

01F.3113

A170



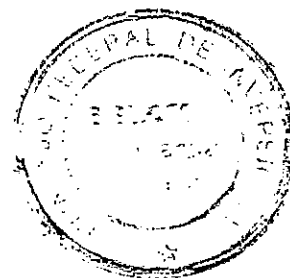
41649

**PROGRAMA DE DESARROLLO
DE LA MICRORREGIÓN
ALTO VALLE Y LA CONFLUENCIA**

**GRUPO TEMÁTICO:
ESTRUCTURA Y DINÁMICA PRODUCTIVA**

Informe Final

Tomo II



Coordinador: Cr. Ramón A. Aguirre.

Investigador Junior: Maximiliano E. Bruno.

INFORME FINAL

TOMO II

Indice

I.	Industria	124
II.	Agroindustrias	150
III.	Construcciones	155
IV.	Minería	160
V.	Comercio y Servicios	166
VI.	Turismo	192
VII.	Análisis de las Empresas según su situación dinámica	203
VIII.	Alternativas de Desarrollo Detectadas	220
IX.	Listado de Nexos Municipales y Algunos Informantes Consultados	232
X.	ANEXOS	
	1. PYMES	235
	2. Capacitación	260
	3. Crisis Brasileña y su Incidencia en Argentina	267
	Bibliografía Consultada	279
	Otra Bibliografía Detectada	282
	Compendio	290

Microrregión
Alto Valle - Confluencia

INDUSTRIA

I. INDUSTRIA

Se pretende mostrar, sobre los resultados del Censo Nacional Económico 1994, la distribución territorial de las actividades industriales en la Microregión Alto Valle - Confluencia. Esto permitiría apreciar, en caso de que existiere, la división espacial del sector estudiado.

Las industrias manufactureras se definen como las que transforman física y/o químicamente los materiales y componentes en productos nuevos, incluyendo las actividades de armado y montaje de tales con la excepción de la construcción.

Con la finalidad de desarrollar la temática industrial es que se han definido los siguientes puntos de análisis:

Cuantificación de la actividad.

En este punto se consideran todos aquellos elementos que permitan expresar la cuantía de la actividad, como por ejemplo cantidad de puestos de trabajo, valor de la producción, etc.

Cuantificación de las actividades por municipios.

Similar al punto anterior, pero el análisis se realiza según rama de actividad y por municipio.

Industrias manufactureras por rama de actividad.

A partir de los departamentos de Gral. Roca y Confluencia se realiza el análisis por rama de actividad.

CUANTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Para cuantificar la producción industrial de la Microregión se han seleccionado los siguientes puntos, definidos como:

Unidad censal: para el CNE 94' el local se ha definido como todo espacio físico que fue utilizado por una empresa para el desarrollo de actividades económicas durante el operativo censal.

Puestos de trabajo ocupados: incluyen al personal asalariado, a los propietarios, a los empleadores, socios de cooperativas y a los familiares no asalariados que trabajan para la unidad censal y excluyen al personal de agencia. Se debe tener en cuenta que los puestos de trabajo ocupados miden la cantidad de ocupaciones y no de personas ya que una misma persona puede tener más de una ocupación.

Valor de la producción de las unidades productivas: comprende los ingresos de las unidades censales correspondientes a sus actividades productivas tanto de índole principal como secundaria.

Valor agregado bruto: se define como la diferencia entre el valor de la producción y el consumo intermedio, que se define como el costo de adquisición de materias primas y materiales y de otros bienes y servicios utilizados para la producción de bienes y la prestación de servicios.

Microregión del Alto Valle - Confluencia

El siguiente cuadro permite apreciar la totalidad de los municipios de la Microregión, y como participan cada uno de ellos en el total de las variables seleccionadas y definidas previamente.

INDUSTRIA. Unidades censales, puestos de trabajo ocupados, valor agregado bruto y valor de la producción, según municipio. Microregión Alto Valle – Confluencia.

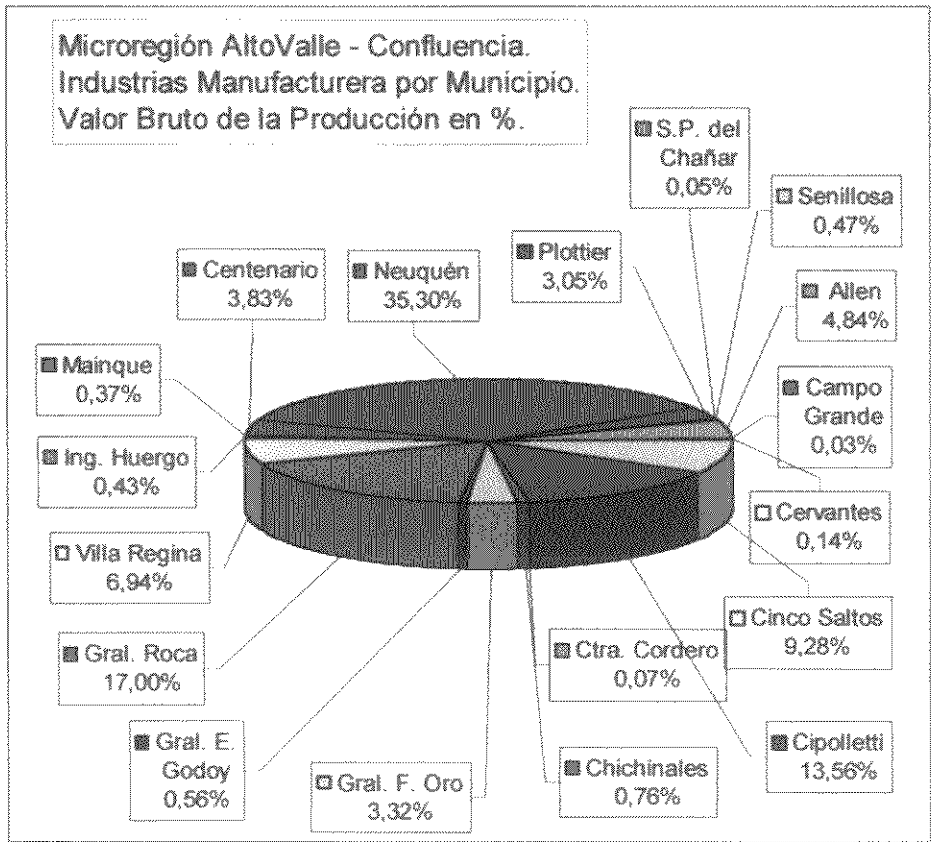
Localidad	Unidades Censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor de la producción		Valor agregado bruto	
	Nº	(%)	Total Nº	(%)	Asalariados Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)
Río Negro										
Allen	54	5,4	438	5,3	361	5,3	23.517.690	4,8	4.439.233	2,77
Campo Grande	5	0,5	11	0,1	3	0,0	147.957	0,0	79.763	0,05
Cervantes	8	0,8	28	0,3	17	0,3	672.283	0,1	146.068	0,09
Cinco Saltos	43	4,3	549	6,6	486	7,2	45.095.376	9,3	434.087	0,27
Cipolletti	133	13,2	1.183	14,2	984	14,5	65.923.266	13,6	22.801.483	14,23
Ctra. Cordero	5	0,5	14	0,2	2	0,0	337.315	0,1	95.964	0,06
Chichinales	3	0,3	17	0,2	13	0,2	3.716.378	0,8	1.755.862	1,10
Gral. F. Oro	19	1,9	189	2,3	165	2,4	16.162.833	3,3	3.993.239	2,49
Gral. E. Godoy	10	1,0	103	1,2	93	1,4	2.713.067	0,6	1.669.128	1,04
Gral. Roca	166	16,5	1.497	18,0	1.265	18,6	82.665.301	17,0	33.163.770	20,70
Villa Regina	73	7,2	639	7,7	517	7,6	33.723.200	6,9	11.109.014	6,93
Ing. Huergo	11	1,1	51	0,6	37	0,5	2.082.928	0,4	1.104.091	0,69
Mainque	6	0,6	34	0,4	26	0,4	1.792.797	0,4	424.910	0,27
Neuquén										
Centenario	33	3,3	306	3,7	253	3,7	18.630.361	3,8	6.419.723	4,01
Neuquén	380	37,7	2.970	35,6	2.380	35,1	171.617.359	35,3	63.744.208	39,78
Plottier	47	4,7	246	2,9	139	2,0	14.848.236	3,1	7.010.137	4,37
S.P. del Chafar	2	0,2	10	0,1	7	0,1	262.500	0,1	151.820	0,09
Senillosa	10	1,0	54	0,6	41	0,6	2.278.827	0,5	1.691.556	1,06
Total	1.008	100	8.339	100	6.789	100	486.187.674	100	160.234.056	100

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos suministrados por la Dirección de

Estadísticas, Censo y Documentación de la provincia de Neuquén, y de la Dirección

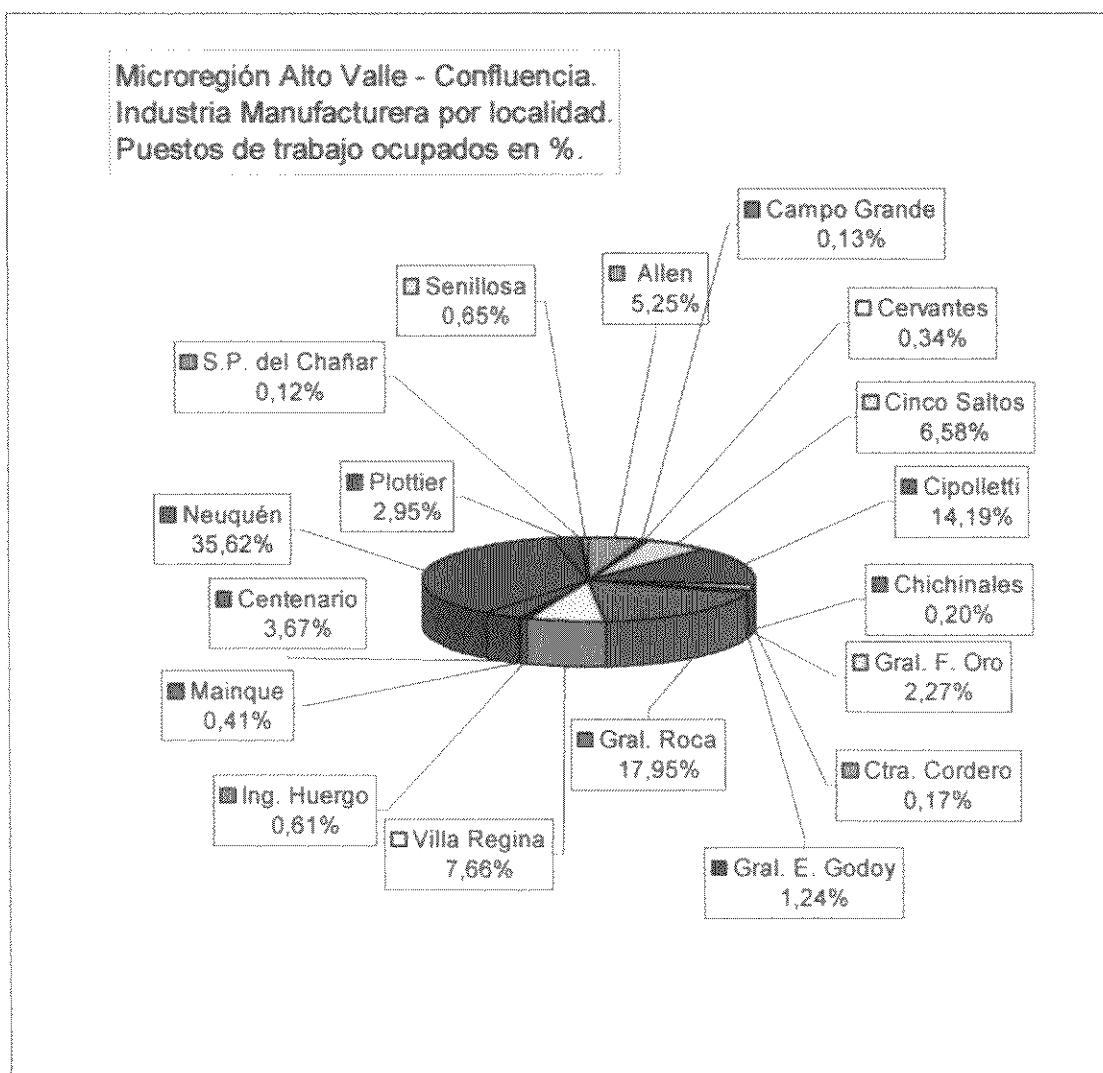
Provincial de Estadística y Censo de la Provincia de Río Negro. CNE 94'

Participación de cada municipio, según el Valor Bruto de Producción.



El municipio de Neuquén es el que encabeza las participaciones relativas, ya que cuenta con el 35,3% del valor bruto total de producción; le siguen General Roca con el 17%, luego Cipolletti con el 13,56%; más abajo siguen Cinco Saltos (9,28%), Villa Regina (6,94%), Allen (4,84%), Centenario (3,83%) y Plottier (3,05%). En otro nivel se encuentran los municipios restantes, ya que ninguno de ellos supera el 1% de participación en el valor bruto total de producción.

Participación de cada municipio, según Puestos de Trabajo Ocupados.



En general se puede apreciar que para los puestos de trabajo ocupados se mantienen los porcentajes de participación relativa que presentaba el gráfico de valor bruto de producción.

Sobresalen las localidades de Neuquén, Gral. Roca y Cipolletti del resto; en otro nivel tenemos a Cinco Saltos, Villa Regina, Allen, Plottier, Centenario y Gral. F. Oro. El resto de los municipios oscilan alrededor del 1%.

Municipios del Alto Valle de Río Negro.

El cuadro que sigue nos permite ver los valores que alcanzan las variables antes definidas, en términos nominales como también la participación relativa de cada una de las localidades en el total de la región del Alto Valle de Río Negro.

INDUSTRIA. Unidades censales, puestos de trabajo ocupados, valor agregado bruto y valor de la producción, según municipio. Municipios de la Provincia de Río Negro.

Localidad	Unidades censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor de la producción		Valor agregado bruto	
	Nº	(%)	Total		Asalariados		Nº	(%)	Nº	(%)
Río Negro										
Allen	54	10,1	438	9,2	361	9,1	23.517.690	8,4	4.439.233	5,47
Campo Grande	5	0,9	11	0,2	3	0,1	147.957	0,1	79.763	0,10
Cervantes	8	1,5	28	0,6	17	0,4	672.283	0,2	146.068	0,18
Cinco Saltos	43	8,0	549	11,6	486	12,2	45.095.376	16,2	434.087	0,53
Cipolletti	133	24,8	1.183	24,9	984	24,8	65.923.266	23,7	22.801.483	28,07
Ctra. Cordero	5	0,9	14	0,3	2	0,1	337.315	0,1	95.964	0,12
Chichinales	3	0,6	17	0,4	13	0,3	3.716.378	1,3	1.755.862	2,16
Gral. F. Oro	19	3,5	189	4,0	165	4,2	16.162.833	5,8	3.993.239	4,92
Gral. E. Godoy	10	1,9	103	2,2	93	2,3	2.713.067	1,0	1.669.128	2,06
Gral. Roca	166	31,0	1.497	31,5	1.265	31,9	82.665.301	29,7	33.163.770	40,83
Villa Regina	73	13,6	639	13,4	517	13,0	33.723.200	12,1	11.109.014	13,68
Ing. Huergo	11	2,1	51	1,1	37	0,9	2.082.928	0,7	1.104.091	1,36
Mainque	6	1,1	34	0,7	26	0,7	1.792.797	0,6	424.910	0,52
Total	536	100	4.753	100	3.969	100	278.550.391	100	81.216.612	100

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos de la Dirección Provincial de

Estadística y Censo de la Provincia de Río Negro. CNE 94'.

En cuanto a las dos primeras variables, unidades censales y puesto de trabajo ocupados, las participaciones son relativamente similares, por ejemplo Allen tiene un 10% del total de unidades censales y un 9% del total de puestos de trabajo ocupados; por otra parte se puede decir que las localidades de Gral. Roca, Cipolletti, Villa Regina

y Allen son las que poseen una mayor participación relativa en el total, tanto de unidades censales como de puestos de trabajo ocupados.

En términos de valor de la producción los porcentajes relativos se mantiene más o menos semejantes, encontrando diferencias sustanciales en algunas localidades respecto del valor agregado bruto. Tal es el caso de Allen, que su participación disminuye casi un 40% considerando su participación en el valor total de la producción respecto del valor agregado bruto total. En dirección opuesta ocurre en Gral. Roca, donde su participación aumenta del 30% al 40%, es decir un aumento del orden del 35%; pero el caso paradigmático lo ocupa Cinco Saltos, ya que tiene un descenso de alrededor del 95% en cuanto a la participación que ocupa en el valor total de la producción respecto del valor agregado bruto total.

Dadas en un comienzo las definiciones de valor de la producción y valor agregado bruto, las diferencias positivas o negativas en las participaciones totales que pueden existir para cada localidad nos es meramente un hecho estadístico, sino que por el contrario muestra la propensión de cada localidad a agregar valor a su producción, respecto del valor de su producción misma, si bien ambos son indicadores de actividad económica, el valor agregado bruto indica cuan productiva es la localidad en tanto se le agrega más valor a la producción.

Por lo tanto tenemos que para Gral. Roca el incremento en su participación relativa en el valor agregado bruto total indicaría que esta localidad es más productiva que otras. Caso contrario ocurre con Cinco Saltos, ya que su disminución es del orden del 95%, indicando entonces que a pesar de tener una participación considerable en el valor total de la producción (16,5%), es menos productiva que otras localidades.

Municipios de la Provincia de Neuquén.

Para las dos primeras variables, unidades censales y puestos de trabajo ocupados vemos que la localidad de Neuquén ocupa el primer lugar, concentrando más del 80% del valor total. Plottier y Centenario presentan participaciones menores al 10% y las dos localidades restantes no presentan porcentajes relevantes.

Respecto del valor bruto de la producción, se mantiene los guarismos de las dos primeras variables. Neuquén domina la actividad ya que cuenta con el 82,7% del valor total.

INDUSTRIA. Unidades censales, puestos de trabajo ocupados, valor agregado bruto y valor de la producción, según municipio. Municipios de la Provincia de Neuquén.

Localidad	Unidades censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor de la producción		Valor agregado bruto	
	Nº	(%)	Total	Nº	(%)	Asalariados	Nº	(%)	Nº	(%)
Neuquén										
Centenario	33	7,0	306	8,5	253	9,0	18.630.361	9,0	6.419.723	8,12
Neuquén	380	80,5	2.970	82,8	2.380	84,4	171.617.359	82,7	63.744.208	80,67
Plottier	47	10,0	246	6,9	139	4,9	14.848.236	7,2	7.010.137	8,87
S.P. del Chafar	2	0,4	10	0,3	7	0,2	262.500	0,1	151.820	0,19
Senillosa	10	2,1	54	1,5	41	1,5	2.278.827	1,1	1.691.556	2,14
Total	472	100	3.586	100	2.820	100	207.637.283	100	79.017.444	100

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos suministrados por la Dirección de

Estadísticas, Censo y Documentación de la provincia de Neuquén

CUANTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES POR MUNICIPIOS.

Definiciones previas

Al comienzo se estableció que el análisis del correspondiente punto es similar al del punto A con la particularidad de que se lleva a cabo según rama de actividad y por municipio.

El clasificador de las actividades económicas (CIUU Revisión 3) establece y define las ramas de actividades de las unidades censales, este clasificador llega a tener una apertura de cinco dígitos permitiendo un mayor nivel de desagregación de los datos. Para el presente trabajo solo fué posible tener los resultados del CNE 94' con una apertura de dos dígitos.

A continuación se definen las ramas de actividades encontradas en la región del Alto Valle - Confluencia:

- Rama de actividad 15: elaboración de productos de alimenticios y bebidas.
- Rama de actividad 18: fabricación de prendas de vestir; terminación y teñido de pieles.
- Rama de actividad 20: producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y materiales trenzables.
- Rama de actividad 21: fabricación de papel y de productos de papel.

- Rama de actividad 22: actividades de edición e impresión y de reproducciones de grabaciones.
- Rama de actividad 26: fabricación de productos de otros productos minerales no metálicos.
- Rama de actividad 28: fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo.
- Rama de actividad 29: fabricación de maquinaria y equipo no clasificados previamente.
- Rama de actividad 31: Fabricación de maquinaria y aparatos electrónicos no clasificados previamente.
- Rama de actividad 34: fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques.
- Rama de actividad 36: fabricación de muebles; industrias manufactureras no contempladas en otra parte.

Municipios analizados

Seguidamente se presentan los cuadros correspondientes a los municipios (*) de General Roca, Cipolletti, Villa Regina, Ing. Huergo, Allen, Centenario, Neuquén, Plottier, San Patricio del Chañar y Senillosa; cabe aclarar que el conjunto de estos municipios tienen una representación en términos del total de municipios de la Microregión del Alto Valle - Confluencia como sigue:

**PARTICIPACIÓN DE LOS MUNICIPIOS ANALIZADOS EN LA TOTALIDAD
DE MUNICIPIOS DE LA MICROREGIÓN**

Municipios/Total de la Microregión	Unidades Censales	Puestos de trabajo ocupados		Valor de la producción
		Total	Asalariados	
	Nº	Nº	Nº	Nº
Municipios(*)	855	6.956	5.623	392.031.978
Total Microregión	1.008	8.339	6.789	486.187.674
Porcentaje	84,82	83,42	82,83	80,63

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos suministrados por la Dirección de Estadísticas, Censo y Documentación de la provincia de Neuquén, y de la Dirección Provincial de Estadística y Censo de la Provincia de Río Negro. CNE 94'.

El cuadro permite apreciar la importancia que tienen en el total de municipios de la Microregión los municipios seleccionados para detallar sus actividades industriales, ya que representan el 84% del total de unidades censales, el 83% del total de puestos de trabajo ocupados y el 80% del valor bruto total de producción, por lo tanto, estos municipios constituyen una muestra representativa de lo que ocurre en el sector en la región analizada.

Municipio de General Roca:

La actividad que predomina está constituida por la Rama 15, con más del 30% de puestos de trabajo ocupados totales y con más del 40 % en el valor agregado bruto total del conjunto de actividades desarrolladas en el municipio; También la Rama 22 es importante en el total de ambas variables mencionadas, con participaciones del 15% y el 29% respectivamente.

En una menor proporción tenemos a la Rama 20 y 34 si consideramos el valor agregado bruto total o bien la Rama 20, 26 y 28 si consideramos puestos de trabajo ocupados.

MUNICIPIO DE GENERAL ROCA

Rama	Unidades censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor bruto producción		Valor agregado Bruto	
			Asalariados		Total					
	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)
15	59	36,0	415	34,2	503	34,8	37.968.878	46,9	12.976.421	40,3
18	5	3,0	0	0,0	7	0,5	57.929	0,1	21.040	0,1
20	12	7,3	121	10,0	138	9,5	2.461.240	3,0	1.455.333	4,5
21	3	1,8	21	1,7	27	1,9	1.501.237	1,9	1.073.396	3,3
22	15	9,1	196	16,1	218	15,1	20.067.418	24,8	9.497.556	29,5
26	7	4,3	72	5,9	76	5,3	2.978.303	3,7	843.489	2,6
28	21	12,8	64	5,3	95	6,6	1.918.859	2,4	793.008	2,5
29	12	7,3	38	3,1	62	4,3	1.491.898	1,8	482.286	1,5
34	3	1,8	56	4,6	60	4,1	2.011.348	2,5	1.397.093	4,3
36	6	3,7	9	0,7	21	1,5	494.066	0,6	210.478	0,7
Resto	21	12,8	222	18,3	239	16,5	9.964.516	12,3	3.428.895	10,7
Total	164	100,0	1.214	100,0	1.446	100,0	80.915.692	100,0	32.178.995	100

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos de la Dirección Provincial de

Estadística y Censo de la Provincia de Río Negro. CNE 94'.

Municipio de Cipolletti:

La principal actividad industrial del municipio está dada por la Rama 15, con una participación de poco menos del 50% en el total de puestos de trabajo ocupados del municipio y más del 60% del valor agregado bruto total.

Las actividades que siguen en importancia son las de las Rama 26, 34 y 28, con participaciones menores del 10% en todos los casos en las dos variables.

MUNICIPIO DE CIPOLLETTI

Rama	Unidades censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor bruto producción		Valor agregado Bruto	
			Asalariados		Total					
	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)
15	44	33,1	516	52,4	591	49,5	44.523.893	67,5	14.376.505	63,1
20	9	6,8	29	2,9	39	3,3	1.413.448	2,1	575.473	2,5
22	9	6,8	5	0,5	20	1,7	271.280	0,4	84.594	0,4
26	12	9,0	90	9,1	107	9,0	3.487.677	5,3	1.867.845	8,2
28	21	15,8	40	4,1	68	5,7	1.468.497	2,2	608.531	2,7
29	6	4,5	14	1,4	23	1,9	740.658	1,1	230.028	1,0
31	9	6,8	4	0,4	16	1,3	429.668	0,7	132.628	0,6
34	9	6,8	52	5,3	71	6,0	2.374.633	3,6	1.066.194	4,7
36	5	3,8	19	1,9	28	2,3	785.391	1,2	272.099	1,2
Resto	9	6,8	215	21,8	230	19,3	10.428.121	15,8	3.587.586	15,7
Total	133	100,0	984	100,0	1.193	100,0	65.923.266	100,0	22.801.483	100

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos de la Dirección Provincial de

Estadística y Censo de la Provincia de Río Negro. CNE 94'.

Municipio de Villa Regina:

De la misma manera la actividad que surge con mayores niveles de participación es la de la Rama 15, pero con el hecho particular de una gran disminución si tenemos en cuenta el valor bruto de producción y el valor agregado bruto, siendo ésta del orden del 37%.

Por otra parte las actividades de las Ramas 20 y 29 son las que siguen en la escala de importancia en las dos variables estudiadas, por el contrario de la anterior actividad, recorren el camino inverso, ya que cuentan con una mayor participación en el valor agregado bruto total que en el valor bruto total de producción, con incrementos del orden del 66% y del 38% respectivamente.

MUNICIPIO DE VILLA REGINA

Rama	Unidades censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor bruto producción		Valor agregado Bruto	
			Asalariados		Total					
	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)
15	21	28,8	222	42,9	272	42,6	21.523.403	63,8	4.403.238	39,6
18	3	4,1	3	0,6	10	1,6	143.669	0,4	62.178	0,6
20	11	15,1	145	28,0	160	25,0	2.710.893	8,0	1.482.688	13,3
22	4	5,5	6	1,2	13	2,0	280.162	0,8	134.235	1,2
26	4	5,5	2	0,4	8	1,3	102.963	0,3	45.657	0,4
28	14	19,2	17	3,3	30	4,7	436.223	1,3	247.939	2,2
29	11	15,1	86	16,6	102	16,0	7.516.179	22,3	4.058.423	36,5
36	3	4,1	0	0,0	7	1,1	91.149	0,3	47.676	0,4
resto	2	2,7	36	7,0	37	5,8	918.559	2,7	626.980	5,6
Total	73	100,0	517	100,0	639	100,0	33.723.200	100,0	11.109.014	100

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos de la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Río Negro. CNE 94'.

Municipio de Allen:

Predomina la actividad de la Rama 15, tanto en puestos de trabajo ocupados totales como en el valor de la producción total; le siguen las actividades de las Ramas 20 y 26 en importancia relativa.

MUNICIPIO DE ALLEN

Rama	Unidades Censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor bruto producción	
			Asalariados		Total			
	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)
15	18	33,3	153	42,4	182	41,6	14.413.460	61,3
20	8	14,8	71	19,7	85	19,4	2.554.893	10,9
26	4	7,4	68	18,8	74	16,9	3.122.326	13,3
28	8	14,8	8	2,2	18	4,1	817.994	3,5
29	4	7,4	3	0,8	9	2,1	327.852	1,4
Resto	12	22,2	58	16,1	70	16,0	2.281.165	9,7
Total	54	100,0	361	100,0	438	100,0	23.517.690	100,0

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos de la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Río Negro. CNE 94'.

Municipio de Ingeniero Huergo:

Existe un claro predominio del la actividad de la Rama 15 por sobre el resto, con una participación de más del 85% en los puestos de trabajo ocupados totales y con un 95% del valor de producción total.

MUNICIPIO DE ING. HUERGO								
Rama	Unidades Censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor bruto producción	
			Asalariados		Total			
	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)
15	7	63,6	35	94,6	44	86,3	1.989.407	95,5
Resto	4	36,4	2	5,4	7	13,7	93.521	4,5
Total	11	100,0	37	100,0	51	100,0	2.082.928	100,0

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos de la Dirección Provincial de Estadística y Censo de la Provincia de Río Negro. CNE 94'.

Municipio de Centenario:

En primer lugar encontramos la actividad de la rama 15 con el 78% del valor total de producción, le sigue la Rama 20 con el 16,78% del valor total. El resto de las actividades no presentan participaciones considerables.

MUNICIPIO DE CENTENARIO

Rama	Unidades Censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor bruto producción	
	Nº	(%)	Asalariados		Total		Nº	(%)
			Nº	(%)	Nº	(%)		
15	10	30,30	136	53,75	158	51,63	14.572.072	78,22
18	2	6,06	s	s	3	0,98	50.671	0,27
20	7	21,21	99	39,13	108	35,29	3.125.382	16,78
22	3	9,09	2	0,79	7	2,29	166.992	0,90
28	7	21,21	12	4,74	22	7,19	471.993	2,53
29	1	3,03	s	s	s	s	s	s
31	2	6,06	3	1,19	6	1,96	223.277	1,20
Resto	1	3,03	1	0,40	2	0,65	19.974	0,11

Total 33 100 253 100 306 100 18.630.361 100

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos suministrados por la Dirección de Estadísticas, Censo y Documentación de la provincia de Neuquén

Municipio de Neuquén:

A diferencia del resto de los municipios de la Microregión, el municipio de Neuquén, tiene como actividad industrial principal a la Rama 26 con el 43,25% del valor bruto de producción, y en segundo lugar a la Rama 15 (elaboración de productos alimenticios y bebidas) con el 12,97% del valor total. La Rama 22 ocupa el tercer lugar con el 8,64% del mismo. Posee varias actividades con porcentajes cercanos al 5%.

En síntesis, podemos ver que para esta localidad, la estructura industrial se encuentra más diversificada que el resto de los municipios de la Microregión.

MUNICIPIO DE NEUQUÉN									
Rama	Unidades Censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor bruto producción		
			Asalariados		Total				
	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)	
15	82	21,58	403	16,93	581	19,56	22.260.381	12,97	
17	6	1,58	153	6,43	161	5,42	9.112.511	5,31	
18	6	1,58	1	0,04	13	0,44	135.946	0,08	
19	1	0,26	s	s	s	s	s	s	
20	20	5,26	148	6,22	177	5,96	5.349.689	3,12	
21	2	0,53	30	1,26	31	1,04	1.490.000	0,87	
22	35	9,21	188	7,90	247	8,32	14.830.100	8,64	
24	4	1,05	32	1,34	36	1,21	8.070.852	4,70	
25	5	1,32	67	2,82	73	2,46	4.089.001	2,38	
26	24	6,32	783	32,90	817	27,51	74.225.169	43,25	
27	1	0,26	s	s	s	s	s	s	
28	84	22,11	182	7,65	298	10,03	11.801.901	6,88	
29	23	6,05	114	4,79	145	4,88	4.312.015	2,51	
31	15	3,95	-	s	20	0,67	805.435	0,47	
32	1	0,26	s	s	s	s	s	s	
33	7	1,84	5	0,21	17	0,57	714.575	0,42	
34	13	3,42	104	4,37	126	4,24	4.350.014	2,53	
35	4	1,05	1	0,04	10	0,34	165.174	0,10	
36	27	7,11	14	0,59	55	1,85	1.653.851	0,96	
Resto	20	5,26	155	6,51	163	5,49	8.250.745	4,81	

Total 380 100 2.380 100 2.970 100 171.617.359 100

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos suministrados por la Dirección de Estadísticas, Censo y Documentación de la provincia de Neuquén

Municipio de Plottier: .

La actividad de la Rama 15 domina la actividad industrial, dado que la misma se lleva el 88,91% del valor bruto total de producción.

MUNICIPIO DE PLOTTIER

Rama	Unidades Censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor bruto producción	
			Asalariados		Total			
	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)
15	12	25,53	82	58,99	105	42,68	13.201.836	88,91
18	1	2,13	s	s	s	s	s	s
20	3	6,38	26	18,71	35	14,23	486.756	3,28
22	3	6,38	3	2,16	8	3,25	75.345	0,51
26	20	42,55	15	10,79	74	30,08	506.512	3,41
28	3	6,38	8	5,76	13	5,28	425.200	2,86
35	1	2,13	s	s	s	s	s	s
36	2	4,26	s	s	2	0,81	78.479	0,53
Resto	2	4,26	5	3,60	9	3,66	74.108	0,50
Total	47	100	139	100	246	100	14.848.236	100

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos suministrados por la Dirección de Estadísticas, Censo y Documentación de la provincia de Neuquén

Municipio de San Patricio del Chañar:

Dada la información disponible, no es posible comentar la estructura de la actividad industrial para este municipio.

MUNICIPIO DE SAN PATRICIO DEL CHAÑAR

Rama	Unidades Censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor bruto producción	
	Nº	(%)	Asalariados		Total		Nº	(%)
			Nº	(%)	Nº	(%)		
20	1	50,0	s	s	s	s	s	s
28	1	50,0	s	s	s	s	s	s
Total	2	100	7	s	10	s	262.500	s

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos suministrados por la Dirección de Estadísticas, Censo y Documentación de la provincia de Neuquén

Municipio de Senillosa:

A pesar de que no es adecuada la información disponible, se aprecia que la Rama 15 predomina como actividad industrial en este municipio.,

MUNICIPIO DE SENILLOSA								
Rama	Unidades Censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor bruto producción	
	Nº	(%)	Asalariados		Total		Nº	(%)
			Nº	(%)	Nº	(%)		
15	6	60,0	34	82,9	44	81,5	1.958.909	86,0
18	1	10,0	s s		s s		s s	
24	1	10,0	s s		s s		s s	
26	1	10,0	s s		s s		s s	
Resto	1	10,0	7	17,1	10	18,5	319.918	14,0
Total	10	100	41	100	54	100	2.278.827	100

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos suministrados por la Dirección de Estadísticas, Censo y Documentación de la provincia de Neuquén.

INDUSTRIA MANUFACTURERA POR RAMA DE ACTIVIDAD

La síntesis que se ha planteado como objetivo se desarrolla a partir del presente punto, en donde se exponen las ramas de las actividades industriales del Alto Valle - Confluencia.

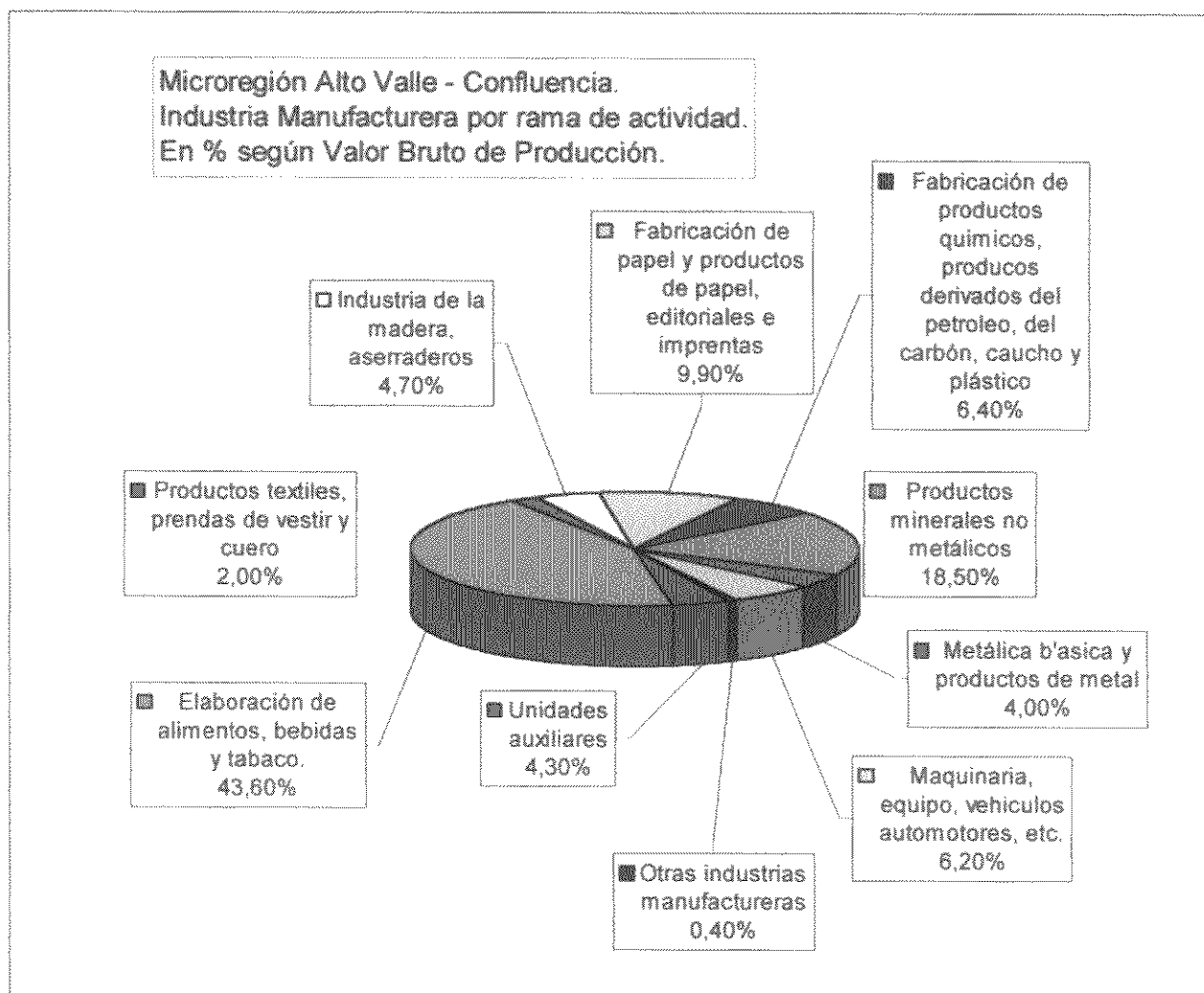
A continuación se presentan las tablas para cada actividad industrial encontrada en la Microregión, con un breve análisis para cada caso.

INDUSTRIA: Unidades censales, puestos de trabajo ocupados y valor de la producción, según rama de actividad. MICROREGION ALTO VALLE – CONFLUENCIA.

RAMA DE ACTIVIDAD	UNIDADES CENSALES		PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS				VALOR DE LA PRODUCCION	
	N°	%	ASALARIADOS		TOTAL		N°	%
			N°	%	N°	%		
Elaboración de alimentos, bebidas y tabaco.	334	30,4	2606	37,1	3.219	37,3	214293491	43,6
Productos textiles, prendas de vestir y cuero	32	2,9	150	2,1	205	2,4	9.729.008	2,0
Industria de la madera, aserraderos	97	8,8	923	13,2	1.073	12,4	23.061.838	4,7
Fabricación de papel y productos de papel, editoriales e imprentas	84	7,6	644	9,2	774	9,0	48.553.101	9,9
Fabricación de productos químicos, productos derivados del petróleo, del carbón, caucho y plástico	23	2,1	348	5,0	360	4,2	31.687.293	6,4
Productos minerales no metálicos	83	7,6	1.146	16,3	1.271	14,7	91.172.872	18,5
Metálica básica y productos de metal	194	17,7	330	4,7	602	7,0	19.824.455	4,0
Maquinaria, equipo, vehículos automotores, etc.	139	12,6	473	6,7	685	7,9	30.282.724	6,2
Otras industrias manufactureras	57	5,2	32	0,5	69	0,8	1.804.122	0,4
Unidades auxiliares	56	5,1	366	5,2	378	4,4	21.224.825	4,3
TOTAL	1.099	100,0	7.018	100,0	8.636	100,0	491.633.729	100,0

Fuente: INDEC. Censo Nacional Económico 1994.

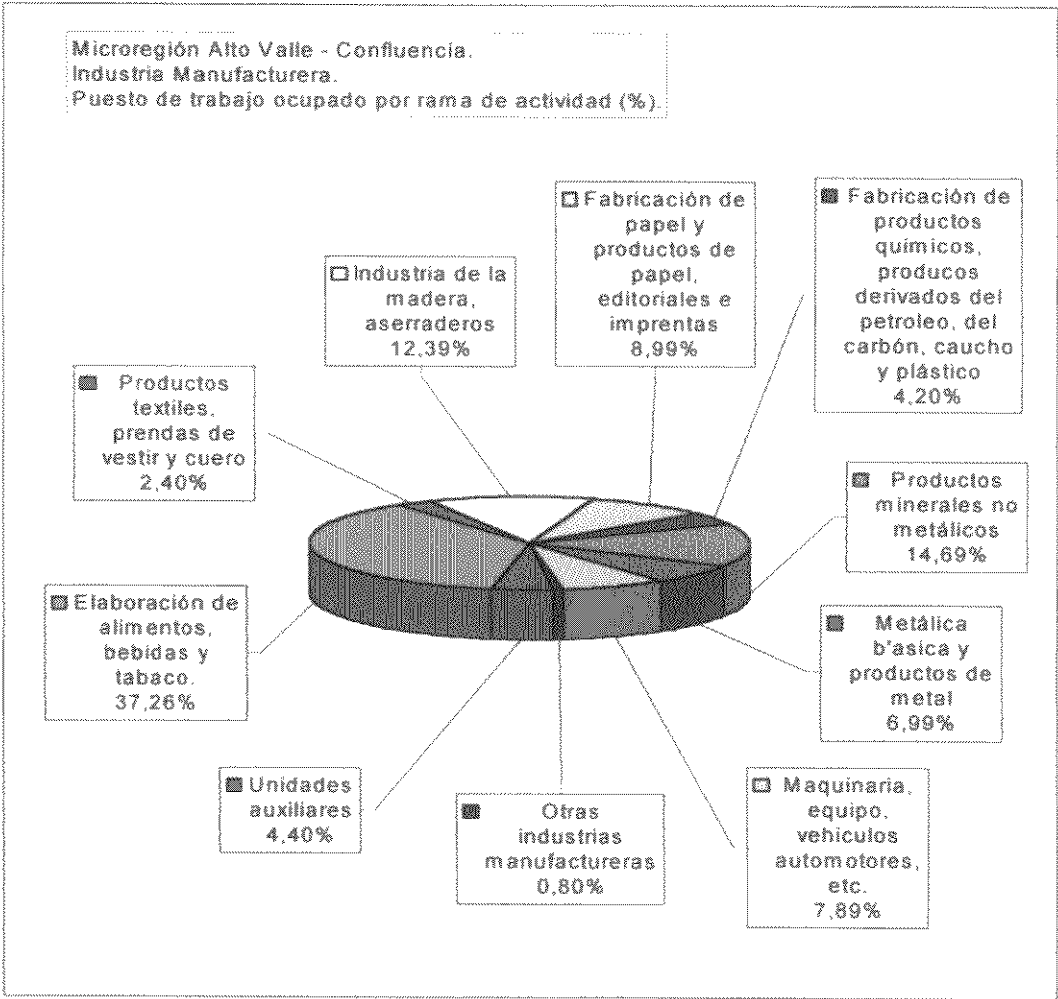
Industria Manufacturera por rama de actividad



Del gráfico surge que la mayor actividad en la generación de valor bruto de producción la constituye la *Elaboración de productos alimenticios y bebidas* (Rama 15), con una participación del orden del 43,6% del total; a esta actividad la sigue, en este sentido, la *Fabricación de productos no metálicos* (Rama 26) con el 18,5% del total; luego tenemos a la *Fabricación de papel y productos de papel* (Rama 21) conjuntamente con las *Actividades de edición e impresión y de reproducciones de grabaciones* (Rama 22) que alcanzan el 9,9% del valor total; la *Fabricación de productos químicos, productos derivados del petróleo, del carbón, caucho y plástico* (Ramas 23, 24 y 25) conjuntamente suman el 6,4% del total; luego encontramos a *Maquinaria, equipo, vehículos, automotor, etc.* (Ramas 29, 34) que alcanzan el 6,2%

del total; la *Industria de la madera, aserraderos, etc.* (Rama 20) participa con el 4,7% del total; las *Unidades auxiliares* alcanzan el 4,2% del valor bruto total de producción; la *Fabricación metálica básica y productos de metal* (Ramas 27 y 28) suman el 4,0% del valor total; los *Productos textiles, prendas de vestir y cuero*, (Ramas 17,18 y 19) conjuntamente suman el 2,0% del valor total; por último tenemos a *Otras Industrias manufactureras* con el 0,4% del valor bruto total de producción.

Puestos de trabajo ocupados por rama de actividad



La actividad que más puestos de trabajo ocupa es la *Elaboración de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (37,3%); luego tenemos a la *Producción de minerales no metálicos* (14,7%); la *Industria de la madera y aserraderos* ocupa el 12,4% del total de puestos de trabajos; la *Fabricación de papel y productos de papel, editoriales e*

imprentas participa con un 9% del total de los mismos; luego tenemos a la *Fabricación de maquinaria, equipo, vehículos, automotor, etc.* con el 7,9%; la *Fabricación metálica básica y productos de metal* ocupan el 7%; el resto de las actividades no superan, individualmente, el 5% del total.

FODA

Fortalezas y oportunidades:

- La Microrregión ofrece un mercado con más de 600.000 personas, solo en su reducido territorio.
- La Microrregión esta ubicada sobre el Corredor Bioceánico Bahía Blanca – Este Rionegrino en Argentina y Concepción – Talcahuano en la República de Chile.
- Cuenta con buena infraestructura de acceso (Vial, ferroviaria, aéreo, etc.).
- Cuenta con provisión de energía eléctrica suficiente.
- Cuenta con disponibilidad de gas en las cantidades que se requiera, tanto para uso como combustible cuanto materia prima.
- Dispone de suficiente agua de muy buena calidad.
- Cuenta con establecimientos secundarios, de enseñanza técnica y facultades de la Universidad Nacional del Comahue, distribuida en toda la Microregión para la capacitación de recursos humanos.
- Existe un interesante espíritu empresarial.
- El único municipio con diversificación industrial importante es Neuquén.

Debilidades y amenazas:

- La Microrregión esta alejada de las grandes concentraciones de población.

- Elevado endeudamiento de las empresas.
- Falta líneas de crédito a tasas de interés y plazos que favorezcan la evolución de la empresas.
- Falta capacitación en gerenciamiento y actualización en el manejo de las técnicas más modernas del managment.
- Falta programas de investigación básica sistemática orientados a resolver problemas de aprovechamiento de recursos en la Microregión.
- Existe poca disposición para la asociatividad y, teniendo en cuenta que el grueso de la empresas son PYMES, disminuye la posibilidad de lograr escala para investigar, transferir tecnología, comercializar producción, etc.
- Lejanía de la capital provincial para las empresas radicadas en los municipios de Río Negro.
- Falta de coordinación entre las dos provincias a las que pertenecen los municipios que conforman la Microregión, para definir políticas de todo tipo que afectan a las empresas.
- La actividad industrial es poco diversificada.
- En el ámbito de municipios pequeños existe alta dependencia de la rama de elaboración de alimentos y bebidas.

CONSIDERACIONES FINALES

En síntesis: los puntos que se han podido desarrollar, previstos en el Plan de trabajo, son:

- Cuantificación de la actividad.
- Puestos de trabajo ocupados.

No fue factible la concreción de los restantes puntos, tales como tecnologías empleadas, modalidades de producción etc., dado que la naturaleza misma de la actividad industrial exige que se disponga de información precisa y sistematizada con una apertura que solo es se obtiene realizando un relevamiento del sector. Dado que dicha actividad no estaba prevista, se recurrió a la información secundaria disponible en los organismos públicos y privados. La información a la que se tuvo acceso no es adecuada ya que no permite realizar estos análisis parciales, esto ocurre porque no se pudo desagregar la misma en más dígitos. En el mismo sentido, la única información estadística de calidad y amplitud, capaz de contabilizar el universo de las actividades industriales, es el Censo Nacional Económico 1994, que constituye la materia prima en la confección del presente informe.

Microrregión
Alto Valle - Confluencia

AGROINDUSTRIAS

II. AGROINDUSTRIAS

Algunas definiciones previas.

Las actividades que se tienen en cuenta en el análisis de la actividad, y que están comprendidas en la Microregión Alto Valle – Confluencia, se definen como:

- Elaboración de productos alimenticios y bebidas.
- Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles, fabricación de artículos de paja y materiales descartables.
- Fabricación de papel y productos de papel.

La actividad Agroindustrial en la Microregión.

El gráfico que sigue a continuación permite apreciar la importancia que tiene la actividad para la Microregión, en términos del Valor Bruto de Producción.

La actividad Agroindustrial representa el 58% del valor bruto de producción, y el porcentaje restante está conformado por el resto de las actividades industriales.



Ramas de actividad de la Agroindustria.

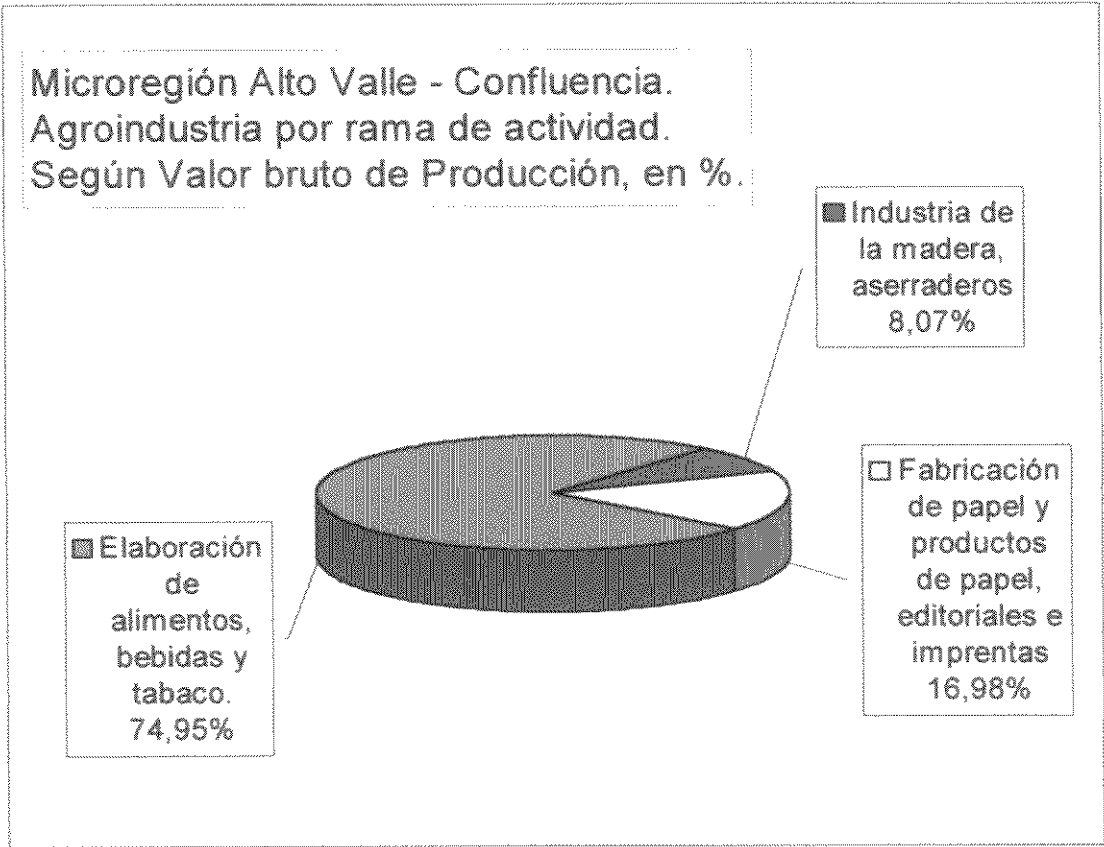
El cuadro siguiente permite apreciar las participaciones relativas de cada actividad agroinsutrial en el total de la actividad.

AGROINDUSTRIAS: Unidades censales, puestos de trabajo ocupados y valor de la producción, según rama de actividad. MICROREGIÓN ALTO VALLE – CONFLUENCIA.								
RAMA DE ACTIVIDAD	UNIDADES CENSALES		PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS				VALOR DE LA PRODUCCION	
	N°	%	ASALARIADOS		TOTAL		N°	%
			N°	%	N°	%		
Elaboración de alimentos, bebidas y tabaco.	334	64,85	2.606	62,45	3.219	63,54	214.293.491	74,95
Industria de la madera, aserraderos	97	18,83	923	22,12	1.073	21,18	23.061.838	8,07
Fabricación de papel y productos de papel, editoriales e imprentas	84	16,31	644	15,43	774	15,28	48.553.101	16,98
Total	515	100	4.173	100	5.066	100	285.908.430	100

Fuente: INDEC. Censo Nacional Económico 1994.

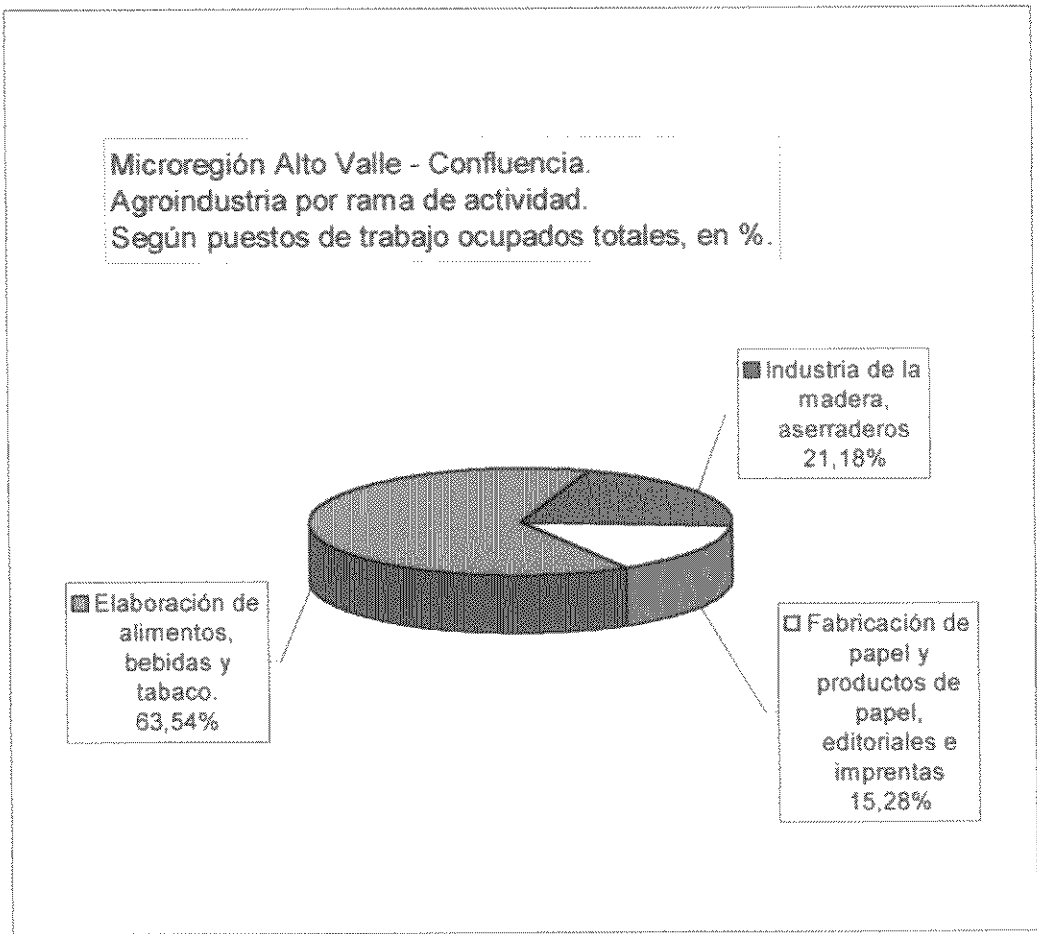
Nota: no fue posible tomar en forma desagregada la fabricación de papel y productos de papel de la actividad de las editoriales e imprentas.

En términos del valor bruto de producción, vemos que la Elaboración de productos alimenticios y bebidas representa el 74,95% del valor total, luego encontramos la Fabricación de papel y productos de papel, editoriales e imprentas con el 16,98% del mismo; por último tenemos a la industria de la madera y aserraderos, con el 8,07% del valor total.



Puestos de trabajo ocupados en la Agroindustria

En forma similar a lo que ocurre según el valor bruto de producción, vemos que la elaboración de productos alimenticios concentra la mayor cantidad de puestos de trabajo, con una participación del orden del 63,54% del valor total; luego se encuentra la industria de la madera con el 21,18%; y por último tenemos a la fabricación de papel, y productos de papel, editoriales e imprentas con el 15,28% del valor total.



FODA

Las fortalezas y oportunidades así como las Debilidades y Amenazas mencionadas pata la Industria, son aplicables a las Agroindustrias.

Microrregión

Alto Valle - Confluencia

CONSTRUCCIONES

III. Construcciones

El sector de la construcción tiene una característica muy particular ya que tradicionalmente se la considera como una de las actividades económicas que genera mayores efectos en la economía en periodos cortos de tiempo. Si bien no es una tarea que pueda lograr un crecimiento sostenido de la economía en su conjunto, ya que no involucra la producción de un bien de manera constante para luego ser comercializado en el mercado, la misma puede incentivar el flujo circular de la renta, en tanto comprende un sinnúmero de actores económico - sociales en el proceso mismo de explotación, y es por ello que suele ser considerado como uno de los sectores mas dinamizantes de la economía.

Por lo dicho en el párrafo anterior, la actividad en estudio, difícilmente pueda presentar algún tipo de funcionalidad territorial ya que, en general, se da por cuestiones o necesidades locales, a pesar de ello se pueden encontrar excepciones, en el sentido de que alguna localidad funcione de manera de suplir restricciones habitacionales de otra. Sin adelantar más, es importante destacar a priori la existencia de este fenómeno entre la ciudades de Cipolletti y Neuquén, en la que la primera asume un importante rol de ciudad para vivir, como reza uno de sus slogans más conocidos y de mucha actualidad. El señor Intendente de Cipolletti manifestó que según estimaciones que se manejan en ese Municipio, pobladores de Neuquén invierten actualmente en construir en aquella ciudad un cifra del orden del millón de pesos mensuales.

El tema se aborda a partir de la evolución de la actividad, se trata de ver como fue la tendencia la misma en la microrregión del Alto Valle-Confluencia.

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD

El cuadro nos muestra que el municipio de Neuquén representa más del 95% del total de la construcción llevada a cabo en el periodo 92' - 96' para las localidades de la Provincia de Neuquén comprendidas en la Microrregión, con la excepción del año 1995, en donde sufre una caída vertiginosa (del orden del 90% respecto del año anterior), para luego dar un salto de más del 94% respecto del 95'. A pesar de ello, en ese año permanece en el tope de metros cuadrados construidos.

Como hecho para destacar, encontramos que mientras el municipio de Neuquén disminuye en el año mencionado, la localidad de Plottier aumenta en términos absolutos los metros cuadrados construidos (el 18%), como así también su participación relativa, ya que va del 2,8% al 28%.

A manera de comentario, vale recordar que en la época en que se da la retracción en la actividad, la Argentina estaba atravesando una recesión generalizada en su actividad económica, y dado que la construcción no es compatible con periodos de esa naturaleza, se explicaría por este fenómeno su disminución.

SUPERFICIE CUBIERTA AUTORIZADA PARA CONSTRUCCIONES NUEVAS DEL SECTOR PRIVADO POR MUNICIPIO. Periodo 1992 – 1996. Provincia de Neuquén.

Año	Neuquén		Centenario		Plottier		Senillosa		San P. del Chañar		Total	
	m2	(%)	m2	(%)	m2	(%)	m2	(%)	m2	(%)	m2	(%)
1992	113.691	98,1	s/d	s/d	2.219	1,9	s/d	s/d	s/d	s/d	115.910	100
1993	143.018	96,9	869	0,6	3.713	2,5	s/d	s/d	s/d	s/d	147.600	100
1994	152.347	95,5	242	0,2	4.402	2,8	s/d	s/d	2.560	1,6	159.551	100
1995	11.920	61,8	785	4,1	5.395	28,0	548	2,8	633	3,3	19.281	100
1996	209.821	96,6	2.869	1,3	4.112	1,9	247	0,1	129	0,1	217.178	100

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Dirección Provincial de Estadística,

Censos y Documentación de la provincia de Neuquén.

El cuadro que se incluye a continuación nos permite situarnos en el año 96', y comparar la participación de algunos municipios de la Microrregión del Alto Valle - Confluencia.

Se aprecia que el primer lugar en participación relativa de cada municipio en el total de los mismos para los que se han podido encontrar datos de la Microrregión, lo ocupa la ciudad de Neuquén (74%), seguido por Cipolletti (11%), luego Gral. Roca y Villa Regina, con participaciones similares (5%) y por último Centenario y Plottier, también en un mismo nivel, del orden del 1, 7%.

SUPERFICIE CUBIERTA TOTAL (*) POR TRIMESTRE EN METROS CUADRADOS, SEGÚN MUNICIPIO. AÑO 1996. PROVINCIA DE NEUQUÉN Y RÍO NEGRO.

Municipio	Trimestre				total	(%)
	I	II	III	IV		
Centenario	3.115	0	786	1.858	5.759	1,69
Neuquén	50.689	64.567	61.353	76.177	252.786	74,28
Plottier	679	1.401	1.826	2.309	6.215	1,83
Cipolletti	9.551	12.973	7.001	8.760	38.285	11,25
Gral. Roca	6.678	4.294	3.077	5.358	19.407	5,70
V. Regina	3.395	4.407	4.886	5.181	17.869	5,25
Total	74.107	87.642	78.929	99.643	340.321	100,00

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos del INDEC.

Edificación, permisos para construcciones privadas, 1996. Vol. 6.

(*) Superficie cubierta total: incluye construcciones nuevas y ampliaciones.

Considero oportuno destacar que la construcción tuvo un fuerte auge durante el tiempo en que se construyeron las grandes represas y sus obras complementarias, parte del cual también coincidió con un notable incremento de la actividad de exploración y explotación petrolera, que motivaron la radicación de fuertes contingentes de población lo que, obviamente significó una fuerte demanda de viviendas y un explosivo desarrollo de distinto tipo de servicios. Debe recordarse que esta zona y, principalmente la ciudad de Neuquén y sus alrededores en los últimos períodos intercensales más que han duplicado su población.

FODA

Fortalezas y oportunidades

El sector cuenta con capacidad ociosa, con abundante y muy buen equipamiento.

En la microrregión hay mano de obra con especialización en el desarrollo de tareas del sector que está desocupada.

Hay demanda insatisfecha de viviendas.

Existen viviendas que requieren ser recicladas.

Hace falta mantenimiento de calles de las localidades y caminos vecinales, así como de rutas nacionales y provinciales.

Debilidades y amenazas

Alto endeudamiento de las empresas y algunas de ellas con elevado riesgo de colapso en el corto y mediano plazo.

Hacen falta créditos a tasas accesibles para alentar la construcción de viviendas.

La recesión por la que atraviesa la actividad económica incie fuertemente en la parálisis de este sector que, como se ha dicho ya, es muy sensible a las variaciones en la actividad general.

Microrregión

Alto Valle - Confluencia

MINERIA

MINERIA

Se ha incorporado el Sector minería para comentar lo que ocurre en la microrregión en materia de petróleo, gas, yeso y algunas arcillas.

En materia de petróleo y gas, en 1961 se ha descubierto el yacimiento Centenario, ubicado en el eje Plaza Huincul – Neuquén (ubicado en la microrregión). En 1971 se descubrió el yacimiento Río Neuquén y en 1969 el Fernández Oro en Río Negro. Más recientemente, en 1999, en dos pozos se obtuvo resultados positivos, con una producción diaria significativa, en jurisdicción del Municipio de General Roca, en la provincia de Río Negro.

En el yacimiento Agua del Cajón, su propietaria, la Empresa CAPEX S.A., aprovechando gas de su propio yacimiento, ha instalado allí una central termoeléctrica de 371 MW de potencia, que funciona desde 1993 y está vinculada al Sistema Interconectado Nacional de 500 kv.

Próximo al yacimiento Loma de la Lata, operado por YPF S.A., se ha instalado una Central termoeléctrica de 375 MW de potencia, propiedad de la Empresa Central Puerto S.A que desde 1994 se utiliza una parte de la producción de ese campo gasífero para generar energía eléctrica. Esta central también está vinculada al Sistema Integrado Nacional (SIN) de 500 kv.

Próximamente, la potencia instalada de estas dos centrales serán ampliadas en base a una fuerte inversión en nuevos equipos que incluye su conversión total a ciclo combinado.

Otra Central Termoeléctrica abastecida con gas natural abastecida con gas natural es la que está instalada en la ciudad de Neuquén, actualmente propiedad de la Empresa Central Alto Valle S.A. que ha incrementado su potencia instalada a 96 MW y está conectada al Sistema Eléctrico Interprovincial de 132 kv..

También en las proximidades de General Roca la Empresa EDESA instaló una Central Termoeléctrica de 124 MW de potencia, alimentada también con gas natural y que está en funcionamiento desde 1995, estando conectada al Sistema Eléctrico Interprovincial de 132 kv.

La Empresa CAPEX S.A. tiene proyectada para su yacimiento Agua del Cajón, la instalación de una Planta de Separación GLP, de una producción estimada de 130 Tn/día, y cuyo inicio de obra se proyectó comenzar en el segundo semestre de 1998.

Impacto ambiental de la actividad hidrocarburífera.

A continuación se enumeran las principales causas del impacto ambiental que generan las actividades de exploración, explotación, transporte primario y refinación, así como las de distribución y comercialización de combustibles y aceites lubricantes.

Recién en los últimos años se tomó real conciencia de los problemas ambientales que pueden acarrear un pozo de cualquier tipo cuando no se realiza con una técnica adecuada y sin adoptar los recaudos necesarios para evitar la contaminación del ambiente.

La sola presencia de roca molida no debería ser un agente de por sí contaminante, pero para la realización de las perforaciones se utiliza un fluido semiviscoso (lodo de perforación) que normalmente está formado en base a mezcla de agua con bentonita, a los que en las últimas décadas se le agregan aditivos y, en ciertos casos, la base del lodo está constituida por hidrocarburos en lugar de agua, por lo que la disposición de estos materiales, una vez finalizadas las perforaciones, resultan un problema para las empresas.

La práctica tradicional de perforaciones utiliza piletas para la disposición de los lodos con los detritos, una vez que resultan inútiles para el circuito de inyección. Entonces, una vez que se concluía la perforación, quedaban esas piletas que constituían verdaderas trampas mortales para los animales, ya que al secarse su superficie externa, daban el aspecto de ser suelo firme, por lo que allí se enterraban los desprevenidos animales.

Debido al gran número de piletas preexistentes se presentó el inconveniente de que hacer con la variedad de productos acumulados en las mismas, puesto que no existe una única receta de disposición que asegure la minimización de su impacto ambiental.

Algunas provincias han decidido prohibir este tipo de prácticas de disponer lodos en caminos o terrenos naturales, debido a los riesgos potenciales que esa práctica conlleva.

En cuanto a la contaminación del suelo con petróleo crudo se registra ocasionalmente por derrames que pueden ocurrir ante roturas de oleoductos, descontrol de pozos, rebalses de tanques, reventones de cañerías de conducción, pérdidas en boca de pozos, etc. Estos derrames han sido considerados "Tradicionalmente" como "accidentes inevitables" de la actividad hidrocarburífera (lo que no es del todo cierto, pero es mucho más cómodo y barato).

Estos comentarios sirven como introducción para los eventos que frecuentemente se producen en la cuenca del Río Colorado y para los problemas de contaminación de suelos que comienzan a aparecer en distintos lugares del Alto Valle y la Confluencia y que comienzan a afectar a las plantaciones (como lo ha determinado el reciente estudio contratado por el PNUD para la Provincia del Neuquén).

Es de esperar que situaciones como las que se han vivido y otras que recién comienzan a manifestarse no vuelvan a repetirse, especialmente en aquellos casos en que un buen estudio de base permita diseñar y construir adecuados sistemas que protejan la vida humana y los ambientes naturales.

Las aguas de purga presentan una gran cantidad de sales, y se obtienen en conjunto con la producción de petróleo de los diferentes yacimientos. El petróleo crudo ingresa a los oleoductos, mientras que las aguas con altos tenores de sales disueltas y con partes de hidrocarburos podrían seguir varios caminos: 1) ser reinyectadas al nivel productivo para recuperación secundaria, lo cual constituye la mejor solución desde el punto de vista ambiental y de la explotación racional del recurso, o, 2) ser reinyectadas a otro nivel del subsuelo que no sean el productivo, pero lo suficientemente profundo como para evitar la contaminación de acuíferos de interés. O 3) ser dispuestas en piletas naturales o revestidas, actuando las mismas como infiltradoras- evaporadoras, o 4) volcarse directa-

mente al campo generando así diversos problemas de contaminación ambiental o 5) verterse a cursos de agua, que es una práctica hoy ambientalmente inadmisibles.

El avance de la tecnología hace que utilice más la recuperación secundaria lo que implica inyección de importantes volúmenes de agua para el mantenimiento de la presión del reservorio, con lo cual se mejora la eficiencia de la extracción de petróleo. Esto significa que continuará aumentando la cantidad de agua de purga; por lo que es fundamental que se perfeccionen los sistemas de disposición de agua de purga a las mismas formaciones productivas.

El impacto también asociado al volcado de hidrocarburos livianos se produce porque estos fluidos que están habitualmente asociados a explotaciones gasíferas y su incorrecta disposición durante períodos de tiempo prolongados junto a las aguas de producción en piletas naturales sin impermeabilizar, pueden hacer posible su infiltración hasta niveles acuíferos subterráneos de poca profundidad, cuando las condiciones litológicas lo permiten.

Las tareas de recuperación de los recursos hídricos y edáficos afectados involucran la utilización de costosas técnicas de alta complejidad, teniendo en cuenta las características especiales de los problemas generados, por producirse en un ambiente subterráneo muy ligado a la actividad humana.

También las tareas de prospección sísmica producen un fuerte impacto ambiental teniendo en cuenta las características semidesérticas de las dos provincias. Basta con mencionar que entre 1970 y 1979 se abrieron en la Provincia de Neuquén 18.434 km. de picadas de 4 metros de ancho para realizar tareas de sísmica; 37.131 km. entre el 80 y el 89; y 53.425 km. entre 1990 y 1998. En síntesis entre 1931 y 1937 se abrieron 121.990 kilómetros de picadas sólo en la provincia del Neuquén.

Se suman los movimientos de suelos provenientes de un importante número de actividades que se realizan durante la explotación de los yacimientos de hidrocarburos, que no sólo alteran el perfil edáfico, sino que también provocan serios daños en su cobertura vegetal, que afectan directamente a la fauna autóctona y a los animales de cría de los pobladores rurales.

También es justo cuando se muestra el impacto negativo que la actividad puede producir, mostrar la parte positiva, puesto que sirve para informar adecuadamente a quienes no conocen la problemática integral de la misma.

Para las provincias petroleras las regalías que perciben por la producción de petróleo y gas constituye uno de sus principales puntos de sostén económico, percibido directamente por su producido.

Si bien la misma no es directamente generadora de gran cantidad de mano de obra, indirectamente puede decirse que produce un movimiento de primera magnitud en sus territorios.

Otras actividades mineras

En la microrregión son pocas otras actividades mineras, encontrándose yacimientos de diversos tipos de arcillas que son utilizadas especialmente para la fabricación de productos cerámicos (ladrillos, tejas y otros materiales de construcción, tanto en municipios de Río Negro como de Neuquén, y el aprovechamiento de yacimientos de calizas y yeso que se procesan en ella.

Microrregión
Alto Valle - Confluencia

COMERCIO Y SERVICIOS

I. Introducción

Al igual que el Sector de Industrias Manufactureras se desarrolla el Sector de Comercio y Servicios, utilizando como base estadística el Censo Nacional Económico 94'. Como objetivo del tema se tiene el identificar relaciones funcionales de las distintas actividades comerciales y de servicios.

Se define como actividad de Comercio las actividades comerciales propiamente dichas y las de reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos.

Los Servicios comprenden una variada gama de actividades realizadas para las empresas, las personas o la comunidad en su conjunto. En el primer caso se incluyen por ejemplo alquiler de máquinas; en el segundo enseñanza, atención de la salud, esparcimiento, etc.; el tercero comprende actividades de recolección de residuos y saneamiento.

II. Metodología

La temática se aborda desarrollando los siguientes puntos:

II.1. Cuantificación de las actividades.

Para cuantificar la producción comercial y de servicios de la microregión se han seleccionado los siguientes puntos, definidos como:

Unidad censal: para el CNE 94' el local se ha definido como todo espacio físico que fue utilizado por una empresa para el desarrollo de actividades económicas durante el operativo censal.

Puestos de trabajo ocupados: incluyen al personal asalariado, a los propietarios, a los empleadores, socios de cooperativas y a los familiares no asalariados que trabajan para la unidad censal y excluyen al personal de agencia. Se debe tener en cuenta que los puestos de trabajo ocupados miden la cantidad de ocupaciones y no de personas ya que una misma persona puede tener más de una ocupación.

Valor de la producción de las unidades productivas: comprende los ingresos de las unidades censales correspondientes a sus actividades productivas tanto de índole principal como secundaria.

Valor agregado bruto: se define como la diferencia entre el valor de la producción y el consumo intermedio, que se define como el costo de adquisición de materias primas y materiales y de otros bienes y servicios utilizados para la producción de bienes y la prestación de servicios.

II.2. Rama de actividades por municipio.

II.2.1. Definiciones previas

El análisis se lleva a cabo según rama de actividad y por municipio; El clasificador de las actividades económicas (CIUU Revisión 3) establece y define las ramas de actividades de las unidades censales, este clasificador llega a tener una apertura de cinco dígitos permitiendo un mayor nivel de desagregación de los datos.

Para el presente trabajo solo fue posible tener los resultados del CNE 94' con una apertura de dos dígitos.

A continuación se definen las ramas de actividades para el sector comercial y el de servicios encontradas en la región del Alto Valle-Confluencia:

II.2.2. Definición de las Ramas de actividad de Comercio:

- Rama de actividad 50: Comercio al por mayor y menor, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y venta al por menor de combustibles para automotores.
- Rama de actividad 51: Comercio al por mayor y en comisión excepto de automotores y motocicletas.
- Rama de actividad 52: Comercio al por menor (excepto automotores, motocicletas y sus combustibles) ; reparación de efectos personales y enseres domésticos.

II.2.3. Definición de las Ramas de actividad de Servicios:

- Rama de actividad 55: Hoteles y restaurantes.
- Rama de actividad 63: Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes.
- Rama de actividad 70: Actividades inmobiliarias.

- Rama de actividad 71: Alquiler de maquinarias y equipos sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos.
- Rama de actividad 72: Informática y actividades conexas.
- Rama de actividad 74: Otras actividades empresariales.
- Rama de actividad 80: Enseñanza.
- Rama de actividad 85: Servicios sociales y de salud.
- Rama de actividad 90: Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares.
- Rama de actividad 91: Actividades de organizaciones empresariales, profesionales, sindicales, religiosas, políticas y otras.
- Rama de actividad 92: Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas.
- Rama de actividad 93: Otras actividades de servicios.

III. Síntesis.

El objetivo propuesto es elaborar una síntesis de la funcionalidad territorial de las dos actividades estudiadas. La síntesis surge a partir de la interrelación de los puntos precedentes en el sentido de que se analiza la producción comercial y de servicios por rama de actividad y por municipio en conjunto, de esta manera se tiene

una aproximación de la funcionalidad económica del sector y su importancia relativa para cada localidad.

I. CUANTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN LA MICROREGIÓN.

La microregión cuenta en su actividad comercial con un total de 7.734 unidades censales, 23.040 puestos de trabajo ocupados, alcanzando un valor de producción de 487.324.960 pesos.

COMERCIO. Unidades censales, puestos de trabajo ocupados, valor agregado bruto y valor de la producción. Conjunto de municipios de la Microregión Alto Valle – Confluencia

Conjunto de municipios	Unidades censales Nº	Puestos de trabajo ocupados		Valor de la Producción Nº	Valor agregado Bruto Nº
		Total	Asalariados		
		Nº	Nº		
Total	7.734	23.040	12.209	487.324.960	314.472.724

Fuente: elaboración propia en base a datos suministrados por la Dirección Provincial de Estadística y Censo de la Provincia de Río Negro y la Dirección Provincial de Estadística, Censo y Documentación de la Provincia de Neuquén. CNE 94'

II. SITUACIÓN DE LOS MUNICIPIOS DE LA MICROREGIÓN DE LA PROVINCIA DE RÍO NEGRO.

II.1. Cuantificación de la actividad

El cuadro que sigue a continuación permite apreciar la situación correspondiente, para los municipios incluidos en la Microregión que pertenecen a la Provincia de Río Negro.

COMERCIO. Unidades censales, puestos de trabajo ocupados, valor agregado bruto y valor de la producción, según municipio. Provincia de Río Negro.

Localidad	Unidades Censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor de la Producción		Valor agregado bruto	
	Nº	(%)	Total	(%)	Asalariados	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)
Allen	359	8,9	953	7,7	454	6,8	16.551.300	6,6	10.862.476	6,58
Campo Grande	61	1,5	140	1,1	60	0,9	926.349	0,4	565.503	0,34
Cervantes	48	1,2	90	0,7	11	0,2	1.583.617	0,6	1.144.559	0,69
Cinco Saltos	339	8,4	814	6,6	383	5,7	14.235.656	5,6	11.468.113	6,94
Cipolletti	1.171	28,9	3.635	29,5	2.031	30,4	71.617.637	28,3	45.571.101	27,59
Ctra. Cordero	31	0,8	86	0,7	53	0,8	1.547.973	0,6	1.027.273	0,62
Chichinales	34	0,8	183	1,5	123	1,8	3.385.420	1,3	2.394.380	1,45
Gral. F. Oro	63	1,6	119	1,0	30	0,4	2.351.035	0,9	2.215.546	1,34
Gral. E. Godoy	36	0,9	148	1,2	83	1,2	1.639.346	0,6	1.348.049	0,82
Gral. Roca	1.201	29,7	3.813	30,9	2.166	32,5	85.419.563	33,8	54.251.501	32,84
Villa Regina	587	14,5	1.997	16,2	1.092	16,4	47.797.205	18,9	30.043.181	18,19
Ing. Huergo	94	2,3	312	2,5	172	2,6	5.152.911	2,0	3.912.891	2,37
Mainque	22	0,5	50	0,4	15	0,2	433.229	0,2	386.944	0,23
Total	4.046	100,0	12.340	100,0	6.673	100,0	252.641.241	100,0	165.191.517	100,0

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Dirección Provincial de Estadística y

Censo de la Provincia de Río Negro. CNE 94'.

En cuanto a la cantidad de Unidades Censales y Puestos de Trabajo Ocupados vemos que el Sector Comercial se encuentra más desarrollado en aquellas localidades con mayor población, así apreciamos que General Roca y Cipolletti tiene participaciones, en las variables seleccionadas de alrededor del 29% respectivamente, también es considerable la participación de la localidad de Villa Regina, con el 14% del total de unidades censales y el 16% de los puestos de trabajo totales.

Respecto del Valor de la Producción, vemos que el municipio de General Roca se lleva el 33,8% del valor total de producción, Cipolletti el 28% y Villa Regina el 18,9%, esto significa que en estas tres localidades se desarrolla el 81% de la actividad comercial, en términos de valor de producción, del conjunto de municipios de la Provincia de Río Negro incluidos en la microregión.

II.2. Ramas de actividad por municipio

Solo se ha podido contar con información estadística de algunos municipios incluidos en la microregión pertenecientes a la provincia de Río Negro.

A continuación se presentan las tablas para cada actividad comercial encontrada en la microregión con un breve análisis para cada caso; los municipios analizados corresponden a General Roca, Cipolletti, Villa Regina, Ing. Huergo y Allen, cabe aclarar que el conjunto de estos municipios tienen una representación en términos del total de municipios incluidos en la microregión, pertenecientes a la Provincia de Río Negro, como sigue:

Participación de los municipios analizados en el total de municipios

	Unidades censales	Puestos de trabajo ocupados		Valor bruto producción
	Nº	Asalariados	Total	Nº
Munic.(*)	2.825	4.823	8.713	226.538.616
Total	4.046	6.673	12.340	252.641.241
(%)	69,82	72,28	70,61	89,67

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Dirección Provincial de Estadística y Censo de la Provincia de Río Negro. CNE 94'.

Del cuadro se desprende la relevancia que tienen este conjunto de localidades en el total de los municipios de Río Negro incluidos en la microregión. Como dato para destacar encontramos que se llevan el 89% del valor bruto total de producción.

Rama de actividad 50: Comercio al por mayor y menor, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y venta al por menor de combustibles para automotores.

En esta rama de actividad, se destacan las localidades de Gral. Roca y Cipolletti en cuanto al total de puestos de trabajo ocupados, ya que cada uno tiene una participación del 37% del total; asimismo Villa Regina posee una considerable porción dado que cuenta con un 15% del total. Por otra parte se destaca la localidad de Gral. Roca por tener el 45% del total del valor bruto de producción, seguido por Cipolletti con 31,9% y Villa Regina con el 13%.

RAMA DE ACTIVIDAD 50: Comercio al por mayor y menor, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y venta al por menor de combustibles para automotores

Localidad	Unidades censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor bruto producción	
	Nº	(%)	Asalariados		Total		Nº	(%)
			Nº	(%)	Nº	(%)		
Gral. Roca	192	35,1	278	42,2	517	37,2	15.127.919	45,1
Cipolletti	187	34,2	259	39,4	514	37,0	10.696.604	31,9
Villa Regina	100	18,3	70	10,6	213	15,3	4.472.300	13,3
Allen	51	9,3	48	7,3	118	8,5	3.004.084	9,0
Ing. Huergo	17	3,1	3	0,5	28	2,0	241.694	0,7
Total	547	100,0	658	100,0	1.390	100,0	33.542.601	100,0

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Dirección Provincial de Estadística y Censo de la Provincia de Río Negro. CNE 94'.

Rama de actividad 51: Comercio al por mayor y en comisión excepto de automotores y motocicletas.

Si bien en esta rama comercial, siguen dominando Gral. Roca y Cipolletti, la localidad de Villa Regina aumenta su participación en el total, tanto en puestos de trabajo ocupados (24,6%) como en el valor bruto de producción (27,9).

RAMA DE ACTIVIDAD 51: Comercio al por mayor y en comisión excepto de automotores y motocicletas

Localidad	Unidades censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor bruto producción	
	Nº	(%)	Asalariados		Total		Nº	(%)
			Nº	(%)	Nº	(%)		
Gral. Roca	80	33,2	1.147	34,4	1.268	33,4	38.886.781	34,3
Cipolletti	52	21,6	1.042	31,3	1.129	29,8	32.138.745	28,4
Villa Regina	83	34,4	731	21,9	934	24,6	31.634.425	27,9
Allen	16	6,6	261	7,8	289	7,6	6.783.708	6,0
Ing. Huergo	10	4,1	153	4,6	172	4,5	3.904.906	3,4
Total	241	100,0	3.334	100,0	3.792	100,0	113.348.565	100,0

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Dirección Provincial de Estadística y Censo de la Provincia de Río Negro. CNE 94'.

Rama de actividad 52: Comercio al por menor (excepto automotores, motocicletas y sus combustibles) ; reparación de efectos personales y enseres domésticos.

En el conjunto de municipios estudiados, esta rama de actividad, se concentra en las localidades de Gral. Roca y Cipolletti, con participaciones del orden del 36% en el total de puestos de trabajo ocupados y del 39% y 36% respectivamente en el valor bruto total de producción.

RAMA DE ACTIVIDAD 52: Comercio al por menor (excepto automotores, motocicletas y sus combustibles); Reparación de efectos personales y enseres domésticos

Localidad	Unidades censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor bruto Producción	
	Nº	(%)	Asalariados		Total		Nº	(%)
			Nº	(%)	Nº	(%)		
Gral. Roca	916	35,2	714	38,2	1.995	36,5	31.058.076	39,4
Cipolletti	927	35,7	728	38,9	1.990	36,4	28.730.624	36,4
Villa Regina	399	15,4	272	14,5	827	15,1	11.326.691	14,4
Allen	290	11,2	141	7,5	538	9,8	6.707.315	8,5
Ing. Huergo	67	2,6	16	0,9	112	2,1	1.006.311	1,3
Total	2.599	100,0	1.871	100,0	5.462	100,0	78.829.017	100,0

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Dirección Provincial de Estadística y Censo de la Provincia de Río Negro. CNE 94'.

III. SITUACIÓN DE LOS MUNICIPIOS DE LA MICRORREGIÓN DE NEUQUÉN.

III.1. Cuantificación de la actividad

La localidad de Neuquén tiene una superioridad absoluta respecto de los otros municipios, en todas las variables seleccionadas; esto confirma la idea que teníamos en el caso de los municipios de Río Negro, en cuanto a que los centros urbanos de mayor envergadura dominan el sector comercial.

COMERCIO. Unidades censales, puestos de trabajo ocupados, valor agregado Bruto y valor de la producción, según municipio. Provincia de Neuquén

Localidad	Unidades Censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor de la Producción		Valor agregado bruto	
	Nº	(%)	Total	Nº	(%)	Asalariados	Nº	(%)	Nº	(%)
Neuquén										
Senillosa	71	1,9	135	1,3	17	0,3	993.414	0,4	687.054	0,5
Neuquén	2.970	80,5	9.048	84,6	4.922	88,9	208.272.715	88,7	133.546.474	89,5
Plottier	277	7,5	586	5,5	175	3,2	7.734.427	3,3	5.652.203	3,8
S. P. Del Chañar	36	1,0	57	0,5	1	0,0	509.189	0,2	468.017	0,3
Centenario	334	9,1	874	8,2	421	7,6	17.173.974	7,3	8.927.459	6,0
Total	3.688	100,0	10.700	100	5.536	100,0	234.683.719	100,0	149.281.207	100,0

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Dirección Provincial de Estadística,

Censo y Documentación de la Provincia de Neuquén. CNE 94'.

III.2. Ramas de actividad por municipio

Rama de actividad 50: Comercio al por mayor y menor, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y venta al por menor de combustibles para automotores.

La ciudad de Neuquén está muy por encima de las demás localidades, alcanzando el 94,7% del total del valor bruto de producción de la actividad comercial analizada.

RAMA DE ACTIVIDAD 50: Comercio al por mayor y menor; mantenimiento y reparación de vehículos automotores y venta al por menor de combustibles para automotores.

Localidad	Unidades censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor bruto Producción	
			Asalariados		Total			
	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)
Centenario	46	7,8	26	2,5	82	4,6	1.575.552	2,8
Neuquén	498	84,8	1.002	94,7	1.644	91,4	53.804.458	94,7
S.P.del Chañar	6	1,0	S	s	s	s	s	s
Plottier	33	5,6	30	2,8	73	4,1	1.454.724	2,6
Senillosa	4	0,7	S	s	s	s	s	s
Total	587	100	1.058	100	1.799	100	56.834.734	100

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Dirección Provincial de Estadística, Censo y Documentación de la Provincia de Neuquén. CNE 94'.

Rama de actividad 51: Comercio al por mayor y en comisión excepto de automotores y motocicletas.

Si bien sigue dominado la actividad la ciudad de Neuquén, se nota una incremento en la participación del total del valor bruto de producción la localidad de Centenario, llegando a tener alrededor del 15% del total.

RAMA DE ACTIVIDAD 51: COMERCIO AL POR MAYOR Y EN COMISION EXCEPTO DE AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS

Localidad	Unidades censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor bruto Producción	
	Nº	(%)	Asalariados Nº	(%)	Total Nº	(%)	Nº	(%)
Centenario	18	9,8	167	13,6	191	12,9	7.241.950	14,9
Neuquén	160	87,0	1.032	84,3	1.258	85,2	40.227.726	82,5
S.P.del Chañar	1	0,5	s	s	s	s	s	s
Plottier	4	2,2	25	2,0	27	1,8	1.287.634	2,6
Senillosa	1	0,5	s	s	s	s	s	s
Total	184	100	1.224	100	1.476	100	48.757.310	100

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Dirección Provincial de Estadística,

Censo y Documentación de la Provincia de Neuquén. CNE 94'.

Rama de actividad 52: Comercio al por menor (excepto automotores, motocicletas y sus combustibles); reparación de efectos personales y enseres domésticos

Neuquén posee el 88% del valor bruto total de producción, seguido por Centenario con el 6,46% y Plottier con el 3,95%, las otras dos localidades no alcanzan al 1% del valor total de producción.

RAMA DE ACTIVIDAD 52: COMERCIO AL POR MENOR (EXCEPTO AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS Y SUS COMBUSTIBLES); REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS

Localidad	Unidades Censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor bruto producción	
	Nº	(%)	Asalariados Nº	(%)	Total Nº	(%)	Nº	(%)
Centenario	287	9,26	218	7,12	587	8,15	8.144.292	6,46
Neuquén	2.280	79,11	2.720	88,80	5.972	82,88	111.836.421	88,69
S.P.del Chañar	29	1,01	1	0,03	49	0,68	416.714	0,33
Plottier	240	8,33	120	3,92	486	6,74	4.992.069	3,96
Senillosa	66	2,29	4	0,13	112	1,55	713.945	0,57
Total	2882	100	3063	100	7206	100	126103441	100

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Dirección Provincial de Estadística,

Censo y Documentación de la Provincia de Neuquén. CNE 94'.

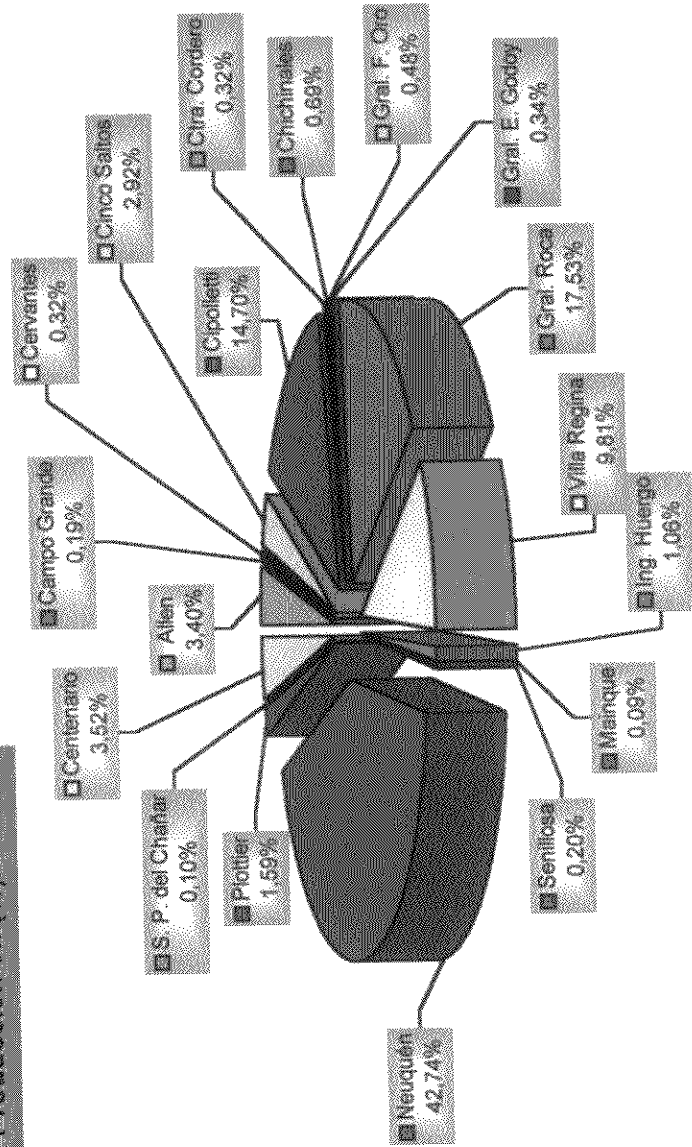
IV. SÍNTESIS.

El Comercio al por mayor y menor, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y venta al por menor de combustibles para automotores (Rama 50) aporta al valor bruto total de producción alrededor del 19%, destacándose las localidades de Neuquén (59%), Gral. Roca (16%) y Cipolletti (11%), sin embargo esta actividad comercial solo representa para estos municipios el 25%, el 16% y el 14% del valor bruto total de producción de cada localidad. De forma similar ocurre con Villa Regina (9%). Para los restantes municipios encontramos menores participaciones en el total comparativamente con lo que ocurre con los anteriores municipios.

El Comercio al por mayor y en comisión excepto de automotores y motocicletas (Rama 51) es la segunda actividad comercial que más le aporta al valor bruto total (aproximadamente el 35%), se da en mayor medida en Neuquén (24%) y General Roca (24%), luego se ubican Cipolletti (19,8%) y Villa Regina (19,5%). Si analizamos en forma parcial cada municipio vemos que la actividad representa para Villa Regina el 66% del valor bruto total de la actividad comercial, para Gral. Roca y Cipolletti oscila en el 45%, Allen y Centenario están en un porcentaje levemente menor, para Neuquén le representa un 19% y a Ingeniero Huergo más del 78%.

El Comercio al por menor (excepto automotores, motocicletas y sus combustibles); reparación de efectos personales y enseres domésticos (Rama 52) es la actividad que más le aporta al total del valor bruto de la actividad de comercio, constituyéndose en el 44% del valor bruto total de las actividades comerciales llevadas a cabo en el conjunto de municipios analizados. Por otra parte detenta la particularidad de ser la actividad comercial que se encuentra en primer lugar para los municipios de Neuquén, Plottier, Senillosa y San Patricio del Chañar en cuanto al porcentaje que aporta al valor bruto de producción, y en segundo lugar para el resto de los municipios.

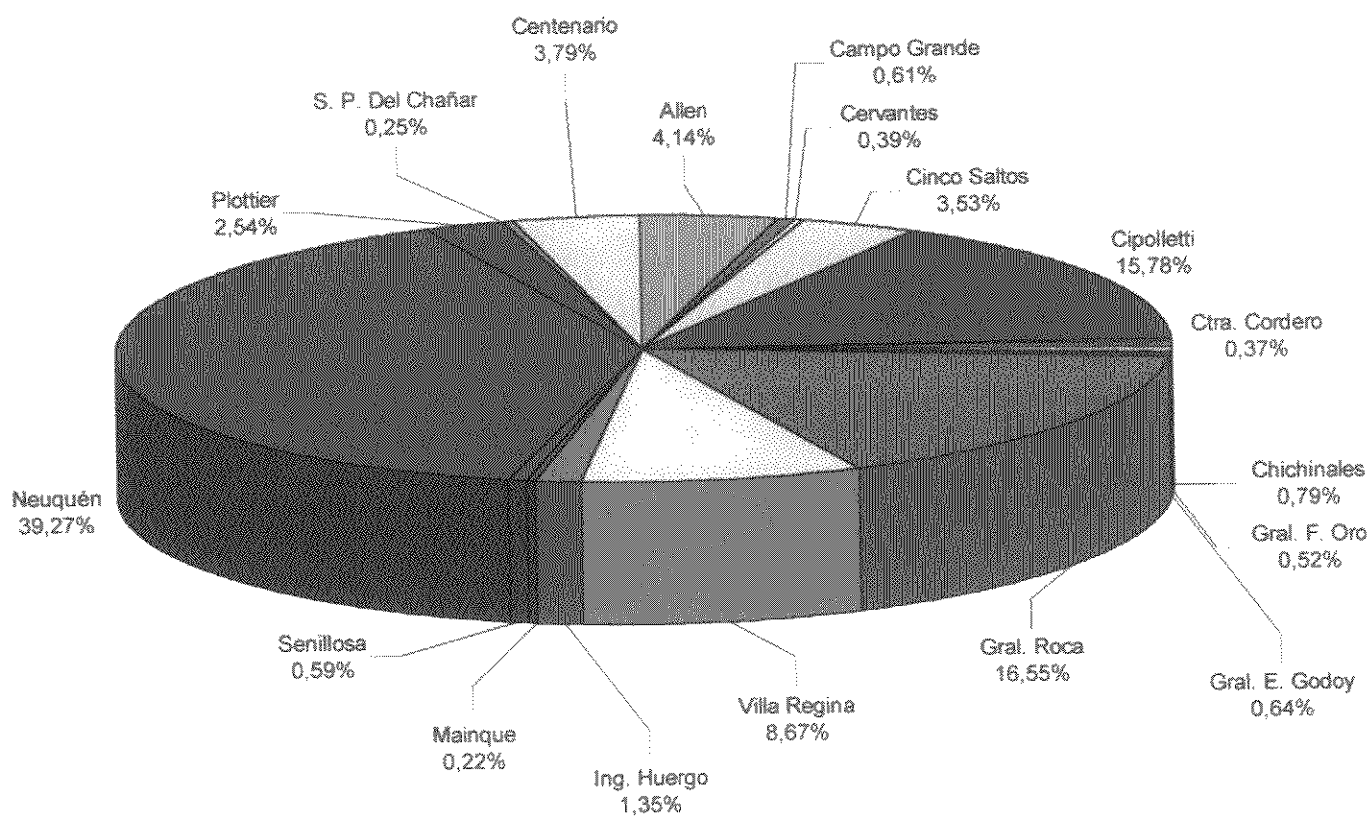
Microregión Alto Valle - Confluencia.
Sector de Comercio por localidad.
Según Valor Bruto de la Producción en (%). CNE 94



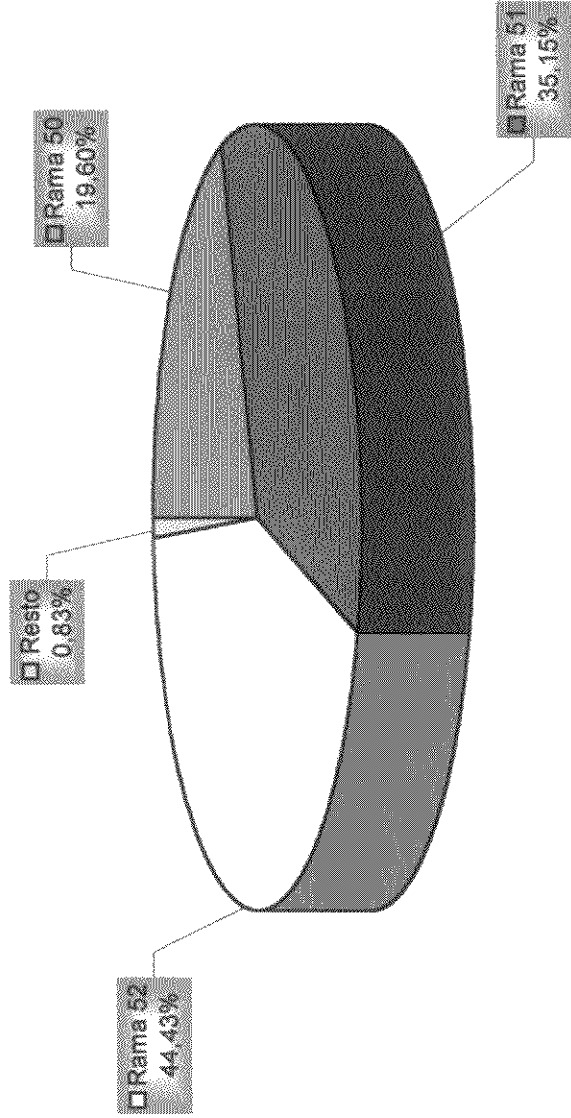
COMERCIO. Unidades censales, puestos de trabajo ocupados, valor agregado bruto y valor de la producción, según municipio. Microregión Alto Valle – Confluencia

Localidad	Unidades censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor de la Producción		Valor agregado bruto	
	Nº	(%)	Total	Nº	(%)	Asalariados	Nº	(%)	Nº	(%)
Río Negro										
Allen	359	4,6	953	4,1	454	3,7	16.551.300	3,4	10.862.476	3,45
Campo Grande	61	0,8	140	0,6	60	0,5	926.349	0,2	565.503	0,18
Cervantes	48	0,6	90	0,4	11	0,1	1.583.617	0,3	1.144.559	0,36
Cinco Saltos	339	4,4	814	3,5	383	3,1	14.235.656	2,9	11.468.113	3,65
Cipolletti	1.171	15,1	3.635	15,8	2.031	16,6	71.617.637	14,7	45.571.101	14,49
Ctra. Cordero	31	0,4	86	0,4	53	0,4	1.547.973	0,3	1.027.273	0,33
Chichinales	34	0,4	183	0,8	123	1,0	3.385.420	0,7	2.394.380	0,76
Gral. F. Oro	63	0,8	119	0,5	30	0,2	2.351.035	0,5	2.215.546	0,70
Gral. E. Godoy	36	0,5	148	0,6	83	0,7	1.639.346	0,3	1.348.049	0,43
Gral. Roca	1.201	15,5	3.813	16,5	2.166	17,7	85.419.563	17,5	54.251.501	17,25
Villa Regina	587	7,6	1.997	8,7	1.092	8,9	47.797.205	9,8	30.043.181	9,55
Ing. Huergo	94	1,2	312	1,4	172	1,4	5.152.911	1,1	3.912.891	1,24
Mainque	22	0,3	50	0,2	15	0,1	433.229	0,1	386.944	0,12
Neuquén										
Senillosa	71	0,9	135	0,6	17	0,1	993.414	0,2	687.054	0,22
Neuquén	2.970	38,4	9.048	39,3	4.922	40,3	208.272.715	42,7	133.546.474	42,47
Plottier	277	3,6	586	2,5	175	1,4	7.734.427	1,6	5.652.203	1,80
S. P. Del Chafar	36	0,5	57	0,2	1	0,0	509.189	0,1	468.017	0,15
Centenario	334	4,3	874	3,8	421	3,4	17.173.974	3,5	8.927.459	2,84
Total	7.734	100,0	23.040	100,0	12.209	100,0	487.324.960	100,0	314.472.724	100,0

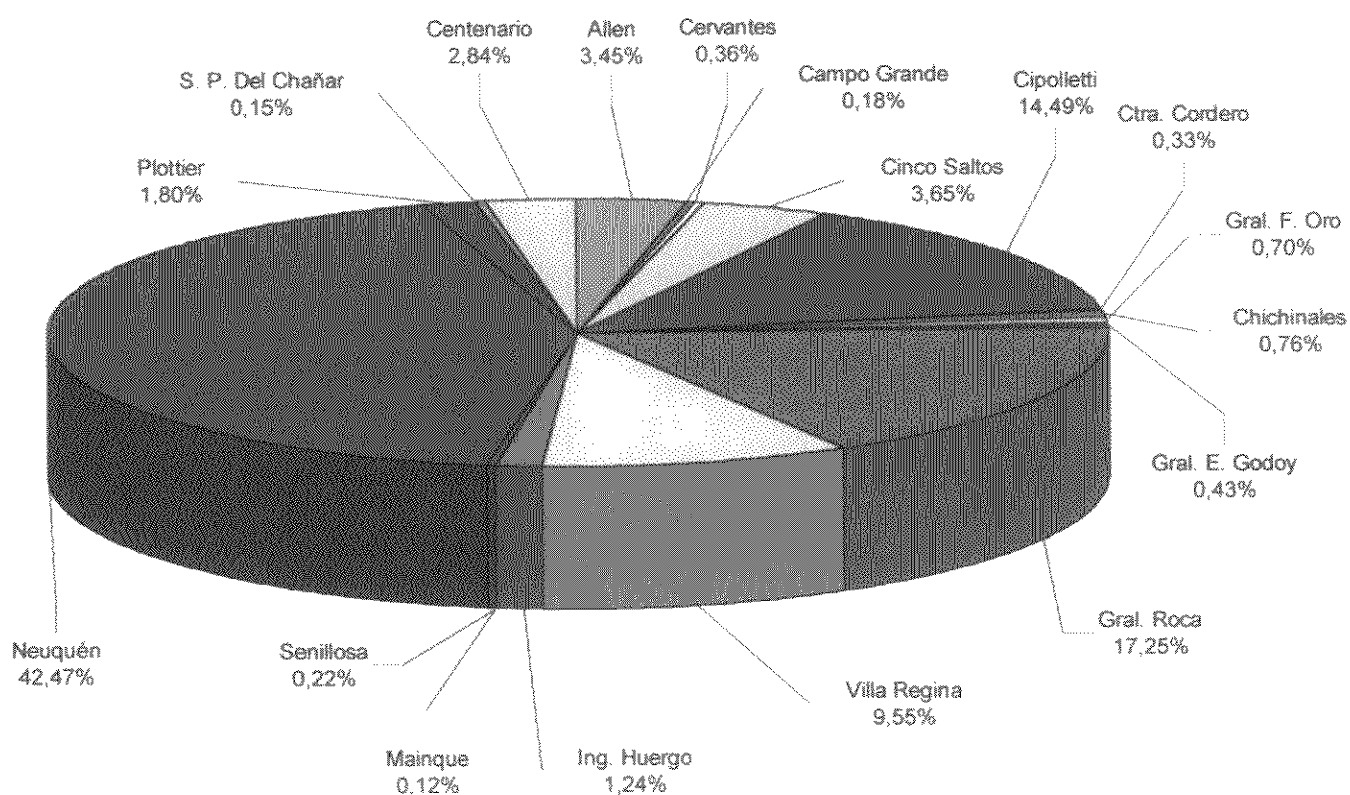
Comercio y Servicios
Puestos de Trabajo Ocupados en la Microregión, por municipios
en % CNE 94



Microregión Alto Valle - Confluencia.
Sector de Comercio por rama de actividad.
Según Valor Bruto de producción en (%). CNE 94



Comercio y Servicios
Valor Agregado de la Microrregión, por municipios
en % CNE 94



I. CUANTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN LA MICROREGIÓN.

Los tres centros urbanos más desarrollados encabezan la actividad de servicios, comenzando por la localidad de Neuquén con el 60% del valor agregado bruto total de producción, luego se encuentra Cipolletti con el 13,73% y General Roca con el 12,68%; en otro nivel se encuentra Villa Regina con el 4,48%, Allen con el 2,20% y Centenario con 1,94%; y por último las restantes localidades que oscilan alrededor del 1% o menos.

SERVICIOS. Unidades censales, puestos de trabajo ocupados, valor agregado bruto y valor de la producción, según municipio. Microregión Alto Valle – Confluencia

Localidad	Unidades Censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor de la Producción		Valor agregado bruto	
	Nº	(%)	Total		Asalariados		Nº	(%)	Nº	(%)
			Nº	(%)	Nº	(%)				
Río Negro										
Allen	137	3,58	427	1,17	182	2,28	6.471.512	1,85	3.923.201	2,20
Campo Grande	24	0,63	41	0,11	7	0,09	302.738	0,09	203.198	0,11
Cervantes	16	0,42	54	0,15	15	0,19	653.052	0,19	354.432	0,20
Cinco Saltos	106	2,77	376	1,03	198	2,48	5.510.847	1,57	3.266.908	1,83
Cipolletti	582	15,19	2.097	5,77	1.115	13,98	43.079.645	12,29	24.462.465	13,73
Ctra. Cordero	5	0,13	13	0,04	3	0,04	151.643	0,04	70.736	0,04
Chichinales	8	0,21	17	0,05	1	0,01	174.187	0,05	98.708	0,06
Gral. F. Oro	21	0,55	78	0,21	6	0,08	413.943	0,12	159.904	0,09
Gral. E. Godoy	6	0,16	16	0,04	4	0,05	203.973	0,06	117.866	0,07
Gral. Roca	560	14,61	24.264	66,73	11.167	14,83	42.735.167	12,20	22.601.521	12,68
Villa Regina	192	5,01	859	2,36	530	6,64	13.356.871	3,81	7.979.775	4,48
Ing. Huergo	28	0,73	59	0,16	8	0,10	1.141.346	0,33	682.726	0,38
Mainque	8	0,21	18	0,05	0	0,00	83.086	0,02	43.728	0,02
Neuquén										
Senillosa	23	0,60	91	0,25	49	0,61	1.137.002	0,32	892.324	0,50
Neuquén	1.890	49,32	7.368	20,26	4.477	56,12	225.529.670	64,36	107.731.968	60,45
Plottier	107	2,79	255	0,70	66	0,83	3.751.659	1,07	2.070.777	1,16
S.P. del Chañar	12	0,31	18	0,05	5	0,06	211.874	0,06	90.353	0,05
Centenario	107	2,79	313	0,86	145	1,82	5.521.276	1,58	3.459.962	1,94
Total	3.832	100,0	36.364	100,0	7.978	100,0	350.429.491	100,0	178.210.552	100

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Dirección Provincial de Estadística,

Censo y Documentación de la Provincia de Neuquén y de la Dirección Provincial de Estadística y Censo de la Provincia de Río Negro. CNE 94'.

I. SÍNTESIS.

La síntesis intenta mostrar de manera más precisa cuales son las actividades de servicios más relevantes de la Microregión Alto Valle - Confluencia, y de ser posible, apreciar estos valores en el contexto de cada uno de los municipios integrantes.

Solo se ha podido contar con datos desagregados por rama de actividad para los municipios de Cipolletti, General Roca, Villa Regina, Allen e Ingeniero Huergo de la Provincia de Río Negro y para todos los municipios de la Provincia de Neuquén incluidos en la microregión, con excepción de Vista Alegre, que a la fecha de llevarse a cabo el Censo Nacional Económico 94' no estaba constituido aún como municipio.

El cuadro permite ver la relevancia del conjunto de municipios analizados, tomando por ejemplo el valor bruto de producción total, estos municipios alcanzan el 93% del mismo.

Relación entre los municipios analizados y el total de municipios incluidos en la Microregión de la Provincia de Río Negro

Localidad	Unidades Censales	Puestos de trabajo ocupados		Valor de la producción	Valor agregado bruto
		Total	Asalariados		
	Nº	Nº	Nº	Nº	(%)
Total (1)	1.499	27.706	3.002	106.784.541	59.649.688
Total (2)	1.693	28.319	3.236	114.278.010	63.965.168
Relación (%)	88,54	97,84	92,77	93,44	93,25

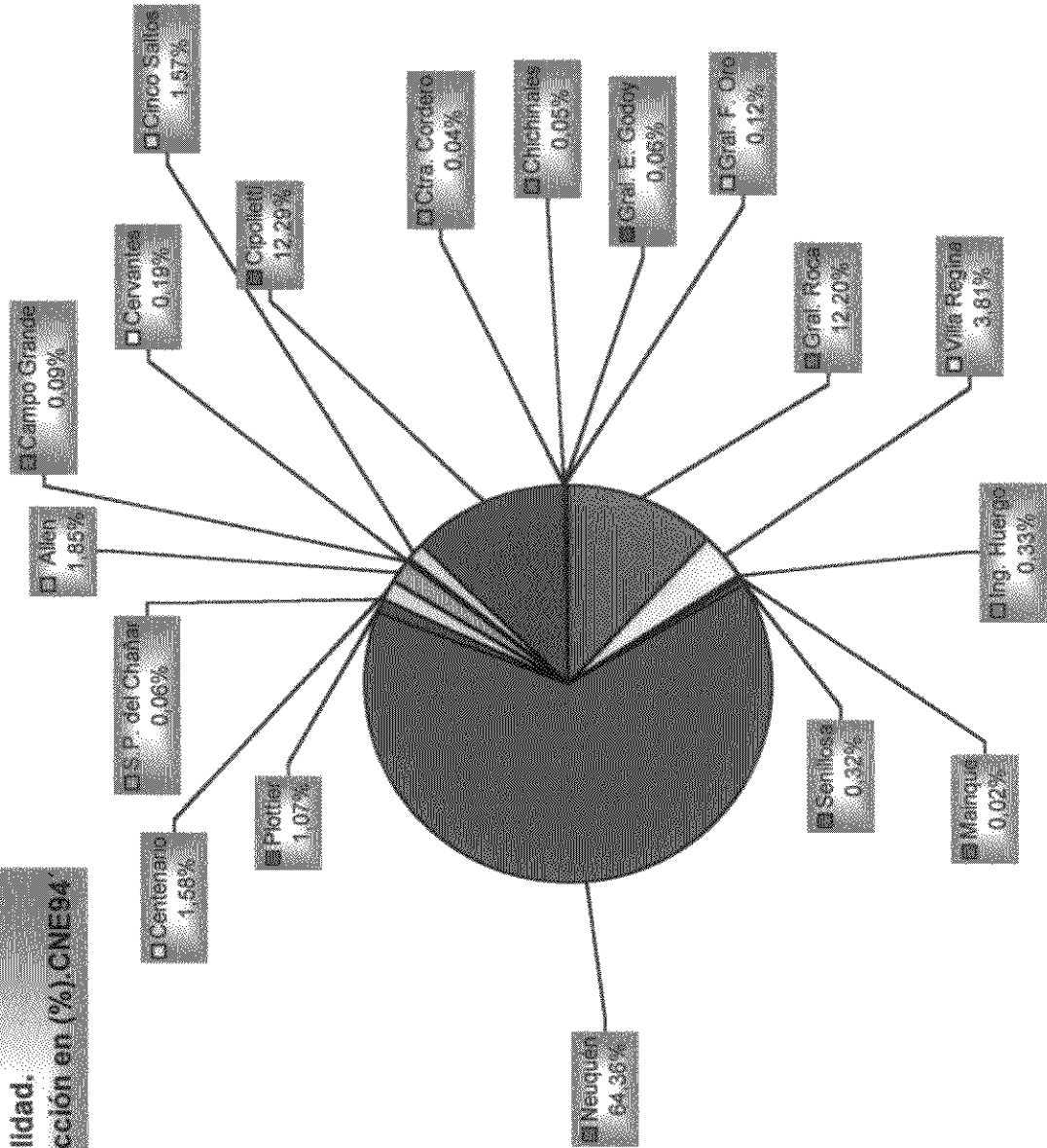
Fuente: elaboración propia en base a datos de la Dirección Provincial de Estadística y Censo de la Provincia de Río Negro. CNE 94'.

- (1) Sumatoria de los municipios de Cipolletti, General Roca, Villa Regina, Allen e Ingeniero Huergo.
- (2) Sumatoria de la totalidad de municipios de Río Negro comprendidos en la microregión.

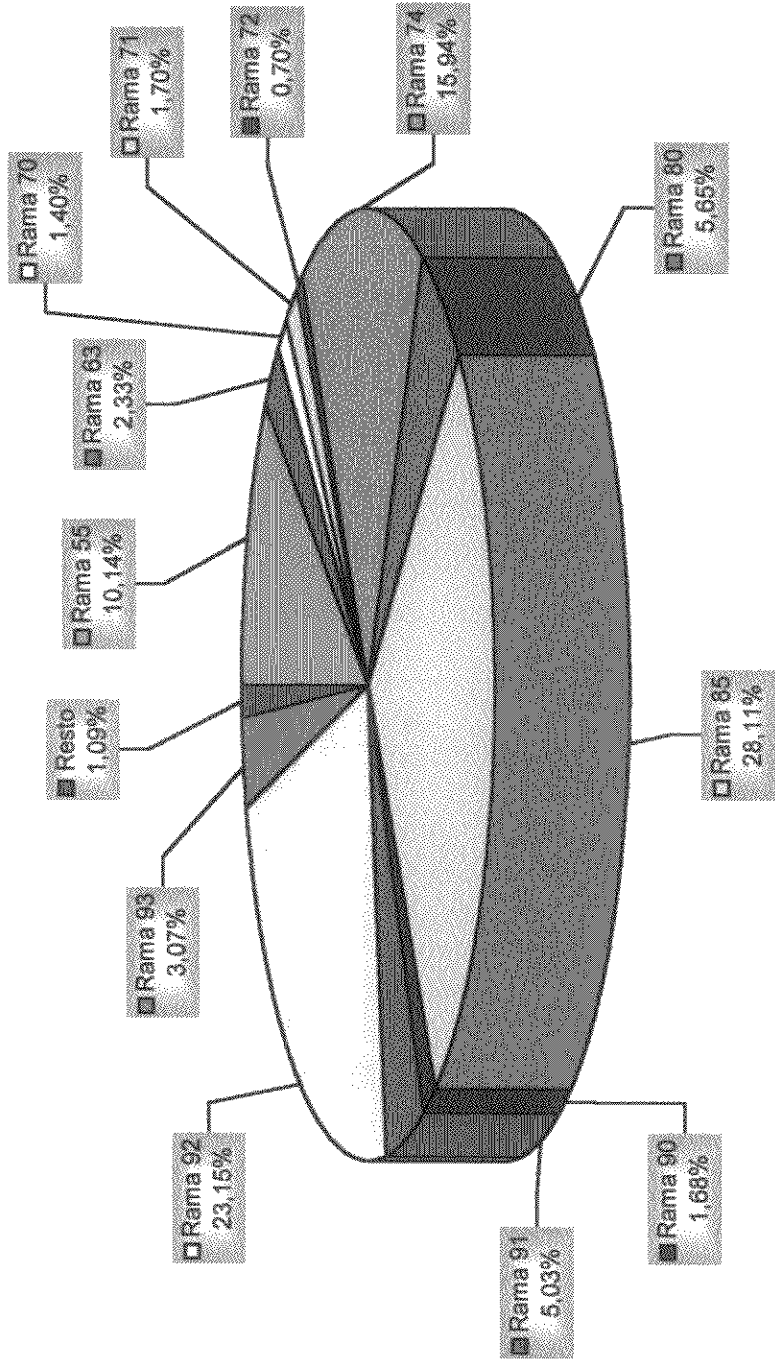
SERVICIOS. Unidades censales, puestos de trabajo ocupados, valor agregado bruto y valor de la producción, según municipio. Microregión Alto Valle – Confluencia

Localidad	Unidades censales		Puestos de trabajo ocupados				Valor de la Producción		Valor agregado bruto	
			Total		Asalariados					
	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)	Nº	(%)
Río Negro										
Allen	137	3,58	427	1,17	182	2,28	6.471.512	1,85	3.923.201	2,20
Campo Grande	24	0,63	41	0,11	7	0,09	302.738	0,09	203.198	0,11
Cervantes	16	0,42	54	0,15	15	0,19	653.052	0,19	354.432	0,20
Cinco Saltos	106	2,77	376	1,03	198	2,48	5.510.847	1,57	3.266.908	1,83
Cipolletti	582	15,19	2.097	5,77	1.115	13,98	43.079.645	12,29	24.462.465	13,73
Ctra. Cordero	5	0,13	13	0,04	3	0,04	151.643	0,04	70.736	0,04
Chichinales	8	0,21	17	0,05	1	0,01	174.187	0,05	98.708	0,06
Gral. F. Oro	21	0,55	78	0,21	6	0,08	413.943	0,12	159.904	0,09
Gral. E. Godoy	6	0,16	16	0,04	4	0,05	203.973	0,06	117.866	0,07
Gral. Roca	560	14,61	24.264	66,73	1.167	14,63	42.735.167	12,20	22.601.521	12,68
Villa Regina	192	5,01	859	2,36	530	6,64	13.356.871	3,81	7.979.775	4,48
Ing. Huergo	28	0,73	59	0,16	8	0,10	1.141.348	0,33	682.726	0,38
Mainque	8	0,21	18	0,05	0	0,00	83.086	0,02	43.728	0,02
Neuquén										
Senillosa	23	0,60	91	0,25	49	0,61	1.137.002	0,32	892.324	0,50
Neuquén	1.890	49,32	7.368	20,28	4.477	56,12	225.529.670	64,36	107.731.968	60,45
Plottier	107	2,79	255	0,70	68	0,83	3.751.659	1,07	2.070.777	1,16
S.P. del Chafar	12	0,31	18	0,05	5	0,06	211.874	0,06	90.353	0,05
Centenario	107	2,79	313	0,86	145	1,82	5.521.276	1,58	3.459.962	1,94
Total	3.832	100,0	36.364	100,0	7.978	100,0	350.429.491	100,0	178.210.552	100,0

Microregión Alto Valle - Confluencia.
Sector de Servicios por localidad.
Segun Valor Bruto de Producción en (%) CNE94



Microregión Alto Valle - Confluencia.
Sector de Servicios por rama de actividad.
Según Valor Bruto de Producción en (%).CNE 94



OTROS SERVICIOS Y OTROS SECTORES

La actividad de *Servicios sociales y de salud* (Rama 85) es la que más aporta en el total del valor bruto de producción de las actividades de servicios (28%); esta actividad se desarrolla en un 57% en la ciudad de Neuquén, un 20% en Cipolletti, luego tenemos a General Roca (13,9%) y el resto de los municipios con menos del 10% para cada uno. Por otra parte también es significativa la participación de esta actividad en el valor de producción de cada localidad, por ejemplo en Neuquén representa el 24%, en Cipolletti representa el 46%, en Gral. Roca el 31%, en Plottier el 35% y en Centenario el 30%.

La actividad de *Actividades de esparcimiento, culturales y deportivas* (Rama 92) es la que sigue en cuanto a lo que aporta cada actividad en el valor total de producción, dándose en mayor medida en Neuquén (81%), luego en Gral. Roca (10%) y Cipolletti (3,9%). En otro sentido vemos que es la actividad que más le aporta a la ciudad de Neuquén (28,7%) y está en segundo lugar en General Roca, teniendo en cuenta lo que le aporta al valor total de producción de la localidad (19%).

La actividad de *Otras actividades empresariales* (Rama 74) se encuentra en tercer lugar dentro de las actividades de servicios que más le aportan al valor total de producción (15,9%). Tiene a Neuquén como la localidad de mayor porcentaje de actividad, luego General Roca, Cipolletti y Villa Regina. Por otra parte la actividad, a excepción de Neuquén (17%), no aporta más del 14% del valor total de producción, si tomamos el total en cada localidad.

La actividad de *Hoteles y restaurantes* (Rama 55) le aporta al valor total de producción el 10%; por una cuestión de dimensión, movimiento comercial, etc., las

localidades de Neuquén, Cipolletti y Gral. Roca son las que presentan mayores porcentajes de participación. Por otra parte la actividad posee una importante porción del valor total de producción en cada localidad.

La actividad de los *Bancos y Compañías de Seguros* es muy importante, sobre todo la Bancaria, ya que existe en la Microregión un elevado número de Sucursales de Bancos que captan recursos en ella pero que no prestan en la misma proporción, por cuanto son transferidos a las casas Centrales para ser utilizados en otras jurisdicciones del país. Por otra parte, la morosidad es muy elevada, que se supone es otra de las razones que abonan la falta de disponibilidad de créditos.

El resto de las actividades de servicios no alcanzan valores relevantes en cuanto a las participaciones que poseen en el valor total de producción de la actividad estudiada.

Microrregión

Alto Valle - Confluencia

TURISMO

TURISMO

El turismo, en general, y el ecoturismo, en particular, son las actividades económicas de mayor crecimiento a nivel mundial, que a su vez no demandan grandes inversiones y donde las pequeñas y medianas empresas son las adecuadas para responder a los requerimientos de esta demanda que se ha instalado en los últimos años.

Para el caso de Argentina puede mencionarse que el Turismo genera alrededor del 4% del PBI y que entre 1982 y 1997 esta actividad creció un 250%.

Los turistas residentes en los grandes conglomerados urbanos están ávidos de concretar experiencias recreativo-vacacionales orientadas a destinos que cuenten con espacios turísticos calificados, en particular por la presencia de unidades de conservación, manejadas de manera científica, que a su vez tengan una alta conciencia ecológica que les posibilite considerar que la visita a estos destinos contribuye a través de sus gastos a la preservación del medio ambiente.

Lo expuesto determina que la calidad ambiental de los espacios turísticos es significativamente demandada y se considera al desarrollo sostenible como una estrategia adecuada para servir de marco a las acciones del turismo que jugarán un rol importante, teniendo en cuenta que la región en general y la microrregión en particular, por la diversidad de atractivos en sus territorios, le permitirán posicionarse como un destino de gran interés teniendo en cuenta su situación privilegiada en el Corredor Bioceánico que le facilitará su integración con Chile y el Mercosur, que en conjunto consolidan un mercado de un volumen importante y donde la Patagonia aparece como una región con una diversidad de atractivos de alta jerarquía, lo que le permite impulsar fuertemente el

turismo alternativo en sus diferentes manifestaciones como son el Ecoturismo o Historia Natural, que visita unidades de conservación el turismo de aventura, giras de interés general (circuitos), dirigidas a un mercado que tiene amplio interés en la naturaleza, turismo orientado al Rafting, Kayac, Canotaje, etc., turismo de deportes acuáticos, cultural, de incentivos, de estudios, de investigación, pesca, deportivo, salud, etc..

La microrregión está ubicada en la ruta que recorre la mayoría de los turistas que va hacia los diferentes centros cordilleranos donde se ofrecen estas alternativas y por la distancia existente entre los principales centros desde donde parten los turistas (Capital Federal, Rosario, Córdoba, Mar del Plata, Gran Buenos Aires, etc.), es una zona donde muchos de ellos deciden pernoctar, lo que abre interesantes posibilidades de ofrecerles alternativas para que permanezcan un día más, visitando chacras, galpones de Empaque, fábricas de Jugos Concentrado y otras de interés, que pueden complementarse con oferta de comidas y espectáculos típicos, para lo cual pueden organizarse las visitas guiadas para que generen mayor interés en los viajeros.

Se considera que para posicionar a la microrregión como destino intermedio es necesaria la promoción como la herramienta básica de este proceso, aunando esfuerzos del sector público y privado en la búsqueda de objetivos definidos y compartidos, alcanzables y medibles. Así como fuera expresado anteriormente, el Estado debe convertirse en facilitador y no hacedor-benefactor y los privados deberían, indefectiblemente, asumir un rol de mayor protagonismo.

La microrregión cuenta con suficiente infraestructura hotelera y de servicios complementarios para la buena atención de los turistas e, incluso hay en proyecto y en ejecución más hoteles que habilitarán mayor disponibilidad de camas y también hay

disposición de empresas y productores para encarar esta tarea conjuntamente con el sector público.

Por otra parte la Universidad Nacional del Comahue cuenta con una Facultad de Turismo radicada en la ciudad de Neuquén, que forma profesionales en diversas ramas que tienen que ver con esta actividad y, además, frecuentemente realiza cursos de especialización en diversos temas que reclaman los empresarios para brindar un mejor servicio, ya que se va tomando conciencia de hacia donde deben orientarse los esfuerzos para optimizar los resultados.

Es importante destacar también que existen facilidades crediticias para realizar inversiones en esta actividad con tarifas y plazos promocionales, con recursos provenientes de distintas fuentes.

Aún cuando la planificación turística se ha apoyado en los últimos 20 años en la demanda y el patrimonio (Atractivos, planta de producción e infraestructura más la superestructura), se le debe agregar un componente que privilegia los esfuerzos tendientes a la captación de la demanda , es decir, hacia los mercados emisores, como "demanda – cliente" con marcadas y sostenidas estrategias políticas y acciones de marketing.

Finalmente, debe tenerse en cuenta que la población mundial seguirá creciendo y consumiendo. El escenario del Sudeste Asiático se muestra como el gran mercado del futuro y, de ser así y mantenerse esta tendencia, el Corredor Bioceánico sería el eje articular de los flujos comerciales a través del transporte multimodal de contenedores, los que pasarían por más de 140 kilómetros por la microrregión, aunque naturalmente, si bien

esto puede resultar en un simple tránsito de transportes, también puede convertirse en una oportunidad donde la provincia se articule y asuma una posición que le permita aprovechar la situación para su integración binacional con Chile pero también captar la demanda del mercosur.

El movimiento intraregional en el Mercosur es del orden de los 8.000.000 de viajeros anuales, de los que Argentina capta cerca de la mitad y del mercado extraregional recibe cerca de 4.000.000. De la cantidad que recibe Argentina, una parte significativa llega a la zona cordillerana y pasa, o potencialmente puede pasar por la microrregión.

Debe mencionarse también que el documento Neuquén 2020 elaborado por el COPADE en esa provincia y documentos elaborados por la Provincia de Río Negro consideran otros lineamientos que se detallan, como:

- 1) Desarrollo socioeconómico de cuencas;
- 2) Estrategias contra la desertificación y para la recuperación de áreas contaminadas;
- 3) La microrregión como base articuladora de los diferentes escenarios espaciales;
- 4) Investigación y desarrollo tecnológico;
- 5) Educación y capacitación de los recursos humanos;
- 6) Estrategia migratoria;
- 7) Estrategia para la inversión pública;
- 8) Estrategia para la modernización del Estado;
- 9) Apoyo a las Pymes;
- 10) Diseño de un ambiente adecuado para promover las inversiones;
- 11) Sistema de planeamiento para acompañar el modelo;

12) fuerte impulso cultural como una de las formas de afianzar la identidad y que la sociedad en su conjunto asuma y se comprometa con la ejecución de las políticas que se establezcan para el desarrollo sectorial y microrregional.

CORREDOR BIOCEÁNICO.

El objetivo del corredor es la vinculación del Océano Atlántico con el Pacífico, que posibilita el movimiento de productos en ambas direcciones con un considerable ahorro de transporte marítimo, que implica la elevación de la calidad de las carreteras que se incorporan para la circulación del flujo de transportes y que ellos permitan el acceso a los puertos de aguas profundas que se encuentran en transformación, tanto en Chile como en Brasil, adaptándose para obtener una mayor competitividad y eficiencia, eliminando costos.

Sin lugar a dudas que el mejoramiento en la calidad de la infraestructura vial favorecerá el mayor tránsito de personas hacia la zona cordillerana de Río Negro, Neuquén y Chubut, unas de las que cuentan con más, mejores y más variados recursos y atractivos turísticos y para acceder a las cuales por vía terrestre casi necesariamente debe pasarse a través de la microrregión.

Los sistemas Nacionales de transportes se desarrollaron de manera aislada, las interconexiones entre carreteras desde la época colonial se redujeron a simples pasos fronterizos, destinados a atender necesidades de mínima comunicación entre países vecinos. En las últimas cuatro o cinco décadas se han realizado esfuerzos para conectar los sistemas nacionales de carreteras, pero siempre con las limitaciones de justificación económica que imponían las restringidas relaciones comerciales entre los países.

Los corredores bioceánicos se han transformado en verdaderos desafíos que varios países intentan consolidar, en función de las ventajas que implica el paso del transporte por determinados estados y las oportunidades para la venta de servicios, mejora de la infraestructura (carreteras, saneamiento, servicios públicos, etc.).

Brasil se halla finalizando una primera etapa de duplicación de la carretera BR 101 que recorre toda la costa de los estados del sur entre Sao Pablo y Porto Alegre, una de cuyas salidas es al Corredor Bioceánico que vincularía Concepción-Talcahuano con el paso de Pino Hachado en Chile, y sigue a Neuquén – Alto Valle - Bahía Blanca - Buenos Aires - Colonia y la autopista que la vincula a Porto Alegre y que recorre la costa de los estados del sur de Brasil.

Dentro de este contexto, la microrregión, en virtud de su posición geográfica y de la vinculación de la región con los lagos de Chile, tiene la oportunidad de aprovechar la presencia de un corredor Bioceánico en su territorio, el cual ha surgido más como una operación del sector privado que de un hecho planificado y que atraviesa la microrregión de este a oeste y que vincula el paso fronterizo de Pino Hachado, Zapala, Cutral-Có, Plaza Huinca y Neuquén –Alto Valle. Se extiende hacia el oeste ingresando a Chile, accediendo a las ciudades de Lincura, Lonquimay, Curacautin, Victoria, Temuco y Puerto Saavedra

También existe otro paso, el Cardenal Samoré, en el área de influencia de Villa La Angostura, que tiene la ventaja de ser mas bajo que otros y, en consecuencia, puede operar en todas las estaciones del año.

El otro elemento articulador del espacio es el corredor ferroviario del Trasandino del Sur , que sería un eje este-oeste y recogería los flujos comerciales más importantes derivados de las cuencas con destino a los puertos del Pacífico con relación a lo cual conviene mencionar que Chile está llevando a cabo estudios de factibilidad de al menos 5 nuevos puertos, que permitirían la creación de un fluido tráfico de mercaderías y servicios hacia el sudeste asiático. El Presidente de la Nación anunció en 1998 que se completará la construcción del tramo de vías faltante para unir puertos del Océano Atlántico en la República Argentina con los del Océano Pacífico en la hermana República de Chile y próximamente se comenzará con el primer tramo a partir de la ciudad de Zapala en la provincia de Neuquén, que es actualmente la punta de riel.

El final del siglo XX se ha caracterizado por intensas modificaciones , que en el marco de la globalización de la economía, han traído aparejado nueva racionalidad productiva, que elimina antiguos conceptos de continentes y naciones, de rígidas fronteras que separaban los países, en pos de una mayor rentabilidad y eficiencia, que se llevan a cabo en un proceso vertiginoso.

Este cambio de los escenarios determina nuevas unidades de análisis y en este proceso cobran relevancia las microrregiones, se apoya en una red o sistema de asentamientos urbanos con su rol de centro de servicios, articulada con las áreas productivas rurales en su entorno , que dejan de ser áreas expulsoras de la población hacia la ciudad.

De esta forma la red de centros construiría una malla en función de un territorio productivo agroforestal y no a la inversa. En esta visión, la microregión es el módulo

económico espacial de desarrollo sostenible en una interacción municipal que supera los ejidos actuales.

IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- Desde el punto de vista de los atractivos, cuenta con unidades de conservación que adecuadamente puestas en valor podría garantizar un producto dirigido a la demanda de interés general , tanto de Historia Natural como también de aventura y safari, agroturismo o turismo rural en sus distintas versiones.
- Es una zona caracterizada por la complementariedad de los centros que la conforman.
- Algunas de las ciudades de la microrregión cuentan con un plan de ordenamiento urbano y mejoramiento del paisaje.
- Existen recursos que favorecen el desarrollo del miniturismo, aprovechables por los residentes en la microrregión y por los turistas que llegan a ella.
- Es importante destacar la gran cantidad de pobladores de Chile que estarían interesados en la visita a diversos centros turísticos de la región lo que, obviamente, abre la posibilidades de que lleguen hasta la microrregión, para lo que sería indispensable el mejoramiento de la ruta nacional 06 que permitiría la habilitación del paso Pichachén . Debe recordarse que del lado Chileno (en zona de influencia de los pasos Pino Hachado y Pichachén residen dos millones de personas).

- El turismo ha sido incluido como una de las actividades con posibilidades concretas de integración entre Chile y Argentina.

IDENTIFICACIÓN DE LAS PRINCIPALES DEBILIDADES Y AMENAZAS

- Existencia de otros centros que se han posicionado en los mercados por una mayor antigüedad en la operación de los mismos.
- Como en cualquier negocio los comercializadores de turismo deben conocer a los clientes actuales y potenciales, sus necesidades y deseos, determinar sus localizaciones y decidir sobre los productos, servicios y programas apropiados para atender a estos mercados.
- Cada localidad debería tener una orientación individual y definir con precisión sus mercados.
- Es fundamental poner en marcha, implementar y desarrollar los programas y acciones de cada uno de los centros mediante la acción conjunta y coordinada del sector público y privado, mediante una activa participación de las autoridades de turismo para lograr el desarrollo armónico y sustentable de los recursos.
- Mejorar la red vial existente que vincula los centros turísticos entre sí y con los lugares de origen de los turistas, estructurando y organizando el espacio turístico provincial, mejorando también la red vial de acceso a los atractivos que faciliten la diversificación del producto, con lo que se logrará incrementar la cantidad de turistas que pasen por la microrregión.

- Mejorar la red vial que vincula el territorio de Chile con Argentina, flexibilizando el flujo de tránsito entre los dos países, eliminando trabas burocráticas mediante la realización de acciones concretas para lograr su facilitación.
- Puesta en valor de los atractivos mediante la concreción de equipamiento e instalaciones, que no solamente permitan el desarrollo de actividades sino lograr que se concrete la educación ambiental, mediante acciones de interpretación e información.
- Mejoramiento del paisaje urbano mediante obras y proyectos que pongan en valor el espacio turístico del mismo, que es aquel que contiene los atractivos de más alta jerarquía, concentra la planta de producción del sector y es el ámbito donde se desarrollan las actividades turísticas.
- Preservación del patrimonio histórico y cultural de cada centro mediante acciones de preservación, restauración y protección que trasciendan al momento para extenderse a su espacio de pertenencia al que caracteriza y define.
- Completar las acciones de equipamiento e infraestructura en las áreas más protegidas, más visitadas por los turistas o de recreación popular, con el objeto de lograr su manejo sustentable.
- Lograr el desarrollo de la pequeña y mediana empresa como garantía del crecimiento sostenible y de la incorporación de la comunidad en el manejo de microemprendimientos para el desarrollo de actividades relacionadas con el sector.

Microrregión

Alto Valle - Confluencia

**Análisis de las empresas
según su situación dinámica**

ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS SEGÚN SU SITUACIÓN DINÁMICA

Introducción

Los datos para realización de estos comentarios están tomados de un informe del Ingeniero Sergio Romagnoli que analiza la situación de las pequeñas y medianas empresas a partir de información relevada por los diagnósticos de competitividad empresarial, realizados en el marco del Programa Federal de Fortalecimiento Para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Los resultados que se presentan tienen el carácter de " Informa Parcial" y surgen del análisis de poco más de cincuenta diagnósticos de competitividad empresarial.

Como no se ha diseñado una muestra con cupos predeterminados, no se pretende que funcione como una muestra mínima representativa del universo de empresas de cada uno de estos sectores de actividad económica.

Se han definido tres estratos claramente diferenciados:

- a) En proceso de colapso;
- b) En Proceso de Consistencia (estabilizadas); y
- c) En Proceso de crecimiento se ha preferido estudiar como entidad ideal a la empresa en crecimiento en vez de "empresa frutícola".

Esto es así porque se supone que las " empresas en crecimiento "comparten características y problemáticas comunes más que las frutícolas, a los fines de realizar una segmentación para plantear herramientas de fortalecimiento empresarial.

Análisis de empresas según su situación dinámica

Frente a un problema hay múltiples niveles de explicación.

El primer estadio es referido a los hechos.

El segundo nivel de explicación se refiere a una explicación del tipo “ Todos los sistemas económicos tienen ciclo de auge y ocaso”.

Estas restan énfasis a la reacción a corto plazo, siendo importante para la reflexión, pero resultan poco claros para la acción.

El tercer nivel es el menos común y el más potente, tratar de establecer que cosas causan los patrones de comportamiento. Es decir que se propone ser “generativo” y no meramente descriptivo, resultando superador del segundo nivel de análisis y sumamente importante a la hora de definir alternativas de acción.

Para salir de los círculos es fundamental pensar de un modo alternativo, que fundamentalmente incorpore conceptos dinámicos y, en consecuencia, en vez de fijar la problemática desde ópticas temáticas (problemas de marketing, problemas de comercialización, etc.). Se prefiere definir las en función de la situación presente y perspectivas de las empresas.

Para poder explicar los conceptos enunciados se han definido las siguientes variables a observar:

- Análisis de la evolución de la Empresa

- Análisis financiero
- Análisis del Mercado (Medio ambiente)
- Análisis Integral interno (Puntos débiles y fuertes)
- Análisis del perfil del Empresario.

Es así como se han encontrado en la muestra el 25% de empresas en proceso de crecimiento; el 42% de ellas en proceso de subsistencia (estabilidad) y el 33% en proceso de colapso.

Las primeras son las que presentan cambios positivos sostenido en un conjunto integral de variables significativas para su realidad económica y financiera, y, según su ritmo se han definido en:

- a) vegetativo o variable y
- b) acelerados constantes.

En aquellas empresas en las que se verifica esta estructura, generalmente la forma de intervención más importante está dada por la identificación del motor del crecimiento y la eliminación de todos aquellos factores que signifiquen un límite a su crecimiento.

Las empresas en procesos de subsistencia son las que presentan en sus variables significativas un comportamiento tal que los incrementos de algún período se ven compensados por las disminuciones de otros períodos, pudiendo distinguirse dos comportamientos estables básicos que son:

- a) Variabilidad mínima, son las que generalmente se enfrentan a una restricción que les estabiliza los procesos de crecimientos o colapso y

- b). Comportamiento errático, donde existe un grado considerable de variación, que puede ser positiva o negativa, pero la misma es compensada por períodos subsiguientes.

Las empresas en proceso de colapso son las que presentan cambios negativos sostenidos y significativos en el conjunto integral de variables significativas para sus realidades económica y financiera .

Se han separado las empresas según su edad: **Jóvenes:** de 1 a 6 años; **Maduras:** de 7 a 25 años y **tradicionales:** de 25 a 50 años.

Empresas en Proceso de Colapso

Se han identificado 32,5% del total de casos que se han relevado con esta característica. Este segmento está representado en su mayoría por empresas de familia (84%) y en su mayoría son empresas maduras y tradicionales (el 61 % tiene más de 15 años).

Teniendo en cuenta que ambas provincias son jóvenes(unos 40 años desde que dejaron de ser Territorios Nacionales) y lo son también sus organizaciones, se han reelaborado los criterios de segmentación empresarial, en base a esta realidad. Según este criterio en la muestra se diferencian 3 estratos:

- a) Empresas Jóvenes – de 1 a 4 años (15 % de la muestra);
- b) Empresas Maduras – de 5 a 25 años, (46%) y
- c) Empresas tradicionales – de 25 a 50 años (39%).

Se observa en la estructura funcional tres aspectos clásicos:

- A. Plantas de personal con promedios altos de antigüedad.
- B. Existencia en los niveles medios de personal profesional, tales como licenciados en Administración y Contadores y
- C. En los niveles superiores, se encuentran los herederos del fundador.

La situación financiera en estas empresas está muy debilitada y es de difícil recuperación, ya que el 76% de estas empresas ya demuestran una inminente insolvencia financiera, con alto riesgo de concursos preventivos y/o quiebra.

El 90% de las empresas en estado de insolvencia mantienen cuantiosos saldos impagos por créditos de organismos financieros públicos. Así, en Neuquén hay 232 clientes del Banco Nación que deben entre \$ 10.000 y \$ 150.000 con un total de \$ 12.018.148.- de deuda, mientras que en Río Negro la cantidad de deudores es 587 con un monto de \$ 30.294.994. El 55% de la cartera es agropecuaria.

En el rango de \$ 1 a \$ 10.000 en Neuquén existen 281 clientes con \$ 927.547 de deuda, y de Río Negro son 440 deudores por un monto de \$ 1.640.965.-.

Las empresas de este grupo no poseen suficiente capital de trabajo para operar normalmente. De ellas un 84% presentan síntomas de iliquidez, es decir de inexistencia de capital para afrontar normalmente los requerimientos del negocio y el índice refleja inminencia de colapso financiero.

La generación de fondos actual es muy escasa o nula, incrementando los niveles de endeudamiento.

El 77% muestra niveles de rentabilidad escasos o nulos y, como es fácil deducir, la situación de estas empresas se deteriora rápidamente.

En el 42% de la muestra se identifica que son Empresas en procesos de subsistencia (estancamiento) y se ha podido establecer que un 53% son empresas de familia, por debajo de los otros estratos que supera el 60%.

Existe un 6% de sociedades de hecho e idéntico porcentaje de sociedades Anónimas, mientras que el 29% son SRL y el 59 % unipersonales.

En estas empresas se observa líderes con mucho potencial, con visión muy clara, aunque no cuentan con incentivos para implementarlas. Se trata de todos los casos de empresas familiares sin problemas financieros que tienen entre 6 y 33 años. Poseen buen funcionamiento de mercado, pero no realizan inversiones.

Hay un segundo grupo de empresas que tienen estabilidad por **Capacidad de Producción**, encontrándose en este estado el 47% de las empresas en equilibrio, estando su mercado representado por productos demandados por los turistas. Presentan una situación financiera pero sin capital para invertir, incluso en la mayoría de los casos no son considerados sujetos de crédito por las entidades financieras

El perfil empresario presenta fuertes rasgos de innovación y capacidad para resolver problemas. En general, se encuentran en situación caracterizada por mantener una buena posición en el mercado para sus productos pero sin la posibilidad de incrementar su producción.

Estas empresas tienen un fuerte potencial de crecimiento si se puede resolver el problema de financiamiento para que puedan invertir y mejorar sus procesos de comercialización y que acompañe al crecimiento de producción.

El 47% de las empresas en proceso de equilibrio tienen **Estabilidad por mercado**, con la singular característica de que en todos los casos pertenecen al sector servicios y son relativamente jóvenes, ya que el 78% tienen menos de 7 años de existencia.

Por su ajustada situación presupuestaria estas empresas no cuentan con un área de administración, es decir: gerentes externos, herramientas de planificación etc.

Su situación financiera comienza a manifestar signos de deterioro, que se evidencia por el nivel elevado de costos fijos en relación al nivel de actividad, presentando una fuerte capacidad ociosa, siendo imprescindible iniciar acciones correctivas rápidamente.

Los proyectos propuestos para estas empresas poseen un fuerte concepto de capacitación para utilizar mejor la inversión realizada e inversión en nuevos mercados y nuevos productos servicios.

El 76% de los proyectos tienen como objetivos utilizar de una manera mas intensiva la infraestructura que dispone la Empresa, es decir incrementar su productividad mediante una utilización más eficiente de la inversión realizada.

En el otro 24% se propone un mix de crecimiento en inversiones y mejor aprovechamiento de la inversión actual.

Este grupo esta compuesto predominantemente por empresas de edad madura, donde existe un conocimiento "organizacional" bastante desarrollado de la actividad principal de la empresa.

El 35% son empresas nuevas con 1 a 6 años. El 59% lo constituyen Empresas Maduras, con 6 a 25 años, y el 6% son empresas tradicionales de 25 a 50 años.

Se observa un buen estado en la situación financiera de estas empresas, generalmente caracterizada por:

- a) Nivel de endeudamiento mínimo o nulo.
- b) La generación de fondos por las operaciones ordinarias de la explotación son escasos pero aceptables para el normal funcionamiento del negocio;
- c) Poseen un grado aceptable de financiamiento en el capital de trabajo, y
- d) Los niveles de rentabilidad son positivos, pero de escaso monto, tan es así que alcanza de un 3% a un 11% sobre el capital propio.

Empresas en Proceso de Crecimiento

Se caracterizan por una expansión en las variables que establecen la dimensión de su complejidad, tales como inversiones, rentas, resultados, etc., habiéndose identificado un 25% del total de las empresas diagnosticadas en esa situación, agrupándose en dos estratos, según su ritmo de crecimiento vegetativo – variable.

Se considera de **Crecimiento Acelerado**, aquellas en que sus ventas o su capacidad de producción (inversiones) se incrementan de manera constante en un período de 2 a 3 años a esta parte.

En este subestrato se encuentra un 70 % de las empresas en crecimiento. De ellas un 86% poseen fórmulas jurídicas ajustadas a las norma vigentes (S.A y S.R.L.). El 71% constituyen empresas de familias, tratándose en su mayoría de Empresas Jóvenes; ya que el 57% tiene menos de 7 años de trabajo y en el 85% de los casos tienen menos de 20 años.

En general, se dedican a obtener productos de Alto Valor Agregado de características Agroindustriales, con el 71% de la muestra con potencialidad de exportación, a pesar de que solo una lo hace (y no directamente, sino a través de corporaciones de gran tamaño).

En el caso de Producción, se trata de inversiones en tecnología e infraestructura para realizar integración vertical de procesos productivos. Aquellos que van por comercialización, piensan en nuevos mercados, principalmente mercados externos y diversificación de productos o servicios con miras a mejorar la amplitud de oferta.

Aquellas que apuntan a lograr mejoras en la administración piensan en el mejoramiento e implementación de modernos y eficientes sistemas de información, así como en los métodos de administración y gerenciamiento, lo que obviamente implica un gran esfuerzo en capacitación a distintos niveles.

En las empresas del grupo vegetativo – variable se observa gran variabilidad en los grupos etéreos, que se dividen equitativamente en los tres.

Actúan en mercados altamente competitivos pero no han desarrollado e impuesto marcas en sus productos o diferenciación en sus servicios que les permita apropiarse de nichos para su colocación.

Son empresas pequeñas, que ocupan en forma permanente entre 10 y 20 personas y han realizado en los últimos años y han realizado en los últimos años importantes inversiones. También debe mencionarse que el perfil de los empresarios de este subestrato se ha posicionado entre los mejores de todas las empresas, se sitúa por encima de la media y es calificado de manera casi excelente.

En cuanto a proyectos identificados se destacan dos iniciativas: el desarrollo de nuevos productos para sus mercados actuales y, en menor medida, el armado del área de planificación.

En cuanto a la situación financiera de estas empresas, generalmente caracterizadas por que:

- a) el nivel de endeudamiento es mínimo o razonable,
- b) la generación de fondos por las operaciones ordinarias de la explotación es aceptable permitiendo el normal desempeño del negocio, y de realizar algunas inversiones.
- c) Poseen un grado aceptable de financiamiento en el capital de trabajo; y,
- d) Los niveles de rentabilidad son positivos y se darían entre el 8% y el 25% de utilidad anual sobre el capital propio.

Perfil de los empresarios

Después de realizar una evaluación con puntaje sobre diversas variables, en general, puede considerarse que el perfil es moderadamente bueno.

Entre los aspectos evaluados, se observa que lo relativo a motivación con el emprendimiento sobre 5 de máximo se logra un promedio general de 4,5 con valor modal de 4.

En cambio existe mayor variabilidad en su capacidad de liderazgo participativo y nivel de información adecuada a la actividad, donde el rango de variabilidad es de 1 a 5.

El perfil empresario que surge de este análisis, se caracteriza por contar con una **gran dosis de compromiso y motivación** con el emprendimiento realizado y **algunas falencias** desde los aspectos relacionados con el **nivel de información** necesario para llevar a cabo su emprendimiento y la **capacidad para resolver problemas**.

Los empresarios cuyas empresas se encuentre en colapso, exhiben una menor capacidad para identificar e implementar oportunidades para sus empresas.

Sin embargo, los empresarios cuyas empresas se encuentran en situación de estabilidad, poseen una capacidad alta e, igual para identificar oportunidades (visión que sus pares con empresas en crecimiento), sin embargo presentan una capacidad algo menor para la implementación de las oportunidades identificadas.

Finalmente, se encuentra el grupo de empresarios cuyas empresas se encuentran en proceso de crecimiento, con el mejor perfil para la gestión empresarial.

Finalmente, si se realiza por sectores de actividad económica, puede observarse en las empresas turísticas un incesante incremento de plazas hoteleras turísticas que tuvieron algunos altibajos, pero fueron excelentes las dos últimas temporadas.

Se han endeudado con el FONDEP, pero desean crecer en infraestructura por que perciben la existencia de un creciente mercado para sus servicios.

La Microrregión tiene una demanda más estable que las zonas netamente turísticas donde la demanda es más estacional.

Requieren:

- a) Apoyos para mejorar su estructura financiera y patrimonial que acompaña su crecimiento y,
- b) Capacitación en atención a clientes, Dirección de Recursos Humanos, y sensibilización para aprovechar las posibilidades para difusión de sus servicios por internet y otros medios.
- c) Las **Empresas del Sector Frutícola**, están muy afectadas por las fluctuaciones del inestable mercado externo y la falta de competitividad internacional frente a los principales competidores de contraestación; atraso tecnológico en cuanto a la variedad de frutales en producción; son en su mayoría constituídas por empresas de familias:

Cuando el destino de las explotaciones es Brasil, estas empresas la realizan directamente y cuando el destino es Europa la realizan a través de grandes y poderosas corporaciones.

La situación de estas empresas es muy variable y se encuentran algunas en etapa de crecimiento y otras en la de colapso.

Entre las posibles soluciones pueden mencionarse:

- Programa de exportaciones microregional (con mayor valor agregado) orientado hacia procesos agroindustriales, con un proceso de reconversión o diversificación cuando sea necesario.
- Asistencia para la detección de nuevos negocios.
- Capacitación y asesoramiento en las operaciones de Comercio Exterior

Cuando se analizan las empresas del sector agroindustrial, se identifican tres estratos bien diferenciados, que presentan situaciones completamente disímiles:

- a) Existe un pequeño grupo de empresas medianas agroindustriales que tienen relaciones comerciales directas con el exterior, principalmente las productoras de jugos concentrados.
- b) Algunas pequeñas empresas han logrado niveles aceptables de calidad y colocan sus productos en hipermercados de la Región Patagónica o en Capital federal y poseen gran dinamismo, siendo su edad menor a 7 años. Estas empresas se encuentran en su mayoría en la Confluencia y el Alto Valle,
- c) Existe una corriente de microempresas con métodos y procesos artesanales que tienen problemas para cumplir con las normativas exigidas por los organismos encargados del control bromatológico.

Actualmente tienen buenas posibilidades para la colocación de sus productos, tienen escasa tecnificación en sus procesos, una situación financiera sana, no poseen endeudamiento excesivos y gozan de liquidez para hacer frente a los desembolsos normales del negocio. Existe un mercado que brinda oportunidades de colocación de una amplia gama de productos para nichos de mercados específicos y no cuentan con suficiente acompañamiento del medio, en cuanto a la inexistencia o sobre costo en los insumos y servicios regionales.

Las posibles soluciones o apoyos necesarios que se perciben son: Un programa de promoción y apoyo a las exportaciones de la Microrregión; asesoramiento efectivo en algunos negocios, con capacitación directa y específica a los actores, lo mismo que asesoramiento en comercio exterior.

Se analizaron Empresas de Servicios de la explotación de los recursos petrolíferos o gasíferos, habiéndose diagnosticado empresas de tornería, servicios de montaje y laboratorios de análisis químico. Este sector es el más importante de la actividad económica provincial aún cuando la mayor parte del valor agregado no queda en la microrregión.

Actualmente sufren el impacto de la globalización y concentración del mercado petrolero, atraso en tecnología de producción, nacen desde la oferta(desde el oficio de sus propietarios), no poseen gestión empresarial integrada, muchas de ellas poseen formas de organización atípicas, no tienen capacidad negociadora frente a sus clientes.

Las posibles soluciones pasan por:

- a) Reconversión a otros productos o servicios relacionados con el sector agroindustrial, principalmente utilizando el ingenio productivo para idear nuevas máquinas de bajo costo o nuevos procesos de producción
- b) Programas de desarrollo de proveedores o incubación de empresas apoyadas por las corporaciones petroleras;
- c) Capacitación y entrenamiento en negociación;
- d) Capacitación y asesoramiento para el análisis y desarrollo de ventajas competitivas

Las empresas del sector Construcciones están fuertemente vinculadas a la obra pública y han nacido, en general, de emprendimientos y obras de gran porte, que ya no existen.

Tuvieron necesidad de lograr especialización en rubros específicos (turismo, agroindustrias, distribución, etc.).

Escasa posibilidad de repago de créditos, debido a su actual generación de fondos y su situación patrimonial(altamente endeudada).

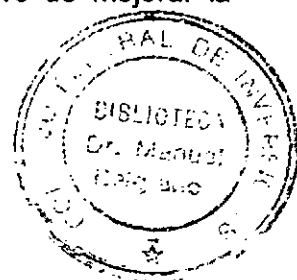
Tienen una fuerte competencia de empresas nacionales y extranjeras .

Cuentan con débiles sistemas de información en costos, resultado de las operaciones y situación patrimonial.

Las posibles soluciones pasan por lograr financiamiento a pagar con la realización de obras pública, con bajo riesgo de repago en créditos.

Nuevamente aparece la capacitación y entrenamiento con el objetivo de mejorar la calidad en la oferta de las licitaciones en la que participa.

Fortalecimiento del sistema de información.



En síntesis, pensando en un conjunto de acciones coordinadas, que sean dirigidas a estas empresas con el objeto de:

a) En las empresas en crecimiento

- Alentar su crecimiento en integraciones horizontales y verticales

- Apoyar la inversión en desarrollo, a fin de lograr un crecimiento fundado en base sólidas
- Robustecer los procesos que refuerzan el crecimiento
- Eliminar los procesos restrictivos que pueden presrentar límites al crecimiento

c) En las empresas en estabilidad

- Eliminar los límites al crecimiento que enfrentan estas empresas
- Eliminar los procesos que desembocan en su colapso
- En las empresas en colapso o declinación, d tener los ciclos reforzadores creando ciclos estabilizadores.

d) En las empresas en colapso

- Identificar las estructuras de influencia de los procesos de colapsos.

Microrregión
Alto Valle - Confluencia

Alternativas de
Desarrollo Detectadas

ALGUNAS ALTERNATIVAS DE DESARROLLO DETECTADAS

La economía de la microrregión está fuertemente afectada por el agudo proceso de recesión por el que atraviesa el país y está agravada por las dificultades derivadas de la crisis brasileña, que implica entre otras cosas, dificultades para la exportación de sus principales productos (manzanas y peras) a su cliente más importante. Las dificultades no afectan solamente a las cantidades sino que también afectan fuertemente a los precios, a las condiciones generales de ventas y a la cobrabilidad.

En estas circunstancias aparecen con más nitidez los problemas que sería urgente superar en materia de fruticultura para paliar esta situación y quedar en mejores condiciones para competir y perder menos mercado a manos de los competidores. Entre ellos pueden destacarse:

- Atraso tecnológico
- Falta de protección contra heladas
- Sistemas de conducción poco eficientes
- Baja densidad promedio en buena parte de las plantaciones
- Edad de las plantaciones
- Falta de investigaciones multidisciplinarias e interinstitucionales
- Lento proceso de investigación y desarrollo de nuevas variedades orientadas a satisfacer las preferencias de los consumidores
- Falta de políticas para los viveros en cuanto a la reproducción de plantas y de mecanismos ágiles para transferencia de tecnología.
- Insuficiente avance en la tecnología de empaque y en las industrias asociadas

- Debilidades de los procesos comerciales así como superposición y carencia de funciones estratégicas (comercialización).
- Escasa información comercial, el transporte, logística y sobre los sistemas comerciales de los demandantes y también sobre los hábitos de consumo, y poca utilización de la que está disponible.
- Insuficiente capacitación de mano de obra en chacras, empaque y otras actividades conexas.
- Insuficiente capacitación de la mayoría de los pequeños y medianos empresarios, aún cuando los caracteriza un alto espíritu empresarial.
- Poca utilización del asesoramiento técnico, tanto oficial como privado.
- Falta o escasa participación de profesionales especializados en las empresas.

Es de fundamental importancia planificar una estrategia de incentivos, y también de obligaciones a cumplir por sus destinatarios, cuyo diseño, financiamiento y ejecución debe ser compartida con las empresas y también deben serlo las acciones de capacitación que se programen.

Consideramos que es imprescindible el accionar conjunto con las Universidades en la captación, elaboración y análisis de información, realización de estudios y análisis de mercados, análisis de viabilidad de proyectos, gerenciamiento, calidad total y otros que requieren del aporte de la capacidad científico-tecnológica instalada en ellas. En cuanto a información tecnológica, así como existe en el comercio un flujo electrónico de fondos, también debe existir un flujo electrónico de información. Por ejemplo, en Nueva Zelandia, se está incrementando el porcentaje de productores que utilizan computadoras en su actividad, y se considera que en el término de 5 años aquellos que no la usen estarán en desventaja para competir.

La investigación enfocada desde los avances científicos hacia las necesidades comerciales de la industria. Poner el mayor énfasis en la transferencia de tecnología trabajando en estrecha colaboración con los actores de la actividad.

También es importante optimizar el aprovechamiento de programas vigentes como el Mejoramiento de la competitividad de PYMES (CFI), PYME exporta y otros vigentes, que son exitosos.

Pareciera que ha llegado la hora de encarar con seriedad y decisión la reconversión frutícola de la que tanto se habla desde hace tanto tiempo pero, lamentablemente, por diversas circunstancias, no se ha puesta en marcha integralmente, mientras que la situación se agrava constantemente y en muchos aspectos estamos en las puertas del colapso, del que será mucho más difícil salir, con todo lo que ello implica.

Tradicionalmente la producción de frutas se ha llevado a cabo en aquellos lugares donde se producían bien, dando frutos comercializables. Sin embargo, el incremento del profesionalismo en la industria y de la presión de la competitividad global, obligan a que sólo los más eficientes sobrevivan en el negocio, en el largo plazo.

Una empresa, región o país puede compensar alguna de sus debilidades. Por ejemplo, un inadecuado servicio de transporte puede ser superado por una cercanía a los principales mercados. Sin embargo, la competitividad en el futuro dependerá del efecto combinado de todos los elementos.

Debe tenerse presente que desarrollar la fruticultura, la principal actividad de la microrregión, para la que cuenta con ventajas comparativas insuperables en el país, es una componente prioritaria e irremplazable del desarrollo regional y, para ello, el camino pasa por lograr el incremento del ingreso sectorial que, en definitiva, significa incrementar y estabilizar el resultado económico del negocio frutícola. Obviamente, este objetivo debería lograrse en un marco de equidad que permita cerrar o, al menos achicar, la brecha que existe entre el desarrollo de los distintos segmentos del sector productivo y de sustentabilidad que posibilite su mejoramiento en condiciones de protección del medio ambiente.

Las principales condiciones que se requiere para lograrlo pueden resumirse en dos aspectos: a) la obtención de un producto con la calidad que requieren sus demandantes a costo competitivo, y b) el establecimiento de canales eficientes de comercialización que viabilicen el acceso y posicionamiento del empresario y el producto microrregional en mercados de creciente exigencia y complejidad.

Los principales recursos necesarios para emprender el desafío están presentes ya que existe una masa de productores de larga trayectoria en la fruticultura, con un nivel de instrucción relativamente alto, aún cuando requiere actualización y capacitación permanente para estar al día, tierra disponible sin grandes problemas estructurales de tenencia, agua de buena calidad con ríos regulados y en abundancia y, aunque es necesario complementarlos y ablandar las condiciones en que se prestan, existen algunos recursos financieros disponibles, aunque también es cierto que existe una importante superficie no cultivada y, aparentemente, en condiciones de serlo, ya que cuentan con buena infraestructura de riego.

Sin embargo, como se ha dicho, los problemas a resolver no son pocos ni sencillos, como, por ejemplo, lo amplio del estrato de pequeños productores, con plantaciones que no superan las 5 has., cuya insuficiente escala de producción coexiste con muy bajos niveles de inversión y, consecuentemente, de productividad. En este estrato está generalizada la existencia de equipamiento desgastado y obsoleto, de montes frutales con variedades y sistemas de conducción antiguos, sin sistemas de protección contra fenómenos meteorológicos adversos, y con pocas o nulas posibilidades de acceder a facilidades de asistencia técnica o crediticia. Todo ello se traduce en bajos rendimientos y alta proporción de fruta destinada a industria, por lo que se obtienen precios cada vez más bajos y cierran un círculo vicioso que difícilmente podrán remover por sus propios medios. A esto debe agregarse que, probablemente más del 50% de los productores incluidos en este estrato compranda a productores propietarios de parcelas destinadas a usos no productivos.

La reconversión de este estrato podría darse a través del cambio de perfil de las explotaciones o en el plazo organizacional asociativo o en una adecuada combinación de ambos.

Muchas de las limitantes que se han señalado, aunque a veces menos agudizadas, están generalizadas en otros estratos, ej: más del 60% de los tractores tiene más de 20 años y cerca del la mitad de éstos no tiene la potencia adecuada. Las pulverizadoras que constituyen un elemento fundamental den el planteo productivo, no presentan un mejor panorama.

Diversas fuentes consultadas asocian el proceso de desinversión con la falta de una adecuada política de financiamiento, altas tasas de interés, complejidad de los trámites, exigencia de garantías que los pequeños productores no están en condiciones de ofrecer, etc..

Como se ha mencionado también anteriormente, la falta de suficientes recursos humanos capacitados para implementar modernas técnicas de producción, es otro de los aspectos que, a la brevedad posible, deben solucionarse. Las labores mecánicas, la poda, el riego, manejo de agroquímicos y otras, son cada vez más complejas y para cuya realización numerosos productores consultados coincidieron en que enfrenta dificultades para conseguir el aporte de trabajadores capacitados. Es por ellos necesario que los programas de transferencia de tecnología que se ejecutan en el área incluyan como componente de mucha importancia la conveniente capacitación de la mano de obra frutícola, que debería ser del tipo de alta especialización.

En cuanto a la Comercialización, las diferencias de eficiencia de los agentes de comercialización se refleja en la dispersión de precios obtenidos, que llega a 15% en manzanas y al 10% en peras, si se considera los últimos cinco años, verificándose este problema en todos los mercados.

La proporción de productores no integrados es elevada, situación que eleva considerablemente los riesgos de la comercialización, repercute en fluctuaciones en el tiempo en cuanto a los resultados obtenidos y disminuye la capacidad de reacción por su menor conocimiento del mercado.

Las pequeñas escalas de producción elevan los costos disminuyendo la posibilidad de alcanzar los mejores niveles de precios. Es por ello que afirmamos que debería darse un lugar preponderante al apoyo de formas asociativas, tanto en el uso de maquinarias y equipos, compra de insumos y en la comercialización.

Por lo expuesto es resulta conveniente considerar seriamente la posibilidad de estimular, apoyar e inducir la asociación de grupos de productores con operadores comerciales del país y la formación de **joint ventures** con operadores radicados en los lugares en que está la demanda. En este marco una alternativa a estudiar sería la canalización del financiamiento disponibles a través de proyectos de integración supervisados. Incluso podría considerarse la alternativa de reestructuración de pasivos como parte del proyecto, con un marco de menor riesgo. La formación de alianzas con anteriores competidores ha sido una reacción de muchas actividades. Las alianzas y asociaciones serán cada vez más importantes.

Es necesario aprovechar los nichos existentes para la colocación de manzanas y peras en fresco y jugos concentrados. Hemos tenido oportunidad de consultar estudios de mercado realizados por las Embajadas Argentinas encargados por la Fundación exportar para El Reino de Dinamarca, Finlandia, Indonesia, Arabia Saudita, Vietnam, Ucrania y Yakarta, de los que surge que habría posibilidades de colocación de nuestros productos, para lo cual necesariamente habría que incrementar la presencia en ferias, exposiciones y encontrar los mecanismos que favorezcan la penetración en cada caso ya que, en general, se tiene idea de la oferta de argentina pero hay desconocimiento de los productos, de sus características principales, de los sabores, etc.

En general todos los países adoptaron los mismos requerimientos y especificaciones que la Unión Económica Europea, lo que significa que los exportadores argentinos los conocen y pueden satisfacer sin mayores problemas.

Otros de los aspectos importantes a considerar es que la demanda de productos orgánicos es creciente y en la microrregión se están llevando a cabo importantes experiencias sobre el tema, especialmente en Villa Regina, para cuya zona próximamente estará disponible un estudio llevado a cabo en cooperación con Cesena, como consecuencia del convenio existente entre dicha ciudad Italiana y su Universidad con la Ciudad de Villa Regina.

Lo expuesto lleva a concluir en la necesidad de una estrecha cooperación y coordinación de políticas y acciones entre los gobiernos de las provincias de Río Negro y Neuquén, del que no pueden estar totalmente ausentes los Municipios que, como responsables primarios del desarrollo del local deben asumir lo más rápido posible un rol protagónico, para lo que es imprescindible una participación activa en las diferentes etapas.

Es necesario encarar a fondo, con la intención de resolverlo creando las condiciones adecuadas, el análisis del endeudamiento de las empresas, especialmente las medianas y pequeñas que son las que tienen mayores limitaciones para vincularse y ser elegidas por el sector financiero, para procurar establecer políticas que posibiliten superar el estado en que se encuentran y que comprometen seriamente su subsistencia. Parece innecesario recordar aquí que son éstas las empresas que en la microrregión general la mayor cantidad de empleo.

Con las limitaciones que marca el escaso desarrollo de la horticultura a niveles significativos y existiendo mercado para sus productos en fresco y envasados, sería conveniente analizar sus posibilidades reales, procurando definir órdenes de magnitud, para establecer si tiene sentido su estímulo y hasta donde.

Otra alternativa que puede concurrir a la diversificación de actividades son las relacionadas con el agroturismo, el miniturismo, el turismo ecológico y el recreativo que puede concretarse en la microrregión, aprovechando algunos de los recursos que ofrece, así como las posibilidades que ofrece la visita a chacras en funcionamiento y otros recursos con que cuenta, teniendo en cuenta la cantidad de turistas que para por ella con destino a la zona cordillerana de Río Negro, Neuquén y Chubut, que en buena cantidad pernocta en la microrregión y que, con una adecuada organización, podría retenerse por un día y una noche más, generándoseles oportunidades de gasto.

Otra alternativa que debe explorarse con seriedad es la posibilidad de aprovechar créditos blandos para forestar en tierras que no se utilizan para la fruticultura, aún cuando inversiones que madurarán en el mediano plazo y los productores no siempre están dispuestos a esperar.

Naturalmente, la solución de estos problemas no será fácil ni inmediata, pero hasta el camino más largo comienza con los primeros pasos y, obviamente, es necesario que los organismos especializados, tanto del sector público como del privado, coordinadamente, sigan trabajando incansablemente en busca de alternativas que contribuyan a que la Microregión no sólo mantenga sus actuales niveles de ingreso promedio por habitante, sino que aspiramos a que los incremente, para que vuelva a generar ahorros que puede financiar la inversión necesaria para crecer y desarrollarse.

Con el objeto de poder contribuir concretamente a poner en marcha un modelo de reconversión frutícola es necesario seguir trabajando con la participación activa de todos los sectores privados, público nacional, provincial y municipal, instalar en la sociedad el debate sobre las medidas que es necesario adoptar, que cada uno asuma las responsabilidades que les corresponde en este proceso y ponerlas en práctica con mucha convicción y firmeza.

La Globalización plantea como principal desafío el mantener la competitividad en un mercado cada vez más concentrado.

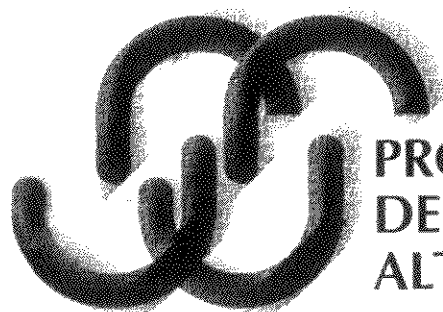
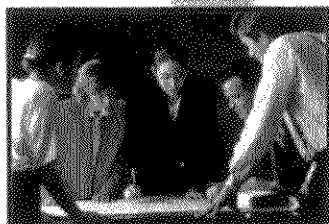
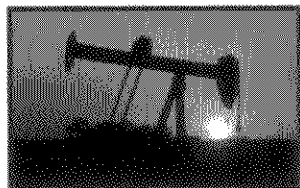
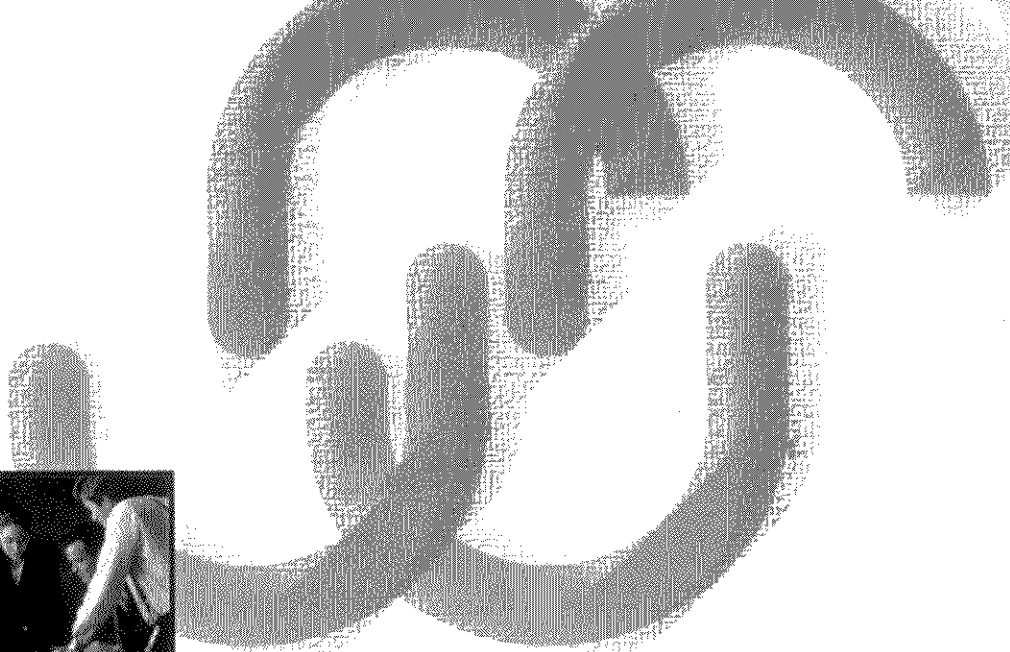
El cumplimiento de estrictas medidas de seguridad alimentaria, la nueva información tecnológica y la necesidad de proveer con productos de calidad para el cada vez más exigente consumidor, son factores con los que hay que luchar permanentemente. El desarrollo de nuevas tecnologías de producción (biotecnología), es otro factor que hay que manejar y que requerirá de información apropiada.

La globalización ofrecerá nuevas oportunidades de negocios. No obstante, para tener éxito las empresas destinadas al comercio de frutas y hortalizas frescas, deberán ajustar su infraestructura y organización para mantener su competitividad y un lugar en la cadena de distribución.

En cuanto al desarrollo de la industria y los otros sectores, están irremediablemente atados, al menos en lo que puede avizorarse hasta aquí a la reacción y evolución de la fruticultura.

Microrregión
Alto Valle - Confluencia

Listado de Nexos Municipales
y Algunos Informantes Consultados



PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA MICRORREGION DEL ALTO VALLE Y LA CONFLUENCIA

PRIMERA FASE

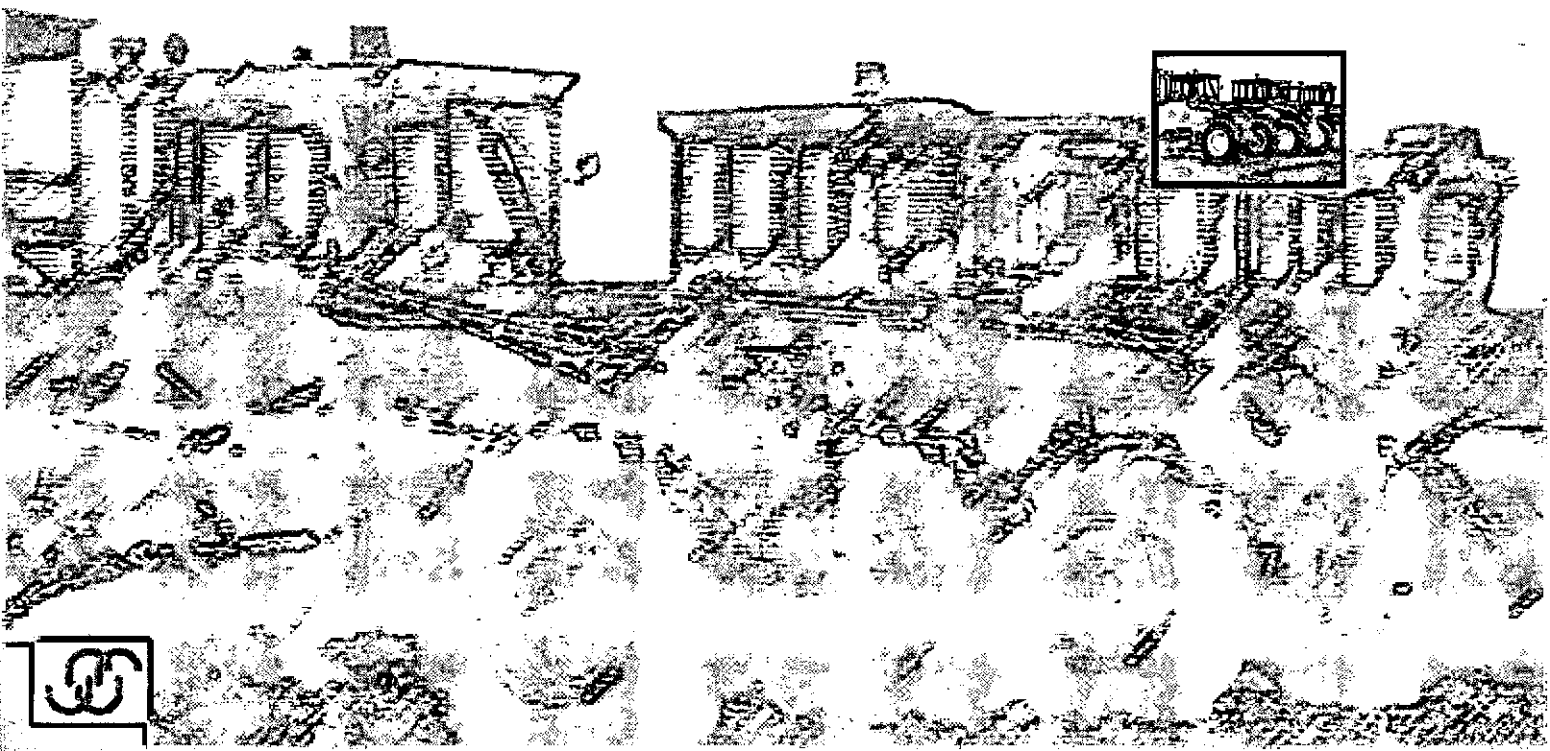
EL DESAFIO DE LA ASOCIACION INTERMUNICIPAL

Las transformaciones económicas, políticas y sociales ocurridas en los últimos años en la Argentina, han generado fuertes cambios en la organización y gestión de nuestros territorios.

En función de un nuevo escenario caracterizado por la globalización, la desregulación económica y la descentralización político-administrativa, las provincias de Neuquén y Río Negro están trabajando en conjunto para generar un nuevo marco de organización y gestión territorial compartida, en la microrregión más compleja de la Norpatagonia: el Alto Valle y la Confluencia.

En este documento se presentan los lineamientos básicos del Programa de Desarrollo de la microrregión del Alto Valle y la Confluencia.





PRIMERA PARTE



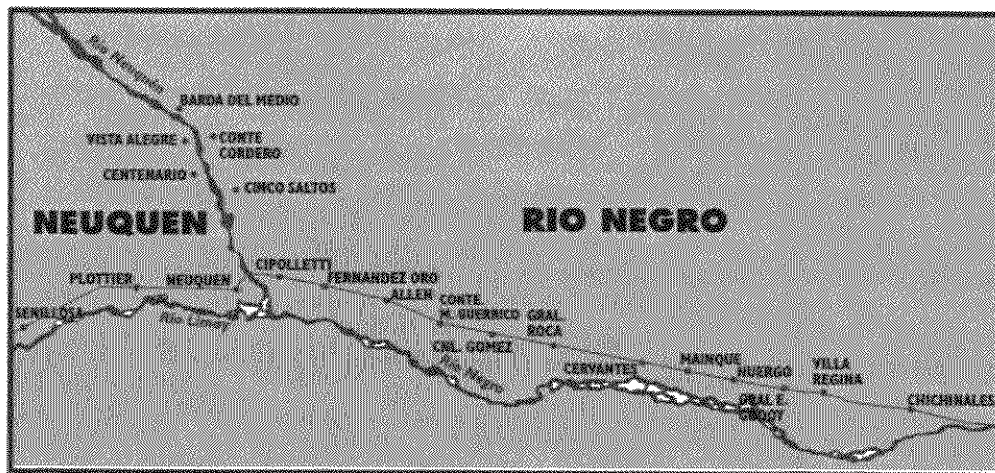
1 LOS FUNDAMENTOS

Los municipios como entidades de gobierno local, están llamados a desempeñar en el actual contexto de acelerados cambios, urgentes demandas y grandes desafíos, un nuevo y activo papel de agentes promotores del desarrollo integral. Para hacer frente a este nuevo desafío de promoción de las actividades económicas y el desarrollo integral, los municipios requieren de formas diferentes de pensar y actuar; en definitiva requieren de nuevas prácticas de gestión. La cooperación horizontal descentralizada es una de

ellas; ofrece la posibilidad a los municipios de asociarse y articularse para reconocer problemáticas y para diseñar, ejecutar y evaluar soluciones comunes.

La asociación intermunicipal, dirigida a facilitar el desarrollo local-regional, representa un mecanismo de **fortalecimiento institucional** de los gobiernos locales que contribuye a **aumentar sus capacidades de gestión** dentro y fuera del ámbito municipal. Se basa en la **voluntad política y coordinación** de

todas las autoridades involucradas, y se potencia con la **participación plural** de las organizaciones sociales interesadas



en el desarrollo local-regional.

Esto no es una moda: el hecho inevitable que fundamenta la necesidad de asociación es que la promoción económica, el mejoramiento de la calidad de vida y del medio ambiente (temas fundamentales de la agenda municipal), trascienden en muchos aspectos a los límites espaciales de cada jurisdicción. Las soluciones más eficaces y los proyectos más viables pueden encontrarse estableciendo lazos institucionales entre los gobiernos locales de la región, o microrregión, y trabajando en conjunto. La vecindad entre municipios no significa únicamente cercanía física sino flujos de interacción social, económica, cultural y política. Se comparten problemas y ventajas, a la vez que se mantienen diversas relaciones de interdependencia conformando un espacio más amplio que lo estrictamente local, concebido dentro de los límites jurisdiccionales de cada Municipalidad. **"La unión hace la fuerza"** adquiere un particular significado de necesidad y beneficio para los municipios, más aún frente a las condiciones de la globaliza-

ción y la tendencia a la integración regional entre naciones, como el Mercosur.

2 EXPERIENCIAS EN ARGENTINA

La cooperación y asociación horizontal entre municipios son iniciativas y experiencias relativamente recientes, no solamente en Argentina sino en el resto de los países latinoamericanos. El estilo más arraigado ha sido el de ser receptores pasivos de ayudas y proyectos que les llegan "desde arriba". Sin embargo, la crisis económica y las reformas del Estado han provocado cambios y restricciones obligando a los gobiernos locales a redefinir posturas y buscar otras opciones.

Como admitió un intendente representante de la Asociación Interinstitucional para el Desarrollo del Centro Sur de Córdoba (ADESUR): "Nos dimos cuenta de que solos no nos salvábamos". Esta es la





clave y ADESUR es la experiencia de asociativismo municipal horizontal de mayor envergadura en el país hasta el momento. Se fue gestando desde 1995 con el apoyo institucional de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC), adquirió personería jurídica sin fines de lucro con reglamento propio, agrupa a 47 municipios y comunas del centro-sur de la provincia de Córdoba afectados por una seria crisis económica regional. Su principal objetivo es la promoción del desarrollo integral a través de la ejecución concertada de planes y programas de alcance regional-local, organizando un sistema integrado de gestión que coordina los planes, programas y proyectos municipales, provinciales y nacionales que se efectúen en el ámbito territorial de su influencia.

Las provincias de Río Negro y Neuquén también cuentan con antecedentes y experiencias de asociación intermunicipal. Es el caso de la Fundación para el Desarrollo de la NorPatagonia-Valle Medio de Río Negro (FUDENPA), que agrupa a siete municipios del Valle Medio activamente incorporados: Choele Choel, Luis Beltrán, Darwin, Pomona, Lamarque, Cnel. Belisle y Chimpay, y a organismos del sector

privado. Se persigue una estrategia productiva alternativa a los cultivos agrícolas marginales de la región del Valle Medio, orientada al desarrollo de cultivos industriales.

Establecido en la Constitución de la Provincia de Río Negro en 1987, el Ente de Desarrollo de la Región Sur se comenzó a armar en 1992 y comprende a los municipios de Comallo, Jacobacci, Los Menucos, Maquinchao, Norquínco, Ramos Mexía, Pilcaniyeu, Sierra Colorada y Valcheta, más 30 comisiones de fomento. Concebido como programa integral de gestión asociada intergubernamental, tiene el objetivo de planificar y coordinar la ejecución de las acciones necesarias para la promoción económica y social de la región sur.

Otro caso es el Ente Ejecutivo Intermunicipal (EEI) que abarca el corredor turístico de Los Lagos. Creado en 1992, actualmente integra a 16 municipios, desde Aluminé (Neuquén) hasta Río Corcovado (Chubut), y a representantes de las



cámaras del sector privado, articulados en un trabajo conjunto para la promoción turística y acciones de gestión ambiental. El EFI tiene su propio reglamento de funcionamiento, la presidencia es rotativa entre los municipios, y constituye la expresión institucional más importante de los esfuerzos por construir y consolidar, un ámbito de integración y decisión de carácter microrregional para el desarrollo del corredor de Los Lagos. De reciente creación en septiembre de 1998 a través de un convenio institucional entre los gobiernos provinciales de Río Negro y Chubut, y dentro del Programa de Microrregiones Patagónicas de la Comisión Nacional para la Promoción y Desarrollo de la región Patagónica (CONADEPA), el Consejo Para el Desarrollo de la Comarca Andina del Paralelo 42 (CODECAP) asocia a los municipios de El Bolsón, la comuna rural de El Manso (Río Negro), Lago Puelo, El Hoyo, El Maitén, Cholila, Epuyén, (Chubut) en una microrregión que presenta afinidades temáticas en las áreas de producción, turismo, comercio, forestal, medio ambiente, infraestructura y servicios, apoyo y

capacitación técnica.

Cabe destacar, asimismo, la Declaración del Concejo Deliberante de la ciudad de Neuquén No. 028/96, que afirma la voluntad política de los intendentes del Alto Valle de Río Negro y Neuquén de trabajar conjuntamente en la solución de los problemas de la región y en un planeamiento regional que permita la articulación económica, territorial e institucional entre los municipios vecinos mediante instrumentos de cooperación y coordinación. La Declaración sostiene que la recreación y fortalecimiento de asociaciones intercomunales, a través del planeamiento regional, redundará en los siguientes beneficios:

a) Toda gestión de recursos humanos, materiales o financieros ante





organismos nacionales o internacionales encuentra mayores posibilidades de éxito cuando es encarado institucionalmente a nivel regional, involucrando a los gobiernos provinciales y municipales en el logro de objetivos comunes;

b) Ante la escasez de recursos financieros en el orden municipal, provincial y nacional, resulta beneficioso dar prioridad a nivel regional a las líneas de acción factibles que permitan optimizar el desarrollo sustentable de la región;

d) El planeamiento permite que la acción de los niveles jurisdiccionales mencionados no se superpongan, evitando de esta manera la duplicación de costos; las acciones coordinadas permiten por el contrario la cooperación plena para una mejor satisfacción de las necesidades sociales.

Por otra parte, en junio de 1996 se constituyó el Foro Regional de Concejos Deliberantes del Alto Valle de Río Negro y Neuquén con la participación de los municipios de Neuquén, Centenario, Plottier, Senillosa, San Patricio del Chañar, Vista Alegre, Fernández Oro, Allen,

Gral. Roca, Cte Cordero, Cipolletti, Cinco Saltos y Campo Grande. El acta constitutiva del mismo declara que el espíritu de la convocatoria es el de "buscar soluciones a problemas comunes, priorizando la atención de las demandas de la población del Alto Valle de Río Negro y Neuquén por sobre localismos y banderías partidarias". Hasta octubre de 1998 se han realizado 11 encuentros en las diversas localidades que integran el Foro Regional, el cual agrupa actualmente a 24 municipios de ambas provincias y cuenta con su propio Reglamento de Funcionamiento Interno.

3

PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA MICRORREGION DEL ALTO VALLE Y LA CONFLUENCIA

Las provincias de Río Negro y Neuquén están haciendo esfuerzos por asociar los diversos municipios de la región del Alto Valle y la

Confluencia. En este sentido, el antecedente que respalda la iniciativa del Programa se encuentra en el Acuerdo entre los Organismos de Planificación de las Provincias de Río Negro y Neuquén, firmado en septiembre de 1997 por el Secretario de Estado de Planificación de la Provincia de Río Negro y el Secretario de Estado del COPADE de la Provincia del Neuquén, ratificado por varios intendentes, por el cual se acordó institucionalizar el tratamiento conjunto de las estrategias de desarrollo microrregionales para el logro de los siguientes objetivos:

1. Promover el ordenamiento del territorio del sistema microrregional de asentamientos del Alto Valle, como nodo de equilibrio y articulación en el concierto de las demás regiones del país;
2. Propiciar, a través de líneas estratégicas de desarrollo socioproductivo sostenible, la racionalidad y la eficiencia del sistema microrregional, potenciando la complementariedad;
3. Fortalecer la autonomía de las jurisdicciones a través de estrategias inte-

grales que potencien las ventajas locales, minimicen las deseconomías de escala y promuevan mecanismos de gestión asociativos y participativos;

4. Convocar a las autoridades políticas y técnicas, y a la comunidad de los municipios involucrados en la microrregión, a aunar esfuerzos tras el objetivo de una gestión interprovincial para el desarrollo de la microrregión Alto Valle-Confluencia.

La propuesta de esta microrregión, inicialmente comprende las siguientes jurisdicciones municipales urbanas y sus zonas rurales:

De la provincia del Neuquén

- Centenario
- Neuquén
- Plottier
- San Patricio del Chañar
- Senillosa
- Vista Alegre

De la provincia de Río Negro

- Allen
- Cervantes
- Chichinales
- Cinco Saltos
- Cipolletti
- Cte. Cordero



- Fernández Oro
- Gral. Godoy
- Gral. Roca
- Ingeniero Huergo
- Mainqué
- Villa Regina



Este espacio biprovincial puede considerarse como el más desarrollado de la Patagonia, a escala nacional se localiza en el nodo del Corredor Bioceánico que une el Atlántico con el Pacífico, y a su vez contiene un sistema interactivo e interdependiente de ciudades y pueblos que albergan a más de medio millón de habitantes. Para evitar que se acentúen desequilibrios entre ciudades y zonas, es necesario establecer líneas estratégicas que guíen y armonicen el desarrollo de la microrregión, concebida como una sola unidad territorial y funcional dentro de su diversidad. Por ello es pertinente generar un Programa de Desarrollo capaz de potenciar, organizar y equilibrar el crecimiento y desarrollo integral futuro, haciendo posible y compatible la integración económica, el equilibrio territorial y ambiental, y la plena satisfacción de las necesidades de la población.

Los dos principales objetivos que persigue el Programa son:

- Construir en torno al complejo espacio biprovincial Alto Valle-Confluencia un ámbito político-institucional de concertación y consenso, para tratar problemáticas y proyectos comunes intentando superar los conflictos emergentes derivados de la competencia interterritorial.
- Diseñar un Programa de Desarrollo para el conjunto de la microrregión, sobre la base de la participación, la concertación y el consenso.

El carácter innovador de esta propuesta requiere de un decidido esfuerzo de coordinación institucional entre las dos provincias, los municipios, los sectores privados, las entidades de bien público, las organizaciones no gubernamentales, etc., quienes emprenderán el compromiso de definir los lineamientos estratégicos que orienten las acciones de desarrollo en materia de:

- Ordenamiento territorial y creación de infraestructura y equipamiento.
- Gestión ambiental y desarrollo sustentable.
- Promoción social y cultural.
- Promoción y producción de bienes y servicios.

SEGUNDA PARTE

METODOLOGIA GENERAL DEL PROGRAMA

El Programa contempla diversas fases. La primera fase, de seis meses de duración, consiste principalmente en realizar un análisis del conjunto de la microrregión, de manera de contar con un documento de base que permita definir el punto de partida para el proceso de asociación de los actores institucionales y sociales. A través del análisis cuantitativo y cualitativo se pretende responder a algunas preguntas: ¿cómo es la microrregión y por qué?; ¿en qué contexto se encuentra?; ¿quiénes somos?; ¿hacia dónde vamos? Durante esta fase se trabajará sobre la identificación de los actores institucionales y sociales organizados, las propuestas de desarrollo y la movilización en torno a la idea de la asociación intermunicipal.

A solicitud de las provincias de Neuquén y Río Negro, el Consejo Federal de Inversiones (CFI) financia

en esta primera fase a tres grupos de técnicos encargados de tres bloques temáticos específicos, pero vinculados entre sí dentro del Programa. Estos son:

I. Económico-Productivo

El objetivo general es analizar el funcionamiento del sistema productivo microregional, enfatizando sobre la estructura y dinámica productiva, la tipología y caracterización económica-financiera de las empresas y municipios locales, a los efectos de identificar los puntos críticos de la economía de la microrregión para formular políticas sectoriales específicas.

El Plan de Tareas incluye la recopilación de información disponible en organismos públicos y privados, el relevamiento de información cualita-





tiva a través de informantes calificados, quienes serán seleccionados conjuntamente con las autoridades locales, el análisis y síntesis de la información recopilada. El producto final contendrá el diagnóstico preliminar de la economía microrregional en todos los sectores seleccionados, así como la identificación de las propuestas de los diversos actores respecto de las necesidades de desarrollo para la microrregión.

2. Ordenamiento territorial y ambiental

El área de estudio se extiende desde Valle Azul (Río Negro) hasta San Patricio del Chañar y Senillosa (Neuquén), con una población de alrededor de 700.000 habitantes. Por lo tanto, se plantea conocer el sistema urbano-regional con el objetivo final de ordenamiento del territorio y el ambiente.

El Plan de Tareas incluye los siguientes temas a analizar: el medio natural, origen y evolución de los asentamientos, aspectos demográficos, organización actual del territorio y los conflictos ambientales. Para tratar estos temas se relevarán los organismos públicos y privados, y se rea-

lizarán trabajos de campo.

3. Actores institucionales y sociales

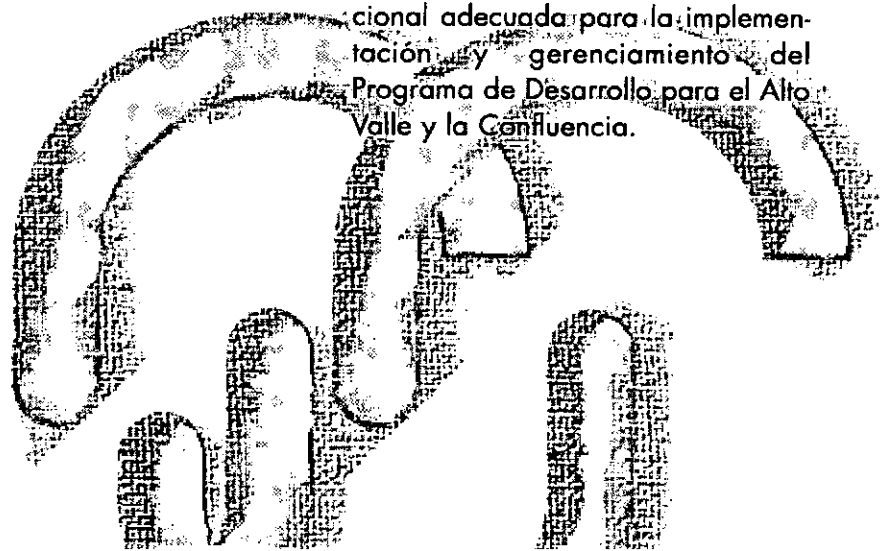
Los actores institucionales municipales y los actores sociales organizados constituyen el pivote sobre el que se asienta y consolida cualquier proyecto de desarrollo microrregional, que asuma un carácter participativo, concertado y estratégico. El objetivo general es impulsar el proceso de conformación de un ámbito político-institucional para el tratamiento de problemáticas comunes, y la concertación del Programa de Desarrollo para la microrregión entre los actores institucionales y sociales involucrados.

El Plan de Tareas incluye la realización de un Seminario-Taller dedicado a la presentación del Programa y el asociativismo municipal, la descripción y análisis de los municipios comprendidos en la microrregión

estableciendo nexos con las autoridades locales, el diseño de una base de datos y registro de los actores sociales organizados más participativos. El producto final contendrá la descripción y análisis de los actores institucionales municipales y los actores sociales organizados, así como una propuesta metodológica para la construcción de un ámbito político-institucional dedicado a la articulación entre los actores involucrados, que facilite el tratamiento conjunto de problemáticas comunes y la concertación del futuro Programa de Desarrollo.

La siguiente fase consistirá en la creación de un ámbito de articulación entre los actores institucionales municipales y los actores sociales organizados, que permita:

- Elaborar el diagnóstico estratégico de la microrregión.
- Concertar una agenda de prioridades y proyectos en función de escenarios alternativos.
- Diseñar la herramienta legal-institucional adecuada para la implementación y gerenciamiento del Programa de Desarrollo para el Alto Valle y la Confluencia.





PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA MICRORREGION DEL ALTO VALLE Y LA CONFLUENCIA

Primera Fase

Para mayor información dirigirse a:

Cr. Claudio Garretón

Coordinador Institucional

Unidad de Enlace COPADE-CFI

Belgrano 370

8300 Neuquén

Tel: (099) 495638 y 495650

Dr. Marcelo Sili

Coordinador Técnico

Director de Planificación

Buenos Aires 443

8500 Viedma

Tel: (0920) 22727 y 20324



Provincia del
Neuquén



Consejo Federal
de Inversiones



Provincia de
Río Negro

IX. LISTADO DE NEXOS MUNICIPALES

En cuanto a la información cualitativa se ha recurrido a las personas designadas para actuar como nexo por los Municipios, cuyo listado es el siguiente:

Municipio	Apellido y Nombre	Función en el Municipio
Allen	Braum, Jorge	Sec. De Planeamiento
Campo Grande	Zapata, Elsa	Intendente
Cervantes	De Pedro, Regina	
Cinco Saltos	Oroza, Gustavo	Oficina Técnica S.O.S.P.
Cipolletti	Perilli, Laura	Directora de Planeamiento
Clte. Cordero	Esteban, Enrique C.	Secretario de Gobierno
Chichinales	Rivas, José F.	Presidente del H. Concejo deli- berante.
Gral. Fernández Oro	Pérez, Gloria	Líder Productivo
Gral. Enrique Godoy	Ugiolachio, Antonio	Secretario de Gobierno
General Roca	Mortada, Hugo	Consejo de Planificación
Ingeniero Huergo	Garcés, Julio	Jefe Area Bromatología
Mainqué	Scrablich, Lidia G.	Secretaria de Acción Social
Villa Regina	Celiz, Graciela	Secretaria General
Centenario	Albornoz M. Lidia	Directora de Producción
Neuquén	Scaramela, Luis	Presidente de la Comisión de Obras Públicas,.
Plottier	García, Adolfo	Presidente del H. Concejo Deliberante.
San P. Del Chañar	Villanueva, Guillermo	Líder Productivo

Senillosa	Marín, Jorge	Director de Relaciones Institucionales.
Vista Alegre	Schmidt, Luis A.	Director de Producción

Tambien se relizaron entrevistas a diversas personalidades de la región, vinculadas a las distintas actividades, entre las que es oportuno mencionar a:

PAMPIGLIONE, Adolfo –Asesor de CAFI

GIMENEZ, Alfredo – Ex funcionario de Staff de dos empresas frutícolas de primer nivel
Actualmente consultor Independiente.

ZUBELDIA, Héctor – Ex funcionario de la provincia de Río Negro. Ex Intendente
Municipal de Villa Regina. Ejecutivo de un importante completo frutícola.

ARRIAGA, Julio – Intendente Municipal de Cipolletti.

MIOCEVIC, Daniel – Intendente Municipal de Villa Regina.

HERNANDEZ, Roxana – Funcionarias del CREAM – Villa Regina.

ROUSILLON, Ruben – Secretario Ejecutivo del Centro Pyme Neuquén.

RECONDO, Miguel – Responsable de la Red VINPAS,.

MENDIA, Juan Manuel – Profesor Universitario, Consultor de A.I.C.

BOLLAND, J. Director de la A.I.C.

KRISTENSEN, Edgardo – Productor Frutícola.

SOULES, Florentino – Presidente de la Cámara de Industria y Comercio de Cipolletti.

GIACINTI, Miguel – Consultor.

Microrregión

Alto Valle - Confluencia

PYMES

IX. 1 - LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES)

Las Pymes tienen un papel clave en la recuperación del empleo y las economías regionales. En nuestro país no existe un estudio integral sobre la situación de las Pymes y tampoco una filosofía sólida de apoyo a estas empresas.

Las políticas de apoyo a las Pymes requieren una fuerte interacción entre los sectores público y privado. Sin embargo, las consideraciones actuales de la economía le dan legitimidad al apoyo a estas empresas.

El mercado ideal que describen los textos de economía es aquel que funciona en competencia perfecta, es decir que existen cantidades muy importantes de compradores y vendedores, que no hay impedimentos para la entrada de nuevas empresas, hay información perfecta y los productos son homogéneos, es decir que son poco diferenciados entre sí. En estas condiciones, funciona la remanida "soberanía del consumidor".

Sin embargo, en la mayoría de los casos no funciona de ese modo y, cuando ello ocurre, es cuando se afirma que hay "fallas en el mercado", lo que ha resultado en un argumento importante para justificar la intervención del estado en múltiples campos a través del tiempo.

Los argumentos a favor del apoyo gubernamental a las Pymes se basan, fundamentalmente en la identificación de fallas en el mercado que obstaculizan su nacimiento y desarrollo. En este campo, y como reflejo de los problemas de la economía moderna, una de las principales cuestiones relacionadas con la ausencia de competencia perfecta son las dificultades para acceder a los procesos de innovación en todas sus manifestaciones.

Es por ello que las políticas de apoyo a las pymes requieren una fuerte interacción entre los sectores público y privado, ya que la organización gremial empresaria es predominantemente débil a esos efectos y, en cambio, está concentrada en acciones sectoriales de tipo reivindicativo.

Las nuevas condiciones de la economía hacen que sea legítimo el apoyo a las Pymes ya que en la perspectiva de promover una acción eficaz del estado a favor del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas es importante repasar brevemente las razones básicas por la que ésta se justifica. La mayoría de los argumentos no son novedosos, pero hay algunos que aparecen con mas vigor que en el pasado, favorecidos por los vertiginosos cambios en los procesos productivos y en las condiciones de funcionamiento de los mercados y, del mismo modo, no están presentes en este escenario algunas de las razones en que se fundó la intervención estatal en el pasado.

Por los recursos de que se disponen, este segmento de empresas tiene por lo menos dos tipos de dificultades ya que, por un lado les resulta difícil procesar y comprender, es decir aprovechar, la información disponible. Por el otro, el propio acceso a información específica para el desarrollo de sus negocios le está virtualmente vedado por el alto costo que implica.

El escaso e insuficiente aprovechamiento de la información disponible obedece a diferentes circunstancias y en algunos campos el problema adquiere una importancia central, como es el caso de las innovaciones tecnológicas disponibles, que las Pymes no logran ni siquiera seleccionar por dificultades en el lenguaje y la sistematización necesaria.

La información imperfecta y la existencia de mercados incompletos son un nuevo tipo de fallas de mercado y las dificultades de acceso a la información favorecen la concentración económica ya que en la Argentina la información sobre oportunidades de negocios es restringida.

Las Pymes son importantes, no sólo por su participación en el empleo y el producto y su importancia también radica en que favorecen una estructura económica más flexible y competitivas.

En Argentina las Pymes participan en el PBI industrial con el 12,6%; en comercio el 12,7% y en servicios el 15,7%, lo que significa un 41% en el total. En diferentes países aportan entre el 23% y el 66% del total del PBI.

Pese a la importancia relativa que tienen, muchas de las Pymes están en situación crítica.

Las Pymes pueden hacer una contribución sustancial al conjunto de la economía argentina.

El proceso de globalización afecta a las Pymes de dos modos: a) aparecen nuevas oportunidades para expandirse y crecer, tanto por la ampliación como por la aparición de nuevos mercados. Ello tiene un efecto positivo sobre el nivel de empleo y las exportaciones y el crecimiento de las empresas y, por otro lado, existen nuevas amenazas, ya que el riesgo es mayor y las empresas que no están en condiciones de competir tienen cada vez menos oportunidades.

La cuestión de la competitividad ha pasado a expresar las dimensiones de un mismo fenómeno: la capacidad de conquistar mercados más allá de las fronteras nacionales y fortaleza para defender los mercados locales de la oferta externa.

Muchas Pymes carecen de recursos humanos y materiales para reconvertirse exitosamente.

Uno de los inconvenientes más importantes que enfrentan los emprendimientos económicos pequeños son las restricciones para acceder a las líneas de crédito disponibles, ya que existen dificultades en la relación del sistema financiero con las Pymes.

La banca tiene problemas para evaluar el riesgo crediticio de las Pymes y se requiere apoyo gubernamental para mejorar la elegibilidad de las Pymes como sujeto de crédito.

En Argentina la participación del sistema financiero en las deudas de las Pymes en 1994 era de sólo el 17,3%, 20.8% en España, 35% en Italia y 41,4% en Japón.

SÍNTESIS DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS PYMES CON RELACIÓN AL CRÉDITO.

- ✱ Las entidades bancarias tienen dificultades para identificar la “moral de pago” o intención de cumplimiento de los potenciales clientes Pymes
- ✱ Los bancos tienen dificultades para evaluar el riesgo crediticio de las Pymes, estudiar sus proyectos y administrar una cartera numerosa de clientes de poco monto.

- * La información que las Pymes normalmente presentan a las entidades financieras suele ser incompleta y escasamente estandarizadas.
- * Los Bancos tienen escasa disponibilidad de personal capacitado para atender el segmento Pyme y también carecen de sistemas de evaluación apropiados.
- * Las Pymes generalmente no disponen de las garantías exigidas.
- * Los bancos tienen que incurrir en consecuencia en costos elevados para poder evaluar correctamente los proyectos de inversión Pyme.
- * Existen dificultades en la relación costo-garantía. Otros problemas:

OTROS PROBLEMAS

- * En el sector de las Pymes la rotación de las firmas es elevada, de manera que es necesario un alto número de nacimientos para que la densidad empresarial aumente.
- * Estudios realizados en los Estados Unidos revelan que el 20% de las Pymes fracasan anualmente en los dos primeros años, sólo el 40% están activas al cabo de 4 años y 4 de cada 5 han fracasado al 10º año.

PERFIL DE QUIENES EMPRENDEAN NUEVOS NEGOCIOS:

- * Suelen ser iniciados por personas que ya tienen una ocupación y que desarrollan emprendimientos en un primer momento como una actividad secundaria. Los más propensos son los independientes y full time. Los desocupados tienen una participación muy baja.
- * La edad es una de las variables más significativas: las personas de entre 25 y 34 años son las mas propensas.

ALGUNAS MEDIDAS PARA FAVORECER EL DESARROLLO DE LAS PYMES:

- * Instrumentos de asistencia: Medidas de transformación estructural para incrementar la competitividad,
- * Instrumentos financieros: Disponibilidad, costos y trámites. Es necesario redefinir el rol del estado y su vínculo con las empresas.

POLITICAS GENERALES QUE ES CONVENIENTE IMPLEMENTAR

- * Desarrollo de un contexto institucional y social favorable (ley de defensa del consumidor, leyes antimonopolio y regulación sobre los servicios públicos, por su impacto de la estructura de costo de los negocios);
- * Integración regional: los mercados ampliados son un escalón muy útil para la puesta en marcha de los primeros procesos de reestructuración.

POLITICAS ESPECIFICAS

- * Promoción descentralizada: aprovechar las organizaciones locales y regionales;
- * Canalizar la mayor parte de la promoción a través de las asociaciones privadas de empresas;

Políticas de promoción de exportaciones.

- Integralidad (no como eslabones aislados)

- Orientación hacia la problemática interna de la empresa o hacia los obstáculos del mercado;
- Modalidad general o específica de instrumentos;
- Carácter público o privado de la promoción y su financiamiento: las experiencias internacionales son disímiles en este aspecto;
- Creación de grupos de promoción sectoriales;
- Creación de bases de datos descentralizados;
- Capacitación, tanto de mano de obra como del management (cursos a nivel descentralizado);
- Favorecer la participación Pyme en los contratos públicos
- Incubadoras de empresas;
- Capacitación de profesionales en el sector público dedicados a la problemática Pyme (deben estar conectados con las ideas sobre negocios concretos);

- Redes, vínculos municipio- universidad- cámaras, favoreciendo la cooperación entre las distintas instituciones públicas y privadas;
- Políticas de financiamiento y crédito;
- Centros de asistencia para la adquisición y transferencia de tecnología.

ALGUNOS CRITERIOS PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE INSTRUMENTOS

- * Que sean neutrales en términos de áreas y sectores (de tipo horizontal) y que se masifique su uso;
- * Que fomenten la asociatividad de las empresas y su vinculación con la oferta de servicios técnicos especializados;
- * Que discriminen positivamente a las empresas de menor tamaño económico;
- * Que promuevan la regionalización;
- * Que corrijan la distorsión de los mercados;
- * Que desarrollen mercados de servicios con elevados niveles de especialización y cobertura;

- * Que fortalezca y/o promueva el desarrollo de entidades de segundo grado, públicas y privadas,

LAS PYMES COMO IMPULSORAS DEL DESARROLLO REGIONAL

El objetivo de este desarrollo es presentar algunas observaciones referidas al papel que pueden jugar los ambientes territoriales en que las PYMES se desenvuelven. Se ha tenido en cuenta el marco que la globalización económica presenta ya que este implica una fuerte expansión de las corrientes mundiales de comercio, capitales y tecnología, una cada vez mayor interconexión e interdependencia de los distintos espacios nacionales y una creciente “transnacionalización” de los agentes económicos.

La transición hacia sociedades “basadas en el conocimiento”, las cuales se organizan básicamente en torno de la producción, distribución y uso de conocimientos e información. La inversión en activos intangibles - patentes, licencias, entrenamiento, capacitación, información, etc - se hace más significativa y crece a ritmos más rápidos que la inversión física.

La consecuencia de esta tendencia es que las capacidades para la innovación tecnológica se convierten en el factor determinante del desempeño económico y la competitividad de firmas, regiones y naciones.

Las observaciones formuladas pueden sintetizarse de la siguiente manera:

- a) la prosperidad de las regiones no puede descansar sólo en los recursos naturales, sino que se debe tomar en cuenta otros activos estratégicos como el nivel

acumulado de conocimiento , las capacidades y habilidades de los recursos humanos y la calidad de las instituciones.

b) los procesos de innovación tecnológica dependerán cada vez más de interacciones entre diferentes agentes e instituciones.

c) la incorporación de los sistemas locales a la lógica global no es garantía de éxito para las firmas ni de bienestar para la población, pero parece asumir crecientemente el carácter de "condición necesaria" para evitar el atraso tecnológico y el estancamiento.

d) la ampliación y profundización de los contactos con el mercado internacional desencadena desequilibrios e induce a la reorganización de los sistemas locales.

e) la importancia de los tejidos locales será probablemente mayor en aquellas actividades en donde los conocimientos tácitos prevalecen sobre los codificados.

f) los sistemas locales dotados de mayor flexibilidad adaptativa, con capacidad para dar mejores respuestas ante los cambios en la demanda y en las condiciones del mercado, tendrán por un lado mayores posibilidades de aprovechar las oportunidades que se derivan del proceso de globalización y de minimizar los riesgos que el mismo entraña.

g) la modificación de rutinas y prácticas previas y la transformación de las instituciones preexistentes puede ser un requisito para una positiva incorporación de los sistemas locales al escenario global.

h) es necesario llevar a cabo acciones destinadas al fortalecimiento de los tejidos locales. Estas acciones pueden ser de carácter público o privado. Las políticas públicas pueden mejorar las condiciones de la pymes en el interior del país y su vinculación con el exterior.

EL ESCENARIO ACTUAL PARA LAS PYMES

Las pymes se enfrentan a nuevos desafíos: en primer término aquellos derivados de la globalización del escenario económico internacional y la consolidación del regionalismo en reemplazo del bilateralismo que caracterizó la época de posguerra. El rasgo que caracteriza la forma actual de comercio es que la internalización de los mercados está ligada a la información y a la utilización de nuevas tecnologías, diferenciándose de experiencias anteriores vinculadas a la búsqueda de materias primas o de nuevos mercados.

La últimas crisis financieras originadas en México y en los países del este asiático, el devenir económico del Brasil, principal comprador de nuestras exportaciones, hacen necesaria la reubicación de nuestras economías en un contexto tan cambiante.

Por otra parte, no podemos omitir los cambios producidos por la implementación del Plan de Convertibilidad, que junto con las desregulaciones y las privatizaciones, llevadas adelante por el gobierno nacional, han delineado nuevas reglas de juego internas, por un lado potencian la rentabilidad regional, mientras que por otro ofrecen una perspectiva distinta a la que el interior del país estaba acostumbrado, imponiendo restricciones diferentes a las que habían caracterizado el pasado.

Otro dato importante a destacar es la conformación del MERCOSUR. A casi ocho años de la firma del Tratado de Asunción, estamos en condiciones de asegurar que este proceso de integración ha abierto nuevos caminos para nuestras economías regionales. El Mercosur es un mercado de más de 200 millones de habitantes y el 70% del comercio que se realiza intrabloque se encuentra libre de derecho arancelarios, mientras que el 30% restante quedará liberado para finales del año 2000.

La apertura producida en nuestra economía, sumada a la consolidación del Mercosur, ha abierto la posibilidad que firmas locales se incorporen, bajo diversas modalidades, al proceso de conformación de redes globales y regionales de producción y comercio, mecanismo que permite adoptar un patrón similar al de las empresas internacionales.

Resulta difícil, en este marco, que actuando de manera individual las pymes puedan alcanzar resultados exitosos.

Se sostiene que en estos procesos la lógica "global" prevalece, ya que el desarrollo es un juego de inserción en networks o redes internacionales, tanto para naciones como para firmas. Dunning (1997) habla del nacimiento de un "nuevo capitalismo" (al que denomina "collective" "relational" o "alliance capitalism") y argumenta que si bien pueden sobrevivir, por ejemplo distritos basados principalmente en pequeñas y medianas empresas, ***es importante que estas realicen alianzas estratégicas*** con firmas similares del país y del exterior.

El tamaño, sobre todo por la incidencia de la capacidad financiera y el peso de los costos fijos asociados a las estructuras comercial y administrativa y a los esfuerzos en I + D requeridos, resulta determinante en las chances de las firmas para establecer

"alianzas estratégicas" con compañías internacionales de gran porte o para desarrollar sus propias redes.

Otro camino posible es el de incorporarse a las redes globales o regionales a partir de su condición de proveedores de grandes firmas nacionales o extranjeras. Esto produce un efecto dominó sobre otras firmas y actividades locales encadenadas a estos proveedores.

Para tener éxito en cualquiera de las opciones que se presentan, la base regional tiene una gran importancia. Según lo señalan autores como Lundvall (1992), Camagni (1991) o Storper (1991) la globalización que perfora las fronteras avanza *pari passu* con las tendencias hacia la mayor importancia de los sistemas locales y que se deben fortalecer los distritos, ejemplifican su teoría con el caso de los "distritos industriales" italianos.

Por otro lado, en presencia de costos de transacción y oportunismo en el comportamiento de los agentes, debería esperarse que toda innovación de producto se transformara, vía integración vertical, en una innovación de procesos.

LAS PYMES Y EL "AMBIENTE" TERRITORIAL

En el caso de las pequeñas y medianas empresas, las interacciones y vínculos adquieren un rol clave para la propia supervivencia de las firmas. En este sentido, el ambiente o espacio territorial donde la firma se desenvuelve cobra especial relevancia, por sus mayores o menores cualidades para favorecer esas interacciones.

La supervivencia de una firma depende crecientemente de sus posibilidades de diferenciación, así como de la pertenencia a ámbitos en donde prevalezcan

mecanismos de coordinación. Las empresas, a fin de mejorar sus oportunidades en el mercado, pueden realizar transacciones entre firmas que operan en etapas secuenciales de la cadena de valor y en fenómenos tales como el uso compartido de equipos y maquinarias, el acceso común a pools de recursos humanos, el intercambio de información técnica y las relaciones de subcontratación, entre otros.

Resulta imprescindible hacer énfasis en la capacidad del ambiente para facilitar el aprendizaje colectivo, por medio del cual se puede establecer un sistema de relaciones donde hay un conocimiento común que resulta de convenciones y lenguajes compartidos, y mecanismos colectivos de recolección, monitoreo y decodificación de la información.

La colaboración interfirmas y el aprendizaje colectivo puede existir tanto en un cluster, que se define como la concentración sectorial y geográfica de firmas, como en un network que no implica necesariamente la proximidad geográfica de la pymes.

Teniendo en cuenta que hay diferentes límites espaciales en relación con las actividades innovativas de las firmas, ***se puede concluir que en los sistemas con bases predominantemente tácitas, donde la fuente de conocimientos proviene en gran medida de la interacción usuarios - proveedores, la proximidad geográfica jugará un rol relevante y por lo tanto los límites espaciales de los procesos innovativos tendrán una naturaleza predominantemente "local".***

POSIBILIDADES Y CONDICIONANTES PARA LA INCORPORACION DE LOS SISTEMAS LOCALES Y SUS AGENTES A LAS REDES GLOBALES Y REGIONALES

Del conjunto de consideraciones antes formuladas surge que las capacidades de innovación y aprendizaje están fuertemente enraizadas en las estructura social, institucional y productiva de cada nación, región o área. Estas estructuras juegan, entonces, un rol clave en relación con las divergencias nacionales en los patrones de crecimiento y desarrollo.

Una pequeña ventaja inicial de una región /área en términos de capacidad innovativa, puede generar altas tasas de crecimiento, atrayendo nuevas firmas, que a su vez reforzarían la capacidad de crecimiento.

LOS CASOS DE RAFAELA, TRES DE FEBRERO Y MAR DEL PLATA.

Si bien el Observatorio PyMI de la Unión Industrial Argentina ha identificado 22 "distritos industriales" en la Argentina, que abarcan 6.000 firmas, 42.000 empleados y una facturación de alrededor de \$2.500 millones, no es fácil encontrar en nuestro país ejemplos donde se aprecie claramente una importante influencia del ambiente local sobre la competitividad y la adquisición o mejoramiento de las capacidades tecnológicas de las Pymes. Los relevamientos efectuados al respecto sugieren más bien un bajo grado de aprovechamiento y, en ocasiones, de interés por parte de las firmas, respecto de las posibilidades que puede ofrecer la interacción con otros agentes e instituciones geográficamente cercanas en términos de acceso a nuevos conocimientos y prácticas productivas, complementación y/o reforzamiento mutuo de capacidades y acceso a mercados.

El caso de Rafaela (Provincia de Santa Fé) ha podido distinguirse por la intensidad de los vínculos entre los agentes que componen el sistema local, por las formas cooperativas que caracterizan las relaciones entre los mismos y por el dinamismo y el desarrollo de sus instituciones.

Las **características del sistema de Rafaela (vínculos, cooperación, instituciones)** han compensado en parte las desventajas de localización (alejada de centros poblacionales como Buenos Aires, Rosario o Córdoba) fortaleciendo las posibilidades de desarrollo endógeno de la región y favoreciendo un mayor nivel de homogeneidad relativa entre los agentes.

La industria manufacturera de Rafaela ha mostrado una mayor capacidad de adaptación a los cambios producidos en el mundo, tiene una importante tasa de creación de empleo y de firmas en contraste con la evolución provincial. Según algunos estudios, Rafaela se diferencia de otras áreas porque las capacidades innovativas de las firmas no están asociadas a su tamaño, lo que estaría vinculado centralmente al rol positivo del ambiente (Boscherini F., López M y Yoguel G.1998).

En contraste, el caso del Partido de Tres de Febrero presenta una baja performance en relación a las Pymes y estaría ligada, en gran medida, a las mayores dificultades mostradas por las firmas de menor tamaño para aprovechar la oferta de servicios de las instituciones tecnológicas y para beneficiarse de las interacciones con el resto de los agentes del sistema, a pesar de encontrarse ubicado próximo al Centro Tecnológico Migueletes del Instituto Nacional de Tecnología Industrial, a la Comisión Nacional de Energía Atómica y las Universidades de Morón, General Sarmiento y de la Universidad Nacional de San Martín.

Un caso intermedio es el de la Ciudad de Mar del Plata donde, por una parte existe un grupo de empresas con elevada capacidad innovativa y por otra una importante oferta institucional de servicios tecnológicos a las empresas y por último se aprecia una favorable actitud de las firmas en general hacia la interacción y cooperación con otras empresas. Las vinculaciones efectivas son, sin embargo, poco numerosas.

Estos casos sugieren que existe un amplio espacio para una acción de intermediación entre oferta y demanda tecnológica y entre las unidades empresarias más avanzadas tecnológicamente y las restantes, que debe ser ocupado por agencias estatales y las cámaras empresarias, a fin de fortalecer al sistema en su conjunto.

PRINCIPALES LINEAS DE ACCION

Las experiencias descritas permiten extraer numerosas implicancias en relación con acciones y políticas destinadas al fortalecimiento de los tejidos locales que pueden ser de carácter público, cooperativo o bien de cooperación entre el sector público y el privado.

Estas acciones estratégicas abarcan diversos aspectos que apuntan a dos propósitos complementarios: ***favorecer los esfuerzos innovativos individuales de las firmas locales e impulsar la cohesión del tejido local estimulando la conformación de redes de vinculación entre empresas y entre éstas e instituciones, organismos y entidades del sistema local:***

a) El ***fortalecimiento de la infraestructura económica y social*** es clave para potenciar los emprendimientos locales. Las comunicaciones, transportes, capacidad instalada de servicios a la producción y a la comunidad, explican en parte el mayor o menor atractivo ejercido por los sistemas locales sobre la inversión privada. Aquí se debe tener en cuenta la fuerte competitividad desatada con el Brasil por las diferencias existentes en el conjunto de instrumentos que utilizan las administraciones locales para seducir a la inversión extranjera.

b) Capacitación, asistencia técnica y apoyo a las actividades de innovación tecnológica.

Las fuertes externalidades asociadas a los esfuerzos por mejorar la calificación de los trabajadores y por lograr mejoras en los niveles de dominio tecnológico, justifican ampliamente las acciones públicas en la materia.

Los programas que se instrumenten para apoyar a las empresas deben estar orientados a los requerimientos particulares de cada localidad. Estas políticas deben ser definidas de acuerdo al carácter muchas veces tácito, acumulativo y localizado de los conocimientos tecnológicos, así como de naturaleza interactiva de los procesos de innovación.

Por lo tanto, la manera en que se combinen los factores externos y locales dependerá de los contextos geográficos, históricos y el tipo de actividad de que se trate.

c) Financiamiento

Estas empresas tienen serias dificultades para acceder al crédito, las condiciones de acceso al financiamiento debe ser considerado porque los gastos en innovación llevan en sí mismos el riesgo y la incertidumbre.

El papel del Estado en este punto es un elemento clave, ya que debería concentrar sus recursos en aquellos proyectos que implican cambios cualitativos en las capacidades tecnológicas y organizacionales.

d) Asociatividad

Cada vez es mayor el consenso acerca de que, actualmente, **la mejor política industrial y tecnológica consiste en fomentar la consolidación de redes empresarias de información comercial y tecnológica y en fortalecer la trama de vinculaciones entre los componentes del sistema local y las posibilidades de aprendizaje colectivo y de cooperación entre los mismos.**

El rol del Estado puede ser de vital importancia frente a los problemas de coordinación entre las firmas, para orientar la elección de tecnologías e incentivar la comunicación e intercambio entre agentes.

Para poder diseñar los programas se deberá, previamente, obtener y analizar la información disponible sobre la realidad local. En este punto será importante la cooperación que la Cámaras Empresariales brinden al Estado.

El camino prometedor es el de identificar un núcleo de firmas “exitosas” o de mejor desempeño en el área, que pueden cumplir el papel de firmas “testigo” para ayudar a la difusión de las “mejores prácticas” en materia de gestión empresarial y productiva. Asimismo, las interacciones con otras instancias institucionales, en particular con la Municipalidad, pero también con universidades, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial, etc., las que podrán ayudar a desplegar una serie de iniciativas con eje en las Cámaras empresarias.

Las Cámaras empresarias tienen una nueva tarea por delante: incorporar nuevas actividades de servicio a fin de acercar al sector empresario. En este sentido , las asociaciones empresarias podrían llevar a cabo las siguientes actividades:

- Promoción de foros y actividades en donde las firmas pueden intercambiar experiencias.

- Estimulo de las actividades tendientes a incrementar el grado de cooperación tecnológico - productiva entre las firmas. Enfoque en las posibilidades de complementación y especialización productiva como vía para obtener mejoras en la producción.

- Estimulos para que las firmas encuentren soluciones colectivas a los problemas de medio ambiente, por ejemplo, estudios para instalar plantas colectivas de tratamiento de desechos, formación de redes de reciclado externo de residuos, etc.

- **Promoción de esfuerzos asociativos entre las firmas para participar conjuntamente en ferias y eventos comerciales.**

- Promoción de la formación de emprendimientos conjuntos de exportación de modo de abaratar costos de despacho y transporte.

- Aprovechamiento de los programas e instrumentos públicos de apoyo a la Pyme para establecer vínculos con las firmas locales y potenciar la conformación de redes.

- Estimular a las firmas de gran tamaño que operan en la región para que profundicen sus vínculos con las Pymes locales, tendiendo a formar redes de proveedores y subcontratistas.

- Promover una mayor interacción con el INTI y otras instituciones científico - técnicas.

- Trabajar conjuntamente con la Municipalidad para coordinar acciones tendientes a mejorar gradualmente la gestión ambiental de las firmas, fijando programas de superación con metas y calendarios establecidos de común acuerdo entre las empresas y las autoridades municipales.
- Apoyar la constitución de sociedades de garantía recíproca para facilitar el acceso al crédito en monto, plazo y costo más adecuado para competir.
- Participar activamente en los programas del Estado, en sus diversas instancias, que se dirigen a prestar asistencia y estimular la modernización de las Pymes.

e) Acceso a mercados externos

Actualmente nuestras representaciones diplomáticas brindan un servicio de promoción de nuestras exportaciones y de gestión de negocios que, sin lugar a dudas, beneficia a nuestros empresarios.

Cabe destacar la tarea que lleva adelante la Fundación Exportar, identificando los nuevos mercados y posibles compradores a los que pueden acceder las firmas locales a través de las distintas delegaciones o las oficinas de comercio exterior en las Provincias. Sería de gran utilidad que las Municipalidades pudieran disponer de esta información para brindárselas a las Cámaras empresariales y todo empresario local que la solicitara.

ALGUNAS CONCLUSIONES

La preocupación por la situación y perspectivas de las Pymes es una constante no sólo en los propios empresarios, quienes son beneficiarios o damnificados directos

de los vaivenes del mercados, sino también se refleja en iniciativas gubernamentales, algunas de las cuales no han tenido el éxito esperado, tal vez por problemas de difusión, instrumentación o coordinación.

Varios son los problemas identificados a lo largo del presente trabajo; por ejemplo, las dificultades de financiamiento, el alto costo de acceso a información comercial y tecnológica, la capacitación permanente de los recursos humanos, la adaptación e incorporación rápida de avances técnicos, la necesidad de ampliar las capacidades técnicas internas con servicios de asesoramiento externo y el alto costo inicial de inserción externa.

Sin embargo, en la mayoría de las dificultades operativas, productivas y empresariales Pymes subyace un trasfondo local, propio de la dinámica y cultura económica nacional, del nivel tecnológico alcanzado y de la trayectoria del sector empresarial, lo cual torna imprescindible un tratamiento concreto a los problemas. También, se debe tomar en cuenta los diferentes grupos de firmas de nuestro país que poseen características y demandas específicas propias, ya que algunas empresas, las menos (5%), tienen un nivel alto de competitividad y exhiben rasgos de excelencia productiva. Un segundo grupo estaría integrado por un 30% de Pymes que tienen un reducido posicionamiento y con escasas posibilidades de sobrevivir si no se les brinda ayuda desde el gobierno a través de programas especiales y un tercer grupo donde la mayoría de estas empresas se enfrentan a un desafío refundacional.

En función de este escenario y a modo de síntesis hemos identificado algunos objetivos principales, interdependientes y que actúan en forma simultánea. Su identificación está orientada a promover un mejor ambiente de negocios y favorecer la cooperación entre empresas y el fortalecimiento hacia una mayor internacionalización de las firmas:

- **Fortalecer las cadenas de valor agregado:** esto implica la transición a la producción de bienes y servicios más diferenciados, generados esencialmente a partir de criterios de calidad. La asociatividad, la cooperación, el desarrollo de proveedores y subcontratistas especializados y el incentivo a la creación de nuevos empresarios. Este camino requiere de un uso intensivo de la calificación de recursos humanos y del fortalecimiento del sistema innovativo nacional.
- **Desarrollar capacidades tecnoproductivas para la internacionalización:** nuestro país está inmerso en un proceso de apertura económica, exponerse a la competencia de productos importados e incrementar la presencia en los mercados externos replantean las estrategias de las firmas.
- **Potenciar el tramado de Pymes en un nuevo clima competitivo:** esto posibilitará el desarrollo de capacidades y una mayor integración de estas empresas al tejido productivo a partir de su participación en redes de firmas, de una activa vinculación con las firmas grandes y del desarrollo de estrategias de cooperación empresarial.
- **Propender a un creciente equilibrio territorial:** a través del fortalecimiento de las articulaciones de las Pymes con firmas e instituciones públicas y privadas locales permitirá potenciar la capacidad de acumulación a nivel regional. Por medio del desarrollo de networks adecuados entre agentes e instituciones a nivel local se podrán reducir los elevados costos de transacción derivados de un patrón de industrialización espacialmente concentrado.

La experiencia internacional demuestra que serán más efectivos aquellos esfuerzos que tengan metas definidas en el mediano plazo. También la preservación

del equilibrio fiscal y la apertura a los flujos internacionales de comercio, capitales y tecnología aparecen como una condición necesaria en cualquier escenario a futuro.

El desafío pasa por generar condiciones para mejorar el entorno competitivo en el cual se mueven los agentes que lideran , haciendo más denso el tejido productivo local e incrementando la calidad del proceso de crecimiento mediante el logro de una mayor especialización, aumento de las escalas en las que operan e implementación de normas internacionales de calidad.

Por último, cabe agregar que la posibilidad de utilizar nuestros recursos en cadenas productivas con mayor valor agregado, transitando al mundo de los productos diferenciados - con uso intensivo de mano de obra calificada - es una alternativa que permitiría superar las dificultades asociadas a economías exageradamente primarizadas.

Microrregión
Alto Valle - Confluencia

Capacitación

IX. 2 - LA CAPACITACION: HERRAMIENTA NECESARIA PARA LA TRANSFORMACION DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

En la actualidad nos encontramos inmersos en un proceso desigual y combinado donde se alternan expansión y recesión, incremento y estancamiento, fases de aceleración y ritmos lentos que caracterizan las profundas modificaciones cualitativas en el comportamiento de la economía contemporánea.

Estas nuevas modalidades que muestra la economía mundial se manifiestan más concretamente en un aumento considerable de la inversión extranjera directa en países en desarrollo. Las nuevas tecnologías informatizadas y de comunicación permiten transmitir gran cantidad de datos en forma instantánea lo que opera como promotor de la globalización de los mercados financieros y genera una profunda y estrecha interdependencia entre las distintas economías nacionales.

La reconversión transformadora y necesaria ha originado problemas en el ámbito ocupacional y exige que se valore el rol de la empresa. Sin lugar a dudas el modelo de gestión empresarial ha cambiado, se impone ahora un modelo participativo de reafirmación del rol de todos los componentes de la comunidad laboral y empresarial, este esquema coloca al Estado como un activo generador de políticas de desarrollo y armonizador de intereses sectoriales.

Es casi un signo de la época el desempleo o la falta de empleo suficiente para satisfacer las necesidades cada vez mayores de ocupación en la población activa.

Esta situación tiene tantos matices como distintos son los lugares y regiones donde se producen, por lo tanto se debe ofrecer medidas teniendo en cuenta esta diversidad.

Es en este contexto donde aparece la necesidad de la capacitación y el reentrenamiento laboral y empresarial, para potenciar a las pequeñas y medianas empresas.

La realidad nos reafirma que los tiempos cambian, nos da señales, y aquellos que no sepan interpretar las nuevas leyes del desenvolvimiento económico y adaptarse a tales modificaciones, sufrirán consecuencias poco gratas desde el punto de vista de sus resultados operativos o, en el peor de los casos, sucumbirán.

Vale la pena observar que nadie se quedaría parado en medio de una ruta contemplando el paisaje, ante el avance frontal de un auto a más de 100 km/h. Hay que moverse. Y la velocidad y dirección de nuestro movimiento será sin duda la que decida nuestro destino.

Hay que adaptarse al cambio con flexibilidad, dotar a las empresas de herramientas que le permitan tomar decisiones gerenciales rápidas, al ritmo impuesto por la tecnología circundante.

Ayudar a reconvertir una empresa es en realidad re-conocerla. Es como mirarse en un espejo después de algunos años y observar detenidamente el efecto del paso del tiempo, internalizarlo, pensar sobre ello y sacar conclusiones para una nueva acción. Sin embargo, cabe aclarar que esto no significa encarar grandes inversiones en un momento de dificultades, tampoco desechar todo pasado, simplemente significa aceptar que hay un nuevo marco económico.

Preguntarse el QUE y el COMO encarar esta nueva etapa, con que armas defender la supervivencia de una empresa es donde radica el esfuerzo. Poner en marcha conscientemente una etapa de transformaciones que permita mejorar la producción y competitividad de las empresas, teniendo en cuenta nuestra geografía e historia es aceptar el desafío.

Es sabido que todo movimiento implica un proceso de fuerzas de acción y reacción, hasta encontrar un nuevo punto de equilibrio. Plantearse alterar normas de conducta, el objetivo o la envergadura de una organización, no es ajeno a estas leyes de la física y, en el plano social, requerirá enfrentar sin dudas la resistencia al cambio.

Advertir que algo no funciona, es cosa cotidiana, pero detectar las causas verdaderas y describir las soluciones más adecuadas a veces se torna dificultoso

desde una óptica interna, comprometida con la gestión. Una mirada desde afuera ayuda al reconocimiento, adaptación y capacitación que requiere toda reconversión.

Aquí podemos afirmar que la CAPACITACION es la clave para superar el estancamiento. Hay que evitar el miedo a lo desconocido, aprender a descifrar, a utilizar la tecnología eventualmente incorporada y medir los resultados de nuestra acción.

Ciertamente se debe contribuir a que los empresarios incorporen a la capacitación como un instrumento del proceso de cambio, ya que nadie podrá producir cambios en una organización si de alguna manera no se producen en las capacidades de las personas que la integran. Al mismo tiempo, quienes integran estas empresas deberán ver la capacitación como una oportunidad para su propio desarrollo.

Resulta imprescindible contar con una persona (CAPACITADOR) que conozca, interprete y decodifique las señales de la realidad en función de las amenazas y oportunidades que estos plantean a las organizaciones. Cuando lo haga, se percibirá la necesidad de modificación, que se concretará en proyectos.

Si bien, la capacitación no garantiza que las personas hagan lo que se necesita que hagan, asegura que estas estarán en mejores condiciones para involucrarse en el nuevo proyecto de su empresa.

La capacitación que se brinde a las empresas deberá tener en cuenta:

- Que lo que se enseñe responda a una necesidad de la organización.
- Que lo que se enseñe sea aprendido.
- Que lo aprendido sea trasladado a la tarea.
- Que lo trasladado a la tarea se sostenga en el tiempo.

La capacitación, entonces, será un proceso intermedio que en forma más o menos directa apunte a lograr que quienes trabajan lo hagan con la excelencia que el sistema requiere.

Además, la capacitación no puede limitarse tan sólo a la planificación de cursos donde se transfieren conceptos o técnicas, sino también procesos, valores, conductas y nuevos enfoques, capaces de generar una verdadera y sustancial modificación en la marcha de las empresas.

El análisis de la necesidad detectada no es suficiente y resulta necesario un trabajo de evaluación. Esta evaluación deberá determinar si el costo de capacitar guarda relación con el beneficio que se busca. Este beneficio, no se expresa siempre en términos económicos, sino que también lo hace en el terreno de la imagen institucional, la motivación personal y la seguridad de las operaciones, entre otras.

Los recursos humanos han sido un bien apreciable y fundamental en todos los tiempos, especialmente en los negocios, la lógica elemental indica la necesidad de priorizar las capacidades individuales, valorizarlas, e incentivarlas para lograr una adaptación acorde con los objetivos empresariales.

Mediante la capacitación se puede fortalecer la búsqueda, por parte de los empresarios, de la calidad, fuerza básica de crecimiento a la que se debe asociar la productividad. Encarar correctamente un proceso de calidad aumentará los márgenes de ganancia y contribuirá al crecimiento de la empresa, al ampliarse su participación en el mercado.

En síntesis, podría decirse que una necesidad debe poder expresarse indicando al menos:

- Que situación justifica que se haga una acción de capacitación.
- Que es lo que se quiere lograr.
- Que cosas, que hoy no podrían hacer, harán las personas con lo que aprenderán, indicando el valor de ello.

■ Que cosas deberán ser aprendidas para que las personas realicen las acciones que modificarán la situación en el sentido deseado.

También, se deberá tener en cuenta que no todas las personas aprenden de igual modo, ni en igual tiempo, ni respondiendo de idéntica manera a diferentes técnicas. Puede resultar que no todos los involucrados en el proceso de capacitación estén en la misma ubicación geográfica, y no siempre se justificará viajar para enseñarles, sin embargo, todos deberán aprender todo y muchas veces, para un momento preciso.

Luego del proceso de aprendizaje, vendrá la etapa más difícil que es asegurar que lo aprendido sea trasladado a la tarea, en otras palabras incentivar a que las personas utilicen todas sus habilidades y perciban las ventajas de modificar el hábito laboral.

La validez de lo aprendido cobra importancia en el tiempo, ya que no todos los conocimientos se renuevan o desactualizan con igual velocidad, por lo tanto se requiere en algunos casos la implementación de acciones que aseguren que los esfuerzos de aprendizaje se mantengan vigentes.

En el caso de las empresas son diversos los ítems, que han sido detectados por el gobierno nacional, en los cuales pueden necesitar capacitación, entre ellos podemos citar: como armar una carpeta de crédito, como conducir la empresa, como asociarse a una cooperativa, como hacer para exportar, como vender al Mercosur, como participar en ferias y rondas de negocios, como calcular el precio de su producto para poder competir, como sacar una licencia, como buscar socios, como conocer su mercado actual y los nichos posibles, como usar la factura de crédito, "leasing" y "warrants", entrenamiento de operarios de pequeñas y medianas empresas según las necesidades del tipo de industria de su región y entrenamiento de empleados administrativos, entre otros.

La organización podrá con sus acciones favorecer o entorpecer el proceso de desarrollo que cumple toda persona. Cualquier empresa, independientemente de su tamaño, tecnología y orientación, tiene una cultura y en consecuencia tiene un proyecto humano, lo haya definido o no.

Un proyecto humano está integrado por lo que la empresa dice de su gente, piensa de su gente, quiere para su gente, exige de su gente tanto cuantitativamente como cualitativamente, y hace o no para que todo eso se logre. Este proyecto debe ser conocido y tenido en cuenta por el capacitador, quien deberá estar en condiciones de administrar un proceso educativo eficiente, para lograr enriquecerlo y desarrollarlo.

Para finalizar, diremos que en todo proceso de crecimiento se necesita de cada una de las piezas involucradas, en otras palabras, deberán interactuar el sector público y el privado, por un lado el gobierno implementando políticas que fortalezcan a las pequeñas y medianas empresas, estrechando vínculos con los municipios y por otro los sectores empresariales . Aunando esfuerzos, el inicio del nuevo milenio encontrará a nuestros empresarios en condiciones óptimas para enfrentar las exigencias del cambio tanto en aptitud como en equipamiento tecnológico.

Microrregión
Alto Valle - Confluencia

La Crisis Brasileña
y su Incidencia en
Argentina

CRISIS BRASILEÑA Y SU INCIDENCIA EN LA ARGENTINA

La flotación de la moneda brasileña se manifiesta como una respuesta inmediata a la crisis. Con mayor o menor inmediatez se producirá una marcada disminución de la demanda efectiva brasileña, la que impactará sobre las compras y las ventas de dicho país, alterando precios relativos internos y los flujos comerciales bilaterales de manera directa e indirectamente, sobre terceros mercados, por eventuales modificaciones en los casos en que opera como formador de precios internacionales.

La devaluación del Real operada desde el 13 de enero y un dólar que cotizó en la República Federativa del Brasil a R\$ 1,92, el día lunes 8 de febrero, provocarán una caída del PBI, alrededor de 1,5 % , como efecto directo de la menor competitividad.

Según algunos economistas, las ventas argentinas venían disminuyendo desde el segundo semestre de 1998, cayeron de 3.057 a 2.693 millones de dólares entre agosto y noviembre del 98, con respecto a igual período del 97, 11,91% menos.

Cuadro 1

	<u>1996</u>	<u>1997</u>	<u>1998(*)</u>
Exportaciones argentinas al Brasil	6.615	8.060	7.376
Importaciones argentinas desde el Brasil	5.326	6.900	7.158

(*) provisorio (duplicando las cifras del primer semestre)

Cuadro 2

Exportaciones al Brasil	8.060 (97)	31%
Exportaciones totales	26.264 (97)	100%

Observamos que Brasil representa el 31% de nuestro mercado exterior. Es por este alto porcentaje que se habla de la brasildependencia.

Según la Fundación Capital, la brasildependencia no es más que el reflejo de la escasa competitividad de nuestros productos para acceder a otros mercados", Brasil compra el 52% de las manufacturas de origen industrial

Las exportaciones nunca mostraron un crecimiento autónomo, sino que su evolución siempre estuvo condicionada por factores como el consumo brasileño, condiciones climáticas para la cosecha de granos, precios internacionales, etc.

A pesar de que en los 90 las exportaciones argentinas pasaron de 12.500 millones a 26.000 millones de dólares, se mantiene la misma participación en el PBI que al comienzo de la convertibilidad: 9%, una cifra muy por debajo de los parámetros internacionales.

Además las ventas externas se han estancado a pesar de la cosecha récord del 98 y del crecimiento de algunos sectores, como por ejemplo la minería.

La Cámara de Exportadores de la República Argentina estimó que si se produce una máxima devaluación del real y el PBI brasileño cayera un 7%, el principal socio del Mercosur dejaría de comprar 2.421 millones de dólares. Además, se produciría una fuerte competencia en otros mercados, especialmente en América Latina, donde los productos brasileños entrarían en forma agresiva.

En realidad, lo que sucedió durante las primeras cuatro semanas del mes de enero es que el ingreso de productos brasileños a la Argentina aumentó un 54%. El porcentaje de aumento de las importaciones surge de comparar los embarques que salieron desde Brasil hacia la Argentina entre la primera semana de enero (antes de la devaluación) y la última semana de enero (cuando la devaluación del real superaba el 30% y la fuga de capitales sumaba 8.000 millones de dólares).

El informe que presentó el Secretario de Industria, Comercio y Minería, Alieto Guadagni, a la Unión Industrial revisó 89 posiciones arancelarias, que incluyen miles de productos. El informe se elaboró en base a los datos aportados por la Aduana sobre los despachos contratados entre importadores argentinos y empresarios brasileños y los controles del sistema de pre embarque. Según este informe hay importaciones, como azúcar y artículos de confitería que subieron en un mes 1.099%, frutas y frutos comestibles 153%, preparados de carnes y pescados (67%), entre otros casos. Pero como otros rubros bajaron, como los productos de destilación (-75%) o las pieles y cueros (-61%), hacen que sumadas a la cantidad de productos involucrados el promedio sea del 54% a pesar de la magnitud de algunas subas.

Según el Viceministro, Pablo Guidotti, si consideramos un escenario negativo, el impacto sobre la economía sería inferior a medio punto del PBI en las perspectivas de crecimiento de la Argentina. Por otra parte, exportamos poco menos del 10 por ciento del PBI, y sólo una parte va al Brasil.

Cabe destacar que hasta el momento las quejas de los productores argentinos se centran más en el aumento de las importaciones que en la caída de las exportaciones. Tiene lógica el criterio general porque se trata de mantener el “mercado interno” en primer lugar, dado que es el mercado “inmediato” y con menos influencia de variables externas.

Acuerdo alcanzado por Argentina y Brasil el 12 de febrero de 1999 en Sao

Jose Dos Campos

El día 8 de febrero, en Brasilia, se reunieron funcionarios de ambos países. El titular de la Cámara de Comercio Exterior de Brasil confirmó la decisión de eliminar el programa Proex de subsidios a las exportaciones de bienes de consumo final, durables y de capital. No expresó cual será la suerte de la devolución de los impuestos Cofins y PIS que se aplican a las ventas hacia la Argentina.

La Argentina planteó, en Brasilia, cuatro puntos principales:

1. eliminación de los subsidios a sus exportaciones intra Mercosur.
2. retiro de la aplicación actual de las licencias previas de importación.

3. flexibilización de los límites al financiamiento de las importaciones brasileñas.
4. estudio de un mecanismo que permita la aplicación de medidas de salvaguardia.
(formación de un comité técnico bilateral de análisis de las importaciones argentinas desde Brasil).

Si bien no hubo acuerdo en tres de los puntos, el anuncio de la eliminación de subsidios es visto como un primer paso. Con esta medida, Brasil estaría quitando el apoyo a sólo el 7% de los envíos, cifra equivalente a u\$s 440 millones anuales. Esta es la cifra correspondiente al efecto en las exportaciones hacia la Argentina del programa Proex y del retorno de los impuestos Cofins y PIS, que según cifras de la Secretaría de Industria compensaría en 15% la diferencia del tipo de cambio entre ambos países. En caso de que Brasil acceda a eliminar los subsidios e incentivos a sus exportaciones, 93% de los productos continuarían ingresando al país sin ningún tipo de compensación por el efecto de la devaluación del real.

Los principales puntos del Acuerdo de SAO JOSE DOS CAMPOS son los siguientes:

- **Subsidios:** serán excluidas las exportaciones de bienes de consumo hacia los países del Mercosur.
- **Importaciones:** para no trabar el acceso de productos alimenticios a su país, Brasil se compromete a autorizar las licencias de importación en menos de 24 horas.

- **Mayor margen:** Brasil ampliará los límites que se imponen a la financiación de exportaciones procedentes de los países del bloque regional.
- **Argentina se comprometió,** aunque no figura en los documentos firmados, a no aplicar unilateralmente cupos ni medidas de salvaguardia sobre algunos productos brasileños, como reclamaban algunos dirigentes de nuestro país.

Además de los cupos, también se habló acerca de las medidas de salvaguardia, con respecto a ellas se puede decir que en el marco del Mercosur no existen sino que nos regimos por el Acuerdo de la Organización Mundial del Comercio. Este Acuerdo especifica que para la aplicación de salvaguardias se requiere la demostración del daño provocado a la industria interna por las importaciones (vínculo de causalidad) al igual que para las medidas de antidumping (no sería el caso de Brasil ya que el precio es el de su mercado interno).

Los países pueden recurrir a las medidas de salvaguardia en caso de necesidad de reconversión, de ajuste estructural en las industrias nacionales sin tener que acordar compensaciones.

Resulta conveniente aclarar que si bien durante los cuatro años posteriores al Tratado de Asunción la balanza comercial con Brasil fue superavitaria para nuestro país, existe una marcada diferencia en ambos mercados, por lo tanto el ingreso de mercaderías provenientes de Brasil influiría más negativamente en nuestras economías regionales que lo que influyó en el Brasil.

INTERCAMBIO DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS CON BRASIL

1. EXPORTACIONES ARGENTINAS

En 1997 las exportaciones agroalimentarias participaron con el 55% del total de nuestras ventas externas, mientras que a Brasil lo hicieron con sólo el 31%, evidenciando la fuerte presencia de manufacturas de origen industrial y de combustibles en la relación comercial Argentina-Brasil. En adición, cabe destacar que de los U\$S 7.000 millones que Brasil importó de alimentos, el 39% fue originario de nuestro país.

Analizada por grandes rubros de comercio (capítulos y partidas principales), nuestra corriente exportadora muestra mayor concentración en el mercado brasileño en: lácteos, hortalizas, malta, preparaciones de cacao y algodón.

Resulta conveniente analizar algunos rubros en los cuales las provincias de Neuquén y Río Negro tienen presencia exportadora.

Frutas

Manzanas y peras y, en un segundo escalón, **duraznos y ciruelas** constituyen el conjunto principal de nuestras ventas de frutas a Brasil y, con la excepción de la pera, con producción competitiva local de menor calidad.

Brasil absorbe alrededor del 45% de nuestra exportación de **manzanas** que, siendo un producto de alta sensibilidad, encuentra pocos mercados alternativos. El impacto de la crisis obliga a anticipar una reducción de los embarques destinados a Brasil. En el caso de las variedades extra-red se observarían reducciones en volumen pero no en los precios mientras que en la red delicious se verían afectados sus valores. Este producto se ve agravado por la presencia de Estados Unidos como competidor en el mercado de frutas frescas en el Brasil y por la creciente participación de China como exportador de jugo de manzana a nivel mundial que ha derrumbado los precios de este subproducto, impactando en su materia prima.

Basada en su reconocida calidad, la **pera** tiene una expectativa de exportación similar o levemente superior en volumen a la de 1998, tanto a nivel general - con una mayor diversidad de destinos - como hacia Brasil (40% del total) donde la demanda ha manifestado una tendencia creciente al 9% desde 1990, aunque en este mercado debe esperarse una reducción de precios.

A pesar de que Brasil absorbe el 85% y el 70% de las exportaciones argentinas totales de **duraznos y ciruelas**, respectivamente, los volúmenes absolutos de exportación son bajos respecto de la producción (10% y 2% respectivamente). Puede estimarse que no sufrirán modificaciones sustantivas de demanda, debido a que su consumo en Brasil se concentra en los estratos poblacionales de mayor poder adquisitivo.

2. Afectación del mercado internacional

La mayor competitividad brasileña puede expresarse también mediante efectos depresivos sobre los precios en el mercado internacional para los casos en que Brasil es formador de precio, como es el azúcar, soja, tabaco y café. Las exportaciones argentinas de azúcar, de subproductos de la soja y de tabaco podrían verse afectadas por disminución de precios, aunque no debería alterarse las posibilidades de colocación de los productos.

4. Conclusiones

- La mayoría de los principales productos agroalimentarios exportados por Argentina a Brasil son de baja elasticidad ingreso de demanda, por lo que para ese conjunto no debe esperarse una caída significativa de demanda.
- Si debido al agravamiento de las diferencias en las condiciones económicas en que se desenvuelven las economías, los productores argentinos perdieran competitividad de manera generalizada, deberá recurrirse a propuestas y soluciones de tipo general e instrumentalmente aptas en términos de la institucionalidad del Mercosur y de los acuerdos multilaterales suscriptos, sin adoptarse acciones de tipo sectorial que pudieran conducir a un proceso de sucesivas represalias.
- La mayor parte de los productos principales del intercambio se financia a 90 días promedio, algunos sectores empresarios temen la interrupción de la cadena de

pagos. Si tal posibilidad se concretara podría incurrirse en un costo de 700 millones de dólares sólo para el sector.

- Es importante que el gobierno intensifique su esfuerzo para buscar nuevos mercados donde colocar nuestros productos. Si bien es cierto que los costos hacia otros destinos serían mayores, entre otros motivos por la incidencia del flete, no es menos cierto que debemos superar nuestra brasildependencia.

Cuadro 3

Caracterización de la exportación agroalimentaria argentina destinada a Brasil

/ MERCADO ARGENTINO / EXPORTACION ARGENTINA /						
Producto	Producción	Consumo	Total	A Brasil	%B/T	Importación total de Brasil 1997
Manzana	1.450.000	1.252.000	200.000	70.000	35,0	120.000
Pera	589.000	310.000	280.000	105.000	37,5	162.000
Durazno	290.000	287.000	2.600	1.800	69,2	5.000
Ciruela	130.000	121.000	10.000	8.000	80,0	130

Cuadro 4

Exportaciones a Brasil: Hipótesis de la situación comercial en 1999 (*)

PRODUCTOS	EXPOR.1996 Mill. U\$S	EXPOR.1997 Mill. U\$S	EXPOR.1999 Mill. U\$S	DIFERENCIA 99-97 en Mill. U\$S (**)
Peras	71.9	75.4	21.2	-54.2
Manzanas	61.5	47.0	34.1	-12.9
Duraznos conservados	4.5	2.9	00.0	-2.9

(*) Para 1999 se estimó que el valor de las exportaciones podría ser equivalente al de 1993. (**) Esta columna refleja, además, la posible pérdida (en números negativos) que sufriría el sector si se concretase la maxidevaluación.

Cuadro 5

Impacto comercial de una contracción en la demanda brasileña - hipótesis para 1999 (*)

PRODUCTOS	GRADO DE DEPENDENCIA EN %	GRADO DE AFECTACION COMERCIAL EN %
Duraznos conservados	69	69
Peras	43	31
Manzanas	36	10

(*) Se realizó la estimación en base a los datos de 1997.

Microrregión
Alto Valle - Confluencia

Bibliografía

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

- ALBERS, C.: "Planificación Comunal en el Alto Valle del Río Negro y Neuquén, Argentina". Berlin, Año 1998.
- BENDINI, M.; PESCIO, C.; otros: Trabajo y Cambio Técnico; el caso de la Agroindustria Frutícola del Alto Valle". Año 1996.
- Cámara Argentina de Fruticultores integrados (CAFI). Alto Valle Río Negro y Neuquén. "Propuesta de corto y mediano plazo para la transformación y expansión de la actividad frutícola". Mayo de 1993.
- CFI. CREAR. TIENE. "Fruticultura en perspectiva". Taller sobre autodiagnóstico del Sector Frutícola. Perfiles y Polaridades. M. Giacinti y R. D. Calamita. Mayo de 1998.
- CFI. CREAR. TIENE. Fruticultura en perspectiva. Autores: Miguel Giacinti y Roberto Calamita. Agosto de 1998.
- COPADE. "Anuario Estadístico 1996 de la Provincia del Neuquén "Dirección Provincial de Estadísticas, Censos y Documentación".
- COPADE – "Industria del Envase y Embalaje". Año 1992.
- COPADE – Provincia del Neuquén. Neuquén 2020, Documento preliminar: "Crisis y Oportunidad". Año 1997.
- DE JONG, Gerardo, TISCORNIA, Luis y otros. El Minifundio en el Alto Valle del Río Negro. Estrategia de adaptación". Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Ciencias Agrarias. Facultad de Humanidades. Año 1993.
- DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA DE LA FUNDACION BARLOCHE. "Estructuras de Producción, Estructura Social y Conflicto Socio – Político en el Alto Valle del Río Negro. Junio de 1975.

- EDUCO. Compilado por Massolo Alejandra. "Municipio y Desarrollo Local en la Región del Comahue". Año 1998.
- ESNAOLA, M., Arq. : "Preidentificación de Proyectos Turísticos". Infraestructura Interna por Centros. Puesta en Valor de los Atractivos. Equipamiento e Instalaciones. Organización Institucional. Estudios. Año 1998.
- GOBIERNO DE RIO NEGRO – INCERN – CORPOFRUT. "Programa Integral para la Fruticultura". Director del Proyecto: Ramón A. Aguirre. Año 1975.
- INDEC. "Anuario Estadístico de la República Argentina" (1996, 1997 y 1998) Impreso, diskettes y CD.
- INDEC . "Edificación. Permisos para construcciones Privadas". Vol. 6, año 1996. Ministerio de Economía, Obras y Servicios Públicos. Secretaría de Política Económica.
- INDEC – Origen Provincial de las Exportaciones. 1993 – 1996. Año 1997.
- INDEC. "Situación demográfica de la Provincia del Neuquén. Año 1991.
- INDEC – Situación demográfica de la Provincia del Neuquén. Año 1998.
- INDEC Censo Económico 1994.
- INDEC – Censo Nacional Agropecuario 1988. Informe 10. Resultados Generales: Provincia del Neuquén. Características básicas.
- INDEC – Censo Nacional Agropecuario 1988. Resultados Generales: n 11. Provincia de Río Negro. Características Básicas.
- INDEC – Encuesta Nacional Agropecuaria 94 y 95.
- MINISTERIO DE ECONOMIA. Subsecretaría de Fruticultura. "Censo Agrícola Rionegrino". (CENSAR 93). Período Octubre 93 – Marzo 94.
- OEA. "Proyecto para el Desarrollo de la Patagonia. VILLEGAS, Roberto, "Propuestas para complementar acciones de Desarrollo Urbano en el Alto Valle del Río Negro". Año 1983.

- OFICINA REGIONAL DE DESARROLLO COMAHUE. "Factores Retardatarios y Propulsores del Desarrollo del Comahue". Año 1969.
- ROMAGNOLI, Sergio. "Análisis de Empresas". Año 1988.
- SECRETARIA DE PLANEAMIENTO – SECRETARIA DE VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO. PROVINCIA DE RIO NEGRO. Municipios del Alto Valle, OEA. "Seminario Sobre Implementación de Acciones de Desarrollo Urbano en el Alto Valle del Río Negro". Año 1983.
- UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE. Documento Preliminar. Diagnóstico del Subsistema Frutícola del Alto Valle del Río Negro". Año 80.
- UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE, con financiamiento del International Development Research Centre de Canadá. Informe Final. "Subsistema Frutícola del Alto Valle del Río Negro".

OTRA BIBLIOGRAFIA DETECTADA

- ALLIOT, Enrique, Ing. Agr. Ministerio de Recursos Naturales- Dirección de Agricultura. Comercialización. Cuantificación de la demanda y de la producción de Hortalizas en la provincia de Río Negro". Diciembre de 1990.
- ANDRADA, Lilia, Lic.: "Asesoramiento al Programa de Fortalecimiento y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas". Mayo 1996.
- ARAOZ, A.: " La Transferencia del Sistema Científico a la Sociedad". Año 1969
- BENITO, M. Y VILLEGAS, A.: Informe Final del Proyecto: Transferencia tecnológica en producción, cosecha y comercialización de hortalizas en el Departamento Confluencia". Provincia del Neuquén. Año 1992.
- BOISIER, Sergio: "Política Económica, Organización Social y Desarrollo Regional". Programa de Capacitación del ILPES (1981).
- BOULLON, Roberto, Arquitecto. Desarrollo turístico "Isla Jordan". Facultad de Turismo de la Universidad nacional del Comahue y municipalidad de Cipolletti. Setiembre 1986.
- CASSINO., Ing. Agr. Y LLORENTE A., "La situación vitivinícola de Río Negro y Neuquén. Alternativas para su desarrollo". Setiembre 1986.
- CEPAL – ILPES. ACHURRA LARRAIN.: "La Regionalización en la estrategia del Desarrollo". Seminarios sobre aspectos sociales del Desarrollo Regional. Año 1969.
- CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL UNCTAD/GATT. Servicios de Desarrollo del Comercio: "Las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas en los países en desarrollo" (Problemas y perspectivas). 1993.
- CEPAL. Estudios e informes. "Políticas de promoción de exportaciones en algunos países de América Latina". Naciones Unidas. Santiago de Chile 1985.

- CEPAL – ILPES: "Incidencia de los desequilibrios regionales internos, en la Marginalidad Social, Rural y Urbana". C. A. Mendoza para el Seminario Sobre Aspectos Sociales del Desarrollo Regional. Año 1969.
- CFI. "Actualización del inventario forestal en áreas bajo riego". Provincia de Río Negro. Etapa Alto Valle. Año 1991.
- CFI. "Análisis del mercado de trabajo Neuquino". Año 1993.
- CFI. "Análisis y perspectivas del sector cámeo en la Provincia de Río Negro". Informe Final. Año 1996.
- CFI. "Diagnóstico sobre abastecimiento de hortalizas en la Provincia del Neuquén y factibilidad de la producción en invernáculo". Año 1987.
- CFI. "Proyecto Area Industrial y de Servicios Centenario". Provincia del Neuquén. Año 1991.
- CFI. Dra. MARIA GRACIELA REIRIZ. "Aspectos Jurídico – Institucionales para la reestructuración integral de la actividad frutícola". Provincia de Río Negro 1985.
- CFI. MASSARI, Andrea.: "Propuesta de presentación de una región y/o provincia. Oferta productiva y oportunidades de inversión". Año 1994.
- CFI. Revista Estado y Administración. Cassano, Daniel,: "El rol del Municipio, la participación y los nuevos espacios sociales en la institución provincial y local". Año 1992.
- CONSEJO DE POLITICA ECONOMICA DEL PODER EJECUTIVO. Provincia de Río Negro. "Plan de Reestructuración Integral de la Actividad Frutícola". Setiembre 1984.
- COPADE – CFI.: "Potencial productivo de la Provincia del Neuquén". Año 1997.
- COPADE –Provincia del Neuquén : "Estrategia y Políticas para el Desarrollo Industrial".Año 1984.

- COPADE – Provincia del Neuquén. Revista Alternativas de Inversión. "Análisis de Proyectos de Inversión". Año 1988.
- COPADE – Provincia del Neuquén. Revista Alternativas de Inversión. "Proyectos de Infraestructura. Año 1998.
- COPADE – "Ejido Municipal Plottier". Dirección Provincial de Estadísticas, Censos y Documentación. Año 1993.
- COPADE – Industria Alimentaria y Elaboración de Bebidas. "Alternativas de Inversión, según tipo de actividad". Años 1988/1991.
- COPADE – Provincia del Neuquén. "El sector Industrial de la Provincia del Neuquén". Año 1984.
- COPADE – Provincia del Neuquén. "Ensayo de especies hortícolas para el consumo en fresco, congelado y deshidratado, para el mercado interno y de exportación" Autores: Benito, M. , Villegas -, Drussi, E.
- CORPOFRUT – Informe: Desarrollo y Conclusiones del Ier. Congreso Internacional de la Frutihorticultura Argentina". Elaborado por el Departamento de Información y Estadística Frutícola. Junio 1991.
- CORPOFRUT – Provincia de Río Negro. Período 1972 – 1975.
- CREAM. Primer Seminario Internacional de Frutas "Situación y Perspectivas del Mercado Mundial de Manzanas y Peras". 31 de Agosto y 1 de septiembre de 1995. Cipolletti, Río Negro.
- DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICAS, CENSOS Y DOCUMENTACION. Autor: Tagliani, Pablo. "Algunos comentarios acerca de la Industria Manufacturera de Río Negro". Marzo de 1988.
- DIRECCION PROVINCIAL DE PLANIFICACION. Dirección de Estadísticas y Censos. "Estadísticas de exportaciones 1988 – 1991. Provincia de Río Negro". Año 1992.

- Estación Experimental Regional Agropecuaria Alto Valle. INTA. Secretaría de Estado de Agricultura, Ganadería y Pesca. "Diagnóstico Regional" Año 1988.
- FIANDRINO, Carlos A., "Informe sobre la situación de la Industria Procesadora". Región del Comahue. Río Negro – Neuquén. Mayo-Junio de 1988. Revisión 1991.
- FIANDRINO, Carlos: "Consideraciones sobre la situación del Comercio Exterior de la Fruticultura del Alto Valle". Ente Provincial de Fruticultura. Gobierno de Río Negro. O Octubre 1990.
- FIANDRINO, Carlos. "Recopilación de temas sobre la reconversión de la fruticultura en el Alto Valle del Río Negro y Neuquén". Ente Provincial de fruticultura. Gobierno de Río Negro. Años 89 – 90.
- FUNDACION BARILOCHE: "Ideas preliminares para la creación de una Empresa de Tecnología. Programa de Transferencia (1974).
- FUNDESUR. "Plan de Desarrollo de la Microrregión Añelo". Año 1998.
- HEMEROTE, R., Apicultura. Como en la Colmena. "Cooperativismo familiar en acción". Año 1993.
- HERN, Waldo, Consultor del Banco Interamericano de Desarrollo. Provincia de Río Negro. Secretaría de Planificación. Programa de reestructuración integral de la actividad frutícola". Febrero 1988.
- INFANTE, María Teresa. Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas. "Proyecto sobre identificación de las oportunidades de cooperación e integración entre Chile y Argentina" Año 1987.
- INFORME INDUSTRIAL. Mensuario de Economía y Política Industrial, Año XIX n 153.
- INFORME SOBRE LA INFRAESTRUCTURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO. Estado actual y obras proyectadas. Subsecretaría de Planeamiento. Enero de 1985.

- IERAL (Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana. Fundación Mediterránea. "Proyección de la Producción, el consumo, las exportaciones y las importaciones de manzanas de Argentina y el mundo para el año 1990" Marzo 1985. Autores: Wylliam Otrera y Anahí R. De Tappatá.
- IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Secretaría de Programación Económica. "Estudio de Competitividad del Sector Agropecuario y Agroindustrial". Setiembre 1992.
- INTA. "Diagnóstico Regional". Año 1986.
- INTA. Estación Experimental Alto Valle. "Programa de Desarrollo vitivinícola de la Provincia de Río Negro.
- INTAL – "Programa Fronterizo Argentino – Chileno". Informe Preliminar. Año 1968.
- KUGLER, Norberto. Consultoría de apoyo en riego para el "Programa de Preinversión para el Desarrollo de la Economía de la Provincia del Neuquén". Año 1998.
- MANFREDI, Ruben A.- Ing. Forestal. "Plan Forestal Rionegrino para el corto, mediano y largo plazo". CFI. Agosto de 1991.
- MARTIARENA, C., Ing., VIDONI, N., Ing., y ZUBELDIA H. Ing., "Informe sobre el Sector agroindustrial de la Provincia de Río Negro dedicado a la transformación industrial de duraznos, peras, manzanas, ciruelas, membrillos y tomates". Julio 1985.
- MINISTERIO DE ECONOMIA DE RIO NEGRO. Comercio Regional y exterior de la Agroindustria Rionegrina (CREAR). Río Negro "Gran Valle de la Patagonia" Año 1994.
- MINISTERIO DE ECONOMIA Y OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS DE LA NACION. Secretaría de Industria "Industria Argentina en los años 90". Setiembre de 1994.
- MINISTERIO DE ECONOMIA. Dirección de Industrias. Autores: Lic. Graciela ;Mortada – Ing. Oscar Casadei. Situación de la Industria Rionegrina". Año 1994.

- MINISTERIO DE ECONOMIA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO. "Exportaciones de la Provincia de Río Negro a los países del Mercosur y Chile". Anexo: Información Turística. Año 1989 – 1991.
- MINISTERIO DE ECONOMIA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO. "Programa de Servicios Agrícolas Provinciales" . (PROSAP). Mayo 1994.
- MINISTERIO DE RECURSOS NATURALES DE RIO NEGRO. INTA. Estación Experimental Agropecuaria Alto Valle. "Programa de desarrollo Vitivinícola de la Provincia de Río Negro. Años 80.
- MINISTERIO DE RECURSOS NATURALES DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO. Anteproyecto Preliminar. "Programa de Desarrollo Ganadero" MARZO DE 1984.
- MINISTERIO DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO Y DIRECCION DE ESTADISTICA Y CENSOS. "Estadística aplicada al Turismo: utilización de la demanda hotelera y caracterización de la demanda turística en San Carlos de Bariloche". Período estival 1994.
- MUNICIPALIDAD DE CIPOLLETTI. Documento: Cipolletti, Ciudad para Vivir. Marzo 1998.
- NUCLEO – ACIPAN, revista. "Actividad Comercial y Empresarial en la Ciudad de Neuquén.
- OFICINA REGIONAL DE DESARROLLO COMAHUE. "Diagnóstico Regional del Comahue". Año 1969.
- PROVINCIA DE RIO NEGRO. Plan de Desarrollo agroindustrial de la Provincia.
- PLANELLS, Roberto J.- Proyecto OEA para el Desarrollo de la Patagonia. Efectos de la Acción Antrópica sobre el Sistema de Sustentación Natural". "Propuesta de un Programa Regional para su Control y Manejo Racional". Año 1984.

- PRESIDENCIA DE LA NACION. Secretaría de Planificación. (versión preliminar). Notas sobre el Desarrollo Industrial Reciente de la Patagonia. Las Pequeñas y Medianas Empresas". Año 1988.
- SANSBERRO, Jorge Ramón, ¡El Federalismo y las Economías Regionales". Salta, 1982.
- SECRETARIA DE FRUTICULTURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO. Informe. Enero de 1987. Autores: Lic. Seghezze, María y Lic. Pinós, Juan.
- SECRETARIA DE TURISMO DE RIO NEGRO. Documento. Febrero 1991.
- SECRETARIGENERAL DE LA GOBERNACION. Dirección Provincial de Planificación. Dirección General de Estadística y Censos. "Estimación de la participación de las actividades relacionadas con la fruticultura y el Turismo en el Producto Bruto Geográfico". Setiembre 1992.
- SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y PESCA. Proyecto PNUD. Arg. 85/019. Gobierno de la Provincia de Río Negro. Subsecretaría de Planeamiento - Ministerio de Recursos Naturales. "Estudio para la Reforma Impositiva agropecuaria. Caracterización del Sector Agropecuario. Provincia de Río Negro". Año 90.
- SUERTEGARAY, Alberto F. "Análisis del Sistema Agroindustrial del Alto Valle del Río Negro, Argentina". Abril de 1990.
- VALLE, Jorge D., "El Transporte de Fruta Fresca en Río Negro" Año 1984.
- WYMORE, I. "Evaluación Preliminar sobre el Potencial de Irrigación de la cuenca del Río Negro". Año 1985.

Microrregión
Alto Valle - Confluencia

Compendio

COMPENDIO

La microrregión en estudio es el área más poblada, con la superficie bajo riego más amplia de la Patagonia, con núcleos urbanos en los 19 municipios que la conforman muy relacionados entre sí, tanto en lo económico como en los aspectos sociales y culturales, con una fuerte movilidad humana que constituye una de sus características más destacadas, junto con que debe ser considerada un área metropolitana con alrededor de 600.000 habitantes y una llamativa complementariedad entre sus centros poblados.

La actividad frutícola con alrededor de 50.000 hectáreas implantadas constituye la principal actividad, prevaleciendo el cultivo de manzanas sobre los demás, con una participación también importante del cultivo de peras.

Se ha procurado, con la información secundaria disponible, responder a los diferentes temas enunciados en el contrato, aunque en algunos casos, al estar los datos agrupados no fue posible hacerlo.

Del mismo modo se trató de presentar un listado de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para los diferentes sectores que, sin ser exhaustivo, procuran presentar una primera síntesis que posibilite seguir trabajando para proponer roles para los diferentes centros o grupos de ellos para determinar propuestas de políticas que concurren a facilitar su desarrollo.

Existen excelentes posibilidades para potenciar en algunos de ellos, para intensificar el desarrollo de agroindustrias en algunos de ellos, producción orgánica en otros, centros de servicios para apoyo al turismo, etc.

Con motivo de la crisis que viene arrastrando la fruticultura, agravada por la incidencia de la crisis Brasileña, ha incrementado el deterioro de las pequeñas y medianas empresas e, incluso, algunas de las más importantes se han presentado recientemente en Convocatoria de Acreedores, con lo que ello implica para las pequeñas y medianas que le entregaron su producción que, obviamente, aún no ha sido cobrada.

Por esta razón se incluyó en el Informe un Capítulo sobre las Pymes, y algunas consideraciones relativas a la Capacitación como herramienta importante para lograr una mejor administración y, fundamentalmente, una mejor utilización de tecnología más actualizada. Aún hay mucho por hacer en este campo y es necesario optimizar el aprovechamiento de los recursos disponibles para capacitación y conseguir otros que viabilicen la ejecución de un ambicioso programa de actualización para empresarios, profesionales, técnicos y mano de obra no calificada que participa activamente en las distintas etapas del proceso productivo de los deferentes sectores.

Como un aporte para contribuir a la comprensión de la situación actual y una aproximación a sus perspectivas se presenta también un comentario sobre la Crisis Brasileña y su incidencia en la Argentina, que resumen también información que sobre fruticultura genera casi a diario el Mercado Central de Buenos Aires.

Creo oportuno insistir en la importancia que tendrá disponer de la información que, a nivel de municipios de la microrregión está procesando el INDEC, por Convenio con la CONADEPA, que ha otorgado prioridad a esta Microregión a solicitud de la provincia de Neuquén, y estimo que estará completo hacia mediados de este año, con publicación en papel, diskettes con información complementaria y un CD que incluirá la cartografía digitalizada de los centros poblados, será interactivo e incluirá toda la información que esté disponible. Sería deseable que se pueda incluir un listado de

oportunidades de inversión y Proyectos concretos para que los interesados en invertir puedan tomar sus decisiones basados en la información disponible actualizada.

Cabe destacar que se han mantenido reuniones con autoridades municipales, profesionales y técnicos del sector público así como con productores y técnicos del sector privado vinculados a diferentes actividades que se desarrollan en la región, a partir de los cuales hemos formado opinión para elaborar algunos temas presentados en este documento, a quienes deseo agradecer muy especialmente, ya que sin esas opiniones no habría sido posible completarlo.