

0/153111
F32m
I

42489

**MECANISMOS PARTICIPATIVOS PARA LA
PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

PRIMER INFORME DE AVANCE

VOL I

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS REGIONALES

13 de Febrero de 1997.



INDICE

- **Presentación del primer informe de avance**

I. Consideraciones generales

II. Descripciones provisorias

II.1. Identificación, relevamiento y clasificación de las actividades de promoción económica de la Provincia de Buenos Aires.

II.2. Antecedentes a nivel nacional e internacional.

III. Pasos a seguir

IV. Anexo 1 - Bibliografía

PRESENTACIÓN DEL PRIMER INFORME DE AVANCE

De acuerdo a lo convenido entre el C.F.I. y la Fundación de Estudios Regionales el 13 de diciembre de 1996, a la finalización del segundo mes de iniciado el cronograma del contrato, se presentaría el primer informe de avance. A tal fin, se da cumplimiento a lo estipulado.

El mismo está referido, de acuerdo a lo descripto en el Plan de Trabajo presentado y aprobado oportunamente, a lo siguiente:

1- Identificación y relevamiento de las actividades de promoción económica que lleva adelante el gobierno provincial a través de sus diferentes reparticiones y en particular las que se centren en la conformación de grupos empresarios actuando regional o sectorialmente.

2- Clasificación de las actividades según sus finalidades, destinatarios, características y alcances del servicio.

3- Relevamiento a nivel nacional e internacional; antecedentes en materia de mecanismos de promoción de la actividad económica con amplia participación empresarial. En particular se estudiarán antecedentes de: Estados Unidos, España, Francia y México.

I CONSIDERACIONES GENERALES

Ha sido y sigue siendo una preocupación constante por parte del Poder Ejecutivo Provincial, realizar gestiones a fin de colaborar con la inserción y el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, en los mercados nacionales e internacionales.

Actualmente el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires invierte sumas importantes de dinero, en concepto de promoción económica, a través de los diferentes servicios que se le brindan a las empresas.

Para el desarrollo de cada una de estas actividades, se requiere del funcionamiento de organizaciones diversas, cuyos costos operativos deben

adicionarse a la inversión promocional específica que lleva a cabo el Gobierno Provincial.

Por lo tanto nos encontramos con un Gobierno Provincial que realiza un importante esfuerzo en materia de promoción de la actividad económica, con una estructura representada a través de un Ministerio en forma específica, como es el de la Producción y el Empleo y otros que lo realizan en forma particular como es el caso del Ministerio de Asuntos Agrarios, conjuntamente con organismos centralizados y descentralizados. Como así también a través del Banco de la Provincia de Buenos Aires que cumple y coopera con esa misión ya sea en forma integral, o como parte de una actividad definida como tal.

La actual situación socioeconómica, conjuntamente con la desregulación de la actividad económica, la apertura del comercio exterior y otras características del entorno actual, imponen al Estado Provincial una mayor selectividad en cuanto al tipo de actividades a promover y un mayor cuidado en cuanto a la asignación de los fondos.

Por lo tanto, durante el transcurso de este período, hemos relevado e identificado cuáles son los organismos y programas dedicados a la promoción económica en la Provincia de Buenos Aires, entendiéndose por

éstos a aquéllos que, a través de sus programas impulsan el desarrollo económico de la Provincia y la generación de empleo.

Por otra parte, hemos tratado en forma general de clasificar las actividades de cada uno de los organismos intervinientes, y de determinar a través de sus programas, cuáles son sus finalidades y principales destinatarios.

A su vez, y de acuerdo a lo descripto en el Anexo I, se ha completado la información con la legislación vigente, a nivel provincial , nacional y con bibliografía nacional y extranjera referente al tema.

Para la búsqueda de la información también hemos incursionado a través de la Cancillería, Consejerías Económicas, Cámaras Empresariales, Bibliotecas específicas, sobre las características y metodologías aplicadas en otros países, en relación al tema en estudio. Nos hemos entrevistado con representantes y consejeros económicos de las Embajadas de México, Francia, España y Estados Unidos.

Cabe aclarar, que la información presentada en el Anexo I, será descripta y analizada en forma minuciosa en los futuros informes de acuerdo a lo previsto en el Plan de Trabajo aprobado oportunamente.

Es de destacar, que nos hemos encontrado, entre otras, con las siguientes dificultades:

1- Existe una gran diversidad de organismos que se dedican a la promoción de la actividad económica en la Provincia de Buenos Aires;

2- Cada organismo, a su vez, tiene distintas reparticiones que desarrollan programas y subprogramas que actualmente se encuentran en vigencia y que cumplen diferentes funciones. Dada la fecha de inicio de la investigación, nos hemos encontrado que la mayoría de estos organismos se encontraban elaborando los planes de acción para el año 1997, que en muchos casos son similares a los desarrollados durante períodos anteriores y otros han sido ampliados, modificados o sustituidos;

3- De los organismos que se han podido identificar -dadas las características del receso administrativo del mes de enero -, se nos han presentado dificultades para obtener la información, ya que en esta etapa se ha tomado contacto con cada uno de los responsables de los programas vigentes, quedando comprometidos que a la brevedad se daría respuesta a la información requerida y de ser posible, a los programas de acción a desarrollarse durante el transcurso de este año.

Sin embargo, se ha podido inferir en forma a priori, que existen organismos específicamente dedicadas a la promoción y estímulo de las cooperativas y otras formas asociativas solidarias como es el caso del Instituto Provincial de Acción Cooperativa (I.P.A.C.) ,o los que se dedican a la generación del empleo y al impulso de las microempresas como es el caso de Instituto Provincial del Empleo (I.P.E:), como así también a la inserción de las empresas en los mercados externos a través de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales y el ENBAE (Ente Buenos Aires Exporta) y otros que serán descriptos y analizados sucesivamente.

Pero es de destacar, que todos los programas tienen como variable en común, ya sea en forma directa y/o indirecta, fortalecer e insertar a las micro, pequeñas y medianas empresas en la economía provincial, y ser los portadores e impulsores de la generación de empleo.

II- DESCRIPCIONES PROVISORIAS

II.1 IDENTIFICACIÓN, RELEVAMIENTO Y CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN ECONÓMICA QUE DESARROLLA EL GOBIERNO PROVINCIAL

La Reforma del Estado impulsada por el Gobierno Nacional durante este último quinquenio ha producido cambios en el ámbito nacional, provincial y municipal.

Estas transformaciones han provocado en el ámbito provincial, el impulso y la puesta en marcha de importantes modificaciones reflejadas en la infraestructura básica, producida a través de la obra pública, de las inversiones realizadas por el sector privado, a través de los programas de privatización , concesión y desregulación. Estos cambios, conjuntamente con las herramientas existentes que se destinan a la promoción de la acti-

vidad económica, constituyen un campo fértil para el impulso de la actividad privada y la inserción de la micro - pequeña y mediana empresa en la economía formal en el ámbito nacional e internacional.

Dicho proceso estuvo acompañado por el apoyo directo que brinda el Estado Provincial mediante distintos instrumentos de asistencia, que han permitido mejorar la competitividad de las empresas y de los procesos productivos.

Actualmente existen diferentes instrumentos que tienen como objetivo el fomento de la producción.

Se cuenta para ello, con el Ministerio de la Producción y del Empleo que tiene a su cargo la puesta en marcha de la mayor parte de los programas destinados al fomento de la producción, entre ellos:

Promoción Industrial; Programa Bonaerense de la calidad; Promoción de Exportaciones; Impulso a las cooperativas y otras formas asociativas solidarias (a través del I.P.A.C.; Desarrollo microempresarial y generación de empleo (a través del I.P.E.), entre otros.

También podemos citar al Instituto para el Desarrollo Empresarial (I.D.E.B.) recientemente creado, quien instrumenta programas de acción innovadores para el tipo de fomento que se ha realizado hasta el momento

en la Provincia de Buenos Aires, dándole preeminencia a la pequeña y mediana empresa, como así también el Fondo de Garantías de Buenos Aires (FO.GA.BA.).

Por otra parte, se cuenta con el Ministerio de Asuntos Agrarios, el cual tiene entre sus objetivos, desarrollar distintos programas e impulsar las producciones intensivas.

Por último, hemos estudiado las líneas de acción que tiene el Banco de la Provincia de Buenos Aires para fomentar la producción y la LATINEQUIP como Sociedad Anónima de Comercio Exterior del Grupo Banco Provincia.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA DE DESARROLLO INDUSTRIAL

I. Objetivos:

La cambiante realidad microeconómica exige que las empresas mejoren su productividad y sean cada vez más competitivas, no sólo respecto a las ofertas nacionales, sino internacionales, dado que con la apertura de la economía su mercado se ha ampliado.

El Ministerio de la Producción y el Empleo ha puesto en marcha, entre otros, el Programa de Desarrollo Industrial cuyos objetivos son los siguientes:

- 1- Desarrollar la Industria de la Provincia de Buenos Aires.
- 2- Mejorar el nivel de competitividad de las empresas bonaerenses.
- 3- Lograr un mejor posicionamiento de nuestras empresas en los mercados internacionales.
- 4- Mejorar el nivel de empleo mediante la absorción de la mano de obra desocupada que ha generado los procesos

de reconversión, y también la creada por crecimiento demográfico.

- 5- Optimizar el aprovechamiento de los recursos naturales y materias primas provinciales.
- 6- Incrementar el valor agregado de los productos elaborados en territorio provincial.
- 7- Impulsar el desarrollo industrial del interior bonaerense mediante el mejoramiento de las industrias locales y la radicación de nuevas empresas.

II Finalidades:

A través de este programa se promueve la localización de nuevas industrias, la ampliación de las existentes, o la introducción de nuevos procesos productivos integrales. Se encuadra dentro de la Ley 10.547 de Promoción Industrial y sus decretos reglamentarios.

Las empresas que se acogen a la ley gozan ,entre otros, de los siguientes beneficios y franquicias:

- ♦ asistencia técnica y científica de organismos del Estado;

III Destinatarios:

Este programa colabora con los empresarios proveyéndolos de herramientas a fin de cambiar, a través de una estrategia adecuada, su perfil industrial de acuerdo a las exigencias actuales.

Se intenta generar una estructura estatal dedicada al desarrollo industrial que sea lo suficientemente dinámica para interpretar las transformaciones industriales y actuar en consecuencia y a su vez que funcione como interfase entre la empresa y el estado. Esta estructura se propone fortalecer el vínculo entre el Municipio- Ministerio de la Producción y el Empleo, en función de una tarea conjunta entre la Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería y su par a nivel comunal.

IV Alcances del Servicio:

El programa prevé el desarrollo de cuatro subprogramas, que son los siguientes:

- 1- Sistema de información industrial.
- 2- Sistema de capacitación industrial.
- 3- Sistema de Tecnología Industrial.

- ♦ preferencia en la provisión de fuerza motriz y gas por red;
- ♦ preferencia en las licitaciones provinciales;
- ♦ exención de los impuestos provinciales sobre inmuebles e ingresos brutos y facilidades a los empresarios, empleados y obreros para posibilitar la capacitación profesional en organismos públicos o privados nacionales o extranjeros.

Estos beneficios varían de acuerdo a la zona de localización y, si se llevan a cabo en Parques y Sectores Industriales, se amplían los mismos llegando a alcanzar un máximo de diez años.

Existen zonas determinadas por el Plan de Desarrollo donde se adicionan otros beneficios sobre tarifas de energía eléctrica y reducción de impuestos de patentes.

La Ley de Promoción Industrial se complementa con la Ley N° 10.119 referente a la creación de Parques y Sectores Industriales Planificados.

4- Sistema de Infraestructura Industrial.

Las acciones se encaminarán en una primera etapa, a vincular a los Municipios, especialmente a las áreas de la producción y a los órganos de la Administración Provincial Central o Descentralizados que se relacionen con la temática productiva a través de un **Sistema de Información Electrónico de Datos**.

Se preeverá transformar a los funcionarios públicos en líderes de los cambios para el desarrollo productivo dentro de sus respectivas jurisdicciones. Para el logro de este resultado, se capacitarán los recursos humanos y esto posibilitará detectar necesidades locales o regionales y diseñar los programas para satisfacerlas.

Se intentará alcanzar el compromiso del empresario, de reconvertir sus industrias y mejorar su competitividad.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA BONAERENSE DE CALIDAD

I Objetivos:

Como objetivo general, el programa proporciona, tanto en los sectores públicos como privados, una "cultura de la calidad" creando un entorno favorable para su desarrollo, y consiguiendo con ello potenciar la competitividad de la empresa bonaerense a nivel nacional e internacional.

II Finalidades:

Tiene como finalidades:

- ♦ Propiciar e incentivar la demanda de productos y servicios de calidad por parte de los consumidores y usuarios.
- ♦ Contribuir a la difusión y reconocimiento internacional de la calidad de las empresas bonaerenses, su posicionamiento en los mercados actuales, captación de nuevos mercados, superación de barreras técnicas.
- ♦ Impulsar la implantación de sistemas de gestión de la calidad, sistemas de aseguramiento de la calidad y TQM, mediante asistencia

técnica y asesoramiento para la transformación de empresas, y movilización de recursos humanos calificados para servir a las empresas.

♦ Profundizar en la implantación y utilización de los medios de prueba que sirven para demostrar la calidad.

III Destinatarios:

Productores que necesiten potenciar la competitividad de sus productos o servicios a través de la calidad. Para ello se requiere la puesta en práctica de importantes esfuerzos humanos y económicos, así como una estrecha colaboración entre el sector público y privado.

IV Alcances del Servicio:

Para la consecución de los objetivos que se contemplan en el programa, se desarrollan las siguientes acciones:

I.- Promoción de la utilización de productos de calidad:

Campanías de difusión sobre certificación de Productos y servicios.

Campanías de difusión sobre implantación de programas de calidad en empresas.

II.- Promoción del reconocimiento de empresas bonaerenses en mercados externos.

Propiciar convenios de reconocimiento mutuo entre entidades bonaerenses y extranjeras en el ámbito de la calidad.

Propiciar y apoyar campañas de imagen de la calidad bonaerense en el exterior.

III.- Promoción de los sistemas de gestión de Calidad TQM-ISO.

Sensibilización, Implantación, Formación, Capacitación.

IV.- Desarrollo y perfeccionamiento de la infraestructura de la calidad, al servicio de la empresa, en la mejora de la calidad en los servicios de laboratorios de ensayo, calibración, inspección y auditorías externas.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

I Objetivos:

- Contribuir al aumento cuantitativo y cualitativo de las exportaciones, poniendo énfasis en la presencia de las pequeñas y medianas empresas industriales y productivas representativas de los sectores económicos con mayor potencial exportador.
- Incentivar la presencia de nuestros productos en el mercado regional y en los principales mercados mundiales.
- Monitorear el escenario regional e internacional, con el seguimiento de los principales indicadores económicos para orientación de los empresarios y la elaboración de las estrategias a implementar desde el gobierno.
- Identificar y promover el uso de las fuentes de financiamiento y de la cooperación técnica internacional.
- Propiciar la mayor participación de los municipios y de las entidades empresarias en la promoción de las exportaciones.

II Finalidades:

El principio fundamental de la Política Comercial Internacional de la Provincia será el Fomento, Promoción y Aumento de las exportaciones de bienes y servicios producidos en el territorio de la Provincia, en especial aquellos generados por la Pequeña y Mediana Empresa.

Para la consecución de las mismas, se articularán las siguientes propuestas:

I. En la promoción del intercambio comercial se pondrá especial interés en el intercambio con los países de la Región Continental Sudamericana y en forma preferente en los países miembros del MERCOSUR.

II. La diversificación de la oferta exportable de la Provincia tendiente al crecimiento de la exportación de los productos con mayor incorporación de Valor Agregado, y de aquellos otros productos a quienes la participación en el Mercado Internacional les posibilite la reducción de sus costos y de un nivel creciente de competitividad.

III. La mayor y mejor utilización de las materias primas y de la tecnología de origen nacional, de manera de coordinar el esfuerzo pro-

ductivo de la Provincia para incrementar el valor y la calidad de los productos destinados a la exportación.

IV. Facilitar al productor o al exportador de bienes y servicios destinados al mercado de exportación el acceso a la tecnología, los bienes de capital, el "know how", "el márketing" y todo otro requerimiento que éstos tengan, para lograr la colocación de sus productos en los Mercados Internacionales.

V. Asegurar que los beneficios que se deriven de la actividad exportadora alcancen a todas las regiones de la Provincia, facilitando su integración y desarrollo.

VI. Promover la creación de Empresas para el Comercio Exterior, públicas, mixtas y privadas, así como consorcios y Cooperativas de Exportación con el objeto de incrementar la presencia exterior de los productos de la Provincia.

VII. Propiciar la realización de Acuerdos Bilaterales, Multilaterales con Organismos Internacionales de Crédito, con Instituciones Nacionales o Internacionales de apoyo científico destinados a favorecer la Cooperación Internacional, en especial la integración a nivel regional, es-

tableciendo mecanismos de reciprocidad comercial y favoreciendo una mayor complementación y efectividad en el intercambio económico.

VIII. Facilitar la cooperación comercial internacional privada, de manera de complementar las disponibilidades económicas, por medio de formas asociativas flexibles y eficientes, en especial la formación de "joint ventures" y otras formas análogas para la incorporación de capitales o tecnologías no disponibles en el país, o la exportación de las existentes.

III Destinatarios:

Los destinatarios son todas aquellas micro-pequeñas -medianas empresas o cooperativas, que estén en condiciones de exportar, o que manifiesten un posible potencial exportador .

IV Alcances del Servicio:

Para la concreción de sus objetivos la Subsecretaría cuenta con una Dirección Provincial que tiene a su cargo las siguientes áreas que trabajan en forma conjunta y coordinada con las restantes dependencias del Ministerio:

1 ♦ Desarrollo de Exportaciones.

1.1 Programas Sectoriales.

1.2 Misiones Comerciales.

1.3 Proyectos y Convenios.

2♦ Integración Regional y Cooperación Internacional.

2.1 Mercosur.

2.2 Relevamiento Estadístico.

2.3 Integración.

ENTE BUENOS AIRES EXPORTA (EnBAE)

Funciones:

En cumplimiento con lo que establece el art. 19 de la Ley de Promoción de Exportaciones provinciales 11.354 y su Decreto Reglamentario, se crea el EnBAE .

La función que desempeña el EnBAE está establecida en el artículo 21 de la Ley que dice:

- 1) Asesorar para el diseño de las políticas básicas para el sector, de acuerdo con los objetivos de la Ley y las orientaciones generales que imparta el Poder Ejecutivo.
- 2) Elaborar y presentar a la Autoridad de Aplicación el Plan Anual de Promoción.
- 3) Delinear el calendario de actividades promocionales.
- 4) Asesorar a la Autoridad de Aplicación para la mejor administración del Fondo de Promoción de las exportaciones de Buenos Aires.
- 5) Preexaminar y elaborar los criterios para la fijación de los cupos a fijarse y los criterios de concesión para el otorgamiento de créditos promocionales u operaciones de financiación con cargo al FOPREXBA.

- 6) Aprobar las cuentas resultantes de Ejercicios anteriores.
- 7) Promover la celebración de los Acuerdos comerciales o los convenios destinados a obtener créditos promocionales con Organismos de otra Jurisdicción, terceros países u Organismos Multilaterales de crédito o promoción del intercambio comercial.
- 8) Celebrar convenios con las Municipalidades a los efectos del cumplimiento de los objetivos de esta Ley.

INSTITUTO PROVINCIAL DE ACCIÓN COOPERATIVA

(I.P.A.C.)

I Características:

El Instituto Provincial de Acción Cooperativa (I.P.A.C.) creado por decreto 2238/92 y ratificado por Ley 11.483/93, integrado al accionar del Ministerio de la Producción y el Empleo, diseña e instrumenta las políticas vinculadas al sector cooperativo, haciéndolas extensivas a todas las otras formas asociativas solidarias. Para su implementación desarrolla acciones de asesoramiento, promoción, educación cooperativa, capacitación empresarial, formulación y evaluación de proyectos, acompañamiento en las gestiones de acceso al financiamiento.

II Finalidades:

El Instituto Provincial de Acción Cooperativa (I.P.A.C.), tiene bajo su órbita a todas las producciones y productores que se vertebran en forma asociativa y a las cooperativas como una de las figuras más promovidas. Está llevando a cabo distintos programas que ponen especial acento en la

generación de empleo, el financiamiento, la asistencia técnica y la capacitación.

III Destinatarios:

Especialmente las cooperativas y otras formas asociativas solidarias.

IV Alcances del Servicio:

Fomenta proyectos que se encuadren dentro de las siguientes características:

- Reconversión productiva;
- Exportación en el seno del Mercosur y/o en el mercado internacional;
- Generación de producción y empleo;
- Participación en procesos de privatización del sector público;
- Producciones alternativas no tradicionales;
- Fortalecimiento de las entidades.

Programas y Subprogramas que tiene en vigencia:

I Programa de Promoción a Cooperativas y otras formas asociativas solidarias.

1.1 Línea crediticia con el Banco de la Provincia de Buenos Aires.

II Programa de la Productividad Asociativa.

2.1 Subprograma: Diagnóstico Asistido.

2.2 Subprograma: Evaluación y Promoción del potencial asociativo de los sectores productivos en los municipios

2.3 Programa de Generación de Empleo con mano de obra intensiva.

2.4 Nuevas Líneas de Crédito.

2.5 Capacitación para el Trabajo Asociado.

INSTITUTO PROVINCIAL DEL EMPLEO

(I.P.E.)

I Características:

El Instituto Provincial del Empleo opera en la órbita del Ministerio de la Producción y el Empleo. Fue creado en 1987 y desarrolla estrategias para apoyar al sector microempresarial en asistencia técnica, asesoramiento jurídico, capacitación en la gestión y orientación financiera, crediticia y administrativa.

II Finalidades:

El Instituto Provincial del Empleo tiene a su cargo el diseño y coordinación de políticas, programas y acciones ocupacionales en todo el territorio bonaerense, a través de un sistema descentralizado que prioriza el activo protagonismo de los municipios. Participa también en iniciativas de carácter nacional y su orientación procura la promoción productiva y laboral, rescatando la cultura del trabajo que subyace en la tradición y expectativa de vida de todos los bonaerenses.

III Destinatarios:

Especialmente los microempresarios; también productores y trabajadores que desarrollen algún tipo de actividad o que quieran recibir capacitación para poder insertarse en el mercado laboral.

IV Alcances del Servicio:

Dentro de estos lineamientos generales se inscriben las acciones específicas abordadas por la Institución:

- Promoción y apoyo al sector microempresarial en asistencia técnica, crediticia y de gestión.
- Contribución hacia una mayor y mejor articulación de la oferta y la demanda laboral por intermedio de los Servicios de Empleo.
- Orientación de las acciones de capacitación y/o recalificación laboral, para que éstas sean acordes con los requerimientos profesionales y de salida laboral que demanda la estructura productiva regional y sectorial.

- Coordinación y asesoramiento en la ejecución de programas de empleo a nivel nacional, provincial o municipal, intensivos en mano de obra.
- Formación de recursos humanos municipales para el diseño de planes y políticas locales o regionales de producción y empleo, a través de cursos de capacitación y transferencia de metodologías e instrumentos de análisis.
- Diagnósticos sobre la situación ocupacional y las transformaciones del mercado de trabajo, mediante el análisis de información estadística elaborada por organismos nacionales y provinciales, como así también de relevamientos propios de la estructura productiva y socio ocupacional de la Provincia.

Programas que instrumenta el I.P.E.

I- Programa Provincial de Microempresas.

1.1- Plan Provincial de Capacitación al Sector Microempresarial.

1.2- Participación en Ferias y Exposiciones.

1.3- Programa Provincial de Incubadoras de Microempresas.

II- Capacitación y Formación laboral.

A)- Nivel Provincial.

A.1- Cursos de capacitación y formación ocupacional.

A.2- Plan Provincial de Capacitación para Microempresarios.

B)- Nivel Nacional.

B.1- Cursos de capacitación y formación laboral.

B.2- Proyecto de Apoyo a la Reconversión

Productiva.(PARP).

B.2.a. "Proyecto Joven.

B.2.b. "Proyecto Imagen"-Orientación para la búsqueda
de empleo.

C)- Banco de Datos de Oferta de Capacitación.

III- Servicio de Empleo.

3.1- Servicios Municipales de Empleo.

IV- Plan Provincial de Generación de Empleo en Obras de Pavimentación

V- Programas Nacionales de Emergencia de empleo.

VI- Sistema de Información del Instituto Provincial del Empleo. (SIPE).

VII- Casas Solidarias.

VIII- Capacitación en cuidados domiciliarios de ancianos con orientación laboral.

IX- Proyecto Solidaridad.

X- Formación de Recursos Humanos para el desarrollo local y regional.

XI- Red Científico-Tecnológica.

XII- Incubadores de Empresas de base Tecnológica.

XIII- Convenio C.F.I. - Provincia de Buenos Aires.

A. Programa para el mejoramiento de la competitividad de la Pequeña y Mediana Empresa (PROMECOM).

B. Promoción de Microempresas.

C. Estudio de las condiciones socio-ocupacionales y estructura productiva. Identificación de áreas de desarrollo potencial.

INSTITUTO DE DESARROLLO EMPRESARIO BONAERENSE

(I.D.E.B.)

I Características:

Es la suma articulada de todas las instituciones que realizan acciones para la creación y el fortalecimiento de las PyMES de la Provincia de Buenos Aires.

Objetivos Sectoriales.

- 1) Colaborar en el proceso ya iniciado de aumento de la productividad y de diversificación horizontal y vertical de las PyMES agropecuarias.
- 2) Colaborar en la modernización de la PyME.
Promover el desarrollo de nuevas opciones viables para los empresarios.
- 3) Promover la competitividad internacional de la Pequeña y Mediana Industria (PyMI).

II Finalidades:

Fortalecimiento de las PyME de todos los sectores económicos y regiones de la Provincia de Buenos Aires.

III Destinatarios:

Pequeñas y medianas empresas y/o industrias radicadas en la Provincia de Buenos Aires.

IV Alcances del Servicio:

Los programas del I.D.E.B. son:

- ◆ Calidad.
- ◆ Capacitación.
- ◆ Gestión Empresarial.
- ◆ Desarrollo de gestión.
- ◆ Desarrollo de Negocios / Comercio Exterior.
- ◆ Comercio Minorista.
- ◆ Tecnología.
- ◆ Autodiagnóstico Asistido.
- ◆ Sectorial de comercio minorista.

- ◆ Asociatividad.

- ◆ Extensión y Enlace.

Cada programa brinda uno o más servicios para las PyME.

FONDO DE GARANTÍAS BUENOS AIRES

(FO.GA.BA.)

I Características:

Por Ley 11.560 y bajo la figura de una Sociedad Anónima con capital mayoritario del Estado Provincial, se constituyó el FO.GA.BA. (Fondo de Garantías Buenos Aires), cuya Asamblea inicial se celebró el 13 de octubre de 1995.

II Finalidades:

El objetivo fundamental de este Fondo, es promocionar y fomentar la actividad económica en la Provincia de Buenos Aires, mediante el otorgamiento de garantías de máxima calificación a las PyMES. Así el FO.GA.BA. se constituye en una importante herramienta para facilitar el acceso al crédito de este sector productivo.

III Destinatarios:

Los beneficiarios de la acción de esta sociedad son el universo de las PyMES que desarrollen su actividad o tengan el asiento principal de

sus negocios en la Provincia de Buenos Aires, ya sean de la industria manufacturera, comerciales o de servicios.

IV Alcances del Servicio:

Este Fondo se nutre del 80% de lo que las empresas abonen por la garantía o fianza otorgada. El otro 20% atenderá los gastos de funcionamiento de la sociedad.

El Fondo de Riesgo en Dinero estará colocado en títulos Nacionales y/o Provinciales, con cotización en las Bolsas de Valores de nuestro país o en Activos Financieros Líquidos.

A través de este Fondo se garantizará hasta un 75% del crédito solicitado por el beneficiario. En caso de las garantías a entidades que otorgan fianzas, las mismas no podrán cubrir más del 40% de las obligaciones contraídas por aquellos.

La normativa de este Fondo establece que en ningún caso se podrá otorgar a un mismo beneficiario más del 1% de la suma del Capital Social y el Fondo de Garantías.

Las contracauteles ingresadas al Fondo de Garantías son reembolsables; las finanzas se irán extinguiendo proporcionalmente a medida que

el deudor atienda los sucesivos vencimientos, manteniéndose afianzada la parte correspondiente al saldo de deuda de capital. La porción dirigida al Fondo de Riesgo en Dinero, que representa el costo de la garantía, no es reembolsable.

Por su parte las utilidades que se generan por el cobro de comisiones serán siempre y en todos los casos destinadas a incrementar el Fondo de Garantías, lo que generará mayor capacidad de avales para su posterior instrumentación a más beneficiarios.

A través del FO.GA.BA. se garantizan créditos para proyectos de diversa índole, tales como:

- ♦ Inversiones a largo plazo en bienes de uso y de capital.
- ♦ Facturas conformadas.
- ♦ Costos de créditos conformados, irrevocables y aceptadas para exportaciones que tengan incorporado valor agregado en la Provincia de Buenos Aires.
- ♦ Prefinanciación y financiación de exportaciones.
- ♦ Leasing de bienes de uso y de bienes de capital.
- ♦ Prefinanciación de contratos de obras y/o subcontratos de provisión de bienes y servicios al sector privado.

MINISTERIO DE ASUNTOS AGRARIOS

Otra área del Gobierno Provincial que debemos analizar es el Ministerio de Asuntos Agrarios que instrumenta programas que contemplan los objetivos planteados en nuestra investigación. Es por ello, que si bien mencionamos a todos los programas previstos en el Plan Trienal a llevarse a cabo en el período 1997/1999, creímos necesario analizar algunos especialmente, ya que se ajustan a los objetivos propuestos oportunamente planteados en el Plan de Trabajo.

El Ministerio de Asuntos Agrarios, en su Programa del Plan Trienal a realizarse durante el período 1997/1999, contempla entre otros los siguientes proyectos:

- Proyecto Desarrollo Forestal.
- Proyecto Sanidad Vegetal.
- Proyecto Extensión y Transferencia de Tecnología.
- Proyecto de Desarrollo de la Producción Ganadera.
- Proyecto de Fiscalización Agropecuaria.
- Proyecto de Desarrollo Pesquero.

- Proyecto de Desarrollo de los Recursos Naturales.
- Proyecto de Modernización de la Producción Bonaerense.
- Proyecto de Desarrollo del Sur Bonaerense.
- Programa de Miel Bonaerense.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA DE DESARROLLO FORESTAL

I Objetivos:

Entre sus objetivos se encuentra la promoción del desarrollo de esta actividad, como forma de generar más empleo en el marco de una mejora sustancial del medio ambiente. Dicha generación de empleo se presenta al requerir la actividad forestal, abundante mano de obra en la faz primaria, la cual a su vez actúa como disparador de empleo en el sector industrial y de servicios asociados.

II Finalidades:

- Crear recursos económicos que propenda a la generación de empleo;
- Obtener saldos exportables;
- Mejorar la calidad de vida de la población bonaerense.

III Alcances del Servicio:

- Capacitación;
- Viveros Provinciales;
- Promoción y Legislación;
- Generación y transferencia de Tecnología;
- Mercado Interior y Externo;
- Proyectos Productivos regionales.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

MIEL BONAERENSE

I Objetivos:

El Programa de Miel Bonaerense, entre sus objetivos se plantea:

- ◆ Realizar un diagnóstico de la situación provincial y lograr la integración de los productores.
- ◆ Realizar un Mapa Apícola Provincial;
- ◆ Determinar la capacidad de extracción y fraccionamiento instalada en la Provincia de Buenos Aires.
- ◆ Instrumentar el Programa Sanitario Provincial.

II Finalidades:

- ◇ Fomentar el crecimiento de la apicultura bonaerense;
- ◇ Mejorar la eficiencia de producción de las colmenas;
- ◇ Mejorar la calidad de los productos o lograr una denominación de origen para las mieles de la Provincia.

III Destinatarios:

Productores apícolas radicados en la Provincia de Buenos Aires.

IV Alcances del Servicio:

- En lo que se refiere a la producción, se trabajará fundamentalmente en la capacitación de los productores ya que los principales límites en esta área se encuentran en el manejo de las colmenas.

Por otra parte, se implementará un Plan Sanitario con control permanente de los colmenares.

- En cuanto a la calidad del producto, se trabajará en lograr un sistema de tipificación que le permita al apicultor, diferenciar la producción provincial ya sea por origen botánico, por origen geográfico o por calidad.

- Otro aspecto que se considera vital es la capacitación de los productores en cuanto a las oportunidades de mercado, el marketing de su producto y la formación empresarial.

Se alentarán emprendimientos asociativos orientados a dar valor agregado a la producción.

Todas las acciones estarán acompañadas por líneas de financiamiento que ayuden al productor a lograr los objetivos establecidos por este Programa.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA DE EXTENSIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

I Objetivos:

Se trata de lograr:

- ◆ la efectividad en el propósito;
- ◆ la eficiencia en el uso de los recursos;
- ◆ la participación del productor en los Programas.

II Finalidades:

La extensión rural - como proceso educativo que aplica técnicas de comunicación interpersonal, de dinámica grupal y de los medios masivos de información para capacitar al hombre de campo - participa en el desarrollo agropecuario a través de las siguientes acciones :

- ◆ Promoviendo mayor eficiencia en la producción y
productividad;

- ◆ Procurando el desarrollo del productor como persona de la sociedad;
- ◆ Atendiendo a la preservación y uso racional del patrimonio natural.

III Alcances del Servicio:

- Chacras experimentales y agencias de desarrollo agrícola.
- Estaciones experimentales relacionados interinstitucionalmente con el Programa Horti-Flori-Frutícola.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA HORTI- FLORI- FRUTÍCOLA

I Objetivos:

Tiene como objetivos fortalecer el desarrollo de los sectores involucrados en el mismo, así como generar respuestas adecuadas a la problemática técnico - económica.

II Finalidades:

Fortalecer a través de distintas áreas de acción, el desarrollo de la producción Horti- Flori- Fruticola Provincial.

III Destinatarios:

Productores horticultores, floricultores y fruticultores.

IV Alcances del Servicio:

Las tareas que están desarrollando, se instrumentan a través de distintas áreas de acción:

I Área de Capacitación,

II Area de Comercialización,

III Area Técnica.

Se pondrá en funcionamiento de Centros Aplicados en el interior de la Provincia, a través de los Municipios.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA SOCIAL AGROPECUARIO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

I Objetivos:

El objetivo general es realizar diagnósticos sobre la problemática del sector minifundista, a través del envío de encuestas a la totalidad de los municipios.

Zonificar la Provincia en relación a la mayor cantidad de productores minifundistas.

II Finalidades:

- Fijar su área de trabajo en partidos de la Provincia, fuera del Gran Buenos Aires y La Plata.

- Trabajar zonas compactas (conjunto de partidos vecinos), para mayor eficiencia en el uso de los recursos, buscando mayor capacidad de impacto.

- Adecuar las zonas de trabajo a la realidad Provincial de los Corredores Productivos.

III Destinatarios:

Productores minifundistas.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA SOCIAL AGROPECUARIO.

I Objetivos:

El P.S.A. es un Programa de Desarrollo Rural que implementa la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación a todo el país.

Articula esfuerzos que realizan el Estado (nacional, provincial, municipal) y diversas organizaciones de la sociedad civil (ONGS, Cooperativas, Grupos de productores).

Tiene como objetivos fortalecer las actividades de los productores minifundistas.

II Finalidades:

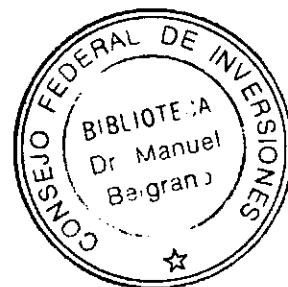
Incrementar los ingresos de los productores minifundistas.

III Destinatarios:

Pequeños productores minifundistas.

IV Alcances del Servicio:

- Apoyo técnico;
- Capacitación;
- Ayuda económica en forma de créditos;
- Entrevista con Intendentes;
- Charlas informativas;
- Capacitación de los recursos humanos propuestas por los Municipios;
- Apoyo a la conformación de los grupos y a la elaboración de los proyectos;
- Orientación y asistencia técnica;
- Seguimiento y monitoreo de los proyectos aprobados;
- Capacitación permanente.



BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

El Banco de la Provincia de Buenos Aires, actúa como principal organismo de financiamiento para el fomento de la producción en la Provincia de Buenos Aires, y dispone de distintas líneas de crédito tales como: Créditos de Inversión, de Evolución, de Fomento al Comercio Exterior, Hipotecarios y Sociales, etc.

1- Créditos de Inversión, que comprende entre ellos:

- ◆ Los préstamos PyMES, Plan Trienal de Fomento PyME. Decreto 2586/92.
 - ◆ Complemento de financiamiento: convenio con fabricantes de máquinas y herramientas de la industria nacional.
 - ◆ Aval de letras.
 - ◆ Renovación de la flota pesquera.
 - ◆ Financiación de bienes de capital de origen nacional.
- Norma B.I.C.E. N° 004.

- ◆ Participación en ferias, salones o exposiciones internacionales. Norma B.I.C.E. N° 005.
- ◆ Financiación de bienes de capital nacionales. Norma B.I.C.E. N° 006.
- ◆ Programa Global Multisectorial.
Norma B.I.C.E N°008.
- ◆ Certificación I.S.O. 9000.
- ◆ Ecológica.

2- Créditos de Evolución: estas líneas de crédito están sujetas a la disponibilidad de los recursos. Algunas de las líneas son las siguientes:

- ◆ Tarjeta Procampo.
- ◆ Siembra de cereales, campaña 96-97.
- ◆ Retención de cereales y oleaginosas.
- ◆ Préstamos para compra de campos.
- ◆ Préstamos para el sector lechero.
- ◆ Programa de lucha contra la TUCURA.

- ◆ Préstamos para el sector apícola.
- ◆ Préstamos destinados a financiar capital de trabajo.
- ◆ Préstamos destinados a productores frutícolas.
- ◆ Préstamos destinados a productores cunícolas.
- ◆ Préstamos con destino de implantación y reposición de montes frutales.
- ◆ Programa de promoción a cooperativas y otras formas asociativas solidarias.

3- Créditos destinados al fomento del comercio exterior.

Están sujetos a las disponibilidades existentes al momento de la solicitud.

- ◆ Prefinanciación de exportaciones.
- ◆ Financiación de exportaciones.
- ◆ Financiación de importaciones.
- ◆ Créditos Documentarios de Importación.
- ◆ Aval de créditos.
- ◆ Eventos en el exterior.

- ◆ Expositores participantes de eventos.

4- Créditos Hipotecario y Social. Líneas directas:

- ◆ Emprendimientos Productivos.
- ◆ Programa de solidaridad comunitaria.
- ◆ Plan Provincial para generación de mano de obra intensiva. Obra de pavimento.

LATINEQUIP
SOCIEDAD ANÓNIMA DE COMERCIO EXTERIOR DEL
GRUPO BANCO PROVINCIA

I Objetivos:

Es la empresa de Comercio Exterior del Grupo Banco Provincia que tiene como propósito insertar en el mundo la producción de los pequeños y medianos productores e industriales de la Provincia de Buenos Aires. Cuenta con oficinas regionales en las principales ciudades de la Provincia de Buenos Aires y en el exterior.

Como empresa comercializadora, su actividad está comprometida con la importación y/o exportación de bienes y servicios, por cuenta propia o de terceros con mercado en el exterior y sus acciones se concretizan teniendo en cuenta quiénes son los exportadores, qué es lo que exportan y hacia dónde es que exportan sus productos o servicios.

II Finalidades:

- Aumentar las exportaciones realizadas por las pequeñas y medianas empresas radicadas en la Provincia de Buenos Aires.

- Eliminar gastos al productor que genera la manutención de su sector técnico- administrativo dedicado a la exportación.

- Reducir los costos financieros mediante la disminución de plazos de salida de la mercadería y las cobranzas.

- Facilitar el incremento de las ventas mediante exportaciones programadas.

- Permitir al productor participar en ferias , exposiciones y misiones comerciales reduciendo sus costos y minimizando los riesgos de sus operaciones dado el respaldo del Banco de la Provincia.

III Destinatarios:

Está destinada a apoyar a las pequeñas y medianas empresas de la Provincia de Buenos Aires, generando mecanismos que le permitan conseguir un perfil exportador activo a los pequeños productores, actuando como nexo entre la oferta y la demanda externa.

IV Alcances del Servicio:

Programas que se encuentran vigentes:

1- Programa de Exportaciones por cuenta y orden: Latinequip S.A. a través de las filiales del Banco de la Provincia de Buenos Aires, está presente en los más importantes mercados mundiales.

Identifica la demanda de productos argentinos, realiza aproximaciones con los posibles compradores y procede a la búsqueda de productores y fabricantes que puedan abastecer tal demanda. Brinda asesoramiento acerca de las características generales de la exportación y verifica las posibilidades de financiación.

2- Programas para importaciones para PyME:

- Asesora y concreta la búsqueda de insumos o materias primas que necesiten importar las PyME de la Provincia de Buenos Aires, realizando la búsqueda necesaria para la obtención del mejor precio y las mejores condiciones de compra.

3- Programa de Ingeniería Financiera:

- Suministra las herramientas para simplificar la gestión de negocios internacionales a través de un equipo idóneo que diseña las soluciones que hacen viables las operaciones de alta complejidad financiera.

4- Programa de Consultoría:

-Posee una base de datos sobre todos los países de América y del Mercado Común Europeo, con información sobre las normas de comercio internacional, aranceles, excepciones y adecuaciones convenidas en ALADI, Mercosur entre otros tratados.

-Atiende la formación del precio de exportación. Regímenes impositivos de los países compradores. Sistemas de reintegros. Costos comerciales y operativos. Orientación de la producción y normas del control de calidad.

II-2 ANTECEDENTES A NIVEL NACIONAL E

INTERNACIONAL.

2.1. INTRODUCCIÓN

Para la concreción de este primer informe de avance de la investigación, como ya hemos manifestado, nos hemos encontrado con algunas dificultades, que en el caso de la búsqueda de antecedentes a nivel nacional e internacional se han agudizado debido a distintos motivos:

I- A nivel nacional existen una diversidad de organismos centralizados y descentralizados que se ocupan especialmente de lo que concierne a nuestro tema de estudio.

II- De los identificados, podemos citar a aquellos en relación de dependencia con el Ministerio de Economía, y más especialmente los programas existentes en la Secretaría de Industria, Comercio y Minería, con la que hemos mantenido contactos con funcionarios de distintas áreas. Pero debido al "receso administrativo" del mes de enero, sólo hemos podido avanzar en algunos de los programas que actualmente se en-

cuentran en vigencia, entre ellos el Programa de Reversión Empresarial para las Exportaciones y el de PYMEXPORTA.

III- Posteriormente, en la medida en que concretemos la información ya identificada, completaremos la descripción de otros programas y de otros organismos que se dediquen a algún tipo de actividad que tenga como objetivo el fomento y la promoción de la actividad económica, a pesar de que dicha información es sólo complementaria del nudo de nuestra investigación, ya que la misma está centrada en la Provincia de Buenos Aires.

IV- En cuanto a los organismos internacionales, hemos podido relevar la información , a través de la Cancillería Argentina y las Consejerías Económicas de las Embajadas de Estados Unidos, Francia, México y España.

2.2 ANTECEDENTES A NIVEL NACIONAL

Los cambios introducidos en la Argentina a partir de 1991, marcan el inicio de un proceso representado por un cambio drástico del modelo de desarrollo diseñado hasta ese momento.

Este nuevo contexto, basado en la estabilidad con apertura económica, la desregulación de la actividad económica y productiva, la integración a nivel regional con los principales bloques comerciales del mundo, imponen a las pequeñas y medianas empresas, nuevos desafíos, a fin de poder insertarse y lograr mayores niveles de competitividad en el ámbito nacional, regional e internacional.

Esta situación provoca que puedan competir con productos extranjeros en su propio mercado, el que hasta hace poco consideraban "cautivo", al mismo tiempo que deban incursionar en las nuevas modalidades de comercialización, de presentación de sus productos y/o servicios, a fin de lograr mayores niveles de conocimiento sobre la competencia.

Esto ha provocado profundas transformaciones en el tipo de demandas que se plantean en los servicios de asistencia, fomento y promo-

ción a la producción, organizados por el Estado en sus distintos niveles nacional, provincial y municipal.

Ahora, las inquietudes de los empresarios pasan por cuestiones estratégicas, tales como la necesidad de reconversión de sus plantas, el desarrollo tecnológico, el desarrollo de nuevos productos, los alcances de standard de calidad, entre otras, y la aplicación de nuevas modalidades a fin de insertarse en los mercados nacionales, regionales e internacionales.

A su vez, de acuerdo al tipo de organización empresarial, ya sea micro, pequeña o mediana empresa, requieren de distintos tipos de asistencia de acuerdo a su necesidad y estructura.

Por lo tanto, el Estado desde su perspectiva debe adecuar el funcionamiento de los servicios de asistencia, apoyo y fomento a la producción, para responder a los problemas que plantean los empresarios, en un momento en que la realidad les impone cambios estratégicos.

Una de las constantes ha sido la falta de integración del sector privado en los estamentos decisorios y ejecutivos vinculados con las pequeñas y medianas empresas, hecho que ha dificultado la adecuación y reconversión de las mismas.

El cambio de este modelo de relación entre el sector público y el privado - que paulatinamente viene modificándose - posibilita que los servicios de asistencia a la pequeña y mediana empresa y los organismos responsables de estructurar y planificar sus actividades, cuenten con información genuina sobre las necesidades concretas de la empresas.

Esto ha provocado que el Estado promoviera la formación de distintas Unidades Coordinadoras de Programas, que a su vez entrelazan sus alcances con otros organismos, como es el caso de la Unidad Coordinadora de Políticas de Fomento para las Exportaciones que coordina las actividades de las Secretarías de Comercio e Inversiones, de Industria, de Agricultura, Ganadería y Pesca, de Minería del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos y la Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales, Comercio Internacional y Culto.

El programa de Reconversión Empresarial para las Exportaciones, es uno de los que se lleva a cabo a través del esfuerzo de esta Unidad.

Este programa, surge ante la necesidad que tiene la Argentina de que sus empresas se adapten al contexto de los mercados mundiales, y así poder generar un sector exportador moderno que asuma un importante papel en el desarrollo económico internacional.

En este sentido, el Estado interviene en su nuevo rol como formador y garante de mercados competitivos. Sus destinatarios son las pequeñas y medianas empresas de la Argentina.

Su objetivo es favorecer la incorporación efectiva de nuestra economía a los flujos internacionales de comercio.

Su función es cofinanciar la utilización de servicios de consultoría necesarios para que las empresas se inicien en el negocio exportador, o incrementen su participación en los mercados internacionales.

Sus servicios van desde el asesoramiento en actividades que impliquen el desarrollo de nuevos productos, hasta la tarea de búsqueda de mercados o presentación en ferias y misiones como las previstas por la fundación Export.AR.

Por otra parte, a través del Ministerio de Economía, se desarrolla el programa de apoyo a las pequeñas y medianas empresas de todo el país, diseñado por técnicos de la Secretaría de Industria, Comercio y Minería.

PYMEXPORTA apunta a las empresas con potencial exportador o que puedan aumentar significativamente las exportaciones. El mecanismo de acceso a este programa, se basa en la presentación de un plan de exportación. El programa apoya a los empresarios en dos formas: les ofrece la

atención especializada a fin de recibir ayuda para desarrollar el proyecto y les reintegra hasta el 50% de los costos de los servicios incluidos en el plan de exportación.

Los aportes de este programa, podrán destinarlo los empresarios a la adquisición de servicios incluidos en el plan exportador, como por ejemplo la contratación de asistencia técnica, estudios de mercado, rein-geriería, reimplementación y certificación de normas de calidad, entre otros. Por lo tanto, este programa está destinado a aquellas empresas que cuentan con un proyecto viable y con el compromiso de aportar parte de los costos del proyecto.

Este programa tiene financiamiento nacional e internacional, y la supervisión del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

2.3.ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL

Entre los organismos que se han identificado en los cuatro países descriptos en el plan de trabajo, señalaremos de cada uno aquellos que merecen especial atención y que serán analizados en los posteriores informes.

- MÉXICO:

- DATACOMEXT: es un sistema integral de información de Comercio Exterior. Funciona conjuntamente con el Centro de Servicios de Comercio Exterior, SECOFI - BANCOMEXT y la empresa Sistemas Dinámicos Internacionales (S.D.E.).

- SINPEX: Sistema Nacional de Promoción Externa que coordina la promoción de proyectos de inversión, que realizan las distintas instituciones del país. Concentra la información de oportunidades de negocios.

- PRONAFICE: Programa Nacional de Fomento Industrial y Comercio Exterior.

- PROFIEX: Programa de Fomento Integral a las Exportaciones.

- FRANCIA:

- DREE: Es la Dirección de Relaciones Económicas Internacionales. Depende del Ministerio de Economía y Finanzas. Tiene direcciones

regionales de comercio exterior. Ejerce el control de distintos organismos y de sus programas, entre ellos:

- ♦ ACTIM: Es la Agencia para la Cooperación Técnica, Industrial y Económica.

- ♦ CFCE: Es el Centro Francés de Comercio Exterior. Presta asesoramiento y búsqueda de mercados a nivel sectorial y regional.

- ♦ CFME: Es el Comité Francés de Manifestaciones Económicas Extranjeras. Se encarga de organizar participaciones para la asistencia en ferias y misiones que se realizan en el extranjero.

- ♦ COFACE: Es la Compañía Francesa de Asesoramiento para el Comercio Exterior.

- OCIFAL: Es la Organización para la Cooperación Industrial y la Inversión entre Francia y América Latina.

A su vez, el Ministerio de Industria cuenta con distintas direcciones que apoyan a las pequeñas y medianas empresas, entre ellos:

- DIRE: Es la Dirección Regional de la Industria.

- ANVAR: Es el Instituto de Promoción de la Innovación Tecnológica.

- ANPE: Es la Agencia Nacional para el Fomento del empleo.

-ESTADOS UNIDOS:

Las áreas de gobierno comprometidas con la promoción económica son las siguientes:

Departamento de Comercio; Departamento de Agricultura; Agencia Internacional de Desarrollo; Agencia de Protección del Ambiente; Ex-Im Bank de los Estados Unidos; Consejo Nacional Económico; Administración de pequeños negocios; Agencia de Información de U.S.A.; Agencia de Desarrollo y Comercio; etc.

Desde allí se generan distintas políticas públicas para atacar las diferentes problemáticas de los pequeños y medianos empresarios y productores. Algunos de los programas son:

♦ *Small Business Administration* tiene como propósito fundamental, ayudar, aconsejar y asistir y proteger los intereses de los pequeños empresarios, interviene en asegurar la transparencia de las contrataciones y subcontrataciones, consigue préstamos para el sector, para el

desarrollo de pequeñas compañías, para ayuda a desastres, u otros daños económicos.

Tiene programas de asistencia financiera, asistencia en desastres, para inversiones, Surety Bonds es un programa de garantías, Government Contracting programa para procurar a los pequeños empresarios a los contratos del Estado, Programa de Iniciativas empresarias (Business Initiatives). E, Minority Enterprise Development, es el programa de Desarrollo de empresas destinados a pequeños empresarios que tienen desventajas y problemas económicos, brinda asistencia en el gerenciamiento. Women's Business Ownership que es un programa de ayuda a mujeres propietarias de negocios, Centros de Desarrollo de pequeños negocios diseminados en 750 locales en U.S.

De la Secretaría de Comercio de Estado depende:

♦ *Trade Promotion Coordinating Committee*, Comité Coordinador de Promoción Comercial que da un marco estratégico a las exportaciones fijando las prioridades para las agencias federales que apoyan las exportaciones. Coordina las políticas de promoción y también tiene líneas de financiamiento.

♦ *National Trade Data Bank* (NTDB) Banco de Datos de Comercio Nacional que brinda información de 17 agencias . Cada dos meses lanza un un CD Room con datos actualizados.

♦ *International Trade Administration* (ITA) que ofrece asistencia e información a los exportadores.

Existen también oficinas de asistencia de mercados especializados, tal como la Oficina Multilateral de Negocios ; el Consorcio de Negocios americanos en el este europeo, etc.

De la la Agencia de Cooperación Internacional de los Estados Unidos depende:

♦ el *Trade and Development Agency* que tiene por objetivo promover el desarrollo económico y simultáneamente, exportar bienes y servicios de los EEUU hacia países desarrollados y en vías de desarrollo.

Del Departamento de Energía dependen , entre otros:

♦ *Export Assistance Initiative* promocionan actividades del sector energético.

- ESPAÑA

Las áreas comprometidas son las siguientes: el Instituto Español de Comercio Exterior, la Dirección General de Inversiones, Dirección General de Incentivos Económicos Regionales, la Dirección General de Economía Internacional y Transacciones Exteriores, Dirección General de Tributos, Dirección General del Tesoro, el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial, Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial, Agencia Estatal de Administración Tributaria. Asimismo, es de destacar la organizaciones no estadales , tales como : el Consejo Superior de Cámaras de Comercio (CSC); Confederación General de los Trabajadores ; Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa, la Agencia Española de Cooperación Internacional .

♦ IMPI es el Instituto de la pequeña y mediana empresa industrial, es un organismo autónomo del Ministerio de Industria y Energía que tiene por finalidad gestionar políticas que favorezcan a las Pymes del sector industrial, en colaboración con la Comisión Europea y las Comunidades Autónomas.

◆ Programa de Iniciativa PYME de Desarrollo

Industrial que es un sistema de ayudas públicas para la Pyme.

◆ Compañías de Desarrollo de las Comunidades

autónomas en toda España.

II.4 A MODO DE CONCLUSIÓN:

A nivel internacional, existe una tendencia orientada a que la asistencia, el fomento y promoción a las pequeñas y medianas empresas, se corporativice en instituciones de carácter mixto.

De acuerdo a una investigación realizada por el Centro de Comercio Internacional UNCTAD / GATT realizada en 1990 y actualizada recientemente sobre los organismos que existen en países desarrollados y en desarrollo, hemos podido recoger la siguiente información:

1- De las 100 instituciones relevadas radicadas en los distintos países, se ha podido observar lo siguiente:

El 52% de los organismos dedicados a algún tipo de actividad promocional, son instituciones autónomas adscriptas a un Ministerio, generalmente al Ministerio de Comercio o Economía o su equivalente. El 12% son parte de otras instituciones como Departamentos o Direcciones dependientes de un Ministerio, y sólo el 8% son organismos totalmente privados.

2- La mayor parte de los organismos, se dedican a cubrir todos los productos y sectores, en tanto que un 10%, principalmente en países en desarrollo, ha señalado que se concentran únicamente en productos o sectores determinados.

3- En cuanto al grado de participación que tienen en el manejo decisorio de las actividades de promoción, se ha podido observar que:

- ♦ su participación en las áreas de formulación de políticas y de incentivos, especialmente en el área de comercio exterior es relativa, siendo mucho mayor su participación en la formulación de estrategias y de programas comerciales en general y de exportación en particular, y escasa o nula en la formulación de los planes nacionales de desarrollo.

4- Existe una gran diversidad en cuanto a la composición de los órganos directivos prevaleciendo los de carácter mixto, con representantes de los sectores público y privado (en el 60% de los casos).

La representación mayoritaria está en manos tanto del sector privado como del público y en muy pocos casos la representación es igualitaria.

5- El 70% de los organismos relevados financian su actividad, total o parcialmente, con fondos derivados del presupuesto nacional.

También es coincidente, en tanto que el 43% de los organismos de promoción dependen totalmente del financiamiento otorgado en el presupuesto nacional; el 35% cuenta con fuentes alternativas de financiamiento, y el 22% se financia exclusivamente con fuentes de origen privado.

A su vez, es importante hacer notar que en un 10%, los fondos originados en el presupuesto nacional son complementados con ingresos derivados de otras fuentes de financiamiento, como los provenientes de organismos internacionales.

III. PASOS A SEGUIR

El segundo informe deberá contener:

- ◆ Intensificación en el análisis y descripción de los programas que existen en la Provincia de Buenos Aires.
- ◆ Profundización de los antecedentes nacionales e internacionales.

Tendríamos que hacer algunas consideraciones para cumplimentar el objetivo planteado en el punto 1.3 (Análisis de Impacto) del plan de trabajo:

1. Acerca de objetivos y actividades.

En este punto el análisis de impacto constituye un punto relevante pero es tan solo un instrumento para confeccionar un Estudio actualizado sobre mecanismos, que es verdaderamente lo sustantivo. Si se quiere esta mirada relativiza por un lado un análisis de impacto , pero por otro lado el

análisis de impacto según el planteo del proyecto requiere el cumplimiento de actividades anteriores para poder efectivamente realizarlo. A partir de este punto necesariamente tenemos que discriminar dos cuestiones básicas:

A) Enumerar y listar actividades para efectivamente poder evaluar. Es así, que se deberá identificar, relevar y clasificar actividades de promoción. Aquí se combinará la recolección de datos de organismos centrales con el trabajo de campo propuesto. Esta etapa podríamos denominarla, entonces, Identificación de los beneficiarios en el territorio y sería el objetivo a cumplir en el próximo informe.

B) Precisar en lo posible el trabajo de impacto, diferenciar fases y dimensiones de la evaluación.

Fases:

Análisis evaluativo : proceso que recolecta, ordena , analiza e interpreta las informaciones que permiten medir el impacto y sustenta con rigor técnico /científico lo que se sustenta.

Toma de decisiones: Aquí se proponen e incorporan las medidas preventivas y correctivas para alcanzar el impacto social buscado.

El análisis evaluativo es parte del Punto 1.3 y la toma de decisiones será parte del Punto 2.2.-

Dimensiones:

de la formulación , de la operación y del impacto.

2. Acerca del proceso metodológico:

El mismo tendrá tres ejes fundamentales:

- Identificar las unidades de análisis y las unidades de registro.
- Diseñar las dimensiones e indicadores de los diversos mecanismos de promoción de la actividad económica.
- Construir instrumentos de medición para permitir agrupar a los distintos beneficiarios de los programas .

ANEXO I

A. BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES.

BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. **Area Administrativa de crédito. Líneas de crédito vigentes. grilla descriptiva de principales características.** Actualizado al 21 de noviembre de 1996.

BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. **Consejos Consultivos Cooperación y servicios para la producción bonaerense.** N° 5, Buenos Aires, 1996.

BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. **LATINEQUIP: Área Administrativa de Crédito. Líneas de crédito vigentes.** 1997.

BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. LATINEQUIP.

Documento sobre los programas existentes. Enero 1997.

BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. LATINEQUIP.

Empresa de Comercio Exterior del Grupo Banco de la Provincia de Buenos Aires. Documento, Año 1996.

BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. LATINEQUIP.

Sociedad Anónima de Comercio Exterior del Grupo Banco Provincia.

Contenido: - Orígenes y Desarrollo de Latinequip;

- Exportaciones de la Provincia de Buenos Aires al Mercosur;

- Programas de la LATINEQUIP;

- Características del organismo; etc.

BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES: Línea Crediticia para empresas que participen en ferias, exposiciones y/o misiones comerciales en el exterior. Circular "A "Nº 10.938.

BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. PACTAR. La tarjeta de negocios mayorista. Año 1997.

BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. Servicios Operativos en Comercio Exterior. Documento de la Gerencia de Comercio Exterior. Año 1996

B. MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN Y EL EMPLEO

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN Y EL EMPLEO

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN. **Plan Trienal 1993-1995.** Síntesis
de los Programas de:

- Subsecretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca;
- Area de Pesca e Intereses Marítimos;
- Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería;
- Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales;
- Subsecretaría de Turismo;
- Instituto Provincial del Empleo (I.P.E.);

- Comisión para el Desarrollo de la zona deprimida del Salado;
- Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (C.I.C.);
- Instituto Provincial de Acción Cooperativa (I.P.A.C.);
- Corporación de Fomento del Valle del Río Colorado.

INSTITUTO PROVINCIAL DE ACCIÓN COOPERATIVA

(I.P.A.C.)

I.P.A.C. Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires,
Asistencia financiera a cooperativas y otras formas asociativas solidarias. Año 1996.

I.P.A.C. :**Aspectos Principales de la Organización Social Nueva Modalidad, U.G.E. Las Cooperativas de Obras y Servicios Públicos y la generación de empleo.** Ministerio de la Producción y el Empleo de la Provincia de Buenos Aires, Año 1996.

I.P.A.C. Cooperativismo de Crédito y Líneas de Crédito. Lajose Alves Godinho. **Captación de recursos por el cooperativismo de crédito y líneas de créditos en Brasil.** Buenos Aires, Octubre 1996.

I.P.A.C. **Cooperativas. Qué es una cooperativa.** Folleto, Año 1996

I.P.A.C. : **Cuaderno N° 1 . Reconversión Municipal y Cooperativas.** La Plata , Octubre, 1994.

I.P.A.C. **El Cooperativismo en Brasil. Tipos y Modalidades.**

I.P.A.C. **El I.P.A.C. Informa .** Año II. N° 2, Mayo 1994.

I.P.A.C. **El I.P.A.C. Informa.** *La Nación y la Provincia. Juntas para el crecimiento.* Revista Bimestral, número especial, Año II, N° 4, enero - febrero 1995.

I.P.A.C. **El I.P.A.C. Informa.** *"Hacia la conquista del trabajo* Año II, N° 6, Noviembre - Diciembre 1995. "

Contenido: Cooperativa: El empleo asociativo perdurable.

I.P.A.C. **Encuentro "Educación, Producción y Asociativismo".** Consideraciones sobre los objetivos del taller en el marco de dicho encuentro. La Plata , noviembre de 1996.

I.P.A.C. Departamento de Formulación y Evaluación de Proyectos **Guía para la Elaboración de Proyectos. . Programa de Promoción a Co-**

perativas y otras formas asociativas solidarias. Agropecuarias. Año 1995.

I.P.A.C.. Departamento de Formulación de Proyectos. Guía para la elaboración de Proyectos, . Programa de Promoción a Cooperativas y otras formas Asociativas Solidarias. Provisión y Servicios. Año 1995.

I.P.A.C. Los jóvenes y el empleo. Documento del encuentro realizado en La Plata, Noviembre de 1996.

I.P.A.C.: Recopilación de Decretos y Convenios del I.P.A.C. . La Plata, Año 1995.

I.P.A.C. Recopilación de Leyes y Decretos del I.P.A.C.

.Contenido: 1- Decreto 1740/ 92 de aprobación del Convenio celebrado entre el I.P.A.C. y el Ministerio de la Producción.

2- Decreto 2238/ 92 de creación del I.P.A.C.

3- Ley 11.483/ 93 ratificando el Decreto 2238/ 92 de creación del I.P.A.C.

4- Ley 11.321/ 92 de adhesión a la Ley Nacional 23.427 de creación del Fondo para Educación y Promoción Cooperativa.

5- Decreto 1441 reglamentario de la Ley 11.321.

I.P.A.C. **Plan Quinquenal Bonaerense.** (Programas Cooperativos y Asociativos 1995/99).Año 1995.

I.P.A.C. **Programa del I.P.A.C.** ,Ministerio de la Producción, Provincia de Buenos Aires. Documento, año 1995.

I.P.A.C. **Programa de la Productividad Asociativa. Sub-Programa : Diagnóstico Asistido.** Año 1995.

I.P.A.C. **Programa de la Productividad Asociativa. Sub-Programa : Evaluación y Promoción del potencial asociativo de los sectores productivos en los municipios.** Año 1995.

I.P.A.C. **Programa: Generación de Trabajo y Cooperativas.**

Temas: 1- Creación de obras y generación de trabajo.

2- Reconversión de obras y servicios públicos con preservación del empleo.

(de la revista informativa del I.P.A.C.). Edición 1993.

I.P.A.C. **Qué es el I.P.A.C.** Ministerio de la Producción .Documento.

Año 1994.

INSTITUTO PROVINCIAL DEL EMPLEO

(I.P.E.)

I.P.E. Programa Provincial de Microempresas. **Cuadernos de Información. Habilitaciones, impuestos, aportes previsionales y formas asociativas, "Cada pregunta tiene su respuesta.** Abril, 1994.

I.P.E. **En Dirección al Trabajo** (Políticas , Programas, Acciones). Agosto de 1996.

I.P.E. **PRONACODE : Programa Nacional contra el Desempleo.**

P.E.P. Programa de Promoción del Empleo Privado. Año 1996.

I.P.E. **PRONACODE: Programa Nacional contra el Desempleo.**

PRONAPAS, Programa Nacional de Pasantías. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Subsecretaría de Empleo. Año 1996.

I.P.E. **Programa Provincial de Microempresas. Plan Provincial de Capacitación. "Capacitarse para Crecer "**. Producciones Intensivas.

Ministerio de la Producción, I.P.E., Consejo Provincial de la Mujer, Banco Provincia. Año 1995-1996.

I.P.E. **Políticas, Programas, Acciones. "En Dirección al Trabajo "** Año 1996. Contenido:

- Programa provincial de Microempresas.
- Servicios municipales de empleo.
- Programa intensivo de trabajo.
- Reconversión de mano de obra.
- Programa Provincial de Incubadoras de Microempresas.
- Sub- programa Producción Joven.
- Sub- programa de Apoyo a los Artesanos.

I.P.E., Programa de Reconversión Empresarial para las exportaciones. "Preparándonos para Competir " ,Ministerio de la Producción.

Año 1994

I.P.E. Promoción y Difusión de los Servicios de empleo. Pcia de Buenos Aires, Ministerio de la Producción. Octubre, 1994.

I.P.E. Promoción y Difusión del Sector Microempresarial.Ministerio de la Producción , Agencia Española de Cooperación Internacional. I.C.I.- ARGENTINA. Año 1996.

MODELO DE CONVENIO TIPO, a celebrar entre el Ministerio de la Producción y distintos municipios a fin de ejecutar los programas existentes.

SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS
INTERNACIONALES. **Calendario de Eventos** Dirección de Desarrollo
de Exportaciones. Departamento de Misiones Comerciales. Año 1996.

SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS
INTERNACIONALES .ENBAE. Ente Buenos Aires Exporta. **Registro
Provincial de Exportadores Bonaerenses.** Planilla de Inscripción. Edi-
ción 1996.

SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS
INTERNACIONALES. **Ficha para solicitar información sobre ferias
y misiones.** Ministerio de la Producción y el Empleo. Departamento de
Misiones Comerciales.

SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS
INTERNACIONALES. **Gestión 1991 / Agosto 1996.**

SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS
INTERNACIONALES. **Informe sobre la Dirección de Integración**

Regional y Cooperación Internacional . Ministerio de la Producción y el Empleo. Año 1996.

SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES. **Informe sobre las Actividades realizadas.** Departamento Sectorial., Año 1996.

SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES . **Plan de Trabajo 1995.** Ministerio de la Producción, Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

SUBSECRETARIA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES. **Provincia de Buenos Aires. Su importancia Económica.** Revista del Ministerio de la Producción y el Empleo.

Año 1996.

SUBSECRETARÍA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES. **Síntesis Histórica e Indicadores del Período 1989 - 1996.** Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Economía. 1996.

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MINERÍA.

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. **Convenio de Cooperación Técnica: "La Producción Industrial de las medianas y pequeñas plantas manufactureras de la Provincia de Buenos Aires".** Ministerio de Economía, 1989.

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MINERÍA. **Programa de Desarrollo Industrial. Bases y Contenidos del Programa.** Abril, 1994. Ministerio de la Producción, 1994 - 95.

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MINERÍA. **Programa PYMEXPORTA: "Un nuevo programa de apoyo a las PyME con capacidad exportadora.**

**INSTITUTO DE DESARROLLO
EMPRESARIO BONAERENSE.**

(.I.D.E.B.)

**FONDO DE GARANTÍAS DE BUENOS
AIRES**

(FO.GA.BA)

I.D.E.B. Jornada de Trabajo. Programa.

- Presentación del Sistema I.D.E.B.;
- Propuesta del régimen de funcionamiento;
- Centro PyME I.D.E.B. / Qué es y qué hace;
- Recursos y administración;
- Plan de capacitación y asistencia técnica.

I.D.E.B : Programa de Capacitación. *Conocimiento útil, clave para soluciones innovadoras a los desafíos del mercado.* Año 1996.

I.D.E.B : Programa de Comercio Minorista. *Red de Servicios, reingeniería para la modernización del comercio minorista.* Año 1996.

I.D.E.B.: Programa de Desarrollo de Negocios en Comercio Exterior. *Información e .Inteligencia exportadora para conquistar mercados.* Año 1996.

I.D.E.B. Programa de Servicio de Autodiagnóstico Asistido. *¿Qué tengo y qué me falta para gerenciar mejor mi empresa ?.* Año 1996.

I.D.E.B. Programa de Tecnología. *Acortando distancias entre las PyMES bonaerenses y la tecnología.* Año 1996.

I.D.E.B. Red de Negocios. I.D.E.B. - A.D.E.X. Negocios en tiempo real. A.D.E.X.: Iniciativa Exportadora. Programa: "Desarrollo de Negocios en Comercio Exterior".

I.D.E.B.: Una misión : Prestar servicios para la creación y el fortalecimiento de las PyMES bonaerenses. Año 1996.

FONDO DE GARANTÍA DE BUENOS AIRES S.A.

(FO.GA.BA).

FO.GA.BA. Fondo de Garantías Buenos Aires. SAPEM: Cómo funciona el sistema de Garantías para PyMES. *Todo lo que necesita saber para obtener un aval ante los bancos.*

<p>C. MINISTERIO DE ASUNTOS AGRARIOS</p>

MINISTERIO DE ASUNTOS AGRARIOS

SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA. **Apicultura.**
Primer Encuentro de Apicultores y Entidades Apícolas de la Provincia de Buenos Aires. 7 y 8 de Agosto de 1993. Villa Gesell. Producciones Intensivas. Ministerio de la Producción 1993.

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA. **Apicultura**
Seminario Internacional sobre Loque Americana.. Fundación
ArgenINTA. Ministerio de la Producción, Provincia de Buenos Aires,
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires,
PROAPI.

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA. **Floricultura. Cartilla Florícola para la región Rioplatense.** Producciones Intensivas, Ministerio de la Producción. Provincia de Buenos Aires.

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA. **Horticultura Cartilla Hortícola para la región Rioplatense.** Producciones Intensivas, Ministerio de la Producción Provincia de Buenos Aires.

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA : **Informe Cambio Rural.** Año 1997.

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA: **Informe de Actividades** Dirección de Desarrollo Agropecuario y Sanidad Animal., año 1997.

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA. **Plan Trienal 1997 / 99.**

Programas: * Desarrollo Forestal.

* Sanidad Vegetal.

* Extensión y transferencia de tecnología,

* Desarrollo de la .Producción .Ganadera,

* Fiscalización Agropecuaria,

* Desarrollo Pesquero,

- * Desarrollo de Recursos Naturales,
- * Modernización de la producción bonaerense,
- * Programa Miel Bonaerense.

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA . **Programa Casa de Campo: Pehuajó. Hacia la productividad.** Subsecretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, Ministerio de la Producción, Provincia de Buenos Aires.

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA . **Programa Horti - Flori - Frutícola Provincial. Informe de actividades desarrolladas durante 1996** . Dirección Provincial de Agricultura.

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA. **Programa Mi Barrio Verde.** Dirección de Desarrollo Forestal y Recursos Naturales. Ministerio. de la Producción, Provincia de Buenos Aires, Subsecretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA. **Programa Mi Barrio Verde.** 1994. Metodología de trabajo.

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA. **Programa Mi Barrio Verde.** Objetivo, Descripción, Desarrollo, Metodología. (Comercio y la Industria de 3 de Febrero).

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA **Programa Miel Bonaerense.** Informe año 1996.

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA. Dirección de Economía Agraria.

Programa Miel Bonaerense.

Programa Desarrollo del Sur.

PROSAP : * Calidad y Sanidad Vegetal

* Calidad y Sanidad Animal

* Mejoramiento de Caminos Lecheros y Acceso al puerto.

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA , GANADERÍA Y PESCA
DE LA NACIÓN: **Programa Social Agropecuario.** Informe de la Subsecretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. Año 1997

<p>D. LEYES, DECRETOS Y RESOLUCIONES</p> <p>NACIONALES Y PROVINCIALES</p>

LEYES, DECRETOS Y RESOLUCIONES

NACIONALES Y PROVINCIALES

LEYES NACIONALES:

LEY NACIONAL 4953/ 78 : - I.P.A.C y Mutua.

- Nueva Denominación del I.P.A.C.
- Normas de Funcionamiento.
- Derogación del dec. 7563 , 120/77 y
de la Ley 3697 en cuanto se oponga.
16/2/78.

LEY NACIONAL 5142/ : Zonas Francas en el Puerto de La Plata.

LEY NACIONAL 13.273/48. Defensa de la riqueza forestal. 25/9/48.

LEY NACIONAL 14.008/50. Defensa de la riqueza forestal. Modificación del art. 29 de la Ley Nac. 13.273/48. 30/9/50.

LEY NACIONAL 21.382. Ley de Inversiones Extranjeras.

LEY NACIONAL 21.608/77 .: Régimen de Promoción Industrial. Derogación de la Ley 20.560. 23/7/77

DECRETO REGLAMENTARIO 2541/77. Promoción Industrial. Reglamentación de la Ley 21.608. 26/8/77 .

LEY NACIONAL 22.876/83 : Promoción Industrial. Beneficios especiales a la exportación y ampliación de la vigencia de beneficios en casos excepcionales. Sustitución de los artículos 4° y 5° de la Ley 21.608. 22/8/83.

LEY NACIONAL 23.101/84: Ley de Promoción de las Exportaciones. 28/9/84.

DECRETO NACIONAL 173/85. Promoción de las Exportaciones, Reglamentación de la Ley 23.101.

DECRETO 178/85 . de Promoción de Exportaciones.

DECRETO 125/85 . de Promoción de Exportaciones.

RESOLUCIÓN 437/85 . de Promoción de Exportaciones.

RESOLUCIÓN 820/ . de Promoción de Exportaciones.

RESOLUCIÓN 142/ . de Promoción de Exportaciones.

DECRETO 1555/85 . de Promoción de Exportaciones.

RESOLUCIÓN DE A.N.A. 2334/ . de Promoción de Exportaciones.

DECRETO 553/ . de Promoción de Exportaciones.

DECRETO 612/ . de Promoción de Exportaciones.

DECRETO 1011/ . de Promoción de Exportaciones.

RESOLUCIÓN DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA 571/ . de Promoción de Exportaciones.

LEY NACIONAL 23.614/88: 27/9/88. Promoción Industrial: Se establece un único régimen nacional para el establecimiento de nuevas actividades industriales y la expansión, reconversión y modernización de las existentes.

LEY NACIONAL 23.697/89. Ley de Emergencia Económica Nacional.

DECRETO NACIONAL 769/89: de Emergencia Económica.

DECRETO NACIONAL 377/89: de Emergencia Económica.

DECRETO NACIONAL 570/89: de Emergencia Económica.

LEY NACIONAL 23.698/89

LEY NACIONAL 24.083/92. Fondos Comunes de Inversión. Régimen -
Derogación de la Ley 15.885. 20/5/92.

DECRETO 174/93. Fondos Comunes de Inversión. Reglamentación de la
Ley Nacional 24.083. 8 de febrero de 1993.

LEY NACIONAL 24.331/94. Zonas Francas. 18/5/94

DECRETOS NACIONALES:

DECRETO NACIONAL 615/79: Fondo de Apoyo Financiero a Coope-
rativas y Mutualidades. Reglamentación de la Ley 1653. 2/8/79.

DECRETO NACIONAL 1.603/83: de la Ley Provincial 8314 de Apicul-
tura.

DECRETO NACIONAL 261/85 . Promoción Industrial. 13/2 /85.

DECRETO NACIONAL 515/87 : Régimen Especial para aumentar la
eficiencia y/o capacidad de producción de empresas industriales. 2/4/87

DECRETO NACIONAL 1224/89.

DECRETO NACIONAL 1225/89.

DECRETO NACIONAL 435/90. Conjunto de medidas para l continuación y profundización del Programa de Estabilización Económica y de Reforma del Estado. 4/3/90.

DECRETO NACIONAL 2586/92. Programa Trienal de Fomento y Desarrollo de la pequeña y mediana empresa. 22 de diciembre de 1992.

DECRETO NACIONAL 1853/93.

DECRETO NACIONAL 2418/93. Programa Trienal de fomento y desarrollo de la pequeña y mediana empresa. Sustitución del artículo 11 del Decreto Nacional 2586/92. 19/11/93.

DECRETO 2732/93. Programa Trienal de Fomento y Desarrollo de la pequeña y mediana empresa. Adquisición de bienes de capital. Modificación de los topes del artículo 11 inc. a) del Decreto Nacional 2586/92.

29/12/93.

DECRETO 710/95. Forestación. Aprobación del texto ordenado de la Ley de Defensa de la Riqueza Forestal.

13/11/95.

DECRETO 15/96. Programa trienal de fomento y desarrollo de la pequeña y mediana empresa.. Modificación del Decreto Nacional 2586/92.

3/1/96.

RESOLUCIONES NACIONALES:

RESOLUCIÓN NACIONAL 558/77. (I.N.A.C.). Consejo Federal de Cooperativas. Creación. 19/10/77

RESOLUCIÓN 1200/85. Reglamentación del Régimen de padrinazgo para las entidades. 30/12/85.

RESOLUCIÓN NACIONAL 1347/ . Distribución del Fondo de Educación y Promoción Cooperativa. (por lo dispuesto por Ley 23.427 y su Decreto Reglamentario 1948/ 87 y el Decreto 1128/ 91, y las Resoluciones de la EX- SECRETARÍA DE ACCIÓN COOPERATIVA N° 459/ 88 707/ 88 , 826/ 88 , 989/ 88 , 46/ 89 , Y 608/ 89).

LEYES PROVINCIALES Y DECRETOS REGLAMENTARIOS:

LEY PROVINCIAL 8.314 : Apicultura. Declarado de Interés General.

LEY PROVINCIAL 9.860/82: Crédito de Banco Provincia para el apoyo de Productores Agrarios. 30/8/82.

LEY PROVINCIAL 10.547/87. Promoción Industrial.

DECRETO REGLAMENTARIO 1904/90.

DECRETO 93/94. Plan de Desarrollo Industrial.

DECRETO 748/94 . Constitución del Consejo Provincial de Promoción Industrial (según lo establecido por el artículo 3° de la Ley 10.547).

25/2/94.

LEY PROVINCIAL 11.175/91 .Ley de Ministerios.

LEY PROVINCIAL 11.236/ . (que modifica artículos 1 y 2 de la Ley Nacional 10.547) .

LEY PROVINCIAL 11.247/92. Régimen de Administración de los Fondos del artículo N° 40 de la Ley Nacional 24.073. 6/5/92.

LEY PROVINCIAL 11.354/92 . Promoción de Exportaciones.20/11/92.

DECRETO REGLAMENTARIO 897/94. de la Ley Provincial 11.354/92.

LEY PROVINCIAL 11459/ . de Radicación Industrial.

DECRETO REGLAMENTARIO 1.741/96. de la Ley Provincial de Radicación Industrial.

LEY POVINCIAL 11.490/ . Beneficios de Ingresos Brutos.

DECRETO REGLAMENTARIO 3.354/95. de la Ley Provincial
11.490/ de Beneficios de Ingresos Brutos.

LEY PROVINCIAL 11.518/ . de Ingresos Brutos.

LEY PROVINCIAL 11.560/95. Creación del FO.GA.BA.: Fondo de
Garantías Buenos Aires S.A.

DECRETO REGLAMENTARIO 2892/95 : de la Ley Provincial
11.560. 6/9/95.

LEY PROVINCIAL 11.646/95. de Ingresos Brutos.

DECRETO REGLAMENTARIO 1.835/95. de la Ley Provincial
11.649/95 de Ingresos Brutos.

LEY PROVINCIAL 11.661/95. Autorización al Poder Ejecutivo a en-
deudarse hasta U\$S 130.000.000.-, para la financiación de programas y
proyectos vinculados a las acciones de fortalecimiento, desarrollo institu-
cional e inversiones en el ámbito municipal. 13/7/95.

LEY PROVINCIAL 11.737/95 . del Ministerio de Asuntos Agrarios.

E. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

Bibliografía sobre “Mecanismos Promocionales de apoyo a las PyMES y sobre grupos de colaboración empresarial o bussines networks”.

Cuadernos de Economía N° 1. Evolución de las Finanzas Públicas de la Provincia de Buenos Aires, 1970 - 1993.

Noviembre de 1994.

Cuadernos de Economía N° 2. Estimación de la Actividad Económica de la Provincia de Buenos Aires para el año 1992. Valor Bruto de Producción Geográfico y Valor Agregado. Diciembre de 1994.

Cuadernos de Economía N° 3. **Propuesta para un Sistema Tributario Federal.** Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires. Enero de 1995.

Cuadernos de Economía N° 4. **Estudio sobre el Servicio de Recolección de Residuos en la Provincia de Buenos Aires.** Febrero de 1995.

Cuadernos de Economía N° 5. **Servicio Alimentario Escolar. diagnóstico y propuestas.** Marzo de 1995.

Cuadernos de Economía N° 6. **Gasto Público Provincial t Municipal por partido de la Provincia de Buenos Aires.** Abril de 1995.

Cuadernos de Economía N° 7. **El Programa de Descentralización Administrativa Tributaria en la Provincia de Buenos Aires.** Mayo de 1995.

Cuadernos de Economía N° 8. **Impacto distributivo del gasto público provincial y municipal en la provincia de Buenos Aires.** Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires. Junio de 1995.

Cuadernos de Economía N° 9. **La Educación en la Provincia de Buenos Aires. Aspectos de su desempeño reciente y la asignación de recursos presupuestarios en el sector.** Julio de 1995.

Cuadernos de Economía N° 10. Coparticipación a Municipalidades de la Provincia de Buenos Aires. Agosto de 1995.

Cuadernos de Economía N° 11. Comercio minorista en el canal de autoselección. Setiembre de 1995.

Cuadernos de Economía N° 12. Productividad de los insumos públicos y de la infraestructura. Una evaluación de equilibrio general para la economía argentina y para la Provincia de Buenos Aires. Octubre de 1995.

Cuadernos de Economía N° 13. Niveles de Desarrollo Económico por Provincias. Indicadores y Evolución Intertemporal. Noviembre de 1995.

Cuadernos de Economía N° 14. Dos Problemas de Finanzas Públicas. El crecimiento del Gasto Público y las potestades del endeudamiento provincial. Diciembre de 1995.

Cuadernos de Economía N° 15. Estudio sobre Finanzas Provinciales y el Sistema de Coparticipación Federal de Impuestos. Abril de 1996.

Cuadernos de Economía N° 16. Procedimiento de Contrataciones en el Sector Público. Mayo de 1996.

Cuadernos de Economía N° 17. **Sector Agropecuario Bonaerense.**

Evolución período 1992 - 1996. Julio de 1996.

Legislación Nacional. Informe sobre Constitución de Unión Transitoria de Empresas. Documento, año 1995.

Legislación Productiva - Producción Legislativa. *Una propuesta del Senador Miguel Saiegh para el pueblo de la Provincia de Buenos Aires.* 1996.

LEY NACIONAL DE EMPLEO. De interés para el trabajador, Secretaría de Trabajo, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Nuevos Mecanismos Promocionales de apoyo a las PyMES. **Grupos de Colaboración** . Antecedentes y Bibliografía. Documento del I.N.A.P. 1995.

Promoción Industrial de la Provincia de Buenos Aires. **Plan de Desarrollo.** Julio 1991.

REVISTA CAMELP : Año 1, N°1 , Mayo / Junio 1996. Cámara de Microempresarios de La Plata.

REVISTA ACTUALIDAD EMPRESARIA. Año 4 N° 15. Mayo - Junio 1996. Cámara del Comercio y la Industria de 3 de Febrero.

REVISTA EMPRENDEDORES ASOCIATIVOS 8. Año III, Nº 8,
Septiembre/ Octubre 1996.

Portada : - Acometer Juntos: La competitividad de las micro
y las PyMES.

-Con el empleo asociativo, todo va mejor.

- Las vocaciones empresarias: Escribe el gober
nador Duhalde.

REVISTA INTEGRACIÓN BONAERENSE. Julio 19969, Nº 32.

Subsecretaría de Turismo. Ministerio de la Producción y el Empleo.

REVISTA NOTICIAS DE ECONOMÍA. Año 8, Nº 42, Julio / Agosto
1996.

Portada : 1989 - 7 años de gestión - 1996.

Cuatro Ejes: - Equilibrio Fiscal.

- Fortalecimiento municipal.

-Política Fiscal y Justicia Social.

- Federalismo Fiscal.

REVISTA NOTICIAS DE ECONOMÍA , Año 8, Nº 43, Septiembre/
Octubre 1996.

"La Provincia en el mercado internacional de capitales".

Únicamente se fotocopió: -"El mercosur es una oportunidad,
no una imposición".

- "Con la Incorporación de los Mu-

nicipios se inició la Segunda Etapa del SIFIM".

REVISTA P&P : Política & Producción. Diciembre 1996, Nº 21, Opinión: Ministro Brown, Dip. Di Tommaso, J. Puleston (IMPE).

REVISTA PRODUCCIÓN. Año 1, Nº 2, Marzo 1993. "1993 Cultura, Trabajo, y Desarrollo".

REVISTA PRODUCCIÓN. Año 1, Nº 3, 1993. "Buenos Aires exporta". Entrevista a D. Cavallo, Escribe: C. Brown.

REVISTA PRODUCCIÓN: Año 1, Nº 4, Agosto 1993. "Tiempo de Reconversión".

REVISTA PRODUCCIÓN (Órgano de Difusión del Ministerio de la Producción , de la Provincia de Buenos Aires), Nº 8, Noviembre de 1994.
Tema : "La Radicación de inversiones nacionales y extranjeras, y la apertura de nuevas fuentes de trabajo, a través de los microempren-

dimientos productivos, abren nuevas perspectivas para los bonaerenses ”.

Artículos, entre otros, de Carlos Brown y Roberto Alemann.

REVISTA REALIDAD ECONÓMICA, N° 81, 2° Bimestre de 1988.

Tema: **”Política Económica y Estructura social ”**(por Mauricio Tenewicki).

REVISTA REALIDAD ECONÓMICA, N° 125, 1° de Julio, 15 de Agosto de 1994. **Desafíos, La Competitividad.**

Contenido: -Comunicación: ¿Qué es una PyME ?, por Adolfo Dorfman.

REVISTA UIPBA. (Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires).

Año 1, N° 3. Agosto/ Septiembre ‘93.

Portada: **”Día de la Industria ”.**

REVISTA UIPBA. Año 3, N° 13, 2 ° semestre de 1996.

Portada: - Visita de empresarios italianos...

- Flexibilización laboral....

- Mercosur: El ingreso de Chile al mercado regional.

- Hacia una identidad industrial.

REVISTA UNIVERSO ECONÓMICO, Año 3, Nº 14, Septiembre de 1993. Revista del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Capital Federal, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Actividades en el Consejo: - Conferencia: "Apoyo Crediticio a las PyMES".

REVISTA ACTUALIDAD ECONÓMICA: Año IV, Nº 23, noviembre-diciembre 1994. Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Instituto de Economía y Finanzas.

REVISTA VISIÓN DEL DELTA. Año 1, Nº 1, Octubre 1996.

F. MATERIAL SOBRE ORGANISMOS INTERNACIONALES

MATERIAL SOBRE ORGANISMOS INTERNACIONALES

CHILE:

- **B.S.I.S.** Bolsa de Subcontratación Industrial de Santiago, Ser Co Tec , Centro Integrador de Mecanismos de Desarrollo Industrial.
- **S.I.E.** (Sistema de Información Empresarial) Ser Co Tec.Servicio de Cooperación Técnica.

DINAMARCA:

- **Síntesis de Artículos sobre "Bussines Networks" en España y Dinamarca.** A Transferable Model for a European SME Support Structure. Jeff Martinussen and Ole Jantze, DTI Bussines Network Centre, Taastrup, Dinamarca, 1994.

ESTADOS UNIDOS:

- **Comité Coordinador de Promoción Comercial. T.P.C.C.: Trade Promotion Coordinating Commitee.** U.S.A. 1993.
- **Export Programs. A Bussines Directory of u.s. Government Resources.** USA. April, 1993.
- **Export Programs. A Bussines Directory of U.S. Government Services.** Trade Information Center. USA. January, 1995.
- **National Export Strategy. Trade Promotion Coordinating Committee. Toward the Next American Century. A U.S. Strategic Response To Foreing Competitive Practices.**

Fourth Annual Report to the United States Congress. October, 1996.

- **S.B.A. Small Bussines Administration. The United States Government Manual. 1995/1996.**

Office of the Federal Register.

National Archives and Records Administration.

- **Síntesis Trabajo "The Nist Network Broker Handbook" C. Richard Hatch. Center Manufacturing Sístems. New Jersey Institute of Technology. EE.UU.**

- **S.M.A.: Small Bussines Administration.**

ESPAÑA:

- **A Guide to Bussines in Spain. Argentaria; DGIEX (Dirección General de Inversiones Exteriores); ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior), Madrid, 1996.**

- **Instituto para la Formación de la Comunidad de Madrid:**

- * Formación para la innovación en la Empresa.

- * Programa de Actuaciones 1993/1995.

- **Instituto para la Formación de la Comunidad de Madrid:**

- * Servicios Formativos a la Empresa.

FRANCIA:

- Consejería Económica de la Embajada de Francia. **Información sobre organismos de comercio exterior franceses.** Enero, 1997.
- **OCIFAL:** Organización para la Cooperación Industrial y la Inversión entre Francia y América Latina. Enero, 1997.
- **Protocolo Financiero Franco- Argentino.** 24/3/94.
- **Revista CECTAF:** Centro de Científicos y Técnicos Argentino- francés. N°23, diciembre de 1993.

MÉXICO:

- Banco de México: Dirección General de Investigación Económica.
 - * Cuaderno mensual 206. Junio 1995.
 - * Cuaderno mensual 170. Agosto 1996.
- **Cuadernos SECOFI:** Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.
 - "Servicios de Apoyo al Comercio Exterior".
- **DATAKOMEX:** Sistema Integral de Información al Comercio Exterior.
Bancomext; Centro de Servicios al Comercio Exterior; SDI: Sistemas Dinámicos Internacionales.

- **Manual del Exportador:** Banca Confia. Tema: Apoyos que puede tener un exportador. Boletín N°2, Año II, 1989.
- **Programas de apoyo financiero y promocional al comercio exterior.** Banco Nacional de Comercio Exterior, SNC (Bancomext).
- **Revista de Comercio Exterior.** Tema: Japón: Globalización y cambio tecnológico en la electrónica de consumo. Volumen 46, N° 10, Octubre 1996.
- **Revista de Comercio Exterior.** Programa Financiero-promocional del Bancomext.
- **Revista de Comercio Exterior.** Tema: Las Exportaciones mexicanas en un entorno internacional dinámico, 1980-1993. Noviembre 1996.
- **Revista de Comercio Exterior.** Recuento Latinoamericano. Octubre de 1996.
- **Revista de Comercio Exterior.** Recuento Nacional. Volumen 46, N° 10, Octubre 1996.
- **Revista de Comercio Exterior.** Sección Nacional. Evolución de las Exportaciones en el período 1973-1995. Noviembre 1996.

- **SINPEX:** Sistema Nacional de Promoción Externa. Bancomext; Nafin; Secofi (Secretaría de Comercio y Fomento Industrial); MIB: Mexican Investment Board.

SUIZA:

- **Centro de Comercio Internacional. UNCTAD / GATT:** Estudios Monográficos sobre determinados métodos de promoción de las exportaciones para pequeñas y medianas empresas. Ginebra, 1983.