

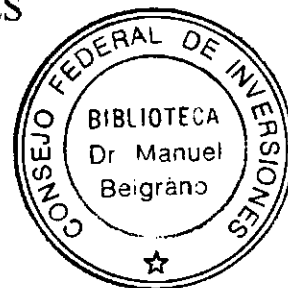
Informe J. Aruce (12) 42490
O/F.3111
F32m A NEXO I
II

MECANISMOS PARTICIPATIVOS
PARA LA PROMOCIÓN DE
LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA
PROVINCIA DE BUENOS AIRES

ANTECEDENTES NACIONALES

Vo I II

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS REGIONALES



ANTECEDENTES A NIVEL NACIONAL

Los cambios introducidos en la Argentina a partir de 1991, marcan el inicio de un proceso representado por un cambio drástico del modelo de desarrollo diseñado hasta ese momento.

Este nuevo contexto, basado en la estabilidad con apertura económica, la desregulación de la actividad económica y productiva, la integración a nivel regional con los principales bloques comerciales del mundo, imponen a las pequeñas y medianas empresas, nuevos desafíos, a fin de poder insertarse y lograr mayores niveles de competitividad en el ámbito nacional, regional e internacional.

Esta situación provoca que puedan competir con productos extranjeros en su propio mercado, el que hasta hace poco consideraban "cautivo", al mismo tiempo que deban incursionar en las nuevas modalidades de comercialización, de presentación de sus productos y/o servicios, a fin de lograr mayores niveles de conocimiento sobre la competencia.

Esto ha provocado profundas transformaciones en el tipo de demandas que se plantean en los servicios de asistencia, fomento y promoción, organizados por el Estado en sus distintos niveles nacional, provincial y municipal.

Ahora, las inquietudes de los empresarios pasan por cuestiones estratégicas, tales como la necesidad de reconversión de sus plantas, el desarrollo tecnológico, el desarrollo de nuevos productos, los alcances de standard de calidad, entre otras, y la aplicación de nuevas modalidades a fin de insertarse en los mercados nacionales, regionales e internacionales.

A su vez, de acuerdo al tipo de organización empresarial, ya sea micro, pequeña o mediana empresa, requieren de distintos tipos de asistencia de acuerdo a su necesidad y estructura.

Por lo tanto, el Estado desde su perspectiva debe adecuar el funcionamiento de los servicios de asistencia, apoyo y fomento a la producción, para responder a los problemas que plantean los empresarios, en un momento en que la realidad les impone cambios estratégicos.

Una de las constantes ha sido la falta de integración del sector privado en los estamentos decisorios y ejecutivos vinculados con las pequeñas y medianas empresas, hecho que ha dificultado la adecuación y reconversión de las mismas.

El cambio de este modelo de relación entre el sector público y el privado -que paulatinamente viene modificándose- posibilita que los servicios de asistencia a la pequeña y mediana empresa y los organismos de estructurar

y planificar sus actividades, cuenten con información genuina sobre las necesidades concretas de las empresas.

En este sentido, el Estado interviene en su nuevo rol como formador y garante de mercados competitivos. Sus destinatarios son las pequeñas y medianas empresas de la Argentina.

MINISTERIO DE ECONOMIA
Y OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS

SECRETARIA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MINERÍA

SUIIP - Sistema Unico Integrado de Información a Pymes

Centros de Competitividad Industrial (CCI)

Diagnóstico de gestión

Programa de polos productivos

Programa de desarrollo de proveedores

Programa de promoción de inversiones

Programa para la promoción de emprendimientos mixtos (PREMIX)

Programa de reestructuración empresarial (PRE)

Programa de desarrollo empresarial para las exportaciones (PYMEXPORTA)

SUBSECRETARÍA DE COMERCIO INTERIOR

Programa Belgrano de modernización del comercio minorista

SUBSECRETARÍA DE MINERÍA

Programa modular de formación para el sector minero

Instituto de Tecnología Minera (INTEMIN)

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL -INTI-

Cursos de capacitación para la pequeña y mediana empresa

SECRETARIA DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION

Cambio Rural: programa federal de reconversión productiva para la pequeña y mediana empresa agropecuaria

Programa de investigación y extensión para productores minifundistas.

FINAGRO (unidad de financiamiento agropecuario)

Programa Comerciar

Sistema integrado de información agropecuaria y pesquera

Proyecto de promoción de exportación (PROMEX)

Programa de asistencia a inversores extranjeros (CINASI)

Programa social agropecuario

Capacitación del programa social agropecuario

Programa riego

Régimen de promoción de plantaciones forestales (RPPF)

Programa de tecnología e información

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA (I.N.T.A.)

SECRETARIA DE ENERGIA Y PUERTOS

SUBSECRETARÍA DE ENERGÍA

Contratación del suministro de energía eléctrica para Pymes

MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL

SECRETARIA DE EMPLEO Y CAPACITACION LABORAL

Proyecto microempresas

OTROS ORGANISMOS

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Programa de apoyo a la actividad microempresarial.

INSTITUTO NACIONAL DE ACCIÓN COOPERATIVA Y MUTUAL. (I.N.A.C. Y M.)

Programas de capacitación y asistencia técnica del INACYM

ORGANISMOS DE VINCULACION INTERNACIONAL

Fundación Exportar.

Fundación Invertir.

Programa ECIP (European Community Investment Partners)

Programa BC-NET (Bussiness Cooperation Network)

Programa Bolívar

Red Olamp

MINISTERIO DE ECONOMIA
Y OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS

SECRETARIA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MINERÍA

Un área muy importante del Gobierno Nacional que debemos analizar es la Secretaría de Industria, Comercio y Minería, que prevé programas cuyos objetivos están planteados en nuestra investigación.

Esta Secretaría contempla los siguientes programas:

- SUIIP - Sistema Unico Integrado de Información a Pymes
- Centros de competitividad industrial (CCI)
- Diagnóstico de gestión
- Programa de polos productivos
- Programa de desarrollo de proveedores
- Programa de promoción de inversiones
- Programa para la promoción de emprendimientos mixtos (PREMIX)
- Programa de reestructuración empresarial (PRE)
- Programa de desarrollo empresarial para las exportaciones (PYMEXPORTA)

SUIIP - SISTEMA UNICO INTEGRADO DE INFORMACION A

PYMES

La Secretaría de Industria, Comercio y Minería crea el Sistema Unico Integrado de Información a PyMEs (SUIIP) en cumplimiento de lo dispuesto por el art. 12 de la Ley 24.467, incorporando al mismo toda la información disponible en las áreas del sector público e invitando al sector privado a proveer al Sistema de los datos que estimen conveniente.

I Objetivos:

El SUIIP se crea con el objetivo de facilitar el acceso de las PyMEs a la información relevante, necesaria y útil para el proceso de toma de decisiones microeconómicas tendientes a mejorar su situación competitiva y apuntalar sus procesos de reconversión. El mismo se logra a través de la conexión entre la oferta de productos y servicios de información y la demanda que realiza el sector empresario PyME.

II Destinatarios:

La misión del SUIIP es contribuir positivamente a la solución de interrogantes decisivos para el desarrollo de la actividad de las PyMEs, facilitándoles el acceso a la información necesaria y útil para la toma de decisiones.

III Características:

- Información de uso frecuente
- ¿Quién hace qué?
- ¿Cómo se hace para?
- Guía de Directorios empresarios nacionales y extranjeras
- Guía de Organismos y Entidades
- Guía de trámites
- Guía de servicios
- Programa de Apoyo a PyMEs
- Estructura tributaria
- Mercados
- Tecnología
- Financiamiento
- Normas de regulación

- Cursos, Seminarios, Congresos, etc.
- Novedades
- Negocios Internacionales

El SUIIP funcionará vía la red INTERNET gratuitamente.

Los usuarios podrán acceder a través de todos aquellos intermediarios que acrediten vinculación con el sector PyME (dependencias de organismos públicos - nacionales, provinciales, municipales -, cámaras, asociaciones, entre otras) y soliciten a la Secretaría de Industria, Comercio y Minería el password de acceso.

La puesta en marcha del Sistema en su totalidad se prevé para el mes de Marzo de 1997. Actualmente se atienden consultas sobre la temática anteriormente mencionada llamando o concurriendo a la Secretaría de Industri, Comercio y Minería.

CENTROS DE COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL (CCI)

A partir de 1997, la Secretaría de Industria, Comercio y Minería ha creado los Centros de Competitividad Industrial. Cabe destacar que bajo estos centros seguirán funcionando los Programas de Desarrollo de Proveedores y Polos Productivos comprendidos en la Ley 24.467 en forma descentralizada.

I Objetivos:

- Promoción de la asociatividad empresarial a través de la formación de consorcios y redes productivas de cooperación interempresarial e interinstitucional.
- Generar entornos competitivos para el desarrollo de PyMEs locales en materia de tecnología, calidad y productividad.

II Características:

Son agencias locales que operan como nexos entre la demanda empresarial y la oferta de programas e instrumentos de apoyo a las PyMEs tanto públicos como privados, existentes a nivel nacional y provincial.

DIAGNOSTICO DE GESTION

El diagnóstico de gestión consiste en un análisis de la eficiencia y capacidad operativa de la empresa, para obtener una visión global de su situación, teniendo en cuenta, no sólo la naturaleza de las distintas actividades productivas, sino también las relaciones e integración entre ellas.

I Objetivos:

Los principales objetivos del diagnóstico son:

- obtener una visión integral de las operaciones de las distintas áreas funcionales o actividades de la empresa y su grado de eficiencia;
- identificar las principales fortalezas de la empresa, sobre las cuales se podrá elaborar una estrategia de reestructuración y desarrollo;
- identificar las principales debilidades e ineficiencias operativas que impiden la obtención de una mayor productividad y rentabilidad;
- definir problemas y prioridades de acción que permitan aprovechar las fortalezas y superar las debilidades para conducir la empresa hacia una mayor eficiencia operativa mejorando la productividad y rentabilidad.

II Características:

Se realizan dos tipos fundamentales de tareas:

- Análisis de la historia y la visión de la empresa según sus propietarios y sus colaboradores cercanos.
- Análisis del desarrollo pasado y evolución reciente de los negocios a través de los estados contables y estadísticas disponibles en la empresa, especialmente en relación a la evolución de las ventas, rentabilidad, costos, productividad, etc.
- Análisis de la situación actual de la empresa a través de las distintas áreas funcionales. De acuerdo a la disponibilidad de información, algunos de los principales tópicos que normalmente se tienen en cuenta son:
 - ♦ Finanzas: rentabilidad y márgenes de contribución; liquidez; portafolio de actividades; costos y punto de equilibrio.
 - ♦ Producción: métodos y procesos productivos; planificación de la producción; tiempos; tecnología y productividad; stocks.
 - ♦ Marketing y Ventas: segmentación y estrategia de mercado; sistema de distribución y ventas; sistema de información de mercado.

- ♦ Organización/Administración: circuitos administrativos; sistemas de información y comunicación; sistemas de toma de decisiones; sistemas de planificación y control.
- ♦ Recursos Humanos: Distribución de funciones, responsabilidades y capacitación; política de empleo; motivación y productividad.

Los consultores utilizan una combinación de análisis objetivo de resultados y procesos y, fundamentalmente, visitas a las fábricas:

- Análisis objetivo de resultados financieros de la empresa, explorando balance, estado de resultados, evolución del estado patrimonial, flujo de fondos y capital de trabajo.
- Análisis objetivo de procesos, revisando los distintos sistemas operativos: sistema de producción, sistemas contables, de administración, planificación y control, sistema de comunicaciones y sistemas de información.
- Entrevistas con los directivos y empleados para conocer su visión e ideas acerca de la eficiencia operativa de la empresa, sus fortalezas, debilidades y principales problemas.

Los consultores presentan un informe escrito a los directivos de la empresa. Dicho informe contiene:

- ◇ Una visión global e integral sobre el estado presente y evolución de la empresa en sus distintas áreas funcionales.
- ◇ Una identificación precisa de las principales fortalezas y debilidades de la empresa, si es posible en relación a las amenazas y oportunidades que presenta el mercado y ambiente en el cual se desenvuelve.
- ◇ Una identificación de los principales problemas en las distintas áreas operativas.
- ◇ Una orientación sobre las prioridades de acción necesarias para superar los problemas y alcanzar un mayor grado de eficiencia, productividad y rentabilidad.

PROGRAMA DE POLOS PRODUCTIVOS

I Objetivos:

- Asistir a la reconversión y mejora del aparato productivo, a través de la promoción de sectores económicos específicos y haciendo hincapié en el desarrollo de las economías regionales.
- Promover la iniciativa empresarial para encarar proyectos que incorporen mayor valor agregado a sus productos, generando procesos de reconversión tecnológica que permitan, mediante la diferenciación de los productos, adecuar los bienes ofrecidos a las pautas de consumo de los mercados.

II Destinatarios:

Grupos de PYMES homogéneas, dispuestas a acordar objetivos y metas comunes, y que en términos regionales produzcan impacto económico a nivel valor agregado zonal, generación de empleo, etc.

Empresas productoras de bienes manufacturados que se acojan al régimen a través de la firma de un Acta Convenio con el gobierno nacional y los gobiernos provinciales y municipales correspondientes a la zona geográfica de radicación de las empresas intervinientes.

III Características:

El Gobierno Nacional a través de la Secretaría de Industria, Comercio y Minería y los Gobiernos provinciales ponen a disposición de la zona y el sector identificado todos los instrumentos de apoyo a la industria existente hasta el momento, como así también estudios especializados de los mercados, tendencias y posibilidades de los sectores incluidos en cada polo , brindando a su vez apoyo para la formación de recursos humanos en gestión empresarial y el uso de nuevas técnicas productivas.

Los empresarios se comprometen al mismo tiempo a obtener mejoras cuantificables en los niveles de producción y de exportación de acuerdo con las metas fijadas en los convenios suscriptos entre las partes.

PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES

I Objetivos:

Facilitar a las PyMEs proveedoras de grandes empresas los medios necesarios para mejorar su estructura organizativa, a efectos de mejorar su calidad y competitividad en los mercados internos y externos.

II Destinatarios:

PyMEs proveedoras o clientes de grandes empresas, que son seleccionadas por éstas en base a criterios establecidos por la Secretaría de Industria, Comercio y Minería.

III Características:

Dicha asistencia abarca:

- Asesoramiento para la adopción de esquemas de producción de última generación.
- Optimización del vínculo tecnológico y operativo entre el proveedor y cliente a través de la mejora de la calidad, el incremento de la productividad y la reducción de costos.

- Adaptación de la empresa a los requisitos generados por los sistemas de aseguramiento de la calidad.

El Programa se articula conceptualmente en base a dos ejes principales:

- **Calidad:** mediante asistencia técnica que incorpore este concepto como factor crucial para la mejora de la competitividad, principalmente en lo referente a exigencias del comercio exterior.
- **Reconversión Tecnológica:** consistente en la mejora integral del proceso productivo mediante la incorporación de tecnologías de gestión.

La Secretaría de Industria, Comercio y Minería es la Autoridad de Aplicación de este Programa siendo el INTI quien lo administra y ejecuta. La consultoría es efectuada por equipos operativos coordinados por consultores especializados en gestión industrial y que cuenta con la asistencia de especialistas del INTI.

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES.

I Objetivos:

Incrementar el flujo de inversiones productivas, mediante misiones de Promoción País, la Asistencia a Empresarios Argentinos y Extranjeros, y la promoción de formas asociativas entre empresas, en particular Pymes

II Características:

- Identifica proyectos y oportunidades de Inversión en Argentina que tengan requerimientos externos.
- Publicita proyectos de Inversión nacionales y Provinciales.
- Asiste en la formulación y evaluación de los proyectos.
- Informa sobre oportunidades de co-inversión y otras alternativas de cooperación económica internacional.
- Informa sobre oportunidades de co-inversión y otras alternativas de cooperación económica internacional.
- Promociona los proyectos en países desarrollados.
- Apoya al empresario en misiones al exterior.

- Promociona los instrumentos financieros y de ayuda que otorgan Instituciones locales e internacionales.
- Organiza seminarios de promoción y encuentro de negocios.

Organización: Estos servicios se cumplen por medio de tres áreas:

- Promoción país.
- **Asistencia al Inversor**
- **PREMIX (Promoción de Emprendimientos Mixtos)**

PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN DE

EMPRENDIMIENTOS MIXTOS

(PREMIX)

I Objetivos:

Facilitar la vinculación de pequeñas y medianas empresas argentinas con sus similares del exterior promoviendo el establecimiento de *Joint Ventures*, acuerdos de mercados u otras fórmulas asociativas.

II Destinatarios:

Cualquier empresario argentino interesado en asociarse o en contactar a un empresario del exterior para desarrollar negocios conjuntos.

La metodología de trabajo del programa se funda en el protagonismo del empresario, promoviendo su participación personal y activa en todas las etapas que van desde la estrategia de búsqueda de socio hasta la conclusión de un *joint venture*. El programa ubica las contrapartes y los espacios adecuados para el desarrollo de los encuentros empresariales, para que los empresarios puedan vincularse en forma directa y personal y tratar sus intereses de negocio.

Los principales instrumentos de promoción del PREMIX son las misiones empresarias y las ruedas de negocios.

Estructura: El programa se asienta sobre tres componentes principales:

1. Red de Promoción Interna: está constituida por Cámaras, Asociaciones, Fundaciones y otras entidades privadas y públicas cuyo común denominador es poseer relación directa con empresarios. Reciben la denominación de **Antenas PREMIX**, y su finalidad es canalizar las ofertas de inversión de empresas argentinas.

2. Sistema de Apoyo Externo: El PREMIX ha establecido relación con importantes entidades representativas del empresariado de otros países y, particularmente de regiones del exterior, desde donde se promueve la capitación de oportunidades de inversión de empresarios extranjeros interesados en socios argentinos. Entre otros se han suscripto convenios de colaboración con entidades de Francia (Rouen, Doubs, Bretaña y su Embajada en la Argentina), Italia (Piemonte, Lombardia, Véneto, ICE-en proceso de firma-), España (Cataluña, País Vasco),

Brasil (San Pablo, Salvador), Uruguay (Fray Bentos). Asimismo existen relaciones de trabajo recíproco con numerosas Cámaras y entidades del exterior (Brasil, Chile, España, Belgica, Luxemburgo, Bolivia, Alemania) que a menudo se traducen en facilidades y beneficios para nuestros empresarios.

3. Ruedas de Negocios: Constituyen la herramienta utilizada por el Programa, para posibilitar el contacto directo entre los interesados en emprender un negocio conjunto. Generalmente se desarrollan en el marco de ferias y exposiciones o en ocasión de misiones de empresarios, ya sea de argentinos al exterior o de extranjeros a nuestro país.

Forma de acceso:

El empresario interesado en este programa sólo tiene que acercarse a alguna de las entidades empresarias (uniones industriales, sociedades rurales, cámaras de comercio e industria) que operan como **Antenas Premix** en todo el país y plantear su interés, ya sea como idea o proyecto.

Los datos de la empresa y el proyecto son incorporados a una Base de Datos que contiene un Banco de Oportunidades (BOA) que manejan los técnicos del

PREMIX y se ponen en marcha los mecanismos destinados a buscarle una contrapartida extranjera a la propuesta argentina. Los interesados son puestos, de manera inmediata, en contacto directo.

Periódicamente el **PREMIX** organiza misiones y ruedas de negocios al exterior e informa de las visitas que grupos de empresarios extranjeros realizan al país. Todas estas actividades, al igual que otro tipo de información, se canaliza a través de las **Antenas PREMIX**.

Las empresas con mayor interés y posibilidades de internacionalización son visitadas directamente por los técnicos del Programa a los efectos de facilitar la identificación en oportunidades y búsqueda de socios en el exterior. A su vez, este contacto permite profundizar la relación del empresario con el técnico del programa, permitiendo una atención personalizada de su interés de negocio.

Resultados:

En su primer año de trabajo el **PREMIX** ha elaborado un registro con más de 500 oportunidades de inversión presentadas por empresarios privados, ha generado relación con más de 100 Cámaras y entidades nacionales, y ha contactado cámaras binacionales, representaciones y Cámaras Extranjeras,

Embajadas y Consulados extranjeros que permiten conocer el interés de negocio de los empresarios que componen misiones de visita en el país.

PROGRAMA DE REESTRUCTURACION EMPRESARIAL

(PRE)

I Objetivos:

El programa se propone contribuir al proceso de reestructuración productiva focalizando esfuerzos en el desarrollo de la organización, la calidad de los procesos y los productos de las pequeñas y medianas empresas argentinas.

II Destinatarios:

Empresas argentinas, preferentemente Pequeñas y Medianas, demandantes de servicios de asistencia técnica, de capacitación y de información a través de cofinanciamiento. También se contemplan acciones dirigidas hacia las instituciones públicas o privadas que brindan ese tipo de servicios a las empresas.

III Características:

A través del apoyo directo a empresas el Programa cofinanciará, mediante aportes no reembolsables, Proyectos Empresariales de reconversión

que incluyan inversión en servicios de asistencia técnica y de capacitación o proyectos asociativos. Las empresas tendrán acceso al Programa a través de un operador privado que les ayudará a preparar sus Proyectos Empresariales. Las empresas tendrán libertad de elegir el tipo de proyecto, su implementación y los prestatarios a contratar. A tal fin, el empresario consultará un Directorio para recurrir al oferente que mejor cubra sus necesidades.

Con las actividades de apoyo a la oferta, se fortalecerá la capacidad de instituciones oferentes de servicios de capacitación y de asistencia técnica para responder adecuadamente a la demanda que originará el Programa al estimular la inversión en estos servicios. Las acciones de reconversión empresarial acorde con la nueva economía, las oportunidades y desafíos que éstas determinan para los niveles directivos.

Mediante la coordinación voluntaria de información, el programa tenderá a vincular programas públicos y privados de apoyo a empresas e implementará un sistema de información empresarial que facilite el acceso.

Fondos: Los fondos totales destinados al cofinanciamiento de proyectos empresariales totalizarán \$ 77 millones y para las actividades de apoyo a la oferta y reorientación empresarial suman \$ 8 millones.

Montos y topes de financiamiento: Las actividades de apoyo directo a empresas contemplan aportes no reembolsables de hasta el 50 % de los proyectos empresariales o asociativos y de hasta el 85 % de las acciones de reorientación empresarial. Se establecen los siguientes montos máximos de cofinanciamiento para los servicios que contraten las empresas:

- Para asistencia técnica: \$ 75.000,- por plan y \$ 125.000,- por empresa durante el período de ejecución del Programa.
- Para los servicios de capacitación: \$ 20.000,- por plan y \$ 40.000,- por empresa.

Autoridad de aplicación: Secretaría de Industria, Comercio y Minería.

PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LAS

EXPORTACIONES (PYMEXPORTA)

I Objetivos:

Asistir a las empresas, preferentemente pequeñas y medianas, en la adquisición de capacidades y Know How que les permitan orientarse al mercado externo y desarrollar un negocio de exportación mediante la generación de nuevos productos, nuevos mercados y nuevos exportadores.

II Destinatarios:

Empresas argentinas exportadoras o con potencial exportador, con capacidad de expandir y/o diversificar sus exportaciones, Instituciones privadas y públicas involucradas en el proceso exportador.

III Características:

El programa de Reconversión Empresarial para las Exportaciones, PYMEXPORTA, apoyará el desarrollo de las exportaciones de pequeñas y medianas empresas argentinas cofinanciando la utilización de los servicios de consultoría en cualquier aspecto técnico de gestión y de producción de la

empresa, y actividades de desarrollo de mercado que formen parte de Proyectos de Exportación o planes explícitos para incrementar su participación en el mercado externo.

El Programa cofinanciará, mediante aportes no reembolsables, las actividades incluidas en Proyectos de Exportación con servicios de apoyo orientados a la exportación: asesoría técnica, asesoría comercial, y consultorías para proyectos de innovación tecnológica relacionados con la exportación. A la vez, a través de acciones de fortalecimiento institucional, el Programa apoya:

- I. La simplificación de trámites y reducción de tiempos, involucrados en la prestación de servicios estatales conectados con la exportación, tales como: la administración de aduanas, programas de admisión temporaria, reintegros y devolución del IVA, y
- II. El desarrollo y mejoramiento de servicios públicos y privados necesarios para poder exportar, tales como: laboratorios de control de calidad y servicios de financiamiento a las exportaciones.

Fondos: Los fondos totales destinados al cofinanciamiento de proyectos empresariales de exportación totalizarán \$ 27 millones.

Montos y topes de cofinanciamiento: La cofinanciación cubrirá hasta el 50 % del proyecto exportador que presenten las empresas y se establecen topes para los aportes no reembolsables de \$ 75.000,- por proyecto y de \$ 125.000 por empresa para todo el período de ejecución del Programa.

Marco normativo: Decreto 178/96 - Convenio de Préstamo N° 3960-AR del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF).-

Autoridad de aplicación: Secretaría de Industria, Comercio y Minería.

SUBSECRETARÍA DE COMERCIO INTERIOR

Otra área muy importante del Gobierno Nacional que debemos analizar es la de la Subsecretaría de Comercio Interior, que prevé un programa cuya importancia queda demostrada, no solo del punto de vista económico, sino también desde el social, en función del sostenimiento de la calidad de vida de barrios y ciudades.

Se trata del :

Programa Belgrano de modernización del comercio minorista

PROGRAMA BELGRANO

MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA

El Comercio minorista en la Argentina emplea 2.5000.000 de personas, en 800.000 locales.

El Programa lleva su nombre en honor al prócer Manuel Belgrano, quien sostuvo la importancia del comercio interior para el desarrollo del país y que dicha actividad debía desarrollarse con conocimientos, para lo cual creó la Escuela de Comercio y la Gazeta de Comercio.

En la asistencia técnica se pueden identificar tres componentes bien definidos pero interrelacionados entre sí: el área de estudios de temas relevantes para el sector comercio, el de capacitación y difusión de información y el de gestión ante otros organismos pertinentes.

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos, se invitaron a las Cámaras y Asociaciones representantes del sector a firmar Acuerdos-Marco con esta Subsecretaría, en la que se definieron los roles del sector público y privado, y en la quedó establecido el plan de actividades a seguir.

Así la Subsecretaría de Comercio Interior asume la asistencia técnica de las Asociaciones y Cámaras representantes del comercio minorista,

mientras que compete a éstas últimas la ejecución y el financiamiento del Programa.

En general, el sector se encuentra conformado por empresas familiares, que brindan trabajo a vecinos de la zona, dan seguridad a las calles con su iluminación y cumplen un rol en la economía familiar que no es sustituible por el de la gran distribución.

Luego de la apertura de la economía, este sector que se encontraba sumamente protegido, necesita reconvertirse y modernizarse para poder competir, tal como sucede actualmente en todo el mundo.

I Objetivos:

Fortalecer al pequeño y mediano comercio minorista, mejorando la competitividad del sector y logrando un mayor equilibrio entre los grandes y pequeños comerciantes, en beneficio de los consumidores.

Objetivos específicos

- Asistir técnicamente a los pequeños y medianos comerciantes
- Contribuir a la disminución de los costos operativos
- Optimizar la gestión de la empresa

- Promover la adopción de las tecnologías utilizadas por la gran distribución
- Mejorar el servicio a los consumidores
- Evitar la pérdida de puestos de trabajo en el sector

Para el cumplimiento de dichos objetivos, el Programa pretende brindar opciones que sirvan al perfeccionamiento de la estrategia de negocios del comercio minorista, para que los empresarios tomen las decisiones que consideren más adecuadas a los efectos de la modernización.

II Destinatarios:

El programa se dirige a los pequeños y medianos comerciantes y los trabajadores del sector.

Por razones operativas se concentrará inicialmente en los grandes centros urbanos para luego continuar en las ciudades de menor tamaño.

III Características:

Actividades de asistencia técnica a las empresas:

- Aplicaciones Informáticas Modernas para la Gestión Administrativa y Operativa.

- Asociativismo para capacitación, asesoramiento, compras de insumos, financiamiento, promoción, gestión, certificación de calidad de servicios al cliente.
- Articulación mayoristas-minoristas
- Asesoramiento Técnico
- Comercio electrónico

Creación y difusión de normativas y propuestas de políticas:

- Profundización y Difusión de las Medidas de Desregulación y Legislación Vigentes
- Tramitación de Créditos
- Aspectos Tributarios
- Índice de Satisfacción al Consumidor
- Código de Prácticas Comerciales.

El presente programa se apoya en la desregulación vigente y en la actualización de la legislación, las que brindan un marco para la mejora de la competitividad del sector minorista.

En el marco del Programa Belgrano, alguna de las acciones tendientes a modernizar el comercio minorista son la realización de estudios de aspectos claves concernientes al mismo, que ayuden al pequeño y mediano empresario minorista a reducir costos y mejorar su gestión.

Componente motivación y capacitación

En el marco del Programa Belgrano, alguna de las acciones tendientes a modernizar el comercio minorista son la realización de acciones de motivación y capacitación tendientes a mejorar la capacidad empresarial de los pequeños comerciantes, a los fines de gerenciar sus negocios de la manera mas eficiente posible.

Componente gestión ante otros organismos

En el marco del Programa Belgrano, algunas de las acciones tendientes a modernizar el comercio minorista relacionada al componente estudios es la realización de acciones de gestión ante los organismos pertinentes de aspectos claves concernientes al comercio minorista, a los fines de que todo el Estado entienda la problemática de este sector.

Componente difusión

En el marco del Programa Belgrano, algunas de las acciones tendientes a modernizar el comercio minorista son la realización de acciones de difusión de información, a los fines de mantener a los comerciantes actualizados y posibilitarles tomar decisiones y priorizar los problemas.

SUBSECRETARÍA DE MINERÍA

La Dirección Nacional de Minería es el organismo centralizado de la Subsecretaría de Minería y como organismo descentralizado existe el Servicio Geológico Minero Argentino (SECEMAR), cuyo Instituto de Tecnología Minera (INTEMIN) brinda servicios a las PyMEs mineras.

Como organismo descentralizado existe el Instituto Nacional de Tecnología Minera (INTEMIN).

Servicios que pueden obtener las PyMEs mineras

- **Banco Nacional de Información Geológica:** información geológica relevada y procesada a disposición pública, generada por la investigación y prospección geológica y geofísica en el territorio nacional. Se dispone de una completa biblioteca donde pueden consultarse estudios y adquirir publicaciones.
- **Abundante cartografía** a escalas diversas de gran parte del territorio nacional.
- **Estudios petrográficos y calcográficos** de muestras de rocas y minerales.

- Asesoramiento sobre **geología ambiental**.
- **Banco de datos sobre proyectos mineros**, tanto metalíferos, no metalíferos y rocas de aplicación.
- **Estadística anual sobre la producción minera nacional**, por sustancias minerales y por provincias productoras.
- **Estudios de mercados** regionales, provinciales, nacionales e internacionales de los diversos productos minerales.
- **Información arancelaria** para importación y exportación de sustancias minerales, en el orden nacional y algunos países limítrofes, especialmente los del MERCOSUR.
- **Información actualizada sobre demanda** de productos minerales de empresas de distintos países del mundo.
- Apoyo directo mediante el **Programa de Huellas Mineras**.
- **Programa de Extensionismo** con asistencia primaria a las PYMES mineras para detectar sus necesidades y en base a ello arbitrar las medidas correspondientes (asistencia tecnológica, capacitación, formalización de proyectos en sus primeras etapas, etc.)
- **Reintegros para exportaciones** minerales de ciertas regiones del país.

- **Régimen de financiación del IVA** para inversiones en proyectos destinados a la exportación.
- **Aporte de 4 puntos** del interés para créditos destinados a la pequeña y mediana empresa.
- **Reembolso del IVA** a las exportaciones mineras.
- Análisis de la **infraestructura vial, ferroviaria y marítima** para el transporte de minerales.
- Información referida al **impacto ambiental** que provoca la actividad minera y orientación para lograr su neutralización.
- Como **Autoridad de Aplicación** de la Ley de Inversiones Mineras N° 24.196, concede los siguientes beneficios:
 1. Desgravación de las preinversiones en proyectos mineros
 2. Importación de equipos e insumos mineros libres de todo gravamen.
 3. Previsión de hasta el 5% de los costos de explotación y tratamiento libre de impuestos, para gastos dirigidos a la restauración del impacto ambiental que provoca la actividad minera.
 4. Permite el registro contable del 50% del valor de las reservas minerales.
 5. Otros beneficios que establece la ley.

PROGRAMA MODULAR DE FORMACIÓN

PARA EL SECTOR MINERO

Es un programa conjunto de la Subsecretaría de Minería y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

I Objetivos:

Contribuir al fortalecimiento de las empresas integrantes de la minería argentina y mejorar sus condiciones para captar, incrementar y diversificar las inversiones y la capacidad productiva del sector, incorporar innovaciones tecnológicas y lograr la polivalencia de las profesiones, técnicos y operarios de los planteles laborales.

II Destinatarios:

empresarios y trabajadores de las empresas mineras.

III Características:

El diseño del Programa de formación tiene como propósito fundamental potenciar el efecto multiplicador mediante una actividad de capacitación en módulos de aplicación a los distintos grupos meta, pero con énfasis específicos según se trate de los funcionarios y profesionales responsables de la asistencia técnica o de los empresarios y trabajadores, destinatarios finales del programa.

Formación para micro, pequeños y medianos empresarios: la capacitación a los pymes mineros consta de los siguientes módulos:

- Los nuevos escenarios y política minera.
- Aspectos tecnológicos y productivos. Diagnóstico de situación de la empresa.
- Organización y gestión empresarial. Principales aspectos y contenidos.
- Recursos humanos y competitividad. Flexibilidad interna y externa. Polivalencia y capacitación.
- Costos en las explotaciones mineras. Principales componentes del costo. Registro y control.
- Financiamiento. Crédito y otros mecanismos.
- Comercialización. Las exigencias del comercio exterior.

- Cursos en respuesta a demandas específicas.

Cursos y seminarios sobre productos mineros específicos con perspectivas de colocación en el mercado interno e internacional.

INSTITUTO DE TECNOLOGÍA MINERA (INTEMIN)

I Objetivos:

La misión del INTEMIN es concretar un efectivo apoyo tecnológico al productor minero industrial, brindando asistencia en todas las ramas de la actividad. Intenta ser un organismo de referencia que apoye al productor desde las primeras etapas de estudio y evaluación geológica del depósito, la elección de la metodología adecuada de extracción, industrialización o purificación y comercialización.

El INTEMIN apoya la gestión empresarial en la elaboración de proyectos, garantizando una adecuada presentación en Entidades Bancarias y Organismos Financieros, que viabilicen la obtención de créditos.

También cuenta con información completa de la Actividad Minera en los países más importantes, disponible en tiempos reales, que será de utilidad para la toma de decisiones de todas las Empresas interesadas.

II Destinatarios:

PyMEs mineras

III Características:

Para el cumplimiento de los objetivos, el INTEMIN asistirá a los PYMES mineros en las siguientes áreas:

- **Procesamiento de Minerales:** Dedicado a la investigación y desarrollo de métodos de procesamiento y concentración de minerales. Ofrece también un laboratorio analítico para el control de procesos de producción.
- **Investigación y Desarrollo de Minerales:** Dedicado a la tecnología de materiales de origen mineral que puedan ser utilizados como materia prima industrial.
- **Geología aplicada:** Dedicado a la investigación aplicada de los distintos tipos de minerales y rocas, desde su extracción hasta su utilización.

Asesoramiento integral para las Industrias Mineras: Consiste en la preparación técnico-económica y seguimiento de proyectos vinculados con inversiones mineras y su impacto ambiental, y a la implementación de programas de capacitación.

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL

-INTI-

El INTI es un organismo descentralizado de la Secretaría de Industria, Comercio y Minería que brinda servicios tecnológicos especialmente orientados a las PyMEs, mediante la realización de ensayos, la asistencia técnica y la incorporación de nuevos procesos o productos, la capacitación y la generación de desarrollos tecnológicos.

I Objetivos:

Estas acciones tienden básicamente al apoyo y la transferencia de tecnología a las PyMEs con el fin de asegurar un marco de calidad y competitividad que les permita ganar nuevos mercados y cumplimentar las exigencias del comercio internacional.

II Destinatarios:

La actividad tecnológica del INTI cubre prácticamente el espectro productivo argentino. Sus servicios llegan a las siguientes industrias: textil, cárnica, frutihortícola, juguera, láctea, molinera, pesquera, maderera, minera,

celulósico-papelera, química, electrónica, de equipos y maquinarias, del plástico, caucho, cuero, de la construcción y la pintura.

III Características:

Sus disponibilidades técnicas le permiten aportar soluciones a la industria en general en temas relacionados con: acústica, metrología, calidad, ahorro energético, medio ambiente, informática, gestión empresarial, capacitación de recursos humanos, cadena de frío, corrosión y protección , envases y embalajes, luminotecnia, estadística industrial, etc.

Para su actividad, el INTI dispone de 37 unidades tecnológicas, de las cuales 32 son centros de investigación que estudian un área productiva específica de directo interés del sector industrial involucrado.

Dieciocho de estos centros junto a otras unidades del INTI - los llamados Laboratorios Centrales - están en su Parque Tecnológico Miguelete: un predio de 25 hectáreas, con una superficie cubierta cercana a los 37 mil metros cuadrados, ubicado sobre la Avda. Gral. Paz entre Albarelos y Constituyentes.

De los 14 centros restantes, 8 funcionan en la ciudades de Concepción del Uruguay, Córdoba, Mendoza, Rafaela, Rosario, Rufino, Marcos Juárez y

Villa Regina, 4 en la Provincia de Buenos Aires (Hurlingham, Manuel Gonnet, Mar del Plata y 9 de Julio) y 2 en Capital Federal.

El sistema INTI cuenta además con 8 delegaciones regionales que proveen de servicios a las PyME locales, cubriendo así las necesidades tecnológicas de todo el país. Su misión consiste en realizar un relevamiento industrial de la zona de su influencia, promoviendo los servicios tecnológicos del Instituto y formando centros de Investigación que respondan a los requerimientos tecnológicos de los sectores específicos, conjuntamente con sectores productivos representativos y organismos afines.

CURSOS DE CAPACITACION PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA

EMPRESA

Destinatarios:

Destinado a supervisores y responsables de las áreas de personal y formación.

Características:

Este servicio de capacitación se extiende al interior del país enviando a los profesores a los lugares donde son requeridos. Asimismo existe la posibilidad de solicitar el dictado de los cursos en la misma empresa.

Entre los temas pueden mencionarse: Estudio del Trabajo, Supervisores y Mandos Intermedios, Planeamiento y Control de la Producción, Básico de Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas, Administración de Personal, Higiene y Seguridad en el Trabajo, Costos, Aplicaciones de Sistemas CAD-CAM, Costos Para PyMEs.

Los cursos se dictan de 18.30 a 21.00 hs, duran aproximadamente 10 clases (30 horas) dependiendo del tema que se trate.

SECRETARIA DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION

Otra área muy importante del Gobierno Nacional que debemos analizar es la Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación, que prevé programas cuyos objetivos están planteados en nuestra investigación.

Esta Secretaría contempla los siguientes programas:

- Cambio Rural: programa federal de reconversión productiva para la pequeña y mediana empresa agropecuaria
- Programa de investigación y extensión para productores minifundistas.
- FINAGRO (unidad de financiamiento agropecuario)
- Programa Comercial
- Sistema integrado de información agropecuaria y pesquera
- Proyecto de promoción de exportación (PROMEX)
- Programa de asistencia a inversores extranjeros (CINASI)
- Programa social agropecuario
- Capacitación del programa social agropecuario
- Programa riego
- Régimen de promoción de plantaciones forestales (RPPF)
- Programa de tecnología e información

CAMBIO RURAL PROGRAMA FEDERAL DE RECONVERSIÓN
PRODUCTIVA PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
AGROPECUARIA

I Objetivos:

Colaborar con los productores agropecuarios en la búsqueda de alternativas que permitan superar la crisis que afecta al sector de PYMES Agropecuarias.

Objetivos específicos:

- Capacitar y entrenar a los actores sociales responsables de viabilizar los cambios necesarios en el ámbito de las PYMES Agropecuarias;
- Fortalecer una sólida base institucional que permita articular más directamente al pequeño y mediano productor con las estructuras de investigación y extensión;
- Asistir al productor agropecuario en todos los aspectos vinculados con la intensificación y/o reconversión productiva e integración al desarrollo agro-industrial;

- Integrar las acciones de los sectores público y privado para organizar los agronegocios y promover la colocación de la producción agropecuaria en los mercados internos y externos;
- Crear condiciones básicas que promuevan y faciliten el financiamiento del desarrollo agropecuario;
- Generar capacidad intelectual, organizacional y operativa para consolidar e institucionalizar el proceso de cambio.

II Destinatarios:

Las PYMES Agropecuarias

II Características:

Cambio Rural es un instrumento para reordenar las estructuras de organización y funcionamiento del sector agropecuario y a través de procesos de asesoramiento, capacitación y organización de las estructuras productivas y comerciales inducir al mejoramiento de la competitividad de las empresas y la región.

Implica un proceso de organización económica y social, de reconversión productiva y comercial, así como de reingeniería institucional planificado a través de la demanda.

La estrategia principal para lograr los objetivos apuntados es promover la conformación de grupos de productores agropecuarios asesorados por un ingeniero agrónomo y/o médico veterinario a los fines de obtener un adecuado asesoramiento en materia de proyectos de Reconversión Productiva que posibiliten un aumento de la productividad del sector.

En Cambio Rural están involucrados directamente 21.175 productores que conforman 1.925 grupos y a los cuales brindan apoyo 142 Agentes de Proyecto y 1.656 Promotores Asesores que asesoran grupal e individualmente a los productores.

Para implementar su intervención el Programa diseñó dos componentes: la asistencia técnica y la vinculación al crédito.

Asistencia técnica: apoya al productor en todos los aspectos que permiten mejorar su perfil de competitividad, teniendo en cuenta los recursos naturales y el medio ambiente.

Vinculación al crédito: busca facilitar el acceso a las fuentes de financiamiento para resolver el endeudamiento, viabilizar en el corto plazo los

procesos de producción y comercialización, y al mismo tiempo, reactivar la inversión.

Para ordenar las acciones a desarrollar se utilizan dos instrumentos: **el plan de trabajo del grupo y el plan técnico** - económico y financiero de cada empresa agropecuaria. A través del primero, el grupo comparte el diagnóstico básico de situación, plantea los objetivos a alcanzar y define las líneas de acción que pretende desarrollar contribuyendo a viabilizar las propuestas a nivel de empresa. Con el segundo instrumento cada productor realiza su diagnóstico específico, plantea alternativas superadoras y formula el plan de desarrollo que considera más satisfactorio para mejorar el perfil de competitividad e incrementar el ingreso neto de su empresa.

En la medida que se va fortaleciendo la base institucional del programa y se consolida la organización de los grupos de productores, se irán integrando las acciones propuestas a nivel de los grupos y de las empresas en proyectos de inversión y desarrollo por áreas productivas.

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN PARA PRODUCTORES MINIFUNDISTAS.

I Objetivos:

Mejorar la productividad de los recursos a disposición del productor.

II Destinatarios:

Pequeños productores minifundistas, que requieren la implementación de acciones para mejorar los ingresos y su calidad de vida, en base a un desarrollo autosostenido.

III Características:

Están incluidos los proyectos que apunten a la implementación de tecnologías sencillas y de bajo costo, para aumentar el ingreso, mejorar la seguridad alimentaria y la producción para el mercado.

La tecnología debe ser apta para ocupar convenientemente la mano de obra del núcleo familiar, favoreciendo alternativas de diversificación productiva y dando mayor valor agregado a los productos regionales.

El INTA, organismo responsable por este programa, interviene en la planificación y seguimiento de los proyectos que son ejecutados por las distintas Unidades Operativas, sumando la participación de instituciones provinciales, nacionales e internacionales, y organismos no gubernamentales que a través de medios financieros, tecnológicos y organizacionales trabajan con ese sector.

Los proyectos son evaluados y aprobados por los Consejos de Centros Regionales.

La metodología de trabajo que se implementa se basa en un mensaje tecnológico, la organización y la capacitación de los participantes.

FINAGRO (UNIDAD DE FINANCIAMIENTO AGROPECUARIO)

Es una unidad dependiente de la Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación.

I Objetivos:

Brindar información y asesoramiento acerca del financiamiento de actividades agropecuarias.

II Destinatarios:

PyMEs agropecuarias.

III Características:

Las funciones específicas de FINAGRO son:

- Identificar nuevas alternativas de fondeo, desarrollando canales que permitan la afluencia de capitales hacia el sector.

- Seguimiento de la oferta crediticia, bancaria y extrabancaria existente para el sector, en cuanto a las condiciones (monto, plazos, garantías, tasas, destinos, zonas y/o productos).
- Adecuar las características y condiciones de los distintos programas de crédito a las peculiaridades del sector.
- Capacitar, adiestrar, difundir, informar sobre la situación de financiamiento y estrechar vínculos con instituciones y empresas vinculadas a la temática.
- Seguimiento e inscripción de consorcios en el marco del Programa Trienal de Fomento de las PyMEs y brindar apoyo al BNA en la selección de proyectos con miras a incrementar la competitividad del sector.
- Interactuar con el BNA en materia de financiamiento agropecuario.
- Interactuar como contraparte en proyectos de cooperación técnica.

PROGRAMA COMERCIAR

I Objetivos:

Promover el uso de instrumentos de mercado y financieros para la modernización del Comercio Agropecuario con la colaboración de las distintas Bolsas de Cereales y entidades adheridas a ellas.

II Características:

A través de la realización de reuniones zonales especialistas privados y oficiales, abordan todas las cuestiones consideradas esenciales para una comprensión rápida y sencilla de los fundamentos y de las ventajas derivadas del uso de los siguientes instrumentos de Mercado y Financieros:

- mercados de futuros y opciones
- prefinanciación de exportaciones
- warrant

SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN AGROPECUARIA Y

PESQUERA

I Objetivos:

Procesar información relevante para el sector agropecuario y pesquero.

II Destinatarios:

Entidades y Federaciones que nucleen a productores e industriales del sector agropecuario y pesquero.

III Características:

El Sistema Integrado de Información Agropecuaria y Pesquera-SIIAP- es un componente del Programa de Modernización de los Servicios Agropecuarios-PROMSA- y está financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento.

El SIIAP además de procesar información relevante para el sector agropecuario y pesquero, se ocupa del procesamiento de encuestas y censos agropecuarios, del desarrollo de sistemas informáticos específicos y de brindar asistencia técnica en el área de su incumbencia a las provincias.

La biblioteca de productores contiene información de los principales mercados agrícolas, ganaderos, lácteos, frutihortícola, forestales, complementada con información sobre créditos para el sector, con periodicidad diaria, semanal, mensual y trimestral generada por las distintas Direcciones de la Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La Biblioteca de productores de la Secretaría, almacenada en el Banco de Datos del SIIAP, puede ser consultada en forma directa mediante la red instalada en la SAP y A y a través del correo electrónico desde las distintas entidades que agrupan a productores e industriales del sector, el INTA y bases de datos privadas.

INFORMACIÓN AGROPECUARIA Y PESQUERA:

Estimaciones agrícolas: Desde 1970, información semanal, mensual y anual. Cereales, oleaginosas, hortalizas, frutales, cultivos industriales, aromáticas, forrajeras.

Datos sobre superficie sembrada y cosechada, rendimiento y producción.

Agrupados por partidos/departamentos, provincias y total país.

Estimaciones ganaderas: Desde 1980, información mensual y anual.

Ganado vacuno, ovino, porcino, caballar, caprino y aves.

Datos sobre faena, producción, consumo, existencias.

Precios agrícolas, cereales y oleaginosas: Desde 1990, información diaria, desde 1960 información mensual.

Mercados disponibles: cámaras arbitrales, mercados a término locales e internacionales. Mercados de exportación.

Industrialización de cereales y oleaginosas: Desde 1950, información diaria y mensual. Existencias y molienda.

Mercados ganaderos: Mercado de Hacienda de Liniers. Información diaria desde 1990 y mensual desde 1960. Datos de precios, ventas, plazos de pago, agrupados por categoría.

Mercados de frutas y hortalizas: Mercado Central de Buenos Aires. Desde 1990, información diaria, mensual y semanal.

Datos de precios, cantidades vendidas y procedencia, agrupados por especies y variedades.

Otros mercados.

Precios de insumos y servicios agropecuarios: Desde 1960, información mensual. Datos sobre valor de la tierra, bienes de capital, insumos y servicios agropecuarios, agrupados por regiones.

Captura y exportaciones pesqueras: Desde 1988 información mensual y anual. Captura por especies, puertos y flotas. Exportaciones por productos y países de destino.

Comercio exterior: Desde 1988, información mensual y anual. Datos sobre exportaciones e importaciones. Agrupados por capítulo, subcapítulo y posición arancelaria. Fuente INDEC.

Información de coyuntura económica nacional: Desde 1950, información mensual y anual. Índice de precios.

Informes de la SAPyA: Información diaria nacional e internacional de los principales mercados agrícolas, ganaderos, lácteos, frutihortícolas, cultivos industriales y forestales.

Información de Censos Nacionales de Población y Vivienda y Encuestas Agropecuarias.

Indicadores de la Empresa Agropecuaria: Estructura de costos de producción por actividad en función de modelos de planteos técnico productivos. Márgenes brutos, netos y rentabilidad.

Información del U.S.D.A. (Departamento de Agricultura de Estados Unidos). Desde 1960, información anual de productos agrícolas y ganaderos. Datos sobre producción, comercio, consumo y existencias agrupados por países y bloques económicos.

Información Económica de la Unión Europea: Desde 1970, información mensual y anual. Datos de producción, precios, comercio y coyuntura económica.

PROYECTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIÓN

(PROMEX)

Proyecto de Promoción de Exportaciones de Base Agrícola no Tradicional-
PROMEX.

I Objetivos:

Potenciar las exportaciones de productos alimentarios, diferenciados, y contribuir al impulso de las exportaciones de bienes agroindustriales.

II Destinatarios:

Cámaras, Consorcios, Cooperativas, Empresas Productoras y/o Exportadoras de alimentos o bienes agroindustriales.

III Características:

Los productos que pueden ser seleccionados por PROMEX son los alimentos frescos o procesados, diferenciados, y los bienes intermedios utilizados como insumos en la industria alimentaria y/o en la farmaceútica

como, por ejemplo, las hierbas aromáticas y los aceites esenciales. Y en otro ítem, las flores cortadas.

Servicios:

1) Información: PROMEX cuenta con un Sistema de Información de Mercados y Base de Datos que incluye precios (actuales y tendencias), aranceles, normas de calidad, de embalaje y transporte, tarifas de transporte y seguros, listado de las principales ferias, exposiciones y congresos alimentarios y un directorio con los importadores calificados de los principales mercados internacionales.

PROMEX edita estudios de mercado, informes de coyuntura y estudios de las características de la demanda alimentaria en los principales países.

2) Asistencia: PROMEX brinda asistencia a empresas y productores mediante mecanismos que permiten la participación empresarial en delegaciones a las principales ferias alimentarias internacionales y la organización de misiones comerciales y rondas de negocios específicas.

Simultáneamente brinda asesoramiento en la identificación de Negocios Internacionales, en la elaboración de Estrategias Comerciales y/o de

Promoción, en el desarrollo de la Imagen y el Packaging del Producto, en el desarrollo de Material de Promoción y en las diferentes formas de negociación y/o asociación utilizadas actualmente en el comercio exterior.

3) Capacitación: A través de la realización de cursos y seminarios orientados a productores, empresarios y funcionarios de todo el país, donde se les brinda información práctica y participativa sobre el comercio exterior, concientizándolos y motivándolos para que incursionen con éxito en los mercados externos, identificando negocios y logren resolver problemas concretos que atenten contra la creación de una corriente exportadora. Además se organizan seminarios internacionales con temas específicos.

PROGRAMA DE ASISTENCIA A INVERSORES EXTRANJEROS

(CINASI)

I Objetivos:

Asistir a potenciales inversores (nacionales o extranjeros) interesados en actividades productivas en el sector agropecuario, en todos los aspectos tendientes a facilitar la radicación de la empresa a formar.

II Destinatarios:

Pequeños y medianos emprendimientos de posibles inversores tanto nacionales como extranjeros, en el sector agropecuario.

III Características:

Acciones:

- Captar y desarrollar información solicitada por estos interesados tanto en los temas agroecológicos, de producción, requisitos legales, impositivos y políticas crediticias de las distintas actividades dentro de este sector.

Desarrollar una base de datos conteniendo referentes técnicos, institucionales, financieros y gubernamentales para cada actividad productiva

y para cada provincia, además de contactos con las embajadas extranjeras en nuestro país como de las argentinas en el exterior, agregadurías comerciales, etc.

PROGRAMA SOCIAL AGROPECUARIO

I Objetivos:

Promover el desarrollo de emprendimientos asociativos que aporten a la reconversión productiva a través de:

- el cambio hacia rubros no tradicionales
- la diversificación incorporando nuevos rubros
- la integración vertical incorporando pasos post-cosecha y
- la intensificación de sus actuales producciones incorporando tecnología

II Destinatarios:

Pequeños productores minifundistas de todo el país

III Características:

Este Programa está destinado a facilitar la mejor inserción en el sistema productivo de los minifundistas y sus familias, promoviendo la consolidación de grupos asociativos de productores y la conformación de nuevos grupos, poniendo énfasis en la participación de mujeres, jóvenes y grupos de

aborígenes, apuntando a mejorar su capacidad productiva, tecnológica y autogestionaria.

Brinda servicios de asistencia financiera (hasta \$ 1200 por familia), asistencia técnica y capacitación.

Las acciones del Programa Social Agropecuario se apoyan en el desarrollo de emprendimientos productivos asociativos que apoyan la creación o fortalecimiento de actividades productivas generadoras de bienes o servicios agropecuarios y agroindustriales mediante formas asociativas de pequeños productores.

Los grupos se forman con por los menos seis familias que pueden o no haber tenido actividades conjuntas previamente.

Se favorece la descentralización de las decisiones técnicas mediante la designación de un representante del Programa en las distintas provincias que cuenta con colaboración de representantes del INTA, de las ONGs y dos pequeños productores elegidos por las organizaciones de pequeños productores. Esta Unidad técnica de coordinación provincial tiene la misión de coordinar la acción del programa en el ámbito provincial , incluyendo entre sus funciones la identificación de las áreas de pequeños productores a atender, apoyar la formación de grupos y la elaboración de propuestas

productivas, la evaluación y aprobación de los proyectos a apoyar y determina las necesidades de capacitación

Dicha unidad provincial es la responsable de evaluar y asignar los recursos y el proyecto de asistencia técnica al grupo de productores

De cada proyecto recibido realiza una evaluación previa (ex ante) en base a una grilla de evaluación y analiza también el flujo de caja del proyecto.

Aprobado el plan de asistencia técnica y el plan de pagos, desde la Coordinación Nacional se envía el monto correspondiente a cada pago.

La ejecución del proyecto tanto el productivo como el de asistencia técnica es responsabilidad de los beneficiarios.

Las Unidades Técnicas de Coordinación (nacional y provincial) realizan en forma periódica la evaluación de la marcha de los proyectos, su seguimiento y control.

CAPACITACIÓN DEL PROGRAMA SOCIAL AGROPECUARIO

I Objetivos:

Contribuir, junto con los pequeños productores minifundistas agropecuarios, en la búsqueda de alternativas que permitan superar la crisis económica.

II Destinatarios:

Los productores minifundistas agropecuarios

III Características:

Está destinado a facilitar a los productores, a través de la capacitación, identificación e implementación de los sistemas productivos que mejor se adecuan a sus realidades y posibilidades, permitiéndoles aumentar sus ingresos y elevar su nivel de vida. También se orienta a promover la consolidación de grupos asociativos de productores y la conformación de nuevos grupos, poniendo énfasis en la participación de mujeres jóvenes y grupos de aborígenes apuntando a mejorar su capacidad productiva, tecnológica y autogestionaria.

Por otra parte, apunta a proporcionar a los técnicos y promotores conocimientos y metodologías apropiadas para el trabajo grupal, elaboración de diagnósticos participativos, presentación de proyectos, monitoreo y evaluación de los mismos.

Abarca todo el país, con excepción de Santa Cruz y Tierra del Fuego.

PROGRAMA RIEGO

I Objetivos:

Difundir la adecuada inserción del riego en los sistemas productivos de la Región Pampeana, lo cual aumentará y estabilizará la producción y rentabilidad de las empresas agropecuarias de la región con el consiguiente aumento de las exportaciones.

II Destinatarios:

PyMEs de las Provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos y La Pampa. También se realizaron actividades relacionadas al riego en Tucumán y Santiago del Estero conjuntamente con el Programa SAPyA-CRA de intensificación de sistemas productivos.

III Características:

- Asistencia a más de 300 productores
- Asesoramiento en 5 provincias y 15 zonas productivas diferente.
- Edición del Manual de Riego del Productor Pampeano.
- Elaboración de una base de datos de empresas proveedoras de equipos de riego.

RÉGIMEN DE PROMOCIÓN DE PLANTACIONES FORESTALES

(RPPF)

I Objetivos:

Poner a disposición del productor recursos monetarios no reembolsables para el establecimiento de plantaciones forestales.

II Destinatarios:

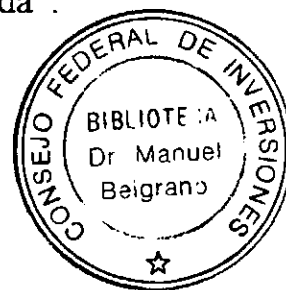
Productores del sector de la forestación.

III Características:

En este régimen, el beneficio se hace efectivo en un solo pago cuando se comprueba, después de los 18 meses de realizada la plantación, que la misma reúne las condiciones para considerarla “Plantación lograda”.

Modalidades de promoción:

1. Para forestaciones medianas y grandes
2. Para forestaciones de pequeños productores (con dos formas distintas de presentación de los planes de forestación: a. forma individual y b. forma agrupada). El apoyo económico para la forestación oscila entre \$ 320/ha y



\$500 /ha lograda en seco y entre \$ 400/ha y \$ 700/ha., bajo riego, según las distintas zonas del país y la modalidad del cultivo.

Los organismos ejecutores son: la SAPyA y los Organismos Provinciales competentes.

PROGRAMA DE TECNOLOGIA E INFORMACION

I Objetivos:

Realizar investigaciones aplicadas y transferirlas al sector público y privado.

II Características:

Presta servicios internos en distintas disciplinas:

- **Información:** Comprende muestreo de desembarque, observadores a bordo, el centro de cómputos y la biblioteca con su centro de documentación.
- **Operaciones:** Se ocupa del planeamiento de las campañas de investigación (equipamiento científico técnico y cronograma).
- **Tecnología:** Desarrolla investigación aplicada en hidrocaústica, artes de pesca y técnicas de captura, tecnología de productos, compuestos acuáticos bioactivos, economía pesquera, matemáticas y estadística. Además, se cuenta con los gabinetes

Proyectos

- Proyecto Hidrocaústica.
- Proyecto Selectividad y Evaluación de Artes Pesqueras.
- Proyecto Cultivo de Besugo.
- Proyecto Operativo de Observadores a bordo de Buques Pesqueros de la Flota Comercial Argentina.
- Proyecto Muestreo de Desembarque extendido a los principales puertos pesqueros del país.

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA

(I.N.T.A.)

El I.N.T.A es un organismo descentralizado de la Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación. Está orientado fundamentalmente hacia la Investigación y el Extensionismo Agropecuario.

I Objetivos:

Expandir horizontal y verticalmente la producción agropecuaria, buscando además su diversificación con la finalidad de asegurar un mejor abastecimiento interno y un incremento sustancial de las exportaciones de ese origen.

II Características:

En el campo de la Investigación cuenta con tres Centros en la Ciudad de Buenos Aires:

Centro de Investigación en Ciencias Veterinarias

Centro de Investigación en Ciencias Agropecuarias

Centro de Investigación de Recursos Naturales

En materia de Extensión o Asistencia Técnica para el productor agropecuario cuenta con los siguientes Centros Regionales:

Centro Regional Buenos Aires Sur:

- Carne y Producción Ganadera: -Dolores.Bordenave.
- Producción de Pieles Finas: -Balcarce.
- Producción de Lácteos: -Chascomús.
- Producción de Hortalizas para Exportación: - Balcarce.
- Producciones conservacionistas en zonas mixta papera: Balcarce.
- Producciones en sistemas mixtos en zonas semiáridas: Bordenave.
- Capacitación Integral de la Juventud Rural: Balcarce.

Centro Regional Buenos Aires Norte:

- Agricultura conservacionista: Pergamino.
- Producción Láctea: Mercedes.
- Proyecto Ganadero-Agrícola Mixto: General Villegas.
- Producción Agropecuaria Mixta: Bragado.

·Proyecto de Horticultura: Florencio Varela.

·Proyecto Frutícola - Viveros: San Pedro.

SUBSECRETARÍA DE ENERGÍA

CONTRATACION DEL SUMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA

PARA PYMES

I Objetivos:

Mejorar la competitividad de las PYMES a través de la disminución de costos energéticos.

II Destinatarios:

La Resolución SE. 334/94 redujo el nivel de potencia requerida para ingresar como agente del Mercado Eléctrico Mayorista, incorporando la categoría existente de gran usuario menor (GUME) para los que tengan una potencia contratada inferior a 2000 kw y mayor o igual a 100 kw.

Las empresas que requieren potenciales superiores a 1000kw y una demanda de energía de como mínimo 4380 Mwh anuales, pueden ingresar como Gran Usuario Mayor (GUMA).

En ambos casos se requiere que la empresa esté conectada a la red eléctrica en un nivel de tensión no inferior a 1 kV. Posteriormente por una nueva Resolución SE y T 406/96, se autorizó también el ingreso como

GUME a las empresas que estando conectadas en baja tensión, lleguen a un acuerdo con su Distribuidor.

III Características:

El GUME debe contratar el total de su demanda eléctrica con un generador reconocido, en tanto que el GUMA deberá contratar por lo menos el 50% de su demanda con un mínimo de 4380 Mwh anuales, también con un Generador y el resto podrá comprarla en el Mercado Spot.

La vinculación eléctrica la hará la empresa distribuidora de la zona de residencia del Gran Usuario, quien ahora facturará sólo la función técnica de transporte (peaje) por utilizar sus instalaciones.

MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL
SECRETARIA DE EMPLEO Y CAPACITACION LABORAL

PROYECTO MICROEMPRESAS

I Objetivos:

El Proyecto MicroEmpresas es una iniciativa del Estado Nacional orientada a facilitar la reinserción laboral de miles de mujeres y hombres de todo el país que han perdido sus empleos debido a la reestructuración de las empresas privadas y públicas. Estas personas desean ejercer una actividad económica en forma independiente.

Proyecto Micro Empresas les dará el apoyo que necesitan para ponerla en marcha, a través de la capacitación y asistencia técnica. Estas acciones pretenden consolidar el crecimiento del sector microempresarial, que es uno de los más activos de la economía nacional.

II Destinatarios:

Hombres y mujeres de todo el país que han sido afectados laboralmente por la racionalización del sector público o privado desde 1989 a la actualidad.

Son mayores de edad, con un nivel de estudios no superior al secundario completo. Tienen una idea de negocio o una pequeña empresa funcionando. Buscan abrirse camino en el ejercicio de una actividad empresarial autónoma. Poseen algún recurso económico para invertir. Desconocen cómo organizar su empresa, y necesitan apoyo.

III Características:

Los beneficiarios recibirán:

Capacitación que les permitirá adquirir conocimientos y desarrollar habilidades básicas referidas a la gestión empresarial.

- Si el participante tiene una idea de negocio, podrá elaborar un proyecto de creación de una microempresa factible, a la vez que organizar y controlar su puesta en marcha y funcionamiento.

- Si el participante tiene una actividad empresarial en marcha, podrá reorganizar la estructura y funcionamiento de su microempresa e iniciar los cambios necesarios para mejorar su rendimiento.

La capacitación dura 120 horas, es completamente gratuita, y los grupos tienen como máximo 18 miembros.

Asistencia Técnica que les ayudará a identificar y a encontrar las herramientas para resolver los problemas concretos que se planteen en la gestión de sus microempresas. A su vez, les permitirá experimentar los beneficios de contar con el apoyo de especialistas. Los interesados podrán solicitar hasta 30 horas de asistencia técnica, abonando una pequeña suma a la institución que la brinda.

Requisitos:

- Edad: mayor de 21 años o aptos para ejercer comercio;
- documentos personales: DNI, Cédula de Identidad o pasaporte.
- Nivel de Instrucción: Máximo secundario completo, mínimo lecto escritura y operaciones matemáticas básicas;
- Fecha de desvinculación laboral del sector público o privado: posterior a enero de 1989.
- Contar con los recursos necesarios para poner en marcha el negocio o la propuesta de reformulación de la empresa existente.

Marco normativo

El Proyecto se desarrolla en el marco del Programa de Apoyo a la Reconversión Productiva (PARP) que está a cargo de la Secretaría de Empleo y Capacitación Laboral del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS). Para su funcionamiento cuenta con el apoyo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROGRAMA DE APOYO A LA ACTIVIDAD

MICROEMPRESARIAL

I Objetivos:

Ofrecer asistencia y capacitación en la amplia y compleja temática de la comercialización.

II Destinatarios:

Pequeños productores y artesanos.

III Características:

En líneas para promover la participación de los empresarios destinatarios del Programa en las diferentes ferias regionales que se desarrollan anualmente en las distintas provincias.

Se accede a través de las Unidades de Enlace Provinciales (UEPs) y/o Unidades de Enlace Municipales (UEMs).

INSTITUTO NACIONAL DE ACCIÓN COOPERATIVA Y MUTUAL.

(I.N.A.C. Y M.)

La conducción de este organismo se encuentra a cargo de un Directorio designado por el Poder Ejecutivo Nacional.

I Objetivos:

Sus principales funciones son las siguientes:

- Autorizar el funcionamiento de las cooperativas en todo el territorio Nacional.
- Ejercer la fiscalización de las cooperativas a través de los organismos competentes de las provincias.
- Asistir y asesorar técnicamente a las cooperativas en los aspectos económicos sociales, jurídicos, organizativos, financieros y contables.
- Apoyar económica y financieramente a las cooperativas.
- Promover el perfeccionamiento de la legislación sobre la materia.
- Establecer un servicio estadístico de información sobre el movimiento cooperativo.

II Características:

Los servicios que presta el INAC y M son:

- **PROMOCIÓN:** Se promueve la constitución de empresas cooperativas orientadas al mercado exportador de productos no tradicionales, brindando asistencia técnica y financiamiento, especialmente en aquellos casos en que se orienten a fortalecer las economías regionales.
- **CAPACITACIÓN:** Se dictan cursos de capacitación y asistencia técnica orientados al desarrollo organizacional y a la formación gerencial, tendientes a aumentar la productividad y racionalidad económica de las empresas cooperativas.

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL

INACvM

I Objetivos:

Poner a disposición de los dirigentes y funcionarios de las entidades productivas y mutuales los conceptos más efectivos que les permitan competir con eficiencia y eficacia en sus mercados.

II Destinatarios:

Dirigentes y funcionarios asociados de las entidades cooperativas y mutuales.

III Características:

Temario Ofrecido:

- 1.-Aspectos institucionales.
- 2.-Aspectos Económicos-Empresariales.
- 3.-Legislación vigente.

Las jornadas se realizan quincenalmente y tienen una duración de seis horas, a partir de las 10Hs.

INSTRUMENTOS DE PROMOCION INTERNACIONAL

Existen actualmente importantes instrumentos de promoción internacional que permiten la internacionalización de las PyMES.

Entre los más importantes, encontramos:

- la Fundación Export.ar
- la Fundación Invertir
- el Programa ECIP
- el Programa BC-NET
- el Programa Bolívar
- la red Olamp

FUNDACIÓN EXPORTAR.

La Fundación Exportar es un organismo mixto gubernamental y privado, sin fines de lucro, cuyo Consejo de Administración está integrado por las autoridades del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos y representantes de empresas y entidades del sector privado.

I Objetivos:

Brindar asesoramiento e información sobre comercio exterior realizar acciones tendientes a la efectiva promoción de exportaciones en especial, las provenientes de la pequeña y mediana empresa.

Facilitar los medios para prestar apoyo técnico en todas las disciplinas y actividades atinentes al sistema comercial exterior y a la oferta de productos argentinos

II Características:

CENTRO EXPORT-AR: El Centro de Atención a los Exportadores en Reconquista 1098, Capital Federal, brinda información, asesoramiento y apoyo logístico sobre:

Oportunidades Comerciales:

- a) Informa sobre la demanda de productos argentinos desde el exterior.
- b) Efectúa el seguimiento de las oportunidades comerciales respondidas por los empresarios argentinos, a través de las secciones económico-comerciales de las embajadas y consulados argentinos.

Las demandas son recibidas y verificadas por las secciones económico-comerciales de las embajadas y consulados argentinos y transmitidas diariamente por un sistema de teleinformática.

Licitaciones Internacionales:

- a) Difunde las convocatorias que realizan los organismos internacionales, gobiernos y empresas públicas y privadas de otros países para contrataciones y adquisiciones en el exterior que pueden ser desde grandes obras públicas hasta la compra de mercaderías y servicios.

b) A requerimiento de los interesados puede gestionar el envío de los respectivos pliegos.

c) Brinda información sobre el mercado en general para que el empresario pueda formular mejor sus cotizaciones.

Perfil de mercado: Datos básicos orientados sobre aranceles, estadísticas de importación y principales potenciales compradores en un mercado determinado.

Estudios de Mercados: Información sobre características generales del mercado y del producto elegido, teniendo en cuenta cadenas de comercialización, packaging, requisitos fitosanitarios, etc.

Listado de importadores extranjeros: Nombres y direcciones de potenciales compradores en el exterior, verificados por Embajadas y Consulados Argentinos en el exterior.

Ferias Locales e Internacionales: Suministra información básica sobre ferias que se realizan en distintos países y efectúa la búsqueda de la

información específica que el empresario requiera para su participación en las mismas.

Gestiona reservas de espacio y ayuda en el montaje del stand, ya sea para una participación individual o una participación grupal bajo la forma de “pabellón argentino” y apoyatura logística a los fines de alcanzar una participación exitosa en dichos eventos.

El calendario oficial de las ferias internacionales es actualizado anualmente.

Misiones Comerciales: Organización de las mismas por sectores o mercados previamente acordados, en base a posibilidades detectadas en el exterior.

- Proporciona información sobre los países a visitar y sobre el mercado de los productos a promover en particular.
- Al finalizar la Misión se hace una evaluación del trabajo realizado.
- A pedido de los interesados, se hace un seguimiento de las mismas a través de las secciones económico-comerciales de las embajadas y consulados argentinos.

- La Subsecretaría de Relaciones Comerciales Internacionales organiza las Misiones Comerciales que conforman su propio programa y otras a pedido de entidades comerciales o grupos de empresas.

El Programa de Misiones Comerciales de cada año en curso se encuentra a disposición de los interesados.

Viajes de Negocios:

- Confección de agendas de negocios en el exterior que permitan aprovechar al máximo su visita al mercado elegido.
- Prepara la agenda de trabajo, concertando entrevistas con empresas del perfil que el empresario requiera.
- Brinda apoyo a través del personal especializado de las secciones económico-comerciales de las embajadas y los consulados argentinos.

Comercio Exterior:

- Conceptos básicos de Comercio Exterior tales como iniciación en el comercio exterior, formas de contactarse con eventuales clientes, tramitación de exportaciones.

- Régimen de promoción de exportaciones (devolución de impuestos, admisión temporaria, draw - back, etc.)
- Tratamiento arancelario vigente en otros países. Regímenes Preferenciales.
- Requisito para el ingreso en los mercados compradores.
- Líneas de transporte internacional que constituyentes alternativas posibles para llegar con los productos a los diferentes mercados.

Estadísticas de Comercio Exterior: Cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)

Red Informatizada BC-NET (Business Cooperation Network): Ingreso y utilización de la red para interconectarse en forma rápida y confidencial con potenciales socios de 36 países.

Oferta exportable argentina: Información sobre empresas productoras locales.

Otros servicios:

La Fundación Export Ar presta sus servicios además del área de Capital Federal, en los 33 Locales Export Ar ubicados en las provincias argentinas y en el conurbano bonaerense.

Acceso a bases de datos internacionales: Entre las bases de datos previstas se incluyen:

SICE (Sistema de Información al Comercio Exterior de la OEA), ·CCI (Centro de Comercio Internacional de la ONU), ·ALADI.

Organización de seminarios en el exterior acerca de la oferta exportable argentina.

Seminarios de capacitación en el interior del país.

Apoyo a los gobiernos provinciales en la organización de ferias y misiones comerciales.

La Fundación Export Ar presta sus servicios además del área de Capital Federal, en los 33 Locales Export Ar ubicados en las provincias argentinas y en el conurbano bonaerense.

Acceso a bases de datos internacionales: Entre las bases de datos previstas se incluyen:

SICE (Sistema de Información al Comercio Exterior de la OEA), CCI (Centro de Comercio Internacional de la ONU), ALADI.

Organización de seminarios en el exterior acerca de la oferta exportable argentina.

Seminarios de capacitación en el interior del país.

Apoyo a los gobiernos provinciales en la organización de ferias y misiones comerciales.

Forma de acceso: La empresa debe registrarse en EXPORT-AR para su incorporación a la base de datos empresarios. La información puede ser solicitada en forma personal o vía teléfono, fax o carta.

PROGRAMA ECIP

(European Community Investment Partners)

I Objetivos:

Promocionar joint-ventures entre PYMES argentinas y europeas fomentando proyectos de inversión directa a través de acuerdos de licencia.

Favorecer la transferencia de tecnología, pericia profesional y financiación, entre pequeñas y medianas empresas europeas y latinoamericanas.

II Destinatarios:

Pequeñas y medianas empresas europeas y latinoamericanas.

III Características:

Financiamiento destinado a promover la formación de empresas conjuntas. Ofrece cuatro facilidades para apoyar las sucesivas fases de creación y de funcionamiento de la empresa conjunta.

Este Programa se complementa con la red BC-NET. A fin de operar con efectividad se lo divide en distintas etapas llamadas “Facilidades” que se detallan a continuación, según la etapa en la que se encuentre el Joint-venture que desee beneficiarse del mismo.

El programa es descentralizado y a partir de la Facilidad 2 se instrumenta a partir de entidades financieras del mismo a través de las cuales las empresas deben solicitar la financiación.

FACILIDAD 1

Objetivo: Identificación de proyectos y socios potenciales para empresas conjuntas.

Beneficiarios: Cámaras de Comercio, Asociaciones Profesionales e Instituciones Financieras colaboradoras del programa ECIP.

Destinado a: Evaluar un sector empresario con la facilidad de establecer posibilidades de inversión e identificar socios potenciales para la formación de empresas conjuntas.

Apoyo: es una subvención de hasta 100.000 Ecus, que cubre hasta el 50% del proyecto.

Aclaración: A partir de la Facilidad 2 se opera directamente con las empresas y estas pueden acogerse a los beneficios específicos de cada facilidad sin pasar por todas ellas.

FACILIDAD 2

Objetivo: Financiar la realización de estudios de factibilidad y proyectos piloto.

Beneficiarios: Empresas locales o europeas que deseen individual o conjuntamente, comprometerse en un proyecto de inversión bajo la forma de empresa conjunta o en un proyecto de privatización o en materia de infraestructuras privadas.

Apoyo: Adelantos financieros sin intereses, de hasta 250.000 Ecus, que cubren hasta el 50% de esta etapa del proyecto. Estos adelantos pueden transformarse luego en una subvención, en un préstamo o en una participación en el capital.

FACILIDAD 3

Objetivo: Financiar las necesidades de capital de la empresa conjunta.

Apoyo: Participación en el capital o préstamo participativo. El monto máximo es de 1.000.000 de ecus, que cubre hasta el 20 % del capital de la empresa conjunta.

FACILIDAD 4

Objetivo: Financiar la formación, asistencia técnica o asistencia a la gestión.

Beneficiarios: Empresas conjuntas creadas en los países elegibles por socios de la UE y por socios de los países elegibles, o empresas locales que funcionen bajo licencia y en virtud de un acuerdo de asistencia técnica con una empresa de la UE.

Apoyo: Un préstamo sin intereses para las grandes empresas o subvenciones para las pequeñas y medianas empresas que cubre hasta el 50 % del coste de las actividades para las que fue solicitado, de hasta 250.000 ecus.

Actividades: formación de técnicos y directivos locales.

Envío de un nacional de un estado miembro de la Comunidad Europea para administrar temporalmente la empresa.

Contratación de expertos para asistencia técnica temporal a la dirección de la empresa.

FACILIDAD 1B

Objetivo: Preparación de una privatización o de proyectos en materia de infraestructuras privadas, servicios medioambientales o de utilidad pública gestionados bajo la modalidad BOT (Build Operate Transfer) y BOO (Build Operate Own).

Beneficiarios: Gobiernos u Organismos públicos de los países elegibles.

Apoyo: Subvención hasta el 100 % de los costes elegibles de hasta 200.000 ecus.

Entidades financieras participantes: Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco Roberts, Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos.

PROGRAMA BC-NET

(Business Cooperation Network)

I Objetivos:

Facilitar los contactos entre empresas europeas y de países adheridos al programa para identificar oportunidades de cooperación.

II Destinatarios:

PYMES que potencialmente puedan cooperar

III Características:

Se trata de una red informática que conecta a más de 1000 empresas consultoras e intermediarios, tales como Cámaras de Comercio y Asociaciones Empresarias, con una central que se encuentra en Bruselas. Fue creada en 1988 por la Comunidad Económica Europea teniendo en cuenta las inquietudes del sector de la Pequeña y Mediana Empresa . Se extendió a 36 países.

Está destinado a facilitar los contactos entre empresas europeas y de países adheridos al programa para identificar oportunidades de cooperación.

Identifica en forma rápida y confidencial a socios potenciales de distintas zonas, como una respuesta a las ofertas y/o demandas determinadas, es decir, con ella el empresario se hace conocer y conoce a posibles socios para cualquier tipo de emprendimiento , entre los que se pueden considerar:

- joint ventures,
- transferencia de tecnología,
- publicidad,
- importación,
- exportación,
- contratación de representantes, de agentes,
- ofrecimiento de servicios de comercialización, etc.

Su funcionamiento es a través de unidades focales, es decir Nodos Informáticos del sistema.

La Unidad Focal Argentina funciona en la Dirección General de Promoción del Comercio Exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

La información pertinente es ofrecida al Público por la Fundación EXPORT AR . El empresario que desea realizar alguna de las operaciones debe llenar dos formularios:

-Formulario Nro. 1: se denomina "*Company Activity Record*" y queda en manos del Consultor . En él se detallan en forma resumida la actividad y balance de la empresa siendo dicha información de carácter confidencial.

-Formulario Nro. 2: se denomina "*Cooperation Profile*" o perfil de cooperación y sólo se debe especificar qué tipo de transacción desea realizar y elegir tres de los países que integran la red.

El requerimiento así formalizado llega a la Unidad Central y, en caso de no encontrar allí la contraparte, se distribuye entre los consultores de los países elegidos.

Una vez ingresada la información permanece en el sistema durante seis meses hasta que se produce un "matching", que es el momento en el que se

observa en el procesamiento de datos que se lleva a cabo en el computador central de Bruselas una coincidencia de códigos.

Cuando ello ocurre se informa al consultor de nuestro país , que ingresó el proyecto en cuestión , los datos del otro consultor, junto con la descripción del proyecto que resultó combinado, a fin de que se haga posible el contacto entre los mismos.

Ambos consultores analizan en detalle , junto con la descripción del proyecto si también coinciden los requerimientos y , en caso afirmativo, intercambian los datos de los empresarios con le consentimiento de éstos e inician tratativas para llevar el proyecto a buen funcionamiento.

Si el "matching" no se produce el requerimiento u oferta queda en el sistema durante seis meses como "Flash Profile", o perfil instantáneo , a la espera de que surjan coincidencias en base al análisis de los consultores de los tres países elegidos.

PROGRAMA BOLÍVAR

El Programa Bolívar es una Organización Internacional de derecho privado. Opera con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo BID, gobiernos, organizaciones internacionales, empresarios, bancos, universidades y redes externas asociadas. La Secretaría General Latinoamericana tiene su sede en Caracas, Venezuela. Su junta Directiva Internacional así como las distintas Comisiones Nacionales están conformadas por reconocidas personalidades de los sectores empresariales, bancarios, tecnológicos y gubernamentales. Esta pluralidad de sectores y su carácter internacional, garantizan a los usuarios del programa una oferta confiable de servicios y asesorías para el abordaje eficaz y completo de problemas cuya solución permitiría concretar exitosamente diversos tipos de negocios orientados al mercado exterior.

I Objetivos:

Promover la integración tecnológica, productiva, financiera y comercial, facilitando la asociación de empresas y/o centros de investigación

de dos o más países latinoamericanos, o de éstos con sus similares de otras regiones para el estímulo de la competitividad y la innovación

II Características:

El Programa Bolívar posee 17 oficinas nacionales de enlace distribuidas en Latinoamérica, una oficina principal para Europa con sede en París, Francia, y otra oficina principal en Miami-Florida, EEUU. Se encuentra asociado con Centros de Referencia en Europa, Israel, Asia y Rusia, los cuales se encargan de difundir su propuesta a través de cámaras empresariales, fondos de inversionistas, cámaras de comercio, universidades, carteras de clientes de bancos y de los consultores más exitosos que asesoran directamente a los empresarios e inversionistas del país.

También tiene acuerdo con la prensa especializada local donde puede ser publicada su propuesta, del mismo modo que en la revista ENLACE, que llega a todos sus puestos de ventas en el mundo.

Actividades:

a) Búsqueda de socios

- Identificación de oportunidades de negocios y asistencia en la elaboración.

-Identificación de otros Socios de otros países interesados en la empresa o producto.

-Transferencia de tecnología.

-Aportes de capital.

-Financiamiento crediticio e instrumentos de ingeniería financiera.

-Asesoría especializada.

b) Búsqueda de opciones financieras

c) Asesoramiento en la formación de consorcios

En conjunto con sus Redes Asociadas:

-Plan de Negocios.

-Asesoramiento Jurídico.

-Estudios de Mercado.

-Confección de proyectos y estudios de factibilidad.

-Información empresarial.

-Ruedas de negocios.

-Capacitación general.

-Vinculación con Universidades y Centros de Investigación

RED OLAMP

Es la Organización Latinoamericana de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. En total son 64 instituciones de apoyo a las pequeñas empresas establecidas en 18 países latinoamericanos y 4 en Europa. El SEBRAE funciona como Secretaría General de la Organización. Al igual que la OLAMP estas instituciones pasaron a trabajar en conjunto, desarrollando el intercambio comercial entre las empresas de los países miembros. Paralelamente, estas instituciones obtuvieron prestigio e importancia en sus países, por contar con una red internacional de socios.

I Objetivos:

La OLAMP contribuye para la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas, desarrollando acuerdos de cooperación técnica y otros programas especiales de apoyo. Otra actividad importante de la OLAMP es la organización del Simposio Latinoamericano de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (SLAMP).

La finalidad principal de estos encuentros es fomentar los negocios. En total son 17 los encuentros internacionales promovidos por la OLAMP.

II Características:

La Red OLAMP es fruto directo de la globalización. Fue creada para que las pequeñas empresas tengan acceso a todos los beneficios de la globalización. Es una red estratégica de informaciones y un poderoso instrumento de integración e intercambio comercial. Posee computadores interconectados en diversos países de Europa y América Latina en las instituciones afiliadas a la OLAMP, produciendo e intercambiando informaciones. Gracias a esta red, un empresario puede entrar en contacto con otro empresario en el exterior, intercambiar experiencias, concluir negocios, consultar bancos de datos, investigar precios, etc.

La Red OLAMP ofrece una gran variedad de servicios, a saber:

- Bases de datos sobre diversos asuntos como por ejemplo informaciones mercadológicas, bibliográficas, socioeconómicas, legislativas, etc.
- Programa completo de cursos, eventos, encuentros, ferias nacionales e internacionales.

- Servicio de preguntas y respuestas a diversas necesidades de los usuarios basadas en las ofertas demandas de los productos, servicios, oportunidades tecnológicas y de mercado.
- Posibilidad de marcar entrevistas con empresarios en misiones extranjeras que estén visitando e país con ese propósito.
- Mensualmente el usuario tiene acceso al Informe OLAMP un resumen de los hechos más importantes en el mercado.

Para ingresar a la Red basta buscar a la institución responsable en su país.

Se puede acceder a la Red a través de INTERNET, en la siguiente dirección electrónica en el WWW:

<http://www.sebrae.org.br/olamp.htm>

Aquí es posible encontrar informaciones institucionales, noticias sobre la OLAMP y la Red y todo tipo de consultas.

HERRAMIENTAS FINANCIERAS PARA LAS PYMES

La ley 24.467 prevé una multiplicidad de herramientas orientadas a facilitar varias cuestiones clave, entre ellas el financiamiento.

Las cuestiones relativas al **financiamiento** son tratadas por la Ley con tres tipos de herramientas de diferente carácter, pero todas ellas orientadas a mejorar el acceso de las PYMES al crédito, a saber:

-créditos con tasa de interés bonificada para capital de trabajo, adquisición de bienes de capital y reconversión productiva.

Estos créditos ya están disponibles habiendo sido licitados 2000 millones de dólares en el último año y medio; ampliándose ahora su objeto y sostén jurídico.

-instrumentos de mercado de capitales, tales como las cédulas hipotecarias y las obligaciones negociables con procedimiento especial y simplificado para pequeñas y medianas empresas . También en el ámbito privado se estimulará la constitución de calificadoras de riesgo especializadas en evaluar el

desempeño, la solidez y el riesgo crediticio de las PYMES con el objeto de facilitar su operatoria financiera y comercial.

-las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) cuyo objetivo principal consiste en otorgar garantías a sus socios partícipes con miras a superar el problema de los requerimientos exigidos a las PYMES para acceder a los créditos del sistema financiero y en consecuencia posibilitar el acceso de las mismas a dicho financiamiento, abaratando a su vez las tasas de interés y adicionalmente brindar asesoramiento técnico, económico y financiero a sus socios en forma directa o a través de terceros contratados a ese fin.

SOCIEDADES DE GARANTÍA RECÍPROCA

(SGR)

Objetivo

Superar el problema de las garantías exigidas a las PYMES para acceder a los créditos del sistema financiero, otorgando garantías a sus socios partícipes y en consecuencia posibilitando su acceso al financiamiento, abaratando las tasas de interés.

Beneficiarios

Pequeñas y Medianas Empresas.

Características

Se trata de un nuevo tipo societario que se rige por la Ley 24.467 y supletoriamente por la Ley 19.550 de Sociedades Comerciales y concede garantías a las PyMES asociadas a cambio de una pequeña prima, exigiendo la presentación de contragarantías que mantengan una relación razonable con el monto del préstamo solicitado.

Constitución

Las SGR estarán constituidas por dos clases de socios:

- **socios partícipes:** serán únicamente los titulares de las pequeñas y medianas empresas, sean personas físicas o jurídicas,
- **socios protectores:** serán todas aquellas personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras, que realicen aportes al capital social y al fondo de riesgo de las SGR.

Requisitos para la conformación de la SGR

- A los efectos de su constitución y durante los primeros cinco (5) años, toda SGR deberá contar con un mínimo de ciento veinte (120) socios partícipes, pudiendo la autoridad de aplicación modificar estos mínimos en función de las peculiaridades regionales.
- El capital social está compuesto por los aportes de los socios y se representa en acciones ordinarias nominativas de igual valor y número de votos.
- El capital mínimo para su constitución es de \$ 240.000,-.
- La participación de los socios protectores no podrá exceder el cuarenta y nueve por ciento (49 %) del capital social, y la participación de cada socio

partícipe no podrá superar el cinco por ciento (5%) del mismo.

Asimismo, la SGR deberá constituir un fondo de riesgo que integrará su patrimonio.

Órganos de gobierno de las SGR:

Son tres: la Asamblea General Ordinaria, la Asamblea General Extraordinaria y el Consejo de Administración.

Dicho Consejo tiene tres integrantes, dos de ellos representan a los socios partícipes y uno a los socios protectores.

También está previsto la conformación de un órgano de fiscalización o Sindicatura, conformado por tres miembros, dos que representan a los protectores y uno a los partícipes.

Servicios que prestan

El servicio principal que prestan a las PYMES asociadas es otorgarles garantías ante la entidad que otorga el crédito, mediante la instrumentación de contratos de garantía, pero también pueden brindar asesoramiento técnico, económico y financiero a sus socios en forma directa o a través de terceros contratados a ese fin.

Operaciones que pueden garantizar

Las llamadas “operaciones activas de crédito”, a cualquier término o plazo y para cualquiera de los socios partícipes que requieran una prestación de tal índole para asegurar sus contratación.

Características de las garantías que otorgue la SGR

Serán por una suma fija y determinada, aunque el crédito de la obligación a la que acceda fuera futuro incierto o indeterminado. Dicho aseguramiento puede llegar al 100 % del monto de la obligación principal, con un máximo por accionista que es determinado por el Consejo de Administración el que igualmente establecerá el plazo máximo por el cual podrá otorgarse la garantía.

Límites operativos de las SGR

Se establecen en base a las siguientes condiciones:

a) no podrán asignar a un mismo socio partícipe garantías superiores al cinco por ciento (5%) del total garantizado por cada SGR,

b) no podrán asignar a obligaciones con el mismo acreedor más del veinte por ciento (20%) del total garantizado,

c) no podrán conceder directamente ninguna clase de créditos a sus socios ni a terceros ni realizar actividades distintas a las de su objeto social,

d) Las SGR no pueden celebrar contratos de garantía recíproca con los socios protectores.

Fondos para garantías no canceladas por un socio partícipe

Hay un fondo de riesgo que se integra con:

- a) el aporte de los socios protectores,
- b) las donaciones, subvenciones u otras aportaciones que recibiere,
- c) los recuperos de las sumas que hubiese pagado la sociedad en cumplimiento del contrato de garantía asumido a favor de sus socios,
- d) el valor de las acciones reembolsadas a los socios excluidos,
- e) el rendimiento financiero que provenga de la inversión del propio fondo en las colocaciones en que fuera constituido,
- f) las asignaciones de los resultados de la sociedad que la Asamblea General apruebe y destine a estos fines, y
- g) las restantes sumas que la Asamblea General destine a dicho fondo.

Tratamiento impositivo:

La retribución que cobren las Sociedades de Garantía Recíproca por el otorgamiento de los contratos de garantía estará exenta del Impuesto al Valor Agregado (texto sustituido por la ley 23.349 y sus modificaciones).

Las utilidades que generen por el ejercicio de su actividad principal, es decir el otorgamiento de garantías, estarán exentas del Impuesto a las Ganancias (ley 20.628).

Los aportes de capital y los aportes al fondo de riesgo de los socios protectores y partícipes serán deducibles de las utilidades imponibles para la determinación del Impuesto a las Ganancias en las actividades que desarrollen habitualmente. Dicha deducción alcanza a:

- los aportes de capital efectuados por los socios partícipes y protectores,
- los aportes al fondo de riesgo de los socios protectores,
- los importes de las utilidades destinados obligatoriamente por los socios partícipes al fondo de riesgo.

Efectos esperados

- mayores posibilidades de acceso al crédito por parte de las PYMES a menores tasas de interés,
- diversificación del riesgo mayor que la actual, donde la relación es sólo bilateral entre el banco y la PYME,
- valuación ponderada de las contragarantías que las PYMES les ofrezcan a las SGR evitando la distorsión actual que se traduce en las bajas valuaciones de las garantías que ofrece directamente la PYME,
- obtención de un rápido cobro por parte del Banco para el caso de incumplimiento dado la condición de títulos ejecutivos de carácter líquido exigibles a su vencimiento que poseen los contratos de garantías,
- relación más fluida entre las empresas y los bancos al poder ser éstos socios de las SGR con el consiguiente mayor conocimiento acerca de las empresas que ello implica,
- optimización de la calidad de los proyectos de las PYMES que podrán ser asesoradas en su gestión por las SGR,
- fuerte especialización por parte de las SGR en el reconocimiento y evaluación del riesgo de las PYMES lo que permitirá una eficiencia muy superior a la que hoy exhibe el sistema financiero en su vinculación con las

pequeñas y medianas empresas, con la consecuente rebaja de costos y tasas de interés.

Procedimiento

Hay que contactarse con alguna de las Sociedades de Garantía Recíproca en formación, una de ellas es "Garantizar SGR" que cuenta entre sus socios protectores al Banco de la Nación Argentina.

CRÉDITO A LAS PYMES PARA COMPRA DE BIENES DE

CAPITAL

(remanente)

Objetivo

Facilitar el equipamiento y modernización de las PYMES.

Beneficiarios

Empresarios pequeños y medianos, sectores industrial, comercial, minero, transporte y agropecuario, encuadrados en la definición de PYME de las resoluciones M.E.y O.y S.P.401/89 , 208/93 y 52/94.

Destinado a:

Adquisición de bienes de capital nacionales por un monto equivalente al 80% del valor del bien y hasta U\$S 400.000 por empresa.

Moneda

Exclusivamente en dólares estadounidenses.

Monto máximo por empresa

Hasta el 80% del valor del bien con un tope de U\$S 400.000.

Plazo

Hasta 48 meses.

Tasa

9,5 % efectivo anual.

Amortización

Sistemas Francés y Alemán de amortización, con 6 meses de gracia.

Garantía

Prenda sobre el bien adquirido y eventualmente, la contratación de un seguro denominado Fondo de Garantía Suplementaria. Los Bancos adjudicatarios de esta línea de crédito se obligan a no solicitar ningún gasto administrativo adicional, comisión, o cualquier otra erogación de fondos vinculada a esta operatoria.

Asistencia

Las PYMES cuentan con apoyo del INTI y del INTA para asesoramiento técnico.

Entidades financieras participantes

Banco Patricios, Banco Credicoop, Banco Coopesur, Banco de la Ciudad de Buenos Aires, Banco de La Pampa, Banco de la Nación Argentina, Banco de la Provincia de Buenos Aires.

Marco normativo:

Decretos 2586/92 y 2418/93.

Ley 24.467 art. 4 inc. a).Res. 33/93 ex-SIC.

Autoridad de aplicación: Secretaría de Industria, Comercio y Minería.

CRÉDITO A LAS PYMES PARA CAPITAL DE TRABAJO

Objetivo

Facilitar la recomposición del capital de giro de las PYMES.

Beneficiarios

Pequeñas y medianas empresas. Res. 401/89- 208/93 MExOySP.

Destinado a:

Capital de trabajo.

Moneda

En dólares estadounidenses y en pesos.

Monto máximo por empresa

US\$ 100.000.

Plazo

Entre 24 y 36 meses.

Tasa

11 % efectivo anual.

Amortización

Sistemas Francés y Alemán de Amortización. Las líneas que tienen entre dos y tres años de plazo cuentan con un período mínimo de gracia de tres meses.

Garantía

A convenir con el banco.

Entidades financieras participantes

De acuerdo con las disponibilidades financieras de cada entidad las siguientes: Banco Provincia de Buenos Aires, Banco de la Nación Argentina, Banco de la Provincia de Córdoba, Banco Río de la Plata, Banco de Boston, Banco Patricios, Banco de Galicia.

Marco normativo:

Decretos 2586/92, 2418/93 y 991/93, Ley 24.467, art. 4, inc. b).

Autoridad de aplicación

Secretaría de Industria, Comercio y Minería.

CRÉDITO PARA ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍA

Objetivo

Promover la modernización de las PYMES en lo referente a las tecnologías de proceso y de producto así como a las relacionadas con la calidad, la organización de las empresas y su gerenciamiento.

Beneficiarios

Pequeñas y medianas empresas

Moneda

En dólares estadounidenses.

Monto máximo por empresa

Hasta U\$S 50.000 por empresa.

Plazo

36 meses.

Tasa

Varía según la entidad financiera.

Amortización

Sistemas Francés y Alemán de amortización.

Garantías

A convenir con el banco.

Entidades financieras participantes

De acuerdo con las disponibilidades financieras de cada entidad las siguientes: Banco Provincia de Buenos Aires, Banco Provincia de Córdoba, Banco de la Nación Argentina.

Marco normativo

Decreto 2586/92 y 2418/93, Ley 24.467, art. 4, inc.c).

Autoridad de aplicación

Secretaría de Industria, Comercio y Minería.

CRÉDITO A LAS PYMES PARA INVERSIÓN Y/O

RECONVERSIÓN PRODUCTIVA

(Remanente)

Objetivo

Facilitar el aumento de competitividad de las PYMES a través del financiamiento de proyectos de reconversión productiva.

Beneficiarios

Pequeñas y medianas empresas. Res. 401/89 y 208/9 MEyOySP sectores industrial, servicios, minero, transporte, agropecuario.

Destinado a:

Financiar un porcentaje de los proyectos de inversión y/o reconversión productiva.

Moneda

En dólares estadounidenses.

Monto máximo por empresa

Cubre el 75 % en dólares del costo de las inversiones hasta un máximo de U\$S 1.000.000 .

Plazo

Hasta 7 años

Tasa

70 % de Prima + 6%.

Amortización

Con 2 años de gracia

Garantía

A convenir con el banco.

Entidades financieras participantes

Banco de la Nación Argentina.

Marco normativo

Decreto 2586/92, Ley 24.467, art. 4, inciso c)

Autoridad de aplicación

Secretaría de Industria, Comercio y Minería.

BANCO DE LA NACION ARGENTINA

PRÉSTAMOS CON GARANTÍAS DE WARRANTS.

Objetivo

Financiar los gastos de evolución de producciones industriales, agrícolas, ganaderas y forestales y financiar la retención de la producción evitando así la concentración post-cosecha de la oferta y la consiguiente caída de los precios.

Constituyen una garantía respaldada por un stock de mercadería que se almacena en un depósito especialmente habilitado y administrado por una sociedad depositaria quien a su vez opera con un banco o grupo de bancos que intervienen como agentes financieros. Son títulos de crédito que endosados al Banco otorgan a éste el derecho de prenda sobre la mercadería depositada.

Beneficiarios

Productores y empresarios industriales titulares de warrants y cooperativas de productores con warrants endosados por productores titulares.

Destinado a:

Gastos de evolución y prefinanciación de exportaciones o créditos comunes a productores agropecuarios y empresas industriales titulares de certificados de depósito o cooperativas agropecuarias cuyos warrants hayan sido endosados por productores, como condición general.

Moneda

En dólares estadounidenses.

Monto

Aforo variable según producto para bienes destinados al mercado interno el monto es de 500 mil dólares. Para bienes comercializables internacionalmente (arroz, poroto, lana, tabaco, azúcar, algodón, granos) no se estima monto máximo).

Plazo

Hasta 180 días.

Tasa

12% nominal anual.

Entidades financieras participantes

Banco de la Nación Argentina.

Marco normativo

Ley 9.463

RÉGIMEN DE PREFINANCIACIÓN DE EXPORTACIONES DEL

B.N.A.

Objetivo

Promover las exportaciones.

Beneficiarios

Productores y cooperativas o acopiadores, fabricantes y/o proveedores de materias primas o de insumos intermedios que formen parte de las mercaderías a exportar y exportadores finales.

Montos

En operaciones concertadas a valor FOB: hasta el 80%

Plazo

Para la prefinanciación de exportaciones es de hasta 180 días y para productores agrícolas y laneros, en casos especiales, puede alcanzar hasta 270 días.

Tratándose de Bienes de Capital, cuyos ciclos de producción excedan los 180 días, el plazo podrá llegar hasta 1 año.

Tasa

Alrededor del 11% anual para PYMES.

Entidades financieras participantes

Banco de la Nación Argentina.

Marco normativo

Circular B.N.A. N° 9119/Y, Ley 24.467, art. 4, inciso e).

CRÉDITO PARA EXPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL

FABRICADOS POR LAS PYMES.

Objetivo

Facilitar la exportación de Bienes de Capital producidos por las PYMES.

Beneficiarios

PYMES productoras de bienes de capital

Monto

Hasta el 85% del valor FOB.

Plazo

4 años.

Tasa

10% anual.

Garantías

A convenir con el Banco de la Nación Argentina

Entidades financieras participantes

Banco de la Nación Argentina.

Marco normativo

Decretos 991/93 y 1223/93, Ley 24467, art. 4 inciso e).

Autoridad de aplicación

Secretaría de Industria, Comercio y Minería.

FINANCIACIÓN DE EXPORTACIONES DEL BNA

Objetivo

Facilitar a las Pequeñas y Medianas empresas el acceso al financiamiento de sus exportaciones en condiciones competitivas.

Beneficiarios

Exportadores finales de las mercaderías

Monto

Hasta el 85% del valor FOB.

Plazo

- 1) Para bienes de capital hasta 4 años
- 2) Para bienes de consumo durables hasta 1 1/2 años.

Tasa:

- 1) 12 % anual y para PyMEs 10 % anual.
- 2) 13 % anual.

Garantía

Se requiere Seguro de Crédito a la Exportación cubriendo los Riesgos Extraordinarios y aval de las letras por un Banco del exterior a satisfacción del B.N.A.

Instrumentación

Mediante la emisión de letras en dólares estadounidenses.

Entidades financieras participantes

Banco de la Nación Argentina.

Marco normativo

LEY 24.467, art. 4, inciso e) y Dec. 991/93.

LÍNEA DE PRÉSTAMOS DE TIPO PERSONAL PARA
PRODUCTORES EN EMERGENCIA O DESASTRE
AGROPECUARIO

Objetivo

Atenuar los inconvenientes ocasionados por la situación de emergencia y/o desastre mediante la financiación de gastos de evolución y otros.

Beneficiarios

Los productores declarados en estado de Emergencia o Desastre Agropecuario y que no posean deudas con el Banco Nación.

Monto

El monto máximo del préstamo con más sus intereses calculados estimativamente no podrá superar el 30% del ingreso neto del usuario durante el año, sin exceder los siguientes máximos:

En caso de emergencia: hasta U\$S 8.000

En caso de desastre: hasta U\$S 10.000

Requisitos

Poseer certificado de emergencia otorgado por la provincia.

Garantías

A satisfacción del Banco. Podrá acordarse a sola firma, si el usuario tiene patrimonio de suficiente respaldo.

Provincias alcanzadas

Todo el país.

Organismo interviniente: Dirección de Planeamiento y Desarrollo Agropecuario.

LÍNEA DESTINADA A FINANCIAR LA ADQUISICIÓN DE
MAQUINARIA CON DESTINO A LA ACTIVIDAD
AGROPECUARIA

Objetivo

Financiar las inversiones que se realicen en el sector agrícola, a través de la adquisición de maquinaria y tractores, nuevos, de producción nacional o importados de los siguientes países: Alemania, Austria, Bahamas, Barbados, Bélgica, Belice, Bolivia, Bosnia Herzegovina, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, Croacia, Chile, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, Eslovenia, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Israel, Italia, Jamaica, Japón, México, Nicaragua, Noruega, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Suecia, Suiza, Suriname, Trinidad y Tobago, Uruguay, Venezuela.

Beneficiarios

Personas físicas o jurídicas cuya actividad principal sea la producción agropecuaria.

Monto máximo por firma:

Hasta U\$S 200.000

Plazo:

Mínimo de 3 años y hasta 5 años

Amortizaciones:

en cuotas anuales o semestrales iguales y consecutivas.

Interés:

pagadero en forma semestral a las siguientes tasas:

| <i>Plazo</i> | INTERES |
|---------------|----------------|
| 3 AÑOS | LIBOR +6.97% |
| DE 3 A 4 AÑOS | LIBOR+7.24% |
| DE 4 A 5 AÑOS | LIBOR+7.50% |

Garantías:

a satisfacción del Banco.

LÍNEA ADQUISICIÓN DE BIENES DE CAPITAL

(Variable según disponibilidades)

Objetivo

Financiar las inversiones que se realicen en el sector pyme a través de la adquisición de bienes de capital nuevos, fabricados en el país.

Beneficiarios

Pequeñas y Medianas Empresas.

Monto máximo por firma:

Hasta US\$ 400.000

Plazo:

hasta 48 meses

Amortizaciones:

Sistema francés con 6 meses de gracia, las cuotas serán mensuales, trimestrales o semestrales de acuerdo con el ciclo de los ingresos provenientes de la explotación venciendo la primera cuota a los 7, 9 y 12 meses respectivamente. Cuando el destino sea la adquisición de hacienda reproductora la primer cuota podrá vencer a los 18 meses.

Interés: 9,50% nominal anual, pagadero en forma mensual, trimestral o semestral, sin período de gracia..

Garantías:

Prenda fija con registro en primer grado sobre el bien a adquirir.

Condiciones especiales:

- Se cobrará un cargo administrativo del 1,30% anual sobre saldos, en forma adelantada.
- En caso de mora superior a los 30 días corridos en el pago del servicio, el crédito con tasa bonificada se dará de baja y pasará a devengar tasa de cartera general hasta su vencimiento.
- En el caso de productores en situación de emergencia o desastre agropecuario el plazo para que el crédito pase a devengar a tasa de cartera general se extenderá hasta 120 días o 150 días respectivamente

CONVENIOS DE CRÉDITO COMPRADOR

Son líneas de crédito con financiamiento internacional a las que se puede acceder a través de los convenios que firmaron entidades financieras del exterior y bancos nacionales.

Objetivo

Financiar importaciones de bienes de capital (equipos y maquinarias) y servicios inherentes

Destinado a:

Empresas en general

Montos

El otorgamiento de la financiación, la determinación del monto son decisiones que toma exclusivamente el banco del exterior.

Plazos

Hasta 10 años, variable según los casos.

Interes

Variable según el país de origen. La financiación alcanza hasta el 85% del valor.

Convenios existentes con:

Japón, China, Alemania, España, Francia, Finlandia, Suiza, Inglaterra, EEUU, Italia, Venezuela y Corea.

PRESTAMOS PARA SIEMBRA Y GASTOS CONEXOS

DE GRANOS FINOS. CAMPAÑA 1996/97.

Objetivo

Es una línea de crédito del BNA, destinada a gastos de siembra de trigo, avena, cebada, centeno, alpiste, lino, colza -cánola- y cártamo.

En el caso de colza - cánola sólo se financiará la siembra con semilla fiscalizada.

Beneficiarios

Productores agropecuarios.

Plazo:

de pago íntegro, hasta la época normal y habitual de comercialización del producto en la zona, sin exceder el 28 de febrero de 1997.

Tasa :

pagadero como máximo por semestre vencido.

Operaciones en \$: tasa activa de cartera general.

Operaciones en u\$s: del 16 % nominal anual, con sus oscilaciones a través del tiempo.

Montos, plazos, intereses:

Proporción del apoyo : hasta el 80% de gastos corrientes en la zona sin superar los siguientes montos máximos por hectárea.

| | Con elementos propios | Por contratista |
|---------------|-----------------------|-----------------|
| Trigo | 135 \$ ó u\$s | 155 \$ ó u\$s |
| Avena | 67 \$ ó u\$s | 85 \$ ó u\$s |
| Cebada | 80 \$ ó u\$s | 98 \$ ó u\$s |
| Centeno | 57 \$ ó u\$s | 76 \$ ó u\$s |
| Lino | 73 \$ ó u\$s | 93 \$ ó u\$s |
| Alpiste | 79 \$ ó u\$s | 97 \$ ó u\$s |
| Colza -cánola | 48 \$ ó u\$s | 66 \$ ó u\$s |
| Cártamo | 43\$ ó u\$s | 59 \$ ó u\$s |

LÍNEA DE CRÉDITO A LAS PYMES PARA FINANCIAR CAPITAL DE TRABAJO

Objetivo

Han sido otorgados créditos de evolución a tasa subsidiadas para financiar los gastos operativos del sector lanero que hayan sido beneficiados por la compensación económica al empleo rural.

Acciones

Financiamiento de gastos de evolución (esquila, compra de insumos, etc.) con plazos de reembolso adecuados a la situación particular de la producción de lana y tasas subsidiadas según estrato de productores.

Provincias involucradas

Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego y el Partido de Patagones de la Provincia de Buenos Aires.

Monto total del programa

\$ 10.000 (BNA).

Monto total del subsidio del crédito de evolución \$ 1.300.000 (SAPyA). Se han desembolsado efectivamente \$ 4.500.000.

Condiciones del crédito

| | |
|------|-----|
| Tasa | 12% |
|------|-----|

Subsidio de la tasa (a cargo SAPyA)

| | |
|---------------------------|----|
| Hasta 4.000 animales: | 9% |
| de 4.000 a 6.000 animales | 6% |
| más de 6.000 animales | 3% |

Organismo interviniente: Dirección de Producción Ganadera.

LÍNEA DE CRÉDITO ORIENTADO Y SUPERVISADO PARA LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL

(Operado por el BNA)

Objetivo

Financiar el Proceso de inversión que permita la capitalización de los productores de la región patagónica a través de un adecuado financiamiento que promueve la reconversión ovina así como también la posibilidad de diversificar la producción con el financiamiento de actividades nuevas o ampliando las actividades existentes.

Acciones

La instrumentación del crédito institucionalizó un esquema de colaboración “Nación-Provincia” mediante la creación de Unidades Técnicas Provinciales que hizo posible la puesta en marcha de la medida y lograr así resultados satisfactorios.

Actividades económicas involucradas

Los destinos posibles de las inversiones en el marco de esta línea son la reconversión del sector ovino, la expansión frutihortícola y las actividades acuícolas, de aprovechamiento de la fauna, de agroturismo y agroindustriales

afines con las antes mencionadas, incluyendo la transformación de los recursos forestales.

Provincias involucradas

Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego y el Partido de Patagones de la Provincia de Buenos Aires.

Monto total del programa

US\$ 30.000.000. Operada por el Banco de la Nación Argentina a tasas y plazos preferenciales respecto las operatorias similares del mercado, Total del subsidio de la tasa \$ 16.000.000 (SAPyA).

Condiciones del crédito:

| | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Tasa: | 10% anual (a cargo del beneficiario) |
| Subsidio de la tasa: | 6% (a cargo SAPyA) |
| Intereses: | Capitalizado. |
| Monto máximo por solicitante: | US\$ 100.000. |
| Garantía: | a satisfacción BNA. |
| Modalidad: | dólares estadounidenses. |

Destino

a) Reconversión Ovina

- Plazo de amortización hasta 10 años
- Período de gracia hasta 36 meses

b) Frutihortícola:

- Plazo de amortización hasta 10 años.
- Período de gracia 60 meses.

c) Otros destinos

- Plazo de amortización hasta 5 años.
- Período de gracia hasta 24 meses.

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS POR PROVINCIA Y POR

ACTIVIDAD

| Provincia | Actividad | Nº Proyectos | Monto Proyectos |
|--------------|-----------------|--------------|-------------------|
| Buenos Aires | Reconversión | 13 | 1.312.000 |
| | Subtotal | 13 | 1.312.000 |
| Chubut | Acuicultura | 2 | 204.000 |
| | Agroindustria | 16 | 1.706.765 |
| | Agroturismo | 4 | 283.353 |
| | Fruticultura | 10 | 835.726 |
| | Reconversión | 123 | 9.606.093 |
| | Subtotal | 155 | 12.635.937 |
| Neuquén | Reconversión | 27 | 3.949.253 |
| | Subtotal | 27 | 3.949.253 |
| Rio Negro | Agroindustria | 3 | 307.090 |
| | Agroturismo | 3 | 206.309 |
| | Fruticultura | 8 | 993.000 |
| | Reconversión | 78 | 6.749.215 |
| | Subtotal | 92 | 8.255.524 |
| Santa Cruz | Agroturismo | 1 | 30.000 |
| | Fruticultura | 3 | 235.500 |
| | Reconversión | 83 | 8.471.975 |
| | Subtotal | 87 | 8.737.475 |
| Total | | 374 | 34.890.189 |

Organismo interviniente: Dirección de Producción Ganadera.

BANCO DE INVERSION Y COMERCIO EXTERIOR

(BICE)

Los principales instrumentos financieros del BICE son los siguientes:

- Régimen de financiación para la exportación de bienes de capital del BICE a través del B.N.A.
- Régimen de financiación del BICE para la compra de bienes de capital producidos localmente.
- Régimen del BICE para proyectos destinados a inversiones y al aumento de la capacidad exportadora.
- Programa global de crédito multisectorial
- Régimen de financiación para la participación en ferias internacionales
- Régimen de financiación para exportaciones argentinas
- Régimen de financiación de la producción y de las ventas internas de PyMES a productores locales de bienes de capital

- Convenio de préstamo con el gobierno de Francia
- Régimen de financiación para la certificación de calidad

RÉGIMEN DE FINANCIACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL DEL BICE A TRAVÉS DEL B.N.A.

Objetivo

Facilitar las exportaciones de bienes de capital fabricados por las PYMES.

Beneficiarios

Pequeñas y Medianas Empresas exportadoras de bienes finales.

Destinado a:

a) Financiar exportación de bienes de capital nuevos de origen argentino hasta el 85% del valor FOB y b) hasta el 80% del valor FOB de bienes intermedios.

Moneda

En dólares estadounidenses

Monto

a) Desde U\$S 20.000 hasta U\$S 2.500.000.

b) Desde 20.000 hasta U\$S 1.250.000.

Plazo

a) Desde 8 meses hasta 5 años.

b) Mínimo 6 meses, máximo 2 años.

Tasa

Desde LIBOR + 4,14% hasta LIBOR + 5,67 % según plazo.

Amortización

Cuotas iguales y consecutivas, como máximo anuales. Los intereses se abonarán al final de cada semestre calendario y al vencimiento de cada letra descontada.

Garantías

- a) Seguros de Crédito a la Exportación cubriendo los Riesgos Extraordinarios,
- b) aval de las letras por un Banco del exterior a satisfacción del B.N.A. y el BICE.

Entidades financieras participantes

Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE), Bancos oficiales y comerciales.

Marco normativo

Norma 004 del BICE, ley 24.467, art. 4

Instrumentación

Mediante la emisión de letras en U\$S.

RÉGIMEN DE FINANCIACIÓN DEL BICE PARA LA COMPRA DE BIENES DE CAPITAL PRODUCIDOS LOCALMENTE.

Objetivo

Promover la compra de bienes de capital producidos en el país.

Beneficiarios

Personas físicas o jurídicas residentes en el país que acrediten la necesidad de realizar la adquisición de bienes de capital nuevos, producidos en el país, por empresas inscriptas en el Registro de Empresas Productoras de bienes de capital de la Secretaría de Industria, Comercio y Minería.

Moneda

Dólares estadounidenses

Destinado a:

La compra de bienes de capital nuevos de producción nacional.

Monto

Mínimo U\$S 20.000. Máximo U\$S 500.000. Hasta el 85% del precio de compra establecido en el contrato de provisión o factura proforma, neto de gastos, bonificaciones e impuestos.

Plazo

Desde U\$S 20.000 hasta U\$S 50.000: 6 meses hasta 3 años .

Desde U\$S 50.001 hasta U\$S 500.000: 6 meses hasta 5 años.

Amortización

Cuotas semestrales iguales y consecutivas de capital e interés

Tasa

Están en función de los plazos y son de base LIBOR, a la que se le adicionará el costo de fondos para las EFIS las que a su vez, podrán adicionar libremente su spread.

Garantías

La EFI exigirá la constitución de derachos reales de prenda o hipoteca y otras garantías que estime adecuadas, según la naturaleza del bien.

Entidades financieras participantes

Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE), Bancos Oficiales y Comerciales, entre los que se encuentra el Banco de la Nación Argentina.

Marco normativo

Normas 006 del BICE.

RÉGIMEN DEL BICE PARA PROYECTOS DESTINADOS A
INVERSIONES Y AL AUMENTO DE LA CAPACIDAD
EXPORTADORA.

Objetivo

Promover las inversiones para el aumento de la capacidad exportadora.

Beneficiarios

Personas físicas con domicilio real en el país o personas jurídicas que tengan su domicilio, el de su sucursal o el de cualquier otra especie de representación permanente en el país.

Destinado a:

- 1) Proyectos de inversión del sector privado, orientados a mejorar la capacidad exportadora, los que deberán incluir bienes nuevos (nacionales o importados), servicios y capital de trabajo, destinados a inversiones de distintas actividades económicas que se realicen en el país.
- 2) Proyectos de exportación de plantas industriales u obras conceptuadas como bienes de capital.
- 3) Construcción de depósitos, en lugares próximos a los puntos de embarque (en el país o en el exterior), de productos argentinos a ser exportados.

4) Proyectos de reconversión y/o modernización industrial (fusiones, adquisiciones y joint ventures) que impliquen la necesidad de adquisición de equipamiento y la constitución de o incremento del capital de trabajo permanente.

Moneda

Dólares estadounidenses.

Monto

Mínimo: U\$S 200.000. Máximo: U\$S 5.000.000. Hasta el 90% del monto total o del valor FOB del proyecto.

Plazo

De hasta 8,5 años, pago de amortizaciones de capital e interés según el proyecto.

Tasa

Son de base LIBOR. Depende de la entidad financiera.

Garantía

Estarán en relación con las características de cada proyecto.

Comisión

1% del monto del crédito.

Requisitos

Presentación de un proyecto de inversión.

Entidades financieras participantes

Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) y Bancos Oficiales y Comerciales, entre los que se encuentra el Banco de la Nación Argentina.

Marco normativo

Norma 007 de BICE

PROGRAMA GLOBAL DE CRÉDITO MULTISECTORIAL

Objetivo

Financiar proyectos de inversión, exportación de bienes de capital y de consumo durable, y la constitución o incremento de capital de trabajo.

Beneficiarios

Personas físicas o jurídicas, pertenecientes al sector privado, legalmente establecidas en el país, que a juicio del BICE y las Instituciones Financieras Intermediarias, según corresponda, cuenten con capacidad legal, técnica y financiera para ejecutar y operar el/los proyecto(s) objeto del financiamiento.

Destinado a:

- 1) Proyectos de inversión y adquisición de activos fijos nuevos del sector privado, los que podrán incluir bienes nuevos y servicios, de producción nacional o importados, destinados a inversiones en actividades económicas que se realicen en el país.
- 2) Exportación de bienes de capital y de consumo durable, nuevos y de servicios de ingeniería y montaje, de producción nacional, la que deberá

contar con la cobertura del seguro de crédito a la exportación, en las condiciones que el BNA y el BICE determinen.

3) La constitución o el incremento de capital de trabajo permanente (por capital de trabajo permanente se entiende aquel asociado a nivel de actividad estables o crecientes en el tiempo, por lo que quedan excluidas mayores necesidades circunstanciales o de carácter estacional).

Moneda

Dólares estadounidenses.

Monto

A determinar hasta el 80 % del monto total del proyecto, neto de impuestos.

Plazo

Un mínimo de 2 años y hasta un máximo de 7 años.

Tasa

Son de base LIBOR. Depende de la entidad financiera.

Amortización

Hasta 2 años de gracia para el pago de capital.

Entidades financieras participantes

Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE). Bancos Oficiales y Comerciales, entre los que se encuentra el Banco de la Nación Argentina.

Marco normativo

Norma N° 008 del BICE.

RÉGIMEN DE FINANCIACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN

FERIAS INTERNACIONALES

Objetivo

Facilitar la participación de las PYMES en las Ferias y Exposiciones internacionales.

Beneficiarios

Todas las personas físicas o jurídicas exportadoras y/o productores de bienes y servicios argentinos que participen en ferias, exposiciones o salones internacionales especializados incluidos en el Calendario de Participación Oficial Argentina en Ferias y Exposiciones Internacionales en el Exterior o auspiciadas por el Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos - Secretaría de Comercio e Inversiones.

Destinado a:

Financiar los gastos de alquiler, diseño e instalación del stand; alquiler del equipo audiovisual; catálogos y material de difusión; flete y seguros de los elementos a exhibir excluyendo gastos de nacionalización del producto exhibido; pasaje y alojamiento de los participantes.

Moneda

Dólares Estadounidenses.

Monto máximo

Hasta el 70% de los gastos financiables, con un tope de U\$S 50.000 por beneficiario y por feria, exposición o salón internacional especializado.

Plazo

Hasta 2 años

Tasa

Serán de base LIBOR, a los que se adicionará el costo de fondos a las EFIS las que a su vez, podrán adicionar libremente su spread.

Amortización

En cuotas semestrales iguales y consecutivas.

Garantías

Carta de Compromiso y pagarés por cada cuota de capital a suscribir por la EFI, la que podrá solicitar al exportador y/o productor argentino las garantías que estime pertinentes.

Requisitos

Certificación de la Embajada o Consulado Argentino en el país donde se realice la feria, exposición o salón internacional, la que deberá contener la conformidad de la Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales del

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, en la que conste la efectiva participación del interesado, quien además debe hacer llegar al BICE a través de la entidad financiera adherida al Régimen en nota simple, sus comentarios y experiencias recogidas en la participación.

Entidades financieras participantes

Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE). Bancos Oficiales y Comerciales.

Marco normativo

Norma N°005 del BICE

RÉGIMEN DE FINANCIACIÓN PARA EXPORTACIONES

ARGENTINAS

Objetivo

Promover las exportaciones argentinas.

Destinado a:

- a) Financiamiento de exportaciones argentinas de bienes, hasta el 85% del Valor FOB , y hasta el 10% del Valor FOB de los bienes de capital, en concepto de repuestos y accesorios.
- b) Financiamiento de exportaciones argentinas de bienes intermedios, hasta el 80%del Valor FOB.

Moneda de pago

Dólares estadounidenses.

Montos

- a) Para Bienes de Capital, los montos de los créditos van de un mínimo de U\$S 20.000 hasta un máximo de U\$S 2.500.000.
- b) Para Bienes Intermedios los montos de los créditos van de un mínimo de U\$S 20.000 hasta un máximo de U\$S 1.250.000 .

Plazos

- a) desde 6 meses hasta 5 años y se acordarán en función de los montos.
- b) desde 6 meses hasta 2 años y se acordarán en función de los montos.

Tasas

Las tasas de interés estarán en función de los plazos y serán de base LIBOR

Amortizaciones

En cuotas iguales y consecutivas como máximo anuales para Bienes de Capital y semestrales para Bienes intermedios , a partir de la fecha de embarque.

Garantías

Las exportaciones deben estar cubiertas en todos los casos por Seguro de Crédito a la Exportación contra Riesgos Extraordinarios y Seguro de Crédito a la Exportación contra Riesgos Comerciales Ordinarios o avaladas por un Banco del exterior a satisfacción del BICE.

El seguro contra Riesgos Comerciales Ordinarios, no será requerido para operaciones que se cursen a través de Convenios de Pago o Créditos Recíprocos, que cuenten con reembolso automático.

Marco normativo

Norma N°012 del BICE

RÉGIMEN DE FINANCIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LAS
VENTAS INTERNAS DE PYMES A PRODUCTORES LOCALES DE
BIENES DE CAPITAL

Objetivo

Promover la producción y las ventas internas de las PYMES.

Beneficiarios

PYMES definidas en los términos de la Comunicación “A”2.089 del Banco Central de la República Argentina del 30/4/93.

Destinado a:

- a) Capital de trabajo necesario para el proceso de producción de Bienes y servicios elaborados o prestados por PYMES, destinados a productores locales de bienes de capital.
- b) Financiamiento de las ventas de los bienes y servicios a que se refiere el apartado a) precedente.

Bienes a financiar

Bienes y servicios elaborados y prestados por PYMES, que los vendan en el mercado interno a productores locales de Bienes de Capital que estén inscriptos en el Registro de Empresas Productoras de Bienes de Capital de la

Secretaría de Industria, Comercio y Minería y que los empleen en sus procesos productivos.

Moneda

Dólares estadounidenses

Monto

Hasta el 80% del precio de la compra establecido en el contrato de provisión o factura proforma , neto de gastos, bonificaciones e impuestos.

Tasas

Las tasas de interés serán de base LIBOR, que se le adicionará el costo de fondos para las EFIS las que a su vez, podrán adicionar libremente su spread.

Amortizaciones

En una cuota de capital e interés dentro de los dos (2) días hábiles siguientes a la fecha de cobro establecida en el contrato de provisión u orden de compra.

Marco normativo

Norma 009 del BICE

CONVENIO DE PRÉSTAMO CON EL GOBIERNO DE FRANCIA

Objetivo

Fomentar la inversión y las alianzas empresariales favoreciendo la constitución de joint ventures entre empresas argentinas y francesas.

Beneficiarios

Personas físicas o jurídicas residentes en ambos países.

Destinado a:

Financiar las necesidades crediticias para proyectos vinculados a constitución y desarrollo de Sociedades Mixtas Franco-Argentinas (Joint-ventures).

Moneda

Los préstamos podrán ser acordados en francos franceses o pesos argentinos. En todos los casos, el pago de capital e intereses, deberá ser en francos franceses.

Monto

Hasta el 30% de cada proyecto con un máximo de 15 millones de francos franceses por operación.

Plazo y tasa de interés

Hasta 5 años: 3% anual.

Hasta 7 años: 4% anual.

Hasta 10 años: 5% anual

Amortización

En cuotas semestrales iguales y consecutivas, con los siguientes períodos de gracia según los plazos:

Hasta 5 años de plazo: 3,5 años de gracia.

Hasta 7 años de plazo: 3,5 años de gracia

Hasta 10 años de plazo: 4,0 años de gracia.

Requisitos

Se considerará Sociedad Mixta Franco Argentina, aquella en la cual el capital francés o argentino no sea inferior al 20% del Capital total de la empresa que se constituya.

Los proyectos que incluyan bienes adquiridos fuera de la República Argentina, deberán ser de origen francés e importados bajo carta de crédito sobre un banco de Francia a satisfacción del exportador.

Garantías

Dependerá de la Entidad Financiera Interviniente.

Entidades financieras intervinientes

Podrán intervenir las entidades financieras autorizadas por el Banco Central de la República Argentina (BCRA) que resulten elegibles para el BICE.

Marco normativo

Norma 013 del BICE

RÉGIMEN DE FINANCIACIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

Objetivos

Financiar los servicios de consultoría y de asesoramiento técnico que se requieran en actividades productivas que se desarrollen en el país, tanto de bienes como de servicios, para establecer sistemas de calidad conforme a las normas internacionales Serie ISO 9000 y/o a Normas Nacionales ISO/IEC o ISO/CASCO o cualquier otra que se dicten de acuerdo con el Sistema Nacional de Normas de Calidad y Certificación establecido por el Decreto N° 1474 del 23/08/94 del Poder Ejecutivo Nacional.

Beneficiarios

- Personas físicas con domicilio real en la República Argentina.
- Personas jurídicas que tengan su domicilio real o el asiento principal de sus negocios en la República Argentina.
- Sucursal, asiento o algún tipo de representación permanente, en la República Argentina, debiendo cumplir con los requisitos exigidos por el

Artículo 118 de la Ley N° 19.550 para el ejercicio habitual de actos comprendidos en su objeto social.

Servicios comprendidos en el financiamiento:

Los servicios de consultoría y asesoramiento técnico comprenden: diagnósticos de calidad, auditorías internas de calidad, realización de Seminarios y desarrollo de Manuales de Calidad y de Procedimientos. Esta numeración no es limitativa, pudiendo presentarse pedidos por otros conceptos que quedarán a consideración del BICE.

Moneda

Dólares estadounidenses.

Monto

Mínimo U\$S 10.000, Máximo U\$S 100.000, hasta el 90 % del monto total presupuestado para los distintos conceptos mencionados anteriormente.

Plazo

Hasta 3 años.

Tasa

Dependerá de la Entidad Financiera.

Amortización

En cuotas iguales, de periodicidad constante, como máximo semestrales.

Garantías

Las que requiera el BICE a su satisfacción

Entidades financieras intervinientes (EFIS)

las entidades financieras autorizadas por el Banco Central de la República Argentina (BCRA) que resulten elegibles para el BICE

Marco normativo

Norma N°014 del BICE

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)

PROGRAMA GLOBAL DE CRÉDITO PARA LAS MICRO Y

PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) DEL B.I.D.

Objetivo

Ampliar el acceso y la cobertura tanto del crédito como de la asistencia técnica a los microempresarios y a los pequeños empresarios (MyPEs) de la Argentina, para mejorar sus niveles de empleo e ingresos mediante el incremento de la productividad en las actividades de producción, comercialización y prestación de servicios.

Beneficiarios

Las Micro y Pequeñas Empresas nuevas o existentes que realicen actividades de producción primaria, industrial, comercial y prestación de servicios, que encuadren dentro de los siguientes parámetros: facturación que no supere los U\$S 200.000 anuales y no más de 20 empleados (incluyendo al propietario).

Destinado a:

Adquisición de activos fijos, necesidades de capital de trabajo, servicios de asesoría técnica.

Recursos del programa

Financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y aportes propios de bancos participantes.

Monto

Máximo U\$S 20.000 por operación.

Plazo

Como máximo 48 meses.

Tasa

Tasa promedio 13,5 %

Garantia

A satisfacción del banco.

Marco normativo

Decreto 522/92

Autoridad de aplicacion

Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación

- Secretaría de Industria, Comercio y Minería.

BANCO HIPOTECARIO NACIONAL

TITULIZACIÓN DE HIPOTECAS (SECURITIZACION)

Objetivo

Reactivar la industria de la construcción y facilitar el acceso de la población a la vivienda.

Características

Una sociedad originante interesada en la construcción de viviendas según las pautas del BANCO HIPOTECARIO NACIONAL (BHN), es decir que cumpla con las condiciones de calidad exigidas y el precio de venta tope de 850 dólares por metro cuadrado, puede ofrecer, inscribiendo su proyecto en el BHN, las mejores condiciones de financiación de plaza a los potenciales adquirentes, con la seguridad de recuperar a corto plazo el capital invertido.

Para ello debe inscribir su proyecto en el REGISTRO DE EMPRENDIMIENTOS DEL BANCO HIPOTECARIO.

A partir de ese momento el originante paga un derecho de inscripción y suscribe con el BHN un Acta Compromiso y a partir de ese momento queda reservado un cupo de dinero que el BHN entregará al originante cuando este le transfiera las hipotecas originadas por la venta de las viviendas construidas.

El plazo para transferir las hipotecas queda asentado en el Acta Compromiso.

Se debe constituir un Depósito de Compromiso que se reintegra al originante cuando la cartera de hipotecas se transfiere efectivamente. Si el originante no cumple alguna de las obligaciones contenidas en el Acta de Compromiso, puede perder total o parcialmente el depósito.

Requisitos

- Estar constituida la empresa como "Sociedad Originante" inscrita en el BHN o en su caso alguna Empresa Constructora acordar con alguno de los inscriptos la presentación de su proyecto.
- Permiso municipal (o constancia de iniciación del trámite)
- Acreditación de disponibilidad del terreno.

Las sociedades originantes deben ser sociedades anónimas constituidas con el fin de otorgar créditos hipotecarios y transferir hipotecas y deben tener un patrimonio neto de US\$ 150.000 dólares.

El originante es quien toma los compromisos con el BHN

Inscripción del proyecto

Puede realizarse en cualquiera de las delegaciones del BHN y en la reserva de cupos se respetará estrictamente la prioridad que surja de la inscripción al margen del punto geográfico en que haya tenido lugar.

Los requisitos son los siguientes:

- Plano visado por el municipio correspondiente,
- Localización del/los proyecto/s: provincia, localidad, denominación catastral, constancia de la disponibilidad del terreno,
- Descripción sintética de los emprendimientos constructivos (tipo de vivienda, superficie total del proyecto, cantidad de unidades por superficie, valor total de los mutuos a transferir, periodo estipulado para la transferencia de la cartera hipotecaria)
- La documentación necesaria para ser autorizado para actuar como originante, salvo que se encontrara inscripto en el registro de Sociedades Originantes de Créditos Hipotecarios.

Características de las viviendas

Podrán ser individuales o colectivas. Deberán tener un mínimo de dos ambientes. Cuando se trate de un conjunto de viviendas se deberán prever veredas y calles de acceso al barrio en un todo de acuerdo a las normas

vigentes. No se aceptarán barrios sin infraestructura conectada y funcionando o sin calles abiertas; todas las áreas comunes deberán contar con iluminación.

Se admitirán viviendas prearmadas siempre que la expectativa de vida de las mismas no sea inferior a 30 años y que mediante sus bases, encadenados y anclajes quede garantizada su condición de bien inmueble .

En estos casos al menos el 40 % de los componentes deberán ser de producción nacional, pudiendo computarse a tal efecto la mano de obra.

Se exigirán techos con aislación térmica, pisos y zócalos de primera calidad, revestimientos de tipo cerámico en cocina, baño y lavadero, carpintería completa con vidrios y herrajes, artefactos sanitarios de porcelana vitrificada y artefactos a gas instalados y funcionando (cocina, agua caliente y calefacción).

El precio promedio de venta de 850 U\$S por metro cuadrado incluye el valor del terreno, impuestos, comisiones y honorarios profesionales.

Deposito de compromiso

Se constituye mensualmente en dólares, y equivale al 1,8 % anual de la cartera a transferir, con un tope del 3,6 %. La inmovilización de ese dinero es

compensada con una tasa de interés igual a la LIBOR más 1 punto nominal anual.

Transferencia de las hipotecas

Una vez terminada la obra y escriturada la venta con hipoteca, el originante está en condiciones de transferir los créditos hipotecarios al BHN, en la fecha prevista en el Acta de Compromiso.

La solicitud de transferencia debe acompañarse con un certificado de calidad en donde conste que las viviendas hipotecadas cumplen con los requisitos de construcción previstos por el BHN.

Condiciones de los créditos hipotecarios

A fin de obtener títulos homogéneos las hipotecas deben responder estrictamente a las pautas del modelo del BHN

BANCO CIUDAD DE BUENOS AIRES

PRÉSTAMO PARA INVERSIONES EN CALIDAD PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL BANCO CIUDAD

Objetivo:

Fomentar la aptitud competitiva de las PYMES, mediante el mejoramiento de la calidad de sus productos, y que les permita competir ventajosamente tanto en el mercado interno, como así también encarar la inserción en los mercados internacionales.

Beneficiarios:

Pequeñas y medianas empresas.

Destinado a:

Inversiones en mejoramiento de la Calidad (incluye la certificación de las Normas ISO 9.000).

Monto:

Hasta U\$S 50.000.- por empresa

Plazo:

Hasta 24 meses.

Tasa :

Promocional

Amortización:

Se efectuará en cuotas mensuales, cada una de las cuales comprenderá capital e intereses y será calculada sobre la base del sistema francés de amortización.

Observaciones:

La empresa deberá presentar para su evaluación el pertinente proyecto de inversión, el cual será evaluado durante la puesta en marcha del mismo y una vez finalizado.

PRÉSTAMOS PARA LA PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES EN EVENTOS DE COMERCIO EXTERIOR.

Objetivo:

Promover la participación en eventos de comercio exterior.

Beneficiarios:

a) Participantes en eventos organizados o auspiciados por el Gobierno Nacional, la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires, el Banco Ciudad, la Fundación del Banco Ciudad, o la Fundación EXPORTAR.

b) Participantes en eventos organizados o auspiciados por otros organismos provinciales, municipales, cámaras y empresas dedicadas a tal fin, que cuenten con autorización gubernamental y que sean consideradas de interés para la Fundación del Banco Ciudad.

Monto:

a) Operaciones de Crédito Comercial: Hasta el 70% del Presupuesto de Gastos con un máximo de U\$S 15.000.

Operaciones de Crédito Personales (al propietario, dueño, socio, etc.): Hasta el 70% del Presupuesto de Gastos con un máximo de U\$S 10.000.

b) Sólo Crédito Comercial: Hasta el 70% del Presupuesto de Gastos con un máximo de U\$S10.000.

Plazo:

Hasta 270 días, contados a partir de la fecha de finalización del evento.

Tasa:

Promocional (por debajo de la tasa activa habitual)

COMISIÓN NACIONAL DE VALORES

OBLIGACIONES NEGOCIABLES PARA LAS PEQUEÑAS Y

MEDIANAS EMPRESAS

Objetivo

Facilitar a las PYMES el acceso al mercado de capitales a través de la emisión de Obligaciones Negociables.

Condiciones de la emisión

Están habilitadas para contraer empréstitos mediante la emisión de O.N. las sociedades por acciones, las cooperativas y las asociaciones civiles constituidas en el país y las sucursales de las sociedades por acciones constituidas en el extranjero en los términos del artículo 118 de la Ley de Sociedades Comerciales, que puedan ser consideradas PYMES.

Las emisiones de O.N. de las pequeñas y medianas empresas no podrán superar los 5 millones de pesos.

Requisitos

La PYME que desee emitir O.N. según el presente régimen, deberá presentar una solicitud a la CNV para ser inscripta en un registro que llevará la entidad al solo efecto estadístico.

Una vez verificada la inscripción, deberá elevar a la entidad autorregulada (Bolsas de Comercio, Mercado de Valores) donde cotizarán las O.N. un "Prospecto de Colocación ", ajustado a lo que establece el Art. 31 de las Normas de la CNV.

Calificación de riesgo

Según lo dispuesto por el Decreto 1087/93, las PYMES no requieren de calificación de riesgo para la emisión de Obligaciones Negociables.

Condiciones para la adquisición

Las O.N. emitidas por PYMES sólo podrán ser adquiridas por inversores calificados, cuya sofisticación técnica y recursos patrimoniales les permitan evaluar adecuadamente los riesgos involucrados.

- De acuerdo a la .reglamentación aprobada por la Comisión Nacional de Valores (CNV) podrán ser tomadores de estas O.N las siguientes entidades:
- El Estado Nacional,
- Las provincias, municipalidades, entidades autárquicas, bancos y entidades financieras oficiales, sociedades del Estado, empresas, estatales y personas jurídicas de Derecho Público,

- Sociedades cooperativas, entidades mutuales, obras sociales, asociaciones civiles, fundaciones y asociaciones profesionales de trabajadores con personería gremial,
- Agentes de Bolsa y agentes adheridos a las entidades autoreguladas comprendidas en la Resolución No 201 de la CNV.
- Personas físicas con domicilio real en el país, con un patrimonio superior a 250.000 pesos (en el caso de sociedades de personas, dicho patrimonio neto mínimo se eleva a 500.000 pesos)
- Fondos comunes de inversión.
- Personas jurídicas constituidas en el exterior y personas físicas con domicilio real fuera del país.
- Inversores Extranjeros.(El valor mínimo que podrán suscribir o comprar los inversores se fijó en \$10.000).

Marco normativo

Decreto 1087/93- Ley 24.467, art. 9.

Organismo interviniente:

Comisión Nacional de Valores

BANCO DE LA NACION ARGENTINA Y BANCO

INTERAMERICANA DE DESARROLLO

PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DEL FONDO

TECNOLÓGICO ARGENTINO (FONTAR)

Objetivo:

ofrecer financiamiento para la modernización tecnológica de las empresas productivas locales con fondos del Banco de la Nación Argentina y del BID.

Beneficiarios:

Personas físicas y jurídicas residentes en el país, de todos los sectores productivos y tamaños que cuenten con un proyecto técnico-económico correctamente formulado, con capacidad técnica y administrativa suficiente para ejecutarlo y con la capacidad de gestión para materializarlo, teniendo además la aptitud comercial para colocar el producto resultante.

Criterios de elegibilidad para acceder al FONTAR.

Podrá acceder al financiamiento cualquier empresa productiva del país, con independencia de su tamaño y sector de actividad, que cuente con un Proyecto correctamente formulado, capacidad técnica y administrativa para ejecutarlo y aptitud comercial para colocar el producto resultante en el mercado.

No podrán ser sujetos de financiamiento de este Programa las personas físicas o jurídicas que no tengan regularizada su situación previsional o impositiva.

Los proyectos deberán comprender alguna de las siguientes acciones, o una combinación de ellas:

- 1) Investigación y desarrollo de nuevos procesos o nuevos productos.
- 2) Modificación o mejora de tecnologías de productos o procesos en uso.
- 3) Construcción de plantas piloto, desarrollo y producción de preseries de productos.
- 4) Introducción de tecnologías de gestión de la producción que potencien la competitividad.

Queda excluida la mera adquisición de equipos o infraestructura física, puesto que el eje de los proyectos debe ser el incremento de los activos

tecnológicos de la empresa, entendiéndolos como los conocimientos de “saber como hacer”.

El FONTAR realizará la evaluación técnico-económica de los proyectos. No podrán financiarse Proyectos con una tasa interna de retorno (TIR) menor al 12%. El Banco de la Nación Argentina realizará la evaluación de riesgo cliente de las empresas solicitantes.

Uso de los recursos

El financiamiento se otorgará en dólares, y cubrirá total o parcialmente gastos incrementales en:

- a) Personal de dirección e investigación;
- b) Personal de apoyo;
- c) Servicios, materiales y equipamiento básico para investigación y desarrollo;
- d) Uso de bienes de capital e infraestructura existente;
- e) Adquisición de bienes de capital nuevos, indispensables y determinantes para el desarrollo del proyecto;
- f) Adquisición de licencias de tecnología, siempre y cuando sean indispensables para el desarrollo del proyecto financiado.

Restricciones para el uso de los recursos

Con los recursos del FONTAR no se podrán financiar:

- a) Inversiones en bienes y servicios productivos no determinantes para el desarrollo del proyecto,
- b) Instalaciones “llave en mano” no asociadas a un proyecto de investigación y desarrollo de la empresa,
- c) Compra de bienes usados,
- d) Compra de bienes de capital que no provengan de países miembros del BID,
- e) Compra de terrenos y bienes raíces,
- f) Capital de trabajo,
- g) Gastos de operación y de administración de la empresa,
- h) Compra de acciones, derechos de empresas, bonos u otros valores mobiliarios,
- i) Cancelación de deudas, dividendos o recuperaciones de capital

I)- CONDICIONES GENERALES DEL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS:

Monto máximo por proyecto:

hasta 2.000.000,-.

Período de inversión del proyecto:

hasta 3 años.

Plazo: Dependiendo de la línea podrá ser hasta 9 o 12 años.

Período de gracia: hasta 4 año, a partir de la fecha del primer desembolso.

Tasa: aproximadamente 10,72% anual en dólares. Se revisa periódicamente.

Garantías:

garantías reales preferentemente hipotecarias que deberán representar el 125% del monto del financiamiento. Las garantías ofrecidas podrán ser de terceros. En algunos casos, a criterio exclusivo del FONTAR se exigirán garantías reales que representen sólo el 70% del monto del financiamiento. Se tratará de casos excepcionales, para PYMES que presenten un proyecto de innovación tecnológica de interés, con una tasa interna de retorno (TIR) superior al 18% anual.

Otras características:

Toda la información presentada por la empresa se considera CONFIDENCIAL.

En casos excepcionales el FONTAR podrá considerar proyectos cuyo período de ejecución, gracia y amortización sea mayor.

II)- CONDICIONES ESPECIALES DEL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS:

El FONTAR ofrecerá dos líneas de financiamiento para proyectos empresarios de modernización tecnológica. Estas dos líneas difieren fundamentalmente en la proporción de los costos del proyecto que se puede financiar con ellas y en las condiciones de reembolso.

Será el propio empresario quién decida cuál de las dos líneas solicita.

Línea 1: Financiamiento de reembolso total obligatorio:

Proporción a financiar: Hasta el 80% del total del costo del Proyecto.

Período de Amortización: Hasta 5 años contados a partir de la fecha de finalización del período de gracia.

Destinado a: financiación de proyectos destinados a inversión para innovación tecnológica.

La empresa que acceda a la Línea 1 se comprometerá a restituir todo el monto de amortización e intereses.

Línea 2: Financiamiento de riesgo y beneficio compartido entre B.N.A., FONTAR y La Empresa:

Proporción a financiar: Hasta el 60% del total del costo del Proyecto.

Período de Amortización: Hasta 8 años contados a partir de la fecha de finalización del período de gracia .

Destinado a: financiación de proyectos tecnológicos cuya ejecución implique una mayor exposición al riesgo técnico.

Si el proyecto ha resultado exitoso técnicamente, la firma además de restituir todo el monto del financiamiento y de pagar los intereses correspondientes, pagará un monto adicional equivalente al 10% del monto total del préstamo otorgado.

Si, por el contrario, el Proyecto ha resultado en un fracaso técnico, la empresa tendrá derecho a una condonación parcial de la deuda (que no podrá ser superior a los 300.000 dólares ni al 50% del préstamo) y devolverá obligatoriamente por lo menos una suma igual a los gastos efectuados en la compra de bienes realizables, más los intereses correspondientes a esta suma.

En el Contrato de préstamo deberá definirse objetivamente (es decir, de forma empíricamente verificable) qué se entenderá por fracaso técnico en cada Proyecto. La facultad de determinar en qué casos el proyecto resultó efectivamente en un fracaso técnico será responsabilidad exclusiva de la Secretaría Ejecutiva del FONTAR, cuya decisión al respecto será inapelable.

Forma de acceso al FONTAR.

Las firmas, antes de presentar su Proyecto, deberán responder a un breve cuestionario (llamado Carta de Consulta Previa) que le permitirá a la Secretaría Ejecutiva del FONTAR determinar si se trata del tipo de actividades que, por sus características, podrían ser financiadas por el FONTAR.

Una vez que la Carta de Consulta Previa haya recibido un parecer favorable por parte del FONTAR, deberá presentarse la formulación completa del proyecto siguiendo las instrucciones de la Guía para la Formulación de Proyectos.

Marco normativo:

Decreto 421/94

Organismo interviniente:

Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

(CFI)

PROGRAMA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PYME (PROMECOM)

Objetivo

Promover y asistir las inversiones que garanticen el mejoramiento de la competitividad y evolución de las PYMES.

Beneficiarios

Personas físicas o jurídicas de los sectores industrial, minero, agropecuario y de turismo, que estén comprendidos dentro de los parámetros PYME.

Características

El PROMECOM tiene dos tipos de financiamientos en función del objetivo planteado:

PROMECOM 1: Créditos para el financiamiento de la Organización Productiva y la Preinversión.

Destinado a:

Mejorar la competitividad, solventar gastos de capital de trabajo inicial, adquirir equipamiento menor asociado a la incorporación de tecnología (computadoras, automatización, etc.), generar nuevos proyectos de inversión solventando los costos que demande la ejecución de los estudios correspondientes.

Monto

Hasta un 75% del monto total del emprendimiento. con un máximo de U\$S 100.000.

Plazo

Hasta 4 años

Tasa

9%

Amortización

Mensual, trimestral o semestral de acuerdo a las características del proyecto, hasta un año de gracia..

Garantías

Reales, con un margen de cobertura del 130% (se podrán presentar avales complementarios a satisfacción del BNA).

PROMECOM 2: Financiamiento de la inversión

Destinado a:

Proyectos nuevos o reconversión productiva que demuestren el mejoramiento de la competitividad de la empresa. Las inversiones a considerar comprenderán: activos fijos (edificios, instalaciones fijas), equipos, maquinaria e instalaciones asociadas, capital de trabajo (no más del 20% del préstamo).

Monto

Hasta un 60% de la inversión con un tope de US\$ 250.000..

Plazo

Hasta 7 años

Tasa

9%.

Amortización

Hasta dos años de gracia.

EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DEL PROMECOM 1 Y 2:

El Consejo Federal de Inversiones (CFI) analiza y realiza el seguimiento del proyecto, por intermedio de las Unidades Operadoras

Provinciales. El BNA actúa como agente financiero formalizando el crédito y evalúa los aspectos legales, patrimoniales y financieros del solicitante.

Procedimiento

1. Acercarse a una Unidad Operadora Provincial (UOP) y completar la “Identificación del Proyecto”, adjuntando una manifestación de bienes o balance.
2. Con la aprobación preliminar de la UOP, ir al BNA para determinar la capacidad prestable.
3. Una vez finalizado el trámite en el BNA, la UOP le entregará una guía para la formulación del proyecto.
4. La UOP analiza el proyecto debidamente presentado y emite su opinión. Si es favorable se envía el proyecto al CFI para su aprobación definitiva.
5. Una vez aprobado, la UOP se comunica con el BNA para que proceda a analizar las garantías y a otorgar el crédito.

Marco normativo

Decreto N°2653/93

Autoridad de aplicación

Consejo Federal de Inversiones (CFI) y B.N.A. .

Jefe de Área Micro, pequeñas y medianas Empresas Lic. Jorge Tranier.

CRÉDITOS PARA MICROEMPRESARIOS

Objetivo:

promover y financiar los microempresarios productivos.

Beneficiarios:

Personas físicas o jurídicas que desarrollen actividades económicamente rentables, y que estén en condiciones de obligarse financieramente con el Banco.

Destinado a:

Adquisición de Bienes de Capital, conformación de Capital de Trabajo y Capacitación.

Monto:

- Bienes de Capital: hasta U\$S 25.000.
- Capital de trabajo: hasta U\$S 10.000.
- Capacitación: hasta U\$S 2.000

La suma de estos tres rubros no podrá exceder los U\$S 25.000.

Plazo:

- Bienes de Capital: Hasta cuatro años y medio (54 meses), con un período máximo de gracia de 18 meses.
- Capital de Trabajo: Hasta dos años y medio (30 meses), con un período máximo de gracia de 12 meses.
- Capacitación: El plazo y el período de gracia serán concordantes con el destino principal del proyecto.

Amortización:

con un período de gracia de 18 meses.

Tasa:

9% nominal, anual, vencida, sobre saldos.. Los servicios de interés no tendrán período de gracia.

Garantías:

130% del monto de la deuda, a satisfacción del Banco.

Asistencia:

Se brinda asistencia para la formulación de los proyectos en las Unidades Operadoras Provinciales (UOP).

Procedimiento

El emprendedor deberá dirigirse en su provincia a la sede de la Unidad de Enlace, donde se lo asesorará gratuitamente en la formulación del proyecto y se le indicará la documentación necesaria.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Objetivo:

Mejorar la capacidad competitiva de las empresas, a través de la promoción de las actividades de investigación y desarrollo y de la transferencia de tecnología.

Herramientas:

para cumplir dicho objetivo se implementaron los siguientes mecanismos de asistencia financiera:

- 1) Préstamos para el financiamiento de proyectos de investigación y desarrollo, de transferencia de tecnología o asistencia técnica
- 2) Subvención para el financiamiento de proyectos de investigación y desarrollo:
- 3) Subvención para el financiamiento de servicios técnicos de desarrollo de empresas de base tecnológica

4) Subvención para el financiamiento de servicios técnicos de capacitación y reentrenamiento de recursos humanos

Mecanismos de asistencia financiera:

1) PRÉSTAMOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA O ASISTENCIA TÉCNICA:

Beneficiarios:

Unidades de Vinculación (sociedades de tipo civil, cooperativa, comercial o mixta, que tengan como objetivo elaborar proyectos de investigación o desarrollo). El socio empresario debe formar parte de la dirección de la empresa. Se priorizarán los proyectos de las PYMES.

Monto máximo:

Hasta el 80% del costo total del proyecto.

Plazo:

Hasta cuatro años.

Tasa:

Durante la ejecución del proyecto: 50% de la menor tasa del Banco de la Nación Argentina para préstamos bancarios . Luego de concluida esta etapa, la menor tasa ofrecida por el Banco de la Nación Argentina.

Amortización:

En cuotas trimestrales, iguales y sucesivas, con un período de gracia máximo de tres años contados a partir de la fecha de finalización del proyecto.

Garantía:

Fianza solidaria de los socios. Si es una sociedad por acciones, fianza de los titulares de, al menos, las tres cuartas partes del capital social. Si es una asociación civil o una fundación, fianza de todos los miembros del órgano de administración.

2) SUBVENCIÓN PARA EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO:

Beneficiarios:

Unidades de Vinculación habilitadas por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Nación.

Aval empresario: La solicitud deberá acompañarse de un aval empresario en forma de contrato por el cual la o las empresas avalistas se obligan a adquirir, a título oneroso, el derecho de uso o la titularidad del eventual resultado exitoso del proyecto. El enajenante cederá, como mínimo, a la Autoridad de Aplicación, una suma no inferior al beneficio otorgado, más un 25%. Este importe se efectivizará en 5 cuotas semestrales, la primera al año de haber sido notificada la avalista de la finalización del proyecto con resultado exitoso.

3) SUBVENCIÓN PARA EL FINANCIAMIENTO DE SERVICIOS TÉCNICOS DE DESARROLLO DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA:

Beneficiarios:

Personas físicas o jurídicas que exploten microempresas productivas y acrediten la propiedad del derecho de explotación del nuevo producto o procedimiento.

Monto:

Hasta el 80% del costo total del proyecto, con un máximo de \$ 20.000.

Compromiso de explotación: El solicitante se comprometerá a no enajenar ni ceder el derecho de explotación del nuevo producto o procedimiento por un período no inferior a dos años. En caso de enajenación o cesión, se reintegrará el total de la subvención en un plazo de seis meses. Si la enajenación o cesión se produjera antes del vencimiento del compromiso, el reintegro se producirá en el mismo plazo, sumándosele un 50% más.

4) SUBVENCIÓN PARA EL FINANCIAMIENTO DE SERVICIOS TÉCNICOS DE CAPACITACIÓN Y REENTRENAMIENTO DE RECURSOS HUMANOS:

Beneficiarios:

Empresas productivas que financien parcialmente cursos y programas de capacitación abiertos, organizados y ejecutados a través de Unidades de Vinculación.

Montos:

El Beneficio no podrá superar el 50% del costo total, teniendo como tope máximo hasta \$ 10.000.

Difusión:

Se presentará un plan de difusión que asegure la posibilidad de inscripción de cursantes no pertenecientes al personal de las empresas beneficiarias.

Cantidad de inscriptos: Se definirán las cantidades máxima y mínima de inscriptos. Si la cantidad mínima no alcanzara la fecha de inicio, el beneficio será cancelado, debiendo reintegrarse las sumas recibidas, salvo las aplicadas a la atención de compromisos adquiridos para la ejecución del programa.

Admisión de aspirantes:

El órgano de evaluación deberá aprobar los requisitos de admisión de los aspirantes a los cursos y programas.

Marco normativo :

LEY 23.877.

Autoridad de aplicación:

Ministerio de Educación.

ASISTENCIA FINANCIERA DEL INSTITUTO NACIONAL DE

ACCIÓN COOPERATIVA Y MUTUAL

(I.N.A.C. Y M.)

Objetivo:

Financiar proyectos de reconversión de Cooperativas de los Sectores Agroindustrial, Industrial y Cooperativas de Exportación .

Monto:

Hasta \$100.000 por proyecto.

Tasa:

80% de la tasa pasiva a 30 días del Banco de la Nación. Para proyectos de área de frontera, la tasa será del 70%.

Plazo:

60 cuotas mensuales consecutivas con 6 meses de gracia.

Garantías:

Hipotecarias, prendarias o avales bancarios.

Marco normativo:

Res. ex-INAC 1347/91