

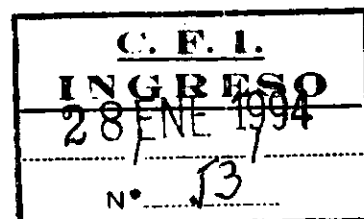
0/4.4111

A290

8

Buenos Aires, 21 de Enero de 1994

Señor
Secretario del
Consejo Federal de Inversiones
Ing Juan José Ciacera
S. / D



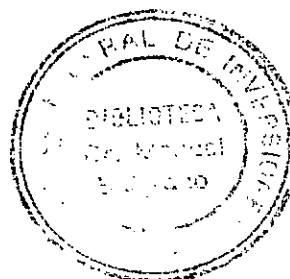
Ref.: CATAMARCA - Expte. 2536

De mi mayor consideración :

Tengo el agrado de dirigirme a Usted con el objeto de poner a su consideración el Informe de Avance del estudio "Determinación de los bienes exportables de Catamarca y su oferta", según lo previsto en el Anexo IV - Cronograma del Contrato de la referencia.

Quedo a su disposición para ampliar cualquier información que se requiera, aprovechando la presente para saludar a Usted muy atentamente.

Ing. Alberto A. Arcagni



38877

INFORME DE AVANCE

Los trabajos previstos en el Contrato (Exp. 2536), "Determinación de los Bienes Exportables de Catamarca y su Oferta", dieron comienzo el día 22 de Noviembre de 1993, con el viaje que el Experto y todos los profesionales que integran el grupo de trabajo, realizaron a la provincia de Catamarca, en esa oportunidad acompañados por el Lic. Mario Rodolfo Muller, Funcionario del Consejo Federal de Inversiones.

Los objetivos del viaje fueron los siguientes :

- 1.- Tomar contacto con los Funcionarios de la Provincia vinculados con el trabajo a realizar, a fin de ajustar los aspectos del mismo para los cuales se requería la opinión de aquellos. En particular en los temas relacionados con los bienes a estudiar y las empresas/productores/cooperativas a encuestar.
- 2.- Seleccionar dos personas, a propuesta de la Provincia, para la realización de las tareas de campo.
- 3.- Poner en marcha la encuesta a fabricantes, productores agropecuarios, cooperativas, etc. seleccionados junto con los funcionarios provinciales, prevista en el plan de trabajos.

A continuación se detallan las tareas realizadas :

- 1.- Reuniones con Funcionarios provinciales :

La estadía del Experto abarcó desde el día 22 al 26 de Noviembre de 1993.

Se mantuvieron reuniones con Funcionarios de :

- Subsecretaría de Industria y Comercio
- Dirección Provincial de Industria
- Dirección de Extensión Rural
- Dirección de Estadísticas y Censos
- Universidad Nacional de Catamarca
- INTA

y también con miembros de la Comisión Directiva de la Federación Económica de Catamarca y con un importante grupo de representantes de las Cámaras del interior de la Provincia, casualmente reunidos en la ciudad de Catamarca, a quienes se les explicaron los alcances del trabajo.

Vale aclarar que también se les solicitó colaboración con los encuestadores, a lo cual accedieron, poniéndose a

disposición de estos cuando fueran a sus respectivas zonas.

En estas reuniones se identificaron los productos cuya producción y mercados serán analizados a lo largo del trabajo a realizar, teniendo en cuenta, cuando se trate de productos agrícolas también a las aplicaciones industriales habituales.

En el Anexo I se acompaña el listado de productos seleccionados. En el mismo se indican también las posiciones arancelarias de cada uno de dichos productos y las pertinentes descripciones, según el Código Arancelario.

Es posible que, como resultado de las tareas de campo, en particular la encuesta, puedan surgir algunos productos no previstos en esta selección, que podrán, si su volumen de producción y otras características (productores, localización, precios, etc.) lo justifican, incorporarse al listado de productos seleccionados.

Vale aclarar que, si bien algunos de los bienes seleccionados en forma conjunta con los funcionarios provinciales, no tienen, en principio, en base a la bibliografía consultada y a los conocimientos de los técnicos que integran el equipo de trabajo, posibilidades ciertas de ser comercializadas a nivel interno, y sobre todo, en el mercado externo, se las ha incluido en el estudio teniendo en cuenta los planes de expansión de la producción, caso algodón, productos de la vid, de la aceituna o del tomate, o por cambios importantes en su calidad (caso de las nuez).

Se obtuvo el listado de todas las industrias instaladas en la Provincia, del cual, junto con los funcionarios de la Dirección de Industria se identificaron a las relacionadas con los bienes a estudiar.

Adicionalmente se decidió encuestar también a otras empresas, no directamente relacionadas con los productos del anexo I, con el objeto de conocer su situación actual y su posible interés en figurar en el Directorio de Exportadores, previsto como parte del presente Estudio.

El listado de industrias relacionadas con los bienes a estudiar se acompaña como Anexo II del presente Informe de Avance.

En la reunión con el Sr. Director de Extensión Rural se explicaron los objetivos y alcances del Estudio, y se le solicitó información sobre las producciones primarias de la Provincia, en particular de los productos seleccio-

nados del sector agropecuario.

El citado funcionario puso a disposición del Estudio a los extensionistas de la Dirección a su cargo, para colaborar con los encuestadores, en particular en lo referente a la identificación de los productores y para conformar un cuadro real de las producciones zonales de la Provincia, dado que la información obrante en el Censo Agropecuario no parece ser del todo confiable.

A tal efecto se instruyó a los encuestadores para que recaben la información que permita cuantificar la producción primaria de los productos sub examen en las zonas que serán encuestadas.

2. Encuestadores :

A propuesta de los funcionarios provinciales se encomendó la realización de las tareas de campo, al Ing. Carlos Lencina, con amplia experiencia en este tipo de tareas por haberse desempeñado en la Dirección de Estadísticas y Censos de Catamarca, y al Sr. Darío Rodríguez.

La tarea de los encuestadores comenzó el día 13 de Diciembre de 1993.

3.- Encuesta :

La encuesta, cuyo modelo de formulario, había sido preparado en sede, fué analizada con los funcionarios provinciales y los mismos encuestadores, decidiéndose confeccionar dos formularios distintos, uno para las actividades industriales y otro para las agropecuarias

Los pertinentes modelos se adjuntan como Anexo III del presente Informe de Avance.

En cuanto a las tareas de campo vinculadas con el comienzo de la encuesta, el Experto y parte del equipo, estuvo en Catamarca entre el 14 y el 17 de Diciembre, a fin de participar en su seguimiento, y definir las características de las empresas y las regiones de la provincia que deberán ser visitadas por los encuestadores.

Se aprovechó esta estadía para visitar al Parque Industrial "El Pantanillo", ubicado en las cercanías de la ciudad de Catamarca y a algunos establecimientos agrícolas de importancia.

Entre ellos a Nueva Esperanza, dedicada al cultivo de algodón bajo riego y al desmotado de la fibra, y a Jocat S.A., dedicada al cultivo de la jojoba. Estas dos

empresas permitieron vislumbrar el potencial de la Provincia en el sector de los cultivos industriales.

También durante la estadía en Catamarca se visitó a la principal empresa de transportes de carga por camión, Transportes Chilecito, en donde se recabó información sobre disponibilidad de vehículos, destinos habituales y tarifas según destino.

También sobre este tema, se mantuvieron reuniones con personas vinculadas al transporte "informal" de cargas, es decir relacionados con transportistas, normalmente de Buenos Aires o Córdoba, que llegan con carga a Catamarca y, para no regresar con sus vehículos vacíos, toman carga a precios inferiores a los de las empresas que actúan en el circuito formal.

Por supuesto que el transporte no formal no puede tenerse en cuenta para establecer posibles costos de transporte, dado que no existe seguridad en su disponibilidad en tiempo y forma.

Al mismo tiempo que se identificaban en Catamarca a las empresas a encuestar y se definían, junto con los funcionarios de la Dirección de Extensión Rural, las regiones agrícolas a recorrer por los encuestadores, y se ponía en marcha la tarea de campo, se comenzó, en sede la búsqueda de información vinculada con los mercados internos y externos.

A tal efecto se visitó a la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires S.A., en donde se recabaron datos sobre ingresos y precios de productos agrícolas (frutas y hortalizas) a este mercado, obteniéndose información sobre los ingresos mensuales desde el año 1985 hasta 1993, con los respectivos precios promedio mensual y también, pero solamente para el año 1993, de los ingresos de frutas y hortalizas por origen.

También, a partir de información suministrada por el INDEC, se identificaron las exportaciones argentinas de los productos sub examen, que podrían integrar una canasta de oferta de productos catamarqueños.

A partir de dicha información se seleccionaron los países hacia los cuales se están dirigiendo las solicitudes de información vinculadas con la demanda, en cada uno de ellos, de los productos en estudio.

Para esta selección se tuvieron en cuenta las opiniones de los funcionarios provinciales, interesados especialmente en los países integrantes del Mecorsur, Chile y Bolivia, así como la propia experiencia del

Experto y la información suministrada por el INDEC.

De esa forma se confeccionaron los cuadros con las exportaciones totales argentinas de los productos seleccionados, correspondientes a los citados países, a los que se les agregaron las realizadas a otros países que han importado más de un millón de dólares anuales, considerando el conjunto de estos productos, en cualquiera de los dos años (1991 y 1992).

En Anexo IV se presenta dicha información.

ANEXO I

CLASIFICACION POR GRUPO DE PRODUCTOS

GRUPO Nº 1 : Papa para siembra

Producto : nº 1
Pos. arancelaria : 0701.10.000
Denominación : Papa para siembra

GRUPO Nº 2 : Tomate y sus productos

Producto : nº 2
Pos. arancelaria : 0702.00.000
Denominación : tomates frescos o refrigerados

Producto : nº 5
Pos. arancelaria : 0712.90.200
Denominación : tomates secos, incluso cortados en trozos o en rodajas, o bien triturados o pulverizados. Pero sin otra preparación.

Producto nº 25
Pos. arancelaria : 2001.90.210
Denominación : tomates preparados o conservados en vinagre o ácido acético. En envases de contenido neto inferior o igual a 6 kg.

Producto nº 26
Pos. arancelaria : 2001.90.290
Denominación : Idem anterior. Los demás.

Producto : nºs 29 a 32
Pos. arancelaria : 2002.10.110/190/210 y 290
Denominación : tomates enteros o en trozos. Preparados o conservados, excepto en vinagre o ácido acético.

Producto : nºs 33 a 37
Pos. arancelaria : 2002.90.110/190/210/290/310/390
Denominación : jugo, puré y salsa de tomate, preparados o conservados, excepto en vinagre o ácido acético.

Producto : nºs 38 a 43
Pos. arancelaria : 2002.90.410/490/510/590/610 y 690
Denominación : extractos de tomate (simple, doble y triple), preparados o conservados, excepto en vinagre o ácido acético.

Producto : nº 53
Pos. arancelaria : 2103.20.000
Denominación : salsas de tomate

GRUPO N° 3 : Pimiento y sus productos

Producto : n° 3

Pos. arancelaria : 0709.60.000

Denominación : pimientos frescos o refrigerados

Producto : n°s 6/7

Pos. arancelaria : 0712.90.910 y 990

Denominación : legumbres y hortalizas secas, incluso cortadas en trozos o en rodajas o bien trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación. Las demás. PARTIDA GENERAL

Producto : n°s : 27/28

Pos. arancelaria : 2001.90.310/390

Denominación : ajíes preparados o conservados en vinagre o ácido acético

Producto : n°s 44/45

Pos. arancelaria : 2004.90.910 y 990

Denominación : las demás legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas, excepto en vinagre o ácido acético. Congeladas. Las demás. PARTIDA GENERAL

Producto : 48/49

Pos. arancelaria : 2005.90.100 y 900

Denominación : las demás legumbres y hortalizas (y las mezclas de legumbres y hortalizas) preparadas o conservadas, excepto en vinagre o ácido acético. Sin congelar. PARTIDA GENERAL.

GRUPO N° 4 : Aceituna y sus preparaciones (excepto aceite)

Producto : n° 4

Pos. arancelaria : 0711.20.000

Denominación : aceitunas conservadas provisoriamente (p.ej. mediante gas sulfuroso o en agua salada ...etc.), pero todavía impropias para alimentación.

Producto : n°s 23/24

Pos. arancelaria : 2001.90.110 y 190

Denominación : aceitunas preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.

Producto : n°s : 46/47

Pos. arancelaria : 2005.70.100 y 900

Denominación : aceitunas preparadas o conservadas, excepto en vinagre o ácido acético, sin congelar.

GRUPO Nº 5 : Aceite de oliva

Producto : nº 18
Pos. arancelaria : 1509.10.000
Denominación : aceite de oliva virgen

Producto : nºs 19/20
Pos. arancelaria : 1509.90.100 y 900
Denominación : los demás aceites de oliva. Refinados

Producto : nº 21
Pos. arancelaria : 1510.00.000
Denominación : los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna.

GRUPO Nº 6 : Uva y sus productos (incluso vinos y mostos)

Producto : nº 11
Pos. arancelaria : 0806.10.000
Denominación : uvas frescas

Producto : nºs 12/13
Pos. arancelaria : 0806.20.100 y 900
Denominación : uvas secas

Producto : nºs 54/55
Pos. arancelaria : 2204.21.100 y 200
Denominación : vinos comunes y reservas

Producto : nº 52
Pos. arancelaria : 2009.60.000
Denominación : jugo de uva (incluso mostos)

Producto : nºs 56 a 60
Pos. arancelaria : 2204.21.500/29.110/190/900/30.000
Denominación : mostos de uva

GRUPO Nº 7 : Nueces

Producto : nº 8
Pos. arancelaria : 0802.31.000
Denominación : nueces con cáscara

Producto : nºs 9/10
Pos. arancelaria : 0802.32.100 y 900
Denominación : nueces sin cáscara

GRUPO N° 8 : Aromáticas y sus productos

Producto : n°s 14/15
Pos. arancelaria : 0909.10.110 y 190
Denominación : semillas de anís

Producto : n°s 16/17
Pos. arancelaria : 0909.30.100 y 900
Denominación : semillas de comino

Producto : n° 63
Pos. arancelaria : 3301.29.400
Denominación : aceites esenciales de comino ..etc.
PARTIDA GENERAL

Producto : n° 64
Pos. arancelaria : 3301.29.900
Denominación : aceites esenciales (excluido citrus) los demás. PARTIDA GENERAL

GRUPO N° 9 : Aceite de jojoba

Producto : n° 22
Pos. arancelaria : 1515.60.000
Denominación : aceite de jojoba y sus fracciones

GRUPO N° 10 : Mica

Producto : n° 61
Pos. arancelaria : 2525.10.000
Denominación : mica en bruto o exfoliada

Producto : n° 62
Pos. arancelaria : 2525.20.000
Denominación : mica en polvo

GRUPO N° 11 : Pelo de camélidos

NOTA : en todos los casos, el Nomenclador incluye a los "pelos de camélidos" en la clasificación de "Pelos finos", sin discriminar el animal de origen (llama, guanaco, alpaca, conejo, etc.)

Producto : n° 65
Pos. arancelaria : 5102.10.000
Denominación : pelo fino, sin cardar ni peinar

Producto : n° 66
Pos. arancelaria : 5105.30.000
Denominación : pelo fino, cardado o peinado

Producto : n° 67
Pos. arancelaria : 5108.10.000
Denominación : hilado de pelo fino cardado, sin acondicionar para venta al por menor

Producto : n° 68
Pos. arancelaria : 5108.20.000
Denominación : Idem anterior. Peinado

Producto : n° 69
Pos. arancelaria : 5109.10.000
Denominación : hilado de lana o pelo fino, acondicionado para la venta al por menor, con un contenido de lana o pelo fino superior o igual al 85%.

GRUPO N° 12 : Dulces, mermeladas, etc.

Producto : n° 50/51
Pos. arancelaria : 2007.99.910 y 990
Denominación : compotas, jaleas y mermeladas, obtenidas por cocción, incluso azucarados o edulcorados de otro modo. Las demás. PARTIDA GENERAL

Producto : n° 50 bis.
Pos. arancelaria : 2007.99.210
Denominación : dulce de membrillo
NOTA ; en el año 1991, aparecen registradas exportaciones de este producto.

GRUPO N°13 : algodón

Producto : n° 70
Pos. arancelaria : 5201.00.000
Denominación : algodón (fibra) sin cardar ni peinar.

ANEXO II

PADRON DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES

Clasificados por localización y actividad

Departamento : ANDALGALA

1) Actividad : 31132

Empresa : Yadón Hnos.
Establecimiento : Don Bechara
Localización : Chaquiago
Productos : Agroindustrial - Ajies, morrones en vinagre.

Empresa : Rodolfo Gordillo
Localización : Andalgalá
Productos : Ajies en vinagre, tomates triturados, pimientos, calahorra, aceitunas.

Empresa : Valle de Andalgalá S.A.
Localización : Huaco
Productos : Conserva de tomate, ajies, pimiento, berenjena, membrillo.

Empresa : Agrovit S.A.
Establecimiento : Condado de Huasan
Localización : Chaquiago
Agroindustrial

2) Actividad : 31131 :

Empresa : S.A. Rodriguez Hnos. CIFYA
Establecimiento : Chaquiago
Localización : Chaquiago
Agrindustrial - dulces de frutas varias, aceitunas y ajies.

Departamento : BELEN

1) Actividad : 31162

Empresa : Ricardo Sanchez S.A.
Localización : Barrio El Molino - Belén
Productos : Trituración y molienda de calahorra, aceituna y pepino.

2) Actividad : 31321

Empresa : Bodegas y Viñedos Don Juan
Localización : Belén
Productos : Vinos regionales

Departamento : CAPAYAN

1) Actividad : 31132

Empresa : Nueva California S.A.
Localización : Ruta Nac. nº 38 - Km. 525
Productos : Uva de mesa - espárragos

Empresa : Cultivar S.A.
Localización : Cnia. Nueva Coneta
Productos : Espinaca, cebolla, ajo, perejil, albahaca y
pimientos deshidratados.

Empresa : Infas S.A.
Localización : Miraflores
Productos : Durazno, pimienta, zapallito

Empresa : La Nueva Esperanza
Localización : Capayán
Productos : Algodón, durazno.

Empresa : Semillero Cantel S.A.
Establecimiento : Bestex S.A.
Localización : Huillapima
Productos : Algodón, hortalizas bajo cobertizo, frutales

Departamento : CAPITAL

1) Actividad : 31131

Empresa : Dulces Valdez S.A.
Localización : M. Moreno 150
Productos : Dulces varios, frutas en almibar

Empresa : Pedro B. Pascual
Establecimiento : Dulces El Portezuelo
Localización : Avda. Ocampo 279
Productos : Dulces varios, arrope de tuna, chañar, uva.

Departamento : FRAY MAMERTO ESQUIU

1) Actividad : 31113

Empresa : Frigorífico Larcher S.R.L.

Localización : El Hueco

Productos : Fiambres y embutidos

Departamento : LA PAZ

1) Actividad : 31172

Empresa : Carlisa S.A.

Localización : Recreo

Productos : Pan dulce, alfajores, grisines

Empresa : Candy S.A.

Localización : Recreo

Productos : Golosinas depositadas en algodón

Departamento : POMAN

1) Actividad : 31131

Empresa : IN.AL.SA

Localización : Saujil

Productos : Encurtidos, dulces y ajíes

2) Actividad : 31132

Empresa : Agroindustrial Pomán S.A.

Localización : Ruta Prov. nº 2 - Km. 9

Elaboración de aceitunas

Empresa : Yadón Bahnen e hijos

Localización : Villa de Pomán

Producción de nuez y aceitunas

3) Actividad : 31321

Empresa : Nanini y Cia. S.R.L.

Localización : Siján

Agrovitivinícola, vinos y bebidas destiladas

Departamento : SANTA ROSA

1) Actividad : 31132

Empresa : Coop. Agric. Prod. Unidas Ltda.
Localización : Los Altos
Productos : procesamiento y embalaje de naranjas, tabaco
y granos.

Departamento : TINOCASTA

1) Actividad : 31132

Empresa : Los Cuatro Reinoso
Localización : Fiambalá
Productos : empaque de pasas de uva

Empresa : Carlos Zalazar
Localización : Salado
Productos : elaboración de aceitunas verdes

Empresa : Abaucán
Localización : Copiapó nº 566
Productos : elaboración de pasas de uva

2) Actividad : 31321

Empresa : Elías Seleme S.A.
Localización : Santa Rosa
Productos : bodega - elaboración de vinos

Empresa : Bodegas y viñedos V. Longo S.A.
Localización : Barrio Los Robledos
Productos : vino común y fino

Departamento : VALLE VIEJO

1) Actividad : 31120

Empresa : Coop. de Tamberos de Catamarca Ltda.
Localización : Santa Rosa
Productos : quesillos, queso, yoghurt, ricota, leche.

Departamento : SANTA MARIA

1) Actividad : 31162

Empresa : Herrera Hnos.
Localización : Esquiú 134
Molienda de granos y especias

Empresa : César Albornoz Mena
Localización : San José
Molienda de pimentón

Empresa : Talavera y López S.R.L.
Localización : Chañar Punco
Molienda de pimentón

2) Actividad : 31213

Empresa : Pedro y Felipe Salas
Localización : Mitre esq. Quintana
Producto : Pimentón

Empresa : Coop. Prod. Agric. Del Valle
Localización : 25 de Mayo prol. sur
Molino de pimentón y comino

Empresa : Manuel Amado S.A.
Localización : 25 de Mayo 120
Productos : Vinos

Empresa : Establecimiento San Gerardo S.A.
Localización : El Recreo
Productos : Pimentón, comino, aji, pimienta

3) Actividad : 32114

Empresa : Hilados Santa María S.A.
Localización : Quintana nº 47
Productos : hilado de lana de oveja, pelo de llama

2) Actividad : 31132

Empresa : Camino S.A.

Localización : Sumalao

Productos : conservas de tomate, garbanzos, pimiento,
morrón, choclo, etc.

Empresa : Silvia S.A.C.I.F.A.

Establecimiento : Silca S.A.

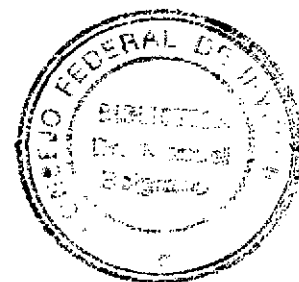
Localización : Polcos

Productos : conservas vegetales

ANEXO III

PRODUCTOS

- Nuez - c/cascara
- s/cascara
- Vid - fresca
- pasa
- vino
- Olivo - fruto p/mesa
- aceite
- Membrillo
- Pimiento - encurtido
- fresco
- molido (pimenton)
- Algodon
- Zapallo
- Aromaticas - comino
- Anis
- Jojoba
- Papa semilla
- Pelo de camelidos



PLANILLA RESUMEN DE EL AREA DE REFERENCIA

Agronomia	-Extensionista	-Area influencia	Rubros Agrop.Relev.	Observ.

PLANILLA RESUMEN DE EL AREA DE REFERENCIA

Hoja por Produccato

- 1- Producto:.....
- 2- Cantidad de productores:.....
- 3- Superficie en cultivo:.....
- 4- Unidad economica del cultivo:.....
(en referencia al estudio de cambio rural, por
la subunidad de socioeconomia rural)
- 5- Productores por debajo de U.E. (%):.....
Productores en la U.E. (%):.....
Productores por encima de la U.E. (%):.....
- 6- Volumen de la produccion:.....
Rendimiento por hectarea:.....
- 7- A quien vende la produccion?.....
% produccion comercializada:.....
- 8- Epoca en que comercializa la produccion:.....
- 9- A quien vende la produccion: - En finca.....
- Mercado.....
- Consignatario.....
- Otros.....

- 10- Destino de la produccion
 al:.....
- 11- Que tipo de asistencia be:
 Nacional:....
 - Provincial:..
 - Privada:.....
 - Propia:.....
- 12- Que precio minimo expectativas de
 produccion?.....
- 13- Pertenece a alguna asociacion
 Si:..... De que tipo:.....
 No:..... Porque:.....
- 14- Priorice los principales condicionamientos de la
 produccion:
 a) Precios:.....
 b) Asistencia crediticia:.....
 c) Informacion de mercado:.....
 d) Transporte:.....
 e) Educacion:.....
 f) Asistencia tecnica:.....
 g) Otras:.....
- Justifique brevemente:.....

- 15- Cree necesario la creacion de un Mercado de Con-
 centracion? - Si:....
 - No:....
- Para que productos?.....
- En que localizacion?.....

ACOPIADORES

- 1- Razon social:.....
- 2- Domicilio:.....
T.E.:..... Fax:.....
- 3- Tipo de productos que comercializa:.....
.....
.....
- 4- Capacidad de almacenaje:.....
..... Volumen:.....
Estacionalidad:.....
- 5- Embalaje de la mercaderia:.....
- 6- Donde la compra?.....
- 7- Donde la vende?.....
- 8- Con quienes trabaja?.....
- 9- Transporte que utiliza: - Propios:.....
- Terceros:.....
- 10- Principales problemas detectados:.....
.....
.....

HOJA DE OPINION PARA EL RESPONSABLE DE LA ENCUESTA

- 1- Caracterice la situacion economica, productiva y comercial de la zona de influencia a la que pertenece e indique los principales desafios productivos a los que se enfrenta la misma.
- 2- Cree necesaria la radicacion de un Mercado de Concentracion. Para que producto? En que localizacion?
- 3- Que opinion le merece el nivel tecnologico utilizado en el area de referencia.

CATAMARCA

ESTUDIO : Alternativas de comercialización

1.- Datos de la empresa :

Nombre o Razón Social :

Domicilio : Tipo de sociedad :

- Calle/Ruta : Número :

- Código Postal : Localidad : Depto.:

- Teléfonos : Fax :

2.- Indicar si es filial o sucursal de otra empresa : SI NO

3.- Si tiene administración central en otra localidad, indicar :

Domicilio :

- Calle/Ruta : Número :

- Código Postal : Localidad :

- Teléfonos : Fax :

4.- Indicar si tiene sucursales : SI NO

5.- Año de iniciación de la empresa en la Provincia :

6.- Indicar si la empresa es :

Productora : Fabricante : Exportadora

7.- Personal actual :

Permanente :

Temporario :

Tendencia : AUMENTA : NO CAMBIA : DISMINUYE :

8.- Turnos de trabajo por día :

9.- Días de trabajo por año :

10.- Está la empresa adherida al Régimen Nacional de Promoción Industrial :

SI NO

11.- Nombre y cargo de la persona que informa :

.....

CATAMARCA

ESTUDIO : Alternativas de comercialización

=====

INFORMACION SOBRE LOS BIENES PRODUCIDOS :

Nº	Nombre corriente*	Destino**		Uso/Aplicación***	Pos.Aran.
		M.Int.	Expor.		
01					
02					
03					
04					
05					
06					

(*) : se tratará de agrupar los bienes producidos en conjuntos homogéneos, cuando esto sea posible y no dificulte la claridad de la respuesta, y teniendo en cuenta también que pertenezcan a la misma posición arancelaria.

(**) : indicar en porcentaje que parte de la producción se destina al mercado interno y cual a la exportación, en el caso de que la empresa exporte parte de su producción.

(***) : se trata de identificar cual es el uso o la aplicación de cada uno de los bienes producidos (o grupos homogéneos de bienes). Es decir si se trata de bienes de consumo final (p.ej. : heladeras, camisas), o se lo utiliza como materia prima (p.ej. en agroindustrias) o como material (p.ej. cajas de cartón), en otra actividad, localizada o no en la Provincia.

NOTA : en el cuadro siguiente se solicita mantener la misma numeración, por producto, utilizada en el cuadro anterior.

CATAMARCA
ENCUESTA : Alternativas de comercialización

N°	Volúmenes producidos* en 1993	Unidad de medida	Capacidad utilizada** en 1993	Estacionalidad	
				Desde	Hasta
01					
02					
03					
04					
05					
06					

(*) : cuando se trate de explotaciones agropecuarias se indicará el volumen correspondiente al último ciclo anual (1992/1993).

(**) : es la relación porcentual entre el volumen de producción realmente alcanzado y el que podría haberse logrado utilizando a pleno la capacidad de producción instalada en el establecimiento.

Tendencia de la producción en el establecimiento :

AUMENTA :

NO CAMBIA :

DISMINUYE :

Origen de las principales materias primas y materiales utilizados para cada producto :

a) Materias primas :

N°	Local	NOA	Resto país	Impor.
01				
02				
03				
04				
05				
06				

b) Materiales :

N°	Local	NOA	Resto país	Impor.
01				
02				
03				
04				
05				
06				

CATAMARCA
ENCUESTA : Alternativas de comercialización

Principales MATERIAS PRIMAS y MATERIALES utilizados en el establecimiento :

Materias primas :					
Nombre corriente	Origen				Consumo anual
	Local	NOA	Resto país	Impor.	

Materiales :					
Nombre corriente	Origen				Consumo anual
	Local	NOA	Resto país	Impor.	

PROBLEMAS vinculados con el abastecimiento de materias primas, mercaderías y servicios que dificultan lograr mayor participación en los mercados :

1) Con las MATERIAS PRIMAS utilizadas en el establecimiento :

- seguridad de abastecimiento .. :
- calidad :
- plazos de entrega :
- precios :

CATAMARCA

ENCUESTA : Alternativas de comercialización

2) Con los MATERIALES utilizados en el establecimiento :

- seguridad de abastecimiento .. :
- calidad :
- plazos de entrega :
- precios :
- distancia a los proveedores .. :

3) Con los SERVICIOS :

a) Fuerza Motriz :

- fallas en el suministro ... :
- falta de tensión :
- precio :

b) Agua :

- ORIGEN : Pozo propio Red pública
- fallas en el suministro ... :
- mala calidad :
- precio :

c) Combustibles :

- INDICAR EL DE USO MAS FRECUENTE :
- fallas en el suministro ... :
- mala calidad :
- precio :

CATAMARCA

ENCUESTA : Alternativas de comercialización

PRECIOS

Para los principales productos indique precios de venta actuales, puerta fábrica en las condiciones de pago habituales.

N°	Producto	PRECIOS		Volúmenes mínimos de venta
		M.INT.	EXPORT.*	
01				
02				
03				
04				
05				
06				

(*) solo si exporta o desea exportar.

Indique descuentos previstos por :

- cantidad %
- forma de pago %

CATAMARCA
ENCUESTA : Alternativas de comercialización

=====

MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS PARA LOS BIENES PRODUCIDOS :

1, Mercado Interno :

- Camión Propio De 3ºs
- FFCC
- Avión

Dificultades vinculadas con el transporte interno :

- costos altos
- incumplimientos
- Otros

2) Mercado externo :

- Camión
- FFCC
- Avión
- Buque

Dificultades vinculadas con el transporte externo :

- costos altos
- pocas frecuencias ...
- incumplimientos
- dificultades para su obtención

Si la respuesta es esta última, señalar las principales dificultades

.....

.....

CATAMARCA
ENCUESTA : Alternativas de comercialización

MERCADO INTERNO :

Participación porcentual de las ventas (salida de establecimiento) por región/provincia :

	Local	NOA	Cap. Fed.	Bs.As.	Córdoba	Mendoza	Sta. Fe	Resto país
01								
02								
03								
04								
05								
06								

NOTA : se identificará a la región/provincia a la que se remite la mercadería, no interesando su destino posterior.

MODALIDADES DE COMERCIALIZACION - Canales de venta habituales.

- Vende en forma directa* :
- Vende a través de su Casa Central ... :
- Vende a través de terceros :
 - . Cooperativas :
 - . Distribuidores :
 - . Mayoristas :
 - . Comisionistas :
 - . Otros :

(*) a minoristas, usuarios directos, público, etc.

En el caso de utilizar más de un canal de comercialización indique el porcentaje de participación de cada uno.

Tendencias de las ventas en los últimos tres años :

AUMENTAN :

NO CAMBIAN :

DISMINUYEN :

CATAMARCA

ENCUESTA : Alternativas de comercialización

EXPORTACIONES :

- Persona/s responsable/s en los temas de exportación :

- . Nombre y Apellido :
- . Cargo/Función :
- . Donde se localiza : Tel/Fax.....
- . Horario de atención :
- . Conocimiento de idiomas (indicarlos) :

- Está la empresa adherida a asociaciones o cámaras vinculadas con su actividad ?

SI NO

- Está la empresa adherida a asociaciones o cámaras vinculadas a la exportación ?

SI NO

- Existen en la localidad en la que se encuentra la empresa instituciones bancarias vinculadas al comercio exterior :

SI NO

- Instituciones bancarias con las que opera :

- Está la empresa en condiciones de :

. iniciar exportaciones ? SI NO

. aumentar sus exportaciones ? SI NO

- Si la empresa es exportadora, o ha realizado exportaciones en los últimos tres años, indicar los países a los que exporta sus productos :

Nº	PRODUCTO	PAISES (indique por orden de importancia)
01		
02		
03		
04		
05		

CATAMARCA

ENCUESTA : Alternativas de comercialización

=====

COMERCIALIZACION INTERNACIONAL DE PRODUCTOS

Registro Importador/Exportador n°

Cual es la modalidad utilizada para exportar ?

- Exporta directamente : A traves de terceros :
- Si exporta a traves de terceros, indique si se trata de :
 - Cooperativa de exportación : Empresa exportadora :
 - Trading : Otra * :

(*) : Especificar :

CONSORCIO :

- Se asocia para exportar con otros productores y/o empresa : SI NO
- En caso negativo. Entiende que sería conveniente hacerlo ? SI NO
- Si responde SI. Porqué motivos no puede hacerlo ? :
.....
- Si responde NO es conveniente hacerlo. Indique las causas :
 - . Porque no conoce otros oferentes :
 - . Por temor a la competencia :
 - . Por desconocimiento del tema :
 - . Otros * :

(*) Especificar :
.....

Participa en eventos comerciales (misiones y/o ferias) ?

- . Nacionales : SI NO
- . Internacionales : SI NO
- Si NO participa indique las razones :
- En que tipo de eventos le interesaría participar ? :
.....

CATAMARCA

ENCUESTA : Alternativas de comercialización

MATERIAL DE PROMOCION DISPONIBLE :

- Catálogos y folletería :	Idiomas :
- Video :	Idiomas :
- Otros :	Idiomas :

VENTAS AL EXTERIOR :

Ha realizado la empresa exportaciones en forma regular : SI NO

En caso afirmativo, desde que año :

VENTAS DE EXPORTACION EN DOLARES :

PRODUCTO	1993	1992	1991
01			
02			
03			
04			
05			
06			
TOTAL			

ADUANA por donde documentar las exportaciones :

Lugar de salida efectiva del país de las exportaciones :

CATAMARCA

ENCUESTA : Alternativas de comercialización

ESTIMULOS :

1º) A LA EXPORTACIÓN :

Cuenta la empresa con estímulos a la exportación ? SI NO

En caso afirmativo, citarlos :

.....

.....

Que estímulos cree necesarios para apoyar las exportaciones de la empresa :

Enumerarlos por orden de importancia :

Provinciales

Nacionales

1º 1º

2º 2º

3º 3º

4º 4º

2º) A LA COMERCIALIZACION EN EL MERCADO INTERNO :

Cuales son las principales dificultades que enfrenta su empresa para poder aumentar sus ventas en el mercado interno ?

Enumerarlas por orden de importancia :

1º

2º

3º

4º

Para empresas vinculadas al sector agropecuario (productores, agroindustrias, empacadores, etc.).

Cree necesario la instalación de un Mercado de Concentración ? SI NO

Para que productos ?

.....

En que localización ?

CATAMARCA
ENCUESTA : Alternativas de comercialización

OBSERVACIONES

FECHA :

ENCUESTO :

LUGAR :

ANEXO IV

PRODUCTOS SELECCIONADOS - AÑO 1991
En miles de dólares

País	Nº 1	Nº 2	5	25/26	29-43	53	Nº 3	6/7	27/28	44/45	48/49	Nº 4	23/24	46/47	Nº 5	Nº 6	12/13	54/55	52/56-60	Nº 7	Nº 8	63-64	Nº 9	Nº 10	Nº 11	Nº 13	50*	TOTALES	
Producción	1	2					3					4				11				8-10	14-17		22	61/62	65-69	50/51			
Bolivia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	126	45	-	-	-	-	139	-	-	-	-	-	-	-	360	-	670
Brasil	267	-	-	-	6655	-	-	-	-	-	110	304	2097	33277	14089	3907	2573	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63.299	
Canada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3546	-	-	-	-	-	-	-	11	3.557	
Chile	-	-	-	-	-	-	-	136	-	-	10	-	21	318	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	80	-	576	
EEUU	-	-	-	-	338	-	-	-	1	-	292	-	-	-	-	-	-	210	10594	-	-	25	-	-	-	-	21	11.481	
México	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	314	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	314	
Parag.	-	-	-	-	219	138	-	-	-	-	21	-	-	-	2310	-	-	1297	46	-	-	-	20	-	-	-	2	4.053	
Uruguay	-	17	13	-	104	36	35	-	1	-	41	-	-	624	-	-	-	294	-	-	8	-	-	-	-	102	-	1.275	
Japón	-	68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2374	-	-	-	-	-	-	-	1	2.443	
P. Bajos	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	129	-	157	
Alemania	-	42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	-	-	555	-	-	719	
	267	127	13	-	7316	174	39	136	2	0	474	304	2244	34578	16399	3907	2573	1801	16699	0	8	47	20	11	861	489	35	88.544	

* aparece solamente en el año 1991

PRODUCTOS SELECCIONADOS - AÑO 1992
En miles de dólares

País	Nº 1	Nº 2	5	25/26	29-43	53	Nº 3 3	6/7	27/28	44/45	48/49	Nº 4 4	23/24	46/47	Nº 5 18-21	Nº 6 11	12/13	54/55	52/56-60	Nº 7 8-10	Nº 8 14-17	63-64	Nº 9 22	Nº 10 61/62	Nº 11 65-69	Nº 13 50/51	TOTALES
Bolivia	20	-	-	-	191	37	-	5	-	-	4	-	1	268	-	9	45	1441	172	-	-	1	-	-	64	167	2.425
Brasil	176	-	79	-	1930	85	-	75	-	-	175	777	1630	21472	12834	1572	4152	-	-	-	-	81	6	-	-	230	45.274
Canada	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	3	-	48	29	5441	-	-	-	-	-	-	46	5.571
Chile	-	-	-	-	2	11	-	64	-	-	17	7	-	646	350	-	44	22	1073	-	-	56	-	4	48	12	2.356
EEUU	-	3	-	-	713	-	-	93	-	-	268	-	-	596	452	-	189	349	33253	-	-	102	-	-	-	111	36.131
México	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	486	79	-	-	3	53	-	-	-	-	-	6	424	1.051
Parag	-	-	-	-	246	266	-	6	6	1	20	-	3	80	16	-	70	8788	69	2	13	-	-	-	-	136	9.722
Uruguay	10	7	-	-	429	37	7	200	-	-	30	-	-	912	338	6	15	736	-	3	-	39	32	9	69	103	2.982
Japón	-	-	-	-	343	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	5493	-	-	-	-	-	-	252	6.105
P. Baj.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1058	-	-	690	-	-	27	-	-	-	285	2.060
Alem.	-	-	-	-	-	-	-	23	-	-	4	-	-	-	-	851	10	32	272	-	-	56	-	-	1125	-	2.385
Total	206	10	79	-	3854	436	11	466	6	1	518	784	1634	24474	14072	3496	4573	11417	46516	5	13	362	38	13	1312	1766	116.062