

0  
0322 (2)  
CII  
II

38255

INFORME

PARCIAL

PROYECTO



OFICINA DE PROMOCION Y DESARROLLO

ECONOMICO PARA LA PROV. de SAN JUAN

TITULO DEL INFORME:

I. DIAGNOSTICO OPERATIVO DEL MERCADO  
OFERENTE PROVINCIAL

EXPERTOS:

SRTA. CRISTINA CASIL

ING. JOAQUIN MAS

LIC. ADRIAN DOMINGUEZ

0/0322(2)  
CII  
II  
H.121  
H.122  
H.213  
0123

Buenos Aires, 8 de setiembre de 1993

Sr. Secretario General  
del Consejo Federal de Inversiones  
Ing. Juan José Ciáccera  
S \_\_\_\_\_ D



De nuestra consideración:

Los que suscriben tienen el agrado de dirigirse a Ud. a los efectos de hacerle llegar, adjunto a la presente, el Informe Parcial, de acuerdo a lo estipulado en el contrato de obra Exp. 2600-1, el cual oportunamente se firmara, con el objeto de realizar un análisis técnico para la creación de una Oficina de Promoción y Desarrollo Económico de la Provincia de San Juan en la Capital Federal.

En tal sentido, se adjuntan un original y 7 copias.

Sin otro particular, saludamos a Ud. con nuestra consideración más distinguida.

Lic. Adrián E. Dominguez  
DNI 10.222.828

Srta. Cristina Casil  
DNI 12.766.463

Ing. Joaquin J. Carlos Mas  
DNI 8.169.709

Casa de San Juan en Buenos Aires  
Sarmiento 1251 - Capital

## INDICE

PAG.

### INTRODUCCION

I. FACTORES ECONOMICO-INSTITUCIONALES Y CONDICIONANTES NATURALES	2
II. IDENTIFICACION DE OBJETIVOS Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO A NIVEL GUBERNAMENTAL	7
III. SECTOR PRODUCTIVO PROVINCIAL	16
IV. PROYECTOS DE COOPERACION E INTEGRACION	29
V. RELEVAMIENTO Y DEFINICION DE LAS FUENTES DE INFORMACION SOBRE MERCADOS INTERNACIONALES	33
<u>ANEXO</u>	55
CUADROS	
GRAFICOS	
MAPAS	
REGISTRO: CAMARAS BINACIONALES; EMBAJADAS; OFICINAS COMERCIALES; ORGANISMOS INTERNACIONALES.	

## INTRODUCCION

A partir del relevamiento institucional llevado a cabo a nivel gubernamental y empresarial, parte del cual se describe en el informe de avance, se destacan en este trabajo las principales características relacionadas con el estado actual productivo, empresarial y de comercialización provincial. Se analizan y describen en este sentido además, los objetivos, programas y aspectos institucionales de gobierno, vinculados al Proyecto y que están en desarrollo.

Fundamentalmente se ha profundizado en los sectores agrícola, agrícola-industrial y minero, dada su relevancia y potencial en el marco provincial.

El presente informe incluye una descripción de las principales dificultades y/o ventajas que pueden surgir en el ámbito empresarial provincial ante la implementación del proceso de integración del MERCOSUR.

Por último y a los efectos de determinar las funciones y/o servicios que la Oficina a crearse brindaría para cubrir las necesidades de los distintos sectores con respecto a la demanda internacional, se ha efectuado un relevamiento y análisis de las fuentes de información sobre mercados externos y de los servicios comerciales.

## I-DIAGNOSTICO OPERATIVO DEL MERCADO OFERENTE PROVINCIAL.

### I.1. FACTORES ECONOMICO-INSTITUCIONALES Y CONDICIONANTES NATURALES

Hemos considerado necesario hacer una breve referencia, a modo de introducción, a algunos aspectos de carácter global en cuanto al diagnóstico provincial, y que tiene como objeto presentar un contexto más general respecto a los alcances de este Proyecto, a partir del cual se profundizarán los temas directamente vinculados con el mismo.

En primer término interesa destacar que durante los últimos años se ha acentuado la tendencia a una alta concentración económica y poblacional en el llamado Gran San Juan y Oasis Central, que comprende los valles de Tulúm, Ullúm y Zonda. El Estado ha tenido una responsabilidad primaria en la configuración espacial provincial como consecuencia de una fuerte concentración de la inversión pública en el área mencionada, a través de obras de riego, de servicios y comunicaciones, lo cual ha favorecido la centralización económica y de actividades originando un gran desequilibrio con el resto de los oasis periféricos; pero además se observan como consecuencia de este accionar importantes desigualdades en el propio oasis central.

No obstante debe destacarse que la acción estatal ha sido de alguna manera condicionada, al menos inicialmente, por el aprovechamiento espontáneo de los recursos acuíferos localizados en el oasis principal, ventaja comparativa que por otra parte ha determinado el progresivo asentamiento poblacional.

Observando el cuadro 1 podemos advertir la altísima concentración poblacional aludida, ya que en una superficie que abarca menos del 30% provincial, como es la que incluye el Oasis Central y Gran San Juan, se concentra el 92,6% de habitantes.

También se ha profundizado el proceso de concentración de población urbana, como figura en el cuadro 2, al comparar los porcentajes de población urbana y rural correspondientes a los censos de 1980 y de 1991 respectivamente.

Los factores naturales por otra parte, han generado condiciones favorables para el cultivo de la vid como actividad agrícola principal. La falta de diversificación y el alto fraccionamiento de las parcelas cultivadas, sumadas a la escasa incorporación de tecnología y a la reticencia en general que presentan los productores a cualquier esquema

cooperativista, han determinado una baja rentabilidad de la actividad.

Cabe hacer notar en este punto, que el gobierno provincial ha encarado el programa de promoción agrícola-pecuario, al cual haremos mención más adelante, cuyos efectos pueden alterar la estructura productiva de la región. No obstante, dada la inmediatez de este programa, en términos generales persisten las características arriba señaladas.

La vitivinicultura constituye la principal actividad industrial. Abarca un conjunto muy heterogéneo de empresas, en donde coexisten pequeños establecimientos, con tecnologías obsoletas y baja productividad, junto a unidades productivas altamente concentradas y con una relativa inserción en mercados externos. Cabe destacar que estas últimas empresas por lo general se han integrado a través de inversiones localizadas fuera del ámbito provincial, lo que implica que las utilidades no se reinvierten en San Juan sino en otros mercados.

Respecto al régimen de promoción industrial, no se poseen datos actualizados al momento de redactar este informe que permitan hacer una evaluación objetiva de sus principales efectos respecto a mano de obra ocupada, cantidad efectiva de establecimientos y significación en la

en la evolución del Producto Bruto provincial. Sí puede confirmarse que casi el 90% de los establecimientos radicados se han localizado en el Gran San Juan, a partir de las condiciones de infraestructura de comunicaciones, disponibilidad de mano de obra, insumos energéticos y otros factores económicos como consecuencia de la alta centralidad que presenta la provincia.

## I.2. LOCALIZACION PROVINCIAL Y VIAS DE COMUNICACION

La provincia ubicada entre los paralelos 30 y 34, ocupa una franja privilegiada en cuanto a las vías de acceso con el área metropolitana, a través de la ruta 20 con la cual se conecta con las rutas 7 y 8 (corredor este-oeste). Se conecta con el norte y con el sur a través de la ruta 40. Esta localización implica el enlace con un potencial mercado consumidor de alrededor del 80% de la población argentina.

Si bien en el orden externo la inserción provincial es comercialmente escasa, se utiliza con exclusividad las vías marítimas del Atlántico. Cabe destacar la relevancia para la provincia que implicaría utilizar las vías marítimas de comercialización con el Pacífico; que la conectarían con los países del mercado andino, costa este de los E.E.U.U. y los grandes mercados asiáticos.



En tal sentido se destaca la importancia que revistiría para San Juan la habilitación del Paso de Agua Negra que enlazaría a la provincia con el puerto de Coquimbo (La Serena), asumiría las características de prepuerto, y se activaría su comunicación con los mercados mundiales del Pacífico mencionados. (Se adjuntan mapas de Ubicación - Vías de Comunicación y Mapa Político).

## II. IDENTIFICACION DE OBJETIVOS Y NECESIDADES DEL SECTOR .

### PRODUCTIVO A NIVEL GUBERNAMENTAL.

#### II.1. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

A partir del relevamiento institucional gubernamental realizado, el cual se describe en el informe de avance, se define al Ministerio de la Producción y sus áreas como el organismo gubernamental provincial con un perfil más afin a las características y objetivos de este Proyecto y con el cual deben profundizarse mecanismos de enlace institucional.

A continuación se describen algunas modalidades operativas y objetivos de corto, mediano y largo plazo de otras áreas relevadas a posteriori del informe anterior, y que pertenecen también al Ministerio de la Producción.

#### II.2. ESTADO ACTUAL DE PLANES, PROYECTOS Y PROGRAMAS.

##### OBJETIVOS. MODALIDADES OPERATIVAS.

##### SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA Y GANADERIA

En esta área se nos brinda la siguiente información:

Un 70% de los productores sanjuaninos poseen parcelas de menos de 7,5% hectáreas, la mitad de ellos con infraestructura de riego, practican una agricultura de

subsistencia. El éxodo rural es marcado, fuertemente acentuado en áreas alejadas de la capital. Estos pequeños productores se encuentran excluidos de los mecanismos formales de créditos, de asesoramiento técnico y sin ningún tipo de integración.

Se encuentra en elaboración un proyecto conjunto con el INTA para la implementación de un programa de asistencia especial para pequeños productores, con el objeto de incrementar la rentabilidad agraria mediante la utilización de tecnologías apropiadas e integración para la comercialización.

DIRECCION DE AGRICULTURA (a cargo del Ing. Eduardo Burgos)

Se nos informa que una de las preocupaciones del área consiste en la total erradicación de la Mosca del Mediterráneo, para lo cual la provincia viene desarrollando una política agresiva y pionera, contando con estudios técnicos y experiencias en todas las etapas del circuito que forma la Técnica del Insecto Esteril (TIR), usada para bajar en pocos años la población de esta plaga hasta valores casi nulos en la provincia.

INASE (Convenio entre la Subs. de Agric. y el INASE)

La firma de este convenio habilita a la provincia a diseñar un programa de fiscalización y certificación de semillas, de manera de alcanzar, mantener y acrecentar la calidad de las simientes producidas en San Juan.

El INASE y la provincia ejecutarán en forma conjunta las funciones de inspección de cultivos sometidos a fiscalización; inspección en los lugares de producción, procesamiento, almacenaje, comercio o tránsito; controlar el comercio de semillas y publicar los resultados de las inspecciones previstas en la ley.

#### INSTITUTO DE ECONOMIA AGROPECUARIA

El Instituto de Economía Agropecuaria nos informa que el total de la superficie cultivada con horticultura descendió respecto al ciclo agrícola 1991-1992, pasando de 22.164 has. a 18.605 has. en la actualidad. En esta reducción influyeron notablemente los departamentos de Albardón y Jáchal, éste último con prácticamente 2.700 has. menos, según estadísticas proporcionadas por el Instituto. Cabe hacer notar el comportamiento de este departamento del norte sanjuanino en el presente ciclo agrícola, ya que la

superficie cultivada con cebolla, tomate para industrializar. maíz, trigo y alfalfa descendieron a valores bastante preocupantes para la agroeconomía de esa región, basada fundamentalmente en los cultivos de cebolla y tomate.

#### SECRETARIA DE RECURSOS ENERGETICOS

La economía de la provincia se encuentra íntimamente ligada al aprovechamiento de los recursos hídricos, dado su clima semidesértico. De ahí que los planes y ejecuciones en materia energética e hidráulica asumen una importancia vital.

En este sentido los planes de corto, mediano y largo plazo de la Secretaría de Recursos Energéticos, son los siguientes:

Presa de Embalse y Central Hidroeléctrica "Cuesta del Viento"

Durante 1993 se tiene previsto que la construcción de la presa alcance una altura de 40 metros desde su fundación, los pozos de compuerta queden concluídos y debidamente equipados, se haga la excavación en roca de la chimenea de equilibrio y se de inicio a la construcción del equipamiento y a la construcción de la reubicación de la Ruta 150. Cabe notar que la construcción de esta obra incrementará la disponibilidad del agua de riego en más de un 50%, lo que

permitirá revertir la situación de estancamiento actual a través de un medio ecológico apto para la producción de hortalizas y forrajeras.

Presa de Embalse y Central Hidroeléctrica "Los Caracoles"  
y "Punta Negra"

Cabe destacar la decisión puesta de manifiesto por las autoridades consultadas en orden a que el gobierno provincial hará todo lo necesario para dejar en construcción, en diciembre de 1995, el plan de aprovechamientos hidroeléctricos del tramo medio del río San Juan (Tambolar, Caracoles y Punta Negra). La finalización de estas obras permitirá ampliar la frontera agropecuaria y se tenderá a una diversificación de la producción.

#### DIRECCION DE PLANIFICACION Y OBRAS DE IRRIGACION

Los planes que esta dirección a corto plazo tiene programados, incluyen el estudio del sistema de riego del Departamento de Sarmiento y la restitución de las defensas del río San Juan en Ullúm.

A mediano plazo se ha programado el estudio integral del dique Los Cauquenes en Jáchal, estudio y proyecto ejecutivo del dique del Valle en Valle Fértil, estudio

integral del río San Juan en su primera etapa, proyecto disipador de energía dique José Ignacio de la Roza. En Jáchal se proyecta la red de riego de la colonia Tucunuco.

A largo plazo, dos son las premisas que esta Dirección se ha planteado: el Proyecto ejecutivo de sistematización de red de riego, drenaje y defensas en Jáchal, Iglesia, Calingasta y Valle Fértil, y el Proyecto ejecutivo Colonia Agrícola 25 de Mayo-Norte.

#### SECRETARIA DE PROMOCION Y PLANIFICACION ECONOMICA

Esta Secretaría, mencionada en el informe anterior, es la autoridad de aplicación de los Proyectos de Promoción Agrícola-Pecuarios que la provincia está encarando. Cabe destacar que la incorporación de tecnología adecuada en el más alto nivel en todos los aspectos de la actividad agrícola, que estos emprendimientos incluyen, está produciendo una verdadera revolución en la estructura productiva provincial.

A continuación se hace una somera descripción de algunas características técnicas de dos emprendimientos agrícolas que se llevan a cabo bajo el régimen de "Diferimiento Impositivo":

## 200 HAS. DE OLIVO IRRIGADAS POR MICROASPERSION

La Estanzuela S.A., empresa mendocina dedicada a la producción de aceite de oliva y aceitunas en conserva, ha comenzado en la Colonia Aibily, Departamento de 25 de Mayo, el emprendimiento olivícola más grande que por "diferimiento impositivo" ha aprobado el gobierno provincial. Se trata de un proyecto de 200 has. de olivo regadas por microaspersión. Esta tecnología cabe destacarla, hará que la plantación comience a producir al sexto año, logrando en el octavo año alcanzar una producción estimada en unos 10.000 kilogramos promedio por hectárea. La inversión en este proyecto es aproximada a los tres millones de pesos.

## ULLUM, 15 HAS. DE FRUTALES

No todos los proyectos de promoción agrícola comienzan de cero ni revisten la envergadura del mencionado anteriormente. Hay muchos diferimientos impositivos que suman cultivos a la superficie ya trabajada, en mayor o menor escala, pero lo importante es incrementar la productividad, incorporando la mejor tecnología del momento, quizás la más cara pero también la más segura. En Ullúm encontramos un ejemplo de lo mencionado. Son excavados y



rellenados con tierra, hoyos destinados a plantar frutales, irrigados con riego por goteo y se experimenta con una conducción en espalderas. Esta es una ampliación de un proyecto de 52 has., al que se le agregan 15 has. de frutales que se implantarán con variedades de ciruelas y peras. El proyecto es de una inversión de 300.000 dólares.

El Ministerio de la Producción, a través de la Secretaría de Promoción y Planificación Económica, ha dado a conocer la actualización de los proyectos agrícolas que ya iniciaron sus actividades hasta agosto de 1993, los que totalizan 64 y están ya localizados en distintos departamentos de la provincia, con una inversión de 123.745.041 millones de pesos en 9.718 has. de superficie a cultivar. Asimismo se informó que otros 121 proyectos presentados permanecen aún sin ubicar el lugar de su ejecución. Dada la relevancia, sin precedentes en la historia de la economía regional, que tiene la promoción agrícola, y en donde se destacan el capital de riesgo y el espíritu emprendedor, se ha considerado importante mostrar un informe publicado recientemente, en donde se destacan el nombre de las empresas, rubro de actividades, superficie a cultivar y monto de las inversiones.

Se ha considerado necesario incluir en este trabajo información estadística suministrada por la Subsecretaría de Comercio Exterior, referida a exportaciones de los sectores agrícola, agroindustrial, industrial y minero.

En este sentido se puede observar un notable incremento de las exportaciones realizadas por la aduana de San Juan en los períodos 1991-1992. (Cuadros A y A1).

Durante el período 1992 se exportó a través de la aduana de San Juan un total de U\$S 27.234.674.-, correspondiendo al sector agroindustrial el 79%, industrial 14%, agrícola 5% y minero 2%. (Cuadro B)

De acuerdo a los porcentajes que resultan de los cuadros comparativos (C y D) suministrados por esta Subsecretaría, se observa que entre los productos exportados se encuentran principalmente el mosto con un 54,28% y las pasas con un 15,52%.

Es importante destacar que estos porcentajes corresponden unicamente a aquellos productos exportados a través de la aduana de San Juan donde no se toma en consideración el volumen total de las exportaciones provinciales realizadas por otras aduanas del país.

### III. SECTOR PRODUCTIVO PROVINCIAL.

#### III.1. CARACTERIZACION SECTORIAL INSTITUCIONAL, IDENTIFICACION DE ESTRATEGIAS COMERCIALES Y PRODUCTIVAS.

##### ASPECTOS GENERALES.

Los sectores analizados comprenden la actividad agrícola, agrícola-industrial y minera fundamentalmente, dada su relevancia en la provincia. En cuanto al sector minero se lo destaca en función de su enorme potencial, no obstante el escaso desarrollo actual.

##### III.1.1. ACTIVIDAD AGRICOLA.

En líneas generales el productor agrícola provincial está muy lejos de lograr las condiciones ideales de adaptación a los cambios y requerimientos que los mercados nacionales e internacionales están demandando. Estos cambios tienen que ver con la aplicación de tecnología en cultivos, cosecha y postcosecha, así como altos niveles de presentación en el empaque. Finalmente el productor sanjuanino se encuentra descolocado respecto a las nuevas características de comercialización en los mercados.

Una de las dificultades más grandes en cuanto a la adopción de tecnologías es su costo, sumado a falta de rentabilidad productiva dado el alto fraccionamiento de las parcelas cultivadas y la casi nula diversificación, lo cual

determina que la transferencia tecnológica sea marcadamente individualista y segmentada.

Desde la perspectiva institucional históricamente no ha existido una participación e integración de todos los sectores involucrados, tales como Universidades, escuelas e Institutos Tecnológicos, empresas frutihortícolas y agroindustriales, productores en general y organismos estatales provinciales y nacionales.

No obstante, pueden observarse síntomas significativos de reactivación, como el mencionado régimen de promoción agrícola, en el que la acción orientadora del Estado seguramente tenderá hacia una convergencia de todos los sectores, a partir de la cual el paquete tecnológico resultará más accesible, llegando en igualdad de oportunidades tanto a los productores agropecuarios de los valles de Tulúm, Ullúm y Zonda, como a aquellos localizados en Calingasta, Jáchal y Valle Fértil.

### III.1.2. CARACTERIZACION FRUTIHORTICOLA Y AGRO-INDUSTRIAL. PRODUCCION Y COMERCIALIZACION.

San Juan posee condiciones climáticas excepcionales para el cultivo de la vid. La superficie implantada es de 46.000 Has., cuenta con 9.000 viñedos y 320 bodegas. (cuadros 3 y 4).

La vitivinicultura representa el 80 % del Producto Bruto Interno provincial. El 91,15% de la producción total se destina a la vinificación y elaboración de mosto concentrado y sulfitado. El 4,28 % corresponde a la uva de mesa en fresco, 4,45% a la producción de pasas e híbridos y otros el 0,12%.

En los cuadros mencionados se puede observar la superficie de viñedos en San Juan por variedad de uva como también la cantidad y superficie de viñedos en producción por departamentos. En este sentido los principales departamentos productores de uva son: Caucete, Pocito, Albardón, Angaco, Santa Lucía, Rawson, todos localizados en el Oasis Central.

Respecto a las variedades de uva para vinificación se destacan fundamentalmente las blancas y rosadas; para uvas de mesa, las tintas, seguidas por las rosadas y blancas, y para la elaboración de pasas las blancas del tipo sultanina. En cuanto al proceso de comercialización de la uva para consumo en fresco, es altamente rudimentario: de la cepa al cajón; este cajón va a un mercado central de mayoristas; de aquí se distribuye por pueblos y ciudades; por último al consumidor final en fruterías y/o minoristas. Ya han transcurrido 3 días. El producto a esta altura no tiene como competir con otras frutas y al cuarto día el comerciante la tira o la remata.

Cabe preguntarse cómo sería el mismo proceso de venta si los racimos llegaran envasados más adecuadamente y con la denominación de origen, por uno o dos kilos.

Asimismo la comercialización de la producción frutihortícola debe enfrentar a nivel interregional la competencia de otras zonas agroclimáticas similares, aspecto que incide directamente sobre los precios alcanzados y los volúmenes logrados. En este sentido una desventaja importante respecto a otras zonas más cercanas a centros de consumo es la incidencia del flete sobre el costo del producto, y que el productor debe absorber recibiendo un menor precio por unidad de producto.

Otro factor importante que incide en el costo del productor es la carga impositiva que grava las exportaciones distorsionando la actividad, aunque la presión tributaria influye de modo muy diferente de acuerdo al producto a exportar.

Estar bien informado sobre el comportamiento de los mercados internacionales, requerimientos en cuanto a normas de calidad, sumado a una buena presentación y embalaje, influirá no sólo en el precio sino en los volúmenes comercializados.

Cabe hacer una acotación respecto al volúmen de producción, cuestión muy sensible a los productores. Estos manifiestan que una dificultad con la que se encuentran para exportar, son los importantes volúmenes que se demandan en el exterior. Acá hay dos aspectos a considerar: por un lado no se verifica un espíritu cooperativo o asociativo que permita alcanzar la demanda internacional, ya que a través de consorcios productivos este problema dejaría de ser un obstáculo para exportar.

Las PYMES agropecuarias, quienes acusan en forma más acentuada este problema, deben mejorar la productividad y diversificar, tener repartidos los riesgos, no estar atados a un solo producto. Hay un espacio muy grande para aumentar la escala de la explotación a través del asociativismo. Un ejemplo concreto es el uso conjunto de maquinaria. En EEUU, en Australia y en todos los países que son medianamente competitivos en la producción agrícola, hay una tendencia a aumentar el tamaño de las explotaciones y que se reduzca el número de productores que cultivan un solo producto.

El otro aspecto a considerar es que la demanda internacional se ha reducido respecto a los productos tradicionales. Este tema se vincula a la necesaria reconversión productiva que el productor sanjuanino debe encarar en un mediano plazo.

Cabe consignar finalmente que San Juan está logrando gradualmente una transformación de su producción frutícola. Tal como se observa en los gráficos anexos (1 y 2) sobre exportaciones de frutas frescas (entre 1988 y 1990) y el mapa de la producción frutícola argentina (1990) con la distribución porcentual de la producción por producto y por provincia, es notable el incremento de frutales destinados a la exportación. También se ha plantado una cantidad considerable de hectáreas de uva de mesa sin semilla, que son las más solicitadas en el hemisferio norte.

#### III.1.3. DATOS SOBRE PRODUCCION AGRICOLA PROVINCIAL.

Las principales zonas de cultivo en la pprovincia son Valle del Tulúm, Ullúm y Zonda; Valle de Calingasta, Valle de Jáchal e Iglesia y Valle Fértil, tal como lo muestra el cuadro 5 con la superficie implantada de hortalizas, frutas y semillas.

A continuación se realiza una síntesis de las características que presentan los principales productos frutihortícolas cultivados en San Juan:

AJO-(CUADRO N'7):

Debido a las características del suelo y clima la provincia produce ajos de muy buena calidad. Presenta notables ventajas comparativas frente a otras regiones productoras y se logra un alto rendimiento por hectárea.



Las variedades cultivadas son el ajo blanco y colorado, y se localiza la mayor producción en los departamentos de Pocito y Rawson.

El ajo blanco se cosecha desde fines de Octubre hasta diciembre. Es una variedad de gran rendimiento pero sus condiciones de conservación son inferiores a las del ajo colorado.

El ajo colorado se cosecha desde mediados de noviembre hasta mediados de enero, su sabor es más picante que el del ajo blanco. Al poseer mayor tiempo de conservación se prefiere para la exportación.

#### CEBOLLA- (CUADRO N'8):

La cebolla es uno de los cultivos más tradicionales de la Provincia de San Juan.

Se ha incrementado notablemente la superficie cultivada en los últimos ciclos productivos aumentando en forma considerable los rendimientos por hectárea.

El departamento de Jáchal es el principal productor de este cultivo, aunque se logran mejores rendimientos por hectárea en los departamentos de Rawson y Pocito.

El consumo de la cebolla es bastante alto por habitante en la Argentina, destinándose gran parte de la producción al consumo interno. Desde hace algunos años ha tomado auge la exportación.

## PIMIENTO- (CUADRO N'9):

El pimiento en San Juan se desarrolla bien si se tiene en cuenta una buena selección de semilla. Los rendimientos por hectáreas logrados en la provincia están lejos de los niveles internacionales: 20.000 Kg/ha. en San Juan contra 60.000 Kg./ha. en EEUU y 45.000 Kg./ha. en Chile. En el cuadro adjunto se muestra la superficie cultivada y la producción por departamento provincial.

## TOMATE- (CUADRO N'10):

El tomate cultivado en la provincia se destina en su totalidad al mercado interno, tanto en consumo en fresco como envasado, existiendo muy buenas posibilidades de colocación en mercados internacionales. En el cuadro de referencia se muestra la superficie cultivada y la producción por departamento.

## MELON- (CUADRO N'11):

En San Juan se dan en forma excelente todas las variedades de melón. Si bien es de buena calidad y el tiempo en que se cosecha es propicio para los mercados internacionales, las exportaciones son escasas. Se destina casi la totalidad de la producción al mercado local donde ésta fruta tiene un prestigio reconocido. Se observa en el cuadro de referencia superficie cultivada y producción por departamento.

## MANZANA- (CUADRO N'12):

Si bien la provincia no tiene una participación importante en la producción nacional, cuenta con departamentos en Calingasta e Iglesia con producción de manzana con un muy alto rendimiento en jugo.

## ESPARRAGOS- (CUADRO N'13):

Es una hortaliza cuya difusión es cada vez mayor entre los productores, dado que existen buenas posibilidades de colocación en mercados nacionales e internacionales. Existen zonas muy propicias para este cultivo en la provincia.

## PLANTAS AROMATICAS- (CUADRO N'14):

Existen zonas propicias para el cultivo de plantas aromáticas en Calingasta e Iglesia. En el cuadro de referencia se describe la superficie cultivada en esos departamentos.

## OLIVOS- (CUADRO N'15):

San Juan produce alrededor de 15.000 Tn. de Aceitunas, de las cuales 4.500 Tn. se destinan a conservas y el resto a producción de aceite.

Las variedades aceiteras más difundidas son: Arbequinas; Frantoio; Leceno; y Chanqult Real. En las de conserva: Arauco; Manzanilla y Ascolan.

## SEMILLAS- (CUADRO N'16):

La provincia tiene condiciones naturales para la producción de semilla, fundamentalmente por su clima seco y la perpendicularidad de los rayos solares; que además influye en una baja incidencia de enfermedades y plagas.

Se promueve en San Juan, a través de organismos oficiales, en forma ordenada e integral la actividad semillera. Cuenta la provincia con un banco de germoplasma, donde se pueden conservar indefinidamente las semillas mediante cámaras de ambiente controlado. En el cuadro de referencia se muestra la superficie implantada y la producción por departamento, para distintas variedades.

#### III.1.4. CARACTERIZACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DE LA MINERIA

De acuerdo a las distintas fuentes consultadas (Cámara Minera, Empresarios) la actividad minera, sujeta en gran parte a una dependencia casi exclusiva del mercado nacional, se encuentra desde hace años en un proceso de decadencia y deterioro provincial.

No ha existido en la provincia una mentalidad empresaria exportadora que intente dinamizar la actividad y tampoco se observan síntomas de orientación hacia un enfoque industrial, con el objeto de crear productos competitivos tanto en calidad como en precios.

No obstante y dado el actual proceso de apertura de la economía, el panorama futuro minero provincial podría visualizarse con cierto optimismo, fundamentalmente en lo referido a la producción de NO METALIFEROS y ROCAS DE APLICACION.

Es posible en este contexto albergar ciertas expectativas de inversión en la actividad, en la medida que se induzca a la actividad privada a través de medidas promocionales y apoyo financiero para equipamiento tecnológico adecuado, a partir de la alta rentabilidad que ésta genera por comercialización secundaria de mercaderías y servicios.

Cabe consignar además el efecto multiplicador que la minería tiene en la economía en general, ya que promueve la instalación de nuevas industrias.

En este sentido debemos señalar que la actividad minera provincial alcanzó en 1974 un 6,7% del Producto Bruto Interno, mientras que la Nación en su conjunto arrojaba sólo un 0,4%. Lo cual implica que San Juan posee el potencial minero más importante del país.

En cuanto a la producción de minerales metalíferos, ésta ha descendido en los últimos 20 años, no obstante es posible su reactivación en función de lo expuesto anteriormente. Cabe señalar que las reservas de oro y plata pueden ser significativas según trabajos de prospección realizados; en el mismo sentido el plomo, zinc y bismuto.

De la información estadística suministrada por la Subsecretaría de Minería se puede hacer un análisis de la evolución de la producción de diversos minerales, en los últimos 10 años.

#### ROCAS DE APLICACION:

Como se puede observar en el cuadro N°17 y los gráficos adjuntos al mismo, tanto las Piedras Lajas, como los mármoles, tuvieron un pico de demanda a comienzos de la década del '80 con una caída brusca hacia mediados de la misma década.

Posteriormente tiene una pequeña recuperación y luego se mantiene en una meseta constante hasta nuestros días. Esto tiene mucho que ver con el reemplazo de estos materiales por el granito, básicamente en los mercados internacionales.

#### PIEDRAS CALIZAS:

Este mineral acompaña fundamentalmente el desarrollo metalúrgico del país y en segundo lugar es utilizado en la industria de la construcción, por lo tanto sigue las oscilaciones de las mismas, si bien puede observarse cierto crecimiento.

#### BENTONITA:

La producción de bentonita acompaña fundamentalmente a la industria petrolera. Algunas obras públicas importantes como Yaciretá producen una demanda puntual para la pantalla impermeable. Por otra parte la provincia a diferencia de otras regiones utiliza este material para cerámicas y como uso enológico.

#### CUARZO;

Como muestra el gráfico adjunto, el Cuarzo ha tenido una evolución marcada a fines de la década del '90 aparejado al aumento de las exportaciones cerámicas y producción de vidrio.

#### IV. PROYECTOS DE COOPERACION E INTEGRACION.

##### IV.1. NUEVO CUYO Y EL MARCO INSTITUCIONAL REGIONAL.

En primer término diremos que el proceso de integración a que se alude en el marco del NUEVO CUYO es un proceso de integración Sub-regional, puesto que se produce entre provincias de una misma Nación. La integración regional propiamente dicha es aquella que se da entre naciones, como es el caso del MERCOSUR, ALADI, etc.

Desde esta perspectiva diremos que la integración subregional aparece como una condición esencial de la integración regional.

Integrar no es fundir ni incorporar, sino concertar entre unidades autónomas, de forma tal de crear instituciones y hábitos que aseguren un desarrollo sostenido.

Pero no podemos hablar del arraigo de instituciones y hábitos sino tenemos un profundo conocimiento de las unidades que se van a concertar. Por lo tanto el conocimiento e identificación de las realidades provinciales es un paso previo indispensable en el tránsito hacia un nivel de integración regional como lo constituye MERCOSUR.



En este sentido, se destacan las acciones concertadas desde el año 1988 entre las provincias integrantes del NUEVO CUYO tendientes a la promoción de estudios y trabajos que potencien y coordinen sus realidades productivas.

No obstante consideramos que San Juan debería tener una participación más activa en este foro como en otros, tales como el Grupo mercado Común, constituido recientemente en Cancillería , con el objeto de que las provincias desarrollen sus inquietudes y establezcan mecanismos de articulación institucional ante el proceso de MERCOSUR.

#### IV.2. LA PROVINCIA DE SAN JUAN Y EL MERCOSUR.

Se ha intentado identificar algunos de los problemas y oportunidades de la provincia ante el proceso en curso de integración del MERCOSUR.

Debe advertirse que no obstante haber realizado una serie de consultas con diversas Cámaras y productores no se ha obtenido la respuesta esperada de muchas de ellas, por lo que lamentablemente este informe no adquiere las características de una encuesta sistemática respecto al tema en cuestión. Solo constituye un conjunto de opiniones recabadas que sin embargo nos permiten obtener algunas conclusiones.

En primer término se observa un desconocimiento bastante generalizado en el ámbito empresarial y productivo sobre potenciales competidores, canales de comercialización, precios y aspectos legales relacionados con los países que integran el MERCOSUR.

Existe asimismo una generalizada ausencia de contactos con empresas extranjeras , salvo situaciones muy aisladas y particularizadas. Tampoco se verifican acuerdos comerciales de complementación. En este sentido se advierte como correlato de lo expuesto una ausencia de estrategias para enfrentar la competencia externa.

En cuanto a Chile, aunque no pertenece al MERCOSUR, destacamos que dada su proximidad, hay un conocimiento mayor respecto a productos, competencia y comercialización, pero tampoco esto se verifica en forma generalizada, salvo casos bastante específicos.

La situación expuesta es el resultado seguramente de la orientación mercado internista de los sectores productivos y empresarios, y de la falta de presencia en los mercados internacionales.

Se ha podido recabar, sin embargo, algunas definiciones de los productores respecto a ciertas ventajas que San Juan podría ofrecer.

Hubo una coincidencia casi unánime en destacar al CLIMA de la provincia como una ventaja comparativa importante, fundamentalmente respecto al mercado brasilero que en ningún lugar de su territorio posee las características climáticas de San Juan, y por lo tanto desde el punto de vista de la producción agrícola esto resulta altamente favorable para la provincia.

Las características climáticas determinarían que la producción agrícola y agrícola industrial, tal como frutas y vinos brasileros, no podrían competir en cuanto a calidad y rendimiento con la de San Juan.

Por último, se observa que aún empresas importantes cuentan con una precaria asistencia profesional en todo lo relacionado con el comercio exterior. Tampoco se advierte una gran predisposición a realizar inversión en conocimientos o a valorar esfuerzos de investigación.

Se destaca en tal sentido la actuación que la Oficina a crearse puede llevar a cabo desde la perspectiva de concientización en el ámbito empresarial y productivo, orientada a un mayor conocimiento de los mercados externos y estrategias de penetración comercial.

## V. RELEVAMIENTO Y DEFINICION DE LAS FUENTES DE INFORMACION SOBRE MERCADOS INTERNACIONALES.

### V.1. ASPECTOS PRELIMINARES, FUNCIONES DE LA OFICINA A CREARSE

La inserción de los productos provinciales en nuevos mercados, debe ser un aspecto clave hacia el cual los empresarios y productores sanjuaninos deben dirigir sus esfuerzos. En esta línea deben mantener contactos con importadores extranjeros, evaluar fuentes de financiación de orden interno y externo, emprender misiones comerciales, joint-ventures y otros mecanismos de negociación. Cabe destacar el rol fundamental que puede cumplir en este sentido la oficina a crearse.

La fruticultura en contraestación, las producciones diferenciadas y la agricultura ecológica, con sus productos libres de contaminación, constituyen algunas de las actividades que los empresarios innovadores en busca de nuevos mercados han comenzado a desarrollar como nuevas alternativas.

San Juan tiene un enorme potencial en este sentido, por la calidad de sus tierras y clima, porque son regadas por aguas no contaminadas y porque su clima seco y caluroso produce azúcares naturales y aromas silvestres que se mantienen desde la piel al corazón del fruto.

Además de conocer los aspectos fundamentales del mercado comprador en todo lo relacionado al comercio exterior, los empresarios deben estar informados sobre los cambios en los mercados internacionales, que se producen con asombrosa rapidez, las nuevas estructuras de comercialización y además deben realizar una adecuada promoción de consumo.

Tradicionalmente se identifica un producto alimentario con el lugar de origen donde se produce o elabora. Esto nos indica por un lado el lugar de procedencia y, por el otro, un producto en el que se acumulan tradición, dedicación, técnica y reconocimiento del mercado. El consumidor actual tiende a demandar productos de calidad elaborados correctamente pero conservando sus caracteres naturales y artesanales.

Que se logra con la denominación de origen:

- Proteger productos típicamente regionales.
- Tipificar o fomentar su producción o industrialización.
- Garantizar su calidad mediante un órgano rector.
- Promocionar el producto en el mercado.
- Protección del nombre y garantía de origen.

Finalmente toda la producción de San Juan debe salir elaborada y envasada con una garantía total de las autoridades provinciales, productores y exportadores. Una especie de consejo rector que ponga su sello con una marca registrada.

A efectos de realizar un relevamiento y definición de las fuentes de información sobre los mercados internacionales y de los servicios comerciales que prestan, se llevó a cabo una serie de visitas a Cámaras Binacionales, Oficinas Comerciales acreditadas en el país y a Organismos Internacionales.

#### V.1.2. CAMARAS BINACIONALES Y OFICINAS COMERCIALES EN EL PAIS

Del total de las Cámaras Binacionales visitadas se pudo observar que un gran número de ellas, aquellas cuyos países representados tienen poco desarrollo en el área de comercio exterior, no poseen base de datos propias y donde la información requerida se brinda en forma personal, vía telefónica o por fax.

Tal es el caso de las Cámaras Argentino-Boliviana, Argentino-Venezolana, Argentino-Portuguesa, Argentino-Libanesa, Argentino-Búlgara, Argentino-Colombiana, Argentino-

Dominicana, Argentino-Helénica, Argentino-Panameña y Centroamericana, Argentino-Peruana y Argentino-Sudafricana.

En todas estas cámaras la información es gratuita, donde generalmente es manejada por una o dos personas.

El resto de las Cámaras Binacionales contactadas, tales como Argentino-Alemana, Argentino-Canadiense, Argentino-Brasileña, Argentino-Arabe, Argentino-Asiática, Franco-Argentina, Belgo-Luxemburguesa, Española, Argentino-Chilena (Delegación PROCHILE), Japonesa (JETRO), Argentino-Paraguaya, Argentino-Holandesa, Austríaca e Italiana, brindan fundamentalmente los siguientes servicios:

- Promueven el desarrollo de las relaciones comerciales entre la República Argentina y el país que representan.
- Asesoran a entidades públicas y privadas respecto de cuestiones vinculadas al comercio.
- Llevan un registro de empresas extranjeras establecidas o representadas en Argentina y de firmas que deseen vincularse al comercio entre ambos países.
- Editan publicaciones y circulares sobre temas de especialidad.
- Mantienen relaciones con otros organismos similares y con instituciones públicas y privadas.

- Introducen empresarios y representantes de ambos países a instituciones o personas con las que deseen relacionarse.
- Organizan ferias, congresos y exposiciones.
- Organizan misiones comerciales.

En determinados casos, sobre información específica solicitada sobre productos, productores, importadores, estudios de mercado, etc. la misma es arancelada.

Tanto PROCHILE, JETRO, PROPARAGUAY (funciona en la Embajada de Paraguay), son oficinas comerciales que prestan, entre otros, los siguientes servicios:

- Promoción a la exportación de rubros no tradicionales.
- Promoción de inversiones de capitales nacionales y extranjeros.
- Cuentan con departamentos de asesoría al exportador,
- Asistencia al inversor.
- Proyectos de inversión.
- Información comercial.
- Red externa.
- Relaciones institucionales.
- Cooperación internacional.



También se tomó contacto con oficinas comerciales que dependen directamente de la Embajada de ese país, entre las que podemos mencionar: Bélgica, Bulgaria, China, Honduras, Hungría, Israel, Canadá, Reino Unido, Suecia, Egipto, Dinamarca, Francia, Austria, Méjico, Perú y Malasia.

Estas oficinas brindan información sobre el comportamiento del mercado de ese país referida a la importación y exportación de productos que elaboran y producen, la que se encuentra disponible para ser consultada. Asimismo tienen registros de importadores y exportadores, información literaria, etc.

Organizan misiones comerciales, eventos y ferias en el país y en el extranjero. Se ha establecido el contacto para que se le suministre a la oficina, una vez en funcionamiento, la información e invitaciones relacionada con los temas anteriormente mencionados, a efectos de que la misma curse la información remitida a los sectores que correspondan.

Asimismo es importante destacar que se visitó a la Unión de Cámaras de Comercio Extranjeras y Binacionales que nuclea actualmente a dieciocho cámaras.

### V.1.2. ORGANISMOS INTERNACIONALES

El acceso a la información sobre los distintos mercados internacionales, tales como características del producto, tecnología, calidad, presentación, embalaje, requerimientos, restricciones arancelarias y precios, es de vital importancia para promover y promocionar las exportaciones permitiendo un mejor posicionamiento de los productos en el exterior.

Por tal motivo se efectuó el siguiente relevamiento:

#### CANCILLERIA ARGENTINA

Se incluye Cancillería en este apartado, ya que está elaborando una base de datos, la que quedará a disposición de los usuarios aproximadamente dentro de los próximos meses. La misma estará conectada con la OEA (datos sobre comercio exterior de E.E.U.U.) CCI (estadísticas de comercio exterior del mundo) BCNET y ALADI.

Estiman que el acceso a la información solicitada estará arancelada y se requiere como equipamiento básico para conectarse una PC y un modem con una velocidad apropiada.

Además Cancillería Argentina promueve el uso de la cooperación económica a través de un proyecto creado con la asistencia del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en la Secretaría de Relaciones Económicas Internacionales.

Para ello está realizando gestiones a través de agencias gubernamentales extranjeras o de organismos multilaterales (BID, CEE), a fin de ampliar la oferta de alternativas de financiación para la Argentina, donde el destinatario directo es el sector privado de los países en desarrollo.

La gestión de cooperación económica se realiza por intermedio de los siguientes países:

Bélgica:	organismo: SBI-BMI
Canadá:	organismo ACDI
CEE:	organismo: ECIF
Dinamarca:	organismo: IFU
España:	organismo: COFIDES
E.E.U.U.:	organismo: OPIC
Italia:	organismo: SIMEST
Japón:	organismo: JAIDO
Países Bajos:	organismo: FMO-NIO
Suecia:	organismo: SWEDECORP
Multilateral:	organismo: CII - BID

## CANCILLERIA - DIVISION MERCOSUR

En esta dependencia se procesa toda la información referida a las reuniones especializadas sobre los distintos temas a analizar y actividades a realizar por los Subgrupos Técnicos de Trabajo, dirigido y supervisado por el Grupo Mercado Común, que es el órgano máximo ejecutivo del MERCOSUR. Además se procesa toda la información relacionada con los Acuerdos y sus resoluciones.

Actualmente está en elaboración una base de datos, la que funcionará de manera independiente de la base de datos de Cancillería, a la que se podrá acceder cuando esté funcionando con un equipo PC y un modem de velocidad adecuada.

## OCDE (ORGANIZACION PARA LA COOPERACION Y EL DESARROLLO ECONOMICO)

Los organismos públicos y privados de los países desarrollados pertenecientes a la OCDE, son los que cuentan con el mayor número de bases de datos.

OCDE agrupa los siguientes países:

CEE: Bélgica, Luxemburgo, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Los Países Bajos, Portugal, España y el Reino Unido

EFTA: Austria, Finlandia, Groenlandia, Noruega, Suecia y Suiza.

OCDE-EUROPA: Todos los países europeos miembros de la OCDE y EFTA más Turquía.

OCDE-AMERICA DEL NORTE: Canadá y E.E.U.U.

OCDE TOTAL: Todos los miembros de la OCDE EUROPA, Canadá, E.E.U.U., Japón, Australia y Nueva Zelanda.

Este organismo tiene por finalidad los siguientes objetivos:

- 1) Realizar una mayor expansión de la economía y del empleo para mejorar el nivel de vida de los países miembros, manteniendo la estabilidad financiera para el desarrollo de la economía mundial.
- 2) Contribuir a la expansión económica de los países miembros, como así también para aquellos países que sin ser miembros están en vías de desarrollo.
- 3) Contribuir a la expansión del comercio mundial sobre una base multilateral y sin discriminaciones de acuerdo con las reglamentaciones internacionales.

La información que contribuye a lograr estos objetivos es suministrada por la OCDE o a través de bases de datos que son manejadas por servidoras mayoristas

internacionales. las que brindan tal información en forma arancelada, ya sea por regiones o por productos.

Entre las servidoras mayoristas internacionales privadas más importantes de los países desarrollados y que reúnen la mayor cantidad de información se destaca DATA STAR y DIALOG, a las que tiene acceso el CCI y la OEA, organismos a los cuales estará conectada la base de datos de Cancillería en los próximos meses.

Los principales servicios que prestan estas servidoras son los siguientes:

- Información estadística económica.
- Información técnica.
- Publicaciones comerciales generales y específicos.
- Oportunidades comerciales.
- Normas de calidad y presentación.
- Regulaciones aduaneras, barreras arancelarias y tarifas.
- Precios de productos.
- Directorio de empresas.
- Información sobre eventos, ferias y exposiciones.

Como requerimiento básico para conectarse a una base de datos en línea es necesario una PC, un modem de velocidad adecuada y una apropiada conexión de la línea telefónica.

## CBI -(CENTRO PARA LA PROMOCION DE IMPORTACIONES DE PAISES EN VIAS DE DESARROLLO

Con el principal objetivo de asistir a los exportadores de países en vias de desarrollo se creó el CBI, que es una oficina dependiente del Ministerio Holandés de Asuntos Exteriores.

El CBI ofrece los siguientes servicios a exportadores y organizaciones de promoción de exportaciones de países en vias de desarrollo:

### Información sobre el mercado

- La guía "Exporting to The Netherlands"
- Análisis de productos comercializados en el mercado holandés.
- Boletín de noticias que incluye ofertas de compras.
- Centro de documentos comerciales.

### Estudios de productos

- Diversos productos son testeados en el mercado holandés mediante su exhibición en las oficinas del CBI.

### Entrenamiento profesional.

- Seminarios sobre temas de comercio exterior, promoción y publicidad.
- Cursos de exportación.
- Entrenamiento específico en diversas áreas relacionadas con negocios internacionales.

#### Ayuda para acceder al mercado local

- Auspicio de su participación en ferias comerciales holandesas.
- Asesoramiento en misiones comerciales.
- Organización de misiones comerciales.
- Asistencia individual a visitantes.

#### Cooperación bilateral

- Asistencia al establecer una oficina comercial en Rotterdam.
- Cooperación técnica con organizaciones de promoción de comercio.

#### Asistencia multilateral

- Facilitar su vinculación con organismos internacionales tales como el UNCTAD-GATT en Ginebra.
- Coordinación de proyectos con otros organismos internacionales como el Banco Mundial, la CEE, etc.
- Representación oficial en el centro internacional UNCTAD-GATT

Todos los servicios ofrecidos por el CBI son gratuitos, no obstante ello, los interesados deben cumplimentar una serie de requisitos con el fin de obtener la información respectiva.



## INTAL (INSTITUTO PARA LA INTEGRACION DE LATINOAMERICA)

Con el fin de adecuarse a las nuevas necesidades de información, siendo los datos estadísticos de comercio exterior de vital importancia para el intercambio comercial, el INTAL brinda información a través de una serie de publicaciones que detallan, a nivel de posición arancelaria, la composición y evolución de los principales productos que componen el comercio intramercosur.

Otra forma de brindar información es a través de la base de datos de comercio exterior (DATAINTAL), que reúne estadísticas de los once países de la ALADI (Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela), los países de la SIECA (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua) y Panamá, y se está incorporando información sobre E.E.U.U. y los países caribeños.

El acceso a la información estadística sobre volúmenes y valores de importaciones y exportaciones individualizados los países de destino y de origen, deberá realizarse a través de la posición arancelaria del producto (sistema armonizado) reemplazando los basados en la NCCA (Nomenclatura del Consejo de Cooperación Aduanera). También permite obtener datos de comercio exterior de los países

según otras formas de clasificación arancelaria CUCI Rev.3, CIIU, CPC.

Se requiere como equipamiento básico para poder conectarse al DATAINTAL una PC con procesador 286, memoria RAM de 4 mega y un disco de 200 mega. El sistema también puede operarse con equipos más grandes tipo 386 y con respecto a los sistemas operativos funciona bajo DOS, WINDOWS, VMS y UNIX en distintas revisiones.

#### V.1.3. ORGANISMOS INTERNACIONALES NO GUBERNAMENTALES

Unifica el comercio y entes privados y gubernamentales, envueltos en el comercio exterior, brindando servicios que incluyen información comercial, servicios de comunicaciones, misiones comerciales e infraestructura para exhibiciones y congresos.

Un World Trade Center en cualquier país es un shopping center de negocios, que apoya y complementa los servicios privados y gubernamentales existentes.

Los World Trade Center o asociaciones afiliadas están localizados en casi todas las ciudades más importantes del mundo, brindando un amplio rango de servicios de información, que incluyen extensas bases de datos y

bibliotecas que cubren los mercados mundiales, oportunidades comerciales, regulaciones gubernamentales, aranceles y otros temas comerciales.

El World Trade Center Buenos Aires brinda todo este tipo de información, por la que deberá pagarse, previa suscripción, la tarifa estipulada.

#### V.1.4 ORGANISMOS NACIONALES

INDEC ( INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS)

Este organismo está desarrollando una base de datos para que el usuario disponga de información estadística de comercio exterior, censos de población, económicos y agropecuarios, índices de precios, etc.

El acceso a la información podrá realizarse en forma personal, concurriendo a las oficinas donde se dispone de terminales de acceso al sistema, a través de red telefónica (via modem) y la red de paquetes x.25 permitiendo acceder a nivel nacional e internacional.

## V.2. COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS EXTERNOS

A partir del relevamiento efectuado en las distintas Cámaras Binacionales, Oficinas Comerciales y Organismos Internacionales y de acuerdo a la información hasta el momento suministrada por las mismas, se pudo observar el siguiente comportamiento, en algunos mercados extranjeros con respecto a los principales cultivos y productos elaborados en la Provincia de San Juan.

Las exportaciones argentinas de ajo han aumentado en los últimos años, debido al mejoramiento en su calidad y presentación, requisito fundamental de los mercados internacionales y los precios alcanzados en estos mercados son similares a los obtenidos por la producción local.

Los principales importadores de ajo argentino son Brasil, Francia, Resto de la CEE y E.E.U.U.

En los últimos años se notó una disminución de las exportaciones a Brasil aumentando las destinadas a la CEE, especialmente Francia.

También es importante destacar la demanda de ajo industrial por parte de los países desarrollados, ya sean en

pasta, dientes pelados y cubeteados. Este tipo de producto permite aprovechar grandes cantidades de ajo, que por roturas o defectos no cumplen con los requerimientos del mercado exterior, el que termina rechazando o depreciando su valor.

En cuanto a las exportaciones de cebolla argentina, podemos decir que hasta 1978 las mismas estaban orientadas en un 95% al mercado brasileño, pero a partir de 1979 comenzaron a cobrar importancia los mercados de Alemania y Francia.

Los países importadores de nuestras cebollas son Brasil, Uruguay, Alemania y Países Bajos, aunque también se exporta a E.E.U.U., Francia, Italia, Finlandia, Suecia, Puerto Rico y otros países.

Los principales países importadores de cebolla son los países de la CEE, especialmente Alemania y Reino Unido, Medio Oriente y E.E.U.U.

Los principales países productores son China e India, pero su producción es consumida casi en su totalidad por el mercado interno.

Gran parte de la producción mundial de tomate se utiliza para la elaboración de pasta, salsa y jugos o al natural.

Los países desarrollados tienen un alto consumo de tomate manufacturado (ketchup, salsas, etc.), mientras que en los no desarrollados predominan las pastas para uso familiar.

Los principales exportadores son Holanda, Méjico y España y los principales importadores son Alemania, E.E.U.U., Francia y Reino Unido.

En Europa en plena temporada, el mercado es abastecido por Holanda y Bélgica y desde noviembre a mayo por España y Marruecos.

Debido a los altos costos, el tomate procesado argentino no puede competir a nivel internacional, debido al bajo rendimiento por hectárea, el que puede ser superado solamente por establecimientos equipados con alta tecnología.

Los productores mundiales de tomate en conserva son Italia y E.E.U.U., siendo Italia el principal exportador de este producto, destinado fundamentalmente a los países de la CEE.

E.E.U.U., Italia y Turquía son los principales productores de pasta de tomate. El mayor productor a nivel mundial es E.E.U.U., aunque casi toda la producción es consumida por el mercado interno. Italia se ha convertido en el mayor exportador de pasta de tomate en el mundo, siendo Japón y Alemania los principales importadores.

En cuanto a la fruta frescaLa posibilidad de exportar productos no tradicionales en contraestación se ha convertido en un buen negocio.

Dentro de la variada gama de alternativas, el espárrago representa una de las mejores opciones comerciales pese a ciertos condicionantes de orden técnico y económico.

Los mercados más interesantes son Alemania y E.E.U.U., Francia, Inglaterra y en menor medida Suiza y España.

La producción nacional de espárrago blanco y verde están bien consideradas en el Hemisferio Norte, especialmente en Europa y E.E.U.U. Tanto Europa como E.E.U.U., son productores de espárragos pero no logran cubrir las necesidades de sus mercados internos pues entran en el mercado desde marzo a julio. Este hecho permite el

ingreso de importantes partidas de esta hortaliza en contraestación, desde agosto hasta enero.

Otro de los productos requeridos correspondientes a los períodos de contraestación es el melón.

El país europeo que realiza mayores compras de este producto y en este período es Inglaterra, que prefieren los del tipo reticulado y cantalupos; Alemania tiene preferencia por los melones producidos en Israel debido a su notable calidad y presentación, que son los del tipo Galia y Ogen.

Durante los meses de enero a marzo los países que abastecen el mercado inglés son: Chile, Sudáfrica, Brasil, Jamaica, Perú y España.

Los melones constituyen una de las principales exportaciones de Israel, los que no se exportan en invierno debido a los altos costos de calefacción en invernaderos, aunque están desarrollando una técnica basada en la utilización de aguas geotermales subterráneas con resultados sumamente exitosos.

Francia es un consumidor muy exigente en cuanto a la calidad y el contenido de azúcares. El consumo per capita es bastante elevado y en contraestación los principales proveedores son España, Israel, Senegal y Sudáfrica.



Es importante destacar que Chile se ha convertido en el principal exportador de fruta fresca abasteciendo en la época de contraestación a los países del Hemisferio Norte.

También Chile es uno de los países líderes productores de pasa junto con E.E.U.U., Australia, Turquía, Sudáfrica y Grecia.

Turquía lidera la producción mundial de damascos secos e Italia la producción mundial de manzanas secas.

CUADRO 1

POBLACION SEGUN VALLES - CENSO 1971

|||||

POBLACION

VALLES      |||||

ABSOLUTOS

RELATIVOS

|||||

TOTAL	529.439	100,0
-------	---------	-------

-VALLE DE TULUM

ULLUM Y ZONOA	490.465	92,6
---------------	---------	------

.GRAN S. JUAN	349.252	66,0
---------------	---------	------

.RESTO VALLE	141.213	26,6
--------------	---------	------

-OTROS VALLES	38.974	7,4
---------------	--------	-----

|||||

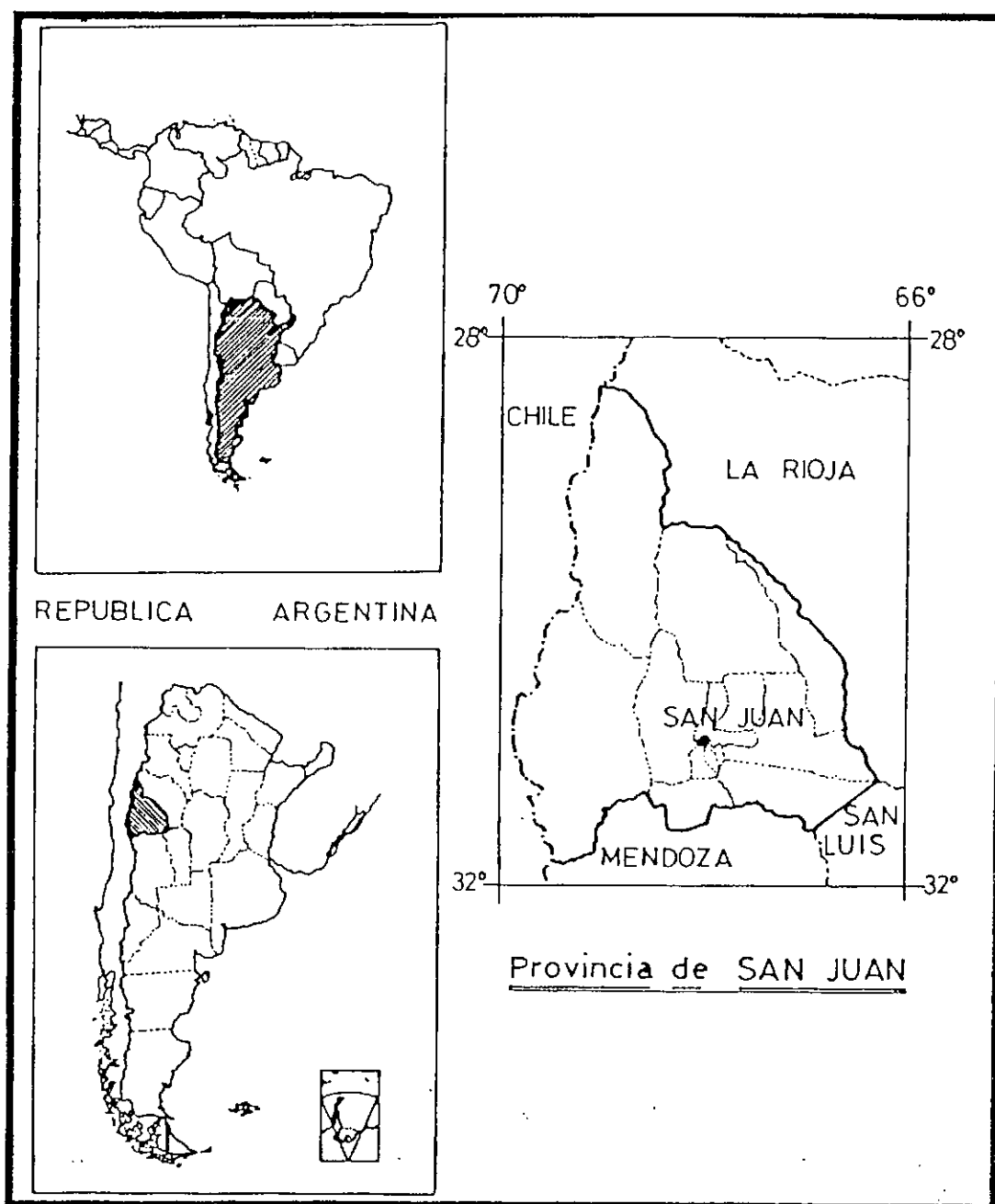
CUADRO 2

POBLACION TOTAL

POBLACION				
AÑOS CENSALES				
1980 2 1991 2				
TOTAL HABITANTES	465.976	100,0	529.439	100,0
VARONES	227.514	49,0	257.597	49,0
MUJERES	238.462	51,0	271.842	51,0
URBANA	335.376	72,0	459.870	86,7
RURAL	130.600	28,0	69.569	13,1
DENSIDAD DE POBLACION	5,2		5,7	
RAZON DE MASCULINIDAD	95,4		94,8	

# PROVINCIA DE SAN JUAN

## Ubicación y División Política



# VIAS DE COMUNICACION

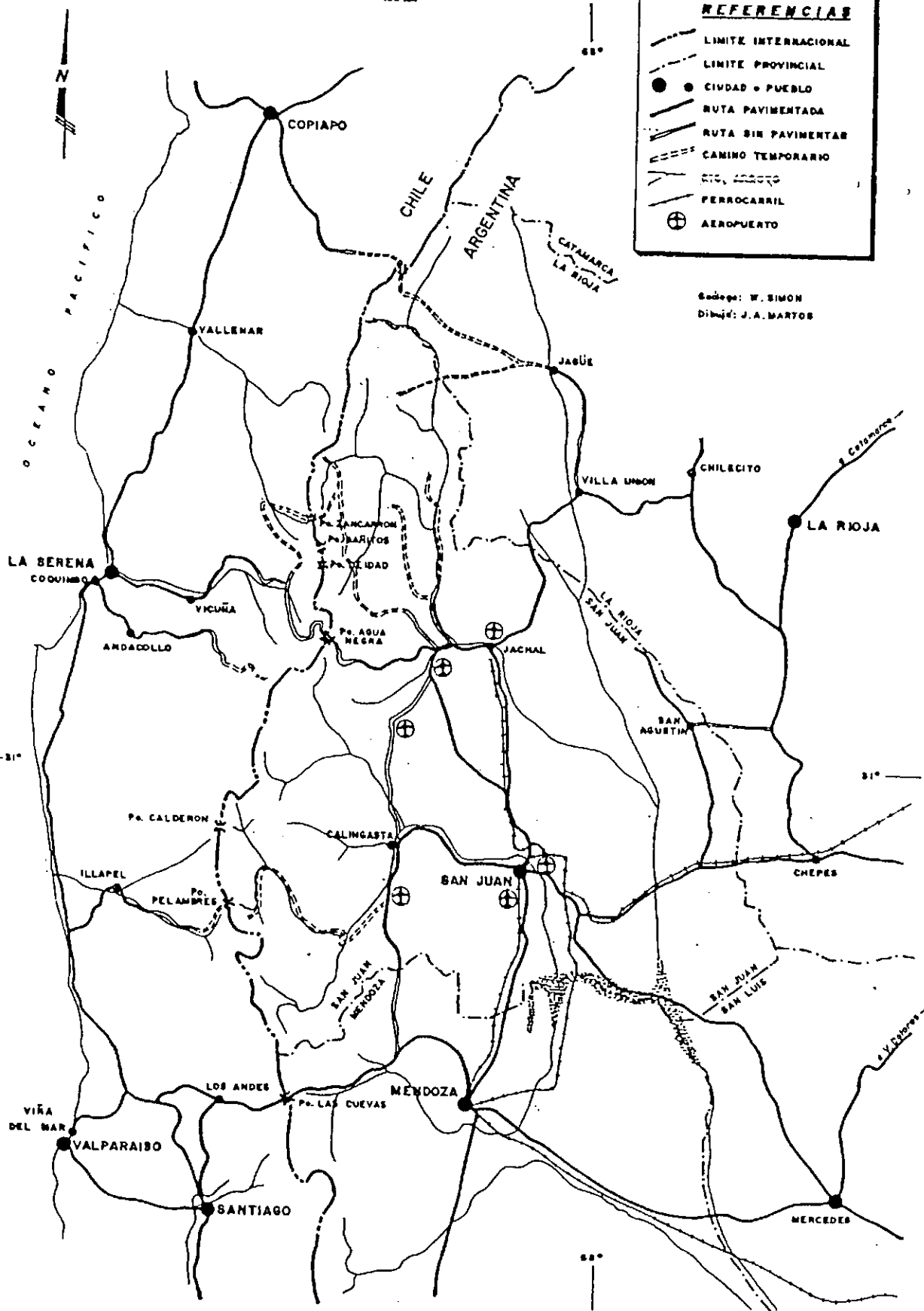
ESCALA

0 50 100 Km

## REFERENCIAS

- LIMITE INTERNACIONAL
- - - LIMITE PROVINCIAL
- CIUDAD + PUEBLO
- RUTA PAVIMENTADA
- - - RUTA SIN PAVIMENTAR
- - - CANINO TEMPORARIO
- ETC., ANCHO
- FERROCARRIL
- ⊕ AEROPUERTO

Redujo: W. SIMON  
Dibujó: J.A. MARTOS

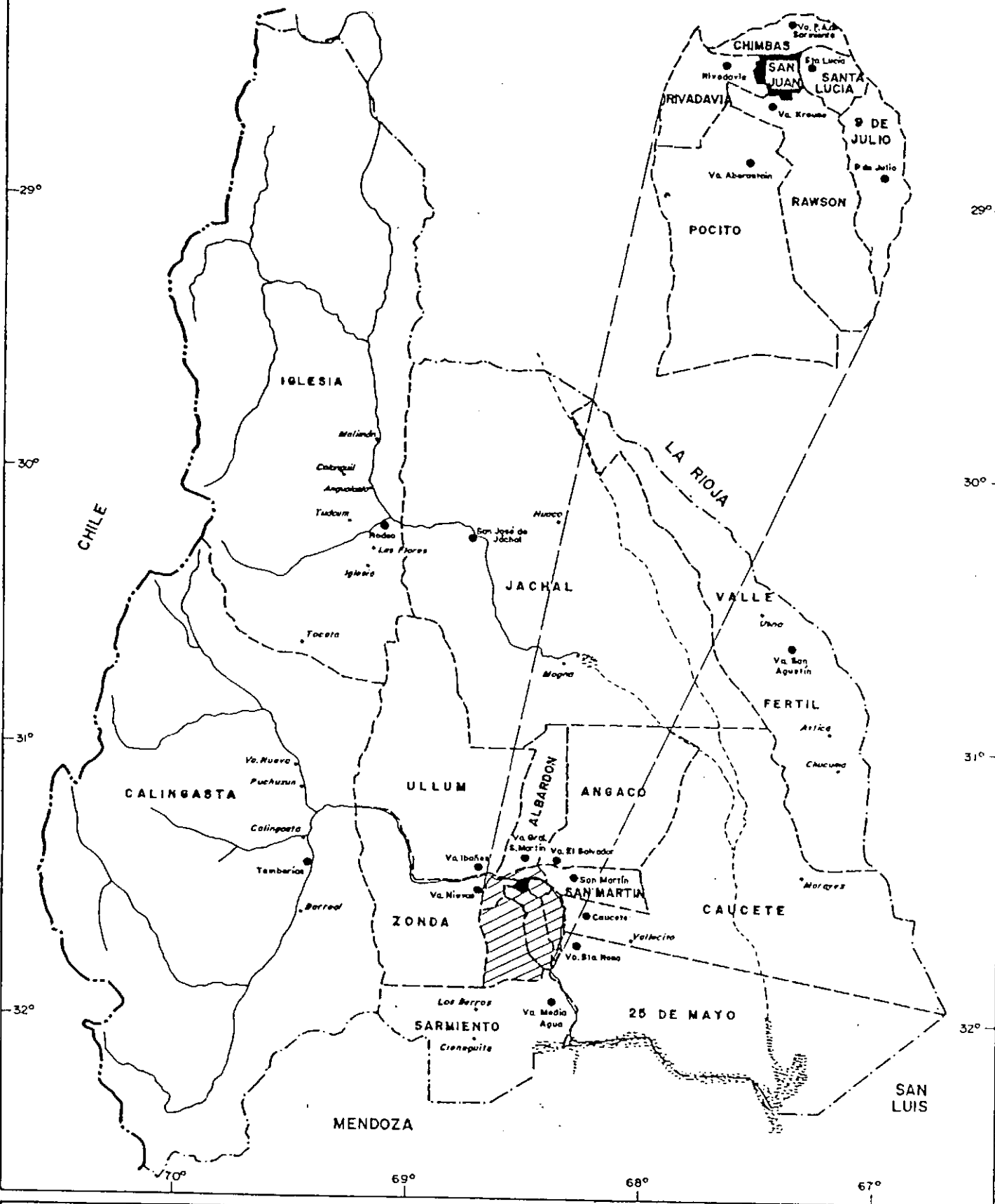


70°

69°

68°

67°



# REFERENCIAS

- LIMITE INTERNACIONAL
- LIMITE INTERPROVINCIAL
- LIMITE DEPARTAMENTAL
- CURSO DE AGUA PERMANENTE
- CURSO DE AGUA TEMPORARIO
- CAPITAL DE PROVINCIA
- CABECERA DE DEPARTAMENTO

MAPA POLITICO

0 20 40 60 km

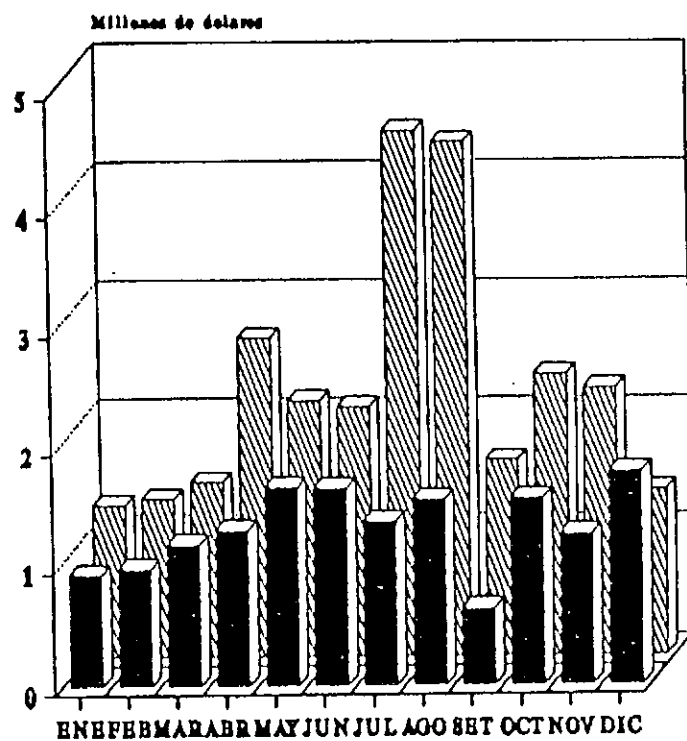
CUADRO A

EXPORTACIONES POR ADUANA DE SAN JUAN  
COMPARACION AÑO 1991 - 1992 EN DOLARES

MESES	1.991	1.992
ENERO	912.116	1.246.985
FEBRERO	961.688	1.300.892
MARZO	1.165.663	1.443.357
ABRIL	1.281.178	2.670.411
MAYO	1.644.140	2.144.164
JUNIO	1.636.056	2.090.499
JULIO	1.354.523	4.411.327
AGOSTO	1.535.954	4.317.555
SETIEMBRE	634.535	1.634.621
OCTUBRE	1.548.335	2.357.538
NOVIEMBRE	1.248.291	2.243.831
DICIEMBRE	1.776.064	1.373.494
T O T A L E S	15.698.543	27.234.674

CUADRO A-1

**EXPORTACIONES POR ADUANA DE SAN JUAN  
COMPARACION AÑOS 1991 - 1992 MES A MES**



**AÑOS**

**■ 1991    ▨ 1992**

**SUBSECRETARIA DE COMERCIO EXTERIOR  
DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR  
SERIE ESTADISTICAS Y COMPUTOS**



CUADRO B

EXPORTACIONES POR ADUANA SAN JUAN - AÑO 1.992

SECTOR	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
AGROINDUSTRIAL	828.153	666.862	999.557	2.177.990	1.854.784	1.946.425
INDUSTRIAL	84.725	362.167	322.607	247.846	79.768	44.369
AGRICOLA	312.448	259.328	103.760	218.800	142.244	85.680
MINERO	21.659	12.535	17.433	25.775	67.368	14.025

JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTALES
4.122.372	3.505.912	1.404.695	1.784.843	1.629.986	687.041	21.608.620
286.075	682.924	163.738	444.260	556.998	367.097	3.642.574
---	128.719	22.206	---	16.800	101.500	1.391.485
2.880	---	43.982	128.435	40.047	217.856	591.995
						27.234.674

DESTINO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
AMER. DEL NORTE	625.471	233.178	789.374	1.403.752	1.559.034	1.537.322
AMERICA LATINA	315.457	814.162	524.557	1.118.000	539.130	511.963
EUROPA	283.737	231.052	109.180	148.659	46.000	41.214
ASIA Y OCEANIA	22.320	22.500	20.246	---	---	---

JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTALES
3.443.474	3.505.912	407.997	624.722	168.607	100.200	14.399.043
597.884	682.924	985.902	1.652.951	2.071.707	1.168.929	10.983.566
369.969	128.719	240.722	79.865	3.517	104.365	1.786.999
---	---	---	---	---	---	65.066
						27.234.674

CUADRO C

EXPORTACIONES POR ADUANA SAN JUAN - AÑO 1.992

POR PRODUCTO Y PAIS DE DESTINO

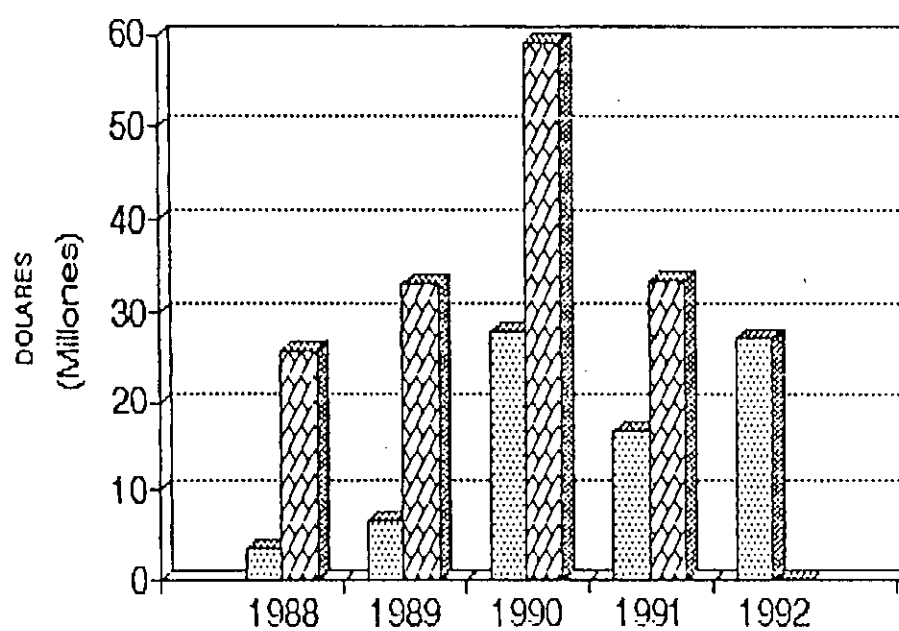
PRODUCTO	DESTINO	DOLARES	PRODUCTO	DESTINO	DOLARES
MOSTO	ESTADOS UNIDOS	14.586.799	PREP. ALCOHOLICO PARA VERMOUTH	CHILE BRASIL PARAGUAY URUGUAY	592.942
	CANADA		HOJALATA	CHILE	41.541
	PUERTO RICO		POLIETILENO	BOLIVIA CHILE URUGUAY	264.777
	NORUEGA				
UVAS	COLOMBIA	817.820	TERMOCUPLAS	CHILE	35.932
	SUECIA		TANBORES DE PVC	CHILE	315.113
	CHILE		AVIONES	BRASIL URUGUAY	1.145.180
	REINO UNIDO		AUTOMOVIL	FRANCIA	4.000
PASAS	ESPAÑA	4.147.079	CERAMICA	CHILE AUSTRALIA	761.380
	BRASIL		CEMENTO BLANCO	CHILE	96.498
	PUERTO RICO		CAL VIVA	CHILE	59.972
	REP. DOMINICANA		ARTESANIA	ESTADOS UNIDOS ESPAÑA	3899
ACEITE DE OLIVA	BRASIL ECUADOR	1.056.111	MARMOL	CHILE URUGUAY	116.642
ACEITUNAS	BRASIL BOLIVIA	1.203.174	DOLOMITA	CHILE	104.640
AJOS	FRANCIA	78.848	SILICIO METALICO	CHILE	10.400
VINO	ESTADOS UNIDOS	454.894	BENTONITA	CHILE URUGUAY	53.547
	URUGUAY		CARBURO	BOLIVIA PARAGUAY CHILE	611.426
CEBOLLA	PARAGUAY	68.370	ALGODON	CHILE	94.615
	BRASIL				
CIRUELAS	BRASIL	31.300			


CUADRO D

PORCENTAJE DE REPRESENTACION POR  
PRODUCTO RESPECTO A#0 1.992

MOSTO	54,58
PASAS	15,52
ACEITUNAS	4,50
AVIONES	4,28
ACEITE de OLIVA	3,95
UVAS	3,06
CERAMICA	2,85
CARBURO.	2,29
PREP. ALCOHOLICO PARA VERMOUTH	2,22
VINO	1,70
TAMBORES DE PVC	1,18
POLIETILENO	0,99
MARMOL	0,44
DOLOMITA	0,39
CEMENTO BLANCO	0,36
ALGODON	0,35
AJOS	0,30
CEBOLLA	0,26
CAL VIVA	0,22
BENTONITA	0,20
HOJALATA	0,16
TERMOCUPLAS	0,13
CIRUELAS	0,12
SILICIO METALICO	0,04
AUTOMOVIL	0,01
ARTESANIA	0,01

## EXPORTACIONES DE SAN JUAN DISTINTOS MERCADOS



 POR ADUANA SAN JUAN  TOTAL PAIS

**CUADRO 3**

**SUPERFICIE IMPLANTADA CON VID EN EL PAIS (En hectáreas)**

AÑOS	MENDOZA	SAN JUAN	OTRAS	TOTAL
1979(**)	230.925	58.203	27.227	316.355
1980	232.349	59.517	27.765	319.631
1981	233.690	60.072	28.142	321.904
1982	234.808	61.243	28.356	324.407
1983	232.096	61.220	28.659	321.075
1984	217.936	60.612	27.433	305.981
1985	208.075	60.215	26.531	294.281
1986	199.134	59.000	25.539	283.673
1987	190.982	58.780	24.943	274.705
1988	185.069	58.967	24.349	268.385
1989	178.324	57.741	17.134	260.199
1990(***)	146.709	46.150	17.512	210.371
1991	145.651	46.100	17.517	2.09.268

(\*\*) IV Censo. (\*\*\*) V Censo

Fuente: INV Form. 1615 hasta 1989; desde 1990 Form. 1787

**CANTIDAD Y SUPERFICIE DE VIÑEDOS EN PRODUCCION**

Departamentos	Viñedos		Superficies	
	Cantidad	%	Hectáreas	%
25 de Mayo	658	7,28	7.495,1734	16,24
Caucete	1.113	12,37	7.165,3697	15,52
Sarmiento	708	7,83	5.649,5652	12,24
Pocito	958	10,60	4.720,8044	10,22
San Martín	739	8,17	4.120,5761	8,92
9 de Julio	330	3,65	3.244,1276	7,02
Angaco	846	9,36	3.112,5655	6,74
Rawson	761	8,42	2.438,3511	5,28
Albardón	957	10,58	2.230,2659	4,83
Santa Lucía	802	8,87	1.936,0848	4,19
Chimbas	453	5,01	1.175,1505	2,54
Ullum	158	1,74	816,3009	1,78
Zonda	135	1,49	813,3022	1,76
Rivadavia	218	2,41	803,8274	1,74
Capital	75	,82	148,6524	,32
Calingasta	40	,44	82,4526	,17
Jáchal	56	,61	76,3746	,16
Iglesia	17	,18	61,7392	,13
Valle Fértil	8	,08	59,7176	,12
<b>Total</b>	<b>9.037</b>	<b>100,00</b>	<b>46.150,3011</b>	<b>100,00</b>

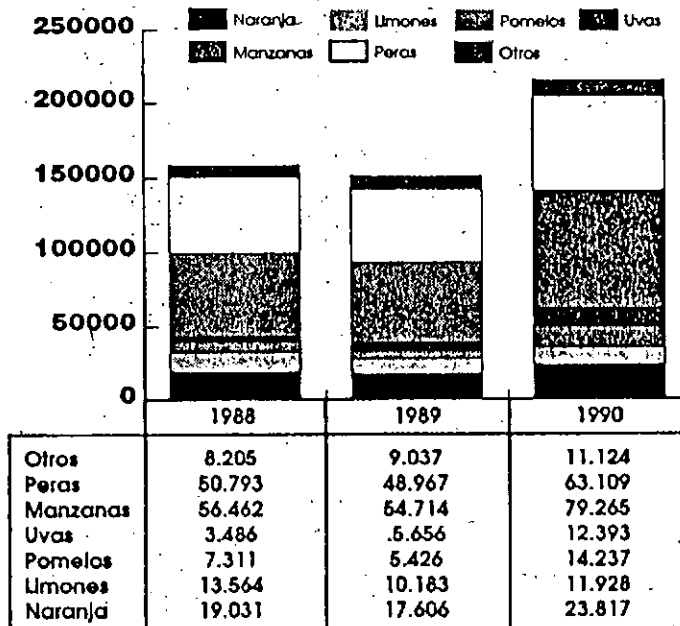
**CUADRO 4**

**SUPERFICIE DE VIÑEDOS EN SAN JUAN POR VARIEDAD DE UVA  
V Censo Vitícola. Año 1990. En porcentaje**

TIPO DE UVA	COLOR	% SOBRE TOTAL DEL TIPO DE UVA	VARIEDADES MAS IMPORTANTES		
VINIFICAR 91,15%	Tintas	7,58%	%	Denominación	Sup. / Ha.
			39,05	Donarula	1.245,4611
			23,90	Greco Negro	762,1347
			8,80	Fintendo	280,7396
			28,25	Otras	900,9978
	Blancas	43,95%	47,65	Atal de Alejandria	0.808,8350
			21,25	Pedro Gaudinaz	2.929,3750
			20,10	Torrontés Sanjuanino	3.716,9267
			11,00	Otras	2.032,9049
	Rosadas	48,47%	85,79	Cereza	17.491,2737
			9,47	Criolla Grande	1.930,4078
			2,55	Criolla Chica	518,7000
			2,19	Otras	447,2285
	Tintas	42,39%	%	Denominación	Sup. / Ha.
			77,23	Alfonso Lavall	647,1471
			21,94	Californa	183,8109
			0,44	Luturno Negro	3,60,00
			0,39	Otras	3,2539
	Blancas	24,40%	30,95	Almeria	149,2632
			20,55	Dattier de Vayrouth	99,0862
			18,84	Alba	90,8063
			29,66	Otras	143,0649
	Rosadas	33,21%	86,48	Cardinal	436,4174
			28,68	Emperador	180,2910
			1,27	Emperatriz	8,3257
			3,57	Otras	23,4687
	Tintas	0,02%	%	Denominación	Sup. / Ha.
			100,00	Pasiga	0,4470
	Blancas	86,51%	84,26	Sultanina Blanca	1.497,9338
			15,48	Arlzaf	275,2726
			0,05	C. G. 40018 (INTA)	4,5261
	Rosadas	13,47%	87,89	Sultanina Rosada	243,1851
			12,06	Moscato	33,3640
			0,05	Otras	0,15,00
	Híbridos productores directos	21,89%	%	Denominación	Sup. / Ha.
			70,22	Concord	8,2532
			29,78	Isabella	3,5000
OTRAS VARIEDADES 0,12%	Varlas	78,11%	94,20	Colectión Ampelografía INTA	39,5398
			5,72	Otras	4,4010

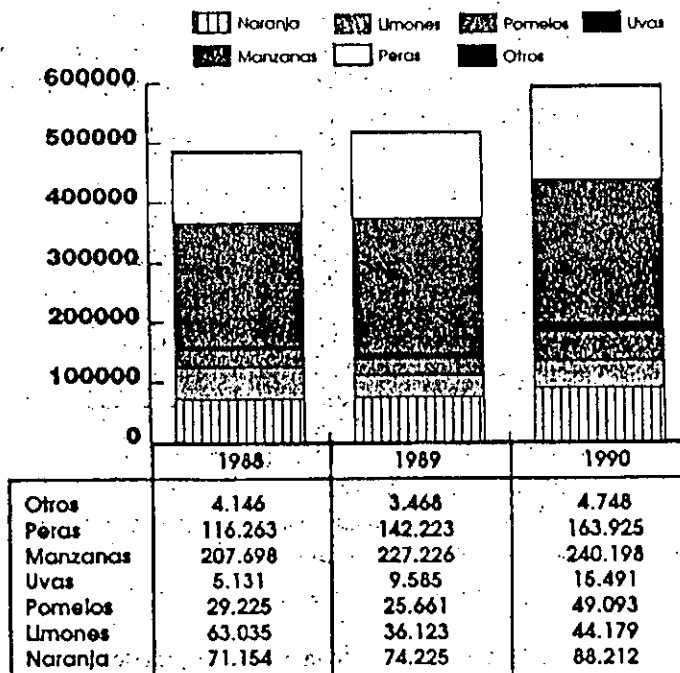
# GRAFICOS 1 y 2

## EXPORTACION DE FRUTAS FRESCAS (U\$S)

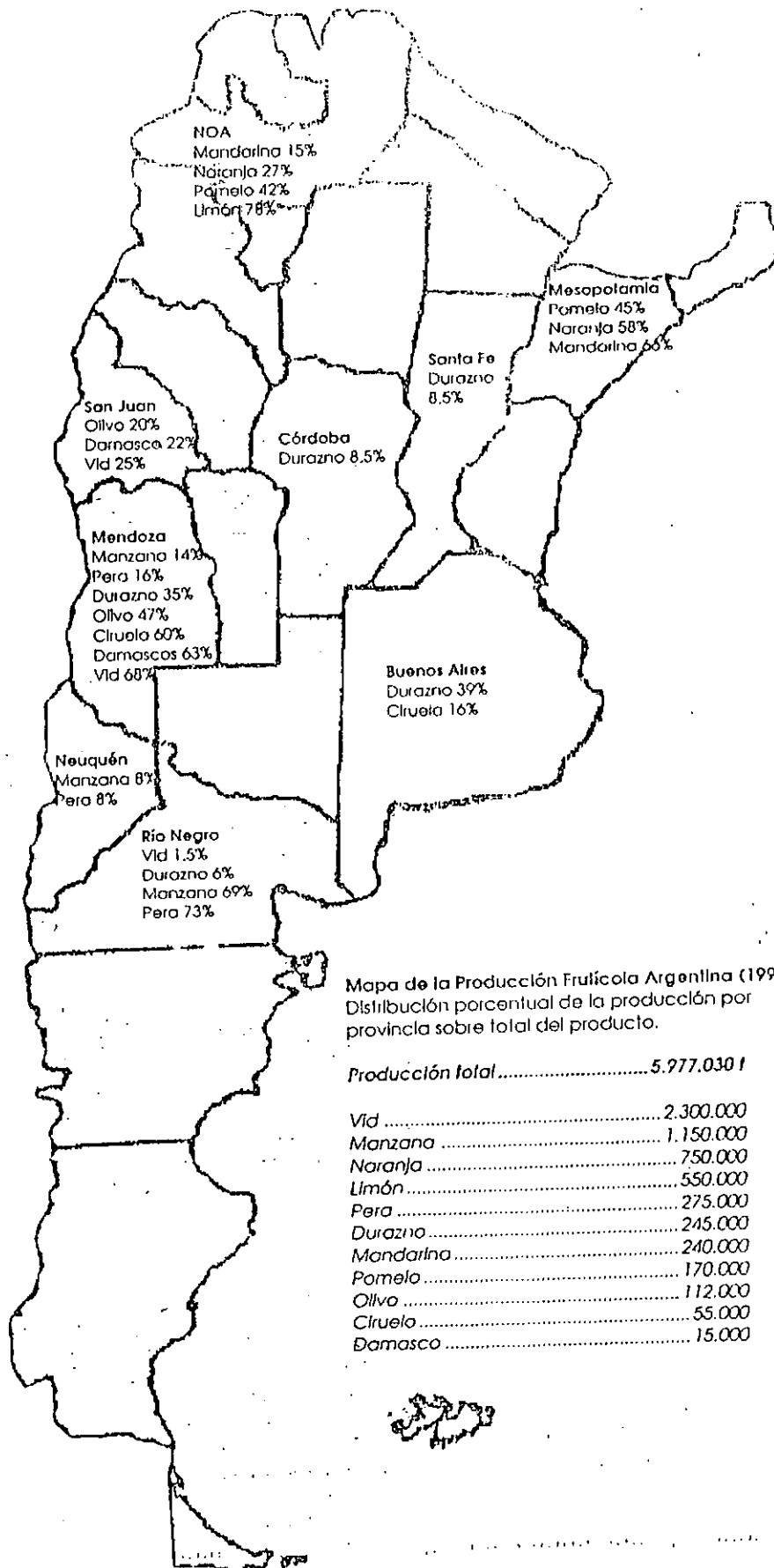


Otros: Palta, mandarina, membrillo, cereza, ciruela, damasco, durazno

## EXPORTACIÓN DE FRUTAS FRESCAS (TONELADAS)



Otros: Palta, mandarina, membrillo, cereza, ciruela, damasco, durazno





CUADRO 5

PROVINCIA DE SAN JUAN

ZONAS DE CULTIVO

O A S I S	SUPERFICIE (Km <sup>2</sup> )	%
# VALLE DE TULUM - ULLUM Y ZONDA	753,05	88,32
# VALLE DE CALINGASTA	25,37	2,98
# VALLE DE JACHAL E IGLESIA	69,18	8,11
# VALLE FERTIL	5,01	0,59
T O T A L	852,61	100,00

CUADRO 6

PRODUCCION AGRICOLA DE SAN JUAN

<u>...PRODUCTO...</u> <u>HORTALIZAS</u>	<u>EPOCA DE</u> <u>COSECHA</u>	<u>PRODUCCION</u> <u>EN TN.</u>	<u>PRECIO EN</u> <u>FINCA U\$S TN.</u>
AJO	NOV. DICIEM.	12.000	350
CEBOLLA	NOV. DICIEM.	13.000	100
(invierno)			
CEBOLLA	ENERO-MARZO	37.000	150
(verano)			
ESPARRAGO	AGOSTO-DIC.	3.000	350
MELON	ENERO-MARZO	12.000	200
TOMATE	NOV.-ABRIL	50.000	70
ALCAUCIL	JUNIO-DIC.	2.000	-
BERENJENA	ENERO-MARZO	2.700	160
PIMIENTO	ENERO-MARZO	1.200	150
<b>FRUTAS</b>			
DAMASCO	OCTUBRE-DIC.	8.000	300
UVAS PARA			
MESA	DIC.-ABRIL	45.000	300
PASAS DE			
UVA		4.000	1.000
<b>SEMILLAS</b>			
ALFALFA	- - -	250	3.500
CEBOLLA	- - -	120	20.000
LECHUGA	- - -	70	4.000
POROTO	- - -	125	1.000

A J O

CUADRO 7

DEPARTAMENTO	SUPERFICIE (Ha.)	PRODUCCION (Tn.)
RAWSON	471,00	2.731,80
FOCITO	1.007,80	5.845,20
OTROS	454,60	2.636,70
T O T A L	1.933,40	11.213,70

C E B O L L A

CUADRO 8

DEPARTAMENTO	SUPERFICIE (Ha.)	PRODUCCION (TN.)
RAWSON	718,00	18.668,00
FOCITO	817,40	21.252,40
JACHAL	1.905,00	49.530,00
OTROS	1.048,60	27.263,60
T O T A L	4.489,00	116.714,00

P I M I E N T O

CUADRO 9

DEPARTAMENTO	SUPERFICIE (Ha.)	PRODUCCION (Tn.)
RAWSON	28,20	423,00
FOCITO	61,00	915,00
OTROS	43,60	654,00
T O T A L	132,80	1.992,00

# T O M A T E

CUADRO 10

DEPARTAMENTO	SUPERFICIE (Ha.)	PRODUCCION (Tn.)
RAWSON	517,00	12.408,00
POCITO	674,50	16.188,00
CALINGASTA	162,50	3.900,00
JACHAL	334,00	8.016,00
OTROS	503,20	1.207,80
T O T A L	2.191,20	52.588,80

# M E L O N

CUADRO 11

DEPARTAMENTO	SUPERFICIE (Ha.)	PRODUCCION (Tn.)
RAWSON	169,00	2.873,00
POCITO	621,00	10.557,00
SARMIENTO	582,50	9.902,50
25 DE MAYO	211,30	3.592,10
ALBARDON	123,00	2.091,00
CAUCETE	146,00	2.482,00
OTROS	259,00	4.403,00
T O T A L	2.111,80	35.900,60

M A N Z A N A

CUADRO 12

DEPARTAMENTO	SUPERFICIE (Ha.)	PRODUCCION (Tn.)
CALINGASTA	371,00	2.226,00
IGLESIA	26,00	156,00
T O T A L	397,00	2.382,00

E S P A R R A G O

CUADRO 13

DEPARTAMENTO	SUPERFICIE (Ha.)	PRODUCCION (Tn.)
RAWSON	296,60	1.720,30
POCITO	27,50	159,50
OTROS	20,00	116,00
T O T A L	344,10	1.995,80

## AROMATICAS

CUADRO 14

DEPARTAMENTO	SUPERFICIE (Ha.)	PRODUCCION (Tn.)
CALINGASTA	319,80	- - - -
IGLESIA	3,00	- - - -
T O T A L	322,80	- - - -

## O L I V O

CUADRO 15

DEPARTAMENTO	SUPERFICIE (Ha.)	PRODUCCION (Tn.)
RAWSON	490,00	1.568,00
POCITO	2.043,00	6.537,60
CAUCETE	270,00	864,00
25 DE MAYO	213,00	681,60
JACHAL	574,00	1.836,80
OTROS	978,30	3.130,60
T O T A L	4.568,30	14.618,60

# S E M I L L A S

CUADRO 16

DEPARTAMENTO	SUPERFICIE (Ha.)	PRODUCCION (Tn.)
<b>ALFALFA</b>		
25 DE MAYO	200,00	100,00
CALINGASTA	100,00	50,00
IGLESIA	100,00	50,00
OTROS	15,50	7,80
<b>T O T A L</b>	<b>415,50</b>	<b>207,80</b>
<b>CEBOLLA</b>		
RAWSON	55,80	66,90
POCITO	45,50	54,60
OTROS	30,70	36,80
<b>T O T A L</b>	<b>132,00</b>	<b>158,30</b>
<b>LECHUGA</b>		
IGLESIA	90,00	45,00
JACHAL	18,00	9,00
<b>T O T A L</b>	<b>108,00</b>	<b>54,00</b>
<b>POROTO</b>		
IGLESIA	125,00	- - - -
OTROS	0,10	- - - -
<b>T O T A L</b>	<b>125,10</b>	<b>- - - -</b>

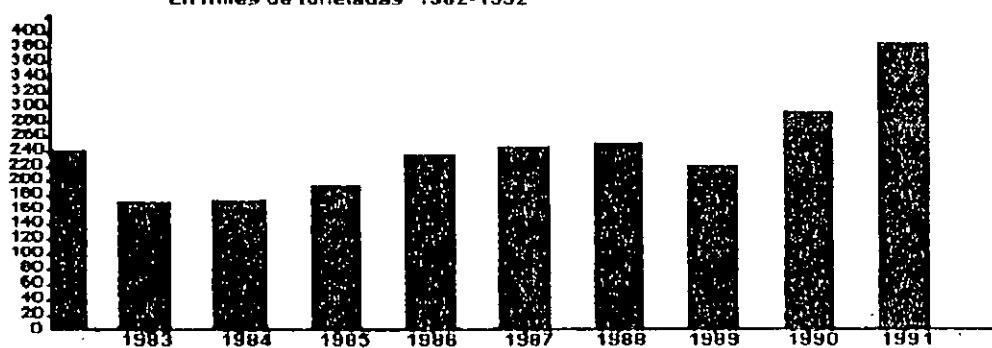
## PRODUCCION DE MINERALES DE LA PROVINCIA DE SAN JUAN (ENTONTELADAS años 1982-1991)

Minerales	Años									
	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
<b>NO METAL FEROS</b>	237067	170495	170458	191072	233566	260455	288490	241350	285640	339160
Alcaparrosa	—	—	—	—	533	57	230	320	640	1000
Arcilla	171407	89030	80630	79570	87600	84100	83000	78500	80000	81000
Bentonita	23188	25061	39855	31394	45591	37521	35800	27000	31000	34500
Berilio	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Borato	3145	12060	9157	13430	25425	39201	38000	27000	41000	55800
Calcita	14300	15251	12643	6984	9000	9500	8500	8000	9800	15000
Caolín	2750	5558	5505	1460	300	6910	8000	12000	35000	42000
Cuarzo	—	600	2474	60	700	2875	2900	2300	5600	11000
Feldespato	—	—	—	67	174	180	—	—	—	—
Fluorita	—	—	—	40	135	135	110	80	180	300
Mica	3	2	2	44753	59890	69889	70000	71500	76000	78000
Sulfato de Al. (líquido)	855	2300	3975	1894	1049	1220	950	800	720	1009
Sulfato de Magnesio	1118	1385	2717	—	—	67	—	—	—	60
Sulfato de sodio	40	—	—	—	—	850	800	650	1200	2500
Talco	3800	4358	3900	1210	1069	7850	5700	3200	2500	2000
Yeso	5863	2300	—	2180	7000	—	12000	10000	12000	15000
Riotita	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Grafito	—	—	—	30	—	—	—	—	—	—
Tierras aluminosas	10800	11780	9600	7800	—	—	—	—	—	—
<b>ROCAS DE APLICACION</b>	2372561	2720071	1650807	1747870	2018228	2177704	2060500	1818000	2277520	2690887
Dolomita	77145	87671	126806	115110	140000	151600	120000	105000	180900	379000
Mármol	16841	37176	14019	22959	21056	22420	19000	15000	16500	17882
Piedra caliza	1222026	1244205	1279873	1379370	1578462	1675904	1700000	1500000	1800000	1916000
Piedra Laja	17002	33429	21110	10173	18710	10780	5500	8000	11000	12000
Aridos	1039547	1317590	209000	220248	260000	317000	220000	180000	270000	375000
<b>TOTAL</b>	2608628	2890566	1821265	1938942	2251794	2438159	2337890	2058350	2573140	3030052



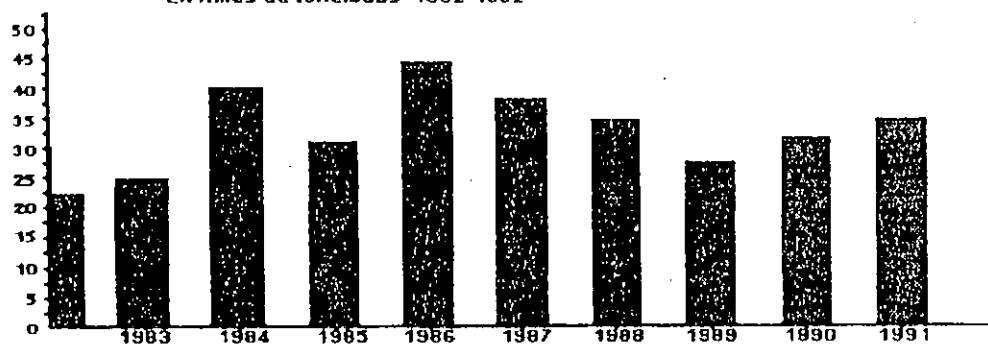
## GRAFICOS ADJUNTOS AL CUADRO 17

EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE NO METALIFEROS  
En miles de toneladas 1982-1992



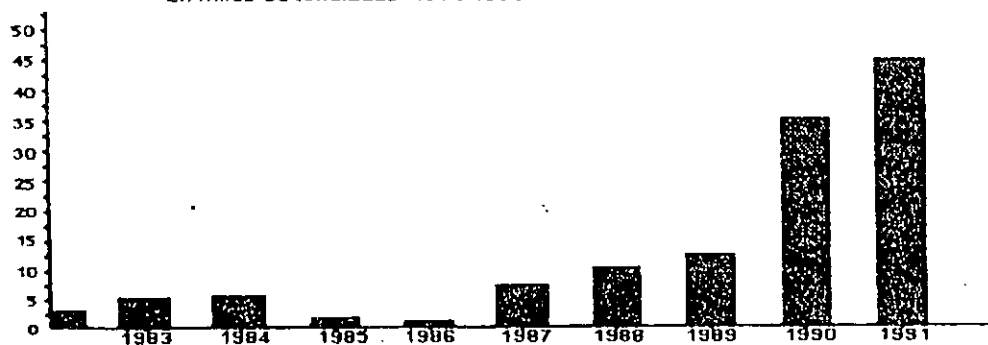
EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE BENTONITA

En miles de toneladas 1982-1992

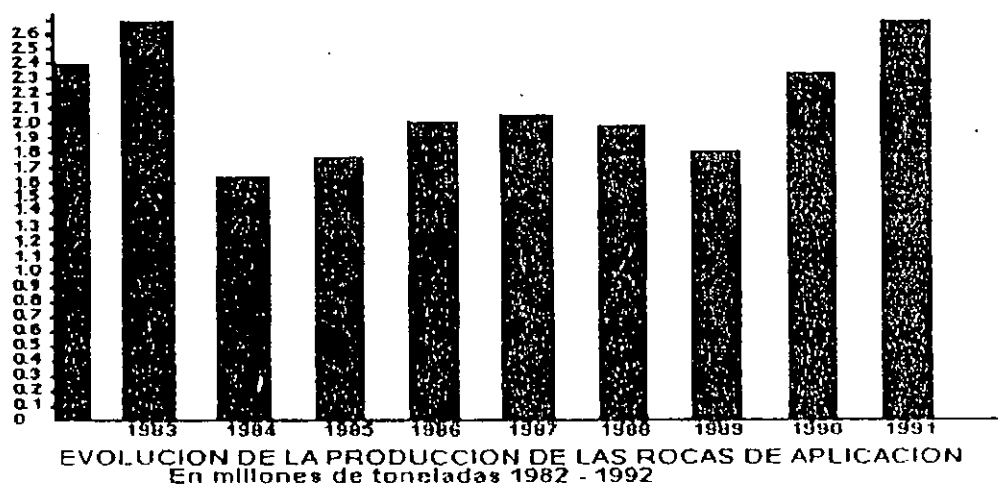


EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE CUARZO

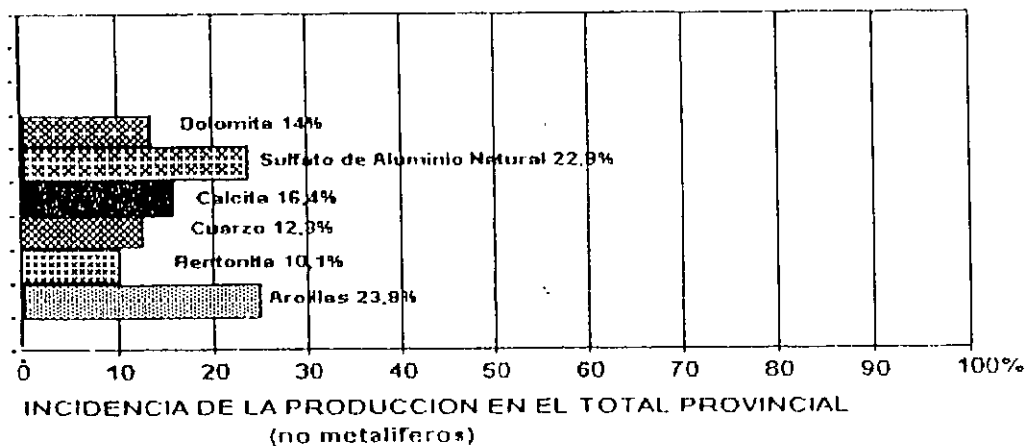
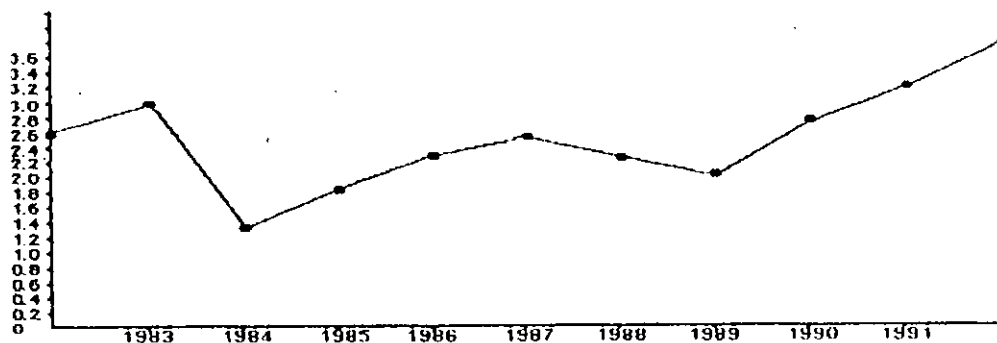
En miles de toneladas 1982-1992



# GRAFICOS ADJUNTOS AL CUADRO 17



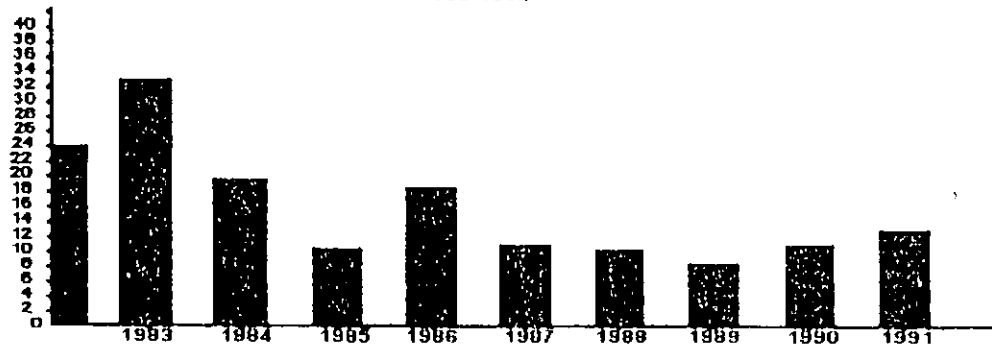
EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE MINERALES  
En millones de toneladas 1982 - 1992



## GRAFICOS ADJUNTOS AL CUADRO 17

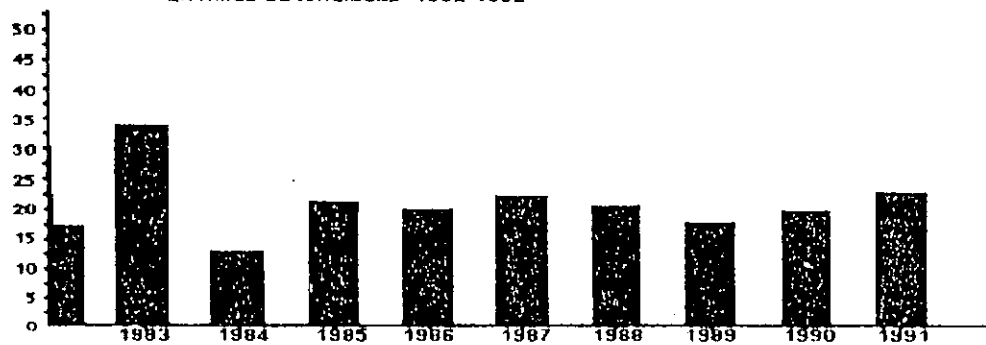
### EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE PIEDRA LAJA

En miles de toneladas 1982-1992



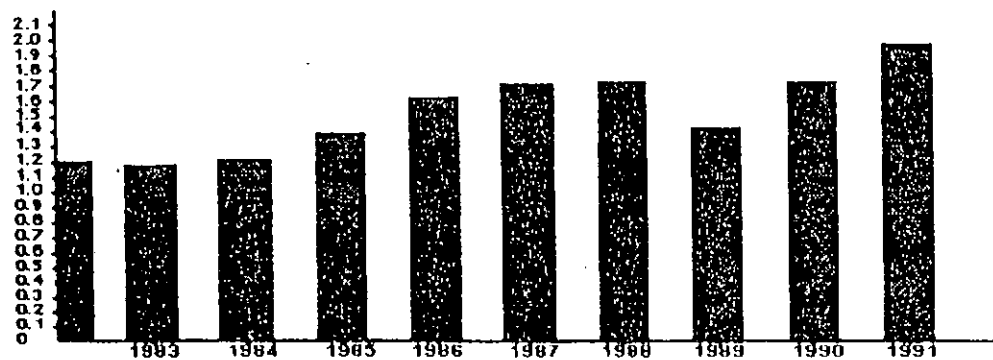
### EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE MARMOL

En miles de toneladas 1982-1992



### EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE PIEDRA CALIZA

En millones de toneladas 1982 - 1992



INFORME DE PROYECTOS APROBADOS

SECRETARIA DE PROMOCION Y PLANIFICACION ECONOMICA

EMPRESA	RUBRO PRINCIPAL	UBICACION	SUP. CULT.	INVERSION
1) Caputo Cuyo S.A.	Ajos y otros	San Martín	65	803.689
2) Emir S.R.L.	Uvas Cons. fresco	25 de Mayo	30	784.433
3) Emir S.R.L.	Uvas Cons. fresco	Caucele	33	414.769
4) Olivos San Juan S.A.	Olivos	Pocito	98	994.433
5) Cepamar S.A.	Uvas p/vinos finos	Sarmiento	56	638.958
6) El Cuyum S.A.	Uvas en general	Sarmiento	120	1.476.562
7) Cordillera Real S.A.	Olivos	Sarmiento	90	1.102.956
8) Expofrut S.A.	Uvas p/Cons. fresco	Albardón	100	1.163.041
9) Anejol	Uvas p/vinos finos	San Martín	55	1.083.304
10) El Retiro S.A.	Uvas p/vinos finos	Caucele	100	1.615.229
11) SAPRIM S.A.	Uvas p/consumo fresco	25 de Mayo	35	680.584
12) Freshness S.A.	Frutas de carozo	Ullum	15	336.239
13) Mas Puchol S.A.	Uvas p/vinos finos	Flawson	75	1.256.075
14) Agrícola Tamborla S.A.	Frutas de pepita	Calingasta	30	459.230
15) Don Joaquín S.A.	Uvas p/vinos finos	Caucele	30	501.924
16) Cordillera Nevada	Frutas de pepita	Calingasta	55	1.252.133
17) Peñavid S.A.	Uvas p/vinos finos	Caucele	240	4.603.437
18) Doña Filomona S.A.	Uvas p/vinos finos	9 de Julio	70	1.520.092
19) Kellum S.A.	Uvas en general	Ullum	22	368.647
20) Marlano Rapaport S.R.L.	Uvas para pasas	Pocito	35	735.126
21) Bgas. y Vdos. Tucuma S.A.	Uvas finas p/pasas	Varios	30	402.123
22) El Tambolar S.A.	Madera Eucaliptos	Ullum y Pocito	688	8.972.167
23) Brindilla S.R.L.	Olivos	25 de Mayo	100	1.582.979
24) Viñas de Alicante	Uvas	25 de Mayo	80	304.925
25) American Export S.A.	Uvas para vinificar	25 de Mayo	36	639.216
26) Dabell S.A.	Uvas, frut. de car. y pep.	25 de Mayo	90	1.556.794
27) Doña Zulema S.A.	Uvas c/y sin som.	9 de Julio	90	2.138.276
28) Avicor S.A.	Pollos	San Martín	23	628.683
29) Los Alances S.R.L.	Uvas p/vinificar	25 de Mayo	52	1.140.564
30) La Estanzuela S.A.	Olivos	25 de Mayo	200	3.318.784
31) Don Alilio S. de Hecho	Uvas c/y sin sem.	Riv. y Zonda	40	614.471
32) La Caserla S.A.	Uvas y vinos finos	9 de Julio	15	202.072
33) Agrícola Los Andes S.A.	Olivos	25 de Mayo	185	2.527.553
34) Agrícola Los Andes S.A.	Frutas en general	25 de Mayo	100	1.017.008
35) COAC S.A.	Uvas p/vinificar	San Martín	28	641.064
36) Angola S.A. (I)	Uvas p/vinificar	San Martín	100	1.570.273
37) Angola S.A. (II)	Olivos	25 de Mayo	70	1.058.176
37) Angola S.A. (II)	Olivos	San Martín	80	1.193.262
38) Agroandino S.A.	Uvas vinificar	25 de Mayo	110	2.356.675
39) Agroandino S.A.	Uvas vinificar	San Martín	125	1.724.734
40) Agroandino S.A.	Olivos	San Martín	100	2.354.041
41) Agroandino S.A.	Olivos	San Martín	170	2.648.706
42) La Esperanza S.A.	Olivos	San Martín	70	1.192.392
43) El Chañar S.A.	Olivos	San Martín	70	1.426.759
44) INEVA S.R.L.	Mornbrillo	25 de Mayo	20	379.007
45) Doña Zulema S.A.	Uvas finas	Caucele	110	1.779.854
46) Solagio S.A.	Olivos	Sarmiento	378	6.205.009
47) Agrojumbo S.A.	Olivos	Sarmiento	430	7.015.244
48) Agrojumbo S.A.	Olivos	Sarmiento	370	6.098.890
49) Industrias J. Mattas S.A.	Madera de álamo	Calingasta	110	1.193.151
50) Olivares de Cuyo S.A.	Olivos	Zonda	230	3.657.026
51) Corp. Cuyana de Alimentos	Uvas y frutas de carozo	Zonda	110	1.975.834
52) Valles Cordilleranos S.A.	Uvas p/vinos finos	Pocito	14	336.242
53) Wesche S.A.	Alamos	Iglesia	600	4.190.475
54) Pioneros S.A.	Carnes en pia	25 de Mayo	2.000	3.466.543
55) Los Algarrobos S.A.	Uvas vinos finos y mostos	25 de Mayo	200	3.054.937
56) Forestal S.A.	Alamos	Calingasta	900	5.839.689
57) Fincas S.A.	Acolunas	25 de Mayo	115	1.698.343
58) Hiperagro	Uvas en general	Flawson	40	875.675
59) Los Relamos	Olivos y Uvas	Caucele	25	480.278
60) Viña Noble S.A.	Uvas finas y de mesa	Caucele	60	1.356.548
61) Amparo S.R.L.	Uvas p/vinif. y consumo	9 de Julio	20	333.232
62) F. López Sabalini e Hijos	Uvas	25 de Mayo	40	539.447
63) Nogalina Agrícola S.A.	Frutas de pepita	Iglesia	300	4.628.200
64) Nogalina Agrícola S.A.	Frutas de pepita	Iglesia	300	5.558.841
TOTAL			9.718	123.745.021

1.  $\text{C}_2\text{H}_5\text{OH} + \text{HBr} \rightarrow \text{C}_2\text{H}_5\text{Br} + \text{H}_2\text{O}$  (S<sub>N</sub>2 mechanism)  
 2.  $\text{C}_2\text{H}_5\text{OH} + \text{H}_2\text{SO}_4 \rightarrow \text{C}_2\text{H}_5\text{OSO}_3\text{H} + \text{H}_2\text{O}$  (S<sub>N</sub>2 mechanism)  
 3.  $\text{C}_2\text{H}_5\text{OH} + \text{H}_2\text{SO}_4 \rightarrow \text{C}_2\text{H}_5\text{OSO}_3\text{H} + \text{H}_2\text{O}$  (S<sub>N</sub>2 mechanism)  
 4.  $\text{C}_2\text{H}_5\text{OH} + \text{H}_2\text{SO}_4 \rightarrow \text{C}_2\text{H}_5\text{OSO}_3\text{H} + \text{H}_2\text{O}$  (S<sub>N</sub>2 mechanism)  
 5.  $\text{C}_2\text{H}_5\text{OH} + \text{H}_2\text{SO}_4 \rightarrow \text{C}_2\text{H}_5\text{OSO}_3\text{H} + \text{H}_2\text{O}$  (S<sub>N</sub>2 mechanism)  
 6.  $\text{C}_2\text{H}_5\text{OH} + \text{H}_2\text{SO}_4 \rightarrow \text{C}_2\text{H}_5\text{OSO}_3\text{H} + \text{H}_2\text{O}$  (S<sub>N</sub>2 mechanism)  
 7.  $\text{C}_2\text{H}_5\text{OH} + \text{H}_2\text{SO}_4 \rightarrow \text{C}_2\text{H}_5\text{OSO}_3\text{H} + \text{H}_2\text{O}$  (S<sub>N</sub>2 mechanism)  
 8.  $\text{C}_2\text{H}_5\text{OH} + \text{H}_2\text{SO}_4 \rightarrow \text{C}_2\text{H}_5\text{OSO}_3\text{H} + \text{H}_2\text{O}$  (S<sub>N</sub>2 mechanism)  
 9.  $\text{C}_2\text{H}_5\text{OH} + \text{H}_2\text{SO}_4 \rightarrow \text{C}_2\text{H}_5\text{OSO}_3\text{H} + \text{H}_2\text{O}$  (S<sub>N</sub>2 mechanism)  
 10.  $\text{C}_2\text{H}_5\text{OH} + \text{H}_2\text{SO}_4 \rightarrow \text{C}_2\text{H}_5\text{OSO}_3\text{H} + \text{H}_2\text{O}$  (S<sub>N</sub>2 mechanism)

Copyright © 2005, John Wiley & Sons, Inc. All rights reserved. Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. This publication is intended to provide accurate and authoritative information in regard to the subject matter covered. It is sold with the understanding that the publisher is not engaged in rendering legal, accounting, or other professional service. If legal advice or other expert assistance is required, the services of a competent professional person should be sought.

The authors of the paper do not address the question of whether the  
 results of the paper are robust to the choice of the sample period.  
 The authors do not address the question of whether the results of the  
 paper are robust to the choice of the sample period.

The following table provides the estimated number of people in the United States who are currently in the military, as of 2009. The data is based on the most recent available information from the Department of Defense.

The authors thank the referees for their constructive comments and suggestions. The authors also thank the editor for his/her constructive comments and suggestions.

1. 在 100 个连续自然数中，取出 10 个数，使这 10 个数的和为 1000，问这 10 个数中最大的数是多少？

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO AUSTRALIANA  
BDO. DE IRIGOYEN 88 P. 2º - 1072 - CAP. FED.  
TEL. 394-5781  
FAX. 334-3351  
HOR.:

---

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO AUSTRIACA  
SAN MARTIN 345 CAP. FED.  
TEL. 394-2168  
DELEGACION COMERCIAL CERRITO 1294 P. 15º  
HOR.: 9-17.30 Hs.

---

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO ASIATICA  
AV. CORRIENTES 1312 P. 13º - 1043 - CAP. FED.  
TEL. 49-3261/3269  
HOR.

---

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO BOLIVIANA  
25 DE MAYO 311 - 2º P. 1002 - CAP. FED.  
TEL. 312-3126  
TEL.Y FAX. 311-4500

---

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO BRASILEÑA  
MONTEVIDEO 770 P. 12º - 1014 - CAP. FED.  
TEL. 41-4503/4512/ 812-7466

---

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO BULGARA  
TUCUMAN 826 P. 6º -CAP. FED.  
TEL. 392-5612

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO CANADIENSE  
AV. L.N. ALEN 36 P.119 -1003- CAP. FED.  
TEL. 343-6268/5949/5769/6195  
HOR.: 15-18 Hs.

---

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO CARIBENA  
RECONQUISTA 887 P.69"B"-1003-CAP.FED.  
TEL. 311-1508/313-055

---

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO CENTROAMERICANA  
Y PANAMENA  
FLORIDA 1 P.49 -1005- CAP. FED.  
TEL. 342-8252/343-5638/331-0813  
HOR.: 10-17 Hs.

---

CAMARA CHILENO ARGENTINA DE COMERCIO  
VIA MONTE 759 P.69 OF.63 - 1053 - CAP. FED.  
TEL. 322-7437  
FAX. 326-7223  
HOR.: 11-16 Hs.

---

CAMARA DE LA PRODUCCION. LA IND.  
Y EL COMERCIO ARGENTINO CHINA  
AV. BELGRANO 634 P.79"A"-1092- CAP.FED.  
TEL. 342-2639/343-8677  
HOR.: 10-17 Hs.

---

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO COLOMBIANA  
AV. FIE.R.S.PENA 943 P.79OF.74-1035-CAP.FED.  
TEL. 326-0661  
HOR.: 15.30-18 Hs.

CAMARA ARGENTINO COREANA  
LAVALLE 26565 P.390F.A-1048-CAP.FED.  
TEL. 962-1756  
FAX. 953-7801  
HOR.:

---

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO DOMINICANA  
FLORIDA 1 P.49-1005-CAP.FED.  
TEL. 343-5638/342-8252/331-0813  
HOR.:

---

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO ECUATORIANA  
LAVALLE 534 P.39-1049 CAP.FED.  
TEL. 394-2833  
HOR.:

---

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO EGIPCIA  
FLORIDA 253 P.59 DE.A-1005-CAP.FED.  
TEL. 325-9480/294-5864  
FAX. 325-9487  
CONSEJERO COMERCIAL  
AV. LALLAO 1121 P.39"D"- CAP.FED.  
TEL. 41-0198/42-5381  
HOR.:

---

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO HOLANDESA  
AV. DE MAYO 701 P. 199 -1084 CAP.FED.  
TEL. 334-3247/342-7329  
FAX. 334-2717  
HOR.:



CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO ISRAELI

AV. CORRIENTES 1312- CAP. FED.

TEL. 40-0339/ 45-6273

HOR.:

---

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO LIBANESA

AV. R.S. PERA 651 P. 7º DE. 122-1035 CAP. FED.

TEL. 326-6585/7889

FAX. 326-5342

HOR.:

---

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO MEXICANA

M.I. DE ALVEAR 976 PB. "D"-1058-CAP. FED.

TEL. 312-4408

FAX. 334-9615

HOR.:

---

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO PARAGUAYA

VIANONTE 1355 P. 4º "C" -1053-CAP. FED.

TEL. Y FAX. 40-9395

HOR.:

---

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO SOVIETICO

ALSINA 1237 -3º B- CAP. FED.

TEL. 37-3232- 8149

HOR.:

---

CAMARA DE COMERCIO SUIZO ARGENTINA

AV. L.N. ALEM 1074 P. 10º - 1001 - CAP. FED.

TEL. Y FAX (312-8573)/1654/ 311-0253/7187

HOR.:

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO URUGUAYA  
AV. CORRIENTES 545 - CAP. FED.  
TEL. 325-8917/ 934-2709

---

CAMARA DE COMERCIO ARGENTINO VENEZOLANA  
AV. R. S. PERA 943- CAP. FED.  
TEL. 326-0661

---

CAMARA DE COMERCIO BELGO LUXENBURGUESA  
EN LA REP. ARGENTINA  
SAN MARTIN 663 P.42 - 1004 - CAP. FED.  
TEL. 311-0395  
HOR.:

---

CAMARA DE COMERCIO BRITANICA  
AV. CORRIENTES 457 - 1002 P. 1043 - CAP. FED.  
TEL. 394-2872/2762/2318  
FAX 394-2282  
HOR.: 9.15-13 Y 14-17 Hs.

---

CAMARA DE COMERCIO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMERICA EN LA REP. ARGENTINA  
AV. N. ALEN 1110 - 139 P. - CAP. FED.  
TEL. 311-5920/5126  
FAX. 311-7976

---

CAMARA ESPAGOLA DE COMERCIO DE LA REP. ARGENTINA  
AV. BELGRANO 863 - CAP. FED.  
TEL. 34.2507/2335/ 331-6749/1462

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA  
FRANCO ARGENTINA  
B. MITRE 559 89P.,1342 - CAP. FED.  
TEL. 343-2204/ 331-6650/ 2494/342-4726  
HOR.:

---

CAMARA DE COMERCIO ITALIANA EN LA REP. ARGENTINA  
N.º. DE ALVEAR 1119 -2º P.- 1058 - CAP. FED.  
TEL. 325-0384/5900/0475  
FAX 325-5902

---

CAMARA DE COMERCIO JAPONESA EN LA ARGENTINA  
LIBERTAD 836 2º P.ºF.38 - 1012 - CAP. FED.  
TEL. Y FAX 393-21204

---

CAMARA SUECA DE COMERCIO  
TACHARI 147 - CAP. FED.  
TEL. 334-7103

---

PROCHILE -DELEGACION COMERCIAL  
FLORIDA 981 -P.2º - 1005 - CAP.FED.  
TEL. 313-3338/3343  
FAX. 312-4303

---

JEIRO BUENOS AIRES  
Ete.GRAL.JUAN D.PERON 955 P.ºº -1038- CAP.FED.  
TEL. 382-9399-9699

EMBAJADA DE LA RPCA. FEDERAL DE ALEMANIA  
A.L..VILLANUEVA 1055.-1426- CAP. FED.  
AGREGADO COMERCIAL  
TEL. 771-5054/59  
FAX. 775-9612

EMBAJADA DEL REINO DE ARABIA SAUDITA  
ALEJANDRO M. DE AGUADO 2881- 1425-CAP.FED.  
802-0760/43036/3375

EMBAJADA DE LA RPCA. ARGELINA DEMOCRATICA Y POPULAR  
MONTEVIDEO 1889- 1021- CAP. FED.  
TEL. 22-1271/5969

EMBAJADA DE AUSTRALIA  
AV. STA. FE 846 PS. 89 -1059- CAP. FED.  
TEL.312-6841/48

EMBAJADA DE LA RPCA. DE AUSTRIA  
FRENCH 3671 -1425- CAP. FED.  
TEL. 802-7195/1400/7096  
DEPARTAMENTO COMERCIAL  
CERRITO 1070 PISO 1090F.133  
TEL. 44-0029/0096/0097

EMBAJADA DE BELGICA  
DEFENSA 113 PS. 89 -1065- CAP.FED.  
TEL. 331-0066/67/68/69  
AGREGADURIA COMERCIAL

EMBAJADA DE LA RPCA. DE BOLIVIA  
AV. CORRIENTES 545 PS. 29 -1043- CAP.FED.  
TEL. 394-6042/6640/1343

EMBAJADA DE LA RPCA. FEDERATIVA DEL BRASIL  
ARROYO 1142 -1007- CAP. FED.  
TEL. 812-0035/39/30  
SECT.ECONOMICO COMERCIAL  
SAN MARTIN 321 F.219  
TEL. 394-0060/9617/8464

EMBAJADA DE LA RFCA. DE BULGARIA  
MARISCAL A.J. DE SUCRE 1568 -CAP.FED.  
TEL. 781-8644  
DEPTO. COMERCIAL  
RODRIGUEZ PERA 565 P.19 -1020- CAP.FED.  
TEL. 46-1284/85

EMBAJADA DE CANADA  
TARLE 2828 -1425- CAP.FED.  
TEL. 805-3032 FAX. 806-1209

EMBAJADA DE CHECOSLOVAQUIA  
AV. FIGUEROA ALCORTA 3240 -1425- CAP.FED.  
TEL. 801-3917/3804/4506  
DEPTO. COMERCIAL  
SUIPACAH 1111 P.29  
TEL. 787-2334/784-1737

EMBAJADA DE CHILE  
TARLE 2762 -1425- CAP.FED.  
TEL. 802-7020/29  
OFICINA COMERCIAL  
FLORIDA 981 P.29 -1005/CAP.FED.  
TEL. 313-3343/3338

EMBAJADA DE LA REPUBLICA POPULAR DE CHINA  
AV. CRISOLUGO LARRALDE 5349 -1431- CAP.FED.  
TEL. 543-8862/542-0054  
OFICINA COMERCIAL  
LA PAMPA 4350 -CAP.FED.  
TEL. 51-0172

EMBAJADA DE COLOMBIA  
C. PELLEGRINI 1363 PS.39 -1011- CAP.FED.  
TEL. 325-0258/0494/1106  
CONSEJERIA COMERCIAL  
25 DE MAYO 555 P. 129 -1002- CAP.FED.  
TEL. 313-2740/2772

EMBAJADA DE LA COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA  
PLAZA HOTEL - CAP.FED.

EMBAJADA DE LA REPUBLICA DE COREA  
AV. DEL LIBERTADOR 2257 -1425- CAP.FED.  
TEL. 802-8865/9665/6987  
CONSEJERO COMERCIAL  
SAN MARTIN 345 P.39  
TEL.312-2203/06

EMBAJADA DE LA REPUBLICA DE COSTA RICA  
LAVALLE 534 PS. 29 -1047- CAP.FED.  
TEL. 325-6022  
OFICINA COMERCIAL  
VIA MONTE 1337 P. 19"A"  
TEL. 49-4691

EMBAJADA DE CUBA  
VIRREY DEL PINO 1810 -1426- CAP.FED.  
TEL. 782-9089/9049/783-2213  
SECCION COMERCIAL  
TEL.782.9089

EMBAJADA DEL REINO DE DINAMARCA  
AV. L.N. ALEM 1074 PS. 89 -1001- CAP.FED.  
TEL. 312 6901/6935/7400

EMBAJADA DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR  
AV. QUINTANA 585 P.99 Y 109 -1129- CAP.FED.  
TEL. 804-0073/74

EMBAJADA DE LA REPUBLICA ARABE DE EGIPTO  
JUEZ TEDIN 2795 -1425- CAP.FED.  
TEL. 801-6145  
OFICINA COMERCIAL  
CALLAO 1121 P.39-1021- CAP.FED.  
TEL. 42-5381/41/0108

EMBAJADA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR  
AV. STA. FE 882 PS.10-A -1059- CAP.FED.  
TEL. 311-1864/394-7628

EMBAJADA DE ESPAÑA  
MARISCAL RAMON CASTILLA 2720 -1425- CAP.FED.

TEL. 8026031/6033/6611  
OFICINA COMERCIAL  
AV.L.N.ALEM 690 P. 59-1001- CAP. FED.  
TEL.311-4944/312-0779

EMBAJADA  
DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA  
AV. COLOMBIA 4300 -1425- CAP.FED.  
TEL.

EMBAJADA  
DE LA REPUBLICA DE FILIPINAS  
JURAMENTO 1945 -1428- CAP.FED.  
TEL. 787-1261/781-4173/4175

EMBAJADA DE FINLANDIA  
AV.SIA. FE 846 PS. 59 -1059- CAP.FED.  
SECCION COMERCIAL:  
TEL. 312-0600/0741/9619

EMBAJADA DE LA REPUBLICA FRANCESA  
CERRITO 1397 -1010- CAP.FED.  
TEL. 393-1071/1172/1273/1374/1475

EMBAJADA DE LA REPUBLICA GABONESA  
AV.FIGUEROA ALCORTA 3221 -14125- CAP.FED.  
TEL. 801-9840/802-4631

EMBAJADA DE LA REPUBLICA HELENICA  
AV.ROQUE S.FERRA 547 P.49 -1035- CAP.FED.  
TEL. 34-4958/2838/0528  
FAX. 34-4958

EMBAJADA DE LA REPUBLICA DE GUATEMALA  
AV.SIA.FE 830 P.59 -1059- CAP.FED.  
TEL. 313-9160/9180

EMBAJADA DE LA REPUBLICA DE HAITI  
AV.FIGUEROA ALCORTA 3297 -1425- CAP.FED.  
TEL. 802-0211/5979/9266

EMBAJADA DE LA REPUBLICA DE HONDURAS  
AV. STA. FE 1385 P. 4º -1059- CAP. FED.  
AGREGADURIA COMERCIAL:  
TEL. 42-1643

EMBAJADA DE LA REPUBLICA DE HUNGRIA  
CORONEL DIAZ 1874 -1425- CAP. FED.  
TEL. 83-0767/824-5845  
DEPARTAMENTO COMERCIAL:  
PARAGUAY 577 P. 9º  
TEL. 311-3567/2518/313-0210

EMBAJADA DE LA REPUBLICA DE LA INDIA  
AV. CORDOBA 950 P. 4º -1054- CAP. FED.  
TEL. 393-4001/4155/4217

EMBAJADA DE LA REPUBLICA DE INDONESIA  
MARISCAL R. CASTILLA 2901 -1425- CAP. FED.  
TEL. 801-6655/6622/7142

EMBAJADA DE LA REPUBLICA DE IRAK  
OLLEROS 2125 -1426- CAP. FED.  
TEL. 772-4791/6145

EMBAJADA DE LA REPUBLICA ISLAMICA DEL IRAN  
AV. FIGUEROA ALCORTA 3229 -1425- CAP. FED.  
TEL. 802-1470/4821

EMBAJADA DE IRLANDA  
SUIPACHA 1380 P. 2º -1011- CAP. FED.  
TEL. 325-8588/0849

EMBAJADA DEL ESTADO DE ISRAEL  
AV. DE MAYO 701 P. 9º -1084- CAP. FED.  
DEPARTAMENTO COMERCIAL:  
TEL. 342-1465/1497

EMBAJADA DE LA REPUBLICA DE ITALIA  
BILLINGHURST 2577 -1425- CAP. FED.  
TEL. 802-0071/74/6009



EMBAJADA DEL JAPON  
PASEO COLON 275 P.99 -1063- CAP.FED.  
TEL. 343-2561/4/334-5203

EMBAJADA DEL LIBANO  
AV. DEL LIBERTADOR 2354 -1425- CAP.FED.  
TEL. 802-4492/0466/2909  
FAX. 802-2909

EMBAJADA DE MALASIA  
VILLANUEVA 1040 -1426- CAP.FED.  
TEL. 776-0504/2553

EMBAJADA DE MARRUECOS  
MARISCAL R. CASTILLA 2952 -1425- CAP.FED.  
TEL. 801-8154/8157

EMBAJADA DE MEXICO  
LARREA 1230 -1117- CAP.FED.  
TEL. 824-7061/64  
CONSEJERIA ECONOMICA:  
ESMERALDA 719 P.49"B"  
TEL. 394-3602/3571

EMBAJADA DE NICARAGUA  
AV. CORRIENTES 2548 P.49"1" -1426- CAP.FED.  
TEL. 951-3463

EMBAJADA DE NIGERIA  
11 DE SEPTIEMBRE 839 -1426- CAP.FED.  
TEL. 779-7139/794-4061

EMBAJADA DE NORUEGA  
ESMERALDA 909 P.39"B" -1007- CAP.FED.  
TEL. 312-2204/1904

EMBAJADA DE LOS PAISES BAJOS  
AV. DE MAYO 701 P.199 - CAP.FED.  
334-3474/4000/3360

EMBAJADA DE PAKISTAN  
3 DE FEBRERO 1326 -1426- CAP.FED.  
TEL. 30-2561/64

EMBAJADA DE PANAMA  
AV.STA. FE 1461 P.59 -1060- CAP.FED.  
TEL. 42-8543/44-1254

EMBAJADA DEL PARAGUAY  
AV.LAS HERAS 2545 -1425- CAP.FED.  
TEL. 802-3826/3432/4948

EMBAJADA DEL PERU  
AV DEL LIBERTADOR 1720 -1425- CAP.FED.  
TEL. 802-2000/2551/6427  
OFICINA COMERCIAL:  
AV.CORRIENTES 2554 P.39"B"  
TEL. 953-0736

EMBAJADA DE POLONIA  
ALEJANDRO M.DE AGUADO 2870 -1425- CAP.FED.  
TEL. 802-9681/83  
OFICINA COMERCIAL:  
VUREY DEL PINO 3147 -1426- CAP.FED.  
TEL.551-5097/5397/5469

EMBAJADA PORTUGAL  
AV.CORDOBA 315 P.39 -1054- CAP.FED.  
TEL. 311-2586/312-0187/3524  
FAX. 311-2586

EMBAJADA DEL REINO UNIDO GRAN BRETAGA E IRLANDA  
DR.LUIS AGOTE 2412 -1425- CAP.FED.  
TEL. 803-7070/71  
FAX. 803-1731

EMBAJADA DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
AV.STA.FE 1206 P.29 "C" -1059- CAP.FED.  
TEL. 41-4669

EMBAJADA DE RUMANIA  
ARROYO 962 -1007- CAP. FED.  
TEL. 393-0883/322-8656  
SECCION ECONOMICA:  
TEL. 392-2630

EMBAJADA DE LA FEDERACION DE RUSIA  
DRAGONES 2350- CAP.FED.  
TEL. 787-0425/0225

EMBAJADA DE LA REPUBLICA ARABE DE SIRIA  
AV.CALLAO 956 -1023- CAP. FED.  
TEL. 42-2113/5438

EMBAJADA DE LA REPUBLICA DE SUD AFRICA  
N.T.DE ALVEAR 590 P.89 -1058- CAP. FED.  
TEL. 311-8991/98

EMBAJADA DE SUECIA  
AV.CORRIENTES 330 P.39 -1058- CAP. FED.  
TEL. 311-3088/89/80  
SECCION COMERCIAL:  
TEL. 311-7801

EMBAJADA DE LA CONFEDERACION SUIZA  
AV.STA.FE 846 P.129 -1059- CAP. FED.  
TEL. 311-6491/95

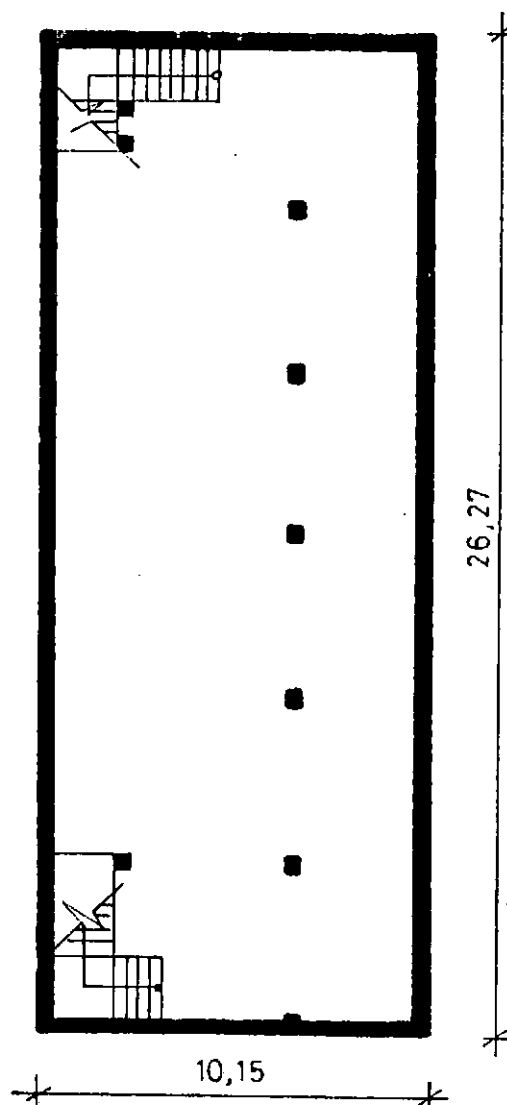
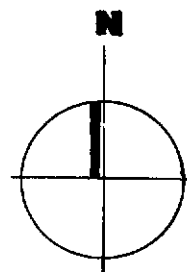
EMBAJADA DEL REINO DE THAILANDIA  
VIRREY DEL PINO 2458 P.69 -1426- CAP. FED.  
TEL. 785-6504/6521/6532

EMBAJADA DE TUNEZ  
CIUDADA DE LA PAZ 3086/88 -1429- CAP.FED.  
TEL. 544-2618

EMBAJADA DE LA REPUBLICA DE TURQUIA  
11 DE SETIEMBRE 1382- CAP.FED.  
TEL. 784-9179/785-7203

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496 /G/92



USO = REGISTRO CIVIL

Ubic.= LAPRIDA - 270 ESTE - CAPITAL

SUBSUELO

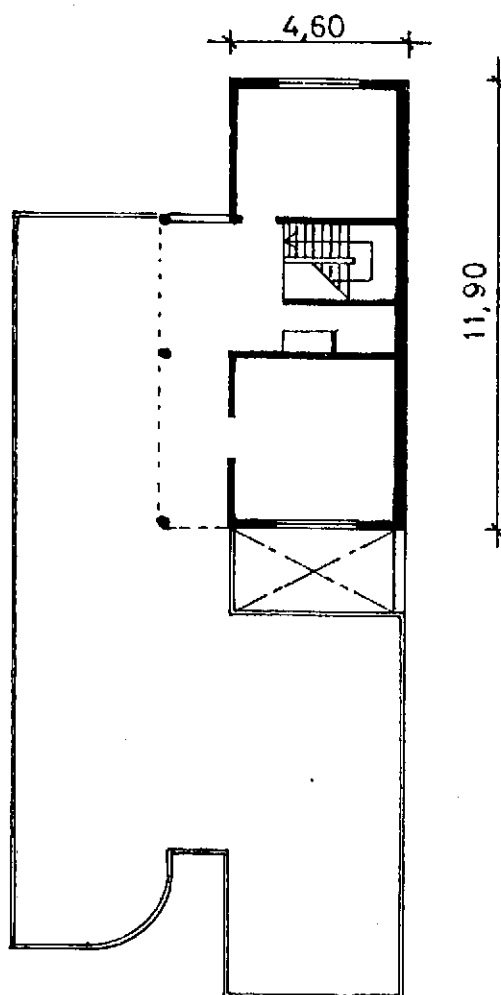
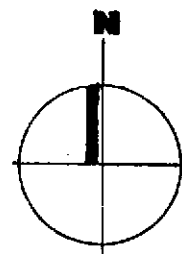
ESC.= 1 : 200

DICIEMBRE DE 1992

15  
3  
4

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/G/92



USO = REGISTRO CIVIL

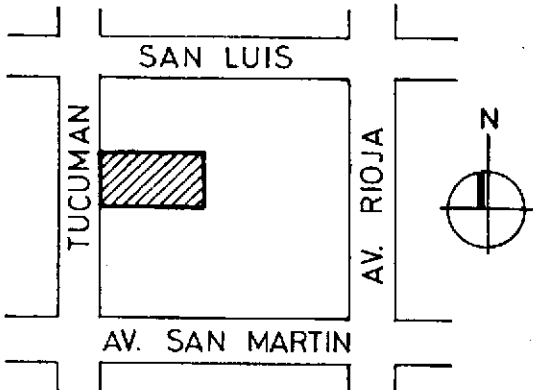
Ubic. = LAPRIDA 270 ESTE - CAPITAL

TERRAZA

ESC. = 1 : 200

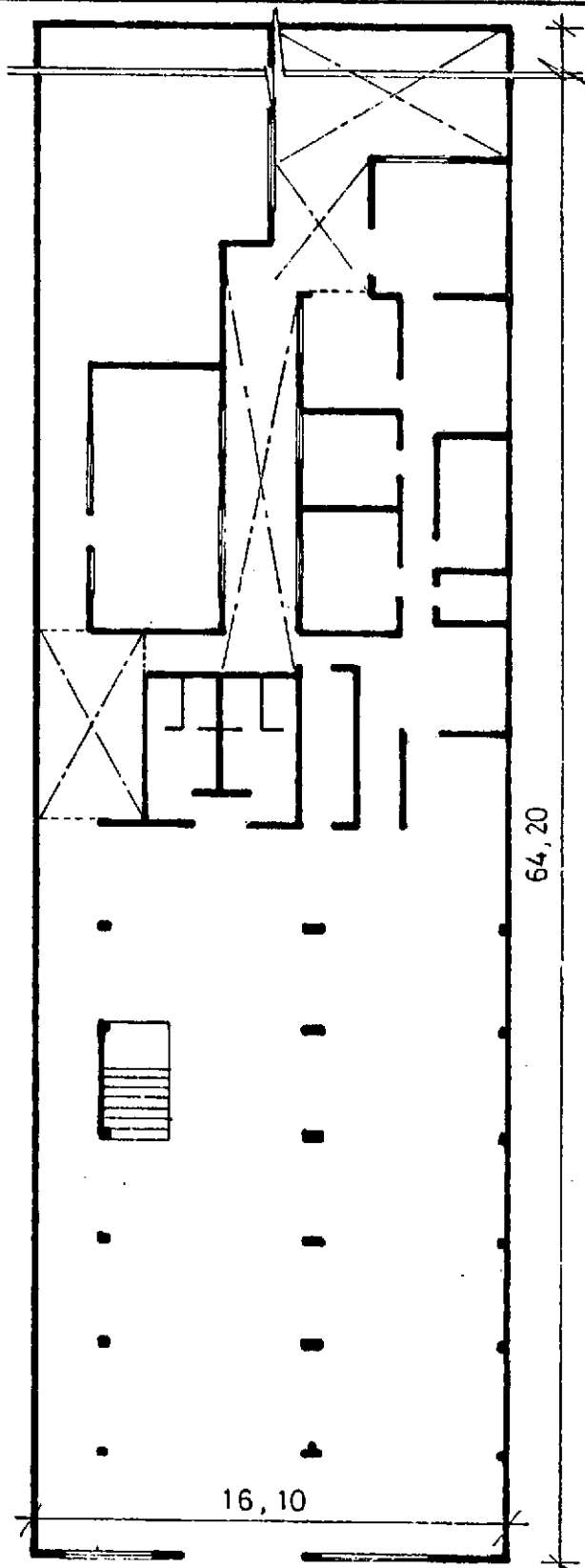
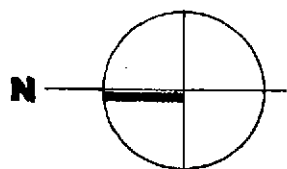
DICIEMBRE DE 1992

15  
4 4

CENTRO CIVICO PROVINCIAL	
"Análisis, evaluación y propuestas de finalización de Obra" Dto. N° 496-G-92	
FICHA TECNICA DE EDIFICIOS DEL ESTADO PROVINCIAL	
19	
Organismos que lo ocupan: • Centro de Sistematización de Datos	Ubicación: Calle Tucumán N° 75 - N - Dpto. Capital
	Croquis de Ubicación: 
Superficie del terreno: 1.112,72 m <sup>2</sup> .	Superficie Cubierta: 1.370,00 m <sup>2</sup> .
Edad de la construcción: 35 años	
Calificación del estado actual: BUENA - TIPO "A"	(*) Avalúo actual (Feb/93): \$ 554.905.-
Descripción del Edificio (relevamiento): • Localización urbana: Area central - 300 mts. plaza principal • Locales: P.B. y P.A. Dos amplios salones P.B. al fondo - Ex-vivienda Edificio adaptado al Centro de Datos • Estructura: Sismoresistente de H°. A°. • Materiales de construcción: Ladrillo, hormigón, losas, pisos calcáreos, cielorraso metálico • Carpintería y cierres: Madera y metálico • Otros: Instalación especial de aire acondicionado y circuitos eléctricos.-	
(*) Los valores son aproximados y deberán ser fijados por el Tribunal de Tasaciones de la Provincia.-	

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/G/92



USO = CENTRO DE  
SISTEMATIZACION  
DE DATOS

Ubic. = TUCUMAN 75 NORTE - CAPITAL

PLANTA BAJA

ESC. = 1: 250

DICIEMBRE DE 1992

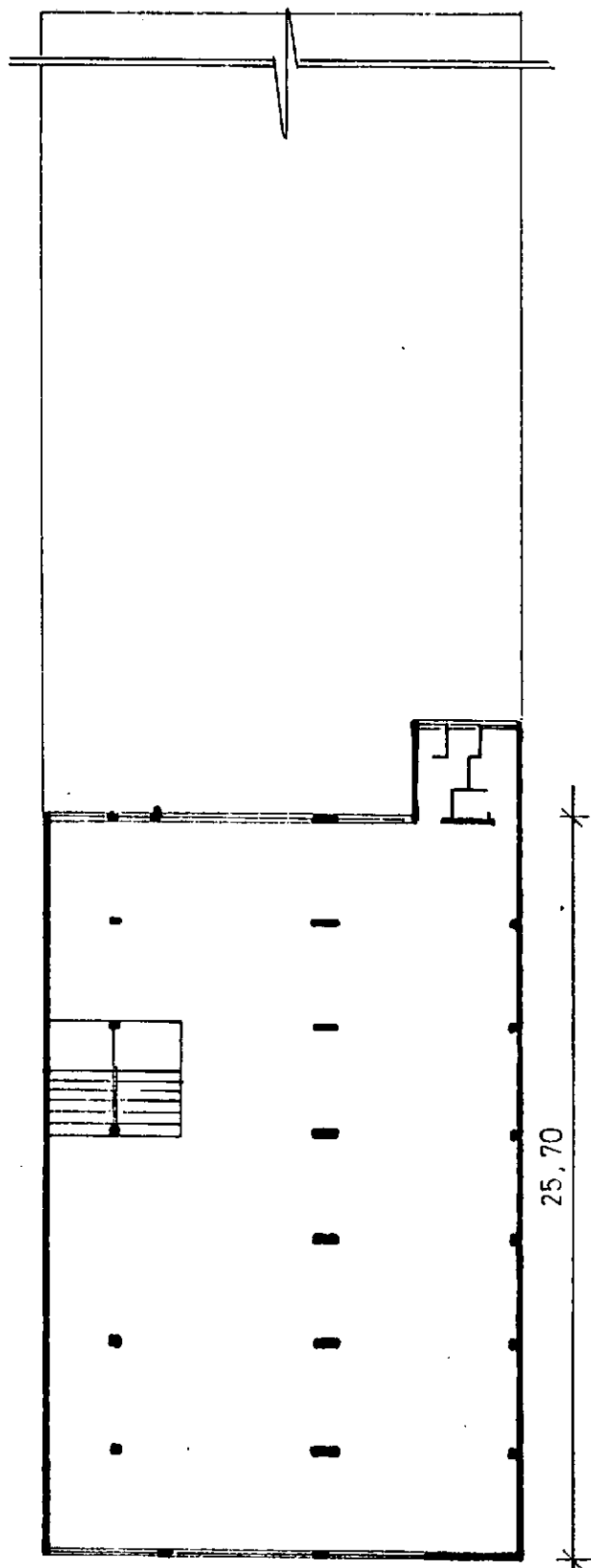
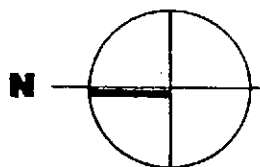
19

1

2

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/G/92



USO = CENTRO DE  
SISTEMATIZACION  
DE DATOS

Ubic. = TUCUMAN 75 NORTE

PLANTA ALTA

ESC. = 1 : 250

DICIEMBRE DE 1992

2 19 2



CENTRO CIVICO PROVINCIAL

"Análisis, evaluación y Propuesta de Finalización de Obra" Dto. N° 496-3-92

FICHA TECNICA DE EDIFICIOS DEL ESTADO PROVINCIAL

20

Organismos que lo ocupan:

- Caja Mutual de Seguro de Vida, Superv. e Invalidez (Ex-Caja Jubilaciones)

Ubicación: calle Mitre 650 - E - Capital

Croquis de Ubicación:



Superficie del terreno: 1.306,30m<sup>2</sup>.PH

Superficie Cubierta: 2.370,00 m<sup>2</sup>.

Edad de la construcción: 25 años

Calificación del estado actual:  
BUENA - TIPO "A"

(\*) Avalúo actual (Feb/93):  
\$ 881.251.-

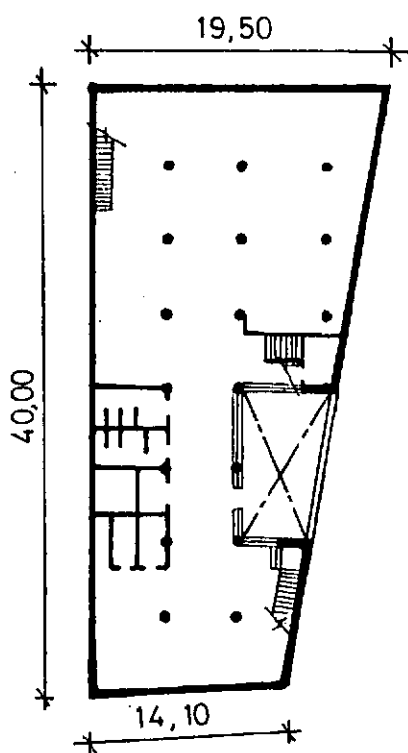
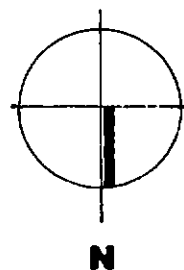
Descripción del Edificio (relevamiento):

- Localización urbana: Central - frente Municipalidad Capital
- Locales: Subsuelo - P.B. y P.A. amplios salones para oficinas (planta libre) - P.B., al fondo una vivienda
- Estructura: Sismoresistente de H°. 4°.
- Materiales de construcción: pisos graníticos, revoques y enlucidos cal, pintura aceite, cielorraso suspendido acustico
- Carpintería y cierres: Metálica
- Otros: Edificio en Propiedad Horizontal C/Dptos. en 2° a 4° - Tiene ascensor propio

(\*) Los valores son aproximados y deberán ser fijados por el Tribunal de Tasaciones de la Provincia.-

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/G/92



USO = CAJA DE JUBILACIONES Y PENSIONES

Ubic.= MITRE 650 ESTE - CAPITAL

SUBSUELO

ESC.= 1 : 500

ENERO DE 1993

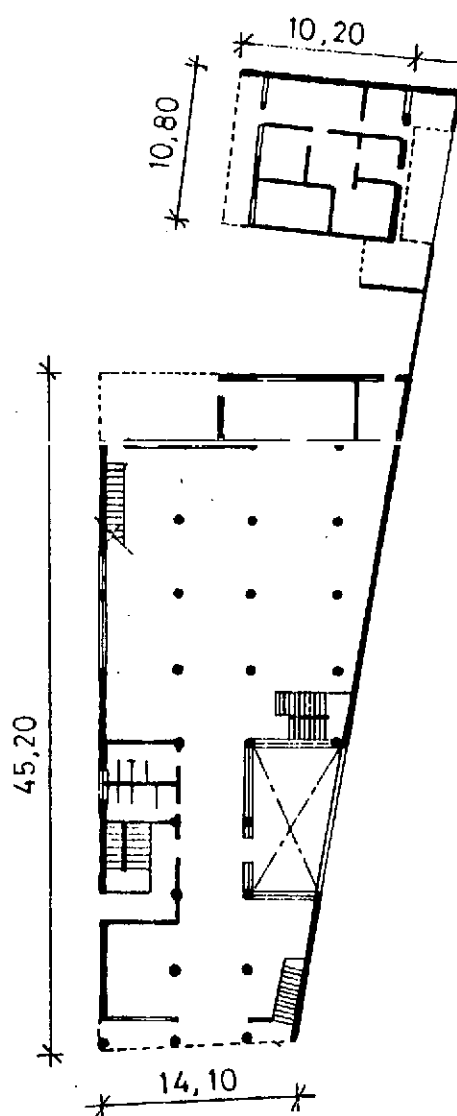
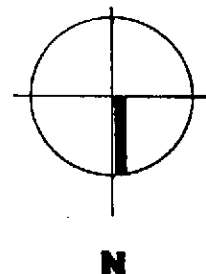
20

1

3

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/G/92



USO= CAJA DE JUBILACIONES Y PENSIONES

Ubic.= MITRE 650 ESTE - CAPITAL

PLANTA BAJA

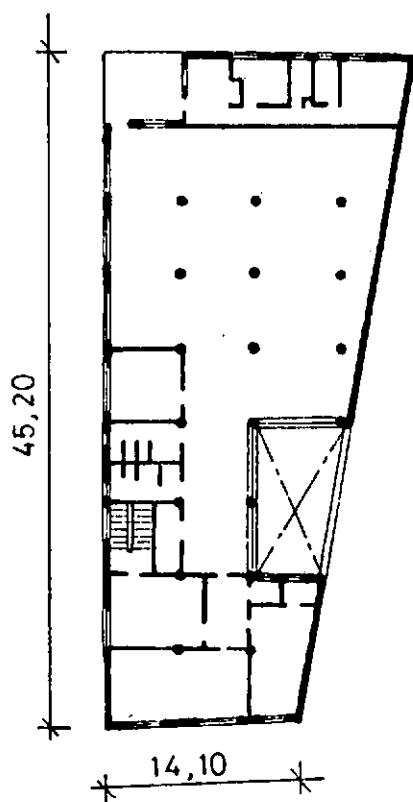
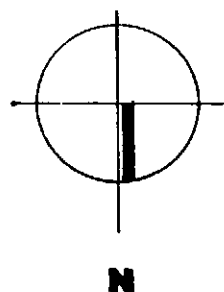
ESC. = 1 : 500

ENERO DE 1993

20  
2  
3

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N°496/G/92



USO= CAJA DE JUBILACIONES Y PENSIONES

Ubic.= MITRE 650 ESTE - CAPITAL

PLANTA ALTA

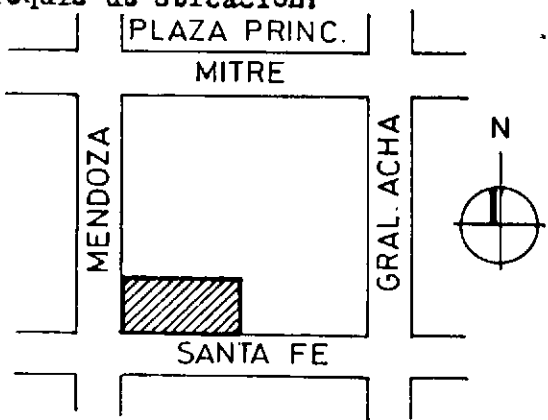
ESC.= 1 : 500

ENERO DE 1993

3

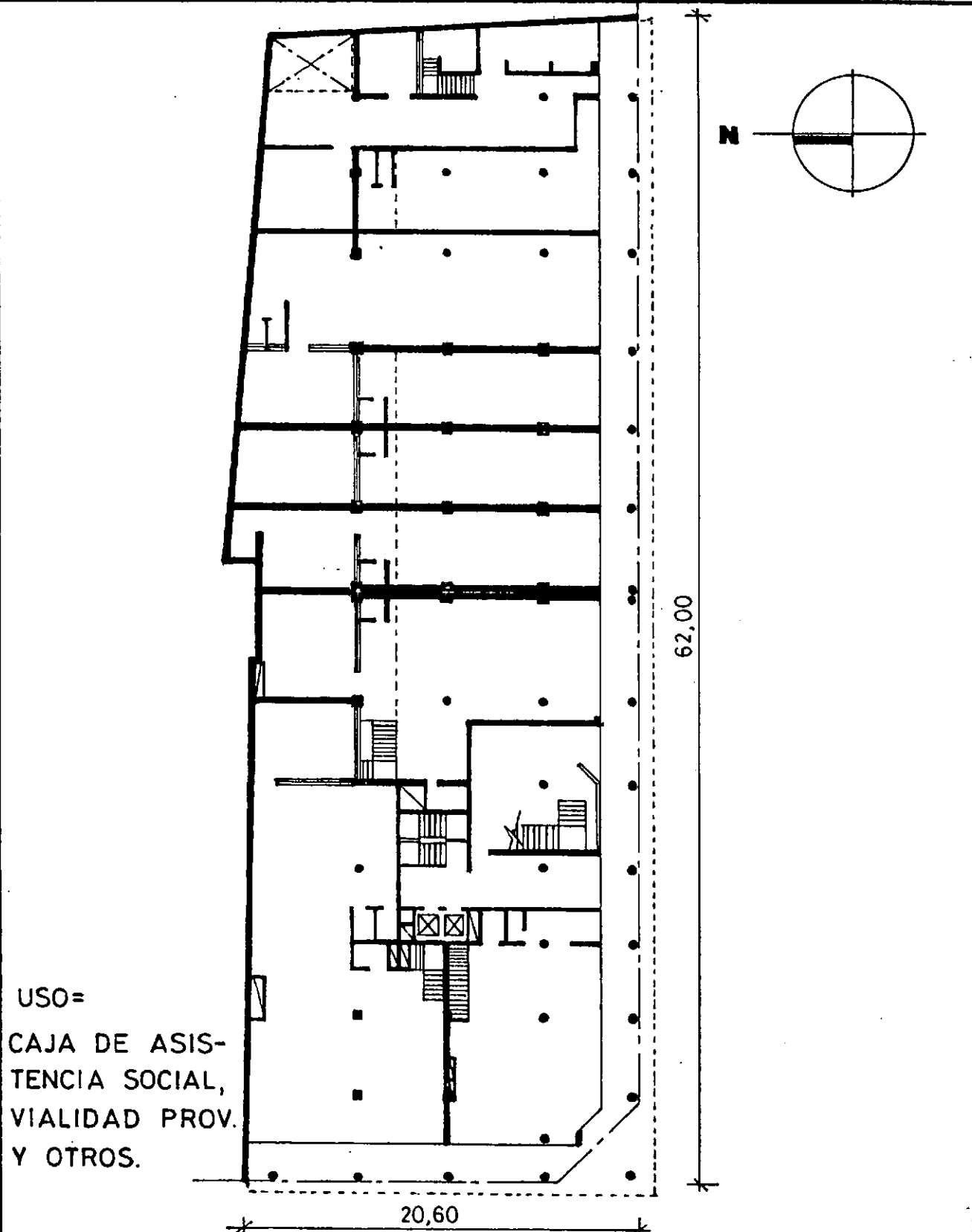
20

3

CENTRO CIVICO PROVINCIAL	
"Análisis, evaluación y propuesta de finalización de Obra" Dto. N° 496-D-92	
FICHA TECNICA DE EDIFICIOS DEL ESTADO PROVINCIAL	21
<b>Organismos que lo ocupan:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caja de Asistencia Social</li> <li>• Dirección de Vialidad Provincial</li> </ul>	<b>Ubicación:</b> calle Mendoza esq. Santa Fe - Cap. -  <b>Croquis de Ubicación:</b> 
<b>Superficie del terreno:</b> 1.232,00 m2.	<b>Superficie Cubierta:</b> 5.350,00 m2.
<b>Edad de la construcción:</b> 28 años	
<b>Calificación del estado actual:</b> BUENO - TIPO "A"	<b>(*) Avalúo actual (Feb/93):</b> \$ 2.330.606.-
<b>Descripción del Edificio (relevamiento):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Localización urbana: Area central - 200 mts. plaza principal</li> <li>• Locales: En P.B. Salones para negocio en las dos esquinas - 1° y 2° P. Salones para oficinas</li> <li>• Estructura: Sismoresistente de H°. A° - modulada (planta libre)</li> <li>• Materiales de construcción: Pisos graníticos - revestimientos azulejos, cerámicos, cielorraso acustico suspendido</li> <li>• Carpintería y cierres: Metálicos</li> <li>• Otros: Tiene dos ascensores</li> </ul>	
<b>(*) Los valores son aproximados y deberán ser fijados por el Tribunal de Tasaciones de la Provincia.-</b>	

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO Nº 496/ G /92



Ubic.= MENDOZA ESQ. SANTA FE - CAPITAL

PLANTA BAJA

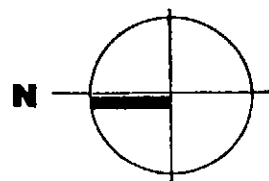
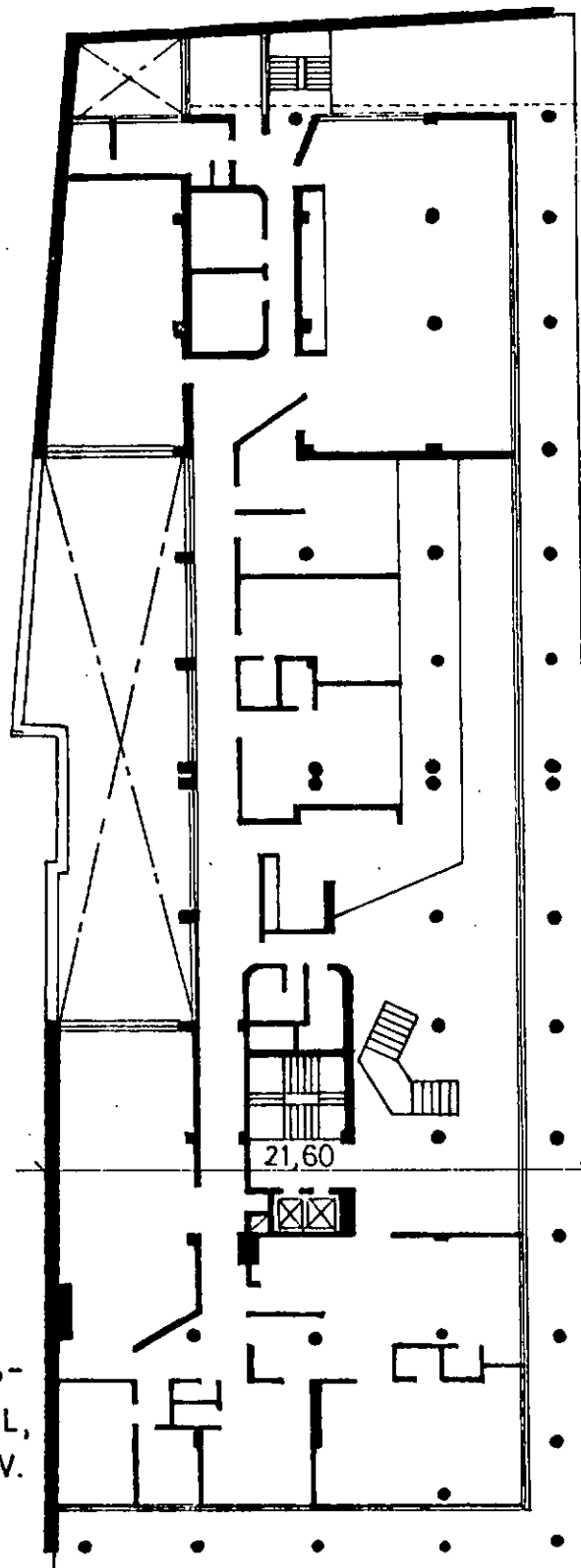
ESC.= 1 : 300

DICIEMBRE DE 1992

1 **21**  
5

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/G/92



USO =

CAJA DE ASIS-  
TENCIA SOCIAL,  
VIALIDAD PROV.  
Y OTROS.

Ubic.= MENDOZA ESQ. SANTA FE - CAPITAL

PLANTA 1º PISO

ESC.= 1 : 300

DICIEMBRE DE 1992

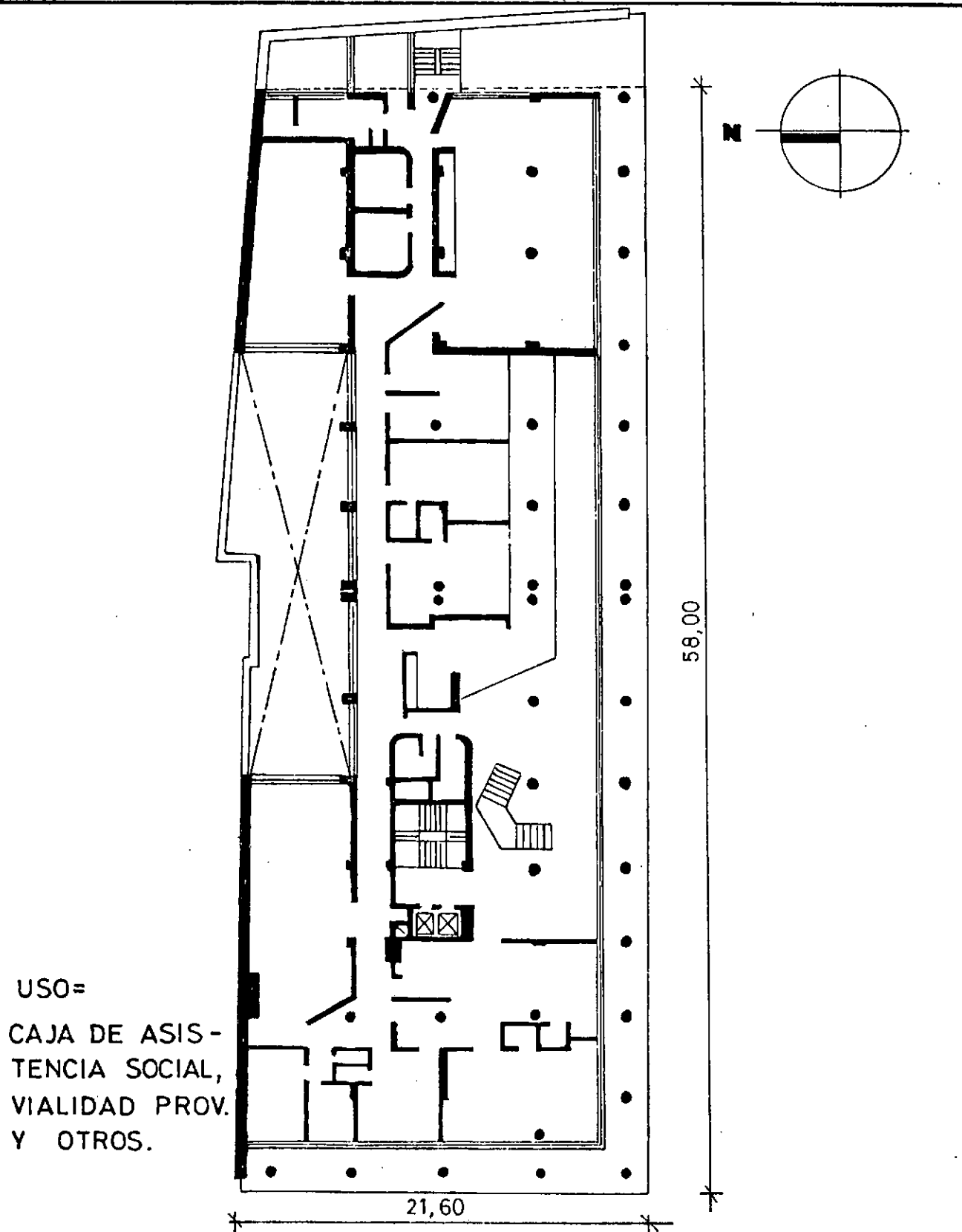
2

21

5

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO Nº 496/ G /92



Ubic.= MENDOZA ESQ. SANTA FE - CAPITAL

PLANTA 2º PISO

ESC.= 1 : 300

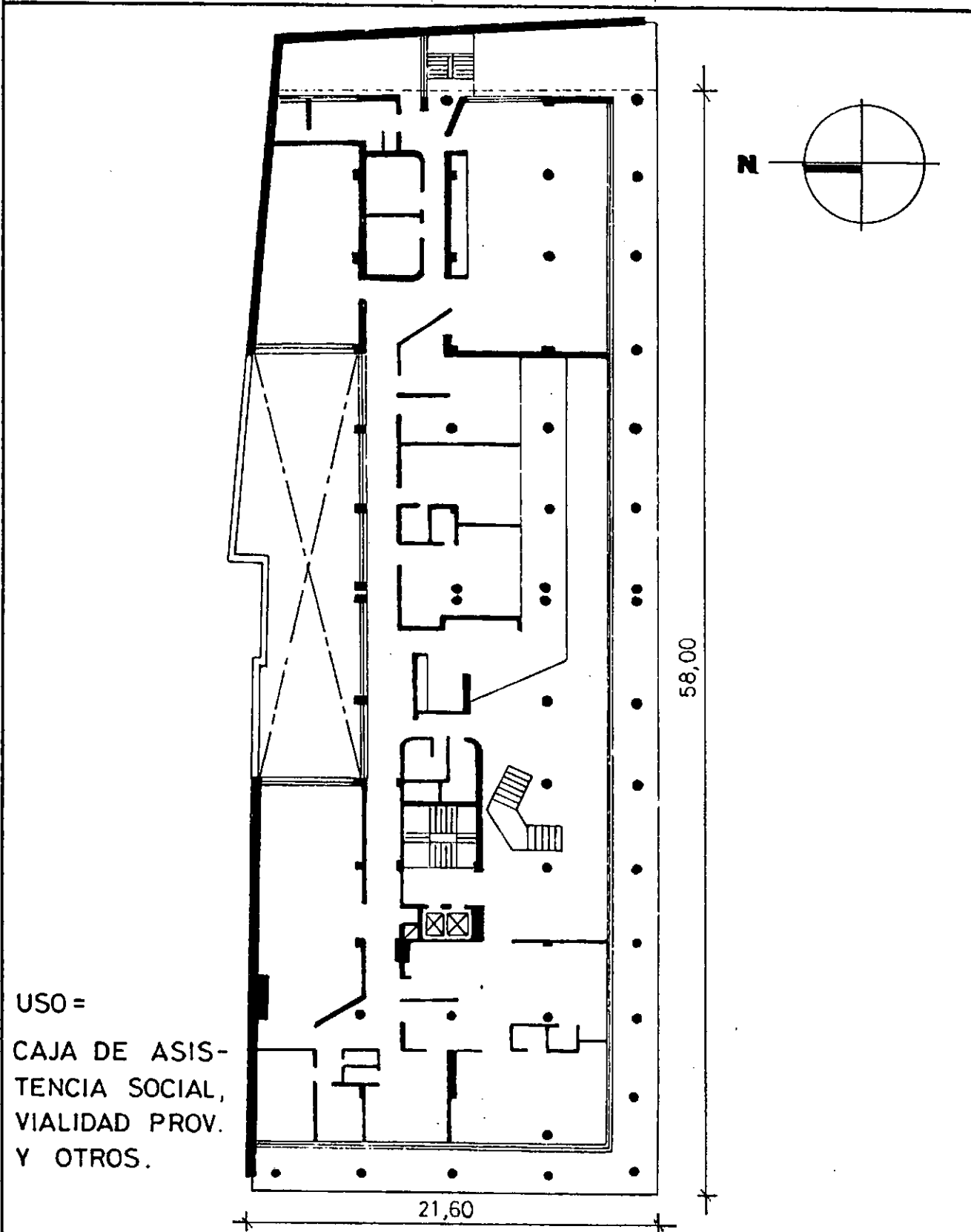
DICIEMBRE DE 1992

3 21 5



# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/ G /92



Ubic.= MENDOZA ESQ. SANTA FE - CAPITAL

PLANTA 3º PISO

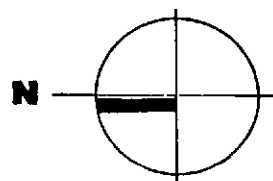
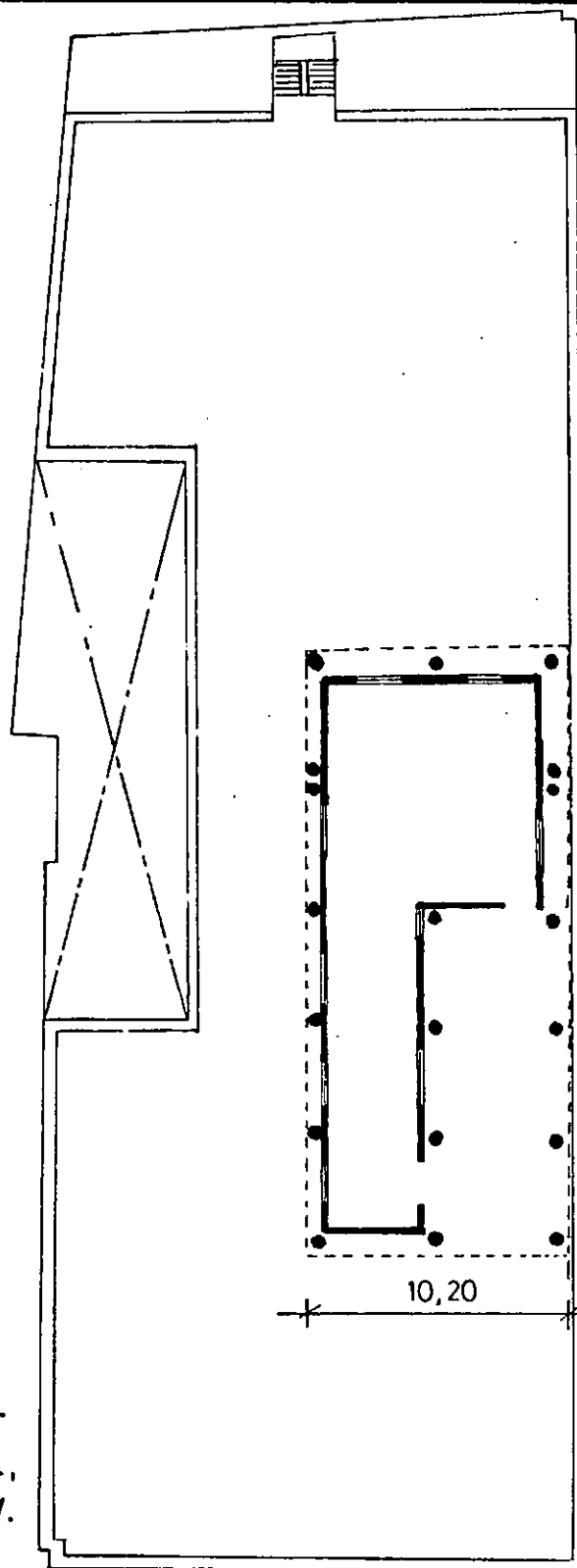
ESC.= 1 : 300

DICIEMBRE DE 1992

4 **21**  
5

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/G/92



USO =  
CAJA DE ASIS-  
TENCIA SOCIAL,  
VIALIDAD PROV.  
Y OTROS.

Ubic. = MENDOZA ESQ. SANTA FE - CAPITAL

TERRAZA

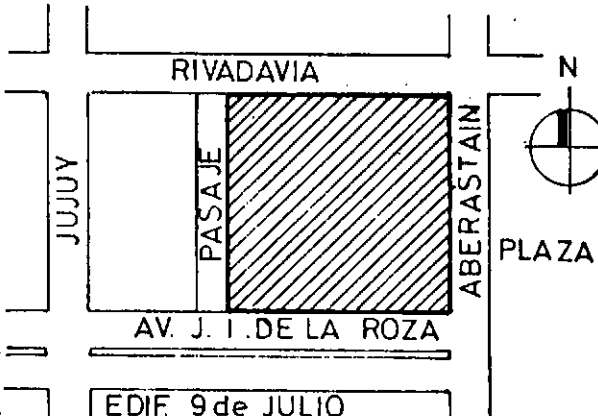
ESC. = 1 : 300

DICIEMBRE DE 1992

5

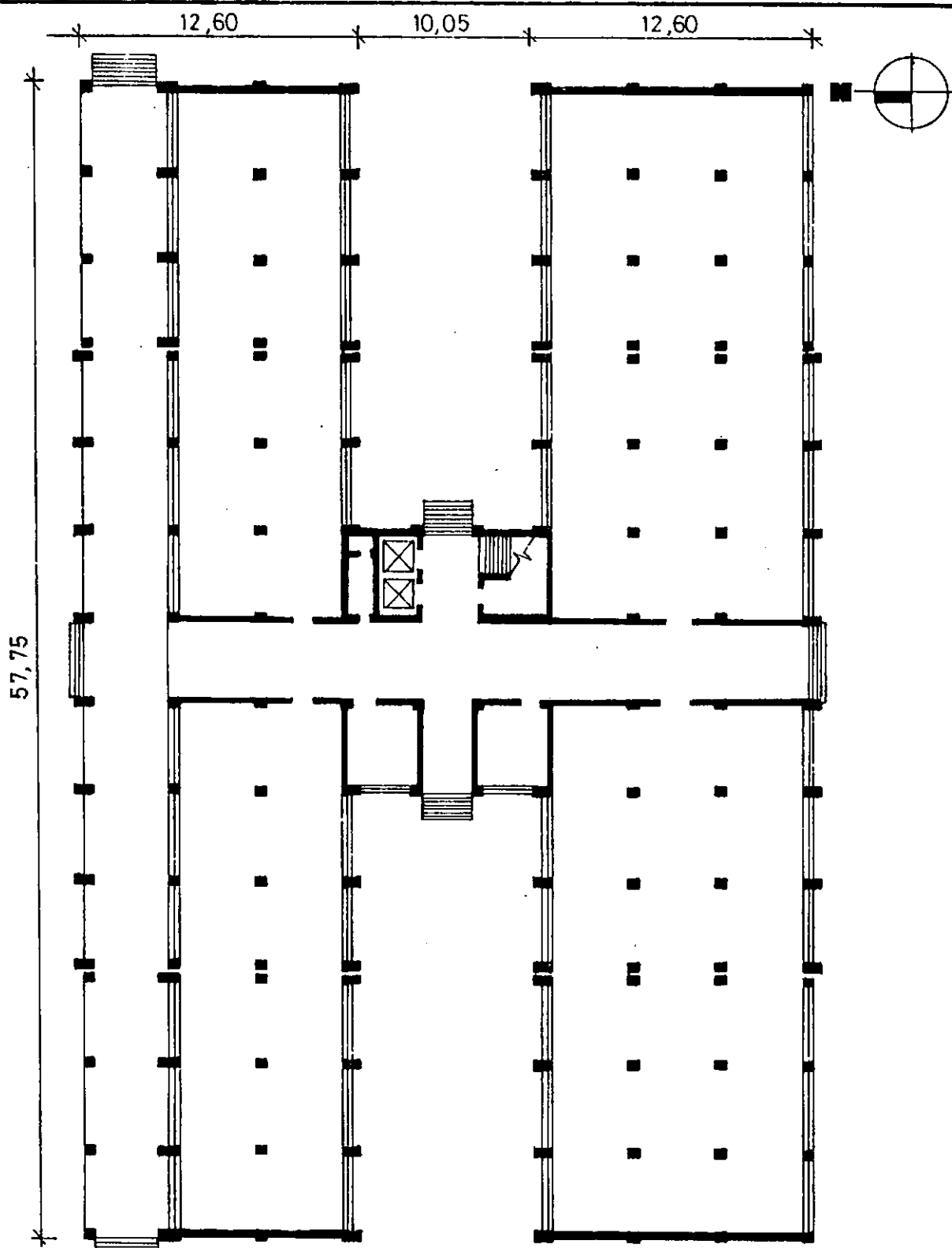
21

5

CENTRO CIVICO PROVINCIAL	
"Análisis, evaluación y propuesta de finalización de Obra" Dto. N° 496-J-92	
FICHA TECNICA DE EDIFICIOS DEL ESTADO PROVINCIAL	22
<b>Organismos que lo ocupan:</b>  <b>Edificio 25 de Mayo</b>  <b>. Poder Judicial</b>	<b>Ubicación:</b> Av. J. I. de la Roza y Aberastain - Capital  <b>Croquis de Ubicación:</b> 
<b>Superficie del terreno:</b>	<b>Superficie Cubierta:</b> 3.822,47 m2.
<b>Edad de la construcción:</b> 40 años	
<b>Calificación del estado actual:</b> <b>BUENO - TIPO "B"</b>	<b>(*) Avalúo actual (Feb/93):</b> \$ _____
<b>Descripción del Edificio (relevamiento):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Localización urbana: Eje urbano central plaza principal y Aberastain - forma un conjunto con Edif. 9 de Julio, plaza y Municipalidad Capital</li> <li>. Locales: Edificio especial para oficina - planta modulada</li> <li>. Estructura: Sismoresistente de H°. A°.</li> <li>. Materiales de construcción: Ladrillo - piso granítico - revoques a la cal, pintura aceite</li> <li>. Carpintería y cierres: Metálica y rejas</li> <li>. Otros: Tiene dos ascensores</li> </ul>	
<b>(*) Los valores son aproximados y deberán ser fijados por el Tribunal de Tasaciones de la Provincia.-</b>	

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

" ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA "  
DECRETO N° 496/ G / 92



USO= EDIFICIO 25 DE MAYO - PODER JUDICIAL

Ubic.= AV. J. I. DE LA ROZA ESQ. ABERASTAIN -

PLANTA BAJA

ESC.= 1 : 300

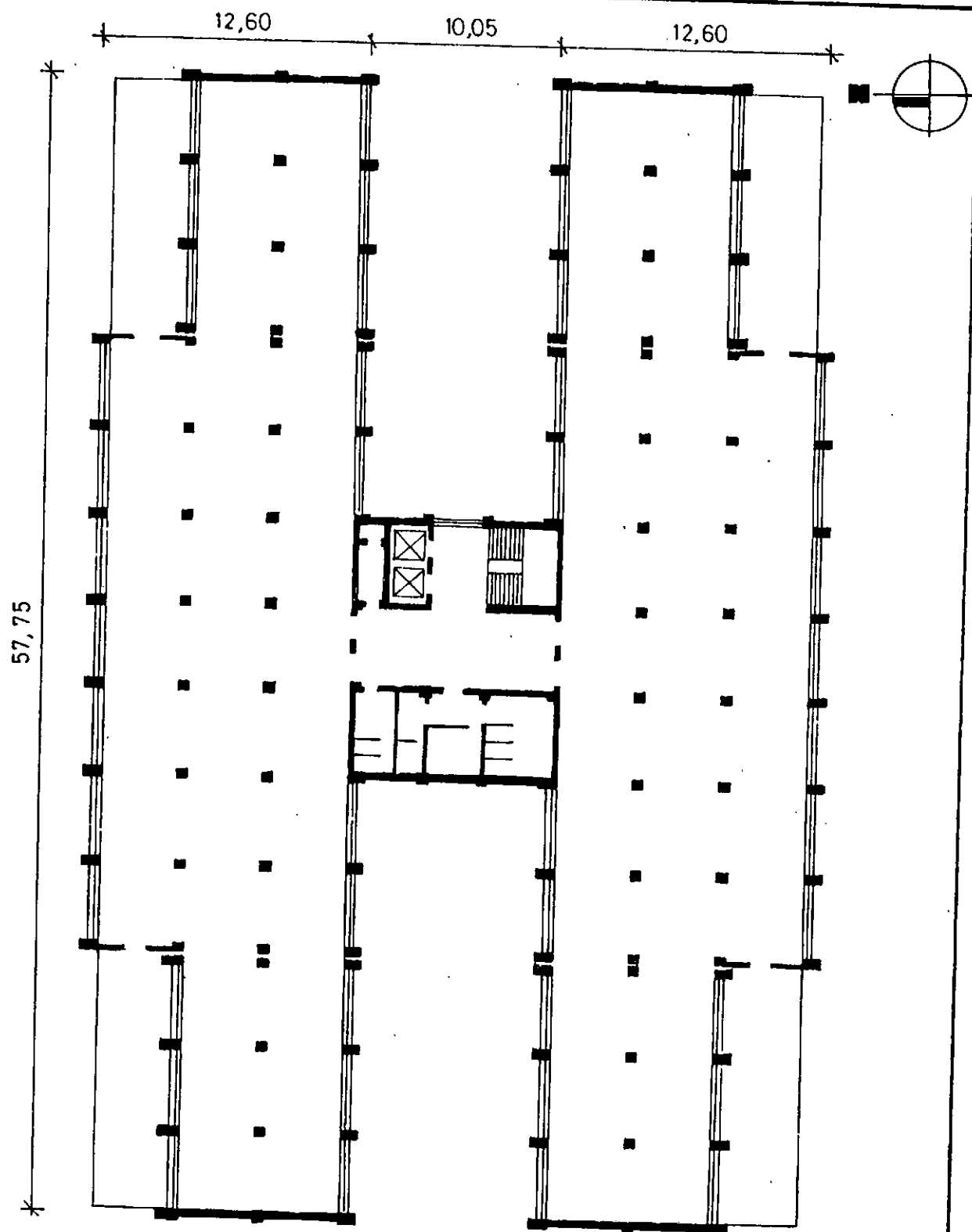
ENERO DE 1993

22

5

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA  
DECRETO N°496/G/92



USO= EDIFICIO 25 DE MAYO - PODER JUDICIAL

Ubic.= AV. J. I. DE LA ROZA ESQ. ABERASTAIN -

PLANTA 1º PISO

ESC. = 1 : 300

ENERO DE 1993

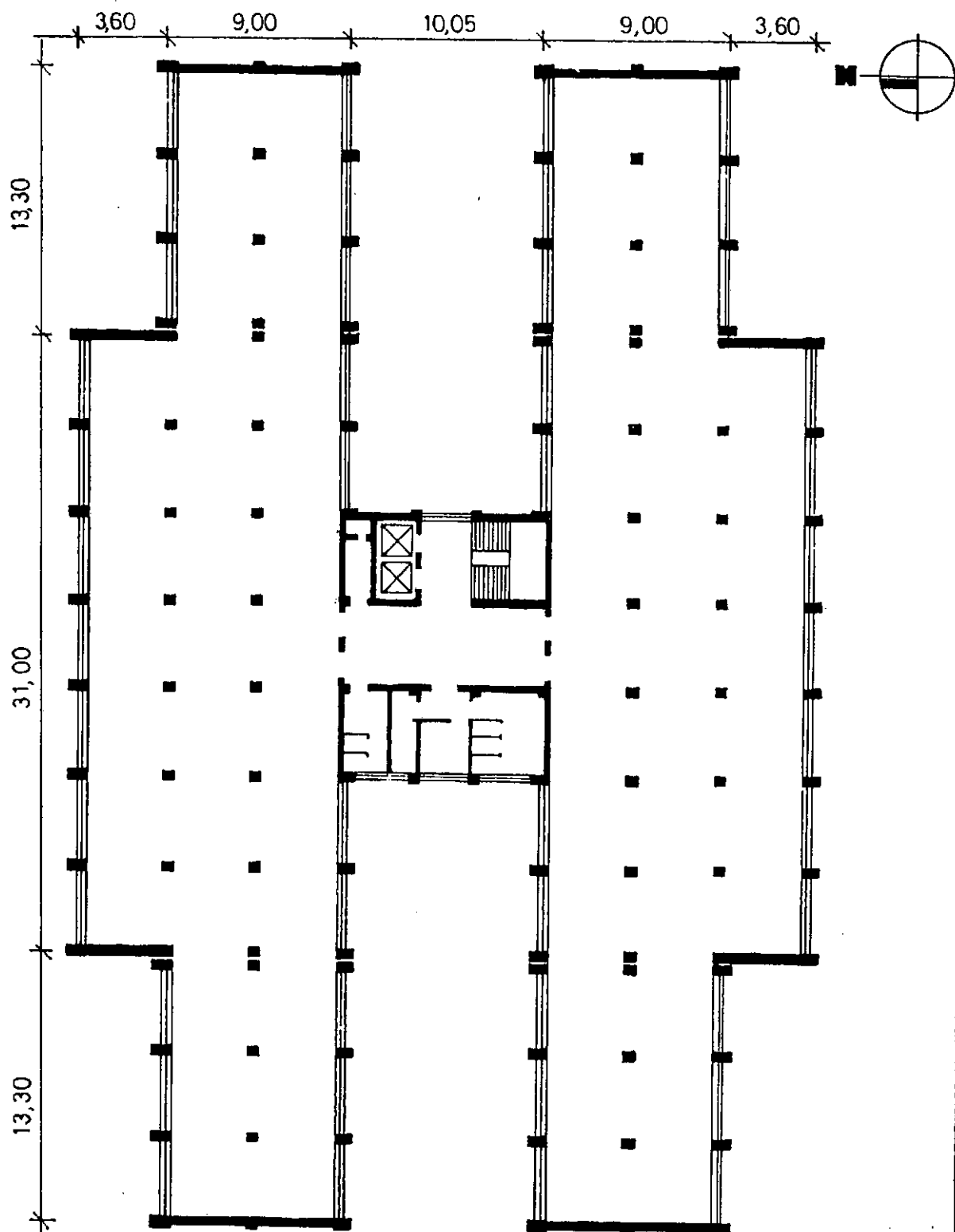
2

22

5

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/G/92



USO= EDIFICIO 25 DE MAYO - PODER JUDICIAL

Ubic.= AV. J. I. DE LA ROZA ESQ. ABERASTAIN -

PLANTA 2º PISO

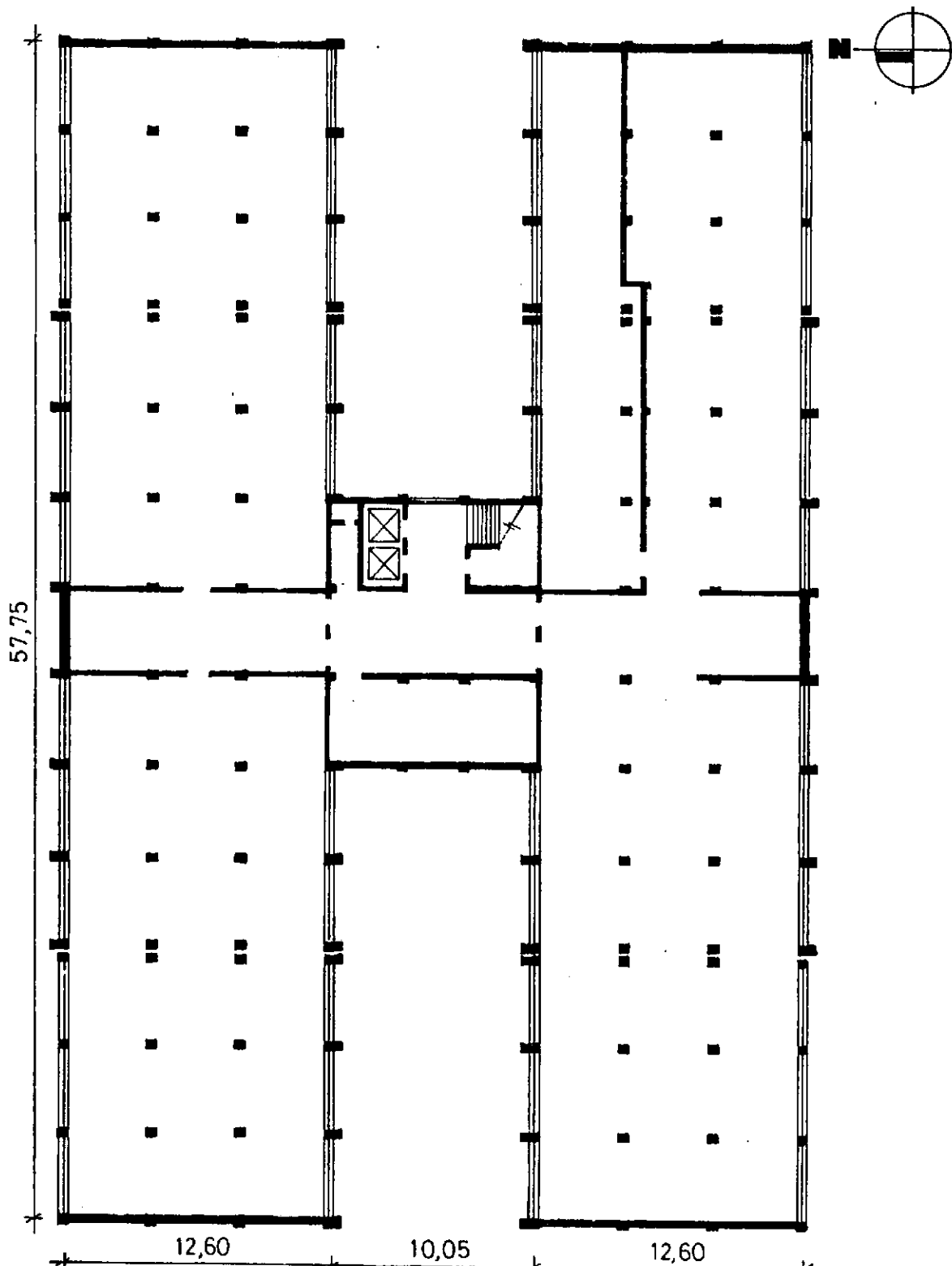
ESC.= 1 : 300

ENERO DE 1993

22  
3  
5

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/G/92



USO= EDIFICIO 25 DE MAYO - PODER JUDICIAL

Ubic.= AV. J. I. DE LA ROZA ESQ. ABERASTAIN -

SUBSUELO

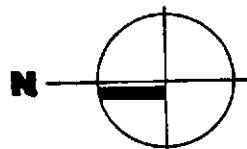
ESC.= 1. : 300

ENERO DE 1993

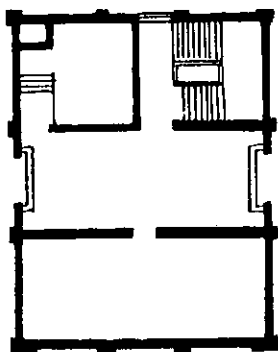
4 22 5

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

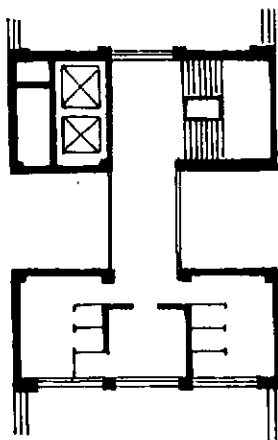
"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496 / G / 92



AZOTEA



ENTREPISO



USO = EDIFICIO 25 DE MAYO - PODER JUDICIAL

Ubic. = AV. J. I. DE LA ROZA ESQ. ABERASTAIN -

ESC. = 1 : 300


ENERO DE 1993

5

**22**

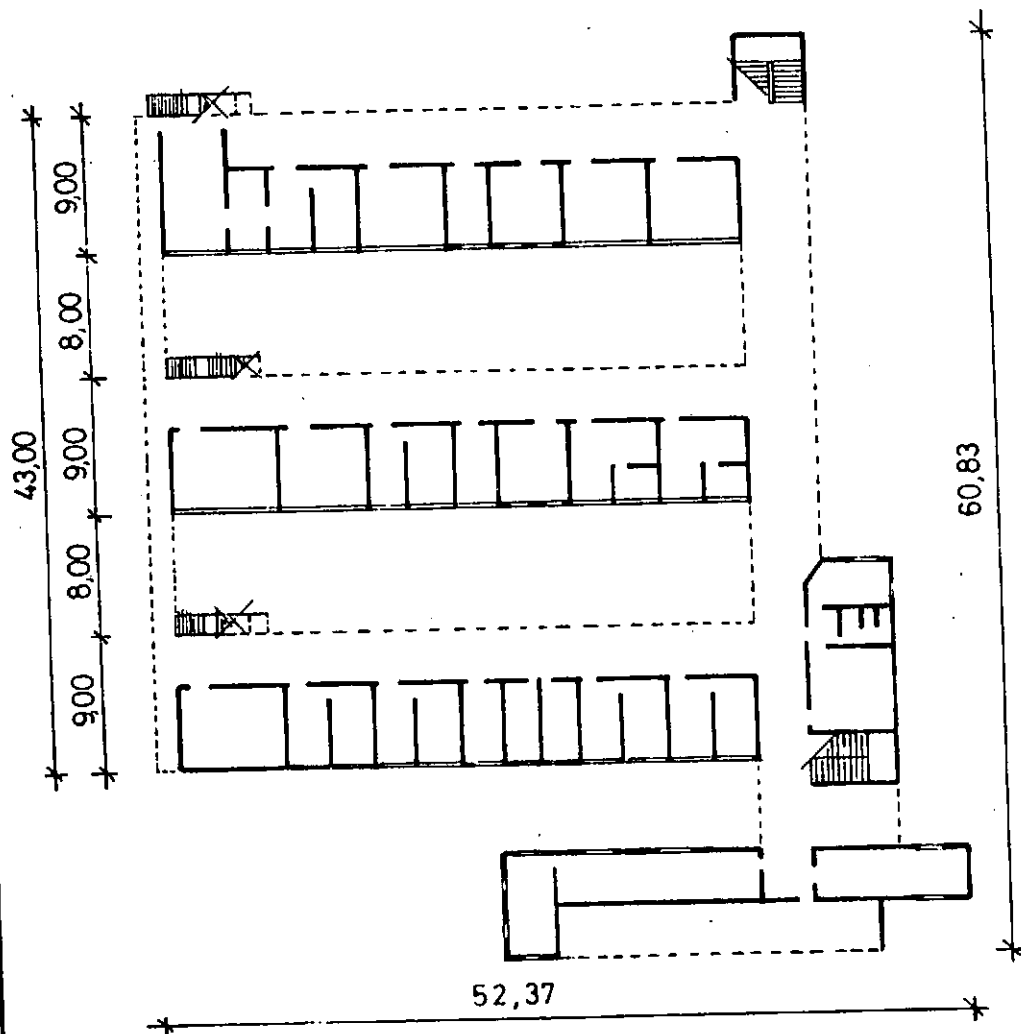
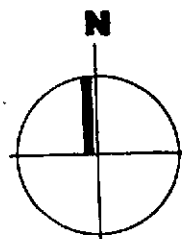
5



CENTRO CIVICO PROVINCIAL	
"Análisis, evaluación y propuesta de finalización de Obra" Dto.N°496-Q-92	
FICHA TECNICA DE EDIFICIOS DEL ESTADO PROVINCIAL	
23	
Organismos que lo ocupan: <ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de Educación</li> </ul>	Ubicación: Mendoza entre San Luis y 25 de Mayo - Dpto. Capital  Croquis de Ubicación: 
Superficie del terreno: 8.412,00 m <sup>2</sup> .	Superficie Cubierta: 3.000,00 m <sup>2</sup> .
Edad de la construcción: 40 años	
Calificación del estado actual: BUENO - TIPO "C"	(*) Avalúo actual (Feb/93): \$ 1.406.220.-
Descripción del Edificio (relevamiento): <ul style="list-style-type: none"> <li>Localización urbana: Central - 300 mts. plaza principal</li> <li>Locales: Edificio diseñado para escuela P.B. y P.A. y Salón o/escaleras Hoy con adaptaciones - Aulas y de actos - dependencias adm.y servicio</li> <li>Estructura: Sismoresistente de H°. A°.</li> <li>Materiales de construcción: Ladrillo y hormigón - piso calcáreos - Azulejos - cielorraso yeso</li> <li>Carpintería y cierres: Madera dura y metálica</li> <li>Otros: Tiene amplio terreno</li> </ul>	
(*) Los valores son aproximados y deberán ser fijados por el Tribunal de Tasaciones de la Provincia.-	

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/G/92



USO= MINISTERIO DE EDUCACION

Ubic.= MENDOZA ENTRE SAN LUIS Y 25 DE MAYO -CAPITAL -

PLANTA BAJA

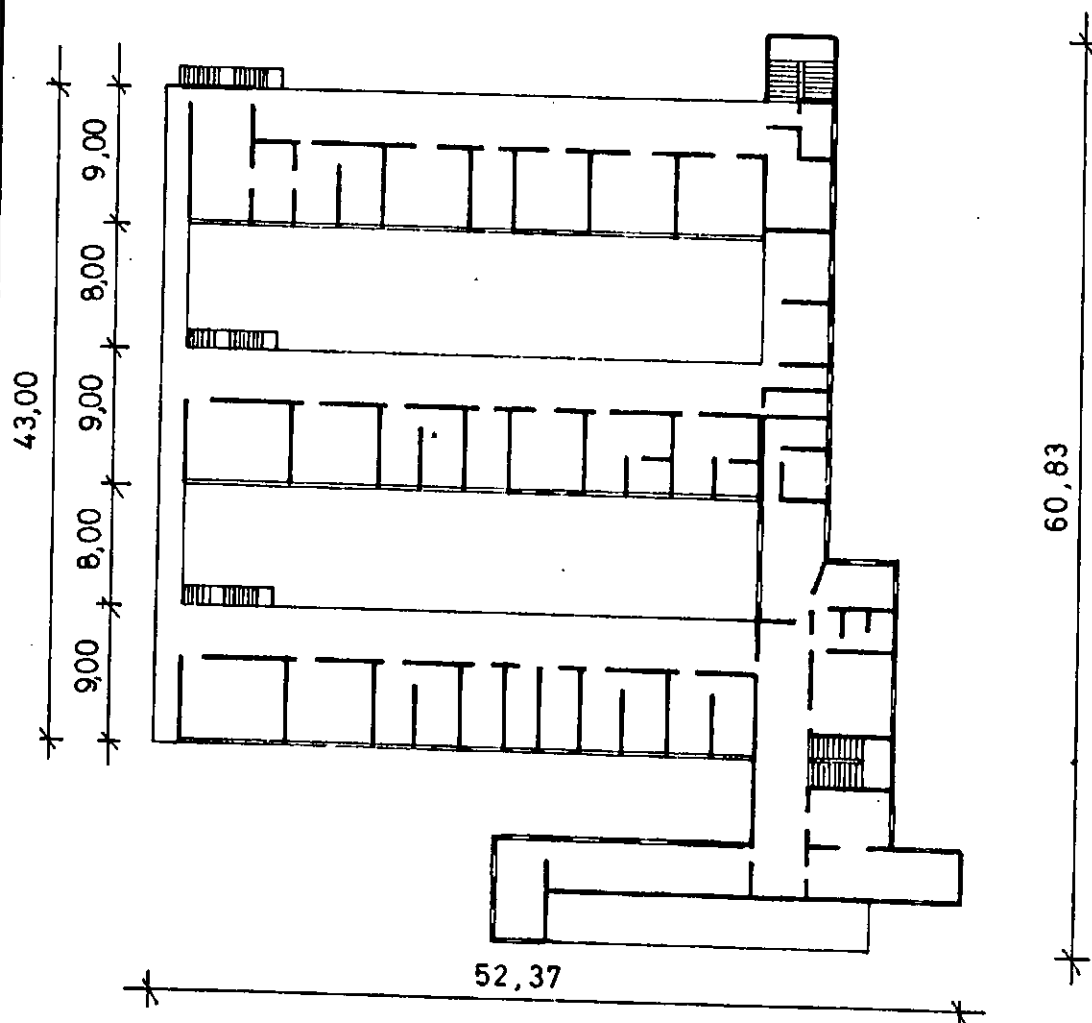
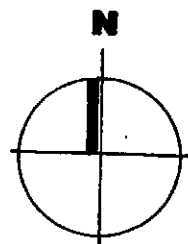
ESC.= 1 : 500

DICIEMBRE DE 1992

1 **23**  
2

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/G/92



USO = MINISTERIO DE EDUCACION

Ubic. = MENDOZA ENTRE SAN LUIS Y 25 DE MAYO-CAPITAL

PLANTA 1º PISO

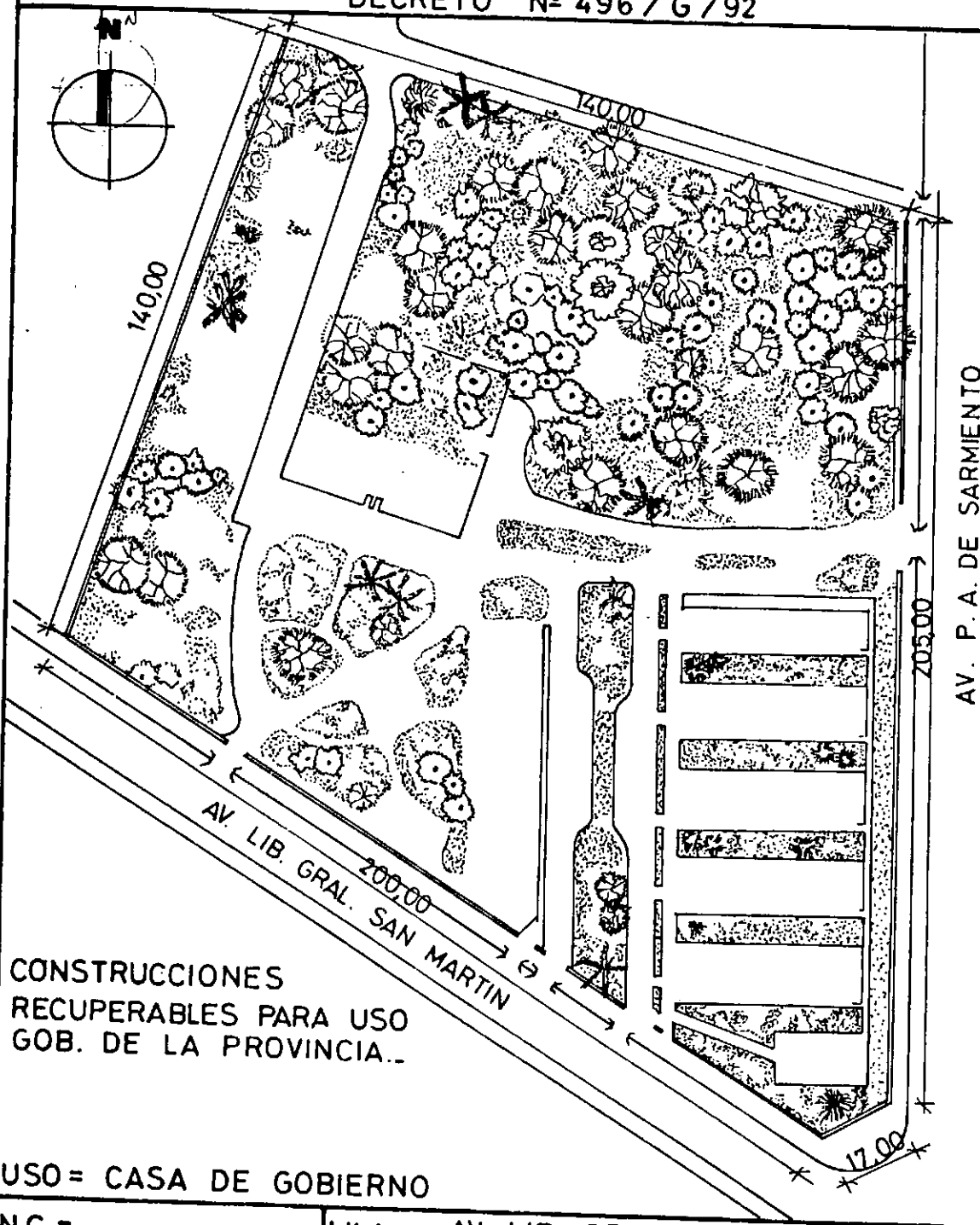
ESC. = 1 : 500

DICIEMBRE DE 1992

23  
2  
2

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496 / G / 92



CONSTRUCCIONES  
RECUPERABLES PARA USO  
GOB. DE LA PROVINCIA..

USO = CASA DE GOBIERNO

N.C. =

Ubic. = AV. LIB. GRAL. SAN MARTIN ESQ.  
AV. PAULA A. DE SARMIENTO

SUP. = 22.000 m<sup>2</sup>

ESC. = SIN ESCALA

**24**

AVALUO = \$ 2.640.000,00.-

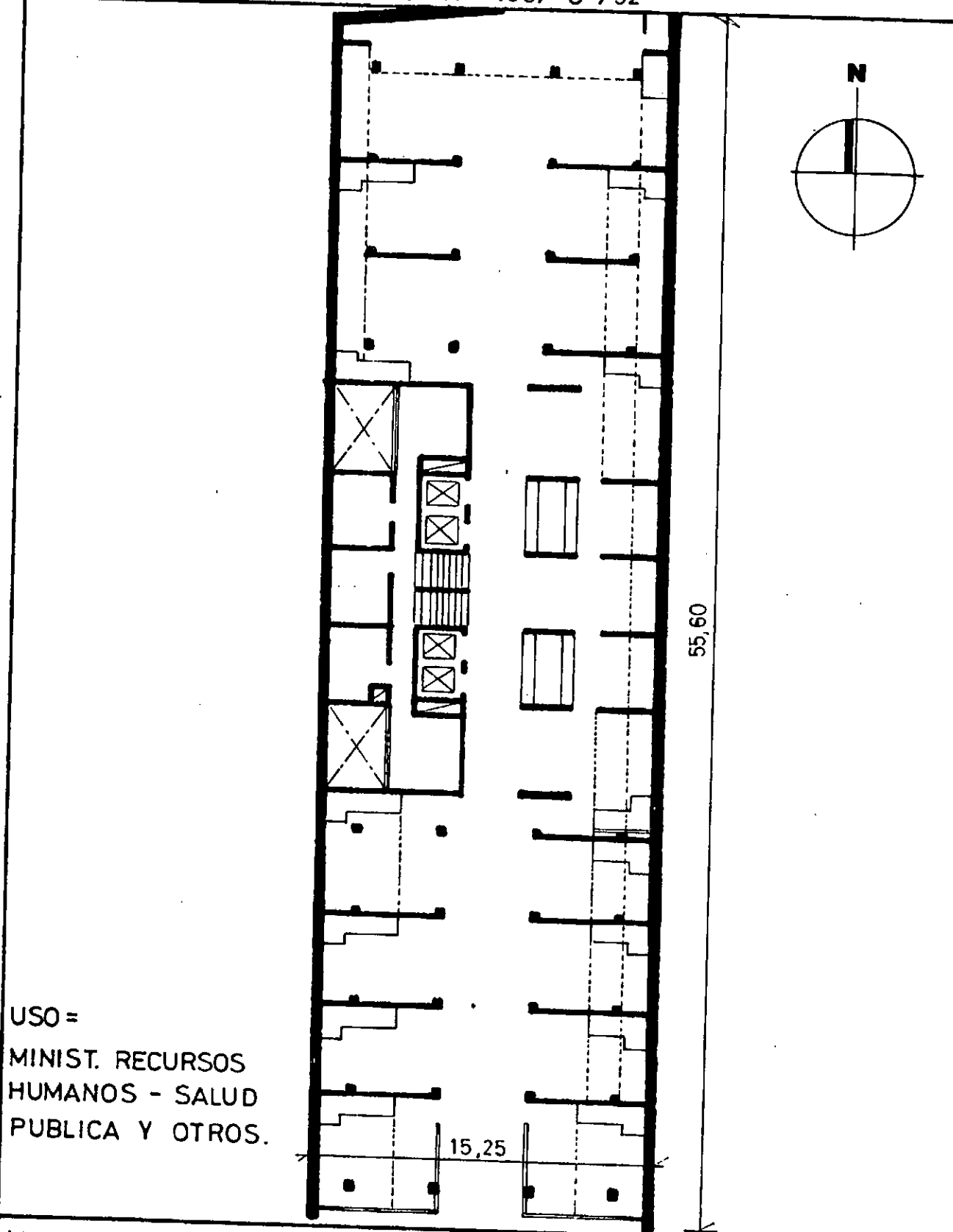
FEBRERO DE 1993

OBSERV. =

CENTRO CIVICO PROVINCIAL	
"Análisis, evaluación y propuesta de finalización de Obra" Dto. N° 496-G-92	
FICHA TECNICA DE EDIFICIOS DEL ESTADO PROVINCIAL	
25	
<b>Organismos que lo ocupan:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de Desarrollo Humano</li> <li>Salud Pública</li> <li>Subsecretaría de la Vivienda</li> <li>Otros</li> </ul>	<b>Ubicación:</b> Rivadavia N° 31 - 0 - Dpto. Capital  <b>Croquis de Ubicación:</b>
Superficie del terreno: 848,00 m2.	Superficie Cubierta: 6.425,00 m2.
Edad de la construcción: 27 años	
Calificación del estado actual: BUENO - TIPO "B"	(*) Avalúo actual (Feb/93): \$ 2.573.990.-
<b>Descripción del Edificio (relevamiento):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Localización urbana: Central a 50 mts. plaza principal</li> <li>Locales: Edificio especial para oficinas - Modulado columnas y plantas libres con 4 ascensores, escaleras y baños e/piso, ubicado mitad del Edif.</li> <li>Estructura: Sismoresistente de H°. A°.</li> <li>Materiales de construcción: Ladrillo y hormigón - pisos graníticos - cielorraso yeso - pintura aceite</li> <li>Carpintería y cierres: Metálica</li> <li>Otros:</li> </ul>	
(*) Los valores son aproximados y deberán ser fijados por el Tribunal de Tasaciones de la Provincia.-	

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

ANALISIS EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA  
DECRETO N° 496/ G /92



Ubic. = RIVADAVIA 31 OESTE - CAPITAL

PLANTA BAJA

ESC. = 1 : 250

DICIEMBRE DE 1992

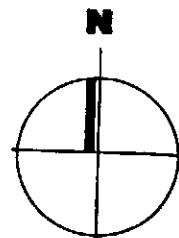
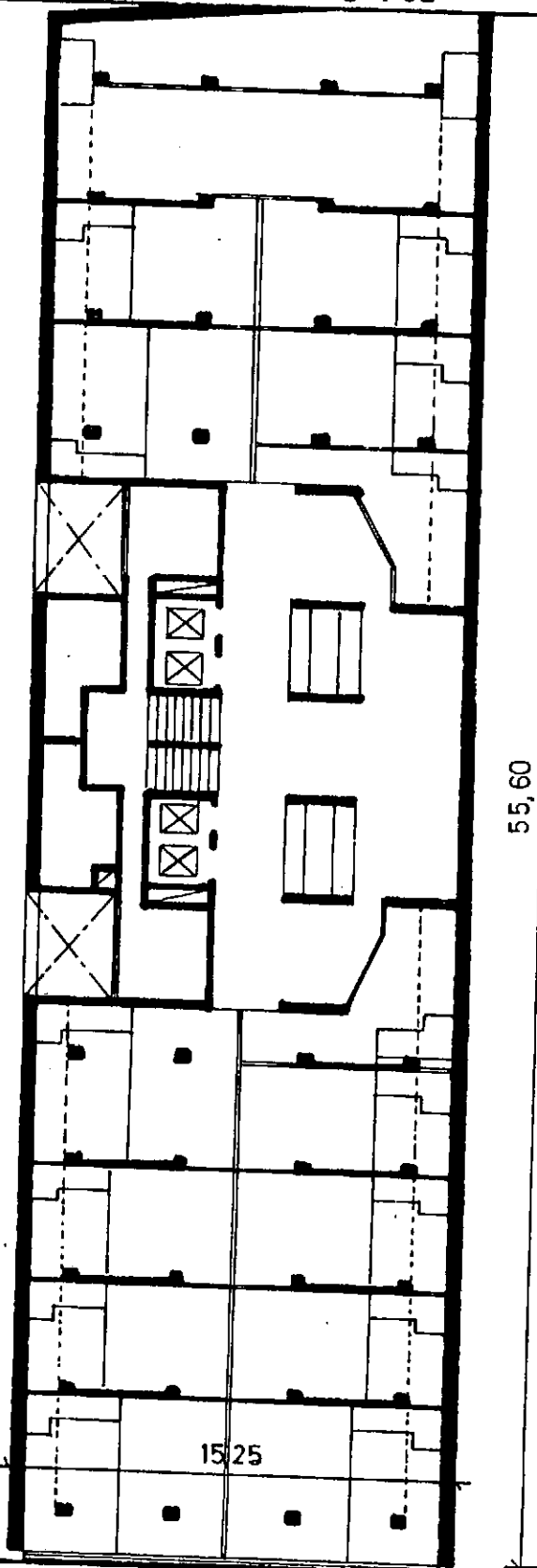
25

1

5

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/ G /92



55,60

1525

USO =  
MINIST. RECURSOS  
HUMANOS - SALUD  
PUBLICA Y OTROS.

Ubic. = RIVADAVIA 31 OESTE -CAPITAL

ENTREPISO

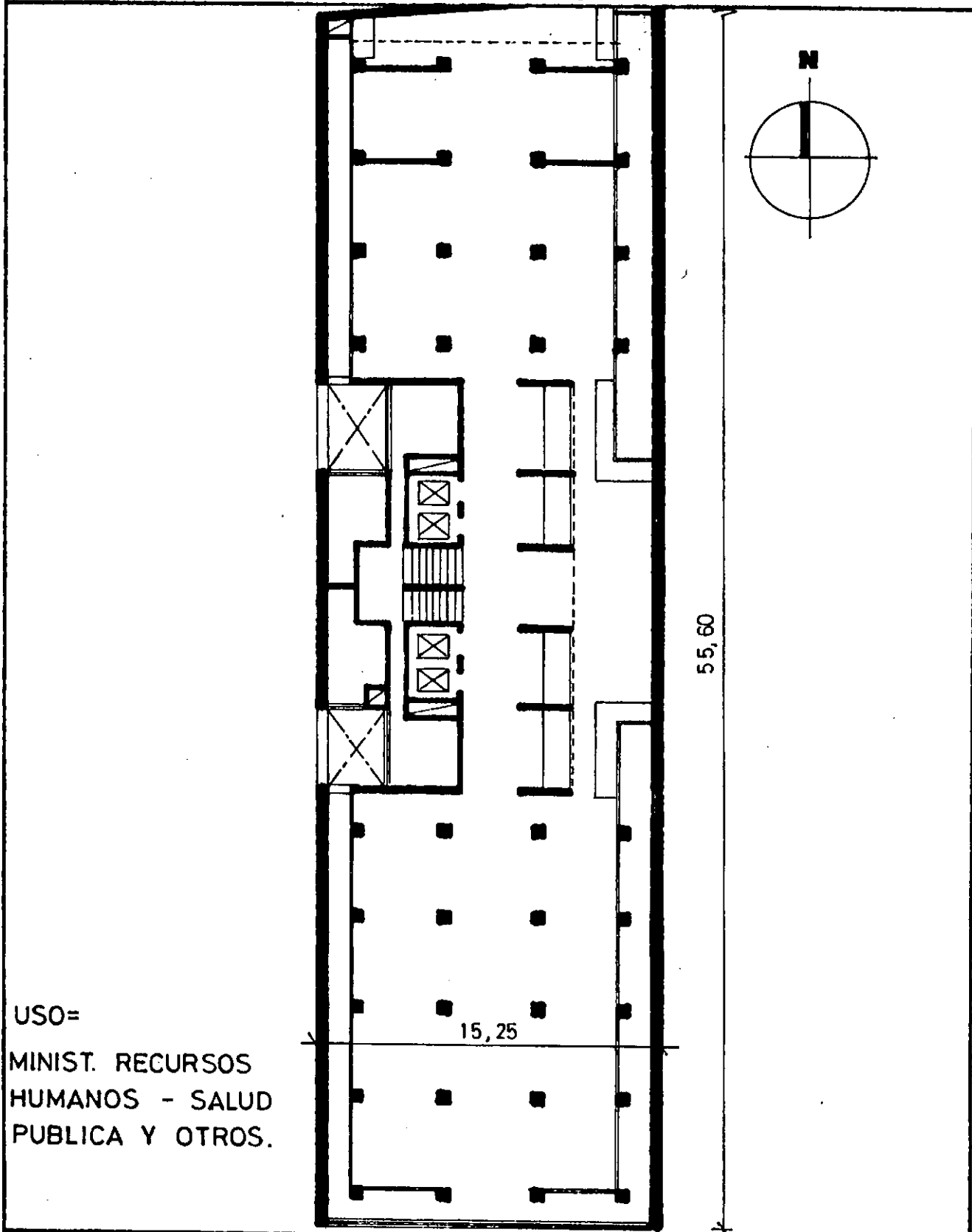
ESC. = 1 : 250

DICIEMBRE DE 1992

25  
2  
5

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/ G/92



Ubic.= RIVADAVIA 31 OESTE - CAPITAL

PLANTA 1º PISO

ESC. = 1 : 250

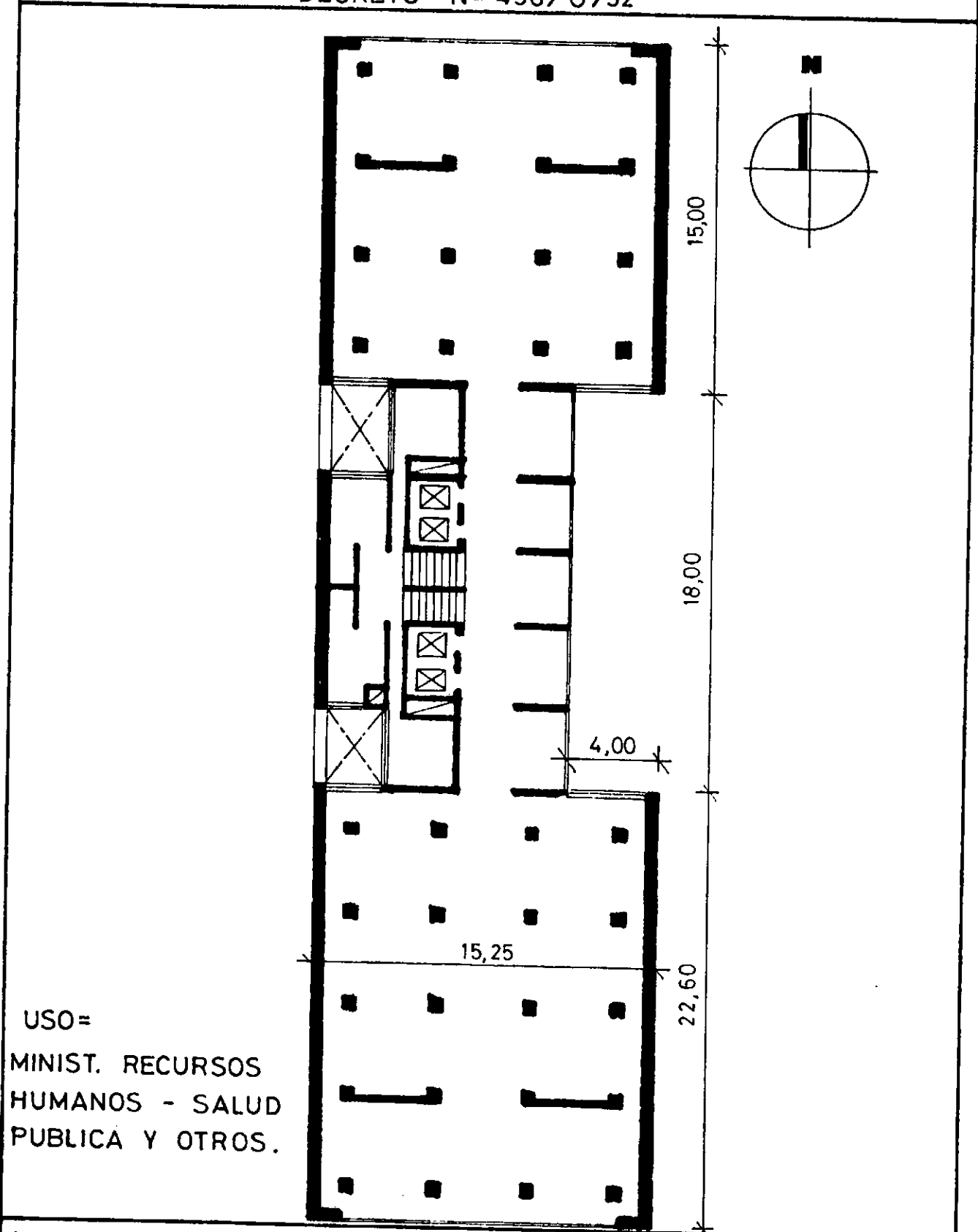
DICIEMBRE DE 1992

25  
3  
5



# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/G/92



Ubic. = RIVADAVIA 31 OESTE - CAPITAL

PLANTA 2ª a 6ª PISO

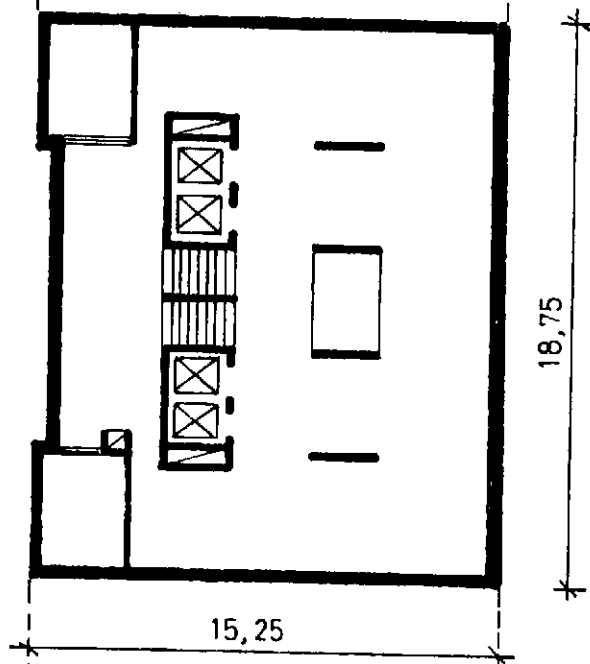
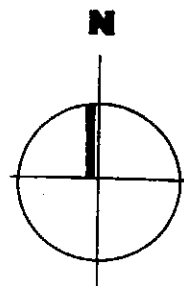
ESC. = 1 : 250

DICIEMBRE DE 1992

25  
4  
5

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/G /92



USO =

MINIST. RECURSOS  
HUMANOS - SALUD  
PUBLICA Y OTROS.

Ubic. = RIVADAVIA 31 OESTE - CAPITAL

SUBSUELO

ESC. = 1:250

DICIEMBRE DE 1992

5

25

5

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL

"Análisis, evaluación y propuesta de finalización de Obra" Dto. N° 496-G-92

FICHA TECNICA DE EDIFICIOS DEL ESTADO PROVINCIAL

26

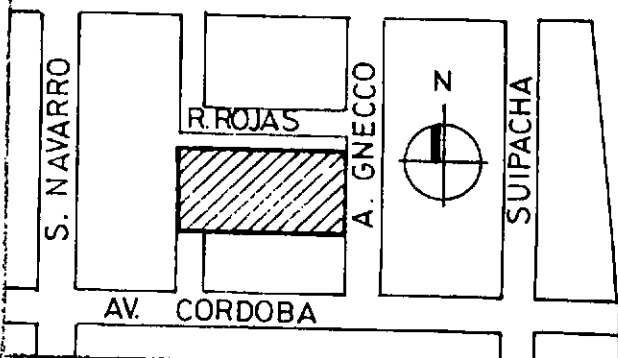
Organismos que lo ocupan:

- Departamento de Hidráulica

Ubicación: Agustín Gnecco s/n°  
Dpto. Capital

Gráfica de Ubicación: C.CIVICO

AV. J. I. DE LA ROZA



Superficie del terreno:

Superficie Cubierta: 5.397,84 m2.

Edad de la construcción: —

Calificación del estado actual:  
REGULAR

(\*) Avalúo actual (Feb/93):  
\$ 269.892.-

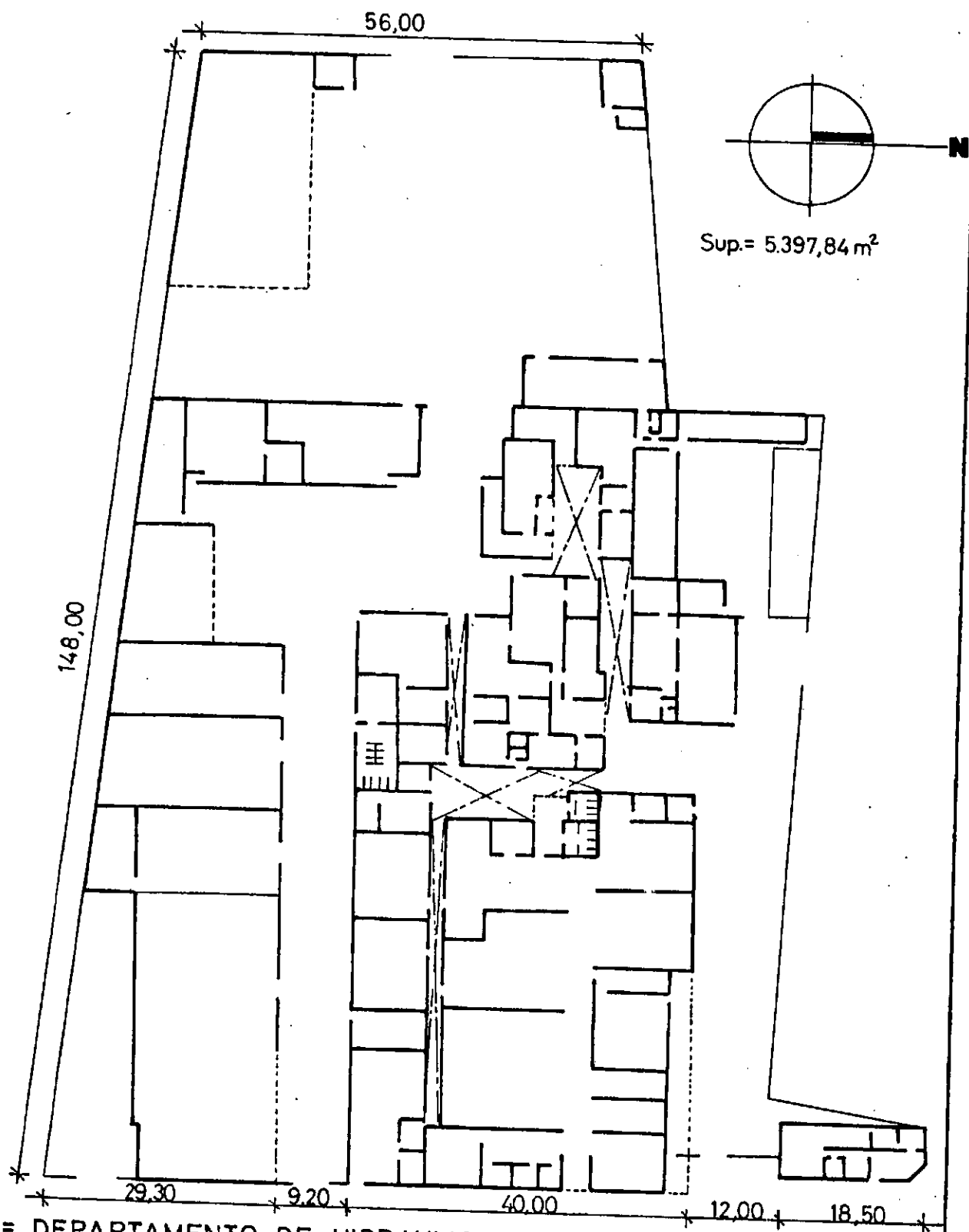
Descripción del Edificio (relevamiento):

- Localización urbana: Cercana (200m.) al futuro Centro Cívico
- Locales: Construcción mixta, de crecimiento espontaneo - locales laberínticos - algunos aprovechables
- Estructura: Mixtas sismoresistente de H°. A°. , Maderas y Metálicas
- Materiales de construcción: Ladrillo, madera, hierro, pisos calcáreos
- Carpintería y cierres: Madera y Metálico
- Otros: Construcción en regular estado - calles pavimentadas internas

(\*) Los valores son aproximados y deberán ser fijados por el Tribunal de Tasaciones de la Provincia.-

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/G /92



USO= DEPARTAMENTO DE HIDRAULICA

Ubic.= AGUSTIN GNECCO S/N - CAPITAL

PLANTA BAJA

ESC.= 1 : 750

ENERO DE 1993

26

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL

"Análisis, evaluación y Propuesta de Finalización de Obra" Dto. N° 496-0-92

FICHA TECNICA DE EDIFICIOS DEL ESTADO PROVINCIAL

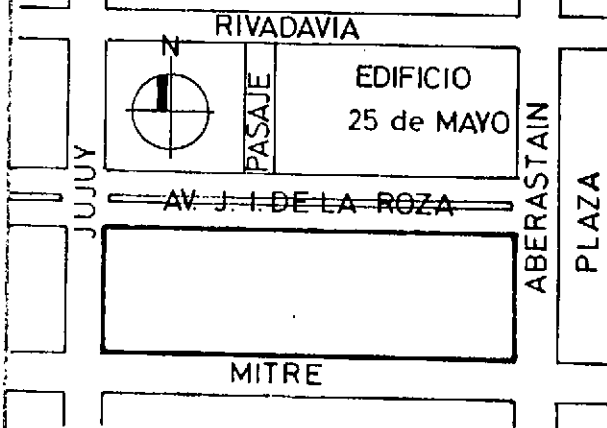
27

Organismos que lo ocupan:

- Ministerio Hacienda y Obras Públicas - Secretarías y Subsecretarías Hacienda, Finanzas, Contaduría General, Tesorería Gral. Promoción / Industrial, Catastro, Minería, Planeamiento Urbano, Arquitectura, Rentas, Archivo Histórico, etc.

Ubicación: Av. J.I. de la Roza entre Jujuy y Aberastain - Dpto. Capital

Croquis de Ubicación:



Superficie del terreno: 2.585,00 m<sup>2</sup>.

Superficie Cubierta: 11.515,00 m<sup>2</sup>.

Edad de la construcción: 40 años

Calificación del estado actual:  
BUENO - TIPO "B"

(\*) Avalúo actual (Feb/93):  
\$ 3.998.538.-

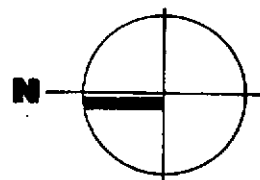
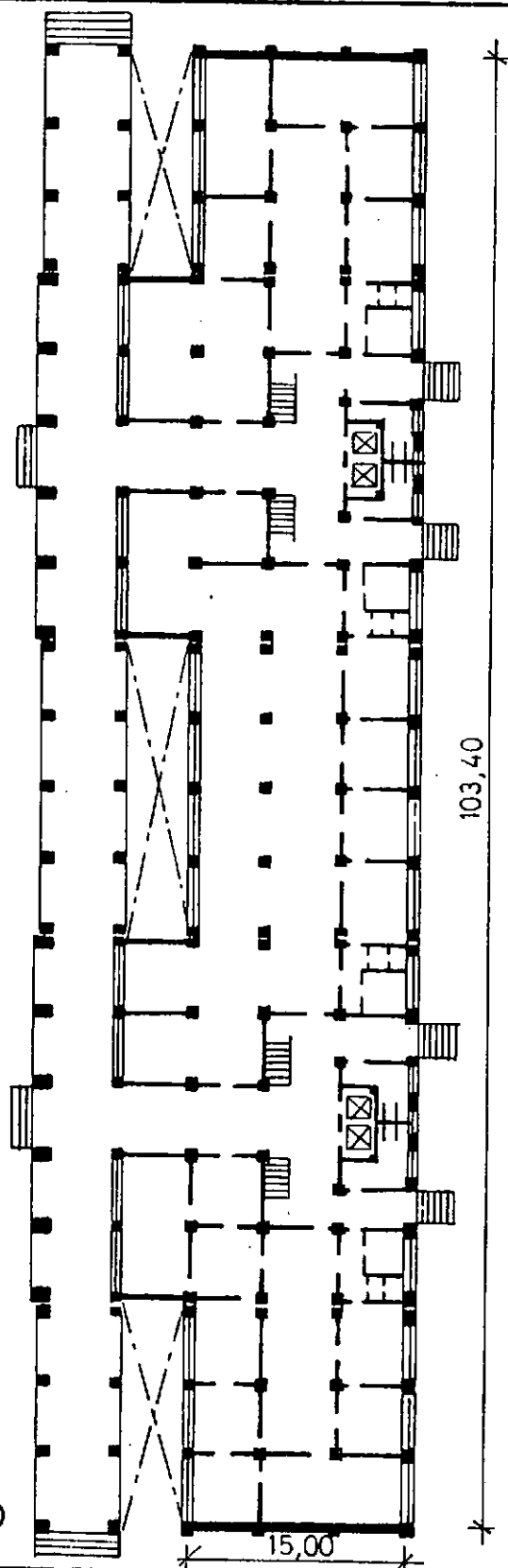
Descripción del Edificio (relevamiento):

- Localización urbana: Central - Conjunto Edificio c/Edif. 25 de Mayo, Plaza Aberastain y Municipalidad Capital
- Locales: Edificio diseñado p/oficinas - Estructura columnas moduladas con servicios de baños, escaleras y ascensores agrupado en 2 cuerpos
- Estructura: Sismoresistente de hormigón armado
- Materiales de construcción: Ladrillo, hormigón, piso granítico, revoques a la cal, pintura aceite - escaleras travertino
- Carpintería y cierres: Metálicas y rejas
- Otros: Cuatro ascensores en dos cuerpos

(\*) Los valores son aproximados y deberán ser fijados por el Tribunal de Tasaciones de la Provincia.-

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

ANALISIS EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA  
DECRETO Nº 496/G/92



Sup.= 2.016,00m<sup>2</sup>

USO=  
EDIFICIO 9 DE JULIO

Ubic.= AV. J. I. DE LA ROZA ESQ. JUJUY - CAPITAL

PLANTA BAJA

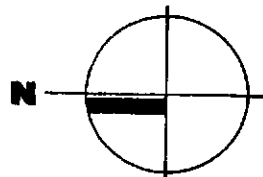
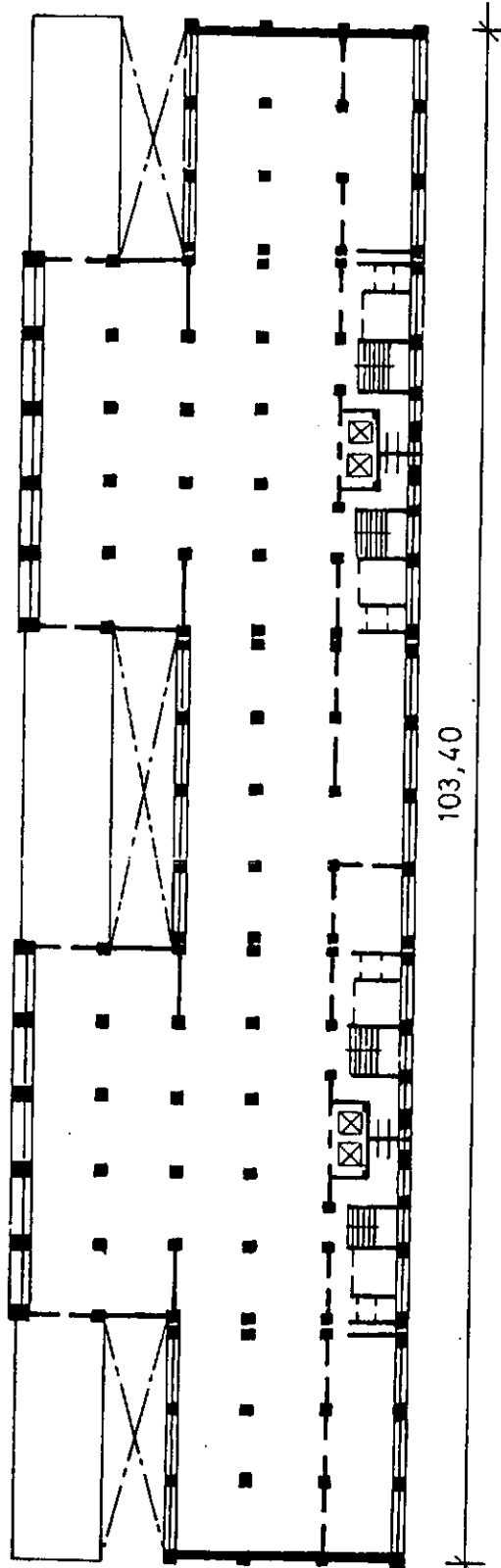
ESC.= 1 : 500

DICIEMBRE DE 1992

1  
27  
6

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/G/92



Sup. = 1.221,00 m<sup>2</sup>

103,40

USO =  
EDIFICIO 9 DE JULIO

Ubic. = AV. J. I. DE LA ROZA ESQ. JUJUY - CAPITAL

PLANTA 1º PISO

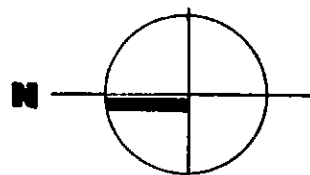
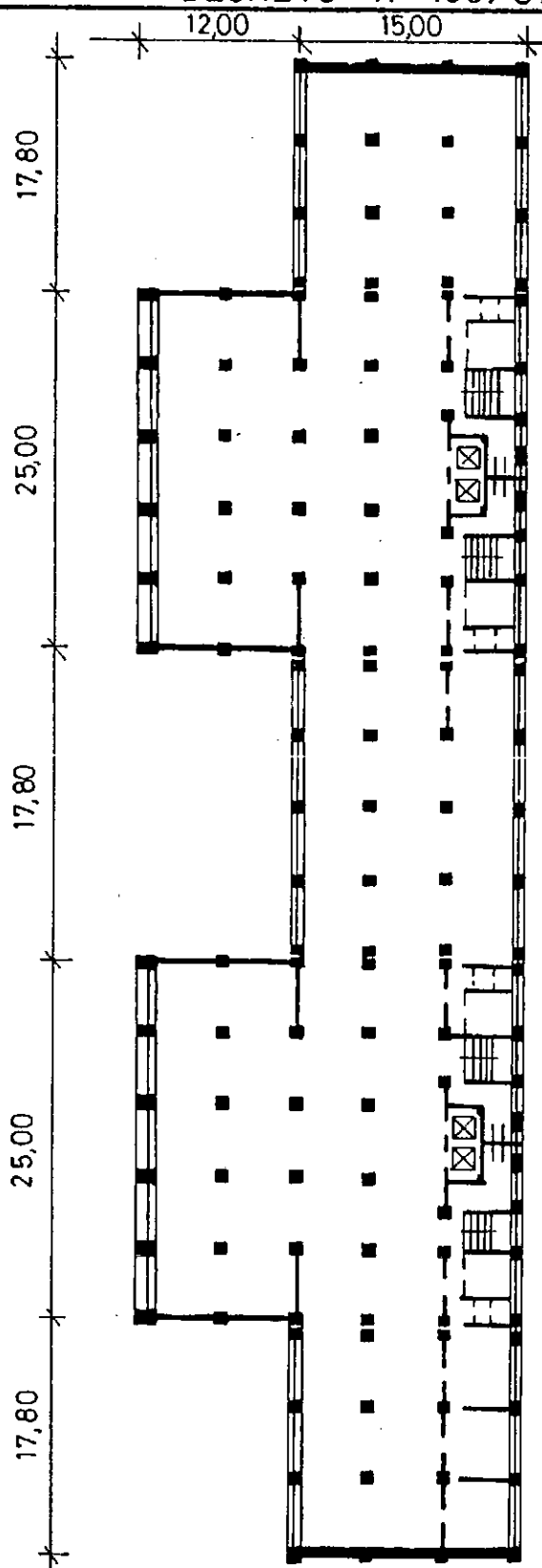
ESC. = 1 : 500

DICIEMBRE DE 1992

27  
2  
6

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/G/92



Sup. = 2.045 m<sup>2</sup>

USO =  
EDIFICIO 9 DE JULIO

Ubic. = AV. J. I. DE LA ROZA ESQ. JUJUY - CAPITAL

PLANTA 2° PISO

ESC. = 1 : 500

DICIEMBRE DE 1992

3

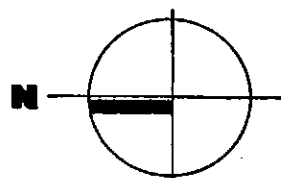
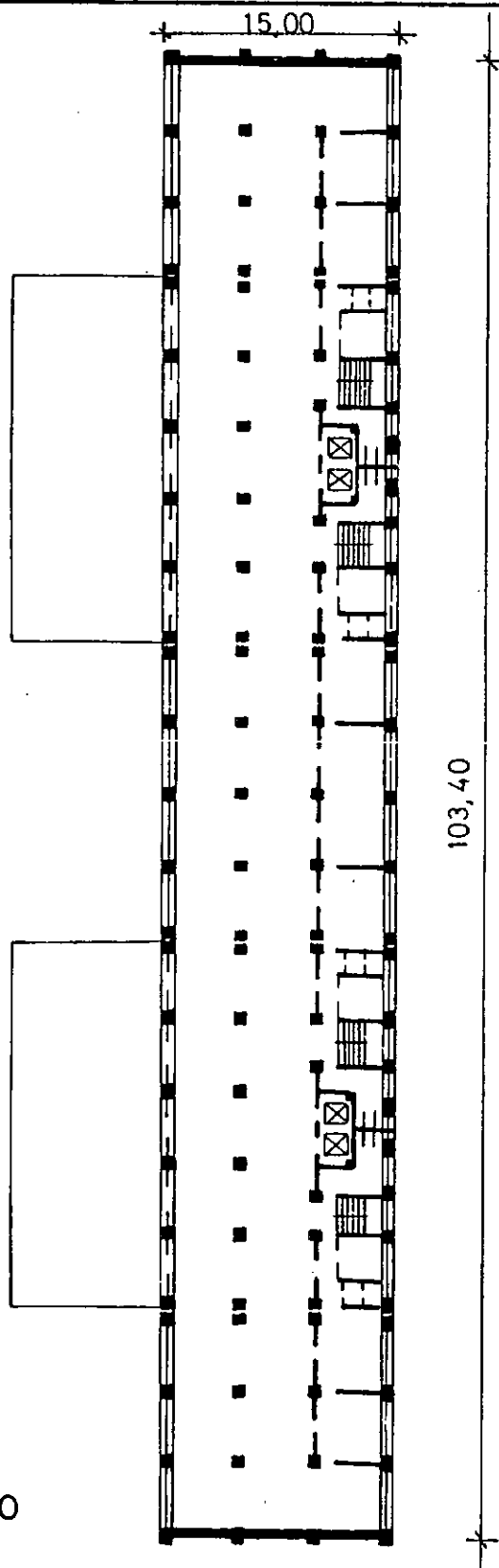
**27**

6



# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/G/92



Sup.= 1.648,00m<sup>2</sup> c/piso

NOTA = LA TERRAZA  
SOLO ES PARA EL  
3º PISO.

USO =  
EDIFICIO 9 DE JULIO

Ubic.= AV. J. I. DE LA ROZA ESQ. JUJUY - CAPITAL -

PLANTA 3º-4º PISO

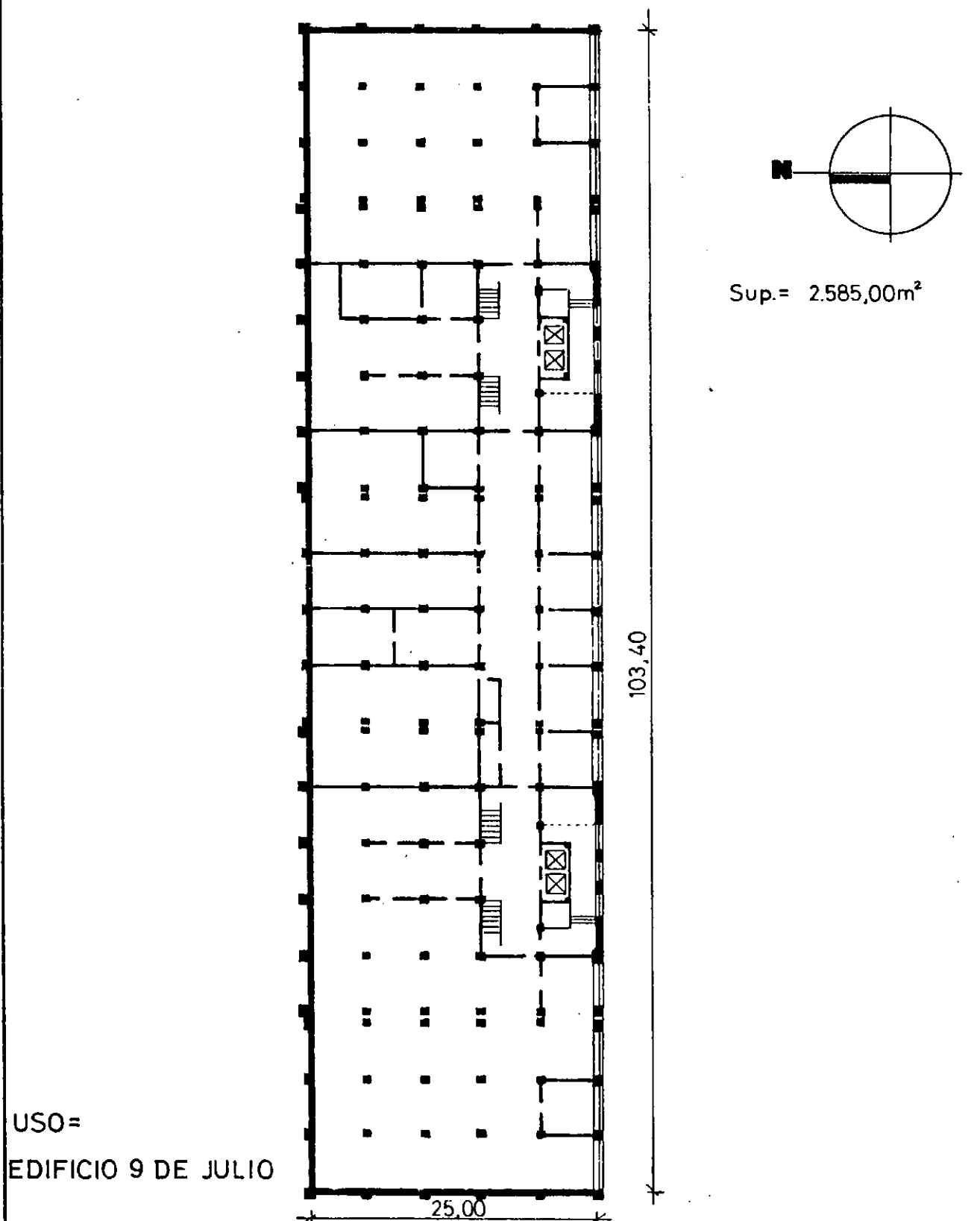
ESC. = 1 : 500

DICIEMBRE DE 1992

27  
4  
6

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
DECRETO N° 496/G/92



Ubic.= AV. J. I. DE LA ROZA ESQ. JUJUY - CAPITAL

SUBSUELO

ESC.= 1 : 500

DICIEMBRE DE 1992

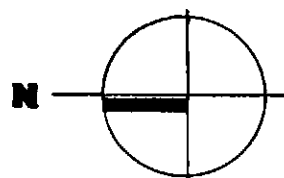
5

**27**

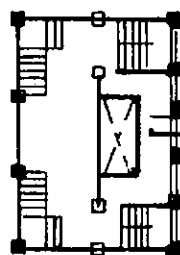
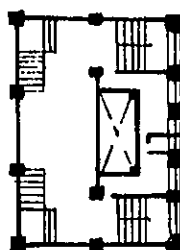
6

# CENTRO CIVICO PROVINCIAL - SAN JUAN

"ANALISIS, EVALUACION Y PROPUESTA DE FINALIZACION DE OBRA"  
 DECRETO N° 496/G/92



Sup.= 352,00 m<sup>2</sup>



USO = EDIFICIO 9 DE JULIO

Ubic.= AV. J. I. DE LA ROZA ESQ. JUJUY - CAPITAL

ENTREPISO

ESC.= 1 : 500

DICIEMBRE DE 1992

**27**  
 6  
 6

Clasificación de los Edificios, según MATERIALES DE CONSTRUCCION (4.2.b.)

T I P O		A	B	C
FACHADA		Granito, Mármol ó simi- lar. Travertino. Grandes cristales	Iggam. Ladrillo ma- quinado visto Fulget	Salpicrem. Ladrillo visto común pinta- do, barnizado ó bol- seado. Revoque a la cal
T E C H O S	Cubierta	Baldosa cerám. ó mosai- co c/aislac. de granul volcán	Ladrillo común c/ aislac. de, granula do volcánico, lana de vidrio	Aislación con tie- rra, ruberol, as- falto
	Cielo- raso	Artesonado de yeso. tratamiento acústi- co antisonoro. Gargan- ta p/luz difusa	De yeso con moldu- ras sencillas ó corte de pintura suspendido en yeso	A la cal. Telgopor decorado
MUROS Y TABI- QUES		Maderas trabajadas. Piedra trabajada. Hormigón armado	Ladrillo hueco ó común de primera sobre mezcla	Ladrillón. Bloques de cemento
REVOQUE Y REVES TI. INTE- RIORES		GRANITO. Travertino Mayólica. Carlok ó similar	Ladrillos vistos. Maderas comunes. Azulejos decor. ó cerám. Iggam	Revoques a la cal, Azulejos lisos vicri
PINTURA		Muros y tabiques c/pinturas especia- les. Carpintería al duco	Muros y tabiques al aceite Carpin- tería al aceite	Muros y tabiques al látex o agua. Carpintería al aceite
PISOS		Gran. Naturales. Par- quet. Cerám. c/deta- lles artíst. metáli- cos	Graníticos de gra- no grande de: 0.50 x 0.50	Granítico común calcáreo
PUERTAS		Con grandes crista- les bicelados. Marco cajón de madera	Tablero de cedro fino. Con herra- jes de Primera	De placa o tablero de mad. común, ma- chimbada tipo ame- ric. o metál. Herra- jes comunes
VENTANAS		Cortina de enrollar americ. de cedro. Ce- losías de madera fina herrajes artíst.	Marcos y hojas de cedro o metál. con cortes de pint. y tapacinta. Cortina de enrollar de cedro	Marcos y hojas co- munes de pino o / chapa
INSTALAC. ELEC- TRICA-TEL. INSTR. VARIAS		Inst. eléct. y tel. em- butidas. Inst. espec. de luz difusa. Tel. In- ternos. Portero eléct. Incinerador. Aire acond. central	Inst. eléctrica y tel. embutidas	Instalación eléc- trica embutida

4.2. e) - Clasificación (en % y m<sup>2</sup>.) de las superficies de los Edificios Estatales (seleccionados en 4.1.), según TIPO y MATERIALES de Construcción.-

Tipo de Const. % Sup. Categ. Cub. Mat. de Const.	Vivienda	Salón	Oficina	Salón	Escuela
A	Centro Sistem.de Datos		Er - Caja Jubilaciones		
	10% = 137m2.	90% = 1233m2	5% = 118m2	95% =2252m2	
	Fiscalía de Estado		Caja Asist. Social		
	55% = 357m2	45% = 293m2	76% =4066m2	24% =1284m2	
B			Minist. RR.HH. y Otros		
			87% =5590m2	13% = 835m2	
			Edificio 9 de Julio		
			84% =9673m2	16% =1842m2	
C	Registro Civil				Minis- terio Educ.
	25% = 225m2	75% = 617m2			100% =3000

4.2. f) - Valor actual (Feb/93) del metro cuadrado (m<sup>2</sup>.) de construcción, según el TIPO y MATERIALES de Construcción.-

CLASIFICACION		\$/m <sup>2</sup> . (Feb/93)
A	VIVIENDA	650
	SALON	550
	OFICINA	650
B	OFICINA	600
	SALON	500
C	VIVIENDA	500
	SALON	450
	ESCUELA	480

NOTA: Los valores definitivos deberán ser fijados por el Tribunal de Tasaciones de la provincia.-

Valores testigos del costo de la construcción por m<sup>2</sup>.-

1.- \$ 640,00/m<sup>2</sup>. - Vivienda en planta baja 3 dormitorios,  
y dependencias, sin terreno - Sup. Cub. 110,97m<sup>2</sup>.

Fuente: Diario Clarín - 20-01-93.-

2.- \$ 502,86/m<sup>2</sup>. - Edificio para vivienda en propiedad horizontal  
sin terreno - Sup. Cub. 5.133m<sup>2</sup>.-

Fuente: Revista Casa Nueva - Feb/93.-

3.- \$ 458,65/m<sup>2</sup>. - Vivienda unifamiliar - Sup. Cub. 116,00 m<sup>2</sup>.-

Fuente: Revista Casa Nueva - Feb/93.-

4.- \$ 538,70/m<sup>2</sup>. - Vivienda de lra. Categoría

\$ 324,40/m<sup>2</sup>. - (lra.) Salón de negocio de lra. y 2da. Categoría

\$ 265,00/m<sup>2</sup>. - (2da.Categ.)

Fuente: Colegio de Arquitectos de San Juan - Dic/92

5.- \$ 476,00/m<sup>2</sup>. - Escuela María Montessori - Caucete

Super. Cub. 1.393,94m<sup>2</sup>/Monto contrato \$663.777,24

Fuente: Expte.N° 463.425-P-92 - Dirección de Arqui  
tectura de San Juan.-

6.- \$ 552,00/m<sup>2</sup>. - Escuela Juan E. Pestalozzi - Chimbas

Sup. Cub. 1.113,71 m<sup>2</sup>. Monto Contrato \$614.217,71

Fuente: Dirección de Arquitectura de San Juan.-

4.3.- Estimación del monto de los recursos a disponer, en una política de enajenación de bienes inmuebles innecesarios.-

NOTA: Los Edificios y terrenos, fueron seleccionados en el punto 4.1.-

Nº 8.- Dirección de Protección a la Persona Discapacitada.-

Terreno: 423,80m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>.70,00

Edificio: 0,00

Valor Total: ..... \$ 29.666,00.-

Nº 9.- Dirección de Defensa Civil.-

Terreno: 1.833,44m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>.70,00

Edificio: 0,00

Valor Total: ..... \$ 127.641,00.-

Nº 12.- Fiscalía de Estado y Escribanía Mayor de Gobierno.-

Terreno: 395,79m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 85,00

Salón: 293m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 550,00

Vivienda: 357m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 650

Coef. deprec.: 0,56 %

Valor Total: ..... \$ 253.834,00.-

./././



///.

Nº15.- Dirección de Registro Civil.-

Terreno: 358,50m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 90,00

Salón: 677m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 450,00

Vivienda: 225m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 500,00

Coef. deprec. 0,56 %

Valor Total:..... \$ 265.869,00.-

Nº19.- Centro de Sistematización de Datos.-

Terreno: 1.112,77m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 85,00

Salón: 1.233m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 550,00

Vivienda: 137m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 650,00

Coef. deprec. 0,60 %

Valor Total:..... \$ 554.905,00.-

Nº20.- Ex-Caja de Jubilaciones.-

Terreno: En Propiedad Horizontal

Salón: 2.252,00m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 550,00

Oficina: 118m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 650,00

Coef. deprec. 0,67 %

Valor Total: ..... \$ 881.251,00.-

///

///.

Nº21.- Caja de Asistencia Social.-

Terreno: 1.232,00m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 100,00

Salón: 1.284m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 550,00

Oficina: 4.066m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 650,00

Coef. deprec. 0,66 %

Valor Total: ..... \$ 2.330.606,00.-

Nº23.- Ministerio de Educación.-

Terreno: 8.412,00m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 85,00

Escuela: 3.000m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 480,00

Coef. deprec. : 0,48 %

Valor Total:..... \$ 1.406.220,00.-

Nº24.- Casa de Gobierno en Desamparados.-

Terreno: 22.000m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 120,00

Edificios: 0,00 (Recuperable para uso /  
de Gobierno)

Valor Total:..... \$ 2.640.000,00.-

Nº25.- Ministerio de Recursos Humanos y Otros.-

Terreno: 848,00m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 100,00

Salón: 835m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 500,00

Oficina: 5.590m<sup>2</sup>. x \$/m<sup>2</sup>. 600,00

Coef. deprec.: 0,66 %

Valor Total:..... \$ 2.573.990,00.-

///

///.

Nº26.- Departamento Hidráulica.-

Terreno: 5.397,84m2. x \$/m2. 50,00

Edificio: 0,00 (Recuperable para uso de /  
Gobierno)

Valor Total:..... \$ 269.892,00.-

Nº27.- Edificio 9 de Julio:-

Terreno: 2.585,00m2. x \$/m2. 90,00

Salón: 1.842m2. x \$/m2. 500,00

Oficina: 9.673m2. x \$/m2. 600,00

Coef. deprec.: 0,56 %

Valor Total:..... \$ 3.998.538,00.-

R E S U M E N

8 Edificios Estatales y 4 Terrenos:

Valor Total: ..... \$ 15.332.412,00.-  
\*\*\*\*\*

4.4.- Economías por cesación de gastos de locación, mantenimiento y servicios.-

Nota: En el punto 3.2. "Evaluación del costo de mantenimiento, alquileres y servicios", se desarrolló en detalle (20 páginas) gastos del Estado, para cada edificio, ordenados / por jurisdicción, por tal motivo, en este punto, se transcribe solo el resumen.-

Total de Gastos Edificios Alquilados

(Alquileres, servicios, tasas e impuestos mensuales)

Jurisdicción 3.- Minist. Desarrollo Humano (1 Edif.).	\$	1.107,35.-
" 4.- Minist.de la Producción (5 Edif.)...	\$	10.642,92.-
" 5.- Minist.Hacienda,Fin.y O.Públicas / (10 Edif.).....	\$	20.790,32.-
" 6.- Minist. de Educación (1 Edif.).....	\$	1.525,90.-
" 8.- Poder Judicial (6 Edif.).....	\$	13.656,97.-
" 9.- Organismos de la Constitución (2 Edif.)	\$	4.847,63.-
<hr/>		
T O T A L (25 Edificios) .....	\$	52.571,09.-

4.5.- Estimación de economías totales por concentración funcional -  
administrativa.-

R E S U M E N

Bienes del Estado		Superficie	Capital Propio
I	Terrenos Fiscales Cantidad: Nueve (9) Detalle: II° Informe Parcial - pto.3.1.d) Sub - total	82.554,10 m2.  (45,86 \$/m2.)	\$ 3.786.200   \$ 3.786.200 =====
II	Edificios Estatales Cantidad: Ocho (8) y, Terrenos desocup.  Cantidad: Cuatro (4)  Detalle: III° Informe Parcial - pto.4.1, / 4.2. y 4.3.- Sub - total	31.582,43 m2.Cub. (388,35/m2.Cub)  29.645,08 m2. (103,46 \$/m2.)	\$12.265.213   \$ 3.067.199   \$15.332.412 =====
III	Economías por cesa- ción de gastos de lo- cación y servicios. 25 Edificios  Detalle: II° Informe Parcial punto 3.2.-	Por mes: \$ 55.456,33	Anual: \$ 665.476 =====

4.6.- Fuentes de financiamiento para las etapas iniciales, según alter  
nativas de habilitación del Centro Cívico.-

De acuerdo a los estudios realizados en el I° y II° Informe Par-  
cial - (puntos 2.3.- Observaciones y 5.3.- Costo de Construc-  
ción) se asume un costo estimado de terminación del Centro Cívi-  
co en \$ 80.000.000.-

\*\*\*\*\*

Reiteramos que solo cuando se cuente con el Proyecto reconpuesto  
de acuerdo a las pautas fijadas por la Provincia, y detalladas en  
el I° Informe Parcial, entonces podrá conocerse el cómputo y pre-  
supuesto del Edificio, para poder iniciar así tratativas con ba-  
ses reales.-

- 1) En el cuadro N°1, se especifica, que el valor total del edifi-  
cio es de \$ 80.000.000, discriminando una I° Etapa de Goberna-  
ción y Auditorio, que significará una inversión de ///////////////  
\$ 19.600.000 y una II° Etapa para Ministerios y Oficinas de /  
\$ 60.400.000.-

La primera etapa, se plantea con una duración de cuatro (4) /  
años (20.414,18 m2.) y la segunda etapa de seis (6) años /////  
(62.745,82 m2.).-

Durante el desarrollo de la I° Etapa, y más precisamente en el  
3° año, se da por iniciada la II° Etapa, con lo que decimos, /  
que el 3° y 4° año de la I° se superpone con el 1° y 2° año de  
la II° Etapa.-

.///

PLAN DE INVERSIONES1.- ACTIVO FIJO

1. Gobernación y Auditorio	19.600.000
Gobernación	17.360.000
Auditorio	2.240.000
2. Ministerios y Oficinas	<u>60.400.000</u>
T O T A L:	<u>80.000.000.-</u> *****

///.

- 2) A los efectos de analizar la secuencia de inversiones, el /  
cuadro N°2, preve para Gobernación una baja inversión en los  
2 primeros años, aumentando fuertemente en el 3° y 4°, por /  
la incidencia de equipos y máquinas para su total habilita—  
ción.-

La inversión en el Sector Ministerios y Oficinas, se plantea  
con una mayor uniformidad anual, aumentando hacia el último  
año de ejecución.-

En todos los casos, no se ha previsto el equipamiento de ta—  
biques y muebles, que se estima en el 15% del valor total de  
la construcción.-

- 3) El estudio del Financiamiento, se inicia con la alternativa  
de que el Proyecto se hace sin aporte de capital ni provin—  
cial, ni externo (cuadro 3).-

En este caso la inversión total, se autofinancia con recur—  
sos reales disponibles (Terrenos y Edificios estatales) has—  
ta \$ 19.121.612, quedando un déficit de \$ 60.878.388.-

Este déficit se disminuye, con un ahorro generado en 50 años,  
por aquellos gastos en edificios actualmente alquilados, lo /  
que implica un total de \$ 33.273.880, quedando un saldo, no  
financiable de \$ 27.604.588.-

.///



SECUENCIA DE INVERSIONES

ACTIVO FIJO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	T O T A L
1-Gobernación y Auditorio	2.000.000	3.000.000	5.000.000	9.600.000	-	-	-	-	19.600.000
2-Ministerios y Oficinas	-	-	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.400.000	60.400.000
T O T A L	2.000.000	3.000.000	15.000.000	19.600.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.400.000	80.000.000

CUADRO  
Nº2

---

FINANCIAMIENTO

---

## PROYECTO SIN APORTES DE CAPITAL.-

## A.- CAPITAL PROPIO

1 - Aportes de Capital	- . -
2 - Otros:	
- Venta Terrenos	3.786.200
- Venta Edificios y otros	<u>15.335.412</u>
TOTAL :	<u>19.121.612.-</u> =====

SITUACION1.- DEFICIT PRESUPUESTARIO

Inversión	80.000.000
Auto financiamiento	<u>19.121.612</u>
DEFICIT :	<u>60.878.388.-</u> =====

2.- DEFICIT ECONOMICO REAL

Deficit Presupuestario	60.878.388
Ahorro generado en 50 años, por Gastos en edificios alquilados / actualmente 665.476 x 50 = (*)	<u>33.273.800</u>
SALDO :	<u>27.604.588.-</u> =====

(\*) Ajustes posteriores al II Informe Parcial del total de gastos de edificios alquilados del valor \$52.571,09 \$/m. a 55.456,33\$/m. 55.456,33 \$/m x 12 meses 665.476 \$ anual.-

///.

4) En el cuadro N°4, de Flujos Anuales de Fondos, continuando con el análisis de la alternativa de proyecto sin aporte de capital, se compara Ingresos e Inversiones, marcando anualmente el déficit, en una secuencia del 1° al 8° año y en millones de pesos de:

2,0; 3,0; 11,21; 14,33; 13,93; 4,22; 4,22 y 4,62.-

Recien en el 9° año, y en adelante, las cifras se hacen positivas, en un monto de 0,66 millones por año.-

Como en el 4° año la inversión es alta (15.000.000) se ha /  
previsto desglosar \$ 4.600.000, para ser abonado en el 5° /  
año, con ello se consigue hacer más equilibrado el flujo neto de los años 4° y 5°.-

5) En el cuadro N°5, se calculó el Valor Neto de Flujo de Fondos, arrojando un valor negativo de \$ 34.720.763.-

Esta es una consecuencia lógica, dado los insuficientes recursos que significan recurrir solo a las ventas de Terrenos y Edificios.-

Solo se ha pretendido cuantificar la insuficiencia del recurso monetario, en forma anual, como se puede leer en los saldos (I - II) del cuadro de referencia.-

.///

FLUJO ANUAL DE FONDOS

PROYECTO SIN APORTES DE CAPITAL

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>I - INGRESOS</b>					
A- VTA. TERRENOS			3.786.200		
B- VTA. EDIF. Y OTROS					
C- AHORRO				665.476	665.476
<b>T O T A L I</b>	--	--	3.786.200	665.476	665.476
<b>II-INVERSIONES</b>					
A- Gob. y Auditorio (I)	2.000.000	3.000.000	5.000.000	5.000.000	4.600.000
B- Minist. y Oficinas			10.000.000	10.000.000	10.000.000
<b>T O T A L II</b>	2.000.000	3.000.000	15.000.000	15.000.000	14.600.000
<b>S A L D O (I - II)</b>	(2.000.000)	(3.000.000)	(11.213.800)	(14.334.524)	(13.934.524)

Continua Cuadro N°4..... ///

///.

	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	
I - INGRESOS						.....
A- VTA. TERRENOS						
B- VTA. EDIF. Y OTROS	5.111.804	5.111.804	5.111.804			
C- AHORRO	665.476	665.476	665.476	665.476	665.476	.....
T O T A L   I	5.777.280	5.777.280	5.777.280	665.476	665.476	.....
II- INVERSIONES						
A- GOB. Y AUDITORIO						
B- MINIST. Y OFICINAS	10.000.000	10.000.000	10.400.000	-.-	-.-	.....
T O T A L   II	10.000.000	10.000.000	10.400.000	-.-	-.-	.....
S A L D O   (I - II)	(4.222.720)	(4.222.720)	(4.622.720)	665.476	665.476	.....

(I) Se finacia unicamente 4.600.000 a un (1) año, a fin de hacer más equilibrado el flujo de los AÑOS 4 y 5.-

CUADRO  
Nº 4  
(Continuación)

---

VALOR ACTUAL DEL FLUJO DE FONDOS

---

PROYECTO SIN APORTES DE CAPITAL

$$VAN = \sum_{n=1}^{40} \frac{\text{Flujo Neto de Fondos}}{(1+i)^n}$$

$$i = 0,10$$

$$VAN = (34.720.763)$$

///.

- 6) Se desarrolla así, (cuadro N°6) la alternativa de Financiamiento del Proyecto, con aporte de Capital.-

Partiendo del costo de \$ 80.000.000 del edificio, y considerando los aportes provenientes de Edificios, Terrenos y Ahorros, el aporte de capital aún necesario sería de \$57.551.008. Esta cifra en realidad se reduciría a lo largo del tiempo, en \$ 29.946.420, considerando el ahorro generado en una vida útil del Proyecto en 50 años, debido a los gastos en Edificios actualmente alquilados.-

- 7) En el cuadro N°7, la alternativa I, plantea que el Estado Provincial, aporte anualmente, aquellos recursos que sean necesarios para completar la inversión de \$ 80.000.000, tal como aparece en el cuadro N°7 en : A - Capital Propio.-

En esta alternativa, la Provincia tendría que disponer del 1° al 8° año de los siguientes fondos, en millones de pesos: 2,0; 3,0; 15,0; 15,0; 14,6; 10,0; 10,0; y 10,4; a partir del 9° año existiría una disponibilidad anual de 0,66 millones.-

- 8) En la evaluación de esta alternativa (cuadro N°8), el Proyecto con aporte de capital, arroja una valor actual neto de // \$ 2.960.621, lo cual lo convierte en un Proyecto aconsejable.

.///

---

FINANCIAMIENTO

---

PROYECTO CON APORTES DE CAPITAL.-

A.- CAPITAL PROPIO

1 - Aportes de Capital	57.551.008
2 - Otros:	
- Venta de Terrenos	3.786.200
- Venta Edificios y otros	15.335.412
- Ahorro 665.476 x 5	<u>3.327.380</u>
TOTAL:	80.000.000.-

SITUACION

Excedente Económico Real:

Ahorro generado en una vida útil del Proyecto de 50 años,  
debido a Gastos en Edificios actualmente alquilados.

665.476 x 45 años = 29.946.420

(Los 5 años restantes se utilizaron  
en el financiamiento del Proyecto)



FLUJO ANUAL DE FONDOS

PROYECTO CON APORTES DE CAPITAL

ALTERNATIVA I: CAPITAL PROPIO APORTADO EN LA MEDIDA NECESARIA A FIN DE LOGRAR SALDOS NULOS O POSITIVOS DE FONDOS.-

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
I- INGRESOS					
A- Capital Propio	2.000.000	3.000.000	11.213.800	14.334.524	13.934.524
B- Venta Terrenos			3.786.200		
C- Venta Edificios					
D- Ahorro				665.476	665.476
T O T A L	2.000.000	3.000.000	15.000.000	15.000.000	14.600.000
II- INVERSIONES					
A- Gob. y Auditorio (1)	2.000.000	3.000.000	5.000.000	5.000.000	4.600.000
B- Minist. y Oficinas			10.000.000	10.000.000	10.000.000
T O T A L	2.000.000	3.000.000	15.000.000	15.000.000	14.600.000
SALDO (I - II)	--	--	--	--	--

Continúa cuadro Nº7.....///

	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10...
I- INGRESOS					
A- Capital Propio	4.222.720	4.222.720	4.622.720	--	--
B- Venta Terrenos					
C- Venta Edificios	5.111.804	5.111.804	5.111.804		
D- Ahorro	665.476	665.476	665.476	665.476	665.476...
T O T A L	10.000.000	10.000.000	10.400.000	665.476	665.476...
II- INVERSIONES					
A- Gob. y Auditorio (1)					
B- Minist. y Oficinas	10.000.000	10.000.000	10.400.000	--	--
T O T A L	10.000.000	10.000.000	10.400.000	--	--
SALDO (I - II)	--	--	--	665.476	665.476...

(1) Se financía únicamente 4.600.000 a un (1) año a fin de hacer más equilibrado el flujo de los Años 4 y 5.-

---

VALOR ACTUAL NETO DEL FLUJO DE FONDOS

---

PROYECTO CON APORTES DE CAPITAL

ALTERNATIVA I.-

$$VAN = 2.960.621$$

$$i = 0,10$$

$$n = 40 \text{ años}$$

///.

- 9) La alternativa II (cuadro N°9) de Proyecto con aporte de capital, se plantea que el capital propio provenga de un fondo de reserva mensual regulable según las necesidades del Proyecto.

En este caso se propone conformar el capital anual propio, en base a un ahorro mensual de: 1° al 3° año, 12 meses x \$500.000, 4° año: 12 meses x \$1.100.000, 5° año: 12 meses x \$1.150.000, 6° y 7° año: 12 meses x \$400.00 y 8° año: 12 meses x \$212.617. Cabe destacar, que la combinación propuesta, es a modo de ejemplo, siendo admisible cualquier otra combinación que el Estado considere conveniente, para conseguir oportunamente los fondos necesarios:-

- 10) En la evaluación del Proyecto (cuadro N°10) de esta alternativa el valor actual neto de flujos de fondo, es de \$ 1.724.969, / lo cual también indica que el Proyecto también es aconsejable, aunque en una medida ligeramente inferior a la alternativa I.-

- 11) Las alternativas presentadas, demuestran que existe cierta razonabilidad en llevar a cabo el Proyecto del Centro Cívico / Provincial.

Como todo proyecto de inversión, existirían otras alternativas, como la de considerar un incremento global de la inversión del 15% a efectos de incluir "tabiques y amoblamiento básico", que sería aplicable al final de cada etapa.

.///

F L U J O D E F O N D O S

PROYECTO CON APORTES DE CAPITAL

ALTERNATIVA II: CAPITAL PROPIO PROVENIENTE DE UN FONDO DE RESERVA MENSUAL REGULABLE SEGUN LAS NECESIDADES.-

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
I- INGRESOS					
A- Capital Propio	6.000.000	6.000.000	6.000.000	13.200.000	13.800.000
B- Venta Terrenos			3.786.200		
C- Venta Edificios					
D- Aborro				665.476	665.476
E- Saldo Anterior		4.000.000	7.000.000	1.786.200	651.676
T O T A L	6.000.000	10.000.000	16.786.200	15.651.676	15.117.152
II- INVERSIONES					
A- Gob. y Auditorio (I)	2.000.000	3.000.000	5.000.000	5.000.000	4.600.000
B- Minist. y Oficinas			10.000.000	10.000.000	10.000.000
T O T A L	2.000.000	3.000.000	15.000.000	15.000.000	14.600.000
SALDO (I - II)	4.000.000	7.000.000	1.786.200	651.676	517.152
FONDO P/APORTE	(12m.x\$500.000)	(12m.x\$500.000)	(12m.x\$500.000)	(12m.x\$1.100.000)	(12m.x\$1.150.000)

Continua Cuadro N°9.....///

	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10 .....
I- INGRESOS					
A- Capital Propio	4.800.000	4.800.000	2.551.408		
B- Venta Terrenos					
C- Venta Edificios	5.111.804	5.111.804	5.111.804		
D- Ahorro	665.476	665.476	665.476	665.476	665.476...
E- Saldo Anterior	517.152	1.094.432	1.671.712	--	665.476
T O T A L	11.094.432	11.671.712	10.400.000	665.476	1.330.952...
II- INVERSIONES					
A- Gob. y Auditorio					
B- Minist. y Oficinas	10.000.000	10.000.000	10.400.000		
T O T A L	10.000.000	10.000.000	10.400.000		
SALDO (I- II)	1.094.432	1.671.712	--	665.476	1.330.952...
FONDO P/EL AFORTE	(12m.x\$400.000)	(12m.x \$400.000)	(12m.x \$212.617)	--	--

(1) Se financia unicamente 4.600.000 a un (1) año a fin de hacer más equilibrado el flujo de los Años 4 y 5.-

CUADRO  
N°9  
(Continuación)

---

VALOR ACTUAL NETO DEL FLUJO DE FONDOS

---

PROYECTO CON APORTES DE CAPITAL

ALTERNATIVA II.-

V A N = 1.724.969

i = 0,10

n = 40 años

///.

Otro aspecto a considerar, sería la alteración del cronograma de la obra, proponiendo una I° etapa de Gobernación de 4/ años y a continuación la II° de Ministerios de 6 años.-

Una variante razonable, también es que la II° etapa (Ministerios y Oficinas Generales) se puede subdividir en 2 ó 3 partes, lo que implica replantear el flujo de fondos.

Un camino inverso, sería plantear las disponibilidades de / fondos, y estudiar etapas y cronograma del Proyecto.

Todo lo expuesto, demuestra que el Proyecto es posible, y el presente estudio técnico, arroja una gama de alternativas, / cuyo único fin es ayudar en la toma de decisiones a nivel político de Gobierno.

Es de señalar, que no se han considerado en las alternativas propuestas, ningún financiamiento externo, sino solamente los recursos provinciales.

En este informe, no se ha incluido otros Items que también / podrían mensurarse, tales como: gastos de funcionamiento del Centro Cívico, tecnologías con alto valor de retorno, plusvalía del impacto urbano, economías por concentración del servicio público y otros, que requieran mayor y compleja información, y que consideramos no es necesaria en esta instancia / del trabajo.-



EMBAJADA DE LA REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY  
LAS HERAS 1907 -1127- CAP.FED.  
TEL.803-6030/37/6039  
DEPTOS.ECONM.COMERCIAL:  
TEL. 803-0433/804-9462

EMBAJADA DE LA REPUBLICA DE VENEZUELA  
AV.SIA.FE 1461 P.2 y 7 -1060- CAP.FED.  
TEL. 42-0033/34/0119/3062

EMBAJADA DE YUGOSLAVIA  
MARCELO T DE ALVEAR 1705 -1060- CAP.FED.  
TEL. 812-9133/41-6020/2860

EMBAJADA DE LA REPUBLICA DEL ZAIRE  
MANJILLA 2542 P.29 "B" -1425- CAP.FED.  
TEL. 961-1939