014.30130
T32f
44242

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

FORTALECIMIENTO PLAN ESTRATEGICO DE VIEDMA

INFORME FINAL
30 DE DICIEMBRE DE 1999

EQUIPO TECNICO LOCAL
Coordinador: Adrián Augusto Tubio
Asistentes: Guido Armando Bergandi
Jose Luis Fuoco

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
BIBLIOTECA
Dr. Manuel
Belgrano

INTRODUCCION

El presente informe final que corresponde a la etapa definida en los términos de referencia del Plan estratégico de VIEDMA, vinculada a su fortalecimiento y continuidad, en primera instancia guarda una contradicción en su definición de "final", que pareciera estar dando una idea de trabajo terminado, misión cumplida o situación alcanzada ,no coherente con la explicitación de proceso, dentro del cual todo momento del mismo es resultado de un devenir de sucesos eslabonados que alimentan la prosecución de metas, inscriptas en un horizonte utópico, materia viva de la planificación estratégica, que a cada paso que se da en su alcance, la misma se aleja de manera progresiva y proporcional, siendo esto sin duda el mayor incentivo que anima todo proceso de evolución y desarrollo. Haciendo cierto que la tarea de quienes planifican debe estar alimentada de un sentimiento y una aceptación permanente, en cuanto a que, es preferible tener conciencia de que importa mas la visión del proceso que la de los propios resultados, que es como decir , que

importa mas la planificación que el propio plan, precisamente para que no se agote o concluya el proceso en alguna de las metas establecidas.

Por estas razones es que, aún habiendo cumplimentado los objetivos de la etapa, estamos convencidos que tal ves lo mas significativo de este proceso es que se haya entendido la importancia que implica el trabajo adulto y maduro de vencer los impedimentos que tradicionalmente determinaron las relaciones de los componentes sociales, ligados históricamente a vinculaciones unilaterales, con marcadas dosis de individualismo, para empezar a transitar, cautelosamente, un camino de relaciones conjuntas, mas integradas, basadas en la búsqueda de cuerdo y consenso, en la necesidad de crear alianzas , hacerse socios en este **camino**.

Todavía y tal ves por bastante tiempo, muy minado de actitudes sectoriales, debilidades políticas, intereses egoístas, necesidades de crecimiento personal, exceso de protagonismo, en suma cada una de las actitudes que son antagónicas con procesos

que buscan viabilizar un sistema de gestión asociada entre los componentes de una comunidad.

La presente etapa, por lo tanto está caracterizada por una serie de actividades y propuestas de trabajo, vistas como la manera de buscar alternativas de acuerdo y consenso entre componentes de esta Sociedad para ir delineando estrategias y caminos posibles en procura del logro de los objetivos formulados en la anterior y significativa etapa, que marca sin lugar a dudas las metas mas próximas, del desarrollo local y regional.

Las instancias de trabajo contenidas en este periodo, configuran una suerte de situaciones que se van articulando en el marco estructural de trabajo elaborado, sin perder de vista de que manera cada una de ellas van evolucionando y no van perdiendo forma, aun en los casos en que por la fuerza de las circunstancias o de las oportunidades se postergaron o demoraron, o bien, por la misma razón, tener que programar o planificar otras que presuponen devengaran buenos resultados.

Estas circunstancias no escapan en modo alguno a la concepción de la planificación estratégica y su condición situacional y de que manera hay que estar preparado para las contingencias o alteraciones del contexto en relación a lo planificado previamente, lo cual no es conveniente mantener rígidamente a expensas de no obtener mejores resultados.

Con lo cual estamos expresando que las escasas alteraciones que presenta el informe de acuerdo a ciertos términos de referencia y su desarrollo en el tiempo, que no en todo los casos es puntual y en su lugar aparecen nuevas instancias no tenidas en cuenta a la hora de definirlos, pero que sin embrago se encuadran con los objetivos generales y en lo particular con los ejes de desarrollo establecidos como estratégicos.

El informe, mientras presenta el grado de avance que las gestiones alcanzaron, pretende comentar cual ha sido el desenvolvimiento metodológico y qué tipo de recursos técnicos, herramientas se utilizaron y cuales a su vez, se descartaron.

Es indudable que las actuales circunstancias por donde transita

el Plan, han dejado de vincularse a lo deliberativo, reflexivo y normativo para convertirse en un accionar mas operativo, de gestión e instrumentación eventual.

Por lo tanto si en pocas palabras tuviésemos que caracterizar el proceso reciente, diríamos:

Es un ejercicio permanente donde el lobby , la persuasión, la motivación y el sumo cuidado puesto en el equilibrio de las relaciones para mantener el plan en un área de transparencia, están siendo la clave estratégica de funcionamiento, que auspicia una posterior facilitación al encuadre mas armónico de los componentes, en la configuración general.

Síntesis del cuadro de situación para la REGIÓN.

La presente pretende dar una somera descripción y comentario que dé un marco situacional para poder entender las relaciones y situaciones que vivencia la Sociedad en relación a la crisis financiera que agobia a la Provincia y afecta en particular a la Ciudad de Viedma.

La imperiosa necesidad de la Provincia, en cuanto a sostener su déficit financiero, agravado por las pocas posibilidades de acceder a nuevos créditos por tener totalmente comprometida sus garantías, basadas en la coparticipación federal y la falta de competitividad de sus productos exportables, componen el cuadro de situación de Viedma que tiende a empeorarse, en cuanto a su relación con la administración pública, cuyo efecto mas inmediato es la demora prolongada y sistemática en el pago de salarios, situación que a mas de ser realmente critica por la estrecha relación que el contexto ciudadano tiene con el movimiento económico que genera la masa salarial distribuida, no

deja de augurar situaciones complejas que presagian otras épocas que parecían superadas en la región, creciendo por lo tanto el malestar, la angustia y las dudas sobre el futuro inmediato.

No obstante, la situación planteada aún no es desesperante y en comparación con otras circunstancias parangonables, el ánimo general, al menos esta mas tolerante, sin poder definir con exactitud si es a causa de un mayor estado de prevención ante la crisis o bien una muy marcada desmovilización general a partir del descreimiento.

No obstante es imposible obviar el marcado crecimiento de la pobreza, en sectores importantes de la ciudad, reflejado de alguna manera en el, también notable, crecimiento de la violencia.

Otra gran caracterización de la época fue el tiempo electoral que, primero en su versión Provincial, las elecciones para Gobernador, y luego las elecciones a nivel nacional y municipal, que marcaron el ritmo y la sintonía del escenario en donde las

cosas se desenvuelven. No nos olvidemos que por ser Viedma la capital de la provincia, sede del gobierno, es la caja de resonancia de mayor amplitud de onda de todo el ámbito provincial, siendo a la ves lugar de residencia de los mas altos dirigentes de los mas importantes partidos políticos que participaron en la contienda.

Las circunstancias si bien parecen atentar contra el desenvolvimiento de tareas de formulación y programación, fueron sin embargo la tierra fértil donde colocar la semilla de la planificación y sobre todo de los resultados y avances del plan en particular por ser demostrador de las aspiraciones, deseos y voluntades de la sociedad en cuanto a sus expectativas de desarrollo y también al darle instrumentos reales a los candidatos a la Intendencia local y de la vecina Carmen de Patagones y a sus equipos, facilitándole elementos para la elaboración de plataformas atractivas.

Ante el marco descripto como escenario principal, se desarrolló ésta etapa de fortalecimiento del Plan Estratégico de Viedma propulsando variadas alianzas con la finalidad que desde el consenso y la participación responsable de todos los sectores, emerjan las pautas de un nuevo contrato entre el Estado y la Sociedad Viedmense, que le permita a ésta legitimar los actos de gobierno desde un accionar más cercano y maduro a partir de poder compartir con sus gobernantes cuales son las prioridades y necesidades de los gobernados.

Conviene destacar que a poco de finalizar esta etapa del proceso a partir de un nuevo y reciente escenario político Municipal Comarcal y tal ves como resultado de dos situaciones que se presentan como evidentes, una que tiene que ver con la cada ves mas marcada y sentida necesidad de integración microregional, frente abierto permanentemente desde el PEV, y la otra, la alternativa que ya se esta percibiendo, que es la similitud partidaria entre los municipios de Viedma y Carmen de Patagones que permitirá probablemente una integración mas programática y

sostenida, que las buenas intenciones que se han producido hasta ahora, al respecto.

En lo referente a cuadro de situación en cuanto a la aspectación que la sociedad viedmense presenta para los temas de desarrollo, no podemos dejar de tener en cuenta ciertos rótulos que se de adjudican, que de tanto adherirse terminan siendo rasgos constitutivos de la comunidad. Características o motes que no se corresponden con un análisis real de darse cuenta como son las cosas si no mas bien responden a un estado de autocrítica negativa y paralizante que no ha servido hasta ahora para salir de los conflictos y avanzar marcadamente hacia el desarrollo.

- En este sentido mucho y permanentemente se dice que "La gente en Viedma no invierte en el lugar". Afirmación que tiene un relativo margen de certeza sobre todo si se tienen en cuenta los desvíos de beneficios hacia el mercado financiero y negocios que se realizan fuera de la región, o la generación de políticas públicas que mas tiene que ver con la obtención de beneficios electorales y como seguir alimentando carreras

políticas, que una concepción política basada en la participación democrática. Tal es que ante tan rotunda aseveración de "En Viedma nadie arriesga a invertir" sea necesario considerar que la misma también tiene un gran margen de error y tener en cuenta el gran esfuerzo que están haciendo desde diferentes sectores algunos referentes de los mismos:

- Productores agropecuarios que frente a una constante de fracasos, continúan sin embargo, buscando alternativas de solución y superación. En este caso la inversión de confianza en sus propias fuerzas y en las del lugar es tal ves tan importante como la de capital.
- Empresarios que ampliaron la capacidad de sus negocios, tornándose mas competitivos y abriendo a la ves nuevos frentes de inversión en el lugar: Construcción, turismo, servicios etc. Hechos que demuestran el impulso visionario que han tenido que se expresa como una nueva apuesta al lugar
- Políticos que entienden y conciben el tema del desarrollo local

como imprescindible y prioritario. Demostrado últimamente en, por ejemplo, la implementación del Plan Estratégico de Desarrollo de Viedma y la intención política de crear un área municipal dedicada al desarrollo local y el mantenimiento y fortalecimiento del Consejo de Desarrollo.

- Técnicos que desde diferentes áreas del conocimiento, siguen aportando elementos y experiencias para imaginar las formas y métodos posibles para perfeccionar los mecanismos del sistema local, buscando la articulación e integración de los mismos para obtener en primera instancia unidad de criterios con sustento técnico
- Organizaciones y Asociaciones del Medio que están reconociendo cada ves con mas responsabilidad el rol que les compete en cuanto a autodeterminación y autodesarrollo
- Productores culturales que conscientes de la energía creativa que poseen y del rol que cumplen, prosiguen manteniendo encendida la llama de la inspiración y la expresión, a pesar de las grandes dificultades que implica la indiferencia de quienes

debieran aceptar la importancia de la manifestación expresiva de la comunidad como una vía abierta hacia tener mas y mejor capacidad de entendimiento y manifestación. Nos estamos refiriendo en primera instancia a los mecanismos oficiales que no le asignan a estos medios de bienestar social tanta importancia como a otros aspectos de índole prioritaria como la salud, la educación, la acción social, la seguridad, la producción etc, con los cuales debiera complementarse. No se tiene en cuenta que a la clásica relación de concebir el desarrollo -**Lo económico y lo social**- es imprescindible sumar la dimensión del desarrollo cultural. Premisa que se traduce en primer termino en el fortalecimiento de las áreas de cultura de las instituciones en cuanto a recursos humanos y recursos presupuestarios para promover y facilitar el rescate de valores culturales que subyacen en la comunidad, fortalecer los reconocidos, asistirlos técnicamente, promoverlos e impulsarlos. Ya no se puede, frente a la contundencia de los hechos, discutir los beneficios producidos en cuanto a el

mejoramiento de la calidad de vida por medio de técnicas, métodos y disciplinas que propenden al autoconocimiento, a la participación, a la formación de grupos operativos, a la libre expresión a la educación popular, a la obtención de respuestas por medio del arte y de la educación por el arte. Manifestaciones que sin duda producen resultados tan valorables como los de los programas que tradicionalmente se aplican desde la salud pública o la tradicional forma de aplicar la acción social, asistencialista y clientelista, introduciendo a la ves herramientas innovadoras en el sistema educativo.

- Y en términos generales Vecinos y personas que invierten todos los día, vivencial y afectivamente con su pertenencia indiscutida y asumida en el lugar, lo cual crea una acumulación de energía positiva digna de ser tenida en cuenta a la hora de definir las fortalezas de la región.

Es importante por lo tanto que se vayan conociendo los diferentes núcleos de desarrollo que existen, vistos como personas, grupos, organizaciones, instituciones, etc, que

vislumbrando horizontes superadores, hayan identificado, elaborado e implementado proyectos diversos.

Desde la revista del PEV se dedica un espacio, precisamente, para poner de manifiesto el accionar de aquellos actores que conectados con el medio en que viven, interpretan ciertas claves vinculadas a necesidades no cubiertas, falta de oferta, nichos vacíos, conflictos a resolver, espacios disponibles, oportunidades existentes y que instalados en un lugar del porvenir, dejan operar su imaginación, configuran sus ideas, les dan forma, las analizan y las estudian técnicamente y materializan sus proyectos. Proyectos que al demostrarse de que manera fueron concebidos , elaborados y ejecutados y fundamentalmente que objetivos le dieron sentido y cuales fueron las metas previstas para alcanzarlos, sirvan de indicadores y/o modelos para otros actores sociales menos clarificados en la definición de propuestas.

Es mejor una sociedad que percibe los movimientos y la dinámica del desarrollo que generan cambios y transformaciones

convenientes para la comunidad que una ciudad apática que se siente estancada y sin una visión de progreso, lo que seguramente induce a la desintegración y disolución.

La Naturaleza del Plan

Este proceso que dio en llamarse, Plan Estratégico de Desarrollo de Viedma y al Región , nació en el año 1997, de una circunstancia combinada entre visión política estratégica, por parte del Municipio de la Cuidad de Viedma, consciente de los marcados cambios del escenario político económico y sociocultural del contexto externo (Provincia, país, mundo) , de la situación de retraso y debilidad de la región para enfrentar con las fortalezas que hoy requiere el sistema para insertarse en él o bien generar las alternativas necesarias para poder existir de todas maneras, y entre las agudas demandas de una sociedad que ya había experimentado en carne propia, precisamente las consecuencias de las alteraciones del sistema. Tal combinación

entendida como una búsqueda desde los propios protagonistas de la situación local, ha tenido que pasar y traspasar desde entonces una serie de vicisitudes que en términos generales han tendido a agravar dicha situación por haber debilitado aun mas el aparato que tradicionalmente había servido a esta sociedad para su estabilidad, crecimiento y desarrollo, entendido esto como los avatares de una Cuidad netamente Administrativa, Viéndose al presente un panorama donde los nuevos parámetros o guías para concebir el futuro deben necesariamente pasar por otro lado . La situación actual de Viedma vista solamente desde la dimensión económica y sus sistemas de calculo para calificar de acuerdo a los indicadores de mando de estos días, provenientes de la vorágine y turbulencias del "mercado", criatura voraz que solo se alimenta de estándares exitosos que permitan apuntar al mas grande de los objetivos que la sustenta, que es ganar poder a través del dinero. hecho que caracteriza obviamente a todo el sistema capitalista, pero que ahora con tal ves mas fuerza que nunca se manifiesta plenamente, haciendo entrar en

contradicción inclusive al propio sistema democrático dentro del cual ha decidido existir, obviamente no le permiten fácilmente a Viedma catapultarse dentro de esta dimensión para la cual no esta plenamente preparada.

No obstante este proceso que podría afirmarse con plena seguridad, ha contribuido fundamentalmente a clarificar un tanto mas el panorama de confusión , incertidumbre y extravió reinantes, colocando en el horizonte de los objetivos, aspectos que mucho mas tiene que ver con la generación de fuerzas propias y endógenas para producir el cambio necesitado y esperado que la costumbre habitual de dejar librado el destino a las consecuencias derivadas del accionar del Estado. Tal contribución ha quedado, no solo expresado en el estudio y elaboración de Diagnósticos, acordados y asimilados por la sociedad, de Identificación de los Ejes mas Relevantes del desarrollo local y de objetivos estratégicos coherentes con las aspiraciones, deseos e idiosincrasia de la Comunidad, sino también en la identificación mas acotada de cuales son las

posibles líneas de desarrollo a encarar y la construcción de ámbitos adecuados para el tratamiento y concreción de los temas.

Esta caracterización puede sintetizarse en los siguientes logros:

- ***Asimilación, aceptación e incorporación del espíritu de la Planificación Participativa y Estratégica, como herramienta de cambio***
- ***La continuidad por lo tanto, del proceso enunciado, y ahora asumido institucionalmente por el propio Municipio de Viedma, a través de su nueva Area: la Dirección Municipal de Desarrollo y el Fortalecimiento del Concejo General de Desarrollo, cuya creación se ubica dentro del marco del proceso***
- ***Instalación incipiente pero efectiva del concepto de Microregión (lo Rural y Urbano, que es como manifestar, el Campo, el Desierto, el Río, el Mar y la Comarca Viedma/Patagones) como el factor predominante para el nucleamiento de eslabonamientos sociales, culturales,***

económicos y productivos y centro del proceso de planificación comenzado

- La toma de conciencia real y efectiva de cual es el cuadro de situación, las verdaderas fortalezas y debilidades, frente a una visión generalmente distorsionada por sobrevaluación de las posibilidades de la región o por lo contrario una critica destructiva de los valores de la misma
- Una mayor predisposición a aceptar los desafíos que implican la búsqueda de acuerdos y consensos dentro de la conflictiva y peligrosa relación ente el Estado y la Sociedad. Traducida en el cada ves mayor y mas frecuente encuentro entre sectores de ambas partes para definir estrategias de desarrollo
- La cristalización, consecuencia de los mismos, de grupos de trabajo en base a ideas/proyectos identificados con relativa factibilidad
- La conformación de la Comisión Mixta de Asuntos Productivos, tendiente, desde la concepción de una gestión

asociada, horizontal, pluralista y no corporativa, a profundizar y definir estrategias de tipo productivas, haciendo eje en la producción agro-industrial y en particular en la producción integrada y orgánica

- *La conformación de la Comisión Mixta de Desarrollo Turístico, de similares característica a la antes mencionada, que ya a la luz de un panorama mas clarificado de cuales son los factores de desarrollo, seguirá estudiando, analizando, generando y definiendo las principales líneas de desarrollo turístico, con la intención de elaborar un Programa Integral de Desarrollo Turístico, desde la concepción de la Planificación Participativa e Integrada de los referentes necesarios para este tipo de desarrollo*
- *La construcción de un canal comunicativo de alcance general, que permite extender desde lo gráfico y lo electrónico las característica y avances del proceso y abordar desde lo formativo lo referente a desarrollo local*

- ***La tendencia y direccionalidad del proceso en cuanto a concebir el desarrollo local con una visión Regional y Provincial, tomando contacto con otros procesos de desarrollo locales, implantando la semilla de la conformación de redes, en primera instancia, informales con los protagonistas de dichos procesos***
- ***La decisión del Gobierno de la Provincia de Río Negro de darle forma operativa a la construcción de dicha red***

DESARROLLO DE LAS TAREAS Y ACCIONES REALIZADAS

El significado de esta etapa del Plan Estratégico de Viedma ha sido el desarrollo de una serie de acciones que sirviesen a los fines de avanzar un tramo mas en procura de los objetivos estratégicos definidos en la anterior etapa, para cada uno de los ejes principales del desarrollo local.

Para mayor claridad de lectura de cómo se esta dando este proceso, partiremos a modo de resumen, de cada eje de desarrollo y su correspondiente objetivo estratégico y las acciones que se consideraron metas adecuadas para alcanzarlos.

El esquema del informe define cada acción a partir de su objetivo especifico, la metodología aplicada , los plazos o tiempos de desenvolvimiento necesitados, los resultados o productos obtenidos.

EJE ESTRATEGICO

"LA REGION Y LO URBANO AMBIENTAL"

OBJETIVO DE DESARROLLO

Ciudad armónica y habitable, socioespacialmente equilibrada, integrada al río y a la Comarca en un marco de sustentabilidad ambiental, que se potencia como principal centro urbano de subsistema del valle inferir del Río Negro

Regímenes de Promoción Regional

Aprovechamiento de la característica Norpatagónica de la Región para la promoción de regímenes de promoción que favorezcan el desarrollo Regional

En relación al régimen de Promoción para el desarrollo económico y medio ambiente de la Región y en función de la característica de Norpatagónica de la misma, se estableció un acuerdo de cooperación con la Legislatura Provincial por intermedio de la Dirección de informática lo que permitió luego de varios encuentros con su titular la Lic. Marina Rodríguez obtener un listado primario de leyes de varias provincias Argentinas vinculadas al tema de referencia.

Una vez analizadas en el marco del PEV y del objetivo prefijado se solicitó que del listado preseleccionado se graben en soporte magnético aquellas leyes que se determinaron como de interés al efecto de verificar, analizar y evaluar si existen normas legales extrapolables a la realidad de la Región o bien normas que están sancionadas pero que por una o otra razón no se encuentren reglamentadas en la Provincia.

El análisis de las mismas permite tener una visión anticipada, antes de poner el conjunto de normas obtenidas en el ámbito de trabajo requerido. Estos insumos pueden servir en el caso de ser Provinciales y no estén en vigencia, activando los mecanismos necesarios para su aplicación concreta y en el caso de ser de otras Provincias o Nacionales utilizarlas como modelos para promover así su sanción en la Provincia.

Tanto leyes detectadas como la selección realizadas están a disposición de las comisiones conformadas, tanto la de Asuntos Productivos , la de Desarrollo Turístico , los Grupos de Trabajo vinculados por Proyectos como a todo otro sector que este desde si mismo abordando algún proceso de desarrollo.

Desarrollo Regional Integrado

- *Impulsar el Proyecto "Acueducto Ganadero Turístico "*

Desde el Plan de Desarrollo Estratégico a partir de la etapa de relevamiento de proyectos considerados como tales se rescató y presentó un viejo anhelo de Profesionales y ganaderos de la Región lo que se denominó "Acueducto ganadero-turístico de la meseta" reconociéndose desde el PEV su valor para aportar elementos de cambio en la zona beneficiada por el proyecto desde lo ganadero en cuanto a la transformación productiva que ello traería aparejado logrando un sustancial incremento y diversificación de la producción tanto en carnes bovinas como ovinas, que implicaría casi la triplicación del valor de la producción actual, representando un incremento de sus ingresos anuales poco menos de la mitad de la inversión total que demandaría la construcción del acueducto, mientras que lo turístico proporcionará importantes beneficios en el mediano plazo en el área costera servida que cuenta con una serie de muy buenos lugares para asentamientos turísticos a partir de sus características paisajísticas, playas vírgenes, arenas blancas, accidentes costeros dinámicos y muy buenas posibilidades de pesca y buceo por sus aguas claras.

Sitios que en la actualidad carecen de agua potable . El proyecto prevé dotar de agua potable en una franja de sesenta km. de longitud permitiendo esto asentamiento de centros de servicios básicos a lo largo del trayecto mencionado, la realización de forestaciones localizadas en bosquesillos y la dotación de agua potable para cuatro mil personas o su equivalente en infraestructura en el balneario La Lobería, que hoy cuenta con un desarrollo mínimo pero que es reconocido por su atractivo natural y de dos mil personas o su equivalente en la zona de Bahía Creek, otro lugar de alto valor estratégico por su belleza reconocida.

"La provisión de agua es un factor necesario para el desarrollo turístico, pero también es necesario impedir que se pierdan los atractivos de la región e incorporar otros nuevos. Para ello es necesario entre otras cosas, la planificación del desarrollo costero que evite problemas ambientales que ya están siendo evidentes en algunos sitios, como así el desarrollo de núcleos poblacionales anárquicos o con planta urbana tradicional y poco atractiva." - Ing. Gustavo Cecchi Revista PEV N°2 pág.5 / Dic.99 -

El Gobierno Provincial ante el requerimiento de una parte de la Comunidad y en virtud de los valores expuestos toma la decisión política de llevar adelante la ejecución del proyecto con un costo aproximado de siete millones de pesos con aportes mixtos de la propia Provincia , la Nación y el sector beneficiado. Cabe aclarar que actualmente la obra civil se

encuentra comenzada en su primer etapa que es el zanjeo acorde a la traza preestablecida.

Como forma de impulsar el proyecto citado desde el PEV se programó la implementación de un foro o mesa de presentación y exposición del proyecto a cargo de los responsables del mismo en relación a los diferentes sectores involucrados, para lo cual se vienen realizando una serie de reuniones con representantes de dichos sectores para ajustar las características de la misma. Actualmente la metodología y puesta en escena de la exposición consiste en una presentación publica direccionada a la comunidad en general paro a su vez haciendo hincapié en los sectores mas involucrados: el sector ganadero y el Turismo.

El encuentro constará de tres momentos, el Primero será de características informativas y estará a cargo de informantes claves: Los generadores del proyecto en su inicio (Conc. Aldo Martínez e Ing. Juan Kugler) el marco Institucional estará a cargo del Sec. de Estado de la Producción (Ing. Marcelo Santos). El responsable de la ejecución de la obra, El Departamento Pcial. de Aguas (Ing. Mario De Rege). El sector productivo beneficiado representado por la Sociedad Rural de Viedma (Juan Agostino Andrea, su Presidente). El responsable de realizar los ajustes técnicos al proyecto (Ing. Gustavo Cecchi), el Intendente de la Ciudad de Viedma, por la aspectación de uso y dominio territorial de la zona en donde se realiza el proyecto y su vinculación con Viedma (Dr. Fernando Chironi o

Dr. Gustavo Costanzo). En lo referido a los aspectos de desarrollo turísticos, entendido como los aspectos más relevantes que éste proyecto aporta está previsto un panel a cargo de algún reconocido experto en turismo cuya participación en el evento sirva de aval y motivación para que se ratifiquen las posibilidades de desarrollo turístico de la zona en relación a la infraestructura incorporada .

Habrá un Segundo momento de intercambio y debate y un Tercer momento propositivo con la intención de relevar ideas que surjan y permitan enriquecer el proyecto. Se previó que el equipo del PEV asumiera el rol de implementar, invitar y auspiciar la presentación y además facilitar y moderar el evento, cuyo desarrollo metodológico y coordinación general también estuviese a su cargo.

Este esquema fue el resultado concensuado a partir de diferentes reuniones con los sectores involucrados mencionados anteriormente, entre las que es pertinente destacar la realizada el día 11 de Agosto en las instalaciones de la sociedad Rural en donde el PEV fue invitado como panelista a una conferencia de prensa en el marco del anuncio de la próxima Exposición Agrícola Ganadera e Industrial de Viedma y Patagones para informar lo atinente al proyecto en cuestión. Estas como otras reuniones tuvieron su corolario en la realizada el día lunes 30 de Agosto en las dependencias del Departamento Provincial de Aguas, donde se analizó la conveniencia de realizar la exposición aludida simultáneamente con el comienzo de las

obras, las que actualmente presentan una demora en virtud de la falta de transferencia de fondos Nacionales oportunamente comprometidos estimándose que el tiempo necesario para su normalización no excedería el mes de noviembre del año 1999.

Como este acuerdo surge de consensos obtenidos entre las partes intervinientes y ante la reiterada demora de envío de los fondos comprometidos por la Nación, para dar comienzo a las obras de entubado, colocación de caños y bombas, correspondiendo con el periodo de transición y cambio de gobierno Nacional, es que la coordinación del PEV debió admitir , a pesar de considerar esta acción como importante y estratégica, que era conveniente seguir postergando el evento.

De todas formas el PEV continuó dándole el apoyo y respaldo necesario al Proyecto en cuestión a tal punto que uno de los artículos de la última revista del Plan (Dic.99) está referido al tema, además de instalarlo permanentemente en todo espacio que se le brindó a los Coordinadores en los medios radiales locales en función de haber sido el espacio del PEV la génesis del rescate de éste Proyecto.

Fomentar la integración comarcal entre Viedma y Patagones

En la tarea de fomentar la integración Comarcal desde lo político, económico y socio-cultural previéndose en los términos de referencia lograr acuerdos con las autoridades de Carmen de Patagones que sirvan de

marco para realizar encuentros donde difundir, compartir y discutir no solo criterios vinculados al desarrollo regional y a la necesidad de integración de ambas Ciudades así como también la puesta en común de los avances y conclusiones del Informe Final del PEV en localidades del Partido de Patagones, atento a ello en conveniente mencionar las reiteradas y permanentes ocasiones en que el PEV convocó e invitó a los distintos sectores y autoridades de Carmen de Patagones a participar de las actividades programadas en el proceso del PEV. En las actuales circunstancias y obedeciendo a sinceras y sentidas razones que permiten visualizar la imperiosa necesidad de integración entre ambas Ciudades como núcleo articulador de un proceso de planificación conjunta, alimentada fundamentalmente por la manifestación generada en las diversas instancias de trabajo en los talleres del PEV, donde la comunidad de Viedma se ha expresado permanentemente a favor de dicha integración. La coordinación local admite la necesidad de un cambio drástico de estrategia y tomar contacto directo con el Sr. Intendente de Patagones "rol que generalmente estuvo relacionado a invitaciones formales". Lo cual se puede considerar como altamente exitoso en función del grado de receptividad de el mismo brindó, expresándose concretamente en la propuesta de que se le brindara un documento que le sirviera de base instrumental para plantear la inquietud ante el Consejo Deliberante de

Patagones tendiente a lograr auspiciar un trabajo conjunto orientado a la integración.

En razón de lo apuntado se elaboró un documento desde el PEV el cuál fue presentado como propio por el Intendente al Consejo Deliberante, acordándose como resultado que una vez superadas las instancias de las elecciones Municipales se abordará el tema tal cual lo planteado oportunamente, no obstante se concretaron otros acercamientos con Instituciones de Patagones tal es el caso de la Corporación de Comercio conscientes de la necesidad de trabajar conjuntamente en el fortalecimiento de una base de desarrollo en virtud de una oferta integrada mayor que supla las debilidades de las economías de escala reducida, no siendo esto solamente vinculado a la cuestión productiva-comercial sino también con un fuerte sesgo hacia el turismo con la potencialidad que brinda Bahía San Blas.

El rol del PEV en las cuestiones de integración con Patagones han permitido que se transforme en un mecanismo de ida y vuelta demostrado en vinculaciones que antes no existían en cuanto al aprovechamiento de ciertas oportunidades destinadas en particular a la zona de C. de Patagones, tal la relación establecida entre la Corporación de Comercio e Industria de Patagones con el IDEB, (Instituto de Desarrollo Empresarial Bonaerense) originalmente ofrecida para el Partido de Patagones ,indicando esto de

alguna manera que el mecanismo de integración a partir del PEV comienza a dar algunos frutos.

Cabe aclarar que algo similar ocurrió con los partidos políticos de ambas Ciudades en el marco de lo que fue la campaña política para las elecciones de Intendente de ambas ciudades, en la búsqueda de acuerdos Institucionales concisos que permitan una real integración.

Respecto a ello se ha realizado un trabajo sostenido de vinculación con los referentes directos de los partidos políticos involucrados, en una doble tarea, de por un lado estar señalando cuales son las indicaciones que desde el ámbito comunitario se están dando sobre los diferentes aspectos del desarrollo, con la intención de que los partidos políticos en víspera de los comicios incorporasen en su propuesta programática dichos aspectos y por el otro lado alimentar mucho más la idea de la integración Comarcal.

En relación a éste punto se generó una propuesta de encuentro de candidatos a Intendente de Viedma y Patagones de cada uno de los partidos políticos que posteriormente se presentaron a los comicios, la propuesta tuvo una excelente acogida y cada uno de los partidos contó con un borrador para la preparación de dicho encuentro .

Un comentario anecdótico es resaltar que la propuesta era inédito no solo por la posibilidad de sentar en una misma mesa a oponentes políticos sino que también son de diferentes localidades y Provincias y que además se interesen por un tema no muy considerado por la clase política.

El objetivo central de la reunión era discutir y alcanzar algún grado de acuerdo sobre la necesidad de una mayor integración entre las ciudades de Viedma y Patagones, para nutrir de coherencia la visión generalmente aceptada de **Comarca** y por medio de un accionar deliberado y mancomunado dar fortalecimiento a la Región, para poder asumir los desafíos a la vista de los cambios del contexto local, regional y global que ya se experimentan.

Cambios que en la índole general del desenvolvimiento de ambas comunidades, presentan mucho mas consecuencias negativas, acrecentamiento de los problemas y mayores desequilibrios sociales que los tan ponderados beneficios que plantea el nuevo orden mundial en que la Argentina se halla involucrada.

El principio generador del encuentro se basó en el reconocimiento de que la Comarca Viedma Patagones, pueda ser el núcleo articulador de un proceso de planificación conjunto a partir de iniciativas de tipo Institucional compartidas, que se puedan ir generando, para luego a la luz de ese modelo novedoso de intervención, ir estimulando la participación general e ir integrando diversos ámbitos, sectores y actores sociales de ambas ciudades para trabajar en función del desarrollo regional en todos sus aspectos.

El proceso de Planificación Estratégica iniciado en Viedma a instancias del Gobierno Municipal en su conjunto, en todo momento, a través de la participación activa de la comunidad en las diversas instancias de trabajo en talleres, se ha manifestado a favor de la integración de Patagones a dicho proceso y aunque hasta el momento no hay declaraciones oficiales en tal sentido, las dirigencias en particular se han expresado, también muy a favor de la integración.

Es por lo tanto una meta importante de este tiempo, poder acordar a modo de compromiso, entre los encargados de administrar ambos municipios, promover, generar y gestionar las acciones tendientes a incrementar los vínculos de integración comarcal, en un marco de planificación participada y estratégica , incorporando los acuerdos obtenidos en las acciones políticas de cada Municipio.

Otro objetivo importante, por lo tanto, es imaginar y promover un sistema operativo para llevar adelante las iniciativas que se acuerden, pudiendo de manera practica encargarse de apuntalar este proceso de integración.

Las temáticas centrales que caracterizan el proceso de integración, se inscriben en los ejes de desarrollo regional y en las líneas estratégicas que se vinculan a los aspectos de integración regional definidos en la etapa diagnostica del PEV:

- ***Integración regional y articulación con el resto del país y del mundo***
- ***Desarrollo integral planificado de las ciudades y su entorno***
- ***Mecanismos institucionales, procedimientos e instrumentos que faciliten las formas de la integración***
- ***Metodologías de gestión integrada y asociada que promuevan y faciliten la participación pública y privada de ambas ciudades en el proceso de integración***
- ***Organización del sistema operativo de gestión de las acciones que emerjan del proceso de integración***
- ***Desarrollo urbano-ambiental sustentable***
- ***El concepto de integración y formación de bloques económicos***
- ***Obtención de beneficios encuadrados en los regímenes promocionales existentes***
- ***Economías regionales vs. economías autónomas.***
- ***Fortalecimiento de una base de desarrollo en función de una oferta integrada mayor que supla la debilidad de las economías de escala reducida de acuerdo con la demanda actual y de los estándares de competitividad impuestos***
- ***Dificultades emergentes de la pertenencia a provincias diferentes.***
- ***Búsqueda de estrategias para la obtención de beneficios similares en ambas provincias y para peticionar ante la Nación***
- ***Relación tradicional entre ambas ciudades, basada en la competencia.***

- ***Búsqueda de instancias superadoras y construcción de la integración***
- ***Deterioro paulatino de la red vial***
- ***Fortalecimiento y recuperación de la red ferroviaria***
- ***Conectividad aérea con el resto del país***
- ***Parque industrial común***
- ***El río como columna vertebral y lazo de unión entre ambas ciudades***
- ***Tratamiento integral de la basura***
- ***Programa integral de preservación del medio ambiente***
- ***Programa integrado de desarrollo turístico***

Evidentemente los tiempos políticos, sus claves y reglas de juego tradicionales, para la batalla electoral, no admiten grandes aperturas, hasta condicionar inclusive las buenas intenciones, que busquen trascender tales condicionamientos propendiendo a vínculos mas flexibles.

La consecuencia de tales aseveraciones se vio reflejada en la imposibilidad de realizar el encuentro entre candidatos, ante la negativa expresada por uno de los partidos políticos en cuestión, frente a declaraciones, coincidentes con los argumentos expuestos por el PEV en relación a integración regional y planificación conjunta de desarrollo, a modo de anticipo exclusivo, ante los medios y como producto de una elaboración propia, por parte de los candidatos a intendente de ambas ciudades de otro de los partidos políticos intervinientes en el proceso eleccionario.

Obviamente este tipo de objetivos, requiere de una elevada cuota de consciencia respecto de cuales son las necesidades reales de la gente y las regiones por encima de los intereses partidarios que son en realidad los que todavía sustentan la mayor supremacía, sobre todo otro modo de concebir la política.

No obstante el impedimento puntual de este evento, las actuales circunstancia, ya con los gobiernos municipales entrantes, parecen indicar que todo lo promovido desde el PEV, tiende a cristalizar en cuanto a la decisión de ambas ciudades de participar en ámbitos ya materializados tales la Comisión de Asuntos Productivos y la Comisión de Desarrollo Turístico donde la Ciudad de Patagones es representada por los funcionarios municipales del las áreas vinculadas a los temas y por la decisión de la flamante Dirección de Desarrollo Municipal de Viedma de trabajar conjuntamente con sus pares de Patagones, aclarando que la Lic. Carmen F.de Coniglio, ha tenido una activa y permanente participación en el proceso del PEV.

Una mayor inserción de la Región

En relación a la búsqueda de acercamiento que facilite una mayor inserción de la Ciudad y la Región en los planes de desarrollo e integración Binacional con Chile se tomó contacto efectivo con los

responsables directos del Comité, su Presidente el Sr. Rodolfo Lauriente que a su vez cumple el doble rol como Presidente del Ente de Desarrollo de la Región Sur y el Lic.. Mario Martínez Luque, Secretario Ejecutivo del citado Comité Binacional responsable en su momento del estudio preliminar de conexión entre ambos Países a través del ferrocarril por el ramal San Antonio Oeste-Bariloche y la Ruta Nacional Nº 23, alternativa que en éstos momentos está siendo profundizada por la Consultora Italferr como prefactibilidad a partir del manifiesto de un grupo de inversores interesados en evaluar con más detalle la idea y en este sentido han solicitado recientemente una reunión con el Sr. Gobernador de la Pcia. para avanzar en la cuestión.

Como producto de dichos contactos que incluye a la vez la relación que se establece con el Ing. Mario Castro director del CREAR (Comercio Regional y Agroindustria Rionegrina) se genera una propuesta de vinculación de microempresarios de la Región, fundamentalmente los integrados a AME (Asoc. de Microempresarios del Este Rionegrino) para realizar un encuentro con sus pares Chilenos, incluidos comercializadores y supermercadistas para evaluar las reales posibilidades de comercializar productos alimenticios como dulces, mermeladas, chutney, frutas envasadas y disecadas, miel, chocolates, quesos, mariscos en conserva, patés, vinos finos, alfajores, miel ,etc. con la intención de buscar formas asociativas de comercialización y ventas. Podría visualizarse ésta intención

como un primer paso de participación directa de la Región en las cuestiones Binacionales. El primer encuentro se realizó en la Ciudad de Puerto Montt.

Con respecto a la relación establecida con el CREAR surgió como uno de los resultados inmediato algunas líneas de trabajo concretas como ser el ofrecimiento al PEV de un espacio en el stand de la Secretaría de la Producción en el marco de la próxima exposición agrícola ganadera e industrial de Viedma y Patagones que se llevó a cabo entre los días 7 y 11 del mes de octubre, para lo cual se elaboró material informativo del PEV, guías de trabajo para encuestas y relevamiento de opiniones.

Se relevaron doscientas sesenta encuestas que en sus aspectos mas relevantes, entendidos como aquellos relacionados a los factores de desarrollo y orden de prioridad que se le asignan. Las opiniones demuestran que en primer término en importancia aparece el Turismo, en segundo término las cuestiones vinculadas a la Producción Agropecuaria, al desarrollo de la Microempresas y al área del Conocimiento (Universidad) , en tercer término el desarrollo de las Agroindustrias, el cuarto orden le corresponde a la cuestión cultural, al quinto la Industria en general, el sexto a la relación Estado-Comercio y el séptimo lo atinente a los Servicios.

Esta escala demuestra, sobre todo teniendo en cuenta la heterogeneidad del público asistente a la muestra, la aceptación del bajo rol que en éstos dias

se le asigna al Estado como factor de desarrollo y como contracara las expectativas generadas desde el ámbito Privado.

En relación a la cuestión vinculada a la integración de Viedma con Carmen de Patagones la mayoría absoluta de los encuestados contestaron afirmativamente y en cuanto a las expectativas respecto a la próxima gestión Municipal en los temas inherentes al desarrollo, las respuestas estuvieron orientadas en los siguientes aspectos:

- Orientar las políticas hacia lo productivo y al desarrollo Económico
- Generación de fuentes de trabajo
- Promoción de Nuevos e innovadores Proyectos
- Articulación con Entidades Intermedias
- Educación y Capacitación para el Desarrollo
- Movilización de la iniciativa Privada y de la Microempresa
- Menos Funcionarios y mas Emprendimientos
- Una mayor apertura política en términos de una mayor participación pluralista

Retomando la relación generada con el CREAR, como otra línea de trabajo con este organismo, se acordó que los grupos de trabajo que constituyen la

comisión Regional de Asuntos Productivos tendrá por parte del CREAR apoyos concretos, entendidos como las relaciones que manejan en el comercio exterior y el apoyo que brindan en el marco de las Exposiciones y Ferias, como así también las líneas de capacitación disponibles para los productores y empresarios, entre las que se destacan las brindadas por la Dirección Provincial de Innovación Tecnológica y su relación Institucional como entidad de aplicación en la Provincia del Programa Fontar de Nación y el Programa Provincial de certificación de producción orgánica en convenio con las certificadoras privadas.

Con respecto a la vinculación con otras Regiones de la Provincia y del País que lleven adelante la planificación estratégica como herramienta de gestión para el desarrollo hemos fortalecido el contacto ya establecido con anterioridad en relación a una idea consensuada con el propio CFI y la Subsecretaría de Programación Económica Provincial a cargo del Lic. Angel Vainstein y la Dirección Provincial de Planificación a cargo del Lic. Marcelo Silli en relación a la necesidad e importancia en generar instancias de promoción y articulación en el ámbito Provincial entre los responsables de conducir los proyectos de planificación estratégica y procesos de desarrollo Local, que en primera instancia sirvan para un intercambio de las experiencias y una búsqueda de los aspectos comunes que caractericen, a pesar de las diferencias de las Regiones, cuales son los factores comunes de desarrollo para toda la Provincia. Estas instancias

permitirían aprovechar las ricas experiencias que se están realizando como materia prima disponible para impulsar el "Proyecto Río Negro" una decisión política de la gestión del Dr. Pablo Verani Gobernador ya electo para el período 1999-2003 y que tiene como objetivo fundamental hacer de ésta Provincia " *...una Provincia fuertemente competitiva en términos económicos, solidaria en términos sociales y equilibrada en términos territoriales...*" . Este proyecto se basa en un modelo de gestión para su puesta en marcha en el sistema Provincial de Planificación apoyado en dos herramientas previstas en la Constitución Provincial como son el Consejo Provincial de Planificación y los Consejos Regionales de Planificación, éstos ámbitos no constituidos, pero que bien podrían llegar a ser nutridos por las experiencias existentes en la Provincia.

Respecto a ésta cuestión podemos comentar que va tomando forma la decisión política de conformar una Unidad Provincial de Articulación y Coordinación de los procesos de desarrollo a partir de la solicitud formal por parte de la Provincia al CFI con la finalidad de solicitar apoyo técnico y financiero para llevar adelante lo comentado. Cabe aclarar que esta acción política se potencia en la relación que se establece a partir del proyecto Provincial de Planificación y éste proceso de desarrollo Local que concibe al mismo desde una dimensión Regional y Provincial.

Respecto a las experiencias se estima conveniente que los lugares en primera instancia para la conformación de esta primaria red Provincial sean

- Plan de desarrollo Estratégico de El Bolsón

  Referente: Jorge De Pascuale y Dr. Daniel Juana

- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Area San Antonio. Actualmente en vías de su reinicio.

  Referente: Sr.Jorge López Alfonsín.

- Ente de Desarrollo de la Región Sur (Nueve Municipios)

  Referentes: Rodolfo Lauriente y Lic. Mario M. Luque

- Ente de Desarrollo de General Conesa

  Referente: Ing. Darío Moretto e Ing. Bernardo Cluigt

- Municipio de Río Colorado

  Referente: Enrique Santos Ambrosetto e Ing. Julio Klein

- Municipio de Catriel

  Referente: María del C. Acebal (no se pudo avanzar por problemas de conformación del equipo técnico local)

Además cabe aclarar que como producto de nuestra visita a la Ciudad de Bahía Blanca en el marco de tomar contacto con otras Regiones de nuestro País que lleven adelante la Planificación Estratégica hemos establecido una fluida relación que implica el intercambio de las mutuas experiencias, material de consulta producido en el marco de cada realidad Regional de donde se concluye la real importancia que tiene la inserción de éste tipo de

herramientas de gestión en la órbita Municipal y el rol que el Municipio de Bahía Blanca le asigna a ésta estructura de Planificación , una conclusión de similares características podemos aportar a partir de la visita a la Municipalidad de la Ciudad de Rosario con igual objetivo que el planteado anteriormente . Es posible visualizar que por efecto de las claves que señalan los nuevos paradigmas y también como resultado del proceso de planificación estratégica en la Ciudad y la Región que las propuestas políticas para el futuro gobierno Municipal que a través de los diferentes candidatos se conocieron, le asignan a la planificación un rol Institucional importante y no es desechable imaginar que incorporen nuevas estructuras a la Institución que de una u otra manera aborden la temática de la planificación estratégica y participativa.

EJE "LO SOCIO-CULTURAL"

OBJETIVO ESTRATEGICO

" Sociedad pluralista e integrada, socialmente solidaria, dinámica en generación de recursos y equitativa en su distribución, creativamente comprometida en la realización de un proyecto colectivo que promueva la formulación de una nueva dirigencia social y favorezca el desarrollo pleno de todos y cada uno de sus miembros"

Teniendo en cuenta las reiteradas observaciones, estudios y consideraciones respecto de la característica socio cultural de Viedma y de que manera la influencia de la Administración Pública a sido y es hoy día uno de los pesados anclajes, que impide un despegue significativo de la Región hacia un desarrollo sustentable, basado en la generación de recursos genuinos y teniendo en cuenta también que las líneas estratégicas definidas por el PEV oportunamente expresan la necesidad de lograr consenso entre las partes sociales para la formulación de un proyecto social colectivo, la formulación de cuadros dirigenciales, políticos, empresariales, sociales, que en un accionar deliberado conjunto y sistemático doten a Viedma de recursos humanos calificados orientados a la conducción de procesos de cambio y la promoción y desarrollo de un perfil innovador y creador, es que las tareas de ésta etapa se direccionaron a establecer marcos de acuerdo entre actores del sector público y privado potenciando mecanismos de participación para una movilización más dinámica con mecanismos operativos concretos.

Para el desarrollo de ésta multidimensional tarea que busca en general el logro de una mayor participación en compromisos, acuerdos, integración, el mayor esfuerzo obviamente es el que debe ponerse para poder aumentar los niveles de concientización, para lo cual se está desarrollando a pesar de los limitados plazos con los que se cuenta, una sistemática acción

consistente en mantener reuniones de información, difusión y transferencia de los lineamientos y alcances del PEV para intentar la apropiación por parte de los actores sociales de las herramientas disponibles. Como primera medida y pauta de organización se ha confeccionado un instrumental básico en términos de filminas, transparencias e información desagregada que refieren al proceso en curso. Con dichos elementos se desplegó un abanico de situaciones o instancias eventuales que comprenden diferentes sectores de la comunidad local donde volcar toda ésta información.

Al respecto cabe mencionar las reuniones realizadas con características de talleres de divulgación e intercambio con todos los partidos políticos que compulsaron por las Intendencias de las Ciudades de Viedma y Patagones.

El significado de las citadas reuniones se podrán sintetizar en la generalizada aceptación que se tiene hoy día del nuevo rol que los Municipios deben asumir en el marco de desamparo que el nuevo orden les plantea y por lo tanto sentir que el tema del desarrollo mas que nunca debe ser ingerencia de las propias comunidades e intuitivamente reconocer que de sus propias potencialidades y fortalezas se pueden obtener resultados positivos sin la espera de soluciones que antes llegaban desde otros sectores del ámbito público.

Al respecto de lo comentado se mencionan las reuniones de trabajo mantenidas con los dirigentes y equipos técnicos de la Alianza en Viedma y Patagones, con el Partido Justicialista de Viedma y Patagones y el Frente

Grande de Viedma, que no integró la Alianza. Cabe aclarar que también se le brindó igual información al candidato de la Democracia Cristiana el Dr. Horacio Massaccesi que participó en la compulsa electoral. Las reuniones tuvieron carácter ampliado en donde se brindó información poniendo el acento en las cuestiones que hacen al desarrollo en vinculación con la temática de las distintas comisiones que cada partido contó para la elaboración y estudio de las estrategias de campaña electoral, con las citadas comisiones el PEV mantuvo una aceitada relación por contener los lineamientos del PEV elementos sustantivos para la tarea que éstos fueron realizando.

Entre la tarea de promover la participación e involucrar actores desde el anuncio efectuado los sectores público y privado y al mismo tiempo con la edición de la revista del PEV, recibida con muchas expectativas lo que permitió una relación mas fluida y concreta para la instalación más efectiva y concreta del proceso de planificación en la sociedad. Esta circunstancia nos permiten interpretar que los tiempos de maduración de procesos de ésta naturaleza corren más lentamente que las propias acciones planificadas, es decir es necesario esperar ir abonando permanentemente el terreno en donde luego crecerán los frutos en cuyo caso la lógica y el entendimiento de éstos procesos implican primeramente un trabajo de "desmalezamiento" de todo aquello que por arcaico, clásico o tradicional no permitan la visión de estas nuevas formas de integración y participación.

En este sentido del trabajo y procurando la llave estratégica que abra un poco mas la generalmente cerrada y unilateral visión que tienen los sectores se han mantenido auspiciosos contactos que en el mediano plazo pueden resultar mas fructíferas y provechosas con:

- Legislatura Provincial

Referente: Ing. Ricardo del Barrio- Secretario Administrativo.

- Secretaría de Turismo Provincial

Ref.: Subsecretario Lic. Sergio Rodríguez

- Secretaría de Programación Económica

Ref.: Lic. Angel Vainstein

- Dirección de Planificación Provincial

Ref.: Lic. Marcelo Silli

- Departamento Prov. de Aguas

Ref.: Ing. Mario De Rege

- CREAR

Ref.: Ing. Mario Castro

- Estación Experimental Valle Inferior INTA

Ref.: Ing. Daniel Miñón

- FUNBAPA

Ref.: Méd.Vet. Eduardo Merayo

- Cámara de Comercio e Industria de Viedma

Ref.: Lic. Eduardo Lacassa

- Corporación de Comercio e Industria de Patagones

Ref.: Félix Sabbatellla

- AAVyT (Asoc. de Agencias de Viajes y Turismo)

Ref.: Juan García Belver

- Dirección de Bosques Provincial

Ing. Carlos Sardi

- ENFORSA

Ref. Ing. Carlos Vargas

- Consorcio de Riego del Valle Inferior

Ref. Ing. Eduardo Lui- Sr. Néstor Campot (Presidente)

- Cámara de Productores del Valle Inferior

Ref. Sr. Irineo Guerra (Presidente)

- Consejo Prof. de Ingeniería Agronómica

Ref.: Ing. Enrique Alliot

- Obispado de Viedma - Vicaría La Fraternidad-

Ref.: Sr. Jorge Kelly

- Sociedad Rural de Viedma

Ref.: Sr. Juan Agostino Andrea (Presidente)

- Rotary Club Viedma

Ref.: Ing. Haroldo Lezcano(Presidente)

- Fundación Atlántica

Ref. Arq. José L Fuoco (Presidente)

Obviamente no es necesario integrarlos a la lista precedente pero es conveniente aclarar que en forma permanente se tuvo contacto con quienes son los referentes naturales del proceso como ser el Intendente de Viedma, el Director de Producción y Turismo Municipal y el Sec. de Estado de la Producción de la Pcia.

En el capítulo dedicado a la promoción de mayores y mejores vínculos con las ONGs de éste medio, identificando a éste tercer sector como el que deberá asumir el rol protagónico como uno de los sostenedores de la mesa de tres patas en donde se apoya el desarrollo de manera compartida con el Estado y el mercado, que están demostrando éstos últimos, que por sí solos no alcanzan para satisfacer las necesidades emergentes de la sociedad, se realizó por un lado un relevamiento de entidades que con personería Jurídica operen en la Región a fin de tomar contacto con cada una de ellas en función de auspiciar un encuentro de intercambio de experiencias e integración y por otro lado se tomó formal contacto con el Lic. Guillemo Gutierrez y la Lic. Susana Pipkin ambos del ICÉPH (Instituto Cordillerano de Estudio y Promoción Humana) de la localidad de San C. de Bariloche por tener vinculación y amplia experiencia en redes de ONGs Nacionales y

de Latinoamérica y además contar con vínculos activos con organismos donantes Europeos para programas de desarrollo social, con la finalidad de promover su participación en instancias de coordinación y facilitación de posibles encuentros futuros con ONGs locales.

Cabe aclarar que el primer encuentro fue realizado el día 20 de Diciembre en las Oficinas del PEV con la asistencia de las siguientes Organizaciones

- Fundación Génesis
- Fundación Evolución
- Fundación Creando Futuro
- Fundación Atlántica
- Fundación Nuestro Espacio
- Fundación Fundar
- Fundación Uñopatum
- Fundación Vicaría La Fraternidad

Este primer contacto sirvió para conocimiento e intercambio sobre las actividades propias de cada organización, dejando abierta una sentida necesidad de propender al trabajo integrado. Esta tarea de importancia estratégica, obviamente necesita de un periodo de facilitación que propenda a la maduración, la que trasciende los límites de este contrato, quedando por lo tanto desde la gestión iniciada una vía abierta para continuar profundizando la relación.

Teniendo en cuenta que la estimulación y la formación de recursos humanos orientados a conducir procesos de cambios y la consolidación de un perfil mas creativo y emprendedor requiere fundamentalmente del enriquecimiento y crecimiento basado en la toma de conocimiento es que el tema de capacitación pasa a ser un aspecto estratégico impostergable, en tal sentido ha sido aceptado con beneplácito el programa de capacitación oportunamente ofrecido por el CFI cuya solicitud de instrumentación fue canalizado por las vías correspondientes, realizándose las acciones de articulación con la responsable del programa la Lic. María S. Puerta y la Lic. María del C. Peña Coordinadora y Subcoordinadora del programa, con las cuales se acordaron una serie de acciones preliminares necesarias antes de la implementación de la capacitación en sí, como ser el envío mutuo de información, de material, identificación de participantes, reunión de intercambio y articulación en Bs.As. llevada a cabo en nuestro viaje a ésa efectuado entre los días 20 y 22 de Octubre, visita previa de los Profesores a Viedma para reunión que fije los contenidos en base a necesidades de los mismos, definición de las pautas de trabajo en términos de días y hora del dictado del curso, implementación del ámbito adecuado para la capacitación y por último la tarea en sí que consistió en la implementación a partir de los primeros días de Noviembre de los tres bloques de

capacitación y el desarrollo del módulo cuatro referido a "Conectividad y autopista de la información".

La capacitación se orientó al sector de la Producción y Empresarios como así también al sector público relacionado con la producción y el desarrollo y las ONGs, y especialmente a quienes serían las nuevas autoridades Municipales ya electas pero que aún no habían asumido sus cargos ya que ello ocurriría para el día 10 de Diciembre .

Esta instancia y ámbito de capacitación les sirvió para tomar contacto directo con los sectores privados en cuanto a sus necesidades, dificultades e inquietudes en lo referente a la formulación y concreción de sus proyectos a mas de cuarenta participantes ciudadosamente seleccionados y en especial tratando de mantener un necesario equilibrio entre el sector público y el privado, siendo partícipes además representantes del Municipio de Carmen de Patagones como así también del Municipio de Catriel, específicamente de las áreas de Producción y Desarrollo.

Cabe aclarar que una instancia de Capacitación como la que se llevó adelante permitió contar con una multiplicidad de visiones y vivencias desde las mismas instancias cotidianas que permitió enriquecer el diálogo y discusión permanentemente contenida y guiada por los Docentes de cada bloque.

Otra de las instancias fructíferas del Programa fue precisamente explicitar ideas, anteproyectos e incluso algunos proyectos que los participantes

presentaron y pusieron a consideración siendo ésta una importante fuente mas de relevamiento desde el PEV de todo aquello que sea una expresión posible para un desarrollo sustentable de la Región.

La siguiente es la transcripción del cuadro donde figuran los proyectos identificados y los integrantes de los grupos que los elaboraron.

TEMA	NOMBRE
Centro de Asistencia Geriátrica.	Haroldo Lozano
Fortalecimiento Institucional de la Municipalidad de Catriel	María Acebal Alberto Sampietro
Parque industrial para las PYMEs	Manuel Naranjo Juan Carazzone Ariela Izkov
Asistencia integral al productor	Luciano María Perez
Producción de carne de cordero	Daniel Migñón Maximiliano Bruno
Complemento secano bajo riego	Jorge Antúnez Néstor Hugo Martínez
Producción de humus para exportación	José Mazzela
Construcción de una pista olímpica de canotaje	Dora Bonardo Gabriel Ciotti María Emilia Ocampo Mariela Severini Marcela Elli María Julia Spigarolli
Producción de calefactores solares	María Jorgelina Lopez Mauro Tello Raúl Cossani Mario Martínez Lúquez Ulises Basualdo
Implementación de una nueva tecnología para el cultivo de nogales	Alejandro Arancio
Planta de liofilizado	Guido Bergandi Hugo Camiña
Desarrollo de la zona costera	Yamile Spinelli Mylene Malpeli
Acueducto Ganadero	Gustavo Cecchi
Forestación avenidas de circunvalación	Liliana Perez Pedro Benitez

La Capacitación brindada por el CFI que se logró implementar en Viedma es de alguna manera el aprovechamiento de la oportunidad que surge de la vinculación de la Coordinación del PEV en el marco de la relación contractual con dicho Consejo, y por lo tanto acceder así a la información de los programas que la Institución lleva delante y en esta caso puntual el Programa de Capacitación para la Inversión.. En tal sentido se acordó con el secretario de la Producción Provincial Ing. Marcelo Santos que fuese Viedma la Región en donde el Programa se llevase adelante y que el PEV oficiara de contraparte Provincial .

Como uno de los objetivos fundamentales de la capacitación a través de cada uno de sus bloques y en particular el dedicado a "Redes sociales y Alianzas estratégicas" tanto los Conferencistas como los Referentes del CFI, apuntaron a difundir y propagar la intención y conveniencia de conformación de redes como sistemas operativos interdependientes dotados de información, capacidad de gestión y con herramientas concretas para abordar procesos de Inversión y desarrollo. Por lo tanto es que como foco del proceso local que también mira esos objetivos es que como contraparte de la capacitación y Coordinadores del PEV nos pareció atinente alimentar la constitución de una red informal entre los participantes de la capacitación. Los que en el transcurso de la misma formaron grupos de

trabajo para la indentificación y elaboración de proyectos, grupos que al ser fortalecidos se mantengan integrados continuando con la elaboración y análisis de los proyectos mencionados.

Una manera de ratificar estas intenciones quedaron expresadas en la instancia de relevamiento instrumentada desde el PEV, de opiniones entre los participantes, sobre la conveniencia de continuar con el proceso de asociatividad y trabajo en red. Esta instancia permitió visualizar a través de los indicadores del relevamiento las siguientes conclusiones:

- Tener mayoritariamente una posición favorable y positiva de construir una red informal que trabaje sobre aspectos vinculados al desarrollo local y regional
- Consideraron que debieran darse las siguientes condiciones

-Que exista un ámbito de trabajo en común como el brindado por el PEV-

-Que haya una coordinación y facilitación permanente

-Que exista una actitud de compromiso real

-Participación y definición de áreas comprometidas para no duplicar esfuerzos

-Que se cuente con interés y contención política

- Respecto de la disposición de formar grupos de trabajo se respondió afirmativamente en todos los grupos de

trabajo

- Se realizaron también aportes de tipo metodológico que apuntan a lo siguiente:

- Coordinar acciones con la Universidad
- Mantener contactos con otras Regiones y Municipios que están en similar temática
- Implementación de talleres temáticos y globales
- Formalizar una asociación en donde se desarrollen los proyectos para que no queden solamente en ideas
- Administración adecuada de los tiempos

Como una instancia posterior a la capacitación y en función al rol de contraparte que la Coordinación del PEV asumió para la implementación de la misma se asistió a una reunión de contrapartes Provinciales que se llevó adelante en Buenos Aires durante la primer quincena del mes de Diciembre con la finalidad de evaluar el Programa de capacitación implementado, surgiendo como una de las principales conclusiones la buena acogida del Programa en la Provincias en las que se llevó adelante como así también la expresa solicitud de continuidad del misma para el próximo año quedando señalado la imperiosa necesidad de una mayor articulación e integralidad de los bloques que conforman el Programa.

Segundas Jornadas de Expresión Joven

Para lograr la continuidad de las Jornadas de Expresión Joven realizadas durante el año 1998, básicamente teniendo en cuenta la poca inserción que habitualmente se le da a los jóvenes a la hora de discutir cuestiones que devengan en decisiones o implementación de políticas, en ámbitos clásicamente liderados por adultos, pero sí conscientes de las reacciones positivas que los mismos demostraron ante las expresiones resultantes de las anteriores jornadas en todos los ámbitos en donde las mismas fueron presentadas, es que se desarrollaron éstas segundas jornadas de expresión joven 1999.

El objetivo de la experiencia se fundamenta en la oportunidad de aprovechar un ámbito de libre expresión que es como el que brinda el PEV, para que también cuenten con la posibilidad de opinar, muy auténticamente desprejuiciadamente, sin condicionamientos generacionales y generalmente sin anestesia, desde los ideales puros del amor y la revolución, como es característico en los jóvenes, sobre las cosas que hacen al lugar en donde han nacido, crecido y en síntesis vivido hasta ahora.

Opiniones, visiones y expresiones que aunque mas no sea no pasen totalmente inadvertidas y sean un insumo mas y de igual importancia que los que se reflejan en el proceso y forman parte del presente informe y que además también sirvan para ser volcadas en la revista del PEV para una

difusión mas amplia.

Las jornadas se realizaron en le Centro Comunitario de usos múltiples del Barrio Santa Clara, un nuevo y adecuado equipamiento que se logró gracias a la buena colaboración de la Junta Vecinal del citado barrio.

Al igual que las anteriores jornadas, los objetivos y contenidos de trabajo, la convocatoria, el lugar de desarrollo de las actividades, el sistema de asistencia y la coordinación técnica fueron acordados previamente con las Autoridades del Consejo Provincial de Educación, la Supervisión local de Nivel Medio y finalmente con las Direcciones de cada uno de los Establecimientos Educativos del medio.

También al igual que el año anterior las jornadas debieron organizarse y realizarse en el medio de movilizaciones, retenciones y paros docentes, lo cual atentó contra la participación de todas las Escuelas. De todas maneras y debido a que las condiciones no auguraban tiempos , se decidió realizarlas con las colegios ya establecidos . La coordinación y contención general estuvo a cargo del PEV y la coordinación técnica propiamente dicha estuvo a cargo de Dolores Tubio y Gustavo Ferriauolo, dos jóvenes y experimentados animadores socio culturales de la Ciudad.

La metodología consistió analizar desde la óptica e interpretación de la realidad de los jóvenes, los objetivos estratégicos definidos para cada uno de los ejes de desarrollo que sustenta el Plan, para lo cual se dividió la tarea en cinco momentos:

- Momento de Integración, con técnicas y juegos para lograr romper el hielo y buscar el acercamiento entre los participantes que por pertenecer a diferentes colegios y cursos no tenían ninguna relación entre sí
- Segundo momento, para la formación de tres grupos heterogéneos a través de juegos, a los que les correspondió un eje y un objetivo determinado a cada uno, mas el tema de la relación Estado-Sociedad que fue común a todos
- Tercer momento, para obtener una visión de la Ciudad en un futuro cercano, en relación al eje y objetivo de cada grupo. Se trabajó primero individualmente y luego se realizó una reflexión grupal acerca de las expresiones individuales
- Cuarto momento, sobre las conclusiones acordadas de éstas visiones se realizó un análisis de las fuerzas o potencialidades que creyeron existen y para el logro de los objetivos y de las debilidades o aspectos negativos que lo impidiesen
- Quinto momento para que cada grupo socialice su informe de manera conceptual y expresiva

Síntesis de la Producción en la Jornadas

EL GRUPO "YERBA MATE" tema LO SOCIOCULTURAL

(FER- JAVIER- GUIYE- MAURO- ROMI- VERO- PAOLA- AGUS- JOSE- NATO)

- Tal vez ,si Viedma fuera una ciudad de la que solo se pueda soñar: me la imagino muy compleja, con industrias, mas y mejores servicios. Aunque también la saciedad se acostumbraría a tener todo al alcance de la mano y cuando no tenga lo que necesite no va a ser tolerante. Tampoco es algo que se pueda soñar, quizás esté a la vuelta de la esquina y no nos demos cuenta. Dejémonos de joder y hagamos algo por nosotros, después de todo; todo empieza por uno mismo.

- Una ciudad armónica donde todos estemos contentos, no me la puedo imaginar. Porque por mas que se trate de ser solidarios, siempre hay gente egoísta, y adaptarse a esa sociedad, los pone en disconformidad con los demás. Y por mas que se trate de cambiar la mentalidad de cada uno, siempre va a haber alguien que no este de acuerdo. Yo creo que es muy difícil crear una ciudad así. Por empezar, tendría que cambiar yo, y no echarle la culpa a los demás. Y así cambiaría una pequeña parte de esta disconformidad. Pero de ningún modo, pude imaginarme a Viedma "color rosa". Pero espero que mejore.

- Me parece que el objetivo sociocultural, si es que podría realizarse, sería a muy largo plazo. Me imagino a Viedma sin diferencias sociales muy marcadas, con poca o nada de violencia.

- Cuesta mucho imaginarse una sociedad donde todo sea color de rosa, pero puedo intentarlo; me gustaría: * educación para todos. * empleos que satisfagan nuestras necesidades.

- *Dejaría de tener una mentalidad de pueblo
-Los jóvenes no inmigrarían a las grandes ciudades porque existirían buenas Universidades.
Habría mas teatros, boliches para todos los gustos y todo tipo de

entretenimientos.
Estarían con millones de sonrisas, todos buena onda, con espectaculares hospitales, asilos.
Las escuelas tendrían un buen nivel, los profesores estarían con mejores caras.

-Creo que nos cuesta pensar y soñar con un solo Viedma sino un mundo mejor porque esta todo tan podrido que nos ciega. Pero no deseamos que nos pase.

-Si la política de los dirigentes de Viedma estuviese orientada a lo social, se invertiría en educación y salud, en reformas ambientales. Los docentes cobrarían sus sueldos, todos tendrían oportunidad para obras sociales y atención médica. La ciudad estaría mas limpia. Al invertir el estado en educación, todos podrían estudiar y seguir comprometiéndose con la ciudad.

-Me imagino a Viedma una ciudad mucho mas avanzada, que iría solucionando sus problemas, sobre todo el que me parece uno de los mas importantes, que es el problema social, y que a partir de eso se irían encontrando la solución a otros problemas. La gente estaría contenta con la ciudad.

VIEDMA ..... UN SUEÑO

Oportunidades de trabajo.
Bienestar económico.
Atención médica para todos.
Igualdad social.
Buena educación pública.
Buenas universidades con capacidad profesional.
Mejores servicios.
Difusión cultural
Gente feliz y contenta

LAS FORTALEZAS - LAS POTENCIALIDADES

- LA JUVENTUD
- LA NATURALEZA
- EL TURISMO
- LAS GANAS

- LA VOLUNTAD Y LOS IDEALES
- LA BRONCA DE QUERER MEJORAR
- ESPACIOS PARA PODER EXPRESARSE

LAS DEBILIDADES - LO NEGATIVO

- LA GRAN FALTA DE OPORTUNIDADES (TRABAJO-EDUCACIÓN-SALUD-ETC.
- LA POLITICA QUE EXISTE
- EL MIEDO
- LA POCA INICIATIVA DE LA GENTE
- LA MIGRACIÓN DE LOS JOVENES
- LA FALTA DE VALORES E INVERSIONES
- LAS DIFERENCIAS SOCIALES

GRUPO "CURRU LEUVU"
tema SISTEMA ECONOMICO Y RELACION ESTADO SOCIEDAD.

SILVANA CURETTI- ROSITA FAZZIO- MARCELO CHIRICO- ESTEBAN BRUSSINO- FERNANDO CALARCO- CARMELA RODRIGUEZ- MATIAS SIKICH- JORGELINA REYES.4to y 5to año

-Viedma sería una ciudad con mucho aprovechamiento de sus cosas y no habría tanta desocupación, el sistema económico mejoraría. Habría mas empresas que por ejemplo aprovecharían el río, los campos desocupados y sin explotar

-Si esto llegara a pasar cambiaría el sistema de vida de las personas, desaparecería la desocupación y no se distinguiría a que clase social pertenecemos. Creceríamos en cuanto al nivel cultural y tendríamos varios caminos para elegir para lo que quisiéramos ser.

-El estado estaría menos trabado, podríamos tener mejor relación con este. Tendríamos mayor educación, salud, etc., ya no tendríamos todo privatizado. El estado ofrecería mejor calidad de vida, trabajo para todos.

-Si el estado apoyara a todo lo público, todo mejoraría, habría mejor nivel educativo, mejor salud. Sería todo mucho mejor, la gente viviría mucho mejor de lo que vive ahora.

-Agarra demás de donde no debe. En síntesis la gente no cambiaría, pero si cambiaría su forma de vida y sus condiciones físicas y

psíquicas.

-Si Viedma fuera como dice ese papel, yo creo que no habría tantos problemas con la educación. También habría mejor atención en los hospitales, mejor vida para los enfermos de sida que no reciben la medicación, etc.. En la parte de cómo sería la ciudad, yo pienso que la gente viviría muy alocada. También me parece que habría contaminación ambiental. Para mi a Viedma le falta mas gente con ganas de vivir y la gente en el gobierno que se preocupe por lo que quiere su pueblo.

-Yo creo que el estado tendría mucha mas facilidad para cumplir sus objetivos y su rendimiento, tendría mejor nivel y acceso a toda la comunidad en su totalidad sin necesidad de pagar una salud o educación correspondiente.

-Creo que una buena relación entre el estado y la sociedad. El estado le brindaría mas elementos favorables a la sociedad, que todo lo privado es bueno y que también lo sería lo público, abastecería también salud, vivienda y todo lo que le correspondería a la sociedad.

-Creo que si eso se llegara a dar estaríamos mucho mejor porque el poder abastecernos por nosotros mismos dejaríamos de depender del estado. También creo que habría mas trabajo y menos diferencias de clases sociales, porque si se da quiere decirque hay un buen manejo de los gobernantes y también de toda la gente. También la veo mucho mas grande porque si hay trabajo la gente de otros lugares vendría acá. Al haber mas desarrollo habría contaminación.

-Si existiera una buena relación entre el estado y la sociedad, el estado tendría mas elementos para abastecer a la ciudad de servicios públicos como educación, salud, etc. Tendría mas recursos económicos y La parte privada dejaría de ser mejor que la pública porque existirían los recursos como para que haya un buen nivel de estos servicios.

-Con una producción urbana y rural el estado se abastecería de ingresos necesarios para mejorar el nivel de las condiciones necesarias para el desarrollo de la comunidad en su totalidad. Siendo así mayor el nivel público: salud – educación – vivienda.
Logrando así una mayor calidad de vida con respecto a lo sociocultural.

-Se encontrarían los elementos para evitar la contaminación pero

dependería de la concientización de la comunidad.

LAS FORTALEZAS - LAS POTENCIALIDADES

- TURISMO: río – costa marítima - deportivo – náutico-PESCA
- RURAL: producción agropecuaria y ganadera
- NIVEL TERCIARIO Y UNIVERSITARIO
- CULTURAL, ARTES EN GENERAL

LAS DEBILIDADES - LO NEGATIVO

- MAL MANEJO DEL GOBIERNO
- DESAPROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES
- LEY SECA
- FUENTES DE TRABAJO
- EDUCACION
- VIVIENDA
- POBREZA
- SEGURIDAD
- CONTAMINACION

GRUPO "INDECISOS" - LO "URBANO AMBIENTAL"

(LUCIANO LUENGO- DIEGO M. SOSA- EDUARDO SACCHETTI- ADOLFO HERNANDEZ- LUCAS H. SWERIDIUK- MARIA J. MEDIN- JORGELINA BARRIENTOS- FLORENCIA ACERA- ANA GUTIERREZ ELCARAS)

-Creo que Viedma no va a cambiar nunca, ya que la gente mas carenciada siempre va a seguir buscando la forma de sustituir este estado, Imaginando de que algún día, la capital nacional viniese,..... la desocupación y la pobreza siempre va a seguir igual, la pobreza y desocupación va a desaparecer por muy poco tiempo pero al darse cuenta la gente de otros lugares va a venir a buscar laburo en fabricas y comercios y todo va a volver a ser lo mismo, la pobreza, la desocupación, van a estar por siempre.

-Para que Viedma salga adelante hay que ponerse las pilas y darnos cuenta que hay cosas que no funcionan, como por ejemplo, un lugar no puede crecer si su gente es analfabeta y no está lo suficientemente informada de la maldad que vive. ¡sin educación no hay futuro!

-Si todo lo que se dice se cumpliera, si no hubiera problemas, si todos

los individuos lograran alcanzar su máximo desarrollo, no habría problemas sociales, aunque logrando que Viedma progrese, también surgirían nuevas trabas, tabúes y otros problemas a resolver. Esta visión que plantea, además de ser utópica es demasiado, existen soluciones mas simples e importantes para lograr, gradualmente, un cambio positivo fructífero, un cambio sociocultural es complejo pero con acciones básicas simples. Lo ambiental debería ser tomado como lo que es, es algo cotidiano, que nos rodea todos los días, siempre elegimos un ambiente cálido que nos haga sentir bien y cuidarlo es tan fundamental como preocuparnos por nuestras vidas.

-Si se alcanzara un acuerdo entre la sociedad y el estado, desaparecería la desocupación, las villas miseria y el analfabetismo. La gente tomaría conciencia de los problemas ambientales, ya que habría mas educación.

-Si Viedma cumpliría con estas condiciones, es obvio que la ciudad pasaría un excelente momento, tanto en lo económico como en lo social. Creo que este proceso llevaría muchos años porque la sociedad de hoy, en gran masa, se discriminarían ellos mismos. Buscan vivir como viven por una cuestión de su psicología, por como creció o fue su pasado: (discriminación de la clase baja).

-Yo creo que si sería una ciudad perfecta, estaríamos en las mismas, porque al estar mejor, personas de otros lados van a venir a Viedma en busca de mejorar, etc. y esas personas al no encontrar trabajo van a pasar a ser personas con menos recursos. O sea, que vamos a estar en lo mismo de siempre.

-Creo que el gobierno estaría mas al tanto y mas preocupado por los conflictos socioculturales y la comunidad se integraría de manera activa al desarrollo de la ciudad. El problema ambiental y urbano resuelto contribuiría a una mejora en la calidad de vida de la población urbana y un importante cambio en la conciencia de la gente.

-Si la relación estado y sociedad se diera de esa manera, hoy no estaríamos acá: opinando sobre Viedma y llegando a la conclusión de que hay que cambiar para mejorar. Si fuera así estaría todo bien: no existirían grandes diferencias sociales, problemas económicos, desigualdad en posibilidades, en definitiva: el paraíso que todos soñamos. Y en cuanto a lo territorial urbano y ambiental, si la comarca fuera vista como el principal centro urbano del valle y zona atlántica, sería algo positivo ya que se demostraría que se puede: todos los proyectos que nacieron y se pudieron lograr, podrían servir para plantearlos en el resto del país y mejorar a nivel nacional.

-En lo territorial ambiental urbano, yo creo que sería una ciudad muy hermosa y que nadie se querría ir a vivir a otro lado, pero si nos ponemos a pensar que si fuese tan armónico sin pobres y con mucho trabajo, la gente vendría de otros lados y sin trabajos para ellos volveríamos a tener pobreza, hambre, desocupación, pero en una ciudad mas grande. En la relación de estado y sociedad creo que estaría todo muy copado y que se podría pagara a todos.

-Territorial : si esto se cumpliera serviría para integrar a los barrios a la sociedad.

CONCLUSION

Si la relación Estado y Sociedad se diera de esa manera hoy no estaríamos acá: opinando sobre Viedma y llegando a la conclusión de que hay que cambiar para mejorar.
Si fuera todo así estaría todo bien: no existirían diferencias sociales, problemas económicos, desigualdad en posibilidades, en definitiva: un verdadero paraiso.
Y en cuanto a lo territorial urbano y ambiental, si la comarca fuera vista como el principal centro urbano del Valle y Zona Atlántica, sería algo positivo ya que demostraría que se puede: todos los proyectos que nacieron y se pudieron lograr, podrían servir para plantearlos en el resto del país y mejorar a nivel nacional.

FORTALEZAS - LO POSITIVO - LAS POTENCIALIDADES

- EL GOBIERNO LE PONDRIA MAS ATENCION A LOS PROBLEMAS SOCIOCULTURALES.
- DESARROLLO DE LOS RECURSOS NATURALES (AVICULTURA, AGRICULTURA, PESCA, GANADERÍA, ETC).

LAS DEBILIDADES - LO NEGATIVO

- POCA CONCIENCIA DE LA COMUNIDAD, EN CUANTO AL ESCASO DESARROLLO CULTURAL.
- DIFERENCIAS SOCIALES.
- EXCLUSIÓN DE LA GENTE POBRE
- FALTA DE POLITICA SOLIDA

EJE "EL SISTEMA ECONOMICO"

OBJETIVO ESTRATEGICO

Viedma Ciudad sustentable y competitiva, con capacidad integradora de la Producción Urbano-Rural de la Microregión en una Economía abierta al País, al Mercosur y al Mundo

El sistema Productivo

En referencia a esta temática se desplegaron una serie de actividades y se crearon las condiciones para el desarrollo de otras, que de alguna manera por su nivel de vinculación integral que tienen con todo el proceso ya han sido mencionadas en párrafos anteriores por lo que a continuación trataremos aquellas por la relevancia que tienen con el eje en cuestión, a saber:

Programa de Forestación para pequeños productores asociados

Promovido por la SAGPyA de la Nación e instrumentado por la Dirección de Bosques de la Provincia de Río Negro.

En el marco del PEV éste tomo la iniciativa por ofrecimiento de la Dirección de bosques al efecto de encargarse de la promoción y coordinación del programa llevándose a cabo en las oficinas del PEV y en

las propias parcelas las reuniones necesarias con el sector productor que determinaron que por primera vez se acceda a la presentación de dos proyectos que integran a casi veinte familias de la zona de regadío del IDEVI y que recientemente fuera elevado a Nación para su evaluación.

La implementación del programa consistió en una propuesta metodológica instrumentada por el PEV cuyo resultado determinó la conformación de un grupo de apoyo y gestión para la modalidad que actuó en el marco del PEV integrado por los Organismos participantes:

- Direccción Gral. De Bosques
- Dirección Gral. De Turismo Municipal
- Estación Experimental Valle Inferior (INTA-Pcia.R.N)
- Cámara de Productores del V., Inferior
- Consejo Prof. de Ingenieria Agronómica
- ENFORSA
- Vicaría La Fraternidad
- Consorcio de Riego del V. Inferior

En éste marco se definió cuales serían las organizaciones presentantes que requería Nación, se confeccionó un folleto explicativo que consistía detallar la propuesta el que fue repartido a los productores a través del Consorcio de riego. El diseño fue responsabilidad del PEV quien además fue el ámbito de recepción de los proyectos y canalización de toda la información, mientras que la Dirección de Bosques asumió la

responsabilidad de la evaluación primaria y su posterior a Nación para su evaluación definitiva y la posterior entrega del subsidio que corresponda.

Durante el mes de Junio se llevó a cabo en la Ciudad de Bs. As. el II Foro Interamericano de la Microempresa al que la Coordinación del PEV pudo asistir. En el mismo se realizaron diferentes contactos con ONGs de Latinoamérica en relación a las microfinanzas de las Pymes y Mypes en particular desde donde se comprometieron intercambio de experiencias y metodologías que seguramente pueden llegar a ser extrapolables en función de los ajustes necesarios propios de cada realidad Nacional y Regional.

En el mismo ámbito se iniciaron contactos con el programa de apoyo a las Pymes que ofrece un programa de reconversión Empresarial (PRE) que otorga subsidios para realizar estudios de reconversión en una amplia gama de posibilidades, herramienta que se puso a disposición del empresariado local, uno de los cuales Empresa "La Fundación" dedicada a la industrialización de la leche y sus derivados presentó un proyecto sobre el tratamiento de efluentes industriales el cual fue aprobado y cuenta con un subsidio del 50% del proyecto que es del orden de $ 80000.

Se inscribió al PEV en el boletín informativo de la Secretaría Pymes en donde se publican los programas y cursos que dicha secretaría pone a disposición del sector.

Se tomó contacto con funcionarios del IDEB (Instituto de Desarrollo Empresarial Bonaerense) quienes ofrecen apoyo financiero al sector

Productor del Valle Inferior para poder asistir a las rondas de negocios que ellos programan durante todo el año en diferentes zonas de la Pcia. de Bs. As., esta cuestión fue trasladada oportunamente a la Cámara de Productores Local.

En viajes realizados a Bs.As. en el marco de las tareas previstas en los términos de referencia se realizaron diversas gestiones cuyo resultado pueden ser significativas para los objetivos del eje:

Vinculación con el Lic. Jorge Kawaguchi del Instituto de Comercio Internacional dependiente de la Universidad Abierta Interamericana de Rosario con la finalidad de proponer la firma de un convenio marco con el Municipio local de cooperación y asistencia técnica que permitirá asistir a las Empresas locales en materia de proyectos y necesidades específicas de las mismas. El Intendente manifestó su interés y se planteó la redacción de los términos del convenio marco.

En el sentido de la búsqueda de organizaciones confiables que permitan generar negocios de exportación de productos primarios por el puerto de San Antonio Este se contactó al Director de la firma Del Paseo S.A Arq. Néstor Feldmann cuyas oficinas tienen la central en la ciudad de Madrid (España) ofreciendo su Know-how en materia de comercialización en distintas modalidades de acuerdo a cada producto en particular, cabe aclarar que la propuesta está siendo extendida y analizada por el sector

productor no descartándose la posibilidad de un viaje del Arq. Feldmann a la Región para tomar contacto directo con el sector.

En tal sentido la Empresa a través del PEV tomó contacto con la Empresa Local QUEQUEN SA, con la finalidad de analizar conjuntamente la viabilidad de un programa de exportación de cebollas a Europa vía Puerto de San Antonio Este.

En el mismo sentido y en el espíritu de continuar generando hechos que en el futuro coadyuden al despegue de la Región, el PEV se vincula con la Fundación Atlántica en razón de una invitación cursada oportunamente basada en la relación que ésta Fundación tiene con la Unión Europea de la cual es nodo del Eurocentro Mar del Plata. Dicha invitación concretamente proponía un viaje a la República de Italia en ocasión de llevarse a cabo en la Ciudad de Bologna la XI exposición de la FERIA SANA, la segunda en importancia en Europa en materia de producción orgánica y calidad de vida. En virtud de los preceptos y filosofía que persigue el PEV se planteó la cuestión al Intendente Municipal en su calidad de Presidente del Consejo Asesor el que rápidamente apoyó la idea y solicitó a la Provincia su intermediación para que el CFI realice un aporte financiero que permitiera el viaje en el convencimiento de la importante ocasión que se presentaba al efecto de que los Productores y Empresarios se conectaran con el mundo de los negocios en la importancia que reviste la zona de la Emilia Romagna como puerta del gran comercio Europeo y hacia el Este Asiático.

Cabe aclarar que en el anexo adjunto figura un informe más detallado de la experiencia y además se adjunto al informe oportunamente comprometido al CFI en la figura del Ing. Oscar Gonzalez Arzac la experiencia y apreciaciones del Coordinador del PEV que acompañó a la delegación en el viaje como así también las apreciaciones de los Empresarios en el periplo.

Es sumamente importante destacar que no solo se conectaron y evaluaron el tema de negocios, sino que pudieron apreciar la modalidad de ventas en el Mercado Central de Bologna, el packing utilizado, las potencialidades que brinda la contraestación de Argentina, las posibilidades concretas de ciertas hortalizas como el melón, y obviamente todo lo referente a la producción orgánica, es decir un bagaje muy diverso de experiencias que pretendemos desde el PEV no queden como personales sino les sean transmitidas a sus pares desde el Plan desde algún mecanismo o herramienta como puede ser el taller.

Otra faceta interesante es la que permitió indirectamente abrir un panorama alentador al sector de la producción y el turismo ya que el viaje sirvió de oportunidad para la firma de convenios Institucionales en la figura del Sr. Intendente de Viedma Dr. Fernando Chironi con la Región de la Emilia Romagna y la Provincia de Salerno en ésa materia que seguramente en el corto y mediano plazo aportarán beneficios diversos y que seguramente las nuevas autoridades Municipales sabrán aprovechar y darle continuidad a las acciones iniciadas.

Otras de las cuestiones de relevancia es la visita de un importante Empresario dedicado al procesamiento de tomate para industria que llegaría a la Región proximamente al efecto de evaluar la zona y las potencialidades de producir en contraestación como así también la venta al mercado interno. Cabe aclarar que en ésta relación el PEV aportó un resumen breve al empresario sobre la historia y posibilidades del tomate para industria en el Valle Inferior como así también todo lo atinente al Parque Industrial de Viedma, a la fecha tal compromiso se mantiene vigente ya que por razones personales el viaje no se pudo concretar, siendo en esto el interlocutor el Dr. Bianchi.

El Dr. Achille Bianchi responsable de la Unión Europea en la Provincia de Salerno quien recientemente visitó nuestra Región en razón del viaje a Bologna y Salerno, se convirtió en un importante gestor de cooperación y fortalecimiento Institucional entre nuestra Provincia y la de Salerno en Italia. Cabe aclarar que el citado funcionario fue recibido por el Sr. Intendente Municipal, el Secretario de Estado de la Producción , el Secretario de Turismo Provincial, el Interventor del IDEVI, y por el Sr. Gobernador de la Provincia Dr. Pablo Verani con quien rubricó el convenio suscripto en Italia en oportunidad del viaje citado.

También y por medio de una mediación del PEV, el Dr Bianchi tomó contacto con el Secretario de la Producción Ing. M. Santos, con quien celebró un convenio mediante el cual la Pcia. de Río Negro estaría

enviando dos técnicos a INFOAN (Florencia- Italia), institución líder en lo referido a certificación de productos orgánicos, con el propósito de adquirir conocimientos sobre el tema, dado que la producción orgánica se abre como una de las interesantes alternativas productivas para la región.

Bianchi tomó contacto también, en Viedma, con el Cónsul General de Italia Sr Herminio Albertini, quien comprometió su apoyo para lo necesario en materia de todo el traductorado emergente de las nuevas relaciones que están surgiendo y también colaborar en la generación de vínculos de hermandad entre ciudades italianas que tengan residentes en la zona, como el caso que ha surgido de residentes Marquegianos, que comenzarían a recibir apoyo económico para solventar gastos de estudios.

El viaje del Dr Bianchi facilitó también que se pudiera tener un encuentro con el Sr Victorino Aloco, Embajador de la Unión Europea en Argentina para extenderle una memoria completa del viaje y experiencia a la Ciudad de Bologna.

Lo antedicho abre un panorama mas que alentador en materia de relaciones e intercambio de tecnología y conocimientos en vinculación con el desarrollo económico de la Región y la Provincia.

El otro aspecto estratégico de éste operativo, consistió en la transferencia de la experiencia en términos de los conocimientos y la visión adquiridas de cómo son y como funcionan las cosas en un mercado tan considerable como el Europeo, por parte, fundamentalmente de los productores. Al

respecto, una vez finalizado el viaje se efectuaron varias reuniones con los asistentes, en principio para evaluar la experiencia en forma individual y colectiva, en especial analizando cuales serían las ventajas comparativas y competitivas del sector para generar negocios confiables y estables, esto permitió ser la génesis de la Comisión de Asuntos Productivos, recientemente conformada a instancias del PEV y que tiene entre otras las siguientes misiones y funciones:

- Asumir la tarea de Promover un proceso de Planificación Integral, participativa y estratégica que enfoque analíticamente y operativamente las cuestiones productivas de la Región.
- Definir líneas estratégicas para un desarrollo integral sustentable.
- Identificar ideas, proyectos, etc. y colaborar en el análisis y elaboración técnica de los mismos para definir su viabilidad
- Promover la implementación y ejecución de los mismos
- Promover una red de Productores que operen asociadamente
- Propender a la integración Regional desde los diferentes ámbitos que hacen al sector.

Es importante hacer notar que el Acta Acuerdo fue suscripta (cuya copia se adjunta en el anexo) por varias ONGs ,productores referentes como así también autoridades Municipales y de la Estación Experimental del INTA

en el Valle Inferior.

Otro aspecto no menos relevante es comentar, que como consecuencia del Viaje a la Feria SANA Bologna, durante los últimos días de Enero del 2000 algunos productores que integraron ésta Misión conjuntamente con Funcionarios del Area de Producción del Gobierno Provincial como así también representantes de ONGs. Viajarán a Padua (Italia) a una Feria de producción hortifrutícola con la idea de generar negocios para éste importante sector de la Economía Regional. Para ello se prevé trabajar en dos momentos: uno, vinculando al grupo que viajó a Bologna, en su conjunto, si fuera posible contar con el Intendente, con la intención de profundizar al máximo los alcances de la experiencia y sacar una conclusión grupal y un informe también de características grupal, sobre todo basado en los aspectos mas relevantes que contribuyan a estimular una actitud diferente en el resto de los productores y generar mayor conciencia de cuales deben ser los procedimientos adecuados a las pautas del momento. Un segundo momento, que sería el principio generador de actividades concretas de análisis, estudios y formulación de propuestas concretas , que partiendo de este grupo gestor, baya abarcando a otros empresarios y productores tanto como a referentes del sector público, en el contexto de grupos de trabajo o comisiones que aborden diferentes temáticas vinculadas a los asuntos productivos.

En los primeros días del mes de octubre se ha acordado comenzar con las

reuniones del primer momento de las que se espera, además de lo pautado, definir los niveles de compromiso , los roles de cada uno y establecer reglas muy claras de cómo debieran ser las relaciones y las metodologías de trabajo. Como la propuesta surge del marco del PEV, el mismo se encargó de la facilitación, moderación y responsabilidad de las pautas metodológicas, en primera instancia .

Recientemente se ha constituido en la ciudad un grupo autogestionario de empresarios y comerciantes que preocupados por la situación de crisis que vive la región, consecuencia de los efectos producidos por el modelo económico, han tomado la iniciativa de analizar las posibilidades de enfrentar la situación con ideas y proyectos que sirvan para activar la economía local, brindando de ese modo un servicio al desarrollo de la ciudad.

El grupo se ha constituido en una Asociación Civil que responde a la denominación de ***SIGLO XXI*** y basa su accionar en la Síntesis Diagnóstica y Formulación de Objetivos Estratégicos del PEV, a partir de los cuales definir líneas y factores de desarrollo.

La coordinación del PEV ha brindado, además de estos aportes, un soporte metodológico, que aún habiendo finalizado la Asistencia Técnica, se prevé mantener una relación posterior a dicha contratación que contribuya a fortalecer esta organización.

La comisión directiva de la Asociación ***SIGLO XXI*** está conformada de la siguiente manera: Alberto Pozzo Ardizzi (Presidente) consesionario de combustibles y derivados EG3, Juan Lazcano (Vicepresidente) empresa de panadería Il Panonto, Nestor Britman (Secretario) empresa de Turismo Antique Viajes, Gabriel Pappatico (Tesorero) Supermercado Pappatico, Fernando Ruibal (vocal primero) Montoto Sport, Adrián Tordi (vocal segundo) Supermercado Tordi, Edgardo Parissi (vocal tercero) Todo Gas, Andrés Golab (tribunal de cuentas) Río Negro Computación, Dardo Iriar (tribunal de cuentas) Gerente del Banco Río Negro S.A., Juan Carlos Etchegaray (tribunal de cuentas) Heladerias Fiore.

DESARROLLO TURISTICO

En el marco del objetivo estratégico del eje el PEV visualiza en sus líneas estratégicas a la **actividad turística** desde una planificación integral y participativa, orientada a una oferta acorde a los cambios que se detectan en la demanda nacional y externa

Considerando como oportunidades del contexto externo:

- La valoración mundial del turismo como recurso económico
- El nombre **Patagonia** como símbolo en el nivel mundial

- La tendencia al turismo especializado en donde la variable de segmentación es motivacional, facilita la definición de una oferta a partir de lo peculiar o diferente
- La existencia de centros cercanos de atracción turística internacional
- Revalorización del turismo natural y ecológico

De acuerdo a estos factores, aparecen elementos favorables que marcan tendencias que Viedma y la región podrían aprovechar

No obstante se visualizan algunas amenazas, también del contexto externo:

- Lejanía de los principales centros emisores de turismo
- Falta de medios efectivos de vinculación con los grandes centros urbanos nacionales y extranjeros
- El desconocimiento que se tiene en dichos centros respecto de la región

Mientras que desde lo interno se cuenta con algunos elementos positivos a potenciar:

- El estado de escasa explotación local del turismo tradicional deja un amplio margen de acción al desarrollo de la actividad
- Viedma, la Comarca y la región son la Patagonia cercana y el portal de ingreso terrestre a la costa patagónica
- Pertenencia y cercanía al **Corredor de las Playas**

- El marco de referencia natural sin explotar y sin contaminar: el río, el mar y el desierto

Sin dejar de tener en cuenta los aspectos que hoy debilitan este posible desarrollo:

- Altos costos para el turista
- Falta de infraestructura y de calidad y cantidad de servicios que permitan hablar de Viedma y la región ofrece verdaderos productos turísticos
- Falta de un adecuado turismo receptivo.
- Falta de un inventario turístico
- Falta de definición del **Producto Turístico**
- Falta de inversores y de un empresariado turístico local y con capacidad de atraer inversores externos y de asociación con los mismos
- Dificultad para incorporar los destinos locales a los paquetes nacionales e internacionales
- Falta de paquetes turísticos locales
- Falta generalizada de concientización para la promoción del desarrollo turístico

En virtud a éstas consideraciones y dado las diferentes reuniones y

encuentros realizados con referentes del sector turístico desde lo público y privado, se consideró oportuno la búsqueda de una visión externa calificada que sirviera para aportar ideas e hipótesis sobre los distintos aspectos que hacen al desarrollo turístico en nuestra Región, es así que desde el PEV se gestionó la visita a la misma del Arquitecto Roberto Boullón, experto de gran reconocimiento a nivel mundial en Marketing Turístico, de vasta trayectoria en la Direccion de Planes Turísticos en el Mundo.

Para que esto fuese posible se lograron acuerdos con la Secretaría de Turismo Provincial a través del Subsecretario Lic. Sergio Rodríguez, el Municipio Local a través de la Dirección General de Turismo y Medio Ambiente , la Cámara de Comercio, la AAAVyT, el Departamento Provincial de Aguas, el Colegio de Arquitectos local, el Colegio de Lic. en Turismo y la Delegación Local de la Empresa Aeropuertos 2000.

El acuerdo realizado con los citados dio lugar a que cada uno asumiera ciertos compromisos logísticos y organizativos para facilitar y hacer mas provechosa la visita de tan calificado Profesional.

La estadía del Arq. Buollón se efectuó durante los días 12 al 15 de Octubre y consistió en lo siguiente:

- Realización programada de relevamiento y reconocimiento del medio: Se efectuó una recorrida en embarcación por el curso del Río Negro y específicamente por el sector de islas, una minuciosa recorrida por tierra hasta Bahía Creek

visitando todos los puntos costeros de relevancia turística, además se efectuó una recorrida por la zona de producción del IDEVI (por el Agroturismo) y finalmente una recorrida por ambas Ciudades con la finalidad de hacer un relevamiento de las atracciones vinculadas a un City Tour.

- Se realizaron diferentes momentos de intercambio con referentes del sector (Colegio de Arquitectos, Presidente de la AAAVyT, agencias de Turismo, con los Lic. En Turismo.
- Reunión en las oficinas del PEV tipo mesa redonda realizada a posteriori de las recorridas en donde el Arq. Boullón expresó sus opiniones, impresiones e ideas referidas al posible desarrollo Turístico de la Región realizando un exhaustivo análisis de la situación, potencialidades y debilidades haciendo mención de hipótesis muy concretas en cuanto a líneas de desarrollo Turístico.
- Se efectuó, previa invitación desde el PEV, a toda la Comunidad por diferentes medios una exposición pública en al ámbito del recinto del Consejo Deliberante local en donde el Arq. Boullón expresó ampliamente su visión respecto a su visita al medio.

El contenido de lo expresado en ese momento forma parte del siguiente

informe:

"Alrededor del turismo hay expectativas a veces muy exageradas porque mucha de la gente que hay en turismo exagera, no de mala fe, pero exageran porque tal vez tengan un optimismo demasiado amplio , que a veces dificulta la aplicación de ideas y propuestas que están por fuera de nuestras posibilidades.

Nosotros somos un país subdesarrollado y América Latina está en general en esa posición , o por lo menos estamos subdesarrollados en el campo del turismo que es aquel tema que yo domino. Tenemos grandes dificultades, y si no aceptamos eso va a ser bastante difícil que podamos salir adelante.

En ese marco estamos trabajando desde hace mas o menos los últimos diez años en el cual han cambiado muchas de las cosas que eran bastante mas optimistas con las que pensábamos antes y un poco mas alejadas de la realidad. Entonces a lo mejor lo que uno dice ahora no es tan entusiasmante, pero que parece es un poquito mas sólido.

Cuando nosotros vinimos acá alguna vez habíamos trabajado en otros proyectos de esta zona, de manera que teníamos algún conocimiento y teníamos un perfil, pero les digo la verdad, algunas de las cosas que yo tenía pre-pensadas se desvanecieron al poco tiempo de haber salido a hacer el trabajo de campo.

Todo el mundo, o mucha gente, piensa en las alternativas que tiene esta ciudad de desarrollo turístico y evidentemente yo siempre me formulo la misma pregunta: ¿ y si tiene tantas alternativas, si tiene un potencial tan fenomenal, porque no sucedieron las cosas? ¿ porque acá no pasó lo que pasó en tantos lados de la Argentina y de América Latina? Acapulco por decir uno para no mencionar uno de aquí.

El problema existe, pero también la existencia del problema nos ayuda a nosotros a encontrar mejores soluciones.

Primera cuestión: si no hay turismo acá es porque algo sucede con la materia prima. La materia prima son los atractivos turísticos que tiene esta ciudad. No son de primera categoría. No tenemos petróleo en la

suficiente cantidad y en la suficiente calidad como para hallarnos o formemos parte de ese contingente que va a la cabeza de la producción.
Cuando uno acepta sus limitaciones está en mejores condiciones de encontrar soluciones. Cuando uno reconoce que no estamos a la cabeza pero que si ocupamos un puesto en esa fila y que tal vez podamos ganar unos espacios en ese lugar que nos toco, porque hay situaciones que son irreversibles. Esta ciudad esta puesta aquí, no le puedo poner rueditas y cambiarla y la red de infraestructura que la comunica jamas la podrá financiar el turismo. El turismo no puede cambiar financiar ni 5 km. de carretera, y se los digo con conocimiento de causa, porque la gente de vialidad nacional es durísima y tiene otras prioridades y tiene unos sistemas de calculo bastante precisos como para justificar una carretera y los flujos que nosotros les prometemos a ellos son relativamente fuertes en un pedacito del año y durante el resto del año no pasa nada. A veces y con muchísima suerte se puede adelantar un aeropuerto o una pista de aterrizaje con cierta posibilidad.
Cuando uno no tiene atractivos de primera magnitud lo que tiene que hacer técnicamente es ver lo que tengo y agruparlo. Yo no tengo un producto piloto con el cual salgo, la única alternativa que hay es sumar lo que tengo organizándolo y sacarle el mejor jugo posible. Yo no creo que este centro turístico, por lo menos a corto plazo, logre una presencia en el mercado que le permita funcionar de manera autónoma. Ustedes van a seguir estando dependientes de flujos turísticos que son atraídos de otros centro turísticos, en este caso claramente de Bariloche y por bastantes años, mas de 2, 3 ó 4, y estos tiempos se mueven con los movimientos políticos y estos son muy estrechos, entonces cuando uno termino de convencerlos se van y vienen otros y esa es una realidad acá y en cualquier lugar. Entonces trabajemos con esa realidad, trabajemos inteligentemente, comprendamos cual es el mecanismo de funcionamiento del pensamiento de un político y actuemos en función de esas limitaciones que también tienen los políticos, sino nunca vamos a conseguir nada, no vamos a conseguir los apoyos necesarios. Por lo tanto yo creo que este es un lugar que va a depender de esos flujos. Entonces

lo que tenemos que hacer, la primer idea que no es mía, sino que surgió de algunos de los que me acompañaban, las cuales tome, seguí pensando en ellas y las elaboré, la primer medida que hay que hacer es aprovecharse de algo que ya existe, la gente de acá cuando va a la parte de la montaña y de los lagos aprovecha un tren, montan su automóvil en ese tren y se van hasta allá los que no tienen ganas de manejar.
Aprovechemos ese servicio que ya está en funcionamiento y armemos un paquete el cual lo tenemos que vender en Bs. As. de común acuerdo con el FFCC diciéndole a la gente de Bs.As.: vengan hasta Viedma y ahí la coloco: Viedma empieza a aparecer en la cabeza del consumidor, posicionarse es eso, el posicionamiento no es un puesto en la tabla de fútbol, no, posicionarse es entrar con una idea en el consumidor y ocupar un espacio en esa mente, estar presente para después seguir trabajando sobre ese espacio, no es fácil porque hay muchísimo ruido publicitario en este momento, hay un exceso de publicidad y esa mente esta bombardeada por todos lados, entonces poder entrar en la mente de los consumidores no es fácil, pero para penetrar, ya hay un FFCC que esta, entonces lo único que tenemos que buscar es decirles a ellos que vengan hasta Viedma y acá en Viedma van a tener un FFCC que los va a llevar a allá, con la diferencia que tiene que funcionar en un horario distinto al que tienen Uds.. Uds. viajan de noche y hay que plantear un viaje que salga de día, de tal manera que la persona de entrada necesariamente va atener que quedarse a dormir acá y nosotros tenemos que armar el paquete donde el pasaje incluye la dormida acá, después viene la segunda etapa de promoción: si yo gano eso, ya gane algo: les doy de dormir y les doy de comer, coloque en el mercado el nombre Viedma y lo largo para allá. Cuando vengan acá o cuando se ofrezca el paquete, cuando empieza la gente a llegar acá, se les empieza a decir a las personas cosas que se pueden hacer: primera cuestión el río: naveguemos por el río Negro.... uno entra en la naturaleza y esos viajes son monótonos si uno no encuentra algunas de las manifestaciones de la naturaleza que se distinguen de las demás, y eso no es lo que caracteriza

a estos ríos en gral. Son monótonos, es inútil, se hace cansador. Esa es una primera. cuestión.

La segunda, es que yo no puedo hacer un viaje para ir hasta allá y después pegar la vuelta. Cuando yo propongo al turista hacer una excursión tengo que llegar a algún lado y en esa excursión no se llega a ningún lado. Llega hasta un punto y después vuelvo y la vuelta es recontra monótona, ya lo vi, lo veo al revés nada mas, la historia es así, no porque se me ocurra a mí, es así. En todas las cosa es así. Se nos ocurrió que tiene que llegar a una isla, en esa isla hacer un convenio para montar unas chacras experimentales, algunas chacras modelo, entonces a la gente hay que bajarlas en esos lugares para que compren. El turista es un enamorado del consumo, compra cualquier cosa con tal de llevarse un souvenir, pero acá va a poder comprar cosas que le van a servir, va a poder comprar dulces finos, algunas artesanías y que va a ser una boca de venta bastante interesante. La isla tiene que ser: la mitad tal cual esta... agreste, con árboles plantados por el hombre y abandonados y después tiene que tener una parte cultural donde el hombre ya a creado esas chacras, un lugar ecológico, con productos orgánicos y naturales y producción a la vista Entonces estamos mezclando navegar por un río con agroturismo y comercialización de los productos. Lo que no creo que funcione utilizando como transporte el catamarán, porque la gente va llegando de a poco, porque van a llegar con autos, se van a ir todos juntos, pero los que vengan con el primer proyecto que hemos planteado van a ir llegando de a poco, unos a las 18 hs. otros a las 19 hs. , les quedan pocas horas de luz, van a llegar en verano y hay que tener embarcaciones pequeñas para venderles eso inmediatamente y llevarlos. El catamarán no es negocio, no funciona porque está sobredimensionado. Hay que remplazarlo por embarcaciones pequeñas que las tienen que operar no un concesionario sino su propietario y hay que generar un sistema de crédito y licenciamiento para que quienes no tienen dinero encuentren el apoyo para incorporarse al sistema. No es cuestión de empresarios sino de miniempresas de una sola persona. No tiene que haber muchas lanchas de entrada, mas vale que la gente

espere, a que haya lanchas que no trabajen y por ende no puedan pagar el crédito. Para hacer mas amena la vuelta el lanchero que estuvo callado a la ida, dará algunas explicaciones, pautadas, a la vuelta.
La segunda idea es el city tour: los agentes de viaje ya saben: si no se puede hacer de día lo hago de noche, pero lo hago en cualquier momento, y ellos son muy hábiles, acá hay gente capacitada mejor que cualquiera de nosotros para hacerlo. El city tour tiene que insistir en la historia, en la parte del pasado, no tanto en el presente, acá hay raíces y testimonios del pasado, entonces yo no voy a mostrar toda la ciudad de Viedma, sino aquellas cosas mas destacables.
Sorpresivamente para mi tiene muy buena arquitectura en toda la costa del río y después.... los testimonios históricos ¿ será una sola cosa, lo de los salesianos? – y por otro lado hay que unirse con la ciudad de Patagones, ya están unidos por la "comarca", será un nombre y habrá que unirse de verdad, son vecinos, están juntos, son casi siameses, no conviene hacer la operación para separarlos, al contrario, que sean "recontra siameses" , júntense por que en la medida que logren unirse van a poder funcionar mejor. La ciudad de Patagones tiene mas cosas, pero yo les aconsejo que no muestren toda la ciudad de Patagones, muestren el pedacito ese donde están reunidos todos los testimonios, acá hay gente que sabe mas que yo y va a poder armar o rearmar los city tour para poder mostrar la arquitectura actual de este lado y después toda la parte histórica. Lo que hay que preparar muy bien es el mensaje, Uds. no lo pueden dejar librado a la imaginación del guía, es una mala costumbre que tienen los agentes de viaje que hacen el receptivo, acá hay gente muy ilustrada que conoce muy bien la historia, hay que elaborar un guión y ese guión tiene que ser aceptado por todos, tiene que haber un compromiso, los guías tienen que ser capacitados. Para los guías hay que formar un pequeño tribunal que les tome el examen para estar garantizando que el producto tiene calidad. El 50% de la calidad del city tour depende del guía. De acuerdo a lo que diga el guía y como lo diga, sin mentir, sin exagerar. Los guías mienten como locos, es exagerado. A mi me toco Pedro, a vos José, y cada uno de nosotros se lleva una ciudad

distinta en la cabeza, y yo creo que en la medida que empecemos a actuar profesionalmente, con fuerte rigor, Uds. pueden llegar a tener éxito.

La tercer idea está en "El Cóndor", pero no tanto en la playa, "El Cóndor" me gusta, para mi es el mejor emplazamiento de todos los de la costa que hay en la Patagonia, es donde la arquitectura tiene un cierto perfil, es donde el emplazamiento no se ha extendido demasiado, la especulación inmobiliaria no llego y si llego, llego con ciertas limitaciones, es donde Uds. han sido capaces de concientizar a la población – o se concientizó sola – yo descubro ahí que hay algo en la gente que tiene estas casas, que demuestra que los propietarios y los que concurren, ¡porque ese no es un centro turístico!, es un centro recreacional, uds. son los que lo llenan, pero es un testimonio, ahí esta, lo pueden mostrar, ninguno que llegue de afuera va a dejar de tener una impresión agradable, y después ahí lo que hay que mostrar es la barranca de los Loros, el segmento de mercado de observadores de aves es gigantesco en el mundo, acá en la Argentina no está muy desarrollado , pero empieza a desarrollarse. Todas las ONG's que tienen que ver con la ecología son los vendedores, hay revistas especializadas, ahí hay que publicar, ahí hay que hacer el marketing, a mi me impresionó muy bien, a mi me sorprendió, el loro grita, lo tenemos ahí al lado, no es una especie esquiva, será esquiva en los bosques en otro lado, pero acá lo tienen ahí, está adaptado a la presencia humana, a pesar que a los pobres loros les han dado con todo en algún momento, pero parece que los nietos de esos loros ya han recuperado la esperanza de sobrevida y tienen un comportamiento bastante bueno. En cuanto a nuestro interés, tienen ciertos movimientos naturales, pero para poder lograr eso ahí hay un inconveniente, un obstáculo fuerte y lo van a tener con la misma gente de esta ciudad, hay que declarar eso de interés para jerarquizarlo, y para poder aparecer en las revistas especializadas, entonces hay que transformarlo en Reserva de Vida Silvestre y esa reserva de vida silvestre tiene que ser de la provincia, la provincia reacciona, genera esa reserva de vida silvestre, y con ese titulo de nobleza entrar al mercado. Para que sea una reserva de vida silvestre

tienen que dejar de circular los autos, es una mala costumbre que tienen ahora, porque cuando a mi me llevaron en auto los loros estaban tranquilos, pero cuando nos bajamos se alteraron un poco, eso hay que reemplazarlo como hicieron en Cabo Polonio (Uruguay), se manejan en base de carros tirados por caballos y así es totalmente salvaje el sitio, yo creo que acá ese recorrido de dos o tres kms. hasta llegar a la bajada, hay que hacerlo con ese tipo de vehículos, hay que hacer una buena campaña de convencimiento, y de concientización de la gente local, para hacerles entender que ellos tienen que sacrificar el gusto de poder ir en automóviles y los cuatriciclos que tengan la entrada prohibida, hay que poner guardaparque para dar la idea de que eso es un refugio de vida silvestre y hay que meter ahí guías especializados, que son los guías del sitio, que son aquellos que van a ir montados en cada uno de esos carros explicándole al grupo que va en ese carro, que no pueden ser mas de seis, lo que es esa realidad, entonces es una transmisión en movimiento. Eso hay que cobrarlo, nunca hay que arrancar gratis, el turismo es un negocio. Eso no impide que la gente que quiera bañarse en el lugar lo haga. Y a su vez con el tiempo la gente va a querer quedarse y con los años puede haber una hostería. Hay que fomentar esas actitudes.

Después tenemos la parte de la Lobería: ahí yo veo algunos inconvenientes. Se ven desde muy alto, es muy alta la barranca ahí, ha mejorado muchísimo con las nuevas pasarelas que se han hecho, las cuales creo que funcionan, pero hay una cosa que es insalvable: yo estoy acá arriba y los lobos allá abajo. El sol se pone en contra y los tengo a contraluz, entonces los veo en sombra y lo lindo de ver los lobos es verlos jugar, ver las crías, ver como se comporta esa especie. Si vamos por abajo ese es su hábitat, se asustan y después atacan, los ecólogos no nos van a permitir alterar su sistema de vida, pero eso lo saben ellos, nos van a tener que marcar las conductas que tiene que tener esos grupos, los cuales van a tener que pagar mucho mas por ir por abajo, de esa manera se limita, y si van muchos se sigue aumentando el precio, porque los ecólogos van a poner límites, entonces lo mismo que hago con los carros acá lo voy a hacer allá, cuatro o cinco turistas, no mas, a lo mejor diez

como una locura y un conductor especializado en la explicación de ese producto. Yo creo que esto debe ser fantástico para hacer un tour, para llegar de noche y ver el amanecer, todos los animales cuando se despiertan tienen una actividad diferente y es notable poder ver eso. Uds. lo pueden mostrar haciendo una excursión que es la misma pero que ya es otro producto. Ver amanecer, el turista por mas insensible que sea se sensibiliza, y sobre todo si es un animal urbano, y la mayor parte de los que llegan son urbanos, entonces con muy poco que nosotros tengamos, obtenemos su sorpresa, y si logro sorprenderlos, ahí tengo un promotor, pero para sorprenderlo tengo que trabajar compensando algunas dificultades que tienen estas cosas para colocarse en el mercado, porque mas abajo, por suerte mas abajo, tienen lo que hay acá pero mejor, lo único que no tienen son los loros. Hay loros pero no los hay tan concentrados, entonces ahí hay una ventaja comparativa contra toda la competencia, y cuando yo tengo una exclusividad, tengo que trabajar sobre esa y si trabajo con inteligencia, y ahí entra la gente mas especializada en marketing, estoy seguro que les va a ir bien. El centro de interpretación es malo, a mi me dio mucha tristeza, yo elogio el esfuerzo, pero es muy pobre, una foca embalsamada...., la gente ya ha viajado mucho, ya han visto centros de interpretación con realidad virtual. Los centros de interpretación no los pueden proyectar los arquitectos, los tienen que proyectar los técnicos, se proyectan de adentro hacia fuera, es como una radio, hay una tecnología y en función de esa después armo la casa, nosotros hacemos al revés, llamamos un arquitecto que haga un edificio y luego adentro colgamos lo que se adapte a ese lugar. ***Si Uds, logran crear, y ese es el objetivo, el mejor centro de interpretación de la Patagonia, les garantizo que se compran el mercado****, y ahí le igualan la ventaja que les lleva Península Valdez. Eso cuesta dos millones de dólares por lo menos. Eso es cuestión de fijarse metas, hay que resolverlo. Eso tiene un fuerte contenido político, hablen con los políticos, vean de donde pueden sacar los apoyos, hablen con los empresarios, hablen con la gente acostumbrada a manejar dinero, con los que tienen conexiones, nacionales e internacionales,*

encuentren los canales de comunicación para lograr financiar ese proyecto, creo que lo van a lograr.

Eso fue un esfuerzo elogiable pero yo no me puedo quedar, porque la competencia me supera. Estratégicamente yo necesito compensar algunas desventajas que me dio la naturaleza, agregando esos atractivos culturales, como lo es un centro de interpretación de alta tecnología. Entonces ya que estoy al final de la cola, me pongo a la cabeza y paso a ser el primero.

Cuando se habla de estrategia se habla de eso: compensar desventajas comparativas, transformándolas en elementos que los demás no tienen.

No nos apartemos del enfoque de que este es un centro de escala y no va a dejar de ser eso. Esta es una boca de venta que tiene esta provincia, que tiene que competir con todo lo existente. A eso se le enfrenta un comportamiento de la demanda que cada vez achica mas los tiempos de vacaciones y prefiere hacer dos vacaciones por año y eso es otro fenómeno mundial.

Traten ustedes de situar las cosas que tienen valor local y piensen como actúa el mercado.

La insensibilidad que tienen los turistas a las cosas que no tengan cierta espectacularidad y curiosidad, y los hechos religiosos históricos sin espectacularidad, no conmueven a nadie.

Acá el turismo no se necesitaba por eso ustedes arrancaron para otro lado y con una cierta racionalidad.

Tampoco piensen que el turismo se va a comportar milagrosamente. El resultado del futuro inmediato se va a comportar de acuerdo a lo que hagan ustedes, tampoco piensen que el impacto, sobre la microeconomía del lugar va a ser espectacular de entrada, porque no hay peor cosa que prometer. ¿qué pasa cuando la gente se acuerda de tantas promesas sin cumplir.....? Este es el contexto.

Si nosotros logramos conseguir el apoyo de la población local, diciéndole ... vamos a tratar de hacer algo con un alto coeficiente de racionalidad con la esperanza que si la población nos acompaña, logremos entre todos llegar a las metas que nos hemos fijado, entendiendo de entrada de que

si el sistema de bienestar de todo este grupo humano no va a resolverse de entrada con el turismo, va a ser un componente mas que va a ayudar. Ser un poco mas humilde al principio y después sacar pecho sobre la batalla ganada.

Agroturismo

El IDEVI hay que dejarlo como está. Cuando veo un sistema productivo, hay que verlo tal cual es. Lo mas autentico que sea. El turismo tiene que aceptar las condiciones.
Si yo quiero vender agroturismo no puedo adornarlo. Esa persona esta viviendo ahí en esas condiciones, otra cosa sería falso.
El lugar es perfecto, está hecho, es una economía alterna y lo exploto como está.
En una sociedad descreída que no tiene objetivos en la que ella no pueda participar, generar una esperanza es fenomenal, pero la esperanza requiere cursos de acción y los cursos de acción dependen de los especialistas en turismo que van a tener que tomar esta bandera y salir al frente.
Acá hay gente que trabaja en turismo que entiende de turismo, por suerte, cosa que no sucede en todos lados.
El que viene de afuera solo puede aportar información, pero si esta información no madura en ustedes no sirve. Yo he hecho centenares de planes, pero yo ya no los acepto si no tengo al lado lo que tuve acá: gente local que va elaborando el plan conmigo y que cuando yo me voy el plan es de ellos. Con respecto a los acontecimientos programados. Ejemplo: la regata, trae gente durante muy poco tiempo, completan las plazas, es cierto, no se descarta, pero no es conveniente cifrar grandes esperanzas en este tipo de eventos. Es un mercado de oportunidades, aprovechémoslo para hacer promoción de las otras cosas que tiene la región.
Con respecto a los folletos, tienen que hacer folletos de alta calidad. Es cosa de profesionales calificados. Los adjetivos calificativos están

prohibidos, tengo que escribir lo que es. Hacer comparación con otros sitios. El turista llega acá y se encuentra con una información técnica y verdadera. Los folletos deben ser temáticos, la historia de los loros la tienen que hacer especialistas que estudiaron la especie. Tienen que tener información precisa y acotada. En el sistema de comunicación que cada vez está mas informado deben estar las cosas relevantes del lugar, pensando que el turista en el uso de su tiempo libre viene a divertirse y a ver cosas diferentes. No hay que aburrirlos....." *Desgrabación de la Conferencia realizada por el Arq. Boullón en el Consejo Deliberante de Viedma.*

La visión transferida por el Arq. Boullón contempla aspectos muy contundentes en cuanto a las reales posibilidades de desarrollo en materia turística en la Región y muy especialmente en lo referido a revertir ciertas expectativas de convertir la Región en un destino turístico de magnitud para aportar al contrario elementos que sitúen mucho la región en la aceptación de verla como una escala turística en relación a sus atractivos.

Tales aseveraciones produjeron en el medio, a través de la difusión que desde la misma conferencia y de los medios periodísticos (medios gráficos, radiales y TV) y desde la propia revista del PEV (en su N°2), diferentes vertientes de opinión, algunas favorables y otras contradictorias, pero sin embargo todas coincidieron en resaltar la objetividad de las expresiones del Arq. Boullón.

Luego de la partida de Buollón se continuó el trabajo con el sector con la finalidad de avanzar en las diferentes líneas que pudiesen convertirse en proyectos de desarrollo para el sector involucrado. En las mismas

participaron desde el sector público el Subsecretario de Turismo de la Pcia. actualmente Secretario del área Lic. Sergio Rodríguez, el Director de Turismo y Producción Municipal Ing. Humberto Iglesias (gestión saliente), la Asesora Legislativa Lic. Marcela Elli, el Director de Turismo del Municipio de Patagones Sr. Gustavo Malek y desde el ámbito privado el Presidente de la AAAVyT Sr. Juan García Belver, la Directora de la Empresa local Río Turismo Lic. Doelia Morchio, el Presidente de Antique Viajes Sr. Néstor Broitmann, al Sr. Gerente del Hotel Austral Lic. Julien Rochett, el Gerente de la Cámara de Comercio e Industria de Viedma Sr. Manuel Lacasa, el Presidente de la Corporación de Comercio e Industria de Patagones Sr. Félix Sabbatella, el Presidente de la Fundación Atlántica Arq. José L.Fuoco y los Funcionarios del Gobierno Municipal entrante Lic. Jorge Brussa como Directos Gral. De Turismo y Producción, la Lic. Mariela Messina como Directora de Turismo, la Lic. Carmen F. De Coniglio como Directora de Desarrollo Municipal y el Lic. Ricardo Agüero como director de Producción.

Es oportuno reconocer, en términos de resultados, que produjo la estrategia de la llegada de Boullón a Viedma, dado lo expuesto en cuanto a la aceptación de una opinión tan calificada, que está creando un hito en el tema turismo que parece indicar "...un antes y un después de Buollón...".

Recordemos que la cuestión del desarrollo turístico a prendido con muchas fuerzas y expectativas frente al cambiante panorama local que no muestra

demasiadas alternativas en donde desenvolverse y que frecuentemente se tienen visiones muy exageradas respecto de las reales posibilidades del medio y se avizoran ideas de muy difícil implementación, dadas al menos las actuales condiciones. En tal sentido los aportes tan objetivos del experto abren un panorama mas claro y acotado por donde transitar en la definición de líneas concretas en cuanto a proyectos mas realistas de desarrollo turístico. Sobre todo la metodología que Bollón plantea sirve también para abonar todas las elaboraciones y conclusiones a las que ya se había arribado en el ámbito del PEV en cuanto a planificación integral y participativa con intención de producir un programa integrado de desarrollo turístico a mediano y largo plazo, cuyos elementos fundamentales, objetivos y metodologías ya fueron planteados anteriormente y han servido de estructura para ordenar el trabajo .

Sin dudas éstas son las pautas generadoras de intención del grupo de trabajo a los que nos referimos anteriormente. Grupo que si bien tiene una trayectoria por el conocimiento que sus miembros tienen no solo por su participación el PEV, sino par la práctica ordinaria de sus actividades, hay que sumarle un gran esfuerzo de receptividad en la integración al interior del grupo de las nuevas Autoridades Municipales vinculadas al turismo, la producción y el desarrollo.

Proceso que se fue dando en el período de transición y posteriormente una vez ya asumida la nueva administración Municipal. Este tipo de situaciones

siempre conlleva a un "volver a comenzar" con ciertas cosas, socializando nuevamente acuerdos y opiniones, reciclando los elementos que permitan una nueva puesta en común entre los actores intervinientes. Sobre todo si se tiene en cuenta que los nuevos funcionarios ostentan un grado de responsabilidad por el hacer inmediato, nuevas propuestas y visiones que seguramente habrá que consensuar.

Las consolidación de esta suma de actitudes optimistas, flexibles, horizontales y socializadoras que además ostentan importantes grados de compromiso , conocimientos y capacidad de decisión a quedado expresada en la constitución formal, pautada y legalizada por medio del acta que se adjunta de la "Comisión mixta para la planificación y gestión del desarrollo turístico de la Región".

La suerte de la misma está echada, es de esperar que una vez finalizada la temporada estival, reinicie sus actividades, augurándole un fructífero accionar, pero a la vez es necesario reflexionar sobre la necesidad de asumir un rol importante, desde la misma comisión que es el de los agentes organizadores, facilitadores, de la metodología que requiere el proceso que queda vació al haber finalizado la asistencia técnica que aportó el PEV.

La Comisión se plantea fundamentalmente los siguiente objetivos:

- Lograr la complementariedad y accionar conjunto entre lo público y privado, cumpliendo cada uno el rol que le compete, trabajando sobre acuerdos consensuados

- Asumir la tarea de promover un proceso de planificación integral, participativa y estratégica
- Definir las líneas estratégicas para el desarrollo turístico, ordenando las relaciones entre recursos (atractivos), servicios, precios de mercado y concientización de la Comunidad
- Identificar ideas proyectos o proyectos, su elaboración y análisis para que una vez definidas si viabilidad y aceptación, promover la etapa de implementación y ejecución
- Propender a la consolidación del sector fortaleciendo las asociaciones existentes o generar la creación de una nueva organización que actúe como ámbito de representación
- Propender a la integración efectiva entre las Ciudades de Viedma y Patagones como núcleo generador de éste proceso de planificación al que se desea alcanzar

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
BIBLIOTECA
Dr. Manuel
Belgrano

PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO DE VIEDMA Y LA REGION

MISION FERIA SANA –BOLGNA – ITALIA

ANTECEDENTES

En relación a la invitación efectuada por por la Fundación Atlántica , en cuanto a la vinculación de esta fundación con la Unión Europea y el Nodo que la misma constituye con el Eurocentro Mar del Plata , para asistir a la Exposición Feria SANA, de producción orgánica y calidad de vida , se solicita al Consejo Federal de Inversiones , Organismo que asiste técnicamente y financieramente al Plan Estratégico de Viedma, un aporte financiero que facilite la concurrencia a la misma.

La gestión desde el Plan Estratégico de Viedma , se canaliza a través de la Provincia de Río Negro y del Municipio de Viedma , por entender la importancia de la misión

El objetivo central de la misma fue tomar contacto con ese importante mercado y centro de negocios, puerta y puerto hacia el este asiático, tomada la experiencia mas con una instancia de capacitación, observando como se manejan los negocios en ese escenario, que la realización concreta de transacciones.

En ese marco se aprovecharon también las oportunidades de tomar contacto con la Región de la Emilia Romagna y la Ciudad de Salerno

La selección de los integrantes de la Misión obedeció a la importancia, trayectoria y experiencia en cuestiones productivas, recayendo en Humberto Biondi, Nestor Campot. Vicente Naim Perez y Gustavo Farah, quienes reconocieron y acordaron la consigna pautada por el CFI y el PEV de ir, realizar la experiencia, volver y transferir los conocimiento adquiridos y los contactos generados entre otros productores, empresarios e instituciones.

En relación a los informes individuales de cada uno de los participantes de la Misión, los cuales fueron analizados preliminarmente en el ámbito del PEV en reuniones mantenidas con ellos, se acordó que la coordinación del PEV, procesara y reelaborara dicho material en un informe global. El cual una ves terminado se pondría a consideración de los participantes para obtener el consenso final. Instancia que dará lugar a la segunda fase del proceso que es la transferencia de la experiencia al sector productivo de la región, la identificación de líneas productivas, la elaboración de proyectos derivados, la búsqueda de canales de financiamiento para la ejecución de los mismos, la posible vinculación en alianzas o asociación entre productores. Instancias estas concebibles en el marco de una participación orgánica y operativa que resulte de un proceso organizativo que cuente con componentes activos del sector público y privado, nucleados tal ves en una Comisión de Asuntos Productivos de la Región, estructura de carácter dinámico y operativo que habrá que diseñar.

INFORME BREVE Y ANALISIS MISION SANA BOLOGNA

1-INTEGRACION del SECTOR PRODUCTIVO

El siguiente informe breve tiene como objetivo poner en valor las distintas posibilidades detectadas como oportunidades y amenazas en el viaje que llevaron a cabo productores y empresarios de nuestra comarca a Italia, con motivo de la feria SANA Bologna.

A partir del informe elaborado por cada uno de ellos se compone el siguiente cuadro:

OPORTUNIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Producción Orgánica	Quedar fuera de mercados potenciales.	La Patagonia es símbolo de Orgánico Están dadas las condiciones naturales para producir Mejora la comercialización y la rentabilidad	No hay experiencia, Falta de conocimiento. No hay certificadoras locales.
Productos Hortícolas	Competencia de otros mercados por subsidios de los gobiernos.	Contra estación Zona favorable para determinadas variedades y calidad Empresario Italiano interesado en invertir.	Precio y baja demanda, Falta de asociatividad de los productores, lo que genera poco volumen a exportar.
Productos Fruticolas	Competencia de otros mercados por subsidios de los gobiernos.	Contra estación Zona favorable para frutas de calidad.	Falta reconversión Desconocimiento de nuevos mercados Escasos servicios (frio,empauqe,etc.)
Productos Lácteos	Falta de Marketing de nuestros productos. Falta de Tecnologia aplicada.	Sello Patagónico Intención de transferencia tecnológica a nuestros productores	Desconocimiento de nuestros productos y ventajas comparativas. Falta valor agregado. Escaso volumen para exportar

RELEVAMIENTO DE EXPECTATIVAS Y OPINIONES

-CONOCE LO QUE ES PRODUCCION ORGANICA Y PRODUCCION INTEGRADA ?

SI..... NO....

- ESTA INTERESADO EN LA TEMATICA ?

SI..... NO....

POR. QUE?

.....

.....

- TIENE EXPERIENCIAS RELAIZADAS EN EL TEMA?

SI..... NO.....

CUALES?.....

.....

- UD. CONOCE LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE ESTE TIPO DE PRODUCCION?

VENTAJAS.....

DESVENTAJAS.....

- LE INTERESARIA INTEGRAR UNA RED DE PRODUCTORES QUE TRABAJE EN FUNCION DE CREAR LAS CONDICIONES PARA EL COMIENZO DE TALES FORMAS DE PRODUCIR?

SI..... NO.....

POR QUE?.....

- ESTARIA DISPUESTO A CONFORMAR EQUIPOS DE TRBAJO ASOCIADOS?

SI..... NO.....

POR QUE?.....
.....

- CONSIDERA UTIL LA CONFORMACION DE UNA COMISION MIXTA DE ASUNTOS PRODUCTIVOS (ESTADO-PRIVADOS-ONGs)

SI.... NO.....

POR QUE?.....
.....

- LE INTERESARIA FORMAR PARTE DE LA MISMA?

SI..... NO....

POR QUE?.....
.....

NOMBRE Y APELLIDO:.....
ACTIVIDAD.....
DIRECCION:..... TE:.....E- MAIL.....

ACTA ACUERDO PARA LA CONSTITUCION DE UNA COMISION MIXTA QUE ATIENDA LOS ASUNTOS PRODUCTIVOS DE LA REGION

En la ciudad de Viedma a los 22 días del mes de Diciembre de 1999, en el marco de trabajo del Plan Estratégico de Viedma y la Región y como resultado del tratamiento que se esta aplicando a cuestiones productivas en el plano agropecuario de la región en términos generales y a la producción Integrada y Orgánica en particular y viendo el interés suscitado al respecto en cuanto a aunar esfuerzos, intereses, conocimientos y en virtud de la necesidad de conferirle al tema una estrategia concreta de planificación-gestión de características asociadas entre los estamentos Públicos (Provinciales y Municipales), los ámbitos de investigación (Universidad, INTA, etc) y Productores (Cámaras, Asociaciones, Independientes) y basado en las expresiones relevadas en la Reunión Plenaria realizada el día 1 de Diciembre en el Consejo Deliberante de Viedma es que se acuerda la constitución de una Comisión de Asuntos Productivos, que asuma la característica de Grupo de Trabajo Asociado entre las partes mencionadas que actúe en procuara de lograr los siguientes Objetivos:

- Asumir la tarea de promover un proceso de Planificación Integral, Participativa y Estratégica que enfoque analítica y operativamente las cuestiones productivas de la Región
- Definir lineas estratégicas de desarrollo productivo
- Identificar proyectos e ideas proyectos , análisis y elaboración técnica de los mismos, para definir su viabilidad y aceptación por el sector productivo.
- Promover la implementación y ejecución de los mismos
- Promover la construcción de una Red de productores que trabajen asociadamente
- Propender a la integración regional de los distintos ámbitos que hacen a la producción

En primera instancia la Comisión – Equipo de Trabajo Integrado- se dará su propia organicidad de manera de lograr la máxima operatividad, acordando y conviniendo los roles de los integrantes y los compromisos de las áreas , instituciones y Actores intervinientes.
La Comisión comenzará a funcionar de acuerdo a la convocatoria que cualquiera de los participantes, abajo firmantes realise, estimandose para la 2ª semana del mes de Enero del año 2000

Weibud M. Pérez
Sta Rosa 532
Parcela A-210

Hugo CAMIÑA
FUNDACION GENESIS

Pablo CARUNCHIO
C.R.E.A.R. Viedma

H. BIONDI
PARCELA C-25

Director de Comercio
Dirección de Desarrollo
Municipalidad Viedma

ARQ. JOSE LUIS FUCCO
FUNDACION ATLANTICOS.

Enrique J. Bellot
Consejo Prof. Ing. Agronómica
Delegación Atlántica

R. AGUERO
Dir. Producción
Municipalidad VIEDMA

- continua -

Gustavo Falcay
La Fundación SCL

DANIEL MIÑÓN
EEA VALLE INFERIOR

Viviani Rossi
EEA Valle Inferior

Ing. Agr. ENRIQUE VIVIANI ROSSI
DIRECTOR
EEA VALLE INFERIOR

QUEQUEN S.A.
Cr. MIGUEL A. RODRIGUEZ
PRESIDENTE

ING. OMAR VIOLI
Secretario de Obras y S. Públicos
MUNICIPALIDAD DE PATAGONES

ACTA ACUERDO PARA LA CONFORMACION DE UN GRUPO DE PLANIFICACION Y GESTION PARTICIPATIVA PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LA REGION

En la ciudad de Viedma, a los 21 días del mes de Diciembre de 1999, en el marco de la continuidad y del trabajo aportado por el Plan Estratégico de Viedma y en el ámbito del Consejo de Desarrollo Local, a implementar por el Municipio y apuntando al desarrollo turístico de la región visto como una de las alternativas efectivas de movilización económica y social de la zona, es que se resuelve dar forma a un Grupo de Trabajo integrado por: representantes de Instituciones del sector privado, ONG´s e Instituciones Intermedias; Instituciones Públicas de caracter Nacional, Provincial y Municipal, el Centro Universitario Regional Zona Atlántica de la Universidad Nacional del Comahue y otras Universidades y actores individuales o colectivos, incluyendo los internacionales, que puedan aportar al desarrollo del sector, se proponen en esta reunión los siguientes objetivos:

- Asumir la tarea de continuar con la participación en el proceso de planificación integral y estratétgica.
- Definir las líneas concretas para el desarrollo turístico que partiendo de ideas contribuyan a su formulación en término de proyectos y/o programas con viabilidad técnica-económica. Una vez definida su viabilidad y aceptación, promover la etapa de implementación y ejecución.
- Propender a la efectiva integración entre las ciudades de Viedma y Patagones como núcleo generador de este proceso de planificación al que se apunta.
- Propender a la consolidación del sector, fortaleciendo un ámbito propio de representación y trabajo.

El grupo-equipo de trabajo conformado a partir de la presente, comenzará a funcionar operativamente a partir de la finalización de la temporada turística 1999-2000, estimándose como fecha aproximada el día 15 de Marzo del 2000 correspondiéndole la convocatoria a cualquiera de los actores que suscriben la presenta acta y/o a la Dirección de Turismo, de la Dirección General de Turismo, Producción y Medio Ambiente de la Municipalidad de Viedma.-

José Luis Fuoco
Fundación Atlántica

Lic. MARIELA MESSINA
DIRECTORA de TURISMO
MUNICIPALIDAD de VIEDMA

Lic. CARMEN JULIA F de CONIGLIO
DIRECTORA de DESARROLLO
MUNICIPALIDAD de VIEDMA

EDUARDO G. MALEK
DIRECTOR DE TURISMO
Municipalidad de Patagones

Marcela Elli
Colegio Profesionales
en Turismo de R.N.

AGENCIA DE VIAJES
TURISMO RIO NEGRO
Leg. 8884

JUAN GARCIA BELVER
DIRECTOR DELEGADO
ASOCIACION ARGENTINA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO
CAPITULO VIEDMA

Corporación Comercio e Ind. de Patagones

Ing. Agr. HUMBERTO F. IGLESIAS
DIRECTOR de COORDINACION TECNICA
SECRETARIA de ESTADO de TURISMO
PROVINCIA de RIO NEGRO

Nestor Bruni
Antiquevilaei

Lic. MARIELA SEVERINI
PROF. EN TMO.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

*E*l primer aspecto a desarrollar en este punto, responde a un compromiso asumido con la Comunidad de Viedma, en tanto su participación activa en todas las instancias que hicieron posible desarrollar y concluir la etapa de síntesis de diagnostico, formulación de objetivos estratégicos y análisis y evaluación de los mismos, de devolución de todo lo producido en dichas instancias, para su conocimiento y utilización como insumo e instrumentos para ser aplicados como guías orientadoras y herramientas bien concretas de trabajo cualquiera fuera el sector o actividad de los actores involucrados en el proceso.

Para esta finalidad se editaron , en forma de documento anillado, al menos cincuenta ejemplares completos del Informe Final del Plan, realizado por el Lic Pedro León Almeida y a medida que se fueron requiriendo se editaron nuevos ejemplares hasta llegar a una cantidad aproximada de ochenta. Se editaron también ejemplares del Informe Final de Equipo Local y se diseñó un modelo sintetizado del Informe Final del cual se imprimieron mil ejemplares, que fueron distribuidos en diferentes ámbitos del medio y en todas las oportunidades de

encuentros de trabajo, reuniones u otros eventos, en especial los dedicados a transferir la experiencia realizada.

Complementariamente se grabaron permanentemente diskettes de ambos informes, los que también fueron repartidos oportunamente.

La estrategia de comunicación de mas alto valor de la etapa a sido sin duda la revista del PEV, sin restarle importancia por eso a los demás medios mencionados que se utilizaron a ese fin, a los que habría de sumar el aprovechamiento de los canales que se dispusieron en los medios audiovisuales participando con frecuencia en los programas de radio y TV locales.

La idea que animó la edición de la revista fue advertir que se contaba con una cobertura periodística muy escasa y que salvo casos muy excepcionales por lo general se desvirtuaba la índole de los conceptos y de la información.

Pero notando que, contando con una cobertura periodística escasa y que salvo casos muy excepcionales, por lo general desvirtúan la índole de los conceptos y de la información, se tomó la decisión de abordar directamente desde el propio plan la tarea de informar desde un medio propio.

La revista del PEV cuyo objetivo principal fue y tal vez continúe

siendo desde la intención de continuar editándola desde un ámbito independiente, el poder transmitir a la Comunidad todo el material producido en las diversas instancias del proceso del PEV, que si bien están expresadas en los informes, de esta manera adquirieron un lenguaje mas ameno y directo y con un alcance mas masivo. Enfocando además temas vinculados al desarrollo local, incursiones en cuestiones que tienen que ver con el rol que les toca a los Municipios en éstos tiempos, llevar la voz de los gobernantes en cuanto a las políticas destinadas al desarrollo local informar al respecto de las acciones en desarrollo, volcar criterios y opiniones sustentadas técnicamente, poner de manifiesto la manera como referentes de la sociedad considerados visionarios llevan adelante sus proyectos. En suma propiciar un ámbito abierto de libre expresión en donde conviviesen diferentes opiniones sin tener que adherir a ningún sector ni posición política en particular. Con lo cual creemos haber sido coherentes con el espíritu que anima este tipo de procesos de planificación y al mismo tiempo con los estamentos políticos que tanto del Municipio local como del ámbito Provincial lo propiciaron para que así sea.

La revista fue presentada en sociedad en un evento público, en el

Centro Municipal de Cultura de ésta Ciudad, con la concurrencia de Autoridades Provinciales, Municipales, representantes de Partidos Políticos, del ámbito Universitario, de la Educación y la Cultura, empresarios, comunicadores, periodistas, asociaciones intermedias. ONGs y público en general.

La presentación estuvo a cargo del Intendente Dr. Fernando Chironi, a quien debe reconocérsele el mérito de haber sido uno de las que mas a bregado por el fortalecimiento del proceso de planificación y por nuestro medio en un ambiente muy auspicioso donde no faltaron los elogios, deseos de éxito, apoyo, buenas intenciones ni tampoco el brindis.

La edición comprendió una tirada de mil ejemplares por número, cuya distribución tuvo un alcance direccionado de quinientos ejemplares destinados a Instituciones y Organizaciones de distinta índole y de otra cantidad similar que se distribuyeron a través de los quioscos de diarios y revistas de Viedma y Patagones principalmente, haciendo llegar ejemplares también a las Ciudades de Gral. Conesa y San Antonio Oeste.

Esta tarea significó un gran esfuerzo de producción debido a que la misma formó parte adicional del proceso global de desarrollo de las

actividades previstas para la etapa, teniendo en cuenta inclusive que hubo que apelar a un desempeño inusual respecto de la necesidad de utilizar recursos comunicacionales para la producción de notas, encuadradas dentro del lenguaje periodístico, sin tener una cabal experiencia al respecto.

Se contó para ello con la colaboración del Comunicador Social Alberto Fritz encargado de la compaginación periodística y del Diseñador Gráfico quien cubrió esta tarea, ambos poseedores de experiencia en este tipo de producciones. Otro aspecto que insumió una importante cantidad de energía fue la obtención de financiamiento ya que la revista fue de distribución gratuita y por lo tanto hubo que absorver los costos de impresión y los honorarios de los Profesionales mencionados.

Consideramos sin perder objetividad, que la revista tuvo muy buena recepción en el medio ya que ocupó un espacio vació y por ser un medio informativo y formativo a la vez buscando instancias de comunicación para una reflexión conjunta para las diferentes problemáticas de la Región. Sin pretender ocupar el espacio tradicionalmente reconocido al Periodismo profesional sino mas bien servir como un medio de vinculación y participación de la Sociedad

partiendo del periodismo cultural.

Respecto de la publicación hemos recogido opiniones muy coincidentes sobre la necesidad de darle continuidad a la misma.

Al cierre del presente y a modo de devolución de los alcances de ésta etapa no se descarta la edición de un nuevo número que precisamente sirva para volcar toda la información de esta etapa.

Otra estrategia de comunicación prevista fué el diseño y puesta en la red de una página web cuya dirección provisoria es *rnv.a/v.com.ar/pve* y la definitiva *www.pve.com.ar* que contiene los aspectos mas relevantes del Plan Estratégico de Viedma y la Región y obviamente uno de sus contenidos es alguna de las notas de la revista recientemente descripta. Cabe aclarar que el Plan cuenta también con suscripción a Internet y con casilla de correo electrónica cuya dirección es: planestrategico@arnet.com.ar.

Es importante aclarar que estos dos instrumentos de comunicación y divulgación del PEV serán, una vez finalizada la relación contractual de los Coordinadores, entregados a la Dirección de Producción y Medio Ambiente Municipal al efecto de que puedan tomar la decisión de mantener los espacios comentados y abonar el costo que ello genera.

Comentarios de una Conclusión

La Comunidad de Viedma, al igual que todo agrupamiento humano existente, obedece a una amplia complejidad de componentes, acerca de lo cual cada medio de interpretación de la misma a aportado y continúa haciéndolo en elementos y datos que de alguna manera explicitan la relación ordenada de las relaciones de dichos componentes, pero que por la vastedad y diversidad de la información no viene al caso en el presente análisis, pero si es necesario admitir tal vez las desparejas fuerzas que el "orden" establece como así también realizar algunas consideraciones respecto de cómo buscar y transitar un camino de aproximaciones y acercamientos que se perciba como el común para arrobar a metas también comunes.

Mucho se ha dicho en este proceso y desde otras instancias también, respecto de cuales son los aspectos positivos y negativos de los componentes de ésta sociedad y lo cierto es que aún considerando la suma de inteligencias, creatividades, conocimientos y experiencias dentro de un relativo marco de relativa tolerancia social, entendido esto como los aspectos positivos que la caracterizan, siguen pesando mucho aún los aspectos negativos de rivalidad y la competencia por los muy agotados espacios de poder, los excesos de protagonismo, los aislamientos sectoriales, la desconfianza, la negociación unilateral y especulativa. Todo

ello al punto de indicar un estado de situación frente al futuro en donde las grandes limitantes, frente a las potencialidades existentes no cuentan ni encuentran todavía la energía necesaria para afrontar los riesgos y desafíos que les permitan atravesar las limitaciones . Con todo, producto de esa energía acumulada que existe en el seno de la Comunidad, se percibe y describe un proceso que demuestra un esfuerzo por adquirir cada vez mas fuerza para emprender la tarea de ser un lugar insertado equilibradamente en el Mundo.

Mucho se comenta de la necesidad de definir y fortalecer la identidad cultural de la Comunidad, como presuponiendo que la misma se configura como quien hace un "identikit" de la sociedad y aparece a la vista como una revelación de clara imagen identificatoria. No obstante, como un criterio de identidad que se planta que todo ser humano es idéntico a si mismo y por lo tanto es diferente a los demás, no hallándose entre el resto de la humanidad otro ser idéntico, por ello es conveniente hablar de semejanzas, lugares compartidos, intereses, conocimientos, experiencias, creencias, etc. entre las personas que integran un grupo determinado. Relación que parecería que todo lo que no asemeja entre si de alguna manera se opone. La reafirmación de esa semejanza, la que podríamos denominar identidad cultural, es la que permite la diferenciación y por ende la configuración de oponentes entre los grupos que les toca interactuar.

"...lo que se opone en realidad, es una visión diferente del Mundo, un aprovechamiento distinto de las oportunidades que el mismo ofrece, una dimensión socio cultural, económica y política también diferente."

Las diferentes visiones del Mundo, objetivo último hacia donde convergen las mismas, tienen, en el transcurso de su enfoque, lugares comunes, dada la incidencia de la visión en ese sitio de convergencia, el desafío para ir superando esas diferencias, al tiempo de lograr una mayor aceptación de las diversidades que existen e ir componiendo una identidad mayor, que dé lugar a nuevos agrupamientos, relaciones, y organizaciones, se dá principalmente en la concepción y aceptación de propender conscientemente a una visión mas global y armónica. Utilizando par ello las herramientas como la voluntad, la tolerancia y la confianza, descubriendo cuales son esos lugares comunes en donde las agudas diferencias y oponencias se desvanecen dando lugar en cambio a instancias de comprensión, colaboración, cooperación y solidaridad, las que son necesarias para el ejercicio creativo que implica involucrarse en el proceso de desarrollo.

La interrelación de personas y grupos, considerando diferencias, antagonismos y enfrentamientos, son generadores de todo tipo de conflictos, algunos de ellos de corte definitivamente negativos. No obstante por lo general son el motor fundamental para cambios de conducta, que conduzcan mas fácilmente a aquellos lugares comunes, desde donde es mas

factible operar. Todo esto que parecería poder encuadrar en el plano Infinito o en la tendencia de la propia naturaleza del mundo, ha necesitado permanentemente, sin embargo, de facilitadores, sean personas u Organizaciones conscientes de ese rol y/o formas del pensamiento y del sentimiento orientadas hacia dimensiones de encuentro y unidad.

En el mundo hoy, cohabita una tendencia semejante en las infinitas vías de manifestación y acción (filosóficas, religiosas, políticas, culturales, científicas, artísticas e inclusive económicas) que a nivel planetario, parecen converger en el proceso universal de tender a la unidad, aún frente a la gran fuerza de penetración y multiplicación de los efectos mas evidentes producidos por la burbuja de una globalización, que no es el libre juego, armónico y equilibrado de las fuerzas múltiples que interactúan, si no del imperativo de quienes tienen la mayor supremacía en el mundo.

Viedma, como un lugar en el mundo, ciertamente conectado, informado e inclusive conscientizado de cuales son las pautas del momento, participa sin embargo de todas y cada una de las observaciones acotadas, no obstante el desarrollo de este capitulo en la historia de su desenvolvimiento indica una marcada tendencia a ubicarse, al menos en lo que respecta a actores sociales ya involucrados en éste sendero de búsqueda de la unidad de criterio para la proyección de un futuro cercano.

Remitiendo a la consideración planteada de la necesidad de contar con agentes facilitadores, en cuanto a actores identificados o procesos

consolidados, pareciera que Viedma teniendo en cuenta el caudal de expresiones coincidentes que por diferentes vías, desde lo público y privado han sido recogidas incluyendo las nuestras propias, todavía necesita de un tiempo de acompañamiento y facilitación para poder materializar un proyecto colectivo, que al presente está todavía en condiciones embrionarias, para poder poner en funcionamiento armónico todo su caudal de energía.

Es imprescindible en éste punto hacer notar que de no haber existido un ámbito de asistencia técnica como el representado por el "Plan Estratégico de Viedma y la Región", muchos de los resultados y productos obtenidos, no se hubieran alcanzado, resultando probable inclusive que la fragilidad de los acuerdos y ordenamientos evidenciados no hubieran existido.

Es oportuno remarcar una vez mas con la claridad y consciencia que debe definirse, quienes serán los que asuman los roles de facilitación y producción de éstos procesos y cuales deben ser los rasgos mas significativos para misiones que como las descriptas apunten al cambio.

Este proceso, el que suma a otras experiencias de naturaleza similar en las que, quienes coordinamos éste proyecto, nos ha tocado participar, reafirma que para facilitar el avance de estos procesos, se requiere fundamentalmente tener concepción y vivencias como así un nivel de consciencia necesario para admitir y contener con humildad, respeto y tolerancia las diferencias que existen entre las personas y los grupos y

también poseer una gran cuota de AMOR POR LA GENTE y especialmente por los mas necesitados.

Estos atributos, reconocidos por las personas, grupos e Instituciones uqe participan en l proceso, son las mas requeridos, digamos exigidos, por que son la garantía de sostenimiento transparente de la dirección acordada.

Estas últimas consideraciones son un humilde legado para quienes se encarguen en un futuro de alimentar y conducir el proceso de desarrollo de Viedma, al que el PEV le aportó su impulso, dado que es viable pensar que la naturaleza del mismo haya hecho encarnadura profunda Instituciones públicas y privadas, Organizaciones del medio, actores sociales y personas para que la continuidad y profundización del proceso de desarrollo sea posible.

En virtud de todo lo expresado cerramos éste Informe de la presente etapa refiriéndonos al objetivo estratégico del eje de desarrollo relacionado a "Estado y Sociedad".

" Un acuerdo entre Estado y Sociedad, para generar mancomunadamente un proyecto colectivo, en el cual, efectivas dirigencias políticas , económicas y sociales, interactúan permanentemente en la configuración de nuevas relaciones, con intensa participación de la comunidad, para el desarrollo sustentable y armónico de un estilo de vida que responda a la Imagen guía de la Ciudad que Viedma desea."

TELECOM
un mundo próximo

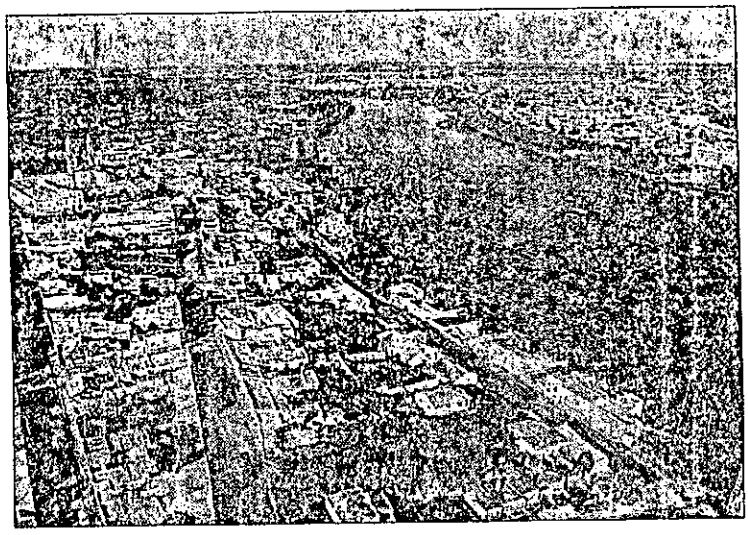
PEV
PLAN ESTRATEGICO VIEDMA
Año 1 N° 1 - Periódico de información - Octubre 1999
Viedma, Río Negro - Ejemplar gratuito

TELECOM
un mundo próximo

Los candidatos a la intendencia y el desarrollo

La necesidad de una política municipal que promueva integralmente el desarrollo local, la igualdad de oportunidades para productores, empresarios y la comunidad de la Comarca, llevó al PEV a consultar a los candidatos a la intendencia de las ciudades de Viedma y Carmen de Patagones, sobre la efectiva aplicación de la planificación estratégica en sus programas de gobierno.

6-7-8



sumario

2/ Escuchar todas las voces

Después de una ardua labor de relevamiento y puesta en marcha de recursos humanos y técnicos locales, surge la posibilidad de iniciar una etapa de comunicación "hacia" y "desde" la comunidad.

3/ ¿Qué ciudad nos imaginamos?

Al desarrollar una visión compartida, los integrantes de una comunidad ven más claramente el destino y pueden distinguir los caminos que conducen a él.

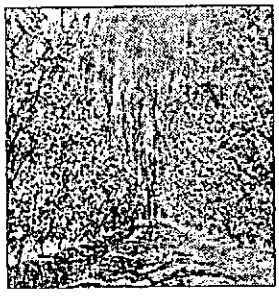
9/ Qué Viedma quieren los jóvenes

A fines de octubre de 1998, el PEV organizó la Primera Jornada de Expresión Joven, destinada a estudiantes de cuarto, quinto y sexto año de escuelas de la región, con el objeto de crear un espacio de libre expresión, creatividad e integración. La convocatoria se efectuó para saber qué ideas y expectativas tienen las nuevas generaciones sobre Viedma y la Región.

10/ El nuevo rol de los municipios

A diferencia de otros miembros de la clase política, los intendentes abordan sistemáticamente los problemas de la vida cotidiana.

IDEVI: La producción agropecuaria y agroindustrial



4-5

La globalización de la economía, las nuevas formas de organización e integración regional y el impacto que esto produce sobre las formas de producción en nuestra región, hace necesario repensar las estrategias de desarrollo económico-social.

Estado y Sociedad

El cambio en las relaciones entre el Estado y la Sociedad configura la clave de la actual crisis de Viedma, y constituye sin lugar a dudas uno de los ejes estratégicos más importantes.

11

El Gobierno Municipal impulsa el Plan de Desarrollo Estratégico para Viedma y la región con el compromiso de promover el desarrollo local.

PORQUE VIEDMA NO SE DETIENE!!!

Escuchar todas las voces

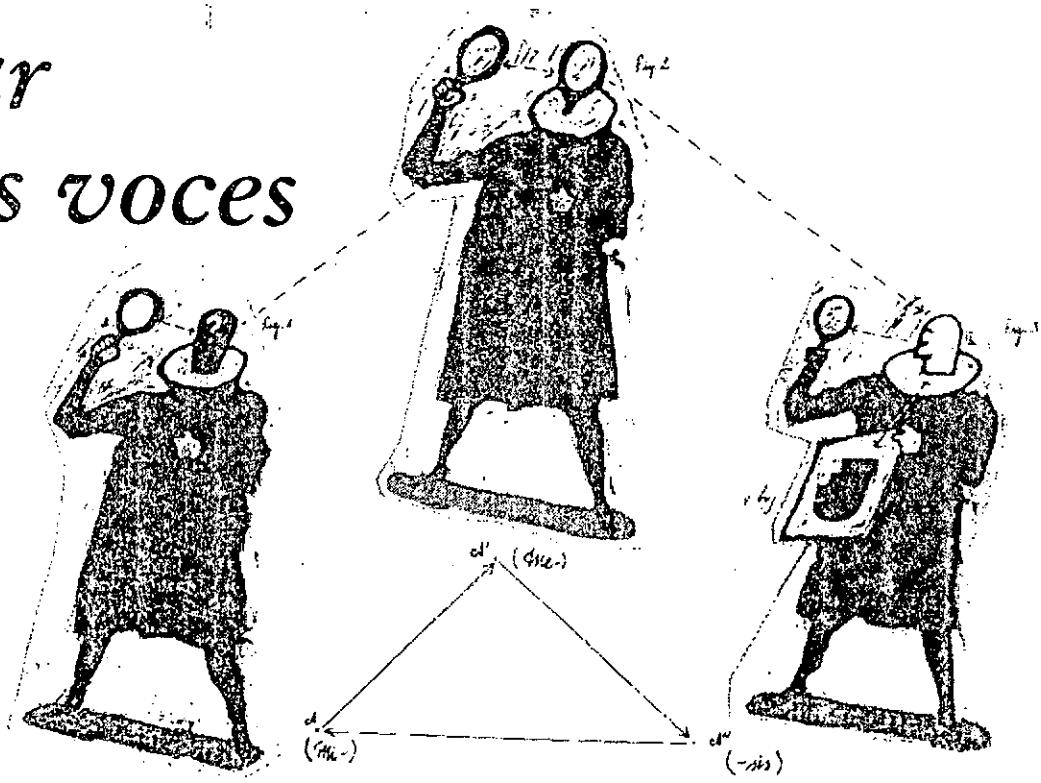


Ilustración: Ramón Lues

Si tuviéramos que definir en pocas palabras qué es el Plan Estratégico Viedma "PEV", diríamos en principio que es por su misma naturaleza "situacional" y, que por lo tanto, **"está en permanente revisión para ajustarlo a las nuevas situaciones"**. (1)

Es en este marco, y después de una ardua labor de relevamiento y puesta en marcha de recursos humanos y técnicos locales, que surge **la posibilidad de continuar y a la vez de iniciar, una etapa de comunicación "hacia" y "desde" la comunidad**. Decimos continuidad porque **la esencia del Plan es la participación de la población**, y en este aspecto, la comunicación y el periodismo cultural en particular, implican abordar con plena participación las creencias, las necesidades, las costumbres, y a la vez, **escuchar todas las voces de los miembros que conforman el espacio público de nuestra sociedad**.

Así, consideramos que la **comunicación posibilita la exploración más sistemática de la dimensión sociocultural**, base para la promoción de un verdadero desarrollo regional integrador, racional, democrático y que priorice la convivencia, el aporte de todos los sectores, las ideas renovadoras, y promueva a su vez la labor del empresariado local, los productores culturales y el trabajo de las diferentes organizaciones de La Comarca y su zona de influencia.

Esto también significa que **este medio no pretende ocupar el mismo espacio que los medios periodísticos habitualmente tienen, ni abarcar las cuestiones que profesionalmente están ya cubiertas por las distintas alternativas existentes**. Sí, consideramos pertinente ser un complemento comunicacional de las tareas que tienen directamente que ver con el desarrollo local y regional, y un ámbito de libre expresión para la comunidad y también de las actividades que se desarrollaron, se desarrollan y se desarrollarán en este espacio de **Desarrollo Estratégico de Viedma y la región**.

Si **analizamos nuestra historia** reciente, veremos **que el Plan nace por iniciativa del Municipio de Viedma y de sectores de la Sociedad que conociendo la situación crítica que atravesaba y aún hoy** atraviesa la región –problemas complejos y de difícil solución, consecuencia del proceso mundial de globalización y concentración económica, tanto como de las reiteradas reformas del Estado Provincial, que golpearon duramente la fragilidad de la sociedad viedmense apoyada económica y laboralmente en la Administración Pública-, **deciden que es posible la superación de la crisis trabajando desde las propias fuerzas de la Comunidad para intentar imaginar un proyecto de futuro**.

> El Plan finalizó una etapa que dejó como resultado fundamental, la visión que Viedma tiene de sus problemas y cuáles los objetivos y metas estratégicas para alcanzar la imagen guía de Ciudad y región.

Para eso se incorporaron las herramientas de la **Planificación Participativa y Estratégica**, para afrontar el desafío de orientar dicho proceso, vinculándolo a las aspiraciones, deseos y visiones que se albergan en el seno de la comunidad. Con este acuerdo básico y con la colaboración de la Provincia, se obtuvo entonces **la Asistencia Técnica del Consejo Federal de Inversiones**, para encausar esta empresa.

En la actualidad el Plan finalizó una etapa que dejó como resultado fundamental, cuál es la visión que Viedma tiene de sus problemas centrales y cuáles los objetivos y metas estratégicas para alcanzar la imagen guía de Ciudad y región; esto fue expresado en las diversas instancias de trabajo, en las que participaron diferentes sectores, organizaciones y actores sociales componentes de la Comunidad regional.

La etapa que ahora iniciamos requiere continuidad para fortalecer y profundizar el proceso de planificación en relación precisamente a los objetivos trazados. Para esto es imprescindible convocar una vez más a la participación, para lograr un accionar conjunto; esto implica pensar que el Plan no es un producto de laboratorio realizado por técnicos divorciados de los ejecutores, porque tendríamos tal vez excelentes proyectos en los papeles pero inviables en el mundo de los hechos.

Deseamos que estas páginas que hoy están en sus manos contribuyan a un acercamiento genuino, al aporte de proyectos, ideas y conocimientos, de todas las necesidades que hagan al mejoramiento de la región donde vivimos y vivirán las futuras generaciones.

(1) Almeida, Pedro León: Plan Estratégico de la ciudad de Viedma, Informe final, Consejo Federal de Inversones, Viedma, Río Negro, 1999.

PEV

AÑO 1 - Nº 1
Octubre 1999
Editor Responsable
PEV
Plan Estratégico Viedma

Coordinación general:
Adrián Tubio
Guido Bergandi

Producción periodística:
Alberto G. Fritz

Diagramación y armado:
Ignacio J. Artola
para Monitor
Servicios de Comunicación

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual:
En trámite

Correspondencia a:
Gallardo 550
Centro Municipal de Cultura
(8500) Viedma
Río Negro
TeleFax:
02920-420897
E-Mail:
planestratégico@arnet.com.ar

Viedma 2005

¿Qué ciudad nos imaginamos?

a imagen guía

Hablar de la Imagen Guía de la iudad no significa elaborar un diseo ideal preconfigurado tomando odo tipo de modelos sueltos para rmar un rompecabezas exótico y oco vinculado con la realidad del ugar, y con el sólo fin de estructurar las ciones que hacen a la vida de la ciudad: estiones económicas, políticas y socioilturales, como resultado de una deterinada imagen urbanística. **Se trata ás bien de la imagen que un ueblo tiene de sí mismo y por lo nto de su destino.**

Pero claro, para la obtención de esa nagen y del contexto, es necesario apelar la capacidad de la "visión". Pero, ¿qué ieremos significar con esto? ¿qué es una sión?. **Una visión es la descripción e un futuro deseado**, y hasta difícil, ero no imposible de lograr, **basado en rincipios, ideales y valores compardos.** La visión sirve para 'guiar' y 'orienr' acciones que sirvan para concretar a situación imaginada como deseable.

La construcción colectiva de la imagen

Si uno no tiene posibilidades o criterios para definir y elegir el camino hacia donde va, si no se tiene una visión de destino, se puede facilmente vagar por infinitos senderos, en los cuales el libre albedrío o la deriva pueden resultar en sí mismos interesantes y hasta increibles, pero tambien pueden conducir a sitios a los que no queríamos llegar; corremos también el riesgo de transitar sobre las propias huellas sin explorar nuevos territorios, o lo que es peor, seguir ciegamente a falsos guías.

Al desarrollar una visión compartida, los integrantes de una comunidad ven más claramente ese destino y pueden distinguir los caminos que conducen a él. Esta visión compartida se cimenta en las coincidencias de valores, aspiraciones y deseos de los que participan ya que al sentirse identificados se establece una conexión que produce un fuerte sentimiento de unidad y de fuerzas por la índole de gran arraigo que la visión tiene con el ser interior de las personas.

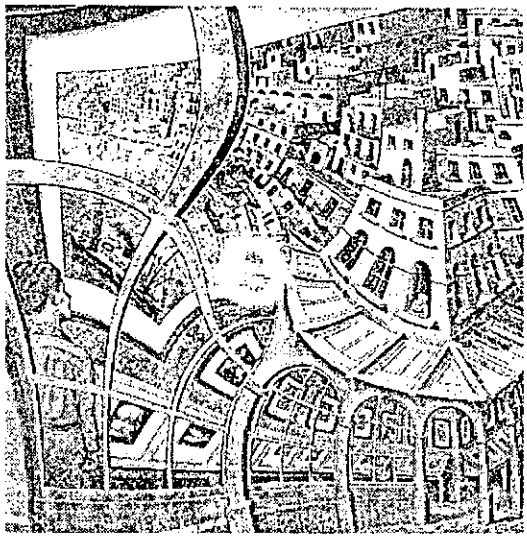


Ilustración: M.C. Escher

"Una comarca integrada definitivamente a la macro-región con una oferta cierta de desarrollo local."

En síntesis, se podría redondear esta idea diciendo que una visión es el espacio para las utopías, es decir, una idea fuerza que combina óptimamente aspiraciones, sueños, deseos, valores e intereses con los recursos que se disponen y la solidaridad necesaria para expandirlos. En este aspecto el trabajo por medio de relevamientos de visiones en talleres y en espacios de reuniones es fundamental para la explicitación de esa imagen guía.

Un horizonte utópico en común

Coincidencias, aspiraciones, deseos, intereses, ios permitirán imaginar un horizonte utópico en omún? ¿Sabremos cómo alcanzarlo?

Hoy podemos contestar que estamos en vías de conguirlo, que estas coincidencias transformadas en preantas tienen algunas respuestas y esperan otras a través e la participación plena.

Algunas de las visiones obtenidas, desde la consigna e **ver Viedma y la Región en el 2005** y sobre las iales se trabajó posteriormente el consenso que facilitó ner la "imagen guía" de la ciudad, dieron como resulta- que la gente imagina a Viedma y a la región de la guiente manera:

Integrada a la ribera del río, de frente al mismo y no de paldas.

Una comarca unida en un sólo polo de poder, y donde prevalece interés por los habitantes, mediante el apoyo a los sectores productivos.

Una Ciudad que permita una buena calidad de vida ra todos sus habitantes, donde se sumen los intereses íblicos a los privados, para lo cual el Estado debe tener rol importante que aún debemos definir entre todos.

Consolidar la cultura fortaleciendo la escuela pública y las actividades socioculturales

Un cambio positivo implica integrar las Identidades ilturales existentes.

El perfil urbano-ambiental de la zona que se imagina, es diferente al actual, y determinado por los nuevos elementos que conforman una base económica distinta a la vigente.

Una Capital de provincia con una mejor calidad de vida.

Una Capital Regional Patagónica, con un Poder egional y una Macroeconomía Regional.

Una Sociedad equilibrada de manera tal que mantenga los niveles básicos de convivencia y que encuentre en su potencial de recursos el despegue necesario del Estado.

Un lugar donde todos pueden crecer armónicamente y con igualdad de posibilidades. Habrá menos diferencias sociales porque la cultura se da para todos por igual.

Viedma, el hogar para nuestros hijos permitiéndoles crecer y desarrollarse sin tener que emigrar y sentirse expulsados de su río y su mar.

Viedma con microemprendimientos, como ciudad de empresas familiares, con entidades bancarias que no bloqueen accesos mínimos al crédito, con capacitación permanente para el desarrollo, privilegiando a lo productores de fuentes de trabajo.

Una comunidad integrada con identidad, con tradiciones, innovaciones, con sentido de pertenencia y arraigada al lugar, sin tener que presentarse diciendo: "no soy de acá, vine en el año...".

Una ciudad desarrollada que aprovecha su potencial natural con una distribución social equitativa.

Del análisis de estas expresiones resultan un conjunto de coincidencias valorativas convenientes de presentar como fortalezas inherentes a la identidad cultural de Viedma:

Fuerte valoración de sus recursos naturales y paisajísticos: el río, la costanera, el mar, su área de regadío y el desierto.

Conciencia de que esos elementos deben ser la base de la oferta exterior para sustentarse económicamente y que pueden ser disfrutados por todos los habitantes del lugar.

La valoración de un equilibrio entre tiempo productivo y tiempo de disfrute.

Una preferencia por el orden, la armonía y la limpieza sin fractura entre ciudad y paisaje.

Un genuino deseo de equilibrio social.

Una necesidad de promover y difundir la creación cultural.

Como conclusión, la imagen guía de la Región debe ser la conjunción de estos valores éticos y la puesta en marcha de los elementos dinamizadores que le permitan integrarse y desarrollarse.

Quizás su formulación sintética podría ser:

Una sociedad articulada regionalmente, eficaz y solidariamente integrada, sin fracturas entre la ciudad y su entorno. Que facilite a sus habitantes y descendientes, ofreciendo también al mundo como bien de intercambio, la posibilidad de aprovechar y disfrutar de sus recursos naturales, urbanísticos, culturales e institucionales en un uso del tiempo y el espacio que preferencie la calidad de vida de las personas, mediante un proyecto integral de desarrollo que sea el reflejo de la capacidad creadora de sus habitantes.

IDEVI: La producción agropecuaria y agroindustrial

Primera Parte

Por Miguel Ciliberto (*)

Desde inicios de esta década en la Argentina, como en la mayoría de los países de Latinoamérica se ponen en marcha importantes procesos de reforma de las Políticas Públicas y de la estructura misma del Estado. El desajuste entre la oferta de servicios de parte del estado y la creciente, diversificada e insatisfecha demanda de la sociedad se hacía evidente. Por otra parte la globalización de la economía, las nuevas formas de organización e integración regional y el impacto que esto produjo sobre las formas de producción de bienes y servicios, en cuanto a calidad y competitividad, hace necesario repensar las estrategias de desarrollo económico-social, pero esta vez a nivel local - micro-regional, las que tuvieron menor vigencia en décadas anteriores.

Este análisis que sigue una tendencia mundial, lleva necesariamente a verificar las importantes transformaciones de tipo económico - social, laboral, cultural y espacial - territorial. **Una de las consecuencias más visibles de estos procesos, más avanzados en otros lugares del mundo, es el mayor rol que asumen las ciudades y los gobiernos locales en los procesos de desarrollo.** Más allá del hecho positivo que esto genera al bajar el nivel de decisiones y que esto posibilite que se acerquen a la sociedad, no podemos dejar de considerar la fragmentación y el debilitamiento que esto produce a nivel de estrategias regionales y globales de desarrollo. Las posibilidades quedan circunscriptas a la capacidad técnico-financiera de los municipios y las energías sociales de esa comunidad.

El caso Viedma

Una sociedad fuertemente marcada por su dependencia del estado provincial, sujeta a un proceso de ajuste y a procesos sociales desmovilizadores, pierde capacidad colectiva, pierde solidaridad y deberá hacer un esfuerzo muy grande de reculturización para ser capaz de poner en marcha un proceso comunitario de desarrollo.

Si debemos establecer una causal que llevó a la necesidad de trabajar en un Plan Estratégico para Viedma, sin lugar a dudas debemos señalar a la crisis del Estado Provincial como la desencadenante.

Las transformaciones ocurridas a nivel mundial hacia fines de la década de los 80' en el Rol del Estado en función de la Sociedad, en general. Y en particular las sucesivas administraciones provinciales que llevaron a adquirir una deuda de aproximadamente 800 millones de pesos, que inmovilizó al estado, repercutieron fuertemente en la Capital provincial, cuya población nutre los cuadros de la Administración Pública.

Desde el año 1995 a la fecha, sucesivas crisis de pago de sueldos, reducción de los montos y al presente reducción de la Planta de Personal, han configurado un cuadro de crisis socioeconómica de importantes dimensiones.

El Area en Análisis: La Microregión

La definición del espacio regional sobre el cual desplegar las estrategias de desarrollo ha sido discutida en los grupos de trabajo del Plan. Uno de ellos, específicamente el de Asuntos Territoriales, formuló una serie de hipótesis preliminares:

1 - **La micro-región** debe ser concebida en términos de las relaciones sociales y económicas que establecen los actores y que se apoyan en la disponibilidad de determinados recursos, antes que por una estática delimitación geográfica.

2- **Viedma-Patagones** como núcleo urbano constituye el centro de un proceso de integración regional incipiente que se irá consolidando en la medida en que el desarrollo se produzca en el marco de un proyecto compartido por ambas comunidades y que despegue de su actual subordinación a otras regiones (Alto Valle y Bahía Blanca). **Un proyecto regional implica un cambio cualitativo en las conductas de los actores locales, que permita la inserción activa en un mundo complejo y global. Pensando en el mundo para repintar la aldea.**

3 - **Cultura e identidad** juegan un papel decisivo en la promoción del desarrollo local. En el área de influencia de Viedma y Patagones conviven superpuestas diversas identidades aún no sedimentadas. El desafío es articularlas creativamente, constituyendo una identidad contenedora, que facilite la conformación de una región rica en la diversidad cultural, respetuosa de la interculturalidad, pero dispuesta en el consenso a la construcción de un proyecto compartido.

> La definición del espacio regional sobre el cual desplegar las estrategias de desarrollo ha sido discutida en los grupos de trabajo del Plan.

4 - **El proyecto de futuro** va a ser difícil de construir. Imaginación cercenada, comodidad, mediocridad, eximirse de sus obligaciones esperando del estado respuesta a sus inquietudes y necesidades, delegación de responsabilidades. Resistencia a los cambios, experiencias frustrantes, incertidumbre respecto al futuro, escasa solidaridad que aflora sólo en situaciones extremas o que no está presente en la vida diaria y que se le considera una virtud moral individual y no una conducta necesaria atada a la convivencia. Crisis de representatividad. Este es el sustrato sobre el cual se debe construir el Proyecto común. Los plazos son de difícil cálculo.

La alternativa es fuerte: Estancamiento o Desarrollo. Si la sociedad no asume la necesidad del cambio en relación a lo que acontece en el mundo, la base de generación de empleos y riqueza actual es insuficiente para las próximas generaciones que se incorporen al mercado laboral. La región será expulsora de población. Si por el contrario el camino es el del desarrollo queda aun por considerar si éste será autogenerado o si se espera de agentes externos. En este último caso debe tenerse en cuenta qué ventajas comparativas y competitivas ofrece la región a los inversores y si la riqueza generada se reinvertirá localmente. A partir de lo cual debe considerarse si la calidad de vida será una decisión de esta comunidad o la resultante de un modelo de inversión sobre el que no habrá poder de decisión.

El Contexto de la Microregión

Los cambios macroeconómicos operados en el país: estabilidad monetaria, desaparición de políticas de subsidio, apertura económica, eliminación de políticas proteccionistas, la desregulación de la economía, achique del

Estado con nuevo rol, etc. toman a Viedma aislada conceptual y geográficamente.

Este aislamiento es vivido intensamente por la sociedad Viedmense. No solamente se manifiesta en la escasa conectividad con otras ciudades de la provincia y el resto del país, sinó que en lo fundamental, en el proceso de globalización que vive el mundo Viedma se siente ajena. Aun en temas puntuales como el arrollador intercambio comercial generado a partir del Mercosur, Viedma no encuentra su rol.

No sólo la historia de la ciudad pesa, la dirigencia social, política y empresarial de Viedma, formada por décadas en la Administración del Estado, parecen no entender la direccionalidad de los cambios y qué se puede esperar a partir de los mismos. Una generación dirigente formada ideológica y políticamente en el marco de concepciones nacionales (Proyecto Nacional), probablemente no atina a pensar en función de proyectos locales. Podemos intentar mostrar la dimensión de los cambios necesarios de mentalidad, si sólo citamos la definición de desarrollo de las Naciones Unidas, expuesta en Copenhague, 1970; ***"El desarrollo es un proceso de mejoramiento de Instituciones y Sistemas de Valores para satisfacer crecientes y diversas necesidades culturales, políticas, sociales y económicas".***

Ilustración:
Joaquín Torres García

"Una sociedad fuertemente marcada por su dependencia del estado provincial, sujeta a un proceso de ajuste y a procesos sociales desmovilizadores, pierde capacidad colectiva, pierde solidaridad".

El perfil actual de producción

La producción bajo riego

Hace cuarenta años, cuando la provincialización del territorio de Río Negro, la economía regional se basaba en la ganadería ovina extensiva y tenía ya un rol significativo la Administración Pública. Pero es a partir de ese momento que la segunda actividad comienza a crecer sin pausa y va perdiendo peso relativo la primera. Los gobernantes de ese entonces (gobierno de Edgardo Castello), visualizando el modelo de desarrollo en que estaba empeñado el Alto Valle del río Negro y las profundas asimetrías que se iban manifestando en el territorio provincial, enuncian una Política de Estado: la Armonización del Desarrollo de las distintas regiones de la provincia.

Es así que para el Este rionegrino, articulado alrededor de la actividad pública se crea el "Programa de **Desarrollo del Valle Inferior**" y su organismo ejecutor: el **Instituto de Desarrollo del Valle Inferior.**

Quienes elaboraron ese programa - años 58 a 64 - imaginaron poner en valor los recursos naturales del extenso valle, mediante una fuerte inversión pública en obras de infraestructura de riego, drenaje y caminos (modelo Alto-valletano) con el agregado estratégico de: el aeropuerto y el puerto de aguas profundas de San Antonio Este. El modelo productivo era sólido e inteligente: ampliación de la Frontera Agropecuaria, con la integración secano-riego en lo ganadero. La producción de frutas y hortalizas bajo riego. Valor agregado a ambas actividades a partir de asentamientos industriales.

Situación actual de la producción: Evolución del programa

Los estudios de suelos realizados por técnicos del Instituto, sobre el área actualmente bajo riego reflejan la siguiente clasificación:

- Sobre una superficie total bruta bajo riego de 22.685 has., 6465 has., son suelos de menor aptitud. con necesidad de recuperación física y química. Sólamente utilizables con pasturas rústicas de bajo rendimiento, 9887 has., son aptas para pasturas de calidad y para horticultura. No tienen impedimentos químicos, pero sí de orden físico, por lo que no son aptos para especies que como los frutales, poseen raíces que exploran mayor profundidad de suelos. Solamente 6333 has., carecen de limitaciones y tienen aptitud para la producción de frutales.

La problemática vista por los productores

En las sucesivas reuniones del Grupo de Trabajo conformado con los productores, se fueron reseñando elementos que al tiempo que caracterizan el actual modelo productivo, señalan los principales problemas existentes. Mencionamos las citadas con mayor énfasis:

- "La estructura fundiaria es un condicionante. Parcelas de pequeñas dimensiones impiden pensar en una empresa, son en realidad de subsistencia".

- "Mercados de difícil acceso. Problemas para cobrar con los intermediarios que se instalan en la zona en período de cosecha".

-" Creciente competencia de viejas y nuevas zonas hortícolas desarrolladas en los años últimos, que al estar vecinas a mercado (Florencio Varela, La Plata, Lobos, Monte, etc.) tienen la ventaja de menores fletes y de oportunidad de llegada.

-"No hay industria transformadora. La que antes absorbía el grueso de la producción ha desaparecido". (La Procesadora o tomatera llegó a trabajar 20 millones de kilos de tomate en la campaña 80/81).

- "No ha habido innovación en cuanto a cultivos, ni a tecnología de cultivos a nivel de productores. Aunque la haya habido a nivel de Experimental, los productores no la han adoptado".

- "La fruticultura tiene un desarrollo limitado por:

-Altos costos de implantación frente a capacidad económico financiera restringida.

-Disponibilidad de suelos de calidad.

-Proceso de acumulación trunco.

-Los montes que están implantados requieren de adecuación varietal al mercado - reconversión -. Nuevamente el problema son los costos y la capacidad financiera de los productores.

-El único frigorífico existente, tiene baja capacidad de almacenaje - 25.000 bultos - Debería llevarse a 200.000".

- "Las formas asociativas de producción tienen escaso predicamento". Por lo que los costos de compra de los insumos son mayores y la venta se dificulta por los pequeños volúmenes individuales. La eficiencia de aprovechamiento de los equipamientos agrícolas es bajo.

- "Se señala la falta de continuidad de las políticas del Instituto como un factor más de imprevisibilidad".

- "El endeudamiento de los productores es importante y bloquea el acceso a nuevos créditos de capital de explotación". El Instituto estima que las deudas totales de los productores a Banco Nación, Banco Provincia e IDEVI llegan a los 7 millones de pesos.

- "Se requiere del Estado no sólo disminuir el costo del crédito, sino también facilitar los trámites de acceso"." Además sería muy útil que brindara información de mercados, nuevos productos, financiamientos alternativos, etc."

- "Hoy que el modelo ocupacional Viedmense quebró, la gente de la ciudad se acuerda de la colonia. Esto se debió hacer hace años".

- "Los hijos de los productores son discriminados en la ciudad".

- "La gente desocupada de la ciudad, no sabe trabajar en las chacras. Tampoco se las capacita".

- Mano de obra: "Existe un decreto limitando la venida de gente capacitada para trabajar en el campo de otras provincias y que obliga a contratar a personal de la provincia." Se recuerda el episodio Bussi - Verani, cuando el primero envió desocupados tucumanos a trabajar en la cosecha rionegrina y el segundo los mandó de vuelta a su provincia.

- "En el instituto es necesario un departamento de gestión de crédito, que ayude a confeccionar los proyectos y las carpetas. Que además ayude a hacer los negocios".

- "Todavía no tenemos en claro si esta diversificación de cultivos a que hemos llegado es conveniente. O si por el contrario no convendría especializarse en un pequeño grupo de cultivos, para producir más eficientemente".

Hace cuarenta años la economía regional se basaba en la ganadería ovina extensiva y tenía ya un rol significativo la Administración Pública.

(*) Plan Estratégico de Viedma: Producción agropecuaria y agroindustrial, Informe Final, 1998.

Los candidatos a intendente en la Comarca y el desarrollo

Ulises Basualdo
Frente Grande - Viedma

Desarrollo local planeamiento estratégico

El desarrollo local debe ser considerado como un proceso integral, que incluye aspectos sociales, culturales, políticos y económicos. Las posibilidades de desarrollo de una localidad o región están fuertemente determinadas por la calidad de la sociedad local, por la fortaleza de su tejido social, por la riqueza de los intercambios entre los actores y por la capacidad de iniciativa que evidencia.

Por lo tanto hay que promover la articulación entre el estado, los productores, el comercio, los trabajadores y las instituciones educativas, creando ámbitos adecuados y permanentes para la puesta en marcha de prácticas asociativas.

No debe caerse en una competencia de "ideas ingeniosas", ni en el oportunismo de iniciativas más orientadas "a ganar de mano" que preocupadas por los resultados efectivos en términos de crecimiento y equidad.

Cuando está en juego el futuro de nuestra comunidad no puede actuarse con la mezquindad de la ganancia política o el beneficio personal.

El gobierno municipal debe facilitar el proceso de desarrollo local actuando con transparencia y creando las condiciones para poner en marcha, un proceso de planificación participativa que esté más allá de los avatares políticos y sea la genuina expresión de los viedmenses.

Fortalezas y debilidades

No cabe duda que la existencia de diferentes recursos (Naturales, humanos, institucionales y la pertenencia Patagónica) constituyen una posibilidad más que una fortaleza. En el caso de Viedma quizás la crisis, su profundidad y persistencia, opere como una fortaleza en la medida que impide eludirla sin tomar decisiones.

En cuanto a las debilidades la más impotente es la insuficiente capacidad de iniciativa local. No hay liderazgos promotores y relacionales preocupados por fortalecer la autonomía de las personas y las instituciones, la preocupación por el control y la acumulación política esteriliza muchas veces, las posibilidades de acción colectiva.

Hipótesis

El desarrollo depende tanto de cuestiones políticas, sociales y culturales como de aquellas estrictamente productivas.

Viedma requiere de señales muy claras en cuanto a la voluntad política de abandonar prácticas de control, clientelismo y de utilización de los recursos públicos en beneficio personal.

No debemos confiarnos sólo en la llegada de inversiones nuestra zona, hoy las inversiones productivas son escasas y prefieren las regiones ya consolidadas.

En este sentido hay que distinguir entre agentes en la localidad y agentes de desarrollo local. Los primeros buscan apropiarse de los excedentes originados en la región sin preocuparse por reinvertir ni por las consecuencia sociales y ambientales de su actividad.

El segundo constituye la generación de riqueza que cumple cierto papel en la redistribución de la misma, a través del pago de salarios, la inversión o el gasto.

Un gobierno y una sociedad activos son la mejor ventaja comparativa, de ese modo se facilita el acceso a diferentes mercados y la posibilidad de inversiones genuinas.

Viedma necesita viabilidad política, un gobierno municipal activo con presencia en el escenario provincial y nacional. Tenemos cosas valiosas para mostrar y ofrecer.

Estrategias

El municipio debe plantear con energía a las autoridades provinciales las compensaciones necesarias por la pérdida de recursos originados en la reestructuración del estado provincial.

Diseñar ámbitos para la formulación de proyectos de desarrollo local que combinen el enfoque político, técnico y comunitario.

Fortalecer a los actores más debiles para que puedan participar en iguales condiciones. Utilizar el enfoque de redes.

El municipio deberá actuar facilitando la articulación entre empresarios y emprendedores, trabajadores, organizaciones comunitarias, educativas, organismos de financiamiento, etc.

El plan estratégico

El Plan estratégico debe ser considerado como un eje de política municipal, para que sea una alternativa valida y deberá reformular los siguientes problemas para que se constituya en herramienta de la comunidad.

+ No debe utilizarse utilizarse como una salida técnica para un problema eminentemente político.

+ Deben diseñarse ámbitos no tan formalizados para favorecer la participación y la difusión.

+ Debe realizarse una estrategia de fortalecimiento de los actores.

En síntesis la propuesta municipal del Frente Grande reorientara política y metodológicamente este instrumento, para convertirlo en factor de cambio social que combine el crecimiento, la equidad y sustentabilidad, que devuelva a VIEDMA LA IDENTIDAD PERDIDA.

Las preguntas: 1) Men
aspectos más relevan
desarrollo lo
2) ¿Cuáles son a su
fortalezas más destacad
dades que limitan el

Juan José Tealdi
Alianza - Viedma

1- En la actualidad, la economía de nuestra ciudad está basada en el Estado provincial y en la producción primaria. En forma muy incipiente se suman iniciativas para incorporar al turismo como nueva alternativa de recursos.

Esta conjunción de factores no es, a nuestro entender, la más favorable para el desarrollo económico de Viedma; básicamente porque las condiciones económicas generadas en las economías regionales por el modelo neoliberal peronista han provocado severas alteraciones, entre las que se cuenta la migración interna por el fracaso de las actividades productivas.

Ese factor, sumado a las circunstancias locales, provocó un crecimiento demográfico importante en nuestra ciudad, al punto que las estructuras empresariales, productivas y el Estado – reducido en su capacidad de empleo por la crisis y los programas de reforma - no han podido responder positivamente a las demandas de trabajo.

El nuevo rol que la sociedad impone al municipio exige que esta ciudad se convierta en un polo de desarrollo y progreso, basado en la producción agropecuaria

La necesidad de una política municipal que promueva integralmente el desarrollo local, la igualdad de oportunidades para productores, empresarios y la comunidad de la Comarca, llevó al PEV a consultar a los candidatos a la intendencia de las ciudades de Viedma y Carmen de Patagones, sobre la efectiva aplicación de la Planificación Estratégica en sus programas de gobierno.

one los tres
s para el
l
iterio las
y las debili-
arrollo ?

3) ¿Cuales serían las estrategias que permitirán alcanzar el desarrollo?
4) ¿Qué opina respecto de la Planificación Participativa y Estratégica? ¿Piensa aplicarla en su plan de gobierno?

l Valle Inferior, en la agroindustria y en el turismo.

Por consiguiente, trabajaremos muy seriamente con dos los actores involucrados en el desarrollo de esas tividades, apoyaremos a las Pymes y crearemos una icina de Desarrollo Local sustentada en el Ente para el sarrollo del Parque Industrial

Asimismo, impulsaremos un modelo municipal que omoverá nuevas fuentes de trabajo y preserve el edio ambiente, de modo de generar una economía ersificada que se amolde a las alternativas de la glo-ización.

Esto significa buscar la integración de lo urbano con área de secano, la producción bajo riego del Idevi, la a fluvial y la costa marítima, de modo de explotar las ticulares condiciones naturales de la región.

2- El río, la costa marítima, el área del proyecto vi, la proximidad de un puerto por donde canalizar las ortaciones, un aeropuerto de gran capacidad operati-el ferrocarril, la condición de portal de la Patagonia, la egración de lo regional –que implican la Comarca dma-Patagones, General Conesa, Guardia Mitre y el redor de las Playas - son, sin duda, ventajas compar-as importantes, pero no alcanzan.

En una economía globalizada la competitividad es un or determinante. Para ser competitivos es impre-dible realizar verdaderos esfuerzos y trabajar con onsabilidad y continuidad, coordinando las acciones os sectores público y privado.

Desde un municipio que asuma el rol de catalizador, potencie y articule los esfuerzos sectoriales, se án concretar transformaciones profundas de la reali-regional.

Esto implica un compromiso mayor: trabajar en un bio de actitudes, capacitación para responder a la anda, potenciar las aptitudes del municipio y de or privado, pero también diversificar la producción, rar el volumen de la oferta y la calidad, y adoptar ologías e instrumentar políticas que nos permitan competir favorablemente con otras ciudades en la búsqueda de inversores.

3- Viedma debe dejar de estar aislada. Para ello debe contar con un nuevo modelo de municipio, ya que la globalización y el cambio de roles que implica nos obliga a responder a nuevos desafíos.

Esto significa estar en condiciones de dar respuestas a nuevas demandas, pues ya no es suficiente el barrido, el alumbrado y la recolección de residuos. La gente tiene nuevas y mayores demandas y para responderlas capacitaremos a los empleados municipales.

Asimismo, incentivaremos la participación y acordaremos con todos los actores sociales las políticas públicas y las decisiones relevantes. Para ello crearemos el Parlamento de Instituciones Intermedias, organismo de carácter consultivo que estará integrado por todos los sectores de la comunidad.

También instrumentaremos políticas que contribuyan al crecimiento de la actividad económica a través de la capacitación, el financiamiento y la comercialización. Nuestro objetivo para el primer año de gobierno es la creación de una Oficina de Desarrollo Local, que tendrá como objetivo proyectar nuestra economía en un mundo globalizado.

4- La creación de un Parlamento de Instituciones Intermedias, el impulso a las juntas vecinales, la creación de un organismo específico para promover estrategias de desarrollo, evidencian mi convencimiento de la utilidad de la planificación participativa y estratégica como herramienta.

La participación es uno de los ejes del programa de gobierno de la Alianza para la ciudad de Viedma. Esa es la dirección en la que debemos seguir trabajando, pero con el compromiso de ejecutar lo que se planifica, pues en caso contrario se dilapidan tiempo y esfuerzos, dos insumos vitales para una comunidad en crisis como la nuestra.

Gustavo Costanzo
Viedma - Partido Justicialista

Los aspectos relevantes del desarrollo local son, a mi juicio, la producción primaria, la agroindustria y el turismo. Los dos primeros conectados al "Proyecto IDEVI", centro de la principal actividad productiva de la región. El último, a partir de la nueva visión de la región como alternativa turística, donde se resaltan nuestros recursos naturales, ambientales e históricos. Esta nueva visión está ligada a la idea de "Comarca", que nos integra con Carmen de Patagones, y asociada a la "Patagonia" como ámbito global.

Viedma, por su condición de Capital provincial, sostuvo su vida económica fundamentalmente a través del sector público, lo que la tomó altamente sensible a las alteraciones de los recursos estatales. Afortunadamente, creo que hoy nuestra comunidad ha entendido definitivamente que ya no es posible imaginar un futuro de prosperidad y bienestar para nuestra ciudad y sus habitantes exclusivamente dependiente del Estado. Nadie cuestiona ya con seriedad la necesidad de otorgarle a la Viedma un nuevo perfil orientado a la producción.

Debemos profundizar modelos de desarrollo. Biológico, apuntando al mejoramiento de la salud y de la calidad de vida de la población. Económico, potenciando el aprovechamiento de nuestros recursos. Cultural, con ejes en la educación, la investigación y la promoción de actividades artísticas. Político, asegurando la libertad de los individuos y promoviendo la participación.

En nuestra propuesta de gobierno municipal partimos de una idea central, que es pasar de una administración pasiva de la ciudad a un gobierno activo que genere oportunidades para Viedma. Por esto, reorientaremos el gasto hacia el desarrollo, trabajando para crear las condiciones que hagan atractivo invertir en nuestro ámbito: la costa atlántica, la costa del río, el parque industrial, el valle irrigado y el secano ganadero.

En este orden de ideas, priorizamos para Viedma algunas obras básicas, como por ejemplo, un muelle pesquero, un anfiteatro, infraestructura para emprendimientos productivos, el acueducto ganadero-turístico, la construcción de la Feria Municipal.

Proponemos la creación del Consejo de Desarrollo de Viedma, con participación del sector privado, las ONGs y la Universidad, con una Secretaría Técnica -la Oficina de Desarrollo y Negocios- cuya función fundamental será planificar el desarrollo local, llevar adelante una concertación económico-social y diseñar un proyecto turístico para la región.

Considero muy importante el esfuerzo realizado y los logros obtenidos desde la planificación participativa y estratégica. En nuestro programa de gobierno es fundamental la idea de la participación, por lo que voy a respaldar y acentuar esta mecánica. Desde la propuesta justicialista queremos que la comunidad de Viedma protagonice su destino participando activamente. Vamos a crear canales de participación para implementar políticas sociales y culturales a partir de demandas identificadas, priorizadas y controladas por la propia comunidad.

En síntesis, para nosotros, la planificación participativa y estratégica deberá enmarcarse en la idea de una gestión que lleve los sellos de la austeridad, la transparencia y la participación, ligada a lo productivo con ejes en la producción primaria, la agroindustria y el turismo, pero que recupere la identidad viedmense a partir de la valorización de uno de sus caracteres constitutivos, su vocación de Capital.

Patricia Querejeta
Democracia Cristiana
Viedma

Calidad de vida

Significa que toda nuestra acción de gobierno va a tener ese objetivo, creando ventajas comparativas en la ciudad, en el río y en nuestras playas, respecto de otros lugares del país, de forma que la calidad de vida sea la diferencia a la hora de decidir dónde invertir o elegir un lugar para vivir.

Esto es:

1) Prioridad al deporte y la cultura en todas sus formas, como un camino seguro para desarrollar la mente y la salud de nuestra juventud, y como muestra hacia fuera del poderío de esta ciudad y su gente. 2) Orden y seguridad vial. 3) Limpieza de la ciudad respetando los métodos modernos de separación y asilamiento de desperdicios. 4) Reglas urbanísticas que orienten el crecimiento y desarrollo de la ciudad hacia el río y no al desierto. 5) Garantizar un gobierno municipal al servicio, acompañando y facilitando toda iniciativa de inversión ue genere recursos y trabajo. 6) A la hora de tomar decisiones, Viedma está primero, antes que cualquier interés partidario, personal o de grupo.

En la agenda de temas con el gobierno provincial, contemplar:

1) Una ley que priorice la igualdad de precios, las compras a los proveedores de Viedma.

2) Reforma del Consejo de la Función Pública, incluyendo al intendente de Viedma en su integración para que tenga voz y voto en la Reforma del Estado y en los temas salariales.

3)Ampliación del ejido municipal incorporando la zona de playas y el IDEVI a la jurisdicción municipal. Designación del presidente del IDEVI a propuesta de una terna confeccionada por el intendente, el concejo deliberante y los productores.

4) Incorporación al presupuesto provincial para ejecutar en el año 2000 el asfaltado de la Ruta de la Costa y el Acueducto Ganadero.

En lo económico-financiero

1) Crear condiciones en infraestructura y calidad de vida para obtener ventajas comparativas para quienes tengan intenciones de invertir. 2) Reformulación impositiva priorizando la equidad. 3) Incorporación a los programas de financiamiento nacional e internacional destinados a municipios.

En lo social

1) Capacitación de los recursos humanos. 2) Creación de un ámbito de expresión físico integrado a la naturaleza, para desarrollo y canalización de la creatividad de los jóvenes. 3) Elaboración y ejecución de programas sociales: centros educativos barriales, programas de huertas y hornos comunitarios, comedores barriales, madres cuidadoras.

En lo institucional

1) Capacitación y jerarquización del empleado municipal. 2) Garantías para el funcionamiento de las juntas vecinales, incorporándolas al esquema de gobierno.

Christian Gorriti
P.P.R. - Viedma

Aspectos relevantes del desarrollo local y regional

· La administración pública provincial configura el principal producto de desarrollo local, al menos hasta ahora.

· Las características climáticas y de suelo del Valle Inferior y del sur de la provincia de Buenos Aires configuran un potencial enorme de desarrollo agroganadero en lo local y regional.

· El amplio litoral marítimo con su potencial ictícola inexplorado es otro elemento clave para el desarrollo local y regional en lo referente al este rionegrino.

Fortalezas

Recurso humano disponible.

Infraestructura: El Puerto de San Antonio, el riego, las vías férreas, el aeropuerto, las rutas en buenas condiciones.

Debilidades

No hay ventajas comparativas en lo impositivo para tentar a inversores posibles.

La oligarquización del manejo partidario inhibe la capacidad de expresión de los sectores medios de la población, al igual que el excesivo centralismo.

Las malas administraciones del sector estatal determinan bloqueos para el acceso crediticio por ser proviincia de alto riesgo.

Hipótesis de desarrollo

Habría que jerarquizar la función pública, modernizando la administración y aprovechando los subproductos que de ella derivan: La necesidad de recurso humano formado permanentemente, la necesidad de la región y la provincia de confluir a la capital en forma transitoria, la necesidad del estado de contar con servicios de primer nivel. Otro tema que consideramos de vital importancia es la descentralización en el municipio de entes y recursos que hacen al desarrollo local y regional que hoy están en manos del estado provincial; también es necesario conformar un ente regional de desarrollo del recurso ictícola.

Estrategias

Creación del Centro de Altos Estudios para el Desarrollo Local.

Modificación de la Ley 200 del IDEVI para concretar su traspaso al municipio.

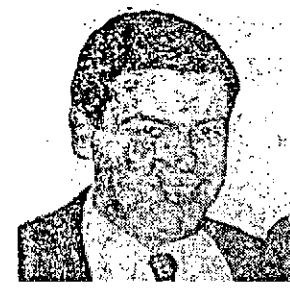
Inversión en formación del recurso humano de la administración en la sede regional de la Universidad Nacional del Comahue.

Transferencia de recursos del municipio de Viedma para la ejecución de políticas sanitarias, sociales y para el mantenimiento de todos los edificios escolares y edificios correspondientes a la administración provincial. Conformación de una empresa de capitales mixtos para la explotación del recurso ictícola.

Planificación Participativa y Estratégica

Son los instrumentos intelectuales más modernos para lograr objetivos consensuales. La descentralización con una clara definición política administrativa con autoridad y responsabilidad sobre los procesos y sobre un área geográfica y poblacional es la clave del desarrollo de las microregiones y los municipios, único anticipo y resguardo a las consecuencias concentradoras y oligopólicas del fenómeno globalizador.

Germán Jalabert
Alianza - Patagones



Nosotros como gobierno Municipal, vamos a generar políticas de Estado para el desarrollo turístico y productivo a través de un plan estratégico para el Partido de Patagones.

La planificación estratégica es un instrumento "integral e integrador" del desarrollo, pues incorpora a la participación y al consenso de la comunidad.

Estos planes a mediano y largo plazo (15 a 20 años) proyectados con y desde la comunidad, comprometen a la gestión de gobierno y a los gobiernos por venir, quitándoles discresionalidad = gana la gente y se garantiza la continuidad.

El Plan estratégico se fundamenta en el concepto de desarrollo humano sustentable, entendido como tal al proceso que articula el crecimiento económico, la equidad social y el uso racional de los recursos desde una estructura participativa.

Un Plan Estratégico tiene como objetivo la identificación, diseño y gestión de los principales estrategias a implementar en el sistema territorial y social.

La "estrategia" está concebida como el modo de aprovechar los aspectos favorables de la realidad local: Fortaleza y oportunidades, superando las dificultades o debilidades para el logro de los objetivos: 1. Identificación de los distintos niveles de realidad (diagnóstico) 2. Identificación de las tendencia y procesos globales del entorno que impactan en el territorio y en la inmanencia de la comunidad, junto a la construcción de escenarios posibles (proyecciones especulativas). 3. Definir imágenes del futuro. 4. Metas y estrategias.

Por eso nosotros entendemos, que es un rol indelegable del Municipio la construcción social participativa y el enfoque estratégico, y que sólo la participación de la comunidad garantiza el equilibrio entre competitividad, crecimiento económico, desarrollo social y territorial. Procuraremos acuerdos sociales y políticos básicos, desde donde podamos construir este diálogo para la concertación de los objetivos que constituyan el escenario de referencia para seguir construyendo el presente y el futuro de nuestro Partido.

¿Qué Viedma quieren los jóvenes?

A fines de octubre de 1998, el PEV organizó la Primera Jornada de Expresión Joven, destinada a estudiantes de 4to, 5to y 6to año de escuelas de la región, con el objeto de crear un espacio de libre expresión, creatividd e integración. La convocatoria se efectuó para saber qué ideas y expectativas tienen las nuevas generaciones sobre Viedma y la Región. Coordinadas por el Equipo Técnico del Plan de Desarrollo Estratégico Viedma y auspiciadas por la Municipalidad de Viedma y el Consejo Provincial de Educación, de las mismas participaron más de 80 jóvenes que imaginaron a través de la libre expresión, la reflexión y la acción, lo que pretendían para el futuro de la ciudad y la región. Las que siguen son transcripciones textuales de algunas de las visiones deseadas por los participantes.

Las visiones

"No vi tanta pobreza, se veía la ciudad como una verdadera capital. La costanera era un lugar limpio, no había movilizaciones ni desocupación. Los jóvenes podían participar y opinar en distintas tareas. Pero esto se ve muy lejos de la realidad en que vivimos, y si las cosas no cambian el rumbo seguirán igual o mucho peor: una ciudad pobre en todo sentido".

"Vi muchos chicos en la calle, gente grande recogiendo basura para comer, vi más villas miseria, pero también vi más amigos, un grupo de jóvenes luchando para vencer las calamidades que los políticos vienen haciendo y también vi mucha gente grande aprobando esta actitud esperanzada del pueblo".

"Vi el centro de Viedma muy sucio, la gente acelerada, la costanera deteriorada, nuevos barrios, permanente aumento de la población, fábricas, adolescentes perdidos en vicios terminales, locura de poder, hambre, pobreza. Vi una ciudad perdida por las locuras de ambición y poder".

"Nuestro futuro no está sólo en nuestras manos, por eso si seguimos así nuestra ciudad, en muy poco tiempo va a terminar en un campo de batalla".

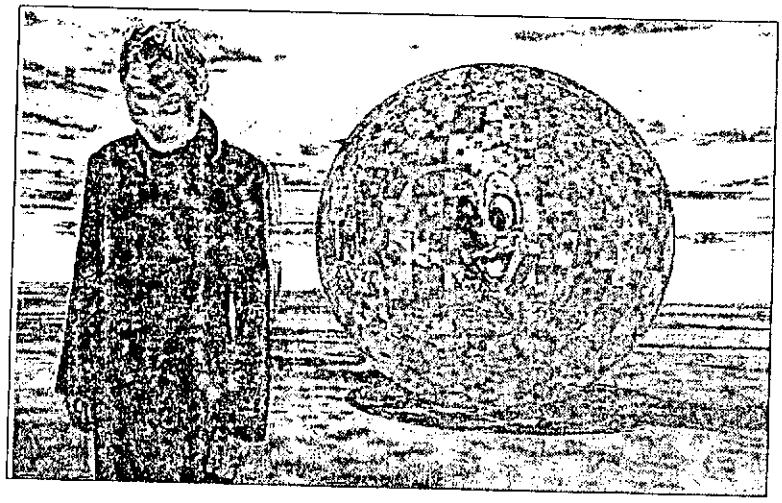
"Para mí en el futuro, Viedma va a ser distinta, porque yo creo que es hora de un cambio; porque lo necesitamos y lo queremos todos. Supongo que cambiará el gobierno, que habrá más trabajo, seguridad y se le dará más importancia a la educación tanto media como universitaria; crecerá el centro y se explotarán los recursos del río, el mar, etc. Será la Viedma que todos queremos. Aguante".

"Vi una ciudad en la cual nosotros seguimos viviendo sin respuestas a nuestras inquietudes. Una ciudad muy destruida, sin el cuidado que se le debió dar en su momento; una ciudad muy represiva, con policías en las esquinas; una ciudad muchísimo más corrupta y sin justicia".

"Me imagino Viedma siendo la Capital Federal, porque tengo en cuenta que los gobiernos en nuestro país obedecen al FMI, con toda esa onda de descentralizar. Se van a hacer cosas que en infraestructura pueden aportar modernidad, pero va a atraer consigo muchas personas del resto del país y aparecerán villas miserias, infaltables víctimas de un modelo que cada vez tiende a acentuar más la pobreza, tan sentida en toda Latinoamerica. Creo que va a ser más marcada la diferencia económica, sin olvidar la contaminación del aire y del río principalmente".

Expresiones grupales

"Pensamos que tendríamos que mejorar el presente, sin olvidarnos del pasado, para poder pensar en el futuro. Mantener y mejorar la naturaleza, crear fuentes de trabajo para los jóvenes, mejorar la ciudad en los aspectos sociales y políticos, las escuelas, los hospitales, etc.".

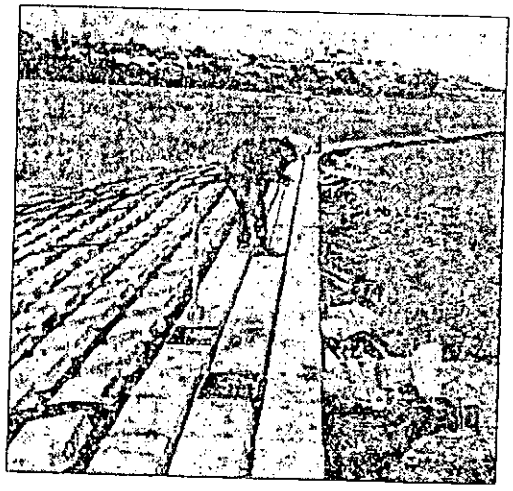


"Hablar menos y actuar más. Pensar en el presente, luego en el futuro. No permitir que nos callen. Conocer más nuestra cultura y cortarla con la individualidad, no discriminar al que es diferente a nosotros, luchar por lo que queremos, que nos dejen de mentir, que nos tomen en serio y que sepan que nosotros también valemos. Si ponemos voluntad vamos a poder cambiar este mundo".

"La Viedma que queremos: justicia social, ley pareja para todos; que seamos más unidos, igualdad de clases sociales, no perder las esperanzas, no bajar los brazos; no a la impunidad, una democracia de verdad, menos ignorancia y más educación para todos; menos violencia, más trabajo con mejores remuneraciones".

Trabajos de dragado y relleno en la costanera

El Departamento Provincial de Aguas concluirá durante la primera quincena de enero del año 2000 la obra "Estabilización de márgenes" en la costanera de la ciudad de Viedma. La capital rionegrina cuenta con el privilegio de desarrollarse a orillas del río Negro. La obra mencionada recuperará un sector de 850 metros de longitud de riberas erosionadas, mediante la ejecución de rellenos que serán protegidos con coberturas vegetales y revestimientos geosintéticos con bloques de hormigón. Se incorporará así más de dos hectáreas al esparcimiento de vecinos y turistas, y tres sectores de playa con pequeñas bahías cubiertas de arenas.



El nuevo rol de los municipios

A diferencia de otros miembros de la clase política, los intendentes abordan sistemáticamente los problemas de la vida cotidiana que les presenta la gente en la calle. No hay lugar para esconderse, ni en grandes discursos ni en propuestas normativas. Los intendentes pueden concebir ideas sublimes pero sólo si están cimentadas en cosas concretas.

Hoy en día y a consecuencia también del efecto de la globalización, se podría decir que en la órbita de oportunidades aprovechables para las ciudades, están las que resultan de la modificación del concepto de región y ciudad, que ahora están adquiriendo un sentido mucho más flexible, ya no tan vinculado únicamente a los aspectos jurisdiccionales, sino a aspectos múltiples que tienen que ver con el eslabonamiento de procesos productivos, el reconocimiento a nivel mundial de las regiones, las articulaciones sociales, el aprovechamiento de los recursos, la posibilidad de negociaciones integradas, el abordaje de emprendimientos comunes y la búsqueda de solución a problemáticas comunes, pero especial y fundamentalmente la capacidad de poder operar desde un poder regional.

En este nuevo contexto el mundo parece afirmarse en un conjunto articulado de regiones según su oferta y demanda, que abarcan diferentes jurisdicciones políticas, países, provincias, ciudades, y cuyos puntos nucleares o nodos son sin duda las ciudades.

A este desafío no se le puede escapar de vista, otros aspectos que son los que verdaderamente le sacan el sueño a cualquier intendente de ciudades de países como el nuestro y a la que Viedma no es ajena: el impacto que la misma globalización en su desvastadora metodología de la rentabilidad y el cierre de números, ha producido al hacer que el Estado central haya dejado de intervenir en un sinnúmero de actividades que hacen a la vida pública, transfiriendo enormes paquetes de tradicionales responsabilidades, ya no a los estados provinciales, sino directamente a las ciudades.

Por ende la habitual capacidad de un intendente de administrar los servicios y la obra pública, adquiere hoy una dimensión mayor al tener que hacerse cargo de funciones nuevas, en muchos casos sin los recursos necesarios.

También recae sobre el estado municipal la responsabilidad de ejercer el rol de promover y gestionar el desarrollo local y regional. Y este sí es el caso típico de Viedma.

Pero si hay algo que hoy es el desafío de los intendentes, es el aprovechamiento y potenciación de la fuerza social, en términos de dimensionar realmente cuál es el capital social en su conjunto, especialmente aquel que se encuentra excluido, marginado y paralizado.

Cuán altos porcentajes de la población queda marginada y ridiculizada por la imagen de los ricos y famosos que se ven por la televisión y por el olvido de ciertas elites de la economía y la política que no tienen en cuenta que en América Latina, Viedma no es una excepción a la regla, las mayorías se fundamentan en identidades étnicas, siendo víctimas centrales de la exclusión.

Ahora que la democratización es la norma, que los mecanismos de cooperación se están activando en otras partes del mundo, que los estados se están achicando, la cuestión es quién proporciona el capital de inversión que necesitan los grupos locales para tener acceso a la organización, a la información, a la capacitación, al conocimiento y por lo tanto al desarrollo de aptitudes.

Obviamente, es esperar demasiado que el gobierno local sea el remedio mágico pero no obstante es quien puede trabajar en función de ello, entendiendo cómo son los procesos actuales y cuáles son las fortalezas y debilidades locales, ir consolidando cuestiones vinculadas con el aprovechamiento de las tradiciones del lugar, el conocimiento popular, la cultura, la revitalización de le energía que cohabita en el seno de la comunidad y que puede ser distribuida entre sus miembros para protagonizar más fuertemente el desarrollo local, el fortalecimiento de las instituciones locales y de las asociaciones civiles, garantizar la accesibilidad fácil de la población a los dirigentes políticos, generar reglas de juego que promuevan y faciliten la formación de coaliciones y asociaciones, en tanto comisiones o grupos de trabajo que aceptando las diferencias de visiones e intereses alimenten un proceso de integración y planificación del desarrollo, en suma alimentar el sistema de relaciones que permita un funcionamiento fluido de gestión asociada.

8° JUEGOS BINACIONALES DE LA ARAUCANÍA
RIO NEGRO . NOVIEMBRE 1999

Crecer juntos a través del deporte

• Nuestra provincia es este año Sede de los 8° Juegos Binacionales de la Araucanía, un evento que busca integrar y fortalecer, a través del deporte, los vínculos de unión entre las Regiones y Provincias del sur de Chile y Argentina. • 1300 atletas, técnicos, árbitros y dirigentes deportivos mostrarán su potencial y formarán parte de un acontecimiento que demanda un trabajo mancomunado para alcanzar el objetivo de descubrir en las actividades deportivas una forma de desarrollo y crecimiento. • La condición de Sede implica un compromiso que asumimos orgullosos porque sabemos que es un estímulo para mejorar y avanzar en lo que hasta el presente se ha hecho en Río Negro en la esfera del deporte. • Subsecretaría de Deportes y Recreación • Secretaría de Estado de Acción Social.

Obras Terminadas
Hechos para la Gente

Gobierno de Río Negro
Hacemos el futuro todos los días

Relaciones peligrosas

Estado y Sociedad

El cambio en las relaciones entre el Estado y la Sociedad configura la clave de la actual crisis de Viedma, y constituye uno de los ejes estratégicos más importantes. En las expresiones de la comunidad, a través de la prensa, por opiniones vertidas por los propios voceros de la misma, o bien por manifestaciones vertidas en los talleres realizados por el PEV, aparecen los componentes de esta problemática.

Causales del divorcio Sociedad y Estado

El evidente divorcio en que se encuentran la sociedad y el estado, demuestran al menos una temporaria y aguda separación que no radica sólo en los intereses sino también en sentimientos antagónicos muy profundos, que evidencian que ambos están enfrentados ante la crisis, y no unidos para su atención y superación.

Otra causa representa la dificultad que hoy tiene el estado para definir su nuevo rol en la crisis y encontrar los criterios de eficacia en sus funciones sustantivas. La falta de mecanismos eficientes de participación y la carencia de liderazgos sociales conscientes de esta realidad y con capacidad de movilización son también otros aspectos negativos que mantienen este estado de cosas, redundando en consecuencia, producto también de la despersonalización e impotencia de la sociedad viedmense, en la carencia de proyectos integradores, asociativos y convocantes.

Una de las características de la crisis es la confusión de los integrantes de la sociedad en circunstancias nuevas que no se entienden muy bien. Ese estado de confusión genera habitualmente dificultades para percibir la realidad proyectando los propios temores y sentimientos de impotencia sobre quién ejerce el rol complementario, la otra parte de la relación. Es natural entonces que las demandas entre sociedad y estado no estén claramente definidas y sean en gran parte contradictorias. Es la índole de estos conflictos los que en alguna medida han producido este divorcio entre sociedad y estado, lo que afecta fuertemente la posibilidad de que se manifiesten actitudes asociativas y de confianza recíproca, necesarias para la generación de todo proyecto compartido.

Hay en todo el mundo la búsqueda de definición del nuevo rol del Estado, teniendo en cuenta sobre todo, la gran disminución que ha habido en el campo de la autodeterminación de los estados, ante la fuerza de la globalización de intereses económicos supranacionales que imponen las reglas del juego, no sólo basadas en el crecimiento, sino incluso en la viabilidad de los propios estados. Es en este punto donde la dimensión de la Ciudad, del Municipio, cobra fuerza y protagonismo estratégico, por tener la respuesta de la modalidad local, en términos de idiosincracias y características regionales.

El proceso de mundialización nos insertó dentro de una aldea global que tiende a despojarnos de nuestras raíces y altera nuestras identidades, riesgo que se podría evitar siendo a la vez cosmopolitas y provincianos, vale decir, hombres de mundo sin despojarnos de nuestra propia intimidad, la de nuestra ciudad y nuestra región.

Este cambio que se ha operado modifica las relaciones de poder y achica muchísimo el margen de posibilidades para amplios sectores sociales pero deja también intersticios de oportunidades en cuanto a las fortalezas locales de desarrollo que pueden ser vistas como posibilidades del contexto global. Esto no implica perder de vista algunos datos de la realidad que operan como un conjunto de amenazas frente a las cuales hay que prepararse, por ejemplo el cambio operado en todo el mundo a partir del fin del estado de bienestar, la avanzada liberal capitalista a partir de la ruptura política bipolar, el advenimiento de la globalización que implica algo más que una internacionalización de la técnica y de las vías de comunicación o la hipernacionalización de las decisiones económicas, sino la globalización del criterio de rentabilidad empresaria como pauta a la que debe adaptarse todo orden social.

El desprestigio generalizado de la política y los

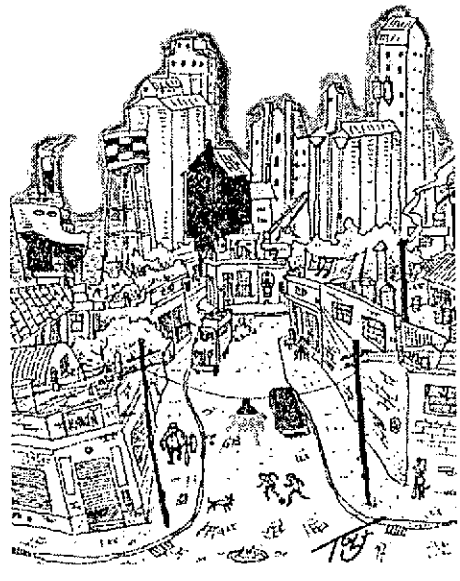


Ilustración: Esteban Tolj

políticos no es sólo un fenómeno local ni nacional, sino internacional, pero su efecto se siente con fuerza en el plano de lo local; al menos en referencia a las crisis de las instituciones respublicanas, en casi todos los países y en todos los niveles de gobierno se manifiestan situaciones tales como:

- La tendencia de los Poderes Ejecutivos a controlar el poder de participación de las minorías mediante el logro de la mayoría absoluta en las legislaturas; esto por supuesto escudado en la teoría de la gobernabilidad produce la crisis de la división de poderes y de la representación popular.
- Esto en las legislaturas se traduce en que las bancas pertenecen a los partidos políticos y no a los diputados, senadores o concejales. Esto trae como consecuencia lógica que la disciplina partidaria prime sobre la discusión democrática de los problemas.
- La tendencia de los Ejecutivos a incidir directa o indirectamente en la conformación del Poder Judicial, generando la crisis de los sistemas de contralor.
- La tendencia a mantener una imagen externa a través de los medios, apocando ante la opinión pública los actos de gobierno.
- La preferencia absolutamente instalada de pertenencia y lealtad partidaria sobre el de idoneidad en la designación de funcionarios, lo que pone en crisis el principio de igualdad e idoneidad para el desempeño de la función pública.

Estas condiciones críticas del sistema de gobierno republicano demuestran que estas ya antiguas configuraciones institucionales, no responden adecuadamente a los requerimientos actuales de toma de decisiones ante el contexto de turbulentos cambios como los que se vienen operando, creando en la población una gran desconfianza y descrédito de los políticos, de la actividad política y por ende del estado.

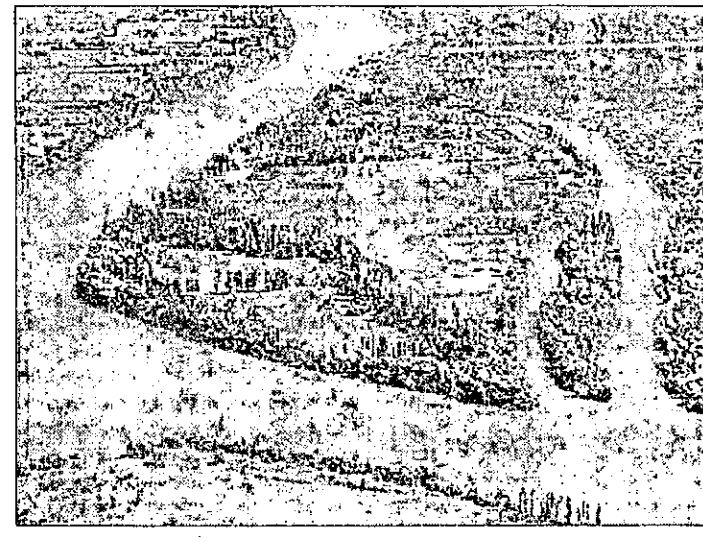
De esta visión general, que no alude a ningún estado en particular, sino como características del contexto externo, Viedma no esa ajena y tiene su cuota de propias debilidades para afrontar estas nuevas condiciones:

- Las exigencias desproporcionadas al Estado por parte de la sociedad. En Viedma por un lado se reprocha al estado ser el responsable de la actual crisis por haber abandonado a la sociedad a su suerte, al recortar los aportes económicos mediante la reducción del gasto público, sobre todo en recursos humanos, y el incremento de la presión tributaria. Por otro lado se le exige se haga responsable de solucionar las consecuencias indeseables del ajuste y de la incapacidad productiva de la comunidad.
- Las desmedidas exigencias del Estado con respecto a la sociedad. El ciudadano frecuentemente es considerado un votante y/o un contribuyente, lo que lo convierte en un despersonalizado y deshumanizado insumo político o de las finanzas públicas, aún a costa de su capacidad productiva.
- Una notable falla en las comunicaciones entre el gobierno y la comunidad. Es natural una falta de política de comunicaciones desde ambas partes, aunque es rol del Estado generarlas; esto trae como consecuencia desconfianza y recelos por el desconocimiento real de las intenciones de cada parte. En síntesis, falta el marco institucional adecuado para el diálogo y la concertación, tal vez por un exceso de desconfianza mutua.
- Sin embargo se nota en la sociedad viedmense un reclamo de que sea el estado el promotor de un desarrollo económico que la sociedad no alcanza a generar, lo que manifiesta posibildiades nuevas en cuanto al rol del Estado. Se va formando en la comunidad una idea de protagonismo muy beneficiosa para encarar un proceso de planificación participada e integral. Se nota en la actividad generada en el Tercer sector, de las asociaciones de la comunidad, con una gran carga de protagonismo y participación.

Viaje a Italia con productores y empresarios

Una buena inversión

Por Guido Bergandi (*)



En el marco del "**Plan de Desarrollo Estratégico de Viedma y la Región**" el Consejo Federal de Inversiones financió el viaje a la **Feria SANA de Bologna** a un reducido grupo de productores y empresarios del Valle Inferior, con la idea de tomar el viaje como un aprendizaje y recoger experiencias nuevas en materia de cómo el primer mundo maneja sus negocios y cuáles son las reales potencialidades que tenemos en nuestra región en materia de desarrollo económico.

En la Viedma de los últimos tiempos encontramos mucho más proclive la crítica por sí misma que resaltar los hechos positivos, obviamente, no se rescatan los valores ni tampoco los hechos que cotidianamente realizan quienes habitan la ciudad o a quienes por razones laborales todos los días pasamos más tiempo en Viedma que en la vecina Carmen de Patagones. Lo comentado hace que se viva en un clima sombrío y con pocas expectativas de futuro. También viene a colación en función de que más de uno auguró y pronosticó un viaje de paseo pago por todos los vecinos, en fin, un viaje más a costa del pueblo.

Lamento profundamente este tipo de predicciones ya que el viaje fue una experiencia sumamente valiosa y las personas que lo hicieron tranquilamente pudieron opinar lo contrario ya que la mayoría de ellos no tiene ninguna vinculación política que lo condicione en sus apreciaciones.

Los ocho días vividos en la hermosa nación que es Italia, les han permitido volver con un enorme bagaje de conocimientos y contactos que seguramente redundarán en beneficio del sector ya que existe en el Plan Estratégico la decisión de que las experiencias no sean personales y queden apropiadas por cada uno, sino por el contrario, establecer mecanismos de puesta en común con sus pares para así poder transmitir lo vivenciado.

Una organización excepcional, más de mil stands con 55.000 metros cuadrados de superficie y casi 60.000 visitantes de todo el mundo, brindaron un marco imponente y le dieron la verdadera magnitud a la segunda feria en importancia en el mundo en materia de producción orgánica y calidad de vida, en donde se pudo apreciar el packaging utilizado en una variada gama de productos, pasando desde huevos de gallina a productos de cosmética y medicinales. Las etiquetas parecían salir de un dibujo de cuentos y los envases realmente eran de un diseño especial, con mucho ingenio. Todo ello con una sola idea: competir para vender.

La experiencia del **Mercado Central de Bologna** fue sumamente provechosa ya que los productores pudieron conversar animadamente con sus pares italianos lo que les permitió evaluar los productos que podrían llegar a ser de interés para ellos en función de la contraestación que ofrece la Región. Se compraron semillas de algunas hortalizas que ellos consumen masivamente y que acá no se hacen, hicieron contactos con productores del sur de Italia para evaluar la producción en la zona de una variedad de melón que seguramente se dará muy bien.

En Octubre nos visitará empresariado interesado en procesar tomate para industria en la región.

En septiembre llegarán dos profesionales para evaluar la producción de muzzarella de búfalo en la zona, se firmarán convenios de cooperación y fortalecimiento institucional con la **región de la Emilia Romagna**, la más poderosa económicamente de Italia.

Existe la posibilidad de hermanamiento de Viedma con una Ciudad de Italia. El **Parque Tecnológico Centuria** ofrece transferencia tecnológica al sector frutihortícola; existen posibilidades concretas para el turismo Patagónico: se firmó un acuerdo amplio e importante con la provincia de Salerno de cooperación en materia de turismo y desarrollo económico; además se trajeron fermentos para la elaboración de nuevos quesos.

En síntesis, una experiencia maravillosa con muy buenos resultados, en el corto y mediano plazo, obviamente hay que continuar trabajando desde el sector público y privado para que los contactos conseguidos lleguen a un buen fin.

Una organización excepcional, más de mil stands con 55000 metros cuadrados de superficie y casi 60000 visitantes de todo el mundo brindaron un marco imponente y le dieron la verdadera magnitud a la segunda Feria en importancia en el Mundo en materia de producción orgánica y calidad de vida

(*) Coordinador - Asistente, Plan Estratégico Viedma y la Región, CFI-Municipio de Viedma.

Fundación Atlántica

Nodo de la Unión Europea en la Patagonia

Al servicio del desarrollo

Tel: 02920-426626 / E-Mail: fundatla@arnet.com.ar / Alvaro Barros 268 - Viedma

TELECOM
un mundo próximo

PEV
PLAN ESTRATÉGICO VIEDMA
Año 1 Nº 2 - Periódico de información - Diciembre 1999
Viedma, Río Negro - Ejemplar gratuito

TELECOM
un mundo próximo

sumario

2/ Empezar por uno
Es posible poner atención a lo que está pasando y también ahondar en lo permanente, fijar todas las metas posibles pero siendo conscientes que es más importante el proceso que lleva a ellas que su propio resultado.

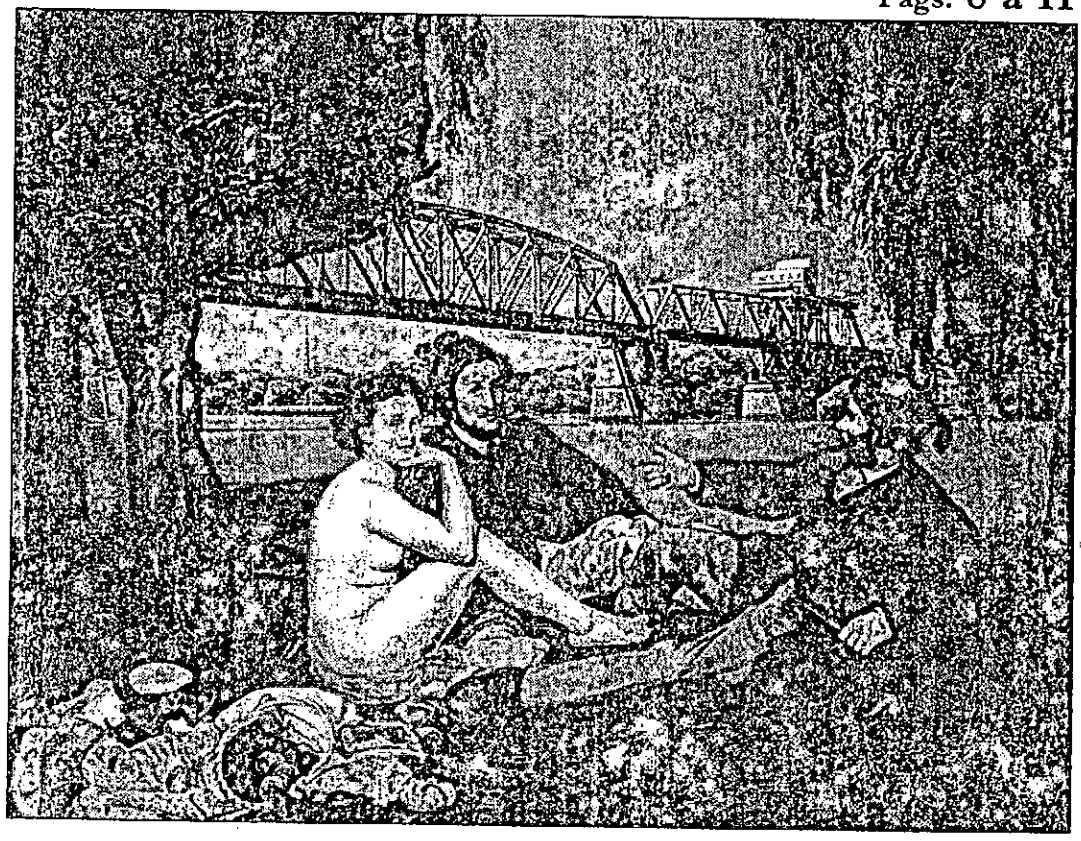
3/ Visionarios
Personas que se conectan con el medio en que viven, interpretan ciertas claves, espacios disponibles, oportunidades existentes. Personas que se instalan en un lugar del porvenir e inician la materialización de sus proyectos.

6/ Pedro Pesatti
El actual Presidente del Concejo Deliberante del Municipio de Viedma, define en esta entrevista el impulso que se dará al desarrollo local desde ese cuerpo.

15/ Relaciones Peligrosas
El cambio de relaciones entre estado y sociedad parece indicar la clave para empezar a superar la actual crisis de Viedma. Esto quedó expresado en las diferentes instancias del Plan Estratégico y en las diversas manifestaciones de la comunidad.

Turismo: de los sueños a los hechos

Págs. 8 a 11



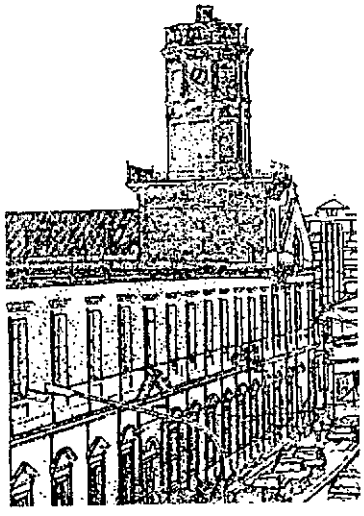
La nueva valoración del turismo como recurso económico, la Patagonia como espacio simbólico reconocido globalmente y la revalorización del turismo natural y ecológico, marcan nuevas posibilidades para nuestra región. El mar, el río, el campo y el desierto se convierten en potencialidades que acompañadas con recursos, servicios, precios accesibles, una planificación integral y una comunidad concientizada, abren un amplio abanico de posibilidades. El arquitecto Roberto Boullon, en el marco de los trabajos de relevamiento y reconocimiento solicitados por el PEV, formuló una serie de hipótesis. Juan García Belver, empresario con una vasta experiencia en esta actividad, también realiza su aporte. El debate queda abierto.

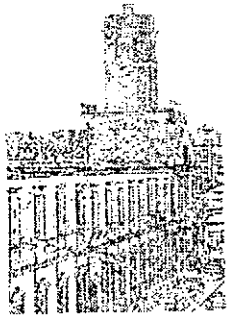
El Gobierno Municipal impulsa el Plan de Desarrollo Estratégico para Viedma y la región con el compromiso de promover el desarrollo local.

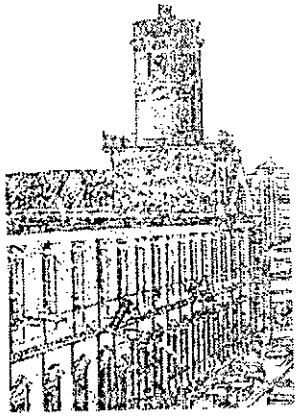
PORQUE VIEDMA NO SE DETIENE!!!

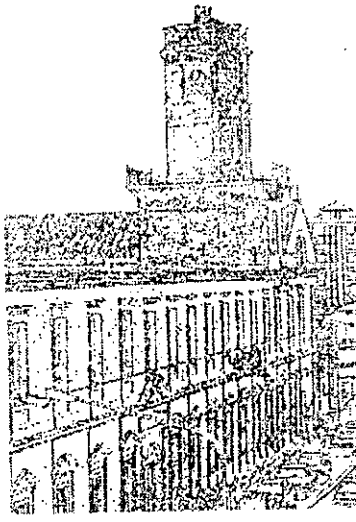
Empezar por uno

Por Adrián Tubio









La marea diaria de acontecimientos en la que generalmente nos hallamos inmersos, a veces nos lleva a una deriva en la que es imposible diferenciar entre lo que realmente elegimos y aquello que nos es impuesto.

Cómo salir a flote, emerger, y pisar tierra firme es el desafío. Desde allí, el punto de partida es uno mismo. Sólo la claridad y el deseo de producir un verdadero cambio es lo que cuenta, por eso la correcta relación con uno mismo es primordial, ya que desde ahí fluye nuesta relación con los demás.

Por eso, humildad, respeto y moderación, son herramientas indispensables para adquirir una dirección adecuada, un camino correcto.

Vivir en el mundo hoy, es una cuestión de asimilación que conlleva la imposición de valores que poco tienen que ver con nuestras vidas, nuestras necesidades, nuestras costumbres, pero también es posible apartarse un poco para ver, desde nuestras perspectivas, qué consideramos indispensable para nuestro desarrollo interior y exterior.

Sin cerrarnos prejuiciosamente, sin ideas previas ante lo nuevo, y sobre todo sin limitar la visión global, podemos iniciar, receptivos a los impulsos que fluyen del contexto, vidas más solidarias, dignas, de modo que la vida de todos los días nos parezca extraordinaria.

Es posible poner atención en lo que está pasando y también ahondar en lo permanente; fijar todas las metas posibles pero siendo conscientes que es más importante el proceso que lleva a ellas que su propio resultado. *Para poder ganar es fundamental vivir el juego y esa si es una tarea del presente.* (Libro de las Runas)

Con esta invocación que pretende abonar y nutrir el necesario equilibrio y firmeza para poder discernir qué queremos deseamos y necesitamos para nuestras vidas, abrimos el segundo número, en el que daremos continuidad a los enunciados del primero, en términos de transmitir y transferir los trabajos que participativamente ya se realizaron en el ambito del **PEV** y cuyos resultados pueden ser de conveniencia y beneficio para los lectores.

Sin cerrarnos prejuiciosamente, sin ideas previas ante lo nuevo, y sobre todo sin limitar la visión global, podemos iniciar, receptivos a los impulsos que fluyen del contexto, vidas más solidarias, dignas, de modo que la vida de todos los días nos parezca extraordinaria.

También intentaremos reflejar las pautas con que algunas personas de esta comunidad, **"verdaderos visionarios de sus proyectos"**, utilizan para llevarlos a cabo: Sergio Tripailao, como representante de un proyecto colectivo en el Barrio Sargento Cabral, Reinaldo Agosteguis, arquitecto y artista plástico, y el grupo teatral Alquimia, dirigido por el realizador Hugo Aristimuño.

La **Zona de Debate está dedicada al desarrollo turístico de la región**, tema vital y que ha sido abordado en los últimos años por las diferentes gestiones de Gobierno y por especialistas que visitaron la región.

La sección **"Municipios"** cuenta ahora, después de los resultados eleccionarios, con la propuesta de gobierno, en aspectos vinculados al desarrollo, del Presidente del Concejo Deliberante, profesor Pedro Pesatti.

En este marco, y como reconocimiento a un precursor que supo que el desarrollo es posible, aún en regiones alejadas de los grandes centros, incluimos una nota que rescata a quien fuera intendente de la localidad de Ingeniero Jacobacci, nos referimos a Edgardo Buyayisqui quien supo aceptar los desafíos desde un municipio de la Línea Sur de la provincia y hacer de ellos una manera de vida.

También en este número se incluyen trabajos de profesionales de distintas áreas que pretendemos sirvan para volcar ideas, propuestas y experiencias, de las tantas y tan ricas que existen en la región y que tal vez la vorágine de información no nos permite conocer.

Queremos agradecer también, a las personas, instituciones, empresas, organizaciones intermedias y entidades que recibieron el primer ejemplar del **PEV**, y nos alentaron a continuar y concretar este segundo número que hoy tienen en sus manos.

PEV

AÑO 1 - Nº 2
Diciembre 1999
Editor Responsable
PEV
Plan Estratégico Viedma

Coordinación general:
Adrián Tubio
Guido Bergandi

Producción periodística:
Alberto G. Fritz

Diagramación y armado:
Ignacio J. Artola
para Monitor
Servicios de Comunicación

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual:
En trámite

Correspondencia a:
Gallardo 550
Centro Municipal de Cultura
(8500) Viedma
Río Negro
TeleFax:
02920-420897
E-Mail:
planestratégico@arnet.com.ar

Visionarios

¿Cómo se define un visionario? Como alguien que de alguna manera se conecta con el medio en que vive, interpreta ciertas claves vinculadas a necesidades no cubiertas, falta de oferta, nichos vacíos, espacios disponibles, oportunidades existentes, etc. Una persona que hecha a volar la imaginación, se instala en un lugar del porvenir, configura sus ideas e ideales, les da forma, inicia la materialización de sus proyectos, los elabora los formula, los ejecuta.

Con esta nueva sección, que es de alguna manera una Imagen Guía pero de concreciones por parte de personas, grupos y organizaciones no gubernamentales, pretendemos acercar un material diverso de gente de la región que ha podido cristalizar con éxito sus proyectos productivos, comerciales, sociales y culturales.

"El trabajo comunitario es posible si uno escucha las necesidades de la gente"

Sergio Tripailao, es el actual Presidente de la Junta Vecinal del Barrio Cabral, que nuclea a cuatro ex-barrios de Viedma: Ceferino, 1016, Paterno, Seminario. Con 32 años se ha transformado, junto a otros jóvenes, en lider de un sector de nuestra sociedad que lucha por mejorar la calidad de vida de una población que ronda los 8000 habitantes.

El barrio desde el asfalto

"Cuando asumimos la Junta Vecinal nos encontramos con que teníamos una gran problemática social, nos dimos cuenta también que todo parece lindo cuando se ingresa a la ciudad por la ruta, y se ven las luces y el asfalto, pero cuando nos metemos en el barrio la realidad es completamente distinta: vecinos que no tienen luz, no tienen gas, gente que ni siquiera tiene para comer".

Los motivos de la participación

"Cuando armamos la lista para participar en las elecciones lo hicimos porque vimos que el barrio estaba muy postergado y nos juntamos los vecinos a los que nos preocupaba la situación. Por eso durante la campaña no prometimos nada, nunca habíamos estado en una junta vecinal. Sí nos comprometimos a trabajar con todos los vecinos que se acercaran"

Desde ese instante conversamos con la gente, detectamos los problemas y buscamos las soluciones. Hoy hay problemas que nos superan y a los que no podemos dar respuesta, pero por sobre todas las cosas tratamos que el vecino recupere la dignidad, y la solidaridad, algo que se había perdido en estos años".

Los proyectos

Esa realidad llevó a su gestión a poner en movimiento una serie de proyectos en marcha, el primero fue el Proyecto de **Pan Comunitario**: *"Pusimos en práctica este esquema ni bien asumimos la junta, por este sistema una vez por semana el vecino que necesita pan, viene lo amasa y después lo hecho es distribuido en forma igualitaria entre todos. El municipio nos está ayudando con harina, grasa y levadura, y el resto es ayuda que recibimos de instituciones de la ciudad. Hoy veinte familias trabajan en este proyecto, y tenemos un horno propio. Las mujeres tienen un rol fundamental, porque son las que se encargan del mantenimiento del horno, hasta de revocarlo cuando es necesario".*

Pero las necesidades son múltiples y a este proyecto inicial le siguieron otros: el Proyecto de Ropero Comunitario, el espacio para **Mamás Cuidadoras**, las **Obras públicas**, la **Nueva Plaza de los Derechos Humanos**, el **Comedor Comunitario** al que asisten ciento veinte chicos por día, la futura **Radio Comunitaria**: *"Antes había un ropero, pero a nuestro criterio no funcionaba bien, por eso refaccionamos el lugar. En este lugar se hace un trabajo integrado con un taller de costura que colabora en el reciclado de la ropa. Todas las mujeres trabajan de manera gratuita, lavan, plancha y distribuyen la ropa en las mejores condiciones posibles. El espacio para las madres cuidadores es importante porque realizan el cuidado de los niños de la gente que por suerte cuenta con trabajo".*

El espacio donde dialogamos con Sergio, está repleto de dibujos de niños y adolescentes, con motivos de la vida cotidiana, de la imaginación y de sus lugares de origen: *"También estamos por terminar el Salón de Usos múltiples, un lugar que quedó abandonado por más de seis años. Y también la Plaza de los Derechos Humanos, que en principio se iba a concretar en la costanera de la ciudad y conseguimos que fuera aquí. Para eso hicimos un proyecto integral de un playón deportivo y recreativo, donde además está contemplada una pista de patinaje, una cancha de básquet y algo que incorporamos este año: la estructura lúdica, que tendrá motivos de los derechos humanos, de los derechos de los niños y motivos indígenas".*

En la concreción del proyecto hay mucha gente implicada: profesores que colaboran, artistas plásticos, herreros del barrio y chicos que trabajan y reciben capacitación en herrería y que obtendrán un certificado que les posibilitará tener una salida laboral en el mercado local.

"Ahora tenemos la posibilidad de construir un local para que sirva como panadería, ya conseguimos una parte de la estructura desmontable de una empresa privada que ya no se usa, así vamos aprovechando todo lo que está disponible. Cuando hablo y digo "nosotros", hablo de los jóvenes y de un grupo de vecinos que en forma permanente batallamos para que los cosas salgan".

La relación con las instituciones

"Lo que se ha concretado hasta ahora es debido a la demanda de la gente y a la insistencia, porque si nos hubiéramos quedado con los brazos cruzados no lo tendríamos. La demanda misma hace que uno también le haga ver a las instituciones las necesidades".

Una evaluación del Barrio

La participacion de los vecinos y los jóvenes: "Nuestro barrio estaba muy olvidado, la gente vivía sus propias necesidades. En estos momentos vemos vecinos que se preocupan, se acercan, que incluso han empezado a entender y a vivir este proceso de solidaridad, y esto creo que es lo más rescatable. Algo que también hemos hecho y que es de suma importancia es el espacio de participación dado a los jóvenes, antes veíamos muchos chicos deambulando sin sentido, hoy están en trabajos concretos, se sienten parte del barrio, fueron capaces de refaccionar espacios, organizar un corso, un festival de rock demostrando que la música puede no ser violenta, y pasar películas para todo el barrio. La continuidad de estos proyectos, el trabajo constante y la trascendencia que han adquirido, se refleja también hacia afuera del barrio, en la comunidad de Viedma; esto provoca que mucha gente de otros lugares se acerque a colaborar porque sabe que todo lo estamos logrando con mucho sacrificio".

Los rótulos: "A este barrio le han puesto el rótulo de que en él viven los delincuentes, los ladrones y por eso a veces es difícil relacionarse con otros sectores, sobre todo los del centro, y con los políticos, porque en este caso lo que se intenta es sacar solamente un rédito personal en épocas electorales. Y nosotros decimos que en el barrio hay que estar siempre. Claro que pienso que el rótulo es por desconocimiento, porque cuando uno juzga un hecho de antemano, también debe preguntarse por qué esa persona hizo lo que hizo. Yo con esto no justifico conductas incorrectas, que de hecho existen en todos los lugares, nosotros mismos hemos denunciado algunos casos, pero no todo el que vive aquí es un delincuente".

¿Qué es un líder?: "Una de sus características es el impulso, soy impulsivo. No podemos a veces pensar si lo que queremos se va a lograr o no, hay que hacerlo. Otra característica son las ganas de trabajar, y sobre todo el compromiso con la gente".

Grupo Alquimia

Una forma de estar en el mundo

Actuación, luces, sonido, espacio escénico, dirección, palabras que el espectador puede o no conocer, pero necesarias a la hora de poner en funcionamiento una obra de teatro, para lograr lo que los alquimistas buscaron hace siglos: la transmutación de la materia (en este caso el arte), de una manera maravillosa e increíble. Así trabaja el grupo teatral de jóvenes "Alquimia", bajo la dirección del profesor Hugo Aristimuño. El PEV dialogó extensamente con ellos porque su experiencia puede contribuir a reflexionar sobre el trabajo artístico y sobre el desarrollo y concreción con éxito de un proyecto colectivo.

El grupo Alquimia está integrado por jóvenes de las dos orillas de La Comarca: Laura Abayú, María E. Aliani, María R. Aristimuño, Carlos Basile, Fernando Calarco, Dolores Escardó, Santiago Fusé, Juliana Madarieta, Natalia Pioppi, Denise Vasiloff, José Piussi, y Javier García.

Se constituyó como un taller de teatro de la Municipalidad de Patagones durante 1998 y en noviembre de este año, ganaron con la obra: **"Conspiración celestial"**, el primer premio, en la categoría teatro libre, en los **Torneos Juveniles Bonaerenses**, realizados en la ciudad de Mar del Plata, con un jurado integrado por **Alfredo Catán, Alicia Bruzzo** y **Bernardo Carey**. Pero el premio (un viaje a Italia para todo el grupo en febrero del 2000), es consecuencia de todo un trabajo anterior que nos interesaba conocer.

Creación colectiva, trabajo diario

Hugo: Ante una jornada de trabajo la intención es que todos se sientan dueños del proyecto. Cada uno sabía que su presencia y su labor no pasaban por una satisfacción individual, sino que cualquier acción implicaba a todo el grupo. **En definitiva: los espacios se ganan con trabajo, porque todo crea un sentido de pertenencia.**

En las instancias de gran compromiso, como en el caso del festival de Mar del Plata, si el grupo no trae detrás una energía común, se pueden generar quiebres grupales, por eso el grupo contiene desde la diversidad a través del aporte de cada uno de las personas que lo integran.

Grupo Alquimia: Llegamos y lo primero que hacemos es iniciar un trabajo de preparación, de entrenamiento del cuerpo. En lo que respecta a la creación siempre es decisión del grupo: por ejemplo la elección de los textos y de las acciones, lo que hizo Hugo fue homogeneizar eso.

Hugo: Yo como coordinador, trabajo a partir de lo que el actor me da, para que yo pueda devolver. En ese dar está incluida toda la aprehensión de las técnicas. Cuanto más herramientas, cuanto más colores tenga su paleta, mejor será su creación y mejor la devolución de lo que haga. Pero más que largarse a la espontaneidad, a la creación colectiva, hay que tener la mayor cantidad de herramientas técnicas como para preservar esa espontaneidad. Se puede así repetir, analizar, desarticular.

Grupo Alquimia: Además cuando había dificultades siempre, después de trabajr, nos sentábamos en rueda y exponíamos los problemas, decíamos aquello que nos jodía, pedíamos explicaciones, no de manera autoritaria, sino de forma fraternal, porque cada uno de los integrantes tiene responsabilidades que cumplir.

Grupo Alquimia: Yo tenía un personaje, el cura, este personaje fue difícil de crear, porque nunca había actuado, yo pedía que me ayudaran y pude así hacerlo lo mejor que pude.

Hugo: Esto es interesante, porque no se trata solamente del alma del grupo, de su pasión, de su mística, sino también del conocimiento que adquiere cada integrante.

Grupo Alquimia: Cuando actúo me olvido que soy yo y soy el personaje que actúo. Antes de la obra lo que hicimos fue hacer un estudio de los personajes, una de las propuestas fue salir a la calle y observar a la gente. La idea era buscar algo y armar un personaje con la estética que uno quería poner y con las técnicas que habíamos aprendido. Un personaje se construye a partir de la observación meticulosa y de lo que uno ve en él. Ahora tenemos la capacidad de observar de otra manera el mundo.

Hugo: yo les digo que en la vida de un artista hay dos actos creativos muy importantes: el primero es cómo percibir el mundo, uno puede aprender toda la teoría, toda la técnica, pero debe por sobre todas las cosas tener algo que transmitir.

El segundo, es que uno crea a partir de esa carga en su memoria genética, en su memoria sensible, un montón de experiencias que en el momento del acto creativo (cuando estás frente al objeto artístico) desarrollás; esa percepción nos hace diferentes, hace que cada actor sea quien es; su forma de ser en el escenario y su forma de estar en el mundo.

La convivencia con el personaje

Grupo Alquimia: Yo el día que hice mi personaje terminé llorando y volví a casa con miedo, porque sentía que era esa vieja que había visto. Llega un momento en que uno se compenetra tanto que hasta se ríe como el personaje que está creando.

Los recursos

Grupo Alquimia: Desde el punto de vista de la producción se hace con lo que se tiene, con lo posible. No es indispensable el dinero para que el acto creativo se produzca. Colaboró la municipalidad de Patagones y con funciones que nosotros mismos hicimos para la compra de maquillaje y otros elementos.

El futuro: qué visión, qué utopías

Además de seguir con el teatro, está el tema de la resposabilidad, del trabajo, de saber a dónde ir y saber volver, de luchar por algo y tratar de lograrlo con trabajo. Uno nunca termina de enriquecerse.

No solamente los jóvenes tienen que movilizarse, tampoco somos el futuro. Todos deben hacer algo desde cada uno. Hay que accionar en contra o a favor de lo que está pasando si es a través del arte mejor porque es maravilloso.

No hay que tener miedo, hay que probar mundos nuevos para descubrir cosas muy lindas.

Lo que se quiere se puede.

El arte es una forma más de lucha contra tanta muerte.

Viedma es una ciudad muy hipócrita, a todo lo desconocido lo deja de lado.

Cuando uno tiene ilusiones y sueños cumplirlas es un gran acto que requiere valentía.

Patagonia, lugar de las utopías

Por Reinaldo Agosteguis
Arquitecto, artista plástico

Debo decir que el término "visionario" lo estimo a priori grandilocuente y desmesurado para mi caso. Aún así y aplicando el viejo método de la duda, indagué en sus variadas significaciones y encontré que significa: soñador, quimérico, fantasioso, imaginativo, que desea, que nahela, etc., y que su antónimo es "realista".

Estas palabras implican por lo tanto, un amplio abanico de significaciones cuando forman parte de un contexto discursivo. Diría a modo de síntesis, que la naturaleza humana se compone esencialmente de estas variables, y luego la razón o lógica, entendida como herramienta que hace posible satisfacer esas mismas variables.

Parafraseando a Miguel de Unamuno, diría que soy un hombre y el hombre no me resulta extraño. Los hombres -en sentido genérico-, diseñamos y ejecutamos proyectos de vida, que es mucho más que lograr un reconocimiento profesional o artístico o el bienestar económico, y éstos son generados básicamente por los significados que la palabra visionario implica, la conjunción de todos estos factores unidos a un medio social-físico-cultural, determinan la viabilidad y concreción de un proyecto de vida. En definitiva, ser lo que ser y no lo que la realidad nos imponga.

Un lugar de la Patagonia...

En tal sentido, y como hombre llegado a Viedma cuando comenzaba la década del 80, la Patagonia se presentaba como la tierra de la utopía, de la esperanza, entendiendo el término como el horizonte más alto donde los hombres nos podamos proyectar, y de esta manera cumplir nuestros deseos y sueños, que en definitiva constituyen el potencial más importante que los seres humanos poseemos.

Del análisis y evaluación del contexto social, económico, etc., de aquel momento, se evidenciaba una dinámica y un campo abierto de posibilidades para diseñar y ejecutar proyectos de distinta índole. Así, sobre la base de experiencias personales de vida y profesionales tomé la decisión de formar un equipo de trabajo, abrir un estudio y dedicarnos a trabajar exclusivamente en la profesión independiente. **Estas premisas hoy analizadas a la distancia, se pueden considerar acertadas y nos permitieron con el correr de los años desarrollar proyectos y obras de considerable magnitud.**

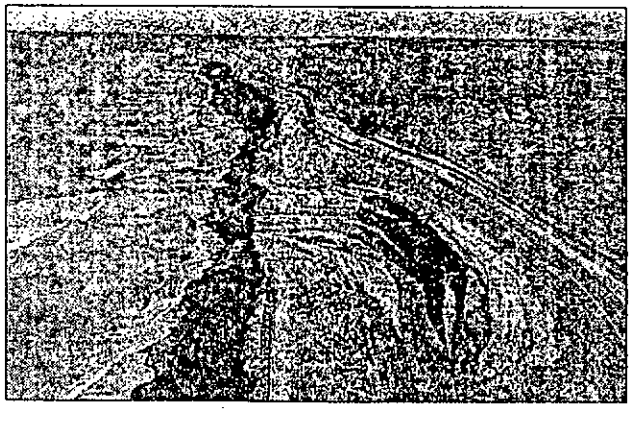
Más tarde, comenzada la década del 90 y respondiendo a mi espíritu inquieto, comenzé a liberar deseos reprimidos o sueños congelados: **"El que desea y no actúa engendra peste"**, decía W. Blake. Así inicié una etapa diferente de mi vida, en el sinuoso camino del arte, al cual podemos entrar y difícilmente salir, y en el que me encuentro.

Transcurridos veinte años, desde el momento en que sentí por primera vez la presencia del viento patagónico, resultó fácil concretar las ilusiones, fundar un hogar, engendrar hijas y compartir proyectos de vida. Sin embargo, terminado el siglo, siento que la sociedad se ha convertido en protagonista de cierta desesperanza, parecería que una gran nube oscura ha cubierto nuestro cielo e insiste en permanecer. Aún así debemos confiar en nuestros deseos y utopías, porque sólo así será posible atravesar la tormenta.

Creo que el hombre se construye a sí mismo y a pesar de todo y del medio social o coyuntural, debemos seguir trabajando y sobre todo perseverar.Sólo de la fuerza de espíritu dependerá el futuro personal y el de la sociedad en la cual estamos insertos.

Acueducto costero

Por Ing. Gustavo Cecchi
Técnico de la Estación
Experimental Valle Inferior



Se encuentra en marcha un proyecto de provisión de agua a la zona ubicada entre Bahía Creeck y La Lobería, para satisfacer de las necesidades del sector ganadero y turístico, abarcando más de 200 mil hectáreas de campos y 100 kilómetros de costa.

El acueducto servirá a una de la zonas ganaderas de mayor capacidad productiva de la provincia, en la que ha predominado la cría de ganado lanar. En la actualidad esta ganadería está siendo abandonada paulatinamente como consecuencia de factores estructurales. Este proceso hace suponer que las ovejas serán reemplazadas por la cría de vacas. Esto se ve limitado por la elevada salinidad de las aguas subterráneas de la zona, que no son aptas para el consumo de bovinos. Adicionalmente, el predominio de napas de escaso caudal, y el mayor consumo de agua que implicaría la introducción de bovinos, podría producir con el tiempo un incremento de la salidad de las aguas de bebida.

No sería arriesgado suponer que en el futuro una buena parte de los campos se encuentren subexplotados, lo que implicaría una nueva disminución de las actividades económicas de la zona. Una estimación conservadora permite afirmar que la construcción del acueducto provocaría un incremento superior al 30 % en productividad ganadera futura.

Desde el punto de vista turístico, esta franja costera de posee un potencial que solo comienza a visualizarse a partir de la apertura del camino de la costa, y en el que Viedma cifra buena parte de sus expectativas de crecimiento económico.

Para estimar la capacidad de la actividad turística, puede analizarse lo ocurrido en las villas balnearias de Las Grutas, San Blas y El Condor. Las dos primeras se han desarrollado en base al turismo de localidades alejadas, mientras que El Condor es la villa veraniega de la Comarca.

La información disponible sobre el crecimiento de Las Grutas y San Blas, ha permitido estimar tasas de crecimiento de la actividad entre el 11 y 16 % anual acumulado, y permiten estimar un alto potencial de crecimiento de la actividad en la zona, aún cuando inicialmente buena parte se manifieste como turismo de paso.

Una diferencia sustancial entre los dos centros turísticos citados y la región costera de Adolfo Alsina, es la posibilidad de provisión de agua. Al margen de las condiciones naturales que ambos centros turísticos poseen, es razonable suponer que sin la facilidad que implicó la provisión de agua, ninguna de las dos localidades hubiera alcanzado las dimensiones y proyección que hoy tienen. Por otra parte, en el caso de El Condor, su principal atractivo como villa balnearia reside en la abundante forestación y en una planta urbana que se ha alejado del tradicional damero tan utilizado en la región.

La provisión de agua es un factor necesario para el desarrollo turístico, pero además es necesario impedir que se pierdan los atractivos de la región e incorporar otros nuevos. Para ello es necesario, entre otras cosas, la planificación del desarrollo costero que evite problemas ambientales que ya están siendo evidentes en algunos sitios, y el control del desarrollo de núcleos poblacionales anárquicos o con planta urbana tradicional y poco atractiva.

El desarrollo local será prioridad

El actual presidente del Concejo Deliberante del Municipio de Viedma, Pedro Pesatti, define en esta entrevista el impulso que se dará al desarrollo local desde ese ámbito.

Pedro Pesatti, presidente del Concejo Deliberante de Viedma

1- ¿Cómo se logra el despegue productivo de la región?

Uno de los ejes de nuestra acción de gobierno estará fuertemente vinculada a la creación de posibilidades para estimular la inversión. Normalmente, se piensa que a las inversiones tenemos que salir a buscarlas a otra parte; sin embargo, uno tiene la sensación de que hay capitales locales con posibilidades de generar las alternativas que necesitamos para el desarrollo. Además, habría que pensar seriamente en las condiciones culturales que demanda el desarrollo, y es precisamente en este punto donde privativamente debe actuar el Estado.

Los argentinos no somos pobres, somos injustos; y normalmente, frente a la injusticia, nos agotamos escupiendo para arriba a tal punto que hasta los de muy arriba, los verdaderos dueños de la pelota, suelen aparecer en las revistas o en los programas de televisión apelando a la misma conducta de la que, paradójicamente, sacan tajada.

Salvando las distancias, esta lógica se repite en la región. Basta pegarse una recorrida, por ejemplo, por el Balneario El Cóndor para ver la cantidad de dinero que existe invertido en bienes inmuebles. ¿Usted se imagina cómo sería la realidad actual si tuviéramos una cultura medianamente igual a la de nuestros pioneros? Falta creer en dos cosas: en las ventajas de asociarse con el otro y en el carácter social que debe tener el dinero, el capital, la propiedad privada. El Cóndor, por ejemplo, debe dejar de ser pensado como un barrio utópico de Viedma para constituirse en un verdadero centro de servicios turísticos, en un modelo de explotación que haga de las playas un complemento y del recurso de la pesca deportiva un componente central de la oferta. Y no hace falta mucho para comenzar a cambiar: basta, en algunos casos, que la gente decida alquilar sus casas durante la temporada para ampliar el número de camas que hoy es insignificante si pretendemos ingresar al negocio turístico.

Hace un tiempo, un profesor de una universidad alemana que estuvo de paso por aquí, no podía creer que alguien construyese una casa a treinta kilómetros de su residencia principal cuando toda esa energía económica, proyectada en el campo de la producción o de los servicios podría cambiar la realidad. Por eso, si nos toma inadvertidos, celebramos automáticamente el pavimento de la costanera de El Cóndor como una gran obra, cuando el muelle pesquero cuesta casi lo mismo y potencialmente es una palanca para el crecimiento.

2-¿El turismo es una alternativa?

El turismo es una alternativa en todo el mundo. Todavía existe el mito de la industria como el sector más dinámico para generar empleo. Sin embargo, la industria es expulsora de mano de obra. La revolución tecnológica destruye empleos cotidianamente. En el sector turístico, por suerte, el hombre no puede ser reemplazado. Además, es una actividad que favorece la distribución, en tanto la industria tiende a la concentración de los ingresos.

Pienso que podemos avanzar mucho en este terreno, pero para ello es necesario que Viedma y Patagones unifiquen la planificación, la promoción y la ejecución de las políticas turísticas.

Voy a impulsar una reforma del COPROTUR para que desde esa herramienta se puedan gerenciar las acciones que cada municipio lleva adelante por su cuenta. Para ello, habrá que pensar en un gerente del COPROTUR que surja de un concurso abierto, para elegir al mejor experto en la materia. Paralelamente, cada municipio deberá transferir a ese nivel las funciones de planificación y ejecución de sus programas. En fin, se trata de ser más racionales en la explotación de un recurso que no admite fragmentaciones.

Suelo dar un ejemplo burdo para explicar estas ideas, pero es muy ilustrativo. Imaginemos que el recurso turístico es una vaca lechera y que esa vaca tiene dos dueños. Imaginemos, además, que sus dueños pretenden, como es lógico, sacarle leche. Sin embargo, porque son desconfiados, sacrifican el animal y lo parten en dos. Como no puede resultar de otro modo, en el mejor de los casos, lo único que podrán obtener es un churrasco. Y yo creo que en este sentido, en el campo turístico, lo único que hacemos es comernos un churrasco; porque qué otra cosa podemos pensar cuando en los diarios de los lunes, durante el verano, leemos que en El Cóndor ingresaron 10.000 turistas y todo el mundo sabe que esos 10.000 turistas son, en realidad, vecinos de Viedma y Patagones.

Por eso le reitero: hay que gerenciar la política turística, con el mejor experto, y disolver las áreas que tiene cada municipio para optimizar los recursos que insumen estas estructuras duplicadas de un lado y otro del río.

3- ¿Llevarán adelante la obra del muelle pesquero?

El muelle pesquero es una infraestructura clave para aquellos que tienen capacidad de invertir en pequeños emprendimientos. Fíjese lo que sucede en San Blas: la pesca deportiva embarcada es una actividad que genera muchos puestos de empleo. Por otra parte, insisto, la inversión que se requiere para la explotación de esta actividad es poco significativa. Pero, obviamente, para que se desarrolle es imprescindible que el Estado intervenga, garantice la construcción de la infraestructura, del muelle, para que los privados puedan basar su negocio.

En este sentido hay dos posibilidades: que el Gobierno Local se haga cargo del financiamiento de la obra o bien que convoque a la iniciativa privada para que efectúe las inversiones, a cambio de una concesión que involucre no sólo la explotación del muelle sino también de toda un área adyacente para la explotación de distintos servicios.

Tenemos una experiencia para apelar: las concesiones que se llevaron adelante en la costanera de Viedma durante el primer mandato de Rosso. Tal vez, habría que volver a explorar un sistema que, a partir de la iniciativa privada, nos permitió poner en valor el área turística más relevante de la ciudad o generar una alternativa mixta, donde el financiamiento surja de una complementación entre el sector público y el privado. Tenemos la decisión política de concretar la obra en el mediano plazo.

-¿Qué papel debe cumplir nuestra región en el contexto patagónico y nacional?

Viedma y Patagones, si me permite apelar a una metáfora, constituyen el big-bang de la Argentina Patagónica. Es cierto que en términos geográficos la Patagonia nace al sur del río Colorado; pero, en términos institucionales, geopolíticos e históricos, la Argentina Patagónica nació aquí: a orillas del río Negro.

Permítame una digresión: normalmente se habla de la Patagonia Argentina y yo prefiero invertir los términos. Cuando me refiero a la Argentina Patagónica quiero introducir una singularidad, la posibilidad de una Argentina distinta, tan distinta como la Argentina del Noroeste o la Argentina del Litoral.

Y nosotros participamos de esa singularidad porque Viedma y Patagones fueron la cabecera de la proyección de la Argentina hacia el sur. La figura de Piedrabuena es una síntesis de lo que pretendo exponer, pero también el carácter de Viedma como Capital de la Patagonia o el combate de 1827 cuando la Patagonia, en el combate del Cerro de la Caballada, se bautizó de Argentina.

Por lo tanto, si nos referimos al rol que debemos tener en el contexto patagónico debemos inmediatamente pensar en el rol que ya tuvimos en los difíciles tiempos de la construcción de la Argentina Patagónica. Y hoy vivimos un tiempo parecido.

Durante la etapa del virreinato, la Patagonia, en los mapas, figuraba bajo la denominación de zona vacía. En el lenguaje político de la época quería decir que no tenía ningún valor económico o político para España. En el momento actual, yo no me animo a responder qué valor tenemos para los grandes centro del poder, aunque en el terreno político todos sabemos que representamos muy poco. Viedma y Patagones deben recuperar el liderazgo que tuvieron en la región hasta casi entrado este siglo. Por eso, en el marco de los proyectos de regionalización del país, debemos luchar para que Viedma sea la Capital de la Patagonia. Es un absurdo que La Pampa pretenda que Santa Rosa ocupe esa función y que el gobierno de Río Negro no se haya manifestado con todo rigor para postular a Viedma.

Se hace camino al andar

Por Lic. Nora González, Ing. Bernardo Cluigth y Adrián Tubio

Invitamos a nuestros lectores a reflexionar sobre las siguentes expresiones y sobre los conceptos que ellas encierran:

"...un modelo de intervención posible... (para el tratamiento socioeconómico y político de una problemática regional)..., un proceso de planificación-gestión participativo con excelentes resultados y que forzó la decisión de muchos que creían en la acción sectorial de gobierno..."

"...es necesario que la convocatoria sume al resto de los intendentes pues esta es una cuestión a regionalizar (la problemática común)..."

"...para algunos es sólo una cuestión rural, pero si no avanzamos en un modelo de intervención eficaz, integral, las poblaciones urbanas van a sufrir las consecuencias (los efectos de la problemática)..."

"...es necesario, por lo tanto, seguir sensibilizando a los poderes políticos locales..."

"...yo me he transformado, desde hace bastante tiempo, desde que esta idea comenzó a gestarse, allá por el mes de octubre del año pasado (1991), en un militante de la Gestión Asociada..."

"...la política es algo más que el acuerdo cupular entre funcionarios..., es una actividad de encuentros, de diferencias, en definitiva es un espacio a partir del cual y teniendo en cuenta las diferencias se puede llegar a construir un proyecto común que involucre las expectativas de las mayorías populares..."

"...la Gestión Asociada está planteando reconstituir este espacio político, ya no con sentido partidario, sino desde esta concepción de encuentros y búsqueda de objetivos comunes que debe tener la política. Digo que soy un militante de este tipo de trabajos..."

"...seguir apuntalando desde nuestra cotidianeidad un modelo participativo, horizontal y democrático..."

"...hemos logrado avances cualitativos. Entre otras cosas, este modelo que queremos consolidar, ha servido para mejorar las relaciones con un sector importante insertado muy fuertemente en la Región. Un sector que tiene cosas para decir,... (con él) ...nos estamos planteando una nueva forma de funcionamiento. De las estructuras del Estado y de las que no lo son..."

"...favorecer la organización de personas en situación de desamparo, favorecer los mecanismos que permitan a los pequeños y medianos productores asociarse y lograr formas organizativas que les permitan, no solo recibir capacitación y tecnología, sino que la gente se agrupe también para comercializar, para ir resolviendo estas cuestiones que, muchas veces, no necesitan dependencia del Estado..."

Estas frases, apreciaciones y afirmaciones, no están extraídas de la abundante bibliografía actualizada que hoy nos rodea sobre temas de Gestión y Desarrollo Local, el Nuevo Rol de los Municipios, Concertación, Nuevas Relaciones entre Estado y Sociedad, Participación, Consenso, Descentralización, Fortalecimiento Institucional, Gestión en Redes, Estudios de "casos", etc., sino que forman parte del ideario que sostuvo el proceso de planificación y Gestión Asociada en la Región Sur de nuestra Provincia. Conceptos que fueran expuestos, liderados y practicados con profundo convencimiento hacia fines de los 80 y comienzos de la década que se va, por un hombre comprometido social y políticamente: el entonces Intendente de Ingeniero Jacobacci, Edgardo Buyayisqui.

Edgardo Buyayisqui.

No estaba solo en esa empresa, es cierto, pero para no estarlo supo escuchar y logró comprometer a colaboradores y adversarios (de adentro y de afuera) en un proyecto común.

La misión de integrar social y políticamente alrededor de un objetivo común a esa extensa Región, disociada y marginada, necesitaba de un modelo de intervención en el que sus pobladores pasaran a ser, de testigos impotentes de políticas extractivas a participantes activos y protagonistas comprometidos en la construcción de un poder regional a través de un proceso integrador e incluyente.

La aparentemente "misión imposible" fue gestada paso a paso en espacios organizados de articulación interinstitucional e intersectorial, donde intendentes, comisionados, integrantes y representantes de organizaciones sociales, políticos, funcionarios y técnicos, de los niveles locales, regional, provincial y nacional; fueron promoviendo y construyendo una visión de región integrada en un proceso técnico político que ha ido mostrando que es posible una nueva forma de intervención del Estado.

Fue Buyayisqui, desde su notable liderazgo político, quien batalló en todos los ámbitos por este nuevo rol y protagonismo regional. También para hacerlo posible, supo reconocerse en el amor por su gente y su tierra, desdeñando toda atracción o seducción política que lo pudieran apartar de aquel objetivo y del contacto directo y cotidiano con su pueblo. Desde una concepción amplia e integradora, aún desde su militancia y pertenencia a un partido político, supo posicionarse en contra del -por entonces vaticinado y hasta promocionado- vaciamiento político-ideológico de las estructuras partidarias. No dudaba en afirmar que **"...la política es algo más que un acuerdo cupular entre funcionarios que ostentan alguna representación dada por el pueblo y otros designados a dedo..."**.

Con esta concepción ideológica, basada fundamentalmente en la participación ciudadana horizontal y democrática, este intendente atendió también, el día a día de la gestión municipal.

Con las dificultades propias de estos tiempos y el golpe bajo que significó la desaparición de el "Buya", otros tomaron la posta. Había un camino trazado, muchas esperanzas compartidas y fuerzas comprometidas. Hoy la Región Sur no es un área que haya superado su problemática, pero sí es un espacio provincial que cuenta con buena parte de su sociedad tratando de consolidarse y crecer en una organización y que sigue en la lucha, trabajando desde varios sectores en el tratamiento de sus problemas. Saben, conocen, que una Gestión Asociada es posible, que la asociación entre Estado y Sociedad no es sólo para los libros o discursos, tampoco cuestión de decretos: se practica, se construye y reconstruye.

Nosotros, desde el lugar que nos tocó actuar, también sabemos y aprendimos que es posible y hoy, además de mantener lazos de amistad forjados alrededor de objetivos comunes -con aquellos "fogoneros"- tozudamente estamos convencidos de que es posible.

¿No habrá llegado la hora de que otros intenten imitar aquel proceso? Edgardo Buyayisqui fue además el Presidente del Ente de la Región Sur hasta su muerte en noviembre de 1994.

Hizo un enorme aporte que se tradujo en la construcción de un Programa Regional integrador, capaz de superar intereses sectoriales o personales, fortaleciendo el interés común. Estas reflexiones intentan mostrar cómo la función del intendente puede y debe tener una dimensión política superadora de "lo urbano" y también pretenden tocar a la puerta de aquellos dirigentes que hoy tienen la oportunidad de ocupar espacios de actuación política. Cuando la honestidad, la integridad, la cooperación y solidaridad entre los hombres se dan de la mano con la amplitud de criterio, una gestión asociada es posible.

Nota: Los encomillados están extraídos de actas y grabaciones de encuentros de trabajo de la Región Sur.

Turismo: de los sueños a

Por Lic. Roberto Boullon
Especialista en
Márketing Turístico

La nueva valoración mundial de la actividad turística como recurso económico, el nombre "Patagonia" como espacio simbólico reconocido globalmente, la tendencia actual a las actividades para un mercado segmentado, y la revalorización del turismo natural y ecológico, marcan posibilidades para una región como la nuestra con escasa explotación de la actividad, y como portal de ingreso terrestre a la Patagonia. El mar, el río, el campo y el desierto, se convierten así en potencialidades que acompañadas con recursos, servicios, precios accesibles, y una planificación integral participativa y una comunidad concientizada, abren un amplio abanico de posibilidades. El 15 de octubre de este año, el arquitecto Roberto Boullon, experto altamente calificado en cuestiones de márketing turístico, en el marco de los trabajos de relevamiento y reconocimiento local y regional solicitados por el PEV, formuló una serie de hipótesis en el Concejo Deliberante de Viedma, que se transcriben textualmente. Acompaña la disertación, un artículo de Juan García Belver, empresario con una vasta experiencia en esta actividad. El debate queda abierto.

Alrededor del turismo hay expectativas a veces muy exageradas porque mucha de la gente que hay en turismo exagera, no de mala fe, pero exagera porque tal vez tenga un optimismo demasiado amplio que a veces dificulta la aplicación de ideas y propuestas que están por fuera de nuestras posibilidades.

Nosotros somos un país subdesarrollado y América Latina está en general en esa posición , o por lo menos estamos subdesarrollados en el campo del turismo, que es el tema que domino. Tenemos grandes dificultades, y si no aceptamos eso va a ser bastante difícil que podamos salir adelante.

En ese marco estamos trabajando en los últimos diez años en los que han cambiado muchas de las cosas que pensábamos. Entonces, a lo mejor lo que uno dice ahora no es tan entusiasta, pero sí es un poco más sólido.

Cuando nosotros vinimos acá por primera vez habíamos trabajado en otros proyectos para esta zona, de manera que tenemos algún conocimiento y un perfil, pero les digo la verdad, algunas de las cosas que yo tenía pre-pensadas se desvanecieron al poco tiempo de haber salido a hacer el trabajo de campo.

Todo el mundo, o mucha gente, piensa en las alternativas que tiene esta ciudad de desarrollo turístico y evidentemente yo siempre me formulo la misma pregunta: ¿si tiene tantas alternativas, si tiene un potencial tan fenomenal, porque no sucedieron las cosas? ¿ porque acá no pasó lo que en tantos lados de la Argentina y de América Latina?. El problema existe, pero también la existencia del problema nos ayuda a encontrar mejores soluciones.

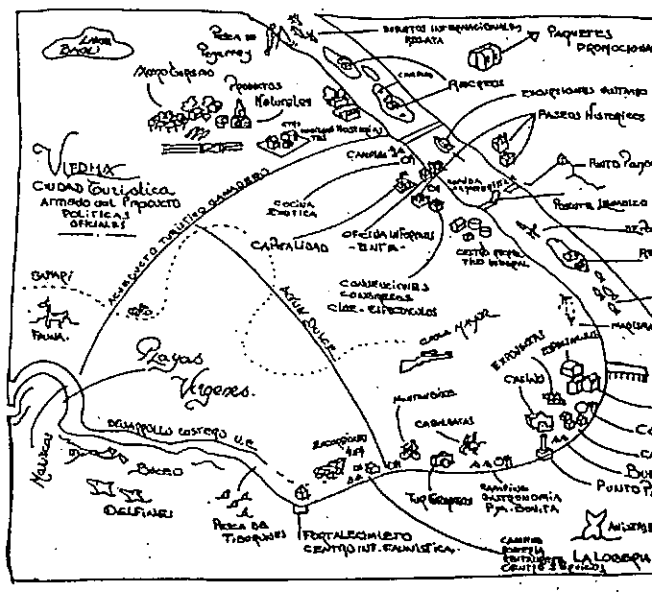
Primera cuestión: si no hay turismo aquí es porque algo sucede con la materia prima. La materia prima son los atractivos turísticos que tiene esta ciudad. No son de primera categoría. No tenemos petróleo en la suficiente cantidad y calidad como para hallarnos o formemos parte de ese contingente que va a la cabeza de la producción.

Cuando uno acepta sus limitaciones está en mejores condiciones de encontrar soluciones. Cuando uno reconoce que no estamos a la cabeza pero que si ocupamos un puesto en esa fila, tal vez podamos ganar un espacio en el lugar que nos toca, porque hay situaciones que son irreversibles. Esta ciudad está puesta aquí, no le puedo poner rueditas y cambiarla; y la red de infraestructura que la comunica jamás la podrá financiar el turismo. El turismo no puede financiar ni cinco km. de carretera, y se los digo con conocimiento de causa, porque la gente de Vialidad Nacional tiene otras prioridades y unos sistemas de cálculo bastante precisos como para justificar una carretera, y los flujos que nosotros les prometemos son relativamente fuertes en un pedacito del año y durante el resto del año no pasa nada. A veces y con muchísima suerte se puede adelantar un aeropuerto o una pista de aterrizaje con cierta posibilidad.

Cuando uno no tiene atractivos de primera magnitud lo que tiene que hacer técnicamente es analizar lo que se tiene y agruparlo. Como no tengo un producto piloto con el cual salir, la única alternativa que hay es sumar lo que tengo organizándolo para sacarle el mejor jugo posible. Yo no creo que este centro turístico, por lo menos a corto plazo, logre una presencia en el mercado que le permita funcionar de manera autónoma. Ustedes van a continuar dependientes de flujos turísticos que son atraídos por otros centros, en este caso claramente Bariloche, y por bastantes años; estos tiempos se mueven con los movimientos políticos y convengamos que éstos son muy estrechos, porque cuando uno termina de convencerlos vienen otros, y esta es una realidad aquí y en cualquier lugar.

Entonces trabajemos con esa realidad, trabajemos inteligentemente, comprendamos cuál es el mecanismo de funcionamiento del pensamiento de un político y actuémos en función de esas limitaciones, sino no vamos a conseguir los apoyos necesarios. Por lo tanto creo que este es un lugar que va a depender de esos flujos. Lo que podemos hacer, la idea no es mía sino que surgió de algunos de los que me acompañ, las tomé, seguí pensando en ellas y las elaboré; como decía, **la primer medida es aprovecharse de lo que ya existe**, la gente de acá cuando va a la parte de la montaña y de los lagos aprovecha un tren, montan su automóvil en ese tren o se van hasta allá los que no tienen ganas de manejar.

Aprovechemos ese servicio que ya está en funcionamiento y armemos un

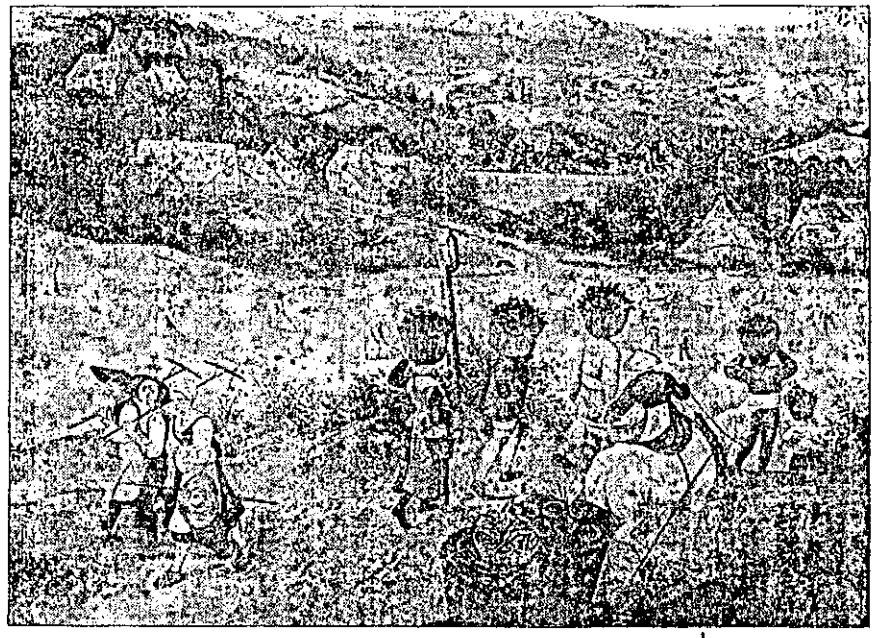


Mapa imaginario de productos turísticos, confeccionado con los aportes

Factores limitantes para el desarrollo de la actividad fruti-hortícola

¿Qué piensan los productores?

Por Daniel P. Miñón
Ingeniero Agrónomo, M. Sc.,
Director de la EEA Valle Inferior-
Convenio INTA-Pcia. Río Negro.



Detalle de "La Fenaison", de Bruegel.

En una encuesta de opinión realizada en 1998 por la FUNBAPA a 410 productores fruti-hortícolas (10 % de la población) de los valles Inferior, Medio, Alto, de Gral Conesa y Río Colorado, se los consultó acerca de las principales limitaciones que enfrentaban para el desarrollo de su actividad. Estos son los factores que limitan el crecimiento de su producción, por orden de importancia: **Comercialización: 27,4; Financieros-Créditos: 25,2; Impositivos: 13,7; Mano de Obra: 11,2; Tecnológicos: 6,2; Sanitarios-Plagas: 4,6; Ninguno: 4,1; Falta de Asociación: 3,9; Infraestructura: 3,0; Otros: 0,7.**

Lo principal: ¿ a quién le vendo?

Los datos merecen algunas reflexiones. En la cuestión comercial, considerada la de mayor importancia relativa, se están produciendo algunos cambios, con la aparición de nuevos y grandes operadores nacionales y extranjeros. A mediano plazo la actividad probablemente se estructurará en torno a unos pocos y grandes operadores comerciales, a los galpones de empaque chicos y medianos, y a los productores.

Esta reestructuración afectará las cuestiones productivas y comerciales: la aparición de algunos "brokers" extranjeros (agente de negocios), la conformación de nuevas empresas y la llegada de otras, "pondrán en la cancha" unas 4 ó 5 grandes comercializadoras, que serán abastecidas por entre 50 y 70 galpones de empaque. En la base de esta pirámide quedará una amplia franja de productores que aportarán la materia prima. Estos cambios pueden resultar positivos como reorganizadores del negocio, pero pueden dejar a los productores "a la intemperie", y seguramente afectarán, en mayor medida, al mercado de frutas que al de hortalizas, menos atractivo y organizado.

El crédito y ¿quién financia?

La importancia que los productores asignan a la cuestión financiera y crediticia, como factores limitantes de la actividad, revela dos cuestiones centrales: en primer lugar, la imposibilidad de soportar los costos de la reconversión frutícola, que por su magnitud y requerimientos de capital escapa a las posibilidades del productor pequeño y mediano. En la misma dirección se encuentra la carencia de créditos de evolución para la actividad hortícola, ya que los bancos "no bancan" este tipo de negocios, y son los proveedores de insumos los que terminan financiando al sector.

Aquí se requiere un nuevo y mayor protagonismo del Banco Nación, para el financiamiento del negocio fruti-hortícola de las Pymes agropecuarias. Esta cuestión enfrenta al menos dos dificultades: por un lado los productores que no tienen "blanqueada" su situación impositiva, (la aparición del monotributo sería una vía para ello), y por otro, la baja capacidad operativa del banco, que no logra reemplazar la ausencia del Banco de la Provincia de Río Negro.

En segundo lugar, la ausencia de una política frutícola integral de largo plazo, que promueva una genuina reconversión frutícola y evite que se planten nuevos montes obsoletos, da como resultado una bajísima eficiencia del uso de los recursos financieros que se aportan al sector. En realidad, la carencia de fondos, es aparente. Una prueba de ello son los Créditos de Honor, que por 17 millones de dólares se entregaron recientemente a los productores fruti-hortícolas. Estos recursos, seguramente no contribuirán a mejorar el desempeño ni la competitividad del sector. Se requiere diseñar una política frutí-hortícola de Estado, que promueva el desarrollo y fortalecimiento de las Pymes agropecuarias y destierre las políticas clientelistas.

Conviene hacer algunas aclaraciones respecto de la reconversión frutícola, ya que ésta presenta problemas de escala, y no significa lo mismo para los distintos estratos de chacareros. Como estrategia general, todos los productores, pero especialmente los más chicos, deberían orientar sus esfuerzos a mejorar los montes que ya poseen, empleando la mano de obra familiar para reducir costos, a la vez que incrementan la producción de fruta de mayor calidad. Los sistemas más modernos de plantación, de alta densidad y en eje central, aumentan los costos fijos, y por ende el riesgo, por lo que estarían reservados para productores medianos y grandes, capitalizados.

La política económica implementada favoreció el paradigma productivista, basado sobre una mayor inversión en insumos, orientado a aumentar los ingresos como principal mecanismo para equilibrar las cuentas de una empresa, o de una familia, con costos fijos crecientes, y con el crédito como herramienta. Ahora, cuando el endeudamiento del sector hace crisis, se empieza a visualizar la conveniencia de poner límites a esta estrategia, y a revalorizar la posibilidad de cambiar las estructuras de costos, reduciéndolos.

Menos impuestos, fáciles de pagar

¿Que decir de la cuestión impositiva? Las Pymes son las principales generadoras de empleo en nuestra región y necesitan de un trato preferencial, sin duda hace falta simplificar sus obligaciones impositivas con indicaciones más claras, que eviten el asesoramiento profesional.

Otra cuestión de importancia es la reducción de los impuestos al trabajo, para acabar con el empleo "en negro".

La lucha con el personal

La problemática de la mano de obra presenta varias facetas: frecuentemente los productores se

quejan por que no consiguen trabajadores por la competencia de los Planes de Empleo, que pagan menos pero nada exigen. Claramente se requiere de políticas activas que subsidien el empleo, en lugar de financiar a los desempleados. Las Pymes deberían recibir ayuda financiera por emplear y capacitar a su personal, promoviendo la generación de puestos de trabajo "en blanco".

Una segunda faceta de la mano de obra es su **"calidad"**. Aquí también es frecuente escuchar quejas referidas a la pobre calificación de los trabajadores, y a su alto costo por bajos rendimientos. Existe **una relación positiva y estrecha entre calificación y empleo; al Estado le corresponde la responsabilidad de generar programas de capacitación y reconversión laboral**, que vinculen una oferta de mano de obra calificada, articulada con subsidios a la incorporación de mano de obra en las Pymes agropecuarias.

Más tecnología, ¿para qué?

Las tecnologías productivas son percibidas como limitantes de menor importancia para el desarrollo de la actividad. Sin embargo es mucho lo que se puede hacer "tranqueras adentro" con tecnologías de bajo costo, para mejorar las producciones en cantidad y calidad. Tradicionalmente, las instituciones de ciencia y técnica han ofrecido tecnologías de producción consideradas duras; se hace necesario poner el acento en las tecnologías blandas, referidas al asociativismo, a la gestión de la empresa y al aumento de la capacidad de negociación, por cambios de escala, en las operaciones de compra de insumos y venta de productos.

Llama la atención la escasa importancia que los productores asignan a los problemas sanitarios, que, como en el caso de la carpocapsa, hacen peligrar el ingreso de fruta argentina a determinados mercados; o, como en el caso del *fusarium*, que constituye la principal causa de rechazo de embarques de cebolla con destino a Europa. Sin duda, programas como el de Control y Erradicación de la Mosca de los Frutos o el de Control de Carpocapsa, recientemente implementados con recursos aportados por el sector, constituyen verdaderos avances.

Juntos somos más

El poco valor que los fruti y horticultores dan a la falta de asociación, como factor que limita el desarrollo de la actividad, constituye un verdadero "talón de Aquiles". En tanto no visualicen su falta de organización como la principal debilidad frente a los grandes compradores y a los sectores de poder, que definen las políticas de intervención, corre el riesgo de quedar "a la intemperie". La organización permite los cambios de escala, la alta calidad de los productos, las producciones integradas respetuosas del ambiente y la salud, justifica el crédito para grandes inversiones, y confiere mayor capacidad de negociación ante proveedores, prestadores de servicios, compradores de productos y gobiernos.

No sólo los productores asignan escasa importancia al asociativismo, sino que también lo hacen los organismos provinciales y nacionales, salvo algunos programas oficiales como el PSA y Cambio Rural, que proponían como estrategia el agrupamiento.

Aunque considerado un problema menor, la falta de infraestructura en la Patagonia tiene enorme trascendencia; las rutas, el ferrocarril, los puertos y otras obras mayores, son elementos críticos, cuya existencia o ausencia define cuán competitivo puede ser un producto, en un mundo cada vez más integrado internacionalmente.

A capacitarse

La encuesta revela que la instrucción de los productores se encuentra en dos niveles principales: -los que terminaron, dejaron por la mitad o no iniciaron la escuela primaria suman el 60 %; si agregamos los que tienen secundaria incompleta, el porcentaje llega al 75 %.

Estos niveles de educación alcanzaron para que nuestros abuelos ascendieran socialmente, pero hoy en día son insuficientes. La falta de educación no sólo aumenta los costos y riesgos, sino que produce grandes frustaciones en importantes capas sociales de la Argentina.

Este es el resultado de décadas de desinversión educativa, que hace falta revertir. Si se iniciara hoy una revolución educativa, sus resultados se verían dentro de unos 20 a 25 años.

Algunas conclusiones

Para concluir, se puede decir: el futuro próximo exigirá productores profesionalizados, que consideren la preparación como una inversión y posean capacidad de organización.

El Estado tiene que transformarse en un verdadero atleta, dispuesto a intervenir con rapidez y precisión, para llegar a ser el auténtico promotor.

Capacitación

Capacitación para la inversión

Durante casi todo el mes de noviembre y en el marco del Plan de Desarrollo Estratégico de Viedma y la Región con el apoyo del Gobierno de la Provincia a través de la Secretaría de Estado de la Producción y del Municipio Local se desarrolló el **"Programa de Capacitación para la Inversión"** bajo la responsabilidad del Consejo Federal de Inversiones (CFI) en convenio con el Ministerio del Interior de la Nación.

Dicho curso contó con la participación de 42 representantes de diferentes sectores, tanto del sector Público como privado que a través de cuatro semanas trataron diversos temas de actualidad: El Escenario Estratégico, Sistemas de Inversión, Condicionantes para al Financiamiento y Financiamiento para la Inversión, Redes Sociales, Redes Institucionales y Alianzas Estratégicas, Conectividad y Autopista de la Información. Cabe aclarar que cada tema contó con la disertación de un calificado conferencista externo a la Provincia que abordó la temática.

Producción Orgánica e Integrada

En el marco del Plan de Desarrollo Estratégico de Viedma y la Región se llevó a cabo el día miércoles pasado en el recinto del Consejo Deliberante local una importante reunión de la que participaron técnicos, funcionarios Provinciales y Municipales como así también productores para tratar el tema "Producción Orgánica e Integrada" en función de la experiencia recogida en al Misión de Empresarios y Productores con motivo de la asistencia a la Feria SANA de Bologna durante agosto del corriente año.

En la reunión se intercambiaron experiencias y opiniones sobre el tema, en el ámbito de la misma los representantes de la Universidad Nacional del Comahue Zona Atlántica realizaron una invitación para el día 14 del corriente a las 17 horas en el microcine del CURZA para asistir a un taller de Producción Orgánica en virtud de la visita del Ing. Juan Carlos Ramírez del SENASA quien disertará sobre los aspectos generales de la producción orgánica, normas y mercados, y de la Ing. Agr. Laura Montenegro de la Empresa ARGENCERT (Empresa Certificadora) quien tratará el tema de los aspectos empresariales vinculados a la producción orgánica de cebolla.

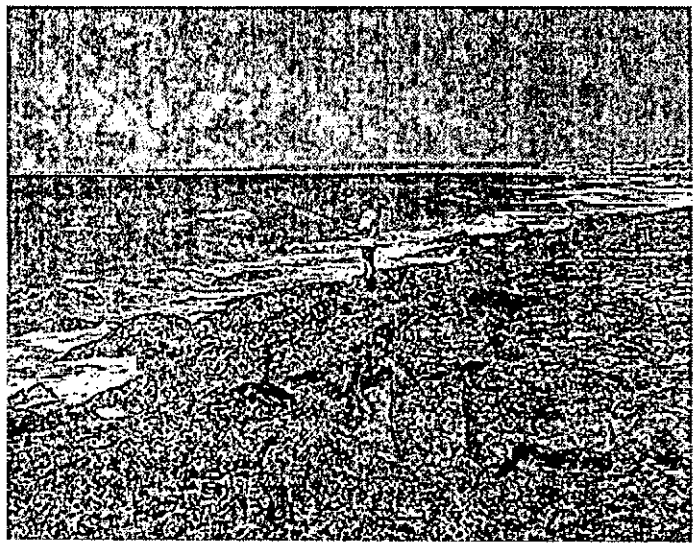
Es invitación la presente en razón de los antecedentes de los disertantes y de la importancia del tema ya que en muy poco tiempo (quizá 1 o 2 años) la producción que se comercialice en Europa será bajo normas de producción Integrada.

II Jornadas de Expresión Joven

Durante el mes de Noviembre pasado se llevaron adelante en el marco del PEV las II Jornadas de Expresión Joven (¿Qué Viedma queremos...?). Las mismas se desarrollaron con la coordinación general del PEV y la coordinación técnica de Dolores Tubio y Gustavo Ferraiuolo quienes con los alumnos de los años terminales de las Escuelas Secundarias del medio analizaron y expresaron las visiones sobre los objetivos de desarrollo estratégico contenidos dentro del Plan, como así también realizaron un análisis de las fortalezas y debilidades para poder alcanzarlos.

Estas visiones contribuyeron generosamente con la de los adultos dado la libertar y amplitud de criterio con que se manifiestan los jóvenes, constituyendo esto un importante insumo más para el Plan Estratégico de la Ciudad.

os hechos



paquete, que tenemos que vender en Buenos Aires, de común acuerdo con el F.F.C.C., diciéndole a la gente: vengan hasta Viedma y ahí sí Viedma empieza a aparecer en la cabeza del consumidor; posicionarse es eso, el posicionamiento no es un puesto en la tabla de fútbol, no, es entrar con una idea en el consumidor y ocupar un espacio en esa mente, estar presente para después seguir trabajando sobre ese espacio, no es fácil porque hay muchísimo ruido publicitario en este momento, hay un exceso de publicidad y esa mente está bombardeada, entonces entrar en la mente de los consumidores no es fácil, pero para penetrar, ya hay un F.F.C.C., que existe, lo único que tenemos que hacer es decirles a ellos que vengan hasta Viedma y que en Viedma van a tener un F.F.C.C., que los va a llevar, con la diferencia que tiene que funcionar en un horario distinto al que tienen ustedes. Ustedes viajan de noche y hay que plantear un viaje que salga de día, de tal manera que la persona necesariamente tenga que quedarse a dormir, y para eso tenemos que armar un paquete donde el pasaje incluya la estadía acá; después viene la segunda etapa de promoción: si yo gano eso, ya gané algo: coloqué en el mercado el nombre Viedma. Cuando vengan acá o cuando se ofrezca el paquete, se dirá a las personas las cosas que se pueden hacer: primera cuestión el río: naveguemos por el Río Negro, uno entra en la naturaleza y esos viajes son monótonos si uno no encuentra algunas de las manifestaciones de la naturaleza que se distinguen de las demás, y eso no es lo que caracteriza a estos ríos, en general son monótonos,el recorrido se hace cansador. Esta es una primera cuestión.

La segunda es que no puedo hacer un viaje para ir hasta donde sea y después simplemente regresar y nada más. **Cuando yo propongo al turista hacer una excursión tengo que llegar a algún lado, y en las actuales no se llega a ningún lado.** Se nos puede ocurrir que tiene que llega a una isla, en esa isla hacer un convenio para montar chacras experimentales, algunas chacras modelo, entonces a la gente hay que bajarlas en esos lugares para que compren. El turista es un enamorado del consumo, compra cualquier cosa con tal de llevarse un souvenir, pero acá va a poder comprar cosas que le van a servir: dulces finos, algunas artesanías, y esto puede ser una boca de venta bastante interesante. La isla debería que ser: la mitad tal cual está, agreste, con árboles plantados por el hombre y abandonados, y después tiene que tener una parte cultural donde el hombre ha creado esas chacras, un lugar ecológico, con productos orgánicos y naturales y producción a la vista. Entonces, estamos mezclando navegar por un río con agroturismo y comercialización de los productos. Lo que no creo es que funcione utilizando como transporte el catamarán, porque la gente va llegando de a poco, pero los que vengan con el primer proyecto que hemos planteado van a ir llegando de a poco, unos a las 18 horas, otros a las 19 horas, les quedan pocas horas de luz, llegan en verano y hay que tener embarcaciones pequeñas para llevarlos inmediatamente.

El catamarán no es negocio, no funciona porque está sobredimensionado. Hay que remplazarlo por embarcaciones pequeñas que las tienen que operar no un concesionario sino su propietario, y sí hay que generar un sistema de crédito y licenciamiento para que quienes no tienen dinero encuentren el apoyo para incorporarse al sistema. No es cuestión de empresarios sino de miniempresas. No tiene que haber muchas lanchas de entrada, más vale que la gente espere, a que haya lanchas que no trabajen y por ende no puedan pagar el crédito.

La segunda idea es el city tour: los agentes de viaje ya saben: si no se puede hacer de día lo hago de noche, pero lo hago en cualquier momento, y ellos son muy hábiles, acá hay gente capacitada mejor que cualquiera de nosotros para hacerlo. El city tour tiene que insistir en la historia, en la parte del pasado, no tanto en el presente, acá hay raíces y testimonios del pasado, entonces no voy a mostrar toda la ciudad de Viedma, sino aquellas cosas más destacables.

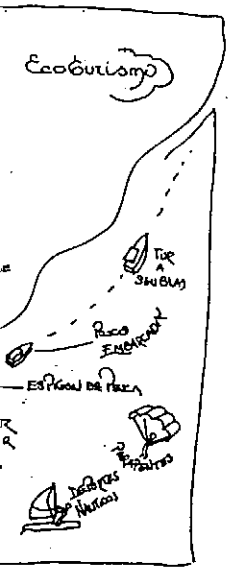
Existe una muy buena arquitectura en toda la costa del río y después los testimonios históricos.

Por otro lado hay que unirse con la ciudad de Carmen de Patagones, ya están unidos por "La Comarca", pero habrá que unirse de verdad, son vecinos, están juntos, son casi siameses, no conviene hacer la operación para separarlos, al contrario, júntense por que en la medida que logren unirse van funcionar mejor.

La ciudad de Patagones tiene más cosas, pero les aconsejo que no muestren toda la ciudad de Patagones, muestren el pedacito donde están reunidos todos los testimonios, acá hay gente que sabe más que yo y va a poder armar los city tour para mostrar la arquitectura actual de este lado y después toda la parte histórica. Lo que hay que preparar muy bien es el mensaje, ustedes no lo pueden dejar librado a la imaginación del guía, es una mala costumbre que tienen los agentes de viaje que hacen el receptivo, acá hay gente que conoce la historia, hay que elaborar un guión y ese guión tiene que ser aceptado por todos, tiene que haber un compromiso, los guías tienen que ser capacitados.

Para los guías hay que formar un pequeño tribunal que les tome el examen para estar garantizando que el producto tiene calidad. El 50% de la calidad del city tour depende del guía. De acuerdo a lo que diga el guía y como lo diga, sin mentir, sin exagerar. Creo que en la medida que empecemos a actuar profesionalmente, con fuerte rigor, ustedes pueden llegar a tener éxito.

La tercer idea está en El Cóndor, pero no tanto en la playa, El Cóndor, para mí es el mejor emplazamiento de todos los de la costa que hay en la Patagonia, es donde la arquitectura tiene un cierto perfil, es donde el emplazamiento no se ha extendido demasiado, la especulación inmobiliaria no llegó, es donde ustedes han sido capaces de concientizar a la población – o se concientizó sola – yo descubro ahí que hay algo en la gente que tiene estas casas, que demuestra que los propietarios y los que concurren, porque este no es un centro turístico, es un centro recreacional, ustedes son los que lo llenan, pero es un testimonio, ahí esta, lo pueden mostrar, ninguno que llegue de afuera va a dejar de tener una impresión agradable, y **después ahí lo que hay que mostrar es la barranca de los Loros, el segmento de mercado de observadores de aves es gigantesco en el mundo, acá en la Argentina no está muy desarrollado , pero empieza a desarrollarse.** Todas las ONG's que tienen que ver con la ecología son los vendedores, hay revistas especializadas, ahí hay que publicar, ahí hay que hacer el marketing. El loro grita, lo tenemos al lado, no es una especie esquiva, será esquiva en los bosques, pero acá lo tienen ahí, está adaptado a la presencia humana. En cuanto a nuestro interés, tienen ciertos movimientos naturales, pero para poder lograr eso ahí hay un inconveniente, un obstáculo fuerte y lo van a tener con la misma gente de esta ciudad, **hay que declarar eso de interés para jerarquizarlo y para poder**

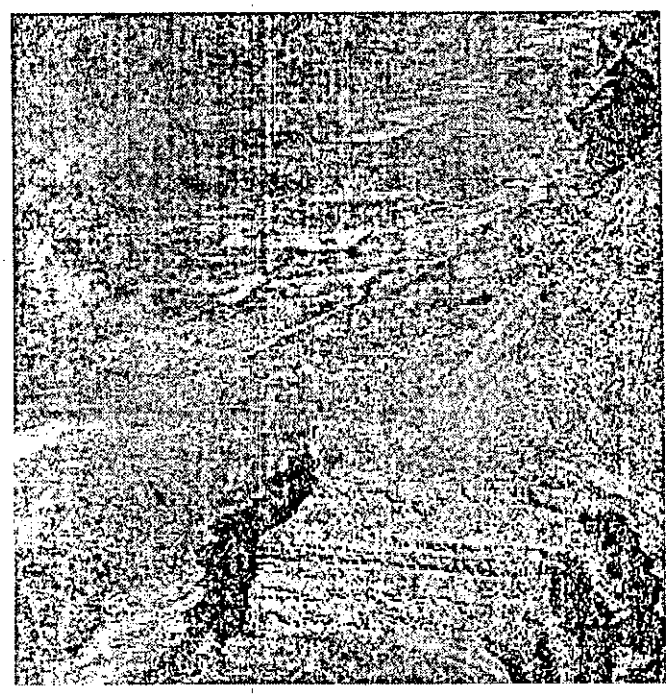


ticipantes a los talleres del PEV.

aparecer en las revistas especializadas: hay que transformarlo en Reserva de Vida Silvestre y esa reserva de vida silvestre tiene que ser de la provincia, si se genera esta reserva es posible entrar al mercado. Para que sea una reserva de vida silvestre tienen que dejar de circular los autos, es una mala costumbre que tienen ahora, esto hay que cambiarlo como hicieron en Cabo Polonio (Uruguay). Allí se manejan con carros tirados por caballos y así es totalmente salvaje el sitio, yo creo que acá ese recorrido de dos o tres kilómetros hasta llegar a la bajada hay que hacerlo con ese tipo de vehículos, hay que hacer una buena campaña de concientización de la gente local, para hacerles entender que ellos tienen que sacrificar el gusto de ingresar en automóvil o en cuatriciclos,además hay que poner guardaparques para dar la idea de que es un refugio de vida silvestre, y hay que contar con guías especializados del sitio, que van a ir montados en cada uno de esos carros explicándole al turista. Esto hay que cobrarlo, nunca hay que arrancar gratis, el turismo es un negocio. Eso no impide que la gente que quiera bañarse en el lugar lo haga. Y a su vez con el tiempo la gente va a querer quedarse y con los años puede haber una hostería. Hay que fomentar esas actitudes.

Después tenemos la parte de la Lobería: ahí veo algunos inconvenientes, los lobos se ven desde muy alto, es muy alta la barranca, ha mejorado muchísimo con las nuevas pasarelas que se han hecho, pero hay algo que es insalvable: yo estoy arriba y los lobos allá abajo; el sol se pone en contra y los tengo a contraluz, y lo lindo de ver los lobos es verlos jugar, ver las crías, ver cómo se comporta la especie. Si vamos por la playa, por abajo, ese es su hábitat, se asustan y atacan; los ecólogos no nos van a permitir alterar su sistema de vida, pero eso lo saben ellos, nos van a tener que marcar las conductas que tienen que tener los grupos turísticos, para lo cual van a tener que pagar mucho más por ir por abajo, de esta manera además se limita el acceso

Yo creo que esto es fantástico para hacer un tour, para llegar de noche y ver el amanecer, los animales cuando despiertan tienen una actividad diferente y es notable poder ver eso. Ustedes lo pueden mostrar haciendo una excursión que es la misma pero que, de acuerdo a lo que dijimos, ya es otro producto. Entonces con muy poco de lo que tenemos, obtenemos su sorpresa, y si logro sorprenderlo, ahí tengo un promotor, pero para sorprenderlo tengo que trabajar compensando algunas dificultades, porque más abajo, en el mapa, tienen lo que hay acá pero mejor, lo único que no



tienen son los loros. Hay loros pero no los hay tan concentrados, entonces ahí hay una ventaja comparativa contra toda la competencia, y cuando yo tengo una exclusividad, tengo que trabajar sobre ella y si trabajo con inteligencia, y ahí entra la gente más especializada en márketing, seguro que va a ir bien. El centro de interpretación es malo, a mí me dio mucha tristeza, yo elogio el esfuerzo, pero es muy pobre, una foca embalsamada..., la gente ya ha viajado mucho, ya han visto centros de interpretación con realidad virtual. Los centros de interpretación no los pueden proyectar los arquitectos, los tienen que proyectar los técnicos, se proyectan de adentro hacia fuera, hay una tecnología y en función de ella después armo la casa, nosotros hacemos al revés, llamamos un arquitecto que haga un edificio y luego adentro colgamos lo que se adapte a ese lugar.

Si ustedes, logran crear, y ese es el objetivo, el mejor Centro de Interpretación de la Patagonia, les garantizo que se compran el mercado, y ahí igualan la ventaja que les lleva Península Valdéz. Eso cuesta dos millones de dólares por lo menos. Por eso es cuestión de fijarse metas, hay que resolverlo. Esto tiene un fuerte contenido político, hablen con los políticos, vean de dónde pueden obtener apoyo, hablen con los empresarios, hablen con la gente acostumbrada a manejar dinero, con los que tienen conexiones, nacionales e internacionales, encuentren los canales de comunicación para lograr financiar ese proyecto.

Estratégicamente yo necesito compensar algunas desventajas que me dio la naturaleza, agregando esos atractivos culturales, como lo es un Centro de Interpretación de alta tecnología. Entonces ya que estoy al final de la cola, me pongo a la cabeza y paso a ser el primero. Cuando hablamos de estrategia, nos referimos a compensar desventajas comparativas, transformándolas en elementos que los demás no tienen.

No nos apartemos del enfoque de que éste es un centro de escala y no va a dejar de ser eso. Esta es una boca de venta que tiene esta provincia, y que tiene que competir con todo lo existente. A eso se le enfrenta un comportamiento de la demanda que cada vez achica más los tiempos de vacaciones y prefiere hacer dos vacaciones por año, ese es otro fenómeno mundial.

Traten ustedes de situar las cosas que tienen valor local y piensen cómo actúa el mercado. La insensibilidad que tienen los turistas a las cosas que no tengan cierta espectacularidad y curiosidad, y los hechos religiosos históricos sin espectacularidad, no conmueven a nadie.

Agroturismo

En otras épocas aquí el turismo no se necesitaba, por eso ustedes arrancaron para otro lado y con una cierta racionalidad. Tampoco piensen que el turismo se va a comportar milagrosamente. El resultado del futuro inmediato se va a comportar de acuerdo a lo que hagan ustedes, tampoco piensen que el impacto sobre la microeconomía del lugar va a ser espectacular rápidamente, porque no hay peor cosa que prometer. ¿Qué pasa cuando la gente se acuerda de tantas promesas sin cumplir?

Si nosotros logramos conseguir el apoyo de la población local, diciéndole " vamos a tratar de hacer algo con un alto coeficiente de racionalidad", con la esperanza de que si la población acompaña, logremos entre todos llegar a las metas que nos hemos fijado, entendiendo que el sistema de bienestar de todo este grupo humano no va a resolverse de entrada con el turismo, pero va a ser un componente mas que va a ayudar, es posible conseguirlo.

El IDEVI hay que dejarlo como está. Un sistema productivo hay que verlo tal cual es, lo más autentico que sea. El turismo tiene que aceptar esas condiciones. Si quiero vender agroturismo no puedo adornarlo. Esa persona esta viviendo ahí en esas condiciones, otra cosa sería falso. El lugar es perfecto, está hecho, es una economía alterna y lo exploto como está. En una sociedad descreída, sin objetivos, generar una esperanza es imposible, porque la esperanza requiere cursos de acción y los cursos de acción dependen de los especialistas en turismo que van a tener que tomar esta bandera y salir al frente. Acá hay gente que trabaja en turismo, que entiende de turismo, cosa que no sucede en todos lados.

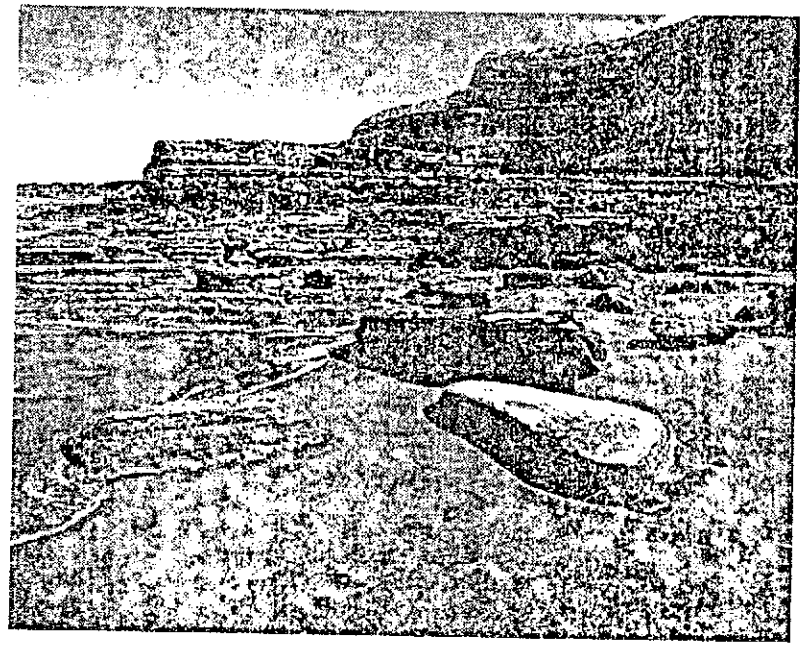
El que viene de afuera sólo puede aportar información, pero si esta información no madura en ustedes, no sirve. Yo he hecho centenares de planes, pero ya no los acepto si no tengo al lado lo que tuve aquí: gente local que va elaborando el plan conmigo y que cuando yo me voy el plan es de ellos. Con respecto a los acontecimientos programados, por ejemplo la regata, trae gente durante muy poco tiempo, completan las plazas, es cierto, no se descarta, pero no es conveniente cifrar grandes esperanzas en este tipo de eventos. Es un mercado de oportunidades, aprovechémoslo para hacer promoción de las otras cosas que tiene la región.

Con respecto a los folletos, tienen que ser de alta calidad. Es cosa de profesionales calificados. Los adjetivos calificativos están prohibidos, tengo que escribir lo que es. Hacer comparación con otros sitios. El turista llega y encuentra información técnica y verdadera. Los folletos deben ser temáticos, la historia de los loros la tienen que hacer especialistas que estudiaron la especie. Tienen que tener información precisa y acotada.

En el sistema de comunicación deben estar las cosas relevantes del lugar, pensando que el turista en el uso de su tiempo libre viene a divertirse y a ver cosas diferentes.

Un turismo posible

Por Juan García Belver
Empresario de Tritón Turismo,
y titular de la A.A.A.V i T
Capítulo Viedma



La crisis "que es un monstruo grande y pisa fuerte", parece ser el acicate que nos hace buscar (tarde y no siempre racionalmente), diferentes alternativas que, en principio, visualizamos como caminos posibles para nuestra "salvación". En los últimos años el turismo se instaló como fuerza relevante en el imaginario comunitario, como una de nuestras "alternativas".

Habría motivaciones que justificarían esta elección aunque no estamos seguros de que efectivamente hallan sido éstas: 1) El turismo es la actividad económica, lícita, que más crece en el mundo. 2) El turismo, en los sectores de servicio, es el que genera más puestos de trabajo y con menor costo. 3) La distribución de los beneficios que genera el turismo es inmediata y abarcativa para toda la comunidad. 4) Todo lo que hace a la adecuación de la infraestructura para la explotación del turismo, hace a una mejor calidad de vida de la gente. En definitiva, casi todo a lo que aspiramos.

Sin embargo, **percibimos que estamos transitando dos realidades notoriamente contradictorias: por un lado la aparente realidad** (en el imaginario y discurso de muchos vecinos) **del gran potencial turístico de nuestra región, y por el otro la realidad de no encontrar los caminos ágiles al usufructo de esa potencialidad**, muy por el contrario cargamos una historia de deterioro en los itos turísticos emblemáticos: Centro de interpretación de la Lobería, Catamarán, etc.

La pregunta, casi elemental es la que naturalmente hizo en su reciente visita a nuestra región el especialista Roberto Boullon: **¿Y si tienen tantas alternativas, si tienen un potencial tan fenomenal, por qué no sucedieron las cosas? ¿Por qué acá no pasó lo que pasó en tantos lados de Argentina y de América Latina?**. Las respuestas también parecen elementales: O no tenemos un potencial tan fenomenal, o no hicimos las cosas necesarias o las hicimos en forma inadecuada; o una mezcla de ambas cosas.

Posicionarnos en la respuesta correcta y poder determinar las causales nos permitiría trabajar sobre una "plataforma de sustentación" para planificar un turismo posible.

A nuestro criterio esta es una materia pendiente para todos y cada uno de los responsables de que esto se puede llevar a cabo. **Cuando hablamos de responsables y de acciones, en todos los casos estamos involucrando, tanto al segmento oficial como a la actividad privada.**

La complementariedad y accionar conjunto (cumpliendo cada uno el rol que le compete), es fundamental para un desarrollo posible.

Plataforma de sustentación

Los pilares de esta base sin duda pasan por el conocimiento, evaluación y ordenamiento de aquellos aspectos que conforman un lugar o destino turístico, es decir, por el diagnóstico de nuestra realidad para aspirar a alguna de esas categorías.

Entonces, el primer ejercicio de esta propuesta es ver si tenemos los componentes primarios para aspirar a un producto turismo, es decir: los recursos, la relación de servicios, precios de mercado y agregaríamos, una comunidad concientizada y dispuesta. A los efectos de esta nota, sólo haremos el inventario, dejando el análisis pormenorizado de cada uno de ellos, como ejercicio para el lector.

Los recursos

De la diversidad de recursos, susceptibles de ser transformados en productos que pueden generar motivaciones primarias para los consumidores, nos parece que en orden de prioridades debemos mencionar los relacionados con: la naturaleza (río/islas, mar/playas, pesca, faunísticos, etc.); especiales: capitalidad de Viedma, eventos, deportes, agroturismo, salud, etc.; culturales: historia, museos, etc.

Los servicios

Los recursos por sí solos no constituyen un producto explotable. Es necesario complementarlos con una decuada relación de servicios que básicamente pasan por medios de acceso adecuados (carreteras, aeropuertos, líneas férreas, senderos, muelles, accesos de embarcaciones, etc.); alojamientos, gastronomía, transportes, mano de obra capacitada, especiales (información, alquiler de elementos puntuales, venta de productos regionales, equipamientos especiales, horarios comerciales adecuados, etc.).

Precios de mercado

La unión de recursos más servicios, estaría conformando un producto suceptible de comercialización. Para que esto sea factible es necesario que el precio que le pongamos a ese producto nos permita entrar en el mercado elegido, con posibilidades ciertas de competir. Esto es doblemente revalorizado cuando hablamos de un producto nuevo que necesariamente debe posicionarse en dicho mercado, y que además, como en nuestro caso, no constituye un producto "diferenciado" de fuerte impacto en el potable cosumidor.

Comunidad concientizada

Finalmente, el marco adecuado para transitar los caminos del turismo necesitan de una comunidad fuertemente motivada para acompañar el desafío. Una comunidad apta es aquella que, en primera instancia, conoce profundamente su entorno geográfico y aprende a evaluarlo desde sus potencialidades reales y desde la óptica de los posibles visitantes.

La comunidad debe tener acceso a una información adecuada en cuanto a como un posible desarrollo turístico puede abrir sus posibilidades laborales (directa e indirectamente), y cómo en todos los casos, si se involucra, su calidad de vida mejora.

IDEVI: La producción agropecuaria y agroindustrial

Segunda parte

En el número anterior iniciamos un análisis de la producción agropecuaria y agroindustrial del IDEVI. Considerábamos también que este espacio debe encontrar nuevas formas de organización e integración regional, que le posibiliten un amplio desarrollo. En esta segunda parte se analiza la evolución de la producción y los sistemas de producción existentes.

Por Miguel Ciliberto (*)

La evolución de la producción

En un primer análisis, tratando de interpretar lo acontecido con la producción en el valle inferior, vemos que independientemente de las sucesivas adjudicaciones de subzonas o lo que es lo mismo de liberación de tierras a cultivo, el porcentaje de aprovechamiento de los suelos siempre giró alrededor del 70 %. Pero este dato cobra real significación al considerar que aproximadamente y en promedio, las tierras bajo cultivo de forrajeras y cereales representaron el 66% de ese 70%, con extremos de hasta el 80 % (años 87/88 - 88/89 - 89/90). Siendo estos cultivos de una intensividad menor a los hortícolas y frutícolas, se puede afirmar que la eficiencia de uso de esos suelos es baja.

Debemos señalar también que la producción de cereales en la colonia, salvo excepciones, es destinada a verdeos de invierno para los vacunos. Por lo que se puede afirmar que dichas superficies en conjunto son destinadas a la ganadería.

Si bien la intención original era la de poner en producción modelos hortifrutícolas intensivos que se complementaban con los ganaderos en cuanto a la necesaria rotación y descanso de suelos, las disponibilidades de capital, la calidad de los suelos y la mayor certeza de resultados de la ganadería, tanto ovina como bovina invirtió el esquema.

Analizando ahora las variaciones en superficie que han tenido los distintos cultivos entre los años 1973 - 1998, podemos decir que:

-Los cultivos de frutales fueron creciendo paulatinamente desde el año 1973, año de inicio de los registros, hasta llegar a un estancamiento de su crecimiento en los años 1983-1984, con una superficie de alrededor de 850 has. que se mantiene casi sin variantes hasta el presente.

- Los cultivos hortícolas, con las oscilaciones propias de los cultivos anuales, dentro del período en análisis, han incrementado su superficie en un 150 % aproximadamente. De un registro inicial del año 73 de 1004 ha ,llegan al año 98 con una superficie de 2519 has.

- Los forestales, de pequeña significación en la colonia, son utilizados como cortinas rompevientos. De allí que las superficies en producción crecieron junto con la puesta en producción de las parcelas, luego se detuvo su incremento. Representan unas 150 has.

- Los cultivos de cereales, tuvieron un período de mayor significación que el actual, dado entre los años 81/82 y 84/85. En ese lapso se llegaron a cultivar entre 2000 y 3000 has. La superficie actual se ha estabilizado en 1000 has.

- Las forrajeras considerando juntas las praderas artificiales, naturales y los alfalfares, han tenido en todo el período un crecimiento sostenido. Iniciando los registros con 840 has en 1973/74, llegando al año agrícola 80/81 con 3840 has, logrando en el año 89/90 las 8670 has. Desde inicios de la década del '90 las superficies ceden levemente -actual 8200 has- a influjos, inferimos nosotros, de algunos poseedores de parcelas grandes que roturan pasturas para hacer horticultura.

Los sistemas de producción existentes

La Estación Experimental del Valle Inferior (INTA-IDEVI) tomando como base los datos aportados por el último Censo Nacional Agropecuario (1988), definió cinco sistemas de producción en función del porcentaje de superficie de la explotación destinado a un cultivo o actividad predominante.

Se describieron como modelos de producción en base a la actividad predominante: el frutícola; el hortícola; el horti-frutícola, el de engorde de hacienda; y el mixto aquel en que el destino de las superficies es equitativo.

De tal forma y aun considerando que dicho censo tiene 10 años de antiguedad, se pueden tomar los agrupamientos resultantes a título indicativo: Frutícola: 38 EAPs; Hortícola: 35; hortifrutícola: 9; Engorde: 290; Mixto: 72.

A partir de estos valores queda claro que el principal sistema es el de engorde ganadero. Siguiéndole en importancia el mixto, el frutícola, el hortícola y por último el hortifrutícola. Creemos que en los últimos años la actividad hortícola es la que más a crecido en superficie y en personas ocupadas. Ha habido una importante inmigración Boliviana con destino a ésta actividad.

Población y mano de obra

Según la Encuesta Agropecuaria realizada por la Dirección de Promoción Económica del IDEVI entre setiembre de 1993 y Junio de 1994, el total de población residente en la Colonia era para esa fecha de 1505 personas.

El 33 % de esa cantidad son productores, el 40 son familiares de productores y el 27 restantes son trabajadores no integrantes del grupo familiar.

El mayor porcentaje de la población rural se encuentra en el tramo etario de los 15 a los 59 años 66 %, le sigue en importancia porcentual los mas

Cuadro nº 1 - Evolución del Valor Bruto de la Producción - Valle Inferior Serie 89/90 - 96/97. (Miles de pesos)

Actividad	89/90	90/91	91/92	92/93	93/94	94/95	95/96	96/97
Ganadería	5.400	5.880	11.765	9.410	7.060	8.140	8.150	8.800
Horticultura	3.295	5.175	3.530	4.000	4.800	8095	6.540	14.580
Cereales	700	700	750	800	800	850	800	1.200
Frutales	200	200	250	150	150	150	150	250
TOTAL	9.595	11.955	16.295	14.360	12.810	17.235	15.640	24.830

óvenes (hasta 14 años) 27 % y las personas de 0 años o más representan el 7 % del total. Esto ndica claramente que el grueso de la población sentada es joven, en edad económicamente ctiva.

Valor de la producción

La no adaptación de la micro-región en estudio a n área ya sea departamental, censal o a algún nivel e agregado estadístico, marca dificultades en la btención de información. Hubiera sido muy útil ontar con alguna aproximación al Producto Bruto egional, para poner de manifiesto las reales posibilidades productivas puestas en números. al no contar on ellos echaremos mano a un indicador que nos la algún grado de aproximación. Esto es el VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN (VBP). Este esulta de valorizar, a los precios realmente percibidos por el productor (precios de tranquera) la totalidad de bienes producidos en el año. Debe quedar laro que no se está descontando el costo de los isumos utilizados para producir esos bienes. De sa forma tendríamos el Valor Neto de la Producción. *(Ver cuadro 1)*

Las dos primeras filas del cuadro son elocuentes especto a la importancia de las distintas actividades roductivas. La fruticultura, como venimos argumentando en el presente informe, sigue sin ser significativa en al colonia. Los cereales siguiendo tardíamente una tendencia de precios crecientes a nivel nternacional, a levantado su producción recientemen-, pero sin llegar a ser una actividad al nivel de las dos rimeras. La horticultura, que el último año de la serie asi quintuplica al primero, está fuertemente incidida or el precio del producto que ha pasado a ser primero en superficie en el valle: la cebolla. Esta que reemplazó al tomate en el ránquing, al desaparecer las plantas industrializadoras, sufre anualmente amplias oscilaiones de precios que tornan un azar la previsión de recios. La ganadería en tanto que creció pronunciaamente hasta el año 91/92, año en que los precios de hacienda terminada son los mejores de la serie, uelve a caer hasta encontrar una nivelación que se antiene.

Mas allá de coyunturas de precios que transmiten scilaciones a los resultados económicos, la tendencia el VBP en el Valle Inferior es creciente, ya que del rimero al último año en estudio la variación es de asi el 150%.

Consideraciones finales: roducción primaria

A- La superficie de valle bajo riego comprometida o la producción hortícola, de 2500 hectáreas en la mpaña 97/98, al igual que la destinada a frutales de epita y carozo, que redondea las 1000 hectáreas en ta campaña, considerando las 22.500 hectáreas que roximadamente están efectivamente bajo riego, ablan a las claras acerca de que el perfil actual de proicción, hace difícil imaginar un proceso de industriaación con base agrícola.

No es menos importante el hecho de que al tener stino de comercialización en fresco y doméstico, el bro hortícola está fragmentado en un alto número especies que individualmente aportan pequeños lúmenes.

Dos han sido históricamente los cultivos dominans en la colonia. Primero fue el tomate hasta el año , fecha en que el cierre de la Procesadora, que sorbía un importante tonelaje de tomate industria erra y consiguientemente cae la superficie sembrada

con esta especie. Desde hace unos años es reemplazado por la cebolla que pasa a ocupar un 25-30 % de la superficie hortícola.

Sería deseable que se produzca una expansión de la superficie cultivada con productos horticola industrializables (tomate, cebolla, ajo, papa, zanahoria) de manera que, sin dejar de atender el mercado local, se produzca la oferta de un paquete de productos que caractericen a la zona y al tiempo ofrezcan volúmenes atractivos para la radicación industrial.

Este proceso transicional deberá ser analizado con mayor profundidad, atando la creciente oferta que se produzca, a los avances ciertos de proyectos de inversión.

No se puede dejar de considerar que será necesario asumir riesgos para lograr crecimiento. Teniendo presente que con los actuales volúmenes de producción y superficies destinadas a cultivos intensivos, el techo de desarrollo posible es muy limitado.

En virtud de lo expuesto se deberá considerar muy seriamente la necesidad de proseguir la puesta bajo riego de nuevas superficies en el valle. La existencia del Canal Principal, dimensionado inicialmente para servir 60.000 hectáreas con riego, a pesar del paso del tiempo y el deterioro que ésto ha ocasionado, aun permitiría, con algunas obras de rehabilitación, duplicar la superficie regada actual.

En la misma línea no se puede dejar de tener en cuenta los valles de Guardia Mitre y de General Conesa, que sumarían suelos de calidad y volúmenes de producto al proceso. Estas tres áreas igualarían, cuando menos, la superficie cultivada del Alto Valle, con la ventaja sobre ésta de que se pueden poner en producción con tecnología y variedades actualizadas, sin pasar por complejos procesos de reconversión.

Si pensamos superar, en lo que a venta de producción en fresco se refiere, las limitaciones que caracterizaron históricamente éstos procesos, debemos atender prioritariamente el abastecimiento de las ciudades del Sur: Madryn, Trelew, Comodoro Rivadavia, Río Gallegos, etc.

Ya que esto nos daría el handicap de trabajar con fletes de menor valor, que los costeados desde zonas de producción situadas al norte de nuestro emplazamiento y por lo tanto llegar con productos más competitivos y con menos horas de transporte, más frescos.

B- A partir del nuevo cuadro de situación que se ha creado para el comercio de Carnes Argentinas en el exterior, se abren nuevas perspectivas para la producción ganadera en áreas marginales. En efecto, como consecuencia de la obtención de la declaración de País Libre de Fiebre Aftosa - con vacunación hasta 1999-2000 -por parte de la Organización Internacional de Epizootias -OIE- se ha avanzado en la apertura de nuevos mercados (EE.UU, Canadá, Sudeste asiático, etc.) y logrado mejores precios para el producto. De hecho se estima que las actuales disponibilidades de carnes para exportación, no serían suficientes para atender esa demanda sin peligro de ingresar a un proceso de liquidación del stock ganadero nacional.

Concurrentemente, la demanda sostenida en precios de los cereales y oleaginosas en el mercado mundial de los últimos años, produjo la aceleración de los procesos de innovación tecnológica al influjo también de mayores rentabilidades. De manera tal que año a año se superan los récords de producción a través de la expansión del área cultivada y del aumento de la productividad.

Esta agriculturización creciente de los suelos más aptos de la Pampa Húmeda, significó el desplazamiento paulatino de la actividad ganadera a las zonas semiáridas, periféricas de la región pampeana.

Estos dos elementos señalados, llevan a inferir que parte de esa actividad desplazada se deberá desarrollar en áreas como el Este Rionegrino y el partido de Carmen de Patagones. Por otra parte, principal micro-región de producción bovina de la Patagonia.

Sin embargo éste no es un proceso que se extenderá naturalmente, sino que necesitará de una conjunción de esfuerzos.

La rentabilidad de las empresas pecuarias del secano, con la tecnología actual de producción, no permiten esperar una rápida expansión de la actividad a través del crecimiento del stock regional.

Cuando señalamos los bajos niveles tecnológicos actuales, debemos aclarar que ésto no se debe a la inexistencia de mayores niveles de tecnología, sino que es debido al fuerte proceso de endeudamiento que ha sufrido el sector. La inversión en tecnología es improbable.

Cabe entonces considerar que la salida a éste círculo vicioso no se visualiza desde el esfuerzo local exclusivamente. Si la habría dentro de una estrategia nacional, que haciendo énfasis en el proceso de agriculturización reseñado y en las alentadoras perspectivas de mercado para los productos cárnicos argentinos, contemple el facilitamiento del acceso a la tecnología necesaria, mediante resortes de política básicos tales como diferimiento impositivo y la refinanciación de pasivos a largo plazo.

Esto permitiría el compromiso del productor con una estrategia de expansión, que permita en pocos años incrementar los saldos exportables, aumentar el ingreso de divisas y colaborar en la reducción del déficit de la balanza comercial.

También en este caso, surge la necesidad de hacer hincapié en que las posibilidades futuras de desarrollo de la micro-región están atadas a la expansión de la superficie bajo riego de los valles de Viedma y Guardia Mitre.

(*) Plan Estratégico de Viedma: Producción agropecuaria y agroindustrial, Informe Final CFI, 1998.

Complejos productivos en torno a los recursos naturales
¿Un deseo o una opción viable?

Por Maximiliano Bruno
Colaborador de la Asociación
Nuestro Espacio

En la última década se ha dejado de lado la estrategia de desarrollo orientada hacia adentro, con un mercado interno fuertemente intervenido y un rol protagónico del Estado, por una estrategia orientada hacia los mercados externos, donde la asignación de recursos está fundamentalmente determinada por el mercado. En la actualidad se admite que la estrategia de industrialización por sustitución de importaciones no fue eficaz (es sumamente discutible si la misma estuvo acompañada por un sector privado capaz de guiar tal proceso de desarrollo o sólo se orientaron a acumular las rentas de la protección y de las regulaciones existentes hasta principios de los '90). También es cierto que las reformas realizadas en la actual década no han sido capaces de generar niveles de desarrollo en todos los sectores de la estructura económica, solo aquellos que poseen algún tipo de ventaja comparativa (vinculados a la extracción de recursos naturales) o que se encuentra protegido por algún tipo de regulación (servicios públicos, automotrices) muestran signos de progreso.

En la actualidad muchos autores argumentan que el nivel de desarrollo de países como la Argentina está directamente relacionado a la industrialización de sus recursos naturales, así como también a desarrollar las actividades proveedoras de insumos y equipos. La novedad de esta postura no está en la explotación de los recursos, ya que la misma corresponde a la vieja teoría de las ventajas comparativas, sino en la promoción de las actividades encadenadas a la extracción de recursos.

El primer requisito de esta estrategia corresponde al nivel de productividad que posee la actividad de extracción de recursos, es fundamental alcanzar mejoras de productividad en las actividades con uso intensivo de recursos naturales (agrícolas, pesqueras, forestales y mineras). La abundancia de los mismos no asegura la posibilidad de mejorar los usos, ejemplo de ello se aprecia en los superiores niveles de productividad que tienen algunas regiones con fuertes condicionantes en la disponibilidad, respecto de zonas con menor escasez. Más aún, cualquier pequeño o mediano productor regional, ante la decisión de inversión de incrementar la superficie de su explotación o mejorar los equipos y la tecnología que utiliza, probablemente opta por la primer opción, y es esta decisión la que no permite incrementar la productividad en el uso del recurso. Tomar las recomendaciones en este sentido como coyunturales y no percibir que en realidad es una cuestión de índole estructural es uno de los aspectos básicos de la problemática que presentan muchos de los sectores productivos de la economía nacional y provincial.

Una vez salvadas las restricciones de productividad se debe avanzar en la incorporación de valor agregado a los productos elaborados, tanto para los denominados commodities o productos estandarizados, como para aquellos que pueden satisfacer "nichos" y que presentan rasgos especiales (de calidad). Es necesario que se potencien estas actividades que tienden a aglomerarse alrededor de estos recursos y es imprescindible que se desarrollen los encadenamientos con los proveedores de insumos, equipos y tecnología (hacia atrás) como también con las actividades de procesamiento y comercialización de los productos (hacia adelante).

El denominador común de todas las teorías que sustentan la tesis de los complejos productivos como estrategia de desarrollo es la idea de que la competitividad de la empresa se ve favorecida por la competitividad del conjunto de empresas y actividades que conforman el complejo productivo. La mayor competitividad deriva de importantes externalidades, economías de aglomeración, derrames tecnológicos e innovaciones que emergen de la intensa interacción de empresas y actividades que integran el complejo. También la información de oportunidades comerciales, tecnológicas, etc. fluye de manera dinámica reduciendo los costos de transacción.

Es la noción de red la que fundamenta y dinamiza la conformación de complejos productivos. A partir de aquí se abren innumerables oportunidades y variantes de actividades colaterales de la actividad principal, porque se facilita la cooperación activa y consiente de los involucrados en pos de una mayor eficiencia colectiva. El todo es, en suma, superior a las partes; ya no es una empresa o un sector de empresas, es una región o un distrito.

Antecedentes

Dentro de las más diversas actividades vinculadas a los recursos naturales encontramos ejemplos en los complejos turísticos de España (con atractivos naturales), México y Perú (con atractivos históricos), otros tipos de complejos en Finlandia (en torno a la industria forestal), en los Países Bajos (en torno a lácteos y a la producción de flores), en Chile (en torno a la actividad minera e incipientemente a la actividad forestal). También cabe mencionar otros complejos de base tecnológica o netamente industrial como el Silicon Valley (en Estados Unidos) o los distritos industriales Italianos. En la Argentina el caso más citado es el complejo oleaginoso, ya que el mismo genera el 25% de las exportaciones y ha tenido un crecimiento vigoroso en los últimos 20 años.

En la actualidad se encuentra, en varios aspectos, en su fase de maduración con encadenamientos hacia atrás, hacia adelante y hacia los costados.

No es tan simple

En general estos procesos se dan de manera espontánea, existe una largo periodo de aprendizaje y de aglomeración de actividades en torno a un territorio y a una actividad en particular. La formulación de políticas tendientes a incentivar estos procesos acelera la velocidad de los cambios, pero de ninguna forma aseguran que los cambios se concreten, solo si las condiciones iniciales (la conducta de los productores, empresarios, dirigentes, instituciones, etc.) son las adecuadas, las políticas tendrán los efectos buscados, caso contrario, las mismas producirán falsas expectativas y retrasos en las posibilidades de desarrollo.

Fases del desarrollo de un complejo productivo

En una primer fase se extrae y exporta el recurso natural con un procesamiento mínimo, y se importa todo lo demás. En una segunda fase se ponen en marcha una serie de actividades de procesamiento y se comienza a sustituir importaciones por producción local de insumos y equipos bajo licencia, los servicios de ingeniería comienzan a ser de base nacional.

En la tercer fase se profundiza el procesamiento de la producción y comienza a exportarse insumos y maquinaria a mercados menos exigentes y más atrasados, además los servicios de ingeniería son exclusivamente nacionales.

Por último, la cuarta fase se caracteriza por la inversión en el extranjero de empresas nacionales en el mismo rubro, y se exporta insumos, equipos y servicios de ingeniería a todo tipo de mercado.

	FASE 1	FASE 2	FASE 3	FASE 4
EXPORTACIÓN	Recurso natural en bruto	Primer nivel de procesamiento	Especialización y segundo nivel de procesamiento	Inversión en el exterior
INSUMOS	Importados.	Sustitución de importaciones de los principales insumos	Exportación de insumos	Exportación de insumos
MAQUINARIA	Importada (reparación local)	Producción bajo licencia para mercado nacional	Exportación de maquinaria básica a mercados menos desarrollados. Desarrollo de equipos más sofisticados	Exportación de maquinaria de todo tipo a todos los mercados
INGENIERIA				
Producción.	Parcial importada	Nacional	Nacional	Exportación de la ingeniería
Diseño de proyecto.	Importado	Parcialmente nacional	Nacional	
Consultoría.	Importada	Parcialmente nacional	Nacional	

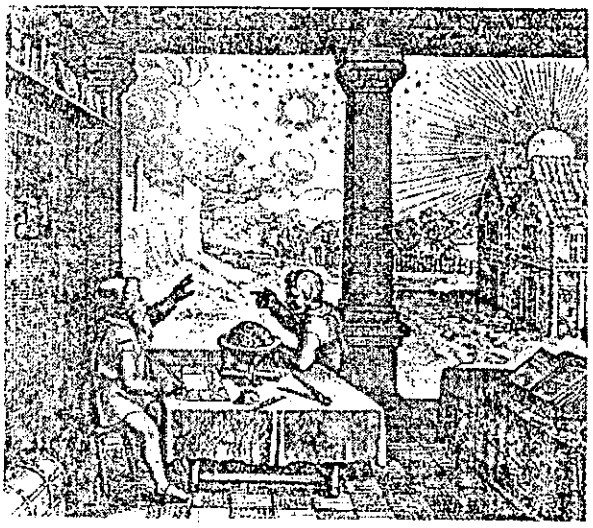
Fuente: Joseph Ramos. Revista de la CEPAL nº 66 - Dic. 1998

Estado & Sociedad

Relaciones peligrosas

La eficiencia del Estado en el cumplimiento de sus funciones esenciales, las transformaciones que el nuevo modelo imperante ha generado, ofrece en alguna medida ciertas oportunidades de las cuales extraer resultados positivos: el ajuste a nuevos estandares de eficiencia administrativa, debido a las exigencias de organismos internacionales y nacionales, en algunos casos han servido para que los gobiernos locales se ajusten a sistemas de administración más modernos y prolijos. Es lo que Pedro Frias llama federalismo de deberes:

"Hay un federalismo de deberes que las políticas nacionales en curso han develado: deber de equilibrio presupuestario, de reforma tributaria a favor del crecimiento, de políticas publicas, de gasto y de empleo...Hay provincias y municipios que han cultivado por demasiado tiempo la formula de gastar lo que se quiera y recaudar lo que se pueda".



Tambien hoy es aprovechable la experiencia recogida en otros paises y municipios. Hay incluso bancos de experiencias y bancos de éxito en materia de gestión municipal disponible para su adopción y adaptación a las necesidades locales. Sin embargo el panorama amenazante del contexto externo condiciona fuertemente las capacidades.

Otra caracteristica negativa es la metodología de ajuste exigida por organismos internacionales que se basan fundamentalmente en garantizar el pago de la deuda externa poniendo a los gobiernos locales como ejecutores de medidas indeseables, y recibiendo una cantidad de funciones de las que se descargan los niveles nacional y provincial, sin que se transfieran los recursos, ni se haya planificado acordadamente los procesos de transferencia.

Frente a esta situación Viedma presenta como fortalezas el contar con recursos humanos altamente calificados en materia de gestión pública, existiendo consenso en cuanto a la necesidad de modernizar el estado y la administración. Hay estudios, proyectos y normas que vigentes que pueden ser aprovechados para mejorar la eficiencia del sector público. No obstante existe un cúmulo de debilidades que atentan y limitan posibles cambios. Por ejemplo, la partidocracia, entendida como la acumulación de poder por parte de los partidos politicos, que no es requerida ni por la gestión ni por la mediación política, respondiendo solamente a la defensa de intereses partidarios. Cuando los politicos responden primero a intereses partidarios subordinando los intereses de la población, la medida de su eficiencia es el servicio prestado al partido y, por lo tanto, frecuentemente es disfuncional e ineficiente respecto de la población. No debemos confundir esta observación con la esgrimida por gobiernos golpistas para legitimar la ruptura del orden institucional. Esta situación no se arregla anulando los partidos politicos, sino contribuyendo a su desarrollo y maduración democratica.

Asimismo, no hay una adecuada utilización de los recursos humanos capacitados. Muchas veces se posterga a excelentes profesionales y se privilegia la lealtad personal o partidaria a la capacidad técnica y de gestión. En esto tambien tiene influencia el hecho de que hay un modelo único y que los partidos politicos no presentam diferencias ideológicas relevantes. El criterio de la lealtad partidaria ha llenado el país de funcionarios sin preparación política, ideológica y técnica. Esto es, naturalmente, una manifestación de la partidocracia.

Otro aspecto que juega en contra es que la modernización requiere recursos económicos que no están disponibles. Se confunde fácilmente modernización y optimización con achicamiento. Las verdaderas reformas del estado tienen que ver más con sus funciones y eficiencias para cumplirlas que con la cantidad de empleados que tenga. Sin desconocer que un estado deficitario es siempre un estado ineficiente. Peter Drucker dice acerca de la reforma del estado: *"La primera reacción en una situación de confusión es poner parches. Y nunca funcionan. El siguiente paso es lanzarse de cabeza a reducir el tamaño. En los últimos años, una tras otra las grandes empresas han hecho lo mismo: IBM, Dears, GM, etc. Cada una anunció el despido de 10 mil, 20 mil y hasta 50 mil empleados. Al cabo de un año no se había producido ningun resultado. En muchos casos, sino en todos, la reducción de tamaño resultó algo contra lo que han advertido durante siglos los cirujanos: amputar antes de diagnosticar, siempre dá como resultado un mutilado".*

Como resultado de la falta de politicas de mediano y largo plazo los gobiernos municipales se ven exigidos por la urgencia, postergando los proyectos estructurales que los convertirían en agentes de cambio y desarrollo. En muchos casos sólo con cumplir las leyes y realizar lo que ya ha sido propuesto y estudiado bastaría para hacer gobierno eficientes.

Oportunidades

El cambio en el rol del estado y el protagonismo creciente asumido por la sociedad civil en el ámbito nacional e internacional debe ser tomado como una oportunidad. Existe en este plano una fuerte tendencia a promover el desarrollo de lo que se ha dado en llamar **"El Tercer Sector"**, para identificar las entidades que por no tener como fin el poder, no pertenecen al sector politico y por no tener intención de lucro no pueden ser consideradas empresas. También existen en el país y en el mundo organizaciones dedicadas al fomento del tercer sector, que orientan sus actividades a prestar asesoramiento y asistencia técnica en la formación de dirigentes y en la vinculación externa para el logro de sus objetivos.

Asimismo es indispensable considerar la fuerte amenaza que implican los efectos indeseables de la globalización. **Existe en Viedma, sin embargo, un incipiente sentimiento de querer desarrollar estrategias asociativas entre el estado y las organizaciones de la sociedad para la reconstrucción de la trama social donde configurar un nuevo tejido, además de una percepción de la necesidad de promover el desarrollo del tercer sector y de la organizaciones citadas para esa reconstrucción y poder asistir a los grupos más necesitados ante la dificultad que para ello encuentra el sector público y el sector privado.**

Sin embargo no se puede soslayar la carencia de estudios o de elementos que permitan evaluar la importancia de estos sectores de la sociedad civil en la configuración de la realidad social de Viedma sumada la falta de capacitación en técnicas de dirección y de administración de estas organizaciones que conlleva a trabajar en base al esfuerzo y a la improvisación, desperdiciando energías y recursos para la obtencion de resultados. **Tambien falta capacitación específica en el tema por parte de profesionales en administración, ya que están formados en los criterios de la rentabilidad económica de la empresa privada y en el manejo de estrategias competitivas, impedidos de brindar servicios adecuados a organizaciones orientadas al criterio del bien común.**

Falta por otro lado conexión entre la formación de recursos humanos con capacidad técnica en el ámbito de la universidad, y las necesidades emergentes de las organizaciones del tercer sector. Sin obviar la inexistencia de un ámbito de encuentro, intercambio de información y experiencias.

Finalmente, otro componente relevante es la función asociativa, convocante y movilizadora de un proyecto colectivo, para lo cual es imprescindible el aprovechamiento de mecanismos que operan en el apoyo financiero y técnico para la capacitación en identificación, formulación y ejecución de proyectos que no necesariamente tengan que adaptarse al modelo único que se trata de imponer a nivel mundial. Para ello Viedma cuenta en su comunidad con personas o grupos que haciendo una opción por lo sustantivo se atreven a buscar y proponer formas alternativas de configuración social. Aunque a la vez hay una gran disminución en la importancia que se le asigna a la formulación de un proyecto colectivo ante la predominancia del éxito, concebido como logro individual

Un aspecto de debilidad considerable es la carencia de líderes con gran visión política que encarnen proyectos globales. Frecuentemente el pragmatismo político induce a las dirigencias a posicionarse dentro de los límites del sistema y no propone una transgreción ante el temor de quedar marginados de los beneficios secundarios del sistema. **Todas estas consideraciones amalgamadas a propósito de las visiones y opiniones vertidas en ámbitos de trabajo del PEV permitirían esbozar cuál es el objetivo estratégico en la materia:** un acuerdo entre estado y sociedad, serviría para generar mancomunadamenbte un proyecto colectivo, en el cual efectivas dirigencias políticas, económicas y sociales interactúen permanentemente en la configuración de nuevas relaciones, con intensa participación de la comunidad para el desarrollo sustentable y armónico.

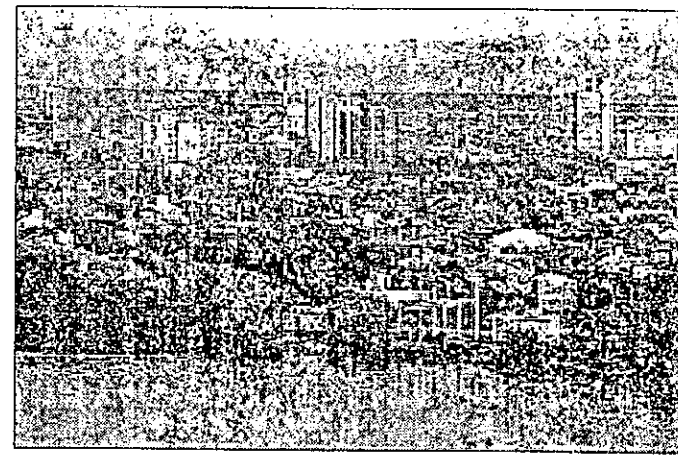
Extractado del Informe Final de Pedro León Almeida para el PEV-CFI.

Viaje a Italia con productores y empresarios

Una buena inversión

(Segunda entrega)

Por Guido Bergandi* y José Luis Fuoco**



En relación a la invitación efectuada por la Fundación Atlántica de nuestro medio, debido a su vinculación con la Unión Europea y el Nodo que la misma constituye con el Eurocentro Mar del Plata, para asistir a la **Exposición Feria SANA de Bologna**, de producción orgánica y calidad de vida, se solicitó al Consejo Federal de Inversiones, organismo que asiste técnicamente y financieramente al **Plan Estratégico de Viedma**, un aporte financiero que facilitara la concurrencia a la misma. La gestión, desde el Plan Estratégico de Viedma, se canalizó a través de la Provincia de Río Negro y del Municipio de Viedma por la importancia de la misión.

El objetivo central de la misma fue tomar contacto con un importante mercado y centro de negocios, puerta y puerto hacia el este asiático, tomada la experiencia como una instancia de capacitación, observando cómo se manejan los negocios en ese escenario y la realización concreta de transacciones comerciales. En este marco se aprovechó también la oportunidad de generar contactos con la **Región de la Emilia Romagna y la Ciudad de Salerno.**

La selección de los integrantes de la Misión obedeció a la importancia, trayectoria y experiencia en cuestiones productivas, recayendo en los señores **Humberto Biondi, Néstor Campot, Vicente Naim Pérez y Gustavo Farah**, quienes acordaron la consigna pautada por el CFI y el PEV, de realizar la experiencia para transferir los conocimientos adquiridos y los contactos generados entre otros productores, empresarios e instituciones de la Región.

En relación a los informes individuales de cada uno de los participantes de la Misión, los cuales fueron analizados preliminarmente en el ámbito del PEV en reuniones mantenidas con ellos, se acordó que la coordinación del **Plan Estratégico** procesara y reelaborara dicho material en un informe global, para ser puesto a consideración de los participantes y obtener así un consenso final.

Esta instancia dará lugar a la segunda fase del proceso: la transferencia de la experiencia al sector productivo de la región, la identificación de líneas productivas, la elaboración de proyectos derivados, la búsqueda de canales de financiamiento para la ejecución de los mismos, la posible vinculación en alianzas o asociación entre productores. Instancias estas concebibles en el marco de una participación orgánica y operativa que resulte de un proceso organizativo que cuente con componentes activos del sector público y privado, y que deberían a nuestro criterio ser nucleados en una Comisión de Asuntos Productivos de la Región, con una estructura de carácter dinámico y operativo que habrá que diseñar.

Integración del sector productivo

A partir del informe elaborado por cada uno de los asistentes a la Misión el **Plan Estratégico Viedma**, elaboró una síntesis, con las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades que pueden ser tenidas en cuenta a la hora de realizar negocios, contactos y emprendimientos productivos de exportación. *(Ver cuadro).*

A partir del análisis efectuado conjuntamente con los Productores, Empresarios y la Coordinación del PEV, se convocó a una reunión de consenso en donde se trataron las fortalezas y debilidades del sector, en función de lo que implica una realidad de las ventajas comparativas y competitivas que pueden generar un buen negocio para las partes.

En tal sentido acordó, en el marco del **Plan Estratégico**, la realización de una reunión ampliada con los diferentes actores que de una u otra forma se encuentran involucrados en el desarrollo productivo local y regional (Instituciones Intermedias, INTA, IDEVI, Universidad, Sociedad Rural, Cámaras, Municipio, Entes Estatales, etc.), con la finalidad de intercambiar opiniones e ir definiendo las bases de organización de lo que se llamaría en un futuro mediato **"Comisión de Asuntos Productivos"**, la que obviamente no tendrá carácter gremial, sino que se pretende se transforme en un interlocutor válido más, acompañando a las organizaciones intermedias existentes, para discutir, opinar y asesorar en el momento oportuno aquellas acciones que desde el Estado se propongan o se lleven adelante para este importante sector de la economía local y regional.

** Coordinador del Plan Estratégico Viedma y la Región: CFI.*
*** Presidente de la Fundación Atlántica Viedma.*

OPORTUNIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Producción Orgánica	Quedar fuera de mercados potenciales.	Patagonia: símbolo de Orgánico. Condiciones naturales para producir. Mejora comercialización y rentabilidad	No hay experiencia. Falta de conocimiento. No hay certificadoras locales.
Productos Hortícolas	Competencia de otros mercados por subsidios de los gobiernos.	Contra estación. Zona favorable para determinadas variedades y calidad. Empresario Italiano interesado en invertir.	Precio y baja demanda. Falta de asociatividad de los productores: poco volumen a exportar
Productos Frutícolas	Competencia de otros mercados por subsidios de los gobiernos.	Contra estación. Zona favorable para frutas de calidad.	Falta reconversión. Desconocimiento de nuevos mercados. Escasos servicios
Productos Lácteos	Falta de Marketing de productos y de Tecnología aplicada	Sello Patagónico. Intención de transferencia tecnológica a nuestros productores	Desconocimiento de nuestros productos y ventajas comparativas. Falta valor agregado. Escaso volumen para exportar

Nodo de la Unión Europea en la Patagonia

Al servicio del desarrollo

Tel: 02920-426626 / E-Mail: fundatla@arnet.com.ar / Alvaro Barros 268 - Viedma

II REUNION SOBRE REGIMEN PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS EN FORMA AGRUPADA PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES

Oficina de Coordinación del PLAN ESTRATEGICO VIEDMA,12 de Julio de 1999.-

Participantes: Ing.Carlos SARDI (Dirección General de Bosques Pcia. de Río Negro), Ing. Humberto IGLESIAS e Ing. Miguel ALCALDE (Dirección General de Turismo,Producción y Medio Ambiente Municipal) Ing.DURAÑONA (EEaa Valle Inferior) Ing. Enrique ALLIOT e Ing. Miguel RIOS (Consejo Prof. de Ing. Agronómica) Sr.Irineo GUERRA,Sr. Antonio ZABALA,Sr.NUÑEZ (Cámara de Productores del V. Inferior) Sr. Jorge KELLY (Vicaría La Fraternidad-Obispado-) Sr. Néstor CAMPOT e Ing. Eduardo LUI (Consorcio de Riego del Valle Inferior) Prof. Adrián TUBIO y Téc.Agr. Guido BERGANDI (Coordinación del Plan Estratégico Viedma).

Objetivo de la Reunión:

Convocar a las posibles Entidades Presentantes con la finalidad de imponerlos de las características del programa ,metodología para la presentación de los Proyectos rol y responsabilidades de las Entidades Presentantes

Acuerdos Logrados:

- Luego del análisis de la operatoria se determinó realizar ante la SAGPyA diferentes consultas sobre aspectos que no están muy claros, en especial lo referido a las responsabilidades de los participantes (productores) si alguno de éstos no pudiesen cumplir con los compromisos asumidos
- Se entregaron más tripticos a la Cámara de Productores y Consorcio de Riego para información.(Se distribuyó a través del Consorcio 250 trípticos a los Productores del IDEVI)

- Definir claramente si la fecha de cierre es flexible, dado la cercanía del fin de los plazos.

- Realizar la consulta pertinente sobre la posibilidad de forestar en macizo o en cortina.
- Una de las cuestiones que con más relevancia surgió es determinar claramente como la Entidad Presentante aporta el 20% como contraparte. Si debe ser en dinero o de otra forma.

Como cierre de la reunión se acordó que un vez realizadas las consultas cuyo compromiso asumió el Ing.Sardi, el Plan haría nuevamente la convocatoria a la brevedad a los efectos de ir definiendo el interés de los Productores

REUNION SOBRE REGIMEN PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS EN FORMA AGRUPADA PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES

Oficina de Coordinación del PLAN ESTRATEGICO DE VIEDMA, 18 de Junio de 1999

Participantes:Ing Carlos SARDI, Dirección General de Bosques de Rio Negro, Ing Humberto IGLESIAS, Arq Oscar SANGUINETI y Ing Miguel ALCALDE, Dirección General de Producción, Turismo y Medio Ambiente, Ing DURAÑONA , Estación Experimental del Valle Inferior, Ing Enrique ALLIOT, Consejo General de Ingeniería Agronmica, Lic Guido BERGANDI, Prof Adrián TUBIO, Plan Estratégico Viedma IDEVI no pudieron asistir no obstante el interes de participar

Objetivo de la Reunión: Compartir criterios con las áreas, convocadas por ser autoridades responsables en la materia y definir la metodologia de implementación de los Subsidios

Del análisis compartido de la Información existente, proveniente de la SECRETARÍA DE AGRICULTURA GANADERÍA PESCA Y ALIMENTACIÓN de la Nación, respecto de la Modalidad del Régimen para la **Presentación de Proyectos en Forma Agrupada para Pequeños Productores,** surgieron los siguientes acuerdos:

* Conformar un Grupo de Apoyo y Gestión para la Implementación de la Modalidad, que actúe en el Marco del Plan Estratégico Viedma. integrado por los Organismos participantes
* Confección de un listado de instituciones que puedan actuar, de acuerdo a las características de la Modalidad, como Organizaciones Presentantes: Sociedad Rural, IDEVI, Consorcio de Regantes del Valle Inferior, Cooperadora de la Estación Experimental del Valle Inferior, Municipalidad de Viedma, Dirección de Bosques de Río Negro, quien a la ves es la Autoridad de Aplicación de los Proyectos, Cámara de Productores, Obispado de Viedma, Fundaciones y ONGs
* Confección de un Folleto claramente explicativo de los alcances de la propuesta que sirva como generador de demanda entre los productores, el que será repartido entre los mismos por el sistema de tomeros del Consorcio de Regantes
* Convocatoria a una reunión con las Instituciones identificadas como contraparte, con el objetivo de informarlas y comprometerlas como Organizaciones Presentantes de Proyectos. Se prevé realizarla simultáneamente con la edición de los folletos
* Se acordó también reconocer al PEV como el ámbito de recepción de proyectos y canalización de la información, mientras que la Dirección de Bosques de Rio Negro será responsable de informar en las reuniones de carácter orgánico

E. J. Alliot
C.P.I.A. ATLANTICA.

GARRASUONDI
EEA Valle Inferior

PEV.

Sardi C.
DIR. GRAL BOSQUES DE RIO NEGRO

República Argentina
Provincia de Río Negro
MINISTERIO DE ECONOMIA

NOTA:"DB"Nº 270/99

VIEDMA, 23 de Agosto de 1999.-

Señores
Guido BERGANDI- Adrián TUBIO
Plan Desarrollo Estratégico Viedma
S U D E S P A C H O

De mi consideración:

Con relación a la modalidad de Subsidios Forestales implementada por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación "Proyectos para Pequeños Productores Asociados", me es grato dirigirme a Uds. con el objeto de agradecerles su participación en relación a la presentación de la modalidad en el seno del "Plan de Desarrollo Estratégico". Hecho que permitió en primera instancia contactarnos con los partícipes de la misma entre ellos Municipalidad, Consejo Profesional Ingeniería Agronómica, Cooperadora de la Experimental IDEVI, luego con entidades que podrían presentar los proyectos; Obispado, Cámara de Productores, Consorcio Riego IDEVI, Cooperadora Chacra Experimental del IDEVI, Municipio.-

Posteriormente el contacto generado en ese ámbito con productores de la Colonia fue fundamental para la definición de los dos proyectos que elevamos a la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación.-

Sin dudas el trabajo como así también el compromiso asumido por todos en cada una de las instancias en las que participaron, no hacen más que remarcar el rol que deben cumplir con el medio y de hecho su articulación y colaboración por parte del Plan de Desarrollo Estratégico, que culminó con el interés y la participación de varios productores.-

Atentamente.

Ing. Agr. CARLOS E. SARDI
SECRETARIA DE PRODUCCION

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PLAN DE DESARROLLO ESTRATEGICO

DE VIEDMA

Y ZONA DE INFLUENCIA

MATERIAL DE DIVULGACION COMUNITARIA

MARZO DE 1999

I. RESUMEN

El objeto de esta sección es ofrecer una síntesis de los contenidos esenciales del presente informe. Con ello se procura que el lector adquiera desde el inicio de su lectura un panorama completo y global de los resultados del proceso de planeamiento estratégico de la ciudad de Viedma asistido por la Dirección Técnica del mismo y dentro del período establecido por el contrato.

Lo que aquí se presenta reúne los temas y aspectos más relevantes del informe y que son aquellos que sirven tanto para adquirir una rápida visión prospectiva del proceso de cambio posible para Viedma como para orientar la toma de decisiones, así se tiene:

1. Los ejes y los objetivos estratégicos
2. Cuadro resumen de los escenarios
3. Las políticas sectoriales por cada objetivo estratégico.
4. Los objetivos específicos que se derivan del análisis de los factores estratégicos y que corresponden al plano operativo de las políticas sectoriales.

1.Ejes y objetivos estratégicos

Los ejes estratégicos son aquellos cuatro aspectos del desarrollo de Viedma que aparecieron de manera relevante en el inicio del proceso del PEV y corresponden a lo°

s cuatro títulos que aquí se presentan. Los enunciados que están por debajo de cada título son los objetivos estratégicos que corresponden a cada eje.

1.1 Aspectos territoriales, urbanos y ambientales

Ciudad armónica y habitable, socio espacialmente equilibrada, integrada al río y a la Comarca en un marco de sustentabilidad ambiental, que se potencia como principal centro urbano del subsistema del valle inferior del Río Negro.

1.2. La dimensión sociocultural

Sociedad pluralista e integrada, socialmente solidaria, dinámica en la generación de recursos y equitativa en su distribución, creativamente comprometida en la realización de un proyecto colectivo que promueva la formulación de una nueva dirigencia social y favorezca el desarrollo pleno de todos y cada uno de sus miembros

1.3 Las relaciones entre estado y Sociedad.

Un acuerdo entre estado y sociedad, para generar mancomunadamente un proyecto colectivo, en el cual, efectivas dirigencias políticas, económicas y sociales interactúen permanentemente en la configuración de nuevas relaciones, con intensa participación de la comunidad, para el desarrollo sustentable y armónico de un estilo de vida que responda a la imagen guía de ciudad que Viedma desea.

1.4 El sistema económico.

Viedma ciudad sustentable y competitiva, con capacidad integradora de la producción urbano-rural de la microregión, en una economía abierta al país, al Mercosur y al mundo.

2. Escenarios

ESCENARIO	RIESGOS	LIMITANTES	DESAFIOS	CARACTERÍSTICA SITUACIONAL	PROSPECCIÓN
MINIMA	- Tendencia al éxodo juvenil. - Contracción de la economía. - La ampliación de la brecha entre Viedma y otras regiones más desarrolladas del país la toman menos competitiva. - La falta de respuestas institucionales pueden acentuar la desestructuración del territorio. -La falta de planificación integrada del desarrollo urbano puede acentuar las falencia actuales. -La demora en implementar una política de desarrollo ambiental sustentable traería pérdidas irreparables. - El sistema educativo no fomenta ni acompaña los procesos necesarios. - Debilitamiento de la disposición social para asumir y enfrentar la crisis.	-La falta de una verdadera política de desarrollo urbano entre otros aspectos resulta una limitante para un desarrollo ambiental sustentable. - Delicada situación de las finanzas públicas - Dificultad colectiva para percibir, asumir y operar los cambios necesarios. - Oferta insuficiente a nivel productivo. Predominan las debilidades estructurales. - Una Viedma poco atractiva para los inversores externos. - La sociedad civil escasamente organizada. - La superposición de competencias, luchas partidarias, carencia de marcos institucionales adecuado atentan contra políticas de integración - Se acrecienta la ineficiencia del estado y su empobrecimiento. - Aumenta la distancia entre la sociedad y el estado. - Pérdida del sentido histórico de la comunidad. - Insuficiente iniciativa empresaria	- Obtener financiamiento para sanear la economía regional. - Evitar excepciones a las concesiones que exigen los grandes inversores en escena-rios de crisis. - Lograr una gestión del territo-rio que articule distintas jurisdic-ciones del estado y la sociedad y aseguren políticas de manejo del suelo de alcance microregional. - Mejorar la concectividad terres-tre y aérea. - Concientizar a la dirigencia so-bre la integración de Viedma –Carmen de Patagones. - Formular un plan integral de protección del medio ambiente	- Un estado achicándose, ajustando sus finanzas con dificultad. - Desequilibrios entre las finanzas públi-cas y las demandas sociales. - El desempleo favorecido por el achica-miento del estado y los fenómenos de conurbación. - Se dan algunas iniciativas empresarios pero de manera aislada con escaso impac to sobre la economía general. - Mayor desestructuración regional con pérdida de potencial económico. - Crecimiento caótico y no controlado de la ciudad, con pérdida de calidad urba-nítica, aumento de las diferencias socia-les, lucha de intereses sectoriales y des-bordamiento de infraestructura de servicio.	Pérdida irreparable de calidad ambien-tal y consecuentemente una disminución de la calidad de la oferta para los habitantes, sus hijos, y potenciales inversores o visitantes. Los problemas estructurales no favo-recen el despegue del sector agrope-cuario y el industrial. Los programas públicos de desarrollo turístico no disponen los recursos suficientes para aplicar una política contundente e integral de promoción. Franca tendencia al empeoramiento de la crisis

ESCENARIO	RIESGOS	LIMITANTES	DESAFIOS	CARACTERÍSTICA SITUACIONAL	PROSPECCIÓN
MEDIA	- Los riesgos anteriores han sido considerados y contemplados en el diseño de las políticas de intervención y desarrollo. Si bien no se han eliminados, se trabaja sobre las variables y causas involucradas en aquellos.	En este escenario se ha decidido trabajar firmemente sobre las limitantes que atentan contra la participación del empresariado y otros sectores sociales disminuyendo pasividad frente a la crisis. Se ha intensificado la organización de la sociedad civil a través de ONG y asociaciones intermedias.	Lograr eficiencia en el apro-vechamiento de los recursos naturales. Desarrollar el crecimiento económico a partir de una op-ción por el cambio. Fomentar la competitividad y la asociatividad a nivel em-presario. Motorizar e interesar a la diri-gencia en general hacia proce-sos de creciente participación y concertación de acciones efectivas de desarrollo. Procurar la búsqueda de un diá-logo abierto entre estado y sociedad, con graves limitaciones económicas, presión de la coyun-tura y de las injerencias partida-rias Conformar una oferta local y regional atractiva para el des-arrollo turístico dinamizando otras actividades económicas	La dirigencia política y empresaria ini-cian un proceso de concertación básica promoviendo acciones consensuadas de desarrollo económico. Se incrementa algo los fondos para el desarrollo. Comienza a crearse un activo de pro-ductos turísticos. Se inicia un mejor aprovechamiento y desarrollo de las ventajas comparativas de la región. Se tiende a trabajar por programas espe-cíficos con metas y procedimientos defi-nidos. Se mantiene la actual desestructuración del territorio y la falta de conectividad existente. Disminución de la calidad ambiental. Se mantiene la actual situación urbana.	Activación del sector de las MYPES y PYMES locales y regionales en torno al desarrollo turístico. Aparición de nuevas inversiones. Un creciente involucramiento sectorial en el desarrollo de actividades econó-micas van mejorando el escenario para un desarrollo más integrado de la economía local y regional Se desarrollan proyectos, aunque aún aislados, en los sectores primario y secundario. Se va haciendo alguna experiencia en materia de innovación e incubación empresaria.

ESCENARIOS	RIESGOS	LIMITANTES	DESAFIOS	CARACTERÍSTICA SITUACIONAL	PROSPECCION
MAXIMA	Son poco previsibles los efec-tos locales que a nivel social, cultural, económico y político pueden tener los procesos globales en la primer década del tercer milenio sobre. - Junto a las oportunidades que brinda la dispersión gene-ralizada de la producción y de los mercados a nivel global conviven la incertidumbre por la inestabilidad de económica de algunas regiones (Brasil, Méjico, etc.) lo que exige de-cisiones bien analizadas y oportunas.	- El retraso tecnológico general del sector primario regional, la situación finan-ciera del sector ganadero y la prácticamente inexistente in-dustria local deberían estar en profundo proceso de transfor-mación con la correspondiente dotación de infraestructura.	Se trabaja sobre los desafíos formulados Consolidar una red institucio-nal en el tercer sector capaz de sostener una vinculación efectiva con la sociedad y con las demandas y cambios se van generando. -Involucrar a los distintos sec-tores productivos en procesos de cambio estructurales. - Obtener fondos para la trans-formación tecnológica, cultu-ral y financiera del sector. - Promover iniciativas de in-novación y valor agregado.	Hay una buena integración regional e incremento de la conectividad. Hay un desarrollo urbano integral y progresivo. Se genera un proceso de desarrollo ambiental sustentable. La dirigencia en general se muestra involucrada en los procesos de cambio locales. Se va consolidando la conciencia de una identidad cultural y el sentido de pertenencia. Se tiende al fortalecimiento de una red solidaria de contención y desarrollo social con especial atención a los sectores más vulnerables. Se inicia un conocimiento mutuo entre estado y sociedad. Funcionan sistemas de comunicación audaces y transparentes. Se inicia una verdadera reforma del estado que consiste en articular un estado inteligente, que optimiza la toma de decisiones, orientado al servicio a las personas -Las oportunidades descriptas para el contexto de mercados son aprovechadas con políticas de promoción agropecuaria y agroindustrial. Se logra una economía integrando diversidad de sectores sobre la base de sistemas de innovación e incubación. Las estrategias logran una participación equitativa de los mercados de trabajo regionales. Existe una efectiva y franca política de apertura.	*Ciudad armónica y habita-ble, socio espacialmente equilibrada, integrada al río y a la Comarca en un marco de sustentabilidad ambiental, que se potencia como principal centro ur-bano del subsistema del va lle inferior del Río Negro Sociedad pluralista e inte-grada, socialmente soli-daria, dinámica en la gene ración de recursos y equi tativa en su distribución, creativamente comprome tida en la realización de un proyecto colectivo que promueva la formulación de una nueva dirigencia social y favorezca el desa rrollo pleno de todos y cada uno de sus miembros Un acuerdo entre estado y sociedad, para generar mancomunadamente un proyecto colectivo, en el cual, efectivas dirigencias políticas, económicas y sociales interactuen perma nentemente en la configura ción de nuevas relaciones, con intensa participación de la comunidad, para el desarrollo sustentable y armónico de un estilo de vida que responda a la ima gen guía de ciudad que Viedma desea. Viedma ciudad sustentable y competitiva, con capaci-dad integradora de la pro-ducción urbano rural de la microregión, en una econo mía abierta al país y al mundo.*

3. Las políticas sectoriales por cada objetivo estratégico

LA REGION Y LO URBANO AMBIENTAL

1. Promover el desarrollo regional integrado.
2. Promover la coordinación de políticas públicas con Carmen de Patagones.
3. Fortalecer la articulación y conectividad con la región y el resto del país
4. Potenciar el rol de Viedma como foco articulador de servicios al área donde ejerce su gravitación
5. Mantener un ambiente físico de alta calidad, reinstalando a la naturaleza como componente del medio urbano, favoreciendo la movilidad geográfica y recuperando la calle y los espacios públicos como ámbitos de relación social.
6. Garantizar la gestión racional de los recursos medioambientales y propender al aprovechamiento integral del río sustentablemente desarrollado

LA DIMENSION SOCIO CULTURAL

1. Promover la incorporación en los procesos culturales y educativos, de la promoción de un perfil creador y emprendedor.
2. Promover nuevos modos de liderazgo, participación sectorial y de intervención que fomenten la concertación de acciones de desarrollo sobre el territorio.
3. Fomentar la superación de esa indiferencia o apatía generalizada que se le adjudica a los viedmenses en función de un cambio positivo.
4. Crear y/o fortalecer mecanismos de contención social en atención al crecimiento peri-urbano marginal.
5. Promover el perfeccionamiento del sistema educativo local atento a las necesidades de sintonía con las estrategias y políticas de desarrollo de la región.
6. Promover el fortalecimiento institucional de las organizaciones intermedias con especial atención a aquellas que se dedican a: promoción social de sectores vulnerables; fomento del empleo y formación de dirigentes
7. Consolidar las coincidencias valorativas como recurso de cohesión comunitaria y fomento de la voluntad de compromiso y participación.
8. Promover el fortalecimiento institucional de las organizaciones intermedias con especial atención a aquellas que se dedican a: promoción social de sectores vulnerables; fomento del empleo y formación de dirigentes

LAS RELACIONES ENTRE EL ESTADO Y LA SOCIEDAD

1. Considerar la gestión municipal como un hecho técnico, políticamente conducido.
2. Dar prioridad a la comunicación entre el gobierno municipal y las instituciones y personas. La comunicación sistemática es la base de la relación política municipal.
3. Privilegiar las relaciones de convergencia sobre las de subordinación, y las horizontales sobre las verticales.
4. Evitar la acumulación de poder, no exigido ni por la mediación política, ni por la gestión de gobierno.
5. Considerar como colaboradores las asociaciones de interés municipal, los centros vecinales, los urbanistas y los operadores culturales, y contribuir a su desarrollo a fin de descargar de tareas al estado y hacer posible el principio de subsidiariedad.
6. Descentralizar, articular, regular desregulando, acercar las obras y los servicios a las bases.
7. La selección por idoneidad es clave en el municipio, los empleos públicos que requieren conocimientos, deben atribuirse por concurso.

ASPECTOS ECONOMICOS

1. Promover una economía *abierta* al país y al mundo.
2. Crear sistemas de innovación y de incubación que generen y consoliden iniciativas económicas sobre el territorio procurando la integración y el desarrollo de los tres sectores: primario, secundario y terciario.
3. Promover la diversificación productiva y el valor agregado a la producción primaria.
4. Impulsar una estrategia de salvataje y fortalecimiento del sector agropecuario en función de los escenarios nacional, regional y global, de consumo.
5. Concertar y aplicar una política potente de desarrollo turístico considerando a ésta como la actividad que presenta más posibilidades en el corto y mediano plazo.
6. Fomentar al sector empresario promoviendo la competitividad y la asociatividad y la formación de recursos humanos con especialización flexible.
7. Garantizar la mejor participación sectorial en el mercado de trabajo procurando con ello que la generación de riqueza llegue a todos los sectores de la sociedad.
8. Aprovechar y desarrollar al máximo las ventajas comparativas ambientales, naturales y geopolíticas en función de los proyectos empresarios.
9. Lograr una concertación sectorial y que procure un escenario local atractivo para las inversiones empresarias .
10. Garantizar una aplicación racional de los fondos públicos y procurar el financiamiento del déficit fiscal en estrecha vinculación con las políticas de desarrollo presentadas.
11. Procurar el mejor aprovechamiento de los recursos legales (de las tres jurisdicciones) para promover el desarrollo económico de la región incluyendo una integración adecuada y conveniente de Carmen de Patagones en los procesos económicos de Viedma.

4. Los objetivos específicos que se derivan del análisis de los factores estratégicos.

LA REGION Y LO URBANO AMBIENTAL

1. Se logra una buena integración regional e incremento de la conectividad terrestre y aérea.
2. El desarrollo urbano es integral y progresivo
3. Se genera y mantiene un proceso de desarrollo ambiental sustentable a través de un programa integral apoyado en una legislación que responde a los nuevos paradigmas (que incluyen los aspectos sociales, culturales y económicos que lo determinan).
4. Los distintos niveles y jurisdicciones del Estado se integran en una gestión del territorio que incluye una correcta definición de ejidos colindantes, garantiza acuerdos interjurisdicionales para un correcto manejo del suelo con alcance microregional e involucra a la sociedad civil.
5. El Río Negro es integrado a los procesos de desarrollo urbano, ambiental, socio-cultural y económico.
6. El Planeamiento Estratégico se institucionaliza como mecanismo permanente de gestión y participación.
7. Los sectores políticos y privados, concientizados de la necesidad, toman iniciativas de integración de Viedma con Carmen de Patagones.
8. El crecimiento poblacional es acompañado por procesos de dotación de infraestructura, de una buena oferta habitacional y de contención social integral.

DIMENSION SOCIO CULTURAL

1. La gestión pública del desarrollo ha logrado movilizar la participación sectorial concertando acciones sobre el territorio.
2. Se ha logrado revertir la imagen deteriorada del sector político manifestándose una mayor transparencia de la gestión, un mayor sinceramiento de la dirigencia con una disposición a compartir los esfuerzos de la sociedad para asumir y superar la crisis.
3. La dirigencia pública y privada en general se han convertido en intérpretes idóneos de las demandas sociales movilizando a cada uno de sus sectores hacia una optimización de sus desempeños y posibilidades de desarrollo.
4. El sector educativo local y microregional funciona como un verdadero sistema que acompaña los procesos y políticas de transformación por lo que la concertación sectorial para un proyecto colectivo ha incluido a la educación como uno de sus fundamentos.
5. Se manifiesta un proceso constante de generación y fortalecimiento de una nueva dirigencia y del tejido institucional local.

LA RELACION ESTADO SOCIEDAD

1. La dirigencia política ha establecido un eficiente sistema de comunicación y de información que permite un diálogo fluido entre el estado y la sociedad.
2. Un estado inteligente y orientado a las personas logra una gestión en donde la eficiencia se mide por la capacidad de anticiparse y de resolver problemas y por la capacidad de proponer y colaborar con iniciativas de crecimiento.
3. Se optimiza el sistema de decisiones en la gestión pública. Ello logra manifestarse a través de la descentralización, informatización, comunicación, actitud de escucha y de facilitación de la participación de los afectados por las decisiones.
4. La promoción y fortalecimiento del Tercer Sector y de la comunicación de este con el Estado ha contribuido a orientar y potenciar las acciones sociales de ese tejido institucional y a sostener un clima social de superación de meros intereses individuales.
5. Los procesos de participación han sido orientados a crear un ámbito de intercambio de información, conocimiento mutuo y apoyo solidario que ha fomentado las estrategias asociativas.

ASPECTOS ECONOMICOS

1. Se inicia un saneamiento de las finanzas públicas que facilita las iniciativas del Estado en materia de promoción económica.
2. La búsqueda de eficiencia en el aprovechamiento de los recursos naturales se ha instalado tanto en la dirigencia empresaria como en la gestión pública del desarrollo con clara conciencia de la sustentabilidad del ambiente.
3. Se abre camino a una diversificación de la producción primaria con productos tradicionales y no tradicionales que responden a segmentos de mercados bien identificados.
4. La producción pecuaria (especialmente la bovina) es fortalecida con medidas como refinanciación de los pasivos, innovación tecnológica y orientación a nuevos mercados.
5. Sobre la base de una concertación sectorial se logra la negociación de fondos y las decisiones políticas para dotar de infraestructura esencial para el desarrollo económico del sector turístico y agropecuario (agua para costa marítima y secano, oferta hotelera, conectividad, ribera rionegrina, etc,)
6. La planificación participativa y los acuerdos sectoriales consolidan el turismo con una oferta variada de productos turísticos motorizando otros sectores de la economía sobre la base de una correcta segmentación de mercados foráneos.
7. Se ha puesto en marcha un sistema innovador e incubador orientado eficazmente al desarrollo de las capacidades empresariales y a la generación de nuevas iniciativas en todos los sectores y niveles (MYPES, PYMES, producción primaria, industria y servicios). Competitividad, asociatividad y tecnología son elementos claves de aquél sistema.
8. Se procura una participación social y equitativa en el mercado de trabajo.

II. Síntesis de Factores de Desarrollo

Como síntesis de los análisis realizados se suministra un resumen esquemático de los principales elementos a tener en cuenta en función del desarrollo y que son parte de la base para el establecimiento de políticas generales. Este material es diseñado en el formato de* presentaciones *para que resulten fácilmente convertibles en transparencias.

LAS ESTRATEGIAS GENERALES DEL DESARROLLO LOCAL

1. Las iniciativas locales de creación de empleo

- Organización y promoción de los trabajadores autónomos (formalidad, producción, gestión, mercados, etc.)
- Pequeñas empresas comunitarias o familiares
- Formación de redes de producción y ayuda
- Lucha contra la marginación social

2. Promoción del sector emprendedor.

- Creación de programas de apoyo
- Creación de estructuras de apoyo
- Valorización de los emprendedores
- Formación de los jóvenes

3. El desarrollo local comunitario

- Movilización de los miembros y recursos de la comunidad
- Conceptualización de estrategias más sistémicas, por ejemplo:
  - ⇨ Creación de un medio innovador
  - ⇨ Creación de un medio incubador

LOS FACTORES DE DESARROLLO

1. fortalecimiento del aparato de producción de bienes y servicios
2. la población organizada en un determinado territorio
3. involucramiento del aparato financiero
4. optimización del aparato de toma de decisiones
5. consideración de los valores y comportamientos locales
6. definición de las estrategias de desarrollo local

LOS ACTIVOS DE LA COMUNIDAD

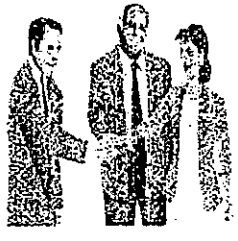
- El municipio
- Las empresas locales
- Las cooperativas de servicios y entidades intermedias
- Las instituciones: ⟶ de educación, de salud, de interés social
- Las agencias de apoyo al desarrollo local (a crear)

CONSEJO FEDERAL

LOS VALORES DE BASE DEL DESARROLLO LOCAL

Autonomía → hacer por sí mismo

- Iniciativa local
- Liderazgo y conducción



Solidaridad → hacer colectivo

- Movilización
- Participación
- Asociatividad

Creatividad → imaginar nuevas soluciones

- innovación
- incubación
- emprendedores
- proyectos alternativos
- asumir riesgos

LOS RECURSOS ESTRATEGICOS: su estructuración territorializada.
La importancia en la mejora de espacios productivos

PROGRAMAS PUBLICOS ORIENTADOS AL DESARROLLO

Al menos 5 líneas de acción

Formación e *innovación* sustentadas en *programas* de formación ocupacional y empresarial y creación y/o potenciación de centros de formación e innovación

Iniciativas para la *modernización del tejido empresarial* mediante redes de incubadoras (virtuales) y servicios a la producción.

Iniciativa en la mejora de *infraestructura productiva* en pos de recuperar la economía urbana y rural (zonas de: secano, bajo riego y costas)

Iniciativas a favor del *desarrollo integral* promoviendo proyectos y acciones desde una concepción orgánica del entorno como sistema.

Considerar la legislación vigente a favor de la localización geográfica y las referidas a *políticas tributarias, financiamiento* y de *promoción empresaria* para ejecutar medidas equitativas de acuerdo a las necesidades y posibilidades de los diversos sectores MYPES y PYMES urbanas y rurales.

La formulación de políticas de empleo y la concertación social

LA MOVILIZACION DE RECURSOS COMO FORMA TERRITORIALIZADA Y DIVERSIFICADA SUPONE:

1. Lograr la mayor eficiencia posible en el manejo de los fondos públicos.
2. Promover políticas territorialmente (secano, costa atlántica, zona de bajo riego y urbana, etc.) contemplando los distintos segmentos del mercado laboral y espacios específicos de inactividad.
3. Incentivar el autoempleo y el desarrollo de capacidades empresariales: cualificar el trabajo.
4. Estimular la cooperación entre las empresas existentes (turísticas, rurales, de servicios, etc.) procurando con ello desarrollar una cultura de la asociatividad como complemento y contrapartida de la competitividad entendida esta como calidad en la gestión y en la producción. La fórmula sería: competitividad y asociatividad
5. Estimular la innovación de las empresas existentes.
6. Crear redes de servicios orientadas a recuperar mercado de trabajo a través de la innovación ofrecida a las empresas.
7. Apelar al conocimiento que las comunidades locales tienen sobre los mercados de trabajo y sobre la realidad del entorno inmediato .
8. Enfocar el desarrollo de un modo completo: económico, político, social, cultural, sumando a estos componentes la integración del aspecto ambiental. Aquí el enfoque de preservación debe ser superado por el de desarrollo ambiental, factor clave de sustentabilidad y de desarrollo económico sobre todo tratándose de la Patagonia.
9. Este concepto integral del desarrollo supone que las políticas van acompañadas de contenidos éticos, sociales e innovadores para la comunidad local y regional.
10. No aplicar tratamientos homogéneos. Trabajar por programas sectorializados como respuesta a la diversidad territorializada de recursos, posibilidades y necesidades de desarrollo.
11. Procurar que la demanda social se manifieste (en un contexto de compromiso y concertación).
12. Que los objetivos de las políticas diseñadas sean percibidos e interiorizados por las comunidades locales.
13. Una estrategia de dinamización local que fomente la formulación de proyectos como iniciativas de desarrollo integrado aprovechando al máximo las potencialidades y recursos de los diversos sectores y las ventajas comparativas.

PARA GENERAR POLITICAS QUE RESPONDAN ADECUADAMENTE A LA SOCIEDAD LOCAL ES NECESARIO INTERPRETAR BIEN LAS BASES ESTO SUPONE TECNOLOGIA, PARTICIPACION Y CONSENSO

El papel de las instituciones locales en la generación de estructuras intermedias para el desarrollo.

CONCERTACION

- Dinamizar una red institucional de servicios orientados al desarrollo.
- Participación de diversos agentes sociales y económicos

presentación de proyectos y toma de decisiones

ENTENDIMIENTO

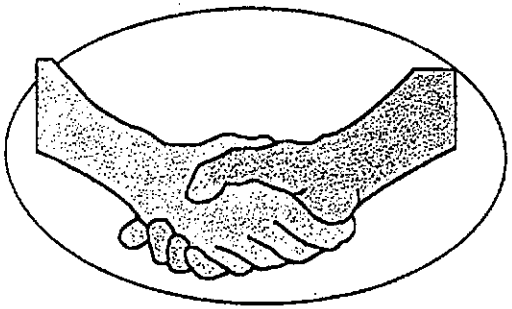
Sobre la forma que revisten los proyectos concretos

proyectos sectoriales de desarrollo económico debidamente consensuados

MEJORAMIENTO Y ADAPATACION DE ESPACIOS PRODUCTIVOS

- espacios sociales
- espacios jurídicos
- espacios físicos
- el tejido asociativo como espacio de integración para la atención de mercados y el fortalecimiento empresario

en escenarios de especialización flexible para facilitar la adaptación a los cambios



El **PLAN ESTRATEGICO**
PRETENDE CONVERTIRSE EN UN PATRIMONIO DE LA COMUNIDAD, PARA ORIENTAR EL FUTURO DE LA REGIÓN ,
BASANDOSE EN :

- IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL
- TRANSFORMACION TERRITORIAL
- CRECIMIENTO ECONOMICO

PLAN ESTRATEGICO DE VIEDMA Y LA REGION

¿Qué opinas sobre el *desarrollo* de la REGION ?

Teniendo en cuenta que el Curso realizado sirvió de vinculo a Representantes de Instituciones Públicas y Privadas y a Actores Sociales en general, que permitió también que se identificaran y elaboraran algunos proyectos interesantes que merecerían profundizarse para poder, inclusive, implementarese y sobre todo que la Capacitación incentivó la asociatividad y el trabajo en red es que sería conveniente conocer su opinión respecto de:

Le parece que la relación de los participantes en el curso podría constituir una red informal que trabaje sobre temas vinculados al desarrollo local y regional

Si ☐ no ☐

Por que?

.....

.....

Que condiciones se tendrían que dar para tal fin

.....

.....

.....

Estaría dispuesto a formar parte de grupos de trabajo temático, a definir

Si ☐ No ☐

Cuales.....

.....

.....

Cual le parece que sería la metodología mas operativa para que esta propuesta funcione

.....

.....

.....

.....

Nombre
Dirección
TE
Sector o institución a la que pertenece

Muchas gracias y feliz nuevo milenio

Plan Estrategico de Viedma

INDICE

INTRODUCCION - pag. 1

- Síntesis del cuadro de situación para la Región - pag. 6
- La Naturaleza del Plan - pag. 16

DESARROLLO DE LAS TAREAS Y ACCIONES REALIZADAS - pag. 23

- Eje Estratégico "La Región y lo Urbano Ambiental" Objetivo de Desarrollo - pag. 24
  - Regímenes de Promoción Regional - pag. 24
  - Desarrollo Regional Integrado .. pag. 26
  - Fomentar la integración comarcal entre Viedma y Patagones .. pag. 30
  - Una mayor inserción de la Región - pag. 38

- Eje Estratégico "Lo Socio-Cultural" Objetivo Estratégico - pag.45
  - Segundas Jornadas de Expresión Joven - pag. 59
  - Síntesis de la Producción en la Jornadas - pag. 62
- Eje Estratégico "El Sistema Económico" Objetivo Estratégico - pag. 69
  - El Sistema Productivo - pag. 69
  - Desarrollo Turístico - pag. 80
- Estrategias de Comunicación pag. 100
- Comentarios de una Conclusión - pag. 105