

O/F.3111  
511pl

41719

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

### PLAN ESTRATEGICO DE CATRIEL Informe Final



ARQ. ENRIQUETA SAGASTIZABAL  
LIC. GUILLERMO GENTA

25 de Marzo de 1999

## **Nota aclaratoria**

El presente Informe Final responde al cumplimiento de los términos contractuales, estimándose que configura una primera aproximación a los contenidos del Plan Estratégico, que se perfeccionará en la próxima etapa planteada por la Provincia.

Esto se deriva de los desajustes producidos principalmente en la incorporación al equipo de la contraparte local, que en el caso de Catriel aún no se ha producido, a pesar de que la metodología planteada basa su estrategia participativa y la obtención de la información desagregada de la localidad en una activa participación de los colaboradores provinciales, tanto por los plazos fijados cuanto por considerar clave el rol de éstos en la inserción con la comunidad local.

Con el funcionamiento del conjunto de los responsables de llevar adelante la formulación e instalación del Plan Estratégico en la comunidad, podrá encararse la segunda etapa del estudio planteada por la Provincia, que completa y perfecciona la presente propuesta.

## **PROVINCIA DE RIO NEGRO PLAN ESTRATEGICO DE CATRIEL**

**El Plan Estratégico es el instrumento marco que partiendo de un análisis y diagnóstico de la situación actual así como de la determinación de los escenarios futuros posibles y deseables planifica de manera integrada el desarrollo económico, social y territorial de la región**

**Con los objetivos a corto y mediano plazo claros, se definen las estrategias que se elijen para lograr estos objetivos optimizando el uso de los escasos recursos disponibles en los puntos críticos, con la capacidad transformadora capaz de instalar en el área los procesos de desarrollo.**

**Las características que más lo diferencian de los planes tradicionales son:**

- ser fundamentalmente un Plan de Acción que se focaliza en los factores críticos,**
- poner el acento en la utilización de análisis cualitativos,**
- basarse en el consenso y la participación de los actores sociales en cada etapa del mismo**
- Centrar su gestión en la cooperación y solidaridad público/privada y el compromiso del conjunto de la comunidad con las transformaciones planteadas.**

**En Catriel la necesidad de contar con un Plan Estratégico surge como producto de una toma de conciencia de una agudización de la crisis económica y de calidad de vida por las**

nuevas condiciones impuestas por la globalización de la economía, que se suman a las derivadas del agotamiento o declinación de la actividad petrolera predominante, con su consecuente impacto en el ánimo colectivo de la comunidad que habita en ella.

Surge entonces una voluntad conjunta, en especial de los actores sociales más activos y de su municipio, de arbitrar los medios para asumiendo esa realidad, poner en marcha un proceso de transformación de su base económica y de las condiciones sociales, culturales, físicas y de calidad de vida en general.

Existe una conciencia generalizada del diagnóstico de la situación actual del área al menos en los sectores más progresistas y una serie de propuestas atomizadas e inorgánicas que o bien se anulan entre sí o resultan ineficaces por resultar aisladas de una estrategia global de transformación, que es necesario ponderar, integrar y articular a través del Plan

La gestión del Plan Estratégico será posible si se establece una trama institucional y administrativa para la concertación de acciones entre los principales actores públicos y privados y mecanismos para integrar y estructurar a la comunidad local.

X Por ello la metodología participativa es inherente al plan estratégico desde la propia gestación del diagnóstico hasta el consenso de las propuestas estratégicas y las acciones que estas conllevan y es un factor clave para el éxito del Plan.

La iniciativa de encarar un Plan Estratégico como instrumento para el desarrollo del área surge en el ámbito local y es el mismo Municipio el que está altamente comprometido con su realización.

**Nuestro agradecimiento a:**

**Especialmente a la Sra Intendente de Catriel María Rosa Iémolo, y de la Secretaria de la Producción de las que hemos tenido el apoyo más incondicional para la realización de esta etapa del trabajo**

**Han colaborado también delegado provincial, Lic. Ricardo Esquivel, la Camara de Comercio de Catriel, Camara de Productores, propietarios de la Bodega Sanchez Carrillo, y de la fábrica de bentonita Ing. Afr. Roberto Sanchez Carrillo, laCOTECAL .**

**A ellos y a todos los que enterados del proceso que se estaba poniendo en marcha se acercaron a expresar sus opiniones y contar sus iniciativas nuestro agradecimiento así como a toda la comunidad de Catriel.**

## **PROVINCIA DE RIO NEGRO**

### **PLAN ESTRATEGICO DE CATRIEL**

#### **DIAGNOSTICO**

Catriel se halla localizada sobre la margen izquierda del Río Colorado, en el límite con la provincia de La Pampa, relacionada con un amplio entorno cuyo territorio comparte la jurisdicción de la provincia de Río Negro con la de La Pampa, Neuquén y Mendoza.

Con los beneficios del agua cercana y la fertilidad de su valle Catriel se fundó en 1899 como colonia pastoril, y hasta la década del sesenta contó con escasa población aglomerada, a pesar de algunos intentos frustrados de loteo, y su base económica estuvo limitada a la ganadería caprina y en menor medida ovina y a una agricultura producto de precarias obras de regadío,

En 1959 se descubre la existencia de petróleo en el área y se consolida una población que en 1970 era de casi 6.000 personas y en 1980 de 13.000.

Es el centro de una microregión configurada por el éjido Municipal y la localidad de 25 de Mayo en La Pampa, y el entorno mediato e inmediato del departamento de Gral Roca en Río Negro y el suroeste de la provincia de La Pampa, el sur de Mendoza y las áreas de influencia de Neuquén/Centenario y Rincón de Los Sauces en el centro y norte de la provincia de Neuquén.

## **BASE TERRITORIAL**

### **Población/Centro Urbano**

Catriel es un centro urbano del rango de entre los 10.000 y 20.000 habitantes: 15.796 según el Censo de Población y Vivienda de 1991 con casi la misma cantidad de varones y mujeres en dicho censo.

En relación al Censo anterior de 1980 la población aumentó en once años en 2.523 personas apenas superando levemente el crecimiento vegetativo, cifra que contrasta elocuentemente con los crecimientos operados en las décadas precedentes a partir de los 707 habitantes que tenía en 1960.

Conjuntamente con la localidad de 25 de Mayo en La Pampa, se constituye en un nodo del Sistema Urbano de la microregión, con pequeñas aglomeraciones en las áreas de regadío del entorno siendo particularmente significativas las de Peñas Blancas y Valle Verde dedicadas a las actividades primarias al igual que una parte importante de la población de 25 de Mayo.

A pesar que el intercambio de personas y bienes, especialmente desde Río Colorado a 25 de Mayo es intenso, ambas localidades carecen de la posibilidad de conectarse directamente, ya sea mediante un puente que atraviese el río o mediante servicio de balsa como existía anteriormente.

En la actualidad tanto por transporte público de pasajeros como por auto particular el acceso es largo en tiempo y recorrido, complicado e indirecto a través de la RN151 y la de acceso a la localidad pampeana.

La trama urbana de Catriel está muy desestructurada, con alto porcentaje de terrenos baldíos, carece de un centro cívico administrativo ya que el elemento urbano de mayor fuerza es el eje configurado por la avenida principal que deriva del acceso a la ruta nacional o de hitos que le otorguen identidad.

Sin embargo el paisaje natural mismo brinda condiciones al entorno que no han sido suficientemente aprovechadas aún. Un ejemplo de adecuación e integración al mismo está dado por la hostería del Río Colorado la que ha afianzado la identidad de la zona .

Dentro del área de influencia se encuentra el Dique de Piedra que está siendo acondicionado para convertirse en reserva ecológica y centro de atracción turística.

Los centros de referencia de mayor jerarquía son Centenario y Cipolletti en el ámbito provincial y Neuquén en el extraprovincial, así como en menor medida lo son San Rafael, y Mendoza para algunos insumos y equipamientos.

### **Vínculos**

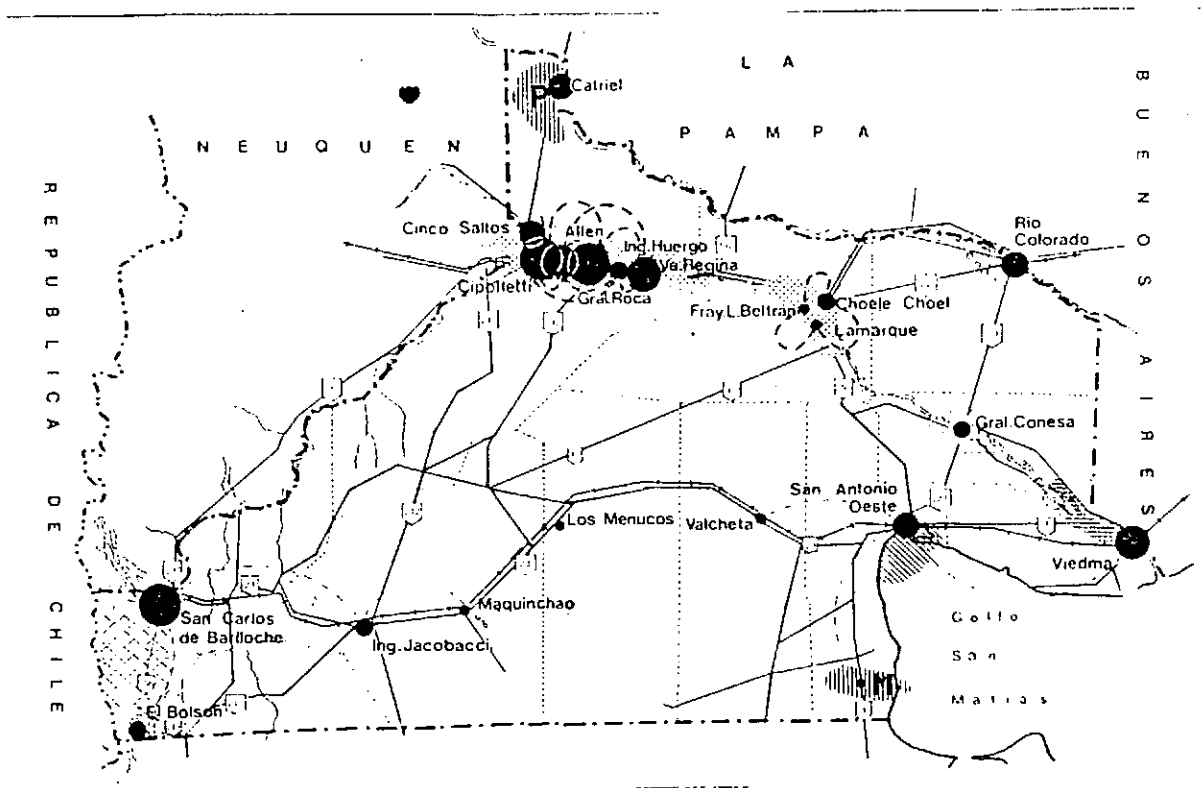
Catriel está articulada con el resto del sistema urbano a través del eje longitudinal configurado por la RN151 que la vincula con el área de Confluencia y el conglomerado urbano entorno a la capital de Neuquén, conectando a través de la RN22 con las localidades del Alto Valle de Río Negro y con la RN 237 a San Carlos de Bariloche.

El mismo eje de la RN 151 enlaza con la RN 143 a Gral. Alvear y San Rafael permitiendo los flujos hacia y desde la provincia de Mendoza.



La RP20 permite el enlace con la misma RN 143 en dirección a Gral.Acha en La Pampa y a través de esta localidad con Santa Rosa, la RN 5 y Buenos Aires.

El acceso noroeste a la Patagonia, el ingreso a Cipoletti, Cinco Saltos, Centenario, Neuquén y Bariloche más directo desde Buenos Aires viniendo por estas rutas se realiza exclusivamente a través de Catriel.



Por ello, a pesar de estar débilmente conectada al sistema urbano provincial, su rol en el contexto de la microregión es significativo y de una centralidad que se ve debilitada por el pequeño tramo de la RN 57 y RN 6 no pavimentado que

introduce un componente de fragilidad en la posibilidad de estructuración del conjunto.

La provincia de Neuquén está priorizando la articulación de su territorio norte con la pavimentación de la RN 5 hasta Rincón de los Sauces y de la RN 6 que puede conectar tanto con la RN 20 de La Pampa o fortalecer el actual vínculo a través de Catriel por la RN 57

### **Equipamiento y Servicios**

Como se desprende de un análisis cuantitativo de la disponibilidad de bienes y servicios con que cuenta el área, Catriel tiene una oferta que es muy completa para el rango poblacional que detenta como resultado del auge económico que acompañó el predominio de la explotación petrolera como actividad económica principal.

Aunque puede decirse que gran parte de este equipamiento particularmente el comercial está lejos de estar floreciente, o que no constituyen ya una actividad rentable, ese potencial está igualmente instalado y figura en los registros oficiales del Municipio y paga los consecuentes impuestos (se estima que los registrados son aproximadamente la mitad de los existentes) por lo que puede afirmarse que Catriel es autoabastecedora en lo que a sus necesidades básicas se refiere.

Cuenta además con una buena estructuración territorial para interactuar con los centros de mayor jerarquía para responder a sus demandas más complejas.

El equipamiento y servicios comerciales existente, es significativo tanto por lo que revela respecto de la capacidad adquisitiva del medio, el tipo de demanda y la importancia relativa de los distintos ítems en la vida cotidiana de sus habitantes.

Es importante tener en cuenta además, que al menos en lo que hace al equipamiento en general y a los comercios de abastecimiento no diario en particular, extienden su área de influencia a un amplio entorno que incluye a la localidad de 25 de Mayo

### **Educación**

Existen 8 escuelas primarias en el centro urbano, 2 en Peñas Blancas y 1 en Valle Verde, 4 escuelas secundarias de orientación comercial, industrial y bachillerato, 2 especiales, un Instituto de Formación Docente, 2 Academias Folklóricas, 3 Jardines de Infantes y 1 Jardín Maternal.

La dependencia de otros centros de mayor jerarquía aparece en relación a la formación superior universitaria o terciaria, la que se ve favorecida por la comunicación existente con las localidades de Neuquén y Alto Valle en las que se localizan los distintos establecimientos de la Universidad del Comahue e institutos especializados, a la que se agrega la oferta de los grandes centros como Mendoza, Córdoba, Buenos Aires, La Plata y Bahía Blanca.

### **Salud**

En materia de Salud, el hospital de Catriel es parte de una red jerárquica de atención pública de la salud instalada en la provincia, siendo su referente inmediato en complejidad el de Cipoletti . El Hospital de Neuquén también ofrece servicios especializados que garantizan las derivaciones más complejas.



# COTECAL

COOPERATIVA DE SERVICIOS  
TELEFONICOS Y OTROS  
SERVICIOS PUBLICOS  
DE CATRIEL LIMITADA

*Servicio y  
Presencia  
Junto a Su  
Comunidad*



Portal del Complejo  
Recreativo de Cotelal



# CIUDAD DE CATRIEL

PROVINCIA DE  
RIO NEGRO  
PATAGONIA  
ARGENTINA



Salón de uso  
Social para  
asociados a  
Cotelal



## REFERENCIAS

- Teléfonos Públicos**
- Teléfono Público Alcancia
  - Teléfono Senipúblico Alcancia
- Edificios Públicos**
- Correo
  - Terminal
  - Hospital
  - Policía
  - Bomberos
  - Registro Civil
  - Juzgado de Paz
  - Municipalidad de Catriel
  - Banco Nación
  - Banco Río Negro
- Barrios**
- 1 Barrio Santa Cruz
  - 2 Barrio Carod
  - 3 Barrio Marini
  - 4 Area Centro
  - 5 Barrio Ciudad de Catriel
  - 6 Barrio Preiss
  - 7 Barrio Mosconi
  - 8 Barrio Cuatro Esquinas
  - 9 Barrio Lote 6
  - 10 Barrio YPF



Rotonda de Acceso Sur y Ruta 151, Obra donada a la comunidad por Cotelal



Administración y Central Telefónica de Cotelal



Locutorios Cyber Café y Cine

### **Sociodeportivo y cultural**

Con respecto a las demandas sociodeportivas y culturales existe un Complejo recreativo, un Club social y deportivo, un club atlético, un club infantil de fútbol, un club de rugby, un aeroclub, un club hípico y tradicional, un Club tradicionalista, una agrupación gaucha, un club de Conquistadores, dos bibliotecas populares, una asociación mapuche, comisiones de ciclismo, asociación deportiva automovilística, liga de fútbol, y agrupaciones varias.

### **Comercial**

Para el análisis de la dotación comercial con que cuenta Catriel es importante tener en cuenta que al menos en lo que hace a los comercios de abastecimiento no diario este equipamiento extiende su área de influencia a un amplio entorno que incluye a la localidad de 25 de Mayo

Aunque algunos rubros puedan estar agrupados en un mismo espacio, las cifras son elocuentes del nivel de equipamiento alcanzado por el centro urbano: 186 comercios atienden el abastecimiento primario de la población con cifras tales como 50 despensas y 47 kioscos.

Habría que tener en cuenta que las indemnizaciones recibidas por el personal de YPF que quedó sin trabajo en la empresa fueron destinadas en muchos casos a la instalación de un kiosco o comercio pequeño con muy desigual resultado económico que ha contribuido sin embargo a distorsionar la relación entre dotaciones y población abastecida

En relación al comercio periódico hay 69 comercios en 7 rubros 5 de ellos esenciales y uno de presencia más infrecuente en esta

escala de centro urbano como es el lavadero de ropa. De estos, 34 son tiendas.

De los establecimientos a los que se concurre con menor frecuencia hay 95 comercios que atienden 24 rubros distintos, de los cuales hay 11 casas de artículos para el hogar, 13 regalerías, 10 zapaterías y 7 mueblerías.

Pero si ya este despliegue de ofertas puede parecer de mayor complejidad que la escala del centro urbano al que abastecen a estos se le suman 24 comercios que han sido separados de los anteriores y agrupados bajo la denominación de diferenciales por ser claramente significativa el nivel de sofisticación alcanzado por la oferta tales como artículos musicales, marroquinería, boutique, computación, electrónica, herboristería, etc.

También hay 42 lugares y servicios para el tiempo libre la recreación, o el encuentro.

Ochenta y dos espacios comerciales están destinados a solucionar todos los requerimientos relacionados con el mantenimiento de vehículos.

Del resto de los servicios de apoyo a las actividades productivas de la zona, hay dos bancos, 19 son servicios con oficinas, 6 para el sector agropecuario y compartiendo el abastecimiento a la vivienda privada el sector de la construcción tiene 30 comercios dedicados a 13 rubros diferentes

Dentro y fuera del parque industrial operan en la zona 7 petroleras y 2 subcontratistas.

El panorama comercial parece sin embargo que está en proceso de cambio, fundamentalmente debido a la paulatina instalación de las grandes cadenas de supermercados en Neuquén, con la que como

se ha visto hay una muy fuerte vinculación, que determina frecuentes traslados de la población del área para efectuar abastecimientos de un amplio espectro de productos a precios que no admiten la competencia local.

## **Infraestructura de Redes**

### **Agua potable, Electricidad, Gas y Cloacas**

El área urbana cuenta con una red de agua potable , electricidad y gas bastante extendida. Estos dos últimos servicios alcanzan también el área rural. El área central del núcleo urbano está servido por la red cloacal la que posee una pileta de tratamiento de los efluentes líquidos

## **Comunicaciones**

### **Telefonía**

En relación a las comunicaciones Catriel cuenta con un **servicio telefónico** a cargo de una cooperativa local (COTECAL) Cooperativa de Servicios Telefónicos y otros Servicios Públicos de Catriel Limitada, con moderna tecnología que incluye la de INTERNET

La línea telefónica tiene un costo de 230\$ y la cuota social es de 273\$. Trabajan en la cooperativa 18 personas, 5 en la parte administrativa, 6 en el sector técnico, 3 en el de maestranza y 4 en los locutorios.

El incremento de abonados en los últimos 10 años, ha pasado de 664 en 1988 a 2.915 en 1998

## **Correos**

El servicio de Correos es a través de ENCOTESA,

## **Mass-Media**

En cuanto a la oferta de los **mass-media**, el área cuenta con cinco radios FM, un canal 12 de TV y TV por cable y delegaciones de los diarios provinciales Río Negro y La Mañana del Sur.

Está próximo a aparecer un periódico local “La Balsa” de edición mensual, en forma de tabloide de unas doce páginas con noticias de carácter regional.

## **BASE SOCIOCULTURAL**

En el área de Catriel si bien las actividades primarias sostuvieron inicialmente la base económica de la misma, se trataba de una población desperdigada y escasa.

El descubrimiento del petróleo, transformó la vida cotidiana de sus habitantes primitivos, marcó la irrupción de una población que se aglomeró en el centro urbano y creció en proporciones geométricas. Se modificaron así las pautas culturales, la relación con el medio natural y el paisaje mismo de la zona.

En relación a este último resulta altamente elocuente la fisonomía actual del área, en la que los clásicos equipos de bombeo se destacan no sólo en un marco característico de la árida meseta patagónica como en otras explotaciones de la región sino también en medio de verdes valles arbolados algunos de ellos cultivados o con ganado.



Es que la cultura rural del área se vio invadida por códigos y costumbres traídas por un nuevo perfil de poblador que nada tenía que ver con el agricultor o ganadero con arraigo en esa tierra.

Las nuevas pautas fueron dominantes, y respondieron a standards de calidad de vida que al menos en lo que a la capacidad de consumo se refiere eran altamente superiores al de los primitivos pobladores.

En términos relativos fueron muy minoritarios los que sostuvieron las actividades primarias, a pesar de lo cual hoy puede verse un establecimiento vitivinícola modelo de larga historia en la zona, huertos, frutales y ganado caprino (en pequeña escala).

El perfil empresarial moderno también puede encontrarse en un establecimiento de procesamiento de bentonita que es otro de los recursos que aparece en la zona y la organización y gestión de la cooperativa telefónica como casos testigos.

Estas consideraciones resultan importantes en tanto en cuanto las actividades relacionadas con el petróleo tienen una duración hacia el futuro limitada por tratarse de un recurso no renovable, y por haberse operado en un pasado inmediato fuertes transformaciones en las mismas derivadas de la privatización de YPF

Tanto esta empresa como las restantes petroleras que operan en la zona son permanentes generadoras de despidos, lo que alimenta la desocupación y la búsqueda de alternativas de trabajo, siendo la experiencia acumulada en el rubro a la vez una ventaja por su nivel de especialización y una desventaja por este mismo carácter.

Es significativo sin embargo, la continua aparición de iniciativas para paliar la crisis, no siempre viables, no siempre financiables o que requieren préstamos de largo trámite.

En cualquier caso las iniciativas están desperdigadas y no responden a ninguna estrategia previa.

En esta búsqueda individual se produce una emigración hacia otras zonas que pueden ofrecer la perspectiva de sostener una calidad de vida similar a la que poseían.

Uno de los destinos elegidos más frecuentemente es el área de Rincón de los Sauces en Neuquén y estando ésta localizada a 130 Km. de Catriel, no son pocos los trabajadores que han preferido mantener su vivienda y su familia en ella.

Esta situación marca claramente que se ha iniciado ya la etapa en que es necesario un trasvasamiento del rol que esta actividad desempeñaba en el área como generadora y dinamizadora de la economía local hacia otras con capacidad de transformar la vida social y económica de sus habitantes.

Para ello cuenta Catriel con elementos progresistas que ya están planteando estos desafíos en sus propias empresas y numerosas entidades intermedias activas representativas de sectores de la comunidad con los que será imprescindible contar para proponer y llevar adelante esta estrategia entre las que se pueden citar:

- 8 delegaciones sindicales y obras sociales (SUPE, UNTER, UPCN, SOYEM, UOCRA, OSDE y OSECAC)
- Cámara de Productores
- Club de Leones
- Centros de Jubilados
- 8 Juntas Vecinales
- Centro de Residentes Mendocinos

- Cooperadora del Hospital Rural
- Colegio Médico
- Consejo Profesional de Ingeniería y Arquitectura
- 4 Consorcios de Riego
- varias ONG con fines sociales

## **BASE PRODUCTIVA**

La base productiva de Catriel esta conformada por actividades agropecuarias, de transformación, comerciales y de prestación de servicios públicos. La conformación actual de la estructura económica esta muy influenciada por la presencia en la zona de empresas dedicadas a la prospección y explotación de yacimientos petrolíferos. En este sentido cabe acotar la fuerte influencia ejercida en la economía local, hasta hace pocos años, por la presencia de la ex compañía estatal de Yacimientos Petrolíferos Fiscales.

Los primeros asentamientos poblacionales, que datan de principios de siglo, se dedicaban a la cría del ganado, y mas tarde se iniciaron actividades agrícolas mediante la conformación de chacras. Luego, en 1959, se descubre petróleo en la zona y ese hecho produce un sesgo fundamental en el perfil de la base productiva de la localidad.

Por una lado produjo un importante proceso migratorio desde otras localidades del país, debido a los mayores niveles salariales que pagaba la nueva actividad. Este fenómeno también afectó la asignación local de los recursos humanos, ya que se traslado mano de obra desde la actividad agropecuaria hacia la actividad petrolera, con el consiguiente deterioro de las explotaciones.

Además de estos fenómenos poblacionales y de ocupación de la mano de obra, la presencia de la actividad petrolera permitió configurar un conjunto de actividades colaterales relacionadas con el comercio y la prestación de servicios destinados a atender las demandas derivadas de aquella.

A partir de la privatización de la compañía estatal petrolera y la reestructuración de la actividad que generó su venta y el cambio en las reglas de juego del sector, la base productiva local sufre un profundo cambio que altera su estructura, tanto en la asignación de los recursos como en la distribución de los ingresos.

Actualmente la economía local no ha logrado superar las consecuencias de estos importantes cambios, y se debate para encontrar un sendero que le permita configurar una base productiva que sirva de sustento para su desarrollo futuro.

## AGRICULTURA

De acuerdo con el Censo Nacional Agropecuario de 1988 existían 100 explotaciones agropecuarias con una total de 2601 has de superficie. El 92 % eran de propiedad personal<sup>1</sup>.

### CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 1988- AGRICULTURA CATRIEL - RADIO 3

	TOTAL	cereales	frutales	forrajeras	hortalizas	bosques	pasturas naturales	otros
Sup.	2600	4,0	96,2	95,7	119,6	217,3	1648,0	419,6

<sup>1</sup> En base al estudio "Programa para el desarrollo agropecuario del área de riego de Catriel" CFI. Consultor Luciano Pérez. Mayo 1993. Para el análisis este estudio contó con datos del Censo Nacional Agropecuario 1988 a nivel del radio 3 - Catriel.

A la fecha del estudio citado se encontraban empadronadas con derecho a riego 1.900 has., y la superficie efectivamente cultivada eran unas 400 has. con los siguientes productos:

**Maíz:** Este cultivo, que representaba unas 4 has. al momento de C.N.A., en 1993 alcanzaba unas 50 has con un rinde entre 8000/9000 kg./ha.

**Alfalfa y pasturas:** en 1993 se observaban pequeñas parcelas ya que los alfalfares grandes se habían roturado para sembrar maíz, tomate y melón.

**Forestación:** de las 200 has. que se registraban en 1988, se habían talado aproximadamente un tercio y no existían nuevas.

**Horticultura:** en 1993 la distribución de los cultivos era muy similar a la del Censo, destacándose la superficie sembrada con melón y con tomate (52,2 has), incrementadas ambas por sendos emprendimientos.

**CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 1988- HORTALIZAS  
CATRIEL - RADIO 3**

	TOTAL	choclo	melón	sandía	tomate	zapallito	zapallo	Otros
<b>Sup.</b>	122,6	27,7	4,9	4,3	52,2	5,8	5,8	21,9

**Fruticultura:** en 1993 existían 6,9 has. de uva de vinificar, 30 has de manzana, 23 has. de perales, 1 ha de ciruelo y 1,4 has de membrillo.

De acuerdo con los datos de L. Pérez, en 1993 existían 260 explotaciones bajo riego con una superficie de 1900 has. Del total de explotaciones el 92,3% (240 explotaciones) tenía menos de 20

has., el 5,8% estaba entre 20 y 50 has. y el resto superaba esta extensión.

En relación con la diferencia entre las 1.900 hectareas con derecho a riego y las 400 hectareas cultivadas, al momento del estudio mencionado, interesa destacar una cita tomada de la información consultada para su elaboración, y que se estima pertinente incluir como un concepto a considerar en este diagnóstico. La cita está referida al sistema de riego existente y su proyecto de ampliación y dice: “ ...Queda en evidencia que la disponibilidad de aguas para riego y suelos no genera por si la transformación productiva del area beneficiada con ese factor crítico. Podría señalarse que el contar con agua suficiente es una condición necesaria, pero que debe ser complementada por las motivaciones y actitudes de los agentes que determinan finalmente su uso”

### **Situación actual de la actividad agrícola**

De la información aportada durante las entrevistas realizadas surge que la situación es muy similar a la expuesta en el estudio de L. Pérez, pudiendo haber decrecido las explotaciones de frutales y hortalizas.

En la zona de Piedras Blancas existen algunos cultivos de manzanas y de peras pero de baja calidad y son destinados a la industria. También existe un productor de frutillas con buena salida de su producción al mercado.

Si bien la zona es apta para cultivos hortícolas, solo hay unos 80 productores que producen muchas variedades, sin continuidad y sin ningún tipo de organización. De los 80 productores, únicamente 20 tienen excedentes para colocar en el mercado. Solo hay dos experiencias de cultivos en invernadero.

En general el abastecimiento para satisfacer la demanda local de hortalizas para consumo proviene de Mendoza.

Sobre el particular hay dos datos a tomar en cuenta. El primero es que la asistencia que los productores reciben del INTA es limitada, ya que no existe una estación en la zona. El segundo es que el mercado concentrador de frutas y verduras de Centenario, puesto en marcha después de 1993, no cumplió el rol de canal comercializador de la producción local que se esperaba a la fecha del estudio mencionado.

De las entrevistas surgen dos actividades agrícolas como las más dinámicas: la forrajera y la uva para vinificar.

La actividad forrajera cumple un papel importante en el engorde del ganado vacuno de la zona y del que traen, a esos efectos, de otras localidades como Acha, Las Lajas, Junin, Chos Malal, Aluminé, Zapala, y otras zonas cordilleranas.

También existe una demanda de pasto enfardado de Bariloche, el norte de Neuquén, Alto Valle y, en años secos, de La Pampa.

Actualmente existe una expectativa de abastecer de este producto a un laboratorio experimental de SENASA, ubicado en 25 de Mayo, y que se estima podría demandar entre 100.000 y 300.000 fardos de pasto.

También existe una iniciativa de productores lecheros de Córdoba, ubicados en la zona de influencia de la empresa Sancor, para implantar pasturas artificiales en Catriel con el propósito de atender un futuro incremento de la demanda de este alimento, debido a un aumento de la capacidad de producción de la citada empresa. Para abaratar el costo de transporte de los fardos,

estarían dispuestos a instalar un equipamiento, con tecnología avanzada, para su compactación.

Respecto a la uva de vinificar, existe en la zona un productor que tiene integrada la producción con la elaboración de vino que vende a granel o envasado a nivel nacional e internacional. El éxito comercial de este emprendimiento, debido a la calidad y precio del producto, ha llamado la atención de productores de otras zonas como Mendoza, y aumentó el interés por adquirir tierras en la región para implantar viñedos.

Este productor elabora actualmente 300.000 litros de vino por año y tiene previsto incrementar su producción a 1.000.000 de litros.

Existen dos problemas que estarían dificultando las posibilidades de incrementar la producción agrícola. Una dificultad está relacionada con la escasez de mano de obra para trabajar en el campo, y la otra con los altos precios de venta de las parcelas privadas y las demoras para vender las tierras fiscales.

El hecho de que la economía local haya estado, y aún esté, fuertemente influenciada por la actividad petrolera, produce la existencia de dos mercados de trabajo con diferencias salariales importantes. Según los datos proporcionados, un obrero no calificado tiene en la actividad petrolera una remuneración aproximadamente igual al doble que en la actividad agropecuaria.

Si bien la actividad petrolera está decayendo, primero como producto de la privatización de YPF, y segundo porque la zona de Rincón del Sauce está demandando <sup>menos</sup> mucha ~~de~~ obra que en el pasado, no se estaría produciendo un traslado de la mano desocupada hacia el sector agrícola.

Algunas opiniones señalaron que esta situación puede agravarse y desembocar en un proceso migratorio. Emigración de ex



trabajadores petroleros hacia centros urbanos más importantes como Neuquén, e inmigración de trabajadores rurales, por ejemplo, de zonas del sur de Mendoza, a Catriel.

### Disponibilidad de tierras para actividades agropecuarias

Con relación al tema de disponibilidad de tierras, en la zona existen unas 7.000 hectáreas de tierras fiscales y 6.000 hectáreas de tierras privadas que no están explotadas. El 95% de estas últimas no pagan el impuesto inmobiliario.

Las dificultades que se mencionaron para ampliar las tierras explotadas son los altos precios especulativos de las tierras en poder de particulares y la lentitud y trabas para transferir tierras públicas a la actividad privada.

Sobre este particular se señaló la demora de 1 año en formalizar un concurso público de 1.200 has., parceladas en lotes de 200 y 250 has., ubicadas en Valle Verde. El destino previsto por los inversores locales para estas tierras es pastura y ganadería. Dado que las mismas no contaban con infraestructura de riego se buscaron fórmulas para que los interesados se hicieran cargo de su construcción, pero exigencias de tipo técnico de la DPA de la provincia -con consecuencias económicas- retrasó la aprobación de los planes presentados.

En este sentido y ante la falta de recursos públicos, se señaló, sería necesario que todas las instancias de la administración adecuaran sus exigencias a la necesidad de dar un tratamiento "realista" de las propuestas de los inversores interesados, adecuando las normas que fueron hechas en un contexto económico muy diferente del actual, y para una capacidad financiera que el Estado actualmente

no tiene, es decir, con el concepto de la ausencia de restricción presupuestaria.

La falta de una política decidida en este sentido habría motivado que inversores de otras regiones se localizaran en otras localidades de Río Negro y en Neuquén, donde recibieron un tratamiento más favorable.

También se mencionó la falta de instrumentación de incentivos para canalizar en forma eficiente los recursos derivados de las indemnizaciones pagadas a sus empleados por YPF, hacia actividades agropecuarias. Muchos de estos fondos habrían sido aplicados a pequeños comercios que, por la falta de escala y la presencia de importantes centros de compra en Neuquén, difícilmente puedan tener éxito comercial.

### **Condiciones ecológicas de los cultivos**

En materia de clima, el viento constituye un factor que perjudica los cultivos en su etapa de implantación, y produce pérdidas en el caso de los frutales por desprendimiento de los productos, así como entorpece las tareas de pulverización.

Otros factores que inciden en la configuración climática de la zona son las heladas y el granizo.

Respecto a la situación del suelo, existen zonas en Catriel donde se presentan napas contaminadas por el petróleo y otros productos empleados en su extracción. En 1993/94 el gobierno incrementó las exigencias medioambientales a las compañías petroleras y la situación mejoró sensiblemente, aunque han quedado algunas secuelas del período anterior que afectan a la agricultura y también a la ganadería.

Se considera que la cuenca del Río Colorado es muy sensible a este problema, que afecta especialmente a la provincia de Río Negro ya que tiene zonas agrícolas en dicha cuenca.

Otro factor que incide en la aptitud del suelo es la salinidad en algunas zonas, que pone en evidencia la necesidad de acompañar el sistema de riego con una adecuada red de drenaje.

Un proyecto vinculado a las posibilidades agropecuarias de la región es Casa de Piedra. Este proyecto tenía tres propósitos: a) generación eléctrica, b) regulación de crecidas, y c) riego (La Pampa: 60.000 has; Río Negro: 40.000; Buenos Aires: 200.000 has). Los dos primeros se han cumplido, pero el tercero está pendiente. La Pampa actualmente está construyendo a partir de esta represa un importante acueducto destinado a proveer de agua potable a varias localidades de la provincia.

## ACTIVIDAD PECUARIA

De acuerdo a datos del Censo, extraídos del estudio citado, la actividad pecuaria mas importante es la cría de porcinos y muestran un muy bajo nivel del resto de las actividades.

### CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 1988

RADIO 3 - CATRIEL

	bovino	ovino	porcino	caprino	colmenas	aves	equinos	Otros
<b>cantidad</b>	42	92	2321	134	340	497	71	13

Según el estudio de L. Pérez, en el año 1993 la situación prácticamente no difiere de la registrada por el Censo.

Cabe mencionar que en este estudio se señala que la zona, por sus condiciones térmicas y de humedad atmosférica, es óptima para el ganado vacuno y ovino.

### **Situación actual de la actividad pecuaria**

La información aportada en las entrevistas permite inferir que actualmente la ganadería vacuna es más relevante que en el pasado. Existen unos 20/25 productores de los cuales 10 son de mayor importancia.

La actividad que se realiza es el engorde de novillos propios y de terceros. Los animales ingresan a los campos con alrededor de 250 kg. y salen a los 6 meses con aproximadamente 400 kg. En términos de valor, y a precios actuales, los animales pasan de un precio de \$ 280 a un precio de \$ 480. En el período de engorde hay que computar el costo de la alimentación y cuidado y el costo del capital inmovilizado.

La situación de la actividad sufrió un vuelco favorable con motivo del levantamiento de la barrera sanitaria contra la aftosa, ya que los productores pueden adquirir novillos a un precio menor que en el pasado.

Existen problemas de comercialización de este ganado frente a mercados más fuertes, debido en parte al escaso desarrollo de la organización de los productores de la zona.

Otra actividad de cierta relevancia es la cría de caprinos que se desarrolla en la zona cordillerana. Existe un número impreciso de pequeños productores y animales, que oscila entre 100 y 150 productores con unos 12.000 a 25.000 animales. Esta actividad es

totalmente informal pero tiene una importante demanda de diferentes localidades del Alto Valle y de ciudades como Mar del Plata.

También hay una producción menor de porcinos y yeguarizos. La producción de conejos, que existió hace unos años, desapareció por falta de canales de comercialización adecuados.

Un tema que surgió en las entrevistas es la falta de un lugar autorizado para la faena de animales. Actualmente la faena se hace clandestinamente o en la localidad de J.J. Gómez, que dista unos 160 km. de Catriel, en Senillosa y en Beltran. Aparentemente se han hecho estudios para instalar un matadero en Catriel, pero el proyecto no cierra económicamente por un problema de escala. Planteada la posibilidad de hacerlo en conjunto con la localidad de 25 de Mayo de La Pampa para lograr su viabilidad económica, la respuesta fue que nunca se practicó la idea de realizar proyectos conjuntos entre ambas localidades.

## **OTRAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS**

En Catriel, al igual que en la localidad de Río Colorado, está presente el Programa de Desarrollo Local de la Secretaría de Desarrollo Social de la Nación. Este programa ha financiado 7 proyectos por \$ 40.000. Cuatro de esos proyectos son apicolás y exportan su producción.

## MANUFACTURA, COMERCIO Y SERVICIOS

De acuerdo con un listado proporcionado por el Municipio existen en Catriel 516 unidades económicas, de distinta magnitud, dedicadas a diferentes actividades de manufactura, comercio y servicios.

De dicho listado surgen la siguiente información:

ACTIVIDAD/RUBRO	CANTIDAD
Transporte de pasajeros/taxis	57
Pequeñas industrias/talleres	50
Kioscos	42
Supermercados/autoservicios	10
Subcontratistas petroleros	9
Hoteles/hospedajes	8
Empresas parque industrial	7
Estaciones de servicio	3
Servicios públicos	3
Constructores	2
Bancos	2
Empresas mineras	1

De la información proporcionada en principio llama la atención la importante cantidad total de establecimientos y el número de algunos de ellos, como transporte de pasajeros, talleres y kioscos, en relación con la población de Catriel.

Estos valores estarían explicados por el destino que habrían tenido las indemnizaciones pagadas por YPF con motivo de la reestructuración de la empresa debido a su privatización. Esta hipótesis parece razonable dado que estas actividades son básicamente unipersonales y, en el caso del transporte de pasajeros (principalmente remises y taxis) y kioscos, no se requiere un conocimiento previo para su desarrollo. En el caso de los talleres

probablemente los propietarios pueden haber desempeñado tareas similares en YPF. Pero además de estos rubros existen otros como despensas, artículos del hogar, vestimenta y calzado, artículos industriales, etc.

La pregunta que surge es cuál será la perdurabilidad de las actividades generadas a partir de este fenómeno. Es decir si la demanda de Catriel y sus alrededores será suficiente para sostener estas actividades. Si estas actividades tienen baja productividad y costos fijos elevados, como es probable que ocurra en muchos casos, están muy expuestas a la caída de la demanda, ya sea por disminución del ingreso de la economía local o la aparición de ofertas más competitivas.

En este sentido interesa observar la evolución de los grandes centros de compra ocurrida en los últimos años en la ciudad de Neuquen. Según se nos informó, la instalación en dicha ciudad de tres de las cadenas mas importantes que existen en el país, y la competencia consiguiente, han llevado los precios de muchos productos a niveles equivalentes a los de Buenos Aires. Esta situación podría tornar más económico trasladarse a esa ciudad ( a dos horas en transporte publico directo) para adquirir ciertos productos que hacerlo en Catriel.

Un indicador consistente con niveles muy bajos de rentabilidad de muchas de las actividades económicas locales, es la baja recaudación de impuestos municipales que se encuentra en el orden del 20% del valor correspondiente al pleno cumplimiento de las obligaciones fiscales.

De las entrevistas mantenidas surge la existencia de algunas empresas dinámicas y competitivas relacionadas con la minería y la elaboración de vino. Ambas empresas venden sus productos en otros mercados nacionales y exportan.

El caso de la bodega (Sánchez Carrillo), que ya se mencionó al hablar de la agricultura, elabora vinos de reconocida calidad a nivel nacional e internacional y tiene previsto la expansión de su producción a un valor superior a tres veces el actual (de 300.000 a 1.000.000 de litros).

La empresa minera explota diferentes minerales, especialmente la bentonita que tiene numerosas aplicaciones en la industria y en la construcción.

En opinión de estos empresarios el futuro de la zona es "extraordinario", pero es necesario que se den ciertas condiciones para poder desarrollarlo como mayor infraestructura y agilidad de la administración pública para considerar propuestas privadas.

En especial consideran promisorio el potencial agroindustrial de la región. Ambos empresarios se han asociado recientemente para realizar actividades agropecuarias en forma conjunta.

A nivel municipal se han tomado iniciativas para favorecer nuevos emprendimientos. Una de ellas es la instalación de un parque industrial donde se han localizado algunas empresas vinculadas con la actividad petrolera, y otra es la promulgación de una disposición municipal para otorgar créditos de fomento. Estos créditos, basados en un fondo de \$1.000.000 proveniente de regalías petroleras, se han entregado a diversos emprendedores con éxito variado en cuanto al cumplimiento de los compromisos adquiridos.

Otra empresa que tiene cierta envergadura en la economía local es la Cooperativa Telefónica, que además presta otros servicios a la comunidad: espacios de recreación, internet, etc.



## ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE CATRIEL SEGÚN LA MATRIZ FODA

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Factores de su BASE SOCIO CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativas permanentes de distintos grupos para paliar la crisis aunque desperdigadas y sin responder a una estrategia general</li> <li>• Existencia de iniciativas empresariales modernas y de un sector dinámico en la comunidad productiva</li> <li>• Contar con un Municipio activo y comprometido con los objetivos del Plan Estratégico</li> <li>• Contar con entidades intermedias participativas y con capacidad de gestión</li> <li>• Contar con recursos humanos altamente especializados provenientes de las actividades relacionadas directa o indirectamente con la explotación del petróleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existir una conciencia generalizada de la gravedad de la crisis y de la necesidad de encarar una transformación largamente enunciada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preponderancia de la "cultura del petróleo" por sobre pautas de vida relacionadas con la producción de chacra o rural en general.</li> <li>• Ausencia de instancias de formación de recursos humanos para la producción agropecuaria o el emprendimiento empresarial</li> <li>• Escasas posibilidades de empleo de la importante capacitación de los recursos humanos del sector petrolero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuo drenaje de mano de obra de las empresas petroleras y consecuente éxodo de población activa proporcional al aumento de la desocupación</li> </ul>
Factores de su BASE TERRITORIAL  Cont. Factores de su BASE TERRITORIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con una infraestructura de comunicaciones apta para soportar modernas tecnologías de información y transmisión de datos.</li> <li>• Estar muy comunicada con el área de Confluencia especialmente con Neuquén y Centenario y Cipoletti del Alto Valle por el transporte de pasajeros y el estado de las rutas</li> <li>• Contar con equipamiento y servicios adecuados a la escala del centro urbano como para hacerlo autosuficiente en lo que a necesidades básicas se refiere</li> <li>• escala del centro urbano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constituye un nodo ubicado en una red de vínculos que lo conecta al sur con el gran conglomerado urbano del Neuquén (RN151), y a través de ella con San Carlos de Bariloche (RN 237), y con las localidades del Alto Valle de Río Negro (RN22). Hacia el norte con las localidades de Gral. Alvear y San Rafael (RN143) de la provincia de Mendoza. Hacia el este la RP20 permite la comunicación con Gral. Acha en la provincia de La Pampa y a través de esta con su capital, Santa Rosa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debilidad en la estructura de vínculos en el tramo no pavimentado de la RN57</li> <li>• Dificultosa conexión física con 25 de Mayo a pesar del intenso intercambio de bienes y servicios con el centro urbano de Catriel del que depende.</li> <li>• Trama urbana muy desestructurada, alto porcentaje de terrenos baldíos.</li> <li>• Falta de valorización de hitos históricos que le den identidad</li> <li>• Escaso nivel de informatización de la administración pública local.</li> <li>• Ausencia de un sistema de información actualizado, y de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que el sistema de vínculos priorice la integración entre La Pampa y Neuquén dejando a Catriel fuera del mismo</li> <li>• Aumento progresivo de la dependencia de Catriel de Neuquén por la presencia creciente de grandes supermercados</li> </ul>

	<p>como para hacerlo autosuficiente en lo que a necesidades básicas se refiere</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importantes dotaciones de servicios para el automotor</li> <li>• Contar con un entorno natural que le confiere calidad ambiental</li> <li>• Buena oferta de medios masivos y la aparición de un periódico local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con un sobredimensionamiento en algunas de las dotaciones, producto del anterior nivel económico de la zona</li> <li>• Posibilidad de contar con un emprendimiento turístico en Casa de Piedra.</li> </ul>	<p>disposición pública, que contenga el estado y evolución de las principales variables socio económicas de la localidad y de la región.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo nivel de disponibilidad y acceso a información técnica y económica nacional e internacional debidamente sistematizada, que permita a los productores mejorar sus conocimientos técnicos y empresarios y visualizar nuevas oportunidades comerciales.</li> </ul>	
--	--	--	--	--

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Factores de su BASE PRODUCTIVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con un importante sistema de riego agrícola que tiene posibilidades de ser mejorado y ampliado.</li> <li>• Contar con un adecuado abastecimiento local de productos e insumos necesarios para la producción, que está asegurado por la proximidad de un importante centro comercial como el de la ciudad de Neuquén, y productivo como el Alto Valle del río Negro.</li> <li>• Las condiciones ecológicas de la región son aptas para el desarrollo de un amplio espectro de actividades agropecuarias, especialmente la cría de ganado vacuno y ovino.</li> <li>• Existe en la localidad un núcleo de profesionales y técnicos que, aunque reducido, puede complementar localmente el sustento de la etapa inicial de un programa de transformación productiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de numerosos programas nacionales de asistencia técnica y económica para el desarrollo de la infraestructura, las actividades productivas y la capacitación de los recursos humanos.</li> <li>• La ciudad de Neuquen constituye un importante mercado de consumo que puede brindar oportunidades para la venta de los productos de la localidad.</li> <li>• La experiencia agroindustrial adquirida constituye una base para la creación de un complejo o aglomeración de actividades basadas en los recursos naturales. Los complejos de este tipo combinan actividades a través de los eslabonamientos e integración de los aspectos técnicos, productivos, comerciales y financieros ubicados en un mismo ámbito espacial. Esto permite economías de información y se promueve el intercambio de bienes, insumos, tecnología y capital, la integración productiva y la apertura de mercados, y la complementación con centros de ciencia y técnica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa capacidad empresarial de los actores de la actividad económica, especialmente del sector agropecuario.</li> <li>• Escaso o nulo aprovechamiento productivo de un número importante de tierras en condiciones de ser explotadas mediante distintas actividades agropecuarias.</li> <li>• Importantes extensiones de tierras fiscales sin explotar.</li> <li>• Escaso nivel de diversificación y reconversión de la actividad agrícola.</li> <li>• Resistencia marcada a la adopción de nuevas y mas eficientes tecnologías productivas y de gestión en el sector agropecuario.</li> <li>• Los canales y modalidades de comercialización del sector agropecuario son débiles y por lo tanto no le permiten al productor una negociación equilibrada del precio de su producción.</li> <li>• Muy bajo nivel de recaudación del sistema tributario local, lo que limita la capacidad de la administración municipal para realizar tareas de incentivo y apoyo a las iniciativas productivas privadas.</li> <li>• Bajo nivel de aprovechamiento y de mantenimiento del sistema de riego agrícola, producto de las dificultades para implantar un sistema de financiamiento de los gastos corrientes y de capital con recursos aportados por los beneficiarios.</li> <li>• Dificultades y limitaciones de los productores agrícolas para acceder a fuentes de financiamiento en condiciones acordes con la actividad productiva y comercial.</li> <li>• Necesidad de introducir pautas de manejo ambiental para mejorar la aptitud de la tierra para la producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación del Río Colorado con sustancias tóxicas provenientes de la actividad de extracción de petróleo que se realiza aguas arriba.</li> <li>• Débil percepción, por parte de los actores locales (dirigentes y productores), de las señales económicas emitidas por el proceso de apertura y reestructuración de la economía nacional.</li> <li>• Superestructura legal y administrativa provincial que dificulta o retarda el proceso de cambio requerido por la crisis actual (no contiene los mecanismos e incentivos adecuados para estimular y canalizar no gubernamentales).</li> </ul>

## **PROVINCIA DE RIO NEGRO**

### **PLAN ESTRATEGICO DE Catriel**

**El Plan Estratégico se encara para que resulte eficaz para revertir las condiciones de la economía local, este objetivo se incluye en el más general de lograr el mejoramiento de la calidad de vida de su población, y por tanto las propuestas referidas a la actividad productiva deben articularse con las relacionadas con el mejoramiento social y del habitat de sus habitantes**

**La capitalización de las posibilidades del área para su inserción en el nuevo orden económico internacional, dependerá de que el área resulte integradora de todos los ciudadanos que habitan en ella creando condiciones para la solidaridad y convivencia encarando programas sociales que permitan mejorar las condiciones de vida, en particular del sector más carenciado y elevando el nivel general del medio ambiente local.**

**La identidad local resulta altamente significativa para la inserción en los espacios económicos globales y para dotarla de competitividad en los mismos. Por ello el territorio resulta una variable relevante, la relación con el medio ambiente, la preservación de los recursos naturales del área, la recuperación de los hitos históricos**

**La eficacia del Plan es posible porque surge desde lo local, en el espacio donde se desarrolla la vida cotidiana de sus habitantes**

**De ahí la importancia del rol del municipio, que aumentará su fortaleza y eficacia si adopta una estrategia de asociación con otros municipios con similares condiciones o necesidades.**

**El emprendimiento de iniciativas conjuntas permite efectuar economías de escala y amortizar inversiones,( por ejemplo en banco de datos intermunicipal , redes de información, planteamiento de proyecto regionales intermunicipales, etc) como así también configurar bloques que mejoren las posiciones relativas individuales en negociaciones de inversiones , préstamos, condiciones de desarrollo de iniciativas, etc.**

**En ese sentido, Catriel es parte de un área mayor configurada por el noroeste de Río Negro, el sudoeste de La Pampa, centro y noreste de Neuquén y el sudeste de Mendoza, y con el municipio pampeano de 25 de Mayo practicamente conforman una sólo unidad urbana.**

**En el proceso de ejecución del Plan el rol del Estado Local se transforma pasando de ser un administrador de servicios y regulador de la actividad en el territorio al de promotor y líder de la dinamización de la base productiva, del bienestar social de sus ciudadanos y de la calidad de vida del habitat del lugar.**

## **OBJETIVO GENERAL**

**Reconvertir la economía local históricamente centrada en la explotación del petróleo, diversificando su base productiva, recuperando la cultura agrícola y pecuaria, capitalizando y potenciando la infraestructura de servicios disponible de**

manera de configurar un centro de servicios para la producción microrregional de complejidad tecnológica y alto poder de comunicación y conectividad, colocando al área en condiciones de competitividad en el nuevo marco económico internacional

Mejorar la calidad de vida de la población, creando condiciones para la integración de su sociedad, elevando la calidad del medio ambiente y del hábitat del área, recuperando la identidad local, la calidad urbana y los lugares de encuentro y recreación

## **ESTRATEGIAS**

- ⇒ Valorar la crisis como la oportunidad de planificar y gestionar transformación social, económica y de calidad de vida de la microregión con centro en la ciudad
- ⇒ Promover la participación del conjunto de la comunidad en la consecución del modelo planteado, para lograr la modernización de su economía y su consecuente inserción en el concierto de regiones integradas a la economía global en una sociedad integrada e integradora.
- ⇒ Integrar el proceso de desarrollo local a un marco microrregional más amplio que comprenda el entorno mediato e inmediato con características y problemáticas comunes.
- ⇒ Articular el sistema productivo en todas sus etapas y aspectos: producción, transformación y financiación

- ⇒ **Recuperar la cultura agropecuaria modernizando las actividades para hacerla competitiva a nivel nacional e internacional.**
- ⇒ **Favorecer la conformación de centros de conocimientos científicos y técnicos especializados en los recursos de la región que sirvan de apoyo y fomento a las actividades productivas, mejorando los procesos técnicos y la gestión empresarial**
- ⇒ **Capitalizar las ventajas que le otorga ser la entrada oeste desde Buenos Aires a la Patagonia y su localización estratégica con respecto a un amplio entorno interprovincial.**
- ⇒ **Capitalizar y potenciar la infraestructura de servicios disponible incorporando un nivel tecnológico adecuado como para que Catriel tenga el nivel de información y la conectividad como para resultar competitiva en la atracción de la inversión**
- ⇒ **Articular los programas y proyectos sociales, con una estrategia común de desarrollo e integración de la base poblacional al bienestar general del área.**
- ⇒ **Desarrollar la ciudad como un espacio primordial en la recuperación económica del área, reafirmando su identidad y la definición de su imagen como estrategia para su inserción en los espacios económicos globales y para dotarla de competitividad en los mismos.**

- ⇒ **Recuperar la cultura agropecuaria modernizando las actividades para hacerla competitiva a nivel nacional e internacional.**
- ⇒ **Favorecer la conformación de centros de conocimientos científicos y técnicos especializados en los recursos de la región que sirvan de apoyo y fomento a las actividades productivas, mejorando los procesos técnicos y la gestión empresarial**
- ⇒ **Capitalizar las ventajas que le otorga ser la entrada oeste desde Buenos Aires a la Patagonia y su localización estratégica con respecto a un amplio entorno interprovincial.**
- ⇒ **Capitalizar y potenciar la infraestructura de servicios disponible incorporando un nivel tecnológico adecuado como para que Catriel tenga el nivel de información y la conectividad como para resultar competitiva en la atracción de la inversión**
- ⇒ **Articular los programas y proyectos sociales, con una estrategia común de desarrollo e integración de la base poblacional al bienestar general del área.**
- ⇒ **Desarrollar la ciudad como un espacio primordial en la recuperación económica del área, reafirmando su identidad y la definición de su imagen como estrategia para su inserción en los espacios económicos globales y para dotarla de competitividad en los mismos.**



## **OBJETIVOS PARTICULARES**

- 1. Potenciar el empleo de los recursos económicos disponibles en la localidad y en la región mediante actividades productivas, y fomentar a su alrededor el desarrollo de encadenamientos productivos verticales y horizontales (aglomeración), generando formas asociativas flexibles aptas para actuar en una economía dinámica y competitiva como la presente.**
- 2. Integrar el proceso de desarrollo económico local al marco microrregional, procurando la formulación y realización de planes conjuntos que permitan aprovechar economías de información y de escala.**
- 3. Aprovechar las ventajas derivadas de la proximidad y la confianza que se puede generar por la interacción de los agentes económicos en una misma región. Estas ventajas pueden contribuir a reducir los costos de transacción y coordinación en la región.**
- 4. Elevar los niveles de formación, calificación e información de los recursos humanos dedicados a las actividades económicas, desarrollando nuevas aptitudes y capacidades que favorezcan los cambios estructurales requeridos por la reconversión productiva local. El perfil de los agentes económicos debe tener un fuerte enfoque hacia el mercado, e incluir como premisa básica que ya no se venderá lo que se produce, sino que se deberá producir lo que es posible vender.**
- 5. Reconvertir el sistema productivo agrícola hacia la explotación de productos y variedades que puedan competir en un mercado con un nivel de demanda sostenido y precio**

remunerativo para el productor. El modelo productivo a establecer requiere flexibilidad para adaptarse a los cambios de precio, calidad y oportunidad que demande el mercado, y capacidad para identificar los segmentos de demanda que permiten mejorar la rentabilidad (especialidades).

6. Inducir en el sector ganadero el mejoramiento de las técnicas productivas y el sistema de gestión de las unidades económicas, para optimizar el uso de los recursos e incrementar el rendimiento de la producción.
7. Mejorar los sistemas de comercialización de la producción agropecuaria local a fin de aumentar la participación del ingreso de los productores en el precio final de los productos, mediante sistemas asociativos que le permitan mantener una fuerte relación con las señales que emite el mercado.
8. Fomentar el ingreso a la localidad de inversiones productivas que favorezcan y comprometan el uso de los recursos económicos disponibles, aporten nuevos e introduzcan nuevas técnicas de producción y de gestión.
9. Modernizar la actividad de la administración pública, tanto municipal como provincial, para que constituya un instrumento eficaz para el fomento y la viabilización de las iniciativas económicas privadas, en un marco de participación, transparencia y competencia.
10. Desarrollar sistemas de información, de carácter público, que permitan:
  - a) el conocimiento actualizado del comportamiento de las principales variables socio económicas de la localidad, y

b) el conocimiento de la situación de los mercados y productos que tengan relevancia para las actividades productivas locales.

11. Generar programas y acciones que tiendan a la preservación y fortalecimiento de los recursos naturales y el medio ambiente de la localidad, de modo de mantener la condición de zona no contaminada que permite incorporar valor a la producción local destinada a los grandes conglomerados urbanos.
12. Favorecer la conformación de centros de conocimientos científicos y técnicos especializados en los recursos de la región que sirvan de apoyo y fomento de las actividades productivas, mejorando los procesos técnicos, la gestión empresarial, y la formación de los agentes de la economía.
13. Procurar la identificación, elaboración y ejecución de proyectos de infraestructura para mejorar el bienestar de la población local y que sirvan de base para el desarrollo de actividades productivas privadas.
14. Establecer mecanismos que faciliten, a promotores privados, obtener fuentes de financiamiento para la ejecución de proyectos productivos considerados estratégicos para el desarrollo local. Estos mecanismos deben contemplar que el riesgo empresarial de las iniciativas sean asumidos por los propios promotores de las iniciativas productivas.
15. Contar con la capacitación técnica e de los recursos humanos necesaria según las estrategias de producción adoptadas.

- 16. Promover la inserción laboral y social de los jóvenes, capitalizando su iniciativa y creatividad.**
- 17. Articular los programas sociales integrando a los distintos sectores de su población.**
- 18. Desarrollar armónicamente el centro urbano de Catriel conectándolo adecuadamente con el de 25 de Mayo y el conjunto del área**
- 19. Priorizar en el mejoramiento y consolidación del sistema de vínculos los que fortalezcan su estructuración con el subsistema microregional y con el sistema urbano nacional y provincial.**
- 20. Valorizar los lugares históricos y la consolidación de la identidad urbana local**
- 21. Favorecer la estructuración de espacios para el encuentro, el ocio y la recreación.**
- 22. Capitalizar las potencialidades turísticas del área**

## **POSIBLES LINEAS DE ACCION**

**En la etapa siguiente conjuntamente con la consideración de los lineamientos del Plan se hará una primera aproximación los proyectos estratégicos más significativos, algunos de los cuales han sido propuestos por los propios informantes en esta etapa.**

- **Completar la pavimentación de la RN 57, que permite la articulación del área con el Norte de Neuquén y la estructuración de la microregión**
- **Mejorar, sistematizar y completar la red de riego local, ensamblándola con la de 25 de Mayo, aumentando el caudal de agua que proviene de ésta.**
- **Restablecer la conexión directa entre las dos localidades, de manera de permitir el funcionamiento conjunto de ambas, facilitando los intensos flujos que se generan y que hoy se ven dificultados por el acceso actual**
- **Configurar un Banco de Datos del área que permita al productor local y externo contar con la información necesaria para la toma de decisiones.**
- **Constituir un Banco de Tierras productivas para garantizar la optimización del uso de las mismas**
- **Establecer un polo informático que permita la conexión en red del área con los principales centros de producción y comercialización del país y del exterior**
- **Plantear un proyecto de reforma de la administración local que le permita ser eficaz en el cumplimiento de los nuevos roles que demanda la gestión del Plan.**
- **Planificar una adecuación de las alternativas de formación secundaria y terciaria existentes en el área a los requerimientos de las transformaciones que se proponen y a la incorporación laboral de los jóvenes**
- **Acompañar las acciones que se derivan de la transformación económica y social del área con un Plan**

**Maestro Urbano que recupere y refuerce los espacios identificadorios de la historia y la cultura de Catriel y brinde especial tratamiento a los espacios públicos y de encuentro de sus habitantes (Ej. Centro cívico, área de la estación de tren de localización de los primeros pobladores,etc).**

## **INSTRUMENTOS DE APOYO**

### **1. CAPACITACION**

La formulación de un programa de transferencia de conocimientos para interiorizar a los sectores directa o indirectamente relacionados con la producción de los resultados posibles y esperados de la modernización de la economía local, así como de las transformaciones necesarias en las actividades económicas de base para que ello suceda, se constituye en la herramienta fundamental - conjuntamente con el programa de información y comunicación - para el logro de los objetivos centrales .

#### **Sector Formal**

**Formar recursos humanos locales, empresariales y técnicos profesionales para el desarrollo y gestión de propuestas para el sector productivo**

Contar con la presencia de un verdadero centro del tipo I+D que potenciaría altamente las posibilidades y atractivos de la zona y resultaría pionero por su configuración, en el país.

**Contar con la capacitación técnica especializada de los recursos humanos según las estrategias de producción adoptadas.**

Una condición fundamental para alcanzar una productividad competitiva a nivel internacional y rentabilizadora de las inversiones que se realizan en el sector productivo es la referida a la solvencia con que se realizan las distintas labores necesarias en cada etapa del proceso de producción por más sencillas que éstas parezcan.

Por tanto se torna fundamental adecuar la educación secundaria y/o terciaria local con las necesidades y posibilidades laborales del área, evitando al mismo tiempo la emigración de los jóvenes por la falta de oportunidades en el mercado de trabajo local y los problemas sociales y psicológicos que acarrea el desajuste entre la formación obtenida y la inserción laboral y social que esta posibilita.

**Sector No Formal**

Es importante diseñar programas para la transformación y modernización de las explotaciones agropecuarias necesarias para la implementación de los objetivos y acciones del Plan.

Los temas referidos a la comercialización y al uso de las modernas tecnologías de producción y comunicación son también prioritarios en el programa de capacitación no formal a configurar.

## **2. COMUNICACION**

**La comunicación social cumple un rol clave tanto para la instalación del plan en la comunidad como para el estímulo de la participación de la misma y la reversión de las actitudes negativas.**

Está referida tanto a la que se establece con la población a través de los mass media tradicionales: prensa, radio y TV locales, complementada por afiches, slogans y simbología identificatoria; como al uso de las formas de comunicación propias de cada grupo social, religioso, político y en relación con los espacios abiertos o cerrados en los que se localice. (Dramatizaciones al aire libre, camiones con parlantes, juegos en espacios abiertos, carteles en salones de reuniones, etc)

Si bien la capacitación y la comunicación son dos instrumentos íntimamente relacionados y complementarios - es creciente la importancia de la ilustración visual en particular en el trabajo con adultos - la comunicación actúa también de manera independiente.

Elaborar un programa de comunicación ajustado a las características y posibilidades de la población será de importancia capital para lograr cumplimentar los objetivos del plan teniendo en cuenta que es el propio ciudadano el principal comunicador en la vida cotidiana de un pueblo.



### **3. SISTEMA DE INFORMACIÓN**

La conformación de un Banco de Datos en el que figuren relevadas las variables más significativas de la localidad y la región y la actualización permanente de su evolución y tendencias como fuente de información unificada y confiable tanto para la demanda local como para el resto de los interesados en la zona es una de las herramientas prioritarias con que debe contar el Plan para su eficaz ejecución.

Otro aporte fundamental al proceso de transformación planteado es el que deriva de la inserción del área a una red informática que le garantice estar al día con el conocimiento del estado y evolución de los factores económicos fundamentales para la toma de decisiones en el corto, mediano y largo plazo, para el seguimiento de la propia empresa y para su puesta en conocimiento a y de los mercados nacionales e internacionales.

Será necesario contar con el asesoramiento técnico adecuado para elaborar un programa informático y de banco de datos ajustado a las necesidades y características de la localidad y la región. Este programa podrá tener su central en la sede del organismo del Plan y contar con subsedes para programas especiales altamente relacionados con los objetivos de las instituciones que los integran

### **EL ORGANISMO DEL PLAN**

**La estructura jurídico administrativa contenedora del Plan, tiene que responder a los intereses de un amplio espectro social y económico, de la comunidad toda, poder ejercer eficazmente las funciones de representar y que la sociedad se**

sienta representada por ella, así como contar con los instrumentos que le permitan una gran capacidad de ejecución y resolución de instancias de intervención de manera eficaz y creativa.

Será fundamental pensar en una organización clave para instalar cualquier propuesta de desarrollo en la localidad, de forma tal que cuaje y se amplifique en la comunidad y para ello será importante rescatar críticamente las experiencias anteriores en esta línea con instituciones creadas para posibilitar y promover dicho desarrollo del área.

