

0/F.311/
f32 m
IV

42492
12484

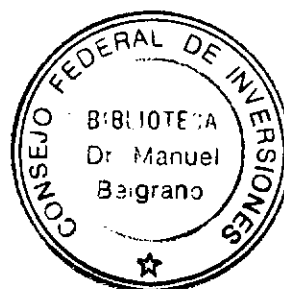
MECANISMOS PARTICIPATIVOS
PARA LA PROMOCIÓN DE
LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA
PROVINCIA DE BUENOS AIRES

PROGRAMAS PROVINCIALES
(PARTE I)

Vol. ~~IV~~

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS REGIONALES

14 DE ABRIL DE 1997



INDICE**PARTE I:**

| | |
|---|----------|
| 1. Introducción | |
| 2. Programa de Promoción de Exportaciones | pág. 2 |
| 3. FO.GA.BA. | pág. 55 |
| 4. IPE (Instituto Provincia del Empleo) | pág. 66 |
| 5. Latinequip S.A. | pág. 187 |
| 6. IDEB (Instituto de Desarrollo Empresario Bonaerense) | pág.199 |
| 7. IPAC (Instituto Provincia de Acción Cooperativa) | pág.225 |
| 8. Programa de Promoción de Promoción Industrial | pág.263 |
| 9. Programa Bonaerense de Calidad | pág.299 |

INTRODUCCION

El primer informe parcial está estructurado en tres partes, ellas son :

- ***Programas provinciales***

Hemos profundizado nuestro relevamiento tanto en relación a los organismos provinciales que participan en la promoción económica, como de los programas que se encuentran implementando y en vías de implementación, todos contemplados en el Plan Trienal 1996/1999, que está planteado la Provincia en estos meses. Se han realizado, asimismo para concretar nuestro objetivo entrevistas con autoridades de distintos rango en cada organismo a fin de constatar nuestro relevamiento con la realidad del organismo, a fin de poder ponderar los programas que se hallan en curso y a los que se les esta dando mayor prioridad política.

Este tipo de tarea la realizamos, con dos objetivos :

- Por un lado, poder evaluar, consignar y discriminar cuales son los programas vigentes y los que tendrán proyección en 1997.

- Por otro, poder tener información de la Provincia a fin de contrastarla en la próxima etapa con la opinión de los Municipios acerca de los programas que conocen y que están vigentes.

Para finalmente llegar a los destinatarios y poder mensurar el grado de llegada de los programas.

En este orden de ideas, consideramos pertinente, hacer una experiencia piloto de entrevista con un funcionario en un Municipio elegido. El mismo que fue el municipio de Tres de Febrero, el funcionario elegido el secretario de planificación del Municipio.

Luego de la entrevista piloto tuvimos más precisión de la relación existente entre el Municipio y la Provincia, el grado de comunicación, los tipos de ponderaciones que se efectúan en relación a los programas, etc.

Así, nuestra próxima etapa la realizaremos con la siguiente metodología, basada en un método de recolección de datos :

I. Entrevistas : Se administrarán entrevistas a dirigentes de cámaras, organizaciones empresariales y a funcionarios municipales que actúen o hayan trabajado en la gestión de la implementación de los programas, que hayan brindado asesoramiento y que en general desarrollaron tareas de promoción y de vinculación con los organismos que administren

programas en el nivel gubernamental. Se relevará la opinión de los entrevistados.

Modelo de guías de entrevistas :

- Identificación de los programas (año, características, tipo de beneficiario, etc.)
- Destacar si son programas de promoción , asistencia técnica., de promoción.
- Relevamiento de las dificultades en las distintas etapas : formulación. gestión.
- Descripción y auto evaluación .
- Caracterización de los grupos empresariales beneficiarios de los programas.
- Relevamiento de la opinión acerca de futuros cambios que mejorarían el desarrollo y los objetivos de los programas.

II : Observación documental :

Se observará la documentación provista por los Municipios, esto es un listado de beneficiarios, con las características que cada Municipio haya considerado como importante.

Finalmente, referente al punto *entrecruzamiento de resultados* debemos decir que esta tarea aún se encuentra en elaboración, ya que para la obtención de los resultados que se desean obtener será necesario profundizar la investigación más precisamente en el campo de los resultados, de las entrevistas a realizarse en los Municipios preseleccionados.

Ante ello, nos proponemos realizar en una etapa posterior una grilla que permita comparar los programas describiendo los alcances, superposición, similitudes, nuevas alternativas existentes de promoción, etc.

- ***Antecedentes nacionales***

El relevamiento efectuado a nivel nacional engloba todos los programas de promoción económica para Pymes que se implementan desde Nación , como asimismo todas las líneas crediticias que tienen todos los bancos oficiales y bancos internacionales de cooperación.

Para ello, mantuvimos entrevistas con representantes de los organismos nacionales , como la Secretaría de Comercio Industria y Minería de la Nación, Fundación Exportar, Fundación Invertir, IASCAV, INTA,

INTI, Banco Nación, BICEX, Banco Hipotecario Nacional y Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros.

Antecedentes internacionales

En México, hemos completado la información acerca de los programas de promoción económica , describiendo los mismos y las instituciones responsables de gerenciarlos ; haciendo hincapié en líneas de exportación e importación.

En Francia , hemos clasificados los actividades en : programas de promoción en áreas de inversión, programas de investigación, programas de innovación tecnológica en calidad, en medio ambiente entre otros.

En Estados Unidos , hemos descripto las areas gubernamentales comprometidas en la promoción económica, y asimismo toda la información de la agencia dedicada al apoyo de las Pymes , denominada Small Business Administration.

En España, hemos realziado la descripción de instituciones financieras de promoción , planes sectoriales y regionales de exportación, así como programas de la Unión Europea destinados a Pymes.

PROGRAMA DE

PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

CARACTERÍSTICAS GENERALES

La ley 11354 de Promoción de las Exportaciones de la Provincia de Buenos Aires, es un instrumento general, para el impulso de la producción y una vía de facilitación para la colocación de nuestros productos en mercados externos previendo una serie de herramientas eficaces para el logro de estos objetivos primarios. En un sentido amplio, representa un subsidio que está perfectamente encuadrado dentro de los márgenes permitidos tanto a nivel internacional, como por las pautas de la actual política económica de conducción.

La reglamentación ha podido materializar del texto general de la ley aquellas medidas de promoción que están aceptadas como herramientas leales de incentivo en los acuerdos internacionales suscritos por el Gobierno Nacional. Lo cual, en definitiva, no permitirá evitar que, por la aplicación de las herramientas de promoción, se generen denuncias por parte de los mercados de destino.

La partida especial del presupuesto de nuestra Provincia ha sido dispuesta especialmente con el nombre de FOPREXBA, para la provisión

de los fondos necesarios para el otorgamiento de líneas de Crédito, Prefinanciación, Financiación y solventar numerosas medidas de apoyo a nivel institucional.

El sistema prevé tres grandes instrumentos de promoción. En primer lugar, el reintegro impositivo del impuesto a los ingresos brutos, tributados directa o indirectamente por los insumos utilizados en las exportaciones de mercaderías de nuestra Provincia. Actualmente se encuentra suspendido el reintegro impositivo. Se ha diseñado un mecanismo automático que parte de la inscripción de la empresa exportadora en un Registro Provincial que se habilitará al efecto y que facilita la liquidación automática para cada despacho. El mecanismo sería, en términos generales, similar al de la Nación. Actualmente el registro de exportadores se encuentra vigente y la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales ha puesto en marcha una amplia difusión en todos los sectores productivos que participan del comercio exterior.

En segundo término, líneas de prefinanciación de exportaciones a tasas competitivas para PyMES a través de la Banca Pública y Privada, con tasas de interés subsidiadas por el Gobierno Provincial. Asimismo se tiende a implementar créditos para el financiamiento de proyectos de

actualización e incorporación de tecnología productiva orientada a la exportación.

En cuanto a los mecanismos de control, se articulan a través de la intervención de distintos organismos (Ente Buenos Aires Exporta; Banco de la Provincia de Buenos Aires y Bancos privados; Universidades y Entes Técnicos de Calificación de Proyectos; Aduana, etc.) que interactuando en cada una de las instancias que existen entre la presentación y el otorgamiento en sí del beneficio, aumentar el nivel de control, con la lógica eficacia del sistema. Además, vale la pena mencionar el hecho de que el Ente Buenos Aires Exporta integrado tanto por el sector público como el privado, tiene la facultad de disponer la realización de auditorías externas.

Todo acceso a los beneficios promocionales que la ley otorga, requiere la inscripción del exportador en un Registro Provincial, donde se vuelca la localización de la planta productora, y se deberá registrar una situación impositiva regular con el Fisco Bonaerense. Los datos obrantes en este Registro serán también sometidos a auditorías externas periódicas.

La política de fomento y promoción de las exportaciones está fuertemente asociada a la necesidad de fortalecer los lazos de integración con los países integrantes del Mercosur, con el objeto de lograr el mayor

grado de complementación productiva y comercial posible. Así es que el sector público participa conjuntamente con el sector privado, en forma muy activa en los Grupos de Trabajo del Mercosur, además de apoyar la participación de las empresas de la Provincia en los mayores eventos comerciales e institucionales, ferias y misiones tradicionales del cono sur. Tengamos además en cuenta que la Argentina es uno de los pilares motrices de la integración regional en marcha y que en ese gran marco general, la Provincia de Buenos Aires -cuya estructura industrial está compuesta en un 54 % por pequeñas y medianas empresas responsables del 30 % del Producto Bruto Industrial de la Nación- asume su responsabilidad en forma protagónica.

- ENTE BUENOS AIRES EXPORTA -EnBAE-

En el marco de la Ley de Promoción de Exportaciones, se posibilita a las pequeñas y medianas empresas localizadas en la Provincia de Buenos Aires la implementación de mecanismos de apoyo al exportador bonaerense. Ante ello se constituyó con la participación de las entidades representativas de los sectores productivos, el “ENTE BUENOS AIRES EXPORTA”, considerado como uno de los pilares que coadyuvará a la consecución de los objetivos de expansión internacional de la producción de nuestra Provincia.

En la actualidad el “Ente Buenos Aires Exporta” (EnBAE), se encuentra integrado por:

UIPBA- Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires, Lic. Roberto Liubitch.

CARBAP- Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y la Pampa, Sr. Raúl Victores.

CEPBA- Confederación Económica de la Provincia de Buenos Aires, Sr. Raúl Epifanio.

FEBA- Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires, Sr. Oscar Feal.

ADIBA- Asociación de Industriales de la Provincia de Buenos Aires, Cr. Julio Canusso.

Banco de la Provincia de Buenos Aires- Lic. Sergio Bugallo.

Presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Honorable Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires- Senador Arturo Crosetti.

Presidente de la Comisión de Industria y Comercio de la Honorable Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires- Senador Raúl Torres.

Presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Honorable Cámara de Diputados- Diputado Isidoro Laso.

Presidente de la Comisión de Industria y Comercio de la Honorable Cámara de Diputados- Diputado Antonio Di Tommaso.

La función que desempeña el EnBAE está establecida en el Art. 21 de la Ley que dice:

1) Asesorar para el diseño de las políticas básicas para el sector, de acuerdo con los objetivos de la Ley y las orientaciones generales que imparta el Poder Ejecutivo.

- 2) Elaborar y presentar a la Autoridad de Aplicación el Plan Anual de Promoción.
- 3) Delinear el calendario de actividades promocionales
- 4) Asesorar a la Autoridad de Aplicación para la mejor administración del Fondo de Promoción de las Exportaciones de Buenos Aires.
- 5) Preexaminar y elaborar los criterios para la fijación de los cupos a fijarse y los criterios de concesión para el otorgamiento de créditos promocionales u operaciones de financiación con cargo al FOPREXBA.
- 6) Aprobar las cuentas resultantes de Ejercicios anteriores.
- 7) Promover la celebración de los Acuerdos comerciales o los acuerdos destinados a obtener créditos promocionales con Organismos de otra Jurisdicción, terceros países u Organismos Multilaterales de crédito o promoción del intercambio comercial.
- 8) Celebrar convenios con las Municipalidades a los efectos de los objetivos de esta Ley.
- 9) las demás que fije la Reglamentación.

En la actualidad el EnBAE, cumpliendo con lo dispuesto en el Art. 21 inc. 1 y 38 del Decreto Reglamentario 897 ha elaborado y difundido el Registro Provincial de Exportadores Bonaerenses 1996.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Contribuir al aumento cuantitativo y cualitativo de las exportaciones, poniendo énfasis en la presencia de las pequeñas y medianas empresas industriales y productivas representativas de los sectores económicos con mayor potencial exportador.
- Incentivar la presencia de nuestros productos en el mercado regional y en los principales mercados mundiales.
- Monitorear el escenario regional e internacional, con el seguimiento de los principales indicadores económicos para orientación de los empresarios y la elaboración de las estrategias a implementar desde el gobierno.
- Identificar y promover el uso de las fuentes de financiamiento y de la cooperación técnica internacional.
- Propiciar la mayor participación de los municipios y de las entidades empresarias en la promoción de las exportaciones.

FINALIDADES

El principio fundamental de la Política Comercial Internacional de la Provincia será el Fomento, Promoción y Aumento de las exportaciones

de bienes y servicios producidos en el territorio de la Provincia, en especial aquellos generados por la Pequeña y Mediana Empresa.

Para la consecución de las mismas, se articularán las siguientes propuestas:

I. En la promoción del intercambio comercial se pondrá especial interés en el intercambio con los países de la Región Continental Sudamericana y en forma preferente en los países miembros del MERCOSUR.

II. La diversificación de la oferta exportable de la Provincia tendiente al crecimiento de la exportación de los productos con mayor incorporación de Valor Agregado, y de aquellos otros productos a quienes la participación en el Mercado Internacional les posibilite la reducción de sus costos y de un nivel creciente de competitividad.

III. La mayor y mejor utilización de las materias primas y de la tecnología de origen nacional, de manera de coordinar el esfuerzo productivo de la Provincia para incrementar el valor y la calidad de los productos destinados a la exportación.

IV. Facilitar al productor o al exportador de bienes y servicios destinados al mercado de exportación el acceso a la tecnología, los bienes

de capital, el "know how", "el márketing" y todo otro requerimiento que éstos tengan, para lograr la colocación de sus productos en los Mercados Internacionales.

V. Asegurar que los beneficios que se deriven de la actividad exportadora alcancen a todas las regiones de la Provincia, facilitando su integración y desarrollo.

VI. Promover la creación de Empresas para el Comercio Exterior, públicas, mixtas y privadas, así como consorcios y Cooperativas de Exportación con el objeto de incrementar la presencia exterior de los productos de la Provincia.

VII. Propiciar la realización de Acuerdos Bilaterales, Multilaterales con Organismos Internacionales de Crédito, con Instituciones Nacionales o Internacionales de apoyo científico destinados a favorecer la Cooperación Internacional, en especial la integración a nivel regional, estableciendo mecanismos de reciprocidad comercial y favoreciendo una mayor complementación y efectividad en el intercambio económico.

VIII. Facilitar la cooperación comercial internacional privada, de manera de complementar las disponibilidades económicas, por medio de formas asociativas flexibles y eficientes, en especial la formación de "joint

ventures y otras formas análogas para la incorporación de capitales o tecnologías no disponibles en el país, o la exportación de las existentes.

DESTINATARIOS

Los destinatarios son todas aquellas micro-pequeñas -medianas empresas o cooperativas, que estén en condiciones de exportar, o que manifiesten un posible potencial exportador .

ALCANCES DEL SERVICIO

Para la concreción de sus objetivos la Subsecretaría cuenta con una Dirección Provincial que tiene a su cargo las siguientes áreas que trabajan en forma conjunta y coordinada con las restantes dependencias del Ministerio:

1 ♦ Desarrollo de Exportaciones.

1.1 Programas Sectoriales.

1.2 Misiones Comerciales.

1.3 Proyectos y Convenios.

2 ♦ Integración Regional y Cooperación Internacional.

2.1 Mercosur.

2.2 Relevamiento Estadístico.

2.3 Integración.

1.1. PROGRAMA DE DESARROLLO DE EXPORTACIONES

1- Trabajo sectorial: Se detectaron las actividades de la economía provincial que puedan resultar competitivas a nivel internacional y se elaboraron planes de trabajo conjunto con el objetivo de lograr un incremento sostenido de las exportaciones del sector.

En este contexto se suscribieron Convenios con diversas Cámaras Empresariales entre las que se pueden destacar la Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinarias y Equipos para la Industria -CAPIA- y la Cámara de la Industria del Calzado, entre otras entidades.

Además de los sectores con los que se firmaron convenios, se implementaron acciones con otros para ayudarlos a lograr la competitividad a nivel internacional, por ejemplo, el sector artesanal, el cunícola, el de chinchillas, el de miel, el de muebles, el de lácteos, frutihortícola, entre otros.

2- Información y asesoramiento: se brindó asesoramiento sobre la normativa y operatoria del comercio exterior, perfiles del mercado, precios

de importación, potenciales importadores, oportunidades comerciales, etc. a más de 3.000 empresas con el convencimiento de que ello permitirá a los empresarios bonaerenses tener un mejor conocimiento sobre las posibilidades de colocación externa de sus productos pudiendo acceder así en forma eficaz al comercio internacional.

- Capacitación: Se han organizado más de 80 Jornadas y Seminarios en temas específicos de comercio exterior y sobre MERCOSUR, en toda la provincia, con la participación de más de 4.000 productores y empresarios.

La capacitación empresarial brindada en el transcurso de los años 1991/1995 consistió en Jornadas técnicas de Introducción a las Exportaciones y sobre temas específicos de comercio exterior, requeridos por los distintos partidos de la Provincia y Jornadas sobre mercados internacionales y sobre el proceso de integración, realizadas en: Almirante Brown, Azul, Bahía Blanca, Carlos Casares, Carmen de Patagones, Coronel Pringles, Coronel Suárez, Chivilcoy, Gral. Pueyrredón, Gral. San Martín, Gral. Sarmiento, Junín, Lanús, La Matanza, Lincoln, Lobería, Lomas de Zamora, Merlo, Mercedes, Necochea, Nueve de Julio, Olavarria, Punta Alta, Rauch, Saladillo, San Fernando, San Nicolás, Sierra

de la Ventana, Tandil, Tres de Febrero, Tornquist, Villarino y en otros municipios del conurbano bonaerense.

1.2.MISIONES COMERCIALES.-

FINALIDADES

La participación en Ferias y Exhibiciones, así como la organización de misiones comerciales bonaerenses al exterior, tanto como las que visitan nuestra provincia tiene por objeto la inserción de nuestra oferta exportable en los circuitos feriales a través de las propias empresas para fortalecer la inserción de nuestros productos en los mercados externos.

También tiene como objetivo establecer la presencia provincia en mercados específicos y de difícil acceso, permitiendo la posibilidad de la colocación de los productos bonaerenses.

DESTINATARIOS

Se posibilita así que los productores y empresarios de la Provincia, especialmente pequeños y medianos, realicen la promoción de sus productos mediante un acercamiento directo con los eventuales

importadores extranjeros, lográndose de esta manera la generación de oportunidades concretas de negocios.

La tarea reúne en general tanto a firmas medianas como pequeñas (y en casos microemprendimientos) y dada esta diversidad de perfiles empresarios permite a cada empresario asistente capitalizar la experiencia en función del desarrollo de una estrategia de comercialización externa, como así también aprovechar las oportunidades concretas que se generan a través de la participación en ferias y misiones ya que estas aportan datos invalorable sobre el mercado, las nuevas tendencias, productos y tecnologías, el funcionamiento de los mercados, sus modalidades de pago y cadenas de comercialización y el manejo de nuevas y mejores herramientas de marketing, entre otros.

ALCANCES

- organización y realización de una convocatoria a nivel provincial
- coordinación con los Municipios y las Cámaras las participaciones grupales
- asesoramiento a las empresas previo a su participación sobre: modalidad de exposición, stands, material de promoción, manejo de los servicios de traslados de muestra y hotelería

- coordinación general del grupo empresario
- diseño y armado del Área Buenos Aires
- instalación de las empresas en sus stands en las feria
- asesoramiento durante la actividad desde nuestro Stand del Ministerio de la Producción en temáticas propias del comercio exterior, mercado, etc.
- generación de contactos empresarios durante la feria apoyando y orientando la difusión del empresariado.
- tarea institucional de difusión e interrelación con otros organismos y entidades de los países representados en la muestra.

Durante el transcurso del año 1996 la Provincia participa en distintas ferias y misiones comerciales.

1. XIII EXPOSICIÓN COMERCIAL EXPOCOMER 1996

Centro de Convenciones Atlapa - Panamá

Sector : Multisectorial.

Productos : Vinos ; Condimentos ; Chocolates y golosinas ; Galletitas ; Miel ; Lacteos ; Pastas secas ; Conservas ; Elementos plásticos para repostería ; Alarmas e implementos de seguridad ; Máquinas envasadoras ; Calzado deportivo.

2. CEBIT 96

Hannover Messe - Hannover - Alemania

Sector : Informática y Telecomunicaciones.

Productos : Hardware y Sistemas de Software Informático.

3. HANNOVER MESSE 96

Hannover Messe - Hannover - Alemania

Sector : Máquinas y equipos para la Industria.

Productos : Sistemas de Seguridad ; Alarmas ; Timers Electrónicos ;
Conductores y Conectores Eléctricos plásticos ; Sistemas de Tratamiento
de agua ; Sistemas de Automatización de Calderas ; Estructuras
Metálicas.

4. MISIÓN OFICIAL A BELLO HORIZONTE

Lugar : Estado de Minas Gerais - Brasil.

Motivo : Inauguración del Consulado Argentino en Bello Horizonte.

5. SEMANA ARGENTINA EN SAN PABLO

Estado de San Pablo - Brasil.

Sector : Multisectorial.

Productos : Mat. P/ la construcción : cerramientos de madera ; Equipamiento en comunicaciones ; Productos eléctricos : iluminación de emergencia, estabilizadores de tensión, sistema de energía ininterrumpibles ; Equipos de refrigeración ; Sistemas p/ tratamiento de aguas ; Cilindros y Válvulas neumáticas : Conexiones de acople rápido ; motores neumáticos ; bombas Sistema Airless ; Agitadores ; Bombas de Trasvase ; Productos Siderúrgicos ; Alimentos : espárragos blancos enlatados, corazones de alcauciles encurtidos, conservas de aves, miel natural ; Empresas llave en mano para el expendio de bebidas y alimentos ; Productos textiles ; Caravanas para identificación de ganado.

6. FERIA INTERNACIONAL DEL PLATA - FIPLA 96

Montevideo - Uruguay

Sector : Multisectorial

Productos : Productos plásticos termoformados por vacío ; Piezas y menaje ; Envases Especiales ; Matricería Blyster ; Láminas de alto impacto ; Alimentos : pastas secas, snacks ; Electromecánica ; Electrónica industrial ; Sensores para temperatura ; Instrumentos para medición y

control de temperaturas ; Controladores lógicos Programables ; Equipos de Sonido ; Estabilizadores y elevadores de tensión ;Elaboración y envasado de aerosoles de uso doméstico ; Productos para cámping.

7. EXPOPARAGUAY 96

Asunción - Paraguay.

Sector : Multisectorial

Productos : Alimentos : conservas vegetales, embutidos y chacinados, snacks, chocolatería, galletitas y alfajores, dulce de leche, otros panificados, carnes alternativas, harinas de trigo y maíz, aceite girasol, golosinas, bebidas ; Autopartes ; Productos de ingeniería industrial ; Maquinaria para la fabricación de papel ; Máquinas e inyectorias ; Máquinas para panificación ; Rollos de madera para cables ; Calzado de seguridad industrial ; Sabores y fragancias para la industria alimenticia ; Productos químicos y petroquímicos : limpiadores líquidos y desodorantes ; Lubricantes para autos ; Productos plásticos inyectados ; Aislantes térmicos ; Cortinas y Ventanas ; Circuitos de T.V. ; Empresas de servicios.

8. EXPOFERIA INTERNACIONAL DE GANADERÍA, INDUSTRIA, AGRICULTURA, COMERCIO Y SERVICIOS EXPO 96.

Predio Ferial de Palermo - Buenos Aires - Argentina.

Sector : Agrícola - Ganadero e Industrial.

Productos : Alimenticios : grasas y margarinas, chocolatería, alfajores y golosinas, miel, dulces, conservas, pastas secas, derivados de la soja, productos hortícolas ; Productos metalúrgicos ; Productos Electromecánicos ; Cueros y marroquinería ; Calzados ; Confecciones ; Talabartería : monturas, pieles ; Bordados industriales ; Puntillas en general ; Prendas de lana ; Electrobombas sumergibles ; Productos para tratamiento de aguas ; Cerámica ; Regalos ; Artesanías ; Muebles ; Pinturas Especiales ; Productos de la Industria Gráfica ; Sistemas Volcadores ; Herramientas de alto impacto ; Máquinas fumigadoras ; Humus ; Accesorios para animales domésticos.

9. EXPOCRUZ

Lugar : Santa Cruz de la Sierra - Bolivia.

Sector : Multisectorial.

Productos : Alimenticios : materias primas para repostería, panificados, pastas frescas pasteurizadas, mermeladas y dulces, jugo bovino, lácteos,

harinas de trigo y maíz, golosinas ; Productos eléctricos : estabilizadores, ups, luz de emergencia, protectores, ventiladores industriales ; Productos químicos : medicinales para consumo humano y uso veterinario, agroquímicos, adhesivos ; cosméticos ; Menaje plástico y de acero inoxidable ; Materiales para la construcción : herrajes, aberturas metálicas, cocinas, termotanques, grifería sanitaria, revestimientos y refractores, placas de yeso; Maquinarias para la industria alimenticia ; Maquinarias hidráulicas y para la industria plástica ; Productos textiles : confecciones ; Cueros y marroquinería ; Herramientas y material ferroviario ; Autopartes para cajas de dirección.

10. AUTOMECHANIKA

Frankfurt - Alemania

Sector : Automotriz

Productos : Alarmas ; Juntas ; Mangueras ; Caños ; Partes de suspensión ; Grillas ; Faros delanteros ; Extremos y barras de dirección ; Anillos de levas ; Partes de bombas diesel ; Juntas metalplásticas ; Espejos ; Accesorios ; Alfombras termovinílicas ; Traba volantes ; Limpia parabrisas.

11. FERIA INDUSTRIAL DE SANTIAGO 96 - FISA

Parque Los Cerrillos - Santiago - Chile.

Sector : Multisectorial.

Productos : Alimenticios : materias primas para repostería, panificados, pastas frescas pasteurizadas , mermeladas y dulces, jugo bovino, lácteos, harinas de trigo y maíz, golosinas, pescados frescos y congelados, ranas ; Maquinarias para la industria alimenticia ; Maquinaria agrícola ; Máquinas para laboratorio ; Productos textiles y confecciones ; Indumentaria para bebés y niños ; Accesorios ; Productos plásticos ; Menaje ; Proyectistas integrales llave en mano y construcciones civiles ; Productos para electrodomésticos ; Gabinete de uso eléctrico ; Resistencias eléctricas ; Bulbos ; Cueros y marroquinería ; Productos para seguridad industrial ; Baterías ; Acumuladores ; Químicos : pinturas, tintas y barnices.

12. MISIÓN COMPRADORA DE MIEL

Buenos Aires - Argentina

Sector : Productores y exportadores de miel.

Producto : Miel.

13. ENCUENTRO EMPRESARIO UCRANIA - BUENOS AIRES

Casa de Gobierno - La Plata

Sector : Alimenticios - Tractores y Maquinaria Agrícola

Productos : Alimenticios en general ; Maquinaria agrícola : tractores, etc ;

Sistemas de control de aplicación en la industria atómica.

Como podemos observar, con vistas a lograr una mayor penetración de nuestra producción en los flujos del comercio internacional, se desarrolló un intenso programa de participación en diversas ferias y exposiciones internacionales, ya sean de carácter sectorial o multimodal y en la preparación de misiones comerciales, técnicas y exploratorias a diversos mercados.

Se acompañó a cerca de 4.000 empresarios PyMES de los sectores de la alimentación, agroindustrial, máquinas agrícolas, equipos para la industria, materiales para la construcción, máquinas, herramientas, industria plástica, calzados y maquinarias para calzado, productos químicos, artesanías y multisectoriales. Se participó en 127 ferias internacionales y misiones comerciales, y se visitaron los siguientes mercados: Alemania, Bolivia, Brasil, Chile, España, Estados Unidos,

Israel, Italia, Japón, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y África del Sur, Perú, entre otros.

Durante el primer semestre 1996 el número de empresas bonaerenses participantes en eventos internacionales realizados en: Alemania, Brasil, Panamá, Paraguay y Uruguay fue de 198.

Durante 1991/1995 se realizaron 7 Encuentros con Consejeros Económicos y Rondas de Negocios, sobre los mercados de mayor interés para la Provincia, con el objeto de brindar información precisa sobre posibilidades y exigencias de los distintos países en Mar del Plata, Necochea, Bahía Blanca, Vicente López, San Martín y Capital Federal. Estos encuentros empresarios concitaron un gran gran interés por la utilidad de la información brindada sobre mercados específicos con una asistencia de aproximadamente 900 empresas pequeñas y medianas.

Se facilitó el acceso de los empresarios a los mercados de Chile y Brasil mediante la habilitación de Trade Centers en los respectivos países por considerarlos de interés prioritario para la Provincia, con exposición de productos bonaerenses y preparación de agendas de negocios, para facilitar el contacto de los empresarios con potenciales importadores.

De este modo se promovieron las exportaciones provinciales, se difundió la oferta exportable para conocimiento de los importadores y se facilitaron los emprendimientos conjuntos.

1.3 PROYECTOS Y CONVENIOS :

En noviembre de 1993 se firmó un Convenio con la Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, comprometiéndose a participar en forma conjunta en organización de Seminarios sobre temas relacionados con el comercio exterior y la problemática de las PyMES, realizándose hasta el presente tres seminarios en: Bahía Blanca, Mar del Plata y San Nicolás y tres Talleres de Trabajo en la Matanza, Merlo y Tres de Febrero.

- Conjuntamente con el PROMEX de la Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca se realizaron acciones de capacitación conjunta en Bahía Blanca, La Plata y San Pedro.

- Programas de Formación de Promotores de Comercio Exterior:
150.

Se realizaron tres programas intensivos de dos meses con dedicación full time, de carácter teórico-práctico, con la finalidad de capacitar y entrenar a funcionarios de los Centros de Promoción de

Exportaciones creados y para el personal ingresante a la Subsecretaría. Organizados conjuntamente con el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires y dictados por funcionarios nacionales, provinciales y expertos en la temática.

- Jornadas de capacitación para el personal de la Subsecretaría y los Centros de Promoción de Exportaciones: se capacitó al Personal sobre temas puntuales y se brindó periódicamente información actualizada sobre la normativa del comercio exterior.

Continuando con la tarea de formación de PyMES bonaerenses que quieren insertarse en el comercio exterior durante los meses transcurridos de 1996, hemos podido desarrollar los siguientes eventos:

- Jornada de Trabajo sobre comercialización interna y externa de carne de conejo en la localidad de Punta Alta, contando con la participación de la Asociación Cunicola Provincial.

- Segundo Encuentro de Intendentes y Empresarios frente al Mercosur, desarrollado en la ciudad de Lobería.

- Charla-taller “Inserción de los microempresarios en el comercio exterior” desarrollado en el Pabellón Provincia de Buenos Aires de la Exposición Rural de Palermo.

- Curso “Introducción al Comercio Exterior” que se desarrollará en las localidades de Navarro y Campana.

- Encuentro Nacional de Exportadores Argentinos a Australia, Nueva Zelandia, India y Sudáfrica, que tendrá lugar en la ciudad de Bahía Blanca.

Elaboración de Estudios de Mercados: se elaboraron y editaron estudios de mercados para diversos productos y publicaciones técnicas sobre problemas específicos del área, entre otros se realizaron documentos sobre miel, carne de conejo, aromáticas, pescado, lácteos, etc.

Centros de Promoción de Exportaciones: Dada la intensa geografía de la Provincia y la gran variedad de regiones productivas, se decidió descentralizar las acciones de promoción del comercio exterior dando así una mayor participación a las PyMES locales, a las Cámaras y a los Municipios mediante la creación de Centros de Promoción de Exportaciones, mediante la firma de Convenios con las respectivas Municipalidades y Cámaras locales.

Se crearon 36 Centros de Promoción en:

- A.D.I.B.A.

- LANÚS

- ALMIRANTE BROWN

- LOMAS DE ZAMORA

- | | |
|----------------------|-------------------|
| - AVELLANEDA | - LOBOS |
| - AZUL | - MERCEDES |
| - BAHÍA BLANCA | - MERLO |
| - BALCARCE | - MORENO |
| - BOLÍVAR | - MORÓN |
| - CAMPANA | - NECOCHEA |
| - CAÑUELAS | - OLAVARRÍA |
| - CARLOS CASARES | - PERGAMINO |
| - CHACABUCO | - SAN NICOLAS |
| - CHASCOMUS | - SAN PEDRO |
| - CHIVILCOY | - TANDIL |
| - GENERAL PUYPREDÓN | - TIGRE |
| - GENERAL SAN MARTÍN | - TRES ARROYOS |
| - GENERAL SARMIENTO | - TRES DE FEBRERO |
| - JUNIN | - VICENTE LOPEZ |
| - LA MATANZA | - VILLARINO |

Además se trabajó activamente con todos los Municipios que conforman las 5 regiones productivas bonaerenses a través de la Secretarías de la producción.

Casas de la Provincia de Buenos Aires: En junio de 1995 se inauguraron las Casas de la Producción en:

- ROTTERDAM

- MOSCÚ

Oficinas Exportar: Desde fines de 1994 se inauguraron en el interior de la Provincia Delegaciones de la Fundación Exportar en:

- La Plata

- Gral. San Martín

- San Nicolás

- Tres de Febrero

- Vicente López

En el transcurso del presente año se procedió a la inauguración de las siguientes Delegaciones en el territorio de la provincia de Buenos Aires:

- Olavarria

- Junín

Próximamente se prevé abrir estas oficinas en las ciudades de:

- Bahía Blanca

- Mar del Plata.

Centro Buenos Aires Productiva en Rotterdam- Holanda.

Luego de varios meses de gestión y análisis de las posibilidades de colocación y apertura de nuevos mercados para los productos bonaerenses, se comenzó a trabajar con diversas instituciones y especialista en comercio internacional de Holanda con los cuales se estableció la realización de un programa de trabajo, de ello surgió la promoción en el mercado europeo de los siguientes sectores a saber:

- Ropa para bebés y niños
- Alimentos orgánicos certificado
- Adornos y juguetes para niños y adolescentes
- Turismo
- Frutas frescas y vegetales
- Alimentos para la salud

Durante el mes de octubre próximo pasado se realizó una misión comercial de carácter multisectorial a Holanda, donde además de las reuniones de carácter empresarial, se mantuvo entrevistas con representantes oficiales y empresas privadas que operan en el Puerto, con

el objeto de incorporar know how para desarrollar en algunos puertos provinciales.

Así es el caso del Puerto de La Plata, se analizó en presencia del titular de la Municipalidad de Berisso las posibilidades de promover un mayor desarrollo del mismo, para lo cual se prevé establecer un programa de colaboración por parte de la Consultora que opera en el Puerto de Rotterdam.

Por tal motivo se contó en el mes de noviembre con la visita de la Consultora Holandesa a fin de relevar las posibilidades que ofrecería dicho puerto.

Otro de los temas tratados en esta ocasión fue el referido a la construcción de barcos que se realizará en el Astillero Río Santiago con destino a armadores holandeses.

Convenio entre la Fundación Export Ar y el Ministerio de la Producción y Empleo.

En el mes de noviembre se proyecta la firma de un Convenio entre el Ministerio de la Producción y el Empleo y la Fundación Exporta Ar Argentina, a fin de que sirva de marco de enlace directo entre la entidad nacional y este Ministerio para posteriormente proceder a difundir la información en toda la geografía provincial.

Convenio con el ILPES y el Ministerio de la Producción y Empleo

En relación del Convenio con el Instituto de Integración Iberoamericana y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), se está preparando una acción de difusión entre los municipios, referente al contenido de los cursos de capacitación ofrecidos por esta Institución, a fin de evaluar las prioridades que los mismos determinen.

Instituto de Cooperación Iberoamericana.

Se comenzaron a tomar contactos con el Instituto de Cooperación Iberoamericana a fin de ir diagramando una posible política de acción conjunta.

PROGRAMA: RELACIONES INSTITUCIONALES

• CONSEJO FEDERAL DE COMERCIO EXTERIOR - COFECEX-

La Provincia de Buenos Aires está a cargo de la Presidencia de este organismo que nuclea las áreas de comercio exterior de todas las provincias, cuya finalidad es actuar como órgano de consulta del gobierno

nacional, presentándole propuestas y políticas en la materia, en base a las economías regionales.

A raíz de la firma del Acuerdo de Complementación entre el Banco de la Provincia y la Subsecretaría, en diciembre de 1988, se iniciaron acciones conjuntas para promover las exportaciones bonaerenses mediante la participación en eventos en el exterior y en el interior de la Provincia, el asesoramiento financiero y crediticio a los empresarios, el otorgamiento de un crédito de U\$S 5.000 a las empresas que asistan a ferias y misiones en el exterior patrocinadas por la Subsecretaría y la instalación de toda la infraestructura del Banco, tanto mediante sus agencias en el interior de la Provincia, como sus representaciones en el exterior.

**LÍNEA CREDITICIA PARA EMPRESAS QUE PARTICIPEN EN
FERIAS, EXPOSICIONES Y/O MISIONES COMERCIALES EN
EL EXTERIOR.**

BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES.

CIRCULAR “A” 10.938

BENEFICIARIOS O DESTINATARIOS

Empresas -personales físicas o jurídicas- que asistan con sus productos a ferias o exposiciones y misiones comerciales internacionales, realizadas en el extranjero, debiendo estar patrocinada la participación por la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de la Provincia de Buenos Aires.

BENEFICIO

DESTINO DE LOS FONDOS: Atender a los gastos y estadía de los representantes de las empresas.

MONTO: Hasta 5.000 dólares estadounidenses por empresa.

INTERESES: Tasa de cartera general para operaciones en dólares estadounidenses, con pago de interés vencido.

COMISIÓN DE ACUERDO: Se percibirá en el momento de efectivización una comisión de acuerdo del 1 % sobre el monto de la operación.

GARANTÍAS: Sola firma, con garantías personales o reales. No obstante las exigencias de responsabilidad y demás requisitos de práctica par el acuerdo de operaciones, se contempla para esta línea una mayor liberalidad, aspecto que se evalúa en cada caso.

PLAZO Y FORMA DE PAGO: Hasta 90 días, repetibles por única vez, cancelable a su vencimiento capital e intereses.

IMPUTACIÓN PREVENTIVA: En todos los casos, al acordarse las operaciones deberán comunicarse a Eventos Internacionales dependiente del Área promoción de Negocios, detallando; nombre del beneficiario, importe del préstamo, ramo o actividad y evento en el que participará.

CERTIFICACIÓN EMITIDA POR LA SUBSECRETARIA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN: Es requisito indispensable para ser beneficiario de esta línea crediticia, que la empresa se encuentre incluída en los listados que proveerá el Banco de la Provincia de Buenos Aires, con motivo del patrocinio de ferias, exposiciones y/o misiones comerciales en el exterior.

Posteriormente a la realización de los citados eventos, la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales certificará la efectiva participación de las firmas listadas.

PROGRAMA DE INTEGRACIÓN REGIONAL Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

CARACTERÍSTICAS

Durante este período, en el marco de una economía nacional abierta al mundo y de una realidad de globalización internacional a partir de los grandes bloques regionales, el Ministerio de la Producción y el Empleo, a través de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, encaró su gestión con el criterio de que el desarrollo del comercio exterior implica todo aquello que coadyuve a la generación de negocios, inversiones y mayor penetración de la producción provincial en los flujos del comercio internacional. En este sentido se llevaron a cabo las múltiples acciones.

Asimismo se brindó asesoramiento a empresarios y a organismos públicos y privados, tanto sobre el MERCOSUR como sobre las negociaciones con los restantes países de la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración).

Se organizan las mencionadas jornadas de difusión sobre el proceso de integración regional, a pedido de los Municipios, Centros de Promoción de Exportaciones y sectores productivos en general, a los efectos de que un mayor conocimiento del tema permita una mejor inserción de las producciones provinciales en el mercado ampliado con una nutrida asistencia empresarial dado el interés que despierta el tema.

Entre otras acciones, se asistió a distintas ediciones de la Feria Internacional de Cooperación e Inversiones de BORITEC, en Italia, en cuyo ámbito se presentaron los proyectos para su difusión entre los potenciales inversores extranjeros.

Asimismo se brindó asesoramiento a los entes privados y estatales para la elaboración de Proyectos de Cooperación.

En el marco del Convenio entre la provincia de Buenos Aires y la Región de Midi Pyrenées durante el mes de octubre de 1996 se prevé la realización de un encuentro, en Tolouse- Francia, entre empresarios bonaerenses y franceses de la región mencionada.

Cabe destacar que si bien se estructuró este informe por áreas temáticas para su mejor comprensión, en la práctica existe interrelación entre todas las áreas funcionando como parte de todo un sistema en estrecha interacción, dada la índole de las relaciones internacionales

En el marco del proceso de integración que está llevando a cabo la Argentina en el MERCOSUR, esta Subsecretaría tuvo una participación muy activa, lo que se tradujo entre otras cosas, en la asistencia a las reuniones cuatripartitas de carácter sectorial, principalmente en el área industrial y agropecuaria, para realizar el seguimiento de los avances que

se producían y presentar la posición de nuestra Provincia en los temas que tienen incidencia sobre la producción bonaerense.

En el caso del Subgrupo de Trabajo de Política Industrial y Tecnológica, se considera necesario resaltar que Buenos Aires fue la única Provincia que participó y realizó propuestas para su consideración en las reuniones que se realizaban a nivel cuatripartito.

A su vez, en el caso del Subgrupo de Política Agrícola, como consecuencia de nuestra participación en dicho ámbito, fue encomendada a la Subsecretaría la coordinación de la asistencia del sector privado bonaerense en el último Seminario Agroindustrial del MERCOSUR, que se realizó en Curitiba en noviembre de 1994.

En este marco, se está organizando conjuntamente con la Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Nación el primer Seminario Agroindustrial del Sector Privado del Mercosur que se realiza desde la puesta en vigencia de la Unión Aduanera Regional. Este Encuentro tendría lugar en la ciudad de Mar del Plata los días 28 al 30 de agosto de 1996.

Además la Provincia participó en los talleres de trabajo del MERCOSUR junto a los representantes del sector privado bonaerense en

la compatibilización de normas, la eliminación de trabas al comercio y la promoción de asociaciones y complementaciones empresarias.

Dentro de la política que viene desarrollando esta Subsecretaría de Relaciones Económicas internacionales orientadas a promover la generación de negocios, las inversiones y mayor penetración de la producción provincial en los flujos del comercio internacional, esta Dirección de integración Regional y Cooperación Internacional se encuentra abocada al desarrollo de múltiples acciones.

BENEFICIOS

Se realizó la difusión al empresariado bonaerense de las distintas fuentes de apoyo financiero y técnico que ofrecen las organizaciones internacionales, brindando al mismo tiempo asesoramiento a los pequeños y medianos empresarios a efectos de que realicen una correcta presentación de los proyectos y propuestas.

Para el caso de algunos emprendimientos provinciales que requieren de apoyatura externa para su ejecución se procedió a realizar negociaciones con entidades internacionales a fin de obtener el apoyo financiero necesario.

ALCANCES

- Jornadas de difusión:

Tema al que se le ha otorgado gran importancia es el referente a la información y capacitación de los pequeños y medianos productores y empresarios, dado que ello es necesario para la toma de decisiones como también para lograr un adecuado posicionamiento de sus productos.

A tal fin tuvieron lugar los siguientes eventos:

- Sobre Mercosur en las localidades de Lobería, Rauch, 25 de Mayo, José C. Paz, Bahía Blanca, San Pedro y Bragado.

- Programa de disertaciones sobre Programas de Cooperación y Financiamiento Existentes en la Unión Europea en las ciudades de San Nicolás, Balcarce y Capital Federal.

- Material de difusión:

Elaboración del Folleto Institucional "Provincia de Buenos Aires su Importancia Económica", el mismo fue editado en varios idiomas con el objeto de difundir en el exterior a la Provincia de Buenos Aires.

Además se preparó el documento de Presentación Oficial de la Provincia de Buenos Aires.

- Asesoramiento:

Se brinda asesoramiento a empresarios y organismos públicos y privados, tanto sobre el régimen arancelario MERCOSUR, como sobre normas técnicas, restricciones no arancelarias y régimen impositivo.

También se comenzó a dar información sobre régimen arancelario, no sólo a través de las presentaciones que se recibían, sino también por las líneas telefónicas "Súmese al MERCOSUR", habilitadas en diciembre del año pasado. A través de este sistema también se informa sobre Chile, Bolivia y los restantes países de la ALADI (Asociación latinoamericana de Integración).

En el área de la Cooperación Internacional se brinda asesoramiento a los pequeños y medianos empresarios a efectos de que realicen una correcta presentación de los proyectos y propuestas ante organismos nacionales e internacionales.

Para el caso de algunos emprendimientos provinciales que requieren de apoyatura externa para su ejecución se procede a realizar negociaciones con entidades internacionales a fin de obtener el apoyo financiero necesario.

...mismo se brinda asesoramiento a los entes privados y estatales
laboración de Proyectos de Cooperación.

PROGRAMA: ÁREA MERCOSUR E INTEGRACIÓN.

ANCES

atos en el exterior:

misión oficial a Belo Horizonte: Los días 22 y 23 de mayo se participó

na misión oficial de la Provincia al Estado de Minas Gerais.

objetivo de esta Misión fue tomar contacto con las autoridades de ese

ado, en el marco del programa de actividades que se desarrollaba con

otivo de la inauguración oficial del Consulado Argentino en Belo

horizonte.

El programa de actividades desarrollado incluyó la visita al 3er.

Salón de Oportunidades Comerciales organizado por el SEBRAE-MINAS

GERAIS, en cuyo ámbito se realizaron rondas de negocios entre

empresarios argentinos y mineros, y la visita al mercado concentrador de

la ciudad, con el propósito de apoyar la inserción en este Estado de los

productos cárnicos bonaerenses.

- Participación en la Semana Argentina en San Pablo: en virtud de la importancia y expectativas que está generando el MERCOSUR, y en

especial Brasil como mercado para la colocación de productos argentinos, se participó en la Semana Argentina en San Pablo, como una forma más de reforzar la presencia de la Provincia en dicho mercado. Este evento se realizó entre los días 23 al 26 de mayo en un predio del Parque Ibirapuera, de la que participaron alrededor de 70 empresas.

En esta oportunidad el Ministerio de la Producción y el Empleo estuvo presente en un stand propio de 300 m2., en el que se concentraron más de 30 empresarios y productores de la Provincia, de los siguientes rubros: prendas textiles, equipos para el tratamiento de aguas, equipos de refrigeración, artefactos eléctricos, electrónicos, y productos alimenticios, entre otros.

Asimismo durante este evento se realizaron rondas de negocios con las contrapartes brasileñas, entre los que se encontraban importadores, representantes y distribuidores de los productos ofrecidos por la Argentina.

- Eventos en el interior:

- Seminario Agroindustrial del Sector Privado del MERCOSUR-Subgrupo Técnico N°8, Agricultura-: como consecuencia de las acciones desarrolladas en años anteriores, la Subsecretaría de

Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de la Producción y el empleo propuso a la Coordinación Nacional del citado Subgrupo, realizar el XV Seminario Agroindustrial del Sector Privado del MERCOSUR, el primero que se llevó a cabo en el marco del actual estadio de integración.

La propuesta fue aceptada no sólo por Argentina sino también por los otros países miembros. Dicho seminario tuvo lugar entre los días 28 al 30 de agosto de 1996, en la ciudad de Mar del Plata.

Previo a dicho seminario se realizaron consultas a los diferentes sectores productivos a efectos de proponer los productos agropecuarios que existía interés de parte de nuestra Provincia para su tratamiento en este evento. Igual metodología se realizó con las restantes provincias.

A partir de la conformación de los productos a analizar en Mar del Plata, se realizaron reuniones preparatorias, coordinadas por esta Subsecretaría, con vistas a elaborar el temario a presentar en dicho encuentro cuatripartito.

El objetivo de esta Subsecretaría fue acompañar a los productores de la Provincia de Buenos Aires para asistirlos respecto de los diversos aspectos económico-comerciales en el marco del MERCOSUR.

Las cadenas de productos que se trataron en ocasión del Seminario fueron: ajo, durazno, tomate fresco, , bebidas alcohólicas, avicultura y huevos, cítricos, cebolla, hortalizas, miel, arroz, papa, algodón y lácteos.

En lo que respecta a la participación de los productores de la Provincia debe destacarse que la misma fue muy importante en todas las cadenas productivas, llegando a alcanzar el total de los representantes del sector privado, a lo largo de los tres días de duración del Seminario, a alrededor de 300.

-Participación en Subgrupos Técnicos: sobre el particular, se ha enviado nota al Subsecretario de Industria de la Nación, quien tiene a su cargo la coordinación nacional del Subgrupo Técnico N°7 -Industria- en donde se expresa el interés de la Provincia de Buenos Aires de continuar participando, tal como lo realizó hasta el año 1994, en las reuniones plenarias del mencionado Subgrupo, como en las de comisiones y seminarios que se realicen en dicho ámbito, a efectos de realizar un seguimiento acabado de los avances que se van produciendo desde la implementación de la unión aduanera.

Por otra parte, se están realizando presentaciones ante la coordinación nacional del Subgrupo Técnico N°8 -Agricultura-, también con el objeto

de continuar con el seguimiento de los avances y presentar la posición de la Provincia en dichos foros.

-Presentaciones ante organismos nacionales: a fin de subsanar algunos problemas puntuales que se han registrado para el ingreso de productos provinciales en el MERCOSUR, se avalaron presentaciones ante la Comisión de Comercio MERCOSUR sobre los siguientes temas: textiles, vidrios, viras de cuero, productos químicos, etc.

Sin perjuicio de ello, en los casos que se consideró oportuno también se realizaron presentaciones ante otros organismos nacionales, de acuerdo a la competencia del problema.

- Convenio de Colaboración entre el Ministerio de la producción y el Empleo de la Provincia de Buenos Aires y la Cámara de Comercio Argentino-Brasileña: está prevista su firma para el año en curso. Una de las primeras acciones a desarrollar en el marco de dicho Convenio de Colaboración, es la realización de Misiones Comerciales y Ruedas de Negocios entre empresarios bonaerenses y brasileños; difusión de las oportunidades comerciales de los dos países, con el objeto de facilitar la concreción de negocios, promoción y asistencia para la formación de agrupaciones de empresas y otras figuras tendientes a dinamizar el

comercio, entre otras actividades acordadas para desarrollar en forma conjunta.

En el marco del Convenio entre la Provincia de Buenos Aires y la Región de Midi Pyrenées se desarrollaron las siguientes actividades:

- Se recibió a la comitiva oficial presidida por el Secretario de Asuntos Económicos e Internacionales Yves Dupin, que visitó nuestra Provincia en el mes de setiembre, participando en las distintas reuniones referentes a las áreas de calidad, turismo y comercio exterior.

- Durante el mes de octubre del corriente se realizó un encuentro, en Toulouse- Francia, entre empresarios bonaerenses y franceses de la región mencionada, la misma tuvo como objetivo promover los vínculos entre pequeñas y medianas empresas bonaerenses y francesas, con vistas a analizar posibles formas de asociación e intercambio de tecnología para posibilitar que las empresas de la Provincia puedan desarrollarse en mejores condiciones de competitividad en los países del Mercosur y la Unión Europea.

Las empresas participantes fueron de los siguientes rubros: aeronavegación, biotecnología, piscicultura y textil.

Otro de los temas que suscitó interés fue el referente al “Turismo Religioso”, participando para tratar el mismo los Municipios de Luján y San Nicolás.

Asimismo se realizaron gestiones para seguir desarrollando un programa de calidad para pequeñas y medianas empresas bonaerenses, teniendo en cuenta que ello representa una herramienta muy importante para lograr una mayor inserción de la producción provincial en los flujos del comercio internacional.

Área Relevamiento Estadístico y Asistencia Operativa

Se elaboran estadísticas nacionales (exportaciones e importaciones) y provinciales, generales, por producto, por grandes rubros, por bloques económicos, ranking, por distintos destinos y orígenes, por aduanas de salida, etc., que se brindan a las distintas reparticiones provinciales.

Se realizaron las carpetas informativas de todos los eventos que participó esta Subsecretaría. Las mismas contiene información general del país sede y estadística del mismo: EXPOCOMER '96 -Panamá-, CEBIT '96 -Alemania-, SEMANA ARGENTINA EN SAN PABLO -Brasil-, HANNOVER MESSE '96 -Alemania-, FIPLA '96-Uruguay-, AUTOMECHANIKA -Alemania-, EXPO '96 -Paraguay-, EXPOCRUZ '96 -Bolivia-, FISA '96-Chile-, SALON INTERNACIONAL DE LA

CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA -Italia-, MISIÓN COMERCIAL A TOULOUSE -Francia-, MISIÓN COMERCIAL A ROTTERDAM -Holanda, Perú, Brasil, Chile, Dinamarca, Finlandia, Suecia, Noruega.

Diseño

Diseño de avisos publicitarios de Misiones, Ferias, Seminarios, etc.; originales de filminas; imagen institucional del Ente Buenos Aires Exporta ENBAE (isólogo y fonograma), diseño y diagramación del Folleto Institucional “Provincia de Buenos Aires, su Importancia Económica” (dos ediciones), idiomas: castellano, francés, inglés; diseño de carpeta para contener información diversa del Organismo y para el Encuentro Buenos Aires Exporta; dibujo de planos de predios; Revista de la Ley de Promoción de Exportaciones y su Decreto Reglamentario; diseño de carátulas de los distintos eventos internacionales, diseño de mapas de la Provincia de Buenos Aires sobre distintos temas.

Informática:

1- Análisis y Diseño de los Sistemas necesarios en la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.

CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA -Italia-, MISIÓN COMERCIAL A TOULOUSE -Francia-, MISIÓN COMERCIAL A ROTTERDAM -Holanda, Perú, Brasil, Chile, Dinamarca, Finlandia, Suecia, Noruega.

Diseño

Diseño de avisos publicitarios de Misiones, Ferias, Seminarios, etc.; originales de filminas; imagen institucional del Ente Buenos Aires Exporta ENBAE (isólogo y fonograma), diseño y diagramación del Folleto Institucional “Provincia de Buenos Aires, su Importancia Económica” (dos ediciones), idiomas: castellano, francés, inglés; diseño de carpeta para contener información diversa del Organismo y para el Encuentro Buenos Aires Exporta; dibujo de planos de predios; Revista de la Ley de Promoción de Exportaciones y su Decreto Reglamentario; diseño de carátulas de los distintos eventos internacionales, diseño de mapas de la Provincia de Buenos Aires sobre distintos temas.

Informática:

1- Análisis y Diseño de los Sistemas necesarios en la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.

Los nuevos Sistemas son:

- Registro Provincial de la Oferta Exportable de la Provincia EnBAE, el cual permite realizar altas, bajas, modificaciones y consultas de los datos ingresados.
- Sistema para el manejo del fax automático.
- Sistema de preferencias otorgadas y recibidas.
- Mejora del Sistema de Rueda de Negocios.

2- Análisis del equipamiento necesario en la Subsecretaría.

3- Análisis y armado de los datos a incorporar en INTERNET PROVINCIAL.

4- Análisis y armado de los datos a incorporar en la INPRO (Dcción. Pcial. de Promoción Ind.)

5- Mantenimiento e incorporación de datos de todos los sistemas que se encuentren en esta Subsecretaría.

6- Manejo de las Bases de Datos para realizar consultas e incorporación de nueva información proveniente entre otras fuentes del INDEC y de EXPORTAR.

Área Asesoramiento.

ALCANCES

TEMAS OPERADOS:

- Posicionamiento Arancelario.
- Admisión Temporal.
- Análisis de reintegros.
- Asesoramiento envío de muestras.
- Asesoramiento normativas comercio exterior.
- Asesoramiento sobre derechos de importación.
- Asesoramiento sobre líneas de crédito para la exportación (Banco Provincia de Buenos Aires y Banco Nación)
- Asesoramiento sobre costos de exportación
- Asesoramiento sobre ley de promoción de exportaciones
- Asesoramiento sobre requisitos envase y embalaje producto/país
- Asesoramiento trámites aduaneros
- Asesoramiento trámites inscripción en organismos nacionales
- Comercio bilateral
- Difusión oportunidades comerciales
- Estudios de mercado
- Suministro de información sobre normas ISO 9000/4

- Suministro de información país producto
- Suministro de Informe sobre cultivos orgánicos
- Suministro de listado de exportadores por rubro
- Suministro de listado de importadores por rubro
- Tratamiento arancelario exportación - importación.

Cantidad de Consultas :

- Personales en la Subsecretaría : 123.-
- Emitidas por Fax : 168.-

Países Consultados :

| | | |
|-----------|----------------|-----------|
| Alemania | Estados Unidos | Nigeria |
| Australia | España | Noruega |
| Bélgica | Francia | Paraguay |
| Bolivia | Holanda | Perú |
| Brasil | Israel | Portugal |
| Canadá | Italia | Sudáfrica |
| Chile | Japón | Suecia |
| China | Mercosur | Taiwan |

Trabajos Sectoriales en Desarrollo :

- Plantas aromáticas
- Aceites esenciales

- Chinchillas
- Conejo
- Maquinaria e implementos agrícolas
- Productos lácteos.

ENCUENTROS CON PRODUCTORES EN EL INTERIOR

- CORONEL DORREGO- TEMA: CHINCHILLAS. Continuando con la tarea emprendida en 1995 que culminara con la Conformación de la Cooperativa Granjera regional Sur y de Criadores de Chinchillas de la Provincia. Se profundizó la búsqueda de información para la inserción de los cueros curtidos de chinchillas en el mercado de Japón, detectándose la Feria Fur and Fashion Exhibition de Tokio como la más relevante del Sector, consiguiéndose toda la información de la edición '96, la que fue entregada a la Cooperativa, junto con la información de potenciales firmas compradoras de cueros curtidos de chinchillas, para su contacto por parte de la Cooperativa.
- PUNTA ALTA -TEMA: CONEJO. Reunión de trabajo con “Asociaciones Cuniculas”, 8 de junio/96. Se desarrolló una jornada de trabajo con Asociaciones Cuniculas de Punta Alta, Bahía Blanca, Coronel Suarez, Pigué, Tres Arroyos, Tornquist, Saavedra, Coronel

Pringles y Laprida. Se trataron temas referidos a comercialización interna y externa de conejos, en este sentido se brindó la siguiente información: estudios elaborados sobre posibilidades en los Mercados Internacionales, nuevas formas asociativas, como Consorcios de Exportación.

POSICIONAMIENTO ARANCELARIO A PARTICIPANTES EN FERIAS.

* Se incluye asesoramiento de envío de muestras, admisión temporaria, transporte de mercaderías y cotización de exportación.

- AUTOMECHANIKA 96

EMPRESAS: 15

PRODUCTOS: 46

- CEBIT 96

EMPRESAS: 9

PRODUCTOS: 32

- EXPO 96

EMPRESAS: 59

PRODUCTOS 177

- EXPOCOMER 96

EMPRESAS: 25

PRODUCTOS: 78

- SEMANA ARGENTINA EN SAN PABLO

EMPRESAS: 25

PRODUCTOS: 69

- EXPOCRUZ 96

EMPRESAS: 75

PRODUCTOS: 193

- FIPLA 96
EMPRESAS: 18
PRODUCTOS: 60
- FISA 96
EMPRESAS: 126
PRODUCTOS: 296
- HANNOVER
EMPRESAS: 6
PRODUCTOS: 172

JORNADAS Y SEMINARIOS REALIZADOS

- 06.08.96 -CAPITAL FEDERAL-
CHARLA TALLER DIRIGIDA AL SECTOR DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, EN EL MARCO DE LA “110° EXPOSICIÓN DE GANADERÍA, AGRICULTURA E INDUSTRIA INTERNACIONAL”.

- 14.08.96 -NAVARRO-
“JORNADA DE CAPACITACIÓN: INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR”.
Organizado por nuestra Subsecretaría, con la colaboración de las Municipalidad de Navarro.

- 23.08.96 -CAMPANA-
“JORNADA DE CAPACITACIÓN: INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR”.
Organizado por nuestra Subsecretaría, con la colaboración de La Municipalidad de Campana y la Cámara Unión del Comercio e Industria-Campana.

- 28 al 30.08.96 -MAR DEL PLATA-
“XV SEMINARIO AGROINDUSTRIAL DEL SECTOR PRIVADO DEL MERCOSUR”.

- 09.10.96 -ESCOBAR-
CHARLA TALLER DIRIGIDA AL SECTOR DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE BS. AS., EN EL MARCO DE LA “33° FIESTA NACIONAL DE LA FLOR 96”.

- 12.09.96 -BAHÍA BLANCA-

“ENCUENTRO NACIONAL DE EXPORTADORES ARGENTINOS A NUEVOS MERCADOS: SUDÁFRICA, INDIA, AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDIA”.

Organizado por la Cancillería Argentina, el Ministerio de la Producción y el Empleo, la Municipalidad de Bahía Blanca y la Unión Industrial de Bahía Blanca.

-28.11.96 -MAR DEL PLATA-

“ENCUENTRO NACIONAL DE EXPORTADORES ARGENTINOS A LOS PAÍSES NÓRDICOS -DINAMARCA, FINLANDIA, NORUEGA Y SUECIA”.

Organizado por la Cancillería Argentina, el Ministerio de la Producción y el Empleo y la Municipalidad de Mar del Plata.

- DICIEMBRE -JUNIN-

“JORNADA DE CAPACITACIÓN: INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR”.

Organizado por nuestra Subsecretaría, con la colaboración de La Municipalidad de Junín.

- DICIEMBRE- SAN NICOLAS-

SEMINARIO: “FORMACIÓN DE LAS PyMES EN COMERCIO EXTERIOR”

Organizado conjuntamente por nuestra Subsecretaría y el Consejo Federal de Inversiones.

FONDO DE GARANTÍAS BUENOS AIRES

(FO.GA.BA)

CARACTERÍSTICAS

Por ley 11.560 y bajo la figura de una Sociedad Anónima con capital mayoritario del Estado Provincial, se constituyó el FO.GA.BA. (Fondo de Garantías de Buenos Aires), cuya Asamblea inicial se celebró el 13 de octubre de 1995.

QUÉ ES FOGABA

(Fondo de Garantías Buenos Aires SAPEM)

FOGABA SAPEM fue creada por ley 11.560 de la provincia de Buenos Aires.

Es un Fondo de Garantías cuya forma jurídica es sociedad anónima con participación estatal mayoritaria.

Su objeto social es garantizar a las Pequeñas y Medianas Empresas radicadas en la Provincia de Buenos Aires o cuya actividad principal se desarrolle en su territorio.

Su capital social está compuesto por:

- Acciones Clase A, del estado provincial.
- Acciones clase B, destinadas a las Entidades Gremiales Empresarias.

A la fecha, han suscrito acciones de este tipo la Confederación de

Asociaciones Rurales Rurales de Buenos Aires y la Pampa, Confederación Económica de la Provincia de Buenos Aires, Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires y la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires.

- Acciones Clase D, en poder del Estado Provincial para ser suscritas por las Pequeñas y Medianas Empresas en el momento de acceder a los avales.
- Acciones Clase E, destinadas a las Grandes Empresas en campaña de apoyo a sus clientes y proveedores (Pequeñas y Medianas Empresas).

Composición accionaria del FOGABA

Clase A.....Del Estado Provincial

Clase B.....Entidades Gremiales Empresarias

Clase C.....Otros Fondos de Garantías

Clase D.....PyMES adheridas al sistema

Clase E.....Grandes Empresas

Clase F.....Organismos Multilaterales de Crédito

Sobre este punto cabe acotar que este Fondo se nutrirá del 80 % de lo que las empresas abonen por la garantía o fianza otorgada. El otro 20 % atenderá los gastos de funcionamiento de la sociedad.

El Fondo de Riesgo en Dinero estará colocado en títulos Nacionales y/o Provinciales, con cotización en las Bolsas de Valores de nuestro país o en Activos Financieros Líquidos.

A través de este Fondo se garantizará hasta un 75 % del crédito solicitado por el beneficiario. En caso de las garantías a entidades que otorgan fianzas, las mismas no podrán cubrir más del 40 % de las obligaciones contraídas por aquellos.

Asimismo, y con el propósito de que esta facilidad crediticia sea utilizada básicamente por las pequeñas y medianas empresas, la normativa de este Fondo establece que en ningún caso se podrá otorgar a un mismo beneficiario más del 1% de la suma del Capital Social y el Fondo de garantías.

FINALIDADES

El Fondo de Garantías Buenos Aires es una sociedad Anónima con participación estatal mayoritaria y tiene como objeto el fenómeno y

promoción de la actividad económica, otorgando, a título oneroso, garantías a las PYMEs.

Entre las iniciativas que el Congreso de la Provincia de Buenos ya transformó en ley se encuentra la 11.560, que vino a atender una de las más acuciantes necesidades del aparato productivo provincial: la dificultad de acceso al crédito para las pequeñas y medianas empresas.

En realidad, existen desde tiempo atrás varios caminos hacia la financiación para las Pymes, pero éstos suelen tornarse intransitables cuando comienzan a sucederse las vallas de las garantías que exigen habitualmente las entidades crediticias.

Se trataba, por tanto, de arbitrar algún medio que permitiera a estas empresas ofrecer las garantías que se les solicitaban para la concesión de los créditos necesarios, no sólo para su normal desarrollo sino también para la vital reestructuración y adecuación a las cambiantes reglas del mercado.

En la Argentina el costo financiero es de por sí elevado, pero lo es especialmente en caso de las pequeñas y medianas empresas y, en particular, en el de las del interior bonaerense: no es poco si se considera que las PyMES representan el 99 por ciento del total de establecimientos

de la provincia, el 50 por ciento de su PBI y emplean al 60 por ciento de la mano de obra ocupada en Buenos Aires.

A esta realidad debe sumarse una tendencia general: no existe en el mundo un plan de desarrollo que no ubique a las PyMES como eje , ya que su flexibilidad, adaptabilidad y baja inversión por puesto de trabajo asegura un rápida respuesta social y una eficiencia global no comparable con ningún otro sector.

ANTECEDENTES

Experiencias Internacionales con Fondos de Garantías

El sistema de Fondos de Garantías tiene un buen desarrollo en muchos países y como ejemplos más que satisfactorios podemos citar los casos de Brasil, Chile, Venezuela, España, Estados Unidos, Japón e Italia. Con el objeto de aprender de las experiencias internacionales para aplicarlas en sus etapas iniciales, FOGABA, realizó diferentes estudios en varios de estos países.

Una de las conclusiones más interesantes, porque señala su desarrollo futuro, es que estos Fondos de garantías se han fortalecido con el tiempo.

DESTINATARIOS

La creación de una administradora provincial de Fondos de Garantías (FOGABA S.A.) destinado a las PYMEs de cualquier gama de actividad (industria, producción rural, comercio, servicios) viene a cubrir esta grave carencia y, a la vez, marca un hito en la promoción de la actividad económica.

La sociedad creada no va a resolver todos los problemas de la pequeña y mediana empresa bonaerense, pero representa una herramienta invaluable para agilizar el crédito, facilitar el acceso al mismo, disminuir el costo bancario al asegurar cobranzas más efectivas y eliminar riesgos. El espíritu que alienta la creación de este nuevo mecanismo es atender a las bondades de las iniciativas y proyectos de inversión, a su consistencia técnica y financiera como objeto de crédito, antes que a requisitos patrimoniales que no siempre reflejan la rentabilidad potencial de un proyecto, pero que a menudo son solicitados por entidades financieras que no parecen estar en condiciones de valorar adecuadamente proyectos de inversión.

Las contracautela ingresadas al Fondo de garantías son reembolsables; las fianzas se irán extinguiendo proporcionalmente a

medida que el deudor atienda los sucesivos vencimientos, manteniéndose afianzada la parte correspondiente al saldo de deuda de capital. La Porción dirigida al Fondo de Riesgo en Dinero, que representa el costo de la garantía, no es reembolsable.

Por su parte las utilidades que se generan por el cobro de comisiones serán siempre y en todos los casos destinadas a incrementar el Fondo de Garantías, lo que generará mayor capacidad de avales para su posterior instrumentación a más beneficiarios.

ALCANCES

El Fondo de Garantías garantiza: Todo tipo de préstamo que implique innovación, inversión, crecimiento o desarrollo de una PyME.

El FO.GA.BA. no es un Banco: No otorga préstamos. Los garantiza. Su Fondo de Garantía fue constituido por el tesoro provincial y alcanza a los \$ 50.000.000.

El costo del crédito no se encarece por la intervención del FO.GA.BA.: Todo lo contrario. Si bien FO.GA.BA. percibe una comisión por su gestión, la disminución del riesgo bancario (por el aval que otorga FO.GA.BA.) reduce el costo financiero de los créditos tomados por las Pequeñas y Medianas Empresas.

El FO.GA.BA. no distribuye utilidades: Pasan a formar parte de los fondos con los que garantiza a sus clientes.

Puede existir un proyecto viable y un crédito inviable: Por falta de garantías suficientes, un proyecto perfectamente viable puede ser considerado inviable por el Banco que debe otorgar el crédito.

En estos casos actúa el FO.GA.BA.: FO.GA.BA. garantiza el proyecto por sobre la garantía y con su aval hace viable el crédito bancario.

¿Cuál es el monto máximo que puede avalar FO.GA.BA.?:
Quinientos mil pesos por cliente y hasta el 75 por ciento del total del préstamo solicitado al Banco.

Las Cámaras Empresarias de Segundo Grado Socias de FOGABA.

- Confederación de Asociaciones Rurales de Buenos Aires y La Pampa.
- Confederación Económica de la Provincia de Buenos Aires.
- Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires.
- Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires.

Las Asociaciones, Sociedades Rurales, Uniones, Cámaras, ligas, etc. que lo represente sectorial o geográficamente.

La sucursal del Banco adherido más próxima.

A través del FOGABA se garantizan crédito para proyectos de diversa índole, tales como:

- Inversiones a largo plazo en bienes de uso y de capital
- Facturas conformadas
- Costos de créditos conformados, irrevocables y aceptadas para exportaciones que tengan incorporado valor agregado en la Provincia de Buenos Aires
- Prefinanciación y financiación de exportaciones
- Leasing de bienes de uso y de bienes de capital
- Prefinanciación de contratos de obras y/o subcontratos de provisión de bienes y servicios al sector privado.

Su Directorio está compuesto por representantes del Estado provincial y las Entidades Empresarias.

Puede avalar inversiones a largo plazo en Bienes de Uso y de Capital. Préstamo para Evolución e Incremento de Capital de Trabajo. Cesión de Cartas de Crédito. Pre y Financiación de Exportaciones. Leasing de Bienes de Uso y Bienes de Capital. Prefinanciación de Contratos de Obra. Fomento de la Actividad Cooperativa y Uniones Transitorias de PyMES.

OPERATORIA

El ingreso de clientes se produce a través de los bancos que tienen acuerdos con la sociedad. A la fecha, el Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco Credicoop Coop. Ltda. y Banco Crédito Provincial de La Plata, han suscrito los contratos que les permiten recibir garantías del FO.GA.BA.

Las entidades bancarias adheridas, envían al FO.GA.BA. la carpeta de aquellos clientes que consideran viables crediticiamente, pero que no cuentan con las suficientes garantías para ser sujetos de crédito.

El sector operativo analiza el proyecto especialmente en lo atinente a su factibilidad, su contribución socioeconómica y el cash flow proyectado. Asimismo se analiza con el cliente las posibles contragarantías a recibir (requisito legal).

La comisión que percibe el FO.GA.BA. es del 3,5 % anual adelantado, siendo ésta una comisión testigo que puede ser modificada por el Directorio, de acuerdo con el proyecto de inversión, su plazo y el periodo de cobranza.

Para acceder a los avales la Pyme debe al momento de recibir la garantía, debe poseer mil doscientas acciones Clase D, de un peso cada una.

Los proyectos se presentan en todos los casos en las sucursales de los Bancos adheridos. FOGABA interviene una vez que el Banco considera que el proyecto es viable, pero que, según las normas dictadas por el Banco Central de la República Argentina, el cliente no cuenta con las garantías suficientes para recibir un préstamo.

Opera : con todos aquellos bancos adheridos al sistema y tiene un plazo máximo de análisis de 15 días para contestar la solicitud de garantía.

El FOGABA avala a empresas regularmente constituidas (S.A., S.R.L., S.C.A., etc.) o cualquier tipo de organización (sociedades de hecho, explotaciones unipersonales) que tengan proyectos viables. Prioriza al proyecto, por lo tanto avala a cualquier tipo de organización que tenga un proyecto viable.

INSTITUTO PROVINCIAL DEL EMPLEO

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL IPE

El Instituto Provincia del Empleo tiene a su cargo el diseño y coordinación de políticas, programas y acciones ocupacionales en todo el territorio bonaerense, a través de un sistema descentralizado que prioriza el activo protagonismo de los municipios. Participa también en iniciativas de carácter nacional y su orientación procura la promoción productiva y laboral, rescatando la cultura del trabajo que subyace en la tradición y expectativa de vida de todos los bonaerenses.

Dentro de estos lineamientos generales se inscriben las acciones específicas abordadas por la Institución :

- Promoción y apoyo al sector microempresarial en asistencia técnica, crediticia y de gestión.
- Contribución a una mayor y mejor articulación de la oferta y la demanda laboral por medio de los Servicios de Empleo.
- Orientación de las acciones de capacitación y/o recalificación laboral, para que estas sean acordes con los

requerimientos profesionales y de salida laboral que demanda la estructura productiva regional y sectorial.

- Coordinación y asesoramiento en la ejecución de programas de empleo a nivel nacional, provincial o municipal, intensivos en mano de obra.
- Formación de recursos humanos municipales para el diseño de planes y políticas locales o regionales de producción y empleo, a través de cursos de capacitación y transferencia de metodologías e instrumentos de análisis.
- Diagnósticos sobre la situación ocupacional y las transformaciones del mercado de trabajo, mediante el análisis de información estadística elaborada por organismos nacionales y provinciales, como así también de relevamientos propios de la estructura productiva y socio ocupacional de la Provincia.

Para el cumplimiento de su misión, el Instituto Provincia del Empleo se encuentra conformado por las áreas de :

- Planeamiento,
- Promoción,
- Servicio Provincia del Empleo,
- Capacitación,
- Coordinación Institucional

FINALIDADES

La misión del I.P.E. es coordinar el diseño e instrumentación de las políticas y las acciones vinculadas directa e indirectamente con el problema ocupacional.

Entre ellos :

- Planificar e informar las condiciones, estructura y funcionamiento de la ocupación de la Provincia.
- Promover el empleo en los diversos sectores y regiones y propiciar acciones dirigidas a grupos poblacionales afectados por condiciones de ocupación inadecuadas.
- Participar en la satisfacción de los requerimientos de mano de obra emergentes de la actividad productiva de la Provincia en la colocación y orientación individual y masiva, las migraciones laborales, en la vinculación de los

perfiles de trabajo con la formación y calificación que brinda el sistema educativo y en las formas no tradicionales de capacitación.

- Implementar el Servicio Provincia de Empleo a fin de conocer la estructura y funcionamiento del mercado de Trabajo y coordinar las acciones tendientes a su más adecuada organización.
- Promover y realizar acciones de capacitación y formación profesional, acordes con las necesidades provinciales del desarrollo económico y social, y con los requerimientos de los trabajadores.

El I.P.E. desarrolla una serie de acciones orientadas a la formación de recursos humanos locales para la realización de los diagnósticos necesarios en el diseño de planes y programas distritales y regionales de desarrollo y empleo. Parte de revalorizar el rol del municipio como promotor del desarrollo local y de la importancia de la información y la capacitación como base para la toma de decisiones.

El Instituto suministra asistencia técnica, capacitación y transferencia de metodologías e instrumentos de análisis, mediante cursos

dirigidos a personal municipal de las áreas vinculadas a la producción y el empleo, integrantes de asociaciones empresariales y sindicales y de organismos públicos y privados interesados en promover e implementar proyectos productivo-laborales.

a) Área Planeamiento :

- Elaborar metodologías que permitan determinar el impacto ocupacional de las políticas implementadas por las diversas áreas del Gobierno y de la actividad productiva.
- Realizar los estudios de factibilidad de proyectos productivos que sean requeridos para el posterior desarrollo de programas sectoriales.
- Prestar asistencia técnica y capacitación a los Municipios en materia de identificación, evaluación, instrumentación y gestión de proyectos productivos con impacto ocupacional, acordes con las condiciones y características de cada región.
- Elaborar metodologías o estudios tendientes a determinar los efectos cuantitativos y cualitativos en materia ocupacional derivados de la introducción de nuevas

tecnologías en la provincia o los impactos sobre la capacidad competitiva de su producción y exportaciones.

- Analizar las condiciones y viabilidad de proyectos vinculados al sector social de la economía.

b) Área Promoción :

- Promover el desarrollo de programas especiales de empleo y apoyo específico en lo ocupacional, dirigidos a la micro, pequeña y mediana empresa.
- Promover el desarrollo de proyectos de emergencia a nivel municipal para hacer frente a contingencias ocupacionales derivadas de fenómenos naturales, crisis cíclicas o estacionalidades de las actividades regionales.
- Promover el diseño e instrumentación de actividades con alto impacto ocupacional, en coordinación con las áreas de gobierno responsables de sectores productivos determinados.

c) Área Servicio Provincia de Empleo :

Su misión es promover y apoyar la creación del Sistema de Servicios de Empleo en el territorio provincial a través de :

- Elaborar los instrumentos metodológicos y administrativos para la intermediación de los mercados de trabajo.
- Promover la creación de servicios de empleo a nivel municipal y en organismos o instituciones sin fines de lucro que cumplen actividades de intermediación en el mercado de trabajo.
- Prestar asistencia técnica y capacitación específica a las instituciones integrantes del sistema de servicios de empleo en el territorio provincial.
- Brindar información y orientación sobre los aspectos ocupacionales, a los organismos encargados del desarrollo económico y educativo, a las entidades representativas de empresarios y trabajadores, a las instituciones privadas, a las organizaciones de la comunidad y al público en general.
- Identificar las corrientes de migraciones laborales permanentes o estacionales que se producen en la

provincia y propiciar mecanismos tendientes a disminuir los efectos económicos y sociales negativos derivados del fenómeno.

d) Área Capacitación :

Su misión es orientar y promover acciones de capacitación y formación profesional acordes con las necesidades provinciales del desarrollo económico y social y con los requerimientos de los trabajadores.

Sus funciones son :

- Relevar la oferta de capacitación y formación profesional brindada por instituciones públicas o privadas.
- Propiciar y concertar acciones de capacitación y formación profesional tendientes a superar los desequilibrios cualitativos de mano de obra existentes en la provincia.
- Determinar y propiciar acciones de capacitación orientadas al desempeño de actividades productivas de autoempleo.
- Efectuar el análisis comparativo de los sistemas de capacitación para y en el trabajo existentes y diseñar una propuesta para la adecuación del que opera en la provincia.

Estos cursos se realizan a demanda de las municipalidades y los resultados que se vayan obteniendo en su aplicación concreta, serán de utilidad y se integran con la información y análisis que se realiza desde el I.P.E. y eventualmente otros ámbitos públicos o no gubernamentales.

ALCANCES DEL SERVICIO

Programa Provincial de Microempresas :

Consideraciones Generales :

La generación de empleo, la reconversión de la estructura productiva y la distribución del ingreso, constituyen un conjunto integrado en el que la forma en que se distribuye el ingreso determinan, en gran parte, los niveles de desarrollo social del país ; a su vez la distribución del ingreso es resultado y refuerza la forma de distribución de la riqueza nacional.

La participación directa de los sectores productivos en la expansión de la inversión, puede ser un elemento fundamental no solo para sustentar la recuperación de los ingresos familiares y la ampliación del mercado

interno, sino también para lograr un crecimiento con mayor capacidad de generación de empleo productivo, con mejor nivel de bienestar y una equitativa distribución de la riqueza.

En esta opción, el fortalecimiento de la economía microempresarial es un eslabón que une el crecimiento, la modernización y la equidad.

Se dirá, y es cierto, que la desocupación y subocupación, exceden el marco de respuesta que puede brindar el fomento a este sector ; el desempleo para ser abordado con éxito exige, sin duda, una política ocupacional de largo aliento y con variados instrumentos. Asimismo es fácil coincidir en que la inversión constituye el eje de una rueda con proyección radial hacia el empleo, la producción y el consumo. De ello no hay duda, todas las inversiones son necesarias, la cuestión, no es reivindicar sólo la gran inversión como panacea de un modo indiscriminado, el flujo de capital interno o externo, en grandes emprendimientos hoy no abunda y además por su naturaleza “capital intensiva” tienen una absorción de mano de obra que es virtualmente residual en relación al nivel actual de empleo.

La micro y pequeña empresa se caracteriza por ser mano de obra intensiva. Y esto genera obviamente un mayor efecto con una menor dotación de capital.

El cambio Tecnológico :

Las características de la transformación tecnológica que se está produciendo en el mundo, demuestra que una buena parte de las microempresas se adaptan con solvencia a las sofisticadas exigencias del mercado en la oferta de producto y servicios.

Dos características de esta transformación hacen particularmente apropiadas a las pequeñas unidades. Por otra parte, la sustitución de la lógica organizativa basada en la producción en gran escala por las pequeñas series, se corresponden con la dimensión de las Microempresas.

Por otra parte, el reemplazo del consumo masivo por las formas de consumo personalizado tiene una doble vinculación pues reclama capacidad de adaptación dinámica de la producción y modifica los sistemas de comercialización privilegiando, diseño y creatividad.

Este conjunto de factores y principalmente la capacidad de adaptación de la microempresa va configurando un nuevo perfil productivo donde este sector constituye una proporción cada vez mayor de las empresas de producción y servicios.

Perfil de los beneficiarios :

La promoción de microempresas tiene como beneficiarios potenciales a vastos sectores por cuanto la filosofía de una actividad de

esta naturaleza es, en definitiva, el de estimular la creatividad e iniciativa empresaria de la comunidad.

Las situaciones y los destinatarios de esta acción y fomento son tan variadas como la sociedad misma y lo que cabe, en todo caso, es establecer un sistema de prioridades. El común denominador de todas las estrategias es el de una salida laboral y empresaria estable, tanto de la perspectiva de la racionalidad y viabilidad económica, como de los efectos sociales deseables.

Las microempresas deben concebirse como direccionadas al mercado, con posibilidad de generar un excedente económico apto para la consolidación y el crecimiento de la actividad. Se adaptan no sólo para canalizar las expectativas de los jóvenes que se incorporan al mercado de trabajo sino también, por ejemplo, para la reconversión de empleo público en unidades de trabajo asociados (cooperativas, etc) y para brindar alternativas a otros grupos, metas con condiciones y requerimientos específicos, entre los que cabe destacar los siguientes :

a) Microempresarios provenientes de la informalidad :

Una buena parte del llamado “cuentapropismo” ha nacido como un refugio espontáneo de la mano de obra desocupada y subocupada. De lo que se trata es de asistir técnicamente a estos

protagonistas aportando racionalidad empresaria y horizonte comercial a sus actividades.

La microempresa, cabe aclararlo, no es asimilable al “cuentapropismo” ni representa una ocasional respuesta a la falta de trabajo. Su lógica es la de una empresa de menor dimensión pero como cualquier otra.

b) Profesionales, técnicos y expertos de oficio :

En un país, signado por la emigración de profesionales o por ofertarles a estos una salida laboral en tareas ocasionales para las que no fueron preparados (el famoso ingeniero - taxista, por ejemplo), urge brindar apoyo a la iniciativa empresarial individual y asociada para tareas de producción o servicios que se adecuen a la actividad de baja escala. Otro tanto sucede con los técnicos y “universitarios de experiencia” que poseen habilidades, actualmente subutilizadas.

c) Jóvenes, mujeres y sectores específicos :

La microempresa constituye, a su vez un ámbito de pertenencia factible para el dinamismo de amplios contingentes juveniles.

Otro tanto sucede con la mujer afectada por una discriminación secular que se plantea de “hecho”, naturalizando de esta manera el fenómeno.

Existen por último, sectores específicos (discapacitados, ex presidiarios, drogadependientes en rehabilitación, etc), que pueden encontrar (si son correctamente estimulados) un espacio de integración social y cultural a través de la actividad productiva.

d) Grupos carenciados :

En marco de las políticas social y laboral que se deben abordar para revertir las situaciones que caracterizan los “bolsones de pobreza” y desempleo, es posible articular estrategias de recuperación laboral a través de microemprendimientos en actividades de baja calificación. Este camino es más complejo que el del “asistencialismo” pero opera como un elemento de dignificación por el trabajo (permite la autoevaluación del beneficiario)y, en definitiva, es más económico porque reduce los niveles de demanda sobre el gasto social.

e) Tipo de emprendimiento :

Las microempresas pueden actuar y de hecho lo hacen en una amplia gama de actividades, desde las “cerebro - intensivas” en el área de la electrónica y la computación, hasta las “artesanales” como los servicios mecánicos y la fabricación de objetos culturales. Pueden ser de producción, en sentido estricto, o participar en las manufacturas para consumo final, o insumos de partes y también de servicios. En estos últimos el espectro puede vincularse a reparaciones diversas (electrodomésticos, muebles, etc.) y/o servicios de poca calificación (saneamiento, limpieza, etc.). Otro rubro destacado sin pretender agotar las alternativas posibles, es el que gira en torno a la construcción. En cuanto a la estructura societaria de las microempresas distinguimos genéricamente dos niveles :

- a) las unipersonales o de responsabilidad limitada que responde a la modalidad tradicional de conducción y patrimonio centralizado, y
- b) los de carácter asociativo donde la gestión, el capital y los beneficios son de quienes trabajan (cooperativas, grupos autogestionados, etc).

Cualquiera de ambas modalidades se adecuan en la medida que cumplan con el conjunto de requisitos que hacen a la factibilidad económica, técnica y comercial de una empresa.

Pautas para evaluar la factibilidad de proyectos de Microempresariales

Hay que analizar factores tales como :

a) Continuidad del Proyecto :

Dentro de ellos : la rentabilidad, el mercado, la tecnología, las motivaciones, el impacto ecológico, etc.

b) Aspectos Financieros :

Entre ellos : Requisitos financieros del proyecto, relación de capital propio con respecto al capital total, el retorno de la inversión , el riesgo del financiamiento, etc.

c) Aspectos Sociales :

a) Directos : como la demanda laboral del proyecto, la relación costo laboral / costo total, los sectores sociales involucrados, etc.

- b) Indirectos : como las posibilidades de multiplicación de empleo, las agrupaciones de unidades, la capacitación para otras microempresas, los beneficios comunitarios y sociales que brinda el proyecto, etc.

A Continuidad del Proyecto :

Existen distintos proyectos con diferentes características tales como :

Proyecto de mano de obra muy calificada

Es el que tiene alto componente artesanal que pueden acceder a mercados de cierta sofisticación, debido a la desaparición de este tipo de actividades por ejemplo : Ebanistería y carpintería artística, tejido de punto de moda y calidad en diseños exclusivos, confección de alto grado de creatividad y de características no seriadas, o de gran variedad de diseño ; joyería, orfebrería, artesanías en metales y piedras preciosas, etc.

Proyectos que abastecen huecos de mercado

Por sus características masivas, la sociedad no abastece, por falta de interés o por imposibilidad, a pequeños segmentos de mercado de características muy particulares.

La microempresa por su flexibilidad y economía de baja escala, puede ocupar esas áreas de mercado con favorables márgenes de rentabilidad y, en muchos casos, cumplir una función social necesaria.

Proyectos que tienen como principal cliente al Estado (nacional, provincial, municipal)

Es el caso de las microempresas que pueden suministrar determinados productos o servicios en condiciones competitivas y aún a menores costos produciendo el doble beneficio : ocupar mano de obra ociosa de la zona y reducir costos de los suministros del Estado pudiendo aún recuperar parte del gasto a través de recaudación impositiva. También se pueden incorporar a proyectos comunitarios, como planes de viviendas y construcciones de obras públicas (escuelas, hospitales, canalizaciones, pavimentación, etc.).

Para analizar cuantitativamente la **rentabilidad** de un determinado proyecto, debemos tener bien claro qué significa. En toda actividad rentable cuando es analizada en un determinado período de tiempo no atípico, (un ejercicio, una temporada, etc.), es decir, excluyendo la etapa inicial o situaciones de crisis imprevisibles, los ingresos cubren todos los gastos y costos de funcionamiento y dejan un excedente incalculable. La

medida de este excedente nos indicará el potencial de éxito del emprendimiento.

Esto que parece tan sencillo es el resultado final de un laborioso proceso en el cual se deben estudiar, desarrollar y analizar en detalle todas las etapas y actividades que explican el funcionamiento de las microempresas y que podrían calificarse en :

- Organización de Ventas.
- Organización de Producción.
- Organización Administrativa.

Por más pequeña o elemental que sea la unidad requiere para funcionar el desarrollo de esas funciones que muchas veces están a cargo de la misma persona. Otras, no se encuentran bien diferenciadas.

Organización de ventas.

No sólo es insuficiente saber vender, sino que en la mayoría de los casos, brillantes ideas se truncan por no saber cómo implementarlas. Por lo tanto, se debe pensar detalladamente :

- ¿Qué vender ?
- ¿A quién vender ?
- ¿A qué precio vender ?
- ¿Cuánto vender ?
- ¿Cuándo vender ?
- ¿Cómo ofrecer los productos ?
- ¿Cómo integrar los productos ?
- ¿Cómo cobrar lo vendido ?
- ¿Cuáles son los gastos de ventas ?
- Comisiones.
- Descuentos
- Viáticos
- Transportes de mercadería
- Devoluciones
- Deterioros, pérdidas, desperdicios.

Responder estas preguntas para cada una de las etapas de evolución del emprendimiento, dará la información, necesaria para resolver la organización productiva y administrativa y al mismo tiempo

obligará a los responsables del proyecto a tomar conciencia real del mismo.

El evaluador técnico - municipal tiene que insistir en profundizar en estas preguntas hasta que las respuestas lo satisfagan, aportando soluciones, ideas o alternativas.

No debemos olvidar que todo el tiempo y esfuerzo que se utilice en “imaginar” el proyecto no es tiempo perdido, sino que es una de las mayores inversiones porque después en la implementación se ahorran muchos gastos, dificultades, contramarchas, mala utilización del dinero, obteniendo por el contrario beneficios en plazos más cortos.

Muchas de estas preguntas se responden en un estudio de mercado normalmente inaccesible para las empresas, pero con creatividad e iniciativa, se puede obtener buenos resultados para la escala de actividad que nos ocupa.

Además de responder a nuestras preguntas, un estudio de mercado nos dará información sobre la competencia y las características de sus productos y sobre el comportamiento de los posibles consumidores y/o usuarios (cuántos son, por qué compran, qué grado de satisfacción tienen, qué pretenden, etc). Estas respuestas facilitarán el planteo de una estrategia comercial.

Organización de producción

Con las respuestas del punto anterior, fundamentalmente :

- Qué vender : producto, calidad, presentación.
- Cuánto vender : cantidad de cada producto.
- Cuándo vender : estacionalidad, oportunidad.

Se podrían plantear las nuevas preguntas :

- Cómo producir :
- Con qué producir :
 - Dónde producir :
 - Con qué eficiencia producir :

Las respuestas a estas preguntas nos acercará mucho más al conocimiento de nuestro proyecto, ya que permitirá conocer la proporción más importante de los costos de los productos : los costos fabriles o de producción.

Se determinará además, la factibilidad técnica del proyecto y si fuese necesario el escalonamiento de la implementación del mismo.

Por otra parte nos dará otra información fundamental : la inversión en activo fijo necesaria (edificios, maquinarias, equipos, instalaciones, etc.), que normalmente es la porción más importante de los requerimientos financieros.

Organización administrativa

En la mayoría de los casos se le resta importancia por considerarla burocrática, improductiva y muchas veces una traba en la dinámica de la empresa.

Si bien le toca el papel más opaco del emprendimiento, una adecuada organización administrativa brinda la información necesaria y oportuna para la toma de decisiones y de las pautas para obtener el máximo rendimiento del dinero.

Tomando como base la respuesta de los puntos anteriores, se plantean ahora algunos aspectos, tales como :

- Cómo comprar
- Dónde comprar
- Cuánto comprar
- Cuándo comprar

- En qué condiciones de precio y pago
- Cuánto almacenar (productos finales, intermedios y materias primas)
- Cómo gastar (en función de las condiciones de ventas y cobranzas deberá establecer el flujo de dinero, tratando de optimizarlo)
- Qué sucedió (recabar y procesar la información para saber :
 - cuánto se vendió
 - cuánto se produjo
 - cuánto se cobró
 - cuánto se pagó
 - cuál fue el costo de la operación).

Deberá plantear una planificación y programación de acciones, controlar lo realizado y compararlo con lo programado y, finalmente, llevar una contabilidad de movimiento de bienes y de costos.

Mercado

En este caso es muy importante evaluar el mercado inicial y el potencial, el grado de competitividad, la relación precio - servicio, la forma de comercialización, la elasticidad de los productos y el mercado, etc.

Tecnología

Implica el estudio de los métodos productivos, de los equipos y máquinas involucrados, del grado de innovación que tienen los productos o los sistemas productivos, de la capacitación y experiencia (técnica y administrativa) de los responsables para llevar adelante el proyecto, de vida útil probable de los productos o del proyecto, y de la renovación de éstos.

El sector microempresarial tiene como interés incrementar la mano de obra ocupada y las actividades productivas, por lo cual generalmente se sabe mucho más sobre el “cómo hacerlo” que el “cómo venderlo”. Muchas veces se ignora el imperativo de “cómo hacerlo del modo más rentable”. No siempre éste es el más eficiente y económico y depende de la relación “Escala Productiva / Inversión Fija”.(Si bien los más modernos equipos son los más eficientes, también son los más caros).

Es importante asumir que todo proyecto es perfectible, y aunque la tecnología disponible no sea la mejor, si la misma es suficiente para un emprendimiento rentable, hay que utilizarla y una vez en operación, mejorarla.

Aspectos motivacionales

Es necesario determinar también las razones (económicas, comerciales, sociales, técnicas) por las que se desea llevar a cabo el proyecto y la vigencia en el tiempo de las mismas.

El análisis motivacional del emprendimiento por parte del evaluador le permitirá distinguir entre el proyecto resultante de la necesidad transitoria y el que surge de un real interés y voluntad de llevar a cabo una actividad exitosa e independiente.

Impacto ecológico

Debe también analizarse el impacto ecológico del emprendimiento, sobre todo cuando se lleve a cabo en una ciudad donde se debe reducir o eliminar las actividades contaminantes.

Los emprendimientos además de conjugar objetivos económicos y sociales, deben mejorar el medio ambiente o al menos, en su zona de influencia, no empeorarlo.

Esto significa que si la actividad contamina con sus efluentes o con sus ruidos debe prever el método de tratamiento ya sea por sus propios medios o con la colaboración de la Provincia o del Municipio.

B) Aspectos Financieros .

Requisitos financieros del proyecto :

Aquí hablamos del total de las necesidades de capital para llevar a cabo la actividad en cuestión y suele clasificarse en Activo Fijo y Capital de Trabajo.

Activo Fijo : es el capital inmovilizado y comprende las inversiones en edificios, equipos, maquinarias, instalaciones, herramientas, etc.

Es lo que requiere mayor inversión y lo más difícil de recuperar, por lo tanto en todo proyecto hay que tratar de minimizarlo y diferirlo todo lo posible en el tiempo, siempre que no retrase el inicio de la actividad.

De este modo, parte de las necesidades financieras surgirán de las propias ganancias, y por lo tanto, los costos de intereses y amortizaciones de los préstamos serán menores.

Capital de Trabajo : el que permanentemente está variando de forma. Se compone de las materias primas, los productos elaborados y semi - elaborados, el dinero en efectivo, el saldo entre las cuentas a pagar y las cuentas a cobrar, etc.

Es más fácil de recuperar y por lo tanto puede recurrirse a créditos de proveedores u otros créditos a corto plazo. Su monto total varía según la función de la actividad económica, y puede incrementarse en los momentos de expansión y reducirse en los de la crisis.

Relación de Capital propio - capital total

Tanto por el grado de compromiso en el proyecto como para reducir los costos financieros es aconsejable que esta relación sea lo más alta posible.

Obviamente, cuanto más capital aporten los integrantes de la microempresa, más riesgos asumen y por lo tanto más interés tendrán en el éxito.

Por otra parte, toda institución financiera tenderá a otorgar crédito a aquel emprendimiento que cuenta con más capital propio y los costos financieros serán más soportables en especial en las primeras fases del proyecto.

Retorno de la inversión

Todo aporte de capital o crédito que no sea un subsidio deberá tener un retorno, es decir, que de la propia actividad económica del emprendimiento deberán surgir los recursos para pagar los créditos y para devolver a los inversores su capital inicial actualizado, el cual podrá reinvertirse o destinarse a una nueva actividad conjunta. El tiempo que se requiere para recuperar el capital se denomina “tiempo de repago o de retorno de la inversión”.

C) Aspectos Sociales

Para romper el círculo vicioso de favorecer a los que más tienen y, en el mejor de los casos, subsidiar o practicar asistencialismo sólo con un pequeño grupo de la gran cantidad de necesitados, es fundamental analizar los beneficios sociales del emprendimiento.

Cada proyecto debe tener como requisito generar una mayor ocupación de mano de obra con el propósito de reducir la desocupación y subocupación, incrementar la actividad económica (producción y consumo) y multiplicar las posibilidades de imitación de ejemplos.

La demanda de mano de obra del proyecto debe ser la máxima posible, dentro de los criterios rentables, evitando por lo menos en las etapas iniciales, las inversiones en maquinarias automatizadas y de alta productividad.

A su vez, en la medida que, en la composición del costo sea mayor la influencia del rubro mano de obra, mayor será el valor agregado que tendrán las materias primas y por lo tanto más retendrá la microempresa del total del incremento de riquezas.

Por otra parte siempre serán más útiles y por lo tanto más necesarios, aquellos proyectos que se desenvuelven con los sectores más necesitados ya sea tanto por su ubicación y por la generación de puestos de trabajo, como por la producción de bienes más accesibles a dicho sector.

No debemos olvidar que cada puesto de trabajo además de dignificar a la persona le brinda la posibilidad de capacitarse en tareas más específicas, y sirve también como ejemplo para ser copiado y reproducido.

PROVINCIAL DE MICROEMPRESAS.

CAS

ación, en 1987, el I.P.E. desarrolla un conjunto de medidas a apoyar al sector microempresarial en asistenciaamiento jurídico, capacitación en la gestión y orientación jurídica y administrativa.

La línea lleva adelante desde julio de 1992 el Programa de Microempresas, conjuntamente con el Consejo Provincia de y Desarrollo Humano y con el área de Producciones Intensivas. La funciona en el ámbito del Ministerio de Asuntos Agrarios. A de entonces y hasta el presente, el Programa ha tenido un importante desarrollo cuantitativo y cualitativo, particularmente facilitado la estrategia de trabajo conjunto de los organismos intervinientes y la operativa del Banco de la Provincia de Buenos Aires que permitió el financiamiento de los proyectos.

El programa Provincia de Microempresas tiene por objetivo específico el desarrollo de un conjunto de acciones destinadas a la creación y consolidación de pequeñas unidades de producción y servicios en todo el territorio bonaerense.

Opera a través del Ministerio de la Producción y el Empleo ; Instituto Provincia del Empleo ; Ministerio de Asuntos Agrarios ; Consejo Provincia de la Familia y Desarrollo Humano y el Banco de la Provincia de Buenos Aires, quienes formulan y coordinan las políticas y acciones para satisfacer los requerimientos de las microempresas.

El Programa Provincia de Microempresas conjuga los esfuerzos del Gobierno Bonaerense, la descentralización y el fortalecimiento municipal, la articulación horizontal de distintas instituciones, y el protagonismo consensuado de organizaciones públicas y privadas de nuestro medio.

Las microempresas tienen un lugar significativo en nuestra estructura productiva por el número de establecimientos que pertenecen a este segmento, por el personal que ocupan y su contribución al desarrollo local.

Esta actividad, sin duda, constituye uno de los ejes innovadores con que la Provincia de Buenos Aires contribuye a la recuperación de su historia y su cultura, pues las microempresas conjugan objetivos que contemplan lo económico, lo financiero, la participación social y aspectos tecnológicos, educativos y de capacitación.

FINALIDAD

- Consolidación de puestos de trabajo existentes a través de apoyo financiero, capacitación y asesoramiento técnico a microempresas constituidas.
- Generación de empleo productivo para desocupados y subocupados a través de la creación de microempresas.
- Mayor equilibrio del desarrollo económico en el territorio provincial.

El programa Provincia de Microempresas a través del apoyo crediticio, de capacitación, comercial, etc. repercute en la actividad productiva y económica garantizando que un número cada vez mayor de pequeños productores puedan continuar con su actividad y posibiliten abrir una perspectiva de crecimiento.

DESTINATARIOS

Los destinatarios son las pequeñas unidades productivas a cargo de personas físicas o jurídicas radicadas en la Provincia de Buenos Aires.

Quedarán comprendidas aquellas unidades productivas o dedicadas a la prestación de servicios con los siguientes requisitos :

- Que la cantidad de personal ocupado o a incorporar, en caso de iniciarse en la actividad, no sea superior a 10 operarios.
- Que las ventas anuales correspondientes al último ejercicio o proyectadas para el primero, si se inicia en la actividad, no superen la suma de \$ 240.000.-
- Que el activo fijo dedicado a la actividad del beneficiario no sea superior a \$ 100.000.- a la fecha de presentación del proyecto.
- Que el beneficiario se encuentre inscripto en el Registro Provincia de Microempresas (Decreto 799/89). El Proyecto deberá contener en forma expresa el sello oficial con el correspondiente Nro. de inscripción.
- Que haya efectuado el curso de capacitación correspondiente.

SERVICIO

ampliar el acceso al crédito mediante la línea que se viene implementando con el Banco de la Provincia.

Dar respuesta global al conjunto de factores que configuran una eficiente gestión microempresarial.

Desmitificar el concepto de que sólo el crédito es valedero y única garantía de éxito.

- Desarrollar cursos zonales de capacitación en :

formulación de proyectos, organización de la empresa,

aspectos jurídicos, impositivos y contables, costos,

comercialización y nuevas formas de comunicación empresarial.

- Alentar el desarrollo organizativo del microempresario (asociaciones, cámaras, etc.).

- Armar y facilitar el acceso a un Banco de Datos con información sobre fuentes de financiamiento, proyectos,

programas, innovaciones tecnológicas, oferta y demanda

de productos, ofertas de capacitación, registros

microempresarios, etc.

- Instrumentar a través de los municipios, el seguimiento y evaluación de las microempresas promovidas por el Programa.

Beneficios financieros :

En relación a los beneficios financieros el plazo será hasta 5 años, con hasta 180 días de gracia.

El plazo de gracia se podrá extender hasta 12 meses cuando se trate de emprendimientos relacionados con actividades cíclicas.

En todos los casos, durante el período de gracia, se abonarán las cuotas de interés respectivas.

La Moneda :

La moneda podrá ser en \$ o en U\$S.

Los préstamos podrán ser otorgados en Pesos o Dólares indistintamente a opción del beneficiario.

El Interés será de acuerdo a :

Préstamos en Pesos : 15% (TNA), variable, pagadero por períodos vencidos.

Préstamos en Dólares : 12% (TNA), variable, pagadero por períodos vencidos.

Las Garantías :

Teniendo en cuenta el sector al que está dirigida esta línea se acordarán las operaciones a sola firma y/o con garantías personales. El Crédito a otorgar no podrá superar el 25 % del patrimonio concurrente de solicitante y fiadores, apreciado por el Banco ; no siendo indispensable que en la composición del patrimonio figuren bienes registrables.

Con respecto a los ingresos, deberá tenerse en cuenta la potencialidad de recursos con que contará e requiriente al vencimiento de la operación.

El Monto Máximo :

\$ 9.000.- (o su equivalente en Dólares : \$1 = U\$S 1).

Proporción de los Préstamos será hasta :

Hasta el 100% de las necesidades de financiamiento.

La Comisión será del:

3 % sobre el préstamo efectivizado, con destino al financiamiento del Plan Provincia de Capacitación que lleva a cabo el Gobierno Provincia.

El Trámite y resolución de las operaciones :

Los proyectos motivo del crédito serán presentados a la Secretaría de Producción del Municipio en cuyo distrito será desarrollado el emprendimiento, con la expresa certificación de domicilio correspondiente, los que una vez evaluados y aprobados se derivarán a los Organismos Provinciales para su aprobación definitiva.

Será requisito indispensable la intervención del Municipio para la prosecución de este trámite. En aquellos distritos donde el Municipio no adhiere al programa se requerirá la intervención de la entidad autorizada por los Organismos Provinciales.

El postulante tomará conocimiento desde el primer momento de su gestión que, para que el trámite tenga una definición favorable, deben concurrir satisfactoriamente ambas alternativas : que el interesado sea considerado sujeto apto para el crédito y que el proyecto sea técnica y económicamente factible.

Admitido el proyecto, dicha comisión dará traslado de la documentación correspondiente a la Gerencia de Crédito

La efectivización del préstamo por parte del Banco, se efectivizará directamente a los proveedores de materia prima, insumos y/o bienes de activo fijo requeridos por el tomador, mediante la acreditación en cuenta o pago bajo recibo, pudiéndose abonar en efectivo al prestatario, exclusivamente las sumas necesarias para materializar el microemprendimiento.

Estas sumas serán determinadas específicamente por la Comisión Evaluadora, considerándose, sin embargo, un mínimo de 40% de pago directo a proveedores.

Plan Provincia de Capacitación al Sector Microempresarial :

Está destinado a los microempresarios que ya tienen crédito otorgado y a los que lo soliciten en el futuro, para quienes es obligatorio y requisito previo a la efectivización del préstamo. Se instrumenta a través de capacitadores locales del ámbito público o privado seleccionados por los municipios. En la primera etapa se desarrollan contenidos de comercialización y contabilidad para luego incorporarse otras temáticas teniendo en cuenta las necesidades y propuestas de los destinatarios de la

capacitación, de los municipios y/o de las entidades representativas del sector.

ALCANCES DEL SERVICIO

■ Participación en ferias y exposiciones :

Con la finalidad principal de facilitar la detección de oportunidades comerciales para los productos y servicios de los microempresarios de la Provincia y abrir nuevos canales de comercialización, el I.P.E. promueve y posibilita la participación de los microempresarios en ferias y exposiciones de carácter comercial.

Los microempresarios, seleccionados por el I.P.E. de acuerdo al tipo de actividad y posibilidades de inserción de sus productos, participaron hasta ahora en : FISA '94 y '95 (Santiago de Chile) ; Ferias organizadas por el Ministerio de la Producción y el Empleo en Mar del Plata (enero '94, '95 y '96), Santa Fe (agosto, 1995), Mendoza (noviembre, 1995) y Córdoba (marzo, 1996) ; Exposición Rural de Palermo (julio, 1996) y Panamá (1995), muestra a la que no viajaron microempresarios pero sí sus productos, con representación oficial.

■ **Financiamiento de microempresas para personal retirado de las fuerzas armadas :**

Entre el Ministerio de la Producción y el Empleo y el Estado Mayor del Ejército, se firmó un convenio destinado a financiar microempresas de personal de la institución en situación de retiro o próximo a retirarse.

Por gestión del I.P.E., el Banco de la Provincia de Buenos Aires asignó un cupo de \$ 90.000 para los meses de noviembre y diciembre de 1996 con tal finalidad. A noviembre fueron aprobados siete proyectos que se financiarán con créditos por un monto de \$ 56.000, avalados por el Estado Mayor General del Ejército ante la institución bancaria.

■ **Capacitación :**

Se comienza a instrumentar a partir de marzo de 1994, en forma descentralizada, son los módulos prioritarios Contabilidad en dos niveles y Comercialización, a la fecha se han ejecutado más de 400 cursos en 93 Municipios con la participación de más de 8.000 microempresarios.

La Comercialización : es una de las mas graves dificultades que enfrenta el sector, la retracción de la demanda, el bajo poder adquisitivo, provoca la necesidad de producir cambios en la forma de encarar la producción y la venta.

Si bien en gran medida la superación de esta situación dependerá de las señales de reactivación que se vayan produciendo a nivel de la economía en general, a través de la instrumentación de algunas acciones se consigue ir mejorando y aumentando la capacidad de competitividad del sector.

Estas acciones son :

Capacitación Comercial, Elaboración, Supervisión y Diseño de Catálogos, Promoción, Apoyo y organización para la participación en Ferias Locales e Internacionales, Promoción organizacional, Capacitación específica en temas de Calidad, Envase, Márketing y generación de información de oportunidades comerciales externas e internas.

ALCANCES

Metodología :

La coordinación General del Programa está a cargo del Ministerio de la Producción y el Empleo, el Consejo Provincia de la Familia y Desarrollo Humano, el Ministerio de Asuntos Agrarios y el Banco de la Provincia de Buenos Aires.

Ejecución :

La ejecución del Programa será de responsabilidad de los municipios quienes operan como promotores y receptores de proyectos.

Será función del municipio verificar la autenticidad de la microempresa garantizando el seguimiento y la supervisión adecuada hasta que se considere que ésta ha alcanzado autosuficiencia.

En el caso de que el municipio no participe activamente en el Programa se procurará promover la instrumentación y ejecución de acciones a través de Entidades Intermedias, O.N.Gs, u otras instituciones con inserción en el medio.

■ Resultados :

Podemos enunciar también resultados positivos para el quehacer productivo :

- Formas Organizativas que potencian y generan una mayor eficiencia productiva y comercial permitiendo achicar costos y por ende, reducir el precio final en algunos productos.

- Numerosos productores capacitados en aspectos de gestión, esto implica no sólo brindar herramientas necesarias para la actividad microempresarial, también posibilita elevar el nivel cultural y de conciencia general a quienes no tenían acceso a este tipo de formación.

- Reorientación financiera, el canalizar fondos a este sector genera redistribución, democratiza y aporta a equilibrar, insertar recursos en localidades y sectores productivos que tradicionalmente no tenían acceso ; es una inyección de inversión que aporta a reactivar y desarrollar la producción local.

- El crecimiento del Microempresario implica un mayor salario familiar que es usualmente gastado en el ámbito local, aumentando el consumo y por ende la producción y la generación de ocupación indirecta.

- La credibilidad que se logra a partir de la respuesta concreta del gobierno y sus dirigentes, genera en la gente seguridad, autoconfianza y, en consecuencia, mayor disposición y voluntad para afrontar las dificultades y encarar el futuro con mayor esperanza.

• Posibilitar que un segmento importante del sector inserte su producción en el mercado externo es otro elemento que favorece la redistribución.

• El Microempresario mantiene mecanismos de solidaridad ; la relación patrón - empleado se manifiesta a través de : “mejoro yo, mejora él”, esto genera crecimiento equitativo.

• Incorporar financiamiento, elementos de gestión, información, apoyo comercial, etc. posibilita que el sector adquiera condiciones para insertarse en mercados con buen precio, calidad y eficiencia, esto elimina intermediadores y acopiadores y disminuye la incorporación de elementos que sólo encarecen el precio final.

El Programa Provincia de Microempresas en cifras :

| | |
|-----------------------------|--------|
| Municipios intervinientes : | 126 |
| Proyectos recibidos | 17.000 |
| Créditos otorgados : | 10.500 |

Monto otorgado por el banco

de la Provincia de Buenos Aires : \$52.000.000

Distribución del crédito por rama se actividad :

| | |
|----------------------|-----|
| Apicultura : | 14% |
| Horticultura : | 9% |
| Cunicultura : | 7% |
| Porcinocultura : | 5% |
| Otros pecuarios : | 4% |
| Confecciones : | 16% |
| Alimentación : | 12% |
| Carpintería Madera : | 8% |
| Otros Industria : | 15% |
| Servicios : | 10% |

Distribución por localización territorial :

Gran La Plata : 4%

| | |
|----------------------|-----|
| Bahía Blanca : | 2% |
| Conurbano : | 16% |
| Provincia interior : | 78% |

El Programa en cifras :

Desde julio de 1992 a diciembre de 1996.

| | |
|--|---------------|
| Municipios intervinientes : | 130 |
| Proyectos recibidos : | 17.500 |
| Créditos efectivizados : | 12.000 |
| Monto financiado por el Banco de la Provincia de Buenos Aires : | \$ 60.918.576 |

Ocupación :

| | |
|------------------------|-----------------|
| Puestos Consolidados : | 30.000 |
| Puestos Nuevos : | 7.200 |
| Fondos Otorgados : | \$ 52.000.000.- |
| Valor Puesto Nuevo : | \$ 7.200 |

Proyección años 1997/98/99 :

| <u>Año 1996</u> | | <u>Años 1997/98/99</u> |
|------------------------|-----------------|------------------------|
| Fondo Asignado : | \$ 12.000.000.- | \$ 75.000.000.- |
| Puestos a consolidar : | 5.000 | 40.000 |
| Puestos a generar : | 1.700 | 11.000 |

Síntesis :

| | | |
|----------------------|-----------|----------------------|
| Microempresas | | 11.000 Microempresas |
| Inversión | \$ 25.000 | \$300.000.000 |
| Facturación | \$54.720 | \$656.640.000 |
| Costos Materia Prima | \$24.000 | \$288.000.000 |
| Mano de Obra | \$17.640 | \$211.680.000 |

Los valores consignados en los rubros Facturación, Costos Materia Prima y Mano de Obra totalizan \$ 1.156.320.000.- De este valor, casi un 80% es utilizado en el ámbito local y regional, esto implica que las microempresas hoy beneficiarias del Programa movilizan recursos

cercanos a los \$ 924.800.000.- que se reciclan anualmente en todos los sectores de la provincia.

Distribución geográfica :

Interior de la Provincia : 75%

Conurbano : 25%

Distribución Anual del Crédito :

| <u>AÑO 1992</u> | <u>AÑO 1993</u> | <u>AÑO 1994</u> | <u>AÑO 1995</u> | <u>AÑO 1996</u> |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| \$ 1.137.736 | \$ 16.925.408 | \$19.066.007 | \$ 8.385.323 | \$12.000.000 |

Cuadros de Municipios y Fondos otorgados

(A marzo 1996)

| PARTIDO | CANTIDAD | MONTO |
|------------------|-----------------|--------------|
| A.ALSINA | 111 | \$ 543.570 |
| ADOLFO G. CHAVEZ | 35 | \$ 173.900 |
| ALBERDI | 173 | \$ 831.421 |
| ALTE. BROWN | 62 | \$ 314.390 |
| AVELLANEDA | 29 | \$ 162.140 |
| AYACUCHO | 112 | \$ 497.279 |
| AZUL | 53 | \$ 251.597 |
| B. BLANCA | 129 | \$ 622.273 |
| BALCARCE | 39 | \$ 184.505 |
| BARADERO | 80 | \$ 169.200 |

| PARTIDO | CANTIDAD | MONTO |
|-------------------|-----------------|--------------|
| B. MITRE | 80 | \$ 443.625 |
| B. JUAREZ | 49 | \$ 242.219 |
| BERISSO | 84 | \$ 505.370 |
| BOLIVAR | 200 | \$ 1.010.449 |
| BRAGADO | 96 | \$ 473.380 |
| C. DE PATAGONES | 58 | \$ 304.024 |
| CAMPANA | 7 | \$ 30.900 |
| CAÑUELAS | 65 | \$ 314.160 |
| CAP. SARMIENTO | 86 | \$ 471.500 |
| C. CASARES | 115 | \$ 593.670 |
| C. TEJEDOR | 54 | \$ 234.902 |
| C. DE ARECO | 39 | \$ 181.582 |
| CASTELLI | 6 | \$ 36.000 |
| CHACABUCO | 193 | \$ 908.813 |
| CHASCOMÚS | 96 | \$ 477.214 |
| CHIVILCOY | 95 | \$ 434.553 |
| CNEL. BRANDSEN | 46 | \$ 245.231 |
| CNEL. DORREGO | 65 | \$ 302.508 |
| CNEL. PRINGLES | 69 | \$ 358.050 |
| CNEL. ROSALES | 58 | \$ 268.336 |
| CNEL. SUÁREZ | 89 | \$ 431.080 |
| COLÓN | 49 | \$ 263.300 |
| DAIREAUX | 127 | \$ 629.760 |
| DOLORES | 22 | \$ 110.850 |
| E. ECHEVERRÍA | 40 | \$ 197.130 |
| ENSENADA | 208 | \$ 1.184.670 |
| ESCOBAR | 60 | \$ 296.600 |
| EXALT. DE LA CRUZ | 24 | \$ 128.800 |
| F. VARELA | 58 | \$ 309.589 |
| F. AMEGHINO | 33 | \$ 172.830 |
| GRAL. ALVARADO | 20 | \$ 94.830 |
| GRAL. ALVEAR | 163 | \$ 756.000 |
| GRAL. ARENALES | 116 | \$ 592.420 |
| GRAL. BELGRANO | 107 | \$ 530.661 |
| GRAL. GUIDO | 12 | \$ 56.300 |
| GRAL. LAMADRID | 61 | \$ 287.652 |

| | | |
|-----------------|-----|------------|
| NUEVE DE JULIO | 151 | \$ 704.673 |
| OLAVARRÍA | 75 | \$ 363.974 |
| PEHUAJÓ | 184 | \$ 857.260 |
| PELLEGRINI | 37 | \$ 160.861 |
| PERGAMINO | 58 | \$ 308.860 |
| PILA | 83 | \$ 378.681 |
| PINAMAR | 10 | \$ 44.414 |
| PUÁN | 120 | \$ 608.987 |
| QUILMES | 30 | \$ 161.790 |
| RAMALLO | 54 | \$ 285.620 |
| RAUCH | 20 | \$ 94.876 |
| RIVADAVIA | 115 | \$ 570.275 |
| ROJAS | 138 | \$ 734.377 |
| ROQUE PÉREZ | 27 | \$ 140.800 |
| SAAVEDRA | 133 | \$ 671.026 |
| SALADILLO | 131 | \$ 582.362 |
| SALLIQUELÓ | 66 | \$ 325.789 |
| SALTO | 120 | \$ 635.035 |
| S. A. DE GILES | 122 | \$ 612.180 |
| S. A. DE ARECO | 102 | \$ 525.577 |
| SAN CAYETANO | 69 | \$ 327.502 |
| SAN FERNANDO | 9 | \$ 47.829 |
| SAN ISIDRO | 17 | \$ 84.410 |
| S. M. DEL MONTE | 145 | \$ 748.155 |
| SAN NICOLÁS | 10 | \$ 48.880 |
| SAN PEDRO | 97 | \$ 507.246 |
| SAN VICENTE | 49 | \$ 238.750 |
| SUIPACHA | 18 | \$ 82.170 |
| TANDIL | 140 | \$ 661.236 |
| TAPALQUÉ | 58 | \$ 282.329 |
| TIGRE | 5 | \$ 27.000 |
| TORDILLO | 2 | \$ 13.000 |
| TORNQUINST | 57 | \$ 279.092 |
| T. LAUQUEN | 59 | \$ 291.200 |
| T. ARROYOS | 109 | \$ 520.970 |
| T. DE FEBRERO | 109 | \$ 550.459 |
| T. LOMAS | 29 | \$ 132.300 |

| PARTIDO | CANTIDAD | MONTO |
|----------------|-----------------|----------------------|
| U. DE LA COSTA | 29 | \$ 176.170 |
| V. DE MAYO | 108 | \$ 488.500 |
| V. LÓPEZ | 8 | \$ 33.100 |
| V. GESELL | 34 | \$ 181.500 |
| VILLARINO | 125 | \$ 627.866 |
| ZÁRATE | 21 | \$ 26.544 |
| | | |
| TOTAL | 9884 | \$ 49.172.734 |

SERVICIOS DE EMPLEO

CARACTERÍSTICAS

El Servicio de Empleo que funciona en el I.P.E. desde 1987, se redimensionó con la sanción de la Ley Nacional de Empleo (24.013/91) y el posterior dictado de la Resolución N° 11 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de la Nación, a principios de 1992. Por esa Resolución, la cartera de Trabajo incluyó al Instituto como organismo promotor y coordinador de la Red Provincia de Servicios Municipales de Empleo, encargado del Registro de Desempleados de la Provincia y sede del Servicio Provincia de Empleo. Todo ello en concordancia con normas provinciales que asignaron al organismo tales funciones.

El I.P.E. ha promovido la creación de unidades operativas en los municipios, en aspectos que se vinculan con los desocupados, jóvenes capacitados o en proceso de capacitación, mujeres, discapacitados, migrantes y programas conjuntos con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de la Nación para la aplicación del Seguro de Desempleo.

Las acciones externas para la captación de usuarios consisten en una serie de actividades de promoción que debe realizar el S.E. ante la comunidad donde opera. En la práctica esto implica el desarrollo de un

conjunto de estrategias de comunicación social, tomando en particular consideración cuáles son los medios más idóneos para llegar a la población o al tipo de usuarios a los que se ha previsto prestar los servicios de empleo.

La implementación de acciones de promoción requiere, ante todo, una clara definición de las posibilidades y limitaciones del S.E. Esto se refiere a la necesidad de determinar previamente con qué recursos (humanos, técnicos, materiales, etc.) se debe contar para realizar qué funciones ante cuáles sectores de la actividad económica o de la ocupación y en qué extensión geográfica.

Invariablemente, tanto la forma como el contenido de la promoción deben desarrollarse en función de las políticas institucionales de la dependencia u organización a la que pertenece el S.E. y, como se subrayó anteriormente, a las características y posibilidades del propio Servicio.

Por otra parte, tanto la forma como el contenido de la promoción deben desarrollarse en función de las características de los usuarios a los que se pretenda atraer y de las necesidades de captación que se le presenten al S.E. o durante su gestión.

El plan de trabajo de promoción que contemplar, por lo menos algunos de los siguientes elementos :

- El Programa de Trabajo del S.E., donde se establecen las metas a cubrir durante un período y las funciones a desarrollar.
 - Las necesidades de promoción previstas en ese Programa.
 - Las características propias de los destinatarios de la promoción.
 - La forma o estrategia más adecuada para llegar a los mismos.
 - Los medios, técnicas e instrumentos que deberán emplear en cada caso.
 - Los recursos con que cuenta el S.E. para realizar sus funciones y su capacidad para actuar.
 - La posibilidad de incrementar directa o indirectamente dichos recursos.
 - El planteamiento de estrategias para resolver necesidades coyunturales de promoción, no planteadas originalmente en el Programa de Trabajo del S.E.
-
- Si bien el S.E. es una organización caracterizada por su capacidad dinámica de adecuación a las condiciones cambiantes

del mercado de trabajo y al proceso de desarrollo de la comunidad donde opera, la promoción de dicho Servicio es una de las acciones que debe mantenerse, por fuerza, actualizada y congruente con ese desarrollo.

DESTINATARIOS

Las cámaras de industria y comercio, los sindicatos y los servicios municipales reciben asesoramiento directo del Servicio Provincia de Empleo acerca de la utilización de las modalidades promovida de contratación que establece la Ley Nacional de Empleo y las otras normas mencionadas, mediante mecanismos de fácil acceso y rápida resolución.

Desde el Servicio se orienta e informa sobre ofertas de capacitación a beneficiarios del Seguro de Desempleo, para la realización de cursos de perfeccionamiento y/o reconversión laboral, como así también asesoramiento para la formulación de proyectos de Pago Único, modalidad optativa para los desocupados con derecho al cobro del Seguro.

En efecto, si bien es cierto que el S.E. está concebido técnica y operativamente como un instrumento ágil para lograr la vinculación entre

quienes interactúan en los mercados de trabajo, también es cierto que debe presentarse socialmente como un servicio para la comunidad.

Los destinatarios del mensaje a los que regularmente se tiene que dirigir para atraer su atención, son los siguientes :

- Demanda de mano de obra (empleadores potenciales y/o cautivos).
- Oferta de mano de obra (solicitantes de empleo y trabajadores por cuenta propia).
- Organizaciones de trabajadores.
- Instituciones de capacitación y formación profesional.
- Institutos privados.
- Comunidad (organizaciones libres, asociaciones civiles, grupos organizados, opinión pública y otros sectores de la población).

Se puede agrupar a los receptores de la siguiente manera :

a) De la promoción institucional :

- Funcionarios públicos.

- Representantes sindicales.
- Empresarios.
- Representantes de otras organizaciones que, por su naturaleza o funciones, interesan al S.E.

b) De la promoción grupal :

- Miembros de Cámaras (Industria y Comercio).
- Asociaciones de técnicos y profesionales.
- Organizaciones libres de la comunidad.
- Organizaciones sindicales.

c) De la promoción masiva :

- Trabajadores desempleados.
- Grupos especiales de trabajadores (de difícil reinserción laboral ; liberados, aborígenes, ex combatientes, rehabilitados de la drogadicción ; discapacitados).
- Población joven (Contrato de Práctica Laboral y Contrato de Trabajo - Formación).
- Micro y pequeños empresarios, cooperativistas, etc.

Cada uno de estos segmentos receptores pueden ser todavía desagregados en categorías más específicas. Todo ello en función de las

características de la localidad donde opere el S.E. y del grado de detalle al que se quiera llegar en la campaña de difusión.

FINALIDADES

Los Servicios Municipales de Empleo son básicamente un ámbito de intermediación entre la oferta y la demanda laboral con finalidades de fomento y promoción del empleo, funcionan por lo general en dependencia de las secretarías de la Producción de las municipalidades.

Su función es no sólo intermediaria en el mercado laboral, sino también de orientación en diversos aspectos tanto hacia quienes ofrecen empleo como hacia los que lo demandan : uso de modalidades promovidas de contratación, captación de perfiles para definir acciones de capacitación y reconversión laboral, etc.

Por otra parte, el conocimiento preciso de las características del mercado laboral, facilita el diseño de políticas de empleo y permite ligar las propuestas con los planes de desarrollo local y regional. Las municipalidades que han instrumentado correctamente sus Servicios de Empleo, alcanzaron niveles superiores de comprensión de sus

potencialidades al constatar su utilidad en la práctica cotidiana de la función pública.

ALCANCES DEL SERVICIO

BENEFICIOS

Necesidades que requieren acciones de promoción : Pueden ser de diferente índole, pero las más comunes son cinco :

1. Dar e conocer la existencia y la naturaleza del S.E. en la comunidad donde opera.
2. Atraer discriminadamente a los usuarios potenciales del S.E. pertenecientes a los sectores considerados prioritarios y estratégicos en el proceso de desarrollo de la comunidad.
3. Propiciar la relación con otras instituciones u organizaciones que, de una u otra manera, puedan coadyuvar en el logro de los objetivos que se haya trazado el S.E.
4. Captar localmente personal con conocimientos y habilidades específicas para cubrir ciertos puestos de trabajo, manifestados en el S.E., para los cuales la cartera de solicitantes resulta insuficiente.

5. Captar localmente puestos de trabajo para los solicitantes que concurren al S.E., a los cuales no se les puede brindar respuesta, en ese momento, por carecerse de las vacantes idóneas.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

LABORAL

CARACTERÍSTICAS

El Instituto concierta, diseña y/o implementa acciones que dan respuesta a las necesidades de los diferentes actores sociales intervinientes en el proceso de capacitación aplicado al mundo del trabajo. Para ello, se articula en acciones de capacitación aplicado al mundo del trabajo a través de acciones concretas a los trabajadores, las organizaciones empresariales, las PyMES y microempresas, los sindicatos, las instituciones educativas y las entidades promotoras de programas de empleo y generación de fuentes de trabajo, ya sean públicas o privadas, y los organismos de capacitación provinciales, nacionales e internacionales.

Se están ejecutando las siguientes líneas de capacitación, coordinadas y financiadas por organismos nacionales y provinciales :

- Cursos de capacitación y formación ocupacional : articulados con la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia, a través de la Dirección de Adultos y Formación Profesional. Son cursos gratuitos para adultos y adolescentes mayores de 16 años, financiados con recursos de la Dirección General de Cultura y Educación.

- El plan Provincia de Capacitación para Microempresarios : Forma parte del Programa Provincia de Microempresas y tal como se informó está orientado a la capacitación en aspectos que contribuyen a una eficiente gestión, entre los que se destacan el manejo contable, la organización empresarial y la comercialización.

- Cursos de capacitación del I.P.E. con la Nación.

Cursos de capacitación y formación laboral aprobados y financiados por la Secretaría de Empleo y Formación Profesional del Ministerio de Trabajo Y seguridad Social, con recursos del Fondo Nacional de Empleo.

Podrán presentarse para brindar los servicios del Programa, las Instituciones de Capacitación (ICAP), sindicatos, cámaras empresariales, asociaciones de microempresarios, ONGs, etc. En todos los casos la ejecución de la capacitación se realiza por una ICAP con personería jurídica, que puede ser unipersonal, inscripta en el registro correspondiente (REGICAP) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Si bien las municipalidades como organismos de la administración pública, no pueden presentar proyectos, su rol es importante en la promoción con el fin de movilizar a los actores sociales de la comunidad para que formulen propuestas de capacitación por medio de sus ICAPs.

Las actividades propuestas en los proyectos deben tener una duración máxima de cuatro meses, con una carga horaria de entre 60 y 300 horas.

- Programa de Apoyo a la Reconversión Productiva (PARP)

Se trata de cursos de Capacitación y Pasantías dirigidos a personas sin experiencia laboral relevante, que sean jóvenes de ambos sexos, desocupados, mayores de 16 años y que pertenezcan a hogares de bajos recursos. Se propone capacitar para el trabajo a través de cursos que responden a las demandas reales del sector productivo, complementados con pasantías laborales en las propias empresas.

Quiénes los dictan : Las Instituciones de Capacitación que dictan los cursos son contratadas mediante licitación llamada por el Ministerio de Encomia

Proyecto Imagen .

1.- CARACTERÍSTICAS

La Provincia, a través del Instituto Provincial del Empleo y el Ministerio, desarrollarán las acciones que permitan la ejecución de la Etapa Preliminar de PROYECTO IMAGEN y adoptará las medidas necesarias con el objeto de contribuir al éxito del PROYECTO IMAGEN.

A través del Ministerio se suministrará el apoyo técnico y la capacitación de los recursos humanos del I.P.E. para la promoción, difusión y funcionamiento del PROYECTO IMAGEN.

El I.P.E. y el Ministerio instrumentarán las modalidades de cooperación específica que requiera la implementación del Componente de Orientación para la Inserción Ocupacional.

La coordinación a nivel nacional está a cargo del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y, al igual que en Proyecto Joven, el I.P.E. tiene funciones de difusión, promoción y asesoramiento.

DESTINATARIOS

El Proyecto tiene como objetivo básico aumentar las posibilidades de inserción laboral de los beneficiarios, personas pertenecientes a hogares de escasos recursos, reduciéndoles así el riesgo de caer en un proceso de marginalidad social.

Las herramientas básicas previstas son : a) desarrollo de habilidades indispensables para la búsqueda de empleo ; b) suministro de información y orientación sobre el comportamiento del mercado de trabajo.

2.- Destinatarios

Las acciones del Proyecto atenderán las necesidades de su numeroso grupo de personas con reales dificultades de reinserción laboral.

Consideraciones Generales de la UGE :

El Instituto Provincial del Empleo, a través del Decreto 2332/.87. Estructura organizativa del Ministerio de la Producción y el Empleo), tiene asignada la responsabilidad ejecutiva de los programas de empleo que determina el Decreto 2727/95 de creación de la Unidad Generadora de Empleo (UGE).

En sus considerandos se prevén , entre otros :

- la promoción del pleno empleo en el ámbito bonaerense constituyéndose en el objeto primordial de la acción de este gobierno ;
- la cultura del trabajo es pivote del desarrollo provincial pero, sobre todo, preservadora de los valores esenciales del comportamiento humano ;
- el Ministerio de Trabajo y Seguridad de la Nación, en virtud de esta problemática, ha resuelto la emergencia ocupacional, sucesivamente prorrogada, siendo

preocupación del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires superar esta situación ;

- Con ese espíritu, está abocado a la permanente búsqueda de alternativas para la creación de nuevas fuentes de trabajo ;
- Para superar la actual situación es necesaria una acción concertada y continua de las áreas del sector público y de la participación creadora y activa de todos los sectores de la comunidad ;
- Es asimismo necesaria la adopción de medidas institucionales para coordinar las actividades de las autoridades y organismos diversos que se ocupan de los distintos aspectos de la política de empleo ;
- La existencia en el ámbito ocupacional de numerosos problemas específicos en términos cuantitativos y cualitativos, y en manifestaciones globales regionales, sectoriales e individuales, exigen diseñar medidas adecuadas y precisas en dicho ámbito ;
- Ante la complejidad e importancia de la temática apuntada deviene indispensable la creación de una UNIDAD DE

GENERACIÓN DE EMPLEO que cree, coordine y ejecute los distintos programas a desarrollar.

FINALIDADES

Las finalidades de la UGE son :

- propiciar mecanismos de promoción y apoyo a las pequeñas y medianas empresas, microemprendimientos, cooperativas y formas organizativas de propiedad social a fin que mediante apoyo crediticio, capacitación u otro mecanismo, estimule su establecimiento o crecimiento con la consecuente generación ocupacional ;
- coordinar acciones con instituciones provinciales, municipales, financieras, eclesiásticas, entidades agropecuarias, así como sindicales, cámaras u otros organismos nacionales y de cooperación internacional a fin de propiciar programas de empleo para hacer frente a las actuales contingencias ocupacionales, dada la emergencia ocupacional referenciada ;
- optimizar e incrementar los programas de capacitación y formación profesional, a fin de acompañar el proceso de

reconversión, promoviendo una adecuada vinculación con otros organismos y fijando contenidos y metodologías de los mismos ;

- contará con presupuesto propio, para su mejor y más rápido funcionamiento, siendo atendida la ejecución de los programas que ponga en marcha con fondos provenientes del Fondo del Conurbano Bonaerense y/u otros organismos provinciales, nacionales o internacionales de carácter público o privado, como así también aportes que efectúen personas individuales en función de los trabajos ejecutados o a ejecutarse.

La Unidad Generadora de Empleo tendrá como fin crear, ejecutar y coordinar los distintos programas que se implementen para revertir la emergencia ocupacional en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires, constituyendo una genuina red de protección social productiva.

Los fines encomendados a la Unidad, serán atendidos con fondos provenientes del Fondo del Conurbano Bonaerense y/u otros organismos provinciales, nacionales o internacionales, públicos y/o privados o aportes

que se efectúen por personas individuales en función de los trabajos o a ejecutarse.

• Plan Provincia de Generación de Empleo en obras de pavimentación.

CARACTERÍSTICAS

La unidad de Genereción de Empleo (U.G.E.), encargada del diseño e instrumentación del Plan Provincial de Generación de Empleo en Obras de Pavimentación, destinado a la construcción de pavimentos urbanos de hormigón con una modalidad que privilegia el uso de mano de obra intensiva, sin afectar por este motivo la calidad técnica de las obras.

El Gobierno de la Provincia provee los materiales para la obra con carácter de subsidio no reintegrable, mientras que los municipios y los vecinos frentistas se hacen cargo del resto de los costos que demande la pavimentación. A fin de facilitar la participación de los vecinos en estas obras de infraestructura, el Banco de la Provincia les otorga un préstamo personal financiado en hasta 60 meses, si es que no han optado por el

pago de contado (con un 10% de descuento) o mediante planes más breves de hasta 12 cuotas sin interés.

FINALIDAD

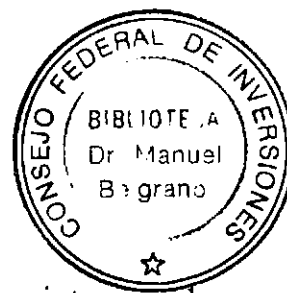
Contiene un doble propósito : generar puestos de trabajo y dar respuesta a problemas de infraestructura existentes en el ámbito bonaerense.

ALCANCES

Los entes ejecutores de las obras son cooperativas, consorcios o empresas, que e cada caso selecciona la Municipalidad de acuerdo con las disposiciones de la Ley Orgánica de las Municipalidades y normas referidas a obras públicas. La supervisión técnica es responsabilidad de la Dirección de Vialidad de la Provincia y la auditoría general está a cargo de la Unidad de Generación de Empleo.

DESTINATARIOS

Los trabajadores a contratar deben ser desocupados inscriptos en el Servicio de Empleo Municipal o Provincial que no perciban prestaciones por Seguro de Desempleo



CAPACITACIÓN EN CUIDADOS DOMICILIARIOS DE ANCIANOS CON ORIENTACIÓN LABORAL.

CARACTERÍSTICAS

A partir de las necesidades especiales de atención que se plantean a raíz del aumento significativo de la población anciana que se verifica en nuestra sociedad (actualmente el 13%), se han comenzado a implementar acciones de capacitación específica con miras a satisfacer una demanda que se prevé cada vez más creciente.

Ya nadie piensa que cualquier persona bien intencionada es idónea para atender a un anciano sin haber recibido formación específica al respecto. Así se expresa en la demanda - no satisfecha - de cuidadores especializados y con habilidades en todos aquellos aspectos bio-psico-sociales que integran la existencia de una persona mayor.

En la Provincia de Buenos Aires se está realizando cursos de formación de Cuidadores Domiciliarios de Ancianos y se capacita al personal que actuará en la coordinación general de tales cursos desde las municipalidades y los organismos provinciales. Intervienen en la implementación de los mismos la Subsecretaría de la Tercera Edad de la

Secretaría de Desarrollo Social, el Consejo Provincial de la Familia y Desarrollo Humano y el Instituto Provincial del Empleo.

FINALIDAD

Los cursos tienen el propósito de formar recursos humanos que puedan aplicar una modalidad de atención que eleve la calidad de vida del anciano/a, manteniéndolo en su hábitat familiar, inserto en su comunidad y recuperando sus roles familiares y sociales.

DESTINATARIOS

Al concluir la etapa de capacitación, se proporciona a los capacitados orientación y asistencia para la inserción laboral tanto en hogares particulares como en residencias y otros sistemas de prestaciones que atienden la problemática de la vejez.

El gerenciamiento de estos cursos requiere conocimientos amplios del perfil técnico a obtener, de los procesos educativos a implementar y de la administración de los recursos que se destinan a tal fin. De allí que se considera indispensable la formación de técnicos que sean capaces de llevar adelante los cursos de manera eficiente y eficaz, desempeñándose

como coordinadores generales y responsables directos en su jurisdicción, de la ejecución de los mismos.

El Programa está dirigido a mujeres que por diversos motivos se encuentran solas a cargo del núcleo familiar (Jefas de Hogar).

Son sus destinatarios directos los responsables municipales de las áreas de empleo y/o producción, técnicos locales en orientación y formación de demandantes de empleo, profesionales y capacitadores que deseen coordinar grupos de desempleados y necesiten entrenamiento en técnicas y metodologías específicas.

Programa de capacitación y empleo para mujeres jefas de hogar “ Casas Solidarias”.

CARACTERÍSTICAS

La creciente incorporación de mujeres al mercado laboral, combinada con el aumento de los índices de desempleo y las particularidades culturales y sociales del trabajo femenino, plantean la necesidad de generar políticas activas de capacitación laboral que tengan en cuenta estas cuestiones.

Programa de Capacitación y Empleo para Mujeres Jefas de Hogar “Casas Solidarias” se desarrolla conjuntamente entre el Instituto Provincial del Empleo y el Consejo Provincial de la Familia y Desarrollo Humano.

FINALIDADES

Consiste en la realización de cursos de orientación y capacitación laboral seleccionados en base a la demanda de trabajo existente en la zona donde residen. Asimismo, brinda asistencia nutricional y cuidado a los niños de 45 días a 5 años durante el tiempo en que sus madres se están capacitando. Esta última tarea está a cargo de mujeres que reciben previamente una formación como asistente de guardería.

ALCANCES DEL SERVICIO

Para la implementación del Programa se han constituido tres “Casas Solidarias” en los municipios de Lomas de Zamora, Lanús y San Miguel.

Cuidadores Domiciliarios Polivalentes :

El Proyecto “Solidaridad” (Orientación en la búsqueda de empleo), tiene como propósito facilitar - mediante un curso especial - la toma de

decisiones del demandante de empleo que, concretado en un Plan Personal y teniendo en cuenta su calificación laboral, aptitudes, características personales y preferencias, le proporcione la información necesaria sobre los requisitos y características de las ocupaciones de acuerdo con las posibilidades reales del mercado laboral.

La búsqueda organizada, el inventario personal, los canales y técnicas de búsqueda, el cómo redactar una carta de presentación o su curriculum vitae, qué hacer en una entrevista laboral y cuáles son las alternativas posibles frente al desempleo, son los principales ejes temáticos del curso.

FUNCIONES DEL I.P.E. EN RELACIÓN CON LA NACIÓN.

PROGRAMAS NACIONALES DE EMPLEO

El I.P.E. es el organismo que coordina la aplicación en territorio bonaerense de los programas nacionales de empleo diseñados por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y financiados con recursos del Fondo Nacional de Empleo. Los que se instrumentaron son los siguientes :

| Nombre del Programa | Año | Municipios Intervinientes | Beneficiarios |
|--|------------|----------------------------------|----------------------|
| Programa Intensivo de Trabajo (PIT) | 1993 | 108 | 11.672 |
| Programa Intensivo de Trabajo (PIT) | 1994 | 108 | 5.837 |
| Programa de Asistencia Solidaria (PROAS) | 1995 | 88 | 11.736 |
| ASISTIR | 1995 | 34 | 2.239 |
| TRABAJAR | 1996 | 54 | 3.297 |
| SERV.COMUNITARIOS | 1996 | 22 | 587 |

La asignación de recursos para las Provincias en cada uno de los Programas, es facultad exclusiva del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Con respecto a los Programas Intensivos de Trabajo (P.I.T.), se implementa en los municipios del conurbano donde se registra una alta tasa de desocupación y en comunas del interior de la Provincia afectadas

por catástrofes naturales o por situaciones de reconversión industrial y cierre de plantas. Permite el desarrollo de actividades intensivas de mano de obra, como una forma de recuperar el aporte del trabajo a la dignidad individual y al bienestar de la comunidad.

Se crea la Unidad Técnica Ejecutora Provincial (U.T.E.P.) conformada por un representante titular y uno alterno de los siguientes organismos provinciales : Instituto Provincial del Empleo del Ministerio de la Producción, Subsecretaría de Trabajo del Ministerio de Gobierno, la Subsecretaría de Obras Públicas del Ministerio de Obras y Servicios Públicos y Dirección Provincial de Presupuesto del Ministerio de Economía, pudiendo incorporarse otros organismos provinciales en la medida que fuera necesario. Dicha Unidad Técnica Ejecutora Provincial (U.T.E.P.) será la autoridad provincial de aplicación.

La Unidad Técnica Ejecutora Provincial (U.T.E.P.) será presidida por el titular del Instituto Provincial del Empleo.

Alcances del servicio :

Serán funciones de la Unidad Técnica Ejecutora Provincial (U.T.E.P.) :

- a) Coordinar lo relacionado con la implementación del Programa Intensivo de Trabajo (P.I.T.).
- b) Dictar las normas de procedimientos a las que deberán ajustarse los Municipios para obtener su inclusión en el Programa Intensivo de Trabajo (P.I.T.).
- c) Evaluar y aprobar los proyectos presentados por los Municipios.
- d) Realizar el seguimiento de la gestión correspondiente de los proyectos indicados en el Programa Intensivo de Trabajo (P.I.T.) y proceder a su liquidación.
- e) Ejercer las auditorías o inspecciones que considere oportuno y conveniente realizar.
- f) Autorizar y aprobar las transferencias de los fondos necesarios para afrontar el pago de sueldos y aportes patronales de los proyectos aprobados.

Los gastos e inversiones a financiar por el Presupuesto Provincial que ascienden a PESOS CIENTO CINCUENTA MIL (\$ 150.000.-), necesarios para el desenvolvimiento del Programa Intensivo de Trabajo (P.I.T.) serán autorizados y aprobados por la Unidad Técnica Ejecutora

Provincial (U.T.E.P.) e imputados a las partidas específicas que disponga el Ministerio de la Producción.

La U.T.E.P. será responsable de la evaluación y preselección de los proyectos a ejecutar, los que serán seleccionados finalmente en forma coordinada entre “El Ministerio” y la U.T.E.P.. Esta será asimismo responsable de la supervisión técnica y certificación de avance de obras, así como de la auditoría local del Programa, sin perjuicio de la intervención de “El Ministerio” en el control de gestión y auditoría integral del mismo.

El Programa será financiado con recursos del Fondo Nacional de Empleo (Ley N° 24.013), por un monto de hasta Pesos DIECISEIS MILLONES CIENTO VEINTIOCHO MIL (16.128.000.-) aplicables exclusivamente al pago de salarios y cargas sociales de los proyectos seleccionados en un plazo de seis (6) meses a partir de la iniciación de las obras.

“La Provincia” Y/O EL Municipio Interviniente, serán responsables de los distintos seguros de vida y por accidentes de trabajo que prevea la normativa vigente, de la provisión de insumos y materiales que requieran las distintas obras, de las herramientas y materiales que se utilicen, de los gastos de traslado de los trabajadores, de gastos de dirección de obra,

supervisión técnica y de cualquier mayor costo por diferenciación salarial que responda a categorización de trabajadores.

FINALIDAD

Se establece como objetivo el de “Promover la creación y consolidación de microempresas y de programas de empleo y de ocupación intensiva de mano de obra mediante la aplicación de los instrumentos de crédito, capacitación y asesoramiento técnico que el Instituto Provincial del Empleo realiza en el ámbito bonaerense.

El Programa está dirigido a la generación de puestos de trabajo transitorios para trabajadores desempleados, inscriptos en el registro de demandantes de empleo en los municipios integrantes de la Red de Servicios de Empleo prevista en la Ley Nacional de Empleo N° 24.013.

El Instituto Provincial del Empleo del Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires, coordinará y brindará asistencia técnica a los Municipios intervinientes en el programa en orden a la ejecución del mismo.

Programa PROAS : Programa de Asistencia Solidaria :

El referido Programa está destinado a brindar entrenamiento ocupacional a trabajadores desocupados inscriptos en la Red de Servicios de Empleo, con bajas calificaciones, larga duración en el desempleo, jefes de hogar y residencia en la localidad de ejecución.

Los trabajadores seleccionados conforme los criterios mencionados en la cláusula anterior se incorporarán a los proyectos aprobados y percibirán una ayuda económica mensual, no remunerativa, de pesos doscientos (\$ 200.-) a cargo de los recursos cofinanciados por el Fondo Nacional del Empleo y “la Provincia” en la proporción establecida en la cláusula siguiente.

La Unidad Evaluadora de Proyectos (U.E.P.) constituida por dos funcionarios titulares y dos alternos, en representación de “el Ministerio” “la Secretaría” y “la Provincia”, tiene a su cargo la evaluación, aprobación o rechazo, veto y control de gestión de los proyectos a realizarse en el marco del Programa ; así como también la propuesta de asignación conforme a los indicadores seleccionados.

DESTINATARIOS

El Programa se desarrollará en los Municipios donde se han detectado los indicadores sociales más preocupantes y que cuentan con una adecuada capacidad de gestión, a saber: Villarino, Patagones, Tordillo, San Pedro, Exaltación de la Cruz, Ramallo, San Nicolás, General Pueyrredón, Baradero, Bahía Blanca, Pergamino y Bragado.

Programa PRONAPAS :

CARACTERÍSTICAS

El PRONAPAS se propone facilitar la inserción laboral de los jóvenes, así como el reentrenamiento de los trabajadores que pierden sus empleos a consecuencia del proceso de reconversión productiva.

En esta intención y como una forma de hacer frente a la emergencia ocupacional que atraviesa nuestro país ; el PRONAPAS brinda un marco atractivo para que las PYMES incorporen pasantes, sin las restricciones propias del contrato de trabajo, y para que el pasante reciba entrenamiento y una renta que le ayude a atender sus necesidades más urgentes.

La buena fe, la solidaridad y la cooperación son los valores que inspiran este nuevo programa. El fomento del empleo y de la formación ocupacional, son sus objetivos sobresalientes.

- Fomentar el empleo, ayudando a empleadores y trabajadores a cubrir puestos de trabajo.
- Promover la formación ocupacional, a través del acceso del pasante a una experiencia con alto contenido formativo.
- Proporcionar al pasante una renta mientras dura la relación de pasantía.
- Durante 1995, el PRONAPAS asistirá a 25.000 trabajadores con una inversión de más de \$ 30.000.000.-

DESTINATARIOS

Los desocupados inscriptos en las oficinas de Empleo que reúnan algunos de los siguientes requisitos :

- jóvenes de entre 16 y 25 años,
- mujeres.
- mayores de más de 45 años.

Las pequeñas y medianas empresas de menos de 100 trabajadores adheridas al Programa.

Las pasantías tienen una duración mínima de un mes y máxima de tres meses.

Las empresas se comprometen a :

- Satisfacer la finalidad formativa del Programa, designar un tutor cada 10 pasantes, y comunicar al MTSS los contenidos de la actividad formativa.
- Certificar las prácticas efectuadas y la calificación adquirida por el pasante.

Los pasantes se comprometen a :

- Asistir regularmente a la empresa.
- Seguir las instrucciones que se le impartan.

El Ministerio de Trabajo se compromete a :

- Abonar al pasante una beca mensual de \$ 200.
- Controlar el cumplimiento de las condiciones del Programa.
- Contratar un seguro de responsabilidad civil.

ALCANCES DEL SERVICIO

Los pasantes acceden a la realización de prácticas profesionales en una empresa, y a una ayuda económica de \$ 200 mensuales.

La empresa , mientras forma al pasante dispone de recursos humanos para el proceso productivo.

Con dos añadidos :

- para la empresa, el costo del pasante es igual a cero ;
- la pasantía puede funcionar como un mecanismo de reclutamiento de nivel general.

“La situación de pasantía no genera relación jurídica alguna entre la empresa adherida al PRONAPAS y el pasante. Salvo la obligación del MTSS de abonar el monto de la ayuda o beca, la pasantía tampoco genera relación jurídica entre este ministerio y el pasante” (Decreto 1547/94, artículo 10).

PRONACODE : Programa Nacional contra el desempleo.

CARACTERÍSTICAS

Este Programa está destinado a incentivar la creación de nuevos empleos en las pequeñas y medianas empresas del sector privado de la economía sin distinción de ramas.

Los trabajadores contratados reciben una ayuda económica financiada con recursos del Fondo Nacional del Empleo y de las provincias que participen del Programa. Si el trabajador desocupado percibe las prestaciones del seguro por desempleo, esta ayuda se incrementa en un mes adicional.

De esta manera los gobiernos provinciales y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, contribuyen conjuntamente a la creación de puestos de trabajo en el sector formal de la economía.

DESTINATARIOS

Pueden participar las empresas de menos de 100 trabajadores radicadas en las provincias firmantes de un acuerdo marco con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, o aquellas integradas a una Cámara Empresarial, firmante con el MTSS de un convenio para todo el país o para una región determinada.

Se utilizará cualquier modalidad de contratación contemplada por la legislación vigente en nuestro país.

La gestión de este Programa está a cargo de las Gerencias Regionales de Promoción del Empleo (M.T.S.S.).

Podrán ser contratados trabajadores inscriptos en la Red de Servicios de empleos, que reúnan algunas de las siguientes condiciones :

- Jóvenes entre 16 y 25 años.
- Mujeres.
- Mayores de 45 años.

FINALIDADES

Beneficios para los empleadores :

- Tiene posibilidad de ampliar su planta personal.
- El costo laboral por trabajo por contrato se reduce.
- El incentivo es acumulable a las desgravaciones de las Modalidades de Contratación promovidas y a las desgravaciones del pacto fiscal federal.

Beneficios para los contratados :

- Se insertan en el Mercado Laboral, en muchos casos, accediendo al Primer Empleo.
- Adquieren capacitación profesional.
- Reciben una ayuda económica de \$200 mensuales, a cargo del MTSS, durante tres meses cuando hubiese sido contratado por un año o más.

ALCANCES

Durante 1995 el P.E.P. asistirá a 30.000 trabajadores.

El MTSS destinará \$ 32.000.000 a la financiación del P.E.P.

SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL INSTITUTO PROVINCIAL DEL EMPLEO. (S.I.I.P.E.).

CARACTERÍSTICAS

El sistema informático está integrado por tres subsistemas o módulos básicos.

- **Red de Empleo Provincia** : tiene como objetivo crear un sistema de información para promocionar el empleo en la Provincia d y realizar un trabajo conjunto entre los Servicios Municipales de Empleo y el Servicio Provincial.
- **Microempresas** : este subsistema estará constituido por un Banco de Proyectos presentados al Programa Provincia de Microempresas y un Banco de Información para Mercados y Externo.
- **Banco de Información para Capacitación Laboral** : será una base de datos con planes y programas ofrecidos por organismos e instituciones públicas y privadas que ofrezcan capacitación, tanto los destinados a formación y reconversión laboral de desocupados como a microempresarios.

ALCANCES

Sistema de Información del Instituto Provincia del Empleo : (S.I.I.P.E.)

El Instituto tiene entre sus funciones, mantener actualizado un registro de información sobre la estructura y dinámica de mercado laboral de la Provincia, como así también articular la formulación e instrumentación de Planes, Proyectos y Programas vinculados con aspectos ocupacionales.

Para contribuir al cumplimiento de tales objetivos se ha diseñado el Sistema de Información del Instituto Provincia del Empleo (S.I.I.P.E.), que habrá de funcionar conectado en red con los municipios.

El S.I.I.P.E. está íntegramente diseñado y su desarrollo e implementación se realizará por módulos. La Red de Empleo Provincia está en etapa de prueba y puesta a punto en el S.E.P. y, con la coordinación del mismo, continuará con una prueba piloto en distintos Servicios Municipales de Empleo a medida que vayan contando con el hardware necesario.

Red Científico Tecnológica.

Esta Red funciona desde 1990 ; está integrada por el Instituto Provincial del Empleo, la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia, la Comisión de Investigaciones Científicas y las Universidades Nacionales con asiento en el territorio bonaerense.

La vinculación permanente permitió generar diversas acciones de apoyo científico, tecnológico y socio cultural, con el propósito de estimular la articulación de los ámbitos científicos y tecnológicos con los de la producción y el trabajo. Se ha trabajado en proyectos de asistencia técnica, capacitación, estudios específicos, relevamientos socio - económicos y modelos de evaluación y seguimiento para los programas definidos en cada etapa como prioritarios :

Programa de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica.

CARACTERÍSTICAS

La Provincia de Buenos Aires, a través de la Unidad de Generación de Empleo, creó el Programa de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica con el objetivo de aportar soluciones estructurales de corto,

mediano y largo plazo para el fortalecimiento de las economías de sus distintas regiones.

FINALIDAD

En el marco de la **Red Científico Tecnológica**, fueron convocadas todas las Universidades nacionales que la integran, para que desempeñen un rol protagónico en la constitución y operación de una organización innovadora capaz de abordar el complejo proceso de creación y reconversión de micro, pequeñas y medianas empresas, a través del uso intensivo de conocimientos.

Las Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica son ámbitos que brindan infraestructura integral para iniciar y desarrollar emprendimientos prestando servicios, asistencia técnica y modalidades de organización y gestión que posibiliten el desarrollo y crecimiento de sus empresas. Uno de los objetivos principales es fortalecer las ideas de jóvenes universitarios con vocación emprendedora, tratando que las mismas se conviertan en empresas exitosas.

ALCANCES DEL SERVICIO

En respuesta a la convocatoria formulada por la Provincia, presentaron proyectos para la instalación de este tipo de Incubadoras, las universidades nacionales de La Plata, Quilmes, Centro y Luján. Las iniciativas fueron evaluadas y aprobadas por la UGE mediante la intervención de la Comisión de Investigaciones Científicas y el Instituto Provincia del Empleo que, conjuntamente, tienen a su cargo el estudio de las propuestas. Los proyectos aprobados se elevan luego al Ministerio de la Producción y el Empleo por cuyo intermedio se gestiona el otorgamiento de subsidios con afectación de fondos ya previstos en el presupuesto provincial.

Las Universidades de La Plata y Quilmes instalarán juntas una Incubadora en el edificio que ocupaba el Laboratorio de YPF en Florencio Varela. La Universidad del Centro prevé localizarla en el Campus propio de Tandil y la de Luján utilizará para la Incubadora el edificio del antiguo depósito de una ex empresa refaccionaria de automóviles. Se alojarán entre 6 y 12 empresas , según las dimensiones y características de cada Incubadora.

Requisitos :

En cuanto a las empresas que tienen previsto albergar, se trata de emprendimientos que en su gran mayoría venían madurando en los equipos de investigación, con diferentes grados de avance. Al respecto, vale señalar que es requisito insoslayable la vinculación entre la propuesta empresarial y un equipo de investigación de la Universidad respectiva. Cada proyecto está enmarcado en programas de formación de emprendedores que poseen las universidades y en general son empresas que incorporan innovaciones tecnológicas aplicables a medicina, farmacología, ingeniería y química.

Relación del Programa con el Exterior :

El Programa de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica está vinculado con experiencias similares que se desarrollan en otros países, fundamentalmente europeos y latinoamericanos, con los que existe contacto permanente.

Convenio CFI - Provincia de Buenos Aires.

Están vigentes dos convenios con el Consejo Federal de Inversiones (CFI), cuyo objetivo es el de facilitar el acceso al crédito tanto de las

micro como de las pequeñas y medianas empresas. La Unidad Operadora Provincia (UOP) a través de la cual se implementan en la provincia de Buenos Aires las líneas que se describen a continuación, funciona en el IPE.

Programa para el Mejoramiento de la Competitividad de la Pequeña y Mediana Empresa (PROMECOM).

CARACTERÍSTICAS

El Consejo Federal de Inversiones y el Banco de la Nación Argentina implementan este programa que se propone promover y financiar la inversión genuina en las pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de mejorar su competitividad, la calidad de sus productos y ampliar la capacidad de desarrollo de este segmento del empresariado, tan significativo desde el punto de vista de la producción, las exportaciones y el empleo.

ALCANCES DEL SERVICIO

Beneficios Financieros :

Este Programa prevé dos líneas de financiamiento. La **Línea 1** financia preinversión (estudios y/o formulación de proyectos de inversión), incorporación de conocimientos (know how) en todas sus formas y adquisición de equipamiento menor asociado a la incorporación de tecnología, hasta un monto total de 100.000 dólares reintegrables en 4 años, con un interés del 9 % nominal anual más IVA. La Línea 2 son préstamos de hasta 250.000 dólares, a 7 años y con una tasa de interés del 12% nominal anual más IVA , con destino a la adquisición de activos fijos y capital de trabajo directamente afectables a la producción.

Esta línea especial de créditos para microempresas (Banco Provincia - CFI) está dirigida a la adquisición de bienes de capital, conformación de capital de trabajo y capacitación, hasta 25.000, 10.000 y 2.000 dólares, respectivamente. El monto recibido se reintegra en 54 meses, con un interés del 9% anual más IVA .

Programa de Empleo Pesca Artesanal.

CARACTERÍSTICAS

El objeto de este Programa, implementado por el Ministerio de la Producción y el empleo de la Provincia de Buenos Aires, el C.F.I., el I.P.E., el Sindicato de Obreros Marítimos - Seccional Mar del Plata -, Banco de la Provincia de Buenos Aires y Astilleros Río Santiago, es generar nuevos empleos, promocionando la pesca en el área limitada por las tres millas del litoral marítimo de la Provincia de Buenos Aires.

DESTINATARIOS

Con ese propósito se ha constituido una cooperativa que desarrollará, por medio de sus asociados, la actividad de pesca artesanal y la comercialización de la producción. Se prevé facilitar a los asociados de la cooperativa el acceso a embarcaciones adecuadas, con sus correspondientes artes de pesca y el capital de trabajo necesario para efectuar la actividad.

ALCANCES DEL SERVICIO

Están previstas acciones de capacitación, asistencia técnica y seguimiento. La capacitación estará dirigida tanto al Consejo de Administración de la Cooperativa como a cada uno de los asociados y abarcará temas relacionados con gestión empresarial y comercialización.

En una primera etapa, que comprende el período octubre '96- mayo '97, se pondrá a disposición de los interesados del programa, 50 embarcaciones que ocuparán a 150 personas. Esta etapa se complementará con una segunda que abarcará el período junio '97 - diciembre '97, la que tendrá el mismo impacto ocupacional.

Con el fin de facilitar el acceso de los interesados a las embarcaciones, se utilizará el financiamiento establecido en la línea de créditos para microempresas C.F.I. - Banco de la Provincia de Buenos Aires. La inversión prevista para ambas etapas es de \$ 2.450.000.-, de los cuales \$ 2.050.000.- se financiará por el C.F.I. y \$ 400.000.- directamente por el Astillero Río Santiago, proveedor de las embarcaciones.

Programa sobre el estudio de las condiciones socio - ocupacionales y estructura productiva. Identificación de áreas de desarrollo potencial.

CARACTERÍSTICAS

El I.P.E. realizará, con financiamiento del C.F.I., un relevamiento de la estructura productiva y de la cuantificación y cualificación de la demanda de trabajo, con la finalidad de generar diagnósticos actualizados sobre el comportamiento del mercado laboral y los indicadores socio ocupacionales de la Provincia de Buenos Aires.

DESTINATARIOS

El trabajo se llevará a cabo conjuntamente con los municipios, modalidad que permite la formación de recursos humanos en los distritos con capacidad de generar, administrar e interpretar información específica. Este factor es de gran importancia por cuanto posibilita la continuidad de los relevamientos una vez finalizada la experiencia asistida desde la Provincia.

FINALIDAD

Este relevamiento significa un aporte y una base para el diseño de planes y políticas con impacto sobre los niveles de empleo en la Provincia dará respuesta al permanente requerimiento de las administraciones municipales y de los organismos promotores del desarrollo del sector de la micro y la pequeña empresa, donde el análisis de las condiciones de mercado resulta un factor complementario al capital de gran importancia.

ALCANCES DEL SERVICIO

Se implementará primeramente un **Plan Piloto** en 4 municipios del Corredor del Paraná : Pergamino, Zárate, San Pedro y San Nicolás. Las tareas previstas, desde la capacitación de encuestadores hasta el análisis de los datos obtenidos, se desarrollarán en cuatro meses y comenzarán el 1 de setiembre próximo.

PROGRAMA BARRIOS BONAERENSES.

CARACTERÍSTICAS

A partir de 1996 se desarrollará en 29 partidos de la Provincia, la primera etapa del Programa de Empleo Barrios Bonaerenses, que operará como experiencia piloto con vistas a su implementación futura.

El Programa - totalmente financiado con fondos provinciales - tiene como objetivos contribuir al ingreso familiar de jefes/as de hogar desocupados y aumentar las posibilidades de empleabilidad de los beneficiarios, mediante la capacitación laboral en la ejecución de proyectos de mejoramiento de sus barrios.

DESTINATARIOS

Está destinado a personas que , además de ser jefes/as de hogar y estar desocupadas, tengan tres o más personas a cargo (menores de 16 años o mayores de 60 o discapacitados), no superen los \$200.- mensuales como ingresos totales del grupo familiar y no se encuentren percibiendo prestaciones previsionales o Seguro de Desempleo.

Los beneficiarios serán identificados y seleccionados a través de las oficinas de Empleo Municipales y las Trabajadoras Vecinales

(manzaneras) del Plan Vida. Recibirán una subvención de \$250.- durante cuatro meses, con el compromiso de desarrollar tareas durante 6 horas diarias. Asimismo, uno de cada diez, obtendrán una subvención de \$ 400.- por realizar la verificación de asistencia y la coordinación general de tareas del grupo.

FINALIDAD

Los Proyectos deberán formularse como un plan integral orientado al desarrollo de actividades que favorezcan la capacitación de los beneficiarios, por un lado, y mejoren la calidad de vida del barrio completando la infraestructura social o de servicios necesarios, por el otro. Por ejemplo : red de agua, cloacas, refacción de unidades sanitarias, escuelas, atención de comedores infantiles y de ancianos de la zona, construcción de veredas, desagües, pozos ciegos, etc.

Durante las actividades de capacitación se orientará a los beneficiarios hacia el trabajo por cuenta propia o en forma asociada que le brinde oportunidades laborales una vez financiado el Programa.

Cómo se instrumenta :

Las propuestas deben ser presentadas por las Municipalidades conjuntamente con instituciones de los barrios en que se localizarán los proyectos (escuelas, parroquias, centros de fomento, salas sanitarias). En la primera etapa, se seleccionará un barrio de cada uno de los 29 distritos en los que se aplica el Plan Vida. Se trata de los municipios del conurbano, el Gran La Plata y San Vicente.

Intervienen y aportan a la realización de este Programa de empleo bonaerense, el Instituto Provincia del Empleo y la Unidad de Generación de Empleo del Ministerio de la Producción y el Empleo, el Consejo Provincial de la Familia y Desarrollo Humano, el Ministerio de Obras y Servicios Públicos y la Unidad Ejecutora de Reconstrucción del Gran Buenos Aires (Ente del Conurbano).

PROGRAMA PROVINCIAL DE INCUBADORAS DE MICROEMPRESAS

CARACTERÍSTICAS

La implementación y desarrollo de pequeños emprendimientos productivos presenta una problemática asociada con aspectos relativos a los costos de instalación física de la actividad, entre ellos el alquiler del local, el acceso y pago de servicios y suministros, la gestión empresarial, la provisión de insumos para la producción, el acceso al financiamiento. Esta problemática se ve agravada por los desafíos que se presentan dados los cambios en la estructura de la dinámica económica, los cuales exigen requisitos de eficiencia productiva para mantener niveles de competitividad que permitan acceder a los mercados.

Darle solución a esta problemática, requiere de inversiones cuya magnitud es desproporcionada en relación a las posibilidades de las microempresas. Por ello, el Instituto Provincial del Empleo - en el marco de la Unidad de Generación de Empleo - impulsó la implementación del Programa Provincia de Incubadoras de Microempresas en el ámbito de los municipios bonaerenses.

Fondos : Con fondos de la Provincia (Unidad de Generación de Empleo) se subsidia la instalación de incubadoras, a solicitud de los municipios que las proyectan.

ALCANCES DEL SERVICIO

A la fecha están en funcionamiento las incubadoras de Olavarria, Tandil e Hipólito Yrigoyen, y cuentan con proyectos aprobados los municipios de Mar Chiquita, Coronel Suárez y Florencio Varela.

BENEFICIOS FINANCIEROS A MICROEMPRESARIOS

Programa de Microempresas : Dentro de las actividades que realiza el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, **el Programa Provincia de Microempresas** es una alternativa eficaz de unión como fuente generadora de empleo a través del apoyo tanto técnico como financiero a las pequeñas producciones.

El Banco de la Provincia de Buenos Aires es el encargado de financiar la actividad de esas pequeñas unidades productivas a cargo de personas físicas o jurídicas radicadas en la Provincia de Buenos Aires. Cabe aclarar que **para caracterizar una unidad productiva como "microempresa"** el personal ocupado o a ocupar no debe exceder los **10 operarios**, las **ventas anuales** no deben superar los **\$ 240.000.-** y el **valor activo fijo** dedicado a la actividad del beneficiario no ser superior a **\$ 100.000.-**

Para el corriente año, el Directorio del Banco Provincia fijó por resolución **un cupo de \$ 12.000.000.-** siempre con destino a la adquisición de bienes de uso, nuevos o usados, compra de materia prima, gastos de producción y comercialización. **El monto máximo a otorgar es de \$ 9.000.-** o su equivalente en dólares, siendo la tasa de interés para los préstamos en pesos, el 15% y para los préstamos en dólares, el

, en ambos casos pagaderos por períodos vencidos. El plazo para su abolso es de cinco años (con período de gracia de 180 días), y forma pago en cuotas mensuales y consecutivas.

Asimismo, a los fines de concretar una acción válida para favorecer regularización de deudas en clientes con dificultades, mantengan o no sus servicios al día, el Directorio decidió establecer en el mes de mayo del año pasado, una refinanciación de los créditos otorgados, recalculándose el préstamo desde su origen a un interés del 12% anual, en dólares estadounidenses, y con plazo de hasta 60 meses, exento de intereses punitivos

Como es intención del Gobierno Provincia, garantizar la continuidad del sector y su crecimiento paulatino, el Banco de la Provincia de Buenos Aires ha resuelto otorgar asistencia financiera a microempresas que presenten una evolución en lo que hace a volúmenes de producción, personal ocupado y demás circunstancias que permitan su clasificación como pequeña y mediana empresa.

Como complemento de la función que le cabe al Banco en este Programa. El Area de Promoción de Negocios del mismo es la encargada de la promoción de los productos elaborados por los microemprendimientos, oportunidades comerciales, búsqueda de

mercados, rondas de negocios en los corredores productivos y toda actividad destinada a cerrar el proceso de comercialización de los productos.

Beneficios impositivos a Cooperativas de Trabajo :

- **Impuesto al valor agregado :** La Ley de Impuesto al Valor Agregado (IVA) establece en su art. 6° inc. j) punto 20, que están exentos de este impuesto “los servicios personales prestados por sus socios a las cooperativas de trabajo”.
- **Impuesto a las ganancias :** De acuerdo con el art. 20 inc. d), las cooperativas están exentas de la ley correspondiente. De acuerdo con el art. 79 inc. d), están gravadas las ganancias provenientes “...de los servicios personales prestados por los socios de las sociedades cooperativas mencionadas en el inc. e) del art. 45 (cooperativas de trabajo), que trabajen personalmente en la explotación, inclusive el retorno percibido por aquellos...”.

■ **Impuestos sobre los ingresos brutos** : De acuerdo con el art. 140 inc. h) del Código Fiscal están exentos "...los ingresos de los socios o accionistas de cooperativas de trabajo, provenientes de los servicios prestados en las mismas..." y según el inc. p) están exentas "Las cooperativas de trabajo".

■ **Situación del socio respecto de las leyes laborales** : En este caso no existe relación de dependencia entre el asociado y la cooperativa. Sí existe la obligación de tributar como trabajador autónomo para cada socio de acuerdo con su oficio o profesión.

Alcances del servicio :

Capacitación :

- **Coronel Suárez** : Jornada de capacitación a nueve cooperativas, constituidas y en formación.
- Las Secretarías de la Producción organizaron una jornada con la participación de 30 productores de cinco cooperativas de los partidos de Suárez, Laprida y Saavedra.
- **Punta Alta** : Jornadas de capacitación y apoyo jurídico a trece cooperativas constituidas y en formación.

- **Magdalena** : Asistencia a una Asamblea Constitutiva.
- **Florencio Varela** : Asesoramiento y capacitación para dirigentes y asociados de la cooperativa "La voz del Campo".
- **Ensenada, Merlo, Tigre y Capitán Sarmiento** : Jornada de asesoramiento para la constitución de cooperativas.
- **9 de Julio** : Asesoramiento en la constitución de una cooperativa. Reunión conjunta del Presidente del I.P.A.C. con los Secretarios de la producción de los municipios participantes de la reunión de gabinete social.
- **Pergamino** : Asesoramiento en el área de de reconversión municipal.
- **Tornquist** : Se visitó a un grupo de mujeres pertenecientes al hogar agrícola, promocionando las formas asociativas.
- **Ayacucho** : Jornada de promoción de las formas asociativas, dentro del programa de proyectos especiales, en hogar agrícola.
- **Punta Alta** : Jornada de educación y capacitación, organizada por la Secretaría de la Producción del municipio de Coronel

Rosales ; participaron de la misma grupos pre- cooperativos en formación y cooperativas constituidas.

- **Daireaux** : Jornada de asesoramiento y capacitación a 60 asociados de seis cooperativas. La actividad fue organizada por la Secretaría de la Producción.
- **Mar del Plata** : Se inició el programa de capacitación con las cooperativas de trabajo de fileteros “Océano” “San Ceferino” “Mar del Plata” “Mellicoop” y “Pesmacoop”. El mismo duró dos meses, y tuvo como beneficiarios a dirigentes y asociados de dichas cooperativas. Jornadas de asistencia técnica a otras cooperativas de la zona.
- **La Plata** : A solicitud de la Cooperativa de Agua Potable y otros Servicios Públicos de Melchor Romero. Se llevaron a cabo dos jornadas de capacitación cooperativa , con motivo de la “III Expo - Libro Biblioteca Romerense”. Se realizó un primer encuentro con alumnos primarios y docentes ; el segundo encuentro se concretó con dirigentes, funcionarios cooperativos locales y poblaciones vecinas sobre el tema “Proyectos y líneas de créditos I.P.A.C.”

- **Tres de Febrero** : Se realizó una jornada de capacitación a distintas cooperativas de la zona. El titular del I.P.A.C. firmó convenio con el **Intendente, Don Hugo Curto**, y la **Universidad de Tres de Febrero**, para la Evaluación del potencial asociativo de los Municipios.

PROGRAMA PROVINCIAL DE CAPACITACIÓN.

CARACTERÍSTICAS

Muchas veces se piensa que el financiamiento es para las microempresas un pasaporte de vida asegurada y única garantía de éxito.

El Programa Provincia de Microempresas no lo entiende así. La experiencia diaria nos indica que si una unidad de producción o de servicios quiere cumplir sus objetivos de desarrollo, necesita fortalecer el desempleo de sus integrantes mediante la capacitación y el apoyo técnico.

En esta dirección, tanto los organismos responsables del Programa como las áreas de producción municipales hemos concordado en instrumentar una respuesta global e integradora de transferencia de conocimientos. Pensamos en un conjunto de acciones que apunten a formar al microempresario, pero que a su vez, sirvan para organizar y facilitar la apertura de espacios de participación, de identificación y de intercambio.

Con el claro propósito de mejorar la capacidad de competitividad y nutrido de esa vocación, se inicia entonces el Plan Provincia de Capacitación Microempresarial.

DESTINATARIOS

El Plan tiene como componentes esenciales los microempresarios que ya tienen crédito otorgado, y aquellos que lo soliciten en el futuro.

Beneficios :

- Se instrumenta a través de capacitadores locales del ámbito público o privado, elegidos por los Municipios.
- Los contenidos propuestos en una primera etapa son: Comercialización I y II y Contabilidad I y II. Se incorporarán otros temas a partir de las propuestas que surjan en cada Municipio.
- La evaluación tendrá un propósito esencialmente educativo. Buscará detectar los vacíos y limitaciones del aprendizaje alcanzado con el objeto de corregir y mejorar los resultados, y será instrumentada por coordinadores regionales.
- El seguimiento permitirá mantener la atención sobre los efectos posteriores a la realización del Plan. De esta manera, se tejerá una relación constante y estrecha con los participantes para fortalecer las áreas débiles que hayan sido detectadas en el proceso de evaluación.

- Las técnicas a aplicar son múltiples y subordinadas a cada capa etapa del Plan (cursos, talleres, jornadas de refuerzo, visitas a las microempresas, uso del material didáctico, videos cassettes, simulaciones, etc).
- Es financiado por los propios microempresarios.

REGISTRO PROVINCIAL DE MICROEMPRESAS

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

El Instituto Provincia del Empleo cuenta desde el 6 de marzo de 1989 con un Registro de Microempresas (Decreto 799/89).

El mismo posibilita no sólo acceder a las compras directas que realiza el Estado, sino también permite instrumentar una serie de acciones complementarias de apoyo a fin de posibilitar el éxito microempresarial.

A lo largo de este manual hemos estado describiendo las carencias y la necesidad de apoyar integralmente al sector. En este sentido el Registro nos posibilita entre otras cosas :

1. Tener un detalle de localización, producción, mano de obra ocupada y otros elementos que hacen a un conocimiento más acabado del sector.
2. Relacionar oferta y demanda de productos.
3. Relacionar microempresas para compras de insumos.
4. Relacionar microempresas para venta de productos.
5. Facilitar la integración y/o asociaciones a fin de concertar y/o brindar capacitación.

6. Suministrar información.

Decreto 799. I.P.E. Registro de Pequeñas Unidades Productivas.

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL I.P.E.

Rol del Estado.

La Política económica como desafío :

La experiencia histórica reconoce que se contribuye al desarrollo social con la prestación de servicios directamente ligados a la salud, la alimentación, la educación y la vivienda. Sin embargo, la crisis debilita tanto, la capacidad de acción directa del Estado en el área del bienestar, por lo menos en la forma tradicional como la disminución de la capacidad de las organizaciones de los trabajadores para proporcionar a sus agremiados esta clase de servicios.

Habría que agregar que los servicios sociales no resuelven causalmente el nivel de desarrollo social ni el carácter equitativo de la economía. El fundamento del bienestar para la mayoría de la población, descansa en la actividad económica que le permite acceder mediante un empleo, digno y adecuadamente remunerado a niveles de ingresos suficientes como para satisfacer sus necesidades básicas. Por lo tanto, al igual que señalábamos que el crecimiento económico por sí solo no asegura el desarrollo social, podemos decir que para éste, es necesario el desarrollo económico, y para ello, la inversión es la variable clave.

Lo que se hace indispensable es afrontar el crecimiento económico, incrementar la inversión e impulsar las actividades que permitan una mayor generación de empleo productivo, un crecimiento cuya demanda y ampliación del mercado interno se vean estimulados por una estrecha relación entre productividad y remuneración y por un proceso de distribución del ingreso que contemple adecuadamente los grupos de menores recursos.

El Rol del Estado :

Si bien es en los empresarios del sector privado donde se asienta la responsabilidad esencial de, invertir, producir e innovar, el Estado debe constituirse en un eje estratégico que coordine los esfuerzos de los distintos sectores de la sociedad en torno al común propósito de crear una nueva dimensión productiva y de empleo que garantice el crecimiento y la justicia social.

La experiencia internacional al respecto es clara y consecuente : no tiene sentido seguir atrapados en ese debate estéril, cuando los hechos indican que las sociedades con mayores logros en término de calidad de vida de su población son aquéllas que han complementado al máximo las posibilidades de una acción estatal inteligente con un fortalecimiento real de la sociedad civil.

Hoy no existe ninguna herramienta que no parta de la revalorización del Estado institución política que oriente la inversión, estimule la distribución y fomente políticas activas. Se trata de ir moldeando una concepción sistemática de trabajo, combinar múltiples instituciones , establecer redes productivas solidarias, conforme modelos organizacionales no burocráticos, flexibles, abrir todos los mecanismos a la participación comunitaria, estar convencidos de que el desarrollo debe estar centrado en la gente.

Por todo ello el gobierno provincial bonaerense define su rol como Estado a través de políticas activas e impulsoras tendientes a revertir la situación. Asimismo considera que este problema sólo se soluciona de conjunto y para ello propicia la solidaridad entre todos los componentes sociales y económicos de la comunidad.

ALCANCES

Programa de capacitación.

Acciones para 1997 :

Programa de Cursos Ciclo 1997

| CURSOS A DESARROLLAR | INSTITUCIONES INVOLUCRADAS |
|---|--|
| ÁREA COMERCIAL promoción y ventas | Dirección de Adultos y Formación Profesional I.P.E. |
| AREA ADMINISTRATIVA Auxiliar Administrativo con orientación al Mercosur. Auxiliar administrativo con redacción comercial. Auxiliar Administrativo Auxiliar contable Liquidación de impuestos | D.A. y Formación Profesional I.P.E. Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales C.G.T. Regional La Plata. Berisso. Ensenada. D.A. y F.P.- I.P.E.- Municipalidad de Olavarría |
| AREA INFORMÁTICA Operador de PC Auto wazzu Cad | D.A. y F.P. - C.G.T.- I.P.E.- PIETTE del CONICET |
| AREA GASTRONOMÍA Cocinero de comidas frías Cocinero de comidas calientes Confitero, pastelero Mesera de restaurante Barman Protocolo y ceremonial empresario | D.A. y F.P.- Sindicato de Gastronómicos I.P.E. |
| AREA HOTELERÍA Mucama de Hotel Conserje y Recepcionista de Hotel | D.A. y F.P.- Sindicato Gastronómicos- I.P.E. |
| SECTOR MICROEMPRESAS Administración de Microempresas Envases y Embalajes | D.A. y F.P.- I.P.E. |
| OFICIOS DE Electricidad del automóvil Encendido electrónico Electricista industrial | D.A. y F.P.- I.P.E.- SMATA La Plata “ “ “ Municip. De 3 de Febrero- D.A. y F.P. |

| | |
|--|--|
| Reparación de acondicionador de aire individual Reparación de equipos de electromedicina | “ “ “ Municipalidad de Olavarria- I.P.E.- D.A.F.P. |
| CURSOS A DESARROLLAR | INSTITUCIONES INTERVINIENTES |
| EMPRESAS Seguridad e higiene industrial | PIETTE CONICET. I.P.E. |
| AREA CONSTRUCCIÓN Armado de cerramientos de aluminio Albañilería Colocación de placas de cerámicas Plomero Techista | D.A, y F.P. - Municipalidad de 3 de Febrero D.A. y F.P.- I.P.E.- Municipalidad de Olavarria |
| AREA RURAL Capacitación de la juventud rural | I.P.E.- D.A.y F.P.- INTA- Municipalidad de Tapalqué y azul. |

LATINEQUIP
SOCIEDAD ANÓNIMA DE COMERCIO EXTERIOR DEL
GRUPO BANCO PROVINCIA

A fines de 1994 ,el Banco de la Provincia de Buenos Aires decide asumir el control total de esta compañía ,hasta ese momento una empresa trinacional ,con el propósito de insertar en el mundo la producción de los pequeños y medianos productores e industriales de la provincia.

Latinequip S.A. ha logrado introducir en el mundo productos del campo bonaerenses e industriales de primera calidad . Cuenta con oficinas regionales en las principales ciudades de la Provincia de Buenos Aires.

A través de Latinequip S.A. la empresa de comercio exterior del Grupo Banco Provincia, se puede acceder a la multiplicidad de productos agrícolas ,ganaderos ,derivados e industriales que se obtienen en todo el territorio de la Provincia de Buenos Aires.

Dispone de un menú de servicios que incluye análisis de mercado y venta ,sistematización de la oferta mediante la constitución de la base de datos ,optimización de los enlaces con los productores argentinos, seguimientos de las operaciones y consultoría.

Es la empresa de Comercio Exterior del Grupo Banco Provincia que tiene como propósito insertar en el mundo la producción de los pequeños

y medianos productores e industriales de la Provincia de Buenos Aires .
Cuenta con oficinas regionales en las principales ciudades de la Provincia de Buenos Aires y en el Exterior

Como empresa comercializadora , su actividad está comprometida con la importación y/o exportación de bienes y servicios ,por cuenta propia o de terceros con el exterior y sus acciones se concretizan teniendo en cuenta quiénes son los exportadores ,qué es lo que exportan y hacia dónde es que exportan sus productos o servicios.

FINALIDADES

- Aumentar las exportaciones realizadas por las pequeñas y medianas empresas radicadas en la Provincia de Buenos Aires.
- Eliminar gastos al productor que genera la manutención de su sector técnico administrativo dedicado a la exportación.
- Reducir los costos financieros mediante la disminución de plazos de salida de la mercadería y las cobranzas.
- Facilitar el incremento de las ventas mediante exportaciones programadas.

- Permitir al productor participar en ferias ,exposiciones y misiones comerciales reduciendo sus costos y minimizando los riesgos de sus operaciones dado el respaldo del Banco Provincia.

Como empresa comercializadora su actividad está comprometida con la Importación y/o la Exportación de bienes y servicios por cuenta propia o de terceros con mercado en el exterior.

DESTINATARIOS

Está destinada a apoyar a las pequeñas y medianas empresas de la Provincia de Buenos Aires ,generando mecanismos que le permitan conseguir un perfil exportador activo a los pequeños productores, actuando como un nexo entre la oferta y la demanda externa.

Dispone para ello de:

- Un sistema de información altamente especializado
- Un posicionamiento competitivo para la representación de empresas y manejar sus operaciones
- Un fuerte respaldo económico
- Disposición para agilizar las operaciones de compraventa

Otorga entre otros los siguientes beneficios:

- Al productor una dedicación por entero al proceso de producción.
- Eliminar los gastos que genera el mantener un sector técnico-administrativo dedicado a la exportación.
- Brindar un servicio de Agentes ,Representantes o instalaciones de filiales en el exterior.

Reducir los costos financieros mediante la disminución de plazos de salida de la mercadería y las cobranzas.

ALCANCES DEL SERVICIO

Programas que se encuentran vigentes :

1. Programa de Exportaciones por cuenta y orden: Latinequip S.A a través de las filiales del Banco Provincia de Buenos Aires:
 - Produce que esté presente en los más importantes mercados mundiales.
 - Identifica la demanda de productos argentinos
 - Realiza aproximaciones con posibles compradores y procede a la búsqueda de productores y fabricantes que pueden abastecer tal demanda.

Brinda asesoramiento acerca de las características generales de la exportación y verifica las posibilidades de financiación.

Programas para importaciones para pymes:

Asesora y concreta la búsqueda de insumos o materias primas que necesiten importar las Pymes de la Provincia de Buenos Aires ,realizando la búsqueda necesaria para la obtención del mejor precio y las mejores condiciones de compra.

3. Programa de Ingeniería financiera:

- Suministra las herramientas para simplificar la gestión de negocios internacionales a través de un equipo idóneo que diseña las soluciones que hacen viables las operaciones de alta complejidad financiera.

4. Programa de consultoría:

- Posee una base de datos sobre todos los países de América y del Mercado Común Europeo ,con información sobre las normas de comercio internacional ,aranceles ,excepciones y adecuaciones convenidas en ALADI ,Mercosur entre otros tratados.
- Atiende la formación del precio de exportación. Regímenes impositivos de los países compradores. Sistemas de reintegro. Costos comerciales y operativos. orientación de la producción y normas del control de calidad.

Exportaciones e importaciones realizadas por Latinequip al 22/10/96.

| PAÍS DE DESTINO | OPERACIONES cantidad | VOLUMEN Toneladas | USD |
|--------------------|-------------------------|----------------------|------------|
| BRASIL | 31 | 6.408. Tns. | 3.893.602 |
| CHILE | 1 | 25 Tns. | 21.297 |
| CUBA | 6 | 79.000 Tns. | 17.067.500 |
| USA | 5 | 5.000 Tns. | 10.023.963 |
| TUNEZ | 1 | 13.200 Tns. | 2.813.580 |
| ITALIA | 3 | 730 Tns. | 359.576 |
| HONG KONG | 1 | 120 Tns. | 59.190 |
| VENEZUELA | 1 | 1.000 Tns. | 577.500 |

BRASIL

USD 3.893.603,85

| | | |
|----------------|-----------|------------------|
| ACEITUNAS | 2,5 Tns. | 28.670,77 USD |
| CHOCOLATES | 2,5 Tns. | 121.719,57 USD |
| POROTOS VARIOS | 6136 Tns. | 3.475.103,00 USD |
| CEBOLLA | 2,5 Tns: | 9.800,00 USD |

| | | |
|-----------------|------------|---------------|
| MIEL A GRANEL | 50 Tns. | 84.471,75 USD |
| ALCAUCILES | 0,360 Tns. | 4.320,00 USD |
| ARROZ | 20 Tns. | 9.900,00 USD |
| HARINA | 50 Tns. | 13.905,00 USD |
| MAIZ PIZINGALLO | 135 Tns. | 87.750,00 USD |
| PAÑALES | 10 Tns. | 37.631,00 USD |
| REPUESTOS CAM. | | 20.332,00 USD |

Productos exportados / importados volúmenes y país de destino al 22/10/96.

| | | |
|-------------------------------------|------------|-----------------|
| <u>Chile</u> <u>USD 21.296,85.</u> | | |
| bancos de plaza | 21.296,85 | USD. |
| <u>Venezuela</u> <u>USD 577.500</u> | | |
| porotos | 1.000 tns. | 577.500,00 USD. |
| <u>Hong Kong</u> <u>59.190</u> | | |
| cueros | 120 tns. | 59.190,00 USD. |
| <u>Italia</u> <u>359.576 USD.</u> | | |
| cueros | 730 tns. | 359.576,00 USD. |
| <u>Túnez</u> <u>2.813.580 USD.</u> | | |

| | | |
|-------------------|-------------|-------------------|
| fertilizante | 13.200 tns. | 2.813.580,00 USD |
| <u>USA</u> | | <u>1.023.963</u> |
| Rep.camiones | | 16.850,00 USD |
| fertilizantes | 4.000 tns. | 954.000,00 USD |
| vinos | 2.100 cajas | 27.900,00 USD |
| <u>Cuba</u> | | <u>17.067.500</u> |
| aceite de girasol | 8.000 tns. | 4.198.000,00 |
| | | USD |
| Maíz | 71.000 tns. | 12.869.500,00 USD |

Mercados alcanzados año 1996

| | | | |
|---------|----------|-----------|--------|
| BRASIL | PARAGUAY | VENEZUELA | ITALIA |
| URUGUAY | CHILE | EE.UU | TÚNEZ |
| H.KONG | | | |

Productos exportados año 1996

Bancos de plaza - Aceitunas - Aceite de girasol - Chocolates - Porotos negros - Porotos colorados - Porotos blancos- Cebolla - Pañales descartables - Cueros - Miel -Alcauciles - Arroz - maíz - Pellet de soja - Poroto alubia - maíz pisingallo - Trigo - Aceite de soja - Poroto carioquiña - Cueros curtidos - Harina.

Productos importados año 1996

Repuestos para camiones - Fosfato diamónico - Urea - Computadoras

Total USD año 1996 al 30/12/96

| | |
|-------------------|----------------|
| Exportaciones por | USD 31.956.178 |
| Importaciones por | USD 3.834.975 |
| Total | USD 35.791.153 |

SERVICIOS QUE DESARROLLA

1. Actividad comercial

- Su actividad principal está enfocada a la búsqueda y concreción de negocios con nuestros proveedores y nuestros clientes en el exterior
- Investigaciones de mercados externos ,lo que nos permiten adelantarnos en el tiempo para favorecer al productor nacional buscando sus necesidades.
- Investigaciones en el mercado interno direccionadas a facilitar y favorecer el potencial de las Pymes.
- Importaciones y/o exportaciones de materias primas ,productos elaborados ,maquinarias ,repuestos ,accesorios ,equipos y tecnología.

2. Operaciones

- Operaciones por cuenta y orden.
- operaciones de terceros a nombre propio.
- Consorcios de exportación.
- Suscripciones de pólizas de seguros de transporte ,caución de créditos a la exportación (Provincia Seguros)

3. Actividad financiera

- Soporte financiero del Banco Provincia de Buenos Aires a través de amplia red de corresponsales en el exterior ,Sucursales y Agencias en América y la Unión Europea.

4. Servicios operativos en Comercio Exterior:

Importación:

- Apertura de créditos Documentarios.
- Avaes de documentos provenientes de financiamientos del exterior.
- Cobranzas del Exterior
- Garantías ante la administración Nacional de Aduanas.

Exportación:

- Recepción de Créditos Documentarios.
- Cobranzas al Exterior.
- Ordenes de pago
- Operaciones llave en mano
- Garantías ante la Administración Nacional de Aduanas.

5. Otros:

- Emisiones de giros y transferencias al Exterior.
- Recepción de giros y transferencias del Exterior
- Garantías a favor de empresas proveedoras extranjeras por licitaciones locales ,a requerimientos de Bancos Corresponsales del Exterior.
- Garantías en favor de empresas locales por licitaciones en el exterior.
- Garantías ante la Dirección General Impositiva por devolución del I.V.A.
- Negociación de Cheques.
- Compra y venta de cheques de viajero.

INSTITUTO PROVINCIAL DE ACCIÓN COOPERATIVA

(I.P.A.C.)

CARACTERÍSTICAS

El Instituto Provincial de Acción Cooperativa (I.P.A.C.) creado por decreto 2238/92 y ratificado por Ley 11.483/93, integrado al accionar del Ministerio de la Producción y el Empleo, diseña e instrumenta las políticas vinculadas al sector cooperativo, haciéndolas extensivas a todas las otras formas asociativas solidarias.

Para su implementación desarrolla acciones de asesoramiento, promoción, educación cooperativa, capacitación empresarial, formulación y evaluación de proyectos, acompañamiento en las gestiones de acceso al financiamiento. Ejerce la administración del Fondo para Promoción y Educación Cooperativa.

Como Órgano Local Competente ejerce la Fiscalización Pública.

Es un ente autárquico, cuenta con un Directorio integrado por representantes del Estado y de CONINAGRO y COOPERA. Un Consejo Asesor Cooperativo congrega a todas las voces de la entidad cooperativas de segundo grado con actuación en el ámbito bonaerense.

FINALIDADES

El Instituto Provincial de Acción Cooperativa (I.P.A.C.), tiene bajo su órbita a todas las producciones y productores que se vertebran en forma asociativa y a las cooperativas como una de las figuras más promovidas.

Está llevando a cabo distintos programas que ponen especial acento en la generación de empleo, el financiamiento, la asistencia técnica y la capacitación.

DESTINATARIOS:

Para el IPAC. , la cooperativa es una organización que debe combinar eficiencia y solidaridad. Una empresa de tipo particular caracterizada por la autogestión y la participación, capaz de llevar adelante una gestión empresarial eficiente, con el dinamismo, la eficacia y la flexibilidad requerida por las actuales condiciones de mercado.

Son sus destinatarios especialmente las cooperativas y otras formas asociativas solidarias.

ALCANCES DEL SERVICIO

El Instituto Provincial de Acción Cooperativa ha delineado y se encuentra implementando los programas cooperativos y asociativos para el Plan Quinquenal Bonaerense. 1996-1999. Sus programas son:

1. Programa de apoyo al cooperativismo agropecuario

- Sub-Programa 1: Reconversión de cooperativas agropecuarias

- Sub- Programa II: Promoción de formas asociativas solidarias de productores agropecuarios.

2. Programa de apoyo a la reconversión de cooperativas de servicios públicos

3. Programa de capacitación para cooperativas de trabajo

4. Programa sector público y cooperativas

- Sub-Programa 1: Reconversión municipal y cooperativas.

- Sub-Programa II: Creación de áreas cooperativas municipales.

5. Programa generación de empleo a través de obras y servicios públicos cooperativos

- Sub-Programa 1: Del Conurbano

- Sub- Programa II: De la provincia-Interior

6. Programa desarrollo cooperativo y mujer

7. Programa desarrollo cooperativo y juventud

8. Programa de promoción cooperativa y otras formas asociativas solidarias

Asistencia financiera Banco provincia y banca cooperativa

9. Programa de cooperativas promotoras

10. Programa de la productividad asociativa

11. Programa de creación de cooperativas de educación

12. Programa de vivienda cooperativa

13. Programa de promoción industrial cooperativa

14. Programa de apoyo para la inserción de las cooperativas bonaerenses en el Mercosur

15. Programa de fiscalización integral

16. Programa de apoyo al cooperativismo de salud/ reconversión hospitalaria.

Programa de promoción a cooperativas y otras formas asociativas solidarias: Programa: propuesta de línea crediticia para cooperativas y formas asociativas solidarias.

CARACTERÍSTICAS :

Si bien la banca estatal o cooperativa, en algunos casos, puede encuadrar las solicitudes en alguna de sus líneas de crédito, una operatoria específica, como la que ha propuesto el IPAC, adquiere mayor impacto productivo y ocupacional, si se pone el acento en el camino asociativo e integrador, que aparece como el más indicado para este tipo de emprendimientos.

Esta nueva operatoria no sólo se asienta en el financiamiento sino que va de la mano de capacitación y de la fiscalización. El IPAC- mediante una unidad ejecutora -evaluará cada proyecto e intervendrá en el seguimiento de los mismos, a fin de contribuir a que la masa crediticia que se incorpora sea dinamizadora de los proyectos económico-sociales y que las entidades que tomen el compromiso financiero tengan capacidad de repago.

Se apunta a proyectos que ya están en desarrollo y que necesitan un apoyo crediticio blando que les permita motorizar un efecto multiplicador. Se refiere, por ejemplo, a proyectos de reconversión que apuestan a un cambio parcial o total de la actividad, una mejora de los rendimientos o una mejora en el producto, en la gestión o en la comercialización. En estos ítems, existen experiencias innovadoras: cooperativas agropecuarias tradicionales que optan por integraciones o fusiones; cooperativas de

trabajo que apuntalan sus rubros industriales por la vía de cambios tecnológicos, por manejos gerenciales más eficaces o diversificando sus mercados; microemprendimientos que, a través de redes asociativas, buscan una escala más apropiada; cooperativas de servicios que redefinen su rol y se potencian con otras secciones de aceptable rentabilidad.

Se trata de proyectos que se orientan hacia la exportación en el MERCOSUR y/o en el mercado internacional, asegurando la colocación de la producción. Hay aquí iniciativas de cooperativas agropecuarias y, en otro orden, contactos sólidos para conformar algún tipo de empresa multinacional, vinculada con la reparación de equipamiento ferroviario y vial.

En los proyectos que despliegan producciones no tradicionales (apicultura, cunicultura, granja en general) son conocidos los esfuerzos de cooperativas de productores y formas asociativas para la utilización conjunta de una de las fases de productivas o de comercialización.

La línea crediticia propuesta de inscribe en la óptica de un cooperativismo remozado, que combina solidaridad y eficacia. Movimiento social y empresa participativa que ha tomado conciencia de la importancia de las economías de escala, aunque también de las virtudes de “lo pequeño”;

de la productividad interna y de la competitividad regional e internacional re internacional; de incorporación de valor agregado a la producción primaria y de la posibilidad de las producciones intensivas; de la creación de empleo joven; como así revaloriza la identificación y el posicionamiento en un segmento del mercado, y la “soberanía” del cliente y/o usuario o asociado a quienes se ofrecen los productos o servicios.

Programa de la productividad asociativa.

Sub-programa: Diagnóstico Asistido.

CARACTERÍSTICAS :

Para el IPAC el concepto de competitividad debe vincularse con el principio de la cooperación y articularse con el potencial asociativo del Municipio. Con un nuevo tipo de empresa que, aunando el esfuerzos propio y la ayuda mutua, lleve en sí un mayor compromiso al momento de asumir los desafíos que se plantean en la búsqueda de la excelencia.

FINALIDADES :

Evaluar el estado de situación de las cooperativas, micros y Pymes asociativas a los efectos de establecer :

- Situación general económica, financiera e institucional.

- Identificación de conflictos y eventual necesidad de reconversión
- Evaluación de la capacidad para adaptarse a procesos de cambio.
- Factibilidad de nuevos proyectos de desarrollo.

Modalidades de apoyo institucional, profesional o de financiamiento por parte del IPAC.

Se realizará un estudio efectuado por un cuerpo profesional contratado por el IPAC-Unidad ejecutora para la Productividad Asociativa (UEPA)- el cual emitirá un informe de situación con propuestas. La necesidad y oportunidad del Diagnostico Asistido será consensuada entre el Consejo de Administración de la cooperativa y las autoridades del IPAC.

En suma, el sub-programa de Diagnóstico Asistido es una de las políticas activas provinciales, instrumentada por el IPAC., desde su ámbito en el Ministerio de la Producción y el Empleo para dotar a las empresas cooperativas y asociativas de las herramientas necesarias para el mejor aprovechamiento de los recursos y de los procesos en la implementación de planes de reconversion y/o reestructuración

La tarea consistirá en analizar la información económico-financiera de la entidad, mantener entrevistas con el Consejo de administración y funcionarios de la cooperativa, relevar la información actualizada que se considere pertinente y evaluar los proyectos que se deseen promover.

Puntualmente los contenidos del diagnóstico Asistido serán :

- Descripción de la cooperativa y del producto (o servicio).
- Breve reseña histórica y descripción de la vida institucional de la entidad.
- Análisis de la situación económica-financiera.
- Evaluación de la estructura organizacional.
- Análisis del perfil de endeudamiento y posibilidades de recomposición.
- Evaluación del potencial de reconversión productiva.
- Programas de capacitación y formación profesional.

Factibilidad y razonabilidad de nuevos proyectos.

ALCANCES DEL SERVICIO :

A partir de los resultados del Diagnóstico producido se sugerirán cursos de acción orientados a la solución de los focos de conflictos y a la conducción y administración de nuevos proyectos.

Los trabajos complementarios o de profundización de ciertos aspectos, como estudios de mercados, análisis de costos o de procesos, elaboración de manual de funciones o estudios de reingeniería o de informatización serán propuestos a las cooperativas para su resolución.

Asimismo, del Diagnostico Asistido puede surgir la necesidad de apoyo financiero o técnico por parte del IPAC. o la diagramación de un programa de capacitación y formación profesional cuyas modalidades y características serán acordadas entre las autoridades de las conclusiones y sugerencias, será puesto a disposición de la cooperativa a los fines de iniciar un proceso de intercambio y discusión activo entre las partes, que será supervisado por la Unidad Ejecutora.

DESTINATARIOS :

Cooperativas y otras formas asociativas solidarias.

CARACTERÍSTICAS :

Los proyectos deberán estar comprendidos en algunos de los siguientes ítems:

Proyectos de reconversión productiva que impliquen una alternativa vinculada con el cambio parcial o total de la actividad, una mejora de los rendimientos o modificaciones parciales en la forma de realizar los procesos productivos, la gestión o la comercialización.

Proyectos que planteen el acceso a la exportación en el seno de MERCOSUR y/o en el mercado internacional, garantizando la colocación de la producción.

Proyectos que desarrollen producciones alternativas no tradicionales

Generación de empleo bajo la forma de cooperativas u otras formas asociativas solidarias. Los proyectos deberán demostrar la incorporación de nuevos productores y/o mano de obra a partir del apoyo crediticio. No solamente se tratará de desocupados, sino también de sub-ocupados o de personas que buscan mejorar sus ingresos

Participación en el proceso de privatización del sector público, o en actividades a partir de agrupaciones que deriven de retiros voluntarios y/o fondos de desempleo.

Fortalecimientos de cooperativas y otras formas asociativas solidarias. El proyecto probará la necesidad de asistencia financiera y su capacidad de repago para aquellos casos que necesiten fortalecer y/o desarrollar algún aspecto particular de las cooperativas y/o formas asociativas.

Programa de Participación Cooperativa en la Privatización y concesión de servicios.

CARACTERÍSTICAS :

El marco de reforma del Estado está caracterizado por la transferencia de actividades al sector privado.

Un proceso de transformación económica, de participación democrática de los asociados-usuarios, y de cambio en la propiedad de unidades de producción de bienes y servicio, constituye la posibilidad de ampliar la base social del sector cooperativo.

La concreción de esta opción de crecimiento del sector cooperativo, está directamente ligada a objetivos y acciones claras que los organismos cooperativos provinciales y/o municipales realicen, potenciando las nuevas alternativas que se abren y los proyectos que se van presentando.

Son básicamente dos las formas de estas “privatizaciones cooperativas”:

- Creación o ampliación de cooperativas de servicios públicos, en los cuales usuarios cooperadores toman a su cargo la organización y administración del servicio.
- Creación y fortalecimiento de cooperativas de trabajo, en las que los ex-empleados del estado provincial o municipal conforman una empresa, consiguiendo de esta manera el mantenimiento del trabajo, ya no en relación de dependencia, sino como empresarios-trabajadores.

FINALIDADES :

Profundizar la participación del sector cooperativo en los procesos de privatizaciones y concesiones de servicios que se realizan, tanto a nivel de los estados provinciales como en los municipios.

Programa Sector Público y Cooperativa :

Sub-programa 1 : Reconversión municipal a través de las formas cooperativas :

El IPAC. junto a los Municipios y Universidades Nacionales, en coordinación con la Subsecretaria de Industria, Comercio y Minería de la Provincia y con la colaboración de todas las áreas vinculadas a la temática, a elaborado el Subprograma de evaluación y promoción del potencial asociativo de los sectores productivos en los municipios, que tiende a establecer acciones de apoyo y promoción para las cooperativas y las Pymes que se orienten a la estructuración de formas asociativas y de cooperación empresaria para nuevos proyectos de inversión y desarrollo, detectando -al mismo tiempo- los ítems prioritarios y perspectivas de articulaciones asociativas de cada municipio.

El municipio como promotor del desarrollo económico y social:

El municipio de nuestra provincia esta inmerso en un profundo proceso de cambio que se enmarca en las políticas de reformas y modernización del

estado, cuyo objetivo es mejorar la calidad de los servicios que recibe la población. En este sentido, el nuevo papel del municipio no solo se reduce a transferir bienes y servicios a la sociedad civil de cada localidad, sino también a desarrollar políticas de fomento al potencial productivos de las cooperativas y las Pymes asociativas, al afianzamiento de la capacidad tecnológica y negociadora de estas empresas y a la promoción de los nuevos emprendedores y proyectos que generen valor agregado y empleo productivo en cada región. Todo ello plenamente consustanciado con los lineamientos fundamentales del Ministerio de la Producción y el Empleo, referidos al fortalecimiento de las secretarías o direcciones de producción en todos los municipios y aun firme posicionamiento exportador en el Mercosur y en el mundo

Las Universidades Nacionales, con sede en la Provincia, aportaran al programa su capacidad de investigación y análisis a los fines de efectuar los relevamientos necesarios, formular los proyectos de inversión y desarrollo asociativos, prestar asistencia técnica y realizar acciones de innovación y cooperación tecnológica y organizacional.

DESTINATARIOS :

Aquellos municipios que tengan firmado convenio de colaboración interinstitucional con el IPAC. y hayan creado el Área Cooperativa

Municipal, serán beneficiarios de estas acciones. Una vez seleccionado el municipio, a partir de la firma de un acta-acuerdo, con el apoyo de un equipo interdisciplinario de la Universidad y el Instituto se efectuara el estudio y se producirá un informe con recomendaciones al respecto, coordinando una reunión para reflexionar sobre la potencialidad asociativa de los sectores productivos existentes o a crearse, en ese municipio y en la región, la vinculación armónica con las estructuras de la producción municipal y la priorización de sectores o rubros productivos que surjan de la propia historia de la comuna y de los nuevos segmentos de mercado que emergen del actual escenario económico y social.

Subprograma 2 : Creación de Areas Cooperativas Municipales :

CARACTERÍSTICAS:

La descentralización de funciones y el potenciamiento de la relación entre la Provincia y el Municipio tiene en la creación de Áreas Cooperativas Municipales, en el seno de las Secretarías o Direcciones de la Producción, uno de sus ejes operativos. De esta manera, el Instituto agiliza su funcionamiento y se relaciona efectivamente con las cooperativas de base y el Municipio. Recibe las o inquietudes locales y actúa como mediador entre las problemáticas regionales y la Provincia. Les proporciona información y

alternativas sobre las distintas herramientas de promoción (ley de fomento de las exportaciones, ley de promoción industrial, etc.), de capacitación y de acceso al financiamiento.

FINALIDADES:

- Capacitar a los agentes municipales como promotores de desarrollo local, a fin de crear ÁREAS COOPERATIVAS MUNICIPALES, que luego conformarán un consejo provincial.
- Acompañar al Municipio en el proceso de reforma del Estado, impulsando las formas cooperativas en las privatizaciones de servicios públicos.
- Asistir en la formación de cooperativas de trabajo o de provisión de servicios, tanto en los aspectos legales como contables o de gerenciamiento de la empresa.
- Servir de nexo entre cooperativas y organismos de asistencia.
- Difundir y aplicar herramientas de gestión empresarial.
- Elaborar proyectos empresariales que adquieran gradual independencia del municipio.

ALCANCES DEL SERVICIO :

Se plantean acciones tales como :

- Realización de talleres de capacitación en todos los municipios y con la participación de agentes municipales y de grupos operativos y precooperativos.

ÁREAS COOPERATIVAS MUNICIPALES

| LOCALIDAD | CONVENIO COLABORACIÓN | ACTA DE INTENCIÓN | ANTERIOR AL IPAC |
|---------------------------|-----------------------|-------------------|------------------|
| 1. ADOLFO ALSINA | | * | |
| 2. A.G. CHAVEZ | * | | |
| 3. ALBERTI | * | | |
| 4. BAHÍA BLANCA | | * | |
| 5. BARADERO | * | | |
| 6. BART. MITRE | * | | |
| 7. BENITO JUAREZ | * | * | |
| 8. BRAGADO | * | | |
| 9. CAP. SARMIENTO | * | | |
| 10. CARLOS CASARES | * | | |
| 11. CARLOS TEJEDOR | * | | |
| 12. C. DE ARECO | * | | |
| 13. CASTELLI | * | | |
| 14. COLON | | * | |
| 15. CNEL. BRANDSEN | * | | |
| 16. CNEL. DORREGO | * | * | |
| 17. CNEL. PRINGLES | * | * | |
| 18. CNEL. ROSALES | * | | |
| 19. CNEL. SUAREZ | * | * | |
| 20. CHACABUCO | * | | |
| 21. CHASCOMUS | * | | |
| 22. CHIVILCOY | * | | |
| 23. DAIREAUX | * | * | |
| 24. EXALTACION DE LA CRUZ | * | | |
| 25. F. AMEGHINO | * | | |
| 26. GRAL. ARENALES | * | | |

| | | | |
|---------------------|---|---|---|
| 27.GRAL BELGRANO | * | | |
| 28.GRAL. LAMADRID | * | | |
| 29.GRAL LAS HERAS | | * | |
| 30.G. MADARIAGA | * | | |
| 31.G. PUEYRREDON | | | * |
| | | | |
| 32.GRAL. VIAMONTE | * | * | |
| 33.GRAL. VILLEGAS | * | | |
| 34.GUAMINI | * | | |
| 35.H. IRIGOYEN | * | | |
| 36. JUNIN | * | | |
| 37. LA PLATA | | * | |
| 38. LAPRIDA | * | | |
| 39. LAS FLORES | | * | |
| 40. LINCOLN | * | | |
| 41. L. DE ZAMORA | * | | |
| 42. LUJAN | * | | |
| 43. MERCEDES | * | | |
| 44.MONTE HERMOSO | * | | |
| 45. MORON | | * | |
| 46. 9 DE JULIO | * | * | |
| 47.PATAGONES | * | | |
| 48. PEHUAJÓ | * | | |
| 49. PELLEGRINI | | * | |
| 50. PERGAMINO | * | | |
| 51. PILA | * | | |
| 52. PILAR | | * | |
| 53.PUAN | * | | |
| 54. QUILMES | | | * |
| 55. RIVADAVIA | * | | |
| 56. ROJAS | * | | |
| 57. ROQUE PEREZ | * | | |
| 58. SAAVEDRA | * | | |
| 59.SALIQUELLO | * | | |
| 60. SALTO | | * | |
| 61.SAN A. DE GILES | * | | |

| | | | |
|----------------------------------|---|---|--|
| 62.SAN A. DE ARECO | * | | |
| 63. SAN CAYETANO | * | | |
| 64.SAN NICOLÁS DE LOS ARROYOS | * | | |
| 65. SAN PEDRO | | * | |
| 66. SUIPACHA | | * | |
| 67. TANDIL | | * | |
| 68. TORNQUIST | * | | |
| 69 .T. LAUQUEN | * | | |
| 70. TRES ARROYOS | * | | |
| 71. 3 DE FEBRERO | * | | |
| 72. TRES LOMAS | * | | |
| 73. VILLARINO | * | | |
| 74. ZARATE | * | | |

**Programa de capacitación para cooperativas de trabajo -provenientes
de procesos de privatizaciones y/o transferencias de empresas privadas**

CARACTERISTICAS :

Hay dos fenómenos crecientes que implican un incremento en la
constitución de cooperativas de trabajo :

Por un lado, los procesos de privatizaciones de bienes y servicios que está
llevando adelante el gobierno, tanto nacional, provincial, como municipal ;
en los cuales los trabajadores se constituyen en cooperativas y continúan
con la actividad y, en otro sentido empresas privadas en las que , ante
instancias de quiebra o crisis financiera graves los trabajadores se organizan
cooperativamente y mantienen la fuente de trabajo .

Estos procesos generan una situación nueva que plantea esencialmente un cambio de roles, tanto en la estructura organizativa como económica y cultural

FINALIDADES:

El IPAC coordina el relevamiento de las privatizaciones y/o concesiones de servicios que se ha implementado bajo la forma cooperativa en todo el país, en el proceso de reforma del Estado de los últimos tres años. Dicho relevamiento, tiene la finalidad de disponer de una base de información detallada para promover y asistir a nuevas experiencias de privatizaciones, mediante la forma cooperativa en el ámbito de los municipios y el gobierno provincial.

Son básicamente dos las formas posibles de organización de estas "privatizaciones cooperativas" .

- La creación o ampliación de cooperativas de servicios públicos, donde los usuarios cooperadores toman a su cargo la organización y administración del servicio,

La creación de cooperativas de trabajos, donde los ex-empleados del estado provincial, municipal o empresas publicas conforman una empresa cooperativa y consiguen de esta manera el mantenimiento de su trabajo,

pero, no ya en relación de dependencia sino siendo ahora verdaderos protagonistas de su destino.

Es importante mencionar la eficiencia y eficacia de los emprendimientos cooperativos en marcha; se ha logrado conjugar de esta manera el mejoramiento de la calidad del servicio, el aumento de la inversión y el nivel de ingreso de los trabajadores.

ALCANCES DEL PROGRAMA :

| Partido | Nombre de la cooperativa | Institución que antes brindaba el servicio | numero de socios | Actividad /rubros |
|----------------|--|--|------------------|---|
| Cnel. Pringles | Coop. Integral de Prov. de Serv. Publ. de Cnel. Pringles Ltda. | Municipalidad de Cnel. Pringles | 272 | Conservación y reparación de la red vial |
| Necochea | Coop. De trab. obrera 1 de diciembre | Matadero Municipal-concepcion- | 48 | Servicios de faena de ascienda |
| Berisso | Taller Naval Coop.Trabajo Ltda. | Y.P.F | 146 | Grandes reparaciones navales e industriales. Transporte de carga en gral. |
| Berisso | Coopertei Coop. De Trabajo Ltda. | Y.P.F | 79 | Repar.y mantenimiento de equipos industriales y afines |

| | | | | |
|---------|---|-------|----|--|
| Berisso | 18 de febrero Coop. De Trabajo Ltda | Y.P.F | 90 | Mantenimiento integral de las industrias del petróleo |
|---------|---|-------|----|--|

Programa de generación de empleo a través de obras y servicios públicos cooperativos

CARACTERISTICAS :

Las cooperativas constituyen una herramienta idónea para realizar la gran tarea que se ha propuesto el gobierno provincial, esto es , hacer y generar trabajo .

Subprograma I : Del Conurbano :

FINALIDADES :

- Crear o ampliar cooperativas de obras y servicios públicos. (funcionan unas 60 en el Gran Buenos Aires) que pueden ocupar y absorber nuevos trabajadores contratados o ser ejes de microemprendimientos y cooperativas de trabajo.
- Constituir o fortalecer cooperativas de trabajo que tengan un rol protagónico en la reconversión del municipio.
- Desarrollar un sistemático trabajo de formulación y evaluación de proyectos , capacitación empresarial, acompañamiento en la gestión y

fiscalización de las entidades de los trabajadores y/o usuarios que se hagan responsables de la concreción de obras de infraestructura básica.

- Instrumentar el sistema de cooperativas promotoras(padrinazgo) y apuntalar a los grupos humanos , armonizando intereses y solucionando los conflictos propios del paso de una visión individualista al asociacionismo solidario.

Subprograma II de la Provincia al Interior

FINALIDADES :

- Crear o ampliar cooperativas de obras y servicios públicos .
- Auspiciar la conformación de cooperativas de servicios del tipo domiciliario.
- Conformar cooperativas de trabajo
- Promover la electrificación rural.

Programa de desarrollo cooperativo y mujer

CARACTERISTICAS :

A través de este Programa se intenta insertar a la mujer en el ámbito político, económico y social. Implementando políticas que permitan generar empleo productivo asociativo y de servicios teniendo como principal protagonismo la mujer.

Sub-programa I : La asociación de la mujer en el sector rural

CARACTERISTICAS

Existe una subutilización de la capacidad de la mujer, ya que en muchos casos tiene incorporados procesos productivos que desarrolla en forma doméstica y que, si fueran sistematizados y coordinados con otras, darían mayor contenido empresarial a esa aptitud productiva.

Además, funcionan en el ámbito rural bonaerense Hogares agrícolas. En ellos las mujeres reciben capacitación en actividades, tales como elaboración de productos alimenticios, confección, artesanías y otras que requieren un salto de lo artesanal a lo empresarial.

Asimismo, las cooperativas agropecuarias y las juventudes agrarias de estas entidades congregan a un alto porcentaje de mujeres integrantes de las familias rurales, que todavía ocupan un espacio no protagónica.

FINALIDADES :

- Incorporar a la mujer en los procesos productivos, fomentando las formas asociativas solidarias de trabajo.
- Fomentar la participación femenina en los ámbitos de toma de decisiones, en las cooperativas de base y en sus federaciones.
- Desarrollar jornadas de debate y concientización sobre la problemática de la inserción de la mujer rural en los procesos productivos.

- Realizar talleres de participación y capacitación integral, tomando como eje el proyecto productivo y la importancia de la sistematización de las tareas.
- Estimular la participación de las mujeres del movimiento cooperativo, que las posiciones en niveles direccionales.

Sub-programa II :la Asociación de la mujer en el sector urbano

CARACTERISTICAS

A la caracterización del subprograma anterior, debe sumarse el desarrollo de la acción de la mujer en cooperadoras, sociedades de fomento y comisiones de padres, que evidencian su personalidad solidaria. No obstante, diversas actividades se desenvuelven en forma aislada y desarticulada, especialmente en el sector servicios.

FINALIDADES :

- Promover la organización de grupos de mujeres.
- Identificar potenciales grupos de mujeres
- Realizar talleres de capacitación cooperativa y de gestión empresarial.
- Asistir técnicamente en la elaboración de un proyecto productivo y de servicios.

Programa de capacitación para la reconversión agropecuaria.

CARACTERISTICAS

Promoción de distintas alternativas de reconvención de las cooperativas agropecuarias en la Provincia, sirviendo de apoyo en la faz técnica, organizativa y comercial y acompañando los procesos de transformación y/o integración de esas cooperativas.

En la actualidad, el sector agropecuario pampeano y bonaerense en particular, atraviesan una crisis de rentabilidad que reconoce innumerables causas y que afecta con mayor intensidad a los pequeños y medianos productores.

En las empresas agropecuarias pampeanas de carácter extensivo con rindes normales, es evidente la fuerte incidencia de los costos fijos, que erosiona la rentabilidad. Aun así existe un número importante de pequeñas explotaciones que se encuentran produciendo en una escala superior y que al punto de cierre tienen rentabilidad, aunque la misma no alcanza para proveer al productor de un ingreso neto disponible, suficiente para abastecer las necesidades familiares.

Naturalmente la alternativa, para una franja importante de productos agropecuarios, es encarar procesos de reconversión en sus explotaciones, entendiendo como reconversión la modificación de la estructura productiva

en uno o en varios de los siguientes sentidos: adicionar productos a la empresa, elegir tecnologías que provean mayor productividad, asociarse para licuar costos fijos y maximizar el empleo del capital, o especializarse en productos de más alto valor unitario y que, por ende, mejoren los ingresos respecto de la producción existentes. Son

conocidas en el agro argentino dos instancias asociativas: una es la cooperativa agropecuaria tradicional que agrupa a gran cantidad de productores- más de 30 asociados- cuya actividad principal es la comercialización de granos y hacienda y que además produce insumos -los cuales a veces financia- y asistencia técnica.

Este tipo de organización cumplió un rol importantísimo defendiendo el valor de la producción de pequeños y medianos productores, frente a estructuras de comercialización oligopólicas.

La otra forma asociativa la constituyen los grupos de productores que realizan actividades en común, asistencia técnica, uso de maquinarias y logran de esta forma disminuir costos unitarios, eficientizar las inversiones y disminuir el monto de amortizaciones. Generalmente son sociedades de hecho, lo cual les da flexibilidad y dinamismo, pero también atenta contra la continuidad de las mismas; y por ser sociedades de hecho, ante cualquier

conflicto, la responsabilidad del participante es limitada exponiendo su patrimonio personal.

Actualmente se está avanzando en la implementación de una forma simplificada de cooperativas, tal cual la prevé la ley, que posibilite una organización con menos de diez asociados y que desde el punto de vista de las obligaciones: balance, auditoria externa, etc., tenga importantes simplificaciones.

Se trata de lograr un equilibrio entre las ventajas de las entidades solidarias pequeñas -con su dinamismo y flexibilidad- y de la conveniencia de constituir una entidad formal que supere la precariedad y limitaciones de las sociedades de hecho.

Otras asociaciones que constituyen herramientas validas para la reconversión productiva son los Contratos de Colaboración Empresarial: tanto la Unión Transitoria de Empresas -para una actividad concreta y determinada- como la Agrupación de colaboración Empresarial

Subprograma II : Promoción de formas asociativas solidarias de productores agropecuarios :

El cambio de actividad productiva, en el caso de pequeños y medianos productores , se dirige a actividades

granjeras, tambeiras, apicultura, producción artesanal de frutas y hortalizas (pequeñas agroindustrias). En las mismas, se considera que la traba para el desarrollo se encuentra en los sistemas de comercialización.

La creación y/o fortalecimiento de cooperativas y otras formas asociativas solidarias, incrementará la actividad, otorgando, además, poder de negociación a los productores primarios.

Programa de desarrollo cooperativo y juventud

CARACTERISTICAS

Existen en la Provincia centros de educación no formal de jóvenes - tal es el caso de los Centros de Educación para la Producción Total (C:E:P:T) que garantizan la formación técnico productiva de los alumnos, como alternativas educativas apropiadas para la zona.

A su vez, las juventudes agrarias de importantes entidades cooperativas de segundo grado llevan a cabo múltiples actividades de educación y capacitación, susceptibles de nuclear grupos dispuestos a afrontar responsabilidades de trabajo compartido.

La importancia de estas instituciones radica en que, a partir de sus actividades, se puede apuntar a la concreción de proyectos de caracteres

productivo agropecuario y de producciones intensivas, otorgándoles las herramientas apropiadas para la generación de empleo, valorizando la organización de formas asociativas solidarias de producción.

FINALIDADES :

- Fortalecer las estructuras productivas existentes.
- Crear nuevos emprendimientos que generen trabajo, evitando de ese modo la emigración de los jóvenes hacia los grandes centros urbanos.
- Coordinar acciones con la Dirección General de de Cultura y Educación.
- Realizar jornadas de capacitación para los jóvenes de pequeñas comunidades.
- Asistir técnicamente en el desarrollo de los proyectos.
- Efectuar encuentros entre jóvenes
- Gestionar apoyo crédito

Programa de Cooperativas Promotores

CARACTERISTICAS

Las cooperativas surgen como núcleo indiscutible de la economía social, sus valores de participación democrática, solidaria, finalidad de servicio a sus integrantes y a la comunidad, son el eje vertebrador de esta propuesta.

Para el desarrollo de esta iniciativa, cuya finalidad es propiciar el apoyo la creación y consolidación de emprendimientos cooperativos de producción y/o servicios, a partir de estructuras cooperativas ya existentes, se requiere la colaboración del movimiento cooperativo integrado con el sector gubernamental, a fin de consensuar una estrategia para afrontar con éxito los objetivos enumerados.

FINALIDADES

- Establecer en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires el sistema Cooperativa Promotora, tendiente a impulsar, afianzar y/o consolidar emprendimientos cooperativos de producción y/o de servicios, a partir de estructuras cooperativas ya existentes, las que de acuerdo a sus posibilidades presten su apoyo.
- Potenciar la utilización de herramientas de promoción tales como la figura de padrinazgo
- Las cooperativas promotoras con el apoyo del I.P.A.C podrán :
- Prestar asistencia técnica legal, contable y organizativamente.
- Educar y capacitar
- Financiar los proyectos a través de recursos provenientes de : Fondo de Educación y Capacitación Cooperativa.

- Fondos que se creen con esta finalidad.
- Bienes , insumos y todo otro elemento de utilidad para el proyecto.

Prestar avales ante solicitudes de financiamiento presentadas pro la cooperativa promovida.

Programa de creación de cooperativas de educación :

CARACTERÍSTICAS

En materia educativa de promoción educacional existen necesidades sociales no cubiertas por el sistema formal que podían satisfacerse con medios alternativos dando respuestas a dos aspectos fundamentales para el desarrollo integral del ser humano, la educación y la capacitación laboral y empresarial.

El sistema cooperativo puede atender dos tipos de demanda, por un lado la necesidad de creación de escuelas, abarcativas de los distintos niveles de educación y por otro cubrir la gran necesidad de formación profesional y empresarial.

FINALIDADES :

Promover la creación de :

- Cooperativas de educación en sus tres formas :- cooperativas de servicios educativos formadas por padres, de trabajo (formadas por docentes) y complejos cooperativos.
- Cooperativas de enseñanza que otorguen capacitación laboral y empresarial dentro de un sistema cooperativo de enseñanza-aprendizaje, tomando como referencia para la elaboración de sus programas de estudio las necesidades de los microemprendimientos, las cooperativas, los agentes municipales de los pequeños empresarios y los requerimientos de trabajo de la región.
- Impulsar la constitución de cooperativas de educación como complemento de la educación pública, diferente de la educación privada tradicional.

Programa de vivienda cooperativa

FINALIDADES :

- Buscar soluciones paulatinas al déficit habitacional, potenciando las cooperativas de vivienda y las formas de autoconstrucción.
- Generar la construcción de viviendas en forma cooperativa a fin de que tengan acceso a ellas los sectores más desprotegidos.

- Coordinar el proyecto, dirección y ejecución de las viviendas mediante Convenios con el Instituto Provincia de la Vivienda el FONAVI, etc.
- Realizar el control técnico de proyectos cooperativos, subdesarrollo verificando avances y certificaciones por zonas o regiones.
- Fiscalizar y asesorar como así también verificar estadísticas y antecedentes a nivel Provincial para aprovechar las experiencias que se realicen y la difusión de las empresas cooperativas, pequeñas y medianas que proveen insumos para la capacitación.

Programa promoción industrial cooperativa

CARACTERÍSTICAS :

La ley de Promoción Industrial constituye un instrumento de primera magnitud para contener a los jóvenes trabajadores y estudiantes en sus ligares de origen, diversificando la producción y generando nuevas fuentes de trabajo.

Las actividades cooperativas aparecen estimuladas en la ley de promoción Provincial, gozan de prioridad los proyectos que contemplen a las cooperativas y/o formas asociativas solidarias que plantean la construcción, administración y/o prestación de servicios de parques o sectores industriales planificados. Ese beneficio se extiende para el acceso a créditos y avales.

FINALIDADES :

- Asesorar, evaluar y acompañar los proyectos que intenten encuadrarse en la ley de promoción industrial.
- Coordinar acciones entre el IPAC y las distintas áreas de la Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería del Ministerio de la Producción.

Programa para la inserción de las cooperativas bonaerenses en el Mercosur

CARACTERÍSTICAS :

El impacto político, económico y cultural que representa para América Latina el Mercosur implica una reactivación efectiva de las economías regionales. El IPAC pretende acompañar al movimiento cooperativo bonaerenses para la inserción en este proceso de integración regional.

FINALIDADES :

- Promover la inclusión de las cooperativas en formas asociativas solidarias bonaerenses en el proceso de integración política, económica y cultural del

Mercosur en coordinación con la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.

- Promover la creación de empresas cooperativas binacionales.

Programa de fiscalización integral

CARACTERÍSTICAS :

Frente a la gran demanda de intervención en situaciones conflictivas diversas y en pos del cumplimiento de los principios y normas cooperativas en el funcionamiento institucional impositivo y contable de las entidades ya sea para apoyar y fortalecer su gestión o para derimir los conflictos en su caso el IPAC plantea dos tipos de fiscalizaciones la preventiva y la correctiva.

FINALIDADES :

- Desarrollar un plan de acción tendiente a detectar las falencias institucionales operativas, impositivas y contables de las cooperativas.
- Brindar apoyo y elementos necesarios a fin de posibilitar la reconversión, afianzamiento y/o mejor funcionamiento de las cooperativas.
- En relación a la fiscalización preventiva mantener una comunicación fluida con auditores e inspectores externos.

- Efectuar las inspecciones y veedurías en las asambleas.
- Analizar la situación institucional, estructural y de factibilidad empresarial.
- En relación a la fiscalización correctiva verificar e inspeccionar a las cooperativas en las que se detecten o denuncien falencias importantes.

**Programa de apoyo a las cooperativas asistenciales y de salud/
reconversión hospitalaria y de servicios asistenciales**

CARACTERÍSTICAS

El cooperativismo sanitario y/o de prestación de servicios asistenciales coexiste con el sistema estatal y plantea diversas alternativas a)

cooperativas de prestadores integrados por distintos profesionales

b) cooperativas de usuarios que deciden asociarse y proporcionarse los servicios necesarios.

FINALIDADES :

- Impulsar la organización de cooperativas de prestadores y/o usuarios que permitan dar respuesta a la comunidad.
- Realizar un relevamiento de potencial de grupos a través de organismos provinciales, entidades médicas, servicios asistenciales, trabajadores de los sectores, etc.

- Brindar asistencia técnica en aspectos relativos a gestión empresarial cooperativa dirigida a grupos inciales y/u organizaciones cooperativas existentes.

PROGRAMA DE PROMOCIÓN INDUSTRIAL

CARACTERÍSTICAS

EL PROGRAMA DE DESARROLLO INDUSTRIAL se orienta hacia la satisfacción de las necesidades básicas que fueron detectadas como consecuencia de la análisis que brevemente se reseña en la primera parte del presente trabajo.

En la actualidad de los niveles de decisión de las empresas, los organismos públicos, entidades civiles y todos aquellos que directa o indirectamente se relacionan con economía requieren para su toma de decisiones de Información.

Tomar decisiones precisas y efectivas demanda disponer de datos útiles, suficientes y confiables, a los que deberá sumarse la capacidad y experiencias del recurso humano que toma tal decisión. Hoy estos individuos deben desenvolverse en un medio económico más exigente, que tolera márgenes de error cada vez más pequeños.

Esta realidad que tiene su origen en los cambios económicos antes señalados, impone mucho más análisis e información y menor grado de intuición en los empresarios.

Las grandes empresas tienen dentro de sus estructuras, áreas que se encargan de la tarea de recabar datos y realizar las evaluaciones pertinentes.

Otra forma de procurarse la información hoy utilizada es la contratación de empresas consultoras. Sin embargo en el sector de las pequeñas y medianas empresas, se aparecía la mayor deficiencia en el tema porque no poseen estructuras adecuadas y no les resulta accesible, por razones de costo, contratar consultoras.

El Estado puede asistir a las empresas proporcionándole información y de hecho, lo realiza a través de distintas dependencias, pero esto implica una dificultad para el empresario: Conocer cuál dependencia posee la información, dónde se encuentra la misma y destinar parte de su tiempo - mucho o poco en razón de la distancia- para recabarla.

Parece adecuado entonces crear un sistema de información que proporcione datos útiles, de fácil y rápido acceso, para contribuir a que los empresarios tomen decisiones más acertadas, reduzcan su nivel de incertidumbre, ahorren esfuerzos en la búsqueda de los mismos, mejoren la vinculación interempresaria y en definitiva se facilite la realización de negocios.

Por otra parte, la CAPACITACIÓN de los recursos humanos en las empresas se ha convertido en un factor crítico para el desarrollo. Pues,

además de contar con información, toda empresa requiere de profesional capacitado para interpretar y evaluar esos datos.

Con el advenimiento de las nuevas reglas económicas de juego el factor humano junto con la tecnología se han convertido en elementos claves del éxito empresario, que permitirán generar los negocios cuya rentabilidad supere el costo financiero.

Por estos motivos la capacitación es un área a proporcionar que debe tener en cuenta cualquier dependencia gubernamental con competencia en las políticas industriales. Aún más para acompañar este proceso, el mismo Estado debe procurar la permanente capacitación de su propio personal (funcionarios y profesionales vinculados con la producción) tanto a nivel provincial como municipal.

En lo referente al desarrollo e investigación de nuevas TECNOLOGÍAS existe una frontera perfectamente definida entre los profesionales universitarios e investigadores y los empresarios, sean estos profesionales o no. El 65% del potencial científico y tecnológico de América Latina reside en las Universidades y éstas se encuentra disociadas de la producción.

Solía creerse que sólo con recursos naturales y humanos abundantes y de bajo costo, un país obtendría ventajas competitivas respecto de los otros,

pero la realidad se ha encargado de demostrar que la capacidad tecnológica para producir y vender productos, ha superado en el mercado internacional aquellas tradicionales “ventajas comparativas”. Porter, incluso, llega a sugerir que la abundancia de recursos puede constituirse en un factor negativo para el desarrollo tecnológico, pues no existiría el mismo incentivo que tendrían otras naciones que enfrentan el problema de la escasez y se ven compelidos a superar las dificultades mediante el desarrollo de tecnologías.

Para que el Estado pueda incentivar la investigación y el desarrollo de tecnologías debe implementar previamente una estrategia que le permita identificar las fortalezas, debilidades, riesgos y oportunidades, pues resulta claro que ningún país puede ser económicamente exitoso en todas las industrias.

El desarrollo propio de tecnologías o la adquisición de ellas forma parte de la reconversión industrial que necesariamente deben llevar a cabo las empresas y este proceso requiere de una inversión que deberán afrontar las empresas.

El Estado no puede ni debe sustituir en su rol a los actores del sector privado de nuestra economía, pero sí debe intervenir para facilitar el proceso de reconversión industrial, pues si así no lo hiciera estará contrariando los fines mismos de su existencia.

Ayudar a “que no queden en el camino” las PyMES, es una tarea indelegable si se quiere evitar el impacto socio-económico que en el corto plazo implica el cese de cualquier actividad productiva y la consecuente caída de los ingresos públicos en el mediano plazo.

Por otra parte, no puede quedar al margen de cualquier proceso de desarrollo industrial, el problema de la INFRAESTRUCTURA.

El accionar del Estado Nacional, provincial y Municipal en este aspecto, resulta decisivo, pues los resultados que se obtengan serán consecuencia de ésta de sus planes de obra y las normativas que imponga respecto de la radicación de industrias.

La prestación de los servicios necesarios para la producción y la consecuente realización de las obras que lo permitan, requiere una inversión tanto del sector público como del privado. Corresponde pues, procurar la reducción de la carga presupuestaria que ello significa y optimizar su utilización.

En este sentido la concentración en una de las determinadas zonas de la radicación industrial, aparece como resultado lógico de aplicación de dicha premisa y Los Parque Industriales y Sectores Industriales Calificados como las herramienta más idóneas para conseguir tal efecto.

Los asentamientos en agrupamientos industriales, además de los beneficios presupuestarios apuntados contribuyen al ordenamiento urbanístico y la preservación del medio ambiente.

Para una mayor eficacia debería analizarse y modificarse la normativa previsional vigente en la materia, para permitir su adecuación a los cambios sobrevinientes a su sanción que data de más de una década, incorporando los incentivos que permita la unión de los esfuerzos investigativos y su aplicación práctica a la producción (Parques Tecnológicos), entre otras cuestiones importantes a considerar.

El Estado debe actuar facilitando los procesos de transformación industrial pero no generándolos a través de las empresas públicas o subsidios eternos. La iniciativa privada debe ser siempre el puntapié inicial para una acción de gobierno y las erogaciones deben ser muy selectivas. Deben previamente demostrarse las potencialidades de una región o sector y deben hacerse una evaluación costo-beneficio del programa a implementar. De esta manera los beneficios de las políticas guardarán directa relación con sus costos.

Los ejes básicos del “PROGRAMA PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES”, en concordancia con lo explicitado, serán:

- Información
- Capacitación
- Tecnología
- Infraestructura

La instrumentación del programa por su amplitud se distribuye en subprogramas, cuyos contenidos se detallan más adelante.

OBJETIVOS

La cambiante realidad microeconómica exige que las empresas mejoren su productividad y sean cada vez más competitivas, no sólo respecto a las ofertas nacionales, sino internacionales, dado que con la apertura de la economía su mercado se ha ampliado.

El Ministerio de la Producción y el Empleo ha puesto en marcha, entre otros, el Programa de Desarrollo Industrial cuyos objetivos son los siguientes:

- 1- Desarrollar la Industria de la Provincia de Buenos Aires.
- 2- Mejorar el nivel de competitividad de las empresas bonaerenses.
- 3- Lograr un mejor posicionamiento de nuestras empresas en

los mercados internacionales.

4- Mejorar el nivel de empleo mediante la absorción de la mano de obra desocupada que ha generado los procesos de reconversión, y también la creada por crecimiento demográfico.

5- Optimizar el aprovechamiento de los recursos naturales y materias primas provinciales.

6- Incrementar el valor agregado de los productos elaborados en territorio provincial.

7- Impulsar el desarrollo industrial del interior bonaerense mediante el mejoramiento de las industrias locales y la radicación de nuevas empresas.

* Desarrollar la industria a de la Provincia de Buenos Aires

* Mejorar el nivel de competitibilidad de las empresas bonaerenses

* Lograr un mejor posicionamiento de nuestras empresas en los mercados internacionales

* Mejorar el nivel de empleo mediante la absorción de la mano de obra desocupada que han generado los procesos de reconversión y también la creada por el crecimiento demográfico.

* Optimizar el aprovechamiento de los recursos naturales y materias primas provinciales.

* Incrementar el valor agregado de los productos elaborados en territorio provincial.

* Impulsar el desarrollo industrial del interior provincia mediante el mejoramiento de las industrias locales y la radicación de nuevas empresas.

FINALIDADES

Entre sus finalidades se encuentra:

1. Generar una estructura estatal dedicada al desarrollo industrial que sea suficientemente dinámica para interpretar las transformaciones industriales y actuar en consecuencia, con capacidad para orientar los recursos públicos y que funcione como interface entre la empresa y el Estado. Esta estructura fortalecerá el vínculo Municipio- Ministerio de la Producción en función de una tarea conjunta entre la Subsecretaría de Industria, Comercio y minería y su par a nivel comunal.

Las acciones tendientes a obtener este resultado se encaminarán en una primera etapa a vincular los municipios, especialmente a las áreas de producción y a los órganos de la administración provincial central o descentralizados que se relacionan con la temática productiva a través de un Sistema de Información Electrónico de Datos (BBS).

El acceso a la información permitirá que los funcionarios tomen decisiones concretas sobre bases ciertas de datos confiables y actualizados. También se optimizará la utilización de las herramientas de políticas industriales vigentes.

2. El paso siguiente será transformar a los funcionarios públicos en líderes de los cambio para el desarrollo productivo dentro de sus respectivas jurisdicciones, con lo cual se fortalece la estructura mencionada en el punto anterior.

Para el logro de este resultado se capacitarán los recursos humanos y ello, posibilitará detectar posibilidades locales o regionales y diseñar los programas para satisfacerlas. también favorecerá a la orientación de los escasos recursos del estado hacia los planes que generaren mayor retorno a la inversión. Cuando el estado realice este tipo de gasto que contribuye al incremento de la producción, recuperará su inversión a través de la mayor recaudación que provocaría el aumento de las ventas en las empresas.

El área provincial encargada del gerenciamiento de l presente programa, proporcionará el apoyo logístico mientras los funcionarios locales, deberán aportar su contracción al trabajo y fuerte vocación al cambio de su rol, para dejar de ser sólo receptores de problemas y gestores de las soluciones ante terceros y transformarse en diseñadores de los planes

que no solo solucionen los problemas coyunturales sino también previsiblemente se presentarán en el futuro.

3. El tercer resultado consiste en alcanzar el compromiso del empresario de reconvertir sus industrias y mejorar su competitividad.

Para ello fortalecerá a las empresas bonaerenses, especialmente a las pequeñas y medianas, a través de:

- El acceso a la información que permitirá la toma de decisiones sobre los datos ciertos, confiables y actualizados, abandonando el método de prueba y error y facilitando la vinculación interempresaria lo cual, a su vez brindará las posibilidades de negocios.

- La capacitación de los recursos humanos a nivel gerencial, lo que posibilitará realizar el diagnóstico y evaluación de la situación particular y el diseño de la reconversión industrial necesaria. Asimismo, dotará a las empresas de un “managment” fuerte conformando en las firmas una estructura gerencial flexible, con gran adaptabilidad a los cambios microeconómicos.

4. La etapa siguiente estará orientada a efectivizar el proceso de Transferencia Tecnológica.

Para ello será necesaria la vinculación del sistema científico tecnológico con la producción. Esto provocará la retroalimentación de

ambos sectores al brindarles mayores posibilidades de acceso a la tecnología, a las empresas y a su vez, al incentivar la investigación aplicada y el desarrollo de nuevas tecnologías al impulso de la demanda que genere el empresariado.

Esto promoverá también el desarrollo de nuevos productos, la sustitución de importaciones y el incremento de las exportaciones del sector industrial de la Provincia de Buenos Aires.

5. La fase posterior consistirá en lograr que el Estado Nacional, Provincial y Municipal genere los cambios necesarios para el desarrollo industrial, dotando del marco local o regional apropiado a nivel infraestructura, que facilite la reconversión industrial y nuevas radicaciones y también la interrelación con otras economías (Mercosur, etc).

6. El último de los resultados a obtener es la concreción por parte de las empresas de esa vinculación con otras economías, con alto nivel de competitividad que posibilite la captación de nuevos mercados.

En este marco la Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería, a través de la Dirección Provincial de Desarrollo Industrial, establecerá las condiciones globales para el desarrollo del programa, implementará el programa a nivel provincial, estrechará los vínculos Ministerio de la Producción-Municipio, recepcionará y vehiculizará las demandas de las

comunas y promoverá los programas específicos que pudieran surgir como consecuencia de las tareas.

Por su parte las municipalidades en el ámbito local y los organismos oficiales dentro de su esfera de influencia, generarán las condiciones adecuadas para la implementación del programa. Asimismo, las primera mantendrán una vinculación estrecha con el empresariado local, incentivarán la reconversión industrial, detectarán demandas y oportunidades, verificarán el impacto de las políticas industriales para posibilitar los ajustes tendientes a su uso con mayor porcentaje de efectividad y mantendrán actualizada la información referente a su partido.

La instrumentación con el sector público se realizará mediante convenios de adhesión tanto para los municipios como para las Universidades u organismos vinculados con la investigación y la producción.

En este marco los empresarios deberán suministrar información real, capacitarse y capacitar a sus recursos humanos, impulsar la investigación y el desarrollo de nuevas tecnología, reconvertir las empresas y hacer más competitivas, realizar las inversiones que ello requiera y aprovechar las oportunidades de negocios.

La instrumentación con el sector privado se instrumentará mediante la presentación de formularios o solicitudes de adhesión.

DESTINATARIOS

Este programa colabora con los empresarios proveyéndolos de herramientas a fin de cambiar, a través de una estrategia adecuada, su perfil industrial de acuerdo a las exigencias actuales.

Se intenta generar una estructura estatal dedicada al desarrollo industrial que sea lo suficientemente dinámica para interpretar las transformaciones industriales y actuar en consecuencia y a su vez que funcione como interface entre la empresa y el estado. Esta estructura se propone fortalecer el vínculo entre el Municipio- Ministerio de la Producción y el Empleo, en función de una tarea conjunta entre la Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería y su par a nivel comunal.

ALCANCES

El programa prevé el desarrollo de cuatro subprogramas, que son los siguientes:

- 1- Sistema de información industrial.
- 2- Sistema de capacitación industrial.
- 3- Sistema de Tecnología Industrial.

4- Sistema de Infraestructura Industrial.

Las acciones se encaminarán en una primera etapa, a vincular a los Municipios, especialmente a las áreas de la producción y a los órganos de la Administración Provincial Central o Descentralizados que se relacionen con la temática productiva a través de un Sistema de Información Electrónico de Datos.

Se preeverá transformar a los funcionarios públicos en líderes de los cambios para el desarrollo productivo dentro de sus respectivas jurisdicciones. Para el logro de este resultado, se capacitarán los recursos humanos y esto posibilitará detectar necesidades locales o regionales y diseñar los programas para satisfacerlas.

Se intentará alcanzar el compromiso del empresario, de reconvertir sus industrias y mejorar su competitividad.

DESARROLLO DE LOS SUBPROGRAMAS

Sub-Programa: Sistema de información industrial

El programa prevé la reactivación de un sistema de información destinado a satisfacer las necesidades de empresarios y funcionarios públicos.

Los empresarios utilizarán la información para promover sus negocios y los funcionarios para generar políticas industriales.

Este sistema lo formarán:

- El Ministerio de la Producción, a través de la Dirección Provincial de Desarrollo Industrial, dependiente de la Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería.

- Los municipios, a través de sus tareas de producción.

- Los Centros de Investigación, laboratorios, Universidades y demás organismos relacionados con las ciencias y desarrollo de tecnologías.

- Las empresas.

El buen funcionamiento del sistema requiere la articulación efectiva de todas las partes y su éxito dependerá de que existan datos útiles y de fácil acceso. La utilidad de los datos estará dada por la correlación directa con la satisfacción con las necesidades de los usuarios y su actualización por parte de los mismos.

La coordinación general estará a cargo de la Dirección Provincial de Desarrollo Industrial, que funcionará como unidad de vinculación entre las partes.

El sistema de información contendrá inicialmente las siguientes bases de datos:

- Padrón de Industrias
- Guía de Trámites Industriales
- Oferta de Crédito
- Correo de Negocios
- Legislación Industrial
- Oferta Tecnológica
- Infraestructura
- Económica provincial

La base “Padrón de Industrias” se elaborará conjuntamente con los datos disponibles en la Dirección Provincial de Desarrollo Industrial y los Municipios. Se obtendrá una padrón real de industrias radicadas a la fecha en cada distrito, computándose aquellas que sean pequeñas medianas o grandes. No se incluirán micro emprendimientos.

Posteriormente se enviará un formularios de adhesión al sistema, que deberán presentar las empresas. Este será procesado en la Dirección Provincial de Desarrollo Industrial y a partir de allí las firmas quedarán habilitadas para utilizar el sistema.

La base de datos “Legislación Industrial” contendrá un resumen de los aspectos salientes de las normas relativas a la actividad de las empresas y también se podrá acceder al texto completo de leyes, decretos o resoluciones tanto nacionales como provinciales.

La base "Guía de tramites" indicaran los pasos a seguir para la realización de diversas diligencias que requiere la gestión empresarial, si se deben abonar aranceles, su monto, donde deben realizarse sus presentaciones, etc.

La base de datos "Oferta Tecnológica" brindará la información sobre los diversos servicios que prestan organismos como por ejemplo, La Comisión de Investigaciones Científicas de l Instituto Nacional de Tecnología Industrial y las Universidades con sede en la Provincia de Buenos Aires en materia de investigación y desarrollo de tecnologías.

La base de datos "Ofertas Crediticias" contendrá las diversas líneas de créditos existentes en el mercado, características, plazos de amortización, tasas de interés, condiciones para acceder a los préstamos, etc., tanto de entidades públicas como de privadas.

La base de datos "Infraestructura Económica Provincial" brindará información sobre Parques Industriales y Sectores Industriales planificados, redes de gas, energía eléctrica y agua existentes, caminos, puertos, aeropuertos, entidades bancarias, mercados concentradores, niveles de atención sanitaria, población, etc., de cada partido de nuestra provincia.

La base de datos "Correo de Negocios" contendrá información sobre limitaciones públicas, ofertas y demandas de subcontrataciones de

capacidad productiva, oferta y demanda de asociaciones de capital u otras formas de asociación.

El acceso al sistema será:

***Para los Municipios, Direcciones Provinciales y demás organismos públicos: vía módem a través de líneas telefónicas.**

*** Para las empresas:**

- Vía módem (adherentes)
- Personalmente en la dependencia municipal.

Se establecerán tiempo de acceso según el usuario y la frecuencia de consultas.

Los municipios deberán aportar:

- Espacio físico para la recepción de empresarios (no exclusivo)
- Personal idóneo (no exclusivo)
- Línea telefónica directa (no exclusivo)
- Computadora (no exclusiva)
- Módem.

La Dirección Provincial de Desarrollo industrial deberá aportar:

- Capacitación al personal municipal
- Material de difusión, formularios y franqueo

- Personal a nivel central
- Software para el cruzamiento de datos y para el acceso al sistema.
- Hardware y software a nivel central.

En una etapa posterior se crear modos para permitir el descongestionamiento de las líneas y la reducción de los costos operativos del sistema.

Sub-Programa: Capacitación:

Este sub-programa procura la formación de recursos humanos en todas las áreas vinculadas con la actividad industrial, por ende no solamente deben implementarse programas dirigidos a los empresarios o directivos de empresas sino también a los profesionales o funcionarios públicos cuya tarea se vincula con el mundo empresario.

Consecuentemente con lo expresado tendrá tres tipos de destinatarios y para cada uno el contenido de los programas de estudio será particular.

Los grupos de destinatarios serán:

- Los TÉCNICOS Y PROFESIONALES asignados en las dependencias Municipales vinculadas alas industrias.
- Los FUNCIONARIOS PÚBLICOS MUNICIPALES Y PROVINCIALES vinculados con la temática Industrial.

- Los EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS DE LAS FIRMAS.

Para los primeros y los segundo, personal de Dirección Provincial de Desarrollo Industrial les proporcionará una capacitación previa para el manejo operativo del SISTEMA DE INFORMACIÓN mencionado en el Sub-programa anterior y también de los restantes sub-programas. Posteriormente se implementarán cursos sobre instrumentos de política industrial vigentes y sobre acciones apropiadas para promover la industrialización local, de manera que puedan convertirse en verdaderos impulsores del desarrollo productivo en sus respectivos ámbitos de competencia.

Para el tercer grupo de destinatarios se desarrollarán cursos con el objeto de que los directivos de las empresas:

- Agudicen su percepción previendo mejor las oportunidades y desafíos implícitos en los procesos de cambio.
- Adopten criterios proclives a incorporar cambios que mejoren los procesos y resultados del negocio.
- Contribuyan más eficazmente a la capacidad innovadora de sus organizaciones.
- Incorporen una metodología para conducir eficazmente procesos de cambio involucrando y motivando los destinatarios del mismo.

- Identifique las tácticas de comunicación y entrenamiento necesarios para transformar intenciones y hábitos.
- Mantengan una actitud abierta a la revisión periódica de los cambios instalados que asegure su eficacia a través de la mejora continua.

En dictado estará a cargo de catedráticos de nivel universitario y con acreditada experiencia en la formación empresarial y los cursos tendrán como característica principal la formación y no la mera información.

Otro de los aspectos salientes del proyecto es la permanente evaluación por doble vía. De los educadores hacia los educados para garantizar el nivel de asimilación de conceptos y de los participantes hacia los profesores para posibilitar los ajustes de programas y garantizar la eficacia didáctica. Esto a su vez arrojará como resultado incentivar el espíritu de actualización y un mayor grado de compromiso de los profesores para con el programa.

Para la optimización de los recursos cada curso deberá reunir un mínimo de 20 sin que exceda los 30 participantes por razones didácticas. la meta propuesta para el primer año de vigencia del sub-programa es capacitar a 600 personas.

Las Municipalidades y las Instituciones locales participarán en la difusión y se procurará que sus locales resulten sedes de los eventos en la medida que se adecuen a las necesidades educativas.

Sub-Programa: Tecnología Industrial:

Muchas empresas funcionaron hasta hace poco tiempo atrás sin considerar los avances tecnológicos a nivel del mercado internacional dado que las condiciones económicas vigentes en esos años, le permitían obtener la rentabilidad deseada.

En la actualidad, el escenario macroeconómico ha variado y las empresas que no han acompañado los avances tecnológicos de la competencia internacional, se ven forzadas a reconvertirse para obtener una rentabilidad razonable.

La toma de conciencia de esta necesidad lleva a la formulación de un proceso de reconversión en el cual se definirán entre otras cuestiones: el producto o gama de productos que resulta mas conveniente producir, su escala de producción y la tecnología a emplear.

Se aprecia una brecha amplia entre los centros de investigación, laboratorios, Universidades y demás organismos científicos y las empresas o centros de producción.

El sistema científico tecnológico en general, se cierra sobre si mismo, no ofrece sus servicios a las empresas, no promueve la aplicación práctica de sus investigaciones teóricas y en definitiva no aprovecha su capacidad a nivel de conocimientos par trasladarle al proceso productivo. Cabe aclarar que una parte de ese sistema ya ha comenzado a transitar por el camino del acercamiento hacia las empresas.

Por otra parte, las pequeñas y medianas industrias conforman el sector más vulnerable del mercado, o dicho en otras palabras: las que presentan el mayor retraso tecnológico. Por ende, requieren de mayor asistencia para la concreción del proceso de transformación.

Con la implementación de este sub-programa se provocará una toma de conciencia por parte del sistema científico tecnológico que posibilite una estrecha vinculación entre investigación y la producción

A su vez este vínculo y la difusión de la oferta tecnológica operará sobre la demanda y las inquietudes de nuevos desarrollos que se planteen por parte de los empresarios, retraolimentará el sistema.

Finalmente con la aplicación de las herramientas de política industrial vigente se facilitará la trasferencia de tecnología hacia el sector productivo.

La primera etapa consistirá en procurar que los principales actores del proceso de transformación tomen conciencia. Esto se logrará respecto de

las empresas a través del Sub-Programa de capacitación incentivando la formulación de proyectos y respecto de los integrantes del sistema científico incorporándolos a una estructura dinámica dedicada al desarrollo industrial que proporcione la oferta de los servicios y exhiba la potencialidad de los diversos organismos.

El sub-programa de información proporcionará a través de una base de datos en la cual se registrará la oferta de servicios tecnológicos que prestan distintos organismos públicos, como por ejemplo: la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial y las Universidades radicadas en el territorio provincial, la oportunidad para interrelacionar a unos con otros.

Con el acceso a la información en materia de servicios tecnológicos se satisface una necesidad básica del empresario, pero ello no resulta suficiente para eliminar las dificultades que se presentan para la efectiva incorporación de tecnología.

Consecuentemente, otro de los aspectos que resulta menester considerar es el financiamiento del proceso que culmine con la incorporación de esa tecnología.

En este sentido, encontramos que la incorporación de tecnología se puede dar por dos vías:

* Por adquisición.

* Por propio desarrollo.

Para el primer caso existe un régimen para la importación de bienes de capital y un régimen de financiamiento proporcional a través del “Programa Trienal de Fomento y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa”.

El incremento de importaciones debe compensarse con el aumento de las exportaciones de la empresa. El beneficio proporcional consiste en eximir del pago de los aranceles correspondientes a las importaciones.

Para el segundo caso existe un régimen de financiamiento proporcional a través de la Ley de Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica.

También se incentivará el desarrollo a nivel interno mediante las asociaciones de empresas. La vinculación interempresaria se realizará a través de un Correo Electrónico de Negocios, incorporado entre las bases de datos que conforman el primero de los sub-programas.

La efectiva articulación de todo lo expresado por parte de la Dirección Provincial de Desarrollo Industrial hará factible alcanzar el objetivo final de ese Sub-Programa que es: La transferencia de tecnología.

Sub-Programa Infraestructura Industrial; Parques Industriales y Sectores Industriales Planificados :

Este Sub-Programa procura la existencia de una infraestructura física adecuada a las exigencias de la competencia internacional, ya que la misma repercute indirectamente en los costos de los productos.

A su vez, la búsqueda de mejores condiciones para la producción no debe resultar un impedimento para la preservación del medio ambiente y el ordenamiento territorial del suelo. Por ello, este Sub-Programa vincula a la infraestructura con los agrupamientos industriales.

Los Parque Industriales y Sectores Industriales Planificados, conforme lo indican los fundamentos teóricos de su creación, resaltan ideales para concentrar la radicación de industrias, en virtud del ordenamiento urbanístico que con ellos se logra, la preservación del medio ambiente, la reducción de las inversiones necesarias para dotarlo de la infraestructura física necesaria tales como pavimentos, redes de agua, gas, energía eléctrica y comunicaciones, toda vez que en un territorio extenso como el de nuestra provincia, las obras de instalación de los servicios se tornan excesivamente onerosas cuando se diversifican los lugares hasta donde deben llegar.

A todo ello que de una u otro manera redundando en una importante carga presupuestaria para el sector público -Columnas o empresas prestatarias de servicios- se suma una importante reducción de costos para las empresas radicadas en esos agrupamientos industriales en lo que se refiere a servicios comunes, pues la concentración de ellas permite repartir costos de mantenimiento en los servicios de seguridad contra incendio o respecto de las instalaciones y personal de las empresas, peaje de transporte, asistencia médica, etc.

Los funcionarios municipales son los que se encuentran en mejores condiciones para poder detectar las obras de infraestructura que se requieren a nivel local que contribuyan a mejorar las condiciones de competitividad de las empresas radicadas en sus partidos y del medio ambiente.

La capacitación que se les proporciona mediante el Sub-Programa oportunamente explicitado debe, entre otras cosas, permitirle detectar dichas necesidades, formularlas en proyectos y presentarlos ante la Dirección Provincial de Desarrollo Industrial, para que ésta realice su vehiculización ante las Autoridades Provinciales o Nacionales que correspondan.

Las líneas de acción a desarrollar mediante este Sub-Programa serán:

-Revelar la infraestructura industrial existente a nivel comunal. Esto permitirá detectar demandas concretas y proyectar sus soluciones.

- Evaluar los Parques y Sectores Industriales como herramientas para la solución de los problemas de radicación industrial. Con el resultado del estudio, se proyectará una nueva legislación para los agrupamientos industriales.

- Impulsar agrupamientos industriales de especiales características, tales como Parques Tecnológicos, Sectoriales y Reciclaje de Grandes Instalaciones:

a) Parques Tecnológicos: la sociedades plantea actualmente un crecimiento en la base a la recuperación de la industria como factor clave del desarrollo económico social. Esto requiere adecuarse a nuevos modelos industriales basados en la valorización del conocimiento científico y tecnológico.

Existe, en gran parte del mundo una disociación entre el sector productivo y el sistema científico-tecnológico. Esto dificulta la transferencia de tecnología por falta de conocimiento mutuo y de los espacios de encuentro.

Para logra que este encuentro se produzca el Estado debe actuar, inicialmente, como la interface que consiga, a través de una labor perfectamente organizada que la relación se inicie y se fortalezca con el aporte de los principales componentes del proceso: Empresarios y Miembros del Sistema Científico Tecnológico.

El ámbito propicio para concentrar esta propuesta es un Parque Tecnológico que permita promover la transferencia de tecnología de los institutos científicos y técnicos de la actividad productiva, fomentar la instalación de empresas que utilicen, adapten y generen tecnologías de alto nivel o que éstas sean apropiadas y contribuyan al desarrollo de la región o de la provincia. Para que el esquema funcione requiere que el proceso se realice realmente a través de las mismas empresas que utilizan las tecnologías provistas por el sistema.

Está demostrado internacionalmente que la interacción entre ciencia y producción se ve altamente favorecida por el funcionamiento, en un mismo ámbito geográfico, de los actores del desarrollo científico, tecnológico y productivo. Universidad, Organismos de investigación y desarrollo, Empresas productivas, Instituciones financieras y el Estado son los componentes necesarios de los Parques Tecnológicos. Dentro de este programa ya se ha comenzado a estudiar la posibilidad de encarar un emprendimiento de esta índole en la Provincia.

b) Parques Sectoriales: permitirán la concentración de industrias pertenecientes a una misma rama con el consiguiente beneficio en la reducción de los costos de producción, transporte de insumos y productos finales, etc.

c) Reciclaje de Grandes Instalaciones: para aprovechar las estructuras ociosas existentes e integrarlas a la producción.

Para la implementación de este Sub-Programa se deberá:

- Establecer las vinculaciones necesarias con las áreas específicas del Gobierno Provincial o Nacional, con el objeto de coordinar las acciones tendientes a la concreción de las obras de infraestructura que fueren necesarias, por ejemplo con las: Direcciones Provincial y Nacional de Vialidad; Compañías Proveedoras de Energía Eléctrica y Gas; Dirección Provincial de Hidráulica, etc.

- Estudiar las condiciones de financiamiento tanto público como privado de los proyectos, utilizando en su caso la Ley Provincial de la Iniciativa Privada.

PARQUES Y SECTORES INDUSTRIALES PLANIFICADOS

CARACTERÍSTICAS:

La implementación de un agrupamiento industrial PARQUE O SECTOR INDUSTRIAL PLANIFICADO, permite agrupar un número significativo de industrias y ciertas actividades de servicios vinculadas intrínsecamente a éste uso industrial que se concentrarán en una porción de

superficie de un mínimo de 6 has. establecido por Decreto-Ley 10.119/83 y Decreto Reglamentario 3487/91.

Este conjunto podrá localizarse en donde se cuente con una infraestructura disponible de energía eléctrica, ruta y camino principal pavimentado, disponibilidad en las cercanías de un cuerpo receptor de líquidos cloacales y caudal suficiente de agua para consumo industrial. Otro aspecto a considerar para su localización es la relación distancia con él o las áreas urbanas inmediatas, para prever la compatibilidad de las condiciones ambientales y de crecimiento tanto sea para el medio ambiente habitacional como así también al medio ambiente industrial productivo. Es primordial garantizar la compatibilidad de ambos usos cuando se pretendan localizaciones en áreas de elevado índice de concentración urbana, donde la disponibilidad de espacios libres para un Sector o Parque Industrial resulta exigua y condicionada por la infraestructura básica en el área de inserción.

la estructura interna de un Parque y Sector Industrial se desarrolla a partir de un único acceso y delimitado su perímetro con la continua de 15 mts.. De ancho: “Banda de protección ambiental”. A partir del ingreso la estructura circulatoria (calles internas) recorrer los macizos de los lotes agrupados y subdivididos según las necesidades superficiales. La Ley de Uso del Suelo 8912, el Decreto Ley 10119/83 de Creación de

Parques y Sectores Industriales y Decreto Reglamentario 3487/91 establecen un lote mínimo industrial de 2.000 m2. de superficie y frente mínimo de 40 mts..

En cuanto a la infraestructura básica a proveer internamente a un agrupamiento industrial queda establecido por el Decreto- Ley 10119/83 (art. 6º) en disponer de: a) caminos pavimentados; b) energía eléctrica; c) comunicaciones; d) desagües industriales y e) cerco perimetral y forestación de banda perimetral.

DIFERENCIA ENTRE PARQUE Y SECTOR INDUSTRIAL

Un agrupamiento industrial provincial aprobado por Decreto Provincial, requiere:

1) para el caso de PARQUE INDUSTRIAL: aprobación previa de la documentación del proyecto de diseño y obras internas de infraestructura. Cuando la ejecución de estas obras sean constatadas y aprobadas por esta Autoridad de Aplicación (Dirección Provincial de Desarrollo y Promoción Industrial), podrá solicitar la aprobación por Decreto como Parque Industrial. Este agrupamiento puede ser incitativa privada u oficial.

2) para el caso de SECTOR INDUSTRIAL PLANIFICADO: aprobación de la documentación del proyecto de diseño y obras internas de infraestructura.

Con la verificación de los servicios a proveer hasta el acceso y asimismo las constancias de suministros de obras y servicios a proveerse certificadas por los organismo oficiales o entes privados proveedores de redes de servicio, se aprueba mediante Decretos, el Proyecto del Sector Industrial Planificado. Este agrupamiento al ser de iniciativa oficial y dominio comunal, el Municipio asume la ejecución y responsabilidad de la concreción progresiva de las obras.

3) para el caso del SECTOR INDUSTRIAL PLANIFICADO MIXTO: se aprueba este proyecto con las mismas condiciones que el caso 2), permitiendo la participación conjunta de las iniciativas privadas y oficial mancomunadas para asumir la ejecución progresiva de las obras propuestas en el proyecto de diseño y obras internas a presentar ante ésta Autoridad de Aplicación.

4) OTRA ALTERNATIVA: por Decreto Reglamentario 3487/91, se ha considerado por experiencias y necesidades compulsadas en la actividad industrial la alternativa de utilizar grandes planteas industriales en desuso. Reciclada éstas y con condiciones de adecuarse a su estructura edilicia, conformación física, espacios circulatorios suficientes, infraestructura básica en estado de funcionamiento y adaptabilidad de acceso a todas las unidades industriales que permite generar estas instalaciones. Es otro

medio de disponer de un agrupamiento de inmediata habitabilidad industrial en la medida en que se disponga de una superficie total mínima del conjunto de 6 has.

FINALIDADES

- 1) Concentran usos industriales en un perímetro afectado a tal desempeño.
- 2) Garantizan la efectiva protección recíproca entre la actividad industrial y los restantes usos urbanos.
- 3) Optimizan los costos de obra de infraestructura y servicios demandados por las actividades industriales.
- 4) Permiten un mayor control de la contaminación y protección del medio.
- 5) Posibilitan mediante el aumento concentrado de la demanda la implementación o extensión de servicios públicos y transporte de pasajeros.
- 6) Aumenta la participación industrial local
- 7) Vinculan el empleo industrial con el residente local
- 8) Facilitan economías de escala en las plantas instaladas
- 9) Desarrollan potencialmente mercados intermedios de producción y servicios

10) Garantizan áreas definitivas para el desarrollo de las actividades industriales.

11) Contribuyen a la integración industrial mediante la ejecución societaria de obras de interés y uso común.

ALCANCES DEL SERVICIO :

1. Parques industriales oficiales : se encuentran situados en Bahía Blanca, Tres Arroyos, Gral. Pueyrredón, Tandil, Azul, Olavarría, Cnel. Suárez, Carlos Casares, Bragado, Chivilcoy, Lincoln, Junín, Pergamino, San Nicolás, Ramallo.

2. Sectores industriales planificados oficiales : se encuentran radicados en : Cnel. Dorrego, Necochea, Cnel Pringles, Juárez, Laprida, Saavedra, Adolfo Alsina, Trenque Lauquen, Hipólito Irigoyen, Bolívar, Saladillo, Roque Perez, Gral. Belgrano, Montes Gral. Paz, 25 de Mayo, Alberti, Mercedes, Gral Pinto.

3. Parque Industriales Privados : La Plata, Berisso.

4. Sectores industriales Planificados Mixtos : Almirante Brown

5. Polígonos Industriales : Escobar, Pilar, Berazategui.

CARACTERÍSTICAS DEL

PROGRAMA BONAERENSE DE CALIDAD

OBJETIVOS

Como objetivo general, el programa proporciona, tanto en los sectores públicos como privados, una cultura de la calidad creando un entorno favorable para su desarrollo, y consiguiendo con ello potenciar la competitividad de la empresa bonaerense a nivel nacional e internacional.

FINALIDADES

Tiene como finalidades:

- ◆ Propiciar e incentivar la demanda de productos y servicios de calidad por parte de los consumidores y usuarios.
- ◆ Contribuir a la difusión y reconocimiento internacional de la calidad de las empresas bonaerenses, su posicionamiento en los mercados actuales, captación de nuevos mercados, superación de barreras técnicas.
- ◆ Impulsar la implantación de sistemas de gestión de la calidad, sistemas de aseguramiento de la calidad y TQM, mediante

asistencia técnica y asesoramiento para la transformación de empresas, y movilización de recursos humanos calificados para servir a las empresas.

♦ Profundizar en la implantación y utilización de los medios de prueba que sirven para demostrar la calidad.

DESTINATARIOS

Productores que necesiten potenciar la competitividad de sus productos o servicios a través de la calidad. Para ello se requiere la puesta en práctica de importantes esfuerzos humanos y económicos, así como una estrecha colaboración entre el sector público y privado.

ALCANCES DEL SERVICIO

Para la consecución de los objetivos que se contemplan en el programa, se desarrollan las siguientes acciones:

I.- Promoción de la utilización de productos de calidad:

Campanías de difusión sobre certificación de Productos y servicios.

Campanías de difusión sobre implantación de programas de calidad en empresas.

II.- Promoción del reconocimiento de empresas bonaerenses en mercados externos.

Propiciar convenios de reconocimiento mutuo entre entidades bonaerenses y extranjeras en el ámbito de la calidad.

Propiciar y apoyar campañas de imagen de la calidad bonaerense en el exterior.

III.- Promoción de los sistemas de gestión de Calidad TQM-ISO.

Sensibilización, Implantación, Formación, Capacitación.

IV.- Desarrollo y perfeccionamiento de la infraestructura de la calidad, al servicio de la empresa, en la mejora de la calidad en los servicios de laboratorios de ensayo, calibración, inspección y auditorías externas.