

O/N. 241
A 30
III

42091

CONVENIO
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
PROVINCIA DE SANTA FE

PROYECTO:
MUNICIPIOS PRODUCTIVOS
Fortalecimiento Institucional de la Dirección de Desarrollo
Regional y Local del MAGIyC

Informe Final

Consultor: Lic. Rubén A. Ascúa

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Industria y Comercio
Dirección Provincial de Desarrollo Regional y local

Santa Fe, Agosto de 1998



O/N. 241
A 30
III

FUNCIONARIOS Y PROFESIONALES QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO

Autoridades de la Provincia de Santa Fe:

Ing. Jorge OBEID
Gobernador de la Provincia

C.P.N. Omar PEROTTI
Ministro de Agricultura, Ganadería, Industria y Comercio

Ing. Alejandro BENTO
Director de Desarrollo Regional

Autoridades del Consejo Federal de Inversiones:

Ing. Juan José CIACERA
Secretario General

Ing. Ramiro OTERO
Director de Programas

Lic. Edmundo SZTERENLICHT
Jefe del área Red de Información

Equipo de Profesionales:

Dirección del Proyecto: Lic. Teresita LENCINA

Consultores:

Lic. Rubén ASCUA

Colaboradores:

Gladis Mabel JAQUI

Fortalecimiento Institucional de la Dirección de Desarrollo Regional y Local del MAGlyC

Consultor: Lic. Rubén Ascúa

PRESENTACION

El presente trabajo constituye el Informe Final del Programa de Fortalecimiento Institucional de la Dirección de Desarrollo Regional y Local del MAGlyC del Proyecto MUNICIPIOS PRODUCTIVOS.

Se describe la estructura y los perfiles de la planta de personal que presentaba la Dirección de Desarrollo Regional y Local del MAGlyC previas a la implementación del programa de fortalecimiento, con respecto al medio productivo local y su capacidad institucional; estableciéndose una comparación con las habilidades adquiridas por sus integrantes, una vez realizada la capacitación prevista por el programa.

En ese sentido, se hace necesario describir el desarrollo del programa de capacitación realizado, detallando cada uno de los temas abordados en las distintas oportunidades y las acciones generales de fortalecimiento llevadas a cabo.

Se evalúan al Programa Municipios Productivos como política para el MAGlyC en general, considerando las acciones llevadas a cabo, sus objetivos y los resultados alcanzados. A su vez, se concluye acerca de los resultados que surgen de un proceso de evaluación continua de los agentes de la Dirección de Desarrollo Regional y Local, como instrumentadores y ejecutores de esta política.

1. El Rol de los Agentes de la Dirección de Desarrollo Regional Y Local del MAGlyC

Los puntos que se consideran centrales son:

- la experiencia y antecedentes de trabajos similares.
- la inserción en el medio (esto es, la afinidad y permeabilidad de los agentes de la Dirección de Desarrollo Regional y Local con los agentes municipales).

Personal de la Dirección

Director: Ing. qco. Alejandro Bento

1. Fernanda Actis
2. Mónica Dalosto
3. Oscar Salva
4. Enrique Muzzio
5. Julio Zilli
6. Gabriela Engler
7. Adriana Volpatto
8. Francisco Barletta
9. Oscar G. Fernández
10. Alejandro Quesada
11. Hugo Del Rosso
12. Claudio Ainbinder
13. Valeria Torres

Fernanda Actis

Función	Secretaria administrativa y comunicación con los Municipios
Profesión	Estudiante del 5 ^{to} año de Abogacía.
Antigüedad	2 años.

Mónica Dalosto

Función	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación permanente con los Municipios.• Atención al público interesado en créditos Microempresas y Promecom.• Colaboración en la logística de participación de Secretarías de Producción en Ferias Regionales, Nacionales y misiones comerciales.
Profesión	Tec. en Comercio Exterior
Antigüedad	2 años.

Oscar Salva	
Función	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable de la Unidad de Enlace Provincial • Capacitador en Formulación y Evaluación
Profesión	Ing. Qco.
Antigüedad	2 años.

Enrique Muzzio	
Función	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable de la capacitación de funcionarios Municipales y Comunes. • Organización de los Encuentros Regionales
Profesión	Ing. Industrial
Antigüedad	2 años

Julio Zilli	
Función	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinador del Relevamiento del Sector Productivo
Profesión	Lic. en Organización Industrial
Antigüedad	2 años

Gabriela Engler	
Función	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación permanente con Municipios y Comunas del sur de la provincia. • Apoyatura en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.
Profesión	Contadora Pública Nacional
Antigüedad	2 años

Adriana Volpatto	
Función	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación con Municipios. • Análisis de datos sectoriales del Relevamiento Industrial.
Profesión	Estudiante de Ciencias Económicas.
Antigüedad	2 años

Francisco Barletta	
Función	<ul style="list-style-type: none"> • Confección y actualización de Bases de Datos • Envío permanente de Información por correo Electrónico • Confección de Filminas.
Profesión	Estudiante avanzado de Ingeniería en Sistemas
Antigüedad	2 años

Oscar G. Fernández	
Función	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de Proyectos de Inversión

Profesión	• Seguimiento de créditos otorgados. Ing. Qco.
Antigüedad	2 años

Alejandro Quesada	
Función	• Análisis de proyectos de Inversión
Profesión	Estudiante de Ciencias Económicas
Antigüedad	2 años

Hugo Del Rosso	
Función	• Colaboración en la confección de Informes sectoriales del relevamiento del sector productivo.
Profesión	Estudiante de Abogacía
Antigüedad	4 meses

Claudio Ainbinder	
Función	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en la confección de Informes sectoriales del relevamiento del sector productivo. • Comunicación permanente con las Comunas de la Provincia.
Profesión	Estudiante de Abogacía.
Antigüedad	4 meses

Valeria Torres	
Función	<ul style="list-style-type: none"> • Confección de informes sectoriales del Relevamiento del Sector Productivo. • Confección de material de difusión.
Profesión	Estudiante de Saneamiento Ambiental
Antigüedad	2 años

1.1. Respecto al rol de los agentes de la dirección en la coordinación de la acción municipal

- Dotar a los agentes municipales de la Provincia de las herramientas y la información necesaria para el conocimiento de la estructura del sector productivo y potencialidades. Proveer información acerca de la existencia de programas de apoyo a la producción local.
- Generalizar entre los agentes municipales el planteo de la producción como fuente de desarrollo regional y el rol potenciador y generador de elementos que conduzcan a una mayor competitividad de su aparato productivo local y contribuir a la inserción internacional de las empresas de la provincia.
- Desarrollar una estrategia regional a largo plazo, tendiente a estructurar un sistema de apoyo a la actividad económica y crear una atmósfera sinérgica de actividad económica.

- Equilibrar las responsabilidades de las sociedades locales (gobierno+instituciones privadas) en el crecimiento económico con las obligaciones de los gobiernos nacionales. Cuando corresponda (según la magnitud de la región en cuestión), los gobiernos provinciales intervendrán como coordinadores de la aplicación de los programas.

1.2. *La capacidad institucional*

Diagnóstico del Personal

Luego de entrevistas personales y de grupo se han detectado un cierto número de falencias teóricas o de manejo de aspectos necesarios para comprender la realidad local y regional, que pueden resumirse en las siguientes:

- Metodologías para conocer el comportamiento de variables económicas de Desarrollo Regional.
- Principales conceptos para analizar límites y potencialidades de las pymes en el marco de la economía actual.
- Principales conceptos para analizar el mercado laboral en entornos locales y regionales.

Debido al carácter sistémico de la competitividad y a la naturaleza interactiva de la innovación - concebida como un proceso de aprendizaje en el que se introducen nuevos conocimientos o se combinan conocimientos existentes para generar nuevas "competencias"- se produce una resignificación de la función del "ambiente local" y de sus instituciones en el desarrollo de las capacidades innovativas de las firmas. Desde esta perspectiva, el "ambiente", entendido como el conjunto de instituciones y agentes locales y sus interrelaciones consiste en un "espacio público" que, en el extremo positivo, puede dar lugar a procesos de eficiencia colectiva definidos como las ventajas competitivas derivadas de economías externas y de la acción conjunta de los agentes. De esta manera, en los ambientes positivos se va generando un "capital social" construido a partir de vinculaciones complejas que derivan en el desarrollo de confianzas recíprocas entre los agentes que facilitan la reducción de las incertidumbres.

En ese sentido, se ha observado que debe reforzarse la capacidad institucional de la Dirección con respecto a la asistencia al sector productivo. Deben generarse mecanismos de cooperación entre los agentes de la Dirección y los Municipios en el proceso de generación de un ambiente que contribuya al logro de una mayor competitividad.

La capacidad para agrupar y coordinar tareas con los agentes municipales que manifiestan sus integrantes, es un punto de partida en el proceso de generación de dichos mecanismos.

2. Programa de Capacitación de los Agentes de la Dirección de Desarrollo Regional Y Local del MAGlyC

2.1. Objetivos fundamentales:

- Capacitar al personal en los nuevos conceptos de regionalización y Rol de municipios en los mercados globalizados.
- Nivelar conocimientos en el manejo de herramientas informáticas.
- Transmitir la importancia de los conceptos que rigen el Mercosur y la importancia que éste tiene para la provincia de Santa Fe, de manera que los miembros de la Dirección de Desarrollo Regional y Local sean capaces de generar la transferencia de la información obtenida a los responsables del área de producción, y hacia los distintos sectores de la sociedad.

Por medio de dichos objetivos se pretende:

- Desarrollar la creatividad de los agentes municipales de la provincia, en la generación de la información estratégica en apoyo a las oportunidades tecnológicas y comerciales de las firmas locales.
- Contribuir a la consolidación de un ambiente propicio para la innovación tecnológica permanente, que permita a las empresas de la provincia mejorar su competitividad para enfrentar eficientemente el proceso de globalización de la economía mundial.

2.1. Reuniones de Capacitación

Las actividades que se desarrollaron durante el período Marzo-Julio estuvieron orientadas hacia la organización de jornadas de intercambio y a la capacitación del personal de la Dirección de Desarrollo.

Con respecto a la capacitación del personal de la Dirección se realizaron charlas informativas sobre tres ejes temáticos principales:

- 2.1.1. Recursos Humanos
- 2.1.2. Marketing
- 2.1.3. Nuevas Técnicas Contables Laborales.
- 2.1.4. Investigación de Mercado
- 2.1.5. Producciones Alternativas
- 2.1.6. Exportaciones de la Provincia De Santa Fe
- 2.1.7. Plan de Negocios para Pymes

El desarrollo de estos temas estuvo a cargo de profesionales especializados seleccionados para tal fin.

2.1.1. Los recursos humanos en las PyMES

Esta reunión se llevó a cabo el día 28 de Mayo de 1998 en el Salón Amarillo de la sede del MAGIC en Santa Fe.

El seminario tuvo una duración de tres horas y estaba orientado a las empresas de la región de micro, pequeñas y medianas empresas y a los responsables del área de producción municipal, estando la exposición a cargo del Dr. Marcelo A. Kopp.

2.1.1.1. Objetivos:

- Dotar a los empresarios de conocimientos en materia de recursos humanos que le sirvan como herramientas útiles y adecuadas para desarrollar su actividad en condiciones de competitividad y eficiencia.
- Comprensión de la importancia del rol de los recursos humanos en su emprendimiento.

2.1.1.2. Contenido:

- Liderazgo.
- Estilos de conducción.
- Tratamiento de temas disciplinarios.
- Técnicas generación de ambiente motivador y participativo.
- Resolución positiva de conflictos. La negociación.
- Roles y dinámica de grupos. Autoridad. Delegación. Comunicación. La función gerencial.

2.1.2. "Gerenciamiento y Marketing para PyMES familiares"

Esta reunión se llevó a cabo el día 17 de Junio de 1998 en las instalaciones de la sede del MAGIC en Santa Fe y tuvo como principales destinatarios a titulares de firmas familiares y profesionales, como también a los responsables de las áreas de producción municipales.

El Dr. Adrián Spuches estuvo a cargo del dictado del seminario que se desarrolló en el lapso de tres horas con un break intermedio.

2.1.2.1. Objetivos:

- Dotar a los empresarios de conocimientos en materia de marketing y gerenciamiento.

- Identificación puntos fuertes y débiles de la empresa familiar en el marco de competencia actual del mercado.

2.1.2.2. Contenido:

- Eficiencia en las empresas familiares.
- Marketing en las empresas familiares.
- Estrategia de ventas en las empresas de familia.
- Técnicas de venta para negocios familiares.
- Los cambios tecnológicos en las empresas familiares.

2.1.3. "Nuevas modalidades de Contratación Laboral "

Este seminario fue dictado por el Dr. Alejandro Bonet, siendo su principal destinatario el sector empresarial en general. La reunión tuvo como escenario el Convento San Carlos, Santa Fe y se desarrolló el día 21 de Mayo de 1998.

2.1.3.1. Objetivos:

- Dotar a los empresarios de información sobre la existencia de nuevas formas de contratación laboral, cuya aplicación les permita optimizar costos y alcanzar una mayor competitividad en el mercado.

2.1.3.2. Contenido:

- Flexibilización laboral
 - Causas
 - Antecedentes.
 - Proyectos en debate
- Nuevas modalidades de contratación laboral
 - La relación individual de trabajo
 - Tipo de relación de trabajo
 - Tiempo en el contrato de trabajo

Una de las tareas que deben encarar actualmente los gobiernos locales es el reconocimiento pormenorizado de las modalidades de funcionamiento de sus mercados laborales, de manera de generar una red de información que permita diagnosticar y diseñar los instrumentos adecuados para cada caso en particular.

La técnica de exposición estuvo acompañada de transparencias sobre el tema.

La aplicación práctica del tema tratado consistió en el análisis de los datos obtenidos en encuestas realizadas entre los participantes del seminario acerca de

las distintas modalidades de contratación laboral que conocen y su aplicación. El objetivo de esta actividad consistía en la verificación de la comprensión por parte de los agentes de la Dirección y la capacidad adquirida para el análisis de situaciones concretas.

2.1.4. Investigación de Mercado

Esta reunión se llevó a cabo el día en el salón amarillo de la sede del MAGIC en Santa Fe.

El seminario tuvo una duración de tres horas y estaba orientado al Personal de la Dirección de Desarrollo Regional y Local, siendo dictado por el Lic. Rubén Ascúa.

2.1.4.1. Objetivos:

- Dotar al personal de la dirección de conocimientos de técnicas de investigación de mercado para que le sirvan a la hora de evaluar proyectos de inversión y asesorar a los secretarios de la producción y a microempresarios sobre oportunidades de mercado.

2.1.4.2. Contenido:

- Introducción a la Investigación de Mercado. Objetivos y generalidades del Estudio de mercado. Definición.
- Estructura de análisis.
- Determinación del Tamaño Muestral.
- Análisis de la oferta. Proyección de la oferta.
- Análisis de la demanda.
- Proyección de las Ventas
- Fuentes de Información
- Análisis de los precios. Tipos de precio. Determinación del precio. Proyección del precio.
- Comercialización del producto. Canales de distribución

El estudio de mercado de un proyecto de inversión es uno de los más complejos que debe realizar el investigador. Cada proyecto requiere de un estudio de mercado que sea tan diferente como lo sean entre sí los productos que se evalúan. A pesar de esto, es posible generalizar un proceso que considere un estudio histórico tendiente a determinar una relación de causa-efecto entre las experiencias de otros y resultados logrados. Un estudio que permita definir la situación con y sin el proyecto, y un estudio proyectado que concluya cuál será el mercado particular que pueda tener la empresa, con la determinación de su estrategia comercial, importantísima para los nuevos productos, hace necesaria la realización de un estudio del consumidor, sus hábitos y motivaciones de compra.

La estrategia comercial permitirá definir el precio en sus diferentes etapas de comercialización al estudiar los márgenes de ganancia de cada intermediario y

determinar el precio de venta, lo cual a su vez será la base de cálculo de los ingresos probables de la empresa en el futuro.

Cualquiera que sea el método de investigación utilizado, la validez de los resultados dependerá de la confiabilidad que tengan las fuentes de información de donde fueron tomados los datos. Por tanto, la cantidad, la oportunidad y la veracidad de los datos disponibles serán determinantes en la elección del método.

2.1.5. Producciones Alternativas

Esta reunión se llevó a cabo el día en el salón amarillo de la sede del MAGIC en Santa Fe.

El seminario tuvo una duración de tres horas y estaba orientado al Personal de la Dirección de Desarrollo Regional y Local, siendo dictado por el Sr. Javier Gariboldi.

2.1.5.1. Objetivos:

- Dotar al personal de la dirección de conocimientos generales de producciones alternativas.
- Generar la discusión y el análisis de c/u de ellas, rendimientos, problemas sanitarios, mercado, escala de producción y ejemplos de emprendimientos que se llevan a cabo en este momento.

2.1.5.2. Contenido:

La globalización de la economía, demanda una amplísima gama de productos. Aquí es donde se encuentran las posibilidades para los pequeños emprendimientos.

Si bien siempre ha existido este tipo de empresa agropecuaria, fue con el advenimiento de la convertibilidad y la estabilidad económica en el país, que comenzó a tener un verdadero impulso.

En la Argentina, los microemprendimientos agropecuarios han surgido como una alternativa alentadora para productores chicos y empresas familiares, que dentro del mundo globalizado y competitivo no encontraron en las producciones tradicionales los ingresos suficientes como para satisfacer sus necesidades económicas.

Los microemprendedores por una razón obvia (tamaño de la explotación), no están en condiciones de producir grandes volúmenes. Entonces la alternativa es apuntar a la calidad, con mucho valor agregado y un riguroso marketing para encontrar un *nicho* de alto poder adquisitivo que pague *bien* su producto.

La actividad de los microemprendedores puede estar relacionada o no con una producción tradicional, inclusive puede ser complementaria.

Pero el microemprendedor debe saber qué producir, cómo hacerlo, a quién vender y cómo distribuir su producto. Ante estas necesidades debe buscar herramientas que le ayuden a resolver estos aspectos.

Las causas más comunes que ponen en riesgo estos proyectos son las dificultades financieras y la falta de capacitación. En este sentido, es que la Dirección se capacita en estos temas de manera de poder cooperar en el desenvolvimiento de las pequeñas empresas, que a menudo tropiezan con estos problemas.

En esta reunión se desarrolló la problemática de las siguientes producciones alternativas:

- Hongos Comestibles
- Piscicultura.
- Lombricultura.
- Cunicultura.
- Producción de Aromáticas.
- Producción de Arándanos.
- Caracoles de Jardín

2.1.6. "Exportaciones de la Provincia De Santa Fe, Características Evolutivas"

Este seminario, que tuvo una duración de cuatro horas, se llevó a cabo el día en el salón amarillo de la sede del MAGIC en Santa Fe siendo dictado por el Lic. Rubén Ascúa.

Los agentes de la Dirección de Desarrollo Regional y Local fueron los destinatarios de este encuentro.

2.1.6.1. Objetivos:

- Analizar la capacidad exportadora de la provincia de Santa Fe en las condiciones de afianzamiento del proceso de integración económico que se ha dado en llamar Mercosur y del incremento de los flujos de intercambio comercial con el exterior.
- Describir la evolución de las exportaciones de la provincia de Santa Fe, tanto desde la óptica de su composición, como desde sus mercados de destino. El período bajo análisis abarca los años comprendidos entre 1988 y 1996,

centrándose especialmente en el período posterior al plan de estabilización macroeconómica de Argentina.

- Caracterizar la posición exportadora de la provincia.

2.1.6.2. Contenido:

A partir de los inicios mismos de la última década del presente siglo, la economía argentina se encuentra inmersa en un proceso de intensa transformación que, lejos de haber concluido está aún en pleno desarrollo. Uno de los ejes principales de esta transformación es el paso de una economía semicerrada a una economía abierta, en un escenario internacional dominado por la globalización, y complementado por la transición en el proceso de integración regional del Mercosur.

La globalización como se presenta en la actualidad representa una renovada etapa del proceso de internacionalización de la economía. Así la consolidación de un nuevo modelo tecnoproductivo, genera necesariamente un nuevo patrón de especialización comercial.

Bajo este contexto en los últimos años las exportaciones han crecido a una tasa significativamente importante en comparación con el nivel internacional, lo cual es muy positivo y otorga buena dosis de consistencia y equilibrio macroeconómico al país.

Uno de los puntos centrales del nuevo patrón de inserción internacional de la Argentina es el proceso de integración regional y el surgimiento del Mercosur. Esta tendencia creciente del comercio de la región se ve reflejada en el hecho que el Mercosur representa para los restantes países miembros del acuerdo, el destino más diversificado e importante para sus exportaciones.

Dentro del contexto señalado, el Mercosur se presenta importante para las exportaciones de Santa Fe, pero su participación en el total exportado es menor a la registrada a nivel de Argentina como país.

En función de lo expresado anteriormente, los temas abordados en la reunión de capacitación apuntaron a la descripción y análisis de la composición, destino y evolución de las exportaciones santafecinas, efectuándose al mismo tiempo un análisis comparativo con Argentina:

- Exportaciones: Algunas notas sobre la experiencia argentina reciente
- Breve descripción general de la orientación exportadora de las provincias argentinas. La especialización exportadora de las provincias
- Las Exportaciones de Santa Fe. El caso de las exportaciones de la provincia de Santa Fe. Destino de las exportaciones de Santa Fe: Regiones y Países. Diferencias de composición Santa Fe-Argentina (año 1996). Santa Fe y el Mercosur. Otros países importantes y composición de las exportaciones de Santa Fe. La Inserción de Santa Fe en la Globalización.

2.1.7. Plan de Negocios Para Pymes

Esta reunión se llevó a cabo el día en el salón amarillo de la sede del MAGIC en Santa Fe.

El seminario tuvo una duración de tres horas y estaba orientado al Personal de la Dirección de Desarrollo Regional y Local, siendo dictado por el Lic. Rubén Azcúa.

2.1.7.1. Objetivos:

- Dotar al personal de la dirección de conocimientos generales de las ventajas del plan de negocios para una Pyme.
- Dejar en claro los alcances y objetivos que debe perseguir un pequeño empresario al confeccionar su Plan de Negocios.

2.1.7.2. Contenido:

- Utilizaciones de un Plan de Negocios
- Pasos en la Preparación.
- Esquema.

2.2. Resultados de las Reuniones de Capacitación

Los resultados de las reuniones de capacitación se evaluaron de manera general, ya que se apuntó a la evolución de la capacidad y habilidad de los miembros de la Dirección para llevar a cabo actividades de coordinación y de asistencia al sector productivo, a lo largo del proyecto.

Se analizó cómo se fue modificando el comportamiento de los agentes de la Dirección en su relación con los responsables de las Areas de Producción de los Municipios de la Provincia de Santa Fe.

En este sentido se observó que a medida que el Programa de Capacitación avanzaba, los integrantes de la Dirección adquirían mayor capacidad para generar los mecanismos de cooperación necesarios para el proceso de creación de un ambiente que contribuya al logro de una mayor competitividad.

Esto se manifiesta en una mejor un mejor entendimiento de los problemas que se les presentan a los responsables de las Areas de Producción y por tanto, en una mayor capacidad para solucionar problemas relacionados con dichas Areas.

En la evolución del comportamiento de los agentes se observó un cambio de actitud frente al accionar de la Dirección, en el sentido de que la misma adquirió un rol fundamental para coordinar actividades de carácter interdisciplinario. Es decir que, no se circunscribe a la organización y ejecución de actividades propias a la misma, si no que interviene en otras áreas que se encuentran relacionadas de

alguna forma al desarrollo de la región, ya que éste no sólo involucra el crecimiento de la economía en el sentido de un aumento del tamaño de la misma por la asimilación o adquisición de bienes y servicios; sino que implica una dimensión referida a la distribución del ingreso, a la satisfacción de necesidades básicas como la salud, la educación y la libertad; es decir la elevación del nivel de vida, que ha dado en llamarse bienestar.

3. Organización Reuniones de Intercambio

La Dirección de Desarrollo Regional y Local cumple actualmente con un amplio espectro de actividades, debido que la capacitación que sus miembros han recibido a través del Programa Municipios Productivos, les permite ejercer la función de coordinación de distintas acciones destinadas en última instancia al desarrollo de la Provincia de Santa Fe en todos sus aspectos.

Desde esta perspectiva, el desarrollo involucra una diversidad de aspectos que apuntan a mejorar el bienestar de la población.

Con respecto a las jornadas de intercambio, la Dirección organizó la asistencia de empresas de la provincia, a ExpoActiva, feria realizada en Colonia, Uruguay desde el 5 al 8 de Marzo. También, la asistencia a la Expo Paraguay estuvo bajo la organización de la Dirección.

Actualmente, la Dirección se encuentra coordinando la asistencia a la Expo Cruz, que se realizará en el mes de Octubre en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia y a la que las empresas santafesinas concurren por segunda vez consecutiva.

A su vez, se encarga de la coordinación de misiones y rondas de negocios con las Areas de Producción de los municipios. Un ejemplo de ello, son las misiones que se realizarán a Porto Alegre (Brasil) y a Paraguay, esta última como consecuencia de la Expo Paraguay.

Por otro lado, la Dirección da apoyo y asistencia a los municipio en el desarrollo de un plan estratégico. Casilda, Pérez y San Lorenzo son algunas de las localidades que están trabajando en este tema con el respaldo de la Dirección.

La Dirección también tiene injerencia en la organización de la Feria Provincial de Ciencias, junto al Ministerio de Educación.

En síntesis, la Dirección pone énfasis en la creación de capacidades empresariales locales, de manera que el dinamismo de la clase empresarial local, la capacidad innovadora regional, las posibilidades de aprendizaje, generación y adaptación tecnológica y la flexibilidad de la estructura productiva de bienes y de orientación de mercados se constituyen en "nuevos" factores determinantes de "reemergencia" de las economías locales, pues es evidente que las características

del ambiente en el cual está inserta una empresa contribuyen a determinar sus estrategias y potencialidades de desarrollo productivo.

Recomendaciones finales:

- 1) Equilibrar las responsabilidades de las Areas de Producción de los Municipios en el crecimiento económico con las obligaciones del gobierno provincial, como coordinador de la aplicación de los programas.
- 2) Coherente seguimiento de la bondad de los programas de apoyo instrumentados, mediante auditorías periódicas del cumplimiento de los objetivos planteados.

El desafío de la competitividad y el crecimiento de los años 90 pasa por desarrollar continuamente un sector productor de bienes y servicios generalizado-privado, para lo cual es necesario contar con políticas públicas localmente activas que tiendan a asegurar un entramado social que estimule permanentemente el dinamismo empresarial privado.