

014.30130  
T32

41548

**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

PLAN DE DESARROLLO ESTRATEGICO

DE VIEDMA

Y ZONA DE INFLUENCIA



INFORME FINAL  
17 DE FEBRERO DE 1999

EQUIPO TECNICO LOCAL  
Coordinador: Adrián Augusto Tubio  
Asistentes: Guido Armando Bergandi  
Carlos María Riobó

# INDICE

1. INTRODUCCION Y ANTECEDENTES.....	Pag.1
2. TERMINOS DE REFERENCIA.....	Pag.3
3. DESARROLLO DEL PROCESO.....	Pag.5
4. COMENTARIOS PRELIMINARES.....	Pag.6
5. DESARROLLO DE LAS TAREAS.....	Pag.8
6. ACUERDOS OPERATIVOS Y METODOLOGICOS.....	Pag.9
7. DESARROLLO METOLOGICO.....	Pag.11
8. TALLERES FODA Y CAMPO DE FUERZAS.....	Pag.17
9. TRABAJO DE CAMPO.....	Pag.19
10. EVENTOS ESPECIALES.....	Pag.23
11. PLAN INTEGRADO DE DESARROLLO TURISTICO.....	Pag.35
12. JORNADAS DE RELEVAMIENTO – B° EL CONDOR.....	Pag.39
13. REUNION DEL INTENDENTE Y SU GABINETE.....	Pag.43
14. METOLOGIA DE RELEVAMIENTO DE POLITICAS Y PROYECTOS.....	Pag.47
15. LISTADO DE POLITICAS Y PROYECTOS.....	Pag.49
16. CIERRE DE LA ETAPA DEL PROCESO.....	Pag.51
17. CONCLUSIONES.....	Pag.52
18. ANEXO – INSTRUMENTAL UTILIZADO EN EL PROCESO -.....	Pag.55

## **INTRODUCCION**

Este informe pretende acercar una descripción lo mas clara y pormenorizada posible del proceso desplegado para la realización del estudio del Plan Estratégico de Desarrollo de Viedma y la Región .

En el, se mencionan los antecedentes que dieron lugar a la decisión política de abordar un proceso de estas características, todas las instancias que se debieron atravesar hasta la etapa de conclusiones en que se cierra este periodo, los resultados obtenidos en términos de los logros alcanzados y también las dificultades y obstáculos principales.

Debido a la índole de trabajos específicos, vinculados al Plan, se identifican dos vertientes de información que integran las dos fases del proceso desde el punto de vista técnico:

**A:** Diseño, Dirección Metodológica y Análisis y conclusiones de lo producido y elaborado en el proceso de planificación: Equipo Externo.

**B:** Desenvolvimiento Metodológico Local programando y coordinación del proceso participativo: Equipo Local.

Por lo tanto este informe busca, al comentar de que manera se desarrollo el planteo metodológico y en que marco de participación, complementar y acompañar el estudio principal producido por el Equipo Externo.

## **ANTECEDENTES**

*Como comienza este proceso*

El Poder Ejecutivo Municipal y el Concejo Deliberante de Viedma conscientes de la crítica situación que atraviesa la Región. Problemas muy complejos y de difícil solución, consecuencia de del proceso mundial de globalización e integración económica, como así también las reiteradas reformas del Estado Provincial, cuyos efectos han agudizado aún

mas la fragilidad de una Sociedad que estructura su dinámica económica en relación a la Administración Pública. Deciden, sin embargo, creyendo que es posible superar la Crisis actual, trabajar a partir de sus propias fuerzas en la elaboración de un proyecto de futuro, que surja del seno mismo de la Comunidad.

Para llevarlo a cabo el Municipio de Viedma solicita, a través de la Provincia, asistencia técnica de Expertos al Consejo Federal de Inversiones

El Consejo Federal de Inversiones propone y la Provincia y el Municipio aceptan, la contratación del Lic. Pedro León Almeida y su equipo, para conducir dicho proceso, quedando la Coordinación Local a cargo del Municipio.

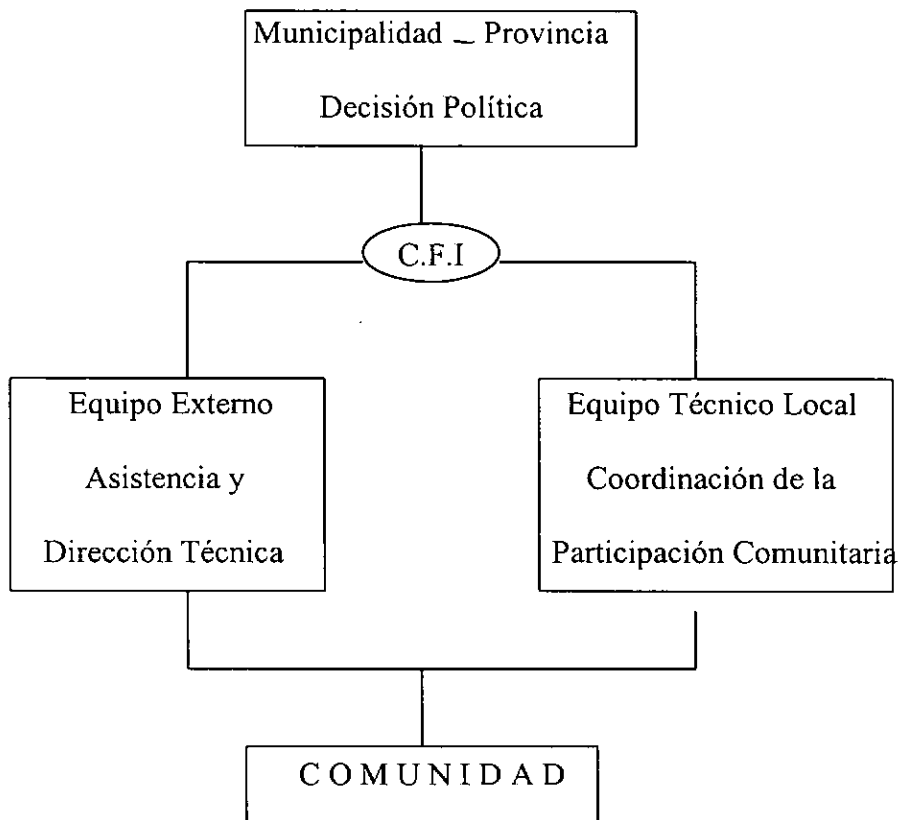
La primera gran dificultad , mediante la cual el proceso debió interrumpirse, fue la falta de un Equipo Técnico Local que se encargue exclusivamente de conducir, orientar y coordinar los aspectos metodológicos, en relación a la participación de la comunidad, siendo este aspecto de importancia fundamental. En tanto la concepción filosófica que anima este tipo de planificación. - es imposible hacerlo a distancia- Se abre aquí entonces una primera observación, probablemente previsible , pero que solamente en la demostración de los hechos, se nota concretamente su efecto negativo.

Por lo tanto y en salvaguarda de un proyecto tan importante y necesario para la comunidad viedmense es que se solicita al Consejo Federal de Inversiones la contratación de un Equipo Técnico Local.

En respuesta a tal solicitud el Consejo Federal de Inversiones viabiliza la contratación de técnicos para la constitución del Equipo Local, el que queda constituido por Adrián Tubio, a cargo de la Coordinación y por Guido Bergandi y Carlos Riobó como asistentes

De esta manera comienza la segunda etapa y ya ininterrumpida del plan.

En estas circunstancias el esquema operativo se formaliza de la siguiente manera:



### **TERMINOS DE REFERENCIA**

La tarea del Equipo Técnico Local se apoyó, esencialmente, en los siguientes objetivos :

- Crear en la Comunidad las bases y condiciones de acción participativa que se adecúen a la formulación del plan estratégico
- Consolidación de las relaciones de instituciones privadas y públicas para el desarrollo el Plan y para las futuras acciones emergentes del mismo
- Orientar, coordinar y conducir el proceso participativo que facilite el diseño del Plan

- Organizar y preparar la realización de todos los eventos necesarios para el desenvolvimiento del Plan
- Consolidar el ámbito de participación que se genere
- Establecer una articulada relación de trabajo, acordada, organizada y programada en todos los aspectos metodológicos y operativos con el Equipo Externo de manera de lograr funcionar en unidad.
- Implementar y desarrollar en el terreno , las instancias metodológicas diseñadas por el Equipo Externo

Para la concreción de estos Objetivos se definieron las siguientes pautas de trabajo :

- Realizar los contactos y gestiones necesarios con Funcionarios Provinciales y Municipales para organizar las tareas de campo
- Gestionar la provisión de equipamiento, desarrollo de procedimientos administrativos, obtención de recursos humanos y financieros para la habilitación y funcionamiento del Local del Plan Estratégico de Viedma (PEV).
- Conformación del Consejo General Honorario del Plan
- Realizar una metódica y extensiva tarea de difusión que abarque los diferentes sectores que constituyen la Comunidad, aplicando estrategias comunicacionales diversas
- Integrar diferentes visiones e intereses para la construcción de un proyecto común, que aborde los diferentes aspectos del desarrollo Local: Económicos, socioculturales, Estado y Sociedad, territoriales, regionales, ambientales, urbanísticos, educativos y turísticos, entre otros

- Preparar y coordinar reuniones y encuentros derivados del propio proceso: definir lugares de reunión, cursar invitaciones, realizar la convocatoria pública y privada para cada evento, como así también proveer el instrumental y los materiales necesarios
- Llevar el registro y constancia de los asistentes a cada reunión, desarrollo de las mismas, conclusiones y avances resultantes
- Dejar constancia escrita por medio de informes a las autoridades jurisdiccionales de las conclusiones a las que se arriben en los diferentes encuentros
- Asistir técnicamente a la conformación y organización de los grupos de trabajo en la Ciudad de Viedma
- Proveer a los mismos de información necesaria y requerida proveniente de distintos organismos del medio
- Aportar técnicas y dinámicas de trabajo que faciliten su accionar
- Realizar eventos y plenarios comunitarios donde se muestren los avances del proceso, se debata y analice la situación, se hagan propuestas y se programen tareas
- Abordar un sistema de estrategias comunicacionales que permita mantener informada a la Comunidad con todo lo relacionado al plan

### **DESARROLLO DEL PROCESO**

Para la explicitación de actividades de las instancias del proceso utilizaremos el esquema de la elaboración de la información basado en mencionar las actividades, su objetivo y propósito, la metodología utilizada, la responsabilidad de su desarrollo, los destinatarios o actores intervinientes, los resultados obtenidos y comentarios para la conclusión. Lo que aquí se expresa de esta manera, no solo permitirá tener una idea de que facilite la

comprensión de como ha sido el desenvolvimiento del plan, para su análisis y evaluación sino también podría servir de guía de trabajo para la implementación de actividades similares en otras localidades en cuyo caso si esta experiencia es valida, quedamos a disposición , tanto del Consejo Federal de Inversiones, como de otras instituciones o personas para cualquier tipo de consulta o intercambio de experiencias. Estamos convencidos que las relaciones transversales y el ejercicio de interacción entre las personas y sectores es la manera mas conveniente para la apropiación del conocimiento y el camino mas abierto para la construcción colectiva del mismo.

La suma de experiencias vinculadas a promover y fortalecer las relaciones, la integración y la organización, las alianzas estratégicas y en definitiva todo tipo de relaciones asociadas, repercute sin lugar a dudas en la toma de conciencia colectiva que cada ves mas apunta al reconocimiento de que la defensa ante las amenazas provenientes del mundo exterior es mas efectiva si se hace integrando fuerzas conocimientos y decisiones.

### ***Comentarios preliminares***

Es necesario caracterizar el escenario local , marco dentro del cual el proceso debió desarrollarse y la intencionalidad política y técnica que definió que el mismo fuese el resultado de las diferentes visiones, intereses, ideas y propuestas de la comunidad en la búsqueda de soluciones inscriptas en el horizonte estratégico de la región.

En tal sentido la ubicación de dicho escenario demuestra una composición social muy heterogénea, afectada por una situación de crisis que no es solamente económica, por los avatares y consecuencias de los nuevos rumbos económicos y políticos a nivel Nacional y Mundial y de las consecutivas reformas del Estado Rionegrino que repercuten en Viedma



mayormente, dada su condición de Capital , si no que es especialmente una crisis de valores anímicos y culturales marcados por una fuerte sensación de pérdida de objetivos y de rumbos muy definidos que sustentaron la vida en el lugar durante mucho tiempo, lo que significó un estado de bienestar al amparo de la Administración Pública. Lo que contuvo las expectativas de la población ya sea de los directamente vinculados a la Administración, generadora principal de empleo, con sus limitantes salariales, pero con capacidad de contención y cobertura indispensable para facilitar un estándar de vida aceptable, para una gran parte de la población y de los representantes del sector privado que pudieron reconocer como principal destinatario de sus actividades a la Administración Pública como demandante de bienes y servicios y a los agentes y funcionarios de la misma, habitantes de Viedma, como dinamizadores de la economía local.

Al resentirse y dañarse este sistema de relaciones, las expectativas tradicionales se empañan y la comunidad debe apelar a otras estrategias para no modificar aun mas su modo de vida por los efectos de la situación mencionada.

No obstante, la necesidad, para una comunidad acostumbrada a vivir del Estado, concebir una nueva situación desde la cual desarrollarse, genera en principio un enfrentamiento y resentimiento para con quienes se visualizan como los responsables de tal situación. Por cuanto las propuestas que puedan producirse desde lo político/gubernamental, cuentan en primera instancia con rechazo, desconfianza y desinterés, a lo que debe agregarse un estado de incertidumbre muy grande, traducidas en miedo e incapacidad de trabajar sobre el futuro.

A partir, entonces, de la propuesta realizada por el Intendente de asumir la tarea de ser, como Equipo Local, promotores del proceso participativo necesario para la realización del Plan y su posterior coordinación, conducción y alimentación permanente, para que no

decaiga el interés, se visualizó la misión como un gran desafío, debido a la ya reconocida falta de voluntad participativa de la Comunidad de Viedma, con el agravante de que la anterior etapa del Plan había dejado una sensación un tanto frustrante en la Comunidad. Se generaron en ese momento grandes expectativas ante la posibilidad de Planificar el Desarrollo de Viedma, y si bien se lograron elementos muy provechosos, que fueron utilizados en la actual etapa como insumos básicos y prediagnóstico, el proceso pareció desgranarse y perder fuerza hasta su interrupción temporaria (fin año '97), que vista desde un fatalismo habitual, pareció definitiva, con lo cual se vio como, otro proyecto interesante que no se concluye. A estas circunstancias negativas se oponía como contraparte la férrea voluntad del Intendente Chironi, para seguir adelante con el proceso. Con todo lo expuesto nos situamos en un punto de partida desventajoso para empezar a transitar este camino de Planificación Estratégica que tiene como principal insumo la participación activa de la Comunidad

### **DESARROLLO DE LAS TAREAS**

Las primeras tareas del Equipo Local consistieron en crear las bases y condiciones de funcionamiento adecuadas, en cuanto a tener un ámbito propio e independiente, equipado convenientemente y con los recursos operativos necesarios. Se logró en tal sentido por medio del apoyo y compromiso del Ing. Marcelo Santos, Secretario de Estado de la Producción de la Provincia de Río Negro, la utilización de una oficina de esa dependencia para la localización del PEV, la que cuenta con mobiliario, telefax y teléfono, mientras que otros mobiliarios, computadora, papelería, fotocopias y recursos para la adquisición de materiales e insumos necesarios para el desempeño de las tareas son asumidos por el Municipio, quien a la vez destinó al agente administrativo Andrés Caballieri, para las tareas

de Secretaría y procesamiento de los trabajos computarizados. Es conveniente aclarar en este punto la excelente predisposición del Municipio para proveer en tiempo y forma todos los requerimientos. Otros acuerdos permiten tener acceso a la impresión de documentos y material de difusión e información en las imprentas de la Legislatura de Río Negro y en la Estación Experimental del IDEVI / INTA.

Esta instancia se la puede definir como exitosa por la colaboración puesta de manifiesto por las Instituciones mencionadas, para la canalización de éstas necesidades operativas.

### **ACUERDOS OPERATIVOS Y METODOLOGICOS**

Se acordó con el Equipo Externo los alcances referidos a los roles de Asistencia y Dirección Técnica conferidos y los de Coordinación Ejecutiva del Equipo Local para establecer adecuadamente las reglas de funcionamiento entre ambos equipos, en cuanto a responsabilidades propias y compartidas, plan de trabajo y distribución de tareas.

Se acordó para mayor comprensión de la Comunidad, mencionar la existencia de un Equipo de Dirección y Coordinación Técnica, aclarando que tiene una parte Externa y una Local, dependiente del Consejo Federal de Inversiones.

Habiéndose acordado con el Equipo de Asistencia Técnica todos y cada uno de los momentos metodológicos, los que estaban ya totalmente definidos y programados en el tiempo, por lo que debieron tener inmediata implementación, resultando incompleta la etapa de sensibilización y recuperación de interés, considerada como un insumo indispensable para poder explicitar, informar, comunicar y estimular la participación e involucramiento de actores, especialmente en aquellos sectores mas resistentes al cambio y

desconfiados de este tipo de metodologías. Consideramos que también faltó un acuerdo más sostenido en plano interinstitucional.

Los tiempos metodológicos le imprimieron al proceso la necesidad de recurrir a métodos de convocatoria más convencionales y formales, por medio de notas y folletería, que si bien se distribuyeron personalmente, explicando el proceso y promoviendo la participación, no alcanzó para suscitar intereses más generalizados y despertar la atención que necesita un proceso que se alimenta de la intervención de la gente. Esta etapa, considerada continuación de la anterior y no de relanzamiento, como se evaluó en algún momento, existió un acompañamiento relativo de los medios de comunicación, que en principio mantuvieron una actitud crítica, relativa a las dudas que les generó la interrupción no explicitada del Plan. Con todas las dudas que se fueron disipando, se podría afirmar que el actual acompañamiento de los medios es positivo.

Tal vez la vivencia que se tiene desde el Equipo Local, en cuanto a la relación directa que se tiene con la comunidad, receptando permanentemente opiniones, comentarios, aportes y también críticas, es que la persistencia, la motivación y hasta inclusive la improvisación es el alma del trabajo de campo y en tal sentido es donde se está poniendo todo el acento para lograr el entusiasmo y contagio de la positiva actitud de trabajar mancomunadamente en la construcción de un proyecto común.

El equilibrio por lo tanto es, transitar los canales metodológicos preestablecidos, los que están alimentando permanentemente el proceso de visiones y propuestas, realmente genuinas y compartidas, mientras que se vuelca toda esa información en otros ámbitos y organizaciones de la comunidad, como una forma de compartir esos criterios, convalidarlos e ir sumando más actores al Plan y especialmente estar atentos a las oportunidades que se

van abriendo para hacer trabajos especiales que requieren del marco y apoyo técnico que la estructura operativa que el Plan les provee.

## **DESARROLLO METODOLOGICO**

El Equipo de Asistencia Técnica transfirió instrumentos metodológicos para su aplicación en los talleres de Síntesis Diagnóstica y Formulación de Objetivos, para cuya implementación se diagramaron e imprimieron folletos explicativos y notas de invitación. Se confeccionaron listados de posibles participantes de acuerdo a las características temáticas de cada taller consistentes en grupos de interés, instituciones vinculadas al quehacer local y a temas de desarrollo, a actores vinculados a los problemas a tratar, desde el criterio de considerar la existencia de Actores necesarios, involucrados e interesados. El abanico abierto fue amplio, intentando abarcar a todos los sectores representativos de la ciudad. Se distribuyeron para la convocatoria de los tres talleres aproximadamente 600 invitaciones, que en la mayoría de los casos fueron entregadas personalmente por alguno de los integrantes del equipo, como una forma de incentivar la participación haciendo hincapié en la continuidad del Plan y la nueva instancia del Proceso.

A propósito de la metodología general empleada en los talleres no extendemos comentarios dado que la misma está puntual y detalladamente explicitada, en el informe del Equipo de Asistencia Técnica, si lo haremos en cuanto al clima de trabajo y la facilitación que se empleó para el desarrollo de los talleres.

La primer consigna de trabajo consistió en un relevamiento de las expectativas individuales de los participantes en cuanto a que pretendían o esperaban del taller y que no deseaban que ocurriera. Esta instancia se configura como el contrato entre los participantes y la

Coordinación, el que puede ser revisado por cualquier integrante y en cualquier momento del proceso, indicando si existiera alteración a lo previamente acordado.

Las expectativas generadas se volcaron en tarjetas con el nombre del participante y ocupación, sectores o Institución a la que pertenecían, dándose lectura en forma personalizada a cada tarjeta, utilizándose ésta técnica no solo como estrategia de presentación sino también para demostrar el interés del participante.

Como síntesis de las mayores expectativas, vinculadas concretamente con el taller se puede resumir en el deseo:

- de generar consenso
- de poder encontrar alternativas de solución a la problemática actual
- de poder manejar un lenguaje sencillo
- de que el proceso tenga continuidad
- de que sirva a la comunidad
- de que sea tenido en cuenta en los niveles de decisión política
- de que sirva para producir el cambio esperado
- de que esté orientado a la integración solidaria
- de que genere mayor justicia social
- de que el proceso no se politice
- de que ningún partido político lo tome como propio
- de que no se oriente a situaciones tecncráticas
- de que no sea otro intento fallido más
- de que no se transforme en un excelente estudio abandonado en un cajón de escritorio

- de que no se quede en enunciados
- de que no sea reconocido como instrumento de cambio político

Para la construcción de la imagen guía de la Ciudad (2º momento metodológico) se propuso a los participantes que trataran de situarse en el año 2003, pero con la premisa de visualizar la Ciudad como si no existiese ningún problema, como si las cuestiones que hoy generan preocupación, angustia, incertidumbre y miedo ya no gravitaran. Esta propuesta tiene como objetivo aliviar la carga de negatividad que implica el trabajo con situaciones problema y diagnósticos.

Una vez logrado el estado deseado, se propuso que imaginaran como sería la realidad de la Ciudad pero fundamentalmente desde una expresión de deseo, de cómo le agradecerían que fuesen las cosas, por lo que se trató de generar un clima de motivación creativa como estímulo de la imaginación. Este ejercicio recogió abundante cantidad de expresiones, que junto a las opiniones relevadas por medio de la encuesta sobre la “explicitación de la Imagen Guía de la Ciudad” son utilizadas para la construcción de una situación ideal y deseada, que si bien se enmarca en horizontes utópicos va orientando los objetivos más realistas del Proyecto posible.

El material obtenido le permitió al Equipo de Asistencia Técnica confeccionar un ordenamiento con el cual se configuró el cuadro de los grandes rasgos de la “Imagen deseada por los Viedmenses”,

Como comentario de tal explicitación cabe mencionar el fuerte, aglutinante y más alto valor que la sociedad le asigna al río, como causa y efecto fundamental de su amor por el lugar en donde vive.

Para el desarrollo de las siguientes instancias de los talleres, también mencionadas en el informe parcial del Equipo de Asistencia Técnica, se trabajó en las producciones individuales para el relevamiento de los problemas con los cuales detectar los ejes temáticos estratégicos, agruparlos en tal sentido y definir así los problemas troncales que emergieron de la situación problema .

Posteriormente se continuó con el trabajo grupal, teniendo en cuenta la conformación lo más heterogénea posible, la inclusión de actores vinculados por su experiencia y conocimiento con relación a los temas tratados y los Funcionarios que tengan relación con los mismos

Estos grupos se mantuvieron integrados para la elaboración de la relación causas-efectos con la situación problema y la formulación de objetivos. Esta producción fue remitida al Consejo Federal de Inversiones contenida en el Tercer Informe de Avance y posteriormente reelaborada y explicitada en un Documento Síntesis por el Equipo de Asistencia Técnica.

El Taller vinculado con “La Región y lo Urbano-Ambiental” contó con un espectro de participantes muy heterogéneo que abarcó desde Funcionarios de Instituciones de áreas Provinciales y Municipales vinculados a la problemática, a técnicos, Políticos, representantes de Fundaciones, de Juntas Vecinales y vecinos en general preocupados por:

- las cuestiones vinculadas a lo espacial y territorial
- el desarrollo regional integrado
- las comunicaciones
- el desarrollo Urbano armónico
- el cuidado y preservación del Medio Ambiente
- el aprovechamiento integral del Río



El trabajo previsto para dos días, por la intensidad del mismo y el interés puesto de manifiesto en la generación y búsqueda de acuerdo en las opiniones, debió ampliarse a una tercera jornada.

El taller vinculado a los “Aspectos Económicos” desarrolló un alto nivel de análisis para desentrañar cuales son realmente las causas que generan la falta de un desarrollo mas pleno y significativo, y precisamente comprender cual es el nudo central del problema, cuyas consecuencias fueron también visualizadas, quedando expresadas por el Grupo de Participantes como efecto de esta situación, una fuerte sensación de encierro y aislamiento que debiera ser revertida.

Las recomendaciones del Grupo, en término de los Objetivos Formulados, se apoyan en la diversidad de recursos naturales disponibles en la Región que podría dar lugar al desarrollo de una economía genuina sustentada en el aprovechamiento integral de los recursos en sus aspectos productivos, industriales y comerciales, y que desde la órbita del Turismo se requiere un tratamiento de Planificación-Gestión que posibilite configurar un programa Integral de Desarrollo Turístico.

Este taller por tratar temas vinculados a lo económico contó con poca presencia de Actores del Sector Privado, tal vez por la misma visión que se tiene del escaso protagonismo de los sectores dinámicamente productivos y la baja actitud empresarial de los que cuentan con capital de inversión, que por falta de visión del desafío no asumen riesgos.

Desde el punto de vista de la participación de este sector se estima, esta, una tarea pendiente que si toma en cuenta el empeño puesto en la convocatoria realizada con la baja performance obtenida, ya es oportuno un cambio radical de estrategias para su vinculación activa al proceso.

Dos comentarios para una conclusión: considerar lo inoportuno de la época en que se realizan los talleres teniendo en cuenta que es temporada de actividad plena para el sector agropecuario, resultando complicado poder destinar dos días continuos de trabajos, máxime cuando el convencimiento es muy débil y el segundo comentario es que se maneja todavía niveles de poca sinceridad e hipocresía al confirmar por parte de muchos su presencia en los talleres y no asistir. Esta situación genera mayor desaliento que tener una determinación concreta de no participación, frente a lo cual se parte de una objetivación más real.

El taller destinado a los “Aspectos Sociales” convocó a un conjunto de actores muy sensibilizados por la situación sociocultural de Viedma que oculta bajo la máscara de una situación de simulación y confort, una incertidumbre muy grande de cual es su rumbo y cual es su verdadera idiosincrasia e identidad cultural. El fuerte sesgo de la identidad burocrática ha impedido la cristalización de caracteres por vía propia y la generación de espacios pertinentes. El sentimiento de crisis <sup>ha</sup> puesto al desnudo el agravamiento de grandes sectores de la población que padecen hoy mas que nunca, pero que el haber generalizado los efectos de la crisis es mas tenida en cuenta por una relación de nivelación con los sectores social y económicamente mas protegidos.

Este, que se estima, es el punto de inflexión, donde por circunstancias de los hechos de la sociedad de Viedma ya no ve compensadas sus expectativas, como antes lo hacia a expensas del Estado, es donde imprescindiblemente se siente como necesario un cambio de mentalidad que permita cortar los rígidos lazos de dependencia tradicionales, por otras alternativas de vida de mayor interdependencia con las nuevas situaciones que se vayan generando.

Con inquietudes que alimentan el deseo de una verdadera movilización de la comunidad se produzca y permita un reconocimiento de sí misma, de su capacidad y potencial, mas la energía desplegada en la elaboración de la Imagen Guía, que en expresión y deseo manifiesta una visión de una población en armonía, con un progreso sustentable, generador de fuentes de trabajo y empleo para todos, en equidad y solidaridad social, que a través del encuentro hayan descubierto e integrado sus rasgos culturales y fortalecido el sentido de pertenencia a la ciudad, al río y a la naturaleza, conteniendo a los jóvenes en un sistema educativo de excelencia, con instituciones conducidas por una dirigencia madura, todo inmerso en un clima de energía, alegría y amor. En ese los participantes abordaron la dura y dolorosa tarea de sumergirse en la problemática sociocultural actual. El análisis de causas y efectos y el nivel de objetivos trazados dan una indicación muy sentida de cuales son los rumbos que habría que transitar.

Este taller también debió extenderse a dos jornadas adicionales más.

### **REALIZACIÓN DE LOS TALLERES DE ANÁLISIS DE OBJETIVOS MEDIANTE EL MÉTODO F.O.D.A (FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS) Y ANÁLISIS DEL CAMPO DE FUERZAS DE KURT LEWIN**

Estos talleres fueron programados en relación a los Ejes Estratégicos cuyos contenidos han dado base de elaboración a las etapas anteriores. Por lo tanto los mismos se estructuraron de la siguiente manera:

-1er Taller: *La Dimensión Económica*, fecha de realización 18 y 19 de noviembre de 19:00 a 22:00 hs.

-2do taller: *La Cuestión Territorial y los Aspectos Urbano Ambientales*, fecha de realización 23 y 24 de noviembre en el mismo horario.

### -3er Taller: La *Dimensión Sociocultural*.

El Eje de la Relación Estado Sociedad se trató de modo transversal por ser un aspecto común a todos los temas.

Para la convocatoria a estos talleres se imprimió un folleto, que fue distribuido a todos los Actores Sociales que componen la base de datos utilizada en las distintas instancias de trabajo , integrada por las Instituciones Públicas y Privadas, Asociaciones y Organizaciones del Medio , las que mediante la participación en los anteriores encuentros, permiten cursar la invitación de manera a referencial.

La convocatoria a los Talleres fue acompañada por abundante difusión en los Medios de Comunicación y con apoyo de entrevistas personales y reuniones sectoriales de información y convalidación de lo actuado.

Se imprimieron los Instrumentos operativos elaborados por el Equipo de Asistencia Técnica en cuanto a informes, cuadros preliminares y guías de trabajo para el análisis de los objetivos, que fueron utilizados como base para generar y ordenar el trabajo de los concurrentes a los talleres.

La realización del 1er. Taller fue coordinada por el Equipo de Asistencia Técnica, como una forma de transferir metodologías al Equipo Técnico Local, mientras que los dos talleres restantes fueron coordinados por <sup>(e)</sup> éstos.

Estos constaron de dos momentos: el primero de carácter plenario donde se dio a conocer el resultado de los talleres de “Síntesis Diagnóstica y Formulación de Objetivos”, ya procesado y elaborado, caracterizando la producción de manera estratégica y la formulación de la Imagen Guía de la Cuidad.

En el segundo momento se trabajó en grupos, distribuyendo a cada uno, una cantidad semejante de objetivos a analizar en relación a las guías de trabajo elaboradas a tal fin.

En relación a lo acordado con el Equipo de Asistencia Técnica, se envió inmediatamente de realizados los talleres todo el material resultante para su procesamiento.

Se llevó a cabo el día 21 de diciembre en el Recinto del Concejo Deliberante la reunión plenaria correspondiente a la información sobre la “Síntesis del Análisis de Objetivos” realizados en los talleres FODA en el mes de noviembre.

Dicho Plenario fue dirigido y coordinado por el Equipo de Asistencia Técnica.

Para su convocatoria se enviaron invitaciones a los Integrantes del Consejo General del Plan Estratégico de Viedma y a Instituciones y Organizaciones en general. Dichas notas fueron cursadas conjuntamente por el Intendente Dr. Fernando Chironi, el Lic. Pedro Almeida y el Prof. Adrián Tubio.

### **TRABAJO DE CAMPO**

Paralelamente a la implementación de los Talleres del ciclo metodológico programado se tiene que dar una tarea incesante de promoción, entendida como el impulso que se debe imprimir para lo que está detenido o demorado, se ponga en movimiento, en este caso la Comunidad. Proceso que comprende a la vez de una puesta en movimiento, una vitalización, una dinamización de la energía que existe dentro de la comunidad, la que se restituye y contribuye con su desarrollo. Dentro de este marco el accionar abre diferentes frentes, bajo la consigna de que “para la gente que no viene al Plan, que el Plan vaya a la gente”.

Con el material producido en los talleres, sin sintetizar, como Informes de Avances, se realizaron visitas programadas a diferentes Grupos, Organizaciones e Instituciones.

Ya antes de la ejecución de los talleres se había realizado una jornada de trabajo con el Gabinete de Funcionarios del Poder Ejecutivo Municipal, con el propósito de extender y compartir criterios y conocimientos acerca del Desarrollo Local y Regional y de los alcances y lineamientos del Plan Estratégico de Viedma, buscando como resultados mayor participación ,protagonismo y fuerza política.

La jornada que se desarrolló con características de taller contó en su primer momento con la intervención del Intendente Chironi quien dio su visión de la situación actual y de cual es el rol que debe asumir el municipio como promotor y en alguna medida gestor del cambio que implique una fuerte apuesta en el desarrollo. Indicó con mucha claridad a sus funcionarios considerar el Plan como una de las prioridades políticas. Posteriormente previa exposición a cargo del Equipo Técnico Local acerca de la Planificación Estratégica como herramienta de trabajo y del Plan para Viedma en sus contenidos y alcances, se trabajó, primero individualmente, con relación a una guía que pretendió relevar opiniones acerca de: cual es su idea concreta del Desarrollo Local y Regional, que opinión tiene sobre el Plan de Desarrollo Estratégico, como podría participar su área en el proceso de Planificación, si esta dispuesto a participar si / no por que y que capacidad de receptar propuestas estratégicas e implementar acciones puede comprometer. Del trabajo individual y del posterior intercambio se obtuvo una dimensión del grado de poco conocimiento que se tenía del tema y de hacer algunas correcciones, sobre todo de tipo metodológico de los términos de información y comunicación y de un manifiesto de mayor compromiso por parte de los Funcionarios Municipales.

Esta instancia que también se previó con el Concejo Deliberante, no se pudo concretar una reunión que contara con la totalidad de los Concejales. La participación de los mismos en

los talleres es muy dispar, algunos han tenido una vinculación continua, mientras que otros escasa ó ninguna.

Se programó una reunión sobre información del Plan, y su grado de avance en el Comité Central de la U.C.R., convocada por su Presidente el Sr. Jacobo Abrahameto, candidato a Intendente. En la misma se puso énfasis en detectar la intención pluralista del proceso y la necesidad de participación, entendida no como la asistencia a una reunión o responder a alguna convocatoria, sino como “ser parte de... formar parte de...” en este caso de la Sociedad de Viedma, poder superar las diferencias que generan conflictos logrando consensos y acuerdos, pero fundamentalmente comprometerse en la voluntad de asociarse mas allá de las diferencias para crear las bases que posibiliten la construcción de un proyecto común.

Este tipo de reuniones donde se vuelca cantidad de información y se intercambian criterios, constituyendo ámbitos de la índole que sustenta al proceso, se instala, se ha reproducido también en el Partido Justicialista con futuros candidatos, que reconocieron, en las opiniones y propuestas de la gente, elementos fundamentales para su propia plataforma política, en el FREPASO, que organizó una reunión con una importante cantidad de afiliados y simpatizantes, considerando que éste sea tal vez el mas serio estudio que sobre Viedma se haya hecho, pero dudando que pueda cristalizar realmente si no se le da una continuación duradera en el tiempo, que garantice la existencia de un Equipo Técnico que acompañe el proceso, por no estar todavía las condiciones dadas para que la comunidad lo encarne y asuma toda la responsabilidad de seguir conduciéndolo como propio.

En este marco se solicitó y se obtuvo una reunión con el Gabinete de la Secretaría de la Producción de la Provincia de Río Negro, en la que estuvieron presentes el Subsecretario de Recursos Naturales, el Director de Agricultura, el Director de Ganadería, el Director de Pesca, el Director de Fauna, la Directora de Minería, el Director de Ecología y Medio Ambiente, el Director de Bosques, el Director de la Estación Experimental del INTA y el Director de Economía Social. El carácter de la reunión se basó en generar compromiso en la Institución respecto de las actividades económicas y productivas de la región, impulsando una intervención mas activa en la misma desde cada una de sus áreas, aplicando programas que apuntalen el desarrollo integral de los recursos naturales disponibles. Este acercamiento abre una posibilidad interesante, dado el grado de interés demostrado de seguir trabajando mas integralmente, siendo que es el Area del Estado que tiene el rol ineludible de ser la responsable de la promoción del desarrollo.

Una réplica de ésta se realizó en la Estación Experimental del Instituto de Desarrollo del Valle Inferior del río Negro (IDEVI), que opera con un convenio con la Secretaría de la Producción, y el INTA en la Transferencia Tecnológica, extensión y promoción del Desarrollo Rural, en la zona del Valle Inferior del Río Negro (Proyecto IDEVI) y el Este Rionegrino. Además de informar sobre el Plan y sus avances, se buscó mas identificación de los Técnicos con el proceso, por ser conocedores del campo, de los productos y de los productores, con quienes tienen contacto directo y permanente, pudiendo actuar como nexos del Plan.

Se ratificó en la reunión la importancia de este ámbito pluralista y la necesidad de mantener la continuidad. Queda de manifiesto también la condición ruralista de los Técnicos, quienes



sienten que Viedma (ciudad) históricamente le dio la espalda al Proyecto IDEVI y que la dirigencia desconoce el campo y ese es un proceso que se debe revertir.

La relación directa con los barrios y sus organizaciones no se ha dado en su cabal sentido , salvo por la participación de referentes barriales o Presidentes de Juntas Vecinales en los Talleres. En tal sentido se formalizó un encuentro de trabajo con la flamante Federación de Vecinalistas de Viedma, organización que agrupa a todas las Juntas Vecinales. La reunión sirvió para producir un acercamiento y la generación de un vínculo que posibilitara actividades mas concretas con cada Junta.

## **EVENTOS ESPECIALES**

### ***Jóvenes Estudiantes***

Respondiendo a una demanda ya demostrada en reiteradas oportunidades y emanadas desde diferentes sectores de la Comunidad e inclusive vista como una estrategia metodológica se decidió realizar una jornada de trabajo y consulta con los jóvenes de Viedma, respecto de cual es su visión acerca de su futuro y del Lugar. Necesidad sentida por los adultos preocupados en buena medida por el futuro que les espera a los jóvenes, vistos como sus propios hijos, por la dificultad de encontrar los canales adecuados para tener una comunicación sincera con ellos y por considerar que, a pesar de que generalmente no son muy tenidos en cuenta al momento de tomar las decisiones, parecería que en este momento tan crucial en la definición de los rumbos a tomar, esta fuente de opinión puede ser de mucha importancia.

Habiéndose elaborado la propuesta de trabajo consistente en una jornada de trabajo con alumnos de 4º y 5º año de las escuelas de enseñanza media de la Localidad, la misma fue presentada a la Supervisión General de Escuelas para su aprobación y articulación con las

Direcciones de cada Escuela, diez en su totalidad, para la distribución de invitaciones entre los propios jóvenes. Dada la escasa posibilidad de coordinación con que cuenta el Equipo Local (tres personas), la convocatoria no pudo ser masiva, por no poder contener a gran cantidad de participantes. Por lo tanto se propuso se anotaran tres alumnos por cada división de los cursos de 4º y 5º año de cada escuela.

Conviene aclarar que las Jornadas que estuvieron planteadas originalmente, para los días 28 y 29 de Octubre, debieron ser modificadas para 29 y 30 dado que el 28 se decretó un paro docente que impidió tener acceso a las instalaciones del Gimnasio de la Escuela Paulo VI, donde se realizaron las Jornadas.

Otro aspecto a tomar en cuenta es de qué manera gravitó en el estado de ánimo de los jóvenes, fue la movilización producida en la Ciudad el día 27, como resultado del nuevo paquete de medidas de ajuste del Estado, que ese día tuvo tratamiento Parlamentario. Medidas que enfrentaron duramente a sectores sindicales con afiliados y seguidores del Oficialismo Radical, venidos de distintos lugares de la provincia a manifestar en apoyo del Gobierno.

Una vez más la Ciudad de Viedma fue escenario de violencia en las calles, destrucción, represión por parte de la Policía, acceso vedado a los manifestantes de la oposición a la zona donde se ubica la Legislatura y a la Plaza San Martín, enclave de la Casa de Gobierno. Sensación dolorosa y no querida por la Sociedad de Viedma que remite a épocas, aparentemente superadas de 1995. Y por qué decimos que esta situación afectó a los jóvenes, por que una vez más se hizo una utilización injusta de ellos, siendo los elegidos para estar al frente de las movilizaciones y por ende recibir las consecuencias de la represión y de la lucha y también al ser destacados como los responsables de los desmanes. En ese clima un tanto enrarecido e inquieto se realizaron estas jornadas.

La respuesta a la convocatoria se la considera buena por cuanto, concurren alumnos de las escuelas donde sus directores y preceptores canalizaron la información y ausencias totales de alumnos de las escuelas donde ese trabajo no se hizo. Nuevamente se concluye en reconocer que la relación debe ser siempre lo más directa posible.

Se trabajó con un total de sesenta jóvenes.

### ***Metodología de Trabajo***

Como primera instancia se decidió hacer un acuerdo claro y sincero de la intención de compartir con ellos ese momento por creer realmente en la inmensa capacidad creativa e imaginativa de los jóvenes y la energía transformadora que se tiene en esa etapa de la vida, que mezcla la inocencia del niño con la fuerza que le da el desarrollo, pero sin padecer todavía los condicionamientos de los adultos y a la vez con una acrecentada conciencia de un mundo mejor.

Quedó acordado que lo que se suscitará en el Taller sólo iba a hacerse público si ellos lo consintieran. Como hubo buena aceptación, es que se ha publicado. Publicación que en ninguno de sus ejemplares se <sup>hicieron</sup> hizo correcciones, modificación de texto, cambio de expresiones vertidas, ni siquiera arreglos gramaticales.

Como técnica de inicio hacia la integración, teniendo en cuenta que se trataba de jóvenes de distintas Escuelas, que tienen poco conocimiento entre ellos, se le entregó a cada uno una hoja de ruta proponiendo una serie de tareas que culminaban en la formación de grupos de trabajo. Para las presentaciones se propuso que cada integrante de los grupos "pintara" su nombre en grandes láminas distribuidas en sectores del Gimnasio. Este momento al que se le otorgó tiempo suficiente para que mientras pintaban, dialogaran, se conociesen un poco más, dio como resultado una muy buena performance gráfica y la primera producción que en el taller tenían para mostrarse unos a otros.

Posteriormente se dio la consigna de anotar las cosas que más les gustan de Viedma y las que menos. Se utilizó la técnica del “cadáver exquisito” que consiste en una larga hoja de papel en la que uno por uno van anotando sus ideas y a medida que lo va haciendo enrolla la parte escrita del papel de manera que quede oculta, llegándole al próximo compañero siempre la hoja en blanco. Se distribuyeron dos hojas por grupo, una para lo positivo y otra para lo negativo y se les propuso escribir desde la libertad más absoluta, no había ningún examen que rendir, escribir como si le estuvieran escribiendo a un amigo o un graffiti en un muro o un poema o como se escribe en la pared del cuarto.

Después de terminado el ejercicio cada grupo leyó las listas de manera continua obteniéndose una visión integrada de las manifestaciones.

La siguiente consigna fue hacer un viaje al futuro para los cuales se propuso construir una máquina o nave que se trasladase en el tiempo. Los jóvenes se acostaron boca arriba, componiendo un círculo que se lo visualizó como una “rueda mágica” donde cada uno representaba los rayos estructurales de la misma y el centro o eje era el espíritu del grupo.

Para poner a funcionar la rueda y crear un campo energético se propuso que se tomaran de las manos y sintieran como la energía circulaba a través de ellos. Con los ojos cerrados y visualizando una pantalla blanca se dispusieron a viajar en el tiempo acompañados por un facilitador que los guió por las visiones que habían manifestado antes por escrito, respecto de lo que les gustaba y lo que no les gustaba de Viedma. Con esas visiones paulatinamente se fueron trasladando a una Viedma imaginaria de los próximos cinco años. Mientras hacían el ejercicio se distribuyeron tarjetas y fibrones, colocándolos silenciosamente junto a la cabeza de cada uno, y finalmente y muy lentamente fueron regresando al presente. Manteniendo el estado de concentración y en silencio cada participante escribió en su tarjeta el resultado de su “viaje”.

Posteriormente cada uno leyó su tarjeta, siendo atentamente escuchado por todos los demás. Este momento fue de una intensidad dramática y emotiva muy fuerte. Ellos mismos quedaron muy impactados por el contenido de las visiones, en cuanto que muchas muestran panoramas desalentadores, perturbadores, que parecen hacer peligrar su actual paraíso. Este clima entrelazó sentimientos dispares, como de unirse para luchar y mejorar la situación, con el final del sueño de la adolescencia. Lejos de la depresión pero sí con una actitud de introspección y reflexión, pasaron a la siguiente actividad.

Luego, reunidos nuevamente en su grupo, hicieron una elaboración grupal de sus visiones y la acompañaron de un informe expresivo, que variaron entre dramatizaciones, programas de radio y afiches. Se hizo luego una ponencia final de los trabajos grupales.

Como corolario se podría afirmar que esta experiencia fue muy significativa para los jóvenes por reconocer el ámbito como poco común, donde poder expresarse libremente y ser tenidos en cuenta por los adultos.

Se destaca esta instancia por los resultados colaterales que estánteniendo y el efecto que provoca, como llamado a la reflexión por parte de los adultos en todos y cada uno de los espacios donde es presentado.

Como devolución se le entregó a cada joven un ejemplar similar al que figura en el anexo.

En relación a estas jornadas se mantuvo una reunión de Trabajo con las Direcciones de los Distintos Niveles del Consejo Provincial de Educación a fin de dar a conocer los avances y contenidos del plan en lo que hace a expectativas de los propios Estudiantes, referidas al Taller y de la comunidad en sus objetivos de desarrollo, para la incorporación curricular de temas vinculados a los mismos y la relación de contenidos de las modalidades de estudio con el desarrollo y aplicación de políticas en el ámbito local.

### ***Sector vinculado al Turismo***

Con relación a la búsqueda y aprovechamiento de oportunidades de focos organizativos o de sectores con los cuales coordinar tareas, el Plan Estratégico de Viedma esta brindando acompañamiento técnico y metodológico al Sector de la sociedad vinculada a la actividad turística. Vista esta actividad como una de las alternativas productivas posibles de la Región. Ya el Taller de cuestiones económicas había trazado con bastante claridad la magnitud de la problemática, tal como queda expresado en la síntesis diagnóstica, y la naturaleza de los objetivos que se plantean para el logro de un desarrollo integral del Turismo en la Región.

Esto tiene inicio a partir de la invitación a participar de una reunión convocada por el Area Turismo de la Municipalidad, con prestadores y empresarios turísticos locales (hoteleros, Gastronómicos, Agencias de Viaje y Turismo, Confiterías, Transportistas, Comerciantes de insumos Turísticos, concesionarios de balnearios, Guías, Docentes de la Carrera Universitaria de Guías, Microemprendedores, etc.) donde se trataría la implementación conjunta de actividades vinculadas a la próxima temporada turística donde se toma contacto real con el sector y sus problemas. En esa reunión se pusieron de manifiesto problemas estructurales muy complejos que colocan a los prestadores en un plano de indefiniciones que van desde las más básicas de desconocer realmente como es el negocio turístico, no tener una idea cabal de cual es el producto turístico regional, la necesidad de contar con un inventario turístico completo, la falta de definición por parte de la Localidad de reconocerse como Municipio Turístico, y por lo tanto no tener por parte del municipio políticas turísticas concretas, sumado al abandono del rol que le cabe a la Secretaria de Turismo de la Pcia., que no parece ocuparse de la Promoción Turística de la Región y

especial y fundamentalmente no reconocerse como sector y no disponer en consecuencia de ninguna institución que los agrupe.

Como éste pasa a ser un eje estratégico y al no encontrar la manera de auto-organizarse, reconociendo la precariedad de trato que tiene este conjunto de personas, que por ahora tiene en común dedicarse a negocios semejantes y en algún caso una amistad personal, pero sin ninguna experiencia asociativa, ni de haber participado ni propiciado encuentros del sector, surge la necesidad de obtener apoyo técnico y metodológico externo al mismo, para promover y encausar un proceso de integración y organización de estas características, En consecuencia se solicitó que el Plan de desarrollo Estratégico sea el ámbito de trabajo, brindando contención, acompañamiento y conducción metodológica a este desenvolvimiento.

El 1er encuentro se produjo el 04/11, para lo cual se invitó desde el Plan Estratégico de Viedma a compartir criterios sobre la cuestión turística, trabajar en la preparación de la temporada, abordar temáticas vinculadas al producto turístico y preparar las condiciones para la creación de una futura Organización que los nucleee. Las notas de invitación llevaron adjuntos los cuadros de síntesis diagnóstica y formulación de objetivos producidos en los Talleres, relativos al tema turismo.

La concurrencia a la reunión fue importante, sobre todo teniendo en cuenta que el horario que se pautó realizar, 20:00 hs., no es muy favorable para dueños de restaurantes y confiterías, aún así estuvieron presente. Surge con mucha claridad y además se explicitó en las reuniones, que llegó la hora de tomar conciencia y aceptar el desafío, ya no de reunirse solo para reclamar al Estado, sino ser mas sutil en las relaciones y confeccionar una trama de mayor unión y compromiso.

Como inicio de la reunión se distribuyeron tarjetas y marcadores a cada participante y se les solicitó que anoten su nombre en la tarjeta y además los tres aspectos más relevantes que a ~~los~~ criterio de cada uno definen al turismo.

Posteriormente cada uno se presentó y comentó el contenido de su tarjeta dando lugar a un intercambio de opiniones. Las opiniones vertidas y su ordenamiento, según fueron los datos mas detectados figura en el anexo que se adjunta. Ejemplares similares fueron distribuidos entre los participantes en la siguiente reunión

Con estos conceptos y a modo de guía de trabajo el Equipo Técnico Local confeccionó un cuadro de objetivos que muestra como posible nueva situación LA PLANIFICACIÓN INTEGRAL CONJUNTA Y COORDINADA DEL DESARROLLO TURÍSTICO y de las instancias intermedias que habría que considerar para su logro. El cuadro destaca como base de sustentación imprescindible la PARTICIPACION, INTEGRACION, UNION, ASOCIACION y ORGANIZACIÓN ✓

La segunda parte del taller integró a los participantes en tres grupos: un grupo consideró las acciones para la próxima temporada, otro grupo trató cuestiones relacionadas a Organización, Producto Turístico, Sello o Marca y definición del Perfil de Ciudad y el 3er grupo trabajó sobre cuestiones que vinculan al Estado con el Turismo .

Estos dos últimos temas son cuestiones abiertas y que revisten el mas alto nivel de complejidad y confusión, lo que dio lugar a continuar profundizando sobre estas cuestiones en próximas reuniones.

El 2º taller se realiza el 11/11 con similar cantidad y variedad de actores.

De esta reunión se destaca el énfasis demostrado en la consolidación del ámbito de trabajo y en las afirmaciones de reconocerse Protagonistas de este proceso que se inicia.



Este conjunto de personas, todos empresarios de larga data en el medio, con negocios en una escala de bajo crecimiento, dado el techo actual de este mercado, son sin embargo personas que han sabido administrar sus emprendimientos y tienen un lugar de reconocimiento ganado en el medio local. Es precisamente su afán de crecimiento lo que los impulsa a fortalecerse como sector y generar mas hechos productivos para el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el mercado turístico global que cada vez apuntan mas a la Patagonia como meta, pero que hoy todavía, aún siendo Viedma portal de la Patagonia no ha logrado insertarse en el circuito turístico Patagónico.

La hasta ahora habitual soledad con que se manejaron les ha permitido desarrollar una visión parcial del conocimiento sobre el tema turístico, circunscripto en sus intereses particulares, y aunque hacen el gran esfuerzo de ampliar su campo visual, no les resulta fácil salir de dichas visiones, las que son defendidas a ultranza.

Para facilitar el debate y compartir criterios más amplios se utilizó en esta reunión la técnica del “torbellino de ideas”, de la que surgió una diversidad de temas que se fueron abordando y ordenando.

Se utilizó el mismo esquema guía para ir apuntando los temas en los cuadros correspondientes. Como temas relevantes y estratégicos se rescatan especialmente:

- la intención de trabajar en la construcción de un programa integral de desarrollo turístico
- la formación de criterios comunes sobre turismo
- promover mayor protagonismo del Municipio en el tema turismo
- generar un sistema de gestión asociada con el Municipio y otras Instituciones

Sobre la base de estos indicadores y considerando que hasta que no se formen y se integren a los criterios básicos sobre el tema no se va a salir del círculo de discusiones encerradas en posiciones individuales, se preparó una propuesta de trabajo consistente en comenzar con el ABC del tema, como medio de lograr una construcción colectiva del conocimiento. En la reunión siguiente, correspondiente al 17/11, luego de repartidos los informes de avance, se pasó por un momento informativo donde se les comentó sobre los resultados de la reunión anterior y en términos generales lo avanzado hasta el momento, especialmente para los nuevos participantes que se sumaron. Este momento es válido también para que se intercale información general.

El segundo momento sirvió para la unificación de criterios y homologación de lenguaje y conceptos.

Desde una concepción de que turista es “ todo aquel pasajero que pernocta y gasta dinero en un lugar”, Viedma ofrece la discusión de considerar turista o no, a la gran cantidad de gente que acude a la Ciudad (dado su rol de Capital de la Provincia), por trámites gubernamentales, gestiones, reuniones de trabajo, etc., que hace que a lo largo del año, por ejemplo Viedma albergue mas personas que el Balneario Las Grutas, considerado el polo Turístico de la Provincia en lo que a playas marítimas se refiere.

La discusión se centró que en esta tipificación, comparativamente al del turista clásico, que solamente se alimenta y duerme en el lugar. El acuerdo se alcanza al considerar que si no realiza mas cosas en sus tiempos libres es por falta de ofertas complementarias.

El tercer momento del taller consistió en anotar en tarjetas propuestas relacionadas a productos turísticos, como una manera de ir alimentando el Programa que se pretende generar. La consigna fue hacerlo sin las trabas que producen los impedimentos y los obstáculos, fundamentalmente la falta de recursos, de políticas especiales, de

infraestructura, de inversores, etc.. El objetivo del ejercicio fue trabajar desde la imaginación y la creatividad, como conocedores de la Región. El producto obtenido es el siguiente:

- Apuntar a consolidar el proyecto de siembra de truchas en el Río Negro
- Hotelería en el Balneario El Cóndor
- Espigón de pesca en el mar
- Turismo aventura: un día de caza, un día de pesca, excursión histórica, excursión al Valle Inferior, excursión a las Islas, río arriba y río abajo de Viedma
- Paseos guiados, tour fotográficos, tour de pesca a San Blas, pesca embarcado, gastronomía exótica, fiestas, playas vírgenes
- Congresos y convenciones con paquetes turísticos en horas libres
- Río, mar, lobería, fortalecimiento del Centro de Información Faunística y del de Informes Turísticos
- Habilitación y accesos a lagunas, construcción de dársena y embarcadero, recreos en islas, construcción del muelle de pesca
- Infraestructura hotelera y casas para alquilar en el Balneario El Cóndor, instalación de camping con buenos servicios en playas
- Recuperación de la Laguna de Bagli.
- Llevar agua dulce a las playas del camino de la costa
- Promoción en Buenos Aires
- Dragado del río para recuperar su navegabilidad
- Puente ferrocarrilero nuevamente levadizo

- Eventos nacionales e internacionales: Regata del Río Negro, Regatas de Velas. Eventos culturales
- Avistaje de ballenas, buceo, avistaje de delfines
- Dar impulso al agroturismo en el Proyecto IDEVI.
- Precios promocionales
- Desarrollo de espectáculos, cine, casino y gastronomía caracterizada
- Caza Mayor
- Capacitación para informadores turísticos
- Definición del producto de manera especializada, fijar lineamientos y el sector oficial definir las políticas a seguir
- Definición de las acciones preliminares para el armado del producto.
- Creación de un Ente Turístico

Ante el panorama económico de Viedma caracterizado por su bajo perfil productivo y ausencia de empresariado dinámico, que arriesgue e invierta, con cámaras de comercio y de productores burocratizadas e ineficientes, la permanente dependencia del Estado agravado por el desinterés de participar en procesos de cambio, esta inquietud demostrada por el sector vinculado al turismo puede ser vista como un embrión organizativo que a través de su propio impulso genere la reacción de terceros, si se tiene en cuenta que el turismo es una industria que abarca una gran cantidad de actividades y servicios complementarios.

Se realizó una nueva reunión con el Sector de Empresarios, Prestadores y Funcionarios vinculados al Turismo. Esta reunión/ taller estaba prevista para el análisis de los componentes regionales con los cuales conformar el Producto Turístico Estratégico para el

Desarrollo turístico que se espera. El nivel de concurrencia se mantiene en relación a las anteriores reuniones. En esta oportunidad se contó con la presencia del Intendente Dr. Chironi y del Subsecretario de Turismo de la Pcia. Lic. Julio Isidro Perez. Con lo cual el eje de la reunión giró alrededor de una diversidad de temas que pudieron ser tratados y aclarados directamente con los Funcionarios.

El tratamiento específico del taller, por la complejidad y debida atención que requiere se continuará trabajando en lo sucesivo. Al respecto, dado lo avanzada de la temporada de verano se propuso espaciar la frecuencia de las reuniones y disponer de un compás de espera hasta después de terminada la misma.

Con la finalidad de avanzar, sobre todo en la definición de lineamientos relevantes para el Desarrollo Turístico, y con acuerdo de los actores participantes, se elaboró un anteproyecto para un “Plan Integrado de Desarrollo Turístico”, en el ámbito del Plan Estratégico de Viedma, dentro de este período de temporada turística en el que se estableció hacer una pausa, para poder atender las ocupaciones emergentes de la misma.

Dicho anteproyecto es el compendio de los diagnósticos obtenidos en los talleres metodológicos del Plan Estratégico de Viedma, en las actividades específicas del sector, la formulación de objetivos estratégicos, analizados en los talleres FODA, su correspondiente elaboración realizada por el Equipo de Asistencia Técnica y un cuadro de metas establecidas como los parámetros por donde transitar.

A continuación se menciona el citado anteproyecto:

## **PLAN INTEGRADO DE DESARROLLO TURISTICO**

### *JUSTIFICACION*

*A partir de las reuniones y talleres realizadas en el marco del Plan Estratégico de Desarrollo de Viedma y la Región, la actividad turística aparece como una de las mas dinámicas y que mayor reacción muestra tener frente a la crisis que afecta a la región.*

*Ya los participantes de los Talleres de "Síntesis Diagnóstica y Formulación de Objetivos" en relación al eje estratégico que abordó las cuestiones económicas, formuló como objetivo considerar a la Actividad turística desde una planificación integral y participativa, orientada hacia una oferta acorde a los cambios que se detectan en la demanda regional, nacional y externa.*

*En sucesivas reuniones, emanadas de esos talleres, pero directamente vinculadas a la problemática del Turismo y como abordar su desarrollo, de la que participaron Actores del Sector Público y Privado, cuyas actividades los relacionan de alguna manera al negocio Turístico, se reafirma mucho más la necesidad de trabajar integrada y asociadamente en la construcción de un Plan de Desarrollo Turístico, visualizando como objetivo estratégico el antes mencionado.*

*Del análisis de las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades que influyen al desarrollo del tema, surge que en relación a los factores externos las oportunidades más destacadas son:*

- *La revalorización mundial del turismo como recurso económico creciente.*
- *La pertenencia a la Patagonia como "símbolo" en el nivel mundial.*
- *La variable de segmentación facilita la definición de una oferta a partir de lo peculiar y diferente.*
- *La existencia de centros turísticos, cercanos a los de atracción turística internacional.*
- *La revalorización del turismo natural y ecológico.*

*De acuerdo a esto el macroentorno nacional e internacional presenta factores favorables que Viedma y la Región podrían aprovechar.*

*Aparecen sin embargo algunas amenazas:*

- *Lejanía de los principales centros emisores de turismo.*
- *Falta de medios de comunicación y vinculación con los grandes centros urbanos nacionales y extranjeros y con otros centros turísticos con los cuales establecer corredores.*
- *Falta de políticas activas que faciliten la afluencia de turistas a la región (precios diferenciados en los combustibles al sur del río Negro).*

*Estos factores relacionados con la conectividad, no son de fácil solución dado que las empresas de transportes, en particular las aéreas, no ven rentabilidad en la implementación de servicios de no existir una mayor oferta real. Por lo tanto el desafío consistirá en propulsar un desarrollo que resulte motivacional, al respecto.*

*En lo referente al contexto interno que tiene que ver con las verdaderas potencialidades de que se dispone para el aprovechamiento de esas oportunidades y como enfrentar a las amenazas y convertirlas en nuevas oportunidades, se detectaron las siguientes fortalezas:*

- *La escasa explotación de los recursos turísticos.*

- *Viedma y la Región son la Patagonia “cercana”, portal de ingreso a la costa patagónica.*
- *Pertenencia y cercanía al “Corredor de las Playas”.*
- *El marco natural sin explotar y sin contaminar: río, mar, campo y desierto, lo que implica el capital de recursos naturales disponibles, en término de ventajas comparativas.*
- *Una base de sustentación, incipiente pero real, para la integración y asociación de componentes y fuerzas que definen y caracterizan al sector turístico.*
- *Un avance sustantivo en la definición de cuáles son los ejes estratégicos para el desarrollo del tema entendidos como Políticas Turísticas a implementar:*
  - a) *Organización e integración del Sector (público y privado).*
  - b) *Concientización del propio sector y de la comunidad en su conjunto.*
  - c) *Infraestructura.*
  - d) *Normativas ( Nacionales, Provinciales y Municipales).*
  - e) *Marketing (estudios).*
  - f) *Promoción hacia adentro y afuera.*

*Es imprescindible también tener conocimiento de cuales son las debilidades del contexto interno, dado que éstos son los puntos que estratégicamente merecen la mayor atención, y es donde es necesario actuar en lo inmediato, para la posible superación de los mismos de manera gradual o bien para adecuar los programas y proyectos a la medida de las posibilidades.*

#### *Debilidades*

- *Altos costos para el turista.*
- *Desvinculación de los paquetes turísticos que arma Península Valdez, etc.*
- *Falta de infraestructura y de calidad y cantidad de servicios que permitan hacer una oferta atractiva del producto turístico, si bien se cuenta con cierta infraestructura urbana y de conectividad regional y el mejoramiento en obras públicas de las mismas.*
- *Falta de turismo receptivo.*
- *Falta de inversiones.*
- *Falta de un empresariado local que invierta y tenga capacidad para asociarse a la inversión externa.*
- *Dificultad para incluir a la región en los paquetes nacionales e internacionales.*
- *Falta generalizada de conciencia en la población local, aún con los trabajos que a tal fin se han realizado desde el ámbito municipal mediante cursos y talleres.*
- *Falta la mística de “sentirse” y “reconocerse” como zona turística, no se visualiza el negocio, falta de un impulso mancomunado para afrontar el desafío.*
- *Indefinición y desarticulación para una concepción acotada y acordada de cual es el “Producto Turístico” que caracterice a la Región y por medio del cual se la reconozca.*
- *Si bien existe una necesidad manifiesta de integrarse y organizarse sectorialmente, se percibe todavía la existencia de marcadas diferencias, bajo nivel de iniciativas, escaso capital de inversión pública y privada, demasiada dependencia de que las iniciativas y las decisiones provengan del sector público. No se le asigna la dedicación que requiere un proceso de esta naturaleza.*

- *La existencia de Políticas Oficiales de Desarrollo Turísticos ( Nac. Prov. y Muni.) que en buena medida soportan el desenvolvimiento del sector, no alcanzan para cubrir la falta de Proyectos de Inversión Pública, la baja asignación de recursos presupuestarios para la dinamización del área, la falta de Lineas de Promoción Económica ( créditos a tasa de fomento), la no implementación de ventajas tributarias, la no adecuación de un marco jurídico acorde, la indefinición de los aspectos jurisdiccionales y en tal sentido el mantenimiento y mejoramiento de recursos e infraestructuras imprescindibles para el armado del producto turístico.*
- *No se ha realizado un estudio cuanti-cualitativo profundo del marketing turístico.*
- *Al no tener una definición global y acordada del “producto turístico” los esfuerzos que se hacen en los aspectos de promoción suelen ser de escaso resultado.*

## FUNDAMENTOS

*En relación a lo expuesto, lo que configura un cuadro de situación diagnóstica, es necesario trabajar simultáneamente en diferentes líneas de acción para poder alcanzar el Objetivo formulado, para lo cual se requiere comprender y reconocer todos y cada uno de los elementos fundamentales:*

- *Componentes del desarrollo turístico regional.*
- *Pautar y formular metas y alcances para todos ellos.*
- *Definir las metodologías apropiadas.*
- *Reconocer, ponderar e involucrar a los Actores necesarios para el proceso.*
- *Lograr su compromiso y responsabilidad.*
- *Administrar convenientemente los recursos disponibles.*
- *Evaluar concretamente las necesidades de inversión.*
- *Procurar financiamiento.*
- *Establecer los plazos para cada etapa.*
- *Tener una medida anticipada de los resultados que se esperan.*

## OBJETIVO GENERAL

*Abordar la actividad turística desde una Planificación integral y participativa, orientada hacia una oferta acorde a los cambios que se detectan en la demanda , regional, nacional y externa, llegando a la misma con la fuerza y consolidación de una región preparada para atender dicha demanda con recursos propios que la identifique.*

## OBJETIVOS INTERMEDIOS

- *Promover y lograr la participación, involucramiento, integración con acuerdo y compromiso de los Actores necesarios del proceso.*
- *Fortalecer las Asociaciones existentes.*
- *Conformar un Ente, Asociación o Cámara de nucleamiento, fuerte y dinámica que nucleee al sector (Nacional, Provincial y Municipal).*
- *Propulsar un sistema de Planificación-Gestión Asociada con el sector Público.*
- *Promover la conciencia turística colectiva en el sceno de la comunidad.*



- *Adecuar y mejorar la infraestructura disponible.*
- *Promover la generación de inversiones Públicas y Privadas ( locales, nacionales, extranjeras y asociadas) para lograr mayor infraestructura de servicios turísticos.*
- *Formular conjunta y asociadamente políticas Públicas de apoyo a la actividad.*
- *Definir y armar el Producto Turístico característico de la Región.*
- *Realizar un estudio de marketing turístico.*
- *Definir una política de precios competitiva.*
- *Concebir un programa de Promoción Integral.*
- *Insertarse activamente en los Corredores Turísticos e incluirse en los paquetes turísticos Nacionales y Extranjeros.*
- *Instalarse en los Centros emisores.*
- *Lograr mayor conectividad.*

Este trabajo será puesto a consideración del Sector y de las instituciones vinculadas, para su evaluación , reelaboración y puesta en marcha.

#### JORNADAS DE RELEVAMIENTO DE IDEAS “QUE VILLA QUEREMOS”

Se acordó con el Intendente y el Director General de Turismo Producción y Medio Ambiente, Ing. Agr. Humberto Iglesias, en el marco del Desarrollo Turístico, la implementación de una Jornada a realizarse en el mes de Enero de 1999 en el Balneario El Cóndor, área vinculada jurisdiccionalmente a la Ciudad de Viedma y polo de desarrollo turístico de la Región (en el), con el objetivo “Qué Villa Queremos”, en la que participaran empresarios y prestadores turísticos, vecinos y Turistas con la finalidad de relevar inquietudes e iniciativas que permitan una planificación integral del futuro turístico de la Villa.

Atendiendo esta propuesta el Equipo Técnico Local conjuntamente con técnicos de área Turismo del Municipio, diseñaron una actividad de relevamiento y reconocimiento del medio, en la zona del Balneario El Cóndor, para obtener una referencia concreta de cuales

son las visiones, deseos y posibilidades que tienen los vecinos, visitantes turísticos y prestadores del balneario para continuar con el proceso de desarrollo turístico de la Villa.

Cabe mencionar que en un taller con objetivos similares realizado el año anterior, surgió por unanimidad la necesidad de asfaltar la Av. Costanera, su forestación e iluminación. Obra actualmente realizada, la cual cuenta con el reconocimiento de la sociedad local, en general.

En esta oportunidad, teniendo en cuenta el clima vacacional que se vive en esta época del año, se diseñó un método de trabajo ameno y entretenido que permitiera a los participantes, hacerlo de manera distendida, aportando elementos de gran importancia, vinculándose directamente al medio natural y a los sitios a relevar.

La metodología consistió en tres actividades con un mismo fin: Que lo producido en ellas contribuya a nutrir mucho más el Proyecto de Desarrollo de la Villa El Cóndor.

#### 1.- Cacería de Ideas.

Consistió en el recorrido pautado en una Hoja de Rutas, visitando puntos establecidos en la misma, cada uno de ellos considerados lugares estratégicos del Balneario, para la configuración de su desarrollo futuro, dado el crecimiento constante que experimenta el lugar.

Los participantes recorrieron el itinerario en sus propios vehículos, compartiendo el recorrido con su familia, amigos o vecinos. En cada punto hubo facilitadores y coordinadores de la Jornada, para aclarar e informar. Los participantes tuvieron que hacer un reconocimiento y relevamiento de los lugares para obtener las visiones, ideas y propuestas, con las que fueron completando las Guías de Trabajo adjuntas a la Hoja de Rutas. Esta actividad se cumplimentó en el transcurso de dos mañanas (sábado y domingo)

2.- Utilizando el mismo modelo de relevamiento se distribuyeron ejemplares de la Guía de Trabajo (encarpetadas) a vecinos, residentes veraniegos, pobladores permanentes, prestadores turísticos y visitantes, para que realizaran la tarea en los momentos disponibles y elegidos, sin la necesidad de asistir a la Cacería de Ideas

3.- Se instaló un stand en el marco de la celebración de la “Fiesta Provincial del Mar y del Acampante” que se realiza cada año, consistente en un buzón que hizo las bases de Banco de Ideas, teniendo la doble función de ser a la vez pedestal de una Estatua Viviente, encarnada por un Artista local (se adjuntan fotos en el anexo). En la instalación se ubicó además una mesa de informes y facilitación, donde coordinadoras distribuyeron guías de encuestas, con contenido similar a las Guías de las otras actividades, aunque mas acotadas.

El público, muy numeroso, completó las encuestas y las depositó en el Banco / Estatua.

Estas tres actividades suministraron copiosa información, que revela cuales son las visiones positivas y negativas que se tiene del Balneario y también sobre propuestas de desarrollo.

Una síntesis procesada de la información recogida, le será entregada a cada participante y se prevee en Semana Santa, un taller de convalidación y acuerdo de criterios y propuestas.

Este de tipo de propuestas participativas busca definir rumbos en la implementación de políticas de desarrollo del Municipio de Viedma, respecto del Balneario El Cóndor.

Una síntesis preliminar del material obtenido en las actividades, refleja los siguientes aspectos:

Las coincidencias principales de los participantes permiten visualizar el Balneario como un lugar de disfrute en contacto con la naturaleza, donde la tranquilidad y la seguridad se combine con actividades recreativas, deportivas y culturales que respondan a los gustos y preferencias de todas las edades

Las expectativas de desarrollo son:

- aumento de servicios turísticos en las playas y la ciudad, tales como: agua potable, baños públicos, control vehicular en las bajadas a la playa y de la velocidad, teléfonos públicos, confiterías, miradores.
- Una arquitectura respetuosa de la geografía y topografía del lugar, al igual que la diagramación de nuevos loteos que guarden el sentido de las ondulaciones del terreno, configurando la necesidad de pautar un código urbano adecuado.
- Marcado interés en la expansión de las forestaciones.
- Construcción del camino que conecte la Ruta Provincial N°1 con la Costanera por el Faro.
- Zonificación de usos en la zona del Pescadero (desembocadura del río Negro).
- Construcción de la Dársena de embarque en esa zona y de un espigón de pesca.
- Preservación de los médanos y su fijación con forestaciones.
- Señalización adecuada para el acceso a playas y zonas de pesca.
- Implementar mas bajadas a la playa en zona de acantilados.
- Preservación de la reserva natural de la Marisma.
- Hotelería de calidad.
- Concesiones duraderas en playas, que permitan inversiones importantes y control sobre las mismas e instalación de servicios balnearios.
- Mirador en el punto panorámico Ceferino Namucurá.
- Mejorar el sistema de transportes.
- Construcción de un anfiteatro en la zona de La Hoya.
- Actividades recreativas y culturales ( cine, teatro, recitales, murgas, espacios de juegos para los niños, etc.) y programas de animación en playas.

- Construcción de un predio para artesanos y para exposición y venta de productos regionales.

Estas visiones permiten vislumbrar cual es el interés de la gente respecto del futuro de la Villa, manteniendo y preservando sus características ambientales, incorporando cuidadosamente mayor infraestructura y servicios para hacer mas agradable y a la vez convocante la vida en el lugar, sin convertirse en una supervilla desordenada y hacinada.

### **REUNION CON EL INTENDENTE Y SU GABINETE**

Se realizó el 18 de Noviembre, contó con la presencia además del Intendente y su gabinete de Gobierno, del Lic. Pedro Almeida y del Lic. Eduardo Cucinelli y el Equipo Técnico Local, que coordinó la reunión.

El objetivo de la misma fue obtener mayor protagonismo de los funcionarios en el Plan Estratégico de Viedma. Se hizo una consulta que fue respondida uno por uno, respecto de:

¿Qué opinión le merece el PEV? Buena, regular o mala y ¿por qué?

¿Esta participando? Sí ¿de qué manera? No ¿por qué?

Se relevaron las siguientes opiniones:

- Manuel Naranjo a cargo de la Dirección General de Turismo, Producción y Medio Ambiente

Deben aclararse conceptos, la metodología no se entiende fácilmente, es muy rígida, debiera ser más flexible, con vocabulario más sencillo. Hay poca participación del sector privado, es un proceso válido e imprescindible, por lo tanto estamos participando.

- Ing. Jorge Isaac Secretario de Obras y Servicios Públicos

Estos procesos son de sube y baja, creo que esta tomando forma, se ven avances.

Los viedmenses no participan en nada. No hay empresario que arriesgue, siempre se tiene al Estado como cliente. El área esta participando en los Talleres por medio del Ing. Raúl Felichetti y la Arq. Claudia Arnozis, yo no puedo por mis funciones.

- Beba Ramos-Directora de Juntas Vecinales

He participado en ocasiones, se lo tiene en un alto concepto, hay que apuntar a la continuidad, son procesos largos y lentos.

- Jorge Decandia-Director General de Hacienda

Ante su opinión de escasa participación, fue corregido por el Equipo Técnico Local por tratarse de la persona que canaliza todas las necesidades de recursos e insumos que requiere el Equipo Técnico Local para su desenvolvimiento. Es una forma de participar.

- Julio Cristiani Director General de Deportes

No sé, no participo

- Raúl Felichetti Director general de Obras Públicas

Falta de participación más generalizada, faltan componentes. Participe en un taller.

- Juan Marchesi Director General de Cultura

Son actividades que nos ayudan a pensar y saber qué piensan los demás. Busca la armonización de la comunidad. Es muy probable que quede en la historia. Participe de un taller.

- Silvia Martínez-Directora General de Prensa y Protocolo

He acompañado el proceso desde su principio. Se ven avances. Estoy contenta. Creo que habría que adaptar mas el léxico. Hay enganche.

- Daniel Rozado-Secretario de Gobierno

Lo nuevo cuesta, es seductor y atrapante. El método cuesta pero vale. El argentino es poco participativo. El patagónico es frío y el viedmense mas individualista todavía, es un proceso a largo plazo, hay que tener perseverancia. Lo químico crece rápido, esto es más natural, pero hay que abonar hasta que crezca. Que continúe.

- Graciela Palazzezi-Directora General de Seguridad e Higiene

Que no se diluya, tal vez conviene presentar propuestas intermedias. Fui a una sola reunión mucho no puedo opinar.

- Mario Moron Director General de Acción Social

No he participado mucho... somos así.

- Fernando Chironi Intendente Municipal.

**“No a la contradicción de decir poca participación y no participar, hay que marcar presencia en todo el proceso, es bueno para la persuasión y el cambio de ideas. Inducir el cambio,pero cambiar también”.**

Se aprovechó la reunión para poner a consideración del Intendente y sus funcionarios, algunos temas que han sido recogidos de la propia comunidad en talleres y reuniones y que tiene incidencia directa con el Municipio y que podrían ponerse en tratamiento.

Son los siguientes:

- Ampliación del Ejido Municipal para integración de áreas vinculadas al desarrollo, hoy fuera de la Jurisdicción. Tales como IDEVI, costa del río negro, zona de meseta y costa marítima.
- Definición del rol del Municipio hacia lo productivo y turístico.
- Aprovechamiento integral del río.

- Articulación en un marco de Gestión Asociada con la Comunidad y las Areas Vinculadas de la Provincia.
- Definición del perfil ciudad turística, con normativa, ventajas y presupuesto acorde.
- Vinculación política con Carmen de Patagones.
- Concientización del nuevo rol de la Ciudad en la Dirigencia. Seminarios.
- Transferencia de la oficina de Inspecciones Bromatológicas de la ruta 3 al sector turístico, para dar lugar a una oficina de informes.
- Uso de la tierra y lotes sin evaluación de resultados. Loteo camino al Balneario El Cóndor.
- Planificación Urbana mas participada
- Modificación del código urbano a posteriori de la definición del rol, de ciudad.
- Tratamiento integral de los residuos.
- Espacios verdes barriales.
- Forestación en la zona sur y este de la ciudad.
- Impulsar asociadamente un Programa Integral de Protección del Medio Ambiente.
- Tasa diferenciadas, mas paga quien más contamina.
- Programa integrado de concientización turística.
- Formulación de políticas turísticas, previamente elaboradas en el marco del PEV.
- Impulsar el proyecto de siembra de truchas en el río Negro.
- Mayor respuesta social. Programas de promoción y animación sociocultural en barrios.
- Implementación de centros de expresión comunitaria.
- Identidad cultural, programas de ferias culturales itinerantes, festivales, certámenes.
- Reflotar los Consejos de la juventud. Trabajando desde los propios jóvenes.



## **RELEVAMIENTO DE POLITICAS GENERALES, PARTICULARES Y PROYECTOS**

Se dio comienzo, de acuerdo a lo pautado para culminar esta etapa del proceso, a la tarea de recolección de documentos referidos a políticas Generales y Estrategias formuladas por las Instituciones Locales y Provinciales y las de carácter Sectorial correspondientes a las Instituciones Privadas y Organizaciones del Medio, para lo cual se envió una nota tipo a las mismas y posteriormente se mantuvieron entrevistas para recabar información

Las Areas consultadas son las Siguietes:

-Secretaría de Estado de la Producción.

-Secretaria de Estado de Acción Social.

-Secretaría de Estado de Turismo.

-Consejo Provincial de Educación.

-Consejo Provincial de Salud Pública.

-Legislatura de Río Negro.

-SEFEPA (ferrocarriles).

-VIARSE (ex vialidad provincial).

-Aguas Rionegrinas.

-IDEVI.

-Municipalidad de Viedma.

Concejo Deliberante de Viedma.

-Comité Local de UCR.

-Partido Justicialista.

- FREPASO.
- Fundación Proyecto Sur.
- Rotary Club.
- Colegio de Arquitectos.
- Colegio de Ingenieros.
- Fundación Patricia Gee.
- Asoc. Mutual del Valle Inferior.
- Colegio Médico Zona Atlántica.
- Asoc Amigos de lo Nuestro.
- UNTER (sindicato Docente).
- UPCN.
- ATE.
- Vicaría de la Fraternidad (obispado).
- Universidad Nacional Del Comahue.
- Consejo de la Mujer.
- Fundación Creando Futuro.

Esta tarea arrojó un resultado parcial y requiere seguir siendo tratada en lo sucesivo de manera puntual con cada uno de los referentes de Areas específicas. Sin embargo lo realizado permitió un acercamiento más directo a los responsables de Instituciones Provinciales, que posibilita ir configurando un accionar más articulado y caracterizado en cuanto a los avances del plan en relación a lineamientos y acciones de las Areas en un futuro inmediato.

## LISTADO DE PROYECTOS Y POLITICAS GENERALES Y PARTICULARES



- 1.- *Control de gestión* – Concejo Deliberante de Viedma
- 2.- *Estudio de prefactibilidad del acueducto ganadero-turístico del sector sur del Departamento Adolfo Alsina* –  
Realizado: Departamento Provincial de Aguas (DPA)
- 3.- *Aglutinación e integración del transporte, la producción, la comercialización y las comunicaciones en Viedma*
  - *Dragado del río*
  - *Puerto/embarcadero con remodelación del muelle ferroviario*
  - *Camino costero y defensa de costas*

### *Desarrollo del área sur del Dpto. A. Alsina*

- *Abastecimiento de agua dulce para bebidas de animales*
- *Abastecimiento de agua potable*
- *Abastecimiento de agua para potabilizar*
- *Aprovisionamiento de agua para riego por goteo o chorreo de forestales*
- *Aprovisionamiento de agua para riego por goteo o chorreo de bosquesillos ambientales*
- *Implementar Pymes y asociaciones que aumenten la cantidad de empleos*
- *Conservación de suelos*
- *Mejoramiento del pastizal*
- *Acueducto*

### *Proyecto de Desarrollo del Litoral Marítimo de Río Negro* Ing. Enrique Alliot

- 4.- *Políticas ambientales* – Dirección de Ecología y Medio Ambiente
- 5.- *Políticas del sector*  
*Estación de Vida silvestre* – Dirección de Fauna Silvestre
- 6.- *Políticas públicas* – Dirección General de Turismo, Producción y Medio Ambiente Municipal
- 7.- *Plan Integral de Desarrollo Turístico*- Producido en el marco del P.E.V.
- 8.- *Informe anual 1995/96* – Estación Experimental Agropecuaria Valle Inferior del Río Negro (EEA)
- 9.- *Fruticultura intensiva* – EEA y otros
- 10.- *Planes de forestación* – Dirección de Bosques

- 11.- *Proyectos de grupos – Cambio Rural – INTA*
- 12.- *Proyecto de autodesarrollo del Valle Inferior-* Responsable: Vicaría de la Fraternidad – Co-responsables institucionales: Secretaría de Planificación de RN- IDEVI
- 13.- *Plan plurianual de Acción Social – Fundación Creando Futuro*
- 14.- *Estadísticas – Salud Pública Provincial*
- 15.- *Introducción de salmónidos en el río Negro*  
*Declaración de interés por la H. C. De Diputados de la Pcia. De Bs. As.*  
Dirección de Pesca
- 16.- *Comentarios de la reunión sobre Economías Regionales - FREPASO*
- 17.- *Red de contención social – Juntos por la Vida*
- 18.- *Normas para los clubes de Campo*  
*Normas para la jurisdicción provincial comprendida entre el ejido municipal de Viedma y B° El Cóndor*  
*Planeamiento del área ribereña de la margen sur del río Negro*  
*Reglamento para propietarios de zonas no urbanas ni ejidos municipales*  
Dirección General de Obras y Servicios Públicos Pcia. RN - Urbanismo
- 19.- *Políticas Públicas – Dirección de Ganadería – Secretaría de la Producción Pcia. RN*
- 20.- *Políticas Públicas*  
*Agroturismo*  
Secretaría de Turismo Pcia. Río Negro
- 21.- *Anexo Perfiles de proyectos- Parque Industrial- 2 tomos. CFI*
- 22.- *Estudio de marketing turístico – CFI- Lic.Pantano*
- 23.- *Programa para el Desarrollo Integral Agroecológico de la Patagonia-* Fundación UÑOPATUN
- 24.- *Recuperación de la Laguna de Bagli-* Concejo Deliberante de Viedma
- 25.- *Informe Anual 1997 de la Estación Experimental Agropecuaria – Convenio IDEVI-INTA.*

26.- *Camino Costero*- Concejo Deliberante

27.- *Acueducto Ganadero-Turístico*- Sociedad Rural de Viedma y Proyecto de Ley de los Lesgiladores Aldo Martinez y Juan Kugler.

28.- *Tambo bovino Valle Inferior*- Ing. Juan Bilos

29.- *Proyectos de Desarrollo Turístico/Paisajístico*- Dirección General de Turismo, Producción y Medio Ambiente Municipal.

30.- *Usina Láctea/Desarrollo de la Cuenca Lechera del Valle Inferior*- Fundación Banco Almafuerte

31.- *Plan de actividades para el Relevamiento del Potencial Pesquero Artesanal del Area de la Desembocadura del Río Negro*- Universidad Nacional del Comahue y Ministerio de Economía de la Provincia de Río Negro

### **CIERRE DE LA ETAPA**

Esta etapa, en la cual se desarrolló y cumplimentó todo el ciclo metodológico programado, tuvo su momento de cierre el día 16 de febrero del presente, para lo cual se convocó a la Comunidad a un Plenario General, en el que, ante una numerosa concurrencia, el Equipo de Asistencia Técnica presentó el Informe Final de la Etapa del Estudio “Plan Estratégico de Desarrollo de Viedma y Zona de Influencia”.

La reunión fué presidida por el Intendente Municipal, en su carácter de Presidente del Consejo General del PEV y los Equipos Externo y Local.

Las Exposiciones estuvieron a cargo del Lic. Pedro León Almeida y del Lic. Eduardo Cucinelli, quienes extendieron un pormenorizado, objetivo y a la vez expresivo informe respecto de la situación local, de las aspiraciones, deseos y potencialidades inherentes a la Comunidad de Viedma en relación a su futuro desarrollo.

Las visiones mostradas tuvieron un carácter de ordenamiento y elaboración por parte de los Equipos Técnicos, de lo que en realidad fue aportado, expresado y vivenciado por la

Comunidad a lo largo del proceso y se inscribió mas en el marco de una sincera y humilde devolución a la misma , que de una disertación de índole exclusivamente técnica.

Dicho informe fue recepcionado por la concurrencia respetuosa, atenta y calurosamente y plena de aceptación. Sobre todo al reconocerse como sociedad en cada uno de los aspectos mencionados.

Esta instancia aportó no solo elementos de alta objetividad, respecto de las oportunidades y posibilidades de la Región para abordar el futuro, sin dejar de tener en cuenta también las grandes dificultades y amenazas que existen, sino que aportó una muy clara visión y percepción de cómo son los viedmenses, qué desean y cómo quieren vivir, lo que creó un clima de alta y muy positiva energía , indispensable para seguir avanzando en este proceso, que mayoritariamente no se desea interrumpir.

## **CONCLUSIONES**

A la vista de la descripción de las tareas realizadas y de los análisis efectuados por los expertos, de los productos obtenidos, no es inoportuno considerar que el panorama que muestra el cuadro de situación, define un escenario donde se encierran realidades bien diferentes que presentan cada una sus propias tensiones y fuerzas. Siendo que en alguna medida , todavía pueden mantenerse en yuxtaposición y superposición aún considerando los niveles de discordancia y desequilibrio social. Es por lo tanto necesario una mayor y mas generalizada toma de conciencia de las cosas que son imprescindibles hacer para evitar que la frágil armonía actual se quiebre, con lo cual las relaciones serán sin dudas mucho mas hostiles . En este marco de situación mas comprendido y vivenciado que queda después de la experiencia realizada , no sólo por los que analizan desde lo técnico, sino por

los que participan en las instancias del proceso, es que se percibe como imperioso seguir trabajando mucho mas con la comunidad, incentivando la participación, la creatividad, la integración, la cooperación en la búsqueda de la concreción de los objetivos, definidos como los caminos orientados a esta idealización, guía de la ciudad y la región que se quiere.

El tema de la participación real de los actores sociales con todas las condiciones que la misma requiere para producirse, y tener un mosaico integrado y bien armado, sin que falten las piezas necesarias que expresen la diversidad de componentes, es el gran desafío que desde las distintas dimensiones que hacen a la vida de la comunidad debe asumirse con toda energía.

Desde lo político, fundamentalmente, por contar con los medios de decisión y ejecución y desde las organizaciones sociales por ser contenedoras y representativas cualquiera sea su índole.

Desafío que implica vencer los primeros grandes escollos, ya mencionados, que son las diferencias existentes, los diferentes intereses sectoriales, la falta de voluntad y compromiso . Parafraseando al Intendente Chironi: **“No a la contradicción de decir poca participación y no participar, hay que marcar presencia en todo el proceso, es bueno para la persuasión y el cambio de ideas. Inducir el cambio pero cambiar también.”**

En relación a la imagen de mosaico o rompecabezas mencionado, creemos que esta etapa del proceso contribuyó a fijar los puntos o piezas fundamentales que permitan vislumbrar cual sería la imagen completa.

El tiempo permitirá, probablemente ir sumando y acomodando las piezas restantes, que con toda seguridad responderá a una imagen dinámica pero preparada para los cambios del devenir de los acontecimientos

Este es, todavía, el tiempo en que aún no se consumó la transformación. Es la etapa de transición del desorden al orden. Esperan por delante circunstancias difíciles, tareas grandes y con gran responsabilidad. Se trata, nada menos, que conducir el Lugar, para salir de la confusión y volver al orden natural.

La tarea presupone éxito, puesto que hay Metas bien definidas, capaces de revertir las fuerzas divergentes y ubicarlas en el sitio que les corresponde.

Con este panorama desafiante, pero a la vez <sup>lleno</sup> de esperanzas concluimos esta etapa del proceso.





# ANEXO

39. Queremos saber su opinión sobre las afirmaciones que consignamos a continuación, señale si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una.

a.	Hace falta promover el espíritu emprendedor. No se puede vivir sólo del estado.	<input type="checkbox"/> Acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo
b.	Es posible que la gente de menores recursos mejore su situación.	<input type="checkbox"/> Acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo
c.	Que Viedma progresa depende exclusivamente del gobierno.	<input type="checkbox"/> Acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo
d.	En general, la gente apoya a quienes intentan mejorar la situación.	<input type="checkbox"/> Acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo
e.	Las personas que han intentado cambiar algo, por lo general han fracasado.	<input type="checkbox"/> Acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo
f.	Aquí lo único que hace falta es plata.	<input type="checkbox"/> Acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo
g.	La gente está cansada de fracasos y no quiere arriesgar más nada.	<input type="checkbox"/> Acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo
h.	El progreso de Viedma depende fundamentalmente de las Organizaciones locales.	<input type="checkbox"/> Acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo
i.	La gente que viene a Viedma se queda a vivir pero no hecha raíces.	<input type="checkbox"/> Acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo
j.	No hay en el sector privado, una clase dirigente comprometida con el destino de Viedma.	<input type="checkbox"/> Acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo
k.	Viedma ha estado sobreprotegida por el Estado.	<input type="checkbox"/> Acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo
l.	Viedma ha fracasado cada vez que le han tomado decisiones desde afuera.	<input type="checkbox"/> Acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo
m.	Viedma tiene que aprender a tomar sus propias decisiones.	<input type="checkbox"/> Acuerdo	<input type="checkbox"/> Desacuerdo

## RELEVAMIENTO DE PERCEPCIONES Y ACTITUDES RESPECTO A VIEDMA Y SU ZONA DE INFLUENCIA

## RELEVAMIENTO DE PERCEPCIONES Y ACTITUDES RESPECTO A VIEDMA Y SU ZONA DE INFLUENCIA.

La formulación del Plan Estratégico de Viedma, es una tarea que sólo pueden hacer los Viedmenses y en la que deben participar todos, pues de esta manera están construyendo no sólo el futuro de la ciudad, sino también creando las condiciones para su propio futuro personal y el de sus hijos.

No podemos dejar librado al azar, ni a las condiciones del mercado, la elaboración de nuestro futuro. Tampoco podemos pensar que los políticos y el estado son los únicos responsables de que podamos tener una vida mejor.

La participación en la formulación del Plan Estratégico de Viedma puede darse de muchas maneras. Una de ellas es haciendo conocer sus opiniones, deseos, puntos de vista, insatisfacciones y esperanzas.

El siguiente cuestionario es un instrumento de relevamiento de la forma en que los habitantes de Viedma perciben su ciudad, cuales son las cualidades y defectos que más valoran, como les gustaría que fuera Viedma en el mediano plazo, y que habría que hacer para que eso ocurra.

Usted puede contestar libremente y sin temor a ser identificado si prefiere mantener su identidad en el anonimato. Los únicos datos personales que se piden, Edad, Sexo, Profesión, Tiempo que hace que vive en Viedma y Barrio en que vive, no permiten identificar a persona alguna.

Si usted quiere manifestar su identidad y hacer conocer sus ideas personalmente, concorra a los Talleres en los que podrá integrar grupos de trabajo y expresarse con entera libertad.

No permita que otros decidan sobre su ciudad y sobre sus posibilidades de realización y desarrollo personal y social.

Al responder este cuestionario usted está colaborando en la construcción de una ciudad mejor, y actuando como protagonista y autor de su futuro.

8001

33. Esas personas, por lo general ¿Fueron aceptadas o rechazadas?

Aceptadas       Rechazadas      ¿Por qué?

34. ¿Cree Usted que en Viedma deberían producirse algunos cambios?

Si       No       No sé

35. Si dijo que sí ¿Qué se debería cambiar?

\_\_\_\_\_

36. ¿Quién debería producir estos cambios?

\_\_\_\_\_

37. Trate de describir como le gustaría que fuera Viedma en el año 2005.

\_\_\_\_\_

38. Trate de describir como no le gustaría que fuera Viedma en el año 2005.

\_\_\_\_\_

9.- ¿Cuántos habitantes tiene Viedma?

Area Urbana ..... Zona Rural .....

10.- ¿Es más la gente que viene a vivir a Viedma o la que se va a vivir a otra parte?

Es más la gente que viene   
 Es más la gente que se va   
 Ambas corrientes son iguales  (marque con una x lo que corresponda)

11.- ¿Cuál es la causa más importante de estas migraciones?

Trabajo   
 Educación   
 Otra causa

12.- ¿Dónde se va la gente? ¿De donde viene?

Viene de: \_\_\_\_\_  
 Se va a: \_\_\_\_\_

13.- ¿Cuál es la localidad más importante de esta zona?

Esta localidad   
 Otra localidad  (escriba el nombre) .....

14.- ¿Dónde van los viedmenses para solucionar necesidades de salud, educación, compras y ventas que no puedan solucionar en Viedma?

\_\_\_\_\_

15.- ¿De qué zona o pueblos concurre gente a Viedma para abastecerse por educación, salud, etc.?

\_\_\_\_\_

16.- ¿Cuál es la actividad económica más importante de esta zona?

1.- .....  
 2.- .....  
 3.- .....

17.- ¿Cuál es la actividad primaria principal?

1. Agricultura  2. Ganadería  3. Mixta   
 4. Minería  5. Forestal  6. Pesca

18.- ¿Cuáles son las industrias principales?

\_\_\_\_\_

19.- ¿Cuál es la principal actividad de servicios de la zona?

\_\_\_\_\_

20.- ¿Cuáles son las principales necesidades y problemas de Viedma?

1.- .....  
 2.- .....  
 3.- .....  
 4.- .....

21.- ¿Cree usted que esos problemas pueden solucionarse?

Sí  No  No sabe   
 Otra respuesta \_\_\_\_\_  
 ¿Por qué? \_\_\_\_\_

22.- ¿Cuáles de los problemas que indicamos a continuación le parecen más importantes en Viedma? (Señale los cinco más importantes)

Falta de fuentes de trabajo  La juventud se va y no vuelve  
 Falta de unión  Falta de caminos  
 Pesimismo de la Gente  Falta de iniciativas  
 La distribución de la tierra  Malos Gobiernos  
 Las características de la población  Falta de capacitación  
 El aislamiento  Se depende mucho de Bahía Blanca o Buenos Aires  
 El clima  Otros problemas

23.- ¿Usted cree que Viedma progresará?

Sí  No  No sé   
 Otra respuesta \_\_\_\_\_  
 ¿Por qué? \_\_\_\_\_

24.- ¿Qué habría que hacer para que Viedma progrese?

\_\_\_\_\_

25. ¿Quién cree usted que puede hacer progresar a Viedma?

\_\_\_\_\_

26. ¿Cree que usted podría hacer algo por el progreso de Viedma?

Si  No  No sé   
¿Por qué?  
¿Qué cosa?

27. ¿Qué proyectos o iniciativas conoce para el mejoramiento de Viedma?

\_\_\_\_\_

28. ¿Tiene algún proyecto que le gustaría realizar en Viedma?

Si  No   
¿Cuál es el proyecto?

29. ¿Cree que podrá realizarlo?

Si  No  No sabe   
¿Por qué?

30. ¿Qué habría que hacer para que se dieran las condiciones?

\_\_\_\_\_

31. ¿Quién tiene que hacer que se den esas condiciones?

\_\_\_\_\_

32. La gente que viene de afuera ¿Trajo algún tipo de progreso?

Si  No  No sé   
¿Qué progreso?

Edad años Sexo  M  F  
Ocupación Barrio:

2. ¿Cuánto hace que su familia vive en Viedma?

\_\_\_\_\_

3. ¿Cuáles son las tres cosas que más le gustan de Viedma?

1.-  
2.-  
3.-

4. ¿Cuáles son las tres cosas que menos le gustan de Viedma?

1.-  
2.-  
3.-

5. Si tuviera que dividir la historia de Viedma en etapas ¿Cuáles señalaría?

\_\_\_\_\_

6. ¿Cuáles fueron las "épocas doradas" de Viedma y porqué se produjeron?

\_\_\_\_\_

7. ¿Cuáles fueron los "periodos negros" de Viedma y a qué se debieron?

\_\_\_\_\_

8. ¿Cómo considera la situación actual de Viedma, comparándola con el contexto nacional y provincial?

\_\_\_\_\_

## ESTRATEGICO

### DE VIEDMA Y LA REGION

La **participación** para cada uno de los talleres se adecua a la relación e interés que se tenga con los temas que se traten.

Están destinados a distintas **Instituciones y Sectores** involucrados en el **Desarrollo Local y Regional**.

Esto no limita o excluye la participación en todos los talleres sino que fomenta la posibilidad de vincular la afinidad entre los Sectores y los Temas.

En cada Taller se abordará como tema común los aspectos vinculados a la **relación Estado-Sociedad** por ser este un aspecto prioritario y de interés común.

Su **Participación y Presencia** será fundamental y prioritaria en el/los Taller/es.

Coordinación Metodológica:

Equipo de Dirección y Coordinación Técnica

Lugar de Inscripción :

ALSINA 349 - TE 25200/21430

de 08:00hs a 13:00hs.

# TALLER DE SINTESIS DIAGNOSTICA y FORMULACION de OBJETIVOS

24 Y 25 de Septiembre  
01-02 y 08-09 de Octubre

Con el proposito de dar continuidad al proyecto de planificación estratégica del desarrollo de Viedma y la Región, se ha programado la realización de los Talleres de Diagnóstico Participativo y Formulación de Objetivos.

Esta actividad representa el inicio del momento explicativo y normativo del Plan de Desarrollo Estratégico de Viedma y la Región.

Los participantes podrán analizar los problemas detectados, hacer una aproximación de sus causas y efectos y formular los objetivos troncales para la resolución de aquellas situaciones cuyo abordaje resulte estratégico.

Los temas y propósitos de los talleres son los siguientes:

### TALLER 1

Días: 24 y 25 de Septiembre

Horario: 16:00hs. a 20:00hs

Lugar: Concejo Deliberante. Brown 187

Inscripciones hasta el 23 de Septiembre

“Viedma en el contexto Regional. Aspectos Urbano-Ambientales”

Aborda los problemas inherentes a la delimitación territorial a las características y situación actual de la planta urbana y zonas de influencia, como por ejemplo la definición del marco regional y microregional, la ocupación de áreas vinculadas al incremento poblacional, la relación oferta-demanda de servicios y los posibles déficit de infraestructura, etc.

El aspecto ambiental, incluye temas como: calidad ambiental de los espacios públicos, el problema de los residuos, aspectos forestales, expansión (indiscriminada) del territorio, entre otros.

Días: 01 y 02 de Octubre

Horario: de 16:00hs. a 20:00 hs.

Lugar: Concejo Deliberante. Brown 187

Inscripciones hasta el 30 de Septiembre

“Aspectos Económicos”

Aborda los problemas propios de la estructura de la producción de Viedma, de los sectores agropecuarios, industrial y comercial y servicios, incluyendo al turismo. El análisis (prioritariamente), de los problemas estructurales, permitiría dilucidar cuales objetivos serían considerados estratégicos para Viedma, especialmente como generadores de empleos, de oportunidades y de una proyección de desarrollo en el marco de una nueva relación entre estado y sociedad.

### TALLER 3

Días: 08 y 09 de Octubre

Horarios: de 16:00hs. a 20:00hs.

Lugar: Concejo Deliberante. Brown 187

Inscripciones has el 07 de Octubre

“La Identidad Cultural y la Cuestión Social”

Aborda una cantidad de temas como cultura, salud, educación, hábitat, seguridad, trama social (entre otros posibles). Dada la amplitud temática, el taller tiene el propósito, de detectar y analizar aquellos problemas que la sociedad de Viedma pueda percibir como principales prioritarios. Siendo estos los que se consideraran desde los ejes estratégicos del Plan, para la elaboración de objetivos.

MATERIAL SIN ELABORAR  
PRODUCIDO EN LOS TALLERES DE  
ANALISIS Y ~~SIS~~NTESIS  
DIAGNOSTICA



**PLAN DE DESARROLLO  
ESTRATEGICO  
DE VIEDMA Y LA REGION**

**TALLERES DE SINTESIS**

**DIAGNOSTICA**

**Y**

**FORMULACION DE OBJETIVOS**

- TALLER 1 *VIEDMA EN EL CONTEXTO REGIONAL*  
TALLER 2 *ASPECTOS ECONOMICOS*  
TALLER 3 *LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA CUES  
TION SOCIAL*

RESUMEN DE EXPECTATIVAS

RECORRER JUNTO AL RESTO DE LA COMUNIDAD UN ESCALON MAS PARA LOGRAR UN DESARROLLO DE LA ZONA COMO ALTERNATIVA MAS VALIDAD

DEFINICION DEL USO DEL TERRITORIO  
DEFINICION DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA LOGRAR UN AMBIETO CON MEJOR CALIDAD DE VIDA

CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DEL BARRIO INTEGRADO AL DESARROLLO DE LA COMARCA QUE SURJA DE LOS TALLERES

QUE SE REVIERTA LA SITUACION SOCIAL DE VIEDMA

LOGRAR UNA PROPUESTA DE DESARROLLO INTEGRAL PARA VIEDMA Y ZONA DE INFLUENCIA QUE SEA PROPIEDAD DE LOS HABITANTES

DAR UN APOYO INSTITUCIONAL Y POLITICO AL PROYECTO

QUE IDEAS Y PALABRAS SE CONVIERTAN EN HECHOS REALES

ACONTECIMIENTO HISTORICO EN VIEDMA POR TRATARSE DE UN FORO DE LIBRE EXPRESION PARA EL DESARROLLO PLANIFICACION Y TOMA DE DECISION

DETERMINAR EL REAL PERFIL DE LA ZONA Y SU DESARROLLO

UNA VEZ DECIDI POR MIS HIJOS DONDE DEBIAN VIVIR AHORA QUIERO HACER ALGO PARA QUE NO SE VAYAN

SOLUCIONES BASICAS PARA EL BARRIO CON CARÁCTER DE URGENCIA



Viedma integrada a la ribera del Río Negro, de frente al mismo y no de espaldas

Conservar los aspectos positivos :  
río - playa - distancias  
-Mejorar servicios, infraestructura, comercio, educación, comunicaciones

Con el IDEVI bien organizado y con fábricas que procesen su producción

La comercialización en la estación ferroviaria de Viedma. Elevación del agua del Río Negro a la meseta. Municipalización del Dpto. Adolfo Alsina

Una comarca unida en un sólo poder, donde prevalezca el interés por los habitantes, mediante el apoyo a los sectores productivos

Mayor desarrollo productivo nos lleva a la transformación de la ciudad.

El Valle Inferior logró una producción que lo identifica y crecen las posibilidades de nuevos mercados que la demandan

Expectativas de ver el desarrollo de la región con:  
-La navegación del Río Negro (fluvial-fluvial marítimo y marítimo)  
-La integración del transporte, la producción

2003

Apto para recibir 250.00 turistas al año calendario

Una villa turística

Promoción de industrias no contaminantes

Que halla industrias  
Que halla fuentes de trabajo.

Tener una ciudad acorde al tiempo que se viva con una infraestructura fuerte en : servicios, educación, producción, etc.

Con avance muy importante con respecto a la situación social y productiva, incremento de población, mayores exportaciones de productos del IDEVI, y fundamentalmen

te una puerta al turismo de la zona atlántica

Con mayor explotación de los recursos turísticos

Que se reconozca a la Comarca como región turística y logre la infraestructura para funcionar como tal.

Convertir a Viedma en una ciudad Industrial y Turística.

## EQUIDAD Y JUSTICIA SOCIAL

2003  
Centros dinámicos de asistencia social y humana cantidad 6

2003  
Centros de justicia al alcance de todos  
4 locales

Una ciudad que permita vivir con buena calidad donde se sumen los intereses públicos a los privados para lo cual el estado debe tener un rol importante que debemos definir

consolidar la cultura fortaleciendo la escuela pública

Más comunicación entre los organismos para solucionar las problemáticas de la sociedad

Que se logre mayor ocupación y mejor estado social

Salud y educación para todos es la meta actual ante la actual ocupación lograda en el periodo anterior

Año 2000 y pico  
Cambio positivo con todas las identidades integradas cabalmente en todos los aspectos y variables

Cualquier proyecto debe partir de algunos principios inalienables como persona:  
Transparencia, sentido espiritual humano profundo:  
a partir de ahí nuestras necesidades de proyecto serán simples y acordes a los requerimientos serios de una sociedad

Desalentar la radicalización de población sin la contención de actividades económicas

Imagino una Viedma con todos los servicios instalados para el bienestar de sus habitantes

# La VISION

Con accesos y avenidas con el pasto cortado, sin basura, escombros y con muchos arboles

Sin el actual basural

Con servicios acordes a la zonificación catastral

El perfil urbano-ambiental de la ciudad y zona de influencia estará determinado por los nuevos elementos que conformen una base económica diferente a la actual

Deseo una ciudad ordenada, limpia de cara al río y que mejore los servicios

Una ciudad mas ordenada y limpia

Con la totalidad de su costa defendida

Año 2003  
C/proyecto de planificación urbana terminada p/una población de 200.000 hab. permanentes

Imagino una Viedma urbanisticamente saneada

Una ciudad Prolija que invite a visitarla

Imagino a Viedma ambientalmente sustentable a través de la acción gubernamental y no gubernamental

Limpia  
Organizada  
Integrada

Una ciudad mas ordenada, con mayor control de su crecimiento edilicio

con un 80% de su superficie urbanizada consolidada con asfalto

Parquización y forestación de la ciudad y alrededores

Una ciudad mas integrada  
(paisaje-ciudad)

Que se halla  
entendido el  
cambio producido en  
el mundo y en el país

Veo a Viedma como  
la gran Capital del  
Sur Argentino

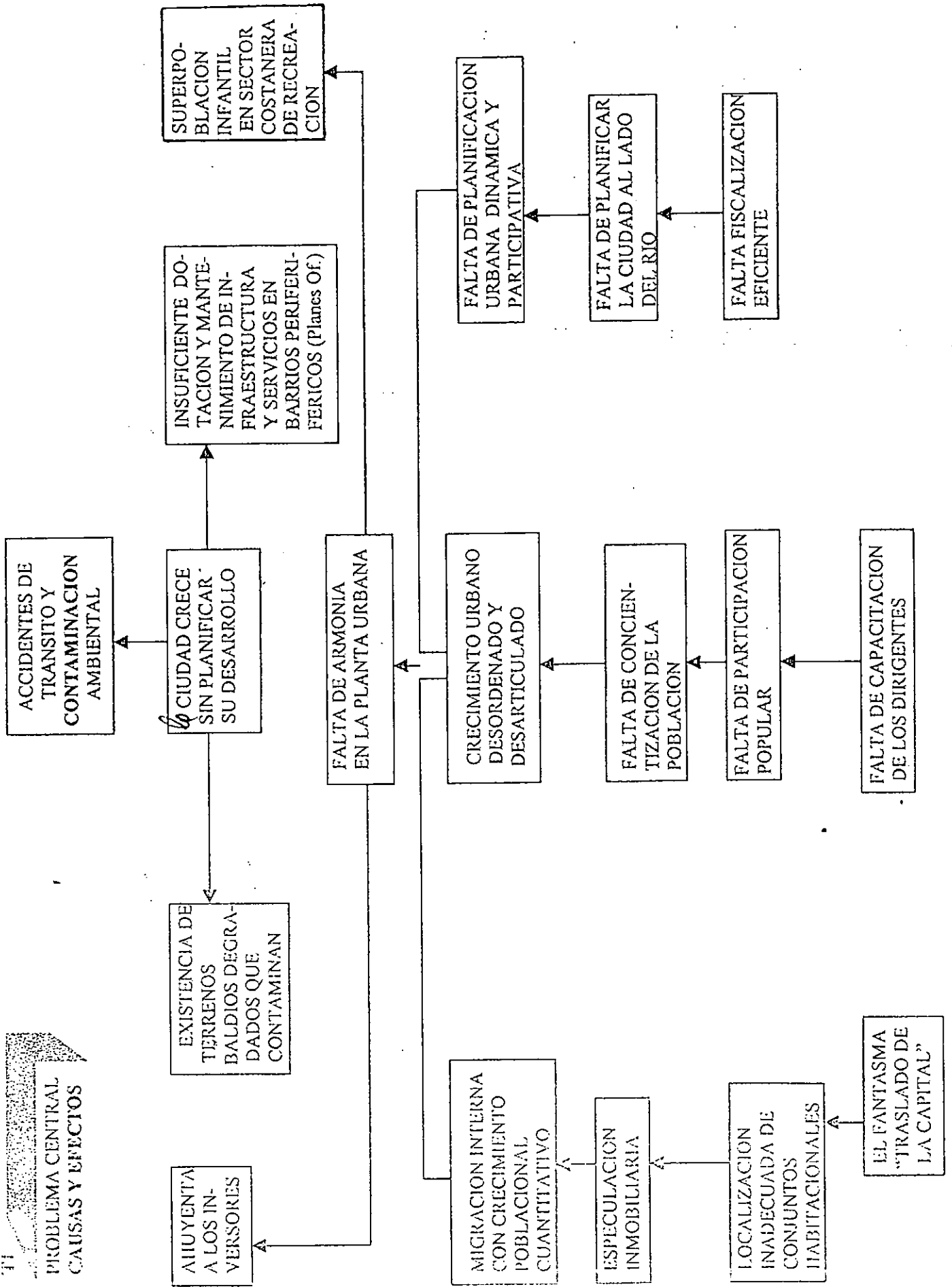
Una ciudad donde se  
exploten  
racionalmente sus  
ventajas  
comparativas (río,  
mar (puerto) y zona  
de riego (IDEVI)

Una ciudad que  
promueva la  
utilización del río y  
los recursos naturales  
en beneficio de la  
gente

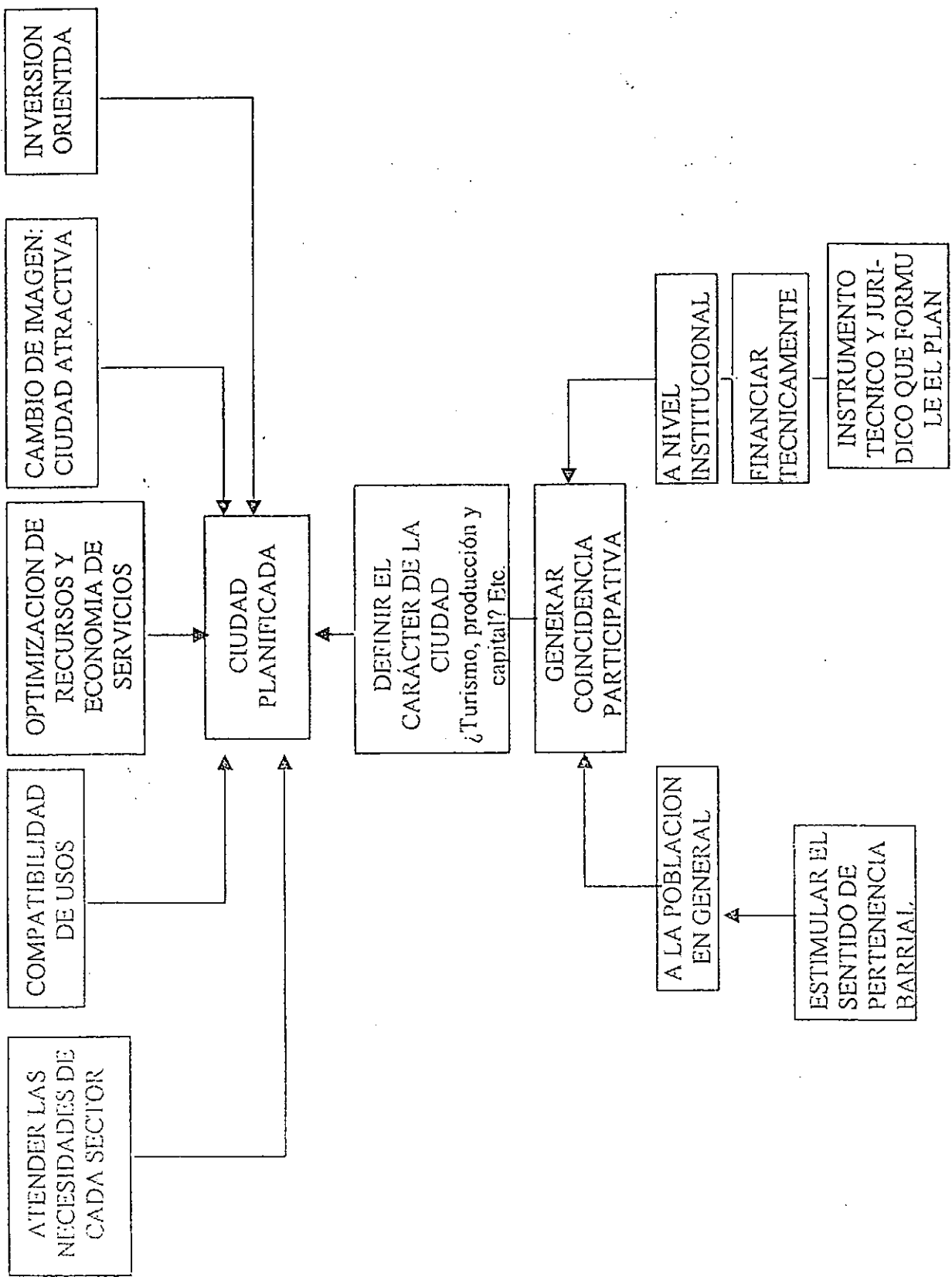
Año 2000 y pico  
La comarca toda  
integrada  
definitivamente a la  
macroregión  
(corredores) pero con  
una oferta cierta de  
desarrollo local

Que sea una ciudad  
Una Capital de  
provincia como debe  
ser

PROBLEMA CENTRAL  
CAUSAS Y EFECTOS

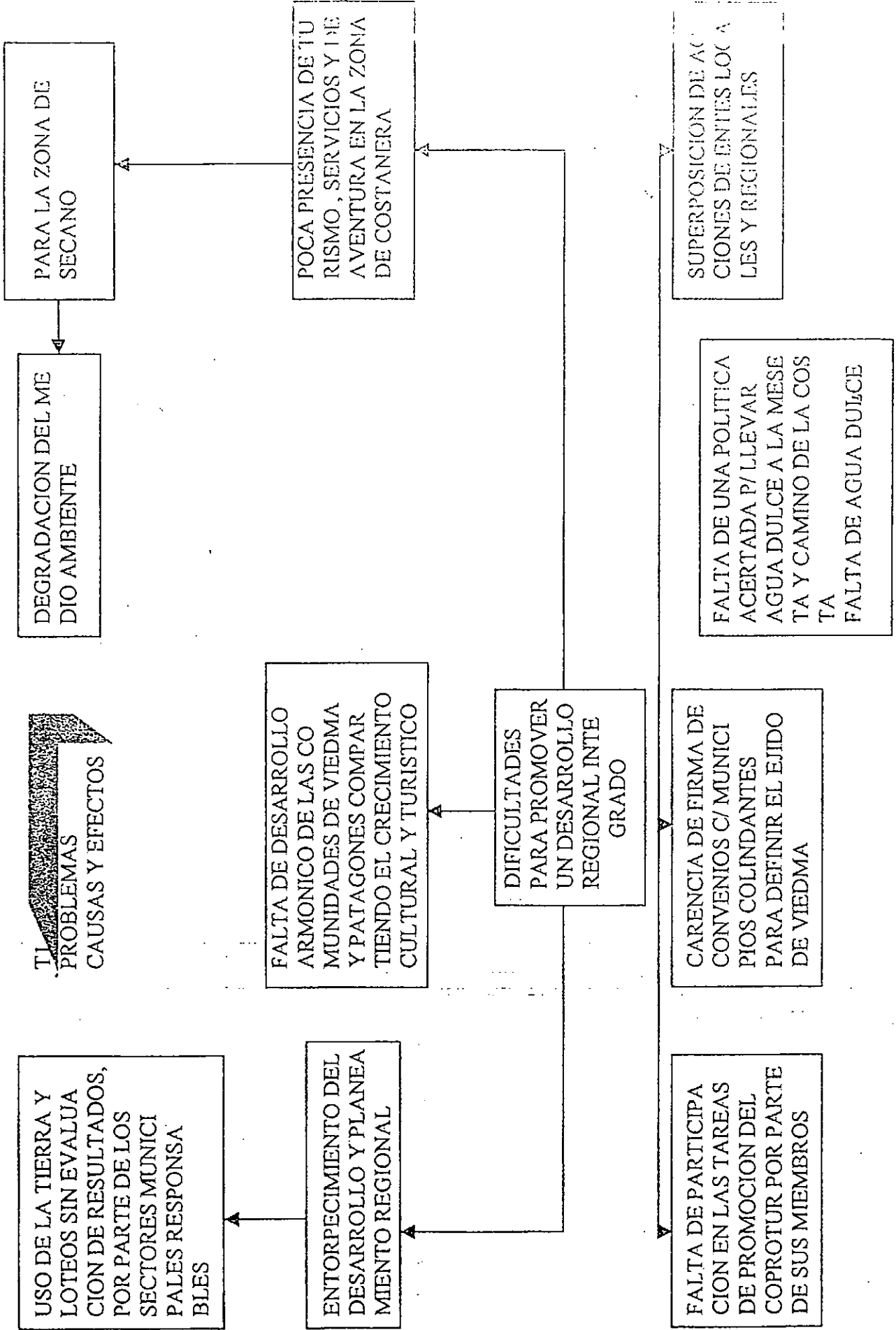


NUEVA  
SITUACION  
OBJETIVOS



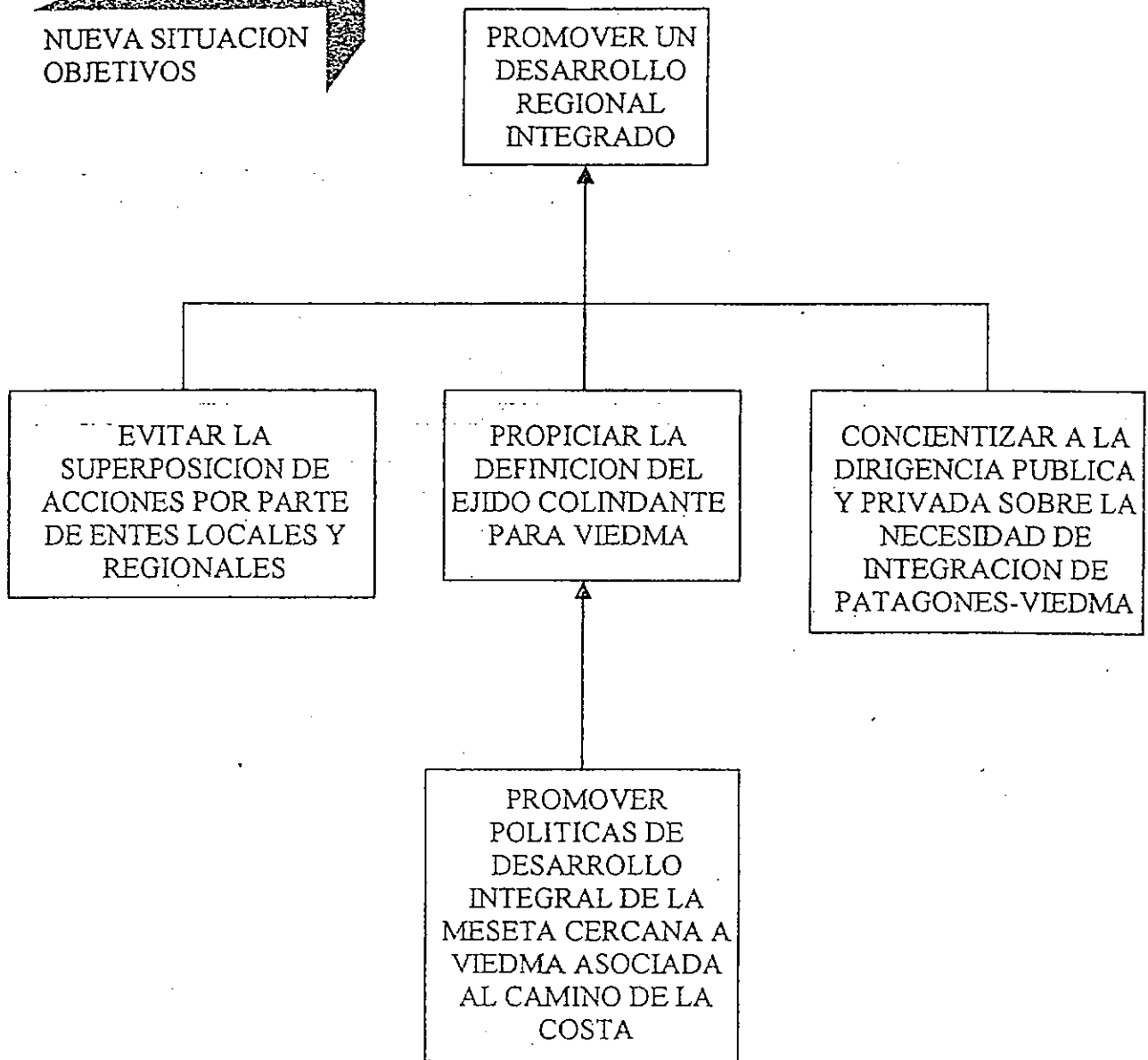


**TI PROBLEMAS CAUSAS Y EFECTOS**

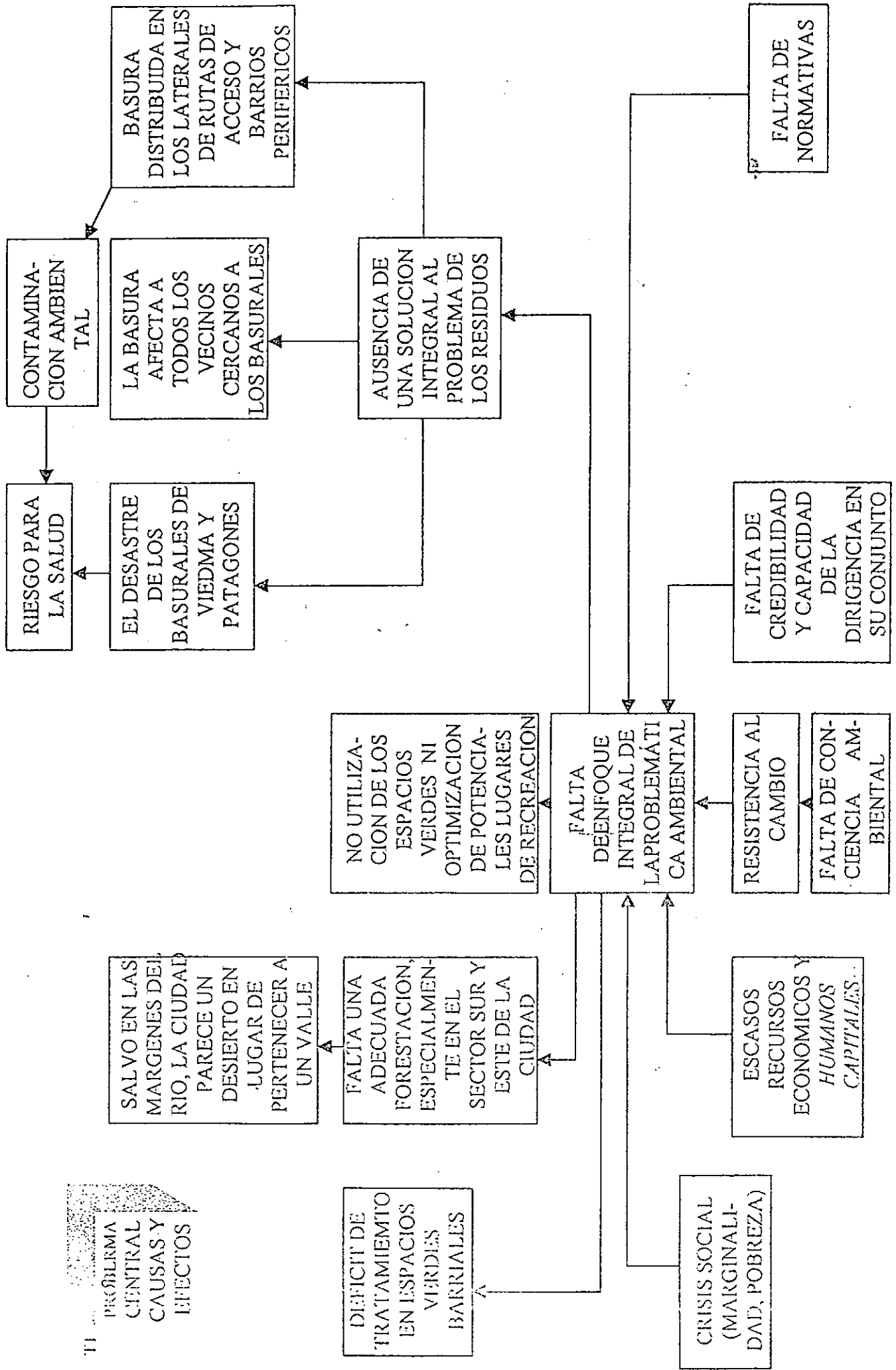


T1

NUEVA SITUACION  
OBJETIVOS



PROBLEMA CENTRAL CAUSAS Y EFECTOS



CONTAMINACION AMBIENTAL

RIESGO PARA LA SALUD

LA BASURA AFECTA A TODOS LOS VECINOS CERCANOS A LOS BASURALES

EL DESASTRE DE LOS BASURALES DE VIEDMA Y PATAGONES

SALVO EN LAS MARGENES DEL RIO, LA CIUDAD PARECE UN DESIERTO EN UN VALLE

DEFICIT DE TRATAMIENTO EN ESPACIOS VERDES BARRIALES

NO UTILIZACION DE LOS ESPACIOS VERDES NI OPTIMIZACION DE POTENCIAL DE LOS LUGARES DE RECREACION

AUSENCIA DE UNA SOLUCION INTEGRAL AL PROBLEMA DE LOS RESIDUOS

FALTA DE ENFOQUE INTEGRAL DE LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL

CRISIS SOCIAL (MARGINALIDAD, POBREZA)

ESCASOS RECURSOS ECONOMICOS Y HUMANOS CAPITALES

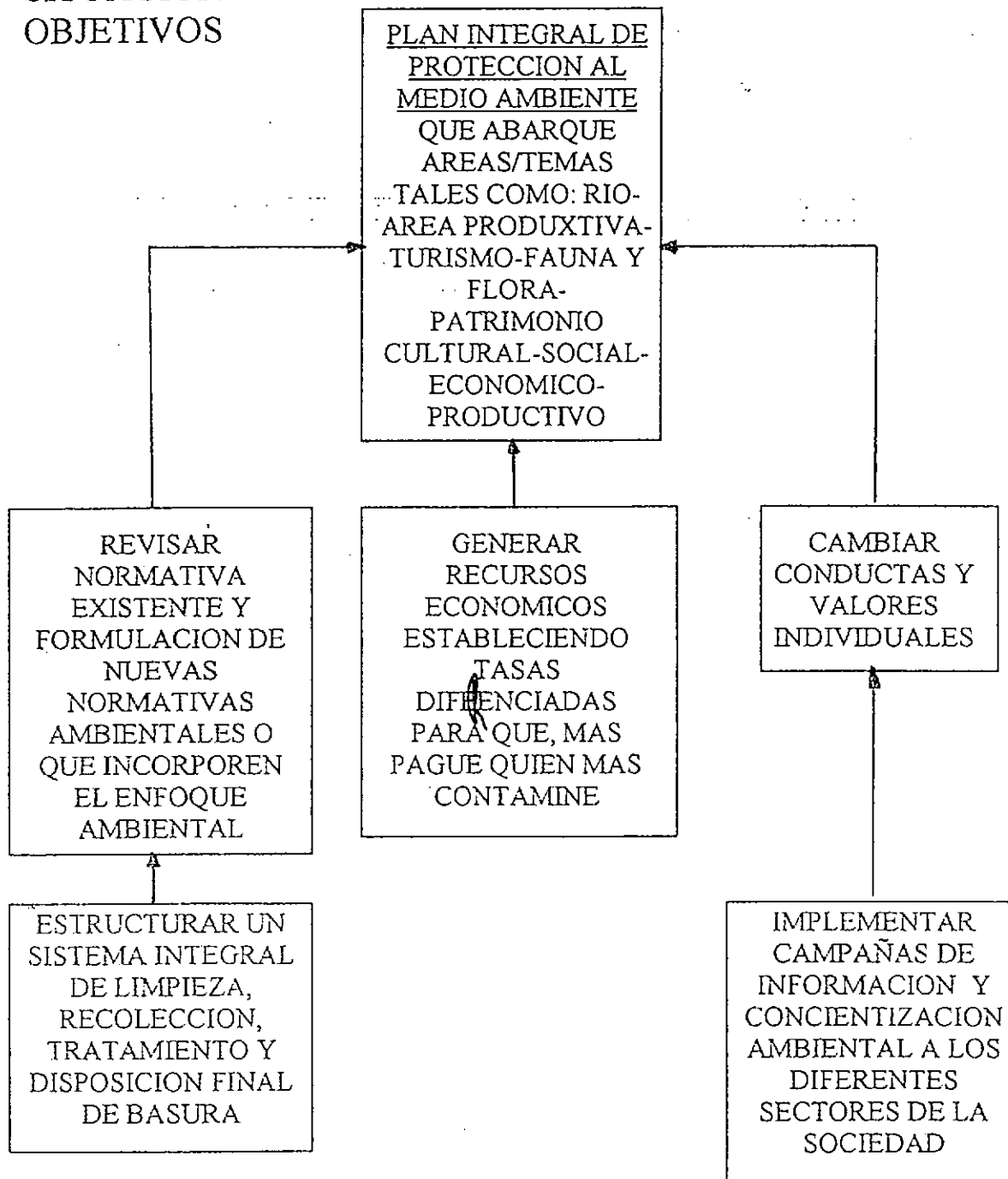
RESISTENCIA AL CAMBIO

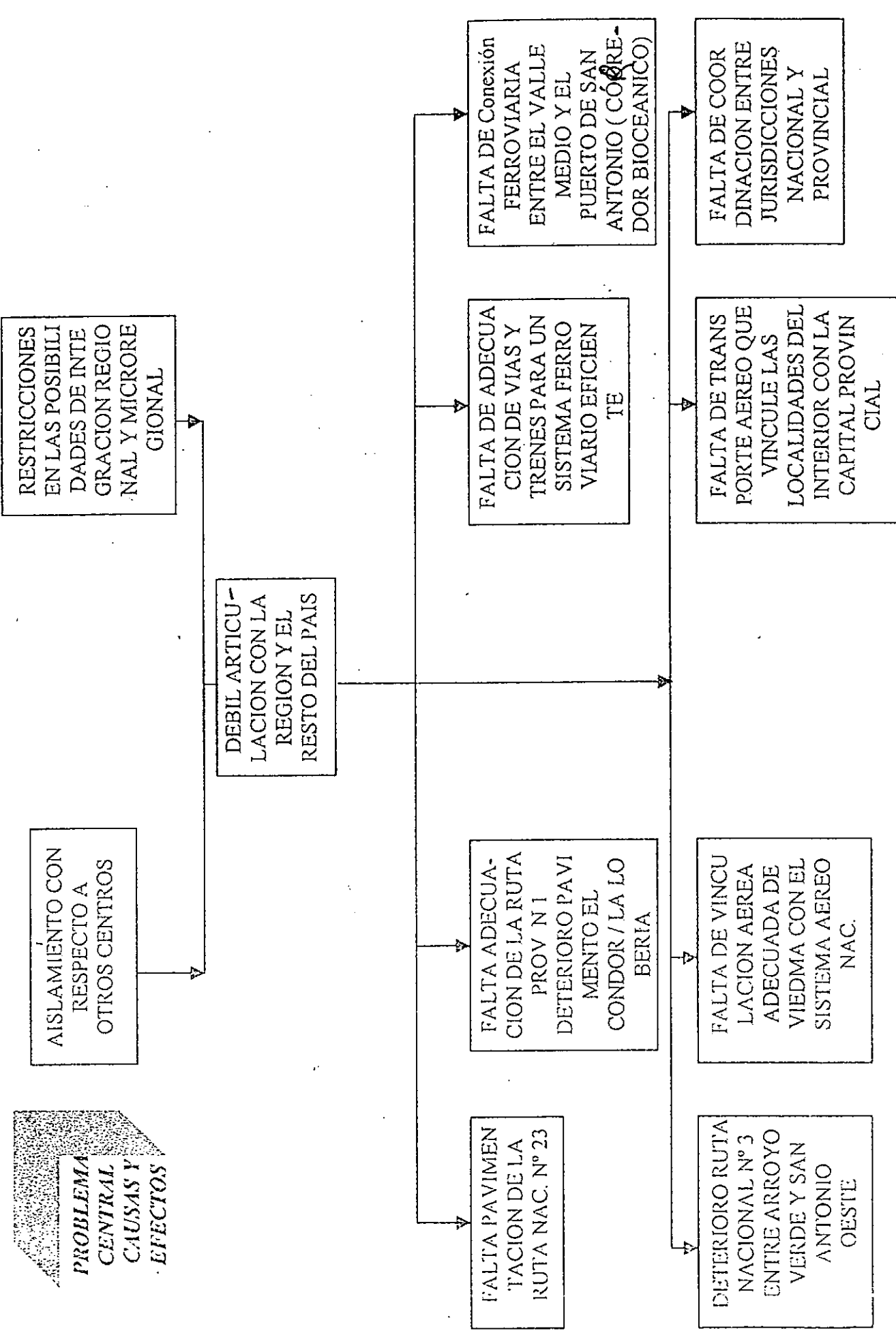
FALTA DE CREDITABILIDAD Y CAPACIDAD DE LA DIRIGENCIA EN SU CONJUNTO

FALTA DE NORMATIVAS

T1

NUEVA  
SITUACION  
OBJETIVOS





**PROBLEMA CENTRAL CAUSAS Y EFECTOS**

DEBIL ARTICULACION CON LA REGION Y EL RESTO DEL PAIS

RESTRICCIONES EN LAS POSIBILIDADES DE INTEGRACION REGIONAL Y MICROREGIONAL

AISLAMIENTO CON RESPECTO A OTROS CENTROS

FALTA DE CONEXION FERROVIARIA ENTRE EL VALLE MEDIO Y EL PUERTO DE SAN ANTONIO (CORRE-DOR BIOCEANICO)

FALTA DE ADECUACION DE VIAS Y TRENES PARA UN SISTEMA FERROVIARIO EFICIENTE

FALTA DE ADECUACION DE LA RUTA PROV N 1 DETERIORO PAVIMENTO EL CONDOR / LA LOBERIA

FALTA DE COORDINACION ENTRE JURISDICCIONES NACIONAL Y PROVINCIAL

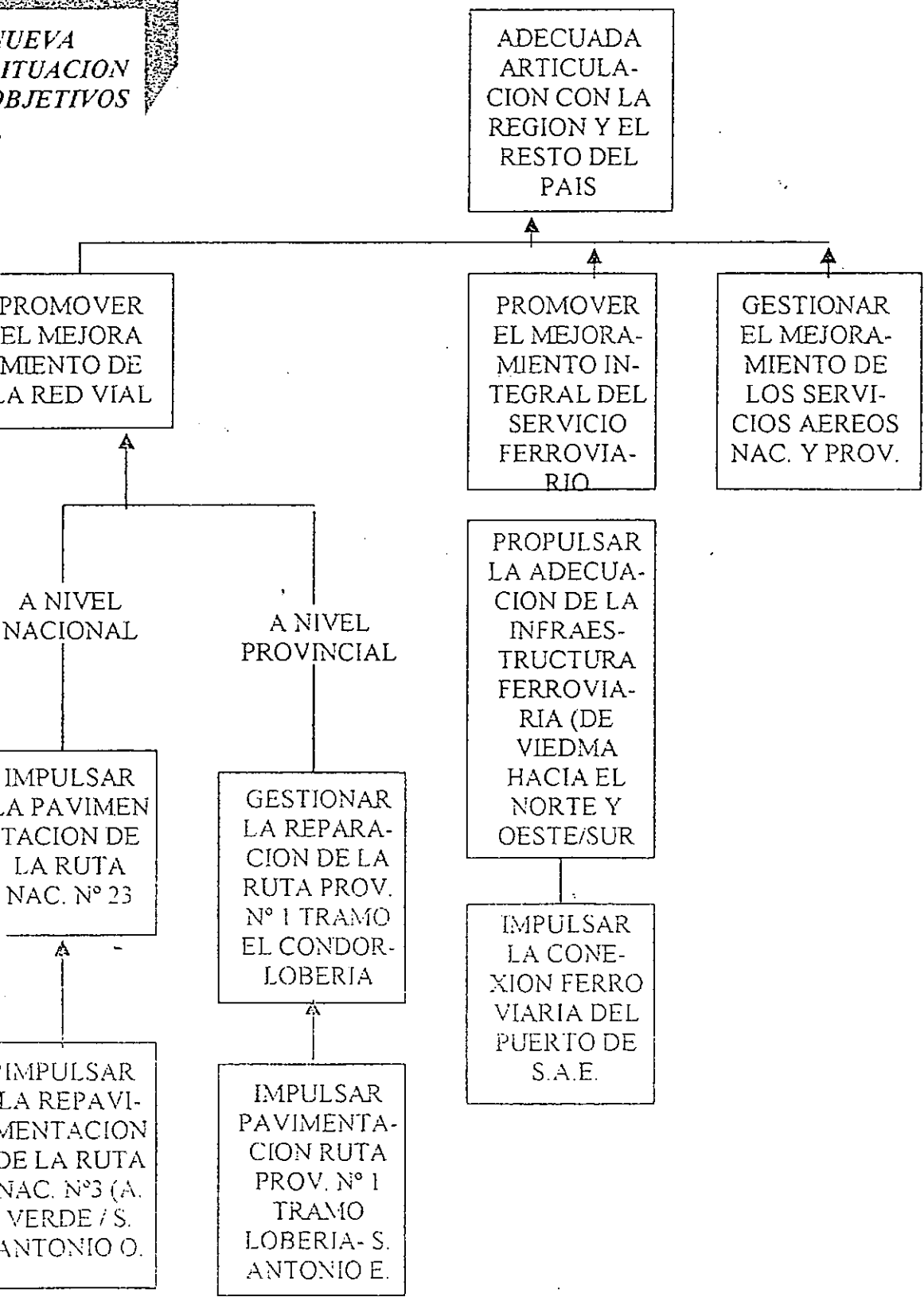
FALTA DE TRANSPORTE AEREO QUE VINCULE LAS LOCALIDADES DEL INTERIOR CON LA CAPITAL PROVINCIAL

FALTA DE VINCULACION AEREA ADECUADA DE VIEDMA CON EL SISTEMA AEREO NAC.

FALTA DE PAVIMENTACION DE LA RUTA NAC. N° 23

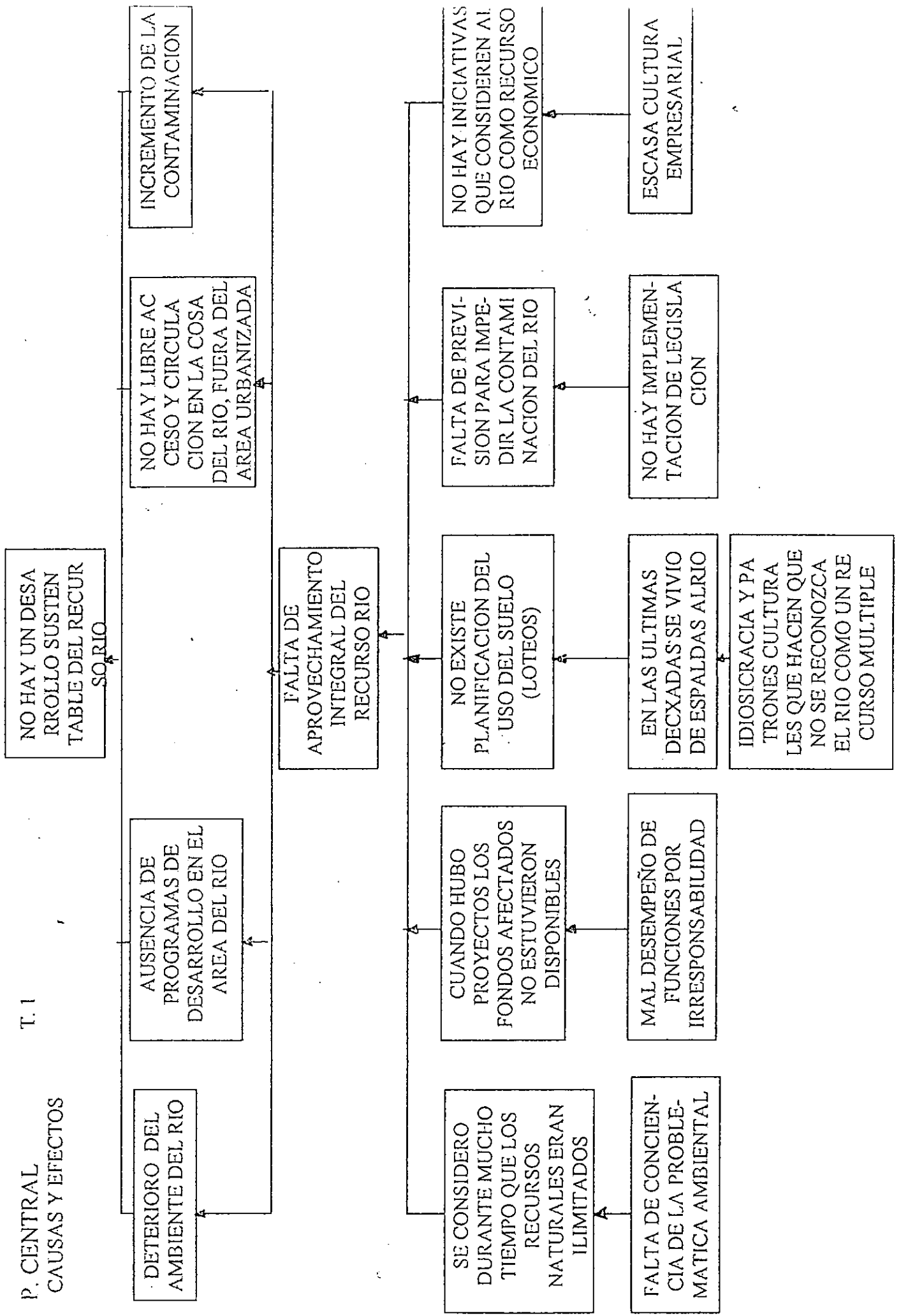
DETERIORO RUTA NACIONAL N° 3 ENTRE ARROYO VERDE Y SAN ANTONIO OESTE

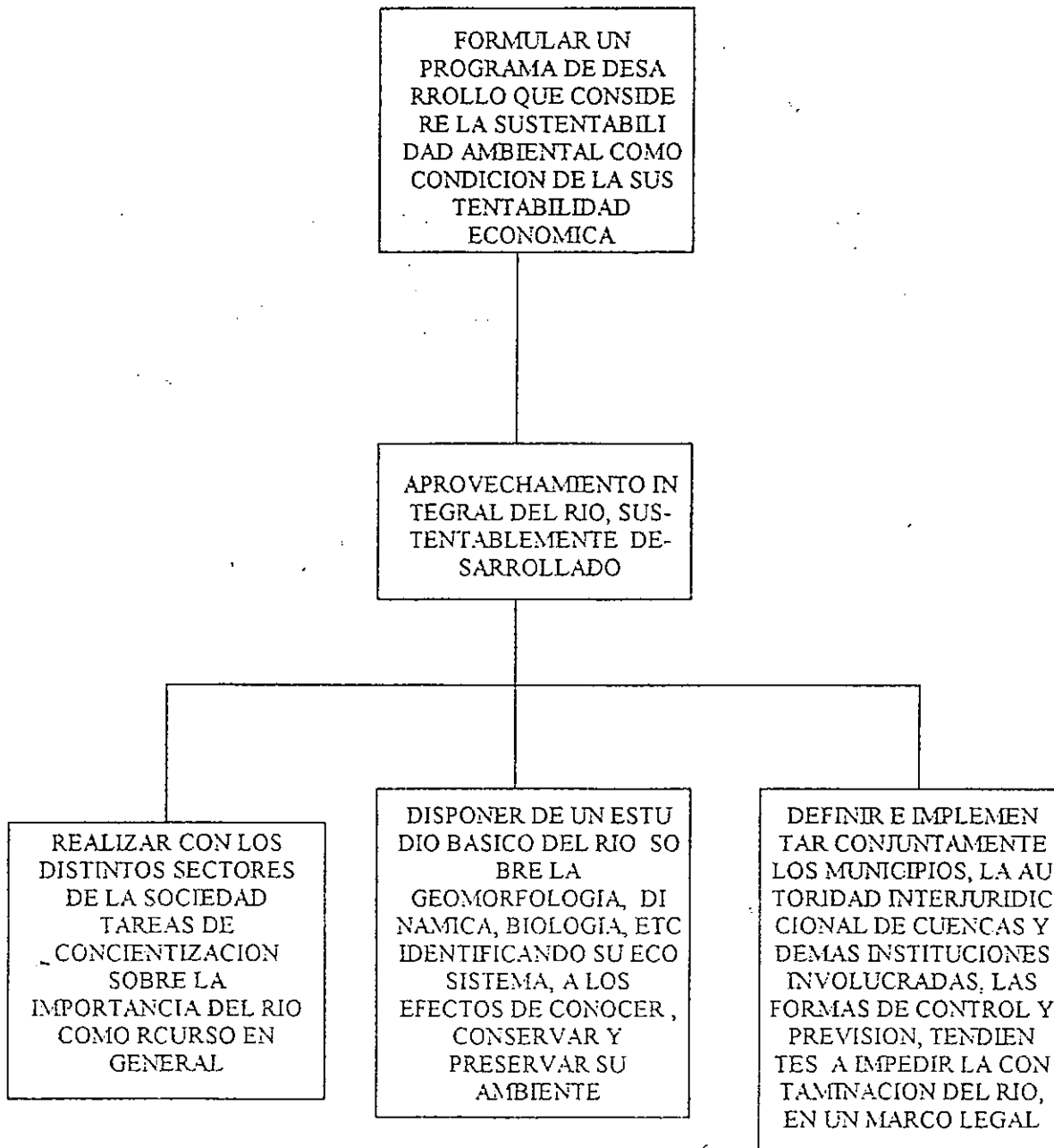
NUEVA SITUACION OBJETIVOS



P. CENTRAL  
CAUSAS Y EFECTOS

T. 1





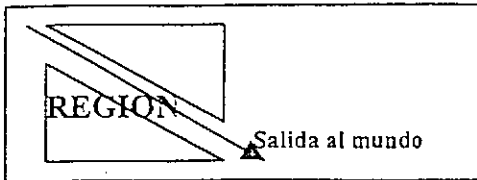


PLAN DE DESARROLLO ESTRATEGICO  
DE VIEDMA Y LA REGION

TALLER 2

VIEDMA EN EL CONTEXTO  
REGIONAL

ASPECTOS ECONOMICOS



REGION VIEDMA 2005

\*CON MEJOR CALIDAD DE VIDA.

\*DESTACADA EN 2 ó 3 NICHOS QUE HAGAN REFERENTE (Y) DISTINTAS A OTRAS REGIONES.

\*CON MAYOR PARTICIPACION DE LAS DISTINTAS ORGANIZACIONES P / SOLUCION DE PROBLEMAS DETECTADOS.

CIUDAD RESIDENCIAL SEGURA. POBLACION EMPRESARIAL. VALLE INFERIOR PRODUCTIVO.

VIEDMA

\*CAPITAL REGIONAL PATAGONICA

- ▶ ESTADO REGIONAL
- ▶ PODER REGIONAL
- ▶ MACROECONOMIA REGIONAL
- ▶ ALDEA GLOBAL PATAGONICA

CON TRABAJO PARA TODOS. JOVENES EN ACTIVIDAD. MUCHO TURISMO. MAS LIMPIA. CON GENTE SANA Y CONTENTA.

VIEDMA AÑO 2005

CON **B** - "LARGA"  
**BUENA**  
**BONITA**  
**BARATA**

UNA SOCIEDAD) EQUILIBRADA SOCIALMENTE DE MANERA TAL QUE MANTENGA LOS NIVELES MINIMOS DE CONVIVENCIA (SEGURIDAD) QUE ENCUENTRE EN SU POTENCIAL DE RECURSOS EL NECESARIO DESPEGUE DEL ESTADO.

VIEDMA

CIUDAD BASE EN EL CORREDOR TURISTICO PATAGONICO  
CON AGROINDUSTRIAS IMPORTANTES

SIN LOMAS DE BURRO  
CUMPLIENDO UN ROL IMPORTANTE COMO CENTRO DE UNA REGION PRODUCTIVA

SOLIDARIA. INTEGRADA. PRODUCTIVA. NATURAL.

VIEDMA  
CIUDAD ESCALA INTERMEDIA SUSTENTADA EN EL TURISMO Y MICROINDUSTRIA  
TURISTICA EN ARMONIOSA RELACION CAMPO - CIUDAD.

UNA GENERACION DE GENTE JOVEN QUE APUESTE FUERTE AL DESARROLLO DE LA  
ZONA. UN NIVEL UNIVERSITARIO EN LA MAYORIA DE LOS JOVENES.

LIDER INDUSTRIAL DE LA PATAGONIA Y LA ARGENTINA

PROYECTO DE DESARROLLO CONSOLIDADO. IDENTIDAD.

LIDERANDO LOS CAMBIOS ECONOMICOS EN LA REGION DONDE ESTAMOS INCLUIDOS,  
GENERANDO SU PROPIO DESTINO, ENCONTRANDO SU ROL EN LA REGION Y EN EL PAIS  
Y EL MERCOSUR Y EL MUNDO. "DINAMICA CON ESPERANZAS.

SERIA DESEABLE CONTAR CON UNA REGION CON UN MAYOR DESARROLLO  
AGROPECUARIO (MAYOR PRODUCCION PRIMARIA Y CRECIMIENTO DE LA  
AGROINDUSTRIA). TAMBIEN SE REQUIERE UN MAYOR DESARROLLO DEL SECTOR  
TURISTICO Y LA EVOLUCION DEL CURZA PARA DIVERSIFICAR Y CLASIFICAR SU OFERTA  
ACADEMICA.

VIEDMA FUTURA  
30% ACTIVIDAD PUBLICA  
50% ACTIVIDAD PRODUCTIVA  
20% SERVICIOS  
NO MAS DE 40.000 HABITANES ZONA URBANA  
2 O 3 AGROINDUSTRIAS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.

PRODUCCION :  
TODO ESTA ORIEN-  
TADO A LA ACTIVI-  
DAD AGROPECUA-  
RIA QUE HA FRACA-  
SADO. NO SE HA LO-  
GRADO LA DIVERSI-  
FICACION DE LAS  
ACTIVIDADES

PRODUCCION:  
\*FALTA DE INTEGRA-  
CION CON MERCAD-  
DOS Y COMERCIALI-  
ZACION.  
\*FALTA DE ESPECIA-  
LIZACION

ECONOMIA  
FALTA DE :  
INCORPORACION DE  
TECNOLOGIA DE  
AVANZADA EN:  
-AGROINDUSTRIAS  
-COMUNICACIONES  
-AEREAS  
-TERRESTRES  
-FERROVIARIAS  
-TELECOMUNICA-  
CIONES.

NO EXISTENCIA DE  
UNA IDENTIFICA-  
CION PRODUCTIVA  
QUE DEFINA LA  
REGION

FALTA DE INCORPO-  
RACION TECNOLOGI-  
CA PARA DESARRO-  
LLO INTENSIVO DE  
LA GANADERIA EN  
GENERAL

LA INFRAESTRUCTU-  
RA PARA PRODUC-  
CION NO ES UTILIZA-  
DA

PRODUCCION:  
FALTA ABRIR  
CANALES DE COMER-  
CIALIZACION.  
HONESTIDAD -  
PRODUCTO  
MERCADO

PRODUCCION  
AGROPECUARIA  
CARÁCTER "SEMI  
INTENSIVO"  
ESCASO USO Y  
RENDIMIENTO DE  
LOS FACTORES  
PRODUCTIVOS

AGROECONOMIA:  
SUELOS INADECUA-  
DOS-FALTA DE  
LLUVIAS - SUBSIDIA-  
DO POR EL ESTADO.  
¡ORIENTARSE A  
OTRA ACTIVIDAD!

AGROPECUARIO:  
POCA PRODUCCION  
-EXPLOTACION  
AGROPECUARIA Y/O  
GANADERA EN  
RELACION A LA  
HAS. CON INFRAES-  
TRUCTURA

LA AUSENCIA DE  
GRANDES INVERSI-  
ONES EN EL SECTOR  
DE LA PRODUCCION  
Y LA INDUSTRIA

COMUNION TOTAL  
DE AGROINDUS-  
TRIAS PARA LOS  
PRODUCTOS DE LA  
ZONA

INDUSTRIA: NULA  
EN LA REGION - ES  
NECESARIO BUSCAR  
OTROS CAMINOS  
(SIN CONSIDERAR  
LO AGROPECUARIO)

LA RADICACION Y  
CIERRE DE FABRI-  
CAS DEL PARQUE  
INDUSTRIAL

NO EXISTEN INDUS-  
TRIAS RELACIONA-  
DAS CON LE IDEVI  
NI DE OTRO TIPO

SECTOR INDUSTRIAL  
PROBLEMA:  
AUSENCIA DE  
MYPES Y PYMES  
NO SE AGREGA VA-  
LOR A BIENES O SER-  
VICIOS LOCALES

## TURISMO

EL RECURSO TURISTICO EXISTENTE ES INSUFICIENTE PARA QUE ESTO SE CONVIERTA EN ACTIVIDAD ECONOMICA Y DE DESARROLLO PREPONDERANTE EN LA ZONA

CARENCIA DE INFRAESTRUCTURA (QUE PERMITA TURISMO RECEPTIVO)

FALTA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y POBRE CONCIENTIZACION CIUDADANA ACERCA DE LA IMPORTANCIA DEL SECTOR

FALTA DE INFRAESTRUCTURA BASICA EN EL SECTOR TURISTICO

REGION ALEJADA DE LOS CENTROS POBLADOS MAS IMPORTANTES  
FALTA ESTRUCTURA  
RUTAS MEDIOCREES  
ESCASO TRANSPORTE

QUIEN GENERA EL NEGOCIO?  
LOS ACTORES NO REINTEGRAN Y FALTA LA GESTION DEL PROCESO

FALTA DE UN INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS

FALTA DE ORIENTACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

FALTA DE ZONAS TURISTICAS PARA UNA PLANIFICACION ADECUADA

EXISTENCIA DE PROYECTOS AISLADOS, DESORDENADOS Y DESARTICULADOS

FALTA DE POLITICAS EN LA MATERIA

SECTOR TERCIARIO (PUBLICO)

PROBLEMA: VISION LOCAL DE UN ROL PROVINCIAL

DESINTEGRACION DE LA ADMINISTRACION Y LO ADMINISTRADO

¡FALTA SERVICIOS!

NO EXISTE LA ESTRUCTURA GLOBAL QUE GENERE DESDE EL SECTOR PRIVADO LA GENERACION Y CLASIFICACION DE LOS MISMOS....

IDENTIFICACION ACTORES....?

TURISMO=SERVICIO

FALTA DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS PARA INCREMENTAR EL VALOR AGREGADO, SERVICIOS, MICROINDUSTRIAS, ARTESANIAS

POCA PROMOCION TURISTICA Y SERVICIOS

NO EXISTE MENTALIDAD TURISTICA EN LA POBLACION Y ADEMAS EN OTRO SECTOR SE RESITE EL CAMBIO

T2

## CUESTIONES GENERALES

FALTA DE DINERO BARATO, CON TASAS ADECUADAS Y FACIL ACCESO  
PARA FINANCIAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS

POR QUE?  
"CONFORMISMO"

CREEMOS QUE LO QUE TENEMOS ES SUFICIENTE Y VALE POR SI MISMO Y  
NO TOMAMOS CONOCIMIENTO DE LO QUE REALMENTE ESTA  
OCURRIENDO EN OTRO LADO

PROBLEMA DETECTADO EN GENERAL

¡FALATA DE INICIATIVA!

EN EL ORDEN GENERAL NO HAY PROPUESTAS QUE CONTAGIEN O  
AGRUPEN A LOS SECTORES IDENTIFICADOS

POCA ACTITUD EMPRESARIAL EN AQUELLOS QUE CUENTAN CON EL  
CAPITAL NECESARIO PARA INVERTIR

NO EXISTEN INVERSORES DE RIESGO  
(LOS QUE INVIERTEN Y SON GRUPOS HOY DE PODER ESTAN TRANQUILOS  
NO ESTAN AQUÍ)

NIVEL GENERAL

FALTA DE DIRIGENCIA

- EMPRESARIAL
- SINDICAL
- PRODUCTIVA
- POLITICA

FALTA DE INTEGRACION ENTRE SECTORES

LA AUSENCIA O BAJO PROTAGONISMO DE LOS SECTORES DINAMICOS DE  
LA PRODUCCION, LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

TODAVIA SE CREE QUE EL ESTADO, ALGUNA SOLUCION ENCONTRARA

INFLUENCIA DEL ESTADO EN LA TOMA DE DECISION DE LOS FUTUROS EMPRESARIOS

SOBREDIMENSION DEL SECTOR PUBLICO (SUPERPOCISION ROLES, POBRE CAPACITACION, NULA MOTIVACION

FALTA DE PROFESIONALIZACION DE NIVELES INTERMEDIOS DE DECISION DE LA ADMINISTRACION PROVINCIAL



## SERVICIOS

### COMERCIO

NO GENERA OTRAS ACTIVIDADES SECUNDARIAS PORQUE SE MANEJO Y AUN MANEJA CON SISTEMA DE PAGO MUTUALES (ESTADO)

FALTA DE IDONEIDAD Y FORMACION EN LOS PRESTADORES

### PROBLEMA AREA COMERCIAL

¡FALTA DE IDENTIFICACION CON EL MERCADO GLOBAL!

NO VEMOS LOS NEGOCIOS QUE SE DESARROLLAN EN OTRO LADO

NO CONFIAMOS NI EN NOSOTROS MISMOS

NO FRANQUICIA

JOIN VENTURE

ALIANZAS

NO HAY PREDISPOSICION A TRABAJAR EN GRUPOS EMPRESARIOS

NO EXISTEN INDUSTRIAS RELACIONADAS CON EL IDEVI NI DE OTRO TIPO

T2  
INDUSTRIA

NULLA EN LA REGION- ES NECESARIO BUSCAR OTROS CAMINOS (SIN  
CONSIDERAR LO AGROPECUARIO)

SECTOR INDUSTRIAL

PROBLEMA: AUSENCIA DE MyPes Y PyMes

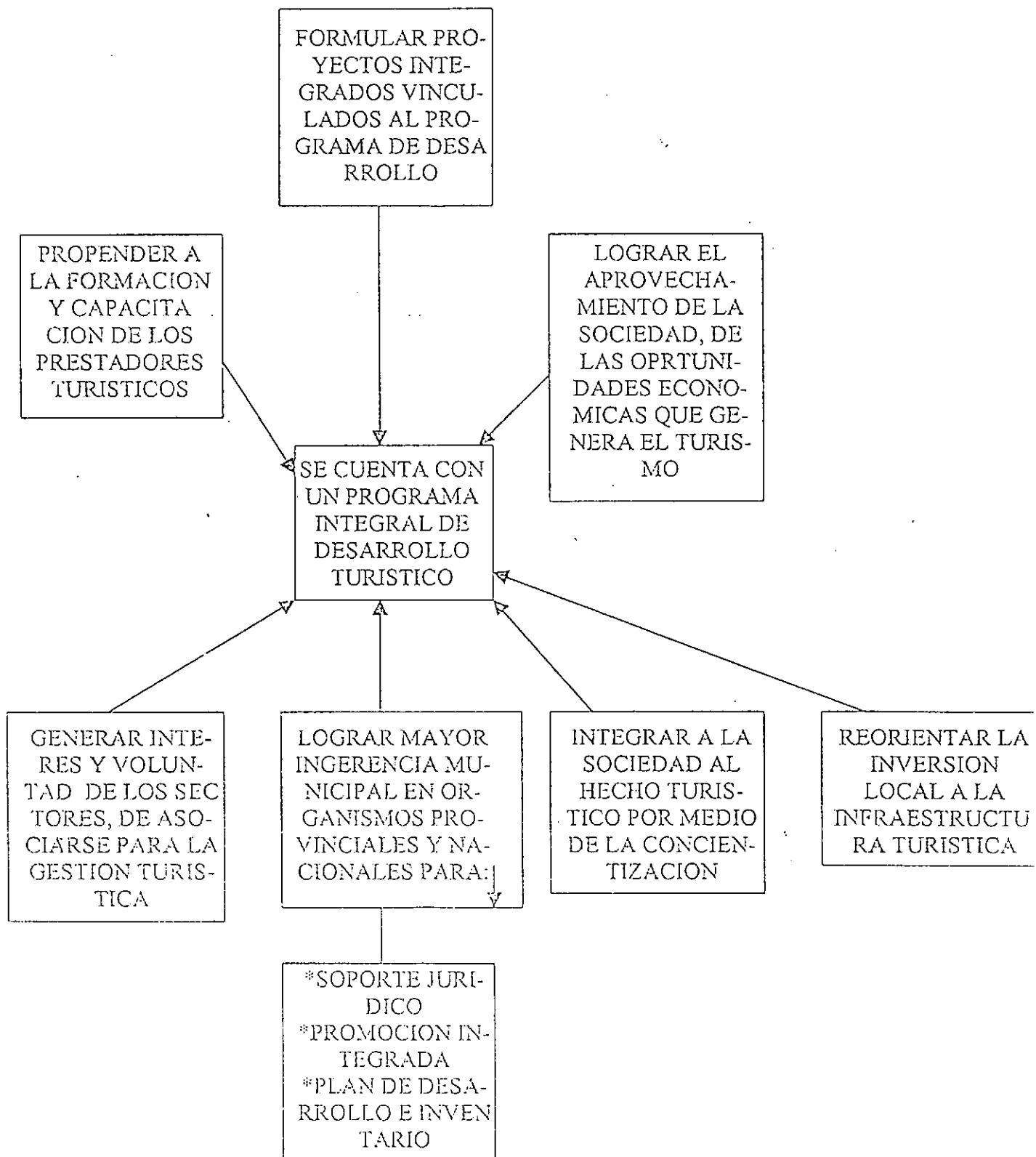
NO SE AGREGA VALOR A BIENES O SERVICIOS LOCALES

LA AUSENCIA DE GRANDES INVERSIONES EN EL SECTOR DE LA  
PRODUCCION Y LA INDUSTRIA

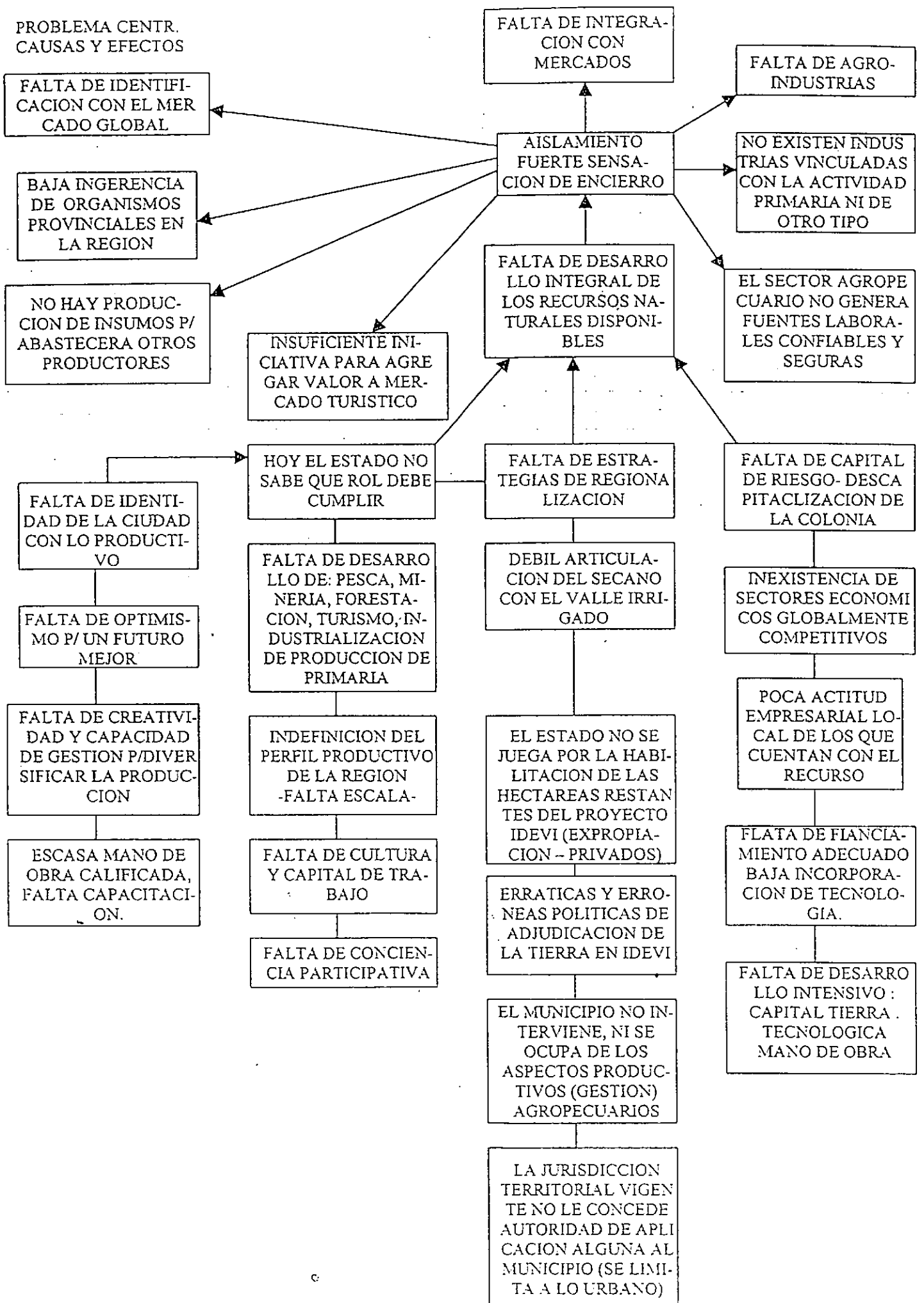
CARENCIA TOTAL DE AGRO-INDUSTRIAS PARA LOS PRODUCTOS DE LA  
ZONA

TURISMO  
 PROBLEMA CENTRAL  
 CAUSAS - EFECTOS

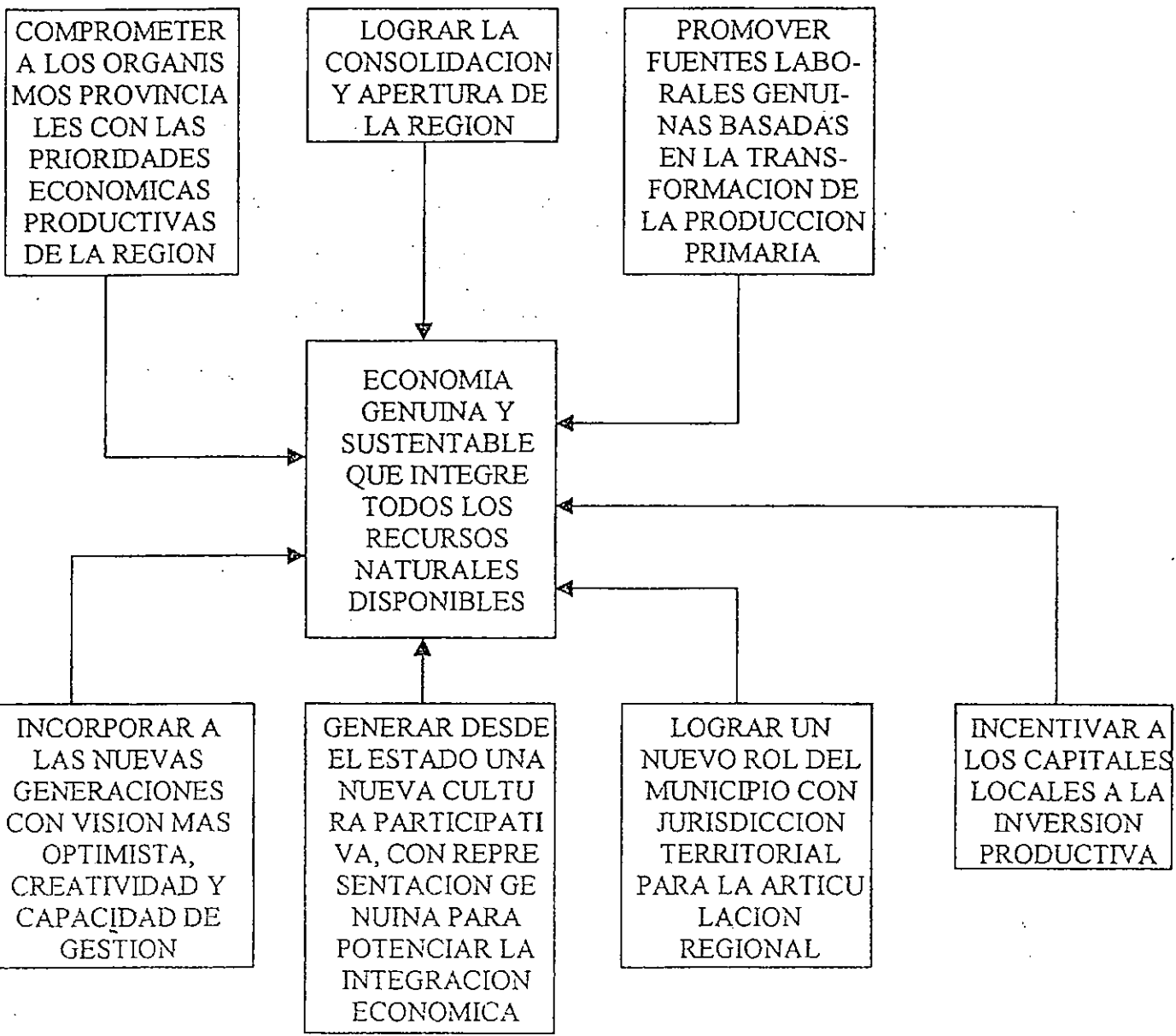




PROBLEMA CENTR.  
CAUSAS Y EFECTOS



T2  
PRODUCCION  
NUEVA  
SITUACION  
OBJETIVOS



PLAN DE DESARROLLO ESTRATEGICO  
DE VIEDMA Y LA REGION

TALLER 3

VIEDMA EN EL CONTEXTO  
REGIONAL

LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA  
CUESTION SOCIAL

### EXPECTATIVAS TALLER 3

Específicamente de este taller espero:

Formar una red solidaria entre los distintos grupos e instituciones que se ocupan de la problemática social para dar respuestas rápidas y adecuadas a las demandas.

No me gustaría:

Que de este taller no surgieran nuevas ideas y propuestas a fin de llevarlas a cabo.

Eje Identidad Cultural – Social

Integración – Creación de mecanismos posibles para lograr la solución de los problemas principales que nos aquejan.

No me gustaría quedar sólo en la reflexión.

Participación activa del ciudadano en asociaciones civiles, sociales, culturales, deportivas, gremiales, políticas, etc..

Lograr definir la identidad cultural de Viedma sobre la base del mar, el río y el desierto.

Que se produzca un aprovechamiento del tiempo.

Que tenga la seriedad del tiempo que vivimos "coherencia"

Es encontrar un ámbito de participación, debate e intercambio de ideas que nos permita aportar al proyecto cultural y social posible para nuestra ciudad.

Evaluar y diagnosticar la problemática general, (cuestión social) y tratar de buscar caminos alternativos para la solución de los posibles problemas actuales y futuros.

Espero poder aportar algo que sirva. Ojalá no termine en algo intrascendente. La participación por pequeña que sea, debe ser tenida en cuenta.

Me gustaría que aparte de llegar a acuerdos estratégicos, hubiera una segunda instancia con apoyo suficiente para concretar lo que se acuerde, y no que se diluya como tantas otras buenas intenciones.

Un plan de desarrollo estratégico para generar fuente de trabajo.

Trabajos comunitarios para volcarlos donde más necesitan y al mismo tiempo junto con las familias.

Formar grupos de jóvenes para que trabajen en planes comunitarios.



Buscar la forma en que todos los habitantes de Viedma (nativos ó no) se interesen y participen por los temas que hacen al bienestar de la población, que sean escuchados por los gobernantes quienes actuarían en consecuencia, destacando la solidaridad de todos.

Lograr grupos de trabajo sociales.  
Gente comprometida con muchas ganas de trabajar.  
Lograr planes estratégicos de ayuda comunitaria.  
Tratamiento de tema económico, de situación crítica.  
No me gustaría quedar con la propuesta a mitad de camino.

De este taller espero que se organicen los objetivos, que la gente se agrupe en comisiones para, o según el tipo de objetivos; y que esas mismas comisiones trabajen sobre la realidad y con la expectativa de mejorarla, no en estas dos reuniones, pero si en reuniones periódicas que las continúen. ¿en dos días?  
De pronto un diagnóstico tal vez propuestas posibles de ser llevadas a la práctica.

Espero que en el día de hoy se puedan detectar, al menos, algunos de los problemas más significativos relacionados con la cultura y, de esta manera, encontrarles solución.  
No me gustaría caer en discusiones políticas interminables.

Quiero que surjan propuestas concretas y posibles de realizar.

Expectativas: trabajar la posibilidad del armado de un tejido social aceptando y articulando las redes comunitarias.  
No me gustaría que sea usado con fines partidarios.

Sentir que es productivo.  
Sentir que es improductivo.

Espero de este taller que podamos encontrar juntos alternativas superadoras al momento actual de Viedma y si es posible poder construir con respeto a todas las propuestas.

Espero que logremos establecer un perfil de nuestra comunidad en sus aspectos sociales y culturales. Configurar una semblanza de viedmense tipo y de sus expectativas como miembro de esta comunidad, determinando grado de compromiso y de participación en la búsqueda de alternativas para el desarrollo y el crecimiento económico y social de Viedma.  
No espero reiteraciones de conductas paternalistas que depositen las expectativas en soluciones mágicas o foráneas, dependientes de un sistema estatista y sobreprotector y sí, en cambio, en el producto de nuestro esfuerzo.

¿Qué espero de este taller? Poder lograr un lugar de reflexión y encuentro, que nos ayude a recorrer el camino de nuestra vida y de las generaciones futuras con el menor grado de errores y de esta manera lograr una vida comunitaria más armónica y equilibrada.

No me gustaría : que no se pudiera encontrar la manera de vivir mejor, aunque sea de intentarlo.

La identidad cultural es reconocer y mantener las raíces históricas, estar orgullosos pero no olvidarlas, como ocurre con los momentos de nuestro pasado. Urge revitalizarlos para que convivan dignamente con nosotros y no estén al borde del abismo. Si el taller logra poner esto en ciernes será un logro superlativo.

Me gustaría: un Plan Estratégico para generar fuentes de trabajo.

Trabajos comunitarios en la contención específica de la familia.

Ayudar, acompañar y alentar a todos aquellos que están realizando este tipo de tareas, no solo desde los organismos oficiales, sino a través de la participación de los ciudadanos.

Un grupo o varios grupos de trabajo donde participen solo los jóvenes con tutoría de mayores (que puedan sentirse útiles).

No me gustaría: que lo propuesto no se pueda concretar, que comience con mucho rigor y luego decaiga.

Que espero:

Que queden coincidencias claras

Que seamos todos sinceros a la hora de opinar

Que seamos realmente representativos del sentir de los ciudadanos viedmenses

Que sirva para aportar una solución a la problemática local con compromiso de acompañarlo

Que funcione con eficacia para lograr el objetivo propuesto

Quisiera que hablemos de nuestra realidad de hoy.

Que tengan una continuidad de acuerdo a los objetivos que nos fijemos. Muchas veces hemos participado y siempre queda en la nada

Ya que somos muchos los que participamos y de muchas áreas, que no quede solo en una movida política partidista.

Revalorizarse la participación comunitaria para la toma de decisiones

Que las políticas públicas no sean dirigidas, paternalistas ni asistencialistas

Encontrar un camino que nos permita convivir y compartir un espacio/territorio a todos los que habitamos la Comarca sin discriminación cultural ni social.

Respetar las minorías, rescatar la cultura popular barrial.

Interiorizarme de lo que se está haciendo en la localidad y ver de que manera se puede hacer algún aporte en acciones concretas.

A través de la participación generar bases para apuntalar la estructura social, que hoy se encuentra fracturada y disociada. Lograr una comunidad más armónica.  
Lo que no me gustaría es que quede en los enunciados.

### VISION TALLER 3

Vine a Viedma con muchas ilusiones, ganas de trabajar de crecer...  
Me enamore de ella, creo que tiene algo mágico, de misterioso, de acogedor y por que no de cruel también. (pueblo chico, infierno grande). A pesar de eso la amo. Es por eso que a pesar de no ser nativa, me gustaría verla crecer, verla radiante, con energía, con alegría.  
En este momento de ajuste, falta de trabajo, inseguridad (ya no es la Viedma de antes) tengo esperanzas y ganas y la veo grande con su gente contenta porque tiene trabajo.

Como me gustaría ver Viedma dentro de cinco años.  
Con los árboles muy crecidos, con mucha mas sombra, y parques repletos de chicos, jóvenes y viejos realizando con gusto cada uno su tarea, donde la violencia, mala onda, mal humor, sean cosas del pasado.  
Donde todos pueden crecer armónicamente y en igualdad de posibilidades. Habrá menos diferencias sociales porque la cultura se da para todos.

Que la ciudad salga de los problemas por el esfuerzo y el encuentro de todos sin distinciones de razas, religiones y partidos, quienes vivimos en esta.

Deseo que Viedma sea en el futuro el hogar de nuestros hijos, permitiéndoles crecer y desarrollarse sin tener que emigrar y sentirse expulsados de su río y su mar.

El anfiteatro sobre el río concentra la producción de los mejores espectáculos y actividades culturales.

Que nos preocupemos por el futuro y no por sobrevivir como ahora.

Viedma económicamente activa  
Viedma con microemprendimientos, Viedma como ciudad de empresas familiares, de entidades bancarias que no bloqueen los accesos a créditos mínimos. Viedma con capacitación permanente en los mas diversos temas económicos. Viedma privilegiando a los productores de fuentes de trabajo.

Viedma en el año 2003  
Gente "preocupada" en la gente.  
Solidaridad social.

En un futuro cercano quisiera ver viedmenses felices y solidarios, en una comunidad segura y con pocos desocupados.

A Viedma la veo con el parque industrial funcionando y con bastante turismo y no depender solamente de la administración pública, con la gente de acá con otra mentalidad que sea la del progreso.

Viedma ha logrado con la instalación de diversas agroindustrias la plena ocupación.

Me gustaría verla transformada en una ciudad en la que se pudiera desarrollar todas las artes y con buen nivel de educativo.

Que exista en Viedma el sector de población comprendida entre los 18 y 24 años.

Viedma en el año 2003

Quisiera que los jóvenes encontraran en Viedma el lugar para quedarse. Trabajo. Educación. Perspectivas de desarrollo. Lugar para concretaciones de sueños.

Generar una nueva identidad basada en un proyecto de desarrollo y sentido de pertenencia.

Me gustaría encontrar a Viedma en el 2003 viva, con voz propia, atada a la voz de su pueblo y no solo a los que acceden a un micrófono.

Me gustaría encontrarla respetuosa de sus artistas, y que de vez en cuando se le escape una sonrisa de autentico cronopio.

Una sociedad integrada socialmente.

Una ciudad orgullosa de su identidad.

Mi ciudad, un lugar que la humanidad pueda elegir para el descanso.

Trabajo en procura de desarrollar un centro práctico para las artes, la vocación y el conocimiento, desplegado desde nuestro tan bello como frágil río Negro.

Una sociedad integrada, con identidad, con tradiciones, sentido de pertenencia y arraigada al lugar.

Una ciudad en la cual no tengas que iniciar tu presentación con: "no soy de acá, vine en el año...".

Me gustaría encontrar una ciudad con una juventud sana, alegre sin que los mayores digamos – ojo con el alcohol, ojo con la droga y ni que decir de las abuelas por mucho de nosotros olvidadas. Que nunca más tubieran que depender de nosotros por sus bajos salarios.

Me gustaría levantarme un día y encontrar mucha cantidad de fabricas, toda nuestra gente con su digno trabajo. Tal vez es soñar.

Viedma año 2008

El panorama natural del río y su costanera como hace 20 años nos invita a pasear en las tardes después de haber trabajado en el parque industrial donde se asentaron fabricas modernas que utilizan la materia prima que en abundancia entrega cada chacra del IDEVI.

Viedma cultural y socialmente fortalecida y despojada de egoísmos sectoriales.

Con una actitud distinta hacia lo que viene desde afuera.

Integrada social y culturalmente.

Me gustaría en el 2003

Integrada , solidaria, y capaz de albergar proyectos relacionados con la producción agrícola.

Trabajo en procura de asentar una planta de procesamiento integral agropecuario, a localizar en el área de regadío del Río Negro inferior.

Que en los próximos cinco años la ciudad y su gente logra darle salida laborar a la juventud. Ver eliminada la inseguridad. Que los comedores comunitarios sean cosa del recuerdo. Que se den a trabajar las tierras.

Viedma culturalmente activa.

Que Viedma encuentre “lo que” la haga salir de su ensimismamiento para sacar de sí, a la calle, al mundo a sus artistas, con todo lo que el concepto “artista” implica: el que crea como forma de vida. Faltan esos creadores que le den a Viedma una unidad estética en las formas, esos que le hagan ver sus caras en los espejos ajenos, los que remuevan y renueven el alma aletargada – no muerta -.

Que la sociedad y su cultura acompañen el desarrollo de la región sobre la base de su identidad marítima, fluvial y de desierto.

Espero que dentro de 5 años Viedma tenga definida una personalidad adulta e independiente que surja de la suma de voluntades y del esfuerzo de quienes arraigamos en esta tierra.

Viedma, que se implementaran industrias.

Que la población acceda a una mejor educación.

Que los rionegrinos se integren comprometiéndose y trabajando.

Una ciudad desarrollada aprovechando todo su potencial natural, con una distribución mas equitativa desde lo social.

Definir el perfil cultural de nuestra ciudad.

De aquí a cinco años quiero que Viedma sea: una ciudad pujante con ganas de crecer cada día más. Que la gente salga de su abulia y se sienta ciudadano. Que ame a su ciudad como se ama a quien forma parte de nuestra vida. Que la ciudad sea bella con muchos espacios verdes, juegos para niños, lugares de recreación para la familia. Que haya muchas variedades de espectáculos para todos los gustos. Que sea un lugar de turismo. Que haya muchas fuentes de trabajo. En una palabra o en res palabras : salud – dinero – amor.

Estas palabras como para definir lo feliz.

¿quién no quiere vivir en un lugar hermoso?

Que los sabios comprendan y que los pobres tengan aún esa gran capacidad de amar. Que la gran mayoría de los pobladores de la comarca nos identifiquemos con un autodesarrollo posible, igualitario y que todos podamos ser constructores de esa nueva sociedad resultante.

Viedma en el 2003

Que no haya desocupados, por ahí vamos a empezar a mejorar como sociedad. Mientras no se solucione este tema imposible mejorar lo demás. Para colmo nuestra ciudad es la que más sufre porque depende totalmente (o casi) del estado.

En principio habría que promover el desarrollo del sector industrial. Son otras cosas las que hemos perdido no nuestra identidad.

Viedma con habitantes felices y en paz porque tiene un trabajo digno que le permita realizar todos sus planes y no existe corrupción y su hermoso ecosistema natural bien cuidado.

Una mayor participación del vecino en todo evento comunitario.

Una ciudad que ofrezca alternativas culturales, comunes a cualquier ciudad, pero que existan, como por ejemplo una sala de cine.

Viedma 2003

Ciudad con identidad propia, despojada de burocracia, con centros culturales creados y ocupados por productores culturales.

Una ciudad abierta a las propuestas de la gente con "funcionarios que funcionen y obispos que obispen" al decir de Gelman.



## SOCIAL – PROBLEMAS

Niños y adolescentes en la calle

Jóvenes deambulando por calles o videos juegos sin estar contenidos por una red educativa, social deportiva.

Crecimiento de los delitos (robos armados, en horario en que la gente está en sus casas o comercios).

Delincuencia juvenil

Delincuencia (inseguridad).

Alcoholismo y drogas

Violencia familiar

Violencia

Alcoholismo (adicciones en general).

Se observa la profundización de una sociedad dual. Desde la costanera hacia la zona de periferia se observa mayores diferencias en las clases sociales.

Falta de contención social.

Rotura de la red solidaria que no es filosófica sino que es en función de sobrevivir.

Es difícil lograr una comunidad local sin sectores desocupados o marginados cuando la ciudad está recibiendo gente expulsada de otras comunidades, provinciales o nacionales.

Buscar alternativas que tiendan a una mayor integración social.

Falta de solidaridad (sálvese quien pueda).

### Desocupación

Síntomas: conflictos sociales, violencia, robos, apatía, descontento, falta de acción, angustia. Es un problema común, nos afecta a todos, es general ya que perjudica a todos los sectores.

No se puede resolver por sí solo.

Desocupación: creo que es un tema prioritario con el cual no se puede especular, la solución no es los \$200.- que el gobierno estipula, creo que la solución es crear fuentes dignas de trabajo. Así también se solucionarían los problemas de seguridad y delincuencia, las soluciones no tienen que ser políticas sino sociales.

Desocupación. Jefa de hogar.

Falta de fuentes de trabajo.

El alto índice de desocupación. La falta de trabajo impacta negativamente en la comunidad. Afecta lo actitudinal, marginación.

Desempleo (la cuestión social).

Escasas propuestas de desarrollo económico, para contener la problemática mas acuciante "el desempleo". Situación que genera y potencia la marginalidad, la pobreza extrema, la violencia familiar, delincuencia juvenil, alcoholismo, etc..

El exceso de población no es cubierto por la infraestructura que ofrece Viedma, hecho que provoca hacinamiento y promiscuidad.

La desvalorización del ser en sí condiciona vocacional, intelectual, física y evolutivamente.

La descreibilidad, apatía.

Para cada cual, cada uno de nosotros.

Esta localizado en cada cual.

Debe solucionarse por sí solo.

A un ideal casi utópico.

En el joven (pos-adolescencia) desencadenante.

Ante una realidad que lo responsabiliza de situaciones no consideradas en base a su despliegue de educación, familiar, cultural.

## ESTADO – PROBLEMAS

Las grandes traiciones provocan desconfianzas.

La falta de compromiso de los funcionarios de paso, hace que muchos problemas permanezcan. La gente no es escuchada.

La identidad cultural esta influenciada fuertemente por la especulaciones partidistas (coyunturales) que impiden encontrar rumbos a mediano y largo plazo, pues estos provocan compromisos que la mayoría de los políticos no quieren asumir. Explotan el presente mediante un clientelismo que pisotea la dignidad y convierten al desesperado en esclavo de sus caprichos personales.

La falta de responsabilidad de la dirigencia política y social, que privilegió intereses personales o mezquinos resta credibilidad a las nuevas propuestas e iniciativas.

La generación de recursos (extra estatales) para la producción, promoción y difusión de los artistas y espectáculos que estos producen y la creación de espacios comunitarios (centros culturales de usos múltiples) en barrios estratégicos de nuestra ciudad.

Contar con los medios necesarios para desarrollar mas las actividades culturales que se desarrollan en los barrios de nuestra ciudad, teniendo en cuenta sobre todo a los niños y ancianos.

Creación de todos los talleres que la población pida y necesita.

Para esto no hay recursos y si los hay son a medias.

Ej.: se construye un hermoso salón de usos múltiples pero no se prevee el costo de funcionamiento y mantenimiento.

Decisiones políticas provinciales que ignoran la realidad local y son aceptadas obsecuentemente por obediencia partidaria.

Funcionarios y dirigentes que no son creibles, ni ejemplos de honestidad y entrega.

Funcionarios de paso; no comprometidos con el pueblo. Falta de credibilidad.

Falta de un proyecto movilizador que aglutine intereses. Sectores sociales y culturales.

Falta entidad rectora para priorizar y planificar los problemas. Bajo forma jurídica de una Fundación deberían encararse los objetivos y planificar su solución, con absoluta prescindencia política partidaria.

Abandono de momentos históricos: (declarados como tales por Resolución de la Nación)

Manzana histórica (Colegio San Francisco, etc.)

Urge su reflotamiento y mantenimiento – situación de propiedad privada – solución: la ciudad y sus organizaciones deben encarar el problema.

La identidad cultural está determinada por la infraestructura económica.

Viedma resulta dominada por la tecno-burocracia que inhibe los proyectos, planes y programas que vienen impulsados por la comunidad. "Avalan" las iniciativas pero boicotean la consolidación.

Patagones depende también de esa problemática aunque la actividad primaria (agropecuaria) y comercial intenta marcar nuevos rumbos y proyectos autogestionados.

San Javier, tiene clara identidad rural aunque inhibida por el peso de Viedma y su dogmatismo burocrático.

El mosaico no es malo si se respeta las particularidades.

El problema es que Viedma tiene miedo ante la inseguridad que le plantea el cambio, el ajuste.

Existe impotencia ante la inexistencia de un grupo político que marque nuevos rumbos.

La ineficacia que antes pasaba desapercibida hoy es evidente, patética.

Hay que crear nuevas formas de gestión y poner límite al ajuste hasta tanto no se logren desarrollar alternativas.

El IDEVI debe alimentar la comarca en todos sus rubros, para generar trabajo.

Faltan espacios para la recreación de la población según segmentos de edad y motivación.

Los pocos que hay deben ser compartidos por varios segmentos simultáneamente: familias, niños, adolescentes, deportistas, etc..

Acá hace falta una revolución social. Todos esperan que alguien empiece y la mayoría se hacen los boludos como los que estamos acá.

En lo cultural hace falta una política cultural en que la gente participe, sobre todo los jóvenes.

Hay que cambiar la selección de políticos, relacionados con lo burocrático y no con lo creativo.

Si renuncian todos los diputados y todos los concejales las cosas funcionarían mejor y la gente ahorraría dinero.

Credibilidad.

Viedma no tiene hoy una inserción en el aparato productivo provincial. Esto trae aparejado incertidumbre y descontento. Pesimismo estructural. No se ve salida a la crisis.

Falta de líderes y descreimiento a las propuestas institucionales.

Dificultad en discernir que es lo que me corresponde a mi y que le corresponde al otro y que al estado.

## PROBLEMAS CULTURALES

Gran diversificación y diferenciación de grupos sociales que no logran su integración debido a falta de generaciones estables.

La gran migración de expectativas (gente) no encontró ni generó una red de contención social – salud – cultura.

No tenemos conciencia de pueblo, esto está producido por el incesante movimiento de gente. La próxima generación podrá lograr modificar esto.

Problemas de educación: no sólo porque falle nuestro sistema actual, sino también por los anteriores (cual fue y cual es la escala de valores?)

Desconocimiento de la población acerca del medio que lo circunda

Ausencia de personalidad regional y urbana (identidad cultura)

Si bien existe una gran actividad en lo referente a las artes y manifestaciones culturales, éstas no tienen la capacidad de llegar a conocimiento en la población general, por lo que son percibidas como inexistentes.

No existe una vía de comunicación eficaz para dar a conocer las actividades culturales.

Falta estima y valoración por el medio en que nos toca vivir por elección o por circunstancias de la vida. Después deberíamos aprender a transmitirlo a los que están a nuestro alrededor.

Eliminemos lo de "este pueblo de mí..."

..... lo dijo hace mucho y no hemos podido cambiar nada.

Carencia de espacios verdes y poca diversidad de oferta de actividades culturales. Estos espacios son de gran importancia como centros de encuentros que permiten la interacción de los distintos actores sociales y mejorar la calidad de vida de la población.

Falta de participación y compromiso.

Bajo nivel pedagógico en las escuelas en general.

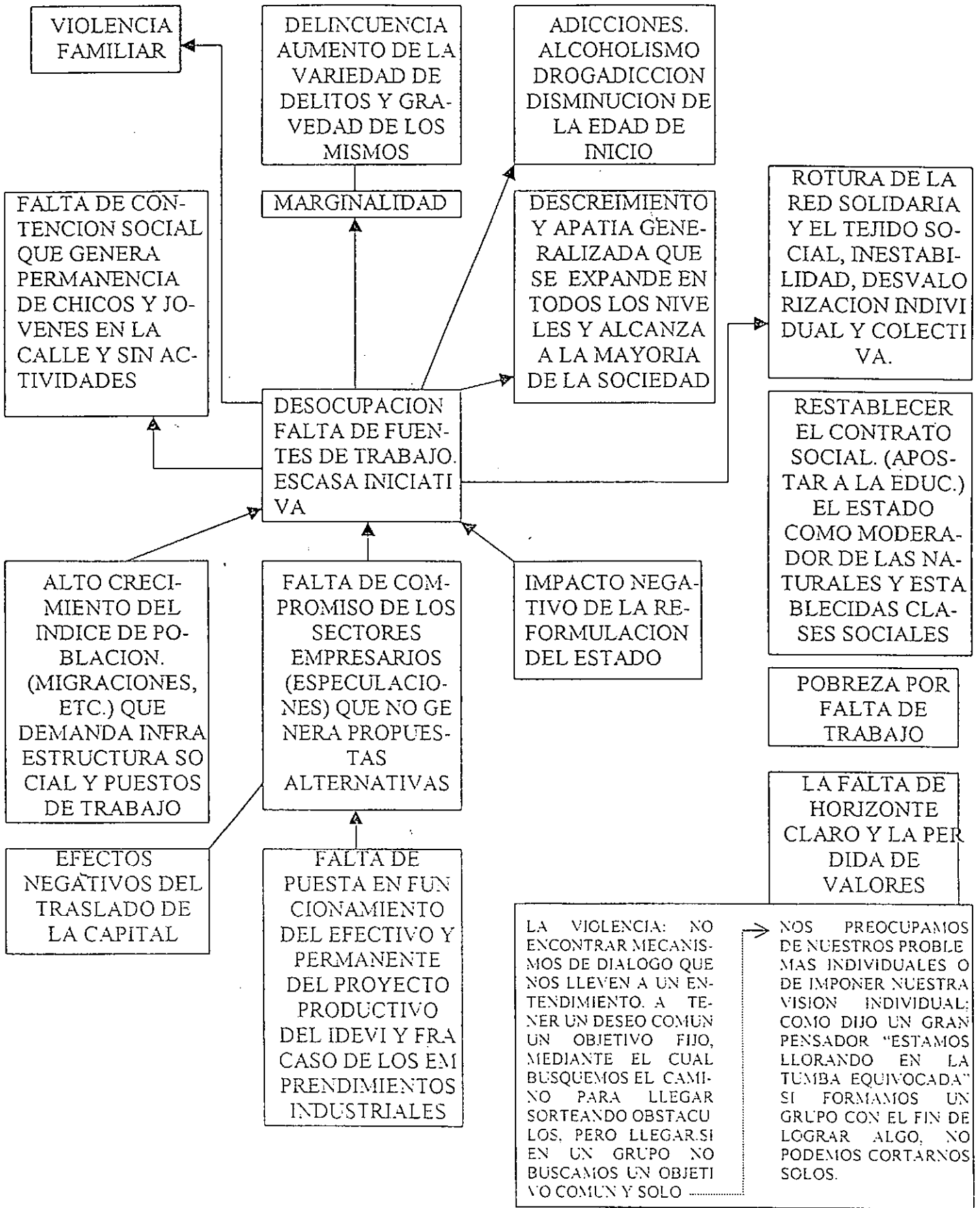
Inercia en la comunidad.

Es necesario definir el perfil cultural de la ciudad

Se debería hacer un diagnóstico para determinar si hay cosas que nosotros, los ciudadanos, podemos aportar para crecer y mejorar la calidad de vida mas abierta.

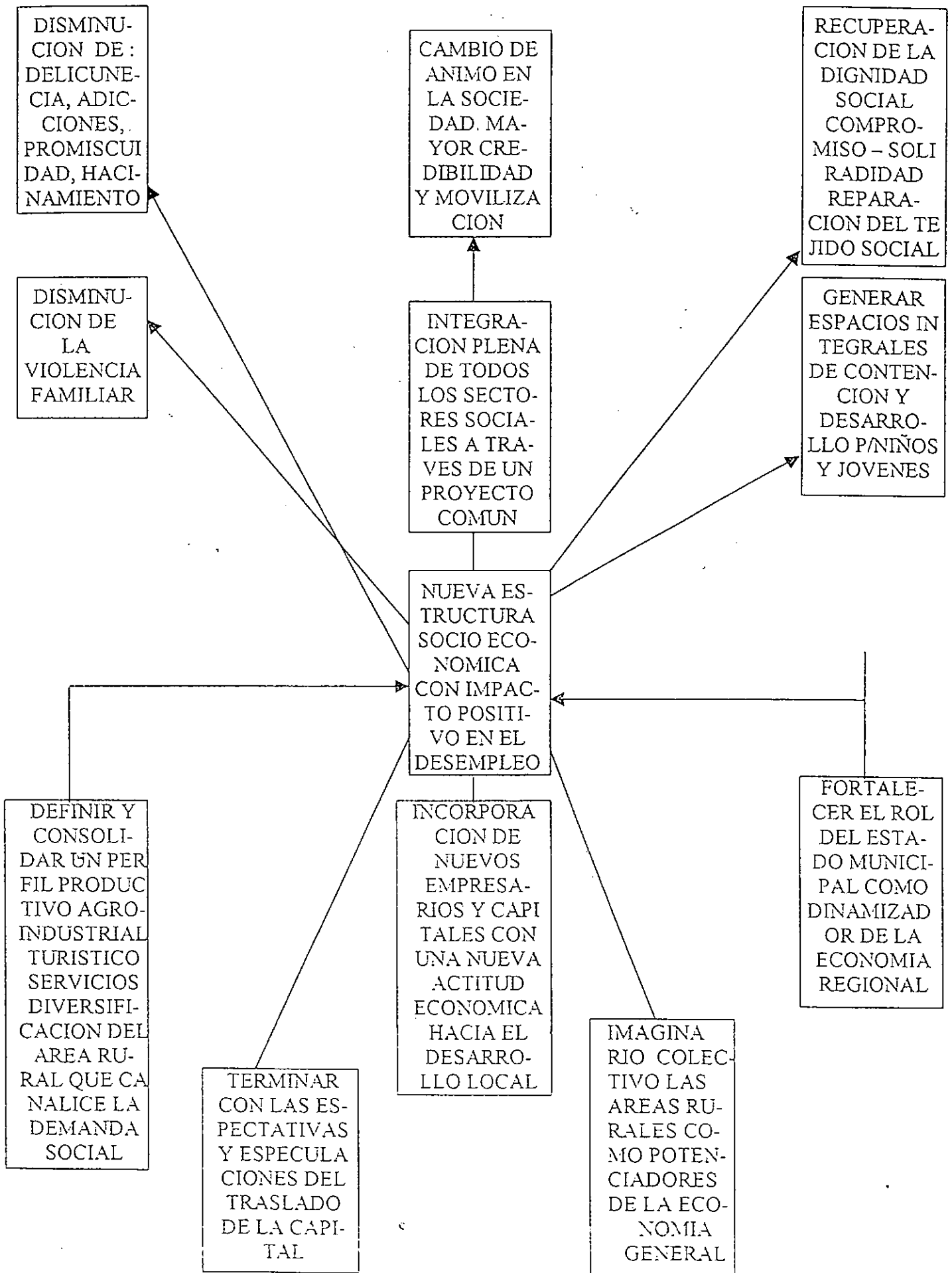
Falta de una identidad común que aglutine e integre la actual dispersión de las identidades (ganadera, chacarera, comercial, educativa, artística y otras) para que surja la identidad global común que acompañe el desarrollo económico – social del área y motorice su realización.

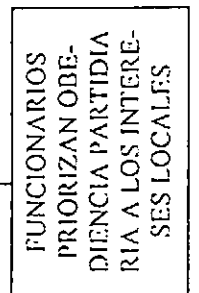
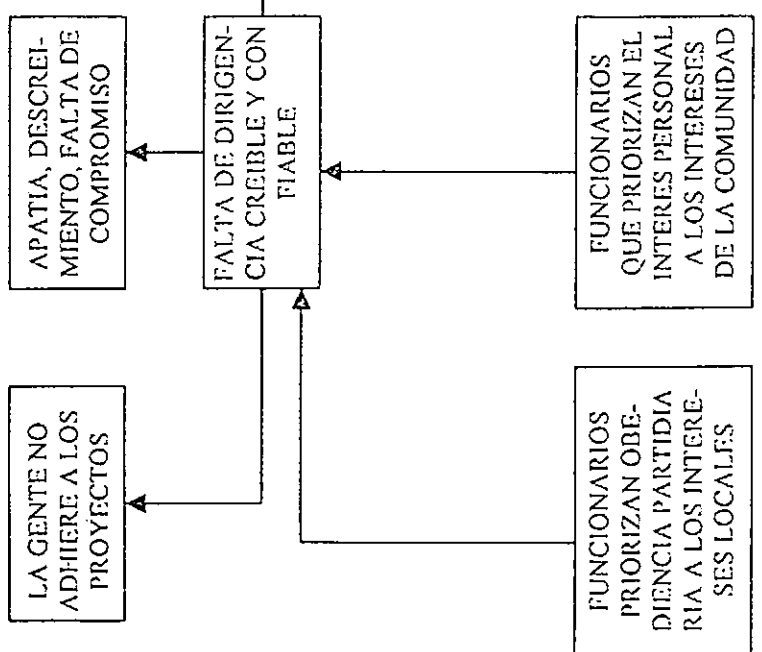
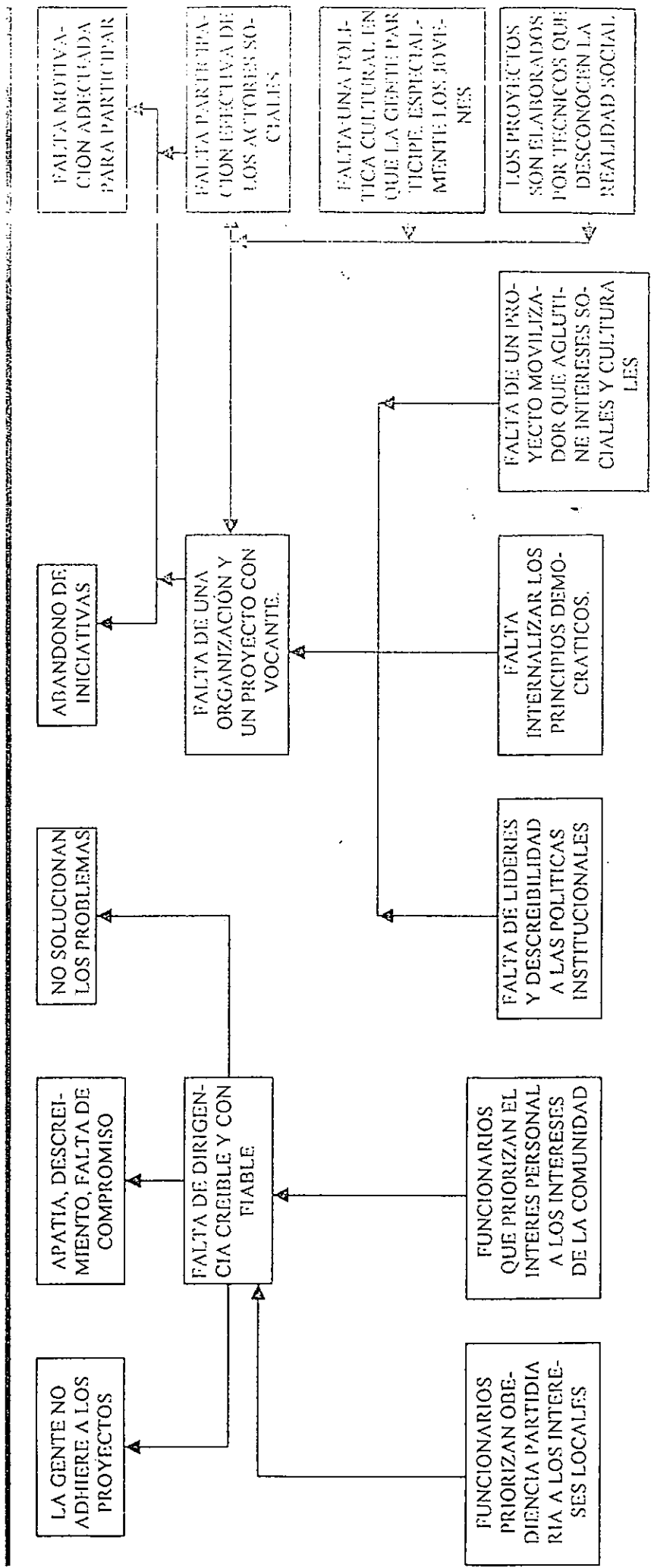
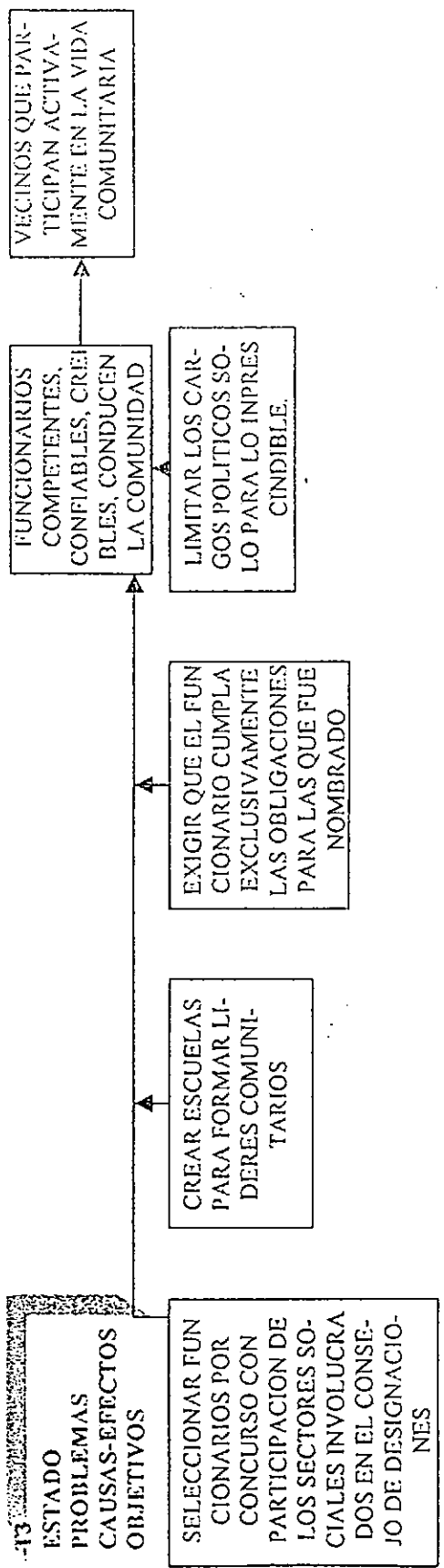
PROBLEMAS T3 CAUSAS Y EFECTOS SOCIALES





OBJETIVOS  
T3 SOCIAL





EL PROBLEMA PUEDE ATACARSE EN SU TOTALIDAD, PERO DEBE REALIZARSE PAULATINA MENTE.

PRIORIZACION DE CAUSAS

COMUNICACIÓN EFICAZ

LUGARES DE ENCUENTRO

PARTICIPACION COMPROMISODAD

INTEGRACION DEL MEDIO

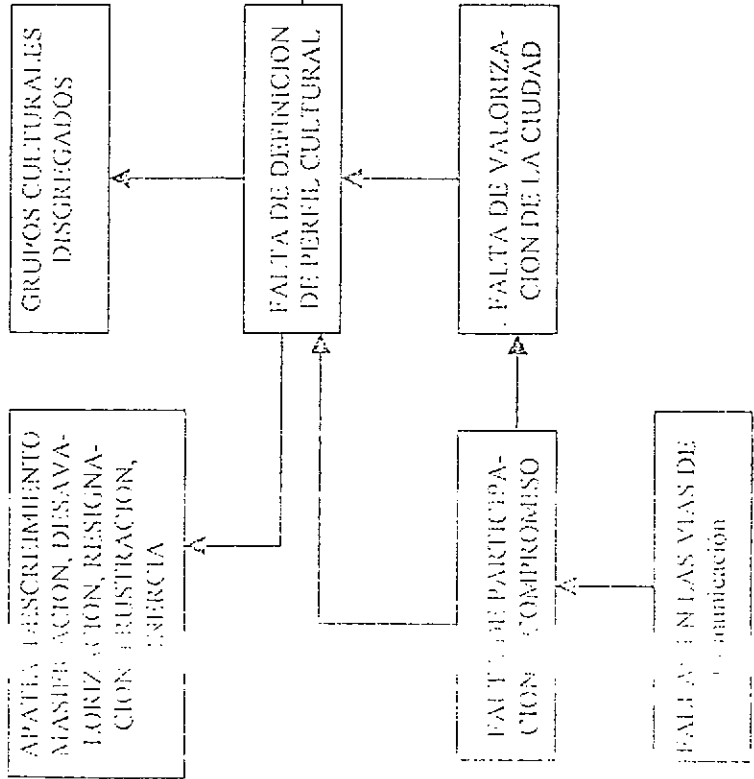
CONCIENCIA DE PUEBLO

SENTIDO DE PERTENENCIA

COMUNIDAD INTEGRADA

PROYECTO CULTURAL COMUN PROPIO

EXISTE UNA CIUDAD INTEGRADA A PARTIR DE LA PARTICIPACION EN ESPACIOS DE ENCUENTRO CULTURAL, VALORANDO LA CIUDAD CON UN FUERTE SENTIDO DE PERTENENCIA. SON ESPACIOS DE RETOALIMENTACION EN LOS CUALES APARECEN NUEVAS REALIDADES Y DEMANDAS MAS COMPLEJAS. AFLORA UNA COMUNIDAD PARTICIPATIVA, SOLIDARIA, COMPROMETIDA E INTEGRADA



FALTA DE SENTIDO DE PERTENENCIA

La participación en cada taller se realizará en...

interés que se tenga con cada uno de los temas a tratar.

Están destinados a los asistentes a los talleres de diagnóstico participativo, recientemente realizados y a todas las instituciones públicas y privadas, organizaciones del medio y sectores de la comunidad involucrados en el

Desarrollo Local y Regional, pudiéndose participar en uno o todos los talleres.

Su participación e involucramiento son fundamentales para crear las condiciones necesarias para la definición de un proyecto común.

Coordinación Metodológica:

Equipo de Dirección y Coordinación Técnica.

Para mayor información dirigirse a:

ALSINA N° 349 – TEL.FAX. 25200 – TEL. 21430

Lunes a Viernes de 08:00 hs. a 13:00 hs.

E-mail : [planviedma@arnet.com.ar](mailto:planviedma@arnet.com.ar)

# PLAN DE DESARROLLO

## ESTRATEGICO

### DE VIEDMA Y LA REGION

# TALLERES

# F. O. D. A.

(FORTALEZA/OPORTUNIDAD/DEBILIDAD/AMENAZAS)

Y

# ANALISIS DEL CAMPO

DE

# FUERZAS

18/19 – 23/24

y 26/27 de Noviembre

Planificación Estratégica del Desarrollo de Viadma y la Región.

Esta actividad propende a identificar y evaluar las fortalezas y debilidades internas del proceso y las amenazas y oportunidades externas que juntamente con la medición del campo de fuerzas permitan priorizar los objetivos formulados en los anteriores talleres.

### **TALLER 1**

**Días :** 18 y 19 de Noviembre  
**Horario :** 19:00 a 23:00 hs.  
**Lugar :** Concejo Deliberante – Brown N° 187

#### **ASPECTOS ECONOMICOS**

- Objetivos formulados
- Economía Genuina y Sustentable que integre todos los recursos naturales disponibles.
  - Planificación integral del Desarrollo Turístico.

### **TALLER 2**

**Días :** 23 y 24 de Noviembre  
**Horario :** 19:00 a 23:00 hs.  
**Lugar :** Concejo Deliberante – Brown 187

#### **VIADMA EN EL CONTEXTO REGIONAL ASPECTOS URBANO-AMBIENTALES**

- Objetivos formulados
- Ciudad planificada. Definiendo el carácter de la misma; Turismo; Producción; Capital.
  - Adecuada articulación en la región y el País.
  - Plan integral de protección al Medio Ambiente.
  - Aprovechamiento integral del Río, sustentablemente desarrollado.
  - Desarrollo regional integrado.

### **TALLER 3**

**Días :** 26 y 27 de Noviembre  
**Horario :** 19:00 a 23:00 hs.  
**Lugar :** Concejo Deliberante – Brown 187

#### **LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA CUESTION SOCIAL**

- Objetivos formulados
- Ciudad integrada a partir de la participación en espacios de encuentros culturales, valorándola con fuerte sentido de pertenencia.
  - Nueva estructura socio-económica con impacto positivo en el desempleo.
  - Funcionarios competentes, confiables y creíbles conducen la comunidad y vecinos que participan activamente en la vida comunitaria.

## EL ESQUEMA FODA

En el contexto en que el actor social opera, ocurren acontecimientos que pueden ser considerados, algunos como *Amenazas*, otros como *Oportunidades*. En muchas ocasiones el mismo fenómeno puede ser considerado a la vez una amenaza y una oportunidad.

Ante los acontecimiento externos, sean estos Oportunidades o Amenazas, el actor social tiene en cada momento, ciertas *Fortalezas* y ciertas *Debilidades* con las cuales pretenderá aprovechar las Oportunidades, neutralizar las Amenazas, o convertir las Amenazas en Oportunidades.

	INTERNAS	EXTERNAS
POSITIVO	<b>F</b> ORTALEZAS	<b>O</b> PORTUNIDADES
NEGATIVO	<b>D</b> EBILIDADES	<b>A</b> MENAZAS

*PLAN ESTRATEGICO DE VIEDMA*

*ANALISIS DE FODA*

**TALLER:**

**OBJETIVO:**

**NOVIEMBRE DE 1998**

**OPORTUNIDADES**

<b>LAS OPORTUNIDADES FUNDAMENTALES PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS SON</b>	<b>PARA APROVECHARLAS LAS PRINCIPALES FORTALEZAS SON</b>	<b>Y ANTE ESTO LAS PRINCIPALES DEBILIDADES SON</b>
1.-		
2.-		
3.-		
4.-		
5.-		



**AMENAZAS**

<b>LAS TRES AMENAZAS FUNDAMENTALES PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS SON</b>	<b>PARA DEFENDERSE LAS PRINCIPALES FORTALEZAS SON</b>	<b>Y ANTE ESTO LAS PRINCIPALES DEBILIDADES SON</b>
1.-		
2.-		
3.-		
4.-		
5.-		

## COMPONENTES DEL CAMPO DE FUERZAS



- La Situación Ideal, es la "Utopía Realista", es decir lo que idealmente quisiéramos conseguir si no hubiera limitaciones de ninguna índole. Tiene una importante función orientadora de la acción.
- La Situación Objetiva es la meta de mejoramiento propuesta, con los recursos existentes o disponibles, en un periodo de tiempo determinado. Es un paso en el camino hacia la Situación Ideal
- La Situación Actual, es un estado de equilibrio entre las Fuerzas Proactivas que la impulsan hacia la Situación Ideal y las Fuerzas Reactivas que frenan su desarrollo
- Las Fuerzas Proactivas son todos los elementos que presionan para acercar la situación actual a la situación objetivo
- Las Fuerzas Reactivas son todos los elementos que dificultan el paso de la situación actual a la situación objetivo

**ANÁLISIS DEL CAMPO DE FUERZA**

1. Identifique las fuerzas que lo ayudan y las que le impiden alcanzar su objetivo. Escribalas en el diagrama adjunto. Las *Fuerzas Proactivas* le ayudan a alcanzar su objetivo. Las *Fuerzas Reactivas* le bloquean el progreso.

FUERZAS PROACTIVAS		FUERZAS REACTIVAS
1	S	1
2	I	2
3	T	3
4	U	4
5	A	5
6	C	6
7	I	7
8	O	8
9	N	9
10		10
11	A	11
12	C	12
13	T	13
14	U	14
15	A	15
16	L	16
17		17
18		18
19		19
20		20
21		21
22		22
23		23
24		24

2. Señale la importancia de cada Fuerza dibujando con algún tipo de marca (número, grosor del trazo, color, etcétera)

3. Una vez identificadas las Fuerzas más importantes analice cada una tratando de responder a las siguientes preguntas.
1. ¿Puede Ud. en forma realista **influir** sobre esa Fuerza?
  2. ¿Puede ser cambiada en su propio beneficio en el **tiempo** requerido para alcanzar la situación objetivo?
  3. ¿Dispone o puede disponer de los **recursos** necesarios para llevara adelante el cambio?
  4. ¿Existe algún necesidad de **comprometer** a terceros que deban involucrarse para llevar adelante el cambio?

FUERZAS	INFLUENCIA		TIEMPO		RECURSOS		COMPROMISO	
	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>PROACTIVAS</b>								
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
<b>REACTIVAS</b>								
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

# PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DE VIEDMA Y LA REGIÓN

---

## TALLER DE INTERCAMBIO DE CRITERIOS

Destinado a la Planta de Funcionarios del Ejecutivo Municipal  
Hasta nivel de Subdirectores

### OBJETIVOS

- \* Unificar criterios acerca del Desarrollo Local y Regional y como planificarlo
- \* Compartir conocimientos e información respecto del Plan de Desarrollo de Viedma y la Región
- \* Definir el marco de Participación e Integración al Plan y la contención de los avances del mismo
- \* Establecer Reglas de Funcionamiento

### Resultados posibles:

**Mayor Participación, Protagonismo y Fuerza Política**

Poder poner a disposición del Proceso la capacidad de Gestión Política, en términos de: Participación, integración, elaboración conjunta, recepción, tratamiento y ejecución de asuntos emanados del proceso, que sean reconocidos como "Estratégicos", que tengan relación directa con el Municipio y que supongan toma de Decisiones, Medidas, capacidad de gestión y concertación

### Metodología de trabajo en el Taller

- 1.- Lineamientos Políticos que determinaron la puesta en funcionamiento del Plan.  
Explicitación a cargo del Intendente Municipal
- 2.- Transferir y compartir conceptos y metodologías de Planificación Estratégica  
Diferencias entre Planificación tradicional y estratégica.  
A cargo de Humberto Iglesias
- 3.- Relevar ideas al respecto, a partir de pautas generadoras de opinión, individual y grupalmente .

**Coordinación General: Equipo Técnico Local**

---

PLAN DE DESARROLLO ESTRATEGICO DE  
VIEDMA Y LA REGION

---

- 1.- Cual es su idea concreta acerca del Desarrollo Local y Regional
  - 2.- Conoce la existencia del Plan de Desarrollo Estratégico que opinión tiene del mismo
  - 3.- como podría participar su Area en el proceso de planificación
  - 4.- esta dispuesto a participar si / no por que
  - 5.- que capacidad de receptar propuestas estratégicas, vinculadas a su Area y de implementar políticas al respecto, puede comprometer
-

Viedma, 17 de Septiembre de 1993.-

Al Sr.

.....  
PRESENTE

De Nuestra Consideración:

Tenemos el agrado de dirigimos a Ud, en el marco del Plan de Desarrollo Estratégico de Viedma y la Región, que comienza a transitar ahora su segunda Etapa. Como resultado de la anterior se obtuvieron una serie de estudios y diagnósticos realizados que permiten hacer un análisis de los problemas más significativos y además haber definido los temas mas relevantes y estratégicos del Desarrollo Local y Regional.

En esta etapa, que ahora comienza, se intenta sistematizar la información, trabajando a partir de los avances realizados por los Grupos de Trabajo de la etapa anterior, identificar e involucrar Actores y buscar el mayor acuerdo posible tanto en aspectos vinculados al Desarrollo como a las características del proceso participativo de la Comunidad, tenido en cuenta como el insumo más importante de ésta tarea.

Poder construir un escenario sobre el cual plantear un nuevo modelo decisorio, se constituye, por lo tanto, en el elemento estratégico de mas alto valor, ya que el cambio buscado tiene mas que ver con un nuevo sistema de relaciones Sociales que con las otras formas tradicioanles de abordar el Desarrollo.

Por estas mismas razones es que se considera primordial su participación en las instancias que componen este proceeso y es que lo invitamos a Ud. y al sector que representa a participar del /los Taller /es de Diagnóstico Participativo y Formulación de Objetivos cuya información le adjuntamos

Su participación garantiza que el futuro de Viedma y la Re gión sea una desición de sus propios habitantes , no de unos pocos y menos desde afuera

Contando con su presencia saludamos atte.-

Guido A Bergandi  
Colaborador Equipo Técnico

Adrián A Tubio  
Coordinador Equipo Técnico

SEÑOR

.....

.....

PRESENTE

ESTIMADO VECINO

Tengo el agrado de dirigirme a usted en el marco del proceso del Plan de Desarrollo Estratégico para Viedma y la Región, impulsado por este Municipio, el Gobierno de la Provincia de Río Negro, con el respaldo técnico y financiero del Consejo Federal de Inversiones (CFI), cuyo objetivo es promover el proceso participativo que facilite el diseño de las estrategias posibles para el desarrollo local y regional que permitan un cambio provechoso de la situación actual.

Se considera una instancia mayúscula, para darle estructura orgánica al proceso, la conformación de un Consejo General del Plan de Desarrollo, el que se constituye como el órgano máximo del mismo ya que toma las decisiones generales y representa a la comunidad en todas sus dimensiones.

Por este motivo y dado su grado de representación, considero primordial su participación en la conformación de este Consejo.

A tal fin y para explicitar mucho más la propuesta, lo invito a la reunión que se realizará en la sede del Concejo Deliberante de la ciudad de Viedma, ubicado en la calle Brown 187.

Sin más, esperando contar con su valiosa presencia, lo saludo muy atte. -

Dr. Fernando G Chironi  
Intendente



**LISTA DE INVITADOS A CONSTITUIR EL CONCEJO DEL  
PEV**

PTE. CONCEJO DELIBERANTE VIEDMA: Ansola, Pedro  
DECANO DEL CURZA: Martínez, Roberto  
PTE. SEFEP: Agrim. Mildemberger, Osvaldo  
GERENTE DE AUSTRAL:  
“ “ LADE  
“ “ SAPSA  
“ “ BCO. NACION  
“ “ “ RIO NEGRO S. A : Manuela Utrero  
“ “ BANSUD  
“ “ BANCO HIPOTECARIO : Rios Carlos  
IDEVI : Lic. Otero, Raúl  
PTE. CAMARA COMERCIO DE VIEDMA : Zunzunégui, Carlos  
PTE. “ PRODUCTORES DEL VALLE INF. : Guerra, Irineo  
PTE. “ DE LA CONSTRUCCION : Ing. Pamer, Raúl  
PTE. MUTUAL DEL MAGISTERIO RIONEGRINO  
PTE. A.M.V.I. :  
PTE. SOCIEDAD RURAL DE VIEDMA: Agrim. Laveyén, Daniel  
PTE. COLEGIO DE ABOGADOS DE VIEDMA: Dr. Sánchez, José - Belgrano 80-  
PTE. DEL COLEGIO MEDICO DE VIEDMA: Dr. Lavalle, Luis - Laprida 501-  
PTE. DEL COL. DE ARQUIT. DE VIEDMA : Arq. Mauro Pierini - Saavedra 534-  
PTE. DE VIARSE: Cr. Pedranti, Miguel - Alv. Barros y Winter-  
PTE. COLEGIO DE GRAD. EN CIENC. ECON : Cr. De Volder, G - A. Barros 639  
PTE. CIRCULO ODONTOLOGICO VDMA: Dra. Gonella, Edita - Saavedra 351-  
PTE. CLUB NAUTICO LA RIBERA : Cabrera, Rodolfo  
PTE. CLUB VILLA CONGRESO: Ramos, Carlos  
PTE. CLUB SOL DE MAYO: Gerometa, Alfredo  
PTE. CENTRO DE JUB. Y PENS.: Sra. Victoria de Savioli  
PTE. DE LA ASOC. BANCARIA:  
PTE. MUTUAL POLICIA R.N : -Laprida 58-  
PTE. ASOC. DE PLASTICOS : Reinaldo Agosteguis - Avda. Fsc. De Viedma 749-  
PTE. ASOC. AMIGOS BALN. EL CONDOR : Casarini, Arnoldo  
PTE. ASOC. AMIGOS DE LO NUESTRO : Arq. Sanguinetti Oscar. - Alsina 460-  
PTE. ASOC. OBRERA DE SOCORROS MUTUOS : - Tucumán 149-  
PTE. CAMARA DE AGENCIA DE VIAJES: Menna, Isabel - España 550-  
PTE. MUSEO DEL AGUA Y DEL SUELO : Ing. Casmiquela Osvaldo - Urquiza 162-  
PTE. BIBLIOTECA BARTOLOME MITRE:  
PTE. ROTARY CLUB VIEDMA: Ing. Lescano, Haroldo - Fsc. De Viedma 697-  
PTE. CLUB DE LEONES : Sr. Dionisi, Orlando - Mitre 67-  
PTE. CONSEJO PROF. DE ING. Y AGRIM.: Agrim. Batistti, Miguel - Saavedra 534-  
FUNDACION PATAGONIA NUEVA: Querejeta, Patricia - Irigoyen 255-

FUNDACION PATRICIA GEE : Pte. Dr. Mario Gee - Perito Moreno 230-  
 FUNDACION PROYECTO SUR : Pte. Dr. Costanzo Remo - Garrone 30-  
 FUNDACION FUNDAR: Pte. Cr. Di Nardo, Raúl  
 FUNDACION ATLANTICA : Pte. Arq. Fuoco, José L  
 FUNDACION EVOLUCION ; Pte. Ing. Lescano Haroldo - Fscs. De Viedma 697-  
 U.P.C.N. : Sec. Gral. Scalesi, Juan Carlos - Tucumán 160-  
 U.N.T.E.R. : Rep. Zona Atlant. Nervi, Marcelo - Bs. As. 45-  
 A.P.E.L. : Sec. Gral. Gatica, Alejandro - Guatemala 229-  
 S.I.T.R.A.J.U.R. : Sec. Gral. García, Julia - Mayor Linares 44-  
 SIND. VIAL: Sec. Gral Sansuerro, Carlos - Zatti 260-  
 UOCRA: Delleg. Normalizador Sr. Romero, Néstor - Roca 50 -  
 SOYEM : Sec. Gral. Martínez, Juan C - Schieroni 246-  
 A.T.E : Sec. Gral. Viedma Sr. Villalva Héctor - Irigoyen e/ Mitre y Guido -  
 GASTRONOMICOS : Vargas, Roberto - Alvaro Barros 622 -  
 ASOC. EMPLEADOS DE COMERCIO : Sr. Cerchiaro, Osvaldo - Alberdi 631 -  
 " TRABAJADORES DE PRENSA : Pte. Vargas, Alfredo - Laprida 361 -  
 PTE. CENTRO TRADICIONALISTA FUETE DEL CARMEN : Mosquera, Rob - Colon 202-  
 U.A.T.R.E : Rep. En Viedma Sr. Bustamente  
 ASOC. DE MICROEMPREENDEDORES: Dr. Carazzone, Juan  
 PTE. CASA DEL JUBILADO : Bernardi, Juan C  
 REP. SERVICIO DE LANCHAS DE LA COMARCA: Campisi, Fernando  
 ASOC. AMIGOS DE LA LOBERIA : Iturburo, María Inés  
 CONSORCIO TURIST. DE LA COMARCA : Pte. La Casa, Juan M.  
 CONS. PROF. DE AGRONOMIA: Ing. Alliot, Enrique  
 CONFEDERACION GRAL. ECONOMICA R N : Pte. Sr. Fernández, Daniel  
 PTE. COMISION BICENTENARIO DE VIEDMA: Sr. Naim Pérez, Vicente - Rivadavia 114 -  
 ASOC. DE HOTELES, BARES Y AFINES: Sr. Silva, José - Los Aromos-  
 CONCEJO DE LA MUJER : Pta.  
 PTE. FEDERAC. DE MUTUALES DE R.N. : Sr. Vaquero, Raúl  
 PTE. ASOC. DE EMPLEAD. BANCARIOS : Interv. Sr. Kuszniez, Rogelio  
 PTE. COLEGIO PROF. DE TURISMO R.N : Lic. Hernández, Luis  
 PTE. ASOC. AMIGOS DEL MEDIO AMBIENTE : Lic. Fulvi, Nilo Juan  
 PTE. FUNDACION MADRE TIERRA: Dr. Nievas, Luis  
 PTE. CONSEJO PCIAL DE EDUCACION : Dr. Machado, Oscar  
 SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO : Sr. López Ugarte, José  
 " " " " ACCION SOCIAL : Sr. Sartor, Daniel  
 " " " " PRODUCCION : Ing. Santos, Marcelo  
 DELEGADO MUNICIPAL BAL. EL CONDOR : Sr. Fernández  
 PTE COMISION DE FOMENTO SAN JAVIER : Sr. Zabala, Eduardo  
 DIRECTOR PROV. DE PLANIFICACION : Lic. Zilli, Marcelo

JUNTAS VECINALES - VER PROTOCOLO Y DEFINIR -  
 COLECTIVIDADES Y ASOC. EXTRANJ. - IDEM -

**INTEGRANTES DEL CONSEJO GENERAL DEL P.E.V.**

Intendente Municipal de Viedma Dr. FERNANDO GUSTAVO CHIRONI

Presidente del Concejo Deliberante de Viedma Dn. PEDRO ANSOLA

Concejal del FRE.PA.SO. Ing. Agr. JUAN JOSE TEALDI

Secretario de la Producción de Río Negro Ing. MARCELO SANTOS

CO.PRO.TUR. : JOSE M LACASA

A.M.A. : NILO JUAN FULVI

Cámara de Comercio de Viedma Dn. CARLOS ZUNZUNEGUI

IDEVI : Lic. LEANDRO VICHICH

Secretaría de Planificación de Río Negro Lic. MARCELO SILI

Fundación Atlántica Arq. JOSE LUIS FUOCO

Consejo Provincial de Ingeniería Ing. ENRIQUE ALLIOT

Rotary Club Viedma Dn. HAROLDO LEZCANO

Universidad Nacional del Comahue Zona Atlántica C.P.N. ELDA MARTINEZ

Secretaría Provincial de Turismo Arq. ENRIQUE FARE

Colegio de Profesionales de Turismo Lic. LUIS HERNANDEZ

Asociación de Artistas Plásticos Prof. YOKO NAKAMURA

Fundación Evolución Dn. HAROLDO LEZCANO

Junta Vecinal Barrio Las Flores Dn. MARIO INCALAF, CARLOS ROMAN

Junta Vecinal Barrio Parque Independencia Dña. SILVIA VELAS

Junta Vecinal Barrio Sargento Cabral Dn. SERGIO TRIPAILAO

Federación Vecinalistas de Viedma Lic. ALBERTO AICARDI

Junta Vecinal Barrio Cdte. Luis Piedrabuena Dña. MARTA RUSSIN

Junta Vecinal Barrio Santa Clara Dña. MARIA DEL CARMEN CHAHER

SI

Junta Vecinal Barrio Bartolomé Mitre Dn. ATILIO PEÑA

Junta Vecinal Barrio Costanera Ing. ANIBAL NAVARRO



# Municipalidad de Viedma

Capital de la Provincia de Río Negro

51

En Viedma a los 8 días del mes de Octubre de 1998, en el marco del Plan de Desarrollo de Viedma y la Región, se constituye el Consejo General, integrado por las siguientes organizaciones y sus respectivos representantes:

*Erinquis Kaf*  
SECRETARÍA DE TURISMO

*Quam*  
COLEGIO DE PROFESIONALES  
EN TURISMO R.N.

*Federación de Turismo  
Quinta Vieja  
Saqueo Cabal -*

*1933 FERNANDEZ*

*Carlos Roman*  
Bº LAS FLORES

*Asociación de  
Artistas  
Plásticos*

*Sec. Est. de la Prod.*  
SICUTIA OCCIDENTAL  
Bº PARQUE INDEPENDENCIA

*LA FLORES*

El Consejo General será el

órgano máximo que tomará las decisiones generales y representará a la Comunidad en todas sus dimensiones.



# Municipalidad de Viedma

Capital de la Provincia de Río Negro

En Viedma a los 8 días del mes de Octubre de 1998, en el marco del Plan de Desarrollo de Viedma y la Región, se constituye el Consejo General, integrado por las siguientes organizaciones y sus respectivos representantes:

*SEBASTIAN WILHELMY*  
Amigos de lo Nuestro

*[Signature]*  
CERN

*[Signature]*  
Jose M. LACASA  
CO. PAO. TUN.

*[Signature]*  
DINO FULDI  
A. M. A.

*[Signature]*  
Profesora  
PUDERACION

*[Signature]*  
MARTA ROSSI  
Junta Bar Brea  
A. M. A. A. S. I.  
FEDER. REGIONALISTA  
DE VIEDMA

*[Signature]*  
CARLOS ZUNIGA  
CAMARA Comercio Viedma

*[Signature]*  
FUNDACION  
ATUNIDOS

*[Signature]*  
ENRIQUE T. ACOSTA  
CONSEJO PROFES. DE  
INGENIERIA ECONOMICA

*[Signature]*  
M. C. CHAZAR  
JTA VEG. B.  
STA. CLARA

*[Signature]*  
PRE RORNEY CUBS NEBRA  
HRAVOS LEBOCANO

El Consejo General será el órgano máximo que tomará las decisiones generales y representará a la Comunidad en todas sus dimensiones.

*[Handwritten notes]*  
3-98-40-  
...  
...  
...

*[Signature]*  
Junta Vecinal COSTANERA  
San Pedro Navarro

*[Signature]*  
FUNDACION EVANGELICA  
HRAVOS LEBOCANO  
Representación designada  
por el CERN

Viedma, 10 de Febrero de 1999.-

Sr.

.....

.....

Presente

De Nuestra Consideración:

Por medio de la presente tenemos el agrado de dirigirnos a Ud(s) con la finalidad de invitarlo(s) a la reunión informativa en el marco del Planeamiento Estratégico de Viedma, que se llevará a cabo el día Martes 16 del corriente a las 20,30 hs. en el Centro Cultural de nuestra Ciudad.

En la citada reunión se informará sobre la Formulación y análisis de los Objetivos para el desarrollo de los distintos sectores, las Políticas Particulares y Generales oportunamente relevadas en el sector público y Privado, los Proyectos receptados emanados de la Comunidad, como así también los avances logrados en las tareas desarrolladas por los equipos de Dirección y Coordinación Técnica del Plan.

Sin otro particular, esperando contar con vuestra participación en las cuestiones que hacen al futuro de nuestra Ciudad, lo(s) saludan atentamente.



Lic. Pedro L. Almeida  
Director Externo CFI



Dr. Fernando G. Chironi  
Pres. Cons. Asesor PEV



Prof. Adrián A. Tubio  
Coord. Local CFI

jornadas de expresión

JOVEN

29 y 30 de Octubre de 1998

¿QUE VIEDMA QUEREMOS?

Primer taller de expresión destinado a *estudiantes* de  
4to, 5to y 6to año

Este TALLER, como parte del PLAN de DESARROLLO  
ESTRATÉGICO de VIEDMA, pretende crear un espacio de  
*LIBRE EXPRESIÓN, CREATIVIDAD e INTEGRACIÓN*  
que permita saber que *IDEAS y EXPECTATIVAS*  
tenes para el *FUTURO* de *VIEDMA* y la *REGIÓN*

tu *imaginación*, tu *creatividad*, tus *IDEAS* y opiniones  
de *HOY*, son fundamentales para la construcción del  
*FUTURO*, del cual sos el *PROTAGONISTA*  
principal

en el TALLER se trabajara con técnicas que convienen  
*LIBRE EXPRESIÓN, CREATIVIDAD,*  
*REFLEXIÓN y ACCIÓN*

día 30 de octubre para las Escuelas de Turno Mañana, de 8.30  
a 13 hs y el día 29 para las de Turno Tarde de 13 a 17.30 hs

LUGAR: Escuela PAULO VI (gimnasio)

Coordinación: Equipo Técnico Plan de Desarrollo Estratégico  
de Viedma

Municipalidad de Viedma - Consejo Provincial de Educación



## HOJA DE RUTAS

### 1ra TAREA:

tenés que descubrir de que color es tu MEDALLON.....preguntale a un compañero cualquiera, cosas que tengan que ver, asociadas a los colores, te van a contestar SI o NO.... esto te vale para cuando tengas que contestar vos a otro compañero.....una vez que descubriste el color, colocate el MEDALLON para adelante y si ya no tenés que contestarle a nadie mas, viene la.....

### 2ª TAREA

descubrí en que rincón del salón esta el color de tu MEDALLON reunite ahí con TUS nuevos.....

### *COMPAÑEROS DE GRUPO*

En el lugar vas a encontrar una lamina y algunos materiales y ya estas en condiciones de comenzar la

### 3ª TAREA

elegí materiales y *pintá* en la lamina tu nombre con la mejor *onda* que tengas.....esto te va a servir de *presentación* en el *GRUPO*

cuando todos hayan terminado y presentado a través de la pintura de los nombres, inventenle un NOMBRE al GRUPO y si queda lugar en la lamina PINTENLO también.....

este *es* el GRUPO con el que van a trabajar toda la jornada.....

**es tu GRUPO**

para toda las tareas tienen 1 hora

a partir de ahora van a trabajar con un coordinador de GRUPO

**Ok.....**

*Que la pasen bien, ojalá se copen y pongan mucha imaginación y creatividad....*

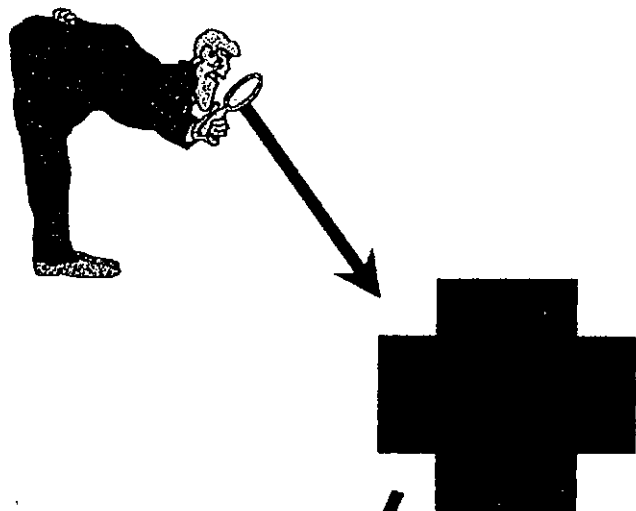
*Lo que hoy produzcan le va a venir de*

*primera a un toco de GENTE*

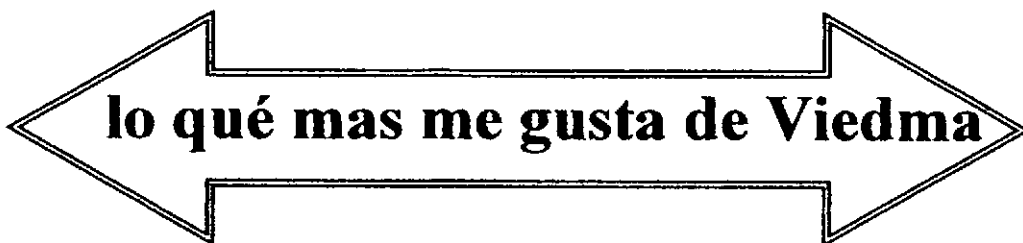
***BUEN VIAJE.....***

Jornadas de Expresión Joven  
29 y 30 de Octubre '98

# Lo



de **VIEDMA**



1er. Taller de expresión destinado  
a Estudiantes de 4to., 5to. Año.

Me gusta la costanera por la naturaleza que todavía se puede disfrutar.

*El Ministerio es el mejor lugar para disfrutar de los ratos libres. Como ciudad personalmente creo que tenemos la mejor costanera, como pueblo creo que es bueno.*

Lo que me gusta de Viedma principalmente es la costanera, luego la gente y los balnearios.

*A mí me gusta tomar una cerveza con mis amigos.*

Me gusta el amanecer mirándolo desde el puente viejo y el atardecer mirándolo desde el puente nuevo.

*El río*

Lo que más me gusta son las partes verdes que encontramos donde recrearnos en el tiempo libre.

*Lo que más me gusta es: .....la costanera*

El río, la gente y mi colegio (PAULO VI).

*Lo que más me gusta es la calidez de la gente y la pureza del río*

Amo el río, es agua pura, mirar el río es volver a nacer.

*Lo que me gusta de Viedma es la costanera, la buena onda, el mar.*

*Me gusta la costanera para relacionarse entre todos.*

De Viedma me gusta el río, el aire puro, los paisajes.

*Me encanta en Viedma poder pasear por la ¡HERMOSA! Costanera que tenemos, poder respirar el aire puro.*

Me gusta que Viedma tenga espacios verdes para permitir la relación y el contacto con la naturaleza y además que este gestando una nueva cultura a favor de la limpieza ambiental.

*Ir caminando por la costanera, ver los árboles, el río, poder ir caminando con la seguridad de que no te van a asaltar, ni matar. Es hermosa, por su naturaleza.*

Encuentro positivo áreas como el río, para un gran desarrollo turístico, el cual daría muchas ideas para una gran expansión económica y social, no solo el sector privado, sino también para el Estado.

*Toda la belleza natural y la historia de la ciudad. Algo positivo que sé esta notando últimamente es lo que están haciendo ustedes. El contar con la juventud, que tiene mucha pila, y si lo saben utilizar y manejar, se pueden lograr muchas cosas, gracias por tenernos en cuenta.....(una joven).*

Lo que me gusta de Viedma es la belleza que tiene la costanera, el Centro Cultural, etc..

*La espectacular costanera, la juventud.*

Lo que más me gusta es la naturaleza, el río, los pájaros, la paz que hay por las noches y ese olor inexplicable de la primavera.

*Me gusta tener cerca un lugar natural como la costanera.*

Me gusta la juventud como puede expresarse libremente, las plazas, los boliches y la libertad que hay en la naturaleza.

*Me gusta la costanera cuando se juntan varios chicos para divertirse sanamente.*

Lo único que me gusta de Viedma es mis amistades y también puede ser la costanera y el barrio en el que vivo.

*Lo que más me gusta de Viedma es la costanera y el puente viejo, además me gustan las plazas, el río y la gente que vive en la ciudad. También me gustan los chicos viedmenses (es un chiste, pero también es un poco verdad).*

Los vinos que tomamos en la costa. Paz y tranquilidad.

*Me gusta la ubicación geográfica y el aprovechamiento "adecuado" de los recursos naturales para deporte o turismo, me gustan las calles "limpias" y también la gente.*

Me gusta el río, el mar, especialmente la lobería. Me gusta Viedma porque tiene mucha naturaleza, mucho verde que es lo que nos hace falta.

*Me gusta la fuerza que hay en la mayoría de los jóvenes. Tienen para cambiar ciertas cosas de Viedma.*

La naturaleza del lugar es muy importante. Ej: toda la costa es un recurso muy importante para el desarrollo de la pesca, al igual que la posibilidad de mirar las focas o toninas que allí se encuentran. Resultan un factor clave para el desarrollo del turismo marítimo.

*Me encanta el río.  
Sus calles.  
Su tranquilidad.*

Me gusta la costanera las plazas.

*La costanera y la boca.*

Lo que más me gusta es disfrutar de la costanera en las tardes o noches sin que los milicos jodan.

*Lo único que me gusta es la costanera, porque hasta ahora no la privatizaron, aunque muchas son las veces que los policías nos molestan y no estamos haciendo nada. Mi casa, ahí estoy tranquila. La policía es la peor patota.*

Lo que más me gusta de Viedma son: principalmente la costanera, porque pienso que es como un refugio para los jóvenes, donde se juntan amigos con la mejor onda de pasar un día. También los mares que hay y la naturaleza y pienso que no sabemos cuidarla y por eso la destruimos sin saberlo, cuando hay otras personas que ni siquiera pueden apreciarla.

*Muchas cosas me gustan, principalmente la costa y el río, él echo que no sea una ciudad muy grande, pero tampoco tan chica. Tener la posibilidad de conocer gente distinta porque hay gente muy variada y uno puede bancarla según le gusta.*

La costanera y sus típicos lugares tranquilos.

*Me gustan las cosas creativas y comunitarias que se hagan en varios puntos de la ciudad, que sea tanto para jóvenes como para adultos.*

Las obras que se están haciendo en la costanera, esta quedando muy bueno. Le va a dar a Viedma una nueva cara.

*Me gusta el interés que tienen algunas personas por lo que nos pertenece.*

Las tardes de sol, los paseos por la costanera. El río. El mar.

*Lo mejor de mi ciudad es el río.*

La costanera compartida con amigos.

*El río, la costanera y las minas que son las mejores.*

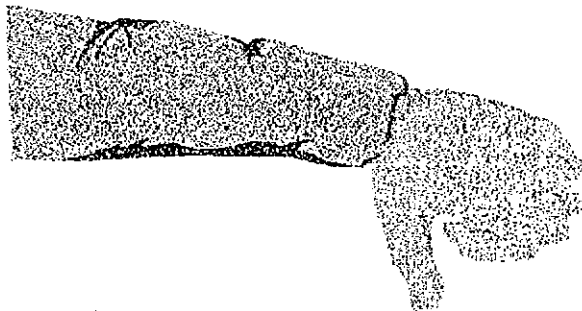
La costa.

*El río tranquilo y hermoso, limpio, la "poca" gente que todavía busca esperanzas.*

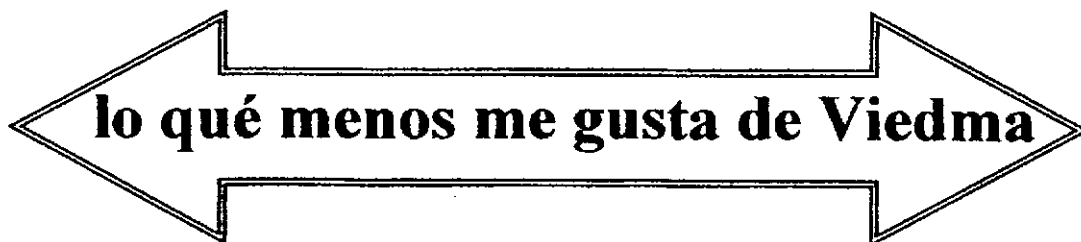
La luz del sol que se refleja en el agua de nuestro río.

Jornadas de Expresión Joven  
29 y 30 de Octubre '98

# Lo



de **VIEDMA**



**1er. Taller de expresión destinado  
a Estudiantes de 4to., 5to. Año.**



*Lo que no me gusta es la basura y la discriminación que se le hace a los más débiles o a los que no tienen buena pinta, ya que en el fondo siempre hay algo bueno.*

No me gusta la seguridad que hay en las calles, tampoco me gusta la falta de limpieza en los barrios.

*Que esta ciudad en vez de cuidarla, la estamos contaminando más.*

No me gusta de Viedma, que todos tengan que ser de algún tipo de modelo impuesto, y si no quieres ser así, te tildan de distinto y bancarte toda esa porquería con la que te tiran. Odio de Viedma mas que otras cosas el robo de los políticos y a su vez que metan a todo el mundo en la misma bolsa. Que los jóvenes hoy en día no tomen conciencia de los problemas y que no tengan una ideología me molesta muchísimo.

Lo que me molesta o no me gusta de Viedma es por ejemplo la falta de atención al público en Hospitales, o en lugares donde la gente necesita enterarse muchas cosas. También tendrían que hacer lugares donde niños, jóvenes y adultos se entretengan, como centro recreativo, así la gente se despeja de los problemas cotidianos. Tendría que tener mas comercios, hospitales, comisarias, boliches, lugar de ancianos, mas viviendas, etc..

*No hay participación para los jóvenes, todos nos usan, aprovechan nuestras ganas de luchar por un mundo mejor y nos utilizan Ej.: lo que paso el martes, yo estuve ahí y no solo los jóvenes tiraban piedras y rompían colectivos u otras cosas, sino también los participantes de la CTA, UNTER, ATE y otros. ¿Pero a quienes le tiraron toda la mierda?... a nosotros, porque ellos se ponen un escudo para quedar bien. No tenemos libertad de expresión. Nos reprimen todo el tiempo. No nos dejan tener ideales y si es así nos tiran mierda.*

Los políticos o gobernantes.  
La universidad.

*Lo negativo que destaco de Viedma es cuanto hay por hacer, y lo poco que se hace. Una de las cosas es los niños carenciados, todos miran par el lado lindo de la ciudad pero también hay que ver la otra cara, cuantas personas nos necesitan y con el solo hecho de dedicarles un tiempo los estamos ayudando. Si dejáramos un poco de lado el Yo y utilizáramos el Nosotros, cambiarían varias cosa negativas.*

Lo negativo de Viedma es que cada vez que roban, los policías nunca hacen nada. Tendría que haber mas seguridad.

*No hay organizaciones para el desarrollo turístico de esta ciudad.  
No hay concientización sobre la belleza de este lugar y el cuidado del mismo.*

No me gusta la veredita que hicieron sobre la costa (la de abajo). Tampoco es simpática la gente, no tenés una variedad de lugares para salir, es decir que todos tienen la misma onda (marcha o pachanga). Tampoco me gusta como está administrada, ni los policías, ni los corruptos que si sos hijo de alguna persona de poder te dejan libre.

*Detesto que sea chica la ciudad porque no te dejan expresar libremente, hay muchos prejuicios. Nadie se preocupa por los jóvenes, están muy descuidados.*

No me gusta que Viedma tenga un comercio débil, que no hayan universidades con muchas opciones para poder elegir que estudiar sin dejar a la familia, o en muchos casos, para que no queden personas excluidas del ámbito universitario. No me gusta que en Viedma haya tanta gente desocupada u subocupada.

*Vamos a empezar con el peor de todos: Chironi i h... de p...! ¡Verani también!  
Creo que Viedma es una ciudad policía! Gente policía, milicos y toda la onda.*

No me gusta la discriminación que hay hoy en Viedma.  
No me gusta la represión que existe hoy contra nosotros, al no dejarnos expresar lo que queremos para cambiar este país de mierda que tenemos.

*Un factor clave en contra que presenta Viedma es la falta de infraestructura, además es importante mencionar que la desorganización en el campo del turismo y explotación de la costa es pésima dado que hay mucho por explotar y nada se ha hecho hasta ahora.*

Que no haya progreso.  
Que no haya tecnología.

*Que haya tantos problemas con los sueldos de las personas y eso trae que nos rompan las cosas que tenemos en la ciudad.  
La falta de limpieza en algunas calles, la falta de actividades recreativas para los jóvenes.*

La miseria y las desigualdades económicas. La iluminación muy escasa y que no haya futuro para los jóvenes.

*No me gusta el sistema.  
Los caretas.  
Los milicos.*

No me gusta que la policía te “persiga “ cuando andas por la noche con tu novia o tus amigos.

No me gusta que te tengas que ir de una Capital Provincial a estudiar a otra ciudad.

No me gusta que la vida te la manejen los burocráticos. También el trabajo. Me gustaría que la provincia, o algún sector, implemente una autoeconomía con la gente desocupada. A estas perfeccionarlas en la agricultura, producir los productos y venderlos en la provincia.

No me gusta el gobierno porque no representa el pueblo, su poder lo siega de las necesidades de los jóvenes y el pueblo.

*Odio la forma que la gente enfrenta las diferentes situaciones.*

La gente está oprimida, callada, boca abajo, estamos dejando que nos maten los sueños.

*La basura.*

El Intendente que no respeta el pueblo que lo eligió.

*Que no se aproveche el río con más deportes náuticos.*

Las calles rotas, la falta de cuidado ambiental y la mala onda de cierta gente.

*La pobreza. La contaminación. La gente ignorante.*

La política corrupta, la injusticia y la falta de seguridad.

*La ley seca es horrible y las calles sin asfaltar.*

Por ser la Capital de una Provincia no tiene las condiciones necesarias.

*...“Pueblo chico, infierno grande”...*

No me gusta la organización que hay en el tránsito.

*Lo que no me gusta es el sistema de mierda en que estamos atrapados (corruptos).*

Lo que no me gusta de Viedma son: los actos de vandalismo provocados por alcohol, drogas o la propia miseria.

*Si pienso en algo malo, veo la injusticia de unos pocos enriquecidos.*

La falta de ética y solidaridad de parte de los gobernantes de mierda.

*El gobierno (Verani-Chironi), la policía, falta de trabajo, gobierno en general.*

Lo que no me gusta son las familias de renombre.

*Por otra parte a mi no me gusta nada cuando no tengo plata.*

No me gusta que a los jóvenes se nos quite la libertad de ciertas cosas.

Y que no hayan lugares para jóvenes y otras personas como: un cine, un teatro y demás.

*Si hay algo que no me gusta de la ciudad (gente) es le cuidado que le damos a la costanera, porque podría estar mucho mejor y sin embargo cada vez hay más suciedad.*

*En cuanto a la ciudad las calles están muy deterioradas.*

*Los jóvenes quieren participar con excelentes propuestas, pero la gente adulta les cierra las puertas.*

*Lo que no me agrada es que es muy capitalista.*

Lo que no me gusta de Viedma es que siendo una Ciudad Capital, no tiene nada de Capital, esta peor que cualquier ciudad de la provincia.

Otra cosa que no me gusta, es que la gente no toma conciencia para mantener la ciudad limpia.

*No me gusta la falta de lugares copados, distintos, donde podamos ser como queremos y no como la sociedad quiere.*

Son muy pocas las cosas que no me gustan de Viedma, y entre ellas esta la pobreza y la desocupación.

*Lo que no me gusta de Viedma es que es siempre lo mismo, siempre ves las mismas caras, no hay nada para hacer, no tiene una parte aunque sea céntrica. No me gusta la delincuencia que se está generando.*

Lo que no me gusta de Viedma es que por ser la Capital de Río Negro, tiene que ser el punto de concentración de los problemas sociales de la provincia y las manifestaciones.

No me gusta la marginación, la indiferencia y la pobreza.

*No me gusta el gobierno y ahora no me gustan las movilizaciones, tampoco me gusta que la gente trate a ciertas personas mal por su condición social.*

A mi no me gusta: el gobierno con respecto a los docentes, como puede haber tanta basura en las calles y la inseguridad.

## *JORJITAS DE LA JUVENTUD QUE VIEDMA QUEREMOS*

### **Visiones individuales de Viedma en el 2005**

No vi tanta pobreza, se veía la Ciudad como una verdadera Capital. La Costanera era un lugar limpio, no había movilizaciones, no se veía desocupación. Los Jóvenes podían participar y opinar en distintas tareas.

Pero esto se ve muy lejos de la realidad en que vivimos y si las cosas no cambian del rumbo en que van, seguirán igual o mucho peor de lo que están ahora. **UNA CIUDAD POBRE EN TODO SENTIDO**

vi muchos chicos en la calle, gente grande recogiendo basura para comer, vi mas villas miseria . pero también vi mas amigos, vi un gran grupo de jóvenes luchando por vencer las calamidades que los políticos vienen haciendo y también vi mucha gente grande aprobando una actitud esperanzada del pueblo

De repente me encontré en una Ciudad limpia, ordenada, con gente distinta. Digamos que mejor que antes. En la Costanera había confiterías al aire libre. Estaba toda la noche con mis amigos, sin policías que nos digan que todo terminó. Las calles estaban sanas, las veredas también. Todas tenían esa vajaditas para discapacitados. Toda la gente tenía trabajo y eran amables con todas las personas. La verdad es que me hubiera gustado sentir viajando

Dentro de 5 años Viedma va a ser un lugar donde todos puedan compartir una sonrisa, intercambiarse un : HOLA . Donde todos se puedan dar una mano, donde nadie se sienta envidioso de los logros ajenos, sino que ayuden a que esos logros se conviertan en algo común. Quisiera ver a Viedma hecha una Ciudad de la que podamos estar orgullosos, nosotros y todos los que la conozcan

Vi el Centro de Viedma muy sucio, la gente muy acelerada, la costanera deteriorada, nuevos barrios, permanente aumento de la población, fábricas. Adolescentes perdidos en vicios terminales, lecura de poder, hambre, pobreza. Vi una Ciudad perdida por las locuras de ambición y poder

El Centro de Viedma se había transformado en un verdadero Centro: Con peatonales, galerías, lleno de turistas, negocios y shoppings.. En el acceso a Viedma se encontraban enteles iluminados que decían BIEN VENIDOS A VIEDMA LA CAPITAL RIONEGRINA. No había tanta pobreza y las calles estaban todas asfaltadas.

Nuestro futuro no está solo en nuestras manos, por eso si seguimos así, nuestra ciudad, en muy poco tiempo, va a terminar en un campo de batalla

En este viaje, corto pero con duración larga me imaginé una CAPITAL con mas parquización, con gente como nosotros que cada vez se suma mas a cooperar con los mas necesitados, con el medio ambiente.....en síntesis todo estaba mucho mejor que ahora.....

Había...estabilidad económica, trabajo para todos, seguridad, honestidad, muchos lugares de recreación para los jóvenes....había mas justicia

Lugares de reunión desaparecidos. Edificios que no tedejan ver, humo que te hace llorar, una juventud perdida por los avances del consumismo que vienen con el traslado de la Cap Federal. Lo que me mantiene en pie es mi llia y mis amigos, que siempre están, con ellos decimos que la única salvación es cambiar HOY, juntándonos todos para un futuro mejor

En este viaje me junte con todos mis amigos de antes y todo era muy diferente, pero lo que no había cambiado, era donde nos juntábamos a tomar una cerveza y hablar de cosas de la vida

Vi una ciudad mas limpia , mas cuidad, con mas gemo. Mas semáforos y señales de tránsito. Gran desarrollo turístico local. Economía en alza. Excelente desarrollo de la agricultura y la ganadería. Mejor distribución del dinero y menos gente pobre. Mejor capacitación de las fuerzas policiales : No Joden ASÍ ME GUSTARÍA

Vi una Ciudad donde se puede vivir tranquilo: LIBERTAD, NO REPRESIÓN, NO DISCRIMINACIÓN. Poder estudiar lo que uno quiera sin pensar en que te puede perjudicar económicamente. Vi trabajo para todo el mundo, la gente común sin ningún prejuicio. Con los juicios resueltos. Desde mi punto de vista pense en VIVIR

Para mí en el futuro de Viedma va a ser distinta, por que yo creo que es hora de un cambio, por que lo necesitamos y todos lo queremos. Supongo que cambiará el gobierno, que habrá mas trabajo, seguridad, se le dará mas importancia a la educación, tanto media como universitaria. Creerá el centro y se explotarán los recursos como el río, el mar etc. Será la Viedma que todos queremos. AGUANTE

El futuro que me imaginé primero era malo, pero me detuve a pensar y me di cuenta que el futuro esta en nuestras manos y si queremos que sea bueno, así será. Entonces mi futuro se transformó y vi todos estos jóvenes de hoy , los que estamos acá mas otros, haciendo lo mismo que Uds. con los mas chicos, tratando de hacerles tomar conciencia . Me imaginé a los mas chicos haciendo nuestro papel y nosotros el de los adultos

Lo esencial es invisible a los ojos

La visión que tuve fue de una ciudad mas grande con mas viviendas, la costa un poco mas remodelada, con un puente para ir caminando a Patagones y con mas clubes

privados. Pero mas gente y mas pobreza. No hubo una evolución como tendria que ser. Lamentablemente el Rio estaba mas contaminado.

Vi una Viedma que se ha desarrollado turisticamente, pero presenta problemas de contaminación. Hay mayor infraestructura y universidades. Crecimiento de la población- explotación de la Línea Sur. Este crecimiento tiene como consecuencia aumento de violencia y desocupación. Vi conflictos políticos. Pero habia mayores oportunidades para los jóvenes ya que se ocupan de sus necesidades. Tiene cerca universidades. El rio presenta un índice muy alto de contaminación debido a la falta de conciencia de la gente. Mayor desarrollo turistico, pero con pocas prevenciones por el cuidado de la naturaleza. Aunque hay Organizaciones ecologistas que se ocupan

Viedma no creció...Viedma sigue igual ...Viedma ciudad oculta...Viedma hambre, olvido, guerra civil, tratando de tener un gobierno libre y sin milicos

Viedma creció, el rio totalmente contaminado. Las diferencias sociales mas marcadas, las calles llenas de linyeras, sin casas, sin que comer. Solo algunos son los dueños de todo

Veo guerra en la ,costanera y no me imagine como será dentro de 5 años

Yo me imagino mas despelote del que hay, con los politicos afanandose lo poco que nos queda. Con mas violencia en las calles, mas muertes, mas desocupados. El rio contaminado por las fabricas. En la costa donde nos juntábamos con los amigos, es todo un desierto. No se puede salir de nuestras casas por miedo a que nos pase algo. Lo bueno para mí seria que se detenga el tiempo para poder seguir en la secundaria que es lo mejor y con mi grupo de amigos. pero yo se que todo se va a terminar

Vi todo mas grande, para bien o para mal. Vi la gente levantarse, gritar, llorar, correr, abrazarse, reír a carcajadas. Vi todo el mundo ya harto y apasionado para la esperanza o para la muerte. Vi la gente distinta, van a surgir cambios... todos estamos alertas, para bien o para mal

La Ciudad de Vietnam, muchas guerras, destrucción, odio, codicia, pobreza y discriminación. Viedma no va a crecer sino que se va a ocultar

Me imagine un accidente aéreo donde muere Verani, quien fue elegido gobernador dos veces y el vicegobernador. Me imagine una Viedma con una cárcel llena de politicos y de funcionarios corruptos. Es decir un futuro con justicia social. Vi la costanera contaminada, como el río de la Plata, casi sin árboles. Vi la gente menos pobre...Vi una ciudad oculta, llena de edificios y mas moderna

Viedma va a mejorar en muchos aspectos, no habrá discriminación, ni drogas, se ayudará a los más pobres. La política por supuesto va a cambiar. Viedma será entonces una ciudad mejor, en donde la gente tendrá trabajo. Para esto tendremos que cambiar mucho y ayudarnos unos a otros. También cambiará la comunicación, será todo mejor

la Ciudad creció, hay más gente mayor, los adolescentes no tienen ideales propios ni opinión. No les importa nada. Hay más hambre, más pobreza, desocupación. Hay más comercios y supermercados con capitales extranjeros que destruyen la economía de la Región

Vi una ciudad en la cual nosotros seguimos, todavía, sin respuestas a nuestras inquietudes. Una Ciudad muy destruida, sin el cuidado que se le debió dar en su momento. Una ciudad muy reprimida, con policías en todas las esquinas. Una ciudad muchísimo más corrupta y sin justicia

Va a ser inseguro, loco, alterado, con más problemas. Gente distinta, más materialismo, más mugre. Pero a la vez más solidaridad y contacto entre la gente.

Vi mucha naturaleza, parques para chicos, plazas de recreación donde toda la juventud se divierta. Vi una peatonal en la costanera, el césped bien cuidado. Toda la gente se llevaba bien, no había pobres ni patotas, los policías no existían y mucho menos los legisladores y toda esa gente que impone las reglas

Vi tecnología para los ricos, grandes vas aéreas, grandes edificios, gran urbe. Pero a la vez vi recursos no renovados, pobres con hambre viviendo en los subsuelos

La vi más linda. Sin aprovecharse de la autoridad que algunos tengan. Sin corrupción. Más limpia. Con la gente (nosotros) que sepan darle valor a la ciudad. A nuestras cosas

Mejoró un poco la seguridad pero igualmente la pobreza sigue existiendo, al igual que el robo de los políticos

Me imagino Viedma siendo la Cap Fed. Por que tengo en cuenta que los gobiernos en nuestro País obedecen al FML, con toda esa onda de descentralizar BsAs, Córdoba, Sta Fe. Se van a hacer cosas que en infraestructura pueden aportar modernidad, pero va a traer consigo muchas personas del resto del País y aparecerán villas miserias, infaltables víctimas de un modelo que cada vez tiende a acentuar más la pobreza, tan sentida en toda Latinoamérica. Creo que va a ser más marcada la diferencia económica, sin olvidar la contaminación del aire y del río principalmente

Vi mucha organización en la calle, la gente estaba más tranquila por que el gobierno, con la lucha del pueblo cambió. Uno podía salir más tranquilo a la calle por que no corrías



peligro que por decir o pensar otras cosas te pegaran. Creo que si te unis podés cambiar la situación

Mi futuro lo vi muy feo. Había gente desamparada, mucha contaminación, edificios gigantes, jóvenes en la nada. Había pobreza y niños sucios, sin familia. Todo eso formaba parte de la ciudad, pero en un rincón pude ver a un grupo de personas que trabajaban. Eran jóvenes. A ellos no les importaba lo que dijeran. Solo trabajaban para mejorar su ciudad. Tenían como fin renovar su ciudad. Una ciudad ordenada y limpia, donde la gente hacía lo que quería. Era un lugar maravilloso donde mandaban solamente los jóvenes

En 5 años Viedma creció hay más casas. Es una Viedma más desarrollada, la gente es más moderna y más concientizada. Pero creció el dolor y la bronca y la gente lucha, ya no se queda callada. Cuando hay reclamos ya no luchan sectores, lucha toda la gente. Todos luchando por lo que son nuestros derechos.

Imagine que había una universidad con muchas carreras. Más gente joven. El río contaminado por alguna fábrica. Calles asfaltadas. Más trabajo. Pero todo esto con algún curro político

Vi guerra civil, muchos edificios, mucho más gente

Lo primero que vi en el viaje fue un río contaminado por la explotación humana. Una ciudad con más edificios en su zona central, pero también muchos más barrios marginales. El cielo empezó a perder su color y fue tomando un tono gris sucio. Fui a la lobería y vi a los pobres lobos sufriendo gracias a la diversión humana de tenerlos de monigotes. Vi las plazas sucias y en especial un olor feo, horrible. Vi más tensión, más desesperación, más policías molestando. Noté también que el gobierno sigue afanando más que nunca. Lo vi a Constanzo, en su trono tan buscado, como gobernador de Río Negro. Vi una juventud cada vez más harta, más concientizada y decidida a luchar y resistir contra la mierda de este mundo.

Vi a Viedma toda destruida, abandonada. Como si fuese un pueblo fantasma. Las calles con gente durmiendo en ellas, tapadas con cartones. Un montón de familias refugiadas en la catedral, por que era el único techo que tenían. Las escuelas públicas destruidas. Los alumnos con armas. La gente de mucho dinero eran pocos (políticos). Iban en limosinas. Las plazas sin árboles, quedaban únicamente los troncos quemados. Me dio mucho miedo, por que no me pareció tan imposible que en 5 años Viedma esté así

Creo que en el futuro, la costanera va a seguir siendo lo más lindo de Viedma. Ya no va a haber tanto robo por parte de los políticos. No va a haber menos delincuencia, esta aumenta cada día. Viedma va a ser más grande, con más lugares para salir, pasear, etc

Veo más carencias por la desocupación. La gente viviendo en casas más chicas por la falta de espacio

No quiero que haya un gobierno dictador que se aproveche de las necesidades de su pueblo. Querría que todos los asesinos, desde Videla a los de estos días estén presos, que paguen el daño que nos están haciendo. Quisiera libertad de expresión, pensamiento libre. Saber respetarnos más allá de nuestras diferencias ideológicas. Me gustaría que el pueblo estuviera unido y en paz, que sepan amar y luchar por un mundo mejor, sin miedo. Sin policías represores. libertad, paz y amor

Imaginé una sociedad muy cambiada por el pueblo. Su felicidad reside en un cambio individual y espiritual. Imaginé una sociedad muy organizada, pensé que la ciudad tenía muchas organizaciones pequeñas, para cada necesidad de la población y había una muy especial que se encargaba de administrar los fondos de todas las organizaciones, incluyendo especialmente a la política. Todo esto para evitar la corrupción. Los que cometieran este delito debían ser expulsados, para que no contaminen la sociedad. Para que los gobernantes cumplan con su mandato debían vivir como el pueblo, con el pueblo

## EXPRESIONES GRUPALES

Pensamos que tendríamos que mejorar el presente, sin olvidarnos del pasado, para poder pensar en el futuro. Mantener y mejorar la naturaleza. Crear fuentes de trabajo para los jóvenes. Mejorar la ciudad en los aspectos sociales y políticos, las escuelas, los hospitales, etc. Que el pueblo se una para buenos propósitos

¶ Nos gustaría una ciudad distinta que progrese, pero desde adentro de un círculo Local, que no se expanda hacia afuera, que no crezca en forma de caos, sino un progreso ordenado que sirva para todos

Hablar menos y actuar más. Pensar en el presente, luego en el futuro. No permitir que nos callen. Conocer más de nuestra cultura y cortarla con la individualidad. No discriminar al que es diferente a nosotros. Luchar por lo que queremos. Que nos dejen de mentir. Que nos tomen en serio y que sepan que nosotros también valemos. Si ponemos voluntad, vamos a poder cambiar este mundo

La víctima que queremos: Justicia social. Ley pareja para todos. Que seamos más unidos. Igualdad de clases sociales. No perder las esperanzas. No bajar los brazos. No a la impunidad. Una democracia de verdad. Menos ignorancia y más educación para todos. Menos violencia. Más trabajo con mejores remuneraciones

Nos imaginamos una ciudad donde los jóvenes se desinteresan por la realidad. Los padres están más interesados por sus hijos. Una sociedad más justa con un gobierno popular. Menos preocupación por lo natural, más materialismo. Más industrias, más trabajo, más contaminación. Una ciudad artificial, sin espacios verdes, por que hay edificios que los ocupan. Desinterés, egoísmo, individualismo, anarquismo, nuevo sistema político y social: GLOBALIZACIÓN

*DESARROLLO TURISTICO*



TALLER 04/11/98

PLAN DESARROLLO  
ESTRATEGICO  
VIEDMA Y REGION

## TALLER ESPECIFICO DE TURISMO

☛ SAEED SHAARIAR

TURISMO RIO NEGRO

1. PLANIFICACION
2. PRESUPUESTO
3. PROMOCION

☛ STELLA POBLETE

COOP. PROVISION DE SERVICIOS TURISTICOS – TRENTIN – VIEDMA

1. SERVICIOS
2. INFORMACION
3. TRANSPORTE

☛ SONIA GASTAMINZA

CONFITERIA COMAHUE

1. PAQUETES TURISTICOS (EXCURSIONES)
2. INFORMACION
3. CONCIENTIZACION

☛ KARIM PELEGRINA

CONFITERIA COMAHUE

1. INFORMACIÓN
2. PLANIFICACION
3. CONCIENCIA

☛ LUIS HERNANDEZ

DIRECCION TURISMO MUNICIPAL

1. PLANIFICACION INTEGRAL
2. PROMOCION
3. COMERCIALIZACION

☛ GLORIA ROUSIOT

EMPRESA ONIROS – TRANSPORTE TURISTICO

1. PLANIFICACION DE POLITICAS TURISTICAS
2. PUESTA EN VALOR
3. COORDINACION

⇒ HUMBERTO IGLESIAS

DIRECTOR GENERAL DE TURISMO, PRODUCCION Y MEDIO AMBIENTE –  
MUNICIPALIDAD DE VIEDMA

1. CAMBIO POR OBLIGACION
2. ESTADO ADOLESCENTE
3. PRODUCTO INDEFINIDO
4. DESINTEGRACION

⇒ HECTOR JORGE COLAS

1. PLANIFICACION Y PROMOCION
2. INFRAESTRUCTURA E INVERSIONES
3. CONCIENCIA TURISTICA

⇒ JUAN CARLOS

1. FALTA DE INFRAESTRUCTURA
2. PROMOCION, INFORMACION, DIFUSION, PLANIFICACION
3. MAYOR OFERTA

⇒ MIGUEL CILIBERTO

1. INFRAESTRUCTURA
2. CREACION DE EVENTOS
3. PUBLICIDAD MARKETING

⇒ RICARDO COMANCHO

1. PROMOCION
2. INVERSION
3. ACTITUD DE SERVICIO AL TURISTA DE TODOS LOS HABITANTES

⇒ OSCAR SANGUINETTI

ASOCIACION AMIGOS DE LO NUESTRO – FINES DE LA ASOCIACION:  
PROTECCION DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL. SU PUESTA EN  
VALOR.

LOS FINES DE LA ASOCIACION CONSTITUYEN UNO DE LOS PILARES DEL  
TURISMO.

1. PLANIFICACION DINAMICA
2. CONCRECION DE LOS PROYECTOS
3. DIFUSION

⇒ HECTOR BENEDICTI Y SEÑORA

AGROTURISMO

FABRICA DE ALFAJORES Y DULCES REGIONALES

VISITAS A LA PARCELA

☛ GUSTAVO PARRAVICINI

GABINETE DE ASESORES PRESIDENCIA DE LA LEGISLATURA

1. INFRAESTRUCTURA (INVERSION)
2. PLANIFICACION
3. PROMOCION

☛ JUAN GARCIA BELBER

TRITON TURISMO

1. PLANIFICACION / PROMOCION
2. PROFESIONALIZACION
3. COMO GESTOR DE MANO DE OBRA / CALIDAD DE VIDA

☛ JOSE LUIS FUOCO

FUNDACION ATLANTICA

1. PROMOCION
2. SERVICIOS
3. MERCADOS

☛ MARIELA ANALIA MESSINA

GUIA UNIVERSITARIA DE TURISMO

LIC. EN TURISMO

ESPECIALIZADA EN ECOTURISMO

DIRECCION DE PLANEAMIENTO Y MARKETING DE LA SEC. DE TURISMO

DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO

TUTORA DE LA CARRERA DE GUIA DE TURISMO DEL CURZA

1. ES IMPORTANTE SABER QUE QUIEREN LOS TURISTAS VENIR A HACER AQUI.
2. ES NECESARIO QUE SE ESTABLEZCA UNA POLITICA QUE APOYE LA APARICION DE EMPRESARIOS QUE PUEDAN OFRECER ACTIVIDADES TURISTICAS.
3. ESTUDIAR LOS MERCADOS

☛ HUMBERTO LASCANO

JUNTA VECINAL B° EL CONDOR – PROPIETARIO ESTACION DE SERVICIO (ENTRADA)

1. COMUNICACIÓN DIRECTA CON EL TURISTA (INFORMACION ENTRADA)
2. SERVICIOS ADECUADOS
3. PROMOCION EN CONJUNTO

☞ LIC. SONIA NAZETTA  
SUBDIRECTORA DE TURISMO "UCP"

1. PROMOCION - INFORMACION
2. PLANEAMIENTO
3. UNION

☞ OSCAR JULIO RODRIGUEZ  
COMERCIANTE ARTICULOS DE PESCA Y CAMPING

1. PLANIFICAR ACTIVIDADES TURISTICAS
2. PROYECTOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

☞ JULIAN ROCHET  
HOTEL AUSTRAL

1. PROMOCION
2. PRECIOS DE SERVICIOS

☞ JORGE GENTILE  
SERVICIOS TURISTICOS

1. PROMOCION
2. FINANCIACION
3. INFRAESTRUCTURA

☞ JUAN J. CARAZZONE  
ASOC. MICRO EMPRESAS DEL ESTE - AME

1. PROGRAMAS DE TRABAJO SOBRE DIFUSION
2. "RED" DE INFORMACION Y ATENCION AL TURISTA

☞ GUILLERMO JULIO ESPAIN  
COMPLEJO MASSINI (BAJADA EL FARO)

1. DECISION DE LA COMUNIDAD DE ACEPTAR EL DESARROLLO TURISTICO DE LA ZONA.
2. PLANIFICACION
3. DEFINIR CUALES SON LOS ASPECTOS A DESARROLLAR

☞ MARIELA CAMBARIERI  
GUIA LOCAL DE TURISMO

1. PROMOCION - PLANIFICACION
2. OFERTA
3. CONCIENCIA TURISTICA

☞ NESTOR MIRANDA

ZARPA2 PANCHO-BAR

1. DIFUSION DE RIQUEZAS NATURALES
2. INFRAESTRUCTURA HOTELERA
3. FALTA DE HOSPITALIDAD DE LOS CIUDADANOS CON LOS TURISTAS
4. FOLLETERIA DE INFORMACION
5. ACTIVIDADES PARA LOS TURISTAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE A DISTINTOS PUNTOS NO SOLO EN VERANO.

☞ GUSTAVO COSTANZO

CONCEJAL FRENTE PARA EL CAMBIO

1. FALTA DE INFRAESTRUCTURA
2. MAYOR PROMOCION DE NUESTRA OFERTA TURISTICA
3. RELACIONAR LA PROBLEMÁTICA URBANA CON EL RECURSO TURISTICO

☞ GRACIELA ZEPPI

MUNICIPALIDAD DE VIEDMA

1. DEFINIR EL PRODUCTO TURISTICO
2. CAMBIAR LA ACTITUD HACIA EL TURISTA
3. COMPROMISO DE TRABAJO Y DE LOS QUE BRINDAN SERVICIOS

☞ RUBEN GIMENEZ

1. PROGRAMAS Y ASESORAMIENTO
2. INTEGRACION REGIONAL Y TURISTICA
3. ROL DEL ESTADO Y DEL SECTOR PRIVADO

☞ DOELIA MORCHIO

TURISMO RIO NEGRO – EMPRESA DE VIAJES Y TURISMO

1. ESTRUCTURA
2. CAPACITACION
3. HOSPITALIDAD

☞ RAMON FERNANDEZ

ASOC. HOTELES Y RESTAURANT

1. FALTA UN SELLO QUE NOS IDENTIFIQUE
2. CONCIENTIZACION TURISTICA EN GENERAL
3. POCA PROMOCION TURISTICA



⇒ YAYO SAN MARTIN  
PATAGONIA OUTDOORS LIFE

1. DESARROLLAR TODO EL POTENCIAL DE NUESTRO RIO NEGRO
2. DEFINIR UN PRODUCTO
3. PERFIL TURISTICO

⇒ PABLO MESTRE  
TRITON TURISMO

1. ESTA PROBADO:

UN CLIENTE MAL ATENDIDO TRANSMITE SU DISCONFORMIDAD A AL MENOS 10 PERSONAS.

UN CLIENTE BIEN ATENDIDO TRANSMITE SU CONFORMIDAD A AL MENOS 5 PERSONAS.

Este informe pretende recoger los aportes individuales, grupales y colectivos de los participantes del 1er. Taller realizado el 09 de Noviembre de 1998, en el Concejo Deliberante de Viedma, todos vinculados de una manera u otra a la actividad turística regional, sean del sector público ó privado.

En primera instancia los participantes fueron consultados respecto de cuales son a su modo de ver y entender los tres aspectos mas relevantes, mas importante que hacen al desarrollo de la actividad turística. Este momento que sirvió a la vez de presentación, permitió relevar en términos de importancia los siguientes aspectos:

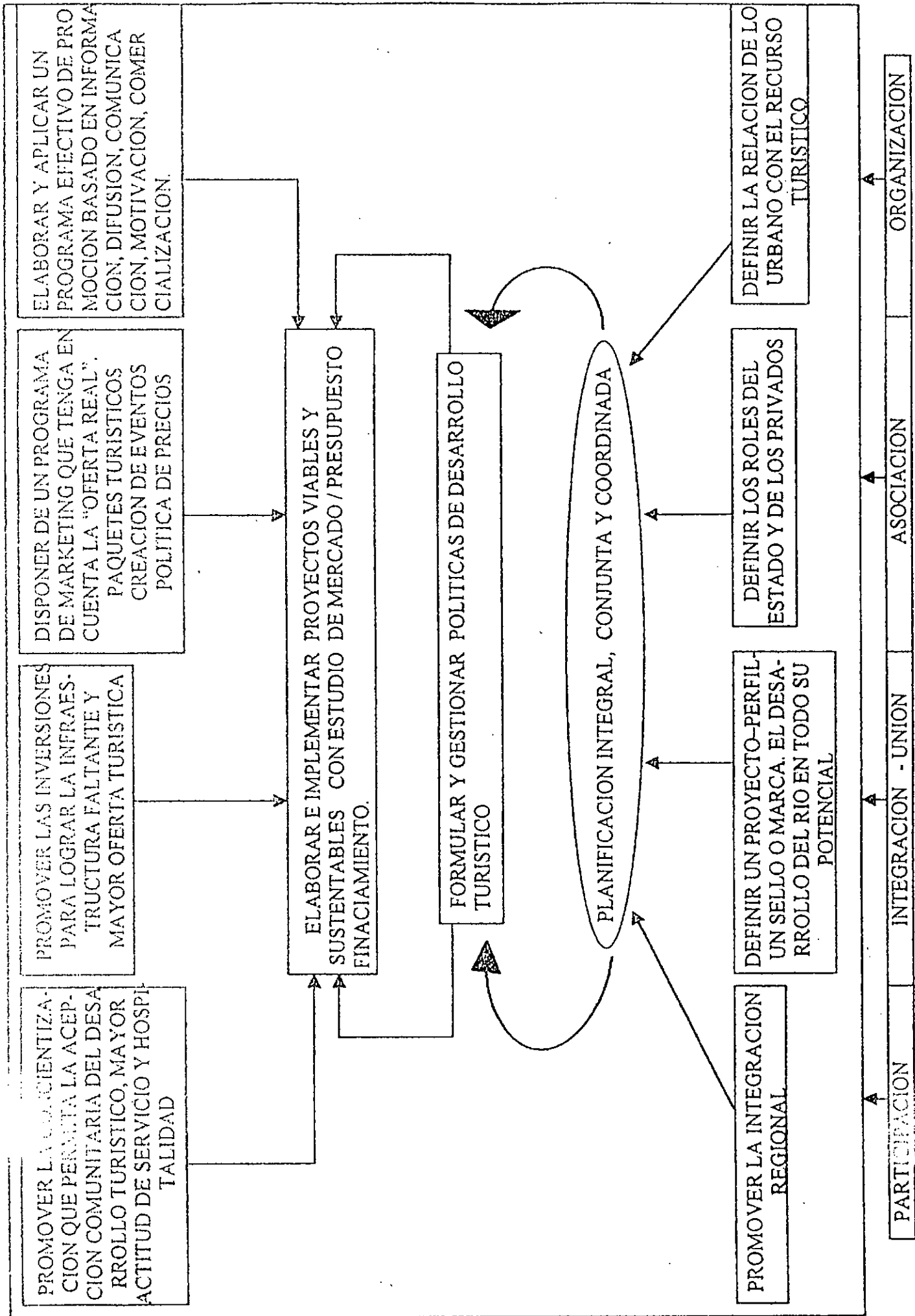
Los indicadores mas detectados fueron los siguientes, en este orden de importancia:

**Promoción Turística      Planificación      Concientización**

En segundo plano, la percepción de los participantes detectó los siguiente aspectos:

**Definición del Producto Turístico, sello o marca**  
**Marketing y Comercialización**  
**Infraestructura**  
**Presupuesto**  
**Formulación de Políticas de Desarrollo Turístico**  
**Integración y Unión del Sector**  
**Definición de los Roles del Estado y de los Privados**  
**Relación Urbano / Turismo**  
**Elaboración de Proyectos Sustentables**

Estas consideraciones y su correspondiente categorización nos permitió a modo de ordenamiento de las mismas, clasificarlas en un esquema de trabajo, estructuradas en términos de objetivos o metas a lograr. Encuadre que pretendemos poner a consideración de uso y práctica de los actores involucrados.



PROMOVER LA CONCIENCIACION QUE PERMITA LA ACEPTACION COMUNITARIA DEL DESARROLLO TURISTICO, MAYOR ACTITUD DE SERVICIO Y HOSPITALIDAD

PROMOVER LAS INVERSIONES PARA LOGRAR LA INFRAESTRUCTURA FALTANTE Y MAYOR OFERTA TURISTICA

DISPONER DE UN PROGRAMA DE MARKETING QUE TENGA EN CUENTA LA "OFERTA REAL". PAQUETES TURISTICOS CREACION DE EVENTOS POLITICA DE PRECIOS

ELABORAR Y APLICAR UN PROGRAMA EFECTIVO DE PROMOCION BASADO EN INFORMACION, DIFUSION, COMUNICACION, MOTIVACION, COMERCIALIZACION.

ELABORAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS VIABLES Y SUSTENTABLES CON ESTUDIO DE MERCADO / PRESUPUESTO FINANCIAMIENTO.

FORMULAR Y GESTIONAR POLITICAS DE DESARROLLO TURISTICO

PLANIFICACION INTEGRAL, CONJUNTA Y COORDINADA

PROMOVER LA INTEGRACION REGIONAL

DEFINIR UN PROYECTO - PERFILES UN SELLO O MARCA. EL DESARROLLO DEL RIO EN TODO SU POTENCIAL

DEFINIR LOS ROLES DEL ESTADO Y DE LOS PRIVADOS

DEFINIR LA RELACION DE LO URBANO CON EL RECURSO TURISTICO

PARTICIPACION

INTEGRACION - UNION

ASOCIACION

ORGANIZACION

El 2do. momento del taller consistió en un trabajo por grupos, cada uno de los cuales atendió uno de los 3 ejes de interés, definidos con anterioridad, en la reunión mantenida en el área de Turismo del Municipio Local. Los mismos fueron:

### **Organización del Sector Turístico    la relación Estado / Sector Turístico Programación Temporada 99**

Al respecto los Grupos elaboraron las siguientes propuestas:

#### **Grupo 1 Organización**

- Conveniencia de acuñar un **Sello o Marca** que identifique Turísticamente a la Región
- Definición del **Producto Turístico** de que identifique a la Región. Destacando el desarrollo del Río en su total potencial
- Definición Municipal sobre el **perfil futuro de la Ciudad** ¿ Turística? ¿ Estatal?
- Creación de un **ámbito propio e integrado** del Sector Turístico: posible Comisión de Turismo dentro de la Cámara de Comercio o creación de una Cámara de Turismo

#### **Grupo 2 Temporada 99**

- **Tema:** Información Turística  
Atención y conciencia turística
- **Objetivos:** Lograr una mejor atención al Turista
- **Metodología:**  
Oficinas de Informes ( formales) : Bo El Cóndor (rotonda)  
Centro Municipal de Cultura  
(solo con modificaciones adecuadas)  
  
Oficina de Informes ( no formales):Puente Viejo (caminera)  
Puente Nuevo ( oficina de Bromatología) AME  
Ofrece un informador, que a la vez venda sus productos.  
ACA, Los Aromos, Zarpados, Hotel Austral, Catamarán, Comercios Locales, Restaurantes, Hoteles, Confiterías, etc.

Informantes Capacitados: Hotel Austral compromete, abonar el sueldo de un promotor  
Convenio con CURSA, para pasantías de la Carrera de Guías

Folletos: Se acordó el diseño de un folleto actualizado de Viedma y la Región con instrucciones claras de acceso a lugares y servicios, con tarifas coincidentes con el servicio

Relevamiento de disponibilidad y control del estado de casa en alquiler en el Bo El Cóndor

Cronograma viable de Fiestas y Eventos Locales:

- Inauguración Temporada El Cóndor 01/12
- Regata del Río Negro 1ra Quincena de Enero
- Fiesta del Mar y del Acampante 1ra Quincena de Febrero
- Llegada del Safari (fiesta del Mar y del Acampante)

Exención Impositiva para Emprendimientos Turísticos, similares a Las Grutas y Bariloche

- Resultados esperados: Satisfacción del Turista para que vuelva y multiplique su experiencia a otros potenciales Turistas

## Grupo 2 Relación Estado/Sector Turismo

- Generar políticas turísticas

Objetivos:

- Concientizar sobre la importancia de la actividad turística en el sector público, empresarial (privados), población en general.
- Actores responsables : sectores del estado y de los privados ya concientizados.

## Tercer momento Plenario

Cada uno de los grupos expuso en el Plenario su producción abriéndose la discusión sobre algunos temas. En el que mayor énfasis se puso fue relacionado a la Constitución de una Agrupación pertinente al sector ó sumarse a la Cámara de Comercio como asociación de Turismo.

Al respecto las opiniones se dividieron entre los que consideran que tal vinculación fortalecería una organización actualmente poca operativa, aprovechando la institucionalización que la misma posee.

Otra tendencia consideró conveniente seguir utilizando el marco del Plan de Desarrollo Estratégico y desde ahí consolidar las relaciones del sector, organizarse mucho más y fortalecer las asociaciones relacionadas al mismo y asumir el rol de concientización previsto.

## Próximas actividades

Quedó prevista una reunión en la Dirección General de Turismo, Producción y Medio Ambiente del Municipio de Viedma el día 9 de Noviembre a las 08:00 hs. para acordar temáticas relacionadas con las oficinas de informes.

Se acordó realizar la próxima reunión el día 11 de Noviembre, la que se efectuará en el local de la Confeitería Zarpa2

*DESARROLLO TURISTICO*



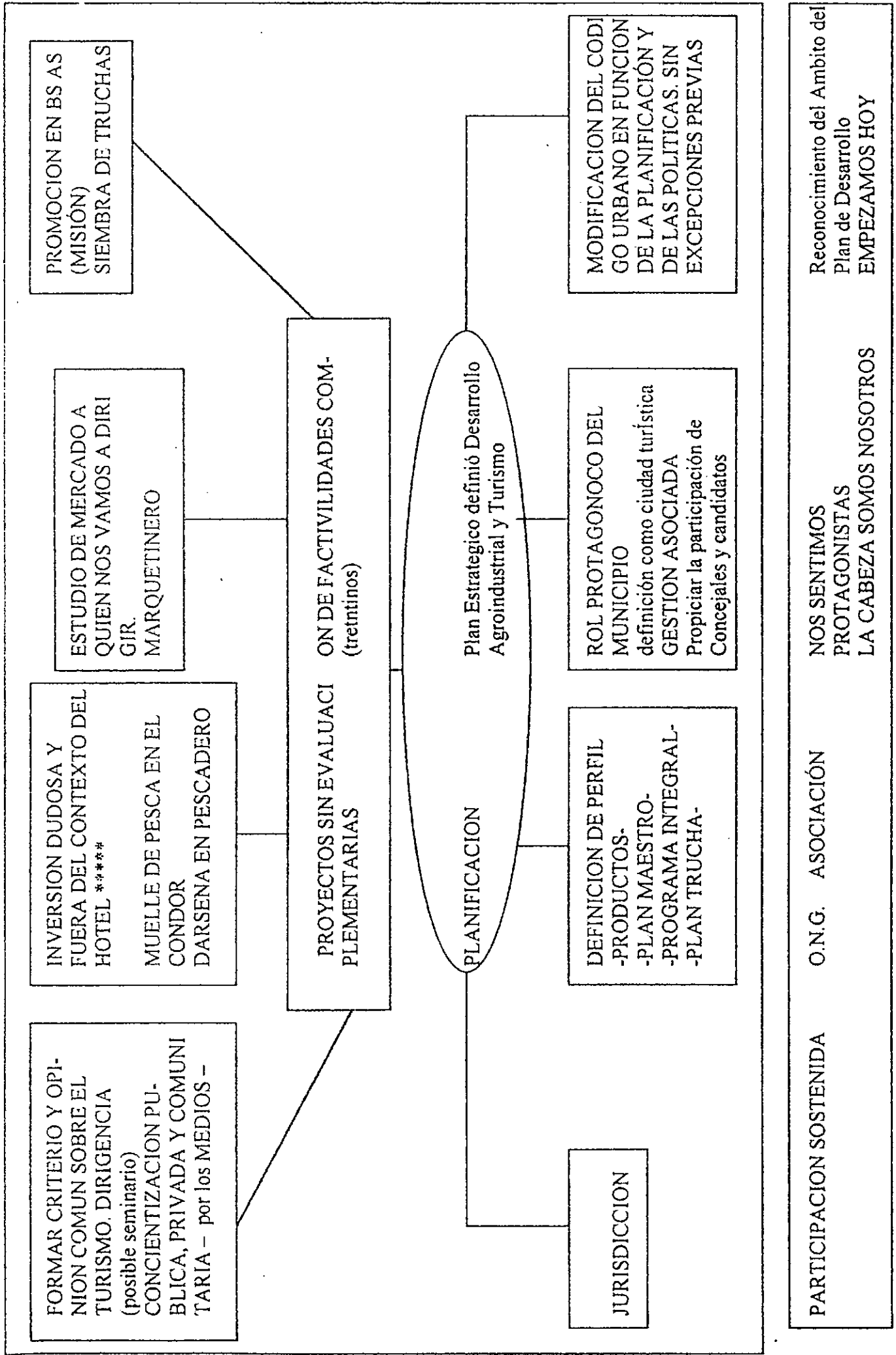
**TALLER 11/11/98**

**PLAN DESARROLLO  
ESTRATEGICO  
VIEDMA Y REGION**

## COMISIÓN DE TURISMO

Reunión realizada en Confitería ZARPA2 el 11 de Noviembre de 1998.-

<b>APELLIDO Y NOMBRE</b>	<b>ORGANISMO/EMPRESA</b>
FUOCO, JOSE LUIS	FUNDACION ATLANTICA
CALVO, ELVIO	COMPLEJO "EL BARCO"
LOPEZ, DIEGO R.	DELPHOS COMPUTACION
PELEGRINA, KARIM	CONFITERIA COMAHUE
SAN MARTIN, YAYO	PATAGONIA OUTDOORS LIFE
SILVA, JOSE	CONFITERIA LOS AROMOS
GARCIA BELBER, JUAN	TRITON TURISMO
ROCHET, JULIAN	HOTEL AUSTRAL
FERNADEZ, RAMON	ASC. HOTELES Y RESTAURANT
CARAZZONE, JUAN	AME
POBLETE, STELLA MARIS	COOP. SER. TRENTINOS
MASINARI, ANGEL	AME
MARINEZ, ALDO	CONCEJAL (VIEDMA)
BOCCHI, OMAR	ESTUDIANTE UNV. TURISMO
ZEPPI, GRACIELA	MUNICIPALIDAD DE VIEDMA
ALEJANDRO, HUGO	EMPRESA ONIROS VIEDMA
ROUSIOT, GLORIA	EMPRESA ONIROS VIEDMA
ZUNZUNEGUI, CARLOS	CAMARA COMERIO VIEDMA
MESSINA, MARIELA	SECTUR / CURZA
ALCALDE, MUGUEL	MUNICIPALIDAD DE VIEDMA
RIQUEZ, DOLORES	AREA AGRONOMIA CURZA



FORMAR CRITERIO Y OPINION COMUN SOBRE EL TURISMO. DIRIGENCIA (posible seminario) CONCIENCIACION PUBLICA, PRIVADA Y COMUNICATARIA - por los MEDIOS -

INVERSION DUDOSA Y FUERA DEL CONTEXTO DEL HOTEL \*\*\*\*\* MUELLE DE PESCA EN EL CONDOR DARSENA EN PESCADERO

ESTUDIO DE MERCADO A QUIEN NOS VAMOS A DIRIGIR. MARQUETINERO

PROMOCION EN BS AS (MISION) SIEMBRA DE TRUCHAS

PROYECTOS SIN EVALUACION DE FACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (trentinos)

PLANIFICACION  
Plan Estratégico definido Desarrollo Agroindustrial y Turismo

JURISDICCION

DEFINICION DE PERFIL  
-PRODUCTOS-  
-PLAN MAESTRO-  
-PROGRAMA INTEGRAL-  
-PLAN TRUCHA-

ROL PROTAGONICO DEL MUNICIPIO  
definición como ciudad turística  
GESTION ASOCIADA  
Propiciar la participación de Concejales y candidatos

MODIFICACION DEL CODIGO URBANO EN FUNCION DE LA PLANIFICACION Y DE LAS POLITICAS SIN EXCEPCIONES PREVIAS

PARTICIPACION SOSTENIDA O.N.G. ASOCIACION  
NOS SENTIMOS PROTAGONISTAS LA CABEZA SOMOS NOSOTROS  
Reconocimiento del Ambito del Plan de Desarrollo EMPEZAMOS HOY



# PROGRAMA INTEGRAL DE DESARROLLO TURISTICO

## CONCIENTIZACIÓN

Tomar conocimiento pleno de  
**Como es el negocio turístico**  
quien es un turista, que busca, que necesita,  
que cosas quiere hacer, como las quiere hacer,  
que experiencias quiere tener, que vivencias  
quiere recoger, etc, etc, etc  
que es un producto turístico, cómo se tiene que  
ofrecer, quienes lo tienen que ofrecer y como  
que condiciones esenciales se tiene que dar  
¿Como se autodefine Ud. Como actor vinculado  
Al Negocio turístico?

### POLITICAS TURISTICAS

Marco Institucional  
Legal y Jurídico  
Inversiones  
Financiamiento  
Metodología de arti  
Culación

### PRODUCTO TURISTICO (PLAZA)

Relevamiento e Inventario  
oferta real e imaginaria

### INFRAESTRUCTURA Disponible- faltante

### MARKETING Estudio-tendencias

Precios      Promoción

**TURISTA  
(MERCADO)**

*DESARROLLO TURISTICO*



**TALLER 18/11/98**

**PLAN DESARROLLO  
ESTRATEGICO  
VIEDMA Y REGION**

## TALLER DE DESARROLLO TURISTICO

02 DE DICIEMBRE DE 1998

- **Metodología:** se va a trabajar en 3 momentos.

### 1ro. momento informativo :

- Resumen de la Reunión anterior
- Dar a conocer la hoja de definición de Nuestro Turista
- Comentar el resultado de lo anotado en las tarjetas
- Panel expositivo a cargo del Intendente
- Intercambio de opiniones y consultas

Tiempo 1/2ha

### 2do. Momento explicativo

- Continuar con el proceso de construcción colectiva de conocimientos:  
**Definición preliminar de como se arma el PRODUCTO TURISTICO.** que condiciones indispensables se tienen que dar. a cargo de Juan Garcia Belver  
Tiempo: ½ ha

### 3ero. Momento analítico y propositivo

- analisis FODA de las propuestas realizadas para la construcción de un Programa Integral de Turismo
- Se tomara cada una de las actividades mencionadas y se analizara que **Oportunidades** para su desarrollado existen ( atractivo, demanda, mercado global, corredor turistico etc, inversores, politicas o planes promocionales, creditos, dinero disperso etc)
- Para el aprovechamiento de esas oportunidades, que tipo de **Fortalezas**, se tienen ( son las fuerzas internas a la Organización o en este caso a la Región)
- Pero considerar muy objetivamente, tambien, que tipo de **debilidades**, obstaculizan, demoran o impiden el aprovechamiento de las oprtunidades
- Considerar tambien desde el contexto externo, que asi como genera oprtunidades, tambien produce **Amenazas**. De que manera tambien las **Fortalezas**, permiten neutralizarlas, hasta inclusive convertirlas en **oprtnidades**. Reconocer que posibilidades hay de enfrentar tales **amenazas** segun el grado de **debilidades**
- El ejercicio permite tambien saber, desde la configuración del cuadro de **Fortalezas y Debilidades**, si es posible generar oportunidades inexistentes todavia
- Tiempo: para la presente reunión 1 ha, considerando la necesidad de continuarlo en siguientes reuniones
- **Dinamica:** Se conforman pequeños grupos para analizar, cada uno, un conjunto de actividades y propuesta, semejante en cantidades a los otros grupos. Se trabaja en relación a la guia de trabajo

**Este trabajo requiere de un poroceso técnico, que permita el cruce de la información. ordenar todos los indicadores y configurar nuevos escenarios de planificación**

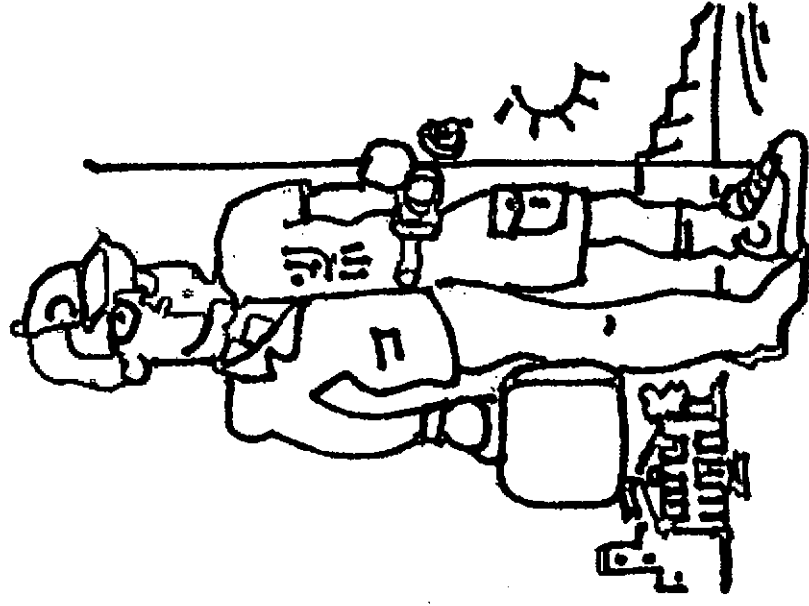
Es conveniente que para esta instancia se conforme un grupo de trabajo que acompañe el proceso, hasta que se pueda arribar a algunas conclusiones, para ser nuevamente presentadas al conjunto. Instancias posteriores preveen consolidar el marco de condiciones indispensables para el armado del Producto

# turista

dinero de otro lado  
que se gasta en  
**VIEDMA**

¿Que busca ?

Servicios  
información  
dormir-comer-seguir  
(algunos se quedan)  
*ACCIONES*

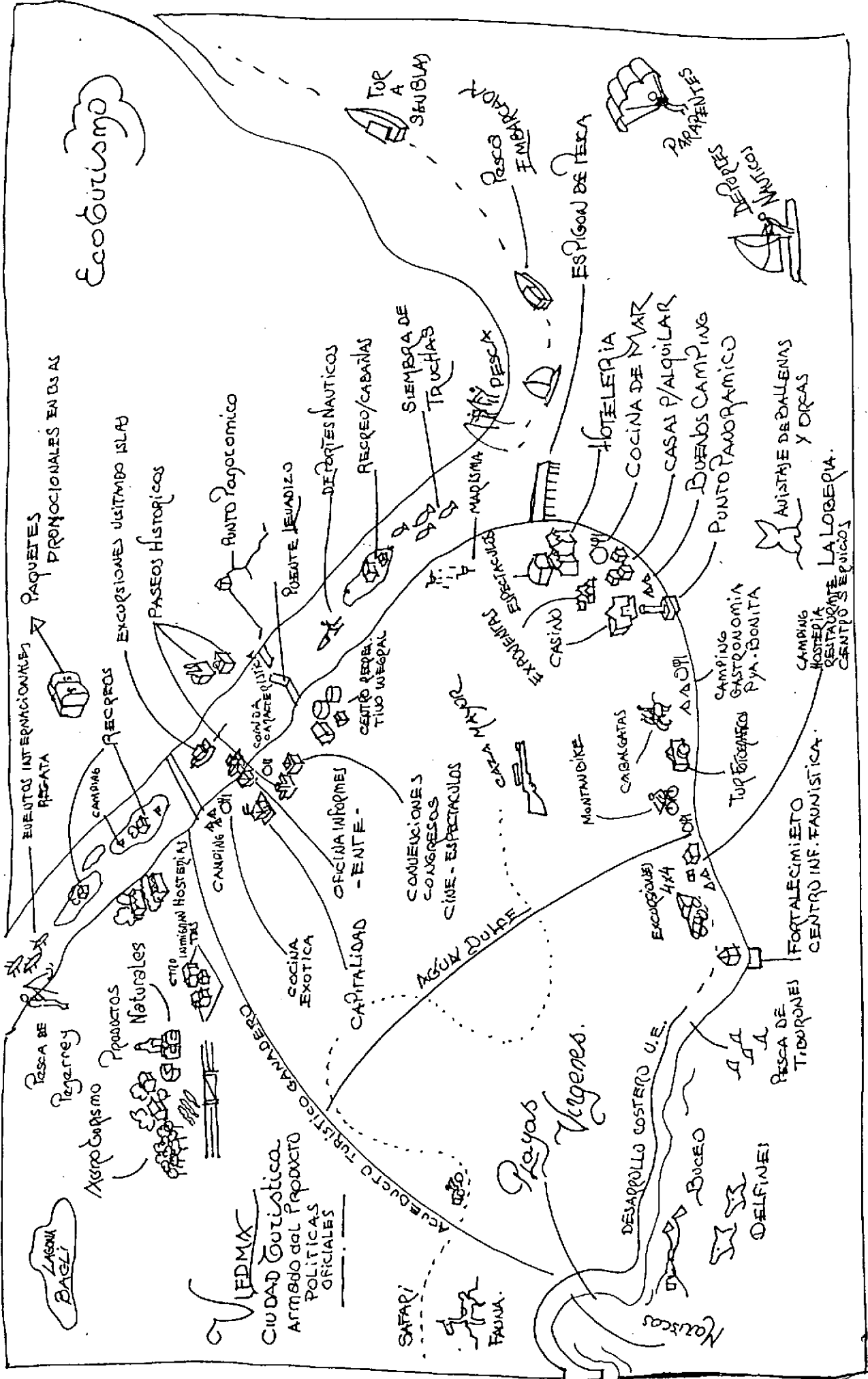


hay **TURISMO**  
todo el año

¿ QUE QUIERE ?

ver cosas diferentes  
buena atención  
**QUIERE DE TODO**  
sentir la *PATAGONIA*

# Ecoturismo



## **1**

- a- Organización del Sector.**
- b- Planificación Integral y Participativa de la Actividad Turística.**

### **RIO**

- Pesca de Pejerrey
- Centros Inmigrantes "El Juncal"
- Excursiones río arriba y río abajo
- Protección de costas

### **MAR**

- Marisma
- Casino
- Alquiler de casas
- Punto panorámico "El Faro"
- Cabalgatas

## **2**

- a- Organización del Sector.**
- b- Planificación Integral y Participativa de la Actividad Turística.**

### **RIO**

- Eventos Internacionales
- Islas (campings-cabañas)
- Oficina de informes
- Pasos históricos

### **MAR**

- Espigón de pesca
- Cocina característica
- Tours fotográficos
- Windsurf

### **3**

**a- Organización del Sector.**

**b- Planificación Integral y Participativa de la Actividad Turística.**

#### **RIO**

- Agroturismo
- Hosterías
- Capitalidad
- Deportes náuticos

#### **MAR**

- Expoventa
- Buenos campings
- Parapente
- Pesca de playa
- Pesca embarcado
- Restaurants

### **4**

**a- Organización del Sector.**

**b- Planificación Integral y Participativa de la Actividad Turística.**

#### **RIO**

- Siembra de truchas
- Puntos panorámicos
- Paquetes promocionales en Bs. As.
- Laguna de Bagli

#### **MAR**

- Avistaje de Ballenas y Orcas
- Fortalecimiento Centro Información Faunística
- Pesca de Tiburones
- Excursiones 4x4

## **5**

**a- Organización del Sector.**

**b- Planificación Integral y Participativa de la Actividad Turística.**

### **RIO**

- Productos naturales regionales
- Cocina exótica
- Convenciones / Congresos
- Cine / Espectáculos

### **MAR**

- Hotelería – Hosteria – Campings
- Buceo
- Avistaje de Delfines
- Fauna autóctona
- Centro de Servicios (El Cóndor)

## **6**

**a- Organización del Sector.**

**b- Planificación Integral y Participativa de la Actividad Turística.**

### **RIO**

- Centro Integral de Cultura y Deporte del Puente Viejo
- Puente Levadizo
- Ecoturismo

### **MAR**

- Playas vírgenes
- Safari campo traviesa
- Agua dulce a la Lobería
- Desarrollo camino de la costa
- Caza mayor y menor





# HOJA DE RUTAS

## RECOMENDACIÓN

Como las tareas de reconocimiento y relevamiento del medio que van a realizar se desarrollaran en este espacio tan sentido y querido por todos y que todavía tiene verdaderos TESOROS ESCONDIDOS en el "fondo" de riqueza de la Naturaleza y que desentrañarlos, potenciarlos y aprovecharlos en armonía con ella, significa poder disfrutarlos mucho mas, es que proponemos: Usar al máximo la PERCEPCIÓN, estar ATENTOS a todos los detalles, dejar volar la IMAGINACIÓN y la CREATIVIDAD, en lo posible sin perder OBJETIVIDAD, de manera que surjan OPINIONES, IDEAS y PROPUESTAS

Son los elementos fundamentales para seguir construyendo el DESARROLLO de la Villa *EL CONDOR*

## REGLAS DE FUNCIONAMIENTO

- Cada participante, con su grupo, tendrá que leer, previamente las consignas de trabajo, interpretando el itinerario establecido en la HOJA DE RUTAS
- Tendrán que respetar dicho itinerario y los tiempos a emplear, establecidos para cada tarea
- Reconocer y relevar los lugares, respondiendo y llenando las guías de trabajo, para cada tarea, una vez realizada la misma ( no son tareas para el hogar)
- En cada punto encontraran facilitadores y coordinadores de la jornada, para canalizar dudas
- Tanto el itinerario predeterminado como las guías de trabajo son solo alguno de los aspectos, que a consideración de los

organizadores, conviene relevar, lo que no quita que se puedan incorporar por parte de los participantes, aspectos que no estén mencionados

- Terminadas las tareas, establecidas , alrededor de las 12.30hs nos reencontramos en Salón de la Caja ( Punto de partida y llegada
- Al finalizar la vuelta de la tarde, alrededor de las 20hs, los esperamos en la "LLEGADA", donde compartiremos un refrigerio
- El día Domingo, a las 9.30 hs, los Participantes de la Caceria podrán compartir un Taller Global de Acuerdos y Conclusiones, en el trabajaran en grupos mas grandes y podrán poner sobre la mesa todo lo relevado y elaborado el día anterior y entre todos llegar a una idea compartida

Es **TODO**.....QUE TENGAN MUY

**BUEN VIAJE !!!!!!!**

Nombres de los Participantes.....

.....

.....

Nombre del Grupo.....

# GUIA DE TRABAJO

## Ahora si....la 1ª TAREA

Pónganle un nombre a su GRUPO, escríbanlo y péguenlo en el parabrisas

Dirigirse hasta la BAJADA del FARO, conocida como Bajada de Picoto, ir por el camino que habitualmente eligen, por arriba o por la playa, si la marea lo permite y ubicarse en su lugar favorito, desde allí teniendo en cuenta todas las condiciones que brinda el lugar en cuanto a: paisaje, espacio natural, flora, fauna, clima, playa, acantilados, mar (para tomar baños, hacer deportes o para contemplación), como así, en cuanto a : aspectos de infraestructura disponible y faltante, servicios de playa, circulación de vehículos y las formas de compartir el espacio con otros veraneantes, traten de definir entre todos los integrantes del GRUPO, como máximo, las 5 cosas que mas les gusta de este lugar y las 5 cosas que menos les gusta. Describan también, cuales son a criterio de Uds. Las 5 IDEAS o PROPUESTAS que mejorarían el sitio.

### Las 5 cosas que mas nos gustan

- |         |              |
|---------|--------------|
| • ..... | Por que..... |
| • ..... | " " .....    |
| • ..... | " " .....    |
| • ..... | " " .....    |
| • ..... | " " .....    |

Las 5 cosas que menos nos gustan

- ..... Por que.....
- ..... " " .....
- ..... " " .....
- ..... " " .....
- ..... " " .....

Las 5 IDEAS o PROPUESTAS y sus beneficios

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

Tiempo para toda la 1ª tarea:  $\frac{1}{2}$  ha

## 2ª TAREA

Trasladarse a la zona de la BAJADA DEL FARO, tomar contacto con el lugar, verlo en su manifestación natural, su conformación geográfica, la vibración de ese paisaje y considerar lo que hay hecho y lo que se podría hacer, en tal sentido sugerimos relevar alguno de los siguientes aspectos o aquellos que, a criterio de Uds. Fueran de importancia para el desarrollo futuro:

- Respecto de la HOYA DEL FARO, que consideran conveniente Promover allí

Que usos le darían.....  
.....  
.....

- Que tipo de servicios, instalaciones o comercios les parece necesarias y convenientes para la BAJADA DEL FARO, incluyendo la zona de playa

.....  
.....  
.....

- Existe un anteproyecto municipal de camino de circunvalación que uniría la costanera con la ruta, por el Faro. Les parece de interés en cuanto a conexión y/o ampliación del circuito de paseo?

Si  No  Por que.....

.....

- Que tipo de propuesta sugieren hacer a los propietarios de los MEDANOS de ese sector y en función de que proyectos, son un componente paisajístico y un factor natural de alto valor

.....  
.....  
.....  
.....

tiempo para la 2ª tarea:  $\frac{1}{2}$  ha

### 3ª TAREA

Suban, ahora, hasta CEFERINO

Habían subido alguna vez? Les resultó fácil encontrar el sendero?

Si  No  Por que.....

.....

Una vez allí, traten de experimentar al máximo las sensaciones de espacio / tiempo que les provoca la contemplación del panorama. Reconozcan la zona hasta donde les de la vista.

- Recorran el lugar y determinen cual es el punto mas alto de visualización y como marcarlo y hacerlo accesible

.....  
.....

Desde ahí arriba determinar:

- Cuales son los aspectos mas predominantes del casco Urbano y sus características positivas y negativas

.....  
.....  
.....  
.....

- Como se visualiza el crecimiento urbano de la costanera y como habría que seguir diagramando los loteos

.....  
.....  
.....  
.....

- Teniendo una visión tan completa de la zona, de todos y cada uno de los sitios donde habitualmente se desenvuelven sus actividades cual les parece que es el hilo conductor que mas define a la Villa

.....  
.....  
.....  
.....

Volviendo a Ceferino, que actividades les parece que se podrían implementar: bicicleteadas, cabalgatas, caminatas, que otras y si consideran conveniente promover instalaciones de servicios turísticos, informes, puesto fotográfico, mirador telescópico etc

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

En la carpeta encontrarán hojas en blanco, sería maravilloso que con los materiales provistos pudieran hacer un bosquejo rápido de lo que ven desde ahí, o como también un plano o mapa donde ubicar las ideas o referencias que surjan

Tiempo para la 3ª tarea:  $\frac{1}{2}$  ha

#### 4ª TAREA

Van a hacer una recorrida por la Costanera de punta a punta, digamos la Vuelta del Perro, en el trayecto vayan relevando las cosas que más les gusta ver y las que menos les gustan, entendido como los aspectos positivos y negativos y que otras cosas imaginan para futuras realizaciones o instalaciones, como así también que eventos o sucesos sugieren promover

A modo de facilitación mencionamos algunos elementos disparadores:

El nuevo asfalto de la costanera, la iluminación, forestación, murallones, estacionamiento, plazoletas, miradores

Acumulación de arena

Estacionamiento de campers, motor-homes y casillas rodantes, donde ubicarlos



Crecimiento urbano, loteos y su diagramación sin afectar los aspectos naturales

Infraestructura y servicios: hoteles y hosterías, restaurantes y confiterías, complejos habitacionales, cabañas

Mercados, kioscos turísticos etc

En la Playa Central y sector del casino que tipo de concesiones serían convenientes: balnearios, paradores, otros

En la desembocadura de la calle 69 y Costanera, teniendo en cuenta también el sector de playa, poco frecuentado (playa seca), que actividades sugieren

Algunas ideas facilitadoras para ese sector que incluye la nueva Rotonda de acceso a la Costanera y su entorno:

Parquizaciones, espacios escultóricos, fuente, glorietas, escenario fijo (banda), patinódromo, juegos infantiles, feria de productos regionales y artesanías, mercado de artistas plásticos

Otros

La bajada conocida como de Cailotto, único lugar habilitado para el descenso de vehículos a la playa, en ese sector, requiere también de su consideración, que creen que sería conveniente para este lugar

Las cosas que mas nos gustan (aspectos positivos)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Las cosas que menos nos gustan (aspectos negativos)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Las cosas que me gustaría que se hagan o pasen

.....  
.....  
.....  
.....

Las que menos me gustaría

.....  
.....  
.....  
.....

Tiempo para la 4ª tarea:

5ª TAREA:  $\frac{1}{2}$  ha

**EL PESCADERO y PUNTA MEDANOS** es su próximo destino

Este es un hito planetario, único estuario de estas características en la Costa marítima Argentina, vivenciarlo en su total magnitud, reconocer el armónico encuentro del Río y el Mar y como se adecuan energías tan opuestas, es una muestra válida que la naturaleza nos otorga para como armonizar nuestra propia vida y nuestras relaciones. Por lo tanto es muy importante tener una visión de cómo relacionarnos con este medio, como protegerlo, como preservarlo, como enriquecerlo. Este es un sitio de gran relevancia biológica, histórica y turística

La tarea consiste en recorrer todo el lugar tocando los siguientes puntos:

- El Pescadero propiamente dicho
- Punta Médanos ( punto panorámico)
- La Marisma o Isla Villarino
- Zanjón de Apeyanis

Como en los casos anteriores tendrán que relevar los aspectos positivos y negativos de este sitio

Algunos puntos para tener en cuenta

Accesos, señalizaciones, conocimiento de los lugares, zonificación de usos ( acceso de embarcaciones, sectores de pesca, sectores para bañarse,etc). Instalación de infraestructura y servicios. Existencia y mantenimiento de la flora y de la fauna (aves migratorias, delfines etc.)

Aspectos positivos

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Aspectos negativos

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Es conveniente conocer sus criterios respecto a la construcción de la Darsena y del Espigón de Pesca, su características y emplazamiento

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Del mismo modo, que otras ideas o propuestas tienen en cuanto a infraestructura para el desarrollo del lugar

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Y que sería conveniente evitar que pase

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Tiempo para la 5 tarea:  $\frac{1}{2}$  ha

### 6ª TAREA

Van, ahora, a relevar el último Punto, es el que mas tiene que ver con Uds, en termino de realizaciones, por que van recorrer la planta Urbana de la Villa

Den, por ella todas las vueltas que quieran o consideren necesarias, sin itinerario fijo y vayan registrando cuales son las cosas que mas enamoran del pueblito y las sensaciones que experimentan paseando por la Villa                      Describanlas

.....  
.....  
.....  
.....

Describan a su criterio, en términos de la comodidad, facilidad o inconvenientes y problemas, cuales son las 5 buenas razones que hacen placentera la vida en la Villa y las 5 que la complican

**Las 5 razones positivas**

- .....por que.....
- ..... " " .....
- ..... " " .....
- ..... " " .....
- ..... " " .....

**Las 5 razones negativas**

- ..... " " .....
- ..... " " .....
- ..... " " .....
- ..... " " .....
- ..... " " .....

**Las 5 propuestas para mejoramiento**

- .....Por que.....
- ..... " " .....
- ..... " " .....
- ..... " " .....
- ..... " " .....

Considera que hay en la Villa una *Arquitectura* característica

Si  No  Como la definiría

Es necesario asfaltar la Villa?

Si  No  Que se gana .....

.....  
Que se pierde.....  
.....

En cuanto al Centro Civico( salita, Municipalidad, terminal etc), lo consideran el "corazón" de la Villa, en ese caso como consideran que palpita, que los convoca a ese lugar y por que

.....  
.....  
.....  
.....

que les gusta de las cosas que hay y que pasan allí, que les gustaría que haya y que,les gustaría que pase en un futuro.

.....  
.....  
.....  
.....

Que prefieren que no suceda

.....  
.....  
.....  
.....

Cual les parece que es el Espiritu de la Villa, cual es el sentimiento que anima la vida en la Villa, como se siente la Comunidad: se comparte la vecindad, hay solidaridad, buenas

relaciones, hay alegría, animosidad para el compartir festivo, para la participación y manifestación pública, para la construcción de proyectos comunes

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Les parece que la Comunidad de la Villa puede interesarse y participar en la implementación de: Espectáculos, fiestas y festivales, desfiles, comparsas, corsos, ferias y kermeses, promover la actividad de los Artistas Callejeros, músicos o todo se circunscribe a ámbitos cerrados, tale como bares, pubs, salñones de usos múltiples, boliches etc

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

tiempo:  $\frac{1}{2}$  ha

**7ª TAREA**

A nivel de la economía genuina que genera el TURISMO, consideran que existen nichos vacantes para la inversión local  
En que rubros

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

Sabían que el TURISTA demanda

- Hotelería
- Casas para alquilar
- Excursiones terrestres
- " de pesca
- Recreación
- Gastronomía de mar
- Contacto con la Biología, la Historia y la Cultura
- Arte y Artesanías
- Productos Regionales
- Otros

Marquen en cual invertirían

Ahora y a modo de síntesis, después del "VIAJE" realizado, sería muy interesante recoger, en pocas palabras pero con toda la FUERZA, CREATIVIDAD y SENTIMIENTO posible una visión globalizadora del Desarrollo que prefieren para la Villa

## EL CONDOR

.....

.....

.....

.....

.....

Muchas Gracias, esperamos hayan aprovechado y disfrutado la experiencia y los esperamos en el Salon de La Caja de Previsión y desde luego mañana a las 9.30 hs para el Taller Global de Acuerdo y Conclusiones



# RECONOCIMIENTO del MEDIO y RELEVAMIENTO de IDEAS

Sr VECINO del Balneario *EL CONDOR*

**P**ensamos nuevamente en Ud. Para trabajar juntos por  
el **DESARROLLO TURISTICO** del Balneario

**L**a propuesta, en esta oportunidad, se trata de que, junto con su familia, amigos o vecinos hagan un reconocimiento y relevamiento de los lugares que les sugerimos a continuación, o de otros aspectos que a su criterio sean también de importancia

**L**a propuesta tiene en cuenta que se visiten los lugares o bien que de acuerdo al grado de conocimiento que se tengan de los mismos puedan desarrollarla en casa

**L**as visiones, opiniones e ideas por Uds. aportadas serán de importancia sustantiva para seguir nutriendo el Proyecto de Desarrollo de la Villa

**C**omo las tareas de reconocimiento y relevamiento del medio que les proponemos realizar se desarrollaran en este espacio tan sentido y querido por todos , es que proponemos: Usar al máximo la **PERCEPCIÓN**, estar **ATENTOS** a todos los detalles, dejar volar la **IMAGINACIÓN** y la **CREATIVIDAD**, en lo posible sin perder **OBJETIVIDAD**, de manera que surjan **OPINIONES**,  
**IDEAS y PROPUESTAS**

# GUIA DE TRABAJO

Nombre de los Participantes.....  
.....  
.....

## 1er Punto

### 2ª BAJADA del FARO, conocida como Bajada de Picoto

**T**ener en cuenta todas las condiciones que brinda el lugar en cuanto a: paisaje, espacio natural, flora, fauna, clima, playa, acantilados, mar (para tomar baños, hacer deportes o para contemplación), como así, en cuanto a : aspectos de infraestructura disponible y faltante, servicios de playa, circulación de vehículos y las formas de compartir el espacio con otros veraneantes, tratar de definir, como máximo, las 5 cosas que mas les gusta de este lugar y las 5 cosas que menos les gusta. Describir también, cuales son a criterio de Uds. Las 5 IDEAS o PROPUESTAS que mejorarían el sitio,

### Las 5 cosas que mas nos gustan

- |         |              |
|---------|--------------|
| • ..... | Por que..... |
| • ..... | " " .....    |
| • ..... | " " .....    |
| • ..... | " " .....    |
| • ..... | " " .....    |

### Las 5 cosas que menos nos gustan

- ..... Por que.....
- ..... " " .....
- ..... " " .....
- ..... " " .....
- ..... " " .....

### Las 5 IDEAS o PROPUESTAS y sus beneficios

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

### 2º Punto

#### BAJADA DEL FARO

Tomar contacto con el lugar, verlo en su manifestación natural, su conformación geográfica, la vibración de ese paisaje y considerar lo que hay hecho y lo que se podría hacer, en tal sentido sugerimos relevar alguno de los siguientes aspectos o aquellos que, a criterio de Uds. Fueran de importancia para el desarrollo futuro:

- Respecto de la HOYA DEL FARO, que consideran conveniente Promover allí

Que usos le darían.....  
.....  
.....

- Que tipo de servicios, instalaciones o comercios les parece necesarias y convenientes para la BAJADA DEL FARO, incluyendo la zona de playa

.....  
.....  
.....

- Existe un anteproyecto municipal de camino de circunvalación que uniría la costanera con la ruta, por el Faro. Les parece de interés en cuanto a conexión y/o ampliación del circuito de paseo?

Si  No  Por que.....

.....

- Que tipo de propuesta sugieren hacer a los propietarios de los MEDANOS de ese sector y en función de que proyectos, son un componente paisajístico y un factor natural de alto valor

.....  
.....  
.....  
.....

3ª Punto  
CEFERINO

subió alguna vez? es fácil encontrar el sendero?

Si  No  Por que.....

.....  
.....

- Si recorrieran el lugar podrían determinar cual es el punto mas alto de visualización y como marcarlo y hacerlo accesible

.....  
.....

Desde la vista que se tiene desde ahí arriba podrían determinar:

- Cuales son los aspectos mas predominantes del casco Urbano y sus características positivas y negativas

.....  
.....  
.....  
.....

- Como se visualiza el crecimiento urbano de la costanera y como habría que seguir diagramando los loteos

.....  
.....  
.....  
.....

Volviendo a Ceferino, que actividades les parece que se podrían implementar: bicicleteadas, cabalgatas, caminatas, que otras y si consideran conveniente promover instalaciones de servicios turísticos, informes, puesto fotográfico, mirador telescopico etc

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

#### 4º Punto

##### **La Costanera de punta a punta**

**V**ayan relevando las cosas que mas les gusta ver y las que menos les gustan, entendido como los aspectos positivos y negativos y que otras cosas imaginan para futuras realizaciones o instalaciones, como así también que eventos o sucesos sugieren promover

A modo de facilitación mencionamos algunos elementos disparadores:

El nuevo asfalto de la costanera, la iluminación, forestación, murallones, estacionamiento, plazoletas, miradores

Acumulación de arena

Estacionamiento de campers, motor-homes y casillas rodantes, donde ubicarlos

Crecimiento urbano, loteos y su diagramación sin afectar los aspectos naturales

Infraestructura y servicios: hoteles y hosterías, restaurantes y confiterías, complejos habitacionales, cabañas

Mercados, kioscos turísticos etc

En la Playa Central y sector del casino que tipo de concesiones serían convenientes: balnearios, paradores, otros

En la desembocadura de la calle 69 y Costanera, teniendo en cuenta también el sector de playa, poco frecuentado (playa seca), que actividades sugieren

Algunas ideas facilitadoras para ese sector que incluye la nueva Rotonda de acceso a la Costanera y su entorno:

Parquizaciones, espacios escultóricos, fuente, glorietas, escenario fijo patinódromo, juegos infantiles, feria de productos regionales y artesanías, mercado de artistas plásticos Otros

La bajada conocida como de Cailotto, único lugar habilitado para el descenso de vehículos a la playa, en ese sector, requiere también de su consideración , que creen que seria conveniente para este lugar

Las cosas que mas nos gustan (aspectos positivos)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Las cosas que menos nos gustan (aspectos negativos)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Las cosas que me gustaría que se hagan o pasen

.....  
.....  
.....  
.....

Las que menos me gustaría

.....  
.....  
.....  
.....

## 5° Punto

### EL PESCADERO y PUNTA MEDANOS

Este es un hito planetario, único estuario de estas características en la Costa marítima Argentina, vivenciarlo en su total magnitud, reconocer el armónico encuentro del Río y el Mar y como se adecuan energías tan opuestas, es una muestra válida que la naturaleza nos otorga para como armonizar nuestra propia vida y nuestras relaciones. Por lo tanto es muy importante tener una visión de cómo relacionarnos con este medio, como protegerlo, como preservarlo, como enriquecerlo. Este es un sitio de gran relevancia biológica, histórica y turística

La tarea consiste en reconocer todo el lugar teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- El Pescadero propiamente dicho
- Punta Médanos ( punto panorámico)
- La Marisma o Isla Villarino
- Zanjón de Apellanis

Como en los casos anteriores tendrán que relevar los aspectos positivos y negativos de este sitio

Algunos puntos para tener en cuenta

Accesos, señalizaciones, conocimiento de los lugares, zonificación de usos ( acceso de embarcaciones, sectores de pesca, sectores para bañarse, etc). Instalación de infraestructura y servicios. Existencia y mantenimiento de la flora y de la fauna

(aves migratorias, delfines etc.)



**Aspectos positivos**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Aspectos negativos**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Es conveniente conocer sus criterios respecto a la construcción de la Darsena y del Espigón de Pesca, su características y emplazamiento**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Del mismo modo, que otras ideas o propuestas tener en cuenta los aspectos de infraestructura para el desarrollo del lugar**

.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....

**Que sería conveniente evitar que pase**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**6° Punto**  
**Planta Urbana**

**Describan a su criterio, en términos de la comodidad, facilidad o inconvenientes y problemas, cuales son las 5 buenas razones que hacen placentera la vida en la Villa y las 5 que la complican**

**Las 5 razones positivas**

• .....	por que.....
• .....	" " .....
• .....	" " .....
• .....	" " .....
• .....	" " .....

**Las 5 razones negativas**

• .....	" " .....
• .....	" " .....
• .....	" " .....
• .....	" " .....

• ..... " " .....

**Las 5 propuestas para mejoramiento**

- ..... Por que.....
- ..... " " .....
- ..... " " .....
- ..... " " .....
- ..... " " .....

**Considera que hay en la Villa una Arquitectura característica**

Si  No  Como la definiría

**Es necesario asfaltar la Villa?**

Si  No  Que se gana .....

.....  
Que se pierde.....

**En cuanto al Centro Civico( salita, Municipalidad, terminal etc),  
lo consideran el "corazón" de la Villa, en ese caso como  
consideran que palpita, que los convoca a ese lugar y por que**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Que les gusta de las cosas que hay y que pasan allí, que les gustaría que pase en un futuro.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Que prefieren que no suceda

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Cual les parece que es el Espiritu de la Villa, cual es el sentimiento que anima la vida en la Villa, como se siente la Comunidad: se comparte la vecindad, hay solidaridad, buenas relaciones, hay alegría, animosidad para el compartir festivo, para la participación y manifestación pública, para la construcción de proyectos comunes

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Les parece que la Comunidad de la Villa puede interesarse y participar en la implementación de: Espectáculos, fiestas y festivales, desfiles, comparsas, corsos, ferias y kermeses, promover la actividad de los Artistas Callejeros, músicos o todo se circunscribe a ámbitos cerrados, tale como bares, pubs, salones de usos múltiples, boliches etc

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Por último

**A** nivel de la economía genuina que genera el **TURISMO**,  
Sabían que el **TURISTA** demanda

- Hotelería
- Casas para alquilar
- Excursiones terrestres
- " " de pesca
- Recreación
- Gastronomía de mar
- Contacto con la Biología, la Historia y la Cultura
- Arte y Artesanías
- Productos Regionales
- Otros

Marquen en cuales sería conveniente invertir

**A**hora y a modo de síntesis, sería muy interesante recoger, en pocas palabras pero con toda la **FUERZA**, **CREATIVIDAD** y **SENTIMIENTO** posible una visión globalizadora del Desarrollo que prefieren para la Villa **EL CONDOR**

**¿QUÉ VILLA QUEREMOS?  
RELEVAMIENTO DE OPINIONES E IDEAS**

Nombre	TE
Dirección	

**1er Punto BAJADA DE PICOTO**

¿cuáles son las cosas que más le gustan de este lugar?

--

¿Cuáles las que menos le gustan?

--

¿Qué opina respecto de la circulación de vehículos en la playa?

--

¿Qué tipo de infraestructura o servicios harían falta en le lugar?

--

¿Que ideas respecto de infraestructura y servicios tiene para el lugar?

--

¿Considera conveniente la construcción de una Dársena?

Si

No

Por que.....

**6° Punto LA PLANTA URBANA**

¿qué cosas hacen cómoda y placentera la vida en la Villa?

--

¿Qué cosas la dificultan?

--

¿Qué propuestas para mejoramiento sugiere?

--

**2º Punto BAJADA DEL FARO**

¿Qué tipo de servicios e instalaciones le parece necesarias implementar?

¿Considera conveniente la construcción de un espigón de pesca?

Si

No

Por que.....

¿Que le recomendarían a los Propietarios de los Médanos del Sector?

**3er Punto CEFERINO**

¿Qué propuestas sugiere para dinamizar este punto panorámico?

**4º Punto LA COSTANERA en todo su recorrido**

¿Cuáles son las cosas que mas le gustan?

¿Cuáles las que no le gustan?

¿Qué nuevas obras o actividades le gustaría que se hagan en La Costanera?

¿Qué no le gustaría que se haga o pase?

**5º Punto EL PESCADERO**

¿qué aspectos positivos reconoce en esta zona?

¿Qué aspectos negativos piensa que existen?

## GUIA de EVALUACIÓN de la JORNADA

Como se sintió participando en esta JORNADA

Bien Porque	regular	mal
----------------	---------	-----

Como evalúa la producción del taller como aporte al desarrollo de la Villa

Importante porque	valida	floja
----------------------	--------	-------

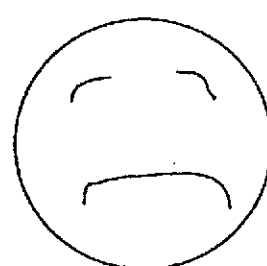
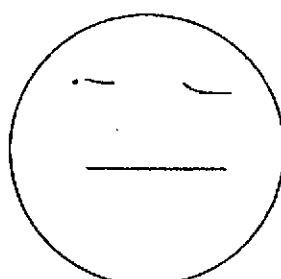
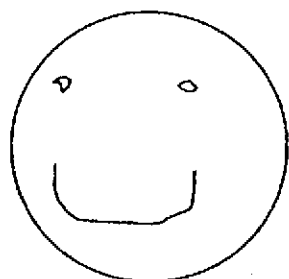
Como considera la metodología de trabajo

Buena Por que	regular	mala
------------------	---------	------

Considera que faltaron actores necesarios en la participación

Si Cuales	no
--------------	----

seleccione la carita que represente la jornada





# PLAN DE DESARROLLO DE VIEDMA Y LA REGION

Hoja N°

## Listado de Participantes del Proceso

N°	Apellido y Nombre	Institución ó Sector	Dirección	21260
1	ABADIA, Carlos	Ecología y M. Ambiente	Belgrano 536 - 9° P	21450
2	AGÜERO, Ricardo	Subprefectura Patagones	Mitre 350	21514
3	ALLIOT, Enrique	Fundación Proyecto Sur	Garrone 150	21994
4	ANDREOLO, Rolando	Con. Prof. Ing. Y Arquitect.	Tucuman 871	22141
5	ANSOLA, Pedro	Concejo Deliberante Vma.	Roca 820	22141
6	ARANCIO, Alejandro	Municipalidad	Tucuman y 7 de Marzo	22213
7	ARNOZIS, Claudia	Municipalidad	Irigoyen 674	22287
8	BREITMAN, José	Vecino	Alem 127	22287
9	CAMIÑA, Hugo	IDEVI	Begrano 536	22607
10	CITARELLA, Rolando	Productor	Brown 690	22727
11	COLOMBO, Humberto	CFI	Flores del Campo 389	22727
12	CURCIO, Jorge	Municipalidad	Tucuman y 7 de Marzo	22924
13	DALPONTE, Marcelo	Serv. Geología y Mine. Arg.	Gallardo 106	22978
14	FELICHETTI, Raúl	Municipalidad	7 de Marzo y Tucuman	23109
15	FERNANDEZ ROJAS, Ricardo	Subprefectura Patagones	Mitre 350	23384
16	FERNANDEZ, Daniel	Junta Vecinal B° S. Roque	San Francisco 308	23620
17	FERRO, Elsa	Junta Vecinal B° Costanera	Saavedra 146	23933
18	FORESTELLO, M. Susana	Obras Públicas Provincial	Rio Ñirihuau 1756	24204
19	FOULKES, José Luis	Municipalidad	Roca 146	24403
20	FUOCO, Jose Luis	Fundacion Atlantica	A. Barros 268	24421
21	GALANTINI, Tulio	Periodista	Villarino 1068	24593
22	GARCIA BELBER, Juan	Triton Turismo	Namuncura 42	24648
23	GETTE, Gladys	Asc. Latidos Culturales		24661
24	GONZALEZ ARREGUI, Igna.	Productor	Parcela C40 IDEVI	24661
25	GOYENA, Carlos	Con. Prof. Ing. Y Arquitect.	Sarmiento 223	24888
26	GRANDON, Carlos	Concejo Deliberante Vma.	J.B. Justo 351	25044
27	GRANDOSO, Fernando	Municipalidad	Bvard. Contin 419	25044
28	GRANDOSO, Mario	Direcc. Catastro de Prov.	25 de Mayo 99	25716
29	HERRERO, Mónica	Municipalidad de Patag.	Pje. 9 de Mayo 475	25803
30	HIDALGO, Sergio	Ingenieria	Garrone 727	25923
31	IGLESIAS, Humberto	Funcionario Municipal	Saavedra 456	26106
32	ITZKOV, Ariela	Municipalidad	Saavedra 456	26626
33	JAKIMCZUK, Carlos	Junta V. B° Piedrabuena	Tucuman 1206	27171
34	JUAREZ, Magdalena	Direcc. Nal de Migraciones	Alsina 358	27322
35	LEZCANO, Haroldo	Fundación Evolución	Fco. de Viedma 697	28640
36	LOPEZ, Brenda	Junta Vecinal B° Costanera	Fco. de Viedma 379	28698
37	MALASPINA, Lilian	Delg. De Trabajo	Las Amapolas 114	28923
38	MARTINEZ LUQUE, Mario	Planificación Prov.	Buenos Aires 443	30129
39	MARTINEZ, Aldo	Concejo Deliberante Vma.	Brown 187	30541

40	MARTIREN, Ignacio	ESFA (CEM 69)	Centro Civico El Juncal	30598
41	MINON, Daniel	IDEVI-INTA	Flores del Campo 232	30859
42	NARANJO, Manuel	Funcionario Municipal	Saavedra 456	31072
43	NAVARRO, Anibal	Vecino	20 de Octubre 156	31199
44	NIEVAS, Carlos	Vecino		31816
45	PARRAVICINI, Gustavo	Legislatura Rio Negro	Laprida 39	61446
46	PEREZ, Liliana Edith	Secretaria Prodc. R. N.	Belgrano 540	61742
47	PIÑERO, Carlos Ruben	Junta Vecinal B° S. Roque	San Francisco 410	61742
48	RUSSIN, Marta	Junta V. B° Piedrabuena	Tucuman 1206	68400724
49	SAEED, Shahaia	Inmobiliaria-Arquitectura	Gallardo 190	68405196
50	SANGUINETTI, Oscar	Municipalidad	Saavedra 456	21260
51	SILLI, Marcelo	Planificación Prov.	Buenos Aires 443	22727
52	SOSA, Mario	Vecino	Alem 37	
53	VALLES, Juan Carlos	Legislatura Rio Negro	Laprida 39	24661
54	VINAYA, Ricardo	Asc. Inti-Boliviana	Alem 435	24593
55	ZEPPI, Graciela	Municipalidad	7 de Marzo 465 Patg.	61446
56	ZUCARELLI, Mónica	IPPV	Winter y Murillo	25803
57	NIEVA, Angela	Fundac. FUNDAR	Las Heras 1556	26264
58	DANI, Liliana	Fundac. FUNDAR	Zatti 936	28786
59	MORENO OCAMPO	Vecina	Urquiza 788	
60	MENDOZA, Mirta	PROMIN	C. Cagliari 815	30611
61	PEREZ CABRAL, J	Rotary Club	Colón 815	30104
62	MELIN, María V.	Sec. De Turismo	Yrigoyen 234	25409
63	VEGA, María F.	CURZA	J.M.Contin 460	27572
64	BRIZUELA, Angélica	FREPASO	Saavedra 541	30727
65	BUENANUEVA, G	Centro Munic-de Cultura	Costanera y 7 de Marz.	24448
66	ARAMBURU, Margot	Junta Vec. Costanera	Namuncurá 24	31948
67	AICARDI, Alberto	Junta Vec. Don Bosco	Misiones Sales.70	23093
68	CALVO, Héctor	Vecino	Las Heras 477	24966
69	MARTINOLICH, Dolores	Municipio	Patagonia Arg. 379	25189
70	FOULKUES, José L.	Func. Municipal	Roca 154	24204
71	MORON, Mario	Func. Municipal	Alvear 486	21961
72	TASSARA, Oscar	A.P.D.H	Bs. As. 45	
73	CAMPAZO, Liliana	Docente	Guatemala 738	68404646
74	TEJO, Guillermo	A.P.D.H	Bs. As. 45	22787
75	TULA, Guillermo	Vecino	Las Heras 1725	27405
76	PAEZ, Adelaida	Municipalidad	Bs As 315	21195
77	LUCANERA, Lilian	FREPASO	Tucumán 1055	30813
78	MESSINA, Mariela	Sec. De Turismo	Gallardo 121	22158
79	MALASPINA, Héctor	L.U. 15	Alv.Barros 1148	22081
80	MARTINEZ, Eida	CURZA	Villarino 950	23162
81	HUENCHUL, Aniceto	Policia	Jofré 954	22772
82	GARCIA, Yolanda	CURZA	Itzaingó 249	21737
83	MARCHESSI, Juan	Cultura	Humble 373	24448
84	MENDIOROZ, Elvio	Fundc.Uñopatum	Pedemonte 88	30665
85	FERREYRA, Marcelo	Vecino	Del Pehuén 1465	28143
86	CHIRONI, Fernando	Intendente Municipal	Roca 154	24205
87	SANTOS, Marcelo	Sec. De la Producción	Belgrano 536	24888
88	LACAZA, José	COPROTUR	Tucumán 1055	
89	FULVI, Nilo	Cons. Deliberante	Brown 187	21917
90	FERNANDEZ, Daniel	Conf. Gral. Economica	Tucumán y Mitre	
91	VICHICH, Leandro	IDEVI	Belgrano 536-4 p	23933
92	ZUNZUNEGUI, Carlos	Cámara de Comercio	Tucumán 453	25503
93	CHAER, María del C.	Barrio Sta. Clara	San Juan 408	31471
94	PEÑA, Orfilio	Barrio Mitre		

95	TRILAO, Sergio	Barrio Sgto. Cabral	Dorrego 1674	
96	LINCALAF, Mario	Barrio Las Flores	Los Jazmines 533	
97	VELAS, Cecilia	Barrio Independencia	Ghiachino 455	27901
98	FERNANDEZ, José	Delegado Municipal	Baln. El Cóndor	97011
99	NAKAMURA, Yoko	Asoc. De Artistas Plást.	Barrio AMEL	
100	BENEDICTI, Héctor	Productor	Parcela A-32	68402547
101	GASTAMINZA, Sonia	Comerciante	Alv. Barros 656	22289
102	PELLEGRINA, Karim	Comerciante	Alva. Barros 656	22289
103	POBLETTE, Estela	Asoc. Trentina	Schieroni 515	31015
104	ALEJANDRO, Hugo	Transportista	Dorrego 208	21368
105	ROUSSIOT, Gloria	Comerciante	Dorrego 208	21368
106	MESTRE, Pablo	Tritón Turismo	Namuncurá 78	30129
107	CARAZZONE, Juan	Microempendedor	Alsina 832	24080
108	SPAIN, Guillermo	Microempendedor		20711
109	ROCHETT, Julian	Hotel Austral	Costanera	22615
110	MORCHIO, Doelia	Turismo Rio Negro	Gallardo y Mitre	23109
111	RODRIGUEZ, Oscar	Comerciante	Zatti 242	24570
112	MIRANDA, Néstor	Comerciante	Costanera	66771752
113	SAN MARTIN, Yayo	Comerciante	25 de Mayo 340	31442
114	AJALLA, Sergio	Juventud Radical	Guido 1305	68404384
115	FERRO, Gregoria	Direcc. De Minería	Garrone 156	30880
116	ANTUNEZ, Jorge	Cambio Rural	Moreno 846	22892
117	ISAAC, Jorge	Municipalidad	Lagos 326	25674
118	ROSADO, Daniel	Municipio	7 de Marzo 285	
119	ALCALDE, Miguel	Turismo Munic.	Saavedra 456	27171
120	LAZZARINI, Inés	Municipio	Guido 471	31676
121	MARTINEZ, Silvia	Municipio	Roca 627	26075
122	PALEZZESI, Graciela	Municipio	Urquiza 244	25185
123	CHAGALLO, Alejandro	Prod. Medios de Comunic.	Susini 153	68402436
124	BENITEZ, Pedro	Dir. De Bosques	Estrada 637	24888
125	LEIZA, Carlos	Productor	A Barros 95	24311
126	LEONARDELLI, Carlos	Asoc. Trentina		
127	IRIANI, Edith	Techo para mi Hermano		
128	MORENO, Elias	Estudiante		
129	ESPINOZA, Javier	Est. CEM 84		
130	CALLEJÓN, Pamela	Est. CEM 84		
131	DUMRAFF, Pamela	Est. CEM 84		
132	GAUNA, Pablo	Est. CEM 84		
133	CARBAJAL, Noelia	Paulo VI		
134	VENTUALA, Cecilia	Paulo VI		
135	LUCIANO, Lucas	CEM 18		
136	RASTNER, Elsa	CEM 18		
137	RUIZ, Jessica	CEM 8		
138	LLORIS, Mariana	Paulo VI		
139	TARANTINO, Cristian	Prefectura Nac.		
140	DIAZ, Luis	Prefectura Nac.		
141	DIONEDI, cristina	Cons-Pcial. De Educac.	Roca 666	28610
142	SARTOR, Adrián	Municipio	Alberdi 409	
143	KOSTA, Alejandro	Municipio	Las Heras 133	
144	MARSERO, Nidia	Legisladora		28786
145	DECANDIA, Jorge	Municipio		21591
146	MILDEMBERGER, Osvaldo	SEFEPA		62149
147	VALDEZ, Mara	Vecina	J.J. Biedma 366	20692
148	PEREZ, CABRAL Yolanda	Vecina	Roca 820	25716
149	LANZA, Fernando	CURZA	A. Barros 165	24924

50	COSTANZO, Gustavo	Concejal	Rivadavia 951	24260
51	CILIBERTO, Miguel	Asesor Político	Garrone 156	
52	CIFUENTES, Olga	Autoridad de Cuancas	M. Crespo 27	61614
53	CHALDE, Alberto	C.F.I	Santa Rosa 650	42357
54	RIAL, Maria	Vecina	Roca 640	21244
55	BILOS, Juan S	Productor	7 de Marzo 92	61242
56	PINTO, Susana	Cons. Munic. De la Mujer	Tucumán 1196	
57	TEALDI, Juan J	Concejal	Brown 187	21917
58	TOSCANI, Hilda	Ases. Legislativa	Laprida 39	24661
62	ZUCARELLI Monica	IPPV	Winter y Murillo	25803