

Secretario General del CFI: Ing. Juan José CIACERA
Dirección: Desarrollo Económico y Estudios Básicos
Directora: Ing. Marta Velazquez Cao.

**ANALISIS Y PERSPECTIVAS DE LA INDUSTRIA DE MUEBLES DE MADERA
DE LA CAPITAL FEDERAL Y EL GRAN BUENOS AIRES**

Adelina Broco (CFI)

Informe final.
Diciembre de 1993.

Introducción

Desde hace más de una década la producción de muebles de madera en la Argentina viene sufriendo un importante proceso de retracción que obedece a la concurrencia de distintas causas.

Los efectos negativos que ha causado en la demanda de muebles la progresiva caída del poder adquisitivo de la población , la disminución en el ritmo de la construcción, la crisis de las economías regionales etc, se han visto incrementados por cambios de naturaleza sociocultural que se manifiestan en la modificación de la preferencia de los consumidores, que desplazaron la demanda de mobiliario hacia otros bienes y servicios (electrodomésticos, automóviles, turismo etc.).

Las nuevas medidas macroeconómicas implementadas por las autoridades nacionales a principio de los años 90 , entre las cuales se destaca una progresiva apertura de la economía y un proceso programado de integración subregional (MERCOSUR), marca nuevos desafíos para el sector en la medida que estos procesos se inscriben en modificaciones estructurales del conjunto de la economía. Estas transformaciones agudizan la necesidad de las empresas de realizar cambios que les permita llevar a cabo un adecuado proceso de reconversión para posicionarse con mejores alternativas para competir en el nuevo contexto.

El objetivo de este estudio es evaluar en este escenario, cual es la posición competitiva de las firmas que conforman el sub-conjunto que fabrican muebles de madera para el hogar, localizadas en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, identificando los factores que han obstaculizado su desarrollo en los últimos años. Desde esta perspectiva se plantea la necesidad de generar un espacio de reflexión orientado a identificar lineamientos específicos para el desarrollo de iniciativas públicas que posibilite a las PYMES muebleras a retomar un sendero de crecimiento.

La metodología utilizada en este estudio, fue la de combinar información primaria generada por entrevistas en profundidad realizadas a un grupo de firmas del área, seleccionadas con criterios que pudieran rescatar la heterogeneidad del sub-segmento elegido para la investigación. Así se tuvieron en cuenta las diferencias de tamaño (en términos de facturación), en la forma

como organizan su proceso de trabajo (diversificadas /especializadas, a pedido/ en serie) y por tipo de producto (muebles clásicos, contemporáneos, sin estilo). Si bien el grado de inserción externa no es un rasgo predominante en este tipo de actividad, dada la baja transabilidad que caracteriza a este segmento productivo, se considero que la incorporación de firmas que tuvieran experiencia exportadora arrojaría luz sobre las causas que explican las diferentes capacidades competitivas.

Para contextualizar las características propias que asume la fabricación de muebles en la Capital Federal y Gran Buenos Aires, en el primer capítulo se realiza una descripción de la estructura sectorial a nivel nacional en base a la última información censal y una caracterización de los distintos tipos de muebles que componen la oferta de muebles.

En el segundo capítulo se presentan los resultados generales de las firmas entrevistadas haciendo referencia al tamaño al estilo de muebles, al período de fundación de las firmas, a la especialización y/ diversificación de su mix productivo, etc.

En el tercer capítulo se definen los indicadores de competitividad microeconómica a partir de la interpretación de la información obtenida en las entrevistas a los empresarios del sector, para determinar una tipología de agentes según su posicionamiento en el mercado, en función de los diferentes grados de dificultad para adaptarse al nuevo contexto macroeconómico.

Luego se exponen las conclusiones de la investigación y se realizan algunas reflexiones sobre las posibles acciones que podrían movilizar un crecimiento sostenido del sector.

Finalmente en un anexo se hace referencia al proceso de internacionalización que ha tenido la producción de muebles en Sao Bento do Sul en Brasil.