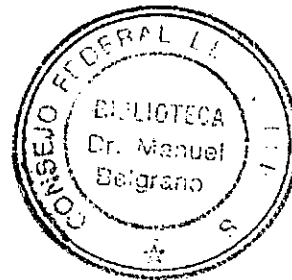


38385

PROVINCIA DEL CHUBUT
PROGRAMA INTEGRAL DE COMERCIALIZACIÓN
PLAN DE DESARROLLO TELEMÁTICO

INFORME FINAL

CONTENIDO:



1.- Estudio y definición de un plan de administración que permita una amortización del sistema junto con la participación de entidades y sectores privados de la provincia. Organización de demostraciones del uso del sistema telemático en las diferentes cámaras y centros de importancia de la provincia.

- a) Introducción
- b) Estudio de aplicaciones alternativas
- c) Plan de administración
- d) Descripción de los servicios telemáticos

2.- Capacitación avanzada en técnicas de búsqueda de información específica en bases de datos científicas , con profundización de técnicas y comandos como así también lenguajes y ordenamiento de la información.

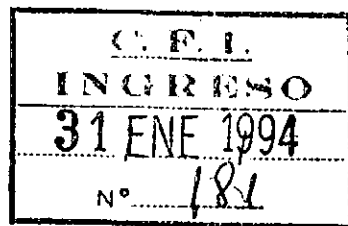
- a) Introducción
- b) Capacitación de búsquedas avanzadas
- c) Estrategias de búsquedas telemáticas
- d) Lenguajes y técnicas avanzadas de búsquedas telemáticas
- e) Comandos de operación para búsquedas avanzadas
- f) Ejemplos de búsquedas e investigaciones desarrolladas durante las capacitaciones en COPLADE

*Telec con O/U. 151
13/11/82*

*O/U. 151
13/11/82
2. etapa
v. 13
v. 15
D 310*

Buenos Aires 31 de Enero de 1994

Señor Secretario General del
Consejo Federal de Inversiones
Ing. Juan José Ciáccera
S/D



Ref: Provincia del Chubut Programa de desarrollo Telemático.

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. a fin de presentarle el informe final correspondiente a al Plan de Desarrollo Telemático de la provincia del Chubut, conforme a lo acordado contractualmente.

Sin más lo saludo a Usted atentamente


Martin Barry

Experto en Telemática

O/V/S/
B 11 pr

3.- Capacitación avanzada en técnicas de búsqueda y procedimientos de transmisión de datos en Networks o bases de datos comerciales, mercados de capitales, cotizaciones internacionales, mercados de bonos y comodidades.

a) Introducción

b) Estrategias de investigaciones comerciales telemáticas

c) Investigaciones de mercado desarrolladas durante la capacitación en COPLADE

d) Estrategias de operación en Networks comerciales

4.- Conformación y desarrollo de un sistema de difusión interno que permita la distribución periódica de la información extraída del sistema a las cámaras e institutos de la provincia.

a) Introducción

b) Boletín electrónico

c) Información impresa

5.- Implementación y planificación de los sistemas centralizados telemáticos de compras provinciales.

**PROVINCIA DEL CHUBUT
PROGRAMA DE COMERCIALIZACION INTEGRAL. DESARROLLO
TELEMATICO.**

1.- Estudio y definición de un plan de administración que permita una amortización del sistema junto con la participación de entidades y sectores privados de la provincia. Organización de demostraciones de uso del sistema telemático en las diferentes Cámaras y centros de importancia de la provincia.

a) Introducción

Dada la difusión y repercusión, que tuvo la implementación del sistema telemático en la Secretaría de COPLADE y su apertura a todos los sectores interesados en participar en la Base de Datos Regional se decidió la expansión del área de telemática, a un espacio físico independiente en el área de biblioteca ; con el fin de atender en forma exclusiva las necesidades de los distintos sectores y procesar el flujo de información que esta siendo recibida en forma electrónica a través del sistema. Este sector contará con un equipo de computación dedicado en forma exclusiva al ingreso y verificación de registros de la Red de telemática provincial.

b) Estudio de aplicaciones alternativas

Se realizó un estudio sobre las utilidades potenciales y aplicaciones alternativas que permita la inserción de las cámaras y sectores privados de la provincia en el plan de telemática , planificando el desarrollo correcto de las comunicaciones permitiendo una adecuada administración del sistema implementado y direccionar los resultados de las investigaciones en beneficio de los distintos sectores de la provincia.

Para una mayor comprensión del sistema instalado se realizaron presentaciones ON-LINE del mismo en distintas localidades de la provincia con el fin de difundir los alcances del mismo e invitar a los sectores interesados en participar de la Red Provincial de Telemática.

Universidad Nacional de la Patagonia Comodoro Rivadavia

Se realizaron entrevistas con el vice-rector de la Universidad y distintos funcionarios de las áreas de ciencia y técnica, informática, planeamiento, biblioteca ; con el fin de divulgar el sistema de Telemática implementado a través del CFI en la Secretaría de COPLADE; y la intención de integrar los centros de investigación de la provincia vía-modem, a fin de investigar y recabar estudios de centros internacionales a través de bases de datos.

Se realizó una demostración ON-LINE del sistema en el Rectorado a fin de interiorizar a los investigadores los alcances de esta herramienta y la posibilidad de solicitar a COPLADE búsquedas telemáticas de trabajos científicos en el exterior. Para la participación del grupo presente en la demostración se les ofreció la elección de un tema de interés para desarrollarlo en forma completa y analizar sus resultados. El tema fue un estudio científico de la rosa mosqueta que logró la aprobación del sistema por parte de los presentes.

Cámara de Comercio de Comodoro Rivadavia

Se realizaron presentaciones y demostraciones ON-LINE del sistema entre los miembros integrantes de la Cámara. Se investigó en el mercado internacional de cotizaciones, comercio de maquinaria industrial pesada, producción automotriz, desarrollo de nuevos productos con características de packaging y comercialización .

Rawson

Se realizaron demostraciones a medios periodísticos locales a fin de promover el Plan de desarrollo telemático a nivel local y el acercamiento del sector privado.

Cámara de Comercio de Esquel

Se entrevistó a sus directivos interiorizándolos del sistema . Se analizó las características de la producción cordillerana de frutas finas, el turismo y la comercialización de la producción regional.

Cámara de Comercio de Puerto Madryn

Se hicieron demostraciones ON-LINE con consultas en las áreas de turismo, hotelería e industria electrónica.

Universidad de Ciencias Económicas Rawson

Se difundió el sistema entre sus directivos y conversó la posibilidad de integración.

CENPAT (Centro de Invest. Tecnológicas de la Patagonia) Pto. Madryn

Se entrevistó al vice-director del organismo y a los encargados de las áreas de biblioteca , haciendose un relevamiento de las tecnologías que utilizan.

CORFO-CHUBUT

Se atendieron pedidos de búsquedas telemática internacionales sobre investigaciones de piscicultura, comercialización, lúpulo, etc.

Petrominera Chubut

Se realizaron investigaciones telemáticas referidas al tema del petróleo e hidrocarburos como así también listados de proveedores internacionales de insumos.

CONADEPA

Se realizó una demostración ON-LINE ante los representantes de las distintas provincias patagónicas sobre las áreas de turismo, producción, recursos, tecnologías y comercio exterior

c) Plan de Administración

Luego de realizado un estudio de las necesidades en las distintas áreas de la provincia y la presentación del sistema, se analizó la repercusión y las opiniones de los distintos sectores para la definición del Plan de administración centralizado en la Secretaría de COPLADE.

Como resultado se definió un Plan de administración que permite planificar el correcto desarrollo de las comunicaciones en general, junto con un análisis de costos de operación nacional e internacional.

El mismo consiste en una serie de posibilidades de utilización que la Secretaría de COPLADE esta en condiciones de ofrecer a los distintos sectores que integren el Plan de desarrollo telemático, al cual se lo denominó KIT TELEMATICO. Este KIT de posibilidades sirve como guía, junto con las planillas de publicaciones telematicas (graf. I), búsquedas e investigaciones telematicas (graf. II) y de inscripción en la base de datos regional (graf. III) ; a las entidades provinciales , organizaciones y empresas privadas sobre las posibilidades accesibles para la utilización del sistema a través de COPLADE.

Secretaria de COPLADE

Rawson Chubut

Servicios de información electrónica

KIT TELEMATICO

A - RECEPCION SEMANAL DEL RESUMEN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES DEL AMBITO LOCAL E INTERNACIONAL

B - APERTURA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES INTERNACIONALES SELECCIONADAS

C - POSIBILIDAD DE OFRECER -PUBLICAR- PRODUCTOS Y SERVICIOS AL MERCADO INTERNACIONAL (AVISOS COLOCADOS POR 15 DIAS)

D - POSIBILIDAD DE SOLICITAR -PUBLICAR- COTIZACIONES ESPECIFICAS A EMPRESAS INTERNACIONALES. (AVISOS COLOC. POR 15 DIAS)

E - CORREO ELECTRONICO - MAILING ELECTRON.- MENSAJES - ETC.

F - CONSULTAS ESPECIFICAS DE INFORMACION COMERCIAL, FINANZAS, INDUSTRIAL, CIENTIFICA, ETC

G - INSCRIPCION EN LA BASE DE DATOS LOCAL CON EL PROFILE DE LA EMPRESA LOCAL Y PRODUCTOS EXPORTABLES/IMPORTABLES.

H -ENVIO DE OPORTUNIDADES CONCRETAS RECIBIDAS VIA TELEMATICA / FAX/ CORREO NORMAL EN EL COPLADE

I - POSIBILIDAD DE ACCEDER A OFICINAS, SALAS DE CONFERENCIA, EXHIBICION DE PRODUCTOS, CONTACTOS, ORGANIZACION DE MISIONES COMERCIALES, ETC. EN MAS DE 50 PAISES.

J - POSIBILIDAD DE REALIZAR INVESTIGACIONES ESPECIALES Y RECOPIACION DE INFORMACION, ESTUDIOS DE MERCADO SOBRE TEMAS ESPECIALES DE BIBLIOGRAFIA ESCASA Y DIFICULTOSA DE HALLAR.

d) Descripción de los servicios telemáticos

A- Recepción del boletín de oportunidades comerciales de los miembros de la red.

Este boletín nos brinda los titulares de ofertas publicadas en las redes comerciales. Estas se organizan como 'Ofertas de compra', 'Ofertas de venta' y 'Otras ofertas'. Al mismo tiempo se subdividen en rubros (alimentación, maquinaria, textiles, etc). En 'Otras ofertas' se publican avisos de joint ventures, búsqueda de distribuidores o representantes, etc.

B- Apertura de ofertas publicadas en el boletín.

Consiste en la solicitud del texto completo de los avisos comerciales publicados en el boletín de oportunidades. De esta manera se leen los titulares de los avisos, pero se abren sólo los de interés.

C- Profile completo de empresas.

Se puede obtener un informe completo de la empresa que publica avisos, datos como cantidad de empleados, ventas, etc., a fin de conocer con anterioridad a la empresa que nos ofrece determinado producto o servicio.

D- Publicación de avisos comerciales.

Consiste en la distribución a todos los abonados a la red (que al mismo tiempo redistribuyen esta información a otros servicios electrónicos, a periódicos, jornales o revistas especializadas) de un aviso comercial propio, en donde detallamos nuestra oferta o demanda. La misma puede ser una cotización de un producto que necesitamos comprar, un aviso ofreciendo nuestros productos al exterior, un llamado a licitación internacional, etc. El mismo se redistribuye por 15 días.

E- Correo electrónico.

A través del correo electrónico se pueden contactar empresas directamente a través de la computadora, ahorrándose llamados telefónicos o FAX, ya que los costos son inferiores.

F- Mailing electrónico.

Se puede enviar mensajes específicos a varios miembros de la red al mismo tiempo.

BASES DE DATOS COMERCIALES:

Acceso a bases de datos comerciales que nuclean on-line a servicios informativos, periodicos, revistas, informes de empresas de analisis de mercado, etc.

- a.- Estudios de Mercado.
- b.- Productos y servicios, precios, condiciones, etc
- c.- Patentes y regulaciones.
- d.- Informes de importaciones-exportaciones.
- e.- Localización de empresas.
- f.- Información periodística comercial.
- g.- Finanzas.

BASES DE DATOS DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

- a.- Recopilar información sobre investigaciones, desarrollos, etc.
- b.- Informes técnicos, resultados de congresos, 'papers', publicaciones científicas.
- c.- Diagnósticos, medicamentos, formulas químicas, nuevas terapias.
- d.- Educación, sociología, artes, literatura, arquitectura,

BASE DE DATOS TELEMATICA REGIONAL.

Se está almacenando los datos de empresas y productos de la Región interesadas en comercializar con empresas del exterior. Esta información permite ir conformando una clara visión de la oferta y la demanda de la región en relación al mercado internacional, como así también la de integrar la producción regional, a fin de encarar mercados de grandes volúmenes como son los del exterior. Se está almacenando información relativa a las empresas (nombre, domicilio, país, contacto comercial, FAX y TE, actividad de la misma, y todo tipo de datos útiles como legajo, actividad comercial de importación-exportación, intercambio de información, etc; y fundamentalmente, los productos que la misma comercializa, en detalle. Los mismos se organizan por área (agropecuaria, minería, recursos marítimos, industria, etc), rubro y detalle del producto: descripción, volumen anual, precios, calidad, packaging, etc.

De manera similar se trabaja con la información adquirida de las redes comerciales internacionales. La misma es catalogada y cargada en la base de datos de similares características, siendo de suma utilidad para conformar una sólida visión del mercado internacional en relación a la Provincia, como interesados en los productos de la región, proveedores de insumos o maquinarias de importación, datos de empresas internacionales, o compradores de productos específicos, etc. En el Centro de Documentación y Biblioteca de COPLADE se creó un área de administración de la información (information management), en donde se combinan bases de datos físicas, bases lógicas insitu, bases on-line, servicios informativos, bulletin boards, correo electrónico, redes de intercambio de información locales e internacionales, FAX, Teléfono, y la utilización de software de aplicación como procesador de texto y planilla de cálculo (se desarrollan informes, análisis de costos, tarifas de telecomunicación, presupuestos de conexión, etc.) Desde allí se estructura el Plan de Desarrollo Telemático, y se efectúa un adecuado control del flujo y almacenamiento de la información que se genera a partir de la implementación del mismo.

COPLADE – INSCRIPCION BASE DE DATOS TELEMATICA

Razon Social:

Domicilio:

Localidad:

CP:

TEL:

Provincia:

Pais:

FAX:

Contacto Comercial:

Cargo:

Actividad Ppal. de la Empresa:

Productos que comercializa:

1
2
3
4
5
6
7

Insumos principales:

1
2
3
4
5
6
7

Observaciones:

COPLADE - CONSULTA/INVESTIGACION DE INFORMACION

Razon Social:

Domicilio:

Localidad:

CP:

Tel:

Provincia:

Pais:

Fax:

Pedido por:

Datos en ingles:

Tema ppal:

Subtema:

Palabras clave:

Sinonimos:

Describa brevemente en castellano la busqueda solicitada:

Observaciones:

2. Capacitación avanzada en técnicas de búsquedas de información específica en base de datos científicas, con profundización de técnicas y comandos como así también lenguajes y ordenamiento de la información.

a) Introducción

Comenzadas las presentaciones del sistema en el interior de la provincia se encontró el nivel de conocimientos sobre informática y telecomunicaciones eran diversos se decidió entonces aplicar tres niveles de capacitación de manera tal que los distintos sectores y localidades de la provincia pudiesen comunicarse entre si y recibir en forma electrónica los boletines de difusión internos.

I- Introducción a las telecomunicaciones

II- Capacitación básica en telecomunicaciones a través de ordenadores

III- Capacitación en búsquedas avanzadas

b) Capacitación de búsquedas avanzadas .

COPLADE- RAWSON

Uno de los inconvenientes más comunes en las búsquedas telemáticas es la relación costo-beneficio. Esta estará determinada por las técnicas y comandos utilizados para dicha búsqueda. Es común en las bases de datos científicas que llegan a tener más de 20.000.000 de registros que , de un tema del cual se este investigando; se encuentren 200 ó 300 menciones sobre el mismo, entre periódicos , publicaciones científicas, conferencias, trabajos, etc. Que el resultado de una búsqueda sea exitoso implica no solo que se encuentre información sobre el tema en las redes sino que sea exactamente el artículo ó investigación requerida. Este proceso puede tener una influencia muy importante en el costo final de la investigación. Para obtener mejores resultados , tanto la organización como la lógica básica de la búsqueda deben seguir determinados principios de diseño siendo necesario realizar un estudio y una estrategia de busqueda previa al ingreso ON-LINE .

El diseñador de las búsquedas debe aprender a comparar los costos y beneficios de las distintas redes de comunicaciones al mismo tiempo que la administración del sistema debe evaluarlos en términos de los objetivos.

Para ello se diseñaron las siguientes planillas de estrategia de búsqueda (graf.I), publicaciones telemáticas (graf. II) y de inscripción a la Base de Datos Regional (graf. III) , a fin de estructurar las investigaciones y lograr el menor costo de comunicación posible . También se diseño un software de análisis de costos de transmisión para que el diseñador del sistema pueda hacer un estudio preciso de los costos tomando como parámetros los esquemas actuales de las compañías de servicios de telecomunicaciones nacionales y extranjeras.

Estas planillas están siendo distribuídas a todos los sectores interesados en participar siendo recibidas las inquietudes en el sector de telemática del COPLADE.

c) Estrategias de búsquedas telemáticas:

Pasos a seguir para una estrategia de búsqueda:

1) Identificar y definir el objetivo de la búsqueda.

Es necesario definir el tipo de información que se intenta obtener. Si es un estudio , un artículo periodístico, un dato científico, una patente, si hay autores de referencia y muy importante la exacta traducción de los términos al idioma ingles.

2) Preparar un plan de diseño y análisis de la misma .

Planillas y graficos de búsqueda.

3) Recabar información de fondo de las áreas afectadas.

Es necesario que el diseñador conozca los antecedentes de la industria , compañía u agencia gubernamental así como las diversas áreas individuales afectadas para trabajar en forma unificada y lograr los objetivos .

4) Conocer los alcances del sistema y las bases de datos a las que se ingresará.

Es necesario antes de ingresar al sistema ON-LINE estudiar minuciosamente las características individuales de las redes de información a utilizar y los costos de las mismas.

5) Diseñar el proceso de búsqueda determinando los comandos y funciones técnicas a utilizar.

a) Determinación de longitud de mensajes

b) Determinación de volúmenes de información

c) Determinación del tráfico total

- d) Establecimiento del grabado de la información
- e) Desarrollo de configuraciones posibles de transmisión
- f) Determinación de palabras claves para el filtrado de registros en búsquedas de alcance multidisciplinario.

d) Lenguajes y técnicas avanzadas de búsquedas telemáticas:

Cada base de datos tiene su propia organización y utiliza distintas palabras claves para seleccionar la misma. Se trabajó sobre el formato internacional de ordenamiento de áreas, denominados SIC Codes (Standard Industrial Codes). Estos SIC codes permiten delimitar las distintas áreas de productos e investigación permitiendo que las búsquedas sean mas específicas y rápidas. Como parte de la capacitación se entregaron en COPLADE informes con la organización (SUFFIX , INDEX)de las principales bases de datos y se capacitó en la utilización de los mismos en búsquedas complejas .

STANDARD INDUSTRIAL CODES (SIC)

SIC	(INDUSTRIA)
01	Livestock / Ganadería
09	Fish and other marine and fresh water products / Pesca
23	Textile Industry / Industria Textil
25	Wood and Cork Products / Madera
30	Plastics Products / Plásticos
33	Non-Metallic Mineral Products / Minerales
35	Metal Industry / Metales
36	Metal Industry / Metalúrgica
37	Electrical, Electronic / Electrónica
38	Precisión Equipment; , Optical, Photographic, Cinematographic, Medical and Surgical Equipment
39	Transport Equipment / Transporte
40	Hydraulic and Pneumatic Equipment, / Maquinaria Pumps, Compressors, Refrigeration, Heating and Air

- 41 Agriculture, Horticulture and Forestry Equipment; Food, Drink and Tobacco Equipment / **Agricultura, Alimentación**
- 42 Chemical, Rubber and Plastics Plant and Equipment. Mechanical Preparation of Materials. Collecting and Processing Equipment for Industrial and Domestic Refuse. Water Treatment Equipment. Packing Machinery / **Industria química**
- 45 Mining and Quarrying, Oil and Gas Extraction Equipment. Stone and Earth, Ceramic and Glass Industry Equipment. Mechanical Handling Equipment. Road Making, Building, Offshore and Underwater Equipment / **Minería , vialidad, etc.**
- 61 Importers/ orters, Brokers, Large Purchasing and Selling Organisations, Department Stores / **Comercio exterior**

SIC PRODUCTS / Productos

- 01 100 Cattle / **Ganado ovino**
- 01 120 Sheep, Goats, Pigs, Hogs/ **Lanar, porcino, caprino**
- 01 200 Poultry and Eggs / **Agricultura, huevos**
- 01 201 Turkeys/ **Pavos**
- 01 400 Fur Animals, Rabbits / **Pieles finas**
- 4724 Travel Agencies / **Turismo**
- 4725 Tour Operators / **Operadores de turismo**
- 09 10100 Fish farming / **Pscicultura**
- 09 11000 Fresh water fish / **Pescado fresco**
- 09 15013 Trout, brown, rainbow trout / **Trucha**
- 20 91002 Cured fish / **Pescado ahumado**
- 20 92000 Fresh and frozen packaged fish / **Pescado congelado**
- 20 34 Dehydrated fruits, vegetables and soups / **Frutas disecadas**
- 20 440 Shellfish and seaweed, canned and bottled / **Mariscos**
mariscos, crustaceos, algas marinas

- 20 44012 Crabs and crayfish-**cangrejo, langostino**
- 20 450 Fish roes / **huevas**
- 20 48021 Fish/ **Pescado**
- 23 410 Textile Belts, Hoses and Webbing
- 23 86 Leather and sheep lined clothing / **Cuero de oveja**
- 25 620 Turned Wooden Products for Industrial Use. /**Industria lanera**
- 30 410 Plastics Animal Breeding Goods / **Industria agroganadera**
- 35 110 Structural Metal Fabrications; Constructions Prefabricated
Buildings, Frameworks / **Industria construcción**
- 35 370 Ironmongery and Hardware for Packaging and Various Uses
- 35 650 Ovens, Kilns and Furnaces for Miscellaneous **Industries**
- 35 940 Tube, Pipe and Hose Fittings and Joints / **Cañerías**
- 36 220 Small Metalware for Various Uses
- 36 760 Woodworking Tools / **Herramientas**
- 36 780 Stone-Cutters', Miners and Construction Workers' Equipment
- 36 820 Fire Fighting Equipment / **Equipamiento para bomberos**
- 37 200 Miscellaneous Electrical Equipment / **Equipamiento eléctrico**
- 37 280 Domestic Electro-Mechanical Appliances **Equipamiento eléctrico**
- 38 780 Temperature and Heat Measuring and Controlling Instruments and
Apparatus / **Equipamiento eléctrico**
- 39 310 Passenger Cars and Delivery Vans / **Autos**
- 39 350 Trucks / **Camiones**
- 39 360 Trailers / **Remolques**
- 39 390 Motorised Caravans, Mobile Professional Units
- 39 400 Trailer Caravans and Homes
- 39 430 Motor Vehicle Body Builders and Repairers
- 39 440 Motor Vehicle and Truck Body Parts
- 39 640 Motor Cycle and Scooter Components
- 40 110 Internal Combustion Engines, **Diesel Engines**

- 40 750 Coolers / **Aire acondicionado**
- 41 010 Power Cultivators, Agricultural Tractors and other Motorised
- Vehículos para agricultura**
- 41 020 Soil Preparing Equipment / **Agricultura**
- 41 030 Soil Dressing Equipment / **Fertilizantes**
- 41 060 Sowing and Planting Equipment/ **Fertilizantes**
- 41 070 Crop Protection Equipment / **Fertilizantes**
- 41 080 Irrigation and Watering Equipment / **Riego**
- 41 090 Crop Harvesting Machinery and Equipment for Grain, Roots,
Vegetables and Fruit / **Maquinaria Agrícola**
- 41 100 Green Crop Harvesting Equipment / **Cosechadoras**
- 41 120 Cereal Threshing, Agricultural Products Conditioning and Grading
- 41 130 Hay, Grass, Chaff and Root Processing Equipment / **Raleadoras**
- 41 140 Cattle and Horse Breeding Farm Equipment / **Productos agroganaderos**
- 41 150 Pig, Hog and Sheep Breeding Farm Equipment / **Ovino, porcino**
- 41 160 Poultry and Turkey Equipment / **Apicultura**
- 41 180 Fish and Oyster Breeding Equipment / **Insumos industria pesquera**
- 41 190 Fur Animal Breeding and Associated Farm Equipment / **Pieles finas**
- 41 200 Dairy Farm Equipment / **Insumos industria láctea**
- 41 210 Agricultural Farm Handling Equipment / **Insumos para granjas**
- 41 220 Mushroom Farm Equipment / **Hongos comestibles**
- 41 250 Agricultural and Horticultural Tools / **Herramientas**
- 41 260 Agricultural Equipment, Parts and Accessories / **Accesorios**
- 41 270 Forestry and Plantation Working Equipment / **Forestación**
- 41 290 Forestry Tools / **Insumos forestación**
- 41 310 Beet Sugar Processing Equipment / **Apicultura**
- 41 340 Grain and Maize Processing Plant and Equipment/ **Molinos de harina**
- 41 350 Flour, Semolina and Rice Processing Plant and Equipment / **Harina**
- 41 360 Animal Feed Processing Plant / **Insumos alimentación**

- 41 520 Edible Animal Fat Processing Plant and Equipment / **Aceites**
- 41 530 Abattoir and Meat Industry Equipment/ **Carnes**
- 41 630 Fish and Sea Product Processing Equipment / **Insumos industria pesca**
- 41 710 Dairy Industry Equipment / **Tambos / Productos lácteos**
- 41 720 Condensed and Powdered Milk Manufacturing Equipment
/ **Leche condensada y en polvo**
- 41 730 Cream, Butter and Yogurt Making Equipment / **Yogurth y cremas**
- 41 740 Cheese, Curd and Rennet Manufacturing Equipment / **Quesos**
- 42 900 Packaging, Filling and Dosing Machinery for Liquids, **Pastas**
Viscous and Semi-Solid Products
- 45 620 Earth-Moving Machinery / **Maquinaria vial**
- 45 660 Road and Surface Maintenance Machines; Public Services
Equipment, Street Signs, Standards, etc./ **Alumbrado público**
- 45 860 Industrial Tractors, Trucks and Materials Handling Vehicles
- 61 100 General **Exporters/ Importers**
- 70 101 Tourist travel / **Turismo**
- 43 9109 Crude natural drugs and herbs / **Drogas**
- 14 6100 Fruit / **Frutas**
- 54 99 Miscellaneous Food stores / **Supermercados**
- 54 9901 Health foods retail / **Farmacias**
- 41600 Sugar and sugar products / **Azúcar**
- 16 500 Skin and related topics / **Piel , cosméticos**
- 21 300 natural products / **Productos naturales**
- 42 100 Cosmetics / **Cosméticos**
- 41100 Fruit, nuts and vegetables / **Frutas y vegetales secos**
- 11 40000 Frozen fish / **Pescados congelados**

e) Comandos de operación para búsquedas avanzadas

SEARCH OPTIONS / OPCIONES DE BUSQUEDA

Los SUFFIX y INDEX son códigos que varían en las distintas bases de datos internacionales, que permiten simplificar y optimizar los métodos de investigación en las mismas, con un consecuente ahorro en tiempo y gastos de comunicación. Se reciben mensualmente en COPLADE boletines informativos acerca de las distintas bases de datos con las técnicas para cada una de ellas.

Exemplo de comandos de búsqueda avanzada en la base de datos Japonesa TEIKOKU DATABANK

BASIC INDEX

SEARCH	DISPLAY	FIELD NAME/ SIGNIFICADO/ EJEMPLO
SUFFIX	CODE	
/CO	CO	Company Name-/ Nombre compañía
/DE	DE	Teikoku Product Description / Producto
/RC	RC	Romanized Japanese Company Name-1
None	AN	DIALOG Accession Number/ Número acceso
None	A1	Address / Dirección
BA=	BA	Trading Banks / Bancos
BP=	BP	Executive's Birthplace / Lugar de nacimiento
CA=	CA	Paid-in Capital (\$) -4/ Capital en dolares
CP=	CP	Capitalization % / Capitalización
CY=	CY	City / Ciudad
DD=	DD	Declared Income Date
DI=	DI	Declared Income(\$)-4
DS=	DS	Dividends % / Dividendos
ED=	ED	Executive's Education / Lugar de educación
EM=	EM	Number of Employees/ Número de empleados
ID=	ID	Date of Incorporation / Fecha de incorporación
L1=	L1	Paid-in Capital (Y) / Capital en Yenes
L2=	L2	Declared Income (Y) / Valor en Yenes

L3=	L3	Profits (Y) / Beneficios en Yenes
L4=	L4	Sales (Y) / Venta en Yenes
NA=	NA	Chief Executive / Jefe ejecutivo
PC=	PC	Primary Teikoku Product Code / Producto
PD=	PD	Date of Latest Term Data / Fecha de registro
PF=	PF	Prefecture / Prefectura
PN=	PN	Teikoku Product Description / Descripcion del prod.
PR=	PR	Profits (\$) -4 / Beneficios en dolares
SR=	SR	National Sales Ranking / Ranking de ventas
SS=	SS	Number of Shareholders / Número de sucursales
S2=	None	Two-digit Teikoku Product Codes / Codigo SIC
TE=	TE	Telephone / Teléfono
TN=	TN	Teikoku Company Number
YB=	YB	Executive's Year of Birth / Fecha de nacimiento
ZP=	ZP	Postal Code / Código postal

ONLINE BLUESHEET STATUS: 930202

Copyright by Dialog Information Services, Inc. All rights reserved.

f) Búsquedas e investigaciones desarrolladas durante la capacitación en COPLADE

A continuación se desarrollará a manera de ejemplo algunos de los distintos resultados de búsquedas avanzadas de información científica e investigaciones que se realizaron en el COPLADE durante las capacitaciones .

INVESTIGACION TELEMATICA SOBRE ROSA MOSQUETA

INFORME DEL MERCADO INTERNACIONAL

Resumen en español: Rose hip / rosa mosqueta

TITULO: LA ROSA MOSQUETA ES EL NUEVO CULTIVO DEL NORTE.

TITLE: Rose hips become new northern crop.

JOURNAL/ PERIODICO: Food in Canada

GEOGRAPHIC LOCATION: Saskatchewan

SIC CODE: 5499 Miscellaneous food stores

2034 Dehydrated fruits, vegetables, soups

DESCRIPTORS: Rose hips--Processing; Natural foods--Processing;

Saskatchewan--Plants and animals; Natural foods industry-- Canada

TRADUCCION AL CASTELLANO:

La rosa mosqueta cultivada en una provincia de Canadá será pronto distribuida al mercado mundial como un suplemento para comidas saludables naturales .

Pese a que el proyecto está en su etapa inicial el mercado potencial para la rosa mosqueta de la provincia se ve promisorio, dice POS Pilot Plant Corp., una compañía privada de investigación y desarrollo contratada, que desarrolló el producto.

La rosa mosqueta es desecada, limpiada y tratada para reducir el contenido microbiano, y convertida en un polvo fino con el que hacen unas tabletas para consumir como suplemento de comida sana.

La rosa mosqueta tiene tanta vitamina C como la naranja. Es también un excelente recurso natural de vitamina A, calcio, fosforo y hierro. En muchos países europeos la rosa mosqueta se exporta como Syrup, jalea, te y sopa deshidratada. Muchos de estos productos se compran en tiendas europeas de comida natural a precios considerables.

La cosecha es organizada por la SIAP Marketing Co, una subsidiaria del Programa de Agricultura de la Provincia.

La cosecha de 1990 de mosqueta fue de 7000 libras que se usaran como prueba piloto. A los cultivadores se les pagó u\$s0,75/Lb., que dejaban en los depositos de la SIAP alrededor de la Pcia.

Nuvotech Ventures International, el brazo comercial de POS será el manufacturero del polvo de rosa mosqueta.

PRODUCTOS Y COMPAÑIAS QUE UTILIZAN ROSA MOSQUETA:

PRODUCTO: Breath fresh/Throat soothe/ Refrescante bucal

Descriptors: NEW PRODUCTS; CONFECTIONERY INDUSTRY; VARIETIES; PEPPERMINT ; SPEARMINT; WINTERGREEN; CHERRY; ROSE HIPS; MENTHOL; HEALTH FOOD

STORES

Subject Codes/Headings: 41600 - SUGAR & SUGAR PRODUCTS

Company Name: NATURES WAY PRODUCTS, SPRINGVILLE, UT

PRODUCTO: Rosa Mosqueta Protector solar Herbal Butter SPF 15.

Descriptors: COSMETIC INDUSTRY; SUN CARE; SUNSCREEN; SKIN CARE; **ROSA MOSQUETA** ROSE HIP SEED OIL SUN PROTECTION HERBAL BUTTER; BRAND NAME; NEW PRODUCTS; SHEA BUTTER; CARROT OIL; NATURAL PRODUCTS; HEALTH FOOD

Subject Codes/Headings: 16500 - SKIN & RELATED TOPICS; 21300 - NATURAL PRODUCTS; 42100 - COSMETICS; 75100 - RADIATION STUDIES

Company Name: AUBREY ORGANICS, TAMPA, FL

PRODUCTO: Wildcrafted preserves.

Descriptors: FOOD PRODUCTS; NEW PRODUCTS; SANTE FE SEASONS; BRAND NAME; PRODUCT LINE; VARIETIES; CACTUS CONSERVE; PLUM BUTTER; MUSTANG GRAPE JAM; ROSE HIP JELLY; SAUCES & CONDIMENTS; GOURMET FRUIT SPREAD; ALL-NATURAL; SUGAR FREE; USA

Subject Codes/Headings: 41100 - FRUITS, NUTS & VEGETABLES

Company Name: SANTE FE SEASONS, SANTE FE, NM

PRODUCTO: Nutritional supplement additions / Suplemento nutricional

Descriptors: NEW PRODUCTS; SUPPLEMENTATION; VARIETIES; WHOLE FOOD BASED DRY BETA CAROTENE; SUSTAINED RELEASE VITAMIN C WITH ROSE HIPS; WHOLE FOOD BASED SUPER SPIRULINA; WHOLE FOOD BASED MULTI NUTRIENT PAK; WHOLE FOOD BASED C COMPLEX; DAILY IRON NUTRITIONAL SYSTEM; GREEN TEA EXTRACT; HEALTH FOOD STORES; USA

Subject Codes/Headings: 04400 - MINERALS & METALS; 04800 - VITAMINS; 20100 - NUTRITION; 41700 - SYNTHETIC & SUPPLEMENTAL FOODS

Company Name: SCHIFF PRODUCTS, SALT LAKE CITY, UT

PRODUCTO: Castle conserves.

Descriptors: FOOD INDUSTRY; SAUCES & CONDIMENTS; NEW PRODUCTS; BRAND NAME; VARIETIES; APRICOT; CRANBERRY; STRAWBERRY; RED CURRANT; ROSE HIPS; SOUR CHERRY; PACKAGING; GOURMET STORE DISTRIBUTION; USA

Subject Codes/Headings: 40100 - FOOD SCIENCE-GENERAL

Company Name: CASTLE, KENT, WA

PRODUCTO: HERBAL SNUFF

COMPOSITION: US PATENT-4696315. SEPTEMBER 29, 1987.

Descriptors: USCL-131-359; RED CLOVER; DANDELION; ECHINACIA; SLIPPERY ELM BARK; SEA SALT; JAMAICAN GINGER; ROSE HIPS; CAYENNE; MOLASSES; DISTILLED WATER; SPEARMINT OIL; WINTERGREEN OIL; CLOVE OIL; TOBACCO

Subject Codes/Headings: 62200 - CROP PRODUCTION; 63000 - TOBACCO CROPS

Company Name: BETTER LIFE INTERNATIONAL, INC

**INVESTIGACION TELEMATICA DE MEDICAMENTOS, VITAMINAS ,
TABLETAS, HIERBAS ELABORADOS A BASE DE ROSA MOSQUETA**

Los registros incluyen: nombre de la droga, nombre comercial del producto, información de la compañía, país de origen. composición química, fórmula.

Drug Name: ASCORBIC ACID

Trade Name: ROSE HIP CAPS

PRODUCT MONOGRAPHS - 9203

COMPANY INFORMATION:

Company Name: NATURMADE

DRUG INFORMATION:

Launch Date: 000100

Launch Country: SOUTH AFRICA

Composition: ASCORBIC ACID

PACK INFORMATION:

Drug Name: ASCORBIC ACID

Pack Launch Date: 000100

Number of Ingredients: 1

Formulation: CAPS 400MG 50

Dose Form Code: ACA

Therapeutic Class Code: V06D0

Trade Name: OPTROSE ROSE HIP

PRODUCT MONOGRAPHS - 9206

COMPANY INFORMATION:

Company Name: BOOTS

Parent Company: BOOTS

DRUG INFORMATION:

Launch Date: 680100
Launch Country: SINGAPORE

PACK INFORMATION:

Pack Launch Date: 680100
Number of Ingredients: 0
Formulation: SYR 340ML
Dose Form Code: DGM
Therapeutic Class Code: A11G1

Trade Name: C WITH ROSE HIPS

PRODUCT MONOGRAPHS - 9206

COMPANY INFORMATION:

Company Name: CENTURY
Parent Company: CENTURY PHARM

DRUG INFORMATION:

Launch Date: 690100
Launch Country: MALAYSIA

PACK INFORMATION:

Pack Launch Date: 690100
Number of Ingredients: 0
Formulation: TAB 250MG 50
Dose Form Code: AAA
Therapeutic Class Code: A11G1

Trade Name: VITAMIN C+ROSE HIP

PRODUCT MONOGRAPHS - 9206

COMPANY INFORMATION:

Company Name: MD ASSOCIATES

DRUG INFORMATION:

Launch Date: 680100

Launch Country: MALAYSIA

PACK INFORMATION:

Pack Launch Date: 680100

Number of Ingredients: 0

Formulation: CAP 500MG 60 Dose Form Code: ACA

Therapeutic Class Code: A11G1

Trade Name: SWISS HERBAL

PRODUCT MONOGRAPHS - 9209

COMPANY INFORMATION:

Company Name: SWISS HERB REMEDIE

DRUG INFORMATION:

Launch Date: 000100

Launch Country: CANADA

PACK INFORMATION:

Pack Launch Date: 831100

Number of Ingredients: 0

Formulation: B CMPD+C 500MG 100

Dose Form Code: AAA

Therapeutic Class Code: A11E2

Pack Launch Date: 831100

Number of Ingredients: 0

Formulation: ROSE HIPS PL 500MG 100

Dose Form Code: AAA

Therapeutic Class Code: A11J0

Pack Launch Date: 831100

Trade Name: SUPER ROSE HIP W/R

PRODUCT MONOGRAPHS - 9209

COMPANY INFORMATION:

Company Name: JAMIESON

Parent Company: JAMIESON

DRUG INFORMATION:

Launch Date: 000100

Launch Country: CANADA

PACK INFORMATION:

Pack Launch Date: 811200

Number of Ingredients: 0

Formulation: TABS 100

Dose Form Code: AAA

Therapeutic Class Code: A11H3

Trade Name: ROSE HIPS W/RUTIN

PRODUCT MONOGRAPHS - 9209

COMPANY INFORMATION:

Company Name: PRIVATE LABEL

Parent Company: LAB UNKNOWN

DRUG INFORMATION:

Launch Date: 000100

Launch Country: CANADA

Pack Launch Date: 820500

Number of Ingredients: 0

Formulation: TABS 100

Dose Form Code: AAA

Therapeutic Class Code: A11J0

Trade Name: ROSE HIP

PRODUCT MONOGRAPHS - 9209

COMPANY INFORMATION:

Company Name: BLACKMORES

Parent Company: BLACKMORES

DRUG INFORMATION:

Launch Date: 801200

Launch Country: AUSTRALIA

PACK INFORMATION:

Pack Launch Date: 801200

Number of Ingredients: 0

Formulation: TABS 84

Dose Form Code: AAA

Therapeutic Class Code: A11G2

Drug Name: ROSA CANINA EXTRACT

Trade Name: NURSIL ROSE HIP

PRODUCT MONOGRAPHS - 9209

COMPANY INFORMATION:

Company Name: BOOTS

Parent Company: BOOTS

DRUG INFORMATION:

Launch Date: 720200

Launch Country: AUSTRALIA

Composition: ROSA CANINA

PACK INFORMATION:

Drug Name: ROSA CANINA EXTRACT

Pack Launch Date: 720200

Number of Ingredients: 1

Formulation: SYRUP 500ML

Dose Form Code: DGM

Therapeutic Class Code: A11G1

**PRODUCTOS BASADOS EN ROSA MOSQUETA
(INFORMES DISPONIBLES)**

VITAMINA C ROSE HIP

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 1

Type of Data: FULLTEXT

VITA C PLUS ROSEHIP

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 1

Type of Data: FULLTEXT

VIT C & ROSEHIP

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 1

Type of Data: FULLTEXT

ROSEHIPS

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 1

Type of Data: FULLTEXT

ROSEHIP SYRUP-S.P.

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 1

Type of Data: FULLTEXT

ROSEHIP NAT/CHOICE

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 1

Type of Data: FULLTEXT

ROSEHIP B/M

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 1

Type of Data: FULLTEXT

ROSEHIP AND ORANGE

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 1 Type of Data: FULLTEXT

ROSEHIP & VITAMINC

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 1

Type of Data: FULLTEXT

ROSEHIP

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 1

Type of Data: FULLTEXT

DELROSA ROSEHIP

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 1

Type of Data: FULLTEXT

ROSEHIP

Product Code: NA

DIALOG FILE 073: EMBASE (EXCERPTA MEDICA)

(C) 1993 ESP BV

Records as of 74-93/ISS44: 1

Type of Data: BIBLIOGRAPHIC

TWININGS ROSE HIP (TEA)

Product Code: NA

DIALOG FILE 647: MAGAZINE ASAP

(COPR. IAC 1993)

Records as of 83-93/NOV W1: 1

Type of Data: FULLTEXT

VITAMIN C+ROSE HIP

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 1

Type of Data: FULLTEXT

SUPER ROSE HIP W/R

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 1

Type of Data: FULLTEXT

ROSE HIPS W/RUTIN

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 1

Type of Data: FULLTEXT

ROSE HIP CAPS

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 1

Type of Data: FULLTEXT

ROSE HIP

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 1

Type of Data: FULLTEXT

OPTROSE ROSE HIP

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 2

Type of Data: FULLTEXT

NURSIL ROSE HIP

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 1

Type of Data: FULLTEXT

C WITH ROSE HIPS

Product Code: NA

DIALOG FILE 446: IMSWORLD NEW PRODUCT LAUNCHES

(C) 1993 IMSWORLD PUB LTD

Records as of 1982-1993/OCT: 1

Type of Data: FULLTEXT

ROSE HIPS

Product Code: NA

DIALOG FILE 304: MERCK INDEX ONLINE(SM)

(COPR. MERCK&CO INC, 1984,1985,1992)

Records as of UD=92S1: 1

Type of Data: DIRECTORY

VITAMIN C WITH ROSE HIPS (DIETARY SUPPLEMENT)

Product Code: NA

DIALOG FILE 149: HEALTH PERIODICALS DATABASE

(COPR. 1993 IAC)

Records as of 1976-1993/NOV W1: 1

Type of Data: FULLTEXT

ROSE HIPS PLUS

Product Code: NA

DIALOG FILE 116: TRADE NAMES DATABASE

(C)GALE RESEARCH INC 1993

Records as of 1992/DEC: 1

Type of Data: DIRECTORY

VITAMIN C WITH ROSE HIPS(DIETARY SUPPLEMENT)

Product Code: NA

DIALOG FILE 047: MAGAZINE INDEX

(COPR. 1993 IAC)

Records as of 1959-MARCH 1970,1973-93/NOV W1: 1

Type of Data: BIBLIOGRAPHIC

INFORMES DE PRODUCTOS: (expresados en forma de resumen con descripción de las palabras contenidas en los artículos)

Krakus Syrup - Morello Cherry; Syrup - Strawberry; Syrup - Raspberry; Syrup
- Rose Hip MANUFACTURER: Agros CATEGORY: Sweet Toppings

Product Alert July 19, 1993 p. N/A

Krakus Syrups are products of Poland and include four flavors: Morello Cherry, Strawberry, Raspberry and Rose Hip. The Morello Cherry syrup contains only sugar and cherry juice. Retailing for \$2.69, the products are sold in 12 fl. oz. glass bottles. Warsaw, Poland-based Agros is the exporter. To check the availability and cost of purchasing a sample of this

product contact: Marketing Intelligence Service, Ltd., (716) 374-6326.

Publisher's Classification

SIC2099300 CLASS33 RC1USA

THIS IS THE FULL TEXT: Copyright 1993 by Marketing Intelligence Service Ltd.

COMPANY:

*Agros

PRODUCT: *Other Flavoring Agents (2087400)

EVENT: *Product Design & Development (33)

COUNTRY: *United States (1USA)

THE FDA'S WAR OF THE ROSE HIPS

Business Week (Industrial Edition) May 17, 1993 p. 46

ISSN: 0007-7135

Dietary-supplement and vitamin makers are facing greater regulation of health claims. The Food & Drug Administration (FDA) is considering new proposed rules that would ban nearly all such claims. The regulations may become effective soon if the industry is unable to thwart them.

Consequently, an all-out war is being waged by the vitamin manufacturers. In their favor is a bill in Congress announced by 2 members in whose state are headquarters for health-supplement concerns. The bill would permit makers of vitamins to make any statement about their product that they view as legitimate.

PRODUCT: *Vitamin, Nutrient & Hematinic Preps (2834700)

EVENT: *Government Regulation (cont) (94)

TITULOS DE ARTICULOS E INFORMES SOBRE LA ROSA MOSQUETA:

-DISPONIBLES- (estos pertenecen generalmente a revista o diarioes extranjeros dónde se promocionan los productos. Están expresados en forma resumida con el título y una breve descripción del contenido)

TES, DULCES, HIERBAS, COSMETICOS, SYRUP, MEDICINAS BASADAS EN LA ROSA MOSQUETA.

Celestial Seasonings Iced Herb Tea - Lemon Zinger; Iced Herb Tea - Old Fashioned with Lemon; Iced Herb Tea - Diet Old Fashioned with Lemon; Iced Herb Tea - Rasp

Celestial Seasonings: Iced Herb Teas move into distribution; they have been reformulated & some of the names changed.

TEA WEST ICED HERBAL TEA

Island Natural Beverage: Offers Tea West Iced Herbal Tea, a ready-to-drink iced tea

Taiga Tea Company Siberian Ginseng Tea - Dersu Uzala Original; Siberian Ginseng Tea - Dersu Uzala Concentrate; Siberian Ginseng Tea - Kosmonaut
MANUFACTURER: Ta

Tea West Iced Herbal Tea - Original with Lemon; Iced Herbal Tea - Cranberry Burst; Iced Herbal Tea - Orange Squeeze; Iced Herbal Tea - Red Raspberry
MANUFACTURE

Krakus Syrup - Morello Cherry; Syrup - Strawberry; Syrup - Raspberry; Syrup - Rose Hip
MANUFACTURER: Agros CATEGORY: Sweet Toppings

Glenny's C Pops - Cherry; C Pops - Orange; C Pops - Lemon
MANUFACTURER:

Glenn Foods, Inc. CATEGORY: Non-Chocolate Candies

Schiff Supplement - Whole Food Based Vitamin C-1500 Complex Tablets
MANUFACTURER: Schiff Products CATEGORY: Vitamins & Tonics

Liven-Up! Dietary Supplement - with Ginseng & Ginkgo
MANUFACTURER:

N.I.S.M., Inc. CATEGORY: Vitamins & Tonics

Nature Made Antioxidant Formula; Antioxidant Pack MANUFACTURER:
Nature Made

Vitamins CATEGORY: Vitamins & Tonics

Zydot Natural Blend Herbal Tea MANUFACTURER: Zydot Unlimited,
Inc.

CATEGORY: Tea

Walnut Acres Very Rich Neroli Cream MANUFACTURER: Walnut Acres
CATEGORY:

Beauty Skin Care

F&F All Herbal Natural Throat Drops - Menthol Eucalyptus; Natural Throat
Drops - Cherry Herbal; Natural Throat Drops - Lemon Herbal

Gold Rose Mineral Supplement MANUFACTURER: Integrated Health
Network, Inc.

CATEGORY: Vitamins & Tonics

WHAT ACTUALLY IS 'Natural' in Cosmetics?

INGREDIENTS FOR NATURAL SUCCESS

World: Natural ingredients continue to be major draw among cosmetic &
toiletry users

MANUFACTURER: NATROL, INC. CATEGORY: VITAMINS & TONICS

Spa de Vie Aromatic After Bath Body Tonic; Aromatic Body Lotion; Organic
Body Scrub MANUFACTURER: Echelle, Ltd. CATEGORY: Beauty Skin Care

Spa de Vie Aromatic Bath & Shower Gel; Aromatic Bath Soap
MANUFACTURER:

Echelle, Ltd. CATEGORY: Soap

Naturalessence Optimum Hydration; Maximum Revitalisation
MANUFACTURER:

Laboratoires PAB CATEGORY: Beauty Skin Care

Aubrey Organics Rosa Mosqueta Sun Protection Herbal Butter - SPF 15

MANUFACTURER: Aubrey Organics CATEGORY: Sun Related Products

Rachel Perry Lemon Mint Astringent - Normal-Oily Skin MANUFACTURER:
Rachel

Perry, Inc. CATEGORY: Beauty Skin Care

Schiff Whole Food Based Tablets - Beta Carotene; Whole Food Based Tablets -

Super Spirulina; Sustained Release Tablets - Vitamin C + Rose Hips

News from 40 Degrees N.L. Ice Cream - Lavender; Ice Cream - North Mint; Ice

Cream - Rose Hip; Ice Cream - Vanilla MANUFACTURER: Sanki
CATEGORY: Ice

Cream & Ice

Trim Pure White Bath Salt MANUFACTURER: Tsumura CATEGORY: Bath
Products

Pickwick Herbal Tea - Hyben; Herbal Tea - Kamille; Herbal Tea -Linde;

Herbal Tea - Pebermynte MANUFACTURER: Merrild Kaffe CATEGORY: Tea

Schiff Supplement - Citrus-Free Chewable C 500; Supplement - Calcium

Citrate; Supplement - Cell Guardian; Supplement - Nature's Cell
Preserver

Ele Katel Soft & Gentle Body Scrub; Facial Scrub; Moisturizing Lotion; Legs

& Only Legs; Facial Cleanser; Aloe Facial Mask - Part I; Aloe Facial

Mask - Part II

Orjene Refining Gentle Facial Scrub - Blue Corn & Aloe; Toning Mist

Freshner - Strawberry & Melon; Refreshing Mist Freshner - Cucumber &
Kiwi

Milford Ice Tea MANUFACTURER: Ostfriesische Teegesellschaft CATEGORY:
Tea

Aubrey Organics Rosa Mosqueta Sun Protection Herbal Butter - SPF 15

MANUFACTURER: Aubrey Organics CATEGORY: Sun Related Products

Rachel Perry Lemon Mint Astringent - Normal-Oily Skin MANUFACTURER:
Rachel

Perry, Inc. CATEGORY: Beauty Skin Care

Schiff Whole Food Based Tablets - Beta Carotene; Whole Food Based Tablets -

Super Spirulina; Sustained Release Tablets - Vitamin C + Rose Hips

News from 40 Degrees N.L. Ice Cream - Lavender; Ice Cream - North Mint; Ice

Cream - Rose Hip; Ice Cream - Vanilla MANUFACTURER: Sanki
CATEGORY: Ice

Cream & Ice

Trim Pure White Bath Salt MANUFACTURER: Tsumura CATEGORY: Bath
Products

Pickwick Herbal Tea - Hyben; Herbal Tea - Kamille; Herbal Tea -Linde;

Herbal Tea - Pebermynte MANUFACTURER: Merrild Kaffe CATEGORY: Tea

Schiff Supplement - Citrus-Free Chewable C 500; Supplement - Calcium

Citrate; Supplement - Cell Guardian; Supplement - Nature's Cell

Preserver

Ele Katel Soft & Gentle Body Scrub; Facial Scrub; Moisturizing Lotion; Legs

& Only Legs; Facial Cleanser; Aloe Facial Mask - Part I; Aloe Facial

Mask - Part II

Orjene Refining Gentle Facial Scrub - Blue Corn & Aloe; Toning Mist
Freshner - Strawberry & Melon; Refreshing Mist Freshner - Cucumber &
Kiwi

Ceramide Eyes to Lift Off Sept. 1

Milford Ice Tea MANUFACTURER: Ostfriesische Teegesellschaft CATEGORY:
Tea

Nature's Way Slippery Elm Lozenges - Original with Rose Hips; Lozenges -
Menthol Flavor; Lozenges - Cherry Flavor MANUFACTURER: Nature's
Way
Products, Inc

Clarins Colour "filmogenic" complex "anti-pollution" cosmetics line
bows Aug. 1

Castle Conserve - Apricot; Conserve - Cranberry; Conserve - Sour Cherry;
Conserve - Strawberry; Conserve - Rose Hip; Conserve - Red Currant
MANUFACTURER: Castle

May's gets energized from vitamin section

May's Drug: Rolled out new vitamin section chainwide

Island Naturals Island Leaf Styling Gel MANUFACTURER: Aubrey Organics
CATEGORY: Hair Styling Products

Perfect 7 Intestinal Cleanser - Powder; Intestinal Cleanser -Capsules
MANUFACTURER: Agape Health Products CATEGORY: Stomach Relief

Esterola-C Vitamin Supplement Capsules; Vitamin Supplement - Extra Potency
Tablets; Vitamin Supplement - Cal/Mag/Zinc/Potassium Capsules
MANUFACTURER: Inter-Cal

Reporte extraído de la la aduana de Estados Unidos sobre los movimientos de importación de rosa mosqueta

IMPORTACIONES A LOS EEUU:

Los registros incluyen: producto importado, peso, cantidad, fecha de arribo del barco, puerto de descarga, compañía que realizó la importación, quien lo exporta, país de origen de la mercadería, puerto de descarga.

File 574:PIERS IMPORTS (U.S.Ports) Mar 92-May 93

(C) 1993 Journal of Commerce)

Product Imported: DRIED ROSE HIPS FINE CUT

Product Code: 4391090 (CRUDE NATURAL DRUGS & HERBS; NOS)

Weight of Cargo: 88058 POUNDS

Number of Units of Cargo: 1320 BAGS

Date of Arrival (YY/MM/DD): 930731

Exporter: SOCIEDAD AGRICOLA & FORESTAL CASINO

Company Location: SANTIAGO, CHILE (337)

U.S.-Based Importer: CELESTIAL SEASONINGS

Company Location: BOULDER, CO

Point of Origin: VALPARAISO (33797), CHILE (337)

U.S. Port of Discharge: HOUSTON (5301)

Product Imported: DRIED ROSE HIPS FINE CUT

Product Code: 4391090 (CRUDE NATURAL DRUGS & HERBS; NOS)

Weight of Cargo: 88072 POUNDS

Number of Units of Cargo: 1320 BAGS

Date of Arrival (YY/MM/DD): 930301

Exporter: SOCIETE AGRICOLA Y F

Company Location: SANTIAGO, CHILE (337)

U.S.-Based Importer: CELESTIAL SEASONINGS

Company Location: BOULDER, CO

Point of Origin: VALPARAISO (33797), CHILE (337)

Product Imported: DRIED ROSE HIPS FINE CUT

Product Code: 4391090 (CRUDE NATURAL DRUGS & HERBS; NOS)

Weight of Cargo: 88072 POUNDS

Number of Units of Cargo: 1320 BAGS

Date of Arrival (YY/MM/DD): 930301

Exporter: SOCIEETE AGRICOLA Y F

Company Location: SANTIAGO, CHILE (337)

U.S.-Based Importer: CELESTIAL SEASONINGS

Company Location: BOULDER, CO

Point of Origin: VALPARAISO (33797), CHILE (337)

U.S. Port of Discharge: HOUSTON (5301)

Product Imported: DRIED ROSE HIPS SEEDS

Product Code: 4391090 (CRUDE NATURAL DRUGS & HERBS; NOS)

Weight of Cargo: 39782 POUNDS

Number of Units of Cargo: 300 BAGS

Date of Arrival (YY/MM/DD): 930101

Exporter: DESHIDRATADOS

Company Location: NA, CHILE (337)

U.S.-Based Importer: STAUBER PERFORMANCE INGREDIENTS

Company Location: BREA, CA

Point of Origin: VALPARAISO (33797), CHILE (337)

U.S. Port of Discharge: LOS ANGELES (2704)

Product Imported: PHARMACEUTICAL ROSE HIPS OIL

Product Code: 4391090 (CRUDE NATURAL DRUGS & HERBS; NOS)

Weight of Cargo: 12346 POUNDS

Number of Units of Cargo: 50 DRUMS

Date of Arrival (YY/MM/DD): 921216 Exporter: SOCIEDAD AGRO IND
ANTOCO

Company Location: SANTIAGO, CHILE (337)

U.S.-Based Importer: CLILCO

Company Location: NA, NA

Point of Origin: VALPARAISO (33797), CHILE (337)

U.S. Port of Discharge: CHARLESTON (1601)

Product Imported: DRIED ROSE HIPS FINE CUT

Product Code: 4391090 (CRUDE NATURAL DRUGS & HERBS; NOS)

Weight of Cargo: 44037 POUNDS

Number of Units of Cargo: 1 CONTAINERS

Date of Arrival (YY/MM/DD): 921129

Exporter: SOCIEDAD AGRICOLA & FORESTAL CASINO

Company Location: NA, NA (NA)

U.S.-Based Importer: KHL FLAVORS

Company Location: MASPETH, NY

Point of Origin: VALPARAISO (33797), CHILE (337)

U.S. Port of Discharge: NEW YORK (1001)

Product Imported: DEHYDRATED ROSE HIPS SHELLS

Product Code: 4391090 (CRUDE NATURAL DRUGS & HERBS; NOS)

Weight of Cargo: 41887 POUNDS

Number of Units of Cargo: 648 BAGS

Date of Arrival (YY/MM/DD): 921119