

01F.331.9
Gila

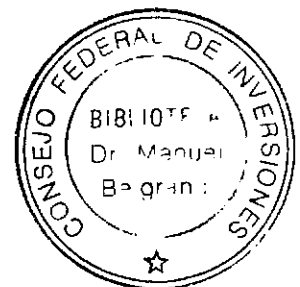
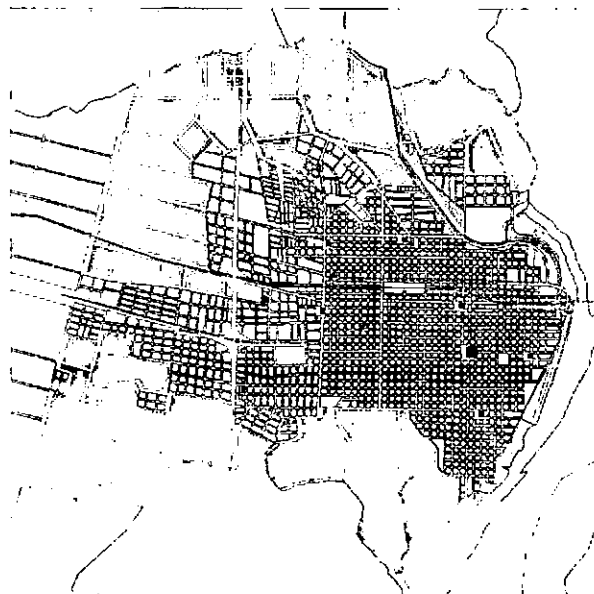
45 171

Convenio Consejo Federal de Inversiones / Municipalidad de Concepción del Uruguay

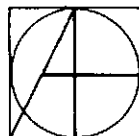
PROYECTOS URBANOS ESTRATEGICOS PARA EL DESARROLLO
DE LA CIUDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY

1ra. Etapa: DIAGNOSTICO

**ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA FISICA,
SOCIAL, ECONOMICA Y URBANA DE LA
CIUDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY**



Diciembre de 1997



ALFREDO GARAY
URBANISTA

Equipo Técnico:

Arq. Alfredo Garay

Arq. Carlos Rodriguez

Lic. Jorge Argüello

Lic. Cristina Reynals

Lic. María Di Pacce

Arq. Carlos Verdecchia

Contenidos

1. Estructura físico-ambiental.....	6
1.1. La Ribera	7
1.2. Las lomadas	10
2. Estructura Económica.....	14
2.1. Introducción	14
2.2. Breve reseña económica de la Provincia y de la Región.....	15
2.3. Algunas consideraciones sobre el sector terciario	29
2.4. Avicultura	34
2.5. Producción, preparación y comercialización del arroz	42
2.6. Citricultura	49
2.7. Actividad forestal	58
2.8. Producción de carne bovina	60
2.9. Estructura económica de la ciudad.....	67
3. Estructura Social	100
3.1. Rasgos generales	100
3.2. Caracterización demográfica y social	101
3.3. Situación social.....	104
4. Estructura Urbana	111
4.1. Introducción	111
4.2. Estructura y proceso de desarrollo urbano.....	111
4.3. Tejido urbano, subdivisión parcelaria y ocupación del suelo	118
4.4. Dinámica de construcción de la ciudad	120
4.5. Tránsito y Transporte	122
4.6. Localización de la Actividad Económica.....	125
4.7. Conclusiones	128

INFORME DE AVANCE 1

INFORME PARCIAL

FORMULACION DE PROYECTOS URBANOS ESTRATEGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY

DIGNOSTICO Y PRONOSTICO

Este trabajo constituye un informe de avance correspondiente al cuarto mes de desarrollo de las investigaciones para la elaboración de un Plan de Desarrollo Urbano para la ciudad de Concepción del Uruguay.

Corresponde a las dos primeras etapas, Diagnóstico y Pronóstico, (INFORME DE AVANCE e INFORME PARCIAL) siguiendo el plan de trabajos que, en su momento, fuera presentado ante las autoridades Provinciales, Municipales y del Consejo Federal de Inversiones y que, en calidad de anexo, forma parte del contrato.

En su desarrollo se efectúa una caracterización de la estructura física (medio ambiente), la estructura económica, diferenciando cuatro niveles de análisis (provincial, del sistema de ciudades de la Ruta Nacional 14, del departamento de Uruguay y del Municipio de Concepción del Uruguay), la estructura social y la estructura urbana. Como fuera señalado en la metodología, "no se trata de un compendio de información sobre la región, sino de un trabajo de análisis en el que se busca expresar en forma sintética aquellos aspectos identificados como relevantes de la conformación regional y urbana de la localidad".

La identificación de tendencias y su comparación con el desarrollo de otras ciudades intermedias, ha permitido formular tres escenarios alternativos. La combinación de indicadores de crecimiento económico y demográfico, permite analizar sus efectos sobre los procesos urbanos y ambientales, en un horizonte de planeamiento elegido de trece años (2010).

El documento que surge como resultado de estas tareas servirá de base para iniciar una ronda de reuniones con informantes clave y sectores representativos de la sociedad

local, poniendo a prueba este análisis y su capacidad de explicar las condiciones actuales y el desarrollo previsible de la localidad. Esta ronda de reuniones permitirá que, a través de una experiencia de diálogo y participación, se madure y consensúe la posible formulación de un diagnóstico representativo del pensamiento de la comunidad. Por este camino, una aproximación de tipo técnico, elaborada por profesionales que no viven en la región, deberá verificarse y/o ajustarse, incorporando los puntos de vista y opiniones de actores sociales, directamente involucrados en el desarrollo local.

Esta etapa de intensa participación ciudadana será asimismo la oportunidad para la presentación y discusión de los ejes de desarrollo estratégico propuestos por el Plan. Punto indispensable para el establecimiento de acuerdos programáticos para la implementación del Plan.

Dificultades para obtener la información han determinado que no forme parte del material de esta entrega el análisis de la estructura fiscal, ni las proyecciones de la capacidad contributiva en función de la evolución de los escenarios probables. Esta tarea quedará, entonces, demorada hasta el próximo Informe de Avance, en el que se presentarán los ajustes correspondientes a esta etapa y la propuesta de las líneas de desarrollo estratégico del Plan.

Los materiales que se presentan en este Informe de Avance no constituyen, por lo tanto, un documento terminado sino que, siguiendo la metodología propuesta, tienen el carácter de borradores, material de trabajo cuya finalidad es la de ser un disparador de la discusión de la comunidad en torno a su problemática.

1. Estructura físico-ambiental

La ciudad de Concepción del Uruguay se encuentra emplazada sobre el paisaje suavemente ondulado de la provincia de Entre Ríos, a los 33 grados de latitud sur y los 58 grados de longitud oeste, en una superficie cuya pendiente oscila entre los 30 metros y la costa del río Uruguay.

Influenciada por un clima subtropical sin estación seca, goza de veranos moderados e inviernos benignos.

El mes más cálido es enero, habiéndose registrado para esta época una temperatura máxima absoluta de 42 °C, valor al que se alcanza con muy poca frecuencia. El mes más frío es julio, en el que se han registrado mínimas absolutas de -4,8°C, nivel también muy poco frecuente. Las primeras heladas se dan hacia principios de junio, la fecha media de ocurrencia de la última helada es el 21 de agosto.

Las heladas tempranas y tardías, las más perjudiciales para la agricultura, se registran a partir de mediados de mayo, las primeras, y hasta el mes de septiembre, las últimas.

De todos los componentes del clima, el régimen pluviométrico es el que presenta mayor variabilidad, esto se manifiesta no solamente en la distribución mensual de las lluvias, sino además en las variaciones de un año a otro.

La precipitación media anual de la provincia es de 948mm, pero existen años cuyos volúmenes.

Se apartan de la media hasta en más o menos 460mm.

La estación más lluviosa es el verano, con 39% del monto normal anual. En otoño comienza a disminuir (18,9%) para hacerse mínimas en invierno(11,5%) e iniciar la tendencia ascendente en primavera (30,5%).

Los vientos predominantes en la provincia de Entre Ríos son: el cuadrante nordeste, cálido y húmedo, que influyen durante todo el año pero con mayor intensidad en mayo y octubre, siendo mínimos en junio. Siguen en importancia los del sudeste, que tienen tendencia a aumentar durante el invierno y comienzos de primavera, siendo su intensidad máxima en septiembre. Estos vientos provocan disminución de la temperatura

y lluvias intermitentes. Los vientos del cuadrante sur aumentan su incidencia durante el otoño y comienzos del invierno; son vientos fríos, cargados con muy poca humedad mientras que los vientos con menor influencia en la zona corresponden al sector oeste, fríos y secos, llamados " pamperos". En lo que hace a la velocidad del viento, el promedio anual es de 13,5 km/h, presentando en verano la menor intensidad, para alcanzar el punto máximo entre septiembre y octubre.

La relación entre medio físico y urbanización en Concepción del Uruguay está determinada por la interacción de dos factores: por un lado, el relieve del territorio, formado por ondulaciones cortas de pendiente moderada que da lugar a la formación de una red de arroyos y riachos y, por otro lado, la presencia del río Uruguay. El régimen de crecientes de este último determina la existencia de valles de inundación a lo largo de sus tributarios, recortando de esa forma el suelo apto para la urbanización y la actividad agraria. La planta urbana de Concepción del Uruguay se encuentra de esta forma limitada por tres lados: hacia el este por el río Uruguay, hacia el norte por el arroyo El Curro y hacia el Sur el arroyo La China. Adicionalmente, dos arroyos menores, El Gato y Las Animas, atraviesan la trama amanzanada, definiendo áreas de inundación dentro de la misma (Ver Plano No.1: Relieve e Hidrología).

Para facilitar su análisis, propondremos la diferenciación de dos áreas ambientales: la ribera (área de influencia del río Uruguay) y las lomadas.

1.1. La Ribera

El río Uruguay nace en el Estado de Santa Catarina (Brasil), recorriendo una distancia de 1.900 Km hasta desembocar en el río de la Plata.

El clima subtropical en el que se inscriben los casi 370.000 Km² de su cuenca determinan un régimen regular, con temporadas de crecida. Esta regularidad se ve alterada con cierta frecuencia cuando las cuencas superiores atraviesan por periodos de sequía o de lluvia intensa.

La construcción de grandes obras hidroeléctricas ha tenido un efecto limitado sobre estos procesos porque, si bien tiende a regularizar el régimen del río, absorbiendo los

principales picos, no han sido diseñadas con este propósito.

Las represas destinadas al control de inundaciones en ríos de llanura requieren mantener una cota mínima baja, lo indispensable para garantizar la navegabilidad del río y una gran capacidad de almacenamiento, de modo de regular las crecientes en el marco de escenarios previstos. La represa de Salto Grande ha tenido, por el contrario, el propósito de generar energía eléctrica, requiriendo para ello una cota mínima que garantice un caudal regular para su producción, y una cota máxima, más allá de la cual se pone en riesgo la estabilidad de la presa. Estas condiciones impiden que la presa se encuentre regularmente con poca agua y que, eventualmente, cierre las compuertas para regular el caudal en la cuenca inferior frente a crecidas extraordinarias.

Puede afirmarse que regularmente la presa tiende a amortiguar los picos de crecida y bajante, hasta un límite en el que su capacidad de regulación queda superada.

El estudio de estas crecientes ha permitido identificar a la cota de 8 metros como un límite que sólo puede ser alcanzado por algunas crecidas excepcionales, definiendo en torno a esta cota el borde del área urbanizable.

Este criterio ha sido claro durante los últimos años. Razón por la que se ha frenado la sistemática ocupación de las áreas inundables. Sin embargo, quedan algunos asentamientos por debajo de esta cota. Problema no resuelto, producto de las condiciones en que se produjo el crecimiento de la ciudad, estas áreas inundables tienden a ser el lugar de asentamiento espontáneo de los sectores de menor poder adquisitivo. Este proceso, que hasta la década del '90 se producía como alternativa frente a la ausencia de tierras accesibles en un mercado formal, ha dado lugar a la aparición de un mercado informal a través del cual se transfiere el derecho a la tenencia de parcelas cuyo loteo jamás hubiera sido autorizado en el marco de la normativa vigente.

Como saldo de esta historia, en la actualidad se sigue produciendo la inundación de una parte ocupada de la ciudad, teniendo como consecuencia la evacuación de sus habitantes y su alojamiento transitorio en áreas previstas por los programas de atención a emergencias urbanas diagramados por Defensa Civil.

Existen algunas obras previstas para subsanar estos problemas, la principal de ellas es la construcción de bordes de defensa costera sobre la cuencas del arroyo Las Animas del

arroyo del Gato, cuyo financiamiento se tramita actualmente ante las autoridades del Banco Mundial.

Las aguas del río Uruguay han experimentado transformaciones de su aspecto en los últimos años. Pese a sus características de río de llanura, su cauce se apoya sobre mantos de sílice y basalto, dando origen a un proceso de arrastre (erosión hidráulica) que determina la aparición de hermosas playas de arena en muchos puntos de su borde costero.

La ampliación de los límites de las tierras destinadas a la producción agrícola en las cuencas superiores (principalmente en Brasil), ha determinado una modificación de las características del agua. El cambio evidente de coloración señala la presencia de tierras arcillosas en suspensión, provenientes de procesos de erosión que siguen a la deforestación de las áreas selváticas.

Este material en suspensión tiende a decantar con los cambios de velocidad de las aguas, tanto en el cauce del río como sobre las costas, dificultando la navegación e incrementando la tendencia a la formación de islas.

Este mismo proceso de arrastre y sedimentación involucra una carga de material genético que, al depositarse sobre las costas, determina el crecimiento de un tipo de vegetación de origen subtropical.

La zona costera, marcada por la presencia del bosque en galería, presenta características ambientales específicas. Se trata de un medio frágil, especialmente sensible a las modificaciones que experimenta el régimen del río. Este proceso debe ser analizado en profundidad si se quieren conservar las características ambientales y paisajísticas de estas costas, que constituyen uno de los principales atractivos del lugar.

Valga como ejemplo, las modificaciones que impuso la construcción de la presa de Salto Grande al comportamiento de la fauna ictícola de la región, provocando la casi desaparición de salmónidos que constituían uno de los principales atractivos de la actividad pesquera (tanto comercial como deportiva).

La ampliación de la frontera agrícola ha dado lugar a otros efectos no deseados como la presencia en las aguas de sedimentos químicos provenientes, en general, de la utilización de agroquímicos en las cuencas superiores. Esta alteración de la calidad de

las aguas exige un monitoreo tan permanente como riguroso dado que, superados ciertos límites, implica riesgo.

Los suelos que predominan son los entisoles, arenosos y rojizos profundo son aptos para las explotaciones citricolas y forestales, pero debido a su baja capacidad para retener agua y su baja fertilidad, la actividad agrícola se ve extremadamente limitada.

Existen asimismo entisoles arenosos pardos, ubicados en estratos mas altos, son suelos arenosos con cantidad de arcilla, pudiendo diferenciarse los muy arenosos de los muy vertisólicos. Son tierras un poco mas aptas para el uso agrícola ya que son mas fértiles y de mayor retención de agua que los arenosos rojizos. Las especies botánicas más recomendadas para esta zona son que tiene un sistema radicular superficial.

Respecto al uso actual de estos suelos, en la zona norte del área de estudio predominan el citrus, existiendo un significativo avance de la forestación, cultivándose además lino y maíz.

Existen asimismo las denominadas terrazas arenosas antiguas del río Uruguay, como un paisaje ondulado y suavemente ondulado con pendientes que oscilan entre el 1 y 2%. Sobre estas áreas predomina el uso ganadero sobre las pasturas naturales. Las áreas mas arenosas presentan plantaciones forestales en áreas localizadas. La agricultura se limita al cultivo de sorgo y lino sobre pequeñas áreas.

1.2. Las lomadas

Más allá del frente costero, el paisaje se presenta como una peniplanicie suavemente ondulada, con pendientes generalmente largas (0,5 -2,5%) llegando en algunos casos a pendientes del 4% (Ver Plano No.1: Relieve e Hidrología).

"Su suelos son vertisoles o grumsoles, que presentan frecuentemente síntomas de erosión" (PLANUR, 1985).

"Se trata, en general, de suelos negros, oscuros, con un alto contenido de arcilla y una marcada tendencia a contraerse y dilatarse cuando cambia el tenor de humedad, lo que provoca movimientos en masa dentro del perfil" (PLANUR, 1985).

Los vertisoles de Entre Rios tienen usualmente una textura franco-arcillo-limosa en los

subsuperficiales, volviéndose más arcillosos en profundidad. Su porcentaje de arena es reducido y normalmente no supera el 1-4%, aunque este porcentaje tiende a incrementarse a medida que nos acercamos a los suelos arenosos de las terrazas del río Uruguay, llegando a encontrarse muestras que alcanzan el 25 o 30% de arena.

Cuando no están erosionados, suelen estar bien provistos de nutrientes con un contenido de materia orgánica relativamente alto (3,5-6%). Muestran, sin embargo, cierto déficit en sus contenidos de nitrógeno y fósforo.

Se trata de suelos difíciles de labrar. Debido a su alto contenido de arcilla, son muy duros cuando están secos y plásticos y adhesivos cuando están mojados.

El cambio del tenor de humedad determina la contracción y dilatación del horizonte superior, formando agregados de bloques muy pequeños y resistentes. En el subsuelo presentan grietas y fisuras. En horizontes más profundos presentan bordes lisos y brillantes (caras de fricción) en ángulos de 20 a 60 grados, producto del deslizamiento de unos agregados sobre otros.

La variación de la humedad determina la presencia de altibajos regulares, pliegues conocidos como "microrrelieve gilgai".

La presencia de arcillas expansivas determina un condicionante significativo para el proceso de urbanización, en tanto encarece las fundaciones y provoca dificultades estructurales en las construcciones en las que no se realizan adecuados trabajos de cimentación.

Asimismo, los suelos presentan dificultades para su drenaje. Tienen una permeabilidad lenta en el epipedón y extremadamente lenta en los horizontes superficiales. En invierno, con lluvia suaves, suele encontrarse la superficie saturada y el subsuelo seco y aún con grietas. En verano y otoño, las fuertes lluvias saturan rápidamente la superficie, permitiendo que la mayor parte de las aguas escurran superficialmente siguiendo las pendientes.

La baja capacidad de infiltración de los vertisoles hace que la tierra se sature en un tiempo sumamente breve, cubriéndose de un manto de agua que en las pendientes se alinea en pequeños surcos, erosionando los suelos.

Para hacer frente a la erosión en general se busca reducir estas escorrentías. Sin

embargo, el estancamiento del agua puede producir inconvenientes aún mayores.

Estas condiciones naturales han incidido en la transformación de la estructura productiva de la región, abandonando los cultivos tradicionales para desarrollar perfiles más específicos, como la actividad avícola y el cultivo del arroz.

El crecimiento de la ciudad obedece a estas determinaciones. Se constata una tendencia a recuperar para usos urbanos las áreas de mayor valor paisajístico (eje costero). Como contraparte, la ampliación del casco urbano no encuentra un borde rural consolidado, en tanto la actividad avícola, preponderante en el borde periurbano, tiene la característica de ser fácilmente desplazable, pudiendo coexistir con áreas en proceso de urbanización hasta que el valor de la tierra justifique el desplazamiento de la actividad hacia una nueva localización.

Existen asimismo valles aluviales mayores de albardones con esteros y suelos alcalinos próximos a los cursos de agua de las cuencas menores. Se trata de suelos muy heterogéneos con exceso de agua y tenencia de sodio. Estos suelos suelen afectarse al cultivo de arroz si se sistematizan los ríos y arroyos.

2. Estructura Económica

2.1. Introducción

Entendiendo que la economía de la Ciudad de Concepción del Uruguay se encuentra íntimamente relacionada con la dinámica del sistema de ciudades entrerrianas asentadas en la franja ribereña oeste del río Uruguay; el presente capítulo reúne el análisis y diagnóstico de los sectores de mayor relevancia de la región conformada por los Departamentos en los cuales se localizan las ciudades de Concordia, Colón, Concepción del Uruguay y Gualeguaychú.

El trabajo comienza con una breve descripción de la estructura económica de la provincia, a los efectos de poder determinar la importancia relativa de cada uno de estos departamentos en la misma, para luego avanzar en la caracterización y las perspectivas específicas subsectores de mayor relevancia regional, abordándolos de manera integrada, en tanto involucren actividades de carácter primario, secundario y terciario.

Las actividades seleccionadas son la avicultura, la producción y elaboración de arroz, la producción citrícola, la ganadería y la forestación.

Al analizar cada una de ellas en particular, se profundizará su caracterización, realizándose además comentarios sobre sus tendencias específicas, evolución reciente y perspectivas, al mismo tiempo de reflejar su relación con la economía de la Ciudad de Concepción del Uruguay.

A estos efectos y teniendo en cuenta las características específicas de este estudio, no hemos aplicado la clásica metodología de análisis a partir de grandes sectores homogéneos y subdivisiones tradicionales de las actividades económicas en 34 divisiones, sino una caracterización a partir de la identificación de los principales "complejos agroindustriales".

De esta manera se intenta que el abordaje realizado ofrezca un panorama global de los principales sectores de la economía a nivel provincial y de los cuatro departamentos seleccionados, de modo de permitir alcanzar algunas conclusiones destinadas a evaluar algunas tendencias futuras, teniendo en cuenta la importancia relativa de aquellas

actividades más tradicionales y significativas en cuanto a producto, establecimientos y empleo.

En el último punto se describe específicamente la estructura productiva de la Ciudad de Concepción del Uruguay, efectuándose asimismo algunas consideraciones sobre su evolución reciente y perspectivas.

2.2. Breve reseña económica de la Provincia y de la Región

En los últimos años, los cambios atribuidos a los progresos tecnológicos y a los modos de inserción en los flujos de comercio mundial, han alterado el funcionamiento de la economía de la provincia y en especial de la región que estamos considerando, otorgando dinamismo a algunas de sus funciones tradicionales, con paulatinas modificaciones, tanto en la estructura productiva como ocupacional del sistema de ciudades que la integran. El impacto del mejoramiento de los medios de transporte y de las comunicaciones, la apertura de la economía, el proceso de integración regional en el marco del MERCOSUR y un ciclo favorable de los precios internacionales de los productos agropecuarios, han sido los principales factores de dinamización en el último quinquenio.

No obstante estos cambios y a pesar del creciente proceso de industrialización de su economía, así como al crecimiento de las actividades terciarias, la provincia de Entre Ríos sigue siendo esencialmente una región agrícola ganadera.

Forma parte de la gran pradera pampeana y sus explotaciones se diferencian en función de los dos tipos de clima predominantes: en la franja noreste están asentados los cultivos de arroz, algodón y girasol. Y en el resto del territorio se extienden plantaciones de trigo, lino, maíz, avena, cebada y otros cultivos de menor importancia. Por otra parte, la benignidad de su clima y la presencia de amplias superficies de pasturas perennes, han determinado su aptitud para el desarrollo de la ganadería, destacándose la cría e invernada, fundamentalmente de ganado bovino y ovino.

El sector primario de la provincia de Entre Ríos se ha desarrollado como abastecedor natural del mercado de alimentos más grande del país, que es la región metropolitana de

Buenos Aires, creciendo en los últimos años la importancia de las exportaciones provinciales.

Gran parte de la actividad agrícola en la provincia se desarrolla en condiciones relativa marginalidad respecto de las zonas productivas centrales, ya que sus rendimientos medios son considerablemente menores a los que se dan en éstas.

La producción por hectárea de trigo, girasol, soja y sorgo y maíz resulta invariablemente menor al promedio nacional, mostrando solamente la producción de arroz un desempeño inverso. En el caso del lino, si bien se dan diferencias negativas, estas no son considerables.

En lo que va de la década, las oleaginosas han presentado mayor estabilidad respecto de los cereales, tanto en el área sembrada como en la producción, con tendencias crecientes en ambos componentes, especialmente por el comportamiento del lino cuya área de siembra es el 40% del total provincial.

Entre Ríos ocupa uno de los primeros lugares a nivel nacional como productor de cereales, cosechando en 1996 más de 1,5 millones de toneladas, siendo los principales el maíz, arroz, trigo, cuyas cosechas representaron el 39, 34,5 y 20,8% de este total respectivamente.

Este total representa aproximadamente el 6,5% de la producción cerealera de la región integrada por las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

Las superficies implantadas de trigo y maíz se ampliaron en un 80,8 y 41% respectivamente entre 1993 y 1996.

En el mismo año se han cosechado 585.000 toneladas de oleaginosas correspondiendo el 55,8% a soja, el 28,8% a girasol y el 15% a lino.

El lino es el 90% de la superficie sembrada y el 80% de la producción.

En los casos del girasol y la soja, el análisis de la evolución reciente de la superficie implantada presenta una considerable ampliación. Las respectivas superficies aumentaron en un 166 y un 88,4% respectivamente entre 1993 y 1996.

No obstante estos datos, las actividades económicas más importantes de la provincia la constituyen la avicultura, la citricultura y la explotación forestal y, dentro del cultivo de cereales y oleaginosas, el arroz y el lino.

Teniendo en cuenta la gran importancia que tienen estas actividades para la provincia y en especial para la región que estamos analizando, la situación, evolución reciente y perspectivas de estas actividades (excepto el lino), son consideradas especialmente en capítulos específicos.

Como se señaló anteriormente, en los últimos años se ha incrementado notablemente la actividad industrial con un predominio neto de las industrias agrotransformadoras de recursos naturales renovables, en especial los productos alimenticios.

En algunos casos estas actividades se pueden caracterizar como verdaderos complejos agroindustriales, complementados con actividades comerciales, orientadas tanto al mercado interno como a la exportación.

En ese sentido la elaboración de productos alimenticios y bebidas, donde se centran fundamentalmente estas actividades, tal como puede verse en el Cuadro No.1, generan el 70,27% del valor bruto de la producción industrial provincial (alrededor de 878 millones de pesos) y el 57,47 % de la ocupación industrial (alrededor de 10.600 puestos de trabajo), en 769 locales que representaban el 35,77% de los locales industriales de la provincia.

Cuadro No.1
ESTRUCTURA INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS
(Censo Nacional Económico de 1994)

PRINCIPALES RAMAS DE ACTIVIDAD	Locales		Puestos de trabajo		Valor total de la producción	
	Cant.	%	Cant.	%	\$	%
PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	769	35.77	10592	57.47	878707428	70.27
Prod., Procesam. y conservac. aves de corral	19	0.88	2712	14.71	282201677	22.57
Elaboración alimentos animales de granja	33	1.53	607	3.29	111682125	8.93
Matanza de ganado, procesam. y conservac. carne	24	1.12	1421	7.71	97319847	7.78
Preparación de arroz	34	1.58	802	4.35	89551104	7.16
Preparación de frutas frescas	13	0.60	886	4.81	89245310	7.14
Elaboración de productos lácteos	28	1.30	688	3.73	70704896	5.65
Molienda de Trigo	7	0.33	273	1.48	33783610	2.70
Hielo, jugos envasados y otras bebidas	30	1.40	426	2.31	28581455	2.29
Elaboración de productos de panadería	397	18.47	1355	7.35	26004983	2.08
Elaboración de Agua y soda	95	4.42	354	1.92	8227884	0.66
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	25	1.16	119	0.65	5302188	0.42
PRENDAS DE VESTIR	38	1.77	407	2.21	26009286	2.08
CURTIDO Y TERMINACIÓN DE CUEROS	33	1.53	327	1.77	10100331	0.81
PRODUCCIÓN DE MADERA Y ART. DE MADERA	233	10.84	1401	7.60	36447246	2.91
Aserrado y cepilladura de madera	85	3.95	833	4.52	25335572	2.03
Carpintería para construcción	21	0.98	107	0.58	4502301	0.36
Fabricación de recipientes de madera	37	1.72	312	1.69	4147703	0.33
Art. madera excepto muebles	90	4.19	149	0.81	2461670	0.20
FABRICACIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	8	0.37	411	2.23	59270335	4.74
ACTIVIDADES DE EDICIÓN E IMPRESIÓN	143	6.65	702	3.81	17972420	1.44
SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	19	0.88	484	2.63	42705487	3.42
PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	41	1.91	252	1.37	13633915	1.09
MINERALES NO METÁLICOS	62	2.88	283	1.54	17996627	1.44
FABRICACIÓN DE METALES COMUNES	6	0.28	88	0.48	3502606	0.28
PRODUCTOS METÁLICOS USO ESTRUCTURAL	322	14.98	726	3.94	18613978	1.49
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	168	7.81	377	2.05	10044229	0.80
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO	114	5.30	846	4.59	39784075	3.18
Fabricación de otros tipos de maquinaria de uso general	17	0.79	209	1.13	8370156	0.67
Fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal	45	2.09	173	0.94	3752119	0.30
Maq. para la elaboración de alimentos	5	0.23	116	0.63	5057983	0.40

MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS	60	2.79	151	0.82	5004982	0.40
Fabricación de motores, generadores y transf eléctricos	9	0.42	33	0.18	1429415	0.11
Fabricación de acumuladores y pilas	42	1.95	90	0.49	2711160	0.22
AUTOPARTES, CARROCERÍAS	59	2.74	452	2.45	13778000	1.10
FABRICACIÓN DE MUEBLES	128	5.95	720	3.91	39369455	3.15
Fabricación de muebles	11	0.51	257	1.39	13910067	1.11
Otras industrias	14	0.65	214	1.16	21348597	1.71
TOTAL GENERAL	2150	100.00	18432	100.00	1250521301	100.00

En ese mismo cuadro puede verse la importancia en relación a estas mismas tres variables, de actividades tales como la faena de ganado y pollos, la preparación y conservación de carnes y derivados, elaboración de productos lácteos, elaboración y conservación de frutas y legumbres, aceites y grasas, productos de molinería, alimentos balanceados y alimentos en general.

Por otra parte también se destacan, aunque con menor importancia relativa otras industrias orientadas a la producción de bienes de consumo durables, destacándose la fabricación de muebles y accesorios y artículos para el hogar y la fabricación de repuestos y accesorios de automóviles.

Estos datos indican que la producción de base rural desemboca en proporciones significativas en un complejo sector agroindustrial, cuyo dinamismo se verifica en una tendencia relativamente creciente de su participación en el Producto Bruto Geográfico provincial.

Por otra parte y para mostrar la relevancia de la región y cada uno de los departamentos analizados en la estructura industrial de la Provincia, en los cuadros anexos I al XII se presentan en valores absolutos y relativos, el número de establecimientos, los puestos de trabajo ocupados y el valor total de la producción industrial por cada una las ramas de actividad, según los datos que surgen del censo económico de 1994.

En los distintos cuadros se presenta el peso relativo que tiene para cada departamento, la provincia y la región cada rama de actividad y se muestra a su vez el peso relativo de

cada una de ellas respecto de estas divisiones geográficas.

Las primeras conclusiones que pueden obtenerse de estos datos, antes de introducirnos en el análisis de cada uno de los principales sectores son las siguientes:

- La región considerada concentra el 49,8% del valor bruto de la producción industrial de la provincia, el 37,35% de los locales y el 47,42% de la ocupación.
- La participación de los cuatro departamentos en el valor total de la producción industrial de la provincia es encabezada por Uruguay con el 18,59%, superando a Colón, Gualeguaychú y Concordia que, en ese orden representan el 12,08%, 11,80% y 7,34% de la misma.
- La participación de las actividades relacionadas con la elaboración de alimentos y bebidas correspondiente a la región supera en más de 8 puntos porcentuales a la que corresponde a la provincia, registrándose el mayor peso relativo de estas actividades en los departamentos Colón y Uruguay con el 88,47 y 87% del total del valor de la producción departamental. En el otro extremo se encuentra Gualeguaychú donde estas actividades alcanzan sólo al 58,8% del producto industrial, confirmando su mayor diversificación.
- No obstante el gran peso que posee la producción de alimentos y bebidas en el producto, el empleo y la cantidad de locales, en los capítulos respectivos al analizarse cada una de las principales actividades de la región, podrá corroborarse que los cuatro departamentos presentan un alto grado de especialización:

Esto puede observarse preliminarmente en los Cuadros Anexos XIII y XIV, en el cual se agregan otros indicadores físicos que permiten confirmar que Colón se especializa en la producción y elaboración de carne bovina, producción arroceras y actividades forestales, Concordia en la producción de cítricos, actividades forestales y producción y elaboración de arroz, Uruguay en las actividades avícolas y en menor medida la arroceras y Gualeguaychú, aunque con una estructura productiva de menor envergadura, presenta una mayor diversificación con una fuerte presencia relativa de la faena bovina y de aves, siendo además el único departamento de la región que muestra un importante nivel de actividades metalúrgicas, de fabricación de equipos, partes y accesorios de vehículos, de elaboración de productos químicos y algunos aserraderos.

En el Cuadro Anexo XV se presenta el valor de la producción industrial, comercial y de servicios, por cada una de las actividades censadas en 1994, ponderadas por habitante de cada uno de los Departamentos analizados, la región y la provincia de Entre Ríos. Aunque en oportunidad del Censo Nacional Económico de 1994 no se relevó información relativa a algunos sectores como construcción, intermediación y servicios financieros, administración pública, defensa y seguridad social obligatoria, etc., consideramos que las actividades representadas en el cuadro reflejan en forma parcial, pero razonablemente la estructura de estos tres sectores económicos en los departamentos que integran la región analizada.

De la lectura de los mismos pueden extraerse las siguientes conclusiones preliminares:

- Se destaca el alto valor de la producción por habitante que presenta la rama "Elaboración de Alimentos" en los departamentos Uruguay y Colón, los que con valores promedio casi equivalentes entre sí, duplican el correspondiente a la región y triplican el provincial. Esto se refiere al significativo peso relativo en cada uno de ellos de las actividades arroceras, frigoríficas (vacunos y pollos) y de producción de alimentos balanceados.
- En el otro extremo se encuentra Concordia, con valores promedio por habitante equivalentes a la cuarta parte de los que registran los departamentos mencionados en el punto anterior, los que dan cuenta de una estructura económica tercerizada y de su mayor volumen de población.

En el Gráfico 1 y en los Cuadros 2, 3 y 4 puede verse la evolución del producto bruto geográfico de la provincia entre 1980 y 1995 a valores constantes, por cada una de las grandes divisiones que lo integran.

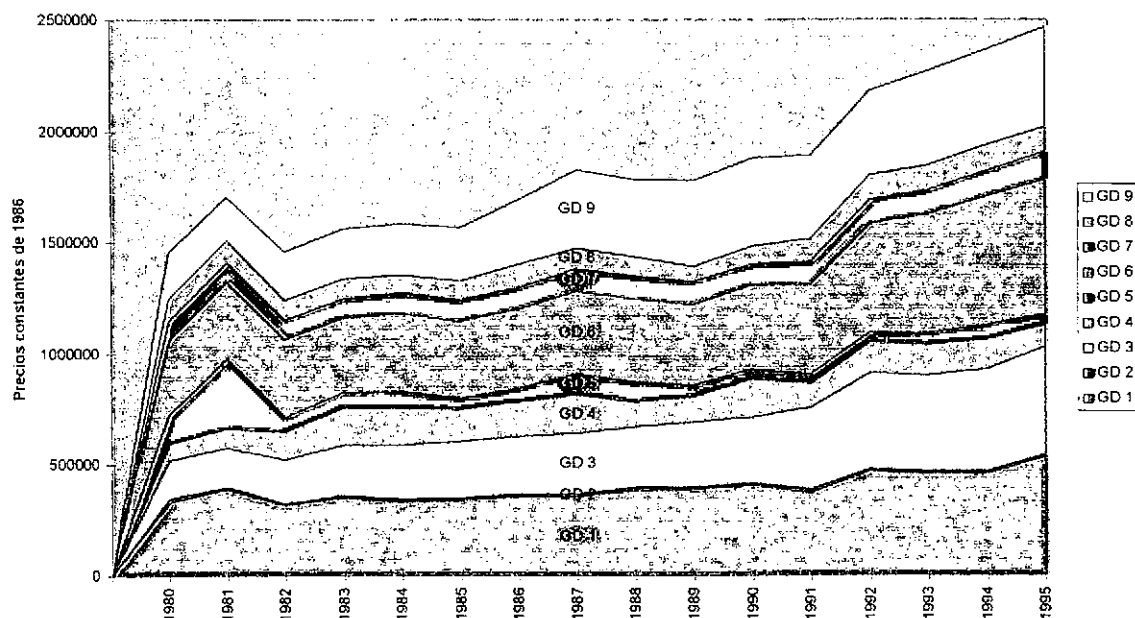
A los efectos de comprender la información volcada en los cuadros y gráfico siguiente, recordamos el concepto de las grandes divisiones que integran el Producto Bruto Geográfico.

Grandes Divisiones del Producto Bruto Geográfico

GD1	Agricultura, ganadería, silvicultura, granja y pesca
GD2	Explotación de minas y canteras
GD3	Industria manufacturera
GD4	Electricidad, gas y agua
GD5	Construcciones
GD6	Comercio mayorista, minorista, hoteles y restaurantes
GD7	Transporte, almacenamiento y comunicaciones
GD8	Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios a las empresas
GD9	Servicios comunales, sociales y personales

Gráfico 1

Producto Bruto Geográfico



Cuadro 2

Provincia de Entre Ríos. Producto Bruto Geográfico (en miles de A constantes de 1986)

AÑO	GD 1	GD 2	GD 3	GD 4	GD 5	GD 6	GD 7	GD 8	GD 9	TOTAL
1980	330251	15973	173250	72175	132589	332136	86291	107329	202367	1452361
1981	386993	13261	175158	89637	313827	341804	86091	103683	198187	1708641
1982	317222	8718	195480	126399	65949	351843	86052	91710	215380	1458753
1983	348857	10707	231305	163374	73190	332502	88952	89013	224818	1562718
1984	334059	12935	243503	163197	79382	347555	92383	84389	223614	1581017
1985	338956	11624	253007	146297	51769	343917	94475	87328	240157	1567530
1986	354911	12645	258934	155149	62803	356546	97461	107583	286616	1692648
1987	356580	13191	274459	168478	96177	371195	100854	93189	349291	1823414
1988	385564	11669	271012	112973	95210	372523	98923	90602	344172	1782648
1989	390790	10086	288140	116653	51640	364534	100196	69173	386720	1777932
1990	403388	9941	302024	170040	41819	378763	98129	82710	391666	1878480
1991	374302	13013	367708	106962	45229	407537	100407	100986	371744	1887888
1992	471090	10276	429632	142519	43275	487926	104637	111536	378910	2179801
1993	459089	10687	429468	138900	51164	534297	109262	113921	420657	2267445
1994	461072	9801	459190	135277	64644	576468	115632	116705	425470	2364259
1995	534991	9551	485916	95405	50744	607584	120648	116323	447187	2468349

Cuadro 3
Provincia de Entre Ríos: Producto Bruto Geográfico (Base 1980 = 100)

AÑO	GD 1	GD 2	GD 3	GD 4	GD 5	GD 6	GD 7	GD 8	GD 9	TOTAL
1980	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
1981	117,18	83,02	101,10	124,19	236,69	102,91	99,77	96,60	97,93	117,65
1982	96,05	54,58	112,83	175,13	49,74	105,93	99,72	85,45	106,43	100,44
1983	105,63	67,03	133,51	226,36	55,20	100,11	103,08	82,93	111,09	107,60
1984	101,15	80,98	140,55	226,11	59,87	104,64	107,06	78,63	110,50	108,86
1985	102,64	72,77	146,04	202,70	39,04	103,55	109,48	81,36	118,67	107,93
1986	107,47	79,16	149,46	214,96	47,37	107,35	112,94	100,24	141,63	116,54
1987	107,97	82,58	158,42	233,43	72,54	111,76	116,88	86,83	172,60	125,55
1988	116,75	73,05	156,43	156,53	71,81	112,16	114,64	84,42	170,07	122,74
1989	118,33	63,14	166,31	161,63	38,95	109,75	116,11	64,45	191,10	122,42
1990	122,15	62,24	174,33	235,59	31,54	114,04	113,72	77,06	193,54	129,34
1991	113,34	81,47	212,24	148,20	34,11	122,70	116,36	94,09	183,70	129,99
1992	142,65	64,33	247,98	197,46	32,64	146,91	121,26	103,92	187,24	150,09
1993	139,01	66,91	247,89	192,45	38,59	160,87	126,62	106,14	207,87	156,12
1994	139,61	61,36	265,04	187,43	48,76	173,56	134,00	108,74	210,25	162,79
1995	162,00	59,79	280,47	132,19	38,27	182,93	139,82	108,38	220,98	169,95

Cuadro 4
Provincia de Entre Ríos: Producto Bruto Geográfico.
Participación porcentual de cada gran división respecto del total anual.

AÑO	GD 1	GD 2	GD 3	GD 4	GD 5	GD 6	GD 7	GD 8	GD 9	TOTAL
1980	22,74	1,10	11,93	4,97	9,13	22,87	5,94	7,39	13,93	100,00
1981	22,65	0,78	10,25	5,25	18,37	20,00	5,04	6,07	11,60	100,00
1982	21,75	0,60	13,40	8,66	4,52	24,12	5,90	6,29	14,76	100,00
1983	22,32	0,69	14,80	10,45	4,68	21,28	5,69	5,70	14,39	100,00
1984	21,13	0,82	15,40	10,32	5,02	21,98	5,84	5,34	14,14	100,00
1985	21,62	0,74	16,14	9,33	3,30	21,94	6,03	5,57	15,32	100,00
1986	20,97	0,75	15,30	9,17	3,71	21,06	5,76	6,36	16,93	100,00
1987	19,56	0,72	15,05	9,24	5,27	20,36	5,53	5,11	19,16	100,00
1988	21,63	0,65	15,20	6,34	5,34	20,90	5,55	5,08	19,31	100,00
1989	21,98	0,57	16,21	6,56	2,90	20,50	5,64	3,89	21,75	100,00
1990	21,47	0,53	16,08	9,05	2,23	20,16	5,22	4,40	20,85	100,00
1991	19,83	0,69	19,48	5,67	2,40	21,59	5,32	5,35	19,69	100,00
1992	21,61	0,47	19,71	6,54	1,99	22,38	4,80	5,12	17,38	100,00
1993	20,25	0,47	18,94	6,13	2,26	23,56	4,82	5,02	18,55	100,00
1994	19,50	0,41	19,42	5,72	2,73	24,38	4,89	4,94	18,00	100,00
1995	21,67	0,39	19,69	3,87	2,06	24,61	4,89	4,71	18,12	100,00

En ese período se registró un crecimiento global de alrededor de un 70%, que es inferior a la media nacional, produciéndose un importante incremento de su participación en el Producto Nacional, ya que pasó del 1,41% en 1980 al 2% en 1995.

Este crecimiento fue mayor en 7,5 puntos porcentuales en el sector terciario, el que

aumentó fundamentalmente a expensas de un menor incremento relativo del sector primario en ese período el que se situó 13 puntos porcentuales debajo de la media de la provincia.

En el período, el sector secundario registró una leve pérdida de participación en el total, la que en 1981 había llegado excepcionalmente (por caída de la actividad primaria) a representar el 33,86% del PBG, pero que a lo largo de toda la serie osciló entre el 26 y el 28%.

En las grandes divisiones 3 (Industria Manufacturera), 9 (Servicios comunales, sociales y personales) y 6 (Comercio Mayorista, minorista y hoteles), se destaca un incremento sostenido muy superior al promedio. Por otra parte se verifica, como se dijo en el párrafo precedente, un pérdida de participación en el total del sector primario a expensas del terciario, mientras que los sectores de la construcción y las explotaciones de minas y canteras presentaron en el período una importante declinación.

En el caso de la industria manufacturera, el crecimiento registrado en esos 15 años fue del 180,47%, con una participación que pasó del 11,93% al 19,69%, destacándose especialmente las variaciones espectaculares registradas en los años 1991 y 1992, con incrementos del 21,75 y 16,84% respectivamente.

No obstante, el análisis de las variaciones intercensales entre 1985 y 1994 arroja una reducción de establecimientos industriales del 33,6% (pasaron de 3471 a 2304), lo que resulta muy superior a la media nacional, donde se experimentó una caída del 18,3%.

El nivel de actividad industrial se encuentra amesetado desde 1993, lo que permite suponer que se ha llegado a la plena utilización de la capacidad instalada y que nuevos incrementos debería ser sólo producto de inversiones o mejoramiento de los procesos productivos.

Según puede observarse en el Cuadro 5, el producto bruto per capita se incrementó en esos mismos quince años un 44,8%, destacándose que sólo desde 1991 hasta 1995, creció en un 25,3%.

Cuadro 5
Producto Bruto Geográfico per capita

AÑO	TOTAL PBI	POBLAC	PBG/capita	PBG/capita 1980 base 100
1980	1452361	908313	1599	100,00
1981	1708641	929925	1855	116,01
1982	1458753	931001	1567	98,00
1983	1562718	942398	1658	103,69
1984	1581017	954002	1657	103,63
1985	1567530	965815	1623	101,50
1986	1692648	974564	1737	108,63
1987	1823414	984607	1852	115,82
1988	1782648	995029	1792	112,07
1989	1777932	1005886	1768	110,57
1990	1878480	1017230	1847	115,51
1991	1887888	1020257	1850	115,70
1992	2179801	1031540	2113	132,15
1993	2267445	1042948	2174	135,96
1994	2364259	1054482	2242	140,21
1995	2468349	1066144	2315	144,78

En cuanto a la composición porcentual de cada una de las grandes divisiones, puede verse que:

- La agricultura y la ganadería conforman el grueso del producto del sector agropecuario de la provincia, ya que junto a actividades de menor importancia como la pesca y la silvicultura, explican aproximadamente el 17,2 % del producto bruto geográfico, con un peso relativo muy parejo de cada una de ellas.
- Según algunos estudios realizados por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, en los últimos años se produjo un retraimiento más acelerado de la agricultura, acentuándose entonces la ganadería.
- En 1990 la producción bovina aportaba más del 90% del producto del subsector y es la que más incidió en el comportamiento negativo del mismo, ya que la evolución positiva de la producción ovina y porcina no lograron compensar su comportamiento.
- La actividad de granja constituida por la producción aviar, leche y miel tuvo durante esta época un ciclo depresivo. Desde la segunda mitad de los '70 las series disponibles muestran un proceso de declinación. En 1987 el valor agregado de estas

actividades había caído un 21% respecto de 1970. Pero la producción de huevos es lo que decayó ya que la carne aviar creció en forma significativa. Estas actividades, con leves oscilaciones anuales, han tenido una participación de alrededor del 10% en el sector primario.

- La silvicultura es una de las actividades más dinámicas, aunque tiene un peso relativo menor en la conformación del producto sectorial (alrededor del 4%).

El incremento en la producción de rollizos y postes ha sido el principal factor de dinamización de esta actividad.

Respecto a la ocupación en el sector primario, en las últimas décadas se observa una ininterrumpida tendencia a la caída de la población rural y disminución de la Población Económicamente Activa en el sector.

En 1960 la PEA rural de la provincia era del 30%, pasando en 1991 a alrededor del 18%.

Si además se consideran las tasas de actividad (relación Población activa y rural), se ve una clara tendencia a que la PEA sea una proporción cada vez más reducida, esta tasa alcanzaba en 1960 al 55,1%, mientras que en 1991 había disminuido en casi 10 puntos porcentuales.

El sector rural entrerriano tiende a absorber proporciones cada vez menores de población total que retiene, es decir que cada vez es mayor la proporción de población rural no activa. Por otra parte la distribución de la PEA rural muestra que la estructura ocupacional tiende a concentrarse en dos categorías (asalariado y cuenta propia).

El incremento relativo de los asalariados sugiere un mayor nivel de capitalización y difusión de formas productivas empresariales. Por otra parte, el incremento del cuentapropismo habla de la generalización de los servicios por terceros, de manera que los productores desarrollan una estrategia de mínima incorporación de mano de obra, además que la decadencia económica de algunas ramas productivas han sido netas expulsoras de mano de obra.

En la región conviven tierras rurales en producción, pequeñas y medianas extensiones. El Sector Primario de la provincia representaba en 1995 el 22% del PBGA, lo cual habla a las claras de una economía predominantemente rural.

Por supuesto que no todos los departamentos tienen una estructura sectorial igual a la de la provincia en su conjunto, sino que existen algunos de ellos donde predomina la agricultura sobre la ganadería o viceversa, así como la especialización en determinados cultivos en particular o bien en actividades citrícolas o forestales.

Por otro lado, y aunque el creciente incremento de todo tipo de importaciones a partir de la década de los noventa ha cambiado también las reglas de juego en el consumo de alimentos, a nivel nacional el desarrollo de la agricultura fue particularmente alto, mientras que la ganadería creció a un ritmo menor al 0.5% promedio anual. Esto refleja el significativo avance del proceso de "agriculturización" de la región pampeana, de la que la provincia forma parte, la cual tiene un peso dominante en el total de la producción agropecuaria argentina.

A nivel regional, la superficie de las tierras implantadas muestran la importancia de la producción agrícola en relación a la provincia, al mismo tiempo que el nivel de especialización de cada uno de ellos en algunos cultivos. En ese sentido, si se observan los datos que se presentan en los Cuadros Anexos XIII y XIV, se puede observar por ejemplo que:

- La región cuenta con el 60.6% de la superficie implantada con arroz en la provincia, concentrándose casi en su totalidad en los departamentos de Colón, Concordia y Uruguay, que en ese orden representaban el 24,99%, 17,01% y 16,14% respectivamente, de la superficie destinada a dicho cultivo. A su vez en estos departamentos se localizaban 27 de los 34 molinos arroceros censados en la provincia en 1994, destacándose que la gran mayoría de ellos, así como la mayor concentración de actividades terciarias relativas a esta actividad, tanto en valor de la producción como empleo y establecimientos se ubicaba en la zona de Colón.
- A su vez concentraba el 36,88% de las has. destinadas al cultivo de avena, ocupando el primer lugar Gualeguaychú con el 25,65% de la superficie cultivada en la provincia y muy por debajo con el 6,67% el departamento Uruguay, mientras que en Concordia y Colón este cultivo carece de significación tanto a nivel regional como provincial.
- La actividad forestal cuenta en esta región con el 61,62% de las has. implantadas, el 78% de las plantas de eucaliptus y el 91,80% de las de pino.
- Según los datos provenientes del censo agropecuario de 1988, en has. destinadas a

la explotación forestal se destacaban los departamentos de Concordia y Colón, los que con el 33,79 y el 16,34% respectivamente de las 79.000 has. que se registraban a nivel provincial concentraban la mitad de su producción. Ambos departamentos concentran el 70% de las plantas de eucaliptus de la provincia y alrededor del 62% de las de pino.

- En el departamento Uruguay esta actividad tiene menos relevancia, sin dejar de tener un importante peso relativo a nivel local, ya que la superficie forestada representa alrededor del 8% de la provincial, contando con aproximadamente el 26% de las plantas de pino.
- Por otra parte, el 40% de los 85 aserraderos censados en 1994 en la provincia, se localizan en la región, fundamentalmente en los departamentos en donde los cultivos agrícolas ocupan el 77% del total de tierras implantadas en la región. En cuanto al tipo de cultivos agrícolas, la mayor extensión la ocupan las forrajeras tanto anuales como perennes con 62.479 ha, le siguen los cereales (28.617 ha.), las oleaginosas (22.955 ha.), las legumbres y hortalizas (13.208 Ha) frutales (1.304 ha.), las flores, ornamentales y aromáticas (1.099 ha.).

En la provincia se pueden definir tres grandes grupos industriales involucrados en la comercialización y elaboración de cereales y oleaginosas: el molinero, el aceitero y el productor de alimentos balanceados.

Al analizar cada uno de los principales complejos agroindustriales veremos que las cantidades industrializadas en la provincia son muy distintas en relación al tipo de cultivo de que se trate. Por ejemplo y según datos recientes, el maíz se industrializa en un 90% dentro de la provincia. La mayor parte del sorgo se exporta (80%), el trigo y el lino se industrializan en su totalidad en la provincia. El girasol sólo se industrializa en un 30%. En el caso de la soja, la industrialización realizada en la provincia asciende al 50% de su producción.

2.3. Algunas consideraciones sobre el sector terciario

Los procesos de reconversión y tercerización que han caracterizado a la estructura económica de la provincia en la última década no han sido tan evidentes como en los grandes conglomerados urbanos del país. No obstante, entendemos que el mayor crecimiento relativo operado en el sector terciario es el resultado no sólo del crecimiento de la demanda y de cambios en la distribución del ingreso y las pautas de consumo, sino que también ha sido favorecido por decisiones públicas de promoción y regulación de la economía (favoreciendo cambios ocupacionales, nichos competitivos o nuevos mercados de prestaciones); del cambio tecnológico y organizacional de los procesos "productivos" destinados a alcanzar mayores estándares de competitividad y con ello la factibilidad de mayores escalas; a la vez que, como resultado de los procesos de crisis a nivel sectorial, los agentes tienden a refugiarse en algunas actividades de subsistencia típicamente urbanas o comerciales.

De hecho, se están produciendo importantes cambios en las estructuras comerciales y de servicios que, salvando las heterogeneidades existentes y que se amplifican con la incorporación de nuevas funciones comerciales al mercado, se verifican incrementos notables de productividad a nivel de especialidad por aumento de la escala o la informatización. Procesos que a la vez, suponen una evidente fuerza de destrucción de puestos de trabajo y establecimientos ineficientes a la luz de los nuevos patrones.

Asimismo, se suele ponderar el papel anticíclico de las actividades terciarias en general, que actúan compensatoriamente durante las fases de crisis.

Al respecto, cabe diferenciar el tratamiento dado al fenómeno en la periferia, donde se resalta la expansión de actividades terciarias de refugio (de nula productividad y como forma de subsistencia), lo que caracteriza buena parte del sector comercial y de servicios de Concordia, por oposición al crecimiento de servicios nuevos derivados de la externalización de procesos industriales y el cambio tecnológico ampliamente (de escasa incidencia).

Pero el fenómeno más relevante de transformación es el proceso de hipermercadoización en forma paralela a la segmentación de los mercados (que definen nichos de comercialización altamente focalizados no por productos sino por demandantes), lo que ha contribuido a una transformación inusitada del sector.

Estos cambios están aún en marcha y no tienen una lógica espacial que permita vislumbrar reglas de comportamiento más generalizadas. Aparentemente se trata de respuestas a la demanda reconocida a nivel local a partir de los medios que brindan la incorporación de la informática y las nuevas vías de comunicaciones.

Aunque se trata de un proceso propio de grandes mercados globales como los grandes conglomerados urbanos del país, la evidente saturación y/o mayores niveles de regulación estatal, han implicado el despliegue de estrategias de expansión hacia las ciudades del interior del país por parte de las grandes cadenas.

La variación intercensal 1985 y 1994 denota la importante concentración ocurrida en el comercio y en los servicios. En términos de establecimientos la caída ha sido de 1.709 locales (7,2%), mientras que en relación al número de ocupados la variación positiva fue del 13,3%. Esto denota, por un lado, el carácter de refugio que ha tenido el comercio para aquellos trabajadores que pierden puestos de trabajo en el sector productivo en general, a la vez de dar cuenta del progresivo proceso de cambio de escala del tamaño de los establecimientos.

Otra cuestión destacable es que tanto en términos de ocupación, cantidad de establecimientos, valor total de la producción y por habitante el sector comercio, la actividad es más importante en el departamento Concordia que en la estructura productiva de Uruguay, Gualaguaychú y Colón.

Ello es explicable no sólo por el papel jugado por esta ciudad como polo de atracción de las migraciones internas sino también por las escalas diferentes con las que opera el sector a nivel local, así como por la densidad de habitantes.

En resumen, este proceso de cambio comienza a alterar la fisonomía de la comercialización a nivel territorial y de las relaciones económicas en general, cuyos resultados aún son difíciles de preveer.

2.3.1. Servicios sociales y de salud

Se trata del principal agrupamiento de servicios. En él se engloba un conjunto de actividades de diversa naturaleza. En un primer subgrupo se contempla la recolección de basura y limpieza de calles, la limpieza de edificios, vidrieras y ventanas y el exterminio,

fumigación, desinfecciones y otras acciones de saneamiento similares. La agregación de las mismas no deja de ser problemática, por cuanto agrupa servicios que desde el punto de vista de la demanda bien podría catalogarse de sociales, con otros que constituyen servicios a las empresas y otros que claramente constituyen servicios a los hogares.

En segundo lugar, entre los servicios se incluyen a los SERVICIOS SOCIALES en relación a las actividades de atención de la salud. Junto a ellos se ubican actividades emparentadas como el cuidado y la guarda de niños y ancianos y la investigación científica.

Según puede verse en los Cuadros Anexos I a XII, los 852 locales existentes en la región representaban el 10,4% de los correspondientes a la provincia, los que generaban 6.169 puestos de trabajo y el 30,6 % del valor de la producción del sector a nivel provincial.

Del total de establecimientos dedicados a prestar servicios sociales en la región, el porcentaje más alto (39,7%) le corresponde al departamento Concordia, seguido luego por Uruguay y Gualeguaychú con aproximadamente el 25% cada uno, situándose luego Colón cuyo número de establecimientos alcanza a alrededor del 11,5% del total.

.En relación al empleo, Concordia genera casi el 40% del total de los empleos de la región, en tanto esta vez le sigue Gualeguaychú que, con un 29% ,supera a Uruguay en más de 6 puntos porcentuales. En último lugar se encuentra Colón con apenas el 8,5% de los puestos de trabajo de este agrupamiento en la región.

La localización y la magnitud cuantitativa que este tipo de servicios adquieren en relación a una zona determinada suele correlacionarse con la densidad poblacional de la misma, cuya demanda de atención sanitaria sigue las tendencias que marca su crecimiento demográfico.

2.3.2. Otros servicios sociales y personales

Constituyen amplio espectro de actividades de reparación, mantenimiento, instalación y alquiler de artefactos, utensilios y todo tipo de aparatos de uso personal, como electrodomésticos, automóviles y sus partes, calzado, relojes, joyas, etc. Asimismo, quedan comprendidas en la división actividades tales como lavandería, peluquería, fotografía, pompas fúnebres y gestoría. Además se incluyen los servicios culturales y de

esparcimiento. Esta división en su conjunto engloba actividades de tipos muy diversos: por un lado, las actividades relacionadas con los medios de comunicación masiva y el espectáculo, como la radiofonía, la televisión (abierta y por cable), la comercialización de videocassettes, la cinematografía, la fonografía, el teatro, los conciertos; y por el otro, actividades culturales como las bibliotecas y museos. Por otra parte, se incluyen también en este conjunto las actividades de esparcimiento discotecas, salas de billar, de juegos electrónicos, y actividades deportivas en general (clubes, gimnasios, etc.).

Representaba en 1994 un 35,49% del total del personal ocupado por el conjunto de las actividades de servicios en la provincia. A su vez, la región analizada contaba con aproximadamente el 33% de estos últimos.. Los departamentos que poseen mayores porcentajes del personal ocupado en la prestación de estos servicios son Concordia y Gualeguaychú que, con 954 y 939 puestos de trabajo respectivamente, concentraban el 57,4% de la ocupación generada por esta rama de actividad en la región.

Finalmente, merece considerarse al sector público como proveedor de servicios comunitarios. En tal sentido, y teniendo en cuenta que los censos económicos no contemplan al mismo, abordaremos su dimensión cuantitativa en base al análisis de las finanzas municipales. En líneas generales, podemos decir que los municipios prestan un abanico de servicios administrativos relativamente homogéneo y de saneamiento, sanitarios y educativos de características específicas en relación a sus planes y organización institucional.

Cabe decir que los municipios se financian mediante la recaudación de recursos propios y por las tranferencias de recursos provenientes de la coparticipación provincial. Otro tipo de recursos son los aportes no reintegrables efectuados por la provincia para la cobertura de déficits, así como diferentes tranferencias para aplicaciones específicas que realizan diferentes organismos provinciales. Las tendencias más importantes identificadas son las siguientes: una mayor tasa de crecimiento de los recursos que de los gastos; el incremento de la significación en el gasto de la partida personal y la relativa inviabilidad del financiamiento de los servicios que prestan los municipios.

2.3.3. Conclusiones

A modo de conclusión del presente capítulo, podemos afirmar que la región conformada por los departamentos Concordia, Colón, Uruguay y Gualeguaychú, son el resultado de fuerzas de agregación que surgieron por el impulso de la industrialización de la producción rural y la irradiación de los grandes conglomerados urbanos que concentran el consumo.

Las estructuras económicas departamentales muestran tanto signos evidentes de autonomía como de complementariedad, en términos de actividad económica. Esto ha dado lugar a distintos niveles de especialización productiva, diferenciando dinámicas de la actividad económica a nivel local.

De hecho, en los últimos años, a partir de la integración regional, el mejoramiento de las vías de transporte y comunicación y/o las políticas destinadas a ampliar la participación de nuestra producción en los mercados externos ha reactivado ciertas actividades primarias, generando la consolidación y paulatina ampliación de algunas ramas de actividad industrial.

Algunas actividades agroindustriales, comienzan a integrarse vertical y horizontalmente, a incorporar tecnología y reconvertir sus sistemas de comercialización y/o distribución.

Pero la situación actual aún se caracteriza por un menor grado de eslabonamientos industriales y de servicios y por la diversidad y clara especialización de focos productivos y administrativos en toda el área.

El proceso natural de desarrollo regional, en función de las industrias que se perfilan más dinámicas, ha tenido como pilares la cercanía a las fuentes de producción de materias primas e insumos industriales, la presencia de abundantes recursos energéticos e hídricos y en escalas de planta a veces desproporcionada con la envergadura de las ciudades.

Por otra parte, es necesario destacar que cada una de las principales actividades de la región ofrecen distintas perspectivas, las que en mayor o menor grado están ligadas a la consolidación del proceso de integración regional (el arroz), el desarrollo de políticas públicas y privadas que aumenten nuestra presencia en los mercados internacionales (madera, cítricos y carne vacuna), el incremento de las inversiones en tecnología y/o la

exploración de nuevos productos transables en los mercados internacionales (producción avícola). Por otra parte, todas estas actividades dependen fundamentalmente de la consolidación y ampliación de las políticas destinadas a mejorar la infraestructura productiva (caminos, puerto, comunicaciones, energía, gas, etc.).

Sin duda alguna, la consolidación de los parques industriales y zonas francas tanto de Concepción del Uruguay como de Gualaguachú contribuirán también a la profundización de esta etapa del desarrollo regional.

2.4. Avicultura

Se trata de una actividad de carácter intensivo que, a partir de la incorporación de modernas formas organizativas y tecnológicas, presenta una de las más altas tasas de crecimiento en los últimos 20 años.

La producción mundial alcanzó en 1996 valores cercanos a los 34 millones de toneladas, siendo EEUU con el 35% de la misma el principal productor mundial, seguidos por Brasil y China con el 13 y 12% respectivamente.

La República Argentina ocupa el cuarto lugar en América Latina en la faena de aves, detrás de Brasil, México y Colombia. Sólo Brasil faena el 50% de la producción de pollo de América Latina.

En los últimos años, el abaratamiento relativo y el cambio de los hábitos alimentarios han generado un incremento sostenido del consumo interno de carne de aves, situación que ha repercutido en un fuerte crecimiento en la producción a nivel nacional.

Con un crecimiento de aproximadamente un 80% en los últimos 10 años, la producción nacional ha alcanzado un promedio de 550 mil toneladas anuales.

A nivel nacional, los datos correspondientes a 1995 permiten identificar un pico en las cifras de la producción, alcanzando en ese momento un total de 290 millones de aves faenadas, lo que constituye un récord histórico. El crecimiento de la actividad se había

mantenido firme desde 1991 registrando un incremento del 67%, situándose posteriormente en una meseta que arroja para 1996 la cifra de 280 millones de cabezas.

Se considera que en el último trienio se ha logrado estabilizar el consumo de aves en un promedio de 21 kilos por habitante al año.

Este nivel de producción se destina casi en su totalidad al consumo interno, ya que las exportaciones tienen muy escasa significación.

Las importaciones constituyeron alrededor de un 10% de la producción nacional entre 1993 y 1994, cayendo a alrededor del 4% en 1995. En general se trata de aves enteras en casi un 85%, pechugas frescas en un 11%.

A nivel nacional, las provincias de Entre Ríos y Buenos Aires concentran alrededor de un 90% de la faena de aves.

Teniendo en cuenta estos datos, la producción de carne aviar, se ha constituido en un factor clave de producción y desarrollo económico de la provincia a tal punto que representa actualmente más de la mitad de la oferta nacional.

Este verdadero complejo agroindustrial, que integra fábricas de alimentos balanceados, frigoríficos, fábricas de implementos y plantas de incubación, según datos del Censo Nacional Económico, en 1994 ocupaba 14,7 % de la mano de obra empleada por la industria entrerriana, generando 282,2 millones de pesos que representan el 22,6 % del valor bruto de su producción.

La producción se ha concentrado en dos zonas de la provincia, una de ellas localizada en los departamentos Paraná, Nogoya y Diamante, llamada zona Paraná y la otra denominada zona Uruguay, la que incluye al departamento del mismo nombre y los de Colón y Gualeguaychú.

Paraná es predominantemente productora de huevos para consumo (la que se caracterizará más adelante), mientras que la zona de Uruguay se especializa en la producción de pollos parrilleros.

Desde 1992 la participación de la Provincia de Entre Ríos en la producción de carne aviar creció ininterrumpidamente pasando desde un 36,2% al actual 49,5%. Esto la sitúa como la principal provincia productora de aves con un crecimiento del 129% desde 1991.

En el departamento Uruguay en 1992 se faenaban alrededor de 47 millones de pollos, es decir un promedio de diario de alrededor de 154 mil. En 1995 la faena creció un 34% respecto de ese año llegándose a alrededor de 63 millones de pollos anuales.

Como información adicional que refuerza lo mencionado en la párrafo anterior, cabe señalar que el departamento Uruguay aumentó su participación en el mercado de carne avícola nacional del 20 al 27%, entre 1992 y 1995, alcanzado en este año a generar aproximadamente el 55% de la producción avícola entrerriana.

La mayor parte de la producción avícola de la provincia se dirige al Area Metropolitana de Buenos Aires, que es su principal mercado. Por esta razón los sectores gravitantes de esta actividad, diseñan sus estrategias productivas y comerciales, a partir de la dinámica propia de este mercado.

En base a lo expuesto puede afirmarse que la actividad avícola tiene para la ciudad de Concepción del Uruguay una importancia vital por su impacto local y regional.

2.4.1. Procesos y actores de la producción de carne aviar

Este complejo productivo presenta rasgos relativamente propios en donde la fase de crianza constituye el eslabón económicamente más débil.

Las tendencias generales de la actividad están definidas por unidades empresarias que controlan los procesos de provisión de Insumos, transformación y comercialización.

Teniendo en cuenta que el ciclo productivo avícola, es de muy corta duración, la evolución de la actividad es rápida y los cambios pueden ser súbitos, provocándose ajustes que inciden profundamente en el desempeño de cada segmento interviniente.

El tipo de producto ofrecido al mercado interno consiste en pollo fresco, de aproximadamente 1,8 kg. y de pigmentación amarilla, mientras que el producto típico del mercado internacional es el pollo blanco congelado con un peso de 1,2 kg. Este es el producto en el que se especializa Brasil.

Las diferencias de competitividad con Brasil, se deben precisamente a que desde los años 70, este país desarrolló y orientó su producción en gran escala hacia los mercados

internacionales, cambio de escala, que fue posible por la incidencia sobre los costos de los principales insumos, la energía, la mano de obra y el costo financiero.

Para que la producción argentina se posicione frente a la del Brasil, deberá producir el tipo de producto transado en los mercados internacionales, aumentar la eficiencia del circuito productivo, promoviendo ajustes en el plano organizativo, sanitario y tecnológico.

Por otro lado debe desarrollar otras alternativas que adicionen valor agregado mediante la diferenciación del producto, a través de controles más estrictos, creación de marcas, desarrollo de nuevos productos cocidos o listo o la incorporación de especies menos tradicionales como pavos, gansos o patos.

A modo de ejemplo puede recordarse la crisis que en 1887 produjo una retracción de la producción de carne aviar. El incremento de los costos de los insumos básicos y el desbalance de los términos de intercambio con Brasil determinó la imposibilidad de exportar excedentes facilitando el ingreso de producción brasileña (pollos congelados a un valor alrededor de un 30% menor que el pollo fresco local). Es prudente señalar que esta tendencia logró reequilibrarse porque el mercado argentino no resuelve por sí solo la crisis de sobreproducción avícola de Brasil.

Los sectores que intervienen en el proceso productivo pueden caracterizarse de la siguiente manera:

a) Integrados: Empresas de gran escala económica que controlan plantales de padres, plantas de incubación, fábricas de alimentos, peladeros y distribución.

La gran mayoría de los productores establece una intensa vinculación con las empresas, aportando solamente la mano de obra en el proceso de crianza y las instalaciones para tales fines. Las empresas integradas, contrato mediante les entregan a estos productores los pollitos BB, alimento, atención sanitaria y combustible para calefacción.

Teniendo en cuenta las particularidades de esta relación existe cierta dificultad para caracterizar a los sectores dedicados a la crianza como verdaderos productores, ya que la decisión de cómo, cuándo, de que manera desarrollar la actividad y la oportunidad de llevar a la faena a los pollos está en manos de las firmas integradas.

b) Subintegrados: Son menos de un 10% de los productores avícolas de la Provincia. Son en su mayoría productores grandes con galpones propios que integran a otros productores pequeños. No tienen la propiedad de los escalones verticales de una verdadera integración, adquiriendo pollitos y alimento, que luego venden como pollo terminado vivo a los peladeros y frigoríficos.

c) Independientes: Son productores que adquieren todos los insumos para la crianza, vendiendo el pollo vivo terminado.

A los efectos de aproximarnos a la importancia relativa que posee esta actividad para la Provincia, a continuación se presenta la participación relativa de cada uno de los componentes del Valor Bruto de la Producción, tanto de la producción, procesamiento y conservación de carne de aves de corral, así como de la elaboración de alimentos para animales.

Producción, procesam. y conservac. de carne de aves de corral

Valor Bruto de la Producción	Pesos	%
Costo de la Materia Prima	185,799,832	65.84
Costo de servicios auxiliares	1,726,025	0.61
Otros consumos intermedios	29,603,934	10.49
Total consumos Intermedios	217,129,791	76.94
Remuneraciones al trabajo	29,866,602	10.58
Impuestos, amortizac. e intereses	10,749,738	3.81
Otros comp.del valor agregado bruto	24,455,546	8.67
Total Valor Agregado Bruto	65,071,886	23.06
Total del valor de la producción	282,201,677	100.00

Según el censo económico de 1994 en Concepción del Uruguay se localizaban 4 locales destinados a la producción, procesamiento y conservación de carne de aves de corral.

Para 1995, la producción avícola del Departamento alcanzó alrededor del 50% de la

Provincia con lo cual a partir de la estructura del valor de la producción se podría estimar que el valor agregado de esta actividad que se derrama en la ciudad es de alrededor de la mitad de los 65 millones de pesos del total del valor agregado bruto de la faena de pollo, restando aquellos componentes del valor agregado bruto que constituyen ganancias de retiradas por los socios extranjeros de las empresas locales.

También podría considerarse que aproximadamente la mitad de los consumos intermedios, generan trabajo e ingresos para el conjunto del Departamento, ya que independientemente de que algunos insumos sean importados, todas las etapas de la producción ocurren en la zona.

El establecimiento más importante localizado en la ciudad es Granja Tres Arroyos S.A., empresa que asociada a SADIA S.A. una de las principales empresas de Brasil, participaba en 1993 con un 10% del mercado de carne avícola. El mercado de carne aviar estaba liderado hasta esa fecha por San Sebastián, con una participación del 11%, seguido por Prever, Cresta Roja y Cargill con un 7, 6 y 5% respectivamente, encontrándose el 61% restante distribuido entre un gran número de productores medianos y pequeños.

2.4.2. Producción de alimentos balanceados para aves

Uno de los componentes del complejo industrial organizado en torno a la actividad avícola es la producción de alimentos balanceados.

Según datos del Censo Nacional Económico en 1994 existían en la Provincia 33 plantas dedicadas a esta actividad, las que ocupando 607 puestos de trabajo (3,3% de la ocupación industrial) generaban un valor bruto de producción de 111,6 millones de pesos, los que equivalen al 8,9% de la producción industrial total.

Elaboración de alimentos prep.para animales domest.y granja

Valor Bruto de la Producción	Pesos	%
Costo de la Materia Prima	83,878,639	75.10
Costo de servicios auxiliares	2,752,690	2.46
Otros consumos intermedios	7,686,036	6.88
Total consumos Intermedios	94,317,364	84.45
Remuneraciones al trabajo	6,797,324	6.09
Impuestos, amortizac. e intereses	2,365,247	2.12
Otros comp.del valor agregado bruto	8,202,190	7.34
Total Valor Agregado Bruto	17,364,761	15.55
Total del valor de la producción	111,682,125	100.00

En Concepción del Uruguay se localizan cuatro establecimientos dedicados a la elaboración de alimentos preparados para animales domésticos y de granja.

Son Piensos S.A., Fábrica de Alimentos Balanceados del Frigorífico Entrerriano de Prod., la fábrica de alimentos balanceados de Super SA- Soc.Uruguayense de produce y en una escala más pequeña la firma Sin Collar ubicada en el parque industrial.

Hay 3 empresas dedicadas al procesamiento a los restos de la faena de pollo, una en Paraná y otra en Concepción del Uruguay. El grueso de este aprovechamiento en productos como harinas se destina a la alimentación de cerdos.

2.4.3. Producción de huevos

Aunque con menor importancia relativa, el subsector avícola relacionado con la producción de huevos posee relevancia en la Provincia de Entre Ríos.

Esta provincia concentra alrededor del 25% de la producción de huevos a nivel nacional, luego de Buenos Aires con el 45%, la que actualmente oscila en unos 390 millones de docenas por año

La mayor parte de la producción se destina al mercado interno, siendo las exportaciones

esporádicas y las importaciones de poca significación relativa.

En general el consumo ha variado negativamente en los últimos años, con un incremento de la oferta y tendencia a la baja de precios.

El consumo de huevos estimado por habitante es de alrededor de 140 huevos por persona al año.

La relación insumo/producto ha ido desmejorando para los productores debido al incremento del precio del principal insumo que es el alimento balanceado en relación al precio del producto.

La estructura productiva de este subsector no se encuentra integrada y los productores trabajan en su gran mayoría en forma independiente.

La comercialización es dominada por los mayoristas que han logrado armar una red de distribuidores a minoristas pero a un costo muy alto para el productor que debió ceder cerca del 50% del precio de venta.

La mayor parte de la producción se vende como huevo fresco, existiendo diferentes modalidades de distribución: acopiadores, mayoristas, minoristas, venta directa, supermercados etc... según cada caso particular.

El sector cabañero está concentrado internacionalmente en pocas empresas, existiendo en nuestro país representantes de todas las líneas del Hemisferio Norte.

El "recriador" está integrado por granjas que compran a las cabañas las pollas BB y las crían hasta las 14 o 18 semanas de vida. Sus clientes son pequeños avicultores de postura que reciben pollas recriadas. Representa un 15% del mercado.

El sector postura lo constituyen un gran conjunto de pequeños productores y menos de 150 empresas estructuras. Sus clientes son mayoristas / distribuidores, ya que los supermercados solo pueden ser abastecidos por grandes avicultores o mayoristas.

La venta directa a minoristas casi no existe.

La figura del mayorista no es muy significativa, ya que generalmente los propios acopiadores realizan la venta a los minoristas, supermercados o restaurantes.

El sector industrializador consume actualmente alrededor del 15% de la producción nacional anual para producir líquido o polvo, pastas, helados, mayonesas y panificación.

2.5. Producción, preparación y comercialización del arroz

La región del Noreste Argentino concentra el 100% de la producción agraria y el 93% de la producción industrial de este cultivo, formando parte de un potencial polo arrocero que se extiende entre los paralelos 30 y 34 incluyendo los estados brasileños de Paraná, Santa Catalina y Ríos Grande do Sul, Uruguay y las provincias de Misiones, Formosa, Chaco, Santa Fe, Entre Ríos y Corrientes.

Se estima que para fin de siglo esta región que cuenta con condiciones agronómicas y climáticas óptimas para el desarrollo de esta actividad producirá alrededor de 11 millones de toneladas de arroz (solo un 80% del consumo actual de Brasil).

En los últimos años la producción y la exportación de arroz en la Argentina ha registrado un incremento significativo, (se quintuplicó en el último quinquenio), impulsado precisamente por el aumento de la demanda brasileña, ya que el consumo interno se ha mantenido relativamente estable..

Actualmente las Provincias de Entre Ríos y Corrientes concentran aproximadamente el 90% de la producción nacional de este cereal.

Durante el periodo 1990-1996 la provincia de Entre Ríos participó aproximadamente en un 50% de la producción Nacional y en la campaña 1995, la que generó una molienda de 782.000 toneladas, la participación de la Provincia se elevó 70%.

El cultivo de arroz en Entre Ríos se localiza en los departamentos de Uruguay, Colón, Villaguay, Concordia, Federal y Federación, los que concentran aproximadamente el 90% de la producción provincial.

La distribución por departamento de las 45.501 ha. implantadas según datos del censo

nacional agropecuario de 1988, era la siguiente: Villaguay 27%, Colón 25%, Concordia 17%, Uruguay 16%, Federal 4,9 y el restante 9% en los departamentos de Gualeguaychú, La Paz, Diamante, Gualeguay y Nogoyá.

Las exportaciones de arroz originadas en la Provincia crecieron sostenidamente en los últimos años por encima del promedio nacional, pasando de 38,4 millones de pesos en 1993 a 106,4 millones de pesos de valor FOB en 1995.

En el periodo 1993/1995 la participación de las exportaciones de arroz en el valor FOB del total de las exportaciones Entrerrianas se elevó del 25% al 34%.

En 1995 Brasil concentró aproximadamente el 75% de las exportaciones de arroz entrerriano.

2.5.1. Caracterización de los procesos y actores de la producción

La estructura productiva arrocera se encuentra representada por tres sectores.

Dos de ellos se abocan exclusivamente a la producción primaria y a la molienda industrial respectivamente y un tercero que realiza las dos actividades en forma integrada.

Según datos correspondientes a la campaña 1993/94, en Entre Ríos el 58% de la producción es realizada por productores en explotaciones de menos de 100 ha. (se trata del 75% de las explotaciones). El 34% de la producción tiene su origen en explotaciones de entre 100 y 200 ha. (el 22% del total de productores) y el 8% restante en explotaciones de más de 200 has., está conformada por propietarios-arrendatarios.

La mayoría de la superficie según un trabajo realizado por el INTA en 1992, es arrendada, prevaleciendo la ganadería como actividad previa en estas tierras, haciéndose pasar el ganado del dueño de la tierra sobre el rastrojo de arroz.

El arriendo se establece sobre un porcentaje de la producción que oscila entre el 10 y el 14%, según las relación existente respecto de la fuente de riego.

Generalmente en la Provincia el agua se extrae de napas subterráneas.

La superficie adecuada económicamente para el uso de las más modernas maquinarias

ronda las 500 has., lo que indica el predominio de explotaciones rentables en el estrato propietarios-arrendatarios, sector que utiliza el capital más intensivamente.

La orientación de la producción al mercado externo ha ocasionado que los factores productivos técnicos se hayan adaptado hacia las variedades demandas modificándose los rendimientos y técnicas aplicadas. Estos paquetes tecnológicos incluyen fertilizantes, control de malezas y enfermedades, nivelación, cambios en las prácticas agronómicas.

Actualmente se dan las siguientes particularidades:

- Alrededor del 40% de los productores siembra 3 o más variedades.
- El cultivo se realiza por productores que utilizan mano de obra asalariada, disponen de capital fijo como maquinarias e instalaciones de riego, parque de maquinarias y en algunos casos almacenamiento y procesamiento del producto.
- El 80% de los productores usa fertilizantes.
- El 50% usa herbicidas.
- La gran mayoría tiene perforaciones para la obtención de agua para riego.

(sólo alrededor de un 7% utiliza el agua de ríos y arroyos). El riego representa casi el 30% del costo de producción constituyendo un limitante para la expansión del cultivo en la Provincia.

- El 19% realiza actividades molineras.

Los molinos integrados, que generan aproximadamente un 80% de la producción, generalmente satisfacen sus propias necesidades, comprando luego arroz a terceros.

Las cooperativas representan un sector importante de esta actividad y en casi todos los casos están compuestas por pequeños y medianos productores que entregan parcial o totalmente su producción a las cooperativas que elaboran y venden. El sector cooperativo de la Provincia está formado por 9 cooperativas de primer grado reunidas en la Federación de Cooperativas Arroceras.

Este sector expandió su accionar sumando a las tradicionales actividades de acopio y comercialización, el procesamiento industrial. Actualmente abarcan funciones de

suministro de insumos básicos, financiamiento y transferencia de tecnología.

El productor cooperativizado recibe un mayor precio pero los plazos de liquidación son más largos, por lo que esta situación se asocia a productores con mayor capacidad financiera.

La molienda ha seguido la expansión que manifiesta el sector primario, siendo este crecimiento el resultado de inversiones significativas en las etapas de secado, almacenaje y molienda propiamente dicha.

La Provincia industrializa aproximadamente el 70% del total de su producción.

Según datos del Censo Económico Nacional de 1994, la molienda de arroz contaba con 33 locales, que ocupaban 802 puestos de trabajo (4,3% de la ocupación industrial de la Provincia), generando una producción bruta cuyo valor ascendía a 89,5 millones de pesos y representaba el 7,2% del correspondiente a toda la provincia.

En los últimos años se ha registrado una disminución de los establecimientos más grandes, al mismo tiempo que una concentración de la producción en los pequeños y medianos, no obstante la producción de los grandes molinos es ocho veces promedio mayor que las que se ubican en el estrato de PYMES.

La variación intercensal correspondiente al período 1985/1994, arroja una disminución tanto de locales (pasaron de 52 a 34), como de puestos de trabajo ocupados (se perdieron alrededor de 400), aunque con un significativo incremento de la producción total.

Los molinos arroceros más importantes son: La Arrocería Argentina, Molinos Río de la Plata y ALA, que concentran aproximadamente el 36% de las ventas locales y externas. Estas firmas completan el 50% del consumo interno.

La mayoría de estos establecimientos quedan inscriptos dentro del sistema de ciudades a que se aboca este estudio, ubicándose 16 en el Departamento Colón (13 en la localidad de San Salvador y 3 en la de Villa Elisa). Se trata en este caso de establecimientos pequeños y medianos que según los datos censales oscilan entre 5 y 50 puestos de trabajo. La excepción la constituye Molinos Ala S.A. que ocupa entre 50 y 100 puestos de trabajo. La mayor parte de estos establecimientos se organizan en forma cooperativa como la Cooperativa Arrocería San Salvador o la Cooperativa de

Comercialización y transformación de Villa Elisa. Pese a su poca repercusión sobre el empleo, el valor de la producción de los 10 principales establecimientos supera el rango de 500.000 pesos, mientras que el resto se ubica entre los 250.000 y 500.000 pesos.

El departamento de Concordia muestra la localización de 6 molinos arroceros, (2 en la ciudad de Concordia, 2 en Gral Campos, 1 en los Charrúas y uno en Villa Adela). Tres de estos establecimientos superan el valor de producción de 500.000 pesos ocupando de entre 5 y 2 puestos de trabajo. El más importante es el que corresponde a la Cooperativa Agrícola San Martín, con un rango de ocupación de entre 50 y 100 trabajadores y un alto valor de producción.

En el Departamento Gualeguaychú funcionaban 3, 2 de los cuales se localizaban en la ciudad (Cooperativa arroceros de Gualeguaychú y Molino Arroceros Gualeguaychú), tratándose de establecimientos que ocupaban entre 5 y 10 puestos de trabajo y un valor de producción situado en el rango que va desde 250.000 a 500.000 pesos.

El tercer molino corresponde a la Cooperativa Federal Agrícola Ganadera de Urdinarrain, con similar envergadura que los mencionados anteriormente.

La Ciudad de Concepción del Uruguay cuenta con el Molino Concepción de la Arrocera Argentina S.A. que según el Censo de 1994 contaba con entre 51 y 100 puestos de trabajo y un significativo valor de producción.

En la localidad de Villa Mantero (Departamento Uruguay) se localiza un Molino Arroceros que con una ocupación de entre 11 y 20 puestos de trabajo superaba el rango de 500.000 de valor de producción.

La mayoría de los molinos cuentan con producción propia que abastece total o

parcialmente las necesidades de materia prima, con lo cual al valor agregado generado en la etapa de molienda debe adicionarse el valor agregado en la etapa agropecuaria, el que oscila entre el 68 y el 72% del valor agregado del sector.

Para ilustrar la composición del valor agregado bruto, a continuación se muestran los datos existentes según el Censo Económico Nacional de 1994.

Preparación de arroz

Valor Bruto de la Producción	Pesos	%
Costo de la Materia Prima	53386932	59.62
Costo de servicios auxiliares	10411015	11.63
Otros consumos intermedios	12029308	13.43
Total consumos Intermedios	75827255	84.67
Remuneraciones al trabajo	6340956	7.08
Impuestos, amortizac. e intereses	2813925	3.14
Otros comp.del valor agregado bruto	4568968	5.10
Total Valor Agregado Bruto	13723849	15.33
Total del valor de la producción	89551104	100.00

En el cuadro precedente puede observarse que el valor agregado bruto de esta actividad industrial es relativamente bajo, aún en relación a otras agroindustrias, siendo el principal componente la mano de obra con alrededor del 7% del valor de la producción, mientras que otros componentes relacionados con los procesos de descascarillado, envasado, abrillantado etc... representa solo el 5% de este mismo valor.

Otra actividad de importancia para la economía de la Ciudad es la actividad portuaria relacionada con las exportaciones arroz.

Entre 1994 y 1996 se registró el movimiento de 19 buques arroceros (que transportaron alrededor de 94.000 toneladas de arroz a destinos como África, Chile y Haití.

Esto significó el 3,7 % del movimiento total de buques de ultramar y cabotaje en el trienio y un 5,9 % del tonelaje cargado.

Según informes estudios recientes, el valor agregado bruto generado por los embarques de arroz ascendió en 1995 a alrededor de \$480.000.-, distribuido en el valor de actividades de servicios de cargas, ingreso de los prestadores de servicios, transporte en puerto, manipuleo y almacenaje en depósito, servicios gubernamentales.

2.5.2. Perspectivas

Todas las hipótesis (formuladas tanto en el sector público como en el privado), prevén un crecimiento de las exportaciones arroceras, especialmente porque su principal comprador (Brasil) tiene un consumo per capita creciente y dificultades para satisfacerlo con su producción, lo que lo obligará en el corto plazo a importar volúmenes que oscilan entre 1,5 y 2 millones de toneladas.

Las proyecciones realizadas por las autoridades económicas arrojan estimaciones de aumento de la producción nacional en un rango que va de 1.1 a 1.5 millones de toneladas con generación de un empleo directo de entre 5,8 y 6,9 mil, e indirecto de entre 3,2 y 3,8 mil puestos de trabajo.

Tanto las estimaciones de mínima como las más optimistas parten de la base de que Argentina consolida su posición en el mercado Brasileño participando con aproximadamente el 45% de las necesidades de importación

La mayor competencia está centrada en el arroz de alta calidad , siendo Uruguay el principal competidor regional frente a la demanda Brasileña .

Tanto este país como el nuestro deben enfrentar la competencia de la oferta de EEUU y el sudoeste asiático. Uruguay supera actualmente a Argentina en el volumen de exportaciones, ocupando el quinto lugar entre los principales exportadores mundiales.

Las expectativas de consolidación de Argentina en el mercado Brasileño depende en gran medida de la estrategia que adopte el Uruguay. Con una oferta más variada de tipos de arroz tiene posibilidades de incrementar las exportaciones a Irán (consumidor ya tradicional de la producción uruguaya) y de abrir nuevos mercados, como el de Japón, que impone la introducción de otras variedades de arroz. Los límites de la capacidad para ampliar la superficie cultivada en Uruguay restringe la oferta exportable hacia Brasil, quien se convierte en el mercado principal del arroz argentino (con un repertorio de especies mucho menos variado).

La principal ventaja de la provincia como productora de arroz es la cercanía a los centros de consumo interno, sin embargo si desarrollara una salida de exportación por vía marítima a los grandes centros de consumo brasileños, sería más competitiva en base a los costos de transporte.

Actualmente el costo del flete de Concepción del Uruguay a San Pablo por camión está en el orden de 80 dólares la tonelada, mientras que el costo marítimo Concepción del Uruguay / Santos, incluyendo fletes internos y estiba, se estima en el orden de la mitad.

Como síntesis puede afirmarse que el mercado externo está sometido a variaciones de demanda considerables, lo cual abre enormes posibilidades de expansión, aunque introduce elementos de inestabilidad tanto en el proceso productivo como en el de comercialización. La consolidación del Mercosur, y la coherencia de las políticas económicas de sus países miembro, serán indicadores decisivos para la elaboración de marcos proyectivos del futuro de la actividad.

2.6. Citricultura

En el presente capítulo se presenta una breve caracterización de esta actividad. Para ello se buscará describir las distintas etapas que van desde su producción, hasta su comercialización, reflejando su evolución reciente y perspectivas, para finalmente dar cuenta de la relevancia que la misma tiene para la economía entrerriana y especialmente para el sistema de ciudades que delimita el área de estudio de este trabajo.

El complejo citrícola nacional se encuentra articulado en un espacio geográfico y socioeconómico muy amplio, comprendiendo alrededor de unas 5.000 explotaciones agrícolas, unas 400 plantas de empaque y alrededor de 20 industrias elaboradoras de jugo, así como un número mayor de pequeñas fábricas de bases cítricas para cremogenado.

Se estima que alrededor de 100.000 puestos de trabajo directos e indirectos se relacionan con esta actividad.

Si se analiza la evolución reciente de la producción citrícola argentina puede observarse una tendencia creciente desde 1989, pasándose desde aproximadamente 1,6 millones de toneladas en ese año a 1,9 en 1995, que representan alrededor de un 3% de la producción mundial.

La producción argentina, que en 1995 ascendía a 2 millones de toneladas, se componía en un 36,7 de naranjas, 33,2% de limones, 20% de mandarinas y el resto correspondía a pomelo.

El 34% de la producción se industrializó (con una participación del 62,4% de la industrialización del limón), el 53% se destinó a consumo interno y el 13% restante se exportó en fresco.

Las exportaciones Argentinas representan actualmente una participación del 3,44% en las exportaciones mundiales de estos productos, mostrando una fuerte fase ascendente a partir de principios de la década del 80. Las exportaciones se sextuplicaron en el período 1980/90, siendo la naranja el producto que mayor peso relativo tuvo en dicho comportamiento.

El 43% de las exportaciones argentinas de cítricos son limones,(producidos fundamentalmente en el Noroeste Argentino), seguidos por la exportación de 83.000 toneladas de naranja, lo que implica un 32% de las exportaciones nacionales de cítricos.

Las exportaciones argentinas de cítricos están destinadas en su gran mayoría a la Unión Europea, llevándose actualmente tratativas para la apertura de nuevos mercados (EEUU), sobre todo a través del reconocimiento de nuestras zonas productoras como libres de enfermedades.

El comercio a nivel del Mercosur no es relevante, ya que los cuatro países que lo integran son productores de cítricos que abastecen en exceso a sus mercados locales y que además vienen aplicando políticas proteccionistas para el subsector, con fuertes restricciones sanitarias para el comercio mutuo.

La citricultura constituye otro de los componentes básicos del sector agrícola de la provincia, aportando actualmente algo más de la cuarta parte de la producción nacional.

La importancia relativa de la citricultura se incrementa si se consideran las empresas industriales y de servicios involucradas en esta actividad, que se desarrolla en una zona de suelos aptos, clima favorable, disponibilidad de mano de obra y localización ventajosa respecto de los centros de consumo.

En este sentido estas actividades definen un complejo agroindustrial que según datos del Censo Nacional Económico de 1994, generaba una producción bruta de alrededor de 90

millones de pesos, que representan 7,14 % de la producción bruta industrial de la Provincia.

A partir de principios de los 80 se experimenta un importante crecimiento de la producción por efecto del incremento de la productividad, debido al mayor número de plantas por unidad de superficie y al incremento de la edad promedio de las plantaciones.

La provincia concentraba en 1995 el 36% y 62% de las superficies plantadas de naranjas y mandarinas de todo el país, además de 13,5% de las de pomelo.

Si se toman en conjunto las cuatro principales especies cultivadas en la Argentina (naranja, mandarina, limón y pomelo), la participación de la Provincia de Entre Ríos en una superficie total plantada a nivel nacional de alrededor de 133.000 Has., se sitúa en el 35%.

Se trata de una actividad de considerable especialización regional. Entre Ríos tiene una fuerte gravitación no solo por su importancia en la oferta total nacional, sino por su mayor nivel de desarrollo tecnológico respecto de otras zonas del país.

La provincia destina una 66% de su producción cítrica al consumo como fruta fresca que comercializa en un 70% en Capital y Gran Buenos Aires, 15% en Rosario, Córdoba y sur de Bs.As. 5% en el resto.

Las exportaciones entrerrianas de citrus frescos y secos alcanzaron en los años 1993, 1994 y 1995 16,2, 20,6 y 26,8 millones de dólares de valor FOB, representando respectivamente el 10,9%, 12,26% y 8,52% de las exportaciones originadas en la Provincia.

Durante el mismo período las exportaciones de jugos cítricos fueron de 6,4, 3,5 y 7,5 millones de pesos, representando el 4,16, 2,12 y 2,39% del total del valor FOB exportado respectivamente en esos años.

La tendencia de las exportaciones sigue en aumento, esto supone un beneficio directo para las empresas con acceso al mercado externo y un cierto efecto positivo para todo el subsector cítrico en su conjunto, lo cual compensa la contracción de la demanda interna.

La zona productora se encuentra ubicada en el ángulo Noreste de la Provincia, ocupando

una franja de un ancho de entre 20 y 40 km sobre la costa del Río Uruguay, limitada por el Río Mocoretá al norte y el límite político de los departamentos de Colón y Concordia.

Se trata de la actividad agropecuaria más importante de los departamentos Concordia y Federación, generando más del 40% de la producción regional y determinando una no menos trascendente actividad industrial y comercial derivada del aprovechamiento de esa producción.

Según datos del Censo Nacional Agropecuario estos dos departamentos concentraban aproximadamente el 97% tanto de la superficie plantada como del stock de plantas.

El 41% corresponde a naranja y el 46% a mandarina, mientras que el resto a pomelo y limones..

Concordia participaba con 5.6 millones de plantas y 22900 has. destinadas a la producción de cítricos de los cuales representan aproximadamente el 55% del cultivo en la provincia.

Estos cultivos no son relevantes en el Departamento Uruguay, existiendo solo unas 44,4 has. con unas 11.500 plantas frutales.

2.6.1. Procesos y actores de la producción

En el complejo agroindustrial cítricola entrerriano se pueden distinguir dos circuitos según el destino de la producción primaria.

- a) producción y comercialización de la fruta fresca.
- b) producción y comercialización de cítricos industrializados.

Cabe destacarse que el sector se ha desarrollado a partir de la producción en fresco, incorporándose el procesamiento como actividad subsidiaria y complementaria, dirigiéndose a industrialización de gruta de descarte que no es aceptada por los mercados de consumo final fresco.

Los productos obtenidos a partir de la industrialización de cítricos están constituidas por:

- a) Jugos, ya sea como concentrados o cremogenados (se trata del principal producto de

exportación).

b) Subproductos del proceso de obtención de jugos, como corteza, membranas, parte de la pulpa y semillas, que se destinan al consumo animal. (en general se destinan mayoritariamente al mercado externo principalmente a Dinamarca y Holanda.

c) Para la industria farmacéutica de cosméticos y perfumes, utilizándose los aceites esenciales aromatizantes y saborizantes y las cáscaras deshidratadas también utilizadas en la actividad farmacéutica.

En este sentido puede decirse que la actividad organizadora del complejo es el comercio de la futa en fresco y sobre todo el comercio de exportación.

En la Provincia conviven productores que adaptaron producción a la citricultura de avanzada y aquellos que mantienen viejas formas de producción y venta.

Las nuevas plantaciones requieren la incorporación de paquetes tecnológicos en incluyen el uso intensivo de fertilizantes, herbicidas, hormonas, reguladores de crecimiento, esto ha establecido una importante diferencia respecto del rendimiento de las explotaciones tradicionales. Esta diferencia es la densidad de las plantaciones, las que en las modernas alcanzando las 400 plantas por ha. duplica a las tradicionales, optimizando el uso de insumos a través de la utilización de máquinas pulverizadoras de alta presión.

En ese sentido puede sostenerse que la estructura de producción primaria de la Provincia presenta importantes asimetrías tecnológicas y según datos de 1993 se estimaba que más del 50% de los productores que aportaban alrededor del 20% de la producción poseen un nivel tecnológico bajo, y en el otro extremo un 6% de ellos con un alto nivel tecnológico representan el 17% de la superficie y el 30% del volumen cosechado.

En ese sentido el estrato medio, con la mitad de la superficie y la producción son el sector que de mediar incorporación tecnológica son la clave para expandir la producción de la región a través del incremento de su productividad.

No obstante cada uno de los estratos presenta características limitantes para la incorporación tecnológica, las que en el nivel más bajo son la carencia de créditos a tasas compatibles con la rentabilidad de los modelos con incorporación de cambio

tecnológico, la falta de aptitud empresarial definida por la utilización de prácticas de planificación y control de gestión, gerenciamiento profesional, problemas de escala de producción y falta de una adecuada articulación con la agroindustria para favorecer la adaptación de su producción a los requerimientos de la demanda.

En los niveles medio y alto los condicionantes son básicamente la carencia de crédito.

Las modalidades de comercialización de la producción de la región tiene distintas modalidades destacándose:

a) la venta por monte.

En este caso la planta de empaque le fija un precio total al citricultor sobre el número de cajones que espera obtener. La mano de obra es provista por la planta de empaque, retribuyendo al productor el menor precio promedio.

b) Venta por cajón en el monte.

El citricultor participa en la cosecha, pudiendo negociar mejor el valor de su producción teniendo mayor control sobre los tiempos de venta.

c) Venta en planta de empaque a terceros.

El productor contrata el servicio de empaque y planifica las ventas de acuerdo a la evolución de los precios.

d) Venta en planta de empaque propia.

En estos casos el productor se encuentra integrado verticalmente asegurándose el mayor precio medio de los sistemas de comercialización señalados en los puntos a) a c), teniendo además la posibilidad de comercializar la fruta de terceros.

e) Empresas integradas horizontalmente

Esta modalidad consigue economías de escala, reducción de costos y por lo tanto un mayor poder de negociación y excedentes que pueden destinarse a la integración vertical de otros eslabones de la cadena tales como transporte y el comercio a través de puestos en el mercado concentrador. Otra de las ventajas es la posibilidad de compra común de insumos y equipamiento.

b) Consignación sin separar por calidad.

En este caso el galpón de empaque le liquida al productor según el destino que le dió al lote.

c) Fruta de exportación.

En este caso los exportadores compran la fruta de calidad directamente a las explotaciones seleccionadas.

d) Mediante cooperativas que utilizan la modalidad de seleccionar en el momento de empaque la fruta de calidad para consumo en fresco y luego devuelven al productor la fruta de menor calidad para que la comercialice por su cuenta.

Según datos correspondientes al Censo Nacional Económico de 1994, la actividad industrial relacionada con este sector se desarrollaba en 13 locales, que ocupando 885 puestos de trabajo (4,81% de la ocupación industrial de la provincia), generaban un valor bruto de producción que alcanzando aproximadamente a 90 millones de pesos representaban el 7,14% del valor de la producción industrial de la Provincia.

Si se tienen en cuenta las variaciones intercensales producidas entre 1985 y 1994, puede observarse que se han perdido 11 locales, aunque han aumentado alrededor de 270 puestos de trabajo, lo que da cuenta de un proceso de reconversión caracterizado por una fuerte grado de concentración. Los productores citrícolas han avanzado en procesos de integración asumiendo la realización de algunas o todas las etapas del proceso. La integración comercial es más completa en relación directa al mayor tamaño de las plantaciones.

En la Ciudad de Concordia se localizan 9 empresas, siendo las más importantes tanto por la ocupación que generan como por el valor de su producción en el siguiente orden Argencitrus S.A., Litroal Citrus S.A., Pindapoy S.A. y Concordia Jugos.

Otras empresas localizadas en el sistema de ciudades que se analiza en este estudio son RPB S.A. ubicada en el parque industrial de Gualeguaychú cuya ocupación se sitúa en el rango de 251 a 500 puestos y una pequeña empresa localizada en la ciudad de Colón.

Actualmente venden su producción a través de distintas vías.

La venta de montes en pie, con precios más bajos al comienzo de la zafra, tiende a desaparecer. Otra forma es por cajón, corriendo los riesgos hasta la cosecha total por cuenta del vendedor. El precio se fija por lotes y/o variedades y la cosecha se realiza por cuenta del comprador.

Por último el productor puede vender la fruta mediante su entrega en consignación.

En ese sentido las etapas sujetas a integración son producción, acopio, acondicionamiento y empaque, transporte, introducción al mercado mayorista, industrialización, exportación.

Una pequeña parte de los productores se desarrolla procesos integrativos.

El proceso integrativo reconoce distintos orígenes. Uno se inicia desde la producción y es protagonizado por productores que desarrollan la etapa de empaque y acondicionamiento de la fruta a la que se le puede agregar el acopio, con un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada.

Otro esquema integrativo se inicia desde los comerciantes que tienen puestos en el mercado. Estos integran acopio y transporte, posteriormente la planta de empaque, pudiendo luego ingresar el proceso de producción mediante compra de montes cítricos o asociándose con otros productores. Este esquema se está dando con más intensidad.

El acopiador prácticamente ha desaparecido, asilándose al empacador independiente que es el intermediario con planta de empaque sin quintas ni introducción mayorista.

El empacador integrado se diferencia del anterior en que dispone planta de empaque y puesto de venta en el mercado mayorista.

Por otra parte se encuentran los consignatarios que reciben fruta para su venta mayorista por cuenta y orden de terceros, en general reciben fruta de los empacadores.

El comprador de fruta es el transportista registrado como empacador sin plantaciones de cítricos ni instalaciones de ningún tipo. Vienen de distintos puntos del país, compran la fruta en quintas o plantas de empaque y la llevan al consumo.

El industrial, mayorista, introductor y exportador constituye la alternativa final previa a la distribución minorista.

A continuación se presenta la descomposición del valor total de la producción de esta

actividad, según datos del censo nacional económico de 1994.

Industrialización de cítricos

Valor Bruto de la Producción	Pesos	%
Costo de la Materia Prima	45045505	50.47
Costo de servicios auxiliares	2318011	2.60
Otros consumos intermedios	22673315	25.41
Total consumos Intermedios	70036831	78.48
Remuneraciones al trabajo	11074574	12.41
Impuestos, amortizac. e intereses	2993128	3.35
Otros comp.del valor agregado bruto	5140777	5.76
Total Valor Agregado Bruto	19208479	21.52
Total del valor de la producción	89245310	100.00

2.6.2. Importancia de esta actividad para la ciudad de Concepción del Uruguay

La importancia que reviste para la economía de la Ciudad de Concepción del Uruguay la producción cítrica de la región, se relaciona con la actividad portuaria.

En ese sentido los embarques de citrus fueron de 65 mil, 70 mil y 54 mil toneladas durante los años 1994, 1995 y 1996 representando respectivamente el 16,4%, 9,3% y 12,2% de las toneladas transportadas en buques de ultramar.

Estos embarques implicaron un movimiento de 120 buques, lo que representa el 43,6% del movimiento de buques de ultramar y cabotaje en el puerto de Concepción del Uruguay en el período.

Según estudios recientes, el valor agregado bruto generado por la actividad portuaria relativa a los embarques de citrus en el Puerto de Concepción del Uruguay, se estimó para 1995 en alrededor de un millón de dólares que se distribuyen en actividades de servicio a las cargas, ingreso de los prestadores de servicios, transporte en puerto, almacenaje y manipuleo en depósito y servicios gubernamentales.

2.7. Actividad forestal

La actividad forestal es otro de los subsectores básicos de la economía provincial, con una gran preponderancia también en la región constituida por los departamentos ribereños del río Uruguay que estamos analizando.

Se pueden diferenciar dos situaciones: montes naturales y bosques implantados. La primera afecta una superficie sumamente amplia pero poco explotada, la segunda permite recortar con precisión dos espacios : la franja de la costa del río Uruguay, sobre la que se plantó eucaliptus y pino y el Delta del río Paraná con alicaceas (variedades de sauces).

Según el censo nacional agropecuario de 1988 la Provincia contaba con alrededor de 79000 has. destinadas a la forestación, aproximadamente el 62% se encontraban ubicadas en los Departamentos de Concordia, Colón, Uruguay y Gualeguaychú.

Los dos primeros departamentos concentraban el 50% del total de superficie provincial, con una preponderancia neta de Concordia con el doble de superficie que Colón.

El Departamento Uruguay contaba con alrededor de 6500 has. destinadas a esta explotación y Gualeguaychú con menos de la mitad.

Sobre esta base puede estimarse en alrededor de 1000 la cantidad de productores vinculados a la actividad forestal.

Se distinguen tres sistemas de producción: el forestador empresario, el pequeño y mediano inversor y el productor con base en otra actividad primaria, que desarrolla esta actividad en forma suplementaria.

El primer grupo generalmente integra a la actividad primaria el aserradero o la fabricación de postes. Se trata de alrededor de 50 productores que en la actualidad representan las dos terceras partes de la superficie plantada.

La principal actividad de procesamiento en la provincia gira entorno al aserradero, siguiéndola la de tratamiento de postes, fábrica de cajones, machimbres, chipedado.

Los aserraderos están ubicados de distintos centros urbanos de las principales zonas de plantación en especial en Concordia y Federación.

Según datos del Censo Nacional Económico, en 1994 existían en la Provincia 85 aserraderos, que ocupaban 833 puestos de trabajo (4,5% de la ocupación industrial de la provincia) generando un valor bruto de producción de alrededor de 25 millones de pesos.

El 48% de estos establecimientos se encontraba en la región analizada, destacándose especialmente la fuerte concentración de locales en los Departamentos Colón (19) y Concordia (15).

El Departamento Uruguay no contaba con ningún establecimiento, de este tipo aunque dentro la ciudad cabecera funciona una fábrica de cajones de madera

Se trata de Quitilipi Forestal Soc. de Hecho, localizada en el Parque Industrial. este establecimiento genera de entre 6 y 10 puestos de trabajo. Existen asimismo unos 8 talleres que ocupan hasta 5 trabajadores dedicados a la fabricación de productos de madera.

La gran importancia que reviste esta actividad para la Ciudad de Concepción del Uruguay, se relaciona con la actividad portuaria.

Entre 1993 y mediados de 1997 se exportaron a través del mismo más de 1,5 millones de toneladas, reflejándose en ese período un movimiento desperejo pero con una clara tendencia creciente.

En 1995 el monto de las exportaciones de rollizos de eucalipto fue de alrededor de 35 millones de dólares. Esta cantidad corresponde a aproximadamente 600 mil toneladas y un movimiento portuario de 42 buques.

Los principales destinos de exportación fueron España y Finlandia, países que concentraron el 50% de este movimiento.

Se trata de madera talada en las provincias de Entre Ríos y Corrientes, en la zona

costera del río Uruguay.

Según un estudio solicitado por las autoridades del Puerto de Concepción del Uruguay, las actividades relativas a la exportación de madera es la que genera mayor valor agregado total en la ciudad, ya que su transporte regional, manipuleo, estiba, carga, servicios portuarios etc. se estima en alrededor de 30 dólares por tonelada.

En ese sentido si se considera el movimiento del año 1995, el valor agregado que derramado en la ciudad y en la región fue de alrededor de 18,5 millones de dólares.

Todas las previsiones, tanto del sector público como privado pronostican que esta actividad seguirá desarrollándose en forma creciente.

2.8. Producción de carne bovina

Las condiciones ecológicas, de infraestructura de producción y de comercialización, han determinado la ganadería sea una de las principales actividades económicas de la provincia de Entre Ríos.

En distintas zonas se llevan a cabo actividades de producción de cría, recría e invernada empleándose para ello más del 80% del territorio provincial.

Tradicionalmente, la zona norte de la provincia ha sido un área típicamente de cría, mientras que las zonas centro y sur se orientaron a la invernada.- No obstante lo expuesto cabe señalar que en los últimos años la actividad ganadera provincial ha evolucionado hacia una actividad más integral, expandiéndose la invernada a casi todo el territorio.

Las existencias bovinas han crecido desde 1988 y se mantienen estables en alrededor de 4,2 millones de cabezas, lo que representa aproximadamente el 8% de las existencias del país.

Según datos del Censo Nacional Agropecuario de 1988, la distribución de cabezas de ganado bovino y has. dedicadas a su producción por Departamento era la siguiente.

Departamento	Has.	%	Cabezas	%
Colón	2015	8.35	199276	5.20
Concordia	927	3.84	182480	4.77
Diamante	1279	5.30	101499	2.65
Federación	1501	6.22	180754	4.72
Federal	1036	4.29	300344	7.84
Feliciano	721	2.99	168214	4.39
Gualeguay	1022	4.24	290605	7.59
Gualeguaychú	2336	9.68	462168	12.07
Ibicuy	184	0.76	59167	1.55
La Paz	1574	6.52	366773	9.58
Nogoyá	2378	9.86	261248	6.82
Paraná	3010	12.48	257025	6.71
Tala	1246	5.16	146237	3.82
Uruguay	2011	8.33	276457	7.22
Victoria	1002	4.15	148018	3.87
Villaguay	1886	7.82	429096	11.21
Totales	24128	100.00	3829361	100.00

El siguiente cuadro presenta la evolución entre 1993 y 1996 de la salida de hacienda vacuna de la provincia, por Departamento de origen.

SALIDA DE HACIENDA VACUNA DE LA PROVINCIA POR AÑO SEGÚN DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	1993	1994	1995	1996
COLON	20809	20340	21153	23650
CONCORDIA	20178	32106	23205	18962
DIAMANTE	47843	55995	57095	46934
FEDERACIÓN	35584	78976	36857	62843
FEDERAL	74969	20115	63514	59011
FELICIANO	38330	33013	31218	31560
GUALEGUAY	86317	76928	80029	87927
GUALEGUACHÚ	115966	136395	128138	130311
ISLAS DEL IBICUY	15776	20263	23885	32100
LA PAZ	34142	76837	93086	89174
NOGOYÁ	24074	21018	23191	25992
PARANÁ	28357	27988	23988	28748
TALA	15302	16010	14662	19505
URUGUAY	40180	39445	38064	44214
VICTORIA	40472	39145	31095	44474
VILLAGUAY	71097	63588	43986	48898
TOTAL	709396	758162	733166	794303

Puede observarse que con un leve caída en 1995, respecto de 1994, se ha registrado un crecimiento sostenido de la salida de ganado de la provincia registrándose un incremento entre 1993 y 1996 del 12%.

De su análisis se desprende la importancia relativa que presentan a partir de estos indicadores, los que definen que entre los departamentos a los que pertenecen las ciudades que integran el sistema que se relaciona con Concepción del Uruguay, son Gualeguaychú, Concepción del Uruguay y Colón las que se especializan en actividades ganaderas complementadas tal como se verá más adelante con actividades industriales derivadas.

A su vez se observa que los cuatro departamentos analizados participan en alrededor del 28% en este total, con un gran preponderancia de Gualeguachú, Departamento que concentra entre el 16 y el 17,5% de la producción provincial. Muy lejos se sitúan el resto de los Departamentos de la Región, destacándose Uruguay con más del 5% de la producción bovina que sale en pie de la provincia.

DEPARTAMENTO	1993	1994	1995	1996
COLON	2.93	2.68	2.89	2.98
CONCORDIA	2.84	4.23	3.17	2.39
DIAMANTE	6.74	7.39	7.79	5.91
FEDERACIÓN	5.02	10.42	5.03	7.91
FEDERAL	10.57	2.65	8.66	7.43
FELICIANO	5.40	4.35	4.26	3.97
GUALEGUAY	12.17	10.15	10.92	11.07
GUALEGUACHÚ	16.35	17.99	17.48	16.41
ISLAS DEL IBICUY	2.22	2.67	3.26	4.04
LA PAZ	4.81	10.13	12.70	11.23
NOGOYÁ	3.39	2.77	3.16	3.27
PARANÁ	4.00	3.69	3.27	3.62
TALA	2.16	2.11	2.00	2.46
URUGUAY	5.66	5.20	5.19	5.57
VICTORIA	5.71	5.16	4.24	5.60
VILLAGUAY	10.02	8.39	6.00	6.16
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00

Los siguientes cuadros muestran la evolución entre 1993 y 1996 de la faena bovina realizada en en la Provincia, tanto en cabezas como Kg. de carne limpia producida.

Cabezas faenadas	1993	1994	1995	1996
Para exportación	96076	113106	111216	73804
Para consumo interno	313061	377295	365977	415450
Total	449216	521637	505378	516214

Carne limpia producida

Kg. de carne limpia	1993	1994	1995	1996
Para exportación	20393646	25699771	25999862	16365896
Para consumo interno	60757316	74031995	70879181	74968086
Kg. de carne limpia	88282512	105478888	102139532	96311503

Faena de animales vacunos por departamento (en miles de ton)

DEPARTAMENTO	1993	1994	1995	1996
COLON	22473	27529	27860	18012
GUALEGUAY	4297	4799	5369	6202
GUALEGUAYCHÚ	5299	5098	5436	5380
PARANA	35941	44639	41985	41244
URUGUAY	4887	6239	4711	2326
CONCORDIA	3654	4474	3042	3094
DIAMANTE	2687	4410	5630	6971
RESTO DE LA PROV.	9044	8291	8106	13082
Total miles de ton.	88282	105479	102139	96311

Participación relativa de cada departamento en la faena de vacunos (en porcentajes)

DEPARTAMENTOS	1993	1994	1995	1996
COLON	25.46	26.10	27.28	18.70
GUALEGUAY	4.87	4.55	5.26	6.44
GUALEGUAYCHÚ	6.00	4.83	5.32	5.59
PARANA	40.71	42.32	41.11	42.82
URUGUAY	5.54	5.91	4.61	2.42
CONCORDIA	4.14	4.24	2.98	3.21
DIAMANTE	3.04	4.18	5.51	7.24
RESTO DE LA PROV.	10.24	7.86	7.94	13.58
TOTALES	100.00	100.00	100.00	100.00

Entre estos hay 21 frigoríficos de distinta magnitud, todos se encuentran habilitados para realizar tráfico provincial o local.

Las plantas están diseminadas en la mayor parte del territorio provincial, tendiendo a concentrarse en las áreas de mayor densidad demográfica. Paraná tal como puede verse en el cuadro anterior concentra más del 40% de la faena provincial, seguido por Colón con cifras que representan más del 25%.

En este último caso se destaca especialmente la producción de carne para exportación..

En la Ciudad de Concepción del Uruguay se localizan dos empresas dedicadas a la "Matanza de Ganado, producción, procesamiento y conservación de carne de vaca, oveja, cerdo, liebre": Las empresas son Molienda S.A. e INDERSA S.A. Ambas se localizan sobre el Boulevard Uncal (ex-ruta 14) y según el censo económico 1994 la primera ocupaba entre 11 y 20 puestos de trabajo, mientras que la segunda se encuentra en el rango de entre 51 y 100 puestos ocupados.

El ganado se vende en forma directa en estancia o en remates feria zonales.

La primera de las posibilidades está abierta a establecimientos que por el volumen y calidad de su producción resultan oferentes atractivos para la industria frigorífica zonal o regional.

La otra opción es de acceso libre para cualquier tipo de productor y es la más utilizada debido a la existencia de una nutrida red de instalaciones de remates-feria, propiedad de

consignatarios, asociaciones rurales o cooperativas que realizan subastas con periodicidad adecuada. Esto permite comercializar lotes cuyo tamaño hace inadecuado su traslado a zonas de mayores distancias.

Todas las firmas locales o zonales que operan en los remates ferias provinciales están agrupadas en el Centro de Consignatarios de Entre Ríos, vinculado a la Cámara de Martilleros de Buenos Aires, adaptando las mismas formas y modalidades de operación comunes al resto del país. Las firmas que operan en la Provincia son alrededor de 30.

Otra forma de comercialización de ganado es la consignación de hacienda. Los consignatarios operan a través de mercados provinciales o extraprovinciales.

Un importante volumen de la producción entrerriana se deriva a través de estos agentes a mercados de otras provincias, fundamentalmente a Liniers

En el cuadro siguiente se muestra la descomposición del valor total de la producción de la faena de ganado vacuno en la provincia, la que según puede observarse posee un relativamente bajo valor agregado. Teniendo en cuenta que el Departament Uruguay participa con un aproximadamente un 5% del valor de la producción de esta actividad, podría estimarse que la misma genera en la región alrededor de 4 a 5 millones de pesos anuales.

Matanza de ganado, producción, proc. y conservac.carne

Valor Bruto de la Producción	Pesos	%
Costo de la Materia Prima	70888799	72.84
Costo de servicios auxiliares	4105899	4.22
Otros consumos intermedios	10615530	10.91
Total consumos Intermedios	85610229	87.97
Remuneraciones al trabajo	12238633	12.58
Impuestos, amortizac. e intereses	1567983	1.61
Otros comp.del valor agregado bruto	-2096998	-2.15
Total Valor Agregado Bruto	11709618	12.03
Total del valor de la producción	97319847	100.00

2.9. Estructura económica de la ciudad

2.9.1. Estructura agropecuaria del Departamento Uruguay

Según el Censo Nacional Agropecuario de 1988, las explotaciones agropecuarias del departamento tenían una superficie de 432.000 has y en él funcionaban unos 2.272 establecimientos.

Alrededor de un 68% de los mismos poseía una superficie menor a las 100 has, 336 correspondían a establecimientos de entre 101 y 200 ha., 222 se situaban en el rango de 200,1 a 500 has y apenas 152 (el 6,7%) superaban las 500 has. de superficie.

Se trata de una zona de producción agrícola ganadera sumamente diversificada, existiendo una tendencia a la rotación de estas dos actividades.

Se cultiva trigo y lino, girasol, maíz, sorgo granífero y arroz, aunque también existen otros cultivos intensivos, los que van ganando terreno progresivamente, destacándose el pimiento, el tomate y la frutilla. Por otra parte existen unos 100 apicultores, con una media de 200 colmenas cada uno.

Por otra parte, en los últimos tiempos se ha comenzado a difundir la actividad hortícola en invernaderos.

Las actividades ganaderas consisten en cría, recría e invernada de vacunos con una tendencia creciente a la disminución de las superficies destinadas a cría en favor de la agricultura. El engorde y la cría se realizan con pasturas naturales.

En los Cuadros Anexos XIII y XIV, en los que se presentan algunos indicadores destinados a reflejar el nivel de especialización sectorial de cada uno de los departamentos que constituyen la región que estamos analizando, puede observarse que el Departamento Uruguay concentra el 16,14 % de la superficie provincial implantada con arroz, el 14,4% de la superficie de forrajeras perennes, el 26,6% de las plantas de pino, alrededor del 10% de la superficie dedicada al cultivo del lino y el 8% de la superficie forestal (en todos los casos del total provincial).

No obstante la relevancia que poseen la agricultura y la ganadería, la actividad más importante del Departamento es la producción avícola. En la actualidad existen alrededor de 1120 productores integrados, faenándose en el año 1994 alrededor de 64 millones de pollos en el departamento Uruguay.

2.9.2. Sector Industrial

El siguiente cuadro muestra la cantidad de locales industriales censados en la ciudad en 1994, el análisis de estos datos se complementa con los de ocupación y valor de la producción que se presentan más adelante.

Locales industriales de la Ciudad de Concepción del Uruguay
(Censo Nacional Económico de 1994)

Rama de actividad	Locales	%
Fabricación de productos textiles	2	1.40
Fabricación de prendas de vestir	3	2.10
Curtido y terminación de cueros, fab.art. de cueros	1	0.70
Fabricación de papel y productos de papel	2	1.40
Fabricación de prod.de caucho y plástico	2	1.40
Fabricación de inst.médicos, ópticos	1	0.70
Fab. de otros equipos de transporte	3	2.10
Fabric. de muebles	3	2.10
Otras actividades industriales	2	1.40
Elaboración de productos alimenticios	6	4.20
Productos de Molinería	6	4.20
Elaboración de bebidas	7	4.90
Otros productos alimenticios	30	20.98
Actividades de edición e impresión	15	10.49
Fabricación de sustancias y prod.químicos	4	2.80
Fab.prod.metal excepto maquinarias y equipos	26	18.18
Fab. de maq. y equipo	5	3.50
Fab. de vehículos , carrocerías partes y piezas	7	4.90
Fab.otros productos minerales no metálicos	5	3.50
Producción de madera y fab.de productos de madera	9	6.29
Fab.de maq. y aparatos eléctricos	4	2.80
Cantidad de locales	143	100.00

En el siguiente cuadro puede observarse que la actividades productivas más importantes de la ciudad de Concepción del Uruguay, tanto en términos de puestos de trabajo generados como en el valor bruto de su producción la constituye el conjunto categorizado como "Elaboración de productos alimenticios". El mismo concentra el 39,38% de los puestos de trabajo y el 50,09% del valor bruto de la producción industrial de la Ciudad.

En este agrupamiento se destacan la Producción, procesamiento y conservación de carne de aves, la producción de carne vacuna, la preparación de arroz y la elaboración de alimentos preparados para animales, como actividades que concentran la mayor parte del empleo y el producto.

Para dar una idea de la importancia que reviste esta actividad para la región, podemos señalar que entre 1992 y 1995 el Departamento Uruguay aumentó su participación en el mercado de carne avícola nacional del 20 al 27%, lo que representa aproximadamente el 55% de la producción avícola entrerriana.

Según el censo económico de 1994 en Concepción del Uruguay se localizaban 4 locales destinados a la producción, procesamiento y conservación de carne de aves de corral. Estos corresponden a: La avícola de Caseros SAIC, Granja Tres Arroyos S.A., SUPERSA y Frigorífico Entrerriano de productos avícolas, los tres primeros se sitúan en un rango de ocupación de 101 a 250 puestos de trabajo y el último entre 251 y 500.

Para 1995, la producción avícola del Departamento alcanzó a representar alrededor del 50% de la correspondiente a la Provincia con lo cual a partir de la estructura del valor de la producción que se presenta en el capítulo referido a la producción avícola, se podría estimar que la mitad del valor total de la producción de este subsector, luego de restar el valor de los insumos importados o comprados fuera de la provincia y las utilidades de los socios extranjeros de las empresas locales, se derrama directa e indirectamente sobre la economía de la ciudad.

Otro de los componentes del complejo industrial organizado en torno a la actividad avícola es la producción de alimentos balanceados.

En Concepción del Uruguay se localizan cuatro establecimientos dedicados a la elaboración de alimentos preparados para animales domésticos y de granja.

Son Piensos S.A., Fábrica de Alimentos Balanceados del Frigorífico Entrerriano de Prod,

la fábrica de alimentos balanceados de Super SA- Soc.Uruguayense de productos y en un escala más pequeña la firma Sin Collar ubicada en el parque industrial. El grueso de este aprovechamiento en forma de harinas se destina a la alimentación de cerdos.

Como se dijo anteriormente, la molienda y preparación de arroz es otra de las actividades relevantes en el Departamento, el que participa con aproximadamente el 16% de la superficie destinada a este cultivo a nivel Provincial..

La Ciudad de Concepción del Uruguay cuenta con el Molino Concepción de la de la Arrocera Argentina S.A. que según el Censo de 1994 contaba con entre 51 y 100 puestos de trabajo y un significativo valor de producción.

Por otra parte y dentro del Departamento, en la localidad de Villa Mantero se localiza un Molino Arrocerero que con una ocupación de entre 11 y 20 puestos de trabajo superaba el rango de 500.000 de valor de producción .

Otras actividades de relevancia en términos las constituyen la elaboración de bebidas y la elaboración de sustancias y productos químicos.

La primera de ellas genera 173 puestos de trabajo y un valor total de producción de alrededor de 10,4 millones de pesos, estando representada por 7 locales entre los que se cuentan "Soda Maipú SRL", "Sodería Gustavito" y "SIBSAYA S.A."

La segunda con 4 locales que generan solo 54 puestos de trabajo presentaba un valor de producción de 13,9 millones de pesos, lo que representa el 7.8% de la producción industrial de la ciudad. Las cuatro empresas de este subsector son: Multicrom S.A. (Fabricación de materias colorantes), Nutrer S.A. , Faeve S.A., y Laboratorios Inmuner S.A. (Fabricación de medicamentos de uso veterinario). Todas ellas se hallan en un rango de ocupación que va de 11 a 20 puestos de trabajo.

Alrededor del 60% del valor de la producción es generado por 7 locales que ocupan 1102 puestos de trabajo (el 57,4% de la ocupación industrial de la ciudad). Entre estos se cuentan precisamente los frigoríficos, fábrica de alimentos balanceados y molino arrocerero ya mencionados más adelante.

El 21% de la producción por otra parte se genera en 16 establecimientos de distinto tipo como fábricas de hielo y gaseosas, fábricas de envases de madera, mueblerías, productos químicos etc... que ocupan entre 11 y 50 trabajadores.

Teniendo en cuenta que la caracterización de las principales actividades, su evolución y perspectivas se han desarrollado en los capítulos especiales destinados a su tratamiento, no abundaremos sobre los mismos, continuando con la descripción de la estructura económica de la ciudad.

Estructura industrial de la Ciudad de Concepción del Uruguay (Censo Nacional Económico de 1994)

Ramas de actividad	Puestos	%	Valor Bruto prod.	%
Elaboración de productos alimenticios	756	39.38	89,597,937	50.09
Productos de Molinería	317	16.51	48,556,763	27.15
Elaboración de bebidas	173	9.01	10,406,590	5.82
Otros productos alimenticios	119	6.20	1,712,020	0.96
Actividades de edición e impresión	97	5.05	2,277,718	1.27
Fabricación de sustancias y prod. químicos	54	2.81	13,926,219	7.79
Fab. prod. metal excepto maquinarias y equipos	52	2.71	1,339,477	0.75
Fab. de maq. y equipo	41	2.14	1,058,923	0.59
Fab. de vehículos , carrocerías partes y piezas	30	1.56	973,978	0.54
Fab. otros productos minerales no metálicos	20	1.04	700,329	0.39
Producción de madera y fab. de productos de madera	15	0.78	239,041	0.13
Fab. de maq. y aparatos eléctricos	14	0.73	759,891	0.42
Otras ramas de actividad	232	12.08	7,327,292	4.10
TOTALES	1,920	100.00	178,876,178	100.00

2.9.3. Actividades Comerciales

Como puede verse en el cuadro siguiente, el valor bruto de la producción correspondiente a las actividades comerciales, según datos del Censo Nacional Económico representa menos del 20% del correspondiente al valor de la producción industrial, ocupando aproximadamente la misma cantidad de puestos de trabajo que ésta en locales de pequeño tamaño (2,2 puestos promedio).

Excepto por la existencia de 31 locales de venta al por mayor de productos agropecuarios, los que generan el 7,54% del valor de la producción del comercio, se trata de una estructura de comercio minorista donde se destacan aquellos rubros relacionados con el consumo de alimentos y bebidas, artículos textiles, artículos del hogar, los talleres mecánicos, venta de vehículos, sus partes y accesorios y combustibles.

- Una de las características que ayudan a comprender la estructura comercial de la ciudad, es que alrededor de un 36% de los locales, que generan el 25% de los puestos de trabajo comerciales, está constituido por almacenes, despachos de bebidas, panaderías,

rotiserías, carnicerías, verdulerías, quioscos, etc... Estos comercios poseen un muy bajo nivel de ocupación (1,55 puestos promedio por local) y apenas generan ingresos de alrededor de 3,2 millones de pesos equivalentes apenas al 9,32% del valor de la producción comercial.

- La rama de actividad que agrupa las actividades de mayor importancia tanto en cantidad de locales, ocupación y valor de la producción la constituye la "Venta al por menor de otros productos". Este agrupamiento está representado por 283 locales generadores de 593 puestos de trabajo que desarrollan actividades diversas como farmacias, ópticas, relojerías, ventas de prendas de vestir y artículos textiles, ferreterías, venta de juguetes, artículos del hogar, veterinarias etc.... En el cuadro puede verse claramente que la participación de este conjunto de actividades es de casi un tercio tanto de los locales, como de la ocupación y el producto.

Estructura comercial de la Ciudad de Concepción del Uruguay
(Censo Nacional Económico de 1994)

Ramas de actividad	Locales	%	Ocupación	%	Valor B.de la prod.	%
Venta al por menor de otros productos	283	32.57	593	30.79	10,659,903	30.21
Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabacos	313	36.02	485	25.18	3,289,542	9.32
Vta.al por menor en comercios no especializados	13	1.50	156	8.10	3,626,729	10.28
Vta. al por mayor productos agropecuarios	31	3.57	155	8.05	2,660,283	7.54
Mant. y Reparación vehículos automotores	96	11.05	150	7.79	2,468,078	6.99
Vta. de partes, piezas y accesorios	27	3.11	95	4.93	2,439,028	6.91
Vta. mayor y menor de vehículos nuevos y usados	16	1.84	58	3.01	3,938,724	11.16
Vta. de combustibles automotores	9	1.04	57	2.96	1,404,713	3.98
Vta. al por mayor de productos intermedios	10	1.15	47	2.44	2,178,359	6.17
Reparac.enserres domésticos y bs. personales	36	4.14	45	2.34	758,425	2.15
Vta. y reparac. de motocicletas	13	1.50	24	1.25	654,829	1.86
Otras actividades comerciales	5	0.58	23	1.19	135,533	0.38
Vta. al por mayor por cuenta de terceros	4	0.46	16	0.83	659,292	1.87
Vta. mayor.prod.textiles, calzado, prendas y ens.domésticos	4	0.46	7	0.36	173,801	0.49
Vta.mayor.maq. equipo y mat.conexos	5	0.58	6	0.31	176,380	0.50
Otras actividades comerciales	4	0.46	9	0.47	64,862	0.18
TOTALES	869	100.00	1,926	100.00	35,288,481	100.00

La estructura comercial de la ciudad posee solo 22 locales que ocupan entre 11 y 25 puestos de trabajo, los que generan alrededor de un tercio de los ingresos brutos del sector.

Algunos de estos son "Automóvil Club Argentino", "Gomería Uruguay", "La Casa del Automóvil", otros de venta de combustible al por menor como "Luis María Mangia S.A".

En este estrato de ocupación se encuentran además entre otros negocios, tres locales de venta mayorista de artículos de almacén y ocho supermercados.

Los establecimientos comerciales de mayor generación de empleo son el Supermercado cuya razón social corresponde a "Oscar Antonio Riccio" y el corralón de materiales de construcción "A.Ropelatto S.R.L.", los que se sitúan en el estrato de 21 a 50 puestos de trabajo.

2.9.4. Sector Servicios

En el cuadro siguiente se muestran la distribución de la cantidad de locales, puestos de trabajo y valor bruto de la producción de los grupos de actividades de servicios prestados en la Ciudad. Puede observarse que las actividades relacionadas con la salud humana, que agrupan tanto hospitales, clínicas, centros de salud como profesionales independientes dedicados a la medicina, la odontología y otras actividades relativas con la salud humana, representan casi el 31% del valor bruto generado por el sector, así como alrededor de un 21% de la ocupación en 166 locales que poseen un promedio de ocupación de 2,35% puestos cada uno.

El segundo grupo de actividades, de mayor importancia respecto al valor total de la producción del sector servicios, está representado por las tareas de asesoramiento jurídico, contable, impositivo, en gestión empresarial, marketing etc... Se trata de 120 locales que con una ocupación promedio de 1,37 puestos cada uno generan alrededor de 3,5 millones de pesos (el 12,76% del valor de la producción de servicios).

Estructura de servicios de la Ciudad de Concepción del Uruguay
Censo Nacional Económico de 1994

Actividades	Locales	%	Ocupación	%	V.Bruto de prod.	%
Actividades relacionadas con la salud humana	166	27.30	390	21.33	8,341,724	30.78
Actividades deportivas y esparcimiento	47	7.73	273	14.93	2,105,854	7.77
Act.Org.empresariales, prof.,sindicales, relig.	25	4.11	171	9.35	2,621,146	9.67
Act.jurídicas, Contab.,Asesoramiento, etc...	120	19.74	165	9.03	3,457,426	12.76
Restaurantes, bares y cantinas	56	9.21	145	7.93	2,429,672	8.97
Hoteles, campamentos y otros hosp.temporal	14	2.30	65	3.56	1,454,860	5.37
Otras actividades de servicios	43	7.07	53	2.90	712,662	2.63
Act.arquitectura, ingeniería y otras act.	32	5.26	35	1.91	458,903	1.69
Cines, radio, teatros, TV y otras act.art.	9	1.48	34	1.86	539,015	1.99
Servicios Sociales	9	1.48	32	1.75	331,406	1.22
Actividades inmobiliarias	21	3.45	31	1.70	301,984	1.11
Enseñanza de adultos	12	1.97	26	1.42	220,338	0.81
Act.transp. complem.y auxil.ag.de viajes	7	1.15	24	1.31	656,052	2.42
Otros servicios, pers.temporario, seguridad	16	2.63	23	1.26	675,415	2.49
Alquiler efectos personales y ens.domésticos	10	1.64	16	0.88	280,945	1.04
Actividades veterinarias	5	0.82	7	0.38	175,218	0.65
Servicios de informática	4	0.66	5	0.27	98,719	0.36
Otras actividades de servicios	12	1.97	333	18.22	2,237,686	8.26
Total	608	100.00	1,828	100.00	27,099,025	100.00

Le siguen en orden de importancia las actividades correspondientes a organizaciones profesionales, empresariales y religiosas y los Restaurantes, bares y cantinas con el 9,67 y 8,97% respectivamente del valor total de la producción del sector.

Un dato que refleja claramente la escala que presentan los establecimientos de este sector, es que 95,4% de los locales registraba menos de 10 puestos de trabajo, existiendo solamente uno que superaba los 100 ocupados, 3 entre 26 y 50 y 21 de entre 11 y 25 empleados. El primero de ellos es la asociación educacionista "La Fraternidad", mientras que en los estratos de ocupación de entre 11 y 25 puestos se ubican casi todos los clubes sociales y asociaciones empresariales y gremiales deportivos. En el estrato de 51 a 100 puestos de trabajo se ubican locales constituidos por clínicas privadas, colegios y universidades.

Los locales ubicados en el primer estrato (menos de 10 puestos), generaban un poco más de la mitad de los puestos de trabajo del sector (990), y un valor total de producción

que alcanzando los 19 millones de pesos significaba aproximadamente el 70% del mismo.

2.9.5. El puerto de la ciudad de Concepción del Uruguay

Se sitúa sobre el riacho Itapé, conectándose por medio de un canal de acceso al Río Uruguay, contando con una superficie de 181.750 m².

Sus muelles se encuentran distribuidos en dos niveles con cotas de 5,6 m y 7,70 m respectivamente con respecto al cero local, existiendo cuatro sitios de atraque con las siguientes características:

- Destinado a cereales, con galería de embarque de 90 metros de longitud.
- Destinado a carga general (212 metros de longitud).
- Destinado a carga general (90 metros de longitud).
- Combustibles y eventualmente carga general (90 metros de longitud).

Cuenta con depósitos para almacenaje de alrededor de 13.200 metros cuadrados.

Silos de almacenaje de 24.000 toneladas.

Un elevador de embarque con una capacidad de 1200 toneladas horas.

Plazoletas para almacenaje

Accesos y playas de maniobra.

El acceso fluvial se realiza a través del Ríos de la Plata, canal Martín García o Paraná de las Palmas y Paraná Bravo Río Uruguay, canales de acceso exterior e interior y dársena sobre el riacho Itapé.

Los canales de acceso poseen 60 metros de solera, una dársena interior de 200 metros de ancho en todo el frente de atraque y una zona de maniobras de 300 metros de diámetro.

El calado actual del puerto es de 23 pies al cero local y 28 (pie resultante), requiriéndose permanentes tareas de dragado, pudiendo ingresar buques de hasta ese calado y hasta 225 metros de eslora.

Los accesos terrestres son a través de las Rutas Nacionales nro. 14 y Provincial nro. 39, contando con acceso directo de tránsito pesado y una parrilla ferroviaria del Ferrocarril Mesopotámico Gral Urquiza. Esta red vincula plazoletas, depósitos y muebles.

Pose iluminación de vigilancia en todo el recinto y para operaciones nocturnas en los sitios de atraque y fuerza motriz de 150 HP, 350 HP y 1000 HP, y agua potable en todo el centro de ataque, así como red de agua para combatir eventuales incendios tanto en el frente de atraque como en la zona de depósitos.

Las actividades de carga, descarga, almacenaje, embalaje, zunchado y estiba, así como otras actividades vinculadas a los servicios portuarios y a la exportación contribuyen a generar valor agregado y representan una buena parte de la economía de la Ciudad de Concepción del Uruguay

En los últimos años se ha convertido en un importante agente del crecimiento regional, y en especial de la ciudad de Concepción del Uruguay, ya que se actividad se relaciona con una amplia gama de actividades comerciales y de servicios en la zona. Además del uso del puerto se prestan servicios de cargas, utilaje, almacenaje, alquiler o uso de las instalaciones, balanzas etc.

Según estimaciones de las autoridades portuarias, genera alrededor de 20.000 jornales anuales y puestos de trabajo directos e indirectos en empresas de servicio como despachantes de aduanas, agencias marítimas, agencias de estiba, amarradores, transportistas, camioneros, organismos estatales.

La actividad portuaria se ha intensificado sostenidamente desde 1993, tal como lo muestra en los siguientes cuadros. En ellos se presenta el movimiento de los buques de ultramar y cabotaje, así como las toneladas de carga discriminadas por tipo de mercadería.

Las principales mercaderías transportadas son el arroz, el citrus, el jugo concentrado y los rollizos de eucalipto. El arroz se carga a granel y es originario de Corrientes y Entre Ríos. El citrus proviene en su gran mayoría de las provincias de la Mesopotamia, aunque

algunos de los embarques de limón provienen de Tucumán.

El jugo concentrado se exporta en tambores de 200 litros, provenientes de Formosa y Entre Ríos.

Finalmente los rollizos de eucaliptus generalmente provienen de Corrientes y Entre Ríos, en la franja costera del río Uruguay.

Otro movimiento importante del puerto lo constituye el ingreso de combustible procedente del Puerto de la Plata, para su distribución en toda la Mesopotamia, se trata de alrededor de 240.000 toneladas anuales promedio.

Según una estimación efectuada por las autoridades portuarias, el valor agregado generado por los servicios directos e indirectos relativos a los movimientos portuarios, - sobre la base del movimiento registrado en 1995, fue de alrededor de 20 millones de pesos.

En ese año, se registró el mayor movimiento portuario del último quinquenio, estimándose que el 25% de las exportaciones de la Provincia, salieron por el puerto de Concepción del Uruguay.

En los siguientes cuadros se presenta el movimiento de buques de ultramar, tanto en cantidad de buques como en toneladas, por tipo de carga.

Movimiento de buques de ultramar en el Puerto de Concepción del Uruguay

Tipo de carga	1993	1994	1995	1996
Buques madereros	7	21	42	20
Buques Sojeros		2	2	2
Buques Arroceros	2	4	7	8
Buques de Citrus	2	47	46	27
Buques de Trigo				4
Buques de Urea				1
Buques de Maquinarias				1
Totales	11	74	97	63

**Evolución del movimiento de ultramar en el Puerto de Concepción del Uruguay
(En miles de toneladas)**

Tipo de carga	1993	1994	1995	1996
Madera en rollizos	106	282	609	294
Soja	0	31	34	17
Arroz	8	16	37	41
Citrus	3	65	70	54
Trigo	0	0	0	36
Totales	117	394	750	442

El puerto de Concepción del Uruguay es un ente autárquico provincial, con participación de Provincial, Municipal y de los Operadores privados.

La administración del puerto cuenta con una organización funcional proveniente de la Ex-Administración General de Puertos-Sociedad del Estado, la cual fue modificado en el ámbito de la Provincia atendiendo a los siguientes aspectos:

- Racionalización del personal
- Reasignación de funciones del personal en virtud de la demanda de servicios.
- Incremento en la prestación de servicios como alquiler de utilaje y arrendamiento de predios dentro del recinto portuario.
- Prestación de nuevos servicios como ser alquiler de silos, pesaje de camiones y de vagones ferroviarios, etc.

2.9.6. La Zona Franca de Concepción del Uruguay.

La ley 24331 prevé la creación de 27 zonas francas. Se trata de ámbitos destinados a efectuar operaciones de comercio exterior en el marco de exenciones impositivas y aduaneras, pudiendo realizarse las siguientes operaciones:

Actividades comerciales, industriales y de servicios relacionados con la exportación.

Almacenar mercaderías para consumo interno exentas de impuestos, hasta que ingresen

al territorio bajo jurisdicción fiscal o al Percusor.

Estos productos pueden ser fraccionados, embalados y conservados sin límite de tiempo o respetados.

Las zonas francas se otorgan en explotación a operadores que mediante una concesión ejecutan las obras de infraestructura y se comprometen a cumplir las especificaciones impuestas por el contrato.'La ley 24331 prevé la creación de 27 zonas francas en todo el país.

La zona franca de Concepción del Uruguay fue creada por la ley 8092 y reglamentada por el decreto 1935/92, que la declara zona franca, comercial y de servicios.

En 1993 se caracterizó adicionalmente a este territorio aduanero como zona franca industrial para la exportación.

A fines de 1994 se otorgó la concesión de explotación por 40 años al Instituto de la Zona Franca, el que ha implementado un registro de usuarios que cuenta con más de 200 empresas con intenciones de instalarse en el predio de 111 has. ubicado a 5 km del Puerto de Concepción del Uruguay.

La Ley 8961/95 exime a los usuarios de la zona franca del pago de impuestos sobre los Ingresos Brutos a las actividades industriales, comerciales, de servicios y profesionales, impuesto a los sellos y tasas por servicios administrativos sobre las operaciones realizadas dentro de la zona franca.

2.9.7. Estructura Ocupacional

El siguiente cuadro fue realizado con información producida por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Ciudad de Concepción del Uruguay, sobre la base de un relevamiento realizado en 1995.

Estructura ocupacional de la Ciudad de Concepción del Uruguay

Rubros	Puestos	Subtotales	Ingreso promedio en \$
INDUSTRIA		2831	580
Frigorífica y derivados	2056		610
Molinos	260		650
Metalúrgica	150		580
Construcción	257		350
Otras ramas de actividad	108		400
COMERCIO		1357	400
Comercio sin discriminar	1200		400
Farmacia	58		380
Expendedores de combustible	93		500
Gas	6		500
SERVICIOS		2320	760
Bancos	140		700
Seguros	153		750
Transporte de carga	212		700
Transporte de pasajeros	93		710
Comunicaciones	122		600
Salud	500		350
Portuarios	110		450
Espectáculos públicos	13		300
Prensa	45		600
Gastronómicos	167		350
Mecánicos	100		600
Profesionales independientes	575		1500
Otros	90		350
SECTOR PÚBLICO		5456	500
Nacional	1321		650
Provincial	2435		480
Municipal	1700		457
TOTAL OCUPACION		11964	560
PASIVOS	6519	6519	
JUBILADOS AUTÓNOMOS	6120	6120	
ESTIMAC.INFORMALES	425	425	
TOTAL GENERAL		25028	

Anexo Cuadros

Cuadro No. I

CANTIDAD DE LOCALES (Censo Nacional Económico 1994)

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGION	PROVINCIA
1- Elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	67	69	68	70	274	771
2- Productos textiles, prendas de vestir y cuero	6	16	7	8	37	96
3- Industria de la madera, aserraderos.	27	27	29	11	94	233
4- Fabricación de papel, editoriales e Imprentas	8	18	13	22	61	151
5- Fabricación de productos químicos	1	5	9	7	22	60
6- Productos minerales no metálicos	3	6	3	6	18	62
7- Metálica básica y productos de metal.	25	38	27	34	124	328
8- Maquinaria, equipo, vehículos, automotores	21	29	30	23	103	254
9- Otras industrias manufactureras	5	11	17	10	43	128
Unidades auxiliares	9	9	5	4	27	67
TOTAL INDUSTRIA	172	228	208	195	803	2150

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGION	PROVINCIA
1- Vta y reparac de vehículos y accesorios	146	231	234	187	798	2033
2- Consignatarios y comercio vta. al por mayor.	36	120	73	63	292	856
3- Venta al por menor de alimentos y bebidas	243	493	407	338	1481	4194
4- Venta al por menor de golosinas y cigarrillos	52	156	105	109	422	1157
5- Vta al por menor de prendas de vestir y calzado	148	159	195	153	655	1843
6- Reparac.de efectos personales y enseres dom.	34	57	60	48	199	500
7- Vta.al por menor de ferretería, pinturas y mater.	40	87	73	51	251	636
8- Vta.minor. de muebles y equipos uso domest.	53	64	65	66	248	598
9-Vta minor.de otros productos y otras formas vta.	153	266	216	172	607	2117
Unidades Auxiliares	3	13	4	6	28	96
TOTAL COMERCIO	908	1646	1432	1195	5191	14032

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGION	PROVINCIA
1- Hoteles y restaurantes	85	76	102	91	354	952
2- Act.complement de transporte, agencias viajes	4	8	5	7	24	100
3- Act.inmobiliarias, empresariales y de alquiler	113	338	240	236	927	2394
4- Enseñanza privada	8	48	12	22	90	269
5- Servicios sociales y de salud	98	338	203	213	852	2339
6- Otras actividades de serv.soc.y personales	146	242	202	161	751	2122
Unidades auxiliares	1	2	1	1	5	27
TOTAL SERVICIOS	456	1052	765	731	3003	8203

Cuadro No. II

CANTIDAD DE LOCALES En % del total de los departamentos de la región

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGIÓN	PROVINCIA
1- Elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	3,12	3,21	3,16	3,26	12,74	35,86
2- Productos textiles, prendas de vestir y cuero	0,28	0,74	0,33	0,37	1,72	4,47
3- Industria de la madera, aserraderos.	1,26	1,26	1,35	0,51	4,37	10,84
4- Fabricación de papel, editoriales e imprentas	0,37	0,84	0,60	1,02	2,84	7,02
5- Fabricación de productos químicos	0,05	0,23	0,42	0,33	1,02	2,79
6- Productos minerales no metálicos	0,14	0,28	0,14	0,28	0,84	2,88
7- Metálica básica y productos de metal.	1,16	1,77	1,26	1,58	5,77	15,25
8- Maquinaria, equipo, vehículos, automotores	0,98	1,35	1,40	1,07	4,79	11,81
9- Otras industrias manufactureras	0,23	0,51	0,79	0,47	2,00	5,95
Unidades auxiliares	0,42	0,42	0,23	0,19	1,26	3,12
TOTAL INDUSTRIA	8,00	10,60	9,67	9,07	37,35	100,00

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGIÓN	PROVINCIA
1- Vta.yreparac. de vehículos y accesorios	1,04	1,65	1,67	1,33	5,59	14,49
2- Consignatarios y comercio vta. al por mayor.	0,26	0,86	0,52	0,45	2,08	6,10
3- Venta al por menor de alimentos y bebidas	1,73	3,51	2,90	2,41	10,55	29,89
4- Venta al por menor de golosinas y cigarrillos	0,37	1,11	0,75	0,78	3,01	8,25
5- Vta al por menor de prendas de vestir y calzado	1,05	1,13	1,39	1,09	4,67	13,13
6- Reparac.do efectos personales y enseres dom.	0,24	0,41	0,43	0,34	1,42	3,56
7- Vta.al por menor de ferretería, pinturas y mater.	0,29	0,62	0,52	0,36	1,79	4,53
8- Vta.minor. de muebles y equipos uso domest.	0,38	0,46	0,46	0,47	1,77	4,26
9-Vta.minor.de otros productos y otras formas vta.	1,09	1,90	1,54	1,23	5,75	15,09
Unidades Auxiliares	0,02	0,09	0,03	0,06	0,20	0,70
TOTAL COMERCIO	6,47	11,73	10,21	8,52	36,92	100,00

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGIÓN	PROVINCIA
1- Hoteles y restaurantes	1,04	0,93	1,24	1,11	4,32	11,61
2- Act.complement.de transporte, agencias viajes	0,05	0,10	0,06	0,09	0,29	1,22
3- Act.inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1,38	4,12	2,93	2,88	11,30	29,18
4- Enseñanza privada	0,10	0,59	0,15	0,27	1,10	3,28
5- Servicios sociales y de salud	1,19	4,12	2,47	2,60	10,39	28,51
6- Otras actividades de serv.soc.y personales	1,78	2,95	2,46	1,96	9,16	25,87
Unidades auxiliares	0,01	0,02	0,01	0,01	0,06	0,33
TOTAL SERVICIOS	5,55	12,82	9,33	8,91	36,61	100,00

Cuadro No. III

CANTIDAD DE LOCALES Participación de las ramas de actividad en el Departamento

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGION	PROVINCIA
1- Elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	38,95	30,26	32,69	35,90	34,12	35,86
2- Productos textiles, prendas de vestir y cuero	3,49	7,02	3,37	4,10	4,61	4,47
3- Industria de la madera, aserraderos.	15,70	11,84	13,94	5,64	11,71	10,84
4- Fabricación de papel, editoriales e imprentas	4,65	7,89	6,25	11,28	7,60	7,02
5- Fabricación de productos químicos	0,58	2,19	4,33	3,59	2,74	2,79
6- Productos minerales no metálicos	1,74	2,63	1,44	3,08	2,24	2,88
7- Metalúrgica básica y productos de metal.	14,53	16,67	12,98	17,44	15,44	15,26
8- Maquinaria, equipo, vehículos, automotores	12,21	12,72	14,42	11,79	12,83	11,81
9- Otras industrias manufactureras	2,91	4,82	8,17	5,13	5,35	5,95
Unidades auxiliares	5,23	3,95	2,40	2,05	3,36	3,12
TOTAL INDUSTRIA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGION	PROVINCIA
1- Vta y reparac. de vehículos y accesorios	16,08	14,03	16,34	15,65	15,40	14,49
2- Consignatarios y comercio vta. al por mayor.	3,96	7,29	5,10	5,27	5,64	6,10
3- Venta al por menor de alimentos y bebidas	26,76	29,95	28,42	28,28	28,59	29,89
4- Venta al por menor de golosinas y cigarrillos	5,73	9,48	7,33	9,12	8,15	8,25
5- Vta al por menor de prendas de vestir y calzado	16,30	9,66	13,62	12,80	12,64	13,13
6- Reparac. de efectos personales y enseres dom.	3,74	3,46	4,19	4,02	3,84	3,56
7- Vta. al por menor de ferretería, pinturas y mater.	4,41	5,29	5,10	4,27	4,84	4,53
8- Vta. minor. de muebles y equipos uso domest.	5,84	3,89	4,54	5,52	4,79	4,26
9- Vta. minor. de otros productos y otras formas vta.	16,85	16,16	15,08	14,39	15,58	15,09
Unidades Auxiliares	0,33	0,79	0,28	0,67	0,54	0,70
TOTAL COMERCIO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGION	PROVINCIA
1- Hoteles y restaurantes	18,68	7,22	13,33	12,45	11,79	11,61
2- Act complement. de transporte, agencias viajes	0,88	0,76	0,65	0,96	0,80	1,22
3- Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	24,84	32,13	31,37	32,28	30,87	29,18
4- Enseñanza privada	1,76	4,56	1,57	3,01	3,00	3,28
5- Servicios sociales y de salud	21,54	32,13	26,54	29,14	28,37	28,51
6- Otras actividades de serv. soc. y personales	32,09	23,00	26,41	22,02	25,01	25,87
Unidades auxiliares	0,22	0,19	0,13	0,14	0,17	0,33
TOTAL SERVICIOS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Cuadro No. IV

CANTIDAD DE LOCALES Participación de los departamentos en las ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGIÓN
1- Elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	24,45	25,18	24,82	25,55	100,00
2- Productos textiles, prendas de vestir y cuero	16,22	43,24	18,92	21,62	100,00
3- Industria de la madera, aserraderos.	28,72	28,72	30,85	11,70	100,00
4- Fabricación de papel, editoriales e imprentas	13,11	29,51	21,31	36,07	100,00
5- Fabricación de productos químicos	4,55	22,73	40,91	31,82	100,00
6- Productos minerales no metálicos	16,67	33,33	16,67	33,33	100,00
7- Metálica básica y productos de metal.	20,16	30,65	21,77	27,42	100,00
8- Maquinaria, equipo, vehículos, automotores	20,39	28,16	29,13	22,33	100,00
9- Otras industrias manufactureras	11,63	25,58	39,53	23,26	100,00
Unidades auxiliares	33,33	33,33	18,52	14,81	100,00
TOTAL INDUSTRIA	21,42	28,39	25,90	24,28	100,00

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGIÓN
1- Va y reparac. de vehículos y accesorios	18,30	28,95	29,32	23,43	100,00
2- Consignatarios y comercio via. al por mayor.	12,33	41,10	25,00	21,58	100,00
3- Venta al por menor de alimentos y bebidas	16,41	33,29	27,48	22,82	100,00
4- Venta al por menor de golosinas y cigarrillos	12,32	36,97	24,88	25,83	100,00
5- Va al por menor de prendas de vestir y calzado	22,60	24,27	29,77	23,36	100,00
6- Reparac de efectos personales y enseres dom.	17,09	28,64	30,15	24,12	100,00
7- Va al por menor de ferretería, pinturas y mater.	15,94	34,66	29,08	20,32	100,00
8- Va minor. de muebles y equipos uso domest.	21,37	25,81	26,21	26,61	100,00
9- Va minor. de otros productos y otras formas va.	18,96	32,96	26,77	21,31	100,00
Unidades Auxiliares	10,71	46,43	14,29	28,57	100,00
TOTAL COMERCIO	17,53	31,77	27,64	23,07	100,00

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	PROVINCIA
1- Hoteles y restaurantes	24,01	21,47	28,81	25,71	100,00
2- Act.complement.de transporte, agencias viajes	16,67	33,33	20,83	29,17	100,00
3- Act.inmobiliarias, empresariales y de alquiler	12,19	36,46	25,89	25,46	100,00
4- Enseñanza privada	8,89	53,33	13,33	24,44	100,00
5- Servicios sociales y de salud	11,50	39,67	23,83	25,00	100,00
6- Otras actividades de serv.soc.y personales	19,44	32,22	26,90	21,44	100,00
Unidades auxiliares	20,00	40,00	20,00	20,00	100,00
TOTAL SERVICIOS	15,15	35,03	25,47	24,34	100,00

Cuadro No.V

OCUPACIÓN (Censo Nacional Económico 1994. En cantidad de puestos de trabajo)

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGIÓN	PROVINCIA
1- Elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	1716	922	1158	1854	5650	10612
2- Productos textiles, prendas de vestir y cuero	69	45	66	166	346	853
3- Industria de la madera, aserraderos.	240	174	95	24	533	1401
4- Fabricación de papel, editoriales e imprentas	29	107	94	140	370	1113
5- Fabricación de productos químicos	2	31	267	61	361	736
6- Productos minerales no metálicos	6	22	8	23	59	283
7- Metálica básica y productos de metal.	58	82	96	73	309	814
8- Maquinaria, equipo, vehículos, automotores	166	148	270	96	680	1490
9- Otras industrias manufactureras	17	22	221	18	278	720
Unidades auxiliares	34	61	28	32	155	410
TOTAL INDUSTRIA	2337	1614	2303	2487	8741	18432

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGIÓN	PROVINCIA
1- Vta. y reparac. de vehículos y accesorios	195	469	401	388	1453	3684
2- Consignatarios y comercio vta. al por mayor.	134	1200	371	305	2010	4858
3- Venta al por menor de alimentos y bebidas	466	1061	825	696	3048	8219
4- Venta al por menor de golosinas y cigarrillos	74	208	144	144	570	1555
5- Vta al por menor de prendas de vestir y calzado	218	315	328	263	1124	3149
6- Reparac.de efectos personales y enseres dom	39	75	65	58	237	599
7- Vta.al por menor de ferretería, pinturas y malar.	125	235	183	142	685	1662
8- Vta.minor. de muebles y equipos uso domest.	92	137	139	119	487	1199
9-Vta.minor.de otros productos y otras formas vta.	336	661	457	402	1856	4820
Unidades Auxiliares	8	33	13	26	80	305
TOTAL COMERCIO	1687	4394	2926	2543	11550	30050

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGIÓN	PROVINCIA
1- Hoteles y restaurantes	218	300	281	259	1058	2583
2- Act.complement de transporte, agencias viajes	13	12	17	24	66	660
3- Act.inmobiliarias, empresariales y de alquiler	153	541	363	318	1375	3503
4- Enseñanza privada	71	776	168	427	1442	5236
5- Servicios sociales y de salud	177	830	600	470	2077	6169
6- Otras actividades de serv.soc.y personales	723	954	939	684	3300	10055
Unidades auxiliares	1	2	1	0	4	148
TOTAL SERVICIOS	1356	3415	2369	2182	9322	28364

Cuadro No.VI

OCUPACION (Censo Nacional Económico 1994. En % del total de la provincia)

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGION	PROVINCIA
1- Elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	9,31	5,00	6,28	10,06	30,65	57,57
2- Productos textiles, prendas de vestir y cuero	0,37	0,24	0,36	0,90	1,88	4,63
3- Industria de la madera, aserraderos.	1,30	0,94	0,52	0,13	2,89	7,60
4- Fabricación de papel, editoriales e imprentas	0,16	0,58	0,51	0,76	2,01	6,04
5- Fabricación de productos químicos	0,01	0,17	1,45	0,33	1,96	3,99
6- Productos minerales no metálicos	0,03	0,12	0,04	0,12	0,32	1,54
7- Metálica básica y productos de metal.	0,31	0,44	0,52	0,40	1,68	4,42
8- Maquinaria, equipo, vehículos, automotores	0,90	0,80	1,46	0,52	3,69	8,08
9- Otras industrias manufactureras	0,09	0,12	1,20	0,10	1,51	3,91
Unidades auxiliares	0,18	0,33	0,15	0,17	0,84	2,22
TOTAL INDUSTRIA	12,68	8,76	12,49	13,49	47,42	100,00

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGION	PROVINCIA
1- Vta y reparac. de vehículos y accesorios	0,65	1,56	1,33	1,29	4,84	12,26
2- Consignatarios y comercio vta. al por mayor.	0,45	3,99	1,23	1,01	6,69	16,17
3- Venta al por menor de alimentos y bebidas	1,55	3,53	2,75	2,32	10,14	27,35
4- Venta al por menor de golosinas y cigarrillos	0,25	0,69	0,48	0,48	1,90	5,17
5- Vta al por menor de prendas de vestir y calzado	0,73	1,05	1,09	0,88	3,74	10,48
6- Reparac.de efectos personales y enseres dom	0,13	0,25	0,22	0,19	0,79	1,99
7- Vta.al por menor de ferretería, pinturas y mater.	0,42	0,78	0,61	0,47	2,28	5,53
8- Vta.minor. de muebles y equipos uso domest.	0,31	0,46	0,46	0,40	1,62	3,99
9- Vta.minor.de otros productos y otras formas vta.	1,12	2,20	1,52	1,34	6,18	16,04
Unidades Auxiliares	0,03	0,11	0,04	0,09	0,27	1,01
TOTAL COMERCIO	5,61	14,62	9,74	8,46	38,44	100,00

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGION	PROVINCIA
1- Hoteles y restaurantes	0,77	1,06	0,99	0,91	3,73	9,11
2- Act.complement.de transporte, agencias viajes	0,05	0,04	0,06	0,08	0,23	2,33
3- Act.inmobiliarias, empresariales y de alquiler	0,54	1,91	1,28	1,12	4,85	12,35
4- Enseñanza privada	0,25	2,74	0,59	1,51	5,08	18,46
5- Servicios sociales y de salud	0,62	2,93	2,12	1,66	7,32	21,75
6- Otras actividades de serv.soc.y personales	2,55	3,36	3,31	2,41	11,63	35,49
Unidades auxiliares	0,00	0,01	0,00	0,00	0,01	0,52
TOTAL SERVICIOS	4,78	12,04	8,35	7,69	32,87	100,00

Cuadro No. VII

OCUPACION Participación de las ramas de actividad en el Departamento

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGION	PROVINCIA
1- Elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	73,43	57,13	50,28	74,55	64,64	57,57
2- Productos textiles, prendas de vestir y cuero	2,95	2,79	2,87	6,67	3,96	4,63
3- Industria de la madera, aserraderos.	10,27	10,78	4,13	0,97	6,10	7,60
4- Fabricación de papel, editoriales e imprentas	1,24	6,63	4,08	5,63	4,23	6,04
5- Fabricación de productos químicos	0,09	1,92	11,59	2,45	4,13	3,99
6- Productos minerales no metálicos	0,26	1,36	0,35	0,92	0,67	1,54
7- Metálica básica y productos de metal.	2,48	5,08	4,17	2,94	3,54	4,42
8- Maquinaria, equipo, vehículos, automotores	7,10	9,17	11,72	3,86	7,78	8,08
9- Otras industrias manufactureras	0,73	1,36	9,60	0,72	3,18	3,91
Unidades auxiliares	1,45	3,78	1,22	1,29	1,77	2,22
TOTAL INDUSTRIA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGION	PROVINCIA
1- Vta. y reparac. de vehículos y accesorios	11,56	10,67	13,70	15,26	12,58	12,26
2- Consignatarios y comercio vta. al por mayor.	7,94	27,31	12,68	11,99	17,40	16,17
3- Venta al por menor de alimentos y bebidas	27,62	24,15	28,20	27,37	26,39	27,35
4- Venta al por menor de golosinas y cigarrillos	4,39	4,73	4,92	5,66	4,94	5,17
5- Vta al por menor de prendas de vestir y calzado	12,92	7,17	11,21	10,34	9,73	10,48
6- Reparac. de efectos personales y enseres dom.	2,31	1,71	2,22	2,28	2,05	1,99
7- Vta. al por menor de ferretería, pinturas y mater.	7,41	5,35	6,25	5,58	5,93	5,53
8- Vta. minor. de muebles y equipos uso domest.	5,45	3,12	4,75	4,68	4,22	3,99
9- Vta. minor. de otros productos y otras formas vta.	19,92	15,04	15,62	15,81	16,07	16,04
Unidades Auxiliares	0,47	0,75	0,44	1,02	0,69	1,01
TOTAL COMERCIO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGION	PROVINCIA
1- Hoteles y restaurantes	16,08	8,78	11,86	11,87	11,35	9,11
2- Act. complement. de transporte, agencias viajes	0,96	0,35	0,72	1,10	0,71	2,33
3- Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler	11,28	15,84	15,32	14,57	14,75	12,35
4- Enseñanza privada	5,24	22,72	7,09	19,57	15,47	18,46
5- Servicios sociales y de salud	13,05	24,30	25,33	21,54	22,28	21,75
6- Otras actividades de serv. soc. y personales	53,32	27,94	39,64	31,35	35,40	35,49
Unidades auxiliares	0,07	0,06	0,04	0,00	0,04	0,52
TOTAL SERVICIOS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Cuadro No. VIII

OCUPACION Participación de los departamentos en las ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gauleguaychú	Uruguay	REGIÓN
1- Elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	30,37	16,32	20,50	32,81	100,00
2- Productos textiles, prendas de vestir y cuero	19,94	13,01	19,08	47,98	100,00
3- Industria de la madera, aserraderos.	45,03	32,65	17,82	4,50	100,00
4- Fabricación de papel, editoriales e imprentas	7,84	28,92	25,41	37,84	100,00
5- Fabricación de productos químicos	0,55	8,59	73,96	16,90	100,00
6- Productos minerales no metálicos	10,17	37,29	13,56	38,98	100,00
7- Metálica básica y productos de metal.	18,77	26,54	31,07	23,62	100,00
8- Maquinaria, equipo, vehículos, automotores	24,41	21,76	39,71	14,12	100,00
9- Otras industrias manufactureras	6,12	7,91	79,50	6,47	100,00
Unidades auxiliares	21,94	39,35	18,06	20,65	100,00
TOTAL INDUSTRIA	26,74	18,46	26,35	28,45	100,00

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gauleguaychú	Uruguay	REGIÓN
1- Vta.y reparac. de vehículos y accesorios	13,42	32,28	27,60	26,70	100,00
2- Consignatarios y comercio vta. al por mayor.	6,67	59,70	18,46	15,17	100,00
3- Venta al por menor de alimentos y bebidas	15,29	34,81	27,07	22,83	100,00
4- Venta al por menor de golosinas y cigarrillos	12,98	36,49	25,26	25,26	100,00
5- Vta al por menor de prendas de vestir y calzado	19,40	28,02	29,18	23,40	100,00
6- Reparac.de efectos personales y enseres dom.	16,46	31,65	27,43	24,47	100,00
7- Vta al por menor de ferretería, pinturas y mater.	18,25	34,31	26,72	20,73	100,00
8- Vta minor. de muebles y equipos uso domest.	18,89	28,13	28,54	24,44	100,00
9-Vta.minor.de otros productos y otras formas vta.	18,10	35,61	24,62	21,66	100,00
Unidades Auxiliares	10,00	41,25	16,25	32,50	100,00
TOTAL COMERCIO	14,61	38,04	25,33	22,02	100,00

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gauleguaychú	Uruguay	REGIÓN
1- Hoteles y restaurantes	20,60	28,36	26,56	24,48	100,00
2- Act.complement.de transporte, agencias viajes	19,70	18,18	25,76	36,36	100,00
3- Act.inmobiliarias, empresariales y de alquiler	11,13	39,35	26,40	23,13	100,00
4- Enseñanza privada	4,92	53,81	11,65	29,61	100,00
5- Servicios sociales y de salud	8,52	39,96	28,89	22,63	100,00
6- Otras actividades de serv.soc.y personales	21,91	28,91	28,45	20,73	100,00
Unidades auxiliares	25,00	50,00	25,00	0,00	100,00
TOTAL SERVICIOS	14,55	36,63	25,41	23,41	100,00

Cuadro No. IX

VALOR DE LA PRODUCCIÓN (Censo Nacional Económico 1994) En miles de \$.

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGIÓN	PROVINCIA
1- Elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	133645	68992	86774	202235	491646	878810
2- Productos textiles, prendas de vestir y cuero	3159	1488	3712	3143	11502	41412
3- Industria de la madera, aserraderos	5140	5260	5434	492	16326	36447
4- Fabricación de papel, editoriales e imprentas	628	3436	1693	4602	10359	77243
5- Fabricación de productos químicos	55	1012	16372	14233	31672	56339
6- Productos minerales no metálicos	165	634	107	736	1642	17997
7- Metálica básica y productos de metal	1546	2037	5051	1953	10587	22117
8- Maquinaria, equipo, vehículos, automotores	5264	3918	7706	2908	19796	59238
9- Otras industrias manufactureras	489	315	20269	318	21391	39369
Unidades auxiliares	965	4636	459	1834	7894	21549
TOTAL INDUSTRIA	151056	91728	147577	232454	622815	1250521

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGIÓN	PROVINCIA
1- Venta y reparac. de vehículos y accesorios	2510	9818	8173	10222	30723	88461
2- Consignatarios y comercio vía al por mayor	4000	35281	12191	6756	58228	149773
3- Venta al por menor de alimentos y bebidas	6305	13415	9835	8090	37645	101500
4- Venta al por menor de golosinas y cigarrillos	305	873	725	687	2590	6645
5- Vta al por menor de prendas de vestir y calzado	1496	5700	3756	3186	14138	41057
6- Reparac de efectos personales y enseres dom	406	893	717	936	2952	7113
7- Vta al por menor de ferretería, pinturas y máter	1494	2421	3564	3480	10959	32607
8- Vta minor de muebles y equipos uso domést	2685	3324	2956	2738	11703	28380
9- Vta minor de otros productos y otras formas vta	4357	10576	7067	6034	28034	78238
Unidades Auxiliares	88	392	587	162	1229	4045
TOTAL COMERCIO	23646	82693	49571	42291	198201	537819

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGIÓN	PROVINCIA
1- Hoteles y restaurantes	4735	6085	6214	4371	21405	52296
2- Act complement de transporte, agencias viajes	242	223	1010	656	2131	31432
3- Act inmobiliarias, empresariales y de alquiler	3158	10385	5971	6060	25574	63023
4- Enseñanza privada	360	6072	1113	2661	10206	47278
5- Servicios sociales y de salud	3067	17043	10444	9477	40031	130631
6- Otras actividades de serv soc y personales	5623	12413	72155	7698	97889	261676
Unidades auxiliares	72	50	11	16	149	1026
TOTAL SERVICIOS	17257	52271	96918	30939	197385	587362

Cuadro No.X

VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN En % del total provincial

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGION	PROVINCIA
1- Elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	10,69	5,52	6,94	16,17	39,32	70,28
2- Productos textiles, prendas de vestir y cuero	0,25	0,12	0,30	0,25	0,92	3,31
3- Industria de la madera, aserraderos.	0,41	0,42	0,43	0,04	1,31	2,91
4- Fabricación de papel, editoriales e imprentas	0,05	0,27	0,14	0,37	0,83	6,18
5- Fabricación de productos químicos	0,00	0,08	1,31	1,14	2,53	4,51
6- Productos minerales no metálicos	0,01	0,05	0,01	0,06	0,13	1,44
7- Metálica básica y productos de metal.	0,12	0,16	0,40	0,16	0,85	1,77
8- Maquinaria, equipo, vehículos, automotores	0,42	0,31	0,62	0,23	1,58	4,74
9- Otras industrias manufactureras	0,04	0,03	1,62	0,03	1,71	3,15
Unidades auxiliares	0,08	0,37	0,04	0,15	0,63	1,72
TOTAL INDUSTRIA	12,08	7,34	11,80	18,59	49,80	100,00

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGION	PROVINCIA
1- Vta y reparac. de vehículos y accesorios	0,47	1,83	1,52	1,90	5,71	16,45
2- Consignatarios y comercio via. al por mayor.	0,74	6,56	2,27	1,26	10,83	27,85
3- Venta al por menor de alimentos y bebidas	1,17	2,49	1,83	1,50	7,00	18,87
4- Venta al por menor de golosinas y cigarrillos	0,06	0,16	0,13	0,13	0,48	1,24
5- Vta al por menor de prendas de vestir y calzado	0,28	1,06	0,70	0,59	2,63	7,63
6- Reparac de efectos personales y enseres dom.	0,08	0,17	0,13	0,17	0,55	1,32
7- Vta al por menor de ferretería, pinturas y mater.	0,28	0,45	0,66	0,65	2,04	6,06
8- Vta minor. de muebles y equipos uso domest.	0,50	0,62	0,55	0,51	2,18	5,28
9- Vta minor de otros productos y otras formas vta.	0,81	1,97	1,31	1,12	5,21	14,55
Unidades Auxiliares	0,02	0,07	0,11	0,03	0,23	0,75
TOTAL COMERCIO	4,40	15,38	9,22	7,86	36,85	100,00

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGION	PROVINCIA
1- Hoteles y restaurantes	0,81	1,04	1,06	0,74	3,64	8,90
2- Act.complement.de transporte, agencias viajes	0,04	0,04	0,17	0,11	0,36	5,35
3- Act.inmobiliarias, empresariales y de alquiler	0,54	1,77	1,02	1,03	4,35	10,73
4- Enseñanza privada	0,06	1,03	0,19	0,45	1,74	8,05
5- Servicios sociales y de salud	0,52	2,90	1,78	1,61	6,82	22,24
6- Otras actividades de serv.soc.y personales	0,96	2,11	12,28	1,31	16,67	44,55
Unidades auxiliares	0,01	0,01	0,00	0,00	0,03	0,17
TOTAL SERVICIOS	2,94	8,90	16,50	5,27	33,61	100,00

Cuadro No. XI

VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN Participación de las ramas de actividad en el Departamento

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGIÓN	PROVINCIA
1- Elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	88,47	75,21	58,80	87,00	78,94	70,28
2- Productos textiles, prendas de vestir y cuero	2,09	1,62	2,52	1,35	1,85	3,31
3- Industria de la madera, aserraderos.	3,40	5,73	3,68	0,21	2,62	2,91
4- Fabricación de papel, editoriales e imprentas	0,42	3,75	1,15	1,98	1,66	6,18
5- Fabricación de productos químicos	0,04	1,10	11,09	6,12	5,09	4,51
6- Productos minerales no metálicos	0,11	0,69	0,07	0,32	0,26	1,44
7- Metálica básica y productos de metal.	1,02	2,22	3,42	0,84	1,70	1,77
8- Maquinaria, equipo, vehículos, automotores	3,48	4,27	5,22	1,25	3,18	4,74
9- Otras industrias manufactureras	0,32	0,34	13,73	0,14	3,43	3,15
Unidades auxiliares	0,64	5,05	0,31	0,79	1,27	1,72
TOTAL INDUSTRIA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGIÓN	PROVINCIA
1- Vta. y reparac. de vehículos y accesorios	10,61	11,87	16,49	24,17	15,50	16,45
2- Consignatarios y comercio vta. al por mayor.	16,92	42,67	24,59	15,98	29,38	27,85
3- Venta al por menor de alimentos y bebidas	26,66	16,22	19,84	19,13	18,99	18,87
4- Venta al por menor de golosinas y cigarrillos	1,29	1,06	1,46	1,62	1,31	1,24
5- Vta al por menor de prendas de vestir y calzado	6,33	6,89	7,58	7,53	7,13	7,63
6- Reparac. de efectos personales y enseres dom.	1,72	1,08	1,45	2,21	1,49	1,32
7- Vta al por menor de ferretería, pinturas y mater.	6,32	2,93	7,19	8,23	5,53	6,06
8- Vta. minor. de muebles y equipos uso domest.	11,35	4,02	5,96	6,47	5,90	5,28
9- Vta. minor. de otros productos y otras formas vta.	18,43	12,79	14,26	14,27	14,14	14,55
Unidades Auxiliares	0,37	0,47	1,18	0,38	0,62	0,75
TOTAL COMERCIO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGIÓN	PROVINCIA
1- Hoteles y restaurantes	27,44	11,64	6,41	14,13	10,84	8,90
2- Act. complement. de transporte, agencias viajes	1,40	0,43	1,04	2,12	1,08	5,35
3- Act. inmobiliarias, empresariales y de alquiler	18,30	19,87	5,16	19,59	12,96	10,73
4- Enseñanza privada	2,09	11,62	1,15	8,60	5,17	8,05
5- Servicios sociales y de salud	17,77	32,61	10,78	30,63	20,28	22,24
6- Otras actividades de serv. soc. y personales	32,58	23,75	74,45	24,88	49,59	44,55
Unidades auxiliares	0,42	0,10	0,01	0,05	0,08	0,17
TOTAL SERVICIOS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Cuadro No.XII

VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN Participación de los departamentos en las ramas de actividad

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGION
1- Elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	27,18	14,03	17,65	41,13	100,00
2- Productos textiles, prendas de vestir y cuero	27,46	12,94	32,27	27,33	100,00
3- Industria de la madera, aserraderos.	31,48	32,22	33,28	3,01	100,00
4- Fabricación de papel, editoriales e imprentas	6,06	33,17	16,34	44,43	100,00
5- Fabricación de productos químicos	0,17	3,20	51,69	44,94	100,00
6- Productos minerales no metálicos	10,05	38,61	6,52	44,82	100,00
7- Metálica básica y productos de metal.	14,60	19,24	47,71	18,45	100,00
8- Maquinaria, equipo, vehículos, automotores	26,59	19,79	38,93	14,69	100,00
9- Otras industrias manufactureras	2,29	1,47	94,75	1,49	100,00
Unidades auxiliares	12,22	58,73	5,81	23,23	100,00
TOTAL INDUSTRIA	24,25	14,73	23,70	37,32	100,00

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGION
1- Vta.y reparac. de vehiculos y accesorios	8,17	31,96	26,60	33,27	100,00
2- Consignatarios y comercio vta. al por mayor.	6,87	60,59	20,94	11,60	100,00
3- Venta al por menor de alimentos y bebidas	16,75	35,64	26,13	21,49	100,00
4- Venta al por menor de golosinas y cigarrillos	11,78	33,71	27,99	26,53	100,00
5- Vta al por menor de prendas de vestir y calzado	10,58	40,32	26,57	22,54	100,00
6- Reparac de efectos personales y enseres dom.	13,75	30,25	24,29	31,71	100,00
7- Vta.al por menor de ferretería, pinturas y mater.	13,63	22,09	32,52	31,75	100,00
8- Vta.minor. de muebles y equipos uso domest.	22,94	28,40	25,26	23,40	100,00
9-Vta.minor de otros productos y otras formas vta.	15,54	37,73	25,21	21,52	100,00
Unidades Auxiliares	7,16	31,90	47,76	13,18	100,00
TOTAL COMERCIO	11,93	41,72	25,01	21,34	100,00

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualeguaychú	Uruguay	REGION
1- Hoteles y restaurantes	22,12	28,43	29,03	20,42	100,00
2- Act.complement.de transporte, agencias viajes	11,36	10,46	47,40	30,78	100,00
3- Act.inmobiliarias, empresariales y de alquiler	12,35	40,61	23,35	23,70	100,00
4- Enseñanza privada	3,53	59,49	10,91	26,07	100,00
5- Servicios sociales y de salud	7,66	42,57	26,09	23,67	100,00
6- Otras actividades de serv.soc.y personales	5,74	12,68	73,71	7,86	100,00
Unidades auxiliares	48,32	33,56	7,38	10,74	100,00
TOTAL SERVICIOS	8,74	26,48	49,10	15,67	100,00

Cuadro No.XIII
INDICADORES DE ESPECIALIZACION SECTORIAL

INDICADORES	COLÓN	CONCORDIA	GUALEGUAYCHÚ	URUGUAY	REGION	PROVINCIA
Sector Primario						
(fuente Censo Nacional Agropecuario de 1988)						
Superficie forestal (has.)	12915	26704	2599	6483	48701	79034
Superficie frutales (has.)	452	22984	22	45	23503	39518
Superficie implantada arroz (has)	11373	7739	1115	7345	27572	45502
Superficie implantada avena (has)	282	377	3702	962	5323	14433
Superficie implantada maiz (has)	2657	1234	3320	5300	12511	69353
Superficie implantada sorgo granifero (has)	1691	639	3614	3748	9692	74346
Superficie implantada trigo (has)	452	230	1835	909	3426	54193
Superficie implantada Girasol (has)	837	0	1037	746	2620	27254
Superficie implantada lino (has)	5639	5414	43791	21818	76662	212270
Superficie implantada soja (has)	20	0	10	40	70	25516
Superficie implantada forrajeras (has)	9166	3931	36051	18987	68135	238286
Superficie implantada forrajeras perennes (has)	17839	12817	47119	53896	131671	375840
Plantas de Eucaliptus	23259540	31480212	1445595	4002790	6018813	76796232
Plantas de Pino	2597796	4004630	396220	2789800	9789446	10663300
Cabezas de ganado ordeño manual (1996)	2108	254	1096	697	4155	42276
Cabezas de ganado ordeño mecánico (1996)	1911	524	9956	3828	16219	87957
Salida de hacienda de la provincia (1996)	23650	18962	130	44214	86956	794303
INDICADORES SECTOR SECUNDARIO						
(fuente: Censo Nacional Económico 1994)						
Cantidad de locales industria	172	228	208	195	803	2150
Puestos de trabajo ocupados industria	2337	1614	23003	2487	29441	18432
Valor de la producción industrial (1994)	151056	91728	147577	232454	622815	1250521
Frigoríficos aves de corral	2	0	3	7	12	19
Molinos arroceros	16	6	3	2	27	34
Molienda trigo	0	0	0	1	1	7
Elaboración y conservación de frutas, legumbres	1	9	0	0	10	13
Jugos, bebidas gaseosas y soda	7	3	2	3	15	30
Aserraderos	19	15	6	0	40	85
Fab. alimentos prep. para animales domest. y granja	5	0	0	5	10	33
Fábricas de productos químicos	0	1	3	4	8	19
Fábricas metalúrgicas	21	19	19	14	73	220
Frigoríficos (carne vacuna) (1996)	3	2	1	1	7	31
Cabezas de ganado vacuno faenadas (1996)	82912	17975	26561	12922	140370	516214
Productos lácteos	1	1	3	1	6	28
Curtiembres	0	1	0	1	2	5
Actividades de impresión	7	16	11	17	51	126
Fabricación de envases plásticos	1	2	4	0	7	19
INDICADORES SECTOR TERCIARIO						
(Según datos del Censo Nacional Económico 1994)						

Cantidad de locales de comercio	908	1646	1432	1195	5181	14032
Puestos de trabajo ocupados comercio	1687	4394	2926	2543	11550	30050
Valor de la producción comercio (miles de pesos)	23646	82693	49571	42291	198201	537819
Comisionistas y consignatarios prod. agrícolas	0	3	4	1	8	28
Comisionistas y consignatarios prod. pecuarios	0	3	6	3	12	38
Vta.mayorista productos agropecuarios y animales	6	5	5	1	17	62
Vta mayorista de carne roja y aves	2	2	2	3	9	11
Vta.mayorista frutas y verduras	2	22	2	3	29	84
Vta mayor y menor de vehículos nuevos y usados	5	25	18	16	64	156
Talleres de manten. y reparac. vehículos	41	71	85	60	257	670
Venta al por mayor de productos de almacén	16	34	26	23	99	265
Venta al por menor de productos con surtido alim.bebidas	6	11	10	13	40	90
Venta mayorista de combustibles y lubricantes	1	2	1	0	4	14
Venta mayorista de gas, leña y carbón	2	4	3	0	9	23
Cantidad de locales servicios	455	1052	765	731	3003	8203
Puestos de trabajo ocupados servicios	1356	3415	2369	2182	9322	28364
Valor de la producción servicios (miles de pesos)	17257	52271	96918	30939	197385	587362
Hoteles, campamentos	17	16	21	16	70	161
Restaurantes y bares	68	60	81	75	284	791
Agencias de transporte	1	0	2	0	3	7
Actividades jurídicas	36	115	86	66	303	898
Estudios contables	33	121	61	74	289	656
Enseñanza primaria	7	10	0	4	21	65
Enseñanza secundaria	2	4	1	2	9	39
Enseñanza superior	0	2	4	2	8	14
Hospitales, sanatorio y clínicas	4	9	4	5	22	69
Médicos y odontólogos	67	221	137	144	569	1483
Act.organizac.empresarias, sindicales, profesionales	35	28	38	30	131	377
Actividades deportivas y de esparcimiento	43	103	84	61	291	910
Actividades de agencias de viajes	2	4	3	6	15	28
Fuente BCRA (datos al 30/6/97 - miles de pesos)						
Valor de los depósitos	29307	67536	50689	70690	218222	919459
Valor de los préstamos	35775	90160	55539	55129	236603	997788

Cuadro No. XIV
INDICADORES DE ESPECIALIZACION SECTORIAL (en % del total Provincial)

INDICADORES	COLÓN	CONCORDIA	GALEGUAYCHÚ	URUGUAY	REGION	PROVINCIA
SECTOR PRIMARIO						
<i>(fuente Censo Nacional Agropecuario de 1988)</i>						
Superficie forestal (has.)	16,34	33,79	3,29	8,20	61,62	100,00
Superficie frutales (has.)	1,14	58,16	0,06	0,11	59,47	100,00
Superficie implantada arroz (has)	24,99	17,01	2,45	16,14	60,60	100,00
Superficie implantada avena (has)	1,95	2,61	25,65	6,67	36,88	100,00
Superficie implantada maíz (has)	3,83	1,78	4,79	7,64	18,04	100,00
Superficie implantada sorgo granífero (has)	2,27	0,86	4,86	5,04	13,04	100,00
Superficie implantada trigo (has)	0,83	0,42	3,39	1,68	6,32	100,00
Superficie implantada Girasol (has)	3,07	0,00	3,80	2,74	9,61	100,00
Superficie implantada lino (has)	2,66	2,55	20,63	10,28	36,12	100,00
Superficie implantada soja (has)	0,08	0,00	0,04	0,16	0,27	100,00
Superficie implantada forrajeras (has)	3,85	1,65	15,13	7,97	28,59	100,00
Superficie implantada forrajeras perennes (has)	4,75	3,41	12,54	14,34	35,03	100,00
Plantas de Eucaliptus	30,29	40,99	1,88	5,21	78,37	100,00
Plantas de Pino	24,36	37,56	3,72	26,16	91,80	100,00
Cabezas de ganado ordeñe manual (1996)	4,99	0,60	2,59	1,65	9,83	100,00
Cabezas de ganado ordeñe mecánico (1996)	2,17	0,60	11,32	4,35	18,44	100,00
Salida de hacienda de la provincia (1996)	2,98	2,39	0,02	5,57	10,95	100,00
INDICADORES SECTOR SECUNDARIO						
<i>(fuente: Censo Nacional Económico 1994)</i>						
Cantidad de locales industria	8,00	10,60	9,67	9,07	37,35	100,00
Puestos de trabajo ocupados industria	12,68	8,76	124,80	13,49	159,73	100,00
Valor de la producción industrial (1994)	12,08	7,34	11,80	18,59	49,80	100,00
Frigoríficos aves de corral	10,53	0,00	15,79	36,84	63,16	100,00
Molinos arroceros	47,06	17,65	8,82	5,88	79,41	100,00
Molienda trigo	0,00	0,00	0,00	14,29	14,29	100,00
Elaboración y conservación de frutas, legumbres	7,69	69,23	0,00	0,00	76,92	100,00
Jugos, bebidas gaseosas y soda	23,33	10,00	6,67	10,00	50,00	100,00
Aserraderos	22,35	17,65	7,06	0,00	47,06	100,00
Fab. alimentos prep. para animales domest. y granja	15,15	0,00	0,00	15,15	30,30	100,00
Fábricas de productos químicos	0,00	5,26	15,79	21,05	42,11	100,00
Fábricas metalúrgicas	9,55	8,64	8,64	6,36	33,18	100,00
Frigoríficos (carne vacuna) (1996)	9,68	6,45	3,23	3,23	22,58	100,00
Cabezas de ganado vacuno faenadas (1996)	16,06	3,48	5,15	2,50	27,19	100,00
Productos lácteos	3,57	3,57	10,71	3,57	21,43	100,00
Curtiembres	0,00	20,00	0,00	20,00	40,00	100,00
Actividades de impresión	5,56	12,70	8,73	13,49	40,48	100,00
Fabricación de envases plásticos	5,26	10,53	21,05	0,00	36,84	100,00
INDICADORES SECTOR TERCIARIO						
<i>(Según datos del Censo Nacional Económico 1994)</i>						
Cantidad de locales de comercio	6,47	11,73	10,21	8,52	36,92	100,00

Puestos de trabajo ocupados comercio	5,61	14,62	9,74	8,46	38,44	100,00
Valor de la producción comercio (miles de pesos)	4,40	15,38	9,22	7,86	36,85	100,00
Comisionistas y consignatarios prod. agrícolas	0,00	10,71	14,29	3,57	28,57	100,00
Comisionistas y consignatarios prod. pecuarios	0,00	7,89	15,79	7,89	31,58	100,00
Vta. mayorista productos agropecuarios y animales	9,68	8,06	8,06	1,61	27,42	100,00
Vta. mayorista de carne roja y aves	18,18	18,18	18,18	27,27	81,82	100,00
Vta. mayorista frutas y verduras	2,38	26,19	2,38	3,57	34,52	100,00
Vta. mayor y menor de vehículos nuevos y usados	3,21	16,03	11,54	10,26	41,03	100,00
Talleres de manten. y reparac. vehículos	6,12	10,60	12,69	8,96	38,36	100,00
Venta al por mayor de productos de almacén	6,04	12,83	9,81	8,68	37,36	100,00
Venta al por menor de productos con surtido alim. bebidas	6,67	12,22	11,11	14,44	44,44	100,00
Venta mayorista de combustibles y lubricantes	7,14	14,29	7,14	0,00	28,57	100,00
Venta mayorista de gas, leña y carbón	8,70	17,39	13,04	0,00	39,13	100,00
Cantidad de locales servicios	5,55	12,82	9,33	8,91	36,61	100,00
Puestos de trabajo ocupados servicios	4,78	12,04	8,35	7,69	32,87	100,00
Valor de la producción servicios (miles de pesos)	2,94	8,90	16,50	5,27	33,61	100,00
Hoteles, campamentos	10,56	9,94	13,04	9,94	43,48	100,00
Restaurantes y bares	8,60	7,59	10,24	9,48	35,90	100,00
Agencias de transporte	14,29	0,00	28,57	0,00	42,86	100,00
Actividades jurídicas	4,01	12,81	9,58	7,35	33,74	100,00
Estudios contables	5,03	18,45	9,30	11,28	44,05	100,00
Enseñanza primaria	10,77	15,38	0,00	6,15	32,31	100,00
Enseñanza secundaria	5,13	10,26	2,56	5,13	23,08	100,00
Enseñanza superior	0,00	14,29	28,57	14,29	57,14	100,00
Hospitales, sanatorio y clínicas	5,80	13,04	5,80	7,25	31,88	100,00
Médicos y odontólogos	4,52	14,90	9,24	9,71	38,37	100,00
Act. organizac. empresarias, sindicales, profesionales	9,28	7,43	10,08	7,96	34,75	100,00
Actividades deportivas y de esparcimiento	4,73	11,32	9,23	6,70	31,98	100,00
Actividades de agencias de viajes	7,14	14,29	10,71	21,43	53,57	100,00
Fuente BCRA (datos al 30/6/97 - miles de pesos)						
Valor de los depósitos	3,19	7,35	5,51	7,69	23,73	100,00
Valor de los préstamos	3,59	9,04	5,57	5,53	23,71	100,00

Cuadro No.XV

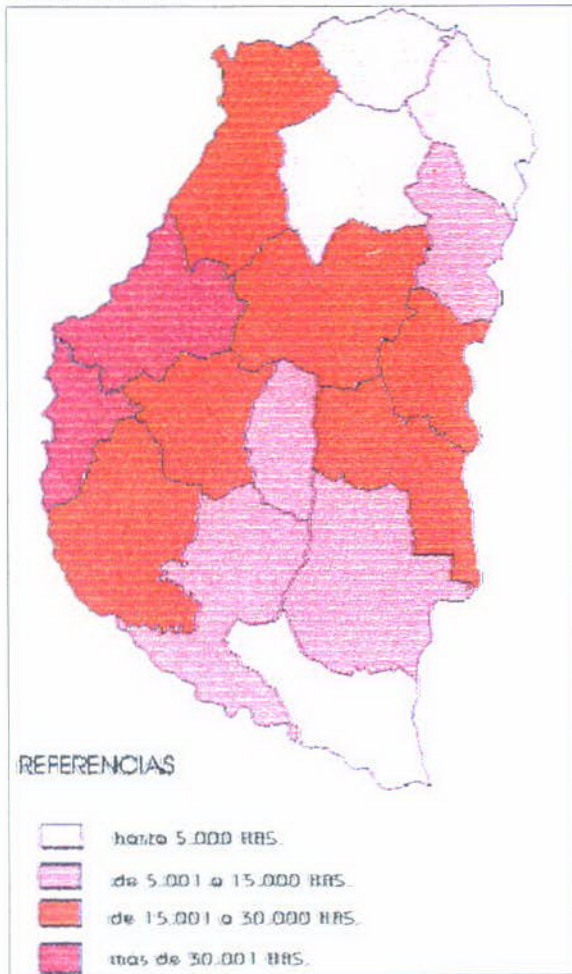
VALOR DE LA PRODUCCIÓN POR HABITANTE (Censo Nacional Económico 1994. Valores en \$)

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualedguaychú	Uruguay	REGION	PROVINCIA
1- Elaboración de alimentos.	2422,42	496,42	967,10	2346,17	1328,51	861,36
2- Productos textiles, prendas de vestir y cuero	57,26	10,71	41,37	36,46	31,08	40,59
3- Industria de la madera, aserraderos.	93,17	37,85	60,56	5,71	44,12	35,72
4- Fabricación de papel, editoriales e imprentas	11,38	24,72	18,87	53,39	27,99	75,71
5- Fabricación de productos químicos	1,00	7,28	182,47	165,12	85,58	55,22
6- Productos minerales no metálicos	2,99	4,56	1,19	8,54	4,44	17,64
7- Metálica básica y productos de metal.	28,02	14,65	56,29	22,66	28,61	21,68
8- Maquinaria, equipo, vehículos, automotores	95,41	28,19	85,88	33,74	53,49	58,06
9- Otras industrias manufactureras	8,86	2,27	225,90	3,69	57,80	38,59
Unidades auxiliares	17,49	33,36	5,12	21,28	21,33	21,12
TOTAL INDUSTRIA	2738,01	660,01	1644,75	2696,74	1682,95	1225,69

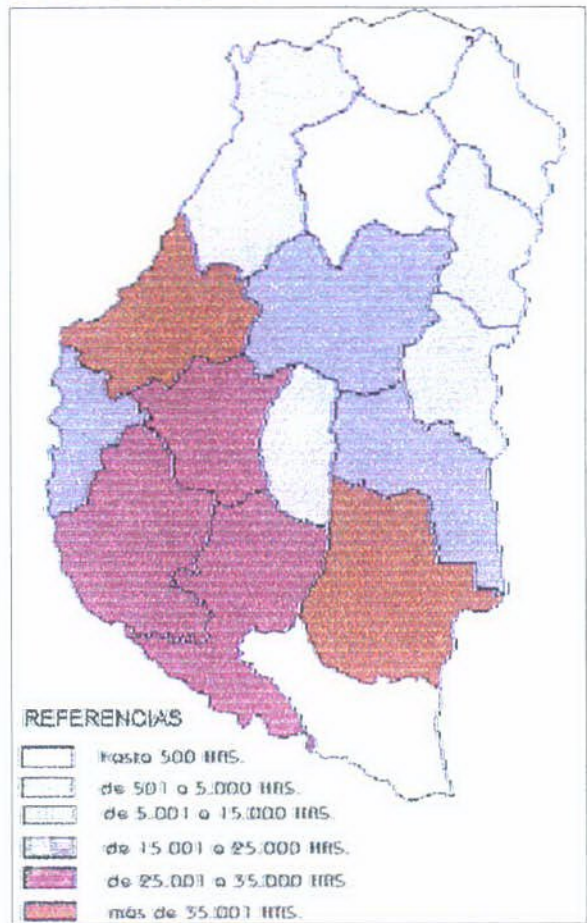
RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualedguaychú	Uruguay	TOTAL	PROVINCIA
1- Vta.y reparac. de vehículos y accesorios	45,50	70,64	91,09	118,59	83,02	86,70
2- Consignatarios y comercio vta. al por mayor.	72,50	253,86	135,87	78,38	157,34	146,80
3- Venta al por menor de alimentos y bebidas	114,28	96,52	109,61	93,85	101,72	99,48
4- Venta al por menor de golosinas y cigarrillos	5,53	6,28	8,08	7,97	7,00	6,51
5- Vta al por menor de prendas de vestir y calzado	27,12	41,01	41,86	36,96	38,20	40,24
6- Reparac.de efectos personales y enseres dom.	7,36	6,43	7,99	10,86	7,98	6,97
7- Vta.al por menor de ferretería, pinturas y mater.	27,08	17,42	39,72	40,37	29,61	31,96
8- Vta.minor.de muebles y equipos uso domest.	48,67	23,92	32,94	31,76	31,62	27,82
9-Vta.minor.de otros productos y otras formas vta.	78,97	76,10	78,76	70,00	75,75	76,68
Unidades Auxiliares	1,60	2,82	6,54	1,88	3,32	3,96
TOTAL COMERCIO	428,60	595,00	552,47	490,63	535,57	527,14

RAMAS DE ACTIVIDAD	Colón	Concordia	Gualedguaychú	Uruguay	REGION	PROVINCIA
1- Hoteles y restaurantes	85,83	43,78	69,26	79,23	57,84	51,26
2- Act.complement.de transporte, agencias viajes	4,39	1,60	11,26	11,89	5,76	30,81
3- Act.inmobiliarias, empresariales y de alquiler	57,24	74,72	66,55	109,84	69,11	61,77
4- Enseñanza privada	6,53	43,69	12,40	48,23	27,58	46,34
5- Servicios sociales y de salud	55,59	122,63	115,40	171,78	108,17	128,04
6- Otras actividades de serv.soc.y personales	101,92	89,32	804,17	139,53	264,51	256,48
Unidades auxiliares	1,31	0,36	0,12	0,29	0,40	1,01
TOTAL SERVICIOS	312,80	376,10	1080,16	358,93	533,37	575,70
TOTAL INDUSTRIA.COM. Y SERVICIOS	3479,41	1631,11	3277,38	3546,30	2751,88	2328,53

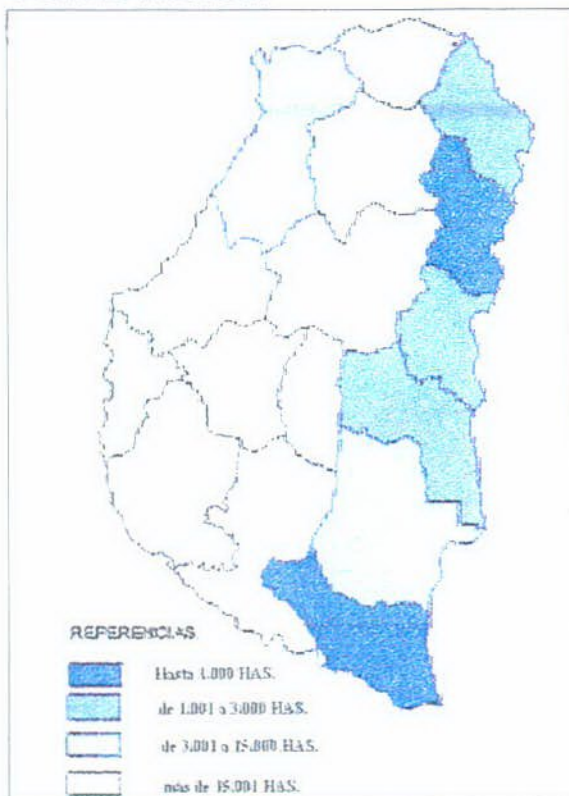
CEREALES



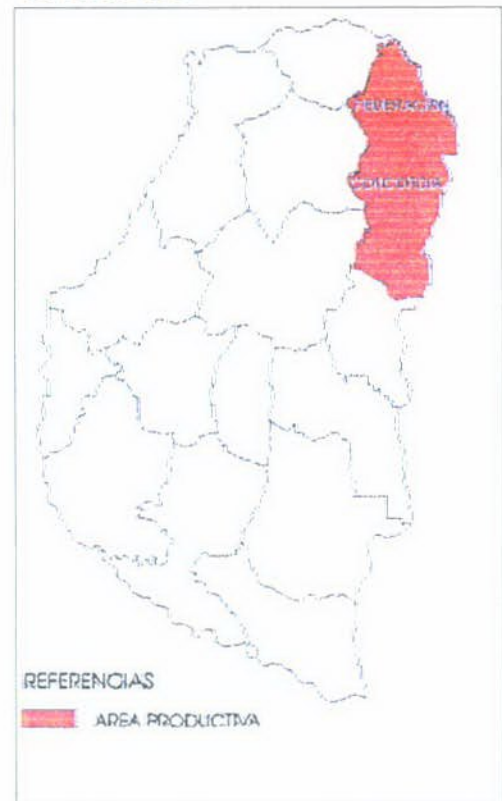
OLEAGINOSAS



FORESTACION

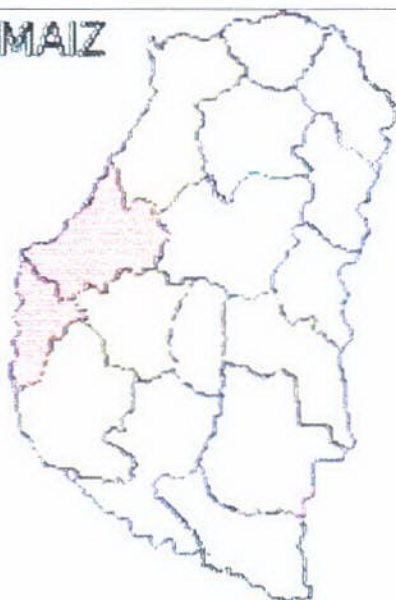


CITRICOS







CEREALES

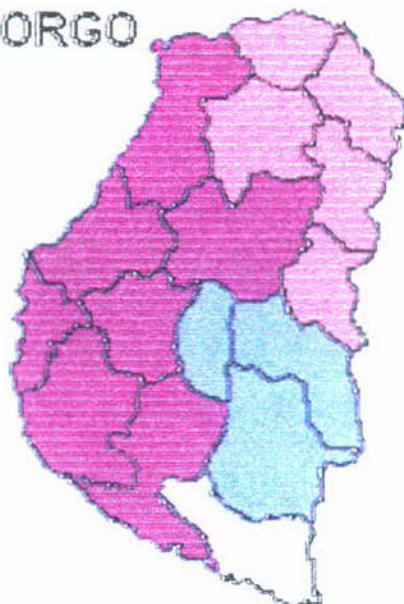
MAIZ







REFERENCIAS MAIZ

-  Hasta 100 HAS.
-  de 101 a 5.000 HAS.
-  de 5.001 a 10.000 HAS.
-  más de 10.001 HAS.

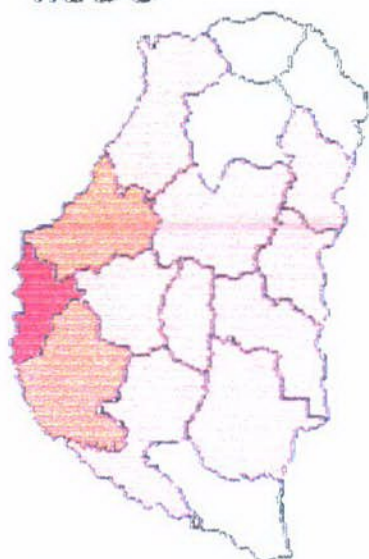
SORGO







REFERENCIAS SORGO

-  Hasta 100 HAS.
-  de 101 a 2.500 HAS.
-  de 2.501 a 5.000 HAS.
-  más de 5.001 HAS.

TRIGO







REFERENCIAS TRIGO

-  Hasta 100 HAS.
-  de 101 a 5.000 HAS.
-  de 5.001 a 15.000 HAS.
-  más de 15.001 HAS.

ARROZ

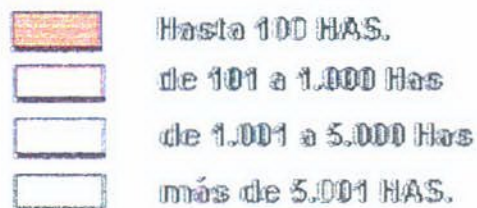
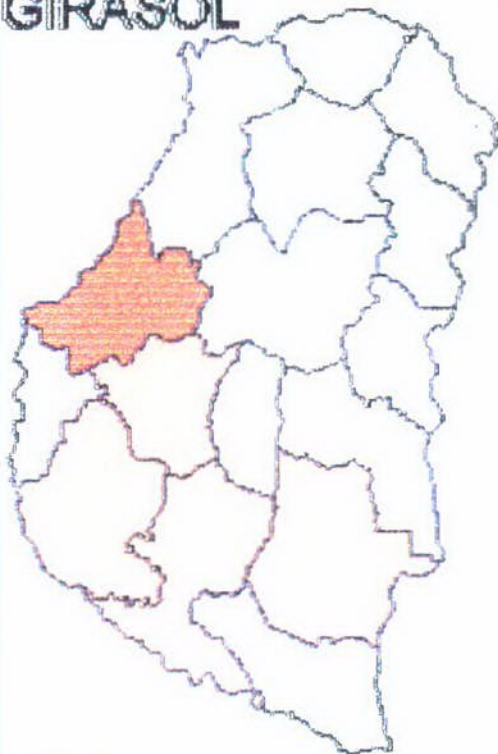


REFERENCIAS ARROZ

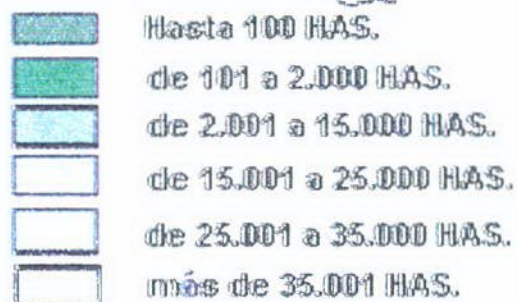
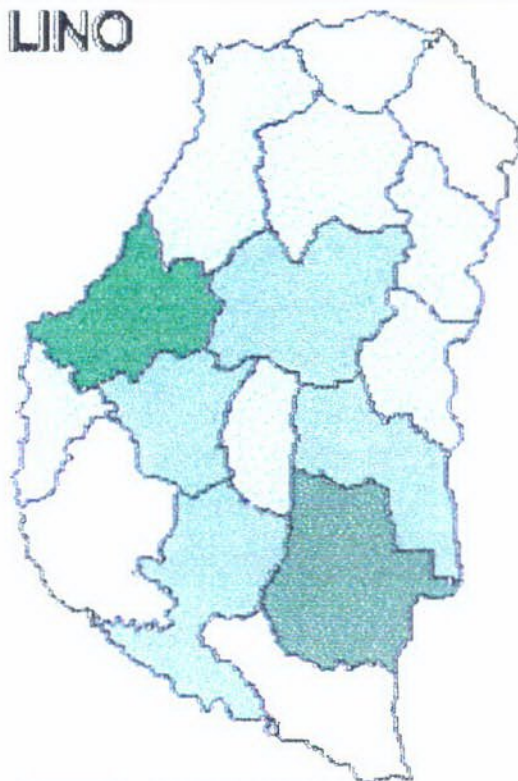
-  Hasta 100 HAS.
-  de 101 a 5.000 HAS.
-  de 5.001 a 10.000 HAS.
-  más de 10.001 HAS.

OLEAGINOSAS

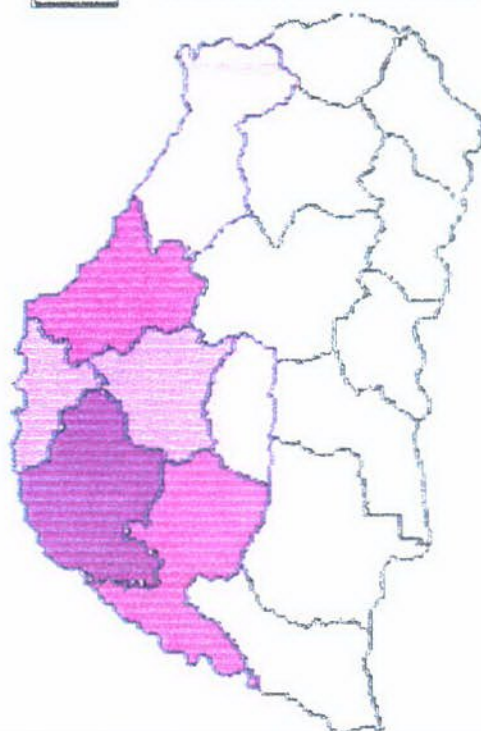
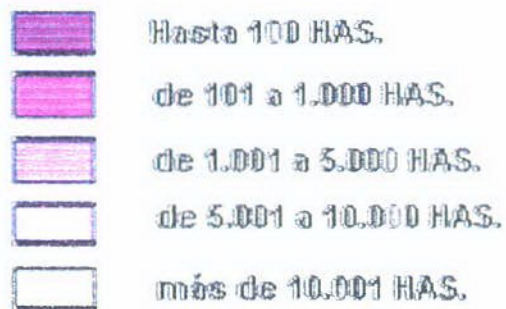
GIRASOL



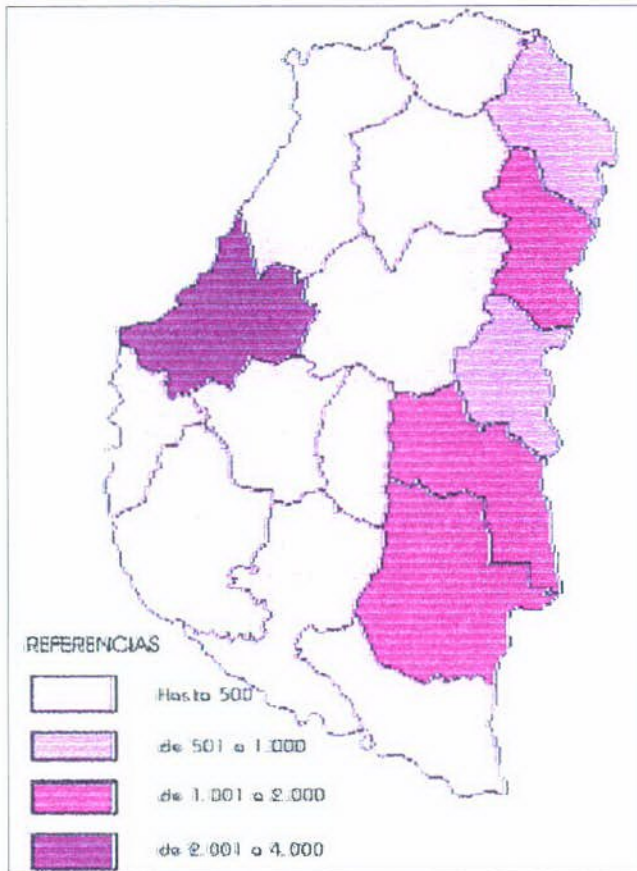
LINO



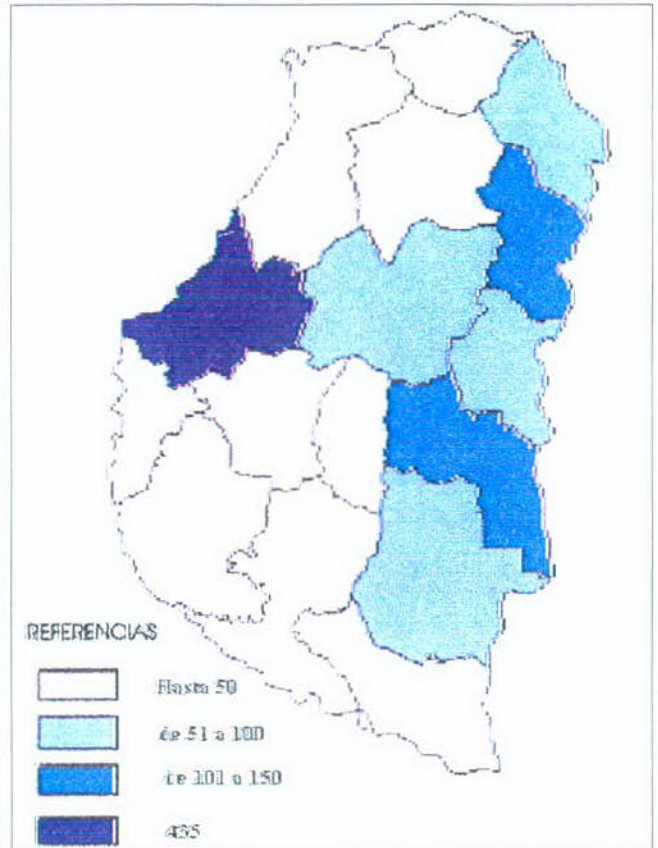
SOJA



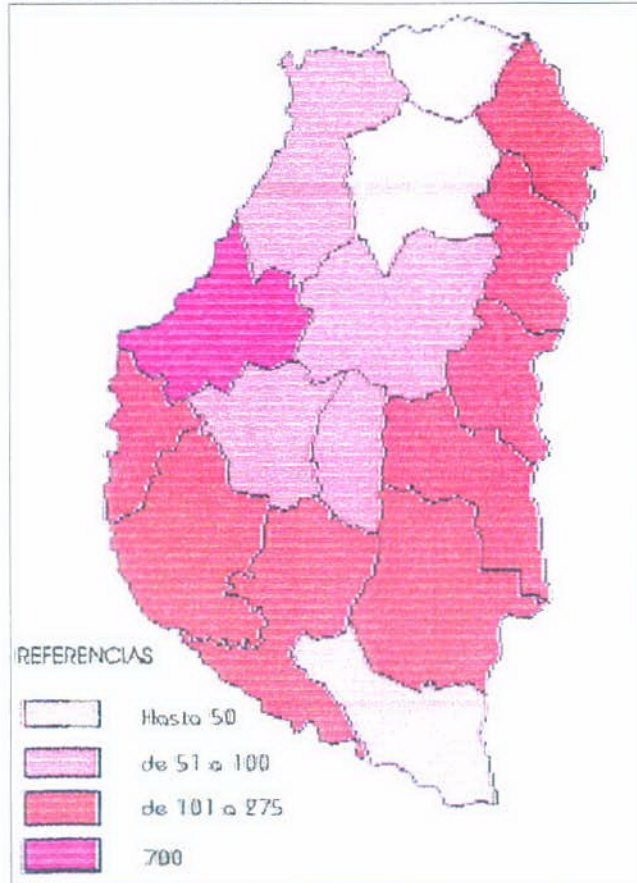
LOCALES DE SERVICIOS



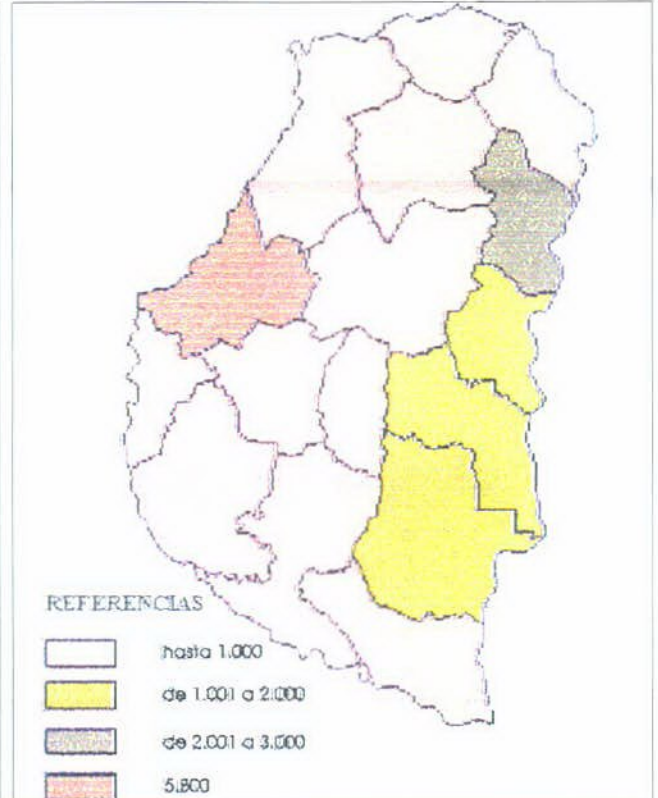
LOCALES CONSTRUCCION, TRANSPORTE Y FINANZAS



LOCALES INDUSTRIALES



LOCALES DE COMERCIO



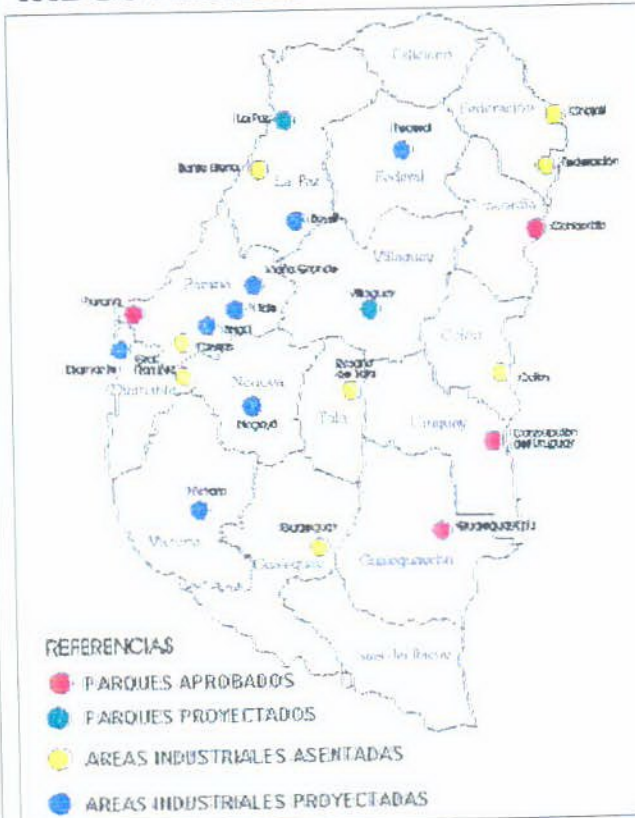
TURISMO - HOTELERIA



UNIVERSIDADES



PARQUES INDUSTRIALES



HOTELES



3. Estructura Social

3.1. Rasgos generales

En la provincia de Entre Ríos, se considera municipio a todo centro de población que en una superficie de 75 km² contenga más de 1.500 habitantes. Los municipios son de dos categorías: los de primera pertenecen a ciudades de 5.000 o más habitantes, los de segunda a pueblos de menos de 5.000 y más de 1.500 habitantes dentro de sus ejidos correspondientes.

El municipio de Concepción del Uruguay se encuentra ubicado sobre la margen derecha del río Itapé, afluente del río Uruguay, en la zona de la Cuenca del Plata y en la región del Bajo Uruguay.

La ciudad fue fundada el 25 de Junio de 1783 por Tomás de Rocamora.

La superficie total del Ejido Municipal es de 19.000 has.de las cuales 1.000 corresponden a la superficie urbanizable y 1.500 a la superficie urbanizada.

Concepción del Uruguay se encuentra clasificado entre los municipios de Primera categoría.

Depto.	Cabecera	Superficie (km ²)	Población (hab.)
Uruguay	Concepción del Uruguay	5.855	86.198

3.2. Caracterización demográfica y social

3.2.1. Aspectos demográficos

Población

La provincia de Entre Ríos contaba en 1991 con 1.027.257 hab., que representan el 3.1% de la población total del país. El 87.09% de sus habitantes reside en municipios (888.552 personas) y el 12.91% habita en el resto del territorio provincial.

Los municipios de primera categoría que agrupan el 34.58% de la población municipal provincial son el de Paraná (23.58%) y el de Concordia (14%).

Con una población de 60.403 habitantes, el municipio de Concepción del Uruguay concentra el 5.79% del total de la población municipal de la provincia.

Entre Ríos ha sufrido un continuo decrecimiento en su peso poblacional relativo entre los Censos Nacionales de 1895 y 1991, pasando de representar el 7.4% de la población del país en el primero de ellos, al 3.1 % actual.

Su densidad de población es de 13 hab. por km², lo cual lo ubica por encima del promedio nacional , que es de 11.7 hab. por km² y sólo es superada por Capital Federal, Buenos Aires, Tucumán, Misiones, Santa Fé, y Córdoba (Ver Plano No. 13: Densidad de Población).

El Departamento Uruguay supera levemente los datos de la Provincia, según se observa en los datos abajo citados.

Distribución de la Población

Departamento	%Pob.1980	%Pob.1991	Densidad 1980	Densidad 1991
Uruguay	8.57%	8.45%	13.3	14.7

En relación al crecimiento de la población, cabe señalar que Entre Ríos experimentó en el último período intercensal un incremento del 12.3%, inferior al promedio del país que fue del 17% e igual al período anterior (12%). Dentro de la región mesopotámica, Entre Ríos es la provincia que menos ha crecido entre 1980 y 1991 ya que el incremento de Misiones es del 34% y el de Corrientes del 20%.

Por debajo del crecimiento provincial se encuentra el Departamento Uruguay con un porcentaje de crecimiento del 10.8%.

Considerando población urbana a aquella que habita en centros de 2.000 y más habitantes, se observa que en 1991 el 77.6% de la población de Entre Ríos reside en áreas urbanas y el 22.4% en áreas rurales. Esto implica que la provincia se encuentra por debajo del promedio nacional (88%) pero por encima de las restantes provincias mesopotámicas.

Con respecto a la distribución urbano-rural registrada en el censo de 1980, el departamento experimentó un crecimiento de la población urbana del 26%, superior al incremento de la población total de la provincia que fue del 12%. Esta diferencia implica que se está produciendo un fuerte proceso de emigración rural y de concentración de la población en las ciudades.

Uruguay se encuentra entre los departamentos con alta urbanización, siendo el porcentaje de la misma del 74.7%.

Considerando como población rural a aquella que habita en centros de menos de 2.000 habitantes (población rural agrupada) o dispersa, la proporción de ésta última sobre el total provincial es muy superior en Entre Ríos, siendo el porcentaje de población rural dispersa del 17.6% y el de la población rural agrupada del 4.8%.

La población rural dispersa es la que presenta el grado mayor de decrecimiento siendo el nivel provincial del 22.6% durante el período 1980-91.

Variación 1980-1991(%)

DEPARTAMENTO URUGUAY	Pob.total	Pob.urb.	Pob.rural. agrupada	Pob.rural dispersa
	10.8	19.4	16.2	19.6

A nivel provincial, la distribución por sexo de la población es la siguiente: 49.05% de población masculina y 50.95% de población femenina, lo que implica una relación de masculinidad de 96. A nivel municipal esta relación es menor (93), con una población masculina del 48.30% y una femenina del 51.70%.

Población total según sexo

Municipio	Pob.Total	Pob.Masc. %	Pob.Fem. %	Rel.Masculinidad
Total Provincial	1.020.257	49.05	50.95	96
Total Municipal	888.552	48.30	51.70	93
Total resto Pcia.	131.705	54.15	45.85	118

El promedio de edad de la provincia de Entre Ríos es de 30,95 años. A nivel municipal, éste es levemente inferior alcanzando los 29,56 años. Las diferencias más notorias, pertenecen a la franja etaria entre los 40 y los 70 años, donde la proporción de la población es, a nivel municipal del 25,60% y a nivel provincial del 28,88%. A la inversa ocurre con la franja de 0 a 40 años, donde el valor municipal es del 69% y el provincial del 65%. En el municipio de Concepción del Uruguay, el promedio de edad es de 31.04 años. A nivel municipal, las cifras correspondientes son: 8.99%, 0.60% y 0.41% respectivamente.

La composición de la población, según origen, muestra que la casi totalidad de la Provincia de Entre Ríos es argentina. El 99.06% de la población provincial es argentina nativa, el 0.55% nació en algún país limítrofe y el 0.39% restante en algún otro país.

Población según lugar de nacimiento

	Argentina	País limítrofe	Otros países
Total Provincial	99.06%	0.55%	0.39%
Total Municipal	98.99%	0.60%	0.41%
Total resto Pcia.	99.55%	0.21%	0.24%
Concepción del U.	98.06%	1.42%	0.42%

3.3. Situación social

3.3.1. Población con necesidades básicas insatisfechas

(Ver Plano No.14: Nivel Socioeconómico de la Población).

Se considera Población con Necesidades Básicas Insatisfechas a aquella que habita en hogares con algunas de las siguientes condiciones:

- 1- Más de tres personas por cuarto
- 2- Vivienda de tipo inconveniente (pieza de inquilinato, vivienda precaria u otro tipo, lo que excluye casa, departamento y rancho.
- 3- Vivienda sin retrete con descarga de agua.
- 4- Tener algún niño en edad escolar (6 a 12 años) que no asiste a la escuela.

Según este indicador, la provincia de Entre Ríos tiene un nivel de pobreza (18.8%), ligeramente inferior al promedio nacional (19.3%). Uruguay se encuentra entre los departamentos con menor incidencia de pobreza (14.2%).

Al considerar la distribución de la población con NBI, según resida en áreas urbanas o rurales, se observa que el 68.3% de la población pobre pertenece a áreas urbanas y el 31.47% a zonas rurales. En el caso específico del Departamento Uruguay el porcentaje de población pobre rural es del 33.2% y el de la urbana del 66,8%.

No obstante, dado que la proporción de población urbana de la provincia es del 78% y la de la población rural es del 22%, las áreas rurales concentran una mayor proporción de población pobre que las de población residente.

El promedio de población rural con NBI de la provincia es de 26.2% y el promedio de NBI urbano es del 16.7%. Las cifras del Departamento Uruguay son: 18.3% de población rural total con NBI y 6.7% de porcentaje del NBI rural respecto del NBI rural provincial.

El Municipio de Concepción del Uruguay alcanza un porcentaje del 14.97% de población NBI, lo que lo ubica por debajo del nivel urbano provincial.

Municipio de Concepción del Uruguay

	Total	Porcentajes
Total Población	57.263*	100 %
Población NBI	8.571	14.97%
Total de Hogares	16.302	100 %
Hogares NBI	1.627	9.98%

Fuente: Censo Nac. de Pob. y Viv. 1991

Elaboración: Dir. de Estadísticas y Censos de Entre Ríos

3.3.2. Salud

A los efectos de evaluar las condiciones sociales referidas a salud en el municipio, se han considerado dos indicadores:

1. La tasa de mortalidad infantil.

* La cifra oficial de población consignada por el Censo Nacional 1991 para el municipio de Concepción del Uruguay, según la publicación "Municipios" de la Dirección de Estadística y Censos de la Provincia de Entre Ríos es de 60.403 habitantes. Sin embargo, constatamos que existen otras publicaciones que dan cuenta de una cantidad de habitantes diferente. Tal es el caso del relevamiento de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas, que estima una población total para el municipio de 57.263 habitantes. Esta misma cifra corresponde al total desagregado por manzana. Existe por lo tanto una diferencia de 3.140 habitantes en la información proporcionada por la misma fuente (D.E.C.) de la que no podemos dar cuenta. Cabe precisar que en todas nuestras proyecciones hemos tomado como cifra base la de 60.403 habitantes.

2. La cobertura de obra social, plan médico o mutual.

1. La tasa de mortalidad infantil hace referencia al número de muertos menores de un año de edad, en relación al número anual de nacidos vivos.

Entre 1980 y 1992, ésta ha registrado un descenso significativo del 33.6% al 21.8%.

Año	Tasa de Mortalidad Infantil
1980	33.6 x 1000
1985	24.6 x 1000
1990	22.2 x 1000
1991	20.8 x 1000
1992	21.8 x 1000

Si bien la tasa ha descendido notoriamente, se muestra una leve tendencia alcista entre los dos últimos años registrados.

2. El 38 % de la población de Entre Ríos no cuenta con cobertura médica alguna, siendo este porcentaje menor (32.8%) para el Depto. de Uruguay, con un número total de 28.231 habitantes en estas condiciones. El número de Hospitales disponibles para su atención es de cuatro en total.

Población según cobertura de salud

	Tiene	No tiene	Ignorado
Total provincial	60.69%	38.03%	1.28%
Total municipal	63.14%	35.61%	1.25%
Total resto provincia	44.20%	54.30%	1.50%
Concepción del Uruguay	69.98%	28.78%	1.23%

3.3.3. Educación

La tasa de escolarización segmentada en tramos por edad (5 años, de 6 a 12 años y de 13 a 17 años) muestra las siguientes cifras para la provincia:

- 5 años: nivel preprim. y primario	85%
- 6 a 12 años: nivel prim. y secundario	97.2%
-13 a 17 años: nivel prim. sec. y superior	61.2%

Población con asistencia escolar Municipio de Concepción del Uruguay

	total	primario %	otros niveles %
5 años y más	18.749	53.35	46.65

Población de 5 años y más que no asiste pero tuvo Asistencia escolar Municipio de Concepción del Uruguay

Primario		Secundario		Terciario y Universitario
Incompleto	Completo	Incompleto	Completo	
21.10	35.88	13.96	17.88	11.17

El total de habitantes de más de tres años de la provincia de Entre Ríos que nunca asistió a un establecimiento escolar suma 56.325 personas, lo que equivale al 5,91% del total de la población provincial. El 77% de los mismos habita en municipios.

Los porcentajes respectivos del Municipio de Concepción del Uruguay son: 5.25% sobre el total de la población municipal, lo que equivale a un 3.37% de la población mayor de cinco años.

3.3.4. Vivienda

En la provincia de Entre Ríos, existen según los datos del último Censo nacional de 1991, 259.146 viviendas particulares ocupadas, lo que implica un 87.7% del total de viviendas particulares.

Esto significa, comparando datos entre 1980 y 1991, que ha habido un incremento dentro del total de viviendas particulares del 21%, superando ampliamente el crecimiento poblacional de la provincia (12.3%).

Las viviendas ocupadas se clasifican en:

- Casas tipo A: Rancho o Casilla. Departamento. Casa de inquilinato. Pensión u Hotel. Local no construido para habitación y vivienda móvil.

Todas las categorías no cumplen las condiciones del tipo B.

-Casa tipo B: Cumplen por los menos una de las siguientes características:

sin provisión de agua por cañería dentro de la vivienda

no existe retrete con descarga de agua

tiene piso de tierra u otro material que no sea cerámica, baldosa, mosaico, madera, alfombra, plástico, cemento, o ladrillo fijo.

Entre los datos censales de 1980 y 1991, se nota un mejoramiento importante a nivel provincial en la calidad de la vivienda (crecimiento mayor de las de tipo A en relación a las de tipo B).

El 83.2% de las viviendas particulares del Municipio de Concepción del Uruguay posee agua corriente de red. El 13.87 % obtiene el agua de alguna otra procedencia, ignorándose en el 2,93% de los casos. Asimismo, el 86.39% de las viviendas cuenta con inodoro o retrete con descarga de agua, el 12,54% no tiene, y se ignora la condición del 1.07 %.

El total de población censada de la provincia, equivalente a 1.020.257 personas, que relacionado con el total de viviendas ocupadas representa un promedio de 3.9 hab. por vivienda.

El nivel de hacinamiento provincial es del 8.5% del total de viviendas particulares. El departamento de Uruguay se encuentra en un nivel inferior que alcanza al 5.5%.

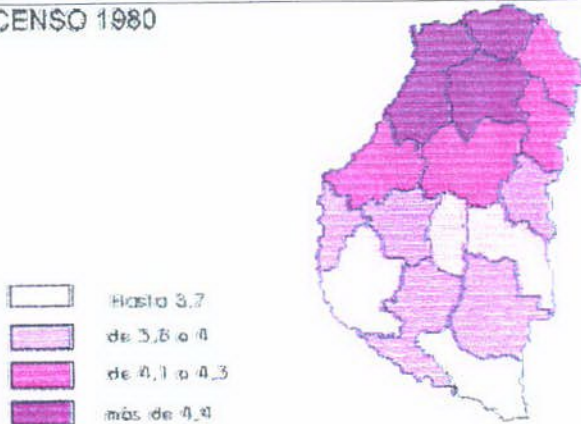
Se consideran viviendas con hacinamiento, a aquellas en las que habitan más de tres personas por cuarto.

Viviendas ocupadas según tipo
Municipio de Concepción del Uruguay

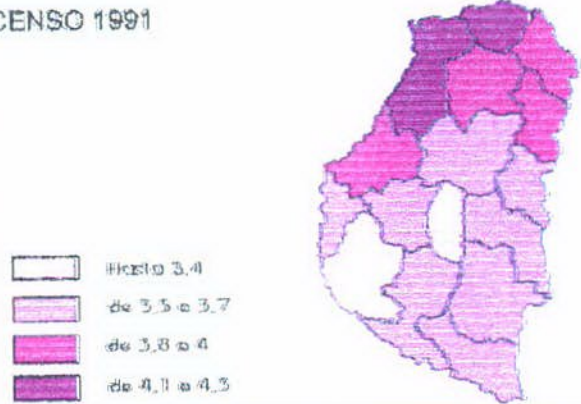
Total	Casa A o Depto. %	Casa B %	Otros %
16.703	76.11	16.88	7.02

PROMEDIO DE HABITANTES POR VIVIENDA

CENSO 1980

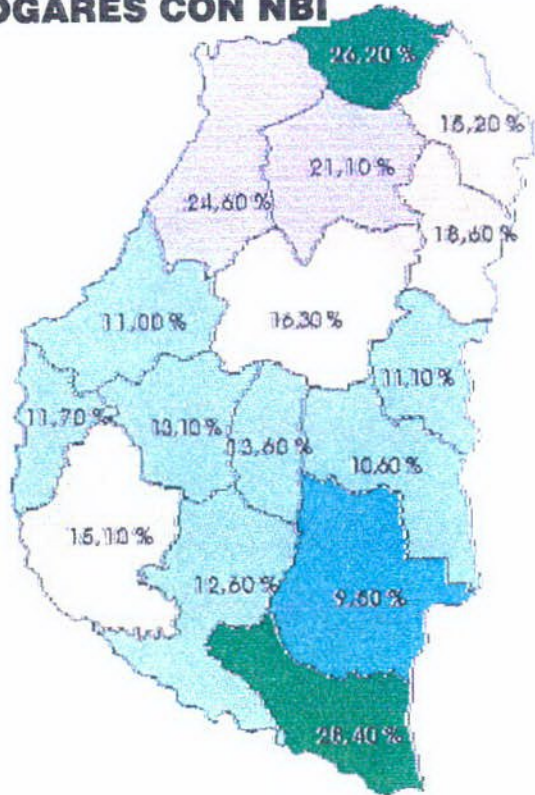


CENSO 1991

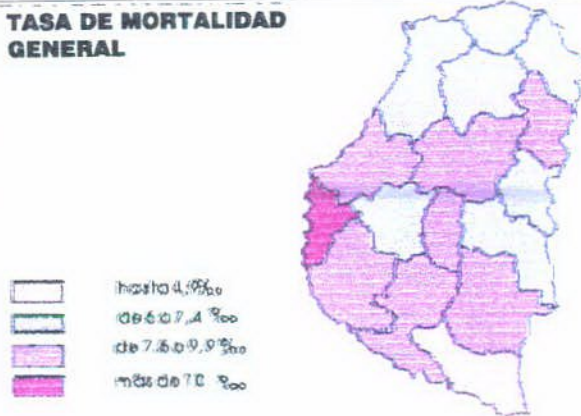


PORCENTAJE DE HOGARES CON NBI

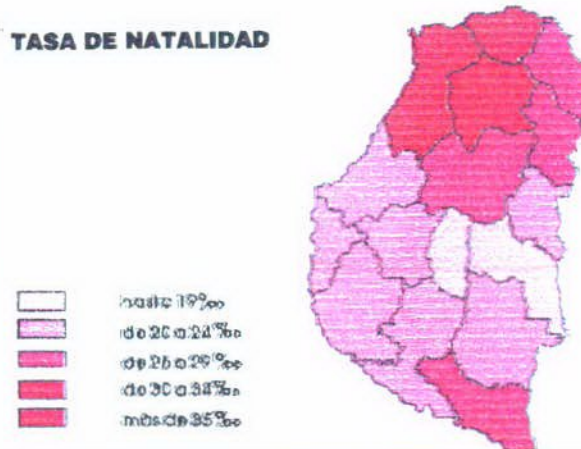
HOGARES CON NBI



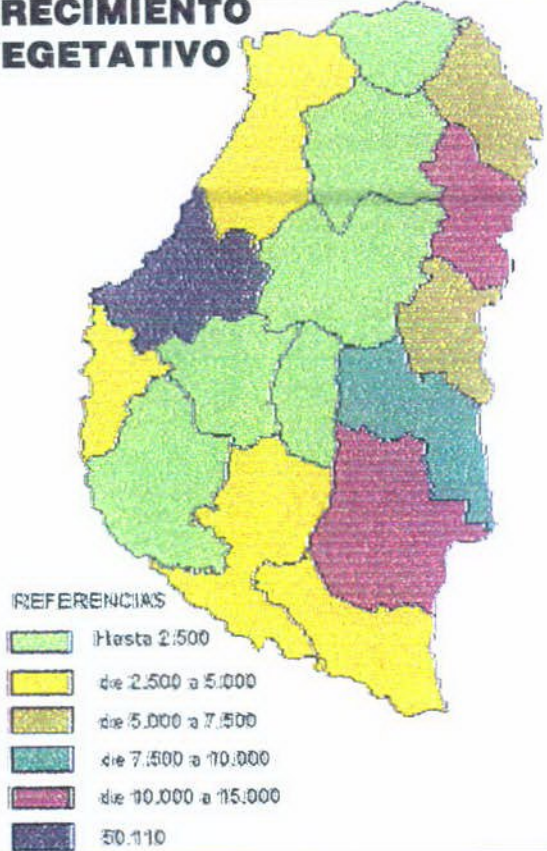
TASA DE MORTALIDAD GENERAL



TASA DE NATALIDAD



CRECIMIENTO VEGETATIVO



BIBLIOGRAFIA

INDEC 1981. Censo Nacional de Población y Vivienda 1980

INDEC 1991. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991

CFI. Analisis Provincial de Indicadores Demográficos, Sociales y de Infraestructura Básica por Departamento. Octubre 1996.

Datos Estadísticos. Municipalidad de Concepción del Uruguay. Subsecretaría de Proyecto y Planeamiento.

Municipios. Dirección de Estadística y Censos. Subsecretaría de Planificación y Control de Gestión de la provincia de Entre Ríos.

4. Estructura Urbana

4.1. Introducción

El presente documento tiene como objeto el presentar un diagnóstico sintético de los aspectos más relevantes de la estructura urbana de Concepción del Uruguay desde la perspectiva de su proceso de desarrollo urbano.

Con tal fin se analizó cartografía existente, fotos aéreas, bases de datos de contribuyentes y construcciones e información censal. Fueron de fundamental importancia los estudios realizados anteriormente, especialmente el Plan de Ordenamiento Urbano de Concepción del Uruguay (PLANUR 1985) y toda la información suministrada por la Secretaría de Obras Públicas y por otras dependencias de la Municipalidad de Concepción del Uruguay (MCU).

Primero se presentan los aspectos más relevantes del medio físico que condicionan el proceso de urbanización. Segundo, se analiza desde una perspectiva histórica la estructura urbana. Tercero, se analiza el tejido urbano, la subdivisión parcelaria y la ocupación del suelo. Cuarto, se analiza la dinámica de construcción de la ciudad, con especial referencia a la situación de la vivienda. Quinto, se describen los principales aspectos del sistema de tránsito y transporte. Sexto, se analizan las tendencias de localización de la actividad económica y su impacto sobre la estructura urbana. Finalmente, en las conclusiones se enuncia un conjunto de hipótesis explicativas de la fase actual del proceso de desarrollo urbano de Concepción del Uruguay.

4.2. Estructura y proceso de desarrollo urbano

La ruta 14, que conecta el sistema de ciudades del río Uruguay (ver Plano No.2: Sistema de Ciudades), sigue una traza aproximadamente paralela al río, determinada, al igual que la urbanización, por la topografía de la región. La ciudad, ubicada por su fundación en

una terraza natural cercana al río, se encuentra a una distancia de 7,5 Km de la ruta, y está unida a ella por un camino que la encuentra perpendicularmente, y que sigue aproximadamente la cumbre entre los dos arroyos que limitan la planta urbana. La distancia resultante entre la ciudad, con su puerto, y la ruta, determina la tensión más importante que afecta a la localización de actividades (Ver Plano No.3: Planta Urbana y Plano No.4: Ejido Urbano).

El plano fundacional de la ciudad determina un amanzanado ortogonal de 86m entre ejes de calles con una plaza central de cuatro manzanas. Esta dimensión de la trama de calles se mantuvo en los sucesivos ensanches hasta mediados de este siglo. La estructura central fundacional fue confirmada por el desarrollo ulterior de la ciudad, que aún tiene en la plaza su centro de actividades.

Sin embargo, los límites naturales que rodean a la ciudad por tres lados determinaron su expansión hacia el oeste siguiendo la ruta 39. En el plano de 1897, ya la expansión de la ciudad alcanza unos límites sobre los que se trazó la primera ronda de bulevares (no completada en el lado sur). En la esquina noroeste de este perímetro se ubicó la estación ferroviaria con su playa de maniobras. Aparecen en este momento otras tres plazas menores dentro de esta traza, y los principales edificios públicos que determina hitos en esta trama amanzanada, como por ejemplo la Escuela Normal, la Aduana (actual UTN), etc.

En ese momento, a principios de siglos, es cuando la ciudad empieza a adquirir los principales equipamientos de la ciudad moderna que subsisten hasta hoy, los que califican la trama amanzanada por afuera de la primera ronda de bulevares: ferrocarril, cuartel, hospital, puerto nuevo, etc.

Ya en el plano de 1914, comienzan a verse los efectos de una dinámica de expansión hacia el oeste y aparece trazado un segundo bulevar que limita la traza en esa dirección (fuera del cual se ubica el cementerio), momento en el que el crecimiento de la ciudad se acerca a lo que entonces era la ruta 14, traza que posteriormente fue reemplazada por otra ubicada más lejos, hacia el oeste. Esta vieja traza queda de hecho como un tercer bulevar oeste. Este proceso de crecimiento hacia el oeste se realiza en dos formas: una, con accesibilidad preferencial, a lo largo de la ruta y en forma apendicular, es desarrollada como localización preferencial de comercios, industrias y residencia de standard intermedio. La otra, con menor accesibilidad, se realiza en el sector noroeste,

por medio de una mezcla de vivienda popular autoconstruida y vivienda social estatal. Este proceso último de expansión no adopta las directrices ortogonales de la planta urbana original, ya que al realizarse a partir de la subdivisión de parcelas rurales de diferente geometría, da lugar a una serie de amezanamientos no regulares (Ver Plano No. 5: Evolución de la Mancha Urbana).

En la actualidad, el potencial de este proceso de expansión hacia el oeste es contrarrestado por la aparición de otras áreas de ensanche o reconversión que fueron marginadas anteriormente, ya sea su por uso u ocupación como grandes equipamientos o por la falta de infraestructuras que permitieran su utilización y puesta en valor. Estas áreas, que se incorporan a la dinámica urbana a partir de obras en desarrollo o proyecto, son:

1. La estación y playas ferroviaria: a partir de la privatización de los ferrocarriles, los terrenos no utilizados por el concesionario pueden ser dispuestos por el Estado Nacional para otros usos. La Provincia de Entre Ríos y la MCU realizan actualmente gestiones para la transferencia a la misma MCU de dos predios, el de la estación y el del ramal norte. Estos predios constituyen la principal reserva de tierra pública en la ciudad.
2. El Hospital Regional: se encuentra avanzado el proyecto de su traslado a un nuevo edificio en otro emplazamiento. Los viejos pabellones, de por si valiosos patrimonialmente, constituyen también una importante reserva pública, y son aptos para una diversidad de usos culturales, educativos, turísticos, administrativos, e inclusive para la atención de la salud.
3. La cuenca del arroyo Las Animas: La obras de la Defensa Sur, financiadas por el BIRF y en proceso de adjudicación, pondrán fin al problema de las inundaciones en esa parte de la planta urbana, modificando sustancialmente los valores y los usos posibles de los inmuebles afectados.
4. La cuenca del arroyo El Gato: La MCU ha elaborado un anteproyecto para realizar una defensa contra las inundaciones en esta cuenca, complementadas por la construcción de una caleta en la desembocadura del arroyo. El impacto urbano de esta obra sería similar, aunque de menor escala, a la del Arroyo Las Animas. Adicionalmente, la caleta es factible de ser desarrollada para usos turísticos y

recreativos.

5. El sector del Parque de la Ciudad: Este sector tiene una ubicación privilegiada dentro de la ciudad, por ser, junto con el balneario Sur, uno de los dos sectores que está en relación directa con el río y cuenta con espacios verdes extensos. Como consecuencia del mejoramiento del Parque y de las vías de conexión entre el sector norte y el centro de la ciudad, existe el potencial para desarrollar en esta área un sector residencial de gran calidad ambiental. Existe una cantidad de lotes privados aptos para el desarrollo inmobiliario, pero esto no se traduce en una oferta concreta de estos lotes en el mercado inmobiliario, los que por otra parte no cuentan con infraestructura suficiente.

A pesar de la cantidad de oportunidades de desarrollo arriba nombradas, que se ubican dentro o adyacentes a la actual planta urbana, existen otros factores que siguen influyendo para que el desarrollo de la ciudad sea en cierta medida tensionado hacia el oeste y la Ruta 14, a lo largo de la Ruta 39:

- En primer lugar, debido a la accesibilidad preferencial que representa esta ruta.
- Por otra parte, debido a la expectativa que genera el desarrollo del Parque Industrial y la Zona Franca, ambos ubicados en la intersección de ambas rutas.
- Adicionalmente, el incremento del tráfico en la Ruta 14 ha generado actividades de servicio en el nudo caminero que da acceso a Concepción, y más aún, ha generado expectativas sobre una mayor generación de actividades.

En conclusión, existen cuatro áreas homogéneas donde los elementos primarios y el tejido se articulan en forma diferenciada:

- A. La matriz fundacional, ampliada a mediados del siglo XIX, compuesta por un amanzanamiento alrededor de una plaza central, que se reafirma como centro cívico y comercial de la ciudad, con un uso residencial relativamente importante.
- B. Un primer ensanche de fines del siglo XIX, contenido dentro de la primera ronda de bulevares, que constituye el área residencial consolidada y que corresponde aproximadamente con el área pavimentada.

- C. Un segundo ensanche de principios de siglo, donde se ubican, junto con áreas residenciales consolidadas, las grandes infraestructuras, equipamientos y espacios industriales de esa época, algunos de ellos en vías de reconversión.
- D. Un tercer ensanche hacia el oeste, con menor grado de consolidación, producto del crecimiento poblacional, comercial e industrial de la segunda mitad de este siglo y que tiende a seguir creciendo teniendo al tráfico de la ruta 14 como elemento dinamizador.

La articulación de elementos primarios, trama vial, parcelario y edificación se describe en el Cuadro 1. En el mismo se agregan datos del área rural para completar el total del Ejido Urbano. La MCU utiliza con el fin de determinar la valuación fiscal de los inmuebles un plano de división de la planta urbana en cinco Zonas Catastrales, las cuales al reflejar las diferentes valuaciones inmobiliarias de cada zona constituyen una matriz de análisis pertinente para el presente diagnóstico y asimilable en forma aproximada a las áreas homogéneas arriba enunciadas.

Cuadro 1
Áreas Homogéneas

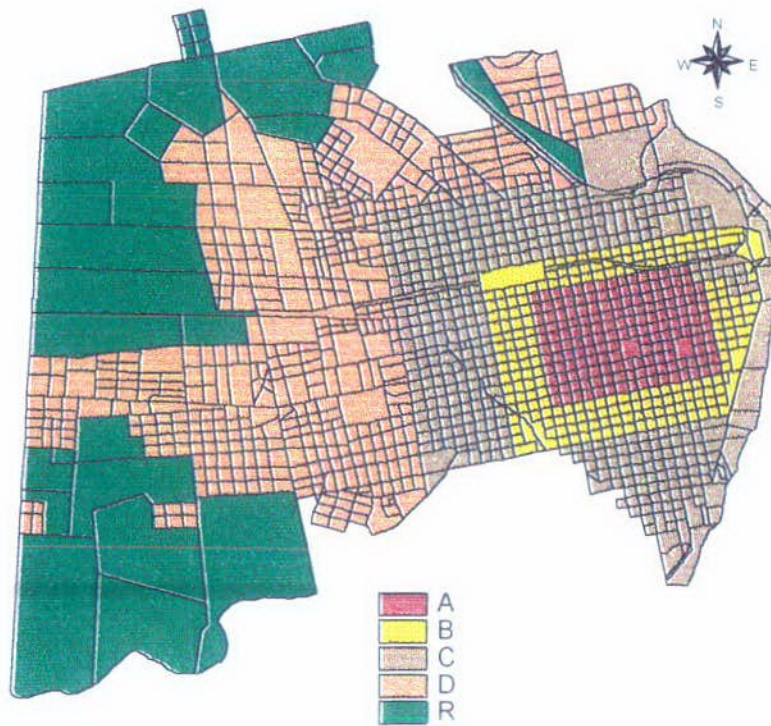
Area	A	B	C	D	Rural	Total
Zona Catastral	1 y 2	3	4	5	Fuera de Zona	
Elementos Primarios	Plaza Edificios Cívicos	1ra Ronda de Bulevares Estación FFCC	2da Ronda de Bulevares Vías y Playas FFCC Hospital Cuarteles Puerto ex OSN Usina Naves Industriales	Ruta 39 Vieja Ruta 14 Ruta 14 Parque Industrial		
Trama Vial	Ortogonal 86 x 86		Ortogonal 86 x 86, con grandes predios no urbanizados.	Irregular	Caminos Rurales	
Tejido	Consolidado	Consolidado	En consolidación. Áreas de reconversión urbana	No consolidado		
Superficie (Ha)	127.81	169.47	459.13	747.63	760.78	2264.82
Población	7737	9758	20389	12031	18*	49933
Viviendas	2722	3159	5803	4252	502	16438
Hab/Ha	60.53	57.58	44.41	16.09	S/D	22.05
Viv/Ha	21.3	18.64	12.64	5.69	0.66	7.26
Hab/Viv	2.84	3.09	3.51	2.83	S/D	3.04

Fuentes: Datos de la MCU y del Censo 91

* Existe una disparidad evidente entre el número de viviendas y la población censada en el área rural, probablemente por no hallarse la población en su domicilio en el día del censo.

Figura 1

Areas Homogéneas



4.3. Tejido urbano, subdivisión parcelaria y ocupación del suelo

A partir del amanzanamiento de 86 x 86 m entre ejes de calle, de lo que resulta una manzana de aproximadamente 70 x 70 m entre frentes, la subdivisión se realiza primero en cuartos y luego en lotes más pequeño hasta llegar a una media de 8,66m de frente. La ocupación de estos lotes se ha realizado tradicionalmente con edificios de una planta y excepcionalmente dos, desarrollados a lo largo del lote, predominando los patios sobre los fondos libres.

La excepción a esta norma son los conjuntos de vivienda social y los parcelamientos periféricos de las últimas décadas, que se realizan en forma arbitraria. Por otra parte, en el área central se han producido lotes anómalos por medio de la subdivisión parcelaria de edificaciones existentes. Muchos de estos lotes presentan características que los hacen inviables para su densificación.

Debido a que la base de datos inmobiliaria de la MCU no identifica parcelas ni registra su tamaño, no ha podido hacerse un análisis numérico del estado de la ocupación del suelo desagregado por parcela. Sin embargo, en la misma base de datos se identifican los inmuebles clasificados como baldíos para el cobro de la tasa. De acuerdo a lo que puede verse en el Cuadro 2, existen 3911 inmuebles baldíos sobre un total de 19002¹. En superficie, los baldíos equivalen al 36% del total, con 302 Ha sobre un 848 Ha parceladas en la planta urbana². La distribución de los lotes baldíos no es pareja y aumenta al alejarse del centro. Como puede verse en el mismo Cuadro, la densidad de edificación

¹ No puede realizarse una relación directa entre ambos números ya que el total incluye inmuebles bajo el régimen de propiedad horizontal, por lo tanto este total es mayor que el número de parcelas.

² Estas estimaciones pueden ser exageradas debido a la subdeclaración de superficies edificadas que afecta a la fuente de los datos, que es la base tributaria. Sin embargo, si bien hay evidencia para estimar una alta clandestinidad en las construcciones, esta se daría sobre todo en ampliaciones no declaradas, siendo el número de inmuebles baldíos y totales más aproximado a la realidad.

disminuye notablemente del centro (Area A) a la periferia (Area D).

Cuadro 2
Cantidad, Superficie Parcelaria y Superficie Edificada de los Inmuebles por Areas.

Zona		Baldíos		Edificados		Total		FOT	Sup. Bruta
			%		%		%	%	
A	Inmuebles	111	2.8	2438	19.1	3299	17.3		
	Sup. Parcelaria	30.2	1.0	692.9	13.1	764.1	9.0		1212.0
	Sup. Edificada	0.0	0.0	410.8	28.0	461.4	28.8	0.60	
B	Inmuebles	244	6.2	2715.0	21.2	3361	17.7		
	Sup. Parcelaria	72.3	2.4	980.0	18.5	1080.9	12.7		1595.0
	Sup. Edificada			352.5	24.1	378.6	23.6	0.35	
C	Inmuebles	911	23.3	4189	32.7	5657	29.7		
	Sup. Parcelaria	329.3	10.9	1408.4	26.6	1777.4	20.9		6026.0
	Sup. Edificada			418.8	28.6	450.5	28.1	0.25	
D	Inmuebles	2645	67.6	3451	27.0	6705	35.2		
	Sup. Parcelaria	2589.6	85.7	2205.0	41.7	4861.9	57.3		9783.6
	Sup. Edificada			283.5	19.3	313.7	19.6	0.06	
Total	Inmuebles	3911	100.0	12793	100.0	19022	100.0		
	Sup. Parcelaria	3021.4	100.0	5286.3	100.0	8484.3	100.0		15810.0
	Sup. Edificada			1465.6	100.0	1604.2	100.0	0.19	

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la MCU
Superficies en miles de m²

Analizando los datos desagregados por manzanas, puede observarse que: A) existen 132 manzanas baldías sobre un total de 1322. B) 267 manzanas tienen un FOT menor que 0,10. C) Las 996 manzanas que tienen un FOT (Factor de Ocupación Total) menor a 0,50 están ocupadas por dos tercios de la edificación total de la ciudad. D) 18 manzanas están edificadas con un FOT superior a 1, con un máximo de 2,5.

Una parte importante de las parcelas baldías tienen o se encuentran cerca de tener sus infraestructuras completas. Esto representa un importante costo social que puede ser recuperado. Considerando por ejemplo la red cloacal, que es el servicio que más restricciones presenta para su ampliación debido a las cuencas que limitan su expansión con escurrimiento por gravedad, este alcanza actualmente a casi la totalidad de los lotes baldíos en las Areas A, B y C, con un total de 431.800 m² de terreno en 1266 lotes, el 11% de la superficie parcelaria en la zona más consolidada. También cubre una buena parte de la Zona 5, aunque es difícil determinar en ella la cantidad de baldíos servidos por la red. Sólo considerando las primeras cuatro zonas, sin considerar la reconversión de grandes predios y con una edificabilidad hipotética restringida a FOT = 0,5 la

capacidad edificable de estos lotes equivale a 230.000 m². Esto quiere decir que la actual red cloacal podría, sin expandirse, absorber holgadamente el equivalente del crecimiento de la edificación en cinco años al ritmo actual, sin considerar la densificación de parcelas ya edificadas, sino solamente la construcción en parcelas baldías dentro del área comprendida por la segunda ronda de bulevares.

El tejido urbano presenta entonces las siguientes características principales:

1. Existe una baja ocupación promedio del suelo parcelado de la planta urbana, pese a que existe una gran variación entre un centro muy consolidado y una periferia con gran cantidad de lotes baldíos o loteos no materializados.
2. Pese a la baja densidad, el análisis de la foto área muestra una alta ocupación relativa del suelo, debido a la baja altura de la edificación. Predomina la vivienda unifamiliar. El 85% de los inmuebles edificados no está dividido por el régimen de propiedad horizontal.
3. Existen sin embargo dos excepciones a esta modalidad predominante de ocupación del suelo: A) los edificios en altura, algunos de los cuales son de vivienda social, que se ubican en forma arbitraria dentro de la trama amanzanada central, y B) los conjuntos de baja altura y densidad media, de vivienda social, que se ubican en la periferia noroeste.
4. Existe una alta cobertura de la infraestructuras, que en términos de población alcanza al 80% para las redes principales y, al mismo tiempo, la disponibilidad de lotes baldíos con dotación de infraestructuras, lo que posibilitaría una densificación del tejido.

4.4. Dinámica de construcción de la ciudad

Sobre la base del análisis de la estadística de construcciones desagregada por obras del último año, en el período que va de Agosto de 1996 al mismo mes de 1997, es posible establecer algunas hipótesis sobre el comportamiento del sector de la construcción de obras civiles en relación al proceso de desarrollo urbano.

Se registraron 235 obras nuevas y regularización de obras existentes por un total de 40.425 m² equivalente a un incremento del 2,5% sobre la superficie total registrado en la planta urbana. A un costo promedio de 400 \$/m², esto equivale a una inversión de más de 16 millones de pesos. El 68% de esta superficie corresponde a obras nuevas. La mediana de los totales de obra nueva y regularización se ubica en los 94m². Si consideramos este valor como aproximadamente equivalente a una vivienda unifamiliar grande, es posible considerar que la mitad de las obras, que se ubican por sobre la mediana y suman 117 obras con 33.843 m², el 84% del total de la superficie, corresponden a obras cuya envergadura supera el de la vivienda popular autoconstruida y por lo tanto, son probablemente producto de decisiones de inversión con la expectativa de la obtención de una renta real o potencial.

Por otra parte, se registraron en el mismo período 51 obras nuevas que superan los 100 m². La mayoría corresponden a emprendimientos de pequeña escala, ya que solamente tres obras superan los 1000 m². De las 51, solo diez son propiedad estatal, de sociedades comerciales o cooperativas, siendo las restantes 41 de titularidad de personas de existencia física. De estas diez, seis obras son desarrolladas por el Instituto Provincial de la Vivienda y por asociaciones cooperativas o gremiales de vivienda. De la cuatro restantes, dos corresponden a empresas de servicios: Telecom y Río Cable, y otra a La Arrocería Argentina.

Estos indicadores muestran la existencia de una industria de la construcción con un crecimiento importante de su producto, aunque circunscripto, por un lado, a la inversión de las unidades domésticas, y por otro, al sector estatal y de las entidades intermedias. Estos datos confirman la hipótesis de que la inversión inmobiliaria no se canaliza en forma importante a través del sector privado empresarial.

En cuanto a localización de obras nuevas, esta no se corresponde con la oferta de terrenos baldíos, sino que tiende a incrementar la densidad de edificación del centro. De las 51 obras con superficies mayores a 100 m², solo 13 se ubican en la Zona Catastral 5, o sea por fuera de los bulevares Díaz Vélez y 12 de Octubre. De las obras mayores a 1000 m², una se ubica en la periferia noroeste (104 Viv. IAPV, 5219 m², en Santa Teresita y 12 del Oeste). Las otras dos, la Torre II UDA (3578m²) y el Consorcios de Departamentos San Martín (2062 m²) se ubican respectivamente a 8 y 7 cuadras del

centro. Como patrón general, puede notarse una mayor concentración de obras nuevas en una faja que extiende a cuatro cuadras a cada lado de la calle 9 de Julio. En este área se encuentran casi una quinta parte de las obras registradas en el período de referencia y que superan los 100m².

La extensión de las redes de infraestructura se realiza a un ritmo apreciable. Según los datos aportados por la MCU indican, entre Diciembre de 1995 y Setiembre de 1997 se realizaron, por ejemplo, 4900 m de red cloacal, lo que anualmente arroja un promedio de 2800 m, a equivalente a un área de cobertura de 24 Ha, en una red de calles con un módulo de 86 x 86m. Considerando que la red cloacal sirve un área bruta de 778 Ha, este crecimiento equivale a un incremento del 3%, cifra similar al incremento de la superficie construída. Si consideramos que el resto de los servicios lleva un ritmo similar de crecimiento, se agrega al área servida, anualmente y en promedio, un área neta equivalente a 500 lotes de 300 m², con una inversión anual de cerca de 11 millones de pesos, según los costos proporcionados por la MCU (Ver Cuadro 3, Plano No.6: Red de Desagües Cloacales, Plano No.7: Red de Agua Potable y Plano No.8: Pavimentos).

Cuadro 3
**Costo de construcción de las principales infraestructuras
para un lote de 10 m de frente**

Servicio	Costo
Cloaca	246
Agua Corriente	513
Alumbrado	84
Pavimento c/cordón cuneta	1426
Total	2269

4.5. Tránsito y Transporte

Existe en Concepción del Uruguay una red de transporte público colectivo con una cobertura relativamente extensa, aunque los servicios son lentos y con frecuencias bajas. El transporte colectivo enfrenta la competencia de los remises, los que debido a su abundancia se encuentran fácilmente disponible a precios bajos. Por ejemplo, los viajes dentro de las Areas A y B, donde vive la tercera parte de la población, tienen un costo de \$ 1, lo que implica que, sin considerar otras variables como tiempo de espera y de viaje,

el remise compartido entre dos o más personas resulta más barato que el colectivo. Existe por cierto una sobreoferta de remises, por lo que es probable que de mantenerse esta competencia de precios no regulados y con tendencia a bajar, el servicio se vea resentido en calidad y seguridad. Por otra parte, el crecimiento del transporte individual, autos y motos, resiente también el funcionamiento del transporte público, perjudicando de esa forma a los sectores de menores recursos, que son los que residen en las áreas más periféricas y soportan mayores costos de transporte, y aumentando la congestión del tránsito y la demanda de espacio de estacionamiento en el centro. Cualquier intento de aumentar la eficiencia y la equidad del sistema de transporte público deberá tener en cuenta la existencia del remise como medio de transporte rápido y eficiente, siendo deseable no una situación de competencia sino más bien una de complementariedad entre ambos servicios

La creciente actividad en el puerto, que triplicó en valor su movimiento de comienzos de los noventas, causó un aumento proporcional de tránsito pesado, con el consiguiente aumento de las molestias causadas por los camiones. Es de esperar que la finalización de las obras de la circunvalación norte disminuirán estas molestias, aunque deberán tenerse en cuenta otras medidas para organizar y reducir las molestias causadas por los camiones en los lugares de carga y descarga, especialmente en el puerto, pero también en las zonas donde conviven industria y residencia.

La mayor cantidad de pasajeros de larga distancia llega a Concepción del Uruguay en transporte automotor colectivo o individual. En el primer caso existe una oferta amplia de servicios regulares que conectan Concepción del Uruguay con los pueblos vecinos, las principales ciudades de la provincia, con Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Santa Fe, y a través de los puentes internacionales con Uruguay y Brasil. Todos estos servicios se concentran en la Terminal de Omnibus, generando un centro de actividad comercial y turística alrededor de la misma. El impacto de la Terminal es moderado, ya que cuenta con buena vinculación al acceso a la planta urbana. Es de prever que con la finalización de las obras de ampliación de la Ruta 14 y con la construcción del Puente Rosario – Victoria se aumente el caudal de vehículos privados, en tanto siga aumentando el intercambio comercial y turístico entre Brasil, Uruguay y Argentina. No existe hasta ahora un servicio regular de transporte aéreo desde el Aeropuerto de Concepción del Uruguay, pero existen proyectos para implementación futura, sobre todo a partir de la desregulación del tráfico aéreo.

4.6. Localización de la Actividad Económica

La localización de industrias y depósitos sigue tres pautas diferentes con origen en tres períodos de la historia económica de la ciudad. En una primera etapa los depósitos y las industrias incipientes se localizan cerca del puerto y el ferrocarril, dando origen a edificios de valor patrimonial hoy o subutilizados (fábricas Marcela y Lusera, Barraca Americana). Posteriormente, en la etapa de sustitución de importaciones, cuando paralelamente decrece el tráfico portuario y ferroviario, se da una pauta de localización más dispersa en sector oeste de la ciudad, como por ejemplo es el caso de los frigoríficos y las arroceras, localizaciones entonces en la periferia y hoy rodeadas por áreas residenciales, con los consecuentes conflictos ambientales. Desde los ochentas, a partir del crecimiento del tránsito de la Ruta 14 y de la creciente integración regional, cambia nuevamente la pauta de localización industrial con la creación del Parque Industrial, apareciendo nuevas industrias localizadas sobre las vías de acceso y nuevamente distantes de la trama urbana. (Ver Plano No.9: Producción e Intercambio).

La creación de un distrito industrial tiene objetivos múltiples, por parte del Estado, compartidos en cierta medida por el sector empresario. Por un lado, el de generar las necesarias economías de aglomeración y de localización para las empresas que radicadas en este lugar. Por otro, el de minimizar el riesgo ambiental con menores costo y mayor control. Adicionalmente, el de disponer de una oferta competitiva de localización industrial a escala regional, potenciada por las ventajas fiscales que ofrece la Zona Franca, en un momento en el que la política de desarrollo económico y empleo es un eje principal todo gobierno local. Sin embargo, la industria y los depósitos que existen dentro de la trama urbana consolidada representan todavía más del 80% del empleo y más del 90% del producto, por lo que cualquier política sectorial deberá considerar ambas localizaciones dentro de sus objetivos.

Dentro de la actividad comercial, pueden distinguirse claramente tres sectores. El primero es el comercio minorista de uso diario y eventual alineado en las calles 9 de Julio, Rocamora y sus transversales, nucleamiento que constituye el centro comercial de Concepción del Uruguay. Este sector tiene una impronta espacial determinante en la estructura urbana de la ciudad. Los alineamientos comerciales de las calles 9 de Julio y Rocamora constituyen centros importantes actividad económica. Más aún, contribuyen a

constituir los espacios urbanos donde se desarrolla la vida social y cultural de la ciudad.

El segundo es el complejo de comercios minoristas y mayoristas que abastecen a la actividad rural de la zona y que se encuentran ubicados en o cerca de la Ruta 39, situación determinada en función de la accesibilidad. Este sector comercial constituye el eslabón que une económicamente a la economía rural con la urbana, y es por eso un sector clave para la ciudad (Ver Plano No.10: Usos del Suelo).

El tercero, son los comercios minoristas de uso diario que se encuentran dispersos o en pequeños alineamientos en los barrios. Debido a la escala de la ciudad, a la disponibilidad de transporte público y privado y a la importancia del centro de la vida de la ciudad, no existen subcentros comerciales barriales.

El comercio, junto con los usos cívicos y educativos (Ver Plano No.11: Equipamiento), forma el principal sustento de la intensa actividad diaria que se despliega en Concepción del Uruguay, y que es una de las características más atractivas de la ciudad. Sin embargo, existe una sobre oferta de espacios comerciales, que se manifiesta por ejemplo la baja intensidad de uso de la peatonal en algunas de sus cuadras y en la existencia de locales vacíos en diversos lugares de la ciudad. La principal causa de este fenómeno debe verse en que a pesar del aumento de los ingresos y el consumo, las nuevas tecnologías de distribución y comercialización, junto con la reducción de los márgenes de ganancia, han impuesto una mayor concentración con una reducción en la cantidad de bocas de expendio. Esto ha ido acompañado con un incremento de la productividad con reducciones de personal, incorporación de nuevas tecnologías como el autoservicio y la informatización de la administración, lo que a su vez permite la reducción de los stocks y de la superficie y el personal necesarios para su manejo. Por ejemplo, un autoservicio minorista puede abastecer vender lo mismo que varios almacenes, con menos personal y ocupando menos superficie. Existe, al mismo tiempo, un crecimiento del sector gastronómico, en establecimientos y empleos, debido al crecimiento del turismo, a los cambios en las costumbres, a la evolución demográfica que tiende a reducir el número de miembros de las unidades domésticas y a aumentar su edad, y a la mayor proporción de miembros de la unidad doméstica que forman parte de la población económicamente activa.

Aparece como elemento clave en cualquier política sobre la actividad comercial en el Centro, el destino futuro del Mercado Municipal 3 de Febrero. Es de resaltar que no se ha

establecido aún en Concepción del Uruguay un hipermercado, tema que deberá merecer especial consideración en el futuro, dado su impacto seguro sobre el comercio local. Esta y otras iniciativas públicas y privadas deberán tender a privilegiar la complementariedad sobre la competencia para preservar la vitalidad del centro.

El turismo ha crecido en los últimos años, en el contexto del desarrollo del sector en el corredor del río Uruguay. De las dos principales atracciones que ofrece el Departamento Uruguay, el Palacio San José y el Banco Pelay, es este último el que tiene más impacto sobre la economía urbana. El plan de obras previstas para su mejoramiento prevé el crecimiento de los visitantes, lo cual tendrá un efecto sobre la demanda de camas del sector hotelero. Este se compone de un sector de hoteles de ubicación central, y de una oferta muy diversa de hospedajes y residencias distribuidos en la ciudad. La rentabilidad de este sector está condicionada por la estacionalidad de la demanda, que se restringe a pocos meses, con una relación baja de noches por pasajero. Por otra parte, no existe una oferta de localización para emprendimientos hoteleros adecuada a la demanda de lugares en contacto con la naturaleza. En este contexto, las nuevas oportunidades de localización en la zona norte, a partir del proyecto de la caleta del Arroyo, generan la posibilidad de ampliar la oferta de suelo apto para desarrollos turísticos. Es importante el desarrollo de estos emprendimientos en relación con la oferta de servicios comerciales y recreativos de la ciudad, ya que de esta forma se asegura que el gasto de los turistas ingrese a la economía de la ciudad, dado que la experiencia de los emprendimientos turísticos autocontenidos que se localizan en estancias cercanas demuestra que este estilo de desarrollo turístico no genera encadenamientos en la economía de la ciudad.

Concepción del Uruguay genera una oferta importante de servicios educativos. Las diferentes instituciones albergan una matrícula de más de 4000 estudiantes secundarios y 3000 estudiantes terciarios y universitarios. Gran parte de ellos provienen de ciudades de la región, y muchos residen durante la época de clases en la ciudad. No existe, desde el punto de vista espacial, un impacto visible de esta actividad en la trama urbana, pero su potencialidad es alta debido a la calidad y la escala de la oferta, complementada por la oferta recreativa y residencial que presenta la ciudad. Este sector tiene una alta complementariedad potencial con el turismo en cuanto al uso de servicios y residencia.

4.7. Conclusiones

Concepción del Uruguay atraviesa actualmente por una fase de su proceso de desarrollo urbano cuyas principales características se enuncian a continuación a modo de hipótesis.

La expansión de las infraestructuras y de la superficie edificada sigue una tasa anual de cerca del 3%, que se acerca a la de crecimiento del producto bruto geográfico (PBG), superando ampliamente la tasa de crecimiento poblacional que se sitúa en el orden del 1,8%. Es decir que como correlato del crecimiento del ingreso per cápita, crecen al mismo tiempo los indicadores de acceso a los servicios urbanos y a la vivienda. Este proceso de inversión es realizado en forma directa por las unidades domésticas, a través de la construcción o ampliación de viviendas unifamiliares y de la contribución por medio del pago a la construcción de las redes de infraestructuras. El sector estatal y el de las entidades intermedias realizan la mayor parte de las obras de vivienda multifamiliar. La principal contribución del sector empresarial privado se realiza a través de la inversión en locales comerciales e industriales. La cobertura de las infraestructuras es hoy relativamente alta, y alcanza a todas las áreas de mayor densidad. Seguir ampliando la cobertura al mismo ritmo, de no crecer la población en mayor medida, tendría un costo marginal mayor, al extenderse sobre áreas de muy baja densidad.

No existe una tendencia dominante en la configuración espacial del desarrollo urbano. Pese a existir una oferta de lotes importante, el crecimiento edilicio tiende a densificar el área central consolidada. Esta densificación se realiza de dos formas. La primera, es la ampliación de los edificios existentes y la subdivisión de los mismos en una mayor cantidad de unidades funcionales, aumentando en general la ocupación del suelo. La segunda es la construcción de edificios en altura, que generan la mayor cantidad de unidades de vivienda nueva en el área central. Complementariamente, existe una tendencia por parte del IAPV a construir conjuntos habitacionales en el sector noroeste. Esta política genera enclaves de densidad relativamente alta en lugares poco densos y con mala accesibilidad. Es en el mismo sector donde se ubican la mayor parte de las viviendas autoconstruidas de las familias de menores ingresos. Existe otra tendencia, de importancia relativamente menor, que es la de la construcción por parte de los sectores medios de vivienda unifamiliares en los loteos que se ubican a lo largo de la Ruta 39.

No existe evidencia de que exista una escasez de suelo urbano que implique una restricción para el desarrollo de las actividades productivas. El nivel de oferta de espacios comerciales e industriales está acorde con las expectativas de crecimiento de la ciudad, y no existen tendencias de localización que distorsionen esta oferta. Por ejemplo, el crecimiento de tráfico en la Ruta 14 ha sido parejo con el de la actividad portuaria. Por lo tanto, el crecimiento de la actividad económica ha tenido un impacto parejo en la trama urbana y no ha generado zonas deprimidas. Más bien existen restricciones con respecto a los factores de localización que afectan la productividad de la economía de la ciudad en su conjunto. Algunos, como la red de tránsito pesado o la red de gas, ya se encuentran en vías de solución. Otros, como por ejemplo el transporte público, esperan ser resueltos.

Si bien Concepción es una ciudad que, especialmente en su área central, tiene una calidad ambiental alta, debe considerarse que, de continuar el actual ritmo de crecimiento económico, se producirán impactos no deseados sobre la calidad de medio ambiente, especialmente ante la ausencia de un marco normativo. Por otra parte, aquellos sectores del sector servicios donde Concepción del Uruguay tiene un mayor potencial de desarrollo, el turismo y la educación, dependen en gran medida de la calidad ambiental de su entorno y de la existencia de una atractiva oferta de localización.

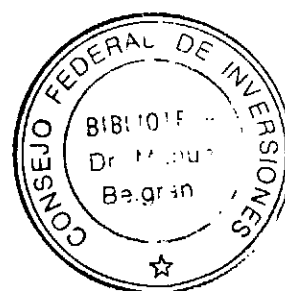
La evidencia recogida indica que la renta inmobiliaria es, especialmente en el área central, relativamente alta. Si se considera que la oferta de suelo vacante dotado de infraestructuras y las oportunidades de densificación abundan, esta contradicción estaría indicando que existen problemas para el funcionamiento del mercado inmobiliario. Una de las causas debería buscarse en la falta en la economía local de una masa crítica de capital para el desarrollo de emprendimientos inmobiliarios. En cambio, si suponemos que, como la evidencia indica, existe en la ciudad un sector generador de riqueza que no canaliza su excedente hacia la economía urbana, deben generarse políticas urbanas que sirvan como instrumentos capaces de canalizar este excedente hacia el desarrollo urbano.

Dada la escala y las potencialidades de desarrollo de Concepción del Uruguay, una política urbana que pretenda conducir y regular este proceso de desarrollo urbano deberá encarar el desarrollo de las ventajas comparativas que permitan explotar la potencialidad de los sectores económicos que ya existen, como el turismo, la educación el puerto y la agroindustria. Más arriba se destacó la importancia del medio ambiente como oferta

cualitativa en este aspecto. También es condición necesaria para ello la reducción de los costos urbanos, especialmente los asociados con la renta del suelo, como el costo de la propiedades, el transporte y la infraestructura. La mejor evidencia de que es posible reducir los costos y competir beneficiosamente es la experiencia ya exitosa del puerto. El Ente Autárquico consiguió que reduciendo en un 20% los precios de sus servicios y aumentando la eficiencia, se multiplicara la actividad y los ingresos. Similares mejoras pueden lograrse en los sectores generadores de ingresos para la economía de la ciudad, especialmente para la industria, el turismo y la educación.

Resumiendo, las hipótesis del diagnóstico indican que existen cuatro problemáticas fundamentales del desarrollo urbano en la ciudad, en un contexto de crecimiento económico sostenido:

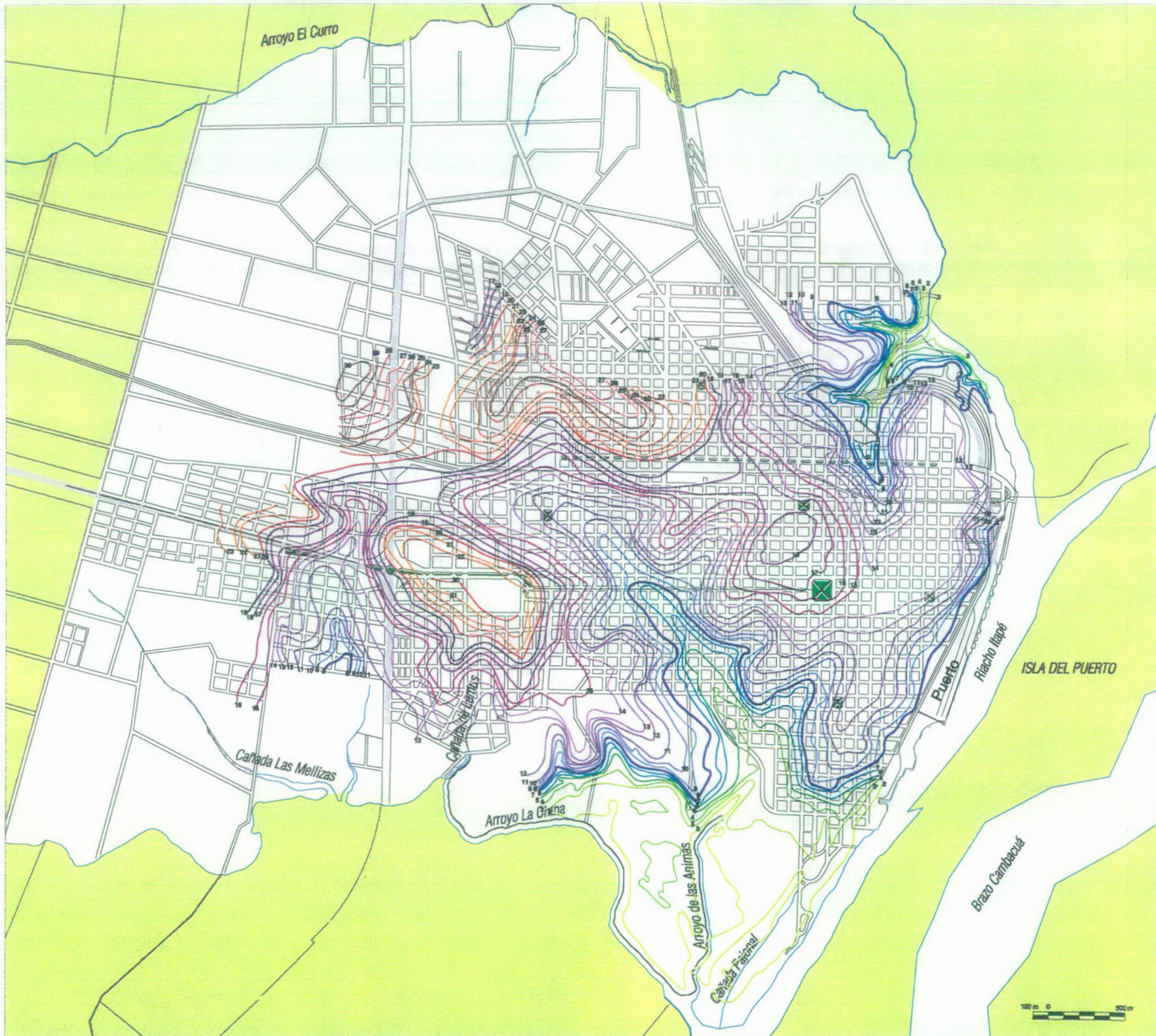
- la optimización de la rentabilidad social de las inversiones hechas y por hacer, especialmente en el caso de las infraestructuras;
- la activación del mercado inmobiliario,
- la preservación de la calidad del medio ambiente; y
- la generación de oportunidades de localización para actividades que tiene a este insumo como clave, como es el caso del turismo o la residencia.



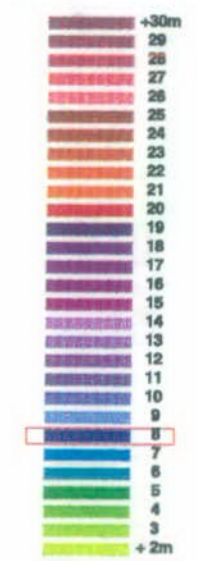
FE DE ERRATAS

La numeración salta de página 97 a página 100 y de página 123 a página 125.

Plano No.1
 Concepción del Uruguay
 Relieve e Hidrología



Referencias



PLAN ESTRATEGICO
 Concepción del Uruguay
 Provincia de Entre Ríos

Convenio C.F.I./M.C.U.
 Diciembre de 1997







Alfredo Garay
 Urbanista

Plano No.2
 Provincia de Entre Ríos
 Sistema de Ciudades



Referencias

-  Paraná: 209.853 hab.
-  Concordia: 122.624 hab.
-  Guaquaychú: 65.745 hab.
-  Concepción del Uruguay: 60.403 hab.
-  Guaquay: 33.362 hab.
-  Colón: 17.571 hab.
-  Federación: 10.428 hab.

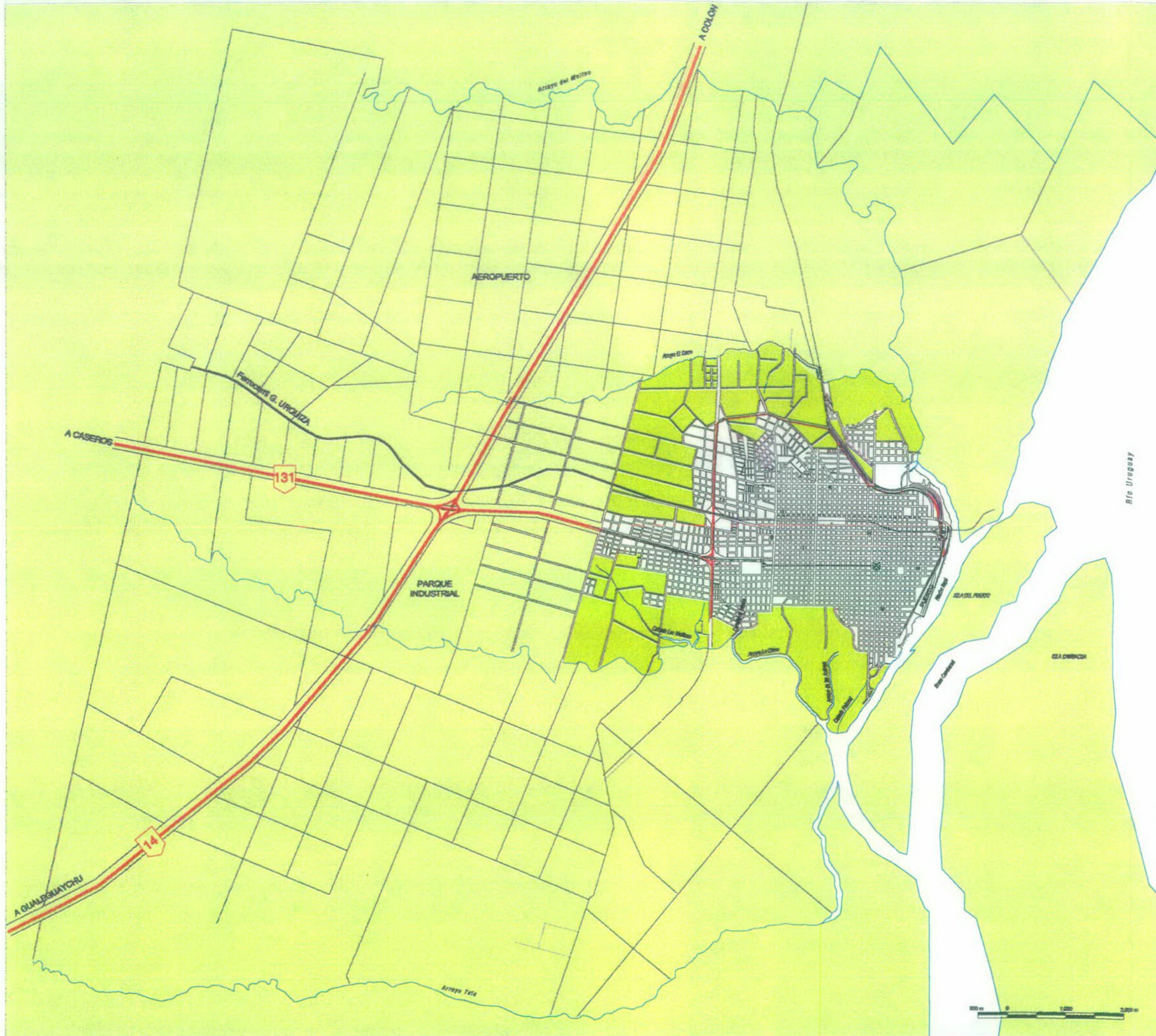
 Rutas Nacionales
 Ferrocarril

PLAN ESTRATEGICO
 Concepción del Uruguay
 Provincia de Entre Ríos

Convenio C.F.I./M.C.U.
 Diciembre de 1997



Plano No.3
Concepción del Uruguay
Planta Urbana



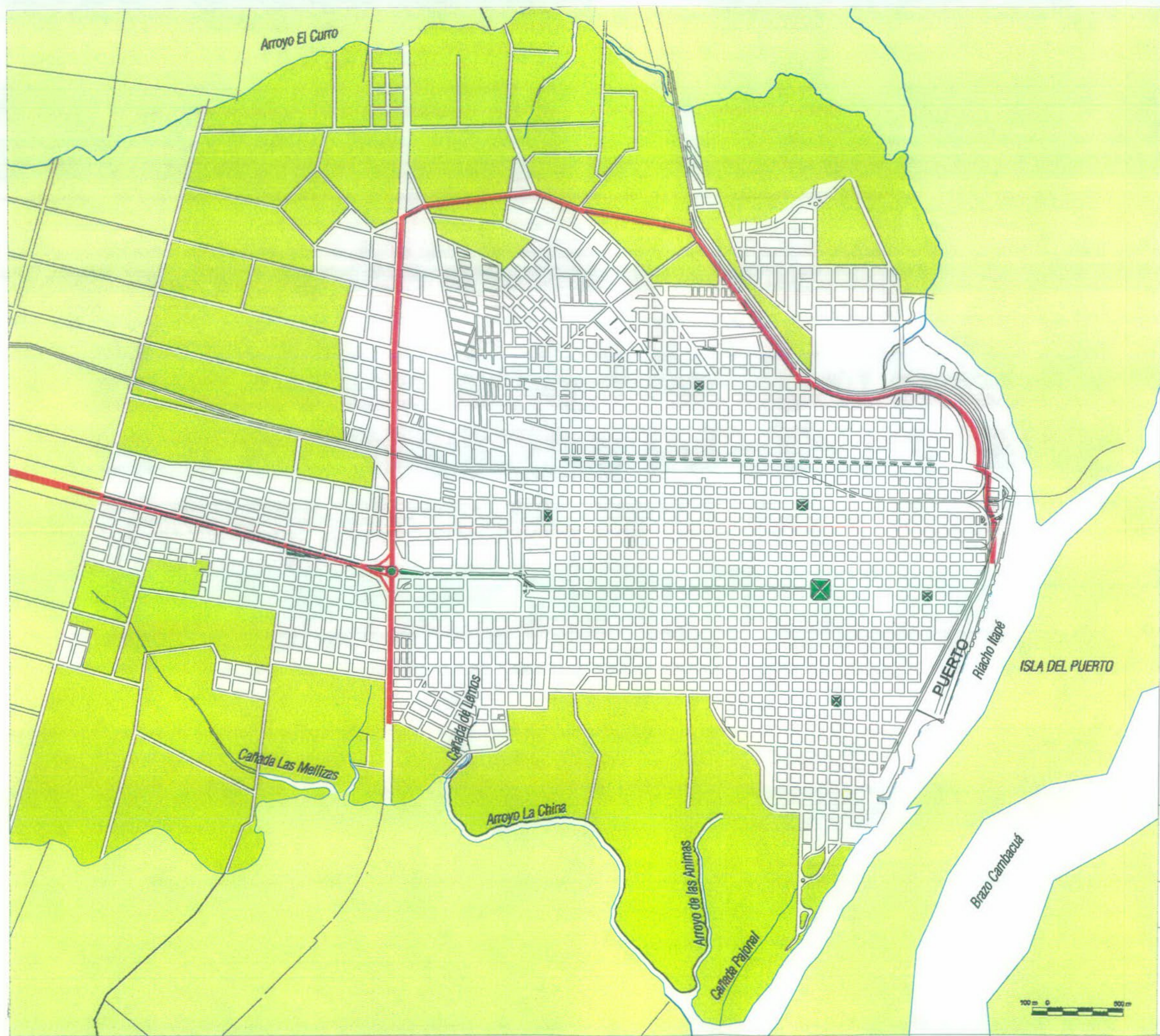
PLAN ESTRATEGICO
Concepción del Uruguay
Provincia de Entre Ríos

Convenio C.F.I./M.C.U.
Diciembre de 1997



Alfredo Garay
Urbanista

Plano No.4
Concepción del Uruguay
Ejido Urbano

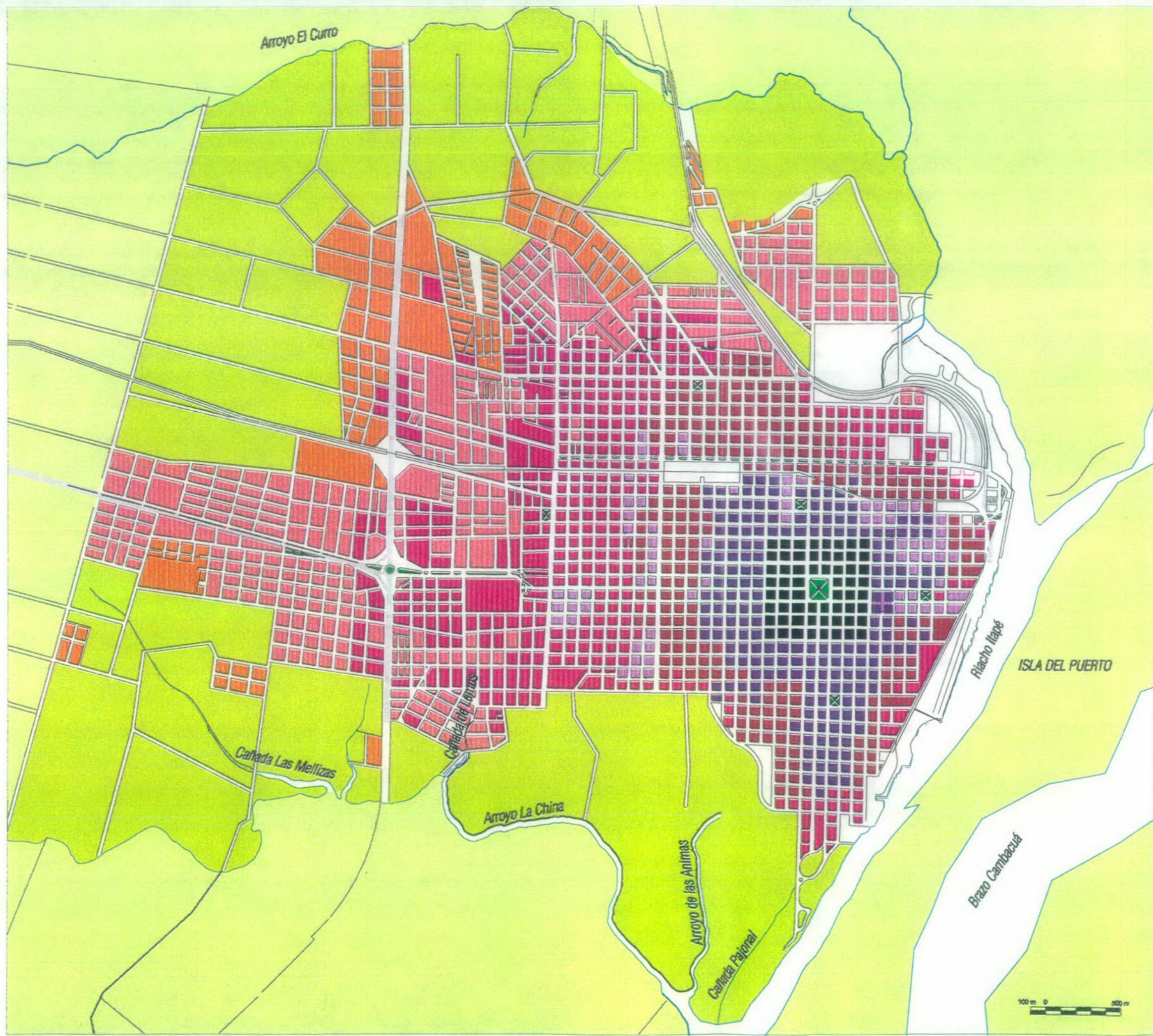


PLAN ESTRATEGICO
Concepción del Uruguay
Provincia de Entre Ríos

Convenio C.F.I./M.C.U.
Diciembre de 1997



Plano No.5
 Concepción del Uruguay
 Evolución de la
 Mancha Urbana



- Referencias**
- 1783
 - 1897
 - 1914
 - 1941
 - 1974
 - 1985
 - 1997

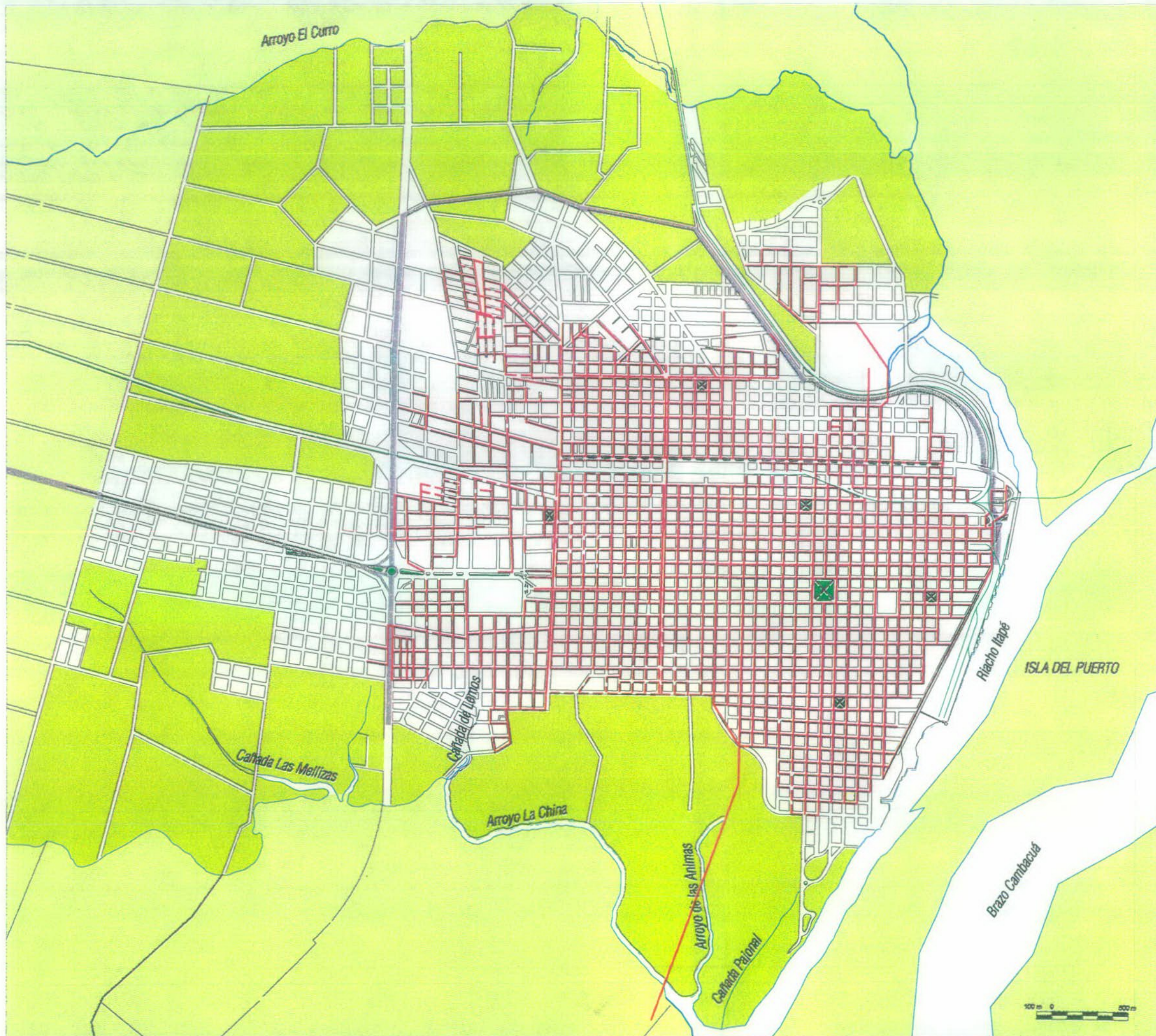
Fuentes:
 1783-1985 Planur
 1997 Catastro de la Provincia

PLAN ESTRATEGICO
 Concepción del Uruguay
 Provincia de Entre Ríos

Convenio C.F.I./M.C.U.
 Diciembre de 1997



Plano No.6
Infraestructuras
Red de Desagües Cloacales



Referencias

- Cañería existente
- - - Cañería a instalar

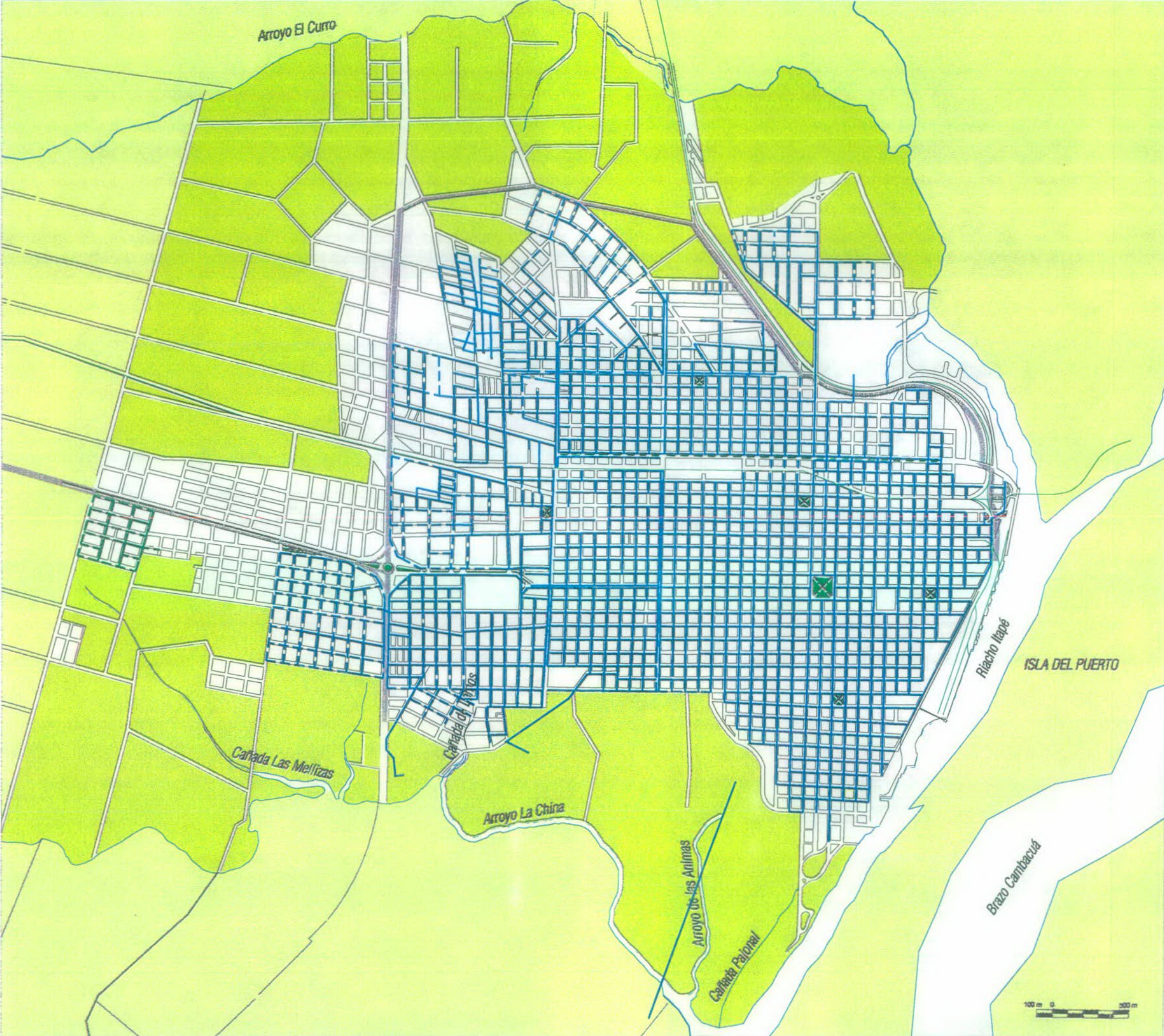
PLAN ESTRATEGICO
Concepción del Uruguay
Provincia de Entre Ríos

Convenio C.F.I./M.C.U.
Diciembre de 1997



Alfredo Garay
Urbanista

Plano No.7
Infraestructuras
Red de Agua Potable



Referencias

- Distribuidora existente
- - - Distribuidora a instalar
- Distribuidora Agua Potable

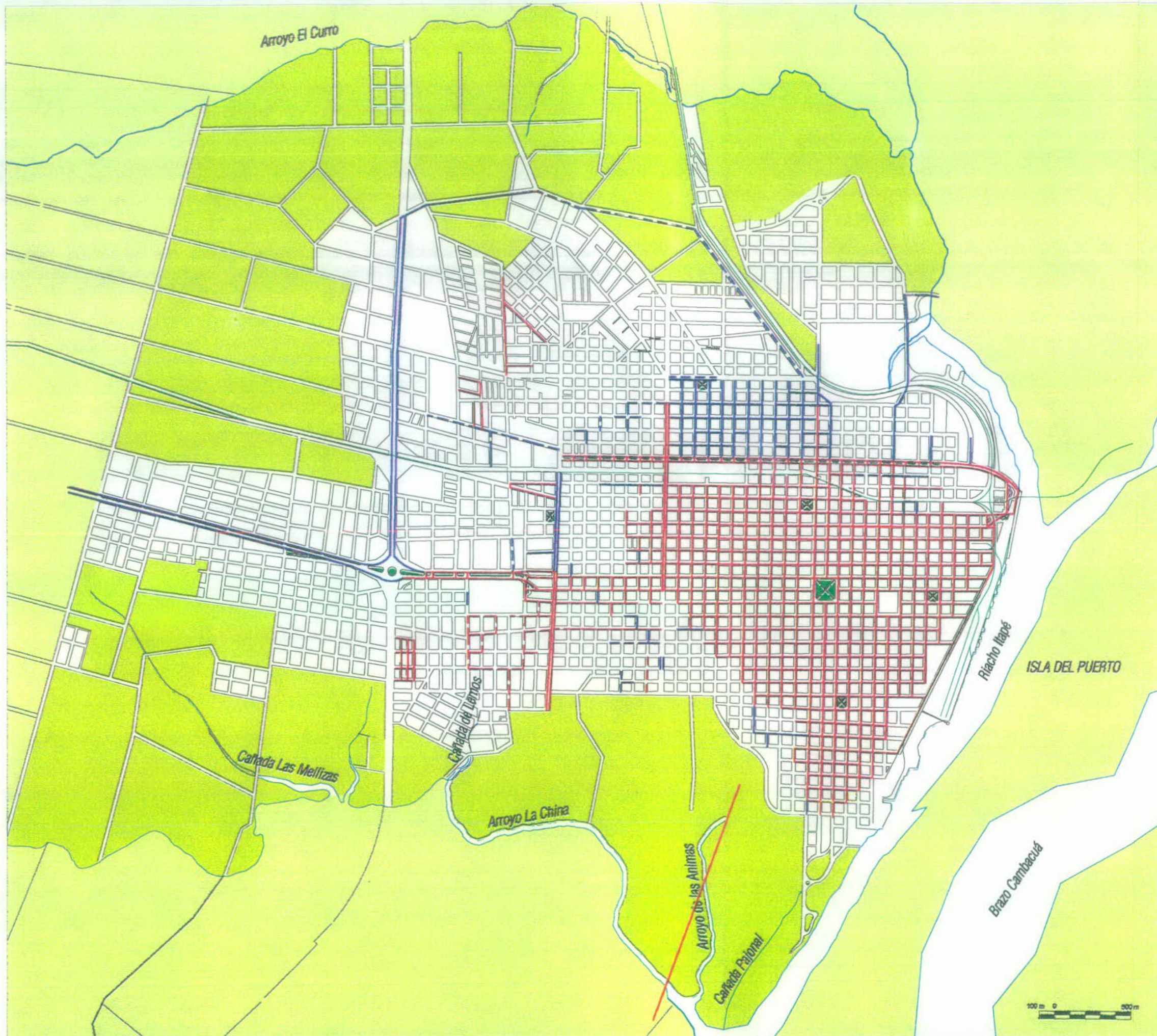
PLAN ESTRATEGICO
Concepción del Uruguay
Provincia de Entre Ríos

Convenio C.F.I./M.C.U.
Diciembre de 1997



Alfredo Garay
Urbanista

Plano No.8
Infraestructuras
Pavimentos



Referencias

- Pavimento rígido HoAo
- - Pavimento rígido HoAo, Proyecto
- Pavimento flexible
- - Pavimento flexible, Proyecto
- Pavimento articulado

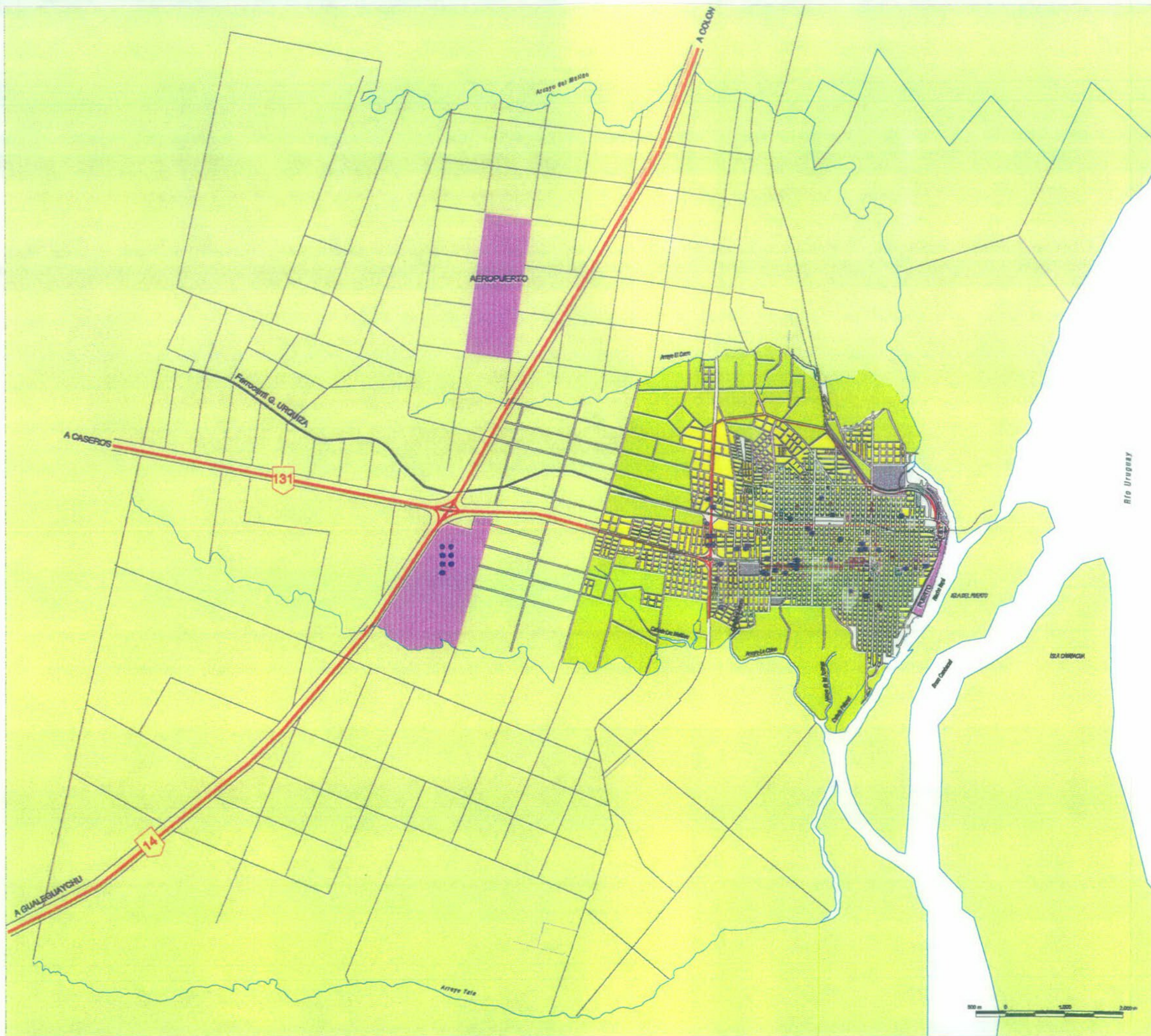
PLAN ESTRATEGICO
Concepción del Uruguay
Provincia de Entre Ríos

Convenio C.F.I./M.C.U.
Diciembre de 1997



Alfredo Garay
Urbanista

Plano No.9
Producción e Intercambio



Referencias

- Residencia
- Comercio 1 (más de 4 locales por cuadra)
- Comercio 2 (3 locales por cuadra)
- Equipamiento
- Plazas, plazoletas, parques
- Producción e intercambio
- Establecimiento Industrial








PLAN ESTRATEGICO
Concepción del Uruguay
Provincia de Entre Ríos

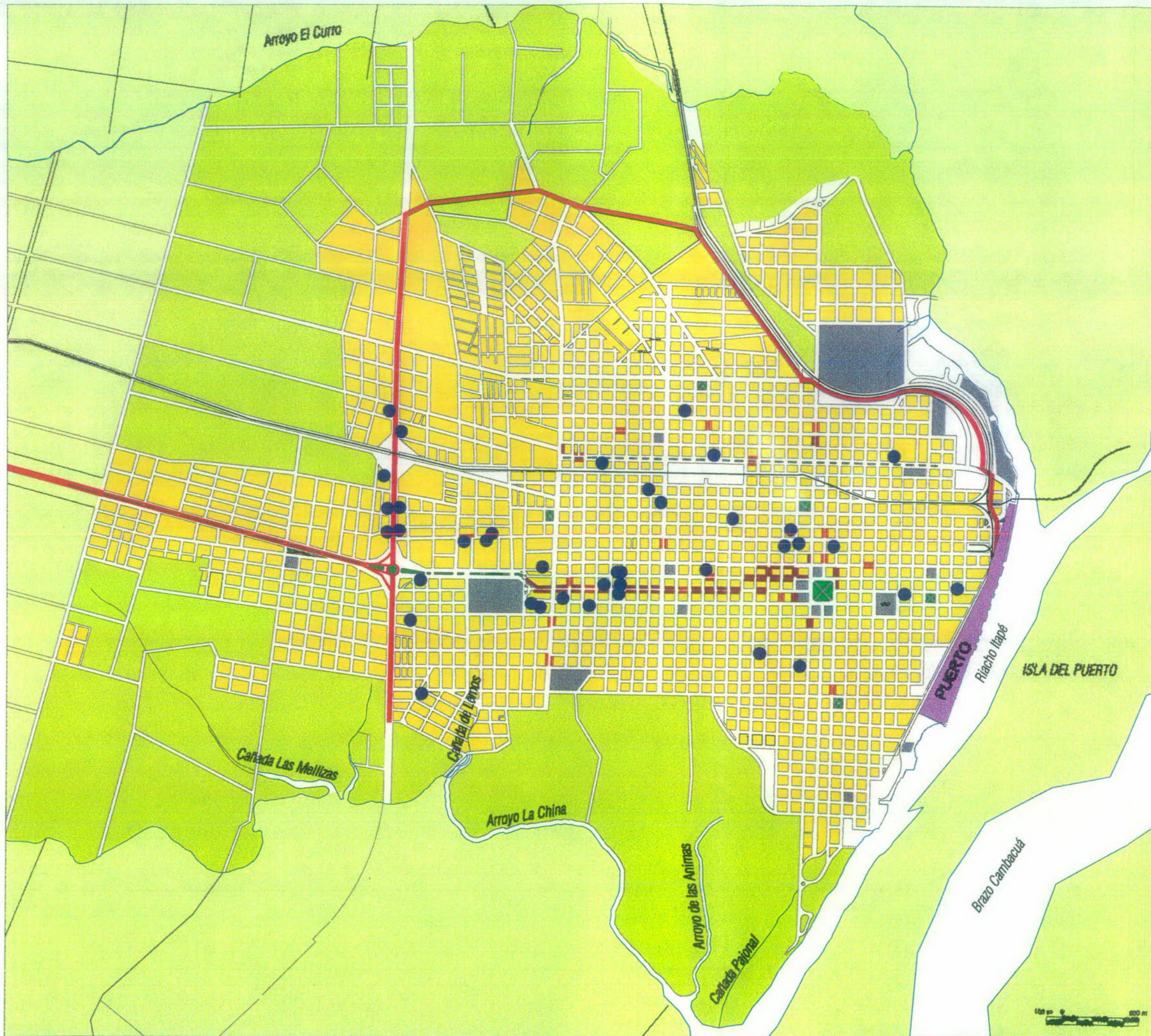
Convenio C.F.I./M.C.U.
Diciembre de 1997



Plano No.10
Usos del Suelo

Referencias

-  Residencia
-  Comercio 1 (más de 4 locales por cuadra)
-  Comercio 2 (3 locales por cuadra)
-  Equipamiento
-  Plazas, plazoletas, parques
-  Producción e intercambio
-  Establecimiento Industrial

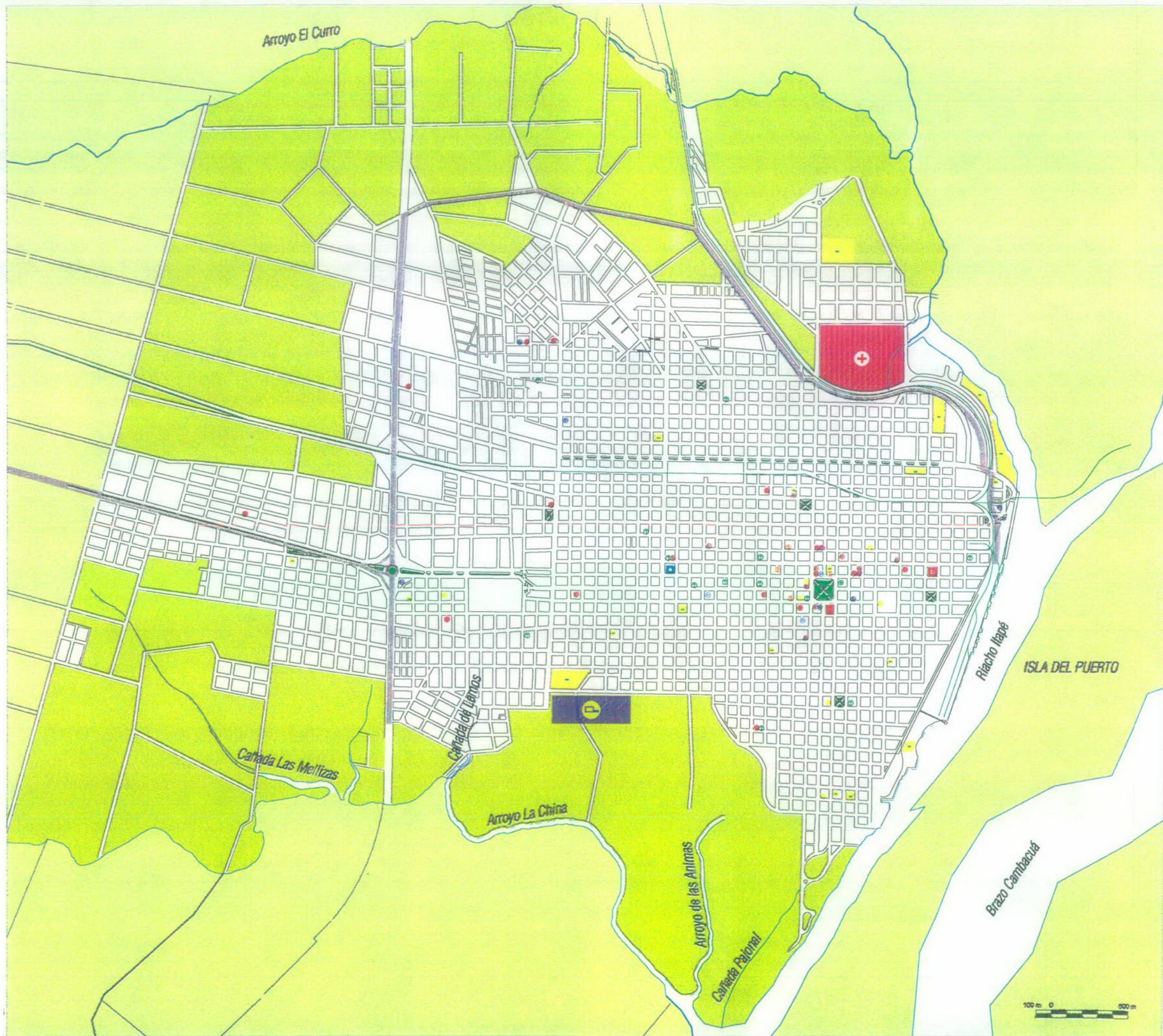


PLAN ESTRATEGICO
Concepción del Uruguay
Provincia de Entre Ríos

Convenio C.F.I./M.C.U.
Diciembre de 1997



Plano No.11
Equipamiento



Referencias

- Iglesias y templos
- Organismos de seguridad
- Centro Cívico
- Juzgado Federal
- Correos
- Teatros, cines y salas de usos múltiples
- Hospitales, clínicas y centros de salud
- Terminal de ómnibus
- Bancos
- Locutorios
- Bibliotecas
- Clubes
- Museos
- Centro comercial, industrial y de la producción

PLAN ESTRATEGICO
Concepción del Uruguay
Provincia de Entre Ríos

Convenio C.F.I./M.C.U.
Diciembre de 1997



Plano No.12
Concepción del Uruguay
Estructura Urbana



Referencias

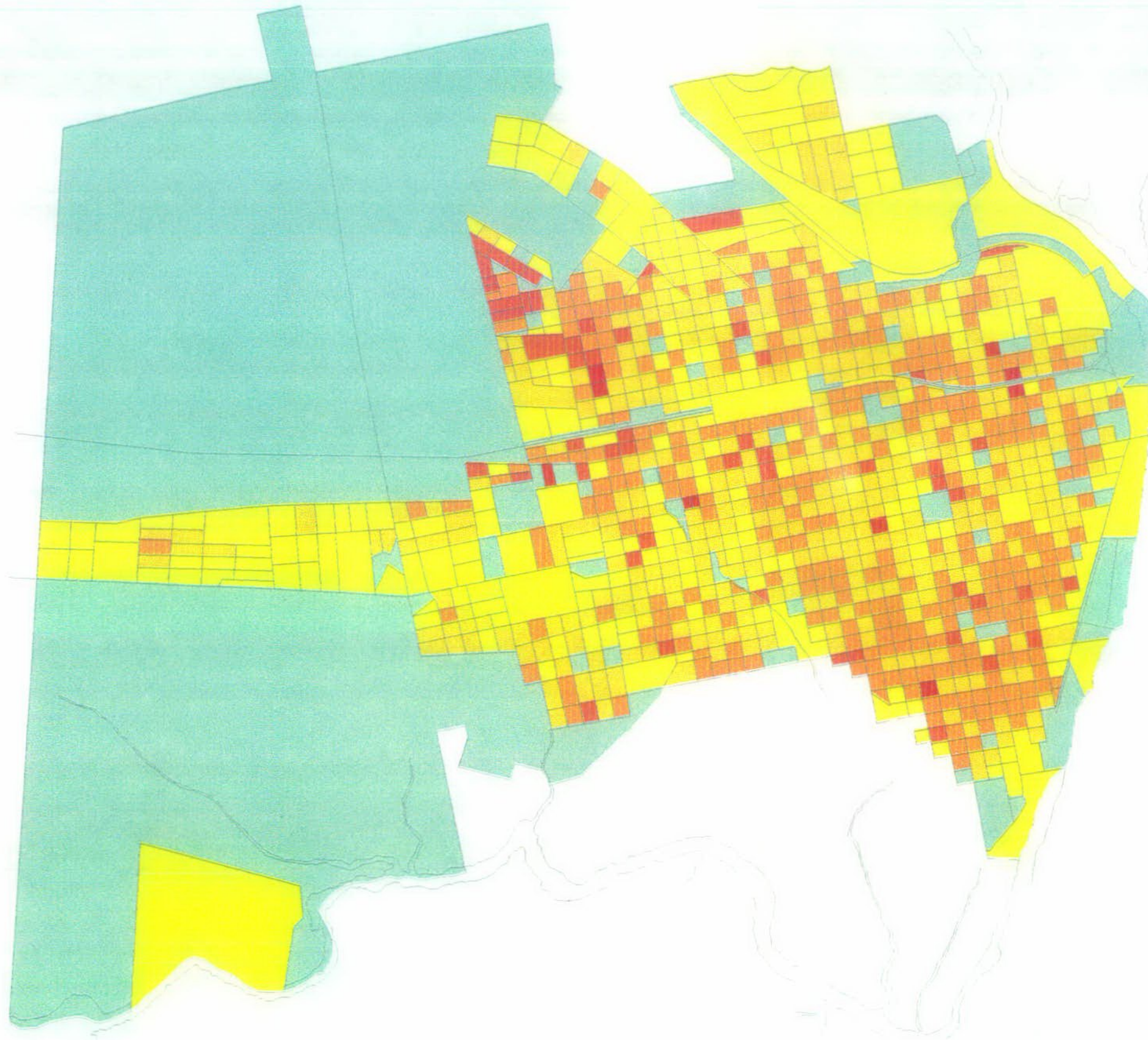
- Area con vocación de centralidad
- Area con tendencia a la densificación
- Area consolidada, con valor patrimonial
- Area consolidada, de sectores medios
- Area en proceso de consolidación
- Area de expansión
- Area de mayor fragilidad

PLAN ESTRATEGICO
Concepción del Uruguay
Provincia de Entre Ríos

Convenio C.F.I./M.C.U.
Diciembre de 1997



Plano No.13
Densidad de Población
Por Manzana



Densidad de Población por Manzana
0 - 34
35 - 69
70 - 114
115 - 214
215 - 690
Hidrología
Ejido urbano

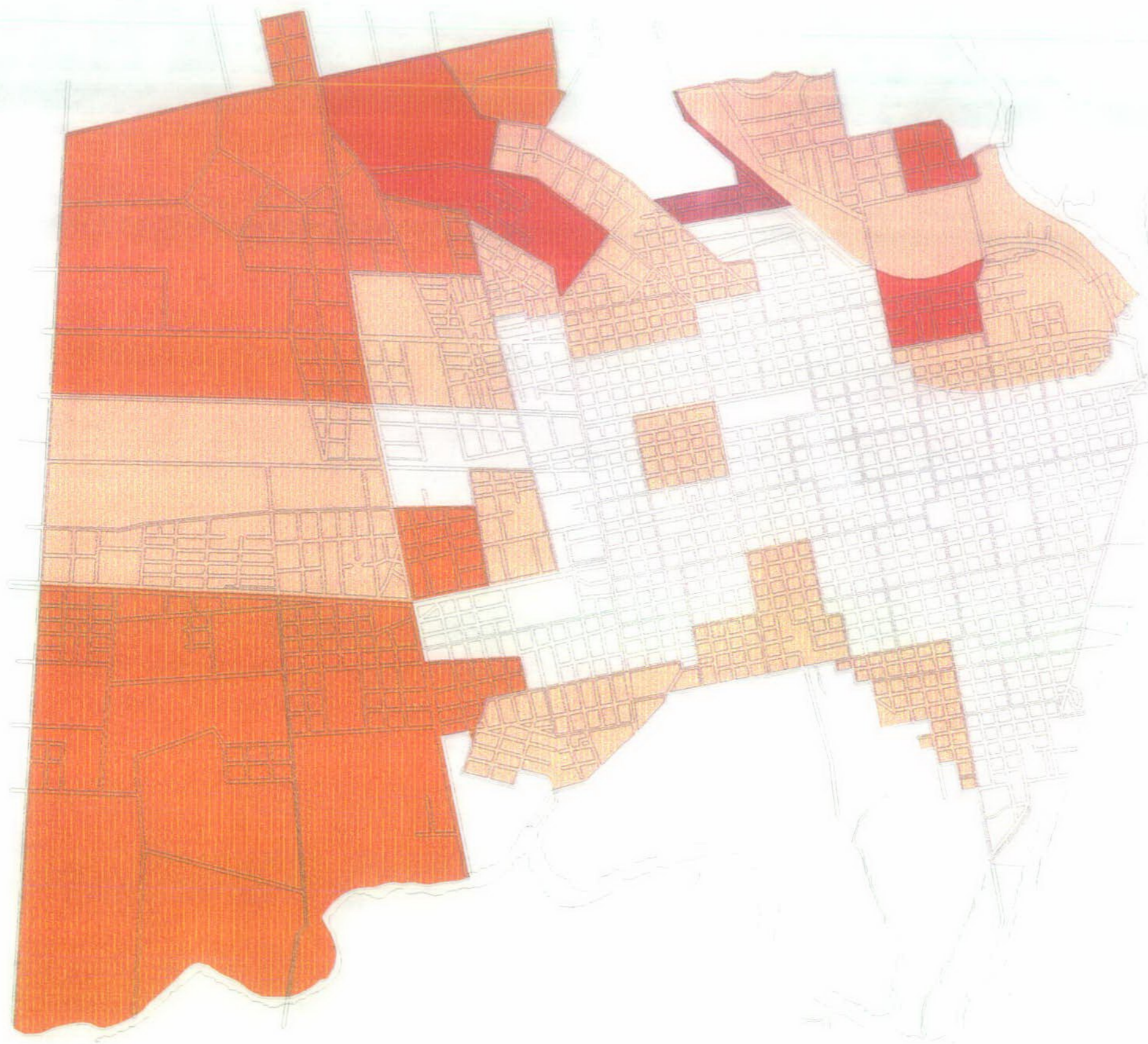
PLAN ESTRATEGICO
Concepción del Uruguay
Provincia de Entre Ríos

Convenio C.F.I./M.C.U.
Diciembre de 1997



Alfredo Garay
Urbanista

Plano No.14
Porcentaje de Población con
Necesidades Básicas Insatisfechas
Por Fracción Censal



Referencias

1 - 13 %
14 - 25 %
26 - 37 %
38 - 49 %
50 - 61 %

Fuente:
Dirección de Estadística y Censo
de la Provincia de Entre Ríos

PLAN ESTRATEGICO
Concepción del Uruguay
Provincia de Entre Ríos

Convenio C.F.I./M.C.U.
Diciembre de 1997

100 0 100 200 300 400 500 Meters

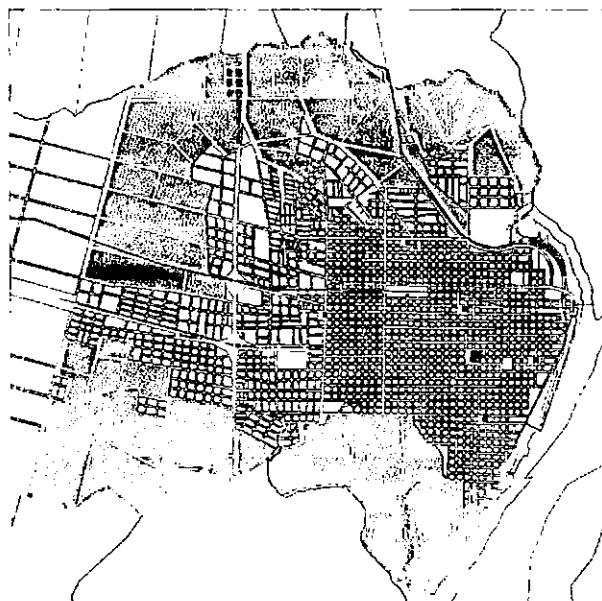


Alfredo Garay
Urbanista

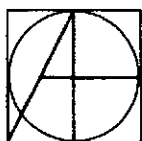
PROYECTOS URBANOS ESTRATEGICOS PARA EL DESARROLLO
DE LA CIUDAD DE CONCEPCION DEL URUGUAY

2a. Etapa: PRONOSTICO

**ANÁLISIS PROYECTIVO
DE LA EVOLUCION DE LA CIUDAD DE
CONCEPCION DEL URUGUAY
A PARTIR DE SUS CONDICIONES ACTUALES**



Diciembre de 1997



ALFREDO GARAY
URBANISTA

Contenidos

1. Proyecciones.....	3
1-1- Estructura física, relación ciudad medio.....	3
1.2- estructura poblacional	4
1.3- estructura económica.....	7
2- Construcción de escenarios	9
2.1 Escenario 1.....	9
2.2. Escenario 2 (pesimista).....	11
2.3. Escenario 3.....	13
2.4. Comportamiento de la estructura urbana en el Escenario 1.....	15
2.5. Comportamiento de la estructura urbana en el Escenario 2.....	20
2.6. Efectos urbanos en el Escenario 3	25
2.7. Proyecciones	26
Conclusiones.....	29

De la lectura de sus condiciones naturales puede concluirse que existen restricciones físicas que fuerzan el crecimiento de la ciudad hacia el oeste. Sin embargo, es justo reconocer que en algunos sectores de la sociedad local persiste una cierta tendencia a desafiar estos límites. Es este el caso de los sectores de mayor poder adquisitivo atraídos por las mejores condiciones ambientales (vegetación, paisaje) que ofrece el área costera, y el de los sectores de menor poder adquisitivo que, por necesidad, frente a la imposibilidad de acceder a una parcela urbana adecuada, se instalan sobre las áreas de menor valor, desarrollando un tipo de asentamiento que no tiene más remedio que aceptar convivir con la amenaza de una eventual inundación.

En ambos casos, la posibilidad de abrir un eje de crecimiento desafiando las condiciones naturales implica la realización de trabajos de gran envergadura, que siempre guardan cierta cuota de vulnerabilidad.

En el contexto actual, puede pensarse que a partir de la realización de algunas grandes obras hidráulicas (proyectadas y sobre las que se gestiona su financiamiento) el problema de inundabilidad tiende a resolverse. Las áreas urbanas que quedan habilitadas por estas obras deberán admitir ciertas restricciones en su cuadro de usos, en tanto conservan un margen de vulnerabilidad previsible en todas las obras que pretenden alterar comportamientos hidráulicos (como es el caso de inundaciones de gran envergadura que puedan sobrepasar los razonables niveles de cálculo).

1.2. Estructura poblacional

La población del departamento Uruguay, de la que Concepción del Uruguay es cabecera, ha alcanzado en 1991 los 86.200 habitantes.

Si lo comparamos con los valores de población de 1980, podemos decir que la localidad ha experimentado un crecimiento superior al 10% (8.370 hab.) siendo el incremento de su población casi el doble del que experimentara durante el período 70-80 (5,5%).

La curva de población señala un cambio de pendiente, que refuerza la tendencia creciente que, a partir de la década del '70, rompe con el estancamiento que caracterizaba al período 50-70.

Sin duda, esta tendencia resulta de la aparición de nuevos fenómenos económicos , derivados de las modificaciones de la estructura territorial inducidas por la construcción del complejo Zárate-Brazo Largo y por el sistema de presas y puentes que vinculan este territorio con el Uruguay y el Brasil.

La comparación de la curva de población total del departamento respecto de las cifras de la ciudad marcan un paulatino incremento de la población urbana respecto de la rural. Proceso que se inicia en la década del '50 y se profundiza a partir del '70. Si en 1947 sólo el 38,5% de la población del departamento vivía en la ciudad de Concepción del Uruguay, en 1970 este porcentaje había alcanzado el 50%, en 1980 el 66% y en 1990 el 75%. La observación de ambas curvas permite constatar que la dinámica de crecimiento de la ciudad ha sido mayor que la del departamento, sobre todo en el período 50-70, durante el cual la ciudad acelera su crecimiento pese al estancamiento relativo del crecimiento de la región. A partir de la década del '70, aunque la ciudad sigue mostrando mayor dinamismo, ciudad y departamento comparten el mismo ritmo de crecimiento.

En los estudios desarrollados por el PLANUR se definieron tres escenarios de incremento poblacional, previendo que en 1990 la ciudad tendría entre 53 y 59.500 habitantes. De los tres escenarios propuestos, el censo del '91 superó el pronóstico más ambicioso, presentando una población de 60.365 habitantes.

De mantenerse la tendencia actual, puede preverse que en el año 2000 la población de la ciudad alcance los 71.000 habitantes y en el 2010 (tomado como horizonte de planeamiento), los 84.000. De mantenerse esta tendencia, en el año 2000 la ciudad concentrará al 77 % de la población del departamento Uruguay y en el 2010 al 84%.

Comparando estas proyecciones con las elaboradas en la década del '80 puede afirmarse que estas constituyen una media, construida a partir de la hipótesis del mantenimiento de las condiciones actuales, pudiendo proponerse un techo y un piso (escenarios alternativos) a partir de la articulación de la demografía con otras variables.

Estas proyecciones nos permiten afirmar que entre 1990 y el año 2000 Concepción del Uruguay contará con alrededor de 11.000 nuevos habitantes, debiendo preverse para el período 1991-2010 un incremento del orden de los 24.000 hab.

Si comparamos la curva de crecimiento del departamento Uruguay y de la ciudad de Concepción con otras ciudades de la provincia, constatamos las siguientes relaciones:

En la provincia de Entre Ríos los departamentos con mayor crecimiento son Paraná, Concordia y Uruguay. Es de destacar el caso del departamento de Gualeguaychú, que presentaba hasta 1980 un crecimiento considerable, cambiando la tendencia en el periodo 80-91.

Comparando las curvas correspondientes al sistema de departamentos localizados en la costa del río Uruguay sobre el eje de la ruta 14, (Gualeguaychú, Uruguay, Colón, Concordia y Federación) se constata en todos los caso un gran dinamismo.

Por el contrario, sobre la costa del río Paraná sólo se identifica un crecimiento de esta magnitud en el departamento de Paraná.

No cabe duda que existe una estrecha relación entre la modificación de estas tendencias y la apertura de nuevas rutas comerciales con Uruguay y Brasil.

Todo indica que con el crecimiento de las relaciones económicas, en el marco del Mercosur, el tránsito internacional tiende a incrementarse. Sin embargo, la construcción del puente Rosario-Victoria y del puente Buenos Aires-Colonia pueden definir otros caminos, que debilitarían la dinámica actual de este eje.

Por lo tanto, puede preverse un escenario optimista de incremento de la actividad del corredor internacional de la Ruta 14, uno de mantenimiento de sus niveles actuales de actividad y otro de pérdida de actividad, sea por una crisis de las relaciones del Mercosur o por la multiplicación de las vías de comunicación.

Frente a esto pueden definirse cuatro alternativas.

- 1- que la ciudad no crezca.
- 2- que no crezca lo suficiente para absorber el incremento de la población activa.
- 3- que tenga un incremento migratorio superior al vegetativo.
- 4- que saldo vegetativo y migratorio se compensen, expulsando a un sector e incorporando otro.

1.3. Estructura económica

Buscando construir un marco de referencia, podemos caracterizar el horizonte de la actividad económica desde la perspectiva siguiente:

- a- Crecimiento de la actividad productiva regional, es decir aquella que define la estructura productiva de la ciudad y su microregión. En este marco proyectaremos, en primer lugar, las potencialidades de desarrollo de la actividad avícola y arrocera, seguidas de otras actividades que también inciden significativamente en la conformación del producto bruto del departamento.
- b- Crecimiento de la actividad de la Ruta 14, especialmente de las actividades inducidas por la presencia del eje del Mercosur.
- c- Crecimiento de la actividad de la ciudad en tanto prestadora de servicios a otras ciudades de la región y de los niveles de especialización que desarrolle respecto de la otras.
- d- Crecimiento de la actividad portuaria y de su articulación con la red ferroviaria.

En base a la evolución de estas cuatro variables es posible afirmar que la ciudad presenta sólidas perspectivas de desarrollo.

En primer lugar, porque la actividad avícola se consolida sobre un mercado en crecimiento. El grado de especialización alcanzado por la ciudad le permite en la actualidad producir el 50% de los pollos producidos por la provincia, lo que implica el 25% del mercado nacional. Esta actividad presenta como debilidad su dependencia de insumos provenientes de otras regiones (en gran parte del extranjero), lo que en función de la conformación del circuito productivo, implica la fuga del porcentaje mayor de las ganancias proveniente de esta actividad. Asimismo, es una restricción la existencia de límites para el desarrollo de esta actividad, que la han situado en una meseta difícil de superar, luego de un periodo de significativo crecimiento. Pese a lo señalado, la búsqueda de nuevos nichos de mercado, consumidores de nuevos productos y el desarrollo de emprendimientos que apunten a una mayor integración del ciclo del producto, sumadas a los esfuerzos por incrementar la productividad y mejorar la calidad, permitirán que esta agroindustria tenga un futuro optimista.

Semejante es la perspectiva de la actividad arrocera, si bien compartida con otros departamentos de la provincia. Es posible programar la extensión del área de cultivo, procurar una mayor integración del ciclo del producto, incrementar la productividad y mejorar la calidad del producto. Inserta en un mercado en expansión, por la incorporación del mercado brasileño, pero también de otros mercados no tradicionales como los de Asia y África, la actividad arrocera se presenta como un aporte muy firme a la economía de la ciudad.

La implementación de estrategias que permitan consolidar el rol de la ciudad como sede de empresas o centro de servicios para el desarrollo de esta actividad se presenta como una perspectiva sumamente alentadora para consolidar o expandir una economía capaz de sostener el crecimiento de este núcleo urbano.

En este contexto, el crecimiento de la actividad económica, tenderá a sofisticar el nivel de especialización de los prestadores de servicio de estas actividades y a volver más compleja la estructura de servicios de apoyo urbano.

Desde esta perspectiva ha de consolidarse el rol de este centro como prestador de servicios a un área productiva que excede los límites del departamento, estructurando un sistema de ciudades con funciones interdependientes.

En este marco, la Ruta 14 se convierte en el vínculo que enhebra estas ciudades, incrementando las posibilidades de desarrollo de este eje productivo en la medida que incorpore las potencialidades de cada una de las ciudades que lo conforman.

De mantenerse la tendencia de integración entre las economías de los países miembros del Mercosur, las perspectivas económicas de estas localidades presentarán condiciones ventajosas.

Por último, debe destacarse la potencialidad del puerto que, de realizarse las obras de dragado y balizamiento, está en condiciones de desarrollar una actividad muy intensa, convirtiendo a la ciudad de Concepción del Uruguay en punto de embarque de mercaderías de producción local (arroz), regional (cítricos, madera) o proveniente de destinos remotos (Bolivia-Paraguay, etc.).

2- Construcción de escenarios

2.1. Escenario 1

Sobre la base de las proyecciones realizadas puede construirse un primer escenario (optimista) en el que se considere que la actividad económica de la ciudad tiende a expandirse, y por lo tanto su capacidad de sustentar su crecimiento demográfico.

En este escenario será necesario monitorear la relación entre crecimiento de la actividad económica y crecimiento demográfico, siendo uno de sus principales indicadores la evolución del empleo.

La tasa de desempleo y el valor del salario a escala local permitirán construir indicadores sumamente útiles para verificar la vigencia de este modelo, alertando asimismo cuando el debilitamiento de alguna de las ramas de la actividad económica, o el incremento desmedido de la inmigración pongan en peligro la sustentabilidad de este crecimiento.

En el marco de este primer escenario, la ciudad tenderá a incrementar su población por encima del nivel previsto y a sofisticar la oferta comercial y de servicios en el área céntrica de la trama urbana.

Puede, por lo tanto, programarse un incremento de las demandas de suelo urbano y de vivienda para nuevos habitantes, un paulatino incremento del valor de ciertos sectores de la trama urbana consolidada, considerados como buenas localizaciones comerciales o residenciales y consecuentemente, un desplazamiento de los usos residenciales por los comerciales y de servicios en estas localizaciones. Es de esperar una tendencia al incremento en altura en las áreas consolidadas, producto de la necesidad de prorratear el incremento del costo de la tierra con un número mayor de propietarios condóminos. Puede asimismo preverse la apertura de nuevos frentes de urbanización, preponderantemente residenciales en zonas consideradas valiosas por sus características físicas y paisajistas, como es el caso de la costa del río Uruguay.

En este marco, la expansión de las redes de infraestructura encontrará una economía dispuesta a solventarlas, especialmente con la extensión de la red de gas, que incidirá notablemente en el abaratamiento de ciertos costos productivos (significativos en la avicultura) y en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

La consolidación del crédito, tanto en el acceso a la vivienda como para el financiamiento de las redes, incidiría positivamente sobre la viabilidad de este escenario.

Sin embargo, debe señalarse que existe un riesgo si este crecimiento se acelera en forma desmedida. Es el caso del incremento de las migraciones basadas en una expectativa de empleo desfasada de las posibilidades objetivas de obtenerlo.

Este fenómeno, casi inevitable en las economías en crecimiento, es difícil de controlar cuando el incremento migratorio asume las características de un fenómeno social.

El incremento de los niveles de hacinamiento en los barrios de mayor concentración de trabajadores es un indicador significativo de este proceso, fácil de monitorear con encuestas focalizadas sobre sectores precisos de la ciudad durante periodos regulares. La implementación de políticas públicas dirigidas a atender la problemática habitacional de los inmigrantes recién llegados (en primer lugar) y de acceso a la tierra y a la vivienda en un sentido más amplio para las familias inmigrantes, son sin duda un instrumento eficaz para regular esta tendencia. Sin embargo, como quedó demostrado en el caso de la provincia de Neuquén, que durante muchos años implementó políticas activas de tierra y vivienda, la eficacia de estas acciones se convierte en un atractivo suplementario, que incentiva aún más las tendencias de crecimiento de la población urbana.

Cuando el incremento poblacional desborda la capacidad de creación de empleo de la estructura económica se constata un desplazamiento de las actividades productivas a las de servicio y un paulatino incremento del trabajo precario.

La ocupación de tierras no aptas, la aparición de barriadas de vivienda precaria y el incremento del número de indigentes en las calles, son síntomas de la existencia de un desfase entre el crecimiento de la población de una ciudad y el de su economía.

Esta tendencia puede ser manejable hasta un cierto punto en el que la expansión económica de la región y la eficacia de las políticas sociales del gobierno local se desfasan de las condiciones y restricciones que al respecto presentan la economía y las políticas

sociales a nivel nacional o de otras regiones. Por lo tanto, puede señalarse la necesidad de medir el crecimiento de la ciudad y del departamento y de evaluar el tipo de impacto a que da lugar, con especial atención cuando se produce un desfase exagerado (incremento demográfico superior al 30% para un período intercensal) respecto del de las áreas urbanas circundantes.

2.2. Escenario 2 (pesimista)

Un segundo escenario considera la posibilidad de un paulatino debilitamiento de las condiciones que definen el crecimiento económico de las diversas ramas.

Los factores que pueden contribuir a este debilitamiento son de distinta índole. Interesa identificarlos porque, una vez reconocidos como variables aleatorias, el análisis de su comportamiento permite monitorear la evolución de la economía regional (entendiéndola como un sistema de mutuas determinaciones).

En primer lugar, pueden identificarse variables de tipo macroeconómico, como el debilitamiento del Mercosur, una adversa evolución del tipo de cambio que deteriore los términos de intercambio económico con Brasil, o el debilitamiento de las políticas de estabilidad en el marco de la convertibilidad. Todas estas alteraciones del panorama global inciden obviamente de modo negativo sobre la evolución de la ciudad y de su economía. Son sin embargo, de tal envergadura, que sumirían a la economía de la ciudad en la misma crisis en la que se encontraría toda la nación. En términos prácticos, sólo señalamos la necesidad de observarlas porque, en caso de presentarse, darían lugar a la aparición de este segundo escenario.

Sin necesidad de caracterizar horizontes tan drásticamente diferentes del actual, puede pensarse que otro tipo de factores pueden incidir negativamente sobre el desarrollo económico de la ciudad.

Una primera razón puede vincularse a la evolución de la actividad avícola. Cambios en el mercado, cambios en la tecnología, encarecimiento de los insumos, ruptura del circuito que integra los distintos momentos del proceso productivo, o aparición de un competidor más activo que dispute porcentajes de participación en el mercado, son razones

(existiendo posiblemente otras) que impacten negativamente sobre la evolución de este sector.

Un cuadro semejante puede presentar la actividad arrocera, a la que además de los elementos de incertidumbre analizados, puede agregarse el comportamiento de factores de orden climático.

Respecto al futuro de la Ruta 14, puede considerarse que algunas de las obras que se proponen realizar a mediano plazo -los puentes Buenos Aires-Colonia y Rosario-Victoria-, pueden alterar los recorridos de los flujos de carga con el Brasil, restando actividad a una ruta que en la actualidad aparece como claramente hegemónica. De manera equivalente, otras obras, como la hidrovía del río Paraná y la modernización de otros puertos y vías navegables pueden abrir nuevas alternativas al tránsito internacional de mercancías, que debiliten la posición de la Ruta 14 y eventualmente, del puerto de Concepción del Uruguay.

Obviamente, el debilitamiento de una o varias de estas actividades produce un debilitamiento de las actividades de servicio que brinda la ciudad. Si este debilitamiento incide de manera equivalente sobre la economía de las otras ciudades de la región, podrá hablarse de una crisis de tipo regional. Si, en cambio, incide sobre variables que definen más específicamente las particularidades de la ciudad de Concepción del Uruguay (por ejemplo, caída de la actividad avícola, o del presupuesto universitario), se tratará de un debilitamiento de la posición que la localidad ocupa dentro del sistema de ciudades en el que se inserta.

El segundo escenario consistiría en el desarrollo de la contradicción entre un crecimiento demográfico, como el que tendencialmente se prevé para la ciudad, y un debilitamiento de la actividad económica.

Puede considerarse que la dinámica poblacional cuenta con una enorme inercia y que la expectativa de obtener un empleo puede permanecer vigente frente a debilitamientos de las tendencias económicas que pueden ser leídos como parciales o pasajeros.

Ha sido este un comportamiento frecuente en el crecimiento de las ciudades argentinas, exacerbado en los momentos de crisis en los que los habitantes de pequeñas localidades buscan incluirse en el marco de economías que consideran más fuertes o que esperan que les proporcionen mejores oportunidades.

Entre el primer y segundo escenario existen una serie de bandas intermedias, entre las que surgen de combinar el debilitamiento de algunas tendencias (o ramas de actividad) y el fortalecimiento de otras, o la modificación de los índices migratorios que, según el contexto pueden ser más o menos acelerados.

2.3. Escenario 3

Un tercer escenario parte del supuesto que la ciudad experimente un decrecimiento considerable tanto en términos económico como poblaciones.

Se supone por lo tanto un decaimiento de la actividad económica semejante al descrito en el escenario 2, pero acompañado de un debilitamiento de los niveles de crecimiento demográfico.

La caída de la demografía puede presentarse de dos diferentes maneras:

Puede expresar una caída tendencial del índice de crecimiento, y presentar una media inferior a la histórica, pero dentro de un contexto en el que la población sigue aumentando (caída relativa).

Puede también presentarse como una reducción del número de habitantes para cada periodo intercensal (caída absoluta).

El primero de los casos puede identificarse como resultado de una pérdida de atractivo de la localidad. La aproximación de las cifras poblaciones al resultado de la diferencia entre natalidad y mortalidad indica la pérdida de fuerza de la presencia de los inmigrantes en las cifras de población.

El segundo de los casos supone un incremento de la emigración, es decir que un porcentaje significativo de su población activa parte de la localidad buscando otros rumbos.

Este escenario, que no se ha presentado en ningún momento de la historia de Concepción del Uruguay, caracteriza sin embargo la coyuntura de muchas ciudades de igual envergadura.

Suele ser producto del abandono de una actividad principal, como puede ser una industria, taller ferroviario, puerto, cultivo, o de la pérdida de dinamismo de un eje vial frente al surgimiento de uno alternativo o de un polo de gran actividad en un área suficientemente cercana como para absorber todas las oportunidades de desarrollo que se presentan a su alrededor.

Como afirman Koteler Haider y Rein ("Mercadotecnia de localidades") muchos sitios "[... experimentan periodos de desarrollo seguidos por uno de decadencia... estos procesos pueden ocurrir en forma independiente al estado del ciclo comercial, aunque pueden acelerarse por cambios repentinos en el *clima económico*...]". Buscando identificar causas externas que alteran el equilibrio económico de las comunidades, los mismos autores señalan "... el rápido cambio tecnológico, la competencia global y los cambios de poder político."

La caída de la performance productiva determina un paulatino retraso tecnológico en las empresas que sobreviven y la pérdida de calidad espacial de los ámbitos comerciales.

Al envejecimiento tendencial de la población se suma el deterioro de la infraestructura existente, de modo que el contexto de la ciudad desalienta la radicación de nuevas inversiones. La pérdida de dinámica poblacional no presenta los efectos alarmantes que describiéramos en el escenario 2, en tanto no se presenta un grupo considerable de inmigrantes con serias dificultades para garantizar su reproducción. Tiene por el contrario la imagen de una energía que se extingue.

Algunos autores afirman que este tipo de tendencia encuentra un piso y, desde él, la posibilidad de recuperar nuevas condiciones de desarrollo. La definición de este nuevo nivel, tanto en términos económicos como demográficos, determina muchas veces una nueva inscripción de esta localidad dentro de una organización jerárquica de ciudades a nivel regional.

La incorporación de este escenario como parte de la proyección de escenarios probables para Concepción del Uruguay, no parte de la identificación de tendencias que señalen que la localidad puede a corto plazo atravesar por una coyuntura de este tipo. La actual diversificación de actividades, asigna al desarrollo económico de la localidad una cierta fortaleza, que la vuelve menos vulnerable frente a eventuales los cambios de alguna (o varias) de las variables que determinan su producción.

Se considera sin embargo importante, contrastar las actuales tendencias con otras posibles, teniendo en cuenta que cada uno de estos escenarios se presentan como expresión de una realidad que fluye, y que por lo tanto puede dar lugar a transformaciones que impliquen el paso de uno a otro en periodos relativamente breves.

Por otro lado, es difícil encontrar situaciones tan caricaturales como las descritas. Lo corriente es que las localidades presenten cuadros atípicos en los que es posible identificar rasgos que nos refieren a las características de los distintos escenarios.

2.4. Comportamiento de la estructura urbana en el Escenario 1

En un contexto de crecimiento, como el que describe el Escenario 1, el desarrollo de las fuerzas productivas tiende a transformar la estructura urbana, consolidando el crecimiento en todas sus fases. La ciudad tenderá, por lo tanto, a expandir la mancha urbana, proliferando las iniciativas que tienden a desarrollar nuevos loteos en la periferia del área urbanizada. Surgen, asimismo, iniciativas tendientes a consolidar el cuadro de vida urbano en los barrios jóvenes. Por último, sobre el casco histórico, la búsqueda de buenas localizaciones comerciales y de servicios amplía el área céntrica, incrementando la intensidad de ocupación, -proceso que suele inducir el crecimiento en altura.

La localización de los sectores de mayor poder adquisitivo tiende a concentrarse sobre las zonas prestigiosas del centro de la ciudad. La antigua propiedad familiar o su entorno suele ser la opción de las familias más tradicionales. La identificación de algún terreno baldío o, en su defecto, la demolición del edificio existente es la opción más frecuente para quienes prefieren edificar una tipología más moderna.

En un contexto de crecimiento económico suelen abrirse nuevos frentes de urbanización dirigidos a los sectores de mayor poder adquisitivo. Su localización tiende a privilegiar las zonas con mejores condiciones ambientales, como la costa del río, añosas arboledas y áreas parquizadas. Son asimismo atractivas las visuales largas sobre el paisaje.

La habilitación de estas zonas puede dar lugar a la construcción costosas obras de infraestructura, en tanto adquieren rentabilidad por dirigirse a un mercado con capacidad de financiarlas.

La construcción en altura puede dar lugar a proyectos prestigiosos. La localización céntrica, la búsqueda de visuales atractivas y el nivel de terminación y la calidad general de la construcción son los atributos que definen el interés por este tipo de emprendimiento. La edificación en altura es, sin embargo, una opción atractiva para sectores medios, base social de un mercado de créditos inmobiliarios. En la últimas décadas, las restricciones del mercado financiero acotaron esta oferta sobre las operaciones públicas y semipúblicas (banco hipotecario, cooperativas, mutuales, incluyendo algunas operaciones Fonavi). Por lo tanto, cabe la duda sobre si la proliferación de este tipo de edificios ha respondido a la existencia de un verdadero mercado de viviendas en altura o si, por el contrario, este fenómeno es expresión de la existencia de un mercado de créditos que debió ajustarse a las condiciones que imponían las operatorias vigentes.

Puede preverse que un contexto de estabilidad monetaria, de apertura de nuevas alternativas de crédito, caída de las tasas de interés y aflojamiento de las condiciones y garantías exigidas al deudor, se incremente la tendencia a construir edificios en altura.

La escasez de terrenos baldíos en el área céntrica y la valoración de las construcciones antiguas como alternativas de vivienda hacen que las nuevas construcciones tengan dificultad para absorber el costo de la edificación que se demuele. El incremento de la superficie construible -bajando el nivel de incidencia- es decir, prorateando el costo de la tierra sobre la cantidad de metros cuadrados construidos, prevalece como única alternativa para amortizar estos costos.

Las restricciones del departamento como producto incentiva el dinamismo de otras dos tendencias: la remodelación de edificaciones existentes y el desarrollo de nuevas periferias residenciales de sectores medios.

La remodelación de edificaciones existentes ha sido en los últimos años el principal factor de transformación del área céntrica. Si bien como tendencia parecería positiva, en tanto consolida los usos centrales y pone en valor las edificaciones existentes, el resultado no ha sido convincente. En términos patrimoniales las intervenciones no han tenido en general el propósito de una puesta en valor, por el contrario han tenido a la fragmentación de la propiedad, dando lugar a subdivisiones cuya geometría complica las posibilidad de posteriores intervenciones. Las construcciones han tendido a la adición de nuevos locales, ocupando las áreas libres disponibles hasta saturar el FOS (factor de

ocupación de suelo que expresa la relación entre la superficie del predio y la del área construida). Con este procedimiento la compensación entre llenos y vacíos se ha subordinado a las condiciones de cada parcela y a los requerimientos de cada propietario, sacrificando la posibilidad de desarrollar espacios abiertos en el interior de las manzanas, dificultando la definición de una geometría más integradora y coherente.

Constatamos, sin embargo, que en los últimos años estas intervenciones han dan cuenta de un incremento del nivel de participación de los arquitectos, mejorando sensiblemente los criterios generales de proyecto y la calidad de las intervenciones, pudiéndose rescatar muy buenos ejemplos de rehabilitación de edificios de valor patrimonial.

La transformación de las áreas céntricas, en el marco del Escenario 1, se refiere también al tipo de uso. La concentración de actividades comerciales lleva a privilegiar algunas área dentro del casco céntrico de la ciudad. La dinámica de crecimiento tiene un efecto significativo sobre el proceso del cambio de usos, porque la demanda de espacios adecuados connota determinadas localizaciones en función de los usos, diferenciándolas de otras consideradas más desfavorables.

En un contexto dinámico, la competencia pone permanentemente a prueba la eficacia de las localizaciones. Nuevos productos, nuevas marcas, nuevos comerciantes inciden sobre el imaginario de la gente y sobre sus hábitos de consumo, modificando comportamientos tradicionales con una velocidad inusitada.

En el marco de este escenario, cabe preguntarse si las tendencias de cambio en la estructura comercial que se verifican a nivel nacional han de tener o no expresión a nivel local.

Una primera pregunta es si la ciudad experimentará (o no) un proceso de concentración que tienda a implantar una o varias tiendas de autoservicio. En este caso, la competencia confrontará la capacidad de compra de las grandes cadenas y su capacidad de abaratar costos con la lógica de comercialización de los pequeños y medianos comerciantes. La localización de este tipo de establecimientos requiere, en general, de grandes superficies, difíciles de encontrar en el centro de la ciudad. Según la escala del emprendimiento, la búsqueda de un predio adecuado ha de centrarse sobre establecimientos industriales desafectados, con localizaciones próximas al área céntrica (p /ej. predios ferroviarios), sobre las área más dinámicas de crecimiento suburbano, especialmente sobre la avenida

de acceso, o en el cruce de la ruta 14 (apuntando al comercio del conjunto de localidades de la región).

El primero de los casos, si bien tiene efectos sobre la rentabilidad del pequeño comercio, consolida la concentración de actividades en el área céntrica. La segunda y tercera opción, en cambio tienden a desarrollar un nuevo polo comercial que, por sus características, tiende a concentrar la oferta dentro de una parcela de administración privada, que asigna nuevas pautas y significados al espacio público.

Una segunda pregunta que, sin duda, es necesario plantearse, es si el crecimiento del mercado local dará lugar a la aparición de "las marcas", entendiendo como tales a la presencia de representaciones locales (sucursales) de firmas comerciales de escala nacional. La generalización de la formas de *franchising*, tiende a la expansión de las cadenas de locales de una misma marca y por lo tanto, a la implementación de contratos de exclusividad que modifican las formas de administración de los locales comerciales.

En términos de la sociedad local, la posible apertura de un nuevo polo comercial, carente de antecedentes, puede percibirse a la cobertura de una marca con una imagen "trabajada" en los medios de comunicación (cada vez menos locales) como una interesante alternativa de éxito. El paulatino encuadramiento de los comerciantes dentro de las estrategias de comercialización de las diferentes marcas se presenta como uno de los escenarios más probables.

Las pautas de localización del tipo de local descrito por esta hipótesis puede dar lugar a dos fenómenos diferentes:

Por un lado a la aparición de un nuevo tipo de local en el área céntrica; proceso que suele desplazar el centro de actividad de una cuadra a otra en función de la oferta de locales y de la tendencia a la concentración espacial de las marcas. En este caso, la imagen de los nuevos locales será el principal factor de promoción del sector y, por lo tanto, se producirá el traslado del área de interés (el evento urbano) a un nuevo sitio "de moda" en el centro de la ciudad.

La otra opción es la concentración de los nuevos locales en torno a un nuevo centro comercial. Su localización e impacto se vuelven, por lo tanto, complementarios a la aparición de las tiendas de autoservicio, pudiendo dar lugar a la construcción de otro tipo de centro comercial: el paseo de compras.

Los parámetros que actualmente definen las estrategias de localización de los paseos de compras indican la necesidad de una población de 500.000 habitantes dentro del área de influencia. Cabría preguntarse si la región tiende a alcanzar esta envergadura y, en ese caso, cuáles son los criterios de selección de su emplazamiento entre el conjunto de ciudades y nudos viales que la conforman.

Asimismo, es posible preguntarse si, en términos tendenciales, este parámetro de 500.000 habitantes no tiende a achicarse.

Por último, puede pensarse que la estructura comercial no sufra el impacto de las políticas de expansión comercial de empresas de escala nacional (o internacional). En este caso, la aparición de nuevos comerciantes se centrará en las disputa por las áreas prestigiosas o en la apertura de otras nuevas. En este contexto, la estructura comercial tenderá a crecer en tamaño, calidad y complejidad, promoviendo el mejoramiento de la calidad espacial de los puntos de mayor actividad.

En un escenario de crecimiento económico y demográfico las áreas ya urbanizadas, experimentarán un paulatino completamiento de los espacios vacantes (construcción en terrenos baldíos), se irán completando las infraestructuras y, en general, se alcanzarán estándares correctos de provisión de servicios.

La distribución de comercios a escala barrial tenderá a concentrarse en ciertos puntos, como en los alrededores de las escuelas, centros de salud y otros equipamientos, o seguirá el recorrido de las líneas de transporte en común. Como fuera señalado, la expansión del parque de vehículos de alquileres (remises) ha afectado seriamente la rentabilidad de las líneas de transporte colectivo, las que buscando atraer nuevas clientelas, tienden permanentemente a alterar sus recorridos, diluyendo su influencia sobre la estructuración de ejes de actividad comercial. Por lo tanto, el emplazamiento de centros de servicio a escala barrial presenta problemas, conformándose un tejido en el que cualquier actividad se localiza en cualquier lado, sin producir una verdadera estructuración del espacio urbano.

Por último, el incremento migratorio propio de este escenario dará lugar a la existencia de una demanda, efectiva o potencial, de suelo urbano. Frente a ella crecerán las expectativas de los propietarios de suelo en las áreas no urbanizadas. La viabilidad de las nuevas urbanizaciones guardará relación con la capacidad adquisitiva de los nuevos

sectores inmigrantes, con los costos de urbanización y con el valor que el suelo urbano alcance en el mercado. Es característico de estos procesos que, buscando abaratar los costos de una parcela en el mercado, los propietarios del suelo busquen flexibilizar los marcos regulatorios que definen los estándares exigidos para nuevas urbanizaciones. Esta presión, de neto corte especulativo, tiende a permitir un ensanche del mercado, al que se agrega un incremento significativo de la renta que obtienen estos propietarios como resultado del cambio de la afectación del suelo.

Si no se logra la conformación de una ecuación adecuada, produciendo suelo urbano accesible para la población de menores recursos, tiende a producirse la ocupación de tierras públicas, generalmente en suelos no aptos o afectados a otras necesidades.

En el contexto de nuestro país, en algunos casos, la ocupación de tierras vacantes de dominio privado suele ser un indicador de que la escasez de suelo adquiere dimensiones verdaderamente alarmantes.

Se vuelve, por lo tanto, indispensable monitorear este crecimiento, calculando la cantidad de suelo necesario y su posible valor en el mercado, identificando asimismo la línea de crédito u operatoria estatal que permita volverlo accesible para los sectores que lo requieren.

Existe asimismo, una necesidad de ponderar la relación existente entre densidad de población y nivel de servicios, programando la construcción de las infraestructuras de modo que al crecimiento de la red acompañe la expansión de la mancha urbana dentro de márgenes admisibles, tanto en términos financieros como ambientales.

2.5. Comportamiento de la estructura urbana en el Escenario 2

El segundo escenario parte del supuesto que el crecimiento de la población se mantiene en los niveles actuales, pero que la economía encuentra dificultades, presentando características de estancamiento o de decrecimiento.

Como se señalara en el escenario anterior, puede darse el caso que factores externos o internos incidan sobre la economía local, determinando la pérdida de dinamismo de algunas de sus principales actividades.

Alteraciones del tipo de cambio, o la implantación de políticas proteccionistas en Brasil, pueden incidir sobre la demanda de arroz, provocando una crisis de esta producción. En este caso, la dificultad afectaría a los departamentos situados al norte de Concepción del Uruguay, dando lugar a un empobrecimiento de los trabajadores afectados a esta actividad.

La producción avícola, por el contrario, está orientada al mercado nacional. Sin embargo, parte significativa de sus insumos la vincula a la economía brasileña. Puede pensarse que las alteraciones económicas del Mercosur pueden hacer coincidir una pérdida de competitividad de los productos exportables (como el arroz) y una mejora de los precios a que pueden colocarse los productos brasileños en el mercado local (como el pollo).

Los términos en que se establezca la relación con Brasil tienen fundamental importancia también para el movimiento en torno a la Ruta 14; vulnerabilidad a la que se agrega la posible construcción de grandes obras que definan caminos alternativos, que diluyen el interés por la localización de actividades en torno a este eje vial.

La actividad del puerto depende, en gran medida, de la realización de obras de dragado. La demora en la concreción de estas obras o la discontinuidad de su mantenimiento, vuelven vulnerable también este eje de desarrollo.

La actividad forestal, la zona franca, suponen asimismo una cuota significativa de voluntarismo que, de no existir, asigna a ambas alternativas el carácter de una oportunidad malograda.

La ciudad queda, por lo tanto, apoyada sobre su propia capacidad de generación de actividades económicas, recortada de la contribución económica de actividades capaces de aportar recursos extraídos de otras economías con las que se relacionan.

Sin embargo, en este escenario, se considera que la población continúa creciendo, atraída por las condiciones que presentaba en la etapa anterior, en tanto se mantiene la reputación de un departamento próspero, que atraviesa una crisis a la que se la asigna carácter coyuntural.

En este caso, el problema de la ciudad girará en torno al empleo, sumando a la dificultad de los sectores desplazados de una actividad, la de los nuevos inmigrantes que buscan también un empleo.

A la crisis de los trabajadores se suma la de los que realizan actividades industriales (artesanales o manufactureras) y la de los pequeños productores agrícolas comprometidos en un tipo de producción de carácter intensivo (avícola - arrocería) con una alta cuota de tecnología y rigideces para su reconversión a nuevas actividades.

La caída de estas actividades en el caso de cambios macroeconómicos, puede producirse en forma abrupta. Pero en general, el declive de la rentabilidad se produce en forma tendencial. En el primer caso, la crisis se presenta como conmoción, trasladando rápidamente sus efectos sobre la política que, en función de sus características, tenderá a implementar una serie de medidas compensatorias (regulaciones, incentivos, etc.). Será crucial para el desarrollo de la ciudad visualizar las características de estas medidas, previendo un paquete de instrumentos de rápida implementación en el marco de una coyuntura de este tipo.

En el segundo caso, la pérdida de rentabilidad de una actividad suele presentarse, en un primer momento, como una pérdida de productividad determinada por la dificultad para amortizar las inversiones a que fuerza la competencia. La reducción del porcentaje de inversión de capital fijo (deterioro del nivel tecnológico) y la caída del costo relativo del salario (por merma de la cantidad de trabajadores o del valor de cada salario) son, en general, las medidas a que recurre el empresariado que busca compensar esta caída tendencial de la tasa de ganancia.

La ciudad enfrentará, en ese caso, un incremento del número de desocupados y el deterioro de las condiciones laborales y salariales de quienes acceden a un empleo.

Experimentará asimismo una caída de los niveles de consumo del sector empresario, tanto en términos de un consumo productivo (maquinaria, infraestructuras, energía, servicios, etc.) como no productivo (edificios, bienes de consumo, servicios, recreación, etc.).

La descapitalización es el síntoma característico de estos procesos, expresada en la imposibilidad de encarar nuevas inversiones de capital fijo (edificios, redes, calles y veredas, locales, equipamientos) y en el paulatino deterioro de las existentes.

La intervención estatal juega en este caso un papel determinante, en tanto la obra pública puede convertirse en una nueva corriente de inversión generadora de empleo. En este caso el aporte de riqueza proveniente de una economía externa se realiza a través de la intervención del estado, permitiendo sostener (o compensar) los efectos de la caída tendencial de la producción. Sólo puede preverse la viabilidad de políticas de este tipo, cuando existe en otras regiones, comprendidas por el mismo ámbito de gobierno un excedente posible de resignar en otras regiones. En este caso, la posibilidad de responder a la crisis vuelve a saltar de la economía a la política, dependiendo de la capacidad de la sociedad local de ejercer presión sobre los responsables de tomar este tipo de decisión.

Descapitalización, precarización del empleo, deterioro de las condiciones de vida de la población, son el marco al que harán frente estrategias de sobrevivencia que involucrarán al conjunto de los sectores asalariados. La unidad doméstica se convertirá en el centro de estas estrategias, combinando la contribución de un empleo formal con otros recursos que van desde la prestación de servicios personales (cuidar o lavar autos, cortar el pasto, servicio doméstico, etc.), el reciclado de desechos urbanos (ocupar viviendas deterioradas, reciclar maquinarias y automotores, recoger vidrios y cartones, etc.) hasta la realización de actividades ilegales (prostitución, juego, robo, contrabando, etc.).

En este contexto, los sectores más débiles son los primeros en expresar las consecuencias de estas crisis, siendo los niños, los enfermos, los ancianos, las mujeres las que comienzan a presentar los cuadros más críticos.

La implementación de políticas sociales pasa a ocupar el centro de la política urbana. A la incapacidad de encarar nuevas construcciones se suma la dificultad para mantener las existentes. En este contexto las escuelas, el hospital, y en general los edificios municipales pasan a expresar los efectos de su sobreutilización y de la falta de mantenimiento.

El crecimiento sostenido de la población impone las demandas de suelo urbano, que en un contexto recesivo experimenta una notable caída de los estándares de urbanización. La dificultad de acceder a la tierra a través de procesos formales, regulados por el mercado, fuerza los nuevos inmigrantes a la ocupación de suelo y, consecuentemente, a

la consolidación de asentamientos cuya regularización enfrentará todo tipo de dificultades.

Se trata, en general, de suelos públicos -pero también pueden ser privados-, siendo frecuente la ocupación de tierras no aptas (inundables) que vuelven su posterior acondicionamiento sumamente oneroso.

La extensión de un suburbio precario, y la aparición de enclaves de extrema pobreza en intersticios vacíos de la trama consolidada son fenómenos característicos de las ciudades que atraviesan este tipo de coyunturas.

Si se piensa en la historia de Concepción del Uruguay, está todavía fresca la memoria de periodos de este tipo, existiendo zonas que aguardan todavía respuestas definitivas a problemáticas surgidas en tales contextos.

El centro de la ciudad, en un contexto recesivo, pierde sofisticación en la oferta formal, pero no pierde dinámica de intercambio. La mayor parte de las actividades informales buscarán el centro como área privilegiada de intercambio, desplegando actividades que contribuyen más al crecimiento de una feria que de un centro o un alineamiento comercial. La presencia de gente sin ocupación fija asigna asimismo a la calle una enorme actividad, y en torno a ella, de una dinámica donde predomina la economía popular.

El centro de la localidad expresa el deterioro de la economía formal, viendo crecer sin embargo el colorido y la creatividad de los sectores populares, que convierten esta apropiación del área céntrica en un fenómeno cultural.

La inseguridad, instalada como emergente de la realidad económica, mueve a los sectores vinculados a la economía formal a incrementar los niveles de control, dando lugar a enclaves protegidos que, como los barrios cerrados, tienden a desarrollar un nuevo tipo de suburbio exclusivo.

El deterioro tendencial de los servicios da lugar al robustecimiento de los servicios privados, cuyo costo se incorpora como un nuevo gasto fijo a la economía de los sectores de mayor poder adquisitivo. Estos costos definen una línea que diferencia en forma notable la calidad de los servicios a que acceden los distintos sectores de la

población. Sin duda, son los sectores medios quienes expresan mayor irritación cuando ven restringida su capacidad de ser incluidos como beneficiarios de estas prestaciones.

El protagonismo de los sectores excluidos de la economía formal tendrá asimismo efectos políticos, en tanto incorporará a los nuevos inmigrantes como parte de un movimiento más amplio de los pobres de la ciudad, confrontando sus demandas con las restricciones de otros sectores de la sociedad para articular una política capaz de darles respuesta. Estas condiciones, que marcan el predominio de las políticas sociales, deriva en el surgimiento de formas organizativas que, en tanto expresión orgánica de la mayoría de la población, tiende al control político del gobierno local.

2.6. Efectos urbanos en el Escenario 3

En este escenario el paulatino envejecimiento de la población va acompañado del deterioro de la infraestructura existente. Se produce un lento abandono de antiguas estructuras productivas, abriendo un proceso de deterioro de la calidad urbana en amplias zonas de la ciudad. La imposibilidad de reciclar estas instalaciones por falta de nuevas inversiones las sume en el abandono.

Semejante es la situación de antiguas áreas comerciales y de servicios, que ante el achicamiento de la actividad, vuelven a afectarse con usos residenciales.

La caída del valor de la propiedad desalienta las nuevas construcciones, en tanto el costo de los materiales supera ampliamente el de las edificaciones existentes. En este marco, la imagen de la ciudad desprovista de edificaciones más modernas, refiere permanentemente a la existencia de un antiguo esplendor, del que no puede dar cuenta en el presente.

La falta de mantenimiento fortalece esta percepción, que en términos de infraestructuras y equipamientos refleja un paulatino deterioro de los niveles de servicio.

La situación de estas localidades que quedan como detenidas en el tiempo, no presenta los cuadros sociales críticos que describiéramos en el Escenario 2, de modo que esta

nueva percepción del espacio urbano sirve de marco para un modo de vida en el que se tiene otra noción del tiempo.

La dinámica de la ciudad es un indicador significativo de su desarrollo y, en muchos casos, la población reacciona contra los cambios de coyuntura, añorando la vida cotidiana en los tiempos en que la actividad económica era menos intensa.

Cuando la actividad económica de una ciudad tiende a subordinar el desarrollo de la vecinas, las condiciones ambientales de algunas antiguas localidades; de la posibilidad de acceder en condiciones muy convenientes a un buen predio con antiguas construcciones, convierte a estas localidades en áreas residenciales periféricas de la ciudad central, comportándose como un área suburbana, aunque no exista continuidad del tejido urbano entre ambos núcleos.

2.7. Proyecciones

En el marco de los tres escenarios descriptos puede intentarse una primera proyección del crecimiento de la localidad y de sus necesidades de suelo urbano para un horizonte de corto y mediano plazo (años 2000 y 2010).

Proyectando las actuales tendencias demográficas puede estimarse que en el año 2000 el municipio de Concepción del Uruguay tendrá una población de alrededor de 69.000 habitantes y en el 2010 entre 76 y 79.000 habitantes (proyección de máxima y mínima del crecimiento actual).

Si con la población actual (60.403hab) la mancha urbana afecta una superficie de 1.452 ha, en el año 2000 afectará 1.653 y en el 2010 entre 1.800 y 1.900 ha. Esto implica que el proceso de expansión, con una densidad global semejante a la actual (41,6 hab/ha) requerirá 206 ha para el año 2000 y entre 400 y 500 ha para el 2010.

Considerando que la actual proyección se realiza en 1997 y que la evaluación del área afectada por la mancha urbana es la actual, puede efectuarse una corrección, que consiste en suponer que en 1997 ya se han incorporado 144ha, (70% del área requerida) de modo que los requerimientos de suelo para el 2010 se situarían entre las 250 y 350

ha. Este ajuste permite a la vez, implementar dos referencias útiles para verificar si estas estimaciones son correctas. La primera es constatar en el censo del año 2000 si la población alcanza los 69.000 habitantes, y en el crecimiento reciente, si la expansión de la mancha urbana entre 1990 y 1997 alcanza las 144ha.

De constatarse estos parámetros, la mancha urbana crecerá en ambos periodos a un ritmo del 14%.

Si se asume que el área natural de expansión de la ciudad ha sido el eje de acceso a la ciudad (Ruta 39, Bv. Sansoni) dentro del ejido municipal, podemos identificar al norte de esta vialidad una superficie de 619 ha de tierra urbanizable y al sur 285 ha en iguales condiciones. Esta estimación permite afirmar que la ciudad puede mantener las actuales tendencias de crecimiento por un periodo muy superior al de nuestro horizonte de planeamiento (13 años), en tanto para esta etapa sólo requiere afectar entre el 30 y el 40% del suelo disponible.

En relación con las infraestructuras, debe destacarse que la red actual enfrenta un límite de tipo físico para su ampliación, definiéndose con precisión una línea de cumbre. La perspectiva de un crecimiento significativo sobre un área claramente localizada, favorece la hipótesis de desarrollar una nueva red, autónoma de la existente, que permita superar las restricciones que impone la topografía.

En cuanto a las áreas urbanas que conforman la actual periferia no consolidada, el crecimiento global de la ciudad tenderá a promover su paulatina densificación y el completamiento de las infraestructuras y equipamientos faltantes. La consolidación del sistema de transportes y de ejes o núcleos comerciales tiende a definir puntos de concentración de la actividad barrial. En este nivel de crecimiento la búsqueda de una identidad barrial, en tanto expresión de la conformación de nuevas identidades se presenta como un problema central. Si en una localidad de 15.000 habitantes el centro de la ciudad es la referencia para el desarrollo de la vida comunitaria, en una ciudad de más de 50.000, crecerá la necesidad de la población de establecer nuevas escalas (intermedias) para constituir una referencia para el desarrollo de su vida comunitaria.

La creación de identidades es un factor fundamental de integración en una sociedad con un porcentaje alto de inmigrantes. La noción de pertenencia a una colectividad local contribuye a la integración de las sucesivas oleadas de inmigrantes, canalizando la falta

de historia en la localidad con la creación de una nueva historia que, con el correr de los años, les permita sentir su arraigo frente a las nuevas oleadas de inmigrantes.

Cuando esta cuestión no es correctamente tratada, surge como mecanismo de defensa frente al hermetismo de los antiguos pobladores y su resistencia a integrarlos plenamente, la conformación de guetos de inmigrantes provenientes de un mismo lugar.

Una ciudad con un crecimiento sostenido debe asumir el problema de la integración de las nuevas poblaciones como una temática fundamental.

En las ciudades que experimentan crecimientos explosivos, (es en nuestro país el caso de localidades que incrementan su población entre el 40 y el 50% para cada período intercensal), la importancia numérica de los inmigrantes suele alterar los resultados electorales, atribuyendo el control del poder local a estas nuevas poblaciones que logran aglutinar generaciones anteriores de inmigrantes en torno a esta identidad. En estos casos, (frecuentes por ejemplo en los municipios de la segunda corona del gran Buenos Aires) las antiguas poblaciones quedan en minoría, siendo la problemática de las áreas no consolidadas el centro de la acción de gobierno.

No es este el caso de Concepción del Uruguay, pero sí una referencia que debe estar presente al medir la relación existente entre los procesos migratorios en relación con el crecimiento económico y para comprender la relevancia de una política de integración de los inmigrantes.

Conclusiones

De acuerdo a lo expuesto en los tres escenarios posibles puede afirmarse como más probable la hipótesis que prevé para Concepción del Uruguay un crecimiento mantenido que proyecte durante los próximos 13 años las tendencias económicas y demográficas actuales. Esto define un escenario auspicioso, que permitirá a la ciudad desplegarse sobre casi 1.900 ha, albergando a una población de casi 80.000 habitantes.

Ampliación y diversificación de la actividad avícola, ampliación del área de cultivo arrocero, consolidación del eje de la Ruta 14 y de la actividad portuaria, serán las principales razones del crecimiento de la actividad terciaria en el núcleo urbano, que durante este periodo tenderá a incrementar y a sofisticar la oferta de bienes y servicios.

Los cambios esperables en la estructura de la ciudad son, en primer lugar, el crecimiento de la mancha urbana sobre el eje de acceso a la localidad, de ser posible sobre el eje costero. Existirá asimismo, una expectativa sobre el futuro de los grandes vacíos en el interior de la trama (áreas industriales desafectadas, ferrocarril, hospital, etc.), incrementándose el interés del sector inmobiliario en vistas a su parcelamiento.

Será el tema central de la ciudad ordenar este proceso, definiendo un marco regulatorio adecuado para garantizar correctos estándares de urbanización en las áreas de expansión y un mejoramiento de la calidad del espacio urbano en las áreas de densificación.

El inicio de un proceso de calificación (desarrollo de una mayor calidad) del espacio urbano tendrá como temas centrales un mejoramiento tendencial de la calidad ambiental, (con un cuidado especial en la ampliación y cuidado de las áreas verdes), la identificación y puesta en valor de áreas de interés patrimonial (histórico, ambiental o paisajístico), el mejoramiento de la calidad de las construcciones, tanto en términos morfológicos como constructivos, parámetros que suponen el desarrollo de una normativa adecuada.

Si por el contrario, prevalecen las condiciones descritas en el segundo escenario, el crecimiento de la ciudad se desarrollará en un contexto de grandes restricciones. La ciudad seguirá creciendo pero a costa de la precarización de las condiciones de vida de la población.

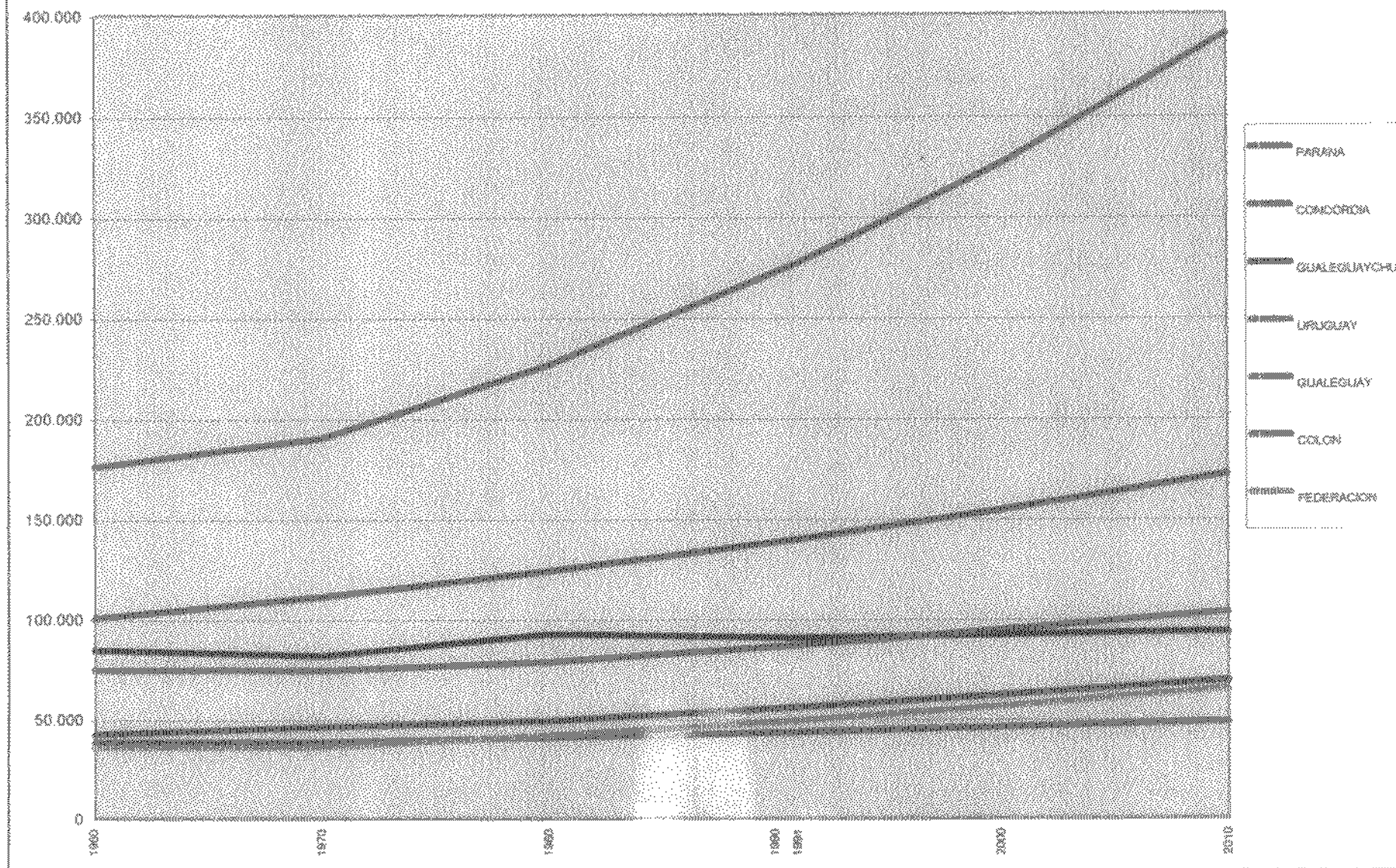
Al deterioro de la calidad ambiental y del espacio construido se agrega el desarrollo de nuevas actividades económicas resultado de la implementan de estrategias de sobrevivencia de los sectores más afectados, modificando significativamente las características del centro de la ciudad ,que pasa a poblarse con nuevas presencias.

Los efectos de una segmentación excluyente alcanzarán incluso a los sectores medios, sumamente sensibles a las transformaciones de una estructura social, lo que habrá vuelto la vida cotidiana más conflictiva y, por lo tanto, insegura.

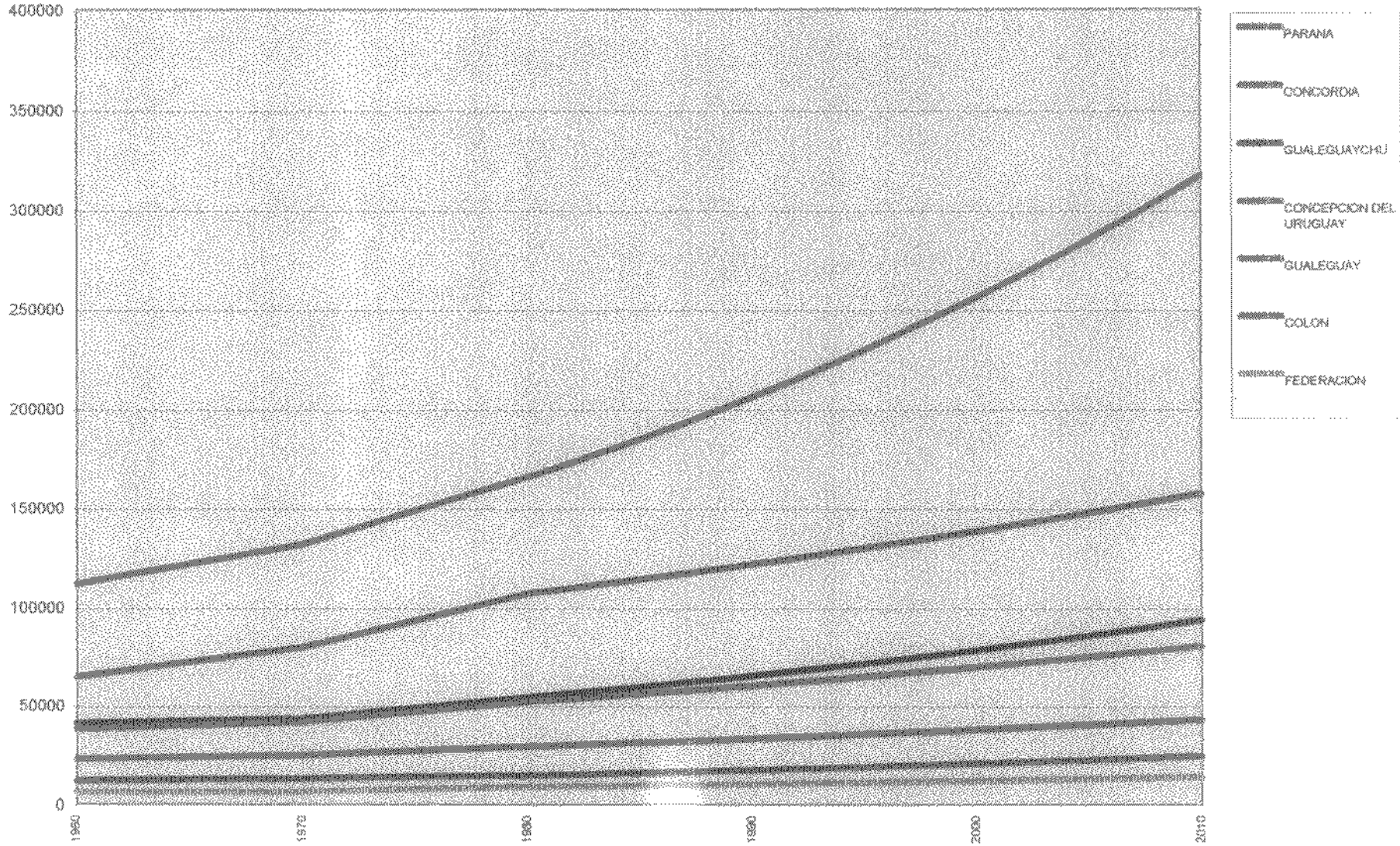
En este contexto, el papel del estado es fundamental, en tanto redistribuidor social de la inversión y del beneficio y como último garante del ejercicio de determinados derechos, como la salud, la educación, la vivienda, el alimento, el trabajo.

El análisis de este segundo y tercer escenario ha servido, sobre todo, para alertar respecto a la importancia de los problemas del desarrollo, planteando asimismo la necesidad de prever situaciones coyunturales que pueden presentarse, identificando un paquete de medidas e instrumentos que permitan al estado hacer frente a una coyuntura económica adversa.

Proyecciones de Población por Departamento



Proyecciones de Población por Municipio



Proyecciones de Población de la ciudad de Concepción del Uruguay y del departamento Uruguay

