

014.39  
A17

M.FN-131

39727

VII

Acuerdo

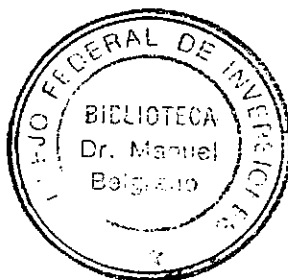
Consejo Federal de Inversiones  
Universidad Nacional de Misiones

Estudio

Sistema de Estadísticas de Turismo  
"Provincia de Misiones"

## INFORME DE RESULTADOS

Setiembre 1994



Responsables

Estad. CESAR AGUIRRE  
Lic. VICTOR TORRES  
Estad. EDUARDO SIMONETTI

## AFLUENCIA TURISTICA

### ESTIMACIONES DE JUNIO Y JULIO

Seguidamente se presentan las estimaciones del número de visitantes que ingresaron al PNI en los meses de junio y julio/94, realizadas siguiendo el procedimiento propuesto.

Cabe recordar que el estimador del volumen de la demanda turística fue definido como:

$$Y^* = (T_K + Y_V) / (1 - a + b - c)$$

Siendo:

$T_K$ : Cantidad de tickets de ingreso abonados en el período.

$Y_V$ : Número de visitantes que en el período de referencia ingresan gratuitamente con autorización de la Intendencia del PNI.

$a$ : Coeficiente muestral de ingresantes gratuitos por ser jubilados o menores de edad, calculado como:  $a = y_G / y_T$ .

$b$ : Coeficiente muestral de tickets duplicados por el ingreso de personas que durante su estadía visitan el PNI en mas de una oportunidad, calculado como:  $b = d_K / y_T$ .

$c$ : Coeficiente muestral de ingresos residuales no registrados, calculado como:  $c = y_R / y_T$ .

Donde:

$y_T$ : Número total de visitantes observados en la muestra.

$y_G$ : Número de visitantes en la muestra que ingresan sin abonar por ser menores o jubilados.

$d_K$ : Excedente de tickets abonados en la muestra por los ingresos repetidos al PNI.

$y_R$ : Número de visitantes en la muestra que ingresaron gratuitamente no siendo invitados, menores o jubilados.

Los valores de las medidas anteriores, observados en cada uno de los meses de referencia, son los siguientes:

	$T_k$	$Y_v$	$y_T$	$y_G$	$d_K$	$y_R$	$a$	$b$	$c$
<b>Junio</b>	18442	534	305	57	49	48	0.187	0.161	0.157
<b>Julio</b>	59905	651	1523	338	334	201	0.222	0.219	0.132

De donde resultan las siguientes estimaciones:

	<b>Y</b>
<b>Junio</b>	23226
<b>Julio</b>	70007

## EVALUACION DE LAS ESTIMACIONES

Cabe recordar que el control de la calidad de las estimaciones anteriores se realiza mediante el siguiente procedimiento:

- i- Estimar por el método propuesto la afluencia turística registrada en la semana del relevamiento de encuestas en Cataratas, con la cual se obtienen valores del estimador  $Y^*$  para esa semana de referencia.
- ii- Contrastar este resultado con el número de visitas que ingresaron al PNI, registrado mediante el control de ingresantes que se realiza en el mismo período (semana) de referencia, en el acceso al Parque.

Seguidamente se presentan los datos básicos y resultados del procedimiento de control, aplicado para las semanas comprendidas entre el 11/6 y el 17/6 (Junio) y el 11/7 y el 27/7 (julio).

	$T_k$	$Y_v$	a	b	c	$Y^*$	$Y_{TC}$	Error (%)
<b>Junio</b>	5622	125	0.187	0.161	0.157	7034	7328	-4.0
<b>Julio</b>	36909	332	0.222	0.219	0.132	43053	40230	+7.0

Siendo:

$T_K$ : Cantidad de tickets de ingreso abonados en la semana de referencia.

$Y_V$ : Número de visitantes que en la semana de referencia ingresan gratuitamente con autorización de la Intendencia del PNI.

a, b, c: Coeficiente muestrales descriptos anteriormente

$Y^*$ : Estimación del número de visitantes que ingresaron al PNI en la semana de referencia, obtenida según el método propuesto.

$Y_{TC}$ : Número neto de visitantes (deducidas las visitas repetidas) registrados en la semana de referencia mediante el conteo en el ingreso (parámetro de control).

Error (%): diferencia relativa entre  $Y^*$  y  $Y_{TC}$  obtenida como  $\frac{Y^*}{Y_{TC}} \times 100$

ESTUR 93/94

Hoteles

Mayo-Junio

## **INDICE DE TABLAS HOTELES**

- 1- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 2- Grupos Primarios por Composición del Grupo.
- 3- Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región
- 4- Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.
- 5- Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.
- 6- Grupos Primarios por Número de Componentes
- 7- Turistas (Personas) por Edad y Sexo.
- 8- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Categoría del Alojamiento
- 9- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.
- 10- Grupos Primarios por Pernoctes en Brasil y Paraguay.
- 11- Grupos Primarios por Pernoctes en Otro Lugar de Misiones
- 12- Grupos Primarios por Frecuencia de Viajes de Vacaciones según Temporada.
- 13- Grupos Primarios por Frecuencia de Viajes Breves (fin de semana, escapadas, etc.) de Turismo.
- 14- Grupos Primarios por Actividades Preferidas en el Tiempo de Vacaciones.
- 15- Grupos Primarios por Actividades Realizadas durante la Visita al Area.
- 16- Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Facilidades Turísticas en el Parque Nacional Iguazú.
- 17- Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Facilidades Turísticas en Puerto Iguazú.
- 18- Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Aspectos de la Ciudad de Iguazú.
- 19- Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Nuevas Visitas (o recomendación de hacerlo) al Area.
- 20- Grupos Primarios por Presupuesto Total del Gastos y Duración del Viaje.
- 21- Grupos Primarios por Presupuesto Total del Viaje y Cantidad de Componentes.
- 22- Gasto de un Día en Argentina por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Cuenta Propia.
- 23- Gasto de un Día en Argentina -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Cuenta Propia.
- 24- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Cuenta Propia.
- 25- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Cuenta Propia.

- 26- Gasto de un Día en Argentina por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Tour por Agencia.
- 27- Gasto de un Día en Argentina -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Tour por Agencia.
- 28- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Tour por Agencia.
- 29- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Tour por Agencia.

## ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.1- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	GRUPOS	
TOTAL	113	100.00%
NACIONALES	102	90.27%
Buenos Aires	45	39.82%
Capital Federal	19	16.81%
Chubut	1	0.88%
Córdoba	8	7.08%
Corrientes	2	1.77%
Entre Ríos	1	0.88%
Jujuy	1	0.88%
La Pampa	4	3.54%
Mendoza	3	2.65%
Misiones	4	3.54%
Salta	1	0.88%
San Juan	1	0.88%
Santa Cruz	1	0.88%
Santa Fé	10	8.85%
Tucumán	1	0.88%

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.1- Continuación.

RESIDENCIA	GRUPOS	
INTERNACIONALES	11	9,73%
Estados Unidos	4	3,54%
Brasil	1	0,88%
Paraguay	0	0,00%
Canadá	1	0,88%
España	0	0,00%
Francia	1	0,88%
Alemania	3	2,65%
Italia	0	0,00%
Suiza	1	0,88%



**ESTUR 93/94****HOTELES**

Mayo-Junio

T.2- Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	GRUPOS	
TOTAL	113	100.00%
Familiares Unicamente	72	63.72%
Familiares y Amigos	1	0.88%
Amigos Unicamente	10	8.85%
Viaja Solo	30	26.55%
Otro	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

## ESTUR 93/94

### HOTELES

Mayo-Junio

T.3- Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región.

MEDIO	GRUPOS	
TOTAL	113	100.00%
Automotor Privado	44	38.94%
Omnibus Regular	12	10.62%
Omnibus Especial	14	12.39%
Vuelo Regular	36	31.86%
Vuelo Especial	7	6.19%
Otro	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

HOTELES

Mayo-Junio

T.4- Grupos Primarios por Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS	
TOTAL	113	100.00%
Tour por Agencia	35	30.97%
Cuenta Propia	75	66.37%
Obra Social/Sindicato	2	1.77%
Otra Forma	1	0.88%
Sin Datos	0	0.00%

**ESTUR 93/94****HOTELES**

Mayo-Junio

T.5- Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.

OCUPACION	GRUPOS	
TOTAL	113	100.00%
Empresario	11	9.73%
Cuenta Propia	16	14.16%
Profesional Indep.	16	14.16%
Rentista	0	0.00%
Personal Jerárquico	13	11.50%
Empleado/Obrero	35	30.97%
Docente	4	3.54%
Trabajador familiar	0	0.00%
Jubilado/Pensionado	9	7.96%
Estudiante	2	1.77%
Ama de Casa	7	6.19%
Otro	0	0.00%
Sin datos	0	0.00%

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.6-Grupos Primarios por Cantidad de Componentes.

COMPONENTES	GRUPOS	
TOTAL	113	100,00%
1 Persona	30	26,55%
2 Personas	55	48,67%
3 Personas	13	11,50%
4 Personas	10	8,85%
5 Personas	3	2,65%
6 Personas	2	1,77%
Sin Datos	0	0,00%

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.7-Turistas (Personas) por Edad y Sexo.

EDAD	TOTAL	Varón	Mujer
0-4	10	2	8
5-9	9	6	3
10-14	8	2	6
15-19	4	2	2
20-29	44	21	23
30-39	54	36	18
40-49	43	29	14
50-59	37	15	22
60 y más	37	20	17
TOTAL	246	133	113

## ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.8-Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Categoria del Alojamiento. \*

PERNOCTES	TOTAL	Primer Nivel	Segundo Nivel	Tercer Nivel	Cuarto Nivel
TOTAL	113	36	43	23	11
1 Noche	8	1	5	1	1
2 Noches	23	2	11	7	3
3 Noches	26	9	12	4	1
4 Noches	32	17	6	6	3
5 Noches	11	4	4	2	1
6 Noches	4	2	1	0	1
7 Noches	4	1	1	2	0
8 Noches	3	0	1	1	1
10 Noches	1	0	1	0	0
28 Noches	1	0	1	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0

\* Primer Nivel: Hoteles Categoría 5 y 4 estrellas.

Segundo Nivel: Hoteles Categoría 3 y 2 estrellas.

Tercer Nivel: Hostería Categoría 1 estrella y Residencial Categoría A.

Cuarto Nivel: Residenciales Categoría B y C.

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.9- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.

PERNOCTES	TOTAL	COMPONENTES						
		1	2	3	4	5	6	Sin
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Datos
TOTAL	113	30	55	13	10	3	2	0
1 Noche	8	4	3	1	0	0	0	0
2 Noches	23	8	10	1	2	1	1	0
3 Noches	26	5	10	4	4	2	1	0
4 Noches	32	9	16	3	4	0	0	0
5 Noches	11	2	6	3	0	0	0	0
6 Noches	4	0	4	0	0	0	0	0
7 Noches	4	1	3	0	0	0	0	0
8 Noches	3	0	2	1	0	0	0	0
10 Noches	1	0	1	0	0	0	0	0
28 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0



## ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.10-Grupos Primarios por Pernoctes en Brasil y Paraguay.

PERNOCTES	GRUPOS	
TOTAL	113	100.00%
No pernocta	107	94.69%
1 Noche	3	2.65%
2 Noches	2	1.77%
3 Noches	1	0.88%
4 Noches	0	0.00%
5 Noches	0	0.00%
6 Noches	0	0.00%
7 Noches	0	0.00%
8 y más Noches	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

## ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T 11 Grupos Primarios por Pernoctes en Otro Lugar de Misiones.

PERNOCTES	GRUPOS	
TOTAL	113	100,00%
No Pernocta	91	80,53%
1 Noche	13	11,50%
2 Noches	4	3,54%
3 Noches	4	3,54%
4 Noches	1	0,88%
5 Noches	0	0,00%
6 Noches	0	0,00%
7 Noches	0	0,00%
8 y más Noches	0	0,00%
Sin Datos	0	0,00%

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.12-Grupos Primarios por Frecuencia de Viajes de Vacaciones según Temporada.

TEMPORADA	TOTAL		Regularmente Todos los Años		En Forma No Regular		No Viajan		Sin Datos	
Verano	113	100,00%	65	57,52%	40	35,40%	7	6,19%	1	0,88%
Invierno	113	100,00%	22	19,47%	47	41,59%	43	38,05%	1	0,88%
Otra Epoca	113	100,00%	9	7,96%	32	28,32%	71	62,83%	1	0,88%

## ESTUR 93/94

### HOTELES

Mayo-Junio

#### T.13-Grupos Primarios por Frecuencia de Viajes Breves

(fin de semana, escapadas, etc.) de Turismo.

FRECUENCIA	GRUPOS	
TOTAL	113	100,00%
Siempre que Puede	72	63,72%
Muy Ocasionalmente	19	16,81%
No Realiza	22	19,47%
Sin Datos	0	0,00%

## ESTUR 93/94

HOTELES

Mayo-Junio

T.14-Grupos Primarios por Actividades Preferidas en el Tiempo de Vacaciones.\*

ACTIVIDAD	GRUPOS	
Descansar	80	70,80%
Conocer Atractivos Naturales	105	92,92%
Caminatas, Cabalgatas, Safaris, Turismo Aventura, etc.	66	58,41%
Visita a Museos, Monumentos, Lugares Históricos, etc.	75	66,37%
Asistir a Espect. Folklóricos, Centros Artesanales, Ferias.	68	60,18%
Salidas Nocturnas (Discotecas, Shows, etc.)	37	32,74%
Casino y Casas de Juego	23	20,35%
Practicar Paddle	9	7,96%
Practicar Fútbol	9	7,96%
Practicar Voley	1	0,88%
Practicar Tenis	11	9,73%
Practicar Deportes Náuticos	12	10,62%
Otros deportes **	13	11,50%
Otras actividades ***	14	12,39%
Sin Datos	1	0,88%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

\*\* Otros deportes: gimnasia, pesca, golf, paleta, patín, golf, tiro, bochas.

\*\*\* Otras actividades: caminatas, leer, yoga.

# ESTUR 93/94

HOTELES

Mayo-Junio

T.15-Grupos Primarios por Actividades Realizadas durante la Visita al Area.\*

ACTIVIDAD	GRUPOS	
Garganta del Diablo	93	82,30%
Paseos por el río y la selva	74	65,49%
Isla San Martín	52	46,02%
Paseo en Helicóptero	7	6,19%
Museo y Exposiciones de Arte Local	59	52,21%
Paseos por la Ciudad	102	90,27%
Visita Plantaciones y Establecimientos de la Zona	22	19,47%
Excursión a Brasil/Paraguay	100	88,50%
Salidas Nocturnas (shows, discotecas, etc.)	23	20,35%
Pesca y Deportes Náuticos	0	0,00%
Practicar Tenis	7	6,19%
Practicar Paddle	4	3,54%
Practicar Tiro	1	0,88%
Sin Datos	0	0,00%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.16-Grupos Primarios por Opinión de los Informantes sobre Facilidades Turísticas en el Parque Nacional Iguazú.\*

FACILIDADES	TOTAL		Buena		Regular		Mala		Sin Opinión	
Información General al Visitante	113	100,00%	52	46,02%	9	7,96%	1	0,88%	51	45,13%
Señalización/ Pasarelas, Senderos.	113	100,00%	34	30,09%	27	23,89%	9	7,96%	43	38,05%
Sanitarios	113	100,00%	27	23,89%	17	15,04%	1	0,88%	68	60,18%
Restaurantes, Bares, etc.	113	100,00%	43	38,05%	5	4,42%	2	1,77%	63	55,75%
Comercios	113	100,00%	20	17,70%	8	7,08%	1	0,88%	84	74,34%
Medios de Comunicación	113	100,00%	8	7,08%	0	0,00%	0	0,00%	105	92,92%
Excursiones y otros	113	100,00%	18	15,93%	1	0,88%	0	0,00%	94	83,19%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.17-Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Facilidades Turísticas en Puerto Iguazú.\*

FACILIDAD	TOTAL		Buena		Regular		Mala		Sin Opinión	
Alojamiento	113	100,00%	108	95,58%	4	3,54%	0	0,00%	1	0,88%
Servicio Gastronómico	113	100,00%	84	74,34%	4	3,54%	1	0,88%	24	21,24%
Comercio en general	113	100,00%	14	12,39%	19	16,81%	5	4,42%	75	66,37%
Medios de Comunicación	113	100,00%	51	45,13%	3	2,65%	2	1,77%	57	50,44%
Transporte Local	113	100,00%	39	34,51%	1	0,88%	1	0,88%	72	63,72%
Bancos y Casas de Cambio	113	100,00%	10	8,85%	1	0,88%	1	0,88%	101	89,38%
Lugares de Diversión y Entretenimiento	113	100,00%	3	2,65%	0	0,00%	1	0,88%	109	96,46%
Oferta Actividades Deportivas	113	100,00%	3	2,65%	0	0,00%	0	0,00%	110	97,35%
Seguridad Pública	113	100,00%	41	36,28%	0	0,00%	1	0,88%	71	62,83%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.



**ESTUR 93/94****HOTELES**

Mayo-Junio

T.18-Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Aspectos de la Ciudad de Iguazú.\*

FACILIDAD	TOTAL		Buena		Regular		Mala		Sin Opinión	
Arquitectura y Urbanización	113	100,00%	49	43,36%	27	23,89%	6	5,31%	31	27,43%
Limpieza	113	100,00%	67	59,29%	12	10,62%	3	2,65%	31	27,43%
Atención de los Habitantes	113	100,00%	86	76,11%	0	0,00%	0	0,00%	27	23,89%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.19-Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Nuevas Visitas  
(o recomendación de hacerlo) al Area.

¿VOLVERIA A VISITAR? (¿Recomendaría Hacerlo?)	GRUPOS	
TOTAL	113	100,00%
Sí, Sin Duda	111	98,23%
Sí, Con Reservas	2	1,77%
No lo Haría	0	0,00%
Sin Datos	0	0,00%

## ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.20- Grupos Primarios por Presupuesto Total de Gastos y Duración del Viaje.

PRESUPUESTO (\$)	GRUPOS	DURACION															
		1 Día	2 Días	3 Días	4 Días	5 Días	6 Días	7 Días	8-10 Días	11-13 Días	14-16 Días	17-19 Días	20-29 Días	30 -39 Días	40-49 Días	50 y más Días	Sin Datos
TOTAL	113	1	3	10	25	15	9	15	16	0	9	2	2	3	0	3	0
0-499	16	1	0	4	2	5	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
500-999	18	0	2	1	3	1	5	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0
1000-1499	28	0	0	2	8	3	1	7	4	0	2	0	0	0	0	1	0
1500-1999	16	0	0	1	3	3	1	1	4	0	1	1	1	0	0	0	0
2000-2499	11	0	0	1	2	1	1	1	3	0	1	0	0	1	0	0	0
2500-2999	7	0	0	1	3	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
3000-3499	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
3500-3999	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
4000-4499	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4500-4999	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5000-5499	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
5500-5999	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6000-6499	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Más de 6500	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
Sin Datos	10	0	1	0	4	1	0	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.21- Grupos Primarios por Presupuesto Total del Viaje y Cantidad de Componentes.

PRESUPUESTO (\$)	GRUPOS	COMPONENTES						
		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.	5 Pers.	6 Pers.	Sin Datos
TOTAL	113	30	55	13	10	3	2	0
0-499	16	11	4	0	1	0	0	0
500-999	18	9	6	1	1	1	0	0
1000-1499	28	1	24	1	1	0	1	0
1500-1999	16	2	7	5	1	1	0	0
2000-2499	11	1	6	1	1	1	1	0
2500-2999	7	2	0	2	3	0	0	0
3000-3499	1	0	1	0	0	0	0	0
3500-3999	1	1	0	0	0	0	0	0
4000-4499	0	0	0	0	0	0	0	0
4500-4999	0	0	0	0	0	0	0	0
5000-5499	1	0	1	0	0	0	0	0
5500-5999	0	0	0	0	0	0	0	0
6000-6499	1	0	0	1	0	0	0	0
6500 o más	3	0	2	0	1	0	0	0
Sin Datos	10	3	4	2	1	0	0	0

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.22- Gasto de un Día en Argentina por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Cuenta Propia.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [1]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO					
			Transporte (\$)	Alojamiento (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	13	901,8	122,0	278,8	248,0	146,0	0,0	107,0
2 Personas	23	3007,7	290,0	850,0	873,5	458,0	85,0	451,2
3 Personas	4	554,4	41,0	194,4	160,0	84,0	0,0	75,0
4 Personas	2	192,0	2,0	98,0	80,0	0,0	0,0	12,0
5 Personas	2	435,0	15,0	155,0	180,0	85,0	0,0	0,0
6 Personas	1	438,0	0,0	70,0	100,0	143,0	0,0	125,0
TOTAL	45	5528,9	470,0	1646,2	1641,5	916,0	85,0	770,2

[1] Se consideran sólo los grupos que en la encuesta declararon gastos en el día de estada anterior al momento de la entrevista.

**ESTUR 93/94****HOTELES**

Mayo-Junio

T.23- Gasto de un Día en Argentina -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Cuenta Propia.

GASTO	CONCEPTO					
	Transporte	Alojamiento	Alimentación	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
TOTAL (\$)	(\$)	(\$)	(\$)			
58,19	4,94	17,32	17,27	9,64	0,89	8,11

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.24- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Cuenta Propia.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [1]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
			Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	6	242,0	5,0	47,0	0,0	0,0	190,0
2 Personas	10	1415,3	10,4	137,0	7,5	0	1260,4
3 Personas	2	112,0	0,0	15,0	7	0	90,0
4 Personas	2	240,0	20	120,0	0	0	100,0
5 Personas	1	50,0	0	0,0	0	0	50,0
TOTAL	21	2059,3	35,4	319,0	14,5	0,0	1690,4

[1] Se consideran sólo los grupos que en la encuesta declararon gastos en el día de estada anterior al momento de la entrevista.

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.25- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Cuenta Propia.

GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
	Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
45,76	0,79	7,09	0,32	0,00	37,56



# ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.26- Gasto de un Día en Argentina por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Tour por Agenica.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [ 1 ]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
			Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	7	200	30	60	10	0	100
2 Personas	14	886	9	518	196	4	159
3 Personas	2	230	30	180	0	0	20
4 Personas	3	22	12	0	0	0	10
5 Personas	1	85	5	80	0	0	0
6 Personas	1	70	60	0	0	0	10
TOTAL	28	1493	146	838	206	4	299

[1] Se consideran sólo los grupos que en la encuesta declararon gastos en el día de estada anterior al momento de la entrevista.

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.27- Gasto de un Día en Argentina -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Tour por Agencia.

GASTO  TOTAL  (\$)	CONCEPTO				
	Transporte  (\$)	Alimentación  (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
23,33	2,28	13,09	3,22	0,06	4,67

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Mayo-Junio

T.28- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Tour por Agencia.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [ 1 ]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
			Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	4	220,0	0,0	0,0	0,0	0,0	220,0
2 Personas	5	719,0	3,0	26,0	0,0	0,0	690,0
4 Personas	2	130,0	0,0	30,0	0,0	0,0	100,0
6 Personas	1	312,0	0,0	22,0	10,0	0,0	280,0
TOTAL	12	1381	3	78	10	0	1290

[1] Se consideran sólo los grupos que en la encuesta declararon gastos en el día de estada anterior al momento de la entrevista.

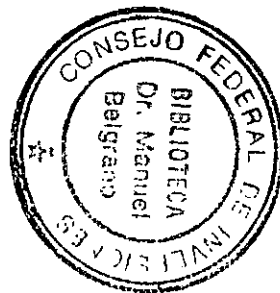
ESTUR 93/94

HOTELES

Mayo-Junio

T.29- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Tour por Agencia.

GASTO  TOTAL  (\$)	CONCEPTO				
	Transporte  (\$)	Alimentación  (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
49,32	0,11	2,79	0,36	0,00	46,07



ESTUR 93/94  
Comentarios del  
Entrevistado

**ESTUR 93/94**  
**HOTELES MAYO-JUNIO**  
**Comentarios del Entrevistado**

- El lugar tendría que estar más bello, el aeropuerto tiene baldosas rotas y te da la sensación de mucha pobreza. El puerto esta abandonado y muy feo.
- Es muy hermoso el lugar.
- El lugar es lindo pero no es bueno porque no arreglan las pasarelas.
- Tendría que haber más negocios. Tendrían que dar más información del lugar y también explotar más a Pto Iguazu.
- No hay explicación de como se colocan los salvavidas en los botes a Garganta. Las pasarelas debían mejorarse. Colocar en el suelo un material para que no se resbalen. Tendrían que mejorar los bares.
- La ciudad es muy apagada.
- Todo lindo. Faltan más salidas para jóvenes.
- Las Cataratas son hermosas.
- La ciudad está muy fantasma.
- La comida no es buena en Cataratas. Todo lindo. Lástima las pasarelas de Garganta.
- Hay que mejorar el museo del Parque cobrando entradas. Tendrían que arreglar el hotel viejo. Es una vergüenza como está. Tendrían que explotarlo más. Estoy en contra de mecanismos en Cataratas, el Parque tiene todo lo necesario, que no lo arruinen. Ya es suficiente con el helicóptero.,
- Tendría que ser mejor la señalización para no perderse por los senderos.
- Me da mucha pena los chicos pidiendo plata a la noche. Buena atención de la gente.
- Los pasajes son caros. Es ridículo que los aviones vayan solamente a Bs. As.
- Todo es lindo. Iguazú no debe cambiar, especial para el descanso.
- Simpática la gente.
- Encantadísimos, no esperaba lo que encontré.
- Estoy muy satisfecha de la atención en general. Todo excelente.
- Tendrían que colocar un ascensor para las personas imposibilitadas. Colocar sanitarios en los recorridos. Es cara la entrada a los parques nacionales, Tendría que ser más económico o gratuito.
- Que suspendan el vuelo en helicóptero porque perjudica a los pájaros. La señalización es muy buena. Tienen que hacer más propaganda en otras provincias, se necesita difundir más a Cataratas.

- Aprovechen y exploten más las Cataratas.
- Precioso.
- La ciudad es muy apagada. Se deben reparar las pasarelas. El comercio escaso. Muy linda las rutas de Misiones.
- Lástima que no pavimentan las calles. Más información y menos curro.
- Maravilloso, superó mi imaginación. Me gustó mucho la gente.
- Falta urbanización, veredas rotas y malas. Precioso. Todo muy bien conservado: fauna, flora . Fascinados.
- En ciertos comercios fui muy mal atendido. Cuidar más el lugar. Descuido de pasarelas. No permitan colocar las aerosillas.
- Estoy en contra del helicóptero y en poner mecánicos porque afecta a los animales. Con lo que cobran de entradas deberían mejorar pasarelas y paseos. Reconstruir pasarelas de Garganta del Diablo.
- Urbanizar el Salto Moconá. Reconstruir pasarelas de Garganta. del Diablo. En general satisfecho.
- Todo es lindo. Escaso comercio. Brasil es peligroso.
- Como misionero quisiera que en Iguazú se tratara más el turismo, lindo para descansar.
- Tendría que haber un lugar o restaurante que tenga comidas naturistas. Tendrían que dejar las Cataratas así como están.
- Es un pecado que no reconstruyan las pasarelas de Garganta. del Diablo.
- Las llamadas telefónicas son caras en el hotel. La atención de los habitantes es muy buena.
- Las Cataratas el verdadero verde.
- Las Cataratas son hermosas. Las llamadas telefónicas en el hotel son caras.
- Sería interesante que el municipio trate de hacer algo por esta provincia.
- Las veredas están feas. El servicio eléctrico tiene deficiencias. La Argentina y la provincia. de Misiones Tendría que desarrollar más el turismo en Cataratas.
- Tendría que terminar los hoteles que están en la ruta.
- Le gustaría que Iguazú tenga más salidas para adolescentes. Más comercio.
- Conozco poco pero es muy lindo.
- The Argentine people are the friendliest and most helpful people Ive met.
- En Dos Hermanas Tendría que haber un muro de contención. Malo restaurante de propiedad de brasileños, el empleado le hablo en portugués. Faltan medios de comunicación dentro del Parque, por ej. si llegara a pasar un accidente.
- Es una lástima que no haya más lugares para visitar en Pto Iguazú, además de las Cataratas.
- Satisfecha. Bueno: lo autóctono y natural.

- Tendría que haber un lugar donde haya show o algún teatro, porque todos se van al lado brasilero.
- En función de turismo lamento la desidia por nuestro patrimonio en lo que respecta a las autoridades de la zona, nos venden el Brasil con nuestras costas.
- Las calles han mejorado. Muy bueno.
- Está muy descuidado Pto. Iguazu.
- Los restaurantes son caros.
- Está bueno.
- Encantado.
- Vio progreso. Más iluminado y limpio.
- Muy abandonado.
- Todo muy lindo.
- Tendría que tener mejores servicios para los turistas, así podría competir con Brasil.
- Todo muy abandonado.
- Hermoso.
- Seria bueno que arreglen la ruta.
- Comercios dentro del Parque carísimos.
- Los restaurantes son caros.



**ESTUR 93/94**  
**HOTELES MAYO-JUNIO**

**FACILIDADES TURISTICAS EN EL PARQUE NACIONAL IGUAZU**

ITEM	RAZONES DE DISCONFORMIDAD
1 Información gral. al visitante	Tuorist information in writen english
2 Pasarelas/Senderos Señalización	Están muy deterioradas Viejas, deterioradas Deterioradas Tendrian que arreglarlas Por favor arreglar las pasarelas. Desastrosas Desastre Las escaleras son terrorificas. pasarelas horribles Deterioradas No tienen suficiente indicaciones y los guardaparques tendrian que controlar más al turista.
3 Sanitarios	Estaban sucios
4 Restaurant, bares etc.	Feos, poca infraestructura No tiene infraestructura, no tienen nada.
5 Comercios	Son caros
10 Servicio gastronómico (restaurantes, bares)	Podria ser mejor

**FACILIDADES TURISTICAS EN LA CIUDAD DE PUERTO IGUAZU**

ITEM	RAZONES DE DISCONFORMIDAD
11 Comercio en gral.	Le falta mucho Porque los precios son caros y a los turistas le cobran de más No hay, todos cerrados No hay Total abandono
12 Medios de comunicación	El teléfono en la terminal de ómnibus no anda y come las fichas, tendrian que colocar más teléfonos en la ciudad. El único teléfono que vio no andaba
13 Transporte local	Es muy caro Cheaper transport to o from airport
14 Bancos y casas de cambio	We want to change traveller cheks but there is only 1reason to change it and it's very expensive (10%).
15 Lugares de diversión y entretenimientos	No hay muchos y los que hay malos
17 Seguridad	How can i judge the security . in america we have too much crime, drugs, prostitution and murders. Here, i am not aware of these problems. Is it a a social problem or a social control situation, personally i do not think the police in . the police in Argentina amount to a sucess full force.

ESTUR 93/94

Cataratas

Junio

## INDICE DE TABLAS

### TURISTAS/EXCURSIONISTAS

- 1- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 2- Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región
- 3- Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.
- 4- Grupos Primarios por Número de Visitas al PNI durante la Estadía.
- 5- Grupos Primarios por Tiempo de Permanencia en el PNI.
- 6- Grupos Primarios por Otros Lugares Visitados en Misiones.
- 7- Grupos Primarios por Composición del Grupo.
- 8- Grupos Primarios por Motivo Principal del Viaje.
- 9- Grupos Primarios por Motivo Secundario del Viaje.
- 10- Grupos Primarios por Visitas Anteriores del Informante al Area.
- 11- Grupos Primarios por Medio de Información Empleado.
- 12- Grupos Primarios por Estudios del Informante.
- 13- Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.

### TURISTAS

- 14- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.
- 15- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.
- 16- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.
- 17- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.
- 18- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.
- 19- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.
- 20- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Lugar de Residencia.
- 21- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Tipo de Alojamiento.
- 22- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Forma de Organización del Viaje.
- 23- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.
- 24- Personas por Edad y Sexo.

### EXCURSIONISTAS

- 25- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.
- 26- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.

- 27- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.
- 28- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.
- 29- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.
- 30- Personas por Edad y Sexo.

#### **EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY**

- 31- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 32- Grupos Primarios por Pernoctes en la Región y Tipo de Alojamiento.
- 33- Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.
- 34- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.

#### **EXCURSIONISTAS DE LA REGION**

- 35- Grupos Primarios por Tipo de Excursión.
- 36- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 37- Grupos Primarios por Medio de Arribo.
- 38- Grupos Primarios por Organización del Viaje.
- 39- Grupos Primarios por Composición del Grupo.
- 40- Grupos Primarios por Motivo del Viaje.

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.1-TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos primarios por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	125	100,00%	40	32,00%	85	68,00%
NACIONALES	90	72,00%	33	26,40%	57	45,60%
Buenos Aires	40	32,00%	13	10,40%	27	21,60%
Capital Federal	29	23,20%	12	9,60%	17	13,60%
Córdoba	2	1,60%	1	0,80%	1	0,80%
Entre Ríos	1	0,80%	0	0,00%	1	0,80%
Formosa	1	0,80%	0	0,00%	1	0,80%
La Pampa	2	1,60%	1	0,80%	1	0,80%
Mendoza	1	0,80%	0	0,00%	1	0,80%
Misiones	7	5,60%	1	0,80%	6	4,80%
Rio Negro	1	0,80%	1	0,80%	0	0,00%
Salta	1	0,80%	0	0,00%	1	0,80%
Sta. Fe	5	4,00%	4	3,20%	1	0,80%

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.1: Continuación

RESIDENCIA	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
INTERNACIONALES	VISITANTES					
	35	28,00%	7	5,60%	28	22,40%
Brasil	4	3,20%	0	0,00%	4	3,20%
Paraguay	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Uruguay	2	1,60%	0	0,00%	2	1,60%
EEUU	16	12,80%	1	0,80%	15	12,00%
Otros América*	2	1,60%	2	1,60%	0	0,00%
Italia	1	0,80%	0	0,00%	1	0,80%
España	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Alemania	1	0,80%	0	0,00%	1	0,80%
Francia	1	0,80%	0	0,00%	1	0,80%
Inglaterra	1	0,80%	0	0,00%	1	0,80%
Otros Europa**	4	3,20%	3	2,40%	1	0,80%
Otros Asia**	1	0,80%	0	0,00%	1	0,80%
Australia	2	1,60%	1	0,80%	1	0,80%
Sin Datos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

\* Otros América: Canadá, Panamá.

\*\*Otros Europa: Austria, Dinamarca, Holanda, Malta.

\*\*\*Otros Asia: Corea del Sur

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.2- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región.

MEDIO	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	125	100,00%	40	32,00%	85	68,00%
Automotor privado	37	29,60%	15	12,00%	22	17,60%
Omnibus regular	23	18,40%	7	5,60%	16	12,80%
Omnibus especial	26	20,80%	3	2,40%	23	18,40%
Aéreo regular	38	30,40%	14	11,20%	24	19,20%
Aéreo especial	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Otro	1	0,80%	1	0,80%	0	0,00%
Sin Datos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

T.3- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.

ORGANIZACION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	125	100,00%	40	32,00%	85	68,00%
Tour por Agencia	43	34,40%	10	8,00%	33	26,40%
Cuenta propia	82	65,60%	30	24,00%	52	41,60%
O. Social/Sindicato	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Otras formas	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Sin Datos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.4- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Número de Visitas al PNI  
durante la Estadía en la Región.

VISITAS	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	125	100,00%	40	32,00%	85	68,00%
Una Vez	103	82,40%	27	21,60%	76	60,80%
Dos Veces	18	14,40%	10	8,00%	8	6,40%
Tres Veces	2	1,60%	2	1,60%	0	0,00%
Más de tres Veces	1	0,80%	1	0,80%	0	0,00%
Sin Datos	1	0,80%	0	0,00%	1	0,80%

T.5- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Tiempo de Permanencia en el PNI.

PERMANENCIA	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	125	100,00%	40	32,00%	85	68,00%
Medio día	41	32,80%	2	1,60%	39	31,20%
Un día	57	45,60%	17	13,60%	40	32,00%
Más de un día	26	20,80%	21	16,80%	5	4,00%
Sin datos	1	0,80%	0	0,00%	1	0,80%



# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.6.-TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por otros Lugares Visitados en Misiones.\*

LUGARES	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
VISITANTES						
Posadas	21	16,80%	12	9,6%	9	7,20%
Ruinas de Sta. Ana	4	3,20%	2	1,6%	2	1,60%
San Ignacio	53	42,40%	16	12,8%	37	29,60%
Salto Tabay	3	2,40%	2	1,6%	1	0,80%
Puerto Rico	2	1,60%	1	0,8%	1	0,80%
Gruta India	1	0,80%	0	0,0%	1	0,80%
Montecarlo	6	4,80%	4	3,2%	2	1,60%
Eldorado	8	6,40%	5	4,0%	3	2,40%
Minas de Piedras	31	24,80%	10	8,0%	21	16,80%
Oberá	4	3,20%	3	2,4%	1	0,80%
Salto Encantado	2	1,60%	2	1,6%	0	0,00%
Saltos del Moconá	3	2,40%	1	0,8%	2	1,60%
Ningún Lugar	62	49,60%	18	14,4%	44	35,20%
Otros Lugares**	2	1,60%	1	0,8%	1	0,80%
Sin Datos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

\* Pregunta de respuesta múltiple. Porcentaje calculado sobre el total de visitantes.

\*\* Otros lugares: Jardín América, Uruguay-i.

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.7- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	125	100,00%	40	32,00%	85	68,00%
Familiares	91	72,80%	31	24,80%	60	48,00%
Familiares/Amigos	3	2,40%	1	0,80%	2	1,60%
Amigos	8	6,40%	5	4,00%	3	2,40%
Viaja solo	23	18,40%	3	2,40%	20	16,00%
Contingente	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Otro	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Sin Datos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.8- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Motivo Principal del Viaje.

MOTIVO	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	125	100.00%	40	32.00%	85	68.00%
Conocer Cataratas	105	84.00%	31	24.80%	74	59.20%
Conocer Otros						
Lugares de Misiones	3	2.40%	1	0.80%	2	1.60%
Compras						
Brasil/Paraguay	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Visita parientes	1	0.80%	0	0.00%	1	0.80%
Congreso/Convención	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Negocios/Profesional	5	4.00%	2	1.60%	3	2.40%
Descanso	8	6.40%	4	3.20%	4	3.20%
Vacaciones Brasil	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
En tránsito	1	0.80%	0	0.00%	1	0.80%
Otros	2	1.60%	2	1.60%	0	0.00%
No corresponde						
(Contingente)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.9- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Motivo Secundario del Viaje.

MOTIVO	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	125	100.00%	40	32.00%	85	68.00%
Conocer Cataratas	8	6.40%	4	3.20%	4	3.20%
Conocer Otros						
Lugares de Misiones	1	0.80%	0	0.00%	1	0.80%
Compras						
Brasil/Paraguay	1	0.80%	0	0.00%	1	0.80%
Visita Parientes	3	2.40%	1	0.80%	2	1.60%
Congreso/Convención	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Negocios/Profesional	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Descanso	7	5.60%	2	1.60%	5	4.00%
Vacaciones Brasil	1	0.80%	0	0.00%	1	0.80%
En tránsito	1	0.80%	0	0.00%	1	0.80%
Otros	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
No corresponde						
(Contingente)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
No Hay Motivo						
Secundario	103	82.40%	33	26.40%	70	56.00%

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

### T.10- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos primarios por Visitas Anteriores del

Informante al Area.

VISITAS ANTERIORES	TOTAL VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	125	100,00%	40	32,00%	85	68,0%
Primera vez	80	64,00%	19	15,20%	61	48,80%
Otras Veces	45	36,00%	21	16,80%	24	19,20%
No Corresponde (Contingente)	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Sin Datos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

### T.11- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Medio de Información Empleado.\*

MEDIO	TOTAL VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
Televisión/Cine	8	6,4%	0	0,0%	8	6,4%
Diarios/Revistas	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Casa Misiones	1	0,8%	1	0,8%	0	0,0%
Embajada/Consulado	1	0,8%	0	0,0%	1	0,8%
Agencia de Viaje	6	4,8%	1	0,8%	5	4,0%
Comentarios Amigos	49	39,2%	9	7,2%	40	32,0%
Visitas anteriores	45	36,0%	21	16,8%	24	19,2%
Conocimiento Gral.	23	18,4%	9	7,2%	14	11,2%
Otro medio	14	11,2%	4	3,2%	10	8,0%
No Corresponde (Contingente)	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Sin Datos	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

\* Pregunta de respuesta múltiple. Porcentajes calculados sobre el total de visitantes.

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.12- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Estudios del Informante.

ESTUDIOS	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
TOTAL	125	100,00%	40	32,00%	85	68,00%
Sin Estudios	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Primaria Incompleta	2	1,60%	0	0,00%	2	1,60%
Primaria Completa	18	14,40%	7	5,60%	11	8,80%
Secundaria Incompleta	4	3,20%	1	0,80%	3	2,40%
Secundaria Completa	36	28,80%	9	7,20%	27	21,60%
Sup./Univ. Incompleta	14	11,20%	5	4,00%	9	7,20%
Sup./Univ. Completa	51	40,80%	18	14,40%	33	26,40%
No Corresponde						
(Contingente)	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Sin Datos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.13- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.

OCUPACION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	125	100,00%	40	32,00%	85	68,00%
Empresario	8	6,40%	2	1,60%	6	4,80%
Cuenta Propia	18	14,40%	8	6,40%	10	8,00%
Prof.Indep.	16	12,80%	6	4,80%	10	8,00%
Rentista	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Pers.Jerárquico	16	12,80%	6	4,80%	10	8,00%
Empleado/Obrero	39	31,20%	10	8,00%	29	23,20%
Docente	4	3,20%	3	2,40%	1	0,80%
Trabajador fliar.	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Jubilado/Pensionado	13	10,40%	2	1,60%	11	8,80%
Estudiante	8	6,40%	3	2,40%	5	4,00%
Ama de Casa	3	2,40%	0	0,00%	3	2,40%
Otro	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
No Corresponde						
(Contingente)	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Sin datos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.14- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES				
		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.	5 Pers.
TOTAL	40	3	19	5	9	4
NACIONALES	33	2	14	4	9	4
Buenos Aires	13	2	4	1	4	2
Capital Federal	12	0	6	1	3	2
Córdoba	1	0	1	0	0	0
La Pampa	1	0	0	0	1	0
Misiones	1	0	1	0	0	0
Río Negro	1	0	1	0	0	0
Santa Fe	4	0	1	2	1	0
INTERNACIONALES	7	1	5	1	0	0
Brasil	0	0	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0	0	0
EEUU	1	0	0	1	0	0
Otros América*	2	1	1	0	0	0
Italia	0	0	0	0	0	0
España	0	0	0	0	0	0
Alemania	0	0	0	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0	0
Otros Europa**	3	0	3	0	0	0
Australia	1	0	1	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0

\*Otros América: Panamá, Canadá.

\*\*Otros Europa: Austria, Malta.



ESTUR 93/94

CATARATAS

Junio

T.15- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.

COMPONENTES	TOTAL	Autom. privado	Omnibus Regular	Omnib. Espec.	Aéreo Reg.	Aéreo Charter	Otro	Sin Datos
TOTAL	40	15	7	3	14	0	1	0
1 Persona	3	0	1	1	1	0	0	0
2 Personas	19	6	2	0	10	0	1	0
3 Personas	5	1	3	1	0	0	0	0
4 Personas	9	5	0	1	3	0	0	0
5 Personas	4	3	1	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Junio

T.16- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.

ALOJAMIENTO	TOTAL	COMPONENTES				
		1	2	3	4	5
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
TOTAL	40	3	19	5	9	4
Hotel/Hosteria	35	3	16	4	8	4
Cabaña/Bungalow	1	0	1	0	0	0
Casa Rodante	1	0	1	0	0	0
Carpa	1	0	0	0	1	0
Casa Alquiler	0	0	0	0	0	0
Familiar/Amigo	0	0	0	0	0	0
Albergue	0	0	0	0	0	0
Otro	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	2	0	1	1	0	0

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.17- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.

COMPONENTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra	Sin Datos
TOTAL	40	10	30	0	0	0
1 Persona	3	2	1	0	0	0
2 Personas	19	5	14	0	0	0
3 Personas	5	1	4	0	0	0
4 Personas	9	2	7	0	0	0
5 Personas	4	0	4	0	0	0

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.18-TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.

COMPONENTES	TOTAL	Una Vez	Dos Veces	Tres Veces	Más de Tres	Sin Datos
TOTAL	40	27	10	2	1	0
1 Persona	3	2	0	0	1	0
2 Personas	19	12	5	2	0	0
3 Personas	5	3	2	0	0	0
4 Personas	9	7	2	0	0	0
5 Personas	4	3	1	0	0	0

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.19-TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.

COMPONENTES	TOTAL	Fliares.	Fliares. Amigos	Amigos	Viaja Solo	Contin- gente	Otro	Sin Datos
TOTAL	40	31	1	5	3	0	0	0
1 Persona	3	0	0	0	3	0	0	0
2 Personas	19	16	0	3	0	0	0	0
3 Personas	5	3	0	2	0	0	0	0
4 Personas	9	8	1	0	0	0	0	0
5 Personas	4	4	0	0	0	0	0	0

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.20- TURISTAS: Grupos Primarios por Pernocotes en el Area y Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	1 Noche	2 Noches	3 Noches	4 Noches	5 Noches	8 Noches	15 Noches	Sin Datos
TOTAL	40	4	13	10	8	2	1	1	1
NACIONALES	33	4	9	10	6	1	1	1	1
Buenos Aires	13	1	2	5	1	1	1	1	1
Capital Federal	12	0	5	4	3	0	0	0	0
Córdoba	1	0	0	0	1	0	0	0	0
La Pampa	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Misiones	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Río Negro	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Santa Fe	4	1	1	1	1	0	0	0	0

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.20- Continuación.

RESIDENCIA	TOTAL	1 Noche	2 Noches	3 Noches	4 Noches	5 Noches	8 Noches	15 Noches	Sin Datos
INTERNACIONALES	7	0	4	0	2	1	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EEUU	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Otros América *	2	0	1	0	0	1	0	0	0
Italia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
España	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alemania	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Europa**	3	0	1	0	2	0	0	0	0
Australia	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0	0

\*Otros América: Canadá, Panamá.

\*\*Otros Europa: Austria, Holanda, Malta.

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.21-TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Tipo de Alojamiento.

PERNOCTES	TOTAL	Hotel/ Hostería	Cabaña/ Bungalow	Casa Rodante	Carpa	Casa Alquiler	Familiar/ Amigo	Albergue	Otros	Sin Datos
TOTAL	40	35	1	1	1	0	0	0	0	2
1 Noche	4	2	0	1	0	0	0	0	0	1
2 Noches	13	12	0	0	0	0	0	0	0	1
3 Noches	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0
4 Noches	8	7	0	0	1	0	0	0	0	0
5 Noches	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0
8 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
15 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0



# ESTUR 93/94

## CATARATAS

T.22-TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Forma de Organización del Via

PERNOCTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra Forma
TOTAL	40	10	30	0	0
1 Noche	4	0	4	0	0
2 Noches	13	3	10	0	0
3 Noches	10	6	4	0	0
4 Noches	8	1	7	0	0
5 Noches	2	0	2	0	0
8 Noches	1	0	1	0	0
15 Noches	1	0	1	0	0
Sin Datos	1	0	1	0	0

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.23- TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.

PERNOCTES	TOTAL	COMPONENTES				
		1	2	3	4	5
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
TOTAL	40	3	19	5	9	4
1 Noche	4	0	2	2	0	0
2 Noches	13	1	7	1	3	1
3 Noches	10	0	3	2	4	1
4 Noches	8	1	4	0	1	2
5 Noches	2	0	2	0	0	0
8 Noches	1	0	1	0	0	0
15 Noches	1	1	0	0	0	0
Sin Datos	1	0	0	0	1	0

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Junio

T.24-PERSONAS: Turistas por Edad y Sexo

EDAD	TOTAL	Varón	Mujer	Sin Clasificar
0-4	3	1	2	0
5-9	5	1	4	0
10-14	9	3	6	0
15-19	6	3	3	0
20-29	18	8	10	0
30-39	24	8	16	0
40-49	29	16	13	0
50-59	7	3	4	0
60 y más	11	5	6	0
Sin Clasificar	0	0	0	0
TOTAL	112	48	64	0

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.25- EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES						
		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.	5 Pers.	6 Pers.	9 Pers.
TOTAL	85	20	42	13	6	1	2	1
NACIONALES	57	10	29	9	5	1	2	1
Buenos Aires	27	6	15	3	3	0	0	0
Capital Federal	17	2	9	5	0	0	1	0
Córdoba	1	1	0	0	0	0	0	0
Entre Ríos	1	0	0	0	1	0	0	0
Formosa	1	0	0	0	1	0	0	0
La Pampa	1	1	0	0	0	0	0	0
Mendoza	1	0	1	0	0	0	0	0
Misiones	6	0	2	1	0	1	1	1
Salta	1	0	1	0	0	0	0	0
Santa Fe	1	0	1	0	0	0	0	0

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.25: Continuación.

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES						
		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.	5 Pers.	6 Pers.	9 Pers.
INTERNACIONALES	28	10	13	4	1	0	0	0
Brasil	4	0	2	2	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0	0
Uruguay	2	0	2	0	0	0	0	0
EEUU	15	5	8	2	0	0	0	0
Otros América	0	0	0	0	0	0	0	0
Italia	1	0	1	0	0	0	0	0
España	0	0	0	0	0	0	0	0
Alemania	1	1	0	0	0	0	0	0
Francia	1	0	0	0	1	0	0	0
Inglaterra	1	1	0	0	0	0	0	0
Otros Europa*	1	1	0	0	0	0	0	0
Australia	1	1	0	0	0	0	0	0
Otros Asia**	1	1	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0

\*Otros Europa: Dinamarca.

\*\*Otros Asia: Corea del Sur.

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.26- EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.

COMPONENTES	TOTAL	Automotor privado	Omnibus Regular	Omnibus Especial	Aéreo Reg.	Aéreo Charter	Otro	Sin Datos
TOTAL	85	22	16	23	24	0	0	0
1 Persona	20	0	9	6	5	0	0	0
2 Personas	42	8	6	13	15	0	0	0
3 Personas	13	7	1	2	3	0	0	0
4 Personas	6	4	0	1	1	0	0	0
5 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
6 Personas	2	1	0	1	0	0	0	0
9 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.27-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.

COMPONENTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra	Sin Datos
TOTAL	85	33	52	0	0	0
1 Persona	20	9	11	0	0	0
2 Personas	42	20	22	0	0	0
3 Personas	13	2	11	0	0	0
4 Personas	6	1	5	0	0	0
5 Personas	1	0	1	0	0	0
6 Personas	2	1	1	0	0	0
9 Personas	1	0	1	0	0	0

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.28-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.

COMPONENTES	TOTAL	Una Vez	Dos Veces	Tres Veces	Más de Tres	Sin Datos
TOTAL	85	76	8	0	0	1
1 Persona	20	19	1	0	0	0
2 Personas	42	36	5	0	0	1
3 Personas	13	12	1	0	0	0
4 Personas	6	5	1	0	0	0
5 Personas	1	1	0	0	0	0
6 Personas	2	2	0	0	0	0
9 Personas	1	1	0	0	0	0



# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.29-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios,por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.

COMPONENTES	TOTAL	Fliares.	Fliares. Amigos	Amigos	Viaja Solo	Contin- gente	Otro	Sin Datos
TOTAL	85	60	2	3	20	0	0	0
1 Persona	20	0	0	0	20	0	0	0
2 Personas	42	39	0	3	0	0	0	0
3 Personas	13	12	1	0	0	0	0	0
4 Personas	6	5	1	0	0	0	0	0
5 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
6 Personas	2	2	0	0	0	0	0	0
9 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.30-PERSONAS: Excursionistas por Edad y Sexo

EDAD	TOTAL	Varón	Mujer	Sin Clasificar
0-4	13	6	7	0
5-9	8	2	6	0
10-14	3	2	1	0
15-19	4	2	2	0
20-29	44	20	24	0
30-39	35	17	18	0
40-49	23	12	11	0
50-59	30	11	19	0
60 y más	33	19	14	0
Sin Clasificar	0	0	0	0
TOTAL	193	91	102	0

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.31-EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios  
por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	
TOTAL	72	100,00%
NACIONALES	45	62,50%
Buenos Aires	21	29,17%
Capital Federal	16	22,22%
Córdoba	1	1,39%
Entre Ríos	1	1,39%
Formosa	1	1,39%
La Pampa	1	1,39%
Mendoza	1	1,39%
Misiones	2	2,78%
Santa Fé	1	1,39%
INTERNACIONALES	27	37,50%
Brasil	4	5,56%
Paraguay	0	0,00%
Uruguay	2	2,78%
EEUU	14	19,44%
Otros América	0	0,00%
Italia	1	1,39%
España	0	0,00%
Alemania	1	1,39%
Francia	1	1,39%
Inglaterra	1	1,39%
Dinamarca	1	1,39%
Australia	1	1,39%
Corea del Sur	1	1,39%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Junio

T.32- EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios por Pernoctes en la Región y Tipo de Alojamiento.

PERNOCTES	TOTAL	Hotel/ Hostería	Cabaña/ Bungalow	Casa Rodante	Carpa	Casa Alquiler	Familiar/ Amigo	Albergue	Otros	Sin Datos
TOTAL	72	69	1	1	0	0	1	0	0	0
1 Noche	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0
2 Noches	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0
3 Noches	23	21	1	0	0	0	1	0	0	0
4 Noches	15	14	0	1	0	0	0	0	0	0
5 Noches	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0
7 Noches	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.33-EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios  
por Forma de Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS	
TOTAL	72	100,00%
Tour por Agencia	33	45,83%
Cuenta Propia	39	54,17%
O. Social/ Sindicato	0	0,00%
Otra Forma	0	0,00%
Sin Datos	0	0,00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Junio

T.34- EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.

ALOJAMIENTO	TOTAL	COMPONENTES						
		1	2	3	4	5	6	9
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
TOTAL	72	18	38	9	4	1	1	1
Hotel/Hosteria	69	17	37	8	4	1	1	1
Cabaña/Bungalow	1	1	0	0	0	0	0	0
Casa Rodante	1	0	0	1	0	0	0	0
Carpa	0	0	0	0	0	0	0	0
Casa Alquiler	0	0	0	0	0	0	0	0
Familiar/Amigo	1	0	1	0	0	0	0	0
Albergue	0	0	0	0	0	0	0	0
Otro	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.35- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Tipo de Excursión.

TIPO	GRUPOS	
TOTAL	13	100.00%
Residencia Cercana	3	23.08%
Alojado en Otro		
Lugar de Misiones	3	23.08%
En Tránsito	4	30.77%
Otro	0	0.00%
Sin Datos	3	23.08%

**ESTUR 93/94****CATARATAS**

Junio

T.36- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos primarios por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	GRUPOS	
TOTAL	13	100.00%
NACIONALES	12	92.31%
Capital Federal	1	7.69%
Buenos Aires	6	46.15%
Misiones	4	30.77%
Salta	1	7.69%
INTERNACIONALES	1	7.69%
Brasil	0	0.00%
Paraguay	0	0.00%
EEUU	1	7.69%
Sin Datos	0	0.00%



# ESTUR 93/94

## CATARATAS

T.37- EXCURSIONISTAS DE LA REGION; Grupos Primarios por Medio de Arribo.

MEDIO	GRUPOS	
TOTAL	13	100,00%
Automotor Privado	9	69,23%
Omnibus Regular	3	23,08%
Omnibus Especial	0	0,00%
Vuelo Regular	1	7,69%
Vuelo Especial	0	0,00%
Otro	0	0,00%
Sin Datos	0	0,00%

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.38- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS	
TOTAL	13	100.00%
Tour por Agencia	0	0.00%
Cuenta Propia	13	100.00%
Obra Social/Sindicato	0	0.00%
Otra Forma	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.39- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	GRUPOS	
TOTAL	13	100,00%
Familiares Unicamente	9	69,23%
Familiares y Amigos	1	7,69%
Amigos Unicamente	1	7,69%
Viaja Solo	2	15,38%
Contingente	0	0,00%
Otro	0	0,00%
Sin Datos	0	0,00%

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Junio

T.40- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Motivo del Viaje.

MOTIVO	PRINCIPAL	SECUNDARIO
TOTAL	13	13
Conocer Cataratas y PNI	10	0
Conocer Otros		
Lugares de Misiones	0	0
Compras en Brasil/Paraguay	0	0
Visitar Parientes/Amigos	1	1
Congresos/Convenc.	0	0
Negocios/Profesional	1	0
Descanso	0	0
Vacaciones en Brasil	0	0
En Tránsito	1	0
Otros Motivos	0	0
No Corresponde (Contingente)	0	0
Sin Datos	0	12

ESTUR 93/94  
Comentarios del  
Entrevistado

**ESTUR 93-94**  
**CATARATAS JUNIO**  
**Comentarios del Entrevistado**

- Que saquen los helicópteros.
- Es todo hermoso. Si puedo volver mil veces lo haré.
- Está un poco abandonado el museo. El helicóptero me parece pésimo.
- Que traten de mantener la limpieza. Arreglen el hotel viejo y las pasarelas.
- Es muy lindo.
- Está muy bien organizado. Faltaria que den más explicaciones y folletos. Tendrían que colocar en la Isla San Martín algo para beber. Esta mejor que el lado brasilero.
- Es todo muy lindo.
- No tendrían que construir las aerosillas. Hacer las pasarelas a Garganta del Diablo.
- La información es fácil de entender. Es muy limpio el lugar.
- Es muy hermoso. Tendrían que construir más hoteles pero que sean accesibles.
- Es maravilloso. Nunca vi algo tan hermoso en mi vida.
- This is the best part of our stay, getting to talk to bonito señorita. Gladies.
- Es muy limpio, es muy lindo.
- Es una belleza.
- Es una hermosura. Tendrían que colocar baños en los caminos.
- Espero que reconstruyan las pasarelas.
- Muy buena atención. Parque bien cuidado.
- Hermoso. Bien organizado todo. Lástima que aun no hayan reconstruido las pasarelas.  
Cobran \$3 tickets y no arreglan pasarelas. Te cobran por todas partes, espantan al turista.
- Muy lindo.
- Hermosísimo.
- Una maravilla.
- Impresionante.
- Reconstruir pasarelas de saltos a Garganta del Diablo.
- Bellísimo.
- Beautifull place impressed with efforts to maintain natural beauty and local flora & fauna.  
Bueno!
- Mejorar la seguridad de las pasarelas, sobre todo por las criaturas.
- Espectacular.
- Arreglar las pasarelas, es una vergüenza. Bien cuidado el Parque.
- Falta de sanitarios y limpieza, está peor que hace 25 años.

- Muy buena atención en la casa de Misiones- Cap.Federal.
- Es muy lindo.
- Es todo muy lindo. Muy bien la organización.
- Weather warmer than expected Park well kept, despite tourist a small children.
- Que arreglen las pasarelas a Garganta del Diablo, es una lastima que no las arreglen.
- Tendrían que arreglar las pasarelas a Gta. del Diablo. Es muy peligroso con los botes.
- Está todo bien organizado.
- Me gustó porque la naturaleza esta casi intacta. Pero tienen que arreglar las pasarelas a Gta. del Diablo.
- Falta más limpieza y mantenimiento.
- Es una belleza.
- Es el lugar más lindo del país.
- Seguir mejorando el Parque, hay un poco de descuido.
- Es más lindo el lado argentino.
- Un horror la limpieza del aeropuerto, no había ningún lugar para sentarse, ni fichas telefónicas, tarjetas.
- Very nice.
- Es todo hermoso.
- Tendría que haber un lugar donde guardar los bolsos.
- Es deslumbrante.
- Es todo muy lindo.
- Es todo hermoso.
- Es una maravilla.
- Es hermoso.
- Es una maravilla.
- Es precioso. No tienen que hacer nada más. Que dejen así como está.
- Es muy lindo.
- Nos gusta mucho. Rollos de foto carísimos.
- Esto es hermoso, pensamos volver.
- El gobierno por lo visto no se ocupa mucho. Arreglar pasarelas.
- Es evidente que el gobierno provincial por el Parque Nacional no hace absolutamente nada. Dejen el lugar como está, no privatizar, solo arreglar pasarelas.
- Espectacular, lo tendría que visitar todo el mundo.
- Hotelería: precios altos y mala atención- H. Cataratas. Restaurantes también caros y malos. Las pasarelas de Gta. del Diablo no las reconstruyeron por intereses creados.
- 1-We wish to have korean foods here but, we couldn't. 2-Water is not good for us to drink.

3-Some place charges too expensive.

- Muy hermoso.
- Una lástima que no hayan reconstruido pasarelas de Gta. del Diablo. No están muy bien señalizados los recorridos.
- Falta un poco más de cuidado al Parque. No mecanizar, ni poner helicóptero, etc. Dejar la naturaleza tal cual.
- Bello.
- Es maravilloso.
- Es hermoso.
- Que arreglen las pasarelas a Gta. del Diablo.
- Es hermoso. Los guías son muy amables.
- Esta bien. Muy amables los guías.
- El lado argentino es mucho mejor que el brasileño.
- El Parque es bueno, recibí mucha información. Es muy caro el pasaje en ómnibus porque no incluye Pto Canoas.
- Por favor que no coloquen nada de mecanización.
- Es todo muy bonito.



ESTUR 93/94

Cataratas

Julio

## **INDICE DE TABLAS**

### **TURISTAS/EXCURSIONISTAS**

- 1- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 2- Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región
- 3- Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.
- 4- Grupos Primarios por Número de Visitas al PNI durante la Estadía.
- 5- Grupos Primarios por Tiempo de Permanencia en el PNI.
- 6- Grupos Primarios por Otros Lugares Visitados en Misiones.
- 7- Grupos Primarios por Composición del Grupo.
- 8- Grupos Primarios por Motivo Principal del Viaje.
- 9- Grupos Primarios por Motivo Secundario del Viaje.
- 10- Grupos Primarios por Visitas Anteriores del Informante al Area.
- 11- Grupos Primarios por Medio de Información Empleado.
- 12- Grupos Primarios por Estudios del Informante.
- 13- Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.

### **TURISTAS**

- 14- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.
- 15- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.
- 16- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.
- 17- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.
- 18- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.
- 19- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.
- 20- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Lugar de Residencia.
- 21- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Tipo de Alojamiento.
- 22- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Forma de Organización del Viaje.
- 23- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.
- 24- Personas por Edad y Sexo.

### **EXCURSIONISTAS**

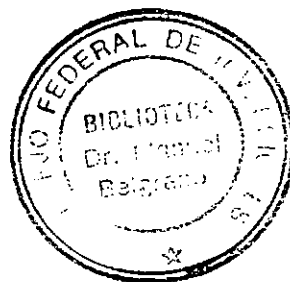
- 25- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.
- 26- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.
- 27- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.
- 28- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.
- 29- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.
- 30- Personas por Edad y Sexo.

### **EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY**

- 31- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 32- Grupos Primarios por Pernoctes en la Región y Tipo de Alojamiento.
- 33- Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.
- 34- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.

### **EXCURSIONISTAS DE LA REGION**

- 35- Grupos Primarios por Tipo de Excursión.
- 36- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 37- Grupos Primarios por Medio de Arribo.
- 38- Grupos Primarios por Organización del Viaje.
- 39- Grupos Primarios por Composición del Grupo.
- 40- Grupos Primarios por Motivo del Viaje.



# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.1-TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos primarios por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	486	100,00%	166	34,16%	320	65,84%
NACIONALES	398	81,89%	160	32,92%	238	48,97%
Buenos Aires	195	40,12%	79	16,26%	116	23,87%
Capital Federal	68	13,99%	28	5,76%	40	8,23%
Catamarca	1	0,21%	0	0,00%	1	0,21%
Chaco	5	1,03%	5	1,03%	0	0,00%
Chubut	1	0,21%	1	0,21%	0	0,00%
Córdoba	27	5,56%	13	2,67%	14	2,88%
Corrientes	7	1,44%	5	1,03%	2	0,41%
Entre Ríos	13	2,67%	4	0,82%	9	1,85%
Jujuy	1	0,21%	0	0,00%	1	0,21%
Mendoza	12	2,47%	6	1,23%	6	1,23%
Misiones	17	3,50%	6	1,23%	11	2,26%
Neuquén	7	1,44%	0	0,00%	7	1,44%
Rio Negro	3	0,62%	0	0,00%	3	0,62%
San Juan	2	0,41%	0	0,00%	2	0,41%
Santiago del Estero	2	0,41%	1	0,21%	1	0,21%
Sta. Fe	35	7,20%	12	2,47%	23	4,73%
Tucumán	2	0,41%	0	0,00%	2	0,41%

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.1: Continuación

RESIDENCIA	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
INTERNACIONALES	88	18.11%	6	1.23%	82	16.87%
Brasil	24	4.94%	0	0.00%	24	4.94%
Paraguay	1	0.21%	0	0.00%	1	0.21%
Uruguay	9	1.85%	0	0.00%	9	1.85%
EEUU	15	3.09%	3	0.62%	12	2.47%
Otros América*	5	1.03%	1	0.21%	4	0.82%
Italia	1	0.21%	0	0.00%	1	0.21%
España	7	1.44%	1	0.21%	6	1.23%
Alemania	10	2.06%	0	0.00%	10	2.06%
Francia	4	0.82%	0	0.00%	4	0.82%
Inglaterra	2	0.41%	0	0.00%	2	0.41%
Otros Europa**	7	1.44%	0	0.00%	7	1.44%
Israel	1	0.21%	1	0.21%	0	0.00%
Sin Datos	2	0.41%	0	0.00%	2	0.41%

\* Otros América: Bolivia, Canadá, Chile, México, Rep. Dominicana.

\*\*Otros Europa: Dinamarca, Holanda, Portugal.

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

### T.2- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región.

MEDIO	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	486	100,00%	166	34,16%	320	65,84%
Automotor privado	222	45,68%	106	21,81%	116	23,87%
Omnibus regular	41	8,44%	14	2,88%	27	5,56%
Omnibus especial	121	24,90%	11	2,26%	110	22,63%
Aéreo regular	79	16,26%	25	5,14%	54	11,11%
Aéreo especial	19	3,91%	7	1,44%	12	2,47%
Otro	3	0,62%	3	0,62%	0	0,00%
Sin Datos	1	0,21%	0	0,00%	1	0,21%

### T.3- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.

ORGANIZACION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	486	100,00%	166	34,16%	320	65,84%
Tour por Agencia	179	36,83%	28	5,76%	151	31,07%
Cuenta propia	297	61,11%	134	27,57%	163	33,54%
O. Social/Sindicato	9	1,85%	4	0,82%	5	1,03%
Otras formas	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Sin Datos	1	0,21%	0	0,00%	1	0,21%

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

### T.4- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Número de Visitas al PNI

durante la Estadía en la Región.

VISITAS	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	486	100,00%	166	34,16%	320	65,84%
Una Vez	384	79,01%	111	22,84%	273	56,17%
Dos Veces	81	16,67%	43	8,85%	38	7,82%
Tres Veces	6	1,23%	5	1,03%	1	0,21%
Más de tres Veces	7	1,44%	5	1,03%	2	0,41%
Sin Datos	8	1,65%	2	0,41%	6	1,23%

### T.5- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Tiempo de Permanencia en el PNI.

PERMANENCIA	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	486	100,00%	166	34,16%	320	65,84%
Medio día	156	32,10%	29	5,97%	127	26,13%
Un día	240	49,38%	77	15,84%	163	33,54%
Más de un día	80	16,46%	57	11,73%	23	4,73%
Sin datos	10	2,06%	3	0,62%	7	1,44%

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.6.-TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por otros Lugares Visitados en Misiones.\*

LUGARES	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
VISITANTES						
Posadas	130	26,75%	61	12,6%	69	14,20%
Ruinas de Sta. Ana	30	6,17%	15	3,1%	15	3,09%
San Ignacio	282	58,02%	105	21,6%	177	36,42%
Salto Tabay	26	5,35%	18	3,7%	8	1,65%
Puerto Rico	24	4,94%	13	2,7%	11	2,26%
Gruta India	23	4,73%	13	2,7%	10	2,06%
Montecarlo	41	8,44%	22	4,5%	19	3,91%
Eldorado	55	11,32%	27	5,6%	28	5,76%
Minas de Piedras	199	40,95%	71	14,6%	128	26,34%
Oberá	28	5,76%	18	3,7%	10	2,06%
Salto Encantado	16	3,29%	9	1,9%	7	1,44%
Salto del Moconá	9	1,85%	8	1,2%	3	0,62%
Ningún Lugar	164	33,74%	44	9,1%	120	24,69%
Otros Lugares**	37	7,61%	21	4,3%	16	3,29%
Sin Datos	9	1,85%	2	0,41%	7	1,44%

\* Pregunta de respuesta múltiple. Porcentaje calculado sobre el total de visitantes.

\*\* Otros lugares: Jardín América, 2 de Mayo, Aristóbulo del Valle, Alem, Cerro Azul, Apóstoles, El Soberbio, Esperanza, Inyoyen, Cerro Azul, Loreto, Uruguay-i.



**ESTUR 93/94****CATARATAS**

Julio

T.7- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	486	100,00%	166	34,16%	320	65,84%
Familiares	386	79,42%	142	29,22%	244	50,21%
Familiares/Amigos	8	1,65%	3	0,62%	5	1,03%
Amigos	35	7,20%	7	1,44%	28	5,76%
Viaja solo	56	11,52%	13	2,67%	43	8,85%
Contingente	1	0,21%	1	0,21%	0	0,00%
Otro	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Sin Datos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.8- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Motivo Principal del Viaje.

MOTIVO	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	486	100,00%	166	34,16%	320	65,84%
Conocer Cataratas	437	89,92%	147	30,25%	290	59,67%
Conocer Otros						
Lugares de Misiones	1	0,21%	1	0,21%	0	0,00%
Compras						
Brasil/Paraguay	2	0,41%	0	0,00%	2	0,41%
Visita parientes	15	3,09%	8	1,65%	7	1,44%
Congreso/Convención	2	0,41%	1	0,21%	1	0,21%
Negocios/Profesional	12	2,47%	3	0,62%	9	1,85%
Descanso	14	2,88%	5	1,03%	9	1,85%
Vacaciones Brasil	2	0,41%	0	0,00%	2	0,41%
En tránsito	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Otros	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
No corresponde						
(Contingente)	1	0,21%	1	0,21%	0	0,00%
Sin datos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.9- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Motivo Secundario del Viaje.

MOTIVO	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	486	100,00%	166	34,16%	320	65,84%
Conocer Cataratas	31	6,38%	10	2,06%	21	4,32%
Conocer Otros						
Lugares de Misiones	13	2,67%	9	1,85%	4	0,82%
Compras						
Brasil/Paraguay	1	0,21%	0	0,00%	1	0,21%
Visita Parientes	7	1,44%	4	0,82%	3	0,62%
Congreso/Convención	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Negocios/Profesional	2	0,41%	2	0,41%	0	0,00%
Descanso	23	4,73%	13	2,67%	10	2,06%
Vacaciones Brasil	1	0,21%	0	0,00%	1	0,21%
En tránsito	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Otros	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
No corresponde						
(Contingente)	1	0,21%	1	0,21%	0	0,00%
No Hay Motivo						
Secundario	407	83,74%	127	26,13%	280	57,61%

**ESTUR 93/94****CATARATAS**

Julio

**T.10- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos primarios por Visitas Anteriores del Informante al Area.**

VISITAS ANTERIORES	TOTAL VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	486	100,00%	166	34,16%	320	65,8%
Primera vez	270	55,56%	84	17,28%	186	38,27%
Otras Veces	215	44,24%	81	16,67%	134	27,57%
No Corresponde (Contingente)	1	0,21%	1	0,21%	0	0,00%
Sin Datos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

**T.11- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Medio de Información Empleado.\***

MEDIO	TOTAL VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
Televisión/Cine	29	6,0%	15	3,1%	14	2,9%
Diarios/Revistas	14	2,9%	3	0,6%	11	2,3%
Casa Misiones	4	0,8%	3	0,6%	1	0,2%
Embajada/Consulado	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Agencia de Viaje	15	3,1%	5	1,0%	10	2,1%
Comentarios Amigos	157	32,3%	48	9,9%	109	22,4%
Visitas anteriores	215	44,2%	81	16,7%	134	27,6%
Conocimiento Gral.	106	21,8%	36	7,4%	70	14,4%
Otro medio	14	2,9%	4	0,8%	10	2,1%
No Corresponde (Contingente)	1	0,2%	1	0,2%	0	0,0%
Sin Datos	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

\* Pregunta de respuesta múltiple. Porcentajes calculados sobre el total de visitantes.

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.12- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Estudios del Informante.

ESTUDIOS	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
TOTAL	486	100,00%	166	34,16%	320	65,84%
Sin Estudios	1	0,21%	0	0,00%	1	0,21%
Primaria Incompleta	2	0,41%	0	0,00%	2	0,41%
Primaria Completa	53	10,91%	18	3,70%	35	7,20%
Secundaria Incompleta	24	4,94%	9	1,85%	15	3,09%
Secundaria Completa	144	29,63%	57	11,73%	87	17,90%
Sup./Univ. Incompleta	31	6,38%	10	2,06%	21	4,32%
Sup./Univ. Completa	230	47,33%	71	14,61%	159	32,72%
No Corresponde						
(Contingente)	1	0,21%	1	0,21%	0	0,00%
Sin Datos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.13- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.

OCUPACION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	486	100,00%	166	34,16%	320	65,84%
Empresario	30	6,17%	12	2,47%	18	3,70%
Cuenta Propia	77	15,84%	29	5,97%	48	9,88%
Prof.Indep.	63	12,96%	19	3,91%	44	9,05%
Rentista	1	0,21%	0	0,00%	1	0,21%
Pers.Jerárquico	44	9,05%	9	1,85%	35	7,20%
Empleado/Obrero	135	27,78%	54	11,11%	81	16,67%
Docente	53	10,91%	18	3,70%	35	7,20%
Trabajador fliar.	1	0,21%	0	0,00%	1	0,21%
Jubilado/Pensionado	23	4,73%	5	1,03%	18	3,70%
Estudiante	22	4,53%	9	1,85%	13	2,67%
Ama de Casa	33	6,79%	9	1,85%	24	4,94%
Otro	3	0,62%	1	0,21%	2	0,41%
No Corresponde						
(Contingente)	1	0,21%	1	0,21%	0	0,00%
Sin datos	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.14- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES											
		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.	5 Pers.	6 Pers.	7 Pers.	8 Pers.	9 Pers.	10 Pers.	11 Pers.	68 Pers.
TOTAL	166	13	42	30	47	19	6	3	1	2	1	1	1
NACIONALES	160	12	37	30	47	19	6	3	1	2	1	1	1
Buenos Aires	79	7	17	17	22	10	3	2	1	0	0	0	0
Capital Federal	28	2	11	6	6	2	0	1	0	0	0	0	0
Chaco	5	1	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0
Chubut	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Córdoba	13	2	3	1	3	3	0	0	0	1	0	0	0
Corrientes	5	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre Ríos	4	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Mendoza	6	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0
Misiones	6	0	1	0	3	0	1	0	0	0	0	0	1
Santiago del Estero	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Santa Fe	12	0	0	4	3	2	2	0	0	0	1	0	0

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Julio

T.14- Continuación.

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	68
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
INTERNACIONALES	6	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EEUU	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros América*	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Italia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
España	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alemania	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Europa**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Israel	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

\*Otros América: México



# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.15- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.

COMPONENTES	TOTAL	Autom. privado	Omnibus Regular	Omnib. Espec.	Aéreo Reg.	Aéreo Charter	Otro	Sin Datos
TOTAL	166	106	14	11	25	7	3	0
1 Persona	13	5	2	2	2	1	1	0
2 Personas	42	16	7	4	12	2	1	0
3 Personas	30	18	2	3	4	2	1	0
4 Personas	47	37	2	0	7	1	0	0
5 Personas	19	17	0	1	0	1	0	0
6 Personas	6	5	1	0	0	0	0	0
7 Personas	3	3	0	0	0	0	0	0
8 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
9 Personas	2	2	0	0	0	0	0	0
10 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
11 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
68 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Julio

T.16- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.

ALOJAMIENTO	TOTAL	COMPONENTES											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	68
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
TOTAL	166	13	42	30	47	19	6	3	1	2	1	1	1
Hotel/Hostería	126	8	34	21	41	17	3	0	0	0	1	1	0
Cabaña/Bungalow	4	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
Casa Rodante	10	0	0	2	3	1	1	1	0	2	0	0	0
Carpa	6	4	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Casa Alquiler	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Familiar/Amigo	13	1	5	4	1	0	0	1	1	0	0	0	0
Albergue	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	5	0	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.17- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.

COMPONENTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra	Sin Datos
TOTAL	166	28	134	4	0	0
1 Persona	13	1	10	2	0	0
2 Personas	42	14	28	0	0	0
3 Personas	30	7	23	0	0	0
4 Personas	47	4	43	0	0	0
5 Personas	19	2	17	0	0	0
6 Personas	6	0	5	1	0	0
7 Personas	3	0	3	0	0	0
8 Personas	1	0	1	0	0	0
9 Personas	2	0	2	0	0	0
10 Personas	1	0	1	0	0	0
11 Personas	1	0	1	0	0	0
68 Personas	1	0	0	1	0	0

**ESTUR 93/94****CATARATAS**

Julio

T.18-TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.

COMPONENTES	TOTAL	Una Vez	Dos Veces	Tres Veces	Más de Tres	Sin Datos
TOTAL	166	111	43	5	5	2
1 Persona	13	10	3	0	0	0
2 Personas	42	30	10	0	1	1
3 Personas	30	22	5	1	2	0
4 Personas	47	29	13	2	2	1
5 Personas	19	11	7	1	0	0
6 Personas	6	3	3	0	0	0
7 Personas	3	1	1	1	0	0
8 Personas	1	0	1	0	0	0
9 Personas	2	2	0	0	0	0
10 Personas	1	1	0	0	0	0
11 Personas	1	1	0	0	0	0
68 Personas	1	1	0	0	0	0

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.19-TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.

COMPONENTES	TOTAL	Fliares.	Fliares. Amigos	Amigos	Viaja Solo	Contin- gente	Otro	Sin Datos
TOTAL	166	142	3	7	13	1	0	0
1 Persona	13	0	0	0	13	0	0	0
2 Personas	42	38	0	4	0	0	0	0
3 Personas	30	26	1	3	0	0	0	0
4 Personas	47	46	1	0	0	0	0	0
5 Personas	19	19	0	0	0	0	0	0
6 Personas	6	6	0	0	0	0	0	0
7 Personas	3	3	0	0	0	0	0	0
8 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
9 Personas	2	2	0	0	0	0	0	0
10 Personas	1	0	1	0	0	0	0	0
11 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
68 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.20- TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	1 Noche	2 Noches	3 Noches	4 Noches	5 Noches	6 Noches	7 Noches	8 Noches	9 Noches	10 Noches	12 Noches	15 Noches	Sin Datos
TOTAL	166	11	34	46	32	18	6	12	2	1	1	1	2	0
NACIONALES	160	9	33	44	31	18	6	12	2	1	1	1	2	0
Buenos Aires	79	3	13	18	19	13	2	6	1	1	1	1	1	0
Capital Federal	28	1	4	5	8	4	1	3	1	0	0	0	1	0
Chaco	5	1	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Chubut	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Córdoba	13	2	4	5	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Corrientes	5	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre Ríos	4	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mendoza	6	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Misiones	6	2	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Santiago del Estero	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Santa Fe	12	0	2	5	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.20- Continuación.

RESIDENCIA	TOTAL	1 Noche	2 Noches	3 Noches	4 Noches	5 Noches	6 Noches	7 Noches	8 Noches	9 Noches	10 Noches	12 Noches	15 Noches	Sin Datos
INTERNACIONALES	6	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EEUU	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros América *	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Italia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
España	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alemania	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Europa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Israel	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

\*Otros América: México

## Julio

[illegible]



# ESTUR 93/94

## CATARATAS

T.22-TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Forma de Organización del Via

PERNOCTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra Forma
TOTAL	166	28	134	4	0
1 Noche	11	1	10	0	0
2 Noches	34	1	33	0	0
3 Noches	46	5	40	1	0
4 Noches	32	19	13	0	0
5 Noches	18	2	16	0	0
6 Noches	6	0	4	2	0
7 Noches	12	0	12	0	0
8 Noches	2	0	1	1	0
9 Noches	1	0	1	0	0
10 Noches	1	0	1	0	0
12 Noches	1	0	1	0	0
15 Noches	2	0	2	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0

## CATARATAS

**T.23- TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.**

[illegible]

**ESTUR 93/94****CATARATAS**

Julio

T.24-PERSONAS: Turistas por Edad y Sexo

EDAD	TOTAL	Varón	Mujer	Sin Clasificar
0-4	38	16	22	0
5-9	72	30	42	0
10-14	71	38	33	0
15-19	105	56	49	0
20-29	49	19	30	0
30-39	108	56	52	0
40-49	119	51	68	0
50-59	44	22	22	0
60 y más	28	10	18	0
Sin Clasificar	8	0	0	8
TOTAL	642	298	336	8

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.25- EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES									
		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.	5 Pers.	6 Pers.	7 Pers.	8 Pers.	10 Pers.	12 Pers.
TOTAL	320	43	119	47	60	34	8	3	3	1	2
NACIONALES	238	27	83	40	49	28	5	3	3	0	2
Buenos Aires	116	15	39	25	23	11	1	0	1	0	1
Capital Federal	40	2	15	4	10	7	0	0	2	0	0
Catamarca	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Córdoba	14	1	6	2	3	1	0	1	0	0	0
Corrientes	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
Entre Ríos	9	1	4	1	1	0	1	1	0	0	0
Jujuy	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mendoza	6	0	1	0	2	2	1	0	0	0	0
Misiones	11	1	3	2	1	1	1	1	0	0	1
Neuquén	7	3	2	1	0	1	0	0	0	0	0
Río Negro	3	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
San Juan	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Santiago del Estero	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Santa Fe	23	2	10	3	7	0	1	0	0	0	0
Tucumán	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.25: Continuación.

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES									
		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.	5 Pers.	6 Pers.	7 Pers.	8 Pers.	10 Pers.	12 Pers.
INTERNACIONALES	82	16	36	7	11	8	3	0	0	1	0
Brasil	24	1	7	3	6	4	2	0	0	1	0
Paraguay	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Uruguay	9	0	5	1	1	2	0	0	0	0	0
EEUU	12	2	8	0	2	0	0	0	0	0	0
Otros América*	4	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0
Italia	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
España	6	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0
Alemania	10	5	2	1	2	0	0	0	0	0	0
Francia	4	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Inglaterra	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Otros Europa**	7	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0

\*Otros América: Bolivia, Canadá, Chile, Rep. Dominicana.

\*\*Otros Europa: Dinamarca, Holanda, Portugal, Suiza.

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.26- EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.

COMPONENTES	TOTAL	Automotor privado	Omnibus Regular	Omnibus Especial	Aéreo Reg.	Aéreo Charter	Otro	Sin Datos
TOTAL	320	116	27	110	54	12	0	1
1 Persona	43	2	8	20	11	1	0	1
2 Personas	119	21	11	57	23	7	0	0
3 Personas	47	22	3	14	7	1	0	0
4 Personas	60	36	2	11	9	2	0	0
5 Personas	34	20	3	6	4	1	0	0
6 Personas	8	7	0	1	0	0	0	0
7 Personas	3	3	0	0	0	0	0	0
8 Personas	3	2	0	1	0	0	0	0
10 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
12 Personas	2	2	0	0	0	0	0	0

**ESTUR 93/94****CATARATAS**

Julio

T.27-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.

COMPONENTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra	Sin Datos
TOTAL	320	151	163	5	0	1
1 Persona	43	26	15	2	0	0
2 Personas	119	72	43	3	0	1
3 Personas	47	21	26	0	0	0
4 Personas	60	20	40	0	0	0
5 Personas	34	10	24	0	0	0
6 Personas	8	1	7	0	0	0
7 Personas	3	0	3	0	0	0
8 Personas	3	1	2	0	0	0
10 Personas	1	0	1	0	0	0
12 Personas	2	0	2	0	0	0

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.28-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.

COMPONENTES	TOTAL	Una Vez	Dos Veces	Tres Veces	Más de Tres	Sin Datos
TOTAL	320	273	38	1	2	6
1 Persona	43	37	5	0	0	1
2 Personas	119	110	7	0	0	2
3 Personas	47	36	10	0	1	0
4 Personas	60	50	8	1	0	1
5 Personas	34	25	6	0	1	2
6 Personas	8	7	1	0	0	0
7 Personas	3	3	0	0	0	0
8 Personas	3	2	1	0	0	0
10 Personas	1	1	0	0	0	0
12 Personas	2	2	0	0	0	0



# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.29-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.

COMPONENTES	TOTAL	Fliares.	Fliares. Amigos	Amigos	Viaja Solo	Contin- gente	Otro	Sin Datos
TOTAL	320	244	5	28	43	0	0	0
1 Persona	43	0	0	0	43	0	0	0
2 Personas	119	96	0	23	0	0	0	0
3 Personas	47	44	1	2	0	0	0	0
4 Personas	60	54	3	3	0	0	0	0
5 Personas	34	34	0	0	0	0	0	0
6 Personas	8	8	0	0	0	0	0	0
7 Personas	3	3	0	0	0	0	0	0
8 Personas	3	3	0	0	0	0	0	0
10 Personas	1	0	1	0	0	0	0	0
12 Personas	2	2	0	0	0	0	0	0

**ESTUR 93/94****CATARATAS**

Julio

T.30-PERSONAS: Excursionistas por Edad y Sexo

EDAD	TOTAL	Varón	Mujer	Sin Clasificar
0-4	58	33	25	0
5-9	91	49	42	0
10-14	109	50	59	0
15-19	58	24	34	0
20-29	96	37	59	0
30-39	174	74	100	0
40-49	194	92	102	0
50-59	107	46	61	0
60 y más	72	23	49	0
Sin Clasificar	0	0	0	0
TOTAL	959	428	531	0

**ESTUR 93/94****CATARATAS**

Julio

**T.31-EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios**  
por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	
TOTAL	281	100,00%
NACIONALES	202	71,89%
Buenos Aires	108	38,43%
Capital Federal	36	12,81%
Catamarca	1	0,36%
Córdoba	13	4,63%
Corrientes	1	0,36%
Entre Ríos	9	3,20%
Mendoza	4	1,42%
Misiones	1	0,36%
Neuquén	6	2,14%
Río Negro	1	0,36%
San Juan	2	0,71%
Santiago del Estero	1	0,36%
Santa Fe	17	6,05%
Tucumán	2	0,71%
INTERNACIONALES	79	28,11%
Brasil	24	8,54%
Paraguay	1	0,36%
Uruguay	9	3,20%
EEUU	11	3,91%
Otros América*	4	1,42%
Italia	1	0,36%
España	6	2,14%
Alemania	9	3,20%
Francia	4	1,42%
Inglaterra	2	0,71%
Otros Europa**	7	2,49%
Sin Datos	1	0,36%

\*Otros América: Bolivia, Canadá, Chile, Rep. Dominicana.

\*\*Otros Europa: Dinamarca, Holanda, Portugal, Suiza.

ESTUR 93/94

CATARATAS

Julio

T.32- EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios por Pernoctes en la Región y Tipo de Alojamiento.

PERNOCTES	TOTAL	Hotel/ Hostería	Cabaña/ Bungalow	Casa Rodante	Carpa	Casa Alquiler	Familiar/ Amigo	Albergue	Otros	Sin Datos
TOTAL	281	273	0	0	1	1	4	1	0	1
1 Noche	11	10	0	0	0	0	0	1	0	0
2 Noches	53	49	0	0	0	1	2	0	0	1
3 Noches	100	100	0	0	0	0	0	0	0	0
4 Noches	68	66	0	0	1	0	1	0	0	0
5 Noches	28	28	0	0	0	0	0	0	0	0
6 Noches	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0
7 Noches	11	10	0	0	0	0	1	0	0	0
8 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
12 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

**ESTUR 93/94****CATARATAS**

Julio

**T.33-EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios**  
por Forma de Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS	
TOTAL	281	100,00%
Tour por Agencia	148	52,67%
Cuenta Propia	127	45,20%
O. Social/ Sindicato	5	1,78%
Otra Forma	0	0,00%
Sin Datos	1	0,36%

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Julio

T.34- EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.

ALOJAMIENTO	TOTAL	COMPONENTES								
		1	2	3	4	5	6	7	8	10
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
TOTAL	281	36	109	40	54	30	7	1	3	1
Hotel/Hostería	273	34	106	38	54	30	6	1	3	1
Cabaña/Bungalow	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Casa Rodante	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carpa	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Casa Alquiler	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Familiar/Amigo	4	0	1	2	0	0	1	0	0	0
Albergue	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0

**ESTUR 93/94****CATARATAS**

Julio

T.35- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Tipo de Excursión.

TIPO	GRUPOS	
TOTAL	39	100,00%
Residencia Cercana	9	23,08%
Alojado en Otro		
Lugar de Misiones	17	43,59%
En Tránsito	3	7,69%
Otro	0	0,00%
Sin Datos	10	25,64%

**ESTUR 93/94****CATARATAS**

Julio

T.36- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos primarios por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	GRUPOS	
TOTAL	39	100,00%
NACIONALES	36	92,31%
Buenos Aires	8	20,51%
Capital Federal	4	10,26%
Córdoba	1	2,56%
Corrientes	1	2,56%
Jujuy	1	2,56%
Mendoza	2	5,13%
Misiones	10	25,64%
Neuquén	1	2,56%
Rio Negro	2	5,13%
Santa Fe	6	15,38%
INTERNACIONALES	3	7,69%
Brasil	0	0,00%
Paraguay	0	0,00%
EEUU	1	2,56%
Alemania	1	2,56%
Sin Datos	1	2,56%



**ESTUR 93/94****CATARATAS****T.37- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Medio de Arribo.**

MEDIO	GRUPOS	
TOTAL	39	100,00%
Automotor Privado	29	74,36%
Omnibus Regular	8	20,51%
Omnibus Especial	0	0,00%
Vuelo Regular	2	5,13%
Vuelo Especial	0	0,00%
Otro	0	0,00%
Sin Datos	0	0,00%

**ESTUR 93/94****CATARATAS**

Julio\*

T.38- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS	
TOTAL	39	100,00%
Tour por Agencia	3	7,69%
Cuenta Propia	36	92,31%
Obra Social/Sindicato	0	0,00%
Otra Forma	0	0,00%
Sin Datos	0	0,00%

**ESTUR 93/94****CATARATAS**

Julio

T.39- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	GRUPOS	
TOTAL	39	100,00%
Familiares Unicamente	31	79,49%
Familiares y Amigos	0	0,00%
Amigos Unicamente	1	2,56%
Viaja Solo	7	17,95%
Contingente	0	0,00%
Otro	0	0,00%
Sin Datos	0	0,00%

**ESTUR 93/94****CATARATAS**

Julio

T.40- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Motivo del Viaje.

MOTIVO	PRINCIPAL	SECUNDARIO
TOTAL	39	39
Conocer Cataratas y PNI	27	9
Conocer Otros		
Lugares de Misiones	0	1
Compras en Brasil/Paraguay	0	0
Visitar Parientes/Amigos	5	0
Congresos/Convenc.	0	0
Negocios/Profesional	5	0
Descanso	2	1
Vacaciones en Brasil	0	0
En Tránsito	0	0
Otros Motivos	0	0
No Corresponde (Contingente)	0	0
Sin Datos	0	28

ESTUR 93/94  
Comentarios del  
Entrevistado

**ESTUR 93-94**  
**CATARATAS JULIO**  
**Comentarios del Entrevistado**

- El lado argentino es más lindo que el lado brasileiro. Con los fondos tendrían que mejorar el Parque.
- Tendrían que tratar mejor al turista para que no vayan al lado brasileiro y queden aquí.
- Las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Está todo muy lindo.
- Es algo maravilloso.
- Es algo maravilloso. Es lamentable que no se pueda visitar la Garganta del Diablo.
- Es algo maravilloso.
- Está muy bien conservado.
- Es muy hermoso.
- Es bellissimo, está muy bien conservado.
- Que construyan hoteles. Las calles están todas rotas. Los hoteles son muy caros.
- Los hoteles brasileiros son muy baratos. Tendrían que construir más hoteles y saber explotar más el turismo. La comida es bastante cara. Dentro del Parque también.
- Es muy hermoso.
- Es muy hermoso el lugar. Lamento tener que ir al lado brasileiro porque brindan mejores servicios.
- Es muy hermoso, pero tendrían que embellecerla más.
- Es una maravilla.
- Tendrían que arreglar las pasarelas que faltan.
- Es una pena que no se pueda ir a la Garganta del Diablo. Se ve poca fauna.
- Está todo muy lindo.
- Está todo muy lindo.
- Es muy bueno. Todo lo que se pueda mejorar es útil. Los hoteles tendrían que ser más económicos.
- Es muy hermoso.
- Está todo muy bien conservado.
- Es muy bonito y que lo conserven.
- Es maravilloso, es una lástima que no cuiden el Parque.
- Es muy lindo el lugar.
- Es muy hermoso el lugar.
- Es algo maravilloso.

- Todo es muy hermoso.
- El lugar es muy hermoso.
- Es una belleza.
- Tendrían que arreglar las pasarelas. Cobran \$3 el ingreso y hace años que no las arreglan.
- Hermoso.
- It would be good to have more explorations in english. beautiful and well done.
- Ojalá que no se privaticen. Es un patrimonio nacional, no deben privatizar para que un vivo se llene los bolsillos.
- Muy bien atendidos.
- Terminar de arreglar pasarelas.
- Mucho más lindo del lado argentino.
- Falta de seguridad en las pasarelas.
- Por favor no privatizar. Muy comercializado todo.
- Buen trato. Mejoró mucho el mantenimiento del Parque en comparación al año pasado.
- Maravilloso.
- Muy mal promocionado en el exterior. La Secretaría de Turismo tanto provincial o nacional, debería hacer algo al respecto.
- Arreglar pasarelas.
- Muy organizado, limpio y buena atención.
- Falta hotelería que pueda competir con Foz. Buena señalización. Del lado argentino es mucho más lindo.
- Hermoso.
- Hermoso.
- Reconstruir pasarelas.
- Falta información. Reconstruir pasarelas.
- Los helicópteros rompen el equilibrio, hay que proteger la naturaleza. Es perjudicial para los pájaros, para su hábitat.
- Hermoso.
- Lamento no poder ir a Garganta del Diablo.
- Está todo muy lindo.
- Deberían Reconstruir pasarelas.
- Limpio y ordenado.
- Impresionante la belleza. Arreglar pasarelas.
- Bellísimo.
- Falta vida nocturna.
- Maravillados.

- Increíble.
- Faltan más guardaparques, educar a la gente.
- Cuidado. No suben a controlar si es coincidente la cantidad de tickets abonados por el coordinador, con la cantidad de pasajeros.
- Está todo muy lindo. Tendrían que arreglar las pasarelas.
- Cada vez están más lindas las Cataratas.
- Que mejoren la hotelería del lado argentino.
- Tendrían que arreglar las pasarelas.
- Arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Está todo muy lindo.
- Está muy bien cuidado. Tendrían que arreglar las pasarelas.
- Es un paraíso.
- Podría estar mejor explotado por la Argentina.
- Es mejor el lado argentino que el lado brasilero. Es bellísima la naturaleza.
- Es muy hermoso el lugar.
- Tendrían que arreglar las pasarelas.
- Me gustaría que exploten más el turismo del lado argentino, que haya más hoteles y mejores servicios.
- Es algo maravilloso
- El lado argentino tendría que ser más económico.
- Es muy lindo.
- Tendrían que arreglar las pasarelas. Lamentablemente no saben explotar las Cataratas.
- Estado del Parque deplorable, pésimo, no está explotado. Barato el precio del tickets.  
Tendrían que privatizar.
- Más lindo del lado argentino.
- Me gustó mucho la conservación de la naturaleza. Limpio.
- Me dio bronca que aun no estén reconstruidas las pasarelas a Garganta del Diablo. No pude llegar allí. Arréglenlas.
- Diez mil veces más lindo del lado argentino. Deberían cortar lo necesario, las plantas que entorpecen la vista.
- Más lindo del lado argentino, más pintoresco.
- Malo no hay duchas en los baños. Es muy hermoso.
- Me encanta, una maravilla de la naturaleza.
- Mucho más lindo del lado argentino.
- La gente no tendría que darle de comer a los coatíes.
- Impresionado por el cuidado de la naturaleza.



- Es muy hermoso.
- Es muy hermoso.
- Está todo muy bien organizado.
- Es muy lindo.
- Es muy hermoso.
- Está muy bien cuidado.
- Lamentaría si se privatizara las Cataratas.
- Es muy hermoso el lugar.
- No hay señalización para que los turistas no se pierdan.
- Me gustaría que explotasen más las Cataratas, y que arreglen las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Es muy hermoso. Tendrían que Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Es muy hermoso.
- Es muy caro el ingreso al Parque.
- Es muy lindo el lugar.
- Tendrían que reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo. Es muy peligroso pasear con botes. Se compite con Brasil con ineficiencia por culpa de la Nación.
- Tendrían que colocar un baño y un bar. Tendrían que Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Es muy lindo.
- Es muy lindo el lugar.
- Es muy lindo. Tendrían que cuidar más la limpieza.
- El lado argentino brinda mala atención y servicio a los turistas en la parte hotelera.
- Tendrían que Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Es muy lindo el lugar.
- No está muy bien cuidado el lado argentino la parte de Garganta del Diablo es muy peligrosa.
- Habría que hacer más publicidad de esta belleza y explotarla más.
- Take away concrete pillars at Diablo.
- Bien atendidos.
- Es algo maravilloso. Es una lástima que no hayan reconstruido las pasarelas a Garganta del Diablo, me dio bronca verlas así.
- Un poco desorganizado, y muy comercializado, alejan al turista . Sería mejor pagar un solo ticket que incluya todo. Cara la botería.
- Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Todo precioso.

- Está muy bien cuidado.
- Arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo, es un pecado que estén así. Dan mala imagen.
- Buena atención.
- Una maravilla. No hay información sobre el lugar a la vista.
- Me gustaría que respeten y conserven la naturaleza.
- Falta información en los caminos, por ej. datos históricos.
- Baños limpios.
- Me llama la atención que aún no estén reconstruidas las pasarelas a Garganta del Diablo.
- La línea Tigre Iguazú es de TERROR.
- Bien explicado y más contacto con la naturaleza de este lado.
- Mejor cuidado que años anteriores.
- Está muy bien cuidado.
- Son muy hermosas las Cataratas, impresionantes.
- Es algo maravilloso.
- No tendrían que pagar el ingreso al Parque.
- Es más barato la entrada del lado brasilero.
- Es lo más grande que hay.
- Es una hermosura.
- El lado argentino es mejor que el brasilero.
- Está un poco abandonado. Que no cobren muchos aranceles.
- Está todo bien.
- Es muy lindo, las cosas son muy caras.
- Es lindo pero es una lástima que las pasarelas a Garganta del Diablo no se hayan arreglado, y que tengan que ir al lado brasilero.
- Conserven el lugar así, no mecanicen nada. Más lindo del lado argentino.
- Tendría que haber sombra en la playa de estacionamiento.
- No fuimos bien atendidos, no se cuida bien el turismo. Caro. Tendría que haber más asesoramiento en la entrada de la Ciudad . Se nota que ingresa mucho dinero al Parque pero aún no reconstruyeron las pasarelas a Garganta del Diablo y así los botes siguen teniendo ganancia. Esto perjudica al turismo.
- Habría que explotar al lugar mucho mejor. Hotelería carísimo. Parque bien cuidado. No hacen respetar los carteles, por ej. el de no ingresar con latas, etc.
- Precioso.
- La gente es muy depredadora, con respecto al cuidado de la naturaleza. Me dio tristeza la poca importancia que dan a la hazaña del Vasco de la Carretilla, es parte de la historia del

lugar, las pocas latitas que quedan en vez de ser pisoteadas por los visitantes, tendrían que ser piezas de museo. No fomentan el turismo, les cobran todo carísimo.

- La playa de estacionamiento es chica, falta organización, información, indicaciones. El turista se encuentra perdido. Te sacan el dinero sin picardía, no saben manejar al turismo.
- Falta organización y sacaría los negocios dentro del Parque. Tendrían que hacer visitas educativas con los chicos.
- Es algo maravilloso.
- Hermosa toda la provincia.
- Sucio el bar y caminos.
- Bien atendidos.
- Falta más promoción y cuidado al lugar. Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.

En contra de los botes.

- Es algo maravilloso.
- Es muy hermoso.
- Las pasarelas a Garganta del Diablo son muy peligrosas y precarias.
- Es espléndido. Estoy disfrutando mucho.
- Es extraordinario. Es muy hermoso.
- Está muy bien cuidado.
- Que haya un poco más de organización para que las personas tengan mayor información.
- Es muy hermoso.
- Que siga así como está y que no cambien nada.
- Es muy lindo.
- Tendrían que reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Es muy hermoso.
- Tendrían que colocar más carteles de señalización.
- Es una belleza.
- El mirador es incómodo. Tendrían que reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo .
- Tendrían que informar que los jubilados no abonan el ingreso. Es algo maravilloso el lugar.

Sería bueno que hubiera cambio.

- Parque un poco sucio. Mantener el lugar tan natural como ahora. Sacar los helicópteros.

Más lindo del lado argentino.

- Si privatizan va a mejorar, falta inversión.
- Abuso en los cobros, das un paso y te cobran.
- Es algo maravilloso. Falta información, no te dan nada, un mapa, no hay organización.
- Excelente el lugar, buena atención. Faltan restaurantes y hoteles. Mejorar la vista de entrada al Parque. Poner ascensor.

- La infraestructura es deplorable, me da vergüenza. Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo. Falta explotar más el lugar. Lo que cobran para ingresar no se ve reflejado en el Parque. Me pregunto dónde va el dinero?.
- Prohiban los helicópteros son una aberración a la naturaleza y el ruido es molesto. No mecanicen nada, dejen el lugar tal cual. Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Son espectaculares las vistas. Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo. Desarrollar más la Ciudad .
- Del lado argentino es más lindo. Prohibir los helicópteros. No hay lugares de entretenimiento en Puerto Iguazú.
- No colocar aerosillas, que prevalezca la naturaleza.
- Prohibir los helicópteros. No permitir la iluminación, aerosillas. Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo. No destruir la naturaleza.
- Mucho más lindo del lado argentino. la hostelería aquí no es muy buena.
- Mejorar la infraestructura dentro del Parque. Falta indicadores del baño.
- Es muy hermoso.
- Está muy bien organizado. Tienen bien limpios y más señalizado que el lado brasilero.
- La hostelería en Argentina es pésima y cara y tiene malos servicios. Tendrían que brindarle mejores servicios a los turistas para que queden aquí. El Parque está bien limpio, no tendrían que colocar aerosillas. Tendrían que sacar los helicópteros.
- El lado brasilero está mejor explotado que el lado argentino. Tendrían que reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Que Reconstruyan las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Es muy lindo. Tendrían que ser más simpáticos con los turistas y dar folletos explicativos. Los argentinos son muy simpáticos, aquí tendrían que ser lo mismo.
- Es muy hermoso el lugar. Vale la pena venir a visitar. Tendrían que darle mayor propaganda.
- Tendrían que colocar aerosillas y un ascensor. Están limpias. Tendrían que colocar un ascensor en el mirador.
- La Isla es hermosa. Reconstruirlas pasarelas a Garganta del Diablo . Es muy hermoso el lugar. Tendrían que colocar más carteles para que no tiren basuras. Tendrían que sacar los helicópteros.
- Es todo hermoso. Está bien señalizado. La Isla es hermosa. Es más lindo que el lado brasilero.
- Es muy lindo. Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo. Tendrían que sacar los helicópteros.
- Está muy bien conservado. Tendrían que reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.

- Es algo maravilloso el lugar. Tendrían que reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo .
- Tendrían que colocar una escalera más en el mirador.
- Es precioso el lugar.
- Tendrían que reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Todo muy lindo.
- Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Vale la pena venir.
- Me gustan las pasarelas, tenés la posibilidad de meterte bien en los saltos.
- Lamentable que hayan tantas pasarelas rotas y no se pueda llegar a muchos lugares.
- Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Es muy hermoso. Prohibir fumar dentro del Parque.
- Impresionante.
- Está muy bien cuidado, buena atención. Mantengan así el lugar.
- Buena información.
- Mejorar todas las pasarelas. No mecanizar nada.
- Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo. No a la iluminación y a los medios mecánicos.
- Es muy hermoso.
- Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo, ya Tendrían que estar hechas. Más cestos de basura, poner más carteles al respecto.
- Mucha basura en los caminos. Bonito.
- Es muy lindo. Está muy bien cuidado.
- Está muy bien cuidado.
- Tendría que haber lugares de atracción que no sea exclusivamente el Parque.
- Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Está todo muy lindo.
- Tendrían que reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Es muy lindo. Le falta infraestructura.
- Es muy lindo el lugar. Tendrían que bajar los precios. Tendrían que dejar pescar.
- Es precioso el lugar.
- Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Es muy lindo el lugar.
- Tendrían que reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Magnificant like non it is still very natural despite tourism-please keep it this way. Food is available @ affordable. Transportation is frequent @ aforable-great !. Well markedtrails.

- Es horrible la visita a la Garganta del Diablo. Es truco la concesión de lanchas. Es un curro es mucha guita lo que ganan.
- Que preserven la flora y fauna. Tendrían que sacar los helicópteros. Tendrían que prohibir que fumen dentro del Parque. Cada vez hay menos fauna.
- Está bárbaro.
- Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo. Es muy peligroso el paseo al Parque en bote. Que construyan más hostelería. Es muy hermoso. Tendrían que cuidar la naturaleza.
- Está todo bien.
- Es muy lindo.
- Es muy lindo.
- Está muy bien señalizado.
- El hotel es horrible. Hay muchos bichos y es caro.
- Es muy lindo el lugar. Muy bien organizado.
- No privatizar.
- Es muy hermoso.
- Encantador. Explotar más éste lado, es mucho más lindo.
- Es cara la visita a Cataratas. (entre ingreso y bote).
- Más lindo del lado argentino.
- Es algo maravilloso.
- Es muy lindo.
- Por favor proteger la naturaleza. Más vigilancia y multar con respecto a la limpieza. No privatizar, nada de aerosillas, etc.
- No está bien explotado turísticamente. Pasarelas inseguras., Buena atención. Caro dentro del Parque.
- Falta promoción en Buenos Aires. Más información sobre la vegetación.
- El camino al embarcadero es inseguro.
- Es muy hermoso.
- Lamento que no hayan reconstruido las pasarelas a Garganta del Diablo. Mantengan la naturaleza, es más lindo de éste lado.
- Estoy de acuerdo con el cable carril.
- Se encuentra mucha basura dentro del Parque. No privatizar, ni aerosillas. Cuidar más el lugar.
- Muy buena organización y presentación. Impuntualidad en los horarios de las excursiones dentro del Parque, estuve una hora esperando el bote.

- Falta mantención en le Parque. Precios poco accesibles. Dejamos una mala impresión a los extranjeros. Turísticamente es malísimo. Nos roban, es una vergüenza, falta asistencia médica.

ESTUR 93/94

Hoteles

Julio



## **INDICE DE TABLAS HOTELES**

- 1- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 2- Grupos Primarios por Composición del Grupo.
- 3- Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región
- 4- Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.
- 5- Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.
- 6- Grupos Primarios por Número de Componentes
- 7- Turistas (Personas) por Edad y Sexo.
- 8- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Categoría del Alojamiento
- 9- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.
- 10- Grupos Primarios por Pernoctes en Brasil y Paraguay.
- 11- Grupos Primarios por Pernoctes en Otro Lugar de Misiones
- 12- Grupos Primarios por Frecuencia de Viajes de Vacaciones según Temporada.
- 13- Grupos Primarios por Frecuencia de Viajes Breves (fin de semana, escapadas, etc.) de Turismo.
- 14- Grupos Primarios por Actividades Preferidas en el Tiempo de Vacaciones.
- 15- Grupos Primarios por Actividades Realizadas durante la Visita al Area.
- 16- Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Facilidades Turísticas en el Parque Nacional Iguazú.
- 17- Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Facilidades Turísticas en Puerto Iguazú.
- 18- Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Aspectos de la Ciudad de Iguazú.
- 19- Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Nuevas Visitas (o recomendación de hacerlo) al Area.
- 20- Grupos Primarios por Presupuesto Total del Gastos y Duración del Viaje.
- 21- Grupos Primarios por Presupuesto Total del Viaje y Cantidad de Componentes.
- 22- Gasto de un Día en Argentina por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Cuenta Propia.
- 23- Gasto de un Día en Argentina -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Cuenta Propia.
- 24- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Cuenta Propia.
- 25- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Cuenta Propia.

- 26- Gasto de un Día en Argentina por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Tour por Agencia.
- 27- Gasto de un Día en Argentina -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Tour por Agencia.
- 28- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Tour por Agencia.
- 29- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Tour por Agencia.

**ESTUR 93/94****HOTELES**

Julio

**T.1- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.**

RESIDENCIA	GRUPOS	
TOTAL	392	100,00%
NACIONALES	368	93,88%
Buenos Aires	186	47,45%
Capital Federal	73	18,62%
Catamarca	1	0,26%
Chaco	4	1,02%
Chubut	3	0,77%
Córdoba	22	5,61%
Corrientes	7	1,79%
Entre Ríos	12	3,06%
Jujuy	1	0,26%
La Pampa	3	0,77%
Mendoza	6	1,53%
Misiones	6	1,53%
Neuquén	1	0,26%
Río Negro	4	1,02%
Salta	4	1,02%
San Juan	1	0,26%
Santa Cruz	2	0,51%
Santa Fé	29	7,40%
Tucumán	3	0,77%

**ESTUR 93/94****HOTELES**

Julio

T.1- Continuación.

RESIDENCIA	GRUPOS	
INTERNACIONALES	24	6,12%
Estados Unidos	3	0,77%
Brasil	0	0,00%
Paraguay	0	0,00%
Uruguay	1	0,26%
Venezuela	1	0,26%
España	2	0,51%
Francia	6	1,53%
Alemania	4	1,02%
Italia	0	0,00%
Inglaterra	1	0,26%
Portugal	1	0,26%
Israel	2	0,51%
Otros Asia*	2	0,51%
Australia	1	0,26%

\* Otros Asia: Corea del Sur, Japón.

## ESTUR 93/94

### HOTELES

Julio

#### T.2- Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	GRUPOS	
TOTAL	392	100,00%
Familiares Unicamente	332	84,69%
Familiares y Amigos	2	0,51%
Amigos Unicamente	17	4,34%
Viaja Solo	41	10,46%
Otro	0	0,00%
Sin Datos	0	0,00%

**ESTUR 93/94****HOTELES**

Julio

**T.3- Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región.**

MEDIO	GRUPOS	
TOTAL	392	100,00%
Automotor Privado	209	53,32%
Omnibus Regular	40	10,20%
Omnibus Especial	38	9,69%
Vuelo Regular	91	23,21%
Vuelo Especial	13	3,32%
Otro	1	0,26%
Sin Datos	0	0,00%

## ESTUR 93/94

### HOTELES

Julio

#### T.4- Grupos Primarios por Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS	
TOTAL	392	100,00%
Tour por Agencia	103	26,28%
Cuenta Propia	286	72,96%
Obra Social/Sindicato	2	0,51%
Otra Forma	0	0,00%
Sin Datos	1	0,26%

**ESTUR 93/94****HOTELES**

Julio

T.5- Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.

OCUPACION	GRUPOS	
TOTAL	392	100,00%
Empresario	43	10,97%
Cuenta Propia	69	17,60%
Profesional Indep.	75	19,13%
Rentista	0	0,00%
Personal Jerárquico	43	10,97%
Empleado/Obrero	99	25,26%
Docente	19	4,85%
Trabajador familiar	0	0,00%
Jubilado/Pensionado	22	5,61%
Estudiante	10	2,55%
Ama de Casa	12	3,06%
Otro	0	0,00%
Sin datos	0	0,00%



**ESTUR 93/94****HOTELES**

Julio

T.6-Grupos Primarios por Cantidad de Componentes.

COMPONENTES	GRUPOS	
TOTAL	392	100,00%
1 Persona	41	10,46%
2 Personas	120	30,61%
3 Personas	67	17,09%
4 Personas	93	23,72%
5 Personas	40	10,20%
6 Personas	22	5,61%
7 Personas	4	1,02%
8 Personas	3	0,77%
9 Personas	1	0,26%
10 Personas	1	0,26%
Sin Datos	0	0,00%

**ESTUR 93/94****HOTELES**

Julio

T.7-Turistas (Personas) por Edad y Sexo,

EDAD	TOTAL	Varón	Mujer
0-4	70	38	32
5-9	156	78	78
10-14	158	85	73
15-19	80	30	50
20-29	103	47	56
30-39	268	122	146
40-49	239	127	112
50-59	111	54	57
60 y más	72	33	39
TOTAL	1257	614	643

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Julio

T.8-Grupos Primarios por Pernocetes en el Area y Categoría del Alojamiento. \*

PERNOCTES	TOTAL	Primer Nivel	Segundo Nivel	Tercer Nivel	Cuarto Nivel
TOTAL	392	125	149	78	40
1 Noche	24	1	15	4	4
2 Noches	53	8	27	10	8
3 Noches	115	40	41	23	11
4 Noches	103	43	32	21	7
5 Noches	42	13	11	12	6
6 Noches	19	6	9	3	1
7 Noches	22	7	10	4	1
8 Noches	5	3	2	0	0
10 Noches	2	1	1	0	0
13 Noches	1	0	0	0	1
14 Noches	1	1	0	0	0
28 Noches	1	1	0	0	0
Sin Datos	4	1	1	1	1

\* Primer Nivel: Hoteles Categoría 5 y 4 estrellas.

Segundo Nivel: Hoteles Categoría 3 y 2 estrellas.

Tercer Nivel: Hostería Categoría 1 estrella y Residencial Categoría A.

Cuarto Nivel: Residenciales Categoría B y C.



# ESTUR 93/94

## HOTELES

Julio

T.9- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.

PERNOCTES	TOTAL	COMPONENTES										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sin
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Datos
TOTAL	392	41	120	67	93	40	22	4	3	1	1	0
1 Noche	24	7	8	4	4	0	1	0	0	0	0	0
2 Noches	53	6	9	13	17	5	3	0	0	0	0	0
3 Noches	115	8	35	23	29	13	6	0	1	0	0	0
4 Noches	103	8	36	15	27	10	5	1	0	1	0	0
5 Noches	42	4	13	6	7	7	5	0	0	0	0	0
6 Noches	19	3	4	2	5	2	1	1	1	0	0	0
7 Noches	22	3	10	2	3	1	1	1	1	0	0	0
8 Noches	5	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0
10 Noches	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
13 Noches	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
14 Noches	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
28 Noches	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	4	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0

**ESTUR 93/94****HOTELES**

Julio

T.10-Grupos Primarios por Pernoctes en Brasil y Paraguay.

PERNOCTES	GRUPOS	
TOTAL	392	100,00%
No pernocta	373	95,15%
1 Noche	9	2,30%
2 Noches	3	0,77%
3 Noches	2	0,51%
4 Noches	1	0,26%
5 Noches	0	0,00%
6 Noches	0	0,00%
7 Noches	0	0,00%
8 y más Noches	0	0,00%
Sin Datos	4	1,02%

**ESTUR 93/94****HOTELES**

Julio

T.11-Grupos Primarios por Pernoctes en Otro Lugar de Misiones.

PERNOCTES	GRUPOS	
TOTAL	392	100,00%
No Pernocta	273	69,64%
1 Noche	56	14,29%
2 Noches	41	10,46%
3 Noches	12	3,06%
4 Noches	3	0,77%
5 Noches	2	0,51%
6 Noches	0	0,00%
7 Noches	1	0,26%
8 y más Noches	0	0,00%
Sin Datos	4	1,02%

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Julio

T.12-Grupos Primarios por Frecuencia de Viajes de Vacaciones según Temporada.

TEMPORADA	TOTAL		Regularmente Todos los Años		En Forma No Regular		No Viajan		Sin Datos	
Verano	392	100,00%	254	64,80%	96	24,49%	40	10,20%	2	0,51%
Invierno	392	100,00%	123	31,38%	156	39,80%	111	28,32%	2	0,51%
Otra Epoca	392	100,00%	23	5,87%	29	7,40%	338	86,22%	2	0,51%

## ESTUR 93/94

### HOTELES

Julio

#### T.13-Grupos Primarios por Frecuencia de Viajes Breves

(fin de semana, escapadas, etc.) de Turismo.

FRECUENCIA	GRUPOS	
TOTAL	392	100,00%
Siempre que Puede	190	48,47%
Muy Ocasionalmente	83	21,17%
No Realiza	113	28,83%
Sin Datos	6	1,53%



# ESTUR 93/94

HOTELES

Julio

## T.14-Grupos Primarios por Actividades Preferidas en el Tiempo de Vacaciones.\*

ACTIVIDAD	GRUPOS	
Descansar	247	63,01%
Conocer Atractivos Naturales	384	97,96%
Caminatas, Cabalgatas, Safaris, Turismo Aventura, etc.	221	56,38%
Visita a Museos, Monumentos, Lugares Históricos, etc.	308	78,57%
Asistir a Espect. Folklóricos, Centros Artesanales, Ferias.	247	63,01%
Salidas Nocturnas (Discotecas, Shows, etc.)	88	22,45%
Casino y Casas de Juego	113	28,83%
Practicar Paddle	51	13,01%
Practicar Fútbol	33	8,42%
Practicar Voley	9	2,30%
Practicar Tenis	43	10,97%
Practicar Deportes Náuticos	24	6,12%
Natación	18	4,59%
Pesca	11	2,81%
Ciclismo	7	1,79%
Golf	5	1,28%
Otros deportes **	23	5,87%
Otras actividades ***	99	25,26%
Sin Datos	0	0,00%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

\*\* Otros deportes: Ciclismo, paleta, rugby, gimnasia, caza, equitación, caminatas, alpinismo, paleta, boxeo, esgrima, bochas, rugby, patín, pin-pon.

\*\*\* Otras actividades: caminatas, leer, teatro, cine, compras.

**ESTUR 93/94****HOTELES**

Julio

**T.15-Grupos Primarios por Actividades Realizadas durante la Visita al Area. \***

ACTIVIDAD	GRUPOS	
Garganta del Diablo	330	84,18%
Paseos por el río y la selva	299	76,28%
Isla San Martín	159	40,56%
Paseo en Helicóptero	41	10,46%
Museo y Exposiciones de Arte Local	212	54,08%
Paseos por la Ciudad	370	94,39%
Visita Plantaciones y Establecimientos de la Zona	112	28,57%
Excursión a Brasil/Paraguay	350	89,29%
Salidas Nocturnas (shows, discotecas, etc.)	74	18,88%
Pesca y Deportes Náuticos	9	2,30%
Practicar Tenis	18	4,59%
Practicar Paddle	23	5,87%
Otras Actividades**	10	2,55%
Sin Datos	0	0,00%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

\*\*Otras Actividades: Atletismo, Bicicleta, caminatas, cabalgatas, practicar fútbol, golf, natación, s

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Julio

T.16-Grupos Primarios por Opinión de los Informantes sobre Facilidades Turísticas en el Parque Nacional Iguazú.\*

FACILIDADES	TOTAL		Buena		Regular		Mala		Sin Opinión	
Información General al Visitante	392	100,00%	208	53,06%	23	5,87%	6	1,53%	155	39,54%
Señalización/ Pasarelas, Senderos,	392	100,00%	150	38,27%	78	19,90%	45	11,48%	119	30,36%
Sanitarios	392	100,00%	124	31,63%	48	12,24%	22	5,61%	198	50,51%
Restaurantes, Bares, etc.	392	100,00%	160	40,82%	43	10,97%	16	4,08%	173	44,13%
Comercios	392	100,00%	115	29,34%	34	8,67%	9	2,30%	234	59,69%
Excursiones y otros	392	100,00%	94	23,98%	4	1,02%	2	0,51%	292	74,49%
Medios de Comunicación	392	100,00%	44	11,22%	0	0,00%	1	0,26%	347	88,52%
Mantenimiento General	392	100,00%	25	6,38%	1	0,26%	0	0,00%	366	93,37%
Servicio Gral. y Guardap.	392	100,00%	2	0,51%	0	0,00%	0	0,00%	390	99,49%
Limpieza	392	100,00%	3	0,77%	2	0,51%	0	0,00%	387	98,72%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Julio

T.17-Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Facilidades Turísticas en Puerto Iguazú.\*

FACILIDAD	TOTAL		Buena		Regular		Mala		Sin Opinión	
Alojamiento	392	100,00%	358	91,33%	21	5,36%	8	2,04%	5	1,28%
Servicio Gastronómico	392	100,00%	265	67,60%	43	10,97%	11	2,81%	73	18,62%
Comercio en general	392	100,00%	97	24,74%	70	17,86%	15	3,83%	210	53,57%
Medios de Comunicación	392	100,00%	231	58,93%	11	2,81%	5	1,28%	145	36,99%
Transporte Local	392	100,00%	91	23,21%	13	3,32%	4	1,02%	284	72,45%
Bancos y Casas de Cambio	392	100,00%	23	5,87%	1	0,26%	5	1,28%	363	92,60%
Lugares de Diversión y Entretenimiento	392	100,00%	22	5,61%	5	1,28%	5	1,28%	360	91,84%
Oferta Actividades Deportivas	392	100,00%	5	1,28%	1	0,26%	0	0,00%	386	98,47%
Seguridad Pública	392	100,00%	197	50,26%	8	2,04%	1	0,26%	186	47,45%
Otras Facilidades*	392	100,00%	1	0,26%	1	0,26%	2	0,51%	388	98,98%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

\* Otras Facilidades: Calles (regular), Chicos calle y Sanitario Hito 3 Fronteras (mala), Sec. de Turismo (buena).

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Julio

T.18-Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Aspectos de la Ciudad de Iguazú.\*

FACILIDAD	TOTAL		Buena		Regular		Mala		Sin Opinión	
Arquitectura y Urbanización	392	100,00%	179	45,66%	87	22,19%	27	6,89%	99	25,26%
Limpieza	392	100,00%	212	54,08%	66	16,84%	20	5,10%	94	23,98%
Atención de los Habitantes	392	100,00%	294	75,00%	10	2,55%	1	0,26%	87	22,19%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

**ESTUR 93/94**

**HOTELES**

Julio

T.19-Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Nuevas Visitas  
(o recomendación de hacerlo) al Area.

¿VOLVERIA A VISITAR? (¿Recomendaría Hacerlo?)	GRUPOS	
TOTAL	392	100.00%
Sí, Sin Duda	372	94.90%
Sí, Con Reservas	7	1.79%
No lo Haría	1	0.26%
Sin Datos	12	3.06%

## ESTUR 93/94

## HOTELES

Julio

T.20- Grupos Primarios por Presupuesto Total de Gastos y Duración del Viaje.

PRESUPUESTO (\$)	GRUPOS	DURACION															
		1 Día	2 Días	3 Días	4 Días	5 Días	6 Días	7 Días	8-10 Días	11-13 Días	14-16 Días	17-19 Días	20-29 Días	30 -39 Días	40-49 Días	50 y más Días	Sin Datos
TOTAL	392	0	6	35	44	68	38	82	66	11	13	3	3	9	3	8	3
0-499	8	0	2	1	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
500-999	60	0	2	6	14	8	9	10	8	1	1	0	0	0	0	0	1
1000-1499	88	0	0	10	6	16	12	21	19	1	1	0	0	1	0	1	0
1500-1999	63	0	0	4	9	13	6	17	6	2	6	0	0	0	0	0	0
2000-2499	53	0	2	4	5	9	5	10	14	2	1	1	0	0	0	0	0
2500-2999	22	0	0	4	2	6	1	1	7	1	0	0	0	0	0	0	0
3000-3499	21	0	0	1	2	2	3	3	5	0	0	2	1	1	1	0	0
3500-3999	3	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4000-4499	6	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	1	1	0	0
4500-4999	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
5000-5499	5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	0	0
5500-5999	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6000-6499	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Más de 6500	9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	0	5	0
Sin Datos	50	0	0	5	6	10	2	15	5	3	1	0	0	0	1	1	1

## ESTUR 93/94

## HOTELES

Julio

T.21- Grupos Primarios por Presupuesto Total del Viaje y Cantidad de Componentes.

PRESUPUESTO (\$)	GRUPOS	COMPONENTES										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sin
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Datos
TOTAL	392	41	120	67	93	40	22	4	3	1	1	0
0-499	8	4	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0
500-999	60	16	30	6	6	1	1	0	0	0	0	0
1000-1499	88	3	40	15	17	9	2	1	1	0	0	0
1500-1999	63	3	14	21	18	5	2	0	0	0	0	0
2000-2499	53	2	6	6	23	8	7	1	0	0	0	0
2500-2999	22	0	4	3	11	4	0	0	0	0	0	0
3000-3499	21	3	4	1	2	4	5	0	2	0	0	0
3500-3999	3	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0
4000-4499	6	0	3	0	0	2	1	0	0	0	0	0
4500-4999	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
5000-5499	5	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0
5500-5999	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6000-6499	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
6500 o más	9	1	2	1	2	0	1	1	0	0	1	0
Sin Datos	50	7	11	9	13	6	3	0	0	1	0	0



# ESTUR 93/94

## HOTELES

Julio

T.22- Gasto de un Día en Argentina por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Cuenta Propia.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [1]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO					
			Transporte (\$)	Alojamiento (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	16	1308,0	156,0	586,5	424,5	27,0	4,0	110,0
2 Personas	44	6728,0	435,0	2807,0	1450,0	1078,0	52,0	906,0
3 Personas	31	4487,0	278,0	1473,0	1327,0	859,0	65,0	485,0
4 Personas	57	10783,4	446,0	4643,0	3261,4	1344,0	0,0	1089,0
5 Personas	26	4638,0	133,0	2035,0	1633,0	710,0	2,0	125,0
6 Personas	12	3081,0	105,0	1523,0	930,0	300,0	10,0	213,0
7 Personas	4	759,0	75,0	383,0	255,0	6,0	0,0	40,0
8 Personas	2	395,0	15,0	170,0	164,0	0,0	0,0	46,0
TOTAL	192	32179,4	1643,0	13620,5	9444,9	4324,0	133,0	3014,0

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Julio

T.23- Gasto de un Día en Argentina -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Cuenta Propia.

GASTO	CONCEPTO					
	Transporte	Alojamiento	Alimentación	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
TOTAL (\$)	(\$)	(\$)	(\$)			
47,96	2,45	20,30	14,08	6,44	0,20	4,49

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Julio

T.24- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Cuenta Propia.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [ 1 ]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
			Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	5	690,0	0,0	15,0	0,0	0,0	675,0
2 Personas	20	2107,0	24,0	164,0	24,0	0	1895,0
3 Personas	11	1380,5	19,0	81,0	13	0	1268,0
4 Personas	23	3163,0	13	539,0	41	0	2570,0
5 Personas	12	2542,0	0	311,0	56	0	2175,0
6 Personas	4	853,0	0	37,0	16	0	800,0
7 Personas	1	1275,0	0	75,0	0	0	1200,0
8 Personas	1	600,0	0	0,0	0	0	600,0
TOTAL	77	12610,5	56,0	1222,0	149,5	0,0	11183,0

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Julio

T.25- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Cuenta Propia.

GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
	Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
46,88	0,21	4,54	0,56	0,00	41,57

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Julio

T.26- Gasto de un Día en Argentina por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Tour por Agenica.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [ 1 ]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
			Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	7	378	5	37	29	0	307
2 Personas	39	2611	150	1148	373	16	924
3 Personas	15	1211	13	622	291	0	285
4 Personas	10	1348	86	495	320	12	435
5 Personas	4	495	30	160	0	0	305
6 Personas	4	826	10	370	286	50	110
TOTAL	79	6868,7	293,7	2832,0	1299,0	78,0	2366,0

[1] Se consideran sólo los grupos que en la encuesta declararon gastos en el día de estada anterior al momento de la entrevista.

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Julio

T.27- Gasto de un Día en Argentina -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Tour por Agencia.

GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
	Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
32.10	1.37	13.23	6.07	0.36	11.06

## ESTUR 93/94

## HOTELES

Julio

T.28- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Tour por Agencia.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [1]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
			Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	4	435,0	0,0	10,0	0,0	0,0	425,0
2 Personas	12	2250,0	6,0	68,0	6,0	0,0	2170,0
3 Personas	6	1229,5	0,0	42,0	7,5	0,0	1180,0
4 Personas	2	550,0	0,0	0,0	0,0	0,0	550,0
5 Personas	1	49,0	0,0	9,0	0,0	0,0	40,0
TOTAL	25	4513,5	6	129	13,5	0	4365

[1] Se consideran sólo los grupos que en la encuesta declararon gastos en el día de estada anterior al momento de la entrevista.

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Julio

T.29- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Tour por Agencia.

GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
	Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
76.50	0,10	2,19	0,23	0,00	73,98



ESTUR 93/94  
Comentarios del  
Entrevistado

**ESTUR 93-94**  
**HOTELES JULIO**  
**Comentarios del Entrevistado**

- Es un lugar hermoso.
- No hay lugares donde vendan cosas regionales. Tendría que haber lugares donde toquen música folklórica y algún show.
- Hasta ahora muy lindo.
- Al Parque le falta un poco más de mantenimiento.
- Los chicos que están en la calle, es lamentable.
- Mejorar los restaurantes, da la impresión de abandono, poner más comercios y mercaderías en el Parque.
- Pasarelas en mal estado. Falta de información con respecto al alojamiento. Satisfechos.
- Bien atendido en la Secretaría de Turismo. Comercios caros.
- Muy lindo Cataratas. Muy satisfecho. Caro.
- Está todo bien.
- Muy agradable todo. Lástima que no se pueda aprovechar un lugar tan pintoresco como Misiones.
- Muy linda las Cataratas. Bien cuidado.
- En los hoteles debería haber folletos con referencia a lugares para visitar. Mejorar mantenimiento de pasarelas.
- No tienen buena atención gastronómica, si fuera el intendente daría curso al tema.
- Tendrían que construir más hoteles en Pto. Iguazú.
- Está todo muy bien.
- No hay hoteles en Puerto Iguazú que tengan buena capacidad y buenos servicios.
- Tendrían que continuar los hoteles que están en la ruta.
- Los habitantes son amables. El comercio es escaso. No hay facultad. Es muy feo.
- No hay muchas salidas, especial para descansar.
- Está todo muy lindo. Bárbara la gente. Que no se privatice.
- Muy lindo. Le falta mayor explotación.
- Excelente la idea del cable carril.
- Que no pongan el cable carril. Prohibir el helicópteros. Más atractivos para el turista.
- Es muy lindo.
- No hay mucho para ver. No volvería pero lo recomendaría.
- Es muy lindo.
- No hay mucha información dentro del Parque. Residencial Gloria malísimo. Por dos habitaciones \$95. Una sin luz.

- Comercios caros. No saben explotar al turismo.
- No hay nada de folletos, calcomanías, en la Secretaría de Turismo. Taxis carísimos.
- Restaurantes caros y se come poco.
- Más comercios. Más servicios al turista, sobre todo para los chicos.
- Falta hoteles para la clase media. Todo bastante bien organizado. Faltan guardaparques.
- Que se explote más la zona.
- Que se mejore comercialmente. Que se mantenga natural el Parque.
- Es poca la difusión que tienen las Cataratas y Misiones en la casa y el resto (Bs.As.) incluyendo los diarios.
- Muy satisfecho. Volvería sin ninguna duda.
- Muy conforme. Es necesario hacer saber a la gente que Brasil no es tan barato como parece.
- Los comercios no tienen variedad de mercaderías. Ciudad abandonada. Malo: aumentan el 10 %, inclusive en algunos comercios no pude consumir porque no atienden tarjetas. No hay publicidad en otras provincias, y ofrecen por ej. en Rosario sólo dos hoteles de aquí. No hay crédito: hoteles. Pongan carteles nuevos en Cataratas, uno está mal escrito en inglés.
- Excursión acuática carísima. La ciudad es desprolija, casas sin pintar, descuido.
- Baños de Tres Fronteras sucios, no tenían agua, dejadez total. No está bien explotado, no se tiene consideración con el turismo. Comercios pobres.
- Falta de infraestructura turística y servicios de calidad. Hoteles sin calefacción.
- Comercios se abusan con los precios.
- El Parque Tendría que estar más limpio, cobrar multas. Me gustaría ver el dinero que pagamos por ingreso al Parque invertido en el mismo Parque.
- Estoy en contra de los helicópteros, perturban la ecología, los animales.
- Tendrían que hacer más propaganda sobre las Cataratas.
- Las rutas son muy feas.
- El clima es espectacular.
- La ciudad es hermosa. Mejoró bastante. Tendrían que hacer las pasarelas.
- No al helicóptero. La gente muy buena.
- Está todo muy lindo.
- Creció la ciudad, está limpia. Nos sentimos más seguros de este lado.
- Alojamiento bueno, pero caro.
- Vida nocturna para la flia.
- Está todo muy lindo. Es un poco caro.
- Faltan guarderías.

- Puede ocurrir un accidente con los botes. Tendrían que sacarlos.
- Las pasarelas vibran al pasar.
- Alojamiento muy caro.
- Mal cuidado el Parque, falta de concientización en la gente.
- Falta de restaurante, información, comodidad, descanso.
- Atractivos turísticos faltan.
- Nos pareció muy mal que no acepten moneda extranjera. No pudimos visitar Garganta del Diablo por los botes. Falta atención al turismo, no condicionarlo. Debería haber una escuela de gastronomía. Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo. Urgente.
- Tendrían que tratar de captar al turista joven, como por ej. en Bariloche.
- Mejorar los servicios de atención al visitante.
- La ciudad es atractiva y linda. Pienso volver.
- Brindar más opciones. Los chicos de la calle son molestos y tristes.
- Un poco más de limpieza.
- La ciudad es muy apagada. Falta más.
- Más comercio con artículos de la zona, (regionales). Muchos chicos pidiendo en la calle.
- Precioso. Vamos a volver.
- Es muy lindo. Volvería más de una vez.
- Está todo muy bien organizado.
- Mala información con respecto a las actividades turísticas. Falta de señalización en el hospital.
- Mala información al visitante, mala atención. No hay donde entretenerse.
- Limpieza de las calles.
- El lugar Es muy hermoso.
- Lamento que no hayan reconstruido las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Más restaurantes, más atractivos turísticos (confiterías etc.)
- Mayor progreso.
- Los horarios de los comercios deberían ser más extensos. Tendrían que promocionar más el lado argentino y no el brasilero como lo hacen.
- Mal la discriminación, por ej. ocupación sólo del esposo. En la folletería no habla de Misiones, sólo nombran los puntos turísticos, por ej. no dice nada sobre fauna, flora, etc.
- En el Parque Nacional no hay señalización.
- Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo. Las excursiones dentro del Parque todos deberían tener guía.
- Mejorar carteles de señalización, información, sacar los helicópteros.
- Es muy hermoso el lugar.

- Tendrían que sacar el helicóptero. Porque cuando se va por el sendero Macuco. Dicen que hay que ir en silencio sin embargo pasan los helicópteros y no sirve de nada, no se puede apreciar nada.
- Los helicópteros son muy caros y perjudican la naturaleza. Tendría que haber más vida nocturna en Puerto Iguazú. A la ciudad le falta. Falta de infraestructura turística. La lancha a Garganta del Diablo es un curro. La entrada al Parque es muy cara y Tendrían que cobrar sólo una vez. Tendrían que aceptar tarjetas de crédito.
- Es muy lindo. Faltan más, locales con venta de artesanía local
- Progresó mucho (en todo sentido), con respecto a tres años atrás. Muy buena la peatonal y la fiesta patronal. Falta iluminación en los alrededores.
- Es muy lindo. Falta alojamiento.
- Caros los servicios en el Parque.
- Muy tranquilo. Es muy lindo.
- Es muy lindo. Falta alojamiento en temporada alta.
- Está todo muy lindo. En el sendero Macuco falta seguridad.
- Tendrían que construir más hoteles para que las personas no se vayan del lado brasilero.
- Tendrían que arreglar las Cataratas, y tener condiciones para que la gente pueda ver mejor. La Garganta del Diablo, las pasarelas están muy deterioradas. Tendrían que promocionar más las Cataratas.
- Tendrían que darle más difusión a las Cataratas porque es un lugar maravilloso.
- Arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo. Mejorar la entrada a Pto. Canoas. Está todo muy lindo.
- Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo y darle mayor seguridad.
- Es muy lindo el paisaje vegetal y el color de la tierra.
- Muy buena predisposición de la gente del lugar para el visitante.
- Es muy lindo. Por el precio que cobran al ingresar al Parque deberían dar mayor servicio al turista.
- Está todo muy lindo.
- Molesta el helicóptero. La atención al turista es excelente.
- Falta información y atención al turista al llegar a Puerto Iguazú.
- Pasarelas no tan deterioradas como para no reconstruir. Peatonal de mal aspecto. Pero en gral. conforme, mejor de lo que esperábamos.
- Muy buena. Lástima las pasarelas a Garganta del Diablo y falta de pintura general.
- Es muy lindo.
- Es muy lindo.
- Es muy lindo.

- Es muy lindo.
- Falta de alojamiento. No hay control del estado en hoteles y restaurantes. No hay fiscalización. La ciudad está muy sucia. Hay gran descuido general. (calles sucias). No hay inspección sobre el aspecto sanitario. La Secretaría de Turismo hace buena promoción (casilla de información).
- Maravilla de la Naturaleza, pero los argentinos no sabemos atender al turista.
- Comercios, te arrancan la cabeza dentro del Parque.
- Sería bueno hacer un balneario en la Isla San Martín. Más carteles para que la gente se acostumbre a tirar los residuos donde debe. Arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Tendrían que cuidar más la ciudad y que tenga mejor presentación. Es una lástima que esté descuidado, necesitaría un poco más de limpieza.
- Pocos comercios. La comida es cara.
- Es muy hermoso.
- Veredas y calles muy descuidadas.
- Cubre todas nuestras expectativas.
- Todo bueno, pero falta limpieza en los alrededores de la ciudad.
- Es muy lindo. Excelente maravilloso.
- Está todo muy lindo. Que se conserve la naturaleza como está.
- Está todo muy lindo, aunque hay muchos chicos en la calle pidiendo.
- El turismo está mejor organizado del lado brasileiro. Se atiende mejor al turista. Que Puerto Iguazú mejore su infraestructura turística.
- Volvería sin duda.
- Todo bien y lindo, pero falta más y mejor alojamiento.
- Muy linda la Provincia.
- Se nota mucha seguridad en la ciudad a diferencia de ciudad del Este y Foz. Estamos contentos. Más tachos de basuras en el Parque.
- El cobro de sanitarios en el Parque no corresponde, es una barbaridad. en la ciudad escasez de alojamiento, muchos chicos pidiendo en las calles y falta de lavaderos automáticos de autos.
- Debería haber mejores niveles de restaurantes.
- Debería haber mayor atención al turista.
- Muy bueno, y grande la ciudad (creció bastante).
- Taxis caros. No tienen los precios verdaderos en las listas de hoteles, en el aeropuerto.
- No fui bien atendida en los lugares de alojamiento.
- Mojar las calles con agua debido al polvo, colocar tachos de basura dentro del Parque.

- Tendrían que mejorar la calidad del hotel y los servicios. Tendrían que arreglar el hotel viejo, no es cinco estrellas.
- Es maravilloso el lugar.
- El hotel tendrían que mejorar sus servicios.
- Le falta mucho para ser ciudad turística. Más atractivos y diversiones en el centro, para que la gente no se vaya a Brasil.
- Falta entretenimiento para chicos.
- Buena la atención, información de la Secretaría de Turismo de la provincia.
- Es muy lindo.
- Está todo muy lindo, lástima las pasarelas rotas.
- Muy linda las rutas y la vegetación.
- Naturaleza de privilegio. Hermoso el paisaje.
- Buen trato de la gente.
- Arreglen las pasarelas a Garganta del Diablo, sobre todo por la gente grande, tienen miedo a los botes. Pagamos ingreso al Parque y luego tuvimos que pagar el bote, no debería ser así.
- Las pasarelas a Garganta del Diablo a mi criterio aun no se reconstruyen porque es conveniente para el negocio de las lanchas.
- Alquiler de autos muy caro. Secretaría de Turismo no saben dar información, por ej. me dio mal la información del precio de los colectivos, ni siquiera supo indicarme bien como llegar a Paraguay, evadía sus respuestas diciéndome que le pregunte al colectivero, etc.
- En Cataratas no hay banderas argentinas. No hay actividades para el turista. No hay nada para hacer.
- Dentro del Parque Nacional argentino faltan banderas que afirmen el territorio, en gral. en la provincia debería haber más banderas. A la ciudad le falta actividades para retener al turista, llega la noche y la gente no sabe que hacer.
- La ciudad no te ofrece nada como para quedarte.
- Es muy lindo.
- Es muy lindo.
- Me llama la atención que no haya crecido la ciudad. La gente es muy hospitalaria.
- Mejorar las pasarelas, buscar mejor vista y ubicación. Sería fundamental que el ACA. tenga hospedaje en esta ciudad. Ningún restaurante te ofrece variedad en pescado, solo surubí. Si los helicópteros afectan a la flora y fauna, tendrían que prohibirse, también en el lado brasileiro.
- Atractivos naturales de la zona muy recomendables, pero no hay promoción turística.
- Falta de infraestructura turística, especialmente diversiones.

- Todo el mundo debería conocer este lugar.
- Paisaje magnífico. Población atenta, servicial, amable. Hotelería buena. Características edilicias de la ciudad malas, en total desencuentro con la belleza del lugar.
- El hotel está mal categorizado porque dicen que es de cinco estrellas y le falta servicios, en los detalles. Los comerciantes en el Parque son unos ladrones. Pero muy lindo el paisaje natural.
- Es muy lindo el lugar.
- Me llama la atención que la promoción aquí es ir a Brasil. No hay aquí un cine, ni show. Precios razonables.
- Servicio gastronómico no es muy bueno.
- Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo están muy deterioradas. No privaticen, se va a perder toda la naturaleza. El dinero del ingreso al Parque debería invertirse en el Parque, no se donde va ese capital. Saquen los helicópteros, perjudicial para los animales.
- Prohibir el helicópteros, por los estragos que hace con la ecología, espanta animales, etc.
- Dejen el lugar como está, como turista me es más importante el contacto con la naturaleza, no mecanizar. Precios accesibles.
- Para ver espectáculos regionales tuve que ir a Foz, muy lamentable. Esto se podría realizar aquí también. Eliminar a los helicópteros, ahuyentan las aves. En la isla San Martín debería haber sanitarios y algún kiosco. Mal explotado el lugar, da la sensación de falta de interés.
- Faltan detalles para ser hotel cinco estrellas, por ej. champú, pasta dental en las habitaciones. Los muebles son inadecuados. No es malo pero le falta servicio.
- Le falta crecer más en comparación con otras ciudades.
- Nos gustó mucho.
- Las Cataratas argentinas son más lindas y tienen más opciones que las brasileras.
- No se deben construir rascacielos ni torres. Hay que conservar la línea típica, como la del viejo hotel, la gendarmería, el hospital. Se deben preservar esas construcciones. Al hotel le faltan detalles para ser cinco estrellas (guarderías). Buenas artesanías.
- Es muy lindo el paisaje natural.
- Very expensive it's double to London.
- Mejorar la parte de falta de infraestructura turística dentro del Parque, sucio.
- Del lado argentino es mucho más lindo. Controlar más a los tours, dicen cinco días completos y en realidad fueron cuatro días. Me gustó mucho el lugar.
- Falta de infraestructura turística, los puentes deben arreglar (Garganta del Diablo).
- Las Cataratas son hermosas.
- Fantástico. Hermoso. Muy buena atención.
- Hermoso.



- Es muy lindo. Muy satisfechos.
- Hermosa ciudad. Faltan restaurantes.
- Está todo muy lindo.
- Buen hotel. Estamos muy satisfechos.
- Todo bien.
- Falta un cajero automático. Esta todo muy lindo. Hermoso.
- El paseo en lancha es un peligro total, no entiendo como la municipalidad y el gobierno lo permiten. Es de terror, falta de control. No se saben atraer al turista.
- Veo iniciativa de progreso. Buen trato.
- La Secretaría de Turismo no tiene que estar en manos de misioneros, puesto que estos no valoran en la debida magnitud todo lo que poseen. Ya que la provincia no sólo es compuesta por las Ruinas, Cataratas y plantaciones de yerba mate y té; tiene mucho más y por no valorarlo no se hace conocer al turista.
- Las Cataratas son hermosas. Tendrían que hacerse las pasarelas.
- Las cosas en Cataratas son muy caras. Tendrían que prohibir los helicópteros.
- Tendrían que construir más hoteles en Puerto Iguazú para que los turista queden de este lado.
- Es muy lindo el lugar.
- Las Cataratas son muy hermosas. Puerto Iguazú es muy lindo la gente es muy amable.
- El lugar es muy tranquilo. La gente es muy buena.
- Tendrían que construir más hoteles y terminar los hoteles que están en la ruta.
- Tendría que haber más lugares de diversión en Puerto Iguazú.
- Helicópteros carísimo. Los chicos de la calle, por lo visto, no hay nadie que se ocupe del tema. Me pidieron cuidar el auto y me amenazaron con rayarlo si me negaba.
- Está todo muy lindo, pero no es un lugar para venir por más de cuatro o cinco días, porque aparte de las Cataratas no hay nada para hacer ni conocer.
- No se respeta un estilo urbanístico.
- Falta mayor iluminación en las calles. Faltan personas en la aduana que informe sobre los trámites que son necesarios realizar para poder cruzar la frontera.
- En la oficina de la Secretaría de Turismo en Tres Fronteras, estaba abierta pero no atendía nadie. Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo y arreglar las restantes.
- Las Cataratas son hermosas. Es el lugar especial para descanso.
- Me gustó la tranquilidad de la gente de Iguazú.
- Es muy lindo, tranquilo Puerto Iguazú.
- Está todo muy lindo. Muy contentos.
- Todo muy bien.

- Los helicópteros entorpecen la ecología, estoy en contra de ese servicio. No teleférico.
- Remisse caro.
- Faltan restaurantes mejores puestos, hay muchos lugares para comer, pero al paso. Faltan mejores y mayores servicios tanto en hostelería como en servicio gastronómico.
- Deberían dar mayor prolijidad a la peatonal. En el estado en que está espanta al turista. Sirve nada más que para la gente de aquí.
- Muy contentos con el viaje. Es algo para recordar toda la vida.
- Falta de infraestructura turística a nivel gastronómico. Es la primera vez en mi vida que veo un hotel dentro de un Parque Nacional. Malísimo. Falta de seriedad en la agencia de viaje (Sol Jet). Tarjetas de crédito no deben recargar y lo hacen.
- Helicópteros carísimo. Satisfechas.
- Buena atención.
- Falta limpieza en la ciudad. La excursión a Brasil y Paraguay es un tiempo perdido.
- Me pareció pobre el Hito, Tendrían que explotarlo más.
- Falta de infraestructura turística.
- Mejores restaurantes, bares y boutiques.
- El lugar es hermoso pero muy caro.
- Tendrían que arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo, es una pena que no se puedan hacer esos paseos.
- La ciudad necesita más infraestructura turística.
- Visitas Brasil y Paraguay, no valen la pena. Tendría que haber más restaurantes en Puerto Iguazú.
- Es muy hermoso el lugar.
- El lado brasileiro y paraguayo es espantoso. Tendría que haber lugares de compras. Tendrían que dejar así como está sin destruir la naturaleza, preservarla.
- Tendría que haber un guía que hable inglés en el tour.
- Hay poquísimos guardaparques. Pasarelas hay que mejorarlas, son muy angostas. Está más respetada la naturaleza de este lado y espero que se conserve así. Repudio a los helicópteros, espantan a los animales y son estruendosos.
- Nos gustó mucho, es un lugar muy emocionante por su naturaleza.
- Cataratas es Hermosa, Garganta del Diablo es explotada. Tendrían que hacer las pasarelas. La ciudad tendría que tener más crecimiento.
- Puerto Iguazú un poco más de asfalto. El casino es hermoso.
- Linda ciudad.
- Faltan lugares para entretener a los chicos tanto en Cataratas como en la ciudad de Puerto Iguazú. Faltan carteles mejores pintados, y seguridad en las pasarelas. Falta una zona

comercial y mayores artesanías. Deberían hacer promoción ecológica para que no desmonten el Parque. Las encuestas (si caen en manos negras) sólo servirán para saber como conformar al turista y engañarlo.

- Está todo muy lindo.
- Es muy pobre la urbanización por ser una ciudad turística.
- Maravilloso el paisaje. Misiones es un jardín.
- Los servicios gastronómicos deberían mejorar tanto en precios como en calidad.
- Hermoso. Impresionante.
- Tendría que haber cine. Los chicos de la calle no tendrían que molestar mucho. Tendría que haber un vigilante para ellos.
- Maravilloso. Se podría mejorar la señalización, colocar más bancos para descanso, etc.
- Hermoso.
- Falta más iluminación en las calles.
- Las agencias en Bs.As. recomiendan el alojamiento en Brasil. Deberían dar un poco de manija para que se terminen de construir los hoteles.
- La ciudad es muy escasa de comercios, las Cataratas son hermosas.
- Tendrían que mejorar la ciudad para que el turista quede aquí y no en Brasil.
- Que preserven esta belleza natural.
- Es bastante lindo el lugar, le falta infraestructura turística.
- Se necesita desarrollar la economía. Muchas cosas son muy caras.
- Al servicio gastronómico le falta profesionalidad.
- Lugares de diversión, espectáculos, etc. no hay nada.
- Está todo muy lindo. La ciudad tendría que ser un poco más limpia.
- El clima es hermoso. La mentalidad de la gente es linda. Son muy amigables.
- Tendrían que mejorar el servicio gastronómico.
- Es bueno el lugar.
- Las Cataratas son hermosas.
- Falta desarrollar una política de turismo. Que no destruyan el Parque Iguazú, el paseo en helicópteros lo deberían prohibir, porque afecta a la fauna silvestre.
- Es necesario crear una conciencia ecológica para que no destruyan el Parque. Totalmente en contra del helicópteros.
- Misiones es tan trabajada por el hombre, la gente es buena, es malo los chicos en la calle.
- Todo lindo.
- Todo lindo.
- Está todo muy lindo. Muy bien la información turística en el acceso a Puerto Iguazú. Lástima que no reconstruyan las pasarelas a Garganta del Diablo.

**ESTUR 93/94**  
**HOTELES-JULIO**

**FACILIDADES TURISTICAS EN EL PARQUE NACIONAL IGUAZU**

<b>ITEM</b>	<b>RAZONES DE DISCONFORMIDAD</b>
1	no existe
Información	no te dan folletería ni información
gral. al	no brindan información
visitante	no existe
	no hay indicación al turista
	no hay indicaciones
2	inseguras, peligrosas p/los niños
Señalización	mal estado de pasarelas, mala señalización, en gral no hay buen mantenimiento
Pasarelas	faltan arreglar las pasarelas a Gta. del Diablo.
Senderos	las pasarelas están muy rotas
	reconstruir las pasarelas
	son un desastre y es muy peligroso
	están en pésimas condiciones
	mal estado de pasarelas
	mejorar pasarelas
	mal conservados
	arreglo de pasarelas
	arreglar las pasarelas
	están destruidas
	malas condiciones
	están muy destruidas
	están en malas condiciones
	rotas
	pasarelas sin mantenimiento general. No se mejoraron las pasarelas a Gta por negocio.
	pasarelas inseguras (escalinatas estrechas y resbaladizas)
	falta terminar las pasarelas a Gta. del Diablo.
	pasarelas rotas. deben ser reparadas y permitir a los turistas pasear por ella, sin recurrir a un contrato (lanchas).
	pasarelas rotas y destruidas
	tendrían que arreglarlas
	están todas rotas
	falta de mantenimiento gral. . hay mucho deterioro y descuido
	falta mantenimiento gral y seguridad
	falta de seguridad
	deterioradas
	son precarios
	es una estafa, es riesgosisimo. no hay pasarelas en Gta.
	faltan reconstruir
	rotas
	vibran mucho al pasar
	malas condiciones
	bastante deterioradas
	no hay a Gta del Diablo
	arreglarlas
	arreglarlas, en malas condiciones
	deberían reconstruir las pasarelas a Gta. El camino a Pto Canoas tampoco está en buenas condiciones.
	falta mayor seguridad
	no hay señalización, pasarelas en mal estado

	rotas rotas, deterioradas, peligrosas
3 Sanitarios	pocos pocos y sucios están sucios están sucios falta de higiene sucios son malísimos, están sucios sucios, mejorarlos sucios sanitarios sucios y escasos están bastante sucios sucios, mal atendidos sucios, antiguos, precarios sucios sucios, en malas condiciones baños sucios no aclara sucios sucios, sin papel baños sucios, instalaciones rotas sin elementos indispensables y primarios estaban sucios
4 Restaurantes, Bares, etc.	(no contesta) comida incomible sanitarios sucios y restaurante en malas condiciones malo el servicio, caro, mal estado de los sanitarios malos servicios no hay como la gente malo el servicio y la atención mala la comida, cruda son bastante caros y no dan buenos servicios son muy caros y no brindan buenos servicios son muy precarios, podrían mejorar mala atención, mal servicio poca variedad, mucho tiempo de espera comida incomible son muy caros y no prestan buenos servicios sucios son muy caros y no tienen buenos servicios
5 Comercios	son muy caros son muy caros muy caros los precios, espanta al turista son muy caros no hay control de precios dentro de Parque, hay diferencia de precios entre locales precios muy caros caros y precarios abusan del turista en Pto Canoas caros
6 Medios de Comunicación	no hay muchos, hay lugares que debería haber como en Pto Canoas
7 Excursiones	nadie los guió, no los llevaron como estaba programado a la Isla San Martín y no dieron explicación. explican pero no dan ningún mapa

## FACILIDADES TURISTICAS EN LA CIUDAD DE PUERTO IGUAZU

ITEM	RAZONES DE DISCONFORMIDAD
9 Alojamiento	<p>por falta de atención y servicios al turista</p> <p>mala atención al visitante</p> <p>mal atención al turista</p> <p>falta de espacio, no hay lugar p/el visitante</p> <p>porque no es la categoría que dice. y las habitaciones son horribles</p> <p>mala atención</p> <p>descuido total de las habitaciones y baños</p> <p>hoteles no brindan nada, ni lo mínimo</p>
10 Servicio Gastronómico	<p>no hay muchos</p> <p>mal atendido</p> <p>mal atención al visitante</p> <p>muy caros</p> <p>falta de limpieza</p> <p>mal serv. falta de salubridad en los utensilios (vasos mal lavados, cubiertos, platos)</p> <p>falta de servicios y atención</p> <p>falta nivel y calidad en el servicio</p> <p>la comida es mala</p> <p>no hay variedad de comidas, le ponen salsa a todas y las arruinas</p> <p>es mala comida y pocos mozos p/ atenderte</p>
11 Comercio en General	<p>escasos artículos. precios caros</p> <p>no hay, pobres</p> <p>no hay</p> <p>son muy caros</p> <p>escasos y poca variedad</p> <p>pocos, y berretas</p> <p>todos los negocios tienen las mismas cosas, no hay variedad en mercaderías. caros</p> <p>escaso y con poca variedad</p> <p>son muy caros no hay variedad</p> <p>falta de surtido y variedad</p> <p>faltan comercios</p> <p>pocos, y casi todos venden lo mismo.</p> <p>son muy pobres y caros</p> <p>no tiene categoría</p> <p>faltan mas comercios, especialmente un buen supermercado. no ofrecen mucho al turista</p>
12 Medios de Comunicación	<p>no funcionan los telefonos</p> <p>no hay comunicación</p> <p>de los TE solo dos funcionan</p> <p>inconveniente al comunicarse y mal servicio</p> <p>por tratarse de una ciudad turistica y porque hay muy pocos TE de la ciudad</p>
13 Transporte Local	<p>son muy caros</p> <p>unidades viejas y obsoletas</p> <p>modernizar los colectivos urbanos</p> <p>colectivos muy deteriorados</p>
14 Bancos y Casas de Cambio	<p>casa de comercio malo</p> <p>no aclara</p> <p>no tiene fax en condiciones, es pésima</p> <p>falta una casa de cambios que esté abierta los domingos sobre todo porque estamos en zona limítrofe con dos países diferentes.</p> <p>cerradas casa de cambio</p>

15	falta de opciones y de higiene en las casas de juegos p/chicos
Lugares de	no hay
Diversión y	ns/nc
entretenimiento	no existen
	no hay
17	falta de policias
Seguridad	
Pública	
18	molestan a los visitantes con su insistencia (Chicos de la calle)
Otros	en malas condiciones por falta de agua (Sanitario Hito Tres Fronteras)