

0/4.321  
A29  
II

40947



---

**ESTUDIO DEL IMPACTO DE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES DEL  
GOBIERNO DE SAN JUAN  
A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION**

---

**Informe final**

## **INDICE**

---

	<b>Pág.</b>
<b>Abstract</b>	<b>2.</b>
<b>Introducción</b>	<b>4.</b>
<b>Diagnóstico general</b>	<b>5.</b>
<b>Diagnóstico sobre opiniones y expectativas     de los ciudadanos.</b>	<b>6.</b>
<b>Investigación cuantitativa</b>	<b>7.</b>
<b>Investigación cualitativa</b>	<b>109.</b>
<b>Diagnóstico Institucional y Plan de trabajo para las     acciones de prensa.</b>	<b>143.</b>
<b>Sugerencias y recomendaciones para la SIP</b>	<b>150.</b>
<b>Estrategia de comunicación: Plan de marketing del Gobierno de la provincia de San Juan.</b>	<b>164.</b>

## ABSTRACT

### *Estudio del Impacto de las acciones gubernamentales del gobierno de San Juan, a través de los medios de comunicación*

#### Diagnóstico

##### Institucional

Auditoría a la gestión de la Subsecretaría de Información Pública de la gobernación. Diagnóstico.

##### De Opinión pública

- \* Investigación cuantitativa: para indagar el estado de situación general de la provincia, en función de la opinión de los ciudadanos. Se realizaron 600 casos en Gran San Juan, Caucete y Jachal. El tipo de muestra utilizada es probabilística y domiciliaria estratificada por sexo, con representación provincial. El margen de error estadístico es de 4% en más o en menos, con un nivel de confianza de 95%. Los principales temas analizados fueron:

Valoración de la gestión de gobierno.  
Expectativas y demandas de la población.

- \* Investigación cualitativa. Realizada a través de 6 grupos motivacionales segmentados por nivel económico social y por último voto a gobernador. Se analizan los emergentes principales, las implicancias comunicacionales y áreas temáticas de la provincia como: el paro docente, las obras públicas, las promociones, las privatizaciones, la energía etc.

Recomendaciones para el mejor funcionamiento de la SIP. Objetivos y soluciones para cada problema detectado. Planteo de nuevo organigrama.

#### Propuesta

- \* Estrategia de comunicación: Plan de Marketing del Gobierno de la provincia de San Juan.  
Planteo del problema: "Marketing gubernamental".  
Los objetivos: (1) buscar soluciones a las demandas de la población (2) comunicar las obras y políticas llevadas a cabo o por realizar, que redundan directamente en

beneficios sobre la comunidad (3) mejorar la imagen del gobierno en la población (4) fortalecer alianzas estratégicas con sectores de la sociedad que constituyen factores de poder (5) lograr el reconocimiento de la validez de los objetivos de las políticas de gobierno -más allá del respaldo electoral que el gobierno obtenga-.

El contexto post electoral (después del 26 de octubre).

La comunicación del gobierno. Cómo comunicar, independientemente de la coyuntura electoral.

Estrategias de marketing, analizadas desde tres vectores: la opinión pública, los dirigentes y los ambientes externos.

## INTRODUCCION

---

El presente informe contiene la información relevada y las actividades desarrolladas, que están previstas en el plan de tareas propuesto para el Estudio del impacto de las acciones gubernamentales, a través de los medios de comunicación de la provincia de San Juan. Incluye un Abstract de toda la investigación realizada.

Este informe se divide en los siguientes capítulos.

**I. Diagnóstico general.** Se realizó un diagnóstico tanto de las expectativas y valoraciones de distintas políticas y situaciones de parte de los ciudadanos, como de la transmisión y comunicación de los actos de gobierno, de parte del mismo. Además se incluyó un Plan de trabajo para las acciones de prensa, un sistema de organización de las comunicaciones y monitoreo de prensa.

**II. Sugerencias y recomendaciones a la SIP:** en base a la identificación de diversos conflictos se plantean sugerencias y propuestas para mejorar el funcionamiento de la Secretaría de Información Pública, como así también un nuevo organigrama.

**III. Plan de marketing:** como una estrategia comunicacional de la provincia de San Juan.

---

## **DIAGNOSTICO GENERAL**

---

---

**DIAGNOSTICO SOBRE OPINIONES Y EXPECTATIVAS  
DE LOS CIUDADANOS**

---

---

**INVESTIGACION CUANTITATIVA  
OPINION PUBLICA**

---



## **INTRODUCCION**

---

En este informe se presentan los resultados de la investigación llevada a cabo en la provincia de San Juan entre el 7 y el 17 de junio.

Se utilizó una muestra probabilística y domiciliaria estratificada por sexo con representación provincial. El margen de error estadístico es de 4% en más o en menos con un nivel de confianza del 95%. Los puntos muestrales seleccionados fueron el Gran San Juan, Caucete y Jachal.

El objetivo de la investigación fue indagar sobre el estado de situación general de la provincia en función de la opinión de los ciudadanos. Se evaluaron temas como:

- valoración de la gestión provincial y nacional
- valoración de las políticas implementadas por el gobierno provincial
- expectativas y problemática de la población a nivel general y personal

En función de estos temas se dividió el informe en dos capítulos:

### **I. VALORACION DE LA GESTION DEL GOBIERNO**

### **II. EXPECTATIVAS Y DEMANDAS DE LA POBLACION**

Los datos se presentan en valores porcentuales. En algunos casos no suman 100% debido al redondeo de decimales o por tratarse de respuestas múltiples, esto es donde cada entrevistado puede mencionar más de una respuesta.

La información ha sido segmentada por punto muestral, nivel económico social y voto a gobernador de 1995. Además se realizan puntualmente otras segmentaciones. El objetivo de

analizar la información desde distintos ámbitos es poder discriminar entre distintos públicos y las necesidades de los mismos.

## **I. VALORACION DE LA GESTION DE GOBIERNO**

### **I. 1. Valoración del gobierno nacional**

I.1.1. La valoración que los entrevistados hacen de la gestión nacional varía según las áreas que se indague. El gobierno en general y la economía son los menos valorados obteniendo menos de un 15 % de opiniones a favor. A pesar de que la economía en general no es bien vista el plan económico obtiene el doble de apoyo. Esto puede ser un indicio de que no se quiere un cambio de rumbo pero que hay muchos aspectos todavía no resueltos y de los cuales la población exige respuestas. Como ocurre en el resto del país relaciones exteriores es el área mejor valorada.

“El plan fue y es relativamente bueno pero no resuelve todos los problemas y ya no alcanza. Se exige más, se buscan resultados”.

### **I. 2. Valoración del gobierno provincial**

I.2.1. A diferencia de lo que ocurre con el gobierno nacional, el gobierno provincial es mejor valorado en términos generales (16% de valoraciones positivas) que cuando se pregunta por las distintas áreas de gestión (economía, salud, política social y educación). Cabe destacar que las áreas testeadas son aquellas de mayor conflictividad hoy en la provincia, pues han sido nombradas por los entrevistados como los problemas más importantes.

Hay más allá de éstas otras áreas donde el gobierno muestra mejor desempeño como ser la relación con el gobierno nacional (50% de valoraciones positivas) y otras no medidas pero sugeridas por los datos antes mencionados (gobierno en general).

Si, como ocurre en otros lugares del país, la relación con el gobierno nacional es seguida con atención por la gente (necesidad de ser escuchados, atendidos, de presentar sus reclamos, orgullo de hacer sus planteos, etc.), ésta puede ser un área a explotar en la comunicación.

Con respecto a las demás segmentaciones los apoyos tienden a fluctuar entre distintos grupos, aunque dentro de ciertas características. Para facilitar la lectura podemos mencionar aquellos segmentos donde en ninguno de las áreas medidas se destacó una valoración positiva superior al resto. Estos grupos son: los habitantes de la capital, sectores medios de la escala social y personas de 21 a 27 y de 40 a 55 años.

	Valoración				Total
	Positiva	Regular	Negativa	No opina	
<b>Gobierno general</b>	16	39	40	5	100
<b>Relac. c/ gob. nacional</b>	50	21	20	9	100
<b>La economía</b>	10	32	56	2	100
<b>La salud</b>	12	26	60	2	100
<b>La educación</b>	6	20	73	1	100
<b>La política social</b>	10	28	49	13	100

I.2.2. Esta valuación baja también se observa cuando se pregunta a los entrevistados cuales han sido las mejores y peores medidas que ha tomado el gobierno. En el primer caso alrededor de un 80% no menciona nada ( 44% no responde y el 35% ninguna) y el resto de las respuestas presentan gran dispersión pero las podemos agrupar en promociones (industrial, minera, agrícola, turismo), obras (diques, vivienda), economía (medidas en general, privatizaciones) jubilados, trabajo, sueldos.

Cuando analizamos las opiniones negativas observamos lo contrario, por un lado el nivel de no respuesta se reduce significativamente (29%) y por el otro hay en la población más acuerdo sobre lo que no le gusta del gobierno y esto está en sintonía con los problemas que más preocupan. Las privatizaciones lideran el descontento (24%), seguidas por la educación (15%, llegando al 26% en el sector medio alto), reducción de sueldos (12% que en los sectores más altos de la escala social llega al 25%), transferencia de la caja de jubilaciones (8%), desempleo (6%). Hay otros temas con menos menciones.

De estas menciones espontáneas vale la pena remarcar las siguientes conclusiones:

- de las respuestas positivas surge un aspecto negativo para resaltar y es que la población no le atribuye o no logra identificar al gobierno con un tema puntual en forma positiva, lo que hay son menciones dispares de distintos hechos. Esto lo priva -ante los ojos de la gente- de tener una bandera o respaldo que sirva de sostén para la implementación de ciertas medidas no tan populares.
- de las respuestas negativas surge un aspecto positivo y es que si bien hay más concentración de respuestas ningún tema logra una magnitud que se pueda decir que es un problemas generalizado. Los datos más bien muestran que las medidas mencionadas como malas se concentran en grupos más reducidos (afectados por esas medidas) siendo el más grande del 24%.

I.2.3. Se le presentó a los entrevistados una serie de medidas implementadas por el gobierno y se les pidió que para cada caso respondan cuan necesario era tomar esas medidas y luego que tan conforme estaba con los resultados de la misma.

A continuación presentamos una tabla donde se combinan las respuestas a ambas preguntas. Se presenta el promedio de cada medida donde 1 es muy necesario/muy conforme y 5 es nada necesario/muy disconforme y se ubican las distintas medidas según el promedio alcanzado en cada caso. Por ejemplo si una medida obtiene un valor de 3,8 (entre 3 y 4) en necesidad y de 4,5 (entre 4 y 5) en conformidad va a estar en el cuadrante de poco necesario y muy disconforme.

	Muy conforme	Conforme	Indiferente	Disconforme	Muy disconforme
Muy necesario					
Necesario		G	E, F		
Algo necesario			H, I		
Poco necesario				A, C, D, B	
Nada necesario					

- A. Reducción de salarios
- B. Privatización de empresa de energía
- C. Privatización del Banco Provincia
- D. Transferencia de la Caja de Jubilaciones
- E. Promoción agrícola
- F. Promoción industrial
- G. Desarrollo minero
- H. Cambios en el sistema de salud

## I. políticas de seguridad

Este cuadro de doble entrada nos permite visualizar que ninguna de las medidas testeadas es considerada como prioritaria por la población, pero tampoco ninguna genera un nivel extremo de disconformidad en los resultados.

Es muy poco probable que la población tenga alta valoración de medidas que se están implementando en el momento porque se viven los aspectos negativos de las mismas y por lo tanto sufren el desgaste de la gestión. En general se valora mejor lo que se está por hacer porque genera expectativas altas y lo que se realizó hace tiempo atrás porque muchos aspectos se diluyen. Con todo lo dicho no se pretende justificar el estado actual de la valoración del gobierno, que sin ninguna duda es bajo, sino tratar de explicar como funciona la opinión pública. Los gobiernos deben tomar muchas veces medidas poco populares y además ocuparse de aspectos estratégicos que la gente no ve y por lo tanto no valora, pero esto no es una razón para alejarse de los ciudadanos.

El gobierno debe encontrar algunos puntos para lograr sintonía con la gente, que los habitantes se sientan escuchados y que se preocupan por ellos en aspectos que le conciernen directamente. Esto le va a permitir mayor movilidad en otros terrenos. El problema actual no es que haya muchas medidas con baja valoración sino que no hay ninguna considerada como muy necesaria y ninguna con alta aceptación.

I.2.4. De las obras públicas realizadas por el gobierno se destacan las viviendas (12%), la pavimentación (9%), diques (5%), mejoras en la educación (4%). Además aproximadamente

la mitad de la población no responde, un 16% no ve destaca ninguna obra y hay otras respuestas pero con pocas menciones.

Cabe destacar que la pavimentación llega a un 32% de menciones y las viviendas a un 24 % en la ciudad de Jáchal pues este municipio recibía una alta valoración en la gestión del intendente. Los logros de una y otra gestión pueden estar fusionándose.

I.2.5. Más del 60% de la población no recuerda campañas de comunicación realizadas por los gobiernos provincial o nacional. De las campañas provinciales recordadas se destacan la campaña docente (10%), de obras públicas (8%), de salud (6%). Cabe destacar que entre los votantes de Maratta y los estratos medio altos la campaña docente tuvo más recordación, lo que nos dice que estas personas son posiblemente más permeables a estos temas que el resto de la sociedad. De las campañas nacionales se destacan la de salud y la lucha contra la droga.

#### I.2.6. Medios de información

La gran mayoría de los entrevistados declara informarse habitualmente por la televisión. En segundo lugar le sigue la radio y en tercer lugar por los diarios. Cabe aclarar que si bien los diarios son leídos por poca gente sus notas son utilizadas por otros medios.

Estos mismos medios son los elegidos por las personas para enterarse de que hace el gobierno.

Cabe destacar que las exigencias del público son altas, pero no son acompañadas por la retención de la información. Con esto queremos decir que el público exige mucho pero

recuerda poco y a veces se queja de no tener información de hechos que han aparecido en primera plana de los diarios. Esto es así y es muy difícil de cambiar. Para contrarrestar esto la comunicación debe ser constante y tener un hilo conductor, algo que unifique los mensajes. El peor error que se podría cometer es que cada área de gobierno tenga un estilo propio porque así el gobierno en su conjunto perdería efectividad. No se debe olvidar que la gente está constantemente expuesta a una cantidad excesiva de información y estímulos y por lo tanto no puede registrar todo lo que se le presenta, hace una selección en función de sus intereses.

#### I.2.7. Credibilidad de los funcionarios de gobierno

Se preguntó a los entrevistados cuales son los funcionarios del gobierno provincial que le despiertan mayor confianza. Las respuestas obtenidas muestran el grado de confusión existente en la opinión pública ya que el 19 % de los entrevistados menciona a Jorge Abelin. El resto de las personas mencionadas obtienen muy pocas menciones pero cabe destacar que el segundo lugar, aunque con mucha diferencia respecto del primero, lo obtiene el gobernador con un 4% de menciones.

Este porcentaje si bien es bajo nos indica que dentro del gobierno provincial el gobernador sigue siendo el principal referente.



### I. 3. Valoración de la gestión municipal.

I.3.1. Las administraciones municipales mejor valoradas son la de Rivadavia (92% de valoraciones positivas), Santa Lucía (67%) y Jáchal (51%). En el otro extremo la gestión menos valorada es la de Caucete (15% de valoraciones positivas). En la ciudad capital es donde se registra la mayor cantidad de personas que no puede opinar sobre este tema.

“En lo posible el gobierno provincial debería tratar de lograr trabajar con las buenas gestiones municipales para que le sirvan de nexo con la gente. No debe olvidarse que si bien el ejecutivo debe ocuparse de los grandes lineamientos políticos de la provincia la gente se preocupa y valora lo que percibe o recibe en su entorno inmediato”.

	Valoración				Total
	Positiva	Regular	Negativa	No opina	
<b>Rivadavia</b>	<b>92</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
<b>Santa Lucía</b>	<b>67</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>100</b>
<b>Jáchal</b>	<b>51</b>	<b>31</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
<b>Rawson</b>	<b>43</b>	<b>39</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>101</b>
<b>Chimbas</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
<b>Pocitos</b>	<b>25</b>	<b>45</b>	<b>25</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
<b>Capital</b>	<b>23</b>	<b>38</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>101</b>
<b>Caucete</b>	<b>15</b>	<b>35</b>	<b>43</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

## SITUACION GENERAL

Baja valoración del gobierno nacional

Baja valoración del gobierno provincial

Bajas expectativas de mejorar

Sensación de inequidad general

Autoestima muy baja

Mejor valoración de las gestiones municipales

Desempleo

Salarios

Educación

Salud

Justicia

Corrupción

Carácter pasivo del sanjuanino

SE BUSCA



⇒ *Dignidad, respeto*

⇒ *Revalorización de la provincia y del sanjuanino  
(necesidad de sentirse orgullosos)*

⇒ *Un ideal de sociedad: transparente, justa, eficaz*

⇒ *Gobernantes con independencia*

⇒ *Sinceramiento (aceptación de los errores)*

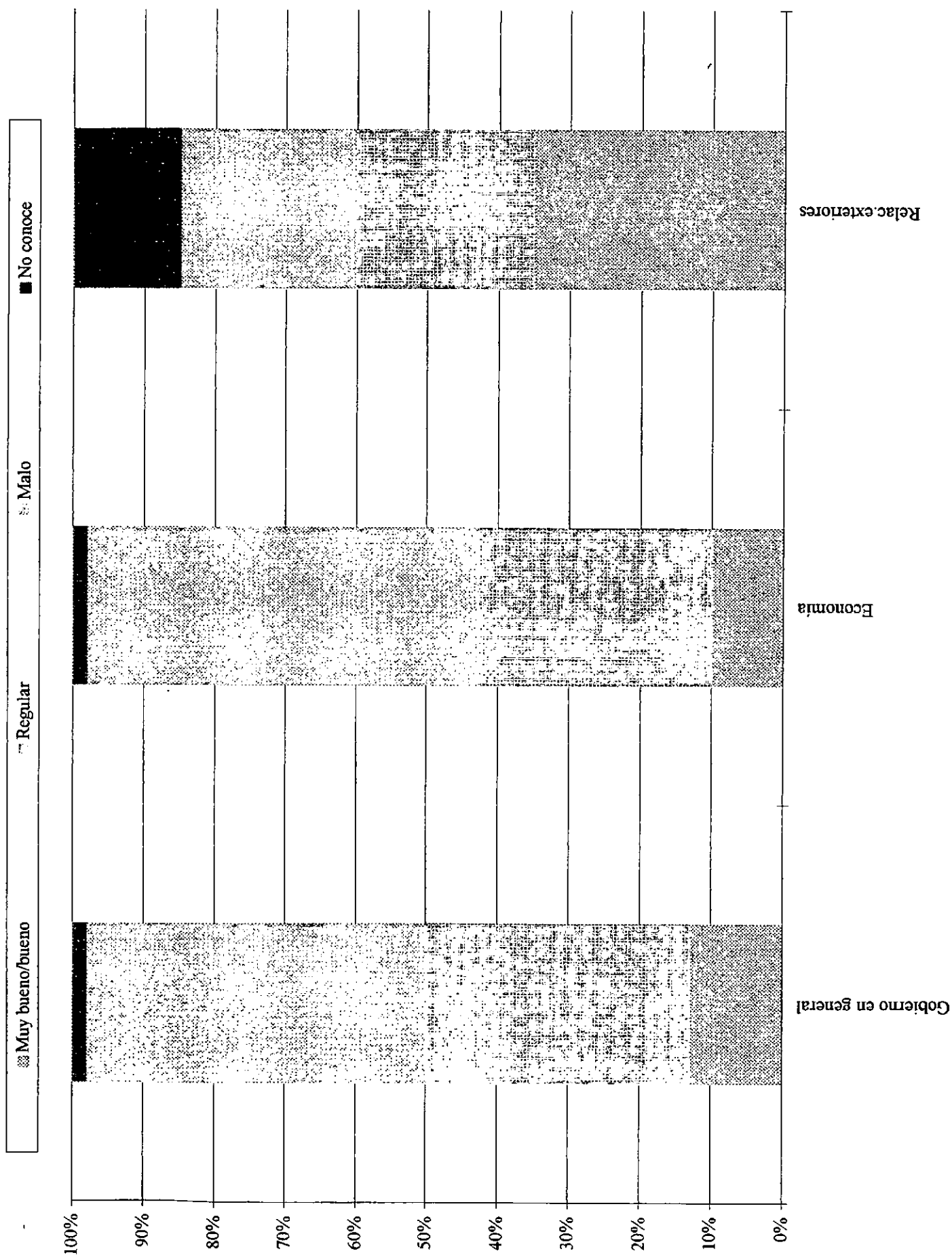
⇒ *Propuestas de crecimiento concretas*

⇒ *Que este crecimiento se vislumbre en la provincia*

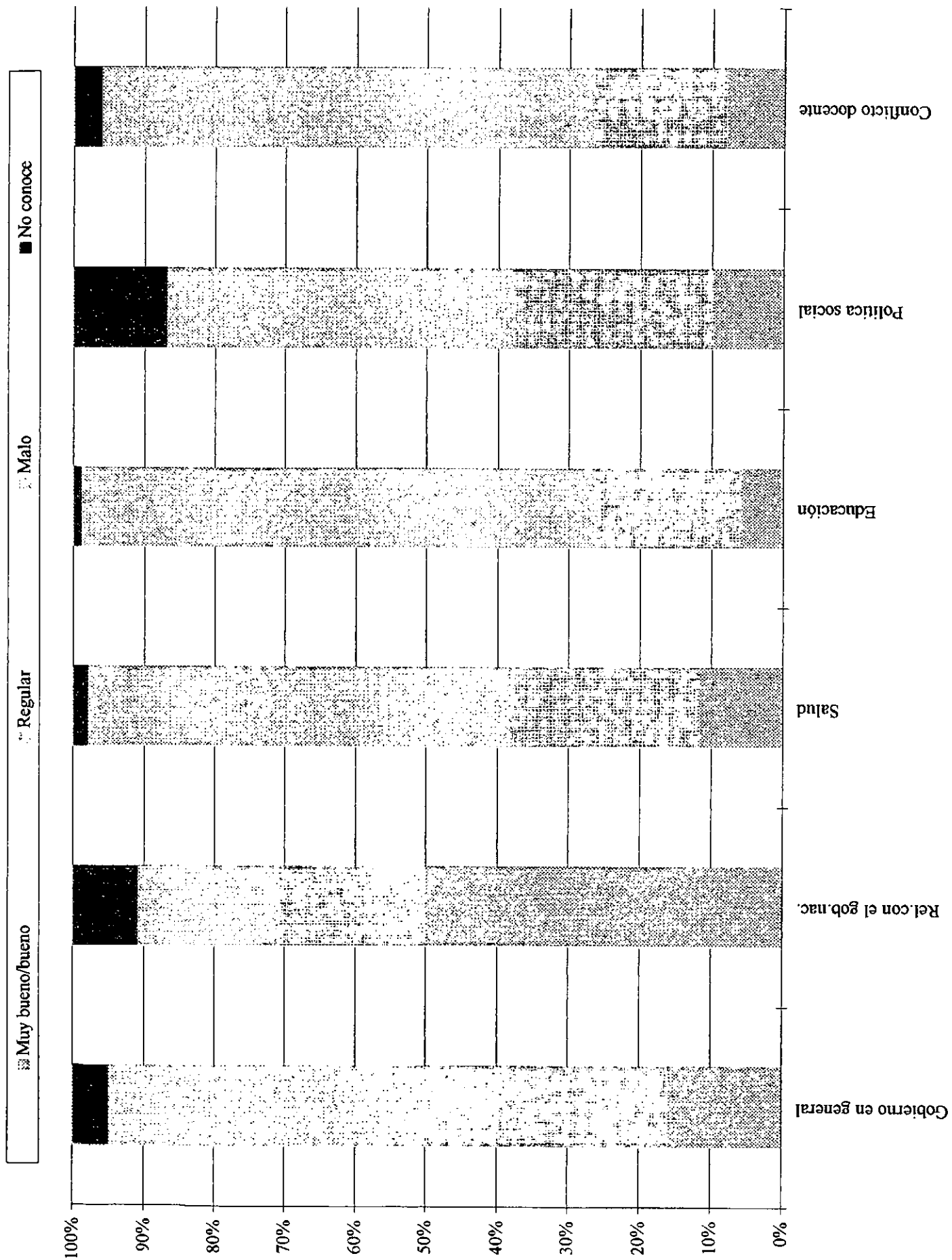
DESILUCIÓN GENERAL

PROBLEMAS

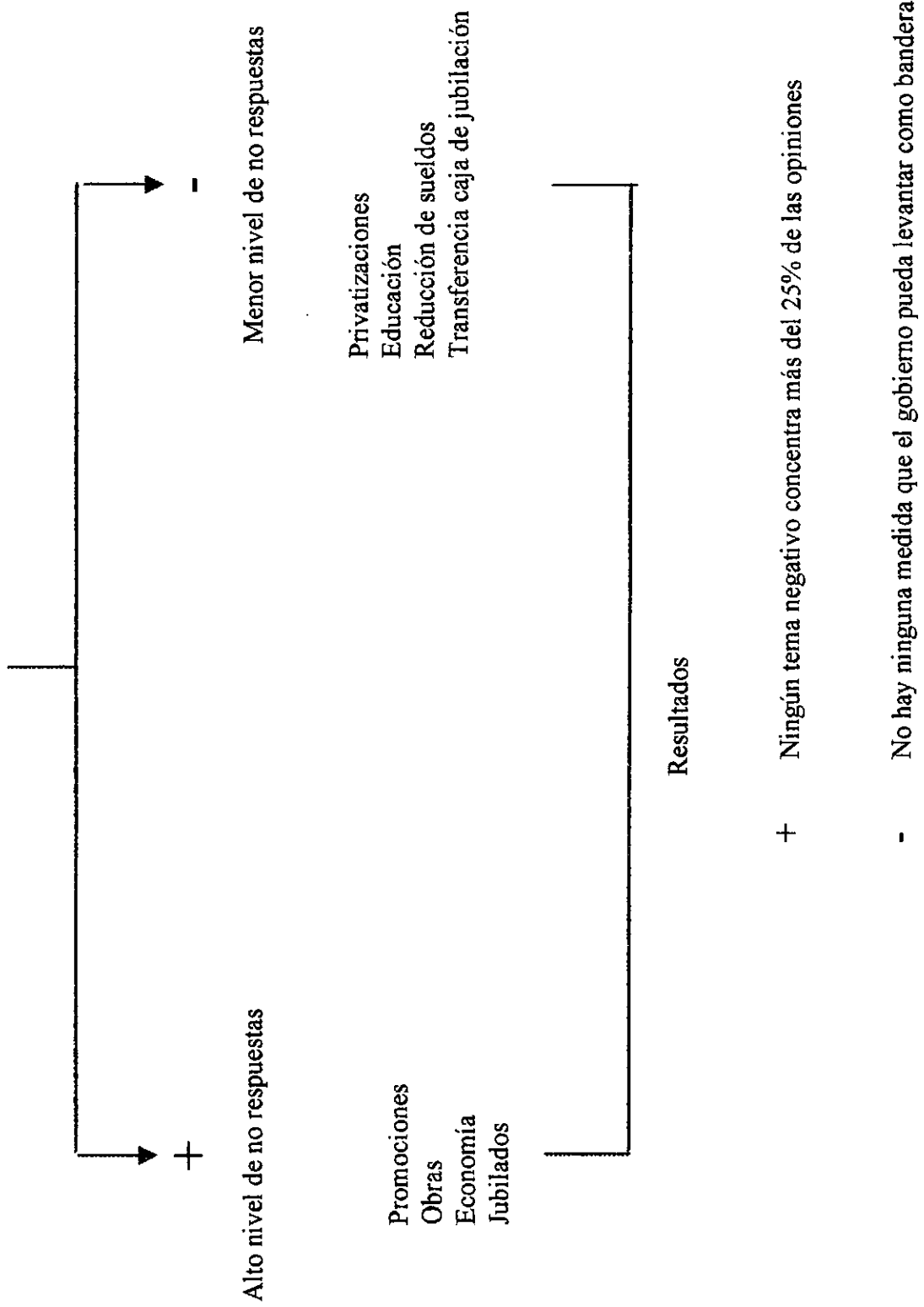
# IMAGEN DEL GOBIERNO NACIONAL



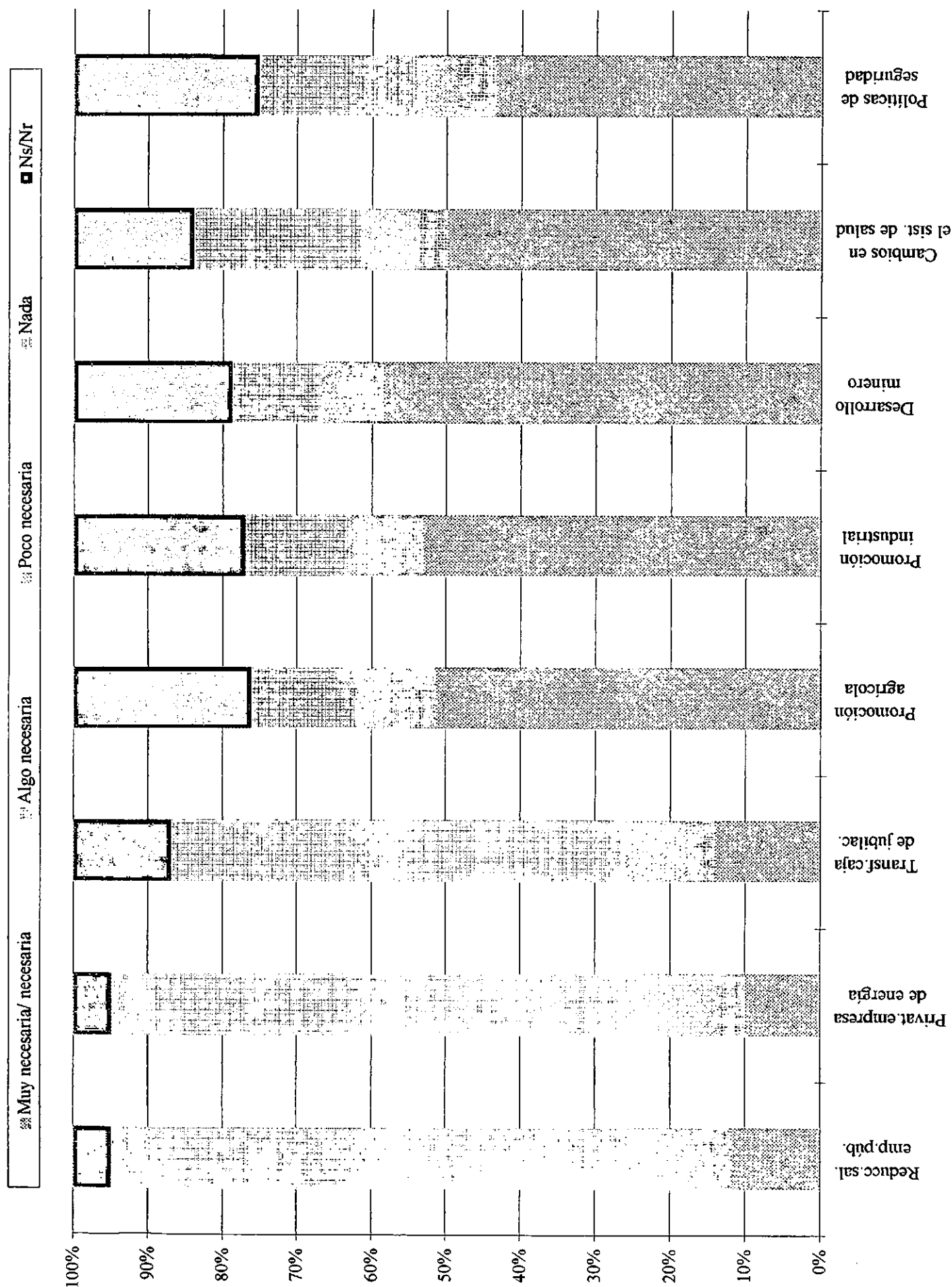
# IMAGEN DEL GOBIERNO PROVINCIAL



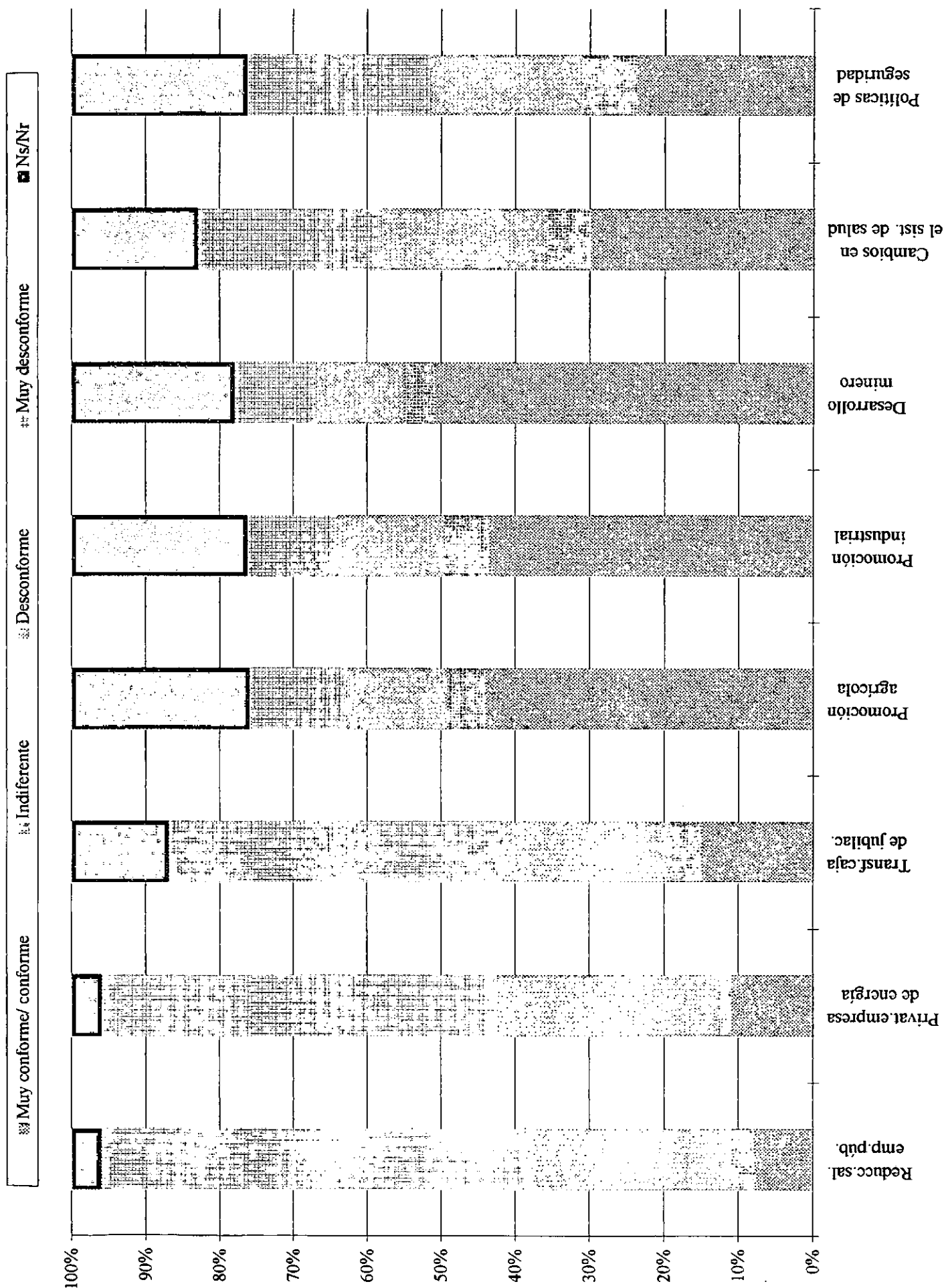
## GESTION DE GOBIERNO (MEDIDAS)



# NIVEL DE NECESIDAD DE IMPLEMENTAR UNA SERIE DE MEDIDAS



# CONFORMIDAD CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE UNA SERIE DE MEDIDAS



# TEMAS RELEVADOS

- ⇒ Anuncios electoralistas
- ⇒ Incredulidad
- ⇒ Sectores bajos: expectativas de empleos
- ⇒ Diferimiento impositivo
- ⇒ Promoción agrícola
- ⇒ Promoción industrial
- ⇒ Promoción minera



Es positivo pero no implica  
más mano de obra

Trae beneficios a unos pocos

OBRAS PUBLICAS

SE DEMANDA QUE  
GENERE MAS  
PUESTOS DE  
TRABAJO PARA  
LOS SAJUANINOS

TERMINAR LA  
NUEVA CASA DE  
GOBIERNO

PRIVATIZACIONES

- ⇒ Han encarecido los servicios
- ⇒ Rechazo hacia lo foráneo, especialmente el capital chileno y hacia los mendocinos

EMPRESA DE  
ENERGIA ELECTRICA

- ⇒ Se critica el cargo fijo
- ⇒ Se compara con Mendoza donde es más barato
- ⇒ Se critica que el Estado subvenciona la empresa
- ⇒ Bien administrada daría superávit



## REBAJA SALARIAL

- ⇒ Injustas diferencias salariales por categoría
- ⇒ Se extendió en el tiempo
- ⇒ Se desconfia de la eficacia de la asignación del gasto público
- ⇒ El ajuste no se cumple como debería (se contrata gente por pasantías)

*ERA NECESARIA*

*PERO ESTA MAL*

*IMPLEMENTADA*

## LEY DE TRANSITO

No se cuestiona la ley sino la oportunidad



Pago en cuotas  
Facilitar los trámites  
Campaña de educación vial

## PARO DOCENTE

Dos aspectos:



General: Es el portavoz del descontento social

Se afecta uno de los pilares básicos del cuerpo social



Particular: Bajos salarios

Bajo nivel académico de los docentes

No hay materiales

Está en juego la educación "de mi hijo"

Se critica el subsidio a los establecimientos semiprivados

Brecha entre los alumnos de los colegios privados y la escuela pública.

## SALUD PUBLICA

Las opiniones están divididas aunque con cierta inclinación negativa

### Demandas:

- Campaña de vacunación gratuita
- Consensuar políticas de salud con los colegios medicos

### Aspectos negativos pero no relacionados con la gestión de gobierno:

- Gente con cobertura que utiliza los hospitales públicos
- Se especula con que los empleados de los hospitales se llevan parte de los materiales
- Las críticas al hospital público también se le realizan a los establecimientos privados

### Aspectos negativos:

- En el Hospital Rawson no se presta ciertos servicios si no se cuenta con recursos
- Las gente del sector medio, medio alto planteó que se favorece a las empresas de medicina prepaga (voluntaria o involuntariamente)
- Asignación de recursos
- Falta de medicamentos gratuitos, comidas, acompañantes y material descartable

### Aspectos positivos:

- El sector bajo votante de Escobar se muestra satisfecho con la atención hospitalaria

# CAMPAÑAS DE DIFUSION

Provincial

Alto porcentaje de no respuesta

Docente  
Obras públicas  
Salud

Nacional

Alto porcentaje de no respuestas

Lucha contra la droga

- Se debe comunicar
- Todas las áreas de gobierno deben comunicar con un paraguas unificador para lograr mayor efectividad

T.V.  
Radio  
Diarios

## II. EXPECTATIVAS Y DEMANDAS DE LA POBLACION

### II. 1. Niveles de optimismo

Indagamos sobre las expectativas que tienen los entrevistados de acá a un año en áreas relevantes. En términos generales hay un 50% de la población que es pesimista, alrededor de un 15% optimista y un tercio cree que no va a haber cambios. Las respuestas son similares ya se trate del país o de la provincia.

“Que los niveles de optimismo sean tan bajos muestra una sociedad desencantada. No hay en el futuro expectativas de mejora y esto genera descontento. El hecho positivo de esta situación es que, al ser las expectativas tan bajas, cualquier mejora o síntoma de mejora puede producir una reacción favorable con su consiguiente efecto dominó”

Algunos grupos de personas tienden a ser más optimistas que otros, como ser los adeptos al gobierno, los habitantes de Caucete y las personas mayores de 56 años. También se encuentran algunos puntos que vale la pena destacar como que los adeptos al Bloquismo son optimistas respecto de la situación general del país y de la provincia pero no tienen expectativas personales (creen en mayor medida que el resto que no van a registrarse cambios); respecto de la educación y la salud los estratos bajos tienen mejores expectativas que el resto.

Hay entre un 10 y un 20% de las personas que creen que su situación personal va a ser mejor pero son pesimistas con respecto al resto. Esta gente debería ser la más fácil de convencer de que el resto puede cambiar para mejor porque ya parten de cierta postura positiva. A este segmento podríamos llamarlo optimistas potenciales.

A continuación presentamos los datos recabados. Para cada situación los entrevistados debían responder si consideraban que en un año se estaría mejor, igual o peor que actualmente.

	Mejor	Igual	Peor	No sabe	Total
la Argentina	17	27	48	8	100
ec. del país	15	31	50	4	100
personal	18	39	36	7	100
falta de trabajo	14	24	58	4	100
la provincia	17	35	42	6	100
la ec. de la provincia	16	32	46	7	101
la justicia de la provincia	11	31	49	9	100
la educación en la provincia	17	27	50	6	100
la salud en la provincia	18	29	46	6	99

## II.2. Problemas y demandas

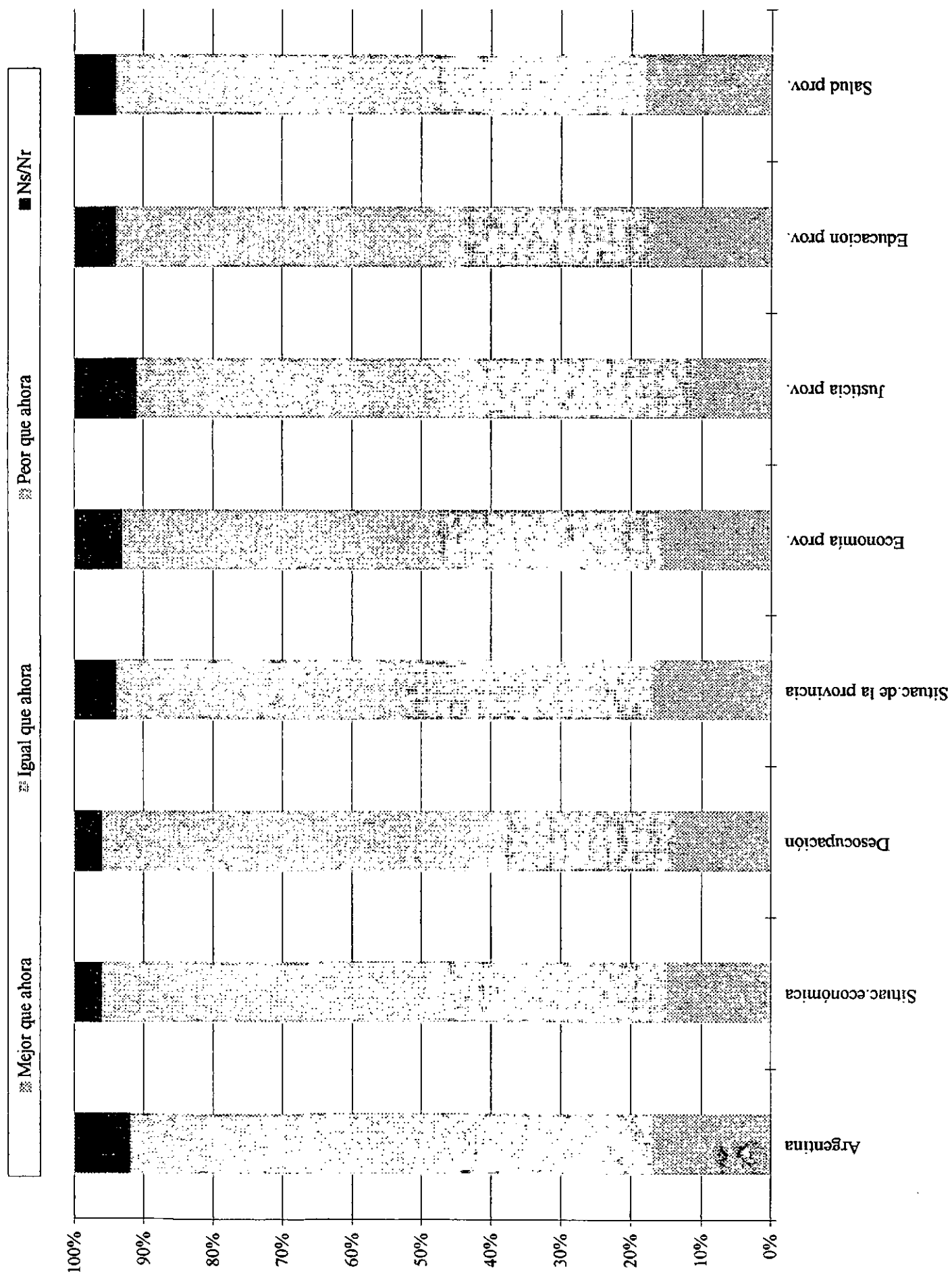
II.2.1. El desempleo y la educación son los problemas que se destacan como prioritarios (67% y 61% respectivamente), siendo el primero más preocupante para las clases sociales más bajas y el segundo para las más altas. Le siguen salud (43%) y situación económica (26%). Cuando se pregunta por los problemas que más lo afectan son mencionados los mismos que anteriormente pero con menos peso cada uno.

Hay sintonía entre los problemas de la provincia y los personales, pero en el caso de la primera se los enuncia con más fuerza (tienen más concentración de respuestas).

II.2.2. Al gobierno se le demanda que solucione prioritariamente estos problemas, o sea desempleo, educación y salud.

Hay un aspecto positivo en la concentración de las demandas y es que con la solución de uno de estos temas, o por lo menos con una pauta que muestre una mejora se satisfacen expectativas de un grupo grande de ciudadanos. Esto sumado a lo que mencionábamos anteriormente, es decir que las expectativas están tan bajas que cualquier vuelta de timón puede generar un alza, presenta un panorama con potencial de mejora.

## EXPECTATIVAS A 1 AÑO



---

## **ANEXO DE TABLAS ESTADISTICAS**

---



---

I. VALORACION DE LA  
GESTION DE GOBIERNO

---

---

I.1 Valoración del  
gobierno nacional

---

¿COMO CREES UD. QUE EL GOBIERNO NACIONAL ESTA MANEJANDOSE HASTA AHORA EN LOS SIGUIENTES TEMAS?  
El gobierno en general

	TOTAL		PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD			
	GSJUAN	CAUCBTE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +	
TOTAL	600	440	85	75	89	192	78	33	46	77	127	221	129	
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	
Nº/Nº	14	10	3	1	3	8	4	0	3	1	1	5	4	
	\$ 2	\$ 2	\$ 3	\$ 2	\$ 3	\$ 4	\$ 2	\$ 0	\$ 6	\$ 2	\$ 1	\$ 2	\$ 3	
Muy bien	6	5	1	0	1	3	0	0	3	1	0	4	1	
	\$ 1	\$ 1	\$ 1	\$ 0	\$ 1	\$ 1	\$ 0	\$ 8	\$ 3	\$ 0	\$ 0	\$ 2	\$ 0	
Bien	70	49	11	10	13	20	23	8	5	7	15	20	22	
	\$ 12	\$ 11	\$ 13	\$ 13	\$ 15	\$ 10	\$ 12	\$ 10	\$ 15	\$ 9	\$ 12	\$ 9	\$ 17	
Regular	224	150	31	43	32	85	58	35	14	36	51	81	39	
	\$ 37	\$ 34	\$ 37	\$ 58	\$ 36	\$ 41	\$ 30	\$ 45	\$ 37	\$ 47	\$ 40	\$ 37	\$ 30	
Mal	286	226	39	20	40	91	108	34	20	33	59	110	64	
	\$ 48	\$ 51	\$ 46	\$ 27	\$ 45	\$ 44	\$ 56	\$ 44	\$ 35	\$ 42	\$ 47	\$ 50	\$ 49	

¿COMO CREE UD. QUE EL GOBIERNO NACIONAL ESTA MANEJANDOSE HASTA AHORA EN LOS SIGUIENTES TEMAS?  
La economía del país

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
	GSJUAN CAUCETE		JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +

EL GOBIERNO NACIONAL ESTA EJECUTANDO UN PLAN ECONOMICO. ¿QUE OPINA UD. DE ESE PLAN?  
¿ES MUY BUENO, BUENO, REGULAR O MALO PARA EL PAIS?

	TOTAL		PUNTO MUESTRAL			NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD			
			GSJUAN	CAUCHETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129	
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Nº/Nr	54	38	8	8	17	24	9	3	1	8	6	7	17	15	
	\$ 9	\$ 9	\$ 9	\$ 11	\$ 19	\$ 11	\$ 5	\$ 4	\$ 4	\$ 18	\$ 8	\$ 5	\$ 8	\$ 12	
Es muy bueno para el país	6	5	1	1	1	4	0	0	1	0	0	0	5	2	
	\$ 1	\$ 1	\$ 1	\$ 1	\$ 1	\$ 2	\$ 0	\$ 0	\$ 4	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2	\$ 1	
Es bueno para el país	114	83	19	12	20	32	35	16	11	11	16	22	34	30	
	\$ 19	\$ 19	\$ 22	\$ 16	\$ 22	\$ 15	\$ 18	\$ 21	\$ 32	\$ 24	\$ 21	\$ 17	\$ 16	\$ 23	
Es regular para el país	189	136	27	26	23	70	62	26	8	16	24	47	67	35	
	\$ 31	\$ 31	\$ 31	\$ 35	\$ 26	\$ 34	\$ 32	\$ 33	\$ 23	\$ 34	\$ 31	\$ 38	\$ 30	\$ 27	
Es malo para el país	237	178	31	28	28	78	86	32	12	11	30	50	98	47	
	\$ 40	\$ 41	\$ 37	\$ 37	\$ 31	\$ 38	\$ 45	\$ 42	\$ 37	\$ 24	\$ 40	\$ 40	\$ 44	\$ 37	

¿COMO CREE UD. QUE EL GOBIERNO NACIONAL ESTA MANEJANDOSE HASTA AHORA EN LOS SIGUIENTES TEMAS?  
Las relaciones exteriores

	TOTAL		PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD											
	GSJUAN CAUCETE		JACHAL		BAJO		MEDIO		MEDIO ALTO		ALTO		18-20		21-27		28-39		40-55		56 y +	
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129								
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100								
No/Nr	87	62	13	13	21	30	23	11	2	10	13	13	33	18								
	\$ 15	\$ 14	\$ 15	\$ 17	\$ 23	\$ 15	\$ 12	\$ 15	\$ 6	\$ 22	\$ 17	\$ 11	\$ 15	\$ 14								
Muy Bien	24	20	3	1	3	2	11	5	3	0	5	4	11	4								
	\$ 4	\$ 5	\$ 3	\$ 1	\$ 3	\$ 1	\$ 6	\$ 7	\$ 8	\$ 0	\$ 7	\$ 3	\$ 5	\$ 3								
Bien	187	127	33	27	23	66	56	27	15	10	27	45	59	45								
	\$ 31	\$ 29	\$ 39	\$ 36	\$ 26	\$ 32	\$ 29	\$ 35	\$ 46	\$ 22	\$ 35	\$ 36	\$ 27	\$ 35								
Regular	151	112	19	20	21	57	51	14	8	14	17	31	59	30								
	\$ 25	\$ 25	\$ 23	\$ 27	\$ 23	\$ 28	\$ 26	\$ 18	\$ 23	\$ 30	\$ 23	\$ 25	\$ 27	\$ 23								
Mal	151	119	17	14	21	52	52	20	6	12	14	33	59	32								
	\$ 25	\$ 27	\$ 20	\$ 19	\$ 24	\$ 25	\$ 27	\$ 26	\$ 18	\$ 25	\$ 19	\$ 26	\$ 27	\$ 25								

---

I.2 Valoración del  
gobierno provincial

---

¿COMO CRBE UD. QUE EL GOBIERNO PROVINCIAL ESTA MANEJANDOSE HASTA AHORA EN LOS SIGUIENTES TEMAS?  
El gobierno en general

	TOTAL	PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
		GSJUAN CAUCETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +	
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Nu/Nr	28	19	3	6	10	9	8	1	0	3	6	2	11	6
	\$ 5	\$ 4	\$ 3	\$ 8	\$ 11	\$ 4	\$ 4	\$ 2	\$ 0	\$ 7	\$ 7	\$ 1	\$ 5	\$ 5
Muy bien	7	5	1	1	0	2	1	2	2	0	0	1	2	4
	\$ 1	\$ 1	\$ 1	\$ 1	\$ 0	\$ 1	\$ 1	\$ 3	\$ 6	\$ 0	\$ 0	\$ 1	\$ 1	\$ 3
Bien	89	65	9	15	13	28	27	14	7	8	11	24	22	24
	\$ 15	\$ 15	\$ 10	\$ 20	\$ 14	\$ 14	\$ 14	\$ 18	\$ 21	\$ 16	\$ 15	\$ 19	\$ 10	\$ 19
Regular	235	170	36	29	34	92	71	24	14	24	34	52	80	45
	\$ 39	\$ 39	\$ 43	\$ 39	\$ 38	\$ 44	\$ 37	\$ 31	\$ 42	\$ 52	\$ 45	\$ 41	\$ 36	\$ 35
Mal	241	181	36	24	32	77	85	37	10	12	26	48	106	50
	\$ 40	\$ 41	\$ 43	\$ 32	\$ 36	\$ 37	\$ 44	\$ 47	\$ 31	\$ 25	\$ 33	\$ 38	\$ 48	\$ 39



¿COMO CRIBE UD. QUE EL GOBIERNO PROVINCIAL ESTA MANEJANDOSE HASTA AHORA EN LOS SIGUIENTES TEMAS?  
Las relaciones con el gobierno nacional

	TOTAL	PUNTO MUESTRAL				NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
		GSJUAN CAUCETE				JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
		85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129			
		\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100			
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129		
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100		
Nu/Nr	53	35	11	7	10	22	17	4	1	5	8	6	19	16		
	\$ 9	\$ 8	\$ 13	\$ 10	\$ 11	\$ 10	\$ 9	\$ 5	\$ 4	\$ 11	\$ 11	\$ 5	\$ 8	\$ 12		
Muy bien	47	39	6	1	4	9	16	12	4	1	6	15	19	5		
	\$ 8	\$ 9	\$ 7	\$ 2	\$ 5	\$ 4	\$ 8	\$ 15	\$ 13	\$ 3	\$ 8	\$ 12	\$ 9	\$ 4		
Bien	253	181	36	36	31	78	91	38	15	19	30	52	86	66		
	\$ 42	\$ 41	\$ 43	\$ 48	\$ 35	\$ 38	\$ 47	\$ 49	\$ 46	\$ 40	\$ 39	\$ 41	\$ 39	\$ 51		
Regular	128	92	19	18	22	51	36	11	9	14	19	31	39	26		
	\$ 21	\$ 21	\$ 22	\$ 24	\$ 25	\$ 25	\$ 19	\$ 14	\$ 27	\$ 31	\$ 24	\$ 24	\$ 18	\$ 20		
Mal	118	93	13	12	22	47	32	13	3	7	13	23	58	17		
	\$ 20	\$ 21	\$ 15	\$ 16	\$ 24	\$ 23	\$ 17	\$ 17	\$ 10	\$ 15	\$ 18	\$ 18	\$ 26	\$ 13		

¿COMO CREE UD. QUE EL GOBIERNO PROVINCIAL ESTA MANEJANDOSE HASTA AHORA EN LOS SIGUIENTES TEMAS?  
La economía

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
	GSJUAN CAUCHETS		JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
	85	89	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	440	440	440	440	440	440	440	440	440	440	440	440	440
NS/Nr	13	9	3	3	4	5	1	0	2	0	1	5	6
	2	2	1	1	2	2	2	0	4	0	1	2	5
Muy bien	4	4	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1
	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	1	1	1
Bien	56	39	8	11	16	16	7	6	4	6	11	15	20
	9	9	11	12	8	8	9	19	9	7	8	7	15
Regular	191	137	28	30	75	56	18	13	15	29	42	69	37
	32	31	38	33	36	29	23	41	32	37	33	31	28
Mal	337	251	35	46	111	115	51	13	25	42	72	131	66
	56	57	47	51	54	60	65	41	54	55	57	59	51

¿COMO CREES UD. QUE EL GOBIERNO PROVINCIAL ESTA MANEJANDOSE HASTA AHORA EN LOS SIGUIENTES TEMAS?  
La salud

	TOTAL	PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
		GSJUAN CAUCETE		JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
No/Nr	14	6	3	4	0	5	6	3	0	0	1	4	3	5
	\$ 2	\$ 1	\$ 3	\$ 6	\$ 0	\$ 3	\$ 3	\$ 3	\$ 0	\$ 0	\$ 1	\$ 3	\$ 1	\$ 4
Muy bien	3	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	2	0
	\$ 0	\$ 0	\$ 1	\$ 1	\$ 0	\$ 0	\$ 1	\$ 1	\$ 0	\$ 1	\$ 0	\$ 0	\$ 1	\$ 0
Bien	70	50	13	7	15	29	17	3	6	9	7	8	24	21
	\$ 12	\$ 11	\$ 15	\$ 10	\$ 17	\$ 14	\$ 9	\$ 3	\$ 19	\$ 20	\$ 10	\$ 6	\$ 11	\$ 17
Regular	155	106	24	25	27	52	51	16	9	12	22	43	42	35
	\$ 26	\$ 24	\$ 28	\$ 34	\$ 30	\$ 25	\$ 27	\$ 20	\$ 27	\$ 27	\$ 29	\$ 34	\$ 19	\$ 27
Mal	359	276	45	37	47	120	117	56	18	24	46	71	150	67
	\$ 60	\$ 63	\$ 53	\$ 49	\$ 52	\$ 58	\$ 61	\$ 72	\$ 54	\$ 52	\$ 60	\$ 56	\$ 68	\$ 52

¿COMO CREE UD. QUE EL GOBIERNO PROVINCIAL ESTA MANEJANDOSE HASTA AHORA EN LOS SIGUIENTES TEMAS?  
La educación

	TOTAL		PUNTO MURSTRA		NIVEL ECONOMICO SOCIAL								EDAD			
	GSJUAN	CAUCETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +			

¿COMO CREE UD. QUE EL GOBIERNO PROVINCIAL ESTA MANEJANDOSE HASTA AHORA EN LOS SIGUIENTES TEMAS?  
La política social

	TOTAL	PUNTO MUESTRAL			NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD			
		GSJUAN	CAUCETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
No/Nr	77	49	15	13	16	32	22	8	0	8	14	11	25	20
	\$13	\$11	\$18	\$17	\$18	\$15	\$11	\$10	\$0	\$17	\$18	\$9	\$11	\$15
Muy bien	3	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	2	0
	\$0	\$0	\$1	\$1	\$1	\$0	\$0	\$1	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1	\$0
Bien	60	44	10	6	7	23	21	6	3	6	5	9	21	19
	\$10	\$10	\$11	\$8	\$8	\$11	\$11	\$7	\$9	\$12	\$7	\$7	\$9	\$15
Regular	169	121	23	25	28	57	51	22	10	15	25	45	48	36
	\$28	\$27	\$27	\$34	\$31	\$28	\$26	\$28	\$31	\$33	\$33	\$35	\$22	\$28
Mal	292	225	37	30	37	95	98	42	20	18	32	61	126	55
	\$49	\$51	\$43	\$40	\$42	\$46	\$51	\$54	\$60	\$38	\$42	\$49	\$57	\$42

¿COMO CREE UD. QUE MANEJO EL GOBIERNO PROVINCIAL EL RECIENTE CONFLICTO DOCENTE?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
	GSJUAN CAUCETE		JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
No/Nr .	22	14	3	5	9	8	6	0	0	1	1	3	8
	\$ 4	\$ 3	\$ 4	\$ 7	\$ 10	\$ 4	\$ 3	\$ 0	\$ 0	\$ 3	\$ 2	\$ 3	\$ 7
Muy bien	3	3	1	0	1	0	3	0	0	1	0	1	0
	\$ 1	\$ 1	\$ 1	\$ 0	\$ 1	\$ 0	\$ 1	\$ 0	\$ 0	\$ 1	\$ 0	\$ 1	\$ 1
Bien	44	34	5	4	6	15	13	5	4	7	4	7	8
	\$ 7	\$ 8	\$ 6	\$ 6	\$ 6	\$ 7	\$ 7	\$ 6	\$ 13	\$ 15	\$ 6	\$ 5	\$ 4
Regular	112	75	22	15	23	40	28	15	5	17	10	26	39
	\$ 19	\$ 17	\$ 25	\$ 20	\$ 26	\$ 19	\$ 15	\$ 20	\$ 15	\$ 36	\$ 13	\$ 20	\$ 18
Mal	419	314	55	50	51	144	143	58	23	21	61	90	167
	\$ 70	\$ 71	\$ 64	\$ 67	\$ 57	\$ 69	\$ 74	\$ 74	\$ 71	\$ 45	\$ 79	\$ 71	\$ 75

## ¿CUALES SON LAS MEJORES MEDIDAS QUE HA TOMADO EL GOBIERNO PROVINCIAL?

CASOS	TOTAL	PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD			
		GSJUAN	CAUCETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55
		85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
Nº/Nr	261	23	34	47	98	81	26	10	28	31	51	104	47
	44	27	45	52	47	42	33	31	60	41	40	47	36
Promoción agrícola	5	4	0	0	1	4	0	0	1	0	1	0	3
	1	1	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0	2
Promoción industrial	6	4	0	1	1	3	1	2	0	0	1	4	1
	1	1	0	1	0	1	1	6	0	0	1	2	1
Promoción minera	32	5	2	1	7	12	9	3	1	7	4	9	12
	5	6	3	1	3	6	12	10	1	9	3	4	9
calendario pago	5	3	1	0	3	2	0	0	0	1	1	3	1
	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0
problema docente	11	9	1	1	3	4	1	1	1	3	1	5	1
	2	1	1	1	1	2	2	4	1	4	1	2	1
apoyo construcción	2	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0
	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0
política exterior	3	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1
	1	0	1	0	0	0	2	2	0	0	1	0	1

continua

CASOS	TOTAL		PUNTO HUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						BOAD				
	600	440	85	75	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +	129
ninguno	210 \$ 35	134 \$ 31	47 \$ 55	29 \$ 39	31 \$ 35	75 \$ 36	68 \$ 35	25 \$ 32	10 \$ 31	15 \$ 32	26 \$ 34	45 \$ 35	80 \$ 36	44 \$ 34	
transferencia jubilados	3 \$ 1	3 \$ 1	1 \$ 1	0 \$ 0	0 \$ 0	0 \$ 0	1 \$ 0	3 \$ 3	0 \$ 0	0 \$ 0	1 \$ 2	0 \$ 0	0 \$ 0	2 \$ 1	
medidas economicas	11 \$ 2	5 \$ 1	2 \$ 3	4 \$ 5	2 \$ 2	3 \$ 2	3 \$ 1	1 \$ 2	2 \$ 6	0 \$ 0	1 \$ 2	2 \$ 1	4 \$ 2	4 \$ 3	
viviendas	6 \$ 1	5 \$ 1	1 \$ 1	0 \$ 0	0 \$ 0	1 \$ 0	3 \$ 2	3 \$ 3	0 \$ 0	0 \$ 0	1 \$ 2	2 \$ 1	3 \$ 1	1 \$ 0	
diques	5 \$ 1	4 \$ 1	1 \$ 1	0 \$ 0	1 \$ 1	2 \$ 1	0 \$ 0	3 \$ 3	0 \$ 0	0 \$ 0	1 \$ 2	1 \$ 0	1 \$ 1	2 \$ 1	
otorgar pensiones/jub.	3 \$ 1	3 \$ 1	1 \$ 1	0 \$ 0	1 \$ 1	2 \$ 1	0 \$ 0	0 \$ 0	0 \$ 0	0 \$ 0	0 \$ 0	1 \$ 0	1 \$ 1	1 \$ 1	
privatizaciones	11 \$ 2	11 \$ 3	0 \$ 0	0 \$ 0	0 \$ 0	5 \$ 2	5 \$ 3	1 \$ 2	0 \$ 0	0 \$ 0	3 \$ 3	1 \$ 1	3 \$ 1	5 \$ 4	
pasantias	3 \$ 1	3 \$ 1	0 \$ 0	1 \$ 1	2 \$ 2	0 \$ 0	1 \$ 1	0 \$ 0	0 \$ 0	1 \$ 3	0 \$ 0	0 \$ 0	2 \$ 1	0 \$ 0	
desarrollo turistico	4 \$ 1	4 \$ 1	0 \$ 0	0 \$ 0	0 \$ 0	1 \$ 1	1 \$ 1	0 \$ 0	1 \$ 4	0 \$ 0	0 \$ 0	1 \$ 1	0 \$ 0	3 \$ 2	

continua



CASOS	TOTAL		PUNTO HUBSTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL										EDAD	
					GSJUAN CAUCETE		JACHAL		BAJO		MEDIO		MEDIO		ALTO	
									BAJO		MEDIO		ALTO			
	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129		
bloqueo de hoquis	3 1	3 1	0 0	1 1	0 0	0 0	3 1	0 0	1 2	0 0	1 2	1 1	1 1	1 0	1 0	0
crear fuentes de trabajo	4 1	4 1	0 0	0 0	0 0	3 1	0 0	1 2	0 0	0 0	0 0	1 1	3 1	0 0	3 1	0
reconversión del Estado	9 1	9 1	0 0	0 0	0 0	1 1	4 2	4 5	0 0	0 0	1 2	1 1	0 0	6 5	0 0	6
campaña contra aida y drogas	6 1	5 1	1 1	0 0	0 0	1 1	3 2	0 0	1 4	0 0	1 1	4 3	1 1	0 0	1 1	0
otros	24 4	20 5	1 1	3 4	3 3	5 3	7 4	4 6	5 15	1 3	3 3	10 8	4 2	7 5	4 2	7

¿Y CUALES QUE SON LAS PHORES MEDIDAS QUE HA TOMADO EL GOBIERNO PROVINCIAL?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL			NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
	GSJUAN	CAUCHTE	JACHAL	BAJO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
					BAJO		AUTO							
CASOS	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
No/Nr	174	138	16	20	32	66	51	17	8	23	20	32	68	31
	129	131	119	127	135	132	127	122	125	150	126	126	131	124
Reducción	71	50	13	8	7	19	28	9	8	7	4	16	27	17
oueldeo	12	11	15	11	8	9	14	11	25	15	5	13	12	13
educación	87	67	13	8	9	23	28	20	6	6	16	21	31	14
	15	15	15	11	10	11	15	26	19	12	20	17	14	11
privatización	110	74	18	18	12	43	40	11	5	6	18	23	40	24
	18	17	21	24	13	21	21	14	14	12	24	18	18	18
ley emergencia	19	10	2	7	1	1	11	4	1	2	3	7	4	3
económica	3	2	2	9	1	1	6	5	4	4	3	6	2	2
desempleo	23	14	6	4	8	6	7	1	1	1	1	4	8	9
	4	3	7	5	8	3	4	1	4	3	2	3	4	7
vender patrimonios	4	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	3	1
provinciales	1	0	1	2	0	1	1	2	0	0	0	0	1	0
ninguna	13	8	2	4	3	6	1	3	1	0	1	3	6	3
	2	2	2	5	3	3	1	3	2	0	2	2	3	3

continua

continua

TOTAL	PUNTO MUESTRAL			NIVEL ECONOMICO SOCIAL					EDAD					
	GSJUAN	CAUCSTE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +	
CASOS	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
transf.caja jubilados	47 8	35 8	8 9	4 5	6 6	18 9	15 8	7 9	1 4	3 7	6 8	8 6	20 9	10 8
salud	11 2	10 2	1 1	0 0	3 3	1 1	4 2	1 2	3 8	1 3	0 0	4 3	3 1	3 2
privatizac energia	28 5	19 4	5 6	4 6	3 3	7 3	10 5	7 9	1 2	1 2	9 12	5 4	11 5	2 2
privatiz.del Banco Nación	15 1	4 1	4 1	4 0	1 0	0 0	0 1	0 2	3 0	1 0	0 2	0 0	1 1	0 1
aumento de precios	5 1	4 1	0 0	1 1	1 1	1 1	2 1	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 0	4 3
impuestos altos	4 1	3 1	1 1	0 0	1 1	2 1	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	2 1	1 1
despidos	13 2	10 2	1 1	1 2	1 1	5 2	6 3	1 1	1 4	0 0	0 0	3 3	6 3	3 2
leyes de tránsito	10 2	9 2	1 1	0 0	3 3	1 1	4 2	1 2	0 0	0 0	1 2	4 3	3 1	1 1
no ocuparse de la gente	12 2	9 2	3 3	1 1	4 4	2 1	3 2	3 4	0 0	0 0	0 0	4 3	5 2	4 3
continua														

continua

CASOS	TOTAL		PUNTO HUBSTRAL				NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD							
	GEJUAN CAUCETE		JACHAL		BAJO		MEDIO		ALTO		18-20		21-27		28-39		40-55		56 y +	
	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129						
medidas de jubilación	8	6	1	1	3	3	1	1	0	0	0	0	2	6						
	1	1	1	1	3	1	1	2	0	0	0	0	1	4						
falta promoción industrial	4	4	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0						
	1	1	0	0	0	1	0	2	4	3	0	1	1	0						
cierre de fábricas	3	3	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	3						
	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2						
represión	3	3	0	1	1	2	0	0	0	0	0	1	1	1						
	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1						
otros	26	20	4	2	2	6	12	3	3	1	5	1	11	9						
	4	5	3	3	2	3	6	4	10	1	6	1	5	7						

DEL SIGUIENTE LISTADO DE MEDIDAS QUE HA IMPLEMENTADO EL GOBIERNO POROVINCIAL  
 LE VAMOS A PEDIR QUE NOS DIGA ¿CUAN NECESARIAS CREE UD. QUE HA SIDO TOMAR ESTAS MEDIDAS?  
 Reducción sualario de empleados públicos.

	TOTAL		PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
			GSJUAN	CAUCETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
TOTAL.	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129	
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Nº/Nr	28	14	9	5	8	11	4	3	2	3	1	6	10	8	
	\$ 5	\$ 3	\$ 10	\$ 7	\$ 9	\$ 5	\$ 2	\$ 3	\$ 6	\$ 6	\$ 2	\$ 5	\$ 4	\$ 6	
Muy necesaria	13	13	1	0	1	4	3	3	3	1	3	3	4	4	
	\$ 2	\$ 3	\$ 1	\$ 0	\$ 1	\$ 2	\$ 2	\$ 3	\$ 8	\$ 1	\$ 3	\$ 2	\$ 2	\$ 3	
Necesaria	57	45	9	3	12	18	12	11	5	4	7	9	23	15	
	\$ 10	\$ 10	\$ 11	\$ 4	\$ 13	\$ 9	\$ 6	\$ 14	\$ 15	\$ 8	\$ 10	\$ 7	\$ 10	\$ 12	
Algo necesaria	26	20	3	3	3	6	8	3	6	5	1	5	11	3	
	\$ 4	\$ 5	\$ 3	\$ 4	\$ 3	\$ 3	\$ 4	\$ 4	\$ 17	\$ 11	\$ 1	\$ 4	\$ 5	\$ 3	
Poco necesaria	62	43	14	5	8	16	21	10	7	8	14	15	18	8	
	\$ 10	\$ 10	\$ 17	\$ 7	\$ 9	\$ 8	\$ 11	\$ 13	\$ 21	\$ 17	\$ 18	\$ 12	\$ 8	\$ 6	
Nada	414	305	50	58	58	152	144	49	11	26	51	90	156	92	
	\$ 69	\$ 69	\$ 59	\$ 78	\$ 65	\$ 73	\$ 75	\$ 62	\$ 33	\$ 56	\$ 66	\$ 71	\$ 70	\$ 71	

DEL SIGUIENTE LISTADO DE MEDIDAS QUE HA IMPLEMENTADO EL GOBIERNO POROVINCIAL  
 ¿S VAMOS A PEDIR QUE NOS DIGA ¿CUAN NECESARIAS CRBE UD. QUE HA SIDO TOMAR ESTAS MEDIDAS?  
 Privatización empresa de energía.

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
	GSJUAN CAUCETE		JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Na/Nr	27	16	6	7	10	6	3	2	2	4	3	10	8
	\$ 5	\$ 4	\$ 7	\$ 8	\$ 5	\$ 3	\$ 3	\$ 6	\$ 4	\$ 5	\$ 3	\$ 5	\$ 6
Muy necesaria	11	10	1	0	3	3	0	5	3	0	0	4	5
	\$ 2	\$ 1	\$ 0	\$ 0	\$ 1	\$ 2	\$ 0	\$ 15	\$ 5	\$ 0	\$ 0	\$ 2	\$ 4
Necesaria	51	39	8	4	7	20	8	7	2	8	12	17	12
	\$ 8	\$ 9	\$ 9	\$ 5	\$ 8	\$ 10	\$ 4	\$ 10	\$ 4	\$ 11	\$ 9	\$ 8	\$ 9
Algo necesaria	23	18	5	1	2	4	10	5	5	5	6	6	2
	\$ 4	\$ 4	\$ 6	\$ 1	\$ 2	\$ 2	\$ 5	\$ 6	\$ 11	\$ 7	\$ 4	\$ 3	\$ 1
Poco necesaria	62	39	13	8	26	16	8	5	8	12	15	19	8
	\$ 10	\$ 9	\$ 15	\$ 13	\$ 8	\$ 12	\$ 8	\$ 10	\$ 15	\$ 16	\$ 12	\$ 8	\$ 6
Nada	426	318	52	55	66	144	149	55	11	27	47	91	166
	\$ 71	\$ 72	\$ 61	\$ 74	\$ 73	\$ 70	\$ 78	\$ 70	\$ 34	\$ 58	\$ 61	\$ 75	\$ 73

DEL SIGUIENTE LISTADO DE MEDIDAS QUE HA IMPLEMENTADO EL GOBIERNO POROVINCIAL  
LE VAMOS A PEDIR QUE NOS DIGA ¿CUAN NECESARIAS CRBE UD. QUE HA SIDO TOWAR ESTAS MEDIDAS?  
Privatización Banco Provincial.

	TOTAL		PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL				EDAD				
					BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Mb/Nr	70	46	15	8	18	23	18	6	4	4	9	17	21
	\$12	\$11	\$18	\$11	\$21	\$11	\$10	\$8	\$13	\$8	\$12	\$13	\$10
Muy necesaria	16	15	1	0	0	6	3	3	5	1	1	1	5
	\$3	\$3	\$1	\$0	\$0	\$3	\$2	\$3	\$15	\$3	\$2	\$0	\$2
Necesaria	70	59	7	4	8	18	16	15	12	8	8	14	24
	\$12	\$13	\$8	\$5	\$9	\$9	\$8	\$19	\$38	\$16	\$11	\$11	\$11
Algo necesaria	22	16	6	0	2	6	9	4	0	1	5	3	7
	\$4	\$4	\$7	\$0	\$3	\$3	\$5	\$6	\$0	\$3	\$7	\$2	\$3
Poco necesaria	50	28	14	8	6	21	14	7	1	9	10	11	14
	\$8	\$6	\$16	\$11	\$7	\$10	\$7	\$9	\$4	\$19	\$13	\$9	\$6
Nada	373	275	43	55	54	134	132	42	10	24	42	81	149
	\$62	\$63	\$50	\$73	\$60	\$65	\$69	\$54	\$30	\$51	\$55	\$64	\$68

DEL SIGUIENTE LISTADO DE MEDIDAS QUE HA IMPLEMENTADO EL GOBIERNO POROVINCIAL  
LE VAMOS A PEDIR QUE NOS DIGA ¿CUAN NECESARIAS CRER UD. QUE HA SIDO TOMAR ESTAS MEDIDAS?  
Transferencia de caja de Jubilaciones.

TOTAL		PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
		GSJUAN CAUCETE		JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
		440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
		\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Na/Nr	79	52	15	12	20	25	23	6	5	13	11	16	29	10
	\$13	\$12	\$18	\$16	\$22	\$12	\$12	\$8	\$15	\$28	\$14	\$13	\$13	\$8
Muy necesaria	21	18	3	1	3	3	4	6	6	2	1	5	3	10
	\$4	\$4	\$3	\$1	\$3	\$1	\$2	\$7	\$17	\$4	\$2	\$4	\$1	\$8
Necesaria	63	48	10	5	2	20	17	15	9	3	7	14	20	19
	\$10	\$11	\$11	\$7	\$3	\$10	\$9	\$19	\$26	\$7	\$9	\$11	\$9	\$14
Algo necesaria	26	21	3	1	2	8	12	3	1	2	5	4	8	7
	\$4	\$5	\$4	\$2	\$2	\$4	\$6	\$4	\$4	\$4	\$6	\$3	\$4	\$5
Poco necesaria	47	33	11	4	7	16	16	5	3	9	10	12	10	6
	\$8	\$7	\$13	\$5	\$8	\$8	\$8	\$6	\$8	\$19	\$13	\$10	\$5	\$5
Nada	364	269	43	52	55	134	121	43	10	18	43	75	150	78
	\$61	\$61	\$51	\$69	\$61	\$65	\$63	\$56	\$30	\$39	\$56	\$59	\$68	\$60



DEL SIGUIENTE LISTADO DE MEDIDAS QUE HA IMPLEMENTADO EL GOBIERNO PROVINCIAL, LE VANOS A PEDIR QUE NOS DIGA ¿CUAN NECESARIAS CREE UD. QUE HA SIDO TOMAR ESTAS MEDIDAS? Promoción agrícola.

	TOTAL	PUNTO MUESTRAL					NIVEL ECONOMICO SOCIAL					EDAD				
		GAJUAN CAUCBTE					JACHAL					BAJO				
		600	440	85	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		145	102	30	13	37	55	38	9	12	5	14	24	22	52	32
		24	23	35	18	41	27	20	15	31	18	24	32	18	24	24
		108	102	5	1	6	33	41	17	12	8	11	24	24	40	26
		18	23	6	2	6	16	21	22	36	16	14	19	19	18	20
		203	131	36	36	27	66	68	30	12	10	27	41	79	47	36
		34	30	43	48	30	32	35	39	37	22	35	32	36	36	36
		34	25	4	4	4	8	16	4	1	4	4	10	10	6	6
		6	6	5	6	4	4	8	5	4	9	5	8	4	4	4
		23	18	2	3	3	11	9	0	0	4	3	8	6	2	2
		4	4	3	4	3	5	5	0	0	9	3	7	3	1	1
		87	63	8	16	14	34	20	17	3	6	8	21	34	18	18
		15	14	9	22	15	16	10	22	8	13	11	16	16	14	14



DEL SIGUIENTE LISTADO DE MEDIDAS QUE HA IMPLEMENTADO EL GOBIERNO POROVINICIAL  
 LE VAMOS A PEDIR QUE NOS DIGA ¿CUAN NECESARIAS CREES UD. QUE HA SIDO TOMAR ESTAS MEDIDAS?  
 Promoción industrial.

	TOTAL	PUNTO MUESTRAL					NIVEL ECONOMICO SOCIAL					EDAD				
		GSJUAN CAUCETE					JACHAL					BAJO				
		85	85	75	75	89	89	207	192	78	33	46	77	127	221	56 y +
		\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	56 y +		
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Na/Nr	137	88	33	16	35	53	35	12	3	14	21	24	47	32		
	\$23	\$20	\$39	\$22	\$39	\$25	\$18	\$15	\$8	\$31	\$27	\$19	\$21	\$24		
Muy necesaria	121	113	6	1	8	33	46	20	14	10	9	28	50	24		
	\$20	\$26	\$7	\$2	\$9	\$16	\$24	\$26	\$42	\$22	\$12	\$22	\$22	\$18		
Necesaria	197	134	29	34	25	65	68	30	9	8	29	38	73	49		
	\$33	\$31	\$34	\$45	\$28	\$31	\$35	\$39	\$27	\$17	\$38	\$30	\$33	\$38		
Algo necesaria	34	24	6	4	3	10	12	4	4	3	5	5	12	8		
	\$6	\$5	\$7	\$6	\$4	\$5	\$6	\$6	\$11	\$7	\$6	\$4	\$6	\$6		
Poco necesaria	27	20	3	4	4	14	9	0	0	4	3	9	7	3		
	\$4	\$5	\$3	\$5	\$4	\$7	\$5	\$0	\$0	\$9	\$4	\$7	\$3	\$2		
Nada	84	60	9	15	14	32	22	11	4	6	10	22	32	14		
	\$14	\$14	\$10	\$20	\$16	\$16	\$12	\$14	\$11	\$14	\$13	\$17	\$14	\$11		

DEL SIGUIENTE LISTADO DE MEDIDAS QUE HA IMPLEMENTADO EL GOBIERNO POROVINCIAL  
LE VAMOS A PEDIR QUE NOS DIGA ¿CUAN NECESARIAS CREES UD. QUE HA SIDO TOMAR ESTAS MEDIDAS?  
Desarrollo minero.

	TOTAL	PUNTO MURSTRAL				NIVEL ECONOMICO SOCIAL.				EDAD			
		GASJUAN CAUCETE				JACHAL				BAJO			
		85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	56 y +
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Me/Nr	129	82	31	16	31	51	35	12	0	14	19	23	46
	21	19	37	21	35	25	18	15	0	30	25	18	21
Muy necesaria	144	133	7	4	11	42	54	19	18	11	16	31	52
	24	30	8	5	12	21	28	24	54	23	21	25	24
Necesaria	205	144	31	30	29	61	67	36	13	8	29	41	80
	34	33	36	40	33	29	35	46	38	18	38	32	36
Algo necesaria	31	20	5	7	6	11	9	3	3	2	4	10	10
	5	5	5	9	7	5	5	4	8	4	5	8	4
Poco necesaria	20	13	3	4	1	11	8	0	0	4	3	5	7
	3	3	3	6	1	5	4	0	0	8	4	4	3
Nada	71	48	9	14	11	31	20	8	0	8	5	16	26
	12	11	11	19	12	15	10	11	0	17	7	13	12

Model siguiente listado de medidas que ha implementado el gobierno provincial.

TOTAL	PUNTO MUESTRAL			NIVEL ECONOMICO SOCIAL					EDAD					
	GSJUAN	CAUCETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO AUTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +	
TOTAL	600 \$100	440 \$100	85 \$100	75 \$100	89 \$100	207 \$100	192 \$100	78 \$100	33 \$100	46 \$100	77 \$100	127 \$100	221 \$100	129 \$100
Nb/Nr	98 \$16	62 \$14	24 \$29	12 \$16	24 \$26	30 \$14	30 \$16	12 \$16	3 \$8	9 \$20	14 \$18	19 \$15	38 \$17	18 \$14
Muy necesaria	126 \$21	113 \$26	9 \$10	4 \$6	12 \$13	40 \$20	48 \$25	16 \$20	10 \$31	9 \$20	14 \$19	32 \$26	46 \$21	24 \$19
Necesaria	172 \$29	122 \$28	24 \$29	25 \$34	26 \$29	63 \$31	49 \$26	21 \$27	12 \$36	10 \$23	23 \$30	32 \$25	66 \$30	41 \$32
Algo necesaria	25 \$4	18 \$4	3 \$3	4 \$6	3 \$3	7 \$3	10 \$5	3 \$4	2 \$6	3 \$5	4 \$5	6 \$5	7 \$3	6 \$5
Poco necesaria	42 \$7	29 \$7	8 \$9	5 \$7	5 \$5	19 \$9	13 \$7	4 \$6	1 \$2	4 \$8	8 \$10	6 \$5	14 \$6	11 \$8
Nada	137 \$23	97 \$22	17 \$20	23 \$31	20 \$23	47 \$23	42 \$22	21 \$27	6 \$18	11 \$23	15 \$19	31 \$25	51 \$23	29 \$23

DEL SIGUIENTE LISTADO DE MEDIDAS QUE HA IMPLEMENTADO EL GOBIERNO POROVINCIAL  
LE VAMOS A PEDIR QUE NOS DIGA ¿CUAN NECESARIAS CREE UD. QUE HA SIDO TOMAR ESTAS MEDIDAS?  
Políticas de seguridad.

TOTAL	PUNTO MUESTRAL				NIVEL ECONOMICO SOCIAL				EDAD					
	GSJUAN CAUCETE		JACHAL		BAJO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Ns/Nr	149	88	38	22	30	48	46	20	4	11	19	28	57	34
	\$ 25	\$ 20	\$ 45	\$ 30	\$ 34	\$ 23	\$ 24	\$ 26	\$ 11	\$ 24	\$ 24	\$ 22	\$ 26	\$ 26
Muy necesaria	111	103	5	4	9	44	38	10	10	11	12	31	37	20
	\$ 19	\$ 23	\$ 5	\$ 5	\$ 11	\$ 21	\$ 20	\$ 13	\$ 31	\$ 23	\$ 16	\$ 24	\$ 17	\$ 16
Necesaria	147	112	16	19	26	48	42	22	9	9	21	28	54	35
	\$ 25	\$ 25	\$ 19	\$ 25	\$ 29	\$ 23	\$ 22	\$ 29	\$ 26	\$ 20	\$ 27	\$ 22	\$ 24	\$ 27
Algo necesaria	32	25	5	2	2	12	15	3	0	0	6	6	10	10
	\$ 5	\$ 6	\$ 5	\$ 3	\$ 2	\$ 6	\$ 8	\$ 4	\$ 0	\$ 0	\$ 8	\$ 5	\$ 4	\$ 8
Poco necesaria	34	23	6	6	3	13	15	4	1	6	5	5	12	6
	\$ 6	\$ 5	\$ 7	\$ 8	\$ 3	\$ 6	\$ 8	\$ 5	\$ 2	\$ 13	\$ 7	\$ 4	\$ 5	\$ 5
Nada	127	89	16	22	19	43	37	19	10	10	13	29	51	24
	\$ 21	\$ 20	\$ 19	\$ 29	\$ 21	\$ 21	\$ 19	\$ 24	\$ 29	\$ 21	\$ 18	\$ 23	\$ 23	\$ 18

¿Y CUMEN CONFORME ESTE UD. CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS?  
Reducción salarial de empleados públicos.

TOTAL	PUNTO MUESTRAL			NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
	GSJUAN	CAUCETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +	
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Nu/Nr	23	14	5	4	9	8	4	1	1	4	1	3	8	7
	\$ 4	\$ 3	\$ 5	\$ 6	\$ 10	\$ 4	\$ 2	\$ 2	\$ 4	\$ 8	\$ 1	\$ 2	\$ 4	\$ 6
Muy conforme	6	5	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	2	3
	\$ 1	\$ 1	\$ 1	\$ 1	\$ 2	\$ 1	\$ 1	\$ 1	\$ 4	\$ 1	\$ 2	\$ 0	\$ 1	\$ 2
Conforme	41	31	6	3	7	15	9	5	5	2	6	9	15	9
	\$ 7	\$ 7	\$ 7	\$ 4	\$ 7	\$ 7	\$ 5	\$ 6	\$ 15	\$ 5	\$ 8	\$ 7	\$ 7	\$ 7
Indiferente	16	11	5	0	4	5	5	2	1	1	2	5	3	5
	\$ 3	\$ 3	\$ 5	\$ 0	\$ 4	\$ 2	\$ 3	\$ 2	\$ 2	\$ 3	\$ 2	\$ 4	\$ 1	\$ 4
Desconforme	163	117	23	22	24	62	36	22	17	19	19	38	57	30
	\$ 27	\$ 27	\$ 27	\$ 30	\$ 27	\$ 30	\$ 19	\$ 29	\$ 53	\$ 41	\$ 25	\$ 30	\$ 26	\$ 23
Muy desconforme	352	261	46	44	44	116	137	47	7	19	47	73	136	76
	\$ 59	\$ 59	\$ 54	\$ 59	\$ 49	\$ 56	\$ 71	\$ 60	\$ 22	\$ 42	\$ 62	\$ 57	\$ 62	\$ 59

¿Y CUAN CONFORME ESTA UD. CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS?  
Privatización empresa de energía.

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
	GSJUAN CAUCETE		JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Nº/Nº	26	15	6	5	7	11	4	3	1	2	3	4	9
	\$4	\$3	\$7	\$7	\$8	\$5	\$2	\$3	\$4	\$4	\$3	\$4	\$6
Muy conforme	9	9	0	0	0	1	3	1	4	1	0	1	3
	\$1	\$2	\$0	\$0	\$0	\$1	\$1	\$2	\$11	\$3	\$0	\$1	\$3
Conforme	59	44	11	4	10	23	13	8	6	1	8	15	21
	\$10	\$10	\$13	\$5	\$11	\$11	\$7	\$10	\$17	\$3	\$10	\$12	\$9
Indiferente	13	6	6	0	1	4	4	2	3	1	3	4	4
	\$2	\$1	\$7	\$0	\$1	\$2	\$2	\$2	\$8	\$1	\$4	\$3	\$2
Desconforme	174	123	24	26	31	62	48	22	11	18	20	39	62
	\$29	\$28	\$29	\$35	\$34	\$30	\$25	\$28	\$32	\$39	\$25	\$31	\$28
Muy desconforme	320	243	38	40	41	107	120	42	9	23	43	63	123
	\$53	\$55	\$44	\$53	\$46	\$52	\$62	\$54	\$28	\$50	\$56	\$50	\$55

¿Y CUAN CONFORME ESTA UD. CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS?  
Privatización Banco Provincial.

	TOTAL	PUNTO SUBSTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
		GSJUAN	CAUCHER	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
TOTAL	600 \$100	440 \$100	85 \$100	75 \$100	89 \$100	207 \$100	192 \$100	78 \$100	33 \$100	46 \$100	77 \$100	127 \$100	221 \$100	129 \$100
No/Nr	74 \$12	52 \$12	15 \$18	7 \$9	22 \$25	24 \$12	16 \$8	7 \$9	4 \$13	6 \$13	9 \$12	16 \$13	22 \$10	21 \$16
Muy conforme	13 \$2	13 \$3	0 \$0	1 \$1	0 \$0	3 \$1	4 \$2	3 \$4	4 \$11	0 \$0	1 \$2	1 \$1	5 \$2	6 \$5
Conforme	64 \$11	52 \$12	9 \$11	4 \$5	6 \$6	16 \$8	18 \$9	16 \$21	8 \$25	5 \$11	9 \$11	14 \$11	20 \$9	16 \$12
Indiferente	18 \$3	11 \$3	6 \$7	1 \$1	2 \$2	6 \$3	4 \$2	2 \$3	4 \$11	1 \$3	5 \$6	2 \$2	6 \$3	4 \$3
Desconforme	141 \$24	95 \$22	21 \$25	25 \$33	27 \$30	53 \$26	37 \$19	18 \$23	6 \$19	17 \$36	15 \$20	32 \$25	53 \$24	24 \$19
Muy desconforme	290 \$48	217 \$49	34 \$40	38 \$51	33 \$37	105 \$51	114 \$59	32 \$41	7 \$20	17 \$37	37 \$49	61 \$48	116 \$52	59 \$45



¿Y CUÁN CONFORME ESTA UD. CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS?  
Transferencia de caja de Jubilaciones

	TOTAL	PUNTO MUESTRAL			NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
		GSJUAN	CAUCETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MRDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +	
TOTAL	600 \$100	440 \$100	85 \$100	75 \$100	89 \$100	207 \$100	192 \$100	78 \$100	33 \$100	46 \$100	77 \$100	127 \$100	221 \$100	129 \$100	
Ne/Nr	78 \$13	53 \$12	15 \$17	10 \$14	19 \$21	25 \$12	22 \$12	6 \$7	6 \$17	13 \$28	11 \$14	19 \$15	26 \$12	9 \$7	
Muy conforme	11 \$2	10 \$2	1 \$1	1 \$1	0 \$0	1 \$1	3 \$2	5 \$6	3 \$8	0 \$0	1 \$2	0 \$0	2 \$1	8 \$6	
Conforme	78 \$13	59 \$13	15 \$17	4 \$6	7 \$8	23 \$11	26 \$13	13 \$17	10 \$30	6 \$12	7 \$10	17 \$13	28 \$13	21 \$16	
Indiferente	27 \$4	19 \$4	6 \$7	1 \$2	5 \$6	8 \$4	8 \$4	3 \$4	3 \$8	3 \$6	4 \$5	4 \$3	10 \$4	7 \$6	
Desconforme	138 \$23	97 \$22	18 \$21	23 \$31	21 \$24	55 \$26	39 \$20	16 \$20	7 \$21	11 \$24	18 \$24	38 \$30	49 \$22	22 \$17	
Muy desconforme	267 \$45	202 \$46	31 \$36	34 \$46	36 \$40	95 \$46	94 \$49	36 \$46	5 \$16	14 \$30	35 \$46	50 \$39	107 \$48	62 \$48	

¿Y CUAN CONFORME ESTA UD. CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS?  
Promoción agrícola.

	TOTAL	PUNTO MUESTRAL				NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
		GSJUAN CAUCETE				JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO ALTO	ALTO		18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
		85	85	75	75	89	207	192	78	33		46	77	127	221	129
		\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100		\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33			46	77	127	221	129
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100		\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Na/Nr	145	103	30	12	38	51	41	10	4			12	26	27	44	35
	\$ 24	\$ 23	\$ 35	\$ 16	\$ 43	\$ 25	\$ 21	\$ 13	\$ 11			\$ 27	\$ 33	\$ 22	\$ 20	\$ 27
Muy conforme	47	41	3	2	5	11	21	4	5			2	4	7	19	14
	\$ 8	\$ 9	\$ 3	\$ 3	\$ 6	\$ 5	\$ 11	\$ 5	\$ 15			\$ 4	\$ 6	\$ 5	\$ 9	\$ 11
Conforme	216	150	31	35	18	75	77	35	11			11	25	45	90	45
	\$ 36	\$ 34	\$ 37	\$ 47	\$ 20	\$ 36	\$ 40	\$ 45	\$ 33			\$ 25	\$ 32	\$ 36	\$ 41	\$ 35
Indiferente	32	21	6	4	6	11	8	4	3			3	5	8	11	4
	\$ 5	\$ 5	\$ 7	\$ 6	\$ 7	\$ 5	\$ 4	\$ 5	\$ 8			\$ 7	\$ 6	\$ 6	\$ 5	\$ 3
Desconforme	84	64	7	13	9	32	27	7	9			10	10	27	29	9
	\$ 14	\$ 15	\$ 8	\$ 18	\$ 10	\$ 16	\$ 14	\$ 10	\$ 27			\$ 23	\$ 13	\$ 21	\$ 13	\$ 7
Muy desconforme	77	60	9	7	12	27	19	17	2			7	8	12	28	23
	\$ 13	\$ 14	\$ 11	\$ 10	\$ 14	\$ 13	\$ 10	\$ 22	\$ 6			\$ 15	\$ 10	\$ 10	\$ 12	\$ 17

¿Y CUAN CONFORME ESTA UD. CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS?  
Promoción industrial.

	TOTAL	PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD			
		GSJUAN CAUCETE		JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55 56 y +
TOTAL	600 \$100	440 \$100	85 \$100	75 \$100	89 \$100	207 \$100	192 \$100	78 \$100	33 \$100	46 \$100	77 \$100	127 \$100	221 \$100
Me/Nr	142 \$24	94 \$21	32 \$38	16 \$21	35 \$39	52 \$25	40 \$21	10 \$13	5 \$15	16 \$34	21 \$28	28 \$22	44 \$20
Muy conforme	48 \$8	44 \$10	3 \$3	1 \$2	5 \$6	12 \$6	21 \$11	5 \$7	5 \$14	2 \$4	4 \$6	9 \$7	21 \$9
Conforme	216 \$36	155 \$35	30 \$35	31 \$42	20 \$22	75 \$36	73 \$38	36 \$46	12 \$36	11 \$24	23 \$30	43 \$34	86 \$39
Indiferente	35 \$6	21 \$5	6 \$7	7 \$10	6 \$7	11 \$5	8 \$4	8 \$10	2 \$6	3 \$6	8 \$10	6 \$5	13 \$6
Desconforme	89 \$15	72 \$16	7 \$8	10 \$14	11 \$13	34 \$16	30 \$15	7 \$9	8 \$23	8 \$18	12 \$16	30 \$24	31 \$14
Muy desconforme	70 \$12	54 \$12	7 \$9	8 \$11	12 \$14	23 \$11	20 \$10	12 \$16	2 \$6	7 \$15	8 \$11	10 \$8	26 \$12

¿Y CUAN CONFORME ESTA UD. CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS?  
Desarrollo minero.

	TOTAL	PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
		GSJUAN	CAUCETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
TOTAL	600 \$100	440 \$100	85 \$100	75 \$100	89 \$100	207 \$100	192 \$100	78 \$100	33 \$100	46 \$100	77 \$100	127 \$100	221 \$100	129 \$100
Nº/Nº	133 \$ 22	88 \$ 20	33 \$ 39	12 \$ 16	32 \$ 36	49 \$ 24	38 \$ 20	11 \$ 14	3 \$ 8	13 \$ 28	22 \$ 28	24 \$ 19	44 \$ 20	30 \$ 23
Muy conforme	63 \$ 11	58 \$ 13	3 \$ 4	2 \$ 3	7 \$ 8	14 \$ 7	26 \$ 14	6 \$ 8	10 \$ 29	3 \$ 7	8 \$ 11	10 \$ 8	23 \$ 11	19 \$ 15
Conforme	242 \$ 40	175 \$ 40	30 \$ 35	38 \$ 51	27 \$ 30	83 \$ 40	77 \$ 40	41 \$ 53	15 \$ 45	13 \$ 29	28 \$ 36	49 \$ 39	98 \$ 44	54 \$ 42
Indiferente	24 \$ 4	15 \$ 3	5 \$ 5	4 \$ 6	3 \$ 3	7 \$ 3	11 \$ 6	3 \$ 4	1 \$ 2	2 \$ 4	2 \$ 3	6 \$ 4	9 \$ 4	5 \$ 4
Desconforme	69 \$ 12	54 \$ 12	6 \$ 7	10 \$ 13	9 \$ 10	28 \$ 13	23 \$ 12	6 \$ 8	4 \$ 11	9 \$ 19	8 \$ 10	27 \$ 22	21 \$ 9	5 \$ 4
Muy desconforme	68 \$ 11	50 \$ 11	9 \$ 11	8 \$ 11	12 \$ 14	26 \$ 13	17 \$ 9	10 \$ 12	2 \$ 6	6 \$ 13	9 \$ 12	10 \$ 8	26 \$ 12	16 \$ 13

¿Y CUAN CONFORME ESTA UD. CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS?  
Cambios en el sistema de salud.

	TOTAL	PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL					EDAD					
		GSJUAN	CAUCETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
TOTAL	600 \$100	440 \$100	85 \$100	75 \$100	89 \$100	207 \$100	192 \$100	78 \$100	33 \$100	46 \$100	77 \$100	127 \$100	221 \$100	129 \$100
Ne/Nr	103 \$17	68 \$15	25 \$29	10 \$13	21 \$24	28 \$13	32 \$17	16 \$21	5 \$15	9 \$19	15 \$19	18 \$14	37 \$17	24 \$18
Muy conforme	38 \$6	33 \$7	2 \$2	4 \$5	6 \$6	9 \$4	18 \$9	3 \$3	3 \$10	3 \$6	3 \$3	8 \$7	14 \$6	11 \$8
Conforme	144 \$24	95 \$22	22 \$26	26 \$35	19 \$21	55 \$27	48 \$25	17 \$22	5 \$15	10 \$22	20 \$25	29 \$23	54 \$24	31 \$24
Indiferente	34 \$6	23 \$5	5 \$6	6 \$8	6 \$6	9 \$4	13 \$7	5 \$6	1 \$4	1 \$3	8 \$10	6 \$5	11 \$5	7 \$5
Desconforme	129 \$22	101 \$23	14 \$16	15 \$20	16 \$18	53 \$25	31 \$16	17 \$22	13 \$41	12 \$26	11 \$14	34 \$27	47 \$21	26 \$20
Muy desconforme	152 \$25	121 \$27	18 \$21	14 \$19	22 \$25	54 \$26	51 \$27	20 \$26	5 \$15	11 \$24	21 \$20	31 \$24	58 \$26	31 \$24

¿Y CUAN CONFORME ESTA UD. CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS?  
Políticas de seguridad.

	TOTAL	PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL										EDAD			
		GSJUAN	CAUCETE	JACHAL	BAJO	BAJO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +	
TOTAL	600	440	85	75	207	192	78	33	46	77	127	221	129				
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	
No/Nr	142	88	39	16	30	45	41	21	5	12	20	27	49	34			
	\$ 24	\$ 20	\$ 45	\$ 21	\$ 33	\$ 22	\$ 21	\$ 27	\$ 15	\$ 27	\$ 26	\$ 21	\$ 22	\$ 26			
Muy conforme	31	26	1	4	2	12	13	2	2	3	3	8	12	6			
	\$ 5	\$ 6	\$ 1	\$ 5	\$ 2	\$ 6	\$ 7	\$ 3	\$ 6	\$ 4	\$ 3	\$ 7	\$ 5	\$ 5			
Conforme	112	77	15	20	18	39	39	12	4	10	13	19	43	25			
	\$ 19	\$ 17	\$ 17	\$ 27	\$ 20	\$ 19	\$ 21	\$ 15	\$ 11	\$ 22	\$ 17	\$ 15	\$ 20	\$ 19			
Indiferente	42	26	6	10	8	14	15	4	1	2	9	9	18	5			
	\$ 7	\$ 6	\$ 7	\$ 13	\$ 9	\$ 7	\$ 8	\$ 5	\$ 4	\$ 4	\$ 12	\$ 7	\$ 8	\$ 3			
Desconforme	125	101	12	13	9	45	35	21	15	9	13	40	40	23			
	\$ 21	\$ 23	\$ 14	\$ 17	\$ 11	\$ 22	\$ 18	\$ 26	\$ 47	\$ 19	\$ 17	\$ 31	\$ 18	\$ 18			
Muy desconforme	148	122	14	13	23	52	49	18	6	11	19	23	59	36			
	\$ 25	\$ 28	\$ 16	\$ 17	\$ 26	\$ 25	\$ 25	\$ 24	\$ 17	\$ 24	\$ 25	\$ 18	\$ 27	\$ 28			

¿CUALES SON LAS PRINCIPALES OBRAS PUBLICAS QUE HA REALIZADO EL GOBIERNO DE LA PROVINCIA?

CASOS	TOTAL	PUNTO MUESTRAL					NIVEL ECONOMICO SOCIAL					EDAD				
		GSJUAN CAUCETS					MEDIO MEDIO MEDIO MEDIO MEDIO					ALTO				
		440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	56 y +		
No/Nr	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	56 y +		
	281	219	43	19	49	106	88	30	9	29	32	57	105	58		
	47	50	51	26	55	51	46	39	27	63	41	45	48	45		
Pavimentación	52	25	3	24	6	19	16	8	4	4	5	8	19	15		
	9	6	3	32	6	9	8	10	13	9	7	6	9	12		
const. terminal omibus	5	0	0	5	0	3	2	0	0	1	0	1	2	1		
	1	0	0	7	0	1	1	0	0	2	0	1	1	1		
instalación gao	5	0	1	4	1	2	2	0	0	0	1	1	3	0		
	1	0	1	6	1	1	1	0	0	0	2	1	1	0		
red cloacal	16	11	5	0	2	4	4	6	1	2	1	1	3	9		
	3	3	6	0	2	2	2	7	2	5	2	1	1	7		
diques	29	20	4	4	1	8	8	8	4	1	2	7	9	9		
	5	5	5	6	1	4	4	10	11	3	3	6	4	7		
agua potable	8	4	2	1	3	2	2	1	0	0	2	2	3	0		
	1	1	3	2	3	1	1	1	0	0	3	1	2	0		
alumbrado	11	8	0	3	1	4	2	1	2	3	2	1	4	1		
	2	2	0	4	1	2	1	2	6	6	3	1	2	1		

continúa

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
	GSJUAN	CAUCHETE	JACHAL	BAJO	MEDIO	MEDIO	ALTO	BAJO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
CASOS	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	129
ninguna	95	70	19	15	30	35	10	5	3	14	27	26	25
	16	16	22	8	17	14	18	12	15	7	18	12	20
mejoras educación	23	16	1	6	2	10	7	5	1	0	3	6	14
	4	4	1	8	2	5	3	6	2	0	4	5	1
hospitales	20	16	3	1	4	8	4	4	1	0	1	8	6
	3	4	4	1	4	2	4	5	4	0	1	6	3
viendas	73	48	7	18	10	25	23	11	3	1	5	12	39
	12	11	8	24	12	12	12	14	9	2	7	9	18
ferrourbanismo	10	10	0	0	1	4	3	3	3	0	5	3	0
	2	2	0	0	1	2	3	3	8	0	7	0	2
arreglar el parque	13	11	1	1	2	4	4	4	3	1	6	1	4
	2	3	1	1	1	2	5	5	8	3	7	1	2
minería	4	1	2	0	1	2	1	1	0	0	1	2	1
	1	0	3	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0
privatizaciones	5	4	0	1	0	0	3	0	1	3	0	1	0
	1	1	0	1	0	0	2	0	4	5	0	1	0
limpieza	4	4	0	0	0	3	1	0	0	1	3	0	0
	1	1	0	0	0	1	1	0	0	3	0	0	0

continua



TOTAL	PUNTO MUESTRAL			NIVEL ECONOMICO SOCIAL					EDAD					
	GSJUAN	CAUCETE	JACHAL	BAJO	MEDIO	MEDIO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +		
				BAJO			ALTO							
CASOS	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
otros	7	5	2	1	1	0	3	2	1	0	2	4	1	1
	1	1	1	1	1	0	2	3	4	0	2	3	0	0

## ¿QUE CAMPAÑAS DE DIFUSION O COMUNICACION EL GOBIERNO DE LA PROVINCIA HA REALIZADO EN LOS ULTIMOS TIEMPOS?

TOTAL	PUNTO HUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
	GSJUAN	CAUCETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
CASOS	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	221	129
Nº/Nº	348	259	46	43	61	133	101	38	15	29	33	71	139
	58	59	54	58	69	64	52	49	46	63	43	56	63
campaña docente	59	44	10	5	6	11	22	16	4	3	15	16	18
	10	10	11	7	7	5	11	20	13	7	19	13	8
propaganda de obras públicas	20	10	5	4	1	7	8	3	1	1	5	4	8
	3	2	6	6	1	3	4	4	2	1	7	3	3
campaña tv	9	6	2	1	0	1	5	3	1	0	1	2	3
	1	1	2	1	0	0	3	3	2	0	1	1	1
campaña contra droga	13	9	2	3	4	1	4	4	0	1	4	1	5
	2	2	2	4	4	1	2	6	0	3	5	1	2
c. contruc. del dique	9	5	1	3	0	3	5	1	0	1	0	1	4
	2	1	1	4	0	2	3	1	0	3	0	1	2
ninguno	52	35	11	6	7	23	12	6	3	4	5	11	17
	9	8	13	8	8	11	6	8	10	8	7	9	8
salud	35	24	6	5	6	8	10	5	5	5	4	9	15
	6	5	7	7	6	4	5	7	15	10	5	7	7

continua

CASOS	TOTAL		PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL							EDAD				
					BAJO		MEDIO		ALTO							
	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129		
tránsito	22	21	1	0	1	5	7	6	4	1	9	4	6	3		
	4	5	1	0	1	2	4	7	11	3	11	3	3	2		
limpieza	4	4	1	0	1	0	1	2	0	0	0	0	2	3		
	1	1	1	0	1	0	1	2	0	0	0	0	1	2		
campañas políticas	7	5	1	1	1	1	3	1	1	1	0	4	1	1		
	1	1	1	1	1	1	2	1	4	3	0	3	0	1		
camp. de radio	3	3	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	3		
	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2		
propaganda de candidatos	7	5	0	1	0	1	5	0	1	0	1	1	2	3		
	1	1	0	2	0	1	2	0	2	0	1	1	1	2		
camp. vivienda propia	17	13	4	0	0	10	7	0	0	1	2	2	4	7		
	3	3	5	0	0	5	4	0	0	1	3	1	2	6		
campaña innecesarias	5	3	0	2	1	1	2	1	0	0	0	1	3	1		
	1	1	0	3	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1		
camp. falseas	9	6	1	1	0	1	7	1	0	0	1	4	1	3		
	1	1	1	2	0	0	4	2	0	0	2	3	1	2		

continua

CASOS	TOTAL		PUNTO MUESTRAL			NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD					
						BAJO		MEDIO		MEDIO ALTO		BAJO		MEDIO		ALTO	
	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	40-55	56 y +		
propaganda de municipios	4	4	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	3	0			
	1	1	0	0	0	1	1	0	4	3	0	0	1	0			
minería	3	3	1	0	0	2	1	0	0	0	1	0	1	1			
	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1			
otros	23	21	6	2	3	8	12	5	0	1	6	4	8	10			
	4	4	7	1	3	4	5	5	0	2	5	3	4	7			

## ¿QUE CAMPAÑAS DE DIFUSION O COMUNICACION EL GOBIERNO NACIONAL HA REALIZADO EN LOS ULTIMOS TIEMPOS?

CASOS	TOTAL	PUNTO MURSTRAL				NIVEL ECONOMICO SOCIAL				EDAD				
		GSJUAN CAUCETE JACHAL				BAJO MEDIO MEDIO ALTO				BAJO MEDIO ALTO				
		85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	56 y +	
Na/Nr		49	49	63	152	104	35	11	33	35	70	145	82	
	61	58	65	71	73	54	45	35	72	46	55	66	63	
campaña docente	10	8	1	0	3	3	3	1	0	1	2	3	3	
	2	1	2	0	1	2	3	4	0	2	2	1	2	
propaganda de obras públicas	7	4	2	1	1	2	2	1	0	0	4	1	1	
	1	1	2	1	1	1	2	2	0	0	3	1	1	
campaña tv	5	4	0	1	0	3	1	0	0	1	1	1	1	
	1	1	1	0	0	2	2	0	0	1	1	1	1	
campaña vía pública	4	4	0	0	0	1	3	0	0	3	1	0	0	
	1	1	0	0	0	1	3	0	0	3	1	0	0	
campaña contra droga	61	41	11	9	12	14	15	13	6	15	17	14	9	
	10	9	13	12	14	7	8	17	14	20	14	6	7	
"La Arg. eligió bien el camino"	3	3	0	1	0	1	3	0	0	0	2	1	0	
	1	1	0	0	0	0	3	0	0	0	2	1	0	
ninguno	32	21	7	3	5	17	5	3	0	3	6	12	9	
	5	5	9	4	6	6	3	4	0	5	4	5	7	

continua

TOTAL	PUNTO MURSTRAL			NIVEL ECONOMICO SOCIAL					EDAD				
	GSJUAN	CAUCETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
CASOS	600												
salud	84 \$ 14	11 \$ 13	12 \$ 16	11 \$ 12	16 \$ 8	27 \$ 14	22 \$ 20	9 \$ 27	1 \$ 3	30 \$ 39	18 \$ 14	23 \$ 10	13 \$ 10
tránsito	21 \$ 4	3 \$ 3	1 \$ 1	3 \$ 3	2 \$ 1	7 \$ 4	7 \$ 9	3 \$ 8	0 \$ 0	7 \$ 10	6 \$ 4	6 \$ 3	2 \$ 1
campañae políticas	36 \$ 6	3 \$ 4	2 \$ 3	0 \$ 0	4 \$ 2	19 \$ 10	7 \$ 9	6 \$ 17	4 \$ 8	2 \$ 2	7 \$ 6	14 \$ 6	9 \$ 7
tabaquismo	10 \$ 2	2 \$ 3	0 \$ 0	2 \$ 3	2 \$ 1	4 \$ 2	2 \$ 2	0 \$ 0	0 \$ 0	3 \$ 3	4 \$ 3	1 \$ 0	3 \$ 2
propaganda de candidatos	5 \$ 1	1 \$ 1	1 \$ 2	0 \$ 0	1 \$ 1	3 \$ 2	0 \$ 0	1 \$ 2	1 \$ 3	0 \$ 0	0 \$ 0	3 \$ 1	1 \$ 1
camp. vivienda propia	9 \$ 1	0 \$ 0	0 \$ 0	0 \$ 0	1 \$ 1	4 \$ 2	1 \$ 2	3 \$ 8	0 \$ 0	1 \$ 2	4 \$ 3	3 \$ 1	1 \$ 1
campaña innecesarias	4 \$ 1	1 \$ 1	1 \$ 2	1 \$ 1	2 \$ 1	1 \$ 0	0 \$ 0	0 \$ 0	0 \$ 0	0 \$ 0	0 \$ 0	4 \$ 2	0 \$ 0
camp. falsas	4 \$ 1	1 \$ 1	1 \$ 1	0 \$ 0	1 \$ 0	4 \$ 2	0 \$ 0	0 \$ 0	0 \$ 0	0 \$ 0	3 \$ 2	0 \$ 0	2 \$ 1
alcoholismo	5 \$ 1	0 \$ 0	0 \$ 0	1 \$ 1	0 \$ 0	3 \$ 1	0 \$ 0	1 \$ 4	0 \$ 0	0 \$ 0	3 \$ 2	3 \$ 1	0 \$ 0
continua													

continua

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL					EDAD						
	GSJUAN CAUCETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +			
600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129	
violencia filiar.	4	4	0	0	0	1	3	0	0	4	0	0	0	
	1	1	0	0	0	1	3	0	0	5	0	0	0	
otrou	32	24	6	2	1	3	19	5	4	2	5	9	11	5
	5	5	7	3	1	1	10	7	11	4	6	7	5	4

¿COMO CREE UD. QUE ESTA MANEJANDO LAS COSAS EL INTENDENTE DE ESTE MUNICIPIO?

TOTAL		PUNTO MUESTRAL							
		Capital	Rivadavia	Chimbas	Sta. Lucia	Rawson	Pocitos	Cauceto	Jachal
TOTAL		600	151	63	50	101	25	85	75
		\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Nb/Nr	44	26	0	0	1	8	1	6	1
	\$ 7	\$ 18	\$ 0	\$ 0	\$ 3	\$ 8	\$ 5	\$ 7	\$ 2
Muy bien	45	4	25	1	6	3	0	1	5
	\$ 8	\$ 3	\$ 40	\$ 3	\$ 12	\$ 3	\$ 0	\$ 1	\$ 7
Bien	198	30	33	16	28	40	6	12	33
	\$ 33	\$ 20	\$ 52	\$ 32	\$ 55	\$ 40	\$ 25	\$ 14	\$ 44
Regular	200	58	5	23	11	39	11	30	23
	\$ 33	\$ 38	\$ 8	\$ 45	\$ 22	\$ 39	\$ 45	\$ 35	\$ 31
Mal	113	33	0	10	4	11	6	37	12
	\$ 19	\$ 22	\$ 0	\$ 20	\$ 8	\$ 11	\$ 25	\$ 43	\$ 16



## ¿A TRAVÉS DE QUE MEDIOS SE INFORMA UD. HABITUALMENTE?

CASOS	TOTAL	PUNTO MUBSTRAL				NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD			
		GSJUAN	CAUCHETE	JACHAL	BAJO	MDIO BAJO	MDIO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +		
		440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129	
Na/Nr		1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	
Televisión		405	78	70	76	198	176	70	32	43	74	114	204	118	
		92	92	93	86	96	92	90	96	92	97	90	92	91	
Radio		405	67	57	69	150	124	47	16	27	54	91	142	92	
		68	79	76	77	72	64	60	50	59	71	72	64	71	
Revistaa		7	2	1	1	3	2	1	0	2	0	2	2	1	
		1	2	1	1	1	1	2	0	4	0	2	1	1	
Diario		159	15	13	14	36	63	29	17	14	21	30	60	34	
		26	18	17	16	17	33	37	50	30	27	24	27	26	
Vía pública		1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	
		0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	
Boletín oficial		4	0	0	1	0	3	0	0	0	0	1	1	1	
		1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	

¿CUAL CONSIDERA QUE ES LA MEJOR FORMA PARA ENTERARSE DE LAS OBRAS QUE HACE EL GOBIERNO?

	TOTAL	PUNTO MUESTRAL				NIVEL ECONOMICO SOCIAL				EDAD				
		GSJUAN	CAUCHETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
CASOS	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
Na/Nr	8 1	5 1	2 1	1 1	1 1	3 1	3 2	0 0	1 4	0 0	1 1	0 0	4 2	4 3
Televisión	531 89	390 89	75 88	67 89	80 89	186 90	168 87	68 87	29 88	42 91	72 94	113 90	195 88	109 85
Radio	326 54	232 53	44 52	49 65	52 58	115 55	105 54	44 57	10 29	23 50	46 60	73 58	115 52	68 53
Revistas	9 2	8 2	2 2	0 0	2 3	4 2	0 0	0 0	3 8	1 1	0 0	3 2	4 2	2 2
Diarios	178 30	146 33	20 23	13 17	17 19	53 26	61 32	31 40	16 50	19 41	24 31	31 25	60 27	44 34
Contacto personal	3 1	3 1	0 0	1 1	1 1	1 0	1 1	0 0	0 0	0 0	0 0	1 1	1 1	1 1
Comunicación de partidos	1 0	0 0	0 0	1 2	0 0	1 0	1 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 1	0 0

---

## II.1 Niveles de optimismo

---

¿COMO CRBE UD. QUE ESTARA LA ARGENTINA DENTRO DE UN AÑO?

	TOTAL		PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
					BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO		18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
GSJUAN CAUCETE JACHAL															
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129	
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Mejor que ahora	103	77	17	9	13	30	37	14	8	8	13	15	37	29	
	\$17	\$17	\$20	\$12	\$14	\$14	\$19	\$18	\$25	\$17	\$17	\$12	\$17	\$23	
Igual que ahora	164	117	25	22	20	58	49	24	14	11	28	38	57	29	
	\$27	\$27	\$29	\$29	\$22	\$28	\$25	\$31	\$42	\$25	\$37	\$30	\$26	\$22	
Peor que ahora	288	219	35	34	48	101	91	37	11	22	30	67	111	58	
	\$48	\$50	\$41	\$46	\$53	\$49	\$47	\$47	\$34	\$48	\$39	\$53	\$50	\$45	

¿COMO CRIB UD. QUE ESTARA LA SITUACION ECONOMICA DEL PAIS DENTRO DE UN AÑO?

	TOTAL	PUNTO MURSTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
		GSJUAN	CAUCETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
TOTAL	600 \$100	440 \$100	85 \$100	75 \$100	89 \$100	207 \$100	192 \$100	78 \$100	33 \$100	46 \$100	77 \$100	127 \$100	221 \$100	129 \$100
Nu/Nr	26 \$ 4	15 \$ 3	4 \$ 5	7 \$ 9	7 \$ 7	8 \$ 4	9 \$ 5	2 \$ 3	0 \$ 0	2 \$ 4	3 \$ 4	4 \$ 3	11 \$ 5	6 \$ 5
Mejor que ahora	88 \$ 15	65 \$ 15	13 \$ 15	10 \$ 14	10 \$ 11	22 \$ 11	38 \$ 20	11 \$ 14	7 \$ 21	7 \$ 15	10 \$ 13	10 \$ 8	32 \$ 15	29 \$ 22
Igual que ahora	187 \$ 31	134 \$ 31	32 \$ 37	20 \$ 27	28 \$ 31	72 \$ 35	52 \$ 27	20 \$ 25	15 \$ 46	15 \$ 32	26 \$ 34	47 \$ 38	61 \$ 28	37 \$ 29
Peor que ahora	299 \$ 50	225 \$ 51	37 \$ 43	37 \$ 50	45 \$ 51	105 \$ 51	93 \$ 49	45 \$ 58	11 \$ 34	23 \$ 49	38 \$ 49	65 \$ 52	116 \$ 53	57 \$ 44

¿COMO CREES UD. QUE ESTARA SU SITUACION PERSONAL DENTRO DE UN AÑO?

	TOTAL		PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
			GSJUAN	CAUCHETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129	
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Nb/Nr	40	26	5	8	7	16	12	4	0	6	4	8	13	9	
	\$ 7	\$ 6	\$ 6	\$ 11	\$ 8	\$ 8	\$ 6	\$ 6	\$ 0	\$ 13	\$ 5	\$ 6	\$ 6	\$ 7	
Mejor que ahora	109	79	19	10	16	37	41	11	4	17	22	21	33	17	
	\$ 18	\$ 18	\$ 23	\$ 14	\$ 18	\$ 18	\$ 21	\$ 14	\$ 13	\$ 36	\$ 28	\$ 16	\$ 15	\$ 13	
Igual que ahora	234	171	36	27	34	75	63	41	21	13	29	49	91	52	
	\$ 39	\$ 39	\$ 43	\$ 36	\$ 38	\$ 36	\$ 33	\$ 53	\$ 63	\$ 29	\$ 37	\$ 39	\$ 41	\$ 41	
Peor que ahora	217	163	24	29	33	79	76	21	8	10	22	49	84	50	
	\$ 36	\$ 37	\$ 29	\$ 39	\$ 37	\$ 38	\$ 39	\$ 27	\$ 24	\$ 22	\$ 29	\$ 39	\$ 38	\$ 39	

¿COMO CREE UD. QUE ESTARA EL PROBLEMA DE LA FALTA DE TRABAJO DENTRO DE UN AÑO?

	PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL					EDAD						
	GSJUAN	CAUCETE	JACHAL	BAJO	MDIO BAJO	MDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +	
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Nb/Nr	26	14	6	6	2	12	8	3	1	2	3	2	11	8
	\$ 4	\$ 3	\$ 7	\$ 8	\$ 2	\$ 6	\$ 4	\$ 3	\$ 4	\$ 5	\$ 3	\$ 1	\$ 5	\$ 6
Mayor que ahora	82	53	15	13	11	22	35	10	4	5	7	12	29	29
	\$ 14	\$ 12	\$ 18	\$ 18	\$ 13	\$ 11	\$ 18	\$ 13	\$ 11	\$ 10	\$ 9	\$ 10	\$ 13	\$ 22
Igual que ahora	146	106	24	16	22	55	40	19	9	13	26	28	56	22
	\$ 24	\$ 24	\$ 29	\$ 21	\$ 25	\$ 27	\$ 21	\$ 25	\$ 27	\$ 29	\$ 34	\$ 22	\$ 25	\$ 17
Peor que ahora	347	268	40	40	54	117	110	46	19	26	41	85	125	70
	\$ 58	\$ 61	\$ 47	\$ 53	\$ 61	\$ 57	\$ 57	\$ 59	\$ 58	\$ 56	\$ 53	\$ 67	\$ 57	\$ 54

¿COMO CREES UD. QUE ESTARA LA PROVINCIA DENTRO DE UN AÑO?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL				NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD			
	GSJUAN	CAUCETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
No/Nr	38	21	8	9	13	11	9	5	0	8	6	4	12	9
	\$ 6	\$ 5	\$ 9	\$ 12	\$ 15	\$ 5	\$ 5	\$ 6	\$ 0	\$ 17	\$ 7	\$ 3	\$ 6	\$ 7
Mejor que ahora	101	74	17	10	16	31	35	13	6	7	11	13	35	35
	\$ 17	\$ 17	\$ 20	\$ 13	\$ 18	\$ 15	\$ 18	\$ 16	\$ 19	\$ 15	\$ 15	\$ 10	\$ 16	\$ 27
Igual que ahora	211	155	28	28	30	77	60	27	17	20	35	49	75	33
	\$ 35	\$ 35	\$ 33	\$ 38	\$ 34	\$ 37	\$ 31	\$ 35	\$ 50	\$ 42	\$ 46	\$ 39	\$ 34	\$ 25
Peor que ahora	249	190	32	28	29	88	88	33	10	12	25	61	98	53
	\$ 42	\$ 43	\$ 37	\$ 37	\$ 33	\$ 42	\$ 46	\$ 43	\$ 31	\$ 26	\$ 33	\$ 48	\$ 45	\$ 41



¿COMO CREE UD. QUE ESTARA LA ECONOMIA DE LA PROVINCIA DENTRO DE UN AÑO?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
			JACHAL		BAJO		MEDIO		MEDIO		ALTO		
	OSJUAN	CAUCETE					BAJO		BAJO		ALTO		
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Mejor	40	25	8	7	13	10	11	4	1	8	4	5	11
que ahora	\$ 7	\$ 6	\$ 9	\$ 9	\$ 15	\$ 5	\$ 6	\$ 6	\$ 2	\$ 18	\$ 6	\$ 4	\$ 5
Igual	95	64	20	11	14	27	33	15	6	10	12	9	35
Peor	16	15	23	15	16	13	17	20	17	21	16	7	16
que ahora	\$ 16	\$ 15	\$ 23	\$ 15	\$ 16	\$ 13	\$ 17	\$ 20	\$ 17	\$ 21	\$ 16	\$ 7	\$ 16
Igual	192	138	27	26	24	72	56	26	13	15	29	46	73
que ahora	\$ 32	\$ 31	\$ 32	\$ 35	\$ 27	\$ 35	\$ 29	\$ 33	\$ 41	\$ 32	\$ 37	\$ 36	\$ 33
Peor	273	212	30	31	38	98	92	32	13	14	32	66	101
que ahora	\$ 46	\$ 48	\$ 35	\$ 41	\$ 42	\$ 47	\$ 48	\$ 42	\$ 41	\$ 29	\$ 41	\$ 52	\$ 46

90

¿COMO CREE UD. QUE ESTARA LA EDUCACION EN LA PROVINCIA DENTRO DE UN AÑO?

	PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
	GSJUAN CAUCETE		JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Mejor que ahora	33	20	7	6	9	9	10	5	1	4	3	7	10
	\$ 6	\$ 5	\$ 9	\$ 8	\$ 10	\$ 4	\$ 5	\$ 6	\$ 2	\$ 8	\$ 3	\$ 5	\$ 4
Igual que ahora	103	72	19	12	18	33	34	13	5	12	16	9	37
	\$ 17	\$ 16	\$ 23	\$ 16	\$ 20	\$ 16	\$ 17	\$ 17	\$ 15	\$ 25	\$ 20	\$ 7	\$ 17
Peor que ahora	164	123	20	20	22	64	47	23	8	9	29	42	63
	\$ 27	\$ 28	\$ 24	\$ 27	\$ 24	\$ 31	\$ 25	\$ 29	\$ 25	\$ 20	\$ 37	\$ 33	\$ 29
	300	225	38	37	41	101	101	37	19	22	30	68	111
	\$ 50	\$ 51	\$ 45	\$ 49	\$ 46	\$ 49	\$ 53	\$ 47	\$ 58	\$ 47	\$ 39	\$ 54	\$ 50

¿COMO CREE UD. QUE ESTARA LA SALUD EN LA PROVINCIA DENTRO DE UN AÑO?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
	GSJUAN CAUCETE		JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
TOTAL	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Nb/Nr	39	23	6	10	11	11	12	4	2	6	4	5	15
	\$ 6	\$ 5	\$ 7	\$ 13	\$ 12	\$ 5	\$ 6	\$ 5	\$ 6	\$ 13	\$ 5	\$ 4	\$ 7
Mejor que ahora	108	75	20	12	18	35	35	13	7	11	14	13	39
	\$ 18	\$ 17	\$ 24	\$ 16	\$ 20	\$ 17	\$ 18	\$ 16	\$ 23	\$ 24	\$ 18	\$ 10	\$ 18
Igual que ahora	175	131	23	22	25	70	50	22	8	16	30	39	61
	\$ 29	\$ 30	\$ 27	\$ 29	\$ 28	\$ 34	\$ 26	\$ 29	\$ 25	\$ 34	\$ 40	\$ 31	\$ 28
Peor que ahora	278	211	36	31	36	91	96	39	15	13	29	69	105
	\$ 46	\$ 48	\$ 42	\$ 42	\$ 40	\$ 44	\$ 50	\$ 50	\$ 47	\$ 29	\$ 38	\$ 55	\$ 48

---

## II.2 Problemas y demandas

---

¿CUALES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE TIENEN ACTUALMENTE LA PROVINCIA DE SAN JUAN?

CASOS	TOTAL	PUNTO MUESTRAL					NIVEL ECONOMICO SOCIAL					EDAD				
		OSJUAN CAUCETE					BAJO MEDIO MEDIO ALTO					18-20 21-27 28-39 40-55 56 y +				
		440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129		
No/Nr	12	9	1	2	3	5	3	0	2	0	2	0	5	5		
	2	2	1	3	3	2	1	0	6	0	3	0	2	4		
Desempleo	400	294	61	44	69	146	129	39	16	31	45	83	159	82		
	67	67	72	59	78	71	67	50	48	67	59	65	72	63		
corrupción	19	15	2	1	1	2	9	6	1	0	6	3	5	6		
	3	3	3	2	1	1	5	8	4	0	7	2	2	4		
educación	366	266	51	49	51	117	121	54	21	31	57	89	128	60		
	61	61	59	65	58	57	63	69	65	68	74	70	58	47		
salud	255	191	41	23	38	72	89	39	18	17	36	63	97	41		
	43	43	48	31	42	35	47	49	54	37	48	50	44	32		
bajos salarios	19	13	2	4	2	9	3	5	0	1	2	1	8	6		
	3	3	3	5	3	4	1	6	0	3	2	1	4	5		
alt. econ./ dist. ingresos	131	90	22	19	5	49	47	20	10	10	25	35	42	19		
	22	21	26	25	5	24	25	25	31	21	33	28	19	15		
pobreza	24	16	5	3	2	3	14	6	0	1	2	4	10	8		
	4	4	6	4	3	1	7	7	0	2	2	3	4	6		

continua

TOTAL	PUNTO HUBSTRAL	NIVEL ECONOMICO SOCIAL										EDAD															
		GSJUAN		CAUCETE		JACHAL		BAJO		MEDIO		BAJO		MEDIO		ALTO		10-20		21-27		28-39		40-55		56 y +	
		440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129													
<hr/>																											
CASOS		600																									
vivienda		11	9	2	1	3	6	0	0	0	0	2	5	4													
	1	2	2	1	3	1	3	0	0	0	0	1	2	3													
jubilados		12	10	1	1	2	6	0	0	0	1	0	3	8													
	1	2	1	1	2	2	3	0	0	0	2	0	1	6													
ninguno		1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1													
	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1													
justicia		24	19	4	1	4	11	3	1	3	4	5	7	5													
	1	4	5	1	4	3	6	3	4	7	5	4	3	4													
falta prod. industrial		7	4	2	1	0	4	0	2	1	2	1	1	2													
	1	1	2	2	0	1	2	0	6	3	2	0	1	1													
vitivinicultura		3	1	1	1	0	3	1	0	0	0	0	3	1													
	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0													
falta seguridad		17	15	2	0	3	5	2	1	1	1	1	9	5													
	1	3	2	0	3	3	3	2	4	3	1	1	4	4													
impuestos altos		4	4	0	0	0	3	1	0	0	0	1	0	3													
	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	2													
problemas sociales		17	13	1	3	1	7	3	1	1	3	8	4	1													
	1	3	1	4	1	2	4	3	4	2	4	7	2	0													
<hr/>																											
continua																											

continua

TOTAL	PUNTO MUBSTRAL				NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD			
	GSJUAN CAUCHETE JACHAL .				BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +
CASOS	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
p. politicos	6	5	1	0	1	1	1	0	3	0	0	1	4	1
	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	2	1
Falta de prod. agricola	5	4	0	1	0	0	1	2	1	0	1	0	2	1
	1	1	1	1	1	1	1	3	4	0	2	0	1	1
mala adm. pública	4	4	1	0	1	0	3	0	1	0	0	1	1	3
	1	1	1	1	1	1	1	0	4	0	0	1	0	2
Falta de agua	6	6	0	0	0	0	4	1	1	0	3	0	1	3
	1	1	1	1	1	1	2	2	4	0	3	0	1	2
Mal gobierno	4	4	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1
	1	1	1	1	1	1	0	2	0	0	0	1	1	1
Otros	24	19	2	3	4	8	4	7	1	5	2	0	12	6
	4	4	3	4	5	4	2	9	2	10	2	0	5	4



## ¿Y CUALES SON LOS PROBLEMAS QUE LO AFECTAN A USTED MAS DIRECTAMENTE?

CASOS	TOTAL	PUNTO MUESTRAL					NIVEL ECONOMICO SOCIAL					EDAD				
		OSJUAN CAUCETE JACHAL					BAJO MEDIO MEDIO ALTO					ALTO 18-20 21-27 28-39 40-55 56 y +				
		85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129			
Ne/Nr	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129		
	79	69	1	9	10	29	25	13	3	6	5	16	36	17		
	13	16	1	12	11	14	13	17	8	12	6	13	16	13		
Desempleo	271	196	46	29	60	111	77	15	8	19	42	55	105	50		
	45	45	54	39	67	53	40	19	25	42	54	44	47	39		
corrupción	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0		
	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0		
educación	158	109	27	21	17	54	47	23	16	19	20	47	51	21		
	26	25	32	28	19	26	25	30	48	41	26	38	23	16		
salud	109	90	14	4	20	36	32	13	9	6	9	32	39	22		
	18	21	17	6	23	17	16	16	27	13	12	26	18	17		
bajos salarios	30	21	3	6	4	11	11	5	0	1	0	9	12	8		
	5	5	3	8	4	5	6	6	0	3	0	7	5	7		
sit. econ. / dist. ingresos	109	80	18	10	12	27	49	15	6	7	21	22	39	20		
	18	18	21	14	14	13	25	19	19	15	28	17	17	15		
pobreza	10	6	4	0	5	1	4	0	0	0	0	3	4	4		
	2	1	5	0	5	1	2	0	0	0	0	2	2	3		

continua

**continua**

CASOS	TOTAL		PUNTO MUBSTRAL		NIVEL ECONOMICO SOCIAL						EDAD				
	600	440	05	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129	
			GSJUAN	CAUCETE	JACHAL	BAJO	MDIO	MDIO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +	
						BAJO		ALTO							
Falta de prod. agrícola	2	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Mejorar calidad de vida	3	3	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	1	
	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	
otros	32	26	2	3	3	8	10	10	1	2	7	2	9	12	
	5	6	3	4	3	4	5	13	4	4	9	2	4	9	

¿CUALES CRBE USTED QUE SON LOS TEMAS PRIORITARIOS QUE DEBE RESOLVER EL GOBIERNO?

	TOTAL	PUNTO MUESTRAL				NIVEL ECONOMICO SOCIAL				EDAD				
		GSJUAN	CAUCETE	JACHAL	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO ALTO	ALTO	18-20	21-27	28-39	40-55	56 y +	
CASOS	600	440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129
No/Nr	64	59	3	1	5	23	26	8	3	4	3	13	27	17
	11	13	4	2	6	11	13	10	8	8	4	10	12	14
Desempleo	329	234	55	40	66	115	97	34	17	23	44	66	125	71
	55	53	65	53	74	55	51	44	50	50	57	52	56	55
corrupción	4	3	1	1	0	0	3	0	1	1	0	0	3	1
	1	1	1	1	0	0	1	0	4	2	0	0	1	0
educación	231	165	28	39	25	82	75	36	13	24	37	51	82	37
	39	37	33	52	28	40	39	47	41	52	48	40	37	29
salud	145	116	15	14	19	36	51	31	8	11	18	39	44	33
	24	26	17	19	21	17	26	40	23	23	24	31	20	26
bajos salarios	10	6	1	3	3	4	3	1	0	0	0	1	7	2
	2	1	1	4	3	2	2	1	0	0	0	1	3	2
sit. econ./ dist. ingresos	45	30	7	7	1	16	17	8	4	5	8	7	17	9
	8	7	9	10	1	8	9	10	11	11	10	5	8	7
pobreza	7	5	2	1	3	1	3	1	0	0	3	1	3	1
	1	1	2	1	3	0	2	2	0	0	3	1	1	1

continua

CASOS	TOTAL	PUNTO MUESTRAL					NIVEL ECONOMICO SOCIAL										EDAD									
		GSJUAN CAUCETE					JACHAL					BAJO					MEDIO ALTO					ALTO				
		440	85	75	89	207	192	78	33	46	77	127	221	129	40-55	56 y +										
vivienda	13	10	2	1	4	6	3	0	0	0	1	3	4	5												
	2	2	2	1	5	3	1	0	0	0	2	2	2	4												
jubilados	4	3	1	1	0	3	1	0	0	0	0	0	2	2												
	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	2												
justicia	5	4	1	0	0	1	3	1	1	1	0	1	3	2												
	1	1	1	0	0	1	1	1	2	0	1	0	1	1												
falta prod. industrial	6	5	1	1	0	0	5	0	2	0	0	1	5	1												
	1	1	1	1	0	0	2	0	6	0	0	0	2	1												
desvalorización de la política	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0												
	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0												
vitivinicultura	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0												
	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0												
todo	9	6	3	0	1	2	4	1	0	0	2	1	4	2												
	2	1	3	0	1	1	2	2	0	0	2	1	2	1												
problemas sociales	6	5	1	0	0	1	3	1	1	0	0	3	1	3												
	1	1	1	0	0	1	1	2	4	0	0	2	0	2												
otros	19	15	2	1	6	3	4	4	1	1	2	4	7	6												
	3	3	3	2	7	1	2	6	4	1	2	3	3	4												

---

## **CUESTIONARIO UTILIZADO**

---

NOMBRE DEL ENCUESTADOR:

NOMBRE DEL SUPERVISOR:

FECHA DE SUPERVISION:

OBSERVACIONES:

2. PUNTO MUESTRAL:

(1) Gran San Juan (2) Cauce (3) Jachal

3. ZONA (CONSIGNAR EL NOMBRE Y NUMERO DE LA ZONA EN QUE SE HACE LA ENTREVISTA)

Nombre ..... Número .....

CONSIGNA: LEER AL ENCUESTADO

*Usted tiene la posibilidad de opinar libremente sobre temas de actualidad, referidos a la provincia y el país*

*Sus opiniones van a servir para estudiar y conocer la realidad de San Juan*

*Si usted prefiere no opinar sobre algún tema puede no hacerlo.*

DATOS DEL ENCUESTADO. ES IMPORTANTE QUE ESTEN COMPLETOS Y CLAROS (SI COINCIDEN JEFE CON ENTREVISTADO REPETIR INFORMACION).

4. EDAD ENTREVISTADO: .....

5. SEXO DEL ENTREVISTADO:

(1) Masculino (2) Femenino

6. POSICION FAMILIAR (respecto del jefe)

(1) Jefe/a (2) Cónyuge (3) Hijo/a (4) Otro familiar .....

(5) Otros .....(en los dos últimos casos, aclarar)

7. CALIDAD DE VIVIENDA DESCRIPCION DE INDICADORES

(1) Lujo: viviendas de personas de alto poder adquisitivo; casas, chalets, departam de piso o semipiso de categoría. Petit hotel. En general son casas (de una o dos plantas) o departamentos en barrios residenciales, con garaje o cochera y jardín. El frente de los terrenos suele ser de 15 mts.

(2) Muy buena calidad: vivienda de clase media alta, casa o departamento de muy buen aspecto exterior. Casa aislada o chalet con garaje y jardín. Edificio de departamentos con entrada de servicios separada, pañer individual. Más de un ascensor. En general, departamentos con hall de entrada alfombrado, decorado

(3) Buena calidad: casa o departamento de buen aspecto exterior. Semipisos o departamentos con ascensor, con entrada de servicio interna. chalet con jardín al frente, al fondo o circundando la vivienda. Puede poseer garaje o cochera, en el caso de los departamentos, aunque esta característica no es excluyente. En general construcción moderna pero no lujosa.

(4) Regular calidad: vivienda urbana de menor valor; casas o departamentos deteriorados, en mal estado de mantenimiento. Viviendas de planes habitacionales tipo. Casas de corredor abierto (departamentos en fondo) de una planta.

(5) Mala calidad: viviendas humildes; casa antiguas deterioradas, departamentos en edificios sin ascensor. Viviendas de planes habitacionales de mala calidad.

(6) Extremadamente mala calidad: villa miseria, conventillos, viviendas espontáneas (construidas con materiales de descarte); ranchos rurales de piso de tierra, sin servicios al interior de los mismos).

8. ¿COMO CREE UD. QUE EL GOBIERNO NACIONAL ESTA MANEJANDOSE HASTA AHORA EN LOS SIGUIENTES TEMAS?

	Muy bien	Bien	Regular	Mal	NS/NR
El gobierno en general	(1)	(2)	(3)	(4)	(0)
La economía del país	(1)	(2)	(3)	(4)	(0)
Las relaciones exteriores	(1)	(2)	(3)	(4)	(0)

9 EL GOBIERNO NACIONAL ESTA EJECUTANDO UN PLAN ECONOMICO. ¿QUE OPINA UD. DE ESE PLAN?  
¿ES MUY BUENO, BUENO, REGULAR O MALO PARA EL PAIS?

- (1) Es muy bueno para el país      (2) Es bueno para el país      (3) Es regular para el país  
(4) Es malo para el país      (0) No sabe/No responde

10 ¿COMO CREE UD. QUE EL GOBIERNO PROVINCIAL ESTA MANEJANDOSE HASTA AHORA EN LOS SIGUIENTES TEMAS?

	Muy bien (1)	Bien (2)	Regular (3)	Mal (4)	NS/NR (0)
El gobierno en general					
Las relaciones con el gobierno nacional					
La economía					
La salud					
La educación					
La política social					

11 ¿COMO CREE UD. QUE ESTARA ..... DENTRO DE UN AÑO?

	Mejor que ahora (1)	Igual que ahora (2)	Peor que ahora (3)	No sabe/ No responde (0)
la Argentina				
la situación económica del país				
su situación personal				
el problema de la falta de trabajo				
la provincia en general				
la economía de la provincia				
la justicia en la provincia				
la educación en la provincia				
la salud en la provincia				

12 ¿COMO CREE UD. QUE ESTA MANEJANDO LAS COSAS EL INTENDENTE DE ESTE MUNICIPIO? (Mencionar el municipio)  
¿USTED CREE QUE ESTA MANEJANDO LAS COSAS MUY BIEN, BIEN, REGULAR O MAL?

- (1) Muy bien      (2) Bien      (3) Regular      (4) Mal      (0) NS/NR

13 SI TUVIERA QUE MENCIONAR TRES PERSONAS QUE REPRESENTEN ACTUALMENTE "LO MEJOR DE SAN JUAN".  
¿A QUIENES MENCIONARIA?

.....  
.....  
.....



14. ¿CUALES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE TIENE ACTUALMENTE LA PROVINCIA DE SAN JUAN?  
¿Y CUALES SON LOS QUE LO AFECTAN A USTED MAS DIRECTAMENTE?

Principales problemas

.....  
.....  
.....

Afectan más personalmente

.....  
.....  
.....

---

15. ¿CUALES CREE USTED QUE SON LOS TEMAS PRIORITARIOS QUE DEBE RESOLVER EL GOBIERNO?

.....  
.....

---

16. ¿CUALES SON LAS MEJORES MEDIDAS QUE HA TOMADO EL GOBIERNO PROVINCIAL?

.....  
.....

---

17. ¿Y CUALES SON LAS PEORES MEDIDAS QUE HA TOMADO EL GOBIERNO PROVINCIAL?

.....  
.....

---

18. ¿CUALES SON LAS PRINCIPALES OBRAS PUBLICAS QUE HA REALIZADO  
EL GOBIERNO DE LA PROVINCIA

.....  
.....

---

19. ¿QUE CAMPAÑAS DE DIFUSION O COMUNICACION EL GOBIERNO DE LA PROVINCIA HA  
REALIZADO EN LOS ULTIMOS TIEMPOS?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

---

20. ¿Y QUE CAMPAÑAS DE DIFUSION HA REALIZADO EL GOBIERNO NACIONAL  
EN LOS ULTIMOS TIEMPOS?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

21 DEL SIGUIENTE LISTADO DE MEDIDAS QUE HA IMPLEMENTADO EL GOBIERNO POROVINCIAL LE VAMOS A PEDIR QUE NOS DIGA CUAN NECESARIAS CREE UD. QUE HA SIDO TOMAR ESTAS MEDIDAS?

	Muy necesaria	Necesaria	Algo neces.	Poco necesaria	Nada necesaria	Ns/Nr
Reducción salarios de emp.púb.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)
Privatización emp. de energia	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)
Privatización Bco.Provincial	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)
Transferencia de caja de Jubilacion	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)
Promoción agrícola	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)
Promoción industrial	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)
Desarrollo minero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)
Cambios en el sistema de salud	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)
Políticas de seguridad	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)

22 Y CUAN CON FORME ESTA UD. CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS?

	Muy conforme	Conforme	Indi- ferente	Descon- forme	Muy desconforme	Ns/Nr
Reducción salarios de emp.púb.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)
Privatización emp. de energia	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)
Privatización Bco.Provincial	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)
Transferencia de caja de Jubilacion	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)
Promoción agrícola	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)
Promoción industrial	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)
Desarrollo minero	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)
Cambios en el sistema de salud	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)
Políticas de seguridad	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(0)

23 A TRAVES DE QUE MEDIOS SE INFORMA UD. HABITUALMENTE? ( Mencione 3 en orden de importancia)

(1) Televisión (2) Radio (3) Revistas (4) Diarios 1er. lugar .....  
2do. lugar.....  
( ) Otros.....(aclarar) (9) Ninguno 3er. lugar.....

24 CUAL CONSIDERA QUE ES LA MEJOR FORMA PARA ENTERARSE DE LAS OBRAS QUE HACE EL GOBIERNO?  
( Mencione 3 en orden de importancia)

(1) Televisión (2) Radio (3) Revistas (4) Diarios 1er. lugar .....  
2do. lugar.....  
( ) Otros.....(aclarar) 3er. lugar.....

25 COMO CREE UD. QUE MANEJO EL GOBIERNO PROVINCIAL EL RECIENTE CONFLICTO DOCENTE?

(1) Muy bien (2) Bien (3) Regular (4) Mal (0) Ns/Nr

26. ACTUALMENTE, ¿ESTA UD. ESTUDIANDO, O REALIZANDO ALGUN TIPO DE ESTUDIOS?

(1) Estudia solamente (2) Estudia parte del tiempo (3) No realiza estudios (0) No responde

27. EDUCACION (ULTIMO NIVEL ALCANZADO DEL ENTREVISTADO)

(1) Ninguno (2) Primario incompleto (3) Primario completo  
(4) Secundario incompleto (5) Secundario completo (6) Terciario incompleto  
(7) Terciario completo (8) Universitario incompleto (9) Universitario completo

28 ¿ES UD...?

(1) Jubilado/a (2) Pensionado/a (3) Retirado/a (4) Rentista  
(5) Ama de casa (6) Estudiante (7) No corresponde (0) No responde

29. SI ESTA JUBILADO/PENSIONADO/RETIRADO, ¿DE QUE? (aclarar cuál fue su trabajo)

30. ¿TIENE UD. ACTUALMENTE EMPLEO? Y EL JEFE DE FAMILIA?

	Si, tiene empleo	Si, y además hace changas (o tiene 2 empleos)	Hace changas solamente	Desempleado, busca empleo	No trabaja, ni busca
Ud. el entrevistado	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
El jefe de familia	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

31 ¿CUAL ES SU TRABAJO?(DESCRIBIR EN DETALLE Y ANOTAR ADEMAS SI ES PATRON O EMPLEADOR/  
CUENTAPROPISTA O SI TRABAJA EN RELACION DE DEPENDENCIA)

Ud. (el entrevistado) ¿Cuál es su ocupación actual.....  
(o, si no trabaja pero antes trabajó)  
¿Cuál fue su última ocupación?.....

El jefe de familia ¿Cuál es su ocupación actual.....  
(o, si no trabaja pero antes trabajó)  
¿Cuál fue su última ocupación?.....

32 HAY ALGUN MIEMBRO DE SU FAMILIA QUE TRABAJE EN LA ADMINISTRACION PUBLICA?

(padres, hijos, cónyuge, hermanos y cuñados.)

(1) Si (2) No (0) Ns/Nr

33 HAY ALGUN MIEMBRO DE SU FAMILIA QUE SEA DOCENTE?

(1) Si (2) No (0) Ns/Nr

34 ¿HAY EN SU CASA PERSONAL DOMESTICO?

(1) Si, con cama adentro (2) Si, por horas (3) No  
(si tiene ambos, marcar (1)) (0) No responde

35 ¿TIENE UD. EN SU CASA LOS SIGUIENTES ELEMENTOS?

(YA SEAN SUYOS O DE OTROS MIEMBROS DE LA FAMILIA)

Automóvil (1) Si (2) No

Lavarropas	(1) Con centrifugado (3) No tiene	(2) Sin centrifugado (0) No responde
Televisor	(1) Color (o ambos) (3) No tiene	(2) Sólo blanco y negro (0) No responde
Microondas	(1) Si (2) No	(0) No responde

Videocassettera	(1) Si	(2) No	(0) No responde
Heladera	(1) Con freezer (3) No tiene	(2) Sin freezer	(0) No responde
Teléfono	(1) Si	(2) No	(0) No responde
Computadora personal	(1) Si	(2) No	(0) No responde
Tarjeta de crédito	(1) Si	(2) No	(0) No responde
Televisión por cable	(1) Si	(2) No	(0) No responde

36 FECHA DE REALIZACION DE LA ENCUESTA

...../...../.....

---

## **INVESTIGACION CUALITATIVA**

---

## **INDICE**

---

- **INTRODUCCION**
- **EMERGENTES PRINCIPALES**
  
- **CONCLUSIONES POR AREAS TEMATICAS**

- I. PARO DOCENTE**
- II. OBRAS PUBLICAS**
- III. PROMOCIONES**
- IV. PRIVATIZACIONES**
- V. ENERGIA**
- VI. REBAJA SALARIAL**
- VII. JUBILACIONES**
- VIII. SALUD PUBLICA**
- IX. LEY DE TRANSITO**
- X. SEGURIDAD**
- XI. JUSTICIA**

## **INTRODUCCION**

---

A continuación se presentan los resultados de la investigación cualitativa realizada en la ciudad de San Juan los días 27 y 28 de junio del presente año.

Se realizaron 6 grupos motivacionales segmentados según nivel económico social. Todos los grupos estaban compuestos por hombres y mujeres.

Esta técnica permite indagar sobre las causas y motivaciones de determinados comportamientos y conductas. A tal efecto se desarrollaron reuniones de discusión en grupos homogéneos de 8 a 10 personas, quienes fueron llevadas a opinar sobre una serie de temas por un coordinador. Este coordinador fue además quien realizó el análisis posterior en base a las conclusiones extraídas del grupo.

Los resultados obtenidos en esta investigación son puramente cualitativos y lo que se busca es el análisis grupal y no las opiniones individuales de sus miembros.

## **EMERGENTES PRINCIPALES**

UN EMERGENTE CENTRAL EN LOS GRUPOS TESTEADOS, RESULTA EL TERMINO **INEQUIDAD**, OBSERVADO POR LOS GRUPOS ENTREVISTADOS EN LOS SIGUIENTES AMBITOS :

- INEQUIDAD TANTO EN EL COSTO DEL AJUSTE COMO EN LOS BENEFICIOS DE LAS OBRAS Y PRIVATIZACIONES
- INEQUIDAD AL OTORGARSE SUBSIDIOS A EMPRESAS DE SERVICIOS PRIVATIZADAS
- INEQUIDAD EN LOS COSTOS DEL PARO DOCENTE, RESULTANDO DAMNIFICADOS LOS NIÑOS CUYOS PADRES NO PUEDEN SUFRAGAR UN COLEGIO PRIVADO
- INEQUIDAD EN LA ADMINISTRACION DE JUSTICIA
- INEQUIDAD EN EL SUPUESTO FAVORITISMO GUBERNAMENTAL A LOS SECTORES ECONOMICAMENTE PODEROSOS EN TEMAS COMO EL DIFERIMIENTO IMPOSITIVO
- INEQUIDAD EN LAS DIFERENCIAS SALARIALES DE LOS EMPLEADOS PUBLICOS EN RELACION A LOS FUNCIONARIOS
- INEQUIDAD EN LA ADMINISTRACION DE JUSTICIA, AL HABERSE NOMBRADO JUECES *"AMIGOS DEL PODER POLITICO Y ECONOMICO"*



- INEQUIDAD EN LA DISTRIBUCION DE LA RIQUEZA, OBSERVANDOSE MAYOR DISTANCIA ENTRE CLASES SOCIALES
- \* OTROS EMERGENTES IMPORTANTES
- \* CARACTER PASIVO DE LA SOCIEDAD SANJUANINA
- \* DESALIENTO EN CUANTO A LAS PERSPECTIVAS DE PROGRESO INMEDIATO DE LA PROVINCIA.
- \* SIN EMBARGO, EL SECTOR DE MENOS RECURSOS, A DIFERENCIA DE LOS OTROS NIVELES SOCIALES, ES EL UNICO QUE OBSERVA CON OPTIMISMO LOS RECIENTES ANUNCIOS DE OBRAS PUBLICAS Y PROMOCIONES EN RAZON AL TIPO DE EMPLEOS DE BAJA CALIFICACION QUE SE REQUERIRIAN.
- \* LOS SECTORES MEDIOS NO CREEN QUE TALES ANUNCIOS LES MODIFICARA SU CALIDAD DE VIDA NI TENDRAN MAYOR OPORTUNIDAD DE EMPLEOS
- \* ADHESION AL PARO DOCENTE POR OPERAR COMO PORTAVOCES DEL MALESTAR SOCIAL
- \* POCA AUTONOMIA DE GESTION DEL GOBIERNO DE ESCOBAR, EL QUE SEGUIRIA LA LINEA POLITICA Y ECONOMICA DEL GOBIERNO NACIONAL

## IMPLICACIONES COMUNICACIONALES

- **SINCERIDAD, HONESTIDAD, SENSIBILIDAD, EQUIDAD, TRANSPARENCIA Y EFICACIA** CONSTITUIRIAN PALABRAS - SIMBOLO CLAVES EN LA DIFUSIÓN DE LA GESTIÓN.
- DE MODO ADICIONAL Y PARTICULARMENTE EN LOS **SECTORES BAJOS** HAN SURGIDO LOS SIGUIENTES TERMINOS COMO CLAROS **EMERGENTES DE RESPUESTA A LA CRISIS ECONOMICA: CONVICCION - DIGNIDAD - PERDER EL MIEDO - AUTORESPETO - PARTICIPACION**
- ASI ES COMO SE DEMANDA DESDE LOS DISTINTOS GRUPOS TESTEADOS, UNA LINEA DE **GOBIERNO** QUE SIN ENFRENTARSE AL **GOBIERNO NACIONAL**, PRIVILEGIE LA DEFENSA DE LOS INTERESES DE SAN JUAN POR SOBRE LA IMAGEN DE ADHESION IRRESTRICTA A LA ADMINISTRACION MENEM, LA QUE ESTA BASTANTE DESGASTADA.
- PARA LOS GRUPOS TESTEADOS, LA DEFENSA DE LOS INTERESES DE SAN JUAN, ESTARIA DIRECTAMENTE VINCULADA A LA GENERACION DE EMPLEO ( PRINCIPAL PROBLEMA DESTACADO ) COMO A EVIDENCIARSE UN MEJORAMIENTO DE LOS SALARIOS, PARTICULARMENTE EN LA

ADMINISTRACION PUBLICA, PUES RECONOCEN LOS DISTINTOS SECTORES, TENER UNA MERMA EN SU NIVEL DE VIDA.

- ASPECTOS COMO EDUCACION, SALUD, JUSTICIA Y SEGURIDAD SERIAN JUNTO A LA REDUCCION DE SALARIOS Y EL DESEMPLEO, LOS EJES DE CRITICA VULNERABLES PARA ESCOBAR,
- ATENTO A LOS PADECIMIENTOS ECONOMICOS QUE EXPRESAN LOS SANJUANINOS, SE DESACONSEJA UN DISCURSO DE TONO EXITISTA QUE NO PLANTEE SUS OBJETIVOS, PROPUESTAS Y AVANCES A PARTIR DE UN RECONOCIMIENTO DE LAS DIFICULTADES SOCIALES ACTUALES
- ACORDE AL PEDIDO DE SENSIBILIDAD SOCIAL MANIFESTADO EN LOS GRUPOS, SE SUGIERE EL DISEÑO DE ALGUNA SUERTE DE RED SOLIDARIA, QUE TIENDA A RESTABLECER EL TEJIDO SOCIAL SANJUANINO, INSTALANDO LA IMAGEN COMUNITARIA
- LA LINEA DE COMUNICACION DEBERIA ASIMISMO TENDER A FORTALECER LA ALICADA IMAGEN QUE LOS SANJUANINOS TENDRIAN DE SI MISMOS, ACORDE A LOS RESULTADOS CUALITATIVOS. *"NO TENEMOS LA SUFICIENTE CAPACIDAD PARA LUCHAR POR LO NUESTRO"*. TAL BAJA AUTOESTIMA SE INTERPRETA SERIA EL PRODUCTO DE LARGAS CRISIS SOCIOECONOMICAS Y BAJA DEL NIVEL DE VIDA *"LOS MENDOCINOS NOS VEN INFERIORES, YO CREO QUE LO SOMOS"*

- **RESULTARA PERMEABLE UN DISCURSO QUE APUNTE AL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA PROVINCIA Y COMO ATRACTIVOS LOS INDIVIDUOS PROVENIENTES DE TAL SECTOR**
- **ASI TAMBIEN, FRENTE A LA DEMANDA DE PLANIFICACION QUE SE HA EXPRESADO, SE PODRIA TRANSMITIR UNA SUERTE DE MODELO DE DESARROLLO QUE “PONGA A SAN JUAN DE CARA AL SIGLO XXI”**
- **CONSTITUIRIA UNA PRUEBA DE CONFIANZA SI EXISTIERA LA POSIBILIDAD DE COMENZAR ALGUN EMPRENDIMIENTO QUE GENERE PUESTOS LABORALES CONCRETOS,**
- **SE SUGIERE UTILIZAR UN DISCURSO VERDAD, ASUMIENDO ERRORES O PROBLEMAS QUE HABRIAN MOTIVADO LO QUE SE INTERPRETA COMO “PROMESAS INCUMPLIDAS”, ERGO : LA DURACION DE LA REDUCCION SALARIAL**

ASIMISMO, SE PLANTEA EVALUAR LA FACTIBILIDAD DE GENERAR “BOTONES DE MUESTRA” DE LA **DECISION DEL GOBIERNO PROVINCIAL PARA LUCHAR CONTRA LA CORRUPCION**, QUE HA SIDO UN ELEMENTO PRESENTE EN TODOS LOS GRUPOS TESTEADOS. TAL DEMOSTRACION, DE SER FACTIBLE, PODRIA DARSE A PARTIR DEL NOMBRAMIENTO DE JUECES SIN ANTECEDENTES DE HABER SIDO PROCESADOS Y CON PREDICAMENTO PUBLICO.

## CONCLUSIONES POR AREAS TEMÁTICAS

---

### I. PARO DOCENTE

- EL PRESENTE HA SURGIDO COMO **PRIMER EMERGENTE Y PROBLEMA MAS CANDENTE** DE LA SITUACION SOCIAL SANJUANINA EN PRACTICAMENTE TODOS LOS GRUPOS TESTEADOS.

- SE INTERPRETA QUE EL **SOLIDO RESPALDO EXPRESADO AL PARO DOCENTE** POR LOS ENTREVISTADOS, EVIDENCIARIA QUE EL MISMO OPERA COMO **PORTAVOZ DEL MALESTAR SOCIAL QUE EXPERIMENTARIAN LOS SANJUANINOS**

*“ALGUNO SE TENIA QUE DECIDIR A DECIR ALGO. LA MUJER TIENE MENOS MIEDO QUE EL HOMBRE”*

*“LA BANDERA LA LLEVAN LOS DOCENTES, PERO ATRAS ESTA TODO LO SOCIAL, LO ECONOMICO, LO FAMILIAR Y LO QUE HACE A LA SALUD. ES UN SINTOMA”*

*“ESTAN DICIENDO LAS COSAS QUE YO TAMBIEN QUISIERA DECIR”*

- SE HA MENCIONADO **DE MANERA AISLADA, LA PREDISPOSICION A PARTICIPAR EN MANIFESTACIONES DE PROTESTA PACIFICAS** TALES COMO CORTES DE RUTAS, PUES NO DELEGARIAN MAS SUS INTERESES EN LOS DIRIGENTES GREMIALES A QUIENES CONSIDERAN **“COMPRADOS”** O BIEN QUE **“HAN BAJADO LOS BRAZOS”**
- A PESAR DE RECONOCER QUE SUFREN PENURIAS ECONOMICAS, LOS PARTICIPANTES A LOS DISTINTOS GRUPOS, COINCIDEN EN DEFINIR EL

**CARACTER PASIVO QUE DISTINGUIRIA A LA SOCIEDAD SANJUANINA, ASI COMO RECONOCEN EL TEMOR A PERDER EL ACTUAL EMPLEO SI PROTESTASEN.**

- **EL PARO DOCENTE RECIBE UNA SOLIDA ADHESION, PUES HACEN SUYO TAL MALESTAR Y PROTESTA, SIN REPARAR EN LAS RESPUESTAS QUE HABRIA DADO EL GOBIERNO A DICHO SECTOR, PUES EL RECLAMO ES MAS GENERAL : TRABAJO.**

*“EL CORDOBES AL PRIMER PROBLEMA DE JUSTICIA SOCIAL QUE TIENE, SALE A LA CALLE”*

- **ASIMISMO, LOS PADRES DE NIÑOS EN EDAD ESCOLAR DE LOS DISTINTOS NIVELES SOCIO- ECONOMICOS, ADHIEREN UNANIMEMENTE A LA PROTESTA, FUNDAMENTANDO LA POSICION EN QUE SUS NIÑOS AUN CONCURRIENDO A LAS ESCUELAS, NO RECIBIRIAN UNA EDUCACION ADECUADA DEBIDO A LA INSATISFACCION DE LOS DOCENTES, EL BAJO NIVEL ACADEMICO QUE CONSIDERAN EXISTE POR LA IMPOSIBILIDAD DE QUE AQUELLOS SE PERFECCIONEN Y LA FALTA DE MINIMOS MATERIALES DIDACTICOS**

*“SE JUEGA NO SOLO EL SUELDO DE LOS MAESTROS SINO LA EDUCACION DE MI HIJO”*

- **PLANTEAN QUE SE ENCUENTRA PENDIENTE, UNA DISCUSION PROFUNDA SOBRE LA LEY FEDERAL DE EDUCACION, COMO MARCO DE QUE SISTEMA SE PRETENDE, LA INSERCIÓN DE LOS DOCENTES EN EL MISMO Y UN SALARIO ACORDE A LA RESPONSABILIDAD QUE SE LES ASIGNE.**

- SI BIEN LOS RECLAMOS SE CENTRARIAN EN LA REIVINDICACION SALARIAL, SE PERCIBE QUE LA ADHESION NO SE DEPOSITARIA EN EL ANHELO AL RECLAMO PUNTUAL SINO A LA INSATISFACCION POR LA SITUACION ECONOMICA GENERAL.
- ASI TAMBIEN, SE INTERPRETA QUE LOS ENTREVISTADOS SENTIRIAN QUE SE HA AFECTADO UNO DE LOS “BASICOS” SOBRE LOS QUE SE SOSTIENE EL CUERPO SOCIAL Y VECTOR FUNDAMENTAL DEL PROGRESO, TAL COMO VISUALIZAN A LA BAJA CALIDAD DE LA EDUCACION QUE SE BRINDARIA, EN TANTO EL TRABAJO ( OTRO “BASICO” O PILAR INDIVIDUALIZADO SOBRE EL QUE IMAGINARIAMENTE OBSERVAN SE SOSTENDRIA LA SOCIEDAD ), TAMBIEN ESTARIA AFECTADO  
*“SOMOS TAN POBRES QUE NO NOS PODEMOS DAR EL LUJO DE NO INVERTIR EN EDUCACION”*
- LA FALTA DE ETICA QUE OBSERVAN A NIVEL POLITICO, LO ADJUDICAN ASIMISMO A FALLAS EDUCATIVAS.
- AUNQUE NO HA SURGIDO DE MODO ESPONTANEO, NI CON GRAN NIVEL DE POPULARIDAD, SE PERCIBE QUE EL NIVEL DE ADHESION AL PARO ESTRIBA TAMBIEN EN QUE LA LIDER DEL GREMIO DOCENTE RESULTA UNA FIGURA CONFIABLE QUE NO PROCURA MEDRAR CON LA PROTESTA EN BENEFICIO PERSONAL NI CON UNA POSIBLE PROYECCION POLITICA.

- RECONOCEN QUE LOS GRANDES BENEFICIARIOS DEL PARO DOCENTE, RESULTAN LOS ESTABLECIMIENTOS PRIVADOS QUE HABRIAN ENGROSADO SUS MATRICULAS.
- EN TAL SENTIDO, SE HA MANIFESTADO **DISCONFORMISMO POR LOS SUBSIDIOS** QUE EN PROPORCIONES CERCANAS AL 70% **RECIBIRIAN LOS ESTABLECIMIENTOS SEMI-PRIVADOS, CONFESIONALES EN SU MAYORIA**  
*“NO ES QUE LOS PRIVADOS FUNCIONAN BIEN Y POR ESO CONTINUAN CON LAS CLASES, SINO QUE RECIBEN DINERO DEL ESTADO QUE LE QUITAN A LA ESCUELA PUBLICA”*
- INTERPRETAN QUE PARA EVITAR PONER EN RIESGO TALES SUBSIDIOS, EL CLERO SANJUANINO TENDRIA UNA LLAMATIVA DISCRECION Y ACTITUD PASIVA RESPECTO AL PRESENTE CONFLICTO
- OBSERVAN QUE SI EL ESTADO BRINDA SUBSIDIOS A TALES COLEGIOS Y A EMPRESAS PRIVATIZADAS COMO LA COMPAÑIA ELECTRICA, BIEN PODRIA HACER UN APOORTE MAYOR A LA EDUCACION PUBLICA.
- ASI TAMBIEN, RECONOCEN QUE LA PROLONGACION DEL CONFLICTO DISTANCIA AUN MAS EL NIVEL EDUCATIVO DE LOS ALUMNOS DE ESTABLECIMIENTOS PRIVADOS RESPECTO A LOS PUBLICOS, RAZON POR LA QUE OBSERVAN TAMBIEN INEQUIDAD EN LOS COSTOS DEL PARO, ACORDE AL INGRESO FAMILIAR DE LOS NIÑOS.



- AUN ADMITIENDO QUE INCURREN EN UNA POSTURA CONTRADICTORIA PARA RESPONDER A UNA NECESIDAD PRIMARIA COMO ES EL TRABAJO, LOS MISMOS **DOCENTES ENTREVISTADOS** QUE DESARROLLAN TAREAS TANTO EN **ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS COMO PRIVADOS**, ADMITEN QUE **REALIZAN PARO EN LOS PRIMEROS PERO CONCURREN A SUS LABORES EN LOS COLEGIOS PAGOS.**
- LA RAZON ESGRIMIDA ES QUE EN LAS ESCUELAS PUBLICAS SE SIENTEN MAS **SEGUROS RESPECTO A SU ESTABILIDAD LABORAL**, ASI COMO QUE *"EL PATRON"*, EL ESTADO, RESULTARIA UNA SUERTE DE ENTELEQUIA, EN TANTO EN LOS PRIVADOS LO ENCUENTRAN COTIDIANAMENTE Y LA INESTABILIDAD EN SUS PUESTOS ES MAYOR.
- **AFIRMAN QUE EL SALARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS NO LES ALCANZARIA PARA CUBRIR MOVILIDAD, TRANSPORTE PARA LOS CURSOS OBLIGATORIOS DE LA RED QUE LES IMPONEN, VESTIMENTA, COMO MATERIALES DIDACTICOS ( COMO TIZAS ) QUE DEBERIAN ADQUIRIR DE SU PECULIO**

## **II.OBRAS PUBLICAS**

- ATENTO A QUE LA PRESENTE INVESTIGACION FUE REALIZADA TANTO EL MISMO DIA COMO EL POSTERIOR A LA VISITA DEL PRESIDENTE MENEM A LA PROVINCIA, SE TESTEO LA RECEPCION A LOS IMPORTANTES ANUNCIOS MANIFESTADOS A TRAVES DE LOS DISTINTOS MEDIOS, LOS QUE SE INTERPRETA, NO LOGRARON OPACAR LA NEGATIVA SITUACION SOCIAL QUE PERCIBEN EN LA PROVINCIA, AUN ENTRE LOS ENTREVISTADOS QUE HAN VOTADO POR EL ACTUAL GOBERNADOR
- SE HA COINCIDIDO EN QUE EXISTIRIA UNA REALIDAD OFICIAL Y OTRA SOCIAL
- SE HA OBSERVADO CIERTO CONSENSO EN SEÑALAR COMO “ELECTORALISTAS” TANTO LOS ANUNCIOS DE PROMOCIONES COMO DE OBRAS PUBLICAS
- LAS NOTICIAS QUE DAN CUENTA DE GRANDES OBRAS POR EMPRENDERSE, SON RECIBIDAS CON INCRECULIDAD POR LOS GRUPOS INVESTIGADOS, RESULTANDOLES UNA ESCENA REMANIDA HABIDA CUENTA DE LA REITERACION DE CIERTOS ANUNCIOS EN LAS VISITAS ANTERIORES DEL PRESIDENTE
- INCLUSO SECTORES MEDIO - ALTOS, PLANTEAN SUS RESERVAS, AFIRMANDO QUE “LAS POSIBILIDADES DE DESARROLLO ECONOMICO DE SAN JUAN SON MUY CONTADAS”

- **SECTOR MEDIO BAJO Y BAJO, RECIBE EL ANUNCIO DE LA COSTRUCION DE LOS DIQUES CON LA ESPERANZA DE QUE SE CREEN NUMEROSOS PUESTOS DE TRABAJO, COMO EL EFECTO MULTIPLICADOR QUE TAMBIEN TENDRIA SOBRE EL EMPLEO LA HABILITACION DE 50.000 HECTAREAS MAS DE TIERRA QUE COMENZARIAN A TENER RIEGO.**
- **SUBSISTE NO OBSTANTE, CIERTA DUDA RESPECTO A LA POSIBLE MIGRACION DE TRABAJADORES MENDOCINOS PARA LA CONSTRUCCION DE TALES DIQUES TAL COMO HABRIA SUCEDIDO CON LA INSTALACION DE UNA CADENA DE SUPERMERCADOS DE DICHO ORIGEN, SUGIRIENDOSE QUE LOS MISMOS FUNCIONARIOS SANJUANINOS PRIVILEGIARIAN EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DE ESE ORIGEN ANTES QUE COMPROVINCIANOS, DEBIDO A UN TEMA DE CORRUPCION.**
- **ASI TAMBIEN OTRO SECTOR DE LOS GRUPOS TESTEADOS, SOSTIENEN QUE NUMEROSAS FINCAS TENDRIAN RIEGO POR ASPERSION CON TECNICA ISRAELI, POR LO QUE NO NECESITARIAN DEL AGUA QUE APORTARIAN LOS DIQUES**
- **RECONOCEN QUE LOS DIFERIMIENTOS IMPOSITIVOS HAN PERMITIDO "GANARLE AL DESIERTO MUCHOS KILOMETROS", SI BIEN MANIFIESTAN SU DECEPCION PORQUE TAL AVANCE NO IMPLICARIA MAYOR CAPTACION DE MANO DE OBRA ACORDE A LA TECNIFICACION DEL TRABAJO DEL AREA**

- ASIMISMO, LA **PROMOCION AGRICOLA** ES VISTA COMO UN ELEMENTO POSITIVO, PERO **TAMPOCO COMO UNA GENERADORA DE PUESTOS LABORALES**
- ATENTO AL TIPO DE LABORES QUE DESEMPEÑAN, LOS SECTORES DE BAJOS RECURSOS, OBSERVAN EN LA **EXPLOTACION DE MINAS** OTRA POSIBILIDAD DE GENERACION DE EMPLEO, HABIDA CUENTA QUE SOSTIENEN QUE EXISTIRIA UNA REGLAMENTACION POR LA CUAL DEBE DARSE **PRIORIDAD A LA MANO DE OBRA DE LA REGION** DONDE ESTAN ASENTADAS TALES EXPLOTACIONES. EN TANTO, OTRO SECTOR DE OPINION, AFIRMA QUE TALES PUESTOS DURARAN ***“TRES O CUATRO AÑOS HASTA QUE EXTRAIGAN TODO Y SE VAYAN”***

**LOS DISTINTOS ENTREVISTADOS NO SE SENTIRIAN PARTICIPES DE LA EVOLUCION DE LAS GRANDES OBRAS ANUNCIADAS, SINO SIMPLES ESPECTADORES DE LA ACTIVIDAD DEL CAPITAL PRIVADO FORANEO. ASI TAMPOCO ENCONTRARIAN CANALES PARA EXPRESAR SUS INQUIETUDES**

- DE MODO AISLADO, PERO QUE PODRIA OPERAR COMO SUTIL EMERGENTE, SURGIO LA PROPUESTA DE **TERMINAR LA NUEVA CASA DE GOBIERNO**, INTERPRETANDOSE QUE DE ESE MODO SEPULTARIAN LAS HERIDAS QUE EL TERREMOTO DEJARA EN EL INCONCIENTE COLECTIVO Y OPERARIA COMO UN **SIMBOLO DEL “NUEVO SAN JUAN”**

### **III. PROMOCIONES**

- **EL SECTOR DE MENORES RECURSOS, VOTANTE DEL GOBERNADOR, OBSERVA ESPERANZADO LA INICIATIVA DE PROMOCION INDUSTRIAL, CON LA EXPECTATIVA CENTRAL DE GENERACION DE PUESTOS DE TRABAJO, CONVENCIDOS QUE LAS MANIOBRAS QUE EN EL PASADO TUVIERON LUGAR NO SE REPETIRAN PUES YA HABRIAN CASTIGADO A LOS RESPONSABLES DE ESAS ESTAFAS.**
- **EN EL RESTO DE LOS GRUPOS, EN CAMBIO, SE MUESTRAN PESIMISTAS AL RESPECTO, CONSIDERANDO QUE LA PROMOCION BENEFICIARA A POCAS PERSONAS VINCULADAS AL PODER POLITICO Y ECONOMICO Y QUE LA MENCIONADA PROMOCION GENERARA SOLO “GALPONES DE FACTURACION” PUES NO EXISTIRIA ORGANISMO DE CONTROL CONFIABLE**
- **EL SECTOR BAJO ASIMISMO, OBSERVA ESPERANZADO LA CREACION DE PUESTOS LABORALES A PARTIR DE LA APERTURA DE LA FABRICA DE GALLETITAS QUE PERTENECIERA AL GRUPO SASETRU, COMO LOS PLANES DE CONSTRUCCION DE VIVIENDAS Y ARREGLO DE ESCUELAS QUE SE ESTARIAN HACIENDO, RECONOCIENDO QUE AUNQUE LOS SALARIOS SON EXIGUOS, PUEDEN DAR DE COMER A SUS FAMILIAS CON \$1 POR ALMUERZO, A PESAR DE SABERSE MAL ALIMENTADOS**
- **ESE SECTOR HA PLANTEADO SUS EXPECTATIVAS RESPECTO A LA POSIBLE RADICACION DE EMPRESAS SANJUANINAS TOMANDO PROVECHO DE LA PROMOCION INDUSTRIAL O BIEN DE EMPRESAS DE**

**OTRO ORIGEN QUE APORTEN FUENTES DE TRABAJO A LOS HABITANTES DE LA PROVINCIA**

- **PLANTEAN AL MISMO TIEMPO, QUE A NIVEL ECONOMICO TALES OBRAS BENEFICIARIAN A SECTORES QUE CONCENTRAN LA RIQUEZA, SIN REDISTRIBUIRSE LA MISMA Y POR ENDE TAL SUPUESTO CRECIMIENTO NO GENERARIA BIENESTAR PARA LA PROVINCIA TODA**
- **ASIMISMO LA INCREDULIDAD RESPECTO A LA CONCRECION DE TAL PROYECTO SE FUNDAMENTARIA EN QUE, SEGUN SOSTIENEN, YA ALFONSIN HABRIA PLANTEADO TAL INICIATIVA COMO EL DE LA RUTA 150, SIN NUNCA LLEGAR A CONCRETARSE, COMO DUDAS RESPECTO A LA NECESARIA ACTUALIZACION TECNOLOGICA QUE TENDRIA TAL FABRICA.**
- **LA REACTIVACION DE TAL INDUSTRIA, NO ES ADJUDICADA A LA INICIATIVA POLITICA DE MENEM O DE ESCOBAR, SINO A LA NECESARIEDAD DEL PROCESO CONCURSAL DE SASERU, ESTIMANDOSE QUE AQUELLOS SOLO LUCRARIAN POLITICAMENTE CON EL ANUNCIO.**
- **SE AFIRMA QUE LA PROMOCION AGRICOLA HA SIDO EN BENEFICIO DE LOS GRANDES PRODUCTORES, ANTES QUE FAVORECER LA GENERACION DE UNIDADES ECONOMICAS CON APOYO ESTATAL A TRAVES DEL I.N.T.A.**
- **ASI ES COMO SOSTIENEN QUE LA MENCIONADA PROMOCION HA SERVIDO PARA DIFERIR IMPUESTOS Y QUIENES LO HACEN SON LAS GRANDES FIRMAS, PUES LOS PEQUEÑOS NO TIENEN TANTO DINERO PARA DIFERIR**

- CITAN QUE LOS MECANISMOS DE DIFERIMIENTO SE ENCONTRARIAN TEÑIDOS DE **CORRUPCIÓN** Y QUE HA SIDO MAL INFORMADO COMO PARA QUE PUEDAN ACOGERSE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES.
- SE VALORIZA A LOS **DIFERIMIENTOS COMO POSIBILITADORES DE APLICAR LA TECNOLOGIA DE RIEGO MODERNA Y LAS CONSECUENTES EXPORTACIONES DE UVA**, MOSTRANDOSE ESPERANZADOS EN QUE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES PUEDAN ADAPTARSE A LA MISMA Y ACCEDER A LA MENCIONADA TECNOLOGIA
- SE HA DESTACADO ASIMISMO EL **PROYECTO “CAMBIO RURAL”** A CARGO DE LA SECRETARIA DE AGRICULTURA DE LA NACION E IMPLEMENTADO POR EL I.N.T.A.

#### **IV. PRIVATIZACIONES**

- **LA POBLACION NO PERCIBE QUE LAS PRIVATIZACIONES LE HAYAN APORTADO BIENESTAR, SINO POR LO CONTRARIO, UN ENCARECIMIENTO EN EL COSTO DE LOS SERVICIOS Y MAYOR DISTANCIA ENTRE RICOS Y POBRES**
- **SE ADVIERTEN PRIMEROS SIGNOS DE XENOFOBIA, ORIENTADA HACIA LOS CHILENOS POR LA COMPRA DE EMPRESAS PUBLICAS Y PARTICIPACION MINERA; BOLIVIANOS POR MANO DE OBRA BARATA QUE OFRECEN Y MENDOCINOS POR EMPRESAS DE ESE ORIGEN QUE SE INSTALAN CON PERSONAL TRASLADADO DESDE ALLA.**
- **EN TANTO, LOS SANJUANINOS SE OBSERVAN CON UN DETERIORO DE SU CALIDAD DE VIDA, DEBIDO A LA DESOCUPACION, BAJA DE SALARIOS Y EL MENCIONADO ENCARECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE LAS EMPRESAS QUE VENDIERON.**
- **SE HAN CITADO ASPECTOS COMO LOS COLORES DE LA BANDERA CHILENA QUE TENDRIAN LOS UNIFORMES DE CIERTAS EMPRESAS, RECELO PORQUE TRAERIAN PERSONAL TRANSANDINO EN VEZ DE OCUPAR MANO DE OBRA LOCAL, O EL HECHO DE QUE EL COSTO DE LA ENERGIA ELECTRICA QUE LOS CHILENOS MANEJAN EN SAN JUAN SERIA 50% MAS CARA QUE EN SU PAIS, SEGUN SE HA AFIRMADO GRUPALMENTE.**
- **ASI TAMBIEN, SE HAN MENCIONADO ESPONTANEAMENTE LOS CONFLICTOS LIMITROFES QUE EN SU MOMENTO EXISTIERON, PARA**



FORTALECER LA INQUIETUD DE OBSERVAR EMPRESAS PUBLICAS ADQUIRIDAS POR CAPITALES DE ESE ORIGEN, LAS QUE TRANSFERIRIAN SUS GANANCIAS AL VECINO PAIS, SEGUN SE HA SOSTENIDO.

*“LES ESTAN REGALANDO PORCIONES DE NUESTRAS RIQUEZAS”*

- UNA LINEA DE OPINION CONTRAPUESTA, SOSTIENE QUE EN TANTO GENEREN PUESTOS DE TRABAJO Y APORTEN TECNOLOGIA, LES TENDRIAN SIN CUIDADO EL ORIGEN DEL CAPITAL.

- LA PRIVATIZACION DEL BANCO DE SAN JUAN ES OBSERVADA TAMBIEN CON RECELO, SOSTENIENDOSE INCLUSO QUE HABRIA SIDO COMPRADO POR LOS PRINCIPALES DEUDORES DEL MISMO BANCO, DESTACANDO QUE LOS CAPITALISTAS PEQUEÑOS SE PREOCUPARIAN POR TENER SUS CUENTAS AL DIA, EN TANTO LOS GRANDES OPERARIAN CON UNA SUERTE DE PROTECCION EN BASE A SUS INFLUENCIAS QUE LLEGARIA A PROVOCAR INCLUSO LA RENUNCIA DE FUNCIONARIOS OBSERVADOS COMO HONESTOS

*“A BASUALDO LO SACARON PORQUE APRETABA A LOS QUE MAS DEBEN”*

- IDENTIFICAN A LOS SECTORES DEL PODER ECONOMICO SANJUANINO, CON LOS EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE DE COLECTIVOS, EMPRESAS CONSTRUCTORAS, BODEGUEROS Y COMERCIANTES MAYORISTAS.
- SURGEN DUDAS RESPECTO A LAS BONDADES DE LAS PRIVATIZACIONES AL AFIRMARSE QUE LA DEUDA EXTERNA ARGENTINA HA SUBIDO A PESAR DE DESPRENDERSE EL ESTADO DE SUS EMPRESAS

*“LAS PRIVATIZACIONES SURGEN COMO CONSECUENCIA DE UNA ORDEN DEL  
BANCO MUNDIAL : PRIVATICEN Y LES PRESTO GUITA”*

## V. ENERGIA ELECTRICA

- UN SECTOR ENCUESTADO, HA MANIFESTADO RECELO CON RESPECTO A LA RAZONABILIDAD DE LA PRIVATIZACION DE LA EMPRESA DE ELECTRICIDAD, SOSTENIENDO QUE TAL EMPRESA BIEN ADMINISTRADA SERIA SUPERAVITARIA.
- EL NIVEL DE PRECIO DEL **CARGO FIJO** QUE SE DEBE PAGAR POR LA ELECTRICIDAD, RESULTA OTRO DE LOS EMERGENTES QUE SURGEN DE MODO ESPONTANEO.
- CONSIDERAN QUE EL **CARGO FIJO** QUE SE LE PAGA A EDESA, SURGE DE UN ERROR O CORRUPCION DE LOS FUNCIONARIOS, PLANTEANDOSE LA PROPUESTA DE QUE EN VEZ DE DESTINARSE TAL DINERO A LA EMPRESA, SE LO ORIENTE EN CREDITOS AL VIÑATERO PARA LA COMPRA DE MOTORES DIESEL Y SU RENOVACION CADA DOS AÑOS  
*“MENEM DIJO QUE LA GRAN CORRUPCION ESTABA EN EL ESTADO, PERO AHORA EL MISMO HA PASADO A OTRAS MANOS TANTO O MAS CORRUPTAS”*
- EN EL SECTOR BAJO Y MEDIO BAJO VOTANTE ESCOBARISTA, AFIRMAN QUE EN MENDOZA ( PROVINCIA QUE HA SERVIDO DE REFERENTE EN LOS DISTINTOS GRUPOS ) ES MAS BARATA LA CORRIENTE DEBIDO A QUE EL GOBIERNO LA SUBSIDIA EN RAZON A QUE *“EL 82% DE LA POBLACION PAGA SUS IMPUESTOS”*, JUSTIFICANDO DE ESE MODO, UN SECTOR MINORITARIO DE OPINION, LA IMPOSIBILIDAD DEL GOBIERNO SANJUANINO DE IMITARLOS DEBIDO A LA BAJA COBRABILIDAD DE IMPUESTOS QUE TENDRIA LA PROVINCIA.

- LA REPLICA A ESA LINEA ARGUMENTAL HA PROVENIDO DEL MISMO SECTOR SOCIOECONOMICO EL QUE SOSTIENE UNA VEZ MAS EL DISCURSO DE LA INEQUIDAD, AFIRMANDO QUE **LOS DEUDORES MAS IMPORTANTES RESULTAN LOS GRANDES BODEGUEROS**, EN TANTO AL CIUDADANO MEDIO NO LE ALCANZAN SUS INGRESOS PARA ABONAR LOS IMPUESTOS

*“ES UN ESTADO DELEGATIVO DE LO QUE NO DEBIERA DELEGAR EN LOS PRIVADOS Y DESERTOR DE SUS RESPONSABILIDADES NATURALES”*

- CONSIDERAN **INEQUITATIVO** ASIMISMO QUE EL ESTADO SUBVENCIONE A LA EMPRESA PRIVATIZADA, CON PARTE DE LO QUE TENDRIAN QUE PAGAR LOS CIUDADANOS, PUES DE TODOS MODOS, ESTOS TIENEN QUE ABONAR MAS POR EL CONSUMO DE ELECTRICIDAD  
*“HAY UNA INVERSION DE LA SOLIDARIDAD, PASAMOS DE UN ESTADO CONCENTRADOR Y MAL ADMINISTRADOR A OTRO ESTADO QUE RETIENE TRES O CUATRO COSITAS, TRASPASANDO SUS BIENES AL SECTOR PRIVADO QUE CUANDO NO PUEDE O NO QUIERE RESULTA SUBSIDIADO”*

## **VI. REBAJA SALARIAL**

- **IMAGEN DE INSENSIBILIDAD DEL GOBIERNO SANJUANINO, MARCADA POR LAS DIFERENCIAS SALARIALES QUE, SEGUN LOS PARTICIPANTES, EXISTIRIAN ENTRE LOS EMPLEADOS PUBLICOS ( LOS QUE HAN VISTO REDUCIDOS SUS SUELDOS ) CON LOS FUNCIONARIOS POLITICOS Y LEGISLADORES.**
- **TAL IMAGEN SE VERIA POTENCIADA POR COMENTARIO AISLADOS QUE DARIAN CUENTA DE COSTUMBRES DISIPADAS QUE DETERMINADOS DIPUTADOS Y CONCEJALES TENDRIAN, OBSERVANDOSELOS, SEGUN AFIRMAN, DE MODO SEGUIDO EN LA LOCALIDAD DE LAS LEÑAS**
- **CONSIDERAN QUE LA EMERGENCIA ECONOMICA PROVINCIAL NO SERIA COYUNTURAL, SINO QUE SERA PERPETUADA “SINE DIE” POR LA ACTUAL ADMINISTRACION Y QUE LOS COSTOS DE LA MISMA NO SON EQUITATIVAMENTE SOPORTADOS. ASI TAMBIEN SE DESCONFIA DE LA RAZONABILIDAD DE TAL MEDIDA, ESPECULANDOSE RESPECTO A LA EFICIENCIA EN LA ASIGNACION DEL GASTO PUBLICO DE LA PROVINCIA**  
*“LA BRECHA SALARIAL ENTRE LOS EMPLEADOS CON LOS FUNCIONARIOS Y ASESORES POLITICOS SE AGRANDA CADA VEZ MAS”*  
*“PODRIAN SACARLE UN POQUITO A LOS QUE TIENEN UN SUELDO GRANDE Y DARLES A LOS QUE MENOS TIENEN”*
- **COINCIDEN LOS DISTINTOS GRUPOS QUE SI BIEN EL RECORTE SALARIAL HA TENIDO LUGAR A PARTIR DEL ADVENIMIENTO DEL GOBIERNO DE ESCOBAR, LA SITUACION ANTERIOR RESULTABA PEOR PUESTO QUE A PESAR DE TENER MEJORES REMUNERACIONES, PASABAN MESES SIN SIQUIERA COBRARLAS**

- **AFIRMAN QUE LA REBAJA SALARIAL DE LA ADMINISTRACION PROVINCIAL, AFECTA A TODOS LOS SECTORES ATENTO A LA ELEVADA CANTIDAD DE EMPLEADOS PUBLICOS CON QUE CONTARIA SAN JUAN ( 40% DE LA POBLACION SE HA AFIRMADO ), ENCONTRANDO SU RAZONABILIDAD EL GRUPO BAJO Y MEDIO EN EL HECHO DE QUE *"EN SAN JUAN ES RARO QUE SE PAGUEN IMPUESTOS"***
- **ASI TAMBIEN, TAL MEDIDA AFECTARIA AL CONJUNTO DE LA ECONOMIA PROVINCIAL PUES EL 80% DE SU PRODUCTO BRUTO SERIA CONSECUENCIA DE LA COPARTICIPACION, ANTES QUE DE LA GENERACION DE RIQUEZAS PROPIAS, LAS QUE ALCANZARIAN APENAS A 100.000 PERSONAS EN TANTO EL RESTO VIVIRIA DEL PRESUPUESTO NACIONAL, SEGUN SE HA AFIRMADO EN EL SECTOR MIXTO MEDIO ALTO Y MEDIO DE ENTREVISTADOS.**
- **COINCIDEN EN LOS GRUPOS QUE ESTARIA MAL DISTRIBUIDO EL COSTO DEL AJUSTE, EXCEPTUANDOSE DEL MISMO A LOS SECTORES DEL GRAN CAPITAL COMO AL ELENCO POLITICO GUBERNAMENTAL.**
- **ENCUENTRAN QUE HA HABIDO DOBLE MENSAJE RESPECTO A LA DURACION DE LA EMERGENCIA QUE LUEGO SE HA PROLONGADO**
- **AFIRMAN QUE SE CONTRATA GENTE A TRAVES DE PASANTIAS RENTADAS A PESAR DE LA EMERGENCIA**

## **VII. JUBILACIONES**

- **SE COINCIDE EN RECONOCER QUE LOS HABERES SON BAJOS COMO EN TODO EL PAIS, DESTACANDO QUE AL MENOS DESDE QUE ASUMIERA LA ADMINISTRACION ESCOBAR, LOS MISMOS SE COBRAN EN TERMINO, CUANDO ANTES LO HACIAN CADA DOS O TRES MESES**
- **RESPECTO AL PASE DE LA CAJA DE JUBILACION A LA NACION, RECONOCEN TENER ESCASA INFORMACION RESPECTO A SUS VENTAJAS O DESVENTAJAS, AFIRMANDOSE AISLADAMENTE QUE LA PROVINCIA DEBIO HACERSE CARGO DE JUBILADOS DE PRIVILEGIO DE PERSONAS AUN JOVENES QUE CAVALLO EN SU MOMENTO NO HABRIA ACEPTADO QUE LA NACION LES ABONE.**

## **VIII. SALUD PUBLICA**

- **LAS OPINIONES SOBRE EL SERVICIO DE SALUD, RESULTAN SEGMENTADAS PREVALECIENDO LAS NEGATIVAS. SE CUESTIONA QUE DETERMINADOS SERVICIOS DEL HOSPITAL RAWSON ( EL MAS NOMBRADO ) NO SE BRINDARIAN EN CASO DE QUE EL PACIENTE CAREZCA DE RECURSOS ECONOMICOS.**
- **LA FALTA DE ACCESO GRATUITO A MEDICAMENTOS, ( ELEMENTO QUE SEGMENTA CON AQUELLOS QUE OPINAN QUE SI ESTARIAN AL ALCANCE SIN ABONAR), DE COMIDA PARA LOS ACOMPAÑANTES, O DE MATERIAL DESCARTABLE INCLUSO PARA OPERACIONES, HAN SIDO ALGUNOS ASPECTOS MENCIONADOS .**

- **HA SURGIDO COMO EMERGENTE AISLADO, LA INJUSTICIA DE QUE PERSONAS CON COBERTURA DE OBRA SOCIAL, APROVECHANDO SU GRATUIDAD, SE ATIENDAN EN EL HOSPITAL PUBLICO, CUANDO PODRIAN HACERLO EN UNO PRIVADO.**
- **EN LOS GRUPOS DE SECTORES BAJOS, SE HA PRESENTADO LA EXPECTATIVA DE QUE SE IMPLEMENTEN CAMPAÑAS DE VACUNACION PARA LOS NIÑOS**
- **EL GRUPO REPRESENTANTE DEL SECTOR BAJO Y MEDIO BAJO, VOTANTE DE ESCOBAR, SE HA MANIFESTADO SATISFECHO POR LA ATENCION DEL PERSONAL HOSPITALARIO, LAMENTANDO LA FALTA DE MEDICAMENTOS GRATUITOS, LA DIFICULTAD PARA CONSEGUIR TURNOS POR EL HORARIO REDUCIDO ( ALABANDO EN ESE SENTIDO LA INICIATIVA TOMADA DE PONER UN CONTESTADOR TELEFONICO ), LA RECIENTE ARANCELACION DE SERVICIOS, COMO LA CARENCIA DE MATERIAL DESCARTABLE AUN A PESAR DE QUE SE PAGARIAN CUOTAS EXTRAS EN CIERTOS SERVICIOS DESTINADAS A SOLVENTAR LA SALUD PUBLICA, ESPECULANDOSE CON EL ROBO DE TAL MATERIAL POR PARTE DE LOS EMPLEADOS.**
- **SE RECONOCE QUE EXISTEN DIFERENCIAS EN LA CALIDAD DE ATENCION ACORDE AL SERVICIO QUE SE TRATE**
- **SE HA MENCIONADO LA NECESIDAD DEL PAGO DE UN BONO PARA RECIBIR ATENCION HOSPITALARIA, EL QUE SE PUEDE EXCEPTUAR PARA EL CASO DE PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS, SUBSISTIENDO LA DUDA RESPECTO A QUE SI TAL EXCEPCION SE CONSIDERA EN EL CASO DE OPERACIONES**



- **NO OBSTANTE EXISTIR QUEJAS RESPECTO A LA CALIDAD DE ATENCION DE LOS HOSPITALES PUBLICOS, TALES CRITICAS HAN RESULTADO EXTENSIVAS A LOS ESTABLECIMIENTOS PRIVADOS DE SALUD, COMO A LAS OBRAS SOCIALES**
- **SE HA CUESTIONADO LA EFICIENCIA EN LA ASIGNACION DE RECURSOS PARA LA SALUD, EJEMPLIFICANDO QUE SE POR EL VALOR DE DIEZ TOMOGRAFIAS, SE PODRIA PAGAR LA COMPRA DE UN TOMOGRAFO**
- **EN EL SECTOR MEDIO ALTO Y MEDIO MIXTO, SE HA PLANTEADO QUE LAS DEFICIENCIAS EN LAS POLITICAS DE SALUD, FAVORECEN VOLUNTARIA O INVOLUNTARIAMENTE A LAS EMPRESAS DE MEDICINA PREPAGA**

## **IX. LEY DE TRANSITO**

- **LA ANUNCIADA LEY DE TRANSITO ES VISTA COMO UN ELEMENTO MAS DE INSENSIBILIDAD Y LEJANIA DEL GOBIERNO PROVINCIAL CON LA SITUACION ECONOMICA DE LA GENTE.**

- **SI BIEN TAL LEY NO RESULTA CUESTIONADA EN SUS FUNDAMENTOS,**

( EXIGENCIAS DE SEGURO OBLIGATORIO, PATENTES NUEVAS Y AL DIA, APOYACABEZAS Y CINTURONES DE SEGURIDAD, ENTRE OTROS ELEMENTOS), SE AFIRMA QUE LA OPORTUNIDAD RESULTA TOTALMENTE INAPROPIADA DEBIDO A LA GRAVEDAD DE LA CRISIS ECONOMICA VIVENCIADA POR UN GRAN DESEMPLEO COMO POR LA BAJA DE SALARIOS Y MENOR MOVIMIENTO COMERCIAL RESULTANTE

*“SI ESTA EN EMERGENCIA LA PROVINCIA, ESTAMOS EN EMERGENCIA TODOS”*

- **EN RELACION A LA OBLIGATORIEDAD DEL PAGO DE SEGUROS, LA MISMA ES RESISTIDA POR LOS FACTORES ECONOMICOS DESCRIPTOS COMO TAMBIEN POR LA DEMORA Y LOS EXIGUOS MONTOS QUE LAS ASEGURADORAS RECONOCERIAN ANTE SINIESTROS.**

- **SE PROPONE LA POSIBILIDAD DE QUE EL GOBIERNO OTORQUE FLEXIBILIDAD**

( CUOTAS ) PARA ADAPTARSE A LAS NUEVAS NORMATIVAS, ASI COMO FACILITAR LOS TRAMITES PARA EVITAR LA COSTOSA INTERMEDIACION DE GESTORES.

- DE MANERA AISLADA, SE HA PLANTEADO QUE TAL NORMATIVA FAVORECERIA A LAS EMPRESAS DE COLECTIVOS, QUE VERIAN AUMENTAR SUS PASAJEROS
- SI BIEN SE RECONOCE QUE EL REINGRESO DE LA CIRCULACION DE COLECTIVOS EN EL CENTRO DE LA CAPITAL, OCASIONA INCONVENIENTES AL TRANSITO, SE AFIRMA QUE TAL MEDIDA RESULTO POSITIVA PARA LA REACTIVACION DEL COMERCIO CENTRICO
- DE MODO COMPLEMENTARIO, SE HA SUGERIDO LA IMPLEMENTACION DE UNA CAMPAÑA DE EDUCACION VIAL, UTILIZANDO A LA MISMA POLICIA PARA TAL FIN, FUERZA QUE ACTUALMENTE INDICAN NO ESTARIA CAPACITADA PARA TRATAR A LOS CIUDADANOS CON RESPETO

## **X. SEGURIDAD**

- **SE RECONOCE UN AUMENTO DE LOS ROBOS Y HURTOS, CUESTIONANDOSE EN SECTORES MEDIOS LA FALTA DE CAPACITACION, EDUCACION Y HONESTIDAD QUE TENDRIA CIERTO PERSONAL UNIFORMADO**
- **PARADOJALMENTE OBSERVAN QUE AL AUMENTO DE LA DELINCUENCIA LE HA CORRESPONDIDO UN AUMENTO DEL NUMERO DE PERSONAL DE LA POLICIA PROVINCIAL, SIN EMBARGO, NO CONSIDERAN A INTEGRANTES DE LA MISMA COMO PARTE DE RED DELICTIVA ALGUNA EN TERMINOS DE ROBOS O TRAFICO DE DROGAS, RECONOCIENDOSE EN LOS SECTORES BAJOS LA EFICACIA DEL CUERPO**
- **ACORDE A LAS OBSERVACIONES CUALITATIVAS, NO SE PERCIBE QUE EL NARCOTRAFICO SEA UNA PREOCUPACION QUE AFECTE A LA SOCIEDAD SANJUANINA**
- **LA NO RESOLUCION DEL CASO DE LA PSICOLOGA ASESINADA, ES VINCULADO MAS A LA INEFICACIA EXISTENTE EN EL AMBITO DE LA JUSTICIA, QUE AL ACCIONAR POLICIAL O EVENTUALES CONEXIONES POLITICAS CON EL HOMICIDIO.**

## **XI. JUSTICIA**

- **EXISTE CONSENSO EN LOS DISTINTOS GRUPOS EN CUESTIONAR LA EFICACIA Y HONESTIDAD DE LOS JUECES SANJUANINOS**
- **EN TAL SENTIDO, SE HA DESTACADO QUE EL FORO PENAL, DE SEIS JUECES EXISTENTES, CUATRO ESTARIAN SIENDO PROCESADOS**

- SE HA ADMITIDO DE MANERA AISLADA, QUE LA CREACION DEL CONSEJO DE LA MAGISTRATURA PROVINCIAL, NO HA SERVIDO PARA TENER UN MECANISMO TRANSPARENTE DE SELECCION DE MAGISTRADOS.
- SE CUESTIONA LA FALTA DE EQUIDAD EN LA ADMINISTRACION DE JUSTICIA, SOSPECHANDOSE QUE NO SE MEDIRIA CON LA MISMA VARA A AQUELLAS PERSONAS PODEROSAS ECONOMICAMENTE O VINCULADAS AL PODER POLITICO, ASPECTO QUE HABRIA COMENZADO EN LOS INICIOS MISMOS DE LA ETAPA DEMOCRATICA
- SE TILDA A LA JUSTICIA SANJUANINA COMO SERVIL A LOS INTERESES POLITICOS
- SE AFIRMA QUE LA FALTA DE JUSTICIA INDEPENDIENTE ATENTA CONTRA EL CONTROL QUE SE DEBE HACER DEL CAPITAL PRIVADO

---

**DIAGNOSTICO INSTITUCIONAL Y PLAN DE TRABAJO PARA LAS  
ACCIONES DE PRENSA**

---

## **INFORME DE LA AUDITORIA DE LA SUBSECRETARIA DE INFORMACION PUBLICA GOBERNACION DE SAN JUAN**

---

Con el fin de mejorar la actual gestión de la Subsecretaría de Información Pública de la Gobernación de San Juan se realizó una auditoría en dicho organismo, la cual fue complementada con reuniones en la Secretaría General de la Gobernación.

Dos profesionales fueron designados para encarar estas tareas, para lo cual se trasladaron a San Juan donde concretaron la auditoría, con el fin de radiografiar en profundidad la realidad de la forma de trabajo de la Subsecretaría.

**La primera jornada estuvo dividida en dos partes :**

**1- Entrevista con el secretario general de la Gobernación y con Ministros**

**2- Entrevista con el subsecretario de Información Pública**

En la entrevista con el secretario general de la Gobernación, fueron analizados, desde el punto de vista macro, los objetivos del gobernador y su equipo de ministros respecto de la relación con la prensa y su presencia en los medios provinciales y nacionales.

Luego se realizó, con presencia de los ministros, la exposición del diagnóstico y de los resultados de la investigación. Con la presencia de los ministros fueron analizadas las distintas perspectivas de los titulares de cada cartera sobre la situación de la prensa, su relación y el manejo administrativo interno que realizan.

En base a dicho informe del estado de situación, se identificaron los principales problemas, y se analizaron sus respectivas propuestas.

El aporte principal con respecto al manejo de la prensa de cada ministerio se puede resumir en la presentación de una propuesta de un nuevo organigrama de manejo de la

Subsecretaría de Información Pública, donde se incluye la presencia de las oficinas de prensa de cada Ministerio, las cuales deberían ser coordinadas y responder al subsecretario de Información Pública.

Se insistió en asegurar la presencia de un asesor estratégico del subsecretario de Información Pública cuya importancia radica en que tendría a su cargo la planificación y las estrategias a largo plazo, situación que consideramos que estaba desatendida.

Se aconsejó que el perfil ideal de la persona que ocupara este puesto, sea el de alguien que conozca tanto la coyuntura interna de la gobernación y del teatro político partidario de la provincia, junto a una visión táctica y estratégica de las comunicaciones.

“Con el fin de llevar a cabo y analizar la situación de la gobernación, el subsecretario y el asesor tienen que estar en contacto permanente con todos los ministerios, por lo cual es necesario que se realicen reuniones periódicas para acordar los pasos a seguir”, reza el informe.

Las jornadas de trabajo, se completaron con una serie de entrevistas con Jorge Rodríguez, subsecretario de información pública, y las personas que dependían con él, como el jefe de prensa y el de difusión.

En estas reuniones se recabó información sobre los medios de comunicación existentes en San Juan, su historia, sus afinidades políticas y su relación con la subsecretaría y con el gobierno en general.

También fue analizada la forma de trabajo de la subsecretaría, cuyo titular había empezado recientemente a desempeñar funciones.

Las jornadas de trabajo fueron completamente utilizadas para completar el análisis del *modus operandi* de la subsecretaría.



En ese marco, se diseñó el organigrama que actualmente compone dicho organismo, y se observaron las falencias y problemas que esta organización acarrea.

Fueron analizadas cuáles eran las demandas de los distintos miembros del área, en base a lo cual se completó el análisis presentado al secretario general.

A partir de un relevamiento sobre el actual funcionamiento de la SIP, se identificaron los siguientes puntos de conflicto:

- Cuando la prensa pide informes periodísticos o datos a la SIP, no resulta sencillo obtener la información requerida
- No existe relevamiento de toda la información que puede generar la gobernación
- Mala redacción de las gacetillas
- Los avisos y las publicaciones internas que realiza la gobernación tienen un formato poco estético y muy poco atractivo
- No existen relaciones aceptadas con los medios de alcance nacional
- Falta diseño de una estrategia de comunicación institucional a largo plazo.

## **RELACIONES PÚBLICAS CON LOS MEDIOS NACIONALES**

---

Existe un problema en la SIP con respecto a los medios nacionales, ya que el organismo se contacta con ellos mediante los corresponsales, quienes la mayoría de las veces no son más que colaboradores sin ningún tipo de influencia en las decisiones del medio.

Por lo tanto no hay contactos verdaderamente importantes en el medio que puedan llegar a servir de ayuda en caso de crisis o simplemente para realizar una tarea de difusión normal.

Por ende, se le propuso a la S.I.P. conectar, mediante entrevistas personales, al titular de la SIP con los principales diarios de nivel nacional.

A partir de la auditoría de la Secretaría de Información Pública, se relevó la falencia de relaciones con los medios de alcance nacional con sede en la Capital Federal.

Paralelamente, y en conversaciones con el titular de la cartera, este tema fue uno de los factores más demandados.

El titular del área veía la imperiosa necesidad de contactarse con representantes de los medios de comunicación de alcance nacional, situación motivada -básicamente- por la mala gestión de los corresponsales que trabajan en San Juan.

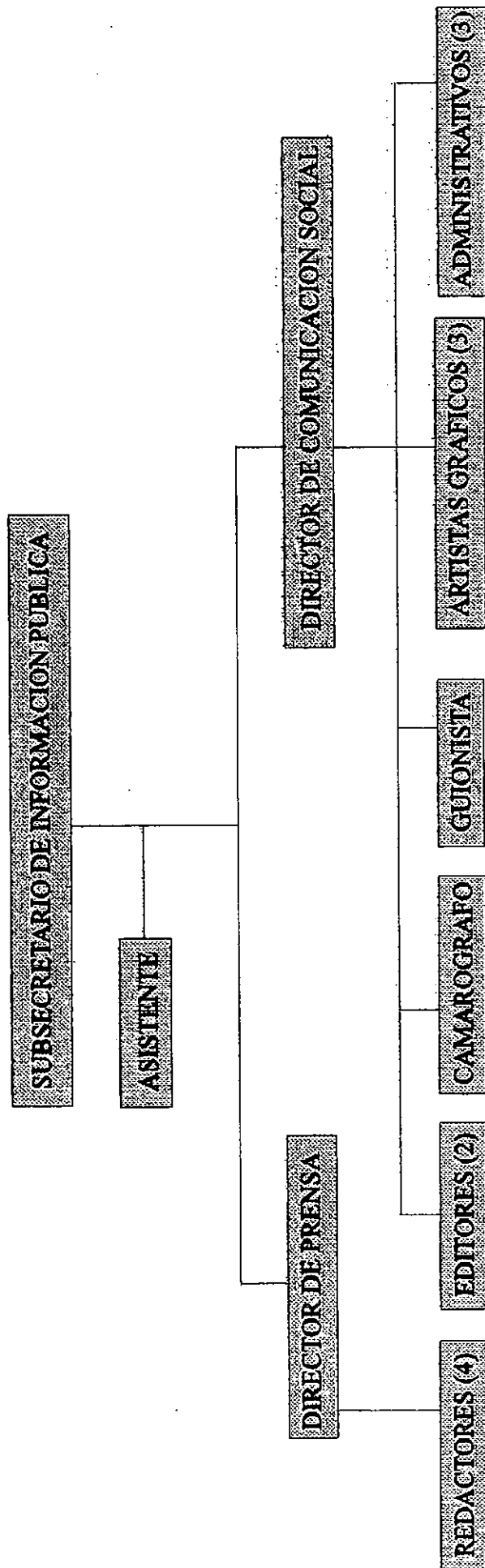
Con ese objetivo se planificó una visita del titular de la S.I.P. a Buenos Aires a fin de concretar las relaciones públicas con los encargados de Política, Economía e Interior de algunos medios de comunicación con sede en la Capital Federal.

El viaje se concretó el jueves 7 y el viernes 8 de agosto, y las entrevistas fueron con los diarios Nación, Clarín y Ambito Financiero, y la agencia nacional de noticias Télam. Estos medios son los más representativos, vendidos y mejor informados del país.

En estas reuniones, los representantes de los distintos medios de comunicación, reconocieron que sus corresponsales de San Juan no siempre los proveían de suficiente información de la zona y otros comentaron que tenían representantes regionales por lo tanto la relación puntual con San Juan no era demasiado fluida.

En ese marco, tanto los periodistas como el subsecretario de Información Pública se mostraron dispuestos a establecer una relación más directa, proveyendo de información por vía del organismo, sin esperar el trabajo -no siempre bien realizado- de los corresponsales.

GOBERNACION DE SAN JUAN  
Organigrama de la subsecretaría de la Información Pública  
Situación Actual



---

## **SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES A LA SIP**

---

## **SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES GENERALES A LA SUBSECRETARIA DE INFORMACIÓN PÚBLICA**

---

Antes de comenzar con cualquier tarea de prensa y difusión, es necesario hacer un mapa de los medios y los periodistas en el ámbito en que actúa el político.

Al estudiar profundamente a los medios, su política editorial, su ideología, su personalidad, el tratamiento que le dan a la información, qué publican y qué omiten publicar, se tendrá un panorama más claro.

Buscar referentes en los medios de comunicación. Son personas con quienes tratar, en lo posible, dado que una gobernación abarca muchos temas, en todas las áreas.

Analizar la posición de cada medio con respecto al mundo político.

Con el fin de establecer los ejes del discurso, recomendamos la participación de un estratega dentro del organigrama, cuyo perfil ideal, sea el de alguien que conozca la coyuntura interna de la gobernación, junto a una visión táctica y estratégica de las comunicaciones.

Para esto se hará un trabajo sistemático y pormenorizado de diferenciación de públicos.

Esta indagación permitirá diseñar mensajes a medida para cada segmento al que le interese llegar y, también, evitar que cualquier mensaje pueda afectar negativamente.

Para relevar toda la información que se genera y pueda interesar a los medios, hay que tener muy en cuenta que cada hecho o situación debe ser evaluado desde su faceta informativa; la labor en el área de prensa comienza cuando nos preguntamos: “¿puede esto ser noticia?”

Es necesario diseñar una política de comunicación respondiendo, por lo menos, a estas preguntas : ¿sabemos qué queremos comunicar ?, ¿tenemos algo para mostrar?, ¿cómo se ve el político a sí mismo?, ¿cómo lo ven internamente?, ¿cómo lo juzga el público en general ?, ¿cómo es la relación con el gobierno ? ¿nuestro mensaje es coherente?

Antes de diseñar una política de comunicación deberíamos tener en claro que las probabilidades de éxito son nulas si previamente no definimos una identidad del político (quiénes somos), resultado de un proceso de introspección.

Al mismo tiempo debemos reconocer cuál es nuestra imagen y nuestro prestigio (aquello que es el resultado de toda nuestra conducta). En base a este cuestionamiento, se embarcó el trabajo, que debe ser trabajado, estudiado y aprovechado por la Subsecretaría de Información Pública.

Todos los políticos deben tener una misión -una declaración de principios que involucra a todos en cierta dirección, en función de la cual se alinean los objetivos.

Se deben elaborar **Planes de Crisis**. Es imprescindible conocer las debilidades de la gestión y del político antes de empezar la campaña publicitaria y desarmar y desactivar los “artefactos explosivos que se pueden encontrar en el camino”. Estudiar las fortalezas y debilidades del político antes de lanzarse a la arena de los medios de comunicación, que suele ser poco contemplativa y movediza.

Detectar los puntos sensibles del político que, en circunstancias dadas, puedan convertirse en blanco de una investigación de prensa.

Nunca hay que decir “a mi no me va a pasar”. Todos los políticos están sobre el escenario, “iluminados con poderosos reflectores” y sometidos al escrutinio de todos los estamentos de la sociedad. Es muy fácil saltar del anonimato a las primeras planas de los periódicos, lo cual torna ociosa la discusión acerca de si conviene o no practicar una

política de *low profile* asegurado para ningún político y más vale estar preparado para enfrentar a la prensa.

Es necesario concretar y planificar una estrategia de relaciones públicas tanto con los medios locales, como con los de alcance nacional. Esto ayudará a evitar las improvisaciones en materia de relación con los medios. Desarrollar una política de comunicación implica fijar objetivos, determinar prioridades, evaluar resultados.

Hay que definir cuidadosamente las fuentes informativas internas de la gobernación. Detectada esta fuente -vocero- un paso obligatorio será validar esa información dentro de la estructura formal. En consonancia, es necesario poner en práctica un programa de unificación de voces. No existe nada más pernicioso que la confusión de mensajes o la incertidumbre acerca de quién dijo tal o cual cosa. Esta política vale en todos los casos y no sólo en aquellos en que se enfrenta una crisis.



## **LAS PROPUESTAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA SECRETARIA DE INFORMACION PUBLICA**

---

### **PROBLEMA**

---

*Cuando la prensa pide informes periodísticos o datos a la SIP, no resulta sencillo obtener la información requerida.*

#### **Motivo del problema**

La SIP no cuenta con toda la información necesaria y no recibe con celeridad los informes que pide a los distintos ministerios.

#### **Consecuencias**

La prensa no puede obtener respuesta del gobierno. Consigue información por otras vías, que muchas veces pueden no tener los datos reales sobre algún tema, o pueden ocultar o manipular información.

#### **Solución propuesta**

Nombrar un encargado de Prensa y Difusión en los ministerios donde no existen, y renovar los departamentos de prensa que no funcionan. Todos los encargados de Prensa y difusión deberán responder a las directivas y a la coordinación del Subsecretario de Información Pública. Como complemento, se puede realizar un informe dirigido a los ministros, que explique la importancia de brindar información a los medios de comunicación, y de esta forma puedan facilitar la tarea de la SIP y del encargado de prensa y difusión de cada ministerio.

## **PROBLEMA**

---

*No existe relevamiento de toda la información que puede generar la gobernación que puede ser de interés de la prensa.*

### **Motivo del problema**

Falta comunicación entre la Subsecretaría de Información Pública y los distintos ministerios. En algunos ministerios no existe un departamento de prensa, y los que lo tienen, no están relacionados o conectados con la SIP.

### **Consecuencias**

La gobernación no genera otro tipo de información más que la conyuntural. No hay un discurso uniforme del gobierno hacia la prensa ni información que sirva como balance de gestión.

### **Solución propuesta**

Encargar al subsecretario de Información Pública la tarea de relevar temas estratégicos, realizar estadísticas y confeccionar informes en lenguaje claro, que luego acercará a la prensa. Trabajar junto al diseñador en la realización de infografías que permitan dar claridad e ilustrar los temas tratados.

## **PROBLEMA**

---

### ***Mala redacción de las gacetillas.***

#### **Motivos del problema**

Falta un equipo de redacción lo suficientemente apto para redactar gacetillas y otros informes de prensa. El personal que actualmente realiza esta tarea no está motivado para aprender, ya que tiene muchos años en esa función y no encuentra incentivos para realizar su trabajo o incorporar nuevos conocimientos.

#### **Consecuencias**

Entorpece y retrasa las tareas del Subsecretario, quien debe, como consecuencia de la inaptitud, dedicar mucho tiempo a la corrección de errores, tanto de redacción como de interpretación. Aumenta el grado de inoperancia del área.

#### **Soluciones Propuestas**

- Cambiar los redactores actuales por personal más joven, con mayor motivación para el trabajo y mejor predisposición para incorporar nuevos conocimientos.
- Realizar cursos de capacitación para los actuales empleados encargados de realizar esta tarea. Motivarlos haciéndolos partícipes de algún nivel de decisión e incentivarlos a presentar proyectos o propuestas de trabajo.
- Realizar convenios con la Universidad para tomar pasantes, que se sumen al equipo y realicen estas tareas.

## **PROBLEMA**

---

*Los avisos y las publicaciones internas que realiza la gobernación tienen un formato poco estético y muy poco atractivo*

### **Motivo del problema**

No existe un profesional del diseño o un creativo que lleve a cabo esta tarea.

### **Consecuencias**

Malos avisos, que requieren la constante revisión por parte de los titulares del área.

### **Solución propuesta**

Incorporar a la subsecretaría dos creativos publicitarios, que tengan condiciones de diseñador , y puedan llevar a cabo esta tarea de forma profesional. Se encargarán de todas las tareas de diseños de avisos, de la estética de las publicaciones internas y de realizar infografías.

## **PROBLEMA**

---

*No existen relaciones aceitadas con los medios de alcance nacional*

### **Motivo del problema**

La SIP se contacta con los grandes medios de comunicación mediante los corresponsales, quienes la mayoría de las veces no son más que colaboradores sin ningún tipo de influencia en las desiciones del medio.

### **Consecuencias**

No hay contactos verdaderamente importantes en el medio que puedan llegar a servir de ayuda en caso de crisis o simplemente para realizar una tarea de difusión normal.

### **Solución propuesta**

Conectar, mediante entrevistas personales, al titular de la SIP con los principales diarios de nivel nacional.

Concretar entrevistas con los encargados de política, economía, interior y turismo.

## **PROBLEMA**

---

*Falta diseño de una estrategia de comunicación institucional a largo plazo*

### **Motivo del problema**

Por falta de tiempo y personal capacitado, no hay planificación.

### **Consecuencias**

No hay difusión, no se prevén problemas. Existe una actitud de defensa en la que se trata siempre de responder pero nunca se anticipa a la noticia.

### **Soluciones propuestas**

- Incorporar a un analista político o un sociólogo que colabore con la SIP en el planeamiento
- Realizar reuniones periódicas con los ministros -una vez por semana- para relevar los temas más importantes, los conflictivos y plantear cuáles pueden ser los escenarios futuros.
- Reforzar las actitudes proactivas.

## **GOBERNACIÓN DE SAN JUAN ORGANIGRAMA PROPUESTO PARA LA SUBSECRETARÍA DE INFORMACION PUBLICA**

---

A partir del organigrama de la Subsecretaría de la SIP y teniendo en cuenta el diagnóstico se confeccionó un nuevo organigrama. En el organigrama propuesto se incluye la presencia de las oficinas de prensa de cada Ministerio, las cuales serán coordinadas y responderán al subsecretario de Información Pública.

La presencia de un asesor estratégico del subsecretario de Información Pública radica en la importancia que tiene la planificación y las estrategias a largo plazo. El perfil ideal de la persona que ocupe este puesto, es el de alguien que conozca tanto la coyuntura interna de la gobernación, junto a una visión táctica y estratégica de las comunicaciones.

Con el fin de llevar a cabo y analizar la situación de la gobernación, el subsecretario y el asesor tienen que estar en contacto permanente con todos los ministerios, por lo cual es necesario que se realicen reuniones periódicas para acordar los pasos a seguir.

La antigua Dirección de Comunicación Social, ha pasado a llamarse Dirección de Difusión. Será la encargada de llevar a cabo todas las tareas que deriven de la estrategia que el subsecretario y el asesor diseñen. Básicamente la difusión tiene dos soportes: gráfica y video. Por lo tanto se propone que el lugar ocupado por los tres actuales artistas gráficos sea reemplazado por un artista gráfico y un infógrafo. Básicamente su tarea sería la de ilustrar y darle formato a todas las publicaciones o informes originados por la SIP.

La Dirección de Difusión cuenta, en este nuevo diseño, con un redactor, cuyas tareas serán las de editar los textos y trabajar junto al guionista del departamento de video.

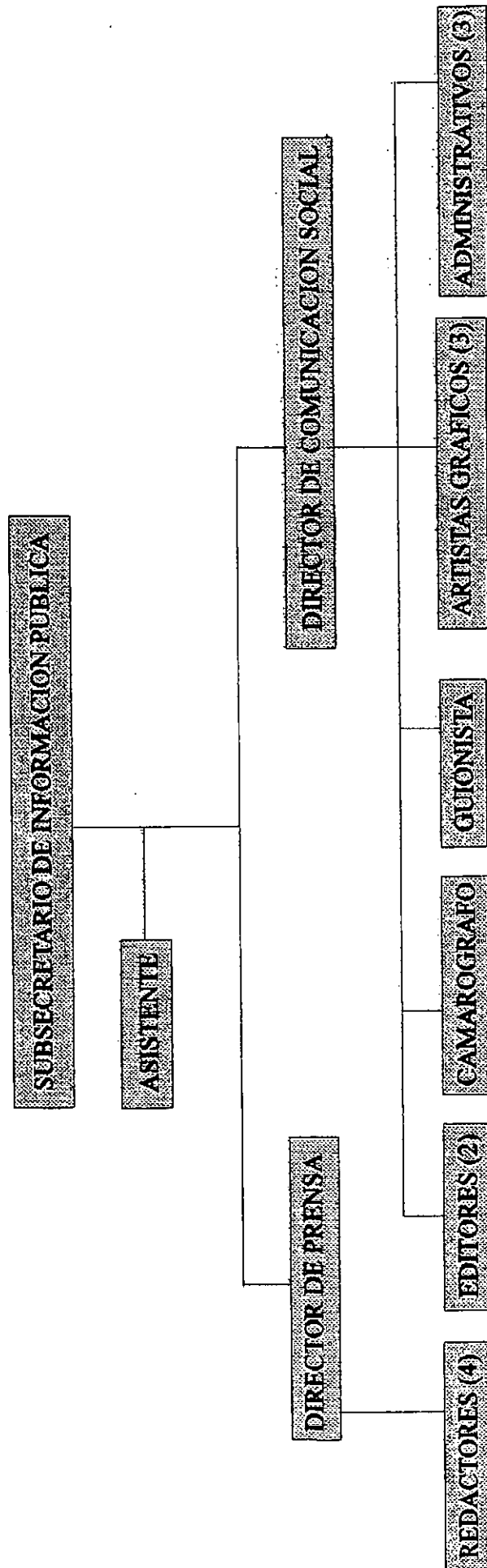
Se crea un Departamento de Video, encabezado por un jefe que tiene las tareas de coordinar y supervisar todo lo realizado por los dos camarógrafos, los dos editores, el guionista y el cronista.

La Dirección de Prensa pasa de tener cuatro redactores, a tener dos, ya que las tareas de difusión dependerán de otra área, y para el armado de gacetillas es suficiente con dos personas que realicen correctamente el trabajo.

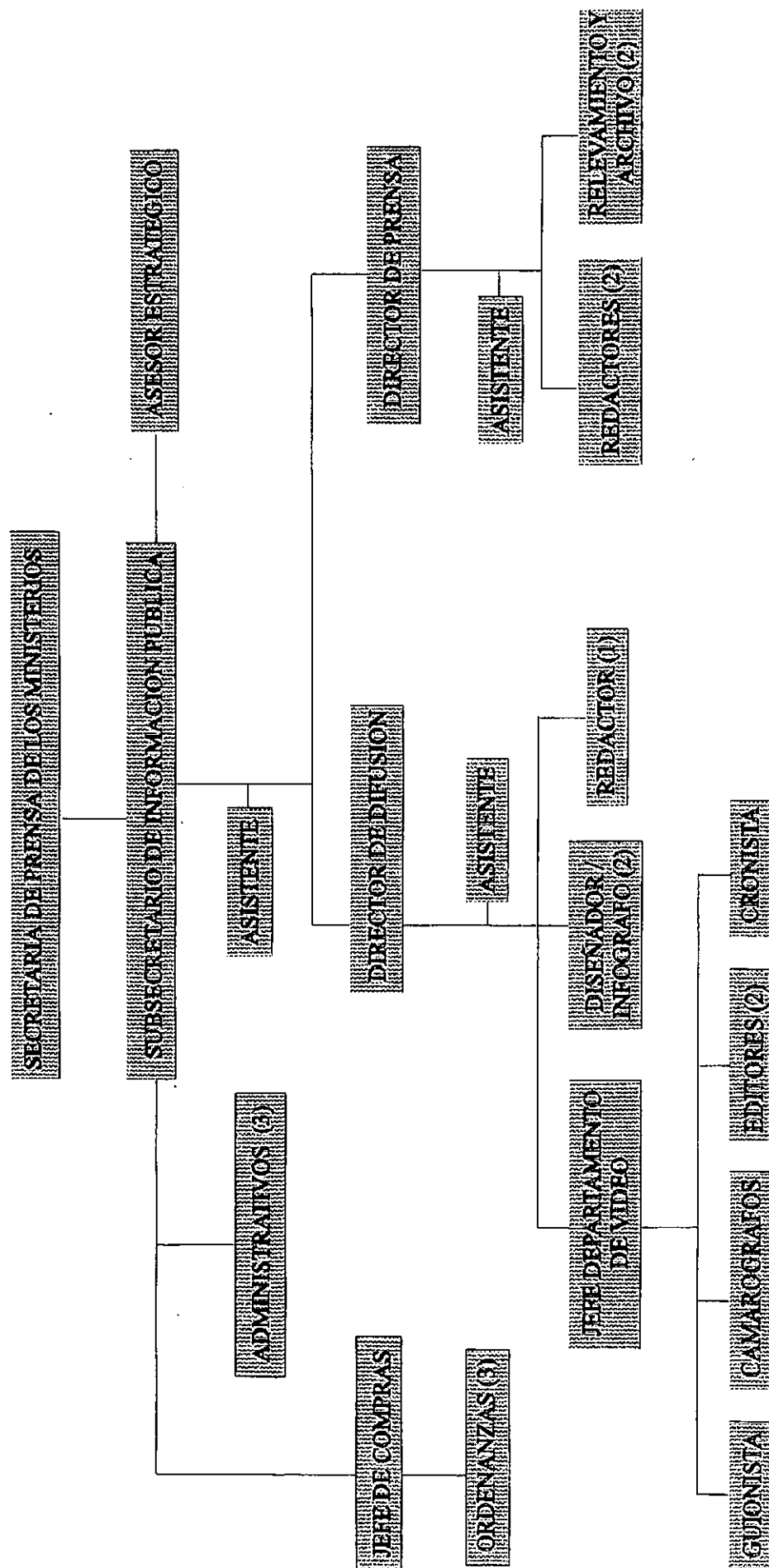
El cronograma propuesto suma a dos nuevos empleados, quienes se encargarán del relevamiento y archivo de todo el material publicado y/o difundido (diarios, revistas, radios y TV).



GOBERNACION DE SAN JUAN  
Organigrama de la subsecretaría de la Información Pública  
Situación Actual



# SUBSECRETARIA DE INFORMACION PUBLICA Organigrama Propuesto



---

# **PLAN DE MARKETING DEL GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SAN JUAN**

---

## **CONTENIDOS**

- I. El problema
- II. Objetivos
- III. El contexto actual
- IV. La comunicación del gobierno
- V. Estrategia de marketing del gobierno
  - Vector opinión pública
  - Vector sectores dirigentes
  - Vector ambientes externos

## I. EL PROBLEMA

- Cómo mejorar la imagen del gobierno de la provincia, y fortalecer el vínculo comunicacional entre la población y la gestión gubernamental.

Denominamos a este problema '**marketing gubernamental**' y desarrollamos el enfoque de la estrategia del mismo.

## **II. OBJETIVOS**

El plan de marketing gubernamental persigue el objetivo general de **fortalecer el liderazgo del gobierno sobre la sociedad sanjuanina**.

Para ello este plan busca objetivos específicos:

- buscar soluciones a las demandas de la población
- comunicar las obras y políticas llevadas a cabo o por realizar que redundan directamente en beneficios sobre la comunidad
- mejorar la imagen del gobierno en la población,
- fortalecer alianzas estratégicas con sectores de la sociedad que constituyen factores de poder,
- lograr el reconocimiento de la validez de los objetivos de las políticas de gobierno -más allá del respaldo electoral que el gobierno obtenga-.

### III. EL CONTEXTO ACTUAL

1. Este plan debe dar respuesta a la situación de debilidad en la que se encuentra el gobierno frente al conjunto de la población, en una circunstancia paradójica: la gestión de gobierno obtiene resultados positivos, la población no lo reconoce.

El contexto post electoral (después del 26 de octubre) se caracterizará por las grandes obras en marcha y un escenario de baja conflictividad laboral y social).

La estrategia plantea alcanzar los objetivos a través de una comunicación con los siguientes atributos:

- \* dinámica;
- \* interactiva;
- \* informativa de acciones, resultados e intenciones del gobierno  
-apoyando los mensajes informativos en las evidencias tangibles de resultados-;
- \* comunicando datos y hechos, metacomunicando actitudes.

2. El plan de marketing debe encararse sobre líneas independientes de la coyuntura electoral. Este plan apunta a objetivos de mediano plazo. Si el resultado electoral no fuese positivo, los objetivos de la estrategia de marketing se mantienen vigentes.
3. El plan se articula a partir de los dos principales factores de demandas de la población dirigidos a su gobierno provincial: (a) aspectos de estilo y comunicación, (b) aspectos sustantivos.

#### a) aspectos de **estilo y comunicación**

Los temas de **estilo** hacen a la recuperación de una cuota de confianza por parte del gobierno.

Principales atributos de estilo a promover por parte del gobierno:

- \* sinceridad. Hablar claro, reconocer los problemas
- \* buena comunicación (esto es, receptividad al mensaje de los interlocutores, sensibilidad a sus problemas)

- \* transparencia (la gente habla de "poca transparencia", sin que esté totalmente claro a qué se refiere")
- \* identificación con la provincia, en sus relaciones con el gobierno nacional y con otras provincias y estados extranjeros.

**b) aspectos sustantivos y de efectividad.**

Los temas de **efectividad** hacen a aspectos de la gestión de gobierno cuyos resultados deben ser tangibles, y cuyos objetivos -si son de largo plazo- deben ser comunicables con credibilidad.

Será necesario encontrar algunos **temas de punta**: temas puntuales sobre los cuales el gobierno pondrá el mayor énfasis en una primera etapa.

Nuestro diagnóstico en este punto es que mientras el gobierno ofrece -y muestra- ejecutividad en la **reforma de la economía** y en **obra pública**, la población espera resultados en: **desempleo, educación, y salud**.

#### IV. LA COMUNICACION DEL GOBIERNO

1. Es necesario unificar los distintos frentes comunicacionales del gobierno, disminuyendo la actual dispersión de esfuerzos. Debería haber algunos temas centrales, otros temas secundarios o puntuales, y todos ellos estar unificados bajo un estilo y una unidad de control de gestión comunicacional centralizada.

Con respecto a la comunicación de prensa del gobierno provincial, por separado se presentó un diagnóstico de los principales problemas y líneas directrices para su corrección.

2. Para definir un plan de comunicación, se requieren decisiones en los siguientes aspectos:

- \* Selección de temas de punta
- \* Definición de ejes de mensajes
- \* Selección de los principales voceros del gobierno
- \* Definición de un estilo de comunicación original
- \* Manejar con alta eficiencia de resultados la comunicación de prensa
- \* Hacer un uso muy creativo de la comunicación publicitaria
- \* Construir eventos destinados a generar protagonismo en la inducción de nuevos ámbitos de debate público (seminarios, entrevistas especiales, conferencias de prensa, visitantes ilustres, etc.).



## **V. ESTRATEGIA DE MARKETING DEL GOBIERNO**

La estrategia de marketing se plantea en términos de diversos "vectores" sobre los cuales se busca canalizar acciones de comunicación, y de un eje de mensaje básico del cual derivan mensajes específicos para cada vector.

### **Vectores**

Los principales vectores son:

- (1) opinión pública (la población en general),**
- (2) la dirigencia de la sociedad provincial,**
- (3) ambientes externos a la provincia.**

Los ambientes externos a la provincia interesan en la medida en que ejercen influencia sobre la dirigencia o la población local. En última instancia, el objetivo de la estrategia de marketing es la población en general.

Cada vector consiste en un conjunto de acciones que se planificarán desde ahora y cubrirán un período de seis meses. En ese momento deberá considerarse una rectificación o prolongación de este enfoque estratégico.

Para cada vector, se plantean acciones en los siguientes frentes:

- (a) presencia personal,
- (b) relaciones públicas,
- (c) marketing directo
- (d) presencia a través de medios de prensa,
- (e) manejo de prensa,
- (f) publicidad.

## **EJES DE MENSAJES**

La estrategia debe reposar en un mensaje básico común a todos los vectores; donde "SAN JUAN" sea el sustento de los enunciados.

Ese es el primer eje. A partir de él se plantearán mensajes específicos para cada vector. El estilo de la comunicación en cada vector será substancialmente específico del mismo.

A nivel de la población en general se definirá un segundo eje de mensajes: LA GENTE.

Este eje será desarrollado a partir de algunos temas específicos sobre los cuales el gobierno pueda pivotar su comunicación; deben ser las líneas de acción más fuertes de la gestión; por ejemplo: el plan de vivienda, o acciones determinadas en salud o en educación.

El contenido a transmitir es un reconocimiento por parte del gobierno de que "el crecimiento económico por sí sólo no asegura resultados buenos para todos", y hay que lograrlo "trabajando juntos".

A nivel de la dirigencia de la sociedad se definirá un tercer eje de mensajes: LA SOCIEDAD SANJUANINA.

El contenido del mensaje es un proyecto modernizador para San Juan, y una conducción que lo concrete.

## **VECTOR: OPINION PUBLICA**

### **Ejes de mensajes**

- \* Apuntar a levantar la autoestima de los sanjuaninos por medio de enunciados que potencien el valor de las conductas colectivas.
- \* Énfasis en lo tangible, en lo realizado, no en promesas. Proyectar en los enunciados la significación de obras realizadas por el gobierno en términos del futuro de la provincia. Puntualizando las concreciones, inventariando.
- \* La dependencia ocupacional del Estado que tiene la población sanjuanina. Enfatizando en que el crecimiento será posible luego de una transición dura y esforzada. Los enunciados plantean el ajuste como condición necesaria de un crecimiento cuyos beneficios serán para todos.

- \* Fuerte énfasis en los efectos de las obras realizadas para el crecimiento productivo y la creación de empleos.
- \* Puntualizar logros que representen motivo de orgullo para la población. Ej.: terminar la Casa de Gobierno.
- \* Convocatoria a la gente, apelando al "nosotros".
- \* Humanizar al gobierno, a sus principales referentes, mostrándolos con facetas: aspectos personales, dudas, sensibilidad ante los costos de las decisiones, mucha sinceridad.
- \* Humildad, en el modo de expresar que el gobierno está al servicio de la gestión y no para el éxito personal de los funcionarios.

## **Acciones de comunicación**

### **(a) presencia personal**

Proseguir activamente con la producción de eventos en los que los funcionarios entren en contacto personal con la gente.

Debe fortalecerse el contacto personal con las bases comunitarias en los departamentos.

Fuerte énfasis en temas de **educación y salud**.

### **(b) relaciones públicas**

Producción de hechos de alto impacto, con repercusión masiva, que aglutine intereses compartidos en espacios interactivos y que refuercen una simbología colectiva. Por ejemplo: eventos culturales, deportivos, como la Fiesta Nacional del Sol etc.

### **(c) marketing directo**

Línea directa

Deberá establecerse un sistema de recolección de reclamos y sugerencias del público, en una línea tipo 0-800 o línea directa a Casa de Gobierno.

La comunicación de este servicio transmite un mensaje de actitud interactiva por parte del gobierno, y de acercamiento a la gente. Representa a la vez una oportunidad de campaña publicitaria del gobierno comunicando un atributo importante de estilo.

Identificar con un isologo común que denote la **presencia del gobierno** a bienes, moviliarios, utilitarios, etc. que circulen en el espacio público.

#### Merchandising

Distintos elementos de merchandising podrán ser desplegados para promoción de algunas gestiones especiales de gobierno, siempre que sean legítimos y útiles.

#### **(d) presencia a través de medios de prensa**

Cuidadosa planificación de la presencia del gobernador en la televisión, buscando generar situaciones positivas mediante la exposición de la gestión de gobierno, obras puntuales y planes para el futuro.

Cuidadosa planificación de la presencia en televisión de los voceros de las principales áreas de gobierno, buscando generar situaciones positivas y neutralizando absolutamente las situaciones negativas.

Media coaching para los principales voceros del gobierno: el gobernador, ministros, secretario general. El objetivo es asegurar la mayor efectividad en la comunicación personal a través de la televisión y prensa.

#### **(e) manejo de prensa**

En este vector caven todas las observaciones contenidas en nuestro informe relativo al manejo de prensa por parte de la gobernación.

- . cobertura diaria
- . notas especiales

#### **(f) publicidad**

Campaña de publicidad masiva del gobierno de la provincia exhibiendo todas sus realizaciones como procesos de gestión, en un relato coherente y continuo.

Mostrar al gobierno cerca de la gente y no sólo exhibiendo números. Mostrar al gobierno en la vía pública y en los medios de prensa.

## **VECTOR: SECTORES DIRIGENTES**

### **1. Plano de la dirigencia de la sociedad sanjuanina (empresaria, institucional)**

#### **Ejes de mensajes**

- \* Se reiteran los mensajes dirigidos al público en general (vector Opinión pública).
- \* El gobierno es el motor del desarrollo provincial.
- \* Mostrar la estrategia de gobierno, expuesta de manera clara y convincente. La estrategia explica las prioridades, y justifica muchas decisiones, ayudando a defenderlas.
- \* Salir al ruedo discutiendo argumentos y defendiendo acciones de gobierno sin arrogancia y con firmeza.

#### **Acciones de comunicación**

##### **(a) presencia personal**

Participación del gobernador y ministros en las instancias que se presenten para mantener un alto grado de contacto personal con la dirigencia de la sociedad sanjuanina.

##### **(b) relaciones públicas**

Acciones de relaciones públicas con dirigentes

Evento de alto impacto en la dirigencia -con repercusión de prensa- invitando a exponer a personalidades legitimadas en ámbitos no gubernamentales como portadoras del discurso del gobierno.

##### **(c) marketing directo**

Brochure

Debe ser planteada muy cuidadosamente (sugere, poco publicitaria, incitación a pensar).

Este documento debe constituir una referencia central y permanente para información sobre la gestión del gobierno de San Juan.

**(d) presencia a través de medios de prensa**

Presencia en programas de TV cable, y en aquellas emisiones o publicaciones de interés especial para dirigentes empresarios y productores.

**(e) manejo de prensa**

Asegurar adecuada cobertura en las secciones Economía y Negocios de la prensa gráfica, y en general en la proyección de la acción de gobierno en aquellos campos que resultan sensibles al empresariado.

**(f) publicidad**

Cobertura publicitaria en revistas y órganos de cámaras y entidades intermedias relevantes para la dirigencia empresaria.

**2. Plano de mensajes de aliados estratégicos**

Dirigentes empresariales y organizaciones empresarias (p.ej. Cámara de Comercio Exterior, Fundaciones) deben aparecer respaldando al gobierno de la provincia, y destacando la significación de su gestión para el futuro de San Juan.

Deberán encontrarse algunos referentes de alto prestigio entre los sanjuaninos, que puedan hacerse cargo de justificar la acción de gobierno.

- \* Lograr que la defensa y justificación de acciones de gobierno la hagan voceros externos más que los mismos miembros del gobierno.

**VECTOR: AMBIENTES EXTERNOS A LA PROVINCIA**

**Ejes de mensajes**

- \* San Juan está en transformación, y es una oportunidad para inversiones productivas.
- \* Exhibir oportunidades de negocios en: minería, agricultura, vitivinicultura, turismo, privatizaciones.

## **Acciones de comunicación**

Se plantean específicamente para los distintos ámbitos que se listan a continuación.

Debe disponerse de:

- \* brochure de gestión del gobierno en versión para embajadas y personas del extranjero, con énfasis en aspectos comerciales, inversiones y oportunidades de negocios.
- \* material acorde a los requerimientos de oficinas comerciales de la República Argentina en el exterior. (Es frecuente en esas oficinas la crítica de que se carece de información adecuada, mostrable, sobre las provincias argentinas).

### **A) Ambitos de actuación de la dirigencia empresarial nacional.**

Objetivo: posicionar al gobierno como principal gestor de la transformación de San Juan. Lograr mayor repercusión en la prensa nacional.

Participar en el coloquio de IDEA (Bariloche, noviembre de 1997) -y otros eventos similares-.

Buscar ser invitado a exponer en foros empresarios nacionales o de la Capital Federal.

### **B) Embajadas.**

Acciones de relaciones públicas, distribución de material.

Objetivo: captar misiones comerciales, que pasen por San Juan.

### **C) Organismos internacionales.**

Acciones de relaciones públicas. Invitar a representantes de esos organismos a visitar la provincia. Mantenerlos informados.

Objetivo: repercusión de buenos dictámenes sobre situación de la provincia.

#### **D) Prensa extranjera.**

Invitar a visitar la provincia.

Objetivo: mantenerla informada. Lograr ocasionalmente alguna cobertura particularmente importante.