

01/0.15
SIS
II

MFN - 6

40857



Expte. N° 1598/01

I. INFORME PARCIAL

TAREAS DE APOYO A TECNICOS Y PRODUCTORES

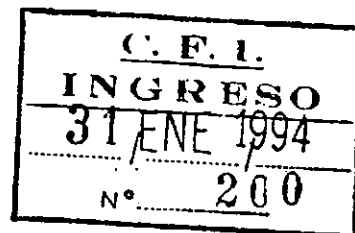
PARA LA ELABORACION DE MICROEMPREDIMIENTOS

Ing. Graciela B. Seigelchifer

01/0.15
SIS
II

Buenos Aires, 31 de Enero 1994

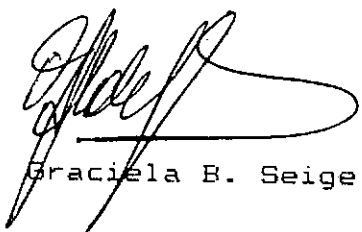
Sr. Secretario General del
Consejo Federal de Inversiones
Ing. Juan José Ciácerá:



De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Usted para
hacer entrega de un original y tres fotocopias del Primer Informe
Parcial para el estudio denominado " Tareas de apoyo a técnicos y
productores para la elaboración de microemprendimiento".

Sin otro particular, saludo a Usted muy
atentamente.



Ing. Graciela B. Seigelchifer

INDICE TEMATICO

- Introducción
- Listado de proyectos presentados por la Provincia de Buenos Aires al 10 de mayo de 1993, seleccionados en base a los rubros designados para el presente estudio.
- Miel
- Avicultura
 - a) Ponedoras
 - b) Parrilleros
- Cunicultura a) Carne de Conejo b) Pelo de Conejo
- Cerdos
- Frutas y hortalizas
 - a) Frutas: frutilla, melón y frambuesa.
 - b) Hortalizas: pimiento, tomate, lechuga, papa, acelga, espinaca, choclo, pepino, zapallito y ajo.
- Aceites Esenciales
- Pan y facturas
- Tinglados

INTRODUCCION

El objetivo de este trabajo es organizar un banco de datos sobre precios referidos a una muestra de los principales productos elaborados e insumos utilizados en el diseño de microemprendimientos, vinculados a la Operatoria CFI-BNA, para ser consultados por técnicos en sus tareas de formulación de proyectos. Dicha muestra ya ha sido seleccionada en el Informe de Avance.

En este Primer Informe Parcial, el banco de datos fue realizado para la Provincia de Buenos Aires

Con el objeto de entender las diferentes series estadísticas, el informe dispone de una breve caracterización de: a) la oferta, b) la demanda, c) los agentes intervinientes y d) precios.

Los precios están expresados en dólares libres estadounidenses (tomados al cierre de cada mes, como promedio de compra y venta y extraídos del Boletín Informativo de TECHIN N° 274).

Los mismos no incluyen IVA, con excepción de los precios al consumidor.

Las distorsiones que se observan en el año 1989 se deben a la variación del dólar entre los meses de Abril y Junio de ese año (180,4% y 137,8% respectivamente).

PROYECTOS DE BUENOS AIRES

MICROEMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

EXPTÉ	NOMBRE DEL PROYECTO	FECHA FORM. Mes/Año	PRODUCTO	MEDIDA	PRECIO U\$S
108	PASTEURIZACION Y FRACC. DE MIEL	03/92	Miel Miel Miel	Potes de 500g Potes de 250g Envases de 30g	0,80 0,50 0,18
228	FABRICACION DE MATERIAL APICOLA	06/92	Colmenas		44,00
247	APICULTURA	08/92	Miel	Kg (a granel)	0,89
257	PRODUCCION DE MIEL	06/92	Miel	Botella	1,55
			Miel	Kg (a granel)	0,89
286	APICULTURA	08/92	Miel	Kg (a granel)	0,89
311	APICULTURA	08/92			
384	APINSUMOS	09/92			
210	PLANTA AVICOLA	05/92	Pollo	Pollo vivo	0,40
287	PLANTA AVICOLA.	07/92	Pollo	Pollo vivo	0,40
288	PRODUCCION DE PIMIENTO EN INVERNACULO	07/92	Pimiento	Kg	1,50

Apícolas

Avícolas

Hortícolas

MIEL

MIEL

- Características de la oferta:

Argentina es el tercer exportador mundial de miel, después de China y EEUU. El 90% de la producción se exporta y sólo el 10% es para consumo interno.

Existen tres tipos de miel: la extraclara, la clara y la oscura. En todo el país la cosecha se hace una vez al año, variando la época según la región.

La mayor cantidad de miel se vende a granel en tambores de 330 kg, siendo muy pocos los fraccionadores. Este proceso de fraccionado en nuestro país es artesanal, pues el proceso mecanizado encarecería notablemente los costos.

Buenos Aires es la provincia que registra el volumen más importante de producción, participando aproximadamente con un 60% del total. El motivo de tal participación se debe a que posee mayor número de productores.

No obstante, conviene señalar que esta circunstancia no le adjudica los mejores niveles de productividad. Existen otras provincias que, con una flora más rica y diversificada, alcanzan superiores rendimientos.

En provincia de Buenos Aires la cosecha se realiza en los meses de diciembre, enero y febrero.

- Características de la demanda:

Dado que la mayor parte de la producción interna de miel se exporta, las ventas argentinas dependen de la oferta y la demanda de los importadores externos. Estos son: Estados Unidos, Japón, Países Bajos, Alemania, Francia, Italia y España.

Las mieles más demandadas por la CEE son las claras, España compra también las oscuras y Japón exige calidad extraclara.

Dentro de nuestro país, el producto se fracciona vendiéndose a supermercados y a casas naturistas.

- Agentes comerciales:

La red de comercialización interna consta fundamentalmente de tres agentes: productor, acopiador y exportador.

En algunos casos, el acopiador recibe dinero por adelantado del exportador que le será reintegrado en kg de miel, pactándose el precio por anticipado; lo mismo ocurre entre el productor y acopiador. En otros casos, el pago se realiza al contado.

El acopiador recarga un 4% sobre el precio del productor, en tanto que el precio del exportador depende de la oferta y la demanda externa.

Los precios del Cuadro I son precios pagados por el exportador al acopiador.

Existen sólo cinco exportadores importantes que fijan el precio: Times, Dembos, Cia General de Exportación, Cia Europea de Exportación y Miel Sabadi.

- Análisis de precios:

Según la observación del Cuadro I, los precios aumentaron de 1988 a 1993, un 68%, de 1989 a 1988 hay una disminución del 23% aproximadamente (considérese que este valor está afectado por el pico inflacionario del año 1989). Entre 1990 y 1991 hubo un aumento del 85%. Entre 1991 y 1990, aumentó un 16%. Entre 1992 y 1991, el aumento fue de un 7%, y entre 1992 y los siete primeros meses de 1993, hubo una disminución del 5%. Esta disminución se debe a la incorporación de la miel china en el mercado internacional a menores precios, a pesar de poseer más baja calidad (0,65u\$/kg).

Entre el segundo trienio y el primero, el aumento fue de aproximadamente un 60%.

Si bien no se refleja en el Cuadro I (excepto en el año 1990), de acuerdo a consultas realizadas, se produce una baja en los precios en la época de cosecha (Diciembre, Enero y Febrero). En Abril, Mayo y Junio se registra un pequeño incremento, y a partir de allí, el valor se estaciona en Julio y Agosto. Luego, a comienzos de Septiembre los precios comienzan a subir por la demanda externa de miel.

Los Cuadros II y III contienen los precios FOB a granel y fraccionada, respectivamente.

El precio de la miel a granel presenta una tendencia creciente pasando de 0,99u\$/kg (1990) a 1,06 u\$/kg (1993). Los destinos que pagaron mejores precios para la serie 1990/93 fueron Panamá (2,30 u\$/kg), Sudáfrica (1,30 u\$/kg) y El Líbano (1,10 u\$/kg).

El precio de la miel de exportación en envases de hasta 2,5 kg, presenta un aumento desde 1990 a 1992 y una leve baja en 1993. Los países que más pagaron el kilo de miel fraccionada en el periodo 1990/93 fueron Paraguay (6,42 u\$/kg), El Salvador (5,32 u\$/kg) y Japón (3,50 u\$/kg).

El precio FOB del kilo de miel fraccionada y a granel supera entre un 25% y un 97% más al correspondiente de miel granel.

En el mercado interno la miel se vende fraccionada en potes de 1kg y de 1/2 kg. El precio que se le paga al productor por kg es aproximadamente un 52/65 % más que si la vendiera a granel.

Los precios al consumidor final llegan a aumentarse un 100% más de lo que se le paga al productor.

- Insumos:

Se consideró como insumos más importantes los tambores de 330 kg para la miel a granel y los envases plásticos en el caso de la miel fraccionada.

En el primer caso, no se pudieron obtener serie de precios.

Los precios de los tambores oscilan entre 22 u\$s y 34 u\$s (sin IVA), si son nuevos y entre 15 u\$s y 17 u\$s si son refaccionados. El pago se realiza al contado o en kg de miel a precio pactado con anterioridad a la cosecha.

Los precios de los envases de P.V.C son los siguiente:

ENVASES (Kg)	PRECIOS (u\$s)*	
	1991/92	1993
1/4	0,12	0,14 - 0,17
1/2	0,16	0,19 - 0,20
1	0,23	0,23 - 0,274

(*) Precios sin IVA incluido.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de las firmas Amoplast y Silplast.

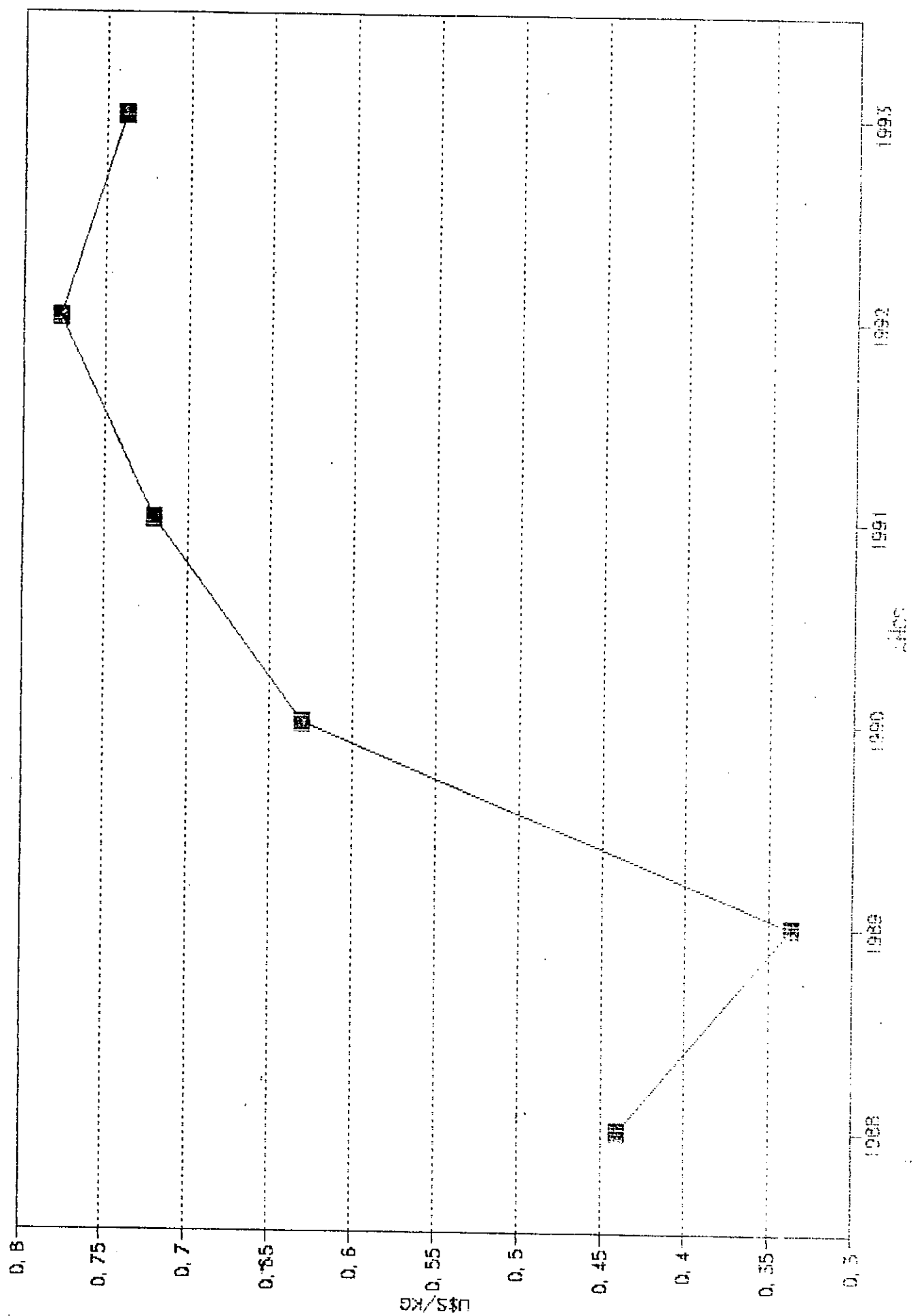
CUADRO I

PRECIOS PROMEDIOS CORRIENTES EN DOLARES DE MIEL PAGADOS POR LOS EXPORTADORES
A ACOPIADORES (A GRANEL)

	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993	Medias Mensuales
MES								
Enero		0.39	0.51	0.43	0.52	0.76	0.79	0.57
Febrero		0.41	0.32	0.28	0.72	0.78	0.77	0.55
Marzo		0.45	0.25	0.56	0.78	0.78	0.70	0.59
Abril		0.39	0.24	0.55	0.77	0.78	0.70	0.57
Mayo		0.35	0.16	0.59	0.75	0.78	0.70	0.55
Junio		0.36	0.16	0.61	0.75	0.78	0.74	0.57
Julio		0.43	0.39	0.61	0.76	0.78	0.76	0.62
Agosto		0.48	0.49	0.73	0.79	0.78		0.65
Septiembre		0.53	0.47	0.81	S/D	0.78		0.65
Octubre		0.51	0.46	0.81	S/D	0.78		0.64
Noviembre		0.50	0.34	0.87	S/D	0.78		0.62
Diciembre		0.48	0.24	0.72	S/D	0.76		0.55
Promedio		0.44	0.34	0.63	0.73	0.78	0.74	

El precio de la miel es el promedio de los precios pagados por los exportadores a los acopiadores.

PRECIOS MEDIOS ANUALES DE MIEL
EN DOLARES POR KILO



CUADRO II

PRECIOS MEDIOS ANUALES DE EXPORTACIONES DE MIEL A GRANEL

AÑO	1990	1991	1992	1993*
US\$/KG	0,77	0,92	0,98	1,06

(*) Corresponde a 7 meses

Fuente: Elaboración propia según datos extraídos de INDEC

CUADRO III

PRECIOS MEDIOS ANUALES DE EXPORTACIONES DE MIEL EN ENVASES DE HASTA 2,50 KG

AÑO	1990	1991	1992	1993*
US\$/KG	1,16	1,17	1,80	1,69

(*) Corresponde a 7 meses

Fuente: Elaboración propia según datos extraídos de INDEC

AVICULTURA

PARRILLEROS

POLLOS PARRILLEROS

- Características de la oferta:

La oferta nacional de pollos parrilleros se ha incrementado con las importaciones, a más bajos precios, que se realizaron en estos últimos años, provenientes de países limítrofes.

Esta situación determina una brecha importante entre el precio pagado al productor y el del consumidor.

- Característica de la demanda:

La demanda ha aumentado en una forma importante, dado que existe una tendencia en el hábito alimenticio a reemplazar las carnes rojas por las blancas.

- Agentes comerciales:

En la provincia de Buenos Aires, el producto es vendido por un grupo muy reducido de procesadores que, en general, fijan el precio del pollo.

Estas empresas contratan productores, formando lo que se denominans " granjas integradas ". En éstas, los costos de mano de obra, galpones y calefacción van a cuenta del productor, mientras que los pollos BB, el alimento balanceado y los implementos sanitarios corren por parte de las empresas que procesan dichos pollos.

La cria y engorde dura aproximadamente 55 días. Cuando las aves llegan a un peso de entre 2 y 2,50 kg, son retiradas por la empresa (única compradora y comercializadora).

En estos casos, se paga entre 0,40 y 0,50 u\$s/pollo vivo. Dicho pago se hace en forma diferida a 30 días.

Otra forma de comercialización, se realiza entre pequeños productores que crían por cuenta propia y venden a intermediarios (frigoríficos). En estos casos, el precio pagado al productor es entre 0,95 y 1 u\$s/kg por pollo.

- Análisis de precios:

Según el Cuadro I, el incremento producido en la serie 1988/93 fue de un 70%, en tanto las variaciones anuales alcanzaron los siguientes porcentajes:

- 1988/89: - 26% (ténegase en cuenta la hiperinflación registrada en este período)
- 1989/90: + 71%
- 1990/91: + 36%
- 1991/92: - 1%
- 1992/93: No hubo incremento

En el período 1988/93, la diferencia entre el precio del kg de pollo vivo pagado al productor y el correspondiente pollo eviscerado y pelado al consumidor en Capital Federal, fue del 134%.

En la ciudad de La Plata, el precio del pollo eviscerado y pelado pagado por el consumidor es un 11% más caro que en Capital Federal.

- Insumos:

El alimento balanceado, insumo principal del pollo parrillero, ha sufrido un incremento del 21% en el período 1988/93.

El pollo terminador consume 2 kg de alimento balanceado por año; el costo de este insumo, respecto del precio de venta ofertado por los productores, representa un 47%, considerando los valores vigentes en el año 1993.

CUADRO I

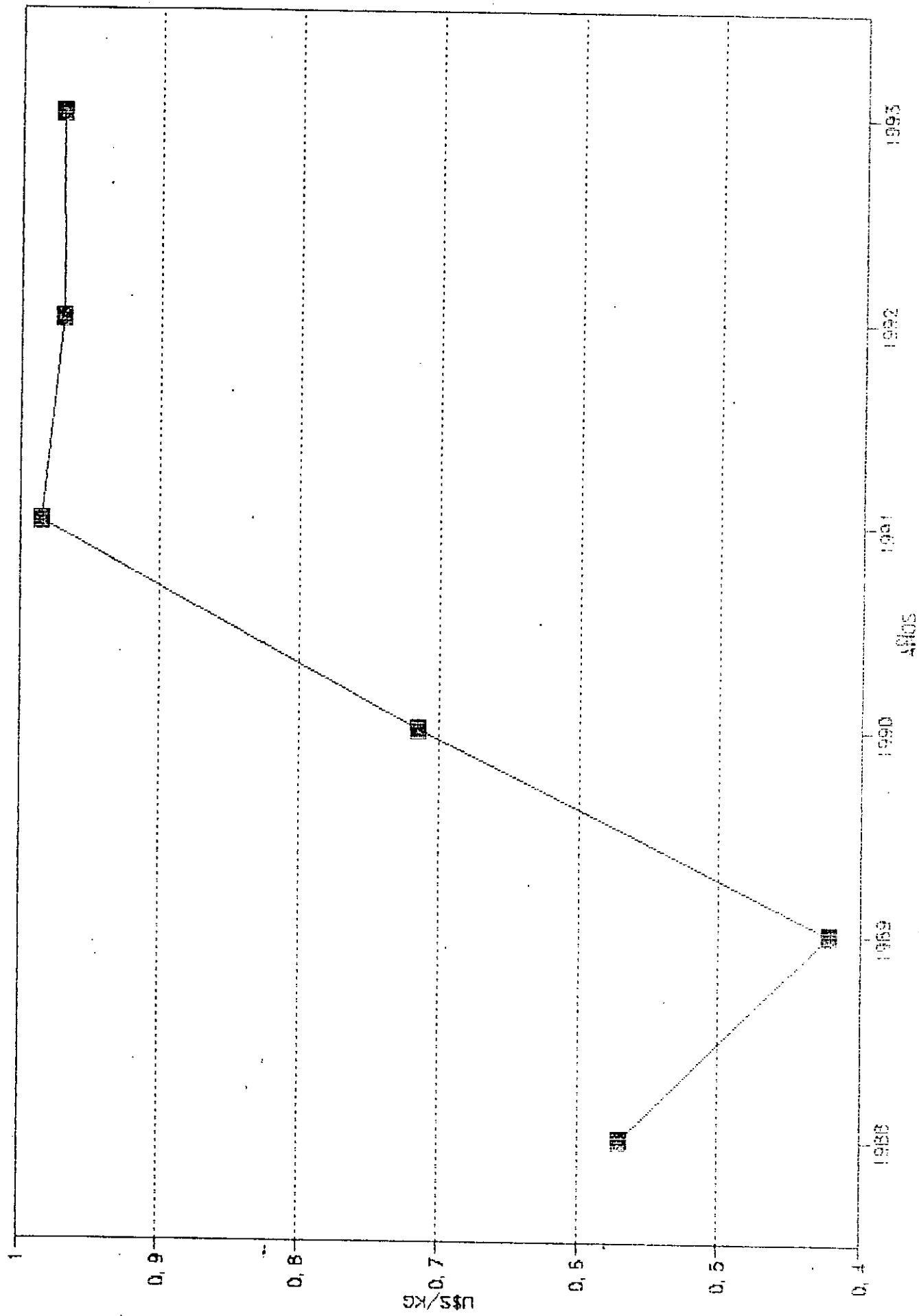
PRECIO PROMEDIO EN DOLARES DEL KILO VIVO DE POLLO PARRILLERO*

	AÑO				
MES	1988	1989	1990	1991	1992
Enero	0,44	0,81	0,43	0,77	1,15
Febrero	0,43	0,52	0,22	0,61	0,99
Marzo	0,52	0,36	0,33	0,70	1,08
Abril	0,48	0,26	0,50	0,75	0,93
Mayo	0,35	0,12	0,61	0,80	0,82
Junio	0,36	0,17	0,67	0,91	0,80
Julio	0,45	0,38	0,77	1,17	0,88
Agosto	0,51	0,45	0,82	1,25	0,95
Septiembre	0,67	0,56	1,06	1,39	1,00
Octubre	0,96	0,61	1,02	1,27	1,05
Noviembre	0,80	0,46	1,07	1,13	0,99
Diciembre	0,99	0,40	1,08	1,06	0,99
Precio promedio	0,57	0,42	0,72	0,98	0,97

* Precios promedio del kilo de pollo vivo (sin IVA)

Fuente: Elaboración propia basado en datos suministrados por CAPA
(Cámara Argentina de Productos Avícolas)

PRECIOS MEDIOS ANUALES DEL KILO VIVO
DE POLLO



CUADRO 1A

PRECIO PROM. AL CONSUMIDOR DEL KILO DE POLLO EVISCERADO Y PELADO (EN DOLARES)

	AÑO					
	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MES						
Enero	0,89	1,72	1,00	1,66	2,88	2,50
Febrero	0,84	1,09	0,49	1,53	2,65	2,46
Marzo	0,97	0,79	0,96	1,77	2,78	2,55
Abril	0,91	0,51	1,05	1,84	2,59	2,51
Mayo	0,70	0,30	1,28	2,08	2,34	2,44
Junio	0,65	0,32	1,44	2,24	2,27	
Julio	0,87	0,70	1,63	2,48	2,39	
Agosto	1,10	0,82	1,76	2,57	2,46	
Septiembre	1,26	1,03	2,38	2,82	2,64	
Octubre	1,58	1,08	2,26	2,77	2,63	
Noviembre	1,56	0,85	2,39	2,54	2,53	
Diciembre	1,68	0,79	2,58	2,60	2,53	
Precio promedio	1,09	0,83	1,60	2,24	2,56	2,49

Fuente: Elaboración propia basado en datos del INDEC

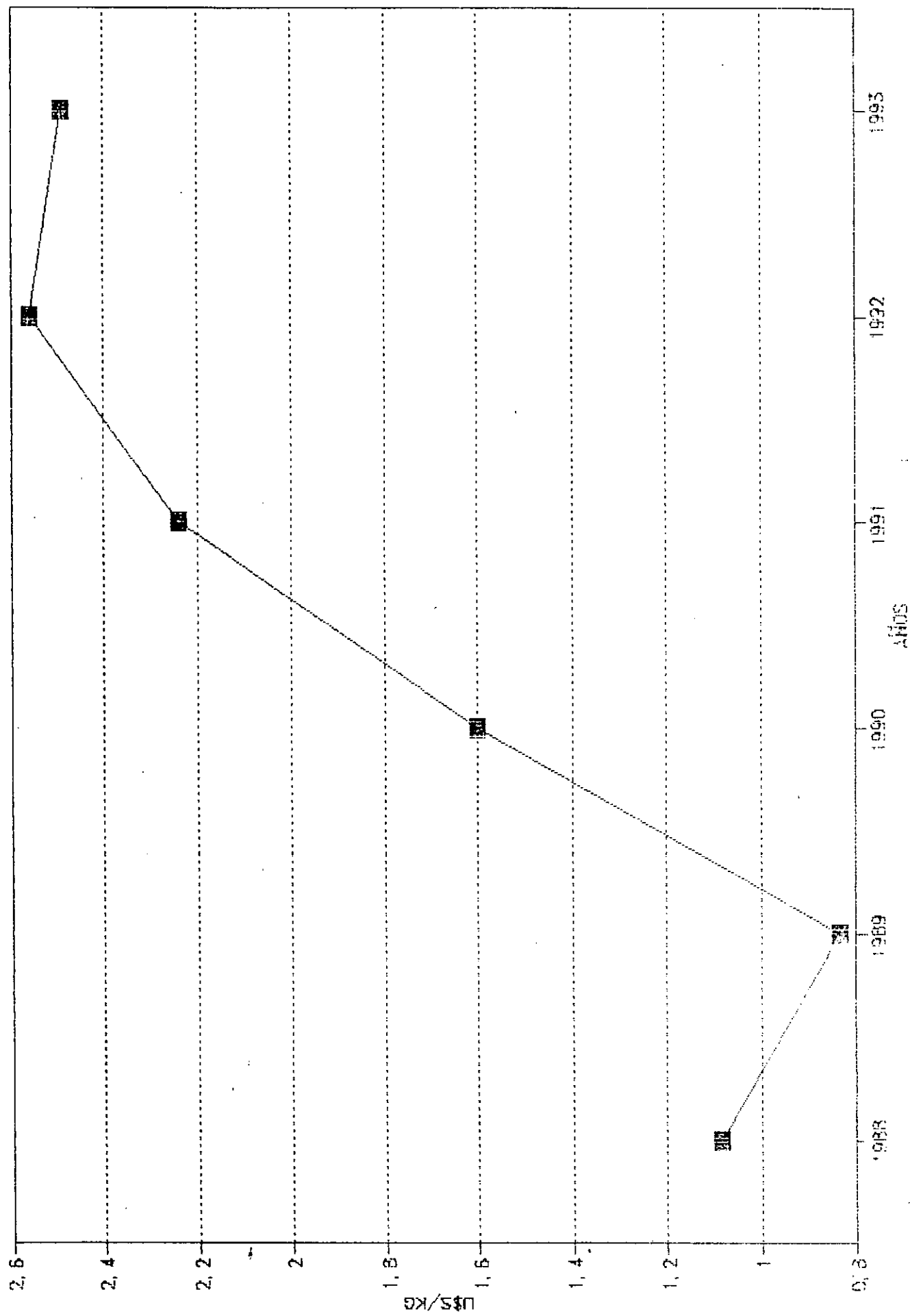
CUADRO 1A

PRECIO PROM. AL CONSUMIDOR DEL KILO DE POLLO EVISCERADO Y PELADO (EN DOLARES)

	AÑO				
	1988	1989	1990	1991	1992
MES					
Enero	0,89	1,72	1,00	1,66	2,88
Febrero	0,84	1,09	0,49	1,53	2,65
Marzo	0,97	0,79	0,96	1,77	2,78
Abril	0,91	0,51	1,05	1,84	2,59
Mayo	0,70	0,30	1,28	2,08	2,34
Junio	0,65	0,32	1,44	2,24	2,27
Julio	0,87	0,70	1,63	2,48	2,39
Agosto	1,10	0,82	1,76	2,57	2,46
Septiembre	1,26	1,03	2,38	2,82	2,64
Octubre	1,58	1,08	2,26	2,77	2,63
Noviembre	1,56	0,85	2,39	2,54	2,53
Diciembre	1,68	0,79	2,58	2,60	2,53
Precio promedio	1,09	0,83	1,60	2,24	2,56
					2,49

Fuente: Elaboración propia basado en datos del INDEC

PRECIOS MEDIOS ANUALES DEL KILO VIVO DE POLLO EVISCERADO AL CONSUMIDOR



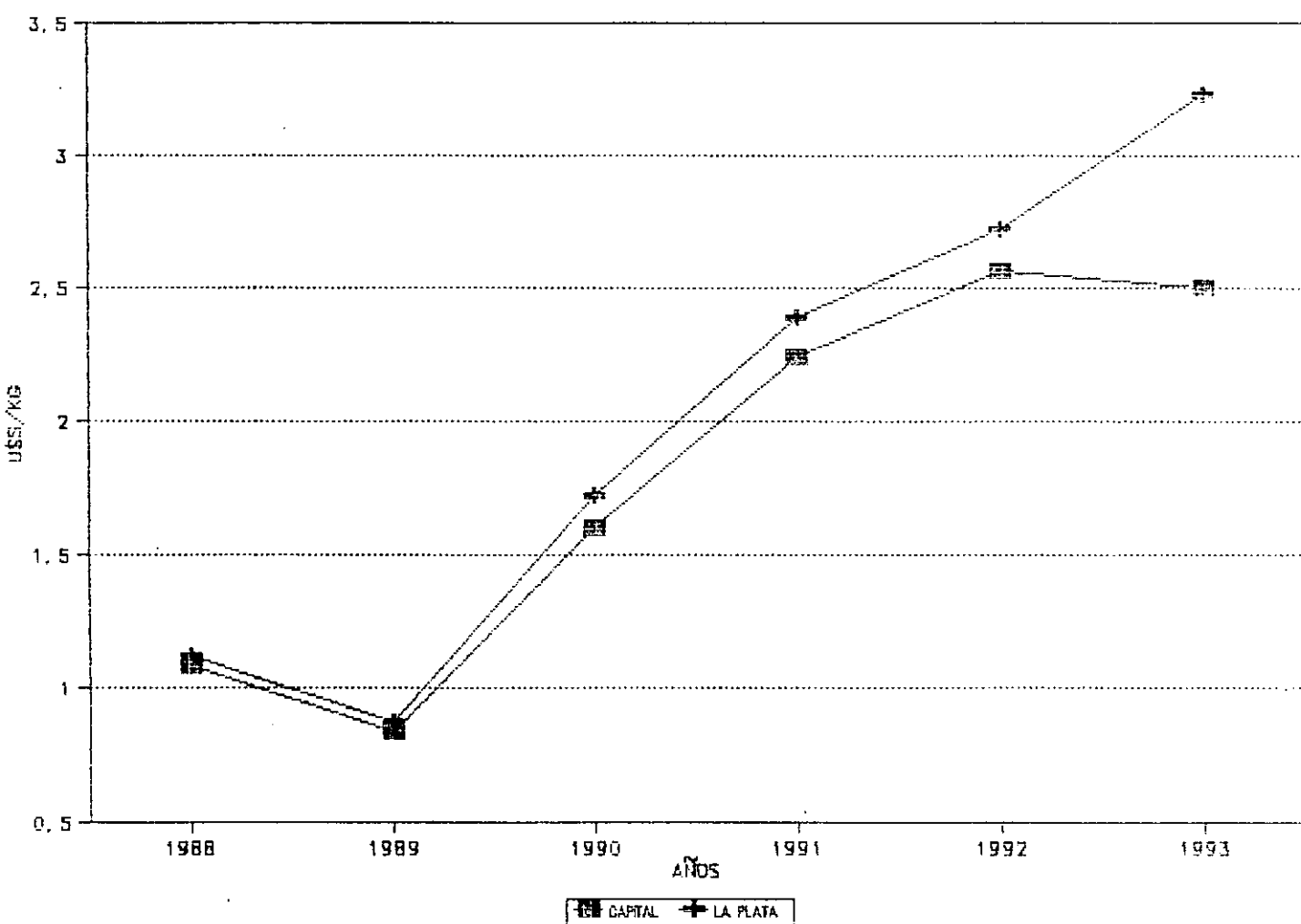
CUADRO 16

PRECIO DEL PROMEDIO DEL KILO DE POLLO EYISCERADO Y PELADO AL CONSUMIDOR
CIUDAD DE LA PLATA

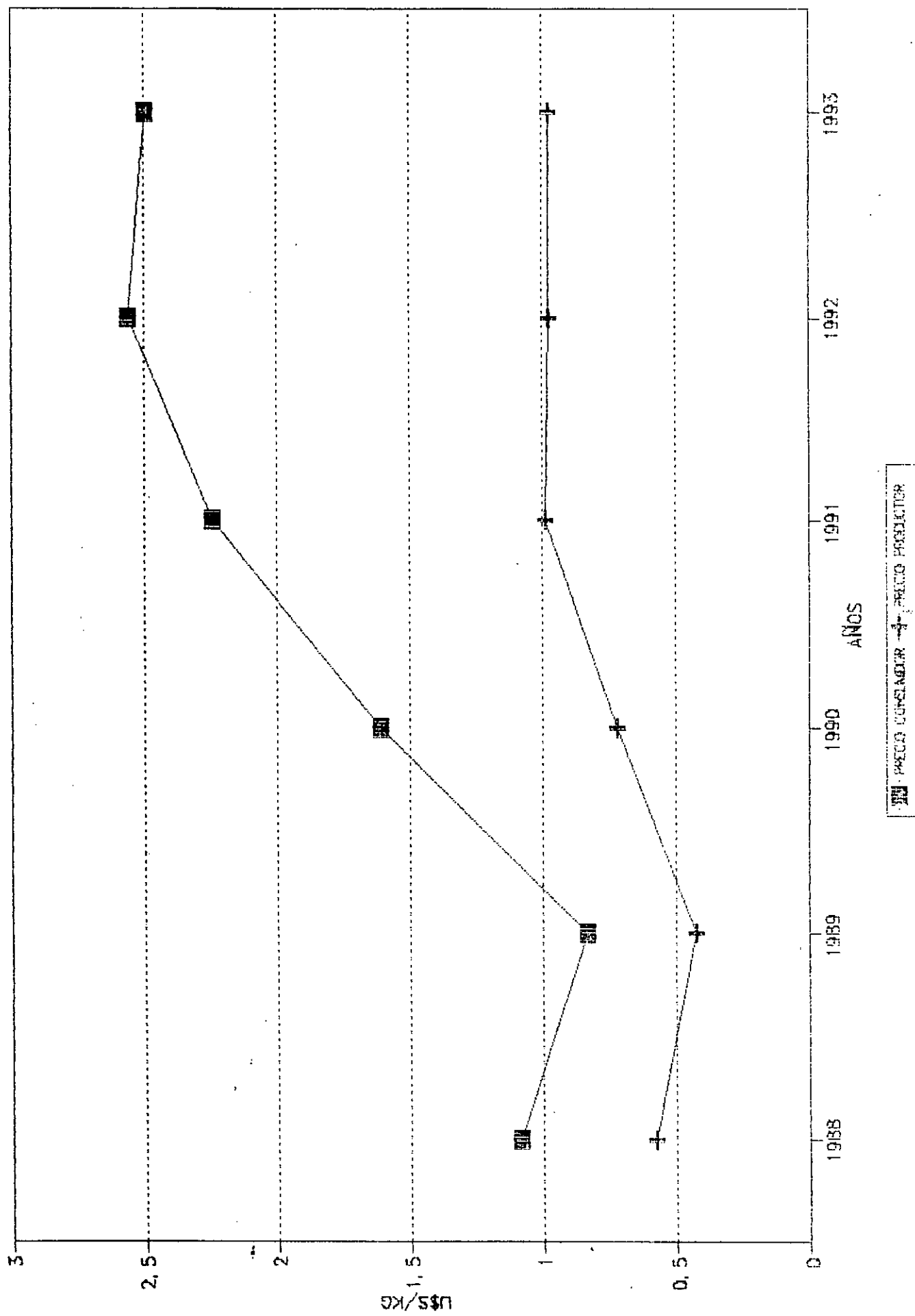
	AÑO											
MES	1988	1989	1990	1991	1992	1993						
Enero	0,94	1,78	1,06	1,89	3,00	2,64						
Febrero	0,87	1,14	0,82	1,56	3,02	5,62						
Marzo	0,98	0,80	1,08	1,84	2,96	2,62						
Abril	0,93	0,52	1,04	1,93	2,84	2,61						
Mayo	0,71	0,34	1,38	2,60	2,54	2,59						
Junio	0,69	0,38	1,52	2,41	2,41							
Julio	0,88	0,74	1,72	2,19	2,49							
Agosto	1,19	0,86	1,93	2,70	2,56							
Septiembre	1,28	1,05	2,48	2,98	2,79							
Octubre	1,62	1,08	2,49	2,92	2,78							
Noviembre	1,63	0,90	2,62	2,76	2,63							
Diciembre	1,76	0,91	2,73	2,82	2,57							
Precio promedio	1,12	0,87	1,72	2,38	2,72	3,22						

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el Instituto de Estadísticas y Censos de La Plata (Poia. de Buenos Aires.)

COMPARACION ENTRE LOS PRECIOS DEL KILO
DE POLLO AL CONSUMIDOR CAP./LA PLATA



COMPARACION DE LOS PRECIOS MEDIOS DEL KILO DE POLLO PRODUCTOR/ CONSUMIDOR



CUADRO II

PRECIO EN DOLARES DEL KILO DE ALIMENTO BALANCEADO PARA POLLOS PARRILEROS*

	AÑO				
	1988	1989	1990	1991	1992
MES					
Enero	0, 13	0, 21	0, 14	0, 12	0, 22
Febrero	0, 30	0, 15	0, 09	0, 15	0, 22
Marzo	0, 14	0, 11	0, 13	0, 19	0, 22
Abril	0, 13	0, 11	0, 14	0, 17	0, 22
Mayo	0, 13	0, 08	0, 15	0, 17	0, 22
Junio	0, 18	0, 08	0, 15	0, 18	0, 23
Julio	0, 20	0, 12	0, 15	0, 19	0, 23
Agosto	0, 20	0, 20	0, 15	0, 19	0, 23
Septiembre	0, 20	0, 12	0, 16	0, 18	0, 23
Octubre	0, 20	0, 12	0, 17	0, 18	0, 23
Noviembre	0, 20	0, 09	0, 18	0, 19	0, 24
Diciembre	0, 22	0, 09	0, 16	0, 21	0, 25
Precio Promedio	0, 19	0, 12	0, 15	0, 18	0, 23

* Precios promedio de alimento balanceado parrillero terminado, a granel en Planta.
(Precio neto sin IVA y sin flete)

Fuente: Elaboración propia según datos extraídos de CAPIA

PONEDORAS

HUEVOS

- Característica de la oferta:

Las diferentes calidades de huevos, dependen del alimento balanceado que recibe la gallina ponedora.

En estos últimos años hubo un volumen de importante de este producto ha sido importado de países limítrofes (Brasil y Uruguay), a más bajo precio.

Las épocas de mayor oferta son los meses cálidos. El rendimiento productivo mensual de una ponedora es de aproximadamente 0,90 a 0,95 huevos por día. En los meses fríos, este rendimiento se reduce a 0,70 huevos.

- Características de la demanda:

La demanda de este producto se concentra en el consumidor final o como intermediario en las agroindustrias.

- Cadena de comercialización:

Las ventas se pueden realizar en forma directa o a través de mayoristas. La primera se destina a restaurantes, pollerías y particulares. De esta manera, el productor obtiene un 40% más del precio de granja. Cuando la venta se hace en forma indirecta, el mayorista compra al productor al precio de granja, le recarga un 50% y lo vende al minorista, quien a su vez adiciona entre un 20 y un 30%.

- Análisis de precios:

Los precios de la docena de huevos al productor (Cuadro I) se han incrementado en el periodo 1988/93 en un 61%. Las variaciones anuales fueron las siguientes:

- 1988/89: - 15% (téngase en cuenta la hiperinflación sufrida en este periodo)
- 1989/90: + 33%
- 1990/91: 0%
- 1991/92: + 23%
- 1992/93: + 16% (Considérese que se tomaron los 5 primeros meses del año 1993)

En el periodo 1988/93, el precio de la docena de huevos al consumidor tuvo un incremento del 120% (Cuadro IA, INDEC).

El consumidor final paga un 70% más del precio que recibe el productor.

Los precios al consumidor de la docena de huevos, según INDEC de la ciudad de La Plata, son un 6% más altos que los registrado por INDEC de Capital Federal.

- Insumos:

El insumo principal de las gallinas ponedoras es el alimento balanceado. Este insumo ha sufrido un incremento del 47 en el periodo 1988/93.

Por docena de huevos, el consumo de alimento balanceado es de 1,97 kilos. Este valor representa un 59% respecto del precio de la docena de huevo al productor en el curso del año 1993.

CUADRO I
PRECIO PROMEDIO AL PRODUCTOR DE LA DOCEÑA DE HUEVOS BLANCOS, EN DOLARES*

	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MES							
Enero		0,28	0,53	0,44	0,34	0,49	0,58
Febrero		0,35	0,56	0,24	0,39	0,48	0,72
Marzo		0,38	0,49	0,55	0,46	0,51	0,81
Abril		0,38	0,37	0,52	0,51	0,83	0,82
Mayo		0,32	0,21	0,57	0,51	0,84	0,76
Junio		0,41	0,20	0,59	0,56	0,66	
Julio		0,58	0,47	0,58	0,71	0,67	
Agosto		0,50	0,50	0,49	0,70	0,68	
Septiembre		0,49	0,42	0,52	0,50	0,61	
Octubre		0,60	0,38	0,60	0,51	0,49	
Noviembre		0,64	0,26	0,58	0,56	0,68	
Diciembre		0,60	0,33	0,53	0,51	0,73	
Precio Promedio		0,46	0,39	0,52	0,52	0,64	0,74

* Precios promedio en dólares (Mercado libre, promedio compra y venta)

sin IVA

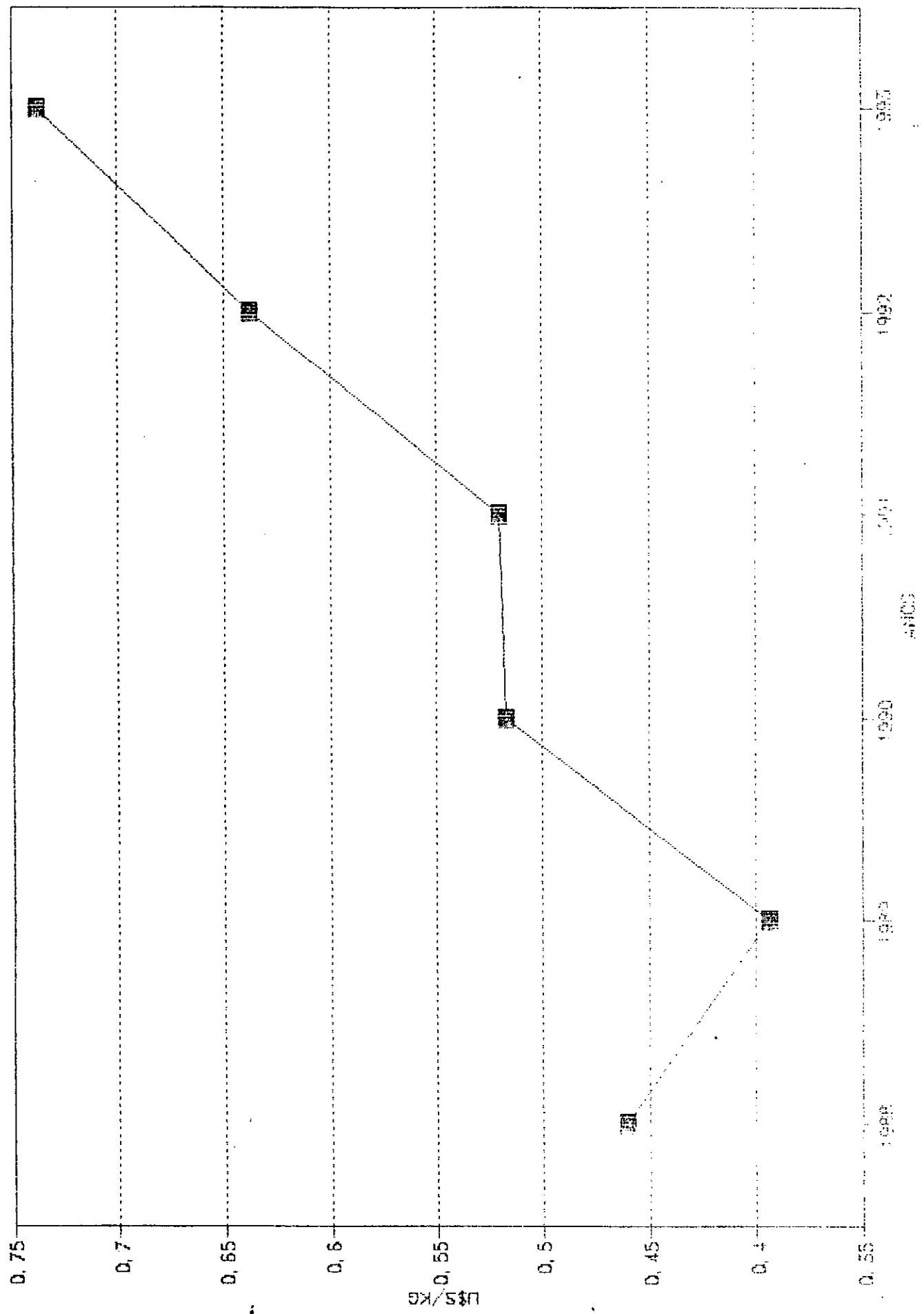
Fuente: Elaboración propia según datos suministrados por la Cámara Argentina de Productos Avícolas (CAPIA)

CUADRO I A
PRECIO PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LA DOCENA DE HUEVOS (EN DOLARES)

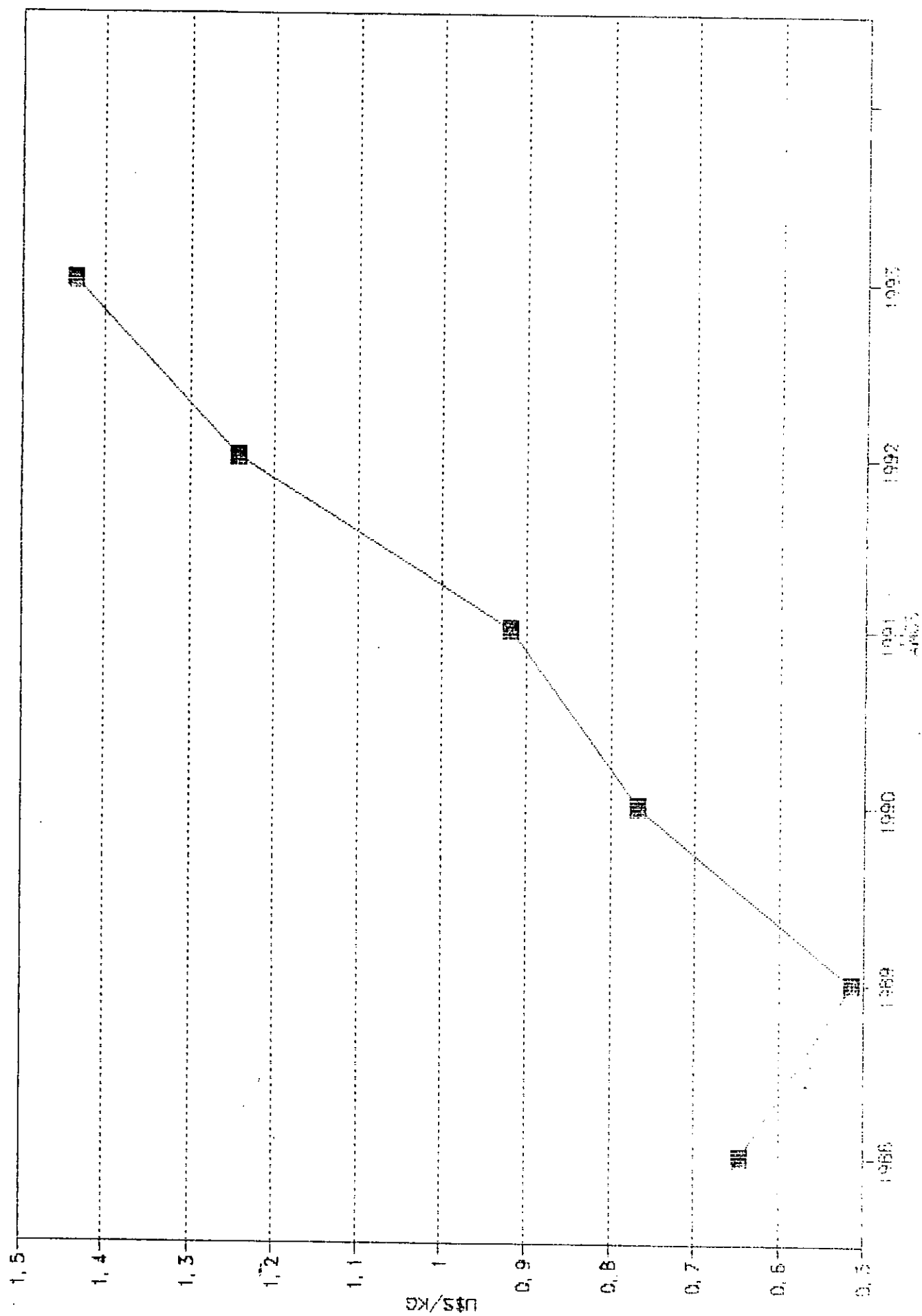
	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MES							
Enero		0,42	0,81	0,57	0,54	0,94	1,26
Febrero		0,46	0,69	0,32	0,67	1,03	1,35
Marzo		0,58	0,60	0,79	0,77	1,25	1,51
Abril		0,54	0,48	0,72	0,83	1,34	1,53
Mayo		0,48	0,24	0,79	0,84	1,39	1,52
Junio		0,47	0,27	0,85	0,92	1,36	
Julio		0,84	0,70	0,87	1,17	1,30	
Agosto		0,71	0,61	0,75	1,21	1,29	
Septiembre		0,70	0,55	0,83	1,13	1,28	
Octubre		0,76	0,52	0,90	1,02	1,22	
Noviembre		0,91	0,37	0,96	0,98	1,20	
Diciembre		0,86	0,33	0,86	0,94	1,29	
Precio Promedio		0,65	0,51	0,77	0,92	1,24	1,43

Fuente: Elaboración propia según datos de INDEC

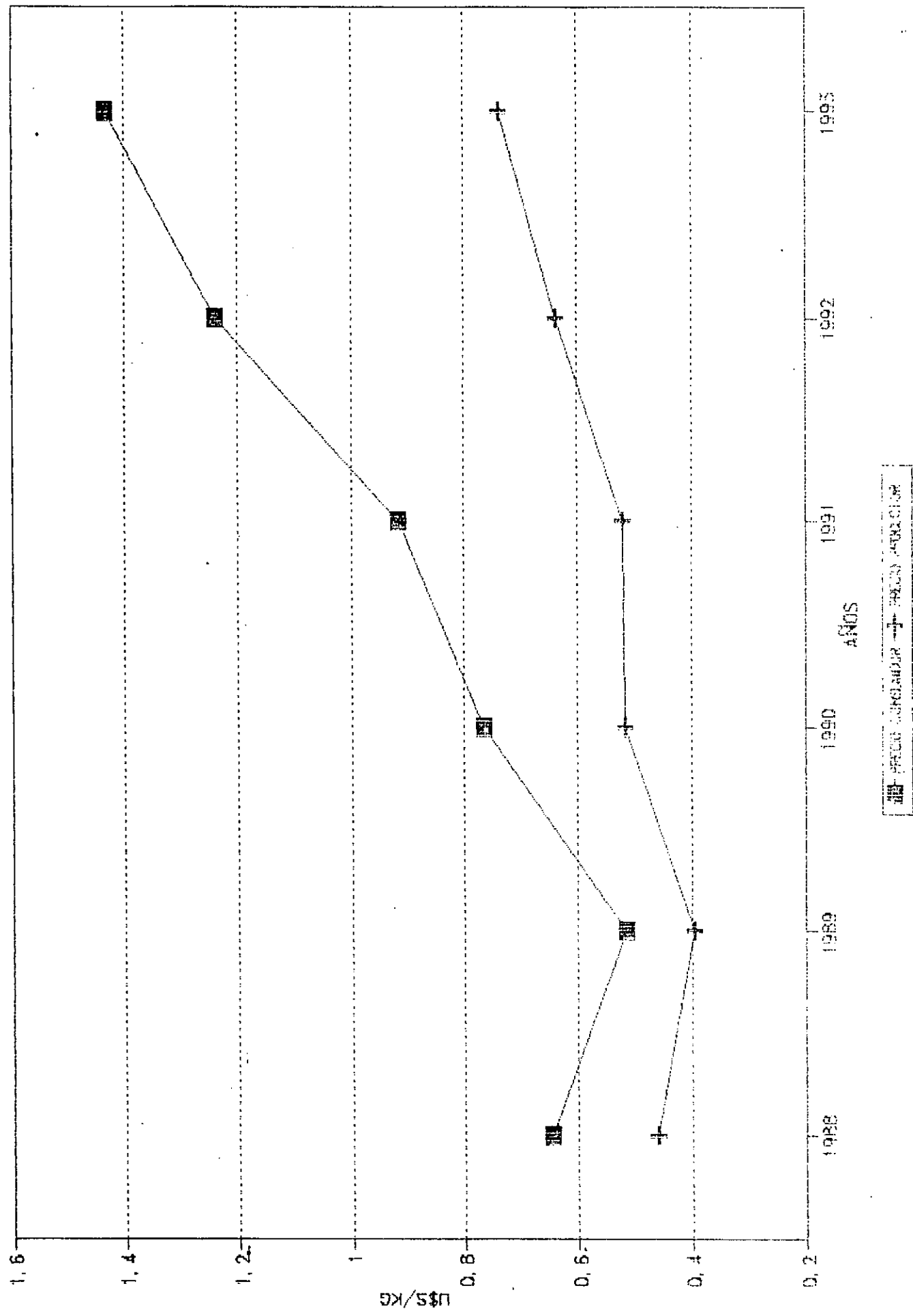
PRECIO MEDIO ANUAL DE LA DOCENA DE
HUEVOS BLANCOS



PRECIO PROMEDIO ANUAL DE LA DOCENA
DE HUEVOS, AL CONSUMIDOR



COMPARACION ENTRE LOS PRECIOS
PROMEDIOS HUEVOS PRODUCTOR/CONSUMIDOR



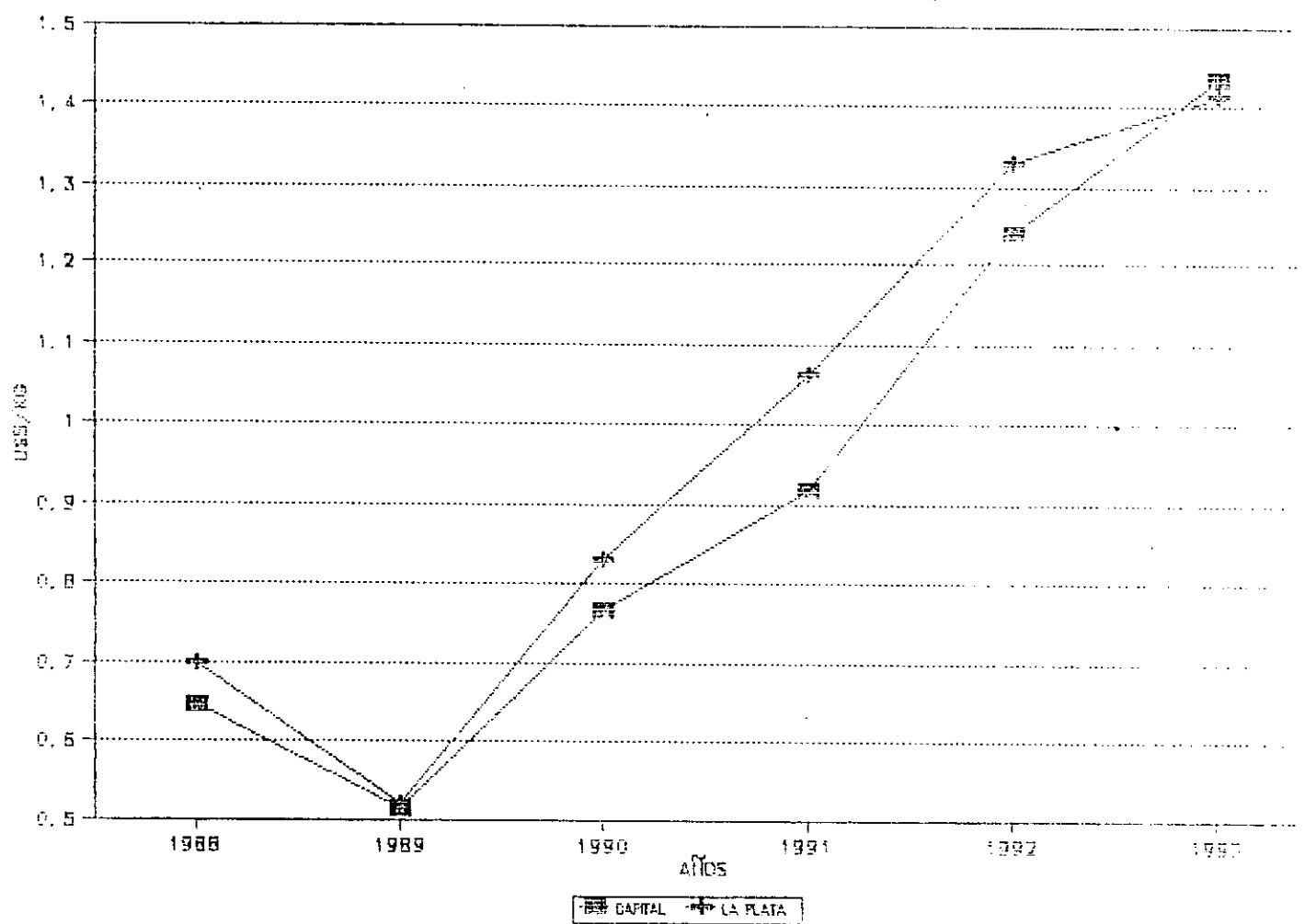
CUADRO 18

PRECIO PROMEDIO DE LA DOCENA DE HUEVOS AL CONSUMIDOR
CIUDAD DE LA PLATA

	AÑO				
	1988	1989	1990	1991	1992
MES					
Enero	0,43	0,84	0,62	0,56	1,01
Febrero	0,48	0,71	0,39	0,78	1,03
Marzo	0,62	0,63	0,85	1,07	1,17
Abril	0,58	0,51	0,73	0,86	1,34
Mayo	0,49	0,26	0,87	1,19	1,43
Junio	0,59	0,30	0,88	0,91	1,41
Julio	0,87	0,77	0,92	0,88	1,40
Agosto	0,75	0,66	0,78	1,27	1,38
Septiembre	0,72	0,58	0,87	1,25	1,39
Octubre	0,81	0,55	0,92	1,21	1,36
Noviembre	0,91	0,39	0,98	1,18	1,34
Diciembre	0,91	0,41	0,88	1,09	1,36
Precio promedio	0,70	0,52	0,83	1,06	1,33
					1,41

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el Instituto de Estadísticas y Censos de La Plata (Pcia. de Buenos Aires)

COMPARACION ENTRE LOS PRECIOS DE LA DO-
CENA DE HUEVOS AL CONSUMIDOR CAP./LA PL



CUADRO II
PRECIO PROMEDIO EN DOLARES DEL KILO DE ALIMENTO BALANCEADO*

	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MES							
Enero		0, 10	0, 18	0, 12	0, 10	0, 21	0, 24
Febrero		0, 11	0, 13	0, 10	0, 12	0, 21	0, 23
Marzo		0, 11	0, 09	0, 11	0, 14	0, 21	0, 22
Abril		0, 11	0, 10	0, 12	0, 15	0, 21	0, 21
Mayo		0, 11	0, 07	0, 13	0, 17	0, 21	0, 21
Junio		0, 15	0, 06	0, 13	0, 17	0, 22	
Julio		0, 20	0, 10	0, 13	0, 18	0, 22	
Agosto		0, 17	0, 17	0, 13	0, 18	0, 22	
Septiembre		0, 17	0, 11	0, 15	0, 17	0, 22	
Octubre		0, 17	0, 10	0, 16	0, 16	0, 22	
Noviembre		0, 17	0, 08	0, 15	0, 17	0, 23	
Diciembre		0, 19	0, 08	0, 13	0, 20	0, 24	
Precios promedios		0, 15	0, 11	0, 13	0, 16	0, 21	0, 22

* Precios promedio de alimento balanceado ponedora jaula, A GRANUL en Planta.

(Precio neto sin IVA y sin flete)

Fuente: Elaboración propia según datos de CAPIA

CUNICULTURA

PELO DE CONEJO

CONEJOS PARA PELO

- Características de la oferta:

La producción de pelo de conejo ha disminuido en estos últimos años en una proporción significativa, debido a que es un producto de exportación sometido a los cambios de precios internacionales y además, a que el pelo de angora en la industria textil no es apreciado.

La provincia de Buenos Aires no posee grandes explotaciones. Las de mayor producción están localizadas en Entre Ríos y Santa Fe (en el segundo informe parcial se analizarán los respectivos datos).

- Características de la demanda:

La industria textil es la única consumidora de este producto y debido a que en este momento se está importando de China a 16 u\$s/kg, las ventas han disminuido notablemente.

- Agentes comerciales:

La comercialización se efectúa a través de intermediarios.

CAPA (Cámara Argentina de Pelo de Conejo) es un agente acopiador.

No se ha podido entrevistar a ningún agente productor o acopiador de este rubro en la provincia de Buenos Aires. Por lo tanto, no se tienen registradas las diferencias de precios en la red de comercialización.

- Análisis de precios:

Los precios del Cuadro I fueron extraídos de CAPA, los cuales han sufrido desde 1988 a 1993 una disminución de aproximadamente 60 %. La variación de cada periodo anual es la siguiente:

- 1989/88: - 9,52%
- 1990/89: - 10,53%
- 1991/90: - 11,76%
- 1992/91: - 20,00%
- 1993/92: - 29,17%

- Insumos:

Un animal consume alrededor de 42 kg de alimento balanceado por año para producir 0,7 kg de pelo, lo que representa aproximadamente un 56,5% respecto del precio del kg de pelo del último año.

El precio medio anual del alimento balanceado para este tipo de conejos ha registrado un 78% de aumento desde 1989 a 1993, habiéndose incrementado aproximadamente por cada periodo anual:

- 1990/89: + 11%
- 1991/90: + 20%
- 1992/91: + 33%
- 1993/92: + 0%

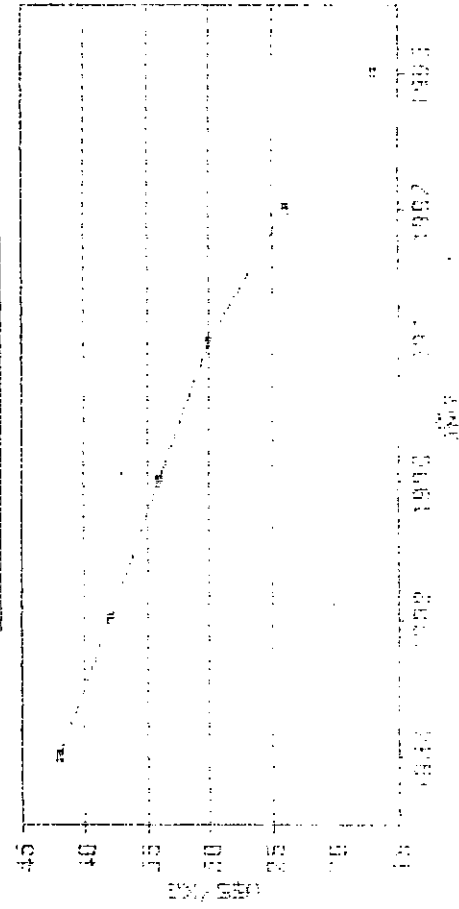
CUADRO I

PRECIO PROMEDIO ANUAL DEL KILO DE PELO DE CONEJO

Precio medio	AÑO						
	1988	1989	1990	1991	1992	1993	
US\$/KG	42	38	34	30	24	17	

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos extraídos de la Cámara Argentina de Pelo de Conejo

PRECIOS MEDIOS ANUALES DEL KG. DE PELO
DE CONEJO EN BUENOS AIRES



CUADRO II

PRECIOS MEDIOS ANUALES EN DOLARES POR KG DEL ALIMENTO BALANCEADO
PARA CONEJOS EN PRODUCCION DE PELO

	AÑO				
	1988	1989	1990	1991	1992
MES					
Enero	S/D	0,12	0,07	0,08	0,17
Febrero	S/D	0,08	0,05	0,09	0,16
Marzo	S/D	0,06	0,10	0,10	0,16
Abril	S/D	0,06	0,10	0,11	0,14
Mayo	S/D	0,05	0,10	0,12	0,15
Junio	S/D	0,06	0,10	0,12	0,14
Julio	S/D	0,13	0,11	0,12	0,15
Agosto	S/D	0,16	0,10	0,14	0,16
Septiembre	S/D	0,14	0,11	0,14	0,16
Octubre	S/D	0,09	0,12	0,14	0,16
Noviembre	S/D	0,06	0,13	0,16	0,16
Diciembre	S/D	0,03	0,12	0,16	0,16
Promedio	S/D	0,09	0,10	0,12	0,16

(A) Precio del kg. de alimento balanceado a granel, sin IVA y sin Iste.
Fuente: Federación crujita y carne de pollo, extrados de la Cámara
Argentina de Fabricantes de Alimentos Balanceados

CARNE DE CONEJO

CONEJOS PARA CARNE

- Características de la oferta:

La oferta de carne de conejo ha aumentado en estos últimos cinco años.

Existen productores que llegan a faenar 6000 animales por mes. En algunos casos, los pequeños productores se agrupan en cooperativas; uno de estos casos es CUNIFIAR (Cooperativa Cunicola Pilarense), ubicada en el Departamento de Pilar, provincia de Buenos Aires. Esta cooperativa consta de 53 socios, de los cuales 25 son productores que faenan alrededor de 2000 animales por mes.

De cada conejo, se extrae aproximadamente 1,5 kg de carne.

El producto se ofrece de dos formas: congelado y en fresco. Ambos se venden sin patas y eviscerados; en algunos casos, sin cabeza.

Algunos productores comercializan el cuero, que se vende en invierno a los peleteros debido al mayor tamaño del pelo en esta época. Otros venden el pelo que se puede extraer del cuero en forma mecánica o química (se obtiene aproximadamente entre 70 y 75 gr. de pelo por conejo y por año).

El pelo es perecedero, pudiéndose acopiar hasta un año.

Si se lo mantiene en bolsas de nylon puede ponerse amarillo; es conveniente guardarlo en papel. Este producto se vende a hilanderías, porque le proporciona suavidad a las prendas de lana. Actualmente, está siendo importado a menor precio.

- Características de la demanda:

Debido al cambio del hábito alimenticio, se reemplazan las carnes rojas por otros tipos de carnes. Por tal razón, la demanda de carne de conejo está aumentando.

Este producto se vende a grandes supermercados, hoteles y restaurantes de jerarquía, lo que indica que no se consume en forma masiva, sino que se restringe a cierto grupo social (clase alta y media alta).

- Agentes comerciales:

La carne de conejo se comercializa a una temperatura entre 1º y 7º C, lo que implica la venta inmediata o la necesidad de un frigorífico, en los casos de no poseer sus propias cámaras.

SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Animal) permite la comercialización en Capital Federal a aquellos productores que poseen cámaras frigoríficas y que respetan las normas sanitarias vigentes que impone este ente. Dentro de los límites de la provincia de Buenos Aires, no existen restricciones.

La comercialización puede realizarse en forma directa e indirecta.

En el primer caso, la realizan algunos productores como la cooperativa citada que vende a supermercados, algunos hoteles y restaurantes que demandan un gran volumen de producción.

Las ventas indirectas se pueden realizar a través de mayoristas o de frigoríficos que actúan como intermediarios.

Estos últimos acopian de pequeños productores y venden carnes congeladas a menor precio.

El pago del mayorista al productor puede hacerse al contado o a una semana.

El mayorista recarga entre un 20% a un 30% cuando el producto se destina a pequeñas granjas o negocios y hasta el 50 %, si es un restaurante.

Los supermercados pagan en forma diferida a 30 y 60 días, y recargan un 100% sobre el precio del productor.

- Análisis de precios:

No hay registro de precios de carne de conejo.

Los únicos datos que se pudieron obtener son los correspondientes a la facturación anual de la CUNIPAR. Hay que tener en cuenta que dichos valores son precios tipo mayorista, ya que poseen una estructura propia de comercialización.

Según otras fuentes calificadas, el precio al productor de 1988 al 1993 es entre 2,40 y 2,50 u\$s/kg de conejo faenado sin patas, con o sin cabeza.

Algunos intermediarios llegan a pagar a pequeños productores entre 1/1,50 u\$s/kg vivo y lo venden a 2,60 u\$s/kg faenado.

Según el cuadro III, para el periodo Febrero de 1991 hasta Diciembre 1993, hubo un incremento de los precios medios anuales de aproximadamente un 46%, en tanto el incremento correspondiente a cada periodo anual es el siguiente: 67% de Febrero 1991 a Mayo 1992, observándose una baja del 12,5 % entre Junio de 1993 a Diciembre 1993. Esta disminución se debe a la necesidad de competir con los precios ofertados por las ventas esporádicas de algunos intermediarios que, como se dijo anteriormente, compran a productores pequeños obteniendo y ofertando a precios menores.

- Insumos:

El insumo más importante es el alimento balanceado, que representa aproximadamente entre un 21% a un 35 % respecto al precio del kg de carne de conejo eviscerado y sin patas. Se estima que un animal consume de 7 a 8 kg de alimento balanceado por año.

El alimento balanceado experimentó un incremento 100% respecto de los precios medios anuales en el periodo 1993/1989. Dentro de dicho periodo, el incremento correspondiente a cada año es el siguiente:

- 1989/90: + 33%
- 1991/90: + 25%
- 1992/91: + 13%
- 1993/92: + 6%

CUADRO III

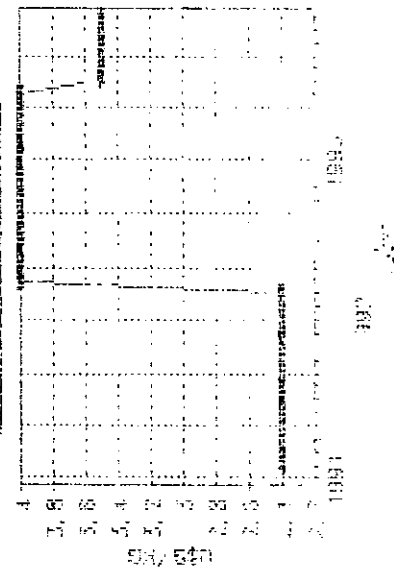
PRECIO PROMEDIO ANUAL DEL KILÓ DE CARNE DE CONEJO*

PRECIO MEDIO	AÑO	Feb. 1991 / 1989	/ Abr. 1992 1990	Mayo 1992 / Jun. 1993 1991	Jul 1993 / Dic. 1993 1993
US\$/KG		2,40		4	3,50

(*) Conejos frescos sin patas y sin cabeza

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de CLAPAR
(Cooperativa Conícola Pitransa LTDA)

CRECIMIENTOS ANUALES DEL KG. DE CARNE
DE CONEJO EN BUENOS AIRES



CUADRO IV

PRECIOS MEDIOS ANUALES EN DOLARES POR KG DEL ALIMENTO BALANCEADO
PARA CONEJOS EN PRODUCCION DE CARNE

	AÑO				
	1988	1989	1990	1991	1992
MES					
Enero	S/D	0.13	0.09	0.10	0.13
Febrero	S/D	0.08	0.05	0.12	0.13
Marzo	S/D	0.07	0.11	0.14	0.17
Abril	S/D	0.06	0.11	0.15	0.16
Mayo	S/D	0.05	0.11	0.15	0.16
Junio	S/D	0.06	0.11	0.15	0.17
Julio	S/D	0.14	0.12	0.16	0.17
Agosto	S/D	0.17	0.11	0.16	0.19
Septiembre	S/D	0.15	0.14	0.17	0.19
Octubre	S/D	0.09	0.15	0.17	0.20
Noviembre	S/D	0.11	0.17	0.16	0.19
Diciembre	S/D	0.03	0.15	0.16	0.19
Promedio	S/D	0.09	0.10	0.15	0.17

El Precio del alimento balanceado a granel se calcula con base
en la producción nacional a partir de datos suministrados por el Estado y
la Asociación de Fabricantes de Alimento Balanceado.

PORCINOS

PORCINOS

- Característica de la oferta:

La oferta de nacional se ha condicionado en los últimos años, a la fuerte importación de carnes provenientes de países limítrofes como Brasil, cuyos precios eran significativamente más bajos. Esta situación está siendo revertida, ya que SENASA ha prohibido la entrada de carnes y animales por la amenaza del contagio de la aftosa.

- Características de la demanda:

Este producto es utilizado para dos fines principales, consumo directo o industrialización de embutidos, jamón, chacinados, etc.

- Cadena de comercialización:

El 80% de la comercialización se realiza en forma directa y el 20% a través del Mercado de Liniers. Este último es el que fija el precio de referencia en el país.

El productor vende entre un 15 a un 17% menos que el indicado por el Mercado de Liniers ya sea si su venta es directa (a particulares y frigoríficos) o al mismo mercado. En el caso que su producto sea de muy buena calidad, el frigorífico le paga el precio fijado por Liniers.

El 15/17% se distribuye entre consignatario, impuestos y flete.

- Análisis de precios:

Los precios del kilo vivo de porcinos (Cuadro I) se han incrementado en el período 1988/93 en un 102%. Las variaciones anuales fueron las siguientes:

- 1988/89: - 4%
- 1989/90: + 96% (Tenegase en cuenta la hiperinflación del sufrida en este período)
- 1990/91: + 56%
- 1991/92: - 26%
- 1992/93: - 6%

En los últimos tres años bajo análisis, los precios han descendido considerablemente (31%). Esta situación se ha debido, como ya se mencionó anteriormente, a los importantes volúmenes de importación.

Si observamos las medias mensuales, los meses de mayores precios son Junio y Julio (menores ofertas). A partir de Agosto comienzan a bajar hasta Febrero, que se caracteriza por ser el mes de menores precios.

- Insumo:

El incremento de precios en el período 1989/93 fue del 137%, con la savedad que el año base (1989) está afectado por la hiperinflación producida en dicho año.

Las variaciones anuales de este insumo han sido las siguientes:

- 1989/90: + 25%
- 1990/91: + 30%
- 1991/92: + 30%
- 1992/93: + 6%

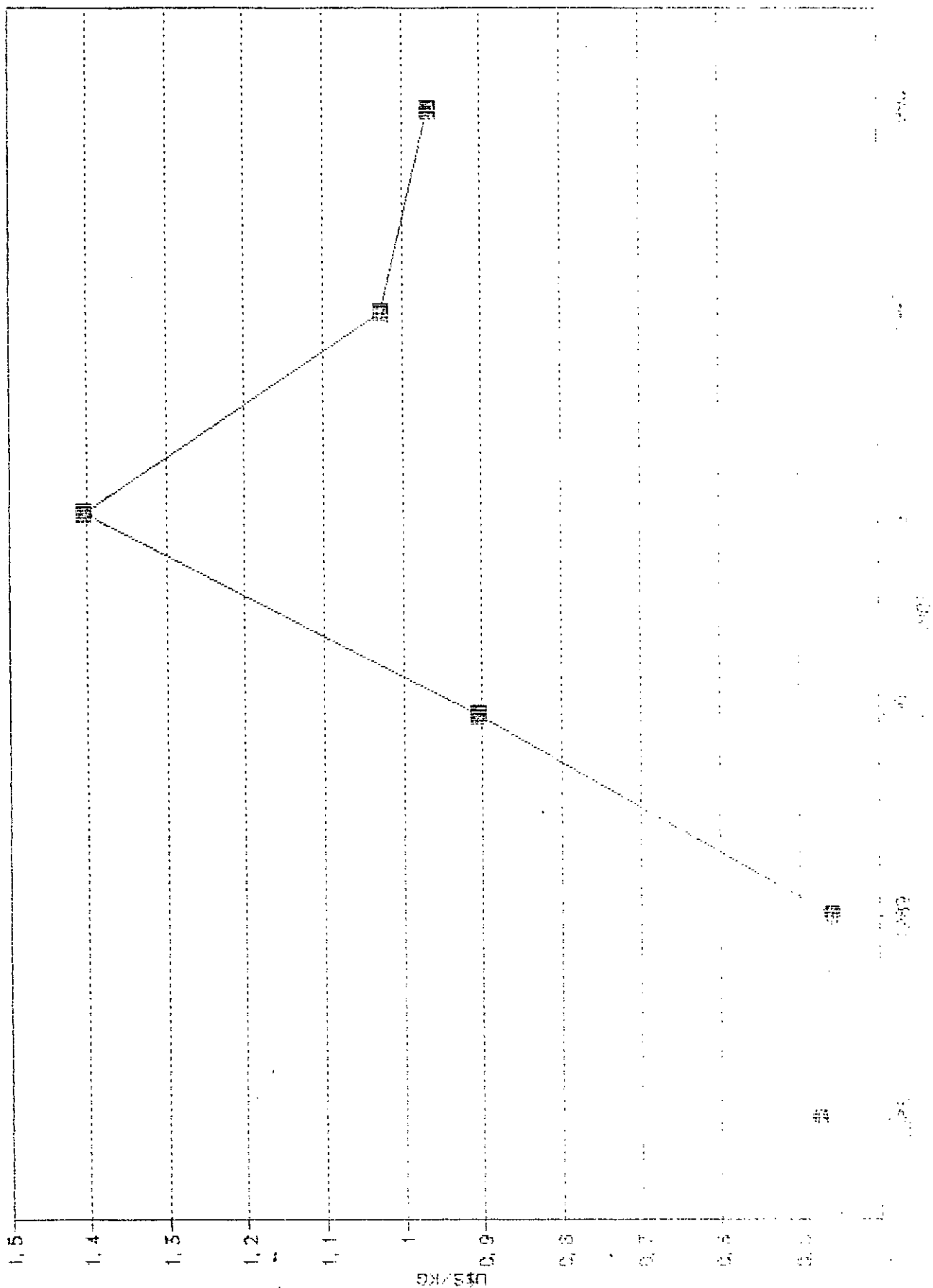
CUADRO I

PRECIO PROMEDIO EN DOLARES DEL KILO VIVO PORCINOS (CAPON Y HEMBRAS)

	AÑO											
MES	1988	1989	1990	1991	1992	1993	Medios Mensuales					
Enero	0,39	0,60	0,49	0,89	1,11	0,95	0,74					
Febrero	0,35	0,55	0,25	0,98	1,16	1,06	0,73					
Marzo	0,42	0,43	0,54	1,40	1,51	1,04	0,89					
Abril	0,38	0,29	0,66	1,65	1,16	0,93	0,85					
Mayo	0,33	0,18	1,09	1,59	1,08	0,90	0,86					
Junio	0,34	0,19	1,23	1,76	1,02	0,93	0,91					
Julio	0,49	0,40	1,06	1,54	1,00		0,90					
Agosto	0,50	0,44	0,99	1,25	0,96		0,83					
Septiembre	0,50	0,66	1,05	1,17	0,87		0,85					
Octubre	0,65	0,74	1,02	1,08	0,86		0,87					
Noviembre	0,70	0,55	1,20	0,94	0,81		0,84					
Diciembre	0,66	0,51	1,28	0,95	0,77		0,83					
Promedio	0,48	0,46	0,90	1,40	1,03	0,97						

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del boletín " Situación del Mercado de Carnes", publicado por la Dirección de Mercados Ganaderos (Ses. de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación). Precios obtenidos del Mercado de Hacienda de Liniers.

PRECIOS MEDIOS ANUALES DEL KG. DE CARNE DE CERDO EN BUENOS AIRES



CUADRO II

PRECIOS PROMEDIOS ANUALES EN DOLARES DEL KILO DE ALIMENTO BALANCEADO PARA PORCINOS*

	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MES							
Enero	S/D	0,14	0,08	0,09	0,17	0,22	
Febrero	S/D	0,09	0,05	0,12	0,17	0,21	
Marzo	S/D	0,07	0,09	0,13	0,17	0,19	
Abril	S/D	0,06	0,10	0,14	0,17	0,17	
Mayo	S/D	0,05	0,09	0,15	0,16	0,17	
Junio	S/D	0,05	0,09	0,15	0,17	0,18	
Julio	S/D	0,09	0,10	0,15	0,17	0,20	
Agosto	S/D	0,11	0,09	0,16	0,18		
Septiembre	S/D	0,13	0,12	0,16	0,18		
Octubre	S/D	0,08	0,12	0,16	0,18		
Noviembre	S/D	0,05	0,15	0,17	0,19		
Diciembre	S/D	0,03	0,14	0,17	0,21		
Promedio	S/D	0,08	0,10	0,13	0,18	0,19	

* Precio del kilo de alimento balanceado terminado sin IVA y sin fleite
Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de CAFAB (Cámara Argentina
de Fabricantes de Alimentos Balanceados)

FRUTAS Y HORTALIZAS

FRUTAS Y HORTALIZAS

Para la elección de las especies, se eligieron dos criterios:

a) Las solicitadas en la línea de crédito de microemprendimientos (Operatoria CFI-BNA hasta Marzo del '93).

b) Las denominadas especies perennes (excepto la frambuesa), dado que requieren una alta inversión inicial (mayor que los montos máximos de la línea de crédito) y generan lento retorno (generalmente entre 4 a 5 años de la implantación de las especies).

Por lo tanto, las especies elegidas son:

Hortalizas: Pimiento, tomate, lechuga, papa, acelga, espinaca, pepino, zapallito y ajo.

Frutas: Frutilla, melón y frambuesa.

Se realizará un análisis general de las características de la oferta, demanda, cadena de comercialización e insumos.

El análisis de los precios se realizará en forma particular para cada especie elegida.

- Características de la oferta:

Las frutas y hortalizas son productos perecederos sujetos a una oferta estacional que se traduce claramente en los niveles de precios.

Generalmente, estas producciones provienen de diferentes zonas del país y en periodos de mínima oferta, ésta se satisface através de producciones bajo invernáculo o de productos importados, a mayores niveles de precios.

- Características de la demanda:

La demanda de frutas y hortalizas tanto en el mercado interno como en a nivel internacional muestra una tendencia por parte del consumidor a adquirir estos productos durante todo el año.

En el periodo de mínima oferta los precios se elevan considerablemente, restringiéndose la demanda a los estratos de mayor poder adquisitivo.

- Agentes comerciales:

En general, la red de comercialización está formada por:

Productor - Acopiador - Consignatario (Mercados) -
Mayorista - Minorista

Esta cadena no siempre se efectiviza de esta forma; si la oferta productiva es baja, el productor opera con el acopiador; si la oferta es alta, opera directamente con los consignatarios, los que una vez efectuada la venta, le liquidan el producido de la venta.

Muchos consignatarios son productores.

Algunos productores venden a los minoristas en forma directa.

La comisión del consignatario oscila entre un 5% a un 15% del precio del producto, según sea más o menos perecederos.

Del mayorista al consumidor final, se recarga más del 100%.

El acopiador compra a precio de chacra que es sustancialmente más bajo del se consigue sin intermediación. En muchas oportunidades, el productor vende prácticamente a precio de costo.

FRUTAS

_ Análisis de precios: FRUTILLA

Mercado Central de Buenos Aires:

Si se observa el Cuadro I, durante el periodo 1988/93 existe una tendencia alcista de precios de aproximadamente 230% (considérese que los precios medios del año 1993 no contemplan los tres últimos meses que son los de mayor productividad; es decir, de menores precios).

Entre los años 1988/89, se registró una disminución del 38% en el precio medio de la frutilla (téngase en cuenta la hiperinflación del año 1989), mientras que -entre 1989/90- el precio sufrió un aumento del 208%. En el periodo 1990/91, se volvió a observar una baja de menor magnitud del orden del 7%, en tanto que el precio medio aumentó el 21% durante 1991/92. Finalmente, al cabo de 1992/93, el aumento fue del 54%.

Mercado Regional de La Plata:

Según puede observarse en el Cuadro IA, las variaciones de precios registrados en el periodo 1988/93 tuvieron una alza del 194%, mientras que en los años 1988/89, se observó una disminución del 27%. Nuevamente, durante 1989/90 se registró un aumento del 181%, verificándose una baja de sólo un 0,8% en 1990/91. Entre 1991/92, la variación alcanzó a un 26% y esta tendencia volvió a ratificarse en el periodo 1992/93 con un incremento del 15%.

Durante el periodo 1988/92, al considerar la media de los promedios anuales, podremos observar que el MRLP registró

precios superiores al MCBA en apenas 1%.

- Estacionalidad:

Si se observan los gráficos correspondientes a los precios medios mensuales (Cuadros IV A/B), los meses de mayores precios de frutilla son: Mayo, Junio, Julio y Agosto; es decir, los de menor producción mientras que Noviembre, Diciembre, Enero y Febrero son los que registran menores precios (mayor oferta).

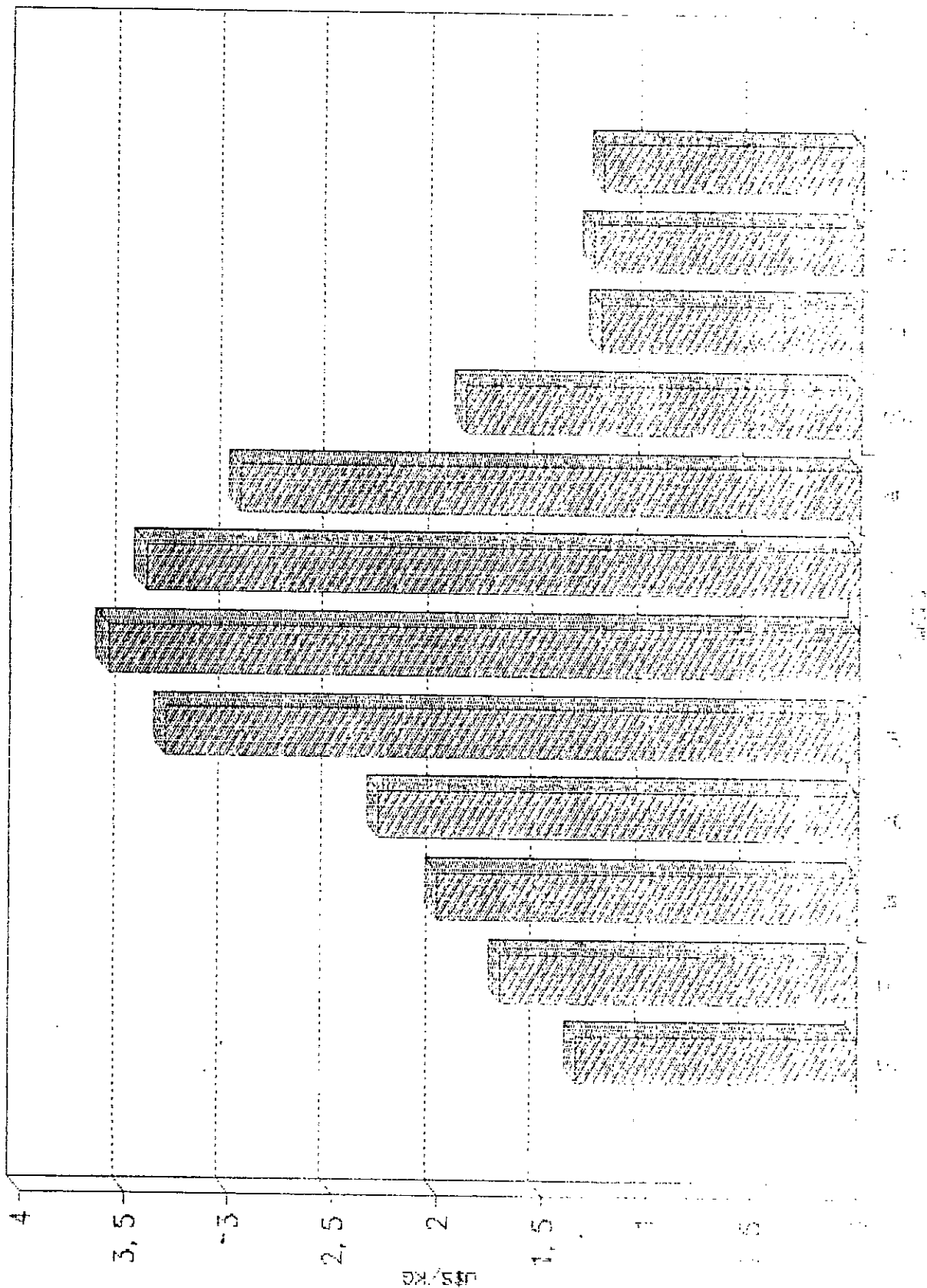
CUADRO I

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE FRUTILLA
MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES

	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MES							
Enero		0,53	1,11	0,60	1,55	2,04	2,21
Febrero		0,44	0,48	-	1,45	2,23	3,91
Marzo		0,96	1,06	1,36	1,43	3,70	3,50
Abril		1,24	0,61	1,70	2,41	4,01	3,75
Mayo		1,51	0,43	3,46	4,04	3,52	6,91
Junio		1,85	0,07	6,03	3,53	4,18	5,85
Julio		2,01	0,64	5,24	3,72	4,02	4,77
Agosto		1,94	1,91	2,14	3,31	3,56	4,87
Septiembre		1,35	1,15	1,78	1,85	2,28	2,88
Octubre		1,20	1,00	1,59	1,41	0,97	
Noviembre		1,33	0,77	1,44	1,54	1,30	
Diciembre		1,22	0,35	1,77	1,25	1,57	
Promedio:		1,30	0,80	2,46	2,29	2,78	4,29

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Central de Bs. As.

PRECIOS MEDIOS MENSUALES KG DE FRUTILLA
 MCPA (1988 / SEP. DE 1993)



CUADRO 1A

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE FRUTILLA
MERCADO REGIONAL DE LA PLATA

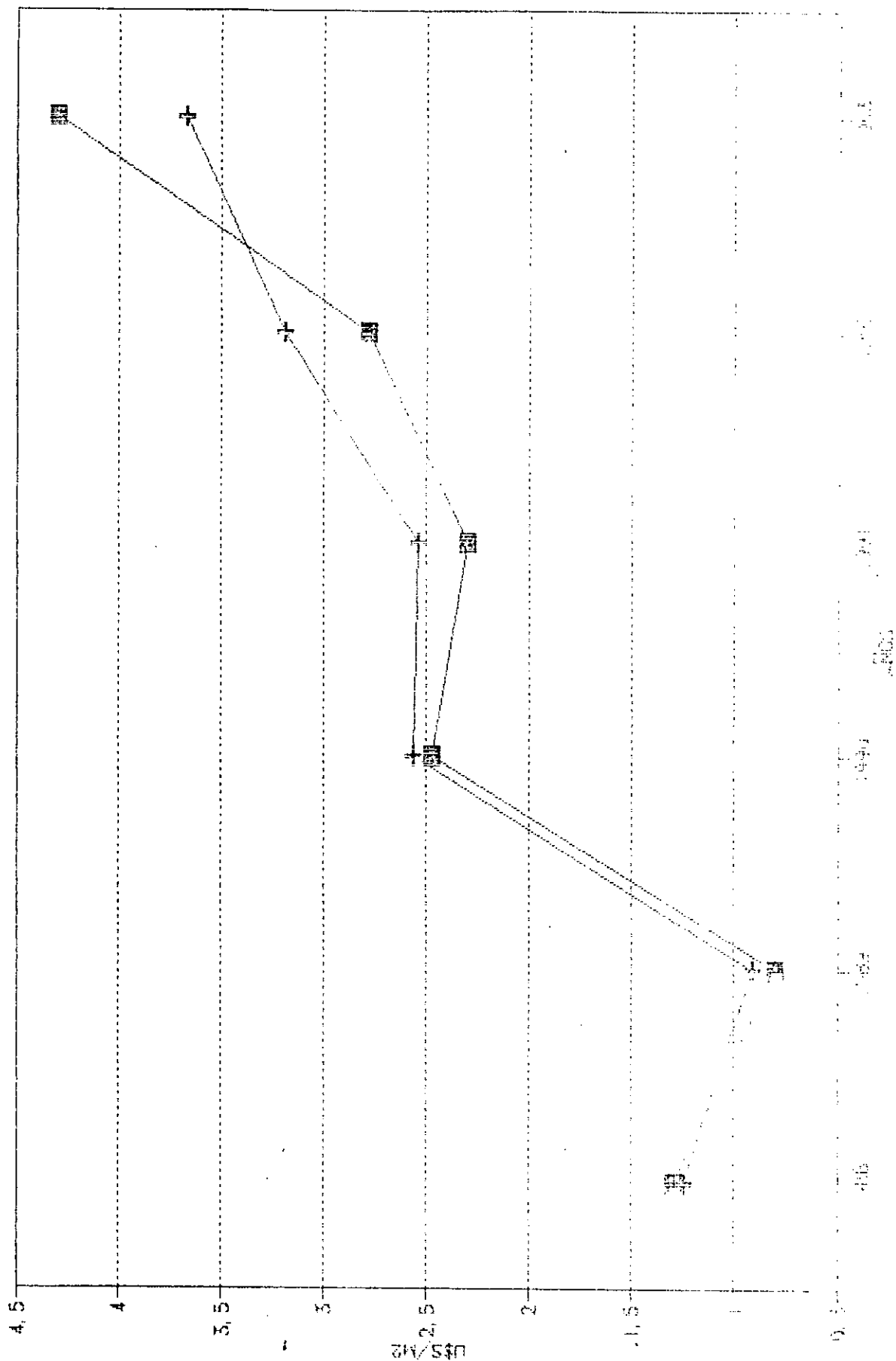
	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MES							
Enero		0,60	1,13	0,42	1,21	2,08	2,17
Febrero		0,63	-	0,18	1,34	-	S/D
Marzo		-	-	-	1,38	3,70	2,55
Abril		-	-	-	1,63	2,53	2,53
Mayo		-	-	2,83	-	2,78	-
Junio		1,32	-	-	4,09	3,70	4,40
Julio		-	-	7,35	4,14	4,23	5,18
Agosto		2,00	1,27	3,26	4,34	4,79	4,28
Septiembre		1,74	1,34	3,18	3,38	S/D	4,58
Octubre		1,31	1,30	1,86	2,15	S/D	
Noviembre		1,34	0,78	1,99	2,52	S/D	
Diciembre		1,04	0,23	1,99	1,71	1,71	
Promedio:		1,25	0,91	2,56	2,54	3,19	3,67

S/D: Sin datos

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Regional de La Plata



PRECIOS MEDIOS ANUALES MAYORISTA DEL KG DE FRUTILLA EN MCBA - URLE



PRECIO (U\$S/M2) - LINEA 1 (CÍRCULOS)

PRECIO (U\$S/M2) - LINEA 2 (+)

- Análisis de precios del: MELON

Mercado Central de Buenos Aires:

Según el Cuadro II, en la serie 1988/93 el precio del melón en este mercado tuvo un incremento del 92%.

Si nos detenemos en el análisis de las variaciones anuales, observariamos que el incremento ante señalado, surge como consecuencia de variaciones positivas observadas según el siguiente detalle:

- 1988/89: 5%
- 1989/90: 63
- 1990/91: 3%
- 1990/92: 7%
- 1992/93: 1%

Mercado Regional de La Plata:

El Cuadro IIA muestra la variación de los precios medios del melón en el MRLP, habiéndose producido un incremento del 110% en la serie 1988/93.

A diferencia del mercado anterior, las variaciones anuales no presentan una direccionalidad definida según puede verificarse en los casos particulares de cada uno de los años que, a continuación, señalamos:

- 1988/89: + 10%
- 1989/90: + 95%
- 1990/91: 0%
- 1991/92: - 5%
- 1992/93: + 2%.

En el MRLP, se registra adicionalmente el precio del melón regional (Cuadro IIB). Este precio ha sido tomado en cuenta fundamentalmente porque presenta valores sustancialmente menores.

En la serie 1988/93, los precios del melón registrados en el MRLP fueron mayores en un 28% respecto de los del MCBA.

Obsérvese que los precios del melón regional fueron, en este mismo periodo, un 122% y un 157% menores a los registrados en los MCBA y MRLP, respectivamente .

- Estacionalidad:

En los meses de Junio a Octubre, pueden observarse los mayores precios del producto analizado, mientras que -a partir del mes de Noviembre- se inicia una tendencia hacia la baja que se acentúa definitivamente en el periodo Diciembre/Marzo. Es a partir del mes de Abril donde podemos observar que el precio inicia una fase ascendente (Cuadro IIA/E).

CUADRO II

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE MELON
MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES

	AÑO					1991	1992	1993
MES	1988	1989	1990	1991	1992	1993		
Enero	0,15	0,40	0,19	0,33	0,67	0,77		
Febrero	0,16	0,14	0,07	0,37	0,49	0,57		
Marzo	0,20	0,06	0,09	0,48	0,52	0,55		
Abril	0,21	0,04	-	0,54	0,50	0,58		
Mayo	0,18	0,03	0,43	0,33	0,79	0,66		
Junio	0,17	-	-	1,19	0,91	0,70		
Julio	0,38	0,27	1,54	0,68	0,77	0,66		
Agosto	0,83	0,75	1,09	0,79	0,70	1,06		
Septiembre	0,73	0,95	1,00	0,92	0,74	1,21		
Octubre	0,75	0,97	0,19	1,04	0,92			
Noviembre	0,54	0,71	1,42	0,96	1,02			
Diciembre	0,42	0,20	0,66	0,60	0,83			
Promedio:	0,39	0,41	0,67	0,69	0,74	0,75		

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Central de Bs. As.

PRECIOS MEDIOS MENSUALES KG DE MELON
MCRA (1988 / SEP. DE 1993)



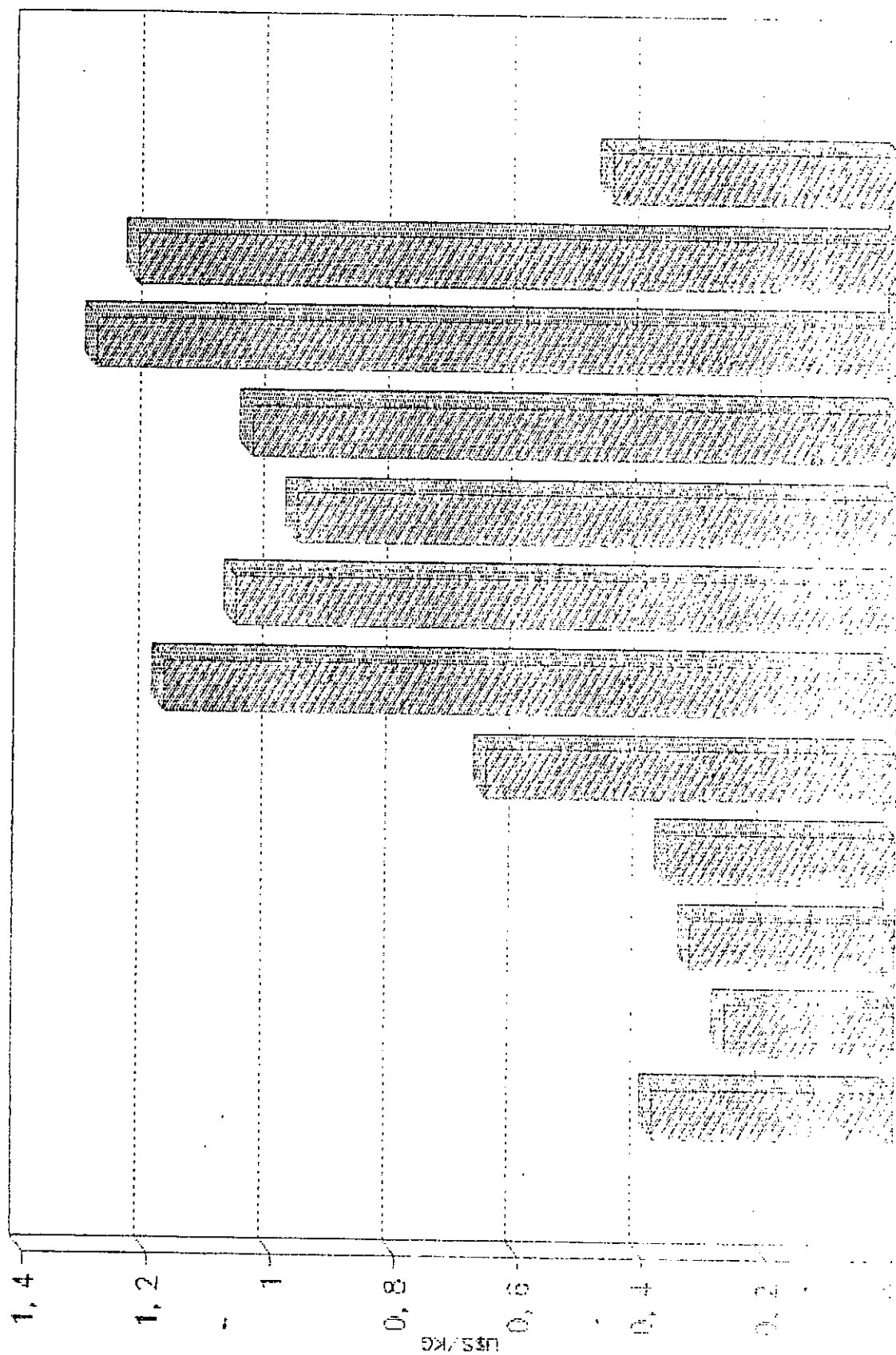
CUADRO IIA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE MELON
MERCADO REGIONAL DE LA PLATA

MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero		0,16	0,43	0,19	0,34	0,51	0,70
Febrero		0,15	0,18	0,06	S/D	0,69	S/D
Marzo		0,15	0,10	0,22	0,33	0,59	0,58
Abril		0,20	0,06	0,20	0,80	0,50	0,63
Mayo		-	0,05	-	0,63	1,15	0,81
Junio		-	-	-	1,36	1,22	0,95
Julio		-	0,35	1,74	1,20	1,03	0,99
Agosto		-	-	0,95	0,96	0,93	1,02
Septiembre		-	1,00	1,03	1,05	S/D	1,06
Octubre		0,77	1,39	1,82	1,17	S/D	
Noviembre		0,99	0,63	1,95	1,32	S/D	
Diciembre		0,39	0,19	0,42	0,54	0,77	
Promedio:		0,40	0,44	0,86	0,86	0,82	0,84

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Regional de La Plata

PRECIOS MEDIOS MENSUALES KG. DE MELON
MRLP (1988 / SEP. DE 1993)



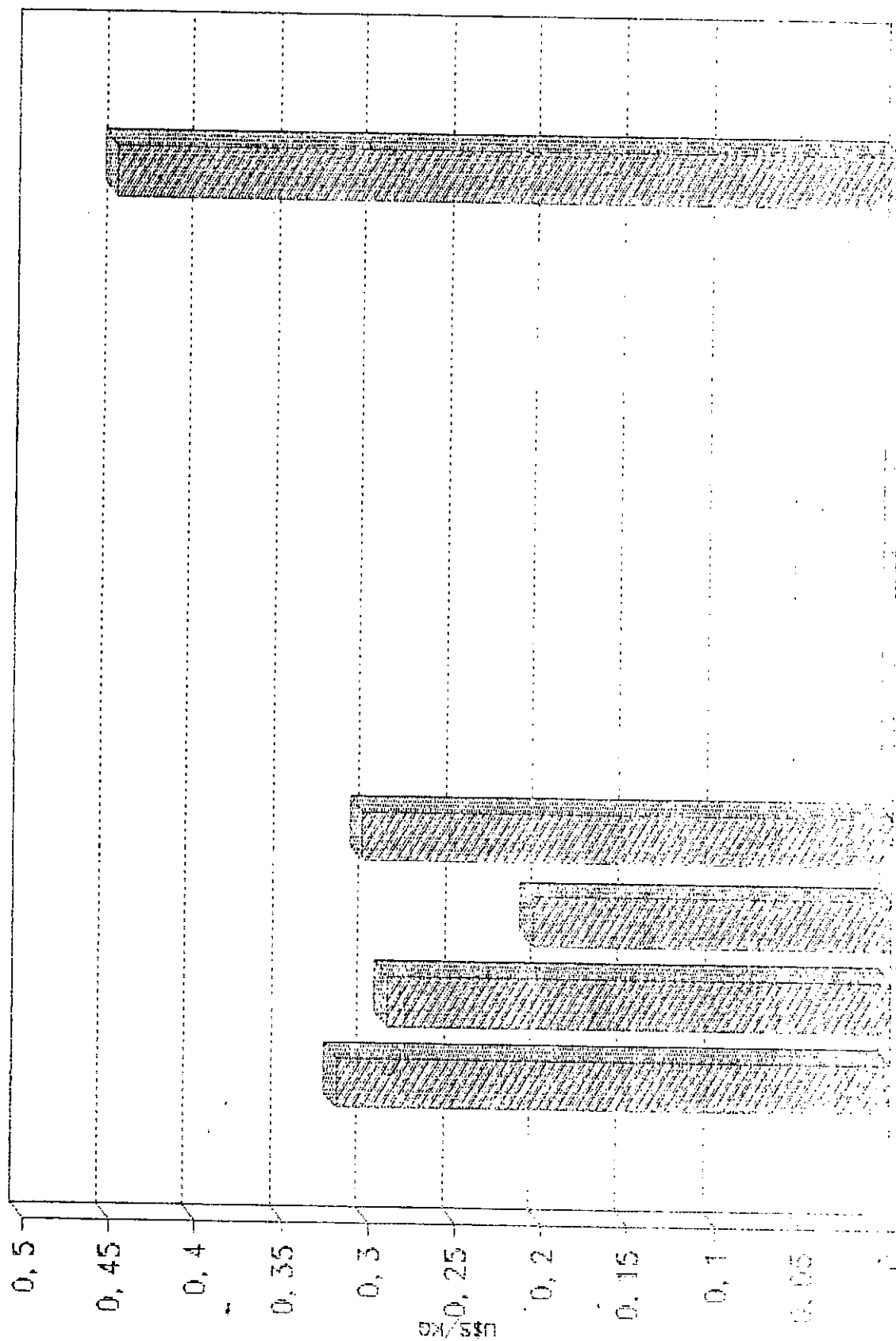
CUADRO IIAB

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE MELON
DE LA ZONA (MRLP)

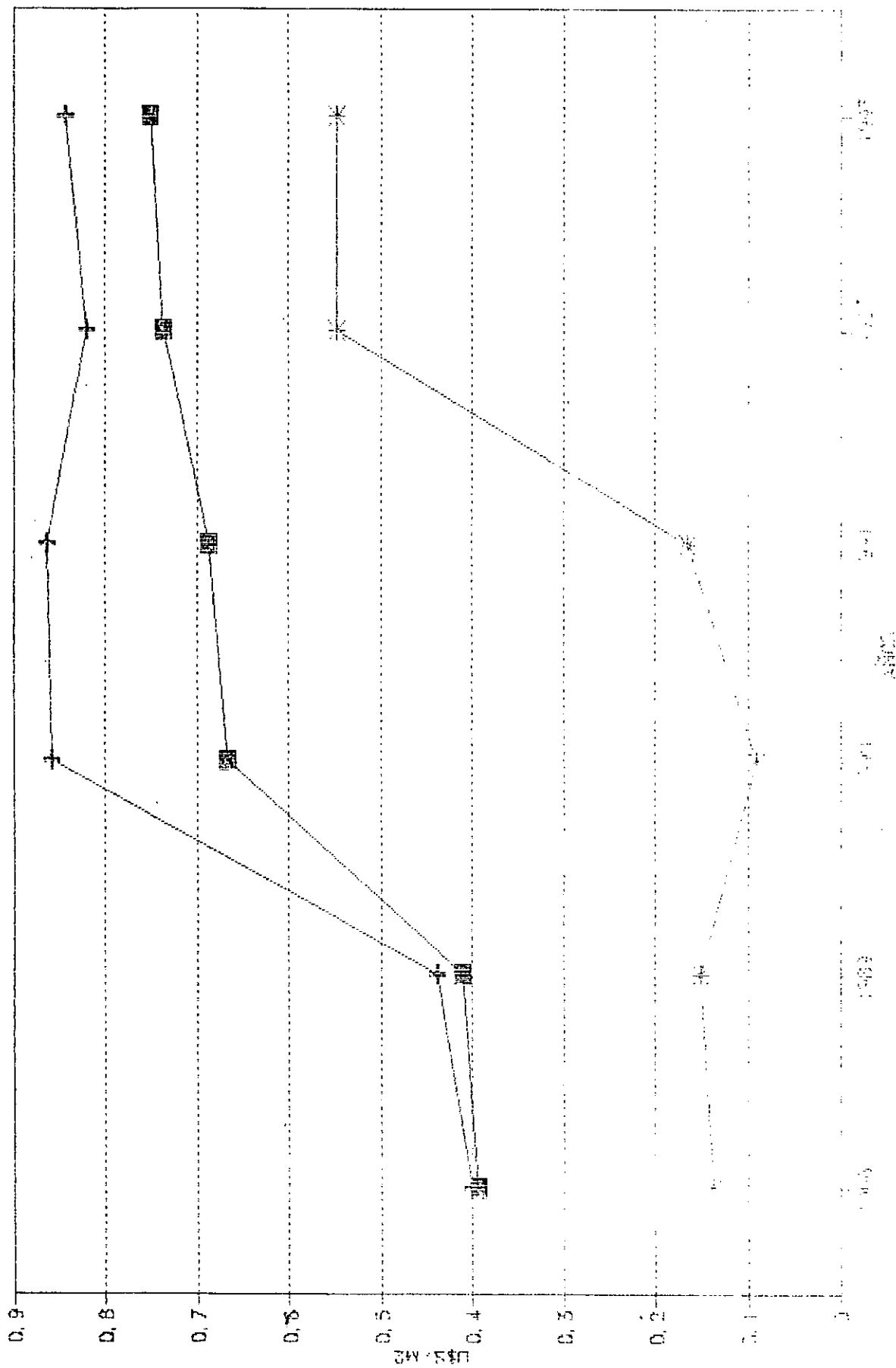
	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MES							
Enero		0, 14	0, 35	0, 14	0, 18	0, 42	0, 69
Febrero		0, 14	0, 14	0, 05	S/D	0, 84	S/D
Marzo		0, 10	0, 08	0, 08	0, 15	0, 35	0, 48
Abril		-	0, 05	-	-	0, 39	0, 47
Mayo		-	-	-	-	-	-
Junio		-	-	-	-	-	-
Julio		-	-	-	-	-	-
Agosto		-	-	-	-	-	-
Septiembre		-	-	-	-	S/D	-
Octubre		-	-	-	-	S/D	-
Noviembre		-	-	-	-	S/D	-
Diciembre		0, 17	-	-	-	0, 73	-
Promedio:		0, 14	0, 15	0, 09	0, 16	0, 55	0, 55

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Regional de La Plata

PRECIOS MEDIOS MENSUALES KG DE MELON
REGIONAL, MRLP (1988 / SEP. DE 1993)



PRECIOS MEDIOS ANUALES MAYORISTA
DEL KG DE MELON EN MCBA - MRLP



MCBA

MRLP

OTRO

- Análisis de precios de la: FRAMBUESA

Para este producto, se hará un análisis de los tres últimos años ya que posee una baja oferta.

En el periodo 1981/93, el kilo de frambuesa aumentó su precio en un 35%. Los incrementos anuales fueron:

- 1991/92: - 3%

- 1992/93: + 39%

- Estacionalidad:

Como se puede ver en el gráfico de precios mensuales y en en el Cuaderno IVA, este producto tiene una gran estacionalidad. Los meses de Enero y Marzo presentan los más altos precios, de Abril a Octubre no existe producción y en Noviembre y Diciembre los precios muestran un menor nivel -no significativo- a los registrados en el primer trimestre del año.

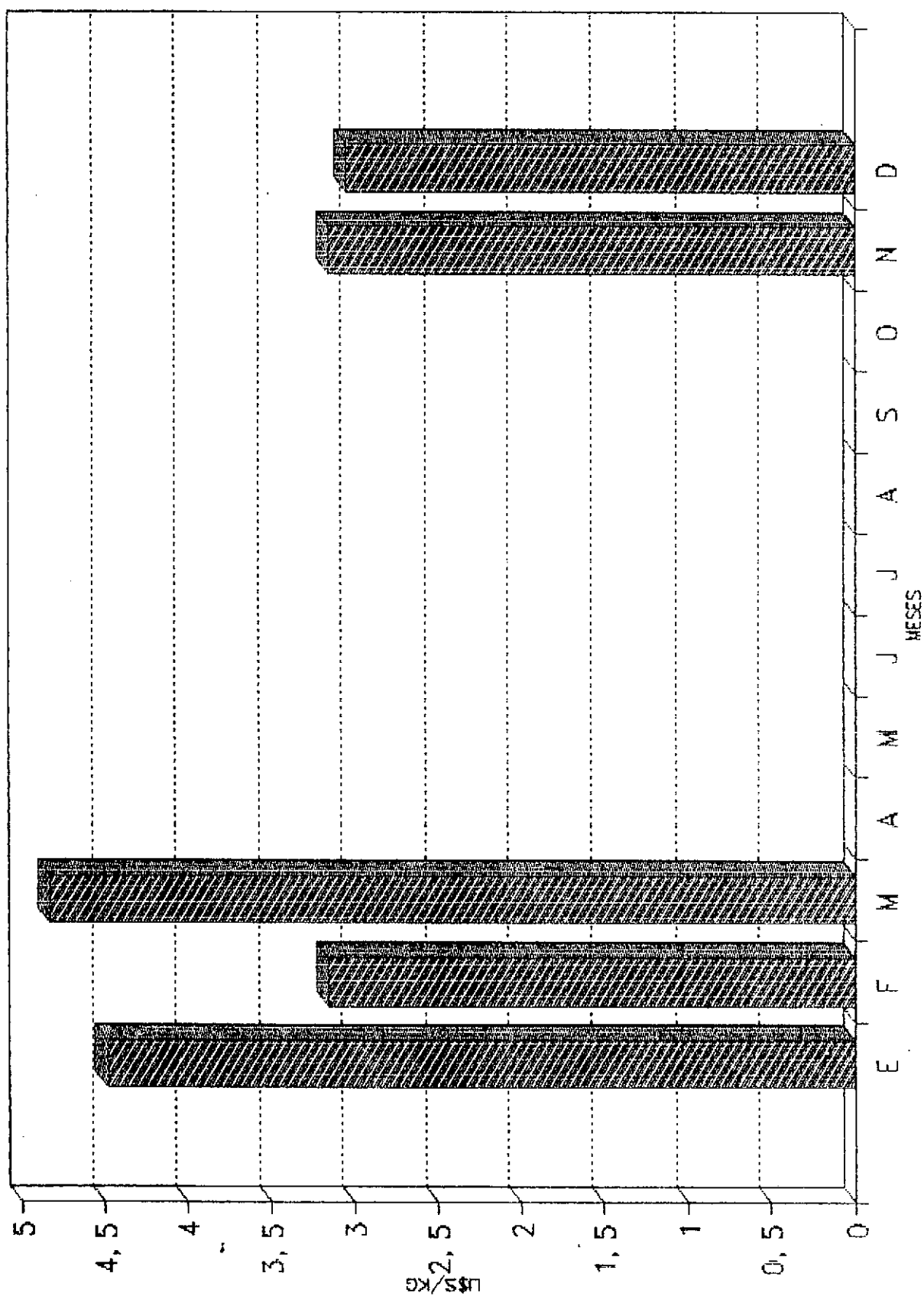
CUADRO III

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE FRAMBUESA
MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES

MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero	-	-	-	-	-	4,84	4,13
Febrero	-	-	-	-	-	2,29	4,03
Marzo	-	-	-	-	-	2,18	7,46
Abril	-	-	-	-	-	-	-
Mayo	-	-	-	-	-	-	-
Junio	-	-	-	-	-	-	-
Julio	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-	-
Septiembre	-	-	-	-	-	-	-
Octubre	-	-	-	-	-	-	-
Noviembre	-	-	1,36	-	4,92	-	-
Diciembre	-	-	0,65	-	2,80	5,68	-
Promedio:	-	-	1,01	-	3,86	3,75	5,21

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Central de Bs. As.

PRECIOS MED. MENSUALES KG DE FRAMBUESA
MCBA (1988 / SEP. DE 1993)



CUADRO I V A

PRECIO MEDIO MENSUAL DE LOS TRES PRODUCTOS FRUTICOLAS SELECCIONADOS EN
DOLARES/KILO, MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES (PERIODO 1988/1993)

MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviem.	Diciem.
PRON.												
Frutilla	1,34	1,70	2,00	2,29	3,31	3,58	3,40	2,96	1,88	1,23	1,27	1,23
Manzana	0,42	0,30	0,32	0,37	0,40	0,74	0,72	0,87	0,93	0,77	0,93	0,54
Frutabueso	4,48	3,16	4,82	-	-	-	-	-	-	-	3,14	3,04

Fuente: Elaboración propia basada en datos estadísticos del Mercado Central de Buenos Aires

CUADRO I V B.

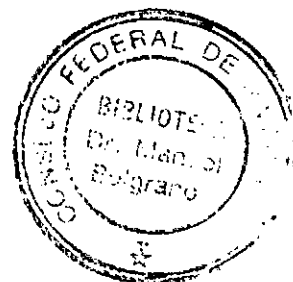
PRECIO MEDIO MENSUAL DE LOS TRES PRODUCTOS FRUTICOLAS SELECCIONADOS EN
DOLARES/KILO, MERCADO REGIONAL DE LA PLATA (PERIODO 1988/1993)

MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviem.	Diciem.
PRON.												
Frutilla	1,27	0,72	2,54	2,23	2,80	3,38	5,23	3,32	2,84	1,66	1,66	1,34
Manzana	0,39	0,27	0,33	0,37	0,66	1,18	1,06	0,97	1,04	1,29	1,22	0,46
Manzana Reg.	0,32	0,29	0,21	0,31	-	-	-	-	-	-	-	0,45
Frutabueso	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D

Fuente: Elaboración propia basada en datos estadísticos del Mercado Regional de La Plata

HORTALIZAS

- Análisis de precios del: PIMIENTO



Mercado Central de Buenos Aires:

Si observamos el Cuadro I, en la serie 1988/93 el incremento del precio de este producto fue del 76%.

Según el análisis de las variaciones anuales, entre los años 1988/89 se registró una disminución del 17% (tégase en cuenta la hiperinflación del año 1989). En los años 1989/90, el precio sufrió un alza del 122%; mientras que durante el periodo 1990/91 se redujo en un 12%. Durante el lapso 1991/92, se incrementó en un 30% y para finalizar en 1992/93, se redujo en 17%.

Mercado Regional de La Plata:

Como se observa en el Cuadro IA, el mercado de este producto no presentó movimientos significativos en el periodo 1988/93. Por lo tanto no es posible extraer conclusiones dada la escasa información sobre precios.

- **Estacionalidad:**

Según los gráficos de los precios medios mensuales del pimiento en el MCBA y en el MRLP y el Cuadro XI/XI A, entre Mayo y Octubre se registran los mayores precios (menor producción); a partir de Noviembre, comienzan a descender siendo los meses de Febrero, Marzo y Abril, los de menores valores.

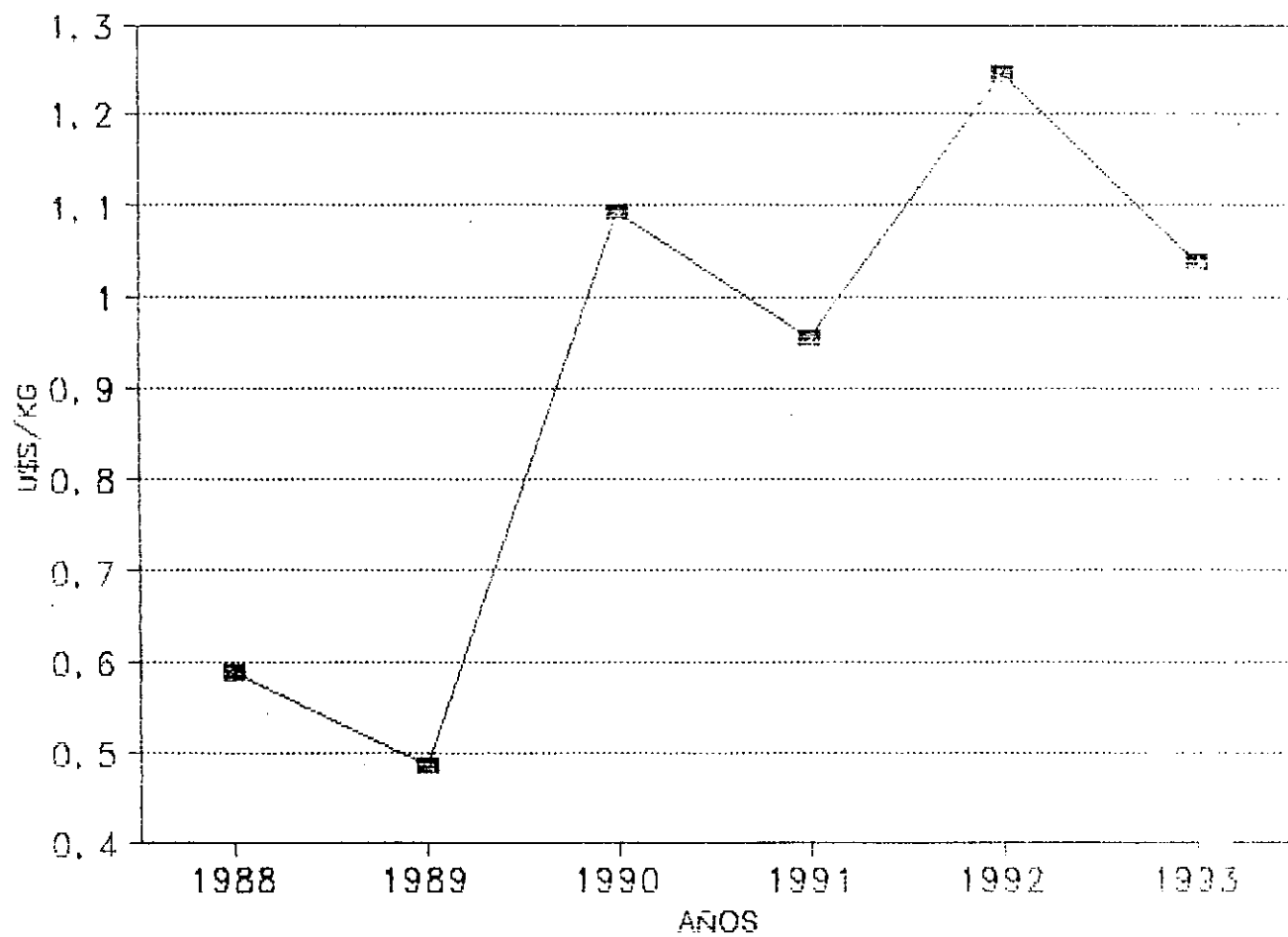
CUADRO I

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE PIMIENTO
MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES

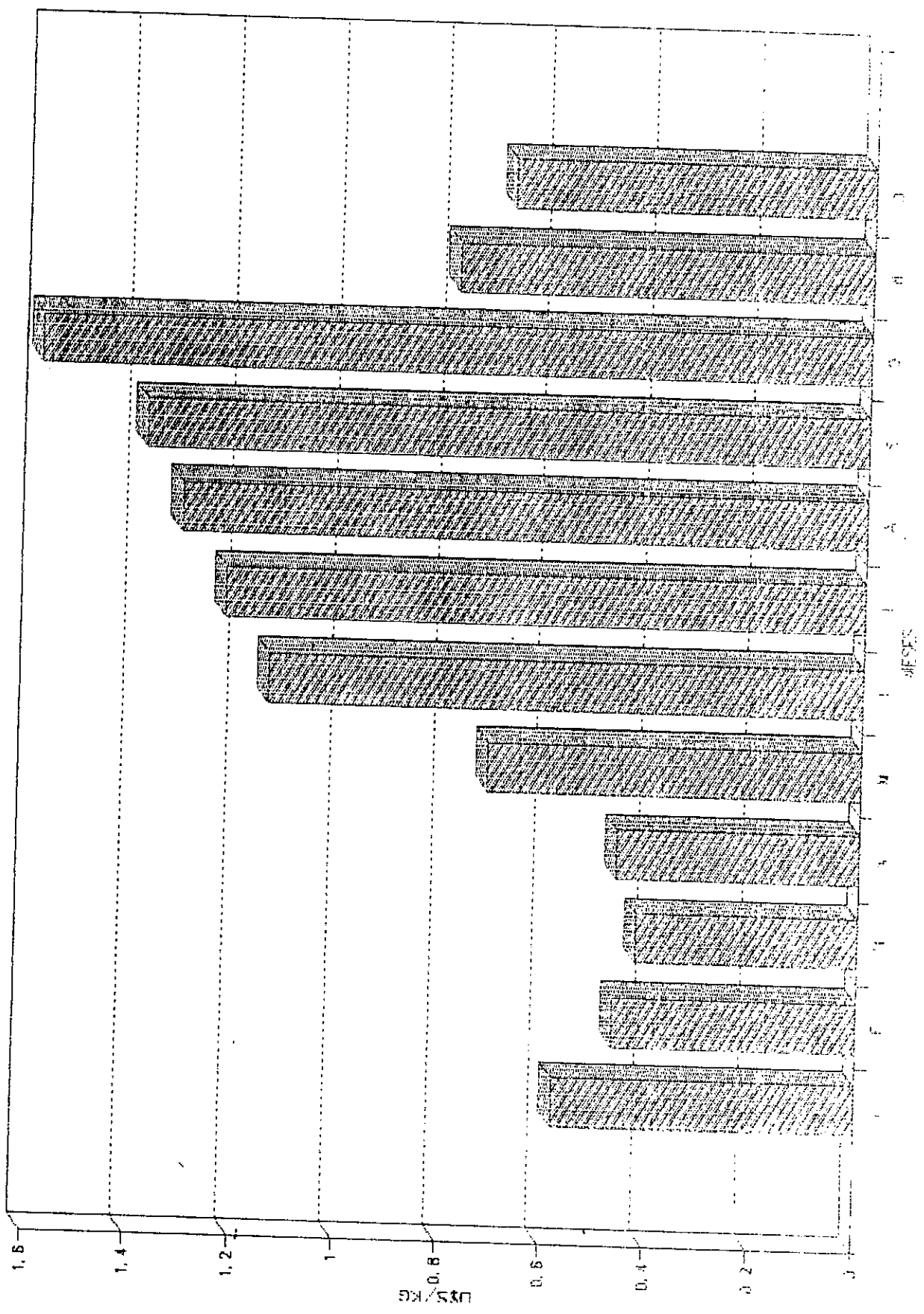
	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MES							
Enero		0,32	0,57	0,44	0,60	0,81	0,75
Febrero		0,17	0,31	0,13	0,48	0,96	0,76
Marzo		0,21	0,19	0,26	0,49	0,65	0,76
Abril		0,26	0,11	0,34	0,48	0,88	0,73
Mayo		0,46	0,11	0,89	0,85	0,88	1,11
Junio		0,67	0,06	1,92	1,11	1,27	1,83
Julio		0,65	0,19	1,74	1,59	1,80	1,41
Agosto		0,64	0,69	1,54	1,70	2,26	1,08
Septiembre		1,03	1,52	2,10	0,78	1,97	0,92
Octubre		1,28	1,30	1,84	1,82	1,71	
Noviembre		0,74	0,51	0,88	0,91	0,93	
Diciembre		0,60	0,28	1,05	0,66	0,85	
Promedio:		0,59	0,45	1,09	0,96	1,25	1,04

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Central de Pn. As.

PRECIOS MEDIOS ANUALES DEL KILOGRAMO
DE PIMIENTO



PRECIOS MED. MENSUALES KG DE PIMIENTO
MCBA (1988 / SEPT. DE 1993)



CUADRO 1A

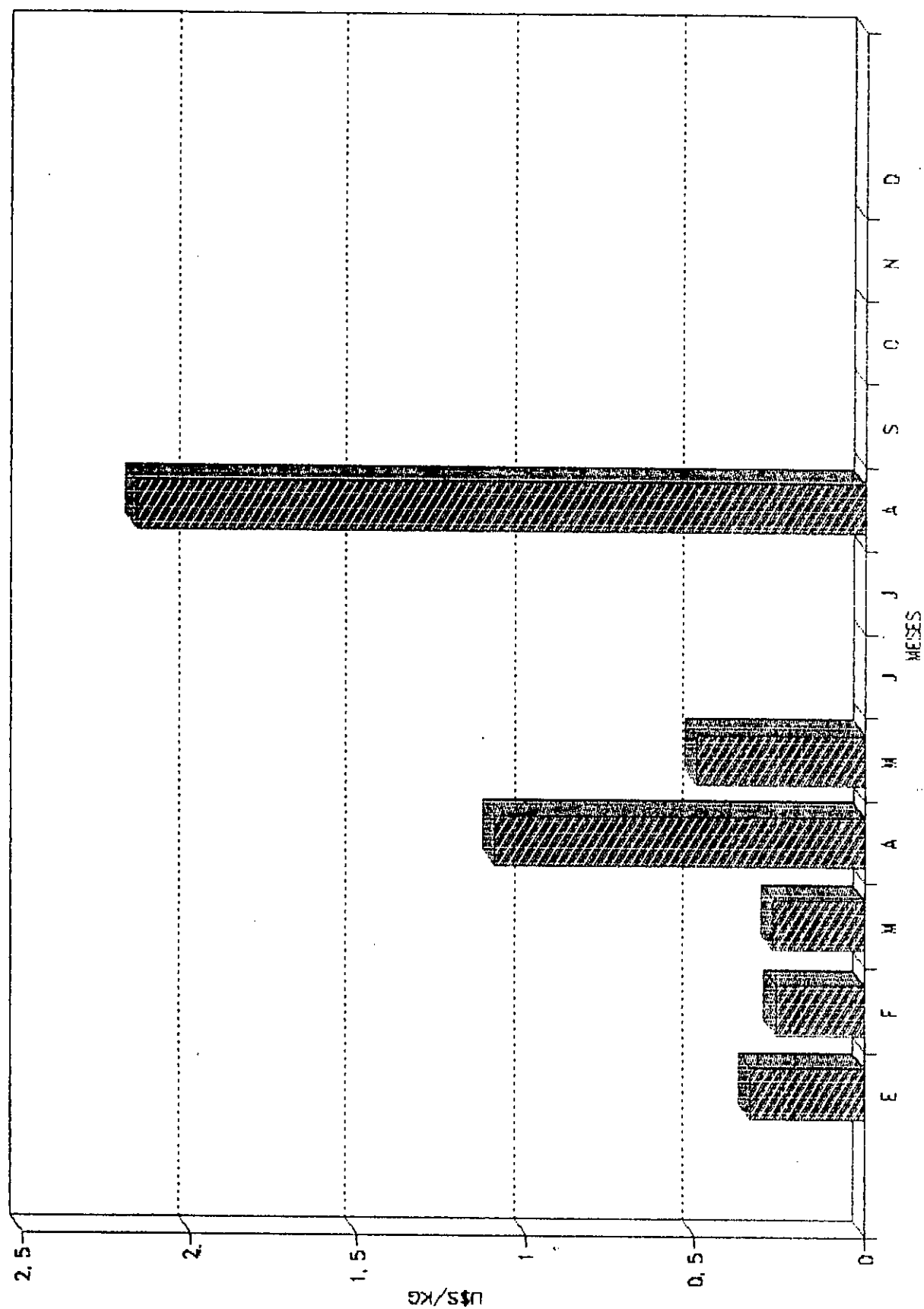
PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE PIMIENTO
MERCADO REGIONAL DE LA PLATA

	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MES							
Enero		0, 48	0, 31	0, 22	-	-	-
Febrero		0, 35	0, 11	0, 16	0, 41	-	-
Marzo		0, 13	0, 34	0, 34	-	-	-
Abril		-	-	0, 36	-	1, 82	-
Mayo		-	-	0, 50	-	-	-
Junio		-	-	-	-	-	-
Julio		-	-	-	-	-	-
Agosto		-	-	-	-	2, 16	-
Septiembre		-	-	-	-	S/D	-
Octubre		-	-	-	-	S/D	-
Noviembre		-	-	-	-	S/D	-
Diciembre		-	-	-	-	-	-
Promedio:		0, 32	0, 25	0, 32	0, 41	1, 99	-

S/D: Sin datos

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Regional de La Plata

PRECIOS MED. MENSUALES KG DE PIMIENTO
MRLP (1988/SEP. DE 1993)



- Análisis de precios del: TOMATE

Mercado Central de Buenos Aires:

Según el Cuadro II, en la serie 1988/93, el precio del tomate en este mercado sufrió un incremento del 86%.

Si nos detenemos en el análisis de las variaciones anuales, observavamos que el incremento ante señalado, surge como consecuencia de las siguientes variaciones:

- 1988/89: - 25%
- 1989/90: + 88%
- 1990/91: - 24%
- 1991/92: + 41%
- 1992/93: + 22%

Mercado Regional de La Plata:

Según puede observarse en el Cuadro IIA, las variaciones de precios registrados en el periodo 1988/93 tuvieron una alza del 105%. Dentro de este periodo, en los años 1988/89 se observó una disminución del 20%, mientras que, durante 1989/90, se registró un aumento de 109%, verificándose una baja del 12% en el transcurso de 1990/91. Entre 1991/92 no se produjeron variaciones y durante 1992/93 los precios se incrementaron en un 38%.

Los Cuadros IIB y IIC muestran las variaciones de precios al consumidor en Capital Federal y La Plata, respectivamente. En el período 1988/93, los primeros sufrieron un aumento del 195%, mientras que los precios correspondientes a la ciudad de La Plata se incrementaron en un 152%. Los precios al consumidor de La Plata son aproximadamente un 9% mayores que los de Capital Federal, comparando las medias de los promedios anuales de la serie 1988/93.

El MRLP registró precios superiores al MCBA de aproximadamente un 26% -entre 1988/93- .

Las diferencias de las medidas de los precios consumidor/mayorista para la serie analizada anteriormente alcanzan a: 132% para Capital Federal (INDEC/MCBA) y a 100% para la ciudad de La Plata (INDECLP/MRLP).

- Estacionalidad:

Si se observan los gráficos correspondientes a los precios medios mensuales y los Cuadros XI/XI A, los meses de mayores precios del tomate son: Septiembre y Octubre. Los meses de Enero y Febrero son los que registran menores precios por la mayor oferta.

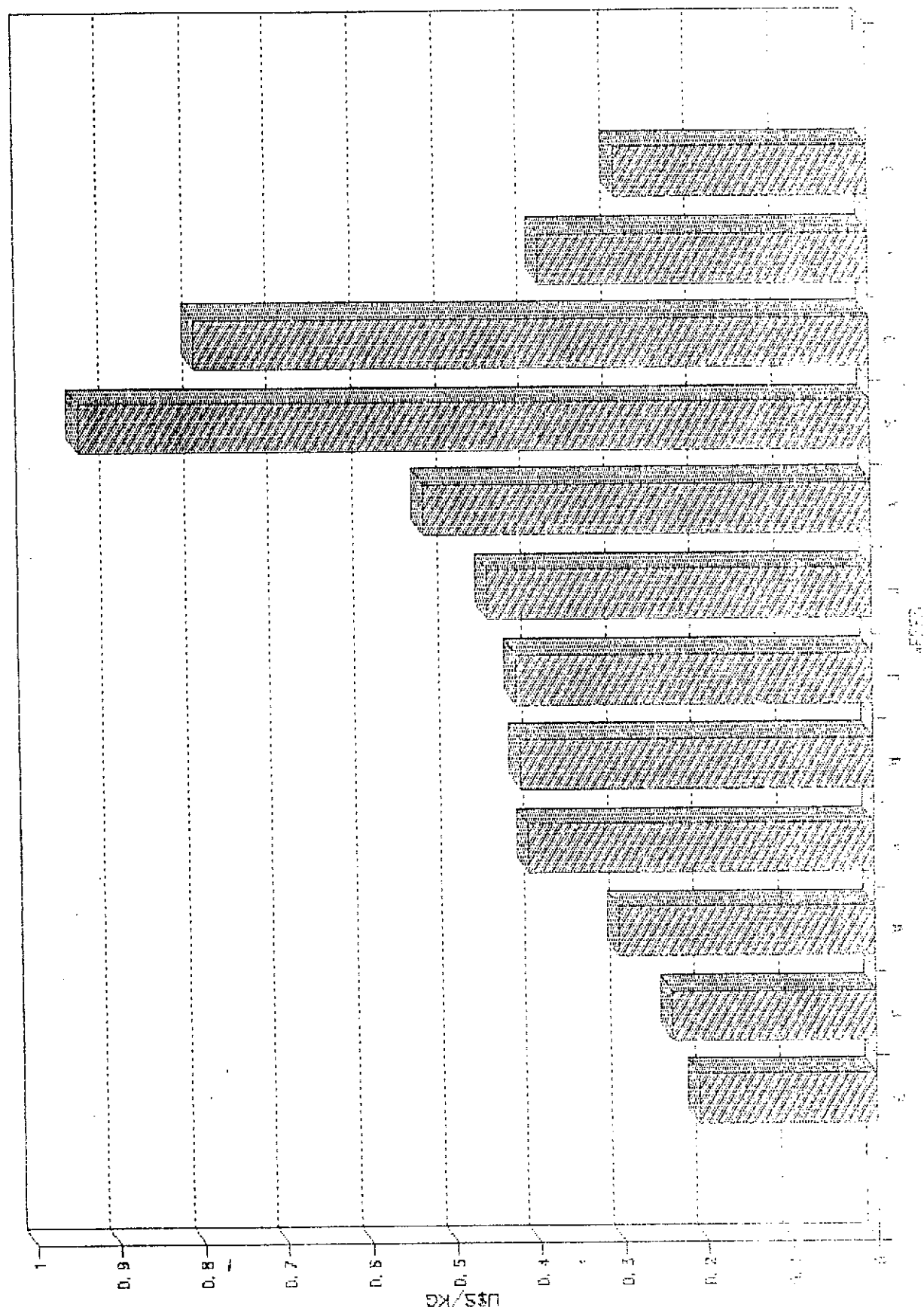
CUADRO II

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE TOMATE
MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES

MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero		0,11	0,27	0,11	0,19	0,28	0,30
Febrero		0,12	0,17	0,07	0,25	0,33	0,52
Marzo		0,16	0,10	0,23	0,29	0,42	0,61
Abril		0,20	0,11	0,29	0,35	0,49	1,03
Mayo		0,24	0,09	0,59	0,40	0,31	0,88
Junio		0,23	0,07	0,80	0,26	0,27	0,90
Julio		0,32	0,18	0,66	0,35	0,74	0,48
Agosto		0,44	0,43	0,68	0,24	0,90	0,47
Septiembre		1,10	0,85	1,13	0,80	0,93	0,81
Octubre		0,68	0,47	0,73	0,92	1,20	
Noviembre		0,38	0,59	0,40	0,40	0,38	
Diciembre		0,30	0,09	0,48	0,28	0,34	
Promedio:		0,36	0,27	0,51	0,39	0,55	0,57

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Central de Bs. As.

PRECIOS MED. MENSUALES KG DE IGUATE
MCBA (1988 / SEPT. DE 1993)



CUADRO IIA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE TOMATE
MERCADO REGIONAL DE LA PLATA

MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero		0,05	0,32	0,13	0,22	0,27	0,37
Febrero		0,14	0,15	0,10	0,28	0,38	S/D
Marzo		0,13	0,12	0,25	0,33	0,49	0,65
Abril		0,22	0,10	0,28	0,37	0,77	0,81
Mayo		0,26	0,11	0,72	0,60	0,67	1,06
Junio		0,32	0,12	1,05	0,51	0,51	1,04
Julio		0,37	0,23	0,92	0,47	0,72	0,91
Agosto		0,58	0,54	1,04	0,43	1,03	0,74
Septiembre		1,28	1,02	1,74	1,21	S/D	1,13
Octubre		0,69	0,61	0,75	1,70	S/D	
Noviembre		0,47	0,46	0,81	0,76	S/D	
Diciembre		0,45	0,13	0,44	0,45	0,67	
Promedio:		0,41	0,53	0,69	0,61	0,61	0,84

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Regional

PRECIOS MED. MENSUALES DEL KG DE TOMATE
MRLP (1988/SEP. DE 1993)



CUADRO IIB

PRECIOS PROMEDIO EN DOLARES AL CONSUMIDOR POR KILOGRAMO DE TOMATE
CAPITAL FEDERAL

MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero		0,18	0,70	0,30	0,58	0,80	1,12
Febrero		0,28	0,45	0,17	0,63	1,01	1,47
Marzo		0,30	0,27	0,42	0,75	1,20	1,52
Abril		0,36	0,19	0,50	0,83	1,53	2,08
Mayo		0,45	0,19	1,10	1,22	1,19	2,39
Junio		0,49	0,13	1,51	0,91	1,08	2,33
Julio		0,53	0,29	1,29	0,79	1,15	1,59
Agosto		0,75	0,60	1,22	0,69	1,86	1,39
Septiembre		1,40	1,22	2,17	1,54	2,25	
Octubre		1,00	0,78	1,74	2,33	3,10	
Noviembre		0,71	0,67	1,23	1,32	1,45	
Diciembre		0,67	0,22	1,16	0,86	1,17	
Promedio:		0,59	0,47	1,07	1,04	1,48	1,74

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos de INDEC. (Cap. Fed.)

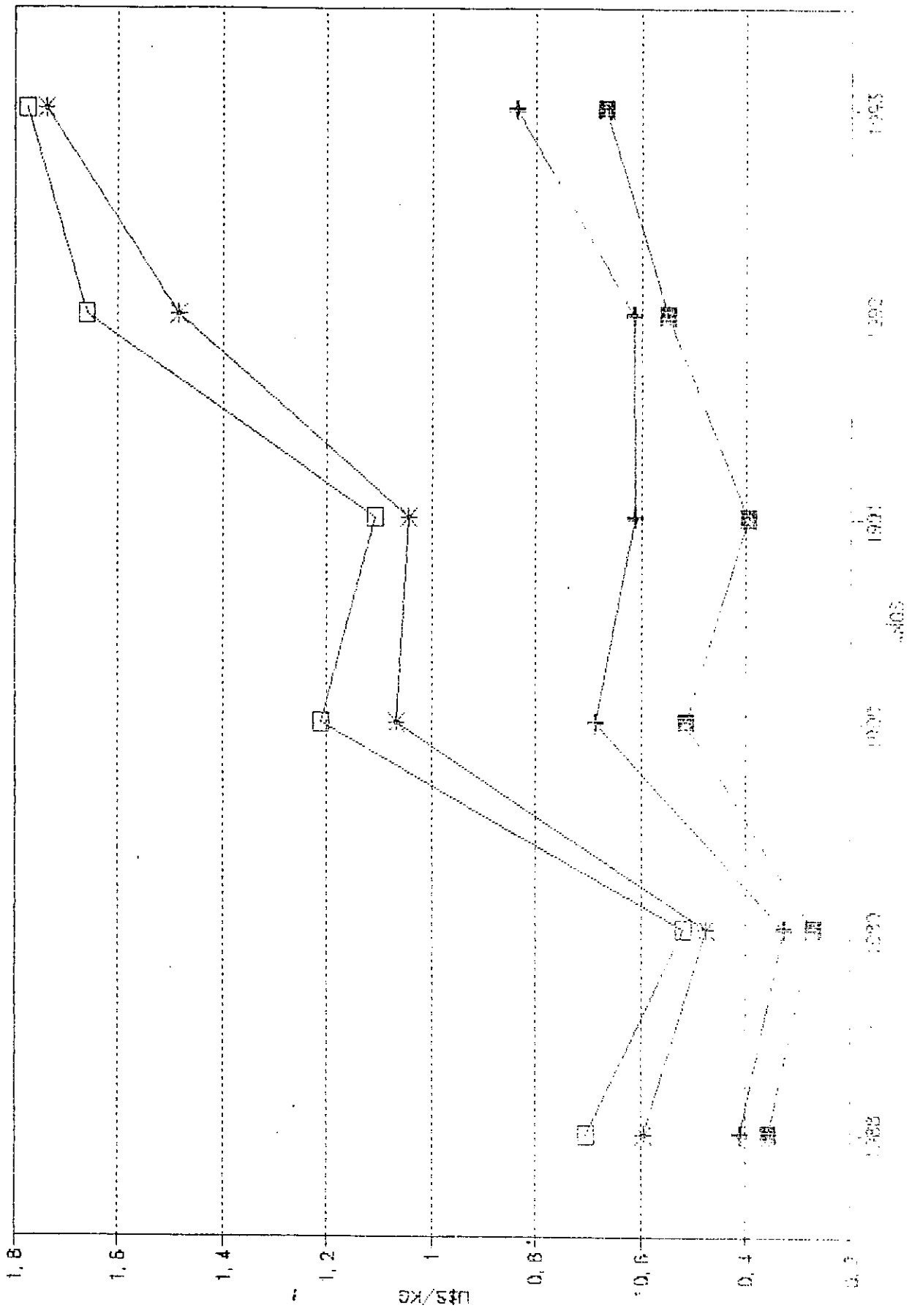
CUADRO IIC

PRECIOS PROMEDIO EN DOLARES AL CONSUMIDOR POR KILOGRAMO DE TOMATE
LA PLATA

MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero		0,13	0,64	0,26	0,52	0,77	1,27
Febrero		0,33	0,54	0,16	0,75	0,90	1,29
Marzo		0,32	0,27	0,47	0,74	1,34	1,67
Abril		0,48	0,20	0,53	0,90	1,74	2,09
Mayo		0,55	0,19	1,33	0,95	1,76	2,28
Junio		0,53	0,16	1,62	1,08	1,28	2,00
Julio		0,58	0,32	1,35	1,16	1,38	1,79
Agosto		0,87	0,74	1,44	0,77	2,08	1,79
Septiembre		1,80	1,26	2,40	1,62	2,71	1,78
Octubre		1,04	0,91	1,99	2,07	2,74	
Noviembre		0,93	0,78	1,41	1,56	1,67	
Diciembre		0,79	0,24	1,56	1,20	1,55	
Promedio:		0,70	0,52	1,21	1,11	1,66	1,77

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos de INDEC (La Plata)

PRECIOS MED. ANUALES CONSUMID. MAYORISTA
DEL KG DE TOMATE EN CAPITAL Y LA PLATA



Elaboración: Dirección General de Estadística y Censos

- Análisis de precios: LECHUGA

Mercado Central de Buenos Aires:

Según el Cuadro III, durante el periodo 1988/93, el precio de la lechuga en este mercado tuvo un incremento del 388% .

Si nos detenemos en el análisis de las variaciones anuales, observaremos que el incremento mencionado anteriormente surge como consecuencia de las siguientes variaciones:

- 1988/89: + 0%
- 1989/90: +19%
- 1990/91: +68%
- 1991/92: +34%
- 1992/93: +81%

Mercado Regional de La Plata:

Los precios medios de este mercado se registran en el Cuadro IIIA, pudiéndose observar que el incremento en la serie 1988/93 fue del 457% .

Las variaciones anuales presentan tendencia positiva, según puede verificarse en los casos particulares de cada uno de los años que a continuación señalamos:

- 1988/89: +28%
- 1989/90: +33%
- 1990/91: +58%
- 1991/92: +68%
- 1992/93: +22%

Los Cuadros IIIB y IIIC muestran las variaciones de precios medios al consumidor para Capital Federal y La Plata, respectivamente. Se registra en la serie 1988/93 un aumento del 478% para Capital Federal y del 412% para la ciudad de La Plata. Si consideramos la media de los promedios anuales, el precio de la lechuga al consumidor resultó un 7% mayor en la primera respecto de la segunda.

Los precios en el MCBA son aproximadamente un 14% más bajos que los del MRLP (serie 1988/93).

La diferencia de precios consumidor/mayorista para la serie analizada anteriormente es de: 210% para Capital Federal (INDEC/MCBA) y del 149% para la ciudad de La Plata (INDECLP/MRLP).

- Estacionalidad:

Según el gráfico de precios medios mensuales para ambos mercados y los Cuadros XI/XI A, los mayores precios se registran a partir de Mayo. El pico más alto se produce en el mes de Junio, produciéndose una baja desde Julio hasta Noviembre, siendo este último el de menor precio registrado.

En los meses de Diciembre a Febrero, los precios tienden a subir nuevamente; luego, se inicia una tendencia hacia la baja que se acentúa en el mes de Abril.

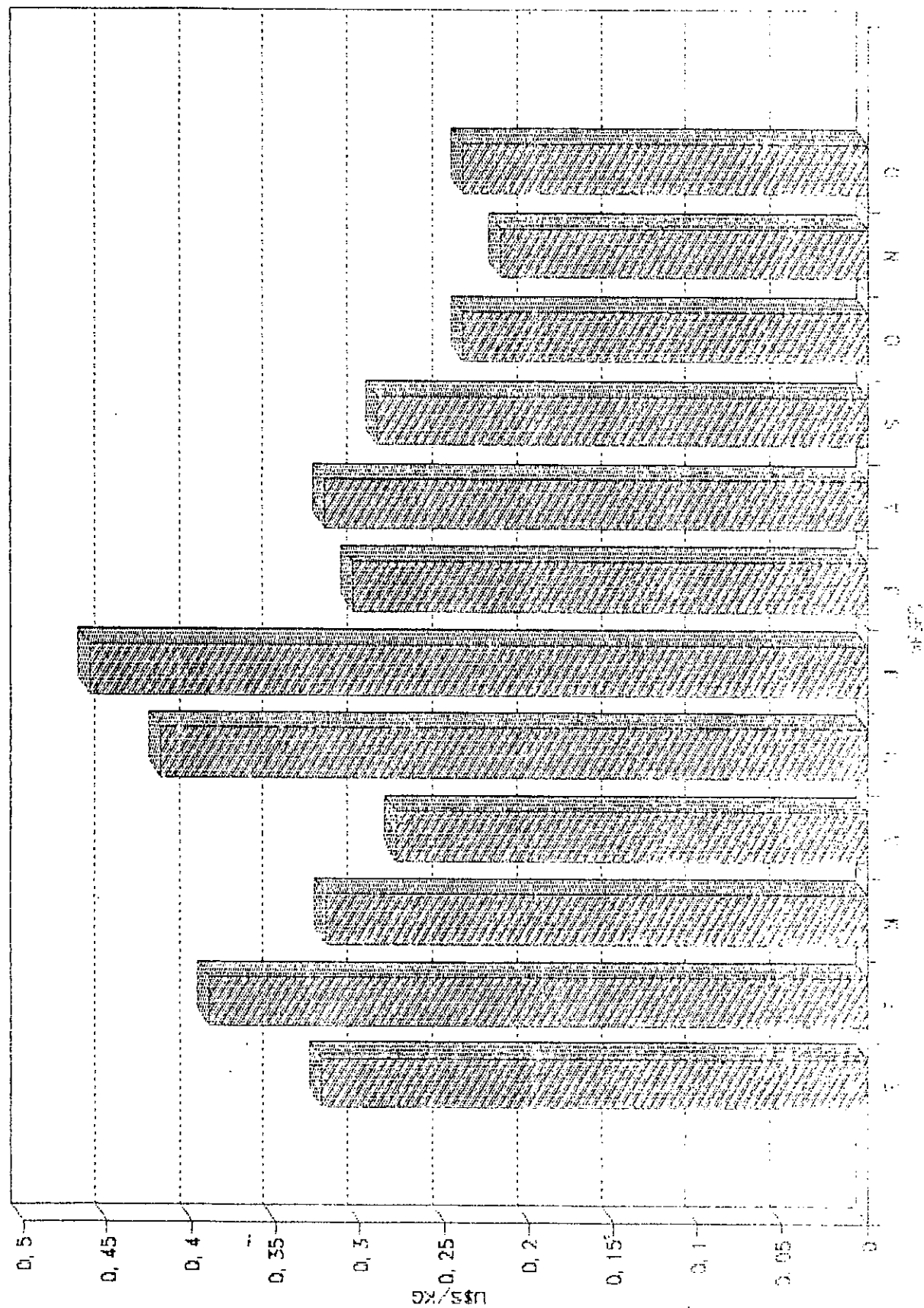
CUADRO III

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE LECHUGA
MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES

MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero		0,12	0,61	0,16	0,12	0,42	0,49
Febrero		0,07	0,41	0,17	0,12	0,44	1,12
Marzo		0,22	0,15	0,13	0,16	0,30	0,95
Abril		0,35	0,04	0,10	0,21	0,31	0,65
Mayo		0,16	0,03	0,21	0,30	0,62	1,18
Junio		0,13	0,02	0,22	0,49	0,64	1,25
Julio		0,15	0,08	0,19	0,51	0,39	0,49
Agosto		0,12	0,15	0,28	0,49	0,47	0,40
Septiembre		0,14	0,13	0,19	0,40	0,41	0,47
Octubre		0,13	0,09	0,24	0,38	0,36	
Noviembre		0,09	0,06	0,18	0,34	0,41	
Diciembre		0,19	0,14	0,18	0,29	0,40	
Promedio:		0,16	0,16	0,19	0,32	0,43	0,78

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Central de Bs. As.

PRECIOS MED. MENSUALES KG DE LECHUGA
MCBA (1988/SEP. DE 1993)



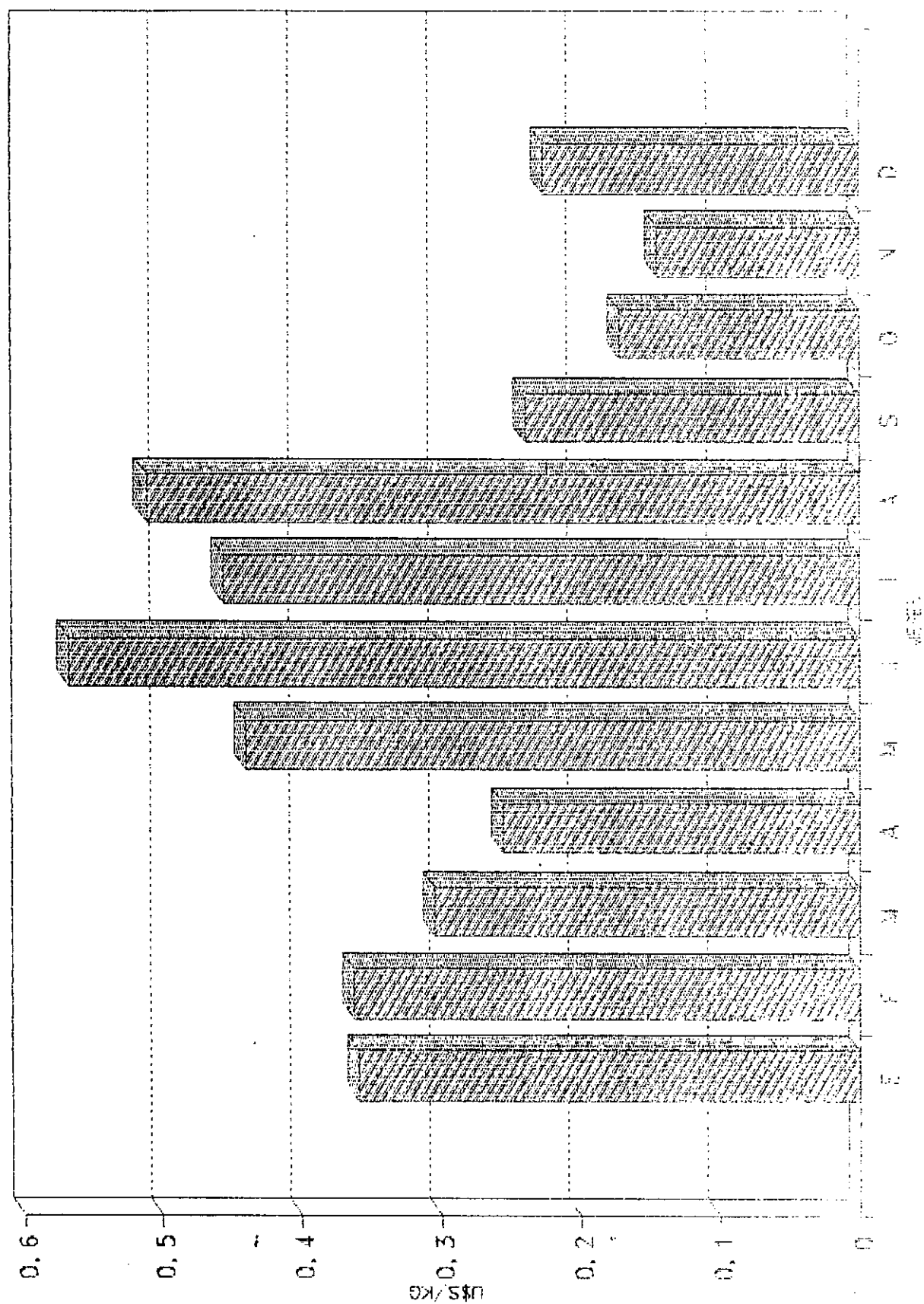
CUADRO IIIA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE LECHUGA
MERCADO REGIONAL DE LA PLATA

MES	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero	0,13	0,67	0,25	0,18	0,55	0,38
Febrero	0,07	0,62	0,20	0,14	0,78	S/D
Marzo	0,16	0,12	0,12	0,15	0,45	0,83
Abril	0,29	0,03	0,11	0,17	0,37	0,55
Mayo	0,17	0,02	0,17	0,41	0,66	1,22
Junio	0,11	0,02	0,26	0,60	1,05	1,36
Julio	0,19	0,07	0,25	0,70	0,72	0,82
Agosto	0,11	0,22	0,51	0,76	0,88	0,59
Septiembre	0,11	0,13	0,26	0,44	S/D	0,49
Octubre	0,09	0,07	0,23	0,47	S/D	
Noviembre	0,07	0,05	0,25	0,35	S/D	
Diciembre	0,18	0,13	0,30	0,23	0,29	
Promedio:	0,14	0,18	0,24	0,32	0,64	0,78

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Regional de La Plata

PRECIOS MED. MENSUALES KG DE LECHUGA
 MRLP (1988/SEP. DE 1993)



CUADRO IIB

PRECIOS PROMEDIO EN DOLARES AL CONSUMIDOR POR KILOGRAMO DE LECHUGA
CAPITAL FEDERAL

MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero		0.29	1.38	0.48	0.52	1.36	1.54
Febrero		0.23	1.06	0.43	0.48	1.44	2.38
Marzo		0.34	0.39	0.43	0.55	1.28	2.38
Abril		0.91	0.14	0.30	0.56	1.20	1.93
Mayo		0.41	0.08	0.48	0.96	1.41	2.74
Junio		0.32	0.05	0.59	1.31	1.94	3.49
Julio		0.37	0.20	0.63	1.65	1.65	2.25
Agosto		0.38	0.38	1.07	1.84	1.72	1.81
Septiembre		0.37	0.34	0.85	1.40	1.64	
Octubre		0.34	0.24	0.92	1.24	1.52	
Noviembre		0.31	0.15	0.89	1.10	1.44	
Diciembre		0.49	0.31	0.87	1.01	1.42	
Promedio:		0.40	0.40	0.66	1.05	1.50	2.31

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos de INDEC (Cap. Fed.)

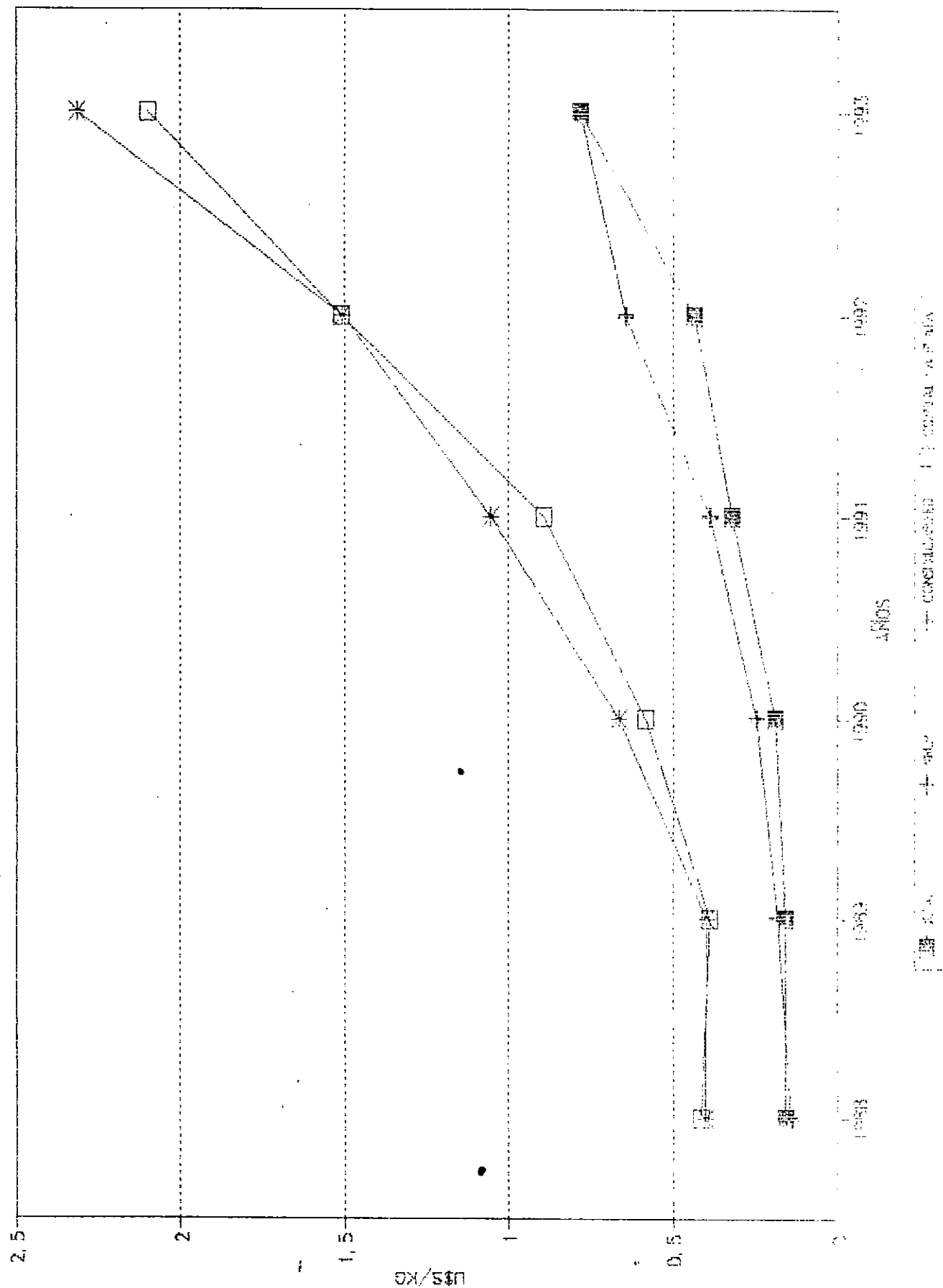
CUADRO III

PRECIOS PROMEDIO EN DOLARES AL CONSUMIDOR POR KILOGRAMO DE LECHUGA
LA PLATA

MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero		0,34	1,24	0,40	0,43	1,00	1,58
Febrero		0,22	1,15	0,47	0,36	1,72	2,31
Marzo		0,33	0,33	0,34	0,43	1,51	2,30
Abril		0,86	0,12	0,23	0,40	1,37	1,96
Mayo		0,92	0,07	0,41	1,34	1,21	2,32
Junio		0,31	0,05	0,58	1,06	2,11	2,30
Julio		0,34	0,15	0,50	0,67	1,49	2,07
Agosto		0,31	0,43	1,13	1,53	1,77	2,07
Septiembre		0,31	0,40	0,81	1,33	1,65	1,96
Octubre		0,31	0,23	0,69	1,20	1,35	
Noviembre		0,25	0,14	0,73	1,02	1,42	
Diciembre		0,46	0,36	0,67	0,90	1,46	
Promedio:		0,41	0,39	0,58	0,89	1,51	2,10

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos de INDEC (La Plata)

PRECIOS MED. ANUALES CONSUMO / MAYORISTA
DEL KG DE LECHUGA EN CAP.FED. LA PLATA



- Análisis de precios: PAPA

Mercado Central de Buenos Aires:

Según el Cuadro IV, durante el periodo 1988/93, el precio de la papa tuvo un incremento del 250%.

Los resultados de las variaciones anuales son los siguientes:

- 1988/89: + 67%
- 1989/90: +140%
- 1990/91: - 25%
- 1991/92: - 22%
- 1992/93: + 50%

Mercado Regional de La Plata:

El Cuadro IV A muestra las variaciones de los precios medios de la papa en el MRLP, habiéndose producido un incremento del 340% en el periodo 1988/93.

Las variaciones anuales registradas son las siguientes:

El precio promedio al consumidor, tanto en Capital Federal como en la ciudad de La Plata, tuvieron el mismo incremento durante el periodo 1988/93, siendo éste del 380%.

En el mismo periodo no se registraron diferencias en los precios de la papa entre el MCBA y el MRLP.

Si comparamos la media de los promedios anuales de la serie de precios al consumidor y mayorista observaremos que la relación en Capital Federal alcanzó a 99% y a un 94%, en la ciudad de La Plata.

- Estacionalidad:

Según el gráfico de precios medios mensuales para ambos mercados y los Cuadros XI A/B, los meses de mayores precios de papa son: Agosto hasta Diciembre; es decir los de menor producción, mientras que desde Enero a Julio registran los de menor valor (mayor oferta).

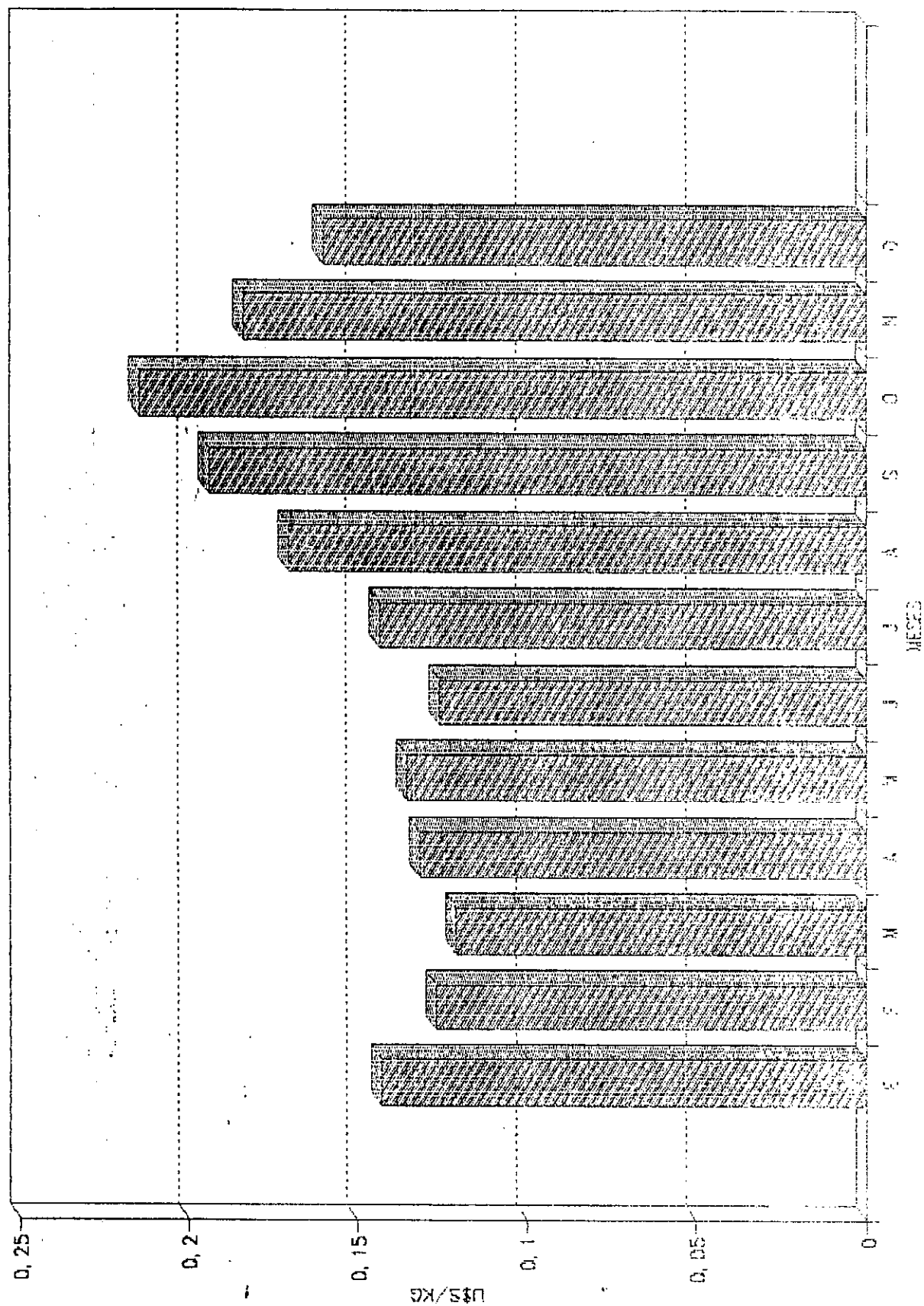
CUADRO IV

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE PAPA
MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES

MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero		0,04	0,11	0,17	0,13	0,14	0,26
Febrero		0,04	0,09	0,06	0,18	0,13	0,25
Marzo		0,04	0,07	0,12	0,15	0,16	0,18
Abril		0,04	0,05	0,12	0,19	0,18	0,21
Mayo		0,03	0,05	0,15	0,20	0,15	0,24
Junio		0,03	0,03	0,15	0,19	0,15	0,20
Julio		0,04	0,11	0,20	0,19	0,12	0,19
Agosto		0,06	0,14	0,29	0,23	0,11	0,18
Septiembre		0,08	0,19	0,40	0,17	0,12	0,20
Octubre		0,09	0,20	0,47	0,20	0,12	
Noviembre		0,08	0,11	0,45	0,14	0,14	
Diciembre		0,09	0,08	0,32	0,14	0,17	
Promedio:		0,06	0,10	0,24	0,18	0,14	0,21

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Central de Bs. As.

PRECIOS MED. MENSUALES KG DE PAPA
MCBA (1988/SEP. DE 1993)



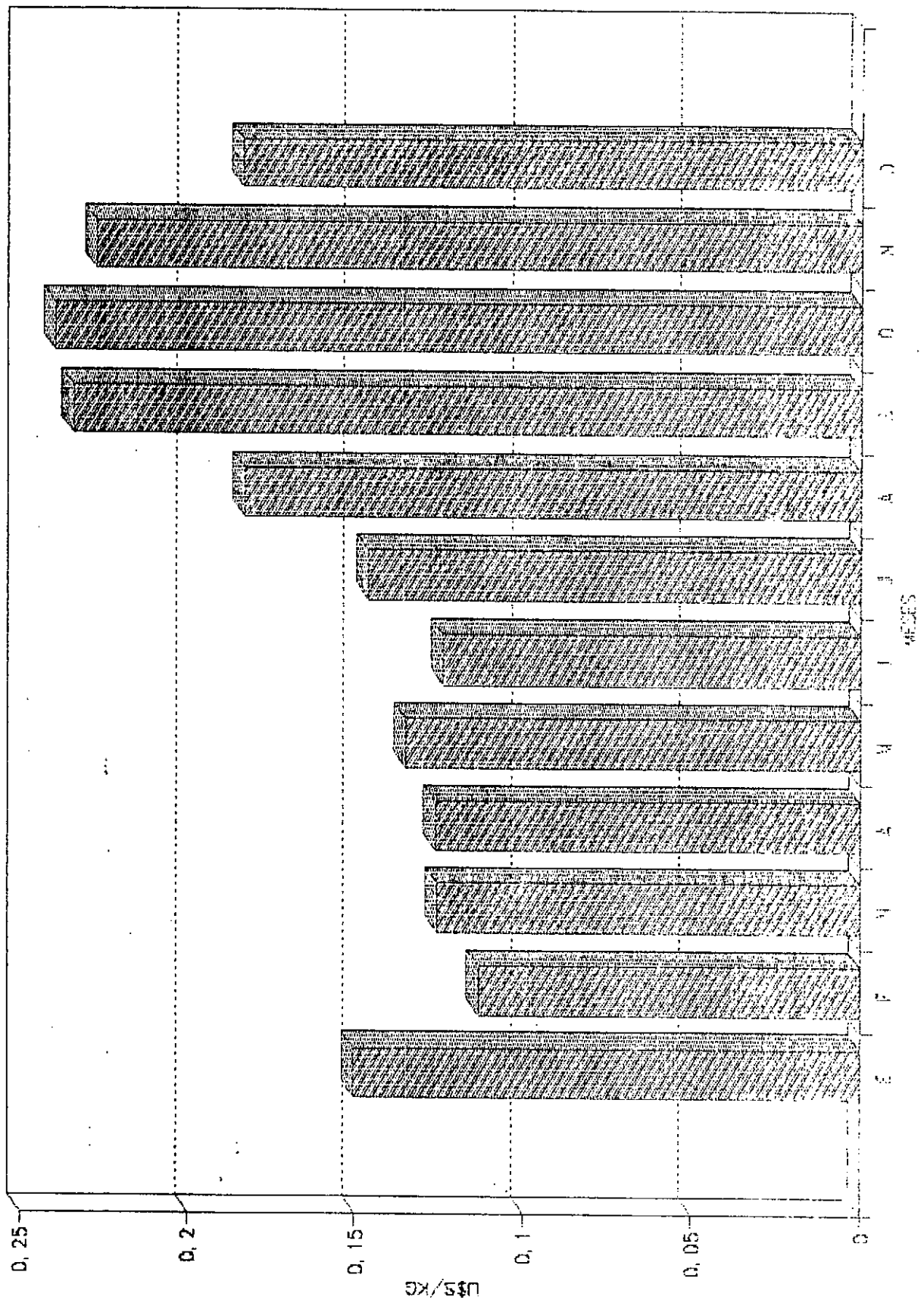
CUADRO IVA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE PAPA
MERCADO REGIONAL DE LA PLATA

MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero		0,04	0,13	0,19	0,15	0,16	0,23
Febrero		0,04	0,08	0,07	0,16	0,21	S/D
Marzo		0,04	0,05	0,13	0,16	0,17	0,20
Abril		0,04	0,05	0,12	0,17	0,17	0,21
Mayo		0,03	0,04	0,15	0,20	0,16	0,23
Junio		0,02	0,04	0,15	0,18	0,13	0,22
Julio		0,03	0,11	0,22	0,18	0,13	0,21
Agosto		0,06	0,13	0,33	0,18	0,15	0,25
Septiembre		0,06	0,19	0,35	0,16	S/D	0,41
Octubre		0,07	0,22	0,48	0,18	S/D	
Noviembre		0,08	0,12	0,52	0,18	S/D	
Diciembre		0,12	0,08	0,34	0,16	0,22	
Promedio:		0,05	0,10	0,26	0,17	0,15	0,22

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Regional de La Plata

PRECIOS MED. MENSUALES KG DE PAPA
MRLP (1988/SEP. DE 1993)



CUADRO IVB

PRECIOS PROMEDIO EN DOLARES AL CONSUMIDOR POR KILOGRAMO DE PAPA
CAPITAL FEDERAL

	AÑO				
	1988	1989	1990	1991	1992
MES					
Enero	0,09	0,20	0,27	0,31	0,36
Febrero	0,08	0,14	0,11	0,33	0,37
Marzo	0,08	0,09	0,21	0,32	0,37
Abril	0,08	0,07	0,20	0,32	0,36
Mayo	0,06	0,06	0,22	0,35	0,35
Junio	0,05	0,05	0,25	0,35	0,34
Julio	0,06	0,15	0,32	0,36	0,35
Agosto	0,10	0,22	0,48	0,37	0,36
Septiembre	0,13	0,25	0,54	0,36	0,38
Octubre	0,14	0,34	0,72	0,36	0,41
Noviembre	0,15	0,22	0,80	0,37	0,44
Diciembre	0,19	0,13	0,57	0,34	0,48
Promedio:	0,10	0,16	0,39	0,34	0,39
					0,48

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos de INDEC (Cap. Fed.)

CUADRO IV C

PRECIOS PROMEDIO EN DOLARES AL CONSUMIDOR POR KILOGRAMO DE PAPA
LA PLATA

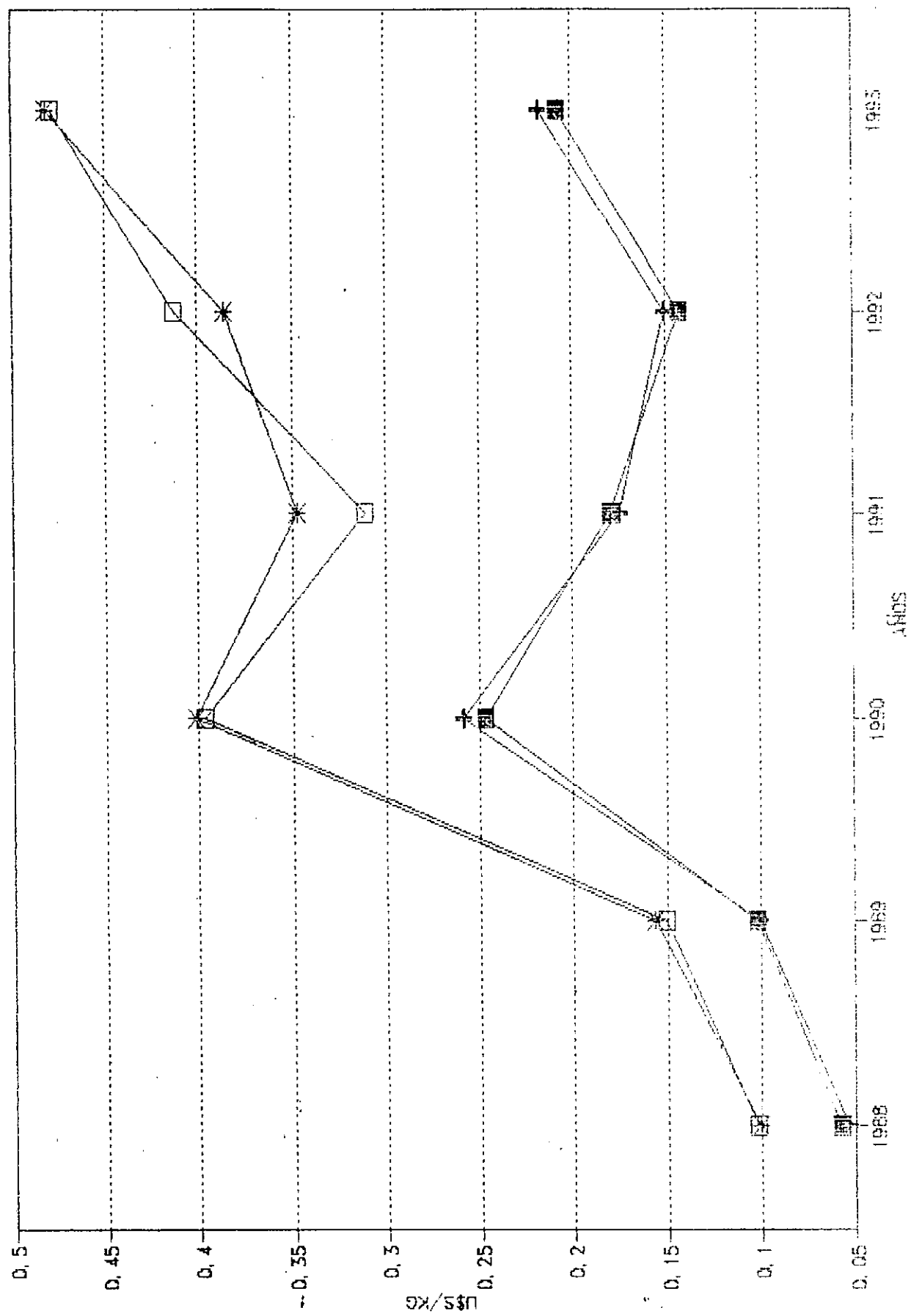
MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero		0,09	0,20	0,26	0,27	0,33	0,48
Febrero		0,08	0,14	0,11	0,30	0,33	0,42
Marzo		0,08	0,09	0,23	0,29	0,33	0,49
Abril		0,07	0,07	0,19	0,27	0,38	0,50
Mayo		0,05	0,07	0,21	0,30	0,34	0,48
Junio		0,05	0,05	0,24	0,31	0,36	0,49
Julio		0,06	0,14	0,33	0,30	0,36	0,48
Agosto		0,09	0,20	0,48	0,31	0,38	0,49
Septiembre		0,14	0,25	0,56	0,33	0,40	
Octubre		0,16	0,33	0,72	0,35	0,43	
Noviembre		0,15	0,21	0,78	0,34	0,58	
Diciembre		0,19	0,11	0,51	0,33	0,63	

Promedio:

0,10 0,15 0,39 0,31 0,41 0,48

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos de INDEC (La Plata)

PRECIOS MED. ANUALES CONSUMO. / MAYORISTA
DEL KG DE PAPA EN CAFEEF. LA PLATA



PAPA
CAFEEF
MAYORISTA

- Análisis de precios: ACELGA

Mercado Central de Buenos Aires:

El análisis del precio de la acelga (Cuadro V) correspondiente a este mercado se realizará para la serie 1988/92, ya que los valores del año 1993 no contemplan los tres últimos meses, que son los de mayor productividad y menores precios.

En la serie antedicha, el incremento del periodo fue del 172%. Durante 1988/89, se registró una disminución del 64%, (téngase en cuenta la hiperinflación del año 1989), mientras que entre 1989/90, el precio sufrió un aumento del 250%. En los años 1990/91, se volvió a observar un incremento del orden del 28%, en tanto que en 1991/92, aumentó un 67%, y hasta Septiembre de 1993, el aumento fue del 170%.

Mercado Regional de La Plata:

Según puede observarse en el Cuadro VA, las variaciones de precios registrados en el periodo 1988/92 tuvieron un alza del 230%.

En los años 1988/89, decreció 50%; durante 1989/90, se incrementó en un 240%; entre 1991/92 el aumento fue de 41%. Para 1991/92, la variación alcanzó a 37% y entre 1992 hasta Septiembre de 1993, del 52%.

Durante el periodo 1988/92, el MRLP registró precios superiores al MCBA de aproximadamente un 16%, considerando la media de los promedios anuales.

- Estacionalidad:

El gráfico de los precios medios mensuales complementado con los Cuadros XI/XI A muestran que los meses de mayores precios son los de Junio, Julio, y Agosto. Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre registran valores sustancialmente menores, produciéndose un pico importante en Febrero y Marzo.

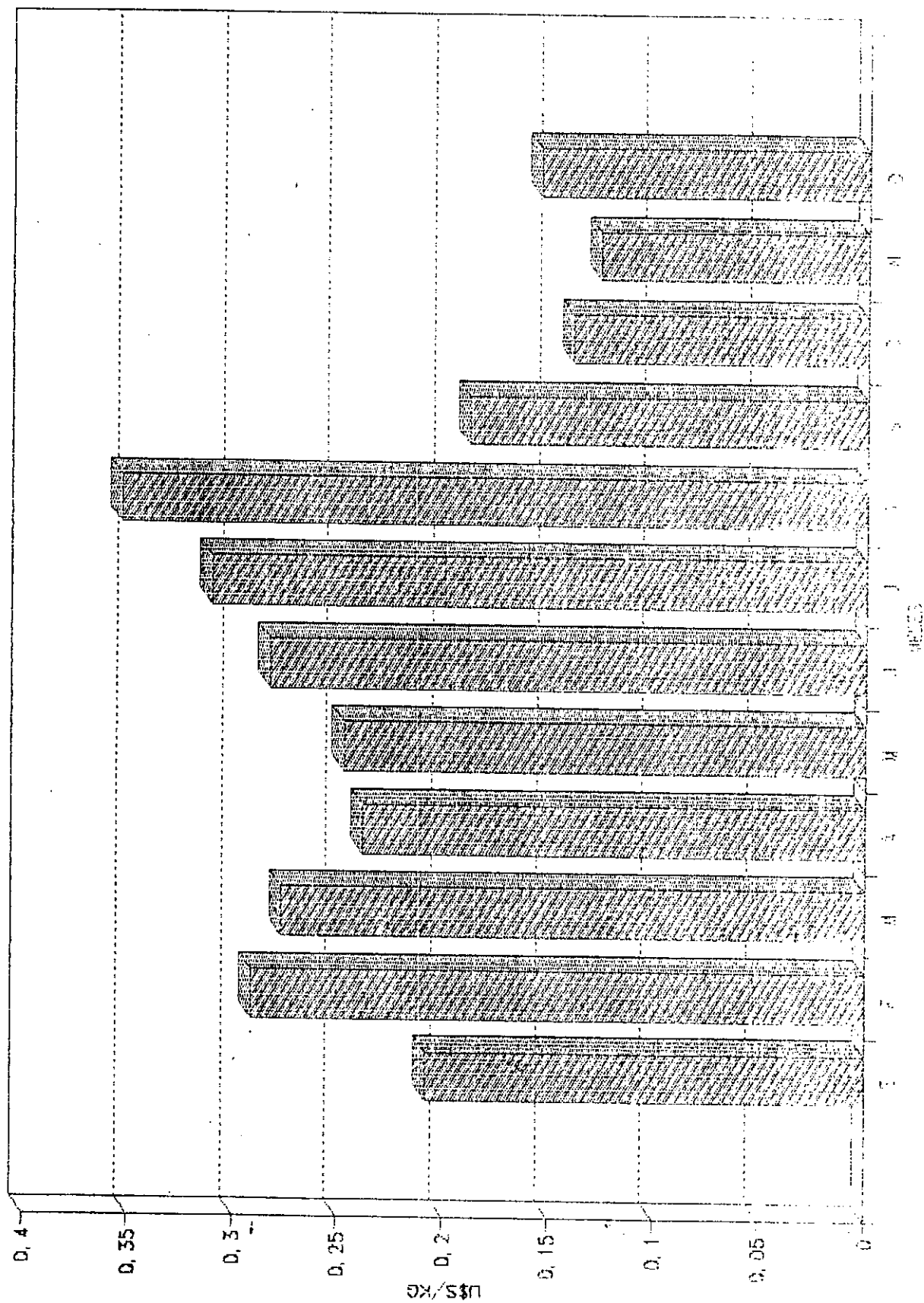
CUADRO V

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE ACELGA
MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES

MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero		0,08	0,15	0,16	0,14	0,31	0,41
Febrero		0,08	0,10	0,18	0,11	0,45	0,84
Marzo		0,13	0,05	0,17	0,10	0,42	0,80
Abril		0,22	0,02	0,12	0,09	0,28	0,70
Mayo		0,12	0,01	0,11	0,08	0,21	0,94
Junio		0,14	0,01	0,17	0,15	0,27	0,96
Julio		0,16	0,02	0,13	0,30	0,25	1,00
Agosto		0,10	0,02	0,10	0,37	0,47	1,05
Septiembre		0,08	0,02	0,11	0,14	0,22	0,56
Octubre		0,06	0,03	0,13	0,30	0,17	
Noviembre		0,06	0,05	0,10	0,19	0,23	
Diciembre		0,10	0,06	0,18	0,17	0,27	
Promedio:		0,11	0,04	0,14	0,18	0,30	0,81

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Central de Bs. As.

PRECIOS MED. MENSUALES KG DE ACELGA
MCBA (1988/SEP. DE 1993)



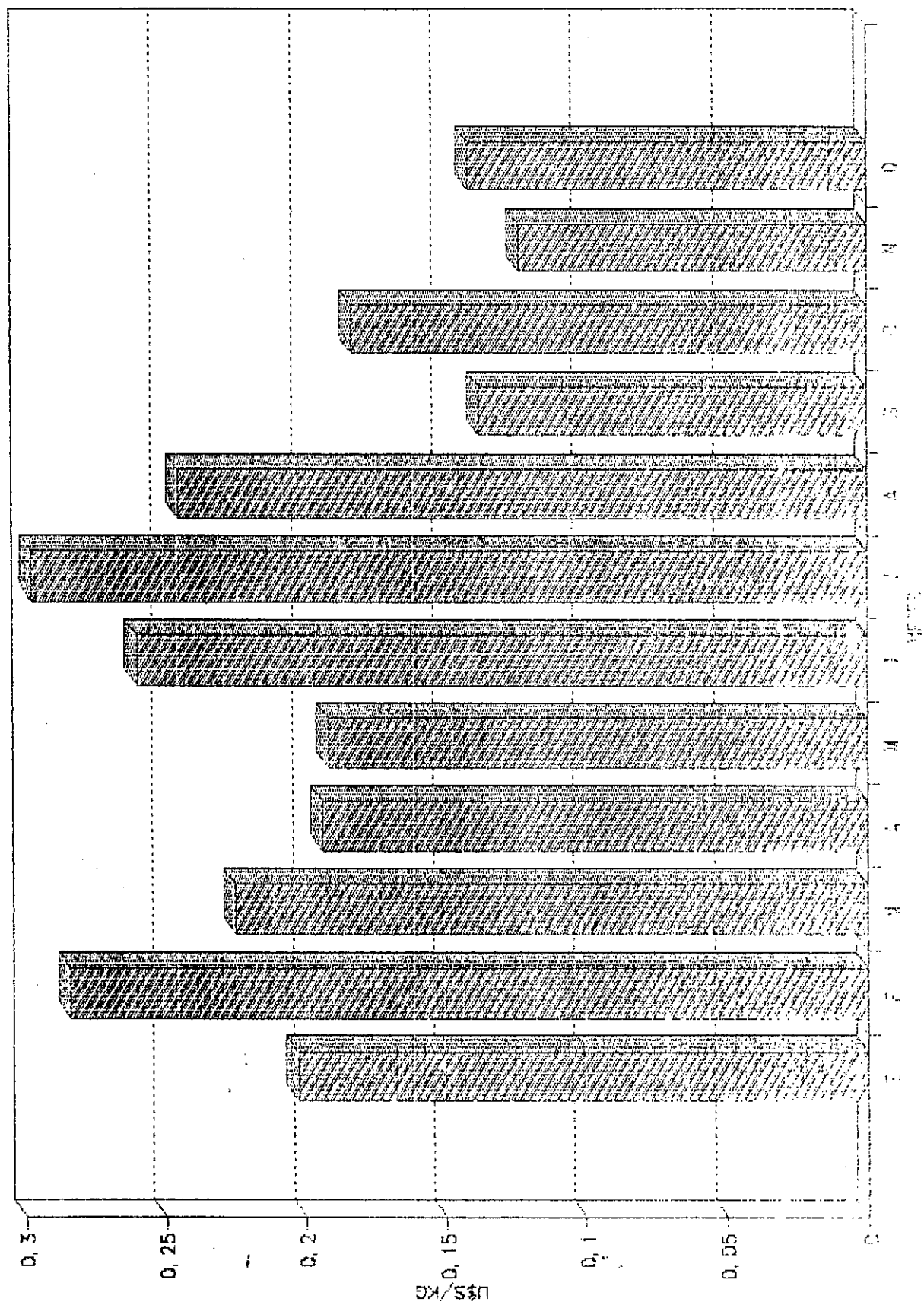
CUADRO VA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE ACELGA
MERCADO REGIONAL DE LA PLATA

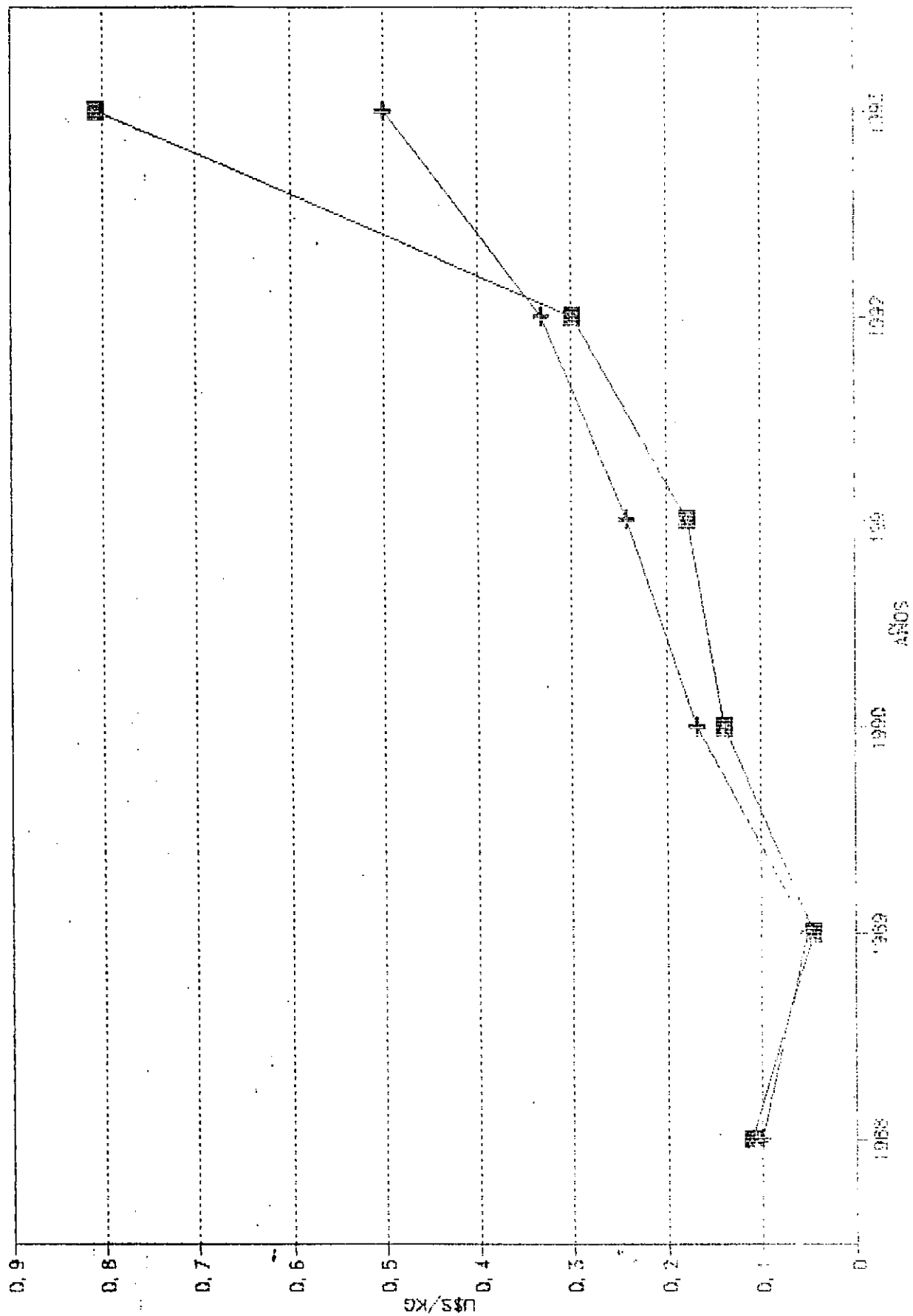
MES	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero	0,11	0,16	0,15	0,25	0,31	0,24
Febrero	0,15	0,14	0,20	0,23	0,70	S/D
Marzo	0,12	0,07	0,22	0,21	0,38	0,36
Abril	0,17	0,02	0,12	0,14	0,32	0,38
Mayo	0,12	0,01	0,14	0,14	0,26	0,48
Junio	0,13	0,01	0,24	0,22	0,23	0,73
Julio	0,12	0,03	0,18	0,26	0,27	0,92
Agosto	0,06	0,03	0,13	0,33	0,28	0,64
Septiembre	0,04	0,03	0,16	0,21	S/D	0,25
Octubre	0,05	0,04	0,14	0,50	S/D	
Noviembre	0,06	0,03	0,15	0,25	S/D	
Diciembre	0,09	0,03	0,20	0,18	0,20	
Promedio:	0,10	0,05	0,17	0,24	0,33	0,50

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Regional de La Plata

PRECIOS MED. MENSUALES DEL KG DE ACELGA
MRLP (1988/SEPT. DE 1993)



PRECIOS MEDIOS ANUALES MAYORISTA
DEL KG DE ACELGA EN MCBA - MRLP



MCBA - MRLP

- **Análisis de precios: ESPINACA**

Mercado Central de Buenos Aires:

Según el Cuadro VI, en la serie 1988/93 el precio de la espinaca tuvo un incremento del 366%.

Del análisis de las variaciones anuales surge que:

- 1988/89: - 63% (tener en cuenta la hiperinflación del año 1989)
- 1989/90: +288%
- 1990/91: + 57%
- 1991/92: + 7%
- 1992/93: + 90%

- **Mercado Regional de La Plata:**

El Cuadro VI A muestra los precios medios de la espinaca en el MRLP, habiéndose producido un incremento del 240% en la serie 1988/93.

Al igual que en el mercado anterior, las variaciones anuales no presentan una direccionalidad definida, según puede verificarse en los casos particulares de cada uno de los años, que a continuación se señalan:

- 1988/89: - 64% (tener en cuenta la hiperinflación del año 1989)
- 1989/90: +344%
- 1990/91: + 70%
- 1991/92: + 53%
- 1992/93: - 18%

Al considerar la media de los promedios anuales, observaremos que la correspondiente al MRLP fue un 13% superior a la del MCBA en el periodo bajo análisis.

- Estacionalidad:

Según los cuadros de precios mensuales y los cuadros XI/XI A, los meses de mayores precios registrados son Diciembre, Enero, Marzo y Abril, provocándose bajas importantes en los meses de Septiembre y Octubre.

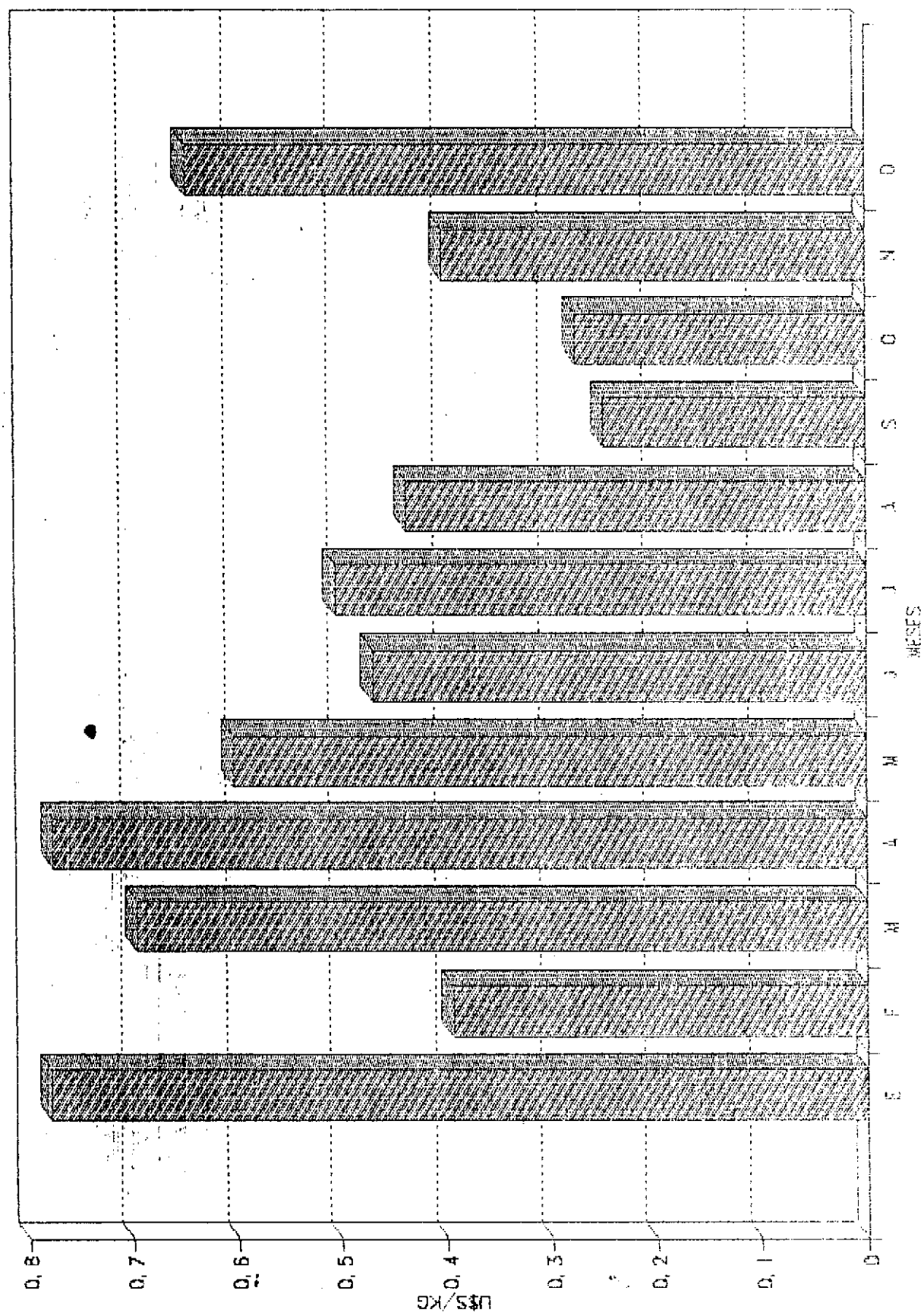
CUADRO VI

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE ESPINACA
MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES

	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MES							
Enero		-	-	-	-	-	0.78
Febrero		0.39	-	-	-	-	-
Marzo		0.24	-	0.49	0.52	0.72	1.51
Abril		-	-	0.36	0.53	0.77	1.43
Mayo		0.49	0.05	0.41	0.51	0.63	1.54
Junio		0.23	0.02	0.41	0.42	0.52	1.21
Julio		0.19	0.09	0.39	0.71	0.69	0.96
Agosto		0.16	0.09	0.26	0.69	0.69	0.74
Septiembre		0.14	0.11	0.16	0.34	0.26	0.48
Octubre		0.14	0.14	0.28	0.47	0.34	
Noviembre		0.16	0.17	0.37	0.75	0.56	
Diciembre		-	-	-	0.57	0.73	
Promedio:		0.24	0.09	0.35	0.55	0.59	1.12

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Central

PRECIOS MED. MENSUALES / KG DE ESPINALDA
MCBA (1988/SEP. DE 1993)



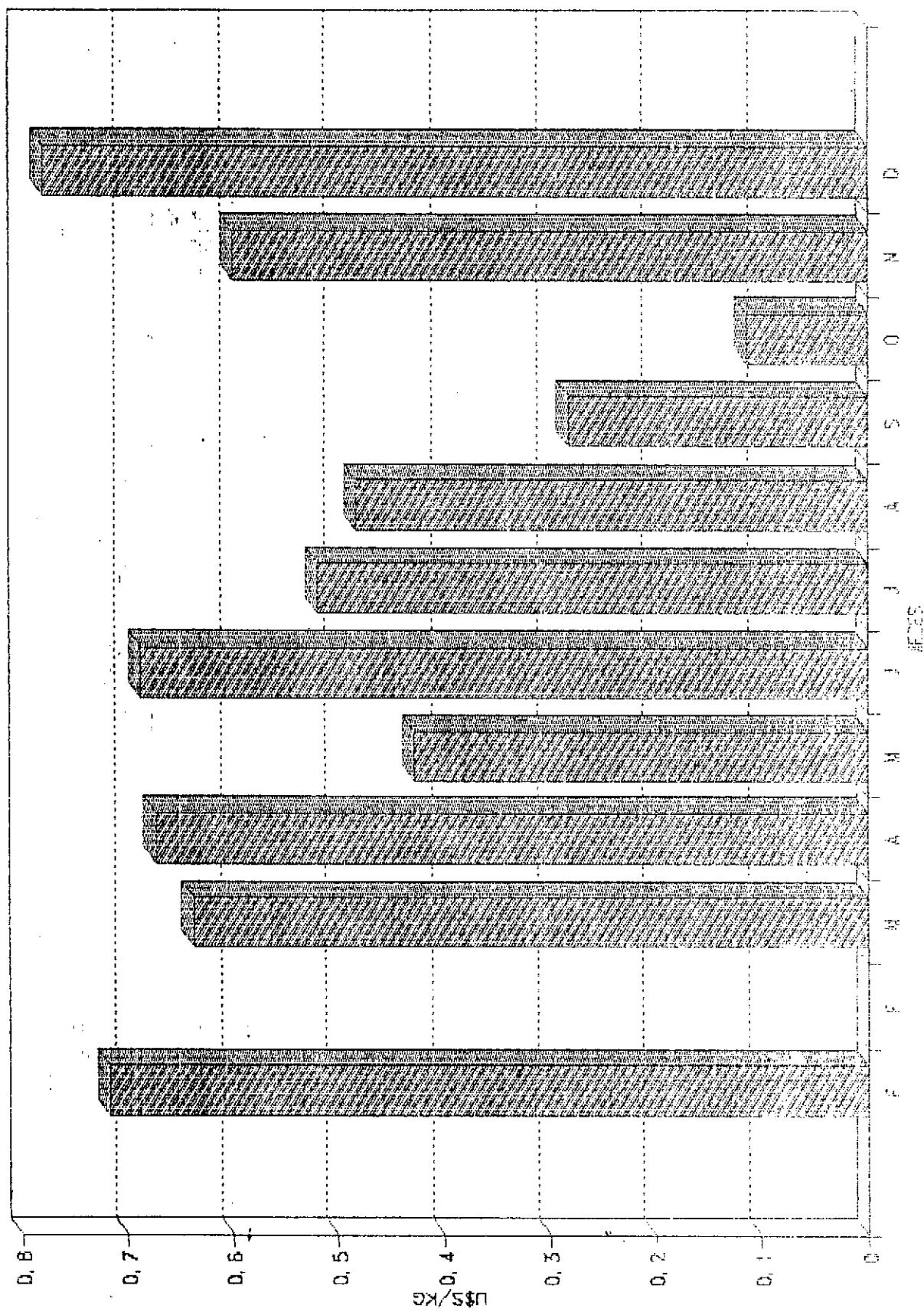
CUADRO VIA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE ESPINACA
MERCADO REGIONAL DE LA PLATA

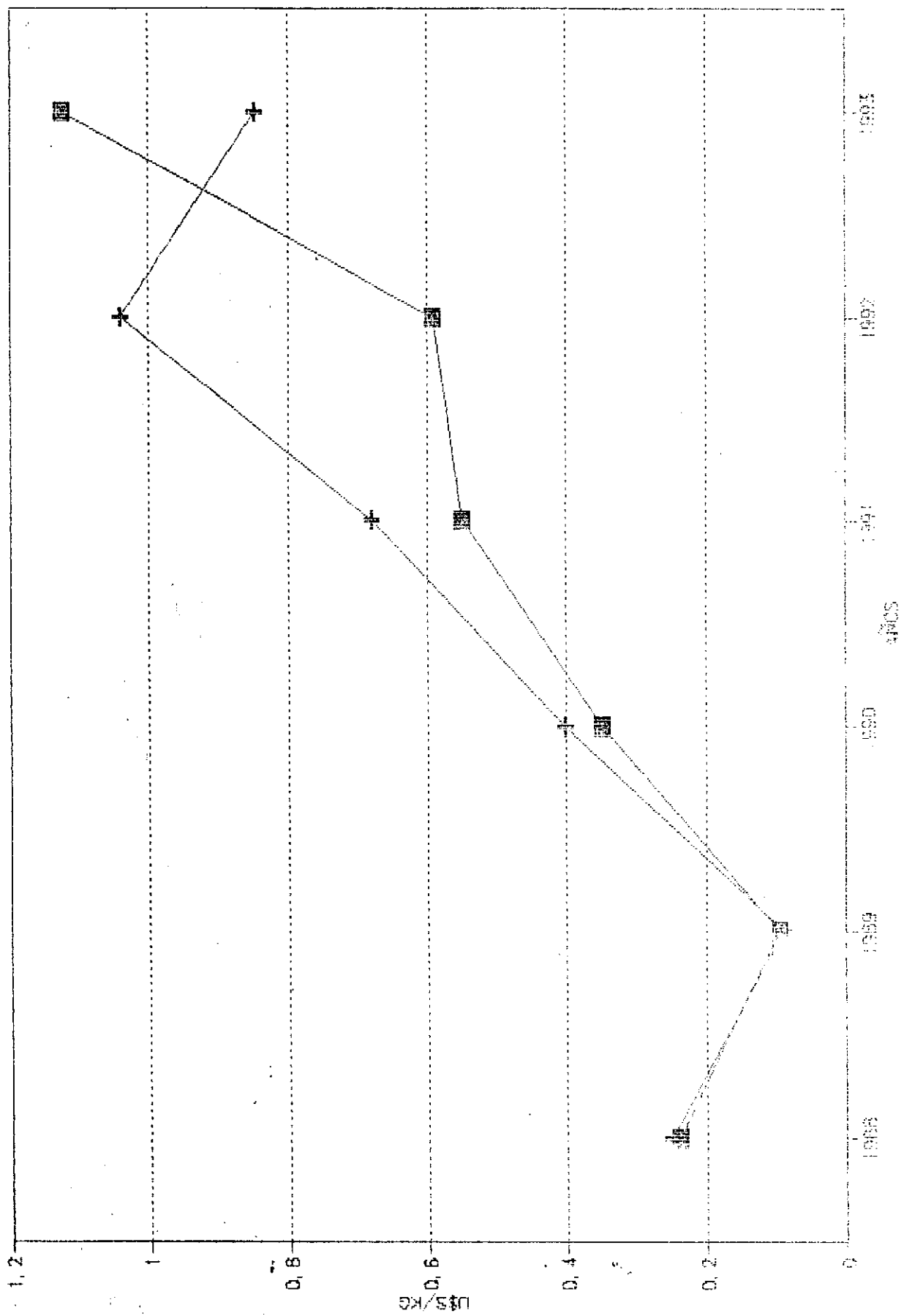
MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero		0,09	-	-	-	-	1,34
Febrero		-	-	-	-	-	S/D
Marzo		0,29	-	0,28	0,72	1,25	-
Abril		0,68	0,09	0,39	0,55	1,29	1,04
Mayo		0,37	0,03	0,38	0,49	0,78	0,52
Junio		0,31	0,03	0,62	0,50	1,29	1,38
Julio		0,19	0,06	0,57	0,78	1,13	0,39
Agosto		0,14	0,08	0,31	0,68	0,88	0,80
Septiembre		0,09	0,09	0,27	0,51	S/D	0,45
Octubre		0,09	0,14	-	-	S/D	
Noviembre		-	0,20	-	0,99	S/D	
Diciembre		-	-	-	0,90	0,66	
Promedio:		0,25	0,09	0,40	0,68	1,04	0,85

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Regional

PRECIOS MED. MENSUALES / KG DE ESPINACA
MRLP (1988/SEP. DE 1993)



PRECIOS MEDIOS ANUALES MAYORISTA
DEL KG DE ESPINACA EN MCBA - MRLP



MCBA - MRLP

- Análisis de precios: PEPINO

Mercado Central de Buenos Aires:

Como se puede observar en el Cuadro VIII, la variación de los precios del pepino en el periodo 1988/93 sufrieron un incremento del 205%. Dicho incremento surge de las variaciones anuales que se detallan a continuación:

- 1988/89: + 5%
- 1989/90: + 75%
- 1990/91: 0%
- 1991/92: + 69%
- 1992/93: + 2%

Mercado Regional de La Plata:

Según el Cuadro VIII A, en la serie 1988/93 el precio del pepino tuvo en este mercado un incremento del 95%. Si nos detenemos en el análisis de las variaciones anuales, observaremos que el incremento surge como consecuencia de las siguientes variaciones:

- 1988/89: - 71%
- 1989/90: +242%
- 1990/91: + 15%
- 1991/92: + 28%
- 1992/93: + 33%

En la serie 1988/93, la media del promedio anual de los precios del pepino registrados en el MRLP fueron mayores en un 24%, respecto de la del MCBA.

- Estacionalidad:

En los meses de Julio, Agosto y Septiembre pueden observarse los mayores precios del producto analizado. A partir de Octubre, se inicia la baja que se acentúa definitivamente en el periodo Enero/Abril. A partir de Mayo, el precio retoma la fase ascendente. (Cuadro XI/XI A)

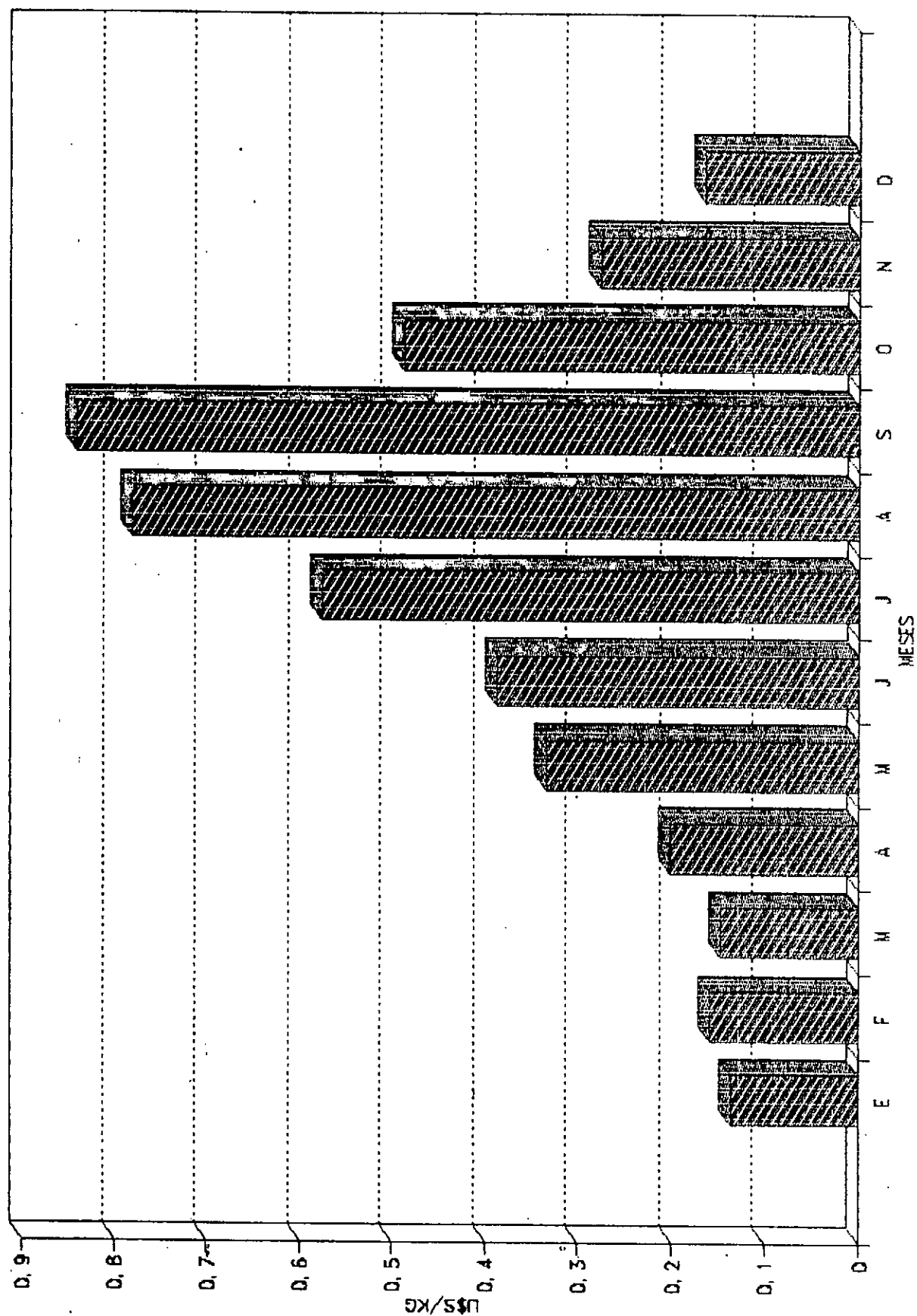
CUADRO VIII

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE PEPINO
MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES

	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MES							
Enero		0,06	0,18	0,11	0,10	0,15	0,21
Febrero		0,07	0,08	0,06	0,09	0,41	0,24
Marzo		0,09	0,05	0,07	0,15	0,28	0,23
Abril		0,18	0,03	0,18	0,29	0,29	0,23
Mayo		0,14	0,03	0,29	0,50	0,29	0,74
Junio		0,19	0,03	0,46	0,32	0,56	0,76
Julio		0,24	0,18	0,72	0,27	1,02	1,03
Agosto		0,41	0,38	0,74	0,58	1,57	1,01
Septiembre		-	0,69	0,78	0,78	1,20	0,75
Octubre		0,21	0,42	0,42	0,64	0,75	
Noviembre		0,33	0,23	0,26	0,27	0,28	
Diciembre		0,18	0,08	0,18	0,14	0,24	
Promedio:		0,19	0,20	0,35	0,35	0,59	0,58

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Central de Bs. As.

PRECIOS MED. MENSUALES KG DE PEPINO
MCBA (1988/SEP. DE 1993)

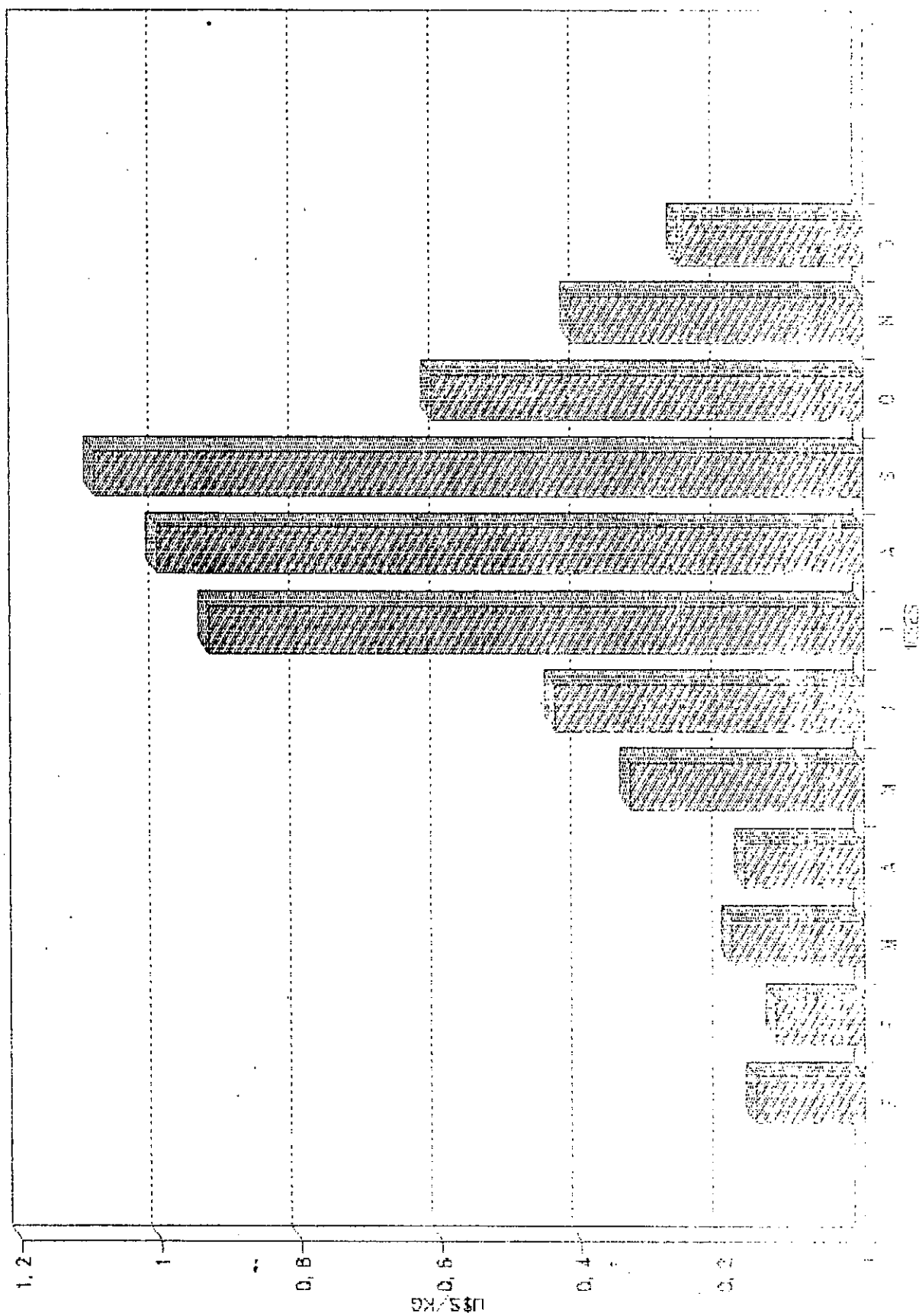


CUADRO VIII

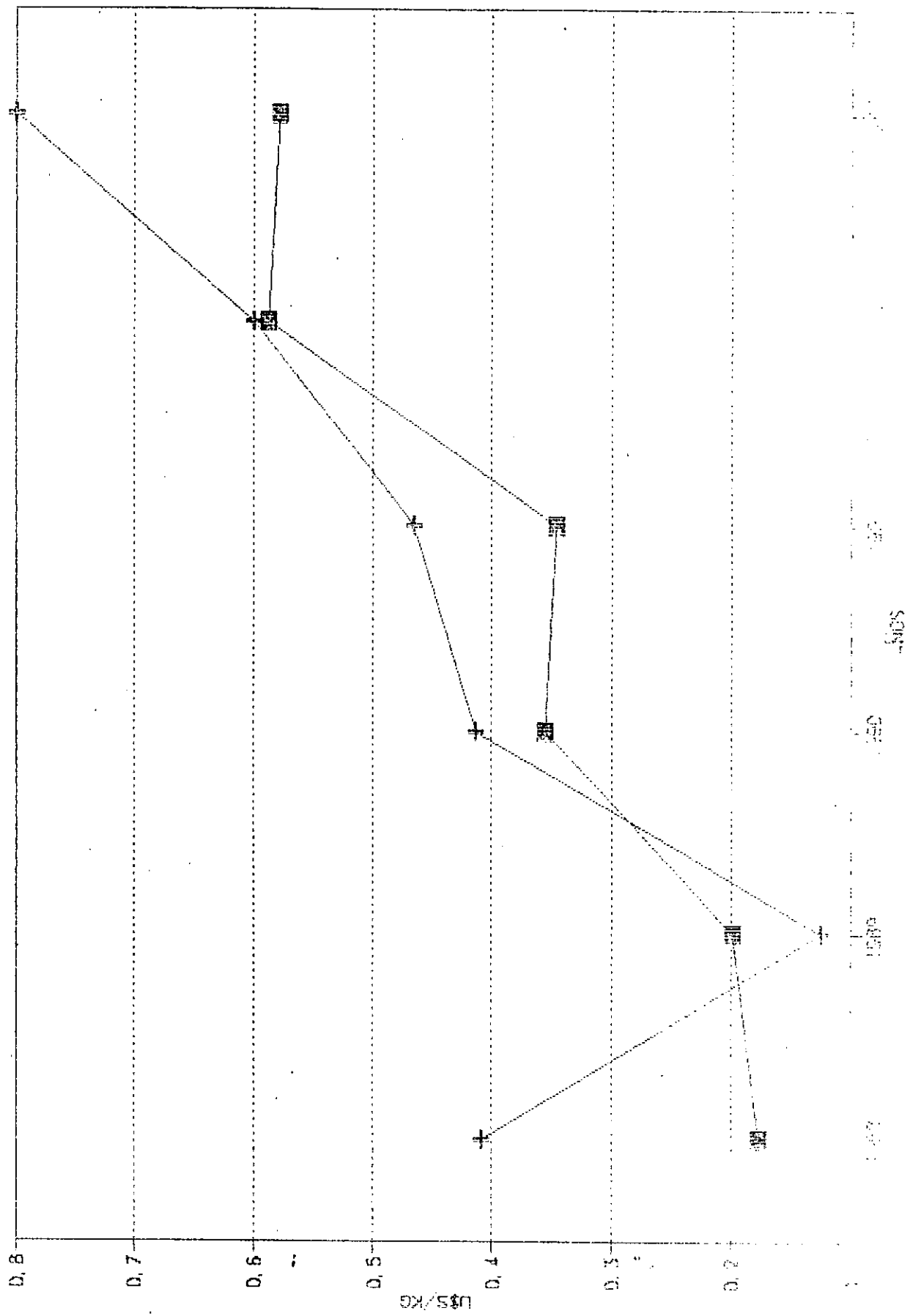
PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE PEPINO
MERCADO REGIONAL DE LA PLATA

MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero		0,06	0,14	0,09	0,09	0,22	0,31
Febrero		0,06	0,07	0,09	0,12	0,29	S/D
Marzo		0,05	0,05	0,05	0,17	0,38	0,41
Abril		0,14	0,04	0,13	0,13	0,24	0,31
Mayo		0,21	0,03	0,26	0,38	0,34	0,75
Junio		0,16	0,04	0,37	0,72	0,89	-
Julio		1,82	0,16	1,04	0,35	1,11	1,10
Agosto		0,35	-	0,69	-	1,58	1,39
Septiembre		0,76	-	1,17	1,16	S/D	1,28
Octubre		0,58	0,40	0,42	1,06	S/D	
Noviembre		0,32	0,26	0,45	0,63	S/D	
Diciembre		0,39	0,06	0,19	0,30	0,37	
Promedio:		0,41	0,12	0,41	0,47	0,60	0,80

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Regional de La Plata



PRECIOS MEDIOS ANUALES MAYORISTA
DEL KG DE PEPINO EN MCBA - MRLP



- Análisis de precios: CHOCLO

Mercado Central de Buenos Aires:

En el Cuadro VII se puede observar que, en la serie 1988/93, el precio del choclo sufrió un aumento del 226%.

Si nos detenemos en el análisis de las variaciones anuales, observamos que el incremento señalado surge como consecuencia de las siguientes variaciones:

- 1988/89: - 11%
- 1989/90: +135%
- 1990/91: 0%
- 1991/92: + 35%
- 1992/93: + 15%

Mercado Regional de La Plata:

El Cuadro VII A muestra los precios medios en el MRLP, habiéndose producido un incremento del 445% en el periodo 1988/93.

Las variaciones anuales no presentan una secuencia de signos relativamente similares a las registradas en el MCBA como puede verificarse en los casos particulares de los años que se comparan a continuación:

- 1988/89: - 10%
- 1989/90: + 72%
- 1990/91: + 77%
- 1991/92: + 73%
- 1992/93: + 15%

En la serie 1988/93, la media de los promedios anuales de los precios del choclo en el MRLP fueron mayores en un 45%, respecto de los del MCRA.

- Estacionalidad:

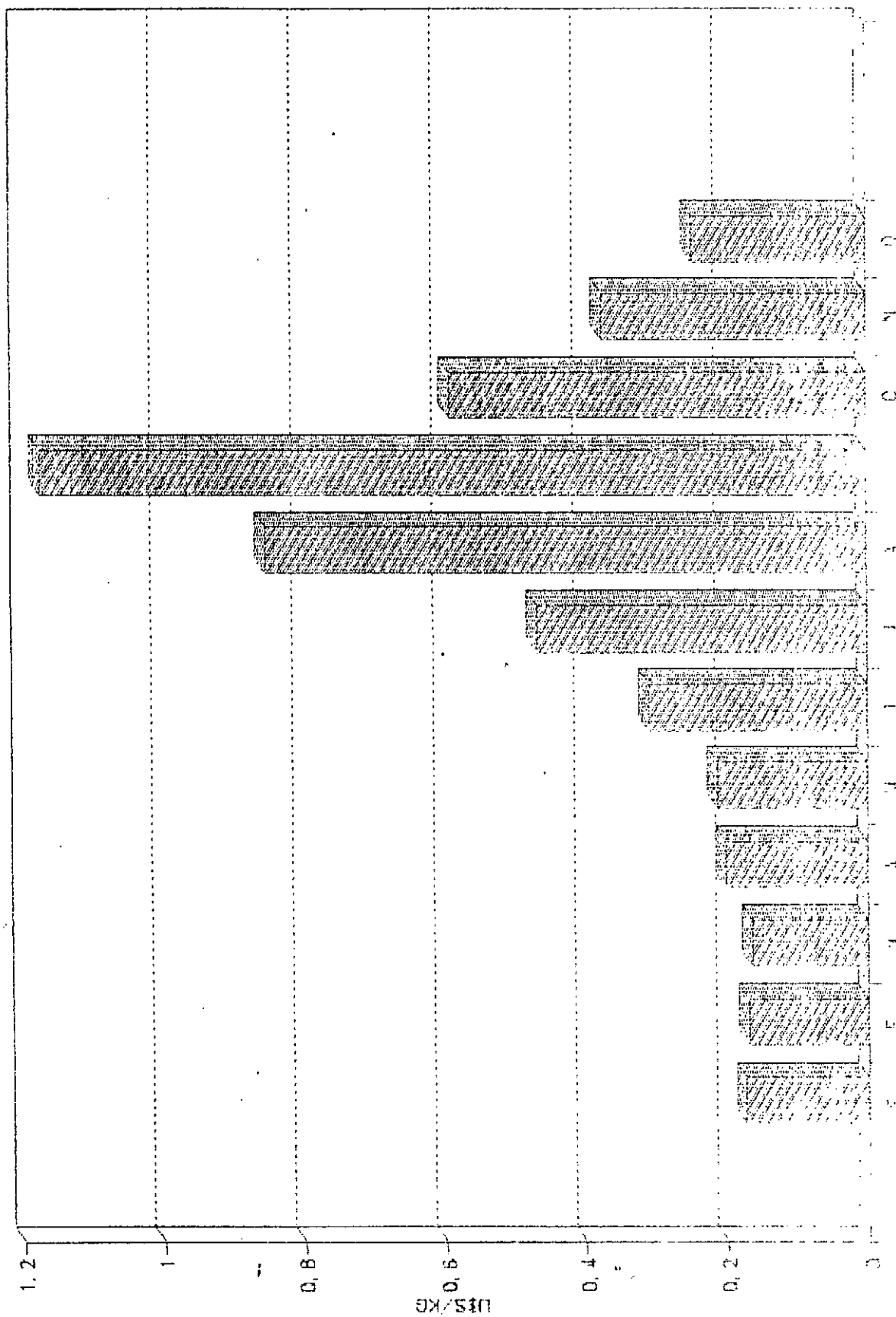
Como se ve en los gráficos de los precios mensuales y en los cuadros XI/XI A, los meses de mayor incremento de precios son: Julio, Agosto, y Septiembre. En el mes de Octubre, se inicia una tendencia hacia la baja, que se acentúa definitivamente en el periodo Diciembre/Abril, a partir del cual recomienza la fase ascendente.

CUADRO VII

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE CHOCLO
MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES

	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MES							
Enero		0,07	0,22	0,13	0,18	0,22	0,20
Febrero		0,07	0,11	0,04	0,16	0,23	0,38
Marzo		0,07	0,06	0,08	0,19	0,32	0,27
Abril		0,07	0,04	0,11	0,17	0,45	0,35
Mayo		0,09	0,04	0,20	0,18	0,43	0,33
Junio		0,16	0,03	0,27	0,23	0,47	0,69
Julio		0,19	0,10	0,38	0,44	0,76	0,92
Agosto		0,43	0,59	—	1,08	1,07	1,08
Septiembre		—	—	1,63	0,73	0,98	1,35
Octubre		0,37	0,39	0,82	0,65	0,73	
Noviembre		0,32	0,18	0,38	0,44	0,54	
Diciembre		0,23	0,08	0,33	0,30	0,28	
Promedio:		0,19	0,17	0,40	0,40	0,54	0,62

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Central de Bs. As.

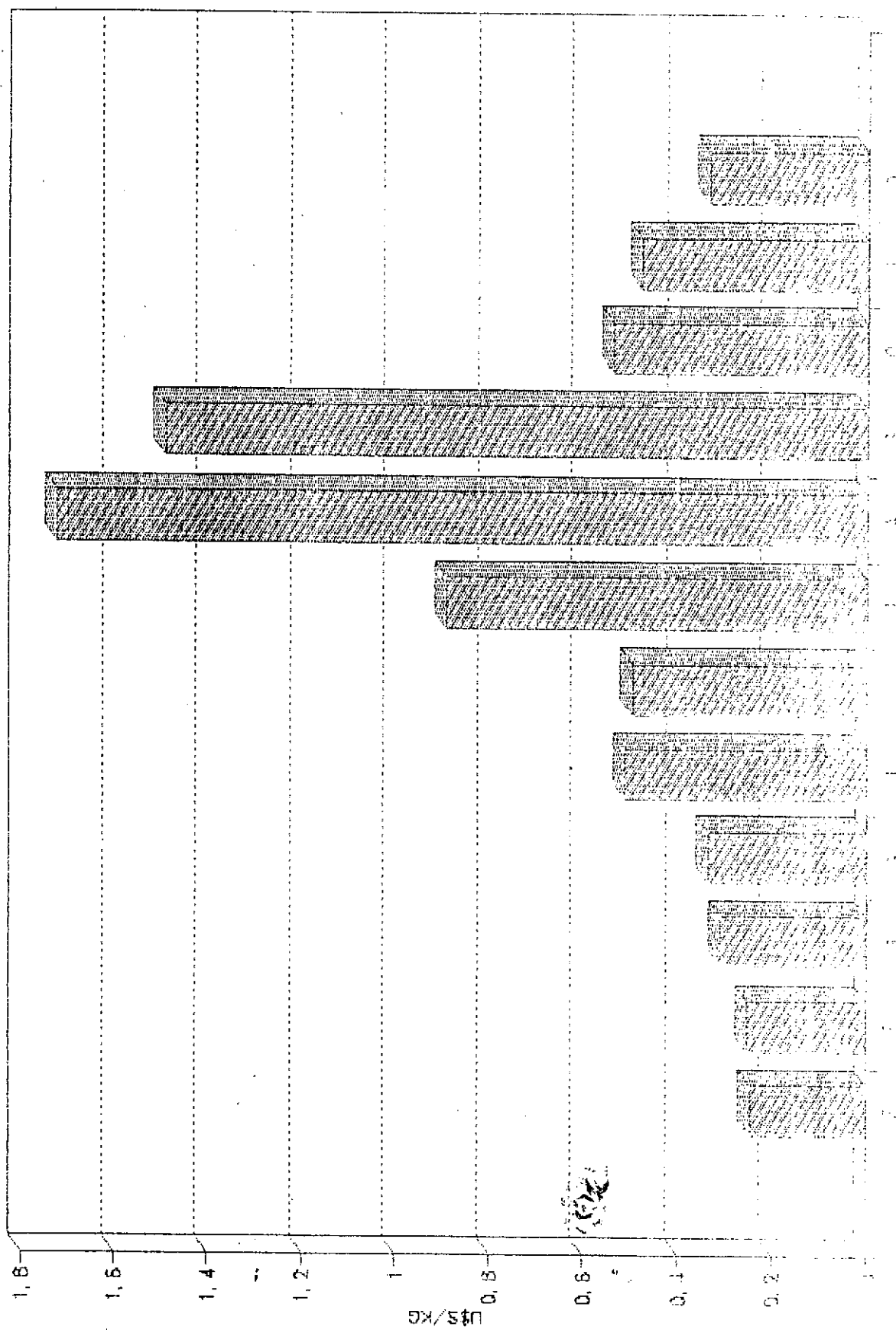


CUADRO VIIA

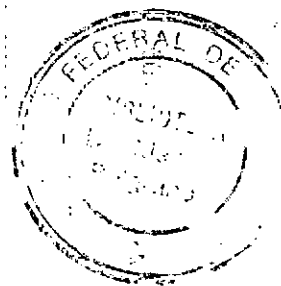
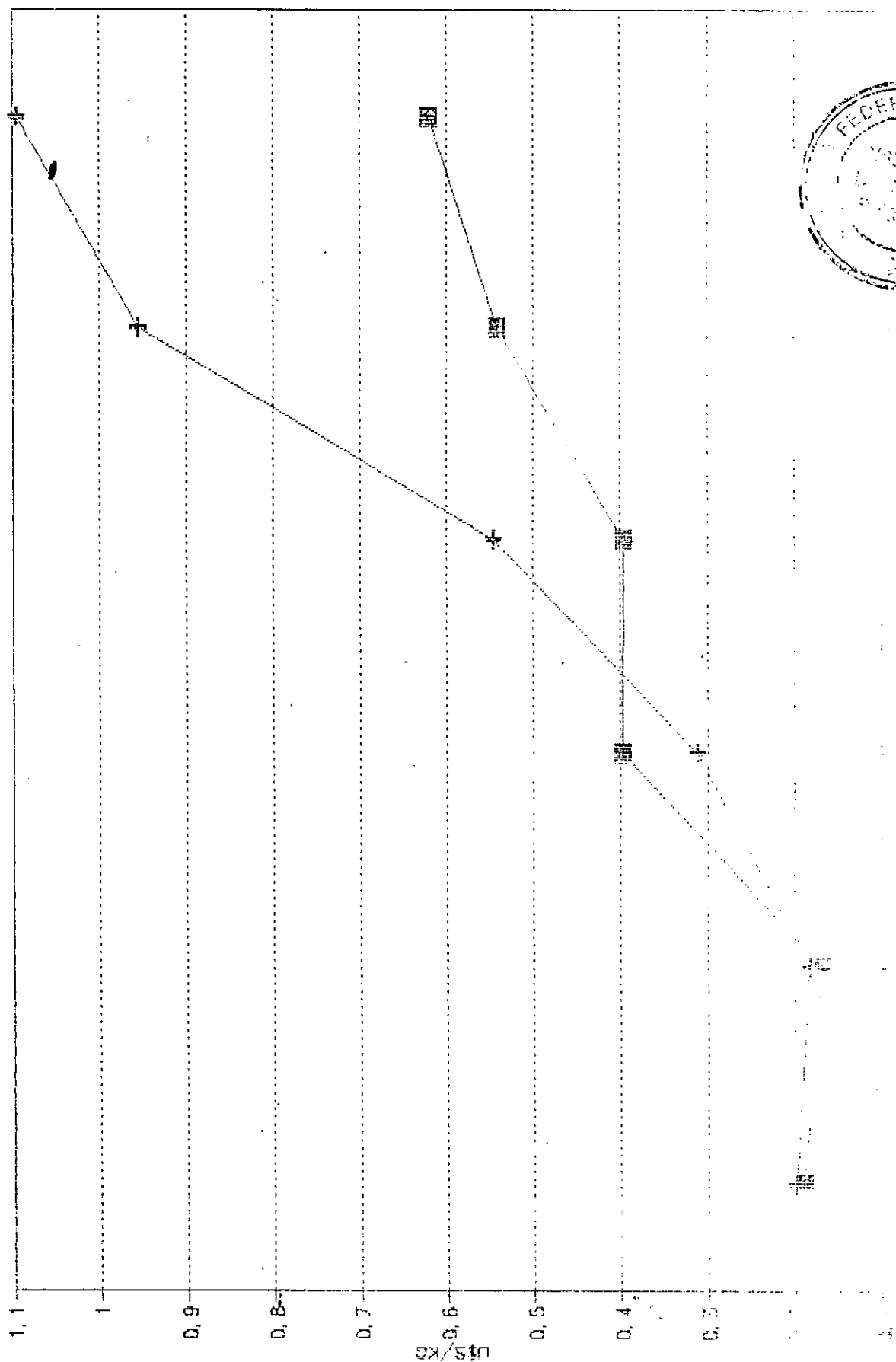
PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE CHOCLO
MERCADO REGIONAL DE LA PLATA

MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero		0,09	0,22	0,12	0,27	0,41	0,36
Febrero		0,13	0,18	0,07	0,37	0,51	S/D
Marzo		0,13	0,09	0,12	0,35	0,59	0,57
Abril		0,13	0,05	0,15	0,29	0,79	0,60
Mayo		0,14	-	0,25	0,28	0,93	0,95
Junio		0,15	0,03	0,42	0,48	1,14	0,74
Julio		-	0,12	0,59	0,61	1,25	1,90
Agosto		-	-	-	0,92	2,53	1,72
Septiembre		-	-	-	1,07	S/D	1,91
Octubre		0,43	0,51	0,52	0,69	S/D	
Noviembre		0,32	0,29	0,54	0,75	S/D	
Diciembre		0,27	0,14	0,34	0,47	0,44	
Promedio		0,20	0,18	0,31	0,55	0,95	1,09

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Regional de La Plata



PRECIOS MEDIOS ANUALES MAYORISTA
DEL KG DE CHOCLO EN MCBA - MRLP



1950

1951

1952

1953

1954

1955

1956

1957

1958

1959

- **Análisis de precios: ZAPALLITO**

Mercado Central de Buenos Aires:

Según el Cuadro IX, durante el periodo 1988/93, el precio del zapallito tuvo un incremento del 268%. Las variaciones anuales fueron las siguientes:

- 1988/89: - 21%
- 1989/90: +133%
- 1990/91: - 3%
- 1991/92: + 91%
- 1992/93: + 8%

En el periodo 1988/93, la media de los promedios anuales de los precios del zapallito del MRLP fueron mayores en un 26% respecto de los del MCBA.

- **Estacionalidad:**

Según los gráficos de precios medios mensuales y sus respectivos cuadros XI/XI A, el trimestre de mayores precios es Julio- Agosto- Septiembre. El resto del año presenta valores más bajos, particularmente los correspondientes a Diciembre y Enero.

CUADRO IX

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE ZAPALLITO
MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES

	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MES							
Enero		0,07	0,19	0,14	0,12	0,29	0,39
Febrero		0,08	0,11	0,12	0,12	0,64	0,78
Marzo		0,14	0,06	0,24	0,17	0,37	0,44
Abril		0,19	0,04	0,21	0,41	0,26	0,56
Mayo		0,16	0,04	0,28	0,34	0,38	0,60
Junio		0,22	0,04	0,45	0,30	0,51	0,64
Julio		0,34	0,18	0,52	0,40	1,55	0,68
Agosto		0,38	0,35	0,59	0,64	1,90	1,19
Septiembre		0,30	0,32	0,74	0,89	1,02	1,05
Octubre		0,16	0,27	0,30	0,31	0,33	
Noviembre		0,13	0,19	0,33	0,26	0,37	
Diciembre		0,09	0,05	0,33	0,13	0,18	
Promedio:		0,19	0,15	0,35	0,34	0,65	0,70

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del Mercado Central de Rta. Agr.



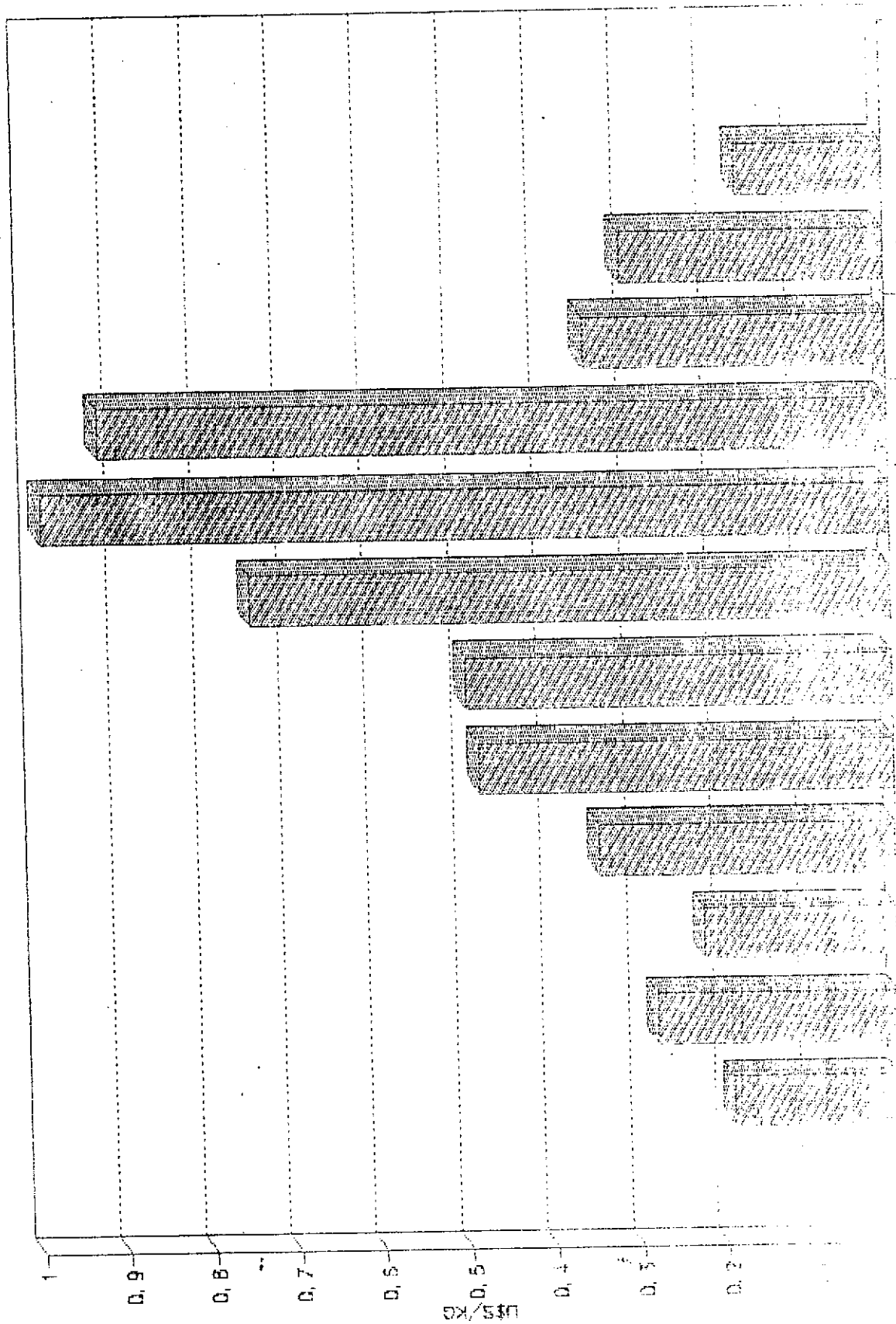
CUADRO IXA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE ZAPALLITO
MERCADO REGIONAL DE LA PLATA

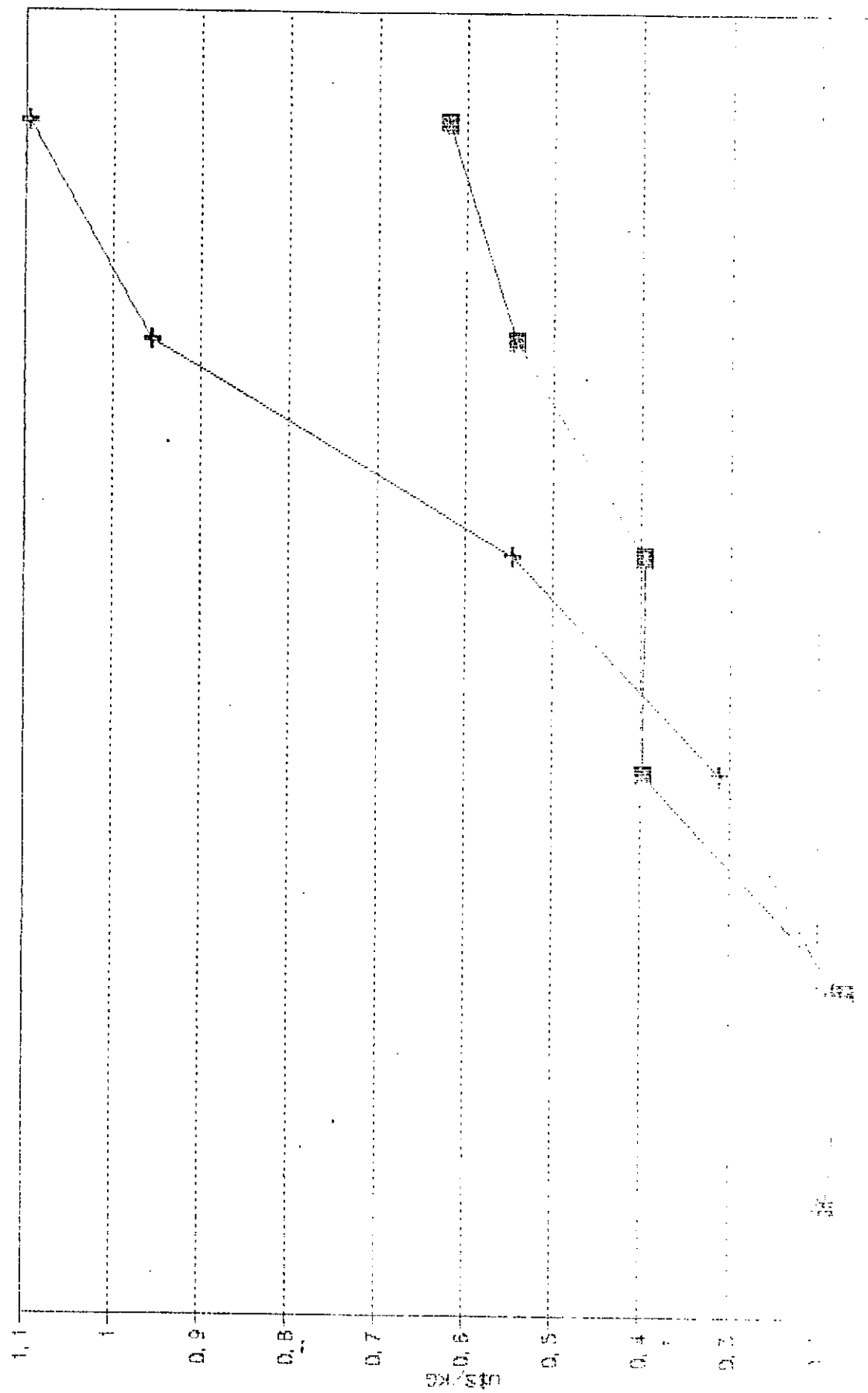
MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero		0, 10	0, 18	0, 14	0, 20	0, 31	0, 22
Febrero		0, 14	0, 14	0, 17	0, 23	0, 71	S/D
Marzo		0, 12	0, 07	0, 24	0, 19	0, 35	0, 37
Abril		0, 25	0, 05	0, 27	0, 29	0, 54	0, 67
Mayo		0, 18	0, 06	0, 37	0, 51	0, 81	0, 96
Junio		0, 29	0, 05	0, 61	0, 44	0, 78	0, 82
Julio		0, 41	0, 33	0, 74	0, 59	1, 67	0, 74
Agosto		0, 48	0, 49	0, 59	0, 84	2, 25	1, 29
Septiembre		0, 32	0, 39	0, 89	1, 25	S/D	1, 76
Octubre		0, 23	0, 24	0, 43	0, 50	S/D	
Noviembre		0, 15	0, 22	0, 46	0, 40	S/D	
Diciembre		0, 07	0, 04	0, 44	0, 13	0, 17	
Promedio		0, 23	0, 19	0, 41	0, 45	0, 84	0, 95

Fuente: Elaboración propia basada en datos suministrados del Mercado Regional de La Plata

PRECIOS MED. MENSUALES /KG DE CARALLID.
MRLP (1988/SEP. DE 1993)



PRECIOS MEDIOS ANUALES MAYORISTAS
DEL KG DE ZAPALITO EN MICHA - MSLP



1970 1971 1972 1973 1974 1975

- Análisis de precios: AJO

Mercado Central de Buenos Aires:

Según el Cuadro X, en la serie 1988/93, el precio del kg de ajo tuvo un incremento del 587%. Del análisis de las variaciones anuales, surge lo siguiente:

- 1988/89: + 71%
- 1989/90: + 87%
- 1990/91: - 14%
- 1991/92: + 6%
- 1992/93: + 137%

Mercado Regional de La Plata:

En el Cuadro XA, se muestran las variaciones de precios del ajo en el MRLP. El incremento registrado en el periodo 1988/93 es del 520%. Las variaciones anuales registradas son las que se detallan a continuación:

- 1988/89: +120%
- 1989/90: + 19%
- 1990/91: + 25%
- 1991/92: + 20%
- 1992/93: + 58%

En el periodo 1988/93, la media de los promedios anuales de los precios del ajo del MRLP fueron mayores en un 35%, respecto de los del MCBA.

- Estacionalidad:

Los gráficos de los precios medios mensuales del ajo, cuyos valores aparecen registrados en los cuadros XI/XI A muestran que en los meses de Mayo a Septiembre el precio de este producto tiene una tendencia alcista, siendo Septiembre el mes de mayor precio. Luego sobreviene una tendencia a la baja que perdura en el mes de Febrero.

CUADRO X

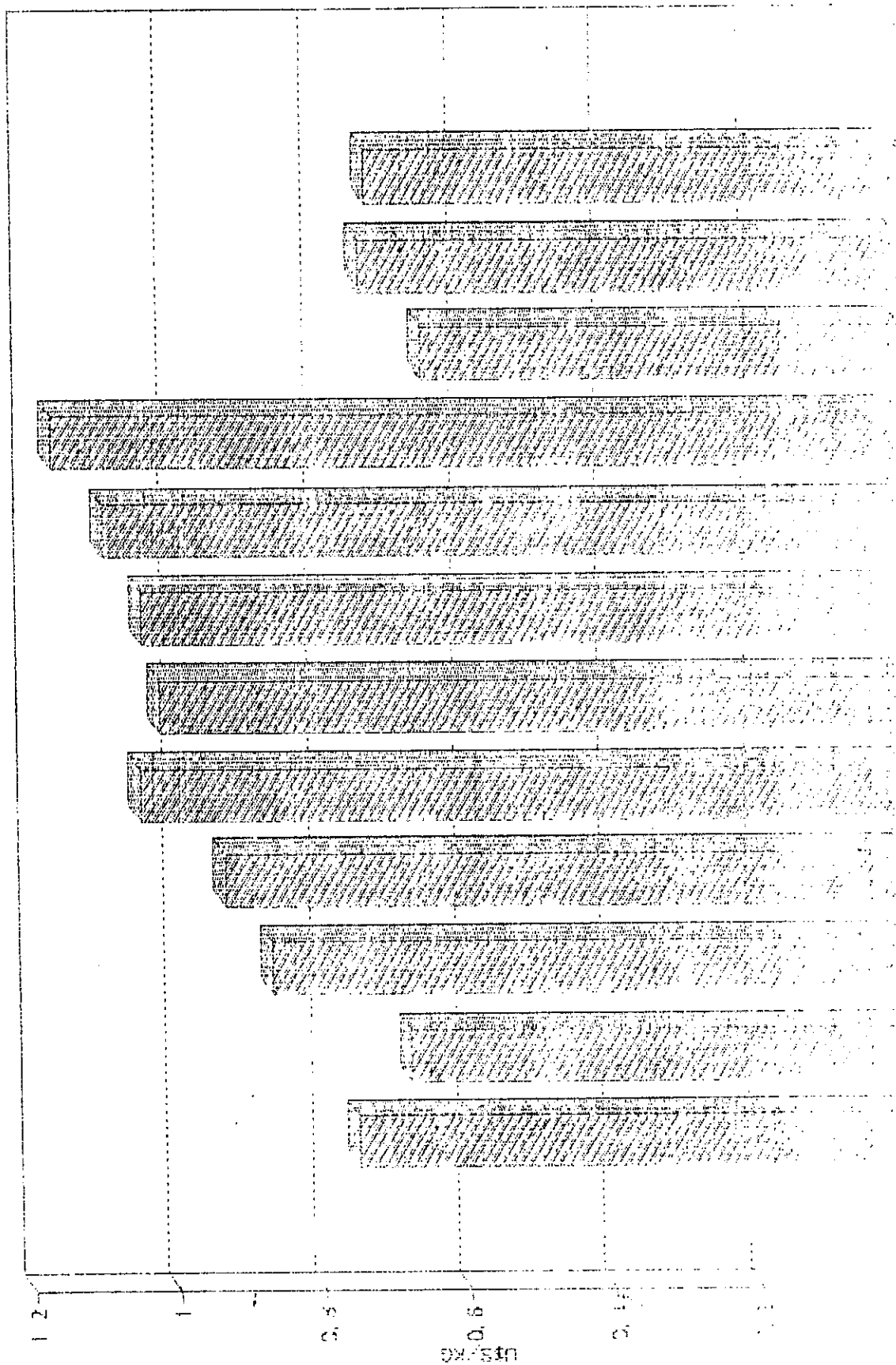
PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE AJO
MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES

	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MES							
Enero		0.32	0.51	0.24	0.69	0.87	1.27
Febrero		0.26	0.36	0.41	0.70	0.89	1.45
Marzo		0.24	0.36	1.10	0.78	0.86	1.36
Abril		0.26	0.49	1.02	1.05	0.96	1.80
Mayo		0.26	0.33	0.94	0.88	0.90	2.99
Junio		0.26	0.22	1.29	0.76	0.81	2.79
Julio		0.29	0.54	1.43	0.86	1.32	2.17
Agosto		0.30	1.05	1.16	0.85	0.90	2.30
Septiembre		0.34	1.00	1.36	0.84	0.87	2.56
Octubre		0.35	0.70	0.58	0.80	0.83	
Noviembre		0.36	0.47	0.78	0.94	1.15	
Diciembre		0.49	0.33	0.95	1.00	0.87	
Promedios		0.31	0.53	0.89	0.85	0.90	2.15

(*) Precio cotizado al kg. de ajos en el mercado central de Buenos Aires, que arroja solo 9 toneladas.

El precio de los ajos en el mercado central de Buenos Aires, que arroja solo 9 toneladas.

290005-01 MEMO 14-00000-000000
MCBA (1958-122-01-1993)

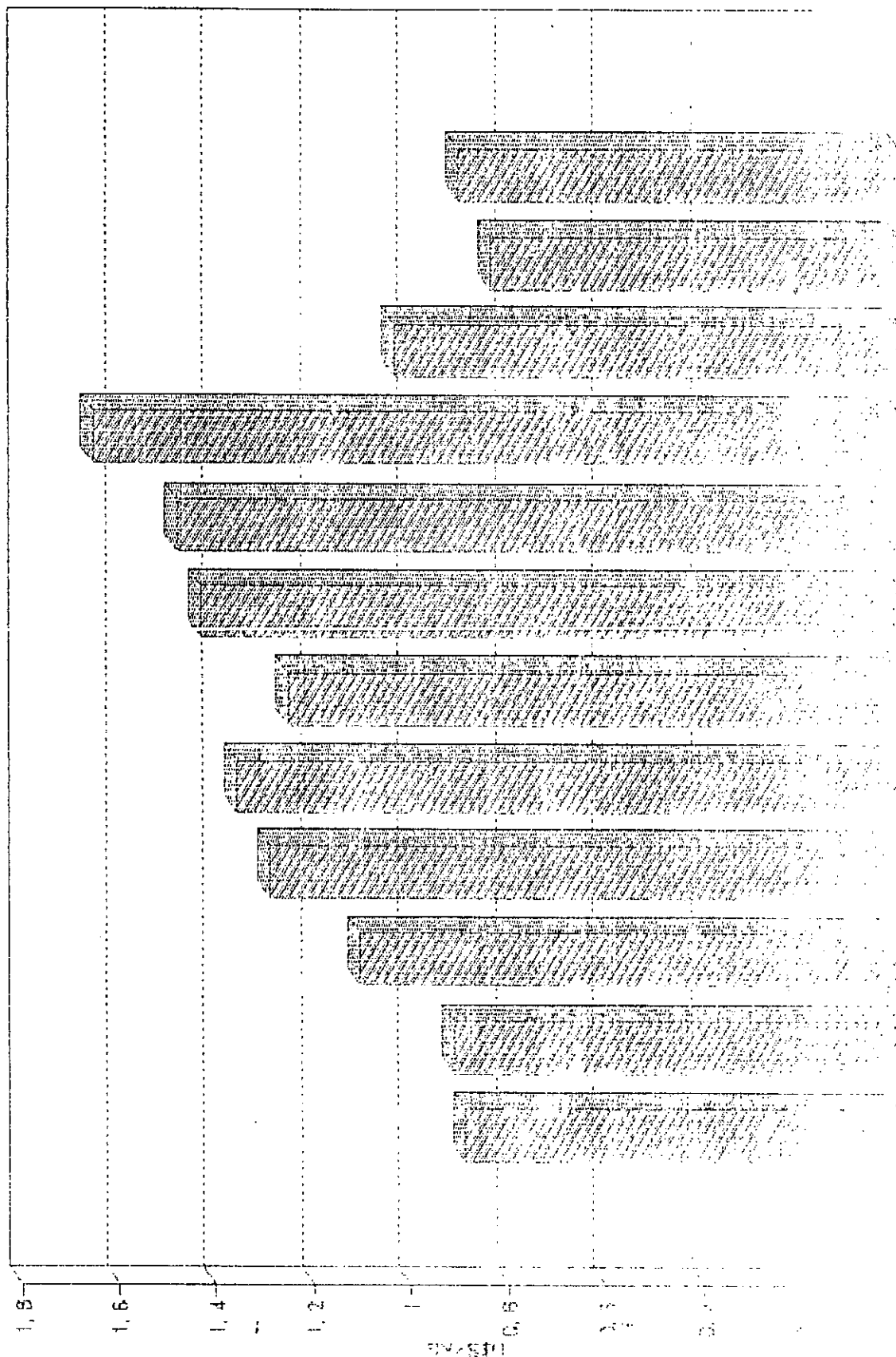


CUADRO XA

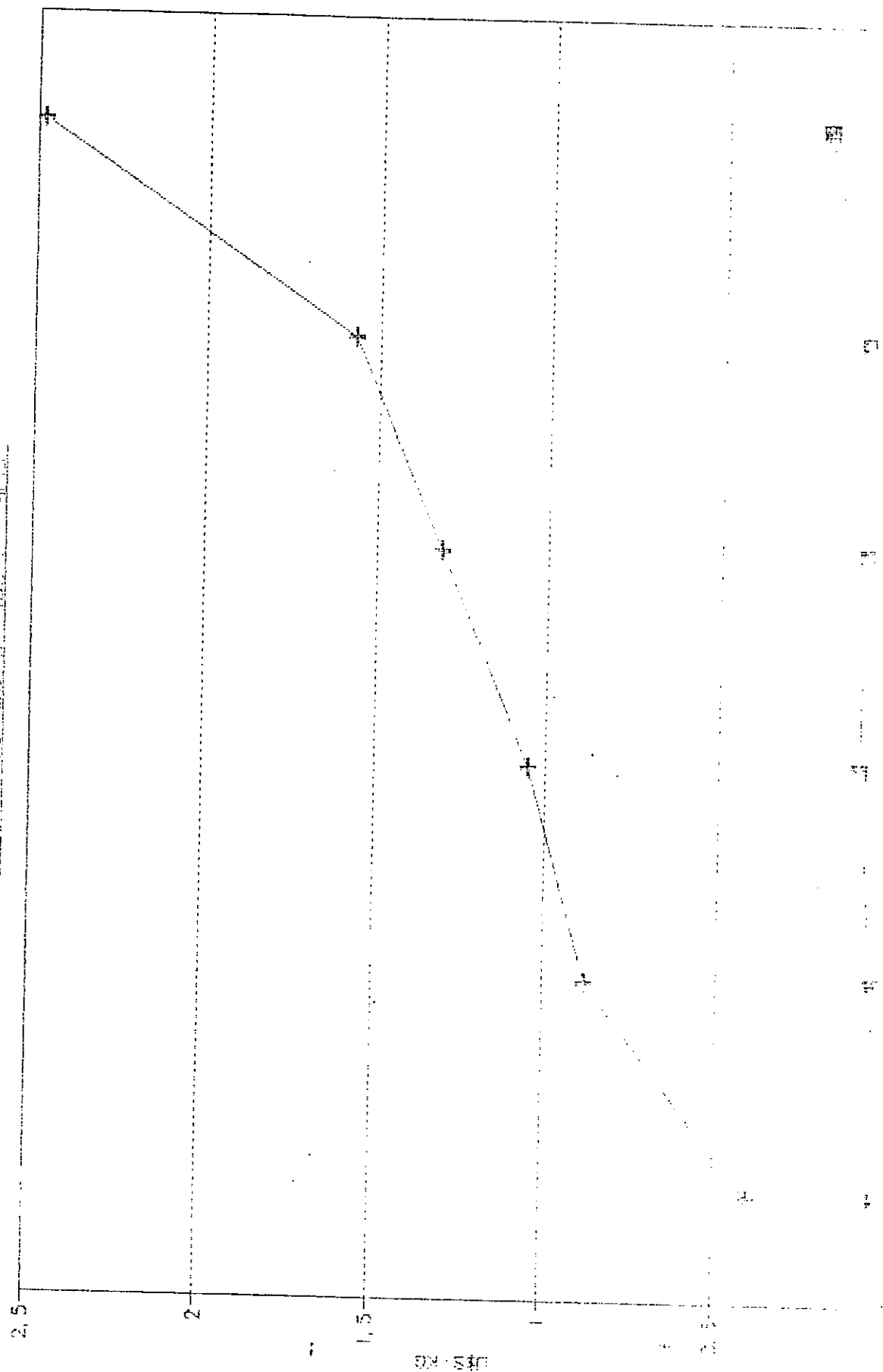
PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILOGRAMO DE AJÓ
MERCADO REGIONAL DE LA PLATA

MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero		0,28	0,45	0,65	1,12	1,61	1,21
Febrero		0,27	0,66	0,65	1,09	1,89	S/O
Marzo		0,32	0,48	1,03	1,04	1,75	1,93
Abril		0,36	0,88	1,04	1,32	1,86	2,27
Mayo		0,35	0,70	1,12	1,19	1,61	3,17
Junio		0,50	0,53	1,12	1,10	1,37	2,37
Julio		0,53	1,35	1,66	1,30	1,21	2,52
Agosto		0,17	1,74	1,28	1,41	1,13	2,43
Septiembre		0,46	1,17	1,11	1,55	S/O	3,55
Octubre		0,42	1,35	0,77	1,59	S/O	
Noviembre		0,31	0,61	0,33	1,58	S/O	
Diciembre		0,45	0,10	1,08	1,31	1,35	
Promedio		0,41	0,87	0,85	1,31	1,57	2,18

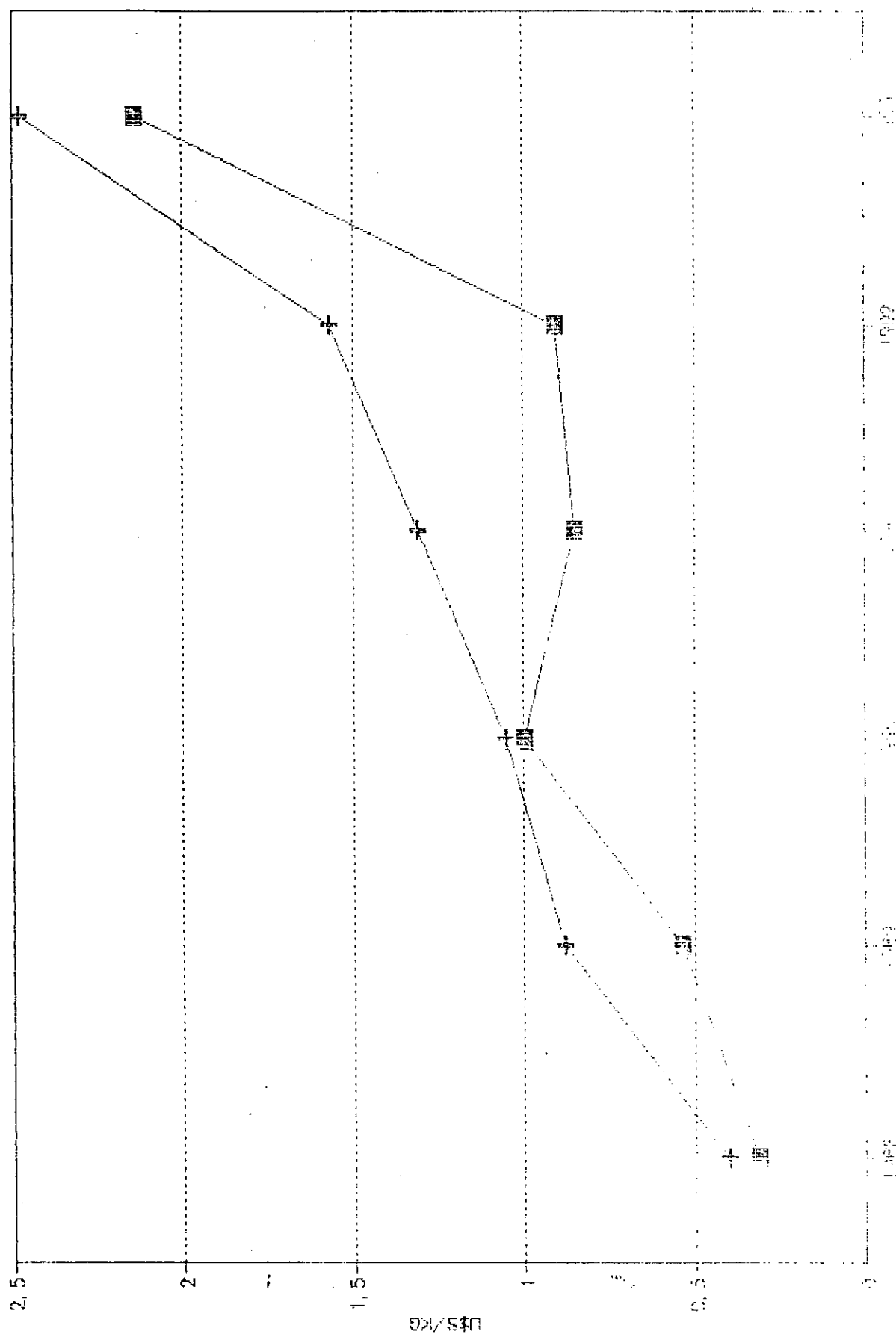
El precio promedio mensual de los ajos en el mercado regional de la Plata durante el año 1993 fue de \$ 2,18 por kilogramo.



PRECIOS MEDIO ANUALES HISTÓRICOS
DEL KG DE AJO EN MCRA - VRI P



PRECIOS MEDIOS ANUALES MAYORISTA
DEL KG DE AJÓ EN MCBA - MR.P



CUADRO XI

PRECIO MEDIO MENSUAL DE LOS DIEZ PRODUCTOS HORTICOLAS SELECCIONADOS EN
DOLARES/MLD, MERCADO CENTRAL DE B.S.A.S. (PERIODO 1988/1983)

PRECIO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Asado	0.21	0.29	0.28	0.24	0.25	0.28	0.31	0.35	0.18	0.14	0.13	0.15
Ajo	0.75	0.88	0.87	0.93	1.05	1.02	1.04	1.10	1.18	0.85	0.74	0.73
Brócoli	0.17	0.17	0.18	0.20	0.21	0.31	0.47	0.85	1.17	0.58	0.37	0.25
Calabacín	0.78	0.38	0.88	0.77	0.80	0.47	0.50	0.44	0.25	0.27	0.40	0.85
Carajito	0.32	0.38	0.32	0.28	0.42	0.48	0.30	0.32	0.28	0.24	0.22	0.24
Cebolla	0.14	0.13	0.12	0.13	0.14	0.13	0.14	0.17	0.19	0.21	0.18	0.18
Peperón	0.14	0.18	0.15	0.20	0.33	0.38	0.58	0.78	0.84	0.48	0.28	0.18
Plumero	0.58	0.47	0.43	0.47	0.72	1.14	1.23	1.32	1.38	1.58	0.79	0.89
Tomate	0.21	0.24	0.30	0.41	0.42	0.42	0.48	0.53	0.84	0.80	0.38	0.38
Zapallito	0.20	0.31	0.24	0.28	0.30	0.38	0.81	0.84	0.72	0.27	0.28	0.18

Fuente: Elaboración propia basada en datos suministrados del Mercado Central de Buenos Aires

CUADRO XII

PRECIO MEDIO MENSUAL DE LOS DIEZ PRODUCTOS HORTICOLAS SELECCIONADOS EN
DOLARES/MLD, MERCADO REGIONAL DE LA PLATA (PERIODO 1988/1983)

PRECIO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Asado	0.20	0.28	0.23	0.19	0.19	0.28	0.30	0.24	0.14	0.18	0.12	0.14
Ajo	0.88	0.81	1.10	1.28	1.36	1.25	1.43	1.48	1.85	1.03	0.83	0.80
Brócoli	0.25	0.25	0.31	0.33	0.51	0.48	0.89	1.72	1.48	0.54	0.47	0.33
Calabacín	0.24	0.36	0.42	0.67	0.43	0.89	0.52	0.48	0.23	0.06	0.24	0.31
Carajito	0.36	0.30	0.30	0.25	0.44	0.57	0.46	0.51	0.29	0.21	0.18	0.23
Cebolla	0.15	0.11	0.13	0.13	0.14	0.12	0.15	0.18	0.23	0.24	0.23	0.18
Peperón	0.15	0.13	0.19	0.17	0.33	0.44	0.93	1.00	1.08	0.81	0.41	0.28
Plumero	0.33	0.28	0.27	1.08	0.50	--	--	2.16	--	--	--	--
Tomate	0.23	0.21	0.33	0.42	0.57	0.58	0.80	0.73	1.27	0.94	0.82	0.43
Zapallito	0.19	0.28	0.22	0.34	0.48	0.50	0.75	0.19	0.92	0.35	0.31	0.17

Fuente: Elaboración propia basada en datos suministrados del Mercado Regional de La Plata

INSUMOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Insumos de frutas y hortalizas:

En este punto, se han tenido en cuenta los insumos más importantes para los cultivos de frutas y hortalizas.

- Fertilizantes: Urea

Superfosfato triple

Fosfato diamónico

En la serie 1988/93, los incrementos de los precios medios del kilo de estos productos fueron:

- Urea: + 47%
- Superfosfato triple: + 33%
- Fosfato diamónico: + 17%

- Insecticidas: Endosulfan al 35%

Deltametrina al 5%

Cipermetrina al 50%

La variación de los precios medios del litro de estos insecticidas son los siguientes:

- Endosulfan: + 18% (1990/93)
- Deltametrina: + 11% (1990/93)
- Cipermetrina: + 50% (1992/93)

- Herbicida: Atrazina al 50%

El precio medio del litro de este producto sufrió un baja del 2% en el periodo 1990/93.

No se han podido conseguir serie de datos de los rollos plásticos. Los precios al mes de Diciembre de 1993 los siguientes:

Para 100u de espesor: 0,295 u\$s/m²

Para 150u de espesor: 0,442 u\$s/m²

Dicho producto se presenta en rollos de 3,60 m por 100 m de largo; 7,20/ 8 m por 50 m de largo.

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILO DE UREA

	AÑO				
	1988	1989	1990	1991	1992
MES					
Enero	0, 14	0, 26	0, 22	0, 20	0, 30
Febrero	0, 15	0, 19	0, 15	0, 27	0, 31
Marzo	0, 15	0, 13	0, 23	0, 30	0, 31
Abril	0, 17	0, 25	0, 21	0, 31	0, 30
Mayo	0, 23	0, 21	0, 22	0, 31	0, 29
Junio	0, 21	0, 12	0, 22	0, 30	0, 28
Julio	0, 22	0, 19	0, 21	0, 30	0, 28
Agosto	0, 26	0, 23	0, 23	0, 31	0, 29
Septiembre	0, 26	0, 21	0, 29	0, 31	0, 29
Octubre	0, 25	S/D	0, 28	0, 31	0, 29
Noviembre	0, 26	0, 14	0, 31	0, 30	0, 29
Diciembre	0, 27	0, 16	0, 26	0, 30	0, 29
Promedios:	0, 21	0, 19	0, 24	0, 29	0, 30

Fuente: Elaboración propia basada en datos obtenidos de CREA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILO DE SUPERFOSFATO TRIPLE

	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MES							
Enero		0.18	0.29	0.28	0.22	0.30	0.30
Febrero		0.18	0.20	0.20	0.28	0.31	0.33
Marzo		0.19	0.18	0.31	0.33	0.30	0.33
Abril		0.21	0.29	0.26	0.33	0.30	
Mayo		0.24	0.25	0.29	0.32	0.30	
Junio		0.23	0.14	0.28	0.32	0.30	
Julio		0.24	0.31	0.28	0.31	0.30	
Agosto		0.30	0.29	0.29	0.31	0.32	
Septiembre		0.28	0.29	0.33	0.30	0.32	
Octubre		0.29	S/D	0.31	0.30	0.30	
Noviembre		0.30	0.19	0.34	0.30	0.31	
Diciembre		0.30	0.21	0.28	0.30	0.31	
Promedio:		0.24	0.24	0.29	0.30	0.31	0.32

Fuente: Elaboración propia basada en de datos obtenidos de CREA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILO DE FOSFATO DIAMONICO

MES	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero		0,22	0,32	0,31	0,27	0,35	0,34
Febrero		0,22	0,23	0,22	0,34	0,36	0,35
Marzo		0,25	0,20	0,34	0,39	0,36	0,36
Abril		0,27	0,30	0,30	0,39	0,35	
Mayo		0,32	0,27	0,32	0,38	0,35	
Junio		0,28	0,14	0,31	0,36	0,34	
Julio		0,28	0,34	0,30	0,37	0,34	
Agosto		0,35	0,31	0,35	0,37	0,35	
Septiembre		0,33	0,30	0,38	0,34	0,35	
Octubre		0,34		0,38	0,34	0,35	
Noviembre		0,37	0,20	0,40	0,34	0,35	
Diciembre		0,35	0,23	0,34	0,34	0,35	
Promedio:		0,30	0,26	0,33	0,35	0,35	0,35

Fuente: Elaboración propia basada en de datos obtenidos de CREA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR LITRO
DE ENDOSULFAN AL 35%

MES	AÑO	1990	1991	1992	1993
Enero		S/D	5.06	7.57	8.05
Febrero		S/D	7.11	7.14	9.06
Marzo		S/D	7.74	7.32	9.15
Abril		S/D	7.42	7.29	
Mayo		S/D	7.51	7.58	
Junio		S/D	7.55	7.69	
Julio		S/D	7.61	7.70	
Agosto		7.42	7.47	7.78	
Septiembre		7.72	7.20	7.78	
Octubre		7.52	6.93	7.78	
Noviembre		7.83	6.75	7.62	
Diciembre		6.51	6.86	7.62	
Promedio:		7.40	7.10	7.57	8.75

Fuente: Elaboración propia basada en los datos obtenidos de CIDEA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR LITRO DE DELTAMETRINA AL 5%

	AÑO			
MES	1990	1991	1992	1993
Enero	S/D	16,86	21,92	25,44
Febrero	S/D	21,72	22,94	27,19
Marzo	S/D	24,62	23,35	27,47
Abril	S/D	24,80	22,20	
Mayo	S/D	24,60	22,09	
Junio	S/D	24,42	22,05	
Julio	S/D	24,93	22,08	
Agosto	24,74	25,23	23,04	
Septiembre	24,78	22,67	23,04	
Octubre	24,17	22,67	23,04	
Noviembre	25,68	23,72	23,54	
Diciembre	21,30	21,45	23,92	
Promedio:	24,13	23,14	22,77	26,70

Fuente: Elaboración propia basada en datos suministrados de CIFA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR LITRO
DE CIPERMETRINA AL 50%

	AÑO	
	1992	1993
MES		
Enero	S/D	19.30
Febrero	S/D	21.09
Marzo	S/D	21.31
Abril	S/D	
Mayo	S/D	
Junio	S/D	
Julio	S/D	
Agosto	S/D	
Septiembre	S/D	
Octubre	18.77	
Noviembre	19.33	
Diciembre	19.33	
Promedio:	19.14	20.57

Nota: Elaboración propia basada en los datos obtenidos de CIFA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR LITRO DE ATRAZINA AL 50%

MES	AÑO	1990	1991	1992	1993
Enero		S/D	3, 07	4, 40	4, 38
Febrero		S/D	4, 24	5, 92	4, 29
Marzo		S/D	4, 58	6, 05	4, 34
Abril		S/D	4, 01	3, 85	
Mayo		S/D	4, 06	3, 88	
Junio		S/D	3, 54	2, 83	
Julio		S/D	3, 71	3, 85	
Agosto		4, 16	3, 90	3, 87	
Septiembre		4, 62	4, 73	3, 97	
Octubre		4, 51	4, 76	4, 24	
Noviembre		4, 81	5, 57	4, 43	
Diciembre		4, 08	4, 72	4, 43	
Promedio:		4, 44	4, 24	4, 31	4, 34

Fuente: Elaboración propia basada en datos obtenidos de CREA

ACEUTES ESENCIALES

ACEITES ESENCIALES

- Características de la oferta:

Las empresas que procesan aceites esenciales no sólo suelen tener sus propias producciones de plantas aromáticas sino que, además, compran a terceros.

Dado que la producción interna es insuficiente, la mayor parte de la oferta total es provista por intermedio de importaciones a precios similares a los de la oferta interna.

- Característica de la demanda:

La mayoría de estos productos son consumidos por las industrias: alimenticias (frigoríficas y licoreras), cosméticas y laboratorios medicinales.

Estas compran gran parte de la producción interna y además, muchas veces importan, dado el alto costo interno.

- Análisis de precios:

Los precios de importación y exportación están regidos por los precios internacionales de los principales países productores; entre ellos China; Taiwan y Senegal.

El análisis de precios se efectuará sobre dos periodos: uno, desde el año 1987 a 1991 y el restante, desde el año 1992 a la fecha, porque es a partir de 1992 cuando cambia el sistema de agregación de los productos. Hasta 1991 regía la partida NADI y a partir de 1992, las partidas se rigen por el Sistema Armonizado.

- Análisis de las importaciones:

La principal dificultad para establecer comparaciones sobre las variaciones de precio, radica en el hecho que las estadísticas disponibles, informan los precios unitarios en forma separada sólo en los casos de algunos productos, en tanto la mayoría se encuentra incorporado en partidas agregadas. Considerando esta restricción, podemos mencionar que en la serie 1987/91 (Cuadro II), los dos primeros puestos por mayores precios corresponden a la partida agregada " Acacia, gardenia, lirio, jazmín, junquillo, tuberosa, rosa y violeta " con 345 u\$s/kg, la partida " Albahaca, alcaravea, bay, comino y melisa " con 91 u\$s/kg. En tercer lugar figura el producto " Vetiver " con 60 u\$s/kg; luego sigue la partida " Bergamota, canela y tomillo " con 51 u\$s/kg. Siguen otras partidas que no permiten la diferenciación por producto y productos unitarios.

Para el año 1992/1993, (Cuadro IIA), los mayores precios fueron los de aceite esencial de " Jazmín " (881 u\$s/kg), de " Bergamota " (92 u\$s/kg), de " Vetiver " (81 u\$s/kg), de " Geranios " (30,45 u\$s/kg) y otros.

- Análisis de las exportaciones:

Respecto al precio de las exportaciones en el periodo 1987/91, las partidas que registran mayores precios son: Lima agria con 64,1 u\$s/kg, Hierba buena con 26,5 u\$s/kg, Mandarina con 18,9 u\$s/kg, Lavanda con 16,4 u\$s/kg, Eucalipto con 15,3 u\$s/kg y Limón con 13,3 u\$s/kg.

Para los dos últimos años, las posiciones más relevantes la ocupan, el aceite esencial de Bergamota que alcanzó un precio de 88 u\$s/kg, el de Lavanda, con 34 u\$s/kg (Debe advertirse que este valor no es suficientemente representativo, ya que el volumen exportado fue mínimo. Tal vez, se trató del envío de una muestra) y de menta peperita de 19,76 u\$s/kg.

CUADRO 1

PRECIO MEDIO ANUAL DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE ACEITES ESENCIALES
EN DOLARES/KILO. PERIODO 1987/1991

ANO PROD.	1987	1988	1989	1990	1991	Prom.de Precios
Citronella	4,8	7,9	5,6	5,2	3,9	5,5
Eucalipto	-	14,2	18,1	11,8	17,1	15,3
Hierbabuena	20,1	26,2	38,3	26,6	21,3	26,5
Lavanda	16,4	-	-	-	-	16,4
Lemmongrass	4,7	-	10,3	10,2	-	8,4
Lima agria	-	-	-	-	64,1	64,1
Limón	12,8	12,5	12,6	13,9	14,9	13,3
Mandarina	23,7	18	20,8	13,1	-	18,9
Naranja	22	1,2	1,9	1,3	7,9	6,9
Pomelo	7	12,1	11,3	8,2	7	9,1
Otros	14,5	39,8	33,2	15,7	23,8	25,4

Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del INDEC

CUADRO IA

PRECIO MEDIO ANUAL DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE AJOITES ESPECIALES
EN DOLARES/KILO PERIODO 1992/1993

PRODUCTO	AÑO		Promedio Precios
	1992	1993*	
Bergamota	109,00	67,66	88,33
Naranja	1,62	2,22	1,92
Limon	15,65	17,34	16,49
Lima amarilla	-	-	-
Lima dulce	-	-	-
Los dientes	15,31	16,58	15,95
Garbanos	-	32,30	32,20
Jazmin	-	-	-
Lavanda o lavandino	34,52	-	34,52
Menta piparilla	21,29	-	19,75
Meliver	-	-	-
Enebro, laurel, mada, nuez moscada, paltoalul, sándalo	7,67	-	7,67
Cedro, clavo, Palo rosa, canela de china y de cayena, lamiño	12,42	19,81	16,12
Cáñamo, cananga, cardamomo, garfímbra, valeriana, acacia, gardenia, lino, luzquillo, nerol, luberrosa, rosa y violeta	19,44	-	19,44
Abeto, ciprés, caryopul, ricul, pino, quano- podio, albahaca, albaracea, bay, comino, melisa	11,98	1,60	6,79
Los dientes	18,07	8,61	13,34

(*) Valores correspondientes a los siete primeros meses
Fuente: Elaboración propia basada en datos extraídos del NOEC

PRECIO MEDIO ANUAL DE LAS IMPORTACIONES ARGENTINAS DE ACEITES ESPECIALES
EN DOLARES/KILO. PERIODO 1987/1991

Fuente: Elaboración propia basada en datos estadísticos del INEC

CUADRO 1A

PRECIO MEDIO ANUAL DE LAS IMPORTACIONES ARGENTINAS DE AROMATIZANTES ESPECIALES
EN DOLARES/KILO PERIODO 1992/1993

PRODUCTO	AÑO		Promedio Precios
	1992	1993*	
Bergamota	98,34	85,85	92,10
Naranja	1,88	3,86	2,87
Limon	23,18	18,38	20,78
Lima amarilla	30,51	24,91	27,71
Lima dulce	28,98	23,11	26,04
Los demás	14,37	64,76	39,56
Geranio	25,21	35,68	30,45
Jazmin	1.113,67	647,86	880,77
Lavanda o lavandino	18,80	17,15	17,97
Merla piperita	14,96	19,58	17,27
Yelliver	78,01	84,12	81,06
Enebro, buel, mada, nuez moscada, palatabil, sordab	26,45	25,85	26,15
Cedro, clavo, palo rosa, canela de china y de castaño leonil	18,17	24,36	21,26
Cáñamo, cananga, cardamomo, gajilbra, valeriana, acacia, gardenia, trilo, unquilo, neroli, luberosa, rosa y violeta	101,38	58,99	80,19
Abeto, ciprés, caryopul, nialul, pino, quera- podio, albahaca, alcarabao, bay, comino, malisa	30,13	15,31	22,72
Los demás	16,40	20,82	18,61

(*) Valores correspondientes a los siete primeros meses
Fuente: Elaboración propia basada en datos aduanales del INDEC

PAN Y FACTURAS

- 1988/89: - 31%

- 1989/90: + 89%

- 1990/91: + 14%

- 1991/92: + 43%

- 1992/93*: + 11%

(*) Promedio de 5 meses del año 1993

En el Cuadro II, se expresan los precios anuales promedio de la docena de facturas de grasa: aquí podemos observar que la media de tales promedios para el periodo 1988/93 alcanza a 1,36 u\$s/docena.

Dentro de dicho periodo, la variación anual es:

- 1988/89: - 40%

- 1989/90: + 119%

- 1990/91: + 21%

- 1991/92: + 69%

- 1992/93*: + 15%

(*) Promedio de 5 meses del año 1993

- Insumos:

Cabe señalar que, si bien se acompañan los cuadros sobre precios de harina "0000" (Cuadro IV) y grasa butirosa (Cuadro V), estos insumos no son utilizados para la industrialización del pan y las facturas. Por lo tanto el análisis se centrará exclusivamente en la harina "000"

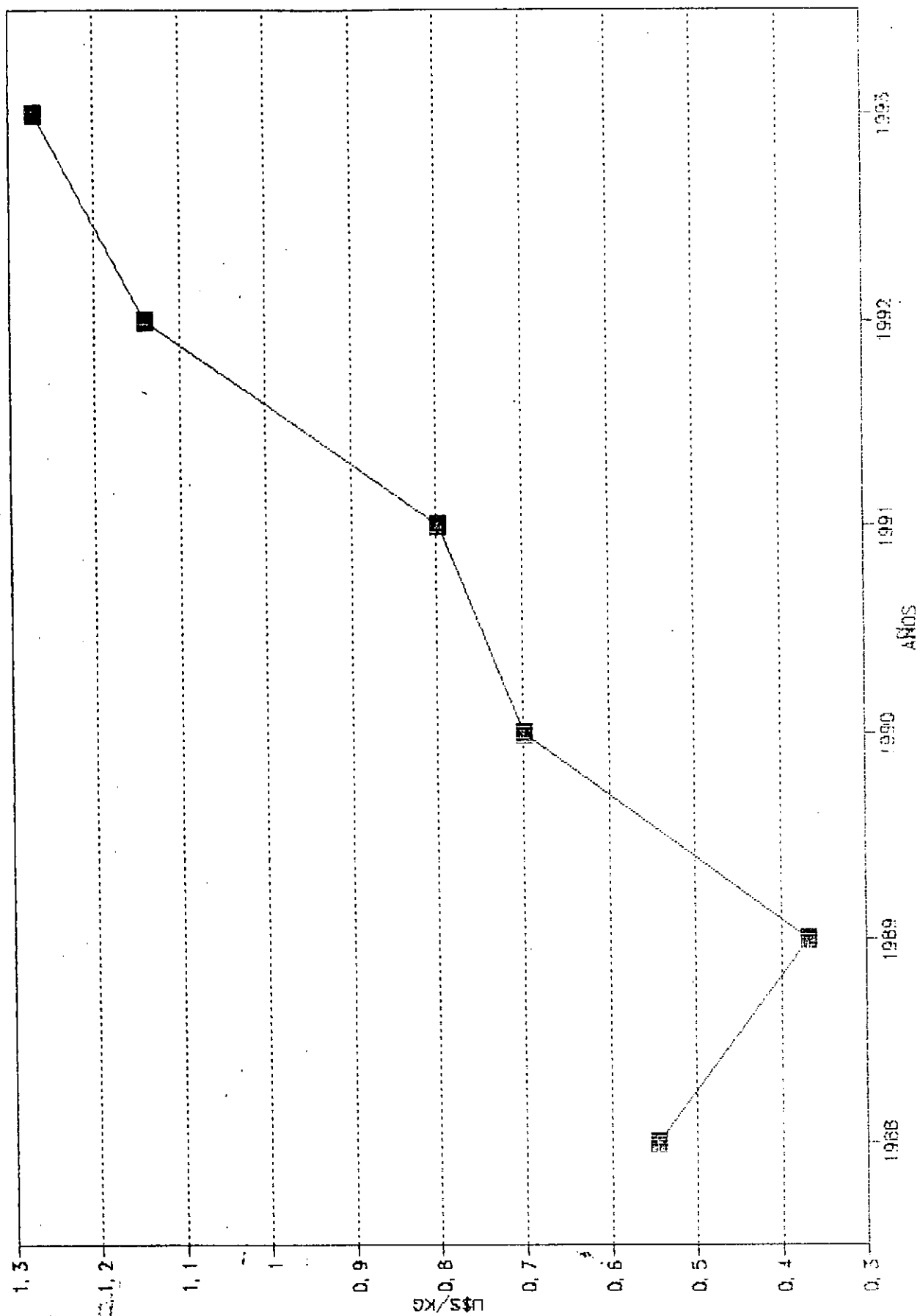
CUADRO I

PRECIOS ANUALES PROMEDIOS EN DOLARES POR KILO DE PAN

	AÑO					
	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MES						
Enero	0,49	0,66	0,62	0,58	0,97	1,25
Febrero	0,46	0,46	0,33	0,73	1,12	1,25
Marzo	0,49	0,32	0,69	0,84	1,12	1,28
Abril	0,52	0,33	0,57	0,84	1,14	1,27
Mayo	0,48	0,17	0,66	0,83	1,14	1,30
Junio	0,51	0,15	0,69	0,82	1,14	
Julio	0,56	0,43	0,68	0,82	1,14	
Agosto	0,61	0,44	0,66	0,82	1,15	
Septiembre	0,60	0,41	0,87	0,83	1,17	
Octubre	0,61	0,38	0,92	0,83	1,20	
Noviembre	0,67	0,28	0,99	0,83	1,23	
Diciembre	0,65	0,24	0,90	0,83	1,25	
Precios Promedio:	0,54	0,37	0,70	0,80	1,14	1,27

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de precios al consumidor
INDEC (Capital Federal)

PRECIOS MEDIOS AL CONSUMIDOR DEL
KILO DE PAN FRANCES



CUADRO II

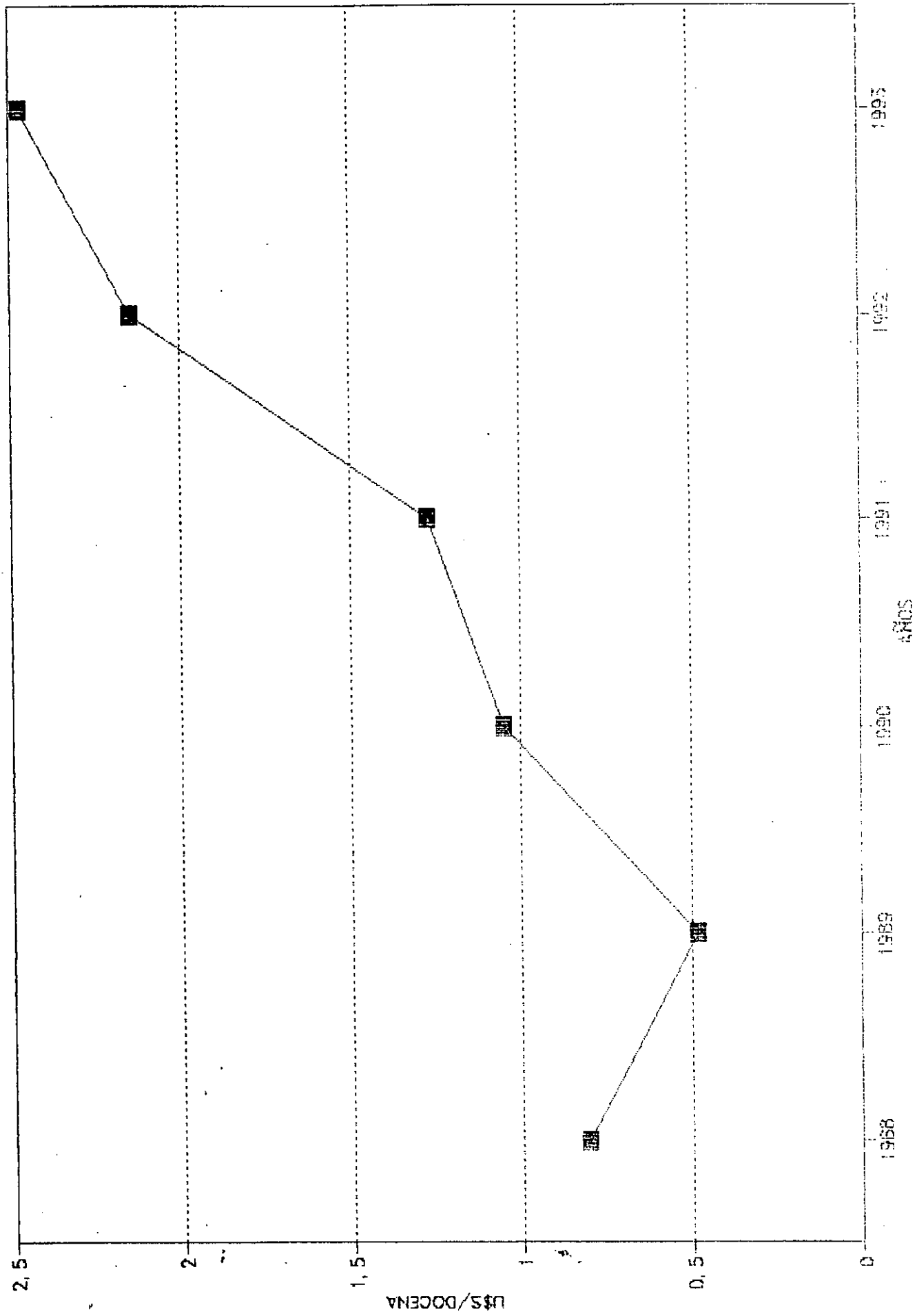
PRECIOS ANUALES PROMEDIOS EN DOLARES POR DOCENA DE FACTURAS DE GRASA

	AÑO	1988	1989	1990	1991	1992	1993
MES							
Enero		0,77	0,92	0,78	0,94	1,82	2,40
Febrero		0,75	0,65	0,41	1,17	2,04	2,41
Marzo		0,84	0,47	0,91	1,36	2,03	2,48
Abril		0,84	0,41	0,84	1,40	2,05	2,49
Mayo		0,76	0,22	0,95	1,42	2,08	2,55
Junio		0,70	0,20	0,99	1,45	2,10	
Julio		0,73	0,53	1,02	1,48	2,12	
Agosto		0,82	0,53	1,02	1,51	2,16	
Septiembre		0,81	0,58	1,32	1,54	2,23	
Octubre		0,82	0,54	1,42	0,55	2,31	
Noviembre		0,89	0,41	1,55	0,58	2,37	
Diciembre		0,92	0,33	1,38	1,80	2,39	

Precios Promedio: 0,80 0,48 1,05 1,27 2,14 2,47

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de precios al consumidor
INDEC (Capital Federal)

PRECIOS MEDIOS AL CONSUMIDOR DE LA
DOCENA DE FACTURAS (EN DOLARES)



CUADRO III

PRECIOS PROMEDIOS EN DOLARES POR KILO DE HARINA "000"

	AÑO				
	1988	1989	1990	1991	1992
MES					
Enero	0, 14	0, 19	0, 26	0, 17	0, 21
Febrero	0, 13	0, 13	0, 17	0, 20	0, 28
Marzo	0, 14	0, 10	0, 22	0, 18	0, 27
Abril	0, 13	0, 11	0, 18	0, 20	0, 27
Mayo	0, 16	0, 05	0, 22	0, 17	0, 27
Junio	0, 18	0, 05	0, 21	0, 16	0, 27
Julio	0, 23	0, 13	0, 22	0, 15	0, 27
Agosto	0, 23	0, 18	0, 25	0, 14	0, 27
Septiembre	0, 22	0, 17	0, 28	0, 15	0, 27
Octubre	0, 22	0, 16	0, 29	0, 16	0, 27
Noviembre	0, 21	0, 12	0, 31	0, 16	0, 27
Diciembre	0, 20	0, 09	0, 28	0, 00	0, 27
Promedio	0, 18	0, 12	0, 24	0, 17	0, 27

Fuente: Elaboración propia basada en datos publicados por la Bolsa de Cereales

CUADRO IV

PRECIOS PROMEDIOS EN DOLARES POR KILO DE HARINA "0000"

	AÑO				
MES	1988	1989	1990	1991	1992
Enero	0, 16	0, 21	0, 28	0, 19	0, 23
Febrero	0, 14	0, 15	0, 19	0, 23	0, 31
Marzo	0, 16	0, 11	0, 22	0, 24	0, 30
Abril	0, 15	0, 12	0, 20	0, 19	0, 30
Mayo	0, 18	0, 05	0, 26	0, 21	0, 30
Junio	0, 20	0, 06	0, 33	0, 18	0, 30
Julio	0, 25	0, 14	0, 32	0, 17	0, 30
Agosto	0, 26	0, 19	0, 28	0, 16	0, 30
Septiembre	0, 25	0, 19	0, 31	0, 16	0, 30
Octubre	0, 25	0, 18	0, 32	0, 16	0, 30
Noviembre	0, 24	0, 13	0, 34	0, 18	0, 30
Diciembre	0, 23	0, 10	0, 30	0, 18	0, 30
Promedio	0, 20	0, 14	0, 28	0, 20	0, 30
					0, 31

Fuente: Elaboración propia basada en datos publicados por la Bolsa de Cereales

CUDRO V

PRECIOS MEDIOS MENSUALES CORRIENTES EN DOLARES POR KILO DE GRASA BUTIROSA PARA CONSUMO

	AÑO					
MES	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Enero	1.57	2.89	1.91	2.35	2.53	4.91
Febrero	1.58	1.98	0.93	2.36	3.06	5.23
Marzo	1.82	1.34	2.18	2.60	3.03	5.76
Abril	1.91	1.11	2.16	2.54	3.04	S/D
Mayo	1.88	0.94	2.38	2.52	S/D	S/D
Junio	1.89	0.73	2.55	2.50	S/D	
Julio	2.09	1.35	2.89	2.51	S/D	
Agosto	2.40	1.97	2.70	2.51	S/D	
Septiembre	2.60	1.93	3.28	2.52	S/D	
Octubre	2.75	1.80	3.77	2.52	S/D	
Noviembre	2.87	1.29	4.18	2.52	S/D	
Diciembre	2.91	0.88	3.73	2.50	S/D	
Promedio:	2.19	1.52	2.72	2.50	2.91	5.30

Fuentes: Elaboración propia basada en de datos obtenidos de CREA

TINGLADOS

ESTRUCTURAS METALICAS

- Análisis de precios:

- Cubierta con chapa de fibrocemento:

En el primer registro del Cuadro I, podemos observar que la variación precios del periodo Agosto '93/ Septiembre '91 alcanza al 47%. Dentro de este periodo la variación anual de Agosto '92/ Septiembre '91 fue del 36%, en tanto que -para el siguiente tramo anual- alcanzó al 6%.

- Cubierta con chapa de galvanizadas:

En el segundo registro del cuadro mencionado la variación del periodo total llegó al 26%. Para el tramo Agosto '92/ Septiembre '91 el incremento ascendió a un 23% mientras que en el tramo anual siguiente, disminuyó un 2%.

CUADRO I

PRECIOS PROMEDIO EN DOLARES DEL METRO CUADRADO DE ESTRUCTURAS METALICAS CON CUBIERTA DE CHAPAS DE FIBROCIMENTO NORMAL DE 8 MM

PERIODO	Sept.	Octubre	Noviem.	Diciem.	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Promedio
1991/92	41,74	43,82	44,60	44,97	45,68	46,43	48,47	49,41	50,93	52,45	55,01	56,61	48,34
1992/93	57,68	59,29	60,13	60,96	61,07	61,09	61,72	61,05	60,41	61,27	61,26	61,26	60,60

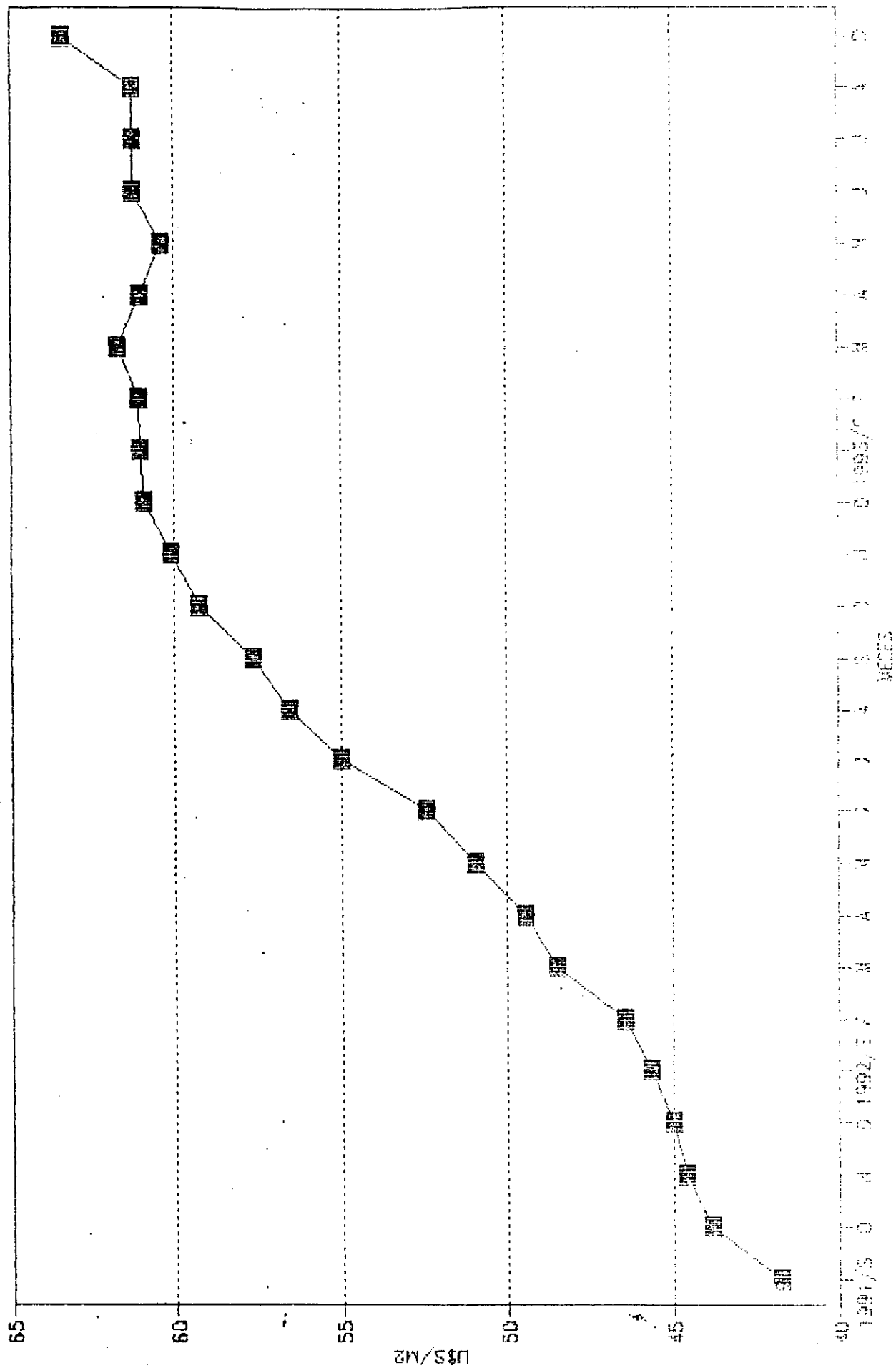
Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de la revista "Vivienda" SRI.

PRECIOS PROMEDIO EN DOLARES DEL METRO CUADRADO DE ESTRUCTURAS METALICAS CON CUBIERTA DE CHAPAS GALVANIZADAS O ALUMINO DE 8 MM

PERIODO	Sept.	Octubre	Noviem.	Diciem.	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Promedio
1991/92	53,82	54,53	55,23	55,43	56,34	56,68	58,65	59,54	60,94	62,31	64,73	66,17	58,70
1992/93	67,67	69,16	69,93	70,70	70,94	70,94	71,70	70,94	70,73	66,09	66,05	66,05	68,06

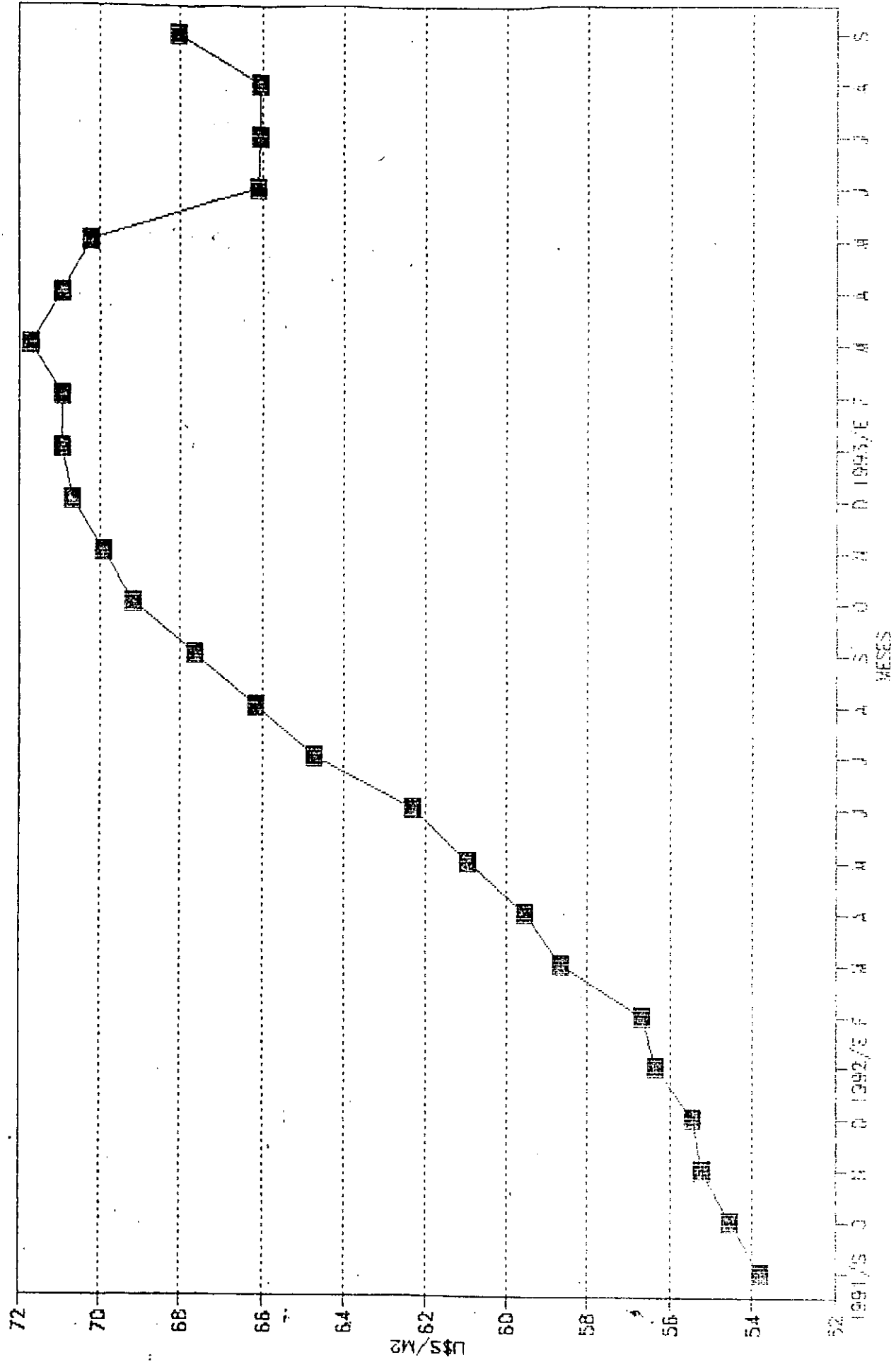
Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de la revista "Vivienda" SRI.

ESTRUCTURAS METALICAS PARABOLICAS



ESTRUCTURAS METALICAS PARABOLICAS

ESTRUCTURAS METÁLICAS PARABÓLICAS



- E - O - CHAPA GALVANIZADA