

O/H. 39  
329 p  
II

MFN-144

40022

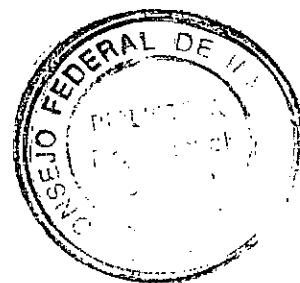
PROVINCIA DEL CHUBUT

PROYECTO DE DESARROLLO DE  
PROMOCIÓN TURÍSTICA

PRIMER INFORME PARCIAL

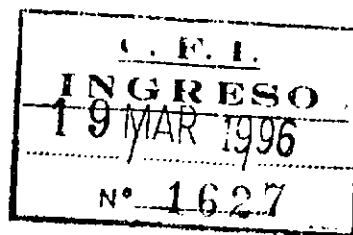
INFORMACION COMPLEMENTARIA

Dr. Néstor P. Braidot



142  
Buenos Aires, martes 19 de marzo de 1996.-

Al Sr. Secretario General  
del Consejo Federal de Inversiones  
Ing. Juan José Ciáccera  
San Martín 871  
Buenos Aires

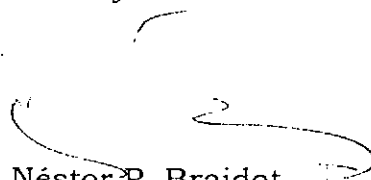


**Ref: Provincia del Chubut**  
**Proyecto de Desarrollo de Promoción Turística**  
**Primer Informe Parcial**

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. adjuntando a la presente información complementaria al Primer Informe Parcial, teniendo en cuenta las observaciones del acta del 05 de mayo de 1996.-

Cordialmente,

  
Dr. Néstor P. Braidot

## **INDICE**

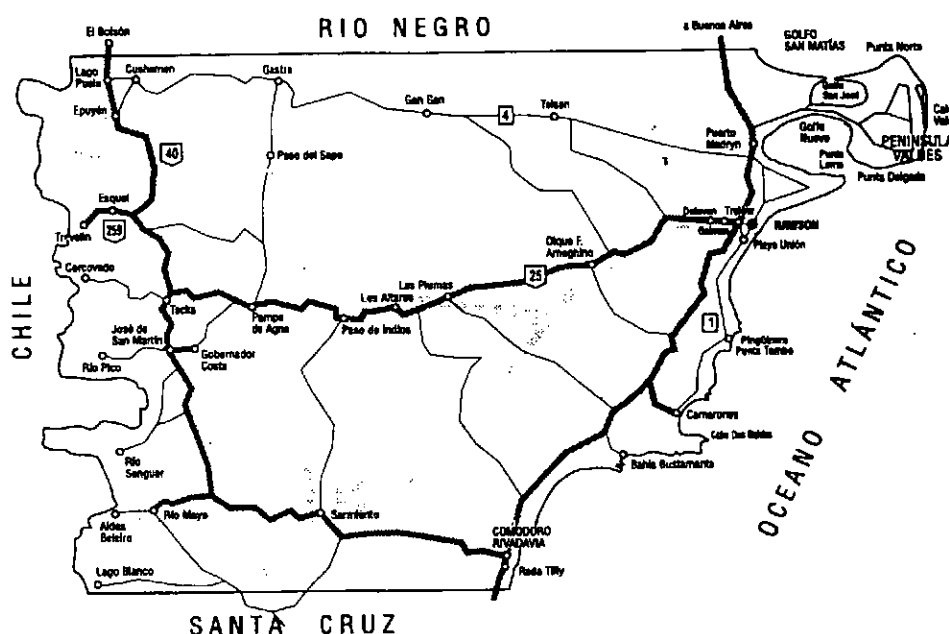
- a. Relevamiento
- a.2. Síntesis expeditiva de recursos turísticos de la Provincia del Chubut que en la actualidad constituyen motivaciones turísticas. Repercusión de los mismos en los principales polos de demanda exterior.
  - a.2.1. Zona Noreste
    - a.2.1.1. Ciudades de cabecera en la Zona Noreste.  
Puerto Madryn.  
Trelew  
Rawson
    - a.2.1.2. Lugares Turísticos Zona Noreste
      - I. Península Valdés y sus diversos puntos de atracción relacionados.
        - a. Puerto Pirámide
        - b. Punta Norte.
        - c. Caleta Valdés.
        - d. Punta Delgada.
        - e. Isla de los Pájaros.
      - II. Otros recursos de la zona.
        - a. Punta Tombo
        - b. Gaiman.
        - c. Dique Florentino Ameghino.
        - d. Dolavon.
        - e. Playa Unión.
    - a.2.1.3. Lugares potenciales de desarrollo turístico Zona Noreste.
    - a.2.1.4. Actividades de atracción.
  - a.2.2. Zona Cordillerana
    - a.2.2.1. Ciudad de cabecera  
Esquel.

- a.2.2.2. Lugares Turísticos.
  - a. Parque Nacional Los Alerces.
  - b. La Hoya.
  - c. Trevelin.
  - d. Nant y Fall
  - e. Reserva Natural Turística Lago Baguilt
  - f. Lago La Plata - Lago Fontana
  - g. Lago Rosario - Corcovado - Carrenleufú
  - h. El Hoyo.
  - y. Epuyén.
  - j. El Maitén.
  - k. Cholila.
  - l. Lago Puelo
- a.2.2.3. Actividades de atracción
- a.2.3. Corredor Central
  - a.2.3.1. Ciudad de cabecera.  
Comodoro Rivadavia.
  - a.2.3.2. Lugares turísticos.
    - a. Rada Tilly
    - b. Camarones.
    - c. Sarmiento.
    - d. Lago Colhue Huapi
    - e. Lago Musters
- a.2.4 Repercusión de los recursos en los principales polos de demanda
  - b. Análisis del mercado.
    - b.1. Determinación del perfil de la demanda turística, en función de los parámetros que llevan a elegir a Chubut como alternativa.
      - b.1.1. Demanda doméstica.
      - b.1.2. Demanda internacional.
      - b.2.1. Identificación de Productos reales y potenciales.
      - b.2.2. Lineamientos para la definición de propuestas de políticas de promoción turística
        - b.2.2.1. Diagnóstico de situación

- b.2.2.2. Propuesta de mejoras
- b.2.2.3. Canales de comercialización

a. **Relevamiento**

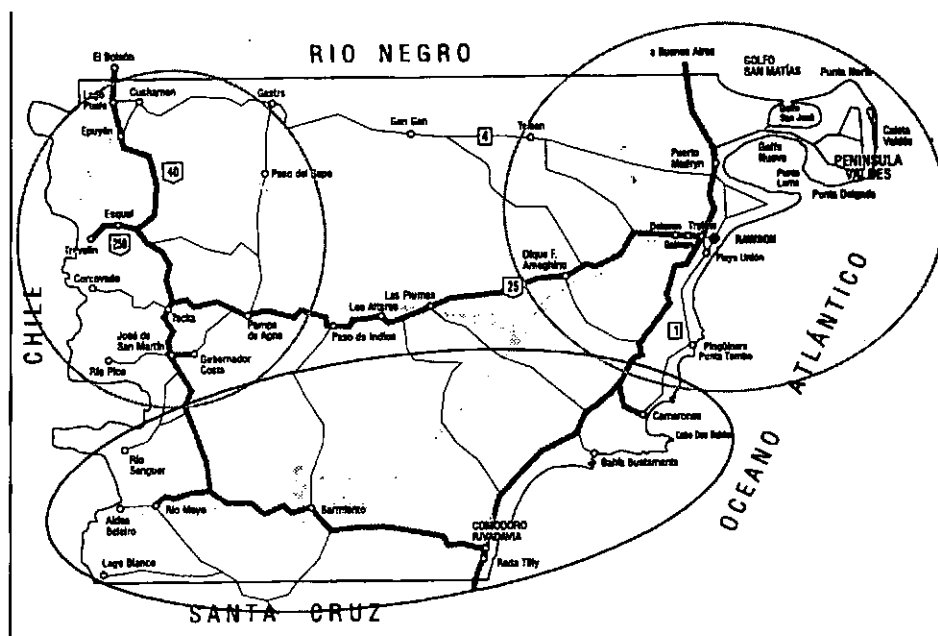
a.2. **Síntesis expeditiva de recursos turísticos de la Provincia del Chubut que en la actualidad constituyen motivaciones turísticas. Repercusión de los mismos en los principales polos de demanda exterior.**



En este informe parcial se ha elaborado una síntesis de los recursos turísticos con los que cuenta la Provincia del Chubut, agrupados en tres grandes zonas, con el fin de visualizarlos globalmente, aunque dentro de cada una de ellas se precisan luego diversas alternativas y circuitos.

Son las siguientes:

- Zona Noreste
- Zona Cordillerana
- Corredor Central



En el análisis de cada una de ellas se tomaron en cuenta la o las ciudades cabecera que actúan de receptoras y cuentan con infraestructuras mínimas adecuadas de alojamiento, y son base y/o destino de medios de transporte.

Es por ello que una primera apertura en el análisis de cada zona es el de las ciudades cabecera por un lado, y lugares turísticos del área por el otro.

A continuación, y en forma agrupada, se analiza cuáles son los principales polos de atracción y la repercusión de los mismos en la demanda.

**a.2.1. Zona Noreste**

El noreste de Chubut se convierte en una opción turística en función de la conocida política conservacionista de sus recursos de flora y fauna, y además por el creciente mercado hacia destinos donde la ecología y lo natural se priorizan.

La riqueza turística natural de esta zona es favorecida por la confluencia, en su plataforma marítima, de las corrientes marinas de Brasil y de las Islas Malvinas, que dan origen a un dinámico sistema de vida, permitiendo que un solo mar albergue desde el plancton hasta la ballena franca austral.

Una reflexión de orden general, que se precisará en cada caso, corresponde que se efectúe desde el comienzo:

- ⇒ El recurso natural es rico y original, por lo cual constituye un atractivo fundamental.
- ⇒ Sin embargo, este atractivo debe contar con una política conservacionista que evite su deterioro y lo proteja. Tal el caso de la Reserva Provincial Científica de Punta León que, sirva como ejemplo, con un leve desarrollo del turismo recibiría un gran impacto como recurso.
- ⇒ En estos casos se hace necesario incluso valorar la posibilidad de segmentar el mercado al que se dirige el atractivo, considerando en tal sentido una estrategia de precios diferenciada.

En general, la estrategia comercial de los recursos debe homogeneizarse en el Organismo Provincial, a fin de evitar distorsiones de la imagen de cada uno ante diferentes enfoques realizados por los operadores.



**a.2.1.1. Ciudades de cabecera en la Zona Noreste:**

**I. Puerto Madryn**

Unos 1468 km. al sur de Buenos Aires, y cobijada por el Golfo Nuevo, se encuentra Puerto Madryn, ciudad con algo más de 40.000 habitantes.

Considerando su situación geográfica, Puerto Madryn goza de buenas características climatológicas. La temperatura media anual es de 14 grados, en el período estival la máxima supera los 35 grados y en invierno se dan inferiores a 5 grados.

Debido al clima seco de la región, en verano puede gozarse de la playa y el invierno no presenta demasiada rigurosidad.

Esta ciudad ofrece la posibilidad de desarrollar diversas actividades durante todo el año:

- √ Cabalgatas por playas totalmente desiertas.
- √ Practicar en grupo Mountain-bike (travesías en bicicletas) a través de los disímiles terrenos.
- √ Turismo aéreo para conocer desde arriba la Patagonia.
- √ Paseos acuáticos en lanchas o botes, aproximándose a la plataforma petrolera Puerto Magallanes (ex Mosconi) anclada en la rada.
- √ Excursiones de buceo en parques submarinos, tanto naturales como artificiales.
- √ Visitas guiadas a la reserva Punta Loma ( a 14 kilómetros): colonia de lobos marinos que descansan sobre las rocas y pueden verse desde una barranca donde está instalado el mirador.

- ✓ Zafaris fotográficos.
- ✓ Practica de windsurf , esquí, canotaje, kayakismo y otros deportes náuticos.
- ✓ Caminatas a campo traviesa, con guías especializados, por circuitos no tradicionales.

La ciudad cuenta, además, con balnearios en los que se puede alquilar equipos para deportes náuticos, carpas y sombrillas.

Un gran atractivo para el turista es también Punta Cuevas, que es un lugar histórico.

Puerto Madryn es la puerta de acceso a Península Valdés, que cuenta con un atractivo fundamental para esta zona: una cantidad de lobos, elefantes, pingüinos, orcas, aves, animales autóctonos como liebres, zorros, martinetas, peludos, guanacos, entre otros, y la ballena franca del sur.

La ciudad posee buena infraestructura, ya que por su ubicación recibe turismo local y en tránsito.

Su hotelería más importante está compuesta los establecimientos que se describen en el cuadro siguiente:

NOMBRE	HABIT	CATEGORIA
Península Valdés	161	★★★★
Costanera	76	★★★
Playa	119	★★★
Tolosa	180	★★★
Bahía Nueva	88	★★★
Carrera	52	★★
El Cid	48	★★
Gran Madryn	85	★★
Gran Palace	95	★★
Hostal del Rey	86	★★
La Posada	57	★★
Muelle Viejo	42	★★
Yanco	100	★★
Mora	81	★★
Hostería Hipocampo	21	★★
Apart Marina	52	s/c
Apart Nueva León	84	s/c
Jo's	32	s/c
Manolo's	10	★
La Posta	28	★
Petit	48	s/c
Del Sol	58	s/c
Avenida	65	s/c
Anclamar	30	★
El Dorado	19	s/c
Vasconia	28	s/c
Cabañas Nueva León	84	s/c
Dpto. Ruca Hue	114	s/c

Como puede observarse en el cuadro siguiente, los precios de habitaciones en los hoteles de la ciudad son elevados, lo cual representa una barrera importante para el desarrollo turístico.

HOTELES			
Categoría	Tipo de habitación		
	Simple	Doble	Triple
Una estrella	Entre \$ 15 y \$ 25	Entre \$ 25 y \$ 30	Entre \$ 45 y \$ 55.-
Dos estrellas	Entre \$ 25 y \$ 45	Entre \$ 30 y \$ 55	Entre \$ 40 y \$ 65.-
Tres estrellas	Entre \$ 55 y \$ 60	Entre \$ 65 y \$ 70	Entre \$ 80 y \$ 78.-
Cuatro estrellas	Entre \$ 83 y \$ 90	Entre \$ 95 y \$ 100	Entre \$ 110 y \$ 125.-

La ciudad cuenta también con departamentos y cabañas, cuyos precios (ofreciendo albergue a aproximadamente seis personas), oscilan en los siguiente valores:

7 días	\$ 420,00.-
10 días	\$ 550,00.-
15 días	\$ 800,00.-
30 días	\$ 1.500,00.-

Una alternativa muy popular durante el verano es acampar. En este sentido, la ciudad cuenta con los siguientes campings:

- ▲ A.C.A.
- ▲ Municipal Sud
- ▲ El Golfito

En los mismos, los precios oscilan entre \$ 10,00 y \$ 14,00 por parcela.

**Evaluación sintética:**

- ✓ Puerto Madryn es una ciudad cabecera base para el acceso a los principales destinos turísticos de la provincia, fundamentalmente Península Valdés, y puede categorizarse en un primer nivel en el contexto provincial.
- ✓ Cuenta con buena infraestructura para alojamiento y gastronomía, aunque en las semanas pico se observa cierta escasez, particularmente en alojamiento.
- ✓ La infraestructura de hoteles de cierta categoría es insuficiente, sobre todo si se encara una política de diferenciación para ciertos recursos.
- ✓ El resto de la hotelería, si bien baja sustancialmente en el nivel de prestaciones y comodidad de los primeros, no tiene correlación en una baja similar en los valores.
- ✓ Esta ciudad cabecera tiene en sí misma atractivos turísticos, aunque insuficientemente promocionados: playa, buceo, etc.
- ✓ El acceso aéreo a Madryn es limitado por carencia de líneas de orden nacional con operaciones en su aeropuerto. En alguna medida se ha resuelto con un transporte terrestre conectado directamente al aeropuerto de Trelew.

## **II. Trelew**

A principios de siglo esta ciudad fue el centro de servicios de la actividad agropecuaria que se desarrolló en el valle.

Recién en la década del 40 adquirió un neto perfil de centro de región, y en la actualidad continúa desplegando una importante actividad comercial para la zona, siendo poseedora, además, de una tradición histórica y de una intensa actividad cultural.

Es también base de un área de influencia donde existen actividades turísticas de interés nacional e internacional durante todo el año. En muchos casos en combinación y complementariamente con la otra ciudad cabecera de la zona: Puerto Madryn.

Conecta los puntos de mayor convocatoria de la zona: Península Valdés y Punta Tombo, permitiendo realizar interesantes recorridos que integran a Puerto Madryn, Rawson, Playa Unión, Puerto Pirámide, Dique Ameghino y las localidades de Dolavon y Gaiman.

La calidad y capacidad hotelera es más reducida que en Madryn, aunque Trelew constituye uno de los ejes sobre los cuales gira el alojamiento turístico - especialmente el receptivo.

NOMBRE	HABIT	CATEGORIA
Rayentray Hotel	262	★★★★
Centenario	187	★★★
Libertador	138	★★★
City Hotel	94	★★
Cheltum	63	★
Touring Club	68	★
Galicia	75	★
Amancay	48	★
Trelew	55	★
Gran Residencial	50	A
Residencial Argentino	61	A
Residencial San Carlos	52	A
Residencial Rivadavia	47	A
Residencial Provincia	140	B
Residencial Avenida	37	B
Residencial Urquiza	17	B

Los precios de los hoteles de la ciudad son similares a los de Madryn, si bien la cantidad de turistas y de hoteles es menor que en dicha ciudad.

HOTELES DE TRELEW			
Categoría	Tipo de habitación		
	Simple	Doble	Triple
Una estrella	Entre \$ 20 y \$ 28	Entre \$ 30 y \$ 42	Entre \$ 35 y \$ 56
Dos estrellas	Entre \$ 30 y \$ 35	Entre \$ 40 y \$ 45	Entre \$ 60 y \$ 70
Tres estrellas	Entre \$ 48 y \$ 53	Entre \$ 65 y \$ 70	Entre \$ 75 y \$ 88
Cuatro estrellas	\$ 90.-	\$ 110.-	\$ 130.-

En los residenciales, los precios oscilan entre \$ 10 y \$ 15 en el caso de las habitaciones simples, entre \$ 18 y \$ 25 en el caso de las dobles, y entre \$ 27 y \$ 45 en el caso de las triples.

Los principales campings de la ciudad son: el Camping Club Huracán y el Albergue Municipal.

### **Síntesis Evaluativa**

- ⇒ Desde el punto de vista de capacidad hotelera, Trelew tiene menor infraestructura que Puerto Madryn, pero su ventaja es el aeropuerto, que otorga a los visitantes la comodidad de contar con vuelos de conexión a través de las líneas nacionales de aeronavegación.
- ⇒ La ciudad en sí misma, y en términos comparativos, ofrece menor variedad de atractivos que Puerto Madryn.
- ⇒ Compite y complementa al mismo tiempo el aprovechamiento de los recursos ubicados en la zona, particularmente los más cercanos.
- ⇒ Su infraestructura hotelera también exhibe claras distancias en cuanto a calidad y prestaciones entre los primeros rankeados y el resto, diferencias que no se aprecian en los valores de igual manera.



### III. Rawson

Capital de la Provincia, sede de la Casa de Gobierno y de la Administración Pública Provincial.

No posee atractivos turísticos de importancia ni gran capacidad hotelera, excepto el caso del Hotel Provincial, utilizado fundamentalmente por quienes realizan gestiones o actividades vinculadas al sector oficial.

Se menciona como tercera ciudad en importancia en la zona, aunque no es trascendente como base, excepto en el caso de algún turismo específico local muy reducido.

NOMBRE	HABIT	CATEGORIA
Hotel Provincial	104	☆☆☆
Residencial Papaiani	11	s/c
Hospedaje San Pedro	24	s/c

El precio del alojamiento en establecimientos de tres estrellas oscilan entre \$50 y \$70 para habitaciones simples a triples, respectivamente.

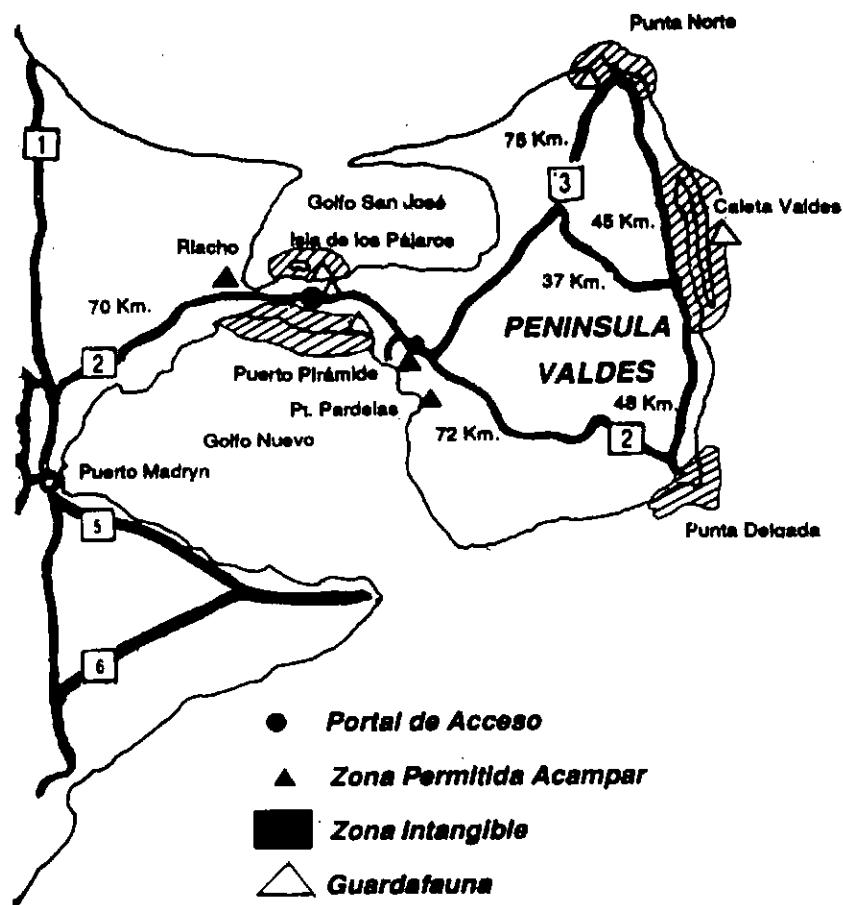
### **Síntesis Evaluativa**

- ⇒ No cuenta con infraestructura hotelera suficiente como para ser base alternativa complementaria a Puerto Madryn y Trelew.
- ⇒ No ha desarrollado una estrategia promocional suficiente de recursos como para captar significativamente, y menos en forma compartida con otros recursos, su presencia en tours y circuitos.
- ⇒ No tiene atractivos suficientes para desarrollarse como polo turístico.

#### a.2.1.2. Lugares turísticos Zona Noreste

Tomando en consideración las ciudades cabecera mencionadas, fundamentalmente Puerto Madryn y Trelew, se analizan los principales atractivos de la zona.

#### I. Península Valdés y sus diversos puntos de atracción relacionados.



Conocer la Península de Valdés es recorrer el accidente geográfico más particular de la costa argentina, semejante a una gran isla unida al continente por una franja estrecha de 35 km. de largo.

Es el atractivo principal de la Provincia, particularmente para el turismo internacional.

El acercamiento a la Península Valdés puede realizarse mediante cuatro vías alternativas:

- ⇒ A través de la Ruta Nacional Nro. 3
- ⇒ En tren hasta San Antonio Oeste (distante 260 km. de Puerto Madryn)
- ⇒ En avión hasta el Aeropuerto Almirante Zar (Trelew).
- ⇒ En avión hasta Puerto Madryn. (Vía líneas locales o provinciales).

El atractivo turístico central de la Península es su riqueza faúnica. Dentro de la misma podemos mencionar una serie de puntos y localidades que se han conformado como lugares de atracción:

- Puerto Pirámide
- Punta Norte
- Caleta Valdés
- Punta Delgada
- Isla de los Pájaros

Su ubicación puede observarse en el mapa precedente.

El circuito comienza con la llegada al Istmo Ameghino, desde donde se pueden visualizar los Golfos Nuevo y San José y su centro de interpretación, en cuyo interior puede observarse la dimensión de un ejemplar de la ballena franca, a través de un esqueleto armado.

La avifauna embalsamada en una sala especial, cuadros sobre el ecosistema regional, sorprendentes murales de saltos de ballenas y ataques de orcas, el retrato del primer poblador, documentación sobre el Fuerte San José y el auge del negocio de las salinas, conforman la variedad de testimonios que reúne el lugar ubicado a la vera del puesto donde se cobra el canon para ingresar a la península.

La creciente cantidad de turistas ejemplifica el potencial que el lugar posee como generador de turismo para la Provincia.

La gráfica siguiente muestra la cantidad de turistas y residentes que visitan la Península Valdés.

PENINSULA VALDES				
TURISTAS Y RESIDENTES				
	1992	1993	1994	1995
ENERO	17247	24191	31238	33639
FEBRERO	12630	16741	16372	18230
MARZO	10315	4642	4639	3747
ABRIL	2659	2323	2660	2878
MAYO	622	549	477	666
JUNIO	540	167	987	743
JULIO	2700	2960	4206	2458
AGOSTO	4220	2803	4226	3069
SEPTIEMBRE	6209	7006	9909	
OCTUBRE	11836	15376	18113	
NOVIEMBRE	9556	11773	12597	
DICIEMBRE	6837	10731	7977	
<b>TOTAL</b>	<b>85371</b>	<b>99262</b>	<b>113401</b>	<b>65430</b>

FUENTE: Organismo Provincial de Turismo

### **Síntesis Evaluativa**

- ⇒ Más allá de consideraciones particulares ante cada recurso, es pertinente efectuar algunas consideraciones generales respecto de este conjunto de recursos que constituyen la Península.
- ⇒ Precisamente, sería importante profundizar el análisis de una estrategia comercial para, globalmente, ir incorporando en ella recursos como Isla de los Pájaros, reubicando su acceso luego del registro del Istmo para mejor control de visitantes y eventual conformación de un circuito pequeño en el mismo lugar de detención para acceso y centro de interpretación.
- ⇒ Evaluar una estrategia de segmentación/diferenciación con precios diferenciales y circuitos categorizados para el acceso y avistaje.
- ⇒ Mejorar y ampliar la toma de información de los turistas que acceden.
- ⇒ Desarrollar actividades recreativas complementarias al atractivo del recurso natural.
- ⇒ Mejorar y ampliar la infraestructura hotelera, de caminos y de información a fin de permitir la prolongación de estadías en el lugar.

### a. Puerto Pirámide

Es un balneario protegido por los altos acantilados que lo rodean, con playas de suave declive y aguas tranquilas que facilitan la práctica de deportes acuáticos y subacuáticos.

A 4 km. de esta localidad se encuentra la Lobería de Punta Pirámide, donde anualmente, y en la temporada estival, se congrega una numerosa colonia de lobos marinos de un pelo para la reproducción de su especie.

La colonia es fácilmente observable desde un mirador natural emplazado en el acantilado que protege las playas. También es posible realizar un avistaje en lancha hacia este lugar.

Las posibilidades de alojamiento se encuentran reducidas a los siguientes establecimientos:

NOMBRE	HABIT	CATEGORIA
A.C.A.	49	⊗
El Libanés	38	⊗
El Español	18	s/c
The Paradise	17	s/c
Cabañas En el mar	21	s/c
Cabañas El cristal	8	s/c

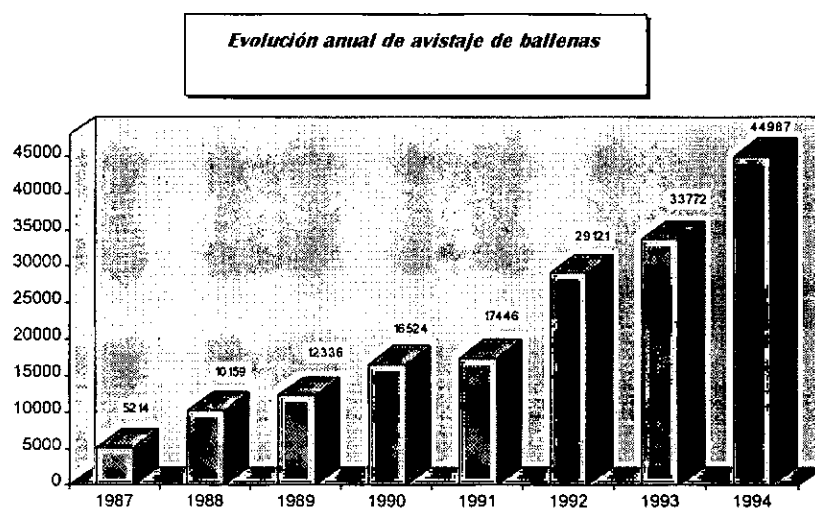
El Camping Municipal es una alternativa utilizada en su mayoría por turistas jóvenes, aunque sus comodidades y disponibilidades son también acotadas.

### Las ballenas, un capítulo especial

Llegan a principios de mayo, se reúnen a partir de junio y se alejan con sus ballenatos casi en diciembre.

Solas o en grupos de apareamiento, las ballenas constituyen un objetivo de observación nacional y mundial cada vez mayor.

lanchas mediante.



FUENTE: Organismo Provincial de Turismo

Durante el año 1994, unas 45.000 personas llegaron de todas partes del mundo para visitar las ballenas.



Aproximadamente 9.000 provenían desde países como Francia, España, Alemania, Italia, Inglaterra, Suiza, Canadá, Norteamérica, México, Australia, Japón y toda América Latina.

AVISTAJE DE BALLENAS			
Análisis por nacionalidad			
Nacionalidad	1992	1993	1994
Argentinos	73,15%	89,31%	80,89%
Extranjeros	26,85%	10,69%	19,11%
Argentina	21303	30161	36389
Europa	6502	2630	6560
Francia	1497	435	1040
Alemania	1361	543	1374
Italia	1016	424	1085
Suiza	231	229	523
España	1207	427	1518
Inglaterra	563	234	491
Otros	627	338	528
Norteamérica	477	199	977
EE.UU	433	149	867
Canadá/México	44	50	110
Centro y Sud America	328	230	760
Brasil	74	106	147
Chile	49	46	173
Uruguay	142	23	242
Otros	63	55	197
Asia	476	489	249
Japón	155	124	116
Israel	294	362	89
Otros	27	3	45
Oceanía y África	35	63	53
Australia	3	52	21
Otros	32	11	32
Total	29121	33772	44988

FUENTE: Organismo Provincial de Turismo

### **Síntesis Evaluativa**

Como reflexiones centrales, vale la pena mencionar:

- ⇒ Escasa infraestructura hotelera, gastronómica y de caminos.
- ⇒ Visitas standarizadas a sus atractivos. Sería conveniente la consideración de las posibilidades de brindar servicios diferenciales y circuitos categorizados, de manera tal que se generen simultáneamente dos beneficios:
  - ◆ Mayores recursos por precios diferenciales.
  - ◆ Nuevos circuitos y/o mayores acercamientos con mayor control protector del recurso.
- ⇒ Analizar la carga en épocas pico de visitantes (excediendo el límite de capacidad de camping por ejemplo), y su incidencia en la depredación de recursos, y fundamentalmente en el desarrollo del punto anterior.

#### **b. Punta Norte**

Se encuentra a 80 km. de Puerto Pirámide.

Es el único apostadero continental de elefantes marinos del mundo, lo cual la proyecta como un polo turístico de gran potencial. El hecho de contarse entre las atracciones más buscadas por los turistas reafirma esta condición.

La infraestructura del lugar es en general deficiente, comenzando por los caminos y vías de acceso. La información que se provee a los turistas es escasa e incompleta, y en su mayor parte es de carácter gráfica.

#### **c. Caleta Valdés**

Es una prolongación, hacia el sur, de Punta Norte, bordeando el mar argentino.

Debido a la proximidad geográfica con Punta Norte y a la riqueza de su fauna, la caleta tendría un potencial de atracción enorme si se integraran ambos lugares bajo una misma infraestructura más desarrollada.

#### **d. Punta Delgada**

La antigua Escuela de Fareros de la Marina se convirtió en una confortable hostería - estancia, con ovejas y vacas.

El área cuenta con una considerable cantidad de lobos marinos de un pelo y elefantes marinos.

Al igual que en los casos anteriores, la escasez y limitación de infraestructura atenta contra el potencial de desarrollo turístico del lugar.

En este caso incluso existen posibilidades de desarrollo de actividades complementarias como visitas y cabalgatas en la zona, que permitirán retener mayor tiempo al turista.

Sobre el Golfo San José, y muy cerca de la costa, se halla la Isla de los Pájaros, apostadero de una gran variedad de aves marinas que se congregan anualmente en este sitio para cumplir su ciclo vital.

Actualmente tiene su acceso antes del control y centro de interpretación, circunstancia que vale la pena replantear.

Dentro de las especies que se acercan se encuentran: gaviota cocinera, piguá, garza blanca, ostrero negro, pingüino de Magallanes, pato juarjual, pato vapor cabeza blanca. Además se pueden observar palomas antárticas, gaviotas capucho café y flamencos australes.

Sin embargo, el avistaje a distancia ha provocado una pérdida de interés por parte del turista, ya que en la actualidad la isla es sólo una parada en el tránsito hacia otros lugares de mayor atracción, tales como Punta Norte o Puerto Pirámide.

Sería interesante tener en cuenta la posibilidad de habilitar el acceso al avistaje de este recurso, luego de traspuesto el control del Itsmo Ameghino.

Esto permitiría un mejor registro de visitantes y la posibilidad de un pequeño circuito junto a la visita del centro de interpretación.

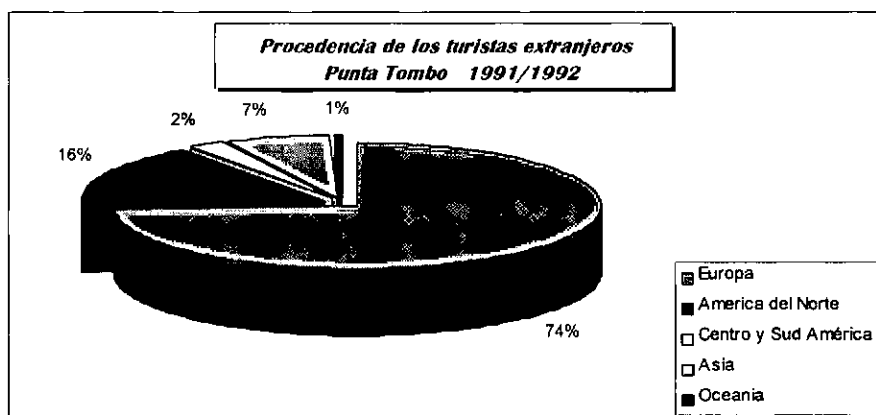
## **II. Otros recursos de la Zona**

### **a. Punta Tombo**

Los pingüinos de la Reserva de Punta Tombo, ubicada a 107 km. de la ciudad de Trelew, comienzan a mostrarse en el mes de agosto.

Creada en 1979, la reserva de 21 hectáreas, posee la mayor colonia de todo el continente, y alberga casi medio millón de aves durante todo el año.

Este punto turístico posee gran potencial de desarrollo, ya



La infraestructura del lugar es en general deficitaria, ya que el estado de los caminos, vías de acceso y puntos de contacto deberían mejorarse para facilitar el turismo en el lugar.

Incluso los circuitos de visita deberían rediseñarse para evitar duplicaciones de carga en el tránsito de visitantes.

#### **b. Gaiman**

Ubicada sobre la margen izquierda del Río Chubut, esta localidad es fiel testimonio de una tradición ciudadosamente conservada por los argentinos descendientes de galés.

Entre sus habitantes aún perdura el idioma de sus abuelos, pioneros venidos del Viejo Mundo. Se mantienen, además, muchas de las costumbres y tradiciones de aquellas tierras.

La actividad rural ha permanecido, ya que en la actualidad la tarea en las "chacras" es realizada por varios pobladores.

Su arquitectura muestra construcciones con un marcado tinte galés, que aún se conservan en buen estado.

con ladrillos en su frente y ventanas cubiertas con cortinas de un blanco impecable y bordado de largas horas, se extienden formando un paisaje muy especial.

Una vasta documentación sobre antecedentes históricos, publicaciones, mapas e informes realizados por los primitivos galeses llegados al lugar, puede conocerse en el Museo; típica y vieja construcción que fuera sede de la estación de ferrocarril.

La atracción principal para el turista son las típicas casas de té galés. Se dispersan por toda la ciudad, albergando en su interior salones minuciosamente equipados con mesas cubiertas por manteles blancos bordados por las mismas dueñas.

Debido a su proximidad con Trelew, la mayor parte del turismo llega a la localidad para pasar el día, regresando luego a pernoctar a aquélla, lo cual reduce significativamente el gasto turístico en el lugar.

No existen alternativas que retengan por más tiempo al turista, lo cual podría desarrollarse aprovechando las posibilidades de sus antiguas construcciones, museo y chacras para organizar visitas guiadas.

### **c. Dique Florentino Ameghino**

Importante obra hidráulica cuya construcción ha servido de moderador de las inundaciones cíclicas de la zona provocadas por las crecientes del río.

El murallón de la presa cierra la garganta de un cañón rojo, formando un lago artificial de 50 km., resaltado por el marco natural del paisaje que rodea esta importante obra de ingeniería.

### **d. Dolavon**

Las pintorescas norias que, situadas a orillas del canal que atraviesa la localidad, son motivos de atracción para el visitante.

Al igual que en el caso anterior, la estadía de turistas es diaria y en algunos casos de medio día, lo cual limita los recursos que es posible generar en el lugar.

#### **e. Playa Unión**

Es la playa fundamentalmente de los habitantes de Rawson y Trelew, debido a su proximidad geográfica y a su extensión y calidad.

Las arenas se extienden por casi cuatro kilómetros y son ideales para la pesca deportiva que se realiza en el lugar.

Puerto Rawson se ubica en la desembocadura del río Chubut y muy cercano a Playa Unión.

Las posibilidades de alojamiento en el lugar son reducidas, ya que sólo se cuenta con una hostería de capacidad y comodidad limitada.

NOMBRE	HABIT	CATEGORIA
Hostería Le Bon	19	☆☆

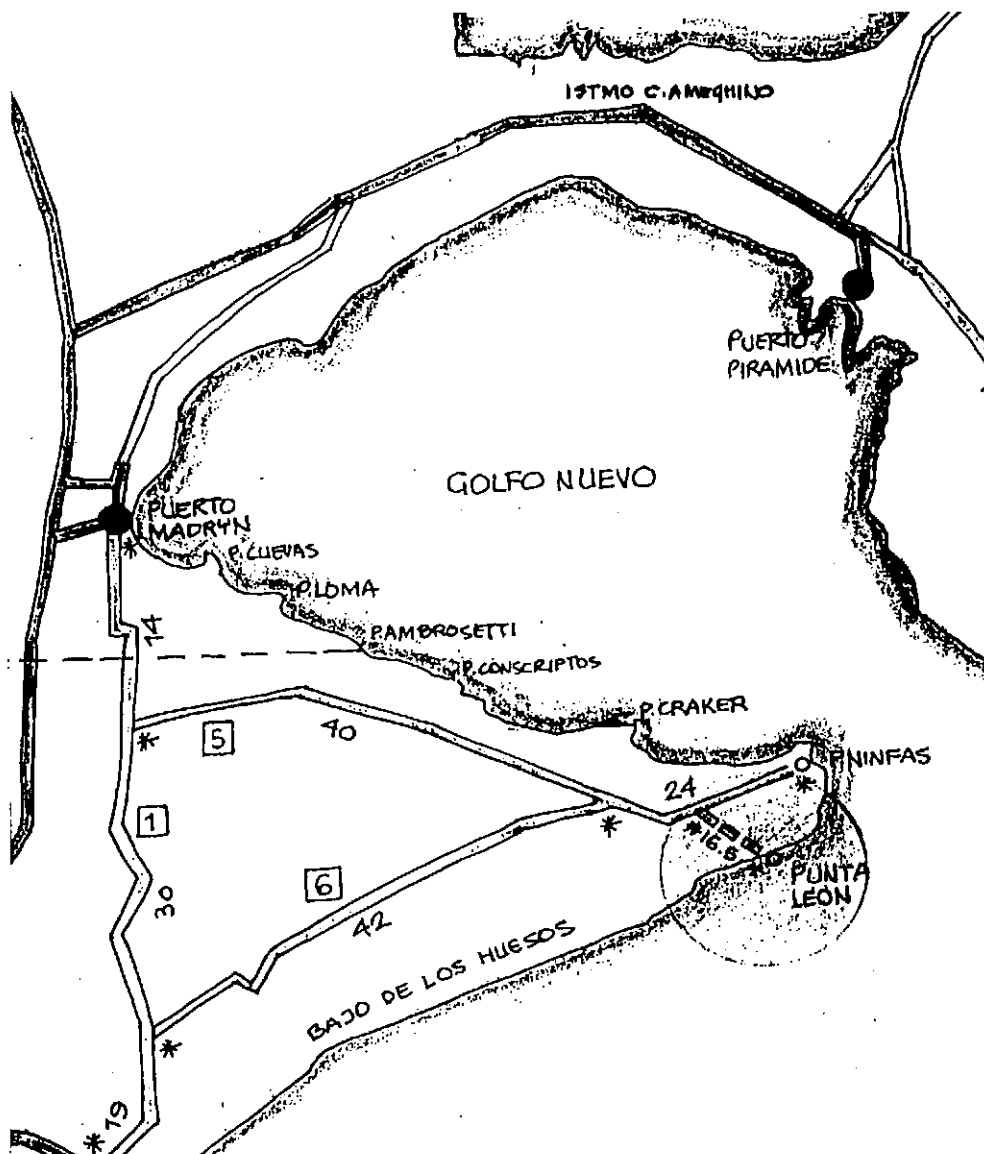
La opción más interesante para el turismo nacional consiste en el alojamiento en alguno de los campings de Playa Unión:

- ▲ Siglo XXI
- ▲ Mutual Gaiman
- ▲ Club Vial
- ▲ Banco Provincia

#### **a.2.1.3. Lugares potenciales de desarrollo turístico. Zona Noreste.**

##### **Reserva Provincial Científica de Punta León**

mamíferos marinos, tal como lo muestra el siguiente mapa:



La reserva presenta un gran atractivo, ya que posee gran diversidad y moderada cantidad de especies en un área de playa de algo más de 1 Km.

En ella conviven aves marinas tales como Gaviotas Cocine-  
ras, Gaviotines Reales y Pico Amarillo, Cormoranes Impe-  
riales, Ostreros Negros y Pardos, Gaviotas Australes, y Pe-  
treles Gigantes. Estas especies se reproducen en el área de



altura.

Sobre la playa se destacan los apostaderos de lobos marinos de un pelo y elefantes marinos del sur.

A diferencia de otros puntos turísticos, las diversas especies que conviven en Punta León permanecen en la misma a lo largo del año, lo cual le otorga un atractivo especial para el desarrollo del turismo ecológico y natural.

Sin embargo, el ecosistema de la reserva es muy vulnerable a la acción humana debido a la gran concentración en un espacio físico reducido. Esto implica un desarrollo turístico gradual y controlado, que permita que las especies reciban la menor exposición posible a la acción humana.

El lugar posee difícil acceso, sin ningún tipo de infraestructura ni presencia permanente de guardafauna.

### **Síntesis Evaluativa**

Transformar este lugar en un punto turístico exige considerar, al menos, los siguientes aspectos:

- ♦ Prever un control y protección del recurso altamente sensible a la presencia humana.
- ♦ Considerar la posibilidad de un turismo altamente selectivo y diferenciado.

**a.2.1.4. Actividades de atracción**

**Eisteddfod**

En idioma galés significa "estar sentado" y es un festival literario musical de origen remoto: en el país de Gales hay antecedentes de su celebración desde hace más de mil años, aunque apenas fue introducida en Chubut con la llegada de los primeros colonos a bordo del Mimosa, el 18 de julio de 1865.

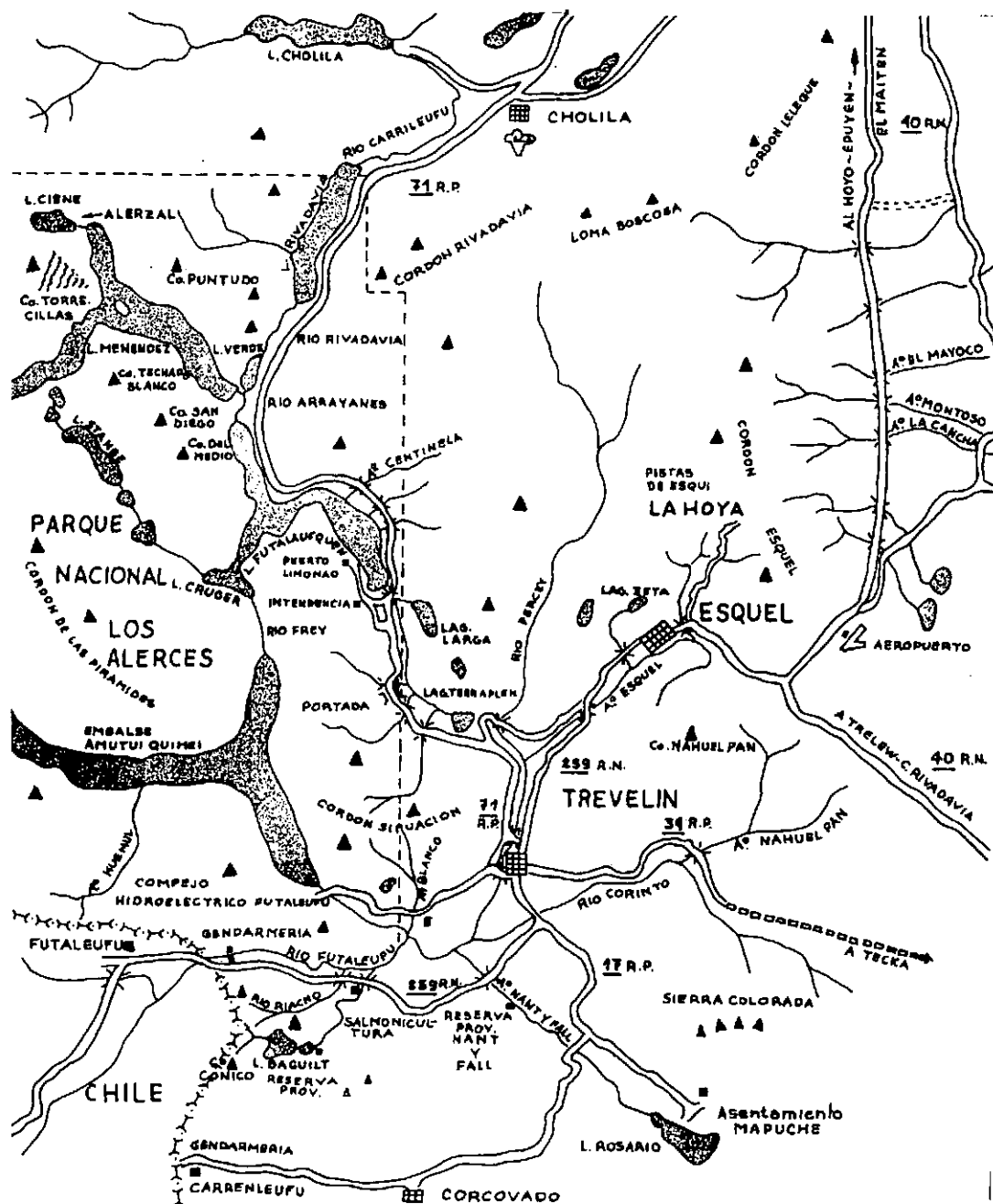
Dicen algunas voces que una vez llegada a la Argentina, la tradición sobrevivió durante unos años, hasta su extinción, a mediados de este siglo. Sin embargo con el centenario del desembarco, en 1965, los descendientes de aquellos pioneros consiguieron revivir la fiesta.

No sólo se contentaron con reavivar sus antepasados, sino que hicieron crecer la tradición: actualmente Trelew, Gaiman, Dolavon, Esquel y Trevelin poseen su propio Eisteddfod.

Existen iniciativas por parte de operadores turísticos de promocionar el festival en Gales, para atraer turismo de aquella región. Esto lograría catapultar al festival a una posición de mayor importancia, similar al Oktoberfest que realiza la colonia Alemana en otras localidades del país y el Brasil.

Lo importante de esta posibilidad es que desarrollaría sinergias promocionales respecto de otros recursos.

### a.2.2. Zona Cordillerana



**a.2.2.1. Ciudad de cabecera**

**Esquel**

En esta zona se toma en cuenta como ciudad cabecera únicamente a Esquel, si bien otras pequeñas localidades pueden servir de base a alguna proporción del turismo que accede. En este sentido, también cabe tener en cuenta como base a localidades que están fuera de la Provincia, como Bariloche y El Bolsón.

La ciudad nació con la llegada de los primeros colonos gauleses a la zona, allá por 1906, con motivo del tendido del telégrafo.

Está habitada por poco más de 23.000 personas, enclavada entre los valles precordilleranos y rodeada por los cerros La Cruz, La Zeta y Nahuel Pan.

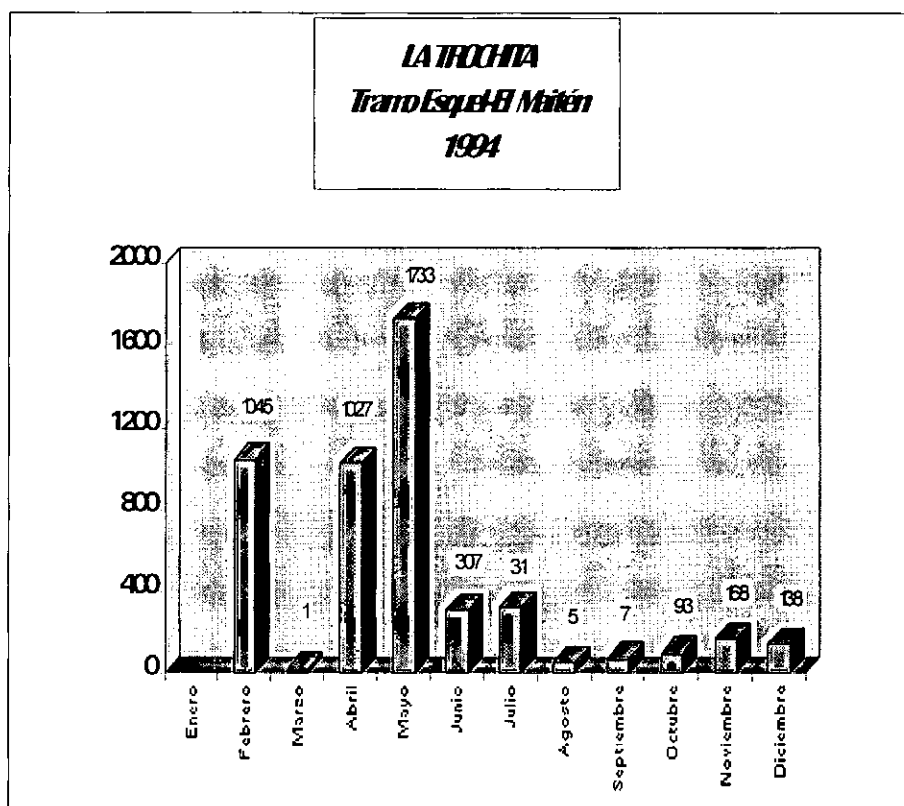
Está muy próxima al Parque Nacional Los Alerces, un punto turístico de gran importancia, es la puerta de entrada para los turistas que visitan la zona.

En invierno recibe a los amantes del esquí en el centro de deportes invernales La Hoya, y en verano invita a recorrer el conocido camino de los lagos.

Estas son algunas de las principales actividades que se desarrollan en Esquel:

- ✓ caminatas
- ✓ montañismo
- ✓ caza mayor y menor
- ✓ esquí
- ✓ museo indígena
- ✓ paseo turístico en el Trochita

Este último atractivo se ha popularizado en los últimos años no sólo entre el turismo receptivo, sino también en el local. El siguiente gráfico ilustra el flujo de pasajeros durante 1994.



La ciudad posee una buena oferta hotelera, entre la que se incluyen:

NOMBRE	HABIT	CATEGORIA
Tehuelche	130	☆☆☆
Sol del Sur	146	☆☆☆
Apart Hotel Esquel	24	☆☆☆
Apart Hotel La Casona de Olgbrun	30	☆☆☆
La Tour D'Argent	22	☆☆
Angelina	32	☆☆
Ski	78	☆☆
Esquel	67	☆☆
La Hoya	36	☆☆
Maika	54	☆
Los Tulipanes	15	☆
Lihuen	36	☆
Huentru Niyeu	18	☆
Cabaña Villa Azul	52	s/c
Cabaña Rayen Hue	32	☆☆☆
Cabaña Pucon Antu	63	s/c
Cabaña Traun Che	63	s/c
Residencial Huemul	52	☆

Entre los campings disponibles se destacan:

- ▲ Millalen
- ▲ La Colina
- ▲ La Rural

**Síntesis Evaluativa**

- ⇒ Su principales déficit son la falta de promoción de sus posibilidades y recursos, y la deficiencia de los medios de transporte para acceder a la ciudad.
- ⇒ Cuenta con buena infraestructura hotelera de calidad media, aunque sus hoteles tres estrellas están acordes a su categoría.



**a.2.2.2. Lugares turísticos**

**a. Parque Nacional Los Alerces**

El Parque Nacional Los Alerces, ubicado a 45 km. de Esquel, es uno de los mejores lugares para el turismo de aventura. Ocupa 240 mil hectáreas en las que abunda un verde intenso bajo la imponente presencia de los picos nevados.

Fue creado como centro de atracción turística el 11 de marzo de 1937, y su denominación se debe al frondoso bosque de árboles de esa especie que entonces existía.

A pesar del tiempo transcurrido, algunos ejemplares continúan en pie, reuniendo características muy particulares: llegan a los 70 metros de altura y a los 3 de diámetro. Sin embargo, lo más llamativo es su edad: entre 2.000 y 3.000 años.

Dentro del predio se encuentra el edificio de la intendencia del parque, con la típica construcción de troncos y piedras.

En los lagos se permite realizar deportes náuticos.

Actividades que se pueden realizar en el Parque Nacional Los Alerces:

- ✓ Cabalgatas; para conocer las nacientes de los ríos y los lagos pequeños escondidos.
- ✓ Descensos en canoas por la cuenca andinolacustre Los Alerces.
- ✓ Caminatas al glaciar Torrecillas y el Alerzal.
- ✓ Excursiones de pesca.
- ✓ Circuitos de mountain bike.

becera del Lago Futalaufquen.

Desde allí sale la lancha que navega este último lago en casi toda su extensión, hasta llegar al Río Arrayanes, para acceder al Lago Verde; se trata de dos de los lugares más bellos de todo el recorrido.

En este lugar se desciende para caminar aproximadamente 1.000 metros para llegar a Puerto Chucao.

La gran virtud del alerzal es que, pese al avance de la urbanidad, mantiene sus características agrestes sin ciudades sobre el borde de los lagos.

Algunas hosterías, cabañas y campings (privados o públicos), brindan sus servicios en las márgenes del Lago Futalaufquen.

Una de las mejores excursiones que se pueden hacer en este parque es la caminata hasta la cascada de los Siete Arcángeles, que parte desde el camping Bahía Rosales.

Las opciones de alojamiento incluyen los siguientes establecimientos:

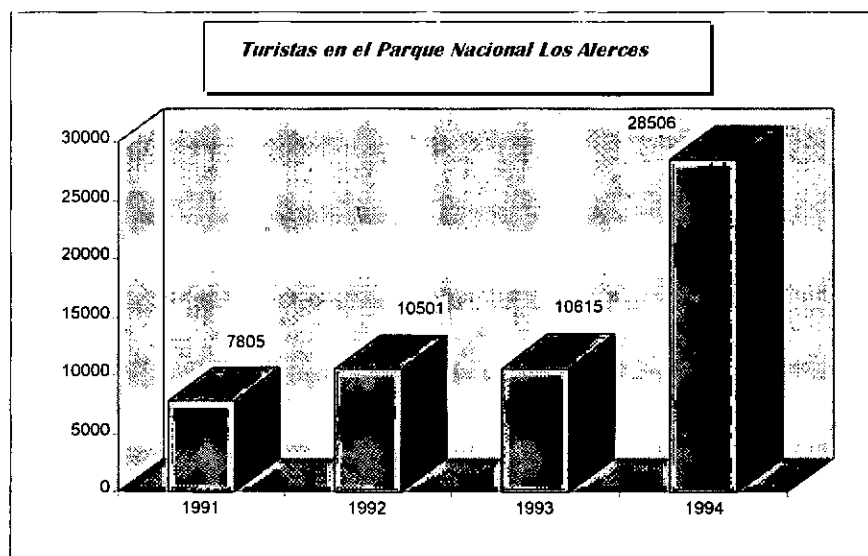
NOMBRE	HABIT	CATEGORIA
Hotel Futalaufquen	47	s/c
Hostería Quime Quipan	32	s/c
Motel Pucon Pai	80	s/c
Hostería Cume Hue	13	s/c
Cabañas Los Tepúes	13	s/c
Cabañas Tejas Negras	20	s/c

Sin embargo, el camping se ha convertido en la alternativa más popular durante el verano, ya que permite un contacto más directo con la naturaleza a un precio sensiblemente menor.

Entre los más importantes se destacan:

- ▲ Puerto Ciprés
- ▲ Los Maitenes
- ▲ Bahía Rosales
- ▲ Lago Rivadavia
- ▲ La Ponderosa
- ▲ Refugio Lago Krugger
- ▲ Lago Verde
- ▲ Lago Rivadavia

Es de destacar que un gran porcentaje del turismo de esta zona es nacional, ya que el turista receptivo se interesa mucho más por los atractivos de la zona costera.



FUENTE: Organismo Provincial de Turismo

<b>PARQUE NACIONAL LOS ALERCES</b> <b>TURISTAS Y RESIDENTES</b>				
	1991	1992	1993	1994
Diciembre				11931
Enero	4537	7021	8851	30845
Febrero	4551	6768	6316	24524
Marzo			1572	
Total	9088	13789	16739	67300

FUENTE: Organismo Provincial de Turismo

Es necesario desarrollar actividades complementarias a las vinculadas exclusivamente al recurso natural/dependiente, a fin de generar mayores estadias.

La promoción en el ámbito nacional, y especialmente en el internacional, es escasa.

### **b. La Hoya**

Es un centro de esquí muy popular entre los habitantes de la provincia.

Cercano a la ciudad de Esquel, tiene caudal propio y regional. Allí la nieve persiste hasta la primavera.

La Hoya se ha transformado en una atrayente alternativa, principalmente por sus menores costos, comparándolo con los demás centros.

El proyecto de aumentar su capacidad hasta prácticamente el doble, permitiría posicionar a La Hoya con mejores posibilidades competitivas a nivel nacional.

### **c. Trevelin y su zona**

Es un pueblo de origen galés, que aún conserva rasgos típicos.

Sus casas de té invitan a degustar una repostería de excelente nivel, donde la tradicional "torta negra" ha alcanzado reconocido prestigio.

El complejo hidroeléctrico de Futaleufú es una moderna obra de ingeniería, que provee de luz eléctrica a Esquel y principalmente alimenta la Planta de aluminio Aluar, ubicada en la localidad de Puerto Madryn.

De camino a la localidad de Futaleufú, se encuentran las cascadas Nant y Fall, que pertenecen a la Reserva Natural Turística de la provincia, y la estación de Piscicultura.

Dada su escasa capacidad hotelera y su proximidad con Esquel, la mayor parte de los turistas permanece en la localidad durante el día.

NOMBRE	HABIT	CATEGORIA
Residencial Estefanía	16	s/c
Trevelin	13	s/c
Cabaña Nueva Era	8	s/c

Entre los campings disponibles al turismo se encuentran:

- ▲ La Granja
- ▲ Municipal
- ▲ Arroyo Blanco
- ▲ Adventure

**Evaluación:**

Poco desarrollo hotelero y escasas posibilidades gastronómicas.

#### **d. Nant y Fall**

Unos kilómetros al sur de Trevelin se encuentra la Reserva Provincial de Nant y Fall. La misma fue creada en 1994 para preservar un área de gran belleza y abundantes recursos naturales.

El arroyo posee tres cascadas que pueden observarse desde los miradores instalados por la Provincia.

El predio posee instalaciones precarias para acampar y no recibe una afluencia masiva de turistas, si bien su conocimiento aumenta con el tiempo.

#### **e. Reserva Natural Turística Lago Baguilt**

La reserva se ubica a 41Km al sur de Trevelin, donde diversos arroyos forman cascadas al caer desde la cima del cordón montañoso.

El bosque en derredor está compuesto por cipreses, coihues, lengas y cañas coligües. En él se desarrollan gran cantidad de aves, como el Pico Lezna Patagónico, el Cachudito Pico Negro, y el Fio Fio Silbador.

Actualmente, el lugar no cuenta con asentamiento permanente de guardaparque, ya que su creación data de principios de año.

#### **f. Lago La Plata - Lago Fontana**

Posee un paisaje es agreste, con bosques de ñires y lengas, impenetrables en algunos lugares, ofreciendo un atractivo especial para quienes practican caza y pesca.

#### **g. Lago Rosario - Corcovado - Carrenleufú**

Lago Rosario es un pueblito conocido por sus tejidos artesanales, producidos por la comunidad indígena mapuche.

límite de la frontera con Chile. En ella prosperan la actividad ganadera y forestal.

La zona de Lago Vinter, río Corcovado, es atractiva para numerosos pescadores deportivos.

#### **h. El Hoyo**

A 15 km. de El Bolsón, hacia el sur, se accede a esta pintoresca localidad, llamada así por encontrarse en un verdadero "pozo" entre las altas cumbres.

Su ubicación, a escasos 200 mt. sobre el nivel del mar, la ponen a cubierto de fuertes vientos y temperaturas extremas, confiriéndole un microclima muy benigno, que hace propicio el cultivo de fruta fina y lúpulo.

Pequeñas hosterías proveen limitado alojamiento a los turistas:

INFRAESTRUCTURA HOTELERA DE EL HOYO
-------------------------------------

NOMBRE	HABIT	CATEGORIA
Hostería La Carreta	17	s/c
Cabañas La Catarata	41	s/c
Cabañas Peumayen	10	s/c
Cabañas Levi	9	s/c
Cabañas Bondel	11	s/c
Hospedaje Los Cerezos	13	s/c
Cabañas Santillán	4	s/c

Entre los campings se destacan: Ruta 258, Puerto Patriada y La Catarata.





El recorrido de "La Trochita" comienza en esta localidad y se extiende hasta la ciudad de Esquel.

El tren brinda un atractivo singular para la mayoría de los turistas, tanto argentinos como extranjeros, que visitan la Patagonia.

Posee también un tramo especialmente dedicado al turismo, que recorre en dos horas aproximadamente unos 40 kilómetros, desde Esquel hasta el asentamiento indígena Nahuel Pan . Sus pasajeros disfrutan, no sólo del insólito tren, sino también del espléndido paisaje.

#### **k. Cholila**

Esta localidad se encuentra a unos 105 km. al sur de El Bolsón (Río Negro) y poco antes de ingresar al Parque Nacional Los Alerces por la ruta nro. 258.

Aquí puede disfrutarse de bellos paisajes, lugares de pernocte, y actividades como la caza de avutardas y pesca deportiva.

Entre las opciones de alojamiento se encuentra el camping La Ponderosa y los siguientes establecimientos:

#### INFRAESTRUCTURA HOTELERA DE CHOLILA

NOMBRE	HABIT	CATEGORIA
Cabañas Carrileufú	15	s/c
Hostería El Pedregoso	18	s/c
Hostería El Trébol	21	s/c

## **1. Lago Puelo**

El pueblo de unos 3000 habitantes, se encuentra ubicado al sur del paralelo 42.

A 5 km. se encuentra el Parque Nacional Lago Puelo, el más pequeño de los Andino-Patagónicos, que cuenta con una superficie total de 23.700 has.

Dentro del parque se encuentra el lago del mismo nombre, a 205 mt. sobre el nivel del mar y es el otro que vuelca sus aguas en el Pacífico.

Rodeando el Lago Puelo encontramos las serranías de Currumahuida, derrumbe, Cubridor, Cuevas, Agujas, Esperanza; y hacia el sur el Plataforma y el Tres Picos, que domina el paisaje con sus cumbres nevadas a lo largo de todo el año.

La zona comparte el microclima del Parque Nacional Lago Puelo, que permite el desarrollo de la flora autóctona, como el ciprés, coihue, espinillo azul, radal, arrayán, patagua, chin chin, entre otros; y especies únicas en el país, como el avellano, ulmo y tique.

El representante típico y de mayor porte de la fauna, es el puma o león americano.

Además habitan la zona el huemul, pudú, zorro, hurón, gato hiña, y exóticos como el jabalí, liebre europea y visón americano.

Con respecto al lago, éste cobija en sus aguas percas o truchas criollas y especies exóticas como el salmón encastrado, trucha arco iris y de arroyo, cuya pesca deportiva se autoriza de acuerdo a reglamentaciones vigentes.

Las posibilidades de alojamiento se encuentran limitadas a algunas hosterías y cabañas:

Hostería Enebros	20	s/c
Hostal del Lago	18	s/c
Cabañas La Osa	10	s/c
Cabañas Tricao	8	s/c
Cabañas El Mirador	8	s/c
Cabañas Buen Día	6	s/c
Cabañas La Granja	8	s/c

Tres lugares ofrecen alternativas para acampar:

- ▲ Lago Puelo
- ▲ La Pasarela
- ▲ Noccan Kami

#### **a.2.2.3. Actividades de atracción**

Algunas de las actividades que se pueden desarrollar en el área incluyen:

- Travesías

El nivel de dificultad de las travesías es medio y está programada para que intervengan los turistas a partir de los 12 años.

El equipo es trasladado por caballos pilcheros: elementos de camping, bolsas de dormir, alimentos.

En varios sitios pueden verse escoriales de lava y acumulaciones de sedimentos glaciarios.

- Excursiones

El Parque Nacional Lago Puelo posee un área recreativa a orillas del lago. A partir de esta base se accede a caminatas, paseos diversos y al sendero de interpretación " El Patagual".

### **a.2.3. Corredor Central**

#### **a.2.3.1. Ciudad de cabecera**

##### **Comodoro Rivadavia**

Es la ciudad más poblada del sur argentino, con 125.000 habitantes.

Está ubicada en el centro del Golfo San Jorge, y equidistante de los extremos sur y norte de la Patagonia.

Es el epicentro biocénico para acceder a cualquier punto del sur y viajar hasta el Pacífico.

Desempeña un rol de centro de comunicaciones y servicios de una vasta región: aeropuerto internacional, terminal de transporte, trazados camineros, infraestructura educativa y sanitaria; universidad, recreación, hotelería y gastronomía variada.

Entre sus atractivos se encuentra el Museo Nacional del Petróleo, inaugurado el 13 de diciembre de 1987 al cumplirse los 80 años del descubrimiento del primer yacimiento petrolífero.

Su lugar de emplazamiento tiene un carácter muy significativo; en la explanada de acceso se encuentra el sitio donde se perforó el pozo descubridor de petróleo en la Argentina.

### **Síntesis Evaluativa**

- ⇒ La infraestructura hotelera de Comodoro Rivadavia no está desarrollada en la medida de Madryn o Trelew, ya que el caudal de Turismo es también menor.
- ⇒ No tiene un desarrollo turístico importante a nivel internacional, y el nacional es limitado.
- ⇒ Puede constituirse en un lugar de tránsito hacia el sur de mayor envergadura.
- ⇒ La definición de su zona franca contribuirá a darle un perfil más importante.
- ⇒ El desarrollo de lugares turísticos de su zona de influencia, como el bosque petrificado de Sarmiento para el turismo científico, puede darle nuevas posibilidades, particularmente si se involucra la Universidad , que tiene su rectorado en esta localidad.
- ⇒ El desarrollo y concreción del corredor bioceánico puede potenciar aún más a Comodoro Rivadavia como cabeza atlántica del mismo.

**a.2.3.2. Lugares turísticos**

**a. Rada Tilly**

Se halla ubicada a 17 km. al sur de Comodoro Rivadavia, siguiendo la ruta nro. 3, muy cerca del límite con la provincia de Santa Cruz.

La villa toma su nombre del marino español Francisco Everardo Tilly y Paredes, marqués de Casa Tilly, jefe de operaciones contra los portugueses en el río de la Plata 1794-1795.

Convertida en el centro recreativo de los habitantes de la zona, Rada Tilly es también el escenario ideal para la práctica de una gran variedad de actividades deportivas: carrovelismo, navegación, windsurf, esquí acuático, buceo, motocross, equitación, mountain bike, rappeling, hipismo, volley, football y rugby playero. Sus aguas son propicias para la práctica de pesca deportiva.

Sobre la punta sur se encuentra el mirador del Cerro Punta del Marqués, desde donde se observa una colonia de lobos marinos de un pelo.

Este balneario se ha definido claramente como el lugar de veraneo del habitante de la zona, básicamente Comodoro Rivadavia.

**INFRAESTRUCTURA HOTELERA**

<b>COMODORO RIVADAVIA Y RADA TILLY</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>HABIT</b>	<b>CATEGORIA</b>
Comodoro Hotel	202	☆☆☆
Hotel Austral	217	☆☆☆
Su Estrella	152	☆☆☆
Azul	93	☆☆
Las Torres	34	☆☆
Comercio	45	☆☆
Motel El Patagón	43	☆☆
Residencial Atlántico	50	☆
Residencial Chubut	29	s/c
Residencial Comodoro	46	☆
Hospedaje Belgrano	45	☆
Hospedaje Vélez Sarsfield	12	s/c
Hospedaje Cari Hue	13	s/c
Max Residencial	32	s/c
Residencial Encina	32	s/c
Hotel Rada Tilly	49	☆☆

Entre las alternativas para acampar se encuentran las siguientes:

- ▲ Quinta Rossi
- ▲ Oasis
- ▲ San Carlos
- ▲ ACA Rada Tilly
- ▲ Parque Saavedra
- ▲ La Mata
- ▲ Municipal



### **b. Camarones**

Ubicada a 280 km. al norte de la ciudad de Comodoro Rivadavia, se accede por la Ruta provincial Nro. 3.

Camarones es un pueblo de casi 1.000 habitantes, emplazado junto a la Bahía del mismo nombre.

De setiembre a abril, Camarones, es destino de visitantes regionales convocados por abundante pesca deportiva y por turistas nacionales y algunos extranjeros atraídos por la reserva faunística Cabo Dos Bahías.

La misma se halla a 28 km. al sur de camarones: de setiembre a abril nidifican allí pingüinos de Magallanes.

Creada en 1973, la reserva cuenta con 1180 has. protegidas en las que abunda la fauna autóctona, choiques, guanacos, maras, zorros, etc.

La infraestructura en general de la zona es deficiente, y las posibilidades de alojamiento se encuentran restringidas a unos pocos establecimientos de baja capacidad:

NOMBRE	HABIT	CATEGORIA
Mar Azul	16	s/c
Bahía del ensueño	14	s/c
Kau-Ikauken	14	s/c

### **c. Sarmiento**

Se ubica a 156 km. de Comodoro Rivadavia y se accede a ella por la ruta provincial nro. 26.

Viajar desde Comodoro Rivadavia supone transitar por un camino ondulante, entre cañadones y pozos de petróleo en actividad.

El principal atractivo turístico de la zona es la Reserva Geológica del Bosque Petrificado José Ormachea: se encuentra ubicado en el Cerro Abigarrado, a 31 km. de Sarmiento.

La misma está formada por los afloramientos de coníferas fósiles, cuyos ejemplares se encuentran ubicados en el mismo lugar donde transcurrió su vida en el pasado, con una edad aproximada de sesenta millones de años.

En la última década se encontraron, en la zona conocida como Parque Cetrácico, en cercanías de esta localidad, los restos fósiles de al menos diez dinosaurios.

El hallazgo, por parte de paleontólogos de la Universidad Nacional de la Patagonia, se suma al descubrimiento de grandes seurópodos, como el epachtosaurio, de la familia de los titanosauride.

Estas piezas convierten al lugar en un polo de atracción para el turismo científico, ya que posee además duras condiciones climáticas: temperaturas bajo cero y vientos de más de 150 km. por hora.

Cercanos a Sarmiento, se encuentran los Lagos Musters, a la izquierda, y Colhué Huapi, a la derecha, donde pueden practicarse la pesca deportiva y actividades náuticas.

### **Síntesis Evaluativa**

- ⇒ La escasa infraestructura existente en Sarmiento hace depender al turista de la cabecera, Comodoro Rivadavia.
- ⇒ No obstante, el casi nulo desarrollo turístico de la zona, especialmente el Bosque Petrificado, no contribuye a retener al turista.
- ⇒ Es importante considerar la posibilidad de dar mayor énfasis al turismo científico, ya que en lugar tendría fuertes recursos de atracción.

#### **d. Lago Colhue Huapi**

Para algunos laguna, el Colhué Huapi es un amplio espejo de agua que alcanza una profundidad promedio de 2 mt.

Recibe el agua del Lago Musters por el río Senguer y es bueno para los amantes de la pesca.

#### **e. Lago Musters**

De menor extensión que el anterior, el Musters es bueno para realizar deportes acuáticos, como así también para satisfacer al pescador deportivo. Allí se pueden cobrar piezas importantes de trucha, trucha arco iris, perca y pejerrey.

Al llegar desde el oeste, luego de transitar el típico paisaje patagónico, se puede observar desde la ruta el terreno agreste de escasa vegetación y animales como el guanaco, el ñandú y la liebre, característicos de la región.

La infraestructura de la zona en general es deficiente, y su potencial turístico se encuentra limitado a visitantes locales y al segmento receptivo con interés geológico. Las posibilidades de alojamiento son también escasas en calidad y capacidad.

NOMBRE	HABIT	CATEGORIA
Hotel Ismar	39	s/c
Hotel Colón	59	s/c
Hotel Los Lagos	49	⊕
Hotel Musters	43	s/c
Residencial Sarmiento	27	s/c

**a.2.4. Repercusión de los recursos en los principales polos de demanda**

De acuerdo a la información recabada durante una serie de entrevistas en profundidad realizadas a operadores turísticos que prestan servicios en Chubut, hemos detectado que los lugares de mayor demanda de turismo receptivo son los siguientes:

- 1. Punta Tombo*
- 2. Puerto Pirámide*
- 3. Punta Delgada*
- 4. Caleta Valdés*
- 5. Dique Ameghino*

El turismo nacional registra la misma jerarquización en cuanto a preferencias pero, a diferencia del europeo, que se siente atraído principalmente por la flora y la fauna chubutense, el Argentino disfruta la riqueza paisajística de la Provincia.

Resulta interesante destacar, además, que los lugares de menor importancia en cuanto a la preferencia de turistas son: Isla de los Pájaros y la zona cordillerana en general y el corredor central.

Las ciudades de mayor demanda son: Puerto Madryn y Trelew. La infraestructura y la proximidad geográfica a los demás atractivos turísticos resultan dos factores fundamentales en esta elección.

Un análisis de la información precedente permite inferir que **el turista que visita la Provincia del Chubut (en especial el receptivo) lo hace atraído por la cantidad, tipo y variedad de su fauna, más que por la riqueza paisajística, y que no existe una clara diferenciación en cuanto a las preferencias de alemanes, franceses, etc., ya que la demanda es homogénea, independientemente del punto de Europa desde el cual se produzca.**

Este tipo de atracción que se registra comprende elementos diferenciadores en su definición de "marca".

Este hecho plantea serias connotaciones para las reservas existentes, ya que insinúa dos tendencias contrapuestas. Por un lado, el aumento de la cantidad de turistas en las mismas puede producir daños irreversibles en los ecosistemas correspondientes si no se toman las medidas necesarias de operación, prevención y conservación.

Por el otro, la Provincia debe mantener y desarrollar las reservas existentes y potenciales si desea que el turismo se convierta en una de sus actividades prominentes en el mediano plazo.

Esto implica diseñar e implementar no sólo una infraestructura que permita el crecimiento sostenido de la cantidad de visitantes, sino también el desarrollo de todas las actividades complementarias que resultan necesarias para este segmento del mercado turístico - un fuerte perfil educacional, de investigación y de preservación.

Al mismo tiempo, y para mejorar el nivel de recursos que se generan, es conveniente el diseño de una estrategia de segmentación/diferenciación adecuada a cada recurso, el costo de su conservación, la particularidad de su exclusividad, etc.

## **b. ANALISIS DE MERCADO**

### **b.1. Determinación del perfil de la demanda turística, en función de los parámetros que llevan a elegir a Chubut como alternativa.**

Para facilitar el análisis de las características de la demanda turística de la Provincia del Chubut, dividiremos el turista local y el extranjero, ya que sus perfiles resultan diferentes.

La elaboración de este punto está basada en la información recabada durante las entrevistas en profundidad realizadas a los operadores turísticos que comercializan productos turísticos de la Provincia del Chubut.

#### **b.1.1. Demanda doméstica**

Está compuesta por individuos de clase predominantemente media y media alta (profesionales, empleados, jubilados), de edad superior a los 50 años y que realiza viajes de vacaciones en pareja o en familia. Este tipo de turista tiene algún conocimiento de la zona, y ha viajado varias veces a otros destinos turísticos del país y el exterior.

Generalmente llega en forma independiente, utilizando medios terrestres y su estadía se prolonga por dos o tres noches, llegando en algunos casos hasta una semana. Este grupo prefiere mayoritariamente hoteles de tres estrellas y en menor medida de cuatro.

El turismo nacional tiene la particularidad de ser estacional, con una marcada tendencia hacia los períodos de vacaciones (en especial las estivales).

Los principales lugares de origen son Capital Federal y Gran Buenos Aires (50%), Córdoba (15-20%), y Santa Fe (15-20%).

Este grupo invariablemente utiliza tarjeta de crédito para abonar sus gastos y en muchos casos compra los pasajes, estadías y excursiones en cuotas.

tas es regular, con fluctuaciones en los montos que se gastan.

**b.1.2. Demanda internacional**

El principal país emisor es Alemania, con aproximadamente un 45% del total. Le sigue España, Francia, Suiza e Italia. En los últimos años se ha incrementado el número de turistas norteamericanos.

El perfil del turismo receptivo está compuesto por personas de clase media de dos grupos de edades diferentes (jubilados, profesionales, docentes universitarios, estudiantes).

Por un lado, un segmento de 50 años en adelante que realiza viajes en pareja buscando combinar una experiencia educativa con sus vacaciones.

Este segmento valora atributos tales como la tranquilidad, la simpleza, el contacto con la naturaleza. Es muy sensible al confort, la tranquilidad, la seguridad y la sanidad. Demanda información cualitativa y cuantitativa

El segundo tipo está dado por los jóvenes que realizan turismo de aventura, combinando sus vacaciones con alguna actividad física. Este segmento utiliza transportes terrestres para los tramos locales y es menos sensible a la comodidad y a la calidad de la infraestructura. Casi siempre contrata paquetes completos que incluyan todas las actividades, para tratar de optimizar el tiempo.

El cliente internacional se inclina por los hoteles de cuatro estrellas, y es menos sensible al precio de alojamiento que el doméstico. En general, el itinerario de viaje incluye Tierra del Fuego, Lago Argentino y Península Valdés.

El turismo internacional limítrofe no demanda infraestructura eficiente, ya que no cuenta con ella en sus propios países.

En general, este segmento realiza visitas con mayor frecuencia, estando esta variable determinada por las con-



En cambio, el turismo no limitrofe es muy susceptible a este tipo de prestaciones (calidad de alimentos, limpieza, sanidad, etc.), que se encuentran como estándar en sus respectivos países.

El siguiente cuadro muestra los resultados sumarizados de una encuesta realizada durante el verano de 1995.

	<b>Puerto Pirámide</b>	<b>Puerto Madryn</b>	<b>Trelew</b>
<b>Procedencia</b>			
Argentinos	89%	81%	80%
Extranjeros	11%	19%	20%
<b>Motivaciones</b>			
Atract. naturales	46%	36%	37%
Itinerarios	9%	15%	16%
Playas	28%	29%	26%
Otros	17%	20%	21%
Inform. previa	63%	68%	61%
Gasto diario promedio p/p	\$ 33	\$ 43	\$ 45
Estadía promedio	3,5 d	5,5 d	5,5 d
<b>Instrucción</b>			
Primaria	14%	15%	11%
Secundaria	45%	45%	46%
Superior	41%	40%	43%

FUENTE: OPT. Provincia del Chubut

El movimiento interno de turistas se realiza en un 90% utilizando medios de transporte terrestres (un 55% de éste en automóvil). Esto es así también para el turismo receptor y emisor, que en un 48% utiliza transporte terrestre contra un 29% que utiliza el avión (recordemos que la mayor parte de este turismo se realiza con los países limítrofes).

Dentro de los vuelos de cabotaje, Aerolíneas Argentinas y Austral comercializan más del 90% de los pasajes, con un 8% de éstos correspondientes a turismo.

Es importante destacar en este punto que, ya que la fuente de datos para elaborar este tipo de información proviene casi exclusivamente de los operadores turísticos, la misma podría ser aún más valiosa si la Provincia contara con un programa sistematizado de relevamiento de información de los turistas que ingresan a las distintas atracciones.

Dicho programa permitiría compilar y sumarizar datos cualitativos que resultan de gran valor a la hora de definir con exactitud las características sociológicas, demográficas y geográficas de la demanda.

Sería también recomendable que la documentación que se utiliza para el relevamiento fuese uniforme y consistente, ya que en la actualidad la captación de datos de turistas es esporádica y se emplea una variedad de documentos sin afinidad para volcar la información.

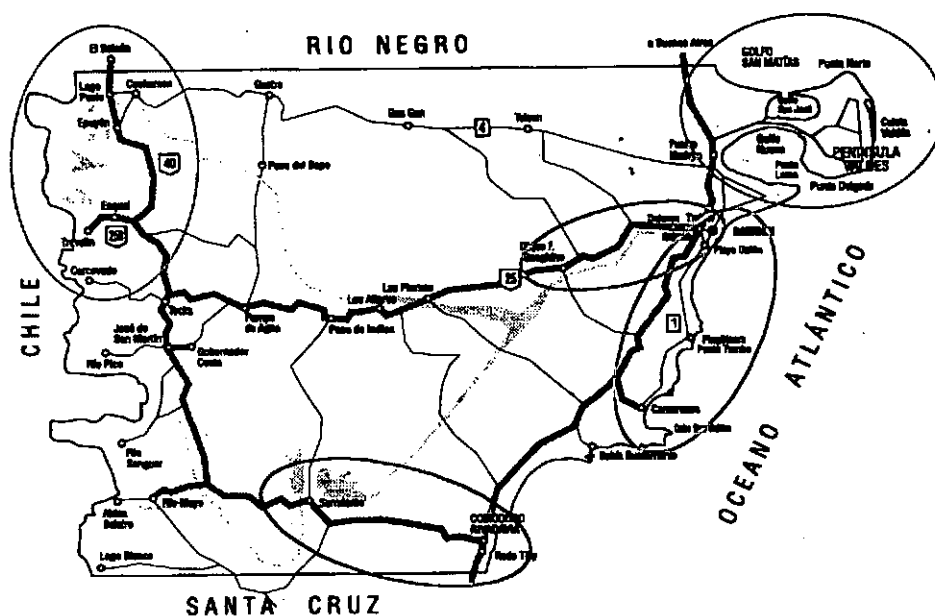
En la medida que el OPT recabe y actualice la información pertinente, ésta se irá incorporando al presente trabajo.

### **b.2.1 IDENTIFICACION DE PRODUCTOS REALES Y POTENCIALES**

Dadas las características de demanda expuestas en el punto anterior, es posible determinar los productos reales que tiene hoy la Provincia para atraer al turismo, y los productos que pueden convertirse en atractivos en el mediano plazo.

Continuando con la secuencia presentada en el relevamiento, podemos agrupar los productos de la Provincia en cinco circuitos distintos. Cada circuito posee atractivos con características similares que se hallan geográficamente cerca y que cuentan con una ciudad de cabecera con la infraestructura necesaria para operar con los turistas.

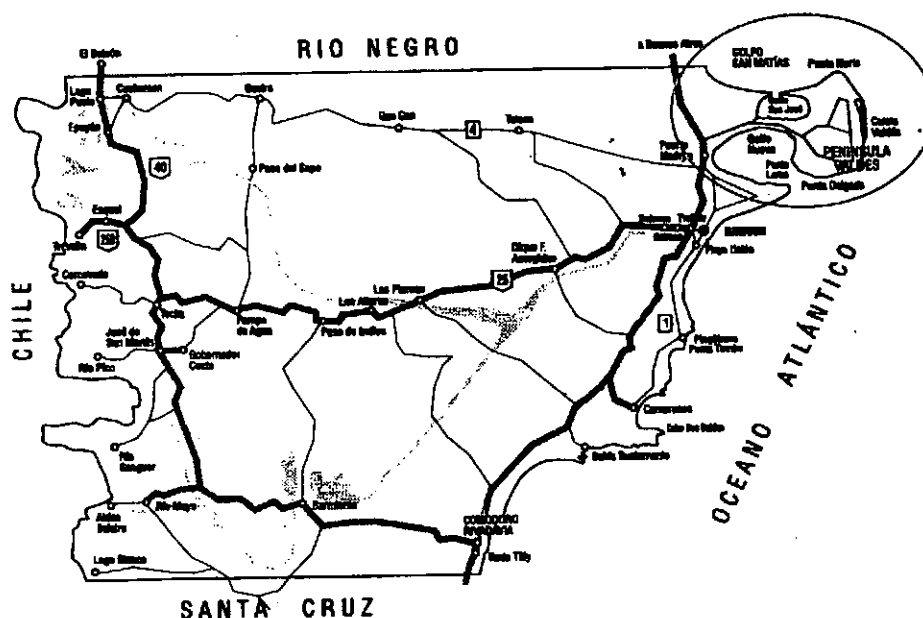
<b>Circuito</b>	<b>Ciudad de Cabecera</b>	<b>Perfil</b>	<b>Productos existentes y potenciales</b>	<b>Atractivos complementarios</b>
Península Valdes	Puerto Madryn	Fauna	Punta Norte Caleta Valdes Punta Delgada Puerto Pirámide Punta León	Isla de los Pájaros
Cultura Galesa	Trelew	Cultura Paisaje	Gaiman Dolavon Dique Ameghino	
Punta Tombo	Trelew	Fauna	Punta Tombo Cabo Dos Bahías	Camarones
Sarmiento	Comodoro Rivadavia	Geología Paisaje	Bosque petrificado Lago Muster Lago Colhue Huapi	Comodoro Rivadavia Rada Tilly
Esquel	Esquel	Paisaje	Los Alerces Lago Puelo Trevelin La Trochita	El Alerzal Epuyen El Hoyo Cholila Lago La Plata Lago Fontana Lago Baguilt Lago Rosario



A continuación se describen brevemente las características de cada uno de los circuitos, relacionándolos con los tipos de demanda que atraen.

### **Circuito 1: Península Valdes**

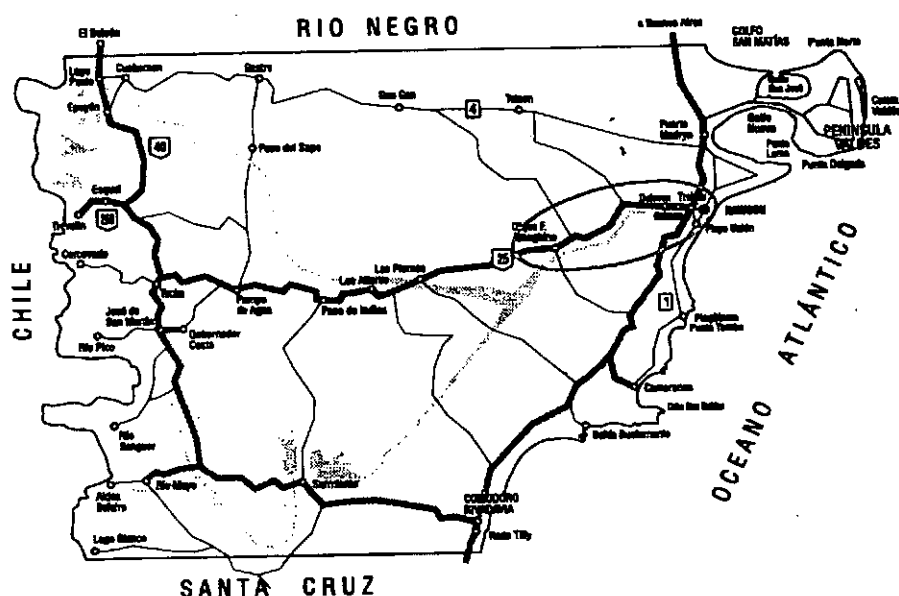
Con base en Puerto Madryn pueden realizarse las excursiones de visita a la Península, ya que la ciudad posee toda la infraestructura necesaria.



Este circuito resulta atractivo para el turismo nacional y receptivo, y está muy ligado a la imagen de marca de la Provincia. Es el que presenta mayor potencial turístico, ya que es reconocido a nivel internacional.

## **Circuito 2: Cultura Galesa**

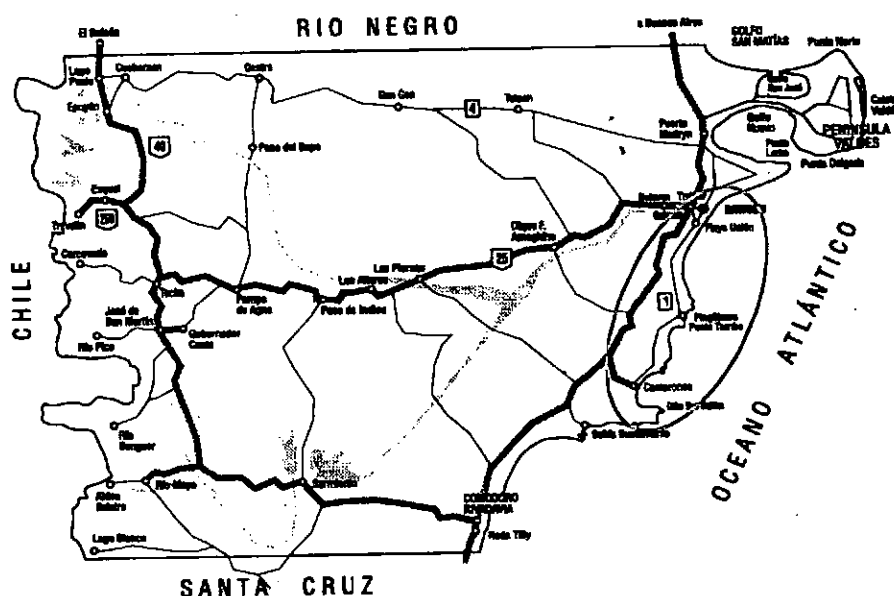
Este circuito abarca las localidades situadas a lo largo de la ruta 25, y permite apreciar el estilo de vida de los colonizadores de la Provincia, combinando el aspecto cultural e histórico con la riqueza del paisaje.



Por sus características, tiene mayor afluencia de turismo nacional que receptivo. Dada su proximidad geográfica, Trelew resulta la elección natural como cabecera del circuito.

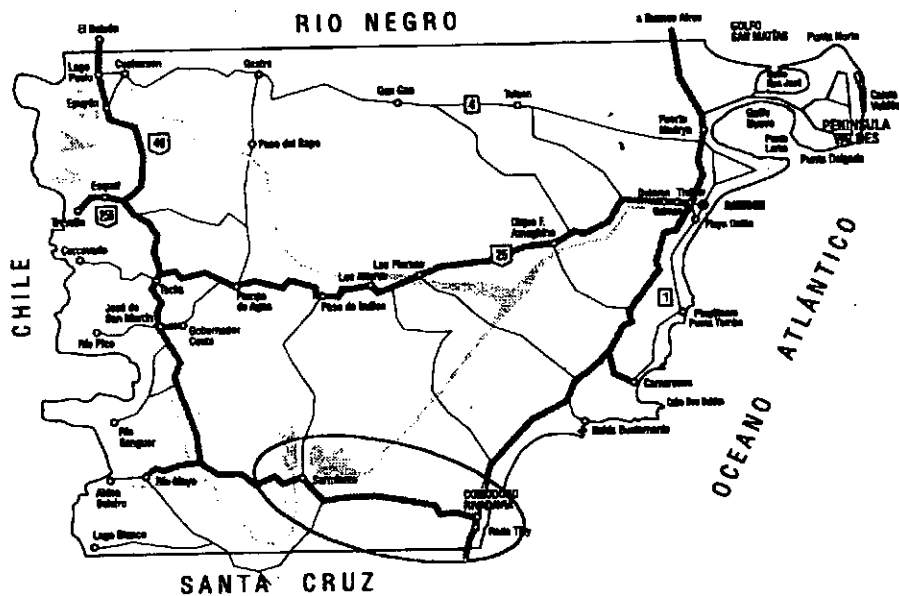
### **Circuito 3: Punta Tombo**

Este circuito también está basado en la ciudad de Trelew, si bien sus características son distintas a las del anterior. Siendo la reserva de Punta Tombo una de las más visitadas (especialmente por turismo receptivo), resulta este circuito una combinación ideal con el de Península Valdés, ya que ambos tienen un fuerte contenido faunístico.



#### Circuito 4: Sarmiento

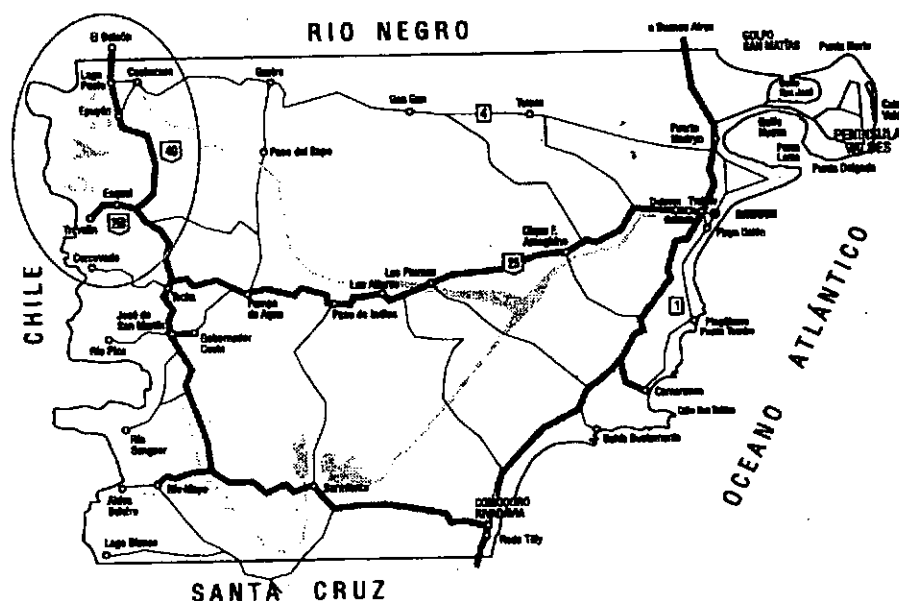
Ya que el principal atractivo de este circuito está representado por los bosques petrificados, el perfil de los turistas que atrae resulta más acotado. En su mayoría éstos son nacionales y los extranjeros que visitan la zona lo hacen con interés científico.





### **Circuito 5: Esquel**

La ciudad sirve como eje de una cantidad importante de atractivos turísticos, que tienen como denominador común la belleza paisajística.



Este circuito es muy utilizado por el turismo nacional para los períodos de vacaciones o feriados. El turismo receptivo es escaso, ya que éste prefiere los circuitos de la costa norte.

Complementariamente a los circuitos desarrollados, se deberían definir dos paquetes estacionales: uno de verano para la ciudad de Madryn y uno de invierno para Esquel (La Hoya).

Estos programas tienen características muy puntuales, por lo que no se describen en el presente trabajo.

En las etapas correspondientes a estrategias de marketing se desarrollará en mayor profundidad cada uno de los circuitos mencionado.

## **b.2.2 LINEAMIENTOS PARA LA DEFINICION DE PROPUESTAS DE POLITICAS DE PROMOCION TURISTICA**

### **b.2.2.1 Diagnóstico de Situación**

La principal falencia relacionada con el turismo es la carencia de información existente en todos los niveles públicos y privados. De esta forma, se hace difícil, por ejemplo, determinar los porcentajes de personas que ingresan al país en carácter de turista o en viaje de negocios, haciendo casi imposible determinar el flujo y las tendencias de uno u otro grupo en el tiempo.

El nivel deficitario de infraestructura sumado a los altos precios que se pagan por pobres servicios ayudan poco a estimular la visita de turistas.

El escaso apoyo oficial al desarrollo de material publicitario y promocional de calidad que permita apreciar los productos presentes y potenciales de la Provincia se suma a la carencia de políticas de promoción consistentes en tiempo y forma que permitan incrementar los niveles de visitantes.

La falta de capacitación y entrenamiento es también notable en ambos sectores, redundando en una pobre calidad de servicio y una falta de concientización de la importancia del turista como generador de negocio.

La variedad de atractivos con que cuenta la Provincia proporciona la oportunidad de cubrir virtualmente todos los segmentos de turismo. La falta de conciencia de este hecho demuestra al desconocimiento que existe del potencial económico y laboral del turismo en la zona.

Existe una carencia de infraestructura (hoteles, caminos, servicios) y un lento desarrollo de la misma por parte de los sectores público y privado.

El costo de visitar la Provincia para los turistas nacionales y extranjeros es desmesurado, dadas las condiciones expuestas en el punto anterior.

Existe una imagen positiva en cuanto a seguridad, pero que no se condice con las de salud y sanidad.

Existe una falta de conocimiento e información sobre la Provincia en el país y en el exterior.

La desregulación del servicio aéreo de cabotaje no favorece aún al desarrollo de la región, ya que existen bajas frecuencias de vuelos, falta de conexiones entre destinos intermedios, infraestructura y calidad de servicio deficientes.

Existe en la actualidad un desgaste de los centros turísticos naturales, fruto de las visitas masivas que realizan los turistas en las épocas pico.

La falta de infraestructura y de reposición de la existente puede provocar una disminución en los ingresos de turistas y de dinero en concepto de turismo.

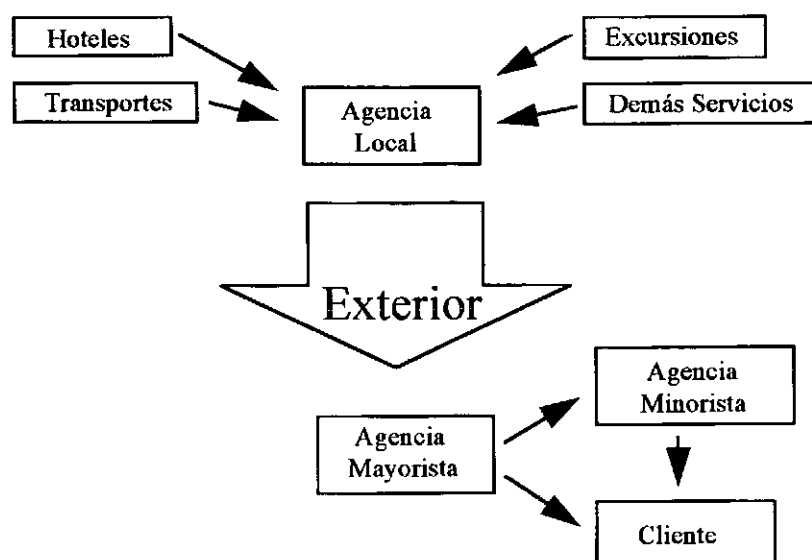
#### **b.2.2.2 Propuesta de mejoras**

- La creciente segmentación de la demanda y el auge de nuevos centros que satisfacen este tipo de turismo implica el desarrollo de nuevas alternativas (turismo aventura, deportivo).
- Sólo una acción combinada del sector público y privado permitirá mejorar la infraestructura y el servicio prestado, logrando un desarrollo real de la actividad turística como motor económico de la Provincia.
- Se debe mejorar la imagen de seguridad, salud y sanidad que posee el país en el exterior

- Las deficiencias actuales son modificables a largo plazo, haciendo necesario implementar acciones que potencien al turismo como generador de actividad economica. Esto incluye mejorar aeropuertos, hoteles, vías de acceso, presencia en ferias internacionales, cumplir normas internacionales de seguridad, salud y sanidad, realizar estadísticas confiables y representativas, y disminuir los costos de los servicios.
- Se debe tratar de desestacionalizar el turismo, creando alternativas para todo el año.
- Se debe desarrollar la tecnología de los servicios comerciales de la Provincia, tales como reservas de hoteles, de pasajes de avión, de alquiler de autos, de excursiones, etc., que permita agilizar la gestión de los turistas y mejore la calidad del servicio.

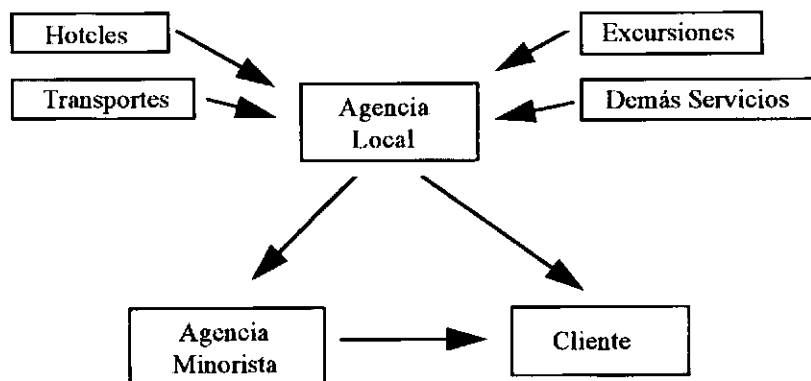
#### **b.2.2.3 Canales de Comercialización**

En la actualidad, las agencias locales contratan los distintos servicios (hoteles, transporte, excursiones, etc.) para confeccionar paquetes que luego se venden a las agencias mayoristas del exterior. A su vez, éstas lo comercializan a través de agencias minoristas o directamente a sus clientes.



En el caso de la comercialización nacional, este esquema se puede optimizar eliminando las agencias mayoristas, y operando directamente con las agencias minoristas de todo el país (su gran concentración geográfica facilita esta estrategia).

Otro canal alternativo lo constituye la venta directa. En este sentido es posible utilizar técnicas que permitan acortar la distancia entre el producto y el cliente.



La implementación de este tipo de estructura de comercialización permitirá reducir los costos finales de los paquetes, ya que se eliminan porcentajes de intermediación y costos financieros operativos.

### **Bibliografía y Material de Referencia**

- NATURATUR. Estadísticas de las Reservas de Punta Tombo y Península Valdés.
  - FUNDACION PATAGONIA NATURAL. Plan de manejo integrado de la zona costera Patagónica. Temporada estival 95.
  - Universidad del Salvador. Aprovechamiento turístico recreativo de Sarmiento y sus alrededores.
  - Pope, Jeffrey. Telemercadeo. Editorial Norma. 1986.
  - Teare, Mazanec, Crawford-Welch, Calver. Marketing in hospitality and tourism. Ed. Cassell. 1994.
  - Pearce, Douglas. Desarrollo turístico. Ed. Trillas. 1991.
  - López, Aurelio. Manual de marketing general y de servicios turísticos. Ed. Síntesis.
  - Acerenza, Miguel Angel. Promoción turística. Ed. Trillas. 1991.
  - Gatell Pamies, Jesús. Hotel hotel, marketing. Ed. CDN.
  - UNP. Facultad de Ciencias Económicas. Turismo. 1994.
  - Hernández Díaz, Edgar. Proyectos turísticos. Ed. Trillas. 1991.
  - Kotler, Haider, Rein. Mercadotecnia de Localidades. Ed. Diana. 1992.
  - Provincia del Chubut. OPT. Folletos y material gráfico de publicidad.
  - Gador Viajes. Tucumán 941 Piso 1 C. Capital Federal.
  - Frontiers. Maipú 325 Piso 6 D. Capital Federal.
  - Ryan Travel. Maipú 812 Piso 1 F. Capital Federal.
-