

010.151

SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACION DE PRODUCCION Y COMERCIO

43 000

1

SISTEMA

INTEGRADO DE

INFORMACION DE LA

PRODUCCION

Y EL

COMERCIO



GOBIERNO DE ENTRE RIOS



CONSULTORIA DE SISTEMAS



### **NOTA**

Este cuadernillo y el correspondiente folleto contienen material empleado para la orientación e información de los entrevistados en la etapa de relevamiento para el presente proyecto.

Las especificaciones técnicas que aparecen en este material fueron impresas con anterioridad al estudio técnico-informático y temático elaborado en cada una de las etapas de formulación del proyecto, aunque la esencia y los objetivos que se señalan en el material son consistentes con los resultados arribados en el estudio final.

**ORGANISMOS RESPONSABLES DEL PROYECTO**

**SECRETARIA GENERAL DE LA GOBERNACION**

**SECRETARIA DE LA PRODUCCION**

**ORGANISMOS RESPONSABLES DE LA EJECUCION**

**DIRECCION GENERAL DE PLANIFICACION**

**DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR Y RELACIONES  
ECONOMICAS INTERNACIONALES**

**Con la asistencia del:**

**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

**PROVINCIA DE ENTRE RIOS**

# Apoyo del Estado

## SECRETARIA DE LA PRODUCCION

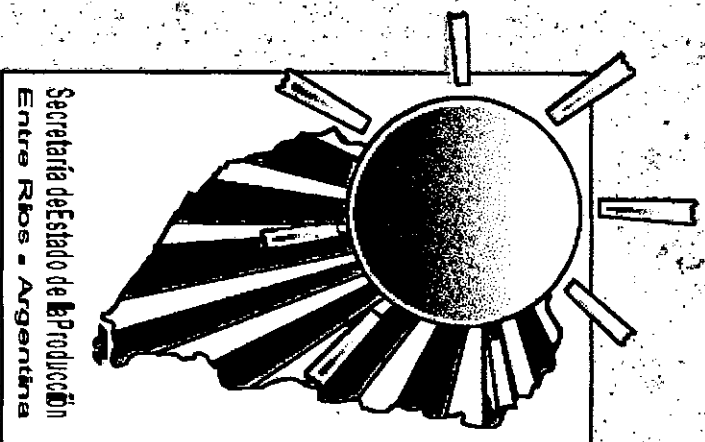
DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR Y P.E.I

DIRECCION DE ECONOMIAS REGIONALES Y D. R.

DIRECCION DE INDUSTRIA

DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO AGRICOLA Y P.N.

DIRECCION DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

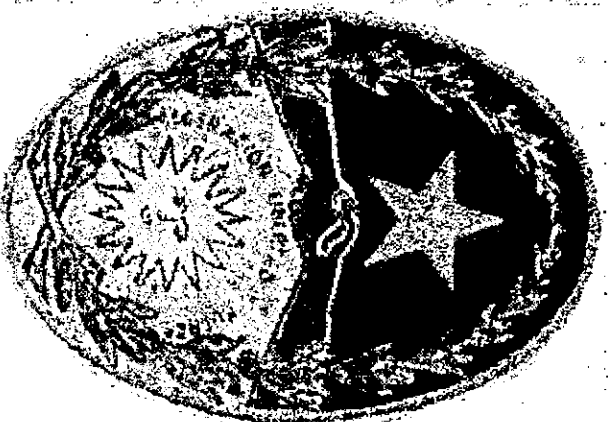


Secretaría de Estado de la Producción  
Entre Ríos - Argentina

## **Apoyo del Estado**

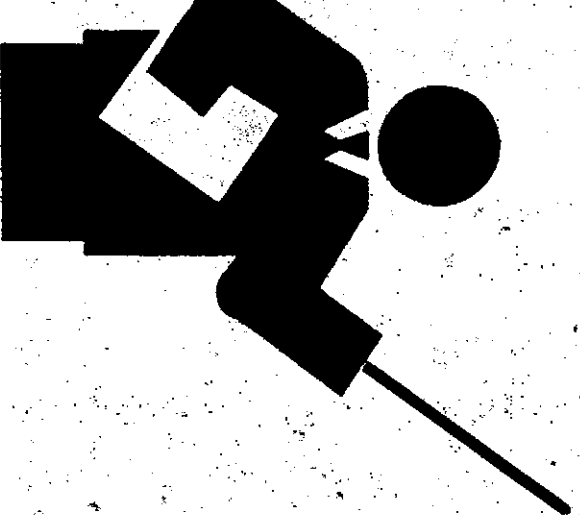
### **SECRETARIA GENERAL DE LA GOBERNACION**

**DIRECCION GENERAL DE PLANIFICACION  
DIRECCION DE ESTADISTICA Y CENSOS  
DIRECCION DE PLANTEAMIENTO SECTORIAL**



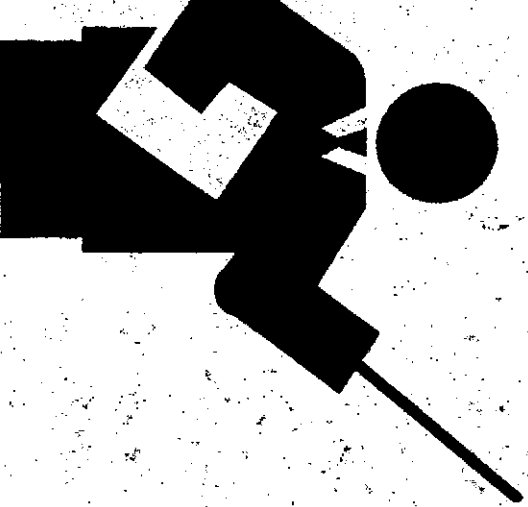
## **Objetivo General del Proyecto**

**Desarrollar un Sistema Integrado de Información de Apoyo a la Producción y al Comercio de la región, que brinde servicios e información actualizada a las economías regionales vinculadas a los sectores de la producción agropecuaria, comercial e industrial.**



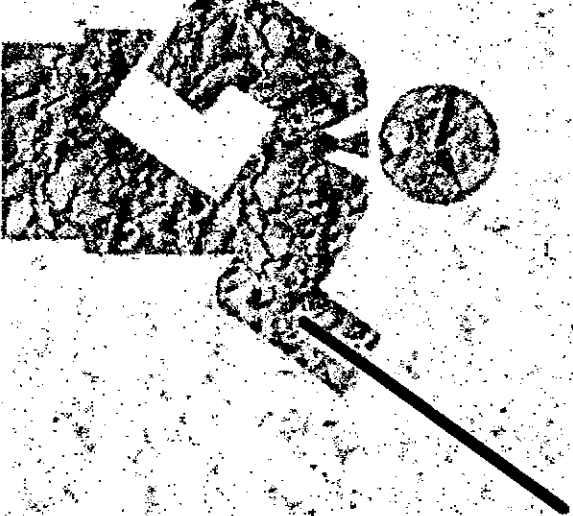
## **Subobjetivo I**

**El Sistema permitirá integrar toda la información vinculada a la producción regional y al comercio exterior de la región en una serie de Bases de Datos de fácil acceso y actualización, conformando así un BANCO DE DATOS de acceso telemático remoto que permita a cualquier usuario ( perteneciente a una entidad pública o privada) acceder a la información y a los servicios brindados por el sistema.**



## **Subobjetivo II**

**Desarrollar para la Provincia de Entre Ríos una estrategia de presencia institucional y Comercial por la red internacional INTERNET mediante la creación del primer SITE WEB del Estado.**

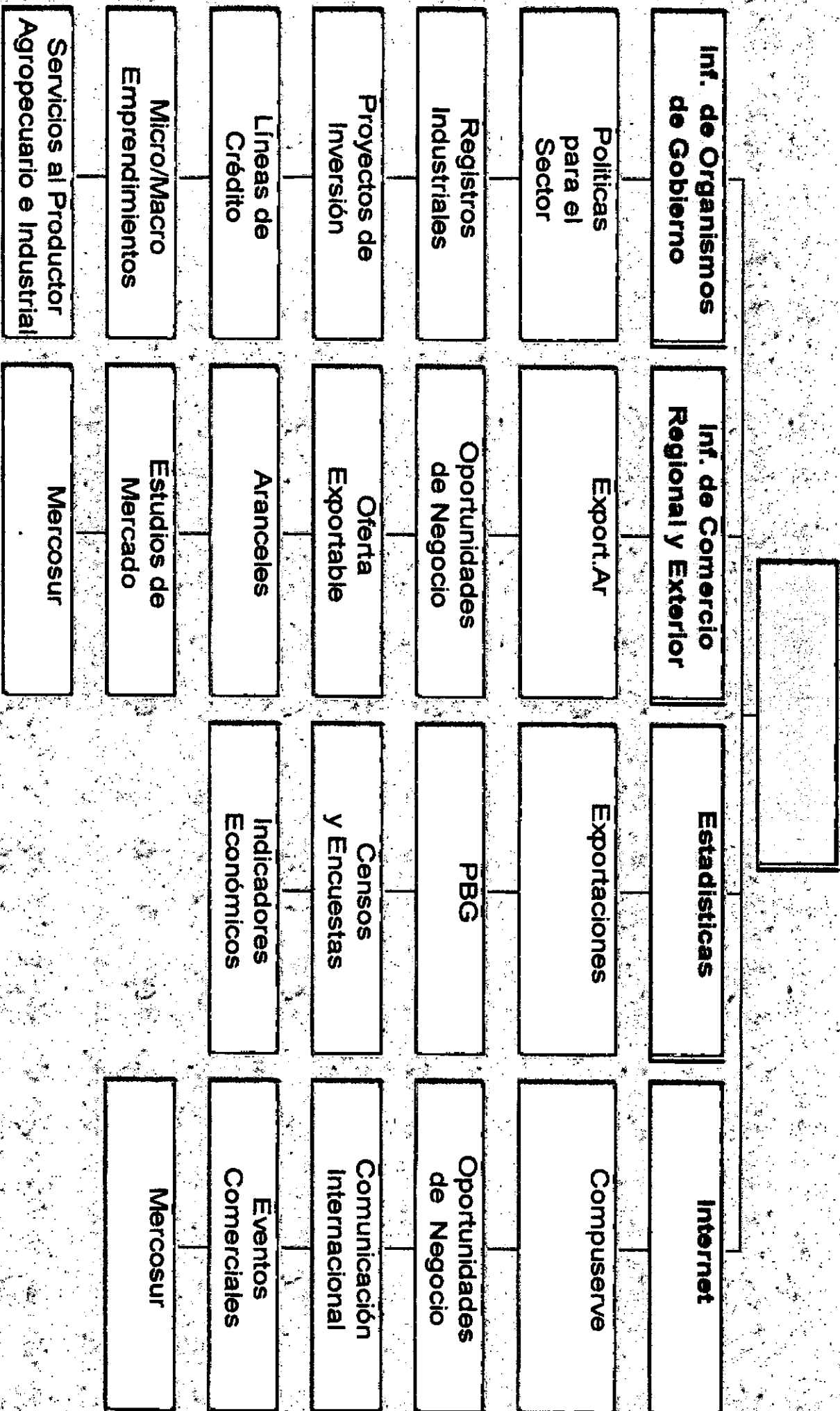




## **EL SISTEMA INTEGRADO PERMITIRA:**

- ⇒ Organizar el conjunto de información en una unidad coherente y orientada hacia los objetivos políticos y administrativos del sector.
- ⇒ Poner a disposición de los ejecutores de políticas y responsables de toma de decisiones, tanto a nivel público como privado, la información (confiable y oportuna) que facilite esta tarea.
- ⇒ Centralizar la información, ordenando y masificando su difusión.
- ⇒ Dotar instrumentos para la formulación de políticas que promuevan el desarrollo regional de Pymes.
- ⇒ Promover el uso generalizado de información que permita evolucionar la producción y comercialización siguiendo las tendencias de los mercados mundiales.
- ⇒ Fortalecer y modernizar el Estado Enterriano según las nuevas tecnologías informáticas.

# SIIPYC (MODULOS TENTATIVOS)



## **BENEFICIOS PARA EL GOBIERNO PROVINCIAL**

- ☐ Fortalecer los lineamientos de la planificación política.
- ☐ Facilitar los procesos de decisión en el sector público.
- ☐ Obtención de instrumentos objetivos para formular políticas que promuevan el desarrollo de Pymes a través de medidas efectivas.
- ☐ Posibilidad de difundir la provincia y sus regímenes de promoción económica en el marco del mercosur.
- ☐ Integración y coordinación de políticas de desarrollo regional con los municipios.
- ☐ Fomentar la creación de nuevos puestos de trabajo.

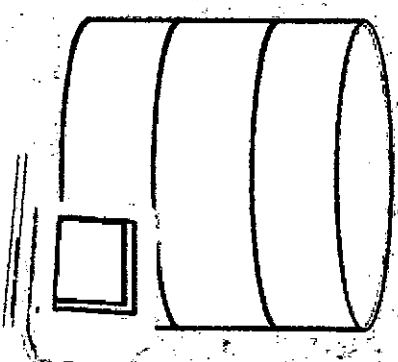
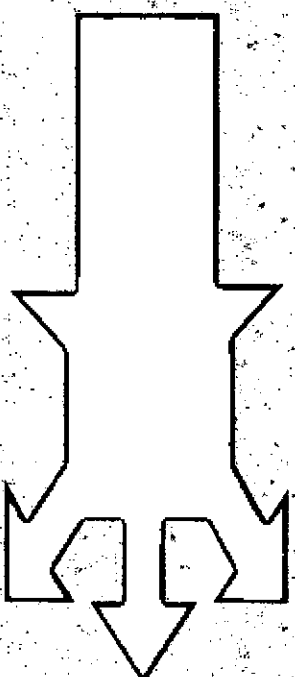
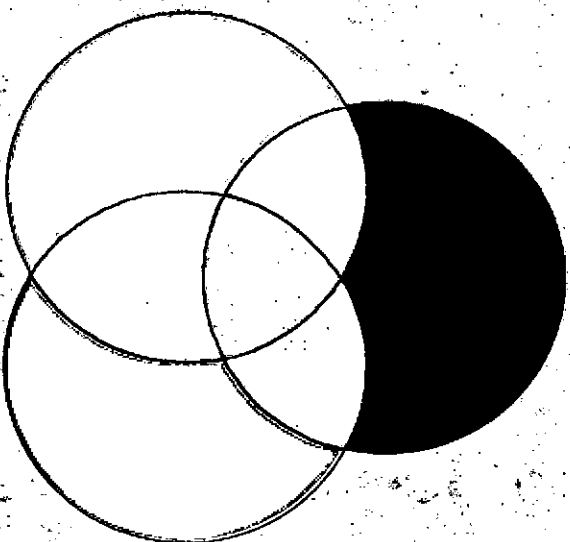
## **BENEFICIOS PARA LOS MUNICIPIOS**

- ☐ Posibilidad de mejorar la interacción con los productores.
- ☐ Ser partícipes activos en el proceso de desarrollo regional.
- ☐ Disponer de una infraestructura de información y servicios para brindarla a los pequeños productores.
- ☐ Modernización tecnológica y capacitación del recurso humano.
- ☐ Difusión de las posibilidades productivas, comerciales y turísticas del área de influencia del municipio.
- ☐ Publicación de las ordenanzas municipales de promoción de zonas y áreas industriales en el ámbito del Mercosur.
- ☐ Difusión de sus eventos anuales de mayor importancia: ferias, exposiciones, fiestas.

**BENEFICIOS PARA EL SECTOR PRIVADO**

- ☐ Promoción de productos y servicios a nivel provincial, nacional e internacional.
- ☐ Captación de oportunidades de negocios desde el interior y exterior del país.
- ☐ Disponibilidad de una amplia gama de información especializada para concretar las operaciones de comercio exterior.
- ☐ Posibilidad de difundir su actividad productiva, comercial e industrial dentro del Mercosur.
- ☐ Conocimiento de políticas de desarrollo económico gubernamentales y actualización permanente sobre novedades acerca de leyes y normas de los Estados Municipal, Provincial y Nacional.
- ☐ Seguimiento y análisis de las tendencias del mercado.
- ☐ Participación en la actualización de una Oferta Exportable Provincial.

## RED INTERREGIONAL



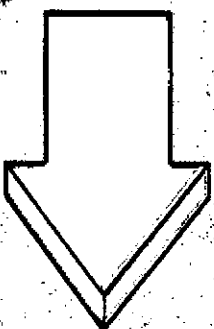
SIMPYC

BID

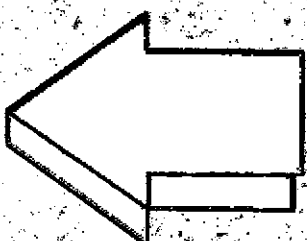
Integración de toda la información vinculada a la Producción Regional y al Comercio en una serie de Bases de Datos de Fácil Acceso y Actualización conformando de esta manera un BANCO DE DATOS INFORMÁTICO de Acceso Remoto.

**INFORMACION**

Organización de la Información  
en Bases de Datos de fácil acceso  
y actualización.  
Integración en un Banco de Datos



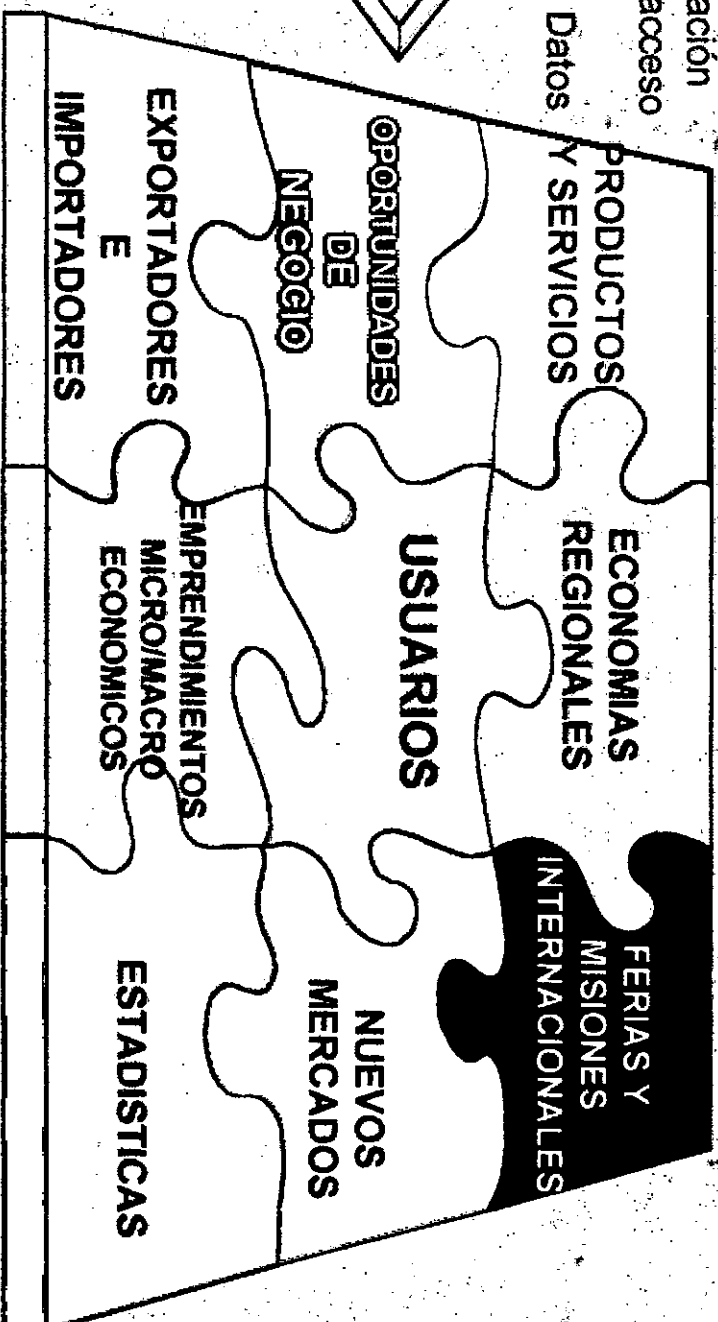
**Integración**



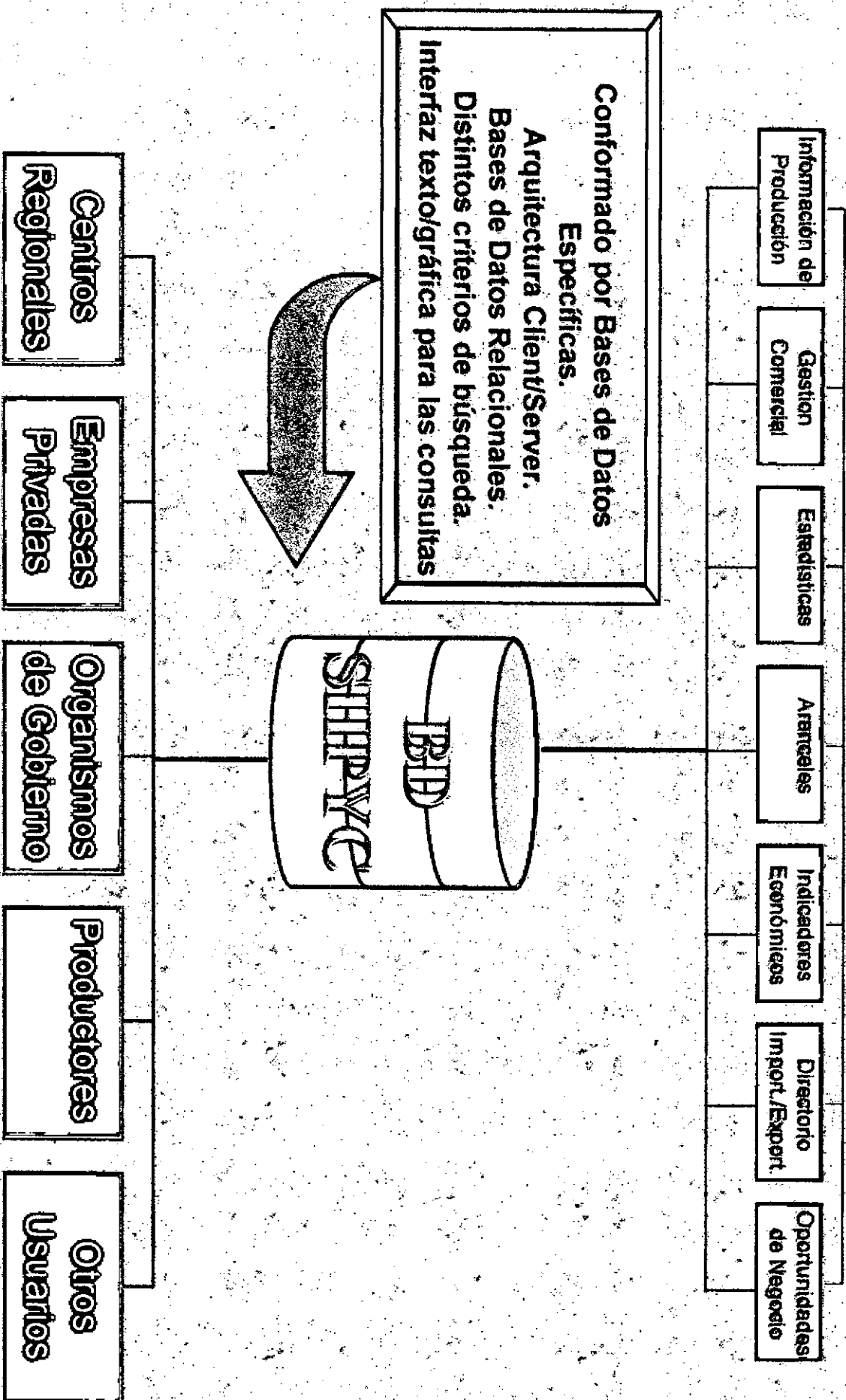
**USUARIOS**

Interfase de acceso fácil  
Disponibilidad de información para  
la toma de decisiones vinculadas a la  
Actividad Económica Regional

**Disponibilidad de Uso**



**MOSAICO DE INFORMACIÓN**



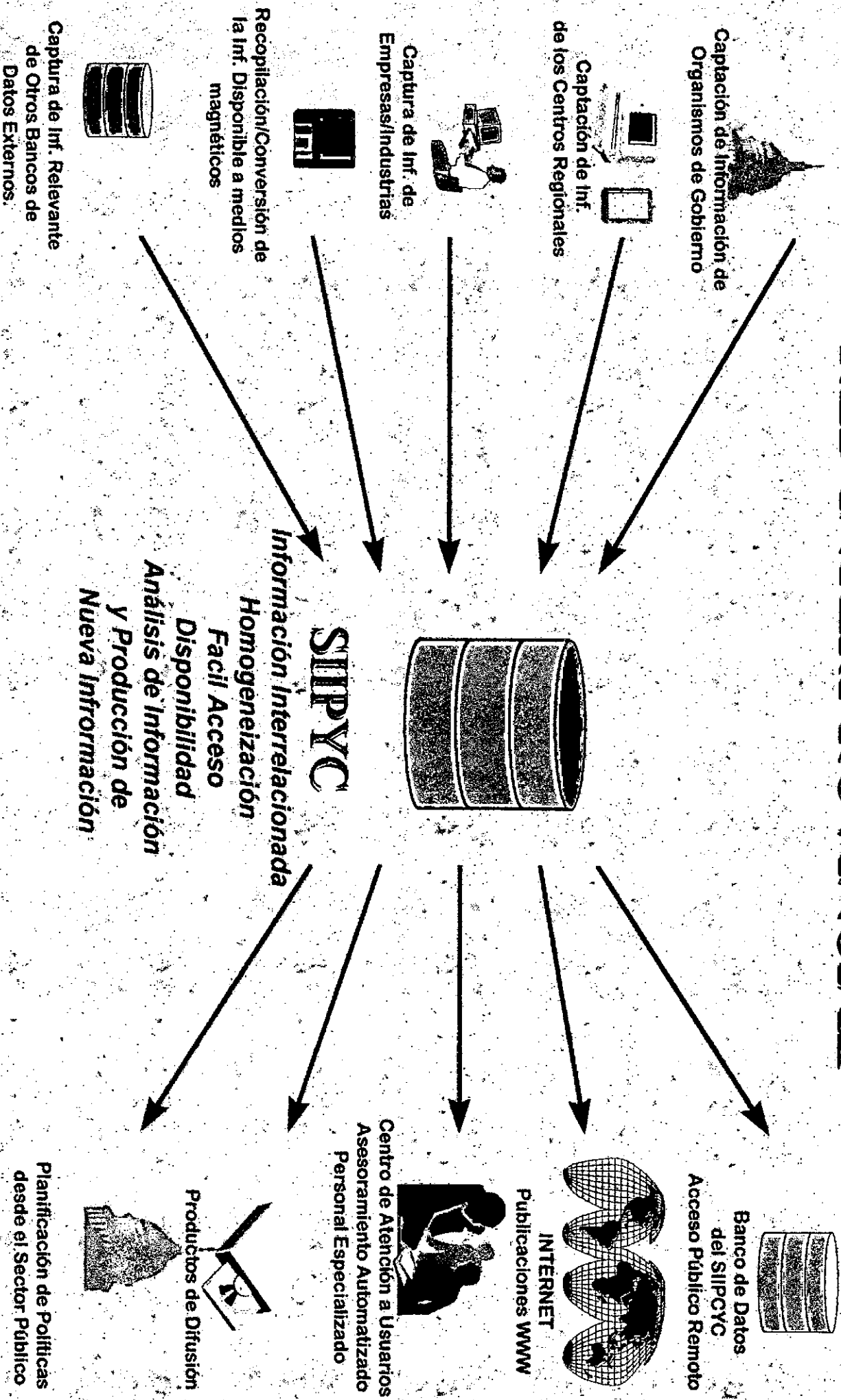




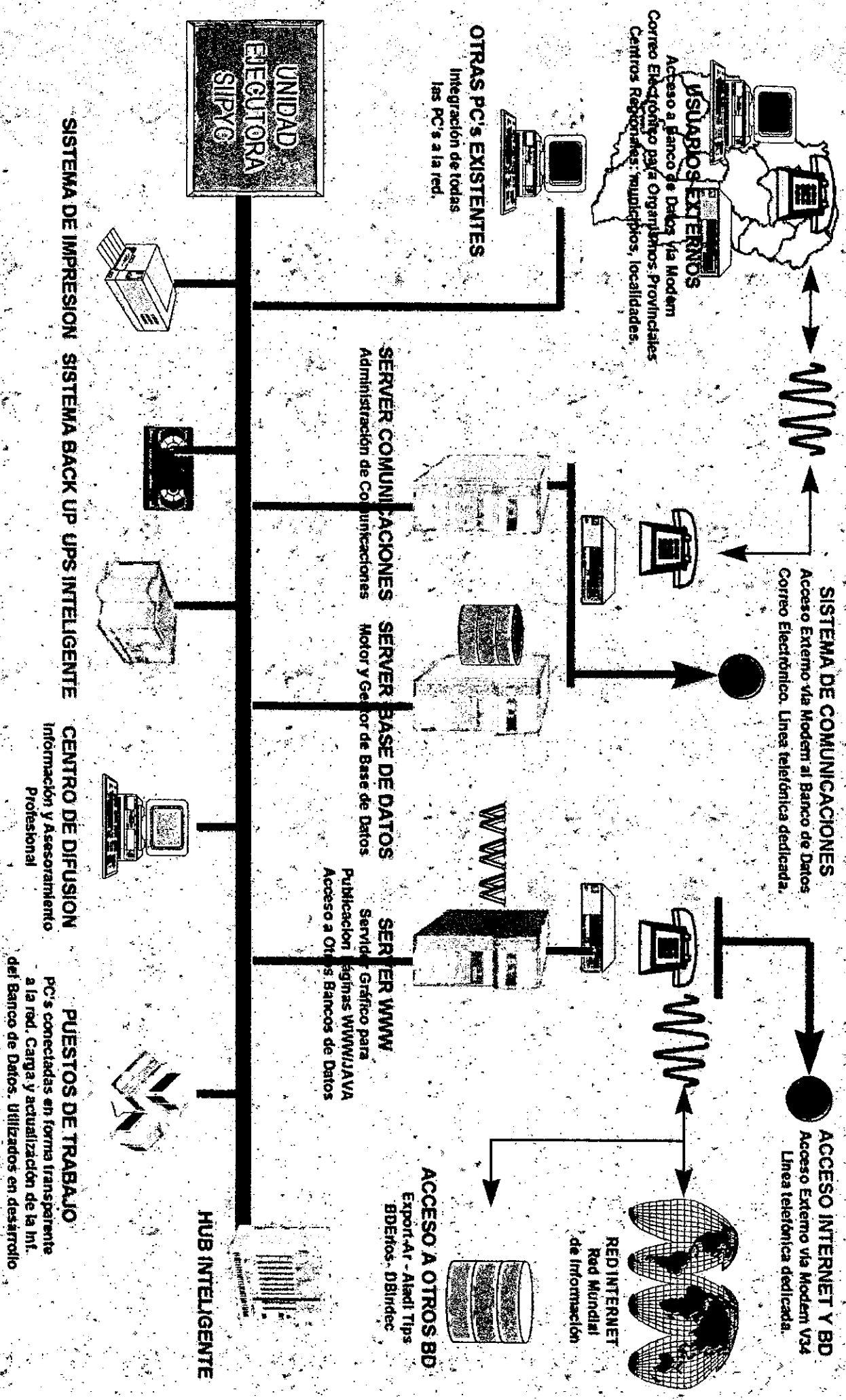
## PRESTACIONES DEL BANCO DE DATOS

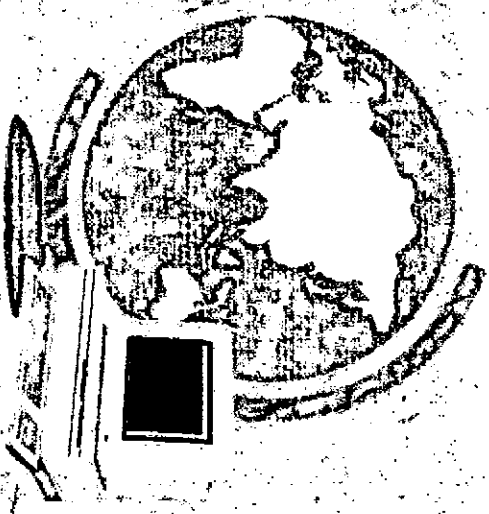
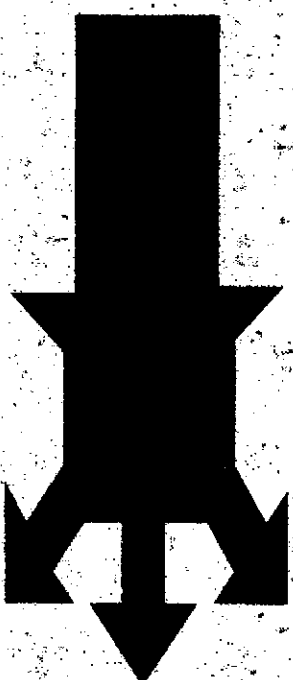
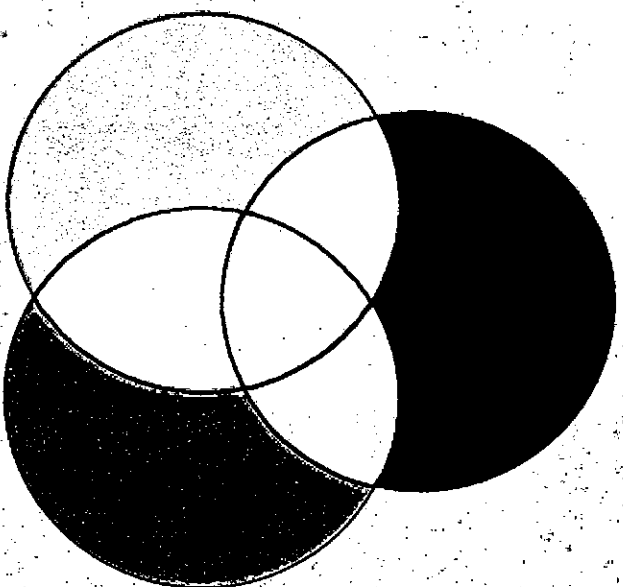
- ☐ Acceso de Usuarios de la Provincia de Entre Ríos que requieran información y servicios.
- ☐ Información y Servicios actualizados periódicamente, adaptados a distintos perfiles de usuarios.
- ☐ Fácil acceso y actualización.
- ☐ Optimización de los tiempos de búsqueda de información.
- ☐ Automatización de procesos y gestión de asesoramiento a usuarios.
- ☐ Integración de distintos tipos de información en un único lugar.
- ☐ Capacidad de Expansión.
- ☐ Interfaz gráfica.

# RED INTERPROVINCIAL



# RED INFORMATICA INTERPROVINCIAL

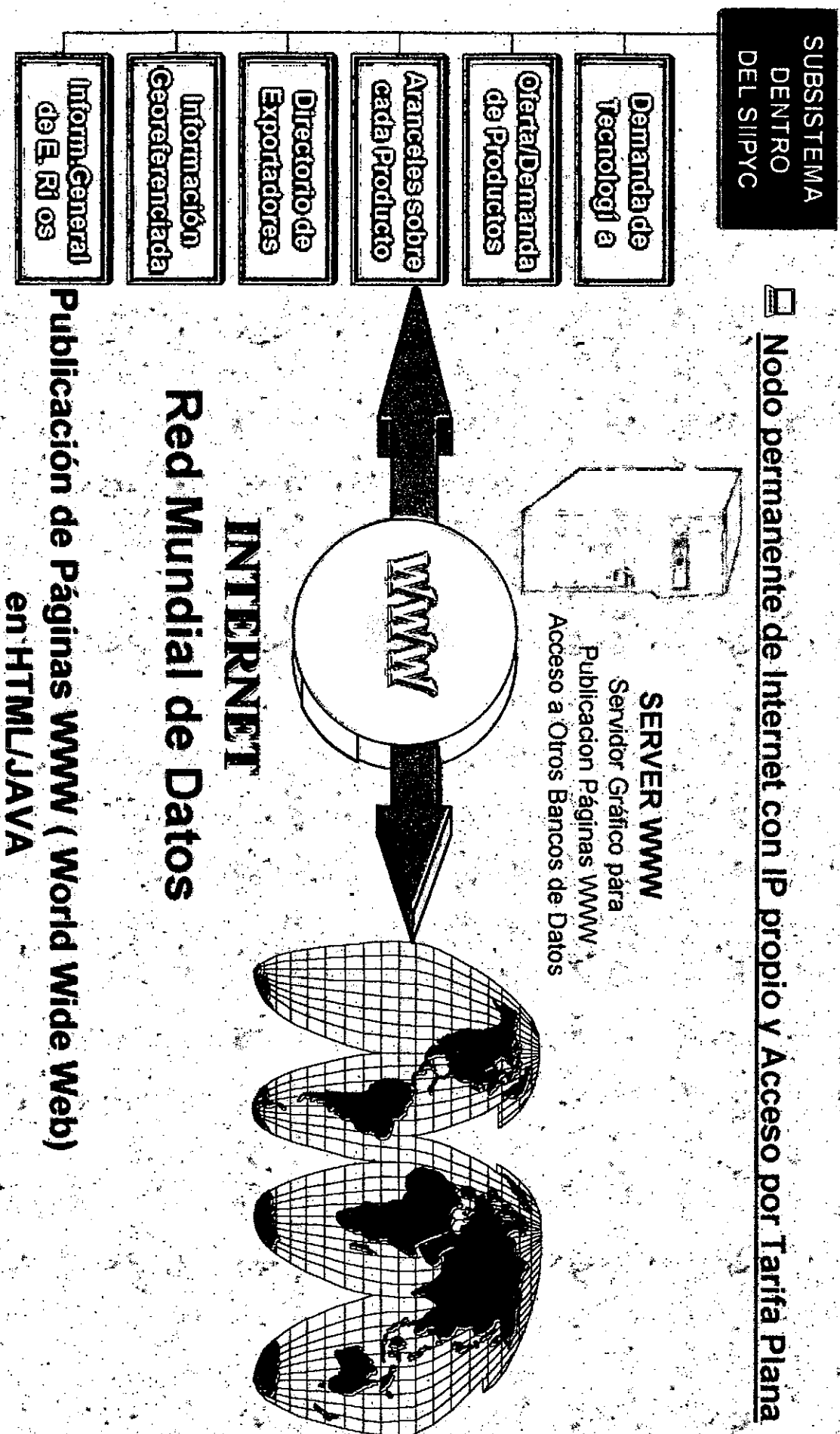




**SILPYC**

**SITE WWW**

Desarrollo de un Sub-Sistema Específico dentro del SILPYC que permita la creación del primer SITE WEB ENTRERRIANO destinado a la promoción Institucional y Comercial de la Provincia.

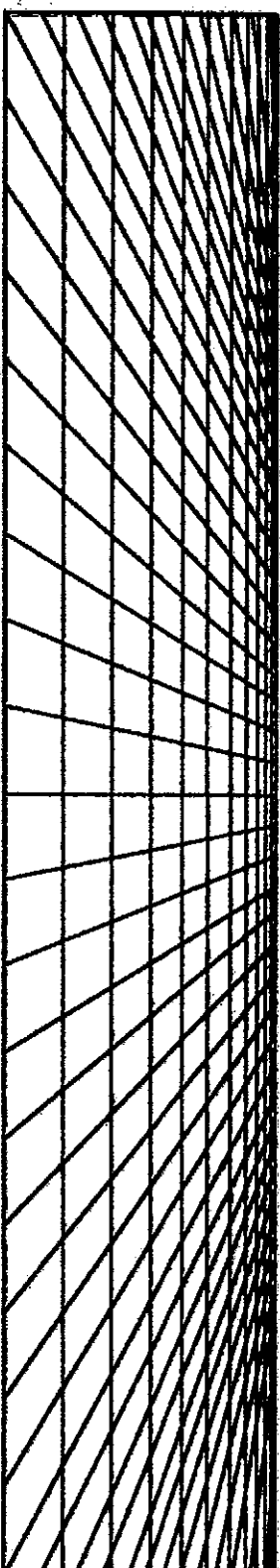


## PRESTACIONES DE INTERNET

- Orientación dirigida a la promoción de empresas y productos regionales.
- 56.000.000 de usuarios en 170 países.
- Posibilidad de acceder a más de 30.000 sites comerciales.
- Directorio de empresas Importadoras/Exportadoras.
- Catálogo de productos.
- Oferta Exportable Provincial.
- Caracterización de Empresas: rubro, categoría, volumen de producción, planes de producción, etc...).
- Información general de difusión de la Provincia de Entre Ríos.
- Información representada en Modo Gráfico/Hipertexto, con posibilidad de incorporar sonido e imágenes.



## LOS MUNICIPIOS



## EXPERIENCIA PILOTO

Si bien inicialmente el proyecto SIIPYC plantea como experiencia piloto trabajar con un reducido número de Municipios de la Provincia, con el tiempo pretende implementarse en la totalidad de los Municipios.

## NEXO

Dado que no todos los pequeños y medianos productores tienen a su alcance la utilización de los avances de la tecnología informática, es a través de los Municipios que se pretende llegar a ellos con información y servicios.

## PROMOCION MUNICIPAL

Se les dará la posibilidad de difundir sus regímenes de promoción de áreas industriales, ferias y exposiciones, capacidades turísticas, fiestas anuales, etc.

## RETROALIMENTACION

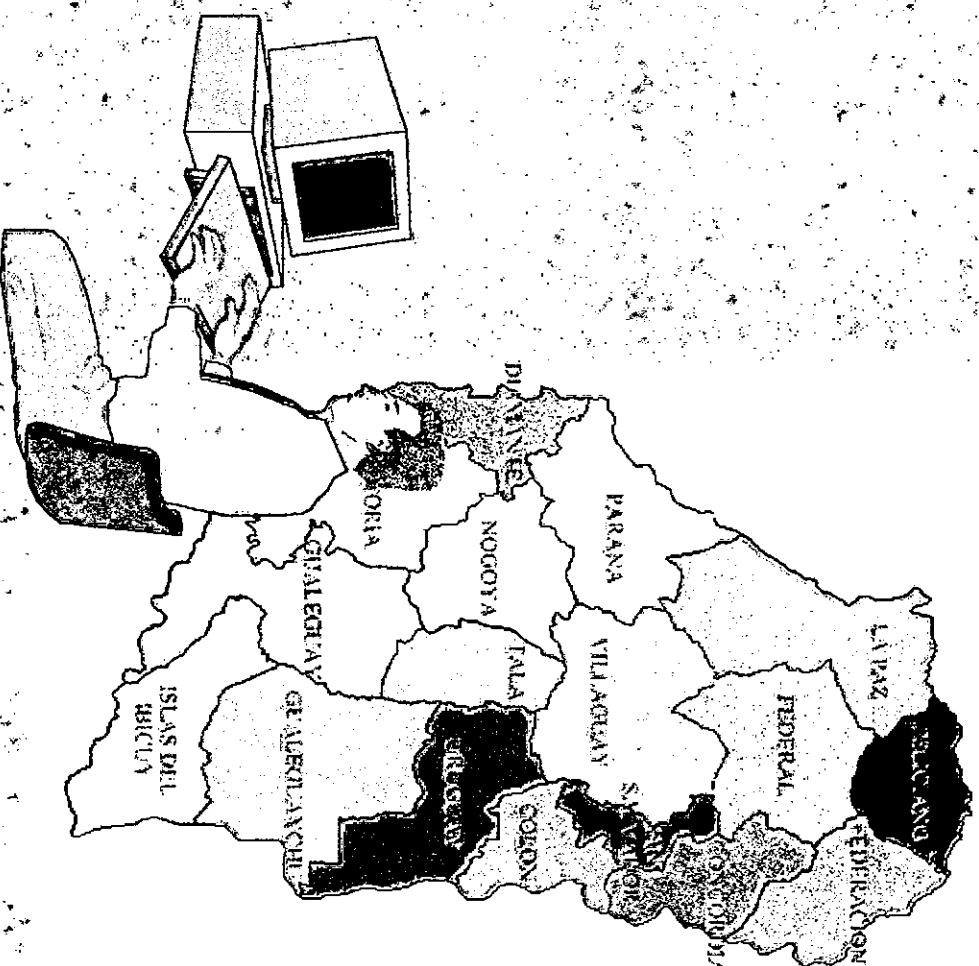
SIIPYC necesita captar información de los municipios. Es por ésta razón que se contemplarán los medio tecnológicos necesarios para asegurar la retroalimentación del sistema.



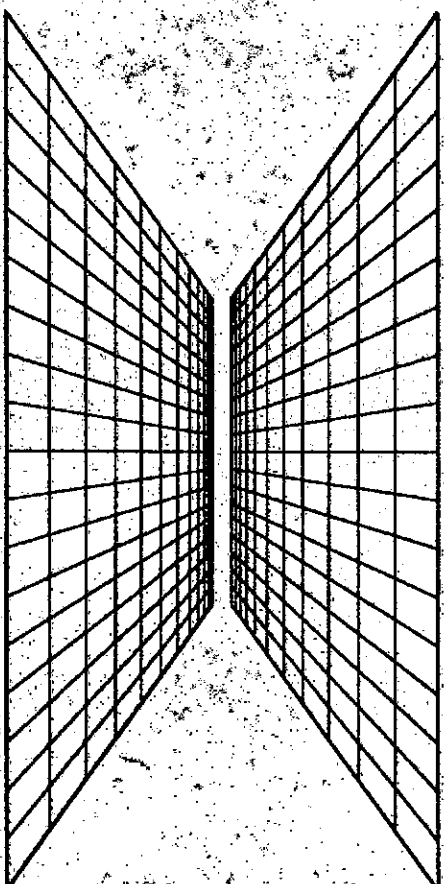
**SILPYC descentralizará la operación informática estableciendo un puesto de trabajo en el Municipio.**

☞ **Puestos de trabajo funcionando en cada Municipio para utilizar la información del Banco de Datos del SILPYC.**

☞ **Conexión directa e inmediata con la Unidad Ejecutora del Proyecto.**



# SECTOR PRIVADO



- **LA INFORMACION COMO RECURSO ESTRATEGICO**

La información es hoy una de las principales fuerzas de la producción, el comercio, la inversión, la transferencia de tecnologías, en definitiva los negocios.

- **LA TECNOLOGIA**

SILPYC pretende ser una moderna tecnología de telecomunicaciones al servicio de la información y los negocios.

- **LA INICIATIVA INDIVIDUAL**

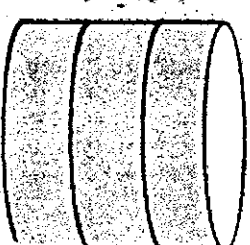
Sabemos que generalmente los empresarios poseen los medios tecnológicos y financieros para contratar servicios especializados de manera particular para acceder más fácilmente a los servicios que deseen. Sin embargo, SILPYC propone contribuir de manera significativa con la información y los servicios que desean sin que tenga que incurrir en elevados costes que implica una iniciativa individual.

## **MAS ACERCA DE LA INFORMACION DEL BANCO DE DATOS**

- ☐ Lineamientos de política de gobierno de promoción de la producción, el comercio y la industria.
- ☐ Acuerdos arancelarios.
- ☐ Información anticipada de realización de Ferias y Ruedas internacionales de negocio con especial atención al mercado de exportación e importación.
- ☐ Integración en el MERCOSUR.
- ☐ Indicadores económicos y financieros.
- ☐ Estadísticas económicas.
- ☐ Datos que faciliten la toma de decisiones para sus compras y ventas.
- ☐ Asistencia técnica para los que se inician en la exportación.
- ☐ Búsqueda e incorporación de tecnología en la producción.
- ☐ Conocer tendencias de mercado y comparar y evaluar alternativas.

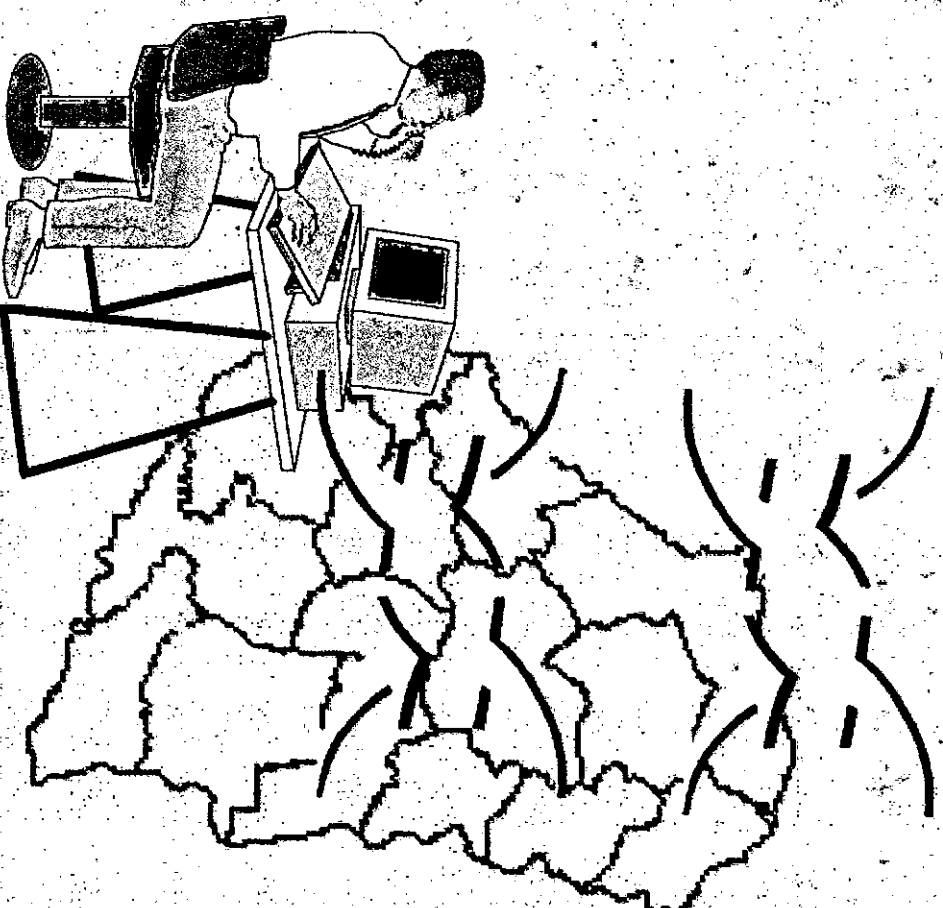
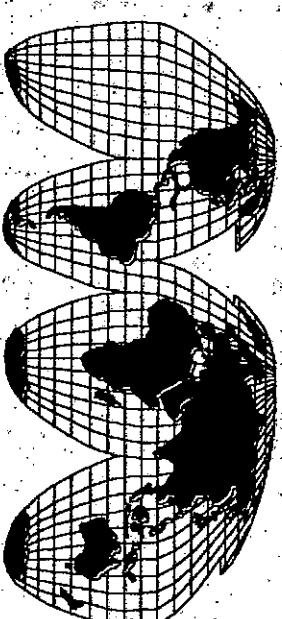
## INFORMACION DE OTROS BANCOS DE DATOS

- La RFI ( Red Federal de Información del Consejo Federal de Inversiones).
- Banco de Datos de la Fundación Export.Ar.
- ALADI ( Asociación Latinoamericana de Integración).
- DB-INDEC ( Banco de Datos del Inst. Nac. de Estadística y Censos).
- DB-ERIOS ( Banco de Datos de la Dcción. de Estadística y Censos).
- COMPUSERVE de INTERNET.
- Otros.



✓ Acceso desde su empresa al Banco de Datos de SIIPYC a través de un Puesto de Trabajo.

✓ Site Web de la Provincia de Entre Ríos con la información de su empresa ( productos o servicios ) , accesible desde Internet.



## **ARANCELAMIENTO MINIMO**

La sostenibilidad económica del SIIPYC estará dada por los recursos propios que genere. Por esta razón, este proyecto debe tender progresivamente a ser autosuficiente en términos monetarios a través del arancelamiento de la información y los servicios que brinde.

Una vez puesto en marcha SIIPYC espera brindarle los servicios al más bajo costo posible.