

## Tarea 2 - Base de datos

- Desde hace tiempo el hombre ha registrado sucesos, fechas o acciones que reflejan su existencia y paso por el universo. Esta crónica es fundamental a la hora de querer comprender lo acontecido.

Para obtener información, los datos no pueden ser considerados aisladamente sino que deben ser procesados en su conjunto. La combinación y análisis lógico de estos datos, permite la obtención de información con distinta derivación o tendencia.

El proceso de recopilación de datos, en forma anticipada y posterior a la realización la acción, nos permitió generar una *base de datos* que representa cabalmente a las asociaciones, interlocutores, referentes e iniciativas recogidas a lo largo de este segundo período de trabajo.

Para la representación de la información recogida, se utilizó el esquema de Diagrama de Tortas, cuadros referenciales comparativos con las variaciones cuantitativas de cada muestra, y, en cada caso, se las acompañó de una interpretación objetiva como corolario.

Antes de comenzar a desarrollar la información cuantitativa de los distintos sondeos realizados, conviene aclarar que el muestreo de datos se realizó sobre las distintas actividades desarrolladas por cada una de las áreas del Programa.

Por otra parte, respecto de los parámetros utilizados en la categorización del nivel socioeconómico de la población encuestada, se optó por utilizar la

siguiente denominación, a los efectos que la misma sea de fácil comprensión por el lector.

<b>Denominación</b>	<b>ESTUDIOS</b>			<b>Producción Laboral</b>
	<b>Primarios</b>	<b>Secundarios</b>	<b>Universitarios</b>	
Estudiante laboral <sup>1</sup>	*	*		*
Estudiante no laboral <sup>2</sup>	*	*	*	
Media laboral <sup>3</sup>	*	*		*
Media cultural <sup>4</sup>	*	*	*	*

<sup>1</sup> Corresponde a un segmento de estudiantes en curso, y que además desarrollan actividades laborales.

<sup>2</sup> Este segmento corresponde a estudiantes en curso que no desarrollan actividades laborales.

<sup>3</sup> Esta denominación corresponde a individuos que ya han desarrollado los estudios primarios y/o secundarios, y actualmente sólo desempeñan la actividad laboral.

<sup>4</sup> Esta denominación corresponde a individuos con estudios terciarios o universitarios que ejercen su profesión u otra actividad laboral de producción, servicio, mercantilismo, etc.

Es importante aclarar, que si bien se puede realizar una distribución de clases distintas, y una mayor apertura y clasificación en la categorización de cada clase, se priorizó el fácil entendimiento en vez de una descripción técnica.

Los datos poblacionales, principales actividades económicas y distancias de las respectivas localidades a la ciudad capital, que se utilizaron en el presente informe, fueron suministrados por la Dirección Provincial de Estadísticas y Censos de Entre Ríos.

Es importante reconocer la diferencia entre las actividades promovidas por el Programa y las actividades donde el Programa fue convocado, como por ejemplo la Participación en fiestas nacionales y provinciales con un stand institucional. Las preguntas preparadas para cada oportunidad reúnen características diferentes, acordes al evento a evaluar.

El universo en estudio corresponde a personas de ambos sexos, asistentes a las distintas actividades donde el Programa tuvo su presencia. La cobertura geográfica se llevó a cabo en 10 localidades correspondientes a 7 departamentos, distribuidos geográficamente sobre la costa del Río Uruguay, sobre la costa del Río Paraná y en la región mediterránea. El tamaño de la muestra a evaluar corresponde a un universo de 430 personas, colectado en un período de campo entre el 23 de diciembre de 1998 y el 4 de Mayo de 1999.

La tarea de confección de encuestas en una presentación institucional, se llevó a cabo en forma inmediatamente posterior a la tarea de promoción y difusión de las actividades desarrolladas por el Programa, por lo que los datos obtenidos durante la participación en Fiestas Nacionales y Provinciales, corresponden al impacto inmediato producido sobre el público encuestado.

Debe tenerse en cuenta, al momento de la evaluación de las actividades desarrolladas, que las preguntas formuladas en una actividad ecológica, en su gran mayoría, son completamente distintas a las que deben formularse en una actividad de presencia institucional, en un taller literario, de teatro o plástica.

A continuación se detalla una ficha tipo, análoga a las utilizadas en los Encuentros Culturales del Verano.

*Ficha análoga a las utilizadas para toma de muestra a público asistentes, en actividades de Acción Cultural.*

## PROGRAMA IDENTIDAD

*SU PARTICIPACION ES VOLUNTARIA Y NECESARIA*

Relevamiento General.

Fecha: .....-.....-.....

Hora: .....:.....

1. ¿Cómo se enteró de la realización de estas actividades?
- |                             |                                 |                                      |   |
|-----------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> T.V.  | <input type="radio"/> Periódico | <input type="radio"/> Afiche         | <input type="radio"/> Institución Oficial |
| <input type="radio"/> Radio | <input type="radio"/> Escuela   | <input type="radio"/> Amigo/Conocido | <input type="radio"/>                     |

2. ¿Qué opinión le merecen las actividades desarrolladas durante la jornada?
- ☐ Excelente    ☐ Muy Bueno    ☐ Bueno    ☐ Regular    ☐ Malo

3. ¿Realiza alguna actividad cultural, social, técnica, científica que se relacione con la Identidad entrerriana o nos identifique como entrerrianos?
- ☐ No
- ☐ Si    ¿Cuál? .....

4. ¿Qué otra forma de expresión sugiere para dar a conocer la Identidad Provincial? (P.Ej: Letras, fotografía, plástica, música, artesanías, etc).

- .....
5. ¿Tiene Ud. alguna iniciativa o propuesta referida a la Identidad?
- (P.Ej: Charlas, Exposiciones, Producciones, Resoluciones, Proyectos, etc).

.....

Apellido y Nombres:.....

Domicilio:.....

Localidad a la que pertenece: .....

Edad:.....años

Sexo:

☐ Masculino    ☐ Femenino

e-mail:.....@.....

¿Estudios cursados?

☐ Primario    ☐ Secundario    ☐ Terciario    ☐ Universitario

¿Ocupación?

<input type="radio"/> Estudiante	<input type="radio"/> Cuenta propia	<input type="radio"/> Ama de Casa
<input type="radio"/> Empleado	<input type="radio"/> Jubilado	<input type="radio"/> Otros

- Encuentro Cultural del Verano.

- Localidad:

*Ficha análoga a las utilizadas para toma de datos en actividades como la presencia institucional.*

## PROGRAMA IDENTIDAD

### *SU PARTICIPACION ES VOLUNTARIA Y NECESARIA*

Relevamiento General en presencia institucional

Fecha: .....-.....-.....

Hora: .....:.....

¿Conocía al Programa Identidad?

- ☐ Si  
☐ No

¿Qué opinión le merecen las actividades desarrolladas por el Programa?

- ☐ Excelente    ☐ Muy Bueno    ☐ Bueno    ☐ Regular    ☐ Malo

¿Realiza alguna actividad cultural, social, técnica, científica que se relacione con la Identidad entrerriana o nos identifique como entrerrianos?

- ☐ No  
☐ Si    ¿Cuál? .....

¿Qué otra forma de expresión sugiere para dar a conocer la Identidad Provincial?

(P.Ej: Letras, fotografía, plástica, música, artesanías, etc).

.....  
¿Tiene Ud. alguna iniciativa o propuesta referida a la Identidad?

(P.Ej: Charlas, Exposiciones, Producciones, Resoluciones, Proyectos, etc).

.....  
Apellido y Nombres:.....

Domicilio:.....

Localidad a la que pertenece: .....

Edad:.....años

Sexo:

- ☐ Masculino    ☐ Femenino

e-mail:.....@.....

¿Estudios cursados?

- ☐ Primario    ☐ Secundario    ☐ Terciario    ☐ Universitario

¿Ocupación?

- ☐ Estudiante    ☐ Cuenta propia    ☐ Ama de Casa  
☐ Empleado    ☐ Jubilado    ☐ Otros

Localidad:

A continuación se detallan los resúmenes de las actividades ordenadas por localidad.

### **Aldea San Antonio:**

Con una población de 1299 habitantes, esta localidad situada al norte del Departamento Gualguaychú tiene su principal actividad económica alrededor del servicio<sup>1</sup>, las ventas al minoreo de *productos básicos*<sup>2</sup>, además de la producción agro industrial, así fue que se desarrolló entre los días 12 al 14 de marzo próximo pasado, la Segunda Expoferia Agroindustrial, Ganadera, Comercial y Artesanal, en donde el Programa Identidad tuvo presencia institucional con la instalación de un stand donde se proyectaron videos entre otros los desarrollados por el Área de Comunidades del Gobierno Provincial, sobre la temática del rescate y relevamiento cultural del los Alemanes del Volga en Entre Ríos, principal fuente migratoria de la Aldea.

Las características socio económicas estimadas del sondeo, corresponden a la *Media laboral y Estudiantes laboral*. Esto es en base a las características del factor convocante, como lo es la Expoferia, ya que a la misma, y en particular al stand del Programa se acercaron principalmente productores y jóvenes estudiantes.

<sup>1</sup> Según datos suministrados por la Dirección de Estadísticas y Censos de la Provincia de Entre Ríos, corresponden a Venta y reparaciones de vehículos y accesorios

<sup>2</sup> Según datos suministrados por la Dirección de Estadísticas y Censos de la Provincia de Entre Ríos, corresponden a Venta al por menor de alimentos y bebidas (incluye supermercados de alimentos y bebidas principalmente

*¿Qué opinión le merecen las actividades desarrolladas por el Programa?*

Muy buena	35	89,7 %
Buena	3	7,7 %
Regular	1	2,6 %
Malo	0	0,0 %

Se recibió buena crítica por parte del público que se acercó al stand del Programa.

*¿Conocía al Programa Identidad?*

Si	9	24 %
No	30	76 %

*¿Realiza alguna actividad cultural, social, técnica, científica que se relacione con la Identidad entrerriana o nos identifique como entrerrianos?*

En términos generales, las actividades desarrolladas se encuadran dentro de las tradiciones, como lo es el estudio de danzas y las costumbres de la cocina típica alemana, mantenida por la tradición familiar.

*¿Qué otra forma de expresión sugiere para dar a conocer la Identidad Provincial?*

La población evaluada coincide en recomendar a la música y las artesanías como las principales formas de reconocer y reconocerse en la Identidad Provincial.

### **Conclusión:**

Los fuertes lazos de la población con la colonización alemana del Volga, hizo que el material suministrado fuera de gran interés para el público presente,

que mostró una particular atención en el conocimiento de las acciones del Programa Identidad.

De los datos recogidos que complementan las encuestas realizadas, podemos decir que esta localidad cuenta con dos grupos de danzas y además integra el grupo de siete localidades que conforman "Cultura al Sur", compuesto por referentes de la cultura de cada localidad que la integra, que trabajan en favor de su región.

Del impacto que produjo esta Expoferia, podemos decir que no fueron satisfechas las expectativas de los organizadores, ya que las 1.500 personas que concurrieron a la misma, representan el 50 % de las 3.000 personas esperadas. No obstante cuantitativamente representa poco más del 100 % de la población actual de la Aldea.



## Basavilbaso

En esta ciudad de 8.803 habitantes, que otrora fuera el *nudo* del sistema de ferroviario provincial, se encuentra pagando las consecuencias de las economías no diversificadas, que se desmoronan cuando la principal fuente de producción se ve terminada. Con el objetivo de apuntalar la parte de promoción y difusión de las actividades, se convocó a la prensa radial y televisiva local.

Las características socio económicas estimadas, de la muestra, corresponde a la *Media laboral*.

*¿Qué opinión le merecen las actividades desarrolladas por el Programa?*

Muy buena	15	100,0 %
Buena	0	0,0 %
Regular	0	0,0 %
Malo	0	0,0 %

El buen reconocimiento por las actividades desarrolladas, ha sido una constante en todas las oportunidades donde realizó la tarea de difusión.

*¿Conocía al Programa Identidad?*

Si	2	13,3 %
No	13	86,7 %

*¿Ha participado de alguna actividad social, cultural, etc. que se relacione con la Identidad?*

Si	1	6,6 %
No	14	93,4 %

Resulta interesante trabajar sobre los valores opuestos, es decir el análisis de la negación, a fin de encontrar caminos alternativos para lograr que la población se involucre más con los aspectos sociales, culturales o productivos.

*¿Existe en su localidad algún lugar de expresión, donde desarrollarse?*

Si	9	60 %
No	6	40 %

Esto nos manifiesta el desconocimiento de mucha gente de los lugares de expresión que existen en su ciudad.

### **Conclusión:**

En los de números se ve representada la poca recepción que tuvo la llamada Exporiel, en lo referente a expositores como a visitantes. Esto es el reflejo de un sentido pesar que causa el cierre de las actividades ferroviarias en las localidades donde EL TREN es el eje central de la economía.

Fue común en algunas personas consultadas, la incorporación del reclamo social a muchas de las respuestas brindadas, como forma de exteriorización de una serie de frustraciones contenidas a causa del cierre del ferrocarril.

Según datos suministrados por la comisión organizadora, asistieron alrededor de 800 personas a la fiesta, lo que representa el 9.1 % de la población, cifra relativamente pequeña si se la compara con la resultante de la Fiesta Provincial del Caballo llevada a cabo 15 días antes en Urdinarrain donde asistieron poco más de 4.500 personas representando un 64,6 % de su población.

### Colonia Avigdor:

Esta colonia de inmigrantes judíos, establecida en el departamento La Paz, se encuentra a unos 200 km. de la ciudad de Paraná, y a unos 15 km. al Este de la Ruta Provincial N° 127.

Colonia Avigdor es una localidad administrada por una Junta de Gobierno que rige a los 700 habitantes que viven en el caserío, y los 1.200 que suman en todo el ejido. Su economía se funda en la actividad agropecuaria, donde la agricultura es encabezada por el cultivo de soja y la actividad pecuaria se limita a la cría y comercialización de ganado bovino en pequeña escala.

Salvo la Escuela N° 60 Domingo F. Sarmiento y el Salón de reuniones perteneciente a la comunidad judía, no existe un lugar de expresión cultural.

La jornada en Colonia Avigdor, no solo se trató de una Muestra Cultural, sino que también realizaron tareas afines el Proyecto Identidad y Medio Ambiente con una campaña de Sensibilización Ambiental, y el Proyecto Identidad y Sistematización de la Información con la colocación de cartelera en sitios históricos.

Las características socio económicas estimadas del público asistente a la Muestra Cultural del Verano en esta Colonia, corresponde a la *Media laboral y Media Cultural*, las mismas se determinan sobre la base de los datos suministrados por los encuestados.

¿Conocía al Programa Identidad?

Si	11	31,4 %
No	24	68,6 %

¿Cómo se enteró de la realización de estas actividades?

Escuela	18	51,4 %
Institución Oficial	12	34,3 %
Amigo - Conocido	5	14,3 %

¿Qué opinión le merece la actividad desarrollada?

Muy buena	35	100,0 %
Buena	0	0,0 %
Regular	0	0,0 %
Malo	0	0,0 %

Unánime opinión respecto de la *Muy Buena* calidad de las actividades desarrolladas por las áreas involucradas.

¿Ha participado de alguna actividad social, cultural, etc. que se relacione con la Identidad?

Si	30	85,7 %
No	5	14,3 %

En Colonia Avigdor, anualmente se realiza la *Fiesta del Corcovau*, que reúne a todas familias en su organización.

Por otra parte, en la misma Escuela Sarmiento, se dictan clases de distintos oficios para adultos.

¿Existe en su localidad algún lugar de expresión, donde desarrollarse?

Si	7	20,0 %
No	28	80,0 %

Quizás los lugares de expresión no sean del agrado de los encuestados, pero pudimos rescatar cuatro lugares para tareas concretas que hoy día se utilizan, ellos son:

Esc. N° 60 Domingo F. Sarmiento, Iglesia Evangélica Pentecostal, Salón de reuniones de la comunidad judía.

### **Conclusión.**

En Colonia Avigdor se sembró la semilla de un movimiento cultural y ecológico que hasta ahora esta localidad no tenía referencias, si bien esto no resultó en la creación de una agrupación organizada, el camino de la autogestión fue marcado por el Programa.

## Federal:

Esta mediterránea ciudad de 13.067 habitantes según el último censo poblacional, también fue conocida como Villa Federal, actualmente es capital del departamento homónimo, y se encuentra situada en la parte septentrional de la provincia de **Entre Ríos**.

Es un destacado centro de comercialización de los productos agropecuarios de la región circundante, tales como **sorgo, maíz, arroz, trigo, girasol, lino** y ganado vacuno.

Por otra parte, Federal es una ciudad dividida por un terraplén por donde pasa la ruta provincial N° 127, esa división también es observada en las características de la ciudad, donde existe una parte nueva y otra vieja, la nueva es próspera, y la vieja cada vez más olvidada, hasta por su propia gente.

La actividad cultural que se llevó desde el Programa a esta localidad, fue el Taller denominado Juegos Florales Literarios. En esta oportunidad se desarrolló un Periódico Mural, que consistió en una lámina tamaño A3 conteniendo los trabajos realizados por los 30 alumnos participantes del taller. El cierre del mismo se realizó el día 3 de mayo de 1999, con una asistencia de 70 personas, entre los que se encontraban el Secretario de Cultura Municipal, el Jefe de Policía Departamental, personas vinculadas a las letras, periodistas, profesores y músicos. Además, se contó con la presencia de los medios radiales y televisivos locales realizando la cobertura del evento.

Las características socio económicas estimadas del público asistente al cierre del taller de teatro, corresponde a la *Media laboral y Media Cultural*, ello

resulta así de la evaluación de las muestras tomadas, y se condice con las características del taller desarrollado.

¿Conocía al Programa Identidad?

Si	15	83,3 %
No	3	16,7 %

¿Cómo se enteró de la realización de estas actividades?

Escuela	9	50,0 %
Radio	6	33,3 %
Amigo - Conocido	3	16,7 %

Resultó de suma utilidad el hecho que el taller se realizara en una escuela, ya que facilitó tanto la asistencia de talleristas como de público asistente a la jornada de cierre.

*¿Qué opinión le merece la actividad desarrollada?*

Muy buena	17	94,4 %
Buena	1	5,6 %
Regular	0	0,0 %
Malo	0	0,0 %

Resultó ampliamente satisfactoria la opinión rescatada al público asistente, respecto de las actividades desarrolladas por los asistentes al taller, como así también respecto de las actividades que desarrolla el Programa Identidad. Ya que además se realizaron tareas de difusión.

*¿Ha participado de alguna actividad social, cultural, etc. que se relacione con la Identidad?*

Si	13	72,2 %
No	5	27,8 %

No resulta extraño que se desarrollen actividades referentes a nuestra Identidad, aquí las expresiones dominantes son: la danza, la música folclórica y la literatura.

*¿Existe en su localidad algún lugar de expresión, donde desarrollarse?*

Si	9	50,0 %
No	9	50,0 %

Si bien existen lugares para desarrollar actividades culturales, el reclamo que se recibió, giró en cuanto a la escasez de actividades que durante todo el año se realizan.

### **Conclusión.**

Salvo la Fiesta Nacional del Chamamé del Norte Entrerriano -en febrero-, y la Fiesta Provincial de Jineteada del Toro Cebú -en abril-, no se realizan actividades culturales de relevancia durante el resto del año.

Este es un síntoma más del permanente relego en actividades culturales que padece el norte entrerriano. Si bien las encuestas parecieran indicar lo contrario, es de tener en cuenta que los datos recogidos se obtuvieron en un entorno cultural. Esto demuestra en realidad, la necesidad de esta comunidad de tener posibilidades concretas de expresión, que como se dijo son escasas.



## Gualeguay.

Esta ciudad portuaria, capital del departamento del mismo nombre, se encuentra a orillas del río Gualeguay, cuyo cauce define la frontera oriental del departamento, el río Paraná la separa de Buenos Aires y el río Nogoyá es el límite con el departamento Victoria.

Su producción agrícola constituye la base de una notable industria alimentaria, que se completa con las labores del **tabaco**<sup>1</sup>.

El día 7 de marzo de 1999, se iniciaron en el Cine-Teatro Italia de esta ciudad, las clases de un **Taller de Expresión Teatral**, inscribiéndose para la realización del mismo, 30 personas entre jóvenes adolescentes y adultos, cuyas edades oscilaron entre los 14 y 67 años.

El dictado de dicho taller estuvo a cargo del Actor y Director paranaense Gerardo Dayub, y el día 30 de abril de 1999 se concluyeron las clases con una muestra denominada **Clase Abierta de Teatro**. La misma consistió en representar las principales técnicas de expresión artística utilizadas durante el dictado del mismo.

Las características socio económicas estimadas del público asistente al cierre del taller de teatro, corresponde a la *Media laboral* y *Media Cultural*.

¿Conocía al Programa Identidad?

Si	11	84,6 %
No	2	15,4 %

¿Cómo se enteró de la realización de estas actividades?

Amigo - Conocido	4	30,7 %
Radio	5	38,6 %
Periódico	4	30,7 %

¿Qué opinión le merece la actividad desarrollada?

Muy buena	10	76,9 %
Buena	3	23,1 %
Regular	0	0,0 %
Malo	0	0,0 %

Ya sea por la calidad de las clases dictadas, como por la función de respaldo que brinda el Programa Identidad a la cultura entrerriana, las opiniones fueron *Muy buenas*, existiendo sólo comentarios referidos al corto período de duración del taller.

¿Ha participado de alguna actividad social, cultural, etc. que se relacione con la Identidad?

Si	9	69,3 %
No	4	30,7 %

Por tratarse de un grupo donde mayoritariamente los adultos poseían experiencia previa, principalmente en el área de la actuación, participando también personas con experiencia en la escultura y las letras.

¿Existe en su localidad algún lugar de expresión, donde desarrollarse?

Si	3	23,1 %
No	10	76,9 %

Las opiniones se encontraron divididas al momento de formular esta pregunta. Ya que la mayoría admitió que No existe un lugar municipal o provincial donde poder llegar a desarrollar expresiones artísticas, por lo que, el único que hay es privado, y no se encuentra al alcance económico de todos.

**Conclusión:**

Entre los logros reconocidos por los participantes del taller y el público asistente, se encuentra sin dudas una importante integración grupal que deja una fuerte motivación para el desarrollo autogestivo. Este fue el principal objetivo de la tarea encarada por el Proyecto Identidad y Acción Cultural.

## Ibicuy.

Esta localidad de 4.112 habitantes, situada al sur de la provincia, en pleno delta entrerriano, ha sido históricamente relegada por las frecuentes inundaciones, con consecuencias determinantes en la *comunicación* con el resto de la provincia. Como otra desventaja, Ibicuy se encuentra a 100 Km. de Buenos Aires y a 400 Km. de la capital provincial.

En este lugar se realizó los días 18 y 19 de marzo, la Muestra Itinerante de la Editorial Entre Ríos. Accedieron a esta muestra, poco más de 300 personas, en su gran mayoría alumnos de escuelas locales, acompañados por docentes, además de personas allegadas a las letras.

Las características socio económicas estimadas del sondeo realizado, corresponde a las *Estudiantes no laboral y Media laboral*, dada la temática desarrollada en esta actividad, siempre proclive a la participación de estos sectores.

¿Cómo se enteró de la realización de estas actividades?

Escuela	12
Institución Oficial	3
Amigo/Conocido	5

¿Qué opinión le merecen las actividades desarrolladas durante la jornada?

Muy buena	16	80,0 %
Buena	4	20,0 %
Regular	0	0,0 %
Malo	0	0,0 %

Existió un alto porcentaje de conformidad, tanto por las características de la muestra ofrecida, como por el hecho concreto de no descuidar esa parte de Entre Ríos, y acercar una parte de la cultura entrerriana a otros entrerrianos.

*¿Realiza alguna actividad cultural, social, técnica, científica que se relacione con la Identidad entrerriana o nos identifique como entrerrianos?*

La danza fue sugerida en dos oportunidades como actividad cultural desarrollada, lo cual no habla demasiado de un movimiento cultural, como sucede en otras localidades.

*¿Qué otra forma de expresión sugiere para dar a conocer la Identidad Provincial?*

La gente opinó que la mejor manera de fortalecer nuestra identidad es a través de las letras, quizá este resultado, por haberse realizado el sondeo en el ámbito de una muestra literaria.

### **Conclusión:**

Acercar el patrimonio literario entrerriano a zonas históricamente olvidadas, es muy bien recepcionado, promoviendo la participación de escritores, docentes y alumnos ávidos de nutrirse de nuestro caudal literario. Este tipo de acción permite descentralizar, (al menos por un instante), tanta cultura concentrada en

los centros poblacionales de mayor importancia, y le permite a otros tomar conocimiento de la existencia de un patrimonio que es tan suyo como nuestro.

Es de subrayar, que de las 50 encuestas distribuidas, se contestaron el 40 % de las mismas. La principal razón de esta baja respuesta, se debe a una cierta timidez por parte del público adolescente a responder este tipo de consulta.

De la información recogida, se puede agregar que el municipio recibió en carácter de donación por parte de **Bibliotecas Populares de la Provincia de Entre Ríos**, una lancha biblioteca, que contiene libros que pueden ser utilizados por la gente de la zona.

## Nogoyá

Esta ciudad mediterránea, cabecera del departamento homónimo, cuenta con una superficie de 4.282 km<sup>2</sup> y 20.083 habitantes, los primeros colonos de estas tierras fueron de origen vasco, quienes poco a poco se encargaron de darle a la ciudad, su característica de productora lechera. El día 2 de mayo de 1999, al concluir las pinturas realizadas en paredes de edificios, finalizó el taller de plástica iniciado un mes antes.

La temática de las pinturas alrededor de la Identidad de los nogoyaenses, así fue que se abordaron temas tales como: la solapa (personaje mítico regional), la producción lechera o la gente.

Se distribuyeron por la ciudad estratégicamente ubicados, donde quedaron a la vista de los transeúntes.

Participaron de este taller, 30 personas, cuyas edades oscilaron entre los 12 y los 52 años, conformando un grupo heterogéneo ya sea por las edades, sexo y experiencia previa.

Las características socio económicas estimadas del público asistente a la muestra, corresponde a la más variada representatividad, no existiendo un grupo preponderante, tratándose entonces de *Estudiantes no laboral*, *Estudiantes laboral*, *Media laboral* y *Media Cultural*.

¿Cómo se enteró de la realización de estas actividades?

Amigo - Conocido	7	46,7 %
Radio	6	40,0 %
Periódico	2	13,3 %

*¿Qué opinión le merecen las actividades desarrolladas durante la jornada?*

Muy buena	14	93,3 %
Buena	1	6,7 %
Regular	0	0,0 %
Malo	0	0,0 %

*¿Conocía al Programa Identidad?*

Si	13	86,7 %
No	2	13,3 %

*¿Ha participado de alguna actividad social, cultural, etc. que se relacione con la Identidad?*

Si	11	73,3 %
No	4	26,7 %

La plástica y la danza representan el perfil cultural de esta región, la que se encuentra socialmente organizada a través de asociaciones, que trabajan en pos del desarrollo cultural.

*¿Existe en su localidad algún lugar de expresión, donde desarrollarse?*

Si	6	40,0 %
No	9	60,0 %

La evaluación que podemos hacer de ésta lectura, es que no existe localmente un canal de difusión, de las distintas alternativas culturales que ofrece la ciudad para su gente.

*¿Qué opinión le merece la actividad desarrollada?*

Resulta casi unánime la *Muy Buena* opinión respecto de la calidad y coordinación de los trabajos realizados.



**Conclusión:**

Existió una variada opinión respecto del tipo de conformación de los grupos de trabajo, hubo quienes estuvieron en favor de la creación de grupos tan heterogéneos respecto de edades y experiencias previa, ya que esto permitió transmitir a los participantes novales sus conocimientos, y generar en ellos un estilo que concluye identificando a la región.

Por contrapartida, hubo quienes opinaron que tal heterogeneidad complicó por momentos el desarrollo de los trabajos.

Este taller se realizó en coordinación con el Director del Museo Histórico **Martiniano Leguizamón**, y Coordinador General de Cultura, dependiente del Ministerio de Gobierno de Entre Ríos.

## Paraná

Ciudad capital de la provincia de Entre Ríos, con una población según el último censo, de 209.486 habitantes. Esta localidad se erige a la vera del río homónimo y dentro del ejido urbano se desarrollan actividades de producción industrial, comercial y de servicios. En la zona de campaña existe un gran desarrollo de la actividad agrícola, no de la misma manera la pecuaria.

Muchas de las actividades desarrolladas por el Programa Identidad, se llevaron a cabo en esta ciudad. Podemos nombrar entre otras el Encuentro Provincial de Eco Clubes, Encuentro Cultural del Verano -Plaza de las Naciones-, Charla a las Amigas del Jardín de Paraná, Taller Literario en Esc. de Comercio, Reinauguración del ramal ferroviario Paraná-Nogoyá, Fiesta Nacional del Mate, Charla Debate Historia de una Lucha.

A continuación se detallan los valores cuantitativos resultantes de la toma de datos, y la información resultante de dicha evaluación.

## Paraná

### Encuentro Provincial de Ecoclubes

El Encuentro Provincial de Eco Clubes, realizó la integración de 70 jóvenes provenientes de los municipios de Crespo, Viale, Ramírez, Nogoyá, Urdinarrain, San José de Feliciano y Paraná. Para la oportunidad, se hizo presente la prensa radial, escrita y televisiva.

Las características socio económicas estimadas, de la muestra, corresponde a la de *Estudiantes no laboral, Media Laboral y Media Cultural*, esto se vincula con las particularidades del público asistente.

¿Cómo se enteró de la realización de estas actividades?

Institución Oficial	3	15,0 %
Amigo/Conocido	17	85,0 %

¿Qué opinión le merecen las actividades desarrolladas durante la jornada?

Muy buena	20	100,0 %
Buena	0	0,0 %
Regular	0	0,0 %
Malo	0	0,0 %

La gran conformidad con el desarrollo de las tareas preparadas por el responsable del área, hizo que tanto los jóvenes como los adultos entrevistados dieran su *Muy buena* opinión sobre el mismo.

¿Conocía al Programa Identidad?

Si	20	100 %
No	0	0 %

*¿Ha participado de alguna actividad social, cultural, etc. que se relacione con la Identidad?*

Si	20	100 %
No	0	0 %

*¿Existe en su localidad algún lugar de expresión, donde desarrollarse?*

Si	7	35,0 %
No	13	65,0 %

Si bien se trata de agrupaciones ambientalistas organizadas, la pregunta se orientó a sitios concretos que permitieran la ejecución y posterior desarrollo de actividades concretas.

### **Conclusión:**

Estadísticamente es la juventud el eje motorizador de las acciones y concientizaciones en las campañas ambientalistas. La asistencia de jóvenes a este tipo de jornada, nos indica el grado de compromiso que ellos tienen con la preservación del medio ambiente, incentivándonos a continuar con este tipo de actividades. El hecho que Entre Ríos sea una de las cinco provincias argentinas que ya se encuentra trabajando en la preservación ambiental, no resulta casual sino causal, producto de muchos esfuerzos y decisiones tomadas con inteligencia y prontitud. En este sentido, es de destacar que se realizaron tareas de coordinación con la denominada ***Intermunicipal***, que son los municipios que bajo esta denominación, trabajan mancomunadamente para el reciclado de basura, y que integran mayoritariamente jóvenes de toda la provincia.

## Paraná

### Encuentro Cultural del Verano.

El Encuentro Cultural del Verano se desarrolló en la Plaza de las Naciones de la ciudad de Paraná, durante la jornada del 17 de abril de 1999. Su objetivo fue integrador de las distintas expresiones culturales de la provincia, a la vez que permitió que la gente de Paraná tuviera acceso a un amplio abanico de expresiones que nos identifican.

En ella se presentaron trece ciudades de las quince convocadas, logrando además que la prensa radial y televisiva rescatara las impresiones de los participantes.

Las características socio económicas estimadas del sondeo, corresponde a las de *Estudiante no laboral, Media laboral y Media Cultural*.

¿Cómo se enteró de la realización de estas actividades?

Radio	6	54,6 %
T.V.	1	9,0 %
Periódico	4	36,4 %

*¿Qué opinión le merecen las actividades desarrolladas durante la jornada?*

Como en tantas otras oportunidades la gente se manifestó muy conforme con las características del producto propuesto. Como resultado de la comparación de esta actividad con las desarrolladas en otras comunidades, los paranaenses no acompañaron con el "espero que se repita", esto se debe a que esta sociedad está más acostumbrada a acceder a este tipo de espectáculo.

*¿Conocía al Programa Identidad?*

Si	8	72,7 %
No	3	27,3 %

*¿Ha participado de alguna actividad social, cultural, etc. que se relacione con la Identidad?*

Si	9	81,8 %
No	2	18,2 %

El tejido de redes, gastronomía, danzas, confección de artesanías son las variantes recibidas como respuestas.

*¿Existe en su localidad algún lugar de expresión, donde desarrollarse?*

Si	4	36,4 %
No	7	63,6 %

A pesar que Paraná es una ciudad con muchísimas más posibilidades que otras localidades, tampoco es capaz de contener a personas con ciertas necesidades de expresión.

### **Conclusión:**

El intercambio de ideas e información entre los expositores, permite apuntalar la Identidad Entrerriana en la gente que realiza acciones concretas sobre este tema. Por otra parte, la asistencia de trece localidades de la provincia, muestra el impacto que produce la presencia del Programa Identidad en cada lugar donde desarrolla sus actividades. Asimismo se cumple con la tarea de vincular entre sí, a las distintas expresiones culturales de nuestra tierra.

## Paraná

### Charla a las Amigas del Jardín

En la charla con integrantes de la Asociación Amigas del Jardín, en referencia a La Flora Entrerriana y su Entorno, se desarrolló una explicación respecto de las distintas características de las especies de vegetales autóctonas, la fitoterapia utilizada por los aborígenes de nuestra región, y demás usos de las especies vegetales.

Las características socio económicas estimadas del sondeo, corresponde a la *Media laboral y Media Cultural*, correspondiéndose esto con los datos suministrados por las personas encuestadas.

#### *¿Cómo se enteró de la realización de estas actividades?*

Todas las personas involucradas con el sondeo coincidieron en dar a la opción Amigo ó Conocido, como la forma en que tomaron conocimiento de esta actividad.

#### *¿Qué opinión le merecen las actividades desarrolladas durante la jornada?*

Muy buena	13	81,3 %
Buena	3	18,7 %
Regular	0	0,0 %
Malo	0	0,0 %

Una vez más la gente queda muy conforme por el desarrollo y características de actividad llevada a cabo.

#### *¿Conocía al Programa Identidad?*

Si	12	75 %
No	4	25 %

*¿Ha participado de alguna actividad social, cultural, etc. que se relacione con la Identidad?*

Si	16	100 %
No	0	0 %

*¿Existe en su localidad algún lugar de expresión, donde desarrollarse?*

Si	11	68,8 %
No	5	31,2 %

*¿Tiene Ud. alguna iniciativa o propuesta referida a la Identidad?*

Dentro de Base de Datos, existe un título que desarrolla esta pregunta.

### **Conclusión:**

El trabajo desarrollado por esta ONG en defensa del eco sistema, aunque parezca minúsculo, no debe ser descartado, ya que la preservación del medio ambiente se realiza con una cantidad de pequeñas acciones.



## Paraná

### Cierre de Taller Literario

El Cierre del taller Literario realizado con alumnos de la Escuela de Comercio N° 2 de Paraná, se llevó a cabo el día 4 de mayo de 1999.

Las características socio económicas estimadas del sondeo, corresponde a la *Estudiante no laboral*, esto fue así dado que se trabajó con un grupo homogéneo de jóvenes estudiantes.

*¿Cómo se enteró de la realización de estas actividades?*

Escuela	23	57,5 %
Amigo - Conocido	17	42,5 %

*¿Qué opinión le merecen las actividades desarrolladas durante la jornada?*

Muy buena	38	95,0 %
Buena	1	2,5 %
Regular	1	2,5 %
Malo	0	0,0 %

El taller finalizó con una crítica favorable para la actividad desarrollada, y en particular para el Programa Identidad. Por otra parte, la opinión no favorable se refirió a que este tipo de actividades no era de su agrado.

*¿Conocía al Programa Identidad?*

Si	36	90 %
No	4	10 %

*¿Ha participado de alguna actividad social, cultural, etc. que se relacione con la Identidad?*

Si	33	82,5 %
No	7	17,5 %

Las danzas y las letras reúnen por partes iguales las actividades desarrolladas.

*¿Existe en su localidad algún lugar de expresión, donde desarrollarse?*

Si	21	52,5 %
No	19	47,5 %

No todos los encuestados encuentran una respuesta a su necesidad de expresión.

### **Conclusión:**

Cuando se decidió trabajar con este grupo, algunos directivos del establecimiento subestimaron las capacidades de estos adolescentes. Sin embargo, ellos mismos se encargaron de demostrar que existe un potencial creativo muy rico, y que sólo está a la espera de ser incentivado para motorizarse. Esta es una cabal muestra del compromiso que pueden tener los jóvenes adolescentes con actividades culturales que los integra. La realización de este tipo de trabajo no puede pasar desapercibido y debe tenerse en cuenta por educadores para su profundización.

Aprovechando la ocasión se convocó a medios televisivos locales.

## Paraná

### **Reinauguración ramal ferroviario Nogoyá - Paraná.**

La reinauguración del ramal ferroviario que une la ciudad de Paraná con la de Nogoyá, se realizó el 23 de diciembre de 1998, para tal efecto el Programa Identidad participó con banderas y un mural alusivo a este evento. Sirve aclarar esto, ya que las preguntas se orientaron en referencia al mural y no al motivo del encuentro. Dada la presencia del Sr. Gobernador de la Provincia Dr. Jorge Busti, se hicieron presentes los principales medios escritos, radiales y televisivos locales y provinciales.

El carácter social que reviste la reactivación de la red ferroviaria, se vio plasmada en el mural presentado, la composición la llevó a cabo el plástico Alfredo Godoy Wilson y los colaboradores Cristian Acosta, Enzo Heft y Alejandra Terenzio. El mural exalta en una composición de imágenes, la evolución del ferrocarril, la producción de trabajo que este genera, y la puesta en marcha de un tren que esta reactivación produce. En síntesis, se trata de una obra que refleja un sentimiento de esperanza, y una herida más que se cierra.

El perfil socio económico estimado del sondeo realizado, corresponde al *Estudiante laboral, Medio laboral y Medio cultural*, debido a las características heterogéneas de los concurrentes.

¿Cómo se enteró de la realización de estas actividades?

T.V.	12	44,4 %
Institución Oficial	5	18,5 %
Radio	10	37,1 %

La prensa que se generó por el acontecimiento en sí mismo, dada la presencia del ferrocarril en la historia de esta provincia, permitió que la tarea de difusión no ofreciera mayores inconvenientes.

¿Conocía al Programa Identidad?

Si	21	77,8 %
No	6	22,2 %

*¿Ha participado de alguna actividad social, cultural, etc. que se relacione con la Identidad?*

Si	0	0 %
No	27	100 %

*¿Existe en su localidad algún lugar de expresión, donde desarrollarse?*

Si	0	0 %
No	27	100 %

### **Conclusión:**

La formación de una cooperativa ferroviaria, compuesta por ex trabajadores de los Ferrocarriles Argentinos, permite que, con el apoyo del Gobierno de la Provincia de Entre Ríos, la cultura del trabajo ferroviario no se desintegre con el hecho de tener que cambiar de actividad en forma abrupta, como ya ha sucedido en tantas otras localidades. De allí también se valora el optimismo de la gran familia ferroviaria por el inicio de esta autogestión.

En este sentido, el Programa pudo rescatar el sentimiento colectivo que el pueblo entrerriano manifiesta ante este gran motorizador de trabajo que siempre constituyó el ferrocarril en Entre Ríos.

## Paraná

### Fiesta Nacional del Mate.

Entre los días 21 y 24 de enero de 1999, se llevó a cabo en la ciudad de Paraná, la Fiesta Nacional del Mate. Para una mejor comprensión de la información, es importante tener en cuenta que según los datos suministrados por los organizadores de la fiesta, asistieron a la misma alrededor de 29.000 personas en los cuatro días que esta duró. No obstante la gran cantidad de público asistente, la inconveniente ubicación de los stands, imposibilitó el fácil acceso a los mismos. Por ello, se gestionó con el canal abierto de televisión *Azul Televisión*, la producción de una nota periodística donde miembros del Programa detallaron los distintos aspectos que hacen a la Identidad Entrerriana y a las actividades desarrolladas por el Programa.

Las características socio económicas estimadas, de la muestra, corresponde a la *Media laboral*.

*¿Qué opinión le merecen las actividades desarrolladas por el Programa?*

Muy buena	33	97,1 %
Buena	0	0,0 %
Regular	1	2,9 %
Malo	0	0,0 %

El 97,1 % de los consultados opinaron que es *Muy bueno* el trabajo desarrollado hasta ahora por el Programa, y que es muy importante continuar con este tipo de actividades. Por otra parte, cuando se consultó al entrevistado el

motivo concreto de su opinión desfavorable, respecto de las actividades desarrolladas por el Programa, éste respondió que las mismas ***no son suficientes***.

¿Conocía al Programa Identidad?

Si	19	55,9 %
No	15	44,1 %

Muchas de las actividades desarrolladas, se llevan a cabo en la ciudad de Paraná, por eso es allí donde el Programa es más conocido.

*¿Ha participado de alguna actividad social, cultural, etc. que se relacione con la Identidad?*

Si	0	0 %
No	34	100 %

Cabe rescatar que si bien, se trató con personas que no habían participado de actividad alguna relacionada con la Identidad entrerriana, existió desde el Programa una exaltación o motivación para el desarrollo de algunas actividades.

*¿Existe en su localidad algún lugar de expresión, donde desarrollarse?*

Si	13	38,2 %
No	21	61,8 %

Esto refleja que no todas las personas pueden reconocer en su localidad, lugares de expresión cultural donde desarrollarse, por lo que lo asume como inexistente, aunque esto no se sea del todo cierto.

Esto nos produce pequeñas desviaciones previsibles en la media, sin que afecte la dirección o tendencia de las proyecciones generales.

## **Conclusión:**

Esta popular fiesta, permitió hacer ciertos análisis respecto de la Identidad de los entrerrianos: Que la denominación de Fiesta Nacional del Mate, poco tiene que ver con ese producto que tanto nos identifica, ya que salvo la instalación de dos puestos que expendían agua caliente y sus promotoras distribuyendo sus productos comerciales, no existió mayor vinculación con el elemento convocante. Por lo demás, se limitó a ser una excelente fiesta de danza y folclore como tantas otras.

Los números resultantes de la respuesta al sondeo, reflejan en realidad la dificultad de obtener datos precisos hasta tanto la tarea de promoción y difusión no se haya realizado. Por otra parte, el mayor flujo de público no se hizo presente en la zona asignada a los stands, lo cual resultó determinante en la baja respuesta de los asistentes.



## Paraná

### **Charla debate "*Historia de una lucha*".**

La Charla Debate denominada "Historia de una lucha", pone en la mesa de discusión un tema tan importante como lo es la preservación de nuestra fuente de vida como lo es el río, y en este caso específico el Paraná. El 21 de abril de 1999, esta charla ofrecida por los trabajadores del río, Raúl Rocco y Luis A. Romero, se dirigió a alumnos de la Escuela Leandro N. Alem de la ciudad de Paraná.

Las características socio económicas estimadas, del público asistente a la muestra, corresponde a la de *Estudiantes no laboral*.

*¿Cuáles son los aspectos que más le interesó de la charla?*

Por tratarse de respuestas abiertas, existió una gran diversidad en las respuestas. Asimismo, el carácter de hazaña producida en contra de una estructura organizada.

*¿Cuáles son los temas vinculados a las temáticas ecológicas que más le interesan?*

Nuevamente, se trata de una respuesta abierta, por lo que se resume en los más mencionados a saber: Educación ambiental, tratamiento de residuos, controlar a las empresas que contaminan ríos y arroyos.

*¿Conoce si en su municipio se dan iniciativas o soluciones a problemas ambientales?*

Si	12	20,7 %
No	46	79,3 %

Una de las formas de concientización y puesta en conocimiento de un problema, es la difusión de las tareas que se realizan para su solución.

*¿Qué participación tiene la gente en estas soluciones?*

Mucha	14	24,1 %
Poca	10	17,2 %
Ninguna	15	25,9 %
No Conoce	19	32,8 %

Estos valores representan lo que cree el encuestado respecto de las demás personas o terceros, no debe interpretarse como respuesta de autoevaluación.

*¿Estaría dispuesto a colaborar o participar en actividades de protección del Medio Ambiente?*

Si	55	94,8 %
No	3	5,2 %

Esta intencionalidad manifiesta, no siempre se corresponde con la práctica.

### **Conclusión:**

El efecto positivo que produce una charla brindada por los protagonistas de este hito, en defensa de nuestros ríos, es altamente recepcionada por los jóvenes, los cuales no dudan en comprometerse con la preservación del medio ambiente.

## Urdinarrain

Esta ciudad de 6.965 habitantes, ubicada al sur este de la provincia, al norte del departamento Gualeguay, dista unos 260 Km de la capital provincial basa los recursos en la producción agrícola tradicional (trigo, soja y maíz), pero incorporando a partir de 1999 el cultivo de la papa.

En esta oportunidad, el Programa intervino con los Proyecto Identidad y Acción cultural y Sistematización de la Información. El primero con el Encuentro Cultural del Verano, y el segundo con la Presencia institucional en Fiestas Nacionales y Provinciales, ambos se realizaron los días 29 y 30 de enero de 1999, en el marco del desarrollo de la 8<sup>va</sup> Fiesta Provincial del Caballo, a pesar de las condiciones climáticas adversas. Anticipando una posible suspensión del evento, inicialmente se comenzaron las tareas de promoción y difusión de las actividades del Programa Identidad, en los medios radiales y televisivos de esta localidad.

Las características socio económicas estimadas, del público asistente a la muestra, corresponde a la *Media laboral* y *Media Cultural*.

¿Cómo se enteró de la realización de estas actividades?

Radio	16	53,3 %
Institución Oficial	6	20,0 %
Amigo - Conocido	4	13,3 %
T.V.	2	6,7 %
Periódico	2	6,7 %

En las pequeñas localidades, la radiodifusión cumple un rol importantísimo, por ello resulta de relevancia la utilización de este medio, para la divulgación de las actividades del Programa.

*¿Qué opinión le merecen las actividades desarrolladas durante la jornada?*

Muy buena	29	96,7 %
Buena	1	3,3 %
Regular	0	0,0 %
Malo	0	0,0 %

Quizás cuando se plasma el *Muy bien* sobre el papel, sea imposible producir la carga emocional de la cual el Programa fue testigo y receptor. Se rescata de las impresiones recibidas, que este tipo de actividades es muy bien recepcionada por la gente de esta región.

*¿Conocía al Programa Identidad?*

Si	12	40,0 %
No	18	60,0 %

Al concluir la segunda jornada de sondeos, la gente identificaba con mucha facilidad el sitio y los elementos identificativos del Programa Identidad Entrerriana.

*¿Realiza alguna actividad cultural, social, técnica, científica que se relacione con la Identidad entrerriana o nos identifique como entrerrianos?*

	Cantidad	Porcentaje	
Ninguna	20	66,6 %	
Música y Danzas	4	13,3 %	40,0 %
Tareas rurales	3	10,0 %	30,0 %
Ecología	2	6,6 %	20,0 %
Plástica	1	3,3 %	10,0 %

*¿Qué otra forma de expresión sugiere para dar a conocer la Identidad Provincial?*

La exposición de artesanía regional y la difusión de música de artistas locales son las formas de expresión más sugeridas por el público.

**Conclusión:**

La crítica favorable que provocó la presencia del Programa Identidad, con una amplia muestra cultural en una fiesta de **GAUCHOS**, dio por tierra la presunción por parte de los organizadores, que este tipo de actividades no sería de interés para el público, quizás subestimando un poco la necesidad de la gente de campo de contar con este tipo de expresiones.

Por otra parte, la ciudad se encuentra socio-culturalmente organizada, ya que cuenta con un eco club y un grupo de personas interesadas por el arte que conforman el denominado "Cultura al Sur", que fuera descrito en las conclusiones de Aldea San Antonio.

## Viale

Esta pujante ciudad enclavada a tan solo 50 Km de Paraná, tiene su principal actividad económica en la industria alimenticia y agroindustrial. Se formó básicamente por asentamientos de colonos alemanes, los datos recogidos del último censo la dan con 7453 habitantes.

Así fue que el día 3 de enero de 1999, se realizó en esta ciudad, una Jornada Cultural del Verano, este fue el marco propicio para aunar criterios, a fin que el paso del Programa Identidad por esta localidad, diera el puntapié inicial para los sucesivos encuentros promovidos ya por la autogestión.

Las características socio económicas estimadas, del público asistente a la muestra, corresponde a la *Media laboral y Media Cultural*.

¿Cómo se enteró de la realización de estas actividades?

Radio	18	51,5%
Volantes	10	28,5%
Amigo/Conocido	7	20,0%

¿Qué opinión le merecen las actividades desarrolladas durante la jornada?

Muy buena	32	91,4 %
Buena	3	8,6 %
Regular	0	0,0 %
Malo	0	0,0 %

El hecho de producir una acción cultural que motoriza a más de trescientas personas, y a pesar de la lluvia continúan participando entusiastas, fundamenta la *Muy buena* opinión recogida en las encuestas.

¿Conocía al Programa Identidad?

Si	29	82 %
No	6	18 %

*¿Realiza alguna actividad cultural, social, técnica, científica que se relacione con la Identidad entrerriana o nos identifique como entrerrianos?*

Ninguna	13	37,1 %	
Ecología	9	25,7 %	40,91%
Plástica	7	20,0 %	31,82%
Música y Danzas	6	17,1 %	27,27%

*¿Qué otra forma de expresión sugiere para dar a conocer la Identidad Provincial?*

La exposición de artesanía regional y la difusión de música de artistas locales son las formas de expresión más sugeridas por el público.

### **Conclusión.**

Resulta positivo para el Programa Identidad, alcanzar logros de estas características, ya que a partir del mes de enero, se sentaron las bases para el desarrollo de una nueva actividad cultural en la ciudad de Viale. De las actividades desarrolladas se deduce que el mayor interés del público se dio en la presentación de números artísticos y actividades plásticas.

## Evaluación General

A continuación se evalúan los Encuentros Culturales del Verano que se llevaron a cabo en el período del 03 de enero de 1999 al 21 de marzo del mismo año.

De los mismos se deduce que, el encuentro realizado en Colonia Avigdor, ha resultado ser el de mejores logros relativos que se han obtenido, ya que el 35% de su población participó de nuestra convocatoria, sin embargo los resultados deben ser evaluados respecto del mayor impacto social que el Programa logra, y es en Urdinarrain donde esto se produce, no por la cobertura periodística que se logró en la radio y la televisión, sino porque era el objetivo de la comisión organizadora, recuperar la Identidad de la Fiesta Provincial del Caballo, la que poco a poco se iba convirtiendo en una fiesta de doma y folclore. Así fue que, a través de las acciones emprendidas por el Programa Identidad, se logró alcanzar el objetivo de *revalorizar la Identidad de los entrerrianos* en esta instancia, colaborando con distintos recursos a fortalecer el patrimonio cultural de esta región.

A continuación se presenta una tabla comparativa agrupadas por *tipo de actividad*, de las distintas acciones motorizadoras que produjo el Programa Identidad.



## RESUMEN DE CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

Sobre la base de los datos recogidos de esta segunda etapa, producto de la evaluación de las acciones de cada una de las áreas del Programa se concluye que:

Más de 35.000 personas tuvieron un contacto directo o indirecto con el Programa.

El 57 % de las personas entrevistadas son de sexo masculino, y el 43 % femenino.

Si consideramos la distribución departamental en regiones, que utiliza la Dirección Provincial de Estadísticas y Censos de Entre Ríos, resulta la siguiente tabla de departamentos por región:

<b>Región Costa del Paraná</b>	<b>Región Centro</b>	<b>Región Costa del Uruguay</b>
La Paz	Feliciano	Federación
Paraná	Federal	Concordia
Diamante	San Salvador	Colón
Victoria	Villaguay	Uruguay
Gualedguay	Tala	Gualedguaychú
	Nogoyá	Islas del Ibicuy

Sobre la base de esta distribución, se representa la presencia el Programa Identidad en las distintas localidades de las tres regiones en que se dividió la provincia.

Región Costa del Paraná		Región Centro		Región Costa del Uruguay	
Localidad	Departamento	Localidad	Departamento	Localidad	Departamento
La Paz	La Paz	Feliciano	Feliciano	Federación	Federación
Col. Avigdor	La Paz	Federal	Federal	Basavilbaso	Gualeduaychú
María Grande	Paraná	Villa Clara	Villaguay	Ald.San Antonio	Gualeduaychú
Paraná	Paraná	Ing. Sajaroff	Villaguay	Urdinarrain	Gualeduaychú
Ald.Valle María	Paraná	V. Domínguez	Villaguay	Ibicuy	Islas del Ibicuy
Diamante	Diamante	Nogoyá	Nogoyá		
Gualeduay	Gualeduay				

En cuanto a las acciones vinculadas al **Proyecto Identidad, Ecología y Medio Ambiente** son:

- ◆ De los municipios que trabajaron en el proyecto, son los estructuras comunitarias pequeñas, los que aún poseen un control sobre el tratamiento de residuos.
- ◆ El 90 % de los ejecutores de las acciones de campo, pertenece a una franja de edad que oscila entre los 8 y los 18 años.
- ◆ Resultan las escuelas y vecinales el mejor ámbito para el desarrollo de tareas interdisciplinarias donde se abordan los problemas sociales desde distintos ángulos, esta es una de las iniciativas más requeridas dentro del área de Ecología y Medio Ambiente.

### **De Identidad y Acción cultural:**

- ◆ El 91,39 % de los entrevistados afirma estar muy conforme con las actividades desarrolladas.
- ◆ El 6,22 % afirma estar muy conforme, pero objeta el corto lapso para el desarrollo de los talleres.
- ◆ Resulta de relevancia la implementación de convenios con el Consejo General de Educación, a fin que los docentes que intervienen en talleres puedan obtener puntaje adicional para su expediente.
- ◆ El hecho de poder trasladar obras de arte a otras localidades, resulta un avance importantísimo en la apertura cultural.

### **De Identidad, Historia y Sociedad:**

- ◆ El producto Agenda de Entre Ríos edición 1999, tuvo un impacto muy alto, ya que se inició su distribución con los principales medios periodísticos, organismos, instituciones y personalidades de la provincia, logrando de esta manera, crítica favorable.
- ◆ El producto Canciones Populares de Entre Ríos, refleja un amplio espectro del sentir musical entrerriano, que permite acceder a distintas franjas culturales de la sociedad entrerriana. Este producto cuenta con 24 canciones de autores entrerrianos, 5 de los cuales corresponden a canciones seleccionadas del concurso de la **Canción Inédita**, cuya idea y organización estuvo a cargo del Programa Identidad.

### **De Identidad y Sistematización de la Información:**

- ♦ La base de datos del programa se encuentra disponible para toda persona que lo requiera, en las oficinas del Área de Población y Relación con la Comunidad.
- ♦ Las escuelas y la radio resultan los medios de mayor impacto para la participación en encuentros. La siguiente tabla se desarrolla sobre un universo de 323 muestras, ya que en actividades en las que el Programa no fue el convocante, este tipo de pregunta no era aplicable.

Escuelas	30,0 %
Radio	29,7 %
Amigo / Conocido	26,0 %
Institución Oficial	5,9 %
T.V.	4,6 %
Periódico	3,8 %

- ♦ Otra lectura que podemos hacer de las actividades desarrolladas es que: Hablamos de la descentralización de la cultura, pero el mayor número de actividades se produjo en Paraná.

Tras el paso del Programa Identidad, sucedieron cosas, hubo lágrimas de alegría al ver la obra Juan Moreyra en Avigdor, hubo admiración al escuchar a don Wladimiro Zdrojowski con sus relatos sobre trenes, hubo emoción al entregar el premio a la Hermana Mariángela, hubo orgullo al leer La Lechuza Ilustrada en Federal, hubo carcajada al ver el Cierre del Taller de teatro en Gualeguay, hubo felicitaciones cuando se entregaron las Agendas, y hubo vida

cuando se plantó un árbol o se le prolongó la vida a otro añoso ceibo. En todos los casos, hubo sentimientos.

Toda esta carga de emociones, nos habla de un Programa que debe continuar, en un proceso con avances y retrocesos, que no son más que síntomas de las acciones, y que debe ser apuntalado por cada uno de los intervinientes en esta *empresa*.

## Base de datos

### Iniciativas

**Introducción:** Las principales propuestas recibidas, se realizaron a través de los sondeos llevados a cabo en las distintas localidades donde el Programa tuvo presencia. Otro canal de acceso a estas iniciativas es el resultante de la motivación propia de los participantes.

Es importante destacar esta segunda alternativa, ya que de no existir una predisposición a expresarse por parte del destinatario final de nuestras actividades (o sea el público en general), sólo hubiera existido vínculo comunicacional inducido por nuestra parte.

- ❖ Como resultado de las encuestas realizadas se rescatan 84 iniciativas, muchas de las cuales ya habían sido propuestas en el período anterior, las mismas no aparecerán duplicadas en el presente reporte anexo. Asimismo se rescata un total de 104 iniciativas, muchas de ellas llevadas a cabo en esta segunda etapa del Programa Identidad.
- ❖ En algunas oportunidades, se recibieron iniciativas que corresponden a localidades donde el Programa no realizó actividad alguna, dichas iniciativas se registraron en la localidad a la que pertenecía la persona encuestada.
- ❖ Debe el lector entender que el título de *Autor* de una iniciativa, no necesariamente se corresponde con un *Referente o Interlocutor*, ya que el autor de una iniciativa no siempre es un referente del Programa, ó una persona que integra una asociación.

A continuación se realiza un reporte de las mismas.

## **Base de datos**

### **Asociaciones**

**Introducción.** Existen una serie de agrupamientos sociales con sólidas bases culturales que no pueden pasar desapercibidos, ya sea por su inserción en la comunidad o por el tipo de actividad que desempeñan. En ambos casos, trabajan conservación de la Identidad entrerriana. Por ello el Proyecto Sistematización de la Información ha registrado estas asociaciones en las que se incluyen: agrupaciones tradicionalistas, tropas, jinetes, centros culturales, secretarías y comisiones de cultura, museos, bibliotecas, teatros, centros de estudios folclóricos, afines todas al Programa Identidad.

## Base de datos

- **Referentes:** Existen en todas las localidades donde el Programa Identidad se ha hecho presente, una o más personas que se destacan por sobre las demás, ya sea por su grado de compromiso con la actividad que desarrollan o por la función social que desempeñan. Debe entenderse por *referente* a toda persona que está dispuesta a colaborar, y que identifica a una zona o región por la actividad que desarrolla.
- **Interlocutores:** El trabajo desarrollado por los expertos de cada proyecto, ha permitido que el Programa estuviera en contacto con personas que resultaron verdaderos nexos conectores, entre la localidad a la que pertenecen o la actividad que desarrollan y el Programa Identidad. Estos interlocutores tienen un grado real de compromiso con nuestro Programa, y en esta categorización se incluyen personas tanto del ámbito oficial como privado.

Cuando en ambos casos nos referimos al grado de compromiso que el mismo guarda con el Programa, estamos categorizando a las personas en un rango de predisposición y voluntad de trabajo para con el Programa Identidad, hacemos referencia que dicha categorización fue aprobada por el C.F.I. oportunamente.



### Tarea 3 - Difusión y Publicaciones

- La tarea de poner en conocimiento de las distintas acciones emprendidas por el Programa, se llevó a cabo a través de los medios gráficos, televisivos y radiales tanto locales como provinciales. En este sentido, se aprovechó también la presencia de los distintos medios en cada una de las ferias, fiestas provinciales y nacionales en las que el Programa hizo su aparición para difundir el sentido del *PROGRAMA IDENTIDAD PROVINCIAL*, definiendo sus alcances, sus logros, sus responsables, además de los objetivos a mediano y largo plazo.

Por otro lado se convino con los directivos de distintos medios periodísticos, en la difusión y promoción de las actividades que desarrolló el Programa, asegurando de esta manera una continua presencia en los medios.

Así fue que mediante el contacto con los directivos de la estación de radio de la Universidad Tecnológica Nacional, **FM - Universidad** que opera en la frecuencia 105.7 Mhz., con directivos de **FM - Madrigal** cuya frecuencia es 97.9 Mhz. y con directivos de **LT-14 Radio General Urquiza** todas ellas de la ciudad de Paraná, además de los matutinos **El Diario** y **Hora Cero** de Paraná, semanario **Análisis de la actualidad**,

Durante el transcurso del presente período se desarrollaron una serie de notas, entrevistas y promociones, que si bien en los anexos correspondientes se exponen, no podemos dejar de realizar una serie de apreciaciones sobre las de mayor relevancia.

- **Origen de Entre Ríos:** Esta publicación fue leída y comentada en la radio local *FM-Universidad* el día 27 de diciembre de 1998, asimismo tuvo su publicación en el matutino de mayor tirada de la provincia *El Diario* de Paraná, y también es parte de la Agenda Entrerriana edición 1999.  
(ver *Anexo Publicaciones*).
  
- **Buen Entrerriano:** En oportunidad de realizarse la entrega de esta mención a una persona tan cara a los afectos de un pueblo, como lo es la Hermana Mariángela, el Programa realizó una publicación alusiva a este acontecimiento. La nota se publicó en el matutino *El Diario*, por otra parte también se ocupó el espacio radial cedido por *FM-Universidad*, y *LT-14 Radio General Urquiza*, la misma fue emitida el día 27 de marzo de 1999.  
(ver *Anexo Publicaciones*).
  
- **Día de la Mujer:** En ocasión de conmemorarse el Día Internacional de la Mujer, donde se recuerda el incendio que provocó la muerte a las obreras de una fábrica textil de New York (EE.UU.), el Programa Identidad adhiriendo a ésta, produjo una nota denominada **ADHESION AL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER**, donde se pone de manifiesto la relevancia que tuvo la mujer desde los inicios del siglo pasado, en el desarrollo económico, social e institucional de la provincia de Entre Ríos. La misma fue puesta en el aire el día 8 de marzo por las FM - Universidad y FM - Madrigal. (ver *Anexo Publicaciones*).

- **La Cultura Interior:** Esta nota es el resultado de un análisis que provocó el "*Encuentro Cultural del Verano*", que se llevara a cabo en la ciudad de Paraná, donde se manifiestan las alegrías y frustraciones que tiene mucha *gente del interior*, respecto de la cultura y la identidad.

Esta nota se publicó en el matutino El Diario de Paraná, también fue remitida para su publicación a los matutinos La Acción de Nogoyá, FM - Cristal y FM - Universidad.

- **Reportajes:** Asimismo, el semanario **Análisis de la actualidad** de la ciudad de Paraná, también realizó una serie de notas periodísticas en la que se trató la Identidad Entrerriana y la globalización desde los aspectos, históricos, culturales y económicos, con la participación de miembros del Programa para la realización de las mismas. Durante el mes de enero, el Programa tuvo su presencia institucional en la Fiesta Nacional del Mate, realizada en la ciudad de Paraná, en este sentido, se mantuvo una entrevista con el periodista del Canal Azul Televisión, allí se expusieron las distintas actividades que desarrolló el Programa Identidad a lo largo de todo este tiempo.

En este mismo contexto, se realizaron reportajes televisivos y radiales en la localidad de Basavilbaso, cuando el Programa cumplió con su Presencia Institucional en la XIV Fiesta Provincial del Riel, realizada los días 13 y 14

de febrero del presente año, allí nos contactamos con los directivos de FM - Centro y Cable Video Basavilbaso.

Por otra parte, el sostenimiento de la imagen del Programa se lleva a cabo a través de los espacios de información de la red gubernamental, como también desde el uso de los medios masivos de comunicación locales, provinciales y nacionales, tanto radiales como televisivos y de prensa escrita. Los mismos se adjuntan en los informes de los responsables de cada proyecto del Programa. Los relacionados con el proyecto de Sistematización de la información son anexados en el presente informe.

Por otra parte, en el programa televisivo **Eco Urbano**, que se emitió semanalmente por el canal de cable de la ciudad de Paraná, se destacaron las actividades desarrolladas por el Programa Identidad.

#### **Tarea 4 - Acciones Conjuntas con Consejo General de Educación.**

- Los puntos detallados a continuación representan una descripción sintética de los convenios ya contraídos, cuyas copias fueron remitidas oportunamente por los expertos responsables de los Proyectos involucrados.
- Convenio de Cooperación Mutua resultante de una tarea del proyecto Identidad Ecología y Medio Ambiente. Fue llevado a cabo entre la Dirección del Parque Rural "**Enrique Berduc**" de Paraná dependiente del Consejo General de Educación y el Programa Identidad a través del Proyecto Identidad y Medio Ambiente. Dicho convenio propicia y fomenta la creación de un vivero de especies vegetales autóctonas en el Parque Rural Enrique Berduc, el cual es un Área Natural Protegida, a fin de que provea de las especies arbóreas autóctonas que se utilizarán por el área de Ecología y Medio Ambiente.
- Sobre la base de una iniciativa recibida, referente a la conformación de un grupo de trabajo interdisciplinario destinado a la realización de ***Talleres de Técnicas Teatrales y Recursos Musicales para Educadores del Programa Provincial de Educación de Adultos***, para ello tomamos contacto con la ***Dirección de Regímenes Especiales del Consejo General de Educación*** a

cargo de la Psicopedagoga *María Antonia Barbera de Ríos*, quien nos derivó al área técnica de dicha Dirección.

Allí se inició la tarea de coordinación de objetivos y lineamientos para la confección de un convenio. El objeto de la actividad es brindar un espacio de capacitación a los docentes de las escuelas para adultos, a fin que puedan aplicar los trabajos desarrollados por el área de música en conexión con otras áreas de la educación. A la vez que permita la capacitación docente con una herramienta tan eficaz como lo es la música, sobre una temática tan importante como lo es nuestra cultura.

*"...Dichos talleres propiciarán manifestaciones artísticas que formen parte de nuestro acervo cultural."*

Comprometiendo la exposición de los trabajos realizados para la FENACOL edición 1999.

***CONVENIO DE COOPERACION MUTUA LA DIRECCIÓN DE  
REGÍMENES ESPECIALES - CONSEJO GENERAL DE EDUCACION - Y  
EL PROGRAMA IDENTIDAD PROVINCIAL.***

*Entre la Dirección de Regímenes Especiales del Consejo General de Educación, en adelante "**La Dirección**", representada por la Psicopedagoga María Antonia Barbera de Ríos, por una parte, y el Programa Identidad Provincial, coordinado por la Secretaría General de la Gobernación, en adelante "**El Programa Identidad**", representado por la Profesora Graciela Rotman por la otra parte, se acuerda celebrar el presente convenio de cooperación mutua que posibilite*

*acordar y emprender acciones que beneficien a educadores de la provincia, fortaleciendo la identidad del pueblo entrerriano a través de la expresión artística y por ende el mejoramiento de la calidad del servicio educativo. Dicho convenio se ajustará a las siguientes cláusulas y condiciones.*

**PRIMERA:** *La Dirección y El Programa Identidad, resuelven coordinar acciones de capacitación de los respectivos servicios técnicos y educativos que se desarrollarán en la Sala Quirós del Museo de Bellas Artes “Pedro E. Martínez” de la ciudad de Paraná.*

**SEGUNDA:** *Las tareas encaradas se instrumentarán a través de proyectos en los que se determinen detalles de ejecución, cronograma de trabajo, personal participante, duración y medios necesarios para lograr los fines propuestos, así como el control de gestión del proyecto.*

**TERCERA:** *El Programa ofrece propiciar la creación de Talleres de Técnicas Teatrales y Recursos Musicales para Educadores del Programa Provincial de Educación de Adultos, promoviendo los medios para la difusión de los mismos, como así también del aporte de determinados materiales de uso didáctico para el desarrollo de las Jornadas. Dichos talleres propiciarán manifestaciones artísticas que formen parte de nuestro acervo cultural.*

**CUARTA:** *El presente convenio comprende la ejecución de talleres de carácter bimestral y consecutivos, constando cada uno de ocho (8) clases por taller, en el presente ciclo lectivo.*

**QUINTA:** *El Consejo compromete la participación de los integrantes de los talleres en la Feria Nacional de las Colectividades -FE.NA.COL.- edición 1999 que se llevará a cabo durante tres (3) días consecutivos en el mes de septiembre, permitiendo la asistencia y participación de los educadores talleristas a la/s representaciones o muestras que se realicen en referencia al trabajo desarrollado.*

**SEXTA:** *El Consejo otorgará puntaje por la realización y cumplimiento del programa de capacitación previsto a todos los docentes intervinientes en el mismo que finalizaren el taller.*

**SEPTIMA:** *El personal docente, técnico, administrativo o auxiliar asignado por cada una de las partes para la ejecución de tareas específicas que se encaren, continuarán dependiendo al organismo del cual es originario.*

**OCTAVA:** *La suscripción del presente convenio, no significa obstáculo para que las partes, en forma individual o conjunta puedan concretar acuerdos similares que comprendan a otras instituciones, organizaciones o entidades interesadas en fines análogos.*

**NOVENA:** *El presente convenio será ratificado por una Resolución refrendada por la Presidencia del Consejo General de Educación y la Secretaría General de la Gobernación.*

*En prueba de conformidad se firman dos(2) ejemplares de un mismo tenor y efecto, en la ciudad de Paraná, Provincia de Entre Ríos a los ..... días del mes de mayo del año 1999.*

Como aporte inicial por parte del Programa Identidad, se confeccionaron afiches que promocionaron la inscripción de los docentes, los mismos fueron distribuidos en la mayoría de las escuelas de educación para adultos, además, la Dirección a cargo del área, entregó los afiches provistos a sus coordinadores con el fin que estos los distribuyan en las escuelas restantes.

Además, se gestionó ante el Sr. Marcelo Olmos, **Director del Museo de Bellas Artes del Paraná**, la *Sala Quirós* la que oficiará de aula para los docentes talleristas.



- La confección de banderas de Entre Ríos por parte de las alumnas de los Centros de Capacitación Laboral de Adultos, dependientes del Consejo General de Educación, sirvió para que el Programa Identidad pudiera hacer llegar la bandera de Entre Ríos a las distintas organizaciones e instituciones donde el mismo tuvo presencia. La entrega de bandera, se realizó en establecimientos educativos de toda la provincia, agrupaciones tradicionalistas, distintas colectividades de inmigrantes, organizaciones ecologistas, instituciones culturales y visitantes de regiones, provincias que pueden dar cuenta. Ya que en ciertas oportunidades las mismas fueron entregadas por el mismo Sr. Gobernador Jorge P. Busti.
  
- En referencia a los trabajos desarrollados sobre un convenio con el Instituto Superior de Turismo "Jorgelina Antello", de la ciudad de Paraná, dependiente de la Dirección Enseñanza Superior del Consejo General de Educación, podemos decir que las tareas de coordinación trascienden los tiempos de finalización de esta segunda etapa. Por lo que estimamos su pronta resolución iniciada ya para la tercera etapa del Programa Identidad.

## **Tarea 5 - Presencia Institucional del Programa Identidad Entrerriana.**

- Al llevar a cabo esta tarea no sólo nos hemos remitido a la participación en las fiestas Nacionales y Provinciales, sino que, se han explotado los espacios donde el Programa se presentó en los que hubiera altas concentraciones de público.
- La presencia Institucional del Programa en la ciudad de Paraná (270.000 habitantes) estuvo en oportunidad de realizarse la **Fiesta Nacional del Mate** durante los días 21 al 24 de enero próximo pasado. La misma se llevó a cabo en el predio del Club Atlético Talleres en un espacio previamente asignado por la organización. Allí se instaló el centro de difusión y promoción del Programa Identidad, convenientemente arreglado y preparado para brindar información.

Para delimitar el sector, se colocaron paneles de madera conteniendo material fotográfico, carteles y mapas con las tareas desarrolladas por el Programa. El objetivo de difusión, promoción y vinculación con el público presente fue cumplido satisfactoriamente. Esta tarea se realizó en los horarios de 21:00 a 1:00 hs., aunque la mayor circulación de gente se produjo en el horario comprendido de 21:00 a 22:30 hs., de donde se pudo evaluar que en su mayoría eran mujeres de 30 a 50 años de edad y niños menores de 15 años. Puesto que la comisión organizadora de la Fiesta del Mate no se hacía responsable por la seguridad fuera del horario de apertura y

cierre del espectáculo, nos llevó a tener que armar y desarmar el stand institucional del Programa los cuatro días que estuvimos presente.

Dicha fiesta contó con la presencia de alrededor de 10.000 personas el primer día, 8.000, 6.000 y 5.000 los siguientes días respectivamente. Estos datos fueron obtenidos por la organización de la fiesta.

- En los días 29 y 30 de enero del presente año, se realizó en la localidad de Urdinarrain (6965 habitantes), la 8° Fiesta Provincial del Caballo. Allí se aprovecharon los vínculos ya generados desde el Programa, pudiéndose crear el ambiente propicio para el desarrollo de las actividades en este evento. Para ello se dispuso de un lugar estratégicamente ubicado, ya que el mismo era paso obligado del público para acceder a las demás áreas de desarrollo de la fiesta. A este paseo se lo denominó "**Patio de la Cultura**". Con el objeto de dar una sensación de espacio cubierto, se tendieron telas de colores transversalmente y también se colgaron banderas del Programa Identidad, de Entre Ríos y de Argentina.

En un trabajo coordinado con los expertos de las áreas de Acción Cultural y Ecología y Medio Ambiente se exhibieron fotografías, esculturas, videos institucionales difundiendo algunas de las tareas realizadas previamente en dicha localidad, (el equipamiento electrónico fue provisto por el canal de televisión local).

En uno de los vértices formados en el predio cultural se dispuso una carpa acondicionada para la entrega de folletería, atención del público y difusión

de las actividades propias del Programa Identidad y también de la misma fiesta. Completando la armonía del Patio de la Cultura, se dispusieron frente al acceso del público las banderas del Programa, lográndose así un ambiente de interés.

Con una asistencia de alrededor de 500 personas, el primer día, se comenzaron a desarrollar las tareas de promoción, difusión y sondeo de opinión del público asistente. El bajo número de asistente se debió al mal tiempo que acompañó con lluvias persistentes, no obstante ello, la apertura de la fiesta, se llevó a cabo con el aporte realizado por el Programa Identidad, a través del "Grupo de la Calle", dirigida por el Sr. Gerardo Dayub, presentando la obra "Juan Moreyra", logrando una excelente crítica por parte de los asistentes.

Una vez finalizada la obra de teatro se comenzó el relevamiento previsto, a fin de poder incluir en la misma no sólo la opinión referente a las muestras del Patio de la Cultura, sino también el impacto producido al introducir una expresión cultural de estas características, en un ámbito en el que es poco frecuente encontrarla.

El segundo día, debido a las inclemencias del tiempo, la jornada se extendió solamente hasta las 2:00 hs, no obstante ello asistieron a la misma alrededor de 4000 personas, en este corto lapso, nuestras actividades se desarrollaron acorde a lo previsto, logrando cumplir con el objetivo primario, el cual fue la presencia institucional y difusión de las actividades emprendidas por el Programa Identidad.

- La ciudad de Basavilbaso (8803 habitantes), perteneciente al departamento Uruguay, se encuentra ubicada a 202 Km de Paraná, allí confluyen las distintas redes ferroviarias que atraviesan el territorio entrerriano.

A pesar del desmembramiento que a sufrido el sistema ferroviario argentino, todavía existe gente que, con tesón y empuje, pone todo de sí para revalorizar la utilización de este medio de transporte, que otrora fuera espina dorsal de la estrategia colonizadora provincial.

Para lograr la presencia institucional del Programa Identidad, en la **XIV Fiesta Provincial del Riel**, se inició la tarea de planificación y coordinación previa con el Sr. Juan José Britch quien formó parte de la comisión organizadora de la fiesta y estuvo a cargo de la coordinación y distribución de los espacios que se asignaron a los distintos expositores, se llevó a cabo la muestra en un galpón reciclado del ferrocarril, anexo al predio donde se encontraba el escenario y detrás del mismo. Como resultado de ello, la inconveniente disposición del espacio asignado a expositores e instituciones acabó en una pobre asistencia de público, a este sector. No obstante ello, al intuir la poca asistencia de gente que pasaría finalmente por el lugar, se comenzó de inmediato con la tarea de distribución de folletería y difusión en el sector asignado al público espectador de los números artísticos, y además se tomó contacto con un grupo de personas que resultaron referentes de distintas aristas culturales, tales como letras, coleccionistas, fotógrafos, músicos, etc. El segundo día, tomamos contacto con el directivo de la estación de radio local, quien es también propietario del único canal de cable

de la ciudad, con el que convenimos realizar notas periodísticas para la televisión y la radio. Así fue que desde el Programa se les acercó a los medios la folletería preparada al efecto. De igual manera se confeccionaron encuestas en procura de iniciativas y sondeos de opinión.

Es importante resaltar la disconformidad casi unánime acerca del desarraigo que produce en los jóvenes la falta de posibilidades de estudios terciarios y universitarios, lugares de esparcimientos, etc. en esta localidad dependiente de una única fuente de trabajo ya extinta como lo es el ferrocarril. Produciendo así que los jóvenes deban establecerse en otras ciudades, o los mayores promuevan fuentes laborales en zonas de mayores recurso, desencadenando en cierta medida, la pérdida de la identidad individual, regional y provincial. **"...el vigoroso desarrollo de los ferrocarriles y la formación del mercado nacional sellaron definitivamente la suerte de todo el interior, y lo convirtieron en zona periférica y dependiente del centro dinámico"** [Cao - Esteso, 1992 (Nuevas Claves para el Federalismo - C.F.I.)].

Asimismo, existe también una gran cantidad de personas, mucho más esperanzadas en creer que:

***"... el último tren todavía no ha pasado" José Britch***

- También se realizaron tareas de difusión institucional en los encuentros de las ciudades de Viale, Urdinarrain, Aldea San Antonio, Colonia Avigdor, Paraná, Gualeguay, Nogoyá, Federal, Diamante, La Paz e Ibicuy con una presencia institucional del Programa aprovechando la oportunidad de las altas concentraciones de público a dichos encuentros. Para realizar las tareas de indagación acerca de iniciativas y registro de posibles contactos o referentes, y determinar el impacto producido, se realizaron encuestas, las que debieron ser adecuadas al lugar de presentación y tipo de actividad desarrollada, en el capítulo de Base de Datos se remiten copias de los formularios similares a los utilizados en las actividades evaluadas.

## Tarea 6 - Micros de Video.

- Cuando se llegó a la instancia de evaluar cuales serían los temas a abordar por los veinte videos que se debían generar desde el Programa, se avanzó sobre distintas áreas con las que los entrerrianos nos identificamos. Por ello, los temas versan sobre Historia, Letras, Arquitectura, Medio Ambiente, Religión, Honorabilidad y Vida Social.

Así es que se convino desarrollar los temas que a continuación se detallan.

Al momento de decidir sobre la temática a desarrollar en los micros de video, se trató de seleccionar los principales referentes de la Identidad Entrerriana, como así también las cosas que nos diferencian de los demás.

- Linares Cardozo
  - ❖ Es un cabal exponente de la música y la poesía entrerriana, en él se refleja una vida sencilla y plagada de vivencias, que merecen ser dadas a conocer.
- Juan L. Ortíz
  - ❖ La vida de este empleado del Registro Civil y militante político, no pasó desapercibida, ya que entre su rica producción literaria se rescatan cuentos, poesías y traducciones que enaltecen la literatura entrerriana, llevándola hasta un reconocimiento internacional. Hoy es más conocido como *Juanele*.



- Iglesia Catedral de Paraná
  - ❖ Esta obra construida en 1882, es el cuarto edificio erigido en el mismo predio. Fue dedicada a la solemnidad de la Virgen del Rosario por el triunfo cristiano sobre el poder turco en las aguas de Lepanto, el 7 de octubre de 1571.

En el templo precedente en 1853, sesionó el Primer Congreso Nacional, tras la sanción de la Constitución Nacional. Desde 1942 es un Monumento Histórico Nacional.
- Puerto Sánchez
  - ❖ Este tradicional sector de la ciudad de Paraná, es contenedor de una de las típicas vivencias entrerrianas, como lo es el trabajo costero. Allí se desarrollan desde hace años, toda una producción laboral ribereña, la cual no debe ser desconocida.
- Colegio Nacional de Concepción del Uruguay
  - ❖ Este antiguo colegio tiene la virtud de haber sido ideado por el Gral. Justo José de Urquiza, con el objetivo concreto de formar una clase de dirigentes con estudios superiores o universitarios, capaces de regir el destino de la nación. Asimismo sirvió de defensa ante el ataque de las fuerzas porteñas al mando del Gral. Madariaga.

- Túnel Subfluvial Paraná - Santa Fe
  - ❖ Esta monumental obra de ingeniería, puso fin a decenas de años de aislamiento económico y cultural de toda una región, de la cual Entre Ríos formaba parte. Esto nos muestra que, cuando existen objetivos claros y voluntad política, pueden darse grandes pasos en pos de un futuro venturoso.
- Inmigración
  - ❖ Entre Ríos es tierra de colonización. Durante el siglo pasado, merced a la gestión visionaria del General Justo José de Urquiza, fueron arribando corrientes colonizadoras de diversos países europeos que poblaron la casi totalidad del territorio provincial. Así llegaron a la costa del Uruguay y luego se desplazaron por otros departamentos, inmigrantes suizo - franceses. También llegaron judíos generadores de la actual Basavilbaso, que dejaron sus huellas indelebles al igual que los Alemanes del Volga, ubicados en el departamento Diamante, genoveses en Victoria, sirio-libaneses en Diamante, argelinos en La Paz, y españoles, franceses e italianos distribuidos en toda la provincia<sup>1</sup>
- Iglesia de Nogoyá
  - ❖ La iglesia de Nuestra Señora del Carmen de la ciudad de Nogoyá, moviliza a un amplio sector social, no solo de la ciudad, sino de toda la región. En ella se resume el alto contenido religioso, de la comunidad católica entrerriana.

<sup>1</sup> Datos extractados del libro **200 Preguntas y Respuestas sobre Entre Ríos**

- Elección del patrono de Paraná
  - ❖ El Cura Párroco Dr. Dionisio Alvarez se encuentra con que a pesar de continuar como patrona la Virgen del Rosario, los feligreses la habían sustituido en las prácticas del culto por San Miguel y Santa Rosa de Lima; celebrándose las fiestas patronales del Rosario con menos brillo que las que le dedicaban a los santos mencionados. Por ello convoca a una elección plebiscitaria que constituyó el primer antecedente de elecciones democráticas, populares, libres y de voto directo. Verificado el escrutinio, se proclamó popularmente como Patrona de Paraná a la Virgen del Rosario y a San Miguel Arcángel, Patrono de la Provincia de Entre Ríos.<sup>1</sup>
- Premio al Buen Entrerriano.
  - ❖ El Gobierno de Entre Ríos a querido reconocer a aquellas personas que, ya sea por su trabajo, dedicación comunitaria, condición moral y su estilo de vida, merezcan ser resaltados para su ejemplificación.
- Cuenca del Gualeguay
  - ❖ Recorre la provincia de Norte a Sur a lo largo de 480 Km va desde el departamento Federal al departamento Islas, desembocando en el Delta del Paraná. Es una importante fuente de trabajo para mucha gente ribereña, sin embargo su estado natural se ve cada vez más comprometido debido al represamiento que este sufre por parte de algunos productores agrícolas.

<sup>1</sup> Datos extractados del libro **200 Preguntas y Respuestas sobre Entre Ríos**

- El Origen de Entre Ríos y la Bandera
  - ❖ La "Provincia de Entre Ríos" fue creada por decreto de Gervasio Antonio de Posadas, el 10 de septiembre de 1814. En 1822 el **Estatuto provisional** la admitió oficialmente. La bandera de Entre Ríos representa el ideario federalista profundamente enraizado en el alma de los entrerrianos y, además, fue la primera bandera provincial que se enarbó en Entre Ríos. En 1822 se sanciona una ley que prohíbe el uso de otra bandera que no sea la nacional. En 1987, por decreto firmado por el gobernador provincial, dispuso establecer como bandera oficial del la Provincia de Entre Ríos, la antigua enseña de Artigas y de Ramírez, es decir, la celeste y blanca cruzada diagonalmente por una franja roja.<sup>1</sup>
- Agrupaciones Tradicionalistas
  - ❖ Existe una gran cantidad de personas que trabajan denodadamente por conservar los usos y costumbres regionales, organizados en pequeños grupos, viajan los caminos de la provincia, llevando la esperanza que lo propio, no será avasallado por los efectos de la globalización.
- Casa de Calle Supremo Entrerriano N° 58. de C. del Uruguay
  - ❖ En este domicilio se encuentra la casa que otrora fuera del Supremo Entrerriano, el Gral. Francisco Ramírez. En este mismo solar, vivió su juventud el último caudillo entrerriano, nos referimos a Ricardo López

<sup>1</sup> Datos extractados del libro **200 Preguntas y Respuestas sobre Entre Ríos**

Jordán. Actualmente dicha casa fue declarada Monumento Histórico Nacional, y se la denomina museo de la "Casa Delio Paniza"

- Escuelas Rurales
  - ❖ Este punto desarrolla la creación de dos grandes escuelas Rurales de Entre Ríos, que supieron ser pioneras de la evolución educativa argentina y latinoamericana. Nos referimos a las instaladas en el departamento Paraná, una es la *Escuela Alberdi Normal de Maestros Rurales, Agropecuaria e Industrial*, única en su tipo en toda América, fue inaugurada el 15 de julio de 1904 por el Prof. Manuel Antequeda.<sup>1</sup> La otra la escuela rural es la denominada Escuela Almafuerte que mantenía concepciones educacionales contrapuestas con las ideas de Antequeda.
- Insularidad.
  - ❖ Los cambios de hábitos de vida, la adaptación al medio entre otras, han sido algunas de las variantes culturales que debieron sufrir las personas que optaron o no, por vivir en la región de islas, que por otra parte, es altamente representativa para la provincia.
- Combatientes de Malvinas.
  - ❖ El Programa Identidad, ha querido a través de este medio, manifestar su solidaridad y respeto con un grupo de entrerrianos que ofrendaron sus vidas por la Patria, sino también pretende fortalecer el concepto de Patria, Soberanía e Identidad.

<sup>1</sup> Datos extractados del libro **200 Preguntas y Respuestas sobre Entre Ríos**

- Fiestas Nacionales y Provinciales
  - ❖ El desarrollo de tantas fiestas Nacionales y Provinciales que posee la Provincia de Entre Ríos, merece ser tema de discusión, ya que en cada una de ellas se refleja una parte de nuestra Identidad, abordando temas tan variados como los son: lo religioso, pagano, laboral, artesanal o lo artístico, cada una de ellas identificando una región entrerriana.
- Lugares y monumentos históricos
  - ❖ Entre Ríos cuenta con importantes monumentos históricos provinciales y nacionales, como así también de sitios que la historia los perpetuo, este video aspira a plasmar un documento gráfico que los contenga y los ilustre.

A continuación se detallan algunos de los guiones utilizados para la producción de los micros de video.

# GUIÓN

## BASILICA DE NUESTRA SRA. DEL CARMEN

*La Basílica de Nuestra Señora del Carmen, en Nogoyá, es el único Santuario que posee nuestra Provincia.*

*La primitiva capilla fue construida en 1782 por el Presbítero Quiroga y Taboada quien la construyó con sus propias manos. Él fue quien talló en madera en el año 1789 la imagen de Nuestra Señora del Carmen, la cual es la única reliquia de la época de la fundación.*

*La ciudad y la región la han venerado año a año ininterrumpidamente con una celebración religiosa que convoca a decenas de miles de personas quienes cerca de la medianoche se congregan en la Basílica y a las cero horas del 16 de Julio entonan la canción del Feliz Cumpleaños dedicado a la Virgen.*

*Esta reliquia representa a la Virgen de pie con el niño en el brazo izquierdo y entregando el escapulario con la mano derecha. Mide 88 cm de altura sin considerar la corona. Es una imagen de vestir y luce el atuendo de la orden carmelitana.*

*Lleva escapulario pintado y bordado y una fina capa semicircular blanca de seda igualmente bordada en hilos de oro. Cada 16 de Julio durante las celebraciones de su fiesta patronal lleva una corona muy valiosa que está hecha con las alianzas matrimoniales y joyas donadas por los devotos de la virgen y que le fuera colocada por primera vez en 1967, con motivo de la coronación papal.*

*También lleva la faja celeste y blanca que le fuera impuesta en 1951 como reconocimiento de “Generala del Ejército Argentino”, por decreto del Superior Gobierno de la Nación.*

*El edificio se compone de tres naves redondeadas. Al ingresar a la Basílica despierta nuestra curiosidad las espléndidas pinturas que adornan el techo abovedado. En su mayoría son copias de obras de famosos artistas como Tiziano, Rafael, Murillo y Rembrandt; las cuales fueron realizadas por el pintor italiano Libero Pierini.*

*También se destacan magníficos vitreaux, ubicados sobre las arcadas de las escaleras que llevan al camarín donde se encuentra la imagen de la virgen.*

*Además encontramos 15 ventanas altas con vitrales con imágenes que representan los 15 misterios del rosario.*

*Por último, la serie culmina con el vitral de la Coronación Pontificia.*

*La devoción espontánea que el pueblo y la región han tributado por más de 200 años fue el motivo principal por el cual esta Iglesia ha recibido privilegios especiales.*

*La ciudad nació bajo el amparo de la virgen del Carmen, patrona de la población. Nogoyá vive la gran fiesta de su patrona, cada 16 de Julio desde su creación hasta la fecha.*



# GUIÓN

## PUEBLO LIEBIG

*Tranquilo pueblo ubicado a 9 Km de Colón, que nació como consecuencia de la instalación de una industria.*

*Sus orígenes se remontan a la segunda mitad del siglo pasado. Funcionaba allí el pequeño establecimiento ganadero de Apolinario Benítez, quien luego le vendió a Juan O'Connor que se dedicó a la explotación de la industria saladeril que en esa época tenía gran importancia en las costas del río Uruguay.*

*Posteriormente la industria de los saladeros comenzó a decaer, por la incapacidad de resolver el problema de la conservación de la carne en los largos viajes a Europa.*

*Fue entonces cuando el químico alemán Barón Justus Von Liebig – considerado mundialmente el padre de la química orgánica- desarrolló una técnica para obtener extracto de carne mediante ebullición al vacío.*

*Liebig se asocia al ingeniero alemán George Giebert, quien radicado en Fray Bentos (Uruguay), comienza a producir extracto de carne y lo exporta a Europa.*

*Así, durante la guerra Franco-Prusiana los franceses sitiados en París consumían extracto de carne Liebig.*

*Posteriormente, con capitales ingleses se funda la LIEBIG EXTRACT OF MEAT and company y comienza su expansión en Argentina.*

*En 1903 Liebig adquirió el antiguo saladero O'Connor transformándolo en frigorífico. Alrededor de esta industria se comenzó a formar entonces el pueblo.*

*Como sucedió con el desarrollo de otras industrias, los ingleses no solo levantaron la fábrica, sino también el pueblo y sus servicios. Sobre la barranca del Río Uruguay se levantó la fábrica, con sus altas chimeneas, galpones y naves industriales, en mampostería de ladrillos, estructuras de hierro y cubiertas de chapa de cinc en estilo funcionalista inglés. Las viviendas para el personal divididas en dos partes claramente definidas: “el pueblo” donde se alojaban los obreros y administrativos de baja categoría y “los chalets” donde residían el personal jerárquico e ingleses.*

*En su época de esplendor se faenaban 1500 animales por día, durante seis meses al año. Trabajaban 3500 obreros en turnos diurnos y nocturnos.*

*Durante la Segunda Guerra Mundial, se producía carne en conserva, que se embarcaba directamente desde el puerto instalado sobre el Río Uruguay, en buques ingleses con destino a Gran Bretaña.*

*Por diversos factores, después de terminada la guerra, la fábrica comienza su lenta decadencia, hasta que en 1980 es vendida a la firma Vizenthal.*

*Pueblo Liebig que contó en su apogeo con instalaciones civiles, deportivas y laborales, como así también servicios que otras ciudades mucho más grandes no poseían, ha inculcado a sus habitantes el orgullo de pertenecer a ese lugar, donde despierta en cada visitante el interés por atravesar un poco de historia local, y absorber la gratificante serenidad pueblerina.*

# GUIÓN

## LA COLONIZACIÓN JUDÍA

*El incremento de las persecuciones de judíos en Rusia, fue una de las causas por las que se fundó en Londres la **Jewish Colonization Association**, (JCA), por iniciativa del filántropo alemán Barón de Hirsch.*

*El objetivo principal de la JCA era proteger a los judíos, dispersos en diversos países donde eran perseguidos llevándolos a las naciones liberales de América donde pudieran desarrollarse con espíritu de trabajo, de ser útiles a sí mismos y a la colectividad.*

*Los judíos poblaban una región asiática de Palestina y en ella vivían bajo un régimen comunista especial, en que la agricultura granjera era su fundamental ocupación, pero debían respetar ciertas reglas técnicas: como el “Sabat”; que consiste en dejar la tierra en descanso, sin cultivar, cada siete años; lo que hoy se conoce como “barbecho”.*

*Esto lo hacían por prescripción religiosa. Entre sus prácticas más originales existía el cultivo del “rincón”; que era la 60ª parte de cada predio cuyo producto se destinaba a socorrer a los inválidos e impedidos.*

*Esto prueba fehacientemente el origen agrícola de este pueblo, que las persecuciones tornaron en comerciantes, por ser la única actividad que les fue permitida.*

*Así, los estatutos de la JCA tienen como objetivo facilitar la emigración de los israelitas de Europa y Asia, donde son marginados por leyes restrictivas especiales y donde están privados de los derechos políticos, hacia otras regiones del mundo donde puedan hacer uso de todos los derechos inherentes al hombre.*

*La JCA adquiere ochenta mil hectáreas en el distrito Bergara, departamento Villaguay. La elección de estas tierras no fue hecha al azar, se tuvo en cuenta la situación geográfica, la bondad del clima y la calidad del suelo que se prestaban para una variada producción.*

*Más tarde la JCA compró más tierras en los departamentos Villaguay, Colón y Uruguay. Se fundaron dos colonias principales Lucienville en el Departamento Uruguay y Clara en el departamento Villaguay. Ambas eran atravesadas por líneas férreas que tenían como estaciones: Basavilbaso en Lucienville y Gobernador Domínguez en Colonia Clara.*

*La JCA planificaba desde sus escritorios de París o Londres la organización de los contingentes de inmigrantes que una vez arribados al puerto de Buenos Aires debían esperar a veces varias semanas hasta subir a un barco que remontando el río Uruguay los dejaba en el puerto de Concepción del Uruguay. Desde allí viajaban hasta la Estación Domínguez, comunicada por el Ferrocarril Central Entrerriano, que era el nexo de unión con la extensa Colonia Clara.*

*En los años 1890/1891 se construye un galpón por parte de la empresa encargada de la realización del Ferrocarril Central Entrerriano y se lo utiliza para alojar inmigrantes, hasta tanto tuvieran su destino definitivo. Se lo llamó “Galpón de Inmigrantes”. En 1908 este recinto fue sede de la biblioteca D.F. Sarmiento y tres años más tarde fue la primera sede del Club Social Barón Hirsch.*

*Hoy existen en la localidad de Villa Domínguez otros edificios de mayor valor arquitectónico, pero esto no disminuye el valor testimonial de esta simple estructura que albergó a miles de judíos llegados de la lejana Rusia, buscando paz, y donde poder desarrollar su trabajo dignamente sin que sean vulnerados sus derechos.*

# GUIÓN

## LOS ALEMANES DEL VOLGA

*Los alemanes tras largo peregrinar por Europa se establecieron en Rusia, a la orilla del río Volga. Firmaron un contrato en una de cuyas cláusulas se determinaba que podían conservar su lengua, su religión, sus tradiciones y se les prohibía: ser propietarios de la tierra que cultivaban, mezclarse con los rusos y se les obligaba para conseguirlo, a vivir en comunidades cerradas. El gobierno zarista no deseaba de ninguna manera que llegaran a integrarse al país y menos aún a adquirir su nacionalidad; exigiendo en cambio una contribución física extraordinaria.*

*Estos acontecimientos dejaron hondas huellas en un pueblo que se sentía apátrida y durante más de un siglo de permanencia en esas tierras se sintieron siempre extranjeros. Por ello se consideraron siempre Alemanes, hasta 1877 cuando abandonaron el Volga.*

*Fue en 1877 que el Gobernador de Entre Ríos, Dr. Ramón Febre, hizo llegar al Ministro del Interior, Bernardo de Irigoyen, un ofrecimiento de seis leguas de tierras sobre la costa del Paraná, entre los arroyos Salto y Ensenada, para el establecimiento de las colonias ruso-alemanas; aunque para esto fue necesario expropiar algunos campos.*

*En enero de 1878 comenzaron a llegar a estas tierras los primeros inmigrantes “Alemanes del Volga” gracias a una iniciativa del entonces Presidente de la República, Dr. Nicolás Avellaneda, y se buscó integrarlos a la vida activa del país.*

*También existía una propuesta similar del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, en los terrenos de Olavarría. Por ello el Presidente dispone*

*que a la llegada de los inmigrantes se los deje en libertad para elegir los terrenos de Buenos Aires o de Diamante en Entre Ríos.*

*Sesenta y siete inmigrantes rusos y alemanes salen el 8 de enero de 1878 a establecerse en E. Ríos. El secretario de inmigración Samuel Navarro decidió personalmente instalar la colonia que se denominó “Gral. Alvear”.*

*Según parece tres razones llevaron a los inmigrantes a rechazar las tierras de Olavarría: la falta de bosques que proveyeran la madera para construir las viviendas; la proximidad de los indios y la gran distancia a los mercados de consumo. Exigieron por lo tanto ir a Diamante.*

*Luego arriban ciento cuarenta personas y a los pocos días setecientos más. En el mes de enero en total llegaron a Diamante casi mil inmigrantes; como los terrenos aún no estaban listos se los aloja en la quinta del Dr. Pedro Serrano.*

*A fines de junio de 1878 los colonos no han construido aún sus casas. Vivían en tres galpones de paja, hacinados y provocando disturbios y motines. Algunos abandonaron estos galpones por el intenso frío de las noches, y cavaron unos sótanos amontonando la tierra en la parte exterior y cubriendo todo con ramas y luego con tierra. Los nativos del lugar a estas “viviendas” las llamaron “vizcacheras”. De allí tomo el nombre la Aldea Valle María que se fundó poco después también conocida con el nombre de Vizcacheras. Finalmente los colonos se agruparon en aldeas. Ni la topografía del terreno, suavemente ondulado; ni la abundancia de agua en la superficie inclinaban a la aglomeración. Por el contrario debían dispersarlos; pero puede más el hábito secular del país de origen. Se formaron seis aldeas: Valle María o Vizcacheras; Concepción o Spatzenkutter; San Francisco o de la Araña; Agricultores o Protestantes; Santa Cruz o Salto y San José o Brasileira; formada por quienes vinieron del vecino país en el cual no se adaptaron a su*

*clima. Cada una de estas aldeas respondían a distintas inspiraciones religiosas.*

*Así, poco a poco los inmigrantes fueron integrándose a estas tierras, se acherenaron a nuestras costumbres y tradiciones. Ya no son extranjeros, se sienten Argentinos sus descendientes se han mezclado con los nativos pero también tienen presente lo dicho por Avellaneda: “Los pueblos que olvidan sus tradiciones, pierden la conciencia de sus destinos”.*

# GUIÓN

## **CASA DE LA CALLE SUPREMO ENTRERRIANO N° 58**

*Considerada, por el Dr. Delio Panizza, como el más valioso documento histórico de lo queda en pie del antiguo Uruguay. Esta casa es un notable ejemplo de la arquitectura colonial del litoral que, aunque ha sufrido modificaciones a través del tiempo, mantiene su conformación básica original.*

*Fue construida en 1793 por Lorenzo López, segundo esposo de Tadea Jordán, madre del Supremo Entrerriano, Francisco Ramírez, quién habitó esta casa desde los seis años. Aquí nació también su medio hermano José Ricardo López Jordán, que en 1820 gobernó Entre Ríos, y fue el padre del último caudillo insurrecto de Entre Ríos: Ricardo López Jordán.*

*Posteriormente, la vieja casona pasó a ser propiedad de Don Andrés Calvento. Su hija Norberta fue la novia del Gral. Francisco Ramírez, quién de esta manera retornó a la casa de la infancia buscando amor y sosiego en los intermedios de sus prolongadas campañas, hasta que la emboscada de Río Seco truncó la trayectoria del Supremo.*

*Sus patios solariegos supieron de otros amores: los de Segunda Calvento (hermana de Norberta), y el Gral. Justo José de Urquiza. Tuvieron cuatro hijos; de los que destacaron Teófilo, coronel del ejército entrerriano; y Diógenes, el más brillante de sus vástagos, abogado y diplomático, asesor permanente de su padre.*

*En años sucesivos otros hechos se hilvanarán en su historia configurando su perfil venerable: allí descansó el General Manuel Belgrano en su regreso de la campaña del Paraguay; sus salones conocieron el brillo de las*



*recepciones; como la que tributó al Gral. Carlos María de Alvear, después de su victoria en la batalla de Ituzaingó.*

*Sus cuartos se recogieron en el silencio de la muerte para recibir al Gral. de la Independencia Juan Ramón Balcarce, quien al sentirse enfermo después de renunciar a la gobernación de Buenos Aires, viajó a Concepción del Uruguay. Falleció en esta casa el 12 de noviembre de 1836.*

*La casona fue bastión en la defensa de la ciudad, cuando el 21 de noviembre de 1852 se vio invadida por las tropas porteñas al mando de los generales Madariaga y Hornos.*

*Al finalizar el siglo, la casa dio paso a un nuevo estilo: el conventillo; refugio esperanzado de un puñado de familias.*

*Luego...será el silencio. Hasta que en 1927 un joven abogado, poeta y amante de nuestra historia el Dr. Delio Panizza la rescata de sus ruinas y la restaura para vivienda propia y como el mismo afirmara, constituye el más valioso documento histórico de su colección.*

*Aceptada la tradición lugareña como testimonio suficiente para su valoración histórica, fue reconocida en 1975 Monumento Histórico Nacional y convertida ese mismo año en el Museo "Casa de Delio Panizza".*

# GUIÓN

**JUAN L. ORTIZ**

**"Yo soy como Entre Ríos**

**La del feliz otoño:**

**Abril de los diamantes,**

**Mayo de plata y oro."**

*Juan Lautentino Ortiz nació el 11 de junio de 1896, en Puerto Ruíz departamento Gualeguay. El menor de una familia de diez hijos.*

*Entre los tres y los nueve años vivió con su familia en una estancia en Mojonés Norte cerca de la ciudad de Villaguay donde comenzó sus estudios primarios y en cuya biblioteca realizara sus primeras lecturas.*

*A los diez años regresa con su familia a Gualeguay. Se inicia a edad temprana en la escritura y pintura. Quirós vio sus dibujos y quiso llevarlo a estudiar a Roma; pero su madre se opuso firmemente.*

*Cursó estudios (que dejó inconclusos) en la Escuela Normal. En esa época conoció a Carlos Gianello con quien escribe una novela perdida titulada "El alma de las llamas". Adhiere a los movimientos políticos radicales de 1912.*

*A los 17 años viaja a Buenos Aires donde vivió en casa de unas tías. Asiste como alumno libre a clases de literatura en la Facultad de Letras de La Plata. En aquella época hace una escapada a Marsella, Francia; sin que su familia se entere; a bordo de un barco que llevaba hacienda.*

*Regresa a Gualeguay, donde consigue un puesto en el Registro Civil del que vivirá hasta jubilarse.*

*En 1917 integra el grupo de "Amigos de la Revolución Soviética". En esos años vive en la "Casa del Parque", que queda al frente del Parque Quintana.*

*En 1924 se casa con Gerarda Irazusta, la que será su compañera de toda la vida; con quien tuvo su hijo Evar. En esa época comienza también a escribir su primer libro "El agua y la noche".*

*En los años 30 se dedica con ahínco a la escritura. Fue un momento de gran inspiración y fue reconocido en distintos diarios de Buenos Aires y Paraná.*

*En 1942, obtenida su jubilación, se muda con su familia y su perro Prestes a Paraná, donde vivirá en una casa de calle Tucumán.*

*Publicó poemas prosas y traducciones en El Diario de Paraná, con el seudónimo Alfredo Díaz, y en El Litoral de Santa Fe. Poco a poco va publicando su frondosa y creativa obra: "El álamo y el viento", "La mano infinita", "La brisa profunda", "El alma y las colinas", "De las raíces y del cielo", entre otras.*

*Viajó a China y otros países socialistas integrando una delegación cultural.*

*Quedó muy impresionado por la cultura China; de la cual fue un estudioso.*

*Luego se muda a una casa frente al Parque Urquiza de Paraná. Allí comenzó a preparar su obra cumbre "En el aura del sauce"; en la que incluía los diez libros editados previamente más tres libros inéditos.*

*El 2 de septiembre de 1978 Juan L. Ortiz murió en Paraná, pero sus restos fueron sepultados al día siguiente en el cementerio municipal de Gualeguay.*

*A través de su obra Juanele dejó diferentes imágenes que pueden reunirse en esa gran imagen de la poesía como un río, que el mismo Ortiz acarició a veces como metáfora de su misma obra....*

***"Me has sorprendido, diciéndome, amigo,***

***que mi "poesía"***

***debe parecerse al río que no termina nunca, nunca, de decir...."***

## GUIÓN

### **COLEGIO SUPERIOR DE URUGUAY "J. J. de URQUIZA"**

*Hacia mediados del siglo XIX, el Gobernador de Entre Ríos, General Justo José de Urquiza imaginó y planificó la creación de un colegio de estudios superiores o universitarios, con la finalidad de formar jóvenes capacitados para desempeñarse en su proyecto de nación organizada.*

*El 28 de julio de 1849, en una casa prestada, de techo de paja, se inauguraron las clases del "Colegio del Uruguay", organizadas por los presbíteros Lorenzo Jordana y Juan Casas.*

*En septiembre de 1849, el Gral. Urquiza comunicó su intención de construir un edificio capaz de admitir más de quinientos jóvenes.*

*La construcción se inició el 15 de octubre del mismo año, en la manzana del frente noroeste de la plaza Ramírez, en un lugar que anteriormente había sido ocupado por el cementerio, una iglesia que se había incendiado dos años antes y una escuela ya demolida.*

*El encargado de su construcción fue el arquitecto Pedro Renon que en 1852 concluyó la obra, ocupando el colegio media manzana de extensión. Estaba estructurado en torno a un patio claustral de 48 metros de lado, con un mirador de tres cuerpos. Contaba con una sola planta, hasta que en 1880 se le agregó el primer piso.*

*En 1852 el edificio sirvió de principal cantón de defensa ante el ataque del ejército porteño al mando del Gral. Juan Madariaga; en ese acontecimiento parte de su techo resultó destruido.*

*En 1870 el Colegio resistió a los intentos revolucionarios de los jordanistas, en donde cayó el Coronel Ingeniero Carlos Tomás Souriges que comandaba los efectivos nacionales. Su tumba se halla en el mismo Colegio.*

*Entre 1860 y 1883 cuando Concepción del Uruguay era la capital de Entre Ríos, funcionó allí la Legislatura Provincial.*

*Por sus aulas pasaron muchas personalidades de la vida nacional entre las cuales podemos citar a los presidentes argentinos Julio A. Roca y Victorino de la Plaza; y el presidente paraguayo Benigno Ferreyra.*

*Entre 1935 y 1942 el colegio fue refaccionado y ampliado, pero su frente se conservó tal como era en su fundación. Fue declarado Monumento Histórico Nacional el 4 de febrero de 1942.*

# GUIÓN

## **TUNEL SUBFLUVIAL "HERNANDARIAS"**

*Hasta el 13 de diciembre de 1969 las provincias argentinas que conformaban la mesopotamia se encontraban aisladas del resto del país, por el majestuoso Paraná. El transporte automotor de pasajeros y cargas se realizaba por balsas, y los trenes cruzaban por ferro-barcos, supeditados siempre a las condiciones climáticas para llegar a destino.*

*Desde 1911, la necesidad de vencer este aislamiento geográfico impuesto por el Paraná, llevó a muchos funcionarios a encarar la posibilidad de realizar una obra de vinculación, (puente o túnel), entre la mesopotamia y el resto del país.*

*Fue recién en 1955 cuando se logró vencer la burocracia porteña y por iniciativa y encargo del Gobierno de Entre Ríos se realizó un anteproyecto del túnel.*

*El 20 de abril de 1956 fue reconocida la importancia y trascendencia de la obra para la economía del país, mediante decreto N° 7122/56 se la declaró de interés nacional.*

*El 15 de junio de 1960, los gobernadores de Entre Ríos y Santa Fe, Raúl Lucio Uranga y Carlos Silvestre Begnis, suscribieron el tratado interprovincial para la construcción de un túnel carretero subfluvial, estableciéndose que los gastos que demandare la realización de esta obra sean atendidos por partes iguales por ambos gobiernos.*

*La decisión tomada fue fundamental, como una muestra de federalismo, pues de esta manera eran los gobiernos provinciales quienes, tomando un*

*instrumento jurídico previsto en la Constitución, tenían a su cargo la realización de la obra debajo del lecho del río, sitio que no pertenece a la Jurisdicción Nacional.*

*El 3 de febrero de 1962 comienzan las obras con el dragado para la construcción del dique seco, en el lado Paraná.*

*Como método constructivo se eligió la prefabricación de los tubos del túnel en el dique seco en nueve tandas de cuatro tubos cada una. Este dique era luego inundado y los tubos previamente tapados en sus extremos, flotaban, para ser remolcados a la zona de emplazamiento. Allí mediante el uso de la Isla Flotante los tubos eran colocados en el lecho del río.*

*El 31 de marzo de 1967 fue colocado el primer tubo unido al edificio de ventilación lado Santa Fe, todo fue un arduo trabajo para casi las 3200 personas que trabajaron en la obra.*

*Se llega entonces al 2 de abril de 1969 cuando se coloca el tubo N° 36, posteriormente el N° 37 se construyó "in situ", uniendo el anterior con el edificio de ventilación lado Paraná. La obra de entubamiento demandó 23 meses, 13 menos de lo previsto.*

*13 de diciembre de 1969,... inauguración de la majestuosa obra de ingeniería que habría de terminar con el aislamiento de una vasta región de nuestro país. El túnel fue bautizado "**Hernandarias**" en memoria de Don Hernando Arias de Saavedra, primer criollo que gobernó esta parte del continente.*

## Tarea 7 - Carteles Identificatorios

- En la tarea de instalación de cartelera, sobre la Ruta Nacional N° 14 al norte de Chajarí casi al límite con la provincia de Corrientes, se colocó un cartel de 6,00 mts x 3,00 mts de chapa con perfilera metálica, protegido con pintura antióxido y posteriormente pintura blanca como base, en él se colocó el texto: "**Bienvenido a la tierra de los caudillos**", "**Programa Identidad Provincial**" y el logotipo identificador del Programa. Otro cartel similar se colocó sobre la Ruta Nacional N° 12, también al norte de la provincia en el límite con Corrientes.
- En el acceso al Parque Nacional Pre Delta, cercano a Diamante, se colocó un cartel de 4,00mts x 2,00 mts, indicando nombre del sitio al que se accede. Otros carteles se instalaron en las localidades de Villaguay, Villa Domínguez, Villa Clara e Ingeniero Sajaroff, todos ellos haciendo referencia a la zona donde se produjeron los primeros asentamientos de judíos colonos. La zona es conocida como Circuito de Inmigración Judía, el texto de dichos carteles es: "**Este lugar forma parte del circuito de inmigración judía**", "**Programa Identidad**". Las dimensiones de los mismos son de 2,00 mts. x 1,00 mts. Este circuito fue recorrido en esa oportunidad por el Ministro Carlos Corach. Actualmente se está gestionando ante funcionarios municipales o Juntas de Gobierno de las mencionadas localidades, que se



declare patrimonio histórico de la ciudad a la sinagoga denominada "Sinagoga Colonia N° 1" construida durante la colonización de esas tierras.

En **Puerto Ruíz** al sur de Gualeguay, se colocó otro cartel indicando el emplazamiento del **Antiguo Puerto** que era hasta donde llegaba el ferrocarril. Actualmente este lugar se ha recuperado, y es utilizado como punto de atracción turística, los muelles se dispusieron como zona de pesca.

- Por otra parte, en **Colonia Avigdor**, que tiene una población de 770 habitantes y alrededor de 1200 en todo el égido, se colocaron cinco carteles identificatorios ubicados en la entrada del pueblo, en el **Establecimiento "Los Nietos"** cuyo primer propietario del predio data de 1936 y se trataba de la familia **Lincowich** quienes instalaron el primer **malacate** accionado por un caballo, utilizado para la extracción de agua, el cual inicialmente proveyó de este vital elemento a las cuatro primeras familias afincadas en la zona. Con relación a la conservación de las especies arbóreas, también se instaló un cartel que es identificatorio de un pequeño monte de árboles de **algarrobos, ñandubay, talas y eucaliptus** plantados por **Herna Khan** en 1936, el área cubierta por estos árboles fue declarada por la **Junta de Gobierno** como "**Área Natural Protegida**".

La sinagoga de Colonia Avigdor es única en su tipo en el país que aún se conserva, se caracteriza por estar revestida exteriormente de chapas y su interior en madera de pinotea, por eso allí también se colocó un cartel alusivo.

Identificación del denominado "**Monte Sarmiento**", es un monte de eucaliptus plantados por los primeros pobladores del lugar. En el *Anexo 11* se indica el Área Natural Protegida.

Identificación de la **Primera Escuela Hebrea** de la colonia, que posteriormente fue donada al Consejo General de Educación. Actualmente en el lugar funciona la Escuela N° 60 "Domingo F. Sarmiento".

Los carteles instalados en la Colonia Avigdor son metálicos, de 1,50 mts. de ancho x 1,00 mts. de largo, pintados de color blanco con letras azules, cada uno de ellos montados sobre dos largueros de maderas de dos pulgadas de ancho cada uno, los cuales elevan a los carteles a aproximadamente 1,00 mt del piso.

En la colocación de la cartelería en esta Colonia se trabajó en conjunto con la Dirección Provincial de Vialidad.

A continuación se transcribe una copia del Decreto realizado por la Junta de Gobierno de esta localidad y que fuera remitido al Programa por su titular la presidente de la Junta Zulema G. de Salcedo.

(Transcripción de copia remitida)

**Junta de Gobierno  
Colonia Avigdor - Entre Ríos**

**DECRETO N° 1**

Visto la nota presentada por el Programa Identidad Provincial y la Asociación Amigos del Árbol y

Considerando:

Que la misma contiene los fundamentos que hacen al establecimiento de inmigrantes que afincados en Colonia Avigdor dieron origen al actual poblado y que los árboles que se mencionan fueron plantados por familias gringas.

Que asimismo se mencionan la casita primitiva que fuera destinada para el maestro de la Escuela Hebrea situada a los fondos de la Sinagoga y la histórica Sinagoga que dieron abrigo y cultura a dicho grupo humano.

El edificio lindante al nuevo Salón Comunitario que incluye la pared de chapa existente y el local donde funciona la cantina y la llamada "Antigua Salita".

Y el Cementerio Judío de Colonia Avigdor.

Es deber de este Dpto. Ejecutivo de la Junta de Gobierno de Colonia Avigdor a cargo de la Sra. Presidente Doña Flora Zulema Gorondón de Salcedo, dictar normas tendientes a la preservación de la flora nativa y de adopción, como el eucalyptus, a fin de que sirvan de memoria permanente a las futuras generaciones, reafirmando nuestra identidad.

Por todo ello:

**DECRETA**

Art. Primero: Declárase patrimonio de la Comunidad de Colonia Avigdor al Monte Sarmiento, terreno a metros de la Esc. N° 60, situado entre las calles 007 y 008 de la manzana N° 11, compuesto por Eucalyptus Sligna plantados por Joaquín Pollack en 1936. (Área Protegida).

Art. Segundo: Al grupo de eucalyptus, algarrobos, talas y ñandubays, en la propiedad de Dn. Moisés Preisler, plantado por Herta Kahn en 1936. (Área Protegida).

Art. Tercero: Al viejo Malacate que se encuentra en la misma propiedad y que proveía a las familias del líquido elemento.

Art. Cuarto: A la histórica Sinagoga plantada en 1936, única en su tipo y conservada actualmente.

Art. Quinto: A la casa que fuera destinada para el maestro de la Escuela Hebrea situada a los fondos de la Sinagoga.

Art. Sexto: Al edificio lindante al nuevo Salón Comunitario que incluye la pared de chapa existente y el local donde funciona la cantina y la llamada "Antigua Salita".

Art. Séptimo: Al Cementerio Judío de Colonia Avigdor.

Art. Octavo: Regístrese, Comuníquese, Publíquese y oportunamente Archívese.

COLONIA AVIGDOR, 21 DE MARZO DE 1999.

## **Tarea 8 - Sitio Web.**

La globalización le permite a personas de distintas realidades llegar a información que las vincula y conecta con otras de culturas diferentes. El registro de la información en un mundo globalizado como el actual es fundamental para la toma de decisiones, pero también lo es para la conservación de aquello que nos acontece, nos identifica y nos sitúa en el tiempo

*"...tenemos en las manos unas maravillosas herramientas nuevas. Si las usamos bien, nos ayudarán a mejorar la comunicación entre nosotros y hacia fuera; a entendernos más, dentro de este nuevo, paradójico y a veces contradictorio Planeta"*

***Jorge Mackey (Planeta Web)***

Los trabajos de preparación de páginas WEB y su colocación en Internet comenzaron a principios del mes de febrero. Esto se hizo mediante el diseño técnico de las mismas, evaluación del aspecto artístico, pedido de presupuestos a los proveedores locales del servicio para la navegación y otorgamiento de casillas de correo, costos de instalación, conexión y mantenimientos mensuales y anuales del sitio en la red.

Los aspectos técnicos considerados para la creación del sitio fueron:

- Diseñar una página de rápida carga para el navegante cuando es accedida.

- De diseño sobrio y agradable a la vista, esto es con muy poca animación en la página inicial (home page)
- Debido a que el acceso puede realizarse desde cualquier lugar del planeta, debe contemplarse la opción de visualización en idioma inglés y portugués.
- Debe contener
  - ¿Qué es el Programa Identidad?
  - De quien depende y quién lo financia
  - Acceso a una base de datos de referentes, asociaciones, museos, bibliotecas, etc.
  - Información aportada por los respectivos Proyectos.
  - Acceso a otros vínculos.

Este trabajo preliminar dio como resultado la contratación del servicio provisto por la empresa ADVANCE para la navegación y la habilitación de una cuenta de correo electrónico para la recepción y envío de mensajes a la que se denominó [proident@infovia.com.ar](mailto:proident@infovia.com.ar)

Conforme a instrucciones recibidas de la contraparte Provincial, no llegó a concretarse la implementación del sitio Web. No obstante, a continuación se exponen algunos de los trabajos realizados al momento de desarrollar el presente informe.

De esta manera concluye el Informe final correspondiente al Proyecto Identidad y Sistematización de la Información.

Oswaldo C. Ramírez  
Identidad y Sistematización de la información

# **PUBLICACIONES Y NOTAS**

# FOTOGRAFÍAS



# MEMORIA

# **BASE DE DATOS**

# **BASE DE DATOS**

## **Iniciativas**

# **BASE DE DATOS**

## **Asociaciones**

# **BASE DE DATOS**

## **Referentes e Interlocutores**

# PUBLICACIONES

# CONVENIOS

# **PRESENCIA INSTITUCIONAL**



# **MICROS DE VIDEO**

# CARTELES

# **SITIO Web**