

010.322(2)

41 006

D26

I

**RELEVAMIENTO DE OFERTA EXPORTABLE Y
DIRECTORIO DE EXPORTADORES DE
ENTRE RÍOS**



PRIMER INFORME PARCIAL

EXPERTO:

LIC. Néstor A. DOMINGUEZ

COLABORADORES:

- AYALA HECTOR EDUARDO
- DOLBER PATRICIA JUDIT
- LOTERSTEIN LUIS NATALIO

13 de FEBRERO DE 1997

010.322(2)
D26
I

CONTENIDO DEL INFORME

1. ALCANCES DEL INFORME PARCIAL
2. ASPECTOS METODOLOGICOS
3. ELABORACION Y DIAGRAMACION DE LOS FORMULARIOS
4. ADAPTACION Y PUESTA A PUNTO DEL SOFTWARE
5. CONFECCION DEL LISTADO DE EMPRESAS EN BASE A PADRONES EXISTENTES
6. PRUEBA PILOTO DE LOS FORMULARIOS
7. PEDIDO DE INFORMACION COMPLEMENTARIA A MUNICIPIOS , CAMARAS EMPRESARIAS , Y OTRAS INSTITUCIONES.
8. IMPRESION DE LOS FORMULARIOS
9. DEPURACIÓN DE LOS PADRONES Y DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA DE EMPRESAS A RELEVARSE
10. DIFUSIÓN DEL RELEVAMIENTO
11. SELECCION Y CAPACITACION DE ENCUESTADORES

ANEXOS:

NRO.1:

- FORMULARIO A
- FORMULARIO B
- FORMULARIO C
- FORMULARIO D

NRO.2:

- CONTENIDO DEL FOLLETO
- LOGO DEL PROYECTO.
- AFICHE

NRO. 3 :

- COMUNICADOS DE PRENSA.**
- GACETILLAS PUBLICADAS EN DIARIOS Y REVISTAS**

NRO. 4:

- NOTA INFORMATIVA A CAMARAS EMPRESARIAS.**
- NOTA A EMPRESARIOS INVITANDO A PARTICIPAR DEL RELEVAMIENTO.**

NRO.5

- MATERIAL PARA LA CAPACITACION DE LOS ENCUESTADORES**

1. ALCANCES DEL INFORME PARCIAL.

El Proyecto " Identificación de la Oferta Exportable y Directorio de Exportadores de la Provincia de Entre Ríos ", esta compuesto por tres etapas : una primera que comprende la **elaboración de la metodología y la preparación del trabajo de campo** ; una segunda etapa que comprende el **relevamiento de la información primaria a través de la entrevista de hasta 600 empresas** ; y la tercera etapa consistente en la finalización del relevamiento , **el procesamiento de la información , su análisis y presentación final que tiene como objetivo identificar las empresas y productos entrerrianos que se exportan o son potencialmente exportables.**

En consecuencia , el primer informe parcial del Proyecto comprende básicamente la enunciación , explicación y avances logrado en las actividades preparatorias del trabajo de campo abarcando: el desarrollo de los aspectos metodológicos , la elaboración de los formularios por empresa y producto que se utilizaran en el relevamiento , la prueba piloto de los mismos , el diseño final a relevarse , la búsqueda de información secundaria , las actividades de difusión del relevamiento en medios de comunicación escrito , oral y televisados del proyecto y la selección y capacitación de los encuestadores.

2. ASPECTOS METODOLOGICOS.

Como se menciona el proyecto tiene como objetivo además de identificar las empresas actualmente exportadoras , las que esporádicamente lo han hecho , y las que potencialmente pueden llegar a comercializar externamente alguno o varios de los productos que elaboran.

El proyecto comprenderá un **universo amplio de firmas** , por lo tanto , además del relevamiento de las empresas (y sus productos) **industriales** , dada la estructura productiva de Entre Ríos abarcará las **explotaciones agrícolas y las ganaderas , las avícolas , silvícolas , apícolas , cunícolas , las firmas productoras de minerales , y otros subproductos** , entre otras.

El relevamiento está direccionado hacia las firmas productoras de **bienes transables internacionalmente**.

La amplitud con que se determinó desde el punto de vista sectorial la pertenencia de las firmas a relevarse como se menciona , tiene su razón de ser en las características de la base económica de la Provincia de Entre Ríos , que presenta un perfil esencialmente agrotransformador , constituido por un número relevante de **Complejos Agroindustriales** como el cítrico , el avícola , el arrocerero , el lácteo , el maderero , entre otros, que comprende desde la actividad primaria de la producción de la materia prima , su transformación y comercialización final.

En este sentido , según el C.E.N.'94 ,INDEC , la estructura industrial entrerriana es sesgadamente agroalimentaria generando las ramas Productoras de Alimento y Bebidas (la número 15 del Clasificador de

Actividades Económicas - C.A.E.-) el **71,2 % de la Producción industrial de la provincia.**

En cuanto a otros **aspectos metodológicos** se adopto:

i-) el criterio de la **localización geográfica** : en este sentido , se considero como regla que el relevamiento comprenda las empresas que **produzca total o parcialmente bienes exportables en establecimientos ubicados en territorio de la Provincia de Entre Ríos** , sin tener en cuenta que su sede administrativa se encuentre localizada fuera de la misma.

ii-) en cuanto a la condición de **industriales** , se considera que lo son todas aquellas empresas que fabriquen bienes incluidos en la categoría de Tabulación "D" Divisiones 15 a 37 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 3.

iii-) Así mismo , se consideran :

- **empresas agropecuarias** a las incluidas en la categoría de Tabulación A ,Divisiones 01 y 02 .

- **explotaciones de minas y canteras** a las comprendidas en la Categoría de Tabulación C , División 14,

- y empresas de **comercialización** a la Categoría de Tabulación G , División 51.

iv-) En cuanto a los **requisitos** de deben cumplimentar las firmas que formaran parte del relevamiento , se consideraron :

- las que según la información disponible , **habitualmente exportan** y se las incluirán forzosamente en el relevamiento.

- las empresas **exportadoras esporádicas** , también serán parte del proyecto , y que son objeto de fácil identificación a partir de la información de la Dirección General de Comercio Exterior y Relaciones Internacionales de Entre Ríos , de la Cámaras Empresariales y otras fuentes de información.

- las **firmas potencialmente exportadoras** , y dentro de este grupo se encuentran **las empresas que no exportaron hasta la fecha** , si en cambio han realizado algún tipo de acción orientada a lanzarse al mercado internacional , y en este sentido , han por ejemplo participado en Ferias , Misiones Comerciales en el Exterior , Solicitud de Información específica a la Fundación EXPORTAR, o a la DIRECCION GENERAL DE COMERCIO EXTERIOR y RELACIONES INTERNACIONALES DE ENTRE RIOS.

v-) Como criterio general se será lo mas **flexible** posible a los efectos de incorporar al relevamiento un universo de firmas heterogéneas , en cuanto a su tamaño , localización y capacidad de producción.

Así mismo , como regla general no se relevaran a las **empresas no exportadoras de menos de 6 personas ocupadas** , aunque cuando se disponga de información a cerca de firmas pequeñas exportadoras , las mismas serán dadas de alta.

Se establecieron **tamaños de empresas superiores** , cuando la características específicas de la actividad o la magnitud de las empresas exportadoras "conocidas " de esa actividad hiciera presumir la imposibilidad de inserción en el mercado internacional.

Además en el caso en que la actividad requiere para **exportar de habilitación especial** por parte de organismos específicos (SENASA , otros) como por ejemplo , carnes , productos avícolas , miel , rollizos , lácteos , etc., no se relevaran a las firmas que no cuentan con la habilitación correspondiente.

3. ELABORACION Y DIAGRAMACION DE LOS FORMULARIOS DE ENCUESTA.

El contenido de los formularios de encuesta responde al objetivo principal del proyecto consistente en relevar los productos exportables y las empresas real o potencialmente exportadoras de la Provincia de Entre Ríos. .

En su elaboración se tomaron en cuenta los antecedentes existentes , sobre relevamiento realizado en otros países (URUGUAY , CHILE , y otros) , así como de otras provincias , particularmente el llevado a cabo por la Provincia de Santa Fe en 1.995.

Se elaboraron cuatro tipos de formularios : el " **A** " para relevar las empresas industriales , el " **B** " dirigido a obtener información sobre cada producto exportado o exportable por las firmas industriales , el " **C** " para entrevistar a las firmas del sector primario , tales como las agrícolas , ganaderas , arroceras , forestales , apícolas , cítricas , avícolas , de explotación de minerales , etc.,

y por último el “D “ dirigido a relevar estos productos exportados o exportables del sector primario.

Los **formulario “A” y “C”** están constituidos por 15 rubros , que además de solicitar la identificación y datos de la firma entrevistada , permiten diferenciar a las empresas actualmente exportadoras , a las que en algún momento exportaron , a las que nunca lo hicieron pero tienen intenciones de hacerlo y a aquellas no interesadas en exportar.

Por expresa solicitud de la Provincia de Entre Ríos y con la finalidad de maximizar el aprovechamiento del relevamiento a realizar , se solicita además información sobre los **recursos humanos y sus necesidades de capacitación** , de la identificación del estrato de facturación anual de la firma , a los efectos de determinar su tamaño económico , del proceso de **inversiones** recientes e incorporación de **innovaciones** en la empresa , la antigüedad de los equipos y maquinarias , e información sobre el mercado.

Según sea la situación de la empresa (exportadora actual , que tenga experiencia exportadora , que posea intenciones de exportar o no exportadora) se le requiere información específica y el llenado posterior o no de los formularios “B”.

Los **formularios “B” y “C”** deberá ser llenados por todas las empresas que exportan o desearían hacerlo , aún cuando hasta la actualidad no lo hallan realizado , **completándose un formulario distinto por cada producto.**

Los formularios fueron precodificados en la mayoría de sus campos para facilitar la carga de la información.

4. ADAPTACION Y PUESTA A PUNTO DEL SOFTWARE.

Se utilizara una Base de Datos para procesar y manejar la información proveniente de distintas fuentes con el objeto de compatibilizarla.

La base comprenderá los siguientes campos para cada empresa:

- Código de empresa
- Razón Social
- Domicilio
- Código Postal
- Teléfonos
- Código de Municipio y Común
- Código CIIU
- Tamaño según personal ocupado
- Fuente
- Zona

El sistema generado para la selección de empresas a encuestar :

- Altas , bajas y modificaciones ingresando por código de empresa , CIIU , y Razón Social
- Listados : Alfabéticos , por comuna , por CIIU y por tamaño.
- Listados combinados por Códigos Postal , CIIU , tamaño , ordenados alfabéticamente.
- Listado de etiquetas postales.

exportadoras que han sido atendidas por la misma. Esta base de datos esta compuesta por el registro de 594 empresas vinculadas con la mencionada Dirección en los últimos años para efectuar consultas , participar en ferias , misiones , etc. , en el exterior.

- El **Registro de Oferta Exportable de Entre Ríos** , elaborado por la Dirección de Comercio Exterior y Relaciones Internacionales en 1985, que abarca el número de 190 firmas exportadoras.

- El **listado de empresas agropecuarias** , vinculadas con la SECRETARIA DE LA PRODUCCION DE ENTRE RIOS , en el área de la Dirección de Economía Regional y Desarrollo Rural , la Dirección de Minería , y otras unidades de la Secretaria.

- El **Padrón Industrial** surgido del “Censo Nacional Económico 1994” , realizado por la Dirección de Estadística de Entre Ríos y el INDEC , y que comprende 2.474 establecimientos industriales.

- **Listado de 36 firmas exportadoras de Entre Ríos** incluidas en la Guía NOMINEX , 1992/1996.

- El **listado de empresas de Entre Ríos** , inscriptas en el Registro Industrial de la Nación , 1996, Dirección de Industria de Entre Ríos , que comprende 3.121 firmas.

Se encuentra en desarrollo la programación del sistema de carga y procesamiento de las encuestas precodificadas , tarea para la que se estudiaron los programas utilizadas en relevamientos anteriores.

La elección definitiva del software a utilizar para la distribución de la base de datos conteniendo empresas y productos exportables que acompañara a la guía y se distribuirá a usuarios , está sujeta a las evaluaciones que se están realizando y que dependen de las condiciones que cada software ofrece para la distribución posterior del mismo.

De acuerdo a lo estudiado se opto por configurar la base bajo ambiente **WINDOWS con compiladores de MICROSOFT HELP**, productos que se adaptan a los objetivos del proyecto y al uso posterior de la información que surja del mismo.

5. CONFECCION DEL LISTADO DE EMPRESAS EN BASE A PADRONES DISPONIBLES.

La selección de empresas a encuestar , según el criterio metodológico mencionado , se realizo en base a las siguientes fuentes :

- **Bases de datos de la Dirección General de Comercio Exterior y Relaciones Internacionales de Entre Ríos** , elaborado con las empresas

Con la información proveniente de las mencionadas fuentes básicas y auxiliares , se elaboraron listados de empresas elegibles clasificadas según las Normas de Codificación de Actividades Económicas , INDEC , 1991, por cada localidad de la provincia de Entre Ríos.

6. PRUEBA PILOTO DE LOS FORMULARIOS.

Los cuatro formularios diseñados fueron sometidos a una prueba piloto materializada mediante la consulta a 10 empresas de la ciudad de Paraná y sus alrededores.

Previamente se analizó y discutió el contenido y diagramación con la CAMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE ENTRE RIOS , y FUNDACION DE LUCHA CONTRA LA AFTOSA DE ENTRE RIOS (FUCOFA).

Las consultas a instituciones empresariales como también la prueba piloto permitió ajustar levemente el contenido y la diagramación de los formularios, particularmente los que se emplearan en el relevamiento de empresas y productos primarios (FORMULARIOS C y D) , elaborándose a posteriori un manual de instrucciones para su llenado.

7. PEDIDO DE INFORMACION COMPLEMENTARIA A MUNICIPIOS , CAMARAS EMPRESARIALES Y OTRAS INSTITUCIONES.

Los listados de empresas a entrevistar elaborados con la información de las fuentes básicas y auxiliares (Ver Punto 5) fueron consultados con las cámaras empresariales , gobiernos municipales , y otros organismos del

Gobierno de la Provincia de Entre Ríos como la Dirección de Industria , la Dirección de Economía Regional y Desarrollo Rural , a los efectos de mejorar el listados de empresas elegibles , incorporando nuevas firmas , así como dando de baja a otras.

En este sentido , la información fue provista :

1- FUNDACION CONTRA LA FIEBRE AFTOSA , que proporcione el listado de las explotaciones ganaderas de la provincia de Entre Ríos , su razón social , localización , datos del propietario , de la actividad productiva , las firmas habilitadas para exportar , entre otras cuestiones.

2- MUNICIPALIDAD DE GUALEGUAYCHU , brindo información de las industrias localizadas en el Parque Industrial de mencionada ciudad.

3- Municipios de RAMIREZ , CRESPO , VIALE , LA PAZ , DIAMANTE , VICTORIA , GUALEGUAY , SAN SALVADOR , VILLA ELISA , MACIA , URDINARRAIN , VILLAGUAY , CHAJARI , CONCORDIA , COLON , CONCEPCION DE URUGUAY.

4- Federación de Cooperativas Arroceras (FECOAR).

8. IMPRESION DE LOS FORMULARIOS

Se envió a imprimir 1.000 formularios A y C en forma de cuadernillos con paginas tamaño IRAM A4 , y 5.000 formularios B y D en blanco y negro.

Los formularios estarán impresos para la primera semana del mes de marzo del corriente año.

9. DEPURACION DE LOS PADRONES Y DETERMINACION DE LA MUESTRA A RELEVARSE.

Con la información básica y auxiliar mencionada se fue realizando una primera preselección de firmas real o potencialmente exportadoras de acuerdo al criterio metodológico , y en este sentido:

- se desecharon las empresas con menos de 6 personas ocupadas.
- empresas industriales que por la actividad productiva , su escala de producción , el tipo de producto elaborado , etc. , no tienen posibilidad insertarse en el mercado externo.
- firmas que se repiten en las distintas fuentes básicas y auxiliares.
- opinión de informantes calificados , de la DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR y RELACIONES INTERNACIONALES , de la CAMARA DE COMERCIO EXTERIOR de ENTRE RIOS , y CENTROS COMERCIALES de las distintas localidades de la provincia.
- empresas que figurando en las distintas fuente que han cesado su actividad.

Esta primera preselección de empresas a relevarse se compone de:

- 550 firmas provenientes de la base de datos de la DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR Y RELACIONES INTERNACIONALES , empresas de inclusión obligatoria en el listado de firmas a relevar, las cuales fueron incorporadas al Sistema elaborado para tal fin.
- Además , el total de firmas registradas en el Sistema obtenidas del resto de las fuentes básicas mencionadas en el punto 5 , incluidas las enunciadas en el párrafo anterior , ascienden a 925 .

Al momento de terminar este informe se esta realizando la tarea de constatación de domicilios actualizados de las empresas preseleccionadas para a continuación proceder a la selección final de firmas a los que se le enviara una nota entre los días 24 y 27 de febrero del corriente año anticipándole la visita de los encuestadores.

10. DIFUSIÓN DEL RELEVAMIENTO.

En esta primera etapa la difusión del relevamiento se realizo a través de gacetillas de prensa distribuidas entre los medios de prensa escrita , y oral de toda la Provincia de Entre Ríos , informándose que se había iniciado el relevamiento , su objetivo y características centrales , así como la utilidad que generara en el sector empresario entrerriano .

Esta actividad se realizo conjuntamente con la DIRECCION GENERAL DE COMERCIO EXTERIOR Y RELACIONES INTERNACIONALES y con la colaboración además de la DIRECCION DE PRENSA del Gobierno de Entre Ríos , y la AGENCIA FEDERAL .

Las gacetillas elaboradas , que se adjuntan en el ANEXO fueron publicadas en :

- DIARIO "HORA CERO " , PARANA , 18/01/97.
- DIARIO " EL DIARIO " , PARANA , 19/01/97.
- SEMANARIO " ANALISIS " , PARANA , 03/01/97.
- DIARIO " LA ACCION" , NOGOYA , 18/01/97.
- DIARIO " PREGON", GUALEGUAY , 18/01/97.
- DIARIO " EL SOL", CONCORDIA , 20/01/97.
- DIARIO " EL HERALDO " , CONCORDIA , 18/01/97.

Así mismo la gacetilla se difundió en el servicio de noticias y el programa el "MUNDO RURAL" de la radio LT14 de la ciudad de Paraná.

Se organizó además el lanzamiento oficial del Proyecto, a realizarse los primeros días del mes de marzo del corriente año en la Reunión Ordinaria del Consejo de la Producción de la Provincia de Entre Ríos, período este en que se iniciarán los trabajos de campo.

Para realizar las actividades de difusión además se diseñó en primera instancia el LOGO que se utilizara en el relevamiento, y con el mismo se elaboró el AFICHE y el FOLLETO explicativo, invitando al empresariado a participar. (ver Anexos)

El LOGO diseñado tiene como mensaje, que también es empleado en los afiches y folletos, "**ENTRE RÍOS sale**", que responde a los siguientes conceptos básicos:

- función de orientar al sector exportador.
- el desarrollo de las relaciones internacionales.
- la preparación, circularización y difusión de información.
- la entidad como vínculo empresarial, comercial e informativo.
- la búsqueda de expansión y crecimiento productivo.
- la inserción internacional competitiva.
- Entre Ríos-MERCOSUR

Salida- Entrada.

En cuanto al material utilizado en la difusión del relevamiento, se imprimirán:

- **300 afiches** en papel ilustración 115 de 0,50 mts. x 0,35 mts. en cuatro colores, que se distribuirán entre cámaras empresariales , Bancos , Municipalidades y Comunas , Instituciones publicas , entre otras .

Así mismo , se imprimieron **500 folletos** a dos colores , con similar mensaje y logo , y explicando además las características centrales y beneficios del relevamiento , de un tamaño de 0,20 mts. x 0,28 mts. en papel ilustración 145.

11. SELECCION Y CAPACITACION DE LOS ENCUESTADORES.

Se seleccionaran 20 encuestadores a los cuales se capacitara y evaluara previamente , y los mismos estarán distribuidos por región.

Para facilitar los trabajos de campo se dividió a la provincia en **3 regiones** :

i) la **región Paraná** , que comprende el territorio entre los Río Paraná y el Gualeguay , y los Departamentos Paraná , La Paz , Diamante , Feliciano , Nogoyá , Victoria , Islas , y parte de Villaguay y Gualeguay , y las ciudades de Paraná , Crespo , Victoria , Diamante , Nogoya , La Paz , Viale , etc. ;

ii) la **región Concordia** , que comprende esta ciudad y su área de influencia , abarcando los departamentos comprendidos entre los Río Uruguay y el Gualeguay , tales como Concordia , Federación , Federal , y parte de Colón , y Villaguay , y las ciudades mas importantes del área norte sobre la costa del Río Uruguay (Concordia , Chajarí , Federación , San Salvador , etc.);

iii) y la **región Gualeguaychú** con cabecera en la ciudad mencionada y comprende los Departamentos Gualeguaychú , Uruguay , parte de Gualeguay ,

, y los otros centros urbanos de área sur sobre el Río Uruguay , (Concepción del Uruguay , Colón , Gualeguay , etc.).

El total de encuestadores a seleccionar se distribuirán de la siguiente manera:

- ZONA PARANA : 10 personas
- ZONA CONCORDIA: 5 personas
- ZONA GUALEGUAYCHU: 5 personas.

Se solicitara como condición disponer de un titulo como mínimo secundario , estudiante universitario o terciario en Comercio Exterior , o en su defecto experiencia en haber realizado encuestas.

Las tareas de capacitación que se efectuaran en la segunda quincena del mes de febrero del corriente año , serán realizadas por expertos en la materia , y por el Director y colaboradores del Proyecto.

El cronograma de las jornadas de capacitación de los encuestadores estará compuesto por 3 reuniones , una cada una de las regiones definidas , a saber :

1- **ZONA PARANA:** se realizará el 24/02/97 en la ciudad de Paraná en la sede de la BOLSA DE COMERCIO DE ENTRE RIOS , con una carga horaria de 9 horas a desarrollarse en un día y medio.

2- **ZONA GUALEGUAYCHU:** se realizará el 26/02/97 en la ciudad de Gualeguaychú , en la sede del Gobierno Municipal y tendrá una carga horaria de 9 horas a desarrollar en una jornada de un día y medio.

3- **ZONA CONCORDIA** : a efectuarse el 03/03/97 en la ciudad de Concordia en el Consejo de Ciencias Económicas de una duración de 9 horas a desarrollarse en un día y medio.

En cuanto al **contenido de la capacitación y selección de encuestadores** , comprenderá:

- Características y objetivos del proyecto.
- El trabajo de Campo: principales características.
- Normas para la entrevista.
- Trabajo Práctico.
- Evaluación final.

Durante el desarrollo de las jornadas de capacitación se entregaran a los asistentes los formularios que se emplearan , el "Manual de Instrucciones " para el llenado de los mismos , un Resumen de las Normas para el Desarrollo de las Entrevistas , así como otro material auxiliar.

ANEXO

1

RELEVAMIENTO DE LA OFERTA EXPORTABLE Y

DIRECTORIO DE EXPORTADORES DE ENTRE RÍOS

Reservado para uso interno

--	--	--	--	--

FORMULARIO " A "

EMPRESA

I. IDENTIFICACIÓN Y DATOS DE LA EMPRESA

1. RAZÓN SOCIAL O NOMBRE Y APELLIDO DEL PROPIETARIO

01.

2. DOMICILIO DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA

a) Calle(*) o Ruta(**) 02.....
b) N°/KM. 03..... c) Piso 04..... d) Oficina 05.....
e) Teléfonos 06..... 07.....
08..... 09.....
f) Fax 10.....
g) Localidad 11..... h) Código postal 12.....
h) Año que inicio su actividad 13.....
i) Forma jurídica de la empresa:

(*) Tachar lo que no corresponda (**) Indicar en número de ruta y si es nacional o provincial.

3. PERSONA DE CONTACTO

a) Nombre y Apellido 14.....
b) Cargo o función en la empresa 15.....
c) Teléfono 16.....

II. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

Consignar los productos que habiendo sido fabricados total o parcialmente en establecimientos ubicados en la Provincia de Entre Ríos, representen el mayor valor en pesos, teniendo en cuenta esta definición, indicar los cinco productos principales en orden de importancia.

17 1.....
18 2.....
19 3.....
20 4.....
21 5.....

III. COMERCIALIZACIÓN EXTERNA

1. Exporta la empresa algunos de los productos que fabrica ?	22	1..... SI 2..... NO	pasar a IV.1.
2. Exportó en el pasado alguno de los productos que fabrica ?	23	1..... SI 2..... NO	pasar a preg.4.
3. En su opinión, alguno de los productos que fabrica podrían se exportados ?.	24	1..... SI 2..... NO	pasar a VII pasar a XII
4. Volvería a exportar si fuera posible ?.	25	1..... SI 2..... NO	pasar a V pasar a XII

IV. OPERATORIA DE LA COMERCIALIZACIÓN EXTERNA

1. Las operaciones de la empresa son realizadas:	26	1....En forma directa pasar a IV.3 2.... A través de terceros
2. Exportaciones a través de terceros:		
La empresa exporta a través de	27	1.... Tradings 2.... Firmas exportadoras 3.... Consorcios de exportación 4.... otras
3. Bancos con los que opera en el comercio exterior:		
a) Entidad	28.....	Localidad 29.....
b) Entidad	30.....	Localidad 31.....
c) Entidad	32.....	Localidad 33.....
4. Medios de transporte utilizados para exportar:		
a) Hasta el punto de embarque de exportación,	34	1...Automotor 3... Fluvial 2...Ferroviario 4... Aéreo
b) Hasta el lugar de destino de la exportación, cual utiliza ?.	35	1...Automotor 4... Fluvial 2...Ferroviario 5... Aéreo 3...Marítimo
5. Aduanas utilizadas para exportar:		
a) Donde "hace aduana"	36	1... En fábrica 2...En depósito fiscal 3...En aduana de salida
b) Que aduana de salida utiliza para exportar	37	1..... 4..... 2..... 5..... 3..... 6.....
6. Seleccione entre los siguientes los tres mercados más atrayentes para su empresa:		
	38	1... MERCOSUR 2... América Latina (excluido MERCOSUR) 3... NAFTA 4... C.E.E. 5... Asia 6... África

V. DIFICULTADES PARA EXPORTAR

De los siguientes ítems, cuáles afectan su exportación:		
a) Problemas propios de la empresa	39	1...SI 2...NO
b) Falta de líneas de financiamiento	40	1...SI 2...NO
c) Desconocimiento del mercado internacional	41	1...SI 2...NO
d) Atraso cambiario	42	1...SI 2...NO
e) Dificultades de transporte	43	1...SI 2...NO
f) Barreras arancelarias o para arancelarias	44	1...SI 2...NO
g)	45	1...SI 2...NO

VI. EXPORTACIONES REALIZADAS.

Indicar si la empresa exporto en los siguientes años:

a) 1993	46	1...SI	2...NO
b) 1994	47	1...SI	2...NO
c) 1995	48	1...SI	2...NO
d) 1996	49	1...SI	2...NO

VII. PROMOCIÓN EN EL EXTRANJERO

1. Realiza o realizo la empresa promoción comercial en el exterior:

50 1... SI 2...NO pasar a VIII

2. a) Ferias o exposiciones

51 1...SI 2...NO

b) Misiones comerciales

52 1...SI 2...NO

c) Show rooms

53 1...SI 2...NO

d) Otros

54 1...SI 2...NO

VIII. MATERIAL DE APOYO.

Dispone de catálogos, folletos o videos de los productos que fabrica?.

55 1...SI 2...NO

Idioma

IX. CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN Y JOINT VENTURE

1. Le interesaría formar consorcios de exportación?.

56 1...SI 2...NO

2. Le interesaría formar consocios de importación de insumos?.

57 1...SI 2...NO

X. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE EXPORTADORES.

1. Se encuentra la empresa inscrita como importador/exportador ?.

58 1...SI 2...NO

2. Indicar el Nro. de importador/exportador:

59

XI. RECURSOS HUMANOS.

1. indique el total de personal ocupado para 1996 (al 31/12/96):

60.... TOTAL PERSONAL OCUPADO

2. Indicar si tiene ocupado la empresa en forma permanente profesionales?

61 1... SI 2...NO

3. Tiene necesidades de capacitación de los recursos humanos de la empresa?:

62 1... SI 2...NO Pasar a XII si es no

4- Marque entre las siguientes especialidades técnicas cual de ellas cree necesarias para el personal de su empresa:

- 63
- 1...Organización empresarial
 - 2...Estrategias empresarial
 - 3...Recursos humanos
 - 4...Calidad
 - 5...Marketing
 - 6...Comercio exterior
 - 7...Evaluación de proyectos
 - 8...Finanzas
 - 9...Costos
 - 10...Técnicas de producción
 - 11...Economía
 - 12...Computación
 - 13...Idioma extranjero
 - 14...Otros.....

XII.ACTIVIDAD ECONÓMICA

Ubique a la empresa en alguno de los siguientes rango de facturación anual (1996):
(en pesos)

- 64
- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1... Menos de 100 mil | 5... Entre 2 millones y 5 millones |
| 2... Entre 100 mil y 300 mil | 6... Entre 5 millones y 10 millones |
| 3... Entre 300 mil y 1 millon | 7... Entre 10 millones y 18 millones |
| 4... Entre 1 millón y 2 millones | 8... Más de 18 millones |
| | 9... Nada. |

XIII.INVERSIONES E INNOVACIONES.

1. En los últimos tres años su empresa ha hecho alguna inversión fija, es decir invirtió en equipamientos, muebles o tecnologías a largo plazo.

- 65
- 1....SI
 - 2....NO
 - 3....NO SABE

2. Identifique las mejoras que ha realizado la firma en los últimos 5 años:

- 66
- 1.... DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
 - 2.... MEJORAS EN PRODUCTOS.
 - 3.... MEJORAS EN PROCESOS
 - 4.... MEJORA DE LA FORMA ORGANIZATIVA
 - 5.... NUEVAS FORMAS DE VINCULACIÓN DE MERCADOS.

3. Informática:

3.1. Existe computadoras en su establecimiento?.

- 67
- 1... SI
 - 2... NO Pasar a pregunta XIV.1

3.2. Indique para que utiliza las computadoras:

- 68
- 1...solo para administración
 - 2...solo para producción
 - 3...para administración y producción

XIV. PRODUCCION.

1. Antigüedad de los equipos y maquinarias :

- 69 1... MENOS DE 5 AÑOS.
 2... ENTRE 5 Y 10 AÑOS.
 3... ENTRE 11 Y 15 AÑOS.
 4... ENTRE 16 Y 20 AÑOS.
 5... MAS DE 21 AÑOS.
 6... NO SABE/NO CONTS.

2. Señale cual es el principal problema de producción:

- 70 1... Ninguno
 2... bajo volumen de produccion
 3... falta tecnologia adecuada
 4... altos costos de servicios
 5... altos costos de materias primas
 6... altos costos mano de obra
 7... problemas de calidad
 8... gran variedad de productos
 9... personal no capacitado
 10... otros
 11... no sabe/no contesta.

XV. MERCADO:

1. Indique el mecanismo que emplea para obtener información :

- 71 1... Participacion en ferias
 2... Visitas a establecimientos del exterior
 3... Visitas a establecimientos locales
 4... Revistas tecnicas
 5... Consultores especializados
 6... Organismos especializados
 7... Camaras empresariales
 8... Clientes
 10... Viajantes propios
 11... Bibliografia
 12... Estudios de mercados especificos
 13... Otros.....

Fecha:

OBSERVACIONES:

RELEVAMIENTO DE LA OFERTA EXPORTABLE Y DIRECTORIO DE EXPORTADORES DE ENTRE RÍOS

Reservado para uso interno

--	--	--	--	--	--	--

FORMULARIO " B " PRODUCTO

I - IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

- a) Nombre comercial (usual) 01.....
- b) Nombre técnico 02.....
- c) Marca 03.....
- d) Unidad de medida
- | | | | |
|-----------|------|--------------------|-------|
| 04 Unidad | 1... | Metro | 7... |
| Docena | 2... | Metro ² | 8... |
| Kilogramo | 3... | Metro ³ | 9... |
| Tonelada | 4... | Par | 10... |
| Litro | 5... | Módulo | 11... |
| Kilolitro | 6... | | 12... |
- c) Posición arancelaria N.C.M. 05

--	--	--	--	--	--	--	--

II - CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

a) Descripción detallada 06.....

.....

.....

.....

b) Aplicación o usos 07.....

.....

.....

.....

III - LICENCIAS Y MARCAS

- a) Tiene el producto la marca registrada 08 1...SI
2...NO pasar a IV
- b) Tiene el producto la marca registra en otros paises 09 1...SI
2...NO

IV- INSUMOS

- a) Mencionar las materias primas más importantes que intervienen en la elaboración del producto
- 10 1.....
- 2.....
- 3.....
- b) Interviene en el proceso de elaboración materias primas importadas
- 11 1...SI
- 2...NO

V - CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

a) Indique la capacidad de producción potencial mensual(*)
12.....

b) Indique la producción mensual real (1996)
13.....

(*) Utilice la misma medida que consigno en I.d.

VI - EXPORTACIONES

a) Exporta actualmente el producto 14 1...SI pasar a c)
2...NO pasar a d)

b) Exportó alguna vez el producto 15 1...SI pasar a d)
2...NO fin del cuestionario

c) Consigne el monto aproximado exportado en 1996:

16.....

d) Enumere los países a los que exporta o exportó en alguna oportunidad el producto:

17	1.....	5.....	9.....
	2.....	6.....	10.....
	3.....	7.....	11.....
	4.....	8.....	12.....

OBSERVACIONES:

RELEVAMIENTO DE LA OFERTA EXPORTABLE Y DIRECTORIO DE EXPORTADORES DE ENTRE RÍOS

Reservado para uso interno

--	--	--	--	--

FORMULARIO " C " EMPRESA DEL SECTOR PRIMARIO

I. IDENTIFICACIÓN Y DATOS DE LA EMPRESA

1. RAZÓN SOCIAL O NOMBRE Y APELLIDO DEL PROPIETARIO

01.

2. DOMICILIO DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA

a) Calle(*) o Ruta(**) 02.....
b) N°/km. 03..... c) Piso 04..... d) Oficina 05.....
e) Teléfonos 06..... 07.....
08..... 09.....
f) Fax 10.....
g) Localidad 11..... h) Código postal 12.....
h) Año que inicio su actividad 13.....
i) Forma jurídica de la empresa:

(*) Tachar lo que no corresponda (**) Indicar en número de ruta y si es nacional o provincial.

3. PERSONA DE CONTACTO

a) Nombre y Apellido 14.....
b) Cargo o función en la empresa 15.....
c) Teléfono 16.....

II. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

Consignar los productos que habiendo sido elaborados total o parcialmente en establecimientos ubicados en la Provincia de Entre Ríos, que representen el mayor valor en pesos, teniendo en cuenta esta definición, indicar los cinco productos principales en orden de importancia.

17	1.....
18	2.....
19	3.....
20	4.....
21	5.....

III. COMERCIALIZACIÓN EXTERNA

1. Exporta la empresa algunos de los productos que elabora ?	22	1..... SI 2..... NO	pasar a IV.1.
2. Exportó en el pasado alguno de los productos que elaboró ?	23	1..... SI 2..... NO	pasar a preg.4.
3. En su opinión , alguno de los productos que elabora podrían se exportados ?.	24	1..... SI 2..... NO	pasar a VII pasar a XII
4. Volvería a exportar si fuera posible ?.	25	1..... SI 2..... NO	pasar a V pasar a XII

IV. OPERATORIA DE LA COMERCIALIZACIÓN EXTERNA

1. Las operaciones de la empresa son realizadas:	26	1....En forma directa pasar a IV.3 2.... A través de terceros
2. Exportaciones a través de terceros:		
La empresa exporta a través de	27	1.... Tradings 2.... Firmas exportadoras 3.... Consorcios de exportadores 4.... Otras
3. Bancos con los que opera en el comercio exterior:		
a) Entidad 28.....	Localidad 29.....	
b) Entidad 30.....	Localidad 31.....	
c) Entidad 32.....	Localidad 33.....	
4. Medios de transporte utilizados para exportar:		
a) Hasta el punto de embarque de exportación, cuando utiliza más de un tipo ,indicar el empleado:	34	1...Automotor 3... Fluvial 2...Ferroviario 4... Aéreo
b) Hasta el lugar de destino de la exportación, cual utiliza ?.	35	1...Automotor 4... Fluvial 2...Ferroviario 5... Aéreo 3...Marítimo
5. Aduanas utilizadas para exportar:		
a) Donde "hace aduana"	36	1...En el establecimiento 2...En depósito fiscal 3...En aduana de salida
b) Que aduana de salida utiliza para exportar	37	1..... 4..... 2..... 5..... 3..... 6.....
6. Seleccione entre los siguientes los tres mercados más atrayentes para su empresa:	38	1...MERCOSUR 2...América Latina (excluido MERCOSUR) 3...NAFTA 4...C.E.E. 5...Asia 6...África

V. DIFICULTADES PARA EXPORTAR

De los siguientes ítems, cuáles afectan su exportación:

- | | | | |
|--|----|--------|--------|
| a) Problemas propios de la empresa | 39 | 1...SI | 2...NO |
| b) Falta de líneas de financiamiento | 40 | 1...SI | 2...NO |
| c) Desconocimiento del mercado internacional | 41 | 1...SI | 2...NO |
| d) Atraso cambiario | 42 | 1...SI | 2...NO |
| e) Dificultades de transporte | 43 | 1...SI | 2...NO |
| f) Barreras arancelarias o para arancelarias | 44 | 1...SI | 2...NO |
| g) | 45 | 1...SI | 2...NO |

VI. EXPORTACIONES REALIZADAS.

Indicar si la empresa exporto en los siguientes años:

- | | | |
|---------|-----------|--------|
| a) 1993 | 46 1...SI | 2...NO |
| b) 1994 | 47 1...SI | 2...NO |
| c) 1995 | 48 1...SI | 2...NO |
| d) 1996 | 49 1...SI | 2...NO |

VII. PROMOCIÓN EN EL EXTRANJERO

1. Realiza o realizo la empresa promoción comercial en el exterior:

- 50 1...SI 2...NO

- | | | | |
|-----------------------------|----|--------|--------|
| 2. a) Ferias o exposiciones | 51 | 1...SI | 2...NO |
| b) Misiones comerciales | 52 | 1...SI | 2...NO |
| c) Show rooms | 53 | 1...SI | 2...NO |
| d) Otros | 54 | 1...SI | 2...NO |

VIII. MATERIAL DE APOYO.

Dispone de catálogos, folletos o videos de los productos que elabora ?.

- 55 1...SI 2...NO

Idioma

IX. CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN Y JOINT VENTURE

1. Le interesaría formar consorcios de exportación?.

- 56 1...SI 2...NO

2. Le interesaría formar consocios de importación de insumos?.

- 57 1...SI 2...NO

X. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE EXPORTADORES.

1. Se encuentra la empresa inscripta como importador/exportador ?.

- 58 1...SI 2...NO

2. indicar el Nro. de importador/exportador:

- 59** ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ ☐

XI. RECURSOS HUMANOS.

1. indique el total de personal ocupado para 1996 (al 31/12/96):

60.... TOTAL PERSONAL OCUPADO

2. Indicar si tiene ocupado la empresa en forma permanente profesionales?

61 1... SI 2...NO

3. Tiene necesidades de capacitación de los recursos humanos de la empresa?:

62 1... SI 2...NO Si es No pasar a XII

4- Marque entre las siguientes especialidades técnicas cual de ellas cree necesarias para el personal de su empresa:

- 63 1...Organización empresarial
 2...Estrategias empresarial
 3...Recursos humanos
 4...Calidad
 5...Marketing
 6...Comercio exterior
 7...Evaluación de proyectos
 8...Finanzas
 9...Costos
 10...Técnicas de producción
 11...Economía
 12...Computación
 13...Idioma extranjero
 14...Otros.....

XII.ACTIVIDAD ECONÓMICA.

Ubique a la empresa en alguno de los siguientes rango de facturación anual de el empresa (1996):
(en pesos)

- | | | |
|----|----------------------------------|--------------------------------------|
| 64 | 1... Menos de 100 mil | 5... Entre 2 millones y 5 millones |
| | 2... Entre 100 mil y 300 mil | 6... Entre 5 millones y 10 millones |
| | 3... Entre 300 mil y 1 millón | 7... Entre 10 millones y 18 millones |
| | 4... Entre 1 millón y 2 millones | 8... Más de 18 millones |
| | | 9... Nada |

XIII.INVERSIONES E INNOVACIONES.

1. En los últimos tres años su establecimiento ha hecho alguna inversión fija, es decir invirtió en equipamientos, maquinarias , muebles o tecnologías a largo plazo.

- 65 1....SI
 2....NO
 3....NO SABE

2. Identifique las mejoras que ha realizado la firma en los últimos 5 años:

- 66 1.... DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
 2.... MEJORAS EN PRODUCTOS.
 3.... MEJORAS EN EL PROCESO PRODUCTIVO
 4.... MEJORA DE LA FORMA ORGANIZATIVA
 5.... NUEVAS FORMAS DE VINCULACIÓN DE MERCADOS.

3. Informática:

1. Existe computadoras en su establecimiento?.

- 67 1... SI
 2... NO Pasar a pregunta XIV.1

4. Indique para que utiliza las computadoras:

- 68 1...solo para administración
 2...solo para producción
 3...para administración y producción

XIV. PRODUCCION.

1. Antigüedad de los equipos y maquinarias :

- 69 1... MENOS DE 5 AÑOS.
 2... ENTRE 5 Y 10 AÑOS.
 3... ENTRE 11 Y 15 AÑOS.
 4... ENTRE 16 Y 20 AÑOS.
 5... MAS DE 21 AÑOS.
 6... NO SABE/NO CONTS.

2. Señale cual es el principal problema de producción:

- 70 1... ninguno
 2... bajo volumen de producción
 3... falta tecnología adecuada
 4... altos costos de servicios
 5... altos costos de materias primas
 6... altos costos de mano de obra
 7... problemas de calidad
 8... gran variedad de productos
 9... personal no capacitado
 10... otros
 11... no sabe/no contesta.

XV. MERCADO:

1. Indique el mecanismo que emplea para obtener información :

- 71 1...Participación en ferias
 2...Visitas a establecimientos del exterior
 3...Visitas a establecimientos locales
 4...Revistas técnicas
 5...Consultores especializados
 6...Organismos especializados
 7...Cámaras empresariales
 8...Clientes
 10...Viajantes propios
 11...Bibliografía
 12...Estudios de mercados específicos
 13...Otros.....

Fecha:

--	--	--

OBSERVACIONES:

RELEVAMIENTO DE LA OFERTA EXPORTABLE Y DIRECTORIO DE EXPORTADORES DE ENTRE RÍOS

Reservado para uso interno

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

FORMULARIO " D " PRODUCTO

I - IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

a) Nombre comercial (usual)	01.....
b) Nombre técnico	02.....
c) Marca	03.....
d) Unidad de medida	04 Unidad 1... Metro 7... Docena 2... Metro ² 8... Kilogramo 3... Metro ³ 9... Tonelada 4... Cabeza 10... Litro 5... 11... Kilolitro 6... 12...
c) Posición arancelaria N.C.M.	05 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> . <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> . <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

II - CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

a) Descripción detallada	06.....
.....	
.....	
.....	
.....	
b) Aplicación o usos	07.....
.....	
.....	
.....	
.....	

III - LICENCIAS Y MARCAS

a) Tiene el producto la marca registrada	08	1...SI 2...NO pasar a IV
b) Tiene el producto la marca registra en otros paises	09	1...SI 2...NO

IV-- CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

a) Indique la capacidad de producción potencial anual(*)

10.....

b) Indique la producción anual real (1996)

11.....

(*) Utilice la misma medida que consigno en I.d.

V - EXPORTACIONES

a) Exporta actualmente el producto

12

1...SI pasar a c)
2...NO pasar a d)

b) Exportó alguna vez el producto

13

1...SI pasar a d)
2...NO fin del cuestionario

c) Consigne el monto aproximado exportado en 1996:

14.....

d) Enumere los países a los que exporta o exportó en alguna oportunidad el producto:

15

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....

6.....

7.....

8.....

9.....

10.....

11.....

12.....

OBSERVACIONES:

ANEXO

FOLLETO DEL PROYECTO: su contenido

El folleto estará compuesto por dos cuerpos con las medidas que se especificaron en el Punto 10. del informe , y su contenido versara :

- sobre la importancia del sector externo en Entre Ríos ,
- la necesidad de profundizar la inserción internacional de las empresas entrerrianas ,
- la relevancia de las políticas publicas orientadas a promover mencionada inserción ,
- y consecuentemente , la necesidad de impulsar del proyecto consistente en el relevamiento de los productos exportables y empresas exportadoras , y la invitación a participar en el mismo a las firmas que no se les ha enviado nota de invitación .

El folleto estará **compuesto por varias partes** : la tapa , las dos paginas internas , y la contratapa.

En cuanto al contenido de cada una de ellas :

i-la tapa , estará impresa con el motivo del afiche , es decir , el logo y el mensaje del mismo (ver en anexo) .

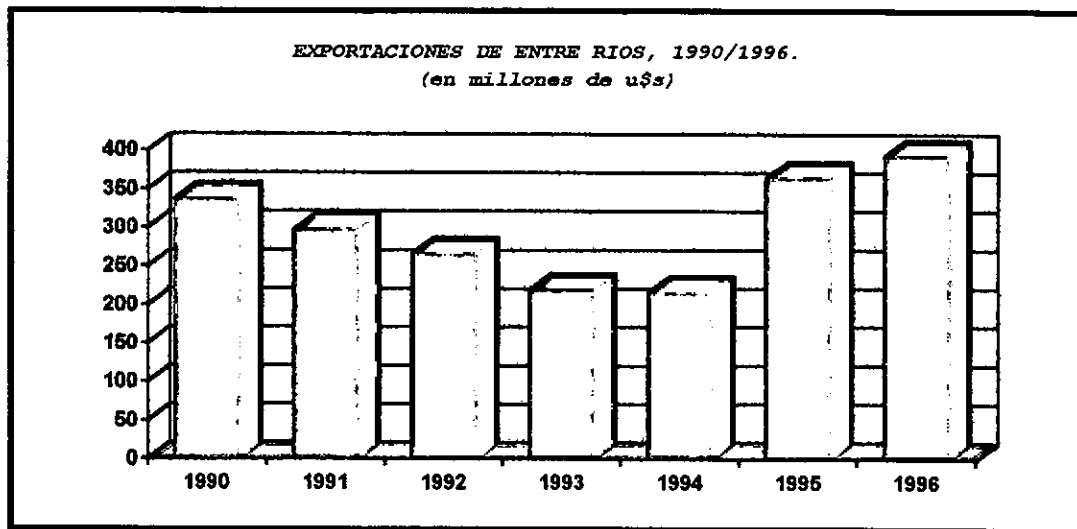
ii- la parte interna , compuesta por dos paginas tendrá :

*** En la primera de ella , se analizara sumariamente:**

- el mercado internacional y sus tendencias , a través de las exportaciones mundiales actuales de bienes.;
- las exportaciones de la República Argentina , y su evolución reciente ;

- y por ultimo , la relevancia económica del sector externo en la Provincia de Entre Ríos , particularmente el nivel actual (1996) de exportaciones , así como la evolución reciente de las mismas (1990/1996).

En esta parte se incluirá el siguiente gráfico de evolución de las exportaciones de la Provincia de Entre Ríos en el mencionado periodo:



Como se observa en el gráfico , en el periodo en análisis , particularmente en los últimos dos años , (1995/1996) una notable recuperación de las exportaciones de Entre Ríos , ascendiendo las mismas a u\$s 400,0 para 1996, superando niveles de 1990 y luego de haber experimentado una brusca reducción durante los años 1991 a 1994.

*** la segunda pagina contendrá el objetivo del relevamiento , :**

Dada la mencionada evolución y la necesidad aplicar políticas publicas que mejoren la inserción externa de la economía de Entre Ríos , se propone como l **mensaje del proyecto :**

"PARA QUE LAS EXPORTACIONES ENTRERRIANAS SIGAN CRECIENDO"

ES NECESARIO:

**RELEVAR CON DETALLE A LAS EMPRESAS Y PRODUCTOS
QUE SIENDO PRODUCIDOS TOTAL O PARCIALMENTE EN
TERRITORIO ENTRERRIANO SE EXPORTAN O SON
POTENCIALMENTE EXPORTABLES.**

Así mismo , luego se invitará a participar a los empresarios en el relevamiento , expresando :

- Señor empresario , si Ud. produce total o parcialmente productos , bienes en establecimientos de la provincia de Entre Ríos , solicite información a:

**" RELEVAMIENTO DE LA OFERTA EXPORTABLE Y DIRECTORIO DE EXPORTADORES DE
ENTRE RIOS".**

- DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR DE ENTRE RIOS.

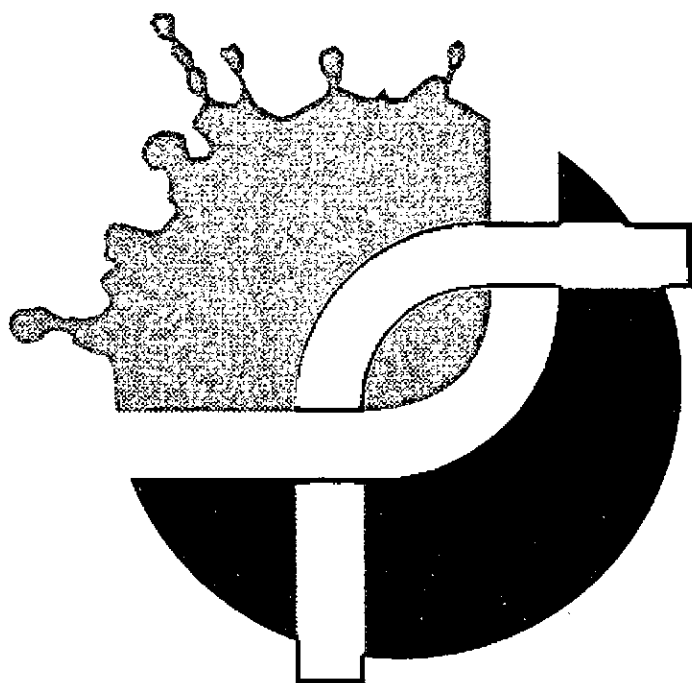
San Martín 746 - 3100 - PARANA , ENTRE RIOS

TE: 043- 230511/316747 , FAX : 043- 230511.

Las empresas seleccionadas se incluirán sin costo alguno en el 1.ER. DIRECTORIO DE EXPORTADORES DE LA PROVINCIA DE ENTRE RIOS ; que será distribuido mundialmente entre operadores e interesados en el comercio exterior.

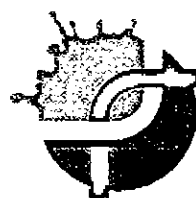
Así mismo , se le garantiza por ley la confidencialidad de la información a la empresa que participe en el relevamiento.

Marca



Entre
Ríos
sale

Dirección General de Comercio Exterior
y Relaciones Económicas Internacionales



Entre
Ríos
sale




Dirección General de Comercio Exterior
y Relaciones Económicas Internacionales

Variables cromáticas



Dirección General de Comercio Exterior
y Relaciones Económicas Internacionales

Pantone y CMYK

 Pantone 347	 Pantone 185	 Pantone 123
Cyan 100 Magenta 20 Amarillo 100	Magenta 100 Amarillo 100	Magenta 20 Amarillo 100

Símbolo en 2 colores






Dirección General de Comercio Exterior
y Relaciones Económicas Internacionales

 Pantone 347	 Pantone 185	 Pantone 347 (25 %)
---	---	--

Símbolo monocromo
(escala de grises)



Dirección General de Comercio Exterior
y Relaciones Económicas Internacionales

 negro 100 %
 Negro 60 %
 Negro 30 %

Símbolo monocromo
(en negro)



Dirección General de Comercio Exterior
y Relaciones Económicas Internacionales

Entre Ríos sale

Estar
presente
vale oro
y no
cuesta
nada



Relevamiento
Directorio
de la oferta
de exportadores
exportable
enterrerianos



Entre
Ríos

Dirección General de Comercio Exterior
y Relaciones Económicas Internacionales
de la Provincia de Entre Ríos

Vía Argentina 200, 2º piso, 2º taller
Buenos Aires, 1012, Argentina
Tel: 011 4382-1111, 4382-1112, 4382-1113

Espacio para adhesiones institucionales

*** La contrapa del folleto comprenderá aspectos organizativos : los organismos encargados del financiamiento , ejecución y supervisión , y los que adhieren al mismo.**

i- Listado de instituciones que adhieren al proyecto.

CAMARA DE EXPORTADORES DE ENTRE RIOS.

SUBSECRETARIA DE RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES.

SUBSECRETARIA DE COMERCIO EXTERIOR

FUNDACION EXPORTAR

COFECEX

COMITE REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR DEL NORESTE

ARGENTINO Y LITORAL (CRECENEA-LITORAL)

BOLSA DE COMERCIO DE ENTRE RIOS

CAMARA DE DIPUTADOS DE ENTRE RIOS

FEDERACION ECONOMICA DE ENTRE RIOS

OTRAS ENTIDADES

ii- La entidad que financia el proyecto , el **CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES.**

iii- y el organismo que ejecuta y supervisa el relevamiento , la **Dirección de Comercio Exterior y Relaciones Internacionales de Entre Ríos.**

ANEXO

3

GACETILLAS DE PRENSA ELABORADAS

NRO. 1: RELEVAMIENTO DE OFERTA EXPORTABLE ENTRERRIANA PARA GANAR MERCADOS EN EL MUNDO.

El Director Provincial de Comercio Exterior , **CPN José A. GOMEZ** informo que se ha iniciado en el corriente mes de enero de 1997 el "**Relevamiento de Oferta Exportable y Directorio de Empresas Exportadoras de la Provincia de Entre Ríos** " , particularmente de las firmas provinciales con potencialidad exportadora.

Así mismo , **GOMEZ** expreso que el mencionado relevamiento se lleva a cabo en el marco del Convenio CFI - Gobierno de la Provincia de Entre Ríos , estando a cargo del organismo federal su financiamiento , y que permitirá conocer en profundidad la inserción externa real y potencial de las empresas industriales , agrícolas-ganaderas , citrícolas , forestales , mineras , apícolas , etc. de Entre Ríos . La determinación de las empresas real o potencialmente exportadoras es de vital importancia para aplicar eficientemente políticas publicas de promoción comercial.

NRO. 2: POLITICA PROVINCIAL DE APOYO A LAS EXPORTACIONES **ENTRERRIANAS.**

La **DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR** de la provincia , informo su director , CPN J.A. GOMEZ , esta realizando el relevamiento de la oferta exportable y el directorio de exportadores de Entre Ríos , que tiene como objetivo identificar las **empresas y productos que se exportan o son potencialmente exportables.**

El proyecto es financiado en su totalidad por el **CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES** , siendo promovido por la **SECRETARIA DE LA PRODUCCION de Entre Ríos** , y estando la supervisión a cargo de **DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR.**

Informo además GOMEZ que el equipo técnico esta en la actualidad preseleccionando las firmas exportadoras o potencialmente exportadoras a partir de información provenientes de distintas fuentes , tales como : el Padrón Industrial del Censo Económico Nacional , el Registro Industrial de la Nación , bases de datos de la Secretaria de la Producción , el Padrón de la Encuesta Nacional Agropecuaria , así como información de intendencias , comunas y cámaras empresariales.

En este sentido , además luego de su selección las empresas que finalmente sean escogidas serán invitadas a participar del relevamiento, para lo que serán visitadas por encuestadores especialmente capacitados en la temática que les requerirán datos básicos acerca de la firma y los productos que elabora.

Se prevé la participación de **600 empresas entrerrianas** distribuidas en todo el territorio de la provincia de Entre Ríos , dedicadas a actividades industriales , agropecuarias , citrícolas , apícolas , forestales , etc. , a las cuales se encuestara durante el mes de marzo del corriente año , razón por la que el proyecto a los efectos de organizar los trabajos de campo dividirá a la provincia en **3 regiones** : i) la **región Paraná** , que comprende el territorio entre los Río Paraná y el Gualeguay y a las ciudades de Paraná , Crespo , Victoria , Diamante , Nogoya , La Paz , Viales , etc. ; ii) la **región Concordia** , que comprende esta ciudad y su área de influencia , abarcando los departamentos entre los Río Uruguay y el Gualeguay , y las ciudades mas importantes del área norte sobre la costa del Río Uruguay (Concordia , Chajari , Federación , San Salvador , etc.); iii) y la **región Gauleguaychu** con cabecera en la ciudad mencionada y comprende otros centros urbanos de área sur sobre el Río Uruguay , (Concepción del Uruguay , Colon , Gauleguay , etc).

El proyecto , finalizo diciendo el CPN GOMEZ , tendrá una duración de solo **seis meses** , y en ese sentido , a mediados del corriente año el Gobierno de la Provincia de Entre Ríos y particularmente el empresariado entrerriano contara **sin costo de un directorio actualizado de bienes y empresas exportadoras o potencialmente exportadoras** en distintos idiomas en un disquete de simple utilización.

NRO.3: GUIA EXPORTABLE DE LA PROVINCIA DE ENTRE RIOS.

La DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR Y RELACIONES INTERNACIONALES de la Provincia de Entre Ríos , informo que se estan llevando a cabo las primeras acciones encaminadas a elaborar la **GUIA DE OFERTA EXPORTABLE Y EMPRESAS EXPORTADORAS O POTENCIALMENTE EXPORTADORAS** , proyecto de una duración de 6 meses y que es financiado por el CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES.

En esta etapa , se están preseleccionando las empresas que participaran del relevamiento , y que serán encuesta con su previa aprobación en los meses de marzo y abril del corriente año , período en que los equipos de encuestadores visitaran a las firmas seleccionadas.

La información que se obtenga del relevamiento permitirá elaborar , en el mes de julio del corriente año un completo " Relevamiento de Oferta Exportable y Directorio de Exportadores de Entre Ríos " , en una versión en disquete y en el futuro en una versión grafica que será distribuida en los mas importantes mercados en el contexto internacional en Ferias , Cámaras Comerciales , Embajadas , Consulados y Operadores e interesados en el Comercio Exterior en general.

Las empresas que participen del relevamiento suministrando los datos básicos que le serán requeridos , tendrán asegurada su **figuración en la guía sin costo** para las mismas.

Además la información obtenida será empleada por la **SECRETARIA DE LA PRODUCCION DE ENTRE RIOS** y la **DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR** con la finalidad de optimizar la tarea de apoyo y promoción de las exportaciones de Entre Ríos.

Oferta exportable entrerriana

Dirección General de Comercio Exterior de Entre Ríos un relevamiento de la oferta exportable de la provincia que tiene como fin la elaboración del primer Directorio de Exportadores de Entre Ríos.

El titular del organismo, José Gómez, informó que el proyecto tiene una duración de seis meses y se lleva a cabo con el financiamiento del Consejo Federal de In-

versiones, por lo que no tendrá costo alguno ni para el gobierno provincial ni para las empresas.

Según Gómez «la información del relevamiento permitirá obtener un directorio de exportadores en una versión de diskettes y gráficas en español, inglés y portugués y constituirá un elemento fundamental para promover en el mundo entero la oferta exportable provincial y las empresas potencialmente exportadoras. Será distribuida en todos los mercados del mundo a través de las embajadas, consulados, cámaras e instituciones y organismos interna-

cionales y entre los operadores interesados en el comercio exterior en general».

Apoyo

Gómez sostuvo: «La información obtenida servirá de apoyo a los distintos organismos de la Secretaría de la Producción para la optimización de políticas públicas de promoción comercial».

Dijo: «En la actualidad nuestros economistas y especialistas responsables de la ejecución están en tarea de preselección de las empresas que producen bienes primarios o industriales con posibilidades de ser comercializados internacionalmente».

Comentó finalmente que el proyecto ya cuenta con la adhesión de la Fundación Exportar, la Cámara de Comercio Exterior de Entre Ríos, el Consejo Federal de Comercio Exterior y el Comité Regional de Comercio Exterior del Noreste Argentino y Litoral.

Relevamiento sobre la oferta exportable entrerriana

Con el fin de lograr el Primer Directorio de Exportadores de Entre Ríos, la Dirección General de Comercio Exterior de Entre Ríos, está efectuando un relevamiento de la oferta exportable de la provincia.

Financiamiento

El proyecto demandará unos 6 meses de duración y se llevará a cabo con el financiamiento del Consejo Federal de Inversiones (CFI). "Este relevamiento no tendrá costo alguno ni para el Gobierno provincial ni para las empresas", indicó el titular del organismo, José Gómez.

Los resultados de los estudios - que permitirán conformar el primer Directorio de Exportadores de Entre Ríos - se grabarán en diskettes y se imprimirán en varios idiomas, entre ellos, inglés, español y portugués. "Esto constituirá un elemento fundamental para promover en el mundo entero la oferta exportable provincial y las empresas actual y potencialmente exportadoras, ya que será distribuida en todos los mercados del mundo a través de las Embajadas, cámaras institucionales y organismos internacionales", remarcó el funcionario.

Preselección de empresas

"Actualmente nuestros economistas y especialistas responsables de la ejecución están en tarea de preselección de las empresas que producen bienes primarios e industriales con posibilidades de ser comercializados internacionalmente", enfatizó Gómez.

El proyecto cuenta con la adhesión de la Fundación Exportar, la Cámara de Comercio Exterior de Entre Ríos, el Consejo Federal de Comercio Exterior (Cofecex) y el Comité Regional de Comercio Exterior del Noreste Argentino y Litoral (Cocenea Litoral).

Evaluarán la oferta exportable de Entre Ríos

PARANA, 17 - Con el fin lograr el Primer Directorio de Exportadores de Entre Ríos, la Dirección General de Comercio Exterior de Entre Ríos, está efectuando un relevamiento de la oferta exportable de la provincia.

El proyecto demandará unos 6 meses de duración y se llevará a cabo con el financiamiento del Consejo Federal de Inversiones (CFI). «Este relevamiento no tendrá costo alguno ni para el gobierno provincial ni para las empresas», indicó el titular del organismo, José Gómez.

Los resultados de los estudios -que permitirán conformar el primer Directorio de Exportadores de Entre Ríos- se grabarán en diskettes y se imprimirán en varios idiomas, entre ellos, inglés, español y portugués. «Esto constituirá un elemento fundamental para promover en el mundo entero la oferta exportable provincial y las empresas actual y potencialmente exportadoras, ya que será distribuida en todos los mercados del mundo a través de las Embajadas, cámaras institucionales y organismos internacionales», remarcó el funcionario.

«Actualmente nuestros economistas y especialistas responsables de la ejecución están en tarea de preselección de las empresas que producen bienes primarios e industriales con posibilidades de ser comercializados internacionalmente», enfatizó Gómez.

El proyecto cuenta con la adhesión de la Fundación Exportar, la Cámara de Comercio Exterior de Entre Ríos, el Consejo Federal de Comercio Exterior (Cofecex) y el Comité Regional de Comercio Exterior del Noreste Argentino y Litoral (Cocenea Litoral).



Concordia, lunes 20 de enero de 1997

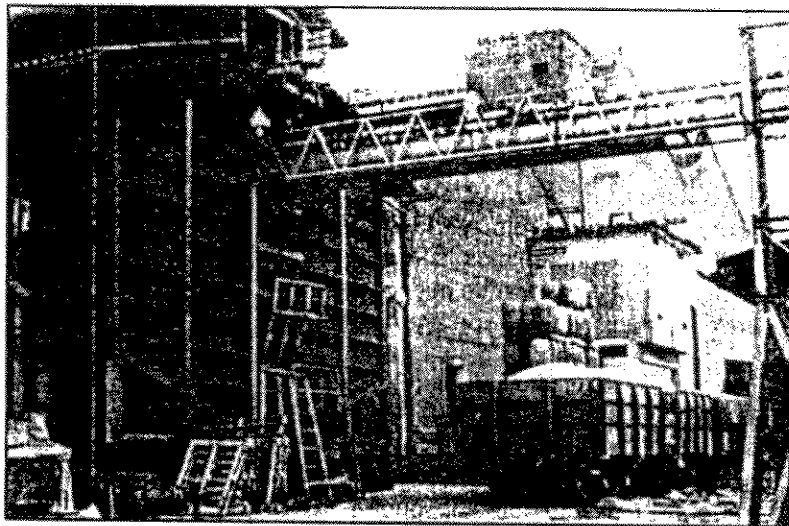
El Directorio de Exportadores de Entre Ríos se lanza a los mercados del mundo

La Dirección General de Comercio Exterior de Entre Ríos, comenzó a ejecutar durante el corriente mes, el relevamiento de la oferta exportable de la provincia, que tendrá como fin analizar las posibilidades de colocar la producción del Directorio de Exportadores de Entre Ríos (DER) en diferentes mercados.

Al respecto, el titular del organismo, contador José Gómez, informó que el proyecto tiene una duración de seis meses, teniendo en cuenta que se lleva a cabo con el financiamiento del Consejo Federal de Inversiones, razón por la cual no tendrá costo alguno ni para el gobierno provincial ni tampoco para las empresas interesadas.

Asimismo, el funcionario, agregó que «la información de este relevamiento permitirá obtener un Directorio de Exportadores de Entre Ríos, en una versión de diskettes y gráfica, para los idiomas español, inglés y portugués, constituyendo

Concordia, podrá realzar su principal fuente de trabajo, el citrus, teniendo en cuenta que nuestro mercado será informado a todo el mundo.



un elemento fundamental para promover en el mundo entero la oferta exportable provincial, las empresas actuales y potencialmente exportadoras, ya que serán distribuidas (las publicidades) en todos los mercados del mundo a través de las embajadas, consulados, cámaras, instituciones, organismos internacionales y a los operadores e interesados en el comercio exterior en general», aseveró.

«Además -continuó- la información obtenida servirá de apoyo a los distintos organismos de la Secretaría de Producción para la optimización de las políticas de promoción comercial. Actualmente, nuestros economistas y especialistas responsables de la ejecución están en tarea de preselección de las empresas que producen bienes primarios o industriales con posibilidades de ser comer-

cializados internacionalmente».

Finalmente, el titular de Comercio Exterior, comentó que «este proyecto ya cuenta con la adhesión de la Fundación Exportar, la Cámara de Comercio Exterior de Entre Ríos, el Consejo Federal de Comercio Exterior (COFECEX) y el Comité Regional de Comercio Exterior del Noreste Argentino y Litoral (CRECENEA-LITORAL).

EVALUARAN LA OFERTA EXPORTABLE DE ENTRE RIOS

PARANA, (APF) - Con el fin lograr el Primer Directorio de Exportadores de Entre Ríos, la Dirección General de Comercio Exterior de Entre Ríos, está efectuando un relevamiento de la oferta exportable de la provincia. El proyecto demandará unos 6 meses de duración y se llevará a cabo con el financiamiento del Consejo Federal de Inversiones (CFI). "Este relevamiento no tendrá costo alguno ni para el gobierno provincial ni para las empresas", indicó el titular del organismo, José Gómez. Los resultados de los estudios -que permitirán conformar el primer Directorio de Exportadores de Entre Ríos- se grabarán en diskettes y se imprimirán en varios idiomas, entre ellos, inglés, español y portugués. "Esto constituirá un elemento fundamental para promover en el mundo entero la oferta ex-

portable provincial y las empresas actual y potencialmente exportadoras, ya que será distribuida en todos los mercados del mundo a través de las Embajadas, cámaras institucionales y organismos internacionales", remarcó el funcionario. "Actualmente nuestros economistas y especialistas responsables de la ejecución están en tarea de preselección de las empresas que producen bienes primarios e industriales con posibilidades de ser comercializados internacionalmente", enfatizó Gómez.

El proyecto cuenta con la adhesión de la Fundación Exportar, la Cámara de Comercio Exterior de Entre Ríos, el Consejo Federal de Comercio Exterior (Cofecex) y el Comité Regional de Comercio Exterior del Noreste Argentino y Litoral (Cocenea Litoral).

Evaluarán la oferta exportable de E. Ríos

PARANA - Con el fin lograr el Primer Directorio de Exportadores de Entre Ríos, la Dirección General de Comercio Exterior de Entre Ríos, está efectuando un relevamiento de la oferta exportable de la provincia.

El proyecto demandará unos 6 meses de duración y se llevará a cabo con el financiamiento del Consejo Federal de Inversiones (CFI). "Este relevamiento no tendrá costo alguno ni para el gobierno provincial ni para las empresas", indicó el titular del organismo, José Gómez.

Los resultados de los estudios -que permitirán conformar el primer Directorio de Exportadores de Entre Ríos- se grabarán en diskettes y se imprimirán en varios idiomas, entre ellos, inglés, español y portugués. "Esto constituirá un elemento fundamental para promover en el mundo entero la

oferta exportable provincial y las empresas actual y potencialmente exportadoras, ya que será distribuida en todos los mercados del mundo a través de las Embajadas, cámaras institucionales y organismos internacionales", remarcó el funcionario.

"Actualmente nuestros economistas y especialistas responsables de la ejecución están en tarea de preselección de las empresas que producen bienes primarios e industriales con posibilidades de ser comercializados internacionalmente", enfatizó Gómez.

El proyecto cuenta con la adhesión de la Fundación Exportar, la Cámara de Comercio Exterior de Entre Ríos, el Consejo Federal de Comercio Exterior (Cofecex) y el Comité Regional de Comercio Exterior del Nordeste Argentino y Litoral (Cocenea Litoral).

SEMANARIO "ANALISIS"

Paraná, 03/01/97

Directorio de exportadores

La Dirección de Comercio de Exterior comenzó la labor que tiene por fin confeccionar el Primer Directorio de Exportadores y efectuar un relevamiento de la oferta exportable de Entre Ríos.

El financiamiento corre por cuenta del Consejo Federal de Inversiones (CFI). Ni el gobierno ni las empresas deberán afrontar erogación alguna por esta tarea. Según los tiempos del programa, está previsto que el trabajo de campo se inicie a fines de febrero, mientras que la nómina -que será incluida en un diskette- debe estar terminada para mayo. Este directorio estará desarrollado en tres idiomas: español, portugués e inglés. Paralelamente, se publicará una guía con la misma información.

La elaboración de este banco de datos permitirá promover en el exterior los productos exportables de Entre Ríos y posibilitará efectuar simultáneamente un diagnóstico sobre la situación actual de los exportadores y conocer cuáles son sus necesidades.

ANEXO

4

RELEVAMIENTO DE LA OFERTA EXPORTABLE Y DIRECTORIO DE EXPORTADORES DE LA PROVINCIA DE ENTRE RIOS

COMUEVE Y EJECUTA

DIRECCION DE COMERCIO
EXTERIORES Y RELACIONES
INTERNACIONALES

FINANCIA

CONSEJO FEDERAL DE
VERSIONES

QUIEREN

CAMARA DE
EXPORTADORES DE
ENTRE RIOS.

FUNDACION EXPORTAR

OLSA DE COMERCIO
ENTRE RIOS

RECENEA-LITORAL

DFECX

FEDERACION ECONOMICA
ENTRE RIOS

SEÑOR EMPRESARIO:

El Gobierno de la Provincia de Entre Ríos , con la asistencia financiera del Consejo Federal de Inversiones llevara a cabo el “Relevamiento de la Oferta Exportable y el Directorio de Exportadores Entrerrianos “.

*El relevamiento que cuenta con la adhesión de la totalidad de instituciones relacionadas con el comercio exterior , tiene como objetivo central el elaborar un **DIRECTORIO DE PRODUCTOS EXPORTABLES Y EMPRESAS REAL O POTENCIALMENTE EXPORTADORAS** localizadas en la Provincia de Entre Ríos sin costo alguno para las firmas que figuren en el.*

*El Directorio será distribuido a través de un disquete en el mercado internacional , en ferias , exposiciones , consulados , embajadas , empresas , y toda entidad interesada en el comercio internacional. Así mismo , el Gobierno de la Provincia tiene programado incorporar la información en **INTERNET***

En la realización del Relevamiento se ha instrumentado un mecanismo de consulta consistente en visitas , por parte de encuestadores previamente capacitados a tal fin , a un conjunto de empresa minuciosamente seleccionada.

Habiendo su empresa sido seleccionada , solicitamos su colaboración brindando los datos que le serán requeridos.

Sin otro particular , y agradeciendo desde ya su colaboración para el éxito del proyecto , aprovechamos la oportunidad para saludarlo atte.

CPN JOSE A. GOMEZ

LIC. NESTOR DOMINGUEZ

**DIRECTOR DE COMERCIO EXTERIOR
Y RELACIONES INTERNACIONALES**

DIRECTOR DEL PROYECTO

RELEVAMIENTO DE LA OFERTA EXPORTABLE Y DIRECTORIO DE EXPORTADORES

DE LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS

. PRESIDENTE
LA CAMARA
OVINCIA DE ENTRE RÍOS

/ D

La SECRETARIA DE LA PRODUCCION de la
Provincia de Entre Ríos , a través de la DIRECCION GENERAL DE COMERCIO EXTERIOR Y
RELACIONES INTERNACIONALES , con la asistencia financiera del Consejo Federal de
Repúblicas realizara el “ *Relevamiento de la Oferta Exportable y Directorio de
Exportadores* “.

El Proyecto tendrá una duración de 6 meses y
será a cargo de un equipo de economista con la supervisión de la Dirección de Comercio
Exterior y Relaciones Internacionales , y la información que se obtenga de las firmas
provinciales permitirá editar en un disquete una guía de empresas y productos exportables o
potencialmente exportables de Entre Ríos que se distribuirá en los más importantes mercados
exteriores entre Ferias , Cámaras Comerciales , Embajadas , Consulados y Operadores e
interesados en el Comercio Exterior en general.

Dada la importancia económica del Proyecto , que
como se menciono permitirá , tanto al sector publico como privado , tener información
actualizada sobre la oferta exportable de Entre Ríos , creemos pertinente solicitarle tengan a
bien considerar la **adhesión** de la institución al mismo.

Sin otro particular , y a la espera de consultas y
sugerencias , y estando a su disposición la información pertinente en esta dirección , lo
saludamos atte.

CPN Jose .A. GOMEZ
DIRECTOR DE COMERCIO EXTERIOR

LIC.N.A. DOMINGUEZ
DIRECTOR DEL PROYECTO

D.: LAS SUGERENCIAS Y CONSULTAS REALIZARLAS A :

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR Y RELACIONES INTERNACIONALES

AV. SAN MARTIN 746 , 3100-PARANA.

TÉL : 043- 316747/230511 FAX: 043- 230511

ANEXO

5

**RELEVAMIENTO DE LA OFERTA EXPORTABLE
Y DIRECTORIO DE EXPORTADORES DE ENTRE RIOS**

MATERIAL DE CAPACITACION DE ENCUESTADORES

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR Y
RELACIONES INTERNACIONALES DE ENTRE RIOS

FEBRERO DE 1997

RELEVAMIENTO DE LA OFERTA EXPORTABLE Y DIRECTORIO DE EXPORTADORES.

RESUMEN DE NORMAS PARA LA ENTREVISTA

- 1- El encuestador deberá abordar gradualmente el interrogatorio creando una corriente de amistad y cordialidad.
- 2- El encuestador ayudara al entrevistado para que se sienta seguro.
- 3- El encuestador dejara concluir el relato del entrevistado.
- 4- Actuara con espontaneidad y franqueza , y no con rodeos.
- 5- El encuestador escuchara al informante con tranquilidad , paciencia y comprensión.
- 6- No dará consejos.
- 7- No rebatirá al entrevistado.
- 8- El encuestador prestara atención no solo a aquello que el desea aclarar , sino también a lo que no quiere o no puede manifestar sin su ayuda.

9- Evitara toda discusión sobre las consecuencias de la respuestas.

10- El encuestador no apurara al entrevistado , concediéndole el tiempo suficiente para que termine su relato y valore sus comentarios.