

ESTUDIO DE MERCADO

DISTRIBUCIÓN MINORISTA, FRUTIHORTÍCOLA, CÁRNICA Y PRODUCTOS DE GRANJA EN LA PROVINCIA DEL NEUQUEN

MUNICIPIOS:

- **ANDACOLLO**
- **CHOS MALAL**
- **CUTRAL CÓ**
- **JUNÍN DE LOS ANDES**
- **NEUQUÉN**
- **PICÚN LEUFÚ**
- **PLAZA HUINCUL**
- **RINCÓN DE LOS SAUCES**
- **ZAPALA**

CONVENIO PROVINCIA DE NEUQUEN – UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

**ING. AGR. ALVARO VILLEGAS
C.F.I. – COPADE**

NEUQUEN- Septiembre-1999

II. 3 ESTUDIO DE MERCADO

En función de la realidad de la provincia de Neuquén en lo que respecta a la escasa información sobre aspectos que tienen que ver con la comercialización de productos agroalimentarios , ya sean estos provenientes de la producción local o de otras regiones.

Se sugirió un estudio de distribución minorista de productos frutihortícolas , cárnicos y de granja a nivel provincial.

A los fines de generar información sobre aspectos relacionados a la oferta y demanda en la provincia de Neuquén , que permita una estrategia de orientación a los organismos y empresas decisorias de la región , como así también a técnicos y jóvenes emprendedores de las áreas en estudio.

Es de destacar que la creación del Control de Ingreso Provincial de Productos Alimenticios está generando información la que seguramente se complementará con la obtenida en el presente trabajo.

En primera instancia se realizaron reuniones técnicas y sondeos de necesidades en los diferentes municipios, lográndose ampliar la encuesta.

Posteriormente se realizaron jornadas de capacitación en los diferentes municipios para Técnicos y futuros encuestadores. El contenido de las capacitaciones abarcó estimaciones

de volúmenes de consumo , referencias económicas, cuantificaciones de las dietas diarias , mensuales y anuales.

Productos que demanda la comunidad, productos que se elaboran y procesan en la Provincia del Neuquén , sus ciclos productivos y periodos de almacenajes, etc..

Conformación de la encuesta, modalidad de presentación , tiempos operativos. Distribución de encuestadores según la ubicación de los comercios a encuestar, características de los mismos por su volumen de comercialización y área de influencia de ese comercio .

A la fecha se trabajaron en el periodo de capacitación y relevamiento de información en los siguientes municipios:

MUNICIPIO	CAPACITACION	RELEVAMIENTO
Andacollo	SI	SI
CHOS MALAL	SI	SI
PLAZA HUINCUL	SI	SI
CUTRAL CO	SI	SI
JUNIN DE LOS ANDES	SI	SI
SAN MARTIN DE LOS ANDES	SI	SI
RINCON DE LOS SAUCES	SI	SI
PICUN Leufú	SI	SI
ZAPALA	SI	NO

Existen 86 encuestas que están siendo procesadas , en algunos municipios hay correcciones y mejorar información obtenida, como también se están analizando la incorporación de Neuquén capital al estudio a pesar de no contar con el Programa Jóvenes Emprendedores en éste municipio.

REQUERIMIENTOS DE ALIMENTOS PARA UNA FAMILIA TIPO

ARTICULOS	RACION	UNIDAD DE MEDIDA
VERDURAS		
1. CEBOLLA	1,70	KG.
2. LECHUGA	0,20	KG.
3. PAPA	1,61	KG.
4. ZANAHORIA		KG.
5. ZAPALLO AMARILLO	3,12	KG.
6. ACELGA	2,00	KG.
7. BATATA	1,00	KG.
8. REMOLACHA	1,20	KG.
9. BERENJENAS	1,20	KG.
10. PEREJIL	0,02	KG.
11. PIMIENTOS	0,30	KG.
12. REPOLLO	0,20	KG.
13. TOMATE	1,52	KG.
14. ZAPALLITOS	0,08	KG.
FRUTAS		
15. BANANA	1,32	KG.
16. MANZANAS	1,60	KG.
17. NARANJAS	2,00	KG.
CARNE		
18. ASADO DE VACUNO	1,60	KG.
19. CARNE PICADA	1,80	KG.
20. NALGA	1,00	KG.
21. BOLA DE LOMO	0,90	KG.
22. CUADRIL	1,05	KG.
23. PANCETA	0,04	KG.
24. PECETO	1,60	KG.
25. PESCADO (Filet de Merluza)	1,68	KG.
GRANJA Y PAN		
26. PAN FRANCES	7,20	KG.
27. MARGARINA VEGETAL	0,15	KG.
28. HUEVOS	1,00	DOCENA
29. LECHE FRESCA	11,00	LITROS
30. QUESO FRESCO	0,10	KG.
31. QUESO MAR DEL PLATA	0,15	KG.

ARTICULOS	RACION	UNIDAD DE MEDIDA
ARTICULOS VARIOS		
32 ARROZ	0,42	KG.
33 HARINA DE TRIGO	0,42	KG.
34 FIDEOS ENVASADOS	0,28	KG.
35 ACEITE ENVASADO	1,21	KG.
36 QUESO DE RALLAR	0,20	KG.
37 AZUCAR	1,20	KG.
38 CAFE MOLIDO	0,05	KG.
39 YERBA MATE	0,07	KG.
40 EXTRACTO DE TOMATE	0,04	KG.
41 SAL FINA	0,18	KG.
42 VINAGRE	0,05	KG.
43 ACEITUNAS	0,07	KG.
44 AVENA ARROLLADA	0,06	KG.
45 AZAFRAN		CAPSULA.
46 FECULA DE MAIZ	0,04	KG.
47 CASCARILLA DE CACAO	0,20	KG.
48 HARINA DE ARVEJAS	0,06	KG.
49 MALTA TORRADA	0,05	KG.
50 MERMELADA DE FRUTA	1,40	KG.
51 PASAS DE UVA	0,02	KG.
52 FIDEOS DE SOPA	0,32	KG.
53 PIMIENTA	0,00	KG.
54 POROTOS	0,32	KG.
55 GARBANZOS	0,28	KG.
56 SAL GRUESA	0,29	KG.
57 SEMOLA	0,18	KG.
58 OREGANO	0,01	KG.

CUADRO DEMOSTRATIVO DE LOS CALCULOS PARCIALES SEGUN

	POR DIA	POR SEMANA
<u>TOTALES</u>	16,68	116,74
VERDURA	2,25	15,78
FRUTA	0,69	4,81
CARNE	6,35	44,49
GRANJA Y PAN	3,81	26,64
ARTICULOS VARIOS	3,57	25,07

Dieta del mes anterior: 504,02

Incremento respecto al mes anterior: -0,74

FUENTE: Dirección de Estadística, Censos y Documentación.

ALIMENTOS QUE SE PRODUCEN Y/O PROCESAN EN LA REGION

CARNES	BEBIDAS	DERIVADOS	OTROS
Bovina Ovina Caprina Porcina Aves Conejos Peces	Vinos Cerveza Sidra Champang Agua Jugos	Leche Huevos Dulces Mermeladas Vinagre Encurtidos Ahumados Envasados Embutidos	Miel Azafrán Hongos Orégano
HORTALIZAS	FRUTOS	FORRAJES	
Ajo Acelga Achicoria Ají Picante Ají P/Vinagre Albahaca Alcaucil Apio Arveja Berenjena Brócoli Cebolla Cebolla Verdeo Cilandro Chaucha Endivia Espinaca Esparrago	Haba Hinojo Papa Pepino Perejil Pimiento Rabanito Remolacha Repollo Bruselas Repollo Blanco Repollo Color Tomate Perita Tomate Redondo Zanahoria Zapallito Zapallo anquito	Melón Frutilla Sandia Castañas Ciruela Damasco Durazno Frambueza Cerezas Manzana Pelones Pera Uva Higo Nuez	Mijo Moha Sorgo Maíz Girasol Avena Cebada Centeno Alfalfa Otros

Fuente Copade/98-
Ing.Agr Villegas A.

ALIMENTOS QUE NO PRODUCEN Y/O PROCESAN EN LA REGION

ARTICULOS	FRUTAS
Arroz	Banana
Harina	Naranja
Fideos	
Aceite	
Azúcar	
Café	
Yerba Mate	
Avena Arrollada	
Malta Torrada	
Pimienta	
Sal	
Sémola	

CUADRO N° 2: CONSUMO PROPORCIONAL DE HORTALIZAS
(LEGUMBRES), FRUTAS Y SU CONSUMO TOTAL

	HORTALIZAS	FRUTAS	TOTAL
1) INDEC 1960	173,8 kgs.	73,1 kgs.	246,8 kgs.
2) CONADE 965	216,5 k1gs.	97,3 kgs.	313,8 kgs.
3) CONADE 1968	194,8 kgs.	96,8 kgs.	290,8 kgs.
4) LA PLATA 1970	199,6 kgs.	111,3 kgs.	310,9 kgs.
5) CORDOBA 1968	117,5 kgs.	52,8 kgs.	180,3 kgs.

FUENTE: CONADE E INDEC

PRECIOS REFERENCIALES BUENOS AIRES / NEUQUÉN

\$ /Kg. Bs.As.

\$/Kg

Neuquén

1. ACELGA	0,19 \$/ kgs.	0, 26 \$/ kgs.
2. AJO	1,18 \$/ kgs.	2,50 \$/ kgs.
3. APIO	0,70 \$/ kgs.	0,98 \$/kgs.
4. ARVEJA FRESCA	0,68,\$/ kgs	0,95 kgs
5. BATATA	0,15\$/ kgs.	0,21 \$/ kgs.
6. CEBOLLA DE BULBO	0,13 \$/ kgs.	0,18 \$/ kgs.
7. CHAUCHA	1,12\$/ kgs.	1,50\$/ kgs.
8. CHOCLO	0,63 \$/ kgs.	0,88\$/kgs.
9. IECHUGA	0,23 \$/ kgs.	0,32 \$/ kgs.
10. PAPA	0,11 \$/ kgs.	0,15 \$/ kgs.
11. PIMIENTO	1,50 \$/kgs.	2,10 \$/kgs.
12. REMOLACHA	0,17\$/ kgs.	0,23\$/ kgs.
13. REPOLLO	0,19\$/ kgs.	0,26\$/ kgs.
14. TOMATE	0,77\$/ kgs.	1,07 \$/ kgs.
15. ZANAHORIA	0,11\$/ kgs.	0,15\$/ kgs.
16. ZAPALLITO	0,40 \$/ kgs.	0,56 \$/ kgs.
17. ZAPALLO	0,40 \$/ kgs.	0,29 \$/ kgs.

FUENTE: ELABORACION PROPIA Y M.C.B. 1998

CUADRO N° 3: CONSUMO DE HORTALIZAS A NIVEL NACIONAL
(POR HABITANTE Y POR AÑO)

1. ACELGA	16,30 kgs.
2. AJI	0,16 kgs.
3. AJO	0,85 kgs.
4. ALBAHACA	0,01 kgs.
5. ALCAUCIL	2,10 kgs.
6. APIO	1,30 kgs.
7. ARVEJA FRESCA	0,95 kgs.
8. ARVEJAS SECA	0,45 kgs.
9. BATATA	9,38 kgs.
10. BERENJENA	2,15 kgs.
11. BERRO	0,12 kgs.
12. BROCOLI ITALIANO	0,04 kgs.
13. BROCOLI FRANCES	0,01 kgs.
14. CARDÓ	0,02 kgs.
15. CEBOLLA DE BULBO	9,20 kgs.
16. CEBOLLA DE VERDEO	0,40 kgs.
17. COLIFLOR	0,80 kgs.
18. CHAUCHA	1,60 kgs.
19. CHOCLO	3,44 kgs.
20. ESCAROLA	2,10 kgs.
21. ESPARRAGO	0,12 kgs.
22. ESPINACA	0,80 kgs.
23. FRUTILLA	0,20 kgs.
24. GARBANZO	0,05 kgs.
25. GRELO	0,08 kgs.
26. HABA	0,03 kgs.
27. HINOJO	0,35 kgs.
28. LECHUGA	26,70 kgs.
29. LENTEJA	0,40 kgs.
30. MANDIOCA	8,10 kgs.
31. MELÓN	1,80 kgs.
32. NABO	0,01 kgs.
33. NABIZA	0,85 kgs.
34. PAPA	53,80 kgs.
35. PEPINO	1,20 kgs.
36. PEREJIL	1,60 kgs.
37. PIMIENTO	2,60 kgs.
38. POROTO SECO	0,80 kgs.
39. PUERRO	1,90 kgs.
40. RABANITO	0,30 kgs.
41. RABANITO	0,01 kgs.

42. RADICHA	0,80 kgs.
43. RADICHETA	2,70 kgs.
44. REMOLACHA	2,90 kgs.
45. REPOLLO	1,75 kgs.
46. REPOLLO DE BRUSELAS	0,04 kgs.
47. SALSIFI BLANCA	0,01 kgs.
48. SALSIFI NEGRO	0,01 kgs.
49. SANDIA	4,00 kgs.
50. TOMATE	19,20 kgs.
51. ZANAHORIA	4,80 kgs.
52. ZAPALLITO	0,15 kgs.
53. ZAPALLO	11,50 kgs.
TOTAL	208,84 kgs.

PRODUCCION DE ALIMENTOS EN LA **PROVINCIA DEL NEUQUEN**

CALENDARIO AGRICOLA:

JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

PERIODO LIBRE DE HELADAS

OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

PERIODO DE COSECHA

JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

FRUTICULTURA:

HORTICULTURA A CAMPO

HORTICULTURA - PROTEGIDA

<p><i>PERIODO DE CONSERVACION:</i></p>

JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

FRUTICULTURA

FRIO ATMOSFERA CONTROLADA.

FRIO CONVENCIONAL

HORTICULTURA

JUN	JUL	AGO	SEP				MAR	ABR	MAY	
-----	-----	-----	-----	--	--	--	-----	-----	-----	--

CUADRO N° 4: *PRECIOS REFERENCIALES*
BUENOS AIRES / NEUQUÉN

	<i>\$ /Kg. Bs.As.</i>	<i>\$/Kg Neuquén</i>
1. ACELGA	0,19 \$/ kgs.	0, 26 \$/ kgs.
2. AJO	1,18 \$/ kgs.	2,50 \$/ kgs.
3. APIO	0,70 \$/ kgs.	0,98 \$/kgs.
4. ARVEJA FRESCA	0,68,\$/ kgs	0,95 kgs
5. BATATA	0,15\$/ kgs.	0,21 \$/ kgs.
6. CEBOLLA DE BULBO	0,13 \$/ kgs.	0,18 \$/ kgs.
7. CHAUCHA	1,12\$/ kgs.	1,50\$/ kgs.
8. CHOCLO	0,63 \$/ kgs.	0,88\$/kgs.
9. IECHUGA	0,23 \$/ kgs.	0,32 \$/ kgs.
10. PAPA	0,11 \$/ kgs.	0,15 \$/ kgs.
11. PIMIENTO	1,50 \$/kgs.	2,10 \$/kgs.
12. REMOLACHA	0,17\$/ kgs.	0,23\$/ kgs.
13. REPOLLO	0,19\$/ kgs.	0,26\$/ kgs.
14. TOMATE	0,77\$/ kgs.	1,07 \$/ kgs.
15. ZANAHORIA	0,11\$/ kgs.	0,15\$/ kgs.
16. ZAPALLITO	0,40 \$/ kgs.	0,56 \$/ kgs.
17. ZAPALLO	0,40 \$/ kgs.	0,29 \$/ kgs.

FUENTE: Elaboración propia y Mercado Concentrador de Buenos Aires. 1998

ENCUESTAS A ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS SOBRE COMERCIALIZACION FRUTIHORTICOLA, CARNICA Y PRODUCTOS DE GRANJA

Encuestador..... Encuesta N°
 Lugar (calle, número).....
 Distrito Fecha/...../1999

INTRODUCCION

Esta encuesta es realizada por encargo de la Secretaría de Producción de Neuquén, Programa Jóvenes Emprendedores II, en el marco del convenio con la Universidad Nacional del Comahue sobre la "Distribución minorista frutihortícola y de productos cárnicos en Neuquén", y la información será tratada de una manera totalmente anónima.

ESTRUCTURA COMERCIAL

1. Tipo de establecimiento

- | | |
|---|---------|
| 1. Despensa | + - - + |
| 2. Mercado | + - - |
| 3. Verdulería | + - - |
| 4. Carnicería | + - - |
| 5. Venta ambulante | + - - |
| 6. Feria | + - - |
| 7. Autoservicios (40- 120m ²) | + - - |
| 8. Supermercados (120- 2. 500m ²) | + - - |
| 9. Otros ¿Cual? | + - - + |

2. ¿A cuál de los siguientes tipos de comercio pertenece este establecimiento?

- | | |
|------------------------------|---------|
| 1. Independiente | + - - + |
| 2. Cooperativa de minoristas | + - - |
| 3. Cadena sucursalista | + - - |
| 4. Otra forma ¿Cual? | + - - + |

3. ¿En que año abrió este establecimiento?

+ - - - - - - - - +
 + - - - - - - - - +

APROVISI ONAMI ENTO

4. ¿Sabe Ud. porcentualmente de donde proceden los productos que compra que a continuación se detallan?

	Fru- tas	Horta- lizas	Car- nes	Mi el	Hue- os
1. Local	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
2. Alto Valle del Neuquén.....	+---	+---	+---	+---	+---
3. Alto Valle de Río Negro....	+---	+---	+---	+---	+---
3. Otras zonas de RN y NQN....	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
Especificar zona.....	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
4. Otras provincias sin RN- NQN	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
Especificar Pcia	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
5. Otros países	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
Especificar país					

5. Que productos generalmente comercializa durante el año.

Frutas		Hortalizas		Carnes		Mi el	+---+
	+---+		+---+		+---+		+---+
Manzana	+---	Tomate	+---	Vacuna	+---	Huevos	
Naranja	+---	Papa	+---	Caprina	+---		+---+
Banana	+---	Cebolla	+---	Ovina	+---	Gallina	+---
Mandarina	+---	Calabacita	+---	Porcina	+---	Otro	+---+
Pomelo	+---	Choclo	+---	Pollo	+---	Cual?	
Limón	+---	Lechuga	+---	Pescado	+---		
Kiwi	+---	Acelga	+---	Otro	+---+		
Pera	+---	Zanahoria	+---	Cual?			
Durazno	+---	Ajo	+---				
Uva	+---	Zapallito	+---				
Frambuesa	+---	Frutilla	+---+				
Cereza	+---+						

6. Para los diferentes productos que voy indicarle; ¿Cuál es en porcentaje la procedencia más habitual de sus compras?

[illegible][illegible]

CARNES	Vac	Cap	Ovi	Por	Pol	Pes	GRANJA	Mi el	Huev	Otr
Productor zona										
Prod. otra zona										
Produc. Propia										
Mayori s. Zona										
May. otra zona										
Mercado Concen										
Intermediari o										
Otro mi nori sta										
Otro										
Total	100	100	100	100	100	100		100	100	100

7. De los productos que a continuación se detallan, que cantidad suele comprarse cada vez.

Frutas (kg)	Hortalizas (kg)	Carnes (kg o res)	
Manzana +---+	Tomate +---+	Vacuna +---+	Mi el kg+---+
Naranj a +---	Papa +---	Capri na +---	
Banana +---	Cebolla +---	Ovi na +---	Huevo (doc)
Mandari na+---	Cal abaci ta +---	Porci na +---	+---+
Pomelo +---	Choclo (u) +---	Pollo- kg +---	Gall i na+---
Li món +---	Lechuga +---	Pescado- kg+---	Otra +---+
Ki wi +---	Acel ga +---	Otro +---+	Cual ?
Pera +---	Zanahori a +---	Cual ?	
Durazno +---	Ajo (cabez) +---		
Uva +---	Zapallito +---		
Frambuesa+---	Frutilla +---+		
Cereza +---+			

9. En que momento del día realiza Ud las compras?

	Fruta	Hort.	Carne	Miel	Huevo
1. Por la mañana	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
2. Por la tarde	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
3. Es Indiferente	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+

10. En general qué procedimientos utiliza normalmente para realizar la compra de sus productos? Exprese en %.

	Fruta	Hort.	Carne	Miel	Huevo
1. Acudiendo al proveedor	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
2. Visita del Proveedor	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+

11.Cuál es la forma de pago habitual?

	Fruta	Hort.	Carne	Miel	Huevo
1. Al contado	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
2. Aplazado una semana	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
3. Aplazado 15 días	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
4. Aplazado hasta 1 mes	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
5. Aplazado uno tres meses	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
6. Un plazo mayor de 3 meses	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+

12. Qué % "carga" Ud a los productos que compra?

a) Perecederos (Tomate, lechuga, acelga etc).

Del	Del	Del	Del	Del	Del	
1- 10	11- 20	21- 30	31- 40	41- 50	50- 100	+100

b) No perecederos (Papa, cebolla, etc).

Del	Del	Del	Del	Del	Del	
1- 10	11- 20	21- 30	31- 40	41- 50	50- 100	+100

c) Frutas

Del 1- 10	Del 11- 20	Del 21- 30	Del 31- 40	Del 41- 50	Del 50- 100	+100

d) Carnes

Del 1- 10	Del 11- 20	Del 21- 30	Del 31- 40	Del 41- 50	Del 50- 100	+100
--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------	------

e) **Miel**

Del 1- 10	Del 11- 20	Del 21- 30	Del 31- 40	Del 41- 50	Del 50- 100	+100
--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------	------

f) Huevos

Del 1- 10	Del 11- 20	Del 21- 30	Del 31- 40	Del 41- 50	Del 50- 100	+100
----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	------------------------------	-------------

13. Vende productos envasados?

	Fruta	Hort.	Carne	Miel	Huevo
1. Si	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
Proporci ón (%)	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+

	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
2. No	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+

14. De los productos que vende envasado, indique tipo de envase y unidad de venta.

Tipo de producto	Tipo de envase	Unidad
.....
.....
.....
.....
.....

15. Aproximadamente, cuantos kg de las siguientes productos vende semanalmente.

		HORTALIZAS			
		Primavera	Verano	Otoño	Invierno
Tomate	kg
Papa	kg
Cebolla	kg
Zapallo	kg
Choclo	u.
Lechuga	kg
Acelga	kg
Zanahoria	kg
Zapallito tronco	kg
Ajo	c.
Frutilla	kg

		FRUTAS			
		Primavera	Verano	Otoño	Invierno
Manzana	kg
Naranja	kg
Banana	kg
Mandarina	kg
Pomelo	kg
Limon	kg
Kiwi	kg
Pera	kg
Durazno	kg
Uva	kg
Frambuesa	kg
Cereza	kg

		CARNES Y GRANJA			
		Primavera	Verano	Otoño	Invierno
Vacuno	kg o res
Caprina	kg o res
Ovina	kg o res
Porcina	kg o res
Pollo	kg
Pescado	kg
Miel	kg
Huevos	docena

16. De los productos no mencionados anteriormente, podría indicarme por orden de importancia tres cuyo consumo halla aumentado en el último año.

Frutas	a).....	b).....	c).....
Hortalizas	a).....	b).....	c).....
Carnes	a).....	b).....	c).....

17. Cuál son los días de la semana en el que se venden más productos por orden (de 1 a 7)?

	Frutas	Hortalizas	Carnes	Miel	Huevos
	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
1. Lunes	+---	+---	+---	+---	+---
2. Martes	+---	+---	+---	+---	+---
3. Miércoles	+---	+---	+---	+---	+---
4. Jueves	+---	+---	+---	+---	+---
5. Viernes	+---	+---	+---	+---	+---
6. Sábado	+---	+---	+---	+---	+---
7. Domingo	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+

18. Que porcentaje tiene de perdidas diarias de productos?

	Frutas	Hortalizas	Carnes	Miel	Huevos
	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
1. Del 1 al 10%	+---	+---	+---	+---	+---
2. Del 11 al 20% ...	+---	+---	+---	+---	+---
3. Del 21 al 30% ...	+---	+---	+---	+---	+---
4. Del 31 al 40% ...	+---	+---	+---	+---	+---
5. Del 41 al 50% ...	+---	+---	+---	+---	+---
6. Mas del 50%	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+

18. 1. Cuales son los motivos de dichas perdidas?

Frutas
Hortalizas
Carnes
Miel
Huevos

MOTIVOS DE COMPRA

19. Según el punto de vista de los clientes ¿Qué motivo es más importante para compra de los productos?

	Frutas	Hortaliza	Carnes	Miel	Huevos
1. Procedencia	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
2. Apariencia	+---	+---	+---	+---	+---
3. Precio	+---	+---	+---	+---	+---
4. Color	+---	+---	+---	+---	+---
5. Frescura	+---	+---	+---	+---	+---
6. Sabor	+---	+---	+---	+---	+---
7. Limpieza	+---	+---	+---	+---	+---
8. Presentación	+---	+---	+---	+---	+---
9. Firmeza	+---	+---	+---	+---	+---
10. Tamaño	+---	+---	+---	+---	+---
11. Variedad	+---	+---	+---	+---	+---
12. Marca	+---	+---	+---	+---	+---
13. Sticker	+---	+---	+---	+---	+---
14.	+---	+---	+---	+---	+---
15.	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+

PRECIOS

20. Podría indicarme los precios promedio de venta del último mes de los tipos de productos.

	\$/uni - dad	\$/kg		\$/uni - dad	\$/kg		\$/uni - dad	\$/kg
Tomate			Manzana			Vacuno		
Papa			Naranja			Capri no.		
Cebolla			Banana			Ovi no		
Cal abaci ta.			Mandari na.			Porci no.		
Choclo			Pomelo			Pol lo		
Lechuga			Li món			Pescado		
Acel ga			Ki wi		
Zanahori a			Pera			Mi el		
Ajo			Durazno.		
Zapall ito			Uva			Huevos		
Frutilla			Frambuesa		
			Cereza					

21. Podría indicarme cual es la época de mayor precio de venta (con 1) y por orden decreciente las de menor precio (2, 3 y 4)

HORTALIZAS				
	Primavera	Verano	Otoño	Invierno
Tomate
Papa
Cebolla
Zapallo
Choclo
Lechuga
Acelga
Zanahoria
Zapallito tronco
Ajo
Frutilla

FRUTAS				
	Primavera	Verano	Otoño	Invierno
Manzana
Naranja
Banana
Mandarina
Pomelo
Limon
Kiwi
Pera
Durazno
Uva
Frambuesa
Cereza

MIEL - HUEVOS				
	Primavera	Verano	Otoño	Invierno
Miel
Huevos Gallina
Otra

CARNES				
	Primavera	Verano	Otoño	Invierno
Vacuno
Caprino
Ovino
Porcino
Pollo
Pescado

22. Hace campañas de publicidad? SI +--+ NO +--+
+--+

En que medios: Publicidad callejera +--+
Publicidad en televisión +--+
Publicidad en radio +--+
Publicidad en prensa +--+
Otros ¿Cuál? +--+

23. Hace campañas de promoción? SI +--+ NO +--+
+--+
 En que consisten

PERSPECTIVAS FUTURAS

24. Como ve las perspectivas de su negocio a corto y mediano plazo en:

Frutas	Buena	+--+	Regular	+--+	Mala	+--+
Motivos		+--+		+--+		+--+
Hortalizas	Buena	+--+	Regular	+--+	Mala	+--+
Motivos		+--+		+--+		+--+
Carnes	Buena	+--+	Regular	+--+	Mala	+--+
Motivos		+--+		+--+		+--+
Miel	Buena	+--+	Regular	+--+	Mala	+--+
Motivos		+--+		+--+		+--+
Huevos	Buena	+--+	Regular	+--+	Mala	+--+
Motivos		+--+		+--+		+--+

PREGUNTAS DE OPINION

25. De acuerdo a su opinión. Cuales son los aspectos que deberían priorizar los proveedores en el corto y mediano plazo

	Fruta	Hort.	Carne	Miel	Huevo
1. Tecnología de packing....	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+
2. Tecnología de frío	+---	+---	+---	+---	+---
3. Nuevas variedades o razas	+---	+---	+---	+---	+---
4. Aspecto	+---	+---	+---	+---	+---
5. Sanidad	+---	+---	+---	+---	+---
6. Marketing	+---	+---	+---	+---	+---
7. Mas superficie de producción	+---	+---	+---	+---	+---
8. Otras. Cual?	+---+	+---+	+---+	+---+	+---+

OBSERVACIONES

A tener en cuenta por los encuestadores

La información que debe suministrar el minorista corresponde al período 1 de julio de 1997 al 1 de Junio de 1998.

- La pregunta n° 4 debe cerrar en 100%.
- Las preguntas 11, 19 y 25 admiten mas de una respuesta.
- La pregunta 12 se refiere a la diferencia entre precio que paga el minorista o costo del producto y precio de venta del minorista.

ANEXO ENCUESTA

A) De los productos regionales que a continuación se detallan, que productos vende y que volumen anual comercializa en kg?

A1. CARNICOS REGIONALES

Chacinados - Chorizos	+-----+
- Morcillas	+-----+
- Salchichas	+-----+
- Jamón de cerdo	+-----+
- Otro	+-----+

A2. PRODUCTOS LACTEOS REGIONALES

Leche fluida	+-----+
Queso - de cabra	+-----+
- de oveja	+-----+
- de vaca	+-----+
Dulce de leche - de cabra	+-----+
- de oveja	+-----+
Otro	+-----+

A3. PRODUCTOS CARNICOS SILVESTRES

Ahumados - de ciervo	+-----+
- de jabalí	+-----+
- de trucha	+-----+
Chacinados	+-----+
Salame - de ciervo	+-----+
- de jabalí	+-----+
Jamón - de ciervo	+-----+
- de jabalí	+-----+
Escabeches	+-----+
Cual?	+-----+
Otro	+-----+

ESTUDIO DE MERCADO

PAOLA PIÑERO
PAOLA QUAIN
MARIANELA BAROZZI
CARINA LINCO
ALEJANDRO PUEBLA
LEONARDO MELLA
LUCIANO PUEL
ADRIAN SEGURA
VERÓMCA ROMERO
VANESA BUSTOS
SILVIA CAMPOS
SUSANA MARTINEZ
MARIA EMILIA GEOBATISTA
SILVIA ATALA
LUCIANO RIVEROS
ELIANA RIVERA
ELISA AGIRIANO
CARLOS REZUC
FABIO IKACZY
CRISTIAN MUNOZ
LUCIANA JARA
CARINA JIMÉNEZ
VALERIA PATERNITI
MARIA DE LOS A. CARBALLO
SAEZ ROXANA
DE PARADO VAAANA
SALAZAR KARINA
MONTECINO MARIA
HUARQUE ESTELA
SEGUEL ZULMA
FUERTES LETICIA
HERNÁNDEZ NATALIA
LEGUA CECILIA
LEIVA SILVIA
GUTIERREZ VALERIA
MARCELA FERNÁNDEZ
CARDENAS SILVIA
CATALÁN ANGELICA
SEPÚLVEDA PABLO
BARROSO DARIO
BRAVO KARINA
MIGUEL FERNANDO
PAINEMILLA LAURA

YESICA MESPLATERE
MARIANA GUTIERREZ
ANA INES MARTÍNEZ GRAVINO
SALVADOR S. MORALES
JULIO MORALES
RICARDO RODRÍGUEZ
HECTOR ULLOA
MARIA MATERAS
GLADIS RODRÍGUEZ
ELISEO BARRERA
CLAUDIO CASTILLO
MIIAM HERNANDORENA
CLAUDIA FARIAS
ALEJANDRO CAMPOS
DANIEL CRUZ
MARTIN LINCO
SANTIAGO VEGA
RUBEN CUADRADO
GREGORIO M. RANT
NESTOR OLIVERA
YOLANDA MARY VOLK
RICARDO J.A. CHUCA
ELSA BEATRIZ BARROSO
RODRIGO NAVEDO
HORACIO CANTARO
PINILLA MARGARITA
SAAALEGUI LEONARDO
ZAPATA STELLA
PEREZ HECTOR
DE PRADO VIVIANA
CERDA RICARDO
PALLERES, NOELIA
BERTOM CLAUDIA
DAVILA CLAUDIA
SARALEGUI LEONARDO
ANTIN LAURA
GREGORIO M. RANT
LAFFITE MARTÍN
CARO GUSTAVO
RAÑIL CLAUDIA
ZAPATA STELLA
PEREZ HECTOR
MUNDANO VERÓMCA

