

O/N.241
A 30
I

42089

**CONVENIO
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
PROVINCIA DE SANTA FE**

**PROYECTO:
MUNICIPIOS PRODUCTIVOS**

**Fortalecimiento Institucional de la Dirección de Desarrollo
Regional y Local del MAGlyC**

Primer Informe Parcial

Consultor: Lic. Rubén A. Ascúa

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Industria y Comercio
Dirección Provincial de Desarrollo Regional y local

Santa Fe, Febrero de 1998



O/N.241
A 30
I

FUNCIONARIOS Y PROFESIONALES QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO

Autoridades de la Provincia de Santa Fe:

Ing. Jorge OBEID
Gobernador de la Provincia

C.P.N. Omar PEROTTI
Ministro de Agricultura, Ganadería, Industria y Comercio

Ing. Alejandro BENTO
Director de Desarrollo Regional

Autoridades del Consejo Federal de Inversiones:

Ing. Juan José CIACERA
Secretario General

Ing. Ramiro OTERO
Director de Programas

Lic. Edmundo SZTERENLICHT
Jefe del área Red de Información

Equipo de Profesionales:

Dirección del Proyecto: Lic. Teresita LENCINA

Consultores:

Lic. Rubén Ascúa, Lic. Raúl Wolansky, Lic. Virginia Scotta, C.P.N. Pablo Costamagna

Colaboradores:

Gladis Mabel Jaqui, Gabriela Engler, Adriana Volpatto, Hugo Del Rosso, Claudio Aubiender

Fortalecimiento Institucional de la Dirección de Desarrollo Regional y Local del MAGlyC

Consultor: Lic. Rubén Ascúa

PRESENTACION

El presente trabajo constituye el Primer Informe Parcial; aquí se describe el cronograma de actividades que se llevará a cabo con respecto a: Fortalecimiento Institucional de la Dirección de Desarrollo Regional y Local del MAGlyC del Proyecto MUNICIPIOS PRODUCTIVOS.

Se describen los resultados de la Reunión de Coordinación realizada el 17 de Noviembre de 1997 y la Reunión de Capacitación realizada el 11 de Diciembre de 1997, así como también el programa de las reuniones de capacitación planificadas hasta el momento, destacando las características y los objetivos de las mismas.

Se evalúa la posición de la Dirección de Desarrollo Regional y Local del MAGlyC con respecto al medio productivo local y su capacidad institucional, efectuándose un diagnóstico en el que se especifican las necesidades de capacitación.

Por último, se describen las acciones conjuntas que la Dirección de Desarrollo Regional y Local del MAGlyC planifica con los agentes municipales.

I. Resultado de la Capacitación del Personal de la Dirección de Desarrollo Regional y Local

El Programa de capacitación tiene como objetivos fundamentales:

- Capacitar al personal en los nuevos conceptos de regionalización y Rol de municipios en los mercados globalizados.
- Nivelar conocimientos en el manejo de herramientas informáticas.
- Transmitir la importancia de los conceptos que rigen el Mercosur y la importancia que éste tiene para la provincia de Santa Fe, de manera que los miembros de la Dirección de Desarrollo Regional y Local sean capaces de generar la transferencia de la información obtenida a los responsables del área de producción, y hacia los distintos sectores de la sociedad.

Por medio de dichos objetivos se pretende:

- Desarrollar la creatividad de los agentes municipales de la provincia, en la generación de la información estratégica en apoyo a las oportunidades tecnológicas y comerciales de las firmas locales.
- Contribuir a la consolidación de un ambiente propicio para la innovación tecnológica permanente, que permita a las empresas de la provincia mejorar su competitividad para enfrentar eficientemente el proceso de globalización de la economía mundial.

1. De la Dirección de Desarrollo Regional y Local:

a) Descripción General de la Dirección de Desarrollo Regional y Local

b)

- Respecto al rol de los agentes de la dirección en la coordinación de la acción municipal:

- Dotar a los agentes municipales de la Provincia de las herramientas y la información necesaria para el conocimiento de la estructura del sector productivo y potencialidades. Proveer información acerca de la existencia de programas de apoyo a la producción local.
- Generalizar entre los agentes municipales el planteo de la producción como fuente de desarrollo regional y el rol potenciador y generador de elementos que conduzcan a una mayor competitividad de su aparato productivo local y contribuir a la inserción internacional de las empresas de la provincia.
- Desarrollar una estrategia regional a largo plazo, tendiente a estructurar un sistema de apoyo a la actividad económica y crear una atmósfera sinérgica de actividad económica.
- Equilibrar las responsabilidades de las sociedades locales (gobierno + instituciones privadas) en el crecimiento económico con las obligaciones de los gobiernos nacionales. Cuando corresponda (según la magnitud de la región en cuestión), los gobiernos provinciales intervendrán como coordinadores de la aplicación de los programas.

Los puntos que se consideran centrales son:

- la experiencia y antecedentes de trabajos similares.
- la inserción en el medio (esto es, la afinidad y permeabilidad de los agentes de la Dirección de Desarrollo Regional y Local con los agentes municipales).

b) Personal de la Dirección

Director: Ing. Qco. Alejandro A. Bento

- 1 Fernanda Actis
- 2 Mónica Dalosto
- 3 Oscar Salva
- 4 Enrique Muzzio
- 5 Julio Zilli
- 6 Gabriela Engler
- 7 Adriana Volpatto
- 8 Francisco Barletta
- 9 Oscar G. Fernández
- 10 Alejandro Quesada
- 11 Hugo Del Rosso
- 12 Claudio Ainbinder
- 13 Valeria Torres

Fernanda Actis	
Función	Secretaria administrativa y comunicación con los Municipios
Profesión	Estudiante del 5 ^{to} año de Abogacía.
Antigüedad	2 años.

Mónica Dalosto	
Función	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación permanente con los Municipios.• Atención al público interesado en créditos Microempresas y Promecom.• Colaboración en la logística de participación de Secretarías de Producción en Ferias Regionales, Nacionales y misiones comerciales.
Profesión	Tec. en Comercio Exterior
Antigüedad	2 años en la Dirección de Desarrollo.

Oscar Salva	
Función	<ul style="list-style-type: none">• Coordinador de la Unidad de Enlace Provincial del C.F.I.• Evaluador de proyectos de inversión.• Capacitador en Formulación y Evaluación de proyectos
Profesión	Ing. Qco.
Antigüedad	2 años en la Dirección de Desarrollo..

Enrique Muzzio

Función

- Responsable de la capacitación de funcionarios Municipales y Comunales.
- Organización de los Encuentros Regionales

Profesión
Antigüedad

Ing. Industrial
2 años

Julio Zilli

Función

- Coordinador del Relevamiento del Sector Productivo
- Asesoramiento a Municipios en el manejo de información

Profesión
Antigüedad

Lic. en Organización Industrial
2 años

Gabriela Engler

Función

- Comunicación permanente con Municipios y Comunas del sur de la provincia.
- Apoyatura en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.

Profesión
Antigüedad

Contadora Pública Nacional
2 años

Adriana Volpatto

Función

- Comunicación con Municipios.
- Análisis de datos sectoriales del Relevamiento Industrial.

Profesión
Antigüedad

Estudiante de Ciencias Económicas.
2 años

Francisco Barletta

Función

- confección y actualización de Bases de Datos
- Envío permanente de Información por correo Electrónico
- Apoyatura informática

Profesión
Antigüedad

Estudiante avanzado de Ingeniería en Sistemas
2 años en la Dirección de Desarrollo.

Oscar G. Fernández

Función

- Análisis de Proyectos de Inversión
- Seguimiento de créditos otorgados.

Profesión
Antigüedad

Ing. Qco.
2 años

Alejandro Quesada

Función

- Análisis de proyectos de Inversión

Profesión
Antigüedad

Estudiante de 5^{to} de Ciencias Económicas
2 años

Hugo Del Rosso	
Función	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en la confección de Informes sectoriales del Relevamiento del sector productivo.
Profesión	Estudiante avanzado de Abogacía
Antigüedad	4 meses

Claudio Ainbinder	
Función	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en la confección de Informes sectoriales del relevamiento del sector productivo. • Comunicación permanente con las Comunas de la Provincia.
Profesión	Estudiante avanzado de Abogacía.
Antigüedad	4 meses

Valeria Torres	
Función	<ul style="list-style-type: none"> • Confección de informes sectoriales del Relevamiento del Sector Productivo. • Confección de material de difusión. • Confección de informes del Relevamiento del Sector Productivo • Apoyatura informática
Profesión	Estudiante de Saneamiento Ambiental
Antigüedad	2 años

Diagnóstico del Personal

Para la realización del Diagnóstico del Personal que integra la Dirección de Desarrollo Regional y Local, se llevaron a cabo entrevistas personales y de grupo.

Se ha detectado por medio de las mismas, que el grupo de la dirección muestra una gran integración, capacidad para agrupar y coordinar tareas con los agentes municipales.

Sin embargo, se observó que debe reforzarse la capacidad institucional con respecto a la asistencia al sector productivo. Deben generarse mecanismos de cooperación entre los agentes de la Dirección y los Municipios en el proceso de generar un ambiente que contribuya al logro de una mayor competitividad.

La generación de acciones que conduzcan al logro de una mayor competitividad de las firmas debe girar en torno a la transferencia de información a las instituciones locales. En tal sentido, creemos que deberán reforzarse los conocimientos del Personal en los aspectos que se consideran a continuación, ya que se han detectado ciertas falencias teóricas o de manejo de aspectos necesarios para comprender la realidad local y regional:

- Metodologías para conocer el comportamiento de variables económicas de Desarrollo Regional.
- Principales conceptos para analizar límites y potencialidades de las Pymes en el marco de la economía actual.
- Principales conceptos para analizar el mercado laboral en entornos locales y regionales.

2. CAPACITACION DIRECTA E INTERCAMBIOS

2.1. Coordinación

La reunión de coordinación con los agentes de la Dirección de Desarrollo Regional y Local del MAGlyC se realizó el día 17 de Noviembre de 1997 en las instalaciones del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Industria y Comercio de la Provincia de Santa Fe, con el objetivo de desarrollar el cronograma del programa Municipios Productivos.

La reunión se realizó entre el titular de dicha Dirección y el Consultor Lic. Rubén Ascúa, siendo el tema central del encuentro, discutir el cronograma de actividades con respecto al Fortalecimiento Institucional de la Dirección de Desarrollo Regional y Local del MAGlyC del Proyecto MUNICIPIOS PRODUCTIVOS de la Provincia de Santa Fe.

El Programa tendrá una duración de nueve meses. Las actividades que se desarrollarán estarán orientadas hacia la organización de jornadas de intercambio y a la capacitación del personal de la Dirección de Desarrollo.

El programa prevé la capacitación del personal de la Dirección durante los nueve meses que abarca el proyecto. A tal fin se realizarán conferencias y seminarios organizados previamente, con la participación de profesionales especialistas en los temas a ser tratados. Los aspectos y temas a tener en cuenta para la capacitación tienen sustento en el análisis del perfil de los integrantes de la Dirección.

Por otro lado, se llevará a cabo la coordinación de las acciones municipales durante los primeros 8 meses del proyecto.

Además se realizarán reuniones de organización de jornadas de intercambio entre los agentes municipales y los miembros de la Dirección de Desarrollo.

3.1.4. Contenido:

La teoría de economía regional será el tema principal de la exposición del Lic. Ascúa. Se capacitará al personal acerca de las condiciones que deben tenerse en cuenta para verificar el grado de desarrollo relativo de las regiones. Entre las variables que miden el desempeño, se considerará en primer término, la utilización del Producto Bruto Geográfico per cápita.

Aún cuando el indicador del producto por habitante no refleja con exactitud la real apropiación relativa de ingresos que le corresponden a los agentes sociales residentes en las distintas áreas, lo consideramos la única herramienta disponible para efectuar comparaciones entre jurisdicciones provinciales.

El PBG/hab. no refleja la posibilidad de que una determinada porción del valor agregado generado en una cierta jurisdicción pueda ser trasladado hacia agentes ubicados en otra región. También puede darse el caso que una jurisdicción concentre en sí la mayoría de las traslaciones desde otras áreas.

Asimismo, debe remarcarse que la información sobre producto por habitante se refiere a promedios, por lo que no tiene en cuenta la distribución de la capacidad productiva entre los distintos agentes sociales de cada espacio. De tal forma se encubren niveles de equidad social diferentes entre áreas y jurisdicciones, a los que habría que acudir para una interpretación correcta de la situación.

Si bien no se cuenta con estadísticas completas y actualizadas que permitan cuantificar la magnitud del producto bruto por habitante entre las distintas regiones que componen Argentina, se considerará la metodología aplicada a la medición del producto bruto por habitante a modo de ejercitación con el objetivo de establecer comparaciones con las demás provincias.

3.1.5. Evaluación:

Para la evaluación del comportamiento y el interés en esta actividad de los agentes de la Dirección de Desarrollo, se tuvo en cuenta el grado de involucramiento que ellos demuestran por conocer el uso de la informática en los temas económicos. Es previsible que el grado de involucramiento de los agentes en el tema vaya incrementándose a medida que se avanza en el uso de las distintas herramientas informáticas.

En este sentido, se evaluó la participación individual y grupal. La clasificación se realizó en tres niveles:

Activa: Durante el tiempo de la disertación surgieron preguntas y comentarios de interés entre los asistentes.

Pasiva: Los asistentes muestran interés en el tema, pero no lo expresan con

preguntas ni comentarios.

No demuestran interés: La actividad es recibida con falta de entusiasmo y la situación no se modifica a medida que se avanza en la exposición.

La actividad de ejercitación se propuso es a los fines de observar el desenvolvimiento grupal de los agentes por medio de la utilización de estas herramientas en situaciones concretas relacionadas con la problemática regional.

3.2. SEGUNDA REUNION DE CAPACITACION

TEMA : EL ROL DE LAS PYMES Y SU INSERCIÓN EN LOS MERCADOS GLOBALIZADOS

3.2.1. Objetivos:

- Capacitar al personal de la Dirección de Desarrollo Regional y Local del MAGIC acerca de la delimitación y cuantificación del universo de la pequeña y mediana empresa.
- Manejo de herramientas informáticas para la clasificación de las firmas industriales por tamaño.
- Clasificación de unidades productivas según el grado de participación relativo.

3.2.2. Metodología:

La técnica que se utilizará para esta ocasión será la exposición con participación de los agentes de la Dirección de Desarrollo Regional y Local del MAGIyC. La exposición será acompañada de transparencias sobre el tema.

La capacitación contemplará la realización de un trabajo grupal con el objetivo de verificar la comprensión del tema expuesto y el grado de involucramiento personal y grupal.

3.2.3. Duración:

La reunión se llevará a cabo en las instalaciones de la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Santa Fe.

La exposición sobre el tema "El rol de las PYMES y su inserción en los

mercados internacionales” se desarrollará durante la mañana en el horario de 9 a 12.30. Se retomará a las 14.30 para la realización de la ejercitación. El cierre de la reunión será a las 18 horas.

3.2.4. Contenido:

El renovado interés que existe actualmente por el rol que juegan las PYMES y su inserción en los mercados internacionales, se hace evidente en la atención que se le otorga a esta materia en la literatura económica internacional.

La segunda reunión de capacitación tratará la aplicación de las herramientas informáticas al análisis de situaciones concretas relacionadas con el medio productivo y su inserción internacional.

El enfoque metodológico seguido a los fines de delimitar y cuantificar el universo de la pequeña y mediana empresa industrial, ha estado orientado a contar tanto con una adecuada organización de la información, como así también, a incorporar un potencial explicativo superior al del tradicional corte por niveles de ocupación.

Si bien existen diversos criterios cuantitativos y cualitativos para la delimitación de este universo (por ejemplo: empleo, capital desembolsado, ventas, valor de producción, grado de centralización funcional, participación de mercado, capacidad financiera), las diversas combinaciones de estas variables con que se expresa en la realidad cada firma, dificultan enormemente considerar un solo indicador numérico que individualmente permita una conceptualización de validez universal. A esta dificultad deben sumarse las restricciones de tipo estadístico e informativo que obligan muchas veces a considerar alternativas no óptimas.

En virtud de ello, en esta actividad se optará por utilizar al valor bruto de producción como la variable más adecuada para la estratificación de las firmas industriales por tamaño económico. Se trata de una definición operativa a la que se le han adicionado algunas restricciones adicionales para posibilitar un corte más estricto entre los diversos estratos de tamaño. Esta tipología constituye una aplicación de una metodología que permite diferenciar los distritos en función de la dinámica ocupacional, considerando todos los estratos. Así, para cada distrito se estima el cociente entre su participación en el quantum de puestos generados en un determinado período y su peso en la estructura de la ocupación inicial generado por las plantas industriales.

Esta metodología permitirá analizar los cambios en la participación de las PYMES de cada grupo de provincias en el empleo y el VBP y se los vinculará, en una segunda instancia, con el desempeño global del distrito, inferido a partir de los cambios que haya experimentado cada provincia en el VBP total de la industria.

A su vez, el peso relativo de las pequeñas y medianas unidades

productivas en la actividad económica permitirá clasificarlas según su grado de participación relativo en la provincia. De esta manera, será posible observar el comportamiento sectorial.

A modo de síntesis, será interesante analizar algunos elementos que surjan de la compatibilización de las dos tipologías utilizadas para estudiar la dimensión regional del desarrollo de las PYMES.

3.2.5. Evaluación:

Para la evaluación del comportamiento y el interés en esta actividad de los agentes de la Dirección de Desarrollo, se tendrá en cuenta el grado de comprensión que demuestren sobre el tema.

La actividad de ejercitación que se proponga tendrá el objetivo de verificar la comprensión del tema, por medio de la aplicación de la metodología propuesta.

3.3. TERCERA REUNION DE CAPACITACION

3.3.1. Objetivos:

La tercera reunión de capacitación tendrá como objetivo principal transmitir la importancia que tiene la realización de un diagnóstico sociolaboral como imperativo para los gobiernos locales, como un patrón de referencia del tipo de problemática regional. Se profundizará acerca de la importancia de determinar el esquema de funcionamiento actual y los posibles escenarios posibles de comportamiento de la demanda laboral, utilizando a tal fin la metodología aplicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

3.3.2. Metodología:

La técnica de exposición estará acompañada de transparencias sobre el tema. Se intentará la construcción de una base de datos, para realizar esta actividad se dividirá a los asistentes en grupos para trabajar con computadoras.

La aplicación práctica del tema tratado tendrá el objetivo de verificar la comprensión por parte de los agentes de la Dirección y la capacidad adquirida para el análisis de situaciones concretas.

3.3.3. Duración:

La tercera reunión de capacitación que se realizará en las instalaciones de la Universidad Tecnológica Nacional Regional Santa Fe, abarcará toda una jornada.

3.3.4. Contenido:

Una de las tareas que deben encarar actualmente los gobiernos locales es el reconocimiento pormenorizado de las modalidades de funcionamiento de sus mercados laborales, de manera de generar una red de información que permita diagnosticar y diseñar los instrumentos adecuados para cada caso en particular.

Se trata de identificar las habilidades existentes entre los desempleados, la potencialidad de las empresas locales y la capacidad del entramado institucional local para generar espacios favorables al crecimiento de la actividad económica, debido que la productividad de las firmas depende de manera crucial de la calidad de los recursos humanos empleados.

A su vez, el análisis del mercado laboral, de su composición y estructura, constituye una herramienta básica para las decisiones de políticas de empleo a nivel local.

La metodología de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) utilizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos puede servir de base a la realización de relevamientos periódicos de dicha información a nivel local.

En esta reunión se realizará el análisis de la metodología y la forma de construcción de una base de datos sencilla en una planilla de cálculos.

3.3.5. Evaluación:

Para la evaluación del comportamiento y el interés en esta actividad de los agentes de la Dirección de Desarrollo, se tendrá en cuenta el grado de comprensión que demuestren sobre el tema.

Como actividad de ejercitación y para verificar la comprensión del tema, se construirá una base de datos sencilla en una planilla de cálculo.

II. Cronogramas ajustados correspondientes a la Organización de Jornadas de Intercambio

Uno de los ejes del Proyecto MUNICIPIOS PRODUCTIVOS de la Provincia de Santa Fe, lo constituye la internacionalización de las áreas de producción de los municipios.

El proceso de internacionalización, concebido en sus formas más amplias, se caracteriza por sus nuevas implicaciones no sólo de tipo comercial, sino también de tipo tecnológico, productivo y organizativo.

La dimensión internacional de la empresa debe sustentarse en una constante y continua labor gubernativa que consolide la internacionalización como opción estratégica, a través de la implementación de mecanismos e instrumentos apropiados, promoviendo la incorporación de nuevos agentes económicos y sociales, y articulando los esfuerzos de los diferentes actores.

La importancia de la internacionalización se manifiesta en la búsqueda de una mayor presencia en el exterior, asegurando y promoviendo la participación en ferias y eventos internacionales, entre otras acciones.

En ese sentido, una de las actividades que planifica y promueve la Dirección de Desarrollo Regional y Local del MAGlyC son las ferias y misiones a distintos países, destacándose las organizadas en los países limítrofes y miembros del MERCOSUR. La participación de las Áreas de Producción de los municipios consiste en la promoción entre sus empresas para alentarlas a concurrir a esta clase de eventos.

A partir del 9 de Febrero de 1998, la Dirección ha comenzado a organizar la asistencia de empresas de la provincia a la 1° Feria Internacional Expo- Activa que se realizará en Colonia (Uruguay) desde el 5 al 8 de Marzo. Esta feria es de carácter sectorial y comprende al sector agrícola y agroindustrial. En esta ocasión, las Áreas de Producción Municipales tendrán la oportunidad de concurrir a la feria a los efectos de promocionar sus actividades y potenciales inversiones.

La promoción de este tipo de encuentros se hará extensiva a otras ferias con países limítrofes durante este año: Expo Paraguay, Expo Cruz, Feria del Pacífico (carácter general), Mercopar, Brasil (Sector Agroindustrial)

Anexo I

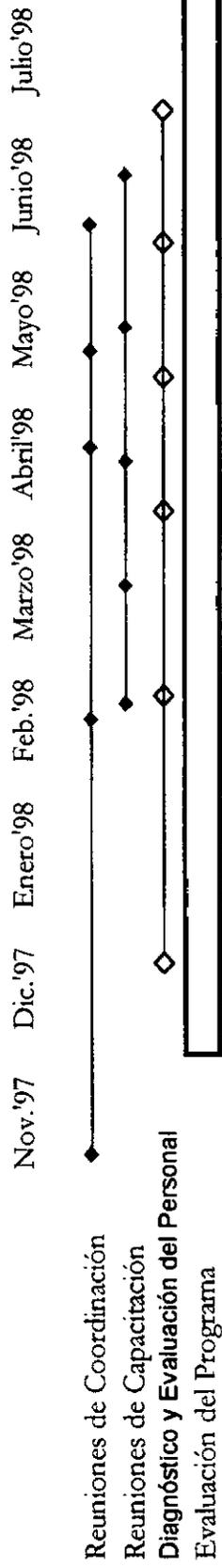
**Cronograma de Actividades Programa Municipios
Productivos Provincia de Santa Fe**

**Fortalecimiento Institucional de la Dirección de
Desarrollo Regional y Local del MAGlyC**

CONVENIO
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
PROVINCIA DE SANTA FE

PROYECTO: Municipios Productivos
Fortalecimiento Institucional de la Dirección de Desarrollo Regional y Local del MAGIC

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



Anexo II

Cronograma de participación en Ferias de países limítrofes

CALENDARIO FERIAS Y MISIONES COMERCIALES INTERNACIONALES AÑO 1998

GENERALES

1) EXPO PARAGUAY

LUGAR: Asunción del Paraguay.

FECHA: 12-07-98 al 27-07-98

2) EXPOCRUZ '98

LUGAR: Santa Cruz de la Sierra. Bolivia.

FECHA: 17-09-98 al 04-10-98

3) FERIA INTERNACIONAL DE BOGOTA

LUGAR: Bogotá. Colombia

FECHA: 25-09-98 al 04-10-98

4) SAITEX '98

LUGAR: Johannesburg. Sudáfrica.

FECHA: 06-10-98 al 10-10-98

SECTORIALES

MAQUINARIA AGRICOLA

1) EXPOACTIVA

LUGAR: Colonia. Uruguay

FECHA: 05-03-98 al 08-03-98

2) EXPOGRANDE. 60ta EXPOSICION AGROPECUARIA E INDUSTRIAL DE CAMPO GRANDE

LUGAR: Campo Grande. Brasil

FECHA: 18-03-98 al 29-03-98

MAQUINAS Y HERRAMIENTAS INDUSTRIALES

1) MECANICA

LUGAR: San Pablo. Brasil.

FECHA: 04-05-98 al 09-05-98

CONSTRUCCION

1) CONSTRUCRUZ

LUGAR: Santa Cruz de la Sierra. Bolivia.

FECHA: 23-04-98 al 27-04-98

2) EDIFICA '98

LUGAR: Santiago de Chile

FECHA: 29-09-98 al 03-10-98

MUEBLES

1) SALON DE MUEBLES ARGENTINOS EN NUEVA YORK

LUGAR: Nueva York. Estados Unidos
FECHA: 02-06-98 al 06-06-98

ALIMENTICIO

1) FISPAL 98

LUGAR: San Pablo. Brasil
FECHA: 09-6-98 al 12-06-98

2) ALIMENTARIA FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, GASTRONOMIA, EQUIPAMIENTO DE HOTELES, RESTAURANTES Y AFINES

LUGAR: Lima. Perú
FECHA: 24-09-98 al 27-09-98

TEXTIL

1) FENIT FENATEC

LUGAR: San Pablo. Brasil
FECHA: 23-06-98 al 26-06-98

AUTOPARTES

1) AUTOMECANICA

LUGAR: Francfort. Alemania
FECHA: 15-09-98 al 20-09-98

2) BIG I

LUGAR: Las Vegas. EE.UU.
FECHA: 04-11-98 al 07-11-98

3) AUTOMECA

LUGAR: San Pablo. Brasil
FECHA: 11-11-98 al 15-11-98

METALMECANICO

1) HANNOVER MESSE

LUGAR: Hannover. Alemania.
FECHA: 14-04-98 al 19-04-98

2) MERCOPAR. FERIA DE SUBCONTRATACION

LUGAR: Porto Alegre. Brasil
FECHA: 07-10-98 al 10-10-98

EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO

1) HOSPITALAR '98

LUGAR: San Pablo. Brasil
FECHA: 18-06-98 al 21-06-98

MISIONES COMERCIALES

GENERALES

1) MISION COMERCIAL AL NORDESTE DE BRASIL

LUGAR: Bahía, Fortaleza, Recife

FECHA: 1er semestre 1998.

- 2) **MISION COMERCIAL A ITALIA**
LUGAR: Piamonte-Veneto. Italia.
FECHA: 1er semestre 1998.

ALIMENTACION

- 1) **MISION COMERCIAL AL SUDESTE ASIATICO**
-Singapur, Hong Kong, Malasia

FOOD & HOTEL ASIA '98. ASIAN INTERNATIONAL EXHIBITION OF FOOD & HOTEL
LUGAR: Singapur
FECHA: 16-04-98 al 19-04-98

- 2) **MISION COMERCIAL A CENTROAMERICA.**
SECTOR: Lácteo
LUGAR: Centroamérica
FECHA: 1er Semestre 1998

METALMECANICO

- 1) **MISION COMERCIAL A MEXICO**
LUGAR: México D.F.
FECHA: 07-06-98 AL 14-06-98
- 2) **MISION COMERCIAL A VENEZUELA**
LUGAR: Caracas, Venezuela
FECHA: Segundo Semestre 1998.