

O/H.121
D32
I

MFO-163

39911

Consejo Federal de Inversiones

Competitividad de la Producción Regional

Sectores Hortícola, Frutícola y Vitivinícola de la
Provincia de Mendoza

TOMO I



O/H.121
D32
I

0.330
I 2121

0.322(2)
H.12221
H.12222
0.1244

Consejo Federal de Inversiones

Competitividad de la Producción Regional

Sectores Hortícola, Frutícola y Vitivinícola de la
Provincia de Mendoza

Indice

TOMO I

Capítulo 1. Competitividad Internacional

1. Análisis del Comercio Exterior de los sectores
hortícola, frutícola y vitivinícola
 - 1.1. Evolución reciente del Comercio Exterior Argentino
 - 1.1.1. Sector hortícola
 - 1.1.2. Sector frutícola
 - 1.1.3. Sector Vitivinícola
 - 1.2. Evolución reciente de las Exportaciones Argentinas por destino
 - 1.2.1. Sector hortícola
 - 1.2.2. Sector frutícola
 - 1.2.3. Sector Vitivinícola

1.3. Evolución reciente de las Importaciones Argentinas por origen

1.3.1. Sector hortícola

1.3.2. Sector frutícola

1.3.3. Sector Vitivinícola

1.4. Exportaciones de la Provincia de Mendoza

1.5. Síntesis del Comercio Exterior Argentino

I. Horticultura

II. Fruticultura

III. Vitivinicultura

Frutihorticultura y Vitivinicultura

1.6. Régimen arancelario y de política comercial aplicados a los productos frutihortícolas y vitivinícolas.

1.6.1. en la Unión Europea y en Estados Unidos

1.6.2. aranceles a aplicar en el Mercosur

1.6.3. Conclusiones

1.7. Anexo Régimen arancelario aplicados a los productos de la industria alimenticia en la Unión Europea y en Estados Unidos.

TOMO II

1.8. Anexo Estadístico del Comercio Exterior Argentino y de las Exportaciones de la Provincia de Mendoza

Participación de los productos correspondientes a las actividades frutihortícola y vitivinícola en el total del Comercio Exterior Argentino de la Industria Alimenticia

Evolución del balance comercial Argentino de los productos correspondientes a las actividades frutihortícola y vitivinícola

Evolución y Distribución geográfica del Saldo Comercial Argentino de los productos correspondientes a las actividades frutihortícola y vitivinícola.

Evolución y Distribución geográfica de las Exportaciones Argentinas de los productos correspondientes a las actividades frutihortícola y vitivinícola.

Evolución y Distribución geográfica del Comercio Argentino de los productos correspondientes a la actividad hortícola.

Evolución y Distribución geográfica del Comercio Argentino de los productos correspondientes a la actividad frutícola.

Evolución y Distribución geográfica del Comercio Argentino de los productos correspondientes a la actividad vitivinícola.

Evolución y Distribución geográfica del Comercio Argentino de los productos correspondientes a las actividades frutihortícola y vitivinícola -Desagregado a nivel de producto-.

Información de Base. Comercio Exterior Argentino de los productos correspondientes a las actividades frutihortícola y vitivinícola.

Participación de la Provincia de Mendoza en el total de las Exportaciones Argentinas de los productos correspondientes a las actividades frutihortícola y vitivinícola.

Evolución y Distribución geográfica de las Exportaciones de la Provincia de Mendoza de los productos correspondientes a las actividades frutihortícola y vitivinícola.

Evolución y Distribución geográfica de las Exportaciones de la Provincia de Mendoza de los productos correspondientes a las actividades frutihortícola y vitivinícola - A nivel de producto-.

TOMO III

Capítulo 2. Análisis técnico-productivo para las empresas elaboradoras de productos frutihortícolas y vitivinícolas de Mendoza

2.1. Empresas y productos contemplados en el estudio

2.1.1. Sector frutihortícola

2.1.2. Sector vitivinícola

2.2. Descripción técnica de los procesos

2.2.1. Sector frutihortícola

2.2.2. Sector vitivinícola

Capítulo 3. Análisis de proyectos de reconversión e inversión de las plantas industriales elaboradoras de productos frutihortícolas y vitivinícolas de Mendoza.

3.1. Sector frutihortícola

3.2. Sector vitivinícola

3.3 . Síntesis del estudio global de inversión y reconversión

3.3 .1. Síntesis del estudio global de inversión y reconversión del sector frutihortícola

3.3 .2. Síntesis del estudio global de inversión y reconversión del sector vitivinícola

TOMO IV

Capítulo 4. Análisis Microeconómico

4.1. Metodologías e Hipótesis utilizadas en las Proyecciones y Simulaciones realizadas para cada una de las Empresas

4.1.1. Cuadro nº 1

4.1.1.1. Información año 1993

4.1.1.2. Información base proyectada año 1994

4.1.1.3. Simulación años 1995 a 2001

4.1.2. Conceptos y Definiciones Utilizadas para su Aplicación en la Evaluación Económica del Proyecto de Inversión de cada una de las Empresas, Cuadro nº 2

4.1.3. Conceptos Definiciones e Hipótesis utilizadas para su aplicación en la evaluación económica-financiera del proyecto de inversión de cada empresa, Cuadro nº 2

4.1.4. Información de Parámetros Utilizados para el Proyecto de Inversión de cada Empresa, Cuadro nº 3

4.1.5. Sensibilidad del Proyecto, Cuadro nº 4

4.1.6. Descripción Indicadores Económicos Financieros referidos a los aspectos productivos de las Empresas, Cuadro nº 5

4.1.7. Descripción Indicadores Económicos Financieros referidos a los aspectos de la comercialización y financieros de las Empresas, Cuadro nº6

4.1.8. Síntesis de Indicadores de las Empresas, Cuadro nº 7

4.2. Balances, Proyección 1994, Simulación y Descripción económico - financiera de cada Empresa.

4.2.1. Balances, Proyección 1994, Simulación y Descripción económico - financiera de las Empresas elaboradoras de productos frutihortícolas.

4.2.2. Balances, Proyección 1994, Simulación y Descripción económico - financiera de las Empresas elaboradoras de productos vitivinícolas.

4.3. Análisis económico y gestional

4.3.1. Análisis económico y gestional de las empresas de la muestra correspondientes al sector frutihortícola de Mendoza.

4.3.1.1. Situación actual

4.3.1.1.1. Tamaño de las empresas

4.3.1.1.2. Indicadores estructurales de gestión
· microeconómica

4.3.1.1.3. Estructura financiera de las empresas

4.3.1.1.4. Indicadores de gestión empresarial

4.3.1.2. Situación futura

4.3.2. Análisis económico y gestional de las empresas de la muestra correspondientes al sector vitivinícola de Mendoza.

4.3.2.1. Situación actual

4.3.2.1.1. Tamaño de las empresas

4.3.2.1.2. Indicadores estructurales de gestión microeconómica

4.3.2.1.3. Estructura financiera de las empresas

4.3.2.1.4. Indicadores de gestión empresarial

4.3.2.2. Situación futura

TOMO V

5. Caracterización productiva y competitiva, perspectiva de la industria y proyecciones del estudio

5.1. Caracterización estratégica de las actividades correspondientes al sector manufacturero de origen hortícola, frutihortícola y vitivinícola de Mendoza.

5.1.1. La situación de la horticultura

5.1.2. La situación de la fruticultura

5.1.3. La situación de la vinicultura

5.1.4. El Régimen arancelario y de política comercial aplicados a los productos frutihortícolas y vitivinícolas de origen argentino.

5.2. La industria desde la perspectiva del análisis microeconómico

5.2.1. Agroindustria

5.2.2. Industria Vitivinícola

5.3. Proyecciones sectoriales de los resultados microeconómicos

5.3.1. Agroindustria

5.3.1.1. Proyecciones de la muestra

5.3.1.2. Proyección a nivel del Sector

5.3.2. Vitivinícola

5.3.2.1. Proyección de la muestra

5.3.2.2. Proyección del Sector

PEDRO DUDIUK Y ASOCIADOS

Directores: Pedro Dudiuk y Olga Alicia Giacomi

Consultores:

Oscar Vénere
Manuel Moreno
Leoncio Kubascek
Inés F. Romano
Carla Giacomi

Consejo Federal de Inversiones

Competitividad de la Producción Regional

Sectores Hortícola, Frutícola y Vitivinícola de la
Provincia de Mendoza

TOMO I

Indice

Capítulo 1. Competitividad Internacional

1. Análisis del Comercio Exterior de los sectores hortícola, frutícola y vitivinícola
 - 1.1. Evolución reciente del Comercio Exterior Argentino
 - 1.1.1. Sector hortícola
 - 1.1.2. Sector frutícola
 - 1.1.3. Sector Vitivinícola
 - 1.2. Evolución reciente de las Exportaciones Argentinas por destino
 - 1.2.1. Sector hortícola
 - 1.2.2. Sector frutícola
 - 1.2.3. Sector Vitivinícola
 - 1.3. Evolución reciente de las Importaciones Argentinas por origen
 - 1.3.1. Sector hortícola
 - 1.3.2. Sector frutícola
 - 1.3.3. Sector Vitivinícola
 - 1.4. Exportaciones de la Provincia de Mendoza
 - 1.5. Síntesis del Comercio Exterior Argentino
 - I. Horticultura
 - II. Fruticultura
 - III. Vitivinicultura
 - Frutihorticultura y Vitivinicultura

1.6. Régimen arancelario y de política comercial aplicados a los productos frutihortícolas y vitivinícolas.

1.6.1. en la Unión Europea y en Estados Unidos

1.6.2. aranceles a aplicar en el Mercosur

1.6.3. Conclusiones

1.7. Anexo Régimen arancelario aplicados a los productos de la industria alimenticia en la Unión Europea y en Estados Unidos.

Industria Alimenticia. Sectores frutihortícola y vitivinícola

1. Análisis del Comercio Exterior de los sectores hortícola, frutícola y vitivinícola

1.1. Evolución reciente del Comercio Exterior Argentino

1.1.1. Sector hortícola

El total de las exportaciones de legumbres y sus preparados registraron un importante aumento en 1990 con respecto a los años anteriores, pasando de 157 millones de dólares en 1989 a 241 millones en 1990. Esta última cifra se mantuvo, con algunos altibajos en los últimos años. Ver Cuadro 1

En esta canasta de productos se observa que **las legumbres frescas** perdieron participación relativa en el total, pasando de representar el 79% en 1988 al 39% en 1993, aunque en términos absolutos se aprecia que los valores de exportación aumentaron desde 83 millones de dólares a 90 millones de dólares respectivamente.

Por su parte para **las legumbres cocidas o congeladas** se observa que a partir de valores nulos de exportación en el año 1988, presentaron un crecimiento continuo desde 1989 hasta 1992, en que alcanzó un nivel cercano al millón de dólares. Esta tendencia se revierte para 1993, en que las ventas externas proyectadas en base a los valores de los primeros diez meses, muestran que descienden a 529 mil dólares.

Las legumbres secas, deshidratadas o en salmuera fueron aumentando su participación desde el 1,8% en el año 1988 hasta cerca del 50% en 1992, año en que alcanzaron los 100,1 millones de dólares. Para 1993 el valor de las ventas externas alcanzó los 102,5 millones de dólares.

Las legumbres en conserva o preparadas pasan de 20 millones de dólares en 1988 a 40 millones en 1993, aún cuando el valor más elevado corresponde a 1990 con 60 millones de dólares.

CUADRO 1
EXPORTACIONES ARGENTINAS DE LEGUMBRES Y SUS PREPARADOS
PERIODO 1988/93
-EN MILES DE DOLARES-

PRODUCTO	1988	1989	1990	1991	1992	1993(*)
LEGUMBRES Y SUS PREPARADOS	104763	157887	241397	243647	203980	234202
FRESCAS/REFRIGERADAS	83005	97159	177595	81308	70165	90346
COCIDAS/CONGELADAS	0	140	212	623	986	529
SECAS/DESHID/SALMUERA	1919	3081	3094	113848	100172	102574
EN CONSERVA/PREP.	19839	57507	60496	47868	32657	40753

(*) diez meses anualizados

Por su parte el total de las importaciones de legumbres y sus preparados que representaban el 5% de las exportaciones de esos productos en 1988, comienzan a registrar un aumento significativo a partir de 1991, coincidiendo con la mayor apertura de la economía argentina. Así para 1993 las mismas aumentaron en trece veces su nivel original, situándose en alrededor de 70 millones de dólares.

Según puede observarse en el Cuadro 2 los aumentos en los niveles de importación se dieron tanto para los **productos frescos** como para los industrializados, como las **legumbres cocidas, secas, deshidratadas, o en salmuera y en conserva o preparadas**.

En el caso de las importaciones de **legumbres frescas o refrigeradas** se aprecia que si bien éstas se duplicaron en 1993 respecto a 1988, alcanzando los 9,4 millones de dólares, continúa existiendo un importante superavit para la Argentina de 81 millones de dólares.

Por otra parte, las importaciones de **legumbres cocidas o congeladas** que eran prácticamente inexistentes hasta 1990, a partir de 1991 registran tasas de aumentos muy importantes, llegando en 1993 a 2,8 millones de dólares.

Similar comportamiento se registró en las **importaciones de legumbres en**

conserva o preparadas que eran marginales en los años 1988/89 no superando los 500 mil dólares, registraron una importante expansión hasta llegar a alcanzar en 1993 los 54 millones de dólares.

Los aumentos de las importaciones de **legumbres cocidas o congeladas y de las conserva o preparadas**, fueron de mayor proporción respecto a sus respectivas exportaciones, en consecuencia, **el saldo comercial** disminuye al punto de que en 1992 ya es negativo para las legumbres cocidas y en 1993 también para las conservas.

CUADRO 2
IMPORTACIONES ARGENTINAS DE LEGUMBRES Y SUS PREPARADOS
PERIODO 1988/93
-EN MILES DE DOLARES-

PRODUCTO	1988	1989	1990	1991	1992	1993(*)
LEGUMBRES Y SUS PREPARADOS	5266	1740	5831	11546	41724	69860
FRESCAS/REFRIGERADAS	4568	1435	4036	6559	8029	9458
COCIDAS/CONGELADAS	3	9	1	235	1655	2826
SECAS/DESHID/SALMUERA	180	284	409	917	3197	3500
EN CONSERVA/PREP.	515	12	1385	3834	28843	54066

(*) diez meses anualizados

1.1.2. Sector frutícola

El total de las exportaciones de frutas y sus preparados, incluyendo jugos, crecieron hasta el año 1992 inclusive, alcanzando en este año los 434,5 millones de dólares. Para el año 1993 se observa, en base a la proyección de los valores de los primeros diez meses, una caída del 31%, lo que representa un valor de exportaciones de 369,6 millones de dólares. Ver Cuadro 3.

Las más importantes disminuciones en términos absolutos se registraron en las exportaciones de **cítricos, manzanas, peras, membrillo y jugos**. Estos productos tienen una incidencia superior al 85% en el total.

Además de esos productos, en los restantes se observa lo siguiente:

Las uvas y pasas de uvas que estaban en un nivel de 6 millones de dólares en 1988 registraron tasas crecientes de aumento hasta 1990, y luego comenzaron a disminuir paulatinamente hasta alcanzar los 8,3 millones de dólares en 1993.

Las frutas de cáscara son poco significativas, y como valores máximos en los últimos años nunca llegaron a alcanzar los 500 mil dólares.

Las frutas de hueso registraron fluctuaciones entre 2,4 millones de dólares y 4,2 millones en el período 1988-93, correspondiendo el menor valor a 1993.

Las demás frutas frescas o secas y las cocidas y congeladas son marginales en la canasta de productos de este sector, además en el caso de las cocidas y congeladas los valores de exportación son prácticamente mínimos ya que no superan los 50 mil dólares anuales.

A diferencia del producto anterior, las **frutas desecadas**, y las **frutas en conserva o preparadas** registraron un comportamiento creciente, pasando en el primer caso de 11,1 millones en 1988 a 18,2 en 1993, y en el segundo producto se duplicó su valor alcanzando en 1993 los \$15,4 millones.

Las exportaciones de **puré o pastas de frutas** fueron muy variables, con valores extremos en 1991 de 3,1 millones de dólares y en 1992 con 9,5 millones de dólares.

CUADRO 3

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE FRUTAS Y SUS PREPARADOS

PERIODO 1988/93

-EN MILES DE DOLARES-

PRODUCTO	1988	1989	1990	1991	1992	1993(*)
FRUTAS Y SUS PREPARADOS	272362	269837	375795	434537	535992	369604
CITRICOS FRESCOS/SECOS	44234	39456	54835	73898	74561	64276
UVAS Y PASAS	6084	9790	13121	12400	10105	8330
FRUTAS DE CASCARA FRES./SECAS	70	196	330	8	118	244
MANZANA/PERA/MEMBRILLO	107273	103693	137537	177069	202441	153796
FRUTAS DE HUESO FRES./SECAS	3873	2764	3915	4199	4275	2377
DEMÁS FRUTAS FRESCAS/SECAS	321	489	407	685	749	779
COCIDAS O CONGELADAS	57	142	234	45	14	16
DESECADAS	11188	11068	12839	15332	16027	18212
EN CONSERVA O PREPARADAS	8957	9994	18420	11891	20348	15404
PURE/PASTAS DE FRUTAS	7533	5057	7301	3165	9514	6726
JUGOS DE FRUTAS	82772	87188	126855	135844	197841	99445

(*) diez meses anualizados

A su vez, el total de las importaciones argentinas de frutas y sus preparados muestran tasas crecientes de aumento hasta el año 1992, e incrementos menos que proporcionales para el último año. Ver Cuadro 4.

Los aumentos registrados en tales importaciones son significativos, ya que éstas representaban en el año 1988 el 9% del valor de las exportaciones, mientras que para el año 1993 esta relación ascendió al 43%. En valores absolutos éstas pasaron de 25 millones en 1988 a 156 millones en 1993.

En términos generales, el saldo de la balanza comercial argentina para estos productos es superavitario, con excepción de las frutas de cáscara y demás frutas frescas, en que la corriente importadora es más importante. Esto se debe a diferentes razones: por ejemplo, en el caso del ananá la producción interna

¿por país o por empresa?

← POR PAÍS: BURO!

? no alcanza a cubrir el consumo, y en el caso de la banana, la oferta mundial está monopolizada, y los excedentes de exportación que no pudieron ser colocados en otros mercados fueron volcados en nuestro país en los últimos años.

En el caso de las **frutas cocidas o en conserva**, se pasó de tener un balance comercial superavitario en el período 1988/1990, a uno deficitario en los últimos años.

CUADRO 4

IMPORTACIONES ARGENTINAS DE FRUTAS Y SUS PREPARADOS

PERIODO 1988/93

-EN MILES DE DOLARES-

PRODUCTO	1988	1989	1990	1991	1992	1993(*)
FRUTAS Y SUS PREPARADOS	25392	26210	35243	77832	118852	156176
CITRICOS	0	0	66	68	1479	1097
UVAS Y PASAS	41	11	23	416	2682	4566
FRUTAS DE CASCARA FRES./SECAS	22159	23751	28634	52098	15499	14841
MANZANA/PERA/MEMBRILLO	0	0	0	792	981	2509
FRUTAS DE HUESO FRES./SECAS	8	14	2431	3580	3527	9142
DEMÁS FRUTAS FRESCAS/SECAS	1580	765	866	5453	53516	62623
COCIDAS O CONGELADAS	112	82	218	1576	2032	4386
DESECADAS	0	0	77	33	50	152
EN CONSERVA O PREPARADAS	1129	1333	2874	12967	32279	48045
PURE/PASTAS DE FRUTAS	179	3	35	225	1221	2738
JUGOS DE FRUTAS	184	251	20	624	5585	6078

(*) diez meses anualizados

Como puede observarse, la competencia internacional en los dos sectores anteriores está afectando a los productores locales con impactos diferenciales, los que en algunos casos están asociados con el mayor grado de industrialización de los productos.

En el interior de la canasta de productos de este sector, nivel desagregado se

observa:

***Cítricos frescos o secos:** Las importaciones que comienzan a ingresar en el mercado argentino en 1990 con escasos 60 mil dólares registraron un crecimiento significativo, hasta alcanzar el millón de dólares en 1993.

*** Uvas y pasa de uva:** Al igual que en el caso de cítricos, en este producto las importaciones también fueron dinámicas, aumentando desde escasos 23 mil dólares en 1990 a 4,5 millones en 1993.

*** Frutas de cáscara frescas o secas:** Tradicionalmente la Argentina fue importadora neta de este tipo de frutas, con valores de importación que en 1991 llegó a superar los 50 millones de dólares, aunque en los últimos dos años descendió hasta los 15 millones de dólares.

*** Manzana, pera o membrillo:** Las frutas importadas que comienzan a ingresar en 1991 muestran un importante crecimiento, y llegaron a \$ 2,5 millones representando en 1993 aproximadamente el 1,7% de las exportaciones argentinas de este producto.

*** Frutas de hueso:** Las importaciones argentinas pasaron de los 8 mil dólares en 1988 a 9,1 millones en 1993. Este importante aumento comenzó en 1990, al punto que en el año 1993 la Argentina dejó de tener en estos productos una balanza comercial superavitaria.

*** Demás frutas frescas o secas:** Estas frutas sustitutas de producción local alcanzaron en 1993 un valor de importación de 62,6 millones de dólares, representando el 40% del total de importaciones del sector frutihortícola.

*** Frutas cocidas o congeladas:** Los aumentos más importantes comienzan a registrarse a partir de 1991, así se pasó de 1,5 millones en este año a 4,4 millones en 1993.

*** Frutas desecadas:** Las importaciones son marginales.

*** Frutas en conserva o preparadas:** En este producto también la mayor expansión comienza en 1991, con un aumento del 351%, pasando de \$ 2,8 millones a \$ 12,9 millones. Para 1993 dicho valor fue cuatro veces superior con \$ 48 millones. Desde 1992 hay déficit comercial en estos productos.

*** Puré o pastas de frutas:** En 1993 las importaciones más que duplicaron su

valor de 1992, alcanzando los 2,7 millones de dólares.

* **Jugos de frutas:** Los productos importados que ingresaron al mercado argentino aumentaron en 1992 en aproximadamente diez veces el valor de 1991, pasando de 624 mil dólares a 5,5 millones de dólares. Para 1993 los 6 millones de dólares dan una tasa de aumento del 9,1%.

1.1.3. Sector Vitivinicola

De acuerdo a lo que se presenta en el Cuadro 5, el comercio exterior argentino de este sector tuvo un comportamiento dinámico, aumentaron tanto las exportaciones como las importaciones, pero continúa existiendo un **balance comercial favorable**.

En el caso de las **exportaciones**, se observa que éstas aumentaron en el año 1993, según los datos proyectados de diez meses, tres veces el valor de 1988, pasando de casi 11 millones de dólares a 30 millones en el último año.

Por su parte las **importaciones** que registraban valores marginales en el punto inicial del año 1988, con escasos 19 mil dólares, alcanzaron los 11 millones de dólares en el año 1993.

CUADRO 5
COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO DE PRODUCTOS VITIVINICOLAS
PERIODO 1988/93
-EN MILES DE DOLARES-

CONCEPTO	1988	1989	1990	1991	1992	1993(*)
EXPORTACIONES	10924	14705	19594	22470	33332	30470
IMPORTACIONES	19	238	524	3210	6697	11247
SALDO	10905	14467	19070	19260	26635	19223

(*) DIEZ MESES ANUALIZADOS

1.2. Evolución reciente de las Exportaciones Argentinas por destino

1.2.1. Sector hortícola

El mercado externo para los productos de este sector está muy concentrado. Esta información puede apreciarse en detalle en los Cuadros adjuntos del Anexo. Asimismo en este apartado se presentan Cuadros resumidos para determinados productos representativos de cuestiones llamativas.

El Mercosur, junto con la Unión Europea, son las principales regiones de destino de las exportaciones de legumbres, ambas en conjunto absorben cerca del 80% de las exportaciones argentinas. A nivel desagregado en el interior de la canasta de productos la participación relativa de estos mercados varía según los distintos grados de elaboración de los productos.

Para el caso de **las legumbres frescas, el destino Mercosur** fue aumentado su participación, pasando del 25% en 1988 con 20,8 millones de dólares, a representar cerca del 65% en el año 1993 con 58,6 millones de dólares. Para dichos años la Unión Europea absorbió el 44% y el 27% respectivamente. Esta Información se presenta en el siguiente Cuadro 6.

CUADRO 6

PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE LEGUMBRES FRESCAS

PERIODO 1988/93

-EN PORCENTAJE-

PAIS	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MERCOSUR	25.16	23.86	23.19	49.27	53.96	64.93
UNION EUROPEA	44.27	44.52	37.53	38.97	31.95	27.19
ESTADOS UNIDOS	2.12	3.09	3.10	4.93	3.65	3.01
CUBA	3.73	2.82	0.63	0.00	2.98	0.00
CHILE	0.32	0.01	0.41	0.00	0.01	0.03
RESTANTES PAISES	24.40	25.70	35.14	6.83	7.45	4.86

El avance de los **Acuerdos de Integración Regional** en la presente década tuvieron incidencia en el desarrollo de este comercio, ya que los productos alimenticios formaron parte de un Acuerdo específico, por el que se establecieron preferencias comerciales recíprocas del 100% con Brasil.

En relación a **México** merece destacarse que el único año en que se registraron exportaciones de legumbres refrigeradas fue en 1990, lo cual puede haberse debido a una situación coyuntural de requerimientos de ese país.

También para las exportaciones de **legumbres cocidas o congeladas** los principales destinos son el **Mercosur** y la **Unión Europea**.

En el caso de las **legumbres secas, deshidratadas o en salmuera**, y según se desprende del Cuadro 7 el mercado más importante es la **Unión Europea**, a partir de 1991 con casi 63 millones de dólares (el 55% del total), aunque disminuyendo a casi la mitad durante 1992. Para 1993 la participación de esta región como destino de las exportaciones argentinas fue del 40,82, con 41,8 millones de dólares. El **Mercosur** es el segundo comprador con el 23,57 %.

Para el resto de América Latina, se observa que **Venezuela**, con valores poco significativos en 1988, muestra una tendencia creciente como compradora de legumbres secas o deshidratadas llegando a tener el 19,73% en 1993.

CUADRO 7

PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE LEGUMBRES SECAS, DESHIDRATADAS O EN SALMUERA

PERÍODO 1988/93

-EN PORCENTAJE-

PAÍS	1988	1989	1990	1991	1992	1993
UNIÓN EUROPEA	19.70	10.08	19.64	55.14	36.72	40.82
MERCOSUR	58.02	73.23	66.31	22.36	29.98	23.57
VENEZUELA	0.00	1.68	0.40	6.14	8.83	19.73
CUBA	0.00	0.00	0.00	4.48	8.85	3.61
ESTADOS UNIDOS	1.91	9.39	7.60	0.38	0.21	0.31
CHILE	8.74	0.63	0.82	0.59	0.42	0.34
RESTANTES PAÍSES	11.63	4.99	5.23	10.91	14.99	34.43

Las legumbres industrializadas en **conserva o preparadas** se destinan casi con exclusividad al **Mercosur**, ya que con excepción del año 1989 en que Estados Unidos adquirió el 35% de nuestras exportaciones, lo que representó alrededor de 20 millones de dólares, para el resto de los años el Mercosur absorbió más del 85% del total.

CUADRO 8

PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE LEGUMBRES EN CONSERVA O PREPARADAS

PERIODO 1988/93

-EN PORCENTAJES-

PAIS	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MERCOSUR	92,52	58,936	88,25	92,46	85,7	92,43
MEXICO	0,7	0,94	1,7	0,66	1,49	1,42
CHILE	0,36	0,4	0,37	0,78	2,12	1,38
ESTADOS UNIDOS	0,28	34,58	6,88	3,5	4,91	1,04
UNION EUROPEA	1,18	1,89	1,7	0,68	0,28	0,44
RESTANTES PAISES	4,96	3,25	1,09	1,92	5,5	3,28

1.2.2. Sector frutícola

En términos generales, los mercados para las frutas argentinas son los mismos que para los productos hortícolas.

El principal destino de las exportaciones argentinas es la **Unión Europea**, que representó en 1993 el 46,7% del total con 173 millones de dólares, le sigue en importancia **Estados Unidos** con el 26,6% y el **Mercosur** con el 15,4%.

En las exportaciones a nivel desagregado se observa lo siguiente:

* Las de cítricos frescos o secos se dirigen casi con exclusividad a la **Unión Europea**

* **Las de uvas y pasas de uva** disminuyeron su participación en el destino **Mercosur**, tanto en términos absolutos como en términos relativos, por lo que se dió un cambio en la importancia de las regiones de destino de nuestras exportaciones, desde el **Mercosur** a la **Unión Europea**. Ver el siguiente Cuadro 9.

CUADRO 9

PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE UVAS Y PASAS DE UVA
PERÍODO 1988/93
-EN PORCENTAJE-

PAÍS	1988	1989	1990	1991	1992	1993
UNIÓN EUROPEA	25.50	20.07	28.95	30.43	33.14	48.63
MERCOSUR	67.65	74.19	64.58	64.89	57.56	35.72
ESTADOS UNIDOS	1.16	0.93	1.51	0.94	1.87	1.43
RESTANTES PAÍSES	5.69	4.81	4.96	3.74	7.43	14.22

*El principal destino de la **manzana, pera y membrillo** es la **Unión Europea**, con una participación en los últimos años cercana al 60%, le sigue el **Mercosur**, que disminuyó del 37,7% en 1991 al 25,8% en 1993.

*El mercado tradicional y más importante para las frutas de hueso frescas o secas lo constituye el **Mercosur**.

* **Las frutas desecadas** tienen como destino alternativo el **Mercosur**, la **Unión Europea** y los **Estados Unidos**, con una participación fluctuante en los distintos años. Ver el siguiente Cuadro 10.

CUADRO 10

PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE FRUTAS DESECADAS

PERÍODO 1988/93

-EN PORCENTAJE-

PAÍS	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MERCOSUR	48,87	56,31	48,92	64,14	41,51	55,13
ESTADOS UNIDOS	24,79	18,29	18,28	6,62	30,34	33,4
UNIÓN EUROPEA	12,57	13,45	24,64	23,6	18,1	6,81
CHILE	0,19	0,12	0,1	0,12	0,8	0,86
MÉXICO	1,58	4,52	2,69	0,15	1,97	0,24
RESTANTES PAÍSES	11,99	7,31	5,38	5,36	7,27	3,56

* A partir del año 1991 la **Unión Europea y Estados Unidos** concentran el 50% de las exportaciones argentinas de **frutas en conserva o preparadas**, distribuyendose casi todo el resto en otros países de América Latina. El **Mercosur** es todavía una oportunidad ya que no se observa la penetración que hay en otros productos. Ver el siguiente Cuadro 11.

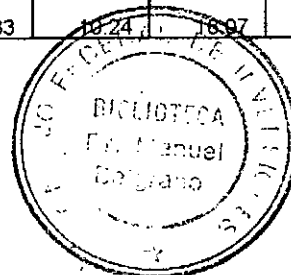
CUADRO 11

PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE FRUTAS EN CONSERVA O PREPARADAS

PERÍODO 1988/93

-EN PORCENTAJE-

PAÍS	1988	1989	1990	1991	1992	1993
UNIÓN EUROPEA	9.10	10.09	10.68	31.44	30.74	46.92
ESTADOS UNIDOS	7.15	25.55	11.17	22.92	19.47	21.07
MÉXICO	0.00	23.36	45.82	1.56	9.00	10.05
CHILE	0.51	3.10	3.54	2.04	3.87	3.32
MERCOSUR	9.59	17.07	18.55	23.97	22.74	2.63
RESTANTES PAÍSES	73.65	20.83	10.24	10.97	14.18	16.01



*Puede apreciarse en el Cuadro 12, que el grueso de las exportaciones de **jugos de fruta** se dirigen al mercado de **Estados Unidos**; con una participación cercana al 80%; lo que representó para 1993 un valor de exportación de alrededor de \$ 75 millones de dólares. La **Unión Europea** con menos del 20% es el segundo comprador. Hay una corriente de exportación incipiente a **Japón**. La importancia de **Brasil** como productor y exportador mundial de jugos hace que no registre importancia el **Mercosur** como destino de nuestras exportaciones.

CUADRO 12

PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE JUGOS DE FRUTA

PERÍODO 1988/93

-EN PORCENTAJE-

PAÍS	1988	1989	1990	1991	1992	1993
ESTADOS UNIDOS	58.53	65.73	62.84	72.68	78.40	76.73
UNIÓN EUROPEA	26.75	18.54	25.16	16.33	12.80	14.68
JAPÓN	2.20	3.43	4.11	3.33	1.88	4.91
MERCOSUR	0.31	1.09	1.27	0.55	0.47	0.64
RESTANTES PAÍSES	12.21	11.21	6.62	7.11	6.45	8.22

1.2.3. Sector vitivinícola

Los mercados para las exportaciones argentinas de productos vitivinícolas se encuentran en **Europa, Mercosur y Estados Unidos**. A estas tres regiones en conjunto se destinó en el año 1990 el 38% de las exportaciones, lo que representó un valor de 4,5 millones de dólares.

Para el año 1993 la participación de este grupo de regiones como destino de las exportaciones se elevó hasta cerca del 62%, con 18 millones de dólares. Esta información se presenta en el Cuadro 13.

Dentro de los citados mercados, se observa que el mayor dinamismo se

registró dentro del **Mercosur**, con importantes incrementos en las exportaciones tanto en términos absolutos como relativos. Así, se pasó de un nivel de exportaciones de 2 millones de dólares en 1990, a los 11 millones de dólares en 1992. Estados Unidos es una oportunidad para nuestros productores ya que muestra una participación equivalente a la de Bolivia.

CUADRO 13

PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS VITIVINICOLAS

PERÍODO 1988/93

-EN PORCENTAJE-

PAÍS	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MERCOSUR	11,38	12,66	10,91	18,54	34,12	37,16
UNIÓN EUROPEA	16,88	17,98	18,59	19,33	14,62	15,39
ESTADOS UNIDOS	11,26	9,38	8,48	10,20	11,12	9,73
BOLIVIA	6,80	9,00	2,70	1,47	5,30	8,29
SUECIA	2,51	2,45	2,06	4,41	5,79	3,21
CHILE	0,48	0,29	0,21	0,30	1,09	1,05
RESTANTES PAÍSES	46,97	53,74	59,48	45,75	27,96	25,17

1.3. Evolución reciente de las Importaciones Argentinas por origen

1.3.1. Sector hortícola

En términos generales se observa que **los países proveedores de legumbres frescas y preparadas** son los mismos a los que la Argentina destina sus exportaciones de estos productos.

Los proveedores más importantes de nuestro país son **Chile, Mercosur, la Unión Europea y los Estados Unidos**. En 1993 el 97% de las importaciones tuvieron como origen estos países o regiones.

Con **Chile** tradicionalmente el comercio de productos del sector hortícola fue deficitario para la Argentina. Este saldo negativo pasó de 829 mil dólares en 1988 a 18,7 millones en 1993.

En el caso de **Estados Unidos** el superávit comercial que existía hasta 1991 se transformó en déficit en los dos últimos años. Para 1993 la proyección indica que fue de 8,3 millones.

En el caso de los **productos que se comercializan en estado fresco o refrigerado**, la Argentina tiene un saldo neto de divisas favorable con excepción de **Chile**, país con el que tradicionalmente hubo un balance deficitario para estas legumbres. Los principales países proveedores se puede apreciar en el siguiente Cuadro 14.

CUADRO 14

PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ARGENTINAS DE LEGUMBRES FRESCAS O REFRIGERADAS

PERÍODO 1988/93

-EN PORCENTAJE-

PAÍS	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MERCOSUR	62,95	79,56	25,69	60,57	79,63	71,73
CHILE	28,31	9,9	0	32,37	18,56	22,23
ESTADOS UNIDOS	3,71	6,58	2,85	2,6	1,04	2,73
UNIÓN EUROPEA	0,87	3,19	6,9	0,75	0,55	1,37
RESTANTES PAÍSES	4,15	0,77	64,56	2,95	0,21	1,59

También, en las importaciones tanto de **legumbres secas, deshidratadas o en salmuera, como en conserva o preparadas** la participación de **Chile** como proveedor es importante, representando alrededor de un tercio del total. Para estos productos se observa que en los últimos años la corriente importadora de productos chilenos fue más importante que la de las exportaciones argentinas a ese mercado.

Otro proveedor importante de legumbres secas, deshidratadas o en salmuera

en el período 1992/93 fue **Estados Unidos**, alcanzando las importaciones de ese origen entre el 20% y el 25% del total, lo que en términos de valor representa 651 y 900 mil dólares respectivamente.

Los países proveedores de **legumbres en conserva o preparadas** son **Chile, la Unión Europea, Mercosur y Estados Unidos**, y si bien la participación es fluctuante en los distintos años, se reafirma el rol de proveedor importante de Chile. Ver Cuadro 15.

Con excepción del **Mercosur** con los restantes países o regiones la Argentina tiene un balance comercial deficitario en estos productos.

Cuadro 15

PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ARGENTINAS DE LEGUMBRES EN CONSERVA O PREPARADAS

PERÍODO 1988/93

-EN PORCENTAJE-

PAÍS	1988	1989	1990	1991	1992	1993
CHILE	0	0,27	92,79	37,39	20,32	27,46
UNIÓN EUROPEA	5,72	99,73	6,47	14,13	11,24	33,16
MERCOSUR	92,31	0	0,73	31,82	28,28	19,56
ESTADOS UNIDOS	0,01	0	0	14,31	37,89	18,76
RESTANTES PAÍSES	1,96	0	0,01	2,35	2,28	1,07

1.3.2. Sector frutícola

Los países proveedores de la mayoría de los productos que componen la canasta de este sector, son los mismos que los señalados para el caso de las legumbres.

Para el total del sector además del **Mercosur** y **Chile** es también importante en los años 1992/93 la participación de **Ecuador**. La participación conjunta de estos dos países y el Mercosur es de alrededor del 70%.

De los citados países y regiones, la **Argentina sólo tiene balance comercial favorable con el Mercosur. Para el año 1993 el saldo deficitario con Chile fue de 48 millones de dólares y con Ecuador de 36 millones de dólares.**

Para las frutas que se importan en estado fresco, refrigeradas y en las cuales la Argentina es básicamente importadora, se observa lo siguiente:

- * **Frutas de cáscara:** los principales países proveedores son **Chile, Estados Unidos y Mercosur.** En los últimos años los dos primeros países participaron con más del 60% con alrededor de 9 millones de dólares y el Mercosur fue perdiendo participación hasta alcanzar en 1993 el 7,5%.

- * **Frutas de hueso:** casi con exclusividad provienen de **Chile,** representando entre el 88% y el 100%.

- * **Demás frutas frescas o secas:** además de las regiones antes señaladas, en los últimos años fue importante la participación de **Ecuador** como proveedor de entre el 48% y 57% del total.

- * **Frutas cocidas o congeladas:** El importante aumento que registraron las importaciones a partir de 1991 tienen como origen principalmente a **Chile.** La participación de este país en el total fue del 74% en 1993.

- * **Frutas desecadas:** El principal proveedor es **Chile,** y en algunos años como 1990/91/93 su participación fue superior al 90%

En el caso de las importaciones de **frutas en conserva o preparadas,** (Ver Cuadro 16), y del **puré o pastas de frutas,** en los años 1992 y 1993 más del 70% se originan en el **Mercosur, Chile y la Unión Europea.**

Para las frutas en conserva o preparadas la Argentina tiene un saldo comercial deficitario con esas regiones, además de Chile, mientras que para el puré o pastas de frutas con el único que existe déficit es con Chile.

CUADRO 16

**PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ARGENTINAS DE FRUTAS EN CONSERVA
O PREPARADAS**

PERÍODO 1988/93

-EN PORCENTAJE-

PAÍS	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MERCOSUR	59,04	45,67	21,33	18,25	45,35	32,45
CHILE	7,99	3,12	32,54	21,30	11,30	22,72
UNIÓN EUROPEA	6,30	0,00	4,26	33,90	14,41	22,41
ESTADOS UNIDOS	0,63	0,36	0,00	3,71	4,92	0,70
MEXICO	18,68	11,15	8,85	5,46	0,22	0,00
RESTANTES PAISES	7,36	39,70	33,02	17,38	23,80	21,72

Finalmente debe destacarse que en las importaciones de jugos de fruta en los dos últimos años presentan un mayor nivel de diversificación de los países proveedores que participan en el mercado argentino.

1.3.3. Sector Vitivinícola

Los principales proveedores de productos vitivinícolas del mercado argentino son la **Unión Europea y Chile**. En 1992 contribuyeron con el 92% y en 1993 el 81% del total importado, lo que en términos de valor representan 6 y 9 millones de dólares respectivamente.

El aumento de las importaciones de vino en los últimos años se origina en gran parte en Chile, el que tiene una participación creciente llegando al 40% en 1993 con 4,4 millones de dólares, al tiempo que desciende la de la Unión Europea.

CUADRO 17

PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS VITIVINICOLAS

PERIODO 1988/93

-EN PORCENTAJE-

PAIS	1988	1989	1990	1991	1992	1993
CHILE	33.50	15.83	25.59	35.05	30.48	39.38
UNION EUROPEA	0.00	83.66	74.41	61.53	62.02	41.87
MERCOSUR	0.00	0.00	0.00	1.50	0.53	2.46
RESTANTES PAISES	66.50	0.51	0.00	1.92	6.97	16.28

1.4. Exportaciones de la Provincia de Mendoza

El valor de las **exportaciones** tanto de productos **frutihortícolas**, como de **vino** procedentes **de la provincia de Mendoza** es en términos generales muy importante.

En el Cuadro 18 se presentan las exportaciones por producto de la provincia y de la Nación para los primeros diez meses del año 1993.

Dentro de los productos de origen Hortícola se destaca la fuerte participación de Mendoza en legumbres frescas o refrigeradas y en legumbres en conserva. También puede observarse que ello no ocurre en las legumbres deshidratadas.

CUADRO 18

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS FRUTIHORTICOLAS Y VITIVINÍCOLAS

ENERO-OCTUBRE DE 1993

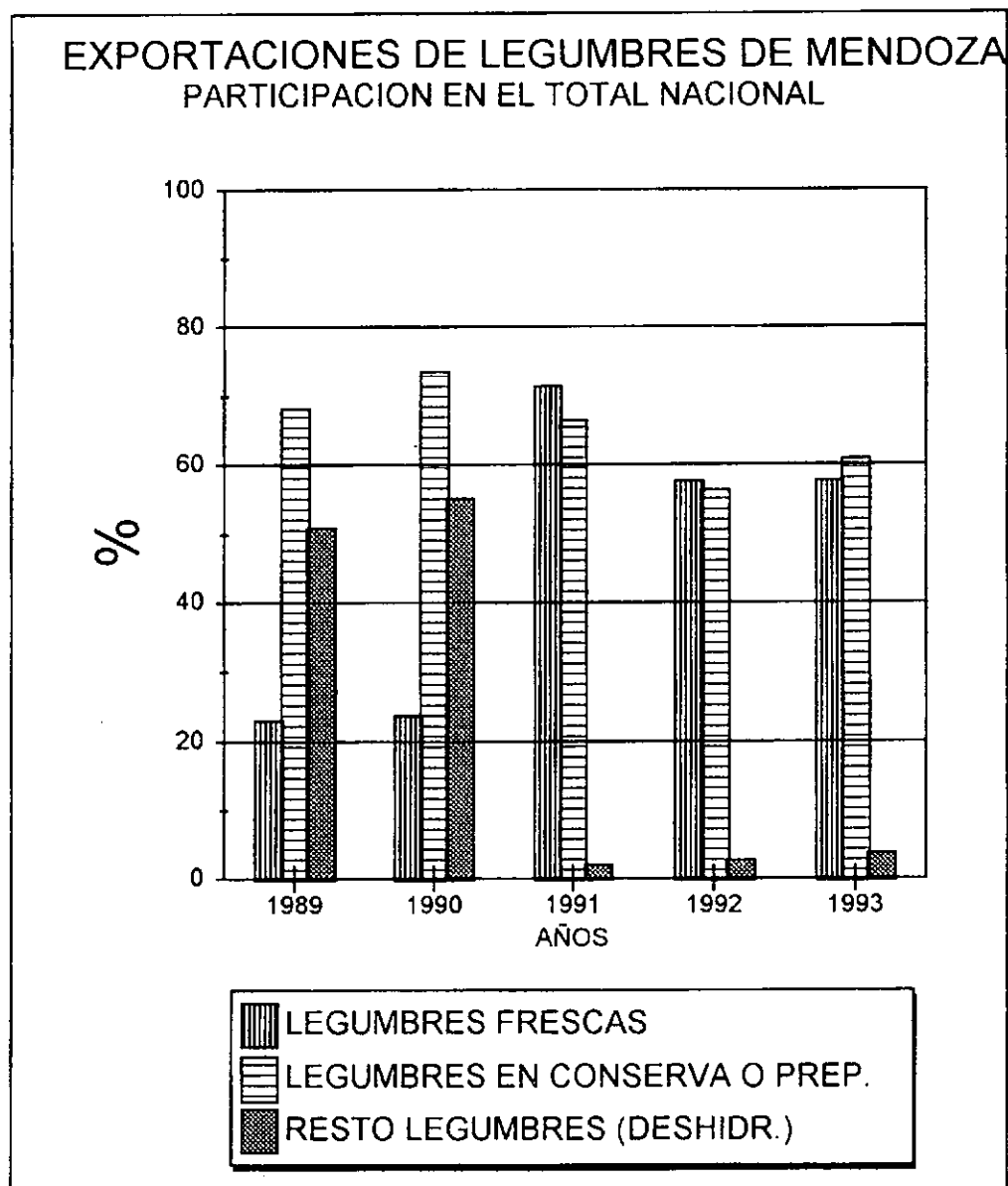
PRODUCTO	MILES	U\$S	PART. -
	MENDOZA	NACIÓN	-%-
Horticultura			
legumbres frescas o refrigeradas	43923	75289	58.34
legumbres cocidas	235	441	53.24
legumbres secas o deshidratadas	2564	85478	3.00
legumbres en conserva	20134	33961	59.29
Fruticultura			
uvas y pasas	849	6941	12.23
manzana, pera, membrillo	4893	128163	3.82
frutas de hueso frescas	1592	1981	80.37
demás frutas frescas	158	649	24.34
frutas desecadas	8833	15177	58.20
frutas en conserva	796	12837	6.20
puré y pastas de fruta	2761	5605	49.26
jugos de fruta	4378	82871	5.28
vino	14892	25392	58.65
TOTAL	106008	474785	22.33

Esta situación es consecuencia de un cambio en el tiempo en la participación de Mendoza en las exportaciones en el siguiente sentido:

- ▶ Legumbres frescas: fuerte crecimiento
- ▶ Legumbres en conserva: leve decrecimiento
- ▶ Legumbres deshidratadas: fuerte decrecimiento

Ver Gráfico 1

Grafico 1



Con relación a los productos de origen **frutícola** cabe destacar que

- ▶ No se registraron exportaciones de productos de origen mendocino en el año 1993 para **cítricos, frutas de cascara y frutas cocidas**.
- ▶ En los casos que la participación de la Provincia de Mendoza es muy baja, es decir menor al 10%, se observa lo siguiente:

* **manzana, pera y membrillo**: alrededor del 60% de las exportaciones tuvieron como origen la provincia **Río Negro**, con un valor de 76,5 millones de dólares.

* **frutas en conserva o preparadas**: **San Luis** representó en 1993 la provincia más importante como exportadora de estos productos, por un valor que alcanzó los 6,6 millones de dólares, y significó el 52% del total nacional.

* **jugos de frutas**: **Río Negro y Neuquén** fueron las provincias que tuvieron las mayores contribuciones en el total nacional, con cerca de 36 millones de dólares y alrededor de 22 millones respectivamente. Estos valores representaron el 43% y el 26% para cada una de las citadas provincias.

La evolución de la participación de los productos frutícolas en los que Mendoza tiene una contribución importante se puede ver en el Gráfico 2.

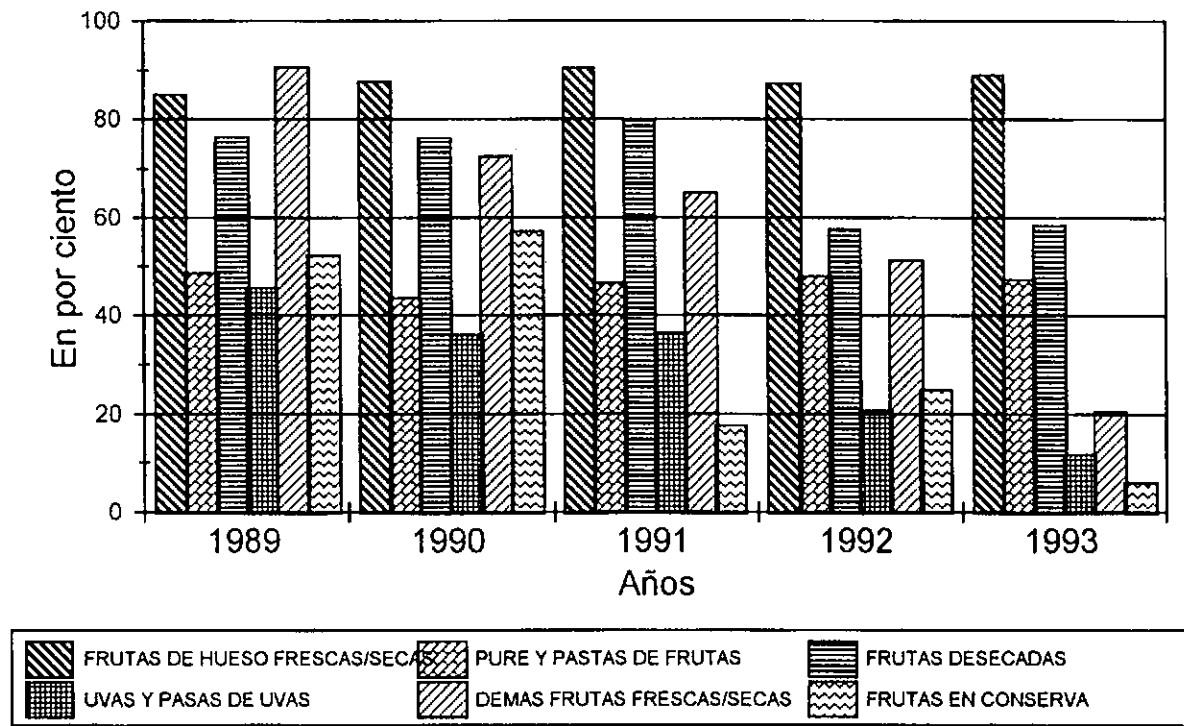
Del mismo pueden sacarse las siguientes conclusiones:

- ▶ La fuerte caída de la participación de las **frutas en conserva** que pasó de ser el 52.2% de las exportaciones del país en 1989 al 6% en 1993. Algo similar sucedió con las "**demás**" **frutas frescas y secas** que en ese período bajaron su participación del 90,6% al 20,4%, y con las **uvas y pasas de uvas** que pasaron del 46% al 12%.
- ▶ El mantenimiento en la participación de **frutas de hueso (carozo) frescas o secas** en el orden del 80%, al igual que las **pastas y puré de frutas** en el orden del 45%.
- ▶ Una leve disminución en las frutas desecadas pasando su participación del 76% al 58%.

Gráfico 2

Exportaciones de Origen Frutícola

Evolución participación de Mendoza



Finalmente en cuanto a las exportaciones de **vinos** de Mendoza, éstas mostraron un comportamiento muy dinámico en los últimos cinco años. Las exportaciones han acumulado un aumento del 117% en todo el año 1993 respecto al año 1989, habiendo pasado de \$ 8,8 millones a \$ 19,2 millones respectivamente.

Los mercados más importantes como destino de la producción vitivinícola mendocina son el Mercosur y la Unión Europea. En 1993 ambas regiones en conjunto representaron cerca del 45% del total exportado de vinos por la Provincia, siendo que en 1989 esta participación era del 31%. Ver Cuadro 19.

CUADRO 19

PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS VITIVINICOLAS DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

PERÍODO 1988/93

-EN PORCENTAJE-

REGION / PAIS	1989	1990	1991	1992	1993
MERCOSUR	18,00	13,80	18,89	22,56	23,75
UNION EUROPEA	13,64	12,12	17,24	15,42	20,77
JAPON	33,51	20,75	15,79	14,47	14,54
ESTADOS UNIDOS	12,58	10,99	11,60	16,23	12,91
BOLIVIA	0,10	0,44	0,89	2,98	5,74
SUECIA	2,98	3,22	5,95	9,12	3,72
CHILE	0,25	0,33	0,36	1,44	1,62
MEXICO	2,76	2,90	1,61	0,93	0,98
RESTANTES PAISES	16,40	35,45	27,68	16,84	15,98

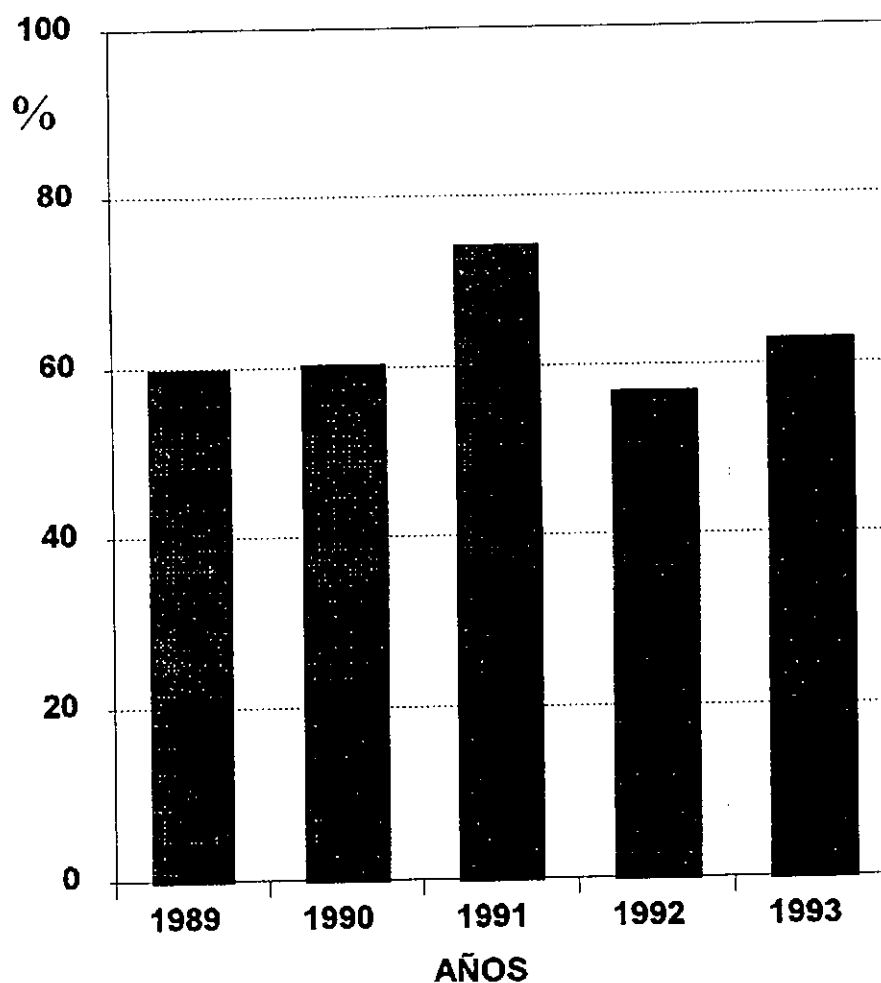
Es importante destacar que le sigue en importancia el mercado de Japón, que en términos relativos bajó la participación del 34% en 1989 al 14,5 % en 1993 con un valor de 2,8 millones de dólares, y por otro lado se mantuvo la de Estados Unidos en alrededor del 12%. Como se vé, Mendoza ha conseguido una importante inserción en mercados que no son fuertemente receptivos a

productos argentinos habitualmente.

La participación de las exportaciones vitivinícolas provinciales sobre el total nacional se puede visualizar en el Gráfico 3. Esta evolución es muy ilustrativa acerca de la influencia de Mendoza no solo en la producción vitivinícola nacional sino de la influencia en el comportamiento de las exportaciones del Sector.

Gráfico 3

**EXPORTACIONES DE PRODUCTOS VITIVINICOLAS
DE MENDOZA: PARTICIPACION EN EL TOTAL NACIONAL**



En el período analizado, agrupando los productos en términos de las posibilidades que dan las diferentes Nomenclaturas que han existido, se observa que las exportaciones de vino fino de la Provincia de Mendoza mostraron un importante crecimiento en los últimos cinco años, pasando de 3,9 millones de dólares en 1989 a 8,7 millones en 1993.

Por su parte las exportaciones del tipo comunes, mostos y los demás de éste conjunto de productos pasaron de 4,3 millones de dólares en 1989 a 9,5 millones en 1993. Ver Cuadro 20.

Cuadro 20
EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS
DE PRODUCTOS VITIVINICOLAS DE LA PROVINCIA DE MENDOZA
-EN MILES DE DOLARES-

PRODUCTO	1989	1990	1991	1992	1993
FINO	3913	6170	7585	7572	8738
ESPUMOSO	521	615	974	976	911
MOSTO/ OTROS VINOS	4358	5039	8100	10421	9512
TOTAL	8792	11824	16659	18969	19161

Para los últimos tres años, y agrupando en base al Sistema Armonizado del Comercio Exterior Argentino, se aprecia que las exportaciones de vinos finos acompañaron la tasa de crecimiento del total de productos vitivinícolas de la Provincia, siendo su aumento del 15%.

Por su parte, las exportaciones de vinos espumosos que incluye también el champagne tienen una participación promedio del 5% en el total de exportaciones de productos vitivinícolas de Mendoza, con un valor de 911 mil dólares para el año 1993.

El vino común envasado también aumentó su participación en las exportaciones de la Provincia de Mendoza, pasando de 1,4 millones de dólares en 1989 a 4,3

millones en 1993.

En cambio, para los mismos años se produjo una caída en las exportaciones de mosto al tiempo que crecieron las de vinos a granel. Ver Cuadro 21.

CUADRO 21

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS VITIVINICOLAS DE LA PROVINCIA DE MENDOZA POR CATEGORIA DE VINO

PERÍODO 1991/93

-MILES DE DOLARES Y PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN-

CATEGORIA	AÑO M U\$S	1991 -%-	AÑO M U\$S	1992 -%-	AÑO M U\$S	1993 -%-
FINO (*)	7585	45,53	7572	39,92	8738	45,60
ESPUMOSO (*)	974	5,85	976	5,15	911	4,75
COMUN (*)	1428	8,57	3836	20,22	4268	22,27
MOSTO (*)	5597	33,60	2204	11,62	997	5,20
RESTO (**)	1075	6,45	4381	23,10	4247	22,16

(*) incluye sólo envases de menos de 2 lts.

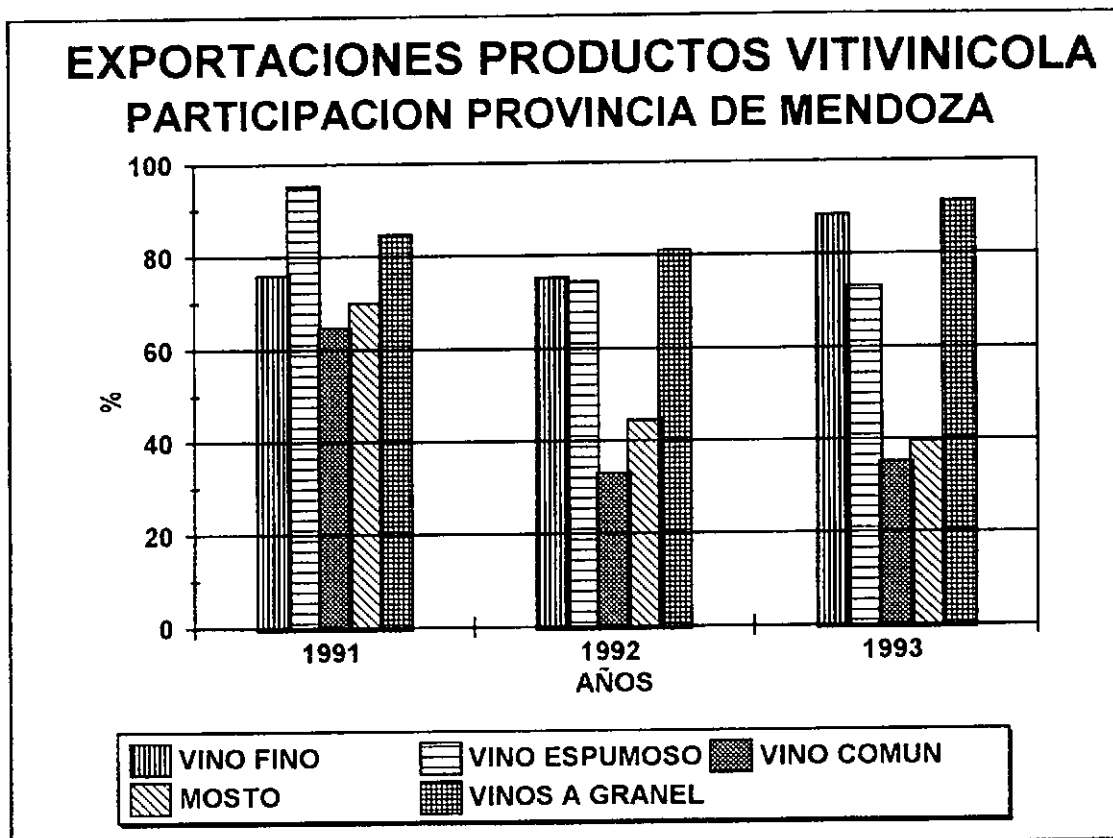
(**) engloba a vinos exportados en envases superiores a 2lts. y a granel.

El vino espumoso incluye champagne

La importante participación de las exportaciones de Mendoza en el total Nacional por clase de vino se puede apreciar en el Gráfico 4:

- ▶ los vinos finos y los vinos a granel aumentaron su participación del 76% al 88,3% y del 84% al 91% respectivamente entre los años 1991 y 1993.
- ▶ por su parte bajaron su participación el vino espumoso, el común y el mosto.

Gráfico 4



Analizando la evolución de los precios medios de exportación de los productos vitivinícolas exportados por la Provincia de Mendoza, según se observa en el Cuadro 22, en todos los casos los productos aumentaron de valor en 1993 respecto al año 1991.

CUADRO 22
PRECIOS MEDIOS DE EXPORTACION

PRODUCTO	1991	1992	1993
FINOS	1,36	1,73	2,03
ESPUMOSOS	3,02	1,92	3,57
COMUNES	0,45	0,78	0,83
MOSTOS	0,34	0,95	1,28
RESTANTES VINOS	0,56	0,46	0,59

A nivel desagregado por clase de vino se presentan a continuación los principales mercados de destino de las exportaciones de la Provincia de Mendoza.

• VINOS FINOS

La Unión Europea es la principal región demandante de vinos finos mendocinos, aumentando su participación en el total del 20,9% en 1991 al 33% en 1993. Ver Cuadro 23.

Por su parte el Mercosur y Estados Unidos que en términos absolutos mantuvieron los niveles de compra bajaron su participación, representando cada uno de ellos cerca del 20% en 1993.

Otros mercados para los vinos finos mendocinos son Suecia, Venezuela y México, aunque con valores de participación mucho menores.

CUADRO 23**PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE MENDOZA
DE VINOS FINOS EMBOTELLADOS****PERÍODO 1991/93****-EN PORCENTAJE-**

PAÍS / REGIÓN	AÑO M U\$S	1991 PARTIC.	AÑO M U\$S	1992 PARTIC.	AÑO M U\$S	1993 PARTIC.
UNIÓN EUROPEA	1583	20,87	1717	22,68	2846	32,57
MERCOSUR	1757	23,16	1132	14,95	1742	19,94
ESTADOS UNIDOS	1623	21,40	1896	25,04	1722	19,71
SUECIA	723	9,53	1146	15,13	436	4,99
VENEZUELA	190	2,50	235	3,10	302	3,46
MÉXICO	172	2,27	176	2,32	187	2,14
RESTANTES PAÍSES	1537	20,26	1270	16,77	1503	17,20

Por otra parte en el Cuadro 24 se presentan los precios medios de exportación del vino fino embotellado de la Provincia de Mendoza.

En este Cuadro se puede observar que los precios promedios aumentaron en 1993 con relación al año 1991, con la excepción de México y, en el caso de Chile, éstos fueron constantes en dichos años.

Dentro de este contexto se destaca el Mercosur, donde el precio promedio pasó de \$ 0,80 por litro en 1991 a \$ 1,64 en 1993. En la U.E. fue desde \$1,47 a \$2,09, y en EEUU avanzó desde \$1,67 a \$2,67 el litro respectivamente. A estos mercados Mendoza exporta mas de las dos terceras partes de los vinos finos.

O sea, que Mendoza aumenta su exportación en productos de mayor valor unitario dentro de aquellos de valor mas elevado y hacia mercados exigentes para Argentina.

CUADRO 24

PRECIOS PROMEDIOS DE EXPORTACIÓN VINOS FINOS EMBOTELLADOS DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

PAÍS / REGIÓN	1991	1992	1993
U.E.	1,47	1,98	2,09
MERCOSUR	0,80	1,13	1,64
ESTADOS UNIDOS	1,67	1,94	2,17
SUECIA	2,07	1,92	2,08
VENEZUELA	1,42	1,84	1,86
MÉXICO	4,20	2,63	1,89
CHILE	3,00	2,00	3,00
JAPÓN	2,52	2,58	3,05
BOLIVIA	3,20	2,11	3,96
RESTANTES PAÍSES	1,85	1,65	2,28

VINOS ESPUMOSOS

Esta clase de vino a los efectos del tratamiento arancelario en la Nomenclatura de Comercio Exterior Argentino incluye al Champagne.

El principal mercado para las exportaciones de la Provincia de Mendoza de vinos espumosos es Latinoamérica, sobre todo el Mercosur donde la participación aumentó del 23% en 1991 al 38,7% en 1993. Ver el Cuadro 25.

CUADRO 25

**PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE MENDOZA
DE VINOS ESPUMOSOS**

PERÍODO 1991/93

-MILES DE DÓLARES Y PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN-

PAÍS / REGIÓN	AÑO M U\$S	1991 PARTIC.	AÑO M U\$S	1992 PARTIC.	AÑO M U\$S	1993 PARTIC.
MERCOSUR	228	23,41	221	22,64	353	38,75
VENEZUELA	330	33,88	445	45,59	291	31,94
CHILE	54	5,54	33	3,38	58	6,37
BOLIVIA	14	1,44	10	1,02	32	3,51
EEUU	13	1,33	23	2,36	8	0,88
JAPÓN	50	5,13	0	0,00	7	0,77
UNIÓN EUROPEA	102	10,47	4	0,41	2	0,22
MÉXICO	64	6,57	0	0,00	0	0,00
RESTANTES PAÍSES	119	12,22	240	24,59	160	17,56

En lo que respecta a los precios promedios por países o regiones, también en este productos se observa que en aumentaron los precios de exportación, y en este caso la excepción es el mercado de Bolivia. Ver Cuadro 26.

Por las cantidades exportadas, y de acuerdo a lo antes mencionado son importantes como referentes los mercados del Mercosur y Venezuela, ya que para los restantes países los volúmenes de exportación son poco significativos en valores absolutos.

CUADRO 26

PRECIOS PROMEDIOS DE EXPORTACIÓN

VINOS ESPUMOSOS

DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

PAÍS / REGIÓN	1991	1992	1993
MERCOSUR	2,81	2,95	3,53
VENEZUELA	3,08	1,32	3,64
CHILE	3,86	3,67	4,14
BOLIVIA	4,67	5	2,67
ESTADOS UNIDOS	3,25	3,29	4
JAPÓN	2,5	-----	3,5
U.E.	3,19	4	-----
MÉXICO	3,2	-----	-----
RESTANTES PAÍSES	2,83	3,12	3,56

• VINOS COMUNES

En esta categoría se incluye en la actual Nomenclatura de Comercio Exterior Argentina a aquellos vinos que se exportan en envases inferiores a 2 litros, en tanto que los de envases mayores, como a granel no están discriminados por tipo de vino.

Para este producto, al igual que para los espumosos también el principal mercado lo constituye el Mercosur.

Le sigue en importancia Bolivia, que muestra un gran dinamismo aumentando su valor de escasos 60 mil dólares en 1991 a cerca de un millón de dólares en 1993.

Otro mercado interesante para las exportaciones de vinos comunes embotellados de la Provincia de Mendoza es Estados Unidos con una participación de alrededor del 15%. Esta información se presenta en el Cuadro 27.

CUADRO 27

PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

DE VINOS COMUNES EMBOTELLADOS

PERÍODO 1991/93

-EN MILES DE DÓLARES Y PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN-

PAÍS / REGIÓN	AÑO M U\$S	1991 PARTIC.	AÑO M U\$S	1992 PARTIC.	AÑO M U\$S	1993 PARTIC.
MERCOSUR	969	67,86	2836	73,93	2428	56,89
BOLIVIA	60	4,20	450	11,73	959	22,47
ESTADOS UNIDOS	210	14,71	349	9,10	634	14,85
CHILE	0	0,00	22	0,57	20	0,47
UNIÓN EUROPEA	15	1,05	1	0,03	12	0,28
JAPÓN	76	5,32	17	0,44	0	0,00
RESTANTES PAÍSES	98	6,86	161	4,38	215	5,51

Los precios promedios de exportación no muestran una tendencia definida. En el Mercosur y Bolivia los mismos se situaron en 1993 alrededor de \$ 0,80 por litro, en Estados Unidos y Chile en \$ 1,14, mientras que en la Unión Europea éste fue de \$ 2,40 por litro.

También se observa que, con excepción de Bolivia en todos los países o regiones el precio promedio aumentó entre 1991 y 1993. Ver Cuadro 28.

CUADRO 28

PRECIOS PROMEDIOS DE EXPORTACIÓN VINOS COMUNES EMBOTELLADOS DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

PAÍS / REGIÓN	1991	1992	1993
MERCOSUR	0,38	0,79	0,82
BOLIVIA	1,02	0,62	0,71
ESTADOS UNIDOS	1,12	1,06	1,14
CHILE	-----	0,35	1,18
U.E.	0,63	1,00	2,40
JAPÓN	0,31	0,40	----- -
SUECIA	-----	0,36	----- -
RESTANTES PAÍSES	0,78	0,95	0,92

MOSTO

Las exportaciones de la Provincia de Mendoza de mosto de vino, es decir aquél que está fermentado disminuyeron significativamente en los últimos años, pasando de 5,6 millones de dólares en 1991 a 997 mil dólares en 1993.

Esta disminución se produjo principalmente como consecuencia de las menores compras por parte de Japón -que representaba el 42 % del total en 1991-, y de la Unión Europea, al mismo tiempo que no se efectuaron exportaciones a algunos mercados como Canadá, Suecia y Mercosur.

Dada esta situación, se observa que se está dando una modificación en la composición de los productos exportados, en la cual tienen mayor incidencia por un lado el vino fino y el vino a granel respecto al mosto. Ver también el siguiente Cuadro 29.

CUADRO 29

PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE MENDOZA DE MOSTO DE VINO

PERÍODO 1991/93

-EN MILES DE DÓLARES Y PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN-

PAÍS / REGIÓN	AÑO M U\$S	1991 PARTIC.	AÑO M U\$S	1992 PARTIC.	AÑO M U\$S	1993 PARTIC.
JAPÓN	2342	41,84	1189	53,95	930	93,28
CHILE	0	0,00	116	5,26	49	4,91
UNIÓN EUROPEA	525	9,38	0	0,00	18	1,81
MERCOSUR	145	2,59	3	0,14	0	0,00
ESTADOS UNIDOS	20	0,36	757	34,35	0	0,00
CANADÁ	421	7,52	44	2,00	0	0,00
SUECIA	0	4,15	8	0,36	0	0,00
RESTANTES PAÍSES	1912	34,16	87	3,95	0	0,00

En el Cuadro 30 se presentan a continuación los precios promedios de exportación del mosto de la Provincia de Mendoza para el período 1991/93.

CUADRO 30

PRECIOS PROMEDIOS DE EXPORTACIÓN
VINOS COMUNES EMBOTELLADOS
DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

PAÍS / REGIÓN	1991	1992	1993
U.E.	0,4	-----	0,75
MERCOSUR	0,3	0,6	-----
SUECIA	0,3	0,4	-----
CHILE	-----	0,9	1,23
ESTADOS UNIDOS	1	1	-----
CANADÁ	0,4	0,4	-----
JAPÓN	0,5	1,1	1,3
RESTANTES PAÍSES	0,3	0,6	-----

• DEMÁS VINOS

Esta categoría incluye a los vinos que se exportan en envases superiores a 2 litros y a granel.

El importante aumento que registraron las exportaciones de la Provincia de Mendoza en 1993 respecto a 1991 se da a partir del aumento en las exportaciones a Japón y la Unión Europea.

En el primer caso las exportaciones pasaron de 17 mil dólares en 1991 a 1,7 millones de dólares en 1993, lo que determinó que este país representara el 41%

de las exportaciones de estos productos, al tiempo que, tal como antes se mencionara, se observó una disminución del mosto.

A su vez con respecto a la Unión Europea el aumento entre ambos años fue cercano al 100%, por lo que se pasó de 653 mil dólares a 1,2 millones en 1993. Ver Cuadro 31.

CUADRO 31

PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE MENDOZA DEMÁS VINOS

PERÍODO 1991/93

-EN MILES DE DÓLARES Y EN PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN-

PAÍS / REGIÓN	AÑO M U\$S	1991 PARTIC.	AÑO M U\$S	1992 PARTIC.	AÑO M U\$S	1993 PARTIC.
JAPÓN	17	1,58	1458	33,28	1735	40,85
U.E.	653	60,74	1287	29,38	1232	29,01
MERCOSUR	48	4,47	88	2,01	27	0,64
SUECIA	37	3,44	561	12,81	276	6,50
VENEZUELA	39	3,63	0	0,00	0	0,00
ESTADOS UNIDOS	66	6,14	54	1,23	110	2,59
MÉXICO	32	2,98	0	0,00	0	0,00
CANADÁ	102	9,49	539	12,30	195	4,59
RESTANTES PAÍSES	81	7,53	394	8,99	672	15,82

(*) INCLUYE DAMAJUANA Y A GRANEL

Finalmente, en el Cuadro 32 se presentan los precios promedios de exportación por países o regiones. En lo que respecta a los mismos se observa que mientras para Japón y la Unión Europea, los principales compradores, aumentaron los valores medios, en el caso del Mercosur, Suecia y Estados Unidos, los mismos disminuyeron.

CUADRO 32**PRECIOS PROMEDIOS DE EXPORTACIÓN****VINOS A GRANEL****DE LA PROVINCIA DE MENDOZA**

PAÍS / REGIÓN	1991	1992	1993
JAPÓN	0,49	0,47	0,53
U.E.	0,53	0,46	0,68
MERCOSUR	1,07	0,44	0,73
SUECIA	1,19	0,46	0,69
BOLIVIA	0,32	0,55	-----
CHILE	-----	0,44	0,48
VENEZUELA	1,7	-----	-----
ESTADOS UNIDOS	0,73	0,64	0,46
MÉXICO	1,45	-----	-----
CANADÁ	0,33	0,43	0,45
RESTANTES PAÍSES	0,66	0,51	0,68

1.5. SÍNTESIS DEL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO

I. HORTICULTURA

II. FRUTICULTURA

III. VITIVINICULTURA

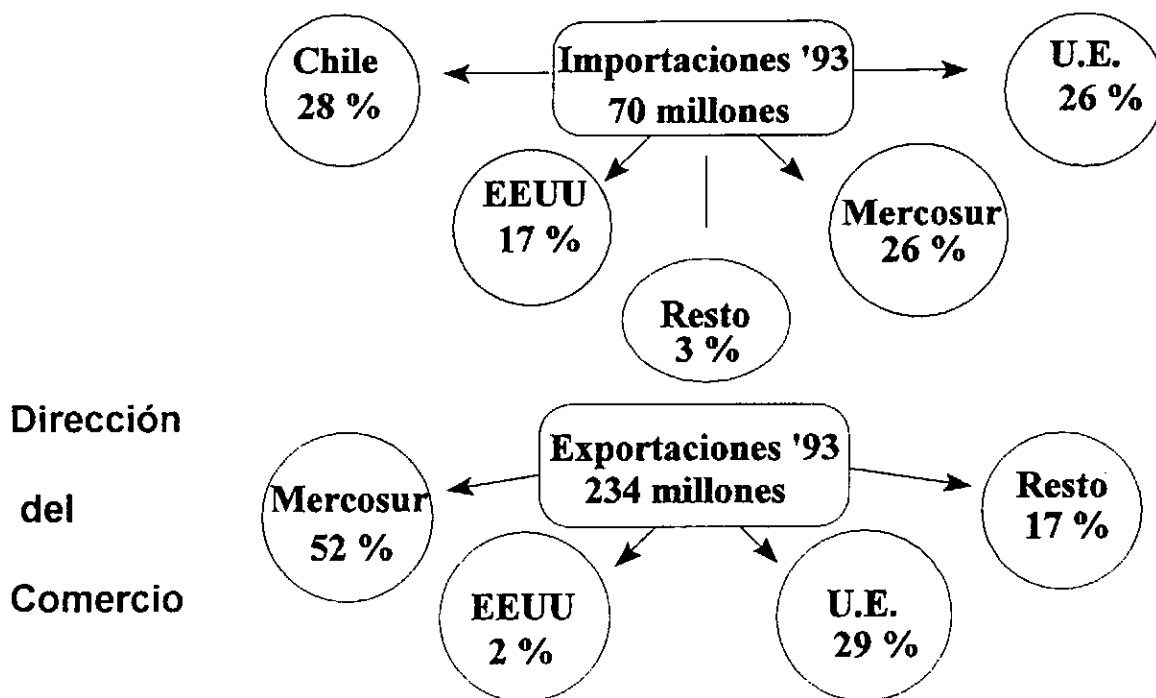
FRUTIHORTICULTURA Y VITIVINICULTURA

SINTESIS DEL COMERCIO EXTERIOR

I. Horticultura

Evolución del Comercio

	Millones de \$		Aumento
	1988	1993	%
Importaciones	5	70	1300
Exportaciones	104	234	125



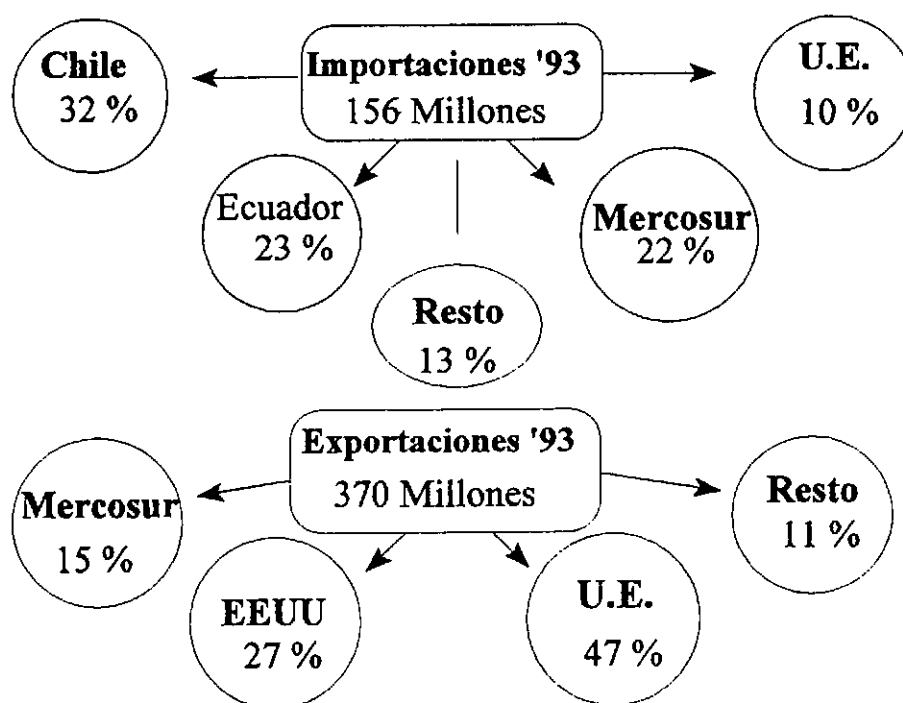
SINTESIS DEL COMERCIO EXTERIOR

II. Fruticultura

Evolución del Comercio

	Millones de \$		Aumento
	1988	1993	%
Importaciones	25	156	524
Exportaciones	272	370	36

Dirección del
Comercio



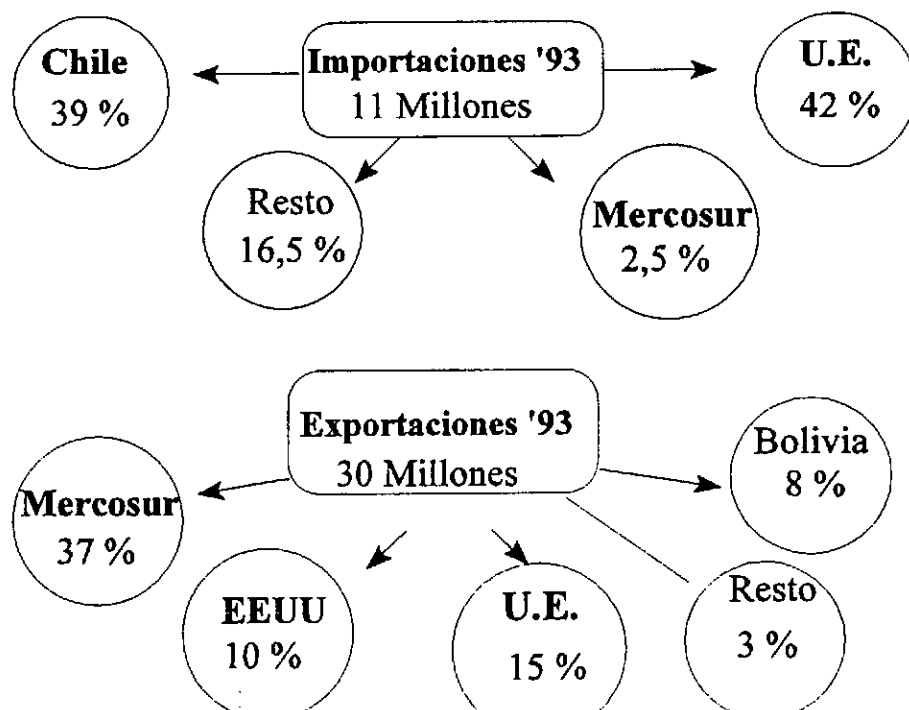
SINTESIS DEL COMERCIO EXTERIOR

III. Vitivinicultura

Evolución del Comercio

	Millones de \$		Aumento
	1988	1993	%
Importaciones	0,02	11,2	55900
Exportaciones	10,9	30,4	179

Dirección del
Comercio



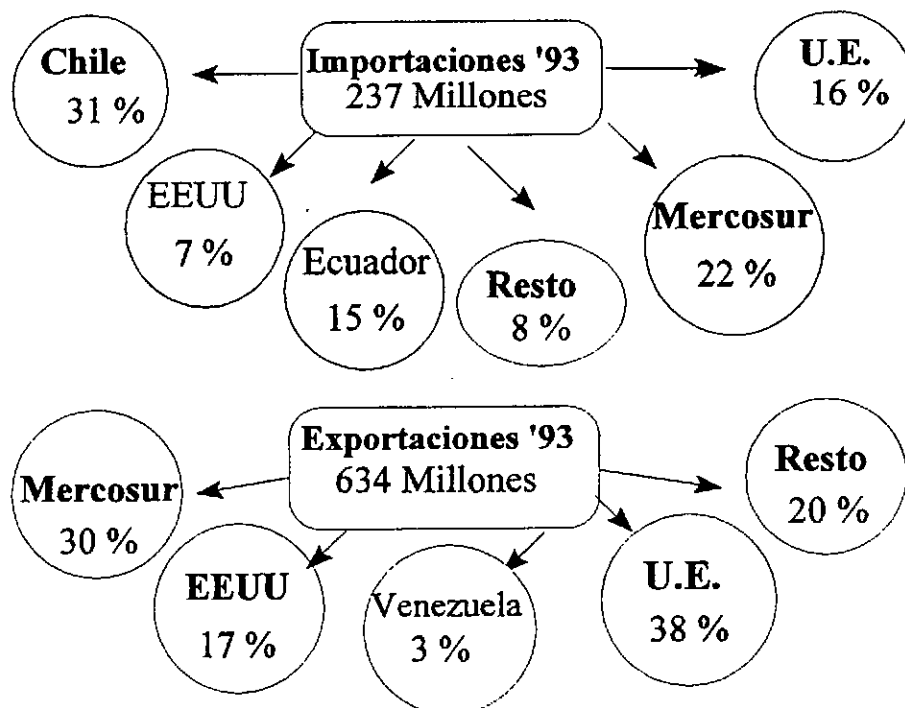
SINTESIS DEL COMERCIO EXTERIOR

Frutihorticultura y Vitivinicultura

Evolución del Comercio

	Millones de \$		Aumento
	1988	1993	%
Importaciones	31	237	665
Exportaciones	388	634	63

Dirección del
Comercio



**1.6. RÉGIMEN ARANCELARIO Y DE POLÍTICA
COMERCIAL APLICADOS A LOS PRODUCTOS
FRUTIHORTICOLAS Y VITIVINICOLAS**

**1.6.1. EN LA UNIÓN EUROPEA Y EN ESTADOS
UNIDOS**

1.6.2. ARANCELES A APLICAR EN EL MERCOSUR

1.6.3. CONCLUSIONES

1.6. Régimen arancelario y de política comercial aplicados a los productos frutihortícolas y vitivinícolas.

1.6.1. en la Unión Europea y en Estados Unidos

A continuación se presentan por grupos de productos y para aquellos que son objeto del presente estudio una caracterización de la política comercial que enfrentan los productores mendocinos en los dos mercados.

LEGUMBRES FRESCAS, COCIDAS, CONGELADAS, SECAS

- **Unión Europea:** La mayoría de los aranceles extra-zona para estos productos están en el orden del 15% al 20%, y con mínimos en ECU por kg. neto.

Unos pocos productos están alrededor del 10%.

Para la Argentina, algunos productos de Mendoza como son cebollas secas o deshidratadas, pepinos y pimientos frescos y cocidos están negociados con preferencias bajo el S.G.P. -Sistema Generalizado de Preferencias-, es decir que tributan un menor arancel.

En el siguiente Cuadro se presentan los aranceles generales para dichos productos y los correspondientes por S.G.P.:

	arancel general	arancel p/S.G.P.
cebollas secas/deshidratadas	16%	8%
pepinos (16-5 al 31-10)	20%	16%
pimientos	10%	5%

- **Estados Unidos:** En general los aranceles son específicos, es decir fijos por unidad y las preferencias negociadas rigen en el momento del año en que no hay producción en ese mercado.

En la mayoría de los productos la Argentina tiene preferencias bajo el S.G.P. y los aranceles son del 0%.. A continuación se presentan los productos de la Provincia de Mendoza que no tienen aranceles para ingresar en el mercado de Estados Unidos:

tomates frescos, cocidos o congelados (15-11 al 28-2)

cebollas, chalotes, ajos frescos

pepinos frescos, cocidos o congelados

pimientos frescos, cocidos o congelados

patatas secas

maíz dulce seco

zanahorias secas



LEGUMBRES EN CONSERVA O PREPARADAS

- **Unión Europea:** Parte de los aranceles son superiores al caso anterior, y la mayoría está en el orden del 20%.

Los productos negociados con preferencias arancelarias para la Argentina son pocos y muy especificados, éstos tienen el siguiente arancel preferencial:

cebolla en vinagre	14%
pimiento en vinagre	5%
maíz dulce	3% + MOB (*)
demás legumbres en vinagre	14%

alcaparras	12%
espárragos en conserva	20%
mezcla legumbres sin vinagre	0%

(*) adicional sobre azúcar

- **Estados Unidos:** Es más frecuente el arancel ad-valorem en estos productos que en las legumbres frescas, y está en una media del 15%.

Más de la mitad de los productos argentinos en conserva acceden a un 100% de preferencia arancelaria, incluyendo aceitunas verdes que tienen aranceles específicos por kilo en peso seco. Los que tienen preferencia son:

pepinos, cebollas, pickes y pimientos dulces en vinagre, patatas, alubias, aceitunas verdes, zanahorias, cebollas y demás legumbres sin adición de vinagre.

UVAS Y PASAS DE UVA

- **Unión Europea:** tiene los siguientes aranceles y no están en el S.G.P.:

uvas variedad emperador	10%
demás uvas (1-11 al 14-7)	18%
demás uvas (15-7 al 31-10)	22%
pasas corinto, sultanas	3%
demás pasas	3%

- **Estados Unidos:** rigen aranceles específicos y en ningún caso han otorgado preferencias arancelarias.

FRUTAS DE CASCARA FRESCAS, SECA

- ▶ **Unión Europea:** en las demás nueces, es decir las que no son de nogal, en las bananas y en las sandías hay preferencias, en cambio en los melones que tienen un arancel del 11% no les corresponde el SGP.

La preferencia para la sandía rige para los meses de noviembre a abril inclusive.

- ▶ **Estados Unidos:** está prácticamente abierto a la Argentina para este tipo de frutas, ya que en los productos cuyo arancel es mayor que cero, el mismo está negociado con el 100% de preferencia.

En este país la sandía también tiene acotado el período de preferencia arancelaria, que en este caso son los meses de diciembre a marzo.

MANZANA, PERA, MEMBRILLO FRESCOS O SECOS

- ▶ **Unión Europea:** Para todos los productos hay épocas del año establecidas en que los aranceles son más altos.

En el período en que ingresan tienen un arancel específico que es un mínimo fijo por unidad y un ad-valorem en porcentaje del valor de importación.

La Argentina no tiene concedida preferencia por el SGP.

- ▶ **Estados Unidos:** Estos productos ingresan al mercado americano con arancel 0%.

Para el caso del membrillo y la pera a granel sólo durante tres meses (1-4 al 30-6) tienen arancel del 0%, y para el resto del año rige un arancel fijo de 1,1 centavos por kilo.

FRUTAS DE HUESO FRESCAS O SECAS

- ▶ **Unión Europea:** Estas frutas tienen aranceles cuyas alícuotas varían entre el 15% y el 25%, dependiendo de si es o no época de producción. En este período también tienen un arancel mínimo.

En el caso de las guindas la Argentina goza de preferencias del orden del 25% sobre el arancel general para extra zona.

- ▶ **Estados Unidos:** Para la mayoría de los productos los aranceles son del 0%, con excepción de los damascos y duraznos y para determinados meses para las ciruelas que tienen aranceles fijos por kilo.

Los valores de estos aranceles específicos son menores a los que rigen en la Unión Europea.

DEMÁS FRUTAS FRESCAS O SECAS

- ▶ **Unión Europea:** Los aranceles generales para los higos frutillas, frambuesas y moras varían entre el 7% y el 16%.

La Argentina tiene otorgada preferencias para frambuesas y moras, siendo éstas superiores al 50%.

- ▶ **Estados Unidos:** Con excepción de las moras y en determinado período del año para las frambuesas, en los restantes productos los aranceles son fijos por kilo.

En el caso de la Argentina rige una preferencia del 100% sólo para las frutillas.

FRUTAS COCIDAS O CONGELADAS

- ▶ **Unión Europea:** los aranceles se sitúan entre el 18% y el 26%. La Argentina tiene preferencias del orden del 30% para las frutillas y cerezas con bajo contenido de azúcar , y del 60% para nueces y bananas sin azúcar.

En el caso de las frutas con contenido de azúcar superior al 13% en peso, además del arancel deben tributar en concepto de "prelievo" un monto fijo que varía regularmente de acuerdo al precio indicativo que fije la Comisión de la Comunidad.

- ▶ **Estados Unidos:** Al igual que en los otros casos, en éste también los aranceles son menores que los que rigen en la Unión Europea.

La Argentina tiene preferencias del 100% en todos los productos arancelados, con excepción de las cerezas.

FRUTAS CONSERVADAS PROVISIONALMENTE

Estos productos corresponden a aquellos que están envasados en conserva pero no pueden ser consumidos directamente, sino que deben tener un proceso posterior para que sea considerado apto para la alimentación humana.

- ▶ **Unión Europea:** La protección para este caso es en general de la mitad de la que poseen las frutas frescas o secas.

La media es del 11% y la Argentina tiene una preferencia del 100% en papayas, toronjas, pomelos y del 60% en membrillo.

- ▶ **Estados Unidos:** Para estos productos el arancel es específico pero bajo, con excepción de las cerezas, y no hay preferencias arancelarias para nuestro país.

FRUTAS DESECADAS

- ▶ **Unión Europea:** El tratamiento arancelario es muy similar al caso de los productos anteriores. Argentina tiene preferencias por el S.G.P. en damascos y peras del orden del 30% y del 50 % respectivamente..
- ▶ **Estados Unidos:** La Argentina sólo recibe preferencias arancelarias en el caso del damasco, el que no paga aranceles cuando ingresa a este mercado.

FRUTAS EN CONSERVA

- ▶ **Unión Europea:** El tratamiento arancelario es diferencial de acuerdo al contenido de azúcar y de alcohol del producto final.

Tanto en el caso de aquellos que tienen menos del 13% de azúcar como de los productos que contienen menos del 11,85% de alcohol tienen no sólo aranceles ad valorem, sino tienen además de este arancel el prelievo correspondiente.

A su vez en los casos que los productos se exportan a la Unión Europea en envases inferiores a 1 kilo, al arancel ad valorem se le adiciona una suma fija que es el adicional por azúcar.

Para casi todos los productos la Argentina tiene preferencias arancelarias, con excepción de damascos, duraznos y ciruelas en conserva.

Estas preferencias están en el orden del 76% para bananas y nueces, en el 15% para almendras, avellanas y nueces en envases superiores a un kilo, y cuando son envases inferiores la preferencia es sólo del 4%.

Para las demás frutas de cáscara en envases superiores a 1 kilo, la preferencia es del 60%, mientras que para envases inferiores es del 62%.

- **Estados Unidos:** Los damascos, peras, duraznos, mezcla de frutas y uvas tienen aranceles ad valorem , mientras que en los restantes productos son específicos.

La producción de origen argentino no paga aranceles por el S.G.P. en mezcla de frutas confitadas y partes de cítricos.

Para los productos mendocinos rigen los siguientes aranceles:

cerezas	15,4 cvos/kg. + 10%
mezcla de frutas confitadas	20%
nueces	28%
preparaciones frutas de cascara	28%
peras	18%
duraznos	20%
damascos	35%
frutillas	14%
uvas	7%

PURÉ Y PASTAS DE FRUTAS

- **Unión Europea:** La mayoría de los productos, con excepción de las mermeladas o compotas de cítricos tienen además del arancel ad valorem los prelievo. Los aranceles son del orden del 25%/27%/30%.

La Argentina recibe preferencias en los productos que se detallan a continuación, cuyos aranceles por S.G.P. son::

preparaciones homogéneas de bananas, nueces
con contenido de azúcar superior al 13% 8%+AGR(*)

preparaciones homogéneas de bananas, nueces con contenido de azúcar inferior al 13%	8%
compotas y mermeladas de cítricos con contenido de azúcar superior al 13%	18%+AGR
compotas y mermeladas de cítricos con contenido de azúcar inferior al 13%	19%
cerezas en compota o puré	25%+AGR
gelatinas/ puré pastas de otras frutas	8%+AGR
puré o pastas de ciruela para industrialización	24%

(*) AGR: prelievo

- **Estados Unidos:** Los aranceles son ad valorem, con excepción de las cerezas en compotas que tienen específico. Las alícuotas varían entre el 3% y el 17,5%.

En el caso de los damascos y de los duraznos en compota los aranceles son mayores y están situados en el 35% y 20% respectivamente.

La Argentina tiene preferencias del 100% para:

compotas o mermeladas de cítricos.

frutillas, frambuesas, damascos y cerezas en compota

puré o pasta de manzana, pera y membrillo

gelatinas

JUGOS DE FRUTAS

- ▶ **Unión Europea:** En general los jugos de volumen superior a 1,33 gr/cm³, y con determinado valor mínimo en términos de ECU, al arancel se le adiciona el prelievo. Los aranceles se sitúan entre el 18% y el 42%.

Las preferencias arancelarias para la Argentina rigen para determinados jugos de cítricos, manzana y de mezcla de frutas.

- ▶ **Estados Unidos:** Los aranceles son específicos para la mayoría de los jugos, con excepción de algunos de manzana y pera que tienen arancel del 0%.

La Argentina tiene S.G.P. sólo en la posición arancelaria global correspondiente a los jugos de "demás frutas".

PRODUCTOS VITIVINICOLAS

- ▶ **Unión Europea:** Los aranceles son específicos de \$/litro, y algunos vinos en envases inferiores a 2 lts. además tienen un adicional por contenido de alcohol.

No se aplican preferencias por el S.G.P.

- ▶ **Estados Unidos:** Rigen aranceles específicos. La Argentina tiene preferencia del 100% por el S.G.P. para los vinos envasados con contenido menor a 2 lts.

Nota General: Con la conclusión de la Ronda Uruguay del GATT, se acordó que todas aquellas medidas que se aplicaban en adición a los aranceles, como por ejemplo el caso de los "prelievos" por parte de la Unión Europea deben ser arancelizadas.

Al mismo tiempo se negoció que para el caso de los productos agrícolas o manufacturas agroindustriales de zona templadas la Unión Europea y Estados Unidos aplicarán en términos generales una disminución del 6% anual durante seis años respecto a los aranceles vigentes en 1994.

Estas medidas deberían comenzar a regir a partir del 1-1-95, una vez que los Parlamentos de las Partes Contratantes del GATT aprueben el Acta Final de la Ronda Uruguay, por lo tanto hasta el presente no se conoce cuál será la estructura arancelaria que se aplicará para cada uno de los productos de los sectores frutihortícolas y vitivinícolas.

1.6.2. aranceles a aplicar en el Mercosur

Para los productos frutihortícolas para consumo que se comercialicen en estado fresco o seco tendrían un arancel externo del 10%, de acuerdo a los proyectos que se están actualmente negociando entre los países.

Por su parte las conserva o preparaciones de productos frutihortícolas tendrían una alícuota uniforme del 12%.

En el caso de los productos vitivinícolas, el arancel se situarían en el 20%.

1.6.3. Conclusiones

Los aranceles actualmente vigentes en Estados Unidos y la Unión Europea son para la mayoría de los productos frutihortícolas y vitivinícolas mayores a los que estarán vigente a partir del año próximo en el Mercosur.

Esta situación muestra que el tratamiento arancelario y de política comercial aplicado por el Mercosur por un lado y Estados Unidos y la Unión Europea por otro no es recíproco, ya que los productos argentinos deben pagar mayores aranceles respecto a lo que pagan los productos de dichos países en la Argentina.

Además se da el caso de que con la aplicación de su política de subsidios por

parte de la Unión Europea, ingresaron productos que causaron perjuicios a la producción nacional, como fue el caso de los duraznos de Grecia, por lo cual el Gobierno Argentino tuvo que aplicar un derecho compensatorio para subsanar esta situación.

Como se mencionara en párrafos anteriores, la Conclusión de la Ronda Uruguay del GATT implica una mejora en los aranceles vigentes, además de la comentada arancelización de las medidas no arancelarias, sin embargo como se continuarán aplicando aranceles específicos el nivel de protección sigue siendo importante.

1.7. ANEXO RÉGIMEN ARANCELARIO
APLICADOS A LOS PRODUCTOS DE LA
INDUSTRIA ALIMENTICIA
EN LA UNIÓN EUROPEA Y EN ESTADOS UNIDOS

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
CARNE BOVINA				
-EN CANALES O MEDIAS CANALES	20%+AGR	20% (1)	4,4 CVOS/KG.	0% (CONG./DESHU
-DE CALIDAD SUPERIOR	20%+AGR		4%	
-LOS DEMAS CORTES PROCESADOS	20%+AGR		10%	
-LOS DEMAS	20%+AGR		4,4 CVOS/KG.	
CARNE OVINA/CAPRINA				
-CARNE DE CORDERO	AGR (MAX 10%)		1,1 CVOS/KG.	
-DEMAS CARNES OVINAS	AGR (MAX 10%)		3,3 CVOS/KG.	
-CARNE CAPRINA	AGR (MAX 10%)		0%	
CARNE PORCINA				
-EN CANALES/MEDIO CANALES	AGR	0%	0%	0% (CONG./PROCE
-LOS DEMAS CORTES PROCESADOS	AGR		2,2 CVOS/KG.	
-LOS DEMAS NO DOMESTICOS	3%			
CARNE CABALLAR/ASNAL	8%		0%	
DESPOJOS DE CARNE BOVINA				
-HIGADOS	7%	2%	0%	
-MUSCULOS DEL DIAGRAMA Y DELGADOS	20%+AGR		0%	
-LOS DEMAS DESPOJOS	4%		0%	
DESPOJOS DE CARNE PORCINA				
-HIGADOS ESPECIE DOMESTICA	AGR (MAX 7%)		0%	
-DEMAS DESP. ESPECIE DOMESTICA	AGR (MAX 4%)		0%	
-LOS DEMAS DESPOJOS	3%		0%	
DESPOJOS DE CARNE CABALLAR/ASNAL	10%	5%	0%	
DESPOJOS DE CARNE OVINA/CAPRINA	3%		0%	

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
CARNE DE AVES				
-GALLOS Y GALLINAS	AGR		11 CVOS/KG.	
-PAVOS FRESCOS O REFRIG.	AGR		18,7 CVOS/KG.	
-PAVOS CONG. PCIO. MENOR A 88 CVOS/KG.	AGR		11 CVOS/KG.	
-PAVOS CONG. PCIO. MAYOR A 88 CVOS/KG.	AGR		12,5%	
-PATOS, GANSOS Y PINTADAS	AGR		11 CVOS/KG.	
TROZOS Y DESPOJOS DE AVES				
-HIGADO DE GANSO O PATO	AGR (MAX 3%)	0%	22 CVOS/KG.	
-DEMÁS HIGADOS DE AVES	AGR (MAX 10%)		22 CVOS/KG.	
-DEMÁS DESPOJOS	AGR		22 CVOS/KG.	
DEMÁS CARNES Y DESPOJOS				
-DE CONEJO DOMESTICO	10%	7%	10%	
-DE OTROS CONEJOS, LIEBRES	3%	0%	10%	
-DE ANCAS DE RANAS	10%	0%	0%	
-DE PALOMAS DOMESTICAS	10%	5%	10%	
-DE CODORNIZ	3%	0%	11 CVOS/KG.	0%
-DE ANIMALES DE CAZA	3%	0%	10%	
-DE CARNE DE BALLENA Y FOCA	10%		10%	
-LOS DEMÁS	14%	0%	10%	

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
EMBUTIDOS DE CARNE				
-EMBUTIDOS DE HIGADO	AGR MAX 24%		5%	0%
-DEMÁS EMBUTIDOS CARNE PORCINA	AGR		1,3 CVOS/KG.	0%
-DEMÁS EMBUTIDOS OTRAS CARNES ENV. AL VACIO	AGR		7,5%	0%
-DEMÁS EMBUTIDOS OTRAS CARNES RESTANTES ENVASES	AGR		5%	0%
DEMÁS PREP. Y CONSERVAS CARNE				
-PREP. HOMOGENEIZADAS	AGR MAX 26%		3%	
-PREP. DE PAVO Y OTRAS AVES	AGR MAX 17%		10%	0%
-TOCINOS SALADOS, SECOS O AHUMADOS	AGR		5%	0%
-JAMONES, PALETAS, DEMÁS PREP. DE PORCINO DOMEST.	AGR			
-JAMONES, PALETAS, DEMÁS PREP. DE PORCINOS C/CONT VEG.	17%	8%	10%	0%
-JAMONES, PALETAS, DEMÁS PREP. DE PORCINOS ENV. AL VACIO	17%		6,6 CVOS/KG.	0%
-JAMONES, PALETAS, DEMÁS PREP. DE PORCINOS OTROS ENV.	17%		2,2 CVOS/KG.	
-PREP. QUE CONTENGAN MEZCLA CARNES BOVINA/PORCINA	AGR		5%	0%
-PREP. QUE CONTENGAN MEZCLA OTRAS CARNES	AGR		10%	0%
-PREP. DE BOVINOS S/COCER S/CONT VEGETALES ENV. AL VACIO (CORNEB BEEF)	20%+AGR		7,5%	0%
-PREP. DE BOVINOS S/COCER S/CONT VEGETALES ENV. AL VACIO (OTROS)	20%+AGR		3%	
-PREP. DE BOVINOS S/COCER S/CONT VEGETALES OTROS ENVASES	20%+AGR		4%	
-DEMÁS PREP. DE BOVINOS S/COCER	20%+AGR		10%	0%
-PREP. DE BOVINOS COCIDAS	26%	17%	10%	0%
-PREP. DE SANGRE OVINOS/CAPRINOS	AGR MAX 26%		10%	0%
-PREP. DE SANGRE CONEJO/CAZA	17%	8%	10%	0%
-PREP. SANGRE QUE CONTENGAN CARNE PORCINO DOMESTICO	AGR		10%	0%
-PREP. SANGRE QUE CONTENGAN CARNE BOVINA S/COCER	20%+AGR		10%	0%
-PREP. SANGRE QUE CONTENGAN CARNE BOVINA COCIDAS	26%		10%	0%
-PREP. SANGRE QUE CONTENGAN CARNE OVINA/CAPRINA	20%	16%	10%	0%
-PREP. SANGRE QUE CONTENGAN OTRAS CARNES	26%	16%	10%	0%
EXTRACTOS/JUGOS DE CARNE				
-ENVASES C/CONT. MENOR A 1KG.	20%	5%	0%	
-ENVASES C/CONT. MAYOR A 1KG. Y MENOR A 20KG.	4%	0%	0%	
-ENVASES C/CONT. MAYOR A 20KG.	0%		0%	

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
PESCADO FRESCO/REFRIG.				
-TRUCHAS	12%	10%	0%	
-SALMONES (ATLANTICO, PACIFICO, DANUBIO)	2%		0%	
-DEMÁS SALMONES	8%		0%	
-FLETAN NEGRO Y ATLANTICO	8%	4%	0%	
-FLETAN PACIFICO	15%		0%	
-SOLLAS Y LENGUADO	15%		1,1 CVO/KG.	0%
-ABACORAS/ATUNES P/CONSERVA	0%		0%	
-DEMÁS ABACORAS/ATUNES	22%		0%	
-LISTADOS/BONITOS P/CONSERVA	0%		0%	
-DEMÁS LISTADOS/BONITOS	22%		0%	
-ARENQUES (15-2 AL 15-6)	0%		0%	
-ARENQUES (16-6 AL 14-2)	15%		0%	
-BACALAO ESPECIE GADUS MORHUA	12%		0%	
-DEMÁS ESPECIES DE BACALAO	15%		0%	
-SARDINA ESPECIE PILCHARDUS	23%		1,1 CVO/KG.	0%
-SARDINELAS, SARDINAS GENERO SARDINOPS	15%		1,1 CVO/KG.	0%
-ESPADINES (15-2 AL 15-6)	0%		1,1 CVO/KG.	0%
-ESPADINES (16-6 AL 14-2)	13%		1,1 CVO/KG.	0%
-EGLEFINOS/CARBONEROS	15%		0%	
-CABALLAS Y ESTORNINOS (15-2 AL 15-6)	0%		0%	
-CABALLAS Y ESTORNINOS (16-6 AL 14-2)	20%		0%	
-ESCUALOS	8%	4%	1,1 CVO/KG.	0%
-ANGUILAS	3%		0%	
-PESCADOS DE AGUA DULCE	8%		0%	
-GENERO EUTHYNUS P/INDUSTRIAL	0%		0%	
-DEMÁS DEL GENERO EUTHYNUS	22%		0%	
-GALLINETAS ESPECIE SEBASTES MARINUS	8%		0%	
-GALLINETAS DEMÁS ESPECIES	15%		0%	
-ESPECIE BOREOGADUS SAIDA	12%		0%	
-MERLANES/MARUCA/ABADEJOS/ANCHOAS	15%		0%	
-MERLUZA/JAPUTAS/RAPES/BACALADILLA	15%		0%	
-DEMÁS PESCADOS FRESCOS O REFRIG.	15%		1,1 CVO/KG.	0%
-HUEVAS DE ESTURION	10%		15%	0%
-HIGADO, HUEVAS Y LECHAS	10%		0%	

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
PESCADO CONGELADO				
-SALMONES	2%		0%	
-TRUCHAS	12%	10%	0%	
-DEMÁS SALMONIDOS	9%		0%	
-FLETAN DEL PACÍFICO	15%		0%	
-DEMÁS FLETAN	8%	4%	0%	
-SOLLAS, PLATJA, GALLOS, ETC.	15%		1,1 CVO/KG.	0%
-ATUNES P/CONSERVA	0%		0%	
-DEMÁS ATUNES	22%		0%	
-LISTADO/BONITO P/CONSERVA	0%		0%	
-DEMÁS LISTADO/BONITO	22%		0%	
-ARENQUES (15-2 AL 15-6)	0%		0%	
-ARENQUES (16-6 AL 14-2)	15%		0%	
-BACALAO ESPECIE GADUS MORHUA	12%		0%	
-DEMÁS ESPECIES DE BACALAO	15%		0%	
-SARDINA ESPECIE PILCHARDUS	23%		1,1 CVO/KG.	0%
-SARDINELAS, SARDINAS GENERO SARDINOPS	15%		1,1 CVO/KG.	0%
-ESPADINES (15-2 AL 15-6)	0%		1,1 CVO/KG.	0%
-ESPADINES (16-6 AL 14-2)	13%		1,1 CVO/KG.	0%
-EGLEFINOS/CARBONEROS	15%		0%	
-CABALLAS Y ESTORNINOS (15-2 AL 15-6)	0%		0%	
-CABALLAS Y ESTORNINOS (16-6 AL 14-2)	20%		0%	
-CABALLAS ESPECIE SCOMBER AUSTRALASICUS	15%		0%	
-ESCUALOS	8%	4%	1,1 CVO/KG.	0%
-ANGUILAS	3%		0%	
-ROBALOS O LUBINAS	15%		1,1 CVO/KG.	0%
-MERLUZA	15%		0%	
-PESCADOS DE AGUA DULCE	8%		0%	
-GENERO EUTHYNUS P/INDUSTRIAL	0%		0%	
-DEMÁS DEL GENERO EUTHYNUS	22%		0%	
-GALLINETAS ESPECIE SEBASTES MARINUS	8%		0%	
-GALLINETAS DEMÁS ESPECIES	15%		0%	
-ESPECIE BOREOGADUS SAIDA	12%		0%	
-MERLANES/MARUCA/ABADEJOS/ANCHOAS	15%		0%	
-TASARTES (15-2 AL 15-6)	0%		0%	
-TASARTES (16-6 AL 14-2)	20%		0%	
-DEMÁS PESCADOS FRESCOS O REFRIG.	15%		1,1 CVO/KG.	0%
-HUEVAS DE ESTURION	10%		15%	0%
-HIGADO, HUEVAS Y LECHAS	10%		0%	

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
FILETS DE PESCADO FRESCO/REFRIG.				
-DE TRUCHA	12%	10%	0%	
-DE SALMOMES	2%		0%	
-DE ANGUILA Y OTROS DE AGUA DULCE	9%		0%	
-DE BACALAO, ALBACORAS, GALLINETAS	18%		4,13 CVOS/KG.	
-DE MERLUZA	18%		4,13 CVOS/KG.	0%
FILETS DE PESCADO CONGELADO			(2)	
-DE TRUCHA	12%	10%	0%	
-DE SALMOMES	2%		0%	
-DE ANGUILA Y OTROS DE AGUA DULCE	9%		0%	
-DE BACALAO, CARBONERO, EGLEFINO	15%		4,13 CVOS/KG.	0%
-DE GALLINETA NORDICA ESPECIE SEBASTES MARINUS	12%			
-DEMAS DE GALLINETA	15%			
-DE MERLAN, MARUCA Y ESCOLANO	15%			
-DE ATUN, CABALLA, MERLUZA	15%		4,13 CVOS/KG.	0%
-DE ESCUALOS	15%	10%		
-DE SOLLAS, PLATJA, JAPUTA, RAPE	15%		0%	
-DE ABADJO DE ALASKA	15%		4,13 CVOS/KG.	0%
-DE HALIBUTS	15%	10%	0%	
-DEMAS FILETS CONGELADOS	15%		0%	
DEMAS CARNES PESCADO FRESCOS/REFRIG. (INCL. PICADA)				
-DE AGUA DULCE	8%			
-DE LOMOS DE ARENQUE (15-2 AL 15-6)	0%			
-DE LOMOS DE ARENQUE (16-6 AL 14-2)	15%			
-DE ARENQUE	15%			
-DE BACALAO/EGLEFINOS/CARBONEROS	15%			
-DE MIELGAS/ESCUALOS/HALIBUT	15%	4%		
-DE GALLINETAS Y OTROS	15%			
DEMAS CARNES PESCADO CONG. (INCL. PICADA)				
-DE AGUA DULCE	8%			
-DE ARENQUE (15-2 AL 15-6)	0%			
-DE ARENQUE (16-6 AL 14-2)	15%			
-DE GALLINETA NORDICA	8%			
-DE BACALAO ESPECIE GADUS MORHUA	12%			
-DE LAS DEMAS ESPECIES DE BACALAO	15%			
-DE CARBONERO, EGLEFINO, MERLUZA, RAPE, BACALADILLA, PEZ ESPADA	15%			
-DE MIELGAS, HALIBUT, LAMNA	15%	4%		

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
PESCADO SECO/SALADO/AHUMADO				
-HARINA, POLVO Y PELLETS	13%		6% (3)	0%
-HUEVAS DE ESTURION	11%		15%	0%
-HIGADO, HUEVAS, LECHAS	11%		0%	
-FILETS BACALAO ESPECIE GADUS MACROCEPHALUS	16%		0%	
-FILETS BACALAO OTRAS ESPECIES	20%		0%	
-FILETS SALMON, FLETAN NEGRO	15%		0%	
-FILETS PESCADO ESPECIE CLUPEA ILISHA	16%	10%	0%	
-DEMÁS FILETS SECOS, SALADOS S/AHUMAR	16%		0% (4)	
-SALMONES AHUMADOS	13%		5%	
-ARENQUES AHUMADOS	10%		0%	
-FLETAN NEGRO AHUMADO	15%		0%	
-FLETAN ATLANTICO AHUMADO	16%		0%	
-CABALLAS AHUMADA	14%		2,5%	
-TRUCHAS, ANGUILLAS Y OTROS AHUMADOS	14%		0%	
-BACALAO SECO S/AHUMAR	13%		0,2 CVOS/KG.	0%
-ALETAS DE TIBURON	13%		0,4 CVOS/KG.	0%
-PESCADO ESPECIE BOREOGADUS SAIDA SECO S/AHUMAR	13%		0,2 CVOS/KG.	0%
-ARENQUE SECO S/AHUMAR	12%		0,2 CVOS/KG.	0%
-ANCHOAS SECAS S/AHUMAR	10%		0,2 CVOS/KG.	0%
-FLETAN NEGRO Y OTROS PESCADOS SECOS S/AHUMAR	12%		0,2 CVOS/KG.	0%
-FLETAN ATLANTICO SECO S/AHUMAR	15%	10%	0,2 CVOS/KG.	0%
-ARENQUE SALADO/SALMUERA	12%		0% (5)	
-BACALAO SALADO/SALMUERA	13%		0%	
-ANCHOAS SALADAS/SALMUERA	10%		0% (6)	
-PESCADO ESPECIE BOREOGADUS SAIDA SALADOS	13%		0%	
-HALIBUT NEGRO SALADO/SALMUERA	12%		0%	
-HALIBUT ATLANTICO SALADO/SALMUERA	15%	10%	0%	
-SALMON SALADO/SALMUERA	11%	2%	3%	
-PESCADO ESPECIE CLUPEA ILISHA SALADO/SALMUERA	12%	8%	0%	
-CABALLA SALADA/SALMUERA	12%		0% (7)	
-DEMÁS PESCADOS SALADOS/SALMUERA	12%		0,5% (8)	0%

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
CRUSTACEOS/MOLUSCOS				
-LANGOSTAS	25%	7%	0%	
-BOGAVANTES CONGELADOS ENTEROS	8%	4%	0%	
-DEMÁS BOGAVANTES CONGELADOS	16%	4%	0%	
-BOGAVANTES FRESCOS/REFRIG. ENTEROS	8%	4%	0%	
-DEMÁS BOGAVANTES FRESCOS/REFRIG.	20%	4%	0%	
-GAMBAS	12%	4%	0%	
-CAMARONES GENERO CRANGON	18%		0%	
-DEMÁS CAMARONES	18%	4%	0%	
-CANGREJOS ESPECIE PARALITHODES, CHIONOECETES, CALLINECTES	8%	4%	0%	
-CARNE DE CANGREJO	15%	4%	7,5%	0%
-DEMÁS CANGREJOS	15%	4%	0%	
-PEURULLUS SPP.	12%	4%	0%	
-DEMÁS CRUSTACEOS	12%		0%	
-OSTRAS	18%		0%	
-VIEIRAS Y OTROS MOLUSCOS GENERO PECTEN	8%	4%	0%	
-MEJILLONES MYTILUS SPP.	10%	5%	0%	
-MEJILLONES PERNA SPP.	8%	4%	0%	
-JIBIAS Y GLOBITOS	8%	4%	0%	
-LOLIGO SPP.	6%	4%	0%	
-DEMÁS CALAMARES Y POTAS	8%	4%	0%	
-PULPOS	8%	4%	0%	
-CARACOLAS EXCL. DE MAR	0%		5%	0%
-DEMÁS MOLUSCOS FRESCOS/REFRIG.	11%	4%	0%	
-ILLEX SPP, ALMEJAS CONG.	8%	4%	0%	
-DEMÁS MOLUSCOS CONG.	11%	4%	0%	

INDUSTRIA ALIMENTICIA
REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
PREP. Y CONSERVA PESCADO				
-SALMONES EN ACEITE ENV. AL VACIO	5,5%	4%	12,5%	
-DEMÁS SALMONES	5,5%		3%	
-SARDINAS EN ACEITE ENV. AL VACIO S/ESPINA/PIEL VALUAD. IGUAL/MAYOR U\$S1,1	25%		4%	
-SARDINAS EN ACEITE ENV. AL VACIO S/ESPINA/PIEL	25%		15%	
-SARDINAS EN ACEITE ENV. AL VACIO C/ESPINA/PIEL	25%		20%	
-SARDINAS EN. INF. 225 GR.	25%		2,5%	
-DEMÁS SARDINAS	25%		6,25%	
-FILETS SARDINA EMPANADOS/CRUDOS/PRECOCIDOS	20%	9%	10%	
-OTROS FILETS EMPANADOS/CRUDOS/PRECOCIDOS	15%	10%	10%	
-DEMÁS PREP. FILTES PESCADO			15%	
-ATUNES ENV. AL VACIO EN ACEITE	24%		35%	
-ATUNES ENV. AL VACIO CONT. INF A 7 KG.	24%		6%	
-DEMÁS ATUNES ENV. AL VACIO	24%		12,5%	
-ATUNES ENV. SUP. A 6,8 KG.	24%		1,1%	
-DEMÁS ATUNES	24%		6%	0%
-BONITOS EN ACEITE	25%	18%	4,9%	
-DEMÁS BONITOS	25%		6%	
-CABALLAS	25%	19%	6%	0%
-ANCHOAS ENV. AL VACIO EN ACEITE	25%		3% (38)	0%
-ANCHOAS ENV. MENOR A 6,8 KG.	25%		5%	0%
-DEMÁS ANCHOAS	25%		0%	
-PREP. PESCADO EN ACEITE			0%	
-OTRAS PREP. PESCADO			6%	0%
PREP. DE CRUSTACEOS/MOLUSCOS				
-CAMARONES, LANGOSTINOS, GAMBAS	20%	6%	0%	
-CRUSTACEOS	20%	6%	0%	
-CARACOL	20%	6%	5%	0%
-DEMÁS MOLUSCOS	20%	6%	0%	
-PREP. CRUSTACEOS/MOLUSCOS QUE CONTENGAN PESCADO	20%	6%	10%	0%

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
LECHE Y CREMA				
-LECHE Y NATA LIQ. S/ENDUL. C/CONT. GRASA MENOR 1%	AGR		0,4 CVOS/L	
-LECHE Y NATA LIQ. S/ENDUL. C/CONT. GRASA < 1% > 6%	AGR		0,5% (9)	
-LECHE Y NATA LIQ. S/ENDUL. C/CONT. GRASA < 6% > 45%	AGR		15 CVOS/L (10)	
-LECHE Y NATA LIQ. S/ENDUL. C/CONT. GRASA < 45%	AGR		12,3 CVOS/KG.	
-LECHE Y NATA SOL. S/ENDUL. C/CONT. GRASA MENOR 3%	AGR		3,3 CVOS/KG. (11)	
-LECHE Y NATA SOL. S/ENDUL. C/CONT. GRASA < 3% > 35%	AGR		6,8 CVOS/KG. (11)	
-LECHE Y NATA SOL. S/ENDUL. C/CONT. GRASA < 35%	AGR		13,7 CVOS/KG. (11)	
-LECHE Y NATA SOL. C/ENDUL.	AGR		17,5% (11)	
-DEMÁS LECHES Y NATAS CONCENT. S/ENDUL. ENV. AL VACIO	AGR		2,2 CVOS/KG. (11)	
-DEMÁS LECHES Y NATAS CONCENT. S/ENDUL.	AGR		3,3 CVOS/KG. (11)	
-LECHE CONDENSADA ENV. AL VACIO	AGR		3,9 CVOS/KG. (11)	
-DEMÁS LECHE CONDENSADA	AGR		3,3 CVOS/KG. (11)	
-DEMÁS LECHES Y NATAS CONCENT. O C/ENDUL.	AGR		17,5% (11)	
-YOGUR S/AROM., FRUTAS O CACAO	AGR		20%	
-YOGUR AROM., C/FRUTAS O CACAO	13%+MOB		20%	
-NATA CUAJADA LIQ. C/CONT. GRASA < 45%	AGR		15 CVOS/L (10)	
-LACTOSUERO LIQ. C/CONT. GRASA < 45%	AGR		0,4 CVOS/L	
-NATA Y SUERO DE MANTECA SOL. C/CONT. GRASA < 6%	AGR		3,3 CVOS/KG. (11)	
-NATA Y SUERO DE MANTECA SOL. C/CONT. GRASA < 6% > 35%	AGR		6,8 CVOS/KG. (11)	
-NATA Y SUERO DE MANTECA SOL. C/CONT. GRASA < 35% > 45%	AGR		13,7 CVOS/KG. (11)	
-NATA CUAJADA C/CONT. GRASA > 45%	AGR		30,9 CVOS/KG. (11)	
-LAS DEMÁS NATAS CUAJADAS	AGR		20%	
-LACTOSUERO LIQ.	AGR		0,4 CVOS/L	
-LACTOSUERO SOL.	AGR		3,3 CVOS/KG. (11)	
-CONCENTRADO PROTEINAS DE LACTOSUERO			10%	0%
-CONCENTRADO PROTEINAS DE LECHE			0,44 CVOS/KG.	0%
-ART. LECHE O CREMA			17,5%	
MANTECA Y DEMÁS GRASAS DE LA LECHE				
-MANTECA	AGR		30,9 CVOS/KG. (12)	
-DEMÁS GRASAS DE LA LECHE	AGR		10% (11)	

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
QUESOS Y REQUESON				
-QUESOS FRESCOS S/MADURAR	AGR		10%	
-ROQUEFORT RALLADO/EN POLVO	AGR		10%	
-OTROS QUESOS DE PASTA AZUL RALLADO/EN POLVO/FUNDIDO	AGR		20% (11)	
-CHEDAR RALLADO/EN POLVO	AGR		16% (11)	
-EDAM Y GOUDA RALLADO/EN POLVO/FUNDIDO	AGR		15% (11)	
-REGGIANO, PROVOLONE RALLADO/EN POLVO/FRESCO	AGR		15% (11)	
-QUESO INCL. LECHE DE OVEJA RALLADO/EN POLVO/FUNDIDO	AGR		15%	
-QUESOS CVS. MEZCLAS RALLADOS/EN POLVO/FUNDIDO	AGR		10% (11)	
-DEMÁS QUESOS RALLADOS/EN POLVO/FUNDIDO	AGR		20% (11)	
-GRUYERE FUNDIDO	AGR		6,4% (11)	
-ROQUEFORT EN ENVASE ORIGINAL	AGR		6%	
-DEMÁS ROQUEFORT	AGR		10%	
-OTROS QUESOS DE PASTA AZUL EN ENVASE ORIG.	AGR		15% (11)	
-OTROS QUESOS DE PASTA AZUL	AGR		20%	
-BRYNDZA	AGR		8,5%	
-CHEDDAR	AGR		12% (11)	
-QUESOS MEZCLA MENOS 20% LECHE VACA Y CABRA	AGR		6,5%	
-RESTO QUESOS MEZCLA LECHE VACA Y CABRA	AGR		10%/19%	
-QUESO GOYA	AGR		25% (11)	
HUEVOS				
-DE AVES DE CORRAL C/CASCARON	AGR		3,5 CVOS/DOC	
-DE DEMÁS AVES C/CASCARON	12%		3,5 CVOS/DOC	
-YEMAS DE HUEVO SECAS	AGR		59,5 CVOS/DOC	
-DEMÁS YEMAS DE HUEVO	AGR		12,1 CVOS/DOC	
MIEL	27%	25%	2,2 CVOS/KG.	

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
LEGUMBRES FRESCAS/REFRIG.				
-PATATAS (1-1 AL 15-5)	15%		0,77 CVOS/KG.	
-PATATAS (16-5 AL 30-6)	21%		0,77 CVOS/KG.	
-PATATAS (1-7 AL 31-12)	18%		0,77 CVOS/KG.	
-TOMATES (1-11 AL 14-5)	11% MIN 2 ECU/100KG. NETO		4,6 CVOS/KG.	(13)
-TOMATES (15-5 AL 31-10)	18% MIN 3,5 ECU/100KG. NETO		3,3 CVOS/KG.	(14)
-CEBOLLAS, CHALOTES, AJOS	12%		1,3 CVOS/KG.	0%
-PUERROS Y DEMAS ALIACEAS/ALCACHOFAS	13%		25%	
-ACHICORIAS	13%		0,33 CVOS/KG.	0%
-COLIFLORES Y BRECOLES (15-4 AL 30-11)	17% MIN 2 ECU/100KG NETO		5,5%	0% (15)
-COLIFLORES Y BRECOLES (1-12 AL 14-4)	12% MIN 1,4 ECU/100KG NETO		12,5%	0%
-COLES DE BRUSELAS	15% MIN 0,5 ECU/KG NETO		25%	0%
-LECHUGAS (1-4 AL 30-11)	15% MIN 2,5 ECU/100KG BR		0,88 CVOS/KG.	0%
-LECHUGAS (1-12 AL 31-3)	13% MIN 1,6 ECU/100KG BR		4,4 CVOS/KG.	0%
-ZANAHORIAS	17%		2,2 CVOS/KG.	0%
-NABOS/REMOLACHAS	17%		0%	
-REMOLACHAS	17%		4,2 CVOS/KG.	0%
-PEPINOS (1-11 AL 15-5)	16%		4,9 CVOS/KG.	0% (16)
-PEPINOS (16-5 AL 31-10)	20%	16%	6,6 CVOS/KG.	0% (17)
-ESPARRAGOS	16%	12%	5%	0% (18)
-BERENJENAS	16%	12%	3,3 CVOS/KG.	0% (19)
-APIO	16%	12%	0,55 CVOS/KG.	0% (20)
-PIMIENTOS	10%	5%	5,5 CVOS/KG.	0%
-ACEITUNAS QUE NO SE DESTINEN A INDUST.	7%		11 CVOS/KG.	
-LAS DEMAS ACEITUNAS	AGR		11 CVOS/KG.	
-CALABACINES, CALABAZAS	16%	9%	25%	
LEGUMBRES COCIDAS CONG.				
-PATATAS, ESPINACAS, ALUBIS	18%		17,5%	
-MAIZ DULCE	8%+MOB	3%+MOB	17,5%	
-TOMATES	18%		4,6 CVOS/KG.	0% (21)
-ACEITUNAS	19%		7,4 CVOS/KG. SECO	
-PEPINOS/PEPINILLOS	15%	12%	12%	0%
-PIMIENTOS	10%	5%	12%	0%
-ALCACHOFAS	18%		25%	
LEGUMBRES SECAS/DESHIDRATADAS				
-PATATAS	16%		2,9 CVOS/KG.	0%
-CEBOLLAS	16%	8%	25%	
-MAIZ DULCE	AGR		13%	0%
-ACEITUNAS	16%		5,5 CVOS/KG.	
-ZANAHORIAS	16%		5,2%	0%
-AJOS	16%		35%	
-TOMATES	16%		13%	

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
LEGUMBRES EN CONSERVA O PREP.				
-PEPINOS/PEPINILLOS EN VINAGRE	22%		12%	0%
-CEBOLLAS EN VINAGRE	20%	14%	8%	0%
-PIMIENTOS GENERO CAPSICUM EN VINAGRE	7,5%	5%	9,5%	
-MAIZ DULCE EN VINAGRE/PREP. S/VINAGRE	8%+MOB	3%+MOB	12%	0%
-BATATAS EN VINAGRE	13%+MOB		12%	0%
-PICKLES Y PIMIENTOS DULCES EN VINAGRE	20%		12%	0%
-DEMÁS LEGUMBRES/HORTALIZAS EN VINAGRE	20%	14%	12%	0%
-TOMATES EN CONSERVA/PREPARADOS ENTEROS S/VINAGRE	18%		14,7%	
-DEMÁS TOMATES EN CONSERVA/PREPARADOS S/VINAGRE	18%		13,6%	
-PATATAS EN CONSERVA/PREPARADOS S/VINAGRE COCIDAS CONGELADAS	18%		10%	0% (46)
-PATATAS EN CONSERVA/PREPARADOS S/VINAGRE CONG. EN FORMA HARINAS/SE	11%+MOB		10%	0% (46)
-DEMÁS PATATAS EN CONSERVA/PREPARADOS S/VINAGRE CONG.	22%		10%	0% (46)
-MAIZ DULCE EN CONSERVA/PREPARADOS S/VINAGRE CONG.	8%+MOB	3%+MOB	17,5%	
-ACEITUNAS EN CONSERVA/PREPARADOS S/VINAGRE CONG.	20%		17,5%	
-ALCAPARRAS EN CONSERVA/PREPARADOS S/VINAGRE	20%	12%	17,5%	
-CEBOLLAS EN CONSERVA/PREPARADOS S/VINAGRE CONG.	18%		17,5%	
-ESPARRAGOS EN CONSERVA/PREPARADOS S/VINAGRE	22%	20%	17,5%	
-MEZCLA DE LEG. Y HORTALIZAS S/VINAGRE CONG.	22%	0%	17,5%	
-ALUBIAS EN CONSERVA/PREPARADAS S/VINAGRE CONG.	22%		3,3 CVOS/KG.	0%
-ZANAHORIAS EN CONSERVA/PREPARADOS S/VINAGRE CONG.	22%		17,5%	
-DEMÁS LEGUMBRES/HORTALIZAS EN CONSERVA/PREPARADAS S/VINAGRE CONG.	22%		17,5%	
-PREPARACIONES HOMOGENEIZADAS S/VINAGRE S/CONG.	22%		17,5%	0%
-PATATAS EN CONSERVA/PREPARADOS S/VINAGRE S/CONG. EN FORMA HARINAS/S	11%+MOB		10%	0%
-DEMÁS PATATAS EN CONSERVA/PREPARADOS S/VINAGRE S/CONG.	22%		10%	0%
-GUISANTES PREP/EN CONSERVA S/VINAGRE S/CONG.	24%		0%	
-ALUBIAS DESVAINADAS EN CONSERVA/PREPARADAS S/VINAGRE S/CONG.	22%		3,3 CVOS/KG.	0%
-DEMÁS ALUBIAS EN CONSERVA/PREPARADAS S/VINAGRE S/CONG.	24%		3,3 CVOS/KG.	0%
-ACEITUNAS VERDES ENTERAS EN CONSERVA/PREPARADOS C/SOL. SALINA S/CON	20%		7,4 COVS/KG. EN PESO SE	0%
-DEMÁS ACEITUNAS VERDES EN CONSERVA/PREPARADOS C/SOL. SALINA S/CONG.	20%		10,8 COVS/KG. EN PESO SE	0%
-ACEITUNAS NO VERDES ENTERAS EN CONSERVA/PREPARADOS C/SOL. SALINA S/CO	20%		11,8 COVS/KG. EN PESO SE	
-DEMÁS ACEITUNAS NO VERDES EN CONSERVA/PREPARADOS C/SOL. SALINA S/CO	20%		11,8 COVS/KG. EN PESO SE	
-ACEITUNAS VERDES EN CONSERVA/PREPARADOS OTRAS SOLUCIONES S/CONG.	20%		5,5 COVS/KG. EN PESO SE	
-DEMÁS ACEITUNAS EN CONSERVA/PREPARADOS OTRAS SOLUCIONES S/CONG.	20%		11 COVS/KG. EN PESO SE	
-MAIZ DULCE EN CONSERVA/PREPARADOS S/VINAGRE S/CONG.	8%+MOB	3%+MOB	12,5%	0%
-ZANAHORIAS EN CONSERVA/PREPARADOS S/VINAGRE S/CONG.	22%		10%	0%
-CEBOLLAS EN CONSERVA/PREPARADOS S/VINAGRE S/CONG.	22%		7%	0%
-PIMIENTOS DULCES/DEMÁS PIMIENTOS EN CONSERVA/PREPARADOS S/VINAGRE S/	22%		17,5%	0%
-PIMIENTOS GENERO CAPSICUM EN CONSERVA/PREPARADOS S/VINAGRE S/CONG.	10%	5%	9,5%	
-DEMÁS LEGUMBRES/HORTALIZAS EN CONSERVA/PREPARADAS S/VINAGRE S/CON	22%		17,5%	0%

INDUSTRIA ALIMENTICIA
REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
CITRICOS FRESCOS/SECOS				
-NARANJAS DULCES (1-4 AL 30-4)	13%		2,2 CVOS/KG.	
-NARANJAS DULCES (1-5 AL 15-5)	6%		2,2 CVOS/KG.	
-NARANJAS DULCES (16-5 AL 15-10)	4%		2,2 CVOS/KG.	
-NARANJAS DULCES (16-10 AL 31-3)	20%		2,2 CVOS/KG.	
-LAS DEMAS NARANJAS (1-4 AL 15-10)	15%		2,2 CVOS/KG.	
-LAS DEMAS NARANJAS (16-10 AL 31-3)	20%		2,2 CVOS/KG.	
-MANDARINAS	20%	16% (22)	2,2 CVOS/KG.	
-LIMONES	8%		2,7 CVOS/KG.	
-LIMA	16%	9,6%	2,2 CVOS/KG.	
-TORONJAS Y POMELOS (1-11 AL 30-4)	1,5%		2,2 CVOS/KG. (24)	
-TORONJAS Y POMELOS (1-5 AL 31-10)	3%		1,8 CVOS/KG. (24)	
UVAS Y PASAS				
-UVAS DE MESA VARIEDAD EMPERADOR	10%		(25)	
-LAS DEMAS UVAS (1-11 AL 14-7)	18%		US\$ 1,41/M3 (26)	
-LAS DEMAS UVAS (15-7 AL 31-10)	22%		US\$ 2,12/M3 (26)	
-PASAS CORINTO, SULTANAS	3%		2,2 CVOS/KG.	
-LAS DEMAS PASAS	3%		4,4 CVOS/KG.	
FRUTA DE CASCARA FRESC/SEC				
-NUECES DE NOGAL	8%		0%	
-DEMAS NUECES	2%	0%	0%	
-BANANAS	20%	0%	0%	
-MELONES VARIEDAD CANTALOUPE	11%		20% (28)	
-MELONES VARIEDAD OGEN Y GALIA	11%		3,5% (29)	0%
-MELONES RESTANTES VARIEDADES	11%		8,5% (30)	0%
-SANDIAS	11%	6,5% (23)	20%	0% (27)
MANZANA/PERAS/MEMB. FRESC/SEC				
-PERA P/PERADA A GRANEL (1-8 AL 31-12)	9% MIN 0,45 ECU/100KG. NETO		0% (31)	
-LAS DEMAS PERAS (1-1 AL 31-3; 16-7 AL 31-7)	10% MIN 1,5 ECU/100KG. NETO		0%	
-LAS DEMAS PERAS (1-4 AL 15-7)	5% MIN 2 ECU/100KG. NETO		0%	
-LAS DEMAS PERAS (1-8 AL 31-12)	13% MIN 2 ECU/100KG. NETO		0%	
-MANZANAS P/SIDRA	9% MIN 0,45 ECU/100KG. NETO		0%	
-LAS DEMAS MANZANAS (1-8 AL 31-12)	14% MIN 2,4 ECU/100KG. NETO		0%	
-LAS DEMAS MANZANAS (1-1 AL 31-3)	8% MIN 2,3 ECU/100KG. NETO		0%	
-LAS DEMAS MANZANAS (1-4 AL 31-7)	6% MIN 1,4 ECU/100KG. NETO		0%	
-MEMBRILLOS	9%		0% (31)	

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
FRUTAS DE HUESO FRESC/SEC.				
-DAMASCOS	25%		0,4 CVOS/KG.	
-CEREZAS (1-5 AL 15-7)	15% MIN 3 ECU/100KG. NETO		0%	
-CEREZAS (16-7 AL 30-4)	15%		0%	
-GUINDAS (1-5 AL 15-7)	15% MIN 3 ECU/100KG. NETO	11% MIN 2,2 ECU/10	0%	
-GUINDAS (16-7 AL 30-4)	15%	11%	0%	
-DURAZNOS	22%		0,4 CVOS/KG. (32)	
-CIRUELAS (1-7 AL 30-9)	15% MIN 3 ECU/100KG. NETO		0% (33)	
-CIRUELAS (1-10 AL 30-6)	8%		0% (33)	
DEMÁS FRUTAS FRESC/SEC				
-HIGOS FRESCOS	7%		9,9 CVOS/KG. (36)	
-HIGOS SECOS	10%			
-FRUTILLAS (1-5 AL 31-7)	16% MIN 3 ECU/100KG. NETO		0,4 CVOS/KG. (34)	0%
-FRUTILLAS (1-8 AL 30-4)	14%			
-FRAMBUESAS	11%	9%	1,7 CVOS/KG. (35)	
-MORAS	12%	5%	0%	
FRUTAS COCIDAS O CONG.				
-FRUTILLAS, C/CONT. AZUCAR > 13% EN PESO	26%+AGR		14%	0%
-FRUTILLAS, C/CONT. AZUCAR < 13% EN PESO	26%		14%	0%
-FRUTILLAS, S/AZUCAR	18%	13%	14%	0%
-FRAMBUESAS C/CONT. AZUCAR > 13% EN PESO	26%+AGR		7%	0%
-FRAMBUESAS C/CONT. AZUCAR < 13% EN PESO	26%		7%	0%
-FRAMBUESAS S/AZUCAR	18%	13%	7%	0%
-CEREZAS C/CONT. AZUCAR > 13% EN PESO	26%+AGR		17%	
-CEREZAS C/CONT. AZUCAR < 13% EN PESO	26%		17%	
-CEREZAS S/AZUCAR	18%		17%	

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
-NUECES, C/CONT. AZUCAR > 13% EN PESO	26%+AGR		0%	
-NUECES, C/CONT. AZUCAR < 13% EN PESO	26%		0%	
-NUECES, S/AZUCAR	18%	6%	0%	
-BANANAS, C/CONT. AZUCAR > 13% EN PESO	26%+AGR		7,5%	0%
-BANANAS, C/CONT. AZUCAR < 13% EN PESO	26%		7,5%	0%
-BANANAS, S/AZUCAR	18%	6%	7,5%	0%
FRUTAS EN CONSERVA				
-CEREZAS	11%		20,9 CVOS/KG.	
-FRUTILLAS	11%		1,7 CVOS/KG.	
-FRAMBUESAS, BANANAS, NUECES	11%		0,2 CVOS/KG.	
-NARANJAS, DAMASCOS	16%		2,2 CVOS/KG.	
-PAPAYAS	3%	0%	0,2 CVOS/KG.	
-TORONJAS, POMELOS	11%	0%	0,2 CVOS/KG.	
-MEMBRILLOS	11%	4%	0,2 CVOS/KG.	
FRUTAS DESECADAS				
-DAMASCOS	7%	5%	2,2 CVOS/KG.	0%
-CIRUELAS	12%		4,4 CVOS/KG.	
-MANZANAS	8%		1,65 CVOS/KG.	
-DURAZNOS	7%		2,2 CVOS/KG.	
-PERAS	8%	4%	3,9%	
-PAPAYAS	2%	0%	4%	
-GUINDAS Y DEMAS FRUTAS DESECADAS	6%		2,2 CVOS/KG.	
-MACEDONIA DE FRUTAS DE CASCARA SECAS	8%		17,5%	
-LAS DEMAS MACEDONIAS	12%		17,5%	
CORTEZAS DE AGRIOS	2%	0%	0%	

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
FRUTAS EN CONSERVA O PREPARADAS				
-CEREZAS CONFITADAS C/CONT. AZUCAR SUP. 13%	25%+AGR		15,4 CVOS/KG. +10 % (50)	
-BANANA/PAPAYAS/NUECES/AGUACATES/TORONJAS/POMELOX/GUAYABAS/MANGOS C	25%+AGR	6%+AGR		
-MEZCLA DE FRUTAS CONFITADAS C/CONT. AZUCAR SUP. 13%	25%+AGR		20% (50)	
-DEMÁS FRUTAS CONFITADAS C/CONT. AZUCAR SUP. 13%	25%+AGR		20% (51)	0%
-BANANA/PAPAYAS/NUECES/AGUACATES/TORONJAS/POMELOX/GUAYABAS/MANGOS C	25%	6%		
-DEMÁS FRUTAS CONFITADAS C/CONT. AZUCAR INF. 13%	25%			
-ALMENDRAS ENV. SUP 1 KG.	14%	12%	40,8 CVOS/KG. (53)	
-NUECES ENV. SUP 1 KG.	14%	12%	28% (53)	
-AVELLANAS ENV. SUP 1 KG.	14%	12%	17,6 CVOS/KG. (53)	
-DEMÁS PREP. FRUTAS DE CASCARA ENV. SUP. 1 KG.	14%	6%	28% (53)	
-ALMENDRAS/NUECES/AVELLANAS TOSTADAS ENV. INF 1 KG.	12%	11,5%		
-DEMÁS PREP. FRUTAS DE CASCARA TOSTADAS ENV. INF. 1 KG.	12%	6%		
-ALMENDRAS/NUECES/AVELLANAS ENV. INF 1 KG.	16%	11,5%		
-DEMÁS PREP. FRUTAS DE CASCARA ENV. INF. 1 KG.	16%	6%		
-AGRIOS C/GRADO ALCOHOL. INF. 11,85%, CONT. AZUCAR SUP 9%	30%+2% AD S/Z	25%+2% AD S/Z		
-AGRIOS C/GRADO ALCOHOL. SUP. 11,85%, CONT. AZUCAR SUP 9%	32%+AGR	25%+AGR		
-AGRIOS C/GRADO ALCOHOL. INF. 11,85%, CONT. AZUCAR INF. 9%	30%	25%		
-AGRIOS C/GRADO ALCOHOL. SUP. 11,85%, CONT. AZUCAR INF. 9%	32%	25%		
-GAJOS TORONJA/POMELO S/ALCOHOL, C/AZUCAR	17%+2% AD S/Z	9%+2% AD S/Z		
-MANDARINAS S/ALCOHOL, C/AZUCAR, ENV. INF 1 KG.	20%+2% AD S/Z	18%+2% AD S/Z		
-NARANJAS/LIMONES/POMELOS S/ALCOHOL, C/AZUCAR, ENV. INF 1 KG.	24%+2% AD S/Z			
-MANDARINAS S/ALCOHOL, C/AZUCAR, ENV. SUP 1 KG.	21%+2% AD S/Z	19%+2% AD S/Z		
-NARANJAS/LIMONES/POMELOS S/ALCOHOL, C/AZUCAR, ENV. SUP 1 KG.	20%+2% AD S/Z			
-AGRIOS S/ALCOHOL S/AZUCAR	23%			
-CORTEZA DE NARANJA, MANDARINA			3,1 CVOS/KG.	0%
-CORTEZA DE LIMON			6,6 CVOS/KG.	
-CORTEZA DE OTROS AGRIOS			17,6 CVOS/KG.	
-PULPA DE NARANJA			17,5%	
-PULPA DE OTROS AGRIOS			15%	0%
-OTRAS PARTES DE NARANJA			2,2 CVOS/KG.	
-OTRAS PARTES DE MANDARINA			0,44 CVOS/KG.	0%
-OTRAS PARTES DE AGRIOS HIBRIDOS			2,2 CVOS/KG.	
-OTRAS PARTES DE LIMON			1,3 CVOS/KG.	0%
-OTRAS PARTES DE LIMA			17,5%	
-OTRAS PARTES DE DEMÁS AGRIOS			17,5%	0%
-PERAS/DAMASCOS/DURAZNO C/GRADO ALCOHOL. INF. 11,85%, CONT. AZUCAR SUP.	30%+2% AD S/Z	25%+2% AD S/Z		
-PERAS/DAMASCOS/DURAZNO C/GRADO ALCOHOL. SUP. 11,85%, CONT. AZUCAR SUP. 1	32%+AGR	25%+AGR		
-PERAS/DAMASCOS/DURAZNO C/GRADO ALCOHOL. INF. 11,85%, CONT. AZUCAR INF. 13	30%	25%		
-PERAS/DAMASCOS/DURAZNO C/GRADO ALCOHOL. SUP. 11,85%, CONT. AZUCAR INF. 1	32%	25%		
-PERAS S/ALCOHOL, CONT. AZUCAR SUP. 13% E INF. 15%, ENV. SUP. 1KG.	20%+2% AD S/Z		18% (54)	
-PERAS S/ALCOHOL, CONT. AZUCAR INF. 13%, ENV. SUP. 1KG.	20%			
-PERAS S/ALCOHOL, CONT. AZUCAR SUP 13% E INF. 15%, ENV. INF. 1KG.	22%			
-PERAS/DURAZNO S/ALCOHOL, CONT. AZUCAR SUP. 15%, ENV. INF. 1KG.	22%+2% AD S/Z			
-PERAS S/ALCOHOL, S/AZUCAR	21%			

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
-DURAZNO			20%	
-DAMASCO/DURAZNO S/ALCOHOL, CONT. AZUCAR SUP. 13% ENV. SUP. 1KG.	22%+2% AD S/Z			
-DAMASCO/DURAZNO S/ALCOHOL, CONT. AZUCAR INF. 13%, ENV. SUP. 1KG.	22%			
-DAMASCO/CIRUELAS S/ALCOHOL, CONT. AZUCAR SUP. 15% ENV. INF. 1KG.	24%+2% AD S/Z			
-DAMASCO S/ALCOHOL, CONT. AZUCAR INF. 15% ENV. INF. 1KG.	24%		35% (55)	
-DAMASCO S/ALCOHOL, S/AZUCAR ENV. SUP. 4,5 KG.	17%			
-DAMASCO S/ALCOHOL, S/AZUCAR ENV. INF. 4,5 KG.	23%			
-CEREZAS C/GRADO ALCOHOL. INF. 11,85%, CONT. AZUCAR SUP 9%	30%+2% AD S/Z		15,4 COVS/KG.+10 % (54)	
-CEREZAS C/GRADO ALCOHOL. SUP. 11,85%, CONT. AZUCAR SUP 9%	32%+AGR			
-CEREZAS C/GRADO ALCOHOL. INF. 11,85%, CONT. AZUCAR INF. 9%	30%			
-CEREZAS C/GRADO ALCOHOL. SUP. 11,85%, CONT. AZUCAR INF. 9%	32%			
-CEREZAS/CIRUELAS S/ALCOHOL, C/AZUCAR ENV. SUP. 1KG.	20%+2% AD S/Z			
-CEREZAS S/ALCOHOL, C/AZUCAR ENV. INF. 1KG.	24%+2% AD S/Z	(42)		
-CEREZAS S/ALCOHOL, S/AZUCAR	23%			
-DURAZNO/CIRUELAS S/ALCOHOL, S/AZUCAR ENV. SUP. 4,5KG.	19%			
-DURAZNO/CIRUELAS S/ALCOHOL, S/AZUCAR ENV. INF. 4,5KG.	23%			
-FRUTILLAS C/GRADO ALCOHOL. INF. 11,85%, CONT. AZUCAR SUP 9%	30%+2% AD S/Z	25%+2% AD S/Z	14% (54)	
-FRUTILLAS C/GRADO ALCOHOL. SUP. 11,85%, CONT. AZUCAR SUP 9%	32%+AGR	25%+AGR		
-FRUTILLAS C/GRADO ALCOHOL. INF. 11,85%, CONT. AZUCAR INF. 9%	30%	25%		
-FRUTILLAS C/GRADO ALCOHOL. SUP. 11,85%, CONT. AZUCAR INF. 9%	32%	25%		
-FRUTILLAS S/ALCOHOL, C/AZUCAR ENV. SUP. 1KG.	20%+2% AD S/Z			
-FRUTILLAS S/ALCOHOL, C/AZUCAR ENV. INF. 1KG.	24%+2% AD S/Z			
-FRUTILLAS S/ALCOHOL, S/AZUCAR	23%			
-UVAS CONT. AZUCAR SUP. 13%	32%+AGR	25%+AGR	7% (54)	
-UVAS CONT. AZUCAR INF. 13%	32%	25%		
-UVAS S/ALCOHOL, C/AZUCAR ENV. SUP. 1KG.	22%+2% AD S/Z	18%+2% AD S/Z		
-UVAS S/ALCOHOL, C/AZUCAR ENV. INF. 1KG.	24%+2% AD S/Z	19%+2% AD S/Z		
-UVAS S/ALCOHOL, S/AZUCAR	23%			
-MEZCLA FRUTAS C/GRADO ALCOHOL. INF. 11,85%, CONT. AZUCAR SUP. 9%	30%+2% AD S/Z	25%+2% AD S/Z	17,5% (58)	
-MEZCLA FRUTAS C/GRADO ALCOHOL. SUP. 11,85%, CONT. AZUCAR SUP. 9%	32%+AGR	25%+AGR		
-MEZCLA FRUTAS C/GRADO ALCOHOL. INF. 11,85%, CONT. AZUCAR INF. 9%	30%	25%		
-MEZCLA FRUTAS C/GRADO ALCOHOL. SUP. 11,85%, CONT. AZUCAR INF. 9%	32%	25%		
-MEZCLA FRUTAS S/ALCOHOL, C/AZUCAR ENV. SUP. 1KG.	20%+2% AD S/Z			
-MEZCLA FRUTAS S/ALCOHOL, C/AZUCAR ENV. INF. 1KG.	15%+2% AD S/Z			
-MEZCLA FRUTAS S/ALCOHOL, S/AZUCAR	23%			

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
PREP. EN BASE A CEREALES				
-PIALIMENTACION INFANTIL	11%+MOB	0%+MOB	17,5%	
-PROD. INTERM. P/FAB. CORN FLAKES	11%+MOB	0%+MOB	10%	0%
-DE MAIZ OBTENIDOS DE INSUFLADO	6%+MOB	0%+MOB	2,5%	0%
-DE ARROZ Y OTROS OBTENIDO DE INSUFLADO	8%+MOB	0%+MOB	2,5%	0%
-DEMÁS PROD. A BASE DE CEREALES	13%+MOB	2%+MOB	17,5%	0%
DEMÁS PREP. ALIMENTICIOS				
-LEVADURA VIVA DE CULTIVO	17%	8%	10%	0%
-LEVADURA VIVA P/PANIFICACION	15%+MOB	4%+MOB	10%	0%
-DEMÁS LEVADURAS VIVAS	23%	10%	10%	0%
-LEVADURAS MUERTAS EN ENV. MENOR A 1 KG.	13%	6%	5%	0%
-LEVADURAS MUERTAS SECAS/CRUAS	8%	0%	0%	
-DEMÁS LEVADURAS MUERTAS	8%	0%	5%	0%
-DEMÁS LEVADURAS	6%	0%		
-POLVO P/HORNEAR	9,5%	3%	0%	
-PREP. ALIM. COMPUESTAS HOMOGENEIZADAS	22%	17%	10%	0%
-DEMÁS PREP. ALIM. NO ESPEC.	13%+MOB		10%	
VINO				
-ESPUMOSO	40 ECU/HL		30,9CVOS/LT	0%
-EN ENV. NO MAYOR A 2LTS GRADO ALCOH. INF. 13%	14,5 ECU/HL		9,9CVOS/LT + U\$S1,07 P/GAL	(43)
-EN ENV. NO MAYOR A 2LTS GRADO ALCOH. SUP. 13%, INF. 15%	16,9 ECU/HL		26,4CVOS/LT + U\$S1,07 P/GA	0%
-EN ENV. NO MAYOR A 2LTS GRADO ALCOH. SUP. 15%, INF. 18%	20,6 ECU/HL		26,4CVOS/LT + U\$S1,57 P/GA	0%
-EN ENV. NO MAYOR A 2LTS GRADO ALCOH. SUP. 18%, INF. 22%	23 ECU/HL		26,4CVOS/LT + U\$S1,07 P/GA	0%
-EN ENV. NO MAYOR A 2LTS GRADO ALCOH. SUP. 22%	1,93 ECU/%VOL/HL+12,1 ECU/H		26,4CVOS/LT + U\$S 3,15 P/G	0%
-EN ENV. MAYOR A 2LTS GRADO ALCOH. INF. 13%	10,9 ECU/HL		9,9CVOS/LT + U\$S1,07 P/GAL	
-EN ENV. MAYOR A 2LTS GRADO ALCOH. SUP. 13%, INF. 15%	13,3 ECU/HL		26,4CVOS/LT + U\$S1,07 P/GA	
-EN ENV. MAYOR A 2LTS GRADO ALCOH. SUP. 15%, INF. 18%	16,9 ECU/HL		26,4CVOS/LT + U\$S1,57 P/GA	
-EN ENV. MAYOR A 2LTS GRADO ALCOH. SUP. 18%, INF. 22%	23 ECU/HL		26,4CVOS/LT + U\$S1,07 P/GA	
-EN ENV. MAYOR A 2LTS GRADO ALCOH. SUP. 22%	1,93 ECU/%VOL/HL		26,4CVOS/LT + U\$S 3,15 P/G	
-MOSTO UVA PARCIALMENTE FERMENTADO	40%		6,9CVOS/LT + 49 CVOS P/GR	
-MOSTO UVA GRADO ALCOH. INF. A 1%	28%		6,9CVOS/LT + 49 CVOS P/GR	
-DEMÁS MOSTOS DE UVA	50%+AGR		6,9CVOS/LT + 49 CVOS P/GR	

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
PURE Y PASTAS DE FRUTAS				
-PREP HOMOG. NUECES, BANANA, AGUACATES, MANGOS CONT. AZUCAR SUP 13%	30%+AGR	8%+AGR	15%	
-PREP HOMOG. FRAMBUESAS, FRESAS Y DEMAS FRUTAS CONT. AZUCAR SUP 13%	30%+AGR		15%	
-DEMAS PREP HOMOG. NUECES, BANANA, AGUACATES, MANGOS	30%	8%	15%	
-DEMAS PREP HOMOG. FRAMBUESAS, FRESAS Y OTRAS FRUTAS	30%		15%	
-COMPOTAS/MERMELADA NARANJA CONT. AZUCAR SUP 13%	25%+AGR		5,5%	0%
-COMPOTAS/MERMELADA OTROS AGRIOS CONT. AZUCAR SUP 13%	25%+AGR	18%+AGR	7%	0%
-DEMAS PREP AGRIOS CONT. AZUCAR SUP 13%	25%+AGR		17,5%	
-COMPOTAS/MERMELADA NARANJA DEMAS CONT. AZUCAR	27%		5,5%	0%
-COMPOTAS/MERMELADA OTROS AGRIOS DEMAS CONT. AZUCAR	27%	19%	7%	0%
-DEMAS PREP AGRIOS OTROS CONT. AZUCAR	27%	19%	17,5%	
-FRAMBUESA EN COMPOTA	30%+AGR (52)		7%	0%
-FRUTILLA EN COMPOTA	30%+AGR (52)		4,9%	0%
-GROSELLA Y OTRAS FRESAS EN COMPOTA	30%+AGR (52)		3%	
-DAMASCO EN COMPOTA	30%+AGR (52)		35%	0%
-CEREZA EN COMPOTA	30%+AGR (52)	25%+AGR	15,4 COVS/KG.+10 %	0%
-DURAZNO EN COMPOTA	30%+AGR (52)		20%	
-OTRAS FRUTAS EN COMPOTA	30%+AGR (52)		7%	0%
-PURE/PASTA MANZANA, PERA, MEMBRILLO	30%+AGR (52)		15%	0%
-PURE/PASTA GUAYABA Y MANGO	30%+AGR (52)		2,8%	0%
-PURE/PASTA PAPAYA	30%+AGR (52)		17,5%	
-PURE/PASTA FRUTILLA	30%+AGR (52)		15%	
-PURE/PASTA CIRUELA CONT. AZUCAR SUP 30%, CONT. NETO SUP. 100KG. P/INDUST.	28%	24%	12,5%	
-PURE/PASTA CEREZA CONT. AZUCAR SUP 30%	30%+AGR (52)	25%+AGR	12,5%	
-PURE/PASTA DEMAS FRUTAS	30%+AGR (52)	8%+AGR	12,5%	
-GELATINA DE GROSELLA Y OTRAS FRESAS	30%+AGR (52)		3%	
-GELATINA DE OTRAS FRUTAS	30%+AGR (52)	8%+AGR	7%	0%

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
JUGOS DE FRUTAS				
-DE NARANJA, MASA VOL. SUP 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 30 ECU/100 KG.	42%+AGR		9,25 CVOS/L.T. (57)	
-DE NARANJA, MASA VOL. SUP 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 30 ECU/100 KG.	42%			
-DE NARANJA, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 30 ECU/100 KG.	19%+AGR			
-DE NARANJA, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 30 ECU/100 KG.	19%			
-DE TORONJA/POMELO, MASA VOL. SUP 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 30 ECU/100 KG.	42%+AGR	28%+AGR	9,25 CVOS/L.T. (57)	
-DE TORONJA/POMELO, MASA VOL. SUP 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 30 ECU/100 K	42%	28%		
-DE TORONJA/POMELO, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 30 ECU/100 KG.	15%+AGR	7%+AGR		
-DE TORONJA/POMELO, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 30 ECU/100 KG.	12%	7%		
-DE DEMAS AGRIOS, MASA VOL. SUP 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 30 ECU/100 KG.	42%+AGR		9,25 CVOS/L.T. (57)	
-DE DEMAS AGRIOS, MASA VOL. SUP 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 30 ECU/100 KG.	42%			
-DE DEMAS AGRIOS, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 30 ECU/100 KG. C/A	18%+AGR	14%+AGR		
-DE DEMAS AGRIOS, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 30 ECU/100 KG. C/A	18%	14%		
-DE DEMAS AGRIOS, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 30 ECU/100 KG. S/A	19%	13%		
-DE DEMAS AGRIOS, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 30 ECU/100 KG. C/A	18%			
-DE DEMAS AGRIOS, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 30 ECU/100 KG. S/A	19%	15%		
-DE UVA, MASA VOL. SUP 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 22 ECU/100 KG.	50%+AGR		6,6 CVOS/L.T.	
-DE UVA, MASA VOL. SUP 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 22 ECU/100 KG.	50%			
-DE UVA, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 18 ECU/100 KG.	28%			
-DE UVA, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 18 ECU/100 KG. C/AZUCAR SU	28%+AGR			
-DE UVA, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 18 ECU/100 KG. C/AZUCAR INF.	28%			
-DE MANZANA, MASA VOL. SUP 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 22 ECU/100 KG.	30%+AGR		0%	
-DE MANZANA, MASA VOL. SUP 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 22 ECU/100 KG.	30%			
-DE MANZANA, MASA VOL. INF. 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 18 ECU/100 KG. C/AZUC	18%	12%		
-DE MANZANA, MASA VOL. INF. 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 18 ECU/100 KG. C/AZUC	18%+AGR			
-DE MANZANA, MASA VOL. INF. 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 18 ECU/100 KG. C/AZUC	18%	12%		
-DE PERA, MASA VOL. SUP 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 22 ECU/100 KG.	42%+AGR		0%	
-DE PERA, MASA VOL. SUP 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 22 ECU/100 KG.	42%			
-DE PERA, MASA VOL. INF. 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 18 ECU/100 KG. C/AZUCAR	24%			
-DE PERA, MASA VOL. INF. 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 18 ECU/100 KG. C/AZUCAR S	24%+AGR			
-DE PERA, MASA VOL. INF. 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 18 ECU/100 KG. C/AZUCAR IN	24%			
-DE PERA, MASA VOL. INF. 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 18 ECU/100 KG. S/AZUCAR	25%			
-DEMAS FRUTAS, MASA VOL. SUP 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 30 ECU/100 KG.	42%+AGR		0,8 CVOS/L.T.	0%
-DEMAS FRUTAS, MASA VOL. SUP 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 30 ECU/100 KG.	42%			
-DEMAS FRUTAS, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 30 ECU/100 KG. C/AZ	21%	17%		
-DEMAS FRUTAS, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 30 ECU/100 KG. C/AZU	21%+AGR	17%+AGR		
-DEMAS FRUTAS, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 30 ECU/100 KG. C/AZU	21%	17%		
-DEMAS FRUTAS, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 30 ECU/100 KG. S/AZU	22%	18%		
-MEZCLA MANZANA/PERA, MASA VOL. SUP 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 22 ECU/100	42%+AGR		9,25 CVOS/L.T.	
-MEZCLA MANZANA/PERA, MASA VOL. SUP 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 22 ECU/100	42%			
-MEZCLA MANZANA/PERA, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 18 ECU/100 K	25%+AGR			
-MEZCLA MANZANA/PERA, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 18 ECU/100	25%			
-DEMAS MEZCLAS, MASA VOL. SUP 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 30 ECU/100 KG.	42%+AGR		9,25 CVOS/L.T.	
-DEMAS MEZCLAS, MASA VOL. SUP 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 30 ECU/100 KG.	42%			
-DEMAS MEZCLAS, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 30 ECU/100 KG. C/A	21%	17%		
-DEMAS MEZCLAS, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR SUP. 30 ECU/100 KG. S/A	22%	18%		
-DEMAS MEZCLAS, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 30 ECU/100 KG. C/AZ	19%			
-DEMAS MEZCLAS, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 30 ECU/100 KG. C/AZ	20%			
-DEMAS MEZCLAS, MASA VOL. INF 1,33 GR/CM3, DE VALOR INF. 30 ECU/100 KG. S/AZ	22%	18%		

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
CAFE				
-S/DESCAFEINAR	4%		0%	
-DESCAFEINADO	10%	8,5%	0%	
-CAFE TOSTADO S/DESCAFEINAR	12%	11,5%	0%	
-CAFE TOSTADO DESCAFEINADO	15%	12,5%	0%	
TE				
-TE VERDE EN ENV. MENOR A 3KG.	5%	0%	0%	
-LOS RESTANTES TE	0%		0%	
YERBA MATE	0%		0%	
EXTRACTOS DE CAFE O TE				
-ESENCIAS DE CAFE	18%	9%	0%	
-DEMÁS EXTRACTOS CAFE S/LECHE, AZUCAR	18%		0%	
-DEMÁS EXTRACTOS CAFE	13%+MOB		10% (41)	0%
-EXTRACTOS TE/YERBA MATE S/LECHE, AZUCAR	6%	0%	0%	
-DEMÁS EXTRACTOS TE/YERBA MATE	13%+MOB		10% (41)	0%

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
ESPECIES				
-PIMIENTA S/TRITURAR	0%		0%	
-PIMIENTA TRITURADA	4%	0%	0%	
-PIMIENTOS DULCES S/TRITURAR	12%		0%	
-LOS DEMAS PIMIENTOS S/TRITURAR	5%		5,5 CVOS/KG.	0%
-LOS DEMAS PIMIENTOS TRITURADOS	5%	4%	11,2 CVOS/KG.	0%
-VANILLA	11,5%		0%	
-CANELA	0%		0%	
-CLAVO DE Olor	10%		0%	
-NUEZ MOSCADA S/TRITURAR	0%		0%	
-NUEZ MOSCADA TRITURADA	5%	0%	0%	
-SEMILLAS DE ANIS, ENERO, HINOJO, COMINO	0%		0%	
-JENGIBRE S/TRITURAR	0%		0%	
-JENGIBRE TRITURADO	0%		2,2 CVOS/KG.	0%
-CURRY	0%		0%	
-AZAFRAN	10%		0%	
-TOMILLO S/TRITURAR	7%		7,5%	0%
-TOMILLO TRITURADO	8,5%		7,5%	0%
-LAUREL	7%		5%	
-LAS DEMAS ESPECIES S/TRITURAR	12,5%	0%	3%	0%
-LAS DEMAS ESPECIES TRITURADAS	12,5%	3%	3%	0%
MOSTAZA/SALSAS				
-SALSA DE SOJA A BASE ACEITES VEG.	12%		3%	0%
-DEMÁS SALSAS DE SOJA	12%	5%	3%	0%
-SALSA TOMATE A BASE DE PURE	16%	6%	13,6%	
-DEMÁS SALSAS TOMATE	16%		13,6%	
-SALSAS A BASE TOMATE KETCHUM	12%	7%	7,5%	0%
-DEMÁS SALSAS A BASE TOMATE Y ACEITES VEG.	12%			
-SALSAS C/PESCADO	12%	5%	0%	
-DEMÁS SALSAS	12%	5%	7,5%	0%
-HARINA DE MOSTAZA	4%	0%	0%	
-MOSTAZA PREPARADA	14%	7%	4,4 CVOS/KG.	0%
PREP. PISOPAS	18%	11%	7%	0%

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
HARINA DE CEREALES				
-HARINA DE TRIGO	AGR		1,1 CVOS/KG.	
-HARINA DE CENTENO	AGR		0,5 CVOS/KG.	
-HARINA DE MAIZ	AGR		0,66 CVOS/KG.	0%
-HARINA DE ARROZ	AGR		0,2 CVOS/KG.	0%
-HARINA DE OTROS CEREALES	AGR		20%	0%
GRAÑONES/SEMOLAS				
GRAÑONES/SEMOLAS DE TRIGO	AGR		1,1 CVOS/KG.	
GRAÑONES/SEMOLAS DE AVENA	AGR		1,8 CVOS/KG.	0%
GRAÑONES/SEMOLAS DE MAIZ	AGR		0,66 CVOS/KG.	0%
GRAÑONES/SEMOLAS DE ARROZ	AGR		0,2 CVOS/KG.	0%
GRAÑONES/SEMOLAS DE OTROS CEREALES	AGR		20%	
HARINA Y SEMOLA DE LEGUMBRES/FRUTAS				
-HARINA/SEMOLA DE PATATA	19%		2,6 CVOS/KG.	0%
-HARINA/SEMOLA DE LEG. SECAS DESVAINADAS	12%	2%	13%	0%
-HARINA/SEMOLA/POLVO DE BANANA	17%	0%	2,8%	0%
-HARINA/SEMOLA/POLVO DE OTRAS FRUTAS	13%	2%	15%	0%
MALTA	AGR		0,66 CVOS/KG.	
ALMIDONES Y FECULAS	AGR		1,2 CVOS/KG.	0%
GLUTEN DE TRIGO	AGR		8%	0%
HARINA DE SEMILLA DE OLEAG.				
-HARINA DE SOJA	7% (37)		3%	
-HARINA DEMAS OLEAGINOSOS	0%		3%	
MANIES O CACAHUETES				
MANIES O CACAHUETES C/CASCARA	0%		9,35 CVOS/KG.	
MANIES O CACAHUETES DESCASCARADO	0%		6,6 CVOS/KG.	

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
MANTECA DE CERDO/GRASA AVES				
-MANTECA DE CERDO	AGR		6,6 CVOS/KG.	
-GRASA DE AVES	AGR MAX 18%		6,6 CVOS/KG.	
GRASAS DE ORIGEN ANIMAL				
-GRASA DE BOVINOS	5%		0,95 CVOS/KG.	
-GRASA DE OVINOS/CAPRINOS	5%		0,95 CVOS/KG.	
ACEITE DE MANTECA DE CERDO	10%	4%	4,4 CVOS/KG.	
ACEITE DE SOJA				
-EN BRUTO	10%		22,5%	
-LOS DEMAS	15%		22,5%	
ACEITE DE GIRASOL				
-EN BRUTO	10%		2,2 CVOS/KG + 4%	
-LOS DEMAS	15%		2,2 CVOS/KG + 4%	
DEMÁS ACEITES VEGETALES				
-ACEITE DE OLIVA, ACEITUNA EN CONTAINERS MENOR A 18 KG.	AGR		5,5 CVOS/CONTAINER	0%
-ACEITE DE OLIVA, ACEITUNA EN CONTAINERS MAYOR A 18 KG.	AGR		3,4 CVOS/CONTAINER	0%
-DEMÁS ACEITES EN BRUTO	10%		8,8 CVOS/KG.	
-DEMÁS ACEITES REFINADOS	15%		8,8 CVOS/KG.	
MARGARINA				
-C/CONT. GRASA LECHE SUP. A 10% E INF. A 15%	13%+MOB		15,4 CVOS/KG.	
-C/OTROS CONT. GRASA LECHE	25%		15,4 CVOS/KG.	

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
AZUCAR				
-DE CAÑA O REMOLACHA	AGR		1,4606 CVOS/KG - 0,020668	0,8763 CVOS/KG - 0
-DE CAÑA O REMOLACHA AROMATIZADOS/COLOREADOS	AGR		6%	0%
DERIVADOS DE AZUCAR				
-LACTOSA/JARABE	AGR		10%	
-GLUCOSA/JARABE	AGR		6%	0%
-MELAZA DE CAÑA	AGR		0,77 CVOS/LT	0%
-FRUCTUOSA QUIMICAMENTE PURA	20%+MOB		15%	
-DEMÁS FRUCTUOSA	AGR		6%	0%
-OTROS DERIV. AZUCAR C/CONT. DE SÓLIDOS S/AZUCAR DE MENOS DEL 6% DEL PE	AGR		(40)	(40)
-MELAZA INVERTIDA	AGR		0,77 CVOS/LT	0%
-OTROS DERIV. AZUCAR	AGR		6%	0%
ART. DE CONFITERIA S/CACAO				
-CHICLE	8%+MOB MAX 23%	2%+MOB MAX 23%	5%	0%
-NUECES CONFITADAS			7%	
-ART. DE CREMA O LECHE			17,5%	
-EXTRACTO DE REGALIZ C/MÁS DEL 10% SACAROSA	21%	9%		
-PREP LLAMADA CHOCOLATE BLANCO	13%+MOB MAX 27%+AD S/Z	4%+MOB MAX 27%		
-DEMÁS ART. CONFIT. S/CACAO	13%+MOB MAX 27%+AD S/Z	6%+MOB MAX 27%	12,2%	
CACAO				
-EN GRANO	3%		0%	
-CASCARA/DEMÁS RESIDUOS	0%		0%	
-EN POLVO S/AZUCARAR	12%	9%	0,82 CVOS/KG.	0%
CHOCOLATE Y DEMÁS PREP.				
-CACAO EN POLVO AZUCARADO C/CONT. SACAROSA INF. AL 5% DEL PESO	10%	3%	0%	
-CACAO EN POLVO AZUCARADO C/CONT. SACAROSA INF. AL 65% DEL PESO	10%+MOB	3%+MOB	0%	
-CACAO EN POLVO AZUCARADO C/CONT. SACAROSA SUP. AL 65%, INF 85% DEL PES	10%+MOB	3%+MOB	10%	0%
-DEMÁS CACAOS AZUCARADOS	10%+MOB		(40)	(40)
-PREP. CHOCOLATE EN BARRA/BLOQUE PESO SUP 4,5 KG. C/CONT MANTECA CACA	12%+MOB MAX 27%+AD S/Z	9%+MOB MAX 27%	0%	
-PREP. CHOCOLATE EN BARRA/BLOQUE PESO INF. 4,5 KG., SUP. 2KG. C/CONT MANTE	12%+MOB MAX 27%+AD S/Z	9%+MOB MAX 27%	5%	0%
-OTRAS PREP. CHOCOLATE EN BARRA/BLOQUE	12%+MOB MAX 27%+AD S/Z	9%+MOB MAX 27%	10% (41)	
-PASTAS P/UNTAR QUE CONTENGAN CACAO/ OTRAS PREP. CHOCOLATE	12%+MOB MAX 27%+AD S/Z		7% (41)	0%

INDUSTRIA ALIMENTICIA

REGIMEN VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

PRODUCTO	ARANCEL DE LA C.E.E.		ARANCEL DE LOS EEUU	
	GENERAL	P/SGP	GENERAL	P/SGP
EXTRACTO DE MALTA, PREP. DE HARINA				
-EXTRACTO DE MALTA LIQUIDO	8%+MOB		5CVOS/LT.	
-EXTRACTO DE MALTA SOLIDO	8%+MOB		15%	
-MEZCLAS P/PREP. PROD. PANADERIA	11%+MOB	0%+MOB	10%	0%
-PREP. A BASE DE HARINA DE PANTAS LEG.	11%+MOB	0%	10%	0%
-DEMÁS PREP. A BASE DE HARINA/MALTA/FECULA	11%+MOB	0%+MOB	10% (41)	
PASTAS				
-S/COCER NI RELLENAR	12%+MOB		0%	
-S/COCER NI RELLENAR C/SALSA	12%+MOB		10%	0%
-RELLENAS, COCIDAS C/MAS DEL 20% DE PESCADO/MOLUSCOS	17%		10%	0%
-RELLENAS, COCIDAS C/MAS DEL 20% DE CARNES	AGR		10%	0%
-DEMÁS PASTAS RELLENAS	13%+MOB		10%	0%
-PASTAS SECAS	10%+MOB		10%	0%
PROD. DE PANADERIA/GALLETERIA				
-PAN CRUJIENTE	9%+MOB MAX 24%+AD F/M	0%+MOB MAX 24%+	0%	
-PAN DE ESPECIES	13%+MOB	0%+MOB	0%	
-GALLETAS DULCES	13%+MOB MAX 35%+AD S/Z		0%	
-PAN TOSTADO Y PROD. SIMILARES	14%+MOB		0%	
-PAN S/MIEL/HUEVOS/QUESO O FRUTAS C/AZUCAR MENOR A 5% EN PESO	14%+MOB	4%+MOB	0%	
-GALLETAS Y PROD EXTRUIDOS, SALADOS, AROMATIZADOS	13%+MOB MAX 30%+AD F/M		10%	0%

OBSERVACIONES REGIMEN ARANCELARIO VIGENTE EN LA C.E.E. Y EN EEUU

- (1) LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE CUOTA HILTON NO PAGAN PRELIEVOS
- (2) LOS QUE SE IMPORTAN CON PIEL EL ARANCEL ES 0
- (3) EL ARANCEL GENERAL ES 0% EN CASO QUE EL CONTENIDO DEL ENVASE SEA SUP. A 8,8KG.
- (4) FILETS DE ARENQUE Y CABALLA EN ENVASES DE CONTENIDO MENOR O IGUAL A 8,8 KG. TRIBUTAN UN ARANCEL DEL 4% Y 5% RESPECTIVAMENTE
- (5) EL ARANCEL GENERAL ES 4% CUANDO LOS ENVASES TIENEN UN CONTENIDO MENOR O IGUAL A 8,8KG
- (6) EL ARANCEL GENERAL SE SITUA EN EL 5% Y 0,5% PARA EL CASO DE LOS QUE ESTAN ENVASADOS AL VACIO Y LOS OTROS DE PESO MENOR O IGUAL A 8,8 KG.
- (7) EL ARANCEL GENERAL ES DEL 5% PARA LOS QUE ESTAN ENVASADOS DE PESO MENOR O IGUAL A 8,8 KG.
- (8) EL ARANCEL GENERAL ES DEL 10% PARA LOS QUE ESTAN ENVASADOS DE PESO MENOR O IGUAL A 8,8 KG.
- (9) CUANDO LAS IMPORTACIONES ANUALES SUPERAN LOS 11.350.238 LITROS TRIBUTAN UN ARANCEL DE 1,7 CVOS/LITRO
- (10) SUJETO A RESTRICCIONES CUANTITATIVAS PUEDEN INGRESAR CON UN ARANCEL DE 3,2 CVOS/LITROS
- (11) SUJETO A RESTRICCIONES CUANTITATIVAS
- (12) SUJETO A RESTRICCIONES CUANTITATIVAS PUEDEN INGRESAR CON UN ARANCEL DE 12,3 CVOS/KG.
- (13) ARANCEL RIGE DESDE EL 1-3 AL 14-7 Y DESDE 1-8 AL 14-11
- (14) ARANCEL RIGE DESDE EL 15-7 AL 28-2. EN EL PERIODO 15-11 AL 28-2 EL SGP ES IGUAL A 0
- (15) ARANCEL RIGE DESDE EL 5-8 AL 15-10
- (16) ARANCEL RIGE DESDE EL 1-12 AL 28-2. EN EL PERIODO 1-7 AL 31-8 EL ARANCEL ES DE 3,3 CVOS/KG.
- (17) ARANCEL RIGE DESDE EL 1-3 AL 30-8. EN EL PERIODO 1-3 AL 30-4 EL SGP ES IGUAL A 0
- (18) ARANCEL RIGE DESDE EL 15-9 AL 15-11. EN EL RESTO DEL AÑO NO TIENE SGP Y EL ARANCEL ES DEL 25%
- (19) ARANCEL RIGE DESDE EL 1-4 AL 30-11. EN EL RESTO DEL AÑO ES 2,4 CVOS/KG.
- (20) ARANCEL RIGE DESDE EL 1-4 AL 31-7. EN EL RESTO DEL AÑO ES 2,2 CVOS/KG.
- (21) ARANCEL RIGE DESDE EL 1-3 AL 14-7. PARA EL RESTO DEL AÑO ES DE 3,3 CVOS/KG. EN EL PERIODO 15-11 AL 28-2 TIENE SGP
- (22) EL SGP RIGE PARA EL PERIODO QUE VA DESDE EL 15-5 AL 15-9
- (23) EL SGP RIGE PARA EL PERIODO QUE VA DESDE EL 1-11 AL 30-4
- (24) RIGE DESDE EL 1-8 AL 30-8. PARA EL MES DE OCTUBRE ES DE 1,8 CVOS/KG Y PARA EL RESTO DEL AÑO ES DE 2,8 CVOS/KG.
- (25) IDEM (26)
- (26) RIGE DESDE EL 15-2 AL 31-3. PARA EL PERIODO 1-4 AL 30-8 ES DE 0% Y PARA EL RESTO DEL AÑO ES DE US\$ 2.12/M3
- (27) EL SGP RIGE PARA EL PERIODO QUE VA DESDE EL 1-12 AL 31-3
- (28) ARANCEL RIGE DESDE EL 1-8 AL 15-9. PARA EL RESTO DEL AÑO ES DEL 35% Y POR SGP ES 0%
- (29) ARANCEL RIGE DESDE EL 1-12 AL 31-5. PARA EL RESTO DEL AÑO ES DEL 14%
- (30) ARANCEL RIGE DESDE EL 1-12 AL 31-5. PARA EL RESTO DEL AÑO ES DEL 35% Y NO TIENE SGP
- (31) ARANCEL RIGE DESDE EL 1-4 AL 30-8. PARA EL RESTO DEL AÑO ES DE 1,1 CVOS/KG.
- (32) ARANCEL RIGE DESDE EL 1-8 AL 30-11. PARA EL RESTO DEL AÑO ES DEL 0%
- (33) ARANCEL RIGE DESDE EL 1-1 AL 31-5. PARA EL RESTO DEL AÑO ES DE 1,1 CVOS/KG.
- (34) ARANCEL RIGE DESDE EL 15-8 AL 15-9. PARA EL RESTO DEL AÑO ES DE 1,7 CVOS/KG.
- (35) ARANCEL RIGE DESDE EL 1-8 AL 30-8. PARA EL RESTO DEL AÑO ES DEL 0%
- (36) ARANCEL RIGE PARA GRANEL CUYO PESO SEA MAYOR A 0,5 KG., PARA OTROS A GRANEL ES DE 7,7 CVOS/KG. Y PARA EL RESTO DE 11 CVOS/KG.
- (37) TIENE MONTANTE COMPENSATORIO
- (38) EL ARANCEL ES DEL 6% CUANDO LA IMPORTACION DENTRO DEL AÑO CALENDARIO ES SUP. A 3 MIL TN.
- (39) LA CUOTA PARA LA ARGENTINA ES DEL 4,3%
- (40) SE APLICA EL ARANCEL DEL AZUCAR DE ACUERDO AL CONTENIDO QUE TENGA EN EL PRODUCTO FINAL. LA CUOTA ES IDEM (38)
- (41) SUJETO A CUOTAS
- (42) TIENE SGP LAS GUINDAS= 18%+ AD SZ
- (43) TIENE SGP EL VINO LLAMADO TOKAY
- (44) EL VINO LLAMADO MARSALA TIENE UN ARANCEL DE 8,3 CVOS/LT.
- (45) EN EL CASO DE ESTADOS UNIDOS NO EXISTE LA RESTRICCION DEL CONTENIDO DE AZUCAR
- (46) EL SGP SE APLICA SOLO A LA PATATA LLAMADA AMARILLA
- (47) EL ARANCEL GENERAL ES DE 5,4 CVOS/KG. PARA ENV. INF A 13 KG. Y SU CUPO ANUAL = 730 TN.
- (48) EL ARANCEL GENERAL ES DE 5,4 CVOS/KG. PARA ENV. INF A 1 KG. Y SU CUPO ANUAL = 2700 TN.
- (49) ESTE ARANCEL RIGE PARA LOS QUE SE IMPORTAN EN ENV. DE MENOS DE 13 KG. Y SU CUPO ANUAL ES = A 550 TN.
- (50) PARA ESTE CASO NO RIGE LA RESTRICCION DEL CONTENIDO DE AZUCAR
- (51) PARA ESTE CASO NO RIGE LA RESTRICCION DEL CONTENIDO DE AZUCAR. LOS CITRICOS TIENEN UN ARANCEL DE 7,5 CVOS/KG. Y NO RECIBEN SGP. PARA LAS NUECES EL ARANCEL ES DEL 10% Y E
- (52) ESTE ARANCEL RIGE PARA LOS PRODUCTOS CON CONT. AZUCAR SUP AL 30%. EN CASO DE SER MENOR EL CONTENIDO DE AZUCAR NO PAGAN PRELIEVOS.
- (53) NO RIGE UNA DIFERENCIACION ARANCELARIA POR CONTENIDO DE ENVASE
- (54) PARA ESTE CASO NO RIGE LA RESTRICCION DEL CONTENIDO DE AZUCAR
- (55) PARA ESTE CASO NO RIGE LA RESTRICCION DEL CONTENIDO DE AZUCAR. PARA LA PULPA EL ARANCEL ES DEL 12,5% Y EL SGP DEL 0%
- (56) PARA ESTE CASO NO RIGE LA RESTRICCION DEL CONTENIDO DE AZUCAR. PARA LAS MEZCLAS QUE NO CONTIENEN DAMASCO, DURAZNO, CITRICOS Y PERAS EL ARANCEL ES DEL 7%
- (57) PARA ESTE CASO NO RIGE LA RESTRICCION DEL CONTENIDO DE AZUCAR. EL ARANCEL ES DE 5,3 CVOS/LT. PARA EL CASO DE LOS JUGOS QUE NO SON CONCENTRADOS

NOTAS EXPLICATIVAS SOBRE EL REGIMEN ARANCELARIO DE LA C.E.E.:

RECIBEN EL NOMBRE DE PRELIEVOS O EXENCIONES REGULADORAS, LOS GRAVAMENES QUE SE APLICAN A LAS IMPORTACIONES DE CIERTOS PRODUCTOS AGRICOLAS O MANUFACTURAS DE ORIGEN AG EL OBJETIVO DEL PRELIEVO ES NIVELAR LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS PRECIOS DE IMPORTACION Y LOS VIGENTES EN EL MERCADO COMUNITARIO. ESTOS GRAVAMENES SE FIJAN EN TERMINO DE ECUS Y SU VALOR CORRESPONDERA AL DIA DEL REGISTRO DEL DOCUMENTO ADUANERO, CON EXCEPCION DE LA LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS A LOS QUE SE APLICA LA QUE SE ENCUENTRE EL VIGOR EL DIA EN QUE SE REALICE EFECTIVAMENTE LA IMPORTACION EL ELEMENTO MOBIL (MOB) QUE SE APLICA A CIERTOS PRODUCTOS AGRICOLAS MANUFACTURADOS, ES DE NATURALEZA SEMEJANTE A LOS PRELIEVOS, Y SE DETERMINAN TENIENDO EN CUENTA LAS CANTIDADES DE PRODUCTOS DE BASE CONSIDERADOS NECESARIOS PARA LA FABRICACION DE LAS MERCADERIAS IMPORTADAS. PARA CADA UNO DE LOS PRODUCTOS DE BASE SE FIJA LOS PRELIEVOS QUE DETERMINAN LOS VALORES MOBILES. LOS TIPOS DE ESTOS ELEMENTOS MOBILES SE FIJAN TRIMESTRALMENTE EL 1/2; 1/5; 1/8 Y EL 1/11.

DENTRO DE LA POLITICA AGRICOLA SE PUEDEN DISTINGUIR TRES TIPOS DE PRECIOS:

1.- PRECIO DIRECTOR O GUIA: CORRESPONDE AL NIVEL DESEABLE DE PRECIOS

ESTOS PRECIOS RECIBEN DIFERENTES NOMBRES PARA DISTINTOS PRODUCTOS:

*PRECIO INDICATIVO: CEREALES, ARROZ, AZUCAR, LECHE, ACEITE DE OLIVA, GIRASOL.

*PRECIO ORIENTACION: CARNE BOVINA Y VINO

*PRECIO DE BASE: CARNE PORCINA, FRUTAS Y HORTALIZAS

2.- PRECIO INTERVENCION O PRECIO MINIMO: ES AQUEL AL QUE LOS ORGANISMOS DE INTERVENCION TIENEN LA OBLIGACION DE COMPRAR LOS EXCEDENTES COMUNITARIOS ESTOS PRECIOS RECIBEN LAS SIGUIENTES DENOMINACIONES:

*PRECIO INTERVENCION: CEREALES, ARROZ, AZUCAR, LECHE, ACEITE DE OLIVA, GIRASOL, CARNE BOVINA, MANTECA, LECHE EN POLVO Y AZUCAR

*PRECIO DE COMPRA: CARNE PORCINA

*PRECIO DE RETIRADA: FRUTAS Y HORTALIZAS

3.- PRECIO FRONTERA O DE ENTRADA: ES EL QUE SE FIJA PARA LOS PRODUCTOS IMPORTADOS ESTOS PRECIOS SIRVEN DE BASE PARA FIJAR EL PRELIEVO

*PRECIO UMBRAL: CEREALES, ARROZ, AZUCAR, LACTEOS Y ACEITE DE OLIVA

*PRECIO ORIENTACION: CARNE BOVINA

*PRECIO DE REFERENCIA: FRUTAS, HORTALIZAS Y VINO

LOS PRELIEVOS LOS FIJA LA COMISION A PARTIR DEL PRECIO DIRECTOR O GUIA QUE FIJA ANUALMENTE EL CONSEJO COMUNITARIO

UNA VEZ DETERMINADO EL PRECIO DIRECTOR, SE OBTIENE EL PRECIO FRONTERA O DE ENTRADA = PRECIO DIRECTOR O GUIA - GASTOS DE TRANSPORTE Y DE COMERCIALIZACION INTERNOS DE LA COMUNIDAD. ESTE PRECIO SIRVE DE BASE PARA DEFINIR LOS PRELIEVOS

PRELIEVOS = PRECIO FRONTERA O ENTRADA - PRECIO CIF

LA FRECUENCIA EN QUE VARIA EL VALOR DE LOS PRELIEVOS DEPENDE DEL TIPO DE PRODUCTO:

-AZUCAR Y PRODUCTOS EN BASE A ARROZ: DIARIAMENTE

-ARROZ, MATERIAS GRASAS, CARNE OVINA Y CAPRINA: SEMANALMENTE

-LACTEOS: QUINCENALMENTE

-CARNE BOVINA, OVINA, CAPRINA, PRODUCTOS A BASE DE CEREALES: MENSUALMENTE

-CARNE PORCINA, FRUTAS Y HORTALIZAS, HUEVOS Y AVES: TRIMESTRALMENTE

LOS SIGUIENTES PRODUCTOS SOLO PAGAN PRELIEVOS:

- *CARNE OVINA Y CAPRINA
- *CARNE PORCINA
- *CARNE DE AVES
- *HUEVOS
- *LACTEOS
- *ACEITE DE OLIVA
- *AZUCAR

LOS SIGUIENTES PRODUCTOS PAGAN ARANCEL Y PRELIEVO:

- *CARNE BOVINA
- *FRUTAS, HORTALIZAS C/AZUCAR

LOS SIGUIENTES PRODUCTOS NO TIENEN PRELIEVOS:

- *PESCADOS
- *FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS
- *VINO

CONSIDERACIONES ESPECIALES SOBRE LOS PRELIEVOS:

- CARNE BOVINA: NO RIGEN LOS PRELIEVOS SI EL PRECIO INTERNO ES SUPERIOR EN UN 106% AL PRECIO DIRECTOR O GUIA.
LAS CARNES DE ALTA CALIDAD (CUOTA HILTON) QUE EXPORTA LA ARGENTINA NO PAGAN PRELIEVOS. LA CUOTA PARA 1994 ES DE 28.000 TN.
LAS CARNES DESTINADAS A LA INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACION TAMBIEN PUEDEN ESTAR EXENTAS DEL PAGO DE PRELIEVO

- CARNE OVINA: ARGENTINA TIENE UNA CUOTA DE 19.000 TN DE CARNE C/HUESO
EL ARANCEL PARA ESTA CUOTA ES DEL 10%.

- CARNE PORCINA: EL PRELIEVO = $\text{PRECIO INTERNO COMUNIDAD} - \text{PRECIO EN MERCADO MUNDIAL}$
DE LA CANTIDAD DE CEREALES FORRAJEROS NECESARIOS PARA PRODUCIR
EN LA COMUNIDAD UN KILO DE CARNE DE CERDO.

CANAL: EL CUERPO ENTERO DEL ANIMAL SACRIFICADO, TAL COMO SE PRESENTA DESPUES DE LAS OPERACIONES DE SANGRADO, EVISCERADO Y DEGOLLADO, CON LA CABEZA, PATAS U OTROS DESPOJOS UNIDOS AL CUERPO O DESPROVISTOS DE ALGUNO DE ELLOS.

MEDIA CANAL: PIEZA OBTENIDA POR LA DIVISION DE LA CANAL ENTERA SIGUIENDO EL PLANO DE SIMETRIA QUE PASA POR EL CENTRO DE LAS VERTEBRAS CERVICALES, DORSALES, LUMBARES Y SACRAS Y POR EL CENTRO DEL ESTERNON

- AZUCAR: PARA CADA CAMPAÑA AZUCARERA (1 DE JULIO AL 30 DE JUNIO) SE FIJAN LOS PRECIOS INDICATIVOS, DE INTERVENCION Y UMBRAL PARA EL AZUCAR BLANCO, EN BRUTO, Y LA MELAZA
PARA EL AZUCAR EN BRUTO EL PRELIEVO SE APLICA A LA CALIDAD TIPO, ES DECIR DE UN RENDIMIENTO DEL 92% DE SACAROSA. CUANDO EL RENDIMIENTO SUPERA A ESE PORCENTAJE, EL PRELIEVO SE CALCULA DE LA SIGUIENTE MANERA:
 $\text{PRELIEVO} = \text{PRELIEVO AZUCAR CALIDAD TIPO} * \text{RENDIMIENTO} / 92\%$
LOS AZUCARES BLANCOS, QUE SON LOS QUE CONTIENEN EN PESO MAS DEL 99,5% DE SACAROSA, EL PRELIEVO = $\text{PRECIO UMBRAL} - \text{PRECIO CIF}$

-FRUTAS Y HORTALIZAS CON ADICION DE AZUCAR:

PARA ESTOS PRODUCTOS RIGE UN ARANCEL COMBINADO CONSISTENTE EN LA APLICACION DE PRELIEVOS COMPLEMENTARIOS DE LOS DERECHOS ARANCELARIOS, EN FUNCION DEL CONTENIDO DE AZUCAR QUE SE ADICIONA. ASI EL GRAVAMEN PARA ESTOS PRODUCTOS = ARANCEL AD VALOREM + 2% DEL VALOR DE ADUANA DE LA MERCADERIA * DERECHO ADICIONAL SEGUN CONTENIDO AZUCAR (S/Z)
EL DERECHO ADICIONAL SOBRE EL AZUCAR SURGE DE LA SIGUIENTE MANERA:
 $\text{MEDIA DE LOS PRECIOS UMBRAL AZUCAR} - \text{MEDIA PRECIOS CIF AZUCAR BLANCA} = \text{PRELIEVO DE LA SACAROSA}$
 $\text{EL PRELIEVO DE LA SACAROSA} * \text{CONTENIDO DE AZUCAR A TANTO ALZADO} = \text{DERECHO ADICIONAL APLICABLE SOBRE LA BASE DEL CONTENIDO DE AZUCAR}$
ESTOS PRODUCTOS ESTAN INCLUIDOS EN UN LISTADO EN EL CUAL ESTA DETERMINADO LOS CORRESPONDIENTES CONTENIDOS A TANTO ALZADO EN ADICION DE AZUCAR CONSIDERADOS NECESARIOS PARA LA FABRICACION DEL PRODUCTO IMPORTADO

-PRODUCTOS EN BASE A CEREALES Y ARROZ:

CUANDO SE INCLUYE MAS DE UN CEREAL EN EL PRODUCTO, Y NINGUNO DE ELLOS TIENE UNA PARTICIPACION SUPERIOR AL 10%, EL PRELIEVO QUE PAGA EL PRODUCTO FINAL SERA IGUAL AL PRELIEVO DEL CEREAL QUE TENGA EL VALOR MAS ELEVADO. EN EL CASO DE QUE UN CEREAL REPRESENTA MAS DEL 10%, EL PRELIEVO DEL PRODUCTO FINAL SERA EL CORRESPONDIENTE A DICHO COMPONENTE.

-VINOS:

EL REGIMEN ARANCELARIA DE LA COMUNIDAD PARA ESTE PRODUCTO SE BASA EN ESPECIAL EN LA DETERMINACION DE UN PRECIO DE REFERENCIA. EN CASO DE QUE EL PRECIO DE LOS VINOS IMPORTADOS SEAN MENORES AL DE REFERENCIA SE APLICA UN DERECHO COMPENSATORIO. ASIMISMO SE APLICAN PRELIEVOS DE ACUERDO AL CONTENIDO DE AZUCAR