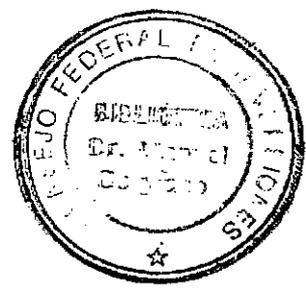


2008/1

PROVINCIA DE CATAMARCA



ANALISIS DE PRODUCCION Y POTENCIAL DEMANDA PARA PRODUCTOS PRESELECCIONADOS

TOMO 3
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
22 de Mayo de 1994

**ESTUDIO DE
MERCADO**

CANADA

VINOS

1 - Identificación del Producto

| | |
|-------------|-------------------------------|
| 2204.21.100 | |
| 2204.21.200 | Vinos comunes y reservas. |
| 2009.60.000 | Jugo de uva (incluso mostos). |
| 2204.21.500 | |
| 2204.29.110 | |
| 2204.29.190 | |
| 2204.29.900 | |
| 2204.30.000 | Mostos de uva. |

2 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General, Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

| Posición Local | Descripción | Unidad de Cantidad | Tarifa M.F.N. | Tarifa B.P. |
|----------------|--|--------------------|---------------------------|-------------|
| 2204 | VINOS DE UVAS FRES-CAS, INCLUYENDO A LOS VINOS FORTIFICA-DOS. | | | |
| 2204.21 | <u>En contenedores de 2 o menos de 2 litros:</u> | | | |
| 2204.21.10 | Vinos con una gra-duación que no ex-cede al 13,7% por volumen. | litros | 4,4c/l | X |
| 2204.21.21 | Vinos con una gra-duación que no ex-cede al 14,9% por volumen. | litros | 11 c/l AU/NZ 4,4c/l | X |

| | | | | |
|------------|--|--------|--|---|
| 2204.21.22 | Vinos con una graduación en el rango de 14,9%-15,9% por volumen. | litros | 12,15c/l AU/NZ 4,4c/l | X |
| 2204.21.23 | Vinos con una graduación en el rango de 15,9%-16,9% por volumen. | litros | 13,31c/l | X |
| 2204.21.24 | Vinos con una graduación en el rango de 16,9%-17,9% por volumen. | litros | 14,46c/l AU/NZ 4,4c/l | X |
| 2204.21.25 | Vinos con una graduación en el rango de 17,9%-18,9% por volumen. | litros | 15,62c/l AU/NZ 4,4c/l | X |
| 2204.21.26 | Vinos con una graduación en el rango de 18,9%-19,9% por volumen. | litros | 16,77c/l AU menos que 19,5% vol. 4,4c/l: 19,5% vol. o más de 2,2c/l NZ 4,4c/l | X |
| 2204.21.27 | Vinos con una graduación en el rango de 19,9%-20,9% por volumen. | litros | 17,93c/l AU no más de 20,6% vol. 2,2c/l: no más de 20,6% vol 8,8 c/l NZ 8,8c/l | X |
| 2204.21.28 | Vinos con una graduación en el rango de 20,9%-21,9% por volumen. | litros | 19,08c/l AU/NZ 8,8c/l | X |
| 2204.21.29 | Vinos con una graduación alcohólica mayor de 21,9% | litros | 20,24c/l AU/NZ no más de 22,9% vol 8,8c/l | X |

| | | | | |
|----------------|---|--------|----------------|---|
| 2204.29 | Otros | | | |
| 2204.29.30 | Mostos de uva (sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar o de otros edulcorantes) | litros | \$2,20/1 y 30% | X |
| 2204.30.00 | Otros Mostos de uva | litros | \$2,20/1 y 30% | X |
| 2009.60 | Jugos de uva (incluso mostos) | | | |
| 2009.60.10 | Jugos de uva para la fabricación de vinos. | litros | libre | X |
| 2009.60.90 | Otros. | litros | 15% | X |

3 - Datos Estadísticos

Producto: 2204.21.10 Vinos con una graduación que no excede al 13,7% por volumen en contenedores de 2 o menos de 2 litros.

- 2204.21.10.10 Blanco

3.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------------|---------------|--------------------------|
| 1991 | 150.943 | 56.424.265 |
| 1992 | 142.520 | 48.306.717 |

3.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------------|----------------|----------------|--------------------------|
| 1991 | Canadá | 2 | 960 |
| | Estados Unidos | 16.994 | 6.056.987 |
| | Reino Unido | 5 | 987 |
| | Austria | 68 | 23.831 |
| | Belgica | 3 | 503 |
| | Dinamarca | 19 | 6.268 |
| | Francia | 78.351 | 27.961.676 |
| | Alemania | 17.186 | 6.400.906 |
| | Grecia | 1.828 | 1.114.508 |
| | Italia | 19.445 | 8.145.179 |
| | Portugal | 1.684 | 685.968 |
| | España | 902 | 321.041 |
| | Suiza | 234 | 55.464 |
| | Bulgaria | 186 | 133.343 |
| | Chescolovaquia | 25 | 12.918 |
| | Hungría | 1.540 | 963.921 |
| | Rumania | 57 | 37.845 |
| | Yugoslavia | 185 | 120.195 |
| | Chipre | - | - |
| | Israel | 197 | 67.464 |
| | Sudáfrica | 2 | 895 |
| | Marruecos | 3 | 990 |
| | Australia | 8.151 | 2.512.625 |
| | Nueva Zelanda | 187 | 36.311 |
| Argentina | 175 | 73.585 | |
| Brasil | - | - | |
| Chile | 3.500 | 1.689.846 | |
| México | - | 45 | |
| | Total | 150.943 | 56.424.265 |
| 1992 | Canadá | 5 | 2.205 |
| | Estados Unidos | 20.547 | 6.555.048 |
| | Reino Unido | 50 | 14.951 |
| | Austria | 137 | 39.806 |
| | Belgica | 4 | 1.885 |
| | Dinamarca | 10 | 2.117 |
| | Francia | 64.986 | 20.178.335 |

| | | |
|----------------|----------------|-------------------|
| Alemania | 16.675 | 5.667.837 |
| Grecia | 1.899 | 1.090.420 |
| Italia | 18.524 | 7.388.105 |
| Portugal | 1.383 | 545.262 |
| España | 656 | 206.557 |
| Suiza | 147 | 29.464 |
| Bulgaria | 606 | 418.741 |
| Chescolovaquia | 24 | 11.169 |
| Hungría | 1.455 | 850.899 |
| Rumania | 80 | 46.350 |
| Yugoslavia | 155 | 93.078 |
| Chipre | 16 | 5.205 |
| Israel | 254 | 93.840 |
| Sudáfrica | - | - |
| Marruecos | 6 | 1.350 |
| Australia | 8.671 | 2.652.659 |
| Nueva Zelanda | 681 | 151.874 |
| Argentina | 182 | 63.567 |
| Brasil | 2 | 756 |
| Chile | 5.352 | 2.195.234 |
| México | - | - |
| Total | 150.943 | 56.424.265 |

Producto: 2204.21.10 Vinos con una graduación que no excede al 13,7% por volumen en contenedores de 2 o menos de 2 litros.

- 2204.21.10.20 Tinto

3.3 - Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------------|---------------|--------------------------|
| 1991 | 92.510 | 29.068.879 |
| 1992 | 118.352 | 33.764.307 |

3.4 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|-------------------|----------------|---------------|------------------------------|
| 1991 | Canadá | 2 | 1.155 |
| | Estados Unidos | 8.718 | 2.980.121 |
| | Reino Unido | 31 | 19.451 |
| | Austria | 3 | 1.566 |
| | Belgica | 2 | 827 |
| | Dinamarca | 46 | 11.047 |
| | Francia | 48.218 | 12.272.237 |
| | Alemania | 143 | 46.569 |
| | Grecia | 775 | 444.122 |
| | Italia | 17.402 | 5.897.987 |
| | Portugal | 1.460 | 536.551 |
| | España | 2.382 | 917.285 |
| | Suiza | 79 | 18.828 |
| | Bulgaria | 386 | 269.785 |
| | Chescolovaquia | 1 | 900 |
| | Hungria | 1.563 | 1.014.789 |
| | Rumania | 111 | 73.458 |
| | Yugoslavia | 173 | 113.499 |
| | Chipre | - | - |
| | Israel | 138 | 45.294 |
| | Libano | 3 | 885 |
| | Sudáfrica | - | 351 |
| | Argelia | - | - |
| | Marruecos | - | - |
| | Tunez | 98 | 54.000 |
| | Australia | 3.496 | 1.048.136 |
| | Nueva Zelanda | 5 | 1.429 |
| | Argentina | 402 | 185.279 |
| | Brasil | - | - |
| | Chile | 6.753 | 3.086.405 |
| Trinidad y Tobago | 103 | 25.785 | |
| México | 4 | 1.134 | |
| | Total | 92.510 | 29.068.879 |

| | | | |
|------|-------------------|----------------|-------------------|
| 1992 | Canadá | 2 | 981 |
| | Estados Unidos | 11.899 | 3.571.749 |
| | Reino Unido | 28 | 6.309 |
| | Austria | 16 | 4.745 |
| | Belgica | 12 | 4.469 |
| | Dinamarca | 17 | 3.829 |
| | Francia | 60.892 | 13.590.220 |
| | Alemania | 119 | 33.956 |
| | Grecia | 1.000 | 546.403 |
| | Italia | 20.826 | 6.676.413 |
| | Portugal | 1.312 | 468.290 |
| | España | 2.684 | 846.615 |
| | Suiza | 35 | 7.854 |
| | Bulgaria | 948 | 570.364 |
| | Chescolovaquia | - | - |
| | Hungría | 2.043 | 1.255.155 |
| | Rumania | 235 | 145.530 |
| | Yugoslavia | 228 | 141.795 |
| | Chipre | 9 | 2.850 |
| | Israel | 88 | 32.436 |
| | Libano | 4 | 1.067 |
| | Sudáfrica | - | - |
| | Argelia | 37 | 16.740 |
| | Marruecos | 3 | 990 |
| | Tunez | 92 | 47.700 |
| | Australia | 4.398 | 1.260.956 |
| | Nueva Zelanda | 41 | 10.289 |
| | Argentina | 476 | 210.682 |
| | Brasil | 2 | 756 |
| | Chile | 10.890 | 4.305.161 |
| | Trinidad y Tobago | - | - |
| | México | - | - |
| | Total | 118.352 | 33.764.307 |

Producto: 2204.21.10 Vinos con una graduación que no excede al 13,7% por volumen en contenedores de 2 o menos de 2 litros.

- 2204.21.10.90 Otros

3.5 - Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|--------|----------------------|
| 1991 | 6.321 | 2.368.169 |
| 1992 | 7.022 | 2.291.932 |

3.6 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|-------|-----------------|--------------|----------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 2.122 | 827.041 |
| | Reino Unido | 7 | 1.773 |
| | Austria | 3 | 675 |
| | Belgica | - | - |
| | Dinamarca | 2 | 753 |
| | Francia | 1.403 | 436.558 |
| | Alemania | 60 | 35.001 |
| | Grecia | - | 135 |
| | Italia | 237 | 104.966 |
| | Países Bajos | - | - |
| | Portugal | 2.198 | 862.379 |
| | España | 51 | 12.629 |
| | Hungría | 13 | 7.491 |
| | Israel | 56 | 21.015 |
| | Hong Kong | - | 36 |
| | Rep. Pop. China | 6 | 2.304 |
| | Australia | 73 | 19.678 |
| | Nueva Zelanda | - | 180 |
| | Argentina | 23 | 10.903 |
| Chile | 58 | 24.652 | |
| | Total | 6.321 | 2.368.169 |
| 1992 | Estados Unidos | 2.659 | 889.699 |
| | Reino Unido | 15 | 3.596 |
| | Austria | - | 37 |
| | Belgica | 2 | 792 |
| | Dinamarca | - | 82 |
| | Francia | 1.901 | 535.124 |

| | | |
|-----------------|-------|-----------|
| Alemania | 97 | 26.182 |
| Grecia | 2 | 1.485 |
| Italia | 229 | 79.251 |
| Países Bajos | 8 | 1.983 |
| Portugal | 1.631 | 605.608 |
| España | 41 | 10.876 |
| Hungría | 6 | 4.200 |
| Israel | 120 | 45.000 |
| Hong Kong | - | - |
| Rep. Pop. China | 17 | 6.144 |
| Australia | 78 | 19.861 |
| Nueva Zelanda | 5 | 1.256 |
| Argentina | 33 | 7.367 |
| Chile | 169 | 53.388 |
| Total | 7.022 | 2.291.932 |

Producto: 2204.21.21 Vinos con una graduación que no excede al 14,9% por volumen en contenedores de 2 o menos de 2 litros.

3.7 - Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|--------|-------------------|
| 1991 | 1.001 | 259.148 |
| 1992 | 1.779 | 437.876 |

3.8 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|----------------|--------|-------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 212 | 61.464 |
| | Reino Unido | 6 | 1.733 |
| | Francia | 483 | 108.621 |
| | Alemania | - | 181 |
| | Grecia | 28 | 9.321 |
| | Italia | 157 | 45.021 |
| | Portugal | 4 | 1.219 |
| | España | 8 | 2.960 |

| | | | |
|------|----------------|--------------|----------------|
| | Hungría | 26 | 7.610 |
| | Chipre | 1 | 351 |
| | Australia | 49 | 14.132 |
| | Nueva Zelanda | 2 | 809 |
| | Argentina | - | - |
| | Chile | 20 | 5.726 |
| | Total | 1.001 | 259.148 |
| 1992 | Estados Unidos | 456 | 121.889 |
| | Reino Unido | - | 128 |
| | Francia | 657 | 145.549 |
| | Alemania | 2 | 777 |
| | Grecia | 60 | 17.461 |
| | Italia | 469 | 114.179 |
| | Portugal | - | - |
| | España | 24 | 6.843 |
| | Hungría | 44 | 12.792 |
| | Chipre | 1 | 678 |
| | Australia | 25 | 7.375 |
| | Nueva Zelanda | 33 | 9.697 |
| | Argentina | 1 | 511 |
| | Chile | - | - |
| | Total | 1.779 | 437.876 |

Producto: 2204.21.22 Vinos con una graduación de rango 14,9%-15,9% por volumen en contenedores de 2 o menos de 2 litros.

3.9 - Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|--------|-------------------|
| 1991 | 222 | 61.373 |
| 1992 | 367 | 104.085 |

3.10- Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|----------------|--------|-------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 48 | 12.812 |
| | Francia | 60 | 16.016 |
| | Grecia | 8 | 3.564 |
| | Italia | 73 | 19.506 |
| | Portugal | - | 161 |
| | España | 32 | 9.314 |
| | Chipre | - | - |
| | Israel | - | - |
| | Total | 222 | 61.373 |
| 1992 | Estados Unidos | 73 | 20.236 |
| | Francia | 76 | 20.339 |
| | Grecia | 38 | 14.449 |
| | Italia | 86 | 23.161 |
| | Portugal | 36 | 9.704 |
| | España | 52 | 14.706 |
| | Chipre | 3 | 1.350 |
| | Israel | - | 90 |
| | Total | 367 | 104.085 |

Producto: 2204.21.23 Vinos con una graduación de rango 15,9%-16,9% por volumen en contenedores de 2 o menos de 2 litros.
 - 2204.21.23.10 Vinos de Jerez.

3.11- Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|--------|-------------------|
| 1991 | 270 | 84.907 |
| 1992 | 407 | 110.145 |

3.12- Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|---------|--------|-------------------|
| 1991 | Francia | - | 181 |
| | España | 269 | 84.726 |
| | Total | 270 | 84.907 |
| 1992 | Francia | - | - |
| | España | 407 | 110.145 |
| | Total | 407 | 110.145 |

Producto: 2204.21.23 Vinos con una graduación de rango 15,9%-16,9% por volumen en contenedores de 2 o menos de 2 litros.
 - 2204.21.23.90 Otros.

3.13- Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|--------|-------------------|
| 1991 | 64 | 17.446 |
| 1992 | 152 | 41.109 |

3.14- Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|----------------|--------|-------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 5 | 1.800 |
| | Francia | 28 | 7.556 |
| | Grecia | - | - |
| | Italia | 23 | 5.984 |
| | Portugal | - | - |
| | España | 6 | 2.106 |
| | Total | 64 | 17.446 |
| 1992 | Estados Unidos | 8 | 2.113 |
| | Francia | 56 | 15.189 |
| | Grecia | 9 | 2.700 |
| | Italia | 26 | 6.906 |
| | Portugal | 29 | 7.343 |
| | España | 22 | 6.858 |
| | Total | 152 | 41.109 |

Producto: 2204.21.24 Vinos con una graduación de rango 16,9%-17,9% por volumen en contenedores de 2 o menos de 2 litros.
 - 2204.21.24.10 Vinos de Jerez.

3.15- Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|--------|-------------------|
| 1991 | 2.355 | 670.855 |
| 1992 | 3.286 | 875.871 |

3.16- Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|----------------|--------|-------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 23 | 9.783 |
| | Reino Unido | 43 | 22.320 |
| | Dinamarca | - | - |
| | Francia | - | 29 |
| | España | 1.804 | 359.899 |
| | Australia | 483 | 278.824 |
| | Total | 2.355 | 670.855 |
| 1992 | Estados Unidos | - | 148 |
| | Reino Unido | 37 | 8.973 |
| | Dinamarca | 2 | 630 |
| | Francia | - | - |
| | España | 2.628 | 522.525 |
| | Australia | 617 | 343.595 |
| | Total | 3.286 | 875.871 |

Producto: 2204.21.24 Vinos con una graduación de rango 16,9%-17,9% por volumen en contenedores de 2 o menos de 2 litros.
 - 2204.21.24.20 "Madeira".

3.17- Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|--------|-------------------|
| 1991 | 32 | 7.634 |
| 1992 | 26 | 6.311 |

3.18- Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|----------|--------|-------------------|
| 1991 | Portugal | 32 | 7.634 |
| | Total | 32 | 7.634 |
| 1992 | Portugal | 26 | 6.311 |
| | Total | 3.286 | 875.871 |

Producto: 2204.21.24 Vinos con una graduación de rango 16,9%-17,9% por volumen en contenedores de 2 o menos de 2 litros.
 - 2204.21.24.90 Otros.

3.19- Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|--------|-------------------|
| 1991 | 652 | 199.077 |
| 1992 | 678 | 188.049 |

3.20- Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|----------------|--------|-------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 11 | 3.182 |
| | Reino Unido | - | - |
| | Dinamarca | 120 | 33.570 |
| | Francia | 20 | 4.799 |
| | Italia | 240 | 55.833 |
| | Portugal | 1 | 404 |
| | España | 5 | 1.890 |
| | Chipre | 45 | 18.000 |
| | Australia | 207 | 81.399 |
| | Total | 652 | 199.077 |

| | | | |
|------|----------------|-----|---------|
| 1992 | Estados Unidos | 8 | 2.544 |
| | Reino Unido | 2 | 660 |
| | Dinamarca | 128 | 32.589 |
| | Francia | 36 | 8.656 |
| | Italia | 231 | 53.311 |
| | Portugal | 6 | 1.413 |
| | España | 42 | 12.616 |
| | Chipre | 60 | 18.000 |
| | Australia | 161 | 58.260 |
| | Total | 678 | 188.049 |

Producto: 2204.21.25 Vinos con una graduación de rango 17,9%-18,9% por volumen en contenedores de 2 o menos de 2 litros.
 - 2204.21.25.10 - Vinos de Jerez.

3.21- Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|--------|-------------------|
| 1991 | 463 | 225.609 |
| 1992 | 547 | 234.554 |

3.22- Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|----------------|--------|-------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 56 | 25.081 |
| | Reino Unido | - | 164 |
| | Portugal | 1 | 265 |
| | España | 42 | 9.460 |
| | Australia | 181 | 114.700 |
| | Nueva Zelanda | 181 | 75.939 |
| | Total | 463 | 225.609 |

| | | | |
|------|----------------|-----|---------|
| 1992 | Estados Unidos | 36 | 15.684 |
| | Reino Unido | 7 | 2.376 |
| | Portugal | - | .160 |
| | España | 129 | 28.668 |
| | Australia | 141 | 91.030 |
| | Nueva Zelanda | 232 | 96.636 |
| | Total | 547 | 234.554 |

Producto: 2204.21.25 Vinos con una graduación de rango 17,9%-18,9% por volumen en contenedores de 2 o menos de 2 litros.
- 2204.21.25.20 - Vino de Oporto.

3.23- Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|--------|-------------------|
| 1991 | 147 | 64.645 |
| 1992 | 163 | 75.337 |

3.24- Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|----------------|--------|-------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 5 | 2.422 |
| | Reino Unido | - | 39 |
| | Portugal | 36 | 8.011 |
| | Australia | 71 | 42.436 |
| | Nueva Zelanda | 35 | 11.736 |
| | Total | 147 | 64.645 |
| 1992 | Estados Unidos | 9 | 3.965 |
| | Reino Unido | - | - |
| | Portugal | 43 | 9.702 |
| | Australia | 75 | 43.115 |
| | Nueva Zelanda | 34 | 18.555 |
| | Total | 163 | 75.337 |

Producto: 2204.21.25 Vinos con una graduación de rango 17,9%-18,9% por volumen en contenedores de 2 o menos de 2 litros.
 - 2204.21.25.90 - Otros.

3.25- Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|--------|-------------------|
| 1991 | 174 | 44.683 |
| 1992 | 178 | 42.876 |

3.26- Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|----------------|--------|-------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 47 | 16.051 |
| | Francia | 83 | 18.582 |
| | Italia | 40 | 9.676 |
| | Portugal | 1 | 374 |
| | España | - | - |
| | Australia | - | - |
| | Total | 174 | 44.683 |
| 1992 | Estados Unidos | 24 | 8.321 |
| | Francia | 96 | 21.447 |
| | Italia | 40 | 9.254 |
| | Portugal | - | 172 |
| | España | 1 | 360 |
| | Australia | 14 | 3.322 |
| | Total | 178 | 42.876 |

Producto: 2204.21.26 Vinos con una graduación de rango 18,9%-19,9% por volumen en contenedores de 2 o menos de 2 litros.

3.27- Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|--------|-------------------|
| 1991 | 1.298 | 279.770 |
| 1992 | 2.088 | 676.929 |

3.28- Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|----------------|--------------|-------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 7 | 2.880 |
| | Reino Unido | 1 | 281 |
| | Portugal | 804 | 151.280 |
| | Francia | - | 95 |
| | Italia | 7 | 1.513 |
| | España | 474 | 123.035 |
| | Australia | 3 | 1.064 |
| | Total | 1.298 | 279.770 |
| 1992 | Estados Unidos | 317 | 305.876 |
| | Reino Unido | - | - |
| | Portugal | 1.116 | 193.700 |
| | Francia | - | 68 |
| | Italia | 10 | 2.109 |
| | España | 641 | 175.043 |
| | Australia | - | 133 |
| | Total | 2.088 | 676.929 |

Producto: 2204.21.27 Vinos con una graduación de rango 19,9%-20,9% por volumen en contenedores de 2 o menos de 2 litros.

3.29- Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|--------|-------------------|
| 1991 | 2.295 | 555.557 |
| 1992 | 3.145 | 729.017 |

3.30- Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|----------------|--------------|-------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 193 | 199.644 |
| | Reino Unido | 19 | 4.107 |
| | Portugal | 1.839 | 289.849 |
| | Francia | 1.787 | 1.787 |
| | Italia | - | 22 |
| | España | 226 | 123.035 |
| | Australia | 6 | 2.691 |
| | Nueva Zelanda | - | - |
| | Total | 2.295 | 555.557 |
| 1992 | Estados Unidos | 238 | 220.178 |
| | Reino Unido | 8 | 1.639 |
| | Portugal | 2.004 | 342.229 |
| | Francia | 1 | 225 |
| | Italia | - | - |
| | España | 554 | 157.456 |
| | Australia | 1 | 540 |
| | Nueva Zelanda | 19 | 6.750 |
| | Total | 3.145 | 729.017 |

Producto: 2204.21.28 Vinos con una graduación de rango 20,9%-21,9% por volumen en contenedores de 2 o menos de 2 litros.

3.31- Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|--------|-------------------|
| 1991 | 29 | 5.580 |
| 1992 | 114 | 11.299 |

3.32- Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|----------------|--------|-------------------|
| 1991 | Estados Unidos | - | 27 |
| | Portugal | 27 | 5.320 |
| | España | 1 | 233 |
| | Total | 29 | 5.580 |
| 1992 | Estados Unidos | - | - |
| | Portugal | 102 | 9.095 |
| | España | 11 | 2.204 |
| | Total | 114 | 11.299 |

Producto: 2204.21.29 Vinos con una graduación alcohólica mayor de 21,9% por volumen en contenedores de 2 o menos de 2 litros.

3.33- Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|--------|-------------------|
| 1991 | 5 | 1.417 |
| 1992 | 4 | 925 |

3.34- Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|----------|--------|-------------------|
| 1991 | Portugal | - | - |
| | Israel | 5 | 1.417 |
| | Total | 5 | 1.417 |
| 1992 | Portugal | 4 | 813 |
| | Israel | - | 112 |
| | Total | 4 | 925 |

Producto: 2009.60.10 Jugos de uva para la fabricación de vinos.

3.35- Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|--------|-------------------|
| 1991 | 13.729 | 10.888.288 |
| 1992 | 25.149 | 18.457.257 |

3.36 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|----------------|--------|-------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 9.988 | 8.454.602 |
| | Reino Unido | 42 | 21.275 |
| | Austria | - | - |
| | Dinamarca | - | - |
| | Francia | 8 | 4.142 |
| | Alemania | - | - |
| | Italia | 181 | 114.793 |
| | España | 314 | 119.068 |
| | Hungría | 35 | 15.638 |
| | Yugoslavia | 60 | 100.420 |

| | | | |
|------|-----------------|---------------|-------------------|
| | Rep. Pop. China | - | - |
| | Israel | 39 | 30.425 |
| | Australia | 964 | 364.775 |
| | Argentina | 1.915 | 1.519.550 |
| | Brasil | 7 | 3.378 |
| | Chile | 168 | 140.222 |
| | México | - | - |
| | Total | 13.729 | 10.888.288 |
| 1992 | Estados Unidos | 17.966 | 13.881.772 |
| | Reino Unido | 9 | 4.417 |
| | Austria | 73 | 68.000 |
| | Dinamarca | 34 | 13.640 |
| | Francia | 53 | 25.169 |
| | Alemania | 29 | 13.309 |
| | Italia | 313 | 138.043 |
| | España | 1.790 | 1.633.055 |
| | Hungría | 33 | 32.800 |
| | Yugoslavia | 44 | 25.980 |
| | Rep. Pop. China | 6 | 4.179 |
| | Israel | 141 | 98.501 |
| | Australia | 1.506 | 515.101 |
| | Argentina | 2.568 | 1.681.573 |
| | Brasil | 188 | 134.962 |
| | Chile | 362 | 177.131 |
| | México | 21 | 9.623 |
| | Total | 25.149 | 18.457.257 |

Productos: 2009.60.90 Otros.

3.37- Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------|--------|----------------------|
| 1991 | 13.315 | 9.180.235 |
| 1992 | 17.253 | 9.698.707 |

3.38 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Litros) |
|------------|------------------|---------------|------------------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 8.067 | 5.115.736 |
| | Reino Unido | 4 | 3.976 |
| | Belgica | - | 619 |
| | Francia | 43 | 44.194 |
| | Alemania | 4 | 3.926 |
| | Italia | 251 | 304.437 |
| | España | - | - |
| | Rep. Pop. China | - | 1.620 |
| | Corea del Sur | - | 262 |
| | Israel | 469 | 403.844 |
| | Australia | 69 | 43.333 |
| | Argentina | 3.669 | 2.763.781 |
| | Brasil | 54 | 28.614 |
| | Chile | 671 | 463.889 |
| | Antiguo Barbados | - | - |
| México | - | - | |
| | Total | 13.315 | 9.180.235 |
| 1992 | Estados Unidos | 8.700 | 4.851.843 |
| | Reino Unido | 6 | 6.765 |
| | Belgica | 1 | 1.445 |
| | Francia | 1 | 1.562 |
| | Alemania | - | - |
| | Italia | 406 | 254.229 |
| | España | 491 | 201.921 |
| | Rep. Pop. China | - | 966 |
| | Corea del Sur | - | - |
| | Israel | 347 | 196.169 |
| | Australia | - | - |
| | Argentina | 6.362 | 3.545.428 |
| | Brasil | 502 | 424.361 |
| | Chile | 277 | 140.118 |
| | Antiguo Barbados | 57 | 33.245 |
| México | 91 | 40.651 | |
| | Total | 17.253 | 9.698.707 |

4 - Principales Importadores

VINOS

- CHARTON-HOBBS INC.
9393 LOUIS-H. LAFONTAINE
C.P.: H1J 1Y8
TEL.: 514-353-8950
FAX: 514-353-3470
MONTREAL
QUEBEC
PRESIDENTE: JEAN CHARTON

- CLOS DES VIGNES
716 TASCHEREAU
C.P.: J7E 4E1
TEL.: 514-434-7404
FAX: 514-434-7437
SAINTE-THERESE
QUEBEC
PRESIDENTE: LYSE C. COFFIN

- DEPOT DE BIERES ET VINS INC.
1967 RUE BAILE
C.P.: H3H 1P6
TEL.: 514-933-1961
FAX: 514-933-3340
MONTREAL
QUEBEC
PRESIDENTE: MADAME PATRICIA FRASER

- DISTILLATEURS UNIS DU CANADA LIMITEE
1108 CHEMIN DU GOLF
C.P.: H3E 1H4
TEL.: 514-842-9011
FAX: 514-761-5951
ILE DES SOEURS, VERDUN
QUEBEC
VICE-PRESIDENTE: M. ROBERT SCHOLFIELD

- IMPORTATIONS GUINNESS(CANADA) LIMITEE
6300 AV. DU PARC BOUREAU 604
TEL.: 514-495-1233
FAX: 514-495-1225
MONTREAL
QUEBEC
PRESIDENTE: EMELY MARTIN

- PEIDES (ROBERT) INC.
815 BOUL. GRAHAM
C.P.: H3P 2E7
TEL.: 514-342-4423
FAX: 514-731-7986
PRESIDENTE: FREDERIC PEIDES

- RESERVE ET SELECTION INC.
3464 AV. DE LORIMIER
C.P.: H2K 3X6
TEL.: 514-524-3993
FAX: 514-524-3124
MONTREAL
QUEBEC
PRESIDENTE: JEAN PARENT

JUGOS, NECTARES Y CONCENTRADOS DE FRUTAS

- AMCAN INGREDIENTES
47 DAVIES AVE
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M4M 2A9
TEL.: (416) 461-0844
FAX: (416) 461-8801

- S.BLINICK CO. LTD.
50 GERVAIS DR., SUITE 501
DON MILLS
ONTARIO
C.P.: M3C 1Z3
TEL.: (416) 510-8800
FAX: (416) 510-8801

- BOWES CHOCOLATE PRODUCTS CO.
75 VICKERS RD.
ISLINGTON
ONTARIO
C.P.: M9B 6B6
TEL.: (416) 233-5851
FAX: (416) 233-1963

- COBI FOODS
579 SPERRS RD.
OAKVILLE
ONTARIO
C.P.: L6K 2G4
TEL.: (905) 844-1471
FAX: (905) 844-8140

- ECOM TRADING CORP.
50 NORTHWIND PLACE
SCARBOROUGH
ONTARIO
C.P.: M1S 3R5
TEL.: (416) 298-6051
FAX (416) 298-6085

- FOODS INGREDIENTS
2155 DREW RD.
MISSISSAUGA
ONTARIO
C.P.: L5S 1S7
TEL.: (905) 676-1090
FAX: (905) 676-9333

- GIBBONS FOODS, EDEN CO. LTD.
95 ADVANCE RD.
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M8Z 2T2
TEL.: (416) 231-4005
FAX: (416) 239-9638

- GIVAUDAN - ROURE INC.
98 WALKER DR.
BRAMPTON
ONTARIO
C.P.: L6T 4H6
TEL.: (905) 458-5888
FAX: (905) 458-9259

- GRAIN PROCESS ENT. LTD.
39 GOLDEN GATE CRT.
SCARBOROUGH
ONTARIO
C.P.: M1P 3A4
TEL.: (416) 291-3226
FAX: (416) 291-2159

5 - Fuentes de Información Adicional

PRINCIPALES TRADINGES ESPECIALIZADOS EN ALIMENTOS

- ALEX JEFFREY LTD.
4165 FIELDGATE DR. UNIT 88
MISSISSUAGA
ONTARIO
C.P.: L4W 2M9
TEL.: (905) 602-5664
FAX: (905) 602-5446
CONTACT: MR. ALEX JEFFREY
- ALLTRADE ENTERPRISES LIMITED
1275 MORNINGSIDE AVE. UNI 20
SCARBOROUGH
ONTARIO
C.P.: M1B 3W1
TEL.: (416) 724-1310
FAX: (416) 724-1312
CONTACT: MR. MANUEL J. CEBALLO
- ANCHOR FOODS INTERNATIONAL LTD.
12191 VULCAN WAY
RICHMOND, B.C.
C.P.: V6V 1J7
TEL.: (604) 273-6735
FAX: (640) 273-0136
CONTACT: MR. MICHAEL LEUNG

- BETHUNE IMPORT-EXPORT LRD.
666 SHERBROOKE ST.W., SUITE 204
MONTREAL
QUEBEC
C.P.: H3A 1E7
TEL.: (514) 844-3959
FAX: (514) 848-9003
CONTACT: MR. EMMANUEL KAMPOURIS

- BEZEREDI TRADING & MARKETING LTD.
101 - 795 ANDOVER CRES.
WEST VANCOUBER, B.C.
C.P.: V7S 1Y5
TEL.: (604) 926-9173
FAX: (604) 926-5449
CONTACT: MR. JOHN BEZEREDI

- BOGART INTERNATIONAL INC.
54 REDLEA AVE.
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M1V 4S3
TEL.: (416) 412-6102
FAX: (416) 293-2719
CONTACT: MR. ALEX MODZELEWSKI

PRINCIPALES FOOD BROKERS ASSOCIATIONS

- ALBERTO COLVER CANADA INC.
506 KIPLING AVENUE
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M8Z 5E2
TEL.: (416) 251-3741
FAX: (416) 251-7951
CONTACT. JOHN F STEVENSON

- BECTON/SCHANTZ CO. INC.
P.O. BOX 2101
MEDFORD
NEW JERSEY 8055
TEL.: (609) 596-5353
FAX: (609) 596-9199
CONTACT: MARC SCHANTZ PRESIDENT

- ARNPRIOR CUSTOMS BROKERS
405 HALL AVENUE EAST
P.O.BOX 573
RENFREW
ONTARIO
C.P.: K7V 4B1
TEL.: (613) 432-8196
FAX: (613) 432-9546
CONTACT: ROBERT CROSS - PRESIDENT

- BLISTEX LIMITED
2395 DREW ROAD
MISSISSUAGA
ONTARIO
C.P.: L5S 1A1
TEL.: (416) 678-2521
FAX: (416) 678-2099
CONTACT: MICHAEL SLOAN - GENERAL MANAGER

- ATLANTIC PROMOTIONS INC.
770 GUIMOND BLVD.
LONGUEUIL
QUEBEC
C.P.: J4G 1V6
TEL.: (514) 871-1671
FAX: (514) 651-2654
CONTACT: DONALD LONGTIN - PRESIDENT

- BROKER SALES MANAGEMENT GROUP
2700 MATHESON BLVD. EAST, WEST TOWER
MISSISSUAGA
ONTARIO
C.P.: L4W 4V9
TEL.: (416) 238-0560
FAX (416) 238-1998
CONTACT: NORMAN DODD

- B E C MARKETING INTERNATIONAL LTD.
365 EVANS AVENUE, SUITE 309
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M8Z 1R2
TEL.: (416) 253-1331
FAX: (416) 253-1975
CONTACT: JOHN TOMA

- CANADA CUP INC
137 BENTWORTH AVENUE
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M6A 1P6
TEL.: (416) 789-5151
FAX: (416) 789-2271
CONTACT: COLIN CLAYSHER - MANAGER

DULCES, MERMELADAS, ETC.

1 - Identificación del Producto

2007.99.910
2007.99.990 Compotas, jaleas y mermeladas, obtenidas por cocción, incluso azucarados o edulcorados de otro modo. Las demás.

2007.99.210 Dulce de membrillo.

2 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General. Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

| Posición Local | Descripción | Unidad de Cantidad | Tarifa M.F.N. | Tarifa G.P. |
|----------------|-------------|--------------------|--------------------|-------------|
| 2007.99.90 | Otros. | kg. | 10% BPT 7,5% | X |

3 - Datos Estadísticos

Producto: 2007.99.90.29 Compotas, jaleas y mermeladas, obtenidas por cocción, incluso azucarados o edulcorados de otro modo. Las demás.

3.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Kilos) |
|------|--------|------------------|
| 1991 | 193 | 91.978 |
| 1992 | 534 | 272.886 |

3.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Kilos) |
|------|-----------------|------------|------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 18 | 11.148 |
| | Reino Unido | 104 | 44.386 |
| | Dinamarca | - | - |
| | Francia | 46 | 19.964 |
| | Alemania | - | - |
| | Hungría | 7 | 3.358 |
| | Polonia | 14 | 12.137 |
| | Israel | 2 | 985 |
| | Rep. Pop. China | - | - |
| | Tailandia | - | - |
| | Total | 193 | 91.978 |
| 1992 | Estados Unidos | 339 | 188.393 |
| | Reino Unido | 116 | 49.534 |
| | Dinamarca | 3 | 1.339 |
| | Francia | 65 | 27.917 |
| | Alemania | 1 | 667 |
| | Hungría | - | - |
| | Polonia | 6 | 4.535 |
| | Israel | - | - |
| | Rep. Pop. China | - | 121 |
| | Tailandia | - | 180 |
| | Total | 534 | 270.886 |

4 - Principales Importadores

DULCES Y MERMELADAS

- S. BLINCK CO. LTD.
 50 GERVAIS DR., SUITE 501
 C.P.: M3C 1Z3
 TEL.: 416-510-8800
 FAX: 416-510-8801
 DON MILLS
 ONTARIO

- BOWES COMPANY LIMITED
75 VICKERS RD
C.P.: M9B 6B6
TEL.: 416-233-5851
FAX: 416-233-1963
ISLINGTON
ONTARIO

- GIBBONS FOOD EDEN CO. LTD.
95 ADVANCE RD.
C.P.: MBZ 2T2
TEL.: 416-231-4005
FAX: 416-231-9638
TORONTO
ONTARIO

- S. AKELL & CO. LIMITED
3257-59 LENWORTH DR.
C.P.: L4X 2G6
TEL.: 905-625-2994
FAX: 905-625-8713
MISSISSUAGA
ONTARIO

- KIRKLAND & ROSE LTD.
2480 VIKING WAY
C.P.: V6V 1N2
TEL.: 604-207-2611
FAX: 604-270-8002
RICHMOND
BRITISH COLUMBIA

- W.J. LAFAVE & SONS LTD.
950, RUE DE L' INDUSTRIE
C.P.: J7Y 4B8
TEL.: 514-866-1777
FAX: 905-625-456
ST. JEROME
QUEBEC

- W.T. LYNCH FOODS LTD.
72 RAILSIDE RD
C.P.: M3A 1A3
TEL.: 416-449-5464
FAX: 416-449-9165
DON MILLS
ONTARIO

- ROSE & LAFLAMME CO. LTD
300 RUE ST. JACQUES
C.P.: J5R 1G6
TEL.: 514-659-9151
FAX: 514-444-2950
LAPARARIE
QUEBEC

5 - Fuentes de Información Adicional

PRINCIPALES TRADINGS ESPECIALIZADOS EN ALIMENTOS

- ALEX JEFFREY LTD.
4165 FIELDGATE DR. UNIT 88
MISSISSUAGA
ONTARIO
C.P.: L4W 2M9
TEL.: (905) 602-5664
FAX: (905) 602-5446
CONTACT: MR. ALEX JEFFREY
- ALLTRADE ENTERPRISES LIMITED
1275 MORNINGSIDE AVE. UNI 20
SCARBOROUGH
ONTARIO
C.P.: M1B 3W1
TEL.: (416) 724-1310
FAX: (416) 724-1312
CONTACT: MR. MANUEL J. CEBALLO
- ANCHOR FOODS INTERNATIONAL LTD.
12191 VULCAN WAY
RICHMOND, B.C.
C.P.: V6V 1J7
TEL.: (604) 273-6735
FAX: (640) 273-0136
CONTACT: MR. MICHAEL LEUNG
- BETHUNE IMPORT-EXPORT LRD.
666 SHERBROOKE ST.W., SUITE 204
MONTREAL
QUEBEC
C.P.: H3A 1E7
TEL.: (514) 844-3959
FAX: (514) 848-9003
CONTACT: MR. EMMANUEL KAMPOURIS

- BEZEREDI TRADING & MARKETING LTD.
101 - 795 ANDOVER CRES.
WEST VANCOUVER, B.C.
C.P.: V7S 1Y5
TEL.: (604) 926-9173
FAX: (604) 926-5449
CONTACT: MR. JOHN BEZEREDI

- BOGART INTERNATIONAL INC.
54 REDLEA AVE.
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M1V 4S3
TEL.: (416) 412-6102
FAX: (416) 293-2719
CONTACT: MR. ALEX MODZELEWSKI

PRINCIPALES FOOD BROKERS ASSOCIATIONS

- ALBERTO COLVER CANADA INC.
506 KIPLING AVENUE
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M8Z 5E2
TEL.: (416) 251-3741
FAX: (416) 251-7951
CONTACT: JOHN F STEVENSON

- BECTON/SCHANTZ CO. INC.
P.O. BOX 2101
MEDFORD
NEW JERSEY 8055
TEL.: (609) 596-9353
FAX: (609) 596-9199
CONTACT: MARC SCHANTZ PRESIDENT

- ARNPRIOR CUSTOMS BROKERS
405 HALL AVENUE EAST
P.O. BOX 573
RENFREW
ONTARIO
C.P.: K7V 4B1
TEL.: (613) 432-8196
FAX: (613) 432-9546
CONTACT: ROBERT CROSS - PRESIDENT

- BLISTEX LIMITED
2395 DREW ROAD
MISSISSUAGA
ONTARIO
C.P.: L5S 1A1
TEL.: (416) 678-2521
FAX: (416) 678-2099
CONTACT: MICHAEL SLOAN - GENERAL MANAGER

- ATLANTIC PROMOTIONS INC.
770 GUIMOND BLVD.
LONGUEUIL
QUEBEC
C.P.: J4G 1V6
TEL.: (514) 871-1671
FAX: (514) 651-2654
CONTACT: DONALD LONGTIN - PRESIDENT

- BROKER SALES MANAGEMENT GROUP
2700 MATHESON BLVD. EAST, WEST TOWER
MISSISSUAGA
ONTARIO
C.P.: L4W 4V9
TEL.: (416) 238-0560
FAX (416) 238-1998
CONTACT: NORMAN DODD

- B E C MARKETING INTERNATIONAL LTD.
365 EVANS AVENUE, SUITE 309
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M8Z 1R2
TEL.: (416) 253-1331
FAX: (416) 253-1975
CONTACT: JOHN TOMA

- CANADA CUP INC
137 BENTWORTH AVENUE
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M6A 1P6
TEL.: (416) 789-5151
FAX: (416) 789-2271
CONTACT: COLIN CLAYSHER - MANAGER

ACEITE DE OLIVA

1 - Identificación del Producto

| | |
|-------------|--|
| 1509.10.000 | Aceite de oliva virgen. |
| 1509.90.100 | |
| 1509.90.900 | Los demás aceites de oliva. Refinados. |
| 1510.00.000 | Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna. |

2 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General, Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

| Posición Local | Descripción | Unidad de Cantidad | Tarifa M.F.N. | Tarifa G.P. |
|----------------|--|--------------------|---------------|-------------|
| 1509.10.00 | Aceite de oliva virgen. | kg. | Libre | X |
| 1509.90.00 | Aceite de oliva y sus fracciones refinadas pero no modificadas químicamente. | kg. | Libre | X |
| 1510.00.00 | Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna. | kg. | Libre | X |

3 - Datos Estadísticos

Producto: 1509.10.00.00 Aceite de oliva virgen.

3.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Kilos) |
|------|--------|------------------|
| 1991 | 12.594 | 4.338.774 |
| 1992 | 16.149 | 4.977.111 |

3.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Kilos) |
|------|----------------|--------|------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 253 | 101.238 |
| | Francia | 195 | 75.382 |
| | Grecia | 499 | 165.583 |
| | Italia | 8.777 | 2.932.881 |
| | Portugal | 897 | 276.397 |
| | España | 1.877 | 751.196 |
| | Libano | 93 | 36.096 |
| | Total | 12.594 | 4.338.774 |
| 1992 | Estados Unidos | 259 | 101.238 |
| | Francia | 244 | 75.382 |
| | Grecia | 679 | 165.583 |
| | Italia | 11.968 | 2.932.881 |
| | Portugal | 791 | 276.397 |
| | España | 2.073 | 751.196 |
| | Libano | 132 | 36.096 |
| | Total | 16.149 | 4.338.774 |

Producto: 1509.90.00.00 Aceite de oliva y sus fracciones refinadas pero no modificadas químicamente.

3.3 - Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Kilos) |
|------|--------|------------------|
| 1991 | 15.448 | 5.315.450 |
| 1992 | 19.827 | 6.716.802 |

3.4 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Kilos) |
|--------------|----------------|---------------|-------------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 165 | 35.769 |
| | Francia | 17 | 4.586 |
| | Grecia | 496 | 164.262 |
| | Italia | 10.850 | 3.508.990 |
| | Portugal | 57 | 18.734 |
| | España | 3.742 | 1.538.636 |
| | Líbano | 55 | 21.850 |
| | Turquía | - | - |
| | Marruecos | 63 | 22.621 |
| | Total | | 15.448 |
| 1992 | Estados Unidos | 219 | 56.672 |
| | Francia | 42 | 10.147 |
| | Grecia | 1.376 | 497.511 |
| | Italia | 13.244 | 4.328.019 |
| | Portugal | 195 | 53.671 |
| | España | 4.692 | 1.741.233 |
| | Líbano | 28 | 10.791 |
| | Turquía | 28 | 18.757 |
| | Marruecos | - | - |
| Total | | 19.827 | 6.716.802 |

Producto: 1510.00.00 Los demás aceites de oliva obtenidos exclusivamente de la aceituna.

3.5 - Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Kilos) |
|------------|---------------|-------------------------|
| 1991 | 16 | 8.173 |
| 1992 | 2 | 1.142 |

3.6 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Kilos) |
|------|----------------|--------|------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 8 | 4.267 |
| | Francia | 1 | 763 |
| | Italia | 6 | 3.143 |
| | Total | 16 | 8.173 |
| 1992 | Estados Unidos | - | 355 |
| | Francia | - | - |
| | Italia | 1 | 787 |
| | Total | 2 | 1.142 |

8 - Principales Importadores

ACEITE DE OLIVA

- S. BLINICK CO. LTD
50 GERVAIS DR., SUITE 501
C.P.: M3C 1Z3
TEL.: 416-510-8800
FAX: 416-510-8801
DON MILLS
ONTARIO

- FLAVORCHEM INC.
64 NABLY CRT.
C.P.: M1B 2K9
TEL.: 416-321-2124
FAX: 416-321-8231
SCARBOROUGH
ONTARIO

- GRAIN PROCES ENT. LTD.
39 GOLDEN GATE CRT.
C.P.: M1P 3A4
TEL.: 416-291-3226
FAX: 416-291-2159
SCARBOROUGH
ONTARIO

- RW PACKAGING LTD.
1569 ORANGE ST
C.P.; R3E 3B5
TEL.: 204-786-6873
FAX: 204-786-1927

- FRANK & DEMPSEY & SONS LTD.
3080 YONGE STREET, SUITE 2000
C.P.: M4N 2A9
TEL.: 416-461-0844
FAX: 416-461-7048
TORONTO
ONTARIO

- UNICO INC.
8000 KEELE STREET
C.P.: 4LK 2A4
TEL.: 905-669-9633
FAX: 905-669-3585
CONCORD
ONTARIO

- LINDSON ASSOC. LTD.
3335 YONGE ST., SUITE 201
C.P.: M1G 2M1
TEL.: 416-481-4454
FAX: 416-481-9063
TORONTO
ONTARIO

5 - Fuentes de Información Adicional

PRINCIPALES TRADING ESPECIALIZADOS EN ALIMENTOS

- ALEX JEFFREY LTD.
4165 FIELDGATE DR. UNIT 88
MISSISSUAGA
ONTARIO
C.P.: L4W 2M9
TEL.: (905) 602-5664
FAX: (905) 602-5446
CONTACT: MR. ALEX JEFFREY

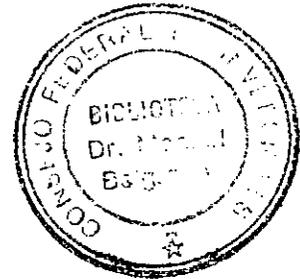
- ALLTRADE ENTERPRISES LIMITED
1275 MORNINGSIDE AVE. UNI 20
SCARBOROUGH
ONTARIO
C.P.: M1B 3W1
TEL.: (416) 724-1310
FAX: (416) 724-1312
CONTACT: MR. MANUEL J. CEBALLO

- ANCHOR FOODS INTERNATIONAL LTD.
12191 VULCAN WAY
RICHMOND, B.C.
C.P.: V6V 1J7
TEL.: (604) 273-6735
FAX: (640) 273-0136
CONTACT: MR. MICHAEL LEUNG

- BETHUNE IMPORT-EXPORT LRD.
666 SHERBROOKE ST.W., SUITE 204
MONTREAL
QUEBEC
C.P.: H3A 1E7
TEL.: (514) 844-3959
FAX: (514) 848-9003
CONTACT: MR. EMMANUEL KAMPOURIS

- BEZEREDI TRADING & MARKETING LTD.
101 - 795 ANDOVER CRES.
WEST VANCOUVER, B.C.
C.P.: V7S 1Y5
TEL.: (604) 926-9173
FAX: (604) 926-5449
CONTACT: MR. JOHN BEZEREDI

- BOGART INTERNATIONAL INC.
54 REDLEA AVE.
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M1V 4S3
TEL.: (416) 412-6102
FAX: (416) 293-2719
CONTACT: MR. ALEX MODZELEWSKI



PRINCIPALES FOOD BROKERS ASSOCIATIONS

- ALBERTO COLVER CANADA INC.
506 KIPLING AVENUE
TORONTO
ONTARIO
C.F.: MBZ 5E2
TEL.: (416) 251-3741
FAX: (416) 251-7951
CONTACT: JOHN F STEVENSON

- BECTON/SCHANTZ CO. INC.
P.O. BOX 2101
MEDFORD
NEW JERSEY 8055
TEL.: (609) 596-5353
FAX: (609) 596-9199
CONTACT: MARC SCHANTZ PRESIDENT

- ARNPRIOR CUSTOMS BROKERS
405 HALL AVENUE EAST
P.O. BOX 573
RENFREW
ONTARIO
C.F.: K7V 4B1
TEL.: (613) 432-8196
FAX: (613) 432-9546
CONTACT: ROBERT CROSS - PRESIDENT

- BLISTEX LIMITED
2395 DREW ROAD
MISSISSUAGA
ONTARIO
C.F.: L5S 1A1
TEL.: (416) 678-2521
FAX: (416) 678-2099
CONTACT: MICHAEL SLOAN - GENERAL MANAGER

- ATLANTIC PROMOTIONS INC.
770 GUIMOND BLVD.
LONGUEUIL
QUEBEC
C.F.: J4G 1V6
TEL.: (514) 871-1671
FAX: (514) 651-2654
CONTACT: DONALD LONGTIN - PRESIDENT

- BROKER SALES MANAGEMENT GROUP
2700 MATHESON BLVD. EAST, WEST TOWER
MISSISSUAGA
ONTARIO
C.P.: L4W 4V9
TEL.: (416) 238-0560
FAX (416) 238-1998
CONTACT: NORMAN DODD

- B E C MARKETING INTERNATIONAL LTD.
365 EVANS AVENUE, SUITE 309
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M8Z 1R2
TEL.: (416) 253-1331
FAX: (416) 253-1975
CONTACT: JOHN TOMA

- CANADA CUP INC
137 BENTWORTH AVENUE
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M6A 1P6
TEL.: (416) 789-5151
FAX: (416) 789-2271
CONTACT: COLIN CLAYSHER - MANAGER

UVAS

1 - Identificación del Producto

0806.10.000 Uvas frescas

0806.20.100

0806.20.900 Uvas secas

2 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General, Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

| Posición Local | Descripción | Unidad de Cantidad | Tarifa M.F.N. | Tarifa G.P. |
|----------------|--|--------------------|---------------|-------------|
| 0806.10.10 | Uvas frescas de la especie "Vitis Labrusca", en su estado natural. Importadas durante un determinado período que finaliza el 31 de enero y establecido por el Ministro o el Ministro Delegado. | kg. | 2,21c/l | X |
| 0806.10.91 | Otras, en su estado natural. | kg. | Libre | X |
| 0806.10.99 | Otras. | kg. | 10% | X |
| 0806.20.99 | Uvas secas | kg. | Libre | X |

3 - Datos Estadísticos

Producto: 0806.20.00.00 Uvas secas.

3.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Kilos) |
|------|--------|---------------------|
| 1991 | 57.435 | 32.245.557 |
| 1992 | 50.731 | 28.582.017 |

3.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Kilos) |
|------|-----------------|--------|---------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 25.847 | 11.026.494 |
| | Reino Unido | 203 | 158.174 |
| | Alemania | - | - |
| | Grecia | 210 | 72.500 |
| | Suiza | 49 | 38.284 |
| | Iran | 1.953 | 1.761.517 |
| | Líbano | - | - |
| | Turquía | 9.634 | 7.846.986 |
| | Hong Kong | 2 | 837 |
| | Rep. Pop. China | 1 | 461 |
| | Tailandia | 17 | 9.350 |
| | Australia | 16.320 | 9.166.809 |
| | Tokelau | 42 | 38.640 |
| | Chile | 1.246 | 855.583 |
| | México | 1.907 | 1.269.920 |
| | Total | 57.435 | 32.245.557 |
| 1992 | Estados Unidos | 25.456 | 10.798.146 |
| | Reino Unido | 41 | 23.734 |
| | Alemania | 95 | 69.800 |
| | Grecia | 534 | 427.520 |
| | Suiza | 36 | 24.830 |
| | Iran | 680 | 661.336 |
| | Líbano | - | 456 |
| | Turquía | 7.507 | 6.435.711 |
| | Hong Kong | - | 73 |
| | Rep. Pop. China | 2 | 863 |

FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS

- BREEN BROKERAGE LIMITED
SUITE 65, 775 RUE DU MARCHE CENTRAL
C.P.: H4N 1K1
TEL.: 514-382-7510
TELEX: 05-825725
FAX: 514-382-4120
MONTRAL
QUEBEC

- C.H. ROBINSON CO (CANADA) LTD.
ROOM 43, 775 RUE DU MARCHE CENTRAL
C.P.: H4N 1K1
TEL.: 514-381-7404
TELEX: 05-82773
FAX: 514-381-7758
MONTREAL
QUEBEC

- ULTRA-CONCORDIA IMPORTEX INC.
SUITE 63, 775 RUE DU MARCHE CENTRAL
C.P.: H4N 1K1
TEL.: 514-382-7514
TELEX: 05-825725
FAX: 514-382-4120
MONTREAL
QUEBEC

- CANADAWIDE FRUIT WHOLESALERS INC.
1377 REMAZIE OUEST
C.P.: H4M 2W1
TEL.: 514-382-3232
FAX: 514-382-3346
MONTREAL
QUEBEC

- F.G. LISTER & CO. LIMITED
475 HORNER AVENUE
C.P.: MBW 4X7
TEL.: 416-259-7621
FAX: 416-259-1237
TORONTO
ONTARIO

- GLOBAL PRODUCE SALES
ROOM 292, ONTARIO FOOD TERMINAL, 165 THE QUEENSWAY
C.P.: M8Y 1H8
TEL.: 416-259-7641/7644
FAX: 416-259-8658
TORONTO
ONTARIO

- KING & RAPHAEL TORONTO LIMITED
ROOM 226, ONTARIO FOOD TERMINAL , 165 THE QUEENSWAY
C.P.: M8Y 1H8
TEL.: 416-259-6351/5397
FAX: 416-254-3686
TORONTO
ONTARIO
- RITE-PACK PRODUCE CO. LIMITED
ROOM 342, ONTARIO FOOD TERMINAL, 165 THE QUEENSWAY
C.P.: M8Y 1H81
TEL.: 416-252-3121
FAX: 416-252-0562
TORONTO
ONTARIO

5 - Fuentes de Información Adicional

PRINCIPALES TRADING ESPECIALIZADOS EN ALIMENTOS

- ALEX JEFFREY LTD.
4165 FIELDGATE DR. UNIT 88
MISSISSUAGA
ONTARIO
C.P.: L4W 2M9
TEL.: (905) 602-5664
FAX: (905) 602-5446
CONTACT: MR. ALEX JEFFREY
- ALLTRADE ENTERPRISES LIMITED
1275 MORNINGSIDE AVE. UNI 20
SCARBOROUGH
ONTARIO
C.P.: M1B 3W1
TEL.: (416) 724-1310
FAX: (416) 724-1312
CONTACT: MR. MANUEL J. CEBALLO
- ANCHOR FOODS INTERNATIONAL LTD.
12191 VULCAN WAY
RICHMOND, B.C.
C.P.: V6V 1J7
TEL.: (604) 273-6735
FAX: (640) 273-0136
CONTACT: MR. MICHAEL LEUNG

- BETHUNE IMPORT-EXPORT LRD.
666 SHERBROOKE ST.W., SUITE 204
MONTREAL
QUEBEC
C.P.: H3A 1E7
TEL.: (514) 844-3959
FAX: (514) 848-9003
CONTACT: MR. EMMANUEL KAMPOURIS

- BEZEREDI TRADING & MARKETING LTD.
101 - 795 ANDOVER CRES.
WEST VANCOUBER, B.C.
C.P.: V7S 1Y5
TEL.: (604) 926-9173
FAX: (604) 926-5449
CONTACT: MR. JOHN BEZEREDI

- BOGART INTERNATIONAL INC.
54 REDLEA AVE.
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M1V 4S3
TEL.: (416) 412-6102
FAX: (416) 293-2719
CONTACT: MR. ALEX MODZELEWSKI

PRINCIPALES FOOD BROKERS ASSOCIATIONS

- ALBERTO COLVER CANADA INC.
506 KIPLING AVENUE
TORONTO
ONTARIO
C.P.: MBZ 5E2
TEL.: (416) 251-3741
FAX: (416) 251-7951
CONTACT. JOHN F STEVENSON

- BECTON/SCHANTZ CO. INC.
P.O. BOX 2101
MEDFORD
NEW JERSEY 8055
TEL.: (609) 596-5353
FAX: (609) 596-9199
CONTACT: MARC SCHANTZ PRESIDENT

- ARNPRIOR CUSTOMS BROKERS
405 HALL AVENUE EAST
P.O.BOX 573
RENFREW
ONTARIO
C.P.: K7V 4B1
TEL.: (613) 432-8196
FAX: (613) 432-9546
CONTACT: ROBERT CROSS - PRESIDENT

- BLISTEX LIMITED
2395 DREW ROAD
MISSISSUAGA
ONTARIO
C.P.: L5S 1A1
TEL.: (416) 678-2521
FAX: (416) 678-2099
CONTACT: MICHAEL SLOAN - GENERAL MANAGER

- ATLANTIC PROMOTIONS INC.
770 GUIMOND BLVD.
LONGUEUIL
QUEBEC
C.P.: J4G 1V6
TEL.: (514) 871-1671
FAX: (514) 651-2654
CONTACT: DONALD LONGTIN - PRESIDENT

- BROKER SALES MANAGEMENT GROUP
2700 MATHESON BLVD. EAST, WEST TOWER
MISSISSUAGA
ONTARIO
C.P.: L4W 4V9
TEL.: (416) 238-0560
FAX (416) 238-1998
CONTACT: NORMAN DODD

- B E C MARKETING INTERNATIONAL LTD.
365 EVANS AVENUE, SUITE 309
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M8Z 1R2
TEL.: (416) 253-1331
FAX: (416) 253-1975
CONTACT: JOHN TOMA

- CANADA CUP INC
137 BENTWORTH AVENUE
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M6A 1P6
TEL.: (416) 789-5151
FAX: (416) 789-2271
CONTACT: COLIN CLAYSHER - MANAGER

PIMIENTOS

1 - Identificación del Producto

0709.60.000 Pimientos frescos o refrigerados.

2 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General, Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

| Posición Local | Descripción | Unidad de Cantidad | Tarifa M.F.N. | Tarifa G.P. |
|----------------|---|--------------------|-------------------------------|-------------|
| 0709.60.10 | Pimientos importados durante un determinado período que finaliza el 31 de marzo establecido por el Ministro o por el Ministro Delegado. | kg. | 4,41c/kg pero no menos de 10% | X |
| 0709.60.90 | Otros. | kg. | Libre | X |

3 - Datos Estadísticos

Producto: 0709.60.10 Pimientos frescos o refrigerados importados según lo establecido por el Ministro o por el Ministro Delegado.

3.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Kilos) |
|------|--------|------------------|
| 1991 | 2.320 | 2.617.198 |
| 1992 | 6.209 | 7.577.119 |

3.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Kilos) |
|------------|-----------------|---------------|-------------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 1.620 | 2.223.409 |
| | Bélgica | 8 | 3.294 |
| | Países Bajos | 673 | 361.635 |
| | España | - | - |
| | Taiwán | - | - |
| | Barbados | - | 227 |
| | Jamaica | 4 | 2.812 |
| | Trinidad-Tobago | 3 | 1.117 |
| | Santa Lucía | - | 152 |
| | Costa Rica | - | 156 |
| | Rep. Dominicana | 8 | 24.394 |
| | México | - | - |
| | Total | 2.320 | 2.617.198 |
| 1992 | Estados Unidos | 5.261 | 6.890.919 |
| | Bélgica | 22 | 14.677 |
| | Países Bajos | 748 | 517.018 |
| | España | 32 | 17.495 |
| | Taiwán | 16 | 4.970 |
| | Barbados | 6 | 2.470 |
| | Jamaica | 2 | 672 |
| | Trinidad-Tobago | 8 | 2.559 |
| | Santa Lucía | 5 | 2.503 |
| | Costa Rica | - | 96 |
| | Rep. Dominicana | 9 | 15.902 |
| | México | 96 | 107.837 |
| | Total | 6.209 | 7.577.119 |

Producto: 0709.60.90 Otros pimientos frescos o refrigerados.

3.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | \$-000 | Cantidad (Kilos) |
|------------|---------------|-------------------------|
| 1991 | 60.112 | 51.589.190 |
| 1992 | 63.448 | 52.623.352 |

3.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | \$-000 | Cantidad (Kilos) |
|------|----------------|--------|------------------|
| 1991 | Estados Unidos | 43.997 | 43.401.055 |
| | Países Bajos | 5.821 | 1.253.459 |
| | España | 652 | 147.466 |
| | Israel | 956 | 510.846 |
| | México | 7.639 | 5.613.037 |
| | Argentina | - | - |
| | | | |
| | Total | 60.112 | 51.589.190 |
| 1992 | Estados Unidos | 44.895 | 43.697.556 |
| | Países Bajos | 6.044 | 1.267.593 |
| | España | 2.197 | 704.439 |
| | Israel | 1.246 | 769.356 |
| | México | 8.435 | 5.771.900 |
| | Argentina | 9 | 2.210 |
| | | | |
| | Total | 63.448 | 52.623.352 |

4 - Principales Importadores

FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS

- BREEN BROKERAGE LIMITED
 SUITE 65, 775 RUE DU MARCHE CENTRAL
 C.P.: H4N 1K1
 TEL.: 514-382-7510
 TÉLEX: 05-825725
 FAX: 514-382-4120
 MONTRAL
 QUEBEC

- C.H. ROBINSON CO (CANADA) LTD.
 ROOM 43, 775 RUE DU MARCHE CENTRAL
 C.P.: H4N 1K1
 TEL.: 514-381-7404
 TELEX: 05-82773
 FAX: 514-381-7758
 MONTREAL
 QUEBEC

- ULTRA-CONCORDIA IMPORTEX INC.
SUITE 63, 775 RUE DU MARCHE CENTRAL
C.P.: H4N 1K1
TEL.: 514-382-7514
TELEX: 05-825725
FAX: 514-382-4120
MONTREAL
QUEBEC

- CANADAWIDE FRUIT WHOLESALERS INC.
1377 REMAZIE OUEST
C.P.: H4M 2W1
TEL.: 514-382-3232
FAX: 514-382-3346
MONTREAL
QUEBEC

- F.G. LISTER & CO. LIMITED
475 HORNER AVENUE
C.P.: M8W 4X7
TEL.: 416-259-7621
FAX: 416-259-1237
TORONTO
ONTARIO

- GLOBAL PRODUCE SALES
ROOM 292, ONTARIO FOOD TERMINAL, 165 THE QUEENSWAY
C.P.: M8Y 1H8
TEL.: 416-259-7641/7644
FAX: 416-259-8658
TORONTO
ONTARIO

- KING & RAPHAEL TORONTO LIMITED
ROOM 226, ONTARIO FOOD TERMINAL , 165 THE QUEENSWAY
C.P.: M8Y 1H8
TEL.: 416-259-6351/5397
FAX: 416-254-3686
TORONTO
ONTARIO

- RITE-PACK PRODUCE CO. LIMITED
ROOM 342, ONTARIO FOOD TERMINAL, 165 THE QUEENSWAY
C.P.: M8Y 1H81
TEL.: 416-252-3121
FAX: 416-252-0562
TORONTO
ONTARIO

5 - Fuentes de Información Adicional

PRINCIPALES TRADINGS ESPECIALIZADOS EN ALIMENTOS

- ALEX JEFFREY LTD.
4165 FIELDGATE DR. UNIT 88
MISSISSUAGA
ONTARIO
C.P.: L4W 2M9
TEL.: (905) 602-5664
FAX:(905) 602-5446
CONTACT: MR. ALEX JEFFREY

- ALLTRADE ENTERPRISES LIMITED
1275 MORNINGSIDE AVE.UNI 20
SCARBOROUGH
ONTARIO
C.P.: M1B 3W1
TEL.: (416) 724-1310
FAX: (416) 724-1312
CONTACT: MR. MANUEL J. CEBALLO

- ANCHOR FOODS INTERNATIONAL LTD.
12191 VULCAN WAY
RICHMOND, B.C.
C.P.: V6V 1J7
TEL.: (604) 273-6735
FAX: (640) 273-0136
CONTACT: MR. MICHAEL LEUNG

- BETHUNE IMPORT-EXPORT LRD.
666 SHERBROOKE ST.W., SUITE 204
MONTREAL
QUEBEC
C.P.: H3A 1E7
TEL.: (514) 844-3959
FAX: (514) 848-9003
CONTACT: MR. EMMANUEL KAMPOURIS

- BEZEREDI TRADING & MARKETING LTD.
101 - 795 ANDOVER CRES.
WEST VANCOUBER, B.C.
C.P.: V7S 1Y5
TEL.: (604) 926-9173
FAX: (604) 926-5449
CONTACT: MR. JOHN BEZEREDI

- BOGART INTERNATIONAL INC.
54 REDLEA AVE.
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M1V 4S3
TEL.: (416) 412-6102
FAX: (416) 293-2719
CONTACT: MR. ALEX MODZELEWSKI

PRINCIPALES FOOD BROKERS ASSOCIATIONS

- ALBERTO COLVER CANADA INC.
506 KIPLING AVENUE
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M8Z 5E2
TEL.: (416) 251-3741
FAX: (416) 251-7951
CONTACT. JOHN F STEVENSON
- BECTON/SCHANTZ CO. INC.
P.O. BOX 2101
MEDFORD
NEW JERSEY 8055
TEL.: (609) 596-5353
FAX: (609) 596-9199
CONTACT: MARC SCHANTZ PRESIDENT
- ARNPRIOR CUSTOMS BROKERS
405 HALL AVENUE EAST
P.O.BOX 573
RENFREW
ONTARIO
C.P.: K7V 4B1
TEL.: (613) 432-8196
FAX: (613) 432-9546
CONTACT: ROBERT CROSS - PRESIDENT
- BLISTEX LIMITED
2395 DREW ROAD
MISSISSUAGA
ONTARIO
C.P.: L5S 1A1
TEL.: (416) 678-2521
FAX: (416) 678-2099
CONTACT: MICHAEL SLOAN - GENERAL MANAGER

- ATLANTIC PROMOTIONS INC.
770 GUIMOND BLVD.
LONGUEUIL
QUEBEC
C.P.: J4G 1V6
TEL.: (514) 871-1671
FAX: (514) 651-2654
CONTACT: DONALD LONGTIN - PRESIDENT

- BROKER SALES MANAGEMENT GROUP
2700 MATHESON BLVD. EAST, WEST TOWER
MISSISSUAGA
ONTARIO
C.P.: L4W 4V9
TEL.: (416) 238-0560
FAX (416) 238-1998
CONTACT: NORMAN DODD

- B E C MARKETING INTERNATIONAL LTD.
365 EVANS AVENUE, SUITE 309
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M8Z 1R2
TEL.: (416) 253-1331
FAX: (416) 253-1975
CONTACT: JOHN TOMA

- CANADA CUP INC
137 BENTWORTH AVENUE
TORONTO
ONTARIO
C.P.: M6A 1P6
TEL.: (416) 789-5151
FAX: (416) 789-2271
CONTACT: COLIN CLAYSHER - MANAGER

**ESTUDIO DE
MERCADO**

ESTADOS UNIDOS

UVAS SECAS

1 - Identificación del Producto

0806.20.100
0806.20.900 Uvas secas.

0806.20.10.10 - Currants
0806.20.10.20 - Sultanas
0806.20.10.90 - Otras
0806.20.20.00 - Otras uvas secas

2 - Regimen Arancelario de Importación

Todos los productos importados a los Estados Unidos están sujetos al pago de gravámenes arancelarios o libres de estos, según sea su clasificación de acuerdo al Sistema Armonizado de los Estados Unidos.

En los bienes sujetos a gravámenes arancelarios, se emplean tasas "ad valorem", específicas o mixtas. Una tasa ad valorem (que es la más común) es un porcentaje del valor de la mercadería (Ej.: 3 % sobre el valor declarado). Una tasa específica es una cantidad que se considere sujeta al gravamen (Ej.: 3 ctvs. por kilo, 0,66 ctvs. por litro, etc.). Una tasa mixta es una combinación de las anteriores (Ej.: 3% ad valorem más 3 ctvs. por kilo).

Las tasas arancelarias para mercaderías importadas pueden variar también según el país de origen. También hay exenciones del pago de gravámenes arancelarios bajo ciertas condiciones. Una de las más frecuentes ocurre bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) que es un programa que permite el ingreso de mercaderías, sin el pago de gravámenes, de países independientes y de países y territorios dependientes en vías de desarrollo, que son designados como beneficiarios para fomentar su crecimiento económico. La lista de países y sus exclusiones, al igual que los artículos elegibles bajo el SGP se publica y actualiza en la edición más reciente del Sistema Armonizado de los Estados Unidos.

El Servicio de Aduanas toma su decisión sobre el tratamiento arancelario de las mercaderías al momento de la liquidación.

Un exportador, importador u otro interesado puede obtener información de antemano sobre cualquier asunto que afecta al tratamiento arancelario de las mercaderías escribiendo al director del distrito donde las mercaderías ingresarán, al Comisionado Regional de Aduanas (Regional Commissioner of Customs), New York Region, New York, N.Y. 10048, o al Servicio de Aduanas (U.S. Customs Service), Attn.: Office of Regulations and Rulings, Washington, D.C. 20229.

La información detallada sobre los procedimientos aplicables a las decisiones relacionadas con importaciones prospectivas se encuentran en el Código Federal de Regulaciones 19 (19 CFR), parte 177.

Se aplican los aranceles antidumping en mercaderías de una clase o tipo que se venden a compradores en los Estados Unidos en un precio que es menor que el valor de mercado.

Se aplican aranceles compensatorios para hacer contrapeso a los efectos de subvenciones provistas por gobiernos extranjeros a mercaderías que se exportan a los Estados Unidos. Cuando el Departamento de Comercio y la Comisión Internacional (si es aplicable) concluyen con las investigaciones y determinan que ha habido dumping o subvención, el Departamento de Comercio publicará una orden de Derecho Compensatorio o Antidumping, el cual se anunciará en el Federal Register.

3 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General, Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

El arancel es de 2,2 centavos por kilogramo. Para otras uvas secas (variedad vinífera), el arancel es de 4,4 centavos por kilogramo.

Es de libre importación y debe cumplir con los requisitos sanitarios y/o códigos alimentarios que establecen que las uvas secas deben ser preparadas con materiales apropiados para que el producto final no pierda color, sabor y madurez y deben estar despallilladas.

En lo que respecta al contenido de humedad permitido, según el tipo, es el siguiente:

| | Máximo |
|-----------------------|--------|
| Malaga moscatel | 31% |
| sin semillas | 19% |
| todos los otros tipos | 18% |

Defectos permitidos:

| | Sin semillas | Con algunas semillas |
|-----------------|--------------|----------------------|
| Parte de tallos | 2/kg. | 2/kg. |
| inmaduras | 6% del peso | 4% del peso |
| lesionadas | 5% del peso | 5% del peso |
| azucaradas | 15% del peso | 15% del peso |
| semillas | - | 2/500 g. |

Se recomienda el seguir las especificaciones del Food and Drug Administration ya que por conversaciones mantenidas con los importadores muchos embarques del exterior no pasan favorablemente estos controles.

4 - Condiciones de Mercado

Características del mercado americano: El abastecimiento de uvas secas en los EE.UU. se realiza durante el año, siendo un producto que no se ve afectado por cambios de estación.

La mayoría de la producción en este país se realiza en California.

Existen 5 tipos de uvas secas que se cultivan en los EE.UU.:

- "natural" sin semillas: Participan con un 89% de la producción total de uvas secas en este país. Este tipo es el más apreciado.
- "golden" sin semillas: Tienen una participación del 5% en la producción de los E.E.U.U. Generalmente este tipo de uva seca es tratada para que retenga su color "light". Es usada principalmente en repostería.

Los otros 3 tipos de uvas secas son: "dipped" sin semilla, "muscat" y "zante currant". Todas ellas son utilizadas en repostería.

Normas de Ingreso de Productos en los Estados Unidos: Las normas para el ingreso de productos de origen industrial y agroindustrial a los Estados Unidos se encuentran contempladas en el Código de Regulaciones Federales. **Productos Agrícolas - Frutas, vegetales o nueces:** Ciertos productos agrícolas (incluido tomates frescos, avocados, mangos, limas, naranjas, pomelos, ají verde, papas, pepinos, berenjenas, cebollas deshidratadas, nueces y avellanas, dátiles procesados, ciruelas, uvas secas, y aceitunas enlatadas) deben cumplir con los requerimientos de importación relacionados a grado, tamaño, calidad y maduración. Estos productos son inspeccionados y un certificado de importación debe ser emitido por el "Food Safety and Quality Service" del Departamento de Agricultura.

Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service
Washington, D.C. 20250

Department of Agriculture
Animal and Plant Health Inspection Service
Washington, D.C. 20782

Las leyes aduaneras requieren que cada artículo importado debe estar marcado en un lugar legible, indeleble, con el nombre en inglés del país de origen.

Además de las regulaciones federales, existen normas de calidad y seguridad reguladas por organizaciones independientes sin fines de lucro, como ser las normas "UL" (Underwriters Laboratories Inc.).

Requisitos de Importación: Las uvas secas son admitidas con un permiso emitido de antemano por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos a importadores o brokers residentes en los Estados Unidos.

Las regulaciones de importación se encuentran detalladas en el Código de Regulaciones Federales, Capítulo 7, Parte 999.300.

Preferencias del Mercado: En general, las uvas secas originarias del estado de California superan en un 15 al 20% en el valor a las uvas secas de origen argentino por dos razones importantes:

a - Existe una diferencia de percepción en el público americano que cree que las uvas secas californianas son mejores que las argentinas, u otras importadas, en calidad, sabor, etc. Por esta razón están inclinados a pagar precios más altos por las uvas secas cultivadas en California.

b - En la actualidad, hay una diferencia en la calidad - las uvas secas argentinas o chilenas, tienen una tendencia de poseer mayor cantidad de semillas o partes de tallos que las pasas de uva californianas. Además, las uvas secas importadas alcanzan una tasa de rechazo alta en las inspecciones aduaneras del U.S.D.A.

Standars: Los standars para uvas secas no son voluntarios, ya que es un producto con Ordenes de Mercado (Marketing Orders) y tiene también regulaciones a la importación. Estos se encuentran en el Código de Regulaciones Federales, Capítulo 7, Parte 52.1841.

Medio de Transporte Normalmente Utilizado: Barco.

Modalidad de Pago: Letra de cambio en consignación. El pago se realiza luego del paso de la mercadería por la inspección del Food and Drug Administration.

La legislación bancaria estadounidense prevé la actuación de los bancos en operaciones vinculadas al comercio exterior.

Los bancos facilitan las operaciones de comercio internacional de sus clientes mediante la emisión de cartas de crédito y los servicios de corresponsalia con bancos que actúan en otros países.

Cuando existen buenas relaciones comerciales entre las partes, y una historia comercial sólida, por lo general se utiliza el sistema de "open account", en el cual el exportador remite la documentación del embarque de la mercadería por vía aérea, y el importador a su vez, paga el envío contra recibo de los documentos por medio de cheque o transferencia.

Packaging: En cajas de cartón o "bulk" de 30 libras. Localmente se prefiere el producto en bolsas de Polietileno envasado en cajas de cartón de 30 libras (14 kilos aproximadamente).

Comentarios: Un importador al intentar negociar con exportadores sudamericanos confrontó problemas en cuanto a la forma de empaque (según se comentó se utilizan cajas de madera de 10 kilos), no siendo ésto lo usual en el mercado local.

En el mercado minorista se prefieren paquetes de celofán conteniendo 6 cajitas (42.5 gramos cada una), cajitas de 9 y 15 onzas (255 y 425 gramos respectivamente). Asimismo se presenta en recipientes de 24 onzas (680 gramos) con tapa plástica reusable -conocido localmente como "canister", presentado así por una de las marcas. En adición a ello debe mencionarse la bolsa de polietileno de 32 onzas (907 gramos).

Los envases de mayor demanda son los paquetes de 6 cajitas individuales y las cajitas de 9 y 15 onzas.

Mecanismos y modalidades de comercialización: Las importaciones de uvas secas de los EE.UU. son bastante limitadas.

Uno de los importadores contactados señaló que casi 40/70 de las uvas secas importadas desde Chile y otro 50 de las importadas desde la Argentina, no aprueban la inspección aduanera o la inspección del U.S.D.A. La razón principal de este alto nivel de rechazo se fundamenta en que este producto no cumple con el nivel de tolerancia por la larva de la mosca de fruta. Las uvas de California no tienen tantos inconvenientes con la contaminación porque en ese estado, las uvas son cultivadas específicamente con el fin de producir uvas secas. Lo cual no ocurre en Chile, Argentina u otros países, donde las uvas usualmente son cultivadas con diferente fin.

A causa de las restricciones en la importación y la alta tasa de rechazo en el ingreso de la fruta a los EE.UU. muchos operadores han optado por importar solamente uvas secas si el exportador consiente en permitir grandes descuentos en los embarques que no pasen la inspección, así el importador puede vender el producto a Canadá o Europa y todavía realizar una ganancia o se estipula una cláusula en la carta de crédito expresando que la misma será pagadera después de pasar la aprobación de la Food & Drug Administration. Dicha cláusula es exigida con frecuencia, aunque no aceptada por las empresas exportadoras argentinas, dado que ambas partes legan que no pueden correr el riesgo de que la mercadería sea rechazada por la mencionada entidad gubernamental.

Exportadores extranjeros que piensan agrandar o abrir nuevos mercados americanos pueden despachar sus bienes a una zona franca en los EE.UU. para guardarlos allí por un plazo ilimitado mientras esperan a que se abra un mercado favorable en los EE.UU. o países cercanos, sin tener que someterse a los requisitos del despacho aduanero, el pago de gravámenes o impuestos o la constitución de garantías. Las mercaderías legalmente introducidas en estas zonas pueden ser almacenadas, vendidas, exhibidas, divididas, reempaquetadas, ensambladas, distribuidas, clasificadas según su calidad, limpiadas o mezcladas con mercaderías nacionales o extranjeras o de otra manera manipuladas o manufacturadas.

Cuando los bienes extranjeros, en su condición en el momento de ingreso a la zona o después de ser elaborados allí, se transfieren al territorio aduanero de los EE.UU., el ingreso de los bienes será efectuado en las oficinas de aduana.

Una característica importante de las zonas francas, desde el punto de vista de los comerciantes extranjeros tratando de introducirse en el mercado estadounidense, es que los bienes pueden ser transportados al umbral del

mercado, haciendo segura su entrega inmediata y evitando posibles cancelaciones de pedidos debido a demoras en el transporte después de que se haya cerrado un mercado favorable.

Otra característica de las zonas francas es la autorización de exhibir mercaderías dentro de una zona. Las instalaciones de las zonas pueden ser utilizadas para la plena exhibición de mercaderías extranjeras sin fianza, por un plazo ilimitado y sin ningún requisito de exportación o del pago de derechos aduaneros. De este modo, el dueño de las mercaderías en una zona puede exhibir sus bienes donde están almacenados, establecer sus propias salas de exhibición o juntarse con otros importadores para exhibir su mercadería en una exhibición permanente establecida en la zona; así como también puede almacenar y elaborar mercadería en una zona. Las muestras no solo pueden ser exhibidas, sino que también se puede vender las existencias en cantidades al por mayor. La venta al por menor está prohibida en las zonas.

El manipular y manufacturar en una zona franca puede resultar beneficioso. Por ejemplo, muchos productos, enviados a la zona en bulto pueden secarse, clasificarse o limpiarse y empaquetarse, permitiendo ahorros en derechos aduaneros e impuestos gravados si por ejemplo se elimina la humedad, suciedades o desechos del contenido.

La mercadería puede ser remarcada o re-rotulada en la zona (o en un almacén de aduana) para cumplir con los requisitos de ingreso al comercio de los EE.UU., si de otra manera cumple con los demás requisitos.

No hay límite alguno en cuanto al tiempo en que una mercadería extranjera puede permanecer almacenada en una zona, o cuando debe de ser ingresada al territorio aduanero, re-exportada o destruida.

La mercadería extranjera que se encuentra en almacenes abonados de aduana puede ser trasladada a la zona franca en cualquier momento antes del vencimiento del plazo de su retención en el almacén de aduana pero tal traslado a la zona sólo puede realizarse para fines de exportación, destrucción o almacenaje permanente.

Cuando la mercadería extranjera se traslada a una zona franca de un almacén abonado de la aduana, la fianza será cancelada y toda obligación en cuanto al pago de derechos aduaneros o al plazo para su re-exportación se terminará. De igual manera, el dueño de la mercadería nacional almacenada en almacenes de rentas internas bajo fianza puede trasladar sus bienes a la zona y obtener la cancelación de las fianzas. Además, los bienes nacionales trasladados bajo el estado restringido de la zona serán considerados exportados al introducirse en la zona, para fines de reembolsos de impuestos de renta interna o de

consumo. un fabricante, operando en el territorio aduanero y empleando insumos importados gravados en su producto, también puede obtener un reintegro de los derechos aduaneros o la cancelación de la fianza, al trasladar su producto a la zona para la exportación y al cumplir con los reglamentos pertinentes.

Se puede obtener la ubicación e información general sobre las Zonas Francas de los Estados Unidos del **Foreign-Trade Zones Board, Department of Commerce, en Washington, D.C. 20230**. Las preguntas sobre aspectos legales de las responsabilidades del Servicio de Aduanas, relacionadas con las zonas francas, deberán dirigirse a: **Chief, Entry Rulings Branch, U.S. Customs Service, 1301 Constitution Avenue, N.W., Washington, D.C. 20229**. Las preguntas relacionadas con los aspectos operacionales de tales responsabilidades, deberán dirigirse al director del distrito/área de la aduana apropiada.

5- Precios

Precio Minorista:

Producto de California, marca Sunmaid, variedad Thompson sin semilla envasado en cajas de cartón conteniendo 24 cajas de 1.5 Ozs. c/u U\$S 3.19.

La marca Sunmaid es elaborada por la empresa Sun Diamond, principal productor y empacador de EE.UU., localizado en la zona norte de California (Pleasanton).

5568 Gibraltar Dr.

Pleasanton, CA 94588-8544

Tel.: (510) 463-7532

Fax : (510) 463-7492

Sr. John Weber

Comentarios: El Sr. John Weber del Dpto. Internacional de la firma, nos informó como dato complementario que la empresa exporta uvas secas tipo Thompson (sin semilla) a una cotización FOB de 0.65 centavos/Lb.

Precio Mayorista:

Origen California, Thompson seedless (natural):

24 cartones de 15 onzas: U\$S 20,90

12 bolsas de 24 onzas: U\$S 17,00

12 bolsas de 2 libras: U\$S 21,25

12 cajitas de 24 onzas: U\$S 18,05

Estos precios son cotizados por caja de cartón, FOB Costa Oeste.

Precio de Importación:

Golden 12/12 onzas U\$S 15 Kg. FOB California
Natural 12/12 onzas U\$S 14 Kg. FOB California
Empaquetado industrial (30 libras):
Selects: 0.77-0.88 U\$S la libra
Midgets: 0.80-0.85 U\$S la libra
Golden: 0.84-0.88 U\$S la libra
Zante currants: 1.25-1.32 U\$S la libra

Precio Promedio de Importación:

Origen Argentina, Thompson seedless: U\$S 0,61/lb. C&F
Nueva York.

6 - Ferias y Exposiciones

- International Fancy Food & Confection Show

Organizadores del evento:

Association Expositions & Services (A member o Reed
Exhibitions Companies)

1100 Summer St.

Stamford, CT 06905

Contacto: Marilyn Harrington
Show Manager

Tel.: (203) 325-5019

Fax : (203) 325-5001

Organización que lo auspicia:

National Assn. for the Specialty Food Trade

8 West 40th. St.,

New York, N.Y. 10018

Contacto: John Roberts

Tel.: (800) 255-2502

Características del show:

El International Fancy Food & Confection Show es un evento promocional para la muestra de gourmet, comidas en general y bebidas en los EE.UU.

Lugar y Fechas del evento:

1994 - Julio 10-13 Jacob K Javits
Convention Center of New York
New York, N.Y.

1995 - Julio 9-12 Jacob K Javits
Convention Center of New York

1996 - Julio 7-10 Jacob K Javits
Convention Center of New York

1997 - Junio 29- Jacob K Javits
Julio 2 Convention Center of New York

Número de compañías participantes: 1.100

Número de personas que atienden el show: 31.000

Inscripción en el show: U\$S 20

Costo del espacio para atención del show: U\$S 16.50
incluyendo muebles por pie cuadrado. Tamaño del stand 10'
x 10'

Perfil de los exhibidores: productores, importadores,
agentes, distribuidores de los EE.UU. y del exterior que
comercializan gourmet, comida en general, accesorios y
bebidas.

Perfil de los que atienden el show: Gourmet, minoristas y
distribuidores de los EE.UU. y del exterior.

7 - Datos Estadísticos

Producto: 0806.20.10.10 - Currants

7.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | VALOR CIF (U\$S) | Cantidad (Kilos) |
|------|---------------------|---------------------|
| 1990 | 388.769 | 351.559 |
| 1991 | 235.085 | 171.491 |

7.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | VALOR CIF (U\$S) | Cantidad (Kilos) |
|------|-----------|---------------------|---------------------|
| 1990 | Chile | 334.357 | 281.559 |
| | Turquía | 40.894 | 54.623 |
| | Pakistán | 12.234 | 15.174 |
| | Australia | 1.284 | 625 |
| | Total | 388.769 | 351.559 |
| 1991 | Chile | 235.085 | 171.491 |
| | Total | 235.085 | 171.491 |

Producto: 0806.20.10.20 - Sultanas (sin semilla)

7.3 - Total de Importaciones por Año

| Año | VALOR CIF (U\$S) | Cantidad (Kilos) | VALOR ADUANA (U\$S) |
|------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| 1990 | 1.388.199 | 1.208.355 | |
| 1991 | 67.857 | 58.751 | |
| 1992 | | 601.982 | 658.408 |

7.4 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | VALOR CIF (U\$S) | Cantidad (Kilos) |
|------------|-------------|--------------------------------|-----------------------------|
| 1990 | Turquía | 950.646 | 821.532 |
| | Chile | 425.037 | 376.371 |
| | Argentina | 12.516 | 10.452 |
| | Total | 1.388.199 | 1.208.355 |
| 1991 | Turquía | 50.229 | 40.251 |
| | México | 14.080 | 15.700 |
| | Canadá | 3.548 | 2.800 |
| | Total | 67.857 | 58.751 |
| 1992 | | VALOR ADUANA (U\$S) | |
| | Turquía | 650.126 | 601.982 |
| | Otros | 8.282 | 4.559 |
| | Total | 658.408 | 606.541 |

Producto: 0806.20.10.90 - Otras (sin semilla)

7.5 - Total de Importaciones por Año

| Año | VALOR CIF (U\$S) | Cantidad (Kilos) | VALOR ADUANA (U\$S) |
|------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| 1990 | 7.546.623 | 8.073.227 | |
| 1991 | 10.457.594 | 10.485.055 | |
| 1992 | | 5.872.377 | 5.097.619 |

7.6 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | VALOR CIF (U\$S) | Cantidad (Kilos) |
|------------|--------------|--------------------------------|-----------------------------|
| 1990 | Chile | 4.705.016 | 4.386.930 |
| | México | 2.459.753 | 3.327.546 |
| | Argentina | 170.500 | 182.567 |
| | Portugal | 147.904 | 120.018 |
| | Grecia | 23.490 | 18.000 |
| | Suiza | 23.807 | 19.188 |
| | Perú | 13.825 | 17.978 |
| | Pakistán | 2.328 | 1.000 |
| | Total | 7.546.623 | 8.073.227 |
| 1991 | Chile | 7.253.352 | 6.684.555 |
| | México | 2.963.072 | 3.583.941 |
| | Argentina | 202.336 | 196.257 |
| | Brasil | 31.114 | 19.051 |
| | Portugal | 4.320 | 480 |
| | Pakistán | 3.400 | 771 |
| | Total | 10.457.594 | 10.485.055 |
| 1992 | | VALOR ADUANA (U\$S) | |
| | Chile | 1.793.549 | 1.644.320 |
| | México | 2.902.081 | 3.884.417 |
| | Argentina | 100.594 | 59.672 |
| | Total | 5.097.619 | 5.872.377 |

Producto: 0806.20.20.00 - Otras uvas secas

7.7 - Total de Importaciones por Año

| Año | VALOR CIF (U\$S) | Cantidad (Kilos) |
|------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1990 | 86.764 | 90.358 |
| 1991 | 9.501 | 6.327 |

7.8 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | VALOR CIF (U\$S) | Cantidad (Kilos) |
|------|-----------|------------------|------------------|
| 1990 | Chile | 81.214 | 82.358 |
| | Argentina | 5.550 | 8.000 |
| | Total | 86.764 | 90.358 |
| 1991 | Argentina | 6.183 | 5.360 |
| | Pakistán | 3.318 | 967 |
| | Total | 9.501 | 6.327 |

8 - Principales Importadores

- BMT COMMODITY CORP.
750 LEXINGTON AVE. - 16TH. FLOOR
NEW YORK, N.Y. 10022
TEL.: 212-759-4505
FAX: 212-752-3826
CONTACTO: MR. BOB BAMMAN
TIPO DE COMPAÑIA: IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES
COMENTARIOS: ESTA COMPAÑIA IMPORTA "SULTANAS" DE TURQUIA Y "THOMPSON SIN SEMILLA" DE CHILE.
LA MODALIDAD DE PAGO DE ESTA COMPAÑIA EXIGE QUE ESTE SE REALICE LUEGO DE PASAR LOS CONTROLES DE CALIDAD DE U.S.D.A.. IMPORTAN EN "BULK" DE 30 LIBRAS.
INTERESADOS EN RECIBIR OFERTAS Y COTIZACIONES DE PRODUCTORES ARGENTINOS.

- ZIBA-NUT
180 MAIN ST.
P. WASHINGTON, N.Y. 11050
TEL.: 516-944-5112
FAX: 516-767-1689
CONTACTO: MR. MEHDI KAZEMI
COMENTARIOS: ESTA COMPAÑIA IMPORTA "SULTANAS" DE TURQUIA Y "FLAIM" DE CHILE.
COMENTA QUE LOS PROBLEMAS MAS COMUNES DE LOS EMBARQUES ES LA EXISTENCIA DE INSECTOS Y QUE LAS PASAS DE UVA NO HAN SIDO DESPALILLADAS.
LA MODALIDAD DE PAGO QUE UTILIZA ESTA COMPAÑIA ES LA LETRA DE CAMBIO EN CONSIGNACION CON EL PAGO POSTERIOR AL PASO DEL PRODUCTO POR LOS CONTROLES DE CALIDAD DEL U.S.D.A.
IMPORTAN EN CAJAS DE CARTON DE 30 LIBRAS.
INTERESADOS EN RECIBIR OFERTAS Y COTIZACIONES DE PRODUCTORES ARGENTINOS.

- MITSUI FOODS
401 HACKENSACK AVE. - 10TH FLOOR
HACKENSACK, N.J. 07601
TEL.: 201-487-2211
FAX: 201-487-0621
TIPO DE COMPAÑIA: IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES
COMENTARIOS: IMPORTAN DE CHILE "THOMPSON SIN SEMILLA".
HACEN HINCAPIE EN QUE LOS EMBARQUES DEBEN VENIR CON LAS UVAS SECAS DESPALILLADAS PARA PASAR EL CONTROL DEL U.S.D.A.
IMPORTAN EN CAJAS DE CARTON DE 40 LIBRAS.
LA MODALIDAD DE PAGO QUE UTILIZA ESTA COMPAÑIA ES LA LETRA DE CAMBIO EN CONSIGNACION CON EL PAGO POSTERIOR AL PASO DEL PRODUCTO POR LOS CONTROLES DE CALIDAD DEL U.S.D.A.
INTERESADOS EN RECIBIR OFERTAS Y COTIZACIONES DE PRODUCTORES ARGENTINOS.

- DUREY-LYBBY EDIBLE NUTS
100 INDUSTRIAL ROAD
CARLSTADT, N.J. 07072
TEL.: 201-939-2775
FAX: 201-939-0386
CONTACTO: MR. EDWARD DICKER
COMENTARIOS: IMPORTA DE CHILE EL TIPO "FLAIM"
IMPORTAN EN "BULK" DE 20-30 LIBRAS.
INTERESADOS EN RECIBIR OFERTAS Y COTIZACIONES DE PRODUCTORES ARGENTINOS.

- HTC COMMODITY CORP.
125 MOEN AVE
CRANFORD, N.J. 07016
TEL.: 908-272-3444
FAX: 908-276-0302
CONTACTO: MR. ROSEN
COMENTARIOS: IMPORTA "SULTANAS DE TURQUIA" Y "FLAIM" DE CHILE. IMPORTA EN "BULK" DE 30 LIBRAS, GRADO A O B.
EL PAGO ES REALIZADO LUEGO DE PASAR LOS CONTROLES DE CALIDAD DEL F.D.A.
INTERESADOS EN RECIBIR OFERTAS Y COTIZACIONES DE PRODUCTORES ARGENTINOS.

- GREAT LAKES INTERNATIONAL TRADING, INC.
P.O.BOX 434
TRAVERSE CITY, MICHIGAN 49685
TEL.: 616-947-2141
FAX: 616-947-0628
TELEX: 70-3788
COMMODITIES TRADER: MR. DENNY MALONE

COMENTARIOS: IMPORTADOR, EXPORTADOR Y BROKER DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, ESPECIALIZADO EN FRUTAS SECAS. ESTA COMPANIA SEÑALO ESTAR MUY INTERESADA EN CONTACTAR COMPANIAS ARGENTINAS EXPORTADORAS DE UVAS SECAS, ESPECIALMENTE LAS QUE LLEGUEN A LOS E.E.U.U. PARA VISITAR LA FERIA "FANCY FOOD".

- PARCO FOODS, INC.
2200 WEST 138TH STREET
BLUE ISLAND, ILLINOIS 60406
TEL.: 312-371-9200
FAX: 312-371-5301
GERENTE DE COMPRAS: MR. WILLIAM E. HARP
COMENTARIOS: FABRICANTE DE DULCES, GOLOSINAS,
PASTELES Y CONFITURAS.

- HICKORY HARVEST FOODS
900 KILLIAN ROAD
AKRON, OHIO 44312
TEL.: 216-644-6266
FAX: 216-644-2501
PROPIETARIO: MR. GEORGE SWAITKOWSKI

- SEAWIND
5245 AVENIDA ANCINAS, SUITE "A"
CARLSBAD, CA 92008
TEL.: 619-438-5600
FAX: 619-438-5677
CONTACTO: MR. STEVEN WARD

- READY RESERVE FOODS
1442 S. GAGE ST.
SAN BERNARDINO, CA 92408
TEL.: 714-796-0098
FAX: 714-796-2196

9 - Fuentes de Información Adicional

Mr. Clyde E. Nef
California Raisin Advisory Board
P.O. Box 5335
Fresno, CA 93755
Tel.: (209) 224-7010

Cámaras de Comercio y Oficina Gubernamentales Locales/Estatales/Regionales:

Alabama

- Alabama Development Office, State Capitol, Montgomery, AL 36130, Tel.: 205-263-0048
- Alabama World Trade Association, P.O. Box 1508, Mobile, AL 36633, Tel.: 205-431-9271

Alaska

- Alaska Department of Commerce & Economic Development, P.O. Box D, Juneau, AK 99811, Tel.: 907-465-2500
- Alaska State Chamber of Commerce, 415 F St., Anchorage, AK 99501, Tel.: 907-272-2401

Arizona

- American Graduate School of International Mangement, 15249 N.59 Ave., Glendale, AZ 85306, Tel.: 602-978-7115

Arkansas

- Arkansas Association of Planning & Development, Federal Bldg., Little Rock, AR 72201, Tel.: 501-378-5637

California

- California Association of Port Authorities, 1510 14th St., Sacramento, CA 95814, Tel.: 916-446-6339
- California Chamber of Commerce, 1027 10 St., P.O. Box 1736, Sacramento, CA 95814, Tel.: 916-444-6670

Colorado

- Colorado Division of Commerce & Development, 1625 Broadway, Denver, CO 80203, Tel.: 303-866-2205
- Denver Chamber of Commerce, 1600 Sherman St., Denver, CO 80203, Tel.: 303-894-8500

Conneticut

- Conneticut Department of Economic Development, 210 Washington St., Hartford, CT 06106, Tel.: 203-566-3842

- Conneticut International Trade Association, co Suisman & Blumenthal, P.O. Box 119, Hartford, CT 06101, Tel.: 203-522-3123. Contact: L. Tetko, Pres.

Delaware

- Delaware Development Office, P.O. Box 1401, Dover, DE 19903, Tel.: 302-736-4271

- Delaware State Chamber of Commerce, One Commerce Center, Ste. 200, Wilmington, DE 19801, Tel.: 302-655-7221

Florida

- Florida Council of International Development, 2701 Le Jeune Rd., Ste. 330, Coral Gables, FL 33146, Tel.: 305-448-4035

- Florida Customs Brokers & Forwarders Association, P.O. Box 5220022, Miami, FL 33152, Tel.: 305-871-7177

Illinois

- American Association of Exporters & Importers, 7763 S. Kedzie Ave., Chicago. IL 60652, Tel.: 312-471-1958

- Carnets U.S. Council For International Business, 1930 Thoreau Dr., Schaumburg, IL 60123, Tel.: 312-490-9696

Indiana

- Indiana Department of Commerce, Agriculture Div., One N. Capitol, Ste. 700, Indianapolis. IN 46204, Tel.: 317-232-8770

Kansas

- Kansas Board of Agriculture, 109 S.W. 9 St., Topeka, KS 66812-1282, Tel.: 913-296-3736

Maryland

- Baltimore Economic Development Corp., 36 S. Charles St., Ste. 1600, Baltimore, MD 21201, Tel.: 301-837-9305

Massachusetts

- Associate Industries of Massachusetts, 441 Stuart St., Boston, MA 02116, Tel.: 617-262-1180

- Central Berkshire Chamber of Commerce, 66 West St., Pittsfield, MA 01201, Tel.: 413-499-4000

Michigan

- Ann Arbor Chamber of Commerce, 211 E. Heron, Ste. 1, Ann Arbor, MI 48104, Tel.: 313-665-4433

- Detroit Community & Economic Development Dept., 150 Michigan Ave., 7th Fl., Detroit, MI 48226, Tel.: 313-224-6533

New Jersey

- New Jersey Division of International Trade, 100 Mulberry St., Newark, NJ 07102, Tel.: 201-648-3518

New York

- Albany-Colonie Regional Chamber of Commerce, 518 Broadway, Albany, NY 12207, Tel.: 518-434-1214

- American Association of Exporters & Importers, 11 W. 42 St., New York, NY 10036, Tel.: 212-944-2230

North Carolina

- North Carolina Department of Commerce. International Div., 430 N. Salisbury St., Raleigh, NC 27611, Tel.: 919-733-7193

Ohio

- Cincinnati Council on World Affairs, 1028 Dixie Terminal Bldg., Cincinnati, OH 45202, Tel.: 513-621-2320

- Cleveland Council on World Affairs, 601 Rockwell Ave., Cleveland, OH 44114, Tel.: 216-781-3730

Oklahoma

- Metropolitan Tulsa Chamber of Commerce, Economic Development Div., 616 S. Boston Ave., Tulsa, OK 74119, Tel.: 918-585-1201

Oregon

- Eugene Area Chamber of Commerce, 1401 Willamette, P.O. Box 1107, Eugene, OR 97440, Tel.: 503-484-1314

Pennsylvania

- International Business Forum, 1520 Locust St., Ste. 702, Philadelphia, PA 19102, Tel.: 215-732-3250

- International Trade Executives Club of Pittsburgh, 2002 Federal Bldg., 1000 Liberty Ave., Pittsburgh, PA 15222, Tel.: 412-644-2850

Estado Libre Asociado de Puerto Rico

- Departamento de Estado de Puerto Rico, Apartado 3271, San Juan, PR 00904, Tel.: (809)722-2121, Fax: (809)723-0512

Texas

- Fort Worth Chamber of Commerce, 777 Taylor St., Ste. 900, Ft. Worth, TX 76102, Tel.: 817-336-2491

Washington

- Tri-Cities Chamber of Commerce, P.O. Box 6986, Kennewick, WA 99336, Tel.: 509-736-0510

- U.S. Department of Commerce, 3131 Elliott Ave., Ste. 290, Seattle, WA 98121

10 - Acciones de Promoción Sugeridas

La estrategia de comercialización sugerida para que el empresario argentino pueda penetrar en este mercado con éxito debe basarse en las siguientes premisas:

Desarrollar un producto adaptado a los requerimientos del mercado. Este punto parecería simple, pero resulta primordial para el éxito de la estrategia comercial, ya que requiere de la preparación de un programa de marketing completo, donde se deben alentar los resultados a largo plazo, dado que este mercado demanda una inversión considerable en dinero, tiempo y esfuerzo.

La visita a ferias y exposiciones, debe ser uno de los primeros pasos a seguir para evaluar in-situ la demanda del mercado local, además de contactar importadores, conocer la competencia y observar la calidad local de la mercadería.

Efectuar misiones comerciales integradas por grupos de empresas argentinas, que aparte de visitar ferias, efectúen programas de entrevistas con operadores del mercado local en las distintas regiones geográficas.

Preparar un folleto descriptivo institucional/comercial en idioma inglés, de acuerdo con el standard de calidad norma en este mercado, en el cual se incluyan los datos de la empresa y especialmente el número de fax. El folleto deberá señalar las especificaciones particulares de cada producto.

En el caso de poder contar con un presupuesto para promoción comercial, es muy útil efectuar publicidad de carácter institucional en revistas especializadas.

ACEITE DE OLIVA VIRGEN Y REFINADO

1 - Identificación del Producto

| | |
|-------------|--|
| 1509.10.000 | Aceite de oliva virgen. |
| 1509.90.100 | |
| 1509.90.900 | Los demás aceites de oliva. Refinados. |
| 1510.00.000 | Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna. |

Posición arancelaria local: 1509.00.00

Descripción: Aceite de oliva y sus fracciones, refinado o no, pero no modificado químicamente.

2 - Regimen Arancelario de Importación

Todos los productos importados a los Estados Unidos están sujetos al pago de gravámenes arancelarios o libres de estos, según sea su clasificación de acuerdo al Sistema Armonizado de los Estados Unidos.

En los bienes sujetos a gravámenes arancelarios, se emplean tasas "ad valorem", específicas o mixtas. Una tasa ad valorem (que es la más común) es un porcentaje del valor de la mercadería (Ej.: 3 % sobre el valor declarado). Una tasa específica es una cantidad que se considere sujeta al gravamen (Ej.: 3 ctvs. por kilo, 0,66 ctvs. por litro, etc.). Una tasa mixta es una combinación de las anteriores (Ej.: 3% ad valorem más 3 ctvs. por kilo).

Las tasas arancelarias para mercaderías importadas pueden variar también según el país de origen. También hay exenciones del pago de gravámenes arancelarios bajo ciertas condiciones. Unas de las más frecuentes ocurre bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) que es un programa que permite el ingreso de mercaderías, sin el pago de gravámenes, de países independientes y de países y territorios dependientes en vías de desarrollo, que son designados como beneficiarios para fomentar su crecimiento económico. La lista de países y sus exclusiones, al igual que los artículos elegibles bajo el SGP se publica y actualiza en la edición más reciente del Sistema Armonizado de los Estados Unidos.

ACEITE DE OLIVA VIRGEN Y REFINADO

1 - Identificación del Producto

1509.10.000 Aceite de oliva virgen.
1509.90.100
1509.90.900 Los demás aceites de oliva. Refinados.
1510.00.000 Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna.

Posición arancelaria local: 1509.00.00

Descripción: Aceite de oliva y sus fracciones, refinado o no, pero no modificado químicamente.

2 - Regimen Arancelario de Importación

Todos los productos importados a los Estados Unidos están sujetos al pago de gravámenes arancelarios o libres de estos, según sea su clasificación de acuerdo al Sistema Armonizado de los Estados Unidos.

En los bienes sujetos a gravámenes arancelarios, se emplean tasas "ad valorem", específicas o mixtas. Una tasa ad valorem (que es la más común) es un porcentaje del valor de la mercadería (Ej.: 3 % sobre el valor declarado). Una tasa específica es una cantidad que se considere sujeta al gravamen (Ej.: 3 ctvs. por kilo, 0,66 ctvs. por litro, etc.). Una tasa mixta es una combinación de las anteriores (Ej.: 3% ad valorem más 3 ctvs. por kilo).

Las tasas arancelarias para mercaderías importadas pueden variar también según el país de origen. También hay exenciones del pago de gravámenes arancelarios bajo ciertas condiciones. Una de las más frecuentes ocurre bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) que es un programa que permite el ingreso de mercaderías, sin el pago de gravámenes, de países independientes y de países y territorios dependientes en vías de desarrollo, que son designados como beneficiarios para fomentar su crecimiento económico. La lista de países y sus exclusiones, al igual que los artículos elegibles bajo el SGP se publica y actualiza en la edición más reciente del Sistema Armonizado de los Estados Unidos.

El Servicio de Aduanas toma su decisión sobre el tratamiento arancelario de las mercaderías al momento de la liquidación.

Un exportador, importador u otro interesado puede obtener información de antemano sobre cualquier asunto que afecta al tratamiento arancelario de las mercaderías escribiendo al director del distrito donde las mercaderías ingresarán, al Comisionado Regional de Aduanas (Regional Commissioner of Customs), New York Region, New York, N.Y. 10048, o al Servicio de Aduanas (U.S. Customs Service), Attn.: Office of Regulations and Rulings, Washington, D.C. 20229.

La información detallada sobre los procedimientos aplicables a las decisiones relacionadas con importaciones prospectivas se encuentran en el Código Federal de Regulaciones 19 (19 CFR), parte 177.

Se aplican los aranceles antidumping en mercaderías de una clase o tipo que se venden a compradores en los Estados Unidos en un precio que es menor que el valor de mercado.

Se aplican aranceles compensatorios para hacer contrapeso a los efectos de subvenciones provistas por gobiernos extranjeros a mercaderías que se exportan a los Estados Unidos. Cuando el Departamento de Comercio y la Comisión Internacional (si es aplicable) concluyen con las investigaciones y determinan que ha habido dumping o subvención, el Departamento de Comercio publicará una orden de Derecho Compensatorio o Antidumping, el cual se anunciará en el Federal Register.

3 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General, Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

Clasificación aduanera del país : HTSUS
Regimen Legal de Importación : Libre
Tasa Específica : 0,08 % por KG. Sobre "valor aduana"

Observaciones: La base de imposición del denominado "valor aduana" entendiendose como tal, conforme el Tariff Act 1930 y sus modificaciones, al precio realmente pagado o pagable por la mercancía cuando es vendida para su exportación a E.E.U.U., excluyendo gastos de transporte derivado de su transporte internacional. Notese que el FOB incluye gastos de estibaje.

4 - Condiciones de Mercado

Normas de Ingreso de Productos en los Estados Unidos: Las normas para el ingreso de productos de origen industrial y agroindustrial a los Estados Unidos se encuentran contempladas en el Código de Regulaciones Federales.

Productos Agrícolas - Frutas, vegetales o nueces: Ciertos productos agrícolas (incluido tomates frescos, avocados, mangos, limas, naranjas, pomelos, ají verde, papas, pepinos, berenjenas, cebollas deshidratadas, nueces y avellanas, dátiles procesados, ciruelas, uvas secas, y aceitunas enlatadas) deben cumplir con los requerimientos de importación relacionados a grado, tamaño, calidad y maduración. Estos productos son inspeccionados y un certificado de importación debe ser emitido por el "Food Safety and Quality Service" del Departamento de Agricultura.

Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service
Washington, D.C. 20250

Department of Agriculture
Animal and Plant Health Inspection Service
Washington, D.C. 20782

Las leyes aduaneras requieren que cada artículo importado debe estar marcado en un lugar legible, indeleble, con el nombre en inglés del país de origen.

Además de las regulaciones federales, existen normas de calidad y seguridad reguladas por organizaciones independientes sin fines de lucro, como ser las normas "UL" (Underwriters Laboratories Inc.).

Modalidad de Pago: La modalidad más utilizada en el mercado es la contra recepción de mercadería, pudiéndose negociar la posibilidad de gestionar carta de crédito aunque no es el mecanismo más utilizado.

Packaging: No existen restricciones de empaquetamiento, siendo las formas más usuales los tambores de 55 galones y botellas de vidrio o latas de 1/4, 1/2 o 1 litro.

Importaciones: Analizándose datos de importación de aceites de oliva obsérvase que en 1992 las compras estadounidenses alcanzaron para el tipo virgen la 34.180 toneladas (U\$S 89,5 millones) y para refinado las 71.650 toneladas (U\$S 157,8 millones), correspondiéndole a Italia el 44 % del total para virgen y el 77 % del total para refinado, seguida por España con 20 y 9% respectivamente. Importante fueron también la ventas de Grecia, Tunes, Marruecos y Turquía con una participación marginal.

Frente a ello Argentina aparece con 1.160 toneladas (U\$S 2,4 millones) y 16 toneladas (U\$S 39 mil) para tipo virgen según sea en contenedores de más de 18 kgs. o menos respectivamente.

Los productores europeos tienen una larga trayectoria y prestigio en el mercado, existiendo dos compañías italianas Bertoli y Berrio que comparten el 75 % del mercado.

5 - Ferias y Exposiciones

- International Fancy Food & Confection Show

Organizadores del evento:

Association Expositions & Services (A member o Reed Exhibitions Companies)

1100 Summer St.

Stamford, CT 06905

Contacto: Marilyn Harrington
Show Manager

Tel.: (203) 325-5019

Fax : (203) 325-5001

Organización que lo auspicia:

National Assn. for the Specialty Food Trade

8 West 40th. St.,

New York, N.Y. 10018

Contacto: John Roberts

Tel.: (800) 255-2502

Características del show:

El International Fancy Food & Confection Show es un evento promocional para la muestra de gourmet, comidas en general y bebidas en los EE.UU.

Lugar y Fechas del evento:

1994 - Julio 10-13 Jacob K Javits

Convention Center of New York

New York, N.Y.

1995 - Julio 9-12 Jacob K Javits
 Convention Center of New York
 1996 - Julio 7-10 Jacob K Javits
 Convention Center of New York
 1997 - Junio 29- Jacob K Javits
 Julio 2 Convention Center of New York

Número de compañías participantes: 1.100

Número de personas que atienden el show: 31.000

Inscripción en el show: U\$S 20

Costo del espacio para atención del show: U\$S 16.50
 incluyendo muebles por pie cuadrado. Tamaño del stand 10'
 x 10'

Perfil de los exhibidores: productores, importadores,
 agentes, distribuidores de los EE.UU. y del exterior que
 comercializan gourmet, comida en general, accesorios y
 bebidas.

Perfil de los que atienden el show: Gourmet, minoristas y
 distribuidores de los EE.UU. y del exterior.

6 - Datos Estadísticos

Producto: 1509.10.000 Aceite de oliva virgen.

6.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | U\$S | Cantidad (Kilos) |
|------|------------|---------------------|
| 1990 | 17.145.810 | 7.822.080 |
| 1991 | 20.000.247 | 9.095.873 |
| 1992 | 23.914.860 | 9.705.507 |

6.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | US\$ | Cantidad (Kilos) |
|------------|--------------|-------------------|-------------------------|
| 1990 | España | 9.127.306 | 4.104.059 |
| | Italia | 2.664.000 | 120.000 |
| | Túnez | 4.965.545 | 2.271.435 |
| | Argentina | 33.600 | 16.000 |
| | Total | 17.145.810 | 7.822.080 |
| 1991 | España | 8.120.461 | 8.108.012 |
| | Italia | 4.922.071 | 1.726.303 |
| | Túnez | 4.194.375 | 2.275.883 |
| | Argentina | 2.443.573 | 1.160.240 |
| | Total | 20.000.247 | 9.095.873 |
| 1992 | España | 8.590.139 | 8.108.012 |
| | Túnez | 4.195.874 | 1.481.202 |
| | Italia | 5.130.271 | 2.214.104 |
| | Argentina | 51.380 | 20.000 |
| | Total | 23.914.860 | 9.705.507 |

Productos:

1509.90.100/900 Los demás aceites de oliva.
Refinados.

6.3 - Total de Importaciones por Año

| Año | US\$ | Cantidad (Kilos) |
|------------|-------------|-------------------------|
| 1990 | 121.698.211 | 58.467.897 |
| 1991 | 135.940.619 | 56.334.946 |
| 1992 | 142.866.300 | 63.755.281 |

4.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | U\$S | Cantidad (Kilos) |
|------|-----------|-------------|------------------|
| 1990 | Italia | 108.455.914 | 5.364.661 |
| | España | 10.345.891 | 4.615.274 |
| | | | |
| | Total | 121.698.211 | 58.467.897 |
| 1991 | Italia | 114.593.009 | 48.972.059 |
| | España | 13.162.519 | 5.302.254 |
| | Grecia | 1.463.001 | 585.218 |
| | Argentina | 39.804 | 16.320 |
| | | | |
| | Total | 135.940.619 | 56.334.946 |
| 1992 | Italia | 123.896.103 | 55.008.608 |
| | España | 11.726.730 | 5.111.705 |
| | Asia | 3.181.087 | 1.925.934 |
| | Argentina | 18.269 | 8.160 |
| | | | |
| | Total | 142.866.300 | 63.755.281 |

7 - Precios

Extra virgen : U\$S 7,50 / galon

Refinado : U\$S 6,75 / galon

Los importadores europeos determinan el precio del mercado el que en el corriente año bajó un 25 % con respecto al año 1992.

8 - Principales Importadores

ACEITE DE OLIVA VIRGEN Y REFINADO

- O.D.C.
COMENTARIOS: ESTA COMPANIA IMPORTA PRINCIPALMENTE DE LOS PAISES DEL MEDITERRANEO.
ESTA INTERESADO EN RECIBIR COTIZACIONES FOB DE PRODUCTORES ARGENTINOS.
PREFIERE EL PACKAGING EN LATAS DE OJALATA DE 1/2 Y 1 LTS.

- GEM PACKING
COMENTARIOS: IMPORTA DE ESPAÑA, TUNISIA E ITALIA.
IMPORTA EL EXTRA-VIRGEN A U\$S 7,5 EL GALON Y REFINADO A U\$S 6,75 EL GALON.
EL PACKAGING ES EN "TANK-VACONS" DE 5.000 A 6.000 GALONES Y EN TAMBORES DE 200 KG.
ESTA COMPANIAS ES IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA.

- EAST COAST OLIVA OIL
COMENTARIOS: IMPORTA PRINCIPALMENTE DE ITALIA TAMBIEN DE TUNISIA Y ESPAÑA.
IMPORTAAN ANUALMENTE UNOS 100 CONTAINERS.
EL PACKAGING ES EN TAMBORES DE 6,1 Y 55 GALONES.
ESTAN INTERESADOS EN RECIBIR COTIZACIONES FOB NUEVA YORK.

- NATIONAL FOOD TRADING CORP.
COMENTARIOS IMPORTA PRINCIPALMENTE DE ESPAÑA.
IMPORTAN ANUALMENTE UNOS 20 CONTAINERS.
EL PACKAGING ES EN TAMBORES DE 58 GALONES,
EL PRECIO DE IMPORTACION PARA EL EXTRA-VIRGEN ES CIF NUEVA YORK U\$S 7,5 / GALON Y PARA EL PURO (IMPOMACE) CIF NUEVA YORK U\$S 4.-ESTE ULTIMO SE IMPORTA EN TANQUES DE 4.000 - 6.000 GALONES.
ESTAN INTERESADOS EN RECIBIR COTIZACIONES.

- CHEIDT INC. BRUNO
COMENTARIOS: IMPORTA DE ITALIA Y DE ESPAÑA
EL PACKAGING ES EN BOTELLAS DE 1/2 O 1 LITRO Y EN LATAS DE 1 GALON.
ESTAN INTERESADOS EN RECIBIR COTIZACIONES

9 - Fuentes de Información Adicional

Mr. Clyde E. Nef
California Raisin Advisory Board
P.O. Box 5335
Fresno, CA 93755
Tel.: (209) 224-7010

Cámaras de Comercio y Oficina Gubernamentales Locales/Estatales/Regionales:

Alabama

- Alabama Development Office, State Capitol, Montgomery, AL 36130, Tel.: 205-263-0048
- Alabama World Trade Association, P.O. Box 1508, Mobile, AL 36633, Tel.: 205-431-9271

Alaska

- Alaska Department of Commerce & Economic Development, P.O. Box D, Juneau, AK 99811, Tel.: 907-465-2500
- Alaska State Chamber of Commerce, 415 F St., Anchorage, AK 99501, Tel.: 907-272-2401

Arizona

- American Graduate School of International Mangement, 15249 N.59 Ave., Glendale, AZ 85306, Tel.: 602-978-7115

Arkansas

- Arkansas Association of Planning & Development, Federal Bldg., Little Rock, AR 72201, Tel.: 501-378-5637

California

- California Association of Port Authorities, 1510 14th St., Sacramento, CA 95814, Tel.: 916-446-6339
- California Chamber of Commerce, 1027 10 St., P.O. Box 1736, Sacramento, CA 95814, Tel.: 916-444-6670

Colorado

- Colorado Division of Commerce & Development, 1625 Broadway, Denver, CO 80203, Tel.: 303-866-2205
- Denver Chamber of Commerce, 1600 Sherman St., Denver, CO 80203, Tel.: 303-894-8500

Conneticut

- Conneticut Department of Economic Development, 210 Washington St., Hartford, CT 06106, Tel.: 203-566-3842

- Conneticut International Trade Association, co Suisman & Blumenthal, P.O. Box 119, Hartford, CT 06101, Tel.: 203-522-3123. Contact: L. Tetko, Pres.

Delaware

- Delaware Development Office, P.O. Box 1401, Dover, DE 19903, Tel.: 302-736-4271

- Delaware State Chamber of Commerce, One Commerce Center, Ste. 200, Wilmington, DE 19801, Tel.: 302-655-7221

Florida

- Florida Council of International Development, 2701 Le Jeune Rd., Ste. 330, Coral Gables, FL 33146, Tel.: 305-448-4035

- Florida Customs Brokers & Forwarders Association, P.O. Box 5220022, Miami, FL 33152, Tel.: 305-871-7177

Illinois

- American Association of Exporters & Importers, 7763 S. Kedzie Ave., Chicago. IL 60652, Tel.: 312-471-1958

- Carnets U.S. Council For International Business, 1930 Thoreau Dr., Schaumburg, IL 60123, Tel.:312-490-9696

Indiana

- Indiana Department of Commerce, Agriculture Div., One N. Capitol, Ste. 700, Indianapolis. IN 46204, Tel.: 317-232-8770

Kansas

- Kansas Board of Agriculture, 109 S.W. 9 St., Topeka, KS 86812-1282, Tel.: 913-296-3736

Maryland

- Baltimore Economic Development Corp., 36 S. Charles St., Ste. 1600, Baltimore, MD 21201, Tel.: 301-837-9305

Massachusetts

- Associate Industries of Massachusetts, 441 Stuart St., Boston, MA 02116, Tel.: 617-262-1180
- Central Berkshire Chamber of Commerce, 66 West St., Pittsfield, MA 01201, Tel.: 413-499-4000

Michigan

- Ann Arbor Chamber of Commerce, 211 E. Heron, Ste. 1, Ann Arbor, MI 48104, Tel.: 313-665-4433
- Detroit Community & Economic Development Dept., 150 Michigan Ave., 7th Fl., Detroit, MI 48226, Tel.: 313-224-6533

New Jersey

- New Jersey Division of International Trade, 100 Mulberry St., Newark, NJ 07102, Tel.: 201-648-3518

New York

- Albany-Colonie Regional Chamber of Commerce, 518 Broadway, Albany, NY 12207, Tel.: 518-434-1214
- American Association of Exporters & Importers, 11 W. 42 St., New York, NY 10036, Tel.: 212-944-2230

North Carolina

- North Carolina Department of Commerce. International Div., 430 N. Salisbury St., Raleigh, NC 27611, Tel.: 919-733-7193

Ohio

- Cincinnati Council on World Affairs, 1028 Dixie Terminal Bldg., Cincinnati, OH 45202, Tel.: 513-621-2320
- Cleveland Council on World Affairs, 601 Rockwell Ave., Cleveland, OH 44114, Tel.: 216-781-3730

Oklahoma

- Metropolitan Tulsa Chamber of Commerce, Economic Development Div., 616 S. Boston Ave., Tulsa, OK 74119, Tel.: 918-585-1201

Oregon

- Eugene Area Chamber of Commerce, 1401 Willamette, P.O. Box 1107, Eugene, OR 97440, Tel.: 503-484-1314

Pennsylvania

- International Business Forum, 1520 Locust St., Ste. 702, Philadelphia, PA 19102, Tel.: 215-732-3250

- International Trade Executives Club of Pittsburgh, 2002 Federal Bldg., 1000 Liberty Ave., Pittsburgh, PA 15222, Tel.: 412-644-2850

Estado Libre Asociado de Puerto Rico

- Departamento de Estado de Puerto Rico, Apartado 3271, San Juan, PR 00904, Tel.: (809)722-2121, Fax: (809)723-0512

Texas

- Fort Worth Chamber of Commerce, 777 Taylor St., Ste. 900, Ft. Worth, TX 76102, Tel.: 817-336-2491

Washington

- Tri-Cities Chamber of Commerce, P.O. Box 6986, Kennewick, WA 99336, Tel.: 509-736-0510

- U.S. Department of Commerce, 3131 Elliott Ave., Ste. 290, Seattle, WA 98121

10- Acciones de Promoción Sugeridas

La estrategia de comercialización sugerida para que el empresario argentino pueda penetrar en este mercado con éxito debe basarse en las siguientes premisas:

Desarrollar un producto adaptado a los requerimientos del mercado. Este punto parecería simple, pero resulta primordial para el éxito de la estrategia comercial, ya que requiere de la preparación de un programa de marketing completo, donde se deben alentar los resultados a largo plazo, dado que este mercado demanda una inversión considerable en dinero, tiempo y esfuerzo.

La visita a ferias y exposiciones, debe ser uno de los primeros pasos a seguir para evaluar in-situ la demanda del mercado local, además de contactar importadores, conocer la competencia y observar la calidad local de la mercadería.

Efectuar misiones comerciales integradas por grupos de empresas argentinas, que aparte de visitar ferias, efectúen programas de entrevistas con operadores del mercado local en las distintas regiones geográficas.

Preparar un folleto descriptivo institucional/comercial en idioma inglés, de acuerdo con el standard de calidad norma en este mercado, en el cual se incluyan los datos de la empresa y especialmente el número de fax. El folleto deberá señalar las especificaciones particulares de cada producto.

En el caso de poder contar con un presupuesto para promoción comercial, es muy útil efectuar publicidad de carácter institucional en revistas especializadas.

VINOS

1 - Identificación del Producto

| | |
|-------------|-------------------------------|
| 2204.21.100 | |
| 2204.21.200 | Vinos comunes y reservas. |
| 2009.60.000 | Jugo de uva (incluso mostos). |
| 2204.21.500 | |
| 2204.29.110 | |
| 2204.29.190 | |
| 2204.29.900 | |
| 2204.30.000 | Mostos de uva. |

2 - Regimen Arancelario de Importación

Todos los productos importados a los Estados Unidos están sujetos al pago de gravámenes arancelarios o libres de estos, según sea su clasificación de acuerdo al Sistema Armonizado de los Estados Unidos.

En los bienes sujetos a gravámenes arancelarios, se emplean tasas "ad valorem", específicas o mixtas. Una tasa ad. valorem (que es la más común) es un porcentaje del valor de la mercadería (Ej.: 3 % sobre el valor declarado). Una tasa específica es una cantidad que se considere sujeta al gravamen (Ej.: 3 ctvs. por kilo, 0,66 ctvs. por litro, etc.). Una tasa mixta es una combinación de las anteriores (Ej.: 3% ad valorem más 3 ctvs. por kilo).

Las tasas arancelarias para mercaderías importadas pueden variar también según el país de origen. También hay exenciones del pago de gravámenes arancelarios bajo ciertas condiciones. Unas de las más frecuentes ocurre bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) que es un programa que permite el ingreso de mercaderías, sin el pago de gravámenes, de países independientes y de países y territorios dependientes en vías de desarrollo, que son designados como beneficiarios para fomentar su crecimiento económico. La lista de países y sus exclusiones, al igual que los artículos elegibles bajo el SGP se publica y actualiza en la edición más reciente del Sistema Armonizado de los Estados Unidos.

El Servicio de Aduanas toma su decisión sobre el tratamiento arancelario de las mercaderías al momento de la liquidación.

Un exportador, importador u otro interesado puede obtener información de antemano sobre cualquier asunto que afecta al tratamiento arancelario de las mercaderías escribiendo al director del distrito donde las mercaderías ingresarán, al Comisionado Regional de Aduanas (Regional Commissioner of Customs), New York Region, New York, N.Y. 10048, o al Servicio de Aduanas (U.S. Customs Service), Attn.: Office of Regulations and Rulings, Washington, D.C. 20229.

La información detallada sobre los procedimientos aplicables a las decisiones relacionadas con importaciones prospectivas se encuentran en el Código Federal de Regulaciones 19 (19 CFR), parte 177.

Se aplican los aranceles antidumping en mercaderías de una clase o tipo que se venden a compradores en los Estados Unidos en un precio que es menor que el valor de mercado.

Se aplican aranceles compensatorios para hacer contrapeso a los efectos de subvenciones provistas por gobiernos extranjeros a mercaderías que se exportan a los Estados Unidos. Cuando el Departamento de Comercio y la Comisión Internacional (si es aplicable) concluyen con las investigaciones y determinan que ha habido dumping o subvención, el Departamento de Comercio publicará una orden de Derecho Compensatorio o Antidumping, el cual se anunciará en el Federal Register.

3 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General, Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

Según el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) se establece el siguiente tratamiento arancelario para la Argentina:

| Posición Local | Descripción | Unidad de Cantidad | Arancel | |
|----------------|---|--------------------|---------|----------|
| | | | General | Especial |
| 2204 | VINOS DE UVAS FRES-CAS, INCLUYENDO A LOS VINSO FORTIFICA DOS. | | | |

| | | | | |
|------------|--|--------|----------------|------------------|
| 2204.10.00 | Vino espumante | | 30,9c/1 (1) | Libre (A) (1) |
| | Otros vinos: | | | |
| 2204.21 | <u>En contenedores de</u> <u>2 o menos de 2</u> <u>litros:</u> | | | |
| 2204.21.20 | Vino efervescente | litros | 30,9c/1 (1) | - |
| | Otros: | | | |
| | Con no más de 14% de grado alcohólico por volumen: | | | |
| 2204.21.30 | "Tokay" | | 9,9c/1 (1) | - |
| 2204.21.50 | Otros. | | 9,9 c/1 (1) | - |
| | Con más de 14% de grado alcohólico por volumen: | | | |
| 2204.21.60 | "Marsala" | litros | 8,3c/1 (1) | Libre (A) (1) |
| 2204.21.80 | Otros | | 26,4c/1 (1) | - |
| 2204.29 | <u>Otros:</u> <u>En contenedores de 2</u> <u>a 4 litros:</u> | | | |
| 2204.29.20 | Con no más de 14% de grado alcohólico por volumen. | | 9,9c/1 (1) | - |
| 2204.29.40 | Con más de 14% de gra- do alcohólico por vo- lumen. | | 26,4c/1 (1) | - |
| | <u>En contenedores de más</u> <u>de 4 litros:</u> | | | |
| 2204.29.60 | Con no más de 14% de grado alcohólico por volumen. | litros | 16,5c/1 (1) | - |
| 2204.29.80 | Con más de 14% de gra- do alcohólico por vo- lumen. | litros | 26,4c/1 (1) | - |

(1) Las importaciones correspondientes a estas posiciones

deberán estar sujetas al Impuesto Federal de Consumo como sigue:

- A) Si contiene alcohol destilado, le corresponde un recargo de \$13,50 por galón de ensayo y un impuesto proporcional a la tasa correspondiente a todas las partes fraccionales del galón de prueba.
- B) Si contiene vino, un impuesto de:
 - a) \$1,07 por galón de vino en vinos que contienen no más de 14% de grado alcohólico por volumen;
 - b) \$1,57 por galón de vino en vinos que contienen más de 14 de grado alcohólico por volumen;
 - c) \$3,15 por galón de vino en vinos que contienen entre 21% y 24% de grado alcohólico por volumen.
 - d) \$3,40 por galón de vino en champagne y vinos espumantes; y
 - e) \$3,30 por galón de vino en vinos carbonatados artificialmente.

4 - Condiciones de Mercado

Regulaciones Federales aplicables a las bebidas alcohólicas en los Estados Unidos: Para la importación de alcohol destilado, vinos o bebidas de malta a los EE.UU. se debe en primer lugar obtener un permiso básico de importación de la Oficina de Alcohol, Tabaco y Armas de Fuego (Bureau of Alcohol, Tobacco and Firearms) del Departamento del Tesoro en Washington, D.C. 20226, teléfono (202) 535-6104. Esta agencia es responsable de la administración de la Ley Federal para la Administración del Alcohol (Federal Alcohol Administration Act).

Los Estados Unidos adoptaron el sistema métrico con la promulgación de la Ley para la Conversión Métrica (Metric Conversion Act). Por lo general, el vino importado debe cumplir con las normas métricas para el llenado de las botellas si está embotellado o empaquetado en o después del 1º de enero de 1979. El vino embotellado o empaquetado antes de esta fecha debe ser acompañado por una declaración indicando este hecho, firmada por un oficial autorizado del país extranjero apropiado. Esta declaración puede tomar la forma de un documento separado o puede figurar en la factura comercial.

Las leyes aduaneras requieren que cada artículo importado debe estar marcado en un lugar legible, indeleble, con el nombre en inglés del país de origen.

Además de las regulaciones federales, existen normas de calidad y seguridad reguladas por organizaciones independientes sin fines de lucro, como ser las normas "UL" (Underwriters Laboratories Inc.).

Rotulación: Los vinos importados en botellas y otros envases deben ser empaquetados, rotulados, marcados y etiquetados conforme con las regulaciones contenidas en 27 CFR, Parte 4.

Cada botella, barril u otro contenedor inmediato de vino importado debe estar marcado, para los propósitos aduaneros, con el país de origen de la bebida alcohólica contenida en ellos.

Certificado de Aprobación de Etiquetas: Las etiquetas pegadas a las botellas de vino importado deben ser cubiertas por un certificado de aprobación, expedido por la Oficina del Alcohol, Tabaco y Armas de Fuego. Los certificados de aprobación o sus fotocopias deben inscribirse en la aduana antes de que se puedan entregar los bienes para la venta en los EE.UU.

Documentación Extranjera: Los importadores de alcohol de vino deben consultar a la Oficina de Alcohol, Tabaco y Armas de Fuego sobre la documentación extranjera que se requiere; por ejemplo, los certificados de origen, madurez, etc.

Requisitos de otras agencias: La importación de las bebidas alcohólicas además está sujeta a los requisitos específicos de la Administración de Alimentos y Drogas. Ciertos vegetales que se emplean para cubrir las botellas de vino u otros líquidos también están sujetas a restricciones especiales conforme con los reglamentos de cuarentena vegetal del Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal. Toda cobertura para botellas hecha de materiales vegetales secos o sin procesar está sujeta al reconocimiento en el momento de su llegada y será derivada al Departamento de Agricultura.

Los vinos de 13 países requieren de certificados originales de origen para su ingreso: Bulgaria, Canadá, Chile, Francia, Alemania, la República de Irlanda, Jamaica, México, Portugal, Rumania, España, el Reino Unido y Rusia.

La Ley Pública 100-690, bajo la Sección 213-219A, requiere que se inscriba un advertencia en las etiquetas de los envases de las bebidas alcohólicas embotelladas en o después del 18 de noviembre de 1989.

Perfil del Mercado de Vinos en los Estados Unidos:

El consumo (en litros) del total de vinos: vinos de mesa, "dessert", espumante y champagne, vermouth, etc., ha crecido entre 1960 y 1992 a razón del 4,57 % acumulado anual no obstante es dable advertir dos períodos bien diferenciados:

- 1960/1986, donde se verificó un crecimiento acumulativo anual del 5,53 % y,
- 1986/1992, donde se verificó una caída acumulativo anual del (4,52 %).

En cuanto al consumo per cápita ascienden a: 3,61 % (1960/1992); 9,67 % (1960/1986) y (5,38 %) (1986/1992) respectivamente.

En el mercado de importación se ha verificado similar tendencia.

Resta señalar que el consumo per cápita en los EE.UU. es diez veces menor que lo observado en Italia y Francia y otros países que tradicionalmente consumen vino, entre ellos la Argentina.

California y Nueva York son los dos estados donde más se consumen vino (30 %) y también dan cuenta del 95 % de la producción de vinos. Sin embargo en términos de tendencia en el consumo, ambos han venido perdiendo terreno en los últimos años (en forma absoluta y relativa), mientras se han registrado incrementos en la participación de estados del sur: espacialmente en Florida (tercer mercado consumidor) Texas y Georgia (a pesar de permanecer casi constante el consumo en términos absolutos). El bajo consumo per cápita verificado en estos estados, respecto de los primeros, hablan sobre sus posibilidades de crecimiento. No es de extrañar, en consecuencia, que sea el estado de Nueva York, importante consumidor pero con producción en retroceso, el estado que más vino importa en todos los EE.UU..

La demanda de vino fino tinto de importación tiene características claramente estacionales con picos en el segundo y cuarto trimestre de cada año.

La demanda de vino fino tinto de importación proveniente tanto de Argentina como de Chile, responden mucho más a la evolución de la demanda total de vinos, que a la de sus respectivos precios.

Los costos de seguro y flete, para el caso de Argentina y Chile, son sensiblemente superiores al resto. Otro tanto sucede con el valor porcentual de la tarifa equivalente. Esto se debe por un lado a la ubicación geográfica del mayor puerto de importación (Nueva York), por otro y principalmente a la diferencia de valores unitarios de importación de Argentina y Chile que son sensiblemente inferiores al promedio.

La demanda de vino al igual que otras bebidas alcohólicas ha disminuido durante casi un decenio. En el caso particular del vino se constata un desplazamiento del consumo hacia los productos de mayor calidad y precio. en términos generales se observa que la demanda del total de vinos es inelástica con respecto a las variaciones de precios e ingresos.

Pero esta apreciación merece algunas calificaciones:

- Se ha observado una fuerte correlación entre la demanda de vino fino y el mayor nivel de ingreso de los consumidores.
- Se ha realizado una comparación de las variaciones de la demanda de un mismo tipo de vino californiano, con respecto de la variación en el precio y se concluye que la demanda es mucho más elástica que en el caso general, lo que indica que dentro de un determinado tipo de vino las políticas de precios revisten gran importancia.

Es indudable que el vino Argentino, puede ser un producto de gran "éxito" en este mercado. En no pocos sectores la tradición y calidad vitivinícola Argentina es altamente reconocida, y en consecuencia sorprende la mejor evolución del vino Chileno sobre el Argentino. Los efectos de la adecuación de la oferta Argentina a la demanda local y apropiados canales de distribución, han sido resaltados en el presente perfil de mercado.

Al igual que en muchos otros casos este mercado es altamente segmentado con productos de la misma naturaleza pero de marcadas diferencias en cuanto a su calidad y de allí en los precios. Competir en estos últimos es un gran desafío que puede resultar sumamente beneficioso en el tiempo.

5 - Ferias y Exposiciones

- International Fancy Food & Confection Show

Organizadores del evento:

Association Expositions & Services (A member o Reed Exhibitions Companies)

1100 Summer St.

Stamford, CT 06905

Contacto: Marilyn Harrington
Show Manager

Tel.: (203) 325-5019

Fax : (203) 325-5001

Organización que lo auspicia:

National Assn. for the Specialty Food Trade

8 West 40th. St.,

New York, N.Y. 10018

Contacto: John Roberts

Tel.: (800) 255-2502

Características del show:

El International Fancy Food & Confection Show es un evento promocional para la muestra de gourmet, comidas en general y bebidas en los EE.UU.

Lugar y Fechas del evento:

| | |
|-----------------------------|---|
| 1994 - Julio 10-13 | Jacob K Javits Convention Center of New York New York, N.Y. |
| 1995 - Julio 9-12 | Jacob K Javits Convention Center of New York |
| 1996 - Julio 7-10 | Jacob K Javits Convention Center of New York |
| 1997 - Junio 29- Julio 2 | Jacob K Javits Convention Center of New York |

Número de compañías participantes: 1.100

Número de personas que atienden el show: 31.000

Inscripción en el show: U\$S 20

Costo del espacio para atención del show: U\$S 16.50
incluyendo muebles por pie cuadrado. Tamaño del stand 10'
x 10'

Perfil de los exhibidores: productores, importadores, agentes, distribuidores de los EE.UU. y del exterior que comercializan gourmet, comida en general, accesorios y bebidas.

Perfil de los que atienden el show: Gourmet, minoristas y distribuidores de los EE.UU. y del exterior.

6 - Datos Estadísticos

Producto: 2204.21.40 Otros vinos de grado alcohólico menor de 14% en containers de 2 o menos de 2 litros.

6.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | US\$ | Cantidad (Litros) |
|------|-------------|-------------------|
| 1990 | 579.242.100 | 187.898.228 |
| 1991 | 601.547.160 | 176.736.308 |
| 1992 | 759.873.082 | 214.115.828 |

Producto: 2204.21.60 "Marsala". Otros vinos con más de 14% de grado alcohólico en containers de 2 o menos de 2 litros..

6.2 - Total de Importaciones por Año

| Año | US\$ | Cantidad (Litros) |
|------|-----------|-------------------|
| 1990 | 2.305.605 | 863.715 |
| 1991 | 2.545.078 | 858.512 |
| 1992 | 2.307.210 | 796.566 |

Producto: 2204.21.80 Otros.

6.3 - Total de Importaciones por Año

| Año | US\$ | Cantidad (Litros) |
|------|------------|-------------------|
| 1990 | 36.999.229 | 6.746.773 |
| 1991 | 27.321.681 | 4.722.252 |
| 1992 | 35.247.840 | 5.995.727 |

Producto: 2204.29.20 Vinos con no más de 14% de grado alcohólico por volumen en contenedores de 2 a 4 litros.

6.4 - Total de Importaciones por Año

| Año | US\$ | Cantidad (Litros) |
|------------|-------------|--------------------------|
| 1990 | 6.516.394 | 4.247.710 |
| 1991 | 7.448.389 | 4.406.041 |
| 1992 | 8.456.152 | 4.236.260 |

Producto: 2204.29.40 Vinos con más de 14% de grado alcohólico por volumen en contenedores de 2 a 4 litros.

6.5 - Total de Importaciones por Año

| Año | US\$ | Cantidad (Litros) |
|------------|-------------|--------------------------|
| 1990 | 259.356 | 40.630 |
| 1991 | 262.850 | 44.746 |
| 1992 | 156.053 | 25.481 |

Producto: 2204.29.80 Vinos con más de 14% de grado alcohólico en contenedores de más de 4 litros.

6.6 - Total de Importaciones por Año

| Año | US\$ | Cantidad (Litros) |
|------------|-------------|--------------------------|
| 1990 | 83.744 | 55.999 |
| 1991 | 64.197 | 26.142 |
| 1992 | 6.794 | 1.566 |

7 - Principales Importadores

VINOS

- A.V. IMPORTS
6856 EASTERN AVE., N.W., BLDG. 164
WASHINGTON DC, 20012
TEL.: 202-88-8662
PRESIDENTE: MR. RON WOLLMAN

- BEITZELL & CO., INC.
705 EDGEWOOD ST., N.E.
WASHINGTON DC, 20017
TEL.: 202-526-1234
FAX: 202-526-7282
PRESIDENTE: MR. JOHN COLSTON
INTERMEDIARIO: CUSTOM HOUSE BROKER - JOHN S. CONNOR,
INC.
INICIO DE ACTIVIDADES: 1898

- GINDAY IMPORTS, LTD.
7826 EASTERN AVE., N.W., STE. 410
WASHINGTON DC - 20012
TEL.: 202-722-5445
TELEX: 64651
PRESIDENTE: MR. STANLEY FELDMAN
INTERMEDIARIO: CUSTOM HOUSE BROKER - SAMUEL SHAPIRO
& CO., INC.
INICIO DE ACTIVIDADES: 1961

- HOUSE OF WINES
6500 CHILLUM PL., N.W.
WASHINGTON DC - 20012
TEL.: 202-882-3333
FAX: 202-722-2493
PRESIDENTE: MR. H. M. ROSENBERG
INTERMEDIARIO: CUSTOM HOUSE BROKER - JOHN S. CONNOR,
INC.
INICIO DE ACTIVIDADES: 1940

- DELAWARE BEVERAGE CO.
399 N. CHURCHMANS RD.
NEW CASTLE - DE 19720
TEL.: 302-324-4070
FAX: 302-324-4090
PRESIDENTE: JAMES TIGANI, JR.
INTERMEDIARIO: CUSTOM HOUSE BROKER - JOHN A. STEER
CO.
INICIO DE ACTIVIDADES: 1933

- LOS ANDES IMPORTS INC. OF NEW YORK
475 ASHFORD AVE.
ARDSLEY NY 10502
TEL.: 914-693-7004
FAX: 914-693-3838
CONTACTO: JUAN LARRAGUIBEL

- VINOS ARGENTINOS IMPORTS USA, INC.
DADELAND EXECUTIVE CENTER
9700 SOUTH DIXIE HIGHWAY -STE 570
MIAMI, FL 33156
TEL.: 305-670-9781
FAX: 305-670-9785
CONTACTO: ROBERTO ROSENDE

- ARGEN WINE IMPORTS
821 RANDOLPH DRIVE
ABERDEEN MD 21001
TEL.: 301-272-4881
FAX: 301-633-4147
CONTACTO: CHARLES BACHER, VP

- BILLINGTON DISTRIBUTORS
7664-P. FULLERTON ROAD
SPRINGFIELD VA 22155
TEL.: 703-644-6344
FAX: 703-644-6837
CONTACTO: NORA FAVELUKES

- TREBON WINE & SPIRITS
18-02 131ST. ST.
COLLEGE POINT NY 11356
TEL.: 718-886-7310
FAX: 718-886-7313
CONTACTO: MR. BONACOLTA

8 - Fuentes de Información Adicional

Mr. Clyde E. Nef
California Raisin Advisory Board
P.O. Box 5335
Fresno, CA 93755
Tel.: (209) 224-7010

Cámaras de Comercio y Oficina Gubernamentales Locales/Estatales/Regionales:

Alabama

- Alabama Development Office, State Capitol, Montgomery, AL 36130, Tel.: 205-263-0048
- Alabama World Trade Association, P.O. Box 1508, Mobile, AL 36633, Tel.: 205-431-9271

Alaska

- Alaska Department of Commerce & Economic Development, P.O. Box D, Juneau, AK 99811, Tel.: 907-465-2500
- Alaska State Chamber of Commerce, 415 F St., Anchorage, AK 99501, Tel.: 907-272-2401

Arizona

- American Graduate School of International Mangement, 15249 N.59 Ave., Glendale, AZ 85306, Tel.: 602-978-7115

Arkansas

- Arkansas Association of Planning & Development, Federal Bldg., Little Rock, AR 72201, Tel.: 501-378-5637

California

- California Association of Port Authorities, 1510 14th St., Sacramento, CA 95814, Tel.: 916-446-6339
- California Chamber of Commerce, 1027 10 St., P.O. Box 1736, Sacramento, CA 95814, Tel.: 916-444-6670

Colorado

- Colorado Division of Commerce & Development, 1625 Broadway, Denver, CO 80203, Tel.: 303-866-2205
- Denver Chamber of Commerce, 1600 Sherman St., Denver, CO 80203, Tel.: 303-894-8500

Conneticut

- Conneticut Department of Economic Development, 210 Washington St., Hartford, CT 06106, Tel.: 203-566-3842
- Conneticut International Trade Association, co Suisman & Blumenthal, P.O. Box 119, Hartford, CT 06101, Tel.: 203-522-3123. Contact: L. Tetko, Pres.

Delaware

- Delaware Development Office, P.O. Box 1401, Dover, DE 19903, Tel.: 302-736-4271
- Delaware State Chamber of Commerce, One Commerce Center, Ste. 200, Wilmington, DE 19801, Tel.: 302-655-7221

Florida

- Florida Council of International Development, 2701 Le Jeune Rd., Ste. 330, Coral Gables, FL 33146, Tel.: 305-448-4035
- Florida Customs Brokers & Forwarders Association, P.O. Box 5220022, Miami, FL 33152, Tel.: 305-871-7177

Illinois

- American Association of Exporters & Importers, 7763 S. Kedzie Ave., Chicago. IL 60652, Tel.: 312-471-1958
- Carnets U.S. Council For International Business, 1930 Thoreau Dr., Schaumburg, IL 60123, Tel.:312-490-9696

Indiana

- Indiana Department of Commerce, Agriculture Div., One N. Capitol, Ste. 700, Indianapolis. IN 46204, Tel.: 317-232-8770

Kansas

- Kansas Board of Agriculture, 109 S.W. 9 St., Topeka, KS 66812-1282, Tel.: 913-296-3736

Maryland

- Baltimore Economic Development Corp., 36 S. Charles St., Ste. 1600, Baltimore, MD 21201, Tel.: 301-837-9305

Massachusetts

- Associate Industries of Massachusetts, 441 Stuart St., Boston, MA 02116, Tel.: 617-262-1180

- Central Berkshire Chamber of Commerce, 66 West St., Pittsfield, MA 01201, Tel.: 413-499-4000

Michigan

- Ann Arbor Chamber of Commerce, 211 E. Heron, Ste. 1, Ann Arbor, MI 48104, Tel.: 313-665-4433

- Detroit Community & Economic Development Dept., 150 Michigan Ave., 7th Fl., Detroit, MI 48226, Tel.: 313-224-6533

New Jersey

- New Jersey Division of International Trade, 100 Mulberry St., Newark, NJ 07102, Tel.: 201-648-3518

New York

- Albany-Colonie Regional Chamber of Commerce, 518 Broadway, Albany, NY 12207, Tel.: 518-434-1214

- American Association of Exporters & Importers, 11 W. 42 St., New York, NY 10036, Tel.: 212-944-2230

North Carolina

- North Carolina Department of Commerce. International Div., 430 N. Salisbury St., Raleigh, NC 27611, Tel.: 919-733-7193

Ohio

- Cincinnati Council on World Affairs, 1028 Dixie Terminal Bldg., Cincinnati, OH 45202, Tel.: 513-621-2320

- Cleveland Council on World Affairs, 601 Rockwell Ave., Cleveland, OH 44114, Tel.: 216-781-3730

Oklahoma

- Metropolitan Tulsa Chamber of Commerce, Economic Development Div., 616 S. Boston Ave., Tulsa, OK 74119, Tel.: 918-585-1201

Oregon

- Eugene Area Chamber of Commerce, 1401 Willamette, P.O. Box 1107, Eugene, OR 97440, Tel.: 503-484-1314

Pennsylvania

- International Business Forum, 1520 Locust St., Ste. 702, Philadelphia, PA 19102, Tel.: 215-732-3250

- International Trade Executives Club of Pittsburgh, 2002 Federal Bldg., 1000 Liberty Ave., Pittsburgh, PA 15222, Tel.: 412-644-2850

Estado Libre Asociado de Puerto Rico

- Departamento de Estado de Puerto Rico, Apartado 3271, San Juan, PR 00904, Tel.: (809)722-2121, Fax: (809)723-0512

Texas

- Fort Worth Chamber of Commerce, 777 Taylor St., Ste. 900, Ft. Worth, TX 76102, Tel.: 817-336-2491

Washington

- Tri-Cities Chamber of Commerce, P.O. Box 6986, Kennewick, WA 99336, Tel.: 509-736-0510

- U.S. Department of Commerce, 3131 Elliott Ave., Ste. 290, Seattle, WA 98121

9 - Acciones de Promoción Sugeridas

La estrategia de comercialización sugerida para que el empresario argentino pueda penetrar en este mercado con éxito debe basarse en las siguientes premisas:

Desarrollar un producto adaptado a los requerimientos del mercado. Este punto parecería simple, pero resulta primordial para el éxito de la estrategia comercial, ya que requiere de la preparación de un programa de marketing completo, donde se deben alentar los resultados a largo plazo, dado que este mercado demanda una inversión considerable en dinero, tiempo y esfuerzo.

La visita a ferias y exposiciones, debe ser uno de los primeros pasos a seguir para evaluar in-situ la demanda del mercado local, además de contactar importadores, conocer la competencia y observar la calidad local de la mercadería.

Efectuar misiones comerciales integradas por grupos de empresas argentinas, que aparte de visitar ferias, efectúen programas de entrevistas con operadores del mercado local en las distintas regiones geográficas.

Preparar un folleto descriptivo institucional/comercial en idioma inglés, de acuerdo con el standard de calidad norma en este mercado, en el cual se incluyan los datos de la empresa y especialmente el número de fax. El folleto deberá señalar las especificaciones particulares de cada producto.

En el caso de poder contar con un presupuesto para promoción comercial, es muy útil efectuar publicidad de carácter institucional en revistas especializadas.

**ESTUDIO DE
MERCADO**

MEXICO

ACEITUNAS

1 - Identificación del Producto

0711.20.000 Aceitunas conservadas provisoriamente (por ej. mediante gas sulfuroso o en agua salada ... etc.), pero todavía impropias para alimentación.

2001.90.110
2001.90.190 Aceitunas preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.

2005.70.100
2005.70.900 Aceitunas preparadas o conservadas, excepto en vinagre o ácido acético, sin congelar.

2 - Regimen Arancelario de Importación

Cabe mencionar que todos las importaciones pagan 10% de IVA más 8 al millar por derecho de trámite aduanal y que todos los productos alimenticios requieren permiso de la Secretaría de Salud y la correspondiente autorización sanitaria.

3 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General, Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

Posición: 2005.70.100
2005.70.900 Aceitunas preparadas o conservadas, excepto en vinagre o ácido acético, sin congelar.

Posición local: 2005.70 Aceitunas
2005.70.01 Aceitunas

Arancel General de Importación-Tasa Ad/Valorem: 20% por kilogramo.

PREFERENCIAS: (Histórico)
ARGENTINA Y BRASIL10%
D.O 18/AGO/88

TRATADO DE LIBRE COMERCIO:
 Preferencia: 20%
 Cupo: No
 País: Argentina
 Ad Val Tarifa: 20
 Ad Val c/Pref.: 14,40
 Acuerdo: A44
 Diario Oficial: 20/10/92

IVA F.F., Z.L. y R.P.: 0%, D.O. 21/NOV/91

4 - Datos Estadísticos

| | | |
|-----------|-----------------|---|
| Producto: | 2005.70.100/900 | Aceitunas preparadas o conservadas, excepto en vinagre o ácido acético, sin congelar. |
| | - 2005.70.01 | Aceitunas |

4.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | (U\$S) |
|----------------|-----------|
| 1991 | 3.309.643 |
| 1992 | 4.606.300 |
| 1993 (Ene/Sep) | 1.256.633 |

4.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | (U\$S) |
|------|----------------|-----------|
| 1991 | Argentina | 183.780 |
| | Bélgica/Luxem. | 541 |
| | Canada | 1.834 |
| | Chile | 216.117 |
| | China Nac. | 0 |
| | China Popular | 0 |
| | Dinamarca | 0 |
| | España | 2.409.322 |
| | Estados Unidos | 480.795 |
| | Francia | 745 |

| | |
|---------------|------------------|
| Grecia | 2 |
| Hong Kong | 0 |
| Islandia | 0 |
| Israel | 140 |
| Italia | 156 |
| Japón | 924 |
| Libano | 0 |
| No Declarados | 0 |
| Puerto Rico | 15.115 |
| Suiza | 172 |
| Tailandia | 0 |
| Total | 3.309.643 |

1992

| | |
|----------------|------------------|
| Argentina | 411.224 |
| Bélgica/Luxem. | 0 |
| Canada | 0 |
| Chile | 0 |
| China Nac. | 144 |
| China Popular | 83 |
| Dinamarca | 3.107 |
| España | 3.486.557 |
| Estados Unidos | 663.302 |
| Francia | 2.831 |
| Grecia | 23.060 |
| Hong Kong | 218 |
| Islandia | 0 |
| Israel | 4.939 |
| Italia | 6 |
| Japón | 130 |
| Libano | 2.097 |
| Puerto Rico | 8.602 |
| Suiza | 0 |
| Tailandia | 0 |
| Total | 4.606.300 |

1993 (Ene/Sep)

| | |
|----------------|---------|
| Argentina | 134.676 |
| Bélgica/Luxem. | 0 |
| Canada | 3.372 |
| Chile | 3 |
| China Nac. | 3.582 |
| China Popular | 14.289 |
| Dinamarca | 0 |
| España | 796.501 |
| Estados Unidos | 290.607 |
| Francia | 0 |
| Grecia | 2.894 |
| Hong Kong | 2.895 |

| | |
|---------------|-----------|
| Islandia | 736 |
| Israel | 0 |
| Italia | 0 |
| Japón | 3.063 |
| Líbano | 1.215 |
| No Declarados | 0 |
| Puerto Rico | 2.788 |
| Suiza | 0 |
| Tailandia | 12 |
| Total | 1.256.633 |

5 - Principales Importadores

ACEITUNAS

- EMPACADORA BUFALO S.A. DE C.V.
PROLONGACION SNA ANTONIO 212-A
MEXICO D.F. C.P. 01460
TEL.: 525-277-5355
FAX: 525-277-5355
- ANDERSON CLAYTON & CO. S.A. DE C.V.
JAIME BALMES 11, EDIF. C, PISO 6
MEXICO D.F. C.P. 11510
TEL.: 525-395-5077
525-392-7388
FAX: 525-391-3088
- SUPER ELIAS S.A. DE C.V.
11 Y MORELOS S/N
MATAMOROS, TAMAULIPAS C.P. 87300
TEL.: 52-891-33-302
FAX: 52-891-33-325
- IMPORTACIONES Y COMERCIALIZACIONES BUSTAMANTES S.A.
PITAGORAS NO. 1150
COL. DEL VALLE
MEXICO D.F. C.P. 03100
TEL.: 559-0942/0964
FAX: 559-0964
- SURTIDORA ABARROTERA S.A.
BODEGA-E-33 CENTRAL DE ABASTO
COL. EJIDOS DEL MORAL
MEXICO D.F. C.P. 09040
TEL.: 694-0081/2626
FAX: 694-0144

ACEITE DE OLIVA

1 - Identificación del Producto

1509.10.000 Aceite de oliva virgen.
1509.90.100
1509.90.900 Los demás aceites de oliva. Refinados.
1510.00.000 Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna.

2 - Regimen Arancelario de Importación

Cabe mencionar que todos las importaciones pagan 10% de IVA más 8 al millar por derecho de trámite aduanal y que todos los productos alimenticios requieren permiso de la Secretaría de Salud y la correspondiente autorización sanitaria.

3 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General, Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

Posición: 1509.10.000 Aceite de oliva virgen.
Posición local: 1509.10 Virgen
1509.10.99 Los demás.

Arancel General de Importación-Tasa Ad/Valorem: 10% por kilogramo.

PREFERENCIAS: (Histórico)
ARGENTINA Y BRASIL10%
D.O 18/AGO/88

ALADI: ARGENTINA 100%, D.O. 01/07/88

TRATADO DE LIBRE COMERCIO:

Preferencia: 100%
Cupo: No
País: Argentina
Ad Val Tarifa: 10
Ad Val c/Pref.: 0.00
Acuerdo: A22
Diario Oficial: 11/12/91

IVA F.F., Z.L. y R.P.: 10%, D.O. 21/NOV/91
Quedan exentos del pago del IVA en F.F., Z.L. y R.P.
únicamente los destinados a la alimentación.

| | |
|---------------------------|--|
| Posición: 1509.90.100/900 | Los demás aceites de oliva. Refinados. |
| Posición local: 1509.90 | Los demás |
| 1509.90.02 | Refinado cuyo peso incluido el envase inmediato, sea menor de 50 kilogramos. |
| 1509.90.99 | Los demás. Únicamente de olivo, cuyo peso incluido el envase inmediato sea igual o superior a 50 kilogramos. |

Arancel General de Importación-Tasa Ad/Valorem: 20% por
kilogramo.

PREFERENCIAS: (Histórico)
ARGENTINA Y BRASIL10%
D.O 18/AGO/88

ALADI: ARGENTINA 100%, D.O. 01/07/88

TRATADO DE LIBRE COMERCIO:
Preferencia: 100%
Cupo: No
País: Argentina
Ad Val Tarifa: 20
Ad Val c/Pref.: 0.00
Acuerdo: A22
Diario Oficial: 11/12/91

IVA F.F., Z.L. y R.P.: 10%, D.O. 21/NOV/91
Quedan exentos del pago del IVA en F.F., Z.L. y R.P.
únicamente los destinados a la alimentación.

4 - Datos Estadísticos

| | | |
|------------------|--------------|---------------------------------------|
| Producto: | 1509.10.000 | Aceite de oliva virgen. |
| | - 1509.10.99 | Aceite de oliva virgen. Los demás. |

4.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | Volumen |
|----------------|---------|
| 1991 | 140.676 |
| 1992 | 234.011 |
| 1993 (Ene/Sep) | 97.824 |

4.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | Volumen |
|----------------|----------------|---------|
| 1991 | Argentina | 0 |
| | Bélgica/Luxem. | 15 |
| | España | 116.705 |
| | Estados Unidos | 7.333 |
| | Francia | 15 |
| | Italia | 16.607 |
| | Libano | 0 |
| | Panamá | 0 |
| | Suiza | 1 |
| | Total | 140.676 |
| 1992 | Argentina | 25.612 |
| | Bélgica/Luxem. | 0 |
| | España | 162.933 |
| | Estados Unidos | 27.015 |
| | Francia | 800 |
| | Italia | 17.292 |
| | Libano | 359 |
| | Panamá | 0 |
| | Suiza | 0 |
| | Total | 234.011 |
| 1993 (Ene/Sep) | Argentina | 0 |
| | Bélgica/Luxem. | 0 |
| | España | 44.498 |
| | Estados Unidos | 7.545 |
| | Francia | 0 |
| | Italia | 45.365 |
| | Libano | 416 |
| | Panamá | 0 |
| | Suiza | 0 |
| | Total | 97.824 |

| | | |
|------------------|--------------|--|
| Producto: | 1509.90.100 | Los demás aceites de |
| | 1509.90.900 | oliva. Refinados. |
| | - 1509.90.02 | Refinado, cuyo peso incluido el envase inmediato, sea menor de 50 kilogramos. |

4.3 - Total de Importaciones por Año

| Año | (U\$S) |
|----------------|-----------|
| 1991 | 1.812.984 |
| 1992 | 4.051.408 |
| 1993 (Ene/Sep) | 1.332.510 |

4.4 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | (U\$S) |
|-------|-----------------|------------------|
| 1991 | Argentina | 0 |
| | Bélgica/Luxem. | 636 |
| | China Nac. | 0 |
| | Corea del Norte | 120 |
| | España | 1.523.280 |
| | Estados Unidos | 234.016 |
| | Francia | 2.797 |
| | Grecia | 0 |
| | Holanda | 448 |
| | Italia | 50.228 |
| | Japón | 458 |
| | Libano | 0 |
| | No Declarados | 825 |
| | Panamá | 0 |
| Suiza | 176 | |
| | Total | 1.812.984 |
| 1992 | Argentina | 45.196 |
| | Bélgica/Luxem. | 0 |
| | China Nac. | 0 |
| | Corea del Norte | 0 |
| | España | 3.580.352 |
| | Estados Unidos | 284.043 |
| | Francia | 45.629 |

| | |
|---------------|-----------|
| Grecia | 2.735 |
| Holanda | 0 |
| Italia | 93.121 |
| Japón | 0 |
| Libano | 332 |
| No Declarados | 0 |
| Panamá | 0 |
| Suiza | 0 |
| Total | 4.051.408 |

| | | |
|----------------|-----------------|-----------|
| 1993 (Ene/Sep) | Argentina | 0 |
| | Bélgica/Luxem. | 0 |
| | China Nac. | 28 |
| | Corea del Norte | 0 |
| | España | 939.876 |
| | Estados Unidos | 353.374 |
| | Francia | 0 |
| | Grecia | 0 |
| | Holanda | 0 |
| | Italia | 36.951 |
| | Japón | 0 |
| | Libano | 0 |
| | No Declarados | 0 |
| | Panamá | 2.281 |
| | Suiza | 0 |
| | Total | 1.332.510 |

- 1509.90.99 Los demás. Únicamente de olivo, cuyo peso incluido el envase inmediato sea igual o superior a 50 kilogramos.

4.5 - Total de Importaciones por Año

| Año | (US\$) |
|----------------|--------|
| 1991 | 15.907 |
| 1992 | 71.050 |
| 1993 (Ene/Sep) | 16.297 |

4.6 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | (US\$) |
|----------------|----------------|--------|
| 1991 | Argentina | 0 |
| | España | 23 |
| | Estados Unidos | 15.304 |
| | Francia | 436 |
| | Italia | 144 |
| | Japón | 0 |
| | Total | 15.907 |
| 1992 | Argentina | 25.565 |
| | España | 0 |
| | Estados Unidos | 45.178 |
| | Francia | 0 |
| | Italia | 307 |
| | Japón | 0 |
| | Total | 71.050 |
| 1993 (Ene/Sep) | Argentina | 0 |
| | España | 22 |
| | Estados Unidos | 15.631 |
| | Francia | 0 |
| | Italia | 637 |
| | Japón | 7 |
| | Total | 16.297 |

5 - Principales Importadores

ACEITE DE OLIVA

- MATANZO S.A. DE C.V.
AV. 4 FONIENTE NRO. 1504
PUEBLA, PUEBLA C.P. 72000
TEL.: 52-22-46-2166
52-22-46-2140
52-22-41-2040
FAX: 52-22-43-0609
- AMADO CAVAZOS Y CIA. S.A.
AV. FRANCISCO I. MADERO 20
MEXICO D.F. C.P. 06000
TEL.: 518-4351/4948
TX. : 1773097 AMOME
FAX: 521-8072

- INDUSTRIAL SAN MARTIN S.A.
AV. EJERCITO NACIONAL 1136
MEXICO D.F. C.P. 11570
TEL.: 52-5-557-1298/0046
FAX: 52-5-557-7889

- INTERTRADE S.A. DE C.V.
ADOLFO PRIETO 623-604
MEXICO D.F. C.P. 03100
TEL.: 52-5-523-5701/5704
FAX: 52-5-523-4019
CONTACTO: ING. YOSITRU KAMBAYASHI

- DOGALE S.A.
AV. CHAPULTEPEC 140
GUADALAJARA, JALISCO C.P. 44100
TEL.: 52-36-15-6025
FAX: 52-36-16-4738
CONTACTO: SR. FERNANDO NORIEGA

DULCES, MERMELADAS, ETC.

1 - Identificación del Producto

2007.99.910
2007.99.990 Compotas, jaleas y mermeladas, obtenidas por cocción, incluso azucarados o edulcorados de otro modo. Las demás.

2007.99.210 Dulce de membrillo.

2 - Regimen Arancelario de Importación

Cabe mencionar que todos las importaciones pagan 10% de IVA más 8 al millar por derecho de trámite aduanal y que todos los productos alimenticios requieren permiso de la Secretaría de Salud y la correspondiente autorización sanitaria.

3 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General. Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

Posición: 2007.99.910/990 Compotas, jaleas y mermeladas, obtenidas por cocción, incluso azucarados o edulcorados de otro modo. Las demás.

 2007.99.210 Dulce de membrillo.

Posición local: 2007.99 Los demás.

 2007.99.04 Mermeladas, excepto lo comprendido en las posiciones 2007.99.01 y 02.

Arancel General de Importación-Tasa Ad/Valorem: 20% por kilogramo.

PREFERENCIAS: (Histórico)
ARGENTINA Y BRASIL10%
D.O 18/AGO/88

ALADI: ARGENTINA 60%, D.O. 01/07/88

TRATADO DE LIBRE COMERCIO:

Preferencia: 60%
Cupo: No
País: Argentina
Ad Val Tarifa: 20
Ad Val c/Pref.: 6.00
Acuerdo: A22
Diario Oficial: 11/12/91

IVA F.F., Z.L. y R.P.: 0%, D.O. 21/NOV/91

Posición local: 2007.99.99 Los demás.

Arancel General de Importación-Tasa Ad/Valorem: 20% por kilogramo.

PREFERENCIAS: (Histórico)
ARGENTINA Y BRASIL10%
D.O 18/AGO/88

ALADI: Esta posición contempla concesiones por productos específicos, consultar D.O. 01/07/88.

TRATADO DE LIBRE COMERCIO:

Preferencia: 60%
Cupo: No
País: Argentina
Ad Val Tarifa: 20
Ad Val c/Pref.: 8.00
Acuerdo: A22
Diario Oficial: 11/12/91

* Solo: Jaleas y Compotas, excepto destinadas a diabéticos.

Preferencia: 20%
Cupo: No
País: Argentina
Ad Val Tarifa: 20
Ad Val c/Pref: 16.00
Acuerdo: A44
Diario Oficial: 29/10/92

IVA F.F., Z.L. y R.P.: 0%, D.O. 21/NOV/91

4 - Datos Estadísticos

| | | |
|------------------|-----------------|---|
| Producto: | 2007.99.910/990 | Compotas, jaleas y mermeladas, obtenidas por cocción, incluso azucarados o edulcorados de otro modo. Las demás. |
| | 2007.99.210 | Dulce de membrillo. |
| | - 2007.99.04 | Los demás. Mermeladas, excepto lo comprendido en las posiciones 2007.99.01 y 02. |

4.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | (U\$S) |
|----------------|-----------|
| 1991 | 1.316.768 |
| 1992 | 2.562.501 |
| 1993 (Ene/Sep) | 965.340 |

4.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | (U\$S) |
|------|-----------------|---------|
| 1991 | Alemania | 40.113 |
| | Argentina | 0 |
| | Austria | 0 |
| | Bélgica/Luxem. | 723 |
| | Canadá | 1.752 |
| | Chile | 37 |
| | China Nac. | 334 |
| | China Pop. | 0 |
| | Colombia | 0 |
| | Corea del Norte | 0 |
| | Costa Rica | 0 |
| | Dinamarca | 41 |
| | España | 302.129 |
| | Estados Unidos | 874.594 |

| | |
|----------------|-----------|
| Francia | 519 |
| Guatemala | 0 |
| Holanda | 353 |
| Islandia | 0 |
| Israel | 7.146 |
| Italia | 414 |
| Japón | 460 |
| Libano | 0 |
| Noruega | 4.297 |
| Nueva Zelandia | 0 |
| Polonia | 0 |
| Reino Unido | 70.485 |
| Suecia | 28 |
| Suiza | 37.305 |
| Tailandia | 0 |
| Venezuela | 0 |
| Total | 1.316.768 |

1992

| | |
|-----------------|-----------|
| Alemania | 92.999 |
| Argentina | 0 |
| Austria | 0 |
| Bélgica/Luxem. | 250 |
| Canadá | 71 |
| Chile | 0 |
| China Nac. | 480 |
| China Pop. | 0 |
| Colombia | 0 |
| Corea del Norte | 42 |
| Costa Rica | 0 |
| Dinamarca | 116.497 |
| España | 27.895 |
| Estados Unidos | 2.141.443 |
| Francia | 16.710 |
| Guatemala | 478 |
| Holanda | 0 |
| Islandia | 0 |
| Israel | 1.713 |
| Italia | 137.713 |
| Japón | 0 |
| Libano | 1.272 |
| Noruega | 0 |
| Nueva Zelandia | 0 |
| Polonia | 0 |
| Reino Unido | 1.617 |
| Suecia | 89 |
| Suiza | 19.718 |
| Tailandia | 0 |
| Venezuela | 3.514 |
| Total | 2.562.501 |

| | | |
|----------------|-----------------|---------|
| 1993 (Ene/Sep) | Alemania | 31.597 |
| | Argentina | 0 |
| | Austria | 4.438 |
| | Bélgica/Luxem. | 0 |
| | Canadá | 3.333 |
| | Chile | 6 |
| | China Nac. | 2.283 |
| | China Pop. | 18 |
| | Colombia | 146 |
| | Corea del Norte | 2.244 |
| | Costa Rica | 2.142 |
| | Dinamarca | 0 |
| | España | 6.297 |
| | Estados Unidos | 761.928 |
| | Francia | 24.891 |
| | Guatemala | 0 |
| | Holanda | 0 |
| | Islandia | 54 |
| | Israel | 0 |
| | Italia | 35.762 |
| | Japón | 2.258 |
| | Líbano | 3.757 |
| | Noruega | 0 |
| | Nueva Zelandia | 0 |
| | Polonia | 45 |
| | Reino Unido | 104 |
| | Suecia | 0 |
| | Suiza | 83.329 |
| | Tailandia | 78 |
| | Venezuela | 0 |
| | Total | 965.340 |

- 2007.99.99 Los demás.

4.3 - Total de Importaciones por Año

| Año | (US\$) |
|----------------|-----------|
| 1991 | 2.565.351 |
| 1992 | 3.051.049 |
| 1993 (Ene/Sep) | 413.024 |

4.4 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | (US\$) |
|----------------|-----------------|------------------|
| 1991 | Alemania | 1.172 |
| | Argentina | 134.113 |
| | Australia | 92.256 |
| | Bélgica/Luxem. | 761 |
| | Canadá | 580 |
| | Chile | 306.541 |
| | China Nac. | 0 |
| | China Pop. | 0 |
| | Colombia | 0 |
| | Corea del Norte | 6.273 |
| | Cuba | 0 |
| | Dinamarca | 0 |
| | España | 32.804 |
| | Estados Unidos | 1.933.648 |
| | Francia | 2.114 |
| | Guatemala | 0 |
| | Holanda | 0 |
| | Hong Kong | 59 |
| | Japón | 24 |
| | Libano | 0 |
| Nueva Zelandia | 1.097 | |
| Puerto Rico | 2.407 | |
| Reino Unido | 1.192 | |
| Suiza | 50.310 | |
| | Total | 2.565.351 |
| 1992 | Alemania | 0 |
| | Argentina | 875.589 |
| | Australia | 14 |
| | Bélgica/Luxem. | 0 |
| | Canadá | 0 |
| | Chile | 718.080 |
| | China Nac. | 1.136 |
| | China Pop. | 12.110 |
| | Colombia | 160 |
| | Corea del Norte | 0 |
| | Cuba | 14.216 |
| | Dinamarca | 413 |
| | España | 46.463 |
| Estados Unidos | 1.375.617 | |

| | |
|----------------|------------------|
| Francia | 3.305 |
| Guatemala | 22 |
| Holanda | 0 |
| Hong Kong | 0 |
| Japón | 157 |
| Libano | 1.062 |
| Nueva Zelandia | 0 |
| Puerto Rico | 2.694 |
| Reino Unido | 11 |
| Suiza | 0 |
| Total | 3.051.049 |

| | | |
|----------------|-----------------|----------------|
| 1993 (Ene/Sep) | Alemania | 0 |
| | Argentina | 2.298 |
| | Australia | 0 |
| | Bélgica/Luxem. | 0 |
| | Canadá | 0 |
| | Chile | 349.440 |
| | China Nac. | 12.007 |
| | China Pop. | 0 |
| | Colombia | 0 |
| | Corea del Norte | 15 |
| | Cuba | 0 |
| | Dinamarca | 0 |
| | España | 3 |
| | Estados Unidos | 48.126 |
| | Francia | 0 |
| | Guatemala | 0 |
| | Holanda | 453 |
| | Hong Kong | 59 |
| | Japón | 9 |
| | Libano | 673 |
| | Nueva Zelandia | 0 |
| | Puerto Rico | 0 |
| | Reino Unido | 0 |
| | Suiza | 0 |
| | Total | 413.024 |

5 - Principales Importadores

SUPERMERCADOS

- EL SARDINERO
DR. ATL 252
MEXICO D.F. C.P. 06400
TEL.: 541-2331/2470/2311
FAX : 547-8262

- SORIANA
AV. IND. ELECTRICA DE MEXICO 10
EDO. DE MEXICO C.P. 54080
TEL.: 572-9000
FAX : (525) 393-1260
CONTACTO: SR. ZEFERINO RODRIGUEZ
OBSERVACION: COLONIA VISTA HERMOSA - TLALNEPANTLA

- LA LUNA UNIDAD COMERCIAL S.A. DE C.V.
CZDA. DE TLALPAN 4355
MEXICO D.F. C.P. 14370
TEL.: 573-663/6767
FAX : (525) 607-6560

- GIGANTE
AV. EJERCITO NACIONAL 769-A
MEXICO D.F. C.P. 11520
TEL.: 250-3011
FAX : (525) 250-9171
TX. : 684018 GIGUME
OBSERVACION: COLONIA GRANADA

- COMERCIAL MEXICANA
CHABACANO 43
MEXICO D.F. C.P. 06850
TEL.: 740-3612/4104
FAX : (525) 740-9298
TX. : 1772048
OBSERVACION: OF. GENERALES:
L - 06800 MEXICO D.F.
TEL.: 578-3000
FAX : (525) 588-5024

JUGO DE UVA

1 - Identificación del Producto

2009.60.000 Jugo de uva.

2 - Regimen Arancelario de Importación

Cabe mencionar que todos las importaciones pagan 10% de IVA más 8 al millar por derecho de trámite aduanal y que todos los productos alimenticios requieren permiso de la Secretaría de Salud y la correspondiente autorización sanitaria.

3 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General, Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

| | | |
|-----------------|-------------|---------------------------------|
| Posición: | 2009.60.000 | Jugo de uva. |
| Posición local: | 2009.60 | Jugo de uva (incluido el mosto) |
| | 2009.60.01 | Jugo de uva (incluido el mosto) |

Arancel General de Importación-Tasa Ad/Valorem: 20% por litro.

PREFERENCIAS:

ALADI: Esta posición contempla concesiones por productos específicos, consultar D.O. 01/07/88.

TRATADO DE LIBRE COMERCIO:

Solo: Jugo, cuya densidad sea hasta 1.25 a temperatura de 15 grados centígrados.

Preferencia: 20%

Cupo: No

País: Argentina

Ad Val Tarifa: 20

Ad Val c/Pref.: 16.00

Acuerdo: A44

Diario Oficial: 29/10/92

IVA F.F., Z.L. y R.P.: 10%, D.O. 21/NOV/91

4 - Datos Estadísticos

Producto: 2009.60.000 Jugo de uva.
- 2009.60.01 Jugo de uva (incluido el mosto).

4.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | (U\$S) |
|----------------|---------|
| 1991 | 424.084 |
| 1992 | 214.309 |
| 1993 (Ene/Sep) | 304.124 |

4.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | (U\$S) |
|------|----------------|-----------|
| 1991 | Alemania | 0 |
| | Argentina | 0 |
| | Brasil | 0 |
| | Canadá | 5.242 |
| | Chile | 205.577 |
| | China Nac. | 1.523.280 |
| | Chipre | 0 |
| | Costa Rica | 0 |
| | España | 253 |
| | Estados Unidos | 213.012 |
| | Guatemala | 0 |
| | Holanda | 0 |
| | Israel | 0 |
| | Total | 424.084 |
| 1992 | Alemania | 4 |
| | Argentina | 0 |
| | Brasil | 0 |
| | Canadá | 5.197 |
| | Chile | 256 |
| | China Nac. | 27 |
| | Chipre | 0 |
| | Costa Rica | 2 |
| | España | 0 |

| | | |
|----------------|----------------|---------|
| | Estados Unidos | 206.261 |
| | Guatemala | 1 |
| | Holanda | 0 |
| | Israel | 2.561 |
| | Total | 214.309 |
| 1993 (Ene/Sep) | Alemania | 0 |
| | Argentina | 0 |
| | Brasil | 13.722 |
| | Canadá | 1.782 |
| | Chile | 13.219 |
| | China Nac. | 42 |
| | Chipre | 312 |
| | Costa Rica | 0 |
| | España | 1 |
| | Estados Unidos | 273.274 |
| | Guatemala | 0 |
| | Holanda | 1.772 |
| | Israel | 0 |
| | Total | 304.124 |

COMENTARIOS: En los datos estadísticos arriba mencionados podemos observar que no existen importaciones provenientes de Argentina pero según los datos que manejamos en el año 1990 México importó en este rubro de la Argentina U\$S 110.870 sobre un total de U\$S 220.172. Es decir que el retroceso de la Argentina en este mercado es significativo.

5 - Principales Importadores

SUPERMERCADOS

- EL SARDINERO
DR. ATL 252
MEXICO D.F. C.P. 06400
TEL.: 541-2331/2470/2311
FAX : 547-8262
- SORIANA
AV. IND. ELECTRICA DE MEXICO 10
EDO. DE MEXICO C.P. 54080
TEL.: 572-9000
FAX : (525) 393-1260
CONTACTO: SR. ZEFERINO RODRIGUEZ
OBSERVACION: COLONIA VISTA HERMOSA - TLALNEPANTLA

- LA LUNA UNIDAD COMERCIAL S.A. DE C.V.
CZDA. DE TLALPAN 4355
MEXICO D.F. C.P. 14370
TEL.: 573-663/6767
FAX : (525) 607-6560

- GIGANTE
AV. EJERCITO NACIONAL 769-A
MEXICO D.F. C.P. 11520
TEL.: 250-3011
FAX : (525) 250-9171
TX. : 684018 GIGUME
OBSERVACION: COLONIA GRANADA

- COMERCIAL MEXICANA
CHABACANO 43
MEXICO D.F. C.P. 06850
TEL.: 740-3612/4104
FAX : (525) 740-9298
TX. : 1772048
OBSERVACION: OF. GENERALES:
L - 06800 MEXICO D.F.
TEL.: 578-3000
FAX : (525) 588-5024

VINOS

- ALMACENES ORTEGA S.A.
PROLONGACION DE MINA 152
COL. EL MANTO
MEXICO D.F. C.P. 09830
TEL.: 686-2066/8587
DIRECTOR: SR. JOSE ORTEGA

- BIURRM ECHEVERRIA JESUS
VELAZQUEZ DE LEON 114
COL. SAN RAFAEL
MEXICO D.F. C.P. 06470
TEL.: 591-1968
592-3736
FAX: 592-1444
PROPIETARIO: SR. JESUS BIURRUM ECHEVERRIA

- EXCLUSIVAS BENET S.A.
IXNAUALTONGO 96
COL. LORENZO BUTURINI
MEXICO D.F. C.P. 15820
TEL.: 552-7477/7700
FAX: 552-8421
DIRECTOR GENERAL: SR. RAMON BENET

- FORMEX IBARRA S.A.
146 PONIENTE 658
COL. INDUSTRIAL VALLEJO
MEXICO D.F. C.P. 2300
TEL.: 587-1077
FAX: 368-1751
TX.: 176390 FYSAME
GERENTE COMERCIO INTERNACIONAL: LIC. JOSE CARLOS FERNANDEZ M.
- GRUPO COMERCIALIZADOR S.A. DE C.V.
MEDELLIN 86 DESPACHO 33
COL. ROMA
MEXICO D.F. C.P. 06700
TEL.: 553-5560
FAX: 208-0621
DIRECTOR GENERAL: LIC. RUPERTO FLORES Y FERNANDEZ
- LA BODEGA
MANUEL CABALLERO 11
MEXICO D.F. C.P. 06800
TEL.: 519-3759
538-1218
FAX: 390-4598
- LA EUROPEA
ALLENDE 21, LETRA E
MEXICO D.F. C.P. 06010
TEL.: 512-3769/6006
FAX: 512-4432
- CIA. DESTILADORA S.A. DE C.V.
PLAZA SAN LAZARO 21
MEXICO D.F. C.P. 06000
TEL.: 522-3184/2328
FAX: 522-3203
CONTACTO: SR. JOSE IBARRA CRESPO
- IMPORTADORA Y EXPORTADORA LIMAS
SALTILLO 121
MEXICO D.F. C.P. 06140
TEL.: 515-2203
FAX: 272-4647
CONTACTO: SR. CARLOS MASSERINI
- COMEXPO S.A.
MIGUEL LAURENT 17, PISO 6
MEXICO D.F. C.P. 03100
TEL.: 559-1399/1100
FAX : 575-3332
TX.: 1772581 EXPOME

VINOS

1 - Identificación del Producto

2204.21.100 Vinos comunes y reservas.
2204.21.200

2204.21.500 Mostos de uva.
2204.29.110
2204.29.190
2204.29.900
2204.30.000

2 - Regimen Arancelario de Importación

Cabe mencionar que todas las importaciones pagan 10% de IVA más 8 al millar por derecho de trámite aduanal y que todos los productos alimenticios requieren permiso de la Secretaría de Salud y la correspondiente autorización sanitaria.

3 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General, Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

| | | |
|-----------------|-----------------|--|
| Posición: | 2204.21.100/200 | Vinos comunes y reservas. |
| Posición local: | 22 | Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre. |
| | 2204 | Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009. Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol. |
| | 2204.21 | En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros. |
| | 2204.21.01 | Vinos generosos, cuya graduación alcohólica sea mayor de 14 grados centesimales Gay-Lussac a la temperatura de 15 grados centígrados, en vasijería de barro, loza o vidrio. |

Arancel General de Importación-Tasa Ad/Valorem: 20% por litro.

PREFERENCIAS:

ARGENTINA Y BRASIL: 10% (Histórico)
D.O. 18/08/88.

TRATADO DE LIBRE COMERCIO:

Preferencia: 20%

Cupo: No

País: Argentina

Ad Val Tarifa: 20

Ad Val c/Pref.: 16.00

Acuerdo: A44

Diario Oficial: 29/10/92

IVA F.F., Z.L. y R.P.: 10%, D.O. 21/NOV/91

Vinos de uvas frescas: IVA 10% F.F. y Z.L. D.O. 21/NOV/91

2204.21.03

Vinos de uva, llamados finos, los tipo clarete con graduación alcohólica hasta de 14 grados centesimales Gay-Lussac a la temperatura de 15 grados centigrados. Grado alcohólico mínimo de 11.5 grados a 12 grados, respectivamente, para vinos tinto y blanco; acidez volátil máxima de 1.30 grados por litro. Para vinos tipo "Rhin" la graduación alcohólica podrá ser de mínimo 11 grados. Certificado de calidad emitido por organismo estatal del país exportador. Botellas de capacidad no superior a 0.750 litros rotuladas con indicación del año de la cosecha y de la marca registrada de la viña o bodega de origen.

Arancel General de Importación-Tasa Ad/Valorem: 20% por litro.

PREFERENCIAS:

ARGENTINA Y BRASIL: 10% (Histórico)
D.O. 18/08/88.

ALADI; ARGENTINA: 60%
D.O. 01/07/88

TRATADO DE LIBRE COMERCIO:

Preferencia: 60%
Cupo: No
País: Argentina
Ad Val Tarifa: 20
Ad Val c/Pref.: 8.00
Acuerdo: A22
Diario Oficial: 11/12/92

IVA F.F., Z.L. y R.P.: 10%, D.O. 21/NOV/91
Vinos de uvas frescas: IVA 10% F.F. y Z.L. D.O. 21/NOV/91

4 - Datos Estadísticos

| | | |
|------------------|---------------------|---------------------------|
| Producto: | 2204.21.100/200 | Vinos comunes y reservas. |
| | 2204.21.500 | Mostos de uva. |
| | 2204.29.110/190/900 | |
| | 2204.30.000 | |
| | - 2204.21.01 | |

4.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | (US\$) |
|----------------|---------------|
| 1991 | 659.741 |
| 1992 | 601.752 |
| 1993 (Ene/Sep) | 362.367 |

| | | |
|----------------|----------------|---------|
| | Estados Unidos | 206.261 |
| | Guatemala | 1 |
| | Holanda | 0 |
| | Israel | 2.561 |
| | Total | 214.309 |
| 1993 (Ene/Sep) | Alemania | 0 |
| | Argentina | 0 |
| | Brasil | 13.722 |
| | Canadá | 1.782 |
| | Chile | 13.219 |
| | China Nac. | 42 |
| | Chipre | 312 |
| | Costa Rica | 0 |
| | España | 1 |
| | Estados Unidos | 273.274 |
| | Guatemala | 0 |
| | Holanda | 1.772 |
| | Israel | 0 |
| | Total | 304.124 |

COMENTARIOS: En los datos estadísticos arriba mencionados podemos observar que no existen importaciones provenientes de Argentina pero según los datos que manejamos en el año 1990 México importó en este rubro de la Argentina U\$S 110.870 sobre un total de U\$S 220.172. Es decir que el retroceso de la Argentina en este mercado es significativo.

3 - Principales Importadores

SUPERMERCADOS

- EL SARDINERO
DR. ATL 252
MEXICO D.F. C.P. 06400
TEL.: 541-2331/2470/2311
FAX : 547-8262
- SORIANA
AV. IND. ELECTRICA DE MEXICO 10
EDO. DE MEXICO C.P. 54080
TEL.: 572-9000
FAX : (525) 393-1260
CONTACTO: SR. ZEFERINO RODRIGUEZ
OBSERVACION: COLONIA VISTA HERMOSA - TLALNEPANTLA

- LA LUNA UNIDAD COMERCIAL S.A. DE C.V.
CZDA. DE TLALPAN 4355
MEXICO D.F. C.P. 14370
TEL.: 573-663/6767
FAX : (525) 607-6560

- GIGANTE
AV. EJERCITO NACIONAL 769-A
MEXICO D.F. C.P. 11520
TEL.: 250-3011
FAX : (525) 250-9171
TX. : 684018 GIGUME
OBSERVACION: COLONIA GRANADA

- COMERCIAL MEXICANA
CHABACANO 43
MEXICO D.F. C.P. 06850
TEL.: 740-3612/4104
FAX : (525) 740-9298
TX. : 1772048
OBSERVACION: OF. GENERALES:
L - 06800 MEXICO D.F.
TEL.: 578-3000
FAX : (525) 588-5024

VINOS

- ALMACENES ORTEGA S.A.
PROLONGACION DE MINA 152
COL. EL MANTO
MEXICO D.F. C.P. 09830
TEL.: 686-2066/8587
DIRECTOR: SR. JOSE ORTEGA

- BIURRM ECHEVERRIA JESUS
VELAZQUEZ DE LEON 114
COL. SAN RAFAEL
MEXICO D.F. C.P. 06470
TEL.: 591-1968
592-3736
FAX: 592-1444
PROPIETARIO: SR. JESUS BIURRUM ECHEVERRIA

- EXCLUSIVAS BENET S.A.
IXNAUALTONGO 96
COL. LORENZO BUTURINI
MEXICO D.F. C.P. 15820
TEL.: 552-7477/7700
FAX: 552-8421
DIRECTOR GENERAL: SR. RAMON BENET

- FORMEX IBARRA S.A.
146 PONIENTE 658
COL. INDUSTRIAL VALLEJO
MEXICO D.F. C.P. 2300
TEL.: 587-1077
FAX: 368-1751
TX.: 176390 FYSAME
GERENTE COMERCIO INTERNACIONAL: LIC. JOSE CARLOS
FERNANDEZ M.
- GRUPO COMERCIALIZADOR S.A. DE C.V.
MEDELLIN 86 DESPACHO 33
COL. ROMA
MEXICO D.F. C.P. 06700
TEL.: 553-5560
FAX: 208-0621
DIRECTOR GENERAL: LIC. RUPERTO FLORES Y FERNANDEZ
- LA BODEGA
MANUEL CABALLERO 11
MEXICO D.F. C.P. 06800
TEL.: 519-3759
538-1218
FAX: 390-4598
- LA EUROPEA
ALLENDE 21, LETRA E
MEXICO D.F. C.P. 06010
TEL.: 512-3769/6006
FAX: 512-4432
- CIA. DESTILADORA S.A. DE C.V.
PLAZA SAN LAZARO 21
MEXICO D.F. C.P. 06000
TEL.: 522-3184/2328
FAX: 522-3203
CONTACTO: SR. JOSE IBARRA CRESPO
- IMPORTADORA Y EXPORTADORA LIMAS
SALTILLO 121
MEXICO D.F. C.P. 06140
TEL.: 515-2203
FAX: 272-4647
CONTACTO: SR. CARLOS MASSERINI
- COMEXPO S.A.
MIGUEL LAURENT 17, PISO 6
MEXICO D.F. C.P. 03100
TEL.: 559-1399/1100
FAX: 575-3332
TX.: 1772581 EXPOME

VINOS

1 - Identificación del Producto

2204.21.100 Vinos comunes y reservas.
2204.21.200

2204.21.500 Mostos de uva.
2204.29.110
2204.29.190
2204.29.900
2204.30.000

2 - Regimen Arancelario de Importación

Cabe mencionar que todas las importaciones pagan 10% de IVA más 8 al millar por derecho de trámite aduanal y que todos los productos alimenticios requieren permiso de la Secretaría de Salud y la correspondiente autorización sanitaria.

3 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General, Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

Posición: 2204.21.100/200 Vinos comunes y reservas.

Posición local:22 Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.

 2204 Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009. Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol.

 2204.21 En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros.

 2204.21.01 Vinos generosos, cuya graduación alcohólica sea mayor de 14 grados centesimales Gay-Lussac a la temperatura de 15 grados centígrados, en vasijería de barro, loza o vidrio.

Arancel General de Importación-Tasa Ad/Valorem: 20% por litro.

PREFERENCIAS:

ARGENTINA Y BRASIL: 10% (Histórico)
D.O. 18/08/88.

TRATADO DE LIBRE COMERCIO:

Preferencia: 20%
Cupo: No
País: Argentina
Ad Val Tarifa: 20
Ad Val c/Pref.: 16.00
Acuerdo: A44
Diario Oficial: 29/10/92

IVA F.F., Z.L. y R.P.: 10%, D.O. 21/NOV/91
Vinos de uvas frescas: IVA 10% F.F. y Z.L. D.O. 21/NOV/91

2204.21.03

Vinos de uva, llamados finos, los tipo clarete con graduación alcohólica hasta de 14 grados centesimales Gay-Lussac a la temperatura de 15 grados centígrados. Grado alcohólico mínimo de 11.5 grados a 12 grados, respectivamente, para vinos tinto y blanco; acidez volátil máxima de 1.30 grados por litro. Para vinos tipo "Rhin" la graduación alcohólica podrá ser de mínimo 11 grados. Certificado de calidad emitido por organismo estatal del país exportador. Botellas de capacidad no superior a 0.750 litros rotuladas con indicación del año de la cosecha y de la marca registrada de la viña o bodega de origen.

Arancel General de Importación-Tasa Ad/Valorem: 20% por litro.

PREFERENCIAS:

ARGENTINA Y BRASIL: 10% (Histórico)
D.O. 18/08/88.

ALADI; ARGENTINA: 60%
D.O. 01/07/88

TRATADO DE LIBRE COMERCIO:

Preferencia: 60%

Cupo: No

País: Argentina

Ad Val Tarifa: 20

Ad Val c/Pref.: 8.00

Acuerdo: A22

Diario Oficial: 11/12/92

IVA F.F., Z.L. y R.P.: 10%, D.O. 21/NOV/91

Vinos de uvas frescas: IVA 10% F.F. y Z.L. D.O. 21/NOV/91

4 - Datos Estadísticos

| | | |
|------------------|---------------------|-----------------|
| Producto: | 2204.21.100/200 | Vinos comunes y |
| | 2204.21.500 | reservas. |
| | 2204.29.110/190/900 | Mostos de uva. |
| | 2204.30.000 | |
| | - 2204.21.01 | |

4.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | (U\$S) |
|----------------|---------------|
| 1991 | 659.741 |
| 1992 | 601.752 |
| 1993 (Ene/Sep) | 362.367 |

4.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | (U\$S) |
|------|----------------|----------------|
| 1991 | Alemania | 1.331 |
| | Argentina | 0 |
| | Australia | 0 |
| | Austria | 220 |
| | Brasil | 0 |
| | Chile | 14.860 |
| | Dinamarca | 3.780 |
| | España | 329.440 |
| | Estados Unidos | 32.298 |
| | Francia | 103.523 |
| | Holanda | 0 |
| | Hungría | 0 |
| | Italia | 343 |
| | Polonia | 0 |
| | Portugal | 171.956 |
| | Uruguay | 0 |
| | Total | 659.741 |
| 1992 | Alemania | 9.514 |
| | Argentina | 70 |
| | Australia | 0 |
| | Austria | 0 |
| | Brasil | 40 |
| | Chile | 0 |
| | Dinamarca | 0 |
| | España | 136.051 |
| | Estados Unidos | 60.202 |
| | Francia | 13.508 |
| | Holanda | 8 |
| | Hungría | 0 |
| | Italia | 3.635 |
| | Polonia | 0 |
| | Portugal | 17 |
| | Uruguay | 178.707 |
| | Total | 601.752 |

| | | |
|----------------|----------------|----------------|
| 1993 (Ene/Sep) | Alemania | 9 |
| | Argentina | 70 |
| | Australia | 160 |
| | Austria | 0 |
| | Brasil | 94 |
| | Chile | 20 |
| | Dinamarca | 0 |
| | España | 133.415 |
| | Estados Unidos | 24.030 |
| | Francia | 165.421 |
| | Holanda | 0 |
| | Hungría | 1.182 |
| | Italia | 6.211 |
| | Polonia | 0 |
| | Portugal | 31.627 |
| | Uruguay | 198 |
| | Total | 362.367 |

- 2204.21.03

4.3 - Total de Importaciones por Año

| Año | (U\$S) |
|----------------|-----------|
| 1991 | 573.514 |
| 1992 | 1.053.524 |
| 1993 (Ene/Sep) | 146.402 |

4.4 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | (U\$S) |
|------|----------------|----------------|
| 1991 | Alemania | 103.282 |
| | Argentina | 55.452 |
| | Chile | 230.888 |
| | España | 113.348 |
| | Estados Unidos | 38.400 |
| | Francia | 31.569 |
| | Italia | 144 |
| | Japón | 71 |
| | Portugal | 0 |
| | Puerto Rico | 0 |
| | Suiza | 0 |
| | Uruguay | 360 |
| | Total | 573.514 |

| | | |
|------|----------------|-----------|
| 1992 | Alemania | 2.248 |
| | Argentina | 8.591 |
| | Chile | 278.810 |
| | España | 277.196 |
| | Estados Unidos | 67.818 |
| | Francia | 374.372 |
| | Italia | 40.377 |
| | Japón | 0 |
| | Portugal | 21 |
| | Puerto Rico | 89 |
| | Suiza | 4.002 |
| | Uruguay | 0 |
| | Total | 1.053.524 |

| | | |
|----------------|----------------|---------|
| 1993 (Ene/Sep) | Alemania | 736 |
| | Argentina | 34.025 |
| | Chile | 64.414 |
| | España | 5.057 |
| | Estados Unidos | 15.441 |
| | Francia | 3.553 |
| | Italia | 23.176 |
| | Japón | 0 |
| | Portugal | 0 |
| | Puerto Rico | 0 |
| | Suiza | 0 |
| | Uruguay | 0 |
| | Total | 146.402 |

5 - Principales Importadores

VINOS

- ALMACENES ORTEGA S.A.
PROLONGACION DE MINA 152
COL. EL MANTO
MEXICO D.F. C.P. 09830
TEL.: 686-2066/8587
DIRECTOR: SR. JOSE ORTEGA

- BIURRM ECHEVERRIA JESUS
VELAZQUEZ DE LEON 114
COL. SAN RAFAEL
MEXICO D.F. C.P. 06470
TEL.: 591-1968
592-3736
FAX: 592-1444
PROPIETARIO: SR. JESUS BIURRUM ECHEVERRIA

- EXCLUSIVAS BENET S.A.
IXNAUALTONGO 96
COL. LORENZO BUTURINI
MEXICO D.F. C.P. 15820
TEL.: 552-7477/7700
FAX: 552-8421
DIRECTOR GENERAL: SR. RAMON BENET

- FORMEX IBARRA S.A.
146 PONIENTE 658
COL. INDUSTRIAL VALLEJO
MEXICO D.F. C.P. 2300
TEL.: 587-1077
FAX: 368-1751
TX.: 176390 FYSAME
GERENTE COMERCIO INTERNACIONAL: LIC. JOSE CARLOS
FERNANDEZ M.

- GRUPO COMERCIALIZADOR S.A. DE C.V.
MEDELLIN 86 DESPACHO 33
COL. ROMA
MEXICO D.F. C.P. 06700
TEL.: 553-5560
FAX: 208-0621
DIRECTOR GENERAL: LIC. RUPERTO FLORES Y FERNANDEZ

- LA BODEGA
MANUEL CABALLERO 11
MEXICO D.F. C.P. 06800
TEL.: 519-3759
538-1218
FAX: 390-4598

- LA EUROPEA
ALLENDE 21, LETRA E
MEXICO D.F. C.P. 06010
TEL.: 512-3769/6006
FAX: 512-4432

- CIA. DESTILADORA S.A. DE C.V.
PLAZA SAN LAZARO 21
MEXICO D.F. C.P. 06000
TEL.: 522-3184/2328
FAX: 522-3203
CONTACTO: SR. JOSE IBARRA CRESPO

- IMPORTADORA Y EXPORTADORA LIMAS
SALTILLO 121
MEXICO D.F. C.P. 06140
TEL.: 515-2203
FAX: 272-4647
CONTACTO: SR. CARLOS MASSERINI

- COMEXFO S.A.
MIGUEL LAURENT 17, PISO 6
MEXICO D.F. C.P. 03100
TEL.: 559-1399/1100
FAX : 575-3332
TX.: 1772581 EXPOME

LANA Y PELOS FINOS

1 - Identificación del Producto

5108.10.000 Hilado de pelo fino cardado, sin acondicionar para la venta al por menor.

5108.20.000 Idem anterior. Peinado.

2 - Regimen Arancelario de Importación

Cabe mencionar que todos las importaciones pagan 10% de IVA más 8 al millar por derecho de trámite aduanal.

3 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General, Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

Posición: 5108.20.000 Hilado de pelo fino cardado, sin acondicionar para venta al por menor. Peinado.

PREFERENCIAS:
ARGENTINA Y BRASIL: 10% (Histórico)
D.O. 18/AGO/88

TRATADO DE LIBRE COMERCIO:
Preferencia: 60%

Cupo: No

País: Argentina

Ad Val Tarifa:

Ad Val c/Pref.: 0.00

Acuerdo: AE1

Diario Oficial: 16/08/90

IVA F.F., Z.L. y R.P.: 10%, D.O. 21/NOV/91

4 - Datos Estadísticos

Producto: 5108.20.000 Hilados de pelo fino cardado, sin acondicionar para venta al por menor. Feinado.

4.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | (U\$S) |
|----------------|---------|
| 1991 | 323.877 |
| 1992 | 342.903 |
| 1993 (Ene/Sep) | 0 |

4.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | (U\$S) |
|------|-----------------|---------|
| 1991 | Austria | 0 |
| | Chipre | 58.258 |
| | Corea del Norte | 75.900 |
| | Estados Unidos | 14.405 |
| | Italia | 41.297 |
| | Perú | 10.393 |
| | Reino Unido | 123.624 |
| | Total | 323.877 |
| 1992 | Austria | 67.792 |
| | Chipre | 0 |
| | Corea del Norte | 0 |
| | Estados Unidos | 8.133 |
| | Italia | 67.851 |
| | Perú | 8.061 |
| | Reino Unido | 191.066 |
| | Total | 342.903 |

COMENTARIOS: En el período Ene/Sep 1993 no se registran importaciones en este rubro.

**ESTUDIO DE
MERCADO**



URUGUAY

PAPA PARA SIEMBRA

1 - Identificación del Producto

0701.10.000 Papa para siembra

2 - Regimen Arancelario de Importación

Desde el 30/6/93 actúa la Mesa de Valoración en la órbita del Ministerio de Economía y Finanzas, integrada por funcionarios del Banco de la República Oriental del Uruguay y de la Dirección Nacional de Aduanas, y presidida por un funcionario del citado Ministerio. Dicha Mesa determina el "Valor en Aduana", que se utiliza para la liquidación de los tributos que integran la Tasa Global Arancelaria (TGA). En caso de no llegar a determinarse por unanimidad dicho valor, se tomará como "Valor de Aduana" el precio declarado en la factura.

- Otros Gastos

Conjuntamente con los gravámenes señalados para las mercaderías en cuestión deberán abonar los siguientes gastos (aproximados), los tributos portuarios y aduaneros:

- Despachante y Corredor: 3% sobre CIF
- Tasa de Prestación de Servicios del BROU: 1,25% sobre CIF
- Proventos portuarios: 0,75% sobre CIF (VER además tarifas Mercadería desembarcada)
- Impuesto al Valor Agregado (IVA): 22% sobre el valor CIF más el RECARGO

- Tributos Portuarios

Mediante Decreto Nro. 533/93 del 25 de noviembre de 1993 se establecieron los tributos portuarios.

- Mercadería Desembarcada

a) Alcance: Se aplica a las mercaderías arribadas a puerto por vía marítima o fluvial y descargadas con destino diferente al del transbordo o tránsito.

b) Unidad de liquidación: Por tonelada métrica, según modalidad de la carga y de acuerdo al valor total por tonelada de la mercadería.

c) Normas particulares de aplicación:

- Tarifa binómica. Se integra con un primer componente por tonelada, según modalidad de la carga y un segundo componente acorde al valor tonelada de la mercadería.

- El primer nivel tarifario de cada tipo de carga, corresponde al valor del primer componente de la tarifa. Los restantes niveles llevan agregado el segundo componente, que tiene carácter progresivo.

- Para la identificación del nivel aplicable a cada mercadería, se tomará el valor total por tonelada métrica, que figura en la correspondiente declaración, permiso o despacho aduanero.

- La tarifa se abonará previamente a la salida de la carga, del recinto portuario.

TARIFAS GENERALES A LA MERCADERIA

MERCADERIA DESEMBARCADA

| VALOR TON. EN U\$S | GRANELES | CARGA GENERAL | CONTENERIZADA |
|--------------------------|----------|------------------|---------------|
| Menor de U\$S 50 | 0,50 | | |
| De U\$S 51 a U\$S 100 | 1,50 | | |
| Mayor de U\$S 101 | 2,50 | | |
| Menor de U\$S 1000 (*) | | 10,00 | 20,00 |
| De U\$S 1001 a U\$S 1500 | | 40,00 | 50,00 |
| De U\$S 1501 a U\$S 2000 | | 60,00 | 70,00 |
| De U\$S 2001 a U\$S 2500 | | 85,00 | 95,00 |
| De U\$S 2501 a U\$S 3500 | | 110,00 | 120,00 |
| Mayor de U\$S 3500 | | 180,00 | 190,00 |

- **Tributos Aduaneros**

- Decreto 305/86 y Ley Nro. 16.226/91 - SERVICIOS EXTRAORDINARIOS

Además de los tributos portuarios mencionados precedentemente, los usuarios deberán abonar a la Dirección Nacional de Aduanas, la tarifa que corresponda a la siguiente escala, al tipo de cambio de la fecha de numeración del respectivo Permiso de Importación, por prestación de "servicios extraordinarios":

| | | | TARIFA |
|---------|---------------------|---------|------------|
| de U\$S | 500 hasta U\$S | 1.000 | U\$S 12.- |
| de U\$S | 1.001 hasta U\$S | 2.000 | U\$S 30.- |
| de U\$S | 2.001 hasta U\$S | 8.000 | U\$S 48.- |
| de U\$S | 8.001 hasta U\$S | 90.000 | U\$S 108.- |
| de U\$S | 30.001 hasta U\$S | 100.000 | U\$S 240.- |
| de U\$S | 100.001 en adelante | | U\$S 600.- |

Se consideran servicios aduaneros extraordinarios aquellos que se cumplan por parte de los funcionarios de la Dirección Nacional de Aduanas fuera de sus horarios habituales de trabajo, atendiendo a las circunstancias particulares de cada operación aduanera.

- Decreto Nro. 667/992 - TRAMITES PREFERENCIALES

Este Decreto establece que los Permisos de Importación de "Trámite Preferencial" que se presentan a la Dirección Nacional de Aduanas, abonarán en todos los casos la tasa prevista en el artículo 170 de la Ley Nro. 16.320 del 1ro. de noviembre de 1992 en el momento del ingreso al Centro de Cómputos, estén o no exentos tributariamente los bienes comprendidos en aquellos permisos.

El monto de la tasa será del 0,2% del valor CIF del respectivo Permiso de Importación, al tipo de cambio comprador de la fecha en la que aquel fuere presentado, con el límite máximo legal de U\$S 50 (Cincuenta Dólares de los Estados Unidos de América).

Se considera Trámite Preferencial a aquél al que se le da prioridad con respecto a otros trámites.

- **Tributos Aduaneros**

- Decreto 305/86 y Ley Nro. 16.226/91 - SERVICIOS EXTRAORDINARIOS

Además de los tributos portuarios mencionados precedentemente, los usuarios deberán abonar a la Dirección Nacional de Aduanas, la tarifa que corresponda a la siguiente escala, al tipo de cambio de la fecha de numeración del respectivo Permiso de Importación, por prestación de "servicios extraordinarios":

| TARIFA | | | |
|---------|---------------------|---------|------------|
| de U\$S | 500 hasta U\$S | 1.000 | U\$S 12.- |
| de U\$S | 1.001 hasta U\$S | 2.000 | U\$S 30.- |
| de U\$S | 2.001 hasta U\$S | 8.000 | U\$S 48.- |
| de U\$S | 8.001 hasta U\$S | 90.000 | U\$S 108.- |
| de U\$S | 30.001 hasta U\$S | 100.000 | U\$S 240.- |
| de U\$S | 100.001 en adelante | | U\$S 600.- |

Se consideran servicios aduaneros extraordinarios aquellos que se cumplan por parte de los funcionarios de la Dirección Nacional de Aduanas fuera de sus horarios habituales de trabajo, atendiendo a las circunstancias particulares de cada operación aduanera.

- Decreto Nro. 667/992 - TRAMITES PREFERENCIALES

Este Decreto establece que los Permisos de Importación de "Trámite Preferencial" que se presentan a la Dirección Nacional de Aduanas, abonarán en todos los casos la tasa prevista en el artículo 170 de la Ley Nro. 16.320 del 1ro. de noviembre de 1992 en el momento del ingreso al Centro de Cómputos, estén o no exentos tributariamente los bienes comprendidos en aquellos permisos.

El monto de la tasa será del 0,2% del valor CIF del respectivo Permiso de Importación, al tipo de cambio comprador de la fecha en la que aquel fuere presentado, con el límite máximo legal de U\$S 50 (Cincuenta Dólares de los Estados Unidos de América).

Se considera Trámite Preferencial a aquél al que se le da prioridad con respecto a otros trámites.

- **MERCOSUR**

Mediante el Tratado de Asunción, por el cual se crea el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay las mercaderías originarias de los tres primeros países citados gozan de una reducción arancelaria del 82%.

- **ALADI**

En el marco del Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial Nro. 26A (mercaderías originarias de Argentina, Chile y Paraguay), Uruguay ha otorgado a dichos países preferencia porcentual.

3 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General, Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

Posición: 0701.10.000 Papa para siembra (M)
NADISA: 0701.10.00.00
Recargo: 6 %
IMADUNI: -

Abreviaturas:

IMADUNI: Impuesto Aduanero Unico a la Importación
TGA : Tasa Global Arancelaria (Recargo + IMADUNI)
(M) : Mercadería incluida en el MERCOSUR
(A) : Mercadería incluida en ALADI

El producto en cuestión se encuentra negociado en el marco del MERCOSUR, por lo tanto goza de una reducción arancelaria del 82%.

4 - Datos Estadísticos

Producto: 0701.10.000 Fapa para siembra

4.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | (U\$S) | Cantidad (Kilos) |
|------|-----------|---------------------|
| 1991 | 2.309.753 | 6.668.580 |
| 1992 | 2.899.761 | 8.122.600 |

4.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | (U\$S) | Cantidad (Kilos) |
|------|--------------|-----------|---------------------|
| 1991 | Canadá | 2.300.524 | 6.642.130 |
| | Argentina | 9.106 | 25.000 |
| | Países Bajos | 123 | 450 |
| | Total | 2.309.753 | 6.668.580 |
| 1992 | Canadá | 2.800.612 | 7.956.600 |
| | Países Bajos | 87.125 | 116.000 |
| | Argentina | 50.000 | 12.024 |
| | Total | 2.899.761 | 8.122.600 |

Fuente: Cifras del Comercio Exterior del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU).

5 - Principales Importadores

PAPA PARA SIEMBRA

- EDUARDO LUIS FRONTINI TERRAGNO
FELIPE SANGUINETTI 3014
TEL.: 950859
MONTEVIDEO
- SOC. AGRIC. IMPORTADORA DE FRUTOS
BR. BATLLE Y ORDOÑEZ 3369
TEL.: 583808
MONTEVIDEO
- GASFARRI HNOS. S.A.
AV. AGRACIADA 2720
TEL.: 292515
TELEX.: UY 704 (GASPAR)
MONTEVIDEO
- PEDRO MACCIO Y CIA.
THOMPSON 3335
TEL.: 561810
MONTEVIDEO
- OTONELLO Y LEME LTDA.
D. ANTONIO LARRAÑAGA 3610
TEL.: 589560
MONTEVIDEO

TOMATES FRESCOS O REFRIGERADOS

1 - Identificación del Producto

0702.00.000 Tomates frescos o refrigerados.

2 - Regimen Arancelario de Importación

Desde el 30/6/93 actúa la Mesa de Valoración en la órbita del Ministerio de Economía y Finanzas, integrada por funcionarios del Banco de la República Oriental del Uruguay y de la Dirección Nacional de Aduanas, y presidida por un funcionario del citado Ministerio. Dicha Mesa determina el "Valor en Aduana", que se utiliza para la liquidación de los tributos que integran la Tasa Global Arancelaria (TGA). En caso de no llegar a determinarse por unanimidad dicho valor, se tomará como "Valor de Aduana" el precio declarado en la factura.

- Otros Gastos

Conjuntamente con los gravámenes señalados para las mercaderías en cuestión deberán abonar los siguientes gastos (aproximados), los tributos portuarios y aduaneros:

- Despachante y Corredor: 3% sobre CIF
- Tasa de Prestación de Servicios del BROU: 1,25% sobre CIF
- Proventos portuarios: 0,75% sobre CIF (VER además tarifas Mercadería desembarcada)
- Impuesto al Valor Agregado (IVA): 22% sobre el valor CIF más el RECARGO

- Tributos Portuarios

Mediante Decreto Nro. 533/93 del 25 de noviembre de 1993 se establecieron los tributos portuarios.

- Mercadería Desembarcada

a) Alcance: Se aplica a las mercaderías arribadas a puerto por vía marítima o fluvial y descargadas con destino diferente al del transbordo o tránsito.

b) Unidad de liquidación: Por tonelada métrica, según modalidad de la carga y de acuerdo al valor total por tonelada de la mercadería.

c) Normas particulares de aplicación:

- Tarifa binómica. Se integra con un primer componente por tonelada, según modalidad de la carga y un segundo componente acorde al valor tonelada de la mercadería.

- El primer nivel tarifario de cada tipo de carga, corresponde al valor del primer componente de la tarifa. Los restantes niveles llevan agregado el segundo componente, que tiene carácter progresivo.

- Para la identificación del nivel aplicable a cada mercadería, se tomará el valor total por tonelada métrica, que figura en la correspondiente declaración, permiso o despacho aduanero.

- La tarifa se abonará previamente a la salida de la carga, del recinto portuario.

TARIFAS GENERALES A LA MERCADERIA

MERCADERIA DESEMBARCADA

| VALOR TON. EN U\$S | GRANELES | CARGA GENERAL | CONTENERIZADA |
|--------------------------|----------|------------------|---------------|
| Menor de U\$S 50 | 0,50 | | |
| De U\$S 51 a U\$S 100 | 1,50 | | |
| Mayor de U\$S 101 | 2,50 | | |
| Menor de U\$S 1000 (*) | | 10,00 | 20,00 |
| De U\$S 1001 a U\$S 1500 | | 40,00 | 50,00 |
| De U\$S 1501 a U\$S 2000 | | 60,00 | 70,00 |
| De U\$S 2001 a U\$S 2500 | | 85,00 | 95,00 |
| De U\$S 2501 a U\$S 3500 | | 110,00 | 120,00 |
| Mayor de U\$S 3500 | | 180,00 | 190,00 |

- **Tributos Aduaneros**

- Decreto 305/86 y Ley Nro. 16.226/91 - SERVICIOS EXTRAORDINARIOS

Además de los tributos portuarios mencionados precedentemente, los usuarios deberán abonar a la Dirección Nacional de Aduanas, la tarifa que corresponda a la siguiente escala, al tipo de cambio de la fecha de numeración del respectivo Permiso de Importación, por prestación de "servicios extraordinarios":

| TARIFA | | | |
|---------|---------------------|---------|------------|
| de U\$S | 500 hasta U\$S | 1.000 | U\$S 12.- |
| de U\$S | 1.001 hasta U\$S | 2.000 | U\$S 30.- |
| de U\$S | 2.001 hasta U\$S | 8.000 | U\$S 48.- |
| de U\$S | 8.001 hasta U\$S | 90.000 | U\$S 108.- |
| de U\$S | 30.001 hasta U\$S | 100.000 | U\$S 240.- |
| de U\$S | 100.001 en adelante | | U\$S 600.- |

Se consideran servicios aduaneros extraordinarios aquellos que se cumplan por parte de los funcionarios de la Dirección Nacional de Aduanas fuera de sus horarios habituales de trabajo, atendiendo a las circunstancias particulares de cada operación aduanera.

- Decreto Nro. 667/992 - TRAMITES PREFERENCIALES

Este Decreto establece que los Permisos de Importación de "Trámite Preferencial" que se presentan a la Dirección Nacional de Aduanas, abonarán en todos los casos la tasa prevista en el artículo 170 de la Ley Nro. 16.320 del 1ro. de noviembre de 1992 en el momento del ingreso al Centro de Cómputos, estén o no exentos tributariamente los bienes comprendidos en aquellos permisos.

El monto de la tasa será del 0,2% del valor CIF del respectivo Permiso de Importación, al tipo de cambio comprador de la fecha en la que aquel fuere presentado, con el límite máximo legal de U\$S 50 (Cincuenta Dólares de los Estados Unidos de América).

Se considera Trámite Preferencial a aquél al que se le da prioridad con respecto a otros trámites.

- **MERCOSUR**

Mediante el Tratado de Asunción, por el cual se crea el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay las mercaderías originarias de los tres primeros países citados gozan de una reducción arancelaria del 82%.

- **ALADI**

En el marco del Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial Nro. 26A (mercaderías originarias de Argentina, Chile y Paraguay), Uruguay ha otorgado a dichos países preferencia porcentual.

3 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General, Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

Posición: 0702.00.000 Tomates frescos o refrigerados
NADISA: 0702.00.00.00
Recargo: 10%
IMADUNI: 10%

Abreviaturas:

IMADUNI: Impuesto Aduanero Unico a la Importación
TGA : Tasa Global Arancelaria (Recargo + IMADUNI)
(M) : Mercadería incluida en el MERCOSUR
(A) : Mercadería incluida en ALADI

Este producto no está incluido ni en el MERCOSUR ni en el ALADI.

4 - Datos Estadísticos

Producto: 0702.00.000 Tomates frescos o refrigerados

4.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | (U\$S) | Cantidad (Kilos) |
|------|---------|------------------|
| 1991 | 190.539 | 529.310 |
| 1992 | 425.725 | 1.143.203 |

4.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | (U\$S) | Cantidad (Kilos) |
|------|-----------|---------|------------------|
| 1991 | Brasil | 179.164 | 477.310 |
| | Argentina | 11.375 | 52.000 |
| | Total | 190.539 | 529.310 |
| 1992 | Brasil | 418.925 | 1.126.203 |
| | Argentina | 6.800 | 17.000 |
| | Total | 425.725 | 1.143.203 |

Fuente: Cifras del Comercio Exterior del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU).

5 - Principales Importadores

TOMATES FRESCOS O REFRIGERADOS

- GIRO GENTILE S.C.
CADIZ 3261
TEL.: 585640
MONTEVIDEO
- VERTY S.A.
TREINTA Y TRES 1373
TEL.: 951629
- ESPERANZA S.R.L.
RUTA 36 KM. 23
TEL.: 9024
CANELONES
- GILBERTO MARIO PEIRAN SOSA
MER. MODELO P. OFILAS 17 Y 19
TEL.: 560951
MONTEVIDEO

HORTALIZAS Y/O FRUTAS

- SOC. AGRIC. IMPORTADORE DE FRUTOS LTDA.
BR. BATLLE Y ORDOÑEZ 3369
TEL.: 583808
MONTEVIDEO
- ANTONIO GAIMARI E HIJOS
CADIZ 3280 LOC 13
TEL.: 585759
MONTEVIDEO
- CITRUPAL LTDA.
JOSE BATLLE Y ORDOÑEZ 3409
TEL.: 584256
MONTEVIDEO
- CARRASCO LOS HORNEROS Y CIA. LTDA.
TREINTA Y TRES 1376
TEL.: 951629
FAX.: 961100
MONTEVIDEO
- JORGE S. YAMAZATO
TRENTO 2964
TEL.: 586459
MONTEVIDEO

DEMÁS LEGUMBRAS Y HORTALIZAS

1 - Identificación del Producto

0712.90.910

0712.90.990

Legumbres y hortalizas secas, incluso cortadas en trozos o en rodajas o bien trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación. Las demás. (Pimientos).

2 - Regimen Arancelario de Importación

Desde el 30/6/93 actúa la Mesa de Valoración en la órbita del Ministerio de Economía y Finanzas, integrada por funcionarios del Banco de la República Oriental del Uruguay y de la Dirección Nacional de Aduanas, y presidida por un funcionario del citado Ministerio. Dicha Mesa determina el "Valor en Aduana", que se utiliza para la liquidación de los tributos que integran la Tasa Global Arancelaria (TGA). En caso de no llegar a determinarse por unanimidad dicho valor, se tomará como "Valor de Aduana" el precio declarado en la factura.

- Otros Gastos

Conjuntamente con los gravámenes señalados para las mercaderías en cuestión deberán abonar los siguientes gastos (aproximados), los tributos portuarios y aduaneros:

- Despachante y Corredor: 3% sobre CIF
- Tasa de Prestación de Servicios del BROU: 1,25% sobre CIF
- Proventos portuarios: 0,75% sobre CIF (VER además tarifas Mercadería desembarcada)
- Impuesto al Valor Agregado (IVA): 22% sobre el valor CIF más el RECARGO

- **Tributos Portuarios**

Mediante Decreto Nro. 533/93 del 25 de noviembre de 1993 se establecieron los tributos portuarios.

- **Mercadería Desembarcada**

a) Alcance: Se aplica a las mercaderías arribadas a puerto por vía marítima o fluvial y descargadas con destino diferente al del transbordo o tránsito.

b) Unidad de liquidación: Por tonelada métrica, según modalidad de la carga y de acuerdo al valor total por tonelada de la mercadería.

c) Normas particulares de aplicación:

- Tarifa binómica. Se integra con un primer componente por tonelada, según modalidad de la carga y un segundo componente acorde al valor tonelada de la mercadería.

- El primer nivel tarifario de cada tipo de carga, corresponde al valor del primer componente de la tarifa. Los restantes niveles llevan agregado el segundo componente, que tiene carácter progresivo.

- Para la identificación del nivel aplicable a cada mercadería, se tomará el valor total por tonelada métrica, que figura en la correspondiente declaración, permiso o despacho aduanero.

- La tarifa se abonará previamente a la salida de la carga, del recinto portuario.

TARIFAS GENERALES A LA MERCADERIA

MERCADERIA DESEMBARCADA

| VALOR TON. EN U\$S | GRANELES | CARGA GENERAL | CONTENERIZADA |
|--------------------------|----------|------------------|---------------|
| Menor de U\$S 50 | 0,50 | | |
| De U\$S 51 a U\$S 100 | 1,50 | | |
| Mayor de U\$S 101 | 2,50 | | |
| Menor de U\$S 1000 (*) | | 10,00 | 20,00 |
| De U\$S 1001 a U\$S 1500 | | 40,00 | 50,00 |
| De U\$S 1501 a U\$S 2000 | | 60,00 | 70,00 |
| De U\$S 2001 a U\$S 2500 | | 85,00 | 95,00 |
| De U\$S 2501 a U\$S 3500 | | 110,00 | 120,00 |
| Mayor de U\$S 3500 | | 180,00 | 190,00 |

- **Tributos Aduaneros**

- Decreto 305/86 y Ley Nro. 16.226/91 - SERVICIOS EXTRAORDINARIOS

Además de los tributos portuarios mencionados precedentemente, los usuarios deberán abonar a la Dirección Nacional de Aduanas, la tarifa que corresponda a la siguiente escala, al tipo de cambio de la fecha de numeración del respectivo Permiso de Importación, por prestación de "servicios extraordinarios":

| | | | TARIFA |
|---------|---------------------|---------|------------|
| de U\$S | 500 hasta U\$S | 1.000 | U\$S 12.- |
| de U\$S | 1.001 hasta U\$S | 2.000 | U\$S 30.- |
| de U\$S | 2.001 hasta U\$S | 8.000 | U\$S 48.- |
| de U\$S | 8.001 hasta U\$S | 90.000 | U\$S 108.- |
| de U\$S | 30.001 hasta U\$S | 100.000 | U\$S 240.- |
| de U\$S | 100.001 en adelante | | U\$S 600.- |

Se consideran servicios aduaneros extraordinarios aquellos que se cumplan por parte de los funcionarios de la Dirección Nacional de Aduanas fuera de sus horarios habituales de trabajo, atendiendo a las circunstancias particulares de cada operación aduanera.

- Decreto Nro. 667/992 - TRAMITES PREFERENCIALES

Este Decreto establece que los Permisos de Importación de "Trámite Preferencial" que se presentan a la Dirección Nacional de Aduanas, abonarán en todos los casos la tasa prevista en el artículo 170 de la Ley Nro. 16.320 del 1ro. de noviembre de 1992 en el momento del ingreso al Centro de Cómputos, estén o no exentos tributariamente los bienes comprendidos en aquellos permisos.

El monto de la tasa será del 0,2% del valor CIF del respectivo Permiso de Importación, al tipo de cambio comprador de la fecha en la que aquel fuere presentado, con el límite máximo legal de U\$S 50 (Cincuenta Dólares de los Estados Unidos de América).

Se considera Trámite Preferencial a aquél al que se le da prioridad con respecto a otros trámites.

- **MERCOSUR**

Mediante el Tratado de Asunción, por el cual se crea el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay las mercaderías originarias de los tres primeros países citados gozan de una reducción arancelaria del 82%.

- **ALADI**

En el marco del Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial Nro. 26A (mercaderías originarias de Argentina, Chile y Paraguay), Uruguay ha otorgado a dichos países preferencia porcentual.

3 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General, Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

Posición: 0712.90.910/990

Legumbres y hortalizas secas, incluso cortadas en trozos o en rodajas o bien trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación. Las demas.
(Pimientos)(M)

NADISA: 0712.90.99.00

Recargo: 10 %

IMADUNI: 10 %

Abreviaturas:

IMADUNI: Impuesto Aduanero Unico a la Importación

TGA : Tasa Global Arancelaria (Recargo + IMADUNI)

(M) : Mercadería incluida en el MERCOSUR

(A) : Mercadería incluida en ALADI

El producto en cuestión se encuentra negociado en el marco del MERCOSUR, por lo tanto goza de una reducción arancelaria del 82%.

4 - Datos Estadísticos

Producto: 0712.90.910/990 Legumbres y hortalizas secas, incluso cortadas en trozos o en rodajas o bien trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación. Las demás. (Pimientos).

4.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | (U\$S) | Cantidad (Kilos) |
|------|---------|------------------|
| 1991 | 21.448 | 8.526 |
| 1992 | 140.837 | 61.361 |

4.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | (U\$S) | Cantidad (Kilos) |
|------|---------------|---------|------------------|
| 1991 | Argentina | 16.265 | 6.588 |
| | Chile | 4.326 | 1.800 |
| | Alemania Fed. | 515 | 66 |
| | Francia | 342 | 72 |
| | Total | 21.448 | 8.526 |
| 1992 | Argentina | 131.792 | 59.722 |
| | Chile | 8.126 | 1.500 |
| | Israel Israel | | 506 |
| | Alemania Fed. | 373 | 39 |
| | Total | 140.837 | 61.361 |

Fuente: Cifras del Comercio Exterior del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU).

5 - Principales Importadores

HORTALIZAS Y/O FRUTAS

- SOC. AGRIC. IMPORTADORE DE FRUTOS LTDA.
BR. BATLLE Y ORDOÑEZ 3369
TEL.: 583808
MONTEVIDEO

- ANTONIO GAIMARI E HIJOS
CADIZ 3280 LOC 13
TEL.: 585759
MONTEVIDEO

- CITRUPAL LTDA.
JOSE BATLLE Y ORDOÑEZ 3409
TEL.: 584256
MONTEVIDEO

- CARRASCO LOS HORNEROS Y CIA. LTDA.
TREINTA Y TRES 1376
TEL.: 951629
FAX.: 961100
MONTEVIDEO

- JORGE S. YAMAZATO
TRENTO 2964
TEL.: 586459
MONTEVIDEO

VINOS FINOS Y COMUNES

1 - Identificación del Producto

2204.21.100 Vinos comunes.
2204.21.200 Vinos reserva.
2204.29.110 Mostos de uva.
2204.29.190

2 - Regimen Arancelario de Importación

Desde el 30/6/93 actúa la Mesa de Valoración en la órbita del Ministerio de Economía y Finanzas, integrada por funcionarios del Banco de la República Oriental del Uruguay y de la Dirección Nacional de Aduanas, y presidida por un funcionario del citado Ministerio. Dicha Mesa determina el "Valor en Aduana", que se utiliza para la liquidación de los tributos que integran la Tasa Global Arancelaria (TGA). En caso de no llegar a determinarse por unanimidad dicho valor, se tomará como "Valor de Aduana" el precio declarado en la factura.

- Otros Gastos

Conjuntamente con los gravámenes señalados para las mercaderías en cuestión deberán abonar los siguientes gastos (aproximados), los tributos portuarios y aduaneros:

- Despachante y Corredor: 3% sobre CIF
- Tasa de Prestación de Servicios del BROU: 1,25% sobre CIF
- Proventos portuarios: 0,75% sobre CIF (VER además tarifas Mercadería desembarcada)
- Impuesto al Valor Agregado (IVA): 22% sobre el valor CIF más el RECARGO

- **Tributos Portuarios**

Mediante Decreto Nro. 533/93 del 25 de noviembre de 1993 se establecieron los tributos portuarios.

- **Mercadería Desembarcada**

a) Alcance: Se aplica a las mercaderías arribadas a puerto por vía marítima o fluvial y descargadas con destino diferente al del transbordo o tránsito.

b) Unidad de liquidación: Por tonelada métrica, según modalidad de la carga y de acuerdo al valor total por tonelada de la mercadería.

c) Normas particulares de aplicación:

- Tarifa binómica. Se integra con un primer componente por tonelada, según modalidad de la carga y un segundo componente acorde al valor tonelada de la mercadería.

- El primer nivel tarifario de cada tipo de carga, corresponde al valor del primer componente de la tarifa. Los restantes niveles llevan agregado el segundo componente, que tiene carácter progresivo.

- Para la identificación del nivel aplicable a cada mercadería, se tomará el valor total por tonelada métrica, que figura en la correspondiente declaración, permiso o despacho aduanero.

- La tarifa se abonará previamente a la salida de la carga, del recinto portuario.

TARIFAS GENERALES A LA MERCADERIA

MERCADERIA DESEMBARCADA

| VALOR TON. EN U\$S | GRANELES | CARGA GENERAL | CONTENERIZADA |
|--------------------------|----------|---------------|---------------|
| Menor de U\$S 50 | 0,50 | | |
| De U\$S 51 a U\$S 100 | 1,50 | | |
| Mayor de U\$S 101 | 2,50 | | |
| Menor de U\$S 1000 (*) | | 10,00 | 20,00 |
| De U\$S 1001 a U\$S 1500 | | 40,00 | 50,00 |
| De U\$S 1501 a U\$S 2000 | | 60,00 | 70,00 |
| De U\$S 2001 a U\$S 2500 | | 85,00 | 95,00 |
| De U\$S 2501 a U\$S 3500 | | 110,00 | 120,00 |
| Mayor de U\$S 3500 | | 180,00 | 190,00 |

Tributos Aduaneros

- Decreto 305/86 y Ley Nro. 16.226/91 - SERVICIOS EXTRAORDINARIOS

Además de los tributos portuarios mencionados precedentemente, los usuarios deberán abonar a la Dirección Nacional de Aduanas, la tarifa que corresponda a la siguiente escala, al tipo de cambio de la fecha de numeración del respectivo Permiso de Importación, por prestación de "servicios extraordinarios":

| TARIFA | | | |
|---------|---------------------|---------|------------|
| de U\$S | 500 hasta U\$S | 1.000 | U\$S 12.- |
| de U\$S | 1.001 hasta U\$S | 2.000 | U\$S 30.- |
| de U\$S | 2.001 hasta U\$S | 8.000 | U\$S 48.- |
| de U\$S | 8.001 hasta U\$S | 90.000 | U\$S 108.- |
| de U\$S | 30.001 hasta U\$S | 100.000 | U\$S 240.- |
| de U\$S | 100.001 en adelante | | U\$S 600.- |

Se consideran servicios aduaneros extraordinarios aquellos que se cumplan por parte de los funcionarios de la Dirección Nacional de Aduanas fuera de sus horarios habituales de trabajo, atendiendo a las circunstancias particulares de cada operación aduanera.

- Decreto Nro. 667/992 - TRAMITES PREFERENCIALES

Este Decreto establece que los Permisos de Importación de "Trámite Preferencial" que se presentan a la Dirección Nacional de Aduanas, abonarán en todos los casos la tasa prevista en el artículo 170 de la Ley Nro. 16.320 del 1ro. de noviembre de 1992 en el momento del ingreso al Centro de Cómputos, estén o no exentos tributariamente los bienes comprendidos en aquellos permisos.

El monto de la tasa será del 0,2% del valor CIF del respectivo Permiso de Importación, al tipo de cambio comprador de la fecha en la que aquel fuere presentado, con el límite máximo legal de U\$S 50 (Cincuenta Dólares de los Estados Unidos de América).

Se considera Trámite Preferencial a aquél al que se le da prioridad con respecto a otros trámites.

- **MERCOSUR**

Mediante el Tratado de Asunción, por el cual se crea el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay las mercaderías originarias de los tres primeros países citados gozan de una reducción arancelaria del 82%.

- **ALADI**

En el marco del Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial Nro. 26A (mercaderías originarias de Argentina, Chile y Paraguay), Uruguay ha otorgado a dichos países preferencia porcentual.

- **Requisitos exigidos**

Los productos alimenticios y bebidas que se importen con destino a su comercialización en el mercado interno quedarán sujetos, en el momento que entran al país, a la inspección por el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) como lo determina el Decreto P.E. Nº 338/982.

La clasificación que se realiza en Uruguay con respecto a los vinos es: tinto, blanco, clarete y rosado.

Los tenores analíticos y máximos se establecen anualmente por decreto.

Según lo informado por el INAVI (Instituto Nacional de Vitivinicultura) de este país, las exigencias son las siguientes de acuerdo a los tipos:

| <u>TIPO</u> | <u>GA</u> | <u>ESR</u> | <u>AV</u> | <u>SULF.</u> | <u>CLOR.</u> | <u>GLIC.</u> |
|---------------------|-----------|------------|-----------|--------------|--------------|--------------|
| Tinto ALC/PESO | 10º GL | 16 g/l | 1,5 g/l | 1 | 0,6 | 10% |
| Blanco ALC/PESO | 10º GL | 12 g/l | 1,5 g/l | 1 | 0,6 | 10% |
| Clarete ALC/PESO | 10º 5GL | 13,5 g/l | 1,5 g/l | 1 | 0,6 | 10% |
| Rosado ALC/PESO | 10º 5GL | 13 g/l | 1,5 g/l | 1 | 0,6 | 10% |

REFERENCIAS: GA Grado Alcohólico, ESR Extracto seco reducido, AV Acidez volátil en H₂SO₄, SULF. Sulfato, CLOR. Cloruros, GLIC. Glicerina.

En líneas generales, los vinos a granel están sometidos al mismo régimen que para los anteriores, salvo en el caso de los traslados que pueden ser realizados con tenores de alcohol como mínimo de 8° GL y extracto seco reducido de hasta 2 g/l inferiores a los mínimos de su tipo.

Por decreto del 4/7/91 los vinos importados pueden ser comercializados en el país en su envase original, siempre que no exista alteración de marca o clase, sin exceder dicho envase a 1 litro de capacidad.

3 - Régimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General, Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

| | | |
|-----------|---------------|---|
| Posición: | 2204.21.100 | Vinos comunes. |
| | 2204.21.200 | Vinos reserva. |
| NADISA: | 2204.21.10.00 | Vinos finos de mesa en envase con capacidad igual o inferior a 2 lts. |
| Recargo: | 10 % | |
| IMADUNI: | 10 % | |
| NADISA: | 2204.21.39.00 | Los demás vinos en envase con capacidad igual o inferior a 2 lts. |
| Recargo: | 10 % | |
| IMANUDI: | 10 % | |
| NADISA: | 2204.29.20.00 | Los demás. |
| Recargo: | 10 % | |
| IMANUDI: | 10 % | |

Abreviaturas:

IMADUNI: Impuesto Aduanero Unico a la Importación
TGA : Tasa Global Arancelaria (Recargo + IMADUNI)

4 - Condiciones de Mercado

Envase y Rotulado:

Según el Decreto F.E. Nro. 338/982 los productos deberán estar etiquetados y rotulados de manera que sea claramente individualizable, en letras bien visibles y fácilmente legibles; redactado en idioma español.

Para productos de venta directa al público, el rotulado deberá contener como mínimo los siguientes datos:

- Nombre del fabricante y del país de origen;
- Nombre y domicilio del importador en el Uruguay;
- Nombres comunes de los alimentos y bebidas y de los ingredientes que los componen según las denominaciones usuales en el mercado;
- Cantidad envasada en peso neto, medidas o cuenta numérica;
- Fecha de fabricación o envasado y fecha límite de consumo;
- El empleo de un agente conservador se indicará en el envase o etiqueta expresando el tipo de conservador. Esta indicación se colocará en una parte fácilmente visible;
- La coloración artificial debe indicarse claramente en los envases con la mención "con colorante". Igual obligación se aplica al uso de aditivos edulcorantes, aromatizantes y saborizantes;
- En caso de alimentos que exijan requisitos especiales para su conservación se deberá incluir una leyenda en caracteres bien legibles, que indique las precauciones que se estimen necesarias para mantener sus condiciones normales. Del mismo modo se procederá cuando se trate de alimentos y bebidas que puedan alterarse después de abiertos sus envases.

5 - Datos Estadísticos

| | | |
|-----------|-------------|----------------|
| Producto: | 2204.21.100 | Vinos comunes. |
| | 2204.21.200 | Vinos reserva. |

5.1 - Total de Importaciones por Año

| Año | (US\$) | Cantidad (Litros) |
|------|-----------|----------------------|
| 1991 | 1.175.693 | 1.142.562 |
| 1992 | 2.011.022 | 2.007.317 |

5.2 - Total de Importaciones por Año y por Principales Países Proveedores

| Año | País | (U\$S) | Cantidad (litros) |
|------------|--------------------|------------------|--------------------------|
| 1991 | Argentina | 668.366 | 824.540 |
| | Chile | 310.340 | 246.060 |
| | Zona Fr.Colonia | 55.527 | 19.641 |
| | Francia | 38.993 | 15.733 |
| | España | 31.196 | 6.741 |
| | Portugal | 26.950 | 10.494 |
| | Alemania Fed. | 20.796 | 10.623 |
| | Italia | 8.493 | 1.800 |
| | Reino Unido | 7.437 | 2.700 |
| | EE.UU | 6.545 | 3.600 |
| | No declarados | 1.050 | 630 |
| | Total | 1.175.693 | 1.142.562 |
| 1992 | Argentina | 1.111.179 | 1.345.333 |
| | Chile | 542.564 | 403.541 |
| | España | 171.265 | 182.547 |
| | Francia | 83.869 | 28.434 |
| | Alemania Fed. | 39.324 | 17.350 |
| | Portugal | 25.024 | 9.000 |
| | Sudafr. y Namibia | 18.463 | 9.220 |
| | Brasil | 8.460 | 5.808 |
| | Zona Fran. Colonia | 7.249 | 4.050 |
| | Italia | 3.625 | 2.034 |
| | Total | 2.011.022 | 2.007.317 |

Fuente: Cifras del Comercio Exterior del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU).

6 - Principales Importadores

VINOS FINOS Y COMUNES

- CARRAU Y CIA. S.A.
AV. DAMASO A. LARRANGA 3444
TEL.: 586751
FAX.: 570706
TELEX.: 26678 SARA UY
MONTEVIDEO

- I. LUCAS CALCRAF S.A.
TREINTA Y TRES 1512 P. 1
TEL.: 958661/64
FAX.: 963046
TELEX.: NELSON UY 22530
MONTEVIDEO

- DOVI S.R.L.
PARAGUAY 1400
TEL.: 903323/6797
FAX.: 901225
MONTEVIDEO

- LEOPOLDO GROSS Y ASOC.
AV. URUGUAY 932
TEL.: 983123
FAX.: 921226
MONTEVIDEO

- LOS CERROS LTDA.
ARENAL GRANDE 1360 BIS
TEL.: 497031
FAX.: 490587
TELEX: 23246 CERROS UY
MONTEVIDEO

ACEITE DE OLIVA VIRGEN Y REFINADO

1 - Identificación del Producto

| | |
|-------------|--|
| 1509.10.000 | Aceite de oliva virgen. |
| 1509.90.100 | |
| 1509.90.900 | Los demás aceites de oliva. Refinados. |
| 1510.00.000 | Los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna. |

2 - Regimen Arancelario de Importación

Desde el 30/6/93 actúa la Mesa de Valoración en la órbita del Ministerio de Economía y Finanzas, integrada por funcionarios del Banco de la República Oriental del Uruguay y de la Dirección Nacional de Aduanas, y presidida por un funcionario del citado Ministerio. Dicha Mesa determina el "Valor en Aduana", que se utiliza para la liquidación de los tributos que integran la Tasa Global Arancelaria (TGA). En caso de no llegar a determinarse por unanimidad dicho valor, se tomará como "Valor de Aduana" el precio declarado en la factura.

- Otros Gastos

Conjuntamente con los gravámenes señalados para las mercaderías en cuestión deberán abonar los siguientes gastos (aproximados), los tributos portuarios y aduaneros:

- Despachante y Corredor: 3% sobre CIF
- Tasa de Prestación de Servicios del BROU: 1,25% sobre CIF
- Proventos portuarios: 0,75% sobre CIF (VER además tarifas Mercadería desembarcada)
- Impuesto al Valor Agregado (IVA): 22% sobre el valor CIF más el RECARGO

- **Tributos Portuarios**

Mediante Decreto Nro. 533/93 del 25 de noviembre de 1993 se establecieron los tributos portuarios.

- **Mercadería Desembarcada**

a) Alcance: Se aplica a las mercaderías arribadas a puerto por vía marítima o fluvial y descargadas con destino diferente al del transbordo o tránsito.

b) Unidad de liquidación: Por tonelada métrica, según modalidad de la carga y de acuerdo al valor total por tonelada de la mercadería.

c) Normas particulares de aplicación:

- Tarifa binómica. Se integra con un primer componente por tonelada, según modalidad de la carga y un segundo componente acorde al valor tonelada de la mercadería.

- El primer nivel tarifario de cada tipo de carga, corresponde al valor del primer componente de la tarifa. Los restantes niveles llevan agregado el segundo componente, que tiene carácter progresivo.

- Para la identificación del nivel aplicable a cada mercadería, se tomará el valor total por tonelada métrica, que figura en la correspondiente declaración, permiso o despacho aduanero.

- La tarifa se abonará previamente a la salida de la carga, del recinto portuario.

TARIFAS GENERALES A LA MERCADERIA

MERCADERIA DESEMBARCADA

| VALOR TON. EN U\$S | GRANELES | CARGA GENERAL | CONTENERIZADA |
|--------------------------|----------|---------------|---------------|
| Menor de U\$S 50 | 0,50 | | |
| De U\$S 51 a U\$S 100 | 1,50 | | |
| Mayor de U\$S 101 | 2,50 | | |
| Menor de U\$S 1000 (*) | | 10,00 | 20,00 |
| De U\$S 1001 a U\$S 1500 | | 40,00 | 50,00 |
| De U\$S 1501 a U\$S 2000 | | 60,00 | 70,00 |
| De U\$S 2001 a U\$S 2500 | | 85,00 | 95,00 |
| De U\$S 2501 a U\$S 3500 | | 110,00 | 120,00 |
| Mayor de U\$S 3500 | | 180,00 | 190,00 |

- **Tributos Aduaneros**

- Decreto 305/86 y Ley Nro. 16.226/91 - SERVICIOS EXTRAORDINARIOS

Además de los tributos portuarios mencionados precedentemente, los usuarios deberán abonar a la Dirección Nacional de Aduanas, la tarifa que corresponda a la siguiente escala, al tipo de cambio de la fecha de numeración del respectivo Permiso de Importación, por prestación de "servicios extraordinarios":

| TARIFA | | | |
|---------|---------------------|---------|------------|
| de U\$S | 500 hasta U\$S | 1.000 | U\$S 12.- |
| de U\$S | 1.001 hasta U\$S | 2.000 | U\$S 30.- |
| de U\$S | 2.001 hasta U\$S | 8.000 | U\$S 48.- |
| de U\$S | 8.001 hasta U\$S | 90.000 | U\$S 108.- |
| de U\$S | 30.001 hasta U\$S | 100.000 | U\$S 240.- |
| de U\$S | 100.001 en adelante | | U\$S 600.- |

Se consideran servicios aduaneros extraordinarios aquellos que se cumplan por parte de los funcionarios de la Dirección Nacional de Aduanas fuera de sus horarios habituales de trabajo, atendiendo a las circunstancias particulares de cada operación aduanera.

- Decreto Nro. 667/992 - TRAMITES PREFERENCIALES

Este Decreto establece que los Permisos de Importación de "Trámite Preferencial" que se presentan a la Dirección Nacional de Aduanas, abonarán en todos los casos la tasa prevista en el artículo 170 de la Ley Nro. 16.320 del 1ro. de noviembre de 1992 en el momento del ingreso al Centro de Cómputos, estén o no exentos tributariamente los bienes comprendidos en aquellos permisos.

El monto de la tasa será del 0,2% del valor CIF del respectivo Permiso de Importación, al tipo de cambio comprador de la fecha en la que aquel fuere presentado, con el límite máximo legal de U\$S 50 (Cincuenta Dólares de los Estados Unidos de América).

Se considera Trámite Preferencial a aquél al que se le da prioridad con respecto a otros trámites.

- **MERCOSUR**

Mediante el Tratado de Asunción, por el cual se crea el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay las mercaderías originarias de los tres primeros países citados gozan de una reducción arancelaria del 82%.

- **ALADI**

En el marco del Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial Nro. 26A (mercaderías originarias de Argentina, Chile y Paraguay), Uruguay ha otorgado a dichos países preferencia porcentual.

3 - Regimen Legal de Importación y Tratamiento Arancelario General, Tasas y Otros Gravámenes para la Importación del Producto

Posición: 1509.10.000 Aceite de oliva y sus fracciones, virgen (M)

NADISA: 1509.10.000.00

Recargo: 10 %

IMADUNI: 5 %

Posición: 1509.90.100/900 Los demás aceites de oliva. Refinados pero sin modificar químicamente (A)

NADISA: 1509.90.00.00

Recargo: 10%

IMADUNI: 5%

Abreviaturas:

IMADUNI: Impuesto Aduanero Unico a la Importación

TGA : Tasa Global Arancelaria (Recargo + IMADUNI)

(M) : Mercadería incluida en el MERCOSUR

(A) : Mercadería incluida en ALADI

Arancel Residual: 0%

El producto en cuestión se encuentra negociado en el marco del MERCOSUR.

En el marco del ALADI Uruguay ha otorgado la siguiente preferencia porcentual:

5 - Principales Importadores

ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACCIONES, VIRGEN

- ACEITERAS DEL URUGUAY Y CIDAC UNIDAS S.A.
V. BASAGOTTI 3892
TEL.: 392321
TELEX.: 6406
MONTEVIDEO

- MANZANARES S.A.
CARDAL 3201
TEL.: 815769
MONTEVIDEO

- CABANA DE FRAILE S.A.
CNO. MENDOZA 5770
TEL.: 223484
TELEX.: 6607