

010.1244

F29

III

42168

EL MERCOSUR Y LAS ECONOMIAS REGIONALES

Análisis sobre la
integración regional al
Mercosur



Región N.O.A.

Lic. Sebastián Fruchart

Índice:

1- Introducción	Pág. 2
2- Exportaciones Regionales a Uruguay	Pág. 5.
2.1 Exportaciones a Uruguay (1995)	Pág. 7.
2.2 Exportaciones a Uruguay (1996)	Pág. 12.
2.3 Exportaciones a Uruguay (1997)	Pág. 16.
2.4 Exportaciones a Uruguay (1998)	Pág. 20.
2.5 Conclusiones	Pág. 24.
3- Exportaciones Regionales a Brasil	Pág. 25.
3.1 Exportaciones a Brasil (1995)	Pág. 27.
3.2 Exportaciones a Brasil (1996)	Pág. 32.
3.3 Exportaciones a Brasil (1997)	Pág. 36.
3.4 Exportaciones a Brasil (1998)	Pág. 40.
3.5 Conclusiones	Pág. 44.
4- Exportaciones Regionales a Paraguay	Pág. 45.
4.1 Exportaciones a Paraguay (1995)	Pág. 47.
4.2 Exportaciones a Paraguay (1996)	Pág. 52.
4.3 Exportaciones a Paraguay (1997)	Pág. 56.
4.4 Exportaciones a Paraguay (1998)	Pág. 60.
4.5 Conclusiones	Pág. 64.
5- Conclusiones sobre las Exportaciones Regionales	Pág. 65.
6- Breve Análisis del Sector minero de la región N. O. A. Sur	Pág. 71.
7- Breve Análisis del sector turístico de la región N. O. A. Sur	Pág. 88.
8- Identificación de las normas afectar el proceso exportador	Pág. 93.
8.1 Restrecciones No Arancelarias para las Exportaciones de la región N. O. A. Sur	Pág. 103.

Introducción:

La Región N. O. A. (Sur) está conformada por las Provincias de Catamarca, La Rioja, y Santiago del Estero. Dicha Región se encuentra enclavada en la Zona Nor - Oeste de nuestro país, constituyendo uno de sus límites, la Cordillera de los Andes, frontera natural de división con Chile.

La población de las tres provincias está estimada en habitantes para el presente año, clasificada en la siguiente cuadro:

Cuadro Nº 1

Provincia	Población	% sobre el total nacional
Catamarca	315.000 habitantes	0,85 %
La Rioja	277.000 habitantes	0,74 %
Santiago del Estero	718.000 habitantes	1,93 %
Total	1.310.000 habitantes	3,52 %

Fuente: Base de Datos, C.F.I.

Por otro lado, el porcentaje de participación regional en el total de las exportaciones nacionales asciende a 1,37 % para el año 1995; 1,32 % para el año 1996; 1,46 % para el año 1997, clasificado del siguiente modo:

Cuadro Nº 2

Provincia	Año 1995	Año 1996	Año 1997
Catamarca	0,08 %	0,09 %	0,36 %
La Rioja	0,65 %	0,49 %	0,56 %
Santiago del Estero	0,64 %	0,74 %	0,54 %
Total	1,37 %	1,32 %	1,46 %

Fuente: Base de Datos, C.F.I.

Por último, los porcentajes de participación de las exportaciones al Mercosur, de la región, para los años 1995, 1996 y 1997, en relación a las exportaciones totales nacionales,

ascienden a 0,14 %; 0,17 %; y 0,16 % respectivamente, clasificado del siguiente modo: (en miles de dólares)

Cuadro Nº 3

Exportaciones	Año	Año 1995	Año 1996	Año 1997
Exportaciones Nacionales Totales		20.963.108	23.439.554	26.215.394
Exportaciones Totales Mercosur		29.793	40.488	43.647
% Mercosur - Total		0,14 %	0,17 %	0,16 %

Fuente: Elaboración propia en base a la Base de Datos, C.F.I.

A continuación, se detallan los objetivos del trabajo, que se traducen en:

- I- Para la región N. O. A. Sur (comprende las provincias de Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero)
 - 1.1- Determinar los principales productos y servicios para la región.
 - 1.2- Analizar las potencialidades del intercambio, los factores que lo estimulan y las restricciones y dificultades.
 - 1.3- Identificar y caracterizar el perfil de los agentes económicos que son protagonistas del intercambio.
 - 1.4- Identificar trabas o restricciones normativas o de otra índole que restrinjan las posibilidades de integración.

El trabajo comienza con un análisis de las principales exportaciones a los tres países miembros del bloque, analizando posibles cambios o apariciones de productos nuevos, que constituyan una oportunidad a la exportación.

A su vez, se ha considerado como servicio principal, la actividad turística, importante generadora de divisas para todas las regiones y cuyo auge, demuestra la importancia que ha cobrado dicha actividad, en los últimos tiempos.

En cuanto al perfil de los agentes que componen el intercambio, debido a lo dificultoso de la obtención de información, se han utilizado los datos obtenidos por el área Micro - Pyme del Consejo Federal de Inversiones, a cargo del Lic. Jorge Tranier.

Por último, se ha considerado, dentro de la normativa, como posible obstáculo a la integración, la clasificación en normas de carácter nacional, y restricciones no arancelarias, por considerarse a éstas, los principales obstáculos que un país puede interponer al ingreso de los productos de otro.

Exportaciones Regionales al Uruguay:

Las exportaciones de productos regionales al Uruguay para los años 1995, 1996, 1997 y 1998, comprenden:

- Aceitunas.
- Cueros y Pieles de Caprino, Depilados, Preparados.
- Papel, Cartón, Fibras de Celulosa, en Rollos o en Hojas, revestidos en Plástico.
- Tejidos de Algodón con un Contenido Inferior o Igual a 85 % del Peso, Estampados, de Ligamento Tafetán, mezclado con Fibras Sintéticas.
- Demás Tejidos de Punto, por Urdimbre, de Algodón.
- Tejidos de Algodón con Contenido Superior o Igual a 85 % del Peso, de Ligamento Tafetán, Estampados.
- Ropa de Cama, Mesa, Tocador o Cocina.
- Cueros y Pieles de Bovino o Equino, Depilados, Preparados.
- Papel, Cartón, Guata de Celulosa y Napa de Fibras de Celulosa en Rollos y Hojas, Recubiertos o Revestidos de Polietileno Estratificado con Aluminio.
- Vinos de Uvas Frescas, Mosto de Uva, en Recipientes con Capacidad Inferior o Igual a 2 Litros.
- Libros Registro, de Contabilidad, Talonarios, Agendas, Bloques Memorandos, Bloques de Papel Cartas, etc. (Cuadernos).
- Demás Hortalizas, Preparadas o Conservadas, sin Congelar (Arvejas).
- Calzado Impermeable con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico (Botas).

- Calzado Deportivo: Tenis, Basket, Gimnasia, Entrenamiento, etc. (Suela de Caucho, Plástico, Cuero Natural, y Parte Superior, de Material Textil).
- Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.
- Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Superior de Material Textil.
- Oxido de Boro, Acidos Boricos.
- Trajes, Sacos, Pantalones Largos, Shorts, Calzones, de Fibras Sintéticas.
- Harinas Silíceas Fósiles y demás Tierras Silíceas.
- Carbones Activados.
- Madera en Bruto, incluso Descortezada (Demás).
- Durmientes de Madera para Vías Férreas.
- Porotos Comunes, Negros.
- Linteres de Algodón en Bruto.
- Polipastos, Tornos y Cabrestantes.
- Gatos (Demás).
- Glucosa y Jarabe de Glucosa.

El análisis respecto de la evolución en las exportaciones de los mismos, da como resultado, que la mayoría de ellos, no integran las exportaciones provinciales en forma común, esto es, no se repiten para las tres provincias analizadas. De esta manera, puede decirse, que, si se agruparan los productos exportados de las tres provincias en grandes grupos, se obtendrían cinco grupos : Calzados, Hortalizas, Tejidos, Cueros y Pieles, Papeles y Cartones.

Sin embargo, aparecen productos que no se repiten en los análisis anuales y que, a priori, puede decirse que constituyen una sorpresa: ellos son, Glucosa y Jarabe de Glucosa, Polipastos, Tornos y Cabrestantes (Gatos), Oxido de Boro, por lo cual puede decirse que constituye una novedad en cuanto a productos exportados, y habrá que seguir de cerca el proceso para verificar que no se trate de una exportación aislada.

Ahora bien, si el análisis se realiza tomando en cuenta el período citado (1995, 1996, 1997 y 1998), y haciendo una comparación con respecto a cuales son los productos más exportados en cada año, de toda la región, los resultados son los siguientes:

- Para 1995, los productos más exportados:
- Aceitunas.
- Cueros y Pieles de Caprino, Depilados, Preparados.
- Papel, Cartón, Fibra de Celulosa, en Rollos o en Hojas, Revestidos en Plástico.
- Tejidos de Algodón con un Contenido Inferior o Igual a 85 % del Peso, Estampados, de Ligamento Tafetán, Mezclado con Fibras Sintéticas.
- Demás Tejidos de Punto, por Urdimbre, de Algodón.
- Harinas Silíceas Fósiles y demás Tierras Silíceas.
- Carbones Activados.
- Demás Carbones Activados.
- Madera en Bruto, incluso Descortezada. (Demás).
- Durmientes de Madera para Vías Férreas.
- Demás Hortalizas Preparadas o Conservadas, sin Congelar (Arvejas).
- Calzado Impermeable con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico (Botas).

- Calzado Deportivo: Tenis, Basket, Gimnasia, Entrenamiento, etc. (Suela de Caucho, Plástico, Cuero Natural, y Parte Superior de Material Textil)

Para mayores datos se recomienda ver los cuadros 4, 5, 6

Cuadro N° 4

Exportaciones - Principales productos Provincia de La Rioja País de destino: Uruguay

Año: 1995

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 48113112 Papel, Cartón, Fibras de Celulosa, en Rollos o en Hojas, Revestidos en Plástico.	2.579	1.137	48.32
2- 20057000 Demás Hortalizas: Aceitunas.	1.289	593	24.13
3- 41062090 Cueros y Pieles de Caprino, Depilados, Preparados.	577	8	10.81
4- 60024200 Demás Tejidos de Punto, Por Urdimbre, De Algodón.	321	42	6.02
5- 52105100 Tejidos de Algodón con un contenido menor o igual al 85% del peso, estampados, de tafetán, mezclados con fibra sintética.	210	23	3.94
Total	4.976	1.803	93.22

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 5

Exportaciones - Principales productos Provincia de Catamarca País de destino: Uruguay

Año: 1995

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 64041100 Calzado Deportivo: Tenis, Basket, Gimnasia, Entrenamiento, etc. (Suela de Caucho, Plástico, Cuero Natural, y Parte Superior de Material Textil.)	146	14	37.67
2- 640411002 Idem Anterior.	115	11	29.59
3- 640411009 Idem Anterior.	69	6	17.88
4- 64019200 Calzado Impermeable con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico. (Botas).	23	5	5.92
5- 20054000 Demás Hortalizas, Preparadas o Conservadas, sin Congelar. (Arvejas).	19	23	5.07
Total	372	59	96.13

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 6

Exportaciones - Principales productos Provincia de Santiago del Estero País de destino: Uruguay

Año: 1995

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático Maria)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 44039900 Madera en Bruto, incluso Descortezada (Demás).	32	113	56.86
2- 38021000 Carbones Activados.	14	7	25.61
3- 44061000 Durmientes de Madera para Vías Férreas.	5	28	9.73
4- 38029090 Demás Carbones Activados.	2	7	4.73
5- 25120000 Harinas Silíceas Fósiles y Demás Tierras Silíceas.	1	0.200	2.86
Total	54	155.200	99.79

Fuente: I.N.D.E.C.

- Para 1996, los productos más exportados, fueron:
- Aceitunas.
- Papel, Cartón, Fibras de Celulosa, en Rollos o en Hojas, Revestidos en Plástico.
- Tejidos de Algodón con Contenido Superior o Igual a 85 % del Peso, de Ligamento Tafetán, Estampados.
- Tejidos de Algodón con Contenido Inferior o Igual a 85 % del Peso, Estampados, de Ligamento Tafetán, Mezclado con Fibras Sintéticas.
- Ropa de Cama, Mesa, Tocador o Cocina.
- Demás Hortalizas, Preparadas, Conservadas, sin Congelar (Arvejas).
- Calzado Impermeable con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico (Botas).
- Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.
- Calzado Deportivo: Tenis, Basket, Gimnasia, Entrenamiento (Suela de Caucho, Plástico, Cuero Natural, y Parte Superior de Material Textil).
- Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero, y Parte Superior de Material Textil.
- Porotos Comunes, Negros.
- Linteres de Algodón en Bruto.
- Carbones Activados.
- Madera en Bruto, incluso Descortezada.
- Polipastos, Tornos y Cabrestantes, Gatos (Demás).

Para mayores datos se recomienda ver los cuadros 7, 8, 9

Cuadro N° 7

Exportaciones - Principales Productos

Provincia: La Rioja

País de destino: Uruguay

Año: 1996

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur, Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 48113112 Papel, Cartón, Fibras de Celulosa, en Rollos o en Hojas, revestidos en Plástico.	4.074	1.839	60.35
2- 20057000 Demás Hortalizas: Aceitunas	1.269	558	18.80
3- 52105100 Tejidos de Algodón con contenido menor o igual a 85% del peso, Estampados, de Tafetán, mezclados con fibras sintéticas.	657	83	9.73
4- 52085200 Tejidos de algodón con contenido mayor o igual a 85% de su peso, de Tafetán, Estampados.	211	36	3.13
5- 63026000 Ropa de Cama, Mesa, Tocador o Cocina.	207	30	3.06
Total	6.418	2.546	95.06

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 8

Exportaciones - Principales Productos Provincia de Catamarca País de destino: Uruguay

Año: 1996

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 64041900 Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Superior de Material Textil.	573	61	71.01
2- 64019200 Calzado Impermeable con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico. (Botas).	179	33	22.26
3- 64041100 Calzado de Deportes: Tenis, Basket, Gimnasia, Entrenamiento, etc. (Suela de Caucho, Plástico, Cuero Natural y Parte Superior de Material Textil).	19	1	2.47
4- 64029100 Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.	17	2	2.13
5- 20054000 Demás Hortalizas, Preparadas o Conservadas, sin Congelar. (Arvejas).	9	11	1.22
Total	797	108	99.09

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 9

Exportaciones - Principales Productos Provincia de Santiago del Estero País de destino: Uruguay

Año: 1996

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 38021000 Carbones Activados.	53	50	50.56
2- 44039900 Madera en Bruto, incluso Descortezada (Demás).	32	109	30.05
3- 07031019 Porotos, Comunes, Negros.	11	107	10.30
4- 14042010 Líteres de Algodón en Bruto.	7	17	7.07
5- 84251990 Polipastos, Tornos y Cabrestantes, Gatos. (Demás).	2	0.350	1.86
Total	105	283.35	99.84

Fuente: I.N.D.E.C.

- Para 1997, los productos más exportados, fueron:
- Aceitunas.
- Cueros y Pieles de Bovino o Equino, Depilados, Preparados.
- Papel, Cartón, Fibras de Celulosa, en Rollos o en Hojas, Revestidos en Plástico.
- Papel, Cartón, Guata de Celulosa y Napa de Fibras de Celulosa en Rollos y Hojas, Recubiertos o Revestidos, de Polietileno Estratificados con Aluminio.
- Ropa de Cama, Mesa, Tocador o Cocina.
- Oxido de Boro.
- Calzado Impermeable con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico (Botas).
- Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.
- Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Superior de Material Textil.
- Porotos Comunes, Negros.
- Glucosa y Jarabe de Glucosa.
- Carbones Activados.
- Madera en Bruto, incluso Descortezada, (Demás).
- Durmientes de Madera para Vías Férreas.

Para mayores datos, se recomienda ver los cuadros 10, 11, 12

Cuadro N° 10

Exportaciones - Principales Productos Provincia: La Rioja País de destino: Uruguay

Año: 1997

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 48113112 Papel, Cartón, Fibras de Celulosa en Rollos o en Hojas, Revestidos en Plástico.	2.272	986	27.64
2- 41043119 Cueros y Pieles de Bovino o Equino, Depilados, Preparados.	1.939	84	23.59
3- 20057000 Demás Hortalizas: Aceitunas.	1.135	544	13.80
4- 48113913 Papel, Cartón, Guata de Celulosa y Napa de Celulosa en Rollos y Hojas, Recubiertos o Revestidos en Polietileno estratificado con Aluminio.	1.005	431	12.23
5- 63026000 Ropa de Cama, Mesa, Tocador o Cocina.	352	48	4.28
Total	6.703	2.093	81.54

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 11

Exportaciones - Principales Productos Provincia de Catamarca País de destino: Uruguay Año: 1997

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur, Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 64041900 Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero, y Parte Superior de Material Textil.	693	71	56.95
2- 64019200 Calzado Impermeable con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico (Botas).	255	69	20.99
3- 64029900 Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.	122	7	10.08
4- 28100010 Oxidos de Boro, Ácidos Bóricos.	49	100	4.02
5- 64029100 Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.	38	4	3.15
Total	1.157	251	95.19

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 12

Exportaciones - Principales Productos Provincia de Santiago del Estero País de destino: Uruguay

Año: 1997

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 38021000 Carbones Activados.	108	86	53.30
2- 07031019 Porotos, Comunes, Negros.	43	240	21.54
3- 44061000 Durmientes de Madera para Vías Férreas.	21	101	10.60
4- 44039900 Madera en Bruto, incluso Descortezada. (Demás).	21	114	10.55
5- 17024020 Glucosa y Jarabe de Glucosa.	7	28	3.79
Total	200	569	99.78

Fuente: I.N.D.E.C.

- Para 1998 los productos más exportados, fueron:
- Aceitunas.
- Vinos de Uvas Frescas, Mosto de Uva, en Recipientes con Capacidad Inferior o Igual a 2 Litros.
- Cueros y Pieles de Bovino o Equino, Depilados, Preparados.
- Papel, Cartón, Guata de Celulosa, y Napa de Fibra de Celulosa en Rollos y Hojas, Recubiertos o Revestidos de Polietileno Estratificado con Aluminio.
- Libros Registro, de Contabilidad, Talonarios, Agendas, Bloques Memorandos, Bloques de Papel Cartas, etc. (Cuadernos).
- Carbones Activados.
- Madera en Bruto, incluso Descortezada (Demás).
- Trajes, Sacos, Pantalones Largos, Shorts, Calzones, de Fibras Sintéticas.
- Calzado Impermeable con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico (Botas).
- Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.
- Calzado Deportivo: Tenis, Basket, Gimnasia, Entrenamiento, etc. (Suela de Caucho, Plástico, Cuero Natural, y Parte Superior de Material Textil).
- Lechugas Repolladas.

Para mayores datos se recomienda ver los cuadros 13, 14, 15

Cuadro N° 13

Exportaciones - Principales Productos Provincia de La Rioja País de destino: Uruguay

Año: 1998

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur, Sistema Informático María)

N.C.M / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 48113913 Papel, Cartón, Guata de Celulosa, y Napa de Celulosa, en Rollos y Hojas, Recubiertos o Revestidos en Polietileno Estratificado con Aluminio.	1.915	771	32.86
2- 41043119 Cueros y Pielés de Bovino o Equino, Depilados, Preparados.	1.122	43	19.25
3- 20057000 Demás Hortalizas: Aceitunas.	1.048	609	17.98
4- 63022200 Sábanas, de Fibras Sintéticas o Artificiales.	319	37	5.47
5- 52085200 Tejidos de Algodón, de Ligamento Tafetán.	246	46	4.21
Total	4.650	1.506	79.77

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 14

Exportaciones - Principales Productos Provincia de Catamarca País de destino: Uruguay

Año: 1998

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur, Sistema Informático María)

N.C.M / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 64041900 Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Superior de Material Textil.	423	50	35.61
2- 64019200 Calzado Impermeable con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico. (Botas).	320	76	26.96
3- 64029900 Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.	175	11	14.70
4- 48194000 Demás Sacos (Bolsas), Bolsitas y Cucuruchos.	93	17	7.83
5- 64029100 Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.	55	3	4.64
Total	1.066	157	89.74

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 15

Exportaciones - Principales Productos Provincia de Santiago del Estero País de destino: Uruguay

Año: 1998

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 07031019 Demás Cebollas.	133	955	45.60
2- 38021000 Carbones Activados.	99	75	33.76
3- 07061000 Zanahorias y Nabos.	34	233	11.73
4- 44039900 Madera en Bruto, incluso Descortezada. (Demás).	13	66	4.41
5- 07051100 Lechugas Repolladas.	7	46	2.51
Total	286	1.375	98.01

Fuente: I.N.D.E.C.

- Como conclusión, puede decirse que el mercado uruguayo ha demandado, en el período citado, una variedad de productos de la región, sin que sobresalga algún producto en particular con respecto a otro. Es importante destacar, que, si bien la tendencia de las exportaciones es creciente, las cifras que la constituyen son bajas, aún, comparada con Brasil. En el caso del mercado uruguayo, son más claramente identificables, los productos que se repiten en las exportaciones de los años analizados, hecho que no ocurre, por el contrario, con el mercado brasileño.

Exportaciones Regionales al Brasil:

Las exportaciones de productos regionales al Brasil para los años 1995, 1996, 1997 y 1998, comprenden:

- Telas Impregnadas recubiertas con Plástico (Policloruro de Vinilo).
- Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico (Pantuflas, Chinelas, etc.).
- Calzado Deportivo: Tenis, Basket, Gimnasia, Entrenamiento, etc. (Suela de Caucho, Plástico, Cuero Natural y Parte Superior de Material Textil).
- Combinaciones de Refrigerador y Congelador.
- Demás Manufacturas de Plástico.
- Demás Impresos, incluidos las Estampas, Grabados y Fotografías.
- T-Shirts y Camisetas Interiores de Punto, de Algodón.
- Máquinas y Aparatos para el Acondicionamiento de Aire para Automóviles.
- Centrifugadoras, incluidas las Secadoras Centrifugas.
- Aparatos para Filtrar Gases.
- Mineral de Cobre y sus Concentrados.
- Artículos para el Transporte o Envasado, de Plástico (Tapones, Tapas, Cápsulas, Sacos, Bolsas).
- Algodón sin Cardar ni Peinar.
- Quesos y Requesón (Demás Quesos).
- Nabos Forrajeros, Remolachas Forrajeras, Raíces Forrajeras Heno, Alfalfa, Trébol, Coles Forrajeras, etc. (Demás).

- Tejidos de Algodón con un Contenido Superior o Igual a 85 % de su peso, Crudos, de Ligamento Sarga.
- Carriles (Rieles) para Vías Férreas y demás Elementos para las mismas.
- Arroz Descascarillado, No Parboilizado.
- Demás Placas, Láminas, Hojas y Tiras de Plástico, Estratificadas, de Resina Melamina.
- Carbón Vegetal.
- Desperdicios de Algodón.
- Porotos Comunes, Negros.
- Trigo y Morcajo.
- Partes de Motores (Bielas, Válvulas, Aros, Múltiples, Carburadores, etc.).
- Demás Partes de Motores (Idem Anterior).
- Miel Natural.
- Aceitunas.
- Papel, Cartón, Fibras de Celulosa en Rollos o en Hojas, Revestidos en Plástico.
- Hilados de Algodón con Contenido Superior o Igual al 85 % de su Peso, Sin Acondicionar para la Venta al por Menor.
- Vinos de Uvas Frescas, Mosto de Uva, en Recipientes con Capacidad Inferior o Igual a 2 Litros.
- Demás Papeles, Cartonones, Guata de Celulosa y Napa de Fibras de Celulosa.
- Tejidos de Algodón con Contenido Superior o Igual a 85 % del Peso; Teñidos.
- Aceite de Oliva y sus Fracciones (los Demás).

- Cueros y Pielés de Bovino o Equino, Depilados, Preparados.
- Demás Hortalizas Preparadas o Conservadas, sin Congelar.
- Papel, Cartón, Guata de de Celulosa y Napa de Fibra de Celulosa en Rollos y Hojas, Recubiertos o Revestidos de Polietileno Estratificado con Aluminio.
- Contadores de Gas, Líquido, o de Electricidad, incluidos los de Calibración.

El análisis respecto de la evolución en las exportaciones de los mismos, da como resultado, que la mayoría de ellos, no integran las exportaciones provinciales en forma común, esto es, no se repiten para las tres provincias analizadas. De esta manera, puede decirse, que, si se agruparan los productos comunes a las tres provincias en grandes grupos, se observarían veintiún grupos de productos: Semillas de Algodón para Siembra; Tejidos; Envases; Máquinas; Elementos de Plástico; Cereales; Carbones; Legumbres; Miel Natural; Miel Natural; Quesos; Legumbres; Elementos para Vías Férreas; Aceitunas; Papeles y Derivados; Vinos; Aceites y sus Derivados; Cueros y Pielés ; Calzados; Contadores de Gas y Electricidad; Minerales.

Ahora bien, si el análisis se realiza tomando en cuenta el período citado (1995, 1996, 1997 y primeros seis meses de 1998), y haciendo una comparación con respecto a cuales son los productos más exportados en cada año, de toda la región, los resultados son los siguientes:

- Para 1995, los productos más exportados, fueron:
- Aceitunas.
- Papel, Cartón, Fibras de Celulosa, en Rollos o en Hojas, Revestidos en Plástico.

- Hilados de Algodón con Contenido Superior o Igual a 85 % del Peso, Sin Acondicionar, para la Venta al por Menor.
- Telas Impregnadas, Recubiertas con Plástico (Policloruro de Vinilo).
- Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico (Pantuflas, Chinelas, etc.).
- Calzado Deportivo: Tenis, Basket, Gimnasia, Entrenamiento, etc. (Suela de Caucho, Plástico, Cuero Natural, y Parte Superior de Material Textil).
- Combinaciones de Refrigerador y Congelador.
- Quesos y Requesón.
- Nabos Forrajeros, Remolachas Forrajeras, Raíces Forrajeras, Heno, Alfalfa, Trébol, Coles Forrajeras, etc. (Demás).
- Algodón sin Cardar ni Peinar (Desmotado).
- Tejidos de Algodón con Contenido Superior o Igual a 85 % del Peso, Crudos, de Ligamento Sarga.
- Carriles (Rieles) para Vías Férreas y Demás Elementos para las mismas.

Para mayores datos se recomienda ver los cuadros 16, 17, 18

Cuadro N° 16

Exportaciones - Principales productos Provincia de La Rioja País de destino: Brasil

Año: 1995

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 20057000 Demás Hortalizas: Aceitunas	13.869	7.508	54.70
2- 48113112 Papel, Cartón, Fibras de Celulosa, en Rollos o en Hojas, Revestidos en Plástico.	919	1.599	11.51
3- 52052310 Hilados de Algodón con contenido mayor o igual a 85% del peso, sin acondicionar, para la venta al por menor.	2.400	515	9.46
4- 52052200 Idem Anterior (varían los decitex).	858	210	3.38
5- 200570900 Idem Producto 1. (No existe la posición arancelaria.)	706	472	2.78
Total	18.752	10.304	81.83

Fuente: I.N.D.E.C

Cuadro N° 17

Exportaciones - Principales productos Provincia de Catamarca País de destino: Brasil

Año: 1995

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 84181000 Combinaciones de Refrigerador y Congelador.	495	88	50.64
2- 59031000 Telas Impregnadas, Recubiertas con Plástico. (Policloruro de Vinilo).	207	59	21.20
3- 64041100 Calzado Deportivo: Tenis, Basket, Gimnasia, Entrenamiento, etc. (Suela de Caucho, Plástico, Cuero Natural, y Parte Superior de Material Textil.)	128	18	13.16
4- 64029001 Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico. (Pantuflas, Chinelas, etc.)	69	8	7.05
5- 640411002 Idem Producto 3.	27	4	2.80
Total	926	177	94.85

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 18

Exportaciones - Principales productos Provincia de Santiago del Estero País de destino: Brasil

Año: 1995

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Ncto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 52010020 Algodón sin Cardar ni Peinar. (Desmotado).	1.023	594	54.93
2- 52091200 Tejidos de Algodón con Contenido mayor o igual a 85% del peso, Crudos, de Ligamento Sarga.	617	129	33.15
3- 73021010 Carriles (Rieles) para Vías Férreas y Demás Elementos para las mismas.	79	833	4.25
4- 04069090 Quesos y Requesón. (Demás Quesos).	75	20	4.02
5- 12149000 Nabos Forrajeros, Remolachas Forrajeras, Raíces Forrajeras, Heno, Alfalfa, Trébol, Coles Forrajeras, etc. (Demás).	25	273	1.35
Total	1819	1849	97.70

Fuente: I.N.D.E.C

- Para 1996, los productos más exportados fueron:
- Aceitunas.
- Vino de Uvas Frescas, Mosto de Uva, en Recipientes con Capacidad Inferior o Igual a 2 Litros.
- Papel, Cartón, Fibras de Celulosa en Rollos o en Hojas, Revestidos en Plástico.
- Demás Papeles, Cartones, Guata de Celulosa y Napa de Fibras de Celulosa.
- Tejidos de Algodón con Contenido Superior o Igual a 85 % del Peso, Teñidos.
- Arroz Descascarillado, No Parboilizado.
- Demás Placas, Láminas, Hojas y Tiras de Plástico, Estratificadas, de Resina Melamina.
- Carbón Vegetal.
- Algodón Sin Cardar Ni Peinar (Desmotado).
- Desperdicios de Algodón.
- Demás Manufacturas de Plástico.
- Demás impresos, incluídas las Estampas, Grabados y Fotografías.
- T- Shirts y Camisetas Interiores, de Punto, de Algodón.
- Combinaciones de Refrigerador y Congelador.
- Demás Refrigeradores, Congeladores.

Para mayores datos se recomienda ver los cuadros 19, 20, 21

Cuadro N° 19

Exportaciones - Principales Productos Provincia: La Rioja País de destino: Brasil

Año: 1996

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 20057000 Demás Hortalizas: Aceitunas	21.532	10.651	87.11
2- 48113112 Papel, Cartón, Fibras de Celulosa, en Ro- llos o en Hojas, Re- vestidos en Plástico.	561	178	2.27
3- 48119000 Demás Papeles, Car- tones, Guata de Ce- lulosa y Napa de Fi- bra de Celulosa.	366	116	1.48
4- 22042100 Vinos de Uvas Fres- cas, Mosto de Uva, en recipientes con ca- pacidad inferior o i- gual a 2 litros.	346	199	1.40
5- 52093200 Tejidos de Algodón con un contenido ma- yor o igual a 85% del peso, teñidos.	237	21	0.96
Total	23.042	11.165	93.22

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 20

Exportaciones - Principales Productos Provincia de Catamarca País de destino: Brasil Año: 1996

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares .	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 84181000 Combinaciones de Refrigerador y Congelador.	1.115	190	96.43
2- 61091000 T-Shirts y Camisetas interiores, de Punto, de Algodón.	39	0.755	3.41
3- 84189900 Demás Refrigeradores y Congeladores.	1	0.188	0.11
4- 39269090 Demás Manufacturas de Plástico.	0.112	0.011	0.00
5- 49119900 Demás Impresos, Incluidas las Estampas, Grabados y Fotografías.	0.064	0.006	0.00
Total	1.155,176	190.960	99.95

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 21

Exportaciones - Principales Productos Provincia de Santiago del Estero País de destino: Brasil

Año: 1996

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles deDólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 52010020 Algodón sin Cardar ni Peinar.	4.620	3.437	96.32
2- 52029900 Desperdicios de Algodón.	75	100	1.57
3- 39219011 Demás Placas, Láminas, Hojas y Tiras de Plástico, Estratificadas, de Resina Melamina.	69	23	1.44
4- 10062020 Arroz Descascarillado, No Parboilizado.	20	54	0.42
5- 44020000 Carbón Vegetal.	3	78	0.07
Total	4.787	3.692	99.75

Fuente: I.N.D.E.C.

- Para 1997, los productos más exportados fueron:
- Aceite de Oliva y sus Fracciones (Los Demás).
- Aceitunas.
- Cueros y Pielés de Bovino o Equino, Depilados, Preparados.
- Demás Papeles, Cartones, Guata de Celulosa y Napa de Fibras de Celulosa.
- Porotos Comunes, Negros.
- Trigo y Morcajo.
- Algodón sin Cardar ni Peinar (Desmotado).
- Partes de Motores (Bielas, Válvulas, Aros, Múltiples, Carburadores, etc.).
- T-Shirts y Camisetas Interiores, de Punto, de Algodón.
- Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.
- Calzado con Suela de Caucho o Plástico, Cuero Natural, y Parte Superior de Material Textil.
- Máquinas y Aparatos para el Acondicionamiento de Aire para Automóviles.
- Centrifugadoras, Incluidas las Secadoras Centrifugas.
- Aparatos para Filtrar Gases.

Para mayores datos se recomienda ver los cuadros 22, 23, 24

Cuadro N° 22

Exportaciones - Principales Productos

Provincia: La Rioja

País de destino: Brasil

Año: 1997

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 20057000 Demás Hortalizas: Aceitunas.	17.430	9.440	64.46
2- 15099090 Aceite de Oliva y sus Fracciones (Los De- más).	5.229	1.567	19.34
3- 41043119 Cueros y Pieles de Bovino o Equino, Depilados, Prepara- dos.	1.171	47	4.33
4- 48119000 Demás Papeles, Car- tones, Guata de Ce- lulosa y Napa de Fi- bras de Celulosa.	944	267	3.49
5- 41043120 Idem Producto 3.	384	15	1.42
Total	25.158	11.336	93.04

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 23

Exportaciones - Principales Productos Provincia de Catamarca País de destino: Brasil Año: 1997

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 64029900 Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.	353	26	27.25
2- 84211210 Centrifugadoras, incluidas las Secadoras Centrifugas; Aparatos para filtrar Gases.	233	42	18.01
3- 64041900 Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero Natural y Parte Superior de Material Textil.	214	13	16.54
4- 84152010 Máquinas y Aparatos para el Acondicionamiento de Aire para Automóviles.	87	3	6.71
5- 61091000 T-Shirts y Camisetas Interiores, de Punto, de Algodón.	78	1	6.02
Total	965	85	74.53

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 24

Exportaciones - Principales Productos Provincia de Santiago del Estero País de destino: Brasil

Año: 1997

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 52010020 Algodón sin Cardar ni Peinar. (Desmotado).	5.453	3.650	87.54
2- 07133319 Porotos, Comunes, Negros.	582	1.037	9.33
3- 84099112 Partes de Motores. (Bielas, Válvulas, Aros, Múltiples, Carburadores, etc.)	68	42	1.09
4- 10019090 Trigo y Morcajo.	43	288	0.69
5- 84099190 Demás Partes de Motores. (Idem Producto 3).	32	23	0.52
Total	6.178	5.040	99.17

Fuente: I.N.D.E.C.

- Para 1998, los productos más exportados fueron:
- Aceite de Oliva y sus Fracciones (los Demás).
- Aceitunas.
- Demás Hortalizas Preparadas o Conservadas, sin Congelar.
- Papel, Cartón, Guata de Celulosa y Napa de Fibra de Celulosa en Rollos y Hojas, Recubiertos o Revestidos de Polietileno Estratificado con Aluminio.
- Contadores de Gas, Líquido o Electricidad, incluidos los de Calibración.
- Minerales de Cobre y sus Derivados.
- Artículos para el Transporte o Envasado, de Plástico (Tapones, Tapas, Cápsulas, Sacos, Bolsas).
- Algodón sin Cardar ni Peinar.
- Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.
- Centrifugadoras, incluidas las Secadoras Centrifugas.
- Aparatos para Filtrar Gases.
- Miel Natural.
- Tejidos de Algodón con Contenido Superior o Igual a 85 % del Peso, Crudos, de Ligamento Sarga.
- Demás Cebollas.
- Demás Porotos.

Para mayores datos se recomienda ver los cuadros 25, 26, 27

Cuadro N° 25

Exportaciones - Principales Productos Provincia de La Rioja País de destino: Brasil

Año: 1998

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur, Sistema Informático María)

N.C.M / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 20057000 Demás Hortalizas: Aceitunas.	22.350	12.164	36.06
2- 15099090 Aceite de Oliva y sus Fracciones. (Los De- más).	17.633	4.663	28.45
3- 20059000 Demás Hortalizas Preparadas o Conser- vadas, sin Congelar.	5.128	2.677	8.27
4- 41043119 Demás Cueros y Pie- les de Bovino o Equi- no, Preparados des- pués del Curtido.	4.369	181	7.05
5- 15099010 Aceite de Oliva, Re- finado.	3.350	872	5.40
Total	52.830	20.557	85.23

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 26

Exportaciones - Principales Productos Provincia de Catamarca País de destino: Brasil

Año: 1998

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 26030090 Mineral de Cobre y sus Concentrados.	22.406	29.931	91.27
2- 52010020 Algodón sin cardar ni peinar.	753	602	3.06
3- 19059000 Demás Galletas Dulces.	548	288	2.23
4- 84211210 Secadores de Ropa con Capacidad Inferior o Igual a 6 Kg.	488	96	1.99
5- 39232110 Sacos (Bolsas), Bolsitas, Cucuruchos, de Capacidad Inferior o Igual a 1000 cm3.	85	9	0.34
Total	24.280	30.926	98.89

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 27

Exportaciones - Principales Productos Provincia de Santiago del Estero País de destino: Brasil

Año: 1998

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 52010020 Algodón sin Cardar ni Peinar. (Desmotado).	3.365	2.838	63.24
2- 52091200 Tejidos de Algodón con Contenido mayor o igual a 85% del Peso, Crudos, de Ligamento Sarga.	863	203	14.89
3- 07031019 Demás Cebollas.	775	3.651	13.37
4- 04090000 Miel Natural.	319	167	5.50
5- 07133319 Demás Porotos.	113	196	1.95
Total	5.435	7.055	98.95

Fuente: I.N.D.E.C.

- Como conclusión, puede decirse que el mercado brasileño, absorbe la mayoría de los productos de la región. Es importante destacar, que si bien hay un patrón de continuidad de los productos exportados, supera a éste, el patrón de cambio de productos exportados entre los años analizados. Esto es, se producen cambios en las exportaciones entre un año y otro, aunque ciertos productos se hayan exportado en ambos casos. Este patrón se repite para los cuatro períodos analizados.

Por otro lado, si bien Brasil es el principal comprador argentino, dentro del Mercosur, en el caso de la región analizada, no constituye dicho caso, y se destaca que las cifras finales de exportaciones distan de ser importantes, aunque interesa destacar que la tendencia, al igual que ocurre con Uruguay, es creciente.

Exportaciones Regionales al Paraguay:

Las exportaciones de productos regionales al Uruguay para los años 1995, 1996, 1997 y 1998, comprenden:

- Aceitunas.
- Shampoo (Preparaciones Capilares).
- Demás Preparaciones Capilares.
- Artículos para el Transporte, de Plástico (Cajones, Cajas, Jaulas, etc.).
- Tejidos de Algodón con Contenido Superior o Igual a 85 % del peso, de Ligamento Tafetán, Estampados.
- Máquinas para la Preparación de Material Textil (Bobinadoras Automáticas y Demás).
- Desodorantes Corporales y Antitranspirantes (Los Demás).
- Medicamentos, que contengan Penicilinas o Derivadas de la Misma.
- Demás Animales Vivos de la Especie Bovina.
- Yeso Natural, Anhidrita.
- Yeso Natural, Fraguable.
- Semillas de Algodón, para Siembra.
- Sal.
- Algodón sin Cardar ni Peinar.
- Desperdicios de Algodón.
- Cajas, Bolsas, Cucuruchos, Cartón, Guata de Celulosa o Napa de Fibras de Celulosa.
- Calderas de Vapor.

- Máquinas y Aparatos para Mezclar, Sobar, Triturar, Amasar, Pulverizar, Agitar, etc.).
- Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico (Pantuflas, Chinelas, etc.).
- Calzado Deportivo: Tenis, Basket, Gimnasia, Entrenamiento, etc. (Suela de Caucho, Plástico, Cuero Natural y Parte Superior de Material Textil).
- Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Superior de Material Textil.
- Demás Calzados con Parte Superior de Cuero Regenerado y Suela de Caucho o Plástico.
- Preparaciones para Salsas y Salsas y Preparadas (Mostaza, Ketchup, etc.).
- Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Superior de Material Textil, con Taco.
- Demás Hortalizas, Preparadas o Conservadas, Sin Congelar (Arvejas).
- Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.

El análisis respecto de la evolución en las exportaciones de los mismos, da como resultado, al igual de lo que ocurre con Uruguay y con Brasil, que la mayoría de ellos, no integran las exportaciones provinciales en forma común, esto es, no se repiten para las tres provincias analizadas. De esta manera, puede decirse, que, si se agruparan los productos comunes a las tres provincias en grandes grupos, sólo se observarían dos grupos, que son el Calzado y las Preparaciones Capilares.

Así, aparecen productos que no se repiten en los análisis anuales y que, a priori, puede decirse que constituyen una novedad: ellos son, Yeso Natural (Anhidrita y Fraguable);

Sal; Desperdicios de Algodón; Cajas, Bolsas, Cucuruchos, Cartón, Guata de Celulosa o Napas de Fibra de Celulosa; Calderas de Vapor; Máquinas y Aparatos para Mezclar, Sobar, Triturar, Amasar, Pulverizar, Agitar, etc.; Preparaciones para Salsas y Salsas Preparadas; Artículos para el Transporte de Plástico (Cajones, Cajas, Jaulas, etc.); Máquinas para la Preparación de Material Textil (Bobinadores Automáticas y Demás). Estos productos constituyen una novedad en cuanto a productos exportados, y habrá que seguir de cerca el proceso para verificar que no se trate de una exportación aislada.

Ahora bien, si el análisis se realiza tomando en cuenta el período citado (1995, 1996, 1997 y primeros seis meses de 1998), y haciendo una comparación con respecto a cuales son los productos más exportados en cada año, de toda la región, los resultados son los siguientes:

- Para 1995, los productos más exportados, fueron:
- Aceitunas.
- Shampoo (Preparaciones Capilares).
- Demás Preparaciones Capilares.
- Artículos para el Transporte, de Plástico. (Cajones, Cajas, Jaulas, etc.).
- Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico (Pantuflas, Chinelas, etc.).
- Calzado Deportivo: Tenis, Basket, Gimnasia, Entrenamiento, etc (Suela de Caucho, Plástico, Cuero Natural y Parte Superior de Material Textil).
- Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Superior de Material Textil.

- Demás Calzados con Parte Superior de Cuero Regenerado y Suela de Caucho o Plástico.
- Demás Animales Vivos de la Especie Bovina; Yeso Natural, Anhidrita y Fraguable.

Para mayores datos se recomienda ver los cuadros 28, 29, 30

Cuadro N° 28

Exportaciones - Principales productos Provincia de La Rioja País de destino: Paraguay

Año: 1995

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 33059000 Demás Preparaciones Capilares.	410	98	34.59
2- 39231000 Artículos para el Transporte, de Plástico. (Cajones, Cajas, Jaulas, etc.)	351	190	29.63
3- 20057000 Demás Hortalizas: Aceitunas.	265	84	22.37
4- 392310000 Idem Producto 2.	76	45	6.46
5- 33051000 Shampoo. (Preparaciones Capilares).	38	27	3.21
Total	1.140	444	96.26

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 29

Exportaciones - Principales productos Provincia de Catamarca País de destino: Paraguay

Año: 1995

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 64041100 Calzado Deportivo: Tenis, Basket, Gimnasia, Entrenamiento, etc. (Suela de Caucho, Plástico, Cuero Natural, y Parte Superior de Material Textil.)	201	20	55.46
2- 64041900 Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero, y Parte Superior de Material Textil.	73	9	20.25
3- 640411009 Idem Producto 1.	32	3	8.89
4- 64051010 Demás Calzados con Parte Superior de Cuero Regenerado y Suela de Caucho o Plástico.	32	1	8.82
5- 640299001 Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico. (Pantuflas, Chinelas, etc.)	12	0.931	3.57
Total	350	33.931	93.42

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 30

Exportaciones - Principales productos Provincia de Santiago del Estero País de destino: Paraguay

Año: 1995

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 01029090 Demás Animales Vivos de la Especie Bovina.	1.398	2.528	99.51
2- 25202090 Yeso Natural; Fra- guable.	4	55	0.31
3- 25201019 Yeso Natural; An- hidrita.	2	28	0.17
4- -----	-----	-----	-----
5- -----	-----	-----	-----
Total	1.404	2.611	99.99

Fuente: I.N.D.E.C.

- Para 1996, los productos más exportados, fueron:
- Demás Animales Vivos de la Especie Bovina.
- Semillas de Algodón, para Siembra.
- Sal.
- Algodón sin Cardar ni Peinar.
- Desperdicios de Algodón.
- Preparaciones para Salsas y Salsas Preparadas (Mostaza, Ketchup, etc.).
- Calzado Impermeable con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico (Botas).
- Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Superior de Material Textil.
- Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Superior de Material Textil (Pantuflas, Chinelas, etc.).
- Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Superior de Material Textil, con Taco.
- Aceitunas.
- Shampoo (Preparaciones Capilares).
- Demás Preparaciones Capilares.
- Tejidos de Algodón con Contenido Superior o Igual a 85 % del Peso, de Ligamento Tafetán, Estampados.
- Máquinas para la Reparación de Material Textil (Bobinadoras Automáticas y Demás).

Para mayores datos se recomienda ver los cuadros 31, 32, 33

Cuadro Nº 31

Exportaciones - Principales Productos Provincia: La Rioja País de destino: Paraguay

Año: 1996

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 33059000 Demás Preparaciones Capilares.	1.108	238	66.85
2- 20057000 Demás Hortalizas: Aceitunas.	263	76	15.90
3- 84454019 Máquinas para la Preparación de Material Textil. (Bobinadoras Automáticas y demás).	100	24	6.03
4- 33051000 Shampoo (Preparaciones Capilares).	99	69	5.98
5- 52085200 Tejidos de Algodón con contenido superior o igual a 85% del peso, de Tafetán, Estampados.	44	3	2.70
Total	1.614	410	97.46

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 32

Exportaciones - Principales Productos

Provincia de Catamarca

País de destino: Paraguay

Año: 1996

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 64041900 Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero, y Parte Superior de Material Textil.	360	34	67.62
2- 640419001 Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero, y Parte Superior de Material Textil. (Pantuflas, Chinelas.)	96	9	18.09
3- 64019200 Calzado Impermeable con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico. (Botas).	20	4	3.76
4- 640419002 Idem Producto 3, con Taco.	19	1	3.57
5- 21032010 Preparaciones para Salsas y Salsas Preparadas. (Mostaza, Ketchup, etc.)	12	9	2.37
Total	507	57	95.41

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 33

Exportaciones - Principales Productos Provincia de Santiago del Estero País de destino: Paraguay

Año: 1996

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 12072010 Semilla de Algodón, para Siembra.	2.018	2.345	97.74
2- 01029090 Demás Animales Vivos de la Especie Bovina.	32	71	1.54
3- 52010090 Algodón sin Cardar ni Peinar.	6	34	0.31
4- 52029900 Desperdicios de Algodón.	4	33	0.22
5- 25010090 Sal.	3	54	0.16
Total	2.063	2.537	99.97

Fuente: I.N.D.E.C.

- Para 1997, los productos más exportados fueron:
- Aceitunas.
- Shampoo (Preparaciones Capilares).
- Demás Preparaciones Capilares.
- Desodorantes Corporales y Antitranspirantes (los Demás).
- Tejidos de Algodón con Contenido Superior o Igual a 85 % del Peso, de Ligamento Tafetán, Estampados.
- Demás Hortalizas, Preparadas o Conservadas, sin Congelar (Arvejas).
- Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.
- Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Superior de Material Textil.
- Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Superior de Material Textil (Pantuflas, Chinelas, etc.).
- Semillas de Algodón, para Siembra.
- Cajas, Bolsas, Cucurucho, Cartón, Guata de Celulosa o Napas de Fibra de Celulosa.
- Calderas de Vapor.
- Máquinas y Aparatos para Mezclar, Sobar, Triturar, Amasar, Pulverizar, Agitar, etc.

Para mayores datos se recomienda ver los cuadros 34, 35, 36

Cuadro N° 34

Exportaciones - Principales Productos

Provincia: La Rioja

País de destino: Paraguay

Año: 1997

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 33059000 Demás Preparaciones Capilares.	831	199	55.79
2- 20057000 Demás Hortalizas: Aceitunas.	362	96	24.34
3- 33051000 Shampoo. (Preparaciones Capilares).	123	88	8.26
4- 52085200 Tejidos de Algodón con Contenido mayor o igual a 85% del peso, de Tafetán, Estampados.	50	5	3.39
5- 33072090 Desodorantes Corporales y Antitranspirantes. (Los demás).	49	7	3.28
Total	1.415	395	95.06

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 35

Exportaciones - Principales Productos Provincia de Catamarca País de destino: Paraguay Año: 1997

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 64041900 Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero, y Parte Superior de Material Textil.	379	32	60.57
2- 64029900 Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.	86	5	13.81
3- 640419001 Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Superior de Material Textil. (Pantuflas, Chinclas).	44	4	7.13
4- 64029100 Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.	44	2	7.07
5- 20054000 Demás Hortalizas, Preparadas o Conservadas, Sin Congelar. (Arvejas).	30	51	4.91
Total	583	94	93.49

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 36

Exportaciones - Principales Productos Provincia de Santiago del Estero País de destino: Paraguay

Año: 1997

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M. / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 12072010 Semillas de Algodón, para Siembra.	1.275	2.142	98.95
2- 48193000 Cajas, Bolsas, Cucu- ruchos, Cartón, Gua- ta de Celulosa o Na- pa de Fibras de Celu- losa.	9	27	0.69
3- 84021100 Calderas de Vapor.	3	5	0.23
4- 84798210 Máquinas y Aparatos para Mezclar, Sobar, Triturar, Amasar, Pulverizar, Agitar, etc.	1	0.400	0.11
5- -----	-----	-----	-----
Total	1.288	2.174,4	99.98

Fuente: I.N.D.E.C.

- Para 1998, los productos más exportados fueron:
- Aceitunas.
- Medicamentos, que contengan Penicilinas o Derivados de la Misma.
- Shampoo (Preparaciones Capilares).
- Demás Preparaciones Capilares.
- Tejidos de Algodón con Contenido Superior o Igual a 85 % del Peso, de Ligamento Tafetán, Estampados.
- Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.
- Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Superior de Material Textil.
- Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.

Es importante resaltar, que estos productos corresponden a las provincias de Catamarca y La Rioja, pues Santiago del Estero, no registra exportaciones para el periodo citado. (La consulta resultó vacía).

Para mayores datos se recomienda ver los cuadros 37, 38, 39

Cuadro N° 37

Exportaciones - Principales Productos Provincia de La Rioja País de destino: Paraguay

Año: 1998

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 33059000 Demás Preparaciones Capilares.	836	199	50.97
2- 30041012 Medicamentos, que contengan penicilinas o derivados de la misma.	363	6	22.24
3- 20057000 Aceitunas.	261	72	15.97
4- 33051000 Shampoo. (Preparaciones Capilares).	105	80	6.43
5- 52085200 Tejidos de Algodón con Contenido mayor o igual a 85% del peso, de Tafetán, Estampados.	27	3	1.64
Total	1.592	360	97.25

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 38

Exportaciones - Principales Productos Provincia de Catamarca País de destino: Paraguay

Año: 1998

(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 12072010 Semillas de Algodón, para Siembra.	639	516	67.32
2- 64041900 Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Supe- rior de Material Tex- til.	181	20	19.10
3- 64029900 Demás Calzados con Suela y Parte Supe- rior de Caucho o Plástico.	55	2	5.83
4- 83099000 Demás Tapones y Tapas, Sobretapas y Precintos.	27	2	2.86
5- 64029100 Idem Producto 2.	14	1	1.51
Total	916	541	96.62

Fuente: I.N.D.E.C.

Cuadro N° 39

Exportaciones - Principales Productos Provincia de Santiago del Estero País de destino: Paraguay

Año: 1998

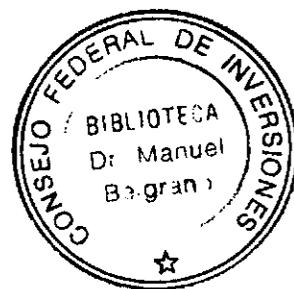
(De acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur; Sistema Informático María)

N.C.M / S.I.M.	Miles de Dólares	Peso Neto (Miles de Kilogramos)	Incidencia (%)
1- 12072010 Semillas de Algodón, para Siembra.	1.026	967	99.51
2- 48193000 Bolsas, con anchura en la base de 40 cm..	3	9	0.31
3- 10070010 Sorgo de Grano, para Siembra.	2	0,6	0.17
4- -----	-----	-----	-----
5- -----	-----	-----	-----
Total	1.031	976,6	99.99

Fuente: I.N.D.E.C.

- Como conclusión, puede decirse que el mercado paraguayo ha demandado, en el período citado, una gama de productos no tan amplia de la región, focalizada, básicamente, en los rubros del Calzado y las Preparaciones Capilares. El resto de los productos exportados, no muestran patrones de repetición, por lo que no puede afirmarse, con absoluta certeza, que se trate de exportaciones sostenidas en el tiempo.

Por su parte, si se analizan las cifras, en relación a Uruguay y Brasil, el mercado paraguayo, también muestra índices de crecimiento en la demanda de productos argentinos, y las cifras, al igual que en dichos casos, distan de ser significativas, pudiendo afirmarse que constituyen las menores de los tres mercados considerados.



Conclusiones sobre las Exportaciones Regionales al Mercosur:

El análisis que puede hacerse de las exportaciones regionales, es que sin duda, no hay una especialización en determinados productos. Si se los considerara en grupos, podría clasificarse de la siguiente manera:

- El grupo de las semillas de algodón para siembra (Distintos tipos de algodón).
- El grupo de los tejidos.
- El grupo de los envases.
- El grupo de los elementos de plástico.
- El grupo de las hortalizas.
- El grupo de las legumbres.
- El grupo del papel y sus tipos.
- El grupo de los cueros y pieles.
- El grupo de los calzados.

Por otro lado, se encuentran un grupo de productos que no aparecen en repetidas ocasiones y que fueron objeto de atención por tratarse de productos que pudieron haberse exportado en forma circunstancial, o que constituyen nuevos productos de colocación en el exterior.

Así, conviene analizar las cifras de exportación regionales para el período analizado (1995 - 1998) para ver que ocurre con la penetración regional en las colocaciones al Mercosur.

Es entonces, que aparece como fundamental, que, ninguno de los tres mercados, constituye una fuente importante de colocaciones de productos para la región Las cifras alcanzadas así lo indican. A su vez, no existe un mercado que sobresalga por encima de los otros, tal como podría suponerse a priori en el caso brasileño, aunque las diferencias se agrandan si solo se tiene en cuenta el específico caso de la provincia de la Rioja. No ocurre lo mismo con las otras dos provincias.

Ahora bien, si el análisis se realiza por años, tenemos que para 1996, las exportaciones constituyen un aumento en relación a las del año 1995, siendo el porcentaje de aumento de alrededor del 50 %. (ver cuadros 40, 41).

Cuadro N° 40:

Exportaciones Provinciales al Mercosur
Año 1995 (en miles de dólares)

Provincia	País	Brasil	Paraguay	Uruguay	Total Mercosur
La Rioja		25.352	1.185	5.337	31.874
S. del Estero		1.862	1.405	57	3.324
Catamarca		977	362	389	1.728
Región N.O.A.		28.191	2.952	5.783	36.926

Fuente: I.N.D.E.C.; A.N.A.

Cuadro N° 41:

Exportaciones Provinciales al Mercosur
Año 1996 (en miles de dólares)

Provincia	País	Brasil	Paraguay	Uruguay	Total Mercosur
La Rioja		24.716	1.657	6.750	33.123
S. del Estero		4.796	2.065	106	6.967
Catamarca		1.157	533	807	2.497
Región N.O.A.		30.669	4.255	7.663	42.587

Fuente: I.N.D.E.C.; A.N.A.

La comparación con el año 1997, da como resultado un aumento del orden del 10 % . (ver cuadro 42)

Por último, los resultados del año 1998, indican un fuerte repunte en las colocaciones regionales. (ver cuadro 43). No debe dejarse de tener en cuenta, que este último periodo, está afectado por la crisis financiera internacional, que impactó fuertemente en Brasil, y por ende, en las exportaciones argentinas. Por último, es importante destacar la aparición de las exportaciones de mineral de cobre, en el último periodo, pues constituyen una muy importante fuente de ingresos para la región, y la puesta en marcha de proyectos que modificarán la composición del Producto Bruto Geográfico local y regional. (1) (Ver Apartado Especial)

Los resultados de los ejercicios analizados, se encuentran compilados en el cuadro N° 44, donde se ve más claramente, lo expuesto anteriormente.

1 - Ver " Catamarca... Presente y Futuro de Desarrollo "
Gobierno de la Provincia de Catamarca
Secretaría General de Coordinación
Subsecretaría de Planificación y Control de Gestión

Cuadro N° 42:

Exportaciones Provinciales al Mercosur
Año 1997 (en miles de dólares)

Provincia	País	Brasil	Paraguay	Uruguay	Total Mercosur
La Rioja		27.038	1.490	8.220	36.748
S. del Estero		6.229	1.288	203	7.720
Catamarca		1.298	626	1.218	3.142
Región N.O.A.		34.565	3.404	9.641	47.610

Fuente: I.N.D.E.C.; A.N.A.

Cuadro N° 43:

Exportaciones Provinciales al Mercosur
Año 1998 (en miles de dólares)

Provincia	País	Brasil	Paraguay	Uruguay	Total Mercosur
La Rioja		61.966	1.631	5.828	69.425
S. del Estero		5.795	1.031	292	7.118
Catamarca		24.547	949	1.188	26.684
Región N.O.A.		92.308	3.611	7.308	103.227

Fuente: I.N.D.E.C.; A.N.A.

Cuadro N° 44:

Exportaciones Argentinas de la Región N.O.A.
al Mercosur
(en miles de dólares)

Pais	Año	1995	1996	1997	1998
Uruguay		5.783	7.663	9.641	7.308
Brasil		28.191	30.669	34.565	92.308
Paraguay		2.952	4.255	3.404	3.611
Total Mercosur		36.926	42.587	47.610	103.227

Fuente: I.N.D.E.C.

Análisis del Sector Minero Argentino:

El sector minero todavía está distante de una mayor integración comercial entre los países del Mercosur. Tradicionalmente, los negocios son hechos con países de otros continentes. Entretanto, la recuperación de la economía argentina está generando expectativas de incremento de las exportaciones de minería provenientes del Brasil, considerado uno de los mayores productores mundiales.

En el caso brasileño, " la industria de transformación representa casi diez veces lo facturado en la producción de los bienes primarios, evidenciando su gran capacidad de valor agregado ", sostiene Marcos Maron, del Departamento Nacional de Producción Mineral. " El proceso de incorporación de tecnología en la demanda derivada de la materia prima encarece el producto final. ", sostuvo el funcionario.

Existen de 3 a 4 mil empresas en el área de extracción minera brasileña, las cuales emplean más de 100 mil personas. Este dato no es menos relevante si tenemos en cuenta que el sector minero está enfrentando una recesión mundial. El fin de la guerra fría entre los Estados Unidos y la Unión Soviética agravó el problema. Esto es así, porque las enormes reservas minerales, mantenidas para el período de eventual conflicto, están siendo colocadas en el mercado, provocando bruscas caídas de los precios debido al exceso de oferta. En este contexto, el Mercosur está representando una buena alternativa de negocios en el área minera, principalmente, a partir de la baja de las alícuotas y la desburocratización, que inducen a un aumento de los negocios. El crecimiento de la industria argentina puede provocar un incremento en las exportaciones brasileñas de hierro, acero,

manganeso, petróleo y gas entre otros minerales. Por otro lado, Brasil, con el tiempo, podría dejar compañeros antiguos y comprar minería de la Argentina, como potasio, bentonita sódica natural, etc.. Hoy, Brasil gasta anualmente U\$S 200 millones con la importación de 500 mil toneladas de potasio del Canadá y Alemania. De esos mismos países proviene el 90 % del clorato de potasio usado en Brasil.

La siderurgia argentina, por ser pequeña, hace una importación tímida de minería de hierro y manganeso del Brasil, hecho que deberá cambiar en el corto plazo, aumentando los volúmenes. Uruguay, desprovisto de energía eléctrica abundante, podría disponer de tecnología brasileña y carbón mineral proveniente de Río Grande do Sul para la construcción de usinas de termo-electricidad. Por su parte, Paraguay, dueño de parte de la energía de Itaipú, puede contar con el know - how de Brasil, para la producción de fósforo elemental.

América Latina, que fue uno de los primeros en abrir las puertas a la actividad exploratoria internacional, se encuentra todavía en un nivel incipiente de exploración y todavía queda mucho por hacer, incluyendo Chile, que por ir adelante en el proceso a algunos pudiera parecer geológicamente copado. El grado de exploración del territorio en cada país de Latinoamérica es variable, de acuerdo con sus recursos geológicos y con las facilidades que estén dando a los inversionistas.

A pesar de que cada país ofrece un mundo de alternativas, los analistas de inversiones ceden fácilmente a la tentación de categorizar los países, de acuerdo a sus criterios de seguridad y rentabilidad para los inversionistas. Desde el punto de vista técnico, lo que

importa a los inversionistas es la abundancia de recursos y el grado de dificultad para su transformación en reservas y en proyectos. Luego se evalúan consideraciones legales, que incluyen la seguridad en la propiedad y las regulaciones ambientales, y todos los aspectos colaterales que contribuyen a hacer más fáciles las cosas para el inversionista extranjero. También son considerados los aspectos de construcción e infraestructura, la administración y el marketing de la producción.

Pese a que no todos los análisis coinciden en sus clasificaciones de riesgo, una encuesta efectuada en 1996 por Mining Journal a 100 altos ejecutivos de compañías mineras, destaca que entre los diez países más apropiados para invertir, siete son latinoamericanos: 1- Argentina, 2- Chile, 3- Perú, 4- Brasil, 5- Indonesia, 6- México, 7- Gana, 8- Bolivia, 9- Filipinas, 10- Venezuela, 17- Uruguay, 19- Nicaragua.

ANALISIS COMPARADO:

El análisis comparado comprende dos casos de explotaciones mineras: El proyecto Bajo la Alumbraera, ubicado en la provincia de Catamarca, en el noroeste argentino, y el proyecto Carajás, que se encuentra en el Estado de Pará, en la selva amazónica brasileña.

El yacimiento de Bajo la Alumbraera, se encuentra explorado y explotado por una Unión Transitoria de Empresas (U.T.E.) integrada por MIM Holdings, North Ltd. y Algom, por un lado, con la empresa interestadual YMAD (Yacimientos Minerales de Agua de Dionisio) por otro. En el marco de un mercado mundial en el que el valor del oro se deprime cada vez más (en julio de 1997 las cotizaciones cayeron al piso de 1985), se están empezando a ver en nuestro país los primeros resultados de la fuerte desregulación del sector minero que realizara el actual gobierno. A la Ley de Convertibilidad se sumó a principios de la década la sanción de una serie de leyes tendientes a eliminar la fuerte burocracia administrativa, y el establecimiento de una estabilidad tributaria por treinta años para las empresas que realizaran inversiones. Resultado: hoy hay en el país más de sesenta empresas del exterior realizando exploraciones. Entre 1992 y 1996 las exportaciones de productos mineros se triplicó. Se calcula que a fin de este año alcanzarán un caudal de 350 millones de dólares.

Bajo la Alumbraera posee reservas cercanas a los 350 millones de toneladas de cobre, oro, plata y molibdeno y el volumen promedio de sus exportaciones es de 700.000 toneladas anuales, valuadas en 260 millones de dólares. Se ha convertido en la mina de oro

más importante de Sudamérica, ubicando a la Minera en el noveno puesto mundial entre los productores de cobre y en el número 14 entre los de oro (siendo el primero en Latinoamérica). El total de su producción es destinado a la exportación. La Minera Alumbreira ya lleva invertidos en el país casi mil millones de dólares en exploración, explotación, infraestructura y transporte. Ello incluye una línea de alta tensión, un mineraloducto, una planta para filtrar el cobre en Tucumán y un puerto en General San Martín, localidad cercana a Rosario. Sólo en el yacimiento trabajan unas 5000 personas.

Argentina explota hoy apenas el 30 % de su superficie aprovechable mediante perforaciones, pero esta situación está siendo rápidamente transformada. Capitales japoneses, norteamericanos y canadienses se están acercando para concretar negocios en asociación con empresas nacionales, privados poseedores de tierra u organizaciones interestaduais como YMAD. Se están dando los primeros pasos para montar en el país una planta refinadora para procesar lo que se extrae, trabajo muy costoso pero también muy remunerativo, que hoy debe finalizarse en el exterior. El establecimiento de esta infraestructura abre las puertas para multiplicar los negocios mineros (intercambio con Brasil, complementación con Chile) en el marco del Mercado Común del Sur.

La exploración y la explotación sólo parecen viables por este camino, por lo exorbitante de los montos requeridos y por el riesgo que esas inversiones implican. En el caso particular del proyecto de Bajo la Alumbreira, la U.T.E. dura hasta que las partes la disuelvan de común acuerdo, aunque lo previsible es que dure hasta que se agoten los

yacimientos. Los contratos realizados son de exploración con opción a explotación. Las empresas son seleccionadas por concurso y se realiza un contrato de adjudicación por el que deben realizar exploración por cuenta y riesgo. Si optan por la explotación, los privados deben asegurar la inversión y participar a YMAD con el 20 % de los beneficios netos, más algunos pagos en efectivo. Así, se asegura YMAD, la obtención de un porcentaje por aportar el yacimiento. En los yacimientos existen dos formaciones mineralizadas bien definidas. La diseminada, como la Alumbreira, consiste en grandes masas rocosas con bajo contenido de cobre, oro y plata, que necesita de mucha explotación para ser rentable. La otra formación, la vetiforme, permite obtener manganeso, oro y plata, y los ejemplos más claros son Farallón Negro y Alto de la Blenda.

El proyecto de Bajo la Alumbreira es de gran inversión. Su tamaño lo ubica entre los diez primeros a nivel mundial y requiere una inversión superior a los mil millones de dólares, que escapa a las posibilidades de YMAD. Por otro lado, no existe en Argentina tradición minera para manejar un yacimiento de esta envergadura. En Argentina, casi no hay empresarios dispuestos a invertir en el sector. Cuando lo hacen, participan como socios minoritarios. De esto se desprende que, probablemente, cuando entren en funcionamiento nuevos proyectos, se justifique la creación de una planta de refinación en Argentina, para obtener los metales en estado puro, cubrir las necesidades del mercado nacional y exportar el excedente.

Según un informe elaborado por la Subsecretaría de Minería de la Nación, la actividad minera se sustentaba por la pequeña y mediana empresa, fuertemente ligada al mercado interno, debido fundamentalmente al tipo de explotaciones que se realizaba y que estaba destinada a sustentar las industrias de base mineral, como el cemento, las cerámicas, el vidrio, participando ampliamente en las industrias de la siderurgia, las fundiciones, las explotaciones acuíferas y petrolíferas. Es decir, la minería de los minerales industriales, así llamados en la actualidad al referirse su participación en las industrias señaladas. En la actualidad esta situación no ha sufrido modificaciones substanciales, pero se abrieron valiosas perspectivas para un futuro inmediato. Cabe destacar que para el año 1997 se prevé una suba del P.B.I. minero de más del 50 %, producto de la puesta en marcha del proyecto Bajo la Alumbarrera. Según el mismo informe, en cuanto a la participación en el valor de la producción minera, son las rocas de aplicación las que continúan teniendo el mayor peso. (67,7 %), seguidas por los minerales no metalíferos (24 %), los metalíferos (8 %), restando para las piedras preciosas una participación no significativa (0,3 %).

Respecto a la distribución geográfica del valor de la producción minera del país, la región pampeana aporta el 56 %, seguida por el Nuevo Cuyo con el 16 %, el N.O.A. con el 14 %, la Patagonia con el 11 % y el N.E.A. con el 3 %. En cuanto a las exportaciones de sustancias minerales, es decir aquellas que no involucran un proceso de elaboración primaria, en 1995 alcanzaron 29,8 millones de dólares, evidenciando un crecimiento del 27 %. Con relación a los países de destino, el 54 % de los envíos se dirigió a los países del

Mercosur, especialmente a Brasil (31 %). Resta aclarar que este comportamiento expansivo de las exportaciones mineras responde a situaciones claras de competitividad (costo - precio) de algunos productos, que ven afianzada su inserción en el mercado internacional. A su vez, las importaciones del sector, en 1995, totalizaron 282 millones de dólares, lo que representa un incremento del 17,3 %. En 1995, la inversión minera alcanzó los 312 millones de dólares. Esto representa un aumento del 262 %. Si analizamos el destino de estas inversiones, veremos que la inversión en prospección y exploración minera sumó 80 millones de dólares. La inversión destinada a la etapa de producción alcanzó los 232 millones de dólares. Por otro lado, y siempre según el informe, tenemos que para el año 1995, estaban involucrados en la actividad minera alrededor de 850 empresas y 12.500 ocupados.

En cuanto al tamaño de las firmas, el 95 % pertenecen al segmento de las micro, pequeñas y medianas empresas y sólo el 0,5 % son empresas grandes. Mientras las primeras participaron con el 94 % del valor de la producción y el 80 % del personal ocupado, las segundas lo hicieron con el 6 y 20 % respectivamente.

El informe de la Subsecretaría de Minería enfoca claramente al señalar que, los resultados obtenidos, tienen como base la sanción de la Ley de Inversiones Mineras y la modificación de las normas jurídicas del sector. El criterio de éxito de la política reside en que, una vez consolidado el andamiaje jurídico institucional, el sector presente una eficiente trama de relaciones input - output, reinversión intrasectorial de al menos parte de

los beneficios generados y un balance equilibrado entre actividades productoras de transables y no transables. Aparece la gran minería, dedicada casi exclusivamente a la exploración y explotación de minerales metalíferos, con una tecnología de punta en procesos y una sólida presencia en los mercados internacionales, lo que impacta significativamente sobre la estructura productiva y el balance de pagos del sector. El desarrollo minero argentino tiene una nueva estrategia con la cual podemos contemplar un sector minero fuertemente competitivo en términos internacionales, apuntalado en la explotación de minerales metalíferos y minerales industriales, dirigidos principalmente al mercado externo, lo que generará un cambio de signo en el saldo comercial.

Lo importante de todo esto, es saber que los nuevos emprendimientos tienen lugar en zonas económicamente deprimidas, provocando un significativo cambio en la economía y en la estructura social de las regiones. En este sentido, el asentamiento de estos proyectos produce además de los impactos directos propios del proyecto, impactos indirectos y externalidades. Los primeros están asociados al tirón de demanda que su operación verifica sobre los proveedores de bienes y servicios, ya sea a través de la compra de insumos para la producción como del consumo derivado de las remuneraciones a los factores del proceso productivo. Las segundas, se producen por la realización de importantes obras de infraestructura, energía, transporte, caminos, etc.

El otro ejemplo a tomar es el yacimiento de Carajás, explotado por la Companhia Vale do Rio Doce. (C.V.R.D.). Esta compañía, fué recientemente privatizada, o por lo menos se inició dicho proceso a completarse en un futuro próximo. Lo sorprendente, es que la empresa fué adjudicada a un consorcio brasilero: Valepar, integrado por la Companhia Siderurgica Nacional (CSN), Nations - Bank de Estados Unidos, Opportunity Capital Partners, un fondo de inversiones previsionales internacional ligado a otros de carácter local (Previ, Petros, Funcef y Funcesp) que en conjunto ya tenían una participación del orden de 10 por ciento en C.V.R.D.. La cifra pagada por este mega - negocio, fué de US\$ 3.150 millones, posiblemente la cifra más alta pagada nunca por una empresa minera en nuestro continente.

Una de las condiciones que había impuesto el gobierno para la privatización de C.V.R.D. era que el oferente fuera productor o consumidor directo de mineral de hierro, condición que Valepar cumple a través de la Companhia Siderurgica Nacional, de la cual la familia Vicunha controlaba ya una parte importante y en la que C.V.R.D. participaba en forma minoritaria a través de Docenave.

Para entender bien el proceso de privatización de C.V.R.D. hay que tener en cuenta que ésta se realiza en tres etapas y que la que acaba de concluir es sólo la primera. La segunda fase, de acuerdo con lo establecido por el Consejo Nacional de Privatización (C.N.D.) de Brasil, será colocar entre los trabajadores de la empresa otro 4,4 % de las acciones de C.V.R.D.. Otra de las condiciones fijadas por el C.N.D. establece que el

adjudicatario formará una empresa especial para administrar C.V.R.D. y que conservará las acciones en su poder por un periodo no inferior a 5 años. La fase tres de la privatización, que los analistas financieros estiman que se producirá entre septiembre y octubre de este año, 1997, consistirá en la puesta a la venta, mediante licitación pública, del paquete final de acciones que estarán todavía en manos del Estado y que representa el 19,2 % de la propiedad de la empresa.

Entre las razones que dificultaban la privatización de C.V.R.D. estaba el prestigio de empresa bien administrada, moderna, competitiva y rentable, capaz de generar interesantes recursos para el Estado brasileño de que gozaba C.V.R.D.. Estas mismas características la mantuvieron alejada de las influencias políticas coyunturales.

C.V.R.D. posee depósitos de hierro en Minas Gerais y Pará; de manganeso en Pará y Mato Grosso; bauxita y caolín en Pará; oro en Minas Gerais, Bahía y Pará; potasio en Sergipe y titanio en Minas Gerais. Tiene, además, instalaciones para peletización de mineral de hierro y altos hornos en Espiritu Santo y Rio de Janeiro, operaciones ferroviarias en Minas Gerais, Espiritu Santo, Pará y Maranhao y empresas de navegación.

La C.V.R.D. que hoy conocemos se formó en 1942, como resultado de un acuerdo a nivel de gobiernos entre Brasil y Estados Unidos, como una manera de poner a Brasil en posición de suministrar mineral de hierro de alta pureza a los altos hornos de los países aliados. Hasta comienzos de la década del '60 C.V.R.D. se mantuvo en la minería del hierro. En 1964 vino el desarrollo del nuevo puerto mecanizado Ponta de Turbao, y más

tarde la ampliación que dió a la compañía una capacidad de movilización de carga a granel superior a los 100 millones de toneladas año. En esa época comenzó también la diversificación de la empresa, que la llevó a materializar inversiones en bosques y en molinos papeleros, para luego incursionar en aluminio. Pese a las dificultades que rodearon la privatización de C.V.R.D. la empresa se caracterizó, a lo largo de más de 50 años de historia por haber enfrentado su diversificación y expansión en sociedad con terceros, principalmente inversionistas extranjeros.

Todavía, C.V.R.D. representa el mayor aporte a las 41,2 toneladas de oro de minas que produjo Brasil. (casi 43 por ciento). La producción total de Brasil fue 64,2 toneladas, de donde los garimpeiros aportaron la no despreciable cantidad de 23 mil kilos. El año pasado (1996) C.V.R.D. puso en operaciones dos pequeñas minas de oro, Almas y Caete, en tanto que cerró otras dos operaciones de similares características.

Según los resultados de la compañía en 1995, de los US\$ 6 billones que generó en ventas, 15 por ciento provino del área de transporte y sólo 3 por ciento de la minería del oro. No obstante, de acuerdo con los planes de la empresa, la producción de oro debería doblarse hacia fines de siglo (dicho de otra manera, C.V.R.D. estará produciendo 35 toneladas de oro en tres años más). En estimaciones de Morgan Stanley, C.V.R.D. tendría un valor de mercado de 10,8 billones de dólares. Si el prestigiado analista financiero estuviera en lo cierto, entonces Valepar habría hecho un muy buen negocio, al adquirir el 41,7 por ciento de la empresa en 3,1 billones de dólares.

La ubicación destacada que tiene Brasil en el desarrollo de la minería, a nivel mundial, no es precisamente lo que puede sobresalir cuando se tiene que definir los perfiles de esta actividad riesgosa y compleja. Lo destacable está en los sistemas de investigación, en las aplicaciones tecnológicas y en los elementos de seguridad que utilizan y que manejan con eficiencia los altos ejecutivos que conducen las empresas que tienen a su cargo la producción minera brasileña, entre las que se destaca C.V.R.D.. La observación que se tiene a primera vista, de los centros mineros que controla y maneja C.V.R.D., es de un ordenamiento sistematizado, basado en la seguridad y la higiene de los lugares de trabajo. Todas las instalaciones forman parte de un programa delineado en la eficiencia y la optimización, donde la tecnología y la dirección de empresa afinan, lo que ha caracterizado a C.V.R.D.: estar ubicada en el primer lugar del ranking de empresas que más facturan y que constituye la de mayor exportación, siendo creadora de divisas para el país. Produce, beneficia, transporta y exporta, anualmente, más de cien millones de toneladas, a partir de dos sistemas productivos: mina - ferrocarril y puerto localizados en regiones diferentes: Un Sistema Sur, cuyo transporte se realiza por la ferrovía de hierro Victoria a Minas, con 898 kilómetros de extensión, donde se complementa con las instalaciones marítimas de Tubarao, situada en la ciudad de Victoria, Capital del Estado de Espiritu Santo. Otro Sistema, el Norte, está integrado por las vías de Hierro Carajás, con una extensión de 892 kilómetros y por la terminal marítima de Ponta de Madeira, en la ciudad de San Luis, capital del Estado de Maranhao.

En las áreas de Transporte y Servicios Portuarios, C.V.R.D., desempeña una logística que supera sus propias necesidades, transformándose en una poderosa fuerza para el desarrollo económico y social de extensas regiones del país. Los dos sistemas de transportes son integrados por ferrocarriles y terminales marítimas, totalmente informatizados que viabilizan la colocación de los productos agrícolas e industriales de los centros económicos localizados en sus áreas de influencia, con destino a cualquier parte del mundo, con rapidez, eficiencia y bajos costos. Sus sistemas productivos responden:

A- Minería y Metalurgia - Minerales de hierro, pellets, oro, manganeso, fertilizantes, bauxita - alúmina y aluminio, aceros y ferroaleaciones.

Productos forestales - Maderas, papel y celulosa.

B- Transportes - Ferroviarios, marítimos y terminales marítimas.

C.V.R.D. opera en diez estados de Brasil y exporta sus productos y servicios para clientes en más de treinta países. Sus actividades tienen carácter internacional y posee escritorios con empresas asociadas en Argentina, Estados Unidos, Francia, Bélgica, Japón y China. En 1995, C.V.R.D. registró una facturación de 6 mil millones de dólares, habiendo sido 55 % para el mercado externo.

Conclusión:

Como primera conclusión destacable que se puede extraer, es la falta de información oficial respecto a las características de la actividad en nuestro país. Es una obviedad, resaltar que no existen trabajos respecto de la actividad en los países vecinos, ni siquiera se encuentran disponibles aquellos realizados por ellos mismos, si es que los hubiera. Por lo tanto, la búsqueda de información es realmente compleja.

Ahora bien, respecto de la comparación entre el proyecto de Bajo la Alumbraera y el yacimiento de Carajás, surgen diferencias notables. Como primera gran diferencia, se puede destacar que el emprendimiento argentino, se realiza por medio de una asociación de empresas extranjeras, que son quienes realizan la exploración y corren con todos los gastos. En el caso brasileño, es exactamente al revés, en tanto la privatización reciente de la empresa, estuvo sujeta a una importante participación de capital nacional. Esto pone de manifiesto la diferencia de percepción que existe entre los países, respecto de sus recursos naturales y de las políticas a emplear sobre los mismos. Por otro lado, no se puede dejar de destacar, que existe a favor del yacimiento brasileño, una importante diversidad y volumen de producción, respecto al caso argentino, que no explota toda su capacidad productiva. Esto demuestra que el país se encuentra en franca desventaja respecto a Brasil, quien ve en la minería una de sus principales fuentes de divisas, y por lo tanto, tiene muy en cuenta a la hora de elaborar sus políticas. Argentina, por el contrario, no le ha dado a la minería el impulso suficiente como para convertirla en una industria de avanzada y generadora de recursos genuinos para el país. Aquí, es donde se nota la segunda gran diferencia. En el

caso argentino, se pone claramente de manifiesto, que la desregulación operada en los últimos años, permitirá crear la corriente de inversión necesaria para el desarrollo de la industria en sí, y de la infraestructura que la misma necesita para su posterior evolución. Y además, esto se produciría por medio de capitales privados, sin importar su origen. O sea, que hoy por hoy, no solamente no hay un desarrollo minero avanzado sino que tampoco existe una infraestructura para ello. En Brasil, en cambio, el propio complejo minero, es el que maneja toda la infraestructura circundante y relacionada con su propia actividad de manera tal de facilitar el tránsito del producto desde su origen hasta su destino final: maneja todo el canal de comercialización, lo que le da una ventaja significativa en los mercados internacionales y le permite obtener una mayor productividad y rentabilidad.

En consecuencia, se puede afirmar que, si bien la Argentina tiene un enorme potencial futuro de explotación a nivel minero, en la actualidad es Brasil quien tiene mayores posibilidades de ganar mercados en el sector minero por su posicionamiento actual, por políticas aplicadas, por disponibilidad de recursos y, por qué no decirlo, por tradición. Brasil, está pensando seriamente, en aumentar sus exportaciones al resto de los países del Mercosur, y es evidente que el sector minero será uno de los líderes de dicha operación. Es de desear, que la Argentina tome una actitud similar, que le permita dinamizar el sector, inyectarle capital genuino y convertirlo en uno de los líderes de ingreso de divisas para el país, aportando todo lo necesario para la evolución del mismo. Esto encontrará su punto de partida, en una política minera clara, que permita al capital extranjero participar de los

proyectos, pero también incentive al capital nacional como una forma de prestar importancia a los recursos naturales propios. Por otro lado, el Estado argentino, no puede desentenderse de todo aquello que la propia actividad minera no pueda o no le interese desarrollar tales como obras de transporte, viviendas, etc, todo aquello que facilite la comercialización del producto y que lo haga más competitivo.

Por todo lo expuesto, se está en condiciones de asegurar, que Brasil, en este momento, es mucho más competitivo que la Argentina en el sector, aunque nuestro país tiene un enorme potencial por desarrollar.

Además, la brusca caída en los precios internacionales (del orden del 40 %), y las diferencias surgidas con respecto al porcentaje que corresponde pagar a las operadoras, en concepto de regalías, son otros dos problemas que debe enfrentar el sector. Los empresarios, por su parte, se quejan con respecto a la reforma impositiva, recientemente sancionada, ya que sostienen que afecta duramente a los créditos que las empresas necesitan para poder operar.

Todo esto ha provocado la paralización de las mineras juniors (las que se encargan de buscar nuevas reservas para luego vender los derechos de explotación a empresas más grandes). Proyectos que estaban listos para entrar en funcionamiento, vieron alterados sus planes. Tal es el caso de Agua Rica, que posee uno de los depósitos de cobre más grandes del mundo, según expertos, y cuya entrada en funcionamiento estaba prevista para el año próximo, pero ahora recién comenzará a funcionar en el 2004.

Análisis del sector turístico de la región N. O. A. :

El análisis del sector turístico de la región, se inicia, con la caracterización del mismo. Para ello se ha tenido en cuenta un trabajo elaborado por el C. F. I., denominado " Primer Circuito Turístico Integrado de la Macroregión Atacama - Catamarca - La Rioja ". En él se destacan las principales características del sector. Como más salientes, pueden mencionarse las siguientes:

En cuanto a oferta hotelera, cabe destacarse que en San Fernando del Valle de Catamarca, existe una diversidad de hoteles de tres, dos y una estrella. (Suman 397 establecimientos). Además existen 92 establecimientos residenciales. Esto demuestra que la oferta es amplia, aunque se destaque el hecho de que en los últimos 6 años, no se construyó ningún nuevo establecimiento, y que si bien la oferta es amplia, no es variada y deja vacío el espacio que corresponde a establecimientos de alta categoría.

Si el análisis se extiende a los circuitos conexos y ciudades provinciales, la situación se agrava pues la oferta se restringe a hosterías, campings, y cabañas. Entre los circuitos turísticos provinciales, se destacan: (1)

- Villas Turísticas del Valle Central: De gran atractivo desde el punto de vista paisajístico, cultural, arqueológico y de sus artesanías.
- Zona de Belén y Santa María: Principalmente atractiva por su riqueza arqueológica, representativa de las raíces culturales de la Provincia. Gran desarrollo de artesanías textiles.
- Zona Andina y Puna: Cuenta con extraordinarios paisajes, que conforman verdaderos monumentos naturales.

Es muy importante, por otro lado, la terminación del asfalto del Paso de San Francisco, prevista para el mes de julio del corriente año. Así, se permitirá, con mayor facilidad, la salida de productos de la región, y de otras vecinas, a los puertos del norte de Chile, facilitando la integración con dicho país, hecho éste que fundamentó la firma del Acta de Copiapó en 1996, que le dio origen a la Macroregión.

Si nos remitimos a la provincia de La Rioja, en la ciudad capital, la oferta es más variada en cuanto a calidad, respecto a la capital catamarqueña, pero la cantidad es más limitada: 3 hoteles de 4 estrellas, 3 establecimientos de 3 estrellas, y 3 de 1 estrella. El nivel de servicio es, por su parte, adecuado. Cuenta, además, con un apart hotel, y 2 residenciales.

Si el análisis se remite a los circuitos conexos, se encuentra con una oferta limitada a hosterías y hoteles de 3 y 1 estrellas. Entre los circuitos turísticos provinciales, se destacan:

(2)

- Circuito Centro: de interés turístico patrimonial, donde se desarrollan festividades religiosas como el Titunako.
- Circuito Chilecito: se hallan cultivos de vid y nogales y formaciones rocosas espectaculares, como la Quebrada de la Troya.
- Circuito de Talampaya: de enorme atractivo arqueológico y antropológico, apto para el turismo fotográfico.
- Circuito de los Caudillos: posee un atractivo turístico histórico, basado en el recorrido de las fincas que habitaron los próceres provinciales.

La provincia, cuenta, también, con un paso, el de Pircas Negras, que es de potencial utilización, ya que no se encuentra habilitado. Este paso permitiría otro medio para facilitar la integración provincial y regional a Chile. El paso es sólo una huella en la actualidad y los trabajos para acondicionarlo para el tránsito intenso deben ser numerosos, por eso se sostiene que su uso es sólo potencial.

Con respecto a la Actividad Turística en la Macroregión, puede decirse:

- Es incipiente.
- El pico de actividad coincide con la época de vacaciones. (Muchos turistas son originarios de la provincia, que están de visita pues residen en otra).
- No hay servicios receptivos organizados y trabajando conjuntamente con los centros emisores de demanda.
- En Catamarca, es la Capital la que reúne la mayor cantidad y mejor calidad de servicios turísticos. (Aunque hay un deterioro de la planta de alojamiento).
- En La Rioja, el Desarrollo Turístico es reducido y se debe, casi exclusivamente, al Parque Nacional Talampaya. El desarrollo es todavía menor al de Catamarca.
- No hay Eje Rector de Desarrollo Turístico y las zonas que han alcanzado cierto desarrollo, lo han hecho en forma espontánea.
- En Catamarca (Capital), la interrelación entre sector público y privado es poco fluida.
- En el interior, es buena, pero tampoco es lo fluida que debiera ser, por la presencia estatal en la prestación del alojamiento.

- En Catamarca, hay una gran concentración de visitantes en la capital, que se correlaciona con los picos estacionales de verano, y de invierno, en el caso del interior provincial.
- En La Rioja ocurre un fenómeno similar.
- La Estrategia de Desarrollo debiera basarse en el Ecoturismo y el Turismo Alternativo. (Hay que tener en cuenta el nivel de saturación de la comunidad anfitriona y no sólo la del atractivo en sí). (3)
- Plantear a la Macroregión no como un sistema operativo sino como una estrategia de marketing, donde los itinerarios o subcircuitos que lo integran serán los componentes que conforman una oferta amplia y diversificada. (4)
- Por último, habría que idear un " circuito completo " con " subcircuitos " en función de los segmentos de demanda que corresponda. (3)

Para el caso de Santiago del Estero, la escasez de datos estadísticos, impiden un análisis pormenorizado de la actividad en la provincia. Sin embargo, informes brindados por la Secretaría de Turismo de la ciudad de Río Hondo, indican que las consultas realizadas por personas de nacionalidad extranjera, fue mayor durante el último año, aunque no se precisaron datos exactos en cuanto a cantidades o nacionalidades de dichas personas. El análisis de los circuitos turísticos de la provincia muestra los siguientes: (1)

- Termas de Río Hondo: Principal Centro Termal y Spa de América. Turismo Salud, basado en las propiedades de 14 capas de aguas mesotermales que se extienden dentro de

un radio de 12 km. La infraestructura hotelera existente es numerosa; cuenta también con Casino y Complejo Polideportivo.

- Dique Frontal: Sobre un espejo de agua de 33.000 hectáreas, en el que confluyen cuatro ríos, es un lugar ideal para la práctica de deportes náuticos, - motonáutica, veleros, surf- y para la pesca del dorado.

- 1- Ver N. O. A. , Oferta Productiva y Oportunidades de Inversión, C.F.I.
- 2- Ver Nuevo Cuyo, Oferta Productiva y Oportunidades de Inversión, C.F.I.
- 3- Ver Páginas 6 y 7 del Trabajo citado.
- 4- Ver Páginas 8 y 9 del Trabajo citado.

Identificación de las normas que pudieran afectar el proceso exportador:

En el caso de la región N.O.A., se han identificado una cantidad de normas, que en su conjunto, han afectado a todos los productos encontrados.

Las normas identificadas son:

- Ley Nacional N° 22702 de Promoción Económica: (Anterior, Ley 22021): Establece los siguientes beneficios para actividades industriales, agropecuarias y turísticas:
 - Diferimento de impuestos nacionales, de acuerdo con cupos fiscales establecidos anualmente, que oscilan entre el 75 % para proyectos agropecuarios y el 30 % para proyectos turísticos. Por la Ley de Convertibilidad, los diferimientos se devuelven sin actualización.
 - Los plazos de devolución son de 14 años para el olivo, de 12 años para el ganado, y de 9 años para la vid (siempre a contar desde el inicio de la actividad).
 - Las empresas promovidas podrán efectuar desgravaciones del Impuesto a las Ganancias (durante 15 años desde la puesta en marcha).
- Leyes Provinciales N° 4696 y 4697 (Catamarca) de adhesión al " Pacto Federal para el Empleo, la Producción y el Crecimiento ". Todas las actividades productivas primarias e industriales están exentas del pago de impuestos provinciales.
- Ley Provincial de Promoción Industrial N° 4183. (Santiago del Estero). Otorga a las radicaciones industriales la exención de impuestos de sellos, inmobiliario, automotores y otros a crearse, por el término de 10 años, y la exención del impuesto a los Ingresos Brutos por 20 años.

- Ley Provincial de Promoción Minera N° 4179 y Decreto Reglamentario B N° 474/75(Santiago del Estero). Establece beneficios de promoción, principalmente en materia de exención de impuestos provinciales.
- Ley Provincial N° 6141 (La Rioja). Establece promoción para las actividades agropecuarias, industriales, turísticas y mineras. Los beneficios son:
 - Excepción del pago de los Impuestos de Sellos, Automotores e Ingresos Brutos.
 - Excepción del pago de tasas y contribuciones municipales.
 - Estabilidad fiscal de 15 años para actividades agrícolas e industriales, y de 30 años para la minería.
- Decreto Ley 4011 para radicaciones industriales (diciembre de 1980) (La Rioja):
 Dispone que el Poder Ejecutivo Provincial está autorizado a vender directamente en las condiciones y precios que oportunamente se determinaren, los inmuebles de propiedad del Estado Provincial, a los efectos del emplazamiento y la construcción de plantas industriales.
- Decreto Reglamentario 1323/88 (La Rioja). Se crea la Administración de Parques Industriales, que entenderá en la Evaluación Técnica Económica y en la localización de las plantas industriales. Establece las siguientes valuaciones para la venta de terrenos en parques industriales:
 - Parque Industrial de Capital
 \$ 1,19 / metro cuadrado

- Parque Industrial de Chilecito
\$ 0,89 / metro cuadrado
- Parque Industrial de Chamental
\$ 0,59 / metro cuadrado
- Ley Nacional para Inversiones Mineras N° 24196. Brinda a los inversores:
 - Estabilidad fiscal por 30 años.
 - Deducción del 100 % de los gastos en prospección, exploración y estudios especiales, en el pago del Impuesto a las Ganancias.
 - Exenciones de derechos a la importación de bienes de capital destinados a emprendimientos mineros, por un lapso de 30 años.
- Ley Nacional N° 24498 de Actualización Minera:
 - Elimina figuras arcaicas del Código.
 - Promueve la innovación tecnológica.
 - Desregula la minería nuclear.
- Ley N° 24402 de Financiamiento del IVA:
 - Favorece compras de bienes de capital.
 - Devolución anticipada del impuesto.
- Ley N° 24228 Acuerdo Federal Minero:
 - Unifica procedimientos administrativos.
 - Permite exploración a gran escala.
 - Elimina tributos extorsivos.

- Ley N° 24224 de Reordenamiento Minero:
- Establece la realización de cartas geológicas.
- Institucionaliza el Consejo Federal Minero (COFEMIN).
- Adecua el canon minero.

- Resolución N° 2609 de la Administración Nacional de Aduanas, referida a todos los productos, subproductos y derivados de origen animal, que no constituyan productos alimentarios de consumo humano acondicionados para su venta directa al público, comprendidos en dicha resolución, requieren, para su exportación, de la autorización previa del Servicio Nacional de Sanidad Animal. (SENASA).

Los capítulos, partidas, subpartidas y posiciones sujetas a

intervención previa son:

Cap.

03.03

03.04

03.06

03.07

16 (únicamente las no acondicionadas para su venta directa al público.)

La resolución entró en vigencia el 8 de julio de 1997.

- Resolución N° 32 del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos, que se refiere a las modificaciones del tratamiento arancelario, en cuanto se reducen a 0 %, los reintegros de tributo de a la exportación de mercaderías con destino a intrazona (R. I.), establecido en el artículo N° 10° del Decreto N° 998/95 y sus modificatorios.

La resolución entró en vigencia el 29 de agosto de 1996.

- Circular N° 1593 de la Administración Nacional de Aduanas, referida a los Canales de Selectividad, en donde se señala, que los distintos canales de selectividad a emplear para la verificación de las mercaderías, serán de acuerdo con el beneficio de que gocen las mismas.

Por otro lado, dentro de la gama de productos analizados, existen algunos que se ven afectados en forma especial por ciertas normas. Las normas y los productos afectados son:

- Resolución N° 445 de la Administración Nacional de Aduanas, que afecta a las demás hortalizas preparadas o conservadas (Arvejas); a los Acidos Bóricos; A la Glucosa; A las Preparaciones para Salsas; A los Quesos; A los Cereales (Arroz); A la Miel. Se refiere a la intervención previa a que deben ser sometidos los capítulos, partidas, subpartidas, por parte del I.N.A.L. de dicho producto, en su fase previa a la exportación del mismo. Además, el documentante debe presentar, a los fines de la exportación, la autorización correspondiente del I.N.A.L., otorgada de acuerdo a las normas sanitarias y de fiscalización que este determine.
- Decreto N° 557 del Poder Ejecutivo Nacional, que entró en vigencia el 24 de abril de 1995, y que afecta a los Polipastos, Tornos, Cabrestantes, Gatos; a las Calderas de Vapor; a las Máquinas para la Preparación de Material Textil (Bobinadoras); a los Refrigeradores, Congeladores. El decreto exceptúa de reducciones de reintegros a las

exportaciones con destino a los países del Mercosur, referidas a bienes de capital. Por su parte, se establece que las exportaciones, deberán cumplir con los requisitos de origen, establecidos por decisión del Consejo del Mercado Común N° 23/94, y además, establece que todas las operaciones que deseen gozar de dicho beneficio, deberán estar registradas en un registro a crearse en la Secretaría de Industria del Ministerio de Economía.

- Resolución N° 3276 de la Administración Nacional de Aduanas, que entró en vigencia el 1 de octubre de 1996, y que afecta a las Máquinas y Aparatos para Mezclar, Sobar, Triturar, Amasar, Pulverizar, Agitar, etc. Se refiere al control previo por parte del Gobierno, de los productos a exportarse.

- Resolución N° 41 de la Secretaría de Industria y Minería, que entró en vigencia el 2 de enero de 1996, y que afecta a los Polipastos, Tornos, Cabrestantes, Gatos; a las Máquinas para la Preparación de Material Textil (Bobinadoras). Se refiere a la adecuación del régimen de reintegro fiscal por ventas de bienes de capital.

- Resolución N° 443 de la Administración Nacional de Aduanas, que entró en vigencia el 16 de febrero de 1996, y que afecta a la Madera en Bruto, incluso Descortezada; a los Durmientes de Madera para Vías Férreas. Se refiere a la intervención previa de la Aduana, a la exportación. (Detalla en los anexos las especies de flora y fauna a ser intervenidas o prohibidas en la exportación).

- Resolución N° 479 del Ministerio de Economía, que entró en vigencia el 28 de abril de 1998, y que afecta al Oxido de Boro; Acidos Bóricos; a los Carbones Activados. Se refiere a la incorporación de dichos productos a los beneficios establecidos por la Resolución N° 762/93, que eleva en cinco puntos el reintegro a las exportaciones de mercaderías elaboradas a partir de sustancias minerales extraídas en las Provincias de Catamarca, Jujuy y Salta.

- Resolución N° 1069 de la Administración Nacional de Aduanas, que entró en vigencia el 24 de marzo de 1995, y que afecta a los Tejidos de Algodón de ligamento Sarga: Ubica al producto en la posición arancelaria que le corresponde de acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur.

- Resolución N° 1101 de la Administración Nacional de Aduanas, que entró en vigencia el 31 de marzo de 1995 y que afecta a los Calzados con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Superior de Material Textil (Pantuflas, Chinelas, etc.), con Taco en cuanto lo ubica en la posición arancelaria que el corresponde de acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur.

- Resolución N° 1312 de la Administración Nacional de Aduanas, que entró en vigencia el 21 de abril de 1995, y que afecta al Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Superior de Material Textil, con Taco, para Dama, en cuanto lo ubica en la posición arancelaria que le corresponde de acuerdo al Nomenclador Común del Mercosur.

- Resolución N° 116 del Instituto Argentino de Sanidad Animal y Vegetal, que entró en vigencia el 29 de marzo de 1995, y que afecta a los Porotos Comunes, Negros en cuanto se hace obligatorio que cuenten con el certificado de origen correspondiente.

Por su parte, se han encontrado, con respecto al Mercosur, productos que se encuentran en las listas de adecuación de cada país, y que por lo tanto se encuentran sometidos a un régimen de desgravamiento especial. Para Uruguay, los productos, son:

- 1- Hilados de Algodón con Contenido Superior o Igual a 85 % del Peso sin Acondicionar para la Venta al Por Menor.
- 2- Tejidos de Algodón con Contenido Superior o Igual a 85 % del Peso, Crudos, de Ligamento Sarga.
- 3- Tejidos de Algodón con Contenido Superior o Igual a 85 % del Peso, de Ligamento Tafetán, Estampados.
- 4- Tejidos de Algodón con Contenido Superior o Igual a 85 % del Peso, Teñidos.
- 5- T-Shirts y Camisetas Interiores de Punto, de Algodón.
- 6- Demás Manufacturas de Plástico.
- 7- Trigo y Morcajo.
- 8- Quesos y Requesón.
- 9- Artículos para el Transporte, de Plástico (Cajones, Cajas, Jaulas, etc.)
- 10- Artículos para el Transporte o Envasado, de Plástico (Tapones, Tapas, Cápsulas, Sacos, Bolsas).
- 11- Demás Legumbres.

- 12- Shampoo (Preparaciones Capilares).
- 13- Desodorantes Corporales y Antitranspirantes.
- 14- Vino de Uva Fresca, Mosto de Uva, en Recipientes con Capacidad Igual o Inferior a 2 Litros.
- 15- Demás Hortalizas Preparadas o Conservadas, sin Congelar.
- 16- Demás Hortalizas, Preparadas o Conservadas, sin Congelar. (Arvejas).
- 17- Telas Impreganadas, Recubiertas con Plástico. (Policloruro de Vinilo).
- 18- Demás Papeles, Cartones, Guata de Celulosa y Napa de Fibras de Celulosa.
- 19- Libros Registro, de Contabilidad, Talonarios, Agendas, Bloques Memorandos, Bloques de Papel Cartas, etc. (Cuadernos).
- 20- Calzado Deportivo: Tenis, Basket, Gimnasia, Entrenamiento, etc. (Suela de Caucho, Plástico, Cuero Natural y Parte Superior de Material Textil).
- 21- Calzado con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Superior de Material Textil.
- 22- Demás Calzados con Parte Superior de Cuero Regenerado y Suela de Caucho o Plástico.
- 23- Calzado Impermeable con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico. (Botas).
- 24- Demás Calzados con Suela de Caucho, Plástico, Cuero y Parte Superior de Material Textil.
- 25- Demás Calzados con Suela y Parte Superior de Caucho o Plástico.
- 26- Preparaciones para Salsas y Salsas Preparadas. (Mostaza, Ketchup, etc.)

En el caso de Paraguay, se detectaron los siguientes productos:

- 1- Algodón sin Cardar ni Peinar.
- 2- Hilados de Algodón con Contenido Superior o Igual a 85 % del Peso sin Acondicionar para la Venta al Por Menor.
- 3- Tejidos de Algodón con Contenido Inferior o Igual a 85 % del Peso, Estampados, de Ligamento Tafetán, Mezclado con Fibras Sintéticas.
- 4- Demás Tejidos de Punto, Por Urdimbre, De Algodón.
- 5- Ropa de Cama, Mesa, Tocador o Cocina.
- 6- Trajes, Sacos, Pantalones Largos, Shorts, Calzones, De Fibras Sintéticas.
- 7- Idem Producto 5 de la lista de adecuación del Uruguay.
- 8- Idem Producto 8 de la lista de adecuación del Uruguay.
- 9- Arroz Descascarillado, No Parboilizado.
- 10- Medicamentos, que contengan Penicilinas o Derivados de la Misma.
- 11- Miel Natural.
- 12- Cajas, Bolsas, Cucuruchos, Cartón, Guata de Celulosa o Napa de Fibras de Celulosa.
- 13- Idem Producto 16 de la lista de adecuación del Uruguay.
- 14- Idem Producto 14 de la lista de adecuación del Uruguay.
- 15- Idem Producto 22 de la lista de adecuación del Uruguay.
- 16- Idem Producto 26 de la lista de adecuación del Uruguay.

Restricciones No Arancelarias para las Exportaciones De la Región N.O.A. Sur:

Se han detectado, para las exportaciones de la región, al Mercosur, algunas restricciones, de acuerdo a la enumeración realizada en los anexos I y II de la Decisión 03/94 del Consejo Mercado Común, y sus modificatorios.

De acuerdo a la última reunión del Comité Técnico N° 8, encargado de la compilación de dichas restricciones, realizada entre el 26 y el 28 de mayo del corriente, en lo que fue la XXIII Reunión, las restricciones son las siguientes:

- Medida 48: Se refiere a que la importación de envases, se encuentra sujeta a las disposiciones de la legislación sanitaria básica para alimentos. La medida corresponde a Brasil y se encuentra en proceso de armonización. Se encuentra en estudio dentro del Subgrupo Técnico N° 3.

- Medida 63: Se refiere a que la importación de alimentos (hortalizas, quesos, vinos, salsas, legumbres, sal), debe ser sometida a inspección previa. La medida corresponde a Uruguay y se encuentra parcialmente eliminada. Se encuentra en estudio dentro del Subgrupo Técnico N° 3.

- Medida 64: Se refiere a las importaciones de productos envasados sujetos a normas de rotulación. La medida corresponde a Uruguay y se encuentra parcialmente armonizada. Se encuentra en estudio dentro del Subgrupo Técnico N° 3.

- Medida 65: Se refiere a la calidad alimentaria y rotulación para la importación de sal.

La medida corresponde Uruguay y se encuentra en proceso de armonización. Se encuentra en estudio dentro del Subgrupo Técnico N° 3.

- Medida 72: Se refiere a las importaciones de arvejas y los padrones de identidad, calidad y envases de las mismas. La medida corresponde a Brasil y se encuentra parcialmente armonizada. Se encuentra en estudio dentro de los Subgrupos Técnicos N° 3 y 8.

- Medida 86: Se refiere a las normas para la importación de estupefacientes. (Medicamentos). La medida corresponde a Uruguay y se encuentra en proceso de armonización. Se encuentra en estudio dentro del Subgrupo Técnico N° 11.

- Medida 87: Se refiere a la inscripción de importadores de semillas de algodón. La medida corresponde a Uruguay y se encuentra en proceso de armonización. Se encuentra en estudio dentro del Subgrupo Técnico N° 11.

- Medida 88: Se refiere al registro previo a la importación de medicamentos y afines. (Se incluyen las preparaciones capilares, la sal, los productos domisantarios, cosméticos, sangre y hemoderivados y los reactivos de diagnóstico.). La medida corresponde a Uruguay y se encuentra parcialmente armonizada. Se encuentra en estudio dentro del Subgrupo Técnico N° 11.

- Medida 91: Se refiere al registro previo a la importación de medicamentos y afines. (Productos farmacéuticos, cosméticos, reactivos de diagnóstico, productos domisantarios, sangre y hemoderivados.). La medida corresponde a Paraguay y se encuentra

parcialmente armonizada. Se encuentra en estudio dentro del Subgrupo Técnico N° 11.

- Medida 98: Se refiere a la exigencia de Bandera Nacional. Establece la reserva de carga a buques de bandera nacional, para el transporte a países de la A.L.A.D.I., la reserva nacional es del 50 % del total de carga. La medida corresponde a Paraguay y se encuentra en proceso de armonización. Se encuentra en estudio dentro del ex Subgrupo Técnico N° 6.
- Medida 161: Se refiere a la inspección industrial y en tránsito de las importaciones de los productos de origen animal. La medida corresponde a Brasil y se encuentra parcialmente armonizada. Se encuentra en estudio dentro del Subgrupo Técnico N° 3.
- Medida 163: Se refiere a las exigencias sanitarias para la importación de animales y de productos de origen animal. La medida corresponde a Brasil y se encuentra en proceso de armonización. Se encuentra en estudio dentro de los Subgrupos Técnicos N° 3 y 8.

Restricciones No Arancelarias a las Exportaciones Argentinas:

- Medida 51: Se refiere a las intervenciones previas a las exportaciones de ejemplares vivos, productos y subproductos de la fauna y flora silvestre. La medida corresponde a Argentina y se encuentra en proceso de armonización y parcialmente justificada. Se encuentra en estudio dentro del Subgrupo Técnico N° 6.