

O/H. 12241 241
M26 6
INFORME PARA C.F.I.

41800

Profesional: Prof. Rosanna Morado Adre
Afectada a: Dirección Provincial de Planes Productivos -San Luis-
Programa de Desarrollo Caprino
Período: Informe final -Período 1997-1998

Si bien este último informe tiene características de final, es imposible, desde las acciones llevadas a cabo, intentar un documento que redondee una tarea, que más allá de este contrato sigue en plena vigencia y creciendo día a día. Intento con ello decir que el trabajo encomendado siempre estuvo íntimamente ligada al accionar del área social del Programa de Desarrollo Caprino, quien tiene entre sus componentes a dos profesionales del sector con quienes se compartieron responsabilidades comunes y que hoy pese a mi alejamiento continúa.

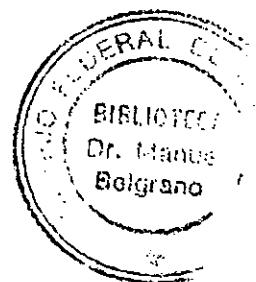
Es importante aclarar que la tarea del Area Social del Programa Caprino se comparte muy cercanamente con el Programa de Desarrollo Ovino y con el resto de los programas que la Dirección de Planes Productivos lleva adelante. Es la modalidad de acción de un área de gobierno, sumamente ágil y donde se ha logrado (y en eso soy parte interesada) un equipo de trabajo compacto y comprometido con los objetivos básicos, pese a la diversidad de disciplinas que concurren tras un lineamiento común, como es el compromiso de hacer crecer al pequeño productor agropecuario, sobre la base del asesoramiento técnico y la capacitación.

Quizás a modo de organizar este documento, vale la pena sectorizar el mismo sobre la base de las acciones más destacadas llevada a cabo desde el Programa de Desarrollo Caprino, y como se aclarara también el Programa Ovino.

CRONOGRAMA DE CAPACITACIONES GENERALES PARA 1998

El proceso de capacitación previsto lleva cumplida ya la primera mitad, estando a punto de terminar también la primera mitad de las capacitaciones del Programa Ovino. Queda por realizar para el segundo semestre el resto de las acciones para esta área prevista.

A continuación se transcribe informe presentado al Director de Planes Productivos en relación al accionar de capacitaciones:



PROGRAMA DE DESARROLLO CAPRINO

INFORME DE LOS RESULTADOS DE LA PRIMERA ETAPA DE CAPACITACION DE PRODUCTORES DEL PROGRAMA DE DESARROLLO CAPRINO.

1º JORNADAS REGIONALES DE CAPACITACION EN ALIMENTACION Y COMERCIALIZACION

El Programa de Desarrollo Caprino organizó un cronograma de capacitaciones regionales en el que se incluye la posibilidad de capacitar el 80% de los productores que se encuentran en la actualidad bajo programa. Las capacitaciones están previstas en dos etapas de recorrido por cada zona, teniendo como ejes los temas de: **Nutrición, Sanidad, Reproducción y Comercialización.**

Se toma como base para la primera etapa, el desarrollo de temas referidos a la Alimentación y Comercialización, básicamente; y se prevé en algunas localidades, el desarrollo de temas relacionados a manejo en general y sanidad. El cronograma de capacitaciones programado, se comenzó a desarrollar, reuniendo a los productores de las regiones que se especifican (se adjunta).

De los nueve encuentros programados oportunamente se realizaron siete Jornadas con las características previstas, y se modificaron dos, debido a cambios de propuestas que surgieron desde el área de Producción del Gobierno de la Provincia: En la Localidad de Leandro N. Alem se realizó una Jornada de Trabajo del Sector Productivo, donde asistieron un grupo de 60 productores del Programa de Desarrollo Caprino. La temática de trabajo giró en torno a un relevamiento de las necesidades de los asistentes y sirvió como disparador de propuestas de nuevas actividades de capacitación dentro del Programa.

A este encuentro asistieron Productores de las Localidades de: Quines, La Represita, La Unión, Quebrada de San Vicente, El Talita, Balde Viejo, San Ignacio, San Francisco, Rodeo Cadena, Las Tosquitas, Leandro N. Alem, El Señuelo, La Majada, El Algarrobal, Tres Calles y Cañada Angosta.

Debido a este encuentro se modificó el cronograma de capacitación programado oportunamente.

Asistentes a los ocho encuentros:

- Las Aguadas : 35 personas.
- Saladillo : 7 personas.
- Villa de la Quebrada -Grupo San Pablo : 10 personas.
- Leandro N. Alem: 60 personas (productores del Programa Caprino)
- Candelaria : 87 personas.
- El Ramblón : 15 personas.
- La Botija : 45 personas.
- Beazley : 7 personas.

Total de asistentes: 266 personas.

En cada Jornada se realizó una evaluación de los resultados, dando como resultado lo siguiente:

Muestreo de 104 productores que respondieron:

Item 1: Temas desarrollados:

Muy Bueno: 81	78%
Bueno: 23	22%
Regular: 0	
Malo: 0	

Item 2: Organización de las Jornadas:

Muy Bueno: 70	67%
Bueno: 32	31%
Regular: 2	2%
Malo: 0	

Item 3: Duración de las Jornadas:

Muy Bueno: 64	61,5%
Bueno: 37	35,5%
Regular: 3	3%
Malo: 0	

Item 4: Temas de Interés, propuestos por los productores para trabajar en futuras capacitaciones:

- . Elaboración de chacinados
- . Lechería y fabricación de quesos
- . Sanidad, utilización del botiquín y medicamentos
- . Manejo de la producción y mejoramiento genético
- . Comercialización
- . Inseminación artificial
- . Zampa

Sugerencias hechas por los productores para optimizar el trabajo del Programa:

- Cumplimiento de lo pactado (entrega en tiempos previstos de materiales, reproductores y alimento)
- Mayor asiduidad en las visitas técnicas y capacitaciones (frecuencias mensuales de visitas técnicas).
- Asegurar por convenio la compra del cordero (Progr. Ovino).
- Asegurar por convenio el precio de los chivos.

Otros temas que surgieron con frecuencia, que no son del ámbito de injerencia del Programa:

- . Necesidad de créditos blandos.
- . Quejas por falta de agua.

Evaluación social de las Jornadas:

- Se observó un verdadero compromiso de los productores del Programa y la gente invitada de los alrededores (docentes, alumnos, vecinos, etc.), lo que demostró el interés y las ganas de continuar trabajando. También se dejó ver el apoyo y convencimiento de la necesidad de fomentar alternativas de trabajo y capacitación como lo es el Programa.
- Los productores tuvieron la posibilidad de conocer al equipo técnico, y aclarar sus dudas sobre temáticas específicas que hacen a la función del equipo en su conjunto, como así también se logró despejar algunos inconvenientes y brindar soluciones alternativas a las problemáticas planteadas por los productores.
- Un paso fundamental en el tema de comercialización fue el hecho de lograr consenso en que la calidad del cabrito de los productores que se encuentran bajo programa es superior a la de otros productores de las zonas respectivas, notándose esto, inclusive, en el aumento de demanda de los cabriteros especialmente, y , en algunos casos, el pago diferencial a estos productos.
- La integración lograda por el equipo de técnicos del Programa Caprino, fue reconocida por los productores y sirvió como apoyo en las Jornadas, ya que proporcionó el clima adecuado para lograr la tranquilidad y comodidad necesarias para una mejor apropiación de los conocimientos impartidos.
- Se logró también, una excelente relación con los asistentes a las reuniones, ya que demostraron sentirse contenidos, y visualizaron la importancia de este tipo de encuentros para avanzar en sus conocimientos y mejorar la producción.

En términos generales, se considera a esta propuesta de capacitación muy positiva y beneficiosa para los objetivos del Programa, ya que sirve como disparador de alternativas y fomento de nuevas oportunidades para los productores, como así también consolida al equipo técnico en sus prácticas diarias.

Al finalizar cada Jornada se volcaron a una planilla los resultados de las evaluaciones realizadas por los productores, y las conclusiones grupales obtenidas por los técnicos. Adjuntamos a éste informe, dichos resultados y las planillas con el F.O.D.A., de cada Jornada.

El equipo técnico, realizó una serie de cartillas didácticas que contienen los ejes fundamentales de ésta primera etapa de capacitación. Adjuntamos cartilla de: Alimentación, Comercialización, Zampa Forrajera y Lechera 16%.

Están previstas las tres últimas Jornadas con estas temáticas. Serán desarrolladas en los grupos del Programa Ovino en las Localidades de Martín de Loyola, Cañada Honda y Villa Praga.

Una vez realizados estos tres encuentros, se adjuntarán los resultados de las evaluaciones de los mismos y las problemáticas que surjan, y se comenzará a trabajar en las Segundas Jornadas de Capacitación por regiones del Programa Caprino y Programa Ovino.

PROGRAMA DE DESARROLLO CAPRINO
CRONOGRAMA DE CAPACITACIONES: 1998
TEMAS: ALIMENTACION - COMERCIALIZACION

TENICO: DANIEL ASTUDILLO

Lugar: LAS AGUADAS

Grupos: Las Aguadas, Las Lagunas, Cañada del Sauce, Chacras de San Martín, El Rincón, Tala Verde, Barranca Alta, Villa Praga. (45 productores).

Lugar: SALADILLO

Grupos: Saladillo, Cañada de San Antonio. (12 productores).

Lugar: SAN PABLO

Grupos: San Pablo, La Punilla, Papagayos, Los Molles, Ojo del Río. (15 productores).

TECNICOS: MARCOS GATICA - SERGIO FERNANDEZ

Lugar: CANDELARIA

Grupos: Candelaria, El Retamo, Balde de Quines, Los Quemados, La Médula, El Caldén, Puesto Garay, La Bajada. (45 productores).

Lugar: QUINES

Grupos: Quines, La Represita, La Unión, Quebrada de San Vicente, El Talita, Balde Viejo, San Ignacio. (40 productores).

Lugar: LA BOTIJA

Grupos: La Botija, Santa Rosa del Cantantal, La Cañada, Santo Domingo, La Avenencia, La Tranca, San Miguel. (25 productores).

TECNICO: JOSE FERNANDEZ

Lugar: LAS LAGUNITAS

Grupos: Las Lagunitas, El Ramblón, El Balde, Los Gallos, El Gigante, La Calera. (25 productores).

Lugar: SAN FRANCISCO

Grupos: San Francisco, Rodeo Cadena, Las Tosquitas, Leandro Alem, El Señuelo, La Majada, El Algarrobal, Tres Calles, Cañada Angosta. (40 productores).

Lugar: BEAZLEY

Grupos: Beazley, La Horqueta. (10 productores).

Este cronograma comprende el primer semestre de capacitación, quedando para la segunda etapa los temas referidos a Reproducción y Mejoramiento Genético y Comercialización.

La propuesta de trabajo para cada capacitación es la siguiente:

- **CITAR A LOS PRODUCTORES A LAS 8 HORAS.**
- . 9 hs.: Inicio de la Jornada: presentación del equipo y de los grupos de productores.
- . 9:30 hs.: Exposición de los temas a tratar. (20 minutos para cada tema).
- . 10:10 hs.: Muestras y explicaciones de material audiovisual. (20 minutos).
- . 10:30 hs.: Consignas para trabajo en grupo. División de los grupos con sus respectivos coordinadores. (10 minutos).
- . 10:40 hs.: Trabajo en grupo. (40 minutos).
- . 11:20 hs.: Exposición de conclusiones de cada grupo. (5 minutos cada uno).
- . 12 hs.: Devolución por parte de los técnicos, evaluación y conclusiones.
- . 12:45 hs.: Almuerzo a la canasta.
- . 13:15 hs.: Presentación de videos demostrativos y cierre de la Jornada. (30 minutos).

RESULTADOS DE LA EVALUACION DE PRODUCTORES

1° JORNADA EN LAS AGUADAS.

PRESENTES: 35 PRODUCTORES.

RESPONDIERON: 21 PRODUCTORES.

ITEM 1: **Temas:**

Muy Bueno:	18	86%
Bueno:	3	14%
Regular:	0	
Malo:	0	

ITEM 2: **Organización:**

Muy Bueno:	14	67%
Bueno:	7	33%
Regular:	0	
Malo:	0	

ITEM 3: **Duración:**

Muy Bueno:	13	62%
Bueno:	8	38%
Regular:	0	
Malo:	0	

ITEM 4: **Temas de Interés:**

Sanidad	6
Comercialización	4
Chacinados:	1
Producción:	2
Manejo:	2
Lechería:	1
No contesta:	7

Sugerencias:

- * Asegurar por convenio la compra del cordero
- * Asegurar por convenio el precio de los chivos
- * Cumplimiento de lo pactado (2)
- * No Contesta: 17

**1º JORNADAS REGIONALES DE CAPACITACION EN ALIMENTACION Y COMERCIALIZACION
LAS AGUADAS, DPTO. SAN MARTIN
F.O.D.A.**

<p>FACTORES INTERNOS DEL PROGRAMA:</p> <p>1) FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Capacitaciones. * Comienzan a manejar de distintas formas todos los aspectos: Sanitarios, nutricionales-genéticos. * Mejoras en la sanidad. * Interés por la zampa. * Conocimiento sobre manejo: pastoreo, relación cantidad de animales-superficie. * Utilización del suplemento alimenticio en épocas críticas; principalmente la pastura natural como también granos y pastos con buenos resultados. 	<p>FACTORES EXTERNOS AL PROGRAMA:</p> <p>1) OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Ser beneficiarios de otros programas. * Comercialización en forma individual a conocidos, cabriteros, etc. con mejores precios en verano.
<p>FACTORES INTERNOS DEL PROGRAMA:</p> <p>2) DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Dificultades en el cumplimiento de los tiempos de entrega de machos y zampa. * Necesidad de reforzar la capacitación sobre aspectos inherentes al manejo en general, que apesar de conocerlos, los productores no los aplican. No están aprovechando toda la superficie disponible para pastoreo. No están utilizando toda la pastura natural de la que disponen para suplementar. * No se han logrado organizarse para comercializar. 	<p>FACTORES EXTERNOS AL PROGRAMA:</p> <p>2) AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Problemas de agua en primavera. * Falta de pastura (natural y suplementación). * Problemas con los pumas. * De la cantidad de lluvias dependen las pasturas naturales.

RESULTADOS DE LA EVALUACION DE PRODUCTORES

2º JORNADA EN SALADILLO.

PRESENTES: 7 PRODUCTORES.

RESPONDIERON: 3 PRODUCTORES.

ITEM 1: **Temas:**

Muy Bueno:	3	100%
Bueno:	0	
Regular:	0	
Malo:	0	

ITEM 2: **Organización:**

Muy Bueno:	3	100%
Bueno:	0	
Regular:	0	
Malo:	0	

ITEM 3: **Duración:**

Muy Bueno:	1	33,3%
Bueno:	2	66,6%
Regular:	0	
Malo:	0	

ITEM 4: **Temas de Interés:**

No contesta: 3

Sugerencias:

- * Tratar temas de sanidad, reproducción y alimentación (1)
- * No Contesta (2)

**1º JORNADAS REGIONALES DE CAPACITACION EN ALIMENTACION Y COMERCIALIZACION
SALADILLO, DPTO. PRINGLES.
F.O.D.A.**

<p>FACTORES INTERNOS DEL PROGRAMA: 1) FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Capacitaciones * Realizan manejo a partir del asesoramiento técnico del Programa, en lo referido a control de servicios básicamente. * Utilización del suplemento alimenticio en épocas críticas; principalmente la pastura natural como también granos y pastos con buenos resultados, además de éste, los productores han comenzado a suplementar con lechera 16%, entregada por el Programa. * Mejoras en la sanidad, todos los productores están realizando un buen manejo del botiquín sanitario. * Interés por la zampa. * Conocimiento sobre manejo: pastoreo, relación cantidad de animales-superficie. * La comercialización se ve favorecida debido a que los compradores reconocen la calidad del producto por encontrarse bajo Programa. * Resultado del asesoramiento técnico, los productores han logrado un buen manejo de su producción, lo que les permite estacionar el servicio para comercializar en épocas de mayor demanda. 	<p>FACTORES EXTERNOS AL PROGRAMA: 1) OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * La mayoría de los productores de la zona tienen sus campos con cerramientos, lo que permite un mejor manejo de la majada. * Comercialización en forma individual a conocidos en Villa Mercedes y San Luis ó en sus domicilios; con precios que oscilan en verano de \$25 a \$30 y en invierno entre \$15 y \$20, contando con mayor producción en verano. (no quedan excedentes)
<p>FACTORES INTERNOS DEL PROGRAMA: 2) DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Los productores no dejaron ver ningún tipo de inconvenientes que hagan al desarrollo del Programa en la zona. 	<p>FACTORES EXTERNOS AL PROGRAMA: 2) AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Mucha carga animal en relación a la disponibilidad de pasturas (sobrepastoreo) * Problemas con los pumas y chanchos salvajes, que además de repercutir en la producción caprina les interfiere en el desarrollo normal de sus chacras, cosechas, etc.

RESULTADOS DE LA EVALUACION DE PRODUCTORES

3° JORNADA EN VILLA DE LA QUEBRADA - GRUPO SAN PABLO.

PRESENTES: 10 PRODUCTORES.

RESPONDIERON: 9 PRODUCTORES.

ITEM 1: **Temas:**

Muy Bueno:	8	89%
Bueno:	1	11%
Regular:	0	
Malo:	0	

ITEM 2: **Organización:**

Muy Bueno:	8	89%
Bueno:	1	11%
Regular:	0	
Malo:	0	

ITEM 3: **Duración:**

Muy Bueno:	8	89%
Bueno:	1	11%
Regular:	0	
Malo:	0	

ITEM 4: **Temas de Interés:**

- * Mejoramiento genético
 - * Ovino
 - * Comercialización chivos (2)
 - * Quesería (3)
 - * Chacinados
 - * Manejo (corral)
 - * Inseminación
-

Sugerencias:

- * Más encuentros de capacitación (2)
- * Interés por el trabajo de la fábrica de quesos (2)
- * No Contesta (5)

**1º JORNADAS REGIONALES DE CAPACITACION EN ALIMENTACION Y COMERCIALIZACION
SAN PABLO, DPTO. CHACABUCCO.
F.O.D.A.**

<p>FACTORES EXTERNOS AL PROGRAMA:</p> <p>1) OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Poseen buenos campos, con mejores pasturas naturales y buen nivel de precipitaciones que en otras zonas de la Provincia y cuentan con majadas poco numerosas lo que les permite un buen manejo de la producción. * Ser beneficiarios de otros programas. * Comercialización en forma individual a conocidos, con mejores precios en verano, desde iniciativas particulares, obtienen un buen precio por el producto (hasta \$35 en algunos casos). * La mayoría de los productores tienen los campos cerrados, y las parcelas individualizadas. (los que no lo tienen , lo están realizando actualmente) 	<p>FACTORES INTERNOS DEL PROGRAMA:</p> <p>1) FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Capacitaciones * Manejo de los aspectos: Sanitarios y nutricionales. * Mejoras en la sanidad (están aprendiendo a desenvolverse solos). * Interés por la zampa. * Realizan un buen manejo en relación a: pastoreo y tienen presente la relación cantidad de animales-superficie. * Utilización del suplemento alimenticio en épocas críticas; principalmente la pastura natural como también granos y pastos con buenos resultados y en éste último año incorporaron la lechera 16%, también con resultados favorables.
<p>FACTORES EXTERNOS AL PROGRAMA:</p> <p>2) AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Hasta el momento no han detectado mayores inconvenientes, atribuyéndolo a la poca producción que tienen en general. 	<p>FACTORES INTERNOS DEL PROGRAMA:</p> <p>2) DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Por ser un grupo relativamente nuevo, no se detectan mayores inconvenientes en relación a aspectos inherentes al Programa

RESULTADOS DE LA EVALUACION DE PRODUCTORES

4° JORNADA EN CANDELARIA.

PRESENTES: 39 PRODUCTORES.

7 DOCENTES ESCUELA N° 20

41 ALUMNOS ESCUELA N° 20

TOTAL: 87 ASISTENTES

RESPONDIERON: 31 PRODUCTORES.

ITEM 1: **Temas:**

Muy Bueno:	24	77%
Bueno:	7	23%
Regular:	0	
Malo:	0	

ITEM 2: **Organización:**

Muy Bueno:	19	61,3%
Bueno:	10	32,3%
Regular:	2	6,4%
Malo:	0	

ITEM 3: **Duración:**

Muy Bueno:	19	61,3%
Bueno:	10	32,3%
Regular:	0	
Malo:	0	
No Contestan:	2	6,4%

ITEM 4: **Temas de Interés:**

Sanidad	6
Botiquín:	10
Lechería:	11
Chacinados:	2
Mejoramiento Genético:	1
Inseminación:	5
Chacinados:	4
No contesta:	5

Sugerencias:

- * Realizar visitas mensuales 1
- * Realizar visitas anuales: 3
- * No Contesta: 27

Generalidades:

*** En relación a los temas trabajados:**

- . Son temas que están presentes y los productores no los tienen en cuenta.
- . Ideas nuevas, que deberían profundizarse.
- . Mayor relación con el equipo técnico.
- . Bien explicados.
- . Faltan ejemplos

*** En relación a la organización:**

- . Ordenada, amena y grupal.
- . Importancia de la teoría
- . Tener en cuenta la ubicación de los productores de mayor edad que no reciben la información con claridad por encontrarse muy atrás.
- . Explicaciones sencillas, al alcance de todos.

*** En relación a la duración:**

- . Respetar los horarios, para mejor utilización del tiempo.
 - . Duración adecuada
-

**1° JORNADAS REGIONALES DE CAPACITACION EN ALIMENTACION Y COMERCIALIZACION
CANDELARIA, DPTO. AYACUCHO.
F.O.D.A.**

<p>FACTORES INTERNOS DEL PROGRAMA: 1) FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Aportes desde la teoría para informar a los productores acerca del manejo general de la majada. * Capacitación brindada por la totalidad del equipo técnico. * Interés por la zampa y por el tema alimentario en general. * Conocimiento sobre manejo: pastoreo, relación cantidad de animales-superficie. * Concientización sobre la utilización del suplemento alimenticio en épocas críticas a partir de la entrega de lechera 16%. Organización de los grupos para la compra del suplemento en forma conjunta, con buenos resultados. * Comercializaron algunos grupos del Programa con cabriteros de la zona a mejores precios. 	<p>FACTORES EXTERNOS AL PROGRAMA: 1) OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Comercialización: mejores precios en verano.
<p>FACTORES INTERNOS DEL PROGRAMA: 2) DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Dificultades en el cumplimiento de los tiempos de entrega de zampa. * Necesidad de reforzar la capacitación sobre: aspectos inherentes al manejo en general que a pesar de conocerlos los productores no lo aplican. No están aprovechando toda la superficie disponible para pastoreo. No están utilizando toda la pastura natural de la que disponen para suplementar. * No racionan el suplemento que se les entrega. * Requieren asesoramiento técnico mensual. 	<p>FACTORES EXTERNOS AL PROGRAMA: 2) AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Campos sin divisiones perimetrales e internas. * Comercialización: algunos grupos no obtienen buenos precios por la necesidad de sacar la producción rápidamente por falta de leche.

**1º JORNADAS REGIONALES DE CAPACITACION EN ALIMENTACION Y COMERCIALIZACION
EL RAMBLON, DPTO. BELGRANO.
F.O.D.A.**

<p>FACTORES INTERNOS DEL PROGRAMA:</p> <p>1) FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Capacitaciones * Mejoras en la sanidad. * Interés por la zampa. 	<p>FACTORES EXTERNOS AL PROGRAMA:</p> <p>1) OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * No se detectan.
<p>FACTORES INTERNOS DEL PROGRAMA:</p> <p>2) DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Necesidad de reforzar la capacitación sobre: aspectos inherentes al manejo en general. * No están aprovechando dirigiendo el pastoreo. * No han suplementado. * No están organizados para comercializar. 	<p>FACTORES EXTERNOS AL PROGRAMA:</p> <p>2) AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Problemas de agua. * Problemas con los caminos cuando llueve (quedan aislados)

RESULTADOS DE LA EVALUACION DE PRODUCTORES

1° JORNADA EN MARTIN DE LOYOLA

PRESENTES: 7 PRODUCTORES.

RESPONDIERON: 4 PRODUCTORES.

ITEM 1: **Temas:**

Muy Bueno:	2	50%
Bueno:	2	50%
Regular:	0	
Malo:	0	

ITEM 2: **Organización:**

Muy Bueno:	0	
Bueno:	4	100%
Regular:	0	
Malo:	0	

ITEM 3: **Duración:**

Muy Bueno:	0	
Bueno:	2	50%
Regular:	2	50%
Malo:	0	

ITEM 4: **Temas de Interés:**

Créditos: 3
Comercialización: 1
Proyectos asociativos: 2
Sanidad: 1
Producción ovina: 1
Producción caprina: 1

SUGERENCIAS:

- * Trabajar temas productivos con escuelas
- * Créditos blandos para compras de animales.
- * Asesoramiento técnico más frecuente.

1º JORNADAS REGIONALES DE CAPACITACION EN ALIMENTACION Y COMERCIALIZACION
MARTIN DE LOYOLA-DEPTO. DUPUY
F.O.D.A.

<p>FACTORES INTERNOS DEL PROGRAMA:</p> <p>1) FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Capacitaciones * Mejoras en la sanidad y aumento de nro. de animales. * Interés por la alimentación entendida como inversión, especialmente interés por la zampa. * Trabajo grupal. 	<p>FACTORES EXTERNOS AL PROGRAMA:</p> <p>1) OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Interacción entre productores e instituciones como las escuelas rurales.
<p>FACTORES INTERNOS DEL PROGRAMA:</p> <p>2) DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Necesidad de reforzar la capacitación sobre aspectos inherentes al manejo en general. * Asesoramiento técnico más frecuente. 	<p>FACTORES EXTERNOS AL PROGRAMA:</p> <p>2) AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Campos abiertos, sin cierre. * Aumento de la desertificación por lo tanto disminuye la cantidad de animales. * Problemas de distancia entre los productores dificultan la comunicación.

1º JORNADAS REGIONALES DE CAPACITACION EN ALIMENTACION Y COMERCIALIZACION
LA BOTIJA, DPTO. AYACUCHO.
F.O.D.A.

<p>FACTORES INTERNOS DEL PROGRAMA:</p> <p>1) FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Comienzan a manejar de distintas formas todos los aspectos: Sanitarios, nutricionales y genéticos. * Mejoras en la sanidad. * Utilización del suplemento alimenticio en épocas críticas; principalmente la pastura natural como también granos y pastos con buenos resultados. * Algunos productores no venden si les ofrecen precios bajos (proponen consientización sobre la calidad del producto que venden). 	<p>FACTORES EXTERNOS AL PROGRAMA:</p> <p>1) OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Comercialización en forma individual a conocidos, negocios, cabriteros, etc. con mejores precios que los productores que no están bajo programa.
<p>FACTORES INTERNOS DEL PROGRAMA:</p> <p>2) DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Dificultades por falta de cambio de reproductores. * No se ha hecho un buen uso de la zampa forrajera. * No se han logrado organizarse para comercializar. 	<p>FACTORES EXTERNOS AL PROGRAMA:</p> <p>2) AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Problemas de agua.

1º JORNADAS REGIONALES DE CAPACITACION EN ALIMENTACION Y COMERCIALIZACION
BEAZLEY, DPTO. CAPITAL.
F.O.D.A.

<p>FACTORES INTERNOS DEL PROGRAMA:</p> <p>1) FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Comenzar a manejar de distintas formas todos los aspectos: Sanitarios, nutricionales, genéticos. * Mejoras en la sanidad. * Utilización del suplemento alimenticio en épocas críticas; principalmente la pastura natural, se utiliza la lechera y la zampa favorablemente. * Tomar como base el asesoramiento del Programa y a partir de allí, las adaptan a sus posibilidades. * Tienen mejores ventas desde el momento en que ingresaron al Programa, venden con buenos precios. * La utilización de los materiales y demás insumos entregados por el Programa es óptima. 	<p>FACTORES EXTERNOS AL PROGRAMA</p> <p>1) OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * No se detectan
<p>FACTORES INTERNOS DEL PROGRAMA:</p> <p>2) DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Al ser una zona que queda más aislada que el resto de los grupos, no hay contacto fluido con los productores, que además están muy desperdigados. 	<p>FACTORES EXTERNOS AL PROGRAMA</p> <p>2) AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * No se detectan.

FODA GENERAL DE 1° JORNADAS DE CAPACITACION - PRODECAP

<p>FACTORES INTERNOS DEL PROGRAMA:</p> <p>1) FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Capacitaciones * Mejoras en la sanidad. * Interés por la zampa. * Conocimiento sobre manejo: pastoreo, relación cantidad de animales-superficie. * Utilización de suplementación natural y que provee el programa, en épocas críticas. * En Pringles: realizan manejo a partir del asesoramiento del programa. La comercialización se ve favorecida debido a que reconocen la calidad del producto por encontrarse bajo programa. * Capacitación brindada por la totalidad del equipo técnico. * En Ayacucho: organización de los grupos para la compra de suplemento alimenticio. Comercialización en grupo. Algunos productores no venden si ofrecen precios bajos. * En Dpto. Capital: venden a mejores precios desde que ingresaron al programa, pues al mejorar la calidad pasan nuevamente los cabreros. 	<p>FACTORES EXTERNOS AL PROGRAMA:</p> <p>1) OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * En Dpto. San Martín: ser beneficiarios de otros programas. * En Pringles y Chacabuco: comercializar en forma individual con mejores precios, campos cerrados. * En Belgrano: no se detectan. * En Chacabuco: Buen nivel de precipitaciones, buenas pasturas naturales. * En Ayacucho: comercializan a mejores precios en verano.
<p>FACTORES INTERNOS DEL PROGRAMA:</p> <p>2) DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Necesidad de reforzar la capacitación sobre: aspectos inherentes al manejo en general. * Dificultades en el cumplimiento de los tiempos de entrega de machos y zampa. * No están aprovechando los conocimientos sobre manejo, ejemplo: dirigiendo el pastoreo. * No han suplementado. * No están organizados para comercializar. * En Pringles: no se han detectado inconvenientes en cuanto al desarrollo del Programa en la zona. * En Ayacucho: requieren el asesoramiento técnico mensual. Dificultades por falta de cambio de los reproductores. 	<p>FACTORES EXTERNOS AL PROGRAMA:</p> <p>2) AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Problemas de agua. * Problemas con los caminos cuando llueve (quedan aislados) * En San Martín: falta de pastura natural y para suplementación. * En Pringles: sobrepastoreo. * Problemas con pumas y chanchos salvajes. * En Chacabuco y Capital: no se detectan. * En Ayacucho: campos sin divisiones perimetrales e internas.

ACCIONES RELACIONADAS A LA INSEMINACION ARTIFICIAL

Al momento de informar, todavía no se ha iniciado el cronograma previsto de inseminaciones a nuevos interesados, lo que hace imposible evaluar lo que al respecto sucederá, se debe dejar constancia que al concluir los nacimientos generados por esta técnica reproductiva, el equipo de trabajo mantuvo varias jornadas de evaluación de los resultados.

En la faz puramente técnica la respuesta no fue del todo satisfactoria, hubo una gran variabilidad en los nacimientos que generó algunos descontentos entre los productores. Concretamente no todos los productores lograron cantidades de nacimientos similares, lo que llevó a algunos a desconfiar del grado de compromiso puesto por los técnicos al ejecutar la técnica entre los distintos grupos de cabras de los beneficiarios. Surgió la idea de favoritismos y de relegados.

Esto obligó a rever el tema en equipo, buscar respuestas satisfactorias que evitaran el daño en la credibilidad de los productores y en el accionar a futuro. Se vio la necesidad de replantear el trabajo previo a la técnica para el nuevo cronograma, haciendo incapié en la posibilidad cierta de que las respuesta no sería equitativa en todos los grupos de animales inseminados y los motivos técnicos que posiblemente generarían las diferencias. Se trabajó con el grupo de profesionales a cargo de la inseminación a los fines de evaluar los riesgos y la posibilidad de ser controlados para lograr una respuestas más constante. No obstante, a opinión de los mismos, pese a poner un especial esfuerzo en el proceder y preparación de las cabras, no se podía garantizar el cometido.

En virtud de ello se trazaron estrategias de capacitación para los caprinocultores buscando amenguar el desánimo y enconos que la respuesta de esta técnica pudiera generar en los grupos de productores. Se evaluó también definir la continuidad o no en el uso de la inseminación artificial, debido a los problemas sociales que esto podría acarrear, generando un retroceso en el proceso de crecimiento de los mismos.

Como ejemplo del pensamiento técnico de base al respecto es importante resaltar quizás la parte más importante a mi consideración:

“El desfase producido entre la colocación de esponjas se debe principalmente, que al momento de realizar, la cirugía laparoscópica y observar las estructuras anatómicas no se encontraban en condiciones de ser inseminadas.

La técnica es de suma utilidad en programas de mejoramiento genético, pero es muy sensible a para realizarla a campo, sin manejar un gran número de variables fuera del alcance de los técnicos en esas condiciones. Se obtendrían mejores resultado si se dispone de los animales desde la preparación, hasta el momento del parto, esa es una de las conclusiones que se ha obtenido de la experiencia de el centro de multiplicación, que posee el programa en el paraje de Alto Blanco, en el cual se obtuvo el 40% en la primera oportunidad de preñes y el 49% de prolificidad y el 50% de preñes en la segunda inseminación.”

El resultado del estudio del problema arrojó la posibilidad de un accionar más con esta técnica, con la salvedad de un trabajo previo social y técnico más intenso y aclaratorio. Los resultados obtenidos serán evaluados nuevamente y sobre la base de ello, se propone desde el área social un replanteo en el uso. Es decir, si la respuesta volviera a ser creadora de conflictos, usar la inseminación artificial en el rodeo del Programa Caprino, haciendo entrega, pago mediante de las crías logradas. En su defecto se propuso también la adquisición de reproductores puros, los que a través de algún sistema crediticio puedan ser comprados por los caprinocultores y que sean ellos mismos los que vivencien las respuestas reproductivas, siempre con el seguimiento técnico constante y el tratamiento del tema en las reuniones de grupo.

El equipo de trabajo decide que sería importante además de la utilización de esta técnica muy valiosa, disponer de reproductores puros por cruce o puros de pedigree, a los fines de ser entregados a los productores con el fin de repasar el servicio de las majadas una vez conluida la inseminación artificial.

Se decidió hacer participar a los productores, respecto de la conveniencia o no de un proyecto de estas características, como una forma de incluir y comprometer a los mismos en la búsqueda de solución del problema. El trabajo se centró especialmente en los productores de la cuenca lechera de Villa de la Quebrada y beneficiarios que se hubieran interesado. Se mantuvieron reuniones de grupo e individuales que concluyeron en el apoyo a la confección de un proyecto que permitiera a los caprinocultores adquirir mediante un crédito machos reproductores, especialmente de la raza Saanen.

El equipo técnico se abocó a la confeccionar el citado proyecto, el que a continuación se transcribe y que tuvo como autores tanto el área productiva como el área social, esta última en relación a modalidades del crédito y operatoria en general:

PROYECTO DE RECONVERSIÓN Y OPTIMIZACIÓN DEL RECURSO PARA LA PRODUCCION CAPRINA

RESEÑA:

La Provincia de San Luis posee desde sus orígenes una vasta tradición caprinería, desde hace más de 400 años, (en nuestro territorio provincial), productores asentados desde entonces vienen realizando la cría de ganado caprino, destinado prioritariamente a la producción de carne y haciendo uso de la lechería de este ganado como parte de su dieta diaria. En su gran mayoría esa leche no sólo era consumida en forma líquida, sino que también aprendieron el arte de la fabricación de quesillos como una modalidad de mantener más tiempo disponible este importante alimento.

Los tiempos fueron cambiando y muchas de esas estrategias de sobrevivencia fueron dejadas de lado por la mayoría de los pobladores, pero afortunadamente un pequeño número mantuvo los conocimientos y hasta hoy perduran.

Fue así que nuestro productor de cabras llegó a dedicar el uso de este noble animal sólo a la explotación de carne (cabrito mamón) y la obtención de cueros. Con los años incluso el valor de los cueros fue en detrimento y en el último decenio casi llegó a ser despreciable. No obstante la producción nunca fue abandonada, por distintos motivos

que tienen que ver en su gran mayoría por el poder adaptativo de la cabra, esta producción hoy se mantiene.

Los gobiernos de turno tuvieron una mirada de la producción caprina como sustento para los pequeños productores pero siempre en forma muy tibia. Sin embargo, dentro del tratamiento del tema se incorporaron a la provincia razas foráneas, tales como Toggemburg y Saanen. Llegó a realizarse un Plan Caprino que contemplaba sólo el área de Sanidad y puntualmente, en la misma, la erradicación de la Brucelosis. Todos estos emprendimientos fueron dando sus frutos tales como: el alto grado de mestizaje con que se cuenta y los muy bajos guarismos en cuanto a Brucelosis caprina se refiere. Las acciones aparentemente no lograron cambiar la alarmante tendencia decreciente que en cuanto a stock se registró, especialmente en los años '70.

A principios de 1991 se comenzó a esbozar un programa caprino destinado a revalorizar la actividad, dignificar la misma y transformarla lógicamente en una verdadera actividad productiva, que le proveyera a los productores rurales un mejor nivel de vida, transformándola a su vez en un instrumento que evitara la migración rural. Para ello se debían tener en cuenta todas las aristas del tema. Es así que a fines del mismo año nació el PROGRAMA DE DESARROLLO CAPRINO de la Provincia de San Luis.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA DE DESARROLLO CAPRINO

Modalidad crediticia: el Programa se asienta en un crédito productivo con un año de gracia y la devolución en quince cuotas semestrales a valor producto (en tiempo de parición y venta). Este crédito es de servicios e insumos, por lo que no se entrega dinero en efectivo.

Cuerpo técnico: compuesto por un grupo de profesionales y paratécnicos multidisciplinario que comprende: psicólogos, trabajadores sociales, licenciados en ciencias de la educación, ingenieros agrónomos, médicos veterinarios, técnicos agropecuarios y enfermeros veterinarios.

Beneficiarios: familias de pequeños productores minifundistas, propietarios de majadas congregados en grupos de producción por localidad o paraje.

Beneficios:

-Asesoramiento técnico y capacitación en el área productiva y social: en este ítem no sólo se incluye lo relacionado al asesoramiento en producción caprina en su conjunto y capacitación en las distintas áreas, sino también lo relacionado a conformación de grupos de productores, asesoramiento en problemas de índole social y la mantención y el crecimiento en el tiempo de los citados agrupamientos. En cuanto a capacitación, la modalidad es de constante trabajo a corral y en charlas de grupo, como así también con la conformación de módulos de capacitación sobre temas específicos de la producción caprina y del área social.

-Sanidad: el apoyo del equipo técnico productivo mediante la implementación de un cronograma bimensual de visitas y urgencias que se requieran. Toma y análisis de muestra para la detección de Brucelosis melitensis y coproparasitológico. Provisión de un Botiquín Veterinario Comunitario. Un plan sanitario de acciones preventivas, tales como desparasitaciones, calcificaciones y vacunaciones varias, como así también la provisión de los medicamentos requeridos, siempre dentro de los beneficios del crédito.

-Nutrición: Durante el primer invierno los productores reciben como beneficio del crédito una porción de alimento balanceado (13kg. de alimento por cada cabra



preñada y que parirá en invierno) que les permita evitar pérdidas de cría por falta de nutrición, en la más numerosa de las pariciones. Provisión de semillas para pasturas artificiales bajo riego o a secano según el caso y plantines de *Atriplex nummularia* (zampa forrajera).

-Manejo e instalaciones: capacitación en la construcción y remodelación de instalaciones. Provisión de rollos de alambre reticulado (tipo chanchero) y chapas de zinc. Provisión de piedras de sal o suplementos minerales disponibles en el mercado para el mejoramiento en el manejo de ramoneo y pastoreo. Control de servicios y suplementación nutricional estratégica.

-Mejoramiento genético: los equipos técnicos y el productor definen durante el primer año la selección de la majada, a través de un sistema de selección que tiene en cuenta como parámetros: animales enfermos, edad, conformación, prolificidad, aptitud materna, etc. Después del primer año los productores reciben como parte del crédito machos reproductores mejoradores. Se entiende como estos a las crías logradas de cabras criollas por machos puros Anglo Nubian. El manejo de los mismos se realiza en grupo mediante un Reglamento de Uso que ellos mismos y con la ayuda de los técnicos confeccionan.

-Apoyo en la Comercialización: desde el programa se pone a disposición la estructura del Gobierno a fin de conseguir posibles compradores de cabritos mamonos, destinados al mercado. Desde el área social se organiza a los productores para la concentración y comercialización en grupo.

Algunos resultados obtenidos:

A más de seis años de inicio estos son los números que el PRODECAP arroja:

- Población caprina de la Provincia de San Luis según CNA`88 122.779 animales.
- Población caprina de la Provincia de San Luis según ENA`94 91.923 animales.
- Población caprina de la Provincia de San Luis según ENA`95 140.110 animales.
- Población caprina de la Provincia de San Luis según ENA`96 151.749 animales.
- Población caprina de la Provincia de San Luis según ENA`97 174.924 animales.
- Curva de ingreso de familia de productores y animales al PRODECAP
- Cantidad actual de productores y animales ingresados al PRODECAP
- Curva de Porcentajes de pariciones.
- Curva de Porcentajes de prolificidad.

PORCENTAJES ACTUALES DE BRUCELOSIS:

Después de seis años de muestreos anuales, los porcentajes de rodeos infectados no superan el dos por ciento (2%) del total de majadas bajo el PRODECAP

ACTIVIDADES DERIVADAS DEL PROGRAMA DE DESARROLLO CAPRINO

Tomando al Programa como centro del apoyo a la actividad productiva caprina, se realizaron y realizan otras actividades, proyectos y emprendimientos siempre en relación con la caprinocultura.

1.-Convenio entre el Programa de Desarrollo Caprino y el Plan Social Educativo: en este marco se dictó un curso de tres meses de duración destinado a maestros rurales del departamento Ayacucho. "La actividad caprina en la escuela" tuvo como objetivo acercar conocimiento a los docentes rurales sobre caprinocultura y trasladar éstos a la curricula docente de las escuelas de la región. Contó con la asistencia de 22 maestros y se culminó con un encuentro de 200 alumnos de todas las escuelas, donde se presentaron

exposiciones sobre caprinocultura, fruto del trabajo de los alumnos de los establecimientos rurales.

2.-Talleres de capacitación grupal en: Ordeño y fabricación de quesos de leche de cabra. Desposte y fabricación de chacinados de cabra (chorizos, salamines, arrollados y hamburguesas). Fruto de los talleres se realizaron viajes de capacitación para productores a la Provincia de Catamarca (INTA Somalao). La temática relacionada a la explotación del ganado caprino para leche.

3.-Charlas informativas y capacitación en la utilización del estiércol de cabra como sustrato para Lombricultura: Esta opción se estudió como respuesta para aquellos productores que al no disponer de caminos no podían vender el "abono" a fleteros de las provincias de San Juan y Mendoza. Como resultado de este emprendimiento se forma el actual Programa de Lombricultura de la Provincia y que en la actualidad tiene entre sus beneficiarios no sólo caprinocultores sino otro tipo de productores, abarcando otras zonas incluso no caprinas.

4.-Convenios con escuelas agrotécnicas de la Provincia: En la actualidad se cuenta con tres convenios con escuelas de distintas regiones de la Provincia, teniendo como finalidad proveer a las mismas de asesoramiento técnico y capacitación teórico-práctica destinada a profesores, alumnos y productores vecinos o padres de los alumnos.

5.-Inseminación Artificial: fruto de la gestión del Sr. Gobernador se realizaron contactos entre la empresa Los Tres Luises (Luján - Bs.As.) obteniéndose la capacitación del equipo técnico en Inseminación Artificial por medios laparoscópicos, además de las pastillas de semen destinadas a esta técnica. Las razas incorporadas corresponden a Anglo Nubian, Boer y Saanen. A la fecha se inseminaron alrededor de 400 hembras, esperándose los nacimientos para fines del mes de marzo. A partir de ahora se implementa un proceso de difusión de esta técnica, ofreciendo el servicios a los productores caprinos que así lo requieran y la conformación de un cronograma de trabajo que se iniciará alrededor del mes de mayo del corriente año.

6.-"Proyecto: Innovación en la Actividad Caprina en la Zona de Villa de la Quebrada: Estudio de la Introducción de Tecnología Lechera para la Elaboración de Derivados Lácteos" A través del Sistema de Ciencia y Técnica de la Provincia, durante 1994 se lanza el citado Proyecto, siempre en el marco del Programa de Desarrollo Caprino. Esta actividad surge previo proceso de capacitación en elaboración de quesos de cabra a productores del Programa. Visto el interés despertado en los beneficiarios se elabora la propuesta de contar en la Provincia con un Centro de Capacitación, consistente en una fábrica de quesos de leche de cabra y un tambo piloto demostrativo. Conjuntamente con ello se estudia la localización que debería tener el Proyecto y por distintos motivos se decide instrumentarlo en Villa de la Quebrada, paraje distante a 40 Km. de la ciudad de San Luis. El emprendimiento agrupa desde el inicio a 22 familias de productores caprinos de la zona, con un radio de influencia de 15 Km. alrededor de la localidad citada.

El Proyecto inicia con reuniones de los productores de la zona, quienes acceden al mismo. Se hace un recuento de los animales que componían cada majada y se realiza caravaneado y análisis de Brucelosis. Posteriormente se selecciona del total de cabras de cada hato un sub-grupo de cabras que se destinarían sólo a lechería. Mientras tanto se comienza con todo un proceso de capacitación en tambo caprino que abarca todas áreas productivas relacionadas y en el sector social, la conformación de una agrupación de productores, quienes además de transformarse en los tamberos de la cuenca lechera, pasan a ser parte en lo que respecta a la fábrica de quesos de leche de cabra.

El proceso de capacitación inicial, readaptación de un ex-matadero y construcción de instalaciones para el tambo piloto concluyó en julio del año pasado. Tomó dos meses el trabajo de prueba, tanto de ordeño, entrega de la leche en condiciones sanitarias adecuadas, recolección y fabricación de dos variedades de quesos. Desde octubre de 1997 la fábrica de quesos de leche de cabra se encuentra en producción, al igual que la recolección de leche en forma diaria. La proceso de comercialización ya ha comenzado y se llevan realizadas cinco reuniones específicas de capacitación en el segundo módulo, relacionado con control de calidad de la leche, control lechero, nutrición suplementaria específica y control de los servicios para la provisión constante de la materia prima a la fábrica.

A modo de comentario, a febrero del 98, ingresan diariamente a la fábrica entre 350 a 420 litros día y se confeccionan a diario alrededor de 100 quesos de aproximadamente 400gr. En los inicios de las pruebas la leche ingresada diaria rondaba los 70 litros y la producción promedio por cabra no superaba los 700 cm³. Hoy en la generalidad de los casos se supera el litro por animal y por día.

Como se puede observar el camino recorrido es importante pero queda mucho más por hacer. Ya apropiada muchas de las medidas sanitarias por parte de los productores y la concientización de la necesidad de suplementar nutricionalmente a los animales en lactación, queda por encarar a muy corto plazo el mejoramiento genético de las majadas.

Está sobradamente comprobado que existe un fuerte componente genético en los niveles de producción de leche y duración de la lactación, y que poca repercusión se puede esperar si se apunta sólo a mejorar la nutrición y la sanidad.

Se propone por lo tanto iniciar un proceso de mejoramiento genético hechando mano a técnicas tales como la inseminación artificial y la adquisición de machos reproductores puros y de raza lechera.

Si bien la inseminación artificial sería un camino aceptable en este proceso, los lugares donde se asientan los productores son en su gran mayoría de difícil acceso por encontrarse sobre el pedemonte de las Sierras de San Luis, lo que dificulta la realización de la técnica con eficiencia, ya que además en muchos casos se debe trabajar en sitios poco adecuados en relación a las instalaciones necesarias. Esto transforma a la técnica de Inseminación Artificial en un complemento importante pero no prioritario, en ciertos rodeos en los cuales la incorporación a las majadas es de por lo menos un macho puro Saanen y su utilización mediante servicio controlado a corral, acrecentaría enormemente las posibilidades de avance genético en la región y acortaría los tiempos.

PROYECTO DE RECONVERSIÓN Y OPTIMIZACIÓN DEL RECURSO PARA LA PRODUCCIÓN CAPRINA

OBJETIVOS:

-Aprovechar en su totalidad un recurso genuino tan importante como es la producción caprina en la Provincia de San Luis, logrando la diversificación de la actividad hacia carne y leche.

-Apuntalar a los productores que así lo deseen en el proceso de reconversión de la actividad caprina hacia la lechería.

-Promover un rápido mejoramiento de la calidad genética de los animales dedicados a la lechería a través de la adquisición de reproductores caprinos de raza lechera (Saanen).

-Completar el centro de mejoramiento genético del PRODECAP en formación con la provisión de animales puros de raza Saanen, a los fines de poder llevar a cabo la extracción de semen y congelado del mismo para continuar con el proceso de inseminación artificial ya iniciado.

MODALIDAD:

-Se propone gestionar por parte de la Provincia, a través de la Dirección Provincial de la Planes Productivos y Promoción Laboral, organismo desde donde se ejecutan el PRODECAP y el Proyecto de Innovación Tecnológica, la adquisición de doscientos cincuenta (250) machos puros de pedigré o puros por cruce, raza Saanen. A los fines de ser ofrecidos a los productores caprinos interesados.

-Gestionar a su vez por parte de la Provincia una línea de crédito para los pequeños productores integrantes del PRODECAP que les permita la compra de los reproductores necesarios para el proceso de mejoramiento genético.

BENEFICIARIOS:

-Serán beneficiarios de este proyecto todos los productores caprinos de la Provincia de San Luis, que acrediten poseer majada existente y que deseen adquirir reproductores puros Saanen.

Se priorizará a aquellos productores insertos en el PRODECAP y dentro de ellos a los integrantes de la cuenca lechera de la fábrica de quesos de Villa de la Quebrada.

En segundo término a toda institución educativa del sector agropecuario que teniendo un proyecto educativo caprino así lo requiera.

El orden de prioridad tiene dentro de sus justificativos, la certeza de que quienes trabajan bajo el PRODECAP ya poseen un conocimiento suficiente del tema como para garantizar el éxito de la inversión y por otro lado las majadas de su propiedad se encuentran gozando de un seguimiento en cuanto a la Brucelosis caprina se refiere, contando además con un Plan Sanitario que garantiza el estado de salud de las mismas.

DESARROLLO:

Sobre la base del relevamiento realizado en las distintas zonas caprinas de la Provincia de San Luis, respecto de las necesidades por parte de los productores de comprar machos reproductores de raza lechera destinados al mejoramiento genético, se concluye que:

-El número aproximado de reproductores que se requieren es de doscientos cincuenta (250), distribuido como a continuación se detalla:

a)Zona Villa de la Quebra, Nogolí, Los Canales y El Barrial	45 reproductores
b)Zona San Francisco, Leandro N. Alem y El Algarrobal	40 reproductores
c)Zona Quines, San Miguel, Candelaria, La Unión	85 reproductores
d)Zona Carpintería, Papagayos, La Punilla	35 reproductores
e)Escuelas Agrarias y Centro de Multiplicacion PRODECAP	45 reproductores

El precio promedio en el mercado nacional, de un animal de estas características es de \$ 800.-.

Por otro lado se prevé entregar como parte del crédito, materiales suficientes como para producir el cierre de un cuadro destinado a pastoreo. Los elementos farmacológicos destinados a preservar la sanidad de los animales entregados y un porcentaje de alimento similar al de origen para producir la adaptación paulatina de los reproductores, en lo que a nutrición se refiere. El valor de estos aditamentos sumarían \$ 400.-, que deberán ser agregados al valor del macho reproductor, totalizando una inversión de \$ 300.000.-

Se entiende que el crédito que se otorgaría a cada productor sería por lo tanto de \$ 1.200.- el que debería ser reintegrado de la siguiente manera:

-Se le otorgará al productor un año de gracia.

-Reintegrará: 5 machos cruza, cuyo valor aproximado es de \$ 120 c/u. (**), totalizando \$ 600.-

-Cantidad de cuotas semestrales: cuatro (4).

-Valor de la cuota \$ 150. Totalizando las cuatro cuotas \$ 600.-

(**) Los animales reintegrados se entregarán al resto de los productores bajo programa, a modo de implementar una primera etapa de mejoramiento genético en el resto.

FLUJO DE ACTIVIDADES A REALIZAR

Los animales llegarían a la provincia, al Centro de Multiplicación una vez realizadas las gestiones previas, tales como:

- 1.- Búsqueda de cabañas en el país que provean de los animales y que se ajusten al valor previsto.
- 2.- Disponibilidad de una línea de crédito para los productores.
- 3.- Carta compromiso de venta por parte de la cabaña, bajo requerimientos necesarios.
- 4.- Difusión de la operatoria, a través de reuniones con los productores.
- 5.- Firma de documento de compromiso de compra por parte del productor y requisitos necesarios para recibir el crédito.
- 6.- Reunión de capacitación con los interesados, destinado a una adecuada recepción y mantención de este tipo de animal.
- 7.- Trámites ante SENASA para el traslado de los animales.
- 8.- Compra de los reproductores por parte de la Provincia.
- 9.- Llegada de los animales a la Provincia.
- 10.- Distribución de los animales por zona con reunión de capacitación, consolidando los conocimientos ya vertidos en la reunión anterior y firmando los documentos necesarios.
- 11.- Seguimiento en las distintas zonas por parte de técnicos del PRODECAP, contando además esta tarea con tres evaluaciones: una antes de recibir los animales, otra a los seis meses y la última al año y medio, momento en que concluiría el pago de los reproductores.

SUSTENTACIÓN DE PRODUCCIÓN LECHERA EN CABRAS

Existen muchas motivaciones que llevan a diversificar o directamente reconvertir la producción caprina en nuestra Provincia:

Se proyecta orientar éste a las zonas marginales con productores de economías de subsistencia, como una forma de buscar la consolidación de la familia rural.

Se debe tener *cabras* para diversificar o reconvertir. San Luis posee en la actualidad una población aproximada de 175.000 caprinos, un Programa de Desarrollo Caprino que viene realizándose desde 1992, que apoya ampliamente la actividad y que ha generado un aumento de la población caprina, como lo demuestran los datos anteriores. Esta

producción se encuentra presente en modo significativo en 7 de los 9 departamentos que posee la Provincia.

Base tecnológica para realizar la diversificación o reconversión: En la actualidad San Luis cuenta con alrededor de 260 familias de productores apoyadas tecnológicamente y con sistemas de control y prevención en Sanidad y reproducción. Hay una reconocida apropiación de varios de los conceptos básicos nutricionales y manejo en general.

En la faz social, los productores reconocen la necesidad de trabajar en grupo o asociados y mediante el crédito que se le otorga en el PRODECAP, también reciben capacitación en lo referente al reconocimiento del crédito como una herramienta necesaria para el crecimiento, especialmente en sus condiciones, hecho que no es común encontrar en productores de su tipo en el resto del país.

En lo relacionado con el animal y su característica, se asevera que la cabra es una especie lechera y no carnicera. Las producciones logradas en madres en lactación son muy elevadas en relación a su consumo y tamaño corporal. No es descabellado esperar que después de un mejoramiento genético, se pueda contar con cabras de tres litros diarios de producción y con una duración de la lactación de 10 meses.

Limitaciones para la comercialización de la carne de cabritos: Existe un mercado monopolio producido por la baja cantidad de mataderos-frigoríficos destinados a la faena de rumiantes menores, los que dominan el mercado y ponen el precio del producto final. Esta situación plantea limitaciones para cualquier desarrollo de un programa social-productivo. Por eso la diversificación en los productos principales obtenidos de la caprinocultura (estiercol, cuero, carne y leche) se hace indispensable para continuar las acciones.

CONVENIENCIA ECONÓMICA:

Por último y como corolario, es importante recalcar que la producción caprina para la lechería representa hoy una atractiva actividad en lo que a números se refiere para pequeños productores caprinos, que es la franja que nos ocupa prioritariamente en este proyecto. Al respecto valdría la pena poner en conocimiento algunos datos.

Situación Actual:

El común de nuestros productores poseen majadas de 100 animales.

Productividad: en el mejor de los casos se encuentran logrando un parto y medio por año y con una tasa de prolificidad de 1,5 cabritos por parto.

Ambos datos nos proveen como resultado 225 cabritos, de los cuales, descontada la reposición y porcentajes de mortandad actual (3%), quedan destinados a la venta alrededor de 200 crías, las que entre 20 y 40 días estarán en condiciones de ser vendidos a un precio promedio de \$17.-.

Conclusión: Una entrada anual bruta de \$ 3.400.-, lo que equivale a \$ 283.- mensuales.

<u>Situación Actual:</u>	
PRODUCCION DE CARNE	
Número de animales por majada	100
Productividad 100 x 1,5 x 1,5	225 cabritos
Reposición: 20% de la majada	20
Mortandad: 3%	5
Producción destinada a venta	200
Precio unitario por cabrito	17
Ingreso Bruto:	\$3.400/ año

De los 100 animales aproximadamente 30 están hoy dedicadas a la lechería, en los productores bajo proyecto.

Productividad: estas 30 cabras se encuentra produciendo un promedio de 0,750 litros diarios y con una lactación que en raros casos supera los cuatro meses (120 días). Es importante aclarar que los animales poseen un tratamiento especial en sanidad, nutrición y manejo.

Cada litro de leche es entregado a la fábrica a \$ 0,50.

Conclusión: A lo anterior se le agrega una entrada anual bruta de \$ 1350.-, lo que equivale a decir que sumado a lo anterior se obtiene un ingreso bruto mensual de \$ 396.-.

<i>Situación Actual:</i>	
<i>PRODUCCION DE LECHE (sólo product. en progr.)</i>	
Número de animales para lechería	30
Producción diaria promedio	0,750 lt.
Tiempo de lactación	120 días
Productividad: 30 x 0,75 x 120	2.700 lt.
Precio de la leche por litro	\$0.5
<u>Ingreso Bruto:</u>	\$1.350/ año

<i>Ingreso Bruto (Carne + leche) 3.400 + 1.350 = \$ 4.750/ año</i>
<i>Ingreso Bruto mensual: \$ 396.-</i>

RECONVERSIÓN:

¿Qué se busca con la incorporación de genética de excelentísima calidad?

Se espera con este proyecto generar un aumento en la producción lechera diaria, pero especialmente prolongar el periodo de lactación de las mismas.

Tratar de que los 30 animales iniciales pasen por lo menos a ser 50 y que los mismos provean una cantidad de 1,5 litros diarios durante no menos de 8 meses.

Esto representaría alrededor de 18.000 litros de leche anuales, descontando el mes de lactación dedicado al cabrito mamón o lechal. Un ingreso bruto anual de \$ 9.000.- sólo por la leche vendida, más \$ 3.400.- por la venta de cabritos.

Si las estimaciones son correctas, se alcanzaría con este proyecto a generar un ingreso bruto mensual de \$1.033.- por familia caprinería, lo que les permitiría no sólo hacer frente a la devolución de los créditos tomados (PRODECAP y compra de reproductor) sino también incorporarse al circuito económico, con posibilidad de que el precio final de sus productos (leche, cabritos, estiércol y cueros) también se vea incrementado y lo que es más importante, gozar de un nuevo grado de independencia: la libertad de negociar sin limitaciones.

Reconversión:	
<i>PRODUCCION DE CARNE</i>	
-Ingreso Bruto	\$ 3.400/año
<i>PRODUCCION DE LECHE</i>	
Número de animales para lechería	50
Producción diaria promedio	1,5 lt.
Tiempo de lactación	240 días
Productividad: 50 x 1,5 x 240	18.000 lt.
Precio de la leche por litro	\$0.5
-Ingreso Bruto:	\$9.000/ año
TOTAL I.B. = \$3.400 + \$9.000 = \$12.400/año	
TOTAL I.B. MENSUAL	\$ 1.033.-

CUADRO COMPARATIVO DE INGRESOS

- a) Con producción de carne solamente.
- b) Con producción de carne más leche s/mejoramiento.
- c) Con producción de carne más leche con mejoramiento genético.

OPCIONES	CARNE	LECHE 1	LECHE 2	TOTAL
TOTAL DE INGRESO	3.400.-			3.400.-
TOTAL DE INGRESO	3.400.-	1.350.-		4.750.-
TOTAL DE INGRESO	3.400.-		9.000.-	12.400.-

LA INSEMINACIÓN ARTIFICIAL Y EL PROCESO DE CAPACITACION EN ESCUELAS AGROTÉCNICAS DE LA PROVINCIA

Debido a que la Dirección Provincial de Planes Productivos y Promoción Laboral mantiene convenios con casi la totalidad de las escuelas agrarias de la provincia, donde no sólo se promociona la actividad caprina sino también se asiste técnicamente y se capacita, tanto a profesores como alumnos y comunidad de influencia de cada una de ellas, se elaboró material bibliográfico y se confeccionó una JORNADA DE INSEMINACION ARTIFICIAL CAPRINA PARA ESCUELAS AGROTÉCNICAS: JUSTO DARACT, FRAGA Y NASCHEL.

La metodología de la jornada, al igual que la coordinación y evaluación de las mismas estuvo a cargo del área social del Programa. En cuanto al documento sobre el que se trabajaría estuvo a cargo del equipo de técnicos productivos. El escrito fue puesto a consideración del equipo de trabajo quien realizó pruebas piloto en cuanto a la comprensibilidad del mismo y concomitantemente se fue adaptando a un lenguaje menos técnico veterinario que llegara básicamente al alumnado, sin perder la rigurosidad científica de los conceptos.

Sería muy interesante poder transcribir el trabajo por considerarlo muy rico para la faz educativa, pero el mismo fue perdido por rotura de equipos de computación y sólo se cuenta con un original el que es utilizado para fotocopiar y entregar a quien lo reclame.

Concluido el trabajo de gabinete se realizaron las jornadas, las que se llevaron a cabo en las tres escuelas citadas y las mismas consistieron en tres etapas:

a) Tratamiento en el aula, donde se vertieron los conocimientos básicos indispensables relacionados a la reproducción animal y la técnica de inseminación en sí, al igual que comentando pro y contras de esta tecnología. Para esta etapa se prepararon además herramientas audiovisuales de apoyo.

b) Práctica a corral, en el que se realizaron demostraciones de la técnica por parte de los técnicos productivos y posteriormente se generó un espacio participativo, donde los alumnos realizaron las prácticas de esta técnica, cumpliendo los alumnos con cada una de las tareas, previas, propias y posteriores.

c) Ronda de discusión, en la que se coordinó un ambiente de intercambio y conclusión con los alumnos, de donde se obtuvieron comentarios que sirvieron para mejorar la jornada posterior en la escuela siguiente.

A final de mi periodo con el equipo técnico, el citado documento está siendo reelaborado a fin de ponerlo a disposición de los productores, se está enriqueciendo con gráficos simples que lo potenciarían y bajando aún más el lenguaje para un mejor nivel de comprensión por parte de los productores.

PROYECTO CENTRO PILOTO DE CAPACITACION EN TAMBO CAPRINO Y FABRICA ARTESANAL DE QUESOS DE LECHE DE CABRA EN LA LOCALIDAD DE VILLA DE LA QUEBRADA

Es extenso e importante el trabajo social y productivo realizado en este apartado del Programa de Desarrollo Caprino, no obstante se plantean problemáticas que deben ir teniendo en cuenta para la prosecución del mismo. Lo dicho no representa la inexistencia de logros muy importantes, más cuando se sabe a ciencia cierta que los cambios sociales de este tipo necesitan de una labor que lleva muchos años y que las marchas y contramarchas son las que marcan el camino a seguir en el contacto diario con los beneficiarios y los que no lo son y miran expectantes, buscando en esa observación la respuesta a incorporarse o no a este cambio.

Capacitación:

La capacitación como eje fundamental de las propuestas de cambio, fue en este proyecto la actividad que primero se realizó, inclusive mucho antes de llegar a concretarse las realizaciones tangibles del mismo. Hoy continúa, se podría decir a diario, en forma personalizada y grupal. El objetivo es la difícil tarea de transformar a un criancero en un tambero. Las capacitaciones realizadas desde los meses de agosto del 97 y hasta diciembre, fueron específicas para lechería, tal es el manejo nutricional y reproductivo de la majada lechera, manejo de ordeño, limpieza e higiene del ordeño, utensilios e instalaciones.

A partir de diciembre se comenzó a trabajar en capacitación relacionada a recolección, sistemas de pago, compromiso con el proyecto y organización general de la cuenca lechera. Todo estos temas tendientes a organizar socialmente al grupo y reforzar el compromiso para con el proyecto y la pertenencia de cuanto se hace y se tiene. Para ello se organizaron 12 reuniones técnico-demostrativas en instalaciones de la quesería, se realizaron 140 visitas técnicas de capacitación y control a los 18 establecimientos de productores que participan de la cuenca.

Se editaron y distribuyeron 5 gacetillas divulgativas sobre diferentes tópicos. Vale aclarar que los productores participantes son los más antiguos dentro del programa caprino, lo cual significó una base participativa fundamental para el desempeño del emprendimiento.

Se organizaron también dos reuniones técnico-demostrativas para grupos de productores de otras regiones de la provincia, generándose un entusiasmo muy importante en los mismos y se recibieron distintos contingentes de visitantes entre los que se destacan alumnos de la Escuela de Agronomía de San Luis, alumnos de la escuela primaria de Villa de la Quebrada, estudiantes de la Universidad de Gral. Pico (La Pampa), productores sanjuaninos y mendocinos del Programa Social Agropecuario y un buen número de afluencia de turistas de todo el país.

El principal ítem a destacar en esta área, es sin dudas la buena respuesta de los productores a la capacitación impartida y su transformación de productores tradicionales a tamberos, lo cual se ve reflejado en la excelente calidad de leche que en general se recibe a diario y en los volúmenes recolectados que superaron las predicciones.

No obstante todos los avances planteados todavía deberá trabajarse intensamente en la falta de compromiso y pertenencia de los productores al proyecto, demostrado en la no entrega de leche a fábrica en los períodos que no les sobra (períodos críticos).

Calidad de leche:

El control de calidad de leche y productos se realizó a diario en el mini laboratorio de la fábrica, con controles periódicos en el Centro Regional de Estudios Avanzados (CREACyT) y otros laboratorios privados. Los resultados analíticos resaltan las bondades de la leche de las cabras regionales, pero el impacto más importante socialmente hablando es la calidad en la higiene. La calidad resultante generó la necesidad de implementar un programa de selección y mejoramiento genético que permita alcanzar valores cuantitativos de producción de leche más elevados, conservando la calidad composicional y principalmente la excelente adaptación y rusticidad frente al medio desfavorable en el que se las cría. Por ello al finalizar el período se encuentra el área social trabajando en un sistema de capacitación destinado a tal fin.

Recolección:

Se tercerizó el servicio de recolección de leche. Su organización funcionó eficientemente y permitió la recolección de leche de los 18 establecimientos con un recorrido total de 110 Km. (35 Km. de caminos de sierra) lo que genera una demora de 4 hs. por día.

En los últimos 6 meses se recolectaron 30900 lts de leche, volumen que posiciona al proyecto dentro de las cinco cuencas y usinas lácteas caprinas más importantes del país.

Esto significó para los productores un ingreso de \$ 15000 o un promedio de \$140 mensuales, con sólo un incremento en la tarea diaria de 3 hs trabajando en sus corrales y con sus majadas.

Sin embargo no todos los productores entregaron durante los seis meses, ni tampoco la misma cantidad de lts., es así que contamos con un grupo de 5 productores de punta cuyos ingresos por venta de leche en los meses de verano estuvieron entre \$300 y \$500. Estos últimos, duplicaron los ingresos anuales de sus majadas con sólo ordeñar el 20% de sus cabras.

Se estima que la cantidad de cabras en ordeño en la cuenca fue de alrededor de 600 cabras.

Alimentación:

Se logró que los productores incrementaran la utilización de suplementos fibrosos, proteicos y lácteos. La quesería les proveyó a precio de costo 500 fardos de alfalfa, 6500 Kg de balanceado para lecheras con 16% de proteínas y 625 Kg de sustituto lácteo. A pesar de que falta mucho por incorporar, es de resaltar la respuesta de la gente a las capacitaciones y el vínculo logrado no sólo por los técnicos del área social sino también los técnicos productivos.

Por otro lado fue muy bueno el impacto del sustituto lácteo ya que aceleró la velocidad de crecimiento y terminación de los cabritos, generando en los productores reacciones positivas hacia la aprehensión de los conocimientos vertidos en la capacitación.

Pago de cuotas:

Algunos de los productores participantes son de los primeros en ingresar al Programa, a pedido de los mismos se les prolongó el crédito en servicios e insumos. El 90% de los productores se encuentra con sus cuotas al día y el 10% restante son productores que se recuperaron de una renuncia segura y que están actualizando su situaciones crediticias.

Los éxitos cosechados por los productores originales, han creado mucho entusiasmo en la zona y han contagiado a otros productores que en un principio no se interesaban en participar del Programa. Se presentan solicitudes de incorporación a diario y hay casos de productores con capacidad de inversión que están interesados en producir leche en la zona.

Comercialización:

Es sin duda el componente más complicado del Proyecto de quesería, el punto de inflexión para lograr una progresiva autonomía del mismo y el principal objetivo a conseguir en esta nueva etapa del proyecto donde el éxito social ya ha sido garantizado.

Al cierre de este informe las gestiones en búsqueda de una solución al tema se han incrementado en forma importante.

Conclusiones respecto de la cuenca y su grupo de productores:

Es importante resaltar que acentuando las medidas tecnológicas introducidas por los productores e incorporando a algunos de los muchos productores zonales no pertenecientes al Programa, la cuenca lechera se encuentra en condiciones de crecer en no menos de un 50% para la próxima temporada y de duplicarse para 1999.

COMERCIALIZACION DE CABRITOS: ACCIONES REALIZADAS

El tema comercialización representa un importante obstáculo tanto para el área social como productiva. La problemática planteada y la difícil tarea de encontrar una solución, va en desmedro directo de los logros en todas las áreas del Programa. Es por eso que el Equipo de Trabajo se volcó enteramente tras la búsqueda de una salida a este cuello de botella.

Quizás en otros informes se haya hecho mención a los inconvenientes que los productores tienen para comercializar, que se centran básicamente en dos items: Uno relacionado a la normalización jurídico-contable del caprino, a fin de lograr una entrada en el circuito comercial formal y otro la obtención de nuevos mercados para el producto que hoy se presenta, como respuesta o logro de las acciones llevada a cabo por el PRODECAP (Programa de Desarrollo Caprino).

Durante los últimos meses la posibilidad dada por el Monotributo, ha generado en el equipo de trabajo nuevas esperanzas y se encuentra a la espera de obtener la reglamentación del mismo que, según se sabe hasta el momento permitiría blanquear la situación jurídico-contable de los pequeños productores, mediante la erogación de montos mínimos a los que el caprinocultor podría hacer frente. No se ha planteado esta posibilidad a los productores hasta ahora con el fin de no generar falsas expectativas, pero se mantuvieron contactos muy cercanos con profesionales especialistas que ofrecen

una serie de conocimientos al equipo de trabajo, con el cual se comienza a estudiar una estrategia de intervención en los caprinos.

Por otro lado, la disponibilidad de nuevos mercados para los cabritos, está íntimamente ligada a la faz impositiva y por dos aristas que tienen que ver con la existencia de estructuras frigoríficas habilitadas por SENASA en la Provincia, muy escasas y que agudizan aún más el estado de monopolización que se vive. La otra arista tiene que ver con la falta de decisión de los productores a asumir compromisos de venta en tiempos fijos, muchas veces por miedo a no poder cumplir con una carta compromiso, pero también como respuesta a su estrategia de supervivencia que le impide ver las posibilidades futuras. Me refiero con esto a que el productor en general no puede acopiar su producción y muchas veces su necesidad hace que vendan lo comprometido al primer intermediario que le ofrece, sólo un peso más por cada cabrito que guardaba para entregar. Esta realidad ha sido estudiada por los técnicos los que generan periódicamente, folletería y reuniones que permitan cambiar este modus operandi.

En las citadas cartillas se pone especial énfasis en lograr una cantidad y calidad constante durante todo el año, la importancia de obtener un producto diferencial y lograr generar algún valor agregado a sus productos, como es la fabricación de chacinados. La capacitación más fuerte pasa por introducir el sentido de "responsabilidad ante los compromisos asumidos, lograr una comunicación fluida entre los productores para defender un precio justo y lógicamente reforzar las tendencias asociativas.

Concluyendo:

Se debe seguir buscando coordinar una planificación estratégica que ya existe, que permita orientar la actividad a procesos paulatinos de cambio: de su sistema de producción, administración y comercialización de los productos.

Incorporar en sus procesos culturales algunas transformaciones que permitan adecuarlo a una economía globalizada, dependiente del mercado, cambiando a quienes estén en condiciones (no todos) de una economía de subsistencia a una de producción eficiente.

La materia prima para el cambio ya está en muchos disponible, es decir haber incorporado ya una tecnología apropiada, la existencia en el Programa de modelos productivos demostrativos de los mismos productores y que sirven constantemente como sustento para una evaluación cuali y cuantitativa de los resultados.

Otra de las acciones llevada a cabo por el equipo técnico al respecto, giró en torno a la búsqueda de inversores que estuvieran interesados en ampliar la oferta frigorífica en la Provincia. Teniendo en cuenta que existen en San Luis un grupo de productores agropecuarios, que disponen de las posibilidades económicas para hacer frente a inversiones en el sector. Para ello se elaboró un trabajo donde se ponen a disposición de posibles inversores, algunos valores en relación a esta producción en San Luis, como así también ideas a proyectar del tamaño y características que debería tener un matadero frigorífico para ganado menor, al igual que posibles localizaciones de los proyectos. El impacto que generaría una agroindustria de estas características en las poblaciones del interior y la disponibilidad de mano de obra.

CONCURRENCIA Y ORGANIZACION DE EVENTOS

Durante el período se concurrió a cuatro exposiciones de índole nacionales y provinciales, para lo cual se debió trabajar en elaboración de folletos divulgativos del

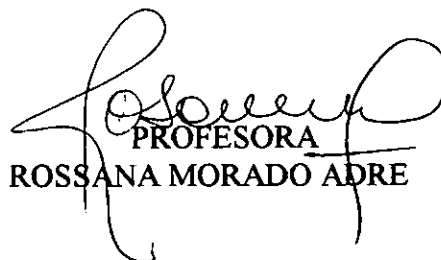
accionar de la Dirección Provincial de Planes Productivos de la Provincia de San Luis, al igual que diseño de stand y construcción de material gráfico de apoyo.

Se generaron en el período seis jornadas de capacitación en ámbitos educacionales de la provincia, fuera de los ya contemplados con anterioridad en el informe.

Merece un punto a parte la organización del Primer Curso Nacional sobre: "Eficientización en Sistemas de Producción de Leche Caprina" que está previsto para los últimos días de setiembre. Este evento que se enmarca en el convenio de intercambio científico, técnico y cultural entre la Universidad de Córdoba España y el Gobierno de la Provincia de San Luis, será el primero en su tipo que organiza la Provincia, desde que se comenzó a trabajar en producción caprina. Para ello, el área social está a cargo de contactar al especialista español (Dr. Manuel Sánchez Rodríguez) y organizar la labor a desarrollarse con los productores, tanto de la cuenca lechera como también del resto de los casi trescientos productores que componen hoy el Programa Caprino. La visita durará quince días, donde aparte de llevarse a cabo el Curso Nacional, tendrá lugar una serie de intercambios entre el especialista y los caprinocultores. Como el cronograma contempla clases prácticas sobre selección morfológica de hembras lecheras y reproductores, se está trabajando en la estrategia, a fin de preparar un campo fértil para estas capacitaciones, contemplando modalidades de intervenciones que permitirán no herir susceptibilidades de los productores, respecto de su conocimiento empírico de la actividad pecuaria y que a la vez permita una apertura en ellos para receptar los nuevos conocimientos, al parecer completamente innovadores en algunos casos.

A parte del trabajo de gabinete realizado, que permitió generar tan rico cumulo de actividades proyectadas, en el último período realicé un total de 62 visitas de capacitación, evaluación y diagnóstico para los trabajos encomendados. En este total de salidas a campo están comprendidas, las actividades llevadas a cabo en los subprogramas que comprenden al Programa de Desarrollo Caprino. Es importante resaltar además que mi función profesional se realizó conjuntamente con dos especialistas en temas sociales, tal es el caso de la Lic. Patricia Gerbaudo y la Prof. Malvina Milone, ambas contratadas por la Provincia para tal fin y un total de cinco médicos veterinarios: Julián Muñoz (actual Director), Sergio Varela, José A. La Malfa, Gustavo Gaggio y Gustavo Mondino. También participan dos Ing. Agrónomos: Marcos Gatica y Victorio Patetta; y cuatro paratécnicos (personal capacitado por los veterinarios para llevar a cabo tareas sanitarias y de capacitación): Sres. Daniel Astudillo, José Fernández, Sergio Fernández y Cristian Suárez.

Para todos ellos un profundo reconocimiento por su labor más allá de sus obligaciones. Es quizás muy difícil, por la carga emotiva que esto representa, poder realizar una evaluación de la capacidad operacional del Equipo de Trabajo, pero estoy completamente segura de que debe ser considerado un verdadero GRUPO, comprometido con un objetivo, tal es, el apuntalar el desarrollo y crecimiento de los pequeños productores minifundistas de subsistencia que actualmente se dedican a la cría del ganado caprino en la Provincia de San Luis.


PROFESORA
ROSSANA MORADO ADRE