

HIPÓ TESIS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO DE LA MICRORREGIÓN DE LA GRAN CONFLUENCIA DEL ALTO VALLE DEL RÍO NEGRO, ETAPA II.

identificación, categorización y reordenamiento
en el corto, mediano y largo plazo

Informe Final TOMO 2

Recomendación de líneas estratégicas, prioridades y plazos
para el
desarrollo ambiental, cultural, urbano y productivo de la Microregión.

Consultor
Arq. Fernando Tauber

Colaboradora
Arq. Patricia Nigoul

INDICE DEL DOCUMENTO

	Pagina
INTRODUCCIÓN	2
PROCESOS GLOBALES –REGIONALES Y LOCALES –Algunas tendencias.	3
MUNICIPIOS - TERRITORIO - NUEVOS ROLES PARA EL TEJIDO INSTITUCIONAL, SOCIAL Y PRODUCTIVO LOCAL	5
ESCENARIOS DE FUTURO: Potencialidades y debilidades.	7
 Parte I	
LÍNEAS ESTRATÉGICAS, PRIORIDADES Y PLAZOS, PARA EL DESARROLLO AMBIENTAL, CULTURAL, URBANO Y PRODUCTIVO DE LA MICRORREGIÓN	12
EL OBJETIVO GENERAL Y LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS	13
 Parte II	
ESTRATEGIAS, OBJETIVOS Y MEDIDAS	18
ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO. LINEA ESTRATEGICA I	18
GESTIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE LINEA ESTRATEGICA II	24
PROMOCIÓN SOCIAL Y CULTURAL LINEA ESTRATEGICA III	29
PROMOCIÓN Y PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS. LINEA ESTRATEGICA IV	36
 Parte III	
CUADROS RESUMEN DE LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS, OBJETIVOS, SUBOBJETIVOS Y MEDIDAS.	48

INTRODUCCIÓN

PROCESOS GLOBALES –REGIONALES Y LOCALES –Algunas tendencias.

Asistimos hoy a una fase histórica de profundas transformaciones de todo orden, tecnológicas, económicas, sociales, políticas, culturales y del sistema internacional. Estas transformaciones son generadoras de una serie de contradictorios procesos - globalización de la economía, nuevas formas de integración regional, definición de un nuevo perfil productivo asociado a la incorporación de nuevas tecnologías, cambios en las modalidades de gestión tanto públicas como privadas, la redefinición del rol político, económico y social del Estado- que impactan sobre la estructura social de nuestras ciudades y territorios condicionando la forma de desarrollo.

Este marco impone la necesidad de una reflexión profunda y continua respecto de los cambios y transformaciones que los mencionados procesos generan, que posibilite organizar y caracterizar los fenómenos emergentes identificando aquellos parámetros y factores que es necesario considerar y valorar, en ocasión de afrontar una estrategia de organización y gestión territorial colectiva.

Entre ellos cabe consignar:

En el nuevo escenario de la globalización, se consolida el regionalismo, los vínculos entre los territorios se horizontalizan y se relativizan las fronteras, a la vez que cobra particular relevancia el espacio regional y el territorio urbano, en tanto espacios dotados de una cultura e identidad propias, constituyéndose en los factores centrales de competitividad entre países.

La interrelación entre las condiciones competitivas del territorio y el progreso colectivo es absoluta; entonces, la calidad del territorio, su capacidad diferencial para ofrecer un ambiente controlado y atractivo para permanecer o establecerse, para atraer o mantener los individuos mejor capacitados y hábiles y las inversiones productivas y para - productivas más convenientes y solidarias; es determinante para las posibilidades de progreso local.

Transitamos un camino hacia sociedades basadas en el conocimiento y organizadas en torno a la producción, distribución y uso de conocimientos e información.

La construcción y desarrollo de nuevos conocimientos, la innovación tecnológica, el flujo y la capacidad de manejo de la información, la enseñanza y la formación a todos los niveles, ocupan un lugar relevante en el crecimiento de las naciones, constituyen un insumo estratégico y un factor decisivo para el equilibrio social y para atenuar las tendencias a la exclusión.

La capacidad del ambiente para facilitar el aprendizaje colectivo, cobra importancia, sobre todo en aquellas actividades donde los conocimientos tácitos prevalecen sobre los codificados, allí donde el conocimiento común resulta de convenciones y lenguajes compartidos con métodos propios y colectivos de recolección, monitoreo y decodificación de la información.

Siendo la internacionalización de los mercados ligada a la información y la utilización de nuevas tecnologías, el rasgo que caracteriza a la actual forma de comercio, es que, la capacidad para la innovación tecnológica, se convierte en el factor determinante del desempeño económico y la competitividad.

Reconociendo que los procesos de innovación tecnológica dependen cada vez más de las interacciones entre agentes e instituciones, resulta evidente que aquellos sistemas locales más flexibles, y con mayor capacidad de adaptarse para dar respuesta a los cambios en la demanda y en las condiciones de mercado, tendrán mayores posibilidades para aprovechar las oportunidades que se derivan del proceso de globalización y de minimizar los riesgos que el mismo supone.

Lograr la incorporación de los sistemas locales en la lógica global, parece ser hoy, condición necesaria, para evitar el atraso y el estancamiento; para ello, la cohesión del tejido local, la conformación de redes asociativas y cooperativas y la pertenencia a ámbitos espacio - territoriales que favorezcan dichas interacciones, y en los que prevalezcan mecanismos de coordinación, resultan factores claves.

Las tendencias y las relaciones económicas sociales y culturales en el nuevo escenario se orientan hacia la constitución de macro regiones internacionales, dentro de las cuales, las ciudades pasan a ser núcleos focales en un nuevo marco de cooperación.

El Mercosur como proceso gradual de integración de los Estados miembros, abre un nuevo horizonte en el terreno de la interrelación entre territorios, y los corredores Bioceánicos favorecerán una mayor movilidad de mercancías, de personas, de capitales y también de organizaciones y actividades económicas, que naturalmente se orientarán, hacia aquellas macro regiones que presenten un estadio avanzado de configuración.

La construcción de la nueva lógica de equilibrios territoriales, favorecerá el peso específico de las regiones que naturalmente estén configuradas, beneficiando el progreso económico de las ciudades que las integran.

La microregión del Alto Valle - Confluencia, presenta un alto nivel de complejidad e interdependencia y aparece como un núcleo difusor destacable de la macro región nord patagónica con una población de 600 mil habitantes.

Las perspectivas de progreso de la microregión dependerán en buena medida de la construcción de una política de cooperación entre ciudades, que refuerce las potencialidades de cada una de ellas, generando efectos multiplicadores que favorezcan un mejor posicionamiento en la red internacional.

Las provincias de Neuquén y Río Negro están trabajando conjuntamente en esta dirección, haciendo esfuerzos para asociar los diversos municipios de la Microregión y generar un nuevo marco de organización y gestión territorial compartida. Habiéndose firmado en septiembre de 1997, un acuerdo entre organismos de planificación de ambas provincias y ratificado por varios intendentes, por el que se acuerda institucionalizar el tratamiento conjunto de las estrategias de desarrollo regional para el logro de los siguientes objetivos:

1. *Promover el ordenamiento del territorio del sistema microregional del asentamiento del Alto Valle, como nodo de equilibrio y articulación en el concierto de las demás regiones del país;*
2. *Propiciar, a través de líneas estratégicas de desarrollo social- productivo, la racionalidad y la eficiencia del sistema microregional, potenciando la complementariedad;*
3. *Fortalecer las autonomías de las jurisdicciones a través de estrategias integrales que potencien las ventajas locales, minimicen las deseconomías de escala y promuevan mecanismos de gestión asociativos y participativos;*
4. *Convocar a las autoridades políticas y técnicas y a la comunidad de los municipios involucrados en la microregión a sumar esfuerzos tras el objetivo de una gestión interprovincial para el desarrollo de la Microregión Alto Valle – Confluencia.*

MUNICIPIOS - TERRITORIO

NUEVOS ROLES PARA EL TEJIDO INSTITUCIONAL, SOCIAL Y PRODUCTIVO LOCAL

Los municipios están destinados a tener un mayor protagonismo, en el actual contexto de aceleradas transformaciones, urgentes demandas y grandes desafíos. En este nuevo escenario conformado por factores cuya dinámica lo vuelve esencialmente condicional, los municipios, de la misma manera que las provincias y los países necesitan integrar regiones, relativizar sus fronteras, y reconstruir sus límites, para preservar su identidad y fundamentalmente para distinguir los caminos adecuados que les permitan alcanzar su prosperidad en un marco de concertación generalizada.

De esta manera, será la voluntad de la comunidad, la que sin duda deba buscar la transformación local para adelantarse a los cambios, previéndolos, y concertando una respuesta colectiva. Pero, necesitará de la capacidad de liderazgo de las instituciones con una fuerte relación con la gente y de las oportunidades que brinde el contexto. La interacción entre liderazgo político y apoyo social se convierte así, en factor clave para lograr un proceso de progreso.

El Municipio debe y puede lograr consolidar el sentimiento de pertenencia de su propia comunidad, la confianza entre gobernantes y ciudadanos (que permita arribar a consensos en una agenda de prioridades). Trabajando no sólo en los hechos, sino promoviendo valores que permitan una mejor convivencia y calidad de vida.

Llegar a la formulación de soluciones consensuadas o mínimamente avaladas por la mayoría, es la única manera de lograr legitimidad social a las propuestas, facilitando de esta manera su desarrollo y garantizando la concreción de los proyectos y programas.

La imagen a construir y consolidar es la de municipios modernos, articulados en lo administrativo, social, espacial y productivo, con canales claros de participación “que potencien el crecimiento económico con equidad y sustentabilidad ambiental”

El proceso de desarrollo, basado en la innovación y la competitividad se asocia a una calidad de vida controlada y positiva, a la disponibilidad de recursos humanos capacitados, a la capacidad productiva, pero también organizacional de las empresas y e instituciones, y a la claridad de las políticas públicas.

La evaluación y mantenimiento de ventajas comparativas locales demostrarán la necesidad de que sean distintos actores públicos y privados, los que compartan la responsabilidad de llevar adelante un proceso sistemático y permanente poniendo de relieve la importancia de aplicar estrategias compartidas con el sistema regional y macroregional; entendiéndolo, como una unidad estratégica integral de desarrollo, inserta en un sistema mayor.

Las posibilidades de éxito en lograr un mayor desarrollo local, se basan en la generación y sostenimiento de ventajas comparativas, lo que se logra, con el esfuerzo corresponsable entre el sector público y el privado, orientados a optimizar la utilización del propio potencial del territorio, el perfeccionamiento permanente de los actores locales y la constante innovación tecnológica, basada en el conocimiento científico, la capacidad gerencial y ejecutiva, la capacidad de financiamiento y sumando la participación de recursos e impulsos externos, que deberá ser condicionada por los intereses locales.

Para alcanzar este escenario prospectivo, se requiere la firme voluntad política de las dos provincias, de tal manera que la descentralización no sea sólo la liberación de responsabilidades de manejo conflictivo, sino que los municipios encuentren el respaldo necesario, económico y de delegación política, como para basar en el mismo, la voluntad política y la coordinación de todas las autoridades involucradas. De tal manera, que sea posible potenciar la participación plural de las organizaciones sociales, interesadas en el desarrollo regional y local.

Complementariamente, la institucionalización regional es cada vez más necesaria, para crear organismos responsables de la planificación estratégica, la coordinación, la promoción y la gestión de obras, servicios y acciones para el desarrollo, la calidad ambiental y el progreso colectivo, así como, para la redistribución de ingresos en equipamiento y servicios.

Para ello, las Corporaciones o Consorcios de Desarrollo Regional constituyen instancias de diálogo entre los gobiernos locales y con el sector privado y las distintas instituciones de la sociedad civil, para traducir los eventuales éxitos logrados en la internalización y distribución de los beneficios en el territorio local, y para definir prioridades y líneas acordes con la realidad propia, de reconversión productiva, de orientación laboral, de inversión en infraestructura, de protección ambiental, etc.

Se presentará a continuación una síntesis de los factores favorables y desfavorables (oportunidades y riesgos), y de las fortalezas y debilidades identificadas.

ESCENARIOS DE FUTURO

En el orden externo se señalan las siguientes tendencias:

- El marco de referencia global aporta una visión de los equilibrios territoriales, que facilita el paso hacia modelos más flexibles y próximos a los ciudadanos
- Se consolida el regionalismo, cobra valor el territorio dotado de personalidad e identidad propia, los vínculos entre territorios se horizontalizan y se relativizan las fronteras.
- El proceso de integración de políticas económicas e infraestructurales de los países miembros del Mercosur, genera un aumento en la inversión en infraestructura y equipamiento, para adecuar la oferta a los requerimientos de la demanda internacional, la nueva modalidad de transporte de mercancías y el incremento de flujos.
- El Mercosur supone un mercado unificado de aproximadamente 200 millones de personas y un mayor flujo de personas, de capitales y también de organizaciones y actividades económicas.

- Se visualizan fuertes y rápidas transformaciones sectoriales basadas en la evolución de los sistemas científicos y tecnológicos y en las mutaciones de la demanda y de los mercados.
- Creciente importancia de las tecnologías de la información.
- Nueva valoración de los factores de competitividad de las empresas, con incidencia de factores territoriales y e infraestructurales.
- Exigencia de una política social equilibrada y de sustentabilidad ambiental del desarrollo.
- Tendencia al incremento en la utilización de diversas fórmulas de asociativismo y cooperación entre sectores públicos y privados, en las diversas formas de intervención económica.

Estos factores pueden, en algún caso, significar un riesgo, pero al mismo tiempo suponen una oportunidad para formar parte de la red internacional; si se implementan a la brevedad, los cambios y transformaciones necesarios, para adaptar a la microregión a las exigencias del modelo global.

Esta oportunidad se apoya en los siguientes puntos fuertes (potencialidades) de la microregión.

Potencialidades:

- Sistema urbano interactivo e interdependiente, núcleos urbanos relacionados entre sí por funciones de complementariedad, y antecedentes históricos y culturales comunes. Ligados por economías de aglomeración.
- Enclave central y neurálgico de la macro región Nord patagónica.
- Neuquén, sede de la administración provincial, núcleo central de la conurbación y centralizadora de una amplia diversidad de funciones de servicios con el mayor grado de complejidad.
- General Roca como segundo centro en orden de importancia, pero equiparado a Neuquén en jerarquía relativa, en la provincia de Río Negro.
- El corredor Bioceánico y El Trasandino Sur se convierten en infraestructuras estratégicas de vinculación e integración internacional, constituyendo a la vez una ventaja comparativa fundamental para las regiones por las que pasa, así como, por las oportunidades de venta de servicios y mejora de infraestructura que brinda.
- Capital invertido en infraestructura, servicios, equipamientos sociales y tradición cultural, que pueden y deben ser reaprovechadas, para su nuevo desarrollo - si bien aún no es suficiente -.
- Los recursos naturales: pertenencia a la segunda cuenca en orden de importancia en el país, importantes extensiones de tierra apta para la agricultura y la forestación, abundancia de agua y energía.

- La presencia de la Universidad y diferentes centros y laboratorios de investigación en la región, representan un insumo estratégico para la formulación y ejecución de políticas pro-innovación social, productiva y de gestión
- Conocimiento implícito y experiencia de participación en los procesos de producción agraria bajo riego, de gran valor, sin embargo esto debe complementarse con conocimientos científicos, para lograr que, lo que se sabe producir, responda a lo que es necesario producir, para una mejor inserción de la producción en el mercado.
- Sector privado predominantemente conformado por PyMES, con alto potencial para la competitividad, y la producción de puestos de trabajo.
- Cambio del modelo de desarrollo basado en la explotación de recursos no renovables - retorno a la agroindustria
- Imperativo de reordenar el dinamismo económico y social, en el marco de las nuevas regiones que naturalmente se perfilan en el Mercosur.
- Excelentes perspectivas para la reconversión del sector frutícola, el incremento de las superficies cultivadas, el mejoramiento de variedades y la incorporación de tecnología.
- Se verifica un alto nivel de reemplazo de la población, una alta tasa de fecundidad y un importante aporte migratorio. De mantenerse esta tasa de crecimiento el Alto Valle sobrepasará el millón de habitantes para la segunda década del siglo venidero.

A la vez será necesario incidir sobre las siguientes debilidades:

- El análisis interno de la microregión indica desigualdades importantes entre los distintos municipios, que se dan principalmente dependiendo de su cantidad de habitantes. Presencia de un sector deprimido concreto dentro de la estructura microregional compuesto por tres localidades rionegrinas: Cervantes, Mainqué e Ing. Huergo.
- A nivel del sistema urbano, la conurbación Neuquina presenta una marcada tendencia a la concentración de nuevas funciones, en detrimento de otras localidades que se van debilitando progresivamente, por lo que se visualiza una pérdida del equilibrio urbano del sistema.
- Disfuncionalidades por superposición de unidades administrativas, jurisdicciones y competencias.
- Dificultades de varios municipios para conseguir recursos propios, que luego son destinados a las urgencias y la contención social y falta de instrumentos, recursos e incumbencia para afrontar propuestas de desarrollo.
- Inexistencia de un espacio político institucional de entidad regional, con poder para la formulación de políticas de desarrollo en ese nivel, progresivamente englobantes (social, económica, industrial, tecnológica) y capacidad para demandar concertadamente apoyatura específica de las instituciones del sector científico –tecnológico con sede en su territorio.

- Falta de planificación integrada –uso del suelo / transporte- e imprevisión para integrar el sistema de transporte a nuevos espacios corredores de vinculación y formas de intercambio.
- Debilidad de cobertura de infraestructura y funcionamiento de los servicios públicos. Dificultades de prestación por crecimiento dispersivo de la planta urbana.
- Al menos dos tipos de conflictos generados por expansión irracional de las plantas urbanas: a.- expansión sobre tierras con aptitud agrícola, b.- expansión en zonas de riesgo (pie de bardas).
- Problemas de medio ambiente por falta de control de disposición final y tratamiento de efluentes domiciliarios e industriales.
- Déficit de cobertura educativa en los diferentes niveles de la educación formal, falta de capacitación y de recursos humanos formados en tecnologías modernas, que repercuten negativamente en la eficiencia de la producción y las dificultades para la inserción laboral.
- La aparición de nuevas modalidades y escalas de gestión integrada, han ocasionado el paulatino retroceso de la pequeña y mediana empresa, que constituye la unidad básica de producción de la microregión. Estas se encuentran con grandes dificultades para alcanzar niveles de eficiencia competitivos, debido a la pérdida de rentabilidad de los establecimientos de menos de 20 ha, ocasionada, por la baja de los precios en el mercado internacional.
- PyMES con serias dificultades para el acceso al crédito que posibilite la necesaria reconversión del sector frutícola y para adaptar la producción a las exigencias de los mercados internacionales.
- Dificultades del sistema financiero para evaluar PyMES.
- Déficit de infraestructura en logística y servicios modernos a las empresas, que refuercen el tejido productivo y mejoren su competitividad.

Para aproximar respuesta a estos desafíos, intentando adaptar la microregión a la nueva configuración económica impuesta por la globalización y promover el reequilibrio social y territorial y ambiental de la misma, alterado a consecuencia de los intensos procesos de transformaciones técnicas sociales y urbanas de los últimos tiempos, se ponen a consideración las siguientes hipótesis de lineamientos estratégicos, que intentan aprovechar el potencial real de la microregión, y estimular su consolidación, a partir, de una serie de acciones y medidas ponderadas, que serán desarrolladas en el próximo capítulo:

- * Lograr el reequilibrio de la red urbana microregional y conseguir una mejora en la accesibilidad externa e interna
- * Favorecer la cooperación entre ciudades y el compromiso en una gestión para el desarrollo sustentable de la microregión

- * Favorecer el progreso de las personas aumentando sus posibilidades formativas, culturales y de calidad de vida.
- * Favorecer el progreso económico mediante la promoción de la modernización del tejido agro industrial, agro forestal, la actividad complementaria del turismo, y una oferta de servicios adecuada a las necesidades de la economía moderna.

PARTE I
LÍNEAS ESTRATÉGICAS, PRIORIDADES Y PLAZOS
PARA EL DESARROLLO AMBIENTAL, CULTURAL, URBANO Y PRODUCTIVO DE
LA MICRORREGIÓN

OBJETIVO GENERAL:

Consolidar al Corredor del Alto Valle: 1º- como nodo de equilibrio y articulación en el concierto de las demás regiones del país, 2º- como una microregión emprendedora, con incidencia sobre la macro región Nord Patagónica, con un importante potencial agroindustrial, y una identidad construida sobre la base de la pertenencia al mayor "oasis" irrigado de la macro región; 3º- como un ámbito social y territorialmente equilibrado y ambientalmente sustentable; que propicie la racionalidad y la eficiencia del sistema regional, potencie la complementariedad en su territorio; fortalezca la autonomía de las jurisdicciones y la subsidiariedad entre las mismas, a través de estrategias integrales que pongan en valor las ventajas locales, minimicen las deseconomías de escala y promuevan mecanismos de gestión asociativos y participativos.

LÍNEA ESTRATÉGICA I

Configurar al Corredor urbano productivo del Alto Valle, como nodo de equilibrio y articulación en el concierto de las demás regiones del país y como eje direccional de la macro-región Nord patagónica.

LÍNEA ESTRATÉGICA II

Favorecer la cooperación entre ciudades y el compromiso para una gestión y desarrollo sustentable para la microregión

LÍNEA ESTRATÉGICA III

Mejorar la calidad de vida y el progreso de las personas, utilizando el conocimiento como factor clave para promover el equilibrio y la equidad social.

LÍNEA ESTRATÉGICA IV

Promover y potenciar el desarrollo y modernización del tejido agroindustrial, agroforestal y complementariamente el turismo y de los servicios avanzados a la empresa.

EL OBJETIVO GENERAL Y LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Con el marco de los escenarios de futuro identificados, a partir de factores y procesos actuantes, en el contexto de la globalización, y las posibilidades que se derivarán de la evolución de potencialidades y debilidades de la microregión, es necesario definir el objetivo general a partir de las consideraciones enunciadas en *“El Programa de desarrollo de la microregión del Alto Valle y la Confluencia”*

En la formulación del objetivo también se tomó en cuenta el modelo aspirado para la microregión. En tal sentido se destaca la voluntad de asegurar el bienestar social, económico y ambiental de sus habitantes y el equilibrio y la racionalidad del sistema urbano territorial.

La potencialidad agro industrial, con base en el circuito productivo frutícola, se podría recomponer, actuando sobre los nuevos factores de competencia, reconversión varietal, incorporación de tecnología, capacitación de recursos humanos, fortalecimiento del tejido productivo y financiación, así como, una buena base de servicios e infraestructuras.

Las inversiones en infraestructura y equipamiento y especialmente la consolidación del corredor bioceánico y del trasandino sur aseguran su posicionamiento como centro de distribución de mercancías y una garantía de fluido tránsito que tenderá a aumentar.

La proximidad, las buenas comunicaciones, la accesibilidad interna y externa, la movilidad y los fuertes vínculos y la identidad de la microregión deberán ser fortalecidas por la vía de la cooperación y el asociativismo en sus diversas variantes institucional, social y económica.

La asignación de roles a las diferentes ciudades del sistema urbano colaborará a garantizar el mantenimiento de la complementariedad, la prestación de servicios diferenciales según el rol asignado.

LÍNEA ESTRATÉGICA I

Configurar al Corredor urbano productivo del Alto Valle, como nodo de equilibrio y articulación en el concierto de las demás regiones del país y como eje direccional de la macro-región Nord patagónica.

Con el establecimiento de esta línea, se pretende orientar las principales acciones necesarias para posicionar a la microregión como nodo de equilibrio y articulación en el concierto de las demás regiones del país, y eje básico de la macro región nord patagónica

Partiendo de la necesidad del equilibrio de la microregión, la línea se centra en la realización de las infraestructuras de accesibilidad interna y externa (puentes, rutas, Corredor Bioceánico, completamiento del tramo faltante de trocha férrea, para la concreción de Trasadino Sur) y en la potenciación de las infraestructuras de comunicación y sistemas de transportes, con el objeto de hacer funcionar a la microregión como un mercado de trabajo y consumo unificado.

Es sin duda uno de los pilares para conseguir el objetivo general; pretende dotar con medios administrativos y físicos, el territorio donde se desarrolla la vida social y económica de la microrregión.

Esta línea de trabajo, es además fundamental, en el proceso de elaboración del plan territorial para la región y su crecimiento equilibrado, en la promoción y regulación del uso del suelo y en todo el proceso de redefinición de la política de cooperación entre los municipios.

El carácter estratégico de la línea de actuación, se destaca por su incidencia sobre la actividad económica que se desarrolla en el área y sobre la calidad de vida de sus habitantes.

Del mismo modo, se la considera clave, para la modernización de los sectores productivos y para aportar a la flexibilidad que demandan los nuevos esquemas de trabajo.

LÍNEA ESTRATÉGICA II

Favorecer la cooperación entre ciudades y el compromiso para una gestión y desarrollo sustentable para la microregión

Esta línea afirma el concepto de responsabilidad compartida, exige la participación más amplia y activa de todos los sectores económicos incluidos los poderes públicos, las empresas públicas y privadas y sobre todo el público en general como ciudadanos y consumidores.

El fin último que se persigue con la participación de estos agentes económicos es equilibrar de otra manera los beneficios a corto plazo de personas, empresas y administraciones concretas y los beneficios a largo plazo de toda la sociedad

La protección del medio ambiente se relaciona cada vez más al progreso económico como uno de los componentes más importantes, vinculados a la viabilidad social y cultural del mundo actual.

La priorización de esta línea, pretende actuar con la selección de objetivos específicos y de acciones para garantizar la viabilidad ambiental del programa de desarrollo.

Los objetivos específicos que se prevén son:

- Elaborar un programa de mejoramiento ambiental
- Controlar el desarrollo urbano dispersivo y la expansión no racional de los asentamientos urbanos, tanto a expensas de áreas cultivables, como en zonas de riesgo natural.
- Apoyar la presencia activa de organizaciones vecinales, barriales.
- Reducir y controlar las diversas fuentes y actuales niveles de contaminación.
- Asegurar la calidad de los recursos hídricos y racionalizar el consumo.
- Mejorar el tratamiento y disposición de residuos sólidos.
- Incorporación de instrumentos de incentivo y disuasión y concertación con empresas de la microregión.
- Establecimiento de metas y plazos para la obtención de estándares ambientales deseables.
- Ampliar las coberturas y prestaciones de equipamiento y servicios básicos.
- Controlar tanto las irregularidades en la utilización y ubicación de instalaciones petroleras como las prácticas de remoción de la cubierta vegetal autóctona que favorece la dinámica erosiva natural del área.

LÍNEA ESTRATÉGICA III

Mejorar la calidad de vida y el progreso de las personas utilizando el conocimiento como factor clave promover el equilibrio y la equidad social.

La línea parte de entender a la enseñanza y la formación como factores claves del equilibrio social, para evitar la exclusión social y posibilitar el acceso al mercado laboral, cada día más exigente.

Del mismo modo se visualiza que la ciencia y la tecnología han adquirido una importancia capital en la dinámica actual y futura del mundo económico.

La línea quiere remarcar que el progreso social - progreso de las personas- no es un elemento residual, sino un componente esencial de un programa de desarrollo que debe garantizar la viabilidad del mismo desde su perspectiva humana.

La potenciación de la formación, la capacitación y la investigación como respuesta a los actuales retos de la tecnología, pero también como camino para actuar sobre los desequilibrios sociales que inciden en la edad escolar,

Se prevén acciones específicas en barrios y ciudades con mayores déficits, del mismo modo que sobre las áreas de la salud, educación, infancia adolescencia y juventud, la mujer, la tercera edad, etc., deporte, vivienda, seguridad, participación, así como un sistema permanente de monitoreo.

Por último, una serie de actuaciones las dinamizadoras de la acción cultural, y de puesta en valor, de los equipamientos, el patrimonio y el acervo cultural de la región.

LÍNEA ESTRATÉGICA IV

Promover y potenciar el desarrollo y modernización del tejido agroindustrial, agroforestal y complementariamente el turismo y de los servicios avanzados a la empresa.

Con esta línea de actuación, se pretende asegurar la parte del objetivo general, que hace referencia al rol de microregión, como ámbito emprendedor, basado sobre el potencial agro industrial y agroforestal y complementariamente el turismo y los servicios a la empresa. Se relaciona con la segunda y tercera líneas, en tanto la viabilidad económica esta íntimamente relacionada con la viabilidad social y la viabilidad ambiental y con la primera en lo que se refiere a los factores infraestructurales de base.

La línea estratégica hace eje, en el fortalecimiento del tejido productivo, compuesto mayoritariamente por PyMES, y puntualiza aquellos objetivos específicos y medidas, destinadas a posibilitar la reconversión del sector frutícola:

“Lograr el incremento y la estabilización del negocio frutícola, para lograr incrementar el ingreso sectorial, en un marco de equidad que permita achicar la brecha existente en el desarrollo de los diferentes segmentos del sector productivo y de sustentabilidad que posibilite su mejoramiento en condiciones de protección del medio ambiente”.

La filosofía de la línea debe buscarse, en la necesidad de potenciar una serie de servicios avanzados a las empresas, en la creencia de que sin ellos, resultará difícil mantener e incrementar el dinamismo de nuestro tejido agroindustrial y la dinámica económica en general.

Con esta línea, se plantean cinco tipos de actuaciones:

En primer lugar, el impulso de la cohesión del tejido productivo, estimulando la conformación de redes interinstitucionales, públicas y privadas.

Le siguen, una serie de acciones destinadas a brindar servicios (información, y asesoramiento, capacitación, financiamiento, etc.) y promover la creación de nuevas empresas y la actividad económica en general.

Es necesario disponer de unas infraestructuras que faciliten la actividad de las empresas. Las empresas necesitan hoy ferias, muestras funcionales, facilidades para celebrar congresos y convenciones, disponer de información rápida sobre mercados extranjeros, encontrar centros de negocios que les faciliten la identificación de ciertos servicios avanzados.

La línea insiste, sobre la necesidad de innovación tecnológica, como uno de los elementos claves para el desarrollo económico y social de la microregión.

Las vías de actuación, en este punto incluyen la creación de centros de difusión tecnológica, y sobre todo, una potenciación del asesoramiento tecnológico sectorial, asociado a las universidades y otros centros de investigación de la microregión.

Por último, la línea recomienda una serie de actuaciones a impulsar referidos a los sectores económicos específicos, que constituyen el soporte de la estrategia de desarrollo económico de la microregión.

PARTE II

ESTRATEGIAS, OBJETIVOS Y MEDIDAS

II.1

ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO.

LÍNEA ESTRATÉGICA I

Configurar al Corredor urbano productivo del Alto Valle, como nodo de equilibrio y articulación en el concierto de las demás regiones del país y como eje direccional de la macro-región Nord patagónica.

Objetivo:

1.- Posicionar el Corredor urbano del Alto Valle la red de ciudades del MERCOSUR.

Partiendo del objetivo de estimular el reequilibrio de la red urbana, la línea promueve la consolidación de la microregión como nodo de equilibrio y articulación en el contexto de las demás regiones del país, y como eje direccional de la macro región Nord Patagónica.

De esta forma, la línea se centra en la realización y de infraestructuras de accesibilidad interna y externa (puentes, rutas, Corredor Bioceánico, completamiento del tramo faltante de trocha férrea, para la concreción de Trasandino Sur), comunicación y sistemas de transportes, con la finalidad de hacer funcionar a la microregión como un mercado de trabajo y consumo unificado.

INFRAESTRUCTURAS DE ACCESIBILIDAD

La definición del concepto de accesibilidad pretende evitar restricciones para el desarrollo de la Microregión y sus actividades, y a la vez aprovechar el potencial de los sistemas de comunicación para generar dinámicas coherentes que permitan facilitar los flujos económicos, culturales y personales y generar sistemas de valor añadido sobre las comunicaciones, con el consiguiente potencial, que ello representa.

Subobjetivos y acciones:

1.1.- Mejorar la accesibilidad externa de la microregión.

SISTEMA AEROPORTUARIO

1.1.1.- Ampliación de las infraestructuras y elaboración de plan de gestión integrada al desarrollo de la Microregión y la región, con participación de actores institucionales y económicos, con el objeto de superar las dificultades de organización, consolidar la red MERCOSUR y los programas nacionales, integrar con otras modalidades de transporte, incorporar funciones complementarias, reforzar las ventajas turísticas y económicas de la microregión y captar nuevas demandas y mercados.

- 1.1.2.- Evaluar el proyecto de traslado del aeropuerto de Neuquén a la meseta, con el objeto de despejar el eje de crecimiento de la ciudad hacia Plottier y evitar los trastornos de ruido y riesgo en relación con su implantación adyacente zonas residenciales y agrícolas.

El mencionado proyecto debería articularse, con la construcción de la avenida circunvalación en la meseta, con instalación de servicios complementarios y prever la creación, de un centro de transferencia intermodal.

- 1.1.3.- Fortalecer el aeropuerto de General Roca, actualmente brindando servicios de cabotaje, para convertirlo en alternativa, con función complementaria al de Neuquén, con el objeto de promover el equilibrio territorial.

SISTEMA VIARIO

- 1.1.4.- Consolidación del Corredor Bioceánico como infraestructura de soporte del sistema de transporte multimodal, y mejoramiento de la calidad del sistema vial, y de transportes, con el objeto de favorecer el mayor tránsito de personas y mercancías hacia la zona cordillerana y Chile, obteniendo mayor competitividad, eficiencia y eliminando costos.
- 1.1.5.- Considerar la construcción de una vía de circunvalación en la meseta, que diversifique al máximo los itinerarios de conexión de la red regional con la local, atendiendo a la capacidad real de la red local de cada ciudad. Evitar los conflictos generados actualmente por la ruta N° 22, en aquellas ocasiones en que circula por el interior de las ciudades y en especial con la construcción de la multitrocha. Hacer compatibles la necesidad funcional, con un mínimo impacto ambiental. Mejorar y ampliar los servicios de atención al automóvil.

SISTEMA FERROVIARIO

- 1.1.6.- Acelerar los proyectos de completamiento de la trocha faltante a partir de Zapala, para la consolidación del Corredor ferroviario del Trasandino Sur; que se convertirá en el más potente eje este-oeste, y recogerá los flujos comerciales de las cuencas, con destino a los puertos del Pacífico y desde allí al sudeste asiático.
- 1.1.7.- Realizar evaluaciones de impacto ambiental de los diferentes emprendimientos en infraestructuras, viales (continuación de la multitrocha por el centro del valle irrigado extendiéndola hasta Chichinales, la construcción de avenida circunvalación adyacente al pie de bardas, ola traza Norte por la meseta), férreas y de aeronavegación, con el objeto de evaluar, beneficios, costos, conflictos y riesgos de cada uno, haciendo compatible, la necesidad funcional con la sustentabilidad y el mínimo impacto ambiental.

Objetivo 2:

Vertebración del entorno de la Microrregión y del conjunto de las ciudades del corredor y la conurbación Neuquina.

Subobjetivos y acciones:

2.2.-Mejorar la accesibilidad interna del territorio.

SISTEMA VIARIO

- 2.2.1.- Mejoramiento de la infraestructura de conexión interna, que sustente la estructura polinodal actual de la red urbana, que diversifique las alternativas de conexión de la red regional, con las diferentes ciudades del corredor urbano, a la vez que, reduzca la presión sobre Neuquén y la pérdida de jerarquía de la red. Prestar especial atención a los caminos rurales.
- 2.2.2.- Resolver la actual superposición del tránsito pasante, interurbano y local, en la Ruta Nacional N° 22 eje troncal de del sistema circulatorio por carretera y elemento neurálgico del sistema. La adecuada diferenciación entre estos tipos de tránsito, con modalidades y objetivos completamente diferentes, supone, la definición de una estructura de relación, entre las redes regional y local que atienda a las diferentes solicitudes funcionales, según los tramos, niveles de servicio y capacidad requeridos, y a las características diferenciales de los escenarios urbanos por los que pasa.
- 2.2.3.-Promover y acelerar la construcción el eje circulatorio este-oeste sobre la margen sur, desde el empalme de la Ruta nacional N° 22 con la Ruta Provincial N°7 en cercanías de paraje Valle Azul, (Río Negro), hasta el cruce con la ruta Provincial N°74 la altura de El Chocón (Neuquén), así como el conjunto de puentes en proyecto, como alternativa para aliviar el tránsito, e integrar al territorio nuevas áreas potencialmente productivas sobre la margen sur del Río Negro.
- 2.2.4.- Promover la ejecución de un tercer puente entre Neuquén y Cipolletti, con el objetivo de descongestionar el tránsito pesado de la ruta 22.
- 2.2.5.- Considerar la reutilización de la vía férrea actualmente utilizada en forma exclusiva para transporte de cargas, como medio para transporte interurbano de pasajeros, en consideración a su menor costo.
- 2.2.6.- Considerar la incorporación para el transporte interurbano, de un sistema de trolebuses o tranvía (eléctricos), conjuntamente con una política de descentralización de actividades, que desaliente la movilidad en transporte privado per se .

TRANSPORTE

- 2.2.7.- Desarrollar un Plan de ordenamiento microregional del transporte, integrado a la planificación regional, microregional y de uso del suelo. Considerar la implementación de un sistema intermodal, ampliar las diferentes infraestructuras de movilidad y adecuar los centros de traslado - con provisión de equipamiento de confort, información, señalización, etc.-, incorporar nuevos puntos de trasbordo descentralizados,

aumentar la capilaridad de las entradas a las ciudades del corredor, incentivar la complementariedad entre modos de transporte y la integración de un sistema de tarifas regional.

2.2.8.- Impulsar la creación de un ente o autoridad única del transporte.

2.2.9.- Promover el uso del transporte público y la implementación de carriles de uso exclusivo de transporte público.

2.2.10.- Impulsar la utilización de sistemas de gestión inteligente del tráfico, que revitalicen la vialidad disponible.

Subobjetivos y acciones:

2.3.-Incorporar infraestructura de información y telecomunicaciones adecuada a la demanda requerida para el año 2020

2.3.1.-Garantizar el pleno funcionamiento de la red básica de telefonía de la ciudad, adecuando las estructuras de la red y las centrales, a la demanda de los servicios actuales y futuros.

2.3.2.- Asegurar y ampliar la disponibilidad de líneas suficientes de la red digital de servicios integrados, red de telefonía móvil, automática y personal.

2.3.3.- Favorecer la localización de diferentes medios de distribución de TV por cable y o satelital, con el objeto de reducir costos, a través de la competencia.

2.3.4.- Procurar el desarrollo reglamentario para la implantación de los servicios, considerando el tendido subterráneo de las redes.

Subobjetivos y acciones:

EQUILIBRIO DE LA RED URBANA

2.4.-Equilibrar el territorio de la microregión.

2.4.1.- Fortalecer la red urbana a partir de la especialización y jerarquía que cada una de las ciudades posee en la misma, consolidar el rol de prestador de servicios de cada elemento de la red, incentivando las funciones de complementariedad y favoreciendo la cooperación entre las mismas, que refuerce las potencialidades de cada una y la cohesión interna de la microregión.

2.4.2.-Consolidar el rol descentralizador de las ciudades de jerarquía II (Villa Regina, Allen, Patricio del Chañar, Ingeniero Huergo, Cipolletti, Cinco Saltos, Plottier, Centenario, Senillosa. Campo Grande).

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y ESTRATEGICA

2.5.- Creación de un Consorcio de gestión y acción para el desarrollo Microregional, con participación pública, privada, administrar el Fondo de Desarrollo Microregional (FDM) y atender todo lo relacionado con el Plan.

2.5.1.- Elaborar un instrumento de gestión coordinada a nivel de la Microregión, adecuado e integrado al planeamiento territorial y estratégico regional y concertado con las administraciones de los diferentes niveles jurisdiccionales y con agentes institucionales, económicos, sociales y privados. Este instrumento deberá definir competencias urbanísticas y de promoción económica, garantizar el buen funcionamiento y distribución de las actividades (promoción del suelo, control desarrollo urbano dispersivo, del conflicto de usos urbano-peri urbano y de asentamientos de vivienda colectiva o marginales en áreas de riesgo, reversión a la ciudad del suelo destinado a grandes equipamientos si cambia su uso, nuevas figuras de planeamiento, planes de usos, planes integrales, etc.)

2.5.2.-Posibilitar la creación de organismos consorciados, para la elaboración de los programas y proyectos y líneas de acción que se deriven del plan y su traducción territorial, estos organismos podrían, entre otras cosas, dictar normas de coordinación de los programas anuales de actuación, a la vez que realizar contratos-programa que fijen obligaciones según las competencias y los compromisos adquiridos por cada una de las partes.

CONSIDERACIONES PARA UN PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL.

2.6.- Elaboración y firma de una Acta o Pliego de Compromisos mediante la cual se materialice la voluntad expresa de apoyo al Plan de Desarrollo Microregional, por parte de las instituciones y habitantes de la microregión.

2.6.1.-Conseguir el reconocimiento institucional de la realidad, social, económica y urbanística de la microregión, en los diferentes niveles jurisdiccionales vigentes.

2.6.2.- Concertar y redistribuir más racionalmente de las competencias municipales, y garantizar la existencia de instrumentos y recursos financieros, que habiliten a los municipios para asumir tales competencias, en un marco de asociación intermunicipal, basado en las mutuas afinidades y problemas comunes, permitiendo su fortalecimiento para la gestión.

2.5.3.- Revisar del régimen impositivo vigente, según el cual, la provincia recauda los impuestos sobre la actividad económica y los redistribuye según un criterio que directa o indirectamente mantiene relación con la cantidad de habitantes y no con el potencial económico. Garantizar una redistribución más equilibrada de los fondos.

2.5.4.- Jerarquizar las oficinas de planeamiento municipal, con competencia en la definición de políticas de desarrollo, que hoy pertenecen exclusivamente a la órbita provincial y posibilitando a su vez, la interrelación horizontal, entre oficinas de Planeamiento, Medio Ambiente, Espacios

Verdes, Ingeniería vial, Tránsito, y Recreación y Turismo. Incorporación de Instrumentos complementarios a los códigos de Ordenamiento territorial, que posibilite la flexibilización del uso del suelo y posibilite incorporar criterios de beneficio colectivo y/o urbanos especiales permitiendo superar la clásica dicotomía permitido / prohibido, y la innumerable cantidad de excepciones, otorgadas a veces sin criterio, y sin marco de referencia.

- 2.5.5.- Reservar suelo para polígonos industriales y otros usos de promoción económica necesarios.
- 2.5.6.- Difusión de servicios sobre el territorio, apoyándose en los núcleos urbanos consolidados, constituyendo polaridades especializadas, localizadas preferentemente en áreas periféricas, dotadas de buena accesibilidad, con el objeto de promover áreas de nueva centralidad con capacidad de generar efectos sinérgicos y multiplicadores sobre su entorno.
- 2.5.7.- Recuperación y ordenamiento de áreas ribereñas, realizando estudios integrales que vinculen propuestas de usos especialmente recreativos y deportivos, con nuevos equipamientos, enriquecimiento de la calidad paisajística, mejoramiento de las opciones para deportes náuticos etc.
- 2.5.8.- Reconsideración de los espacios verdes como lugares para la recreación activa y el descanso, su recuperación a partir del reconocimiento del rol que deben jugar en el mejoramiento y regulación del clima de la ciudad.
- 2.5.9.-Asegurar el cumplimiento de normas en materia de Impacto medio ambiental.

II.-2

GESTIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE

LÍNEA ESTRATÉGICA II

Favorecer la cooperación entre ciudades y el compromiso para una gestión y desarrollo sustentable para la microregión

La creación de asociaciones y redes de ciudades y la cooperación nacional e internacional, son imprescindibles para reequilibrar las estructuras administrativas, adaptándolas a las nuevas realidades y requerimientos de gestión urbana.

La cooperación internacional entre ciudades, la transferencia de tecnología, especialmente hacia las ciudades con más déficits, y la celebración de reuniones entre empresas y ciudades, son formas dinámicas para afrontar unos retos que no siempre son totalmente locales.

Objetivo:

3.- Promover una gestión sustentable de los recursos naturales y la oferta del territorio, usándolos a favor del medio ambiente

Subobjetivos y acciones:

ORDENAMIENTO TERRITORIAL

3.1.-Elaborar un programa de mejoramiento ambiental

3.1.1.- El mismo deberá contemplar: el ordenamiento territorial, el control del crecimiento urbano, la zonificación del uso del suelo, en particular la industrial: a higiene urbana, el tratamiento y disposición final de los efluentes cloacales y de los residuos sólidos domiciliarios e industriales, el control de la contaminación sonora y atmosférica, líquida y sólida y el reciclaje y reintegración al ciclo productivo, un manejo equilibrado de áreas verdes y recreativas, así como de cuencas hidrográficas, y el control de las actividades extractivas.

3.1.2.- Estructurar un sistema de contabilidad ambiental incorporado al sistema de información territorial y al sistema de información ambiental, desarrollando indicadores sobre el estado de los recursos naturales y ambientales.

3.1.2.- Recopilar la información fragmentaria existente, sobre los recursos naturales y culturales de la microregión, e integrarla orientándola interdisciplinariamente para que resulte útil para la planificación y gestión del medio ambiente.

CONTROL DE LA EXPANSIÓN Y EL CRECIMIENTO URBANO

3.2.- Controlar el desarrollo urbano dispersivo y la expansión no racional de los asentamientos urbanos, tanto a expensas de áreas cultivables como en zonas de riesgo natural.

- 3.2.1.- Promover la compactación del tejido urbano, para evitar el aumento del déficit de infraestructura nueva y equipamiento, optimizando en lo posible las prestaciones existentes.
- 3.2.2.- Controlar la expansión del tejido urbano hacia el área con aptitud para la producción agrícola, con el objeto de conservar y preservar los recursos naturales y productivos de alta potencialidad, que constituyen la oferta local. Se sugiere realizar una cuidadosa gestión, para evitar dicha expansión, a través de procesos de urbanización cuya habilitación debería ser muy controlada y solo admitida con carácter selectivo puntual y excepcional, asegurando el mantenimiento de la calidad ambiental y paisajística del área y la integridad del sistema de riego-desagüe.
- 3.2.3.- Con respecto al suministro de tierras para planes de vivienda de interés social, se recomienda la selección atinada de emplazamientos, evitando su asentamiento en áreas que suponen riesgo, debido a su dinámica natural: pie de bardas, cuencas aluviales, áreas inundables, etc. En otro sentido se recomienda, el aliento de micro emprendimientos habitacionales, tendientes a compactar el tejido ocupando sectores intersticiales sobre tierras vacantes con infraestructura o factibilidad de provisión de la misma.

FORMACIÓN AMBIENTAL, PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN COMUNITARIA, EN LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA.

3.3.- Apoyar la presencia activa de organizaciones vecinales, barriales.

- 3.3.1.- Introducir mecanismos institucionales y participativos que articulen, faciliten y promuevan, estrategias de cooperación entre el estado local y la acción vecinal. La participación comunitaria en la toma de decisiones, garantizaría no solo, un diagnóstico más equitativo, respecto de las necesidades y capacidades de los vecinos, sino también, una base consensuada para la formulación, integración e implementación de acciones de mejoramiento urbano.
- 3.3.2.- La participación activa de las Organizaciones no Gubernamentales (ONGs), de las asociaciones ecologistas y de consumidores, así como, los sindicatos y las asociaciones profesionales, será fundamental para la sensibilización, la transmisión de las preocupaciones e intereses colectivos y la motivación e implicación de todos los ciudadanos.
- 3.3.4.- Mejorar la educación y la cultura ambientales de los ciudadanos, haciendo hincapié en los niños y los jóvenes.
- 3.3.5.- Ampliar los mecanismos de información difusión y reglamentación sobre el medio ambiente urbano.

INTRODUCIR CRITERIOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y DE CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD AMBIENTAL EN LA CIUDAD.

3.4.- Reducir y controlar las diversas fuentes y actuales niveles de contaminación.

3.4.1.- Reducción del impacto acústico de origen viario e industrial, a través de normativas y de la incorporación de barreras contra el ruido.

3.4.2.- Reducción del nivel de contaminación atmosférica, industrial y de vehículos.

- Elaboración de un sistema de vigilancia, diagnóstico y previsión de la contaminación atmosférica.
- Elaboración de un sistema de seguimiento de la calidad de las aguas de abastecimiento público.
- Reforzamiento y readecuación de la normativa y los criterios de calidad ambiental para actividades sometidas a licencia.
- Confección de mapas de ruido y emisión de contaminantes.

3.4.3.- Disuasión del tráfico privado (automóvil), y potenciación del transporte público, favoreciendo la delimitación de zonas restrictivas al uso del transporte privado.

MANEJO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS HÍDRICOS.

Indudablemente una de las ventajas comparativas más importantes de la región es la abundancia de agua y la capacidad receptora que poseen los ríos.

3.5.-Asegurar la calidad de los recursos hídricos y racionalizar el consumo.

3.5.1.- Racionalización del consumo, tanto domiciliario como de los sistemas de riego.

- Programa de riego de espacios verdes públicos mediante los sistemas de riego que pasen por las ciudades, considerar su utilización, para el mejoramiento de la calidad ambiental de la ciudad.
- Plan de mantenimiento de los sistemas de riego, concesionando su cuidado y mantenimiento a cooperativas, o asociaciones de productores.

3.5.2.- Saneamiento de la calidad del agua mediante incorporación de nuevas plantas y/o ampliación y eficientización de las existentes recolectoras, depuradoras, y programas de tratamiento y eliminación de efluentes domiciliarios e industriales.

- Seguimiento de las concentraciones de contaminantes en las aguas superficiales (ríos, lagunas y canales de riego) y subterráneas (napas).

CONTROL DEL PROCESO DE SALINIZACIÓN Y NIVEL DE LA NAPA FREÁTICA

3.5.3.- Coordinar acciones conjuntas entre el operador de las centrales hidroeléctricas y el o los administradores de los sistemas de riego, para bajar el nivel de la napa, y para el mantenimiento de la red de drenaje.

3.6.-Mejorar el tratamiento y disposición de residuos sólidos.

- 3.6.1.- Organizar e implementar una batería de acciones selectivas y complementarias para el manejo de residuos.
- 3.6.2.- Aumentar la capacidad de reciclaje de residuos, con la finalidad de disminuir los materiales que se desechan.
- 3.6.3.- Estimular la preclasificación domiciliaria y disponer receptáculos receptivos de material preclasificado.
- 3.6.4.- Erradicar basurales a cielo abierto, control de la disposición no autorizada de residuos.
- 3.6.5.- Impulsar un adecuado sistema de rellenos sanitarios para los residuos domiciliarios con agregado de incineración de residuos peligrosos.

PROMOVER Y PREMIAR EL BUEN DESEMPEÑO AMBIENTAL DE EMPRESAS Y HOGARES

3.7.- Incorporación de instrumentos de incentivo y disuasión y concertación con empresas de la microregión.

- 3.7.1.- Introducir instrumentos complementarios al marco legal, tales como los mecanismos de persuasión e incentivo.

PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LA OBTENCIÓN DE OBJETIVOS SOCIALES

3.8.- Establecimiento de metas y plazos para la obtención de estándares ambientales deseables.

En un contexto caracterizado por ciclos de recesión y vulnerabilidad económica, donde la externalización de costos ambientales por parte de las empresas y la inadecuación de sus instalaciones son prácticas generalizadas y de larga data, así como la heterogeneidad de las unidades de producción, con franco predominio de las pequeñas y medianas, hace necesario:

- 3.8.1.- Evaluar la capacidad de los establecimientos, así como los tiempos necesarios, para alcanzar los estándares de aptitud ambiental deseables.
- 3.8.2.- Promover una discusión intersectorial de los objetivos por alcanzar y establecer plazos y acciones a seguir, que funcionen como un contrato social, entre el sector público y los actores involucrados directa e indirectamente (establecimientos industriales, población afectada, etc.)

COMPLETAMIENTO DE LA COBERTURA DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS BÁSICOS COMUNITARIOS

Uno de los factores más significativos de la sustentabilidad ambiental urbana estriba, en garantizar la mejor cobertura posible de las necesidades básicas comunitarias, tanto en la prestación y calidad básica de las mismas como en la accesibilidad física, funcional y económica.

3.9.- Ampliar las coberturas y prestaciones de equipamiento y servicios básicos.

3.9.1.- Prever un programa de inversiones públicas en obras básicas y mantenimiento de desagües pluviales, cloacales, de agua corriente, gas, pavimento, semaforización, alumbrado público, arbolado urbano y espacios públicos, etc. Ordenando prioridades con relación al beneficio social que generan y evaluando la disposición y posibilidad de la propia comunidad para afrontarlo.

3.9.2.-Promover un programa de análisis y reducción de las desigualdades en los niveles de salud, provocada por problemas ambientales y del entorno social.

CONTROL DE PRÁCTICAS EXPLORATIVAS Y DE EXPLOTACIÓN DE EMPRESAS PETROLERAS Y GASÍFERAS

A nivel nacional, la Ley de Residuos Peligrosos N° 24.051, apunta a regular la generación, manipulación, tratamiento y disposición final de residuos peligrosos y establece distintas alternativas para la disposición final de residuos.

Cabe señalar que la provincia del Neuquén no cuenta con una legislación que regule el vertido de efluentes. La provincia de Río Negro tiene en vigencia la Ley de Desagües Industriales N° 1334 y Decreto reglamentario 1244, que proporciona el marco legal para el tratamiento y evacuación de aguas residuales industriales, fija los límites de vertido.

En el caso específico del petróleo en la zona del Alto Valle, en general los conflictos se generan por una falta de planificación del uso de la tierra, agravado, cuando las instalaciones se encuentran localizadas en la planicie de inundación.

3.10.-Controlar tanto las irregularidades en la utilización y ubicación de instalaciones petroleras como las prácticas de remoción de la cubierta vegetal autóctona que favorece la dinámica erosiva natural del área.

Con relación a los impactos y riesgos permanentes y significativos que afectan a suelos, aguas superficiales y subterráneas fauna y flora, a la producción agrícola y a todo tipo de asentamiento humano en general.

II.-3

PROMOCIÓN SOCIAL Y CULTURAL

LÍNEA ESTRATÉGICA III

Mejorar la calidad de vida y el progreso de las personas utilizando el conocimiento como factor clave promover el equilibrio y la equidad social.

Promover y crear sistemas de información estadística propios, confiables y permanentemente actualizados que permitan seguir la evolución sectorial localizada de la comunidad, en la disponibilidad de los servicios públicos de infraestructura, en la calidad ambiental, y de los servicios sociales como la educación, la seguridad o la salud, en el crecimiento armónico de las ciudades y en la localización de la población, el déficit de vivienda, y la disponibilidad y valor de la tierra vacante, la evolución de la economía local, la estructura de la ocupación y la desocupación, los procesos de inversión y el comportamiento de las variables macroeconómicas y macro sociales con incidencia en el desarrollo local.

OBJETIVO:

4.- Potenciar a todos los niveles la formación y la investigación como medio para el progreso

SUBOBJETIVOS Y ACCIONES:

FORMACIÓN

4.1.- Creación de uno o más centros de formación permanente en Tecnologías avanzadas, vinculados a los centros de formación Profesional, y centros de difusión tecnológica.

- 4.1.1.- Crear la Escuela Superior para la producción, dependiente de la Universidad Nacional del Comahue, sostenida por los gobiernos de Río Negro y Neuquén y orientada a temas locales.
- 4.1.2.- Promover tecnicaturas terciarias aplicadas y carreras cortas en formación para la producción con rápida salida laboral. Capacitación de coyuntura.
- 4.1.3.- Crear la Escuela Superior de Turismo, dependiente de la Facultad de Turismo, carrera de 26 3 años, con el objeto de proveer capacitación en turismo, como emprendedor, servicios al emprendedor, agente público especializado.

4.2.- Promocionar la ubicación de centros y equipamientos para la investigación, mediante la constitución de un Parque Científico vinculado a las Universidades.

- 4.2.1.- Favorecer la ubicación, preferentemente descentralizada de centros de investigación acompañados de otros equipamientos como bibliotecas, salas de reuniones técnicas, auditorio, etc.
- 4.2.1.- Crear las condiciones necesarias para una mayor interacción entre universidad y la empresa mediante la aplicación de tecnología.
- 4.2.3.- Dotar de presupuesto acorde a los centros de investigación de las Universidades y de otras corporaciones públicas o privadas.

4.3.- Potenciar los programas de postgrado relacionado con las necesidades del mercado de trabajo, se trataría de incrementar la especialización de los recursos humanos en las tecnologías más avanzadas.

- 4.3.1.- Convertir a la universidad en un núcleo generador y difusor de nuevas aplicaciones tecnológicas.
- 4.3.2.- Incrementar la docencia especializada en postgrado, para ofrecer formación permanente y renovada a la población.
- 4.3.3.- Manejar un fondo de Becas para especialización de postgrado de recursos humanos locales en temas vinculados a la especialización del territorio.

4.4.-Incrementar el peso de la línea de cooperación Universidad Empresa Sociedad.

- 4.4.1.- Fortalecer la línea de interconexión Universidad, como centro de investigación, y la empresa, como lugar de aplicación tecnológica.
- 4.4.2.-Fomentar la creación de unidades experimentales de producción, proyectos de incubadoras de empresas, asistencia al pequeño y mediano productor.
- 4.4.3.- Asesorar en la identificación, formulación de proyectos, supervisión de su ejecución y vías de financiamiento directo e indirecto para micro emprendimientos productivos con la conformación de un fondo rotatorio.

4.5.- Creación de un Instituto para la Formación Profesional con participación de todas las entidades asociativas e instituciones afectadas, para la coordinación, colaboración y planificación conjunta de la formación profesional, reglada y ocupacional.

- 4.5.1.- Creación de un consorcio Institucional, para capacitar en iniciativa emprendedora, y ocupacional, que incluya a las provincias, los municipios y la Universidad, de manera de favorecer mejores niveles de coordinación entre actividad académica y mercado de trabajo, por un lado y entre los agentes sociales y las instituciones que realizan formación ocupacional por otro.
- 4.5.2.- Promover la creación de una Escuela de Capacitación Pública y un programa de alfabetización informática, que permita la profesionalización de la función pública.

Objetivo:

5.- Aumentar las oportunidades sociales

ACCIONES Y PLANES URBANÍSTICOS DE BARRIOS Y CIUDADES CON DEFICITS DE COBERTURA DE SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS MAS GRAVES EN LAMICRRORRE-
GLO N.

Subobjetivos y acciones:

5.1.- Reducir las desigualdades sociales y territoriales con el desarrollo de planes y acciones integrales en los barrios de más bajo nivel social, que prevean la situación de la desocupación

- 5.1.1.- Favorecer la integración de la población de barrios más carenciados al mundo laboral, especialmente orientada a los colectivos de mujeres y jóvenes.
- 5.1.2.- Promover una atención social intensiva que permita la autonomía y la inserción social de los núcleos familiares. Que se encuentran en alto riesgo o en una situación social de pobreza.
- 5.1.3.- Garantizar el acceso de todos los ciudadanos a los servicios, teniendo en cuenta los déficits acumulados, la extensa demanda existente y las situaciones específicas.

INFANCIA –ADOLESCENCIA-JUVENTUD

- 5.1.4.- Desarrollar una política integral que facilite la inserción social y profesional de los jóvenes.
- 5.1.5.- Dar prioridad a los servicios y recursos destinados a la infancia y la adolescencia, ya que estos son los grupos de población, que más acusan el impacto de las situaciones de marginalidad.

SERVICIOS SOCIALES

5.2.- Desarrollar una política de integración de la ciudadanía y de promoción de la ciudad, a través del bienestar social, entendiendo por éste la suma de los servicios dirigidos a las personas

- 5.2.1.- Mejorar la atención primaria en servicios sociales, asegurando una red de Unidades de Atención Primaria adecuada, priorizando fundamentalmente los programas de asistencia a la minoridad, la tercera edad, la mujer, la juventud, el deporte.
- 5.2.2.- Ampliar el servicio de comedores escolares en escuelas periféricas.

SALUD

5.3.-Mejorar la salud de los ciudadanos dando prioridad a los programas de atención primaria de la salud, articulado y con financiamiento de provincia y nación, con programas preventivos, de educación y promoción de la salud

- 5.3.1.- Priorizar los programas de: atención materno-infantil, nutricional, de control e inspección sanitaria de los alimentos, y la higiene pública, a través del control de la población animal y la desratización e higienización de espacios públicos, de vacunación, que permitan reducir indicadores de mortalidad infantil, desnutrición, y enfermedades inmunoprevenibles, y otros como, consumo y, prevención de la drogadicción, tabaquismo, prevención de accidentes, sexualidad, sida, etc.

- 5.3.2.- Elaborar instrumentos para el conocimiento y seguimiento del estado de salud de la población de la microregión integrados al sistema de información general, Encuesta de salud, Servicio de información sanitaria, servicio de vigilancia epidemiológica.
- 5.3.3.- Generar mecanismos de acción intersectorial para el cuidado y la prevención de la salud (municipios, sistema público y privado, sociedad civil).
- 5.3.4.- Posibilitar la formación de estructuras que comprometan a los sectores involucrados de la comunidad para la prevención y control de la desnutrición, (municipios de la región, Estado nacional y provincial, la universidad los hospitales, los establecimientos educativos)
- 5.3.5.- Generar programas que pongan un fuerte acento en el control de los componentes sociales como complemento fundamental de la atención médica.
- 5.3.6.- Fortalecer los programas de educación sanitaria que apuntan a una mejora del comportamiento individual y social como síntesis preventiva.
- 5.3.7.- Impulsar aquellos de mejora ambiental que apuntan a una mejora física social y económica, como forma de contener a los sectores más desprotegidos y de elevar la calidad de vida de la población
- 5.3.8.- Fomentar aquellos orientados a la organización transversal y fortalecimiento del sector asistencial, integrándolos con otros componentes del sector público y privado.

EDUCACIÓN

5.4.- Elaborar programas de seguimiento de la actividad Educativa que identifiquen las necesidades insatisfechas de las comunidades locales. Promover y ejecutar acciones orientadas a satisfacerlas.

- 5.4.1.- Favorecer la conformación de una Unidad de Gestión integrada por el/los municipios, Consejos escolares y los cuatro actores claves del proceso educativo: alumnos, padres, profesores y directores; con el fin de realizar el seguimiento colegio por colegio primario y secundario de los niveles de merma, deserción y repitencia: analizar las causas, diferencias, responsabilidades a sumir y medidas a implementar para incrementar los niveles de compromiso de todos con el sistema.
- 5.4.2.- Complementar la oferta educativa tradicional con la incorporación de programas permanentes de capacitación generalizada y actualización acorde a las demandas del mercado de trabajo y de la sociedad en general.

5.5.-Reducir los niveles de ausentismo y fracaso escolar, velando por el cumplimiento de la escolaridad obligatoria, y mejorando los resultados escolares por origen social y territorial.

5.5.1.- Elaborar un mapa Escolar de la Microregión, que permita distribuir dotaciones escolares (profesores, aulas, ayudas) en función de la población escolar y de las necesidades sociales.

5.5.2.-Concretar para las escuelas con población carencial un plan de formación específica (no compensatoria), de maestros, garantizar la atención globalizada al alumno y dotarlas de aulas taller.

5.5.3.- Fomentar y promover contenidos, métodos de docencia, y formas de evaluación que fomenten la creatividad, la predisposición a aprender, al cambio, a la participación, etc.

DEPORTE

5.5.4.- Potenciar la iniciativa deportiva y el deporte escolar. Organizar diversos eventos y competencias locales, intermunicipales e interregionales.

VIVIENDA

5.6.-Implementar aquellas medidas de promoción de la tierra para planes de vivienda de interés social y/o localización de equipamientos en dichos barrios, que supongan una rehabilitación urbanística, y una respuesta a situaciones de marginalidad.

5.6.1.- Promover la creación de una red de participación institucional, liderada por los municipios y apoyada por la universidad, que genere información precisa, y establezca y fundamenten criterios, objetivos y prioridades para la ejecución de vivienda, a partir de entender integralmente la problemática del desarrollo ambiental, social y económico del territorio, y su aporte como insumo estratégico para mejorar la calidad de vida en las ciudades y su capacidad de potenciar ventajas comparativas macro y Microregionales.

5.6.2.- Diseñar e implementar políticas de promoción o desaliento de la radicación o localización de vivienda, en función de la cobertura de servicios sociales e infraestructura, o de las posibilidades concretas de proveerlos y de los ritmos de crecimiento de la población, en las diferentes zonas de la ciudad y el territorio.

5.6.3.- Elaborar políticas de promoción de construcción de viviendas de interés social, asociadas a las políticas de ordenamiento territorial, incentivando la localización como completamiento del tejido urbano y desalentando y controlando el crecimiento urbano dispersivo.

SEGURIDAD

5.7.-Proteger y mejorar las condiciones globales de habitabilidad de la ciudad y sus entornos concretos, tanto en los aspectos referidos a la seguridad ciudadana, como a los de calidad de vida y medio ambiental en general.

5.7.1.- Organizar e implementar sistemas de información permanente, sobre los niveles diferenciados de seguridad por barrios y localidades de la microregión, relevar estadísticas policiales, judiciales, penitenciarias, de drogadicción, tipos de delitos, frecuencia, etc.

- 5.7.2.-Prever y desarrollar políticas de anticipación a los conflictos que sean capaces de evitarlos o resolverlos de la manera menos lesiva para el conjunto de la sociedad.
- 5.7.3.- Impulsar un modelo de seguridad, que dé respuesta a la reducción de la criminalidad, a la vez que, a la percepción social que, de la misma se tiene, potenciando una sociedad tolerante, solidaria, participativa y corresponsable de las políticas públicas de seguridad.
- 5.7.4.- Implementar una gestión de la seguridad pública, en relación de proximidad a la emergencia del conflicto, teniendo en cuenta las diferentes apreciaciones colectivas del conflicto y modular las intervenciones públicas sobre la base de los recursos, a los conflictos y la construcción social que se haga de los mismos.
- 5.7.5.- Elaborar Programas de Ordenamiento y control de la circulación vial y del tránsito que contemplen la información accidentológica (localización, tipo de vehículos, circunstancias y causas, etc.), estableciendo tendencias de riesgo, inadecuada utilización de la infraestructura vial y las medidas y obras para su optimización (educación, señalización, semaforización, iluminación, dársenas, pavimentos, etc.) y las pautas ambientales perseguidas (contaminación sonora, gaseosa, etc.)

PARTICIPACIÓN

Favorecer la cooperación social, la participación ciudadana y la gestión de servicios e infraestructura a través del movimiento asociativo y/o entidades intermedias afines (cooperativas, asociaciones, colegios profesionales, etc.)

5.8.-Potenciar y favorecer la capacidad de iniciativa social

- 5.8.1.- Favorecer la participación en la definición de programas y proyectos, en la ejecución de las obras y la gestión de los servicios municipales.
- 5.8.2.- Reforzar el tejido asociativo mediante políticas de apoyo a entidades que les permita mejorar su capacidad técnica y administrativa y las fortalezca en el momento de expresar opiniones realizar actividades o gestionar servicios de carácter general para sus asociados.

5.9.-Promover la capacidad de iniciativa empresarial, aprovechando el potencial del asociacionismo económico: cooperativas, sociedades anónimas laborales, agrupaciones empresariales...

- 5.9.1.- Favorecer la expansión del asociacionismo económico como medio para el desarrollo económico local, la mayor ocupación de mano de obra, favoreciendo el desarrollo de carácter emprendedor y contribuir a la consolidación de sectores económicos de elevado potencial

Objetivo:

6.-Priorizar las infraestructuras culturales

Subobjetivos y acciones:

CULTURA

6.1.-Hacer accesible la cultura a todos los ciudadanos.

- 6.1.1.- Poner las entidades públicas y privadas de la ciudad en condiciones de producir cultura para el nuevo siglo. Promoviendo la aparición de multiplicidad de centros emisores, fundados en la acción cultural y cívica, la participación y la voluntad de expresión.
- 6.1.2.- Elaborar programas de Valorización Cultural con promoción de la actividad y crítica cultural, cinematográfica, (videoteca cultural), teatral, por talleres literarios, conferencias, etc.
- 6.1.3.- Promover la existencia de un canal de cable o de espacio en alguno, en radios, con producción propia de programas, con cooperación con otras instituciones nacionales e extranjeras para el intercambio y la actividad conjunta con un concepto integrador que promueva la actividad local.

6.2.- Reconocer aquellos elementos de patrimonio natural y cultural de la micro-región y ponerlos en valor para favorecer la proyección externa de la microregión.

- 6.2.1. - Poner en valor aquellos elementos que constituyen hitos en la construcción del espacio regional, el ferrocarril, sus construcciones anexas, los sistemas de riego, los sistemas de control del régimen de los ríos y la provisión de energía, las chacras, viveros y el sistema de agricultura intensiva, la diversidad y características del paisaje natural y los cambios instrumentados en el mismo a partir de la intervención colonizadora y fundamentalmente los modos de producción adoptados.
- 6.2.2. - Poner específicamente en valor las posibilidades que brinda el oasis irrigado para dar soporte a los asentamientos y la producción, pero además, el rol de los espacios verdes como moderador climático, compensador del microclima del tejido urbano.
- 6.2.3.- Identificar edificios o áreas con valor testimonial, interés o significado histórico, artístico constructivo social o paisajístico, e instrumentar medidas para su preservación y mantenimiento, garantizando en caso de concesiones, la accesibilidad pública o la definición de áreas o superficies reservadas a dicho uso.

II.-4

PROMOCIÓN Y PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.

LÍNEA ESTRATÉGICA IV

Promover y potenciar el desarrollo y modernización del tejido agroindustrial, agroforestal y complementariamente el turismo y de los servicios avanzados a la empresa.

Objetivo

7.- Impulsar la cohesión del tejido local estimulando la conformación de redes de vinculación entre empresas y entre éstas e instituciones, organismos y entidades del sistema microregional.

La transformación del sistema agroindustrial, supondrá un fortalecimiento de unas funciones de reorganización y soporte del ciclo productivo. La descentralización y difusión de la industria va acompañada del crecimiento de un terciario emergente –empresas de servicios- que incide en forma centralizada en el control de la fragmentación en el proceso de producción.

Subobjetivos y acciones:

RED INSTITUCIONAL-POLÍTICAS Y ACCIONES PARA FAVORECER EL ASOCIATIVISMO Y LA COOPERACIÓN INTEREMPRESARIAL. DESARROLLO DE LAS PYMES.

7.1.- Crear una estructura institucional de servicios a la producción, transformación y comercialización.

7.1.1.- Favorecer la constitución de un organismo integrado por el/los estados provinciales, los municipios, las cámaras empresarias y las empresas de la microregión, con el objeto de buscar mecanismos de cooperación financiera pública o privada, nacional e internacional, simplificar normativas e informar claramente sobre circuitos administrativos simples, mantener un seguimiento institucional de las empresas, brindar asistencia tecnológica por rama, realizar capacitación y planificación económica, asesorar en la identificación, formulación de proyectos, supervisión de su ejecución, y financiamiento directo e indirecto para micro emprendimientos productivos.

7.1.2.- Implementar la centralización institucional de los servicios públicos y privados al productor permitiendo no solo agilizar los trámites sino generar un ámbito de intercambio empresario, técnico y político necesario para tomar decisiones para la actividad conteniendo la relación entre las instituciones y dependencias que brindan servicios al sector.

7.1.3.- Promover la vinculación y modernización organizacional de las entidades intermedias, cámaras y fundaciones del sector, para multiplicar los servicios que se demande.

7.2.- Creación de un Consorcio inter institucional para el desarrollo económico y social

- 7.2.1.- Crear un área de desarrollo económico y social que centralice y programe de empleo comunitario, formación ocupacional, de auto-ocupación, de formación empresarial básica y de ayudas a la creación de cooperativas laborales.
- 7.2.2.- Posibilitar la acción combinada económica y social diseminando actuaciones como incubadoras de empresas, para la provisión de servicios comunitarios en el territorio, y orientándolas hacia barrios y ciudades con mayores carencias y problemas de empleo.
- 7.2.3.- Desde este ámbito sería posible incidir sobre el empleo de sectores como mujeres trabajadoras, jóvenes, desocupados estacionales y/o desocupados de larga data.

7.3.- Creación de un Consorcio inter institucional para la promoción Turística y comercial de la microregión.

- 7.3.1.- Definir la política de captación, preservación y crecimiento del turismo receptivo, que establezca los perfiles de uso turístico a incentivar, considerando la capacidad actual y potencial de turistas que puede soportar el territorio microregional sin perder la calidad que los diferencia como opción.
- 7.3.2.- Realizar una investigación en mercados existentes y nuevos.
- 7.3.4.- Ordenamiento de la oferta de servicios turísticos y de hotelería categorizada, para su difusión institucionalizada en centros emisores.
- 7.3.5.- Desarrollar un sistema de promoción y acogida de convenciones, congresos, y eventos organizar eventos deportivos, culturales, congresos profesionales, universitarios, políticos, empresarios, etc.
- 7.3.6.- Diseñar, promover y difundir una marca que diferencie e identifique al territorio microregional y a todos los sus productos, actos y gestiones de modo de potenciar su presencia y recuerdo en todo medio.
- 7.3.7.- Promover cursos de capacitación para todos los segmentos de la hotelería, de las agencias de viaje, de las inmobiliarias y de los propios agentes públicos que provinciales y municipales que actúan en el territorio.

FORTALECIMIENTO DE PyMES Y CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS

Objetivo

8.- Promover la creación de nuevas empresas y la asociación ínter empresarial.

- Fomentar la consolidación de redes empresarias de información comercial y tecnológica, fortalecer la trama de vinculaciones entre los

componentes del sistema local, las posibilidades de aprendizaje colectivo y de cooperación entre los mismos.

- Fortalecer las PyMES e Incrementar su competitividad facilitando su inserción en los mercados globales y aportar a la creación de nuevas empresas y a la conquista de nuevos mercados, a la vez que defender los mercados locales de la oferta externa.

Subobjetivos y acciones:

INSTRUMENTOS DE ASISTENCIA TÉCNICA, CAPACITACIÓN Y FINANCIAMIENTO

8.1.- Promover la implementación de programas piloto de incubación empresarial y proyectos de integración supervisados, ubicados en proximidad a los CSR, donde se verifiquen mayores indicadores de desempleo y/o como estrategia para incorporar nuevas tierras potencialmente productivas¹

8.1.1.- Constituir y fortalecer microempresas para competir y crear puestos de trabajo. Con una mecánica permanente de interacción entre micro productores locales y los Estados municipal, provincial y nacional, donde el proceso comprometa tanto la transversalidad como la verticalización del ciclo. Brindando apoyo en producción, asistencia técnica, capacitación y comercialización.

8.1.2.- Favorecer el desarrollo de pequeños productores en aspectos productivos o de comercialización, creando en un período de tiempo determinado, ciertas condiciones de cuidado y protección que le permitan insertarse con mayor éxito en el mercado.

ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN

8.2.-Estimular, apoyar e inducir la organización, asociación e integración inter empresarial bajo sus distintas formas:

- El joint venture (participación variable de dos grupos empresarios en una misma compañía,
- La fusión de empresas (compañías de un mismo ramo que se fusionan bajo una misma estructura jurídica,
- La complementación (referida a mercados, uso de medios de transporte, distribución, etc.)
- Las compañías binacionales (en el MERCOSUR, bajo una misma personería jurídica una empresa puede tener doble nacionalidad;

Estas asociaciones permiten a las empresas, compensar su tamaño, las dificultades jurídicas que le impiden acceder a una economía de escala, a los volúmenes y exigencias de calidad de los demandantes, a ventajas en las compras, a conseguir un perfil adecuado para acceder a los créditos y a tratamiento fiscal diferente para consorcios de empresas con fines crediticios, productivos o de comercialización, asesoría, etc.

8.2.1.-Fomentar la cooperación público privada para el fortalecimiento de empresas existentes, creación de nuevas y la generación de empleo. (cooperación público - privada en la financiación (capital riesgo) y en la gestión.

¹ Existencia de gran cantidad de chacras abandonadas, con agua para riego gravitacional disponible y en proceso de sistematización incipiente

INFORMACIÓ N- ASESORAMIENTO

8.3.- Crear centros de servicios empresariales que difundan información y brinden asesoramiento, con incorporación de especialistas, utilización de redes de informática, etc. (Fundación Export Ar de la Cancillería)

La cadena de comercialización, la estrategia para insertar un producto y la logística de transporte, son requisitos claves a considerar en un proceso exportador.

8.3.1.- Crear diversos centros de información sectorial, referentes a mercados exteriores.

8.3.2.- Generar y difundir información sobre mercados, comportamiento de los mercados, nuevos mercados o mercados potenciales, investigaciones y registros tecnológicos, precios, productos, maquinarias e insumos, formas de acceder a ellos, implicancias de las relaciones contractuales, ventajas y riesgos contractuales con empresas agroindustriales o de comercialización.

8.3.3.- Realizar vínculos informáticos con el mercado central, Ministerio de Asuntos Agrarios, Acopiadores, Formadores de precios y Fundación Export Ar, etc.

COMERCIALIZACIÓ N Y LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE.

8.4.-Mejorar la logística comercial del productor, de tal manera, que su decisión de, qué producir, esté respaldada por agentes especializados en el análisis de mercados.

8.4.1.- Establecer canales eficientes de comercialización que viabilicen el acceso y posicionamiento empresario y el producto microregional en mercados de creciente exigencia y complejidad.

8.4.2.- Firmar convenios de hermanamiento con ciudades de similares características de otros lugares del mundo que habiliten nuevos mercados.

PROMOCIÓ N Y DIFUSIÓ N DE EMPRESAS LOCALES

8.5.- Promoción y difusión de empresas locales.

8.5.1.- Favorecer la ampliación de mercados por medio de una estrategia exportadora, buscando la inserción en cadenas productivas internacionales por medio de la eficiencia productiva (volumen, calidad y precios sostenibles) en mercados no especializados como las commodities, diferenciación en mercados poco especializados, a partir de marcas de origen que puedan usufructuar empresas pequeñas y medianas, la especialización y la especialización flexible (buscando nichos de demanda de productos hechos "a medida")

8.5.2.- Gestionar adicionalmente seguros de exportación, organización de consorcios de exportación, créditos convenientes para joint ventures de empresas locales con empresas del exterior, etc., como medidas de promoción.

8.5.3.- Promover foros y actividades donde las firmas puedan intercambiar experiencias.

8.5.4.- Proveer ámbitos en ferias y eventos nacionales e internacionales para que los productores puedan ofrecer sus productos.

8.5.5.- Promover esfuerzos asociativos para participar conjuntamente en ferias y eventos.

8.6.- Implementación de controles de calidad, de acuerdo a las normas ISO y emisión de un certificado o marca de calidad local con identidad propia y jerarquizada.(producto del Alto Valle)

8.6.1.- Establecer pautas para singularizar productos, explotando las ventajas comparativas y acreditando el nombre de un producto capaz de destacarse por sus cualidades, da los beneficios propios de la diferenciación.

8.6.2.- Consolidar y difundir una “marca” local que identifique la microregión con su oferta.

8.6.3.- Consolidar como apoyo al productor local, el laboratorio de control bromatológico, acentuando el control de calidad y certificándola y sobre todo en las funciones que siempre cumplió de orientar al productor sobre las características precisas de su propio producto.

CAPACITACIÓN

8.7.- Promover, organizar y gestionar ante organismos técnicos y políticos nacionales y provinciales, cursos de capacitación productiva, empresaria y laboral. para el productor, el familiar y el trabajador asalariado rural o empleado en cualquiera de las instancias del circuito productivo agroindustrial (empaques, cámaras frigoríficas) y de comercialización

8.7.1.- Promover la realización de cursos de capacitación formal /no formal para productores, en técnicas agropecuarias, en organización y gestión empresarial, en estrategias para la comercialización, detección de mercados y canales de comercialización, etc. afines a las necesidades de su empresa.

8.7.2.- Capacitación de mano de obra rural en prácticas y destrezas agrícolas.

FINANCIAMIENTO E INSTRUMENTOS FINANCIEROS

8.8.- Gestionar y poner a disposición del productor los programas nacionales de créditos y subsidios (Micro emprendimientos, Prohuerta del INTA, Exportar, Cambio rural, PROMEX, PROMSA, PROMECOM, PSA, Programa de Dinamización productiva Regional, Polos Productivos, etc.) y los programas provinciales vigentes.

8.8.1.- Analizar el endeudamiento de las empresas, especialmente las PyMES que son las que tienen mayores limitaciones para vincularse y ser elegidas por el sector financiero, para procurar establecer políticas que posibiliten superar el estado en que se encuentran y que compromete seriamente su subsistencia.

- 8.8.2.- Brindar tasas preferenciales para actividades económicamente estratégicas. Considerando particularmente en la evaluación de proyectos para su financiamiento, que los gastos en innovación suponen en sí mismos riesgo e incertidumbre y priorizar aquellos proyectos que impliquen cambios cualitativos en las capacidades tecnológicas y organizacionales.
- 8.8.3.- Asesorar en la identificación, formulación de proyectos, supervisión de su ejecución y financiamiento directo o indirecto para micro emprendimientos productivos con la conformación de un fondo rotatorio.
- 8.8.4.- Canalizar financiamiento disponibles través de proyectos de integración supervisados. Considerar la posibilidad de reestructuración de pasivos como parte del proyecto con un menor riesgo.
- 8.8.5.- Gestionar la presencia y participación de la banca pública y privada en la evaluación y financiamiento de proyectos de inversión.
- 8.8.6.- Firmar convenios de asistencia técnica y de cooperación financiera con entidades del exterior para el financiamiento de inversiones.
- 8.8.7.- Apoyar la constitución de sociedades de garantía recíproca para facilitar el acceso al crédito en monto, plazo y costo más adecuado para competir.
- 8.8.8.- Promover la capitalización de las empresas, incrementando fondos propios incorporando a las PyMES a las sociedades por acciones mediante la creación de bolsas específicas con bonificación de tasas bursátiles y tratamiento fiscal preferente para aquellas empresas que decidan cotizar en bolsa.
- 8.8.9.- Considerar las obligaciones negociables como una opción que puede ayudar a las PyMES, a través de su emisión pueden conseguir dinero fresco, para planificar una estrategia comercializadora de mediano y largo plazo.
- 8.8.10.- Promover beneficios fiscales, dirigidos a cubrir demandas específicas: creación de nuevas empresas, modernización de las existentes, impulso de joint ventures y generación de empleo.

INFRAESTRUCTURA EN LOGÍSTICA, DISTRIBUCIÓN Y ACTIVIDAD FERIA

Objetivo:

9.- Creación de infraestructuras de soporte básico a la empresa.

- Posibilitar el continente adecuado para el agrupamiento competitivo de sectores económicos afines y solidarios, y de los servicios de infraestructura, comerciales y financieros que requieran para evolucionar

Subobjetivos y acciones

9.1.- Creación de centros de negocios

- 9.1.1.- Prever en el territorio pequeños núcleos con disponibilidad para ubicar edificios y otros servicios, que favorezcan la consolidación de activida-

des económicas. Estos núcleos contribuyen al equilibrio del territorio y son generadores de efectos multiplicadores.

9.1.2.- Constitución de ámbitos donde se coordinen las estrategias de la cadena de producción y comercialización y donde se diseñen acciones colectivas (de productores, y agentes públicos y privados) para resolver problemas comunes (evaluación de prioridades, conocimiento del mercado en general,

9.2.- Prever áreas destinadas al almacenaje distribución y manipulación de mercancías y equipamientos tales como la terminal de carga aérea, y los centros de intercambio de mercancías (equivalente para el transporte terrestre), como equipamientos de apoyo al sistema de transporte multimodal.

9.2.1.- Afianzar la posición de Neuquén como centro logístico de distribución de mercancías de la macro región nord-patagónica.

Estos equipamientos son elementos indispensables en una oferta competitiva, constituyendo servicios diferenciales para captar nuevos tráfico y fijar los actuales.

9.3.- Creación de diversos parques de actividades ubicados en diferentes localidades de la microregión,

- Conjunto de edificios o módulos flexibles integrados al entorno, dotados de todos los servicios y con amplias superficies de estacionamiento (construidos, y arrendados o vendidos según las demandas del cliente), destinados a la radicación de actividades no contaminantes y compatibles con el entorno, que generen un alto valor agregado.

9.4.-Prever en proximidad o con fácil accesibilidad al aeropuerto, espacio para un recinto ferial. Mejorar y ampliar el equipamiento existente para congresos y convenciones.

- Este equipamiento constituiría un factor de atracción y posibilitaría la organización de ferias, exposiciones, seminarios y congresos que inserten el territorio en el contexto regional, nacional y mundial.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Objetivo

10.- Fomento a la innovación tecnológica para el progreso de la producción agrícola e industrial

Promover el servicio de las universidades y centros de investigación, laboratorios y agencias públicas, orientados a la transferencia de conocimientos e información, en la captación, elaboración, y análisis de la información, realización de estudios y análisis de mercados, análisis de viabilidad de proyectos, gerenciamiento, calidad total y otros que requieren del aporte de la capacidad científico tecnológica instalada en las mismas.

Estos programas de transferencia de tecnología deberán incluir la conveniente capacitación de la mano de obra.

Subobjetivos y acciones:

10.1.- Creación de centros de difusión y de información tecnológica que reúnan documentación e información sobre nuevas tecnologías para los servicios a las

empresas, en especial para las pequeñas empresas cooperativas y sociedades anónimas laborales.

- 10.1.1.- Favorecer la ubicación de pequeños centros conectados con el INTI, INTA, las universidades y cerca de las concentraciones de empresas, con el objeto de suministrar información y documentación sobre tecnologías adecuadas de producto proceso o gestión.

10.2.-Potenciar la investigación aplicada y el asesoramiento tecnológico sectorial.

- 10.2.1.- Favorecer la constitución de institutos tecnológicos especializados, orientados a la innovación tecnológica y su aplicación en sectores productivos especialmente aquel que corresponde a pequeñas y medianas empresas. Estos institutos de soporte a la empresa constituyen un punto intermedio entre la investigación y su aplicación.
- 10.2.2.- Creación del Centro de Investigación y Capacitación Agroindustrial de la provincia, aprovechando la infraestructura ociosa existente en la EMETA de Plottier.
- 10.2.3.- Potenciar la presencia la facultad de Ciencias Agropecuarias, localizada en Cinco Saltos y el Centro de Tecnología de alimentos ubicado en Villa Regina integrándolas a esta estrategia de innovación y transferencia.
- 10.2.4.- Facilitar el acceso a las nuevas tecnologías por parte de aquellas empresas sin capacidad propia de investigación.

11.- Desarrollo de sectores con potencial dentro de la microregión

AGROINDUSTRIA

Subobjetivos y acciones:

11.1.-Reforzar y potenciar la especialización de la microregión en su carácter de productora agroindustrial, con fuerte orientación a la producción agrícola intensiva, frutícola.

SECTOR FRUTICOLA

- Lograr el incremento y la estabilización del negocio frutícola, para lograr incrementar el ingreso sectorial, en un marco de equidad que permita achicar la brecha existente en el desarrollo de los diferentes segmentos del sector productivo y de sustentabilidad que posibilite su mejoramiento en condiciones de protección del medio ambiente.

Posibilitar la reconversión del sector frutícola

- 11.1.1.- Facilitar a los productores locales y especialmente a las PyMES que constituyen la base social productiva de al microregión, el acceso al crédito y al financiamiento para la reconversión de la actividad y para la incorporación de tecnologías de producción y gestión posibilitando la obtención de elevadas cuotas de productividad y competitividad.
- 11.1.2.- Implementar un fondo para la reconversión frutícola, que otorgue facilidades sobre la base de crédito supervisado, que combina estricto se-

guimiento con asistencia técnica y luego de una adecuada presentación, análisis y evaluación de proyectos avalados por organismos con incumbencia en el tema, para asegurar el acceso de este sector de productores al nivel de competitividad que exige el mercado internacional.

- 11.1.3.- Favorecer la incorporación y actualización de tecnología (sistemas de conducción más eficientes, aumento de la densidad de las plantaciones, incorporación de sistemas de protección contra heladas adecuados, necesidad de renovación de plantaciones, incorporación de avances de la tecnología de empaque y frío), la reconversión varietal (atraso en la incorporación de nuevas variedades orientadas a satisfacer las demandas de los consumidores, elaborar políticas de viveros y crear mecanismos ágiles de transferencia de tecnología).
- 11.1.4.- Potenciar el tramado de PyMES en un nuevo clima competitivo que posibilite el desarrollo de capacidades y una mayor integración de las empresas al tejido productivo a partir de su participación en redes de firmas y del desarrollo de estrategias de cooperación empresarial.
- 11.1.5.- Fortalecer las cadenas de valor agregado, promoviendo la integración vertical y realizando una transición hacia la producción de bienes y servicios más diferenciados, generados esencialmente a partir de criterios de calidad. La asociatividad, la cooperación y el desarrollo de capacidades tecno productivas requiere un uso intensivo de calificación de los recursos humanos y del fortalecimiento del sistema innovativo nacional.
- 11.1.6.- fortalecer a los pequeños productores fomentando el asociativismo, para superar debilidades en los procesos comerciales.

HORTICULTURA Y AGRICULTURA ORGÁNICA

11.2.-Favorecer el desarrollo de la horticultura, y la agricultura orgánica, como alternativa de diversificación de la producción local y como respuesta a la creciente demanda de productos orgánicos, planteando como meta inicial la sustitución de importaciones en el rubro².

- 11.2.1.- Analizar las posibilidades reales para el desarrollo de la horticultura tomando en consideración la existencia de mercado para sus productos frescos y envasados, definir ordenes de magnitud.
- 11.2.2.- Orientar el perfil de producción hacia una fuerte tecnificación y baja utilización de agroquímicos, utilizando grandes superficies con la finalidad de bajar costos y realizando cultivos bajo cubierta, para superar las inclemencias climáticas.
- 11.2.3.- Considerar que los turnos de riego gravitacional están definidos según los requerimientos de la fruticultura, y no tienen la frecuencia necesaria para la horticultura, por lo cual el sistema de riego deberá ser complementado con riego por aspersión u otro sistema

² Importantes experiencias sobre el tema se están realizando en Villa Regina.

SECTOR FORESTAL – INDUSTRIALIZACIÓN DE LA MADERA Y SUS DERIVADOS

La zona de regadío de los valles de los ríos Limay y Neuquén presenta una gran oferta de agua de riego y suelos franco arenosos, que posibilitan una gran expansión forestal.

11.3.-Fomentar el desarrollo de la producción forestal, y de derivados de la madera.

- 11.3.1.- Definir una nueva estrategia de desarrollo tecnológico forestal para la microregión orientando las implantaciones a los requerimientos del mercado.
- 11.3.2.- Promover y favorecer las prácticas culturales de poda y raleo en las actuales plantaciones de álamos, con el objeto de mejorar la calidad y productividad de las plantaciones, posibilitando el financiamiento para dichas prácticas, en aquellos casos necesarios.
- 11.3.3.- Realizar implantaciones de álamos considerando que el déficit anual de esta madera en la microregión identificado es del orden de la 30000tn/año, previéndose de mantenerse esta tendencia, el incremento de su precio interno.
- 11.3.4.- Realizar implantación con “barbados” procedentes de viveros utilizando preferentemente especies y clones que produzcan maderas blancas con mayor demanda y que es la que exigirá el mercado en el futuro.
- 11.3.5.- Realizar implantaciones con densidades bajas, del orden de las 280 a 500 plantas por hectárea y en macizo, para lograr maderas de mejor calidad, con diámetros superiores a los 0,30m, y con turno de corta no inferior a los 12 años.
- 11.3.6.- Aprovechar créditos blandos para forestar en tierras que no se utilizan para la fruticultura, existencia de tierras degradadas por el inadecuado manejo del riego con aptitud para la forestación
- 11.3.7.- Activar los proyectos de preidentificados en el marco del programa de preinversión para el desarrollo de la Economía con una inversión prevista de cuatro millones y el recientemente aprobado proyecto agroenergético que incluirá una inversión en forestación con roble de 2,3 millones de pesos

INDUSTRIALIZACIÓN –COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN FORESTAL

- 11.3.8.- Realizar estudios sobre el desarrollo de posibles mercados, considerando inicialmente los tradicionales productores y consumidores de maderas de álamo: Italia, Francia y España y los nuevos mercados potenciales como Estados Unidos y los países Asiáticos.
- 11.3.9.- Promover la necesaria reconversión de la industria local, a partir de identificar las posibles demandas de los actuales usos de la madera producida en la microregión: “material redondo”, “material aserrado”, “material laminado”, “material desintegrado”.

TURISMO

11.4.- Potenciar y poner en valor los recursos naturales y culturales de la microregión con la finalidad de promover el turismo receptivo, dirigido a satisfacer una demanda de interés general, bajo un criterio de preservación de la calidad ambiental.

- 11.4.1.- Promover la captación del turismo receptivo y en tránsito, proporcionándole, servicios, comodidades y actividades que enmarquen y garanticen el disfrute de las atracciones propias, prolongando los tiempos de estadía y favoreciendo el consumo de productos locales.
- 11.4.2.- Favorecer la multiplicación y la segmentación de la oferta local (sumando eventos, competencias, exposiciones, congresos y convenciones)
- 11.4.3.- Potenciar el turismo de excursión y el turismo aventura, agroturismo, miniturismo, turismo ecológico o silvestre, preservando los activos naturales.
- 11.4.4.- Diseñar circuitos turísticos que conjuguen la utilización y el disfrute de las bondades naturales con el conocimiento de las particularidades históricas locales.
Identificar orientación individual de cada localidad con la finalidad de definir con precisión su mercado.
- 11.4.5.- Poner en marcha, implementar y desarrollar los programas y acciones de cada uno de los centros mediante la acción conjunta y coordinada del sector público y privado, mediante una activa participación de las autoridades de turismo para lograr el desarrollo armónico y sustentable de los recursos.
- 11.4.6.- Puesta en valor de los atractivos mediante la concreción de equipamiento e instalaciones, que no solamente permitan el desarrollo de actividades sino lograr que se concrete la educación ambiental, mediante acciones de interpretación e información.
- 11.4.7.- Mejorar el paisaje urbano mediante obras y proyectos que pongan en valor el espacio turístico del mismo, que es aquel que contiene los atractivos de más alta jerarquía, concentra la planta de producción del sector y es el ámbito donde se desarrollan las actividades turísticas.
- 11.4.8.- Poner en valor el patrimonio histórico y cultural de cada centro mediante acciones de preservación, restauración y protección que trasciendan al momento para extenderse a su espacio de pertenencia al que caracteriza y define.
- 11.4.9.- Completar las acciones de equipamiento e infraestructura en las áreas más protegidas, más visitadas por los turistas o de recreación popular, con el objeto de lograr su manejo sustentable..

11.4.10.- Lograr el desarrollo de la pequeña y mediana empresa como garantía del crecimiento sostenible y de la incorporación de la comunidad en el manejo de microemprendimientos para el desarrollo de actividades relacionadas con el sector.

CUADRO RESUMEN DE LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS, OBJETIVOS, SUBOBJETIVOS Y MEDIDAS.

ESTRATEGIA	I.- Configurar al Corredor urbano productivo del Alto Valle, como nodo de equilibrio y articulación en el concierto de las demás regiones del país y como eje direccional de la macro-región Nord patagónica.
OBJETIVO	1.- Posicionar el Corredor urbano del Alto Valle la red de ciudades del MERCOSUR.
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>1.1.- Mejorar la accesibilidad externa de la microregión.</p> <p>SISTEMA AEROPORTUARIO</p> <p>1.1.1.- Ampliar las infraestructuras y elaborar un de plan de gestión integrada al desarrollo de la Microregión y la región, con participación de actores institucionales y económicos, con el objeto de superar las dificultades de organización, consolidar la red MERCOSUR y los programas nacionales, integrar con otras modalidades de transporte, incorporar funciones complementarias, reforzar las ventajas turísticas y económicas de la microregión y captar nuevas demandas y mercados.</p> <p>1.1.2.- Evaluar el proyecto de traslado del aeropuerto de Neuquén a la meseta, con el objeto de despejar el eje de crecimiento de la ciudad hacia Plottier y evitar los trastornos de ruido y riesgo con relación a su implantación adyacente zonas residenciales y agrícolas.</p> <p>1.1.3.- Fortalecer el aeropuerto de General Roca, actualmente brindando servicios de cabotaje, para convertirlo en alternativa, con función complementaria al de Neuquén, con el objeto de promover el equilibrio territorial.</p> <p>SISTEMA VIARIO</p> <p>1.1.4.- Consolidación del Corredor Bioceánico como infraestructura de soporte del sistema de transporte multimodal, y mejoramiento de la calidad del sistema vial, y de transportes, con el objeto de favorecer el mayor tránsito de personas y mercancías hacia la zona cordillerana y Chile, obteniendo mayor competitividad, eficiencia y eliminando costos.</p> <p>1.1.5.- Considerar la construcción de una vía de circunvalación en la meseta, que diversifique al máximo los itinerarios de conexión de la red regional con la local, atendiendo a la capacidad real de la red local de cada ciudad. Evitar los conflictos generados actualmente por la ruta N° 22. Mejorar y ampliar los servicios de atención al automóvil.</p> <p>SISTEMA FERROVIARIO</p> <p>1.1.6.- Acelerar los proyectos de completamiento de la trocha faltante a partir de Zapala, para la consolidación del Corredor ferroviario del Trasandino Sur.</p> <p>1.1.7.- Realizar evaluaciones de impacto ambiental de los diferentes emprendimientos en infraestructuras, viales, férreas y de aeronavegación, con el objeto de evaluar, beneficios, costos, conflictos y riesgos de cada uno, haciendo compatible, la necesidad funcional con la sustentabilidad y el mínimo impacto ambiental.</p>

ESTRATEGIA	1.- Configurar al Corredor urbano productivo del Alto Valle, como nodo de equilibrio y articulación en el concierto de las demás regiones del país y como eje direccional de la macro-región Nord patagónica.
OBJETIVO	2.- Vertebración del entorno de la Microregión y del conjunto de las ciudades del corredor y la conurbación Neuquina.
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>2.2.-Mejorar la accesibilidad interna del territorio.</p> <p>SISTEMA VIARIO</p> <p>2.2.1.- Mejoramiento de la infraestructura de conexión interna, que sustente la estructura polinodal actual de la red urbana, que diversifique las alternativas de conexión de la red regional, con las diferentes ciudades del corredor urbano, a la vez que, reduzca la presión sobre Neuquén y la pérdida de jerarquía de la red. Prestar especial atención a los caminos rurales.</p> <p>2.2.2.- Resolver la actual superposición del tránsito pasante, interurbano y local, en la Ruta Nacional N° 22 eje troncal de del sistema circulatorio por carretera y elemento neurálgico del sistema. Definir una estructura de relación, entre las redes regional y local que atienda a los diferentes solicitudes funcionales, según los tramos, niveles de servicio y capacidad requeridos, y a las características diferenciales de los escenarios urbanos por los que pasa.</p> <p>2.2.3.-Promover y acelerar la construcción el eje circulatorio este-oeste sobre la margen sur, desde el empalme de la Ruta nacional N° 22 con la Ruta Provincial N°7 en cercanías de paraje Valle Azul, (Río Negro), hasta el cruce con la ruta Provincial N°74, así como el conjunto de puentes en proyecto, como alternativa para aliviar el tránsito, e integrar al territorio nuevas áreas potencialmente productivas sobre la margen sur del Río Negro.</p> <p>2.2.4.- Promover la ejecución de un tercer puente entre Neuquén y Cipolletti, con el objetivo de descongestionar el tránsito pesado de la ruta 22.</p> <p>2.2.5.- Considerar la reutilización de la vía férrea actualmente utilizada en forma exclusiva para transporte de cargas, como medio para transporte interurbano de pasajeros, en consideración a su menor costo.</p> <p>2.2.6.- Considerar la incorporación para el transporte interurbano, de un sistema de trolebuses o tranvía (eléctricos), conjuntamente con una política de descentralización de actividades, que desaliente la movilidad en transporte privado por se</p> <p>TRANSPORTE</p> <p>2.2.7.- Desarrollar un Plan de ordenamiento del transporte, integrado a la planificación regional, microregional y de uso del suelo. Considerar la implementación de un sistema intermodal, ampliar las diferentes infraestructuras de movilidad y adecuar los centros de traslado, incorporar nuevos puntos de trasbordo descentralizados, aumentar la capilaridad de las entradas a las ciudades del corredor, incentivar la complementariedad entre modos de transporte y la integración de un sistema de tarifas regional.</p> <p>2.2.8.- Impulsar la creación de un ente o autoridad única del transporte.</p> <p>2.2.9.- Promover el uso del transporte público y la implementación de carriles de uso exclusivo de transporte público.</p> <p>2.2.10.-Impulsar la utilización de sistemas de gestión inteligente del tráfico, que revitalicen la vialidad disponible.</p>

ESTRATEGIA	1.- Configurar al Corredor urbano productivo del Alto Valle, como nodo de equilibrio y articulación en el concierto de las demás regiones del país y como eje direccional de la macro-región Nord patagónica.
OBJETIVO	2.- Vertebración del entorno de la Microregión y del conjunto de las ciudades del corredor y la conurbación Neuquina.
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>2.3.-Incorporar infraestructura de información y telecomunicaciones adecuada a la demanda requerida para el año 2020</p> <p>2.3.1.-Garantizar el pleno funcionamiento de la red básica de telefonía de la ciudad, adecuando las estructuras de la red y las centrales, a la demanda de los servicios actuales y futuros.</p> <p>2.3.2.- Asegurar y ampliar la disponibilidad de líneas suficientes de la red digital de servicios integrados, red de telefonía móvil, automática y personal.</p> <p>2.3.3.- Favorecer la localización de diferentes medios de distribución de TV por cable y o satelital, con el objeto de reducir costos, a través de la competencia.</p> <p>2.3.4.- Procurar el desarrollo reglamentario para la implantación de los servicios, considerando el tendido subterráneo de las redes.</p> <p>EQUILIBRIO DE LA RED URBANA</p> <p>2.4.-Equilibrar el territorio de la microregión.</p> <p>2.4.1.- Fortalecer la red urbana a partir de la especialización y jerarquía que cada una de las ciudades posee en la misma, consolidar el rol de prestador de servicios de cada elemento de la red, incentivando las funciones de complementariedad y favoreciendo la cooperación entre las mismas, que refuerce las potencialidades de cada una y la cohesión interna de la microregión.</p> <p>2.4.2.-Consolidar el rol descentralizador de las ciudades de jerarquía II (Villa Regina, Allen, Patricio del Chañar, Ingeniero Huergo, Cipolletti, Cinco Saltos, Pottier, Centenario, Senillosa. Campo Grande).</p> <p>PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y ESTRATEGICA</p> <p>2.5.- Creación de un Consorcio de gestión y acción para el desarrollo Microregional, con participación pública, privada, administrar el Fondo de Desarrollo Microregional (FDM) y atender todo lo relacionado con el Plan.</p> <p>2.5.1.- Elaborar un instrumento de gestión coordinada a nivel de la Microregión, adecuado e integrado al planeamiento territorial y estratégico regional y concertado con las administraciones de las diferentes niveles jurisdiccionales y con agentes institucionales, económicos, sociales y privados. Este instrumento deberá definir competencias urbanísticas y de promoción económica, garantizar el buen funcionamiento y distribución de las actividades (promoción del suelo, control desarrollo urbano dispersivo, del conflicto de usos urbano-peri urbano y de asentamientos de vivienda colectiva o marginales en áreas de riesgo, reversión a la ciudad del suelo destinado a grandes equipamientos si cambia su uso, nuevas figuras de planeamiento, planes de usos, planes integrales, etc.)</p> <p>2.5.2.-Posibilitar la creación de organismos consorciados, para la elaboración de los programas y proyectos y líneas de acción que se deriven del plan y su traducción territorial, estos organismos podrían, entre otras cosas, dictar normas de coordinación de los programas anuales de actuación, a la vez que realizar contratos-programa que fijen obligaciones según las competencias y los compromisos adquiridos por cada una de las partes.</p>

ESTRATEGIA	1.- Configurar al Corredor urbano productivo del Alto Valle, como nodo de equilibrio y articulación en el concierto de las demás regiones del país y como eje direccional de la macro-región Nord patagónica.
OBJETIVO	2.- Vertebración del entorno de la Microregión y del conjunto de las ciudades del corredor y la conurbación Neuquina.
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>CONSIDERACIONES PARA UN PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL.</p> <p>2.6.- Elaboración y firma de una Acta o Pliego de Compromisos mediante la cual se materialice la voluntad expresa de apoyo al Plan de Desarrollo Microregional, por parte de las instituciones y habitantes de la microregión.</p> <p>2.6.1.-Conseguir el reconocimiento institucional de la realidad, social, económica y urbanística de la microregión, en los diferentes niveles jurisdiccionales vigentes.</p> <p>2.6.2.- Concertar y redistribuir más racionalmente de las competencias municipales, y garantizar la existencia de instrumentos y recursos financieros, que habiliten a los municipios para asumir tales competencias, en un marco de asociación intermunicipal, basado en las mutuas afinidades y problemas comunes, permitiendo su fortalecimiento para la gestión.</p> <p>2.5.3.- Revisar del régimen impositivo vigente, según el cual, la provincia recauda los impuestos sobre la actividad económica y los redistribuye según un criterio que directa o indirectamente mantiene relación con la cantidad de habitantes y no con el potencial económico. Garantizar una redistribución más equilibrada de los fondos.</p> <p>2.5.4.- Jerarquizar las oficinas de planeamiento municipal, con competencia en la definición de políticas de desarrollo, que hoy pertenecen exclusivamente a la órbita provincial y posibilitando a su vez, la interrelación horizontal. Incorporación de Instrumentos complementarios a los códigos de Ordenamiento territorial, que posibilite la flexibilización del uso del suelo y posibilite incorporar criterios de beneficio colectivo y/o urbanos especiales permitiendo superar la clásica dicotomía permitido / prohibido, y la innumerable cantidad de excepciones, otorgadas a veces sin criterio, y sin marco de referencia.</p> <p>2.5.5.- Reservar suelo para polígonos industriales y otros usos de promoción económica necesarios.</p> <p>2.5.6.- Difusión de servicios sobre el territorio, apoyándose en los núcleos urbanos consolidados, constituyendo polaridades especializadas, localizadas preferentemente en áreas periféricas, dotadas de buena accesibilidad, con el objeto de promover áreas de nueva centralidad con capacidad de generar efectos sinérgicos y multiplicadores sobre su entorno.</p> <p>2.5.7.- Recuperación y ordenamiento de áreas ribereñas, realizando estudios integrales que vinculen propuestas de usos especialmente recreativos y deportivos, con nuevos equipamientos, enriquecimiento de la calidad paisajística, mejoramiento de las opciones para deportes náuticos etc.</p> <p>2.5.8.- Reconsideración de los espacios verdes como lugares para la recreación activa y el descanso, su recuperación a partir del reconocimiento del rol que deben jugar en el mejoramiento y regulación del clima de la ciudad.</p> <p>2.5.9.-Asegurar el cumplimiento de normas en materia de Impacto medio ambiental.</p>

ESTRATEGIA	II.-Favorecer la cooperación entre ciudades y el compromiso para una gestión y desarrollo sustentable para la microrregión
OBJETIVO	3.- Promover una gestión sustentable de los recursos naturales y la oferta del territorio, usándolos a favor del medio ambiente
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>3.1.-Elaborar un programa de mejoramiento ambiental</p> <p>3.1.1.- El mismo deberá contemplar: el ordenamiento territorial, el control del crecimiento urbano, la zonificación del uso del suelo, en particular la industrial: a higiene urbana, el tratamiento y disposición final de los efluentes cloacales y de los residuos sólidos domiciliarios e industriales, el control de la contaminación sonora y atmosférica, líquida y sólida y el reciclaje y reintegración al ciclo productivo, un manejo equilibrado de áreas verdes y recreativas, así como de cuencas hidrográficas, y el control de las actividades extractivas.</p> <p>3.1.2.- Estructurar un sistema de contabilidad ambiental incorporado al sistema de información territorial y al sistema de información ambiental, desarrollando indicadores sobre el estado de los recursos naturales y ambientales.</p> <p>3.1.2.- Recopilar la información fragmentaria existente, sobre los recursos naturales y culturales de la microrregión, e integrarla orientándola interdisciplinariamente para que resulte útil para la planificación y gestión del medio ambiente.</p> <p>CONTROL DE LA EXPANSIÓN Y EL CRECIMIENTO URBANO</p> <p>3.2.- Controlar el desarrollo urbano dispersivo y la expansión no racional de los asentamientos urbanos, tanto a expensas de áreas cultivables como en zonas de riesgo natural.</p> <p>3.2.1.- Promover la compactación del tejido urbano, para evitar el aumento del déficit de infraestructura nueva y equipamiento, optimizando en lo posible las prestaciones existentes.</p> <p>3.2.2.- Controlar la expansión del tejido urbano hacia el área con aptitud para la producción agrícola, con el objeto de conservar y preservar los recursos naturales y productivos de alta potencialidad, que constituyen la oferta local. Se sugiere realizar una cuidadosa gestión, para evitar dicha expansión, a través de procesos de urbanización cuya habilitación debería ser muy controlada y solo admitida con carácter selectivo puntual y excepcional, asegurando el mantenimiento de la calidad ambiental y paisajística del área y la integridad del sistema de riego-desagüe.</p> <p>3.2.3.- Con respecto al suministro de tierras para planes de vivienda de interés social, se recomienda la selección atinada de emplazamientos, evitando su asentamiento en áreas que suponen riesgo, debido a su dinámica natural: pie de bardas, cuencas aluviales, áreas inundables, etc. En otro sentido se recomienda, el aliento de micro emprendimientos habitacionales, tendientes a compactar el tejido ocupando sectores intersticiales sobre tierras vacantes con infraestructura o factibilidad de provisión de la misma.</p>

ESTRATEGIA	II.- Favorecer la cooperación entre ciudades y el compromiso para una gestión y desarrollo sustentable para la microrregión
OBJETIVO	3.- Promover una gestión sustentable de los recursos naturales y la oferta del territorio, usándolos a favor del medio ambiente
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>FORMACIÓN AMBIENTAL, PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN COMUNITARIA, EN LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA.</p> <p>3.3.- Apoyar la presencia activa de organizaciones vecinales, barriales.</p> <p>3.3.1.- Introducir mecanismos institucionales y participativos que articulen, faciliten y promuevan, estrategias de cooperación entre el estado local y la acción vecinal. La participación comunitaria en la toma de decisiones, garantizaría no solo, un diagnóstico más equitativo, respecto de las necesidades y capacidades de los vecinos, sino también, una base consensuada para la formulación, integración e implementación de acciones de mejoramiento urbano.</p> <p>3.3.2.- La participación activa de las Organizaciones no Gubernamentales (ONGs), de las asociaciones ecologistas y de consumidores, así como, los sindicatos y las asociaciones profesionales, será fundamental para la sensibilización, la transmisión de las preocupaciones e intereses colectivos y la motivación e implicación de todos los ciudadanos.</p> <p>3.3.4.- Mejorar la educación y la cultura ambientales de los ciudadanos, haciendo hincapié en los niños y los jóvenes.</p> <p>3.3.5.- Ampliar los mecanismos de información difusión y reglamentación sobre el medio ambiente urbano.</p> <p>INTRODUCIR CRITERIOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y DE CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD AMBIENTAL EN LA CIUDAD.</p> <p>3.4.- Reducir y controlar las diversas fuentes y actuales niveles de contaminación.</p> <p>3.4.1.- Reducción del impacto acústico de origen viario e industrial, a través de normativas y de la incorporación de barreras contra el ruido.</p> <p>3.4.2.- Reducción del nivel de contaminación atmosférica, industrial y de vehículos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un sistema de vigilancia, diagnóstico y previsión de la contaminación atmosférica. • Elaboración de un sistema de seguimiento de la calidad de las aguas de abastecimiento público. • Reforzamiento y readecuación de la normativa y los criterios de calidad ambiental para actividades sometidas a licencia. • Confección de mapas de ruido y emisión de contaminantes. <p>3.4.3.- Disuasión del tráfico privado (automóvil), y potenciación del transporte público, favoreciendo la delimitación de zonas restrictivas al uso del transporte privado.</p>

ESTRATEGIA	II.- Favorecer la cooperación entre ciudades y el compromiso para una gestión y desarrollo sustentable para la microrregión
OBJETIVO	3.- Promover una gestión sustentable de los recursos naturales y la oferta del territorio, usándolos a favor del medio ambiente
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>MANEJO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS HÍDRICOS. Indudablemente una de las ventajas comparativas más importantes de la región es la abundancia de agua y la capacidad receptora que poseen los ríos.</p> <p>3.5.-Asegurar la calidad de los recursos hídricos y racionalizar el consumo.</p> <p>3.5.1.- Racionalización del consumo, tanto domiciliario como de los sistemas de riego.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de riego de espacios verdes públicos mediante los sistemas de riego que pasen por las ciudades, considerar su utilización, para el mejoramiento de la calidad ambiental de la ciudad. • Plan de mantenimiento de los sistemas de riego, concesionando su cuidado y mantenimiento a cooperativas, o asociaciones de productores. <p>3.5.2.- Saneamiento de la calidad del agua mediante incorporación de nuevas plantas y/o ampliación y eficientización de las existentes recolectoras, depuradoras, y programas de tratamiento y eliminación de efluentes domiciliarios e industriales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de las concentraciones de contaminantes en las aguas superficiales (ríos, lagunas y canales de riego) y subterráneas (napas). <p>CONTROL DEL PROCESO DE SALINIZACIÓN Y NIVEL DE LA NAPA FREÁTICA</p> <p>3.5.3.- Coordinar acciones conjuntas entre el operador de las centrales hidroeléctricas y el o los administradores de los sistemas de riego, para bajar el nivel de la napa, y para el mantenimiento de la red de drenaje.</p> <p>3.6.-Mejorar el tratamiento y disposición de residuos sólidos.</p> <p>3.6.1- Organizar e implementar una batería de acciones selectivas y complementarias para el manejo de residuos.</p> <p>3.6.2.- Aumentar la capacidad de reciclaje de residuos, con la finalidad de disminuir los materiales que se desechan.</p> <p>3.6.3.-Estimular la preclasificación domiciliaria y disponer receptáculos receptivos de material preclasificado.</p> <p>3.6.4.-Erradicar basurales a cielo abierto, control de la disposición no autorizada de residuos.</p> <p>3.6.5.-Impulsar un adecuado sistema de rellenos sanitarios para los residuos domiciliarios con agregado de incineración de residuos peligrosos.</p> <p>PROMOVER Y PREMIAR EL BUEN DESEMPEÑO AMBIENTAL DE EMPRESAS Y HOGARES</p> <p>3.7.- Incorporación de instrumentos de incentivo y disuasión y concertación con empresas de la microrregión.</p> <p>3.7.1.- Introducir instrumentos complementarios al marco legal, tales como los mecanismos de persuasión e incentivo.</p>

ESTRATEGIA	II.- Favorecer la cooperación entre ciudades y el compromiso para una gestión y desarrollo sustentable para la microrregión
OBJETIVO	3.- Promover una gestión sustentable de los recursos naturales y la oferta del territorio, usándolos a favor del medio ambiente
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LA OBTENCIÓN DE OBJETIVOS SOCIALES</p> <p>3.8.-Establecimiento de metas y plazos para la obtención de estándares ambientales deseables. En un contexto caracterizado por ciclos de recesión y vulnerabilidad económica, donde la externalización de costos ambientales por parte de las empresas y la inadecuación de sus instalaciones son prácticas generalizadas y de larga data, así como la heterogeneidad de las unidades de producción, con franco predominio de las pequeñas y medianas, hace necesario:</p> <p>3.8.1.- Evaluar la capacidad de los establecimientos, así como los tiempos necesarios, para alcanzar los estándares de aptitud ambiental deseables.</p> <p>3.8.2.- Promover una discusión intersectorial de los objetivos por alcanzar y establecer plazos y acciones a seguir, que funcionen como un contrato social, entre el sector público y los actores involucrados directa e indirectamente (establecimientos industriales, población afectada, etc.)</p> <p>COMPLETAMIENTO DE LA COBERTURA DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS BÁSICOS COMUNITARIOS Uno de los factores más significativos de la sustentabilidad ambiental urbana estriba, en garantizar la mejor cobertura posible de las necesidades básicas comunitarias, tanto en la prestación y calidad básica de las mismas como en la accesibilidad física, funcional y económica.</p> <p>3.9.- Ampliar las coberturas y prestaciones de equipamiento y servicios básicos.</p> <p>3.9.1.- Prever un programa de inversiones públicas en obras básicas y mantenimiento de desagües pluviales, cloacales, de agua corriente, gas, pavimento, semaforización, alumbrado público, arbolado urbano y espacios públicos, etc. Ordenando prioridades en relación al beneficio social que generan y evaluando la disposición y posibilidad de la propia comunidad para afrontarlo.</p> <p>3.9.2.-Promover un programa de análisis y reducción de las desigualdades en los niveles de salud, provocada por problemas ambientales y del entorno social.</p>

ESTRATEGIA	II.- Favorecer la cooperación entre ciudades y el compromiso para una gestión y desarrollo sustentable para la microrregión
OBJETIVO	3.- Promover una gestión sustentable de los recursos naturales y la oferta del territorio, usándolos a favor del medio ambiente
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>CONTROL DE PRÁCTICAS EXPLORATIVAS Y DE EXPLOTACIÓN DE EMPRESAS PETROLERAS Y GASÍFERAS</p> <p>A nivel nacional, la Ley de Residuos Peligrosos N° 24.051, apunta a regular la generación, manipulación, tratamiento y disposición final de residuos peligrosos y establece distintas alternativas para la disposición final de residuos.</p> <p>Cabe señalar que la provincia del Neuquén no cuenta con una legislación que regule el vertido de efluentes. La provincia de Río Negro tiene en vigencia la Ley de Desagües Industriales N° 1334 y Decreto reglamentario 1244, que proporciona el marco legal para el tratamiento y evacuación de aguas residuales industriales, fija los límites de vertido.</p> <p>En el caso específico del petróleo en la zona del Alto Valle, en general los conflictos se generan por una falta de planificación del uso de la tierra, agravado, cuando las instalaciones se encuentran localizadas en la planicie de inundación.</p> <p>3.10.-Controlar tanto las irregularidades en la utilización y ubicación de instalaciones petroleras como las prácticas de remoción de la cubierta vegetal autóctona que favorece la dinámica erosiva natural del área.</p> <p>En relación a los impactos y riesgos permanentes y significativos que afectan a suelos, aguas superficiales y subterráneas fauna y flora, a la producción agrícola y a todo tipo de asentamiento humano en general.</p>

ESTRATEGIA	III.-Mejorar la calidad de vida y el progreso de las personas utilizando el conocimiento como factor clave promover el equilibrio y la equidad social.
OBJETIVO	4.- Potenciar a todos los niveles la formación y la investigación como medio para el progreso
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>FORMACIÓN</p> <p>4.1.-Creación de uno o más centros de formación permanente en Tecnologías avanzadas, vinculados a los centros de formación Profesional, y centros de difusión tecnológica.</p> <p>4.1.1.- Crear la Escuela Superior para la producción, dependiente de la Universidad Nacional del Comahue, sostenida por los gobiernos de Río Negro y Neuquén y orientada a temas locales.</p> <p>4.1.2.- Promover tecnicaturas terciarias aplicadas y carreras cortas en formación para la producción con rápida salida laboral. Capacitación de coyuntura.</p> <p>4.1.3.- Crear la Escuela Superior de Turismo, dependiente de la Facultad de Turismo, carrera de 2 ó 3 años, con el objeto de proveer capacitación en turismo, como emprendedor, servicios al emprendedor, agente público especializado.</p> <p>4.2.- Promocionar la ubicación de centros y equipamientos para la investigación, mediante la constitución de un Parque Científico vinculado a las Universidades.</p> <p>4.2.1.- Favorecer la ubicación, preferentemente descentralizada de centros de investigación acompañados de otros equipamientos como bibliotecas, salas de reuniones técnicas, auditorio, etc.</p> <p>4.2.1.- Crear las condiciones necesarias para una mayor interacción entre universidad y la empresa mediante la aplicación de tecnología.</p> <p>4.2.3.- Dotar de presupuesto acorde a los centros de investigación de las Universidades y de otras corporaciones públicas o privadas.</p> <p>4.3.- Potenciar los programas de posgrado relacionado con las necesidades del mercado de trabajo, se trataría de incrementar la especialización de los recursos humanos en las tecnologías más avanzadas.</p> <p>4.3.1.- Convertir a la universidad en un núcleo generador y difusor de nuevas aplicaciones tecnológicas.</p> <p>4.3.2.- Incrementar la docencia especializada en posgrado, para ofrecer formación permanente y renovada a la población.</p> <p>4.3.3.- Manejar un fondo de Becas para especialización de posgrado de recursos humanos locales en temas vinculados a la especialización del territorio.</p>

ESTRATEGIA	III.-Mejorar la calidad de vida y el progreso de las personas utilizando el conocimiento como factor clave promover el equilibrio y la equidad social.
OBJETIVO	4.- Potenciar a todos los niveles la formación y la investigación como medio para el progreso
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>4.4.-Incrementar el peso de la línea de cooperación Universidad Empresa Sociedad.</p> <p>4.4.1.- Fortalecer la línea de interconexión Universidad, como centro de investigación, y la empresa, como lugar de aplicación tecnológica.</p> <p>4.4.2.-Fomentar la creación de unidades experimentales de producción, proyectos de incubadoras de empresas, asistencia al pequeño y mediano productor.</p> <p>4.4.3.- Asesorar en la identificación, formulación de proyectos, supervisión de su ejecución y vías de financiamiento directo e indirecto para microemprendimientos productivos con la conformación de un fondo rotatorio.</p> <p>4.5.- Creación de un Instituto para la Formación Profesional con participación de todas las entidades asociativas e instituciones afectadas, para la coordinación, colaboración y planificación conjunta de la formación profesional, reglada y ocupacional.</p> <p>4.5.1.- Creación de un consorcio Institucional, para capacitar en iniciativa emprendedora, y ocupacional, que incluya a las provincias, los municipios y la Universidad, de manera de favorecer mejores niveles de coordinación entre actividad académica y mercado de trabajo, por un lado y entre los agentes sociales y las instituciones que realizan formación ocupacional por otro.</p> <p>4.5.2.- Promover la creación de una Escuela de Capacitación Pública y un programa de alfabetización informática, que permita la profesionalización de la función pública.</p>

ESTRATEGIA	III.-Mejorar la calidad de vida y el progreso de las personas utilizando el conocimiento como factor clave promover el equilibrio y la equidad social.
OBJETIVO	Objetivo: 5.- Aumentar las oportunidades sociales
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>ACCIONES Y PLANES URBANÍSTICOS DE BARRIOS Y CIUDADES CON DEFICITS DE COBERTURA DE SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS MAS GRAVES EN LAMICRRORRE-GLØ N.</p> <p>Subobjetivos y acciones:</p> <p>5.1.- Reducir las desigualdades sociales y territoriales con el desarrollo de planes y acciones integrales en los barrios de más bajo nivel social, que prevean la situación de la desocupación</p> <p>5.1.1.- Favorecer la integración de la población de barrios más carenciados al mundo laboral, especialmente orientada a los colectivos de mujeres y jóvenes.</p> <p>5.1.2.- Promover una atención social intensiva que permita la autonomía y la inserción social de los núcleos familiares. Que se encuentran en alto riesgo o en una situación social de pobreza.</p> <p>5.1.3.- Garantizar el acceso de todos los ciudadanos a los servicios, teniendo en cuenta los déficits acumulados, la extensa demanda existente y las situaciones específicas.</p> <p>INFANCIA –ADOLESCENCIA-JUVENTUD</p> <p>5.1.4.- Desarrollar una política integral que facilite la inserción social y profesional de los jóvenes.</p> <p>5.1.5.- Dar prioridad a los servicios y recursos destinados a la infancia y la adolescencia, ya que estos son los grupos de población, que más acusan el impacto de las situaciones de marginalidad.</p> <p>SERVICIOS SOCIALES</p> <p>5.2.- Desarrollar una política de integración de la ciudadanía y de promoción de la ciudad, a través del bienestar social, entendiendo por éste la suma de los servicios dirigidos a las personas</p> <p>5.2.1.- Mejorar la atención primaria en servicios sociales, asegurando una red de Unidades de Atención Primaria adecuada, priorizando fundamentalmente los programas de asistencia a la minoridad, la tercera edad, la mujer, la juventud, el deporte.</p> <p>5.2.2.- Ampliar el servicio de comedores escolares en escuelas periféricas.</p>

ESTRATEGIA	III.-Mejorar la calidad de vida y el progreso de las personas utilizando el conocimiento como factor clave promover el equilibrio y la equidad social.
OBJETIVO	Objetivo: 5.- Aumentar las oportunidades sociales
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>SALUD</p> <p>5.3.-Mejorar la salud de los ciudadanos dando prioridad a los programas de atención primaria de la salud, articulado y con financiamiento de provincia y nación, con programas preventivos, de educación y promoción de la salud</p> <p>5.3.1.- Priorizar los programas de: atención materno-infantil, nutricional, de control e inspección sanitaria de los alimentos, y la higiene pública, a través del control de la población animal y la desratización e higienización de espacios públicos, de vacunación, que permitan reducir indicadores de mortalidad infantil, desnutrición, y enfermedades inmunoprevenibles, y otros como, consumo y, prevención de la drogadicción, tabaquismo, prevención de accidentes, sexualidad, sida, etc.</p> <p>5.3.2.- Elaborar instrumentos para el conocimiento y seguimiento del estado de salud de la población de la microrregión integrados al sistema de información general, Encuesta de salud, Servicio de información sanitaria, servicio de vigilancia epidemiológica.</p> <p>5.3.3.-Generar mecanismos de acción intersectorial para el cuidado y la prevención de la salud (municipios, sistema público y privado, sociedad civil).</p> <p>5.3.4.- Posibilitar la formación de estructuras que comprometan a los sectores involucrados de la comunidad para la prevención y control de la desnutrición, (municipios de la región, Estado nacional y provincial, la universidad los hospitales, los establecimientos educativos)</p> <p>5.3.5.- Generar programas que pongan un fuerte acento en el control de los componentes sociales como complemento fundamental de la atención médica.</p> <p>5.3.6.- Fortalecer los programas de educación sanitaria que apuntan a una mejora del comportamiento individual y social como síntesis preventiva.</p> <p>5.3.7.- Impulsar aquellos de mejora ambiental que apuntan a una mejora física social y económica, como forma de contener a los sectores más desprotegidos y de elevar la calidad de vida de la población</p> <p>5.3.8.- Fomentar aquellos orientados a la organización transversal y fortalecimiento del sector asistencial, integrándolos con otros componentes del sector público y privado.</p>

ESTRATEGIA	III.-Mejorar la calidad de vida y el progreso de las personas utilizando el conocimiento como factor clave promover el equilibrio y la equidad social.
OBJETIVO	Objetivo: 5.- Aumentar las oportunidades sociales
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>EDUCACIÓN</p> <p>5.4.- Elaborar programas de seguimiento de la actividad Educativa que identifiquen las necesidades insatisfechas de las comunidades locales. Promover y ejecutar acciones orientadas a satisfacerlas.</p> <p>5.4.1.- Favorecer la conformación de una Unidad de Gestión integrada por el/los municipios, Consejos escolares y los cuatro actores claves del proceso educativo: alumnos, padres, profesores y directores; con el fin de realizar el seguimiento colegio por colegio primario y secundario de los niveles de merma, deserción y repitencia: analizar las causas, diferencias, responsabilidades a sumir y medidas a implementar para incrementar los niveles de compromiso de todos con el sistema.</p> <p>5.4.2.- Complementar la oferta educativa tradicional con la incorporación de programas permanentes de capacitación generalizada y actualización acorde a las demandas del mercado de trabajo y de la sociedad en general.</p> <p>5.5.- Reducir los niveles de ausentismo y fracaso escolar, velando por el cumplimiento de la escolaridad obligatoria, y mejorando los resultados escolares por origen social y territorial.</p> <p>5.5.1.- Elaborar un mapa Escolar de la Microrregión, que permita distribuir dotaciones escolares (profesores, aulas, ayudas) en función de la población escolar y de las necesidades sociales.</p> <p>5.5.2.-Concretar para las escuelas con población carencial un plan de formación específica (no compensatoria), de maestros, garantizar la atención globalizada al alumno y dotarlas de aulas taller.</p> <p>5.5.3.- Fomentar y promover contenidos, métodos de docencia, y formas de evaluación que fomenten la creatividad, la predisposición a aprender, al cambio, a la participación, etc.</p> <p>DEPORTE</p> <p>5.5.4.- Potenciar la iniciativa deportiva y el deporte escolar. Organizar diversos eventos y competencias locales, intermunicipales e interregionales.</p>

ESTRATEGIA	III.-Mejorar la calidad de vida y el progreso de las personas utilizando el conocimiento como factor clave promover el equilibrio y la equidad social.
OBJETIVO	Objetivo: 5.- Aumentar las oportunidades sociales
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>VIVIENDA</p> <p>5.6.- Implementar aquellas medidas de promoción de la tierra para planes de vivienda de interés social y/o localización de equipamientos en dichos barrios, que supongan una rehabilitación urbanística, y una respuesta a situaciones de marginalidad.</p> <p>5.6.1.- Promover la creación de una red de participación institucional, liderada por los municipios y apoyada por la universidad, que genere información precisa, y establezca y fundamenten criterios, objetivos y prioridades para la ejecución de vivienda, a partir de entender integralmente la problemática del desarrollo ambiental, social y económico del territorio, y su aporte como insumo estratégico para mejorar la calidad de vida en las ciudades y su capacidad de potenciar ventajas comparativas macro y microrregionales.</p> <p>5.6.2.- Diseñar e implementar políticas de promoción o desaliento de la radicación o localización de vivienda, en función de la cobertura de servicios sociales e infraestructura, o de las posibilidades concretas de proveerlos y de los ritmos de crecimiento de la población, en las diferentes zonas de la ciudad y el territorio.</p> <p>5.6.3.- Elaborar políticas de promoción de construcción de viviendas de interés social, asociadas a las políticas de ordenamiento territorial, incentivando la localización como completamiento del tejido urbano y desalentando y controlando el crecimiento urbano dispersivo.</p>

ESTRATEGIA	III.-Mejorar la calidad de vida y el progreso de las personas utilizando el conocimiento como factor clave promover el equilibrio y la equidad social.
OBJETIVO	Objetivo: 5.- Aumentar las oportunidades sociales
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>SEGURIDAD</p> <p>5.7.-Proteger y mejorar las condiciones globales de habitabilidad de la ciudad y sus entornos concretos, tanto en los aspectos referidos a la seguridad ciudadana, como a los de calidad de vida y medio ambiental en general.</p> <p>5.7.1.- Organizar e implementar sistemas de información permanente, sobre los niveles diferenciados de seguridad por barrios y localidades de la microrregión, relevar estadísticas policiales, judiciales, penitenciarias, de drogadicción, tipos de delitos, frecuencia, etc.</p> <p>5.7.2.-Prever y desarrollar políticas de anticipación a los conflictos que sean capaces de evitarlos o resolverlos de la manera menos lesiva para el conjunto de la sociedad.</p> <p>5.7.3.- Impulsar un modelo de seguridad, que dé respuesta a la reducción de la criminalidad, a la vez que , a la percepción social que, de la misma se tiene, potenciando una sociedad tolerante, solidaria, participativa y corresponsable de las políticas públicas de seguridad.</p> <p>5.7.4.- Implementar una gestión de la seguridad pública, en relación de proximidad a la emergencia del conflicto, teniendo en cuenta las diferentes apreciaciones colectivas del conflicto y modular las intervenciones públicas en base a los recursos, a los conflictos y la construcción social que se haga de los mismos.</p> <p>5.7.5.- Elaborar Programas de Ordenamiento y control de la circulación vial y del tránsito que contemplen la información accidentológica (localización, tipo de vehiculos, circunstancias y causas, etc.),estableciendo tendencias de riesgo, inadecuada utilización de la infraestructura vial y las medidas y obras para su optimización (educación, señalización, semaforización, iluminación, dársenas, pavimentos, etc.) y las pautas ambientales perseguidas (contaminación sonora, gaseosa, etc.)</p>

ESTRATEGIA	III.-Mejorar la calidad de vida y el progreso de las personas utilizando el conocimiento como factor clave promover el equilibrio y la equidad social.
OBJETIVO	Objetivo: 5.- Aumentar las oportunidades sociales
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>PARTICIPACIÓN Favorecer la cooperación social, la participación ciudadana y la gestión de servicios e infraestructura a través del movimiento asociativo y/o entidades intermedias afines (cooperativas, asociaciones, colegios profesionales, etc.)</p> <p>5.8.-Potenciar y favorecer la capacidad de iniciativa social 5.8.1.- Favorecer la participación en la definición de programas y proyectos, en la ejecución de las obras y la gestión de los servicios municipales.</p> <p>5.8.2.- Reforzar el tejido asociativo mediante políticas de apoyo a entidades que les permita mejorar su capacidad técnica y administrativa y las fortalezca en el momento de expresar opiniones realizar actividades o gestionar servicios de carácter general para sus asociados.</p> <p>5.9.-Promover la capacidad de iniciativa empresarial, aprovechando el potencial del asociacionismo económico: cooperativas, sociedades anónimas laborales, agrupaciones empresariales... 5.9.1.- Favorecer la expansión del asociacionismo económico como medio para el desarrollo económico local, la mayor ocupación de mano de obra, favoreciendo el desarrollo de carácter emprendedor y contribuir a la consolidación de sectores económicos de elevado potencial</p>

ESTRATEGIA	III.-Mejorar la calidad de vida y el progreso de las personas utilizando el conocimiento como factor clave promover el equilibrio y la equidad social.
OBJETIVO	6.-Priorizar las infraestructuras culturales
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>CULTURA</p> <p>6.1.-Hacer accesible la cultura a todos los ciudadanos.</p> <p>6.1.1.- Poner las entidades públicas y privadas de la ciudad en condiciones de producir cultura para el nuevo siglo. Promoviendo la aparición de multiplicidad de centros emisores, fundados en la acción cultural y cívica, la participación y la voluntad de expresión.</p> <p>6.1.2.- Elaborar programas de Valorización Cultural con promoción de la actividad y crítica cultural, cinematográfica, (videoteca cultural), teatral, por talleres literarios, conferencias, etc.</p> <p>6.1.3.- Promover la existencia de un canal de cable o de espacio en alguno, en radios, con producción propia de programas, con cooperación con otras instituciones nacionales e extranjeras para el intercambio y la actividad conjunta con un concepto integrador que promueva la actividad local.</p> <p>6.2.- Reconocer aquellos elementos de patrimonio natural y cultural de la microrregión y ponerlos en valor para favorecer la proyección externa de la microrregión.</p> <p>6.2.1.- Poner en valor aquellos elementos que constituyen hitos en la construcción del espacio regional, el ferrocarril, sus construcciones anexas, los sistemas de riego, los sistemas de control del régimen de los ríos y la provisión de energía, las chacras, viveros y el sistema de agricultura intensiva, la diversidad y características del paisaje natural y los cambios instrumentados en el mismo a partir de la intervención colonizadora y fundamentalmente los modos de producción adoptados.</p> <p>6.2.2.- Poner específicamente en valor las posibilidades que brinda el oasis irrigado para dar soporte a los asentamientos y la producción, pero además, el rol de los espacios verdes como moderador climático, compensador de el microclima del tejido urbano.</p> <p>6.2.3.- Identificar edificios o áreas con valor testimonial, interés o significado histórico, artístico constructivo social o paisajístico, e instrumentar medidas para su preservación y mantenimiento, garantizando en caso de concesiones, la accesibilidad pública o la definición de áreas o superficies reservadas a dicho uso.</p>

ESTRATEGIA	IV.- Promover y potenciar el desarrollo y modernización del tejido agroindustrial, agroforestal y complementariamente el turismo y de los servicios avanzados a la empresa.
OBJETIVO	7.- Impulsar la cohesión del tejido local estimulando la conformación de redes de vinculación entre empresas y entre éstas e instituciones, organismos y entidades del sistema microrregional.
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>RED INSTITUCIONAL-POLÍTICAS Y ACCIONES PARA FAVORECER EL ASOCIATIVISMO Y LA COOPERACIÓN INTEREMPRESARIAL. DESARROLLO DE LAS PyMES.</p> <p>7.1.- Crear una estructura institucional de servicios a la producción, transformación y comercialización.</p> <p>7.1.1.- Favorecer la constitución de un organismo integrado por el/los estados provinciales, los municipios, las cámaras empresarias y las empresas de la microrregión, con el objeto de buscar mecanismos de cooperación financiera pública o privada, nacional e internacional, simplificar normativas e informar claramente sobre circuitos administrativos simples, mantener un seguimiento institucional de las empresas, brindar asistencia tecnológica por rama, realizar capacitación y planificación económica, asesorar en la identificación, formulación de proyectos, supervisión de su ejecución, y financiamiento directo e indirecto para microemprendimientos productivos.</p> <p>7.1.2.- Implementar la centralización institucional de los servicios públicos y privados al productor permitiendo no solo agilizar los trámites sino generar un ámbito de intercambio empresario, técnico y político necesario para tomar decisiones para la actividad conteniendo la relación entre las instituciones y dependencias que brindan servicios al sector.</p> <p>7.1.3.- Promover la vinculación y modernización organizacional de las entidades intermedias, cámaras y fundaciones del sector, para multiplicar los servicios que se demande.</p> <p>7.2.- Creación de un Consorcio interinstitucional para el desarrollo económico y social</p> <p>7.2.1.- Crear un área de desarrollo económico y social que centralice y programe de empleo comunitario, formación ocupacional, de autoocupación, de formación empresarial básica y de ayudas a la creación de cooperativas laborales.</p> <p>7.2.2.- Posibilitar la acción combinada económica y social diseminando actuaciones como incubadoras de empresas, para la provisión de servicios comunitarios en el territorio, y orientándolas hacia barrios y ciudades con mayores carencias y problemas de empleo.</p> <p>7.2.3.- Desde este ámbito sería posible incidir sobre el empleo de sectores como mujeres trabajadoras, jóvenes, desocupados estacionales y/o desocupados de larga data.</p>

ESTRATEGIA	IV.- Promover y potenciar el desarrollo y modernización del tejido agroindustrial, agroforestal y complementariamente el turismo y de los servicios avanzados a la empresa.
OBJETIVO	7.- Impulsar la cohesión del tejido local estimulando la conformación de redes de vinculación entre empresas y entre éstas e instituciones, organismos y entidades del sistema microrregional.
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>7.3.- Creación de un Consorcio inter institucional para la promoción Turística y comercial de la microrregión.</p> <p>7.3.1.- Definir la política de captación, preservación y crecimiento del turismo receptivo, que establezca los perfiles de uso turístico a incentivar ,considerando la capacidad actual y potencial de turistas que puede soportar el territorio microrregional sin perder la calidad que los diferencia como opción.</p> <p>7.3.2.- Realizar una investigación en mercados existentes y nuevos.</p> <p>7.3.4.- Ordenamiento de la oferta de servicios turísticos y de hotelería categorizada, para su difusión institucionalizada en centros emisores.</p> <p>7.3.5.- Desarrollar una sistema de promoción y acogida de convenciones, congresos, y eventos organizar eventos deportivos, culturales, congresos profesionales, universitarios, políticos, empresarios, etc.</p> <p>7.3.6.- Diseñar, promover y difundir una marca que diferencie e identifique al territorio microrregional y a todos los sus productos, actos y gestiones de modo de potenciar su presencia y recuerdo en todo medio.</p> <p>7.3.7.- Promover cursos de capacitación para todos los segmentos de la hotelería, de las agencias de viaje, de las inmobiliarias y de los propios agentes públicos que provinciales y municipales que actúan en el territorio.</p>

ESTRATEGIA	IV.- Promover y potenciar el desarrollo y modernización del tejido agroindustrial, agroforestal y complementariamente el turismo y de los servicios avanzados a la empresa.
OBJETIVO	8.- Promover la creación de nuevas empresas y la asociación interempresaria.
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>FORTALECIMIENTO DE PYMES Y CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la consolidación de redes empresarias de información comercial y tecnológica, fortalecer la trama de vinculaciones entre los componentes del sistema local, las posibilidades de aprendizaje colectivo y de cooperación entre los mismos. • Fortalecer las PYMES e Incrementar su competitividad facilitando su inserción en los mercados globales y aportar a la creación de nuevas empresas y a la conquista de nuevos mercados, a la vez que defender los mercados locales de la oferta externa. <p>INSTRUMENTOS DE ASISTENCIA TÉCNICA, CAPACITACIÓN Y FINANCIAMIENTO</p> <p>8.1.- Promover la implementación de programas piloto de incubación empresarial y proyectos de integración supervisados, ubicados en proximidad a los CSR, donde se verifiquen mayores indicadores de desempleo y/o como estrategia para incorporar nuevas tierras potencialmente productivas³</p> <p>8.1.1.- Constituir y fortalecer microempresas para competir y crear puestos de trabajo. Con una mecánica permanente de interacción entre microproductores locales y los Estados municipal, provincial y nacional, donde el proceso comprometa tanto la transversalidad como la verticalización del ciclo. Brindando apoyo en producción, asistencia técnica, capacitación y comercialización.</p> <p>8.1.2.- Favorecer el desarrollo de pequeños productores en aspectos productivos o de comercialización, creando en un período de tiempo determinado, ciertas condiciones de cuidado y protección que le permitan insertarse con mayor éxito en el mercado.</p>

³ Existencia de gran cantidad de chacras abandonadas, con agua para riego gravitacional disponible y en proceso de sistematización incipiente

ESTRATEGIA	IV.- Promover y potenciar el desarrollo y modernización del tejido agroindustrial, agroforestal y complementariamente el turismo y de los servicios avanzados a la empresa.
OBJETIVO	8.- Promover la creación de nuevas empresas y la asociación interempresaria.
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN</p> <p>8.2.-Estimular, apoyar e inducir la organización, asociación e integración interempresaria bajo sus distintas formas⁴:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El joint venture (participación variable de dos grupos empresarios en una misma compañía, • La fusión de empresas (compañías de un mismo ramo que se fusionan bajo una misma estructura jurídica, • La complementación (referida a mercados, uso de medios de transporte, distribución, etc.) • Las compañías binacionales (en el Mercosur, bajo una misma personería jurídica una empresa puede tener doble nacionalidad.) <p>8.2.1.-Fomentar la cooperación público privada para el fortalecimiento de empresas existentes, creación de nuevas y la generación de empleo. (cooperación público - privada en la financiación (capital riesgo) y en la gestión.</p> <p>INFORMACIÓN- ASESORAMIENTO</p> <p>8.3.- Crear centros de servicios empresariales que difundan información y brinden asesoramiento, con incorporación de especialistas, utilización de redes de informática, etc. (Fundación Export Ar de la Cancillería)</p> <p>La cadena de comercialización, la estrategia para insertar un producto y la logística de transporte, son requisitos claves a considerar en un proceso exportador.</p> <p>8.3.1.- Crear diversos centros de información sectorial, referentes a mercados exteriores.</p> <p>8.3.2.- Generar y difundir información sobre mercados, comportamiento de los mercados, nuevos mercados o mercados potenciales, investigaciones y registros tecnológicos, precios, productos, maquinarias e insumos, formas de acceder a ellos, implicancias de las relaciones contractuales, ventajas y riesgos contractuales con empresas agroindustriales o de comercialización.</p> <p>8.3.3.- Realizar vínculos informáticos con el mercado central, Ministerio de Asuntos agrarios, Acopiadores, Formadores de precios y Fundación Export Ar, etc.</p> <p>COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE.</p> <p>8.4.-Mejorar la logística comercial del productor, de tal manera, que su decisión de, qué producir, esté respaldada por agentes especializados en el análisis de mercados.</p> <p>8.4.1.- Establecer canales eficientes de comercialización que viabilicen el acceso y posicionamiento empresario y el producto microrregional en mercados de creciente exigencia y complejidad.</p> <p>8.4.2.- Firmar convenios de hermanamiento con ciudades de similares características de otros lugares del mundo que habiliten nuevos mercados.</p>

⁴ Estas asociaciones permiten a las empresas, compensar su tamaño, las dificultades jurídicas que le impiden acceder a una economía de escala, a los volúmenes y exigencias de calidad de los demandantes, a ventajas en las compras, a conseguir un perfil adecuado para acceder a los créditos y a tratamiento fiscal diferente para consorcios de empresas con fines crediticios, productivos o de comercialización, asesoría, etc.

ESTRATEGIA	IV.- Promover y potenciar el desarrollo y modernización del tejido agroindustrial, agroforestal y complementariamente el turismo y de los servicios avanzados a la empresa.
OBJETIVO	8.- Promover la creación de nuevas empresas y la asociación interempresaria.
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE EMPRESAS LOCALES</p> <p>8.5.- Promoción y difusión de empresas locales.</p> <p>8.5.1.- Favorecer la ampliación de mercados por medio de una estrategia exportadora, buscando la inserción en cadenas productivas internacionales por medio de la eficiencia productiva (volumen, calidad y precios sostenibles) en mercados no especializados como las commodities, diferenciación en mercados poco especializados, a partir de marcas de origen que puedan usufructuar empresas pequeñas y medianas, la especialización y la especialización flexible (buscando nichos de demanda de productos hechos “a medida”)</p> <p>8.5.2.- Gestionar adicionalmente seguros de exportación, organización de consorcios de exportación, créditos convenientes para joint ventures de empresas locales con empresas del exterior, etc., como medidas de promoción.</p> <p>8.5.3.- Promover foros y actividades donde las firmas puedan intercambiar experiencias.</p> <p>8.5.4.- Proveer ámbito en ferias y eventos nacionales e internacionales para que los productores puedan ofrecer sus productos.</p> <p>8.5.5.- Promover esfuerzos asociativos para participar conjuntamente en ferias y eventos.</p> <p>8.6.- Implementación de controles de calidad, de acuerdo a las normas ISO y emisión de un certificado o marca de calidad local con identidad propia y jerarquizada.(producto del Alto Valle)</p> <p>8.6.1.- Establecer pautas para singularizar productos, explotando las ventajas comparativas y acreditando el nombre de un producto capaz de destacarse por sus cualidades, da los beneficios propios de la diferenciación.</p> <p>8.6.2.- Consolidar y difundir una “marca” local que identifique la microrregión con su oferta.</p> <p>8.6.3.- Consolidar como apoyo al productor local, el laboratorio de control bromatológico, acentuando el control de calidad y certificándola y sobre todo en las funciones que siempre cumplió de orientar al productor sobre las características precisas de su propio producto.</p> <p>CAPACITACIÓN</p> <p>8.7.- Promover, organizar y gestionar ante organismos técnicos y políticos nacionales y provinciales, cursos de capacitación productiva, empresaria y laboral.</p> <p>8.7.1.- Promover la realización de cursos de capacitación formal /no formal para productores, en técnicas agropecuarias, en organización y gestión empresarial, en estrategias para la comercialización, detección de mercados y canales de comercialización, etc. afines a las necesidades de su empresa.</p> <p>8.7.2.- Capacitación de mano de obra rural en prácticas y destrezas agrícolas.</p>

ESTRATEGIA	IV.- Promover y potenciar el desarrollo y modernización del tejido agroindustrial, agroforestal y complementariamente el turismo y de los servicios avanzados a la empresa.
OBJETIVO	8.- Promover la creación de nuevas empresas y la asociación interempresaria.
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>FINANCIAMIENTO E INSTRUMENTOS FINANCIEROS</p> <p>8.8.- Gestionar y poner a disposición del productor los programas nacionales de créditos y subsidios (Microemprendimientos, Prohuerta del INTA, Exportar, Cambio rural, PROMEX, PROMSA, PROMECOM, PSA, Programa de Dinamización productiva Regional, Polos Productivos, etc.) y los programas provinciales vigentes.</p> <p>8.8.1.- Analizar el endeudamiento de las empresas, especialmente las PyMES que son las que tienen mayores limitaciones para vincularse y ser elegidas por el sector financiero, para procurar establecer políticas que posibiliten superar el estado en que se encuentran y que compromete seriamente su subsistencia.</p> <p>8.8.2.- Brindar tasas preferenciales para actividades económicamente estratégicas. Considerando particularmente en la evaluación de proyectos para su financiamiento, que los gastos en innovación suponen en sí mismos riesgo e incertidumbre y priorizar aquellos proyectos que implican cambios cualitativos en las capacidades tecnológicas y organizacionales.</p> <p>8.8.3.- Asesorar en la identificación, formulación de proyectos, supervisión de su ejecución y financiamiento directo o indirecto para microemprendimientos productivos con la conformación de un fondo rotatorio.</p> <p>8.8.4.- Canalizar financiamiento disponibles través de proyectos de integración supervisados. Considerar la posibilidad de reestructuración de pasivos como parte del proyecto con un menor riesgo.</p> <p>8.8.5.- Gestionar la presencia y participación de la banca pública y privada en la evaluación y financiamiento de proyectos de inversión.</p> <p>8.8.6.- Firmar convenios de asistencia técnica y de cooperación financiera con entidades del exterior para el financiamiento de inversiones.</p> <p>8.8.7.- Apoyar la constitución de sociedades de garantía recíproca para facilitar el acceso al crédito en monto, plazo y costo más adecuado para competir.</p> <p>8.8.8.- Promover la capitalización de las empresas, incrementando fondos propios incorporando a las PyMES a las sociedades por acciones mediante la creación de bolsas específicas con bonificación de tasas bursátiles y tratamiento fiscal preferente para aquellas empresas que decidan cotizar en bolsa.</p> <p>8.8.9.- Considerar las obligaciones negociables como una opción que puede ayudar a las PyMES, a través de su emisión pueden conseguir dinero fresco, para planificar una estrategia comercializadora de mediano y largo plazo.</p> <p>8.8.10.- Promover beneficios fiscales, dirigidos a cubrir demandas específicas: creación de nuevas empresas, modernización de las existentes,</p>

ESTRATEGIA	IV.- Promover y potenciar el desarrollo y modernización del tejido agroindustrial, agroforestal y complementariamente el turismo y de los servicios avanzados a la empresa.
OBJETIVO	9.- Creación de infraestructuras de soporte básico a la empresa.
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>INFRAESTRUCTURA EN LOGÍSTICA, DISTRIBUCIÓN Y ACTIVIDAD FERIA</p> <p>Posibilitar el continente adecuado para el agrupamiento competitivo de sectores económicos afines y solidarios, y de los servicios de infraestructura, comerciales y financieros que requieran para evolucionar</p> <p>Subobjetivos y acciones</p> <p>9.1.- Creación de centros de negocios</p> <p>9.1.1.- Prever en el territorio pequeños núcleos con disponibilidad para ubicar edificios y otros servicios, que favorezcan la consolidación de actividades económicas. Estos núcleos contribuyen al equilibrio del territorio y son generadores de efectos multiplicadores.</p> <p>9.1.2.- Constitución de ámbitos donde se coordinen las estrategias de la cadena de producción y comercialización y donde se diseñen acciones colectivas (de productores, y agentes públicos y privados) para resolver problemas comunes (evaluación de prioridades, conocimiento del mercado en general,</p> <p>9.2.- Prever áreas destinadas al almacenaje distribución y manipulación de mercancías y equipamientos tales como la terminal de carga aérea, y los centros de intercambio de mercancías (equivalente para el transporte terrestre), como equipamientos de apoyo al sistema de transporte multimodal.</p> <p>9.2.1.- Afianzar la posición de Neuquén como centro logístico de distribución de mercancías de la macrorregión nord-patagónica. Estos equipamientos son elementos indispensables en una oferta competitiva, constituyendo servicios diferenciales para captar nuevos tráficos y fijar los actuales.</p> <p>9.3.- Creación de diversos parques de actividades ubicados en diferentes localidades de la microrregión.</p> <p>Conjunto de edificios o módulos flexibles integrados al entorno, dotados de todos los servicios y con amplias superficies de estacionamiento (construidos, y arrendados o vendidos según las demandas del cliente), destinados a la radicación de actividades no contaminantes y compatibles con el entorno, que generen un alto valor agregado.</p> <p>9.4.-Prever en proximidad o con fácil accesibilidad al aeropuerto, espacio para un recinto ferial. Mejorar y ampliar el equipamiento existente para congresos y convenciones.</p> <p>Este equipamiento constituiría un factor de atracción y posibilitaría la organización de ferias, exposiciones, seminarios y congresos que inserten el territorio en el contexto regional, nacional y mundial.</p>

ESTRATEGIA	IV.- Promover y potenciar el desarrollo y modernización del tejido agroindustrial, agroforestal y complementariamente el turismo y de los servicios avanzados a la empresa.
OBJETIVO	10.- Fomento a la innovación tecnológica para el progreso de la producción agrícola e industrial
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Promover el servicio de las universidades y centros de investigación, laboratorios y agencias públicas, orientados a la transferencia de conocimientos e información, en la captación, elaboración, y análisis de la información, realización de estudios y análisis de mercados, análisis de viabilidad de proyectos, gerenciamiento, calidad total y otros que requieren del aporte de la capacidad científico tecnológica instalada en las mismas. Estos programas de transferencia de tecnología deberán incluir la conveniente capacitación de la mano de obra.</p> <p>Subobjetivos y acciones: 10.1.- Creación de centros de difusión y de información tecnológica que reúnan documentación e información sobre nuevas tecnologías para los servicios a la empresas, en especial para las pequeñas empresas cooperativas y sociedades anónimas laborales. 10.1.1.- Favorecer la ubicación de pequeños centros conectados con el INTI, INTA, las universidades y cerca de las concentraciones de empresas, con el objeto de suministrar información y documentación sobre tecnologías adecuadas de producto proceso o gestión.</p> <p>10.2.-Potenciar la investigación aplicada y el asesoramiento tecnológico sectorial. 10.2.1.- Favorecer la constitución de institutos tecnológicos especializados, orientados a la innovación tecnológica y su aplicación en sectores productivos especialmente aquel que corresponde a pequeñas y medianas empresas. Estos institutos de soporte a la empresa constituyen un punto intermedio entre la investigación y su aplicación.</p> <p>10.2.2.- Creación del Centro de Investigación y Capacitación Agroindustrial de la provincia, aprovechando la infraestructura ociosa existente en la EMETA de Plottier.</p> <p>10.2.3.- Potenciar la presencia la facultad de Ciencias Agropecuarias, localizada en Cinco Saltos y el Centro de Tecnología de alimentos ubicado en Villa Regina integrándolas a esta estrategia de innovación y transferencia.</p> <p>10.2.4.- Facilitar el acceso a las nuevas tecnologías por parte de aquellas empresas sin capacidad propia de investigación.</p>

ESTRATEGIA	IV.- Promover y potenciar el desarrollo y modernización del tejido agroindustrial, agroforestal y complementariamente el turismo y de los servicios avanzados a la empresa.
OBJETIVO	11.- Desarrollo de sectores con potencial dentro de la microrregión
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>AGROINDUSTRIA 11.1.-Reforzar y potenciar la especialización de la microrregión en su carácter de productora agroindustrial, con fuerte orientación a la producción agrícola intensiva, frutícola. SECTOR FRUTICOLA Lograr el incremento y la estabilización del negocio frutícola, para lograr incrementar el ingreso sectorial, en un marco de equidad que permita achicar la brecha existente en el desarrollo de los diferentes segmentos del sector productivo y de sustentabilidad que posibilite su mejoramiento en condiciones de protección del medio ambiente.</p> <p>Posibilitar la reconversión del sector frutícola</p> <p>11.1.1.- Facilitar a los productores locales y especialmente a las PyMES que constituyen la base social productiva de la microrregión, el acceso al crédito y al financiamiento para la reconversión de la actividad y para la incorporación de tecnologías de producción y gestión posibilitando la obtención de elevadas cuotas de productividad y competitividad.</p> <p>11.1.2.- Implementar un fondo para la reconversión frutícola, que otorgue facilidades sobre la base de crédito supervisado, que combina estricto seguimiento con asistencia técnica y luego de una adecuada presentación, análisis y evaluación de proyectos avalados por organismos con incumbencia en el tema, para asegurar el acceso de este sector de productores al nivel de competitividad que exige el mercado internacional.</p> <p>11.1.3.- Favorecer la incorporación y actualización de tecnología (sistemas de conducción más eficientes, aumento de la densidad de las plantaciones, incorporación de sistemas de protección contra heladas adecuados, necesidad de renovación de plantaciones, incorporación de avances de la tecnología de empaque y frío), la reconversión varietal (atraso en la incorporación de nuevas variedades orientadas a satisfacer las demandas de los consumidores, elaborar políticas de viveros y crear mecanismos ágiles de transferencia de tecnología).</p> <p>11.1.4.- Potenciar el tramado de PyMES en un nuevo clima competitivo que posibilite el desarrollo de capacidades y una mayor integración de las empresas al tejido productivo a partir de su participación en redes de firmas y del desarrollo de estrategias de cooperación empresarial.</p> <p>11.1.5.- Fortalecer las cadenas de valor agregado, promoviendo la integración vertical y realizando una transición hacia la producción de bienes y servicios más diferenciados, generados esencialmente a partir de criterios de calidad. La asociatividad, la cooperación y el desarrollo de capacidades tecnoproductivas requiere un uso intensivo de calificación de los recursos humanos y del fortalecimiento del sistema innovativo nacional.</p> <p>11.1.6.- fortalecer a los pequeños productores fomentando el asociativismo, para superar debilidades en los procesos comerciales.</p>

ESTRATEGIA	IV.- Promover y potenciar el desarrollo y modernización del tejido agroindustrial, agroforestal y complementariamente el turismo y de los servicios avanzados a la empresa.
OBJETIVO	11.- Desarrollo de sectores con potencial dentro de la microrregión
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>HORTICULTURA Y AGRICULTURA ORGÁNICA</p> <p>11.2.-Favorecer el desarrollo de la horticultura, y la agricultura orgánica, como alternativa de diversificación de la producción local y como respuesta a la creciente demanda de productos orgánicos, planteando como meta inicial la sustitución de importaciones en el rubro⁵.</p> <p>11.2.1.- Analizar las posibilidades reales para el desarrollo de la horticultura tomando en consideración la existencia de mercado para sus productos frescos y envasados, definir ordenes de magnitud.</p> <p>11.2.2.- Orientar el perfil de producción hacia una fuerte tecnificación y baja utilización de agroquímicos, utilizando grandes superficies con la finalidad de bajar costos y realizando cultivos bajo cubierta, para superar las inclemencias climáticas.</p> <p>11.2.3.- Considerar que los turnos de riego gravitacional están definidos según los requerimientos de la fruticultura, y no tienen la frecuencia necesaria para la horticultura, por lo cual el sistema de riego deberá ser complementado con riego por aspersión u otro sistema</p>

⁵ Importantes experiencias sobre el tema se están realizando en Villa Regina.

ESTRATEGIA	IV.- Promover y potenciar el desarrollo y modernización del tejido agroindustrial, agroforestal y complementariamente el turismo y de los servicios avanzados a la empresa.
OBJETIVO	11.- Desarrollo de sectores con potencial dentro de la microrregión
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>SECTOR FORESTAL – INDUSTRIALIZACIÓN DE LA MADERA Y SUS DERIVADOS</p> <p>La zona de regadío del los valles de los ríos Limay y Neuquén presenta una gran oferta de agua de riego y suelos franco arenosos, que posibilitan una gran expansión forestal.</p> <p>11.3.-Fomentar el desarrollo de la producción forestal, y de derivados de la madera.</p> <p>11.3.1.- Definir una nueva estrategia de desarrollo tecnológico forestal para la microrregión orientando las implantaciones a los requerimientos del mercado.</p> <p>11.3.2.- Promover y favorecer las prácticas culturales de poda y raleo en las actuales plantaciones de álamos, con el objeto de mejorar la calidad y productividad de las plantaciones, posibilitando el financiamiento para dichas prácticas, en aquellos casos necesarios.</p> <p>11.3.3.- Realizar implantaciones de álamos considerando que el déficit anual de esta madera en la microrregión identificado es del orden de la 30000tn/año, previéndose de mantenerse esta tendencia, el incremento de su precio interno.</p> <p>11.3.4.- Realizar implantación con “barbados” procedentes de viveros utilizando preferentemente especies y clones que produzcan maderas blancas con mayor demanda y que es la que exigirá el mercado en el futuro.</p> <p>11.3.5.- Realizar implantaciones con densidades bajas, del orden de las 280 a 500 plantas por hectárea y en macizo, para lograr maderas de mejor calidad, con diámetros superiores a los 0,30m, y con turno de corta no inferior a los 12 años.</p> <p>11.3.6.- Aprovechar créditos blandos para forestar en tierras que no se utilizan para la fruticultura, existencia de tierras degradadas por el inadecuado manejo del riego con aptitud para la forestación</p> <p>11.3.7.- Activar los proyectos de preidentificados en el marco del programa de preinversión para el desarrollo de la Economía con una inversión prevista de cuatro millones y el recientemente aprobado proyecto agroenergético que incluirá una inversión en forestación con roble de 2,3 millones de pesos</p> <p>INDUSTRIALIZACIÓN –COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN FORESTAL</p> <p>11.3.8.- Realizar estudios sobre el desarrollo de posibles mercados, considerando inicialmente los tradicionales productores y consumidores de maderas de álamo: Italia, Francia y España y los nuevos mercados potenciales como Estados Unidos y los países Asiáticos.</p> <p>11.3.9.- Promover la necesaria reconversión de la industria local, a partir de identificar las posible demanda de los actuales usos de la madera producida en la microrregión: “material redondo”, “material aserrado”, “material laminado”, “material desintegrado”.</p>

ESTRATEGIA	IV.- Promover y potenciar el desarrollo y modernización del tejido agroindustrial, agroforestal y complementariamente el turismo y de los servicios avanzados a la empresa.
OBJETIVO	11.- Desarrollo de sectores con potencial dentro de la microrregión
SUBOBJETIVOS Y ACCIONES	<p>TURISMO</p> <p>11.4.- Potenciar y poner en valor los recursos naturales y culturales de la microrregión con la finalidad de promover el turismo receptivo, dirigido a satisfacer una demanda de interés general , bajo un criterio de preservación de la calidad ambiental.</p> <p>11.4.1.- Promover la captación del turismo receptivo y en tránsito, proporcionándole, servicios, comodidades y actividades que enmarquen y garanticen el disfrute de las atracciones propias, prolongando los tiempos de estadía y favoreciendo el consumo de productos locales.</p> <p>11.4.2.- Favorecer la multiplicación y la segmentación de la oferta local (sumando eventos, competencias, exposiciones, congresos y convenciones)</p> <p>11.4.3.- Potenciar el turismo de excursión y el turismo aventura, agroturismo, miniturismo, turismo ecológico o silvestre, preservando los activos naturales.</p> <p>11.4.4.- Diseñar circuitos turísticos que conjuguen la utilización y el disfrute de las bondades naturales con el conocimiento de las particularidades históricas locales. Identificar orientación individual de cada localidad con la finalidad de definir con precisión su mercado.</p> <p>11.4.5.- Poner en marcha, implementar y desarrollar los programas y acciones de cada uno de los centros mediante la acción conjunta y coordinada del sector público y privado, mediante una activa participación de las autoridades de turismo para lograr el desarrollo armónico y sustentable de los recursos.</p> <p>11.4.6.- Puesta en valor de los atractivos mediante la concreción de equipamiento e instalaciones, que no solamente permitan el desarrollo de actividades sino lograr que se concrete la educación ambiental, mediante acciones de interpretación e información.</p> <p>11.4.7.- Mejorar el paisaje urbano mediante obras y proyectos que pongan en valor el espacio turístico del mismo, que es aquel que contiene los atractivos de más alta jerarquía, concentra la planta de producción del sector y es el ámbito donde se desarrollan las actividades turísticas.</p> <p>11.4.8.- Poner en valor el patrimonio histórico y cultural de cada centro mediante acciones de preservación, restauración y protección que trasciendan al momento para extenderse a su espacio de pertenencia al que caracteriza y define.</p> <p>11.4.9.- Completar las acciones de equipamiento e infraestructura en las áreas más protegidas, más visitadas por los turistas o de recreación popular, con el objeto de lograr su manejo sustentable..</p> <p>11.4.10.- Lograr el desarrollo de la pequeña y mediana empresa como garantía del crecimiento sostenible y de la incorporación de la comunidad en el manejo de microemprendimientos para el desarrollo de actividades relacionadas con el sector.</p>

BIBLIOGRAFÍA

Trabajo realizado mediante la asistencia conjunta CFI- COPADE y la Secretaría de Planificación de Río Negro, denominado " Desarrollo del Alto Valle y la Confluencia", que cuenta con tres trabajos realizados por expertos: Alejandra Masollo, FUNYDER Y Ramón Aguirre.

Se utilizaron además:

" Neuquén 2020" Crisis y Oportunidad. Julio de 1997. Gobierno de la Provincia de Neuquén, Consejo de Planificación COPADE- Green Cross.

DIAZ, Noemí y colaboradores " Programa de desarrollo de pequeñas Comunidades" Etapa II: Microregión de Catan Lil. COPADE. Marzo de 1999.

FERNÁNDEZ, BERDAGUER, I.: " Estructura ocupacional del Neuquén, Su proyección al año 2000. Abril de 1998.

FUNDASUR: " Estudio de la Microregión del Añelo". Septiembre de 1998.

GOMILA, Alfredo: " Proyecto de desarrollo agrícola de Picún Leufú

IRRISARRI, J. Y colaboradores. " Potencial productivo de la Provincia del Neuquén, Consejo de Planificación COPADE – CFI. Consejo Federal de Inversiones. Noviembre 1997.

TAUBER Fernando: " Municipio y Desarrollo, el nuevo desafío". Editorial de la Universidad Nacional de La Plata, Mayo de 1999.