

ANEXO 2

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

**LA PAMPA, UN LUGAR PARA
NUEVOS EMPRENDIMIENTOS**

CARACTERÍSTICAS GENERALES

La provincia de La Pampa, localizada en el centro de la República Argentina y "Puerta de entrada a la Patagonia" posee una superficie de 143.440 Km². Con una población de 285.000 habitantes.

Su clima es de tipo templado continental, con inviernos fríos y veranos cálidos. Sus otoños y primaveras son en general templadas. La temperatura media de enero (verano) es de 24 °C y la de julio (invierno) es de 8°C.

Su tasa media anual de crecimiento es de 21/000 y la densidad de 1,8 habitantes por Km². La población urbana representa el 74% del total.

MARCO POLÍTICO E INSTITUCIONAL

La provincia de La Pampa cuenta –como resultado de las últimas administraciones- con una gestión de gobierno estable y transparente. Se ha podido responder a las necesidades de la reforma del Estado, logrando mantener el equilibrio fiscal, sin costos sociales.

Cuenta con uno de los más bajos niveles de endeudamiento del país, caracterizándose por un muy bajo nivel de Deuda Flotante y por no tener Deuda Consolidada. Tampoco tiene endeudamiento significativo, con el Gobierno Nacional.

La posibilidad de emprender nuevos negocios se ve favorecida por diversas acciones del gobierno provincial, orientadas a brindar todo el apoyo desde el Estado, para la radicación de nuevas inversiones:

Gestión eficiente

El Ministerio de la Producción facilita la interacción con las autoridades provinciales, generando un ámbito unificado para el tratamiento y resolución de los requerimientos e inquietudes de las empresas inversoras.

Cultura de la Calidad

Por medio de distintos instrumentos (Diagnóstico y Asistencia Técnica a empresas, Seminarios o Cursos de Capacitación) se ha instalado en la comunidad productiva una cultura que apunta a mejorar la eficacia y la eficiencia de acuerdo a estándares de innovación y adecuación tecnológica exigidos por el actual marco económico.

Planeamiento Estratégico

Ha sido definido - mediante diversos estudios- un nuevo perfil productivo que constituye el escenario deseado, compatible con los recursos naturales y económicos con que cuenta la realidad provincial.

Mediante estos y otros instrumentos el Estado Provincial se convierte en un acompañante activo de los nuevos emprendedores.

MARCO SOCIAL

Los índices de calidad de vida (Índice de desarrollo humano, esperanza de vida al nacer, tasa de escolarización combinada e ingreso per cápita) colocan a su población, entre las de mejor nivel del país.

Mediante diversos programas educativos, sanitarios y sociales su sociedad se encuentra adecuadamente contenida, sin presentar problemas de violencia social, delincuencia o conflictos sociales como los que afectan a otras realidades.

Su población no presenta signos de discriminación étnica, religiosa o política y se caracteriza por un alto grado de integración cultural y redes de solidaridad social.

Este conjunto de factores sociales le otorga a sus residentes, muy buenas condiciones de seguridad, en relación con estándares de otras regiones nacionales e internacionales.

Cuenta con una adecuada cobertura educativa, que se traduce en un nivel de analfabetismo menor al 7%. El índice de escolarización alcanza el 95% para los primeros ciclos, superando en el ámbito nacional a la mayoría de las provincias del país.

ESTRUCTURA ECONOMICA

Tradicionalmente, el sector primario de la economía, basado fundamentalmente en sus explotaciones agropecuarias, constituía el principal aporte a su Producto Bruto Geográfico. En este sentido, contribuía con el 49 % del valor en el año 1990, en relación con el 34 % aportado por el sector servicios y el 17 % del sector secundario.

En 1997, esto se ha transformado, ya que el Sector Servicios creció en su participación hasta lograr el 60%, manteniendo el sector Primario un 27 %. Tal situación de cambio en la composición relativa (histórica) no significa el descenso en valores del sector primario (principalmente el agropecuario) atento a que éste en valores absolutos ha crecido de manera significativa.

Esta modificación está asociada con varios factores: el crecimiento del sector de servicios educativos resultante de la transferencia de sistema educativo nacional a la provincia; la instalación de nuevas formas de comercialización; el crecimiento y la incorporación de nuevos servicios financieros, son algunos de los más importantes.

Esto implica que desde el punto de vista productivo, la Provincia de La Pampa sigue teniendo una economía centrada en la producción agropecuaria, pero que presenta nuevos sectores de alta dinámica, atractivos para la generación de nuevos emprendimientos, como:

- **La Agroindustria**, que elabora en forma creciente, los productos básicos generados en el campo.
- **La Minería**, que es el sector de mayor crecimiento relativo en el último quinquenio.
- **El Turismo**, que de forma progresiva, se instala como nueva actividad económica.

DOTACION DE INFRAESTRUCTURA

Uno de los principales logros de las últimas gestiones de Gobierno ha sido la de dotar a su territorio de una importante infraestructura vial y energética, lo que constituye la base necesaria para su desarrollo productivo.

Red vial

Se ha logrado un óptimo desarrollo en su infraestructura vial, contando aproximadamente con casi 10.000 Km. de caminos (entre Nacionales y Provinciales). Todos los centros urbanos de la provincia se conectan con rutas pavimentadas, que comunican también con las principales ciudades de las provincias limítrofes. La red caminera provincial posee mantenimiento permanente, sin costos de peaje en toda su extensión.

Gas natural

Desde una visión de conjunto existe buen abastecimiento y distribución de este servicio en las principales ciudades y pueblos de la provincia, beneficiando aproximadamente al 85% de la población.

Sistema Energético Provincial

La Pampa, integrada al sistema interconectado nacional, extiende la provisión del servicio eléctrico a todas las ciudades de la provincia, así como a sus pueblos más importantes.

Dotación de Agua

Es en este ámbito donde se está desarrollando el **Acueducto del Río Colorado**. Esta "obra del siglo" permitirá abastecer a la población y a las actividades productivas con agua de calidad y en cantidad suficiente. Prevé satisfacer la demanda en los siguientes usos: consumo doméstico; industrial con procesos húmedos (frigoríficos y curtiembres); ganadería especializada y riegos de cultivos intensivos bajo cubierta.

INSTRUMENTOS DE PROMOCION

El Gobierno de la Provincia, para dinamizar la actividad productiva de la economía, ha establecido diversos instrumentos normativos, fiscales y financieros destinados a alentar el establecimiento de nuevos emprendimientos. A continuación se presenta una síntesis de los más importantes y de los cuales, sin duda el principal es la creación de la Zona Franca y el Aeropuerto Internacional de Cargas.

- **El Banco de La Pampa** es uno de los primeros 20 bancos del país, comprometido con el desarrollo regional y apoyando proyectos que impliquen el asentamiento y/o crecimiento de la producción. El Estado provincial bonifica las tasas a efectos de fijarlas en límites atractivos para la inversión. Es una empresa mixta con participación del Estado provincial. Se proyecta al mercado regional a través de 111 bocas de atención ubicadas en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Neuquén y Río Negro.
- **Convenio Gobierno Provincia de La Pampa – CFI.** Línea de crédito destinada principalmente a actividades relacionadas con la Agroindustria.
- **Operatoria de crédito PROMECOM.** Prevé líneas de financiamiento para mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.
- **Promoción Industrial y Minera** (Ley 1.534), para alentar la inversión en estas áreas, cuenta con créditos de fomento a tasas promocionales y exención impositiva en los impuestos provinciales por un lapso de 20 años.

▪ ZONA FRANCA LA PAMPA: Una oportunidad de negocios

Mediante dispositivos legales de carácter nacional y provincial, se crea en el territorio de la Provincia, en la localidad de General Pico, la Zona Franca de La Pampa definida como **“un ámbito para el procesamiento de exportaciones”**.

Se encuentra localizada junto a un nodo de comunicación terrestre y aérea, contando en este último caso con una sistema de transporte internacional (Aeropuerto Internacional de Cargas); cuenta con una importante actividad comercial y de servicios de apoyo a la producción, caracterizados por su alta calidad y está situada en un territorio con una importante dotación de infraestructura y superestructura, la que puede ser ampliada en corto plazo a un costo razonable.

Su posición central en el territorio nacional, la convierte en una zona de interconexión territorial con el oeste de la provincia de Buenos Aires, con las regiones Central y de Cuyo, constituyendo la puerta de entrada a la Patagonia.

El principal papel de una Z.F. es el de proporcionar un **“ambiente libre de burocracia”** y en condiciones de libre comercio (importación de máquinas, equipamientos y materias primas libres de impuestos) para inversores locales y extranjeros.

Será la única zona franca del país y de Latinoamérica que funcionará con un Aeropuerto Internacional de Cargas, rompiendo así el mito de que los puertos marítimos, son la única salida al mundo.

Desde el punto de vista comercial, la Zona Franca La Pampa, permite que las mercaderías que provienen de terceros países, sean acondicionadas para la venta (división de bultos y cambios o mejoramiento de su presentación comercial), pudiendo reexportarse a cualquier parte del mundo sin pago de aranceles o impuestos, o mediante el pago de éstos últimos, realizar su introducción a territorio nacional.

Respecto a la actividad industrial, se dispone de ventajas específicas para aquellas actividades de fabricación y transformación de productos. Como beneficios adicionales se cuenta con la exención de derechos e impuestos sobre los insumos importados. Los servicios básicos (agua, gas, energía y comunicaciones) no están gravados con ningún tipo de impuesto nacional o provincial, así como las maquinarias y equipos de origen importado que se adquieran para la producción en la zona.

Recientemente el Poder Ejecutivo Nacional, sancionó el Decreto 285/99, concediendo beneficios especiales a la provincia de La Pampa, medida ésta que favorece sustancialmente a su zona franca. Tales beneficios pueden sintetizarse en:

- Reducción del cien por cien (100%) de las contribuciones patronales de seguridad social.
- Compensación por el Gobierno de La Pampa, del cien por cien (100%) de las contribuciones patronales de obra social y riesgo del trabajo.
- Exención del pago de la Tasa de Estadística para las Exportaciones e Importaciones.
- Posibilidad de realizar los Usuarios de la Zona Franca La Pampa, operaciones de Warrants (certificados de depósito de garantía).
- Exención de impuestos provinciales, tasas y contribuciones Municipales.
- Posibilidad de vender la totalidad de la producción realizada en la Zona Franca La Pampa en el territorio nacional, previo pago de los tributos para la nacionalización. Este último, constituye el más "importante" incentivo para una empresa, que radicándose en la Zona Franca La Pampa y, aprovechando las franquicias del régimen podrá indistintamente exportar o vender en los grandes centros de consumo del país, en igualdad de condiciones con las empresas del exterior (extranjeras).

LAS OPORTUNIDADES PARA NUEVOS EMPRENDIMIENTOS

Dadas las características y condiciones que presenta la provincia, algunas áreas y actividades en las que se brindan las mejores posibilidades para emprendimientos productivos son:

- **La Agroindustria**, especialmente la alimentaria, en la que los sistemas integrados (asociados) ofrecen óptimas posibilidades. Como ejemplos de proyectos en este sector:
 - Producción total o parcial de alimentos basados en carne vacuna, que integra la producción ganadera, frigoríficos y el procesamiento. Producción láctea.
 - Cortes de exportación que implicará producción con denominación de Origen.
 - Aceiteras y harineras que procesen los granos producidos en la provincia. Elaboradoras de alimentos con base en estas producciones.
 - Cultivos orgánicos intensivos y cultivos alternativos.
 - Elaboración y procesamiento de miel y sus derivados.
- **La Minería**, en la que se abren nuevas perspectivas como la producción de ladrillo cerámico, explotación de rocas de aplicación, mármol y pórfido.
- **El Turismo**, en sus nuevas y crecientes modalidades, como el de aventura, de estancia, rural. Sus ciudades importantes, requieren además de una mejor infraestructura en el segmento de gran hotelería.
- **La actividad forestal** - en la que puede trabajarse sobre la base de una asociación entre productores e inversores para contar con una buena oferta de tierras- cuenta con incentivos fiscales, establecidos por la legislación nacional y provincial, que la convierten en muy atractiva.

