

0/H.39  
P19p  
III

40436

**PROGRAMA DE DESARROLLO  
PARA  
EMPRENDIMIENTO EN EL  
PERILAGO  
COSTA PAMPEANA  
LAGO CASA DE PIEDRA**

**INFORME DE  
LA 3ª ETAPA**

*Ing. Carlos A. Pitta*  
- Diciembre 1996 -



**DEMANDA Y OFERTA  
TURISTICA**

**AREAS FUNCIONALES DE  
EMPRESARIOS TURISTICOS**

*Ing. Carlos A. Pitta*

*Diciembre 1996*

# ÍNDICE

## **A- DEMANDA POTENCIAL TURISTICA..... 1**

- A.1- Consideraciones generales
- A.2- Demanda regional
- A.3- Demanda por corredor vial norte - sur
- A.4- Demanda potencial por motivaciones distintas

- A.4.1- Turismo Deportivo
- A.4.2- Turismo Estudiantil
- A.4.3- Turismo Vacacional
- A.4.4- Turismo de Eventos

## **B- OFERTA TURISTICA..... 14**

- B.1- Oferta en el valle de la provincia de Río Negro y de Neuquén
- B.2- Oferta pampeana
- B.3- Oferta turística de Casa de Piedra

## **C- AREAS FUNCIONALES DE ESTRUCTURAS PARA EMPRENDIMIENTOS TURISTICO - RECREATIVOS..... 27**

- C.1- Centro Técnico - Cultural
- C.2- Restaurante - Parador Gastronómico
- C.3- Hotel "standard" (2 estrellas)
- C.4- Estación de servicio
- C.5- Parador de camiones
- C.6- Balneario Municipal
- C.7- "Camping"
- C.8- Barrio Residencial
- C.9- Club deportivo - social
- C.10- Centro Cívico Administrativo

## **LEYES..... 46**

## **BIBLIOGRAFIA..... 47**

## **INSTITUCIONES CONSULTADAS..... 51**

# **DEMANDA POTENCIAL TURISTICA**

**- A -**

# A- DEMANDA POTENCIAL TURISTICA

## A.1- Consideraciones generales

En mayo de 1993 la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas adoptó una serie de Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo preparados por la Organización Mundial de Turismo.

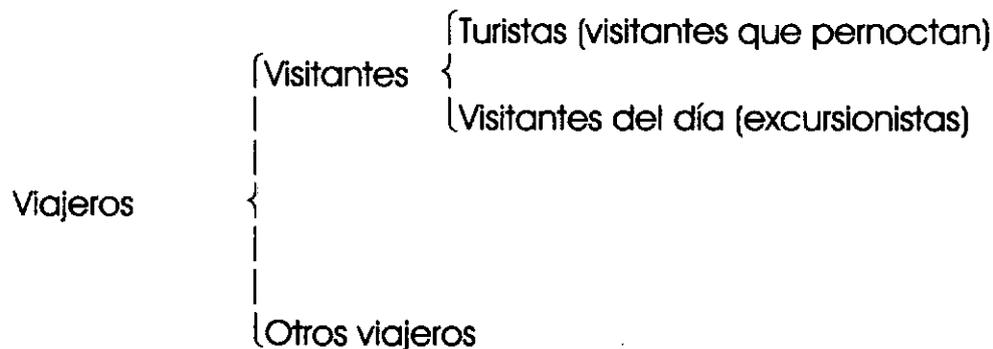
La adopción de estas Recomendaciones representa un salón importante en las mediciones turísticas y en su comparabilidad a escala internacional.

El turismo internacional y nacional viene creciendo y tiene aún más potencialidad de crecimiento, por ello es importante seguir las recomendaciones, tanto las administraciones como las profesionales para obtener datos sobre aspectos específicos del turismo.

El uso de una terminología común para las estadísticas de turismo reforzará la credibilidad de la industria turística y es por ello que tomaremos las siguientes definiciones aconsejadas.

El turismo comprende "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año y con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo se denominan VISITANTES, por consiguiente el término VISITANTE es el concepto básico para el conjunto del sistema de estadísticas de turismo.



Dentro de estas dos clasificaciones vamos a tener a:

- **Turista:** que definiremos como aquel visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.
- **Visitantes del día (excursionistas):** que son aquellos que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

Podemos clasificar a los visitantes en **internacionales** e **internos**.  
También las Recomendaciones nos clasifican el ALOJAMIENTO TURISTICO sobre el que vamos a trabajar.

### Alojamientos Turísticos

#### Alojamientos colectivos:

- Hoteles
- Establecimientos para hoteleros
- Establecimientos de cura
- Campamentos de Trabajo
- Centros de conferencia
- Campamentos de camping turístico
- Alojamientos de vacaciones

#### Alojamientos privados:

- Vivienda en propiedad
- Habitaciones alquiladas en casas particulares
- Huéspedes en casas de familia o amigos

## **A.2- Demanda Regional**

El lago Casa de Piedra tendrá una demanda compuesta por los habitantes del valle de Río Negro por su cercanía y las características que agregaremos al mismo y el otro fuerte contingente de demanda estará dada por los habitantes de la Provincia de La Pampa.

Para estos últimos el lago Casa de Piedra se convierte en un lugar único dentro de la provincia, ya que las otras opciones turísticas de la provincia no presentan las características del lago como tal, ni las nuevas actividades turísticas que vamos a desarrollar en este.

Es importante destacar que la demanda pampeana consta de 220.000 hab.

En el caso de la provincia de La Pampa si bien la ubicación de Casa de Piedra no es la más cercana a las ciudades más pobladas es bien cierto que es más cercana a cualquier otra que se le presente como tal fuera de la provincia, excepto alguna laguna de la provincia de Bs. As. (Guaminí Carhué).

En los cuadros 1 y 2 podemos observar que las poblaciones menos numerosas están más cerca.

**Cuadro 1:**

25 de Mayo	81 Km.	4.394 hab.
Gobernador Duval	95 Km.	193 hab.
Puelches	104 Km.	349 hab.

y que las más pobladas están a una media de 490 Km.

**Cuadro 2:**

Santa Rosa	485 Km.	75.143 hab.
General Acha	378 Km.	10.119 hab.
General Pico	615 Km.	41.921 hab.

Pero desde el punto de vista de demanda potencial podemos contar con más de 220.000 hab. de La Pampa por lo que puede llegar a representar el lugar en si mismo como destino turístico.

En el caso de los habitantes de la provincia de Río Negro y Neuquén donde su mayor concentración está dada según el cuadro siguiente en las ciudades ubicadas en el valle del Río Negro, Casa de Piedra se presenta como oferta conveniente en cuanto a distancia cuya media no supera los 130 Km.

## Provincia de Neuquén

Neuquén	160 Km.	187.800 hab.
---------	---------	--------------

Fuente: Secretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén.

## Provincia de Río Negro

Gral. Acha	109 Km.	58.076 hab.
Cinco Saltos		17.910 hab.
Comandante Cordero		2.128 hab.
Cipolletti		55.961 hab.
Gral. Fernández Oro		4.649 hab.
Allen		21.655 hab.
Cervantes		4.198 hab.
Mainqué		2.723 hab.
Ingeniero Huergo		5.598 hab.
Gobernador Godoy		3.051 hab.
Villa Regina		25.633 hab.
Chinchinales		3.111 hab.
Catriel		14.922 hab.

Fuente: Proyecto de Desarrollo Turístico y Recreativo Integral de la Comarca Casa de Piedra.

Coincidimos que la demanda potencial más significativa, por el número de habitantes (400.000 hab. aproximadamente) y por su proximidad no es la pampeana sino la perteneciente a las provincias de Río Negro y Neuquén.

### A.3- Demanda por corredor vial norte - sur

En nuestro primer informe Noviembre /96 estimamos el flujo vehicular posible a circular, una vez concluida la pavimentación de la Ruta Nacional 152 (ex R.P. N° 28) a Casa de Piedra.

La nueva regionalización del país incorporó a La Pampa dentro de la Región Patagónica.

Esto puede permitir integrar acciones coordinadas con otras provincias para terminar la pavimentación del corredor vial mencionado, hasta las inmediaciones de San Carlos de Bariloche, como alternativa de ruta.

Tipo de vehículo	T.M.D.A.	%	Cant. de pers. por vehículo	Tránsito de personas
automóviles - jeep	92	28	2	184
camionetas - pick up	66	20	2	132
ómnibus - colectivos	10	3	40	400
camiones en general	160	49	1,5	240
TOTAL	328	100	-	954

A esta circulación vehicular debemos agregar otras investigaciones llevadas a cabo en referencia a hábitos, costumbres y características de los conductores del parque automotor.

- Es común que el viajero que se dirige a los destinos turísticos de San Carlos de Bariloche o San Martín de los Andes (aproximadamente 1600 Km. de Bs. As.) trate de hacer el viaje en dos días. Intentando el primer día realizar la mayor distancia dentro de sus posibilidades físicas. Tomar por Santa Rosa hacia el sur es un destino muy cercano (600 Km.) para hacer el primer tramo, y llegar a distancias de 500 a 1100 Km. Es como un objetivo buscado, dejando la parte para la segunda jornada.

Casa de Piedra está aproximadamente a 1.000 Km. de Bs. As. y de Córdoba presentándose como óptima ubicación para hacer la primera jornada.

- Los camiones y ómnibus de acuerdo a su porte tienen diferentes capacidades de tanques de combustibles.

Los ómnibus de larga distancia transportando viajeros hacia el sur tienen una capacidad que oscila en los 400 a 700 litros de gas oil. Su consumo cada 100 Km. está en el orden de los 30/35 litros.

Operan con dos conductores que se alternan para las grandes distancias. Ellos tienen el criterio de carga de combustible de no llegar a consumir más allá de los  $\frac{3}{4}$  partes del mismo, criterio dado por diversos motivos que pueden ser desde no arrastrar la suciedad del fondo del tanque hasta viajar con un grado de seguridad que da autonomía de distancia.

Normalmente hacen paradas de descanso entre los 1000 y 1200 Km. Casa de Piedra se ubica dentro de ese rango.

La capacidad de tanque de los camiones va desde los 200 litros hasta los 800 litros en 1 o 2 tanques.

El consumo promedio, según el tamaño del camión, está entre 40/50 litros de gas oil por cada 100 Km.

También se considera el criterio de no acercarse al consumo de los últimos litros del tanque, así que cada 300/350 Km. consumen el 50% o más del combustible. Esto es motivo de parada.

Pero más determinante es que la mayor parte de los conductores viajan solos, y según las entrevistas realizadas, para su descanso tienden hacer trayectos sin parada que oscilan entre los 300 y 350 Km.

Tomando Buenos Aires como origen, Casa de Piedra con sus aproximadamente 1000 Km. se incluiría dentro de un radio de la tercera parada, en la trayectoria de este tipo de vehículo.

Estas necesidades, sumadas a la no existencia de otra alternativa anterior cercana a Casa de Piedra, nos marcan una necesidad de contemplar instalaciones de diversos tipos para este componente de demanda dada por el flujo vehicular que podemos sintetizar en:

- **Alojamiento colectivo (hoteles).**
- **Estación de servicio.**
- **Paradores gastronómicos.**
- **Playa de estacionamiento de vehículos de cargas.**

## **A.4- Demanda Potencial por motivaciones distintas**

Es importante el análisis de la demanda a partir de las diferentes motivaciones que mueven al viajero.

Estas diversas motivaciones dan origen a determinadas actividades que realizan las personas y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual.

Así que podemos clasificar:

Motivaciones	Productos para:
Deportivas	Turismo deportivo
Ocio - Recreo - Vacaciones	Turismo vacacional
Fin de curso educativa	Turismo estudiantil
Intercambio de conocimiento científico - cultural, empresarial, etc.	Turismo de eventos
Conocimiento de la naturaleza	Turismo ecológico
Salud	Turismo de salud

En las diversas motivaciones que inducen al viajero, existe una que es la dominante en la elección del destino turístico, pero este hará uso de otros productos debido a que sus motivaciones son diversas y depende de la oferta de productos turísticos que desarrollamos para su consumo como ser:

- **Turismo de conocimiento productivo (Ejemplo: agroturismo, etc.).**
- **Turismo de gastronomía típica.**
- **Turismo de aventura.**

#### **A.4.1- Turismo Deportivo :**

Hemos realizado entrevistas con el objeto de relevar la demanda de este tipo de actividades. Se han detectado 5 clubes:

- en Santa Rosa: Asociación de Pesca y Arquería Flecha de Plata, Club Náutico pampeano.
- en Gral. Pico: Club de Caza, Pesca y Náutica.
- en Gral. Acha: Club Tiro Federal.
- en 25 de Mayo: Club Rucá - Curá.

Según relevamientos entre los clubes se estima que en la Provincia de La Pampa:

- **Existen entre 3500 y 4000 aficionados a la pesca.**
- **Que los hábitos de los mismos es recorrer grandes distancias para poder lograr zonas aptas para la pesca porque no las hay cercanas a su lugar de origen.**
- **Que potencialmente hay buena disposición para todos los demás depósitos náuticos. Muchos de estos se practican en la laguna de Don Tomás (Santa Rosa) y Utracán (Guatraché).**
- **Que Casa de Piedra despierta un mayor interés por su gran espejo de agua y su cercanía comparadas a las distancias que recorren detrás de su motivación.**
- **Que teniendo en conocimiento el proceso de creación y desarrollo del Yacht Club de Neuquén, en el lago Mari - Menucos, el lago CASA DE PIEDRA puede ser un catalizador más en el desarrollo de la actividad náutica en la Provincia de La Pampa.**

### Conclusión:

Considerando este tipo de demanda es necesario planificar y coordinar el desarrollo de una institución deportiva que canalice las inquietudes deportivas .

#### A.4.2- Turismo Estudiantil :

Esta actividad se viene desarrollando intensamente en los últimos años. Debemos analizar este sector a partir de la diferentes motivaciones:

- 1) Viajes de fin de curso.
- 2) Viajes de esparcimiento - didácticos.

1) Viajes de fin de curso: la demanda de este tipo de turismo puede llegar a usar a Casa de Piedra de 2 formas:

- como lugar de paso hacia otros destinos (por ej.: San Carlos de Bariloche).
- como destino en sí mismo no representando en la actualidad, Casa de Piedra un lugar interesante.

2) Viaje de esparcimiento - didácticos: son los que se realizan durante el año que posibilitan la convivencia, el conocimiento de la cultura del lugar, de formas productivas, etc.

Para cuantificar su posible demanda debemos tener en cuenta los datos censales 1991 proporcionados por el informe de la Dirección Provincial de Turismo de La Pampa en su informe "PROYECTO DE DESARROLLO TURISTICO Y RECREATIVO INTEGRAL DE LA COMARCA CASA DE PIEDRA".

#### Demanda Potencial estudiantes primarios:

Provincia de Río Negro: grupo edad 5-12 años.....	81.272 niños
Provincia de La Pampa: grupo edad 5-12 años.....	36.859 niños
Total de la demanda potencial.....	118.151 niños

No se tuvo en cuenta la demanda que puede aportar la Provincia del Neuquén, tomamos los limítrofes solamente.

### Demanda Potencial estudiantes secundarios:

Provincia de La Pampa grupo edad 13-18 años.....	17.026 niños
Provincia de Río Negro grupo edad 13-18 años.....	32.561 niños
Provincia de Neuquén grupo edad 13-18 años.....	<u>26.165</u> niños
Total de demanda potencial regional.....	<b>75.732 niños</b>

### Demanda Potencial de alumnos de paso:

La afluencia turística a San Carlos de Bariloche que en el año 1994 fue de 592.541 turistas y el año 1995 de 604.440 turistas. Se estima un 20% de concurrencia de turismo estudiantil (datos de la Secretaría de Turismo de la Nación - Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia de Río Negro). El total de Demanda Potencial estimada es de 120.000 adolescentes.

### Conclusión:

**Tener presente esta demanda y la posibilidad de que Casa de Piedra se presente como objetivo turístico con ofertas para el visitante de paso al sur o como fin en sí mismo de los estudiantes que realicen paseos didácticos y de esparcimiento.**

Esto nos plantea el desarrollo de estructuras necesarias:

- paradores gastronómicos
- alojamiento colectivo económicos
- zonas de interés técnico - cultural - científico
- zonas de esparcimiento
- circuito vial turístico
- deportes

Lograr captar el 2% de esa demanda potencial de 193.283 alumnos para que realicen viajes de esparcimiento - didácticos por el término de una semana implica tener un alojamiento y gastronomía disponibles para 80 personas. Considerando 48 semanas.

Captar la detención de ómnibus con viajeros en general incluyendo los alumnos en su viaje de fin de curso a San Carlos de Bariloche debe ser un objetivo de este programa.

#### **A.4.3- Turismo Vacacional :**

Las motivaciones de ocio, descanso y recreación de unos muy pocos días o estadías más largas cerca del lago Casa de Piedra como un lugar apto para recibir parte de esa demanda potencial de casi 650.000 personas si sumamos los 260.000 hab. de La Pampa, los 200.000 hab. de Ciudad Neuquén y alrededores, y 230.000 del valle de la provincia de Río Negro. Usándolo como lugar para vivienda de fin de semana o como mini-turismo regional.

#### **Conclusión :**

**Esta consideración nos plantea planificar barrios y/o "country club" para su desarrollo.**

#### **A.4.4- Turismo de Eventos :**

Las características de lugares turísticos aislados con buena estructura e infraestructura de servicio es sitio adecuado para las reuniones de intercambio de conocimiento profesional, científico, empresarial, etc.

Desarrollar un centro de estas características con buenas opciones de entretenimiento: casino, deportes, actividades sociales, etc. es un producto turístico sin competencia hoy en la provincia de La Pampa y el valle de Río Negro.

# **ANALISIS DE LA OFERTA TURISTICA**

**- B -**

## B- ANALISIS DE LA OFERTA TURISTICA

### B.1- Oferta turística en el valle de la Provincia de Río Negro y Neuquén

Los aprovechamientos turísticos con algunas características similares a Casa de Piedra son:

- **Dique y central hidroeléctrica El Chocón:** ubicado en el Río Limay que forma el lago Ramos Megía compartido entre la provincia de Neuquén (margen norte) y la provincia de Río Negro (margen sur). Posee un "Camping" y un complejo deportivo y una villa para el personal que trabaja en la central. Está ubicada: desde Neuquén a 80 Km. aproximadamente y desde Gra'l. Roca a 125 Km.
- **Embalse Los Barriales y Mari - Menucos:** Son dos depresiones naturales divididas por el cordón de La Lata, donde se levantaron dos diques, de control y regulación del nivel de agua que alimenta la central eléctrica Planicie Banderita ubicada en lago Mari - Menucos. Los Barriales es un lago compensador de este último y se producen diferencias del nivel de agua importante.

El que se ha desarrollado para el turismo es el Mari Menucos que fue relevado especialmente dadas las características similares de lago artificial.

- **Lago Pellegrini:** ubicado a unos 40 Km. de la ciudad de Neuquén, por la ruta 151 hacia el norte se llega hasta la ciudad de Cinco Saltos y desde ésta, se accede al lago artificial que se denomina Pellegrini. Hay una vida turística que cuenta con servicios para practicar actividades deportivas y náuticas tales como esquí acuático, regatas, motonáutica y pesca. También está el Club Náutico del Tiro Federal con sede en Cinco Saltos.
- **Balneario sobre costa de ríos:** Sobre los ríos Negro, Neuquén y Limay se han desarrollado diversos balnearios públicos y privados que ofrecen desde camping hasta instalaciones deportivas. Lugares para el descanso, albergues, etc.

- **Circuito Agro Turístico**: Diferentes visitas a establecimientos industriales que ofrecen el conocimiento de actividades productivas como: bodegas, jugueras, empacadoras de frutas, canteras de yeso, de alabastro y otras.

### **Relevamiento lago Mari - Menucos :**

El lago Mari - Menucos fue relevado para su análisis dadas las características similares de lago artificial ubicado a 75 Km. de la ciudad de Neuquén (Ver Anexo I).

El camino de acceso al mismo es para llegar a la zona de estos lagos y no está adyacente a una ruta nacional.

Sobre el perilago se desarrollaron diversos clubes, dos de ellos de gran importancia son: Yacht Club Neuquén y la villa del **Club de Caza y Pesca Mari - Menucos**.

Existen otros pequeños predios que funcionan como club de empresas con instalaciones y concurrencia limitada como los clubes de Hidronor Bidas, Supe, etc.

La villa del Club de Caza y Pesca Mari - Menucos tiene una extensión de 1.200 m. sobre la orilla del lago y un ancho de 300 m. aproximadamente, habiéndose fraccionado en parcelas de frente chico y un largo de 40 m. con acceso por los frentes y contrafrente.

Hoy es más un barrio privado con seguridad y cercado, para entrar es por invitación o pagando (Ver Anexos II - III - IV) .

En el mismo se encuentran ubicadas las instalaciones de Prefectura Nacional y la oficina de flora y fauna para el control de la misma.

El agua es extraída del lago en la actualidad no se potabiliza y es bombeada en forma directa y constante (Ver Anexos V y VI).

Teniendo un pequeño tanque australiano como lugar de reserva y fuente de presión para su distribución. Los efluentes se vuelca a pozo negro, tienen instalados teléfonos que provee la Cooperativa de Municipalidad de Centenario y la energía eléctrica es provista por E.P.E.N. (Ente Provincial Energía de Neuquén).

El Yacht Club Neuquén se ubica prácticamente enfrente pero recostado sobre una pequeña bahía que se usa como fondeadero de veleros (Ver Anexos VII y VIII).

Las únicas construcciones existentes, contrariamente al Club de Caza y Pesca, son las de un edificio que tienen servicios sanitarios, confitería, casa de caseros y una pequeña proveeduría; y otro que se usa como quincho cerrado y/o salón comedor, con baños y su parte trasera como pañol para los barcos.

Como infraestructura náutica poseen un muelle fijo de hormigón armado relleno de tierra con una pluma para subir y bajar veleros para su reparación, y 2 pequeños muelles de caño y madera para las lanchas y veleros (Ver Anexos VIII y IX).

La dimensión del club es de 70 Ha. con un nose nose Ha. el lago de 1 km. aproximadamente.

El agua es bombeada directamente y tiene como reservorio un tanque australiano y otro más elevado para llevar agua a los terrenos más altos que fueron fraccionados y cedidos para la construcción de casas de los asociados. Los efluentes de los servicios que son generales y únicos son tratados aeróbicamente y su líquido se aprovecha para riego de árboles.

No hay telefonía, la energía eléctrica es provista por E.P.E.N.

También son clubes que no admiten el ingreso sin invitación así que estos lugares no son accesibles por el público en general.

No hay lugar para guardería náutica y los veleros son fondeados al borneo.

En la actualidad posee un parque de casi 40 veleros y la actividad náutica es intensa.

Se permitió colocar casas rodantes en el mismo, lo que a nuestro entender retrasó el interés de construir de los asociados a tal punto que a la fecha no se construyó ninguna casa (Ver Anexo X).

Es importante destacar la concentración de excursionistas en diversos puntos de la costa en forma espontánea, al igual que en el "camping" que se encuentra cerca de la villa del Club Caza y Pesca (Ver Anexo XI).

Esto revela dos aspectos importantes:

- 1) la atracción del lago como lugar turístico,
- 2) la no planificación que hizo que las costas no fueran accesibles para su uso.

## **B.2- Oferta turística pampeana**

Los lugares de interés turístico que brinda la provincia de La Pampa son:

- **Reserva Parque Luro**: ubicado sobre la R.N. 35 sur de Santa Rosa y a 330 Km. de Casa de Piedra sobre la misma ruta que nos lleva a ésta. Reservorio de la flora y fauna pampeana, predio histórico. Actividades: caminatas y visitas. Servicios: área de recreación, parrillas, sanitarios, juegos infantiles, restaurante, proveeduría y anexos.
- **Gral. Acha - Laguna de Utracán**: sobre el mismo camino hacia Casa de Piedra se encuentra la ciudad de General Acha donde se encuentra la laguna de Utracán. Ubicada 107 Km. de Santa Rosa y 260 Km. de Casa de Piedra, constituye uno de los pocos lugares para el miniturismo y deportes marítimos.
- **Parque Nacional Lihuel Calel**: a 226 Km. de Santa Rosa y en camino a Casa de Piedra a una distancia de 145 Km. de esta última.  
En el Parque Nacional se puede observar un ecosistema de variedad de flora y fauna con pequeños manantiales y/o arroyos de agua.  
Posee pinturas rupestres y enterratorios aborígenes. Pocos servicios.

- **Termas de Guatraché**: área de aguas termales que es utilizada para servicios de Turismo de Salud (baños de inmersión, hidromasaje, aplicación de barro, masajes, etc.). Está ubicada a 181 Km. de Santa Rosa hacia el sudeste de la provincia.
- **Termas de Bernardo Larroudé**: a 250 Km. de Santa Rosa es otro paraje definido hacia el Turismo de Salud para aguas termales.
- **Estancias turísticas** (cotos de caza): son diversos establecimientos de campo donde se puede pasar el día o varios días. Pudiendo realizar desde convenciones hasta paseos en carruaje, cabalgatas, etc. Están ubicadas desde apenas 10 Km. de Santa Rosa (Villaverde), otra a 50 Km. de General Pico (San Benito) o La Marianita a 125 Km. de la ciudad capital que ofrece coto de caza.

**Entre estas opciones, no hay una alternativa turística parecida a las posibilidades que da Casa de Piedra al habitante de la provincia con su lago de 36.000 Ha .**

**Es importante destacar que desarrollar el lago Casa de Piedra potencia el desarrollo de otros lugares señalados. Reserva Parque Luro, Parque Nacional Lihuel Calel, Termas de Guatraché, etc. pueden integrarse dentro de un CIRCUITO TURISTICO PROVINCIAL que hoy no posee la provincia .**

### **B.3- Oferta turística del Lago Casa de Piedra**

La alternativa turística del "Lago Casa de Piedra" debe basarse en el desarrollo de un programa donde se coordinen las siguientes acciones:

- **PLANIFICACION INTEGRAL DEL AREA CASA DE PIEDRA.**
  
- **DESARROLLO DE UNA IDENTIDAD ARQUITECTONICA - PAISAJISTICA.**
  
- **CONSTRUCCION DE ESTRUCTURAS DE SERVICIOS.**
  
- **CONSTRUCCION DE INFRAESTRUCTURAS EFICIENTES.**
  
- **DESARROLLO DE UN MARKETING "CASA DE PIEDRA".**

- **PLANIFICACION INTEGRAL DEL AREA CASA DE PIEDRA.**

Tratamiento integral del desarrollo de los diversos sectores y actividades para lograr una oferta turística calificada:

- **Emprendimientos técnico - culturales.**
- **Emprendimientos y actividades deportivas.**
- **Emprendimientos de gastronomía.**
- **Emprendimientos de viviendas vacacionales.**
- **Emprendimientos de salud.**
- **Emprendimientos de conocimiento productivo (agroturismo).**



- **DESARROLLO DE UNA IDENTIDAD ARQUITECTÓNICA - PAISAJÍSTICA.**

Desarrollar un entorno paisajístico y una identidad arquitectónica que den a la zona una personalidad distintiva:

- **Forestación y parquización.**
  
- **Adopción de diseño característico para los edificios (centro cívico - administrativo, estación de servicio, hoteles, centro técnico cultural y parador gastronómico).**
  
- **Circuito vial turístico.**
  
- **Zonificación adecuada.**

- **CONSTRUCCION DE ESTRUCTURAS DE SERVICIOS**

Construir ESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO de servicio que logren alto confort, una calidad adaptada a las necesidades de la demanda actual y una correcta relación precio/calidad que hagan accesible su uso.

**Estructuras de 1ª Etapa :**

- Centro Técnico Cultural.
- Restaurante de gastronomía típica.
- Parador - Confitería gastronómica.
- Hotel "Standard" (2 estrellas).
- Estación de Servicio.
- Parador de Camiones.
- Balneario Municipal.
- "Camping".

→ Barrio Residencial.

→ Club Deportivo - Social.

**Estructuras de 2ª Etapa :**

→ Hotel de "Superconfort" (5 estrellas).

→ SPA o centro de salud.

→ Country Club / Barrio 2.

→ Casino.

→ Emprendimientos agro - turísticos.

- **DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS EFICIENTES.**

Brindar infraestructuras que den un servicio a las actividades turístico recreativas dentro del marco de seguridad y eficiencia.

- **Red vial.**

- **Sistema de riego.**

- **Infraestructura Náutica.**

- **Energía Eléctrica.**

- **Alumbrado Público.**

- **Provisión de Agua Potable.**

- **Servicios Cloacales.**

- **Comunicaciones.**

- **Limpieza y recolección de residuos.**

- **Provisión de gas.**

- **DESARROLLO DE UN MARKETING "CASA DE PIEDRA".**

Elaborar una acción basada en el conocimiento de Casa de Piedra, en el mantenimiento de la calidad de servicios y la promoción de la "venta".

- **Desarrollo de marca Casa de Piedra.**

- **Comunicación visual.**

- **Acciones de promoción integral.**

- **Publicidad: campañas anuales.**

- **Comercialización: inmobiliaria y turística.**

- **Integración a las campañas turísticas del Plan Turístico Patagónico.**

**AREAS FUNCIONALES DE  
ESTRUCTURAS  
PARA EMPRENDIMIENTOS  
TURISTICOS - RECREATIVOS**

**- C -**

## **C- AREAS FUNCIONALES DE ESTRUCTURAS PARA EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS - RECREATIVOS**

### **C.1- Centro Técnico - Cultural**

Edificio destinado al conocimiento técnico (construcción de presa, producción de energía hidroeléctrica y sistemas de riego) y cultural (arqueología, paleontología, etc.) y servicios comerciales complementarios que contemplen las siguientes áreas:

- **Sala General de recepción y de distribución.**
- **Sala Técnica N° 1: Construcción de Presas y energía hidroeléctrica.**
- **Sala Técnica N° 2: Sistemas de Riego.**
- **Sala Cultural N° 3: Arqueológica, antropológica, etc.**
- **Sala Cultural N° 4: Riquezas Naturales.**
- **Espacio Comercio 1: "Drugstore" - Cafetería.**
- **Espacio Comercio 2: Productos regionales.**

- **Servicios Sanitarios hombres.**
- **Servicios Sanitarios damas.**
- **Locutorio/estafeta.**
- **Depósito técnico - cultural.**
- **Depósito general.**
- **Recepción, informes y oficinas.**
- **Sala de máquinas.**

Administrado y cuidado por medio de la actividad privada, la provisión y mantenimiento de los elementos técnicos y culturales de las salas pueden ser suministrados por el Ente del Río Colorado (riego), Dirección de Cultura de la Provincia de La Pampa y por la Empresa Generadora de Electricidad (Casa de Piedra).

## **C.2- Restaurante - Parador Gastronómico**

Contempla dos tipos de servicios:

- 1) Confeitería y comidas ligeras de gran capacidad.
- 2) De comidas típicas regionales y de la "nueva cocina argentina" de menor tamaño.

Centralizada su operatividad y administración por ubicación única pero diferenciados, a nivel proyecto, su tipo de servicio, sus salones y sus estacionamientos, contemplará las siguientes áreas:

- **Salón confitería - comidas "Fast - Food" (150 plazas).**
  
- **Salón Restaurante (60/80 plazas).**
  
- **"Hall" de Recepción.**
  
- **Cocina única.**
  
- **Depósito Alimentos.**
  
- **Cámara Frigorífica.**
  
- **Barra.**

- **Oficina gerencial y administrativa.**
- **Servicio sanitario caballeros.**
- **Servicio sanitario damas.**
- **Vestuario / baño personal masculino.**
- **Vestuario / baño personal femenino.**
- **Depósito general.**
- **Sala de máquinas / Pañol mantenimiento.**
- **Estacionamiento general semicubierto en "parador".**
- **Estacionamiento específico semicubierto en "restaurant".**

### **C.3- Hotel "Standard" (2 estrellas)**

Edificio para el alojamiento de los viajeros que contemple las normas básicas de servicios y áreas para lograr una relación precio / calidad efectiva:

- **"Hall" de recepción.**
- **Conserjería.**
- **Oficinas administrativas.**
- **Oficinas gerencia.**
- **50/60 hab. con baño privado.**
- **Sala de estar y lectura.**
- **Sala de video.**
- **Sala de juego.**
- **Salón de usos múltiples (S.U.M.).**

- **Salón comedor / desayunador.**
- **Baños público (hombres / mujeres).**
- **Cocina.**
- **Depósito de alimentos.**
- **Depósito de Gerencia.**
- **Depósito general.**
- **Taller de mantenimiento.**
- **Vestuarios / baños personal masculino.**
- **Vestuarios / baños personal femenino.**
- **Lavadero (depósito de ropa sucia).**

- **Guardería ropa limpia.**
- **Piscina / piscina niños.**
- **Estacionamiento de autos semicubierto.**
- **Juegos externos para niños.**
- **Canchas de tenis y volley-ball.**
- **Vivienda para el encargado.**

#### **C.4- Estación de Servicio**

Para brindar servicio al flujo vehicular estimado y al de demanda turística se programará una estación de servicio que contemple:

- **5/6 islas de combustibles líquidos.**
- **Area de lubricación y engrase.**
- **Area mecánica general / gomería.**
- **Area lavado.**
- **Venta de repuestos y accesorios.**
- **Minimercado, "fast - food" con mesas.**
- **Cocina.**
- **Oficina administrativa.**
- **Oficina gerencial.**
- **Depósito administrativo.**

- **Depósito lubricantes.**
- **Depósito mercadería minimercado.**
- **Baños públicos hombres.**
- **Baños públicos mujeres.**
- **Baños y vestuarios personal hombres.**
- **Baños y vestuarios personal mujeres.**
- **Vestuario / baños para camioneros.**
- **Area de estacionamiento semicubierto.**
- **Sala de máquinas.**
- **Vivienda para el encargado.**

## **C.5- Parador de camiones**

Lugar de aproximadamente 50 plazas destinadas al estacionamiento de camiones de cualquier tipo incluyendo su acoplado. El uso se complementa con las instalaciones de baños y vestuarios de la estación de servicio.

Habrá lugar de fogones, algunas parrillas y suficiente sombra para la demanda de transportistas calculada:

- **Area estacionamiento: 50 plazas.**
- **Mesas y bancos.**
- **Piletas de lavar / Mesada.**
- **Alumbrado / Energía Eléctrica.**
- **Vestuarios y baños (estación de servicio).**

## **C.6- Balneario Municipal**

Contempla la posibilidad del acceso de público en general, mantenido y cuidado.

- **Playa.**
- **Servicios sanitarios hombres.**
- **Servicios sanitarios mujeres.**
- **Sala de primeros auxilios.**
- **Area cuidador.**
- **Depósito (sombrillas).**
- **Bar / proveeduría.**
- **Espacio semicubierto parrillas.**
- **Piletas de lavar / Mesadas.**

## **C.7- "Camping"**

Es el sector que se utilizará para que el visitante pueda desarrollar actividades recreativas desde un mínimo de horas (excursión diaria) hasta varios días pernoctando en carpas o casas rodantes.

El "Camping" contempla:

- **Areas para ubicación de carpas o casas rodantes (con parrilla, pileta y mesada, energía eléctrica para exteriores).**
- **Vestuarios / baños hombres.**
- **Vestuarios / baños mujeres.**
- **Proveeduría.**
- **Salón confitería.**
- **Oficina administrativa.**
- **Baño personal.**

- **Vivienda del encargado.**
- **Depósito.**
- **Sala de máquinas.**
- **Area de juegos para niños** (externos e internos).

Los ante - proyectos contemplarán un diseño tal que la admisión, control y administración puedan ser ejercidos por una sola persona.

## **C.8- Barrio Residencial**

Loteo destinado a la construcción de viviendas de fin de semana o vacacionales.

Su característica, a diferencia del "country" será la no implementación de actividades en común tales como las deportivas y las administrativas. Solamente admitirá la existencia de un sector destinado a comercio minorista de servicio al residente: proveeduría, farmacia, kiosco, venta de diarios y otros.

Contemplará:

- **100/120 lotes de aproximadamente 1.000 m<sup>2</sup> c/u.**
- **Calles.**
- **Alumbrado / energía eléctrica.**
- **Espacios verdes.**
- **Locales comerciales.**

## **C.9- Club Deportivo - Social**

Hemos mencionado que por las características de ser un gran lago, el lugar se presta para la práctica de variados deportes. Esta debe ser una de las OFERTAS TURISTICAS más ricas en actividades. Para ello deberán preverse las siguientes áreas:

- **AREA FONDEADERO DE EMBARCACIONES**
  
- **MUELLES Y MARINA**
  
- **AREA DE GUARDERIA DE EMBARCACIONES**
  
- **AREA DE EDIFICIO CENTRAL**
  - **Salón de usos múltiples (S.U.M.).**
  
  - **Salón restaurante y confitería.**
  
  - **Salón de juegos.**
  
  - **Sala de estar y biblioteca / video.**
  
  - **Oficina administrativa.**
  
  - **Sala de la comisión directiva.**

→ Baños públicos (hombres/mujeres).

→ Vestuarios y baños socios (hombres/mujeres).

→ Proveeduría.

- AREA DE MESAS / PARRILLAS / PILETAS Y MESADAS -  
SERVICIOS CUBIERTOS
  
- AREA DE MESAS / PARRILLAS / PILETAS Y MESADAS AL AIRE  
LIBRE
  
- AREA DE TALLER MANTENIMIENTO Y DEPOSITOS (Del Club)
  
- AREA DE MANTENIMIENTO DE EMBARCACIONES
  
- AREA DE VIVIENDA INTENDENTE
  
- AREA DE CANCHAS DE TENIS
  
- AREA DE CANCHAS DE FOOTBALL

- **AREA DE CANCHAS DE VOLLEY - BALL**
- **AREA DE CANCHAS DE PADDLE**
- **AREA DE CANCHAS DE BASKET - BALL**
- **AREA DE VIVIENDAS** (15 unidades de 1 ambiente con capacidad de 2/4 personas con baño privado).

La institución deberá brindar servicios a terceros: guardería náutica, acceso al lago por rampa de embarcaciones diversas, etc.

## **C.10- Centro Cívico - Administrativo**

Es un pequeño sector destinado a centralizar las actividades de orden administrativo, mantenimiento, seguridad (Prefectura, Guardabosques), asistencia médica, comercial, correo, etc.

Este comprende un área edilicia y paseo que contempla:

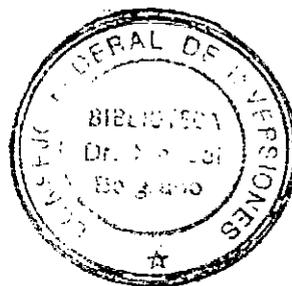
- **Oficinas administrativas zonal.**
  
- **Oficinas de mantenimiento.**
  
- **Depósito de mantenimiento.**
  
- **Pañol de herramientas.**
  
- **Estacionamiento de vehículos de mantenimiento zonal.**
  
- **Estacionamiento general.**
  
- **Oficinas de Prefectura Nacional.**
  
- **Oficinas de guardias de fauna y flora.**

- **Centro Asistencial de Salud.**
- **Locales comerciales.**
- **Baños privados.**
- **Baños públicos.**
- **Local locutorio (telefonía / fax), correo.**

Se preverá un área para la actividad de enseñanza.

## BIBLIOGRAFIA

- INFORME EMPRENDIMIENTO HIDROELECTRICO. CASA DE PIEDRA MAYO /96 - ING. VACHINO.
- LA PAMPA HACIA UN PROYECTO DE CRECIMIENTO. GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA (1994).
- APROVECHAMIENTO HIDRAULICO DEL RIO COLORADO EN CASA DE PIEDRA - ENTE EJECUTIVO. PRESA EMBALSE CASA DE PIEDRA.
- PLANOS ESTUDIOS PRELIMINAR DE LAS AREAS REGABLES EN LA PLANICIE DE CURACO - CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES - ABRIL 1980.
- ASPECTOS BIOCLIMATICOS DE CASA DE PIEDRA - FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS - UNIVERSIDAD DE LA PAMPA.
- POLITICAS Y ACCIONES PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA Y RECREATIVA DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA - DIRECCION DE TURISMO, MINISTERIO DE ECONOMIA HACIENDA Y FINANZAS - PROVINCIA DE LA PAMPA 1994.
- PROYECTO DE DESARROLLO TURISTICO Y RECREATIVO INTEGRAL DE LA COMARCA CASA DE PIEDRA - DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO - PROVINCIA DE LA PAMPA.
- PLANOS AREAS AFECTADAS POR LEY 310 - SISTEMA PUNTO UNIDO - PROVINCIA DE LA PAMPA.
- ESTUDIO AREA DE INFLUENCIA A LA PRESA EMBALSE CASA DE PIEDRA - CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES - LIC. GLADYS NOVELLO.
- INFORME Y PLANO SISTEMA DE RIEGO PERILAGO CASA DE PIEDRA - ENTE CASA DE PIEDRA - PROVINCIA DE LA PAMPA.



**- LEYES -**

<b>N°</b>	<b>Fecha</b>	<b>Tema</b>
Ley 1.475	08/06/93	Declara el embalse Casa de Piedra y su entorno: AREA PROTEGIDA.
Ley 1.321	09/08/91	Sistema Provincial de Areas Protegidas.
Decreto 1.283	07/06/95	Reglamenta Ley 1.321.
Ley 490	21/12/73	Creación del ENTE del RIO COLORADO.
Ley 894	13/12/85	Régimen de promoción del aprovechamiento de las tierras bajo riego para producción agropecuaria.
Ley 468	28/11/73	Fraccionamiento de predios rurales en La Pampa.
Ley 982	19/02/80	Modificación de la Ley 468.
Ley 1.669	13/12/95	Modifica Ley 497 de colonización social.
Ley 1.670	18/12/95	Ley de colonización privada.
Ley 1.194	13/12/89	Fauna Silvestre.
Ley Nacional 13.273	04/07/96	Defensa de la riqueza forestal.

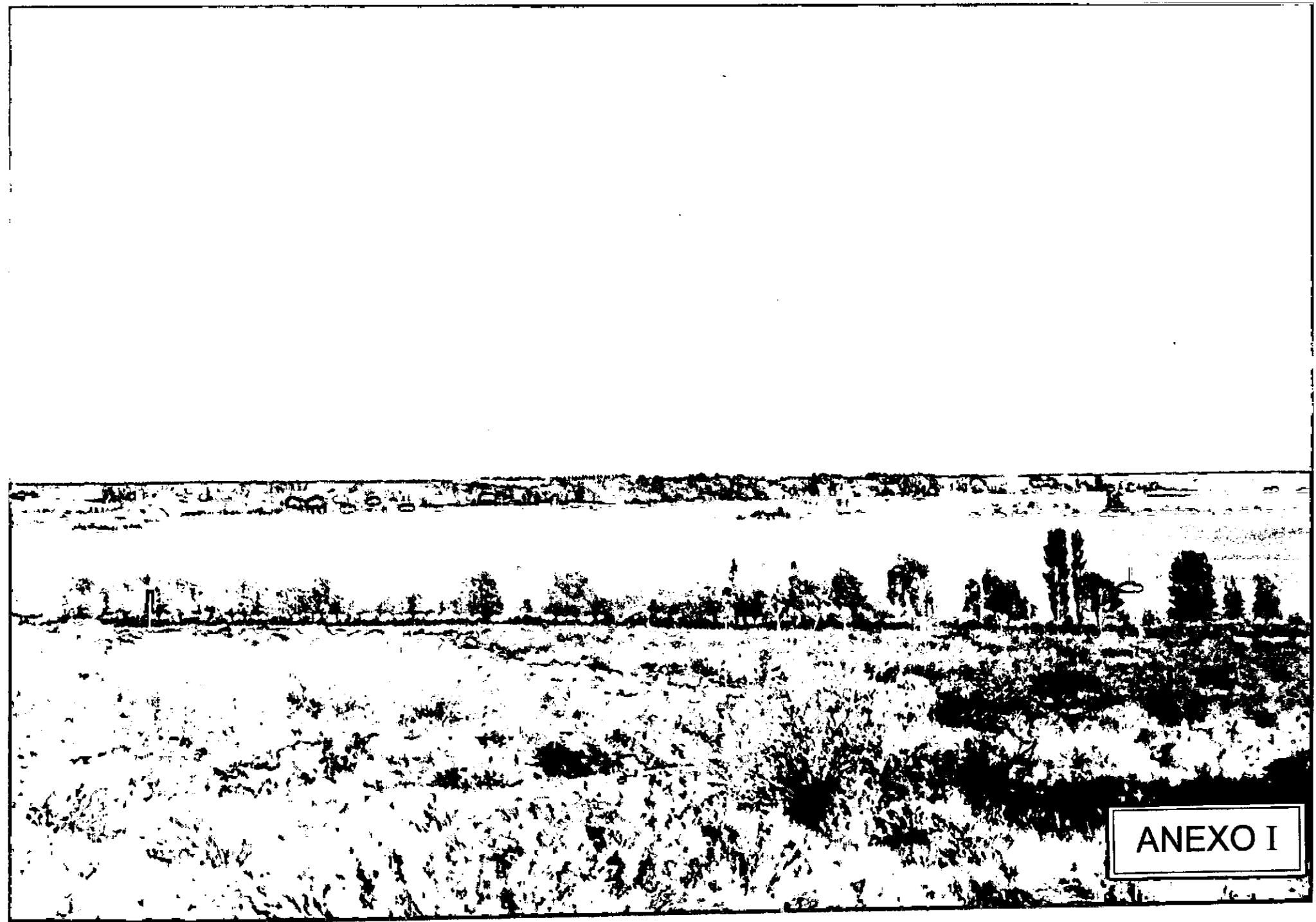
- RELEVAMIENTO DE FITOMASA LEÑOSA AEREA DE AREA DEL VASO DE LA PRESA DEL EMBALSE CASA DE PIEDRA - LIC. EDUARDO CANO, LIC. BEATRIZ FERNANDEZ, LIC. DANIEL ESTELRICH Y LIC. ERNESTO MORICHE.
- RELEVAMIENTO MASTOZOOLÓGICO DEL AREA CASA DE PIEDRA - LIC. ENRIQUE JUSTO Y LIC. CLAUDIA MONTALVO.
- REVISTA AGRO PAMPEANA - SUBSECRETARIA DE ASUNTOS AGRARIOS - NUMEROS: 24, 28 Y 31.
- BOLETIN DE COTOS DE CAZA N° 2 (NOVIEMBRE DE 1991) - DIRECCION DE FAUNA SILVESTRE DEL MINISTERIO DE ASUNTOS AGRARIOS.
- INTRODUCCION Y DIFUSION DE CAMELIDOS SUDAMERICANOS EN LA PROVINCIA DE LA PAMPA - CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES.
- ALCANTARILLADO Y TRATAMIENTO DE AGUAS NEGRAS - HAROLD E. BABBITT - E. ROBERT BAUMANN.
- INFORME DEL DIAGNOSTICO AMBIENTAL LINEAS 132 KV. - LINEA DIVISADEROS - CASA DE PIEDRA.
- NORMAS Y GRAFICOS DE INSTALACIONES SANITARIAS DOMICILIARIAS E INDUSTRIALES - O.S.N. - OBRAS SANITARIAS DE LA NACION.
- NORMAS DE INSTALACIONES ELECTRICAS - ASOCIACION ELECTROTECNICA ARGENTINA.
- CODIGO URBANISTICO DE LA CIUDAD DE SANTA ROSA - CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES.

- ANTEPROYECTO "CASA DE PIEDRA" - ARQUITECTA ADRIANA ELBA INDA.
- INFORME EXPEDITIVO SOBRE LA FACTIBILIDAD DEL DESARROLLO DEL PERILAGO DE LA REPRESA CASA DE PIEDRA - PROVINCIA DE LA PAMPA - DRA. GRACIELA GUIDI.
- INVESTIGACIONES ARQUEOLOGICAS EN CASA DE PIEDRA - DIRECTOR CARLOS J. GRADIN - DIRECCION GENERAL DE CULTURA DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA.
- MEMORANDUM SOBRE LA CREACION DE UN MUSEO HISTORICO REGIONAL EN PERITO MORENO, PROVINCIA DE SANTA CRUZ - CARLOS J. GRADIN, CARLOS A. ASCHERO, ANA M. AGUERRE.
- SISTEMA DE STANDARES LABELS Y MARCAS DE CALIDAD PARA LA HOTELERIA ARGENTINA - SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION.
- ESTADISTICA DE TURISTAS Y HOTELERIA EN LOS PRINCIPALES DESTINOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA (AÑOS 1989 A 1996 INCLUSIVE) - SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION.
- ANALISIS DE LA OCUPACION HOTELERA DE LA CIUDAD DE SANTA ROSA (NOVIEMBRE DE 1994 A OCTUBRE DE 1995) - SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION.
- DIVERSAS PUBLICACIONES - ENTE EJECUTIVO PRESA EMBALSE CASA DE PIEDRA.
- PUBLICACIONES DIVERSAS SOBRE TURISMO - SEBSECRETARIA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DEL NEUQUEN.
- PUBLICACIONES DIVERSAS SOBRE TURISMO - SECRETARIA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO.
- GUIA TURISTICA Y DE LA PRODUCCION: LA PAMPA - PATAGONIA ARGENTINA - EMPRESA PERIODISTICA "REGION".

- MAPA RUTERO DE LA REPUBLICA ARGENTINA - REVISTA WEEKEND.
- MAPA VIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA - ZONAS: NORTE, CENTRO Y SUD - SHELL.
- CARTA PARCELARIA SECC. XV - XVI - XX - XXI - XXV - DIRECCION GENERAL DE CATASTRO - PROVINCIA DE LA PAMPA.
- MAPA DE CONVENIO DE CONCESION DE DISTRIBUCION ENERGIA ELECTRICA - ADMINISTRACION PROVINCIAL DE ENERGIA (A.P.E.).
- MAPA DE LINEAS DE TRANSMISION - (A.P.E.).
- MAPA TRAZADO DE GASODUCTOS - (A.P.E.).
- PLANO SISTEMA DE APROVECHAMIENTO MULTIPLE DEL RIO COLORADO EN COLONIA 25 DE MAYO - ESQUEMA GENERAL DEL SISTEMA DE OBRA - ENTE PROVINCIAL DEL RIO COLORADO.
- PLANO ESQUEMA GENERAL DEL SISTEMA DE OBRAS DE S.A.M. 25 DE MAYO Y S.A.A. EL SAUZAL - ENTE PROVINCIAL DEL RIO COLORADO.
- PLANO CAMINOS PLANOMETRIA GENERAL - EMBALSE CASA DE PIEDRA - IATASA CONSULTORA.
- PLANOS VARIOS DE PLANIALTIMETRIA DE LA RUTA NACIONAL S/N (EX RUTA PROVINCIAL 28) - DIRECCION PROVINCIAL DE VIALIDAD.
- DIARIO LA MAÑANA DEL SUR (01/10/96) - LINEAS AEREAS Y HORARIOS DE VUELO.

<b>INSTITUCIONES CONSULTADAS</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Agradecemos a:</b>
SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION	Sr. Director Rodolfo Arias
FUERZA AEREA ARGENTINA	Sr. Comodoro Héctor Pergolini - Sr. Vicecomodoro Antonio Beatrice
ENTE CASA DE PIEDRA	Sr. Ing. Adelmar Antonio Vachino - Sr. Ing. Hugo Ferreyra - M.M.O. Oscar Rodríguez
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES	Ing. Víctor E. Whebe
SUBSECRETARIA DE ECOLOGIA DEL GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA	Dr. Juan Aurelio Isequilla
DIRECCION PROVINCIAL DE VIALIDAD (LA PAMPA)	Ing. Jorge Luis Martín - Ing. Humberto Torres
DIRECCION DE RECURSOS NATURALES DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA	Lic. Marisa Urioste - Lic. Susana Deladada - Lic. Adriana García - Lic. Danilo Caballero
DEPARTAMENTO DE FORESTACION Y REFORESTACION DE LA DIRECCION DE RECURSOS NATURALES	Ing. Agr. Roberto E. Comerci
DIRECCION NACIONAL DE VIALIDAD	Ing. Héctor Biglino
COMISION NACIONAL DE TRANSPORTE AUTOMOTOR (C.O.N.T.A)	Ing. Adriana Alperovich
C.E.A.M.S.E.	Ing. H. Fontán
CATEDRA DE RECURSOS BIOACUATICOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES DE LA U.N. DE LA PAMPA	Lic. Omar del Ponti
CASA DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA EN BUENOS AIRES	Arq. Jorge Ghione
SECRETARIA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO	
SUBSECRETARIA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DEL NEUQUEN	

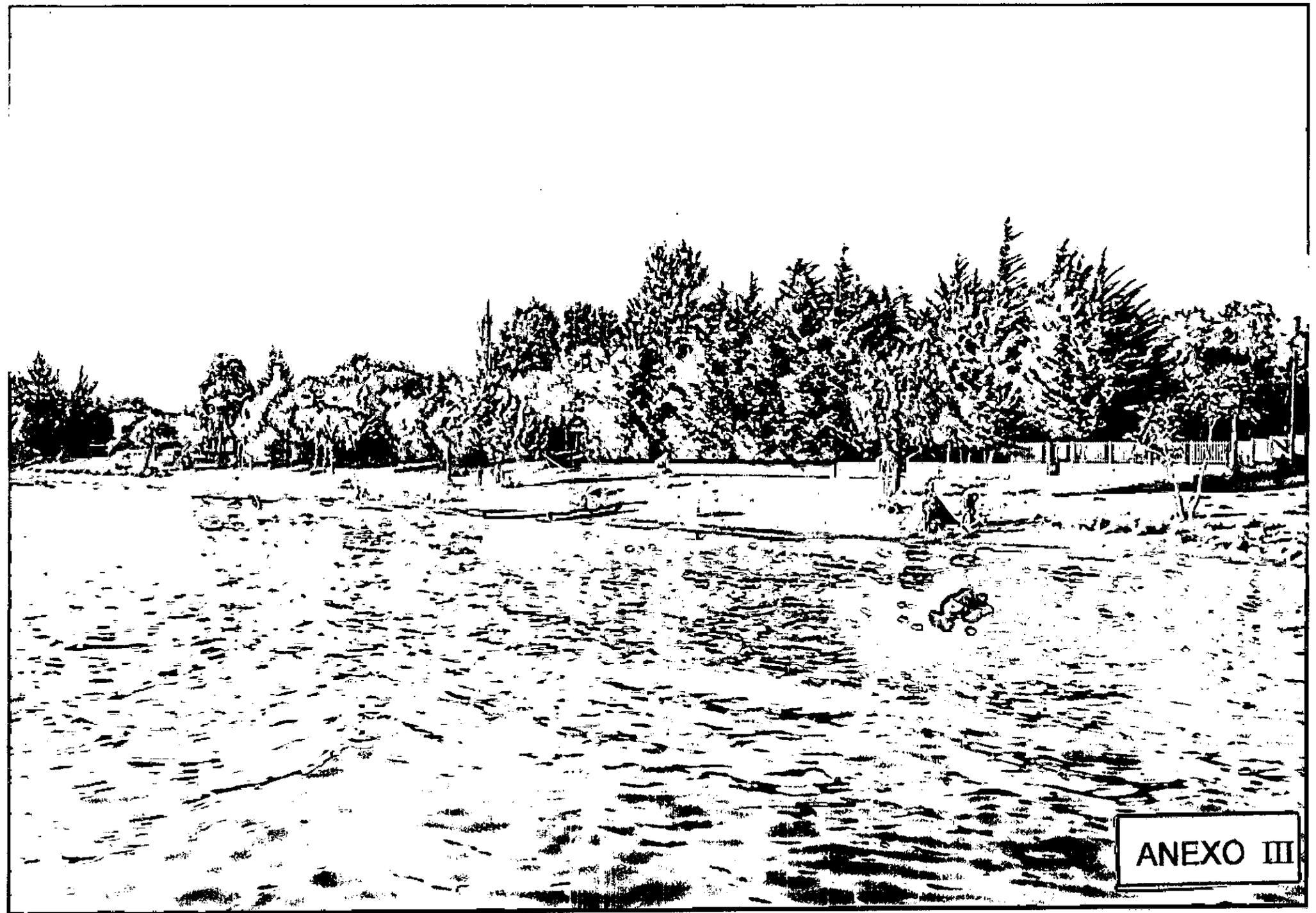
<b>INSTITUCIONES CONSULTADAS</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Agradecemos a:</b>
TELEFONIA DE ARGENTINA (Gral. Roca)	Sr. Raúl Yornet
DISTRIBUIDORA DE GAS CAMUZZI (Prov. de La Pampa)	Ing. Hugo Cuadrelli
TEBA S.A. (Estación terminal de ómnibus de Buenos Aires)	Sr. Gerente General Jorge Peralta
TERMINAL DE OMNIBUS DE SANTA ROSA - LA PAMPA	Sección informes
UNIFON (Telefonía Comunicaciones Personales)	Sra. Noelia Fosaro
COMPANIA DE TELEFONOS DEL INTERIOR	Sr. Javier Arrastía
CLUB DE PESCA Y ARQUERIA FLECHA DE PLATA	Sr. Presidente Néstor Hugo Zorrilla
YACHT CLUB NEUQUEN	Dr. Amilcar Tognola - Comodoro Rubén Darío PFAF
COMPLEJO CRUCE DEL DESIERTO (ESTACION DE SERVICIO - HOTEL - RESTAURANTE)	Sr. Rufino A. Lorca
EMPRESARIO AGROPECUARIO	Sr. Vicente Schmiat
OPERADORA TURISTICA	Sra. María Rosa Amado
HIDRAULICA MILETO S.A.C.I.	Dr. Alejandro Francese
POTABLE S.R.L.	Jorge Lannot
LONDIU S.A.	Ing. Luis Pascual
NETCO	Ing. Roberto Gratani - Sr. Héctor Lavagnino
EMPRESARIO	Ing. René Parada



ANEXO I



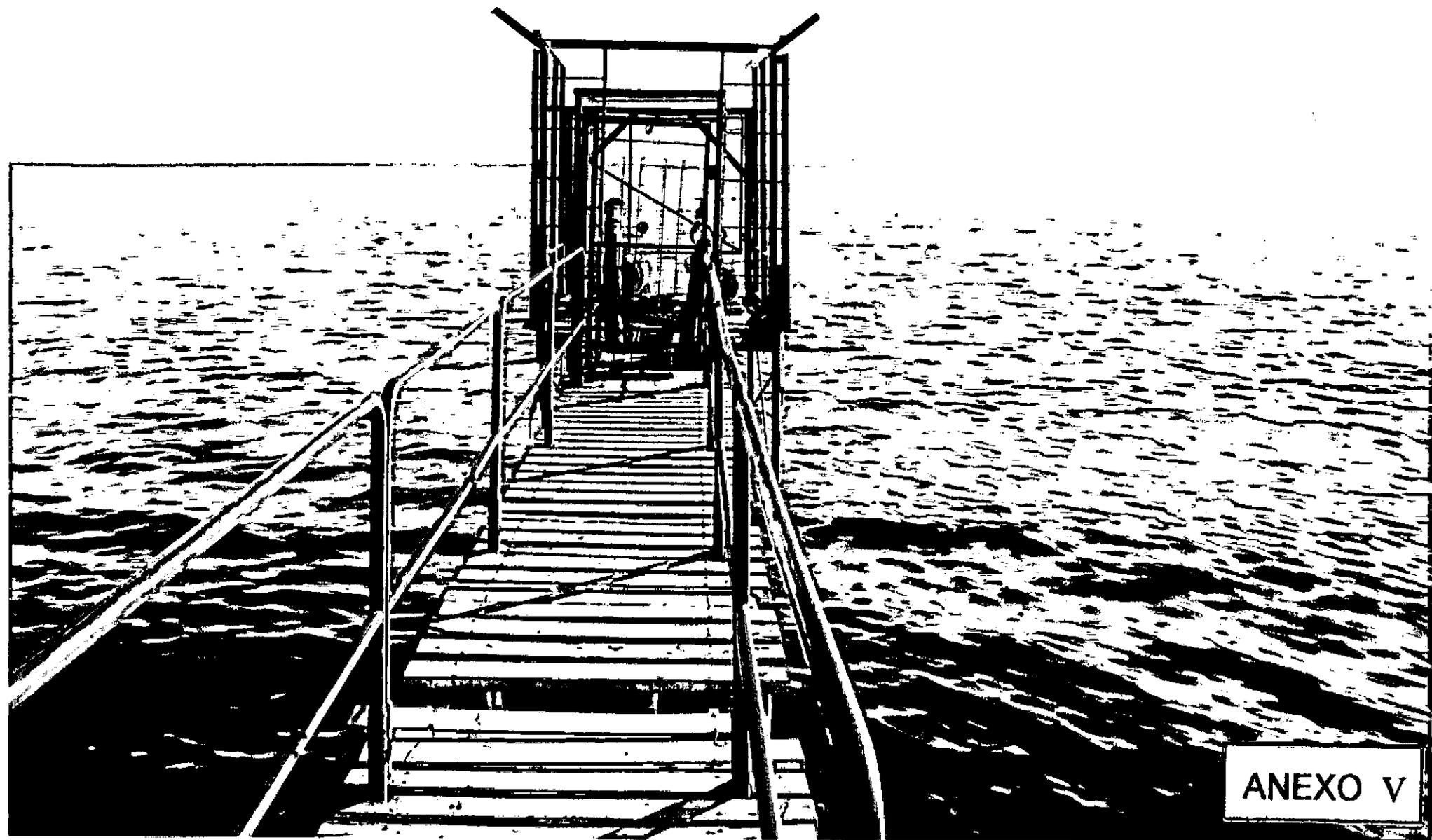
ANEXO II



ANEXO III



ANEXO IV



ANEXO V



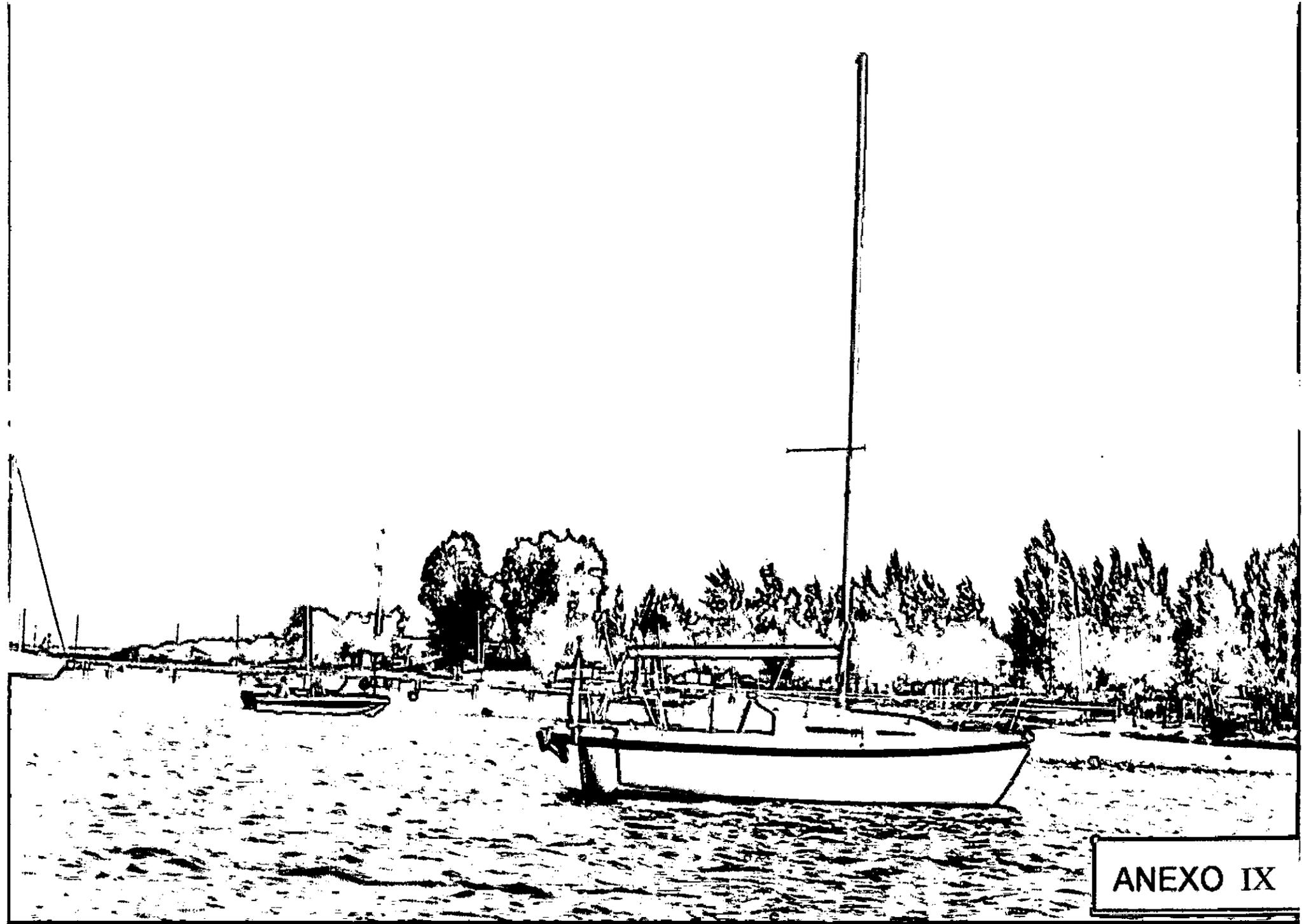
ANEXO VI



ANEXO VII



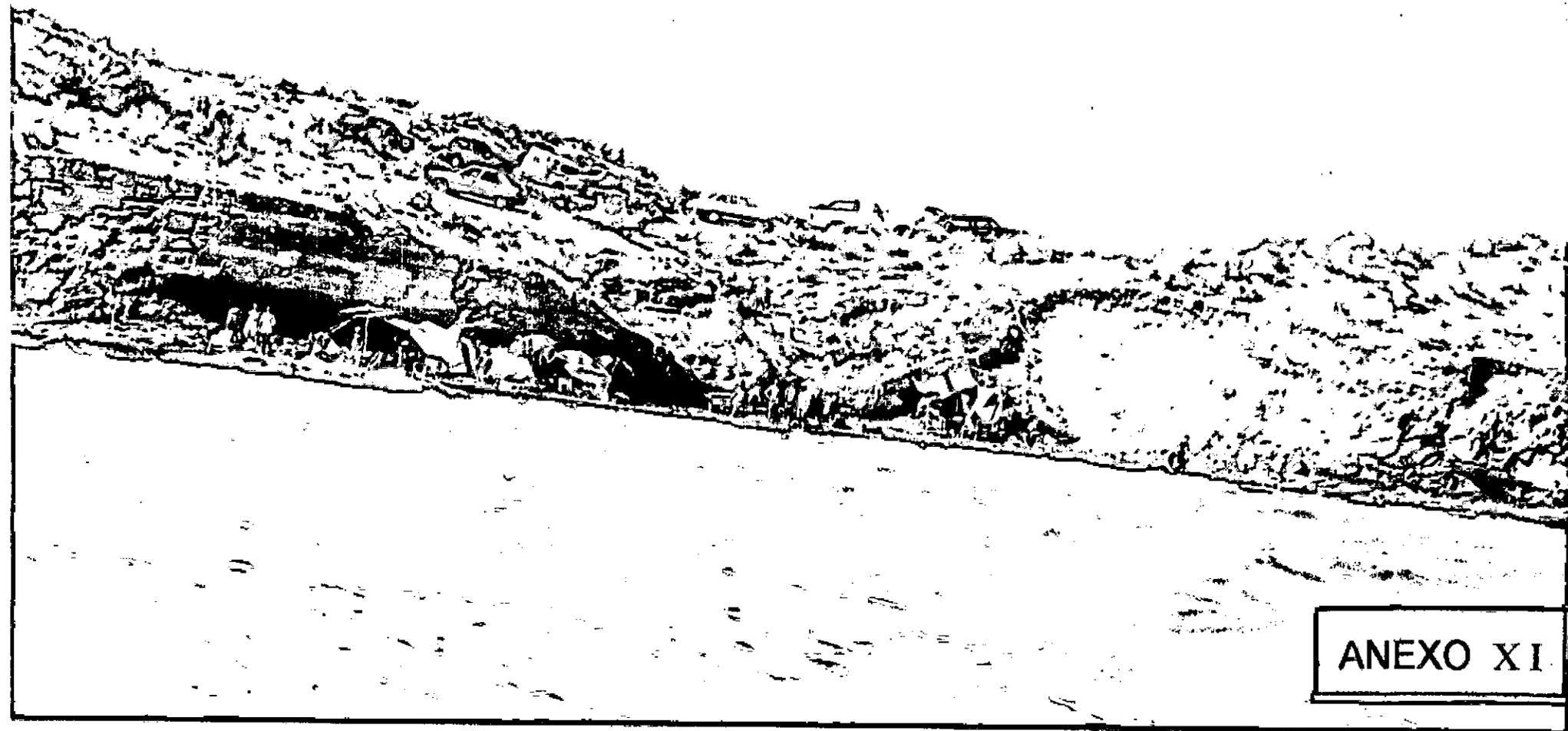
ANEXO VIII



ANEXO IX



ANEXO X



ANEXO XI