

MFN-35

2029

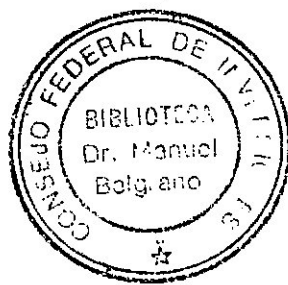
POSIBILIDADES DE COMERCIALIZACION
DE FRUTOS TROPICALES
Provincia de Misiones

SECRETARIO GENERAL DEL CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
Ing. Juan José Ciàcera

DIRECCION DE COOPERACION TECNICA
Ing. Susana Blundi

AREA ACTIVIDAD ECONOMICA
Lic. Francisco del Carril

DEPARTAMENTO DESARROLLO PRODUCTIVO
Ing. Teresa L. Barzelogna



AUTOR
Lic. José Luis Gandini

H 41121
I 2111
O 322(2)
H 12221

1993

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

COLABORADORES

Diseño de portada
Arq. Eduardo L. Barrón

Diseño asistido por computadoras
Sr. Norberto E. Gardella
Sr. Marcelo F Pérez

Compaginación, troquelado y abrochado
Sr. Jorge A. Pani

ORGANISMOS PROVINCIALES

Instituto de Fomento Agropecuario e Industrial
de la Provincia de Misiones
Ing. Eduardo J. Villafafila
Prof. Rafael Guillem

INDICE GENERAL

Temario	Pág.
1. <u>Mercado Interno</u>	2
1.1 <u>Estructura de la oferta</u>	2
1.1.1 Productos, zonas y volúmenes de producción. Variedades y rendimientos	3
1.1.2 Tendencias de la oferta provincial	17
1.2 <u>Estructura de la comercialización</u>	18
1.2.1 Identificación y caracterización de la red de comercialización	18
1.2.2 Normas legales que rigen la comercialización y la industrialización	36
1.3 <u>Estructura de la demanda</u>	40
1.3.1 Identificación, caracterización y localización del consumo	40
1.3.2 Determinación del consumo aparente	43

Temario	Pág
2. <u>Mercado Internacional</u>	45
2.1 Principales países exportadores e importadores	46
2.2 Factores básicos a considerar en la operatoria de las exportaciones	53
2.2.1 Principales puntos de ventas en el mercado inter nacional donde se fijan habitualmente los precios de referencia para los productos frutícolas	53
2.2.2 Principales puertos de importación	55
2.2.3 Condiciones de embarque	57
2.2.4 Naturaleza del envase y embalaje	58
2.3 Características generales de la red de comercialización	59
3. <u>Conclusiones y recomendaciones</u>	62
3.1 <u>Conclusiones</u>	62
3.2 <u>Recomendaciones</u>	64
3.2.1 Respecto a los productos	64
3.2.2 Respecto a los mercados	67

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Temario		Pág
<u>Anexos</u>		
Anexo A	Referencias	71
Anexo B	Localización de cultivos	78
Anexo C	Frutos comercializados en el Mercado Central	90
Anexo D	Información Provincial	100
Anexo E	Modelo resumido de Convenio productores y agroindustria	114
Anexo F	Principales países importadores	119
Anexo G	Principales países exportadores	128
Anexo H	Principales puertos de importación de frutas	138
Anexo I	Direcciones de exportadores e importadores	139