

0/6.339
W26r

4387

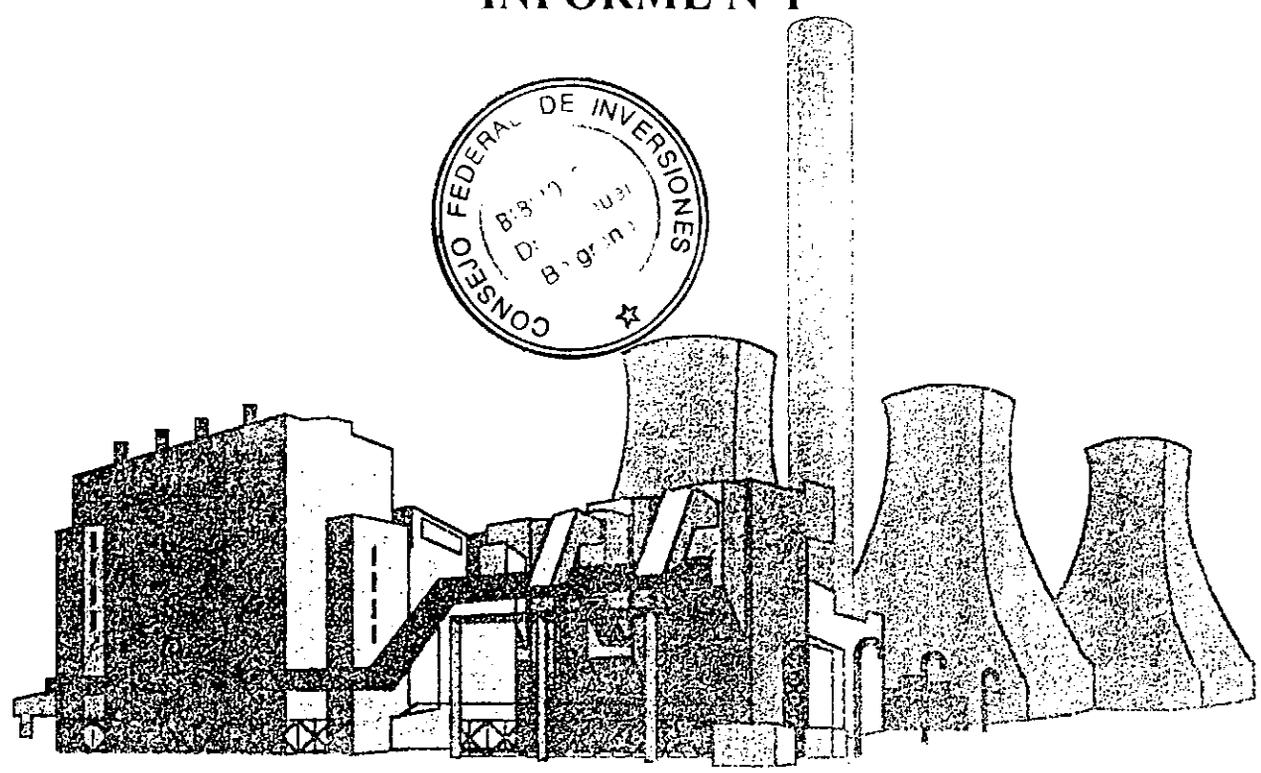


GOBIERNO DE SANTA FE
PROVINCIA EN CRECIMIENTO
Ministerio de la Producción (MAGIC)



RELEVAMIENTO DEL SECTOR PRODUCTIVO 1996

INFORME Nº1



MUNICIPALIDAD DE ARMSTRONG

FEBRERO 1997



MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, INDUSTRIA Y COMERCIO
Secretaría de Industria y Comercio
Dirección Provincial de Desarrollo Regional y Local

IPEC

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
MUNICIPALIDAD DE ARMSTRONG
Área de la Producción

NOTA METODOLOGICA

El presente Informe Preliminar fue elaborado con la finalidad de presentar los primeros resultados, por localidad, del Relevamiento del Sector Productivo 1996, realizado por el Ministerio de la Producción y los Municipios y Comunas de la Provincia de Santa Fe, con financiamiento del Consejo Federal de Inversiones.

Para una adecuada interpretación y análisis de la información que aquí se presenta se cree oportuno mencionar los siguientes aspectos metodológicos:

a) La población bajo análisis abarcó los establecimientos industriales que habiendo producido total o parcialmente bienes en la Provincia de Santa Fe ocuparon entre 5 y 200 personas, u ocupando menos de 5 personas, facturaron en los últimos 12 meses más de \$60.000.-

b) Los resultados que se presentan corresponden a las empresas que cumplimentaron efectivamente los formularios de la encuesta.

c) Como regla general, la información refiere al año 1996, en aquellos items en los que el período de información es otro, así se explicita.

d) La totalidad de la información presentada se corresponde con las respuestas suministradas por las empresas informantes no habiendo sido constatadas la exactitud de las mismas.

Cuadro N°1
EMPRESAS SEGUN SU FORMA JURIDICA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Una sola persona no constituida en sociedad	19	33
Sociedad de Hecho	19	33
Sociedad de Responsabilidad Limitada	14	25
Sociedad Anónima	4	7
Otra forma	1	2
TOTAL	57	100

Cuadro N°2
EMPRESAS SEGUN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL SOCIAL

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Familiar	39	68
No familiar	18	32
TOTAL	57	100

Nota: se considera familiar cuando más del 50% del capital social pertenece a una sola familia

Cuadro N°3
EMPRESAS SEGUN SU NUMERO DE GERENCIAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Una gerencia	46	81
Dos gerencias	8	14
Tres gerencias	2	4
Más de tres gerencias	1	2
TOTAL	57	100

Cuadro N°4
EMPRESAS SEGUN SU CANTIDAD DE GERENTES NO SOCIOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ningún gerente no socio	55	96
Un gerente no socio	2	4
TOTAL	57	100

Cuadro N°5
EMPRESAS SEGUN SU CONOCIMIENTO DE ALGUNA DE LAS MODALIDADES PROMOVIDAS DE EMPLEO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Conocen	41	72
No conocen	16	28
TOTAL	57	100

Cuadro N°6
EMPRESAS SEGUN HAYAN ADOPTADO ALGUNA MODALIDAD PROMOVIDA DE EMPLEO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Adoptaron la modalidad	29	71
No adoptaron la modalidad	12	29
TOTAL	41	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°5 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°7
TEMAS DE CAPACITACION DE INTERES PARA LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Organización empresarial	46	81
Estrategia empresarial	37	65
Recursos humanos	31	54
Calidad	46	81
Marketing	38	67
Comercio exterior	30	53
Evaluación de proyectos de inversión	32	56
Finanzas	34	60
Higiene y seguridad industrial	41	72
Costos	43	75
Técnicas de producción	44	77
Técnicas de mantenimiento	32	56
Técnicas administrativas	43	75
Economía	33	58
Computación	39	68
Idiomas extranjeros	29	51

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°8
EMPRESAS SEGUN SU ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL

<i>CIU</i>		<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
292	Maquinaria de uso especial	21	37
271	Industrias básicas de hierro y acero	6	10
361	Fabricación de muebles	4	7
151	Industrialización de carnes, frutas, hortalizas, aceites y grasas	3	5
154	Otros productos alimenticios	3	5
155	Bebidas	3	5
222	Impresión y actividades de servicios conexas	3	5
252	Fabricación de productos de plástico	3	5
202	Productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables	2	4
281	Productos metálicos de uso estructural, depósitos y generadores	2	4
289	Otros productos elaborados de metal ; servicios de trabajo de metales	2	4
291	Maquinaria de uso general	2	4
181	Prendas de vestir, excepto prendas de piel	1	2
192	Calzado	1	2
352	Locomotoras y material rodante para ferrocarriles y tranvías	1	2
TOTAL		57	100

Nota 1: actividad clasificada según CIU Revisión III a 3 dígitos

Nota 2: Actividad Económica Principal: es aquella que reporta a la empresa el mayor ingreso o le demanda mayor tiempo

Cuadro N°9
EMPRESAS SEGUN SU ACTIVIDAD ECONOMICA SECUNDARIA

<i>CIU</i>		<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
292	Maquinaria de uso especial	19	51
291	Maquinaria de uso general	4	11
252	Fabricación de productos de plástico	3	8
361	Fabricación de muebles	3	8
151	Industrialización de carnes, frutas, hortalizas, aceites y grasas	2	5
271	Industrias básicas de hierro y acero	2	5
154	Otros productos alimenticios	1	3
155	Bebidas	1	3
192	Calzado	1	3
202	Productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables	1	3
TOTAL		37	100

Nota 1: actividad clasificada según CIU Revisión III a 3 dígitos

Nota 2: se tuvo en cuenta solamente a las empresas que tienen Actividad Secundaria

Cuadro N°10
EXPECTATIVAS DE FACTURACION PARA 1997

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Aumentará	45	79
Seguirá igual	4	7
Disminuirá	6	11
No sabe / No contesta	2	4
TOTAL	57	100

Cuadro N°11
ACCIONES REALIZADAS EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS PARA GANAR NUEVOS MERCADOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Publicidad / promoción	33	58
Distribución / representantes	28	49
Mejora del servicio comercial	24	42
Participación en ferias	20	35

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°12
GRADO DE EXITO OBTENIDO POR LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACCION EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Bueno	34	85
Regular	5	13
Malo	1	3
TOTAL	40	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron alguna acción en los últimos 2 años para ganar nuevos mercados

Cuadro N°13
FUENTES DE INFORMACION UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Clientes	54	95
Proveedores	51	89
Visitas a plantas locales	42	74
Productos y procesos de otras empresas	40	70
Revistas técnicas	38	67
Participación en ferias	32	56
Viajantes propios	28	49
Bibliografías	22	39
Cámaras empresariales	20	35
Estudios de mercados específicos	13	23
Organismos oficiales	12	21
Visitas a plantas del exterior	11	19
Consultores especializados	10	18

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°14
EVALUACION DE LAS EMPRESAS ACERCA DEL FACTOR MAS IMPORTANTE QUE DETERMINA SU COMPETITIVIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Calidad	22	39
Precio	17	30
Plazo de entrega	5	9
Adaptabilidad de las sugerencias del cliente	4	7
Garantía	2	3.5
Diseño	2	3.5
Financiamiento	2	3.5
Asistencia post-venta	2	3.5
Amplio mix de productos	1	2
TOTAL	57	100

Cuadro N°15
EVALUACION DE LAS EMPRESAS ACERCA DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE SUS COMPETIDORES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Superior	4	7
Similar	38	67
Inferior	15	26
TOTAL	57	100

Nota: se solicitó a las empresas una comparación entre los productos de sus competidores y los propios

Cuadro N°16
EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTAN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Están siendo desplazados	6	11
No están siendo desplazados	51	89
TOTAL	57	100

Cuadro N°17
ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE SEGUN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De la localidad	2	33
Del resto de la provincia	1	17
Del resto del país	2	33
Del extranjero	1	17
TOTAL	6	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°16 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°18
PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS EXTRANJEROS QUE SEGUN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mercosur	1	100
Unión Europea	1	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas con productos que están siendo desplazados del mercado por otros del extranjero

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°19
 TIPO DE MEJORAS REALIZADAS POR LAS EMPRESAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS (1991 A 1995)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Nuevas formas de vinculación con el mercado	48	84
Mejoras en procesos	45	79
Mejoras en productos	43	75
Desarrollo de nuevos productos	37	65
Mejora de la forma organizativa	35	61

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°20
 EMPRESAS QUE REALIZARON MEJORAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS SEGUN LA PRINCIPAL FUENTE DE COLABORACIÓN RECIBIDA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Sin colaboración	40	82
Con el asesoramiento de consultores privados	3	6
Con el apoyo de proveedores	2	4
Con el apoyo de clientes	2	4
Con apoyo de centros tecnológicos	1	2
Con el apoyo de organismos oficiales	1	2
TOTAL	49	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron mejoras entre 1991 y 1995

Cuadro N°21
 RESULTADO OBTENIDO POR LAS EMPRESAS QUE REALIZARON MEJORAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Bueno	45	92
Regular	4	8
TOTAL	49	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron mejoras entre 1991 y 1995

Cuadro N°22
PRINCIPAL MOTIVO QUE ESTIMULA A LAS EMPRESAS PARA MEJORAR

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mantenerse a la par de la competencia / para no ser desplazados del mercado	27	47
Mejorar la calidad	12	21
Posibilidad de crédito accesible	10	18
Consejos de un cliente	5	9
Acceso a nuevos mercados	2	4
Altos costos de producción	1	2
TOTAL	57	100

Cuadro N°23
PRINCIPAL INCONVENIENTE QUE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS CUANDO DESEAN INICIAR MEJORAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ausencia de financiamiento para los proyectos	39	68
Elevados costos involucrados en desarrollos	5	9
Falta de personal calificado en la empresa	5	9
Equipamiento inadecuado	3	5
Dificultad para contratar recursos humanos calificados fuera de la empresa	2	3
Dificultades en evaluar la demanda (Mercado)	1	2
Dificultad para conseguir información sobre tecnología u otras experiencias	1	2
No sabe / No contesta	1	2
TOTAL	57	100

Cuadro N°24
EMPRESAS QUE DISPONEN DE INCENTIVOS PARA EL PERSONAL QUE PROPONE MEJORAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Incentivan	38	67
No incentivan	19	33
TOTAL	57	100

Cuadro N°25
TIPOS DE INCENTIVOS AL PERSONAL, UTILIZADOS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Retribución en dinero	36	95
Aumento de categoría	25	66
Reconocimiento público	16	42
Capacitación	14	37
Vales para compras	7	18
Electrodomésticos	7	18
Viajes de placer	2	5

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°24 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°26
ORIGEN DE LOS EQUIPOS UTILIZADOS EN LA PRODUCCION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente argentina	32	56
Mayoría argentina y parte extranjera	15	26
Mayoría extranjera y parte argentina	4	7
Partes iguales	4	7
Totalmente extranjera	2	4
TOTAL	57	100

Cuadro N°27
ANTIGUEDAD PROMEDIO DE LOS EQUIPOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de 5 años	12	21
Entre 5 y 10 años	27	47
Entre 11 y 15 años	11	19
Entre 16 y 20 años	6	11
Más de 21 años	1	2
TOTAL	57	100

Cuadro N° 28
 DÉCADA DEL EQUIPAMIENTO MAS ANTIGUO QUE LAS EMPRESAS POSEEN EN FUNCIONAMIENTO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Década del '90	7	12
Década del '80	13	23
Década del '70	15	26
Década del '60	10	18
Década del '50	7	12
Década del '40	2	4
Anterior al '40	3	5
TOTAL	57	100

Cuadro N° 29
 EMPRESAS SEGUN HAYAN ADQUIRIDO EQUIPOS PARA PRODUCCION EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS (1994 Y 1995)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Adquirieron	41	72
No Adquirieron	16	28
TOTAL	57	100

Cuadro N° 30
 CRITERIO UTILIZADO PARA DECIDIR EL NIVEL DE PRODUCCION DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disponibilidad de materia prima	39	68
Información sobre posibles demandas	36	63
Ordenes de compras recibidas con anticipación	31	54
Pronósticos según las ventas del mes anterior	26	46

Nota: se admitió la elección de más de una opción



Cuadro N° 31
PRINCIPAL PROBLEMA DE PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Bajo volumen de producción	17	30
Falta de tecnología adecuada	12	21
Altos costos de servicios	12	21
Otros	4	7
Ninguno	4	7
Altos costos de la materia prima	3	5
Personal no capacitado	3	5
Gran variedad de productos	2	4
TOTAL	57	100

Cuadro N° 32
PRODUCCION PARA OTRAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizan	16	28
No realizan	41	72
TOTAL	57	100

Cuadro N°33
EMPRESAS QUE DESTINAN PARTE DE SU PRODUCCIÓN PARA OTRAS SEGUN PORCENTAJE QUE LA MISMA REPRESENTA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De 1 a 25%	2	13
De 26 a 50%	3	19
De 51 a 75%	1	6
De 76 a 100%	10	63
TOTAL	16	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°32 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: con relación a la producción de la empresa



Cuadro N°34
EMPRESAS CON PARTE DE SU PRODUCCION FABRICADA POR OTRAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Compran a otras	24	42
No compran a otras	33	58
TOTAL	57	100

Cuadro N° 35
EMPRESAS CON PARTE DE SU PRODUCCION REALIZADA POR TERCEROS SEGUN PORCENTAJE QUE LA MISMA REPRESENTA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De 1 a 25%	18	75
De 26 a 50%	4	17
De 51 a 75%	2	8
TOTAL	24	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°34 brindaron respuesta afirmativa
Nota 2: con relación a la producción total de la empresa

Cuadro N° 38
TECNICAS DE GESTION APLICADAS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mantenimiento preventivo	22	39
Control de calidad (TQM)	17	30
Equipos internos de mejora	17	30
Programación lineal de la producción	16	28
Control estadístico del proceso	15	26
Circuitos de calidad	15	26
Justo a tiempo	8	14
Herramienta de análisis de problemas (Diagrama causa-efecto, Pareto, etc.)	5	9
Producción en celdas	4	7
ISO 9000	1	2

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 37
REALIZACION DE CONTROL DE CALIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizan	26	46
No realizan	31	54
TOTAL	57	100

Cuadro N° 38
REALIZACION DE CONTROL DE CALIDAD SEGUN LLEVEN REGISTROS DE LOS CONTROLES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Llevar registro	12	46
No llevan registro	14	54
TOTAL	26	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°37 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 39
CONOCIMIENTO DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Conocen	15	26
No conocen	42	74
TOTAL	57	100

Cuadro N° 40
EMPRESAS QUE ESTAN REALIZANDO TAREAS TENDIENTES A OBTENER LA CERTIFICACION DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Están realizando	3	20
No están realizando	12	80
TOTAL	15	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°39 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 41
EXIGENCIA POR PARTE DE POTENCIALES CLIENTES DEL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Si le exigen	4	27
No le exigen	11	73
TOTAL	15	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°39 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 42
CANTIDAD DE ENTIDADES FINANCIERAS CON QUE OPERAN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ninguna	14	25
1 Entidad	18	32
2 Entidades	12	21
3 Entidades	11	19
4 Entidades	1	2
5 Entidades	1	2
TOTAL	57	100

Cuadro N° 43
TIPO DE ENTIDADES FINANCIERAS CON LAS QUE OPERAN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Banco Privado Local Nacional	24	56
Banco Público Nacional	10	23
Banco Público Provincial	8	19
Mutuales	1	2
TOTAL	43	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°42 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 44
SERVICIOS QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS LE PRESTAN A LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Cuenta Corriente	40	93
Cuenta de Ahorro	22	51
Giros	22	51
Transferencias de fondos	18	42
Líneas de créditos para capital de trabajo o financiación de ventas	12	28
Descuento de pagarés de terceros	9	21
Financiación para proyectos de inversión	7	16
Pago de gravámenes aduaneros	3	7

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que operan con entidades financieras

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 45
PERTENENCIA A CAMARAS EMPRESARIALES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Pertenece	17	30
No pertenece	40	70
TOTAL	57	100

Cuadro N° 46
SERVICIOS QUE LAS CAMARAS EMPRESARIALES LE PRESTAN A LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Información actualizada	11	65
Asesoramiento	10	59
Visitas a ferias	10	59
Asistencia en comercio exterior	10	59
Asistencia en capacitación	5	29

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que pertenecen a cámaras empresariales

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 47
 DISPONIBILIDAD DE LOGOTIPO DE IDENTIFICACION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Tienen	38	67
No tienen	19	33
TOTAL	57	100

Cuadro N° 48
 DISPONIBILIDAD DE FOLLETOS DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS PRODUCIDOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disponen	34	60
No disponen	23	40
TOTAL	57	100

Cuadro N° 49
 REALIZACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizaron	34	60
No realizaron	23	40
TOTAL	57	100

Cuadro N° 50
 PERIODO EN EL CUAL LAS EMPRESAS INICIARON SU ACTIVIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Anterior a 1950	2	4
1950-1960	2	4
1961-1970	6	11
1971-1980	15	26
1981-1990	19	33
Después de 1990	13	23
TOTAL	57	100

Cuadro N° 51
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS ENTRE 1993 Y 1996

	<i>Personas</i>
1993	555
1994	572
1995	571
1996	815

Cuadro N° 52
DISPONIBILIDAD DE PERSONAL TEMPORARIO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disponen	25	44
No disponen	32	56
TOTAL	57	100

Cuadro N° 53
EMPRESAS SEGUN RANGOS DE PERSONAL OCUPADO

<i>Personal</i>	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Hasta 5	20	35
De 6 a 10	9	16
De 11 a 20	16	28
De 21 a 50	10	18
De 51 a 100	2	4
TOTAL	57	100

Cuadro N° 54
CATEGORIAS OCUPACIONALES EXISTENTES EN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Administración, Ventas, etc.	55	96
Operarios No Calificados	43	75
Operarios Calificados	32	56
Ingenieros	9	16
Técnicos	8	14
Otros profesionales Universitarios (no ingenieros)	4	7

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 55
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGUN CATEGORIAS OCUPACIONALES

	<i>Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
Operarios No Calificados	360	44
Operarios Calificados	225	28
Resto	187	23
Técnicos	26	3
Otros Profesionales Universitarios (no ingenieros)	6	0.5
Ingenieros	11	1.5
TOTAL	815	100

Cuadro N° 56
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGUN ACTIVIDAD QUE DESARROLLAN

	<i>Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
Actividad de Producción	633	78
Actividad de Administración y Servicios	112	14
Actividad de Conducción y Supervisión	70	9
TOTAL	815	100

Cuadro N° 57
TEMAS DE CAPACITACION EN LOS CUALES PARTICIPO EL PERSONAL DE LAS EMPRESAS DURANTE 1996

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Técnicas de producción	5	9
Organización empresarial	4	7
Computación	4	7
Recursos humanos	2	4
Marketing	2	4
Estrategia empresarial	1	2
Calidad	1	2
Comercio Exterior	1	2
Evaluación de proyectos de inversión	1	2
Higiene y seguridad industrial	1	2
Costos	1	2
Técnicas de mantenimiento	1	2
Economía	1	2

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 58
ESPECIALIDADES TECNICAS QUE LAS EMPRESAS CREEN NECESARIAS PARA SU REGION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Técnico en Administración de Empresas	40	70
Técnico en computación	37	65
Técnico en mecánica	27	47
Técnico en electricidad	23	40
Técnico en electrónica	20	35
Técnico químico	15	26
Técnico agropecuario	13	23
Técnico en bromatología y alimentos	11	19
Técnico en industrias de la alimentación	10	18
Técnico agrónomo	10	18
Técnico en carpintería	8	14
Técnico en refrigeración y aire acondicionado	6	11
Técnico en construcciones	5	9
Técnico en automotor	4	7
Técnico en industrias lácteas	4	7

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°59
EMPRESAS SEGUN RANGO DE FACTURACION DE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de 100 mil pesos	16	28
Entre 100 mil y 300 mil pesos	12	21
Entre 300 mil y 1 millón de pesos	15	26
Entre 1 y 2 millones de pesos	6	11
Entre 2 y 5 millones de pesos	1	2
Entre 5 y 10 millones de pesos	1	2
No sabe / no contesta	6	11
TOTAL	57	100



Cuadro N° 60
EMPRESAS SEGUN LA VARIACION DE LA FACTURACION EN EL ULTIMO AÑO (1995/1994)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disminución	13	23
Disminución menor al 50%	2	3.5
Disminución del 25 al 50%	6	10.5
Disminución del 10 al 25%	4	7
Disminución menor al 10%	1	2
Sin variación	14	25
Aumento	25	44
Aumento menor al 10%	5	9
Aumento del 10 al 25%	10	17.5
Aumento del 25 al 50%	6	10.5
Aumento mayor al 80%	4	7
No sabe / no contesta	5	9
TOTAL	57	100

Cuadro N° 61
EMPRESAS SEGUN LA VARIACION DE LA FACTURACION EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS (1995/1991)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disminución	7	13
Disminución mayor al 50%	1	2
Disminución del 25 al 50%	2	4
Disminución del 10 al 25%	3	5
Disminución menor al 10%	1	2
Ningún cambio	9	16
Aumento	34	59
Aumento menor al 10%	3	5
Aumento del 10 al 25%	7	12
Aumento del 25 al 50%	11	19
Aumento del 50 al 80%	5	9
Aumento mayor al 80%	8	14
No sabe / no contesta	7	12
TOTAL	57	100

Nota: cuando el total no coincide con el número de empresas se debe a que algunas iniciaron actividad después de 1991

Cuadro N° 62
GRADO DE ENDEUDAMIENTO DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Hasta 30% del Patrimonio Neto	38	67
Entre el 30% y el 60% del Patrimonio Neto	2	4
Más del 60% del Patrimonio Neto	2	4
No sabe / no contesta	15	26
TOTAL	57	100

Cuadro N° 63
MERCADO A LOS CUALES LAS EMPRESAS DIRIGEN SUS VENTAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
En la localidad	26	46
En el resto de la Provincia	33	58
En el resto del país	39	68

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 64
LOCALIZACION GEOGRAFICA DE SUS PRINCIPALES COMPETIDORES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
En esta localidad	37	65
En el resto de la Provincia	42	74
En el resto del país	32	56
En el exterior	4	7

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 65
CONCRECION DE INVERSIONES EN EL PERIODO 1991 A 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Invirtieron	41	72
No invirtieron	16	28
TOTAL	57	100

Cuadro N°66
 RELACION ENTRE INVERSIONES DEL ULTIMO QUINQUENIO Y LA FACTURACION DE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Entre 1 y 15%	11	27
Entre 16 y 30%	11	27
Entre 31 y 50%	7	17
Entre 51 y 70%	4	10
Entre 71 y 90%	3	7
Entre 91 y 120%	1	2
No sabe / No contesta	4	10
TOTAL	41	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°65 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: porcentaje que representan las inversiones de los últimos 5 años con respecto al monto facturado en el año 1995

Cuadro N° 67
 DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS EN LA EMPRESA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Dispone	32	56
No dispone	25	44
TOTAL	57	100

Cuadro N°68
 UTILIZACION DE LAS COMPUTADORAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Para administración	18	56
Para administración, producción y diseño	5	16
Para administración y producción	4	13
Para administración y diseño	3	9
Para producción y diseño	2	6
TOTAL	32	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°67 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°69
SOFTWARE DISPONIBLE EN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Contabilidad	28	88
Procesador de textos	26	81
Base de Datos	23	72
Planillas de cálculo	20	63
CAD-CAM	5	16
Diseño gráfico	1	3

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°67 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción



GOBIERNO DE SANTA FE
PROVINCIA EN CRECIMIENTO

Ministerio de la Producción (MAGIC)

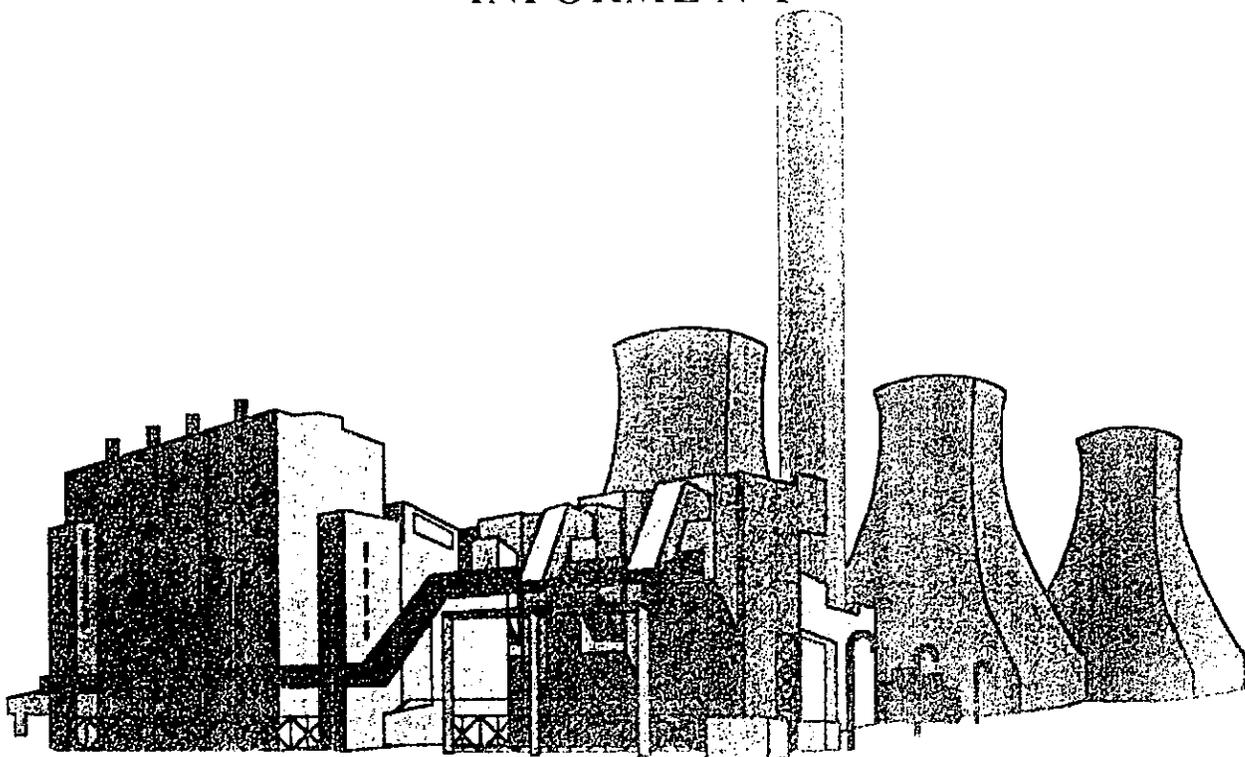


Santa Fe
el tiempo hace del hombre un ser fuerte

Santa Fe  Argentina

RELEVAMIENTO DEL SECTOR PRODUCTIVO 1996

INFORME N°1



MUNICIPALIDAD DE FIRMAT

ABRIL 1997

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, INDUSTRIA Y COMERCIO
Secretaría de Industria y Comercio
Dirección Provincial de Desarrollo Regional y Local

IPEC

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
MUNICIPALIDAD DE FIRMAT
Área de la Producción

NOTA METODOLOGICA

El presente Informe Preliminar fue elaborado con la finalidad de presentar los primeros resultados, por localidad, del Relevamiento del Sector Productivo 1996, realizado por el Ministerio de la Producción y los Municipios y Comunas de la Provincia de Santa Fe, con financiamiento del Consejo Federal de Inversiones.

Para una adecuada interpretación y análisis de la información que aquí se presenta se cree oportuno mencionar los siguientes aspectos metodológicos:

a) La población bajo análisis abarcó los establecimientos industriales que habiendo producido total o parcialmente bienes en la Provincia de Santa Fe ocuparon entre 5 y 200 personas, u ocupando menos de 5 personas, facturaron en los últimos 12 meses más de \$60.000.-

b) Los resultados que se presentan corresponden a las empresas que cumplimentaron efectivamente los formularios de la encuesta.

c) Como regla general, la información refiere al año 1996, en aquellos items en los que el período de información es otro, así se explicita.

d) La totalidad de la información presentada se corresponde con las respuestas suministradas por las empresas informantes no habiendo sido constatadas la exactitud de las mismas.

Cuadro N°1
EMPRESAS SEGUN SU FORMA JURIDICA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Sociedad de Responsabilidad Limitada	12	34
Una sola persona no constituida en sociedad	9	26
Sociedad Anónima	9	26
Sociedad de Hecho	5	14
TOTAL	35	100

Cuadro N°2
EMPRESAS SEGUN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL SOCIAL

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Familiar	24	69
No familiar	11	31
TOTAL	35	100

Nota: se considera familiar cuando más del 50% del capital social pertenece a una sola familia

Cuadro N°3
EMPRESAS SEGUN SU NUMERO DE GERENCIAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Una gerencia	24	68.5
Dos gerencias	8	23
Tres gerencias	3	8.5
TOTAL	35	100

Cuadro N°4
EMPRESAS SEGUN SU CANTIDAD DE GERENTES NO SOCIOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ningún gerente no socio	30	86
Un gerente no socio	4	11
Tres gerentes no socios	1	3
TOTAL	35	100

Cuadro N°5
EMPRESAS SEGUN SU CONOCIMIENTO DE ALGUNA DE LAS MODALIDADES PROMOVIDAS DE EMPLEO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Conocen	29	83
No conocen	6	17
TOTAL	35	100

Cuadro N°6
EMPRESAS SEGUN HAYAN ADOPTADO ALGUNA MODALIDAD PROMOVIDA DE EMPLEO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Adoptaron la modalidad	16	55
No adoptaron la modalidad	13	45
TOTAL	29	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°5 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°7
TEMAS DE CAPACITACION DE INTERES PARA LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Técnicas de producción	20	57
Calidad	14	40
Marketing	14	40
Costos	14	40
Higiene y seguridad industrial	12	34
Computación	11	31
Organización empresarial	9	26
Recursos humanos	9	26
Comercio exterior	9	26
Estrategia empresarial	8	23
Evaluación de proyectos de inversión	8	23
Finanzas	8	23
Técnicas de mantenimiento	8	23
Técnicas administrativas	6	17
Economía	6	17
Idiomas extranjeros	6	17

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°8
EMPRESAS SEGUN SU ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL

<i>CIU</i>		<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
292	Maquinaria de uso especial	17	48.6
281	Productos metálicos de uso estructural, depósitos y generadores	4	11.4
154	Otros productos alimenticios	3	8.6
222	Impresión y actividades de servicios conexas	3	8.6
291	Maquinaria de uso general	3	8.6
155	Bebidas	1	2.9
181	Prendas de vestir, excepto prendas de piel	1	2.9
202	Productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables	1	2.9
289	Otros productos elaborados de metal ; servicios de trabajo de metales	1	2.9
343	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	1	2.9
TOTAL		35	100

Nota 1: actividad clasificada según CIU Revisión III a 3 dígitos

Nota 2: Actividad Económica Principal: es aquella que reporta a la empresa el mayor ingreso o le demanda mayor tiempo

Cuadro N°9
EMPRESAS SEGUN SU ACTIVIDAD ECONOMICA SECUNDARIA

<i>CIU</i>		<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
292	Maquinaria de uso especial	10	40
281	Productos metálicos de uso estructural, depósitos y generadores	4	16
154	Otros productos alimenticios	3	12
181	Prendas de vestir, excepto prendas de piel	1	4
210	Papel y productos de papel	1	4
221	Edición	1	4
289	Otros productos elaborados de metal ; servicios de trabajo de metales	1	4
291	Maquinaria de uso general	1	4
342	Carrocerías para vehículos automotores, remolques y semirremolques	1	4
352	Locomotoras y material rodante para ferrocarriles y tranvías	1	4
369	Otras industrias manufactureras	1	4
TOTAL		25	100

Nota 1: actividad clasificada según CIU Revisión III a 3 dígitos

Nota 2: se tuvo en cuenta solamente a las empresas que tienen Actividad Secundaria

Cuadro N°10
EXPECTATIVAS DE FACTURACION PARA 1997

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Aumentará	22	63
Seguirá igual	6	17
Disminuirá	4	11
No sabe / No contesta	3	9
TOTAL	35	100

Cuadro N°11
ACCIONES REALIZADAS EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS PARA GANAR NUEVOS MERCADOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Publicidad / promoción	19	54
Mejora del servicio comercial	11	31
Distribución / representantes	11	31
Participación en ferias	9	26

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°12
GRADO DE EXITO OBTENIDO POR LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACCION EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Bueno	20	77
Regular	6	23
TOTAL	26	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron alguna acción en los últimos 2 años para ganar nuevos mercados

Cuadro N°13
FUENTES DE INFORMACION UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Clientes	17	49
Revistas técnicas	16	46
Proveedores	13	37
Viajantes propios	11	31
Participación en ferias	10	29
Cámaras empresariales	10	29
Productos y procesos de otras empresas	10	29
Visitas a plantas locales	8	23
Bibliografías	6	17
Estudios de mercados específicos	6	17
Visitas a plantas del exterior	5	14
Organismos oficiales	5	14
Consultores especializados	2	6

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°14
EVALUACION DE LAS EMPRESAS ACERCA DEL FACTOR MAS IMPORTANTE QUE DETERMINA SU COMPETITIVIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Precio	15	43
Calidad	9	26
Plazo de entrega	5	14
Adaptabilidad de las sugerencias del cliente	2	6
Financiamiento	2	6
Garantía	1	3
Asistencia post-venta	1	3
TOTAL	35	100

Cuadro N°15
EVALUACION DE LAS EMPRESAS ACERCA DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE SUS COMPETIDORES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Superior	2	6
Similar	26	74
Inferior	6	17
No sabe / no contesta	1	3
TOTAL	35	100

Nota: se solicitó a las empresas una comparación entre los productos de sus competidores y los propios

Cuadro N°16
EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTAN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Están siendo desplazados	9	26
No están siendo desplazados	26	74
TOTAL	35	100

Cuadro N°17
ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE SEGUN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De la localidad	1	11.1
Del resto de la provincia	1	11.1
Del resto del país	3	33.3
Del extranjero	4	44.4
TOTAL	9	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°16 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°18
PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS EXTRANJEROS QUE SEGUN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mercosur	4	100
Nafta	3	75
Resto de Asia	2	50
Unión Europea	1	25

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas con productos que están siendo desplazados del mercado por otros del extranjero

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°19
TIPO DE MEJORAS REALIZADAS POR LAS EMPRESAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS (1991 A 1995)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mejoras en procesos	20	57
Mejoras en productos	18	51
Mejora de la forma organizativa	18	51
Desarrollo de nuevos productos	17	49
Nuevas formas de vinculación con el mercado	9	26

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°20
EMPRESAS QUE REALIZARON MEJORAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS SEGUN LA PRINCIPAL FUENTE DE COLABORACIÓN RECIBIDA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Sin colaboración	26	87
Con apoyo de fundaciones o instituciones empresarias	2	7
Con el asesoramiento de consultores privados	1	3
Con el apoyo de clientes	1	3
TOTAL	30	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron mejoras entre 1991 y 1995

Cuadro N°21
RESULTADO OBTENIDO POR LAS EMPRESAS QUE REALIZARON MEJORAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Bueno	26	87
Regular	4	13
TOTAL	30	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron mejoras entre 1991 y 1995

Cuadro N°22
PRINCIPAL MOTIVO QUE ESTIMULA A LAS EMPRESAS PARA MEJORAR

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mantenerse a la par de la competencia / para no ser desplazados del mercado	22	63
Mejorar la calidad	4	11
Posibilidad de crédito accesible	4	11
Consejos de un proveedor	2	6
Altos costos de producción	2	6
Consejos de un cliente	1	3
TOTAL	35	100



Cuadro N°23
PRINCIPAL INCONVENIENTE QUE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS CUANDO DESEAN INICIAR MEJORAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ausencia de financiamiento para los proyectos	25	71
Elevados costos involucrados en desarrollos	5	14
Falta de personal calificado en la empresa	1	3
Dificultades en evaluar la demanda (Mercado)	1	3
No sabe / No contesta	3	9
TOTAL	35	100

Cuadro N°24
EMPRESAS QUE DISPONEN DE INCENTIVOS PARA EL PERSONAL QUE PROPONE MEJORAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Incentivan	21	60
No incentivan	14	40
TOTAL	35	100

Cuadro N°25
TIPOS DE INCENTIVOS AL PERSONAL, UTILIZADOS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Retribución en dinero	15	71
Aumento de categoría	8	38
Capacitación	3	14
Electrodomésticos	2	10
Vales para compras	1	5
Reconocimiento público	1	5

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°24 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°26
ORIGEN DE LOS EQUIPOS UTILIZADOS EN LA PRODUCCION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente argentina	22	63
Mayoría argentina y parte extranjera	7	20
Mayoría extranjera y parte argentina	5	14
Partes iguales	1	3
TOTAL	35	100

Cuadro N°27
ANTIGUEDAD PROMEDIO DE LOS EQUIPOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de 5 años	3	8.5
Entre 5 y 10 años	16	46
Entre 11 y 15 años	10	28.5
Entre 16 y 20 años	3	8.5
Más de 21 años	3	8.5
TOTAL	35	100

Cuadro N° 28
DECADA DEL EQUIPAMIENTO MAS ANTIGUO QUE LAS EMPRESAS POSEEN EN FUNCIONAMIENTO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Década del '90	4	11
Década del '80	7	20
Década del '70	15	43
Década del '60	6	17
Década del '50	1	3
Década del '40	1	3
Anterior al '40	1	3
TOTAL	35	100

Cuadro N° 29
EMPRESAS SEGUN HAYAN ADQUIRIDO EQUIPOS PARA PRODUCCION EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS (1994 Y 1995)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Adquirieron	23	66
No Adquirieron	12	34
TOTAL	35	100

Cuadro N° 30
CRITERIO UTILIZADO PARA DECIDIR EL NIVEL DE PRODUCCION DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ordenes de compras recibidas con anticipación	20	57
Información sobre posibles demandas	13	37
Pronósticos según las ventas del mes anterior	10	29
Disponibilidad de materia prima	8	23

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 31
PRINCIPAL PROBLEMA DE PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Altos costos de servicios	11	31
Gran variedad de productos	5	14
Falta de tecnología adecuada	4	11
Bajo volumen de producción	4	11
Ninguno	4	11
Altos costos de la materia prima	3	9
Otros	2	6
Personal no capacitado	1	3
No sabe / No contesta	1	3
TOTAL	35	100

Cuadro N° 32
PRODUCCION PARA OTRAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizan	17	49
No realizan	18	51
TOTAL	35	100

Cuadro N°33
EMPRESAS QUE DESTINAN PARTE DE SU PRODUCCIÓN PARA OTRAS SEGUN PORCENTAJE QUE LA MISMA REPRESENTA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De 1 a 25%	3	18
De 26 a 50%	4	23
De 51 a 75%	2	12
De 76 a 100%	8	47
TOTAL	17	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°32 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: con relación a la producción de la empresa

Cuadro N°34
EMPRESAS CON PARTE DE SU PRODUCCION FABRICADA POR OTRAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Compran a otras	12	34
No compran a otras	23	66
TOTAL	35	100

Cuadro N° 35
EMPRESAS CON PARTE DE SU PRODUCCION REALIZADA POR TERCEROS SEGUN PORCENTAJE QUE LA MISMA REPRESENTA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De 1 a 25%	8	67
De 26 a 50%	2	17
De 51 a 75%	2	17
TOTAL	12	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°34 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: con relación a la producción total de la empresa

Cuadro N° 36
TECNICAS DE GESTION APLICADAS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Control de calidad (TQM)	6	17
Equipos internos de mejora	6	17
Justo a tiempo	5	14
Programación lineal de la producción	5	14
Mantenimiento preventivo	4	11
Control estadístico del proceso	1	3
Círculos de calidad	1	3
Producción en celdas	1	3
ISO 9000	1	3

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 37
REALIZACION DE CONTROL DE CALIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizan	25	71
No realizan	10	29
TOTAL	35	100

Cuadro N° 38
REALIZACION DE CONTROL DE CALIDAD SEGUN LLEVEN REGISTROS DE LOS CONTROLES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Llevan registro	7	28
No llevan registro	18	72
TOTAL	25	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°37 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 39
CONOCIMIENTO DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Conocen	14	40
No conocen	21	60
TOTAL	35	100

Cuadro N° 40
EMPRESAS QUE ESTAN REALIZANDO TAREAS TENDIENTES A OBTENER LA CERTIFICACION DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Están realizando	3	21
No están realizando	11	79
TOTAL	14	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°39 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 41
EXIGENCIA POR PARTE DE POTENCIALES CLIENTES DEL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí le exigen	2	14
No le exigen	12	86
TOTAL	14	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°39 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 42
CANTIDAD DE ENTIDADES FINANCIERAS CON QUE OPERAN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ninguna	5	14
1 Entidad	12	34
2 Entidades	8	23
3 Entidades	6	17
4 Entidades	3	9
5 Entidades	1	3
TOTAL	35	100

Cuadro N° 43
TIPO DE ENTIDADES FINANCIERAS CON LAS QUE OPERAN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Banco Privado Local Nacional	13	43
Banco Público Provincial	8	27
Banco Público Nacional	4	13
Banco Cooperativo	3	10
Banco Privado Sucursal Extrajera	1	3
Mutuales	1	3
TOTAL	30	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°42 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 44
SERVICIOS QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS LE PRESTAN A LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Cuenta Corriente	28	93
Giros	12	40
Líneas de créditos para capital de trabajo o financiación de ventas	7	23
Cuenta de Ahorro	6	20
Transferencias de fondos	5	17
Descuento de pagarés de terceros	4	13
Financiación para proyectos de inversión	3	10
Pago de gravámenes aduaneros	3	10

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que operan con entidades financieras

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 45
PERTENENCIA A CAMARAS EMPRESARIALES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Pertenecen	18	51
No pertenecen	17	49
TOTAL	35	100

Cuadro N° 46
SERVICIOS QUE LAS CAMARAS EMPRESARIALES LE PRESTAN A LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Información actualizada	12	67
Visitas a ferias	9	50
Asesoramiento	7	39
Asistencia en comercio exterior	7	39
Asistencia en capacitación	5	28

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que pertenecen a cámaras empresariales

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 47
DISPONIBILIDAD DE LOGOTIPO DE IDENTIFICACION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Tienen	28	80
No tienen	7	20
TOTAL	35	100

Cuadro N° 48
DISPONIBILIDAD DE FOLLETOS DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS PRODUCIDOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disponen	18	51
No disponen	17	49
TOTAL	35	100

Cuadro N° 49
REALIZACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizaron	11	31
No realizaron	24	69
TOTAL	35	100

Cuadro N° 50
PERIODO EN EL CUAL LAS EMPRESAS INICIARON SU ACTIVIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Anterior a 1950	2	6
1950-1960	3	9
1961-1970	9	26
1971-1980	7	20
1981-1990	11	31
Después de 1990	3	9
TOTAL	35	100

Cuadro N° 51
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS ENTRE 1993 Y 1996

	<i>Personas</i>
1993	456
1994	514
1995	550
1996	663

Cuadro N° 52
DISPONIBILIDAD DE PERSONAL TEMPORARIO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disponen	20	57
No disponen	15	43
TOTAL	35	100

Cuadro N° 53
EMPRESAS SEGUN RANGOS DE PERSONAL OCUPADO

<i>Personal</i>	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Hasta 5	16	46
De 6 a 10	9	26
De 11 a 20	4	11
De 21 a 50	3	9
De 51 a 100	2	6
De 101 a 250	1	3
TOTAL	35	100

Cuadro N° 54
CATEGORIAS OCUPACIONALES EXISTENTES EN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Operarios Calificados	30	86
Administración, Ventas, etc.	30	86
Operarios No Calificados	19	54
Técnicos	13	37
Otros profesionales Universitarios (no ingenieros)	8	23
Ingenieros	4	11

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 55

CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGUN CATEGORIAS OCUPACIONALES

	<i>Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
Operarios Calificados	258	39
Operarios No Calificados	251	38
Resto	107	16
Técnicos	33	5
Otros Profesionales Universitarios (no ingenieros)	10	2
Ingenieros	4	1
TOTAL	663	100

Cuadro N° 56

CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGUN ACTIVIDAD QUE DESARROLLAN

	<i>Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
Actividad de Producción	524	79
Actividad de Administración y Servicios	77	12
Actividad de Conducción y Supervisión	62	9
TOTAL	663	100

Cuadro N° 57

TEMAS DE CAPACITACION EN LOS CUALES PARTICIPO EL PERSONAL DE LAS EMPRESAS DURANTE 1996

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Computación	4	11
Organización empresarial	2	6
Comercio Exterior	2	6
Calidad	1	3
Costos	1	3
Técnicas de producción	1	3

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 58
ESPECIALIDADES TECNICAS QUE LAS EMPRESAS CREEN NECESARIAS PARA SU REGION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Técnico en Administración de Empresas	14	40
Técnico en computación	10	29
Técnico en mecánica	10	29
Técnico agropecuario	5	14
Técnico en electrónica	4	11
Técnico en industrias de la alimentación	4	11
Técnico en electricidad	3	9
Técnico en bromatología y alimentos	3	9
Técnico agrónomo	3	9
Técnico en refrigeración y aire acondicionado	2	6
Técnico en industrias lácteas	2	6
Técnico en automotor	1	3
Técnico químico	1	3

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°59
EMPRESAS SEGUN RANGO DE FACTURACION DE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de 100 mil pesos	17	49
Entre 100 mil y 300 mil pesos	10	29
Entre 300 mil y 1 millón de pesos	4	11
Entre 1 y 2 millones de pesos	1	3
Entre 2 y 5 millones de pesos	3	9
TOTAL	35	100

Cuadro N° 60
EMPRESAS SEGUN LA VARIACION DE LA FACTURACION EN EL ULTIMO AÑO (1995/1994)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disminución	11	32
Disminución menor al 50%	1	3
Disminución del 25 al 50%	7	20
Disminución del 10 al 25%	1	3
Disminución menor al 10%	2	6
Sin variación	8	23
Aumento	16	46
Aumento menor al 10%	2	6
Aumento del 10 al 25%	5	14
Aumento del 25 al 50%	8	23
Aumento del 50 al 80%	1	3
TOTAL	35	100

Cuadro N° 61
EMPRESAS SEGUN LA VARIACION DE LA FACTURACION EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS (1995/1991)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disminución	7	20
Disminución mayor al 50%	4	11
Disminución del 25 al 50%	2	6
Disminución del 10 al 25%	1	3
Ningún cambio	8	23
Aumento	18	52
Aumento menor al 10%	2	6
Aumento del 10 al 25%	3	9
Aumento del 25 al 50%	6	17
Aumento del 50 al 80%	4	11
Aumento mayor al 80%	3	9
No sabe / no contesta	2	6
TOTAL	35	100

Nota: cuando el total no coincida con el número de empresas se debe a que algunas iniciaron actividad después de 1991

Cuadro N° 62
GRADO DE ENDEUDAMIENTO DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Hasta 30% del Patrimonio Neto	29	83
Entre el 30% y el 60% del Patrimonio Neto	3	9
Más del 60% del Patrimonio Neto	1	3
No sabe / no contesta	2	6
TOTAL	35	100

Cuadro N° 63
MERCADO A LOS CUALES LAS EMPRESAS DIRIGEN SUS VENTAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
En la localidad	17	49
En el resto de la Provincia	23	66
En el resto del país	25	71
En el exterior	1	3

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 64
LOCALIZACION GEOGRAFICA DE SUS PRINCIPALES COMPETIDORES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
En esta localidad	16	46
En el resto de la Provincia	18	51
En el resto del país	23	66
En el exterior	6	17

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 65
CONCRECION DE INVERSIONES EN EL PERIODO 1991 A 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Invirtieron	22	63
No invirtieron	13	37
TOTAL	35	100

Cuadro N°66
RELACION ENTRE INVERSIONES DEL ULTIMO QUINQUENIO Y LA FACTURACION DE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Entre 1 y 15%	9	41
Entre 16 y 30%	6	27
Entre 31 y 50%	4	18
Entre 91 y 120%	1	5
No sabe / no contesta	2	9
TOTAL	22	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°65 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: porcentaje que representan las inversiones de los últimos 5 años con respecto al monto facturado en el año 1995

Cuadro N° 67
DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS EN LA EMPRESA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Dispone	21	60
No dispone	14	40
TOTAL	35	100



Cuadro N°68
UTILIZACION DE LAS COMPUTADORAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Para administración	7	33
Para administración, producción y diseño	7	33
Para administración y producción	3	14
Para administración y diseño	2	10
Para diseño	2	10
TOTAL	21	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°67 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°69
SOFTWARE DISPONIBLE EN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Procesador de textos	13	62
Contabilidad	12	57
Diseño gráfico	11	52
Planillas de cálculo	10	48
Base de Datos	8	38
CAD-CAM	6	29

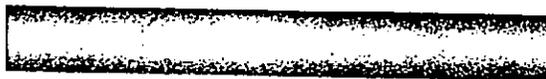
Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°67 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción



GOBIERNO DE SANTA FE
PROVINCIA EN CRECIMIENTO

Ministerio de la Producción (MAGIC)

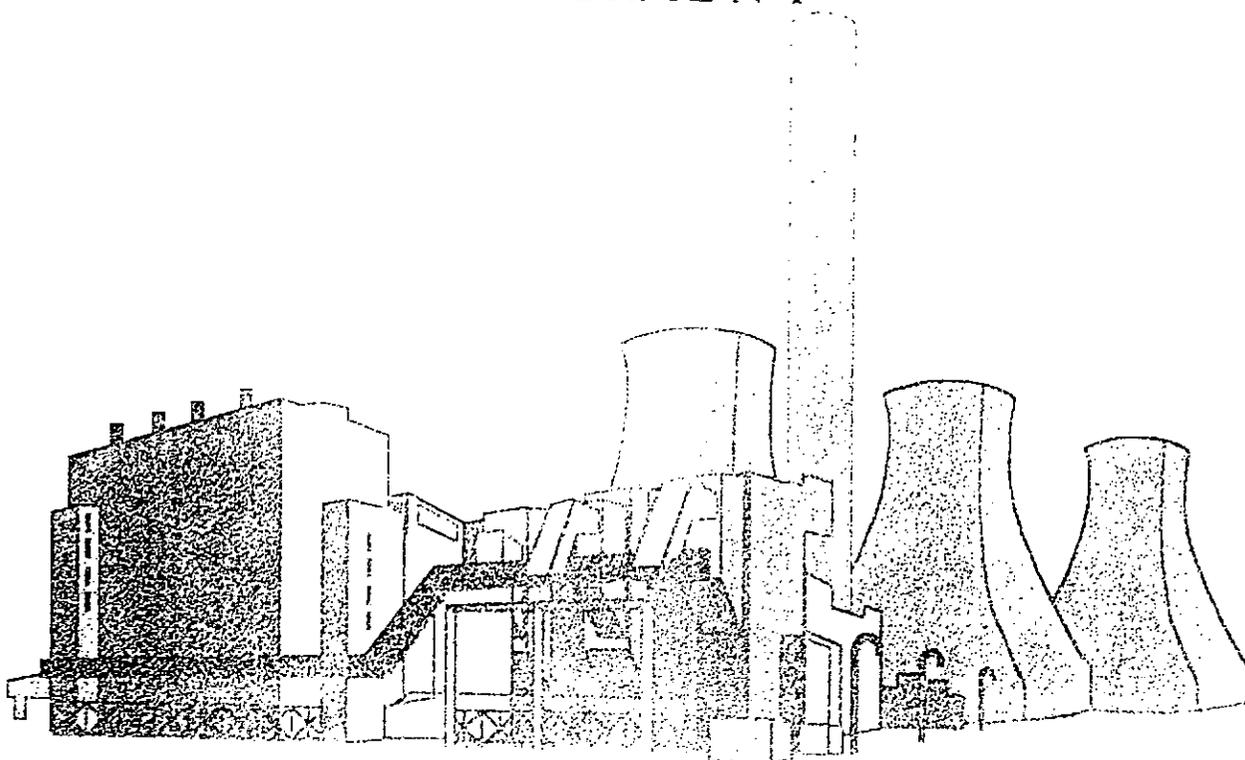


Santa Fe
PROVINCIA EN CRECIMIENTO

Santa Fe Argentina

RELEVAMIENTO DEL SECTOR PRODUCTIVO 1996

INFORME N°1



MUNICIPALIDAD DE FUNES

FEBRERO 1997

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, INDUSTRIA Y COMERCIO

Secretaría de Industria y Comercio

Dirección Provincial de Desarrollo Regional y Local

IPEC

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

MUNICIPALIDAD DE FUNES

Área de la Producción



NOTA METODOLOGICA

El presente Informe Preliminar fue elaborado con la finalidad de presentar los primeros resultados, por localidad, del Relevamiento del Sector Productivo 1996, realizado por el Ministerio de la Producción y los Municipios y Comunas de la Provincia de Santa Fe, con financiamiento del Consejo Federal de Inversiones.

Para una adecuada interpretación y análisis de la información que aquí se presenta se cree oportuno mencionar los siguientes aspectos metodológicos:

a) La población bajo análisis abarcó los establecimientos industriales que habiendo producido total o parcialmente bienes en la Provincia de Santa Fe ocuparon entre 5 y 200 personas, u ocupando menos de 5 personas, facturaron en los últimos 12 meses más de \$60.000.-

b) Los resultados que se presentan corresponden a las empresas que cumplimentaron efectivamente los formularios de la encuesta.

c) Como regla general, la información refiere al año 1996, en aquellos items en los que el período de información es otro, así se explicita.

d) La totalidad de la información presentada se corresponde con las respuestas suministradas por las empresas informantes no habiendo sido constatadas la exactitud de las mismas.

CÍTESE COMO FUENTE: Ministerio de la Producción (MAGIC) - Relevamiento del Sector Productivo 1996 - Resultados Preliminares.

Cuadro N°1
EMPRESAS SEGUN SU FORMA JURIDICA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Una sola persona no constituida en sociedad	3	37.5
Sociedad de Responsabilidad Limitada	2	25
Sociedad Anónima	2	25
Sociedad de Hecho	1	12.5
TOTAL	8	100

Cuadro N°2
EMPRESAS SEGUN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL SOCIAL

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Familiar	7	87.5
No familiar	1	12.5
TOTAL	8	100

Nota: se considera familiar cuando más del 50% del capital social pertenece a una sola familia

Cuadro N°3
EMPRESAS SEGUN SU NUMERO DE GERENCIAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Una gerencia	7	87.5
Dos gerencias	1	12.5
TOTAL	8	100

Cuadro N°4
EMPRESAS SEGUN SU CANTIDAD DE GERENTES NO SOCIOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ningún gerente no socio	7	87.5
Un gerente no socio	1	12.5
TOTAL	8	100

Cuadro N°5
EMPRESAS SEGUN SU CONOCIMIENTO DE ALGUNA DE LAS MODALIDADES PROMOVIDAS DE EMPLEO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Conocen	6	75
No conocen	2	25
TOTAL	8	100

Cuadro N°6
EMPRESAS SEGUN HAYAN ADOPTADO ALGUNA MODALIDAD PROMOVIDA DE EMPLEO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Adoptaron la modalidad	3	50
No adoptaron la modalidad	3	50
TOTAL	6	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°5 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°7
TEMAS DE CAPACITACION DE INTERES PARA LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Calidad	6	75
Técnicas de producción	5	62.5
Organización empresarial	4	50
Estrategia empresarial	4	50
Marketing	4	50
Comercio exterior	3	37.5
Finanzas	3	37.5
Evaluación de proyectos de inversión	2	25
Higiene y seguridad industrial	2	25
Costos	2	25
Técnicas de mantenimiento	2	25
Técnicas administrativas	2	25
Computación	2	25
Idiomas extranjeros	2	25
Recursos humanos	1	12.5
Economía	1	12.5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°8
EMPRESAS SEGUN SU ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL

<i>CIUU</i>		<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
152	Productos lácteos	1	12.5
153	Productos de molinería, almidones y alimentos balanceados	1	12.5
155	Bebidas	1	12.5
252	Fabricación de productos de plástico	1	12.5
269	Productos minerales no metálicos	1	12.5
292	Maquinaria de uso especial	1	12.5
331	Aparatos médicos, de medición, ensayo, navegación y otros exc. Óptica	1	12.5
369	Otras industrias manufactureras	1	12.5
TOTAL		8	100

Nota 1: actividad clasificada según CIUU Revisión III a 3 dígitos

Nota 2: Actividad Económica Principal: es aquella que reporta a la empresa el mayor ingreso o le demanda mayor tiempo

Cuadro N°9
EMPRESAS SEGUN SU ACTIVIDAD ECONOMICA SECUNDARIA

<i>CIUU</i>		<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
151	Industrialización de carnes, frutas, hortalizas, aceites y grasas	1	25
155	Bebidas	1	25
202	Productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables	1	25
331	Aparatos médicos, de medición, ensayo, navegación y otros exc. Óptica	1	25
TOTAL		4	100

Nota 1: actividad clasificada según CIUU Revisión III a 3 dígitos

Nota 2: se tuvo en cuenta solamente a las empresas que tienen Actividad Secundaria

Cuadro N°10
EXPECTATIVAS DE FACTURACION PARA 1997

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Aumentará	6	75
Disminuirá	1	12.5
No sabe / No contesta	1	12.5
TOTAL	8	100

Cuadro N°11
ACCIONES REALIZADAS EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS PARA GANAR NUEVOS MERCADOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mejora del servicio comercial	6	75
Publicidad / promoción	4	50
Participación en ferias	3	37.5
Distribución / representantes	2	25

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°12
GRADO DE EXITO OBTENIDO POR LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACCION EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Bueno	6	86
Regular	1	14
TOTAL	7	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron alguna acción en los últimos 2 años para ganar nuevos mercados

Cuadro N°13
FUENTES DE INFORMACION UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Clientes	6	75
Revistas técnicas	5	62.5
Productos y procesos de otras empresas	5	62.5
Proveedores	4	50
Estudios de mercados específicos	4	50
Participación en ferias	3	37.5
Visitas a plantas locales	2	25
Organismos oficiales	2	25
Viajantes propios	2	25
Bibliografías	2	25
Consultores especializados	1	12.5
Cámaras empresariales	1	12.5

Nota: se admitió la elección de más de una opción



Cuadro N°14

EVALUACION DE LAS EMPRESAS ACERCA DEL FACTOR MAS IMPORTANTE QUE DETERMINA SU COMPETITIVIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Precio	4	50
Calidad	4	50
TOTAL	8	100

Cuadro N°15

EVALUACION DE LAS EMPRESAS ACERCA DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE SUS COMPETIDORES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Similar	4	50
Inferior	4	50
TOTAL	8	100

Nota: se solicitó a las empresas una comparación entre los productos de sus competidores y los propios

Cuadro N°16

EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTAN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Están siendo desplazados	2	25
No están siendo desplazados	6	75
TOTAL	8	100

Cuadro N°17

ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE SEGUN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Del resto del país	1	50
Del extranjero	1	50
TOTAL	2	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°16 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°18
PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS EXTRANJEROS QUE SEGUN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Resto de Asia	1	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas con productos que están siendo desplazados del mercado por otros del extranjero

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°19
TIPO DE MEJORAS REALIZADAS POR LAS EMPRESAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS (1991 A 1995)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mejoras en productos	7	87.5
Mejora de la forma organizativa	7	87.5
Mejoras en procesos	6	75
Desarrollo de nuevos productos	6	75
Nuevas formas de vinculación con el mercado	5	62.5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°20
EMPRESAS QUE REALIZARON MEJORAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS SEGUN LA PRINCIPAL FUENTE DE COLABORACIÓN RECIBIDA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Sin colaboración	6	75
Con el asesoramiento de consultores privados	1	12.5
Con el apoyo de proveedores	1	12.5
TOTAL	8	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron mejoras entre 1991 y 1995

Cuadro N°21
RESULTADO OBTENIDO POR LAS EMPRESAS QUE REALIZARON MEJORAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Bueno	8	100
TOTAL	8	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron mejoras entre 1991 y 1995

Cuadro N°22
PRINCIPAL MOTIVO QUE ESTIMULA A LAS EMPRESAS PARA MEJORAR

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mantenerse a la par de la competencia / para no ser desplazados del mercado	6	75
Mejorar la calidad	2	25
TOTAL	8	100

Cuadro N°23
PRINCIPAL INCONVENIENTE QUE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS CUANDO DESEAN INICIAR MEJORAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ausencia de financiamiento para los proyectos	6	75
Elevados costos involucrados en desarrollos	1	12.5
Dificultad para contratar recursos humanos calificados fuera de la empresa	1	12.5
TOTAL	8	100

Cuadro N°24
EMPRESAS QUE DISPONEN DE INCENTIVOS PARA EL PERSONAL QUE PROPONE MEJORAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Incentivan	3	37.5
No incentivan	5	62.5
TOTAL	8	100

Cuadro N°25
TIPOS DE INCENTIVOS AL PERSONAL, UTILIZADOS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Retribución en dinero	2	67
Capacitación	1	33

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°24 brindaron respuesta afirmativa
 Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°26
ORIGEN DE LOS EQUIPOS UTILIZADOS EN LA PRODUCCION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente argentina	5	62.5
Mayoría argentina y parte extranjera	3	37.5
TOTAL	8	100

Cuadro N°27
ANTIGUEDAD PROMEDIO DE LOS EQUIPOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de 5 años	3	37.5
Entre 5 y 10 años	4	50
Más de 21 años	1	12.5
TOTAL	8	100

Cuadro N° 28
DECADA DEL EQUIPAMIENTO MAS ANTIGUO QUE LAS EMPRESAS POSEEN EN FUNCIONAMIENTO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Década del '90	4	50
Década del '80	3	37.5
Década del '70	1	12.5
TOTAL	8	100

Cuadro N° 29
EMPRESAS SEGUN HAYAN ADQUIRIDO EQUIPOS PARA PRODUCCION EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS (1994 Y 1995)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Adquirieron	6	75
No Adquirieron	2	25
TOTAL	8	100

Cuadro N° 30
CRITERIO UTILIZADO PARA DECIDIR EL NIVEL DE PRODUCCION DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ordenes de compras recibidas con anticipación	3	37.5
Pronósticos según las ventas del mes anterior	3	37.5
Disponibilidad de materia prima	2	25
Información sobre posibles demandas	1	12.5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 31
PRINCIPAL PROBLEMA DE PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ninguno	3	37.5
Bajo volumen de producción	2	25
Altos costos de servicios	1	12.5
Altos costos de la materia prima	1	12.5
Otros	1	12.5
TOTAL	8	100

Cuadro N° 32
PRODUCCION PARA OTRAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizan	1	12.5
No realizan	7	87.5
TOTAL	8	100

Cuadro N°33
EMPRESAS QUE DESTINAN PARTE DE SU PRODUCCIÓN PARA OTRAS SEGUN PORCENTAJE QUE LA MISMA REPRESENTA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De 51 a 75%	1	100
TOTAL	1	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°32 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: con relación a la producción de la empresa

Cuadro N°34
EMPRESAS CON PARTE DE SU PRODUCCION FABRICADA POR OTRAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Compran a otras	1	12.5
No compran a otras	7	87.5
TOTAL	8	100

Cuadro N° 35
EMPRESAS CON PARTE DE SU PRODUCCION REALIZADA POR TERCEROS SEGUN PORCENTAJE QUE LA MISMA REPRESENTA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De 26 a 50%	1	100
TOTAL	1	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°34 brindaron respuesta afirmativa
 Nota 2: con relación a la producción total de la empresa

Cuadro N° 36
TECNICAS DE GESTION APLICADAS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Control de calidad (TQM)	1	12.5
Equipos internos de mejora	1	12.5
Justo a tiempo	1	12.5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 37
REALIZACION DE CONTROL DE CALIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizan	6	75
No realizan	2	25
TOTAL	8	100

Cuadro N° 38
REALIZACION DE CONTROL DE CALIDAD SEGUN LLEVEN REGISTROS DE LOS CONTROLES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Llevar registro	3	50
No llevan registro	3	50
TOTAL	6	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°37 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 39
CONOCIMIENTO DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Conocen	4	50
No conocen	4	50
TOTAL	8	100

Cuadro N° 40
EMPRESAS QUE ESTAN REALIZANDO TAREAS TENDIENTES A OBTENER LA CERTIFICACION DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
No están realizando	4	100
TOTAL	4	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°39 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 41
EXIGENCIA POR PARTE DE POTENCIALES CLIENTES DEL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
No le exigen	4	100
TOTAL	4	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°39 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 42
CANTIDAD DE ENTIDADES FINANCIERAS CON QUE OPERAN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
1 Entidad	7	87.5
2 Entidades	1	12.5
TOTAL	8	100

Cuadro N° 43
TIPO DE ENTIDADES FINANCIERAS CON LAS QUE OPERAN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Banco Privado Local Nacional	6	75
Banco Público Nacional	2	25
TOTAL	8	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°42 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 44
SERVICIOS QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS LE PRESTAN A LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Cuenta Corriente	8	100
Líneas de créditos para capital de trabajo o financiación de ventas	5	62.5
Descuento de pagarés de terceros	2	25
Giros	1	12.5
Transferencias de fondos	1	12.5

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que operan con entidades financieras

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 45
PERTENENCIA A CAMARAS EMPRESARIALES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Pertenecen	1	12.5
No pertenecen	7	87.5
TOTAL	8	100

Cuadro N° 46
SERVICIOS QUE LAS CAMARAS EMPRESARIALES LE PRESTAN A LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Información actualizada	1	100
Asesoramiento	1	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que pertenecen a cámaras empresariales

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 47
DISPONIBILIDAD DE LOGOTIPO DE IDENTIFICACION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Tienen	8	100
TOTAL	8	100

Cuadro N° 48
DISPONIBILIDAD DE FOLLETOS DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS PRODUCIDOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disponen	6	75
No disponen	2	25
TOTAL	8	100

Cuadro N° 49
REALIZACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizaron	3	37.5
No realizaron	5	62.5
TOTAL	8	100

Cuadro N° 50
 PERIODO EN EL CUAL LAS EMPRESAS INICIARON SU ACTIVIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
1950-1960	1	12.5
1961-1970	1	12.5
1981-1990	4	50
Después de 1990	2	25
TOTAL	8	100

Cuadro N° 51
 CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS ENTRE 1993 Y 1996

	<i>Personas</i>
1993	33
1994	35
1995	36
1996	49

Cuadro N° 52
 DISPONIBILIDAD DE PERSONAL TEMPORARIO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disponen	4	50
No disponen	4	50
TOTAL	8	100

Cuadro N° 53
 EMPRESAS SEGUN RANGOS DE PERSONAL OCUPADO

<i>Personal</i>	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Hasta 5	4	50
De 6 a 10	3	37.5
De 11 a 20	1	12.5
TOTAL	8	100

Cuadro N° 54
CATEGORÍAS OCUPACIONALES EXISTENTES EN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Administración, Ventas, etc.	8	100
Operarios Calificados	5	62.5
Técnicos	2	25
Operarios No Calificados	1	12.5
Ingenieros	1	12.5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 55
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGUN CATEGORÍAS OCUPACIONALES

	<i>Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
Operarios Calificados	28	57
Resto	14	29
Operarios No Calificados	3	6
Técnicos	3	6
Ingenieros	1	2
TOTAL	49	100

Cuadro N° 56
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGUN ACTIVIDAD QUE DESARROLLAN

	<i>Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
Actividad de Producción	35	72
Actividad de Administración y Servicios	8	16
Actividad de Conducción y Supervisión	6	12
TOTAL	49	100

Cuadro N° 57
TEMAS DE CAPACITACION EN LOS CUALES PARTICIPO EL PERSONAL DE LAS EMPRESAS DURANTE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Técnicas de producción	1	12.5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 58
ESPECIALIDADES TECNICAS QUE LAS EMPRESAS CREEN NECESARIAS PARA SU REGION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Técnico en Administración de Empresas	3	37.5
Técnico en mecánica	2	25
Técnico en bromatología y alimentos	2	25
Técnico en industrias de la alimentación	2	25
Técnico en carpintería	1	12.5
Técnico en computación	1	12.5
Técnico en construcciones	1	12.5
Técnico en electrónica	1	12.5
Técnico químico	1	12.5
Técnico agrónomo	1	12.5
Técnico agropecuario	1	12.5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°59
EMPRESAS SEGUN RANGO DE FACTURACION DE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de 100 mil pesos	6	75
Entre 100 mil y 300 mil pesos	1	12.5
Entre 1 y 2 millones de pesos	1	12.5
TOTAL	8	100

Cuadro N° 60
 EMPRESAS SEGUN LA VARIACION DE LA FACTURACION EN EL ULTIMO AÑO (1995/1994)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disminución	3	37.5
Disminución del 25 al 50%	3	37.5
Sin variación	1	12.5
Aumento	4	50
Aumento del 10 al 25%	2	25
Aumento del 25 al 50%	1	12.5
Aumento del 50 al 80%	1	12.5
TOTAL	8	100

Cuadro N° 61
 EMPRESAS SEGUN LA VARIACION DE LA FACTURACION EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS (1995/1991)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disminución	2	25
Disminución mayor al 50%	2	25
Ningún cambio	4	50
Aumento	2	25
Aumento del 10 al 25%	1	12.5
Aumento del 25 al 50%	1	12.5
TOTAL	8	100

Nota: cuando el total no coincide con el número de empresas se debe a que algunas iniciaron actividad después de 1991

Cuadro N° 62
 GRADO DE ENDEUDAMIENTO DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Hasta 30% del Patrimonio Neto	7	87.5
Entre el 30% y el 60% del Patrimonio Neto	1	12.5
TOTAL	8	100

Cuadro N° 63
MERCADO A LOS CUALES LAS EMPRESAS DIRIGEN SUS VENTAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
En la localidad	2	25
En el resto de la Provincia	7	87.5
En el resto del país	5	62.5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 64
LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA DE SUS PRINCIPALES COMPETIDORES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
En esta localidad	1	12.5
En el resto de la Provincia	6	75
En el resto del país	4	50

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 65
CONCRECIÓN DE INVERSIONES EN EL PERIODO 1991 A 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Invirtieron	7	87.5
No invirtieron	1	12.5
TOTAL	8	100

Cuadro N° 66
RELACION ENTRE INVERSIONES DEL ULTIMO QUINQUENIO Y LA FACTURACION DE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Entre 1 y 15%	3	43
Entre 16 y 30%	1	14
Entre 31 y 50%	2	29
Entre 51 y 70%	1	14
TOTAL	7	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°65 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: porcentaje que representan las inversiones de los últimos 5 años con respecto al monto facturado en el año 1995

Cuadro N° 67
 DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS EN LA EMPRESA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Dispone	4	50
No dispone	4	50
TOTAL	8	100

Cuadro N°68
 UTILIZACION DE LAS COMPUTADORAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Para administración	1	25
Para administración, producción y diseño	1	25
Para administración y producción	2	50
TOTAL	4	100

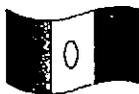
Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°67 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°69
 SOFTWARE DISPONIBLE EN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Planillas de cálculo	4	100
Procesador de textos	3	75
Contabilidad	2	50
Diseño gráfico	1	25

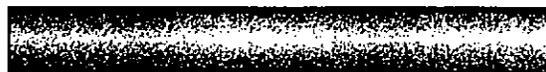
Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°67 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción



GOBIERNO DE SANTA FE
PROVINCIA EN CRECIMIENTO

Ministerio de la Producción (MAGIC)

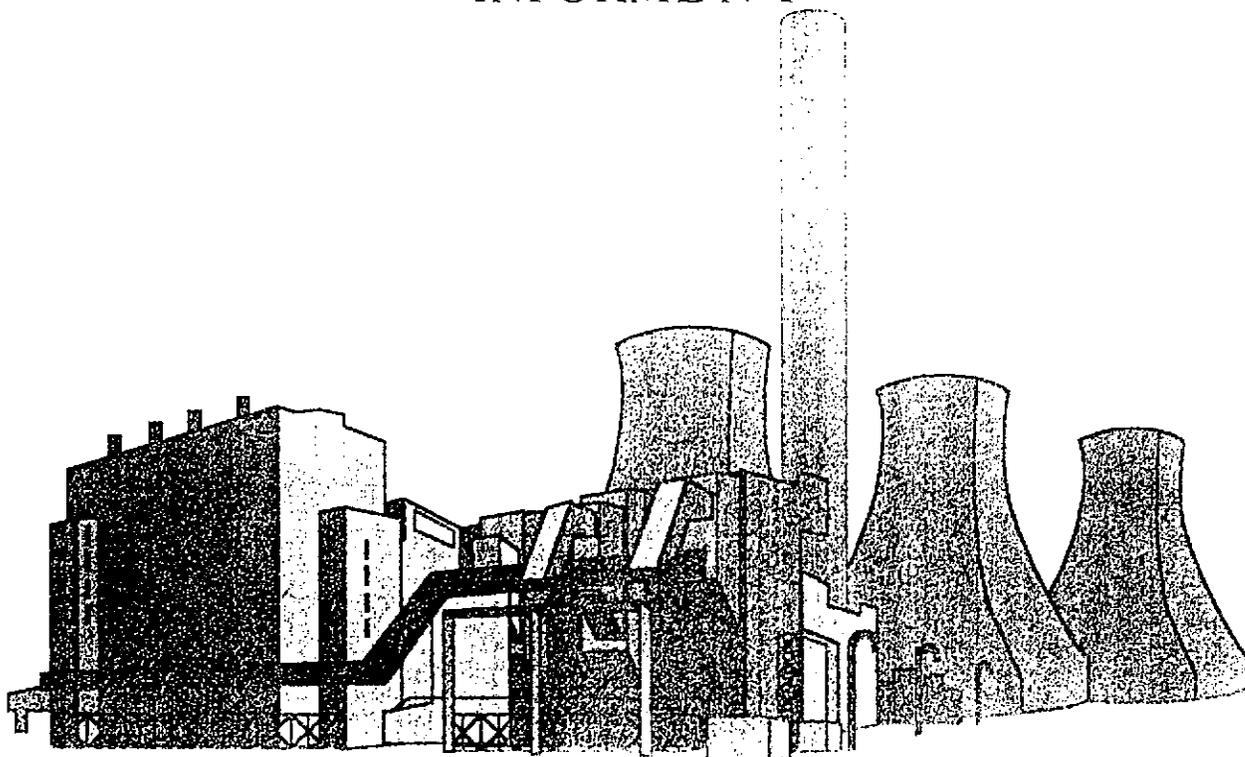


Santa Fe

Santa Fe  Argentina

RELEVAMIENTO DEL SECTOR PRODUCTIVO 1996

INFORME N°1



MUNICIPALIDAD DE LAGUNA PAIVA

FEBRERO 1997

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, INDUSTRIA Y COMERCIO
Secretaría de Industria y Comercio
Dirección Provincial de Desarrollo Regional y Local

IPEC

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
MUNICIPALIDAD DE LAGUNA PAIVA
Ente Autárquico de Fomento y Producción

NOTA METODOLOGICA

El presente Informe Preliminar fue elaborado con la finalidad de presentar los primeros resultados, por localidad, del Relevamiento del Sector Productivo 1996, realizado por el Ministerio de la Producción y los Municipios y Comunas de la Provincia de Santa Fe, con financiamiento del Consejo Federal de Inversiones.

Para una adecuada interpretación y análisis de la información que aquí se presenta se cree oportuno mencionar los siguientes aspectos metodológicos:

a) La población bajo análisis abarcó los establecimientos industriales que habiendo producido total o parcialmente bienes en la Provincia de Santa Fe ocuparon entre 5 y 200 personas, u ocupando menos de 5 personas, facturaron en los últimos 12 meses más de \$60.000.-

b) Los resultados que se presentan corresponden a las empresas que cumplimentaron efectivamente los formularios de la encuesta.

c) Como regla general, la información refiere al año 1996, en aquellos items en los que el período de información es otro, así se explicita.

d) La totalidad de la información presentada se corresponde con las respuestas suministradas por las empresas informantes no habiendo sido constatadas la exactitud de las mismas.

Cuadro N°1
EMPRESAS SEGUN SU FORMA JURIDICA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Una sola persona no constituida en sociedad	15	79
Sociedad de Hecho	3	16
Cooperativa	1	5
TOTAL	19	100

Cuadro N°2
EMPRESAS SEGUN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL SOCIAL

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Familiar	15	79
No familiar	4	21
TOTAL	19	100

Nota: se considera familiar cuando más del 50% del capital social pertenece a una sola familia

Cuadro N°3
EMPRESAS SEGUN SU NUMERO DE GERENCIAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Una gerencia	15	79
Dos gerencias	3	16
Más de tres gerencias	1	5
TOTAL	19	100

Cuadro N°4
EMPRESAS SEGUN SU CANTIDAD DE GERENTES NO SOCIOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ningún gerente no socio	19	100
TOTAL	19	100

Cuadro N°5
EMPRESAS SEGUN SU CONOCIMIENTO DE ALGUNA DE LAS MODALIDADES PROMOVIDAS DE EMPLEO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Conocen	12	63
No conocen	7	37
TOTAL	19	100

Cuadro N°6
EMPRESAS SEGUN HAYAN ADOPTADO ALGUNA MODALIDAD PROMOVIDA DE EMPLEO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Adoptaron la modalidad	3	25
No adoptaron la modalidad	9	75
TOTAL	12	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°5 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°7
TEMAS DE CAPACITACION DE INTERES PARA LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Higiene y seguridad industrial	12	63
Técnicas de producción	12	63
Organización empresarial	11	58
Costos	11	58
Calidad	10	53
Estrategia empresarial	9	47
Técnicas de mantenimiento	8	42
Técnicas administrativas	8	42
Marketing	7	37
Computación	7	37
Finanzas	5	26
Evaluación de proyectos de inversión	4	21
Economía	2	11
Comercio exterior	1	5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°8
EMPRESAS SEGUN SU ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL

<i>CIU</i>		<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
154	Otros productos alimenticios	7	37
155	Bebidas	4	21
269	Productos minerales no metálicos	3	16
151	Industrialización de carnes, frutas, hortalizas, aceites y grasas	1	5
153	Productos de molinería, almidones y alimentos balanceados	1	5
221	Edición	1	5
352	Locomotoras y material rodante para ferrocarriles y tranvías	1	5
361	Fabricación de muebles	1	5
TOTAL		19	100

Nota 1: actividad clasificada según CIU Revisión III a 3 dígitos

Nota 2: Actividad Económica Principal: es aquella que reporta a la empresa el mayor ingreso o le demanda mayor tiempo

Cuadro N°9
EMPRESAS SEGUN SU ACTIVIDAD ECONOMICA SECUNDARIA

<i>CIU</i>		<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
154	Otros productos alimenticios	6	60
151	Industrialización de carnes, frutas, hortalizas, aceites y grasas	1	10
222	Impresión y actividades de servicios conexas	1	10
269	Productos minerales no metálicos	1	10
281	Productos metálicos de uso estructural, depósitos y generadores	1	10
TOTAL		10	100

Nota 1: actividad clasificada según CIU Revisión III a 3 dígitos

Nota 2: se tuvo en cuenta solamente a las empresas que tienen Actividad Secundaria

Cuadro N°10
EXPECTATIVAS DE FACTURACION PARA 1997

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Aumentará	7	37
Seguirá igual	10	53
Disminuirá	2	10
TOTAL	19	100

Cuadro N°11
ACCIONES REALIZADAS EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS PARA GANAR NUEVOS MERCADOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Publicidad / promoción	7	37
Mejora del servicio comercial	7	37
Distribución / representantes	2	11

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°12
GRADO DE EXITO OBTENIDO POR LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACCION EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Bueno	6	60
Regular	4	40
TOTAL	10	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron alguna acción en los últimos 2 años para ganar nuevos mercados

Cuadro N°13
FUENTES DE INFORMACION UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Clientes	18	95
Proveedores	17	89
Productos y procesos de otras empresas	9	47
Revistas técnicas	8	42
Visitas a plantas locales	4	21
Bibliografías	2	11
Cámaras empresariales	1	5
Organismos oficiales	1	5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°14
EVALUACION DE LAS EMPRESAS ACERCA DEL FACTOR MAS IMPORTANTE QUE DETERMINA SU COMPETITIVIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Calidad	11	58
Precio	6	32
Otros	1	5
Financiamiento	1	5
TOTAL	19	100

Cuadro N°15
EVALUACION DE LAS EMPRESAS ACERCA DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE SUS COMPETIDORES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Similar	17	89
Inferior	2	11
TOTAL	19	100

Nota: se solicitó a las empresas una comparación entre los productos de sus competidores y los propios

Cuadro N°16
EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTAN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Están siendo desplazados	1	5
No están siendo desplazados	18	95
TOTAL	19	100

Cuadro N°17
ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE SEGUN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Del resto del país	1	100
TOTAL	1	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°16 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°18
PROCEDECENCIA DE LOS PRODUCTOS EXTRANJEROS QUE SEGUN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mercosur		
Resto de Aladi		
Nafta		
Resto de América		
Unión Europea		
Resto de Europa		
Oceanía		
Japón		
Resto de Asia		
Africa		



No Corresponde

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas con productos que están siendo desplazados del mercado por otros del extranjero

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°19
TIPO DE MEJORAS REALIZADAS POR LAS EMPRESAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS (1991 A 1995)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mejoras en productos	9	47
Mejoras en procesos	9	47
Mejora de la forma organizativa	7	37
Desarrollo de nuevos productos	6	32
Nuevas formas de vinculación con el mercado	3	16

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°20
EMPRESAS QUE REALIZARON MEJORAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS SEGUN LA PRINCIPAL FUENTE DE COLABORACIÓN RECIBIDA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Sin colaboración	8	89
Con el apoyo de organismos oficiales	1	11
TOTAL	9	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron mejoras entre 1991 y 1995

Cuadro N°21
RESULTADO OBTENIDO POR LAS EMPRESAS QUE REALIZARON MEJORAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Bueno	8	89
Regular	1	11
TOTAL	9	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron mejoras entre 1991 y 1995

Cuadro N°22
PRINCIPAL MOTIVO QUE ESTIMULA A LAS EMPRESAS PARA MEJORAR

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mantenerse a la par de la competencia / para no ser desplazados del mercado	9	47
Mejorar la calidad	4	21
Posibilidad de crédito accesible	3	16
Consejos de un cliente	2	11
Otros	1	5
TOTAL	19	100

Cuadro N°23
PRINCIPAL INCONVENIENTE QUE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS CUANDO DESEAN INICIAR MEJORAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ausencia de financiamiento para los proyectos	9	47
Otros	3	16
Dificultades en evaluar la demanda (Mercado)	2	11
Equipamiento inadecuado	2	11
Elevados costos involucrados en desarrollos	1	5
Dificultad para conseguir información sobre tecnología u otras experiencias	1	5
No sabe / No contesta	1	5
TOTAL	19	100

Cuadro N°24
EMPRESAS QUE DISPONEN DE INCENTIVOS PARA EL PERSONAL QUE PROPONE MEJORAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Incentivan	2	11
No incentivan	17	89
TOTAL	19	100

Cuadro N°25
TIPOS DE INCENTIVOS AL PERSONAL, UTILIZADOS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Retribución en dinero	1	50
Viajes de placer	1	50
Reconocimiento público	1	50

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°24 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°26
ORIGEN DE LOS EQUIPOS UTILIZADOS EN LA PRODUCCION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente argentina	18	95
Mayoría extranjera y parte argentina	1	5
TOTAL	19	100

Cuadro N°27
ANTIGUEDAD PROMEDIO DE LOS EQUIPOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de 5 años	5	26
Entre 5 y 10 años	5	26
Entre 11 y 15 años	3	16
Entre 16 y 20 años	4	21
Más de 21 años	2	11
TOTAL	19	100

Cuadro N° 28
 DECADA DEL EQUIPAMIENTO MAS ANTIGUO QUE LAS EMPRESAS POSEEN EN FUNCIONAMIENTO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Década del '90	4	21
Década del '80	5	26
Década del '70	8	42
Década del '60	2	11
TOTAL	19	100

Cuadro N° 29
 EMPRESAS SEGUN HAYAN ADQUIRIDO EQUIPOS PARA PRODUCCION EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS (1994 Y 1995)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Adquirieron	6	32
No Adquirieron	13	68
TOTAL	19	100

Cuadro N° 30
 CRITERIO UTILIZADO PARA DECIDIR EL NIVEL DE PRODUCCION DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Pronósticos según las ventas del mes anterior	12	63
Ordenes de compras recibidas con anticipación	10	53
Disponibilidad de materia prima	5	26
Información sobre posibles demandas	1	5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 31
PRINCIPAL PROBLEMA DE PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Bajo volumen de producción	12	63
Falta de tecnología adecuada	2	11
Altos costos de la materia prima	1	5
Otros	1	5
Gran variedad de productos	1	5
No sabe / No contesta	2	11
TOTAL	19	100

Cuadro N° 32
PRODUCCION PARA OTRAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
No realizan	19	100
TOTAL	19	100

Cuadro N°33
EMPRESAS QUE DESTINAN PARTE DE SU PRODUCCIÓN PARA OTRAS SEGUN PORCENTAJE QUE LA MISMA REPRESENTA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De 1 a 25%		
De 26 a 50%		
De 51 a 75%		
De 76 a 100%		
TOTAL		

*No
Corresponde*

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°32 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: con relación a la producción de la empresa

Cuadro N°34
EMPRESAS CON PARTE DE SU PRODUCCION FABRICADA POR OTRAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
No compran a otras	19	100
TOTAL	19	100

Cuadro N° 35
EMPRESAS CON PARTE DE SU PRODUCCION REALIZADA POR TERCEROS SEGUN PORCENTAJE QUE LA MISMA REPRESENTA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De 1 a 25%	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; display: inline-block;"> <p><i>No Corresponde</i></p> </div>	
De 26 a 50%		
De 51 a 75%		
TOTAL		

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°34 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: con relación a la producción total de la empresa

Cuadro N° 36
TECNICAS DE GESTION APLICADAS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Círculos de calidad	3	16
Justo a tiempo	2	11
Programación lineal de la producción	1	5
Control estadístico del proceso	1	5
Mantenimiento preventivo	1	5
Control de calidad (TQM)	1	5
Producción en celdas	1	5
Herramienta de análisis de problemas (Diagrama causa-efecto, Pareto, etc.)	1	5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 37
REALIZACION DE CONTROL DE CALIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizan	17	89
No realizan	2	11
TOTAL	19	100

Cuadro N° 38
REALIZACION DE CONTROL DE CALIDAD SEGUN LLEVEN REGISTROS DE LOS CONTROLES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Llevar registro	3	18
No llevan registro	14	82
TOTAL	17	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°37 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 39
CONOCIMIENTO DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Conocen	2	11
No conocen	17	89
TOTAL	19	100

Cuadro N° 40
EMPRESAS QUE ESTAN REALIZANDO TAREAS TENDIENTES A OBTENER LA CERTIFICACION DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Están realizando	1	50
No están realizando	1	50
TOTAL	2	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°39 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 41
EXIGENCIA POR PARTE DE POTENCIALES CLIENTES DEL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí le exigen	1	50
No le exigen	1	50
TOTAL	2	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°39 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 42
CANTIDAD DE ENTIDADES FINANCIERAS CON QUE OPERAN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ninguna	12	63
1 Entidad	6	32
5 Entidades	1	5
TOTAL	19	100

Cuadro N° 43
TIPO DE ENTIDADES FINANCIERAS CON LAS QUE OPERAN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Banco Público Provincial	5	71
Banco Privado Local Nacional	1	14
Banco Cooperativo	1	14
TOTAL	7	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°42 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 44
SERVICIOS QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS LE PRESTAN A LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Cuenta Corriente	7	100
Cuenta de Ahorro	2	29
Giros	2	29
Financiación para proyectos de inversión	1	14
Transferencias de fondos	1	14

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que operan con entidades financieras

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 45
PERTENENCIA A CAMARAS EMPRESARIALES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Pertenecen	1	5
No pertenecen	18	95
TOTAL	19	100

Cuadro N° 46
SERVICIOS QUE LAS CAMARAS EMPRESARIALES LE PRESTAN A LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Información actualizada	1	100
Asesoramiento	1	100
Asistencia en capacitación	1	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que pertenecen a cámaras empresariales

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 47
DISPONIBILIDAD DE LOGOTIPO DE IDENTIFICACION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Tienen	8	42
No tienen	11	58
TOTAL	19	100

Cuadro N° 48
DISPONIBILIDAD DE FOLLETOS DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS PRODUCIDOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disponen	2	11
No disponen	17	89
TOTAL	19	100

Cuadro N° 49
REALIZACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizaron	5	26
No realizaron	14	74
TOTAL	19	100

Cuadro N° 50
PERIODO EN EL CUAL LAS EMPRESAS INICIARON SU ACTIVIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Anterior a 1950	1	5
1950-1960	2	11
1961-1970	1	5
1971-1980	4	21
1981-1990	4	21
Después de 1990	6	32
No sabe / no contesta	1	5
TOTAL	19	100

Cuadro N° 51
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS ENTRE 1993 Y 1996

	<i>Personas</i>
1993	212
1994	265
1995	267
1996	279

Cuadro N° 52
DISPONIBILIDAD DE PERSONAL TEMPORARIO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disponen	1	5
No disponen	18	95
TOTAL	19	100

Cuadro N° 53
EMPRESAS SEGUN RANGOS DE PERSONAL OCUPADO

<i>Personal</i>	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Hasta 5	14	74
De 6 a 10	4	21
De 101 a 250	1	5
TOTAL	19	100

Cuadro N° 54
CATEGORIAS OCUPACIONALES EXISTENTES EN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Administración, Ventas, etc.	19	100
Operarios Calificados	4	21
Otros profesionales Universitarios (no ingenieros)	3	16
Operarios No Calificados	2	11
Técnicos	1	5
Ingenieros	1	5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 55
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGUN CATEGORIAS OCUPACIONALES

	<i>Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
Operarios Calificados	115	41
Resto	101	36
Técnicos	49	18
Operarios No Calificados	8	3
Otros Profesionales Universitarios (no ingenieros)	3	1
Ingenieros	3	1
TOTAL	279	100

Cuadro N° 56
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGUN ACTIVIDAD QUE DESARROLLAN

	<i>Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
Actividad de Producción	202	72
Actividad de Administración y Servicios	52	19
Actividad de Conducción y Supervisión	25	9
TOTAL	279	100

Cuadro N° 57
TEMAS DE CAPACITACION EN LOS CUALES PARTICIPO EL PERSONAL DE LAS EMPRESAS DURANTE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Organización empresarial	1	5
Recursos humanos	1	5
Calidad	1	5
Costos	1	5
Técnicas de producción	1	5
Técnicas de mantenimiento	1	5
Técnicas administrativas	1	5
Computación	1	5
Idiomas extranjeros	1	5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 58
ESPECIALIDADES TECNICAS QUE LAS EMPRESAS CREEN NECESARIAS PARA SU REGION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Técnico en Administración de Empresas	12	63
Técnico en industrias de la alimentación	11	58
Técnico en bromatología y alimentos	10	53
Técnico en computación	6	32
Técnico en construcciones	2	10
Técnico en carpintería	1	5
Técnico en electrónica	1	5
Técnico en mecánica	1	5
Técnico químico	1	5
Técnico en refrigeración y aire acondicionado	1	5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 59
EMPRESAS SEGUN RANGO DE FACTURACION DE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de 100 mil pesos	16	84
Entre 100 mil y 300 mil pesos	2	11
Entre 2 y 5 millones de pesos	1	5
TOTAL	19	100

Cuadro N° 60
EMPRESAS SEGUN LA VARIACION DE LA FACTURACION EN EL ULTIMO AÑO (1995/1994)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disminución	5	27
Disminución del 25 al 50%	2	11
Disminución del 10 al 25%	2	11
Disminución menor al 10%	1	5
Sin variación	8	42
Aumento	3	16
Aumento menor al 10%	2	11
Aumento del 10 al 25%	1	5
No sabe / no contesta	3	16
TOTAL	19	100

Cuadro N° 61
EMPRESAS SEGUN LA VARIACION DE LA FACTURACION EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS (1995/1991)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disminución	6	33
Disminución del 25 al 50%	2	11
Disminución del 10 al 25%	2	11
Disminución menor al 10%	2	11
Ningún cambio	7	37
Aumento	1	5
Aumento menor al 10%	1	5
No sabe / no contesta	5	26
TOTAL	19	100

Nota: cuando el total no coincide con el número de empresas se debe a que algunas iniciaron actividad después de 1991

Cuadro N° 62
GRADO DE ENDEUDAMIENTO DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Hasta 30% del Patrimonio Neto	17	90
Entre el 30% y el 60% del Patrimonio Neto	1	5
Más del 60% del Patrimonio Neto	1	5
TOTAL	19	100

Cuadro N° 63
MERCADO A LOS CUALES LAS EMPRESAS DIRIGEN SUS VENTAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
En la localidad	17	89
En el resto de la Provincia	10	53
En el resto del país	2	11

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 64
LOCALIZACION GEOGRAFICA DE SUS PRINCIPALES COMPETIDORES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
En esta localidad	11	58
En el resto de la Provincia	14	74
En el resto del país	7	37

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 65
CONCRECION DE INVERSIONES EN EL PERIODO 1991 A 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Invirtieron	10	53
No invirtieron	9	47
TOTAL	19	100

Cuadro N°66
RELACION ENTRE INVERSIONES DEL ULTIMO QUINQUENIO Y LA FACTURACION DE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Entre 1 y 15%	7	70
Entre 16 y 30%	1	10
Entre 31 y 50%	1	10
Entre 71 y 90%	1	10
TOTAL	10	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°65 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: porcentaje que representan las inversiones de los últimos 5 años con respecto al monto facturado en el año 1995

Cuadro N° 67
DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS EN LA EMPRESA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Dispone	1	5
No dispone	18	95
TOTAL	19	100

Cuadro N°68
UTILIZACION DE LAS COMPUTADORAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Para administración, producción y diseño	1	100
TOTAL	1	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°67 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°69
SOFTWARE DISPONIBLE EN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Planillas de cálculo	1	100
Procesador de textos	1	100
Diseño gráfico	1	100
Contabilidad	1	100
CAD-CAM	1	100
Base de Datos	1	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°67 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción



GOBIERNO DE SANTA FE
PROVINCIA EN CRECIMIENTO

Ministerio de la Producción (MAGIC)

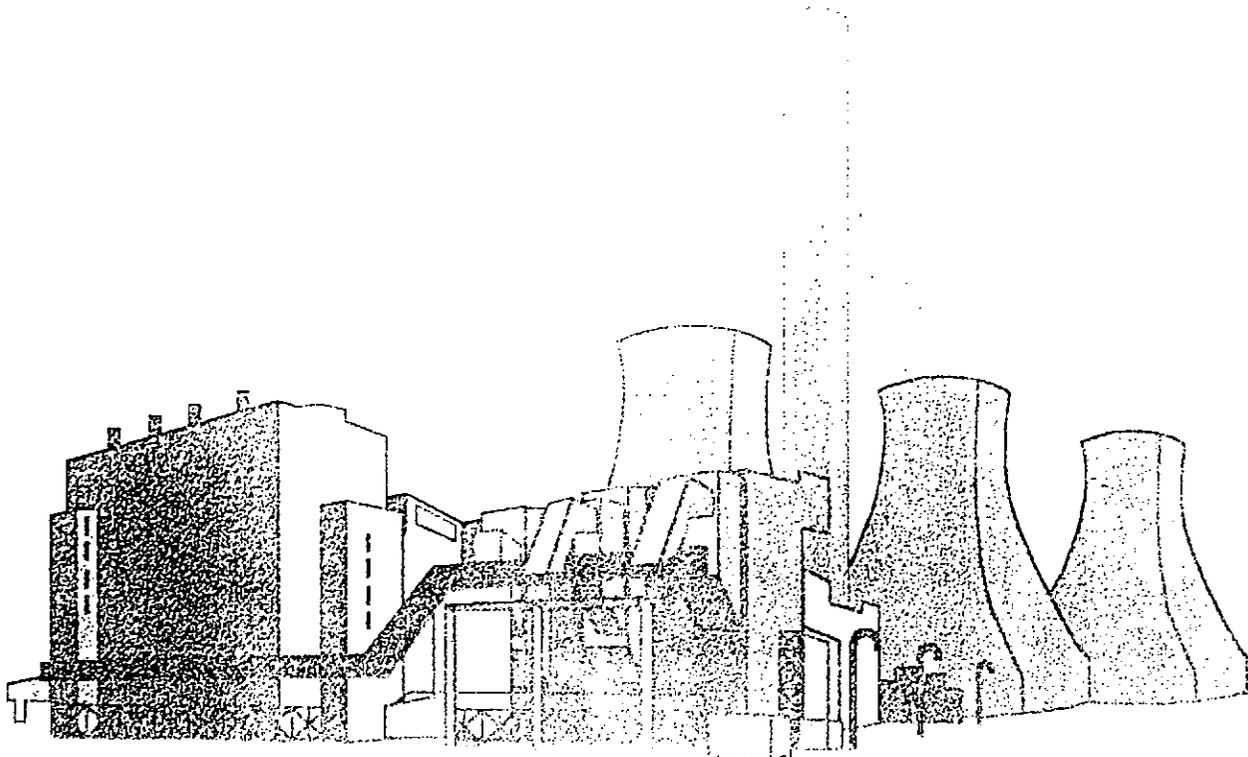


Santa Fe

1852
Santa Fe Argentina

RELEVAMIENTO DEL SECTOR PRODUCTIVO 1996

INFORME N°1



MUNICIPALIDAD DE LAS PAREJAS

FEBRERO 1997

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, INDUSTRIA Y COMERCIO
Secretaría de Industria y Comercio
Dirección Provincial de Desarrollo Regional y Local

IPEC

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
MUNICIPALIDAD DE LAS PAREJAS
Producción de Desarrollo y Servicios

NOTA METODOLOGICA

El presente Informe Preliminar fue elaborado con la finalidad de presentar los primeros resultados, por localidad, del Relevamiento del Sector Productivo 1996, realizado por el Ministerio de la Producción y los Municipios y Comunas de la Provincia de Santa Fe, con financiamiento del Consejo Federal de Inversiones.

Para una adecuada interpretación y análisis de la información que aquí se presenta se cree oportuno mencionar los siguientes aspectos metodológicos:

a) La población bajo análisis abarcó los establecimientos industriales que habiendo producido total o parcialmente bienes en la Provincia de Santa Fe ocuparon entre 5 y 200 personas, u ocupando menos de 5 personas, facturaron en los últimos 12 meses más de \$60.000.-

b) Los resultados que se presentan corresponden a las empresas que cumplieron efectivamente los formularios de la encuesta.

c) Como regla general, la información refiere al año 1996, en aquellos items en los que el período de información es otro, así se explicita.

d) La totalidad de la información presentada se corresponde con las respuestas suministradas por las empresas informantes no habiendo sido constatadas la exactitud de las mismas.

Cuadro N°1
EMPRESAS SEGUN SU FORMA JURIDICA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Sociedad de Responsabilidad Limitada	19	32
Una sola persona no constituida en sociedad	17	29
Sociedad Anónima	12	20
Sociedad de Hecho	10	17
Otra forma	1	2
TOTAL	59	100

Cuadro N°2
EMPRESAS SEGUN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL SOCIAL

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Familiar	47	80
No familiar	12	20
TOTAL	59	100

Nota: se considera familiar cuando más del 50% del capital social pertenece a una sola familia

Cuadro N°3
EMPRESAS SEGUN SU NUMERO DE GERENCIAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Una gerencia	45	76
Dos gerencias	10	17
Tres gerencias	3	5
Más de tres gerencias	1	2
TOTAL	59	100

Cuadro N°4
EMPRESAS SEGUN SU CANTIDAD DE GERENTES NO SOCIOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ningún gerente no socio	52	88
Un gerente no socio	6	10
Cuatro o más gerentes no socios	1	2
TOTAL	59	100

Cuadro N°5
EMPRESAS SEGUN SU CONOCIMIENTO DE ALGUNA DE LAS MODALIDADES PROMOVIDAS DE EMPLEO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Conocen	48	81
No conocen	11	19
TOTAL	59	100

Cuadro N°6
EMPRESAS SEGUN HAYAN ADOPTADO ALGUNA MODALIDAD PROMOVIDA DE EMPLEO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Adoptaron la modalidad	27	54
No adoptaron la modalidad	21	44
TOTAL	48	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°5 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°7
TEMAS DE CAPACITACION DE INTERES PARA LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Computación	32	54
Técnicas de producción	31	53
Organización empresarial	28	48
Costos	27	47
Calidad	23	39
Higiene y seguridad industrial	22	37
Comercio exterior	21	36
Recursos humanos	20	34
Marketing	16	27
Estrategia empresarial	15	25
Técnicas administrativas	15	25
Idiomas extranjeros	14	24
Evaluación de proyectos de inversión	12	20
Finanzas	12	20
Técnicas de mantenimiento	11	19
Economía	10	17

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°8
EMPRESAS SEGUN SU ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL

<i>CIUU</i>		<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
292	Maquinaria de uso especial	32	54
271	Industrias básicas de hierro y acero	9	15
291	Maquinaria de uso general	5	9
222	Impresión y actividades de servicios conexas	2	3
252	Fabricación de productos de plástico	2	3
281	Productos metálicos de uso estructural, depósitos y generadores	2	3
343	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	2	3
201	Aserrado y cepillado de madera	1	2
231	Productos de hornos de coque	1	2
289	Otros productos elaborados de metal ; servicios de trabajo de metales	1	2
342	Carrocerías para vehículos automotores, remolques y semirremolques	1	2
361	Fabricación de muebles	1	2
TOTAL		59	100

Nota 1: actividad clasificada según CIUU Revisión III a 3 dígitos

Nota 2: Actividad Económica Principal: es aquella que reporta a la empresa el mayor ingreso o le demanda mayor tiempo

Cuadro N°9
EMPRESAS SEGUN SU ACTIVIDAD ECONOMICA SECUNDARIA

<i>CIUU</i>		<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
292	Maquinaria de uso especial	16	34
271	Industrias básicas de hierro y acero	8	17
291	Maquinaria de uso general	5	11
252	Fabricación de productos de plástico	3	6.5
293	Aparatos de uso doméstico	3	6.5
281	Productos metálicos de uso estructural, depósitos y generadores	2	4
342	Carrocerías para vehículos automotores, remolques y semirremolques	2	4
202	Productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables	1	2
222	Impresión y actividades de servicios conexas	1	2
231	Productos de hornos de coque	1	2
242	Otros productos químicos	1	2
251	Productos de caucho	1	2
273	Fundición de metales	1	2
289	Otros productos elaborados de metal ; servicios de trabajo de metales	1	2
343	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	1	2
TOTAL		47	100

Nota 1: actividad clasificada según CIUU Revisión III a 3 dígitos

Nota 2: se tuvo en cuenta solamente a las empresas que tienen Actividad Secundaria

Cuadro N°10
EXPECTATIVAS DE FACTURACION PARA 1997

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Aumentará	35	59
Seguirá igual	6	10
Disminuirá	4	7
No sabe / No contesta	14	24
TOTAL	59	100

Cuadro N°11
ACCIONES REALIZADAS EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS PARA GANAR NUEVOS MERCADOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Publicidad / promoción	29	49
Mejora del servicio comercial	24	41
Distribución / representantes	23	39
Participación en ferias	22	37

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°12
GRADO DE EXITO OBTENIDO POR LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACCION EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Bueno	37	80
Regular	7	15
Malo	2	4
TOTAL	46	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron alguna acción en los últimos 2 años para ganar nuevos mercados

Cuadro N°13
FUENTES DE INFORMACION UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Clientes	47	80
Revistas técnicas	27	46
Proveedores	27	46
Viajantes propios	22	37
Productos y procesos de otras empresas	22	37
Participación en ferias	19	32
Visitas a plantas locales	17	29
Cámaras empresariales	15	25
Estudios de mercados específicos	10	17
Visitas a plantas del exterior	9	15
Bibliografías	9	15
Consultores especializados	8	14
Organismos oficiales	7	12

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°14
EVALUACION DE LAS EMPRESAS ACERCA DEL FACTOR MAS IMPORTANTE QUE DETERMINA SU COMPETITIVIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Precio	28	47
Calidad	13	22
Financiamiento	7	12
Asistencia post-venta	4	7
Plazo de entrega	3	5
Adaptabilidad de las sugerencias del cliente	2	3
Garantía	1	2
Otros	1	2
TOTAL	59	100

Cuadro N°15
EVALUACION DE LAS EMPRESAS ACERCA DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE SUS COMPETIDORES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Superior	3	5
Similar	49	83
Inferior	5	9
No sabe / no contesta	2	3
TOTAL	59	100

Nota: se solicitó a las empresas una comparación entre los productos de sus competidores y los propios

Cuadro N°16
EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTAN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Están siendo desplazados	12	20
No están siendo desplazados	47	80
TOTAL	59	100

Cuadro N°17
ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE SEGUN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De la localidad	3	25
Del resto de la provincia	4	33
Del resto del país	1	8
Del extranjero	4	33
TOTAL	12	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°16 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°18
PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS EXTRANJEROS QUE SEGUN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Unión Europea	2	50
Nafta	1	25
Resto de Europa	1	25
Mercosur	1	25

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas con productos que están siendo desplazados del mercado por otros del extranjero

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°19
TIPO DE MEJORAS REALIZADAS POR LAS EMPRESAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS (1991 A 1995)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mejoras en productos	41	69
Mejoras en procesos	38	64
Mejora de la forma organizativa	34	58
Desarrollo de nuevos productos	32	54
Nuevas formas de vinculación con el mercado	25	42

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°20
EMPRESAS QUE REALIZARON MEJORAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS SEGUN LA PRINCIPAL FUENTE DE COLABORACIÓN RECIBIDA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Sin colaboración	26	46
Con el apoyo de clientes	10	18
Con el asesoramiento de consultores privados	7	13
Con apoyo de centros tecnológicos	5	9
Con el apoyo de proveedores	4	7
Con apoyo de otras empresas	3	5
Con el apoyo de organismos oficiales	1	2
TOTAL	56	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron mejoras entre 1991 y 1995

Cuadro N°21
RESULTADO OBTENIDO POR LAS EMPRESAS QUE REALIZARON MEJORAS EN LOS ULTIMOS 6 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Bueno	54	96
Regular	2	4
TOTAL	56	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron mejoras entre 1991 y 1996

Cuadro N°22
PRINCIPAL MOTIVO QUE ESTIMULA A LAS EMPRESAS PARA MEJORAR

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mantenerse a la par de la competencia / para no ser desplazados del mercado	35	59
Mejorar la calidad	5	8.5
Consejos de un cliente	5	8.5
Posibilidad de crédito accesible	4	7
Acceso a nuevos mercados	3	5
Consejos de un proveedor	2	3
Otros	1	2
Altos costos de producción	1	2
Consejos de consultores	1	2
No sabe / no contesta	2	3
TOTAL	59	100

Cuadro N°23
PRINCIPAL INCONVENIENTE QUE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS CUANDO DESEAN INICIAR MEJORAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ausencia de financiamiento para los proyectos	42	71
Elevados costos involucrados en desarrollos	8	14
Equipamiento inadecuado	3	5
Falta de personal calificado en la empresa	2	3
Dificultad para conseguir información sobre tecnología u otras experiencias	1	2
No sabe / No contesta	3	5
TOTAL	59	100

Cuadro N°24
EMPRESAS QUE DISPONEN DE INCENTIVOS PARA EL PERSONAL QUE PROPONE MEJORAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Incentivan	40	68
No incentivan	19	32
TOTAL	59	100

Cuadro N°25
TIPOS DE INCENTIVOS AL PERSONAL, UTILIZADOS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Retribución en dinero	31	78
Aumento de categoría	24	60
Capacitación	23	58
Reconocimiento público	8	20
Vales para compras	5	13
Electrodomésticos	2	5

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°24 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°26
ORIGEN DE LOS EQUIPOS UTILIZADOS EN LA PRODUCCION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente argentina	41	69
Mayoría argentina y parte extranjera	11	19
Partes iguales	6	10
Mayoría extranjera y parte argentina	1	2
TOTAL	59	100

Cuadro N°27
ANTIGUEDAD PROMEDIO DE LOS EQUIPOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de 5 años	18	31
Entre 5 y 10 años	19	32
Entre 11 y 15 años	16	27
Entre 16 y 20 años	4	7
Más de 21 años	2	3
TOTAL	59	100

Cuadro N° 28
DECADA DEL EQUIPAMIENTO MAS ANTIGUO QUE LAS EMPRESAS POSEEN EN FUNCIONAMIENTO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Década del '90	13	22
Década del '80	24	41
Década del '70	14	24
Década del '60	5	8
Década del '50	3	5
TOTAL	59	100

Cuadro N° 29
EMPRESAS SEGUN HAYAN ADQUIRIDO EQUIPOS PARA PRODUCCION EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS (1994 Y 1995)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Adquirieron	37	63
No Adquirieron	22	37
TOTAL	59	100

Cuadro N° 30
CRITERIO UTILIZADO PARA DECIDIR EL NIVEL DE PRODUCCION DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ordenes de compras recibidas con anticipación	41	69
Información sobre posibles demandas	23	39
Pronósticos según las ventas del mes anterior	20	34
Disponibilidad de materia prima	17	29

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 31
PRINCIPAL PROBLEMA DE PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Falta de tecnología adecuada	13	22
Bajo volumen de producción	8	14
Gran variedad de productos	8	14
Altos costos de servicios	7	12
Ninguno	7	12
Otros	5	8
Personal no capacitado	4	7
Altos costos de la materia prima	3	5
Altos costos de mano de obra	2	3
Problemas de calidad	1	2
No sabe / No contesta	1	2
TOTAL	59	100

Cuadro N° 32
PRODUCCION PARA OTRAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizan	35	59
No realizan	24	41
TOTAL	59	100

Cuadro N°33
EMPRESAS QUE DESTINAN PARTE DE SU PRODUCCIÓN PARA OTRAS SEGUN PORCENTAJE QUE LA MISMA REPRESENTA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De 1 a 25%	5	14
De 26 a 50%	12	34
De 51 a 75%	3	9
De 76 a 100%	15	43
TOTAL	35	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°32 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: con relación a la producción de la empresa

Cuadro N°34
EMPRESAS CON PARTE DE SU PRODUCCION FABRICADA POR OTRAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Compran a otras	28	47
No compran a otras	31	53
TOTAL	59	100

Cuadro N° 35
EMPRESAS CON PARTE DE SU PRODUCCION REALIZADA POR TERCEROS SEGUN PORCENTAJE QUE LA MISMA REPRESENTA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De 1 a 25%	22	79
De 26 a 50%	4	14
De 51 a 75%	2	7
TOTAL	28	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°34 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: con relación a la producción total de la empresa

Cuadro N° 36
TÉCNICAS DE GESTIÓN APLICADAS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Programación lineal de la producción	12	20
Mantenimiento preventivo	12	20
Justo a tiempo	10	17
Control de calidad (TQM)	10	17
Equipos internos de mejora	8	14
Control estadístico del proceso	6	10
Círculos de calidad	6	10
ISO 9000	4	7
Producción en celdas	1	2
Herramienta de análisis de problemas (Diagrama causa-efecto, Pareto, etc.)	1	2

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 37
REALIZACIÓN DE CONTROL DE CALIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizan	42	71
No realizan	17	29
TOTAL	59	100

Cuadro N° 38
REALIZACIÓN DE CONTROL DE CALIDAD SEGUN LLEVEN REGISTROS DE LOS CONTROLES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Llevan registro	11	26
No llevan registro	31	74
TOTAL	42	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°37 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 39
 CONOCIMIENTO DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Conocen	29	49
No conocen	30	51
TOTAL	59	100

Cuadro N° 40
 EMPRESAS QUE ESTAN REALIZANDO TAREAS TENDIENTES A OBTENER LA CERTIFICACION DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Están realizando	5	17
No están realizando	24	83
TOTAL	29	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°39 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 41
 EXIGENCIA POR PARTE DE POTENCIALES CLIENTES DEL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Si le exigen	7	24
No le exigen	22	76
TOTAL	29	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°39 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 42
CANTIDAD DE ENTIDADES FINANCIERAS CON QUE OPERAN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ninguna	11	19
1 Entidad	23	39
2 Entidades	18	30
3 Entidades	3	5
4 Entidades	3	5
Más de 5 Entidades	1	2
TOTAL	59	100

Cuadro N° 43
TIPO DE ENTIDADES FINANCIERAS CON LAS QUE OPERAN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Banco Privado Local Nacional	22	46
Banco Cooperativo	10	21
Banco Público Provincial	6	12.5
Banco Público Nacional	6	12.5
Mutuales	4	8
TOTAL	48	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°42 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 44
SERVICIOS QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS LE PRESTAN A LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Cuenta Corriente	35	73
Giros	23	48
Cuenta de Ahorro	20	42
Transferencias de fondos	13	27
Descuento de pagarés de terceros	12	25
Líneas de créditos para capital de trabajo o financiación de ventas	10	21
Financiación para proyectos de inversión	8	17
Pago de gravámenes aduaneros	3	6

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que operan con entidades financieras

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 45
 PERTENENCIA A CAMARAS EMPRESARIALES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Pertenece	29	49
No pertenece	30	51
TOTAL	59	100

Cuadro N° 46
 SERVICIOS QUE LAS CAMARAS EMPRESARIALES LE PRESTAN A LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Información actualizada	25	86
Asesoramiento	20	69
Asistencia en capacitación	16	59
Visitas a ferias	11	38
Asistencia en comercio exterior	11	38

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que pertenecen a cámaras empresariales

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 47
 DISPONIBILIDAD DE LOGOTIPO DE IDENTIFICACION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Tienen	45	76
No tienen	14	24
TOTAL	59	100

Cuadro N° 48
 DISPONIBILIDAD DE FOLLETOS DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS PRODUCIDOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disponen	35	59
No disponen	24	41
TOTAL	59	100

Cuadro N° 49
 REALIZACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizaron	33	56
No realizaron	26	44
TOTAL	59	100

Cuadro N° 50
 PERIODO EN EL CUAL LAS EMPRESAS INICIARON SU ACTIVIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Anterior a 1950	1	2
1950-1960	8	14
1961-1970	3	5
1971-1980	15	25
1981-1990	15	25
Después de 1990	17	29
TOTAL	59	100

Cuadro N° 51
 CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS ENTRE 1993 Y 1996

	<i>Personas</i>
1993	989
1994	1.030
1995	1.037
1996	1.167

Cuadro N° 52
 DISPONIBILIDAD DE PERSONAL TEMPORARIO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disponen	25	42
No disponen	34	58
TOTAL	59	100

Cuadro N° 53
 EMPRESAS SEGUN RANGOS DE PERSONAL OCUPADO

<i>Personal</i>	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Hasta 5	14	24
De 6 a 10	15	25
De 11 a 20	17	29
De 21 a 50	8	14
De 51 a 100	3	5
De 101 a 250	2	3
TOTAL	59	100

Cuadro N° 54
CATEGORIAS OCUPACIONALES EXISTENTES EN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Administración, Ventas, etc.	59	100
Operarios Calificados	49	83
Operarios No Calificados	39	66
Técnicos	24	41
Ingenieros	9	15
Otros profesionales Universitarios (no ingenieros)	5	8

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 55
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGUN CATEGORIAS OCUPACIONALES

	<i>Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
Operarios No Calificados	476	41
Operarios Calificados	449	38.5
Resto	182	16
Técnicos	46	4
Ingenieros	9	1
Otros Profesionales Universitarios (no ingenieros)	5	0.5
TOTAL	1.167	100

Cuadro N° 56
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGUN ACTIVIDAD QUE DESARROLLAN

	<i>Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
Actividad de Producción	881	75
Actividad de Administración y Servicios	190	16
Actividad de Conducción y Supervisión	96	8
TOTAL	1.167	100



Cuadro N° 57
TEMAS DE CAPACITACION EN LOS CUALES PARTICIPO EL PERSONAL DE LAS EMPRESAS DURANTE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Computación	9	15
Técnicas de producción	6	10
Comercio Exterior	5	8
Calidad	4	7
Marketing	3	5
Higiene y seguridad industrial	3	5
Costos	3	5
Organización empresarial	2	3
Recursos humanos	2	3
Evaluación de proyectos de inversión	2	3
Técnicas de mantenimiento	2	3
Idiomas extranjeros	2	3
Estrategia empresarial	1	2
Finanzas	1	2
Técnicas administrativas	1	2
Economía	1	2

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 58
ESPECIALIDADES TÉCNICAS QUE LAS EMPRESAS CREEN NECESARIAS PARA SU REGION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Técnico en Administración de Empresas	32	54
Técnico en mecánica	29	49
Técnico en computación	23	39
Técnico en electricidad	21	36
Técnico químico	14	24
Técnico en electrónica	12	20
Técnico agropecuario	11	19
Técnico agrónomo	9	15
Técnico en industrias lácteas	6	10
Técnico en carpintería	4	7
Técnico en refrigeración y aire acondicionado	3	5
Técnico en bromatología y alimentos	3	5
Técnico en industrias de la alimentación	3	5
Técnico en automotor	2	3
Técnico en construcciones	2	3
Técnico naval	1	2

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°59
EMPRESAS SEGUN RANGO DE FACTURACION DE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de 100 mil pesos	27	46
Entre 100 mil y 300 mil pesos	11	19
Entre 300 mil y 1 millón de pesos	11	19
Entre 1 y 2 millones de pesos	5	8
Entre 2 y 5 millones de pesos	2	3
Entre 5 y 10 millones de pesos	2	3
No sabe / no contesta	1	2
TOTAL	59	100

Cuadro N° 60
EMPRESAS SEGUN LA VARIACION DE LA FACTURACION EN EL ULTIMO AÑO (1995/1994)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disminución	23	39.5
Disminución menor al 50%	5	8.5
Disminución del 25 al 50%	8	14
Disminución del 10 al 25%	10	17
Sin variación	10	17
Aumento	24	40.5
Aumento menor al 10%	9	15
Aumento del 10 al 25%	6	10
Aumento del 25 al 50%	5	8.5
Aumento del 50 al 80%	4	7
No sabe / no contesta	2	3
TOTAL	59	100

Cuadro N° 61
EMPRESAS SEGUN LA VARIACION DE LA FACTURACION EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS (1995/1991)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disminución	12	21
Disminución mayor al 50%	3	5
Disminución del 25 al 50%	3	5
Disminución del 10 al 25%	5	9
Disminución menor al 10%	1	2
Ningún cambio	9	15
Aumento	31	52
Aumento menor al 10%	6	10
Aumento del 10 al 25%	10	17
Aumento del 25 al 50%	10	17
Aumento del 50 al 80%	3	5
Aumento mayor al 80%	2	3
No sabe / no contesta	7	12
TOTAL	59	100

Nota: cuando el total no coincida con el número de empresas se debe a que algunas iniciaron actividad después de 1991

Cuadro N° 62
 GRADO DE ENDEUDAMIENTO DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Hasta 30% del Patrimonio Neto	47	80
Entre el 30% y el 60% del Patrimonio Neto	5	8
Más del 60% del Patrimonio Neto	7	12
TOTAL	59	100

Cuadro N° 63
 MERCADO A LOS CUALES LAS EMPRESAS DIRIGEN SUS VENTAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
En la localidad	40	68
En el resto de la Provincia	47	80
En el resto del país	48	14
En el exterior	3	5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 64
 LOCALIZACION GEOGRAFICA DE SUS PRINCIPALES COMPETIDORES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
En esta localidad	30	51
En el resto de la Provincia	46	78
En el resto del país	39	66
En el exterior	5	8

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 65
CONCRECIÓN DE INVERSIONES EN EL PERIODO 1991 A 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Invirtieron	38	64
No invirtieron	21	36
TOTAL	59	100

Cuadro N° 66
RELACION ENTRE INVERSIONES DEL ÚLTIMO QUINQUENIO Y LA FACTURACION DE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Entre 1 y 15%	12	32
Entre 16 y 30%	16	42
Entre 31 y 50%	4	10
Entre 51 y 70%	2	5
Entre 71 y 90%	1	3
Entre 91 y 120%	1	3
No sabe / no contesta	2	5
TOTAL	38	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°65 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: porcentaje que representan las inversiones de los últimos 5 años con respecto al monto facturado en el año 1995

Cuadro N° 67
DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS EN LA EMPRESA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Dispone	38	64
No dispone	21	36
TOTAL	59	100

Cuadro N°68
 UTILIZACION DE LAS COMPUTADORAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Para administración	15	39
Para administración y producción	12	32
Para administración, producción y diseño	8	21
Para la producción	2	5
Para producción y diseño	1	3
TOTAL	38	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°67 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°69
 SOFTWARE DISPONIBLE EN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Contabilidad	34	89
Procesador de textos	24	63
Planillas de cálculo	22	58
Base de Datos	16	42
Diseño gráfico	12	32
CAD-CAM	6	16

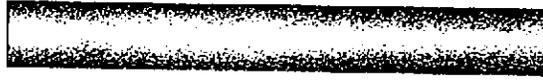
Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°67 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción



GOBIERNO DE SANTA FE
PROVINCIA EN CRECIMIENTO

Ministerio de la Producción (MAGIC)

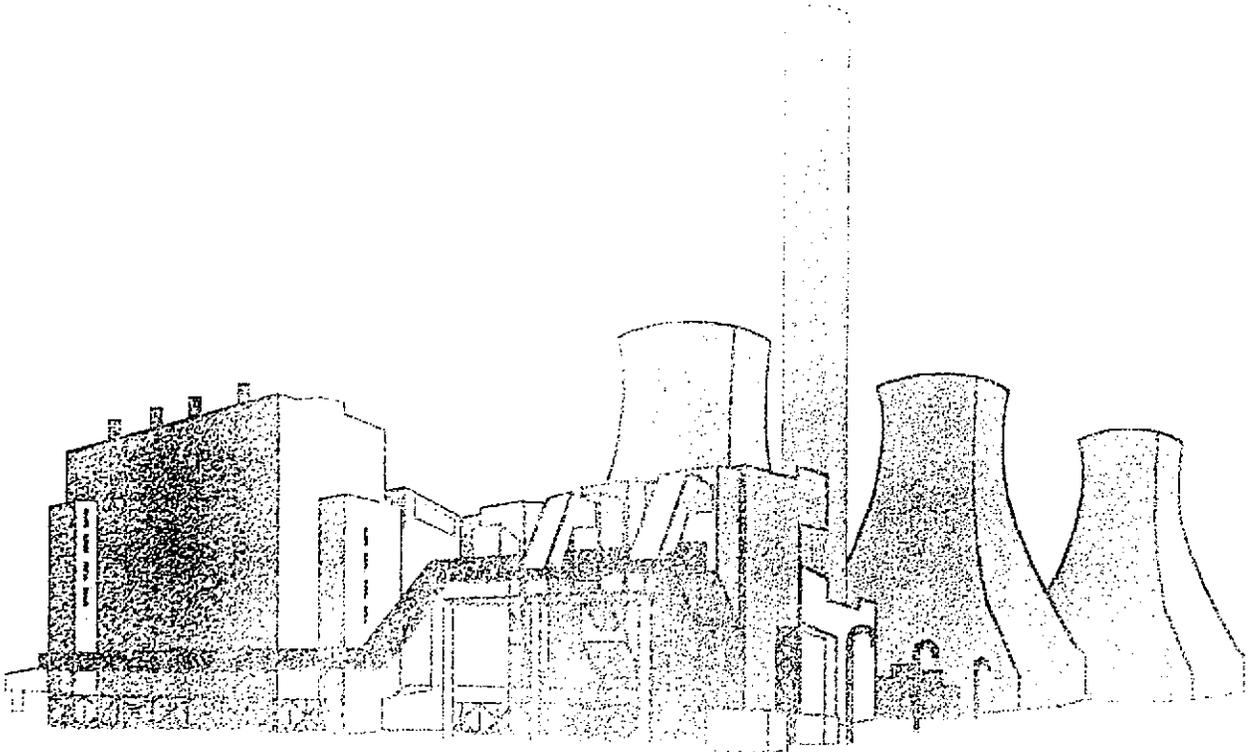


Santa Fe
El orgullo de la Provincia en el mundo

Santa Fe  Argentina

RELEVAMIENTO DEL SECTOR PRODUCTIVO 1996

INFORME N°1



MUNICIPALIDAD DE ROLDAN

FEBRERO 1997

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, INDUSTRIA Y COMERCIO
Secretaría de Industria y Comercio
Dirección Provincial de Desarrollo Regional y Local

IPEC

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
MUNICIPALIDAD DE ROLDAN
Secretaría de la Producción

NOTA METODOLOGICA

El presente Informe Preliminar fue elaborado con la finalidad de presentar los primeros resultados, por localidad, del Relevamiento del Sector Productivo 1996, realizado por el Ministerio de la Producción y los Municipios y Comunas de la Provincia de Santa Fe, con financiamiento del Consejo Federal de Inversiones.

Para una adecuada interpretación y análisis de la información que aquí se presenta se cree oportuno mencionar los siguientes aspectos metodológicos:

a) La población bajo análisis abarcó los establecimientos industriales que habiendo producido total o parcialmente bienes en la Provincia de Santa Fe ocuparon entre 5 y 200 personas, u ocupando menos de 5 personas, facturaron en los últimos 12 meses más de \$60.000.-

b) Los resultados que se presentan corresponden a las empresas que cumplimentaron efectivamente los formularios de la encuesta.

c) Como regla general, la información refiere al año 1996, en aquellos items en los que el período de información es otro, así se explicita.

d) La totalidad de la información presentada se corresponde con las respuestas suministradas por las empresas informantes no habiendo sido constatadas la exactitud de las mismas.

Cuadro N°1
EMPRESAS SEGUN SU FORMA JURIDICA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Una sola persona no constituida en sociedad	9	43
Sociedad de Responsabilidad Limitada	6	29
Sociedad de Hecho	4	19
Sociedad Anónima	2	9
TOTAL	21	100

Cuadro N°2
EMPRESAS SEGUN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL SOCIAL

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Familiar	17	81
No familiar	4	19
TOTAL	21	100

Nota: se considera familiar cuando más del 50% del capital social pertenece a una sola familia

Cuadro N°3
EMPRESAS SEGUN SU NUMERO DE GERENCIAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Una gerencia	13	62
Dos gerencias	5	24
Tres gerencias	2	9
Más de tres gerencias	1	5
TOTAL	21	100

Cuadro N°4
EMPRESAS SEGUN SU CANTIDAD DE GERENTES NO SOCIOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ningún gerente no socio	20	95
Tres gerentes no socios	1	5
TOTAL	21	100

Cuadro N°5
EMPRESAS SEGUN SU CONOCIMIENTO DE ALGUNA DE LAS MODALIDADES PROMOVIDAS DE EMPLEO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Conocen	14	67
No conocen	7	33
TOTAL	21	100

Cuadro N°6
EMPRESAS SEGUN HAYAN ADOPTADO ALGUNA MODALIDAD PROMOVIDA DE EMPLEO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Adoptaron la modalidad	8	57
No adoptaron la modalidad	6	43
TOTAL	14	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°5 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°7
TEMAS DE CAPACITACION DE INTERES PARA LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Calidad	13	62
Técnicas de producción	12	57
Estrategia empresarial	11	52
Comercio exterior	11	52
Idiomas extranjeros	11	52
Marketing	10	48
Organización empresarial	9	43
Higiene y seguridad industrial	8	38
Costos	8	38
Computación	7	33
Evaluación de proyectos de inversión	6	29
Finanzas	6	29
Técnicas de mantenimiento	6	29
Recursos humanos	5	24
Técnicas administrativas	5	24
Economía	5	24

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°8
EMPRESAS SEGUN SU ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL

<i>CIU</i>		<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
292	Maquinaria de uso especial .	9	43
154	Otros productos alimenticios .	2	9
281	Productos metálicos de uso estructural, depósitos y generadores .	2	9
342	Carrocerías para vehículos automotores, remolques y semirremolques .	2	9
151	Industrialización de carnes, frutas, hortalizas, aceites y grasas .	1	5
153	Productos de molinería, almidones y alimentos balanceados .	1	5
241	Sustancias químicas básicas .	1	5
242	Otros productos químicos .	1	5
289	Otros productos elaborados de metal ; servicios de trabajo de metales	1	5
331	Aparatos médicos, de medición, ensayo, navegación y otros exc. Óptica .	1	5
TOTAL		21	100

Nota 1: actividad clasificada según CIU Revisión III a 3 dígitos

Nota 2: Actividad Económica Principal: es aquella que reporta a la empresa el mayor ingreso o le demanda mayor tiempo

Cuadro N°9
EMPRESAS SEGUN SU ACTIVIDAD ECONOMICA SECUNDARIA

CIIU		Empresas	Porcentaje
292	Maquinaria de uso especial	5	27.8
153	Productos de molinería, almidones y alimentos balanceados	2	11.1
154	Otros productos alimenticios	2	11.1
343	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	2	11.1
359	Otros tipos de equipo de transporte	2	11.1
151	Industrialización de carnes, frutas, hortalizas, aceites y grasas	1	5.6
242	Otros productos químicos	1	5.6
281	Productos metálicos de uso estructural, depósitos y generadores	1	5.6
319	Otros tipos de equipo eléctrico	1	5.6
342	Carrocerías para vehículos automotores, remolques y semirremolques	1	5.6
TOTAL		18	100

Nota 1: actividad clasificada según CIIU Revisión III a 3 dígitos

Nota 2: se tuvo en cuenta solamente a las empresas que tienen Actividad Secundaria

Cuadro N°10
EXPECTATIVAS DE FACTURACION PARA 1997

	Empresas	Porcentaje
Aumentará	13	62
Seguirá igual	6	29
Disminuirá	1	5
No sabe / No contesta	1	5
TOTAL	21	100

Cuadro N°11
ACCIONES REALIZADAS EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS PARA GANAR NUEVOS MERCADOS

	Empresas	Porcentaje
Publicidad / promoción	12	57
Mejora del servicio comercial	12	57
Participación en ferias	7	33
Distribución / representantes	7	33

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°12
GRADO DE EXITO OBTENIDO POR LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACCION EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Bueno	12	63
Regular	6	32
Malo	1	5
TOTAL	19	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron alguna acción en los últimos 2 años para ganar nuevos mercados

Cuadro N°13
FUENTES DE INFORMACION UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Productos y procesos de otras empresas	13	62
Revistas técnicas	12	57
Clientes	11	52
Proveedores	10	48
Bibliografías	10	48
Visitas a plantas locales	8	38
Viajantes propios	8	38
Participación en ferias	7	33
Estudios de mercados específicos	7	33
Organismos oficiales	6	29
Cámaras empresariales	5	24
Visitas a plantas del exterior	3	14
Consultores especializados	3	14

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°14
EVALUACION DE LAS EMPRESAS ACERCA DEL FACTOR MAS IMPORTANTE QUE DETERMINA SU COMPETITIVIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Precio	11	52
Calidad	6	29
Asistencia post-venta	3	14
Garantía	1	5
TOTAL	21	100

Cuadro N°15
EVALUACION DE LAS EMPRESAS ACERCA DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE SUS COMPETIDORES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Superior	1	5
Similar	14	66.5
Inferior	6	28.5
TOTAL	21	100

Nota: se solicitó a las empresas una comparación entre los productos de sus competidores y los propios

Cuadro N°16
EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTAN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Están siendo desplazados	12	57
No están siendo desplazados	9	43
TOTAL	21	100

Cuadro N°17
ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE SEGUN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De la localidad	1	8
Del resto de la provincia	3	25
Del resto del país	1	8
Del extranjero	7	58
TOTAL	12	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°16 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°18
PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS EXTRANJEROS QUE SEGUN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mercosur	4	57
Unión Europea	2	29
Resto de Asia	1	14

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas con productos que están siendo desplazados del mercado por otros del extranjero

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°19
TIPO DE MEJORAS REALIZADAS POR LAS EMPRESAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS (1991 A 1995)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mejoras en productos	16	76
Mejoras en procesos	14	67
Desarrollo de nuevos productos	13	62
Mejora de la forma organizativa	12	57
Nuevas formas de vinculación con el mercado	8	38

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°20
EMPRESAS QUE REALIZARON MEJORAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS SEGUN LA PRINCIPAL FUENTE DE COLABORACIÓN RECIBIDA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Sin colaboración	15	79
Con el asesoramiento de consultores privados	1	5
Con el apoyo de clientes	1	5
Con el apoyo de organismos oficiales	1	5
Con apoyo de otras empresas	1	5
TOTAL	19	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron mejoras entre 1991 y 1995

Cuadro N°21
RESULTADO OBTENIDO POR LAS EMPRESAS QUE REALIZARON MEJORAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Bueno	15	79
Regular	4	21
TOTAL	19	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron mejoras entre 1991 y 1995

Cuadro N°22
PRINCIPAL MOTIVO QUE ESTIMULA A LAS EMPRESAS PARA MEJORAR

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mantenerse a la par de la competencia / para no ser desplazados del mercado .	9	43
Posibilidad de crédito accesible	8	38
Mejorar la calidad	2	9.5
Acceso a nuevos mercados	2	9.5
TOTAL	21	100

Cuadro N°23
PRINCIPAL INCONVENIENTE QUE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS CUANDO DESEAN INICIAR MEJORAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ausencia de financiamiento para los proyectos	17	81
Elevados costos involucrados en desarrollos	2	9.5
Dificultad para conseguir información sobre tecnología u otras experiencias	2	9.5
TOTAL	21	100

Cuadro N°24
EMPRESAS QUE DISPONEN DE INCENTIVOS PARA EL PERSONAL QUE PROPONE MEJORAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Incentivan	14	67
No incentivan	7	33
TOTAL	21	100

Cuadro N°25
TIPOS DE INCENTIVOS AL PERSONAL, UTILIZADOS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Retribución en dinero	12	86
Aumento de categoría	7	50
Capacitación	3	21
Reconocimiento público	3	21
Vales para compras	1	7
Electrodomésticos	1	7

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°24 brindaron respuesta afirmativa
Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°26
 ORIGEN DE LOS EQUIPOS UTILIZADOS EN LA PRODUCCION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente argentina	12	57
Mayoría argentina y parte extranjera	7	33
Mayoría extranjera y parte argentina	1	5
Partes iguales	1	5
TOTAL	21	100

Cuadro N°27
 ANTIGUEDAD PROMEDIO DE LOS EQUIPOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de 5 años	5	24
Entre 5 y 10 años	5	24
Entre 11 y 15 años	7	33
Entre 16 y 20 años	2	9.5
Más de 21 años	2	9.5
TOTAL	21	100

Cuadro N° 28
 DÉCADA DEL EQUIPAMIENTO MAS ANTIGUO QUE LAS EMPRESAS POSEEN EN FUNCIONAMIENTO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Década del '90	5	24
Década del '80	3	14
Década del '70	5	24
Década del '60	4	19
Década del '50	2	9
Década del '40	1	5
Anterior al '40	1	5
TOTAL	21	100

Cuadro N° 29
EMPRESAS SEGUN HAYAN ADQUIRIDO EQUIPOS PARA PRODUCCION EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS (1994 Y 1995)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Adquirieron	13	62
No Adquirieron	8	38
TOTAL	21	100

Cuadro N° 30
CRITERIO UTILIZADO PARA DECIDIR EL NIVEL DE PRODUCCION DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ordenes de compras recibidas con anticipación	14	67
Pronósticos según las ventas del mes anterior	8	38
Información sobre posibles demandas	6	29
Disponibilidad de materia prima	3	14

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 31
PRINCIPAL PROBLEMA DE PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Altos costos de servicios	12	57
Bajo volumen de producción	4	19
Otros	2	9
Falta de tecnología adecuada	1	5
Altos costos de la materia prima	1	5
Ninguno	1	5
TOTAL	21	100

Cuadro N° 32
PRODUCCION PARA OTRAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizan	5	24
No realizan	16	76
TOTAL	21	100

Cuadro N°33
EMPRESAS QUE DESTINAN PARTE DE SU PRODUCCIÓN PARA OTRAS SEGUN PORCENTAJE QUE LA MISMA REPRESENTA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De 1 a 25%	2	40
De 26 a 50%	1	20
De 51 a 75%	1	20
De 76 a 100%	1	20
TOTAL	5	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°32 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: con relación a la producción de la empresa

Cuadro N°34
EMPRESAS CON PARTE DE SU PRODUCCION FABRICADA POR OTRAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Compran a otras	7	33
No compran a otras	14	67
TOTAL	21	100



Cuadro N° 35

EMPRESAS CON PARTE DE SU PRODUCCION REALIZADA POR TERCEROS SEGUN PORCENTAJE QUE LA MISMA REPRESENTA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De 1 a 25%	4	57
De 26 a 50%	3	43
TOTAL	7	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°34 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: con relación a la producción total de la empresa

Cuadro N° 36

TECNICAS DE GESTION APLICADAS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Programación lineal de la producción	5	24
Control estadístico del proceso	5	24
Justo a tiempo	4	19
Mantenimiento preventivo	4	19
Círculos de calidad	3	14
Equipos internos de mejora	3	14
Herramienta de análisis de problemas (Diagrama causa-efecto, Pareto, etc.)	3	14
Control de calidad (TQM)	2	9
Producción en celdas	2	9
ISO 9000	1	5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 37

REALIZACION DE CONTROL DE CALIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizan	16	76
No realizan	5	24
TOTAL	21	100

Cuadro N° 38
REALIZACION DE CONTROL DE CALIDAD SEGUN LLEVEN REGISTROS DE LOS CONTROLES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Llevar registro	5	31
No llevan registro	11	69
TOTAL	16	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°37 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 39
CONOCIMIENTO DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Conocen	10	48
No conocen	11	52
TOTAL	21	100

Cuadro N° 40
EMPRESAS QUE ESTAN REALIZANDO TAREAS TENDIENTES A OBTENER LA CERTIFICACION DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Están realizando	3	30
No están realizando	7	70
TOTAL	10	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°39 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 41
EXIGENCIA POR PARTE DE POTENCIALES CLIENTES DEL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí le exigen	2	20
No le exigen	8	80
TOTAL	10	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°39 brindaron respuesta afirmativa



Cuadro N° 42
CANTIDAD DE ENTIDADES FINANCIERAS CON QUE OPERAN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ninguna	3	14
1 Entidad	13	62
2 Entidades	3	14
3 Entidades	1	5
4 Entidades	1	5
TOTAL	21	100

Cuadro N° 43
TIPO DE ENTIDADES FINANCIERAS CON LAS QUE OPERAN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Banco Privado Local Nacional	10	56
Banco Público Provincial	4	22
Mutuales	2	11
Banco Público Nacional	2	11
TOTAL	18	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N° 42 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 44
SERVICIOS QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS LE PRESTAN A LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Cuenta Corriente	15	83
Giros	5	28
Transferencias de fondos	3	17
Cuenta de Ahorro	3	17
Descuento de pagarés de terceros	3	17
Pago de gravámenes aduaneros	3	17
Líneas de créditos para capital de trabajo o financiación de ventas	2	11
Financiación para proyectos de inversión	1	6

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que operan con entidades financieras

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 45
PERTENENCIA A CAMARAS EMPRESARIALES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Pertenece	9	43
No pertenece	12	57
TOTAL	21	100

Cuadro N° 46
SERVICIOS QUE LAS CAMARAS EMPRESARIALES LE PRESTAN A LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Información actualizada	6	67
Asesoramiento	6	67
Visitas a ferias	2	22
Asistencia en comercio exterior	2	22
Asistencia en capacitación	2	22

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que pertenecen a cámaras empresariales

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 47
DISPONIBILIDAD DE LOGOTIPO DE IDENTIFICACION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Tienen	16	76
No tienen	5	24
TOTAL	21	100

Cuadro N° 48
DISPONIBILIDAD DE FOLLETOS DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS PRODUCIDOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disponen	16	76
No disponen	5	24
TOTAL	21	100

Cuadro N° 49
REALIZACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizaron	7	33
No realizaron	14	67
TOTAL	21	100

Cuadro N° 50
PERIODO EN EL CUAL LAS EMPRESAS INICIARON SU ACTIVIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Anterior a 1950	1	5
1950-1960	1	5
1961-1970	3	14
1971-1980	5	24
1981-1990	3	14
Después de 1990	8	38
TOTAL	21	100

Cuadro N° 51
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS ENTRE 1993 Y 1996

	<i>Personas</i>
1993	197
1994	207
1995	193
1996	214

Cuadro N° 52
DISPONIBILIDAD DE PERSONAL TEMPORARIO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disponen	7	33
No disponen	14	67
TOTAL	21	100

Cuadro N° 53
EMPRESAS SEGUN RANGOS DE PERSONAL OCUPADO

<i>Personal</i>	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Hasta 5	8	38
De 6 a 10	8	38
De 11 a 20	2	9
De 21 a 50	3	14
TOTAL	21	100

Cuadro N° 54
CATEGORIAS OCUPACIONALES EXISTENTES EN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Administración, Ventas, etc.	17	81
Operarios Calificados	15	71
Operarios No Calificados	12	57
Técnicos	10	48
Ingenieros	7	33
Otros profesionales Universitarios (no ingenieros)	6	29

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 55
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGUN CATEGORIAS OCUPACIONALES

	<i>Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
Operarios Calificados	81	38
Operarios No Calificados	52	24
Resto	34	16
Técnicos	29	14
Otros Profesionales Universitarios (no ingenieros)	10	5
Ingenieros	8	4
TOTAL	214	100

Cuadro N° 56
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGUN ACTIVIDAD QUE DESARROLLAN

	<i>Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
Actividad de Producción	152	71
Actividad de Administración y Servicios	32	15
Actividad de Conducción y Supervisión	30	14
TOTAL	214	100

Cuadro N° 57
TEMAS DE CAPACITACION EN LOS CUALES PARTICIPO EL PERSONAL DE LAS EMPRESAS DURANTE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Higiene y seguridad industrial	2	9
Técnicas de producción	2	9
Computación	2	9
Calidad	1	5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 58
ESPECIALIDADES TECNICAS QUE LAS EMPRESAS CREEN NECESARIAS PARA SU REGION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Técnico en mecánica	11	52
Técnico en Administración de Empresas	10	48
Técnico en computación	8	38
Técnico en industrias de la alimentación	7	33
Técnico en electrónica	6	29
Técnico en electricidad	5	24
Técnico en bromatología y alimentos	3	14
Técnico químico	2	9
Técnico en industrias lácteas	2	9
Técnico en automotor	1	5
Técnico en carpintería	1	5
Técnico en construcciones	1	5
Técnico naval	1	5
Técnico en refrigeración y aire acondicionado	1	5
Técnico agrónomo	1	5
Técnico agropecuario	1	5

Nota: se admitió la elección de más de una opción



Cuadro N°59
EMPRESAS SEGUN RANGO DE FACTURACION DE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de 100 mil pesos	13	62
Entre 100 mil y 300 mil pesos	3	14
Entre 300 mil y 1 millón de pesos	2	9.5
Entre 1 y 2 millones de pesos	1	5
Entre 2 y 5 millones de pesos	2	9.5
TOTAL	21	100

Cuadro N° 60
EMPRESAS SEGUN LA VARIACION DE LA FACTURACION EN EL ULTIMO AÑO (1995/1994)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disminución	10	48
Disminución menor al 50%	1	5
Disminución del 25 al 50%	8	38
Disminución del 10 al 25%	1	5
Sin variación	4	19
Aumento	7	33
Aumento del 10 al 25%	4	19
Aumento del 25 al 50%	3	14
TOTAL	21	100

Cuadro N° 61
EMPRESAS SEGUN LA VARIACION DE LA FACTURACION EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS (1995/1991)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disminución	5	24
Disminución mayor al 50%	1	5
Disminución del 10 al 25%	4	19
Ningún cambio	3	14
Aumento	11	52.5
Aumento menor al 10%	3	14
Aumento del 10 al 25%	1	5
Aumento del 25 al 50%	5	24
Aumento más del 80%	2	9.5
No sabe / no contesta	2	9.5
TOTAL	21	100

Nota: cuando el total no coincida con el número de empresas se debe a que algunas iniciaron actividad después de 1991

Cuadro N° 62
GRADO DE ENDEUDAMIENTO DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Hasta 30% del Patrimonio Neto	16	76
Entre el 30% y el 60% del Patrimonio Neto	2	9.5
Más del 60% del Patrimonio Neto	2	9.5
No sabe / no contesta	1	5
TOTAL	21	100

Cuadro N° 63
MERCADO A LOS CUALES LAS EMPRESAS DIRIGEN SUS VENTAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
En la localidad	10	48
En el resto de la Provincia	16	76
En el resto del país	16	76
En el exterior	6	29

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 64
LOCALIZACION GEOGRAFICA DE SUS PRINCIPALES COMPETIDORES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
En esta localidad	10	48
En el resto de la Provincia	12	57
En el resto del país	13	62
En el exterior	10	48

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 65
CONCRECION DE INVERSIONES EN EL PERIODO 1991 A 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Invirtieron	15	71
No invirtieron	6	29
TOTAL	21	100

Cuadro N°66
RELACION ENTRE INVERSIONES DEL ULTIMO QUINQUENIO Y LA FACTURACION DE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Entre 1 y 15%	7	46.7
Entre 16 y 30%	3	20
Entre 31 y 50%	1	6.7
Entre 51 y 70%	1	6.7
Entre 121 y 150%	1	6.7
Entre 151 y 200%	1	6.7
Más de 201%	1	6.7
TOTAL	15	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°65 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: porcentaje que representan las inversiones de los últimos 5 años con respecto al monto facturado en el año 1995

Cuadro N° 67
 DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS EN LA EMPRESA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Dispone	11	52
No dispone	10	48
TOTAL	21	100

Cuadro N°68
 UTILIZACION DE LAS COMPUTADORAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Para administración, producción y diseño	6	55
Para administración	2	18
Para administración y producción	2	18
Para diseño	1	9
TOTAL	11	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°67 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°69
 SOFTWARE DISPONIBLE EN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Planillas de cálculo	8	73
Procesador de textos	8	73
Diseño gráfico	8	73
Contabilidad	8	73
Base de Datos	8	73
CAD-CAM	5	45

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°67 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción



GOBIERNO DE SANTA FE
PROVINCIA EN CRECIMIENTO
Un estado de la producción (MASEL)

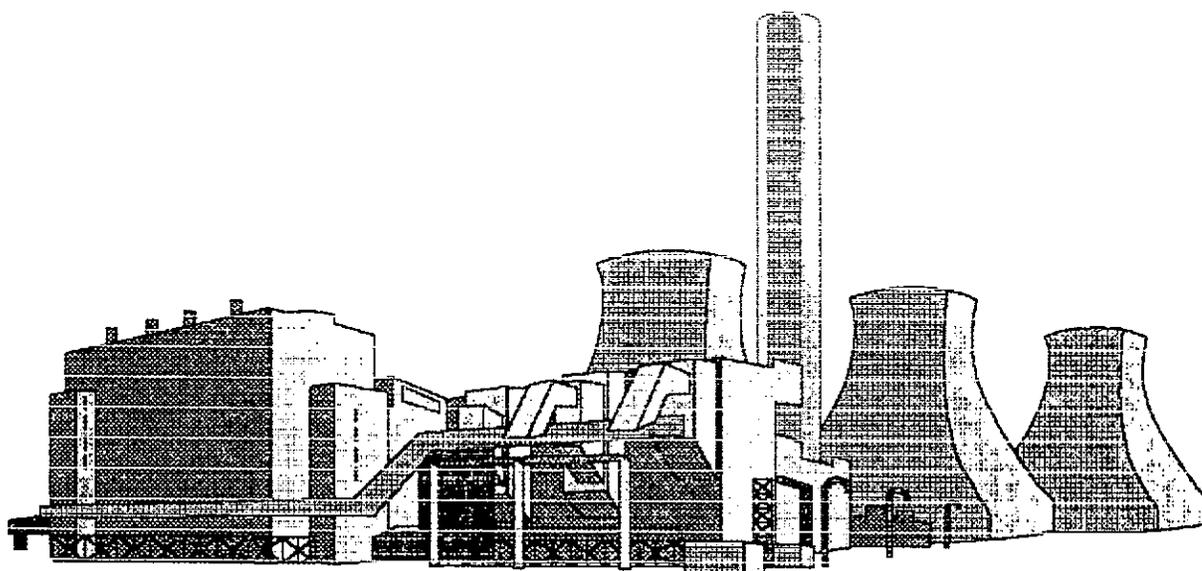


Santa Fe
el mejor lugar del mundo para trabajar

Santa Fe Argentina

RELEVAMIENTO DEL SECTOR PRODUCTIVO 1996

INFORME Nº1



MUNICIPALIDAD DE ROSARIO

FEBRERO 1997

MINISTERIO DE LA PRODUCCION
Secretaría de Industria y Comercio
Dirección Provincial de Desarrollo Regional y Local

IPEC
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
MUNICIPALIDAD DE ROSARIO
Secretaría de la Producción, Promoción del Empleo y Comercio Exterior

NOTA METODOLOGICA

El presente Informe Preliminar fue elaborado con la finalidad de presentar los primeros resultados, por localidad, del Relevamiento del Sector Productivo 1996, realizado por el Ministerio de la Producción y los Municipios y Comunas de la Provincia de Santa Fe, con financiamiento del Consejo Federal de Inversiones.

Para una adecuada interpretación y análisis de la información que aquí se presenta se cree oportuno mencionar los siguientes aspectos metodológicos:

a) La población bajo análisis abarcó los establecimientos industriales que habiendo producido total o parcialmente bienes en la Provincia de Santa Fe ocuparon entre 5 y 200 personas, u ocupando menos de 5 personas, facturaron en los últimos 12 meses más de \$60.000.-

b) Los resultados que se presentan corresponden a las empresas que cumplimentaron efectivamente los formularios de la encuesta.

c) Como regla general, la información refiere al año 1996, en aquellos items en los que el período de información es otro, así se explicita.

d) La totalidad de la información presentada se corresponde con las respuestas suministradas por las empresas informantes no habiendo sido constatadas la exactitud de las mismas.



Cuadro N°1
EMPRESAS SEGUN SU FORMA JURIDICA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Sociedad de Responsabilidad Limitada	539	36.5
Una sola persona no constituida en sociedad	531	36
Sociedad Anónima	205	13.9
Sociedad de Hecho	167	11.3
Sociedad Colectiva	21	1.4
Otra forma	6	0.4
Sociedad en comandita por acciones	5	0.3
Cooperativa	3	0.2
TOTAL	1.477	100

Cuadro N°2
EMPRESAS SEGUN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL SOCIAL

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Familiar	1.147	78
No familiar	330	22
TOTAL	1.477	100

Nota: se considera familiar cuando más del 50% del capital social pertenece a una sola familia

Cuadro N°3
EMPRESAS SEGUN SU NUMERO DE GERENCIAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Una gerencia	1.058	72
Dos gerencias	273	18
Tres gerencias	98	7
Más de tres gerencias	48	3
TOTAL	1.477	100



Cuadro N°4
EMPRESAS SEGUN SU CANTIDAD DE GERENTES NO SOCIOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ningún gerente no socio	1.322	90
Un gerente no socio	88	6
Dos gerentes no socios	34	2
Tres gerentes no socios	18	1
Cuatro o más gerentes no socios	15	1
TOTAL	1.477	100

Cuadro N°5
EMPRESAS SEGUN SU CONOCIMIENTO DE ALGUNA DE LAS MODALIDADES PROMOVIDAS DE EMPLEO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Conocen	1.105	75
No conocen	372	25
TOTAL	1.477	100

Cuadro N°6
EMPRESAS SEGUN HAYAN ADOPTADO ALGUNA MODALIDAD PROMOVIDA DE EMPLEO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Adoptaron la modalidad	603	55
No adoptaron la modalidad	502	45
TOTAL	1.105	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°5 brindaron respuesta afirmativa



Cuadro N°7
TEMAS DE CAPACITACION DE INTERES PARA LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Marketing	646	44
Técnicas de producción	645	44
Calidad	575	39
Organización empresarial	554	38
Costos	542	37
Higiene y seguridad industrial	514	35
Comercio exterior	484	33
Estrategia empresarial	461	31
Computación	408	28
Evaluación de proyectos de inversión	334	23
Técnicas de mantenimiento	307	21
Técnicas administrativas	304	21
Recursos humanos	299	20
Idiomas extranjeros	277	19
Finanzas	264	18
Economía	241	16

Nota: se admitió la elección de más de una opción



Cuadro N°8
EMPRESAS SEGUN SU ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL

CIIU		Empresas	Porcentaje
154	Otros productos alimenticios	180	12.2
292	Maquinaria de uso especial	140	9.5
289	Otros productos elaborados de metal ; servicios de trabajo de metales	111	7.5
181	Prendas de vestir, excepto prendas de piel	83	5.6
291	Maquinaria de uso general	81	5.5
361	Fabricación de muebles	80	5.4
343	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	75	5.1
252	Fabricación de productos de plástico	67	4.5
222	Impresión y actividades de servicios conexas	60	4.1
281	Productos metálicos de uso estructural, depósitos y generadores	45	3
242	Otros productos químicos	39	2.6
155	Bebidas	34	2.3
210	Papel y productos de papel	34	2.3
269	Productos minerales no metálicos	30	2
251	Productos de caucho	29	2
293	Aparatos de uso doméstico	29	2
359	Otros tipos de equipo de transporte	28	1.9
202	Productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables	26	1.8
192	Calzado	25	1.7
221	Edición	23	1.6
311	Motores, generadores y transformadores eléctricos	22	1.5
315	Lámparas eléctricas y equipo de iluminación	19	1.3
342	Carrocerías para vehículos automotores, remolques y semirremolques	19	1.3
369	Otras industrias manufactureras	19	1.3
331	Aparatos médicos, de medición, ensayo, navegación y otros exc. Óptica	18	1.2
271	Industrias básicas de hierro y acero	16	1.1
152	Productos lácteos	15	1
151	Industrialización de carnes, frutas, hortalizas, aceites y grasas	12	0.8
172	Otros productos textiles	12	0.8
312	Aparatos de distribución y control de la energía eléctrica	12	0.8
272	Productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos	11	0.7
273	Fundición de metales	11	0.7
319	Otros tipos de equipo eléctrico	11	0.7
153	Productos de molinería, almidones y alimentos balanceados	9	0.6
332	Instrumentos de óptica y equipo fotográfico	6	0.4
171	Hilandería, tejeduría y acabado de productos textiles	5	0.3
191	Curtido y terminación de cueros ; marroquinería y art. de talabartería	5	0.3
201	Aserrado y cepillado de madera	5	0.3
261	Vidrio y productos de vidrio	5	0.3
314	Acumuladores de pilas y de baterías primarias	5	0.3
300	Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	4	0.3
241	Sustancias químicas básicas	3	0.2
173	Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2	0.1
182	Adobo y teñido de pieles ; fabricación de artículos de piel	2	0.1
313	Hilos y cables aislados	2	0.1
322	Aparatos de radio, televisión, telefonía y telegrafía con hilos	2	0.1
351	Construcción y reparación de buques y otras embarcaciones	2	0.1
352	Locomotoras y material rodante para ferrocarriles y tranvías	2	0.1
341	Vehículos automotores	1	0
371	Reciclamiento de desperdicios y desechos metálicos	1	0
TOTAL		1.477	100

Nota 1: actividad clasificada según CIIU Revisión III a 3 dígitos

Nota 2: Actividad Económica Principal: es aquella que reporta a la empresa el mayor ingreso o le demanda mayor tiempo



Cuadro N°9
EMPRESAS SEGUN SU ACTIVIDAD ECONOMICA SECUNDARIA

CIU		Empresas	Porcentaje
154	Otros productos alimenticios	159	15.7
292	Maquinaria de uso especial	104	10.3
361	Fabricación de muebles	66	6.5
181	Prendas de vestir, excepto prendas de piel	64	6.3
289	Otros productos elaborados de metal ; servicios de trabajo de metales	62	6.1
291	Maquinaria de uso general	62	6.1
252	Fabricación de productos de plástico	44	4.4
222	Impresión y actividades de servicios conexas	37	3.7
343	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	33	3.3
242	Otros productos químicos	32	3.2
281	Productos metálicos de uso estructural, depósitos y generadores	26	2.6
210	Papel y productos de papel	25	2.5
293	Aparatos de uso doméstico	25	2.5
221	Edición	22	2.2
202	Productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables	20	2
269	Productos minerales no metálicos	18	1.8
359	Otros tipos de equipo de transporte	18	1.8
315	Lámparas eléctricas y equipo de iluminación	16	1.6
342	Carrocerías para vehículos automotores, remolques y semirremolques	16	1.6
369	Otras industrias manufactureras	14	1.4
251	Productos de caucho	13	1.3
192	Calzado	12	1.2
271	Industrias básicas de hierro y acero	12	1.2
312	Aparatos de distribución y control de la energía eléctrica	10	1
155	Bebidas	9	0.9
311	Motores, generadores y transformadores eléctricos	9	0.9
331	Aparatos médicos, de medición, ensayo, navegación y otros exc. Óptica	9	0.9
319	Otros tipos de equipo eléctrico	8	0.8
152	Productos lácteos	7	0.7
172	Otros productos textiles	7	0.7
191	Curtido y terminación de cueros ; marroquinería y art. de talabartería	6	0.6
272	Productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos	6	0.6
273	Fundición de metales	5	0.5
151	Industrialización de carnes, frutas, hortalizas, aceites y grasas	4	0.4
173	Tejidos y artículos de punto y ganchillo	4	0.4
153	Productos de molinería, almidones y alimentos balanceados	3	0.3
171	Hilandería, tejeduría y acabado de productos textiles	3	0.3
201	Aserrado y cepillado de madera	3	0.3
261	Vidrio y productos de vidrio	3	0.3
300	Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	2	0.2
321	Tubos y válvulas electrónicos y otros componentes electrónicos	2	0.2
322	Aparatos de radio, televisión, telefonía y telegrafía con hilos	2	0.2
241	Sustancias químicas básicas	1	0.1
314	Acumuladores de pilas y de baterías primarias	1	0.1
323	Aparatos y productos conexos de radio, TV, grabación y video	1	0.1
332	Instrumentos de óptica y equipo fotográfico	1	0.1
333	Relojes	1	0.1
351	Construcción y reparación de buques y otras embarcaciones	1	0.1
352	Locomotoras y material rodante para ferrocarriles y tranvías	1	0.1
TOTAL		1 010	100

Nota 1: actividad clasificada según CIU Revisión III a 3 dígitos

Nota 2: se tuvo en cuenta solamente a las empresas que tienen Actividad Secundaria



Cuadro N°10
EXPECTATIVAS DE FACTURACION PARA 1997

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Aumentará	737	50
Seguirá igual	379	26
Disminuirá	183	12
No sabe / No contesta	178	12
TOTAL	1.477	100

Cuadro N°11
ACCIONES REALIZADAS EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS PARA GANAR NUEVOS MERCADOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Publicidad / promoción	620	42
Mejora del servicio comercial	605	41
Distribución / representantes	324	22
Participación en ferias	306	21

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°12
GRADO DE EXITO OBTENIDO POR LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACCION EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Bueno	595	61
Regular	319	33
Malo	55	6
TOTAL	969	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron alguna acción en los últimos 2 años para ganar nuevos mercados

Cuadro N°13
FUENTES DE INFORMACION UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Revistas técnicas	790	53
Proveedores	671	45
Clientes	628	43
Productos y procesos de otras empresas	573	39
Bibliografías	390	26
Participación en ferias	388	26
Visitas a plantas locales	385	26
Cámaras empresariales	375	25
Viajantes propios	310	21
Visitas a plantas del exterior	221	15
Estudios de mercados específicos	171	12
Consultores especializados	169	11
Organismos oficiales	117	8

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°14
EVALUACION DE LAS EMPRESAS ACERCA DEL FACTOR MAS IMPORTANTE QUE DETERMINA SU COMPETITIVIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Precio	750	50.8
Calidad	369	25
Plazo de entrega	106	7.2
Adaptabilidad de las sugerencias del cliente	60	4.1
Financiamiento	49	3.3
Diseño	36	2.4
Garantía	31	2.1
Amplio mix de productos	23	1.6
Asistencia post-venta	21	1.4
Otros	16	1.1
Canales de distribución	3	0.2
Publicidad	3	0.2
No sabe / no contesta	10	0.7
TOTAL	1.477	100

Cuadro N°15
EVALUACION DE LAS EMPRESAS ACERCA DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE SUS COMPETIDORES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Superior	84	6
Similar	878	59
Inferior	438	30
No sabe / no contesta	77	5
TOTAL	1477	100

Nota: se solicitó a las empresas una comparación entre los productos de sus competidores y los propios

Cuadro N°16
EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTAN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Están siendo desplazados	485	33
No están siendo desplazados	992	67
TOTAL	1.477	100

Cuadro N°17
ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE SEGUN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De la localidad	107	22.1
Del resto de la provincia	16	3.3
Del resto del país	97	20
Del extranjero	264	54.4
No sabe / no contesta	1	0.2
TOTAL	485	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°16 brindaron respuesta afirmativa



Cuadro N°18
PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS EXTRANJEROS QUE SEGUN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mercosur	135	51
Resto de Asia	115	44
Unión Europea	66	25
Nafta	23	9
Japón	21	8
Resto de Europa	8	3
Resto de Aladi	7	3
Oceanía	7	3
África	5	2
Resto de América	4	1.5

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas con productos que están siendo desplazados del mercado por otros del extranjero

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°19
TIPO DE MEJORAS REALIZADAS POR LAS EMPRESAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS (1991 A 1995)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mejoras en productos	894	61
Mejoras en procesos	880	60
Desarrollo de nuevos productos	785	53
Mejora de la forma organizativa	677	46
Nuevas formas de vinculación con el mercado	444	30

Nota: se admitió la elección de más de una opción



Cuadro N°20
EMPRESAS QUE REALIZARON MEJORAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS SEGUN LA PRINCIPAL FUENTE DE COLABORACIÓN RECIBIDA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Sin colaboración	962	77
Con el apoyo de proveedores	90	7
Con el asesoramiento de consultores privados	70	6
Con el apoyo de clientes	44	3.5
Con apoyo de otras empresas	28	2
Con apoyo de centros tecnológicos	23	2
Con el apoyo de universidades	13	1
Otros	8	0.6
Con apoyo de fundaciones o instituciones empresarias	7	0.6
Con el apoyo de organismos oficiales	4	0.3
TOTAL	1.249	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron mejoras entre 1991 y 1995

Cuadro N°21
RESULTADO OBTENIDO POR LAS EMPRESAS QUE REALIZARON MEJORAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Bueno	1.074	86
Regular	148	12
Malo	8	1
No sabe / no contesta	19	2
TOTAL	1.249	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron mejoras entre 1991 y 1995



Cuadro N°22
PRINCIPAL MOTIVO QUE ESTIMULA A LAS EMPRESAS PARA MEJORAR

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mantenerse a la par de la competencia / para no ser desplazados del mercado	880	59.6
Mejorar la calidad	237	16
Acceso a nuevos mercados	111	7.5
Posibilidad de crédito accesible	81	5.5
Consejos de un cliente	75	5.1
Altos costos de producción	35	2.4
Otros	17	1.1
Consejos de un proveedor	16	1.2
Consejos de consultores	11	0.7
No sabe / no contesta	14	0.9
TOTAL	1.477	100

Cuadro N°23
PRINCIPAL INCONVENIENTE QUE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS CUANDO DESEAN INICIAR MEJORAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ausencia de financiamiento para los proyectos	1.020	69.1
Elevados costos involucrados en desarrollos	176	11.9
Equipamiento inadecuado	48	3.2
Falta de personal calificado en la empresa	44	3
Dificultades en evaluar la demanda (Mercado)	43	2.9
Otros	41	2.8
Dificultad para contratar recursos humanos calificados fuera de la empresa	20	1.4
Dificultad para conseguir información sobre tecnología u otras experiencias	12	0.8
Falta de información específica en el tema	11	0.7
Resistencia del propio personal	4	0.3
No sabe / No contesta	58	3.9
TOTAL	1.477	100

Cuadro N°24
EMPRESAS QUE DISPONEN DE INCENTIVOS PARA EL PERSONAL QUE PROPONE MEJORAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Incentivan	661	45
No incentivan	816	55
TOTAL	1.477	100

Cuadro N°25
TIPOS DE INCENTIVOS AL PERSONAL, UTILIZADOS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Retribución en dinero	502	76
Aumento de categoría	223	34
Capacitación	184	28
Reconocimiento público	144	22
Vales para compras	52	8
Electrodomésticos	23	3
Viajes de placer	14	2

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°24 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°26
ORIGEN DE LOS EQUIPOS UTILIZADOS EN LA PRODUCCION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente argentina	728	49
Mayoría argentina y parte extranjera	373	25
Mayoría extranjera y parte argentina	161	10.9
Partes iguales	109	7
Totalmente extranjera	105	7
No sabe / no contesta	1	0.1
TOTAL	1.477	100

Cuadro N°27
ANTIGUEDAD PROMEDIO DE LOS EQUIPOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de 5 años	293	20
Entre 5 y 10 años	503	34
Entre 11 y 15 años	316	21
Entre 16 y 20 años	197	13
Más de 21 años	142	10
No sabe / No contesta	26	2
TOTAL	1.477	100

Cuadro N° 28
DECADA DEL EQUIPAMIENTO MAS ANTIGUO QUE LAS EMPRESAS POSEEN EN FUNCIONAMIENTO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Década del '90	259	18
Década del '80	372	25
Década del '70	413	28
Década del '60	214	14
Década del '50	93	6
Década del '40	44	3
Anterior al '40	39	3
No sabe / No contesta	43	3
TOTAL	1.477	100

Cuadro N° 29
EMPRESAS SEGUN HAYAN ADQUIRIDO EQUIPOS PARA PRODUCCION EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS (1994 Y 1995)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Adquirieron	764	52
No Adquirieron	713	48
TOTAL	1.477	100

Cuadro N° 30
CRITERIO UTILIZADO PARA DECIDIR EL NIVEL DE PRODUCCION DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ordenes de compras recibidas con anticipación	893	60
Pronósticos según las ventas del mes anterior	448	30
Información sobre posibles demandas	368	25
Disponibilidad de materia prima	262	18

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 31
PRINCIPAL PROBLEMA DE PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Altos costos de servicios	355	24
Ninguno	208	14
Otros	203	14
Bajo volumen de producción	184	12.5
Falta de tecnología adecuada	179	12
Gran variedad de productos	139	9
Altos costos de la materia prima	81	5.5
Altos costos de mano de obra	55	4
Personal no capacitado	30	2
Problemas de calidad	11	1
No sabe / No contesta	32	2
TOTAL	1.477	100

Cuadro N° 32
PRODUCCION PARA OTRAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizan	474	32
No realizan	1.003	68
TOTAL	1.477	100

Cuadro N°33
EMPRESAS QUE DESTINAN PARTE DE SU PRODUCCIÓN PARA OTRAS SEGUN PORCENTAJE QUE LA MISMA REPRESENTA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De 1 a 25%	148	31
De 26 a 50%	69	15
De 51 a 75%	39	8
De 76 a 100%	214	85
No sabe / No contesta	4	1
TOTAL	474	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°32 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: con relación a la producción de la empresa



Cuadro N°34
EMPRESAS CON PARTE DE SU PRODUCCION FABRICADA POR OTRAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Compran a otras	442	30
No compran a otras	1.035	70
TOTAL	1.477	100

Cuadro N° 35
EMPRESAS CON PARTE DE SU PRODUCCION REALIZADA POR TERCEROS SEGUN PORCENTAJE QUE LA MISMA REPRESENTA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De 1 a 25%	298	67
De 26 a 50%	100	23
De 51 a 75%	19	4
De 76 a 100%	15	3
No sabe / no contesta	10	2
TOTAL	442	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°34 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: con relación a la producción total de la empresa

Cuadro N° 36
TECNICAS DE GESTION APLICADAS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Control de calidad (TQM)	277	19
Mantenimiento preventivo	270	18
Justo a tiempo	267	18
Programación lineal de la producción	244	17
Control estadístico del proceso	184	12
Círculos de calidad	167	11
Equipos internos de mejora	97	7
Herramienta de análisis de problemas (Diagrama causa-efecto, Pareto, etc.)	68	5
ISO 9000	64	4
Producción en celdas	57	4

Nota: se admitió la elección de más de una opción



Cuadro N° 37
REALIZACION DE CONTROL DE CALIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizan	1.051	71
No realizan	426	29
TOTAL	1.477	100

Cuadro N° 38
REALIZACION DE CONTROL DE CALIDAD SEGUN LLEVEN REGISTROS DE LOS CONTROLES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Llevan registro	359	35
No llevan registro	692	65
TOTAL	1.051	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°37 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 39
CONOCIMIENTO DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Conocen	638	43
No conocen	839	57
TOTAL	1.477	100

Cuadro N° 40
EMPRESAS QUE ESTAN REALIZANDO TAREAS TENDIENTES A OBTENER LA CERTIFICACION DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Están realizando	157	25
No están realizando	481	75
TOTAL	638	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°39 brindaron respuesta afirmativa



Cuadro N° 41
EXIGENCIA POR PARTE DE POTENCIALES CLIENTES DEL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí le exigen	173	27
No le exigen	465	73
TOTAL	638	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°39 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 42
CANTIDAD DE ENTIDADES FINANCIERAS CON QUE OPERAN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ninguna	260	18
1 Entidad	713	48
2 Entidades	300	20
3 Entidades	120	8
4 Entidades	30	2
5 Entidades	28	2
Más de 5 Entidades	26	2
TOTAL	1.477	100

Cuadro N° 43
TIPO DE ENTIDADES FINANCIERAS CON LAS QUE OPERAN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Banco Privado Local Nacional	763	62.7
Banco Cooperativo	181	14.9
Banco Público Provincial	148	12.2
Banco Público Nacional	53	4.4
Banco Privado Sucursal Extranjera	47	3.9
Mutuales	13	1.1
Otros	3	0.2
No sabe / no contesta	9	0.7
TOTAL	1.217	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°42 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 44
SERVICIOS QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS LE PRESTAN A LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Cuenta Corriente	1111	91
Cuenta de Ahorro	416	34
Giros	282	23
Líneas de créditos para capital de trabajo o financiación de ventas	273	22
Transferencias de fondos	183	15
Descuento de pagarés de terceros	132	11
Financiación para proyectos de inversión	87	7
Pago de gravámenes aduaneros	84	7

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que operan con entidades financieras

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 45
PERTENENCIA A CAMARAS EMPRESARIALES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Pertenecen	590	40
No pertenecen	887	60
TOTAL	1.477	100

Cuadro N° 46
SERVICIOS QUE LAS CAMARAS EMPRESARIALES LE PRESTAN A LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Información actualizada	413	70
Asesoramiento	377	64
Visitas a ferias	169	29
Asistencia en capacitación	141	24
Asistencia en comercio exterior	121	21

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que pertenecen a cámaras empresariales

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción



Cuadro N° 47
DISPONIBILIDAD DE LOGOTIPO DE IDENTIFICACION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Tienen	1.029	70
No tienen	448	30
TOTAL	1.477	100

Cuadro N° 48
DISPONIBILIDAD DE FOLLETOS DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS PRODUCIDOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disponen	547	37
No disponen	930	63
TOTAL	1.477	100

Cuadro N° 49
REALIZACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizaron	551	37
No realizaron	926	63
TOTAL	1.477	100

Cuadro N° 50
PERIODO EN EL CUAL LAS EMPRESAS INICIARON SU ACTIVIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Anterior a 1950	111	8
1950-1960	146	10
1961-1970	220	15
1971-1980	313	21
1981-1990	339	23
Después de 1990	348	24
TOTAL	1.477	100



Cuadro N° 51
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS ENTRE 1993 Y 1996

	<i>Personas</i>
1993	18.370
1994	19.074
1995	19.270
1996	21.303

Cuadro N° 52
DISPONIBILIDAD DE PERSONAL TEMPORARIO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disponen	376	25
No disponen	1.101	75
TOTAL	1.477	100

Cuadro N° 53
EMPRESAS SEGUN RANGOS DE PERSONAL OCUPADO

<i>Personal</i>	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Hasta 5	482	33
De 6 a 10	479	32
De 11 a 20	281	19
De 21 a 50	172	12
De 51 a 100	34	2
De 101 a 250	29	2
TOTAL	1.477	100

Cuadro N° 54
CATEGORIAS OCUPACIONALES EXISTENTES EN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Administración, Ventas, etc.	1.332	90
Operarios Calificados	1.155	78
Operarios No Calificados	887	60
Técnicos	509	34
Otros profesionales Universitarios (no ingenieros)	309	21
Ingenieros	248	17

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 55
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGUN CATEGORIAS OCUPACIONALES

	<i>Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
Operarios No Calificados	6.166	29
Operarios Calificados	7.708	36
Resto	5.227	25
Técnicos	1.307	6
Otros Profesionales Universitarios (no ingenieros)	506	2
Ingenieros	389	2
TOTAL	21.303	100

Cuadro N° 56
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGUN ACTIVIDAD QUE DESARROLLAN

	<i>Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
Actividad de Producción	14.262	67
Actividad de Administración y Servicios	4.180	20
Actividad de Conducción y Supervisión	2.861	13
TOTAL	21.303	100

Cuadro N° 57
TEMAS DE CAPACITACION EN LOS CUALES PARTICIPO EL PERSONAL DE LAS EMPRESAS DURANTE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Técnicas de producción	107	7.2
Calidad	87	5.9
Higiene y seguridad industrial	77	5.2
Computación	71	4.8
Marketing	54	3.7
Comercio Exterior	49	3.3
Organización empresarial	39	2.6
Recursos humanos	36	2.4
Técnicas de mantenimiento	30	2
Estrategia empresarial	29	2
Costos	26	1.8
Idiomas extranjeros	23	1.6
Técnicas administrativas	20	1.4
Finanzas	13	0.9
Economía	10	0.7
Evaluación de proyectos de inversión	8	0.5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 58
ESPECIALIDADES TECNICAS QUE LAS EMPRESAS CREEN NECESARIAS PARA SU REGION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Técnico en Administración de Empresas	440	30
Técnico en mecánica	438	30
Técnico en computación	342	23
Técnico en industrias de la alimentación	241	16
Técnico en electrónica	234	16
Técnico en electricidad	233	16
Técnico en bromatología y alimentos	193	13
Técnico químico	163	11
Técnico en carpintería	113	8
Técnico en construcciones	91	6
Técnico en refrigeración y aire acondicionado	89	6
Técnico en industrias lácteas	74	5
Técnico en automotor	73	5
Técnico agropecuario	52	3.5
Técnico agrónomo	48	3
Técnico naval	11	1

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 59
EMPRESAS SEGUN RANGO DE FACTURACION DE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de 100 mil pesos	624	42
Entre 100 mil y 300 mil pesos	390	26
Entre 300 mil y 1 millón de pesos	253	17
Entre 1 y 2 millones de pesos	86	6
Entre 2 y 5 millones de pesos	48	3
Entre 5 y 10 millones de pesos	10	0.7
Entre 10 y 18 millones de pesos	13	1
Más de 18 millones de pesos	5	0.3
No sabe / no contesta	48	3
TOTAL	1.477	100

Cuadro N° 60
EMPRESAS SEGUN LA VARIACION DE LA FACTURACION EN EL ULTIMO AÑO (1995/1994)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disminución	67	45.4
Disminución menor al 50%	100	6.8
Disminución del 25 al 50%	262	17.7
Disminución del 10 al 25%	209	14.2
Disminución menor al 10%	99	6.7
Sin variación	238	16.1
Aumento	429	29
Aumento menor al 10%	171	11.6
Aumento del 10 al 25%	172	11.6
Aumento del 25 al 50%	60	4.1
Aumento del 50 al 80%	18	1.2
Aumento mayor al 80%	8	0.5
No sabe / no contesta	140	9.5
TOTAL	1.477	100

Cuadro N° 61
EMPRESAS SEGUN LA VARIACION DE LA FACTURACION EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS (1995/1991)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disminución	515	35
Disminución mayor al 50%	145	10
Disminución del 25 al 50%	179	12
Disminución del 10 al 25%	128	9
Disminución menor al 10%	63	4
Ningún cambio	166	11
Aumento	496	33
Aumento menor al 10%	94	6
Aumento del 10 al 25%	149	10
Aumento del 25 al 50%	136	9
Aumento del 50 al 80%	47	3
Aumento mayor al 80%	70	5
No sabe / no contesta	300	20
TOTAL	1.477	100

Nota: cuando el total no coincide con el número de empresas se debe a que algunas iniciaron actividad después de 1991

Cuadro N° 62
GRADO DE ENDEUDAMIENTO DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Hasta 30% del Patrimonio Neto	1.188	80
Entre el 30% y el 60% del Patrimonio Neto	155	11
Más del 60% del Patrimonio Neto	102	7
No sabe / no contesta	32	2
TOTAL	1.477	100

Cuadro N° 63
MERCADO A LOS CUALES LAS EMPRESAS DIRIGEN SUS VENTAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
En la localidad	1.268	86
En el resto de la Provincia	778	53
En el resto del país	796	54
En el exterior	124	8

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 64
LOCALIZACION GEOGRAFICA DE SUS PRINCIPALES COMPETIDORES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
En esta localidad	1.089	74
En el resto de la Provincia	399	27
En el resto del país	778	53
En el exterior	193	13

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 65
CONCRECION DE INVERSIONES EN EL PERIODO 1991 A 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Invirtieron	938	64
No invirtieron	539	36
TOTAL	1.477	100

Cuadro N°66
RELACION ENTRE INVERSIONES DEL ULTIMO QUINQUENIO Y LA FACTURACION DE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Entre 1 y 15%	326	34.8
Entre 16 y 30%	264	28.1
Entre 31 y 50%	116	12.4
Entre 51 y 70%	34	3.6
Entre 71 y 90%	18	1.9
Entre 91 y 120%	23	2.5
Entre 121 y 150%	4	0.4
Entre 151 y 200%	6	0.6
Más de 201%	9	1
No sabe / no contesta	138	14.7
TOTAL	938	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°65 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: porcentaje que representan las inversiones de los últimos 5 años con respecto al monto facturado en el año 1995

Cuadro N° 67
DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS EN LA EMPRESA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Dispone	909	62
No dispone	568	38
TOTAL	1.477	100

Cuadro N°68
UTILIZACIÓN DE LAS COMPUTADORAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Para administración	427	47
Para administración, producción y diseño	176	19.4
Para administración y producción	169	18.6
Para administración y diseño	64	7
Para diseño	30	3.3
Para producción y diseño	28	3.1
Para la producción	14	1.5
No sabe / no contesta	1	0.1
TOTAL	909	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°67 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°69
SOFTWARE DISPONIBLE EN LAS EMPRESAS

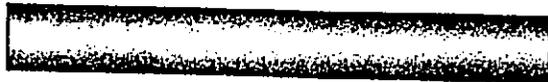
	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Procesador de textos	704	77
Contabilidad	651	72
Planillas de cálculo	629	69
Base de Datos	463	51
Diseño gráfico	336	37
CAD-CAM	136	15

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°67 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción



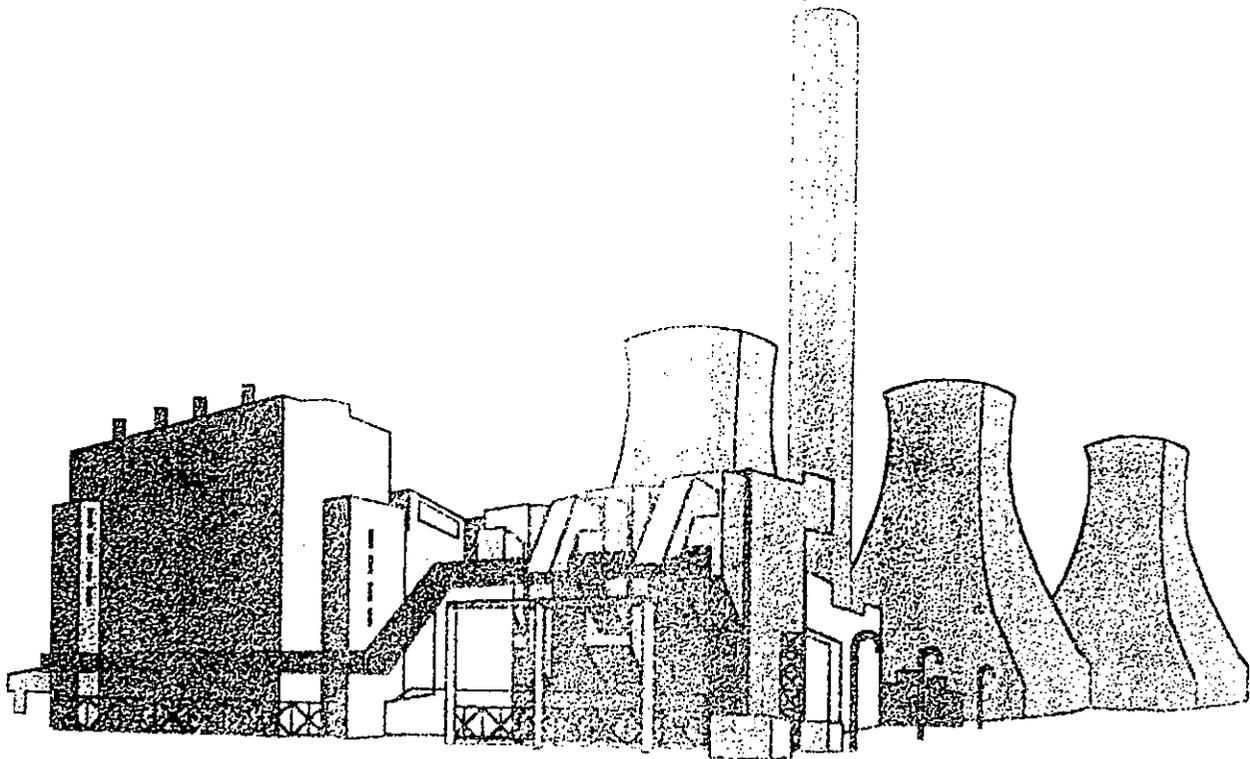
GOBIERNO DE SANTA FE
PROVINCIA EN CRECIMIENTO
Ministerio de la Producción (MAGIC)



Santa Fe
el mejor lugar del mundo para vivir
Santa Fe Argentina

RELEVAMIENTO DEL SECTOR PRODUCTIVO 1996

INFORME N°1



MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS CENTRO

FEBRERO 1997

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, INDUSTRIA Y COMERCIO
Secretaría de Industria y Comercio
Dirección Provincial de Desarrollo Regional y Local

IPEC

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS CENTRO
Oficina para el Desarrollo Industrial

NOTA METODOLOGICA

El presente Informe Preliminar fue elaborado con la finalidad de presentar los primeros resultados, por localidad, del Relevamiento del Sector Productivo 1996, realizado por el Ministerio de la Producción y los Municipios y Comunas de la Provincia de Santa Fe, con financiamiento del Consejo Federal de Inversiones.

Para una adecuada interpretación y análisis de la información que aquí se presenta se cree oportuno mencionar los siguientes aspectos metodológicos:

a) La población bajo análisis abarcó los establecimientos industriales que habiendo producido total o parcialmente bienes en la Provincia de Santa Fe ocuparon entre 5 y 200 personas, u ocupando menos de 5 personas, facturaron en los últimos 12 meses más de \$60.000.-

b) Los resultados que se presentan corresponden a las empresas que cumplimentaron efectivamente los formularios de la encuesta.

c) Como regla general, la información refiere al año 1996, en aquellos items en los que el período de información es otro, así se explicita.

d) La totalidad de la información presentada se corresponde con las respuestas suministradas por las empresas informantes no habiendo sido constatadas la exactitud de las mismas.

Cuadro N°1
EMPRESAS SEGUN SU FORMA JURIDICA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Una sola persona no constituida en sociedad	9	41
Sociedad Anónima	5	23
Sociedad de Responsabilidad Limitada	4	18
Sociedad de Hecho	4	18
TOTAL	22	100

Cuadro N°2
EMPRESAS SEGUN EL CONTROL MAYORITARIO DEL CAPITAL SOCIAL

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Familiar	20	91
No familiar	2	9
TOTAL	22	100

Nota: se considera familiar cuando más del 50% del capital social pertenece a una sola familia

Cuadro N°3
EMPRESAS SEGUN SU NUMERO DE GERENCIAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Una gerencia	18	82
Dos gerencias	1	4
Más de tres gerencias	3	14
TOTAL	22	100



Cuadro N°4
EMPRESAS SEGUN SU CANTIDAD DE GERENTES NO SOCIOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ningún gerente no socio	18	82
Un gerente no socio	3	14
Cuatro o más gerentes no socios	1	4
TOTAL	22	100

Cuadro N°5
EMPRESAS SEGUN SU CONOCIMIENTO DE ALGUNA DE LAS MODALIDADES PROMOVIDAS DE EMPLEO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Conocen	13	59
No conocen	9	41
TOTAL	22	100

Cuadro N°6
EMPRESAS SEGUN HAYAN ADOPTADO ALGUNA MODALIDAD PROMOVIDA DE EMPLEO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Adoptaron la modalidad	6	46
No adoptaron la modalidad	7	54
TOTAL	13	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°5 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°7
TEMAS DE CAPACITACION DE INTERES PARA LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Higiene y seguridad industrial	13	59
Técnicas de producción	13	59
Costos	12	55
Organización empresarial	11	50
Marketing	11	50
Técnicas administrativas	11	50
Computación	11	50
Recursos humanos	9	41
Calidad	9	41
Estrategia empresarial	8	36
Técnicas de mantenimiento	8	36
Evaluación de proyectos de inversión	7	32
Economía	5	23
Comercio exterior	4	18
Finanzas	4	18
Idiomas extranjeros	3	14

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°8
EMPRESAS SEGUN SU ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL

<i>CIU</i>		<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
154	Otros productos alimenticios	5	23
152	Productos lácteos	4	18
151	Industrialización de carnes, frutas, hortalizas, aceites y grasas	2	9
291	Maquinaria de uso general	2	9
361	Fabricación de muebles	2	9
202	Productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables	1	5
210	Papel y productos de papel	1	5
261	Vidrio y productos de vidrio	1	5
281	Productos metálicos de uso estructural, depósitos y generadores	1	5
289	Otros productos elaborados de metal ; servicios de trabajo de metales	1	5
292	Maquinaria de uso especial	1	5
369	Otras industrias manufactureras	1	5
TOTAL		22	100

Nota 1: actividad clasificada según CIU Revisión III a 3 dígitos

Nota 2: Actividad Económica Principal: es aquella que reporta a la empresa el mayor ingreso o le demanda mayor tiempo

Cuadro N°9
EMPRESAS SEGUN SU ACTIVIDAD ECONOMICA SECUNDARIA

<i>CIU</i>		<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
154	Otros productos alimenticios	5	27.8
152	Productos lácteos	3	16.7
151	Industrialización de carnes, frutas, hortalizas, aceites y grasas	2	11.1
292	Maquinaria de uso especial	2	11.1
361	Fabricación de muebles	2	11.1
202	Productos de madera, corcho, paja y materiales trenzables	1	5.6
210	Papel y productos de papel	1	5.6
261	Vidrio y productos de vidrio	1	5.6
291	Maquinaria de uso general	1	5.6
TOTAL		18	100

Nota 1: actividad clasificada según CIU Revisión III a 3 dígitos

Nota 2: se tuvo en cuenta solamente a las empresas que tienen Actividad Secundaria

Cuadro N°10
EXPECTATIVAS DE FACTURACION PARA 1997

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Aumentará	13	59
Seguirá igual	5	23
Disminuirá	3	14
No sabe / No contesta	1	4
TOTAL	22	100

Cuadro N°11
ACCIONES REALIZADAS EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS PARA GANAR NUEVOS MERCADOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mejora del servicio comercial	15	68
Publicidad / promoción	13	59
Distribución / representantes	11	50
Participación en ferias	8	36

Nota: se admitió la elección de más de una opción



Cuadro N°12

GRADO DE EXITO OBTENIDO POR LAS EMPRESAS QUE REALIZARON ALGUNA ACCION EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Bueno	15	83
Regular	3	17
TOTAL	18	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron alguna acción en los últimos 2 años para ganar nuevos mercados

Cuadro N°13

FUENTES DE INFORMACION UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Proveedores	15	68
Revistas técnicas	12	55
Clientes	12	55
Productos y procesos de otras empresas	11	50
Visitas a plantas locales	10	45
Bibliografías	8	36
Participación en ferias	7	32
Consultores especializados	5	23
Cámaras empresariales	5	23
Viajantes propios	5	23
Visitas a plantas del exterior	4	18
Estudios de mercados específicos	3	14
Organismos oficiales	1	4

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°14
EVALUACION DE LAS EMPRESAS ACERCA DEL FACTOR MAS IMPORTANTE QUE DETERMINA SU COMPETITIVIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Calidad	9	41
Precio	8	36
Adaptabilidad de las sugerencias del cliente	2	9
Otros	1	5
Amplio mix de productos	1	5
Plazo de entrega	1	5
TOTAL	22	100

Cuadro N°15
EVALUACION DE LAS EMPRESAS ACERCA DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS DE SUS COMPETIDORES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Superior	2	9
Similar	10	46
Inferior	6	27
No sabe / no contesta	4	18
TOTAL	22	100

Nota: se solicitó a las empresas una comparación entre los productos de sus competidores y los propios

Cuadro N°16
EMPRESAS CUYOS PRODUCTOS ESTAN SIENDO DESPLAZADOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Están siendo desplazados	4	18
No están siendo desplazados	18	82
TOTAL	22	100

Cuadro N°17
ORIGEN DE LOS PRODUCTOS QUE SEGUN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Del resto de la provincia	2	50
Del extranjero	2	50
TOTAL	4	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°16 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°18
PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS EXTRANJEROS QUE SEGUN LAS EMPRESAS ESTAN DESPLAZANDO A LOS SUYOS DEL MERCADO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Resto de Asia	1	50
Resto de Europa	1	50

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas con productos que están siendo desplazados del mercado por otros del extranjero

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°19
TIPO DE MEJORAS REALIZADAS POR LAS EMPRESAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS (1991 A 1995)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mejoras en procesos	22	100
Mejoras en productos	18	82
Desarrollo de nuevos productos	18	82
Mejora de la forma organizativa	14	64
Nuevas formas de vinculación con el mercado	10	45

Nota: se admitió la elección de más de una opción



Cuadro N°20
EMPRESAS QUE REALIZARON MEJORAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS SEGUN LA PRINCIPAL FUENTE DE COLABORACIÓN RECIBIDA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Sin colaboración	17	81
Otros	1	5
Con el asesoramiento de consultores privados	1	5
Con el apoyo de organismos oficiales	1	5
Con el apoyo de clientes	1	5
Con apoyo de otras empresas	1	5
TOTAL	22	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron mejoras entre 1991 y 1995

Cuadro N°21
RESULTADO OBTENIDO POR LAS EMPRESAS QUE REALIZARON MEJORAS EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Bueno	22	100
TOTAL	22	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que realizaron mejoras entre 1991 y 1995

Cuadro N°22
PRINCIPAL MOTIVO QUE ESTIMULA A LAS EMPRESAS PARA MEJORAR

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mantenerse a la par de la competencia / para no ser desplazados del mercado	9	41
Mejorar la calidad	6	27
Posibilidad de crédito accesible	3	14
Altos costos de producción	3	14
Acceso a nuevos mercados	1	4
TOTAL	22	100

Cuadro N°23
PRINCIPAL INCONVENIENTE QUE ENCUENTRAN LAS EMPRESAS CUANDO DESEAN INICIAR MEJORAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ausencia de financiamiento para los proyectos	13	59
Elevados costos involucrados en desarrollos	3	14
Dificultades en evaluar la demanda (Mercado)	1	4.5
Equipamiento inadecuado	1	4.5
Falta de información específica en el tema	1	4.5
Otros	1	4.5
No sabe / No contesta	2	9
TOTAL	22	100

Cuadro N°24
EMPRESAS QUE DISPONEN DE INCENTIVOS PARA EL PERSONAL QUE PROPONE MEJORAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Incentivan	8	36
No incentivan	14	64
TOTAL	22	100

Cuadro N°25
TIPOS DE INCENTIVOS AL PERSONAL, UTILIZADOS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Retribución en dinero	6	75
Capacitación	3	38
Reconocimiento público	3	38
Viajes de placer	2	25
Vales para compras	2	25
Electrodomésticos	2	25
Aumento de categoría	2	25

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°24 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°26
ORIGEN DE LOS EQUIPOS UTILIZADOS EN LA PRODUCCION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente argentina	11	50
Mayoría argentina y parte extranjera	10	45
Partes iguales	1	5
TOTAL	22	100

Cuadro N°27
ANTIGUEDAD PROMEDIO DE LOS EQUIPOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de 5 años	7	32
Entre 5 y 10 años	6	27
Entre 11 y 15 años	7	32
Entre 16 y 20 años	2	9
TOTAL	22	100

Cuadro N° 28
DECADA DEL EQUIPAMIENTO MAS ANTIGUO QUE LAS EMPRESAS POSEEN EN FUNCIONAMIENTO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Década del '90	3	14
Década del '80	6	27
Década del '70	6	27
Década del '60	3	14
Década del '50	2	9
Década del '40	1	4.5
No sabe / No contesta	1	4.5
TOTAL	22	100



Cuadro N° 29
EMPRESAS SEGUN HAYAN ADQUIRIDO EQUIPOS PARA PRODUCCION EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS (1994 Y 1995)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Adquirieron	18	82
No Adquirieron	4	18
TOTAL	22	100

Cuadro N° 30
CRITERIO UTILIZADO PARA DECIDIR EL NIVEL DE PRODUCCION DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ordenes de compras recibidas con anticipación	11	50
Información sobre posibles demandas	9	41
Disponibilidad de materia prima	9	41
Pronósticos según las ventas del mes anterior	6	27

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 31
PRINCIPAL PROBLEMA DE PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Altos costos de servicios	5	23
Bajo volumen de producción	5	23
Ninguno	4	18
Falta de tecnología adecuada	2	9
Altos costos de mano de obra	1	4.5
Problemas de calidad	1	4.5
Gran variedad de productos	1	4.5
Personal no capacitado	1	4.5
No sabe / No contesta	2	9
TOTAL	22	100

Cuadro N° 32
PRODUCCION PARA OTRAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizan	9	41
No realizan	13	59
TOTAL	22	100

Cuadro N°33
EMPRESAS QUE DESTINAN PARTE DE SU PRODUCCIÓN PARA OTRAS SEGUN PORCENTAJE QUE LA MISMA REPRESENTA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De 1 a 25%	5	56
De 26 a 50%	2	22
De 76 a 100%	2	22
TOTAL	9	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°32 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: con relación a la producción de la empresa

Cuadro N°34
EMPRESAS CON PARTE DE SU PRODUCCION FABRICADA POR OTRAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Compran a otras	2	9
No compran a otras	20	91
TOTAL	22	100

Cuadro N° 35
EMPRESAS CON PARTE DE SU PRODUCCION REALIZADA POR TERCEROS SEGUN PORCENTAJE QUE LA MISMA REPRESENTA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
De 1 a 25%	2	100
TOTAL	2	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°34 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: con relación a la producción total de la empresa



Cuadro N° 39
CONOCIMIENTO DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Conocen	6	27
No conocen	16	73
TOTAL	22	100

Cuadro N° 40
EMPRESAS QUE ESTAN REALIZANDO TAREAS TENDIENTES A OBTENER LA CERTIFICACION DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Están realizando	3	50
No están realizando	3	50
TOTAL	6	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°39 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 41
EXIGENCIA POR PARTE DE POTENCIALES CLIENTES DEL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS "ISO 9000"

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí le exigen	2	33
No le exigen	4	67
TOTAL	6	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°39 brindaron respuesta afirmativa



Cuadro N° 36
TECNICAS DE GESTION APLICADAS POR LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mantenimiento preventivo	9	41
Control de calidad (TQM)	8	36
Justo a tiempo	5	23
Control estadístico del proceso	5	23
Programación lineal de la producción	4	18
Equipos internos de mejora	4	18
Círculos de calidad	2	9
Herramienta de análisis de problemas (Diagrama causa-efecto, Pareto, etc.)	2	9
Producción en celdas	1	4

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 37
REALIZACION DE CONTROL DE CALIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizan	19	86
No realizan	3	14
TOTAL	22	100

Cuadro N° 38
REALIZACION DE CONTROL DE CALIDAD SEGUN LLEVEN REGISTROS DE LOS CONTROLES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Llevan registro	10	53
No llevan registro	9	47
TOTAL	19	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°37 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 42
CANTIDAD DE ENTIDADES FINANCIERAS CON QUE OPERAN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Ninguna	1	4
1 Entidad	9	41
2 Entidades	5	23
3 Entidades	3	14
4 Entidades	1	4
5 Entidades	2	9
Más de 5 Entidades	1	4
TOTAL	22	100

Cuadro N° 43
TIPO DE ENTIDADES FINANCIERAS CON LAS QUE OPERAN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Banco Privado Local Nacional	13	62
Banco Público Nacional	4	19
Banco Público Provincial	2	9
Banco Privado Sucursal Extrajera	1	5
Mutuales	1	5
TOTAL	21	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°42 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N° 44
SERVICIOS QUE LAS ENTIDADES FINANCIERAS LE PRESTAN A LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Cuenta Corriente	19	90
Giros	11	52
Líneas de créditos para capital de trabajo o financiación de ventas	10	48
Cuenta de Ahorro	8	38
Transferencias de fondos	7	33
Descuento de pagarés de terceros	6	29
Pago de gravámenes aduaneros	4	19
Financiación para proyectos de inversión	3	14

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que operan con entidades financieras

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción



Cuadro N° 45
PERTENENCIA A CAMARAS EMPRESARIALES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Pertenecen	10	45
No pertenecen	12	55
TOTAL	22	100

Cuadro N° 46
SERVICIOS QUE LAS CAMARAS EMPRESARIALES LE PRESTAN A LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Información actualizada	6	60
Asesoramiento	5	50
Asistencia en capacitación	3	30
Visitas a ferias	2	20
Asistencia en comercio exterior	2	20

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que pertenecen a cámaras empresariales

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 47
DISPONIBILIDAD DE LOGOTIPO DE IDENTIFICACION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Tienen	15	68
No tienen	7	32
TOTAL	22	100

Cuadro N° 48
DISPONIBILIDAD DE FOLLETOS DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS PRODUCIDOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disponen	6	27
No disponen	16	73
TOTAL	22	100

Cuadro N° 49
REALIZACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN LOS ULTIMOS 2 AÑOS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Realizaron	12	55
No realizaron	10	45
TOTAL	22	100

Cuadro N° 50
PERIODO EN EL CUAL LAS EMPRESAS INICIARON SU ACTIVIDAD

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Anterior a 1950	1	5
1950-1960	1	5
1961-1970	3	14
1971-1980	6	27
1981-1990	4	18
Después de 1990	6	27
No sabe / no contesta	1	5
TOTAL	22	100

Cuadro N° 51
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS ENTRE 1993 Y 1996

	<i>Personas</i>
1993	442
1994	410
1995	485
1996	498

Cuadro N° 52
DISPONIBILIDAD DE PERSONAL TEMPORARIO

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disponen	9	41
No disponen	13	59
TOTAL	22	100

Cuadro N° 53
EMPRESAS SEGUN RANGOS DE PERSONAL OCUPADO

<i>Personal</i>	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Hasta 5	12	55
De 6 a 10	3	14
De 11 a 20	2	9
De 21 a 50	3	14
De 51 a 100	1	4
De 101 a 250	1	4
TOTAL	22	100

Cuadro N° 54
CATEGORIAS OCUPACIONALES EXISTENTES EN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Administración, Ventas, etc.	21	95
Operarios No Calificados	20	91
Operarios Calificados	14	64
Técnicos	6	27
Ingenieros	4	18
Otros profesionales Universitarios (no ingenieros)	3	14

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 55
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGUN CATEGORIAS OCUPACIONALES

	<i>Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
Operarios No Calificados	236	47
Operarios Calificados	107	22
Resto	90	18
Técnicos	53	11
Ingenieros	7	1
Otros Profesionales Universitarios (no ingenieros)	5	1
TOTAL	498	100

Cuadro N° 56
CANTIDAD DE PERSONAS OCUPADAS POR LAS EMPRESAS SEGUN ACTIVIDAD QUE DESARROLLAN

	<i>Personas</i>	<i>Porcentaje</i>
Actividad de Producción	383	77
Actividad de Administración y Servicios	69	14
Actividad de Conducción y Supervisión	46	9
TOTAL	498	100

Cuadro N° 57
TEMAS DE CAPACITACION EN LOS CUALES PARTICIPO EL PERSONAL DE LAS EMPRESAS DURANTE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Calidad	4	18
Técnicas de producción	4	18
Organización empresarial	2	9
Comercio Exterior	2	9
Higiene y seguridad industrial	2	9
Técnicas de mantenimiento	2	9
Computación	2	9
Estrategia empresarial	1	4.5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 58
ESPECIALIDADES TECNICAS QUE LAS EMPRESAS CREEN NECESARIAS PARA SU REGION

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Técnico en Administración de Empresas	9	41
Técnico en bromatología y alimentos	9	41
Técnico en industrias de la alimentación	9	41
Técnico en electrónica	6	27
Técnico en computación	5	23
Técnico en mecánica	4	18
Técnico en carpintería	2	9
Técnico químico	2	9
Técnico en refrigeración y aire acondicionado	2	9
Técnico en industrias lácteas	2	9
Técnico en electricidad	1	4.5
Técnico agrónomo	1	4.5
Técnico agropecuario	1	4.5

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N°59
EMPRESAS SEGUN RANGO DE FACTURACION DE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Menos de 100 mil pesos	8	36
Entre 100 mil y 300 mil pesos	6	27
Entre 300 mil y 1 millón de pesos	4	18
Entre 1 y 2 millones de pesos	2	9
Entre 5 y 10 millones de pesos	2	9
TOTAL	22	100

Cuadro N° 60
EMPRESAS SEGUN LA VARIACION DE LA FACTURACION EN EL ULTIMO AÑO (1995/1994)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disminución	5	22
Disminución del 25 al 50%	1	4
Disminución del 10 al 25%	3	14
Disminución menor al 10%	1	4
Sin variación	5	23
Aumento	10	46
Aumento menor al 10%	5	23
Aumento del 10 al 25%	2	9
Aumento del 25 al 50%	3	14
No sabe / no contesta	2	9
TOTAL	22	100



Cuadro N° 61
EMPRESAS SEGUN LA VARIACION DE LA FACTURACION EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS (1995/1991)

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Disminución	5	23
Disminución del 25 al 50%	3	14
Disminución del 10 al 25%	2	9
Ningún cambio	4	18
Aumento	10	45
Aumento menor al 10%	1	4
Aumento del 10 al 25%	3	14
Aumento del 25 al 50%	3	14
Aumento del 50 al 80%	2	9
Aumento mayor al 80%	1	4
No sabe / no contesta	3	14
TOTAL	22	100

Nota: cuando el total no coincide con el número de empresas se debe a que algunas iniciaron actividad después de 1991

Cuadro N° 62
GRADO DE ENDEUDAMIENTO DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Hasta 30% del Patrimonio Neto	17	77
Entre el 30% y el 60% del Patrimonio Neto	3	14
Más del 60% del Patrimonio Neto	2	9
TOTAL	22	100

Cuadro N° 63
MERCADO A LOS CUALES LAS EMPRESAS DIRIGEN SUS VENTAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
En la localidad	9	41
En el resto de la Provincia	15	68
En el resto del país	15	68
En el exterior	3	14

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 64
LOCALIZACION GEOGRAFICA DE SUS PRINCIPALES COMPETIDORES

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
En esta localidad	7	32
En el resto de la Provincia	13	59
En el resto del país	14	64
En el exterior	4	18

Nota: se admitió la elección de más de una opción

Cuadro N° 65
CONCRECION DE INVERSIONES EN EL PERIODO 1991 A 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Invirtieron	18	82
No invirtieron	4	18
TOTAL	22	100

Cuadro N°66
RELACION ENTRE INVERSIONES DEL ULTIMO QUINQUENIO Y LA FACTURACION DE 1995

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Entre 1 y 15%	6	33
Entre 16 y 30%	3	17
Entre 31 y 50%	2	11
Entre 51 y 70%	1	6
Entre 91 y 120%	2	11
No sabe / no contesta	4	22
TOTAL	18	100

Nota 1: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°65 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: porcentaje que representan las inversiones de los últimos 5 años con respecto al monto facturado en el año 1995

Cuadro N° 67
DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORAS EN LA EMPRESA

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Dispone	13	59
No dispone	9	41
TOTAL	22	100

Cuadro N°68
UTILIZACION DE LAS COMPUTADORAS POR PARTE DE LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Para administración	6	46
Para administración y producción	3	23
Para administración, producción y diseño	2	15
Para producción y diseño	1	8
Para diseño	1	8
TOTAL	13	100

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°67 brindaron respuesta afirmativa

Cuadro N°69
SOFTWARE DISPONIBLE EN LAS EMPRESAS

	<i>Empresas</i>	<i>Porcentaje</i>
Contabilidad	10	77
Procesador de textos	7	54
Diseño gráfico	4	31
Planillas de cálculo	3	23
Base de Datos	3	23
CAD-CAM	2	15

Nota: se tuvo en cuenta a las empresas que en el cuadro N°67 brindaron respuesta afirmativa

Nota 2: se admitió la elección de más de una opción