

014.39
K32
III

40188

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

III

“ ESTUDIO TURISTICO, ANTROPOLOGICO Y AMBIENTAL PARA
LA ZONA DE YAVI, SUSQUES Y CORABINDO”

Dr. Jorge A. Kulemeyer

Contrato L. O. (expediente 2896)

INFORME FINAL



014.39
K32
III
F312
F313
4.3010

San Salvador de Jujuy, septiembre de 1995

el lro. Sales 17/10/95

INDICE

1. Introducción	4
2. Propuestas para el marco general	
2.1. Características principales de las propuestas	9
2.2. Axiomas	10
2.3. Información sumaria para un marco internacional de referencia	12
2.4. Líneas de acción de carácter general	14
3. Propuestas para la localidad de Yavi	19
4. Susques y las propuestas para su desarrollo turístico ...	40
5. Casabindo y las propuestas para su desarrollo turístico .	46
6. La continuidad de los trabajos	55

1. Introducción:

El presente informe debe entenderse como parte de un estudio de prefactibilidad turística. El trabajo está referido a tres localidades puneñas: Yavi, Casabindo y Susques y tiene por objetivo contar con un conocimiento suficiente que permita avanzar en la orientación y ordenamiento de actividades turísticas en diversa escala pero de condición rentable, no destructiva, generando una relación positiva entre turista, habitante permanente y recurso turístico.

La situación actual de las tres localidades se caracteriza por una falta casi absoluta de flujo turístico en tanto que la población local vive una situación de marginalidad y de grandes limitaciones y carencias en la vida cotidiana. Aquí se dan los mayores índices de morbinatalidad y desnutrición infantil del país. Se trata, entonces, de una problemática muy compleja y diversificada, que debe ser analizada en un contexto mayor, para la que se propone algunas soluciones que requieren, a la par de su implementación, la continuidad de los estudios. El presente trabajo pretende presentar, con la misma fuerza, tanto las bondades de cada una de las localidades para el desarrollo del turismo como aquellos factores que, a nuestro entender, significan dificultades subsanables o insalvables para la actividad.

Existe toda una serie de problemáticas comunes a, al menos, las tres localidades en cuestión que son agrupadas en el capítulo de las "Propuestas para el marco general" para posteriormente atender los casos particulares. Se ha partido de la hipótesis de que las inversiones de capital privado irán aumentando progresivamente y por decisiones de voluntad no forzada en la medida que las autoridades gubernamentales, en los diferentes niveles de responsabilidad, comprenda y posibilite puesta en valor y, según los casos, generación de atractivos culturales y naturales de la provincia. Precisamente es en la primer parte del informe donde indirectamente se ofrece una caracterización del producto que la provincia dispone para el turismo y, a partir de este conocimiento preliminar e indispensable y la puesta en práctica de proyectos atractivos para el visitante, ir a la búsqueda de inversores, mercados, delineación de políticas de distribución y promoción.

Las inversiones de capital privado son consecuencia de posibilidades que ofrece el mercado y el hecho de que al presente no hayan tenido envergadura suficiente es reflejo de falta de interés y conveniencia. La naturaleza y el los antepasados han

hecho su trabajo dándonos una oportunidad. Ahora, todo depende de nosotros, también debemos de trabajar con imaginación y jerarquía.

El primer paso de no son las grandes inversiones por parte del Estado. Ya existen suficientes experiencias de resultados poco alentadores en la provincia (como hoteles y hosterías). En cada uno de sus rubros el turismo requiere de programación, eficiencia y de un profesionalismo real.

En las entregas anteriores se ofreció información detallada sobre las características culturales y naturales de cada localidad. Esta parte del trabajo apunta especialmente a las conclusiones y propuestas en materia de turismo por lo que son escasas las referencias a antecedentes generales. Cada localidad parte de una realidad arqueológica, histórica, climática, de infraestructura y de potencial propia. Sin embargo su cabal interpretación debe realizarse en el marco de un contexto más amplios (el de provincia, región y país). De las tres localidades es Yavi quien ofrece el mejor punto de partida para la organización de actividades turísticas. Susques, a pesar de contar la enorme ventaja de ser nudo gordiano en la ruta a Chile no posee el potencial suficiente como para, a partir de inversiones razonables, impulsar un desarrollo turístico pero sí debe disponer de una oferta para las personas en tránsito (incluyendo el pernocte). Casabindo, por su parte, está demasiado alejada en las circunstancias actuales de la posibilidad de generar una oferta propia de desarrollo sustentable a partir del turismo. Esta diversidad en los potenciales no ha impedido que esta presentación incluya, para evaluación de las autoridades, las diversas alternativas turísticas existentes y posibles para cada caso.

El objetivo principal de este informe no puede ser otro que el de ofrecer un diagnóstico. Las propuestas desarrolladas para cada localidad se han realizado teniendo presente la realidad socioeconómica y las posibilidades reales que genera este marco. Debido a las características particulares del tipo de turismo posible en la provincia (basado en atractivos culturales y naturales), consideramos indispensable para una evolución favorable la concreción de los siguientes pasos:

- elaboración de un cronograma de trabajos de un función de uno o más proyectos que, generalmente, requieren, en cada caso, de alrededor de 5 (cinco) años para su puesta en práctica. Para ello es imprescindible el apoyo gubernamental que, entre otras cosas, a garantizar la continuidad en la ejecución de la propuesta y ofrecer una imagen de seriedad y trabajo que habrá de permitir obtener apoyo externo;

- oferta de una infraestructura de servicios para el turista. Si bien gran parte de la infraestructura es consecuencia de la inversión privada, la oferta turística propiamente dicha, aquello que permite retener al turista, es de incumbencia gubernamental. Se trata de una inversión comparativamente muy baja en relación a otras industrias y con implicancias favorables de largo plazo. Los aspectos positivos no sólo alcanzarían la esfera estrictamente económica sino también lo cultural, científico, ambiental, educativo, disponibilidad de servicios de todo tipo para la población local y permitirían frenar y revertir el flujo emigratorio.
- tareas de investigación científica que serán la base indispensable para poder mostrar la zona en todos sus aspectos de una manera completa, detallada, adecuada y atractiva.

Quizás la confrontación de los contenidos de Turismo y Folklore evidencie la necesaria relación que debe existir entre ambos. Como definición de Turismo consignamos la propuesta por el Arq. J. Barroso en el "IIIº Seminario de Capacitación Turística", realizado por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de la ciudad de Buenos Aires (1979): "Es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento de temporada y voluntario, de personas fuera de su lugar de residencia habitual, invirtiendo en sus gastos recursos que no provienen del lugar visitado". Por otra parte, entendemos por folklore "el patrimonio anónimo, empírico, oral, tradicional y voluntario, de nuestras culturas populares". Estas culturas son una rica fuente de motivación para el turismo, y ese desplazamiento de personas que éste provoca, determina intercambios constantes de bienes culturales, puesto que el viajero lleva y transmite sus pautas, recibiendo a cambio otras" (Quereilhac de Kussrow et al, 1979 : 166).

Por último deseo destacar mi agradecimiento por la oportunidad y el apoyo que se me ha brindado desde el Sr. Secretario de Economía de la Provincia, Ing. Guillermo Weibel; el Sr. Director de Turismo de la Provincia, Arq. R. Ricciardi, y las autoridades del Consejo Federal de Inversiones. En toda oportunidad he sido atendido mis consultas fueron atendidas con la mayor cordialidad.

Mi gratitud también para autoridades, docentes y pobladores de las tres localidades incluidas en el estudio que con auténtica vocación y sacrificio luchan esperanzados por un futuro mejor que cambie la dureza del presente. Las experiencias vividas, la hospitalidad y amistades que recibido, las horas de discusión y aportes al tema despertaron un compromiso que va mucho más allá

del presente inforoe.

Dr. Jorge A. Kulemeyer

San Salvador de Jujuy, 25 de septiembre de 1995

2. Propuestas para el marco general

2.1. Características principales de las propuestas:

El desarrollo turístico de la mayoría de las localidades-atractivo de la provincia requiere de dos etapas de trabajo que, por las características de la oferta posible, muchas veces poseen una relación estricta de antecedente-consecuente:

- * la puesta en valor de los atractivos turísticos;
- * la oferta de servicios y creación de redes de propuestas prácticas para la atracción del turista.

Es necesario la elaboración de un programa para posibilitar la ejecución de estas propuestas. La mayoría de las actividades y obras que requiere la infraestructura turística conllevan importantes beneficios en favor de la calidad de vida de la población local que, frecuentemente, están relacionados con la satisfacción de necesidades básicas.

Es de conveniencia garantizar que los fondos destinados por la Nación al turismo jujeño y actividades conexas sean manejados desde Jujuy.

Por sus particularidades culturales y naturales, Jujuy representa una plaza muy atractiva para el turismo internacional proveniente de los países avanzados, especialmente para personas de hasta alrededor de 50 años de edad. Las políticas futuras deben tener presente este hecho y trabajar en función del mismo.

Si bien el análisis y las propuestas están referidas a estas tres localidades en particular, es conveniente que se elaboren propuestas más integrales circuitos con circuitos que incluyan zonas de características total o parcialmente contrapuestas. Cabe recordar, por otra parte, que muchos turistas, especialmente europeos, prefieren cierta independencia en la organización de su periplo, lo que no contradice la necesaria existencia de una oferta articulada.

La región a la que pertenece la provincia de Jujuy posee probablemente el pasado arqueológico más atractivo del país a la par que en la mayor parte de su territorio la población guarda un componente de tradiciones de origen hispano-indígena con un interés y preponderancia que tampoco encuentra equivalente en otras regiones de la Argentina. Simultáneamente se trata de una

de las provincias económicamente peor ubicadas en el concierto nacional, con los más altos índices de morbinatalidad y desnutrición y un progresivo decaimiento, hasta la casi desaparición, de las diversas producciones industriales.

A pesar de que ningún jujeño dudaría en calificar a su provincia como turística, el desarrollo de esta actividad no tenido al presente mayor significación en valores absolutos, especialmente si se compara con los grandes atractivos del país y, menos aún, en relación a otros centros de características similares en Latinoamérica. Sin embargo las pocas experiencias de puesta en valor de los atractivos turísticos de carácter antropológico-arqueológico de la región han sido muy positivas: Tilcara (Jujuy); Cachi (Salta) y San Pedro de Atacama (Chile).

La casi imposibilidad de participación en los mercados externos obliga a técnicos y políticos, de todos los estamentos y extracciones, a asignarle a la provincia un futuro donde los ingresos de divisas por el desarrollo del turismo habrán de tener un rol principalísimo. La inversión financiera requerida es comparativamente ínfima y es grande el efecto multiplicador para amplios sectores de la población. Ello requiere la puesta en práctica de proyectos que generen atractivos que permitan atraer la atención del visitante, contribuyendo al incremento de los actuales bajísimos índices de pernocte. En este punto se produce una incompatibilidad entre el estilo de gobierno habitual y la insoslayable necesidad de un trabajo profesional idóneo.

Si bien ha sido y es frecuente la falta de una adecuada defensa del patrimonio cultural y natural de la provincia, el hecho de no haber sido "descubierta" aún por el turismo masivo como en otros países (como los casos de México y Perú) coloca a la provincia ante la necesidad y obligación de prepararse para afrontar la defensa del patrimonio y posibilitar su adecuada presentación al visitante, una posibilidad y obligación que no puede desaprovechar.

2.2. Axiomas

- * La rentabilidad privada no basta para garantizar el armónico desarrollo turístico de las regiones ni la satisfacción de las necesidades de su población.
- * el turismo cultural y natural debe ocupar el espacio político acorde con las expectativas económicas, sociales, educativas y

culturales que en el se han cifrado;

- * la arqueología es un bien no renovable por lo que debe ser conservado, protegido y mostrado adecuadamente. Desde la perspectiva del turismo siempre deben distinguirse una zona intangible y una zona de respeto;
- * el patrimonio cultural y natural de la provincia de Jujuy es el gran capital de los jujeños. Si se ofreciera este producto a un turismo masivo (que aún no ha llegado a la provincia) sin la debida preparación previa, tal como generalmente se ha hecho hasta el presente, ello significaría la progresiva y rápida destrucción de este único capital;
- * posibilitar la preservación de los aspectos estéticos del entorno;
- * la puesta en valor y el estudio del patrimonio cultural y natural de la provincia, al igual que el desarrollo del turismo sobre estas bases, significan ingresos económicos complementarios no específicos;
- * el turismo en gran escala contribuye a la comprensión y conocimiento de los pueblos;
- * es necesario que las autoridades tengan conciencia de las características del tipo de turismo posible en Jujuy y que obren en consecuencia;
- * es conveniente proyectar una imagen del patrimonio cultural de la provincia de interés turístico no en la forma declamativa-emotiva que se ha hecho hasta el presente, sino con hechos concretos que descubran y preparen el recurso en forma adecuada;
- * debe existir una comunicación fluida entre las autoridades provinciales de turismo y los técnicos;
- * las autoridades de turismo deben tener cierta trayectoria de formación e idoneidad relacionada con la oferta turística de la provincia;
- * los técnicos en turismo (caso de los guías) deben poseer una formación profesional idónea;
- * para cada una de las ofertas concretas que la provincia ofrezca al turismo se debe tener claridad sobre la infraestructura y equipamiento disponibles.

2.3. Información sumaria para un marco internacional de referencia:

El turismo es como el fuego: con el podemos cocinar la sopa que comemos o podemos incendiar nuestra casa.

Aforismo asiático

El turismo es sector económico caracterizado, en comparación con la producción industrial, por ser de inversiones donde la relación trabajo-capital son menos intensivas, por lo que resulta una actividad de características casi ideales para enfrentar las estructuras típicas de las regiones en desarrollo tipificadas por su falta de recursos y exceso de oferta de mano de obra desocupada. Hay ejemplos de estudios sobre la relación entre inversiones y puestos de trabajo: así en México, una inversión de \$ 80.000.- reditúa la creación de 41 puestos de trabajo en el sector turismo, con el mismo dinero se logran 16 puestos en la industria petrolera, 15 en la metalurgia y 8 en el sector energético. Para Túnez se ha calculado que para crear un puesto de trabajo en la rama hotelera hace falta erogar un décimo de lo que requiere la creación de otro puesto en la industria metalúrgica. Pero estos ejemplos requieren ser corroborados en función de una diversidad de factores regionales y no se puede generalizar en la materia. De todos modos también hay que estudiar los siguientes aspectos:

- * ¿cuánta seguridad de continuidad ofrecen los puestos de trabajo en turismo?;
- * ¿está asegurada la ocupación a lo largo de todo el año?;
- * ¿qué calidad tienen los puestos de trabajo?;
- * ¿quien recibe los puestos de trabajo?;
- * ¿cuantos puestos de trabajo se crean o destruyen por consecuencia del turismo en otras ramas de la economía?.

Es necesario tener en cuenta los costos de formación profesional del personal calificado y el drenaje de trabajadores prove-

nientes de otras actividades económicas (incluyendo la estatal).

El turismo incrementa el desarrollo de otras ramas de la actividad económica: el transporte, construcción, diversión (entretenimientos). Todo este desarrollo está atado al grado de consolidación de la actividad turística. A veces, a partir de una producción pensada en principio para el turismo se puede dar un crecimiento para la atención de otros rubros. Suele suceder también que se aguarde un impulso para la actividad agroganadera local que no se vea concretado por el surgimiento de una demanda de otro tipo de alimentación más cara (y hasta, en algunos casos, extranjera). Paralelamente, con un turismo masivo, se puede dar un proceso de encarecimiento de los productos de canasta familiar y la vivienda que perjudique a los lugareños. Si bien a diferencia de la producción industrial y materias primas, el turismo tiene menores riesgos frente a las crisis coyunturales y estructurales (y esto debe ser valorado como un aporte a la economía), es necesario tener presente que, como en la mayoría de los procesos económicos, conviene apuntar a estrategias que permitan la diversificación y, consecuentemente, evitar la dependencia de una monoestructura.

Con el turismo suelen surgir modificaciones en la estructura social tradicional que pueden ser relevantes, como el caso frecuente de hijos que venden atractivos a los turistas y comienzan a ganar mucho más dinero y con menos esfuerzo que sus mayores dedicados a la agroganadería. El turismo puede tanto contribuir a la destrucción del patrimonio cultural (venta de antigüedades, transformación de pautas culturales tradicionales a fin de posibilitar una comercialización, etc) o, por el contrario, favorecer la revitalización de elementos de la cultura tradicional que se encontraban en tren de desaparición.

La llegada del turista extranjero trae aparejada, no pocas veces, diversas imágenes y pensamientos sobre el visitante por parte de la población local. El turista suele tratar de realizar pocos esfuerzos, preferir la vida nocturna, y dedicarse a la diversión (que en algunos casos adquiere formas perversas como en el llamado "turismo sexual").

El número de turistas registrados en países del llamado "Tercer Mundo" provenientes de las naciones desarrolladas aumentó de 18,5 millones en 1978 a 53,9 millones en 1990. Esto significa un incremento del 8% al 13,4% del total del turismo mundial. La toma de divisas por parte de los países del Tercer Mundo durante la década de los '80 aumento a un ritmo promedio del 8,5% anual. Para la década del 90 prosigue esta tendencia.

Las representaciones oficiales del estado, líneas aéreas y compañías de turismo de nuestro país en el extranjero son el principal nexo para el turismo internacional, siendo esta una de las bases sobre las que se debe trabajar de Jujuy. Debe destacarse que el volumen de oferta del negocio turístico que se maneja por redes de informática internacionales ha adquirido una rápida preponderancia.

Es conveniente tener en cuenta los factores que han permitido incrementar el turismo de los países desarrollados en la segunda mitad del siglo:

- * liberalización del tránsito en las fronteras;
- * mayor cantidad de tiempo libre;
- * aumento del nivel de vida;
- * mejoras técnicas en los medios de transporte;
- * aumento de las ofertas de turismo regional.

Si no hay una participación importante en los beneficios que arroje el turismo por parte de un amplio espectro de la población, la actividad se torna contraproducente desde el punto de vista una política de desarrollo.

2.4. Líneas de acción de carácter general

- * Asignar prioridad al desarrollo del turismo en la provincia a partir de la puesta en valor de las potencialidades de determinados atractivos según un orden de prioridades de lugares a definir;
- * San Salvador de Jujuy es el centro urbano de mayor importancia de la provincia y el nudo geográfico desde donde se debe canalizar y dar impulso a la actividad turística del resto de la Provincia. Es necesario mostrar de forma eficiente al turista cuales pueden ser sus expectativas al hacer turismo en distintos puntos de la provincia. La manera de mostrar debe constituir por si misma un atractivo turístico. Por ello se aconseja generar en la capital provincial atractivos culturales no efímeros de jerarquía internacional. La oferta de atracciones para el público jujeño es, por lógica, distinta a la requerida por el turista extranjero. Por ende la programación e implementación de la oferta debe contemplar esta realidad. No puede existir un divorcio con la sociedad jujeña ni ignorancia de las expectativas que trae el visitante. Luego habrá que ir avanzando, progresivamente, en la creación de otros atractivos similares. El turista debe tener oportunidad de conocer algo que le

llame la atención. El conocimiento que obtiene el turista sólo puede ser ofrecido y transmitido por profesionales especializados con la necesaria transformación e incremento de la oferta con el transcurrir del tiempo. Existen ya, por otra parte, acontecimientos culturales casi desaprovechados por y para el turismo (caso del imponente desfile gaucho del 23 de agosto). Esta necesidad antesala para el turista permite hacer más prolongada la estancia del visitante e incrementar el índice de pernocte en San Salvador de Jujuy;

- * promover el desarrollo de emprendimientos comunes con los países vecinos. Ya en 1978 se realizó una propuesta de integración turística (BID/INTAL) de desarrollo de circuitos internacionales entre Argentina, Bolivia y Perú. Existe una gran cantidad de documentos oficiales que han expresado, una y otra vez, la voluntad de integración cultural a distintos niveles en el contexto latinoamericano;
- * planificar y promover el turismo a nivel regional en acuerdo con otras provincias del NOA;
- * sacar partido de la situación de área de frontera, las dificultades y las particularidades para la obtención de apoyos en función de lograr apoyo a todo lo relacionado con la actividad turística;
- * promover el desarrollo del turismo interno tanto a nivel provincial como nacional;
- * sacar partido de la variedad de posibilidades en la oferta turística que ofrece la diversidad de regiones en la provincia (paquetes combinados o independientes) conservando el perfil propio de cada una pero con posibilidad (y hasta necesidad, según el caso) de integración y complementación procurando una optimización en el aprovechamiento de la oferta disponible;
- * el poder ejecutivo deberá ofrecer a los empresarios del sector información suficiente y actualizada sobre sus obligaciones legales (requisitos mínimos para el funcionamiento de la actividad, tarifas, etc); oportunidades de desarrollo y, en la medida de las posibilidades, asesoramiento técnico;
- * los empresarios del sector deben comprometerse a que la oferta de servicios realizada al visitante sea factible y cumplida;
- * incorporar al mercado interno sectores de la población con menores niveles de ingresos: turismo familiar, turismo estudiantil, de la tercera edad, gremial;

- * es necesario asegurar frente al turismo una valoración distintiva entre las artesanías regionales y las urbanas;
- * el desenvolvimiento de la actividad turística debe ser organizada, orientada, promovida y controlada por el estado provincial con el objetivo de ofrecer un servicio de calidad suficiente y evitar depredaciones en sitios aún no preparados para la recepción de visitantes;
- * se debe evitar una posible tendencia a la monopolización de las actividades económicas relacionadas con el turismo;
- * promover y canalizar el turismo de fin de semana;
- * difundir el conocimiento de la provincia y de sus posibilidades tanto para el turismo interno como externo mediante adecuadas campañas de difusión que deben hacer énfasis en la preparación de bibliografía específica;
- * procurar que los controles de seguridad y administrativos en las fronteras internacionales y al interior de la provincia no sean anticuados o injustificadamente molestos para el visitante;
- * incentivar el desarrollo estudios de investigación científica tendientes a posibilitar la presentación de conocimientos serios que permitan dar realce a la altísima peculiaridad del pasado y presente de la población (antropología, arqueología, historia) y la naturaleza (geología, botánica y zoología) de la región y de sus interrelaciones;
- * procurar hacer hincapié en el turismo fuera de la estación de lluvias. Los cortes de rutas son contraproducentes para una imagen de solvencia turística;
- * tener presentes las ventajas, necesidades y obligaciones que crean los medios de comunicación modernos en favor del turismo;
- * promover la preservación y conocimiento de las bellezas naturales de las zonas turísticas (formaciones geológicas, flora y fauna);
- * asegurar el resguardo de estilos arquitectónicos tanto en construcciones individuales como en conjuntos (con frecuencia son los edificios públicos de reciente construcción los que rompen con armonías);

- * estudiar y programar los circuitos turísticos locales y regionales;
- * proteger a la población local de las muy diversas consecuencias no deseadas que deja el turismo;
- * tratar de cubrir en la oferta de cada centro turístico la mayor cantidad de horas del día con atractivos de real interés. En este contexto son evidentes y notables las deficiencias en toda la provincia a partir de las 17-18 horas;
- * desarrollar posibilidades de prácticas deportivas asociadas a las actividades turísticas;
- * fomentar el rescate y desarrollo de los diversos tipos de artesanías tradicionales;
- * asegurar la adecuada capacitación y formación profesional de los guías de turismo;
- * líneas de crédito para la construcción de lugares de alojamiento para lo cual generalmente resulta aconsejable partir de la estructura de disponibilidades a nivel familiar. En todos los casos el crédito debe ser suficiente en magnitud y viable desde la perspectiva del retorno;
- * líneas de crédito para la promoción de pequeñas industrias relacionadas con el turismo (caso de los diversos rubros artesanales);
- * líneas de crédito para el incremento de otros aspectos relativos a la oferta de servicios (caso del transporte especializado en turismo o, simplemente, el de línea con acceso a los centros turísticos);
- * garantizar la seguridad para todos los visitantes. En virtud de las características de la zona resulta la eficiente atención médica es un rubro de insoslayable necesidad. La desatención de un turista es un pésimo antecedente de consecuencias económicas negativas, de difícil y prolongada reversibilidad. De menor importancia, pero para nada secundario, es la atención al automotor en todos sus rubros (combustible, mecánica, etc) y la oferta en materia de comunicaciones (teléfono);
- * apoyar con información, capacitación y trabajos de campo a cargo de especialistas la gestión turística a nivel de Comisiones Municipales y establecimientos escolares procurando un desarrollo armónico y coordinado;

* la provisión de los fondos para el ofrecimiento de estos créditos no resulta complejo dado que:

- en la actualidad ya existen ofertas de crédito apropiadas para estos fines (caso de los microemprendimientos);

- se trata de montos comparativamente pequeños.

* realizar tareas de señalización adecuada y suficiente. Las indicaciones deben ser colocadas con la suficiente antelación, deben ser claramente visibles, deben proveer información veraz.

Es posible, por otra parte, mediante el diseño de proyectos sobre la base un sólido conocimiento de la realidad local y de los mercados, conseguir apoyo de organismos internacionales. Pero siempre resulta requisito previo e indispensable ofrecer idoneidad y responsabilidad a nivel local. Falta la canalización, programación y adecuación de las inquietudes y oferta de proyectos y, en algunos casos, la generación de la necesidad.

Se debería evaluar la conveniencia de crear una delegación de la Dirección de Turismo Provincial en un centro turístico del territorio de la futura zona franca de la Puna.

Propuestas para la localidad de Yavi

Para concretar las propuestas que se detallan a continuación se debe contar con la colaboración efectiva de las autoridades políticas a fin de asegurar que se pueda ofrecer al turista aquello que se promete, sin interferencias de intereses mezquinos. En la práctica se debe demostrar interés, apoyo y confianza en los emprendimientos turísticos. Las actividades deben poder ofrecerse una y otra vez con la solvencia necesaria.

Las ofertas que se detallan a continuación responden a una variedad de distintos intereses de los visitantes y se deben adaptar y ofrecer según las circunstancias. Se proponen a continuación circuitos para visitantes que permanezcan entre 1 y 5 días en Yavi (o, en su defecto, La Quiaca) las siguientes visitas guiadas:

- * visita guiada en el pueblo con iglesia, Casa del Marqués (biblioteca, museo, centro cultural), molinos (aún por restaurar); osario, museos vivientes;
- * visita a las pinturas y grabados rupestres prehispánicas de El Angosto. A 200 metros del pueblo;
- * a La Cueva abrigo rocoso con restos culturales arqueológicos de 12.500 años de antigüedad, a 400 metros del pueblo;
- * a las pinturas y grabados rupestres prehispánicos de Hornopunta, a 800 metros del pueblo;
- * expedición a lo largo del río Yavi a las pinturas y grabados rupestres prehispánicos de Almasamana (2 km), Yeguatiya (3 km) y El Abra (6 km). Incluye la visita al salto de agua (3 km);
- * visita guiada a los grabados rupestres prehispánicos y coloniales de Cerro Colorado (6 km) y el antigal del mismo nombre;
- * visita al antigal de Yavi Chico (6 km). La oportunidad se puede aprovechar para visitar otros sitios arqueológicos cercanos;
- * recorrido de la historia de la formación del paisaje en los últimos 10.000 años: perfiles en El Angosto, La Cueva, La Palca (Yavi Chico), Casti. Formaciones de turba, uso de la turba como combustible, visita a los hornos, depósitos de ceniza volcánica;

- * recorrido etnobotánico de Yavi: para conocer el uso de las plantas efectuado por la población actual; lugar de procedencia según pisos ecológicos y raíces culturales;
- * la economía agropecuaria de Yavi: pastores, producción agrícola y riego. Incluye preparación y servicio comida típica y posibilidad de actividad de colaboración con la comunidad;
- * visita a los circos y morrenas glaciares de la Sierra Santa Victoria. Las estaciones del trayecto se inician a los 15 km y continúan hasta una distancia de 45 km (siempre desde Yavi) e incluyen, en parte, territorio de la provincia de Salta;
- * visita a las localidades de Cóndor y Barrios;
- * visita a las producciones mineras de la Sierra de Escaya;
- * visita a la ciudad de Villazón (Bolivia);
- * recorrido por territorio boliviano hasta distintas localidades fueron parte del Marquesado, hasta llegar a Tojo donde se guardan valiosos restos artísticos y culturales del pasado común. También se pueden visitar localidades como Sococha y San Marcos.

Todas las propuestas relacionadas con visitas al patrimonio cultural exigen una adecuada protección previa. En el caso particular de las muestras de arte rupestre debe haber vallas de diseño apropiado a la par que la propia población local debe encargarse de la protección (en algunos casos va a resultar conveniente la contratación de personal local específico (con capacidad de guía) para la tarea.

Todas las excursiones propuestas se pueden realizar en el día.

Por otra parte se deben realizar excursiones para jornadas especiales, caso de Semana Santa, las celebraciones en honor a San Santiago, las fiestas patronales (en octubre), las olimpiadas y, eventualmente, el Tantanakuy.

En Yavi se puede desarrollar el llamado turismo científico consiste en la participación en actividades concretas de trabajos de campo y recorridos por parte de grupos de hasta 20 personas, generalmente de Estados Unidos, Europa o Buenos Aires, por un período entre 10 y 45 días. Al respecto contamos antecedentes en la zona y la información necesaria de empresas y organismos especializados en este tipo de propuestas de turismo alternativo.

Es frecuente en destinos de turismo etnográfico como Yavi el desarrollo exitoso de propuestas "museos vivientes". Se trata de casas de familia preparadas para recibir y atender al turista a fin de mostrar como desarrollan su tarea cotidiana. Se trata de mostrar, de una forma muy real y pragmática, formas de implementación de tecnologías (como, por ejemplo, textiles y producción de alimentos) y aspectos tradicionales (ejemplos de ello pueden ser explicaciones sobre los santos, música, indumentaria, leyendas, etc). Su implementación debe contar, al igual que la mayoría de las actividades, con apoyo de profesionales idóneos. Simultáneamente se realiza la venta de artesanías y comidas regionales. En Yavi existe capacidad de realización e interés concreto en este tipo de emprendimiento por parte de las familias de Tomasa Flores de Condorí y Lorenza Tintilay.

En Yavi existen dos molinos de agua para molienda de cereales que deben ser puestos en valor mediante su reactivación. Uno de los molinos se ubica junto al bañadero, en la vía pública. El otro, un verdadero producto artesanal, es propiedad de la familia Juste en cuya vivienda se encuentra. Ambos están en estado de abandono pero han sido puestos a nuestra disposición para los fines que aquí se proponen.

Es necesario incentivar, mediante el asesoramiento y el crédito, un aumento substancial, cuali-cuantitativo, de las ofertas de alojamiento y servicios de comida en Yavi. Recientemente un vecino de San José (caserío sobre la ruta que forma parte de Yavi) comenzó a construir un residencial pero al poco tiempo de comenzar a levantar las estructuras edilicias abandonó el emprendimiento.

Por tratarse seguramente de uno de los principales atractivos del lugar a lo largo de todo el año, la iglesia debe poder ser visitada por los turistas en forma casi permanente.

El camping municipal y los juegos al aire libre que se ofrecen representan una buena oferta ya existente para el visitante. Recientemente se han construido sanitarios que deberían estar habilitados durante la mayor cantidad de horas del día posible.

Uno de los primeros pasos a implementar debe ser la realización de un curso de guías de turismo para la población joven de la localidad. En las conversaciones preliminares se ha detectado un alto grado de interés por la propuesta (con la certeza de estar ante la posibilidad de un aprendizaje de aportes compartidos).

Prácticamente todas las acciones tendientes al fomento del

turismo hacia Yavi deben contar con la participación preponderante y el apoyo efectivo de los miembros de la comunidad. Nuestra relación de trabajo con la población yaveña lleva el suficiente tiempo como para que podamos estar en condiciones de afirmar, más allá de los convenios firmados, del real interés de los lugareños en el desarrollo de la propuesta que aquí se eleva. En no pocos casos los propios yaveños han sido los impulsores de lo que aquí se propone. Otras ideas que aquí se desarrollan eran de una necesidad demasiado evidente y, por lo tanto, de planteo compartido. Habrán de ser los lugareños los empresarios, los que ofrezcan alojamiento, comidas, visitas guiadas, produzcan artesanías, etc. Ello no quita que el conocimiento científico en las diversas áreas del saber del pasado cultural y natural de la zona como así también de su puesta en valor, deba seguir realizando su aporte de manera constante pues lo que se ofrece al visitante es, por sobre todas las cosas, conocimiento (popular, tradicional, científico, técnico, como se quiera, pero parte del capital requerido se mide en conocimientos).

El conjunto de la propuesta está planteado de forma tal que desde el inicio sean los lugareños los que la lleven adelante. Ya existe una experiencia demostrativa de la eficacia de esta perspectiva: el mercado artesanal de la casa del Marqués, más allá de sus evidentes limitaciones, es el único que funciona en la Puna con continuidad desde el año 1989 y lo hace exclusivamente por gestión de los artesanos.

Por otra parte se plantea la necesidad de dar difusión a nivel masivo de al menos parte de la gran cantidad de conocimientos científicos que sobre la zona de Yavi se han reunido al presente, en particular los que atañen al pasado arqueológico, histórico, las tradiciones, tecnologías y festividades. En la actualidad, y a pedido del Sr. Secretario de Economía de la Provincia, estamos preparando la publicación de un libro con las mencionadas características.

CASA DEL MARQUES DE YAVI

MUSEO REGIONAL

Introducción:

Trataremos de delinear aquí los principales aspectos para la organización del Museo Regional de la Casa del Marqués sin que ello nos signifique quedar ligados a un esquema museográfico preestablecido.

Es nuestro deseo hacer del museo una institución abierta, en la que los yaveños puedan participar en forma activa y crítica en su organización, de manera que tomen conciencia del significado de su patrimonio cultural, histórico y natural y de lo que el mismo representa en el presente y el futuro del pueblo. Tenemos como objetivo, además, ofrecer a la comunidad exposiciones y muestras de elementos que le permitan conocer mejor su región. Deseamos que el conocimiento científico y técnico pueda ser comprendido a través de los objetos que contenga el museo.

El museo también funcionará como centro de investigaciones científicas para temas regionales, donde pueden llevarse a cabo estudios referidos a la producción cultural y al entorno natural.

Desde el punto de vista de la arquitectura, a través del reciclaje, se tiene por meta:

- 1.- La revalorización del poblado hispánico de Yavi, vestigio cultural de gran importancia por sus características arquitectónicas y urbanas;
- 2.- Promover e impulsar el turismo como fuente de ingresos y como difusión del conocimiento de nuestro acervo cultural.

Estos objetivos parten de la premisa de que las obras arquitectónicas consideradas constituyen un documento histórico excepcional pues nos permite la lectura del planteo original y, a la vez, las versiones acumuladas de los nuevos valores simbólicos y de uso que los hombres fueron dando.

Casa del Marqués

Construida en época colonial, denota la presencia de no pocos caracteres arquitectónicos americanos. Sus paredes están constituidas, casi en su totalidad, por adobes (de paja y barro) de 0,60 a 0,80 m y por ladrillos cocidos en moldes especiales de 0,50 m los pisos. El techo es de caña y torteado de barro. Debido al clima, las habitaciones cuentan con pocas aberturas. El edificio en sí es un cuadrado casi perfecto en el cual las cuatro alas contienen tres habitaciones cada una, las que, a su vez, poseen dimensiones que, en cada caso, superan los 50 metros cuadrados de superficie. Todas las habitaciones tienen aberturas hacia el patio interior. El edificio dispone de dos entradas: la principal, con un pesado portón de madera de dos hojas, y una segunda de menores dimensiones, en el ala Oeste, con una puerta de rejas.

A un costado de la Casa del Marqués, en un ángulo de una plaza de forma irregular, se encuentra la iglesia de San Francisco, que ha sido declarada Monumento Histórico Nacional. Este edificio posee un esquema de planta rectangular al que se le agregan otros cuerpos, la sacristía y la nave secundaria (perpendicular a la principal), llamada Capilla de las Animas. El interior muestra el estilo barroco en sus tres altares de madera tallada y dorada, al igual que el púlpito, un conjunto de pinturas de estilo cuzqueño (actualmente son objeto de restauración parte de ellas), retablos e imágenes que componen la decoración de los altares que se conservan casi intactos, sin agregados, postizos ni repintes.

Los trabajos de restauración deberán contar con el aporte y respaldo de los conocimientos logrados a través de los estudios de Antropología Histórica y Arqueología. El reciclaje exigirá una adaptación que permita equilibrar el debido respeto por las características del edificio de la Casa del Marqués con las exigencias de una instalación museográfica moderna. La planta del edificio será adaptada a un recorrido ameno y dinámico.

Algunos aspectos de la organización del museo:

El museo ha de contar (al menos en un principio) con doce sectores diferentes. La biblioteca continuará funcionando en el sector de la Casa del Marqués que ocupa actualmente.

Está previsto un cuidado especial en lo referente a la combina-

ción de la iluminación natural y artificial. Los muros han de ser pintados de color blanco-mate para permitir una adecuada contrastación. Las vitrinas expositoras estarán debidamente protegidas contra robos, se tendrá en cuenta el peso y el volumen de las piezas a exponer al confeccionar las estructuras resistentes de las vitrinas. Estas tendrán un mecanismo de cierre de fácil manejo (de importancia en casos de incendio, por ejemplo), y una estructura que se deslice en conjunto a fin de evitar la caída de las piezas expuestas en caso de movimientos abruptos (caso de los episodios sísmicos).

Deberá procurarse la formación de un "Grupo de Amigos", compuesto por miembros de la comunidad yaveña (residentes y ex-residentes). Esta clase de participación está dirigida a despertar la capacidad de atención hacia y desde el medio, haciendo uso de la curiosidad y de la creatividad para transformar al grupo de amigos en "exploradores" de su mundo. Creemos que es importante la participación de niños en edad escolar, de Yavi y pueblos vecinos, en los trabajos de organización del museo a fin de que comprendan y conozcan el significado de los objetos y compartan las dificultades y avances del camino emprendido.

La historia de la región será relatada con ayuda de maquetas, láminas, fotos, gráficos, paneles explicativos, vitrinas, métodos audiovisuales. Para todas estas tareas se deberá contar con el necesario asesoramiento profesional.

Se desarrollan a continuación algunas de las propuestas que se manejan para la organización de los distintos sectores. Su enunciado no debe significar un limitante para la generación de otras propuestas a poner ejecución desde el principio o con el transcurrir del tiempo. Se trata simplemente de aquello que resulta más accesible en la actualidad.

Sector de Arqueología precerámica:

Este sector corresponde esencialmente a los sitios de este período a los que hemos hecho referencia en el primer informe. Se trata del período más prolongado de la historia de los asentamientos humanos y que arranca hace 12.500 años, cuando finalizaba la última glaciación. Las excavaciones arqueológicas realizadas poseen el nivel metodológico y técnico suficiente que nos permite garantizar una exposición museográfica veraz y didáctica de las conclusiones a que se arribe. Para el caso del abrigo "La Cueva", sitio que el Grupo Yavi de Investigaciones Científicas está trabajando desde 1987 en forma ininterrumpida, los materiales serán expuestos en vitrinas de acrílico en forma de enjambre

o reticulado. Se expondrá, por ejemplo:

- a.- hallazgos especiales, tales como cuentas de collar en hueso, puntas de proyectil, materias primas poco frecuentes, huesos trabajados;
- b.- materiales de excavación, con la reconstrucción de una cuadrícula en un panel;
- c.- paleoambientes, con la reconstrucción de uno o más, de los diferentes momentos paleoambientales que ha conocido el yacimiento mientras fue ocupado por el hombre. Este tema requiere del concurso de casi todos los científicos que conforman el grupo de investigaciones;
- d.- presencia humana, a través de los restos humanos encontrados de los cuales ya sabemos que corresponden a distintas edades y momentos culturales;
- e.- remontaje, con la reconstrucción de los distintos pasos de la talla del material lítico;
- f.- evolución cultural, con la representación del conjunto estratigráfico visto desde esta óptica temática;
- g.- evolución natural (similar a la anterior pero considerando plantas, animales y paisajes que corresponden a distintas edades y momentos culturales);

Sector Geología

Aquí se podrán desarrollar, entre otros temas, los siguientes:

- a.- maqueta a escala de la geología regional;
- b.- cortes pulidos de los principales tipos litológicos;
- c.- presentación de un perfil holoceno (técnica del perfil a la laca);
- d.- exposición de materias primas utilizadas en la confección de artefactos;
- e.- dibujos y esquemas correspondientes a la evolución del paisaje en Yavi en 480.000.000 de años;
- f.- muestra de rocas y sedimentos económicamente explotables.

- Explicación de la explotación, preparación y aplicación;
- g.- exposición de los perfiles del sitio La Cueva en forma de maqueta;
 - h.- diagrama graficando la evolución de los depósitos del río Yavi y las quebradas tributarias;
 - i.- esquema de evolución (génesis) del abrigo La Cueva;
 - j.- cuadro estratigráfico local;
 - k.- muestra de las causas y características de la erosión holocénica y actual con el grado de incidencia del impacto antrópico.

Sector de Ciencias Naturales

La zona es muy célebre, ya desde el siglo pasado, por la riqueza de su Paleontología. Entre otros restos a exponer, figuran los de dos gliptodontes rescatados por miembros de nuestro equipo y que actualmente son estudiados en el Instituto M. Lillo de la Universidad Nacional de Tucumán. En el Museo de La Plata se ha determinado la presencia de una especie extinta de armadillo que acompañó al hombre durante los primeros milenios de su presencia en Yavi.

En este sector se podrá reflejar, además, los resultados de los estudios de Arqueozoología, Manejo de Recursos Naturales, Palinología, Degradación ambiental, etc. Esto se logrará haciendo conocer las diversas especies animales y vegetales que pueblan, y han poblado, la región en sus diversos pisos ecológicos.

Sector Etnografía

El "Etnografía" es entendido, para los fines de esta presentación, en sentido amplio y a sabiendas de que se engloban una variedad de disciplinas. La actual Etnografía de la Puna presenta diversas formas sociales y culturales que estarán presentes por medio de fotografías, pinturas, objetos e instrumentos de producción artesanal, etc., señalando las modificaciones producidas a lo largo del tiempo.

Por medio de maquetas y figurillas se presentará los distintos pasos en la construcción de la vivienda, su mobiliario, imple-

mentos de cocina, ajuar doméstico, dormitorios, corrales, patio, etc. Se mostrarán aspectos de la vida de la comunidad, tales como los relacionados con la economía, costumbres y tradiciones. En cuanto a las labores de artesanía, se expondrá la forma de realizar el hilado, el tejido, los distintos trajes típicos de la zona (Puna en general), los tipos de telares, la cerámica (preparación y selección de los materiales, procesos de fabricación, formas y usos de los productos), la cestería, orfebrería, etc.

Se deberá observar especial énfasis en mostrar las tradiciones y costumbres, tanto espirituales como materiales, de origen hispánico y prehispánico que se conservan hasta la actualidad. En este contexto resulta interesante procurar rescatar líneas de acción como las propuestas por el Teatro Antropológico de Yavi que fuera conducido por A. Wayar.

Sector del Marquesado

Sin duda el marquesado de Yavi debe dar al museo su perfil particular. Ello está ineludiblemente marcado por la historia, que se inicia ya con el delineamiento de la estancia de San Francisco de Aycate y se trasunta hasta nuestros días; la arquitectura que da lugar a la propia existencia del museo; el amoblamiento; las tradiciones, etc. Yavi está asociado en forma indisoluble al marquesado y esta realidad deberá estar reflejada en su museo.

Esta ambientación alcanzará su culminación en el sector específico. Allí podremos recrear aspectos de la vida hogareña en el edificio, de las personalidades históricas que por aquí pasaron; hechos de interés especial; las industrias; el poder y las formas de organización económica a través de la geografía y el tiempo; las relaciones intergrupales; la actividad cultural y tantas otras cosas más.

Se procurará centralizar los diversos elementos que han pertenecido al marquesado y que hoy se encuentran dispersos en manos de particulares o depositados en instituciones oficiales, en el Museo Regional de Yavi. Las diversas áreas que integran el proyecto, en especial la Antropología histórica, la Arqueología, restauración arquitectónica, Museología, coincidirán en aportar sus conocimientos para la realización de este sector.

Sector Mercado Artesanal

Este sector corresponderá, en la práctica, a un mercado artesanal que ya nuestro grupo ha puesto en funcionamiento el 16 de febrero de 1990. La continuidad demostrada por el emprendimiento, a pesar de no contar con el apoyo de una infraestructura turística amplia como la que aquí se propone, demuestra a las claras la viabilidad de la propuesta. El mercado artesanal resulta de una aspiración y necesidad de los yaveños. La venta de productos artesanales, por lo general textiles, era (en gran parte lo sigue siendo), ocasional. Los tejedores de la zona rural no siempre pueden llegar a Yavi (mucho menos a La Quiaca o San Salvador de Jujuy, los verdaderos centros comerciales) a ofrecer sus productos y no siempre coincide su llegada con la presencia de turistas. El traslado a la capital provincial resulta oneroso y, la mayoría de las veces, es el intermediario quien saca ventaja de la situación.

Para la confección de los tejidos se utiliza la lana de ovejas y llamas. La tintura es de origen vegetal (frecuentemente industrial) y los diseños son tradicionales (los volvemos a encontrar en el arte rupestre y en la cerámica arqueológica): antropomorfos, zoomorfos, geométricos -líneas, rombos, grecas, cuadrados, puntos e, incluso, palabras-, todo en colores muy variados y llamativos.

Biblioteca:

Una de los aspectos más destacado y atractivos de la Casa del Marqués es su biblioteca, fundada en 1911, denominada "Biblioteca Popular Bernardino Rivadavia", que tiene un antecedentes histórico en otra fuera propiedad de la familia de los Marqueses pero de la que no se conservan ejemplares en Yavi. A diferencia de lo que se señala con frecuencia frecuentemente, no hay en Yavi libros de gran antigüedad, sólo algunos facsímiles.

La biblioteca actual posee más de 3.000 volúmenes, muchos de ellos de real interés, incluso para el lector más exigente. Se trata de la más importante de toda la Puna. Es atendida con esmero por una encargada y recibe la consulta de escolares de Yavi y alrededores y, con frecuencia, de La Quiaca. Los turistas e investigadores que permanecen por un tiempo más o menos prolongado en el lugar encuentran en ella un esparcimiento de sumo valor, muy apropiado para el entorno.

Lamentablemente la biblioteca es atendida en forma deficitaria en lo que hace a su gerenciamiento (no así en lo que se refiere

a la atención personal que es óptima), en algunos casos por falta de interés, en otros de conocimientos. Luego de una interrupción prolongada, la biblioteca es nuevamente provista de material recientes por parte de la nación. Una accionar más eficiente de los responsables locales permitiría acceder a un apoyo mucho más importante. Miembros especializados del grupo de trabajo que dirige el autor de este escrito han colaborado en el ordenamiento del fichero y la disposición de los libros en la biblioteca.

Al igual que otros sectores del centro cultural, la biblioteca requiere de mobiliario (en particular faltan mesas y sillas), ficheros, iluminación adecuada, calefacción (son habituales las temperaturas muy bajas), equipamiento para prevención de incendios, elementos de limpieza y papelería.

Otros sectores del museo

Además de los sectores ya mencionados existirán otros que, a fin de no explayarnos en demasía, aquí solo enumeraremos en la creencia de ya haber brindado al lector una idea aproximada acerca de los lineamientos generales y propósitos que nos guían en cuanto a la organización del museo.

Estos sectores, a los que obviamente el grupo tratará con el mismo cuidado y esmero que a los precedentes, son los que corresponden a:

- Arqueología del período agroalfarero;
- Arte rupestre;
- Laboratorio;
- Depósito;
- Sala de conferencias, proyecciones y reuniones vecinales;
- Oficina de recepción.

Para la instrumentación del sistema de documentación de colecciones del museo, se deberán respetar los lineamientos prescritos por la Dirección Nacional de Museos de nuestro país.

ARTESANIAS EN ROCAS DE YAVI

El presente subproyecto pretende poner en marcha una industria artesanal que presenta importantes ventajas comparativas como ser bajos costos de producción, alto valor agregado y fácil transporte. La propuesta se desarrolla para la localidad de Yavi pero bien se puede, con la planificación necesaria, extender a otros sitios de la geografía jujeña. En los alrededores del sitio arqueológico La Cueva de Yavi, y aún más al norte, se ha podido localizar numerosos afloramientos de rocas cretácicas con mineralización de sílice. La misma se presenta como vetas sub-verticales de color predominantemente negro, aunque algunas veces blanco e incoloro; también como reemplazo de carbonatos en calizas y areniscas (Formaciones Yacoraite y Lecho). Esta mineralización fue poco estudiada a nivel regional, y ha sido ubicada cronológicamente en el Cuaternario Inferior.

Al proponer el desarrollo en la comunidad de este tipo de producción artesanal, es necesario ligarlo a cuatro puntales básicos, cuyo conocimiento es indispensable previo a cualquier proceso de producción y comercialización a fin de evitar los errores y dificultades habituales en las otras artesanías y manualidades de la región:

- a.- disponibilidad de materias primas, cantidad, calidad, distancia, etc. Este punto incluye los estudios geológicos-económicos del área de explotación, haciendo la salvedad que, por su riqueza cultural, los afloramientos correspondientes a La Loma, no serán objeto de explotación minera, preservándose como valor turístico y cultural. Importantes afloramientos de Sílice negra se pudieron hallar en la margen derecha del río Yavi, relleno de diaclasa en la formación Yacoraite. Sílice de reemplazo en calizas de la misma formación (silicita) da lugar a otra materia prima de variados colores (que dependen normalmente del contenido de hierro), entre los que se observa rojo, pardo y amarillo. Un agregado particular para este tipo de materias primas, está dado por el hecho de presentar fósiles, o pseudofósiles que han sido perfectamente reemplazados, constituyendo un atractivo especial de las piezas. Está planificado el mapa geológico-topográfico de las áreas mineralizadas y estudio de corte delgado de muestras;
- b.- un aumento importante del valor agregado del producto al momento de la comercialización ha de ser la explicación del significado arqueológico y uso dados a los materiales en el pasado: el aprovechamiento como materia prima, al menos a

nivel local, para la confección de artefactos líticos arqueológicos de la silicita y otros materiales aptos para la producción artesanal se ha comprobado para los últimos 10.000 años. Numerosas evidencias de negativos de lascado se encuentran en los afloramientos de estos materiales, y gran cantidad de lascas (millones tal vez) se encuentran aún en superficie o en secuencias estratigráficas postglaciales. Se hace necesario conocer si existieron motivos especiales para tan intensa explotación de materias primas y cual es la calidad (siempre desde un punto de vista funcional-arqueológico). Los motivos del uso, la intensidad de la explotación, los métodos, clases de artefactos y época en que se realizó la misma constituyen parte de la valiosa información que brindará el arqueólogo que podrá ayudar a la valorización del producto final;

- c.- la formación técnica de los artesanos a fin de que el producto alcance la calidad requerida por un mercado exigente. La formación de recursos humanos capacitados para hacerse cargo en forma permanente de la explotación del recurso, confección, venta, compras de insumos, mejoramientos e innovaciones tecnológicas, etc.. Por ello, se cuenta con el apoyo de una persona experta en la materia, conocedora por los diversos pasos en la producción y comercialización de artesanías.

Se prevé la instalación del conjunto de maquinarias indispensables como paso previo a un curso práctico de uno a dos meses de duración en el que se enseñará a seleccionar materias primas, uso de cortadoras, pulidoras, encerado, preparación del material para la venta, etc. Al cabo de este curso nivelador, se considera que quienes lo aprueban estarán en condiciones de hacerse cargo (con un apoyo menor por parte del grupo de investigadores) de esta producción artesanal. La confección y venta (a nivel local) de las artesanías estará en relación con el centro cultural de la Casa del Marqués pero también se deberá atender la instalación de locales de producción y ventas de artesanías que complementarios;

- d.- estudios antropológicos tendientes a facilitar la adaptación de los artesanos en los ritmos de producción requeridos y la articulación con los circuitos comerciales.

Se estima que el plazo requerido para el inicio de la producción de 2 a 3 meses y para el funcionamiento pleno de este proyecto un lapso de 12 meses. Existe la posibilidad de que parte del financiamiento requerido para la puesta en marcha de este proyecto, y la consecuente continuidad en la producción y comercialización sean asumidos en forma particular por un inver-

sor.

Ya se han realizado las pruebas sobre calidad de materias primas con resultados sumamente satisfactorios y se ponen a disposición las muestras de artesanías obtenidas.

Las artesanías serán presentadas para la venta en cajitas especiales y se adjuntará a cada oferta artesanal una explicación sobre los antecedentes de producción arqueológica y las características geológicas y paleontológicas relacionadas al material que se desea comercializar.

El costo total para la puesta en marcha de esta propuesta, incluyendo maquinarias, asesoramiento técnico, cursos de capacitación y demás gastos, es próximo a los \$ 15.000.-

Curso de formación de guías de turismo locales:

Uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de una propuesta de turismo en una zona como la de Yavi, alejada de los centros urbanos, necesitada de fuentes de trabajo y con la preocupación de proteger los bienes culturales, es la de capacitar al recurso humano local para poder presentar una oferta adecuada y permanente al turista.

En Yavi existe la necesidad de ofrecer este tipo de salidas laborales para los jóvenes que, por otra parte, han demostrado, en más de una oportunidad, interés por la propuesta. La falta de alternativas productivas y el deseo de evitar la migración hacen de la posibilidad del desarrollo turístico una meta para la juventud que posee un arsenal de conocimientos sobre su terruño valioso y variado. Esto último se subraya en lo referido al paisaje, flora y fauna, costumbres y tradiciones.

La propuesta de formación de guías de turismo locales debe atender al ofrecimiento de un conocimiento detallado de la evolución cultural y natural del valle del río Yavi, la demarcación de diversas propuestas de circuitos turísticos, al cuidado y puesta en valor del patrimonio, y la generación de ingresos económicos genuinos para un buen número de familias yaveñas.

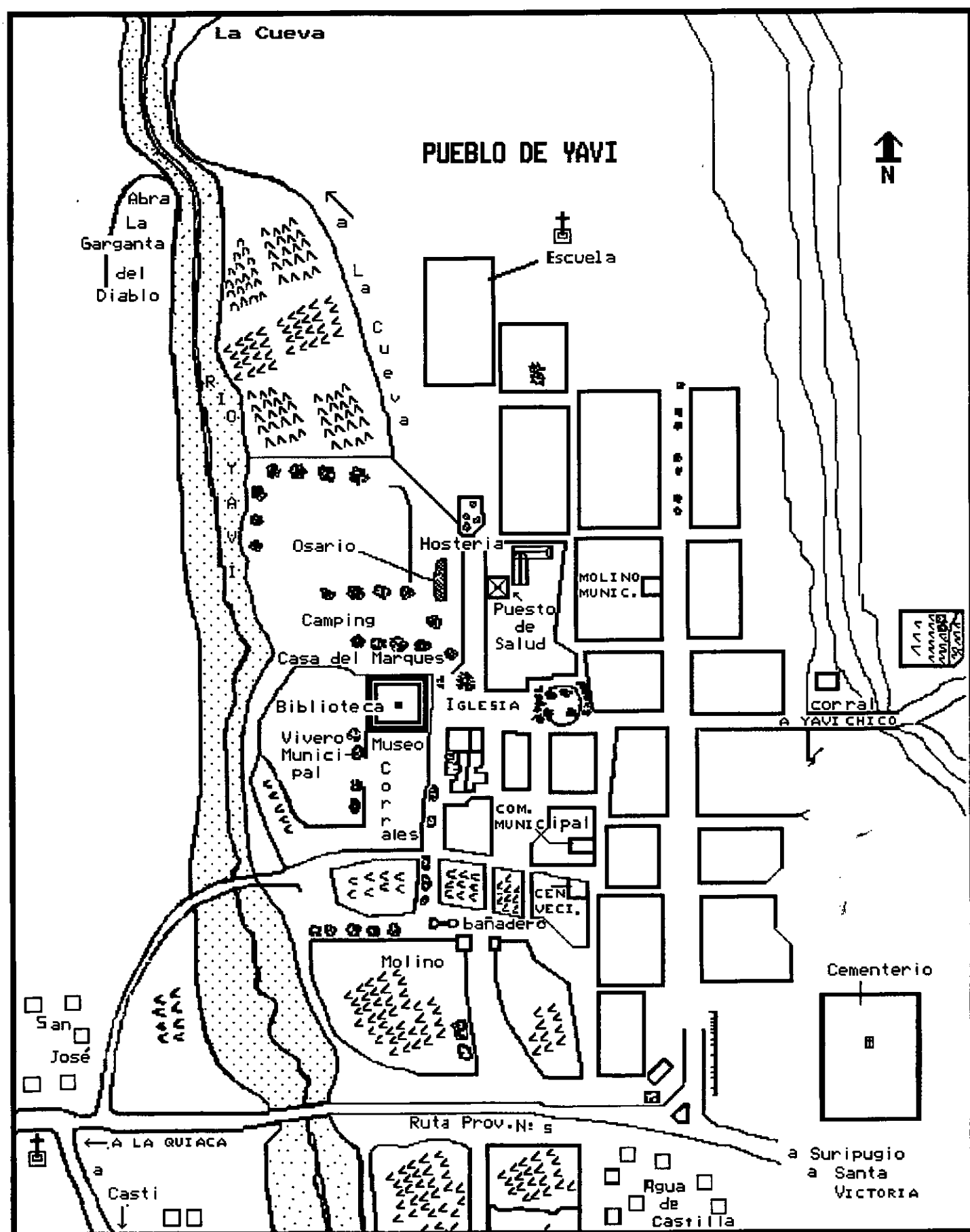
Principales dificultades que presenta Yavi como potencial plaza turística:

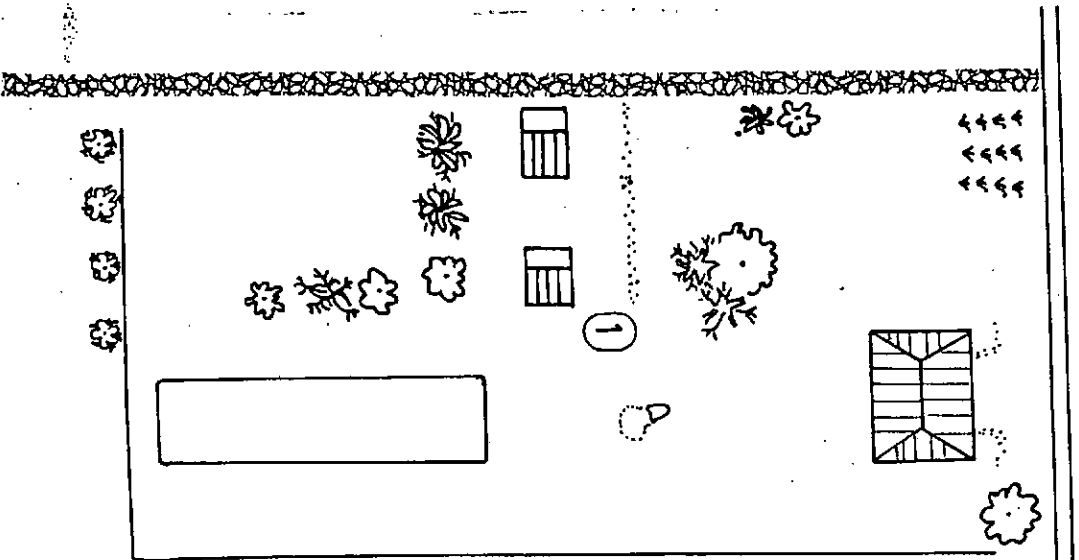
Al igual que en lo referido a las otras localidades estudiadas, no se hace aquí hincapié en problemas generales, especialmente

los propios del turismo cultural, ni tampoco a aquellos que estaría a nuestro alcance resolver y que están integrados a la propuesta de desarrollo turístico que aquí se plantea, sino a los específicos de Yavi. Como queda dicho Yavi es, por la materia disponible (incluyendo los servicios) como por el menor capital de inversión que se requeriría para la puesta en marcha del proyecto, la zona que cuenta con mayores facilidades para este tipo de emprendimientos. Los problemas a subsanar más importantes son:

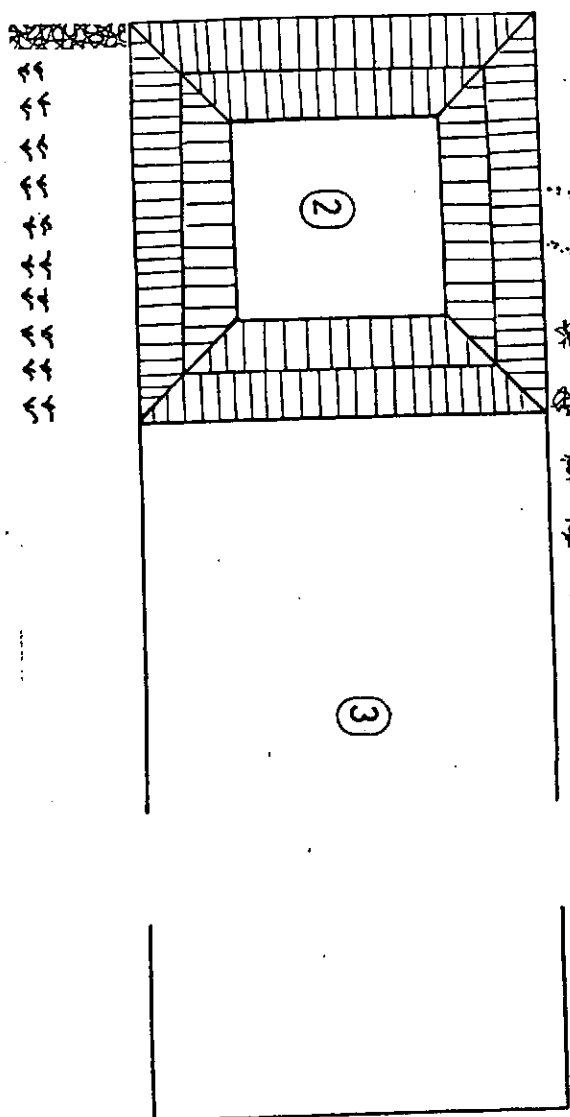
- * es necesario contar con una clara decisión de las autoridades provinciales en favor de la implementación del proyecto. Se requiere de la misma decisión con que el estado encara otras obras: electrificación, trazado de rutas, ("lo hacemos"; "lo estamos haciendo"; "es nuestro trabajo"), canalización, etc. A pesar de que la inversión a realizar sería comparativamente menor (hasta ínfima en relación a otras obras) con frecuencia se ofrece una imagen de falta de compromiso de las autoridades que es necesario revertir;
- * es necesario garantizar una mejor calidad de los servicios públicos en particular agua corriente, electricidad, teléfono, de ser posible transporte de pasajeros a La Quiaca, salud (incluyendo sanitarios) y recolección de residuos;
- * se deben mejorar substancialmente las condiciones de higiene y, a los fines de este proyecto, especialmente en lo que atañe directamente a la atención del turista;
- * progresivamente, en la medida que se pongan en valor y protejan los atractivos del lugar, se deben ir aumentando las posibilidades de alojamiento. Con sus tres pequeñas habitaciones para un máximo de 6 (seis) plazas la hostería (donde actualmente funciona la Escuela Técnica) no es la clave a la solución del problema;
- * faltan servicios de comida y recreación, muy especialmente a partir de las 17-18 horas;
- * se debe tener presente las necesidades de calefacción. El lugar donde se atiende al turista debe contar con una reserva de gas (que es envasado) suficiente.





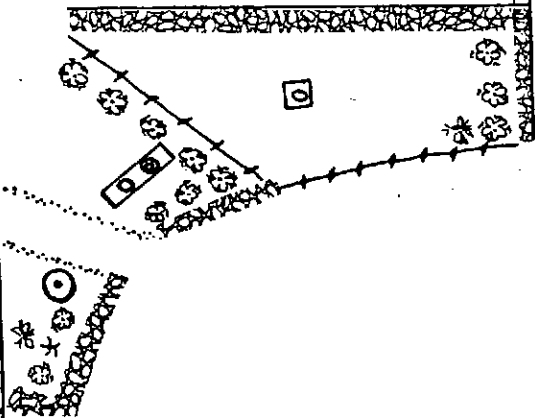


1

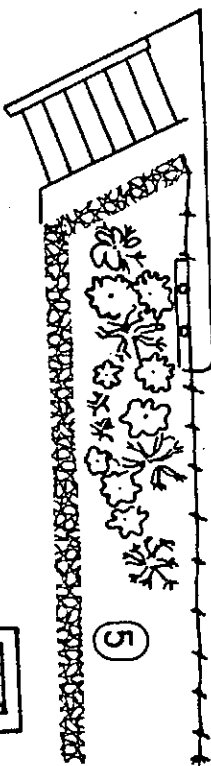


2

3



4

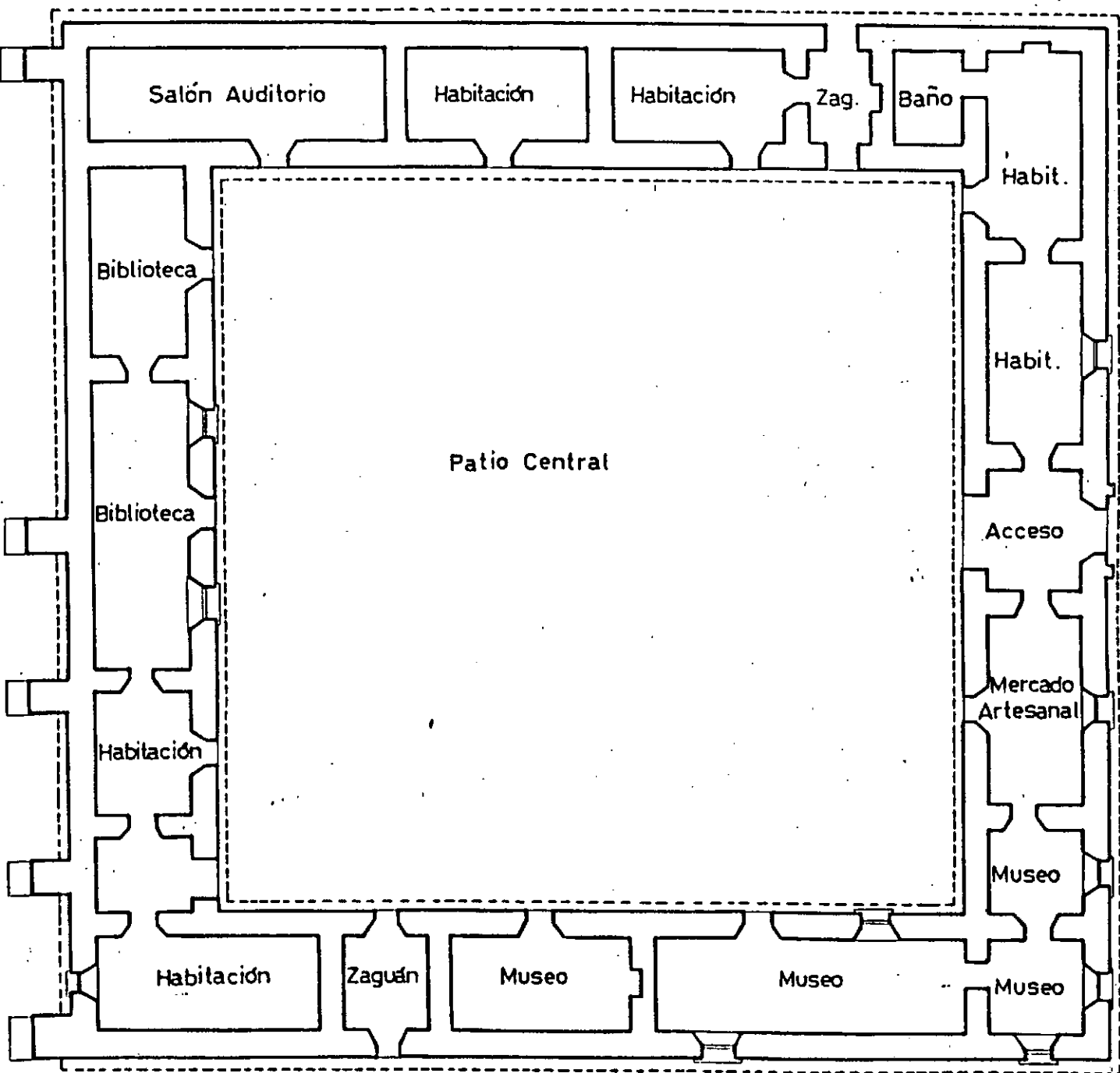


5

- 1 CAMPING
- 2 CASA DEL HARQUEZ
- 3 CORRALES
- 4 IGLESIA
- 5 PLAZOLETA

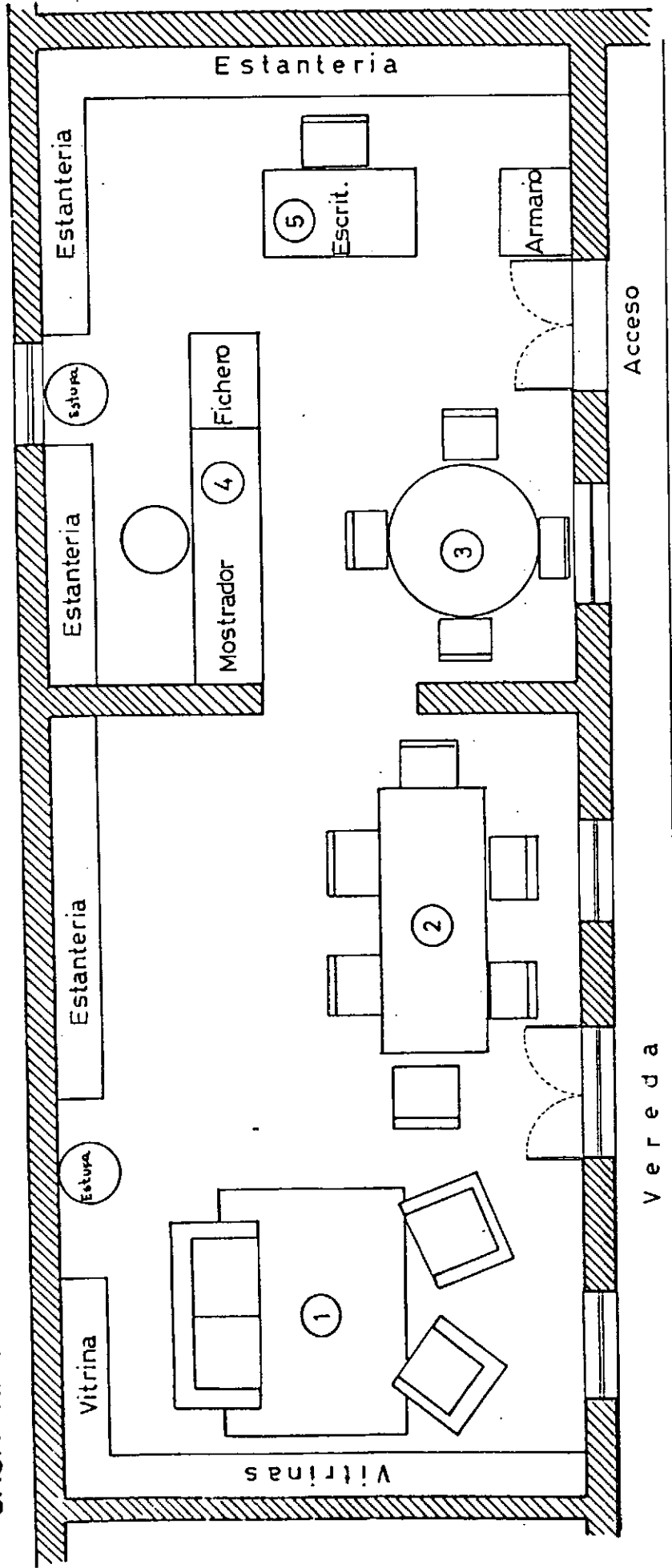
Escala. Aproximada.
0 750 1500 cm.

PLANTA: CASA HACIENDA MARQUESES DEL VALLE DEL TOJO
YAVI. DEPARTAMENTO DE YAVI. JUJUY . ARGENTINA.



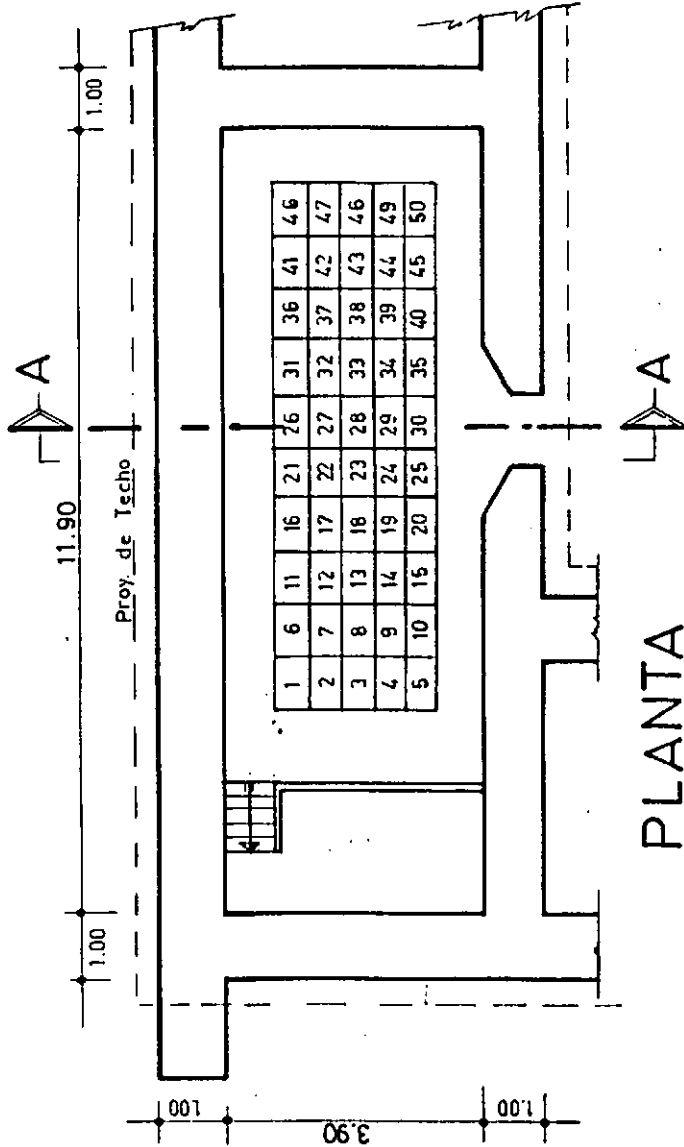
PROYECTO DE AMPLIACION BIBLIOTECA "BERNARDINO RIVADAVIA"

CASA HACIENDA MARQUESSES DEL VALLE DEL TOJO. YAVI.

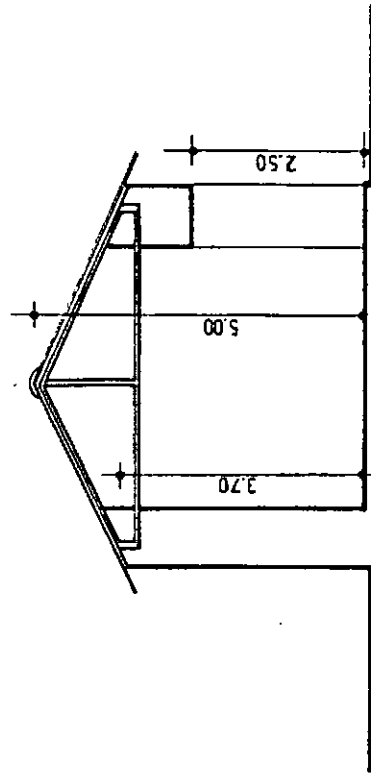


Referencias

- ① Sector Histórico
- ② Sector de Lectura
- ③ Sector Infantil (propuesto)
- ④ Sector de Préstamo
- ⑤ Sector de Procesamiento de Datos



PLANTA



CORTE A-A

SALON AUDITORIO

CARACTERISTICAS:

APTO PARA:

CONFERENCIAS:
GRUPOS MUSICALES
AUDIOVISUALES
PROYECCIONES CINE

CAPACIDAD

TARIMA 7 m²
BUTACAS 50 Unidades

4. Susques y las propuestas para su desarrollo turístico

El pueblo (en realidad, todo el departamento) de Susques se ubica en una zona con características particulares y distintivas dentro de la Puna jujeña:

- paisaje más agreste con un clima más riguroso;
- características culturales propias.

El potencial turístico del propio pueblo de Susques está en relación al Paso de Jama y en las condiciones presentes es muy escaso. Es necesario del trabajo de la sociedad actual en su conjunto para crear, recrear o poner en valor atractivos de real interés turístico en el pueblo.

Rutas y distancias:

Es muy importante señalar que en la actualidad se están haciendo obras de gran envergadura, tanto del lado chileno como el jujeño, tendientes a la pavimentación de todo el trayecto conocido como el Paso de Jama. Ello ha posibilitado un tránsito e intercambio (económico, cultural y turístico) apenas imaginable pocos años atrás. Para el caso particular del turismo se trata de una puerta de comunicación no sólo al Pacífico sino también con la población chilena y peruana al otro lado de la frontera. Los turistas de los países desarrollados llegados al país trasandino encuentran una oportunidad de continuar su periplo por territorio jujeño.

Susques se encuentra a 3.675 msnm, a 204 km de San Salvador de Jujuy.

Se sale de San Salvador de Jujuy (1.259 msnm) y tras un trayecto de 65 km por la ruta nacional n° 9 se llega a Purmamarca (2153 msnm). Luego sigue la ruta nacional n° 52. Susques-Palpalá: 217 km.

Desde la intersección con la ruta 40 hasta Susques: 68 km

Pendiente media: 0,42 %

Pendiente máxima: 1,4 %.

Descripción del camino: trayecto sin asfaltar pero consolidado y transitable todo el año. En este trayecto 28 km son sobre una planicie a 3.390 msnm atravesando las Salinas Grandes en un trayecto de 8 km. Luego sucede un suave faldeo en subida hacia

el Oeste para completar con 25 km sobre un relieve mesetiforme hasta llegar al pueblo de Susques. En total se asciende una altura de 290 metros.

Susques - Paso de Jama: 72 km

Pendiente media de la ruta Susques-Paso de Jama: 0,63 %

Pendiente máxima: 4,2 %.

Descripción del camino: trayecto sin asfaltar pero consolidado y transitable todo el año. Desde Susques el camino sigue en faldeo para salvar el cordón montañoso de Taire, recorriendo previamente el extremo sur de la planicie denominada Turi-lari (con restos arqueológicos precerámicos en superficie). A continuación se llega a la planicie de Olaroz Grande, en el extremo norte del Salar de Cauchari, llegando al Cordón de Olaroz que se atraviesa en un desarrollo de 5 km. Luego se llega al Salar de Jama, en su extremo norte. Desde allí se sigue en dirección sur por la planicie que va desde el Cordón de Jama hasta el este del Salar. A continuación se sigue hacia el Oeste por la planicie en la que se encuentra la Laguna Mucar, prácticamente en el límite internacional con Chile.

Paso de Jama-Antofagasta: 466 km

San Salvador de Jujuy-Paso de Jama: 260 km

San Salvador de Jujuy-Antofagasta: 726 km

Comunicación a través de Jama con los puertos chilenos aguas profundas como: Antofagasta, Tocopilla (a 170 km de Calama), Iquique (a 400 km de Calama), Arica.

Historia:

La iglesia de Susques fue una de las primeras levantadas en la Puna, tal vez en 1598. Algunos autores han opinado que el territorio del actual departamento de Susques fue habitado, a la llegada del español, por los atacamas.

En 1884 Bolivia es vencida en la Guerra del Pacífico, debiendo ceder a Chile Antofagasta y toda la zona costera. Con Argentina se acuerda la cesión del territorio del que Susques forma parte a cambio de dar finalizado el litigio por Tarija.

En 1886 se creó la oficina del Registro Civil de Susques, la más antigua de la provincia de Jujuy aunque recién comenzó a funcionar en forma efectiva a partir de 1903.

Susques perteneció al Territorio Nacional de Los Andes con

asiento en San Antonio de Los Cobres (hoy provincia de Salta). En 1943 el Territorio Nacional fue subdividido en tres partes entre las provincias de Catamarca, Salta y Jujuy (a quien correspondió Susques).

En Documentos de Arte Argentino (Cuaderno IV, 1940 : 9), dice Martín Noel: "Como en Coranzulí y en los más puros ejemplos altiplánicos, vivo y latente está aquí, en todos sus rasgos el espíritu de "La Encomienda", renovándose aún más el ascendiente psichistórico de los pueblos de Sudperú".

Las campanas de la torre de la iglesia de Susques fueron realizadas en Chuquisaca.

Población

Según el censo nacional de 1991, Susques cuenta con 135 viviendas construidas en 27 manzanas. Hay 224 lotes de los cuales 9 están destinados al préstamo de servicios como uno para usina generadora de energía, una escuela albergue, una plaza, un espacio verde, un centro comunitario-cultural, la sede de la comisión municipal, un surtidor de combustible y un cementerio. Ochenta (80) lotes son baldíos. Hay teléfono público, puesto de salud.

Hay un bachillerato con orientación docente creado hace más de diez años con el padrinazgo de la Universidad Nacional de Jujuy. Este bachillerato, con albergue, no sólo atrae alumnos de Susques y su zona de influencia sino que también de lugares distantes como Abra Pampa y la Quebrada de Humahuaca. Posee un taller de contabilidad práctica y aplicada.

Funciona, además, con menos éxito, una Escuela Monotécnica.

En el departamento de Susques se encuentra toba, explotable industrialmente, en Abdón Castro Tolay y Jama.

Se ofrece también la posibilidad de un desarrollo turístico-comercia hacia la zona de Chuquicamata (Calama), la mayor productora de cobre. Sin duda, la variante más importante desde la perspectiva de la oferta turística en favor de Jujuy, la ofrece una posibilidad de interrelación con San Pedro de Atacama, localidad que se destaca por su oferta en materia de Arqueología. A este respecto, la Universidad Nacional de Jujuy y la Universidad Católica del Norte (Chile) han decidido la implementación de un posgrado en Arqueología a partir de 1997 y de una

serie de trabajos de investigación conjuntos que se ya se encuentran en marcha.

Las alternativas turísticas posibles:

a.- Aprovechar los atractivos sobre el camino a Susques:

- * las Salinas Grandes: distintos tipos de extracción de sal, los circuitos económicos de la sal (pasado y presente), el ciclo de la sal; árboles de sal, paisaje.

- * los grabados rupestres y yacimientos arqueológicos de a Abdón Castro Tolay (desde la ruta a Susques, hay que transitar 12 km por camino de ripio. Luego es posible hacer un recorrido en vehículo automotor por un trayecto sobre la margen derecha del cauce del río y muy próximo a gran parte de las pinturas y grabados). Este posible aprovechamiento requiere, como requisito previo indispensable, un estudio de los sitios e, inmediatamente después, trabajos de protección y presentación adecuados;

- * tejidos artesanales;

En este rubro, y por su posible potencial turístico, se deben incluir las aguas termales. En el caso de Susques, sus pobladores proponen como posible destino turístico las aguas termales de Molinuyo a 35 km; las de Coranzulí a 90 km y las de Puesto Sei a 87 kilómetros de distancia. También pueden considerarse de interés las distintas geoformas (volcánicas en la zona de Susques, las formaciones del Grupo Salta en la zona de Yavi, etc);

- * en la zona se está trabajando, con apoyo de la Nación, en la recuperación para el uso económico por parte de la población local de la vicuña. Los diversos productos derivados de la fibra de vicuña, incluyendo aspectos de la tecnología aplicada, constituyen un atractivo turístico que debe ser implementado en forma organizada y adecuada.

Las dificultades:

Si se compara con otras zonas de la Puna, Susques no ofrece en sus inmediaciones atractivos turísticos naturales o culturales relevantes. Se trata, desde la perspectiva turística, en primer término de un lugar de descanso para el viajero que va a viene de Chile por el Paso de Jama.

Se trata de un pueblo que, especialmente en los últimos 10 años, ha incrementado grandemente su población. A diferencia de lo que sucede en otros poblados de la Puna, en época de actividad escolar (recordar que posee la modalidad del período "especial", es decir, con actividad estival) se observa mucha actividad en las calles.

En el servicio de atención al visitante que se ofrece en la actualidad prevalecen las falencias. Entre ellas se destacan:

- * no hay lugares de alojamiento medianamente adecuados;
- * no hay lugares de servicios de comidas que cubran requisitos de un mínimo de exigencia de confort;
- * no hay sitio donde sea posible tomar una ducha con agua caliente;
- * los sanitarios públicos construidos por la Dirección de Arquitectura de la Provincia son una buena iniciativa de servicio para el visitante. Se han hecho con la rocas de origen volcánico de la zona que al ser un material poroso y no tener un revestimiento adecuado, retienen sustancias que provocan olores desagradables. Es frecuente que a la llegada del visitante se encuentren cerrados al público;
- * de acuerdo a información proporcionada por técnicos especializados uno de los problemas principales a resolver con antelación a la realización de cualquier proyecto que signifique atraer visitantes o pobladores, como es el caso de la construcción de un hotel u hostería, es la adecuada depuración de las aguas residuales que en la actualidad son volcadas al río sin tratamiento previo. Esto implica la presencia de un potencial contaminante e infeccioso muy alto. El problema surge a raíz de que la roca de base o "roca madre" sobre la que se apoyan las construcciones del pueblo de Susques se encuentra a nivel de la superficie actual o a pocos decímetros por debajo de ella. Por lo tanto la resolución adecuada del problema de contaminación, potenciada por el "fenómeno de letrinización" (términos usados por los técnicos para describir la circunstancia de que en los últimos años de los últimos años, especialmente a partir de la epidemia del cólera, se han construido gran cantidad de letrinas), resulta una inversión de alto costo;
- * el servicio de energía eléctrica, en el horario en que se ofrece, es deficiente, con corte prolongados y variaciones fuertes en la tensión;

- * el servicio de agua potable es deficiente y con frecuencia se ve interrumpido;
- * el servicio telefónico es anticuado y poco eficiente. De acuerdo a la información de que se dispone, el problema será subsanado en 1996;
- * no hay oferta de actividades culturales o equivalentes.

En el informe de un grupo de diputados provinciales nucleados en un "interbloque" se señala, en un documento elaborado en 1995 sobre Susques, que se posee "... energía eléctrica 4 ó 5 horas por día, agua potable medio día por haberse agotado la toma, cloacas no existen y las letrinas por el problema del suelo, contaminan los ríos, mientras que el agua para el ganado es muy escasa y cada vez a mayor distancia". La desnutrición infantil, a mayo de 1995, era del 45,2% y la mortalidad infantil del 200 por mil.

San Pedro de Atacama (Chile) representa, en estos puntos mencionados como deficitarios, prácticamente la contracara. Ello le reporta los consecuentes beneficios al país hermano y a sus ciudadanos.

Es importante que las autoridades consideren que en la actualidad la inmensa mayoría de las actividades de los viajeros por el Paso de Jama están originadas por transporte de vehículos automotores y mercaderías al Paraguay y, subsidiariamente, al Brasil. Se trata, y en esto la provincia de Jujuy tiene experiencia, de una situación coyuntural que bien puede revertirse en un futuro más o menos cercano en función de nuevas realidades macroeconómicas o jurídicas.

5. Casabindo y las propuestas para su desarrollo turístico

Casabindo se ubica a 56 kilómetros de Abra Pampa y 250 de San Salvador de Jujuy. Localidad, de gran importancia en época colonial, actualmente casi despoblada especialmente durante los recesos escolares y fines de semana. Población permanente: unas 15 personas. Iglesia. Escuela de jornada simple con comedor tiene grupo electrógeno que está conectado con algunos domicilios particulares. Destacamento de policía con radio. No hay estafeta postal. Transporte automotor comunica en forma cotidiana con Abra Pampa. Hay un centro vecinal cuyo presidente es el líder local y una comisión Pro-Templo. En San Salvador de Jujuy se han conformado un Grupo de Residentes de Casabindo. Por razones económicas los niños no continúan con los estudios al concluir la escuela primaria. Muchos casos de familias numerosas y madres solteras. Prevalece en número la población femenina, especialmente entre los grupos de edad económicamente activa.

La cuenca de Guayatayoc-Miraflores se extiende en dirección norte-sud por cerca de 250 km y tiene cerca de 90 km de ancho. Las secciones bajas tienen una altitud cercana a los 3.400 msnm y la cima de los cordones montañosos circundantes (Sierra Aguilar, Sierra Alta, Sierra de Incahuasi) se elevan entre los 4.500 y 5000 msnm. Esta diferencia de altitud entre 1000 y 1.500 metros se presenta en una distancia relativamente corta.

El clima es frío y seco. Las lluvias, exclusivamente estivales, oscilan entre 100 y 300 mm anuales, disminuyendo de noreste a sudoeste.

Población urbana y rural de localidades del departamento Cochínoca

1970		1980	
Viviendas	Habitantes	Viviendas	Habitantes
<u>Conglomerados</u>			
Cochinoca	70	169	105*
Casabindo	58	183	53
Tusaquillas	62	203	107
			188

Semi-conglomerados

Abralaite	76	228	38	166
Quebraleña	29	127	44	126
Tabladitas	19	83	30	82

Asentamientos dispersos

Agua Caliente de Rachaité	54	213	30	100
Doncellas	46	121	38	138
Mayinte	18	85	21	64
Queta	32	132	30	123
Sayate	29	77		
Tambillos	55	263	53	155

* La parte urbana posee 44 viviendas y 83 habitantes.

En la Puna sólo algunos asentamientos de origen reciente (La Quiaca, Abra Pampa) y, con características particulares y marcada irregularidad en el número de habitantes a lo largo del tiempo, también recientes mineros (hoy sólo Mina Aguilar y, hasta hace algunos años atrás, Mina Pirquitas) tienen características urbanas.

En cuanto a la economía, la tierra es fiscal desde 1949. Existen títulos provisorios llamados hijuelas que dan derecho al uso individual (los inmuebles se compran y venden). Tierras planas, aptas para el pastoreo, cercadas por alambrados. Ovejas, cabras, vacunos y llamas. Venta de carne y lana en Abra Pampa. En las quebradas de Sayate (4 horas a pie), Río Negro (6 horas), Potreritos (1 hora) y Tarante (1 hora) hay pequeñas superficies cultivadas para consumo familiar con riego permanente: papas, haba, quinua, verdura. Faltan fuentes de trabajo.

La atención de la salud es deficiente. El centro de salud no dispone de medicamentos. El médico viene una vez por mes. Casos de desnutrición. En casos de urgencia se recurre a Abra Pampa.

Historia

La mayoría de los cronistas tempranos hace referencia a los "Casabindos" o "Casavindos" como los habitantes autóctonos de la Puna. La mención aparece ya desde los primeros documentos del siglo XVI en forma habitual. Se da por seguro el pasaje de él o al menos de los compañeros de Diego de Rojas por Casabindo en

agosto de 1543. En 1549 Juan Nuñez de Prado pasa al Tucumán lo hace también por la misma zona. Así es como aparece Casabindo como uno de los primeros centros poblados autóctonos donde se instalaron, aunque sea por un corto tiempo, los españoles y de allí que muchos sostengan que es Casabindo en realidad la más antigua población colonial argentina. Tristán de Tejeda sometió a los Casavindos después de un combate reñido en su cerro, a poco de fundarse Salta.

No se sabe a ciencia cierta cual o quién podría haber sido el primer europeo, probablemente español, que se radicara en la Puna jujeña. Antes de la entrada de Diego de Rojas (1543), ya los nativos de Casabindo y Cochinoca habían sido entregados en encomienda, seguramente por el paso de Diego de Almagro. Los primeros encomenderos fueron Juan de Villanueva primero y Martín Monje, después que eran vecinos de Sucre (por entonces "La Plata"). El título fue entregado por el célebre conquistador Francisco Pizarro. En 1602 ambos pueblos estaban encomendados a Cristóbal de Sanabria. El padre Melchor Martín era, en 1603, Cura y Vicario del asiento de Minas de Cochinoca y Casavindo. En 1611 el Visitador Francisco de Alfaro dispuso una reducción de las encomiendas de la Puna que prestaban servicios de mita en San Salvador de Jujuy (Magrassi, s/f : 9).

A la llegada del español se fijaron asentamientos que fueron centros radiales de colonización y se establecieron centros indígena-españoles tales como Casabindo, Cochinoca, Susques y Yavi.

Casabindo o Casavindo y Cochinoca, fueron poblaciones gemelas y muy importantes antes y después de la conquista española como expresa el canónigo Miguel Angel Vergara (1942, t II : 16-38): "... de esta suerte, puede afirmarse que, en líneas generales, tienen estos pueblos hermanos y camaradas una historia común. Empero, como es natural, han tenido sendas personalidades". Ambos fueron centros de explotación indígena minera en la encomienda respectiva.

Sin duda fue uno de los primeros (sino precisamente el primero) poblados indígenas o asentamientos permanentes de nuestros aborígenes que sufrió la presencia y permanencia de europeo-españoles desde las primeras incursiones de estos en territorio hoy argentino (por la vía altoperuano, probablemente Diego de Almagro, 1536, seguramente Diego de Rojas, 1543, y Juan Nuñez de Prado, 1549, y fracasada la otra vía litoral), hasta el punto que hoy hay muchos que piensan y sostienen que en realidad es Casabindo la primera fundación en territorio argentino, bien que no hayamos podido documentarlo. Sin embargo, Asencio, Iglesia y

Schenone (1967:31) dicen: "Pueblo de encomienda de actividad minera, fundado en 1602. Tuvo gran cantidad de habitantes en relación con los pueblos vecinos, debido a la actividad minera, extracción de oro que allí se realizaba".

Junto a Cochinos, Omaguacas, etc., sus habitantes fueron los primeros encomendados por Francisco Pizarro siendo los primeros documentos que lo mencionan las relaciones de hacia 1581. También hemos mencionado que para algunos autores estos eran del grupo aborigen de los "chichas".

Fray Reginaldo de Lizárraga pasó en 1600 por las Salinas Grandes reseñando "... unas salinas en despoblado, las más famosas que creo hay en el mundo, es un valle que debe tener más de tres leguas de ancho, y de largo, según me informé, más de quince; la sal más blanca que la nieve de la cual se aprovechan los indios Casavindos y Cochinos y los de la Provincia de Omaguaca... de lejos con la reverberación del sol, no parece sino río, a los que no lo han visto espanta, pensando han de pasar un río tan ancho: llegados admira ver tanta sal; los que iban por aquel camino a Salta llevaban alguna, por ser aquella provincia falta de ella".

Pero ya desde antes se sabe que había allí un cura doctrinero y seguramente representante del encomendero de turno (seguramente Juan de Villanueva (1539), Martín Monje (1540), tal vez Juan de Tejeda y Hernán Mexia de Miraval y ciertamente Francisco de Argañaraz) que obligaban a trabajar el oro de aluvión a nuestros Casabindos.

"Casabindo como Cochinos, fue centro de una población minera y de la encomienda respectiva. Hasta 1756 formaron parte del mismo curato con la denominación de Cochinos. En dicha fecha, el visitador Maestro José Gabriel de Torres, por misión que le otorgara el obispo diocesano, proyectó la siguiente división religiosa y administrativa de la región: "Curato de Cochinos, que es la Parroquia, Casavindo y Parroquia de Cerrillos, Capilla de Yavi, Capilla del Valle de Acoite. El otro Curato: Santa Catalina, Parroquia, Capilla del Río Grande de San Juan, Capilla de la Rinconada y Capilla de Tafna". La aldea fue así formándose y manteniéndose, en derredor de la Capilla de la encomienda. Pierde más tarde su importancia al igual que Cochinos" (Razori, 1945 : 347).

Pero pueblo y capilla tienen historia muy antigua, aunque probablemente esta última haya tenido varias antecesoras y haya sido erigida la actual hacia mediados del siglo XVIII. "El pueblo se organiza alrededor del atrio de la Iglesia, el que

toma las funciones de plaza donde se mezclan las actividades cívicas y religiosas. La iglesia y su atrio no se encuentran centradas en el tejido urbano, el que presenta muy pocos signos de orden, y se agrupa sobre dos calles longitudinales a lo largo de las cuales se alinean las casas en orden cerrado. Los límites de la planta urbana son imprecisos. Por su tamaño, la iglesia domina el conjunto, es el acontecimiento arquitectónico del poblado. Históricamente puede ser considerada como el último gran esfuerzo arquitectónico en el altiplano jujeño. Esfuerzo que se evidencia en sus dimensiones y en la técnica utilizada en cubrirla, una bóveda de cañón corrido realizada en piedra, única en la región. Así se respondió a la necesidad de albergar a numerosos fieles y se evidenció significativamente la importancia del poblado. El gran atrio esquinado por capillas posas indica la magnitud de las reuniones religiosas que en él se realizaban" (Asencio, Iglesia, Schenone, 1967 : 31).

"Las cuatro varillas posas ocupando cada uno de los ángulos del atrio señala los puntos de detención del grupo profesional en el recorrido exterior (Asencio, Iglesia, Schenone, 1967 : 26).

"En medio del pueblo de Casabindo se levanta su iglesia, situada frente a un gran espacio libre, cercado por una pirca de piedra y adobones. El centro de esta tapia está ocupado por un portal a medio punto, que coincide con el eje principal y da acceso al segundo patio de la iglesia, también cerrado. En los cuatro arcos se han colocado altares votivos de arco rebajado" (Documentos de Arte Argentino, Cuaderno II bis : 12). La iglesia es una construcción cuya versión actual corresponde a la última década del siglo XVIII.

"La arquitectura del templo es sencilla, una nave única abovedada, con coro sobre la entrada y flanqueada al exterior por dos torres gemelas. A lo largo de la nave, sin integrarse con el espacio central, se adosan el bautisterio, a la izquierda y dos capillas-crucero laterales de reducidas dimensiones. Sobre el presbiterio se abren simétricamente la sacristía y la contrasacristía. El interior está totalmente enjalbegado y decorado con pinturas populares que simulan motivos arquitectónicos ornamentales: balaustradas, columnas y rocallas, mezclados en el muro frontal sobre el altar con pinturas sobre tela, supliendo la ausencia de un verdadero retablo, cuya organización repite. Construida en las postrimerías del siglo XVIII, al iniciarse la decadencia económica de la zona, la iglesia nunca llegó a equiparse tan ricamente como Yavi o Cochinoca, faltan así el púlpito y el retablo en madera, aunque la calidad de sus pinturas, por ejemplo, la serie de los ángeles arcabuceros, suplen con creces la pobreza señalada" (Asencio, Iglesia, Schenone, 1967 : 12-13).

Según un registro de testimonio de escritura e hipoteca otorgada el 5 de mayo de 1898 y que consta en el acta 230 folio n° 439 del Libro 2 de Cochinoca (ver también folio 10, n°8 del libro I de Cochinoca), el gobernador de la provincia Manuel Bertres y el Ministro General de Gobierno, Armando Claros, vendieron al Sr. Tomás Zárate el terreno o rodeo n° 59 denominado "Casabindo". Luego, el 2 de marzo de 1931, la finca fue ejecutada y el rodeo vendido a Pascual Bailon Gutierrez, con excepción "del terreno que ocupa el pueblo de Casabindo, cuya superficie queda fijada en cuatro cuadradas, dejando en el centro el templo y terreno necesario para calles que sea necesario abrir. Luego, el 30 de noviembre de 1951, el estado nacional expropió el lote 135 del rodeo 59 de propiedad de Alberto Picchetti. Luego, por escritura n° 83 del 22/5/1959 el gobierno provincial toma posesión de las tierras.

La encomienda de Casabindo y Cochinoca fue la más grande de las que hubo en la Gobernación de Tucumán.

El Marqués del Valle de Tojo, Vizconde de San Mateo edificó una de las más bellas iglesias de la Puna. La adornó por fuera con dos campanarios, y por dentro con una hilera de ángeles arcabuceros pintados en el Cuzco de los que se conservan ocho que recientemente han sido restaurados por la Fundación Tarea de Buenos Aires. La iglesia es mucho más grande que la de Yavi, residencia habitual de los marqueses, y de similar tamaño a la más grande de las edificadas en Cochinoca.

Las investigaciones científicas sobre la rica arqueología de Casabindo son de larga data. En particular se destacan los trabajos que desde hace varios años viene realizando el equipo que dirige la Dra. M. E. Albeck.

Las alternativas turísticas posibles:

Casabindo ofrece las siguientes alternativas para el turismo:

- * muchos historiadores sostienen que Casabindo es la más antigua población colonial argentina. Generar un trabajo de exposición a nivel local en torno al tema;
- * fiesta patronal y corrida de toros ("toreo de la vincha"). Este es un evento que se realiza una vez al año por lo que, si bien puede ser utilizado como emblema turístico para toda la Puna, no alcanza por sí sólo para sustentar una actividad económica permanente. En el marco de estas celebraciones cabe

dar mayor énfasis a la danza de los suris, los samilantes y al "torito";

- * constituir una alternativa local para, al menos, la mayor parte del año. Para ello es necesario trabajar, desde una perspectiva científica y en función de un ulterior trabajo moderno de extensión, en la presentación de los atractivos y de los posibles circuitos zonales. Lo único de que se dispone al presente para estos fines es la iglesia, con sus magníficas pinturas ya restauradas recientemente. Pero Casabindo carece prácticamente de población afincada de forma permanente en el "centro de servicios". Un aliado positivo, importante y necesario para cualquier propuesta son los miembros de la comunidad escolar y, en segundo término, "los residentes" en Salvador de Jujuy (que están organizados en una agrupación fundada en 1980);
- * se puede generar un atractivo en torno a la adecuada presentación de producciones artísticas contemporáneas, caso de Hermógenes Cayo "el hombre más culto de la Argentina" (generalmente vivió en la próxima Cochinoca pero estrechamente conectado con Casabindo) sobre cuya obra y vida se han generado escritos, una filmación y una obra de teatro. Otro caso es "Fuego en Casabindo" novela de H. Tizón;
- * exposición a nivel local de aspectos de la flora, fauna y el paisaje en su conjunto y su relación con el hombre;
- * presentación adecuada de la gran cantidad de manifestaciones arqueológicas de la zona;
- * presentación pormenorizada y adecuada de algún(os) aspecto(s) de la vida cotidiana actual de los pobladores de la zona (manufacturas, tareas agrícolas, pastoreo, comercio, arquitectura, medicina, alimentación, costumbres particulares, etc);
- * circuitos turísticos que incluyan localidades como Cochinoca y, hacia el sur, Tusaquillas, Rinconadillas, Alfarcito, Sauzalito (tejidos artesanales), etc. Esto implica también la preparación adecuada de lo que se desea mostrar en los lugares a incluir en los circuitos.

En favor de estas nuevas posibilidades se cuenta con la gran cantidad y variedad de antecedentes de investigación para la zona. Si se opta por encarar un proyecto de atracción turística para Casabindo se debe ofrecer, al tiempo de la puesta en valor de los atractivos, la infraestructura de servicios necesaria, aún en el caso en que se haya excluido la intención de hacer noche en Casabindo.

Principales dificultades presentes:

En la actualidad Casabindo prácticamente no ofrece infraestructura alguna para el desarrollo turístico. Durante el único día del año en que al presente significa un atractivo, el 15 de agosto, sucede que:

- * para este día no hay servicio de transporte público de pasajeros desde Jujuy a Casabindo;
- * para llegar a Casabindo con transporte público es necesario viajar hasta Abra Pampa y una vez allí, tras llegar en la madrugada y superar una incómoda espera de unas tres horas durante la que no es posible sentarse en una silla ni adquirir una taza de café, acceder a la posibilidad de completar el viaje;
- * la organización de los festejos y el comercio asociado se realizan sobre la base del accionar de personas que no tienen residencia habitual en Casabindo;
- * la única posibilidad de alojamiento, oferta de higiene (tanto en comidas como en sanitarios) durante las celebraciones en Casabindo la ofrecen el edificio escolar y su personal;
- * las celebraciones son entendidas como una oportunidad para realizar una activa acción de propaganda política por dirigentes de los principales partidos del orden provincial cuyas figuras más destacadas se hacen presentes y asumen un rol protagónico. Esto sumado a una serie de acciones que se ponen a consideración del público (marchas de escolares, de bandas de música de la policía) dan al conjunto un color local que para el visitante extranjero, son reflejo de una realidad con visos que van desde lo pintoresco al mal gusto.

Bibliografía citada:

Consejo Federal de Inversiones, 1986. Antecedentes de la planificación turística en la Argentina. Información Bibliográfica, 176 páginas, Buenos Aires.

Fray Reginaldo de Lizárraga: "Descripción colonial", Edic. de la Biblioteca Argentina, Buenos Aires, 1928, T. II, pág. 210).

Quereilhac de Kussrow, A.; Campins, A.; Castro, R.; 1979. Folklore y Turismo. En: Congreso Nacional del Folklore : 166-167, Laguna Blanca (Formosa). Editado por UNNE (Resistencia, Chaco).

Revista Canal 2 TV Color.; 1995. SUSQUES. Responsabilidad de todos. Agosto : 7-8, San Salvador de Jujuy.

Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, 1993. Tourismus in Entwicklungsländer. 234 páginas, Bonn (Alemania).

6. La continuidad de los trabajos:

En base al diagnóstico de situación realizado, resulta evidente la importancia del potencial socioeconómico que significa la actividad turística para el futuro de estos sectores de la provincia. También se desprende que, en favor de acciones eficientes, es necesario concentrar los esfuerzos en aquellos proyectos que generen las mejores expectativas de impacto y desarrollo favorables. En base a los razonamientos y descripción de las distintas situaciones en el marco de la realidad provincial, la continuidad de la propuesta apunta concretamente a centralizar los esfuerzos estrictamente turísticos en Yavi y San Salvador de Jujuy. Susques y Casabindo, para las que hemos enumerado y propuesto acciones posibles y concretas, requieren, sin embargo, de programas integrales de otro tipo. El contexto general obliga a reflexionar sobre lo que es posible hacer que no necesariamente coincide con aquello que conviene hacer.

Creemos que estamos en condiciones de realizar aportes al desarrollo turístico de Susques. Pero el marco es diferente dado las dificultades y particularidades que presenta la zona. Ya hemos hecho referencia a las limitaciones en cuanto al potencial turístico. A ello se agrega la compleja y acuciante problemática que plantea Susques que exige la pronta aplicación de un programa integrado donde la atención a los visitantes constituye una porción importante pero menor, que igualmente debe ser atendida con seriedad y profesionalismo. Las características de la oferta posible en materia de turismo, el impacto sobre las población indígena que significa el Paso de Jama y la creación de la zona franca, la situación sanitaria y nutricional, las deficiencias en los servicios, son partes de un todo con acciones que no debe ser programadas y ejecutadas de manera particular. El Secretario de Salud Pública de la Provincia, Dr. Juan Carlos Müller, señaló en un reportaje reciente (Revista Canal 2 : 8): "La desnutrición, la mortalidad infantil y las necesidades básicas insatisfechas son como bombas que nos explotan a nosotros, que somos el ministerio de Bienestar Social en las manos y la lucha por ahí se emprende en otros sectores, entonces hay que trabajar con Economía, con Educación y con aquellos que manejan sectores de antropología". El diagnóstico es preciso.

Las actividades que nos proponemos realizar en el transcurso del próximo año sólo podrán reflejar y concretar plenamente la propuesta elaborada en el presente informe si se puede disponer de los recursos suficientes. Para el presente plan de trabajo para los próximos 12 (doce) meses se parte del supuesto de que sólo se contará con el mismo presupuesto que en el período anterior. No obstante ello se procurará avanzar en el resto de

la propuesta buscando para ello el financiamiento externo necesario que, a nuestro entender, progresivamente podremos lograr.

Además de realizar los aportes que el Gobierno de la Provincia de Jujuy considere necesario solicitar a lo largo del año, las tareas a concretar por localidad serán:

San Salvador de Jujuy:

- * Tareas de Organización del Centro Cultural ubicado en la Sala Pasquini López del barrio Alto La Viña otorgado en comodato al Grupo Yavi de Investigaciones Científicas por Ley Provincial N° 4837. El edificio se encuentra en la actualidad (momento de inicio de las tareas) desmantelado y en estado ruinoso. El objetivo de los trabajos será ofrecer un atractivo al turista donde alternativamente se vean reflejados aspectos de la cultura, naturaleza y producción de Jujuy y regiones circundantes. Se considera que este centro es necesario para dar lugar a condiciones que incrementen las posibilidades de atracción de turistas con destino a otros departamentos de la provincia;
- * tareas de excavación arqueológica y paleontológica y puesta en valor de sitios ubicados en el barrio Bajo La Viña. Se trata de yacimientos de gran extensión y riqueza de hallazgos que, al presente al menos, representan una oportunidad sin precedentes para presentar un atractivo cultural de primer orden tanto para lugareños como para visitantes.

Yavi:

- * Realización de un libro de divulgación sobre la localidad de Yavi. El mismo incluirá abundante material gráfico (incluyendo imágenes fotográficas) destinado a ilustrar textos que reflejen, de manera clara y sencilla, los principales aspectos de la cultura y el paisaje de Yavi;
- * ordenamiento de los circuitos turísticos propuestos para la localidad de Yavi;
- * dictado de clases para la formación de guías turísticos locales en Yavi;
- * desarrollo de la propuesta de artesanías en rocas locales;
- * continuidad de las tareas de investigación científica sobre la cuenca del río Yavi. Como queda dicho, estos estudios son la

base que posibilita el desarrollo de la propuesta turística y de otros aspectos como, por ejemplo, la solicitud de una escuela de alternancia.

Susques:

- * Exposición de las distintas propuestas a la comunidad local y selección de al menos una de las opciones para su ejecución. Resulta particularmente importante avanzar en los trabajos de Abdón Castro Tolay.