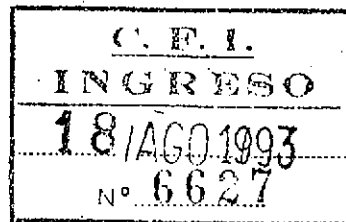


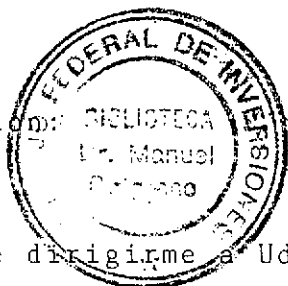
0
0322(2)
C11
I

Buenos Aires, 13 de agosto de 1993

Sr. Secretario General
del Consejo Federal de Inversiones
Ing. Juan José Ciácerá
S / D



De mi mayor consideración



Tengo el agrado de dirigirme a Ud. a efectos de hacerle llegar, adjunto a la presente, el Informe de Avance, de acuerdo a lo estipulado en el contrato de obra Exp. 2600/1, que oportunamente se firmara, con el objeto de realizar un análisis técnico para la creación de una Oficina de Promoción y Desarrollo Económico de la Provincia de San Juan en la Capital Federal.

En tal sentido, se adjuntan un original y tres copias.

Sin otro particular, saludo a Ud. muy atte.

EXPERTO: CRISTINA LEONOR CASIL

DOMICILIO: Bulnes 1960 piso 10 Dpto. 36

(1425) - Capital Federal

D.N.I.: 12.766.463

INTRODUCCION

El presente informe constituye un avance descriptivo de los primeros contactos institucionales llevados a cabo a nivel empresarial y gubernamental. También comprende una breve síntesis de los eventos nacionales e internacionales en los cuales se participó.

En tal sentido, el relevamiento que se está desarrollando tiene un caracter aproximativo a la identificación de problemas del sector productivo provincial. Por otra parte, sirve de orientación sobre las necesidades que en la marcha se van detectando y que permitirán definir los servicios y prestaciones que la Oficina de Promoción y Desarrollo Económico podrá abarcar. Asimismo se están efectuando una efectuando una serie de visitas a Cámaras binacionales, Oficinas Comerciales y Organismos Internacionales, con el objeto de evaluar la factibilidad de enlace y vías de acceso a la información comercial internacional.

NIVEL GUBERNAMENTAL

A efectos de realizar un diagnóstico operativo del mercado oferente provincial y con el objeto de identificar los problemas del sector productivo, se consideró oportuno realizar en primera instancia la toma de contacto con entes gubernamentales y con los funcionarios de los sectores correspondientes, con el fin de tener acceso a la información ya existente, evitar la superposición de tareas y de este modo coordinar acciones conjuntas.

MINISTERIO DE LA PRODUCCION

Fueron entrevistados el Ministro Orellano, el Secretario de Promoción y Planificación Económica, Dr. Oscar Gambeta, el Subsecretario de Comercio Exterior Dr. Millón, a los cuales se les informó sobre el proyecto de la creación de la Oficina de Promoción y Desarrollo Económico de la Provincia en la Capital Federal.

Los mismos realizaron gestiones con el objeto de facilitar la búsqueda de información técnica, comercial y estadística propia de cada sector.

SECRETARIA DE PRODUCCION

Se detalla a continuación los diferentes funcionarios entrevistados en esta Secretaría:

Sr. Mattar (PROMOCION ECONOMICA)

Es importante tener en cuenta que en este sector se dispone de datos que pueden ser utilizados en forma estadística para realizar perfiles de negocios para futuros inversores.

Actualmente esta información se encuentra desordenada para ser utilizada con ese fin.

Lic. Sara Valenzuela (DIR. DE ESTADISTICAS Y CENSOS)

Este sector prestó asistencia técnica sobre información estadística socio-económica para la elaboración del Estudio de la Oferta Exportable del Nuevo Cuyo.

Se está estudiando la posibilidad de acceder a su base de datos en forma directa.

Lic. Sara Samper (CENTRO DE INFORMACION PARA LAS PYMES)

Este Centro ha comenzado a funcionar a partir de los primeros días de julio, el que contará con información sobre los productores provinciales, al que se podrá acceder a nivel nacional.

SUBSECRETARIA DE COMERCIO EXTERIOR

Se realizaron visitas en distintas ocasiones a esta Subsecretaría, y en la primera de ellas, en ausencia del Subdirector Dr. Millón, fuimos recibidos por el Director Dr. Guillermo Garade Videla, quien manifestó su total apoyo y colaboración para la creación de esta Oficina, considerando este proyecto de suma importancia para promover y promocionar los productos elaborados en la Provincia.

Brindaron información estadística sobre las exportaciones realizadas en San Juan y también se nos informó sobre el equipamiento informático que dicha Subsecretaría posee.

BANCO DE SAN JUAN

Se entrevistó al Presidente de dicha entidad Sr. Bustelo, quien manifestó la importancia de la creación de esta Oficina y el interés del Banco en participar en la parte funcional de la misma ya que esta entidad efectúa la gestión operativa y técnica del 75% de las operaciones de exportación e importación que se realizan en la Provincia a través de la aduana de San Juan.

CAMARA DE COMERCIO EXTERIOR

Fuimos recibidos por el Lic. Roberto Gutierrez, quien manifestó la necesidad de la creación de una oficina comercial en Buenos Aires y brindó su total apoyo y colaboración tanto a nivel profesional como personal para este proyecto.

Cabe señalar que el Lic. Gutierrez colaboró en el Estudio de la Oferta Exportable del Nuevo Cuyo.

CICEC (CENTRO DE INVESTIGACION DEL CONCEJO ECONOMICO)

Se visitó la biblioteca de este Centro con el objeto de efectuar un relevamiento de la información existente.

Solo se detalla en el presente informe los funcionarios y dependencias gubernamentales visitadas consideradas directamente relacionadas con el Proyecto, aunque podemos señalar que se han realizado entrevistas con autoridades del Ministerio de Gobierno - Sr. Ruperto Godoy, Ministerio de Hacienda Dr. Rolando Bustos, y con el Secretario de Gestión y Planeamiento Dr. Luis Manrique. Asimismo queremos destacar el interés especial manifestado por el Señor Gobernador Dr. Rojas por este Proyecto para la creación de la Oficina de Promoción y Desarrollo Económico de la Provincia en la Capital Federal.

NIVEL PRIVADO

A efectos de realizar el relevamiento del sector productivo provincial, se ha tomado contacto con distintas representaciones privadas.

FEDERACION ECONOMICA DE SAN JUAN ((nuclea el 85% del empresariado sanjuanino))

A través de diferentes reuniones mantenidas con representantes de esta Federación Económica, se pudo observar un marcado interés en el Proyecto y la necesidad de la creación de esta Oficina no solo para prestar servicios de información sobre el mercado local

e internacional realcionada a la producción exportable senjuani-
na sino también para brindar asesoramiento y asistencia de ges-
tión administrativa, bancaria y aduanera.

Esta Federación informará en forma precisa sobre las actuales
necesidades de los productores, los problemas e inconvenientes
emergentes de sus negociaciones locales e internacionales para
el posicionamiento de sus productos, con el objeto de adecuar
las funciones de esta Oficina con respecto a sus necesidades.

ENTREVISTAS CON PRODUCTORES

Se estableció contacto con pequeños y medianos productores de
cebolla, ajo y espárragos de la Provincia, con el fin de hacer-
les conocer el proyecto de la Oficina Comercial y recibir sus
opiniones con respecto a las necesidades comerciales de sus ac-
tividades.

La recepción sobre el Proyecto fue buena y las conclusiones serán
desarrolladas en el informe parcial.

PARTICIPACION EN EVENTOS INTERNACIONALES, NACIONALES Y PROVINCIALES

II Encuentro Internacional de Municipalidades y Empresarios del Mercosur - San Martín, 26, 27 y 28 de mayo de 1993.

Este evento, continuidad de los encuentros de Asunción-Cuyo, San Juan -Mendoza y Paso de los Libres-Uruguayana, tiene como objeto fundamental desarrollar a través de las distintas comisiones que se conformaron, una efectiva complementación con las autoridades provinciales y nacionales que permitan solucionar problemas comunes de estructuras de las regiones argentinas.

FRUT AR '93 - 5, 6 y 7 de julio de 1993 - Buenos Aires

II Congreso Internacional de la Frutihorticultura Argentina.

Se destaca la importancia de este evento para la provincia de San Juan y para este Proyecto en particular, dado los temas expuestos y los contactos comerciales con productores, importadores, exportadores, proveedores de insumos etc. de todo el mundo.

PROMEX - TALLER DE CAPACITACION - San Juan 15 y 16 de julio/1993
PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE PRODUCTOS DE BASE AGRICOLA NO TRADICIONALES.

Este programa de capacitación fue realizado en San Juan por expertos pertenecientes al PROMEX (Programa de Promoción de Expor-

taciones de Base Agrícola No Tradicional), fundamentalmente dirigido a asistir a productores y empresarios que se sumen al proceso exportador.

CBI- SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE DISEÑO DE ESTRATEGIAS EXPORTADORAS A LA COMUNIDAD EUROPEA - Mendoza 26, 27, 28, 29 y 30 de julio de 1993.

El CBI, Agencia del Gobierno de los Países Bajos, dedicado a la promoción de las importaciones de los países en vías de desarrollo, organizó este seminario internacional junto al Ministerio de Economía, La Universidad Nacional de Cuyo y Promendoza.

EXPOTECNIA 93

Evento de caracter internacional presentado en nuestro país por el gobierno de España; a, en el cual se participó dada la importancia del mismo con respecto al orden productivo, comercial y financiero.

FUENTES DE INFORMACION SOBRE MERCADOS INTERNACIONALES Y SERVICIOS COMERCIALES

Con el objeto de acceder a los mercados internacionales y lograr una penetración y posterior posicionamiento de los productos elaborados y producidos en la Provincia de San Juan, es de suma importancia el conocimiento del mercado de cada país en particular sus requerimientos y necesidades, como así también sobre el flujo sw operaciones de importación y exportación que realizan específicamente sobre algunos productos.

El intercambio de información, es sin lugar a dudas, la base fundamental para generar negocios con el exterior, por lo que se está efectuando un relevamiento en distintos organismos internacionales, Cámaras binacionales y otras oficinas comerciales, a efectos de evaluar los medios de los que disponen para acceder a dicha información.

En esta primera etapa de relevamiento se realizaron visitas a diferentes Cámaras binacionales y en algunos casos se hizo un contacto previo, en forma personal o por nota para concretar entrevistas con los representantes de las mismas.

Como consecuencia de estas visitas se pudo observar en ciertos casos una buena disposición en entregar importante material infor-

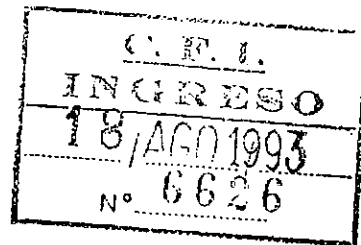
mativo relacionado con el comercio exterior de ese país y también interés en fomentar el comercio exterior entre ambos países, ofreciendo asimismo sus oportunidades comerciales y necesidades a través de publicaciones periódicas que serán remitidas a esta Oficina.

En otras Cámaras el acceso a dicha información deberá hacerse en forma personal, telefónica o via fax sobre requerimientos u ofrecimientos específicos.

Asimismo se estan realizando visitas a organismos internacionales con los que se evaluará en futuras entrevistas la forma de acceder a la información comercial y la posibilidad de enlace.

BUENOS AIRES, 13 de Agosto de 1993.

SR. SECRETARIO GENERAL
DEL CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
ING. JUAN JOSE CIACERA
S _____ / _____ D



Tengo el agrado de dirigirme a Ud. a los efectos de hacerle llegar, adjunto a ésta, el Informe de Avance de acuerdo a lo estipulado en el contrato de obra Exp. 2600/1, que oportunamente se firmara, con el objeto de realizar un análisis técnico para la creación de una Oficina de Promoción y Desarrollo Económico de la Provincia de San Juan en la Capital Federal.

En tal sentido, se adjuntan un original y tres copias. Sin otro particular saludo a Ud. con la consideración más distinguida.

A handwritten signature in dark ink, appearing to be 'Adrian E. Dominguez', written over a horizontal line.

LIC. ADRIAN E. DOMINGUEZ

DNI 10222828

Domicilio: J. Newbery 2523- 4' - "A"

CP1426- CAPITAL FEDERAL

INTRODUCCION

El presente informe constituye un avance descriptivo de los primeros contactos institucionales llevados a cabo a nivel empresarial y gubernamental. También comprende una breve síntesis de los eventos nacionales e internacionales en los cuales se participó.

En tal sentido, el relevamiento institucional que se está desarrollando tiene un carácter aproximativo a la identificación de problemas del sector productivo provincial. Por otra parte, sirve de orientación sobre las necesidades que en la marcha se van detectando y que permitirán definir los servicios y prestaciones que la OFICINA de Promoción y Desarrollo Económico podrá abarcar. Asimismo, se está efectuando una serie de visitas a Cámaras binacionales, Oficinas Comerciales y Organismos Internacionales, con el objeto de evaluar la factibilidad de enlace y vías de acceso a la información comercial internacional.

ORGANISMOS Y FUNCIONARIOS GUBERNAMENTALES ENTREVISTADOS:

En base a la información requerida para efectuar un diagnóstico del mercado oferente provincial, se consideró oportuno comenzar por el Ministerio de la Producción.

Fueron entrevistados a tal efecto el Ministro Ingeniero Orellano, el Secretario de Promoción y Planificación Económica Dr. Gambeta y el Subsecretario de Comercio Exterior Dr. Millón. Estos funcionarios, una vez imbuídos de las características del Proyecto, han realizado diversas gestiones con el objeto de facilitar la búsqueda de información técnica, comercial y estadística propia de cada sector.

Desde la Secretaría de Promoción se accedió a diversos funcionarios dependientes del área, que fueron suministrando importante información, como se detalla a continuación:

SR. Mattar (Promoción Económica): En el área poseen datos estadísticos que permitirían relizar perfiles de proyectos para futuros inversores.

Lic. Sara Valenzuela (Dir. de Estadísticas y Censos) Se destaca que desde esta Dirección se proporcionó asistencia técnica sobre indicadores económicos e información estadística para la elaboración del estudio Oferta Exportable del Nuevo Cuyo. Dada la importancia de esta dependencia para este Proyecto se estableció la posibilidad de acceder en forma directa a su base de datos.

Lic. Sara Samper (Centro de Información para la Pequeña y Mediana Industria- PYMES) Este centro de información conformará un registro provincial industrial, el cual posibilitará la creación de un Directorio de Empresas de carácter nacional.

CICEC (Centro de Investigación del Concejo Económico) Se efectuó una visita a la biblioteca del Concejo con el objeto de recabar información y bibliografía existente.

Cabe señalar el permanente apoyo y orientación proporcionado por el titular de esta Secretaría, Dr. Gambeta.

Subsecretaría de Comercio Exterior:

Tanto el titular de la subsecretaría, Dr. Millón, como su Director, el Dr. Garade Videla, manifiestan su apoyo a esta iniciativa, y la necesidad de trabajar en conjunto para el intercambio de información y experiencias.

En este sentido las autoridades de la Subsecretaría señalan que la Oficina a crearse podría cumplir el rol de representante natural de aquella dependencia ante todos los organismos nacionales e internacionales involucrados directa o indirectamente en el comercio internacional.

En esta dependencia se proporciona información sobre el equipamiento informático disponible, y que se tomará en cuenta para establecer la compatibilidad con el equipamiento a crearse en la oficina en Buenos Aires. También se accede al registro de exportadores que la Subsecretaría posee, si bien hay datos que deben ser actualizados.

Banco de San Juan (entrevista con el Presidente, Sr. Bustelo):

Manifiesta su total apoyo a la propuesta y su interés en la participación institucional del Banco, ya que a través de esta entidad se canalizan el 75% de la gestión de operaciones de exportación e importación de la aduana de San Juan.

Se observa que este informe no es exhaustivo respecto a los funcionarios y dependencias gubernamentales visitados, ya que sólo se mencionan aquellos considerados directamente relacionados con las características del Proyecto. No obstante, se ha creído necesario realizar una presentación institucional del mismo ante otras autoridades tales como el Ministro de Gobierno Sr. Ruperto Godoy, el Ministro de Hacienda y Finanzas Públicas Dr. Rolando Bustos, el Dr. Luis Manrique Secretario de Gestión y Planeamiento, actual representante provincial ante el Consejo Federal de Inversiones, y otros.

Una mención especial merece el interés que ha puesto de manifiesto en esta iniciativa el Sr. Gobernador, Dr. Juan Carlos Rojas, quien ha impulsado gestiones para la pronta habilitación del local que será sede de esta Oficina.

ENTIDADES EMPRESARIALES VISITADAS:

Se ha iniciado una ronda de reuniones con empresarios nucleados en la Federación Económica de San Juan. Esta entidad comprende el 85% del empresariado sanjuanino.

Es importante señalar que este Proyecto ha sido muy bien recibido por el nivel empresario, cuyo interés ha podido detectarse a través de diversas reuniones con dirigentes de cámaras empresarias y productores. En tal sentido han manifestado la necesidad de la creación de una Oficina que cubra la información sobre mercados y promocióne la actividad productiva, pero que además brinde asistencia técnica de gestión administrativa, bancaria y aduanera.

Los empresarios han mencionado en distintas oportunidades un conjunto de limitaciones a las que se enfrentan en cuanto al posicionamiento de su producción en el ámbito local y externo. Resulta interesante mencionar algunas de ellas, ya que si bien pueden constituir limitaciones objetivas, también forman parte de ciertas características propias de la cultura empresarial provincial.

Se destacan como limitaciones:

Tecnología; Mano de Obra; Volúmen; Costos; Infraestructura burocrática; Legislación laboral- (Costo Argentino); Estrategias empresarias; Dificultades para conformar consorcios de productores; Transporte; Información; Ausencia de Asesoramiento y Guía; Individualismo; Falta de riesgo; paternalismo.

Si bien estos son algunos de los principales problemas que refieren el conjunto de los empresarios, habría que profundizar más detenidamente otras características de neto corte provincial, cuestión que será analizada en el informe parcial.

Cabe mencionar además que se mantiene un contacto permanente con productores y empresarios, quienes han asumido el compromiso de definir su participación activa en este Proyecto.

PARTICIPACION EN EVENTOS INTERNACIONALES, NACIONALES Y PROVINCIALES

II Encuentro Internacional de Municipalidades y Empresarios del Mercosur-San Martín, 26, 27 y 28 de Mayo de 1993.

Este evento, continuidad de los encuentros de Asunción-Cuyo; San Juan-Mendoza y Paso de Los Libres-Uruguayana

/

tiene como objetivo fundamental desarrollar a través de las distintas comisiones que se conformaron, una efectiva complementación con las autoridades provinciales y nacionales, que permitan solucionar problemas comunes de estructuras de las regiones argentinas.

FRUT AR '93 5, 6 y 7 de Julio-Buenos Aires.

II CONGRESO INTERNACIONAL DE LA FRUTIHORTICULTURA ARGENTINA

Se destaca la importancia de este evento para la provincia de San Juan y para este Proyecto en particular, dado los temas expuestos y los contactos comerciales con productores, importadores, exportadores, proveedores de insumos etc. de todo el mundo.

PROMEX-TALLER DE CAPACITACION- SAN JUAN 15 y 16 de Julio de 1993. PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE PRODUCTOS DE BASE AGRICOLA NO TRADICIONALES

Este programa de capacitación fue realizado en San Juan por expertos pertenecientes al PROMEX (Programa de promoción de Exportaciones de Base Agrícola no tradicional), fundamentalmente dirigido a asistir a productores y empresarios que se sumen al proceso exportador.

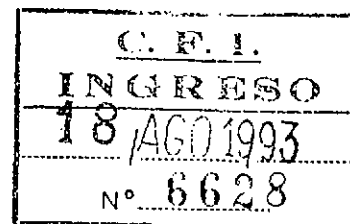
CBI- SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE DISEÑO DE ESTRATEGIAS EXPORTADORAS A LA COMUNIDAD EUROPEA. MENDOZA, 26, 27, 28, 29 y 30 de Julio de 1993.

El CBI, Agencia del gobierno de los Países Bajos, dedicado a la promoción de las importaciones de los países en vías de desarrollo, organizó este seminario internacional junto al Ministerio de Economía de la provincia de Mendoza, la Universidad Nacional de Cuyo y Promendoza.

Las principales conclusiones y aportes recibidos a partir de la asistencia a estos eventos, serán incluidos en el informe parcial.

Buenos Aires, 13 de agosto de 1993

Sr. Secretario General
del Consejo Federal de Inversiones
Ing. Juan José Ciácera
S _____ / _____ D _____



De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. a efectos de hacerle llegar, adjunto a la presente, el Informe de Avance, de acuerdo a lo estipulado en el contrato de obra Exp. 2600/1 , que oportunamente se firmara, con el objeto de realizar un análisis técnico para la creación de una Oficina de Promoción y Desarrollo Económico de la Provincia de San Juan en la Capital Federal.

En tal sentido, se adjuntan un original y tres copias.

Sin otro particular, saludo a Ud. muy atte.

A handwritten signature, appearing to be 'J. Mas', enclosed within a hand-drawn oval.

EXPERTO: ING. JOAQUIN JUAN CARLOS MAS
DOMICILIO: AV. Venancio Flores 557

Ituzaingó - Pcia. de Buenos Aires

D.N.I.: 8.619.709

INTRODUCCION

El presente informe constituye un avance descriptivo de los primeros contactos institucionales llevados a cabo a nivel empresarial y gubernamental. También comprende una breve síntesis de los eventos nacionales e internacionales en los cuales se participó.

En tal sentido, el relevamiento que se está desarrollando tiene un caracter aproximativo a la identificación de problemas del sector productivo provincial. Por otra parte, sirve de orientación sobre las necesidades que en la marcha se van detectando y que permitirán definir los servicios y prestaciones que la Oficina de Promoción y Desarrollo Económico podrá abarcar. Asimismo se están efectuando una efectuando una serie de visitas a Cámaras binacionales, Oficinas Comerciales y Organismos Internacionales, con el objeto de evaluar la factibilidad de enlace y vías de acceso a la información comercial internacional.

NIVEL GUBERNAMENTAL

A efectos de realizar un diagnóstico operativo del mercado ofe_{re}nte provincial y con el objeto de identificar los problemas del sector productivo, se consideró oportuno realizar en primera instancia la toma de contacto con entes gubernamentales y con los funcionarios de los sectores correspondientes, con el fin de tener acceso a la información ya existente, evitar la superposición de tareas y de este modo coordinar acciones conjuntas.

MINISTERIO DE LA PRODUCCION

Fueron entrevistados el Ministro Orellano, el Secretario de Promoción y Planificación Económica, Dr. Oscar Gambeta, el Subsecretario de Comercio Exterior Dr. Millón, a los cuales se les informó sobre el proyecto de la creación de la Oficina de Promoción y Desarrollo Económico de la Provincia en la Capital Federal.

Los mismos realizaron gestiones con el objeto de facilitar la búsqueda de información técnica comercial y estadística propia de cada sector.

SECRETARIA DE LA PRODUCCION

Se detalla a continuación los diferentes funcionarios entrevistados en esta Secretaría:

Sr. Mattar (Promoción Económica)

Es importante tener en cuenta que en este sector se dispone de datos que pueden ser utilizados en forma estadística para realizar perfiles de negocios para futuros inversores.

Actualmente esta información se encuentra desordenada para ser utilizada con ese fin.

Lic. Sara Valenzuela (Dir. de Estadísticas y Censos)

Este sector prestó asistencia técnica sobre información estadística socio-económica para la elaboración del Estudio de la Oferta Exportable del Nuevo Cuyo.

Se está estudiando la posibilidad de acceder a su base de datos en forma directa.

Lic. Sara Samper (Centro de Información para las PYMES)

Este centro ha comenzado a funcionar a partir de los primeros días de Julio, el que contará con información sobre los productores provinciales, al que se podrá acceder a nivel nacional.

SUBSECRETARIA DE COMERCIO EXTERIOR

Se realizaron visitas en distintas ocasiones a esta Subsecretaría, y en la primera de ellas, en ausencia del Subdirector Dr. Millón, fuimos recibidos por el Director Dr. Guillermo Garade Videla, quién manifestó su total apoyo y colaboración para la creación de esta Ofi

cina, considerando este proyecto de suma importancia para promover y promocionar los productos elaborados en la Provincia.

Brindaron información estadística sobre las exportaciones realizadas en San Juan y también se nos informó sobre el equipamiento informático que dicha Subsecretaría posee.

BANCO DE SAN JUAN

Se entrevistó al Presidente de dicha entidad Sr. Bustelo, quién manifestó la importancia de la creación de esta Oficina y el interés del Banco en participar en la parte funcional de la misma ya que esta entidad efectúa la gestión operativa y técnica del 75% de las operaciones de exportación e importación que se realizan en la Provincia a través de la aduana de San Juan.

CAMARA DE COMERCIO EXTERIOR

Fuimos recibidos por el Lic. Roberto Gutierrez, quién manifestó la necesidad de la creación de una oficina comercial en Buenos Aires y brindó su total apoyo y colaboración tanto a nivel profesional como personal para este proyecto.

Cabe señalar que el Lic. Gutierrez colaboró en el Estudio de la Oferta Exportable del Nuevo Cuyo.

CICEC (CENTRO DE INVESTIGACION DEL CONSEJO ECONOMICO)

Se visitó la biblioteca de este Centro con el objeto de efectuar un relevamiento de la información existente.

ENTREVISTAS A OTROS FUNCIONARIOS

Sólo se detalle en el presente informe los funcionarios y dependencias gubernamentales visitadas consideradas directamente relacionadas con el Proyecto, aunque podemos señalar que se han realizado entrevistas con autoridades del Ministerio de Gobierno Sr. Ruperto Godoy, Ministerio de Hacienda Dr. Rolando Bustos y, con el Secretario de Gestión y Planeamiento Dr. Luis Manrique.

Asimismo queremos destacar el interés especial manifestado por el Señor Gobernador Dr. Rojas por este Proyecto para la creación de la Oficina de Promoción y Desarrollo Económico de la Provincia en la Capital Federal.

NIVEL PRIVADO

A efectos de realizar el relevamiento del sector productivo provincial, se ha tomado contacto con distintas representaciones privadas.

FEDERACION ECONOMICA DE SAN JUAN (nuclea el 85% del empresariado san-juanino)

A través de diferentes reuniones mantenidas con representantes

de esta Federación Económica, se pudo observar un marcado interés en el Proyecto y la necesidad de la creación de esta Oficina no sólo para prestar servicios de información sobre el mercado local e internacional relacionada a la producción exportable sanjuanina sino también para brindar asesoramiento y asistencia de gestión administrativa, bancaria y aduanera.

Esta Federación informará en forma precisa sobre las actuales necesidades de los productores, los problemas e inconvenientes emergentes de sus negociaciones locales e internacionales para el posicionamiento de sus productos, con el objeto de adecuar las funciones de esta Oficina con respecto a sus necesidades.

ENTREVISTAS CON PRODUCTORES

Se establecieron contacto con pequeños y medianos productores de cebolla, ajo y espárragos de la Provincia, con el fin de hacerles conocer el proyecto de la Oficina Comercial y recibir sus opiniones con respecto a las necesidades comerciales de sus actividades.

La recepción sobre el Proyecto fue buena y las conclusiones serán desarrolladas en el informe parcial.

PARTICIPACION EN EVENTOS INTERNACIONALES, NACIONALES Y PROVINCIALES

II Encuentro Internacional de Municipalidades y Empresarios del Mercosur - San Martín 26, 27 y 28 de Mayo de 1993.

Este evento, continuidad de los encuentros de Asunción-cuyo, San Juan - Mendoza y Paso de los Libres - Uruguayana, tiene como objeto fundamental desarrollar a través de las distintas comisiones que se conformaron, una efectiva complementación con las autoridades provinciales y nacionales que permitan solucionar problemas comunes de estructuras de las regiones argentinas.

FRUT AR'93 - 5m 6 y 7 de Julio de 1993 - Buenos Aires

II Congreso Internacional de la Frutihorticultura Argentina.

Se destaca la importancia de este evento para la provincia de San Juan y para este Proyecto en particular, dado los temas expuestos y los contactos comerciales con productores, importadores, exportadores, proveedores de insumos, etc. de todo el mundo.

PROMEX - TALLER DE CAPACITACION - San Juan 15 y 16 de Julio'93
PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE PRODUCTOS DE BASE AGRICOLA NO TRADICIONALES

Este programa de capacitación fue realizada en San Juan por expertos pertenecientes al PROMEX (Programa de Promoción de Exportaciones de Base Agrícola No Tradicional), fundamentalmente dirigido a asistir a productores y empresarios que se sumen al proceso exportador.

CBI - SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE DISEÑO DE ESTRATEGIAS EXPORTADORAS A LA COMUNIDAD EUROPEA - Mendoza 26, 27, 28 29 y 30 de Julio'93.

El CBI, Agencia de Gobierno de los Países Bajos, dedicado a la promoción de las importaciones de los países en vías de desarrollo, organizó este seminario internacional junto al Ministerio de Economía,

la Universidad Nacional de Cuyo y Pro-Mendoza.

EXPOTECNIA'93

Evento de caracter internacional presentado en nuestro país por el gobierno de España, en el cual se participó dada la importancia del mismo con respecto al orden productivo, comercial y financiero.