

010.151

V.153

I

INFORME FINAL

SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACION DE LA PRODUCCION Y EL COMERCIO (SIIPYC)



GOBIERNO DE ENTRE RIOS

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR
Y RELACIONES ECONOMICAS
INTERNACIONALES

INFORME FINAL**CONTENIDO****TOMO I**

I- CARACTERIZACION DEL PROYECTO	6
1- Breve Caracterización de la Provincia de Entre Ríos.	7
2. Origen del Proyecto	16
3. Marco de Referencia	17
4. Objetivo General del Proyecto	18
5. Otros Proyectos Relacionados	19
6. Beneficiarios del Sistema.	20
7. Características del Actual Servicio Público de Apoyo a la Producción y el Comercio de las Economías Regionales.	21
8. Caracterización de los Sectores Involucrados en la Temática de la Producción y el Comercio	24
8.1 Sector Público de la Administración Central	24
8.2 Consejo Federal de Inversiones	61
8.3 Sector Público Municipal y Entidades Intermedias	65
9. Medios de Representación de la Información Disponible	91
II- IDENTIFICACION DETALLADA DEL PROYECTO	92
1. Evaluación y Planeamiento del Sistema de Informacion Formularios APX	93
2. Diseño del Sistema	112
2.1 Entidades Externas	113
A- Organismos del Gobierno Central (OGC)	113
B- Centro Regional (CR)	114
C- Redes y Bancos de Datos Externos (RyBD)	115
D- Consejo Federal de Inversiones (CFI)	116
2.2 Diseño Global	117
2.2.1 Nivel 0	119
2.2.2 Nivel 1	122
2.2.3 Nivel 2	129



0/0.151
V.155
I

TOMO II

III- PROPUESTA PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO	158
A- REALIZACIÓN DE LAS COMPONENTES	159
1. Diseño de Sistemas de las Componentes del Proyecto	160
Descripción Funcional de Procesos	161
2. Especificaciones Técnico-Informáticas	196
2.1 Plataforma Informática del CIS	197
2.2 Solución del Hardware	198
2.3 Solución del Software	211
2.4 Solución de Telecomunicaciones	222
2.5 Solución de Internet / Intranet	230
3. Aspectos referentes a la Operatividad del Sistema	232
3.1 Características de las Aplicaciones del Sistema	233
3.2 Acceso de los Usuarios a los Servicios	234
3.3 Identidad de Servicios y Usuarios	235
3.4 Control de Accesos	236
3.5 Operatividad de los Puestos de Trabajo	237
3.6 Seguridad	238
4. Diseño de Servicios del Sistema	239
4.1 Línea de Servicios SIIPYC para Usuarios Finales	240
4.2 Servicios Telemáticos Internet brindados a través del SIIPYC	242
4.3 Centro de Atención al Público	243
4.4 Servicio de Publicación de Información	244
4.5 Servicio de Intermediación	246
B- ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO	247
1- Descripción de los Organismos Responsables del Proyecto	248
2- Descripción de los Organismos Responsables de la Ejecución	250
3- Propuesta para la Conformación de la Unidad Ejecutora del Proyecto	251
4- Descripción de los Organismos Públicos Involucrados	255
5- Relaciones Interinstitucionales del Organismo Responsable del Proyecto	255
6- Funciones y Responsabilidades de los Organismos Públicos Involucrados	255
7- Funciones y Responsabilidades de los Centros Regionales	256
8- Mecanismos de Seguimiento y Control de Calidad Previstos	258
C- RECURSOS PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO	259
1- Modalidad de Ejecución de las Obras	260
2- Plan de Trabajo	262
3- Recursos Humanos para la Conformación del CIS	264
4- Capacitación	268

IV- EVALUACION ECONOMICA DEL PROYECTO	269
A- COSTOS.	
1- Costo Total del Proyecto por Categoría de Gasto.	270
2- Costos Totales por Componente y Categoría de Gasto.	271
B- INGRESOS PROYECTADOS.	
1- Estimación de Ingresos Proyectados.	285
2- Arancelamiento.	287
3- Marco Legal para el Arancelamiento.	292
C- FLUJO DE FONDOS.	293
D- FINANCIAMIENTO PREVISTO.	299
E- PROPUESTA PARA LA ADMINISTRACION DE LOS FONDOS DEL PROYECTO.	300
F- RIESGOS Y SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.	301
ANEXO	303
Propuesta de Acceso Telemático para Puestos de Trabajo SIIPYC - Costos	304
Aumento de la Capacidad de Servicios del Sistema - Año 3	305
Empresas y Productos Relevados	307
Decreto "Declaración de Interés Provincial del Proyecto"	308

ORGANISMOS RESPONSABLES DEL PROYECTO

SECRETARIA GENERAL DE LA GOBERNACION

D. Carlos Isidoro MOLINA

SECRETARIA DE LA PRODUCCION DE LA GOBERNACION

Ing. José Eduardo Estanislao MOULIA

ORGANISMOS RESPONSABLES DE LA EJECUCION

DIRECCION GENERAL DE PLANIFICACION

Dr. Fernando DI PASQUO

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR Y RELACIONES ECONOMICAS
INTERNACIONALES

Cdor. José Alberto GOMEZ

ORGANISMO DE COOPERACION Y ASISTENCIA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Ing. Juan José CIACERA

PERSONAL INTERVINIENTE EN LA FORMULACION DEL PROYECTO

VERA, Sonia
Licenciada en Sistemas de Información

SIONE, César Alberto
Analista Superior de Sistemas de Información

COLABORACION:

STANG, María Itatí
Analista Superior de Sistemas de Información

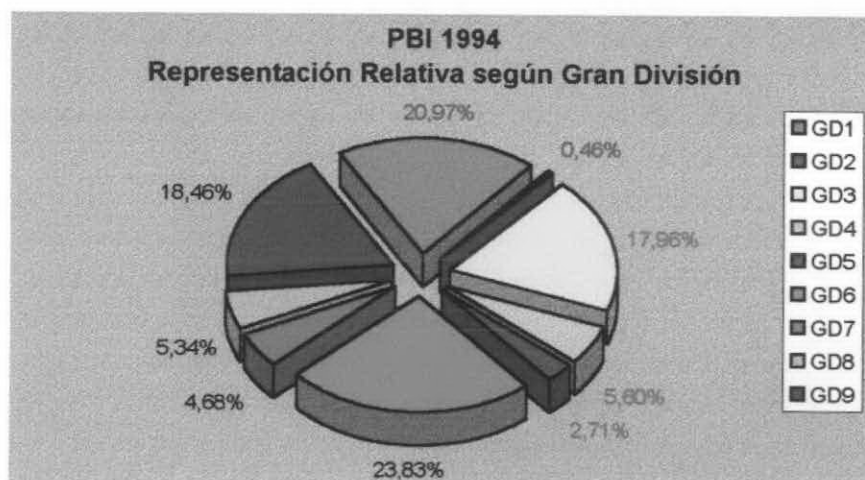
I - CARACTERIZACION DEL PROYECTO

1- BREVE CARACTERIZACION DE LA PROVINCIA DE ENTRE RIOS.

1.1 DATOS ECONOMICOS

Por sus características naturales, el terreno entrerriano es un excelente escenario para la práctica de las actividades agropecuarias, el fundamento de su economía. La producción del sector primario, conformado principalmente por las actividades agropecuarias alcanza el 21,43 % del PBI de la provincia mientras que el sector secundario basado tradicionalmente en la industria ronda el 26,26 %. Para el sector terciario la representación relativa es de 52,31%.

Según los datos estimados para el Producto Bruto Geográfico provincial, la siguiente es la distribución de la Representación Relativa según Gran División (GD) de actividades económicas:



FUENTE: DIRECCION DE ESTADISTICA Y CENSOS

- **Sector Primario**

GD1: Agricultura, Silvicultura, Granja y Pesca

GD2: Explotación de Minas y Canteras

- **Sector Secundario**

GD3: Industria Manufacturera

GD4: Electricidad, Gas y Agua

GD5: Construcciones

- **Sector Terciario**

GD6: Comercio Mayorista, Minorista y Hoteles.

GD7: Transporte, almacenamiento y Comunicaciones.

GD8: Establecimientos financieros, Seguros, Bienes, Inmuebles y Servicios Prestados a Empresas.

GD9: Servicios Comunales, Sociales y Personales.

1.2 INFRAESTRUCTURA

Actualmente el sistema de comunicaciones viales y fluviales hacia el Atlántico y las expectativas que generan tanto el Mercosur, como la creación de parques industriales en las principales ciudades están ampliando el espectro de las actividades de las industrias instaladas.

Las posibilidades competitivas de la industria se van a ver notoriamente incentivadas con el abastecimiento de gas natural a partir de la instalación del Gasoducto Mesopotámico. Dicha obra de infraestructura consiste en el tendido de la red troncal de un gasoducto para unir el cruce subfluvial que atraviesa el río Paraná desde el Departamento Paraná, con la costa del Uruguay, con derivaciones a las ciudades de Gualeguaychú, La Paz y Concordia.

La realización de la Autopista Mesopotámica proveerá de un corredor internacional que sea el eje del incesante incremento del intercambio Comercial e Industrial entre los países miembros del Mercosur.

Con objetivos similares se perfila el Enlace Vial Rosario-Victoria, que pretende potenciar la posibilidad de concretar la ruta interoceánica entre Santiago (Chile) y Porto Alegre (Brasil).

La Provincia está desarrollando un programa de mejoramiento de la red de caminos secundarios y terciarios, que permita el fluido acceso de los productores a los centros de industrialización y comercialización de productos y de provisión de insumos. Son los denominados Caminos de la Producción vinculados especialmente con las cuencas lechera, arroceras, cítrica, avícola, maderera, ganadera y cerealera.

1.3 AGRICULTURA

La agricultura es en Entre Ríos la actividad de mayor importancia económica. La actividad se centró inicialmente en el cultivo de trigo, maíz y lino, pero ha ido evolucionando y diversificándose de acuerdo con las demandas nacionales e internacionales, con lo que la Provincia ha seguido una creciente mejoría en el aprovechamiento de sus condiciones naturales. Dentro de la nueva serie de explotaciones así generadas se encuentra el arroz, los cítricos y el sorgo granífero.

Los cereales trigo, soja, maíz y sorgo representan un importante sector dentro de la actividad agrícola. La producción maicera entrerriana cubre el 9% del total nacional. El trigo es de tipo duro y bajo valor proteico. El arroz, es el más importante de los cereales entrerrianos, ocupando el primer puesto en la exportación de la provincia. Su producción se localiza principalmente en los departamentos aledaños al Río Uruguay (2/3 partes del área productiva). Se logra una producción anual de 250 mil toneladas, que representa aproximadamente el 40% del total país. El grano se procesa en alrededor 30 molinos arroceros distribuidos en la zona de cultivo. Entre Ríos es la principal productora del país de sorgo granífero. En cuanto al cultivo de oleaginosas como maní, girasol y lino, la provincia aporta el 33% de la producción nacional. La citricultura es una actividad tradicional en la provincia, y su zona de explotación se ubica sobre el río Uruguay, en los departamentos de Concordia

y Federación, ocupando suelos arenosos bien drenados, muchas veces alternados con otras actividades (ganadería, forestación, avicultura, horticultura o apicultura), lo que da lugar a explotaciones mixtas, predominantes en Federación. Entre Ríos es la principal productora de mandarinas (46%) y pomelos (27%) y la segunda de naranjas (16%). Globalmente contribuye con el 22% de la producción citrícola nacional y con el 40% de las exportaciones argentinas del rubro.

Importantes subproductos son los aceites esenciales (usados fundamentalmente en perfumería) y el forraje de cítrus, que se exporta en forma de pellets.

En cuanto a la actividad forestal, se ubica sobre las costas del río Uruguay y se compone en un 50% de montes de eucaliptus. La venta de maderas al exterior representa el 12% del sector externo provincial, ocupando Entre Ríos el primer lugar como exportadora del rubro.

1.4 GANADERÍA

Contiene el 8% del rebaño de ganado vacuno nacional y el 4,5% del rebaño de lanares. También revisten importancia los porcinos y caballares, éstos últimos colocados en el mercado europeo en forma de carne refrigerada.

El área de producción vacuna puede dividirse en dos zonas; la cría (en los Departamentos Feliciano, Federal, Federación y el norte de Villaguay) y la invernada-engorde (en Colón, Diamante, Victoria y Gualaguaychú), predominando la actividad mixta (cría y recria) en el centro de la provincia.

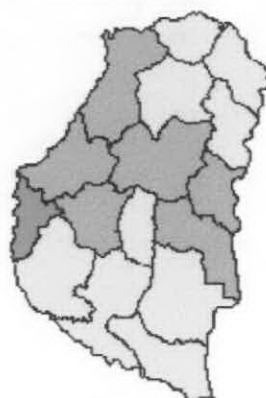
La carne se procesa en unos 7 grandes frigoríficos, 2 de los cuales exportan gran parte de su producción (carnes congeladas y cocidas, enlatadas, grasas, caldos y cueros) , que conforma uno de los rubros más importante dentro del sector externo entrerriano.

Las obras de infraestructura vial construidas durante la década del 70, al mejorar el acceso a la región metropolitana, estimularon la expansión de la lechería, que cuenta con 600 grandes tambos concentrados en 5 cuencas lecheras, especialmente en la del Departamento Nogoyá.

La avicultura es uno de los rasgos distintivos de la actividad agropecuaria entrerriana la que, aunque practicada en todo el territorio, se concentra en la franja central, especialmente en los departamentos ribereños del Paraná, en el oeste y Concepción del Uruguay y Colón, en el este. La actividad se orienta a la producción de huevos y carne en las zonas del este y del oeste, mientras que en el noroeste se crían pollos parrilleros. La introducción de nuevas tecnologías en esta actividad, con la importación de híbridos para carne y postura, la cría en cautiverio y la automatización, han permitido que la producción represente un 27% del total del país en lo que hace a carne y un 30% en huevos, con lo que la provincia se coloca en segundo lugar en el orden nacional. A esta actividad se ligan , además, diversas industrias como la de alimentos balanceados, jaulas y bebederos (necesarios para el proceso productivo) y peladeros y frigoríficos para carnes y huevos.

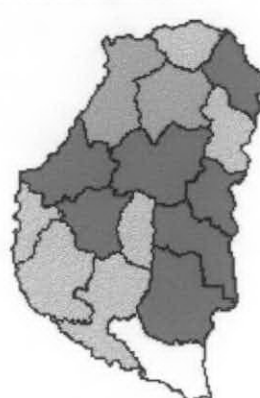
TOTAL DE EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS DISCRIMINADAS POR TIPO DE ACTIVIDAD SEGÚN DEPARTAMENTO

■ EAP AGRICOLAS



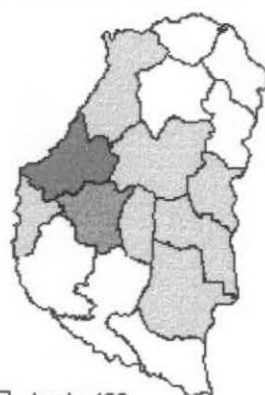
□ hasta 50
 ■ de 51 a 100
 ■ más de 151

■ EAP GANADERAS



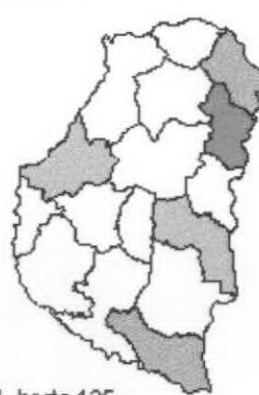
□ hasta 400
 ■ de 401 a 800
 ■ de 801 a 1.200
 ■ más de 1.201

■ EAP AGRIC.-GANAD.



□ hasta 400
 ■ de 401 a 800
 ■ de 801 a 1.200
 ■ más de 1.201

■ OTRAS EAP



□ hasta 125
 ■ de 126 a 250
 ■ de 251 a 375
 ■ más de 376

FUENTE: CENSO NACIONAL AGROPECUARIOS 1988 - D.E.C.

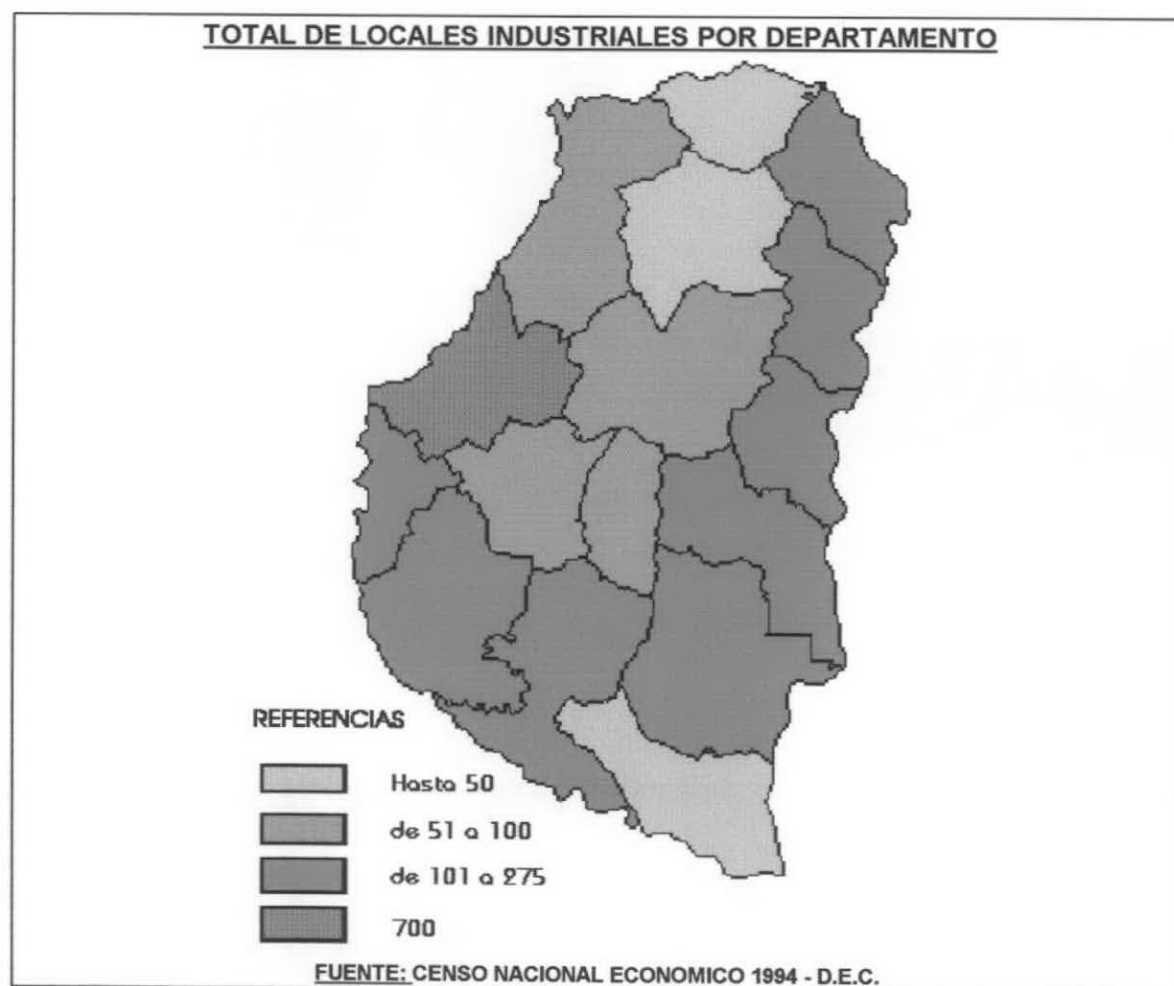
1.5 INDUSTRIA

La mayoría de las industrias procesan materia prima local de origen agrícola, destacándose frigoríficos, molinos, procesadores de cítricos, aserraderos, establecimientos dedicados a los aceites o a los productos lácteos. Existen, sin embargo, otras industrias orientadas hacia diversas ramas, tales como la metalmecánica (producción de máquinas y equipos), química (productos tensiactivos y biodegradables, resinas naturales y artificiales), papel y cartón, textiles, y ciertos minerales no metálicos (yeso, arcilla, toscas y arena). La mayoría de las empresas dedicadas a esos rubros se concentran en parques y centros industriales localizados en los departamentos de Paraná, Concordia, Concepción del Uruguay, Gualeguaychú y Colón.

La provincia cuenta con 11 aglomeraciones industriales (4 parques y 7 Areas), en las que se ubican 106 establecimientos.

En la provincia existe un total aproximado de 2473 industrias manufactureras de las cuales alrededor de 60 son grandes empresas.

En lo que hace a locales , Entre Ríos cuenta con 31216 locales censados, que brindan empleo a 101.465 personas.



1.6 COMERCIO EXTERIOR

Un rubro de reciente expansión en la economía entrerriana es el sector externo, conformado principalmente por exportaciones de origen agroindustrial y por manufacturas derivados de ellos que está siguiendo una significativa diversificación en la composición tradicional de sus productos.

Las exportaciones de productos de origen entrerriano han experimentado un enorme crecimiento en los últimos años. Como muestra puede considerarse el periodo 1988/90 en el que el valor de las mismas creció un 37 %.

Analizando su composición, se advierte que un 69% esta conformado por productos tradicionales como cereales, jugos cítricos y carnes (frescas, conservas y preparados). El otro grupo se compone de productos que han aumentado últimamente su incidencia, tales como las maderas (tablas, postes, envases, parquet, machimbre), soja, aceites vegetales, resinas naturales y artificiales y leche en polvo, que representan en conjunto casi el 27 %, revelando la diversificación en el carácter de las exportaciones entrerrianas. Con motivo del cierre del principal frigorífico de exportación de carnes vacunas y la caída de las demandas de aceite de lino, desde 1991 hasta 1994 pudo apreciarse una disminución significativa en el volumen de las exportaciones, pero ya en 1995 se volvieron a alcanzar cifras similares a las de 1990, estimándose en alrededor de 310 millones de dólares estadounidenses. Con esto, la década que va de 1987 a 1996 mostrará probablemente un incremento del orden del 100% en el nivel de las exportaciones entrerrianas.

Observando el destino de estos productos, vemos que se ha experimentado últimamente una notable desconcentración: si bien más del 60% de las ventas al exterior sigue teniendo como destino los EE.UU y los países miembros de la Unión Europea, se han ido incorporando nuevos mercados tales como Rusia, Irán y los latinoamericanos: Brasil, y Chile en primer lugar.

En 1994 las exportaciones de origen entrerriano acompañaron la tendencia nacional y revirtieron la caída que en 1993 produjo la menor venta de madera a Europa.

Analizando la composición del mercado comprador se observa que hay una marcada tendencia a la concentración de las ventas al MERCOSUR, Europa y en menor medida al NAFTA con un retroceso importante respecto al mercado latinoamericano. El registro permite inferir que por primera vez la Comunidad Económica Europea ha sido desplazada por el mercado del Sur como principal comprador de nuestros productos, destacándose Brasil con el arroz elaborado, producto que también comenzó a colocarse en el NAFTA, más específicamente en México, mientras que Estados Unidos incrementó las compras de preparaciones de carne y productos químicos. Respecto de la CEE, hubo variaciones importantes en las ventas a Holanda, Alemania, Francia, Suiza e Italia de cítricos, carnes y químicos.

Los productos exportados continúan siendo los agroindustriales, secundados por productos primarios y seguidos por productos industriales con ascenso sostenido de los químicos.

Según las cifras del INDEC, las exportaciones de origen entrerriano ascienden a 168.078.317 dólares y de acuerdo a estimaciones realizadas sobre esta cifra por la DCE más investigaciones de la Dirección Nacional de Programación

Económica del Ministerio de Economía de la Nación, ha determinado para el año 1994 un TOTAL GENERAL ESTIMADO de 216.478.317 dólares.

**EXPORTACIONES DE ORIGEN ENTRERRIANO POR PRODUCTO
AÑO 1994**

PRODUCTO	U\$S FOB	REPRESENTACION RELATIVA
Arroz	54.904.546	32,666%
Preparación de carne y pescado	26.811.017	15,952%
Carne y Despojos Comestibles	22.482.887	13,376%
Cítrus frescos y secos	20.605.124	12,259%
Productos químicos	10.644.531	6,333%
Leche y productos lácteos	6.855.084	4,079%
Madera y sus manufacturas	4.722.861	2,810%
Papel y cartón: celulosa	4.049.111	2,409%
Jugo de cítrus	3.555.996	2,116%
Peletería	2.224.862	1,324%
Productos de molinería	1.889.973	1,124%
Lana	1.272.062	0,757%
Otros	1.094.797	0,651%
Pescados y crustáceos	1.075.924	0,640%
Aceites esenciales	904.114	0,538%
Miel natural	858.807	0,511%
Yeso y cementos	612.487	0,364%
Plástico y sus manufacturas	570.951	0,340%
Pieles y cueros	540.798	0,322%
Preparaciones alimenticias diversas	535.966	0,319%
Animales Vivos	480.170	0,286%
Desperdicios Alimenticios	462.446	0,275%
Máquinas y aparatos	286.837	0,171%
Algodón	195.945	0,117%
Grasas y aceites	193.662	0,115%
Otros productos animales	143.310	0,085%
Material electrónico	33.720	0,020%
Yerba mate	32.140	0,019%
Caucho y sus manufacturas	29.109	0,017%
Manufacturas de fundición	9.080	0,005%
TOTAL GENERAL	168.078.317	100%

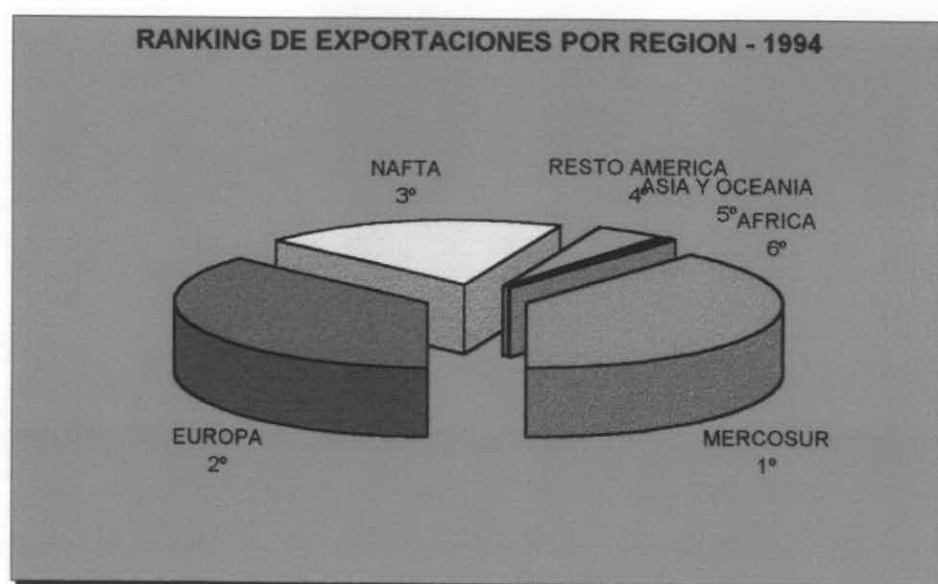
FUENTE: DEC en base a datos del INDEC

El ranking de las exportaciones por sector es el siguiente:

EXPORTACIONES DE ORIGEN ENTRERRIANO POR PRODUCTO
RANKING POR REGION
AÑO 1994

REGION DE DESTINO	U\$S FOB	REPRESENTACION RELATIVA
MERCOSUR	65.168.528	38,773%
EUROPA	61.755.190	36,742%
NAFTA	32.739.133	19,478%
RESTO AMERICA	7.389.145	4,396%
ASIA Y OCEANIA	736.662	0,438%
AFRICA	289.659	0,172%
TOTAL GENERAL	168.078.317	100%

FUENTE: DEC en base a datos del INDEC



En 1996, Entre Ríos exportó 403 millones de pesos, lo que representó una suba del 159% en relación al año anterior.

Dentro del Ranking de las provincias exportadoras de la Argentina, Entre Ríos se posicionó en el noveno lugar.

2. ORIGEN DEL PROYECTO

El proyecto SIIPYC surge a fines del año 1995 de la iniciativa del Cdor. José Gómez, quien actualmente está a cargo de la Dirección General de Comercio Exterior y Relaciones Económicas Internacionales,. El mismo nos planteó la inquietud de su Dirección, compartida también por otros organismos públicos relacionados con la temática de la producción, la industria y el comercio, de poder canalizar la demanda de información y servicios hacia el sector público y privado de nuestra provincia, a través de un sistema informático.

Asimismo se planteó la necesidad de poder contar con una infraestructura de red capaz de interconectar y brindar apoyo a las economías regionales (municipios y entidades intermedias) y a los mismos organismos públicos involucrados, de forma de poder responder de manera rápida y organizada a cada requerimiento.

3. MARCO DE REFERENCIA

El Proyecto "Sistema Integrado de Información de la Producción y el Comercio" (SIIPYC) se presenta formalmente en el marco de la constitución formal del **Consejo Ejecutivo de la Producción**, cuya estructura orgánica fue aprobada por Decreto del Señor Gobernador de la Provincia - Ley N° 8798 - Decreto N° 346 SPG.

Dicho Consejo Ejecutivo está conformado por la Secretaría de la Producción de la Gobernación y por representantes de los sectores agropecuarios, industriales, comerciales, pequeñas y medianas empresas y servicios de la producción.

Dado que la actividad productiva resulta un sector importante dentro de la economía provincial, con contenido social significativo, este Consejo tiene como objetivo canalizar en su conjunto el desarrollo de actividades preponderantes de la provincia de los distintos sectores de la producción.

De esta manera, a partir de una integración del sector público con el sector privado se planificarán los objetivos en materia de producción y comercio de nuestra provincia.

En la instancia de constitución del Consejo de la Producción, se anuncian oficialmente a las máximas autoridades públicas de la provincia y a las entidades de segundo grado que representan a los sectores productivos de todo el territorio provincial, tres proyectos cuyo desarrollo será impulsado por el Estado Provincial a partir de sus distintas reparticiones responsables.

El primero de ellos es el que pretende crear un **Fondo de Garantías de la Producción** que beneficiará directamente a las Pymes.

El segundo proyecto anunciado es el de "**Competitividad en las empresas**" que comienza con el relevamiento de las empresas de la provincia a fin de conocer las necesidades específicas de cada sector, que llevará a cabo la Dirección General de Pequeñas y Medianas Empresas.

El tercero de los proyectos anunciados fue el "**Sistema Integrado de Información para la Producción y el Comercio (SIIPYC)**" que llevará a cabo la Dirección General de Comercio Exterior y Relaciones Económicas Internacionales, recalcando la innegable necesidad de conectar todos los rincones de la provincia mediante el medio informático, y por ende, poner al alcance de todo el empresariado provincial y de los municipios las herramientas necesarias para la toma de decisiones, permitiendo a los organismos del gobierno una comunicación más fluida con los empresarios de toda la provincia.

Debe quedar claro que el sistema SIIPYC está orientado por un lado a brindar a los empresarios y productores de todas las actividades económicas, la información que les permita realizar más y mejores negocios, tanto a nivel provincial como nacional e internacional; y por otro, acercar a los entes gubernamentales los datos de los distintos sectores productivos a efectos de implementar políticas de desarrollo económico regional y provincial y facilitar en general la toma de decisiones.

4. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Desarrollar e implementar un Sistema Integrado de Información de Apoyo a la Producción y al Comercio de la región, que brinde servicios e información actualizada de las economías regionales vinculadas a los sectores de la producción agropecuaria, comercial e industrial.

4.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Integración de toda la información vinculada a la producción, la industria y el comercio de la región en una serie de bases de datos de fácil acceso y actualización conformando así un Banco de Datos de acceso telemático remoto que permita a cualquier usuario perteneciente a una entidad pública o privada acceder a la información y a los servicios brindados por el sistema.

Toda la infraestructura de servicios e información del sistema podrá ser puesta a disposición de cualquier Centro Regional de la Provincia de Entre Ríos, sentando precedentes para la creación de una Red Provincial de Informática (RPI).

- Desarrollo de un subsistema específico que permita general una estrategia de presencia Institucional y Comercial por la red mundial de datos INTERNET, mediante la creación del primer SITE WEB de la Provincia de Entre Ríos.

5. OTROS PROYECTOS RELACIONADOS

- **"Competitividad en las Empresas"** : impulsado por la Dirección General de Pequeña y Mediana Empresa y el Consejo Federal de Inversiones (CFI)
- **"Oferta Exportable Provincial"** : impulsado por la Dirección de Comercio Exterior y Relaciones Económicas Internacionales y el Consejo Federal de Inversiones (CFI) .
- **"Sistema de Información Agropecuaria"**: impulsado por la Dirección de Estadística y Censos y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

6- BENEFICIARIOS DEL SISTEMA

Clasificados según sector son:

Sector Público Provincial

- Poder Ejecutivo.
- Secretaría General de la Gobernación y sus organismos dependientes.
- Secretaría de la Producción y sus organismos dependientes.
- Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas y sus organismos dependientes.
- Secretarías de la Producción Municipales.
- Municipios y Localidades de la Provincia.
- Casa de Entre Ríos en Buenos Aires y demás Representaciones Institucionales y Comerciales en el Exterior.
- Universidades Nacionales e Institutos Terciarios radicados en nuestra provincia.

Sector Privado

- Entidades Intermedias.
- Pequeñas y Medianas Empresas.
- Productores Agropecuarios.
- Empresas del Sector Industrial.
- Empresas del Sector Comercial.
- Operadores Comerciales.
- Exportadores e Importadores.
- Empresas Subsidiarias.
- Inversores Externos.
- Profesionales, Investigadores y Estudiantes.

Sector Público Nacional

- Consejo Federal de Inversiones.

7. CARACTERISTICAS DEL ACTUAL SERVICIO PUBLICO DE APOYO A LA PRODUCCION Y AL COMERCIO DE LAS ECONOMIAS REGIONALES.

7.1 Actualmente en la Provincia de Entre Ríos la información vinculada con la producción y el comercio se encuentra, la mayoría de las veces dispersa en las oficinas de los organismos públicos que deben generarla; en muchos casos desactualizada, tornándose poco confiables, discontinua, poco comparable y de acceso muy difícil.

7.2 Existe un desconocimiento generalizado de los usuarios acerca de la disponibilidad parcial de la información en áreas del estado y una deficiencia en su conexión al medio para brindarla en forma accesible y máxima. Además la lenta incorporación de la tecnologías informáticas por parte del Estado colabora a no disponer de elementos para su difusión masiva.

7.3 No se cuenta con datos para la mayoría de los productos producidos en las economías regionales, concentrándose los esfuerzos del estado provincial solo en algunos productos considerados de gran importancia por su participación en las exportaciones (cereales y oleaginosas, carne vacuna y muy pocos más). Generalmente se cuenta con pocos datos respecto de las pequeñas y medianas unidades productivas.

7.4 La principal consecuencia de la problemática mencionada es una ruptura de los canales lógicos que debería seguir la información desde el momento de ser extraída hasta llegar al destinatario final o usuario de la misma, que en última instancia es el empresariado entrerriano. Actualmente la información solo queda disponible en forma parcial para los estamentos de decisión política de la Provincia.

7.5 La información existente en los distintos organismos resulta muy heterogénea y escasamente organizada, lo que no ha permitido ofrecer a los empresarios y productores del medio un servicio adecuado a las necesidades crecientes de información de estos actores económicos, dado que hasta el momento no se ha evidenciado antecedentes a nivel provincial que indiquen la existencia de una tendencia a la Sistematización de la Información vinculada a la Producción, la Industria y el Comercio.

7.6 Es notoria la falta de instrumentos que permitan alcanzar el objetivo planteado de procurar el fortalecimiento del accionar integrado entre los Organismos del Gobierno y las Entidades Intermedias. Conjuntamente ellos son los impulsores y responsables del desarrollo económico, social, tecnológico y cultural en beneficio de la Provincia de Entre Ríos.

7.7 Gran parte de los organismos públicos no cuentan con recursos tecnológicos, humanos y presupuestarios acordes a los avances de la

tecnología actual, de manera de atender los requerimientos de información básicas de las diferentes actividades económicas desarrolladas en la Provincia.

7.8 Las problemáticas expuestas han llevado a considerar la necesidad de crear un sistema que integre la información disponible de la producción y el comercio a nivel provincial, y la proyecte al nivel nacional e internacional.

7.9 La implementación de sistemas integrados de información tiene por objetivo general poner a disposición de los ejecutores de políticas y responsables de toma de decisiones tanto desde la función pública como en el ámbito privado, la información que permita conocer el comportamiento de cada sector, facilitando los procesos de toma de decisión y planificación.

7.10 Un servicio de información integrado permitirá dotar de instrumentos para la formulación de políticas objetivas que promuevan el desarrollo regional de Pymes que actualmente tengan poca participación e incidencia en la actividad económica de la Provincia.

7.11 El sistema debe proveer una integración de la información, que resulta independiente de las actividades de captación, procesamiento y elaboración atinentes a cada organismo público o privado que participe brindando los datos de su incumbencia.

7.12 Esta iniciativa tiene como objeto lograr una modernización y fortalecimiento de los organismos de la administración central y de los municipios, acercando información y servicios a las entidades intermedias y naturalmente a los empresarios y productores, favoreciendo de esta manera la articulación institucional entre los organismos que generan la información y los que son usuarios de la misma. Esto conlleva al establecimiento de un flujo natural de información que garantice la retroalimentación de datos al sistema.

7.13 En el contexto descripto resulta necesario el desarrollo de un Banco de Datos Informático que contenga información seleccionada, organizada, homogénea, actualizada y de fácil acceso.

7.14 Dada la aparición de nuevos paradigmas, fundamentalmente en el área de informática y telecomunicaciones, es que surge la red de redes: Internet. Gran cantidad de organismos públicos provinciales contratan servicios privados para la publicación de Home Pages y accesos para búsqueda de información relevante. Esta incursión se ha desarrollado sin planificación previa originando un caos en la utilización del recurso, derivando gastos sin lograr objetivo alguno en una de las principales utilidades: la promoción institucional de la Provincia de Entre Ríos.

7.15 Es por todos conocido el hecho de que diariamente, un gran número de negocios se realiza por intermedio de la Red Mundial de Información (Internet). Es dable pensar que la implementación de un servicio de promoción institucional y comercial de la Provincia insertado en este ámbito contribuirá a

incrementar las posibilidades de negocios e inversiones del sector interno y externo. Se lograría de este modo promover la utilización generalizada por parte de los empresarios de esta nueva herramienta tecnológica permitiendo la evolución de la producción y comercialización según las tendencias de los mercados a nivel mundial.

7.16 Si bien algunas empresas del medio, por su importancia se encuentran en condiciones de contratar los servicios de Internet, y el acceso a otros Bancos de Datos que contengan información de interés a nivel provincial, nacional o mundial; ésta no es una práctica que pueda generalizarse, dado que su costo no está al alcance de los pequeños y medianos productores y de la mayoría de los organismos oficiales. La implementación del sistema cuyo proyecto nos ocupa pondría al alcance de organismos oficiales, municipios, productores, comercializadores y exportadores un servicio integrado de gran utilidad y bajo costo.

7.17 Por otro lado, el acceso individual a los bancos antes mencionados, podría llegar a entorpecer la toma de decisiones, dados los grandes volúmenes de información disponibles, en tanto que el Sistema Integrado de Información de la Producción y el Comercio (SIIPYC) integrará la información relevante de los distintos Bancos de Datos con la información generada por los organismos oficiales y los actores económicos configurando un servicio a la medida de las necesidades concretas de los usuarios.

7.18 Un conjunto de recursos informáticos y humanos, brindando servicios y ofreciendo distintos perfiles de información en función de las necesidades de cada sector, pretende ser el punto de inicio para la conformación de una red informática interprovincial con basamento federal.

El fin último es fortalecer la producción regional e incentivar el comercio interior y exterior de la Provincia de Entre Ríos, que por sus características crecientes en todos los sentidos, mencionadas al comienzo de este informe, es propicia para iniciar emprendimientos de distinta índole; logrando de esta manera el mejoramiento en nuestra economía provincial.

8. CARACTERIZACION DE LOS SECTORES INVOLUCRADOS EN LA TEMATICA DE LA PRODUCCION Y EL COMERCIO

8.1 SECTOR PUBLICO DE LA ADMINISTRACION CENTRAL

8.1.1 ORGANISMOS DEPENDIENTES DE LA SECRETARIA DE LA PRODUCCION DE LA GOBERNACION.

- SUBSECRETARIA DE COMERCIO Y RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES
 - DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR Y RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES
- SUBSECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO, ECONOMIAS REGIONALES Y RECURSOS NATURALES
 - DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO AGRICOLA Y RECURSOS NATURALES
 - DIRECCION GENERAL DE ECONOMIAS REGIONALES Y DESARROLLO RURAL
- SUBSECRETARIA DE INDUSTRIA, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
 - DIRECCION GENERAL DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
 - DIRECCION GENERAL DE PROMOCION Y DESARROLLO INDUSTRIAL
 - DIRECCION GENERAL DE CIENCIA TECNOLOGIA Y MINERIA

8.1.2 ORGANISMOS DEPENDIENTES DE LA SECRETARIA GENERAL DE LA GOBERNACION

- DIRECCION GENERAL DE PLANIFICACION
 - DIRECCION DE ESTADISTICA Y CENSOS
 - DIRECCION DE PLANIFICACION SECTORIAL
 - UNIDADES TRANSITORIAS DE PROYECCION

DIRECCION GENERAL DE COMERCIO EXTERIOR Y RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES (DCE)

Es una estructura operativa que depende de la Secretaría de la Producción.

Entre sus principales objetivos se encuentran:

- Promover el desarrollo del comercio exterior provincial.
- Promover el crecimiento de las exportaciones de las empresas provinciales, en términos de cantidad y calidad.
- Orientar al sector exportador de la provincia en la búsqueda de más y mejores mercados para su producción.
- Desarrollar las relaciones internacionales necesarias para posicionar a la Provincia de la mejor manera posible a partir de un plan estratégico de desarrollo regional e internacional.
- Promover exportaciones de productos y servicios entrerrianos, apoyando en este emprendimiento a pequeñas y medianas empresas de cada sector productivo.

Para el cumplimiento de los objetivos antes mencionados, el área se ha propuesto ejecutar los siguientes programas y acciones:

PROGRAMA I: PROMOCION COMERCIAL

- **Fuentes de Información Comercial:**
 - Conexión con las bases de datos de la Fundación Export.Ar (RICE y BC-NET).
 - Disponibilidad de información Especializada de Otras Fuentes: NOMINEX, GUIA PRACTICA, INFORMA MERCOSUR, INDEC y otros.
- **Preparación, circulación y difusión de:**
 - Estudios de Mercado.
 - Oportunidades Comerciales.
 - Precios internacionales de Referencia.
 - Oportunidades de Inversión Extranjera en la Provincia.
 - Información Estadística.
 - Normas y Requerimientos de Calidad Internacional.
- **Incorporación al BC-NET.**
- **Participación en Ferias y Misiones Internacionales**
 - Elaboración del Calendario Anual de Ferias y Misiones.
 - Planificación de Misiones Comerciales Sectoriales, conjuntamente con las organizaciones empresariales de la Provincia.
 - Participación en Eventos Organizados en Otras Regiones de la Provincia (FICO, FERINOA, RURAL DE PALERMO, etc.).

- **Organización de Rondas de Negocio en la Provincia**, con convocatoria a empresarios de otros países.
- **Recepción de Misiones Comerciales extranjeras. Organización de Agendas de Trabajo.**
- **Elaboración y Publicación Gráfica en Soporte Magnético y Videos.**
 - Directorio de Industriales y Exportadores de la Provincia, promocionando la oferta exportable por producto y por empresa. Difusión y circulación internacional del material.
 - Folleto Promocional " *Por qué Invertir en Entre Ríos*", resaltando las bondades de la Provincia para atraer las inversiones extranjeras. Difusión y circulación internacional del material.
- **Conformación de los Centros Internacionales de Promoción Comercial de Entre Ríos** en Brasil (Porto Alegre y Curitiba) , Uruguay (Montevideo), Chile (Santiago) y un punto a designar en Europa y en EEUU.

PROGRAMA II: ASESORAMIENTO A EMPRESAS ENTRERRIANAS

- **Asesoramiento General.**
 - Asesoramiento a Importadores y Exportadores Provinciales sobre la Normativa Legal y Técnica de las Operaciones.
 - Organización de la Oficina de Evacuación de Consultas y Seguimiento y de las "Ventanillas de Promoción " que se implementarán en cada una de las cabeceras de Departamento de la Provincia, ya sea en Municipios, Centros Comerciales, Cámaras u otras Entidades Empresariales según el caso.
 - Cursos de Capacitación General en Comercio Exterior. El organismo participará directamente como organizador o indirectamente, auspiciando o apoyando técnicamente a las entidades que lo organizan en los distintos lugares de la Provincia.
 - Capacitación y Actualización permanente del Cuerpo de Técnicos del Organismo y de los Responsables de las distintas "Ventanillas" de Atención y Promoción en el Interior de la Provincia.
 - Cursos de Formulación de Proyectos de Inversión para la Exportación.
 - Conexión con la Base de Datos de la Guía Práctica del Importador y Exportador, principal publicación y medio de asesoramiento en Comercio Exterior existente en el País.
- **Asesoramiento Sectorial.**
 - Atención personalizada y especial a los rubros predefinidos como prioritarios por su capacidad actual y potencial exportadora:
 - Contratación de Expertos en Marketing Internacional para rubros tales como miel, arroz, carnes, cítricos, maderas, etc.
 - Seguimiento Permanente del Posicionamiento Relativo de los Principales Rubros Exportables, defensa de la Producción Local de

los efectos no deseados de la apertura económica y del nuevo esquema de integración (MERCOSUR), situaciones de Dumping, etc.

- Asesoramiento a Organismos del Sector Público (Administración Central, Organismos Descentralizados, Municipios, etc.) en Operaciones de Comercio Exterior.

PROGRAMA III: DESARROLLO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

- **MERCOSUR.**

- Participación en los Subgrupos Temáticos.
- Conformación del centro de Documentación del Mercosur. Programa Informa Mercosur.
- Plan de Difusión educativa del Mercosur en Entre Ríos.
- Participación en los Ambitos de Información del Grupo Mercado Común para las Provincias.

- **Integración Regional Fronteriza - CRECENEA LITORAL - CODESUL - PROTOCOLO 23**

- Participación en Grupo de Trabajo Permanente del PROTOCOLO 23.
- Coordinación de los distintos GIT (Grupos de Integración Temática)
- Preparación de las Reuniones de Gobernadores de la Región.
- Promoción de la participación empresarial en este ámbito.

En síntesis, la Dirección de Comercio Exterior y Relaciones Económicas Internacionales es una organización del Estado que trabaja para insertar a Entre Ríos en el mundo de los negocios, relacionándola con todos los interesados en conocer una de las provincias argentinas mejor posicionadas dentro de la conformación del MERCOSUR.

Pero el compromiso de esta Dirección no solo se centra en el Comercio Exterior. Existe un fuerte compromiso implícito en materia de desarrollo y activación del comercio regional dentro de la provincia y con el resto de las provincias del país.

FUENTES DE INFORMACION DE LA DCE

a) EXPORT.AR

La DCE es la única filial en la Provincia de la Fundación Exportar. En ésta posición tiene a su alcance toda la información y parte de los servicios actuales que ésta fundación y la Cancillería elaboran, con capacidad de expandirse con los servicios planificados para el futuro.

Antes de continuar con la reseña sobre las fuentes de información de las que se nutre la DCE, se van enunciar las características y servicios brindados por la fundación Exportar.

LA FUNDACION EXPORTAR

En materia institucional de promoción de las exportaciones, el Ministerio de Relaciones Exteriores, ofrece una importante infraestructura de apoyo al empresariado, que incluye información especializada brindada a través de la Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales y la Fundación Export.Ar.

Esta información esta constituida por estudios de mercado, oportunidades comerciales, información y datos básicos de distintos países, bases de datos de comercio internacional e informes periódicos de comercio exterior de Argentina, países del Mercosur y Chile.

A través de estos organismos se organizan misiones empresarias, encuentros en el país con los funcionarios argentinos destacados en el exterior, y la participación en ferias y exposiciones internacionales.

La Fundación Export.Ar, mediante la conexión informática con las provincias argentinas permite la disposición de información comercial directamente en el interior.

SERVICIOS BRINDADOS POR EXPORT.AR.

- **Oportunidades Comerciales**

Se reciben aproximadamente 600 oportunidades comerciales mensuales de las Secciones Económicas y Comerciales de las Embajadas y Consulados argentinos en el exterior.

Actualmente existen más de 11.000 oportunidades comerciales a disposición de las empresas argentinas, que se difunden a través de los Centros de Expor.Ar, de las Direcciones Provinciales de Comercio Exterior, y los principales medios de prensa.

- **Mercosur**

Informa Mercosur es el Centro de Documentación y Difusión sobre Mercosur, dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores; cuya función es contribuir al conocimiento de todo lo que acontece en ese ámbito facilitando el acceso de los actores económicos a la información necesaria para el trazado de estrategias empresarias.

Informa Mercosur difunde todas aquellas acciones que se realicen desde los gobiernos, y recibe las inquietudes que se generan en la comunidad. La información se presenta sistematizada y clasificada por áreas de interés para facilitar el acceso del usuario.

- **Perfiles y estudios de mercado**

Hay actualmente más de 2100 perfiles y 500 estudios de mercado disponibles para consulta de los exportadores interesados.

- **Importadores Extranjeros**

Se cuenta con un registro de más de 12000 importadores extranjeros que es consultado permanentemente por los empresarios. Esta información se

complementa con una serie de directorios de importadores extranjeros que regularmente se reciben de las representaciones argentinas en el exterior. A la fecha se cuenta con 19 directorios correspondientes a 16 países.

- **Licitaciones Internacionales**

Se reciben y difunden diariamente, al igual que las oportunidades comerciales. Hasta la fecha se han recibido mas de 2100 licitaciones.

- **Biblioteca de Guías de Páginas Amarillas**

Se cuenta con 145 guías de páginas amarillas de ciudades de todo el mundo que brindan información actualizada sobre productos y servicios.

- **Boletines de Oportunidades Comerciales Extranjeros**

Se encuentran a disposición de los empresarios, boletines periódicos de oportunidades comerciales editados por cámaras de comercio extranjeras, organismos internacionales e instituciones de comercio exterior.

- **Videoteca**

Se creó una videoteca que cuenta con documentales de países y ferias internacionales .

- **Ofertas Exportables**

Este servicio permite a los exportadores difundir la oferta de sus productos en el mercado internacional, utilizando la Red de Representaciones Argentinas en el exterior.

- **Normas de Comercio Exterior**

Se brinda asesoramiento, principalmente a las Pymes , sobre las normas de Comercio Exterior, posibilidades de colocación de productos en el mercado internacional, estadísticas de comercio internacional, etc.

- **Estadísticas de Comercio Exterior**

Se cuenta con estadísticas de exportación e importación por país y por producto provenientes de : **Argexim** (del Centro de Economía Internacional de la Cancillería).

Están disponibles para consulta personal los CD-Rom con estadísticas de Comercio Exterior de los EE.UU., Canadá, Japón, la Unión Europea, INTAL, y la OEA (The Foreign Trade Information System)

- **Ferias Internacionales, Misiones Comerciales y Rondas de Negocios**

Se brinda información sobre eventos organizados y/o coordinados por la Cancillería y la Fundación Export.Ar y sobre el calendario mundial de ferias.

- **Consultas a Empresas Comerciales**

Diariamente se reciben y contestan consultas provenientes de empresas del interior del país, que remiten tanto las Oficinas de Export.Ar como las Direcciones Provinciales de Comercio Exterior.

RED DE FILIALES DE EXPORT.AR

Las Oficinas de Export.Ar se hallan conectadas 'On line " con la Base de Datos RICE, de la Cancillería de modo que toda la información que se carga a Diario en dicha Base, queda automáticamente a disposición de las filiales provinciales de todo el país para que la brinden a exportadores, productores y comercializadores.

PRODUCTOS DE EXPORTAR

RED DE INFORMACION PARA EL COMERCIO EXTERIOR (RICE)

Se trata de una Base de Datos de Comercio Exterior creada en la Cancillería para la difusión de la información comercial generada por las Representaciones Comerciales Argentinas en el exterior. Esta base de datos se actualiza diariamente con datos referidos a:

1. Las oportunidades comerciales, que consisten en demandas concretas de productos argentinos realizadas por empresas argentinas a través de las representaciones en el exterior.
2. Las licitaciones internacionales con compras por concurso público internacional de bienes, equipos y obras de infraestructura. La información permite a las empresas argentinas participar en los concursos de ofertas contando con la asistencia de las Representaciones Comerciales de las embajadas argentinas.
3. Registro de importadores extranjeros. Se encuentra para consulta por país y por producto, contando en la actualidad con unas 12.000 empresas importadoras extranjeras.

De esta forma se asegura la más amplia difusión de la información recibida del exterior la que se pone a disposición de los empresarios, productores, comercializadores y exportadores de todo el país.

RICE está disponible para Entre Ríos en la DCE.

RED BC NET

La Cancillería, a través de la Subsecretaría de Relaciones Comerciales Internacionales, es el único punto de conexión con la red denominada "Business Cooperation Network - BC Net " de la Unión Europea.

Se trata de un sistema informatizado que permite buscar y eventualmente encontrar socios potenciales para concretar "Join Ventures" industriales con inversiones unilaterales o conjuntas de capital de riesgo, transferencia de tecnologías y licencias de patentes y marcas, como así también la búsqueda de representantes comerciales o simplemente de importadores para un producto.

La red permite remitir y recibir proyectos hacia y desde el exterior, respectivamente.

Hasta el presente 36 países se encuentran conectados a esta red y la Argentina recibe y envía un número cada vez mayor de oportunidades de negocios.

El ingreso de un proyecto al BC Net debe hacerse a través de las oficinas de Export.Ar en las filiales de todo el país.

Bases de Datos disponibles a través del CEI (Centro de Economía Internacional):

- **IBP (Indicadores Básicos por País)**
Base de Datos elaborada por el CEI que contiene indicadores macroeconómicos de todos los países.
- **ARGEXIM**
Base de datos elaborada por el CEI. Contiene informaciones estadísticas bilaterales del comercio exterior argentino.
- **COMTRADE**
Base de datos elaborada por las Naciones Unidas. Contiene información sobre comercio exterior de todos los países.
- **TRAINS-IDB (Integrated Data Base)**
Contiene información sobre derechos de importación y barreras no arancelarias de todos los países del mundo. Contiene también directorios de importadores y exportadores.
- **NTDB y EBB**
Ambos sistemas pertenecen al Departamento de Comercio de U.S.A. y contienen oportunidades comerciales detectadas en los distintos países por el Servicio de Comercio Exterior Americano.
- **CCI (Centro de Comercio Internacional UNCTAD/GATT)**
Contiene estadísticas de comercio exterior de todos los países del mundo.
- **SINTESIS DE NOVEDADES ECONOMICAS COMERCIALES DE LOS PRINCIPALES PERIODICOS MUNDIALES**
Contiene series estadísticas de precios del Financial Times.

Otras consideraciones respecto a Export.Ar

- La DCE recibe completamente los ***Servicios de Exportar*** y en lo que hace a ***Productos de Exportar*** es de destacar el sistema denominado **RICE**. A este sistema se accede localmente vía módem. Como los costos de comunicación son bastante elevados, se prevé que en el futuro acceder a **RICE** vía Internet. La DCE es la única filial en la Provincia de Entre Ríos para este sistema. La centralización del sistema se hace necesaria para evitar inconvenientes en el aspecto organizativo y garantizar la calidad del servicio, pero también es cierta la necesidad de llegar a las cámaras intermedias de los municipios, y por ende a los productores y empresarios de toda la provincia. Por tal motivo, el SIIPYC surge como un instrumento útil para poder hacer llegar la información que brinda Export.AR a los distintos interesados.

- La DCE cuenta recientemente con el producto denominado **BC-NET** al cual también se accede vía módem a partir del uso de un software de comunicaciones.
- La DCE, además de tomar información vía telecomunicaciones, personal calificado de este organismo viaja periódicamente a la Sede Central de Exportar y recopila información actualizada principalmente de Estudios de Mercado para el MERCOSUR y "Oportunidades de Negocio", entre otros.

Cabe destacar que los Servicios y Productos de la Fundación Exportar no se encuentran arancelados.

b) GUIA PRACTICA

Una herramienta fundamental de la que se capta información necesaria es la **GUIA PRACTICA**. Consiste en una publicación impresa que se actualiza cada seis (6) meses y que actualmente también se distribuye en diskettes. GUIA PRACTICA es el nombre de la empresa privada que la elabora. Recibieron el último tomo correspondiente al principios de 1996 y dejaron de recibir por falta de fondos para adquirirla.

GUIA PRACTICA se utiliza cuando alguien quiere importar/exportar un producto y es necesario "posicionarlo". En el posicionamiento (nomenclador) los 4 primeros dígitos son estándar para todo el mundo.

Esta publicación es una guía práctica del importador y exportador. Es puramente técnica y contiene:

- Arancel Externo Común (AEC)/ Nomenclatura Común Mercosur (NCM) vigente a partir del 01/01/96 (MERCOSUR)
- Describe:
 - La posición arancelaria de cada producto y la nomenclatura.
 - Descripción del mismo.
 - Para la **exportación**: tasa de reintegro extra e intra Mercosur.
 - Para la **importación**: tasa AEC, Extra: % Derecho, % TE, Intra: % Derecho, Iva, Impuesto a las Ganancias, Impuestos Internos.
- Normas complementarias y/o aclaratorias.
- Resoluciones de aranceles.
- Dentro del Anexo se puede encontrar regímenes de excepciones, de convergencia y adecuación al AEC, Cupos anuales para el comercio intrazona, reintegros a la exportación a intrazona, derechos de importación específicos, reintegros a la exportación de 10%.

c) NOMINEX

Es un producto auspiciado por Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos, la Secretaría de Industria, Comercio y Minería, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Cámara de Exportadores de la República Argentina.

Esta publicación se recibe en la DCE y en estos momentos se encuentra también la información en diskette.

Se prevé que Nominex esté disponible en su próxima edición en Internet para facilitar su consulta por los importadores extranjeros a lo largo y a lo ancho de todos los mercados internacionales.

NOMINEX es un trabajo que tiene partes que se quieren replicar para la provincia de Entre Ríos. Esto es lo que la DCE quiere lograr con su proyecto paralelo "OFERTA EXPORTABLE ENTRERRIANA" que generará una publicación y un diskette.

NOMINEX es una publicación que tiene:

- Información general
- Padrón de empresas exportadoras y oferta exportable argentina.

Las utilidades de NOMINEX son las siguientes:

- Cómo identificar un producto y las empresas que lo exportan.
- Cómo identificar una empresa y los productos que exporta.

Contiene:

- Nómina de servicios con indicación de empresas prestadoras.
- Índice alfabético de productos: es un índice ordenado alfabéticamente que tiene el N.M.C. (Nomenclador Común Mercosur).
Se usa cuando la posición arancelaria del producto se desconoce.
- Nómina de productos según nomenclatura común del Mercosur con indicación de las empresas exportadoras: se utiliza cuando se conoce la posición arancelaria del producto en cuestión.
- Índice alfabético de empresas exportadoras.
- Información comercial de empresas exportadoras: indica razón social, dirección, teléfono, fax, titular, contacto comercial, descripción de actividad acompañado por el nomenclador de producto que comercializa.
- Información comercial de empresas prestadoras de servicios: indica descripción del servicio, dirección, teléfono y contacto comercial.
- Reseña económica de productos argentinos. Reseña informativa por provincia.
- Informaciones útiles: principales organismos nacionales y provinciales vinculados al comercio exterior, representaciones comerciales y diplomáticas en el exterior, cámaras y asociaciones comerciales e industriales, ferias y exposiciones internacionales a realizarse en la república argentina.
- Índice de anunciantes.

d) BOLETIN OFICIAL

La DCE recaba información complementaria del **BOLETIN OFICIAL** de la Nación. Actualmente no cuentan con la suscripción por falta de fondos. El BOLETIN OFICIAL contiene leyes, decretos, resoluciones que directa o indirectamente tienen que ver con la actividad del comercio exterior.

e) ALADI

ALADI (Acuerdo Latinoamericana para el Desarrollo Internacional) genera un producto similar a la GUIA PRACTICA mencionada anteriormente pero específica para los países miembros de ALADI. Este producto está arancelado y también viene en diskette o por acceso a un Banco de Datos o Red Tips. La DCE no cuenta actualmente con información y servicios informáticos de ALADI.

f) OTRAS FUENTES DE DATOS POTENCIALES

- **ADUAMATICA:** es uno de los software más completo que el sector privado ofreció a la DCE; esta lo aceptó pero después tuvo que retractarse por falta de fondos. Este sistema es informático, arancelado y prevé actualizaciones. Tiene información complementaria a la gestión de comercio exterior en lo que hace a:

- Comunicados Internos.
- Información Bursátil Bancaria y Financiera.
- Arribos y Partidas Marítimas.
- Nomenclador ALADI.
- Libros de Comercio Exterior.
- Documentos de Comercio Exterior.
- Oportunidades de negocio internacionales.
- Otros.

CONSIDERACIONES RESPECTO A LAS CARACTERISTICAS DE LOS SERVICIOS Y USUARIOS DE LA DCE

Asesoramiento a Usuarios: Llegan a esta repartición muchos dueños de Pymes y Empresarios que quieren exportar su producto pero que no tienen un panorama claro de los mercados que pueden aceptarlos. En la DCE se les orienta y se les va reduciendo el panorama de acuerdo a los posibles mercados que puedan aceptarlos y se les da el asesoramiento sobre la gestión que deben realizar a tal efecto.

Otro requerimiento común de Pymes es : qué producto pueden importar desde el exterior. Un requerimiento de este tipo es algunas veces desestimado si el interesado no brinda un perfil más específico.

Origen de los empresarios que llegan a la DCE: los Pymes y productores llegan básicamente a la DCE porque son enviados por la Secretaría de la

Producción de la Gobernación, fruto de una fuerte política de promoción de la producción regional. Otros empresarios ya vienen trabajando desde gestiones de gobierno anteriores a la actual y continúan manteniendo la conexión con la DCE.

Posibilidades de Promocionarse: Dependiendo del volumen de producción y las características del producto; si son pequeños emprendimientos se les da la posibilidad de promocionarse en Ferias, Exposiciones y Misiones Comerciales dentro del territorio nacional (generalmente en lugares cercanos a nuestra provincia).

Si son empresas mayores o productos más factibles de ser colocados en mercados extranjeros, se les da la posibilidad de promocionar su producto en eventos internacionales y se los apoya ya sea en materia económica (abono de stand, traslado de los productos, etc.) u organizativamente mediante la coordinación de Rondas de Negocio y Contactos Comerciales.

Volumen: la DCE tiene un listado de aproximadamente 300 empresas exportadoras para la Provincia de Entre Ríos; pero en realidad son menos las que están exportando hoy en día y un indicio de la cantidad real está dado por la importancia y magnitud de las empresas. La dimensión de la Oferta Exportable provincial se quiere determinar en forma precisa con la implementación del proyecto paralelo que impulsa la DCE denominado "Oferta Exportable Entrerriana".

Por otro lado, la oferta exportable quiere incentivarse y sistematizarse con la implementación provincial del " Sistema Integrado de Información para la Producción y el Comercio (SIIPYC).

La DCE ha gestionado en este año aproximadamente 150 viajes con fines económicos, trabajando con empresas de todo el territorio provincial.

En esta gestión se ha tratado de involucrar a Pymes dando servicios de apoyo a los Micro; entiéndase como Micro a los Microemprendimientos financiados por la Provincia, el CFI o simplemente aquella unidad económica que está iniciándose por sus propios medios económicos. A los eventos que se los conduce son entre otros: Fecol (Santa Fe) , Expo-Viale (Entre Ríos) , Expo-Ramirez (Entre Ríos) , Feria de la Pirámide (Buenos Aires), Otros.

Oportunidades de Negocio: son tomadas en la DCE de alguna de las fuentes de información mencionadas anteriormente y se envían "automáticamente" a :

ENTIDADES INTERMEDIAS:

1. Federaciones.
2. Cámaras de Comercio.
3. Cooperativas.
4. Asociaciones de Desarrollo Regional.
5. Otros

EMPRESAS ESPECIFICAS:

1. Empresarios puntuales (especialmente a molinos harineros, productores de miel, arroceros, citricolas, grandes empresas).

No se envían a la totalidad de los 300 registrados, sino que a algunos puntuales.

Las Oportunidades de Negocio se envían a destino por escrito utilizando el correo postal.

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

Desarrollar e implementar una estrategia conjunta e integrada desde el sector público, que permita cumplir lo más eficientemente posible con los objetivos de la repartición, orientando fundamentalmente los esfuerzos en brindar servicios e información útiles a los sectores de la producción y el comercio del interior de la Provincia.

Poder poner al alcance de los actores económicos provinciales la información disponible en materia comercial para poder contribuir en el desarrollo económico de los centros regionales, pero no solamente a través del comercio exterior, sino también por medio de comercio entre las provincias y comercio inter-regiones de la provincia de Entre Ríos.

Lograr el fortalecimiento institucional interno a partir de la selección de los servicios y productos más útiles brindados por una gran cantidad de empresas privadas y organismos públicos especializados (Bancos de Datos Externos, Informes Técnicos, Publicaciones, etc.), volcándolos en una infraestructura informática.

Poder contar con una herramienta que automatice el proceso de asesoramiento a usuarios.

Materializar en el exterior la "Oferta Exportable de la Provincia de Entre Ríos" a través de una infraestructura informática apropiada.

Tener una vía de comunicación más fluida con las entidades intermedias, municipios, empresarios y productores para una mejor interacción en lo que hace a: oportunidades de negocio, asesoramiento, regímenes legales, operatorias, perfiles de mercado, convocatorias, etc.

DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO AGRICOLA Y RECURSOS NATURALES

Dependiente de la Secretaría de la Producción, la Dirección de Desarrollo Agrícola y Recursos Naturales tiene como función principal de su gestión la coordinación de políticas del sector en carácter de unidad descentralizada de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (SAGyP).

Esta repartición es generadora de información del sector agrícola provincial, que es puesta a disposición de otros organismos del Estado como lo son la Secretaría de la Producción de la Provincia de Entre Ríos y la SAGyP en la Nación.

La información derivada a la Nación se ha informatizado desde la SAGyP mediante la implementación del Sistema Integrado de Información denominado S.A.P.I.A., que ha desarrollado páginas WWW que muestran información del sector agropecuario nacional accesible vía Internet. A su vez, la SAGyP cuenta con un Banco de Datos propio que centraliza información estadística nacional que fue concebido bajo la premisa de nutrir de información a los Organismos Nacionales que son coordinados por la SAGyP.

INFORMACION DISPONIBLE

La información se organiza en forma de series estadística anuales, disponiendo de los siguientes tópicos:

- Superficie cultivada.
- Superficie cosechada.
- Rendimientos promedio.
- Uso de la tierra.
- Régimen de Tenencia de la Tierra.
- Granos.
- Superficie Regada Artificialmente.
- Areas con tratamientos de conservación de suelos.
- Fauna.
- Comercialización de productos: granos, hacienda vacuna, pieles.
- Información pesquera.
- Proyecciones de áreas destinadas a cultivo para campañas futuras.
- Estimaciones de volúmenes de cosecha para campañas futuras.
- Precios de los mercados nacionales e internacionales de grano.
- Precios de hacienda vacuna.
- Otros.

Además del registro estadístico del sector agrícola, esta dirección a través de sus equipos de técnicos y profesionales, realiza estudios específicos para ser difundidos a los usuarios. Un ejemplo concreto es la publicación

“INFORMACION ESTADISTICA COMENTADA” que consiste en consignar la estadística con un análisis y estudios complementarios. La premisa de esta publicación es captar la atracción de inversores del sector privado a partir de caracterizar el perfil agrícola de la Provincia de Entre Ríos.

Cabe destacar que parte de toda la información centralizada por esta repartición pública se encuentra almacenada en soporte magnético. (aproximadamente en un 50%).

FUENTES DE INFORMACION

Esta Dirección se nutre de la información que le provee:

- Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (SAGyP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y Dirección Provincial de Estadística (DPE).
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
- Junta Nacional de Granos (JNG)
- Dirección de Información y Estimaciones Agropecuarias (DIyEA)
- Cámaras Arbitrales, Mercado Central de Hacienda.
- Otros

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

La información recopilada por esta Dirección solo puede ser sistematizada a partir de la infraestructura tecnológica de la SAGyP de la Nación, no contando con la posibilidad de hacerla accesible plenamente en el ámbito de la producción agropecuaria provincial.

Por lo antes mencionado, se ha despertado mucho interés en este Proyecto de corte netamente provincial, ofreciendo colaboración ante cualquier requerimiento del SIIPYC.

DIRECCION GENERAL DE ECONOMIAS REGIONALES Y DESARROLLO RURAL

Dependientes de la Secretaría de la Producción, esta repartición tiene a su cargo el seguimiento y apoyo estatal de múltiples actividades en el ámbito de la producción dentro de las economías regionales.

En materia de gestión, esta dirección otorga créditos a los productores que de una u otra manera se encuentran marginados, ya que esta dirección impulsa el denominado "**Plan Social Agropecuario**" cuyo objetivo es asistir a esta clase de productores.

Cabe aclarar que dentro de la provincia existen otras formas de programas asociativos:

- "**Programa de Cambio Rural**": impulsado por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) destinado básicamente a los medianos productores.
- **Grupos GISER**: que se basan en un intercambio solidario entre los pequeños productores y que se promueve desde la provincia.

INFORMACION DISPONIBLE

La gestión se centra en las siguientes áreas, para las cuales se llevan registros de información:

- Area Granja
 - Apicultura
 - Avicultura (carnes y huevos)
 - Cunicultura
 - Ranicultura
 - Porcinicultura
- Area Citrícola
- Area Hortícola
- Area Algodonera

Para cada una de las áreas antes mencionadas poseen información relacionada a la estructura del sector en lo que hace a cantidad de productores y su potencialidad, la capacidad productiva, áreas de localización y utilización también regímenes de utilización de tierras fiscales.

Por otro lado poseen información en lo que se refiere a las formas de producción y comercialización de cada una de las áreas.

Desde la Dirección se lleva la actualización del Registro Provincial de Productores Apícolas (RPPA).

También, tienen a cargo la administración y coordinación de los grupos GISER. Este programa consiste en un asesoramiento profesional a grupos de familias de pequeños productores agropecuarios del interior de la provincia en la temática del mejoramiento de la actividad productiva.

FUENTES DE INFORMACION

- Servicio de Sanidad Animal (SENASA)
- Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación (SAGyP)
- Censos Nacionales y Provinciales.
- Programa Bioseguridad Avial.
- Relevamientos de campo a los productores de cada sector.

En el Area de Granjas, cuentan con nutrida información como consecuencia de un censo nacional recientemente desarrollado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (SAGyP) en el que se censaron múltiples variables cubriendo más del 75% del sector.

Cabe destacar que dadas las características dispares de cada unidad de producción, se torna muy difícil obtener resultados o tendencias globales y homogéneas que representen debidamente a cada uno de los sectores relevados.

USUARIOS DE LA INFORMACION

Productores
Otros Organismos del Gobierno
Personas que quieren iniciar una nueva actividad
Profesionales
Estudiantes

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

Básicamente, poder lograr la captación del dinamismo de las realidades productivas del sector rural y las economías regionales y concretar en el largo plazo una comunicación más fluida.
Aportar la información disponible para los sectores que la requieran.

DIRECCION GENERAL DE PEQUEÑAS Y MEDIANA EMPRESAS

Dependiente de la Secretaría de la Producción de la Provincia de Entre Ríos, la Dirección de Pymes tiene como función general diagnosticar necesidades de crédito del área productiva de la provincia, con el objeto de impulsar los distintos programas crediticios de asistencia puntual hacia los sectores que lo requieran en el ámbito de la pequeña y mediana empresa.

Esta dirección es coordinada desde la Nación por el Consejo Federal de Inversiones (CFI), conformando una U.O.P. (Unidad Operadora Provincial).

Básicamente se ofrecen dos líneas de crédito para la producción que son financiadas actualmente en su totalidad por el CFI a partir del Fondo Federal de Inversiones (FFI). Estas son las siguientes:

- Créditos para Microemprendimientos (montos de hasta \$25000)
- Créditos para Pymes (montos de hasta \$250000)

En lo que va del año se han gestionado alrededor de cuarenta (40) Ideas Proyecto para Microemprendimientos y se ha logrado la aprobación técnica para dos (2) Ideas Proyecto dentro de la línea de crédito para las Pymes.

El concepto "Idea Proyecto" se utiliza en el sentido amplio de lo que significa un proyecto de producción, englobando tanto a los proyectos aprobados, los que se encuentran bajo estudio o en trámite y hasta las meras iniciativas o ideas.

Se lleva un registro interno de "Ideas Proyectos" formuladas por personas que hayan solicitado créditos en la dependencia. Actualmente tienen registrados aproximadamente 1200 registros de Ideas Proyectos correspondientes en parte a actividades nuevas o a ampliaciones, conformando una base de datos que va siendo actualizada de acuerdo a la evolución en el tiempo de cada Idea Proyecto.

Cabe destacar que gran parte de los proyectos que han sido viabilizados en los últimos períodos corresponden a la actividad apícola.

Para cada Idea Proyecto que se presenta se efectúa un estudio de factibilidad en varios aspectos tales como:

- Prefactibilidad crediticia bancaria del solicitante.
- Rentabilidad económica.
- Posible demanda de mercado para lo producido.
- Otros datos técnicos en referencia al producto (Consumo per cápita, precio estimado, posible oferta, etc...)

Ultimamente se ha implementado un seguimiento automatizado del trámite para cada Idea Proyecto en curso, detallando:

Nº identificadorio único

Fecha del trámite

Estado de avance del trámite (presentación, elevación al banco, dictámen bancario, aprobación, etc.)

Documentación presentada hasta la fecha
Notas expedidas
Prefactibilidad crediticia
Otros

RED FEDERAL DE INFORMACION (R.F.I.)

La Dirección posee comunicación con el CFI y el resto de las UOP del país a través de la denominada Red Federal de Información (RFI). Tal conexión posibilita intercambiar correo electrónico (a partir del software ISOPRO de Startel) y transferencia de archivos solamente con el resto de las UOP y el CFI.

INFORMACION DISPONIBLE

Base de datos de Identificación de Ideas Proyectos.
(Listado no Exhaustivo)

Número	Tenencia Local o Terreno
Fecha Ingreso	Monto Activo Fijo
Idea-Proyecto	Monto Capacidad de Trabajo
Razón Social	Monto Total solicitado
Actividad	Personal
Antigüedad	Activo
Dirección	Pasivo
Teléfono	Patrimonio Neto
Localidad	Inversión Total
Departamento	Estado Actual del Trámite

Base de Datos de Identificación del Solicitante.
(Listado no Exhaustivo)

Solicitante	Estudios
DNI	Profesión
Dirección Particular	Forma Jurídica
Teléfono	CUIT
Fecha de Nacimiento	CIU

Base de Datos de Solicitud de Crédito y Estado del Trámite.
(Listado no Exhaustivo)

Solicitante	Destino del Crédito
Número de Ingreso	Situación Final del Trámite
Línea de Crédito	Analista
Banco	Motivos de la Situación Final
Sucursal	Informe técnico

Asimismo llevan una Base de Datos para la Evaluación Económica de cada proyecto y otra Base de Datos para agilizar el seguimiento de las Actividades Financieras.

Cabe destacar que no existe una normalización entre las bases de datos de proyectos de la UOP con las del CFI.

Otras bases de datos con la que cuentan han sido requeridas por el CFI y contienen datos correspondientes al registro de parques y áreas industriales de la provincia (23) , centros comerciales y entidades intermedias (40).

Respecto a Parques y Areas industriales se dispone de los siguientes aspectos:

Denominación

Localización

Datos de Promoción

Año de iniciación

Cantidad de Establecimientos

Infraestructura y servicios disponibles

Parcelamiento

Disponibilidad de Plantas de tratamiento de efluentes

Datos de la Administración

Autoridades

Reglamentación

Otros datos.

Respecto a las Entidades intermedias se cuenta con el detalle de la localización, domicilio, teléfono, autoridades a cargo y otros datos.

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

La difusión de las líneas de crédito para microemprendimientos son enviadas a los municipios para que las puedan ofrecer a los productores de área de influencia. Si bien se ha tratado de involucrar a la estructura municipal, no se ha logrado tal objetivo en su plenitud. Tampoco se ha logrado captar las necesidades concretas en materia de asistencia crediticia por parte de la comunidad productiva a causa de la escasa comunicación existente.

No se ha podido establecer una coordinación armónica entre municipios y entidades intermedias con el fin de facilitar el acceso a la información y a programas de trabajo para el sector productivo regional.

Según datos obtenidos durante el relevamiento, la RFI no se ajusta totalmente a las necesidades y expectativas de esta UOP en lo que se refiere a poder interactuar más fluidamente con el organismo de coordinación.

También se hace necesaria la captación de información relevante para obtener un acabado conocimiento de la realidades de las municipalidades, localidades

y juntas de gobierno, especialmente sobre la configuración de la estructura productiva de la provincia.

De esta manera se podrán determinar las demandas sobre algún tipo de crédito especial y como consecuencia brindar una asistencia puntual hacia cada sector que así lo requiera.

Ante este panorama se dificulta la articulación eficiente entre los programas de financiamiento y servicios de apoyo que esta Dirección junto con el CFI desarrollan para fortalecer el sector de las Micro y Pymes en Entre Ríos.

La necesidad de información se convierte en consecuencia en un recurso estratégico. La coordinación con otros organismos del Gobierno de la provincia facilita la captación de la realidad productiva de algún sector en particular. Un ejemplo concreto de ello lo constituye el Programa Hortícola Provincial para el cual se ha desarrollado una encuesta llevada a cabo por la Dirección de Estadística y Censos que va a permitir obtener un panorama del sector que facilite la creación objetiva de un programa de asistencia crediticia para los productores hortícolas.

El seguimiento de los programas de financiamiento se ve debilitado a su vez por la falta de recursos existentes en esta repartición pública; como por ejemplo la necesidad de contar con un vehículo para los seguimientos in-situ de la evolución de cada actividad productiva generada por un proyecto aprobado.

Asimismo, se presentan inconvenientes a la hora de determinar la factibilidad económica de una Idea Proyecto solicitada. Esto se debe a la necesidad de información económica y asistencia técnica (costos, insumos, riesgos, demandas, tasas, índices, etc..) que se requiere para poder proyectar cada iniciativa y determinar si va a ser factible. Este es uno de los requisitos fundamentales para que el proyecto puede ser aprobado.

DIRECCION GENERAL DE PROMOCION Y DESARROLLO INDUSTRIAL

Depende de la Subsecretaría de Industria, Pequeña y Mediana Empresa y tiene como función la de contralor y seguimiento de las aplicaciones de distintas leyes relacionadas con la actividad industrial.

Las principales leyes son:

- Ley N° 6726 de Promoción Industrial y Decreto N° 2254/90 ME , reglamentario de dicha ley .
- Ley N° 6260 de Prevención de la Contaminación por parte de las Industrias y Decreto N° 5837/91 MBSCyE reglamentario de la misma.

INFORMACION DISPONIBLE/ USUARIOS

Esta Dirección tiene a su cargo el Registro Industrial de la Provincia. Las empresas están obligadas a presentar anualmente una declaración jurada. De esta manera se podrá tener actualizado el padrón y como así también constatar que realmente se trate de industrias. En este caso se les otorga un certificado de registración que habilita a cada industria a distintos beneficios.

En muchos casos están encargados de generar información necesaria y suficiente para la definición de políticas industriales .

Los profesionales de esta dependencia, brindan asesoramiento al empresariado de acuerdo a las necesidades que ellos plantean, tanto en forma individual como grupal, sea sectorial y/o regional.

Además, se realizan distintos estudios sectoriales, analizando los movimientos ocurridos durante el año y su variación con el fin de tener un panorama de las acciones desarrolladas y las posibles a desarrollar para el siguiente. Estos trabajos se ven reforzados con el trabajo en los Consejos Sectoriales Provinciales.

Se provee de información a la Pequeñas y Medianas Empresas y al mismo tiempo se las asesora en el uso de la misma para su mejor desempeño.

NECESIDADES Y ESPECTATIVAS

Esta dependencia tiene dificultad en la comunicación con los empresarios dispersos en toda la provincia de Entre Ríos, por lo que ven al SIIPYC como un herramienta interesante para la concreción de alguno de sus objetivos, como lo es el de brindar información y asistencia a los empresarios, para que puedan afrontar los cambios en la economía mundial, nacional y provincial.

DIRECCION GENERAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

Dependiente de la Subsecretaría de Industria, Pequeña y Mediana Empresa, esta repartición pública se compone estructuralmente de dos áreas funcionales principales que comparten la misma ubicación edilicia: el Area de Ciencia y Tecnología y el Area de Minería.

El Organismo encargado de la coordinación nacional es para la primera de las áreas, la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Presidencia de la Nación y para la segunda, la Subsecretaría de Minería de la Nación.

• AREA MINERIA

El Area de Minería está abocada al seguimiento e impulso del sector minero provincial que actualmente se encuentra en pleno crecimiento.

Es el único organismo que cubre las expectativas y necesidades del sector de la explotación minera y la investigación de la explotación de este recurso económico.

Desde aquí se lleva la actualización del padrón o Registro Provincial de la Producción Minera (RPPM) que abarca explotaciones de minerales principalmente no metalíferos (amianto, arcilla, azufres, cuarzo, yeso, etc.) y rocas de aplicación (arena, granito, mármol, lajas, etc.).

INFORMACION DISPONIBLE

- Registro Provincial de Productores Mineros (RPPM) de actualización anual.
- Marco legal para la explotación minera.
- Información geológica minera.
- Areas de interés minero.
- Estadísticas anuales de nivel nacional.
- Centros de consumo.
- Costos de energía e insumos.
- Personal ocupado en la actividad.
- Otros.

La información recabada proviene en parte de trabajos específicos elaborados por la Subsecretaría de Minería de la Nación.

La información referente a la dinámica de la actividad dentro de la Provincia proviene de relevamientos de campo, teniendo como guía el Registro de Productores Mineros (RPPM) que se lleva en la repartición.

PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS

Cuentan con publicaciones nacionales muy completas elaboradas por la Subsecretaría de Minería de la Nación, donde se cuenta con capítulos

completos que se han dedicado exclusivamente a caracterizar el sector dentro de la provincia de Entre Ríos.

DIFUSION NACIONAL POR INTERNET

La información de estadísticas anuales de producción minera, la información geológica minera y las áreas de interés para la minería de la provincia han sido incluidas por la Secretaría de Minería de la Nación en páginas WWW, en el Site Web del Ministerio de Economía de la Nación.

USUARIOS DE INFORMACION

Los municipios y localidades menores.

El Gobierno Provincial

Los productores mineros.

La Nación.

Los estudiantes.

Los Inversores del sector privado.

• AREA CIENCIA Y TECNOLOGIA

El Area Ciencia y Tecnología es el organismo provincial que se relaciona con las instituciones e investigadores vinculados a la actividad científica de la Provincia. Como función no menos importante, tiene bajo su cargo la promoción y el otorgamiento de créditos para innovación y transferencia de tecnología en el ámbito de la producción. De hecho se han otorgado varios créditos en lo que va de la actual gestión.

Básicamente, el requisito principal para otorgar créditos es el carácter innovador del objeto a crear o producir. Ejemplo de ello lo constituye la invención de equipos industriales, la reparación de piezas de maquinarias extranjeras de alta complejidad utilizando materiales y técnicas al alcance provincial, procesos productivos mecanizados, productos tecnológicos, etc., todo ello generalmente en el ámbito de pequeños y medianos emprendimientos.

Por otro lado organizan cursos de capacitación para la innovación de técnicas productivas, que son dictados por expertos y técnicos provenientes de distintos puntos del país. Estos cursos se dictan principalmente en pequeñas comunidades del interior de la provincia.

Esta Dirección tiene una estructura profesional sólida para abordar la temática y está muy relacionada con el ámbito educativo provincial especialmente con el sector académico como lo son la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER), Instituto Superior de Informática de Entre Ríos (ISIPER), Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y otros. Se relacionan para difundir actividades vinculadas al desarrollo tecnológico regional y la interacción (a veces muy difícil de lograr) entre las universidades e instituciones de investigación científica con la comunidad productiva.

INFORMACION DISPONIBLE

LINEAS DE CREDITO PARA LA INNOVACION TECNOLOGICA

Básicamente cuentan con tres líneas de crédito para ofrecer:

- **Ley 23877:** es una línea de crédito provincial cuyo monto va desde \$1000 a \$400.000. Los créditos se conceden también para cursos de capacitación para distintos rubros.
- **Basada en la Ley 23877 impulsada desde la Nación:** otorga créditos por valores hasta dos millones de dólares.
- **Fondo de Tecnología Nacional (FONTAR):** que también entrega créditos por sumas de hasta dos millones de dólares.

Referente a cada una de las líneas de crédito mencionadas, disponen del siguiente registro:

- Aspectos legales y requisitoria para acceder a cualquiera de los créditos ofrecidos.
- Detalle de los créditos y montos otorgados.

Están conectados a la Red de Ciencia y Tecnología (RECYT), junto con el apoyo técnico del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Esta red se implementó para satisfacer las necesidades de información en tiempo y forma de las instituciones e investigadores vinculados a la actividad científica.

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LAS AREAS MINERIA Y CIENCIA Y TECNOLOGIA

Existe un marcado interés por la promoción de la comercialización de materiales mineros en el ámbito provincial e interprovincial prioritariamente.

Están dispuestos a proveer de toda la información que disponen (registros, estadísticas, estudios específicos, etc.) y de caracterizar lo más ampliamente posible el perfil minero provincial.

Se plantea la necesidad de difundir el marco legal y tramitatorio para el otorgamiento de créditos para innovación tecnológica en el ámbito de pequeños y medianos emprendimientos.

Se han propuesto también como meta, la posibilidad de incrementar la frecuencia de cursos de capacitación en entidades intermedias.

Quieren además difundir el desarrollo de la actividad minera a partir de publicaciones a nivel internacional desde un Site Web Internet que pertenezca a la Provincia, de manera de atraer la inversión externa.

DIRECCION DE ESTADISTICA Y CENSOS (DEC)

Dependiente de la Dirección General de Planificación, la DEC es el organismo que tiene como misión dirigir todas las actividades estadísticas oficiales que se realizan en la provincia de Entre Ríos.

La DEC es el Organismo Público encargado de la planificación y coordinación del SEN (Sistema Estadístico Nacional) junto con el INDEC y el resto de las direcciones o institutos de estadística del país.

La función de esta dirección es recolectar información a través de distintos métodos, a saber: censos, encuestas, registros, etc... y a su vez está a cargo de la confección, análisis y difusión de estadísticas aplicadas a diferentes tópicos. Para ello desarrolla distintos programas estadísticos a nivel nacional, como así también de corte únicamente provincial.

Como organismo central de coordinación, el INDEC comenzó a ejecutar en 1992 el denominado Plan de Modernización Tecnológica mediante el cual busca producir una modernización operativa, incorporando nuevas tecnologías en forma ordenada, descentralizando los grandes procesamientos y operativos a las provincias y posteriormente a los municipios. Actualmente, la descentralización solamente a llegado al nivel de Centros Regionales (grupo de provincias) , no logrando llegar hasta el momento a la descentralización a nivel de provincias individuales y menos aún a nivel de los municipios. Por consiguiente, la DEC no cuenta con los medios más adecuados necesarios para llegar a difundir ampliamente la información estadística que genera a los municipios, y por ende a la población en general.

FUENTES DE INFORMACION DE LA DEC

La información proviene esencialmente de las siguientes fuentes:

CENSOS:

- Censo Nacional de Población y Vivienda
- Censo Nacional Económico
- Censo Nacional Agropecuario
- Censo de Talla
- Censo Hortícola

ENCUESTAS:

- Encuesta Permanente de Hogares para la Ciudad de Paraná y Concordia
- Encuesta Nacional Agropecuaria
- Encuesta Nacional de los Hogares
- Encuesta Industrial Anual
- Encuesta Industrial Mensual

REGISTROS:

- Permisos de Edificación Municipal de 8 Municipios

- Otros.

La DEC es una de las más importantes reparticiones públicas que recolectan y procesan información vinculada a la temática de la producción y el comercio de nuestra provincia. Esto lo logra básicamente a través de distintos operativos de gran envergadura como lo son el Censo Nacional Agropecuario (que está por realizarse nuevamente para el año 1998), la Encuesta Industrial Anual y Mensual, el Censo Nacional Económico (realizado por última vez en 1994) y encuestas específicas como lo son la Encuesta Hortícola.

Estructuralmente, la DEC desarrolla estadísticas económicas desde el Area de Estadística y Análisis Económicos. Esta área elabora las series permanentes y los indicadores e índices económicos básicos. A su vez, analiza pautas metodológicas e instrucciones operativas para la ejecución de censos y encuestas especiales de la actividad económica-productiva.

El Area de Estadística y Análisis Económicos coordina el denominado RENU (Registros Nacionales de Unidades Económicas) que recoge datos sobre Colegios de Profesionales, Entidades Bancarias, Telecom, Vialidad, Secretarías de Turismo entre otros.

Las Series Permanentes generan información de distintos sectores económicos pero la mayor importancia reside en la captación de datos que permiten el cálculo del Producto Bruto Interno de la Provincia.

La ENA (Encuesta Nacional Agropecuaria) se desarrolla conjuntamente con el INDEC y se basa en un muestreo en cuya conformación participan también organismos como la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (SAGyP), el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y la Secretaría Provincial de Agricultura y Ganadería. La ENA releva a nivel provincial sobre una muestra de 1500 productores, información acerca de la producción agropecuaria provincial, en especial sobre superficies y producción de cereales y oleaginosas y existencias ganaderas.

Debemos indicar que las estadísticas generadas por la ENA no son demasiado útiles para la toma de decisiones que tengan que ver con el sector agropecuario ya que los resultados son solo a nivel país y región. Es decir que para Entre Ríos no se tiene información individualizada por formar parte de la Región del Litoral en su conjunto.

Por otro lado se desarrolla conjuntamente con INDEC la Encuesta Industrial Mensual y Anual a partir de una muestra representativa de la información recogida de los Censos Económicos. Los datos que se relevan están referidos a salarios, costos, producción y montos de venta. Estos últimos son utilizados para el cálculo del Producto Bruto Provincial.

Las estadísticas de corte social son desarrolladas por el Area de Estadística y Análisis Sociodemográfico.

El procesamiento de la información proveniente de las áreas mencionadas anteriormente está a cargo del Area de Coordinación Técnica Informática.

Mas allá de la información puramente económica, la información sociodemográfica que concentra esta repartición es de fundamental importancia al momento de la caracterización social de la provincia en su totalidad, o de solo un área geográfica en especial (departamento, municipio, localidad, etc...) y puede ser en muchos casos un elemento determinante para justificar una inversión desde el sector privado interno y externo.

INFORMACION DISPONIBLE

La DEC cuenta con la siguiente apertura de información para la Provincia de Entre Ríos:

1. Datos Geográficos, Climatología e Información General.

- 1.1. Datos Geográficos
- 1.2. Clima
- 1.3. Información General

2. Población

- 2.1. Información Demográfica Básica
- 2.2. Indicadores de Necesidades Básicas Insatisfechas

3. Aspectos Sociales

- 3.1. Educación e Investigaciones Científicas y Tecnológicas
- 3.2. Salud
- 3.3. Vivienda y Habitat
- 3.4. Trabajo
- 3.5. Seguridad Pública
- 3.6. Tiempo Libre
- 3.7. Elección de Autoridades y Representantes

4. Seguridad Social

- 4.1 Sistema integrado de Jubilaciones y Pensiones.
- 4.2 Fondo Nacional de Empleo
- 4.3 Obras Sociales

5. Indices de Precios

- 5.1. Indice de Precios al Consumidor (IPC)
- 5.2. Sistema de Indices de Precios Mayoristas (SIPM)
- 5.3. Indice del Costo de la Construcción (ICC)

6. Sectores Económicos

- 6.1 Estructura Agropecuaria
- 6.2 Agricultura
- 6.3 Ganadería, Granja y Lechería
- 6.4 Silvicultura.
- 6.5 Pesca.
- 6.6 Minería

- 6.7 Industria Manufacturera.
- 6.8 Construcción
- 6.9 Comercio
- 6.10 Energía
- 6.11 Transporte

7. Sector Público

- 7.1. Presupuesto Provincial
- 7.2. Agentes de la Administración Pública Provincial

8. Sector Externo

- 8.1 Comercio Exterior Entrerriano

9. Cuentas Nacionales

- 9.1. Producto Bruto Geográfico de la Provincia de Entre Ríos

Es de notoria importancia los relevamientos efectuados en el ámbito provincial, que permiten el procesamiento y generación de:

SERIES PERMANENTES

- Existencia de Bovinos, Ovinos, Porcinos, Caprinos, Equinos por Depto.
- Existencia de Bovinos Ovinos, Porcinos, Caprinos, Equinos según composición del rodeo, majada, etc... por deptos.
- Faenamiento de cabezas de Ganado Vacuno, aves, lechones, conejos por Depto.
- Patentamiento de Vehículos por Depto.
- Transporte Automotor Urbano de Pasajeros.
- Automóviles, utilitarios, transporte de carga y pasajeros por Depto.
- Venta de Combustibles (petróleo y Gas) por Depto.
- Tránsito vehicular por el Túnel Subfluvial
- Servicios de televisión y emisoras de radio según tipo por Depto.
- Cantidad de Entidades del sistema financiero por Depto.
- Otros.

INDICES

- Índice Autoponderado de Precios para la Ciudad de Paraná
- Índices Nacional de Precios al Consumidor (IPC)
- Índices Nacional de Precios al por Mayor (SIPM)
- Índice del costo de la Construcción (ICC)
- Índice de la Demanda Laboral

Otros productos elaborados por la DEC son:

- Producto Bruto Geográfico

- Indicadores Económicos
- Comercio Exterior Entrerriano
- Comunicados de Prensa
- Indicadores de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) a nivel de municipios.

A todo este cúmulo de productos se suma la información proveniente por un lado de las publicaciones enviadas por el INDEC con grados de desagregación nacional y provincial y por el otro el acceso al Banco de Datos DBINDEC.

Este Banco de Datos ubicado en dicho instituto contiene aproximadamente 4.000 tabulados estadísticos para ser consultados por pantalla de PC.

La DEC también posee Correo Electrónico y transferencia de archivos con el INDEC y el resto de las provincias del país que formen parte del SEN.

CARACTERISTICAS DEL SERVICIO/USUARIOS

La difusión de las publicaciones se realiza desde el Area de Biblioteca y Difusión, siendo numerosa la cantidad de usuarios que la requieren. Entre los usuarios se mencionan: gobierno central, empresas privadas, municipios y localidades, estudiantes secundarios y universitarios.

Desde la Biblioteca se puede consultar tanto información estadística actualizada como información de años anteriores (desde 1980 en adelante).

Esta área también desarrolla otros documentos escritos, tales como el Boletín Mensual que es distribuido a varios organismos, para la difusión de la información que genera la DEC.

Los mayores consumidores de información son los investigadores, ya sea profesionales y estudiantes tanto secundarios, terciarios y universitarios.

Entre los Organismos del Gobierno central que requieren información regularmente de la DEC se encuentra el Poder Ejecutivo, el Poder Legislativo (en sus dos cámaras), el Ministerio de Economía, la Dirección General de Comercio Exterior y Relaciones Económicas Internacionales y la Dirección General de Planificación.

Desde el sector privado, se solicitan procesamientos especiales de información tomando las bases de datos informáticas. De esta manera se concretan estudios sobre puntos específicos de nuestra provincia que son tenidos en cuenta para el estudio de mercados.

Entre los usuarios privados de información podemos mencionar: AFJPs, Bancos y Entidades Financieras, Empresarios del Sector Alimenticio, Empresas de Otras Provincias, Consultores, Licitantes Públicos.

Podríamos decir que el mediano y pequeño productor zonal no es asiduo consumidor de información estadística a la hora de tomar decisiones.

Es importante destacar que no toda la información disponible en la DEC es comprensible por los usuarios del municipio o por los empresarios y productores de la Provincia. Esto se debe al carácter técnico que reviste la misma y la necesidad de una interpretación efectuada por un experto.

La información que posee la DEC se encuentra en soporte magnético casi en su totalidad, por lo que las publicaciones se distribuyen impresas y/o acompañadas por el soporte magnético correspondiente

Productos de mayor difusión:

- Anuario Estadístico de la Provincia de Entre Ríos en versiones D.O.S. y Windows
- Atlas Estadístico
- Producto Bruto Geográfico
- Informe de Necesidades Básicas para los 65 Municipios de la provincia
- Síntesis Social Provincial
- Series Permanentes
- Avance I, II y III del CNE94
- Índices
- ENA Informa

LA RELACION CON LOS MUNICIPIOS

La información se encuentra desagregada a distintos niveles. En un 15% se encuentra a nivel Provincia, en un 50% se encuentra a nivel departamento y en un 35% se encuentra a nivel localidad (cabeceras de departamento y menores), municipio (de primera y segunda categoría). A medida que surgen requerimientos específicos de procesamiento, se va generando más información sectorizada, llegando a algunos casos a mayores niveles de desagregación: fracción, radio y manzana.

El objetivo que persigue la DEC es poder bajar toda la información a niveles mayores de desagregación, pero esto se dificulta básicamente por la falta de recursos técnicos y humanos para lograrlo.

Además, las bases de datos consistidas generadas en los grandes operativos censales son entregadas por INDEC para el procesamiento provincial con bastante tardanza, provocando una desactualización relativa de la información estadística fundamentalmente en los niveles de desagregación mayores (Localidad, Municipio, etc...).

La comunicación de la DEC con el municipio se realiza mediante comunicados de prensa en los que se anuncia la realización de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Esto ocurre para las ciudades de Paraná y Concordia, durante tres veces al año (Onda 1: mayo , Onda 2: agosto y Onda 3: Octubre).

Otra aspecto de importancia consiste en que durante todo el año se realizan diversas encuestas y/o operativos censales a distintos sectores de la población. Debido a que los resultados arribados no son de difusión masiva, los encuestados ofrecen resistencia a la hora de colaborar con los encuestadores.

La DEC elabora la Tasa de Desocupación Laboral para los Municipios de Paraná y Concordia a partir del procesamiento de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH).

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGH) va a permitir la generación de un Índice de Precios al Consumidor de aplicación para cada localidad que participa; a saber: Paraná, Concordia, Gualaguaychú, La Paz, Nogoyá y Villa Elisa. Actualmente se usan como referencia el Índice de Precios al Consumidor de Capital Federal.

La DEC desea actualizar la información de la publicación denominada MUNICIPIOS. Esta publicación fue procesada por última vez en el año 1992 y no se ha podido actualizar debido al costo que implican los relevamientos. La DEC necesita un vía de captación de la información municipal que implique menores costos operativos y que se encuentre acorde a la tecnología actual, de manera de poder satisfacer la incesante demanda de información por parte de los presidentes municipales y los organismos del gobierno central.

La encuesta a municipios se realiza recabando información de varias fuentes. Por un lado de los Organismos Públicos del sector de educación, salud y economía; y por otro lado del registro que poseen los propios municipios a los cuales se les envía un formulario para que completen la encuesta.

No cabe duda que la información municipal es muy requerida desde el interior de la provincia. Pero no menos importante es la generación de estadísticas sobre las Juntas de Gobierno, donde actualmente casi no se cuenta con información.

La DEC necesita conocer de los municipios información que le es de suma utilidad. Un ejemplo concreto de ello es la zonificación municipal que permite separar el municipio en sus unidades constitutivas, a saber: barrios, cuarteles, comisiones vecinales, etc. Teniendo esta información se podría compatibilizarla con la cartografía municipal disponible. Disponer de esta información regularmente implica tener actualizada la territorialización municipal.

Cabe mencionar que los municipios de segunda categoría usualmente requieren información a la hora de gestionar su promoción a primera categoría.

Un requerimiento habitual por parte de los municipios es el poder acceder a los resultados obtenidos de cada operativo censal, encuesta o relevamiento, de los cuales han sido partícipes. En la realidad, no siempre se puede satisfacer esta demanda y la causa está dada principalmente por la falta de comunicación entre los municipios y la DEC.

EL APOORTE DE LA DEC EN LA GENERACION DE LA PUBLICACIÓN DE ESTADISTICAS DE COMERCIO EXTERIOR

La producción de estadísticas de comercio exterior adquiere importancia en el contexto internacional de la globalización de la economía, lo cual implica poner a disposición de otros Organismos del Gobierno vinculados a esta temática, buena y abundante información a efectos de lograr análisis que permita formular políticas en materia de reposicionamiento en mercados en que la provincia y el país ya están presentes, cómo descubrir y ocupar nuevos nichos comerciales y posibilitar el desarrollo de actividades económicas que al momento han sido solo potenciales.

La DEC elabora la publicación “ Comercio Exterior Entrerriano” que intenta contribuir en la satisfacción de esa demanda de información que desde los sectores oficiales y privados en pos de la inversión, la planificación y/o análisis económicos la requieren en forma constante.

Es así que se presentan cuadros y gráficos del comercio internacional argentino en una primera parte y entrerriano en la siguiente, incorporándose en este último número editado en 1996, un ranking por país de destino y producto.

La elaboración de ésta publicación es solicitada por la Dirección de Comercio Exterior y Relaciones Económicas Internacionales.

DESCRIPCION DE LA METODOLOGIA DE LAS ESTADISTICAS DE COMERCIO EXTERIOR

Las estadísticas de comercio exterior son elaboradas por INDEC y reprocesadas por la DEC de la Provincia de Entre Ríos a fin de presentar puntualmente la información provincial. La base es la documentación aduanera en la que se registra las operaciones de exportación e importación de mercaderías (Permisos de Embarque y Despachos de Importación).

DIRECCION DE PLANIFICACION SECTORIAL

Dependiente de la Dirección General de Planificación, es un organismo vinculado a la temática de la planificación de proyectos de carácter provincial. Si bien esta dirección tiene a su cargo funciones orientadas a la gestión, intenta difundir su información en forma sistematizada mediante un recurso informático.

INFORMACION DISPONIBLE

Con tal fin, esta dirección ha desarrollado una Base de Datos de los proyectos provinciales de mediana y gran envergadura que se encuentren en etapa de desarrollo o en vía de implementarse (por ejemplo: Conexión Vial Rosario-Victoria, Gasoducto Mesopotámico, Planta de Celulosa de Fibra Larga, etc...). La información que compone dicha base, fue recopilada por una consultora privada a principios de 1996.

Esta Base de Datos se denomina " CATALOGO DINAMICO DE PROYECTOS" y contiene actualmente la caracterización técnica resumida de 106 proyectos provinciales, pretendiéndose una ampliación y actualización a implementarse desde esta Dirección para principios del año 1997.

Para cada proyecto, esta base de datos contiene los siguientes tópicos:

- Tipo de Inversión
- Monto(en pesos)
- Rama Económica
- Organismo
- Localización Geográfica
- Nivel de Desarrollo
- Valor Actual Netos (en pesos)
- Año de Formulación
- Año de Actualización
- Financiación
- Generación de Puestos de Trabajo (En Unidades)
- Tasa Interna de Retorno
- Tiempo de Recuperación

Otros:

- Observaciones sobre tipo de inversión
- Observación sobre rama económica
- Observaciones sobre Nivel de desarrollo
- Observaciones sobre Localización Geográfica
- Observaciones sobre el organismo
- Características- Observaciones - Conclusiones Generales

Podemos decir que actualmente esta base de datos tiene información incompleta y poco fiable.

LOS USUARIOS

Esta repartición pública es una fuente potencial de información, tanto para los inversores del sector privado como a los organismos públicos involucrados en cada proyecto de importancia provincial.

Todo esto si se tiene en cuenta futuras actualizaciones a partir de nuevos relevamientos para cada proyecto.

NECESIDADES Y ESPECTATIVAS

Esta dependencia tiene como principal problema la falta de recursos tanto humanos como informáticos, por lo que se les hace casi imposible el brindar la información de la base de datos de Proyectos, en forma sistematizada.

UNIDAD TRANSITORIA DE PROYECTACION

Esta repartición pública provincial depende directamente de la Dirección General de Planificación.

La función de esta repartición es conformar equipos interdisciplinarios de profesionales para llevar a cabo proyectos de distinta índole; como así también la coordinación de los mismos hasta lograr los objetivos planeados para cada uno de ellos.

Estos equipos de profesionales se denominan "Unidades de Proyección".

Los estudios abarcan para cada proyecto:

- Estudios de factibilidad.
- Elaboración de pliegos licitatorios.
- Evaluación de impacto ambiental de proyectos.
- Varios

Actualmente están abocados a la coordinación de los siguientes proyectos:

- **Comunicación vial entre las ciudades de Rosario y Victoria y su importancia para el desarrollo económico de Entre Ríos dentro del Mercosur:** evaluación del impacto ambiental y seguimiento indirecto del proceso licitatorio.

- **Racionalización Edilicia Pública:** consiste básicamente en la creación de un centro cívico o administrativo en cada una de las cabeceras departamentales de la provincia, y de esta manera centralizar los organismos de la administración pública en un único espacio físico, logrando fortalecer la presencia institucional pública y fundamentalmente lograr una reducción de los gastos de alquileres de inmuebles.

- **Estudio previo de Factibilidad de Explotación del Recurso Hidrotermal en la Costa del Uruguay :** en los cuales están participando los distintos municipios del área de influencia en dicha zona, con posibilidades de tal explotación y profesionales de las áreas de minería, hidráulica y turismo. Actualmente se centra la atención en el departamento Federación, más precisamente en la localidad de Puerto Yerúa.

INFORMACION DISPONIBLE

Esta es una repartición que esencialmente es consumidora de información y que solamente contribuye con informes y trabajos técnicos específicos a organismos jerárquicos del gobierno provincial.

FUENTES DE INFORMACION

Esta dependencia es netamente consumidora de información por lo que se nutre de la información que generan las demás reparticiones públicas.

LOS USUARIOS

Entre los usuarios de la información que poseen, podemos nombrar a profesionales, universitarios, escuelas y prioritariamente organismos del gobierno. Los principales interesados ante cada proyecto evaluado son quienes, de alguna manera, se ven afectados directa o indirectamente por los impactos sociales, económicos y ambientales que ocasiona la implementación de cada emprendimiento.

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

En cada uno de los proyectos evaluados es necesaria la consulta de información específica que es básicamente generada por otros organismos públicos. En muchos casos, el proceso de recolección de información se dificulta por la gran dispersión y desactualización de la misma, encontrando en algunas ocasiones información más actualizada en poder de organismos de la Nación.

La problemática de esta dependencia es la falta total de recursos tecnológicos y humanos para el normal desarrollo de actividades.

8.2 CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

El Consejo Federal de Inversiones (CFI) es el Organismo Nacional cuyo objetivo principal es promover el desarrollo armónico del país y sus regiones; su fin específico es recomendar a sus Estados Miembros las adecuaciones políticas de inversión pública y privada, tendientes a lograr condiciones favorables de bienestar. Para ello lleva a cabo una permanente actividad técnica de asesoramiento e investigación, de coordinación y financiamiento.

El carácter federal de su estructura lo convierte en un foro natural de discusión y consenso entre todas las provincias.

El Consejo Federal de Inversiones coopera mediante el crédito con el sector público y privado en la implementación de proyectos o programas específicos en los niveles de preinversión e inversión.

Dentro de sus líneas crediticias ha puesto en acción el financiamiento a Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) y a Microemprendimientos productivos

INFORMACION DISPONIBLE

La información más significativa y orientada a la difusión a nivel provincial está centralizada en una base de datos informática. Dicha Base de Datos posee información homogeneizada y organizada en un software de consultas de interfaz gráfica. Existe información específica para cada una de las provincias del país.

Es importante destacar que la información contenida en esta Base de Datos es brindada por el CFI en forma pública.

Esta información está disponible actualmente en Home Pages vía Internet.

A continuación detallamos los contenidos generales en un primer nivel de desagregación que están soportados en dicha Base de Datos:

- Instituciones Científico Tecnológicas.
- Asociaciones.
- Exportaciones Provinciales.
- Autoridades Provinciales.
- Bancos de Proyectos de Inversión.
- Oferta Provincial de Créditos para Inversión.
- Zonas Francas.
- UOP (Unidad Operadoras Provinciales)
- Créditos Otorgados por Líneas de Crédito del CFI.
- Coparticipación Federal y Otros Regímenes.
- Plan Quinquenal.
- Indicadores Sociales.
- Parques Industriales.
- Estructura del Producto Bruto Geográfico.
- Las Provincias en Cifras.

- UEP (Unidad de Enlace Provincial)

La información que posee la Base de Datos antes mencionada proviene muchas veces de trabajos y publicaciones que elaboran distintos sectores bajo la coordinación del CFI. En este sentido, en algunos casos se confecciona la estructura de las bases y se las completa con información disponible a nivel nacional, enviándose posteriormente a las UOP para que ellos la completen y consistan.

Otros contenidos de información de dominio público que se encuentran disponibles para ser difundidos son:

- Base de Datos de Infraestructuras Sociales.
- Trabajos sobre Temáticas Específicas que desarrolla el CFI en pequeñas comunidades de las provincias.

FUENTES DE LA INFORMACION

La información disponible en el CFI proviene básicamente de organismos públicos nacionales y provinciales. Algunos de ellos son:

- UOP (Unidades Operadoras Provinciales)
- Otros Bancos de Datos y Redes Externas (Ministerio de Economía de la Nación, INDEC, INTA, SAGyP, Mercado Central, Otros)
- Trabajos sobre Temáticas Específicas que desarrolla el CFI en pequeñas comunidades de las provincias.
- Estudios e investigaciones técnicas, sectoriales y regionales, globales y puntuales.
- Seguimiento periódico de Series.

PROBLEMÁTICA ACTUAL

Como ocurre en la generalidad de las reparticiones públicas encargadas de administrar información, se torna muy dificultosa la captación de información regional a niveles de desagregación de localidades y municipios. Es importante que desde el CFI también se pueda contar con información de los municipios para nutrir sus bases de datos.

Por el momento el Cfi maneja información a nivel provincia, con los consiguientes problemas que ocasiona manejar información de manera homogénea y que posibilite una comparación entre las distintas provincias. Algunas veces ocurre que los datos no están actualizados según las últimas novedades. Esta problemática se fundamenta en las diferencias metodológicas y operativas de las realidades provinciales.

Por ese motivo, en lo que se refiere al caso puntual de series (series de precios, precios de referencia, precios del mercado central) se está analizando

la posibilidad de comenzar a tomar series individuales para cada una de las provincias tomando las últimas actualizaciones disponibles. La mayoría de las veces las diferencias de precios de los productos entre las provincias provienen de diferencias tecnológicas.

RED FEDERAL DE INFORMACION (RFI)

La Red Federal de Información permite un vínculo con todas las UOP ubicadas en las capitales de provincia que son coordinadas a nivel nacional por el CFI. Este vínculo consiste en un servicio de correo electrónico y transferencia remota de archivos.

La conexión se establece vía módem a través de líneas telefónicas comunes.

La entidad privada que brinda el servicio es Startel S.A. bajo un sistema de comunicación basado en un protocolo x-400.

Es necesario resaltar que bajo la RFI se garantiza la seguridad de la información que fluye desde y hacia las UOP, que es de carácter privado.

La comunicación con las diferentes UOP se ve afectada por distintos inconvenientes técnicos en los nodos de Startel de cada provincia, como por ejemplo que no se puedan recepcionar archivos muy extensos y la ocurrencia de cortes frecuentes en la comunicación.

Bajo estas condiciones no se cuenta con un acceso permanente a bases de datos y otras posibilidades más dinámicas de interacción. Esto se debe a que la RFI no fue concebida para soportar características dinámicas de acceso para las UOP.

PROYECTOS FUTUROS

Por una parte, el CFI ha planificado concluir con la instalación de la red informática interna o red local. Para ello van a terminar de interconectar los servers.

Como paso siguiente y a un plazo de tiempo mas amplio prevé establecer una conexión punto a punto de la red interna con Internet ampliando de esta manera las interconexiones externas.

En la etapa final se plantea la resolución de la interconexión con las provincias. Esto está muy ligado con las limitantes tecnológicas que se plantea respecto a las telecomunicaciones dentro de las provincias.

El objetivo de trabajo planteado para el futuro desde el CFI respecto a las provincias es:

- Implementar la interconexión vía Internet.
- Mantener el servicio de correo electrónico y transferencia de archivos actuales.

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

Surge como necesaria la posibilidad de difundir los trámites para gestionar un crédito del CFI desde la UOP hacia los municipios utilizando una infraestructura de red como la que propone el SIIPYC.

A su vez, se podría contribuir desde la provincia con una infraestructura que facilite el registro y suministro de información necesaria para la selección y priorización de proyectos de inversión, tanto para el sector público como para el privado.

A nivel provincial, uno de los mayores problemas se centra en la escasa interrelación de las UOP con los municipios. En ese sentido han avanzado poco las provincias. Algunas, las que tienen una comunicación más fluida con los municipios son las que mejor logran objetivos satisfactorios.

CAPACITACION

Otra posibilidad que se estima a la hora de disponer una infraestructura informática accesible por múltiples usuarios es la incorporación de la Capacitación.

El CFI ha dictado cursos de capacitación a municipios respecto de la formulación de las ideas proyecto. Para ello cuentan con publicaciones escritas de cómo se formula un proyecto. Son manuales que lógicamente deberían llegar a los municipios.

En el tema de Micros, se dificulta la capacitación dado que en general la gente que presenta un Micro no tiene capacidad propia para formular un proyecto. En general, un microempresario no tiene capacidad para formular un proyecto. De esta forma se hace necesaria una capacitación permanente a todo aquel que intente formular un proyecto.

La capacitación se realiza desde el CFI hacia las UOP, quienes a su vez deben buscar un referente municipio para brindar dicha capacitación. Finalmente la capacitación debe hacerse extensiva hacia los sectores de pequeños y medianos productores del área de influencia del municipio seleccionado.

A partir de este proceso de capacitación en cadena, surge como inquietud la idea del CFI de capacitar lo mejor posible a todos los miembros de la mencionada cadena para que el proyecto se formule adecuadamente.

Surge como importante tener una red donde se haga llegar una capacitación permanente. La forma de lograr esta capacitación es facilitando la información en forma de manuales e instructivos para que esté accesible por municipios y entidades intermedias representativas del sector privado. A su vez, poner a disposición de la UOP un equipo de computación donde se pueda dar un servicio de atención al público automatizado donde se efectúe el asesoramiento.

8.3 SECTOR PUBLICO MUNICIPAL Y ENTIDADES INTERMEDIAS

GUALEGUAYCHU

SECRETARIA DE LA PRODUCCION MUNICIPAL

INTERRELACION CON LAS ENTIDADES INTERMEDIAS

En Gualeguaychú es muy dinámica la actividad respecto a la temática de la producción y el comercio exterior porque hay instituciones que se encuentran fuertemente ligadas.

Se encuentran instaladas:

- La Facultad de Comercio Exterior: desarrolla la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional. Coopera activamente con el sector público municipal y el resto de las entidades. Patrocinan jornadas, organizan y concurren a eventos nacionales e internacionales (FISA, CURITIVA, COSTA SALGUERO, etc...)
- La Cámara de Comercio Exterior.
- La Corporación para el Desarrollo: tiene a su cargo la administración del parque industrial.
- El Centro Comercial e Industrial y dentro de ella la Cámara de la Industria.

La integración permite el trabajo en equipo conjuntamente con la Secretaría de la Producción Municipal (en adelante SPM). Cada una de estas entidades son muy activas.

INTERRELACION CON LOS ORGANISMOS DEL GOBIERNO CENTRAL

Reciben la información desde la Dirección de Comercio Exterior como páginas de prensa de Export.Ar. Las ofertas exportables son obtenidas desde esta repartición pública.

Es importante destacar que para la realización de eventos (Foros, Conferencias, Lanzamientos, Rondas de Negocios, Otros) la convocatoria de todos los sectores productivos, industriales y de inversores es efectuada desde la DCE.

Existe el precedente respecto a conectarse directamente a las bases de datos de Export.Ar, pero no fue posible porque los costos eran muy elevados. Inclusive la provincia desaconsejó tal iniciativa ofreciendo como contrapropuesta integrar a los municipios y las entidades intermedias locales a través del proyecto informático SIIPYC.

Desde la SPM son mediadores del sector industrial local a partir de la interrelación con la Dirección de Industria de la Provincia. Cuentan en una base de datos con el padrón de Industria de la Provincia y desde aquí se encargan de corregirlo y consistirlo, ya que son muy comunes errores en la información del Registro Provincial. También se efectúan las inscripciones y

bajas de industrias en la base de datos. Todas estas actualizaciones se realizan sobre la base de datos y se envían en diskettes por correo postal.

Se cuenta además con los padrones provinciales de Apicultura, Lechería, Comercio, Otros, que son provisto por organismos provinciales.

La SPM no genera un padrón propio.

Desde la SPM son mediadores del sector de pequeños y medianos productores por la interacción con la Dirección de Pequeña y Mediana Empresa de la Provincia (UOP).

Ultimamente, se han conformado más de 20 proyectos de apicultura y horticultura. Respecto a créditos para microemprendimientos, existe una relación estrecha con la UOP. La SPM recibe numerosas consultas respecto a este tema desde el sector agropecuario mayoritariamente. Se les da asesoramiento a los interesados y conjuntamente con la UOP se trata de lograr que el microemprendimiento llegue a formularse correctamente y a concretarse mediante la aprobación del CFI.

Se archiva cada uno de los proyectos de microemprendimientos que se hacen en Gualeguaychú.

Existe interacción y coordinación de la SPM a nivel provincial desde la Secretaría de la Producción de la Gobernación.

INTEGRACION CON LOS PRODUCTORES, EMPRESARIOS E INDUSTRIALES

El perfil industrial se compone a grandes rasgos por grandes establecimientos industriales del rubro agroalimenticio, química, metalúrgica, textiles y aserraderos.

En Gualeguaychú se encuentran radicadas muchas industrias que son subsidiarias de grandes empresas localizadas básicamente en Buenos Aires. Generalmente disponen de una infraestructura propia de información y servicios que les es provista desde las casas matrices. Por tal razón no se recurre habitualmente a la SPM en busca de información y asesoramiento. No ocurre lo mismo con el sector de pequeños y medianos empresarios y la parte agropecuaria. Un caso concreto es el sector apícola: con la duplicación del precio internacional de la miel, el productor entrerriano comienza a exportar y ocurre por primera vez la demanda concreta de información a la SPM respecto a Oportunidades de Negocios de la Fundación Export.Ar , para poder canalizar la producción regional. A partir de la interacción con la DCE se logra entonces concretar exportaciones de miel, que hoy se encuentran en pleno crecimiento.

Poseen una relación más fluida con los pymes productores agropecuarios de la región que con los grandes productores. Esto se debe a que los últimos poseen canales naturales con el gobierno provincial y no se frecuenta la intermediación de la SPM. Existe un manejo más independiente. No obstante, existe una muy buena relación.

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

• INTEGRACION PROVINCIAL CON FINES COMUNES

El interés concreto sobre el proyecto SIIPYC se centra en la posibilidad de integrarse con otros municipios de la provincia para lograr un volumen de producción que permita satisfacer completamente las demandas de las Oportunidades de Negocio desde el Exterior. Este sería un objetivo muy importante a satisfacer mediante un sistema informático de red.

Lo mismo ocurre a la hora de generar una oferta exportable provincial: se pueden acumular volúmenes de productos regionales de mayor importancia para lograr las exportaciones más eficientemente y con menores costos operativos.

• INTERNET

Les interesa mucho la promoción económica del municipio por Internet. En este sentido han creado una publicación escrita técnico-informativa a todo color denominada "Gualeduaychú... una propuesta para el desarrollo económico e industrial".

Este material desarrolla los siguientes conceptos:

- Situación de Gualeduaychú en la Rca. Argentina.
- Beneficios de orden promocional para las industrias que se radiquen en Gualeduaychú, de orden:
 - Nacional
 - Provincial
 - Municipal
- Costos de la Energía Eléctrica, a cargo de la cooperativa de consumo de electricidad y afines de Gualeduaychú Limitada.
- Infraestructura y servicios disponibles en el Parque Industrial.
- Infraestructura de Servicios Urbanos y de Apoyo a las Actividades productivas.
- Perspectivas futuras para nuevas radicaciones.
- Perfil industrial de las empresas ya radicadas en Gualeduaychú.
- Layout del Parque industrial
- Localización de Industrias.
- Proyecto de traza del Gasoducto Entrerriano

Cabe destacar que este material está orientado al empresariado para fomentar la radicación de industrias. Existe un marcado interés para la incorporación del material en páginas WWW.

• TURISMO

Desde el municipio existe también un marcado interés de utilizar el servicio de Internet para la promoción turística. Se cuenta con todo el material para hacer un lanzamiento de promoción turística.

- **OFERTA EXPORTABLE**

A través de la integración con las entidades intermedias, existe un marcado interés en colaborar con la actualización de la eventual Oferta Exportable Provincial utilizando como herramienta la red propuesta desde SIIPYC.

- **RECURSOS HUMANOS Y EQUIPAMIENTO**

Existe la colaboración respecto a conformar un grupo humano con participación de profesionales de la Facultad de Comercio Internacional más el personal del la SPM. No hay inconvenientes desde el punto de vista de la capacitación del recurso humano.

Para el año próximo se quiere conformar una Comisión Permanente para Comercio Exterior que unifique el recurso humano y el material gráfico para consistir una propuesta unificada y homogénea respecto a promocionar la región.

El equipamiento informático para instituir un Puesto de Trabajo sería aportado inmediatamente por el municipio. Poseen módem y están suscriptos a Internet, solamente al servicio de Mailing.

- **INFORMACION DESAGREGADA**

Es difícil encontrar nivel del municipio en la medida que la provincia no lo tenga. Se presentan problemas con las fronteras y los ejidos municipales. Es difícil a la hora por ejemplo de conformar un padrón, o para hacer algún estudio específico, analizar qué industrias funcionan dentro del municipio y cuáles funcionan en el ejido. Lo mismo ocurre con la distribución de productores agropecuarios.

Les interesa la información más desagregada para que sean aplicables estudios específicos y los análisis sean objetivos.

- **ESTADISTICAS**

Les interesa puntualmente información de un censo agropecuario permanente de la actividad agropecuaria llevado a cabo por la SAGyP, que releva múltiples variables de interés.

La información se genera a nivel departamental.

- **CLIMA**

Les interesa información climática regional respecto a estados del tiempo actuales y futuros. Esta información es muy útil en materia de Turismo y Producción porque la agricultura depende en gran medida del clima.

- **SISTEMATIZACION, CLASIFICACION Y ORDENAMIENTO**

Sería importante contar con una síntesis a manera de depuración previa que seleccione toda la información que es realmente útil para cada región. Al no haber un servicio de este tipo existe una baja utilización de información

puntual debido al costo de tiempo que implica tal depuración desde las secretarías municipales y las entidades intermedias.

Un servicio de información clasificada y con distintos perfiles, accesible desde un puesto de trabajo local se podría difundir periódicamente a nivel de comunicados de prensa o reuniones semanales con los productores y empresarios convocados.

- **LISTAS DE PRECIOS E INSUMOS**

Es importante las necesidades de contar para las compras de productos e insumos para la producción agropecuaria e industrial con alguna lista de precios e insumos.

- **COMERCIO EXTERIOR**

Además de toda la información de Export.Ar, les interesa la información de la DCE respecto a Posición Arancelaria de los productos, Trámites de Exportación, Volúmenes Exportados y otros servicios.

- **RFI**

Existe interés por acceder a la Red Federal de Información (RFI) del Consejo Federal de Inversiones (CFI) para tener comunicación directa.

CONSIDERACIONES GENERALES

Nuestra provincia tiene distintos perfiles productivos que podrían servir como referencia para clasificar la información y servicios a la medida de las necesidades concretas de cada uno. Se contaría con rubros industriales y agropecuarios para cada región a las que se les dé la información correspondiente.

Teniendo esta infraestructura SIIPYC, la SPM estaría en condiciones de solicitar a cada industrial o productor que elabore un breve perfil de su actividad para poder incorporarlo a la red. Hoy en día la SPM solicita únicamente la folletería de cada empresa; pero en el futuro se podría hacer un pedido formal del perfil de cada uno y se articularía en el Banco de Datos Provincial o en el Site Web.

La SPM comunicaría sin inconvenientes los requerimientos de información que se efectúen a raíz de la implementación del SIIPYC.

CONCORDIA

SECRETARIA DE PRODUCCION TURISMO Y TRABAJO

INTERRELACION CON LAS ENTIDADES INTERMEDIAS

La relación de la SPM con las entidades intermedias es excelente. Participa activamente en iniciativas conjuntas con las entidades del área de influencia que abarca la parte norte del departamento Colón, todo el Departamento Concordia, San Salvador y San José.

Es de destacar la relación con las siguientes entidades:

- ASODECO (Asociación para el Desarrollo de Concordia): realiza la administración del parque industrial, conjuntamente con el municipio (que es el responsable del mismo).
- Centro de Industria y Comercio: se abona por ley una tasa municipal del 2,5% que se destina a la promoción del parque industrial.
- Asociación de Arroceros.
- Asociación de Citricultores.
- Asociación de Madereros.

Se trabaja activamente con la Facultad de la Alimentación sobre todo en lo que respecta a la planta de efluentes industriales y controles a través de análisis químicos de la producción.

INTERRELACION CON LOS ORGANISMOS DEL GOBIERNO CENTRAL

Se participa activamente en ferias internacionales, siempre convocados y organizados por la DCE. (FISA, Encantado, Porto Alegre, Costa Salguero). Con la Dirección de PYMES existe una estrecha relación debido al seguimiento de los créditos otorgados a través de esta dependencia. Actualmente trabajan conjuntamente en el desarrollo de nuevos proyectos. Existe coordinación a nivel provincial a través de una estrecha relación con la Secretaría de Producción de la Gobernación.

INTERRELACION CON LOS PRODUCTORES, EMPRESARIOS E INDUSTRIALES

El perfil del parque industrial se integra a grandes rasgos por establecimientos industriales del rubro agroalimenticio como por ejemplo la usina láctea, frigoríficos de carne vacuna, ovina y porcina, fábricas de jugos, establecimientos de procesamiento integral de maderas y aserraderos, y una planta de envasado de gases líquidos.

Hay empresas que se han volcado a la reconversión, respondiendo necesariamente a las exigencias de los mercados nacionales e internacionales. Otras están en período de transición y continúan con algunas

viejas costumbres, si bien se está trabajando en cambiar esta mentalidad, para adecuarla a las nuevas reglas de juego a nivel comercialización.

Los grandes productores tienen en su mayoría, armado su propio circuito de comercialización y participan con sus productos en mercados de Europa, Brasil, etc. Algunos de ellos poseen oficinas en Bs. As., desde donde instrumentan sus políticas de promoción y comercialización. En ciertos casos cuentan con páginas WWW que pagan a empresas particulares.

La SPM trabaja fundamentalmente con los pequeños y medianos productores, empresarios e industriales. Su principal objetivo es el poder brindar los mejores servicios a todos y cada uno de los sectores involucrados con la producción.

Para ello se está tratando de implementar un sistema informático de bases de datos para poder pasar lo que está en papel a soporte magnético incluyendo en el mismo información agropecuaria, hortícola y de producción general de las diversas áreas, a saber:

- Area Ganadera
- Area Maderera
 - Forestación
 - Producción de madera
- Area Citrus
 - Producción de frutas
 - Producción de Jugos
- Horticultura

Otro punto a sistematizar es la información de promoción del parque industrial, ya que son muchos los usuarios que solicitan datos de condiciones, beneficios, la ubicación, requisitos para instalarse y otros informes del parque industrial .

Se encuentra en vías de implementación un Proyecto de creación de un Mercado Concentrador Frutihortícola: para lograr , de esta manera, incrementar la superficie de producción para esta actividad.

Este proyecto impulsado por la Municipalidad está integrado por representantes de las Municipalidades de Concordia, productores, intendentes de municipios de segunda categoría cercanos al ejido de Concordia (La Criolla, Gral. Campos, Puerto Yeruá, Colonia Ayui, Los Charrúas) el municipio de Federación y otros colaboradores del ámbito municipal que interactúan con los productores del área.

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

• POLITICAS DE DESARROLLO

La política que actualmente está implementando el intendente tiene por objetivos dinamizar la economía regional por lo que se hace necesario el suministro de información oportuna para comprar y vender, que bien podría obtenerse del SIIPYC.

• **INSERCIÓN EN EL MERCADO**

El interés de la Municipalidad es no quedar al margen de los negocios en el marco del Mercosur, por lo que han puesto gran empeño en insertar a Concordia y su producción dentro de las transacciones del Corredor Interoceánico. Toda la información que contribuya a este objetivo es bien recibida.

• **LISTAS DE PRECIOS E INSUMOS**

Les gustaría contar con información de listas de precios de insumos para asesorar especialmente a pequeños y medianos productores, dado que cada productor compra de acuerdo a sus necesidades en forma fraccionada.

• **ORGANISMOS PROVINCIALES**

Necesitan además información de comercio exterior, de industria, de Pymes, estadísticas de exportaciones, líneas de crédito, transacciones comerciales, seguros, empresas de transporte nacional e internacional.

• **INTERNET**

Existe un enorme interés en tener una página institucional en Internet que caracterice al municipio, ya sea con la información del parque industrial, ferias y exposiciones como la Fiesta Anual del Cítrus, difusión turística, etc.

Consideran importante incluir en Internet:

- Localización del parque Industrial
- Características
- Exenciones impositivas
- Reglamentaciones provinciales
- Reglamentaciones impositivas
- Gravámenes y tasas
- Regímenes de promoción de inversiones

• **RECURSO HUMANO Y EQUIPAMIENTO**

Cuentan con el recurso humano y equipamiento para la instalación de un puesto de trabajo, existiendo una buena predisposición por parte de la SPM para colaborar en la instalación del sistema, comprometiéndose a instrumentar los medios para mantener actualizada la información que se incluya en las Bases de Datos del SIIPYC.

CONSIDERACIONES GENERALES

Nuestra provincia tiene distintos perfiles productivos que podrían servir como referencia para clasificar la información y servicios a la medida de las necesidades concretas de cada región (Costa del Uruguay), con rubros industriales y agropecuarios para cada uno a las que se les dé la información correspondiente.

Teniendo esta infraestructura SIIPYC, la SPM estaría en condiciones de solicitar a cada entidad intermedia, industrial o productor que elabore un breve perfil de actividades para poder incorporarlo a la red.

LA PAZ

SECRETARIA DE LA PRODUCCION MUNICIPAL

INTERRELACION CON LAS ENTIDADES INTERMEDIAS

El sector municipal coordina las actividades a través de la Secretaría de la Producción Municipal (en adelante SPM) en conjunto con las entidades intermedias de la zona. La relación existente es muy buena. Entre las Entidades Intermedias más representativas de La Paz podemos mencionar las siguientes:

A.P.E.R.: Asociación de Promoción Económica Regional
Entidad encargada de la administración del Parque Industrial.

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL

COOPERATIVA ALGODONERA FELICIANO

Otras.

INTERRELACION CON LOS ORGANISMOS DEL GOBIERNO CENTRAL

Se participa activamente de la convocatoria efectuada por la DCE en materia de realización de eventos de interés económico, se reciben oportunidades de negocio y se captan posibilidades de inversiones.

Con la Dirección de PYMES se gestionan créditos para pequeños productores mayoritariamente del sector agropecuario, pero actualmente no se está trabajando en el desarrollo de nuevos proyectos.

Existe comunicación y coordinación a nivel provincial a través de una estrecha relación con la Secretaría de Producción de la Gobernación.

INTERRELACION CON LOS PRODUCTORES, EMPRESARIOS E INDUSTRIALES

Para el Sector de la Industria, la Paz posee un Parque Industrial que aún no ha podido desarrollarse plenamente.

El perfil actual del parque industrial se integra a grandes rasgos por establecimientos industriales de los rubros:

Agroalimenticio: fábrica de jugos.

Maderas y Aserraderos: carpintería y fábrica de muebles elaborados en madera de árboles de monte.

Materiales para la Construcción: fábrica de cerámicos.

Otras: Fábrica de hielo y sodas.

La mayor parte del parque industrial se encuentra loteado y se trabaja en la promoción del mismo para incentivar la radicación de nuevas industrias. Se prevé que en el corto plazo se pueda facilitar esta tarea con la instalación de gas natural proveniente del Gasoducto Mesopotámico, que para 1997 podría llegar hacia el norte entrerriano.

Por su parte, el Perfil de la Producción se concentra en las siguientes actividades:

Producción Arroceras (existen tres molinos arroceros de importancia)

Actividad Agro-Ganadera: centrada fundamentalmente en la cría de ganado bovino, ovino y caprino; la lechería (centralizada por la Cooperativa de Productores Lecheros) y la explotación ganadera de montes naturales (con grandes extensiones de tierra sin aprovechamiento).

La Actividad Algodonera: centralizada por la Cooperativa de Productores Algodoneros.

Carpintería y Fábrica de Muebles: basada en la explotación forestal de montes naturales.

La SPM trabaja fundamentalmente con los pequeños y medianos productores, empresarios e industriales. Su principal objetivo es el poder brindar los mejores servicios a todos y cada uno de los sectores involucrados con la producción para tratar de lograr el crecimiento económico de la región.

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

• POLITICAS DE DESARROLLO

La política actual tiende a tratar de mejorar la situación por la que atraviesa la región del Norte Entrerriano. Para ello se hace necesario todo el suministro de información posible que pueda obtenerse desde el sector del Gobierno Provincial, que bien podría obtenerse a través de una herramienta informática.

• COLABORACION

Existe una excelente predisposición para modelar y diseñar los contenidos que describan el perfil productivo, comercial y turístico del municipio para ser incorporados en el SIIPYC. Inclusive para ejecutar actualizaciones de la información.

• CAPTACION DE INVERSORES EXTERNOS

Posibilidad de ofrecer la disponibilidad de grandes extensiones de tierras sin explotar, aptas para distintos tipos de actividades.

• **INSERCIÓN ECONOMICA PROVINCIAL**

El interés de la Municipalidad es no quedar al margen en el contexto de las demás regiones económicas de mayor evolución y potencial económico de nuestra provincia.

• **LISTAS DE PRECIOS E INSUMOS**

Les gustaría contar con información de listas de precios de insumos para la producción industrial y para el sector comercial.

Les interesaría además brindar información referente a productos locales e insumos para productores de otras partes de la provincia.

Se podría elaborar un listado de los productos de mayor demanda y consumo de la región.

• **ORGANISMOS PROVINCIALES**

Necesitan además información de comercio exterior, de industria, de Pymes, estadísticas de exportaciones, nuevas oportunidades de negocio, líneas de crédito, información de Export.Ar.

• **INTERNET**

Existe un enorme interés en tener una página institucional en Internet que caracterice al municipio, que permita promocionar el parque industrial y que promueva el turismo basado tradicionalmente en la pesca de río.

Consideran importante incluir en Internet:

- Localización del Parque Industrial
- Características
- Beneficios para la radicación de industrias.
- Turismo:
 - Fiesta Nacional de la Pesca Variada.
 - Fiesta Provincial de la Pesca del Surubí.
 - Fiesta Provincial de la Pesca del Dorado.

• **RECURSO HUMANO Y EQUIPAMIENTO**

Cuentan con el recurso humano y dispondrían parcialmente del equipamiento para la instalación de un puesto de trabajo, existiendo una buena predisposición por parte de la SPM para colaborar en la instalación del sistema en el más corto plazo posible.

CONSIDERACIONES GENERALES

El Norte de la Provincia de Entre Ríos indudablemente no cuenta con un marcado potencial económico. Esta situación genera en muchos casos desigualdad de oportunidades para obtener los medios necesarios para el crecimiento. En este sentido, existe un gran reconocimiento y expectativa por

la implementación del Proyecto SIIPYC, ya que brindará igualdad de oportunidades y federalismo en materia de disponibilidad de información y servicios destinados a la producción, el comercio y la industria.

CONCEPCION DEL URUGUAY

SECTOR: MUNICIPAL - ENTIDADES INTERMEDIAS

INTERRELACION CON LAS ENTIDADES INTERMEDIAS

La Secretaría de la Producción Municipal (en adelante SPM) de C. del Uruguay es la primera SPM creada y puesta en ejercicio de sus funciones en la Provincia de Entre Ríos.

En Concepción del Uruguay, el trabajo vinculado a la temática productiva se centra en el trabajo integrado y en equipo de la SPM con las Entidades Intermedias de la Región; el trabajo en conjunto se da en el 99% de las actividades. De la misma manera que sucede en otros centros regionales de la provincia, se manifiesta una afinidad natural para la integración de esfuerzos en pos de objetivos comunes.

Las principales Entidades Intermedias son:

Centro Comercial, Industrial y de la Producción de C. del Uruguay: concentra la actividad de más de veinte cámaras industriales y comerciales específicas de cada rubro de actividad. Incluye el nucleamiento de varias cámaras de gran importancia como lo son la citrícola y los acopiadores de cereales.

C.A.E.F.A.: Cámara Entrerriana de Frigoríficos Avícolas.
Nucléa la moderación de la actividad faenadora de frigoríficos avícolas de toda la provincia.

F.E.C.O.A.R.: Federación de Cooperativas Arroceras Argentinas.
Nucléa la moderación de la actividad arroceras de todo el país, donde la provincia de Entre Ríos es la productora y exportadora más importante. Concentra la administración de las Cooperativas y Cámaras Arroceras.

Cámara de Exportadores e Importadores del Puerto de C. del Uruguay.

Administración de Puertos de C. del Uruguay: administra la actividad del puerto, que es el de mayor actividad de la mesopotamia argentina.

Instituto de Zona Franca: tiene a su cargo la gestión y administración de la creación de la Zona Franca Comercial, Industrial y de Servicios de C. del Uruguay.

INTI: laboratorio dependiente del INTI instalado en el Parque industrial. Tiene a su cargo brindar apoyo tecnológico a las empresas radicadas en la zona sobre aspectos de medio ambiente, metrología, bioquímica y metalmecánica.

Administración del Parque Industrial.

La SPM tiene convenios de cooperación técnica con las siguientes instituciones académicas:

Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Tecnológica Nacional

El centro Comercial posee un Centro de Investigaciones Económicas que trabaja en conjunto con la SPM.

La SPM posee las mejores relaciones con el sector productivo (industrial, primario y secundario) del área de influencia del municipio.

AREA DE INFLUENCIA ECONOMICA DE LA SP DE C. DEL URUGUAY

La SPM interactúa con todos los sectores económicos del área de influencia del Departamento Uruguay más otros municipios y regiones cercanas, a saber:

- Departamento Colón.
- Departamento San José.
- Departamento Tala.

En general, el área de injerencia e interacción abarca toda la zona del Centro de la Provincia sobre la costa del Uruguay, con mucha incidencia sobre el Departamento Colón e inclusive el Departamento Concordia.

INTERRELACION CON LOS ORGANISMOS DEL GOBIERNO CENTRAL

A partir de este año ya no se promocionan desde la SPM líneas de crédito para Micros ofrecidas por el Gobierno Central.

La SPM ha suspendido la oferta de financiamiento para microemprendimientos provenientes de la Dirección de PyMES de la Provincia. La gestión de créditos a través del Gobierno Provincial se ha abandonado prácticamente por completo desde el año 1996. La razón la constituyen los largos plazos y extensos trámites en los que hay que incurrir para solicitar la asistencia crediticia de proyectos. Los interesados en solicitar créditos para micros son derivados desde la SPM directamente a Paraná para que gestionen individualmente las solicitudes ante la Dirección de PyMES.

Una actitud similar se ha tomado respecto a los créditos FONTAR.

En lo que respecta a créditos para Pymes, la Gestión se hace directamente en la SPM, con los Bancos, los interesados y servicios de consultoría externas.

Existen convenios con la Facultad de Ciencias Económicas y la Universidad Tecnológica Nacional y en conjunto se arman los proyectos de solicitud de financiamiento que se envían a consultoras privadas y financieras externas para que los gestionen.

También, en materia de financiamiento de Pymes se han recibido créditos a través de la Dirección de Ciencia y Tecnología de la Provincia. Estos créditos para la Innovación Tecnológica se han obtenido por la actuación de la SPM que tiene organizada una Unidad de Evaluación Tecnológica con la Universidad Tecnológica Nacional (que se encargó de la formulación técnica de los proyectos) con los cuales se ha obtenido un par de créditos para la investigación científica vinculada a la industria.

Actualmente hay más de 27 interesados gestionando asistencia crediticia de distintas fuentes potenciales de financiamiento.

En materia de Comercio, reciben la información y servicios de exportación y oportunidades comerciales desde la Dirección de Comercio Exterior.

Es importante destacar que para la realización de eventos (Foros, Conferencias, Lanzamientos, Rondas de Negocios, Otros) la convocatoria de todos los sectores productivos, industriales y de inversores es coordinada desde la DCE, articulándose con el trabajo de la SPM para los productores, industriales y exportadores del área de influencia de C. del Uruguay.

Existe la intención de conectarse directamente a las bases de datos de la Fundación Export.Ar de la Cancillería, pero a través del proyecto informático provincial SIIPYC, tal iniciativa podría desestimarse.

En lo que respecta a la Actividad Industrial, desde a SPM son mediadores del sector industrial local a partir de la interrelación con la Dirección de Industria de la Provincia.

Para el caso de la información de los padrones provinciales, hay interés por las actualizaciones in-situ de manera que la información resulte más veraz y actualizada.

A nivel político existe una pertenencia de gestión directa con la Secretaría de la Producción de la Gobernación, con la cual se coordinan las políticas de desarrollo destinadas a cada uno de los perfiles productivos regionales.

INTEGRACION CON LOS PRODUCTORES, EMPRESARIOS E INDUSTRIALES

La SPM tiene relación directa con el Ente de Administración del Parque Industrial.

El Parque Industrial posee una buena producción industrial, aunque la mayoría de las industrias no se encuentran radicadas específicamente en el predio del parque, quizás por un problema de planeamiento urbano:

Entre los establecimientos más importantes podemos citar:

Fuera del Parque Industrial:

Frigoríficos avícolas.

Plantas Metalúrgicas.

Molinos arroceros.

Dentro del Parque Industrial:

Planta Metalúrgica .

Molino arrocerero.

Fábrica de fertilizantes.

Fábrica de alimento balanceado.

Fábrica de cartón.

Aserradero de maderas.

Fábrica de pigmentos para bases de pintura.

Fábrica de chapas de cartón.

El Secretario de Producción Municipal es a su vez quien tiene a su cargo la responsabilidad por el Instituto de Zona Franca de Concepción del Uruguay.

Al respecto, la Zona Franca (primera zona franca argentina concebida para albergar emprendimientos comerciales, industriales y de servicios) no ha empezado a funcionar y se está esperando una resolución de aprobación definitiva del proyecto desde el Ministerio de Economía de la Nación.

Se estima que para el segundo trimestre del año que viene comenzaría a funcionar la parte comercial que es la que requiere menor inversión sobre el terreno que hay que acondicionar con destino productivo.

En la parte industrial ya hay tratativas para la radicación inicial a partir de fines del año 1997 de una fábrica de aminoácidos muy importante, más algún frigorífico de carnes.

A priori, las expectativas son muy favorables.

Poseen un registro de interesados en Zona Franca de más de cincuenta usuarios del comercio y la industria interesados en radicarse o estudiando la factibilidad de hacerlo. Actualmente, gran parte se encuentran radicados en zonas francas de la República Oriental del Uruguay.

La SPM posee una relación fluida con los Pymes productores agropecuarios de la región a los cuales se los reúne ante problemáticas comunes con la Secretaría de la Producción de la Gobernación.

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

• INTEGRACION REGIONAL CON FINES COMUNES

El interés concreto sobre el proyecto SIIPYC se centra en la posibilidad de integrarse con otros municipios y regiones de la provincia.

Sería muy importante la comunicación informática con el resto de las regiones que cubren la costa del Río Uruguay, que según una estimación concentran el 70% del Producto Bruto Geográfico Provincial.

Una herramienta de interconexión regional podría favorecer la comercialización inter-zonas sin pensar exclusivamente en el comercio exterior.

• INFORMACION DE FINANCIAMIENTO CREDITICIO E INVERSORES

Existe una necesidad de toda información vinculada al apoyo crediticio y la captación de inversiones que superen los U\$S150.000 o U\$S200.000, para las cuales hoy en día no se posee fuentes de financiamiento.

- **INFORMACION ESTADISTICA**

Es muy importante la obtención de información estadística. La mayor parte de la numerosa información estadística que se consume (Censos Económicos, Agropecuarios, Poblacionales, Industriales) es adquirida en Paraná en la Dirección de Estadística y Censos.

- **INTERNET**

Esta herramienta les resultaría de suma utilidad para promocionar el perfil institucional y económico de la región.

Ya poseen publicadas páginas WWW referidas a Zona Franca en la Universidad Tecnológica Nacional Regional C. del Uruguay. Lo que ocurre es que estas páginas son consultadas con escasa frecuencia debido a que generalmente los potenciales usuarios de la información económica rara vez se conectan vía Internet con la Universidad.

Les interesaría difundir en Internet los siguientes tópicos:

- Situación de C. del Uruguay en la Rca. Argentina.
- Costos y Ventajas de orden promocional e impositivas para las industrias que se radiquen en el Parque Industrial, de orden:
 - Nacional
 - Provincial
 - Municipal
- Infraestructura y servicios disponibles en el Parque Industrial.
- Perfil industrial de las empresas ya radicadas.
- Vías de Comunicación.
- Layout del Parque industrial.
- Localización de Industrias.
- Difusión de Información Portuaria.

Cabe destacar que este material está orientado al empresariado para fomentar la radicación de industrias.

Respecto a la Zona Franca se quiere difundir:

- Características Generales.
- Beneficios Impositivos para la radicación.
- Ubicación e Importancia Estratégica dentro del Mercosur.
- Accesibilidad a la Zona Franca.
- Infraestructura Comunicacional, Energética, Recursos Humanos.
- Datos Complementarios de C. del Uruguay.

- **TURISMO**

Desde el municipio existe también un marcado interés de utilizar el servicio de Internet para la promoción turística. Se cuenta con todo el material para hacer un lanzamiento de promoción turística.

• **RECURSOS HUMANOS Y EQUIPAMIENTO**

Se nos ofrece toda la colaboración y el apoyo regional al alcance de la SPM y las Entidades Intermedias. Se podría conformar un grupo humano representativo de varios sectores.

También existe equipamiento informático para la instalación de un Puesto de Trabajo.

• **ORGANIZACIÓN DE INFORMACION REGIONAL**

Se nos ofrece la máxima colaboración para el SIIPYC.

La SPM se compromete a armar en conjunto con las entidades intermedias la información estándar que se tenga en la región y en el área de injerencia de C. del Uruguay (centro de la provincia sobre la costa del Uruguay). Se concentraría toda la información disponible de los sectores industrial, agrícola, arrocero, maderero, trabajo portuario, avícolas, hortícolas donde se explicita cuales son los productos y servicios que se ofrecen para la comercialización interna y externa, mas todas las necesidades de productos y servicios para el consumo.

Por su parte, la Cámara de Comercio Exterior se compromete en organizar y mantener actualizada en forma permanente la información referida a la oferta exportable y las oportunidades de negocio de la región.

• **INFORMACION ESPECIALIZADA**

Además de toda la información de Export.Ar, les interesa la información de la DCE respecto a Posición Arancelaria de los productos, Trámites de Exportación, Volúmenes Exportados y otros servicios.

Les interesa la posibilidad de contar a través de SIIPYC con un cúmulo de información proveniente de Bancos de Datos y Redes externas con funcionamiento a nivel internacional de larga data (como lo son Export.Ar, Bc-Net, Aladi, Compu-Serve) que están captando información de negocios en forma permanente. Lo importante es que ésta información pueda estar a disposición diaria en el municipio a través del Banco de Datos del SIIPYC.

• **LISTAS DE PRECIOS E INSUMOS**

Es difícil encontrar precios de referencia mas que nada para productos no tradicionales, ya sea para comercializar como producto final o como insumo para la industria, como por ejemplo la miel o la carne de conejo. Sin embargo, en la medida que se pueda tomar precios de mercado de referencia, es un servicio que resulta de suma utilidad para los productores.

• **INFORMACION COMPLEMENTARIA**

Poseen y a su vez necesitan información sobre el estado de los caminos de zonas rurales.

Existen áreas que son potencialmente aptas para desarrollar determinadas actividades económicas que no es posible debido a la falta de caminos.

• INFORMACION DISPONIBLE

Registros Informáticos Internos: poseen bases de datos para la parte de Zonas Francas.

La mayor parte de la información la obtienen a través de informes que provienen de Organismos del Gobierno Central.

Poseen un cúmulo de información bastante completa del sector productivo regional pero que no se encuentra en soporte magnético.

A través del parque industrial local se tiene un censo comercial e industrial que está bastante completo y no está disponible a nivel provincial.

Tienen convenios con algunos consulados y embajadas que les seccionan información especializada y se la envían por fax o algunas veces por vía magnética.

CONSIDERACIONES GENERALES

En general, las SPM recién han comenzado a informatizarse este año. Esta situación se ha dado en todas las SPM relevadas. Esto permite que desde el municipio se pueda establecer Puestos de Trabajo SIIPYC que brinden servicios e información útil a quienes tienen como función convocar y coordinar a los productores, empresarios e industriales.

A su vez, teniendo esta infraestructura SIIPYC, la SPM en conjunto con la Entidades Intermedias estaría en condiciones de solicitar a cada industrial o productor que elabore un breve perfil de su actividad para poder incorporarlo a la red.

La SPM comunicaría sin inconvenientes los requerimientos de información que surjan en el tiempo a raíz de la implementación del SIIPYC.

PARANA

SECTOR: MUNICIPAL - ENTIDADES INTERMEDIAS

SECRETARIA DE LA PRODUCCION

La SPM es el área del gobierno municipal donde se diseñan y ejecutan las políticas económicas para la promoción y el desarrollo de las actividades productivas primarias, secundarias y de servicio.

Tanto el Parque Hortícola Municipal como el Parque Industrial de Paraná son muestras de acciones concretas ya ejecutadas y que atienden a diversos sectores de la actividad productiva de nuestro medio.

Con el objetivo de generar y consolidar un cambio profundo basado en redefinir el perfil productivo, la SPM promueve la participación de todos los sectores involucrados en el crecimiento de la misma, en ámbitos de discusión y concertación.

Dentro de los objetivos de la SPM se encuentran los siguientes:

- Promover el crecimiento económico-social de la ciudad de Paraná.
- Promover el cambio de la realidad económica-social instando a la comunidad a una redefinición de su perfil productivo.
- Promover actividades económicas alternativas que generen nuevos puestos de trabajo y una eficiente utilización de los recursos materiales y humanos.

En referencia a la propuesta realizada con la implementación del SIIPYC, la SPM considera que es necesario dar respuesta a nuevos desafíos (emprendimientos vigentes y futuros), adaptando y modernizando el accionar de las estructuras institucionales y sus interrelaciones, generando más y nuevos recursos tecnológicos, sociales, financieros y organizativos.

La SPM posee buenas relaciones con el sector productivo (industrial, primario y secundario) del área de influencia del municipio.

Administración del Parque Industrial.

La SPM participa en la administración del Parque Industrial Gral. Belgrano en conjunto con otras entidades intermedias, así como también gestiona las acciones de promoción tendientes a propiciar la radicación de nuevas industrias en el predio, favorecido por la ordenanza 5230 de promoción industrial que otorga beneficios tributarios a tal fin.

El parque industrial cuenta actualmente con industrias dedicadas a los siguientes rubros:

Procesamiento de Cartón Corrugado.

Fabricación de Cocinas, Calefones y Termotanques.

Ensambladora de vehículos utilitarios.

Planta de Productos Alimenticios.
Procesamiento de Maderas Nobles y Comunes.
Elaboración de Subproductos de la Industria Frigorífica y Afines.
Elaboración de Núcleos, productos veterinarios terapéuticos, preventivos y alimenticios de uso animal.
Molino Arrocerero.
Fabricación de cajas para acumuladores en polipropileno.
Fabricación de aberturas.
Fabricación de plantas elaboradoras de soda en sifones, filtros y equipos para el tratamiento de agua.
Fundiciones Ferrosas.
Planta Asfáltica.
Fábrica de Pinturas.
Otras.

Desde la última gestión en adelante, la Secretaría de la Producción Municipal de Paraná trabaja en conjunto con la secretaría de Turismo de la Municipalidad.

ENTIDADES INTERMEDIAS

Las principales Entidades Intermedias de Paraná son:

Centro Comercial e Industrial

Federación de Cooperativas Agrarias

Asociación de Industriales de Entre Ríos

Bolsa de Cereales

Cámara Arbitral de Cereales

Sociedad Rural

Cámara de Comercio Exterior

Entes Administradores del Parque Industrial Gral. Belgrano

Dado que la Entidad Intermedia más activa y representativa de Paraná es el **Centro Comercial e Industrial** y a la vez, siguiendo con los lineamientos formulados desde el Gobierno Provincial, se ha seleccionado a dicha entidad como centro de los relevamientos de la situación y la evaluación de las necesidades actuales respecto a la propuesta formulada con el proyecto SIIPYC.

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE PARANA

Es una entidad de corte gremial-empresarial que representa a los sectores del comercio y la industria de la Ciudad de Paraná. Tiene como objetivo representar a sus empresas socias ante los poderes públicos para que planteen sus necesidades e inquietudes para desarrollarse.

Es una activa entidad que brinda herramientas a los empresarios para que al momento de tomar decisiones que contribuyan con su desarrollo, tengan todos los elementos necesarios para actuar, ya sea para:

- Comercializar internamente.
- Comercializar en el exterior.
- Efectuar la reconversión.
- Gestionar créditos.
- Capitalizar oportunidades de negocios e inversiones.

INTERRELACION CON LOS ORGANISMOS DEL GOBIERNO

No es habitual la interrelación directa en planes de trabajos conjuntos con la Secretaría de la Producción de la Gobernación.

No obstante existe un lazo muy estrecho de cooperación con la Dirección de Comercio Exterior de la provincia, de la cual obtienen la información y los servicios de exportación y oportunidades comerciales. En tal sentido organizan en conjunto la realización de eventos de importancia para el empresariado local (foros, conferencias, rondas de negocio), en especial cuando se trata de viabilizar posibles inversiones o emprendimientos para el sector. Asimismo reciben permanentemente información de gran utilidad para la gestión del Centro Comercial como lo son los servicios de la Fundación Export.Ar. Es de destacar la realización del evento "Encuentro Nacional de Exportadores a Chile" que se organizó por el Centro Comercial, la DCE y la Fundación Export.Ar. Dicho evento tenía como fin promover y facilitar las exportaciones de los empresarios de nuestra región.

Prácticamente no se da la relación con la Dirección de Pequeña y Mediana Empresa ya que se considera que las líneas de créditos que se ofrecen desde el organismo son inviables. Sin embargo, esta situación ha comenzado a revertirse con las posibilidades recientes de obtención de algunos créditos para microemprendimientos. El sector de las pymes constituye aproximadamente el 92% de las empresas de nuestra provincia y atraviesan una situación coyuntural muy difícil en materia de obtención de créditos.

Se han realizado actividades conjuntas con la Dirección de Ciencia y Tecnología de la provincia en pos de proyectos importantes para el sector privado, mejorando la calidad y la productividad.

En el ámbito municipal, con el Consejo Municipal de la Producción se participó activamente en llevar propuestas y soluciones para los distintos temas que hacen al desarrollo de Paraná, destacándose entre otros el Programa de Apoyo a Nuevas Unidades Productivas.

Se da con frecuencia una relación de trabajo continua con numerosas entidades y organismos del Gobierno Nacional. Algunos de ellos son: Dependencias del Ministerio de Economía y del Ministerio de Trabajo de la

Nación, Fundación Invertir, Fundación Export.Ar, el S.I.P.E.C., la Subsecretaría de Comercio e Industria de la Nación, la Subsecretaría de Inversiones de la Nación y el INTI.

Junto con el INTI, el Centro Comercial promocionó en las empresas industriales el Autodiagnóstico Asistido, cuyo objetivo es detectar causas de ineficiencia y determinar la influencia que las mismas tienen, indicando las posibles acciones correctivas a adoptar.

INTEGRACION CON LOS PRODUCTORES, EMPRESARIOS E INDUSTRIALES

Existe una relación natural muy dinámica con las demás cámaras y asociaciones afines encargadas de representar a los sectores privados de la producción, la industria y el comercio.

Se realiza periódicamente el dictado de cursos y seminarios de capacitación sobre gestión de Calidad Total orientado fundamentalmente para el nivel gerencial de las empresas.

Como entidad de representación, el Centro Comercial ha acompañado a empresarios en misiones comerciales al exterior para la formulación de joint ventures o emprendimientos conjuntos entre empresarios entrerrianos y extranjeros dentro del marco del Programa de Emprendimientos Mixtos PREMIX. Este programa fue puesto en funcionamiento en el Centro Comercial con la asistencia de la Subsecretaría de Inversiones de la Nación, incorporándose la entidad a una red de antenas establecidas en el país que tiene por objeto coleccionar y difundir información sobre oportunidades de inversión conjuntas entre empresarios argentinos y europeos. Recientemente se han hecho gestiones para contactar a empresarios entrerrianos con empresarios brasileños y españoles para estrategias de posicionamiento de mercado respecto al Mercosur.

La comunicación con los industriales de la zona es permanente ya que parte de los miembros del personal directivo del Centro Comercial participan de la administración del Parque Industrial.

También se desarrollan actividades de servicio de distinta índole con el sector productivo. Un caso concreto es la realización de cursos coordinados por Naciones Unidas, dictados en el Centro Comercial por representantes del Ministerio de Trabajo de la Nación, orientados a cubrir necesidades puntuales de mano de obra de los productores locales. El 80% de los jóvenes desempleados que realizaron los cursos se encuentran actualmente con puestos de trabajo.

Respecto a la captación de la realidad económica del productor y empresario paranaense, se quiere implementar en corto plazo un relevamiento profundo para determinar en forma objetiva un conjunto de variables que permitan

organizar políticas de comercio, microemprendimientos, asistencia crediticia y reconversión.

NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

• CENTRALIZACION Y ACCESIBILIDAD DE LA INFORMACION

El interés concreto sobre el proyecto SIIPYC se centra en la posibilidad de integrar información relevante que actualmente se encuentra dispersa.

El empresario paranaense adolece de " desinformación". El planteo concreto surge en la posibilidad de integrar gran parte de la información relevante para el sector productivo, comercial e industrial, en un único punto con capacidad técnica informática que permita descentralizarla.

Las fuentes generadoras de tal información la constituyen en una parte las numerosas organizaciones y fundaciones oficiales que trabajan con propuestas realmente atractivas. Ejemplo de ello son, por citar algunas:

INTI

Secretaría de Inversiones de la Nación

Secretaría de Comercio e Industria de la Nación.

Cancillería y la Fundación Export.Ar.

Ventanillas Pymes.

Consejo de la Pequeña y Mediana Empresa

Grupos Aladi

Otras.

De la misma manera existen programas de trabajo cuyo detalle no llega en la forma que se desearía al sector privado. Un caso concreto es el programa lanzado por la Secretaría de Comercio e Industria de la Nación, denominado "Programa Bolívar" que promueve la reconversión del comercio minorista. Adicionalmente, para lograr la reconversión el empresario necesita de información estratégica, en especial sobre nuevas formas de comercialización.

• INFORMACION DE FINANCIAMIENTO CREDITICIO E INVERSORES

En materia crediticia, el interés concreto se centra en poder disponer de toda la información existente respecto a líneas de crédito ofrecidas, con toda la documentación correspondiente, la requisitoria legal y técnica y la capacitación adecuada para que el sector privado se oriente en la gestión de los créditos.

• INFORMACION DE NEGOCIOS

En materia de negocios, hay mucha oferta desde el exterior que no se puede canalizar por falta de una organización que la capte y la distribuya en forma eficiente. Es muy notorio el interés de los europeos por conformar join ventures con empresarios locales para posicionarse estratégicamente respecto al Mercosur.

• INFORMACION ESTADISTICA

Es muy importante la obtención de información estadística. No se cuenta con información desagregada respecto a la conformación y cuantificación de variables generadas a partir del censo Nacional Económico para la ciudad de Paraná.

• **INTERNET**

Esta herramienta les resultaría de suma utilidad para promocionar el perfil institucional y económico de Paraná.

Les interesaría difundir en Internet la promoción del parque industrial con contenidos como:

- Costos y Ventajas de orden promocional e impositivas para las industrias que se radiquen en el Parque Industrial, de orden:
 - Nacional
 - Provincial
- Municipal
- Infraestructura y servicios disponibles en el Parque Industrial.
- Perfil industrial de las empresas ya radicadas.
- Vías de Comunicación.
- Layout del Parque industrial.
- Localización de Industrias.

Cabe destacar que este material está orientado al empresariado para fomentar la radicación de industrias.

Se cuenta con material gráfico y videos respecto al perfil turístico, comercial e industrial de la región de Paraná.

En otro aspecto, se ha aconsejado a algunos empresarios la utilización de Internet como herramienta de búsqueda de posibles mercados para la colocación de sus productos o la adquisición de materia primas (las empresas que más han incrementado su facturación en Paraná compran el 100% de su materia prima fuera de nuestra provincia) . Las experiencias al respecto no han sido muy satisfactorias por un problema de incapacidad para el uso apropiado de tal herramienta informática.

• **RECURSOS HUMANOS Y EQUIPAMIENTO**

Se nos ofrece toda la colaboración y el apoyo regional al alcance del Centro Comercial.

Existe equipamiento informático para la instalación de un Puesto de Trabajo SIIPYC.

• **ORGANIZACIÓN DE INFORMACION REGIONAL**

Se nos ofrece la máxima colaboración para el SIIPYC.

El Centro Comercial podría elaborar perfiles tanto regionales, grupales como individuales, donde se podría analizar la inserción en el mercado y buscar las respectivas contrapartes para eventuales contactos de negocios.

Por su parte, el Centro Comercial e Industrial colaboraría en organizar y mantener actualizada en forma permanente la información referida a la oferta exportable y las oportunidades de negocio de la región.

• INFORMACION ESPECIALIZADA

Además de toda la información de Export.Ar, les interesa la información de la DCE respecto a Posición Arancelaria de los productos, Trámites de Exportación, Volúmenes Exportados y otros servicios.

Les interesa la posibilidad de contar a través de SIIPYC con un cúmulo de información proveniente de Bancos de Datos y Redes externas con funcionamiento a nivel internacional de larga data (como lo son Export.Ar, Bc-Net, Aladi, Compu-Serve) que están captando información de negocios en forma permanente. Lo importante es que ésta información pueda estar a disposición diaria a través del Banco de Datos del SIIPYC.

CONSIDERACIONES GENERALES

Se ha mostrado mucho interés en la propuesta del proyecto SIIPYC ya que teniendo esta infraestructura, el Centro Comercial podría mejorar considerablemente su gestión con el sector privado.

Si bien se nos planteo la necesidad de políticas provinciales y nacionales más equitativas en materia tributaria, una urgente reforma financiera y los medios necesarios para la reconversión de las empresas, se considera que el hecho de contar con emprendimientos como el proyecto que nos ocupa, de alguna manera contribuiría a palear algunos aspectos de la actual situación de conyuntura que atraviesan los pequeños y medianos empresarios.

9. MEDIOS DE REPRESENTACION DE LA INFORMACION DISPONIBLE

De acuerdo al análisis efectuado durante la etapa de relevamiento respecto de los medios en los cuales se encuentra disponible la información en las distintas Entidades Externas encargadas de suministrar información al sistema, surgen los siguientes resultados:

1) ***Se encuentra Informatizada*** aproximadamente el 60% de la información. Los formatos existentes son:

- a) Documentos de Texto.
 - Texto ASCII puro (TXT)
 - Texto con Formato Enriquecido (RTF)
 - Texto con Formato Microsoft Word (DOC)
- b) Planillas de Cálculo.
 - Quattro Pro para DOS (WQ*)
 - Quattro Pro para WINDOWS (WB*)
 - Microsoft Excel (XLS)
- c) Bases de Datos.
 - Formato de Texto con Delimitadores (TXT)
 - Formatos Dbase (DBF)
 - Formatos Microsoft Access (MDB)
- d) Otros Formatos poco comunes o casi inexistentes: Sonido (WAV, SND), Imágenes (BMP, GIF, PCX, TIF, JPG) y video (AVI, FLI).

2) ***No se encuentra Informatizada*** aproximadamente el 40% de la información. Los registros escritos y gráficos existentes son:

- a) Publicaciones.
- b) Folletos a todo color.
- c) Planillas.
- d) Listados.
- e) Decretos.
- f) Etc.

3) El volumen de información ***informatizado*** estimado es:

- 900 documentos de texto.
- 6000 documentos de planillas de cálculo.
- 80 bases de datos.
- 1500 gráficos.

4) El volumen de información ***no informatizado*** no es posible de ser estimado con certeza. La selección del mismo se hará en función de las necesidades de información y los objetivos del sistema.

II - IDENTIFICACION

DETALLADA

DEL

PROYECTO

1. EVALUACION Y PLANEAMIENTO DEL SISTEMA DE INFORMACION.

FORMULARIOS APX

Como resultado de los relevamientos realizados en los **Organismos del Gobierno Central** seleccionados, el **Consejo Federal de Inversiones** y los **Centros Regionales** tomados como prueba piloto se ha determinado el **Universo de Información** a incorporar en el Sistema Integrado de Información de la Producción y el Comercio (SIIPYC).

El Universo de Información se ha volcado en **Formularios de Planeamiento de Información APX** , donde se detallan los contenidos de **INFORMACION** a incorporar en el sistema, configurando los flujos de información del mismo cuando se encuentre en su **máxima capacidad operativa**.

Cabe destacar que existen otros contenidos de información que van a fluir por el sistema, que no son generados por ninguna de las Areas relevadas y que van a generarse por la **propia operación del sistema**. Un ejemplo de ello lo constituye la información especializada para la producción, el comercio y la industria que será captada de Otras Redes y Bancos de Datos Externos.

Por otro lado, una de las premisas del Proyecto es que el sistema esté abierto a **nuevos requerimientos de información** y necesidades provenientes del sector del Gobierno o de los Centros Regionales siempre que se vincule directa o indirectamente con la temática de la Producción, la Industria y el Comercio.

En los formularios, el concepto **ORIGEN** hace referencia a las fuentes de donde cada Area relevada obtiene la información que dispone.

El concepto **FRECUENCIA** describe la periodicidad real ó estimada con la cual cada Area relevada actualiza la información y en consecuencia, el Sistema deberá actualizarla.

El concepto **DESTINO** indica los Usuarios reales y potenciales de la información que cada Area relevada procesa. En consecuencia el sistema deberá nutrir los contenidos de INFORMACION a los DESTINOS (Usuarios) especificados.

A continuación se detallan los **Formularios de Planeamiento de Información APX**.

APX - PLANEAMIENTO DE INFORMACION PARA PROYECTOS INFORMATICOS INFORMACION A INCOPORAR EN EL SISTEMA				
AREA: Dirección de Comercio Exterior (DCE)		RESPONSABLE: Ctdor. José Gómez		
		HOJA: 1		
INFORMACION	ORIGEN	FRECUENCIA	DESTINO	OBS.
1-Oportunidades de Negocios	Otros Bancos de Datos y Redes Externas: Export.Ar Rice NTDB Aduamática Centros Regionales	Diaria	Centros Regionales	
2-Oportunidades de Inversiones Extranjeras	Otros Bancos de Datos y Redes Externas: Export.Ar BC-NET Boletines Informativos	Semanal	Centros Regionales	
3-Estudios de Mercado	Interna Export.Ar Informa Mercosur Invertir	Mensual	Centros Regionales Organismos del Gobierno	
4-Estadísticas de Exportaciones e Importaciones	Interna Export.Ar ARGEXIM INDEC/DEC	Trimestral	Centros Regionales Organismos del Gobierno	
5-Normas y requerimientos de Calidad Internacional	Interna	Regular	Centros Regionales	
6-Calendario Anual de Ferias y Misiones Internacionales	Interna Export.Ar	Anual	Centros Regionales	
7-Calendario de Ferias y Exposiciones Nacionales y Municipales	Interna	Anual	Centros Regionales Bancos de Datos y Redes Externas	
8-Precios y Costos Internacionales de Referencia	Interna	Mensual	Centros Regionales	
9-Oferta Exportable Provincial	Interna Centros Regionales	Regular	Bancos de Datos y Redes Externas Export.Ar	
10-Normativa Legal y Técnica para Exportación / Importación	Guía Práctica del Importador y Exportador Interna	Regular	Centros Regionales	
11-Información Específica del Mercosur/ Chile	Interna CRECENEA/CODESUL Export.Ar Informa Mercosur	Bimestral	Centros Regionales Organismos del Gobierno	

APX - PLANEAMIENTO DE INFORMACION PARA PROYECTOS INFORMATICOS
INFORMACION A INCORPORAR EN EL SISTEMA

AREA: Dirección de Comercio Exterior (DCE)

RESPONSABLE: Ctdor. José Gómez

HOJA: 2

INFORMACION	ORIGEN	FRECUENCIA	DESTINO	OBS.
12-Directorio de Importadores Extranjeros	Export.Ar RICE CEI - TRAINS - IDB	Trimestral	Centros Regionales	
13-Oferta Exportable Nacional	Export.Ar Nominex Red de Representaciones Argentinas en el Exterior	Regular	Centros Regionales	
14-Catálogo de Productos y Servicios Internacionales	Bancos de Datos y Redes Externas Export.Ar Guías de Páginas Amarillas	Trimestral	Centros Regionales	
15-Licitaciones Internacionales	Export.Ar RICE	Semanal	Centros Regionales	
16-Rondas de Negocios	Interna Export.Ar	Semanal	Centros Regionales Organismos del Gobierno	
17-Indicadores Macroeconómicos por país	CEI (IBP)	Anual	Organismos del Gobierno	
18-Series Estadísticas de Precios Internacionales	CEI	Anual	Centros Regionales	
19-Padrón de Empresas Exportadoras Argentinas	NOMINEX	Mensual	Centros Regionales	
20-Nomenclatura Mercosur para el posicionamiento de Productos y Servicios	Interna GUIA PRACTICA NOMINEX	Regular	Centros Regionales	
21-Tasa de Reintegro Extra-Intra Mercosur	Interna GUIA PRACTICA	Regular	Centros Regionales	
22-Tasa Arancel Externo Común	Interna GUIA PRACTICA	Regular	Centros Regionales	
23-Resoluciones de Aranceles	Interna GUIA PRACTICA	Regular	Centros Regionales	
24-Nómina de Servicios y Productos Argentinos	NOMINEX	Semestral	Centros Regionales	
25- Información para Exportadores e Importadores de países miembros de ALADI	Interna ALADI ADUAMATICA	Semestral	Centros Regionales	

APX - PLANEAMIENTO DE INFORMACION PARA PROYECTOS INFORMATICOS
INFORMACION A INCOPORAR EN EL SISTEMA

AREA: Dirección de Comercio Exterior (DCE)	RESPONSABLE: Ctdor. José Gómez
	HOJA: 3

INFORMACION	ORIGEN	FRECUENCIA	DESTINO	OBS
26-Información Bursátil Bancaria y Financiera	Interna ADUAMATICA	Regular	Centros Regionales	
27-Arribos y Partidas Marítimas	Interna Centros Regionales ADUAMATICA	Regular	Centros Regionales	
28- Documentación Legal y Técnica según Comercio Exterior	Interna ADUAMATICA	Regular	Centros Regionales	

APX - PLANEAMIENTO DE INFORMACION PARA PROYECTOS INFORMATICOS
INFORMACION A INCOPORAR EN EL SISTEMA

AREA: Desarrollo Agrícola y Recursos Naturales		RESPONSABLE: García		
		HOJA: 4		
INFORMACION	ORIGEN	FRECUENCIA	DESTINO	OBS.
1-Serie Estadística de Superficie Cultivada y Cosechada	SAPYA INDEC	Anual	Organismos del Gobierno Centros Regionales	
2-Serie Estadística de Rendimientos Promedio de Cosechas	SAPYA INDEC	Anual	Organismos del Gobierno Centros Regionales	
3-Serie Estadística del Uso de la Tierra	SAPYA INDEC	Anual	Organismos del Gobierno Centros Regionales	
4-Serie Estadística del Régimen de Tenencia de la Tierra	SAPYA INDEC	Anual	Organismos del Gobierno Centros Regionales	
5-Serie Estadística de la Superficie Regada Artificialmente	INTA	Anual	Organismos del Gobierno Centros Regionales	
6- Series Estadísticas de Ganadería	Interno SAPYA FUCOFA	Regular	Organismos del Gobierno Centros Regionales	
7-Serie Estadística de Areas con tratamientos de conservación de suelos	INTA	Anual	Organismos del Gobierno Centros Regionales	
8-Información de Comercialización de Productos Agropecuarios	INTA Interno	Mensual	Centros Regionales	
9-Estadísticas de Inf. Pesquera	SAPYA	Mensual	Centros Regionales	
10-Proyecciones de áreas de cultivo para campañas futuras	INTA Interno	Anual	Organismos del Gobierno Centros Regionales	
11-Estimaciones de volúmenes de cosechas de cultivo para campañas futuras	INTA Interno	Anual	Organismos del Gobierno Centros Regionales	
12-Precios de los Mercados Nacionales e Internacionales de Granos	Cámara Arbitral de Cereales Junta Nac. de Granos Bolsa de Cereales	Diaria	Centros Regionales	
13-Precios de Hacienda Vacuna	Mercado Central de Hacienda	Diaria	Centros Regionales	
14-Calendarario Provincial de Ferias y Remates de Hacienda	Interno	Semanal	Centros Regionales	

APX - PLANEAMIENTO DE INFORMACION PARA PROYECTOS INFORMATICOS
INFORMACION A INCOPORAR EN EL SISTEMA

AREA: Dirección General de Economías Regionales y Desarrollo Rural

RESPONSABLE: Brodsky

HOJA: 5

INFORMACION	ORIGEN	FRECUENCIA	DESTINO	OBS.
1-Información de Créditos del Programa "Plan Social Agropecuario"	Interno	Regular	Centros Regionales	
2- Información de "Grupos Giser"	Interno INTA	Regular	Centros Regionales Organismos del Gobierno	
3- Información Programa "Cambio Rural"	Interno INTA	Regular	Centros Regionales Organismos del Gobierno	
4- Registro Provincial de Productores Apícolas (RPPA)	Interno	Anual	Centros Regionales Organismos del Gobierno	
5- Registro de Actividad Avícola	Interno SENASA SAPYA	Anual	Organismos del Gobierno Centros Regionales	
6- Registro de la Actividad Cunicultura	Interno SAPYA	Anual	Organismos del Gobierno Centros Regionales	
7- Registro de la Actividad Ranicultura	Interno SAPYA	Anual	Organismos del Gobierno Centros Regionales	
8- Registro de la Actividad Porcinicultura	Interno SENASA SAPYA	Anual	Organismos del Gobierno Centros Regionales	
9- Registro de la Actividad Citrícola	Interno	Anual	Organismos del Gobierno Centros Regionales	
10- Registro de Actividad Hortícola	Interno SAPYA	Anual	Organismos del Gobierno Centros Regionales	
11- Registro de la Actividad Algodonera	Interno SAPYA	Anual	Organismos del Gobierno Centros Regionales	
12- Estadísticas de Producción Avícola	Interno	Anual	Organismos del Gobierno Centros Regionales	
13- Estadísticas de Producción Cunicola, Ranicola, Citrícola, Hortícola y Algodonera	Interno	Anual	Organismos del Gobierno Centros Regionales	

APX - PLANEAMIENTO DE INFORMACION PARA PROYECTOS INFORMATICOS
INFORMACION A INCOPORAR EN EL SISTEMA

AREA: Dirección General de Pequeña y Mediana Empresa	RESPONSABLE: Padoan
	HOJA: 6

INFORMACION	ORIGEN	FRECUENCIA	DESTINO	OBS.
1- Información de Créditos para Microemprendimientos	Interna CFI	Regular	Centros Regionales	
2- Información de Créditos para PyMES	Interna CFI	Regular	Centros Regionales	
3- Base de Datos del Consejo Federal de Inversiones (Registro de Parques y Areas Industriales, Zona Franca, Créditos Otorgados por Líneas de Créditos, Entidades Intermedias por Departamento, etc...	Interna CFI	Regular	Centros Regionales Organismos de Gobierno CFI	
4- Registro de Ideas Proyecto (Identificación)	Interna	Regular	Organismos de Gobierno CFI	
5- Registro de Ideas Proyecto (Solicitantes)	Interna	Regular	CFI	
6- Registro de Ideas Proyecto (Seguimiento)	Interna	Regular	CFI	
7- Información para Capacitación	Interna CFI	Regular	Centros Regionales	
8- Series de Precios de Referencia	Interna CFI	Regular	Interno	

APX - PLANEAMIENTO DE INFORMACION PARA PROYECTOS INFORMATICOS
INFORMACION A INCOPORAR EN EL SISTEMA

AREA: Dirección General de Ciencia y Tecnología

RESPONSABLE: Bertolini

HOJA: 7

INFORMACION	ORIGEN	FRECUENCIA	DESTINO	OBS.
1- Registro Provincial de Productores Mineros (RPPM)	Interna	Anual	Centros Regionales Organismos del Gobierno	
2- Marco Legal para la Explotación Minera	Interna Subs. De Minería de la Nación	Regular	Centros Regionales Inversores Bancos de Datos y Redes Externas	
3- Información Geológica Minera	Interna Subs. De Minería de la Nación	Regular	Centros Regionales Organismos de Gobierno	
4- Areas de Interés Minero	Interna Subs. De Minería de la Nación	Regular	Centros Regionales Bancos de Datos y Redes Externas	
5- Estadísticas de la Actividad Minera	Interna Subs. De Minería de la Nación	Anual	Centros Regionales Organismos de Gobierno	
6- Centros de Consumo de la Producción Minera	Interna	Regular	Centros Regionales	
7- Costos de Energía e Insumos para la Actividad	Interna	Semestral	Centros Regionales Bancos de Datos y Redes Externas	
8- Personal Ocupado en la Actividad Minera	Interna	Anual	Organismos de Gobierno	
9- Líneas de Crédito Nacionales y Provinciales p/Innovación Tecnológica	Subs. Ciencia y Tecnología de la Nación	Regular	Centros Regionales	
10- Requisitoria Legal para la Gestión de Créditos	Subs. Ciencia y Tecnología de la Nación	Anual	Centros Regionales	
11- Registro de Créditos Otorgados	Interna	Anual	Organismos de Gobierno	
12- Información Científica y Tecnológica	Interna RECyT Universidades	Regular	Centros Regionales	
13- Oferta Productiva de la Actividad Minera	Interna	Mensual	Centros Regionales Bancos de Datos y Redes Externas	

APX - PLANEAMIENTO DE INFORMACION PARA PROYECTOS INFORMATICOS
INFORMACION A INCOPORAR EN EL SISTEMA

AREA: Dirección de Planificación Sectorial

RESPONSABLE: Bagnato

HOJA: 8

INFORMACION	ORIGEN	FRECUENCIA	DESTINO	OBS.
1- Catálogo Dinámico de Proyectos de Inversión de Gran Envergadura	Interna	Regular	Organismos de Gobierno Bancos de Datos y Redes Externas	

APX - PLANEAMIENTO DE INFORMACION PARA PROYECTOS INFORMATICOS
INFORMACION A INCOPORAR EN EL SISTEMA

AREA: Unidades Transitorias de Proyección

RESPONSABLE: Karman

HOJA: 9

INFORMACION	ORIGEN	FRECUENCIA	DESTINO	OBS.
1- Estudios de Factibilidad de Proyectos	Interno	Regular	Organismos de Gobierno Bancos de Datos y Redes Externas	
2- Información de Pliegos Licitatorios de Grandes Proyectos de Inversión	Interno Ministerio de Obras y Servicios Públicos	Regular	Organismos de Gobierno	

APX - PLANEAMIENTO DE INFORMACION PARA PROYECTOS INFORMATICOS
INFORMACION A INCOPORAR EN EL SISTEMA

AREA: Dirección de Estadística y Censos

RESPONSABLE: Bevilacqua

HOJA: 10

INFORMACION	ORIGEN	FRECUENCIA	DESTINO	OBS.
1- Información Estadística de Demografía Básica	CNPvV EPH	Según Censo/ Encuesta	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
2- Indicadores de NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas)	CNPvV EPH	Según Censo/ Encuesta	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
3- Información Estadística de Vivienda y Hogares	CNPvV EPH	Según Censo/ Encuesta	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
4- Información Estadística de Educación	CNPvV EPH	Según Censo/ Encuesta	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
5- Información Estadística de Salud	CNPvV EPH	Según Censo/ Encuesta	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
6- Indice de Precios al Consumidor (IPC)	INDEC	Mensual	Centros Regionales	
7- Sistema de Indice de Precios Mayoristas (SIPM)	INDEC	Mensual	Centros Regionales	
8- Indice del Costo de la Construcción para Municipios	Interno	Mensual	Centros Regionales	
9- Indice Autoponderado de Precios de la Ciudad de Paraná	Interno	Mensual	Centros Regionales	
10- Información Estadística de la Estructura Agropecuaria	CNA ENA	Según Censo/ Encuesta	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
11- Información Estadística de Agricultura	CNA ENA	Según Censo/ Encuesta	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
12- Información Estadística de Ganadería, Granja y Lechería.	CNA ENA	Según Censo/ Encuesta	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
13- Información Estadística de Silvicultura	CNA	Según Censo	Organismos de Gobierno Centros Regionales	

APX - PLANEAMIENTO DE INFORMACION PARA PROYECTOS INFORMATICOS
INFORMACION A INCOPORAR EN EL SISTEMA

AREA: Dirección de Estadística y Censos

RESPONSABLE: Bevilacqua

HOJA: 11

INFORMACION	ORIGEN	FRECUENCIA	DESTINO	OBS.
14- Información Estadística de la Industria Manufacturera	CNE Encuesta Industrial	Según Censo	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
15- Información Estadística de Locales Comerciales.	CNE	Según Censo	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
16- Información Estadística de Locales de Servicio	CNE	Según Censo	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
17- Información Estadística de Energía	CNE	Según Censo	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
18- Información Estadística de Transporte	CNE	Según Censo	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
19- Información Estadística de Construcción	CNE	Según Censo	Centros Regionales	
20- Estructura del Producto Bruto Geográfico Provincial	Varios	Anual	Organismos de Gobierno	
21- Series Estadísticas Permanentes (Faenamiento, Tránsito Vehicular, Precios de Combustibles, etc...)	Varios	Mensual	Centros Regionales	
22- Padrón Provincial de Comercios	CNE	Según Censo	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
23- Padrón Provincial de Industrias Manufactureras	CNE	Según Censo	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
24- Indicadores Económicos Provinciales	Varios	Trimestral	Organismos de Gobierno	
25- Serie de Precios e Insumos para la Construcción	Interno	Mensual	Centros Regionales	
26- Índice de la Demanda Laboral	EPH	Según Encuesta	Organismos de Gobierno	

APX - PLANEAMIENTO DE INFORMACION PARA PROYECTOS INFORMATICOS
INFORMACION A INCOPORAR EN EL SISTEMA

AREA: Dirección de Estadística y Censos		RESPONSABLE: Bevilacqua		
		HOJA: 12		
INFORMACION	ORIGEN	FRECUENCIA	DESTINO	OBS.
27- Publicaciones Específicas para los Municipios.	Municipios	Regular	Centros Regionales	
28- Estadísticas de Comercio Exterior	INDEC Dirección de Comercio Exterior	Trimestral	Organismos de Gobierno	
29- Estadísticas Georeferenciadas	Interno	Regular	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
30- Estadísticas Complementarias de Producción	Interno	Regular	Organismos de Gobierno Centros Regionales	

APX - PLANEAMIENTO DE INFORMACION PARA PROYECTOS INFORMATICOS
INFORMACION A INCOPORAR EN EL SISTEMA

AREA: Dirección General de Promoción y Desarrollo Industrial	RESPONSABLE: Schell
	HOJA: 13

INFORMACION	ORIGEN	FRECUENCIA	DESTINO	OBS.
1- Registro Provincial de Industrias	Interna Centros Regionales	Anual	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
2- Régimen Legal para la Actividad Industrial	Interna Secretaría de Industria de la Nación	Regular	Centros Regionales Bancos de Datos y Redes Externas	
3- Régimen de Promoción Industrial de la provincia	Interna Secretaría de Industria de la Nación	Regular	Centros Regionales Bancos de Datos y Redes Externas	
4- Estudios Sectoriales Periódicos	Interna	Regular	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
5- Políticas Específicas para el Desarrollo del Sector	Interna Secretaría de Industria de la Nación	Regular	Centros Regionales	



APX - PLANEAMIENTO DE INFORMACION PARA PROYECTOS INFORMATICOS
INFORMACION A INCOPORAR EN EL SISTEMA

AREA: Consejo Federal de Inversiones (CFI)

RESPONSABLE:

HOJA: 14

INFORMACION	ORIGEN	FRECUENCIA	DESTINO	OBS.
1- Información de Instituciones Científico Tecnológicas	Interna UOP	Regular	Organismos de Gobierno	
2- Asociaciones y Entidades	Interna UOP	Regular	Organismos de Gobierno	
3- Exportaciones por Provincia	Interna UOP	Regular	Organismos de Gobierno	
4- Autoridades Provinciales	Interna UOP	Regular	Organismos de Gobierno	
5- Bancos de Proyectos de Inversión	Interna UOP	Regular	Organismos de Gobierno	
6- Oferta Provincial de Créditos para Inversión	Interna UOP	Regular	Organismos de Gobierno	
7- Zonas Francas	Interna UOP	Regular	Organismos de Gobierno	
8- Información de UOP (Unidades Operadoras Provinciales)	Interna UOP	Regular	Organismos de Gobierno	
9- Créditos Otorgados por Línea de Crédito CFI	Interna UOP	Regular	Organismos de Gobierno	
10- Coparticipación Federal y Otros Regímenes	Interna UOP	Regular	Organismos de Gobierno	
11- Plan Quinquenal	Interna	Regular	Organismos de Gobierno	
12- Indicadores Sociales	Interna	Regular	Organismos de Gobierno	
13- Parques Industriales	Interna UOP	Regular	Organismos de Gobierno	
14- Estructura del Producto Bruto Geográfico	Interna	Regular	Organismos de Gobierno	
15- Las Provincias en Cifras	Interna	Regular	Organismos de Gobierno	
16- Información de UEP (Unidades de Enlace Provincial)	Interna UEP	Regular	Organismos de Gobierno	

APX - PLANEAMIENTO DE INFORMACION PARA PROYECTOS INFORMATICOS
INFORMACION A INCOPORAR EN EL SISTEMA

AREA: Consejo Federal de Inversiones (CFI)

RESPONSABLE:

HOJA: 15

INFORMACION	ORIGEN	FRECUENCIA	DESTINO	OBS.
17- Infraestructuras Sociales (BD)	Interna	Regular	Organismos de Gobierno	
18- Información sobre Capacitación para la formulación de Proyectos	Interna	Regular	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
19- Trabajos Temáticos Específicos	Interna	Regular	Organismos de Gobierno	
20- Series de Precios de Productos e Insumos	Interna	Regular	Centros Regionales	
21- Estadísticas de Créditos Otorgados	Interna	Regular	Organismos de Gobierno Centros Regionales	

APX - PLANEAMIENTO DE INFORMACION PARA PROYECTOS INFORMATICOS
INFORMACION A INCOPORAR EN EL SISTEMA

AREA: Centros Regionales	RESPONSABLE: SPM y ENTIDADES INTERMEDIAS
	HOJA: 16

INFORMACION	ORIGEN	FRECUENCIA	DESTINO	OBS.
1- Información de Inscripciones y Bajas de Industrias	SPM Entidades Intermedias	Regular	Organismos de Gobierno	
2- Información de Inscripciones y Bajas de Productores Apícolas, Lecheros, Citrícolas, Hortícolas, etc...	SPM Entidades Intermedias	Regular	Organismos de Gobierno	
3- Información para la Promoción Institucional de cada Municipio	Municipio	Anual	Centros Regionales Bancos de Datos y Redes Externas	
4- Información para la Promoción de Parques Industriales	SPM Entidades Intermedias	Anual	Centros Regionales Bancos de Datos y Redes Externas	
5- Información para la Promoción de Zonas Francas	SPM Entidades Intermedias	Regular	Centros Regionales Bancos de Datos y Redes Externas	
6- Infraestructura de Servicios Urbanos para la Producción	Municipio	Regular	Centros Regionales	
7- Regímenes de Apoyo a las Actividades Productivas	SPM	Anual	Centros Regionales	
8- Perfil Industrial Regional	SPM Entidades Intermedias	Regular	Centros Regionales Bancos de Datos y Redes Externas	
9- Perfil Comercial Regional	SPM Entidades Intermedias	Regular	Centros Regionales Bancos de Datos y Redes Externas	
10- Perfil Agropecuario Regional	SPM Entidades Intermedias	Regular	Centros Regionales Bancos de Datos y Redes Externas	
11- Localización e Identificación de Unidades de Producción e Industria	SPM Entidades Intermedias	Regular	Centros Regionales Organismos de Gobierno	
12- Información de Ferias, Exposiciones y Fiestas de Interés Provincial y Nacional	SPM	Anual	Centros Regionales Bancos de Datos y Redes Externas	
13- Reglamentaciones Impositivas, Gravámenes y Tasas Municipales	SPM	Regular	Centros Regionales Bancos de Datos y Redes Externas	
14- Estadística Complementarias de Producción Regional.	SPM	Regular	Organismos del Gobierno Central Centros Regionales	

APX - PLANEAMIENTO DE INFORMACION PARA PROYECTOS INFORMATICOS INFORMACION A INCOPORAR EN EL SISTEMA				
AREA: Centros Regionales		RESPONSABLE: SPM y ENTIDADES INTERMEDIAS		
		HOJA: 17		
INFORMACION	ORIGEN	FRECUENCIA	DESTINO	OBS.
15- Regímenes de Promoción de Inversiones	SPM	Regular	Centros Regionales Bancos de Datos y Redes Externas	
16- Información de Demanda de Insumos para la Producción	SPM Entidades Intermedias	Regular	Centros Regionales	
17- Información de Demanda de Insumos para la Industria	SPM Entidades Intermedias	Regular	Centros Regionales	
18- Información Portuaria	Entidades Intermedias	Mensual	Centros Regionales	
19- Información de Oferta de Productos y Servicios Regionales	SPM Entidades Intermedias	Mensual	Centros Regionales Bancos de Datos y Redes Externas	
20- Información de la Evolución Económica de Actividades con Asistencia Crediticia	SPM	Semestral	Organismos de Gobierno CFI	
21- Demanda de Financiamiento para PyMES y MICROS	SPM	Semestral	Organismos de Gobierno CFI	
22- Información de Oferta de Insumos para la Producción	Entidades Intermedias	Regular	Centros Regionales	
23- Estadísticas Regionales de Industria	SPM	Regular	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
24- Información para la Actualización de la Oferta Exportable Provincial	SPM Entidades Intermedias	Trimestral	Organismos de Gobierno Bancos de Datos y Redes Externas	
25- Información Vinculada de Universidades Regionales	Universidades	Regular	Centros Regionales	
26- Información de Precios de Mercados Regionales	Entidades Intermedias	Regular	Centros Regionales	
27- Oportunidades de Negocio Regionales	SPM Entidades Intermedias	Semanal	Centros Regionales	
28- Información Captada de las Areas de Influencia de los Municipios (Localidades Cercanas, Munic. de 2º Categoría, Juntas de Gobierno, etc...)	SPM	Regular	Organismos de Gobierno Centros Regionales	
29- Información de Caracterización de Empresas (Rubro, Categoría, Productos, Volúmenes y Planes de Producción, etc.)	Sector Empresarial Privado	Regular	Bancos de Datos y Redes Externas	

APX - PLANEAMIENTO DE INFORMACION PARA PROYECTOS INFORMATICOS				
INFORMACION A INCOPORAR EN EL SISTEMA				
AREA: Sin Especificar		RESPONSABLE: Sin Especificar		
		HOJA: 18		
INFORMACION	ORIGEN	FRECUENCIA	DESTINO	OBS.
1- Boletín Oficial	Organismos de Gobierno	Diaria	Organismos de Gobierno	
2- Información Climatológica		Regular	Centros Regionales	
3- Estado de los Caminos	Organismos de Gobierno	Regular	Centros Regionales	
4- Listas de Precios e Insumos para Productos no Tradicionales		Regular	Centros Regionales	

2. DISEÑO DEL SISTEMA

Para la definición y diseño del Sistema Integrado de Información de la Producción y el Comercio (SIIPYC) se adoptó la **metodología de desagregación en varios niveles** que permite lograr un entendimiento progresivo del Sistema.

El diseño comprende dos instancias de desarrollo:

- Diseño Global
- Diseño Detallado

El Diseño Global es “ **infológico**”, es decir que trabaja a niveles de lógica sobre la información.

Se utilizó **Desagregación por Objetivos**.

El Diseño Detallado es “ **datalógico**”, es decir que trabaja a niveles de datos más elementales.

Se utilizó **Desagregación por Funciones**.

En el presente informe se desarrolló el Diseño Global, para el cual se presenta la siguiente documentación:

- Arbol de Desagregación.
- Objetivos de Sistemas y Subsistemas (Componentes).
- Alcance Global del Sistema.
- Tablas de Ejes Causales.
- Diagramas de Componentes, Entidades y Flujos de Información.

2.1 ENTIDADES EXTERNAS

A- ORGANISMOS DEL GOBIERNO CENTRAL (OGC)

Abarca toda el área de Decisión y Estrategia Política de la **Secretaría de la Producción de la Gobernación** y la **Secretaría General de la Gobernación**, con todas las dependencias funcionales administrativas de gestión para cada una de ellas, a saber:

ORGANISMOS DEPENDIENTES DE LA SECRETARIA DE LA PRODUCCION DE LA GOBERNACION.

- *SUBSECRETARIA DE COMERCIO Y RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES*
 - *DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR Y RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES*
- *SUBSECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO, ECONOMIAS REGIONALES Y RECURSOS NATURALES*
 - *DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO AGRICOLA Y RECUROS NATURALES*
 - *DIRECCION GENERAL DE ECONOMIAS REGIONALES Y DESARROLLO RURAL*
- *SUBSECRETARIA DE INDUSTRIA, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA*
 - *DIRECCION GENERAL DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA*
 - *DIRECCION GENERAL DE PROMOCION Y DESARROLLO INDUSTRIAL*
 - *DIRECCION GENERAL DE CIENCIA TECNOLOGIA Y MINERIA*

ORGANISMOS DEPENDIENTES DE LA SECRETARIA GENERAL DE LA GOBERNACION.

- *DIRECCION GENERAL DE PLANIFICACION*
 - *DIRECCION DE ESTADISTICA Y CENSOS*
 - *DIRECCION DE PLANIFICACION SECTORIAL*
 - *UNIDADES TRANSITORIAS DE PROYECTACION*

B- CENTRO REGIONAL (CR)

Se constituye territorialmente por un Municipio de la Provincia de Entre Ríos. La conformación del eje estructural de un Centro Regional se constituye por:

Secretaría de la Producción Municipal (SPM): es la estructura política municipal vinculada a la temática de la producción, el comercio y la industria de la región.

Constituyen la descentralización operativa de la Secretaría de la Producción de la Gobernación.

La Secretaría de la Producción Municipal interactúa directamente con el sistema.

Entidades Intermedias: son las estructuras representativas de los intereses del sector privado de la producción, el comercio y la industria.

Las Entidades Intermedias interactúan directamente con la Secretaría de la Producción Municipal.

Las Entidades Intermedias son:

- Cámaras
- Centros Comerciales
- Federaciones
- Cooperativas
- Asociaciones de Promoción Económica
- Asociaciones para el Desarrollo
- Institutos
- Corporaciones de Desarrollo
- Entes Administradores

Un Centro Regional se extiende por las zonas territoriales cercanas de influencia económica de cada municipio, a saber:

- Ejido y Areas Rurales
- Juntas de Gobierno
- Municipios de Segunda Categoría
- Parajes
- Otros.

Otros Usuarios: a los efectos de la concepción del sistema, también se hace referencia a Centros Regionales cuando el sistema interactúa con:

- Empresarios, Productores e Industriales
- Facultades y Universidades
- Usuarios Particulares
- Investigadores y Estudiantes
- Otros.

C- REDES Y BANCOS DE DATOS EXTERNOS (RyBD)

Son un conjunto de herramientas de teleinformática, donde la vía de comunicación central lo constituye **Internet** que es una red de redes y bancos de datos.

El sistema centra su atención en el "**Uso Inteligente**" de Internet .

La conexión a Internet posibilita al sistema el acceso para captar o depositar información en las siguientes instalaciones informáticas:

- COMPUSERVE (con acceso a 30.000 Sites especializados de Negocios)
- ALADI Tips
- INDEC
- MINISTERIO DE ECONOMIA DE LA NACION
- EXPORT.AR
- ARGENTINA BUSINESS (de la Fundación Invertir Argentina)
- CANCELLERIA
- RECyT
- PROSAP
- UNIVERSIDADES
- CENTROS DE INVESTIGACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA
- REPRESENTACIONES DE LA PROVINCIA DE ENTRE RIOS EN EL EXTERIOR
- CIN (CENTROS INTERNACIONALES DE NEGOCIO)
- RED GLOBAL DE TRADE POINTS
- Tips ON LINE (Sistema de Promoción Industrial Tecnológica y Comercial - Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo)
- INTI
- CENTROS DE PROMOCION ECONOMICA MERCOSUR, ALADI, O.I.C., NAFTA, GATT, C.E.E., ASIA.
- MERCOSUR BUSINESS CENTER
- MERCOSUR INTERNET BUSINESS
- INSTITUTOS DE METEOROLOGIA Y GIS

Además, debemos indicar en este punto que los cinco centros regionales relevados, a saber: Paraná, Concordia, La Paz, Gualeguaychú y Concepción del Uruguay; están suscriptos al proveedor local de Internet.

D- CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES (CFI)

Organismo que tendrá relaciones con el sistema ya sea para aportar o recibir información.

Las Unidades Operativas Provinciales han sido consideradas a los efectos del diseño del sistema como pertenecientes a la Entidad **Organismos del Gobierno Central**.

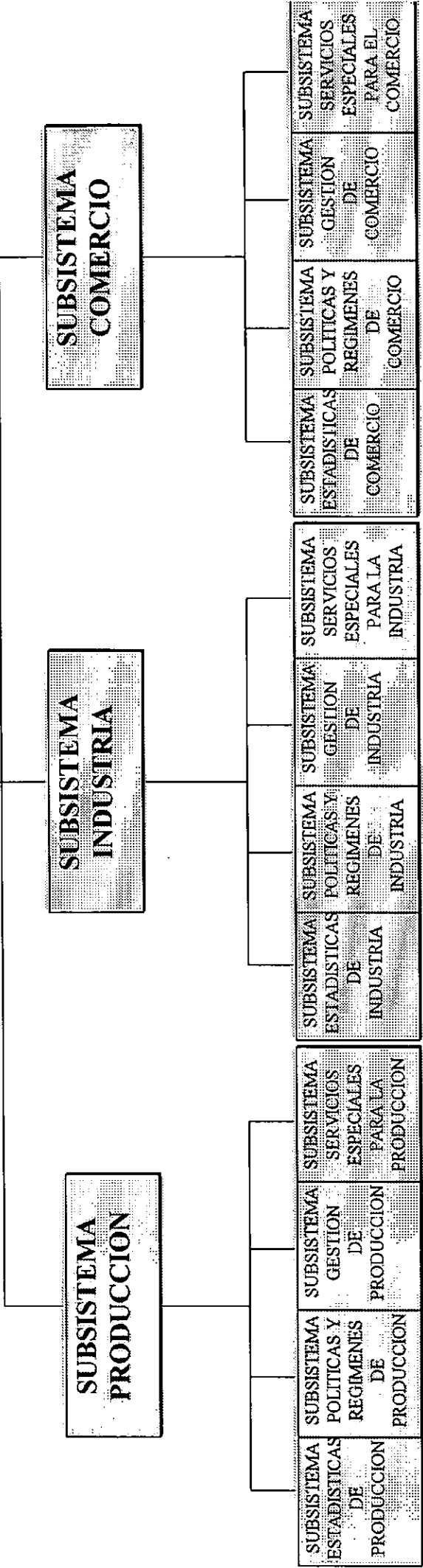
Como etapa posterior del proyecto, queda abierta la posibilidad de integración directa de infraestructuras de Teleinformática a través de la adopción de los medios de Internet.

SIIPYC

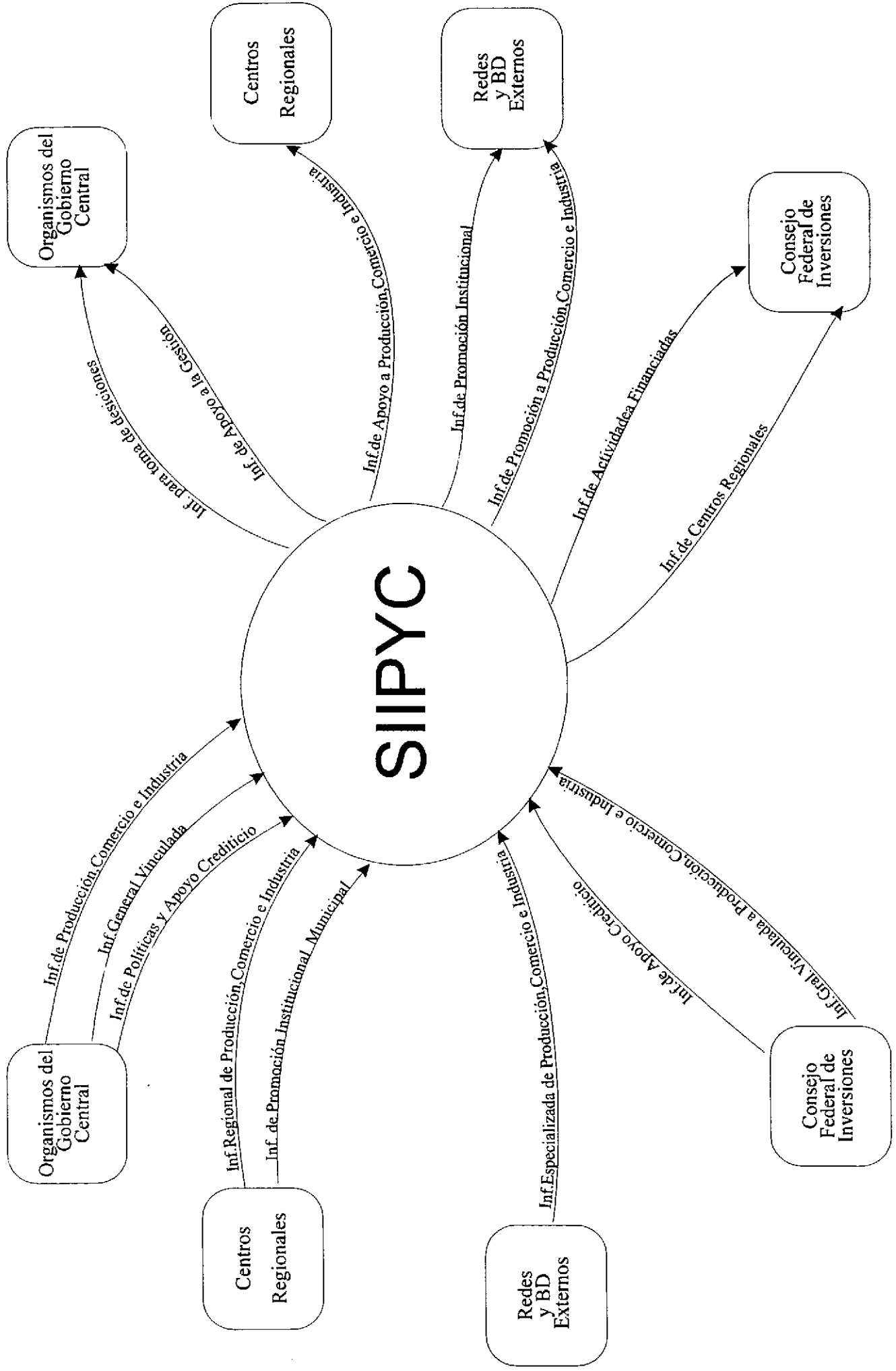
DISEÑO GLOBAL

ARBOL DE DESAGREGACION

SIIPYC



NIVEL 0



2.2.1) NIVEL 0 - SISTEMA SIIPYC

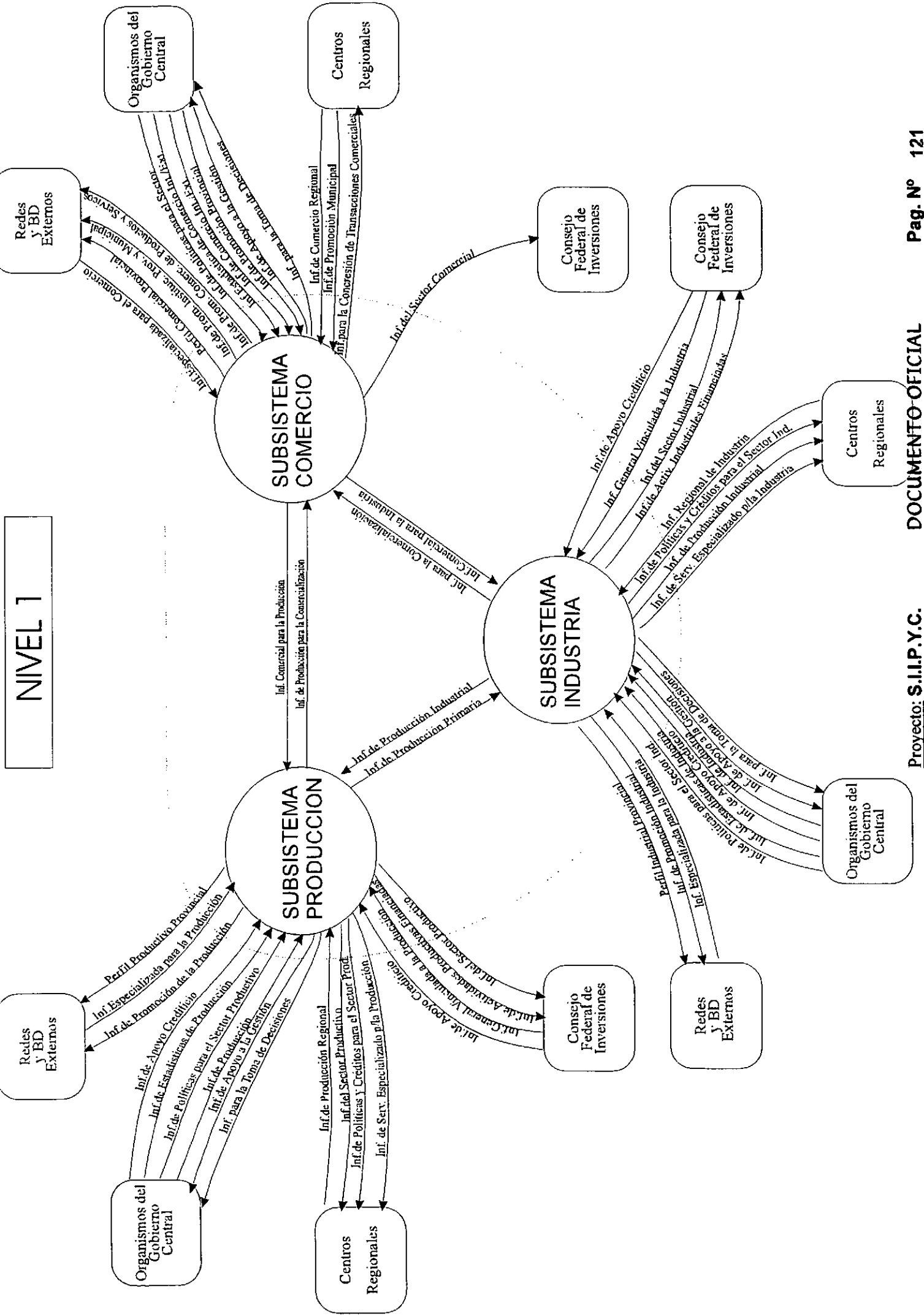
Objetivo: Brindar información vinculada a la Producción, el Comercio y la Industria, que sirva de apoyo para el desarrollo de las economías regionales, facilitando la planificación de políticas desde el sector público y la promoción institucional y comercial de la Provincia de Entre Ríos.

SISTEMA SIIPYC	
<u>ENTRADAS</u>	<u>SALIDAS</u>
Inf. de Produc., Industria y Comercio (OGC) Inf. Especializada de Producción, Industria y Comercio (RyBD)	Inf. de Apoyo a la Gestión (OGC)
Inf. de Produc., Industria y Comercio (OGC) Inf. de Políticas y Apoyo Crediticio (OGC) Inf. General Vinculada (OGC) Inf. Regional de Producción, Industria y Comercio (CR)	Inf. para la Toma de Decisiones (OGC)
Inf. de Produc., Industria y Comercio (OGC) Inf. de Políticas y Apoyo Crediticio (OGC) Inf. General Vinculada (OGC) Inf. Regional de Producción, Industria y Comercio (CR) Inf. Especializada de Producción, Industria y Comercio (RyBD) Inf. de Apoyo Crediticio (CFI) Inf. General Vinculada a la Producción, Industria y Comercio (CFI)	Inf. de Producción, Industria y Comercio (CR)
Inf. de Produc., Industria y Comercio (OGC) Inf. General Vinculada (OGC) Inf. Regional de Producción, Industria y Comercio (CR) Inf. de Promoción Institucional Municipal (CR)	Inf. de Promoción de la Producción, Industria y el Comercio (RyBD) Inf. de Promoción Institucional (RyBD)
Inf. Regional de Producción, Industria y Comercio (CR) Inf. de Políticas y Apoyo Crediticio (OGC) Inf. de Apoyo Crediticio (CFI)	Inf. de Actividades Financiadas (CFI) Inf. de Centros Regionales (CFI)

ALCANCES DEL SISTEMA

Al Sistema Integrado de Información de la Producción y el Comercio (SIIPYC) no le competen las siguientes funciones:

- a) Captar información no disponible en las Entidades Externas que nutren al Sistema.
- b) Realizar captación de datos mediante relevamientos u operativos de campo: censos y encuestas.
- c) Actualizar por sus propios medios información que no sea actualizada en tiempo y forma por las Entidades Externas encargadas de hacerlo.
- d) Garantizar la veracidad y autenticidad de los datos cuya responsabilidad le corresponde a las Entidades Externas.



2.2.2) NIVEL 1

SUBSISTEMA PRODUCCION

Objetivos:

- ◆ *Brindar información de Estadísticas de Producción recopiladas en los Organismos de Gobierno encargados de su elaboración, para ser utilizada por los Estamentos Políticos encargados de la toma de decisiones, sirviendo de apoyo a la Gestión Pública, a la vez de brindar información Estadística Desagregada de Producción a los Centros Regionales.*
- ◆ *Brindar información referente a Políticas Gubernamentales de apoyo y Asistencia Crediticia al sector productivo de las Economías Regionales.*
- ◆ *Brindar información sobre la dinámica regional de las actividades productivas, concentrando información para la comercialización de productos e información de abastecimiento de productos primarios para el Sector Industrial.*
- ◆ *Brindar un Servicio Especializado para la producción que concentre la información relevante de otros Bancos de Datos y Redes (innovación tecnológica, nuevas técnicas para producir, niveles de calidad requeridos, etc..) a la vez de utilizar herramientas de teleinformática para promocionar y difundir la producción Entrerriana.*

SUBSISTEMA PRODUCCION

ENTRADAS

SALIDAS

Inf. de Apoyo Crediticio (OGC) Inf. de Apoyo Crediticio (CFI) Inf. de Producción Regional (CR)	Inf. de Actividades Productivas Financiadas (CFI)
Inf. de Producción (OGC) Inf. de Estadísticas de Producción (OGC) Inf. de Producción Regional (CR)	Inf. del Sector Productivo (CFI)
Inf. de Políticas p/ el Sector Productivo (OGC) Inf. de Apoyo Crediticio (OGC) Inf. de Apoyo Crediticio (CFI)	Inf. de Políticas y Créditos para el Sector Productivo (CR)
Inf. de Producción (OGC) Inf. de Estadísticas de Producción (OGC) Inf. Comercial p/la Producción(S.COMERCIO) Inf. de Producción Industrial (S. INDUSTRIA) Inf. de Producción Regional (CR) Inf. Especializada p/la Producción (RyBD) Inf. Gral. Vinculada a la Producción (CFI)	Inf. del Sector Productivo (CR)
Inf. de Producción (OGC) Inf. de Estadísticas de Producción (OGC) Inf. de Producción Regional (CR) Inf. Gral. Vinculada a la Producción (CFI)	Inf. de Perfil Productivo Provincial (RyBD)
Inf. de Producción (OGC) Inf. de Políticas p/el Sector Productivo (OGC) Inf. de Producción Regional (CR) Inf. Gral. Vinculada a la Producción (CFI)	Inf. de Promoción de la Producción (RyBD)
Inf. de Producción (OGC) Inf. de Estadísticas de Producción (OGC) Inf. de Producción Regional (CR) Inf. de Apoyo Crediticio (CFI y OGC)	Inf. para la Toma de Decisiones (OGC)
Inf. de Producción (OGC) Inf. de Estadísticas de Producción (OGC) Inf. de Producción Regional (CR) Inf. de Apoyo Crediticio (CFI y OGC) Inf. General Vinculada a la Producción (CFI)	Inf. de Apoyo a la Gestión (OGC)
Inf. de Producción (OGC) Inf. de Producción Regional (CR) Inf. de Estadísticas de Producción (OGC)	Inf. de Producción para la Comercialización (S. COMERCIO)

SUBSISTEMA INDUSTRIA

Objetivos:

- ◆ *Brindar información de Estadísticas de Industria recopiladas en los Organismos de Gobierno encargados de tal elaboración, para ser utilizada por los Estamentos Políticos encargados de la toma de decisiones, sirviendo de apoyo a la Gestión Pública, a la vez de brindar información Estadística Desagregada de Industria a los Centros Regionales.*
- ◆ *Brindar información referente al Marco Legal, Técnico y Políticas de Apoyo que constituyen el Régimen de la Actividad Industrial Provincial y Regional, de manera de promover las inversiones en el sector.*
- ◆ *Asimismo, brindar información referida a la asistencia crediticia para la industria.*
- ◆ *Brindar información sobre la dinámica regional de la actividad industrial, concentrando información para la comercialización de productos industriales y brindando información necesaria para satisfacer requerimientos del sector de la producción.*
- ◆ *Brindar un Servicio Especializado para la industria que concentre la información relevante disponible en otros Bancos de Datos y Redes (innovación tecnológica y demanda de tecnologías, normas de calidad requeridas, etc...) a la vez de utilizar herramientas de teleinformática para promocionar el desarrollo de la Actividad Industrial Provincial, desde el sector interno y externo.*

SUBSISTEMA INDUSTRIA

ENTRADAS

SALIDAS

Inf. de Apoyo Crediticio (OGC) Inf. de Apoyo Crediticio (CFI) Inf. de Regional de Industria (CR)	Inf. de Actividades Industriales Financiadas (CFI)
Inf. de Industria (OGC) Inf. de Estadísticas de Industria (OGC) Inf. Regional de Industria (CR)	Inf. del Sector Industrial (CFI)
Inf. de Políticas Apoyo p/ el Sector Ind. (OGC) Inf. de Apoyo Crediticio (OGC) Inf. de Apoyo Crediticio (CFI)	Inf. de Políticas y Créditos para el Sector Industrial (CR)
Inf. de Industria (OGC) Inf. de Estadísticas de Industria (OGC) Inf. Comercial p/la Industria (S. COMERCIO) Inf. de Producción Primaria(S.PRODUCCION) Inf. Regional de Industria (CR) Inf. Especializada p/la Industria (RyBD) Inf. Gral. Vinculada a la Industria (CFI)	Inf. de Producción Industrial (CR)
Inf. de Industria (OGC) Inf. de Estadísticas de Industria (OGC) Inf. Regional de Industria (CR) Inf. Gral. Vinculada a la Industria (CFI)	Inf. de Perfil Industrial Provincial (RyBD)
Inf. de Industria (OGC) Inf. de Políticas p/el Sector Industrial (OGC) Inf. Regional de Industria (CR) Inf. Gral. Vinculada a la Industria (CFI)	Inf. de Promoción Industrial (RyBD)
Inf. de Industria (OGC) Inf. de Estadísticas de Industria (OGC) Inf. Regional de Industria (CR) Inf. de Apoyo Crediticio (CFI y OGC)	Inf. para la Toma de Decisiones (OGC)
Inf. de Industria (OGC) Inf. de Estadísticas de Industria (OGC) Inf. Regional de Industria (CR) Inf. de Apoyo Crediticio (CFI y OGC) Inf. General Vinculada a la Industria (CFI)	Inf. de Apoyo a la Gestión (OGC)
Inf. de Industria (OGC) Inf. Regional de Industria (CR) Inf. de Estadísticas de Industria (OGC)	Inf. para la Comercialización (S. COMERCIO)

SUBSISTEMA COMERCIO

Objetivos:

- ♦ *Brindar información de Estadísticas de Comercio Interior y Exterior recopiladas en los Organismos de Gobierno encargados de tal elaboración, para ser utilizada en apoyo a la Gestión del Sector Público y nutriendo de información al sector Privado de manera de facilitar el proceso de toma de decisiones en materia Comercial y de Negocios.*

Asimismo, brindar información Estadística Desagregada de Comercio a los Centros Regionales.

- ♦ *Brindar información técnica sobre los regímenes de comercio y las características de los mercados para facilitar la concreción de transacciones comerciales.*

Asimismo, brindar información referida a la asistencia política gubernamental para el desarrollo del sector comercial provincial.

- ♦ *Brindar información sobre la dinámica del sector comercial, concentrando información para la promoción institucional de la provincia y los centros regionales y la promoción comercial de productos y servicios entrerrianos.*

Asimismo, brindar información comercial para la Producción y la Industria.

- ♦ *Brindar un Servicio Especializado de apoyo al comercio interior y exterior que concentre información relevante para concretar transacciones comerciales, a la vez de utilizar herramientas de teleinformática para hacer una promoción institucional y comercial (de productos y servicios) para la Provincia y cada uno de los Centros Regionales.*

SUBSISTEMA COMERCIO

ENTRADAS

SALIDAS

Inf. de Comercio Int../Ext. (OGC) Inf. de Estadísticas de Comer. Int../Ext. (OGC) Inf. de Comercio Regional (CR)	Inf. del Sector Comercial (CFI)
Inf. de Comercio Int../Ext. (OGC) Inf. de Estadísticas Comercio Int../Ext. (OGC) Inf. de Comercio Regional (CR)	Inf. de Perfil Comercial Provincial (RyBD)
Inf. de Comercio Int../Ext. (OGC) Inf. de Políticas p/el Sector (OGC) Inf. de Comercio Regional (CR) Inf. p/la Comercialización (S. INDUSTRIA) Inf. de Producción p/la Comercialización (S. PRODUCCION)	Inf. de Promoción Comercial de Productos y Servicios (RyBD)
Inf. de Promoción Provincial (OGC) Inf. de Promoción Municipal (CR)	Inf. de Promoción Institucional Provincial y Municipal (RyBD)
Inf. de Comercio Int../Ext. (OGC) Inf. de Estadísticas Comercio Int../Ext. (OGC) Inf. de Comercio Regional (CR)	Inf. para la Toma de Decisiones (OGC)
Inf. de Comercio Int../Ext. (OGC) Inf. de Estadísticas Comercio Int../Ext. (OGC) Inf. de Comercio Regional (CR) Inf.Especializada p/la Comercialización(RyBD)	Inf. de Apoyo a la Gestión (OGC)
Inf. de Producción p/la Comercialización (S. PRODUCCION) Inf. p/la Comercialización (S.INDUSTRIA) Inf. de Comercio Int../Ext. (OGC) Inf.Especializada p/la Comercialización(RyBD)	Inf. para la Concreción de Transacciones Comerciales (CR)
Inf. de Comercio Int../Ext. (OGC) Inf. de Comercio Regional (CR) Inf.Especializada p/la Comercialización(RyBD)	Inf. Comercial p/la Producción (S. PRODUCCION)
Inf. de Comercio Int../Ext. (OGC) Inf. de Comercio Regional (CR) Inf.Especializada p/la Comercialización(RyBD)	Inf. Comercial p/la Industria (S. INDUSTRIA)

2.2.3) NIVEL 2

SUBSISTEMA ESTADISTICAS DE PRODUCCION

Objetivos:

- ♦ *Brindar información de Estadísticas de Producción Primaria (Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Granja , Pesca y Explotación de Minas y Canteras) y de Estadísticas complementarias vinculadas indirectamente a la actividad (provenientes de censos, encuestas, series permanentes, registros, etc.) que sirvan de apoyo a la Gestión de los Organismos de Gobierno y facilite el proceso de toma de Decisiones de Políticas para el sector; dotando además de información estadística desagregada a los Centros Regionales.*
- ♦ *Brindar Información Estadística seleccionada para el Subsistema de Servicios Especializados para la Producción.*

SUBSISTEMA ESTADISTICAS DE PRODUCCION	
<u>ENTRADAS</u>	<u>SALIDAS</u>
Estadísticas de Produc. Agropecuaria (OGC) Estadísticas de Producción Minera (OGC) Estimaciones y Proyecciones (OGC) Indicadores Económicos Provinciales (OGC) Estadísticas Complementarias (OGC) Información General Vinculada a la Producción (CR)	Inf. de Estadísticas de Producción (S.SERVICIOS ESPEC. P/LA PRODUCCION)
Estadísticas de Produc. Agropecuaria (OGC) Estadísticas de Producción Minera (OGC) Estimaciones y Proyecciones (OGC) Indicadores Económicos Provinciales (OGC) Estadísticas Complementarias (OGC) Estadísticas de Créditos Otorgados (CFI)	Estadísticas Desagregadas de Producción(CR)
Estadísticas de Produc. Agropecuaria (OGC) Estadísticas de Producción Minera (OGC) Estimaciones y Proyecciones (OGC) Indicadores Económicos Provinciales (OGC) Estadísticas Complementarias (OGC) Información General Vinculada a la Producción (CR) Estadísticas de Créditos Otorgados (CFI)	Estadísticas de Producción p/Toma de Decisiones (OGC)
Estadísticas de Produc. Agropecuaria (OGC) Estadísticas de Producción Minera (OGC) Estimaciones y Proyecciones (OGC) Estadísticas Complementarias (OGC) Información General Vinculada a la Producción (CR)	Estadísticas de Producción (CFI)

SUBSISTEMA POLITICAS Y REGIMENES DE PRODUCCION

Objetivos:

- ♦ *Brindar información vinculada a Políticas y Regímenes que moderan y promueven el desarrollo de las actividades productivas de los Centros Regionales (fiscales, promoción, subsidios, emergencias, etc.).*
- ♦ *Brindar información referida a las distintas Líneas de Crédito del Estado de Apoyo a la Producción.*
- ♦ *Brindar información seleccionada de Políticas y Regímenes de Producción para el Subsistema Servicios Especializados para la Producción.*

SUBSISTEMA POLITICAS Y REGIMENES DE PRODUCCION**ENTRADAS****SALIDAS**

Políticas que Reglamentan la Actividad(OGC) Políticas Específicas para el Desarrollo del Sector (OGC) Regímenes de Apoyo a las Actividades Productivas Regionales (CR)	Inf. de Políticas y Regímenes de Producción (S.SERVICIOS ESPEC. P/LA PRODUCCION)
Inf. de Líneas de Crédito para Mycros y Pymes (OGC) Requisitoria para la gestión de Créditos (OGC) Inf. de Líneas de Crédito p/la Innovación Tecnológicas (OGC) Inf. Líneas de Crédito Especiales p/el Agro (OGC) Inf. de Apoyo Crediticio (CFI)	Inf. de Asistencia Crediticia (CR)
Políticas que Reglamentan la Actividad (OGC) Inf. de Planes y Programas de Mejoramiento (OGC) Políticas Específicas p/el Desarrollo del Sector (OGC)	Políticas para la Producción (CR)

SUBSISTEMA GESTION DE PRODUCCION

Objetivos:

- ◆ *Brindar información sobre la dinámica de las Actividades Productivas en base a la información recopilada por los Organismos de Gobierno e información proveniente de los Centros Regionales.*
- ◆ *Captar información de las demandas regionales de asistencia crediticia para la producción, concentrando la información de la evolución económica de las Actividades Financiadas.*
- ◆ *Brindar Información que permita la actualización de Padrones y registros de las Actividades Productivas.*
- ◆ *Brindar un Servicio de Información seleccionada para la producción a partir de información captada por el Subsistema Servicios Especiales para la Producción.*
- ◆ *Integrar Información de Producción con Información de Producción Industrial e Información para la Comercialización.*

SUBSISTEMA GESTION DE PRODUCCION	
<u>ENTRADAS</u>	<u>SALIDAS</u>
Inf. de Actividades Productivas (CR) Padrones de Product. Agropecuarios (OGC) Padrones de Productores Mineros (OGC)	Inf. de Actividades Productivas (S.SERV. ESPECIALES PARA LA PRODUCCION)
Inf. de Actividades Productivas (CR) Listas de Precios de Referencia, Costos e Insumos (OGC) Padrones de Product. Agropecuarios (OGC) Padrones de Productores Mineros (OGC)	Inf. de Producción de Otros Centros Regionales (CR)
Inf. de Actividades Productivas (CR)	Inf. del Sector Productivo (CFI)
Inf. Especializada p/la Producción (S. SERV. ESPECIALES PARA LA PRODUCCION) Listas de Precios de Referencia, Costos e Insumos (OGC) Series de Precios de Produc. e Insumos (CFI) Inf. de Producción Industrial (S. INDUSTRIA) Inf. Comercial p/la Produc. (S.COMERCIO)	Inf. de Servicios Especializados (CR)
Padrones de Product. Agropecuarios (OGC) Padrones de Productores Mineros (OGC) Inf. para Actualización de Padrones (CR)	Inf. de Actualización de Padrones y Registros (OGC)
Evolución Económica de Actividades Financiadas (CR) Inf. de Créditos Otorgados (OGC)	Inf. de Evolución Económica de Actividades Financiadas (OGC)
Evolución Económica de Actividades Financiadas (CR) Inf. de Créditos Otorgados (CFI)	Inf. de Evolución Económica de Actividades Financiadas (CFI)
Demanda de Asistencia Crediticia (CR)	Necesidades Crediticias del Sector (OGC)
Demanda de Asistencia Crediticia (CR)	Necesidades Crediticias del Sector (CFI)
Inf. de Actividades Productivas (CR) Evolución Econ. de Activ. Financiadas (CR) Padrones de Product. Agropecuarios (OGC) Padrones de Productores Mineros (OGC)	Inf. de Producción de Centros Regionales p/la Toma de Decisiones (OGC)
Inf. de Actividades Productivas (CR) Padrones de Product. Agropecuarios (OGC) Padrones de Productores Mineros (OGC) Listas de Precios de Referencia, Costos e Insumos (OGC) Series de Precios de Produc. e Insumos (CFI)	Inf. de Producción Primaria (S. GESTION DE INDUSTRIA)

Continuación

SUBSISTEMA GESTION DE PRODUCCION	
<u>ENTRADAS</u>	<u>SALIDAS</u>
Inf. de Actividades Productivas (CR) Padrones de Product. Agropecuarios (OGC) Padrones de Productores Mineros (OGC) Listas de Precios de Referencia, Costos e Insumos (OGC) Series de Precios de Produc. e Insumos (CFI)	Inf. p/la Comercialización (S. GESTION DE COMERCIO)

SUBSISTEMA SERVICIOS ESPECIALES PARA LA PRODUCCION

Objetivos:

- ♦ *Brindar información seleccionada destinada a la promoción económica de actividades productivas a través de un servicio de publicaciones especializadas dispuestas en Otros Bancos de Datos y Redes Teleinformáticas.*
- ♦ *Concentrar información especializada existente en Otros Bancos de datos y Redes para incorporarlas en un servicio destinado al mejoramiento de la Producción.*

SUBSISTEMA SERVICIOS ESPECIALES PARA LA PRODUCCION**ENTRADAS****SALIDAS**

Inf. de Actividades Productivas (S.GESTION DE PRODUCCION) Inf. de Políticas y Regímenes de Producción (S POLITICAS Y REGIMENES DE PRODUC.)	Inf. de Promoción de la Producción (RyBD)
Inf. de Estadísticas de Producción (S. ESTADISTICAS DE PRODUCCION) Inf. de Actividades Productivas (S. GESTIÓN DE PRODUCCIÓN)	Perfil Productivo Provincial (RyBD)
Inf. Científica y Tecn. p/la Producción (RyBD) Normas y Requerimientos de Calidad (RyBD) Inf. Climatológica (RyBD) Otra Inf. Especializada p/la Producción(RyBD)	Inf. Especializada para la Producción (S. GESTION DE PRODUCCION)

SUBSISTEMA ESTADISTICAS DE INDUSTRIA

Objetivos:

- ♦ *Brindar información de Estadísticas del Sector Industrial (Agroindustria, Químicas, Textiles, otras) y Estadísticas Complementarias vinculadas indirectamente a la industria (provenientes de censos, encuestas, series, registros, etc.) que sirva de apoyo a la gestión de los Organismos de Gobierno y facilite el proceso de toma de decisiones políticas que favorezcan el sector industrial, dotando además de estadísticas desagregadas a los Centros Regionales.*
- ♦ *Brindar Información Estadística seleccionada para el Subsistema Servicios Especializados para la Industria.*

SUBSISTEMA ESTADISTICAS DE INDUSTRIA

ENTRADAS

SALIDAS

Estadísticas de Industria (OGC) Estudios Sectoriales Periódicos (OGC) Indicadores Económicos Provinciales (OGC) Estadísticas Complementarias (OGC) Información Gral. Vinculada a Industria (CR)	Inf. de Estadísticas de Industria (S.SERVICIOS ESPEC. P/LA INDUSTRIA)
Estadísticas de Industria (OGC) Estudios Sectoriales Periódicos (OGC) Indicadores Económicos Provinciales (OGC) Estadísticas Complementarias (OGC) Estadísticas de Créditos Otorgados (CFI)	Estadísticas Desagregadas de Industria (CR)
Estadísticas de Industria (OGC) Estudios Sectoriales Periódicos (OGC) Indicadores Económicos Provinciales (OGC) Estadísticas Complementarias (OGC) Información Gral. Vinculada a la Industria(CR) Estadísticas de Créditos Otorgados (CFI)	Estadísticas de Industria p/Toma de Decisiones (OGC)
Estadísticas de Industria (OGC) Estudios Sectoriales Periódicos (OGC) Estadísticas Complementarias (OGC) Información Gral. Vinculada a la Industria(CR)	Estadísticas de Industria (CFI)

SUBSISTEMA POLITICAS Y REGIMENES DE INDUSTRIA

Objetivos:

- ◆ *Brindar información vinculada a Políticas y Regímenes que moderan y promueven el desarrollo del sector Industrial a nivel provincial y Regional (fiscal, promoción, subsidios, exenciones, beneficios, zonas francas, etc.)..*
- ◆ *Brindar información referida a distintas Líneas de Crédito del Estado de Apoyo a la Industria.*
- ◆ *Brindar información seleccionada de Políticas y Regímenes de Industria al Subsistema Servicios Especializados para la Industria.*

SUBSISTEMA POLITICAS Y REGIMENES DE INDUSTRIA**ENTRADAS****SALIDAS**

Régimen Legal p/la Actividad (OGC) Regímenes de Promoción Ind. Pcial. (OGC) Inf. Complementaria para la Industria (CFI) Regímenes de Promoción Ind. Regional (CR) Políticas Específicas para el Desarrollo del Sector (OGC)	Inf. de Políticas y Regímenes de Industria (S.SERVICIOS ESPEC. P/LA INDUSTRIA)
Inf. de Líneas de Crédito para Pymes (OGC) Requisitoria para la gestión de Créditos (OGC) Inf. de Líneas de Crédito p/la Innovación Tecnológica (OGC) Inf. de Apoyo Crediticio (CFI)	Inf. de Asistencia Crediticia (CR)
Regímenes de Promoción Ind. Pcial. (OGC) Políticas Específicas p/el Desarrollo del Sector (OGC)	Políticas de Apoyo para la Industria (CR)

SUBSISTEMA GESTION DE INDUSTRIA

Objetivos:

- ◆ *Brindar información sobre la Dinámica de la Actividad Industrial en base a la información recopilada por Organismos de Gobierno e información proveniente de los Centros Regionales.*
- ◆ *Captar información de las demandas regionales de asistencia crediticia para la industria, concentrando la información de la evolución económica de las Actividades Financiadas.*
- ◆ *Brindar Información que permita la actualización del Registro Provincial de Industria (RPI).*
- ◆ *Brindar un Servicio de Información seleccionada para la industria a partir de información captada por el Subsistema Servicios Especiales para la Industria.*
- ◆ *Integrar Información de Industria con Información de Producción e información para la Comercialización.*

SUBSISTEMA GESTION DE INDUSTRIA	
<u>ENTRADAS</u>	<u>SALIDAS</u>
Inf. de Actividad Industrial Regional (CR) Inf. de Parques Indust. y Zonas Francas (CR) Registro Provincial de Industria (OGC)	Inf. de Actividad Industrial (S. SERV. ESPECIALES P/ LA INDUSTRIA)
Inf. de Actividad Industrial Regional (CR) Listas de Precios de Referencia, Costos e Insumos (OGC) Registro Provincial de Industria (OGC)	Inf. de Ind. de Otros Centros Regionales (CR)
Inf. de Actividad Industrial Regional (CR) Inf. de Parques Indust. y Zonas Francas (CR)	Inf. del Sector Industrial (CFI)
Inf. Especializada p/la Industria (S. SERV. ESPECIALES PARA LA INDUSTRIA) Listas de Precios de Referencia, Costos e Insumos (OGC) Series de Precios de Produc. E Insumos (CFI) Inf. de Produc. Primaria(S. GESTION DE PRODUCCION) Inf. Comercial p/la Industria (S. GESTION DE COMERCIO)	Inf. de Servicios Especializados (CR)
Registro Provincial de Industrias (OGC) Inf. para Actualización del RPI (CR)	Inf. de Actualización del Registro Provincial de Industrias (OGC)
Inf. de Evolución Económica de Actividades Financiadas (CR) Inf. de Créditos Otorgados (OGC)	Inf. de Evolución Económica de Actividades Ind. Financiadas (OGC)
Inf. de Evolución Económica de Actividades Financiadas (CR) Inf. de Créditos Otorgados (CFI)	Inf. de Evolución Económica de Actividades Ind. Financiadas (CFI)
Demanda de Asistencia Crediticia (CR)	Necesidades Crediticias del Sector (OGC)
Demanda de Asistencia Crediticia (CR)	Necesidades Crediticias del Sector (CFI)
Inf. de Actividad Industrial Regional (CR) Inf. de Parques Indust. y Zonas Francas (CR) Registro Provincial de Industria (OGC) Inf. de Evol. Econ. de Activ. Financiadas (CR)	Inf. de Industria de Centros Regionales p/la Toma de Decisiones (OGC)
Inf. de Actividad Industrial Regional (CR) Registro Provincial de Industrias (OGC) Listas de Precios de Referencia, Costos e Insumos (OGC) Series de Precios de Produc. e Insumos (CFI)	Inf. de Producción Industrial (S. GESTION DE PRODUCCION)

Continuación

SUBSISTEMA GESTION DE INDUSTRIA	
<u>ENTRADAS</u>	<u>SALIDAS</u>
Inf. de Actividad Industrial Regional (CR) Registro Provincial de Industrias (OGC) Listas de Precios de Referencia, Costos e Insumos (OGC) Series de Precios de Produc. e Insumos (CFI)	Inf. p/la Comercialización (S. GESTION DE COMERCIO)

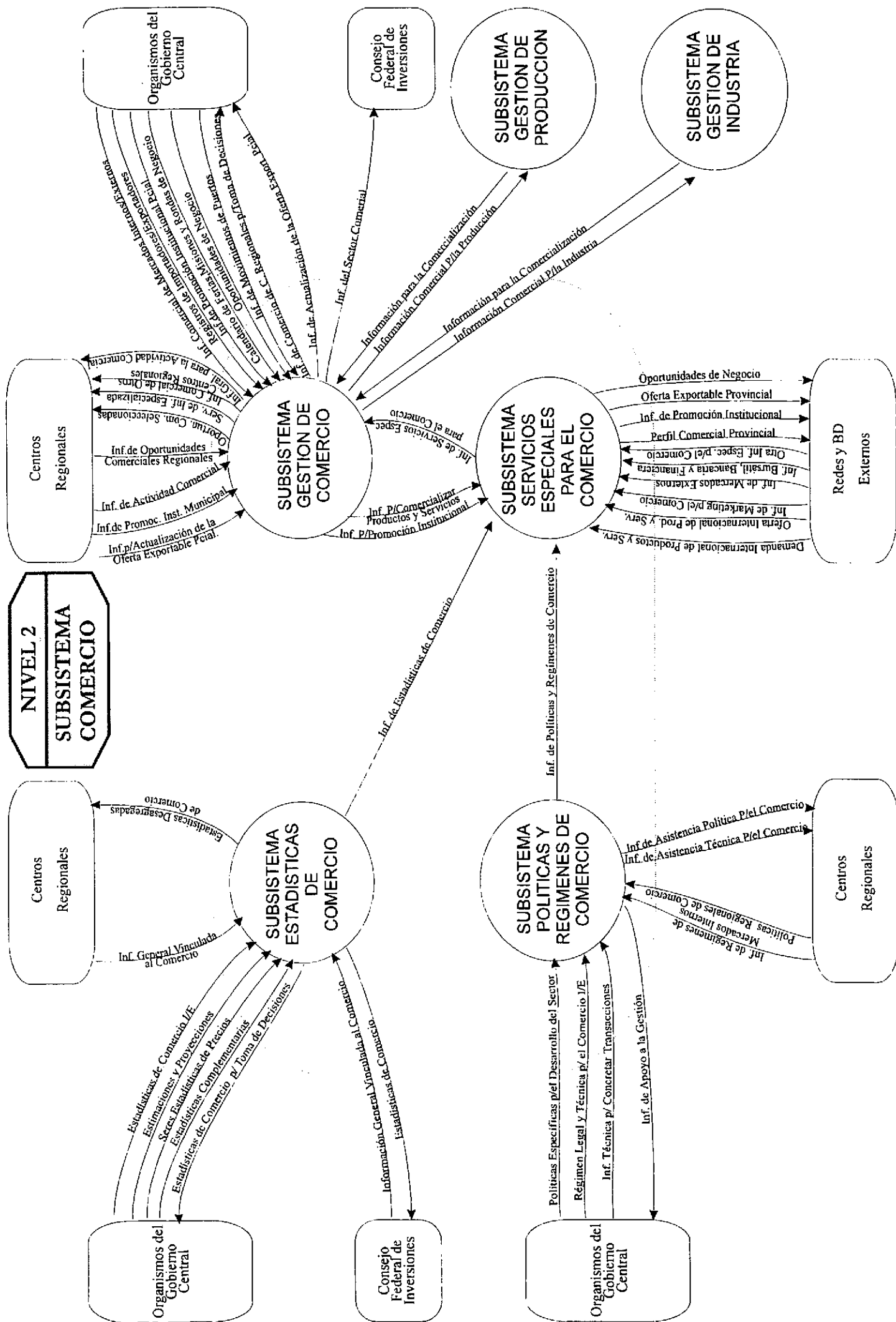
SUBSISTEMA SERVICIOS ESPECIALES PARA LA INDUSTRIA

Objetivos:

- ♦ *Brindar información seleccionada destinada a la promoción económica de la actividad industrial a través de un servicio de publicaciones especializadas dispuestas en Otros Bancos de Datos y Redes Teleinformáticas.*
- ♦ *Concentrar información especializada existente en Otros Bancos de datos y Redes para incorporarlas en un servicio destinado al mejoramiento de la Industria.*

SUBSISTEMA SERVICIOS ESPECIALES PARA LA INDUSTRIA**ENTRADAS****SALIDAS**

Inf. de Actividad Industrial (S.GESTION DE INDUSTRIA) Inf. de Políticas y Regímenes de Industria (S POLITICAS Y REGIMENES DE INDUST.)	Inf. de Promoción de la Industria (RyBD)
Inf. de Estadísticas de Industria (S. ESTADISTICAS DE INDUSTRIA) Inf. de Actividad Industrial (S. GESTIÓN DE INDUSTRIA)	Perfil Industrial Provincial (RyBD)
Inf. Científica y Tecn. p/la Industria (RyBD) Normas y Requerimientos de Calidad (RyBD) Otra Inf. Especializada p/la Industria (RyBD)	Inf. Especializada para la Industria (CR)



SUBSISTEMA ESTADISTICAS DE COMERCIO

Objetivos:

- ◆ *Brindar información Estadísticas de la actividad comercial I/E y estadísticas Complementarias vinculadas indirectamente al comercio (provenientes de relevamientos, encuestas, series, registros, etc.), que sirvan de apoyo a la gestión de los Organismos de Gobierno y facilite el proceso de toma de decisiones políticas que incentiven la actividad, dotando además de estadísticas desagregadas a los Centros Regionales.*
- ◆ *Brindar información estadística seleccionada para el Subsistema Servicios Especializados para el Comercio.*

SUBSISTEMA ESTADISTICAS DE COMERCIO	
<u>ENTRADAS</u>	<u>SALIDAS</u>
Estadísticas de Comercio I/E (OGC) Estimaciones y Proyecciones (OGC) Series Estadísticas de Precios (OGC) Estadísticas Complementarias (OGC) Información Gral. Vinculada al Comercio (CR) Información Gral. Vinculada al Comercio (CFI)	Inf. de Estadísticas de Comercio (S.SERVICIOS ESPEC. P/EL COMERCIO)
Estadísticas de Comercio I/E (OGC) Estimaciones y Proyecciones (OGC) Series Estadísticas de Precios (OGC) Estadísticas Complementarias (OGC) Información Gral. Vinculada al Comercio (CR) Información Gral. Vinculada al Comercio (CFI)	Estadísticas Desagregadas de Comercio (CR)
Estadísticas de Comercio I/E (OGC) Estimaciones y Proyecciones (OGC) Series Estadísticas de Precios (OGC) Estadísticas Complementarias (OGC) Información Gral. Vinculada al Comercio (CR)	Estadísticas de Comercio (CFI)
Estadísticas de Comercio I/E (OGC) Estimaciones y Proyecciones (OGC) Estadísticas Complementarias (OGC) Información Gral. Vinculada al Comercio (CR) Información Gral. Vinculada al Comercio (CFI)	Estadísticas de Comercio p/Toma de Decisiones (OGC)

SUBSISTEMA POLITICAS Y REGIMENES DE COMERCIO

Objetivos:

- ♦ *Brindar información de Asistencia Técnica para el ejercicio del comercio I/E, que abarca desde información de mercados, aranceles, tratados y acuerdos, gestiones, conglomerados económicos (MERCOSUR y Chile, NAFTA, CEE) , etc.*
- ♦ *Brindar información de asistencia política de apoyo y promoción a la actividad comercial (fiscal, convocatorias a eventos, misiones tutoriales al exterior, etc.) .*
- ♦ *Brindar información seleccionada de Políticas y Regímenes de Comercio al Subsistema Servicios Especializados para el Comercio.*

SUBSISTEMA POLITICAS Y REGIMENES DE COMERCIO**ENTRADAS****SALIDAS**

Políticas Específicas para el Desarrollo del Sector (OGC) Régimen Legal y Técnico p/el Comercio(OGC) Inf. Técnica p/Concretar Transacciones (OGC) Inf. de Regímenes de Mercado Internos (CR) Políticas Regionales de Comercio (CR)	Inf. de Políticas y Regímenes de Comercio (S.SERVICIOS ESPEC. P/EL COMERCIO)
Inf. de Regímenes de Mercado Internos (CR) Políticas Regionales de Comercio (CR)	Inf. de Apoyo a la Gestión (OGC)
Régimen Legal y Técnico p/el Comercio(OGC) Inf. Técnica p/Concretar Transacciones (OGC) Inf. de Regímenes de Mercado Internos (CR)	Inf. de Asistencia Técnica p/el Comercio (CR)
Políticas Específicas para el Desarrollo del Sector (OGC) Políticas Regionales de Comercio (CR)	Inf. de Asistencia Política p/el Comercio (CR)

SUBSISTEMA GESTION DE COMERCIO

Objetivos:

- ♦ *Brindar información sobre la Dinámica del Sector Comercial provincial y regional, concentrando información para la promoción institucional y comercial.*
- ♦ *Brindar información comercial para la Producción y la Industria.*
- ♦ *Brindar un Servicio de Información seleccionada para la actividad comercial a partir de información captada por el Subsistema Servicios Especiales para el Comercio.*
- ♦ *Concentrar toda la información que permita concretar negocios internos (centros regionales) y externos (comercio exterior) a través de la comercialización de productos y servicios.*

SUBSISTEMA GESTION DE COMERCIO	
<u>ENTRADAS</u>	<u>SALIDAS</u>
Inf. p/Actual. de Oferta Exportable Pcial (CR) Información de Actividades Comerciales (CR) Inf de Oportunidades Comerc. Regionales(CR) Oportunidades de Negocio (OGC) Registro de Importadores/Export. (OGC) Inf. p/la Comercialización (S. GESTION DE PRODUCCION) Inf. p la Comercialización (S. GESTION DE INDUSTRIA)	Inf. para Comercializar Productos y Servicios (S. SERVICIOS ESPEC. P/EL COMERCIO)
Inf de Promoción Institucional Pcial. (OGC) Inf de Promoción Institucional Municipal (CR)	Inf. para Promoción Institucional (S. SERVICIOS ESPEC. P/EL COMERCIO)
Oportunidades de Negocio (OGC) Inf. de Oportunidades Com. Regionales (CR) Inf. de Servicios Espec. p/el Comercio (S. SERVICIOS ESPEC. P/EL COMERCIO)	Oportunidades Com. Seleccionadas (CR)
Inf. p/la Comercialización (S. GESTION DE PRODUCCION) Inf. p la Comercialización (S. GESTION DE INDUSTRIA) Inf. de Servicios Espec. p/el Comercio (S. SERVICIOS ESPEC. P/EL COMERCIO)	Inf. de Servicios Especializados (CR)
Inf. de Actividad Comercial (CR) Inf. Comercial de Mercados Internos/E (OGC)	Inf. Comercial de Otros Ctrs. Regionales (CR)
Inf. de Movimientos Portuarios (OGC) Calendario de Ferias, Misiones y Rondas de Negocios (OGC)	Inf. General p/la Actividad Comercial (CR)
Inf. p/Actual. de Oferta Exportable Pcial (CR)	Inf. de Actual. de Oferta Export. Pcial (OGC)
Inf. de Actividad Comercial (CR) Inf. Comercial de Mercados Internos/E (OGC)	Inf. del Sector Comercial (CFI)
Inf. de Actividad Comercial (CR) Inf. Comercial de Mercados Internos/E (OGC) Inf. de Oportunidades Com. Regionales (CR) Inf. de Servicios Espec. p/el Comercio (S. SERVICIOS ESPEC. P/EL COMERCIO)	Inf. Comercial p/la Producción (S. GESTION DE PRODUCCION)

Continuación

SUBSISTEMA GESTION DE COMERCIO	
<u>ENTRADAS</u>	<u>SALIDAS</u>
Inf. de Actividad Comercial (CR) Inf. Comercial de Mercados Internos/E (OGC) Inf. de Oportunidades Com. Regionales (CR) Inf. de Servicios Espec. p/el Comercio (S. SERVICIOS ESPEC. P/EL COMERCIO)	Inf. Comercial p/la Industria (S. GESTION DE INDUSTRIA)
Inf. de Actividad Comercial (CR) Inf. Comercial de Mercados Internos/E (OGC)	Inf. de Comercio de Ctrs. Regionales p/la Toma de Decisiones (OGC)

SUBSISTEMA SERVICIOS ESPECIALES PARA EL COMERCIO

Objetivos:

- ♦ *Brindar un servicio especializado de comercialización de productos y servicios mediante publicaciones específicas orientadas a la concreción de negocios a través de la difusión en Otros Bancos de Datos y Redes Teleinformáticas.*
- ♦ *Concentrar información comercial especializada referente a negocios y mercados existente en Otros Bancos de datos y Redes para incorporarlas en un servicio destinado a incrementar las actividades comerciales.*

SUBSISTEMA SERVICIOS ESPECIALES PARA EL COMERCIO

ENTRADAS

SALIDAS

Inf. p/Comercializar Productos y Servicios (S.GESTION DE COMERCIO)	Oferta Exportable Provincial (RyBD)
Inf. para Promoción Institucional (S.GESTION DE COMERCIO)	Inf. de Promoción Institucional (RyBD)
Inf. de Estadísticas de Comercio (S. ESTADISTICAS DE COMERCIO) Inf. de Políticas y Regímenes de Comercio (S.POLITICAS Y REG. DE COMERCIO) Inf. p/ Comercializar Productos y Servicios (S. GESTIÓN DE COMERCIO)	Perfil Comercial Provincial (RyBD)
Inf. p/Comercializar Productos y Servicios (S.GESTION DE COMERCIO)	Oportunidades de Negocio (Ry BD)
Demanda Internacional de Productos y Servicios (RyBD) Inf. de Marketing p/el Comercio (RyBD) Oferta Internacional de Productos y Servicios (RyBD) Inf. de Mercados Externos (RyBD) Inf. Bursátil, Bancaria y Financiera (RyBD) Otra Inf. Especializada p/el Comercio (RyBD)	Inf. de Servicios Especializados p/el Comercio (S. GESTION DE COMERCIO)