

Acuerdo

Consejo Federal de Inversiones  
Universidad Nacional de Misiones

Estudio

Sistema de Estadísticas de Turismo  
"Provincia de Misiones"

## INFORME DE RESULTADOS

Diciembre 1993

Responsables

Estad. CESAR AGUIRRE  
Lic. VICTOR TORRES  
Estad. EDUARDO SIMONETTI

ESTUR 93/94

Cataratas

Noviembre

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Noviembre

T.1-TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos primarios por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
TOTAL	232	100.00%	91	39.22%	141	60.78%
NACIONALES	128	55.17%	55	23.71%	73	31.47%
Buenos Aires	70	30.17%	26	11.21%	44	18.97%
Capital Federal	17	7.33%	11	4.74%	6	2.59%
Chaco	1	0.43%	1	0.43%	0	0.00%
Corrientes	4	1.72%	3	1.29%	1	0.43%
Córdoba	5	2.16%	0	0.00%	5	2.16%
Entre Ríos	1	0.43%	0	0.00%	1	0.43%
Mendoza	1	0.43%	1	0.43%	0	0.00%
Misiones	17	7.33%	7	3.02%	10	4.31%
Neuquén	2	0.86%	2	0.86%	0	0.00%
San Juan	1	0.43%	0	0.00%	1	0.43%
Santa Fé	8	3.45%	3	1.29%	5	2.16%
Tucumán	1	0.43%	1	0.43%	0	0.00%

ESTUR 93/94  
CATARATAS

Noviembre

T.1: Continuación

RESIDENCIA	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
INTERNACIONALES	104	44.83%	36	15.52%	68	29.31%
Brasil	13	5.60%	0	0.00%	13	5.60%
Paraguay	1	0.43%	1	0.43%	0	0.00%
Uruguay	6	2.59%	0	0.00%	6	2.59%
EEUU	13	5.60%	6	2.59%	7	3.02%
Otros América	6	2.59%	3	1.29%	3	1.29%
Italia	11	4.74%	3	1.29%	8	3.45%
España	8	3.45%	5	2.16%	3	1.29%
Alemania	10	4.31%	7	3.02%	3	1.29%
Gran Bretaña	6	2.59%	3	1.29%	3	1.29%
Francia	15	6.47%	4	1.72%	11	4.74%
Otros Europa	13	5.60%	3	1.29%	10	4.31%
Israel	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Oceanía	2	0.86%	1	0.43%	1	0.43%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

\* Otros América: México, Perú, Venezuela  
 Otros Europa: Suiza, Bélgica, Holanda, Suecia, Rep. Checa.  
 Oceanía: Australia, Nueva Zelandia.  
 Gran Bretaña: Inglaterra, Irlanda

ESTUR 93/94  
CATARATAS

Noviembre

T.2- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región.

MEDIO	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	232	100.00%	91	39.22%	141	60.78%
Automotor privado	50	21.55%	25	10.78%	25	10.78%
Omnibus regular	32	13.79%	10	4.31%	22	9.48%
Omnibus especial	52	22.41%	11	4.74%	41	17.67%
Aéreo regular	88	37.93%	39	16.81%	49	21.12%
Aéreo especial	10	4.31%	6	2.59%	4	1.72%
Otro	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

T.3- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.

ORGANIZACION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	232	100.00%	91	39.22%	141	60.78%
Tour por Agencia	63	27.16%	26	11.21%	37	15.95%
Cuenta propia	144	62.07%	59	25.43%	85	36.64%
O. Social/Sindic.	25	10.78%	6	2.59%	19	8.19%
Otras formas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Noviembre

**T.4- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Número de Visitas al PNI durante la Estadía en la Región.**

VISITAS	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	232	100.00%	91	39.22%	141	60.78%
Una Vez	180	77.59%	63	27.16%	117	50.43%
Dos Veces	41	17.67%	18	7.76%	23	9.91%
Tres Veces	5	2.16%	4	1.72%	1	0.43%
Más de tres Veces	5	2.16%	5	2.16%	0	0.00%
Sin Datos	1	0.43%	1	0.43%	0	0.00%

**T.5- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Tiempo de Permanencia en el PNI.**

PERMANENCIA	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	232	100.00%	91	39.22%	141	60.78%
Medio día	58	25.00%	8	3.45%	50	21.55%
Un día	120	51.72%	51	21.98%	69	29.74%
Más de un día	53	22.84%	31	13.36%	22	9.48%
Sin datos	1	0.43%	1	0.43%	0	0.00%

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Noviembre

**T.6.-TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por otros  
Lugares Visitados en Misiones.\***

LUGARES	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
Posadas	23	9.91%	14	6.03%	9	3.88%
Ruinas de Sta. Ana	3	1.29%	1	0.43%	2	0.86%
San Ignacio	20	30.17%	30	12.93%	40	17.24%
Salto Tabay	6	2.59%	5	2.16%	1	0.43%
Puerto Rico	6	2.59%	3	1.29%	3	1.29%
Gruta India	4	1.72%	2	0.86%	2	0.86%
Montecarlo	14	6.03%	8	3.45%	6	2.59%
Elaborado	16	6.90%	11	4.74%	5	2.16%
Minas de Piedras	58	25.00%	20	8.62%	38	16.38%
Oberá	7	3.02%	5	2.16%	2	0.86%
Salto Encantado	2	0.86%	2	0.86%	0	0.00%
Salto del Moconá	2	0.86%	2	0.86%	0	0.00%
Ningún Lugar	140	60.34%	51	21.98%	89	38.36%
Otros Lugares	4	1.72%	3	1.29%	1	0.43%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

\* Pregunta de respuesta múltiple.

Porcentajes calculados sobre el total de visitantes.

ESTUR 93/94  
CATARATAS

Noviembre

T.7- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	232	100.00%	91	39.22%	141	60.78%
Familiares	129	55.60%	51	21.98%	78	33.62%
Familiares/Amigo	6	2.59%	3	1.29%	3	1.29%
Amigos	16	6.90%	6	2.59%	10	4.31%
Viaja solo	71	30.60%	27	11.64%	44	18.97%
Contingente	10	4.31%	4	1.72%	6	2.59%
Otro	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%



ESTUR 93/94

CATARATAS

Noviembre

T.8- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por  
Motivo Principal del Viaje.

MOTIVO	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	232	100.00%	91	39.22%	141	60.78%
Conocer Cataratas	199	85.78%	74	31.90%	125	53.88%
Conocer Otros						
Lugares de Misiones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Compras						
Brasil/Paraguay	1	0.43%	0	0.00%	1	0.43%
Visita parientes	5	2.16%	2	0.86%	3	1.29%
Congreso/Convención	5	2.16%	1	0.43%	4	1.72%
Negocios/Profesional	4	1.72%	4	1.72%	0	0.00%
Descanso	5	2.16%	5	2.16%	0	0.00%
Vacaciones Brasil	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
En tránsito	1	0.43%	1	0.43%	0	0.00%
Otros	2	0.86%	0	0.00%	2	0.86%
No corresponde (Contingente)	10	4.31%	4	1.72%	6	2.59%
Sin datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Noviembre

T.9- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Motivos Secundarios del Viaje.

MOTIVO	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
TOTAL	232	100.00%	91	39.22%	141	60.78%
Conocer Cataratas	16	6.90%	8	3.45%	8	3.45%
Conocer Otros						
Lugares de Misiones	2	0.86%	1	0.43%	1	0.43%
Compras						
Brasil/Paraguay	4	1.72%	2	0.86%	2	0.86%
Visita Parientes	3	1.29%	1	0.43%	2	0.86%
Congreso/Convención	2	0.86%	1	0.43%	1	0.43%
Negocios/Profesional	1	0.43%	0	0.00%	1	0.43%
Descanso	6	2.59%	2	0.86%	4	1.72%
Vacaciones Brasil	1	0.43%	0	0.00%	1	0.43%
En tránsito	3	1.29%	1	0.43%	2	0.86%
Otros	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
No corresponde						
(Contingente)	10	4.31%	4	1.72%	6	2.59%
No Hay Motivo						
Secundario	184	79.31%	71	30.60%	113	48.71%

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Noviembre

**T.10- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos primarios por Visitas Anteriores del Informante al Area.**

VISITAS ANTERIORES	TOTAL VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	232	100.00%	91	39.22%	141	60.8%
Primera vez	143	61.64%	55	23.71%	88	37.93%
Otras Veces	79	34.05%	32	13.79%	47	20.26%
No Corresponde (Contingente)	10	4.31%	4	1.72%	6	2.59%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

**T.11- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios Turistas/Excursionistas por Medio de Información Empleado.\***

MEDIO	TOTAL VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
Televisión/Cine	2	0.9%	0	0.0%	2	0.9%
Diarios/Revistas	7	3.0%	4	1.7%	3	1.3%
Casa Misiones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Embajada/Consulado	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Agencia de Viaje	13	5.6%	2	0.9%	11	4.7%
Comentarios Amigos	84	36.2%	27	11.6%	57	24.6%
Visitas anteriores	79	34.1%	32	13.8%	47	20.3%
Conocimiento Gral.	61	26.3%	24	10.3%	37	15.9%
Otro medio	7	3.0%	3	1.3%	4	1.7%
No Corresponde (Contingente)	10	4.3%	4	1.7%	6	2.6%
Sin Datos	1	0.4%	0	0.0%	1	0.4%

\* Pregunta de respuesta múltiple.

Porcentajes calculados sobre el total de visitantes.

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Noviembre

T.12- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Estudios del Informante.

ESTUDIOS	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
TOTAL	232	100.00%	91	39.22%	141	60.78%
Sin Estudios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Primaria Incomp.	3	1.29%	1	0.43%	2	0.86%
Primaria Comp.	23	9.91%	6	2.59%	17	7.33%
Secundaria Incomp.	11	4.74%	2	0.86%	9	3.88%
Secundaria Comp.	49	21.12%	22	9.48%	27	11.64%
Sup./Univ. Incomp.	40	17.24%	19	8.19%	21	9.05%
Sup./Univ. Comp.	96	41.38%	37	15.95%	59	25.43%
No Corresponde (Contingente)	10	4.31%	4	1.72%	6	2.59%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Noviembre

**T.13- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por  
Ocupación Principal del Informante.**

OCUPACION	TOTAL VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	232	100.00%	91	39.22%	141	60.78%
Empresario	40	17.24%	24	10.34%	16	6.90%
Cuenta Propia	22	9.48%	10	4.31%	12	5.17%
Prof.Indep.	28	12.07%	12	5.17%	16	6.90%
Rentista	1	0.43%	0	0.00%	1	0.43%
Pers.Jerárquico	14	6.03%	6	2.59%	8	3.45%
Empleado/Obrero	57	24.57%	19	8.19%	38	16.38%
Docente	11	4.74%	4	1.72%	7	3.02%
Trab. fliar.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Jub./Pens.	25	10.78%	7	3.02%	18	7.76%
Estudiante	8	3.45%	2	0.86%	6	2.59%
Ama de Casa	10	4.31%	1	0.43%	9	3.88%
Otro	6	2.59%	2	0.86%	4	1.72%
No Corresponde (Contingente)	10	4.31%	4	1.72%	6	2.59%
Sin datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

## CATARATAS

Noviembre

[illegible]

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Noviembre

T.14: Continuación

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES									
		1	2	3	4	5	6	22	37	47	50
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
INTERNACIONALES	36	16	18	0	1	1	0	0	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Paraguay	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Uruguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EEUU	6	4	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Otros América	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Italia	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
España	5	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Alemania	7	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Gran Bretaña	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Francia	4	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Europa	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Oceania	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

\*Otros América: Perú, México

Otros Europa: Suiza, Rep. Checas, Holanda.

Oceania: Nueva Zelanda.

Gran Bretaña: Inglaterra.

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Noviembre

T.15- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.

COMPONENTES	TOTAL	Autom. privado	Omnibus Regular	Omnib. Espec.	Aéreo Reg.	Aéreo Charter	Otro	Sin Datos
TOTAL	91	25	10	11	39	6	0	0
1 Persona	27	5	7	2	13	0	0	0
2 Personas	44	13	2	4	22	3	0	0
3 Personas	9	4	0	0	3	2	0	0
4 Personas	4	3	0	0	0	1	0	0
5 Personas	2	0	0	1	1	0	0	0
6 Personas	1	0	1	0	0	0	0	0
22 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0
37 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0
47 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0
50 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0



## CATARATAS

T.16- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.

[illegible]

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Noviembre

**T.17- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y  
Forma de Organización del Viaje.**

COMPONENTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra	Sin Datos
TOTAL	91	26	59	5	0	0
1 Persona	27	5	22	0	0	0
2 Personas	44	17	26	1	0	0
3 Personas	9	3	6	0	0	0
4 Personas	4	1	3	0	0	0
5 Personas	2	0	1	1	0	0
6 Personas	1	0	1	0	0	0
22 Personas	1	0	0	1	0	0
37 Personas	1	0	0	1	0	0
47 Personas	1	0	0	1	0	0
50 Personas	1	0	0	1	0	0

ESTUR 93/94  
CATARATAS

Noviembre

T.18-TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y  
Número de Visitas al PNI durante la Estadía.

COMPONENTES	TOTAL	Una Vez	Dos Veces	Tres Veces	Más de Tres	Sin Datos
TOTAL	91	63	18	4	5	1
1 Persona	27	17	5	2	2	1
2 Personas	44	32	9	1	2	0
3 Personas	9	6	1	1	1	0
4 Personas	4	4	0	0	0	0
5 Personas	2	0	2	0	0	0
6 Personas	1	1	0	0	0	0
22 Personas	1	1	0	0	0	0
37 Personas	1	0	1	0	0	0
47 Personas	1	1	0	0	0	0
50 Personas	1	1	0	0	0	0

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Noviembre

T.19-TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.

COMPONENTES	TOTAL	Fliares.	Fliares. Amigos	Amigos	Viaja Solo	Contin- gente	Otro	Sin Datos
TOTAL	91	51	3	6	27	4	0	0
1 Persona	27	0	0	0	27	0	0	0
2 Personas	44	38	0	6	0	0	0	0
3 Personas	9	8	1	0	0	0	0	0
4 Personas	4	3	1	0	0	0	0	0
5 Personas	2	1	1	0	0	0	0	0
6 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
22 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0
27 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0
47 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0
80 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0

## ESTUR 93/94

CATARATAS

Noviembre

T.20- TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	1 Noche	2 Noch.	3 Noch.	4 Noch.	5 Noch.	6 Noch.	7 Noch.	8 Noch.
TOTAL	91	15	22	31	13	6	2	1	1
NACIONALES	55	6	11	21	8	5	2	1	1
Buenos Aires	26	4	5	10	3	3	1	0	0
Capital Federal	11	0	1	4	4	0	0	1	1
Chaco	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Corrientes	3	1	1	1	0	0	0	0	0
Mendoza	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Misiones	7	1	3	1	1	1	0	0	0
Neuquén	2	0	0	0	0	1	1	0	0
Santa Fé	3	0	0	3	0	0	0	0	0
Tucumán	1	0	1	0	0	0	0	0	0

## ESTUR 93/94

CATARATAS

Noviembre

T.20- Continuación.

RESIDENCIA	TOTAL	1 Noche	2 Noch.	3 Noch.	4 Noch.	5 Noch.	6 Noch.	7 Noch.	8 Noch.
INTERNACIONALES	36	9	11	10	5	1	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Paraguay	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Uruguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EEUU	6	3	1	1	1	0	0	0	0
Otros América	3	1	2	0	0	0	0	0	0
Italia	3	1	1	1	0	0	0	0	0
España	5	2	0	2	1	0	0	0	0
Alemania	7	0	3	2	1	1	0	0	0
Gran Bretaña	3	1	0	1	1	0	0	0	0
Francia	4	1	1	1	1	0	0	0	0
Otros Europa	3	0	2	1	0	0	0	0	0
Oceania	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0	0

\* Otros Europa: Suiza, Rep. Checas, Holanda  
 Otros América: Perú, México  
 Oceania: Nueva Zelanda  
 Gran Bretaña: Inglaterra

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Noviembre

T.21-TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Tipo de Alojamiento.

PERNOCTES	TOTAL	Hotel/ Hosteria	Cabaña/ Bungalow	Casa Rodante	Carpa	Casa Alquiler	Familiar/ Amigo	Albergue	Otros	Sin Datos
TOTAL	91	76	1	0	3	0	7	4	0	0
1 Noche	15	14	0	0	0	0	1	0	0	0
2 Noches	22	17	0	0	1	0	3	1	0	0
3 Noches	31	28	0	0	0	0	1	2	0	0
4 Noches	13	11	0	0	1	0	0	1	0	0
5 Noches	6	3	0	0	1	0	2	0	0	0
6 Noches	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
7 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
8 Noches	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Noviembre

T.22-TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y

Forma de Organización del Viaje.

PERNOCTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra Forma	Sin Datos
TOTAL	91	26	59	6	0	0
1 Noche	15	1	14	0	0	0
2 Noches	22	6	14	2	0	0
3 Noches	31	9	19	3	0	0
4 Noches	13	7	5	1	0	0
5 Noches	6	3	3	0	0	0
6 Noches	2	0	2	0	0	0
7 Noches	1	0	1	0	0	0
8 Noches	1	0	1	0	0	0



## ESTUR 93/94

CATARATAS

Noviembre

T.23- TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctas en el Area y Cantidad de Componentes.

PERNOCTES	TOTAL	COMPONENTES									
		1	2	3	4	5	6	22	37	47	50
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
TOTAL	91	27	44	9	4	2	1	1	1	1	1
1 Noche	15	4	9	1	0	0	1	0	0	0	
2 Noches	22	8	8	1	3	1	0	0	1	0	0
3 Noches	31	8	17	2	1	1	0	0	0	1	1
4 Noches	13	3	7	2	0	0	0	1	0	0	0
5 Noches	6	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0
6 Noches	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
7 Noches	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
8 Noches	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Noviembre

## T.24-PERSONAS: Turistas por Edad y Sexo

EDAD	TOTAL	Varón	Mujer	Sin Clasificar
0-4	4	1	3	0
5-9	2	1	1	0
10-14	39	18	21	0
15-19	104	60	44	0
20-29	15	8	7	0
30-39	50	26	24	0
40-49	44	26	18	0
50-59	24	12	12	0
60 y más	24	13	11	0
Sin Clasificar	24	0	0	24
TOTAL	330	165	141	24

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Noviembre

T.25- EXCURSICNISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES										
		1	2	3	4	5	6	25	36	46	48	51
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
TOTAL	141	44	60	14	11	4	2	1	2	1	1	1
NACIONALES	73	18	33	8	6	2	1	1	2	0	1	1
Buenos Aires	44	11	23	5	4	1	0	0	0	0	0	0
Capital Federal	6	1	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Chaco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Corrientes	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Córdoba	5	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entre Ríos	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Mendoza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Misiones	10	1	1	0	1	1	1	1	2	0	1	1
San Juan	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Santa Fé	5	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0

## ESTUR 93/94

CATARATAS

Noviembre

T.25: Continuación.

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES										
		1	2	3	4	5	6	25	36	46	48	51
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
INTERNACIONALES	68	26	27	6	5	2	1	0	0	1	0	0
Brasil	13	2	4	1	2	2	1	0	0	1	0	0
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Uruguay	6	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0
EEUU	7	3	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros América	3	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Italia	8	6	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
España	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alemania	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Gran Bretaña	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Francia	11	3	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Europa	10	5	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Australia	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

\* Otros América: Méjico, Perú, Venezuela  
 Otros Europa: Suiza, Suecia, Holanda, Bélgica.  
 Gran Bretaña: Inglaterra, Irlanda

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Noviembre

T.26- EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes  
y Medio de Arribo a la Región.

COMPONENTES	TOTAL	Autom. privado	Omnibus Regular	Omnib. Espec.	Aéreo Reg.	Aéreo Charter	Otro	Sin Datos
TOTAL	141	25	22	41	49	4	0	0
1 Persona	44	3	9	15	17	0	0	0
2 Personas	60	7	8	17	25	3	0	0
3 Personas	14	4	3	1	5	1	0	0
4 Personas	11	7	2	1	1	0	0	0
5 Personas	4	3	0	1	0	0	0	0
6 Personas	2	1	0	0	1	0	0	0
25 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0
36 Personas	2	0	0	2	0	0	0	0
46 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0
48 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0
51 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0

ESTUR 93/94  
CATARATAS

Noviembre

T.27-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de  
Componentes y Forma de Organización del Viaje.

COMPONENTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra	Sin Datos
TOTAL	141	37	85	19	0	0
1 Persona	44	13	25	6	0	0
2 Personas	60	20	34	6	0	0
3 Personas	14	1	12	1	0	0
4 Personas	11	2	9	0	0	0
5 Personas	4	1	3	0	0	0
6 Personas	2	0	2	0	0	0
25 Personas	1	0	0	1	0	0
36 Personas	2	0	0	2	0	0
46 Personas	1	0	0	1	0	0
48 Personas	1	0	0	1	0	0
51 Personas	1	0	0	1	0	0

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Noviembre

**T.28-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes  
y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.**

COMPONENTES	TOTAL	Una Vez	Dos Veces	Tres Veces	Más de Tres	Sin Datos
TOTAL	141	117	23	1	0	0
1 Persona	44	40	4	0	0	0
2 Personas	60	45	14	1	0	0
3 Personas	14	11	3	0	0	0
4 Personas	11	9	2	0	0	0
5 Personas	4	4	0	0	0	0
6 Personas	2	2	0	0	0	0
25 Personas	1	1	0	0	0	0
36 Personas	2	2	0	0	0	0
46 Personas	1	1	0	0	0	0
48 Personas	1	1	0	0	0	0
51 Personas	1	1	0	0	0	0

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Noviembre

**T.29-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.**

COMPONENTES	TOTAL	Fliares.	Fliares. Amigos	Amigos	Viaja Solo	Contin- gente	Otro	Sin Datos
TOTAL	141	78	3	10	44	6	0	0
1 Persona	44	0	0	0	44	0	0	0
2 Personas	60	53	0	7	0	0	0	0
3 Personas	14	9	2	3	0	0	0	0
4 Personas	11	10	1	0	0	0	0	0
5 Personas	4	4	0	0	0	0	0	0
6 Personas	2	2	0	0	0	0	0	0
25 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0
36 Personas	2	0	0	0	0	2	0	0
46 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0
48 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0
51 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0



**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Noviembre

T.30-PERSONAS: Excursionistas por Edad y Sexo

EDAD	TOTAL	Varón	Mujer	Sin Clasificar
0-4	13	6	7	0
5-9	7	2	5	0
10-14	162	77	85	0
15-19	38	15	23	0
20-29	53	29	24	0
30-39	76	37	39	0
40-49	37	21	16	0
50-59	41	15	26	0
60 y más	39	18	21	0
Sin Clasificar	58	0	0	58
TOTAL	524	220	246	58

ESTUR 93/94  
CATARATAS

Noviembre

T.31-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios Alojados en Brasil/Paraguay  
por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	
TOTAL	122	100.00%
NACIONALES	57	46.72%
Buenos Aires	38	31.15%
Capital Federal	6	4.92%
San Juan	1	0.82%
Corrientes	1	0.82%
Córdoba	5	4.10%
Entre Ríos	1	0.82%
Misiones	0	0.00%
Santa Fé	5	4.10%
INTERNACIONALES	65	53.28%
Brasil	13	10.66%
Paraguay	0	0.00%
Uruguay	5	4.10%
EEUU	7	5.74%
Otros América	2	1.64%
Italia	7	5.74%
España	3	2.46%
Alemania	3	2.46%
Gran Bretaña	3	2.46%
Francia	11	9.02%
Otros Europa	10	8.20%
Australia	1	0.82%
Sin Datos	0	0.00%

\* Otros América: Perú, Venezuela  
Otros Europa: Suiza, Dinamarca.  
Gran Bretaña: Irlanda, Inglaterra.

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Noviembre

T.32- EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios por Pernoctes en la Región  
y Tipo de Alojamiento.

PERNOCTES	TOTAL	Hotel/ Hosteria	Cabaña/ Bungalow	Casa Rodante	Carpa	Casa Alquiler	Familiar/ Amigo	Albergue	Otros	Sin Datos
TOTAL	122	115	1	0	0	0	4	1	0	1
1 Noche	9	7	0	0	0	0	2	0	0	0
2 Noches	38	35	0	0	0	0	2	0	0	1
3 Noches	39	39	0	0	0	0	0	0	0	0
4 Noches	18	16	1	0	0	0	0	1	0	0
5 Noches	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0
6 Noches	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
7 Noches	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0
8 Noches	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
10 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
11 a 15 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Noviembre

T.33-EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios  
por Forma de Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS	
TOTAL	122	100.00%
Tour por Agencia	37	30.33%
Cuenta Propia	75	61.48%
O. Social/ Sindicato	10	8.20%
Otra Forma	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Noviembre

T.34- EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios por  
Cantidad de componentes y Tipo de Alojamiento.

ALOJAMIENTO	TOTAL	COMPONENTES						
		1	2	3	4	5	6	46
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
TOTAL	122	37	57	13	10	3	1	1
Hotel/Hosteria	115	35	55	12	10	2	1	0
Cabaña/Bungalow	1	0	1	0	0	0	0	0
Casa Rodante	0	0	0	0	0	0	0	0
Carpa	0	0	0	0	0	0	0	0
Casa Alquiler	0	0	0	0	0	0	0	0
Familiar/Amigo	4	1	1	1	0	1	0	0
Albergue	1	0	0	0	0	0	0	1
Otro	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	1	1	0	0	0	0	0	0

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Noviembre

T.35- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Tipo de Excursión.

TIPO	GRUPOS	
TOTAL	19	100.00%
Residencia Cercana	10	52.63%
Alojado en Otro		
Lugar de Misiones	7	36.84%
En Tránsito	2	10.53%
Otro	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Noviembre

T.36- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos primarios por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	GRUPOS	
TOTAL	19	100.00%
NACIONALES	16	84.21%
Buenos Aires	6	31.58%
Misiones	10	52.63%
INTERNACIONALES	3	15.79%
Brasil	0	0.00%
Uruguay	1	5.26%
Otros América	1	5.26%
Italia	1	5.26%
Sin Datos	0	0.00%

\* Otros América: México

ESTUR 93/94

CATARATAS

Noviembre

T.37- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Medio de Arribo.

MEDIO	GRUPOS	
TOTAL	19	100.00%
Automotor Privado	7	36.84%
Omnibus Regular	1	5.26%
Omnibus Especial	9	47.37%
Vuelo Regular	2	10.53%
Vuelo Especial	0	0.00%
Otro	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%



ESTUR 93/94

CATARATAS

Noviembre

T.38- EXCURSIONISTAS DE LA REGION; Grupos Primarios por Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS	
TOTAL	19	100.00%
Tour por Agencia	0	0.00%
Cuenta Propia	10	52.63%
Obra Social/Sindicato	9	47.37%
Otra Forma	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Noviembre

T.39- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	GRUPOS	
TOTAL	19	100.00%
Familiares Unicamente	7	36.84%
Familiares y Amigos	0	0.00%
Amigos Unicamente	0	0.00%
Viaja Solo	7	36.84%
Contingente	5	26.32%
Otro	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Noviembre

T.40- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Motivo del Viaje.

MOTIVO	PRINCIPAL	SECUNDARIO
TOTAL	19	19
Conocer Cataratas y PNI	12	2
Conocer Otros		
Lugares de Misiones	0	0
Compras en Brasil/Paraguay	1	0
Visitar Parientes/Amigos	0	0
Congresos/Convenc.	1	1
Negocios/Profesional	0	0
Descanso	0	0
Vacaciones en Brasil	0	0
En Tránsito	0	1
Otros Motivos	0	0
No Corresponde (Contingente)	5	5
Sin Datos	0	10

ESTUR 93/94

Cataratas

Diciembre

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

T.1-TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos primarios por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
TOTAL	207	96.62%	91	43.00%	116	53.62%
NACIONALES	129	58.94%	69	32.37%	60	26.57%
Buenos Aires	56	27.05%	33	15.94%	23	11.11%
Capital Federal	17	8.21%	7	3.38%	10	4.83%
Chaco	3	1.45%	1	0.48%	2	0.97%
Corrientes	6	2.90%	5	2.42%	1	0.48%
Córdoba	8	3.86%	4	1.93%	4	1.93%
Entre Ríos	3	1.45%	2	0.97%	1	0.48%
Formosa	3	1.45%	2	0.97%	1	0.48%
Jujuy	2	0.97%	2	0.97%	0	0.00%
Mendoza	8	3.86%	5	2.42%	3	1.45%
Misiones	13	6.28%	3	1.45%	10	4.83%
Rio Negro	2	0.97%	2	0.97%	0	0.00%
Santa Cruz	1	0.48%	1	0.48%	0	0.00%
Salta	1	0.48%	0	0.00%	1	0.48%
Santa Fe	6	2.90%	2	0.97%	4	1.93%

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

T.1: Continuación

RESIDENCIA	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
INTERNACIONALES	78	37.68%	22	10.63%	56	27.05%
Brasil	12	5.80%	0	0.00%	12	5.80%
Paraguay	1	0.48%	0	0.00%	1	0.48%
Uruguay	2	0.97%	0	0.00%	2	0.97%
EEUU	14	6.76%	4	1.93%	10	4.83%
Otros América	3	1.45%	1	0.48%	2	0.97%
Italia	7	3.38%	2	0.97%	5	2.42%
España	3	1.45%	2	0.97%	1	0.48%
Alemania	8	3.86%	2	0.97%	6	2.90%
Inglaterra	4	1.93%	0	0.00%	4	1.93%
Francia	4	1.93%	2	0.97%	2	0.97%
Otros Europa	10	4.83%	4	1.93%	6	2.90%
Japón	2	0.97%	1	0.48%	1	0.48%
Otros Asia	2	0.97%	1	0.48%	1	0.48%
Sudáfrica	2	0.97%	0	0.00%	2	0.97%
Australia	4	1.93%	3	1.45%	1	0.48%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

\* Otros América: Colombia, Chile .  
 Otros Europa: Suiza, Bélgica, Holanda, Noruega  
 Otros Asia: Corea del Sur, Singapur

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

**T.2- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región.**

MEDIO	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	207	100.00%	91	43.96%	116	56.04%
Automotor privado	62	29.95%	32	15.46%	30	14.49%
Omnibus regular	36	17.39%	16	7.73%	20	9.66%
Omnibus especial	37	17.87%	13	6.28%	24	11.59%
Aéreo regular	69	33.33%	28	13.53%	41	19.81%
Aéreo especial	2	0.97%	1	0.48%	1	0.48%
Otro	1	0.48%	1	0.48%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

**T.3- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.**

ORGANIZACION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	207	100.00%	91	43.96%	116	56.04%
Tour por Agencia	50	24.15%	20	9.66%	30	14.49%
Cuenta propia	145	70.05%	65	31.40%	80	38.65%
O. Social/Sindic.	12	5.80%	6	2.90%	6	2.90%
Otras formas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

**T.4- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Número de Visitas al PNI durante la Estadía en la Región.**

VISITAS	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	207	100.00%	91	43.96%	116	56.04%
Una Vez	175	84.54%	72	34.78%	103	49.76%
Dos Veces	26	12.56%	14	6.76%	12	5.80%
Tres Veces	4	1.93%	4	1.93%	0	0.00%
Más de tres Veces	1	0.48%	1	0.48%	0	0.00%
Sin Datos	1	0.48%	0	0.00%	1	0.48%

**T.5- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Tiempo de Permanencia en el PNI.**

PERMANENCIA	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	207	100.00%	91	43.96%	116	56.04%
Medio día	52	25.12%	14	6.76%	38	18.36%
Un día	113	54.59%	44	21.26%	69	33.33%
Más de un día	40	19.32%	32	15.46%	8	3.86%
Sin datos	2	0.97%	1	0.48%	1	0.48%



**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

**T.6.-TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por otros Lugares Visitados en Misiones.\***

LUGARES	TOTAL VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
Posadas	25	12.08%	16	7.73%	9	4.35%
Ruinas de Sta. Ana	6	2.90%	4	1.93%	2	0.97%
San Ignacio	69	33.33%	36	17.39%	33	15.94%
Salto Tabay	11	5.31%	8	3.86%	3	1.45%
Puerto Rico	6	2.90%	5	2.42%	1	0.48%
Gruta India	8	3.86%	5	2.42%	3	1.45%
Montecarlo	10	4.83%	5	2.42%	5	2.42%
Eldorado	15	7.25%	11	5.31%	4	1.93%
Minas de Piedras	52	25.12%	26	12.56%	26	12.56%
Oberá	10	4.83%	8	3.86%	2	0.97%
Salto Encantado	3	1.45%	2	0.97%	1	0.48%
Saltos del Moconá	1	0.48%	0	0.00%	1	0.48%
Ningún Lugar	112	54.11%	43	20.77%	69	33.33%
Otros Lugares	6	2.90%	4	1.93%	2	0.97%
Sin Datos	2	0.97%	2	0.97%	0	0.00%

\* Pregunta de respuesta múltiple.

Porcentajes calculados sobre el total de visitantes.

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

T.7- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
TOTAL	207	100.00%	91	43.96%	116	56.04%
Familiares	121	58.45%	52	25.12%	69	33.33%
Familiares/Amigo	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Amigos	9	4.35%	5	2.42%	4	1.93%
Viaja solo	65	31.40%	28	13.53%	37	17.87%
Contingente	12	5.80%	6	2.90%	6	2.90%
Otro	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

T.8- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Motivo Principal del Viaje.

MOTIVO	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
<b>TOTAL</b>	<b>207</b>	<b>100.00%</b>	<b>91</b>	<b>43.96%</b>	<b>116</b>	<b>56.04%</b>
Conocer Cataratas	180	86.96%	75	36.23%	105	50.72%
Conocer Otros						
Lugares de Misiones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Compras						
Brasil/Paraguay	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Visita parientes	2	0.97%	1	0.48%	1	0.48%
Congreso/Convención	2	0.97%	2	0.97%	0	0.00%
Negocios/Profesional	3	1.45%	2	0.97%	1	0.48%
Descanso	4	1.93%	3	1.45%	1	0.48%
Vacaciones Brasil	1	0.48%	0	0.00%	1	0.48%
En tránsito	3	1.45%	2	0.97%	1	0.48%
Otros	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
No corresponde						
(Contingente)	12	5.80%	6	2.90%	6	2.90%
Sin datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

T.9- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Motivos Secundarios del Viaje.

MOTIVO	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	207	100.00%	91	43.96%	116	56.04%
Conocer Cataratas	3	1.45%	2	0.97%	1	0.48%
Conocer Otros						
Lugares de Misiones	6	2.90%	5	2.42%	1	0.48%
Compras						
Brasil/Paraguay	2	0.97%	0	0.00%	2	0.97%
Visita Parientes	1	0.48%	1	0.48%	0	0.00%
Congreso/Convención	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Negocios/Profesional	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Descanso	4	1.93%	2	0.97%	2	0.97%
Vacaciones Brasil	1	0.48%	0	0.00%	1	0.48%
En tránsito	2	0.97%	2	0.97%	0	0.00%
Otros	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
No corresponde						
(Contingente)	12	5.80%	6	2.90%	6	2.90%
No Hay Motivo						
Secundario	176	85.02%	73	35.27%	103	49.76%

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

**T.10- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos primarios por Visitas Anteriores del Informante al Area.**

VISITAS ANTERIORES	TOTAL VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	207	100.00%	91	43.96%	116	56.0%
Primera vez	120	57.97%	55	26.57%	65	31.40%
Otras Veces	74	35.75%	29	14.01%	45	21.74%
No Corresponde (Contingente)	12	5.80%	6	2.90%	6	2.90%
Sin Datos	1	0.48%	1	0.48%	0	0.00%

**T.11- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios Turistas/Excursionistas por Medio de Información Empleado.\***

MEDIO	TOTAL VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
Televisión/Cine	4	1.9%	2	1.0%	2	1.0%
Diarios/Revistas	8	3.9%	4	1.9%	4	1.9%
Casa Misiones	1	0.5%	1	0.5%	0	0.0%
Embajada/Consulado	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Agencia de Viaje	1	0.5%	1	0.5%	0	0.0%
Comentarios Amigos	76	36.7%	32	15.5%	44	21.3%
Visitas anteriores	73	35.3%	28	13.5%	45	21.7%
Conocimiento Gral.	47	22.7%	17	8.2%	30	14.5%
Otro medio	10	4.8%	7	3.4%	3	1.4%
No Corresponde (Contingente)	12	5.8%	6	2.9%	6	2.9%
Sin Datos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

\* Pregunta de respuesta múltiple.  
Porcentajes calculados sobre el total de visitantes.

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

T.12- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Estudios del Informante.

ESTUDIOS	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
<b>TOTAL</b>	<b>207</b>	<b>100.00%</b>	<b>91</b>	<b>43.96%</b>	<b>116</b>	<b>56.04%</b>
Sin Estudios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Primaria Incompleta	3	1.45%	0	0.00%	3	1.45%
Primaria Completa	15	7.25%	7	3.38%	8	3.86%
Secundaria Incompleta	9	4.35%	6	2.90%	3	1.45%
Secundaria Completa	49	23.67%	24	11.59%	25	12.08%
Sup./Univ. Incompleta	28	13.53%	8	3.86%	20	9.66%
Sup./Univ. Completa	91	43.96%	40	19.32%	51	24.64%
No Corresponde (Contingente)	12	5.80%	6	2.90%	6	2.90%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

**T.13- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.**

OCUPACION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	207	100.00%	91	43.96%	116	56.04%
Empresario	20	9.66%	8	3.86%	12	5.80%
Cuenta Propia	18	8.70%	10	4.83%	8	3.86%
Prof. Indep.	17	8.21%	4	1.93%	13	6.28%
Rentista	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Pers. Jerárquico	27	13.04%	14	6.76%	13	6.28%
Empleado/Obrero	69	33.33%	35	16.91%	34	16.43%
Docente	12	5.80%	6	2.90%	6	2.90%
Trab. fliar.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Jub./Pens.	13	6.28%	1	0.48%	12	5.80%
Estudiante	11	5.31%	3	1.45%	8	3.86%
Ama de Casa	2	0.97%	1	0.48%	1	0.48%
Otro	6	2.90%	3	1.45%	3	1.45%
No Corresponde (Contingente)	12	5.80%	6	2.90%	6	2.90%
Sin datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Diciembre

T.14- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES												
		1	2	3	4	5	6	7	33	35	41	47	49	50
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
TOTAL	91	28	25	11	10	9	1	1	1	1	1	1	1	1
NACIONALES	69	12	21	9	10	9	1	1	1	1	1	1	1	1
Buenos Aires	33	4	10	5	7	5	1	1	0	0	0	0	0	0
Capital Federal	7	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Córdoba	4	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Chaco	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Corrientes	5	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Entre Ríos	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Formosa	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Jujuy	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mendoza	5	2	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Misiones	3	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Río Negro	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Santa Cruz	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Santa Fé	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



## ESTUR 93/94

CATARATAS

Diciembre

T.14: Continuación

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES													
		1	2	3	4	5	6	7	33	35	41	47	49	50	
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	
INTERNACIONALES	22	16	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Uruguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
EEUU	4	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Otros América	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Italia	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
España	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Alemania	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Francia	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Otros Europa	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Australia	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Japón	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Otros Asia	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

\*Otros América: Colombia  
 Otros Europa: Suiza, Holanda  
 Otros Asia: Singapur

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Diciembre

T.15- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.

COMPONENTES	TOTAL	Autom. privado	Omnibus Regular	Omnib. Espec.	Aéreo Req.	Aéreo Charter	Otro	Sin Datos
TOTAL	91	32	16	13	28	1	1	0
1 Persona	28	6	9	0	12	0	1	0
2 Personas	25	8	5	3	8	1	0	0
3 Personas	11	3	2	2	4	0	0	0
4 Personas	10	6	0	0	4	0	0	0
5 Personas	9	7	0	2	0	0	0	0
6 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
7 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
33 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0
35 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0
41 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0
47 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0
49 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0
50 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Diciembre

T.16- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.

ALOJAMIENTO	TOTAL	COMPONENTES													
		1	2	3	4	5	6	7	33	35	41	47	49	50	
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	
TOTAL	91	28	25	11	10	9	1	1	1	1	1	1	1	1	
Hotel/Hosteria	73	24	21	9	6	7	1	1	1	1	1	0	1	0	
Cabafia/Bungalow	5	1	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Casa Rodante	3	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Carpa	3	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
Casa Alquiler	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Familiar/Amigo	4	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Albergue	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Sin Datos	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

**T.17- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.**

COMPONENTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra	Sin Datos
TOTAL	91	20	65	6	0	0
1 Persona	28	4	24	0	0	0
2 Personas	25	7	18	0	0	0
3 Personas	11	3	7	1	0	0
4 Personas	10	2	8	0	0	0
5 Personas	9	2	7	0	0	0
6 Personas	1	0	1	0	0	0
7 Personas	1	1	0	0	0	0
33 Personas	1	0	0	1	0	0
35 Personas	1	1	0	0	0	0
41 Personas	1	0	0	1	0	0
47 Personas	1	0	0	1	0	0
49 Personas	1	0	0	1	0	0
50 Personas	1	0	0	1	0	0

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

**T.18-TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.**

COMPONENTES	TOTAL	Una Vez	Dos Veces	Tres Veces	Más de Tres	Sin Datos
TOTAL	91	72	14	4	1	0
1 Persona	28	22	3	3	0	0
2 Personas	25	21	2	1	1	0
3 Personas	11	8	3	0	0	0
4 Personas	10	8	2	0	0	0
5 Personas	9	6	3	0	0	0
6 Personas	1	0	1	0	0	0
7 Personas	1	1	0	0	0	0
33 Personas	1	1	0	0	0	0
35 Personas	1	1	0	0	0	0
41 Personas	1	1	0	0	0	0
47 Personas	1	1	0	0	0	0
49 Personas	1	1	0	0	0	0
50 Personas	1	1	0	0	0	0

# ESTUR 93/94

## CATARATAS

Diciembre

T.19-TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo:

COMPONENTES	TOTAL	Fliares.	Fliares. Amigos	Amigos	Viaja Solo	Contin- gente	Otro	Sin Datos
TOTAL	91	52	0	5	28	6	0	0
1 Persona	26	0	0	0	28	0	0	0
2 Personas	25	22	0	3	0	0	0	0
3 Personas	11	10	0	1	0	0	0	0
4 Personas	10	10	0	0	0	0	0	0
5 Personas	9	8	0	1	0	0	0	0
6 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
7 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
33 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0
35 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0
41 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0
47 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0
49 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0
50 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Diciembre

T.20- TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	1 Noche	2 Noches	3 Noches	4 Noches	5 Noches	6 Noches	7 Noches	8 Noches	10 Noches	15 Noches
TOTAL	91	15	19	25	12	6	4	7	1	1	1
NACIONALES	69	10	9	20	10	6	4	7	1	1	1
Buenos Aires	33	3	3	14	5	3	0	4	1	0	0
Capital Federal	7	0	0	1	2	1	1	2	0	0	0
Córdoba	4	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0
Chaco	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Corrientes	5	2	0	2	1	0	0	0	0	0	0
Entre Rios	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Formosa	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Jujuy	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Mendoza	5	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1
Misiones	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Rio Negro	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Santa Cruz	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Santa Fe	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0

## ESTUR 93/94

CATARATAS

Diciembre

T.20- Continuación.

RESIDENCIA	TOTAL	1 Noche	2 Noches	3 Noches	4 Noches	5 Noches	6 Noches	7 Noches	8 Noches	10 Noches	15 Noches
INTERNACIONALES	22	5	10	5	2	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Uruguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EEUU	4	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros América	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Italia	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
España	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Alemania	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Francia	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Otros Europa	4	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0
Australia	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Japón	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Asia	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

\* Otros Europa: Suiza, Holanda

Otros América: Colombia

Otros Asia: Singapur



# ESTUR 93/94

CATARATAS

Diciembre

T.21-TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Tipo de Alojamiento.

PERNOCTES	TOTAL	Hotel/ Hosteria	Cabaña/ Bungalow	Casa Rodante	Cerpe	Casa Alquiler	Familiar/ Amigo	Albergue	Otros	Sin Datos
TOTAL	91	73	5	3	3	0	4	2	0	1
1 Noche	15	13	0	0	1	0	0	1	0	0
2 Noches	19	16	2	1	0	0	0	0	0	0
3 Noches	25	19	0	2	2	0	1	0	0	1
4 Noches	12	10	0	0	0	0	1	1	0	0
5 Noches	6	5	1	0	0	0	0	0	0	0
6 Noches	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0
7 Noches	7	4	1	0	0	0	2	0	0	0
8 Noches	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
10 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
15 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Diciembre

T.22-TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Forma de Organización del Viaje.

PERNOCTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra Forma	Sin Datos
TOTAL	91	20	65	6	0	0
1 Noche	15	2	11	2	0	0
2 Noches	19	0	18	1	0	0
3 Noches	25	8	17	0	0	0
4 Noches	12	4	7	1	0	0
5 Noches	6	3	2	1	0	0
6 Noches	4	1	2	1	0	0
7 Noches	7	2	5	0	0	0
8 Noches	1	0	1	0	0	0
10 Noches	1	0	1	0	0	0
15 Noches	1	0	1	0	0	0

## CATARATAS

T.23- TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.

[illegible]

ESTUR 93/94

CATARATAS

Diciembre

T.24-PERSONAS: Turistas por Edad y Sexo

EDAD	TOTAL	Varón	Mujer	Sin Clasificar
0-4	5	3	2	0
5-9	20	14	6	0
10-14	141	58	83	0
15-19	83	40	43	0
20-29	39	21	18	0
30-39	52	29	23	0
40-49	34	22	12	0
50-59	7	5	2	0
60 y más	14	5	9	0
Sin Clasificar	69	0	0	69
TOTAL	464	197	198	69

## CATARATAS

T. 25- EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.

[illegible]

## ESTUR 93/94

CATARATAS

Diciembre

T.25: Continuación.

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES													
		1	2	3	4	5	6	7	30	33	35	40	43	62	
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	
INTERNACIONALES	56	26	18	6	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	
Brasil	12	6	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
Paraguay	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
Uruguay	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
EEUU	10	5	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Otros América	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Italia	5	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
España	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Alemania	6	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Inglaterra	4	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Francia	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Otros Europa	6	4	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Japón	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Otros Asia	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Sudafrica	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Australia	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

\* Otros América: Chile

Otros Europa: Suiza. Bélgica. Noruega.

Otros Asia: Corea del Sur

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

T.26- EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.

COMPONENTES	TOTAL	Autom. privado	Omnibus Regular	Omnib. Espec.	Aéreo Reg.	Aéreo Charter	Otro	Sin Datos
TOTAL	116	30	20	24	41	1	0	0
1 Persona	37	7	7	7	16	0	0	0
2 Personas	43	5	11	8	19	0	0	0
3 Personas	14	7	1	2	4	0	0	0
4 Personas	9	5	1	1	2	0	0	0
5 Personas	3	2	0	0	0	1	0	0
6 Personas	3	3	0	0	0	0	0	0
7 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
30 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0
33 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0
35 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0
40 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0
43 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0
62 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

**T.27-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.**

COMPONENTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra	Sin Datos
TOTAL	116	30	80	6	0	0
1 Persona	37	8	29	0	0	0
2 Personas	43	13	29	1	0	0
3 Personas	14	4	10	0	0	0
4 Personas	9	3	6	0	0	0
5 Personas	3	1	2	0	0	0
6 Personas	3	0	3	0	0	0
7 Personas	1	0	1	0	0	0
30 Personas	1	0	0	1	0	0
33 Personas	1	0	0	1	0	0
35 Personas	1	1	0	0	0	0
40 Personas	1	0	0	1	0	0
43 Personas	1	0	0	1	0	0
62 Personas	1	0	0	1	0	0



**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

**T.28-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.**

COMPONENTES	TOTAL	Una Vez	Dos Veces	Tres Veces	Más de Tres	Sin Datos
TOTAL	116	103	12	0	0	1
1 Persona	37	31	5	0	0	1
2 Personas	43	38	5	0	0	0
3 Personas	14	13	1	0	0	0
4 Personas	9	8	1	0	0	0
5 Personas	3	3	0	0	0	0
6 Personas	3	3	0	0	0	0
7 Personas	1	1	0	0	0	0
30 Personas	1	1	0	0	0	0
33 Personas	1	1	0	0	0	0
35 Personas	1	1	0	0	0	0
40 Personas	1	1	0	0	0	0
43 Personas	1	1	0	0	0	0
62 Personas	1	1	0	0	0	0

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

**T.29-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.**

COMPONENTES	TOTAL	Fliares.	Fliares. Amigos	Amigos	Viaja Solo	Contin- gente	Otro	Sin Datos
TOTAL	116	69	0	4	37	6	0	0
1 Persona	37	0	0	0	37	0	0	0
2 Personas	43	41	0	2	0	0	0	0
3 Personas	14	12	0	2	0	0	0	0
4 Personas	9	9	0	0	0	0	0	0
5 Personas	3	3	0	0	0	0	0	0
6 Personas	3	3	0	0	0	0	0	0
7 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
30 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0
33 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0
35 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0
40 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0
43 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0
62 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

T.30-PERSONAS: Excursionistas por Edad y Sexo

EDAD	TOTAL	Varón	Mujer	Sin Clasificar
0-4	7	4	3	0
5-9	16	6	10	0
10-14	165	67	98	0
15-19	40	27	13	0
20-29	60	35	25	0
30-39	53	29	24	0
40-49	37	25	12	0
50-59	21	12	9	0
60 y más	18	8	10	0
Sin Clasificar	67	0	0	67
TOTAL	484	213	204	67

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Diciembre

**T.31-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios Alojados en Brasil/Paraguay por Lugar de Residencia.**

RESIDENCIA	TOTAL	
TOTAL	99	100.00%
NACIONALES	45	45.45%
Buenos Aires	20	20.20%
Capital Federal	9	9.09%
Córdoba	4	4.04%
Corrientes	1	1.01%
Chaco	1	1.01%
Entre Ríos	1	1.01%
Formosa	1	1.01%
Mendoza	3	3.03%
Misiones	1	1.01%
Santa Fé	4	4.04%
INTERNACIONALES	54	54.55%
Brasil	12	12.12%
Paraguay	1	1.01%
Uruguay	2	2.02%
EEUU	10	10.10%
Otros América	2	2.02%
Italia	4	4.04%
España	1	1.01%
Alemania	6	6.06%
Inglaterra	4	4.04%
Francia	2	2.02%
Otros Europa	5	5.05%
Sudafrica	2	2.02%
Australia	1	1.01%
Japón	1	1.01%
Otros Asia	1	1.01%
Sin Datos	0	0.00%

\* Otros América: Chile

Otros Europa: Suiza, Noruega, Bélgica

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Diciembre

T.32- EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios por Pernoctes en la Región y Tipo de Alojamiento.

PERNOCTES	TOTAL	Hotel/ Hosteria	Cabaña/ Bungalow	Casa Rodante	Carpa	Casa Alquiler	Familiar/ Amigo	Albergue	Otros	Sin Datos
TOTAL	99	95	0	0	0	0	3	0	0	1
1 Noche	12	11	0	0	0	0	0	0	0	1
2 Noches	27	27	0	0	0	0	0	0	0	0
3 Noches	30	29	0	0	0	0	1	0	0	0
4 Noches	14	13	0	0	0	0	1	0	0	0
5 Noches	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0
6 Noches	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0
7 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
10 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
15 Noches	4	3	0	0	0	0	1	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Diciembre

T.33-EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios  
por Forma de Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS	
TOTAL	99	100.00%
Tour por Agencia	29	29.29%
Cuenta Propia	67	67.68%
O. Social/ Sindicato	3	3.03%
Otra Forma	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Diciembre

T.34- EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios por  
Cantidad de componentes y Tipo de Alojamiento.

ALOJAMIENTO	TOTAL	COMPONENTES							
		1	2	3	4	5	6	40	62
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
TOTAL	99	34	41	10	8	2	2	1	1
Hotel/Hosteria	95	33	40	8	8	2	2	1	1
Cabaña/Bungalow	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Casa Rodante	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carpa	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Casa Alquiler	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Familiar/Amigo	3	0	1	2	0	0	0	0	0
Alberque	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	1	1	0	0	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Diciembre

T.35- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Tipo de Excursión.

TIPO	GRUPOS	
TOTAL	17	100.00%
Residencia Cercana	8	47.06%
Alojado en Otro		
Lugar de Misiones	6	35.29%
En Tránsito	2	11.76%
Otro	0	0.00%
Sin Datos	1	5.88%



ESTUR 93/94

CATARATAS

Diciembre

T.36- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos primarios por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	GRUPOS	
TOTAL	17	100.00%
NACIONALES	15	88.24%
Capital Federal	1	5.88%
Buenos Aires	3	17.65%
Chaco	1	5.88%
Misiones	9	52.94%
Salta	1	5.88%
INTERNACIONALES	2	11.76%
Brasil	0	0.00%
Italia	1	5.88%
Suiza	1	5.88%
Sin Datos	0	0.00%

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Diciembre

T.37- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Medio de Arribo.

MEDIO	GRUPOS	
TOTAL	17	100.00%
Automotor Privado	11	64.71%
Omnibus Regular	0	0.00%
Omnibus Especial	4	23.53%
Vuelo Regular	2	11.76%
Vuelo Especial	0	0.00%
Otro	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Diciembre

T.38- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS	
TOTAL	17	100.00%
Tour por Agencia	1	5.88%
Cuenta Propia	13	76.47%
Obra Social/Sindicato	3	17.65%
Otra Forma	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Diciembre

T.39- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	GRUPOS	
TOTAL	17	100.00%
Familiares Unicamente	10	58.82%
Familiares y Amigos	0	0.00%
Amigos Unicamente	0	0.00%
Viaja Solo	3	17.65%
Contingente	4	23.53%
Otro	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Diciembre

T.40- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Motivo del Viaje.

MOTIVO	PRINCIPAL	SECUNDARIO
TOTAL	17	17
Conocer Cataratas y PNI	13	1
Conocer Otros		
Lugares de Misiones	0	0
Compras en Brasil/Paraguay	0	0
Visitar Parientes/Amigos	0	0
Congresos/Convenc.	0	0
Negocios/Profesional	0	0
Descanso	0	0
Vacaciones en Brasil	0	0
En Tránsito	0	0
Otros Motivos	0	0
No Corresponde (Contingente)	4	4
Sin Datos	0	12

ESTUR 93/94

Hoteles

Noviembre

ESTUR 93/94

HOTELES

Noviembre

T.1- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	GRUPOS	
TOTAL	185	100.00%
NACIONALES	129	69.73%
Buenos Aires	91	49.19%
Capital Federal	13	7.03%
Chaco	1	0.54%
Corrientes	3	1.62%
Córdoba	3	1.62%
Formosa	1	0.54%
Jujuy	3	1.62%
Mendoza	2	1.08%
Misiones	4	2.16%
Neuquén	1	0.54%
Salta	1	0.54%
Santa Fé	6	3.24%

ESTUR 93/94

HOTELES

Noviembre

T.1- Continuación.

RESIDENCIA	GRUPOS	
INTERNACIONALES	56	30.27%
Estados Unidos	14	7.57%
Canadá	1	0.54%
Brasil	1	0.54%
Uruguay	1	0.54%
Chile	1	0.54%
España	4	2.16%
Francia	5	2.70%
Alemania	6	3.24%
Inglaterra	3	1.62%
Italia	8	4.32%
Otros Europa	10	5.41%
Australia	2	1.08%

\*Otros Europa: Bélgica, Suiza, Holanda



ESTUR 93/94

HOTELES

Noviembre

## T.2- Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	GRUPOS	
TOTAL	185	100.00%
Familiares Unicamente	96	51.89%
Familiares y Amigos	2	1.08%
Amigos Unicamente	10	5.41%
Viaja Solo	77	41.62%
Otro	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

HOTELES

Noviembre

T.3- Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región.

MEDIO	GRUPOS	
TOTAL	185	100.00%
Automotor Privado	37	20.00%
Omnibus Regular	32	17.30%
Omnibus Especial	22	11.89%
Vuelo Regular	84	45.41%
Vuelo Especial	10	5.41%
Otro	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

HOTELES

Noviembre

T.4- Grupos Primarios por Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS	
TOTAL	185	100.00%
Tour por Agencia	51	27.57%
Cuenta Propia	124	67.03%
Obra Social/Sindicato	10	5.41%
Otra Forma	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94  
CATARATAS

Noviembre

T.5- Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.

OCUPACION	GRUPOS	
TOTAL	185	100.00%
Empresario	28	15.14%
Cuenta Propia	11	5.95%
Prof. Indep.	24	12.97%
Rentista	1	0.54%
Pers. Jerárquico	20	10.81%
Empleado/Obrero	59	31.89%
Docente	6	3.24%
Trab. fliar.	0	0.00%
Jub./Pens.	25	13.51%
Estudiante	5	2.70%
Ama de Casa	5	2.70%
Otro	0	0.00%
Sin datos	1	0.54%

ESTUR 93/94

HOTELES

Noviembre

T.6-Grupos Primarios por Número de Componentes.

COMPONENTES	GRUPOS	
TOTAL	185	100.00%
1 Persona	77	41.62%
2 Personas	77	41.62%
3 Personas	16	8.65%
4 Personas	6	3.24%
5 Personas	7	3.78%
7 Personas	1	0.54%
8 Personas	1	0.54%
Sin Datos	0	0.00%

**ESTUR 93/94**  
**HOTELES**

Noviembre

T.7-Turistas (Personas) por Edad y Sexo.

EDAD	TOTAL	Varón	Mujer
0-4	10	5	5
5-9	11	7	4
10-14	10	5	5
15-19	8	5	3
20-29	63	29	34
30-39	95	58	37
40-49	62	33	29
50-59	38	20	18
60 y más	56	27	29
TOTAL	353	189	164

ESTUR 93/94

HOTELES

Noviembre

T.8-Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Categoría del Alojamiento. \*

PERNOCTES	TOTAL	Primer Nivel	Segundo Nivel	Tercer Nivel	Cuarto Nivel
TOTAL	185	59	70	37	19
1 Noche	10	1	5	4	0
2 Noches	33	9	11	8	5
3 Noches	56	21	19	9	7
4 Noches	32	12	9	9	2
5 Noches	22	6	10	3	3
6 Noches	6	1	4	1	0
7 Noches	18	6	9	2	1
8-10 Noches	5	2	2	1	0
11-13 Noches	3	1	1	0	1
14-16 Noches	0	0	0	0	0
17-19 Noches	0	0	0	0	0
20 y más	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0

\* Primer Nivel: Hoteles Categoría 5 y 4 estrellas.

Segundo Nivel: Hoteles Categoría 3 y 2 estrellas.

Tercer Nivel: Hostería Categoría 1 estrella y Residencial Categoría A.

Cuarto Nivel: Residenciales Categoría B y C.

## HOTELS

T.9- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.

[illegible]



ESTUR 93/94

HOTELES

Noviembre

T.10-Grupos Primarios por Pernoctes en Brasil y Paraguay.

PERNOCTES	GRUPOS	
TOTAL	185	100.00%
No pernocta	176	95.14%
1 Noche	0	0.00%
2 Noches	3	1.62%
3 Noches	1	0.54%
4 Noches	2	1.08%
5 Noches	0	0.00%
6 Noches	1	0.54%
7 Noches	0	0.00%
8-10 Noches	0	0.00%
11-13 Noches	1	0.54%
14-16 Noches	1	0.54%
17-19 Noches	0	0.00%
20 y más Noches	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

## ESTUR 93/94

## HOTELES

Noviembre

T.11-Grupos Primarios por Pernoctes en Otro Lugar de Misiones.

PERNOCTES	GRUPOS	
TOTAL	185	100.00%
No Pernocta	169	91.35%
1 Noche	6	3.24%
2 Noches	6	3.24%
3 Noches	1	0.54%
4 Noches	2	1.08%
5 Noches	0	0.00%
6 Noches	0	0.00%
7 Noches	0	0.00%
8-10 Noches	1	0.54%
11-13 Noches	0	0.00%
14-16 Noches	0	0.00%
17-19 Noches	0	0.00%
20 y más Noches	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Noviembre

T.12-Grupos Primarios por Frecuencia de Viajes de Vacaciones según Temporada.

TEMPORADA	TOTAL		Regularmente Todos los Años		En Forma No Regular		No Viajan		Sin Datos	
Verano	135	100.00%	110	59.46%	50	27.03%	20	10.81%	5	2.70%
Invierno	135	100.00%	33	17.84%	62	33.51%	85	45.95%	5	2.70%
Otra Epoca	135	100.00%	33	17.84%	50	27.03%	97	52.43%	5	2.70%

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Noviembre

### T.13-Grupos Primarios por Frecuencia de Viajes Breves

(fin de semana, escapadas, etc.) de Turismo.

FRECUENCIA	GRUPOS	
TOTAL	185	100.00%
Siempre que Puede	80	43.24%
Muy Ocasionalmente	52	28.11%
No Realiza	50	27.03%
Sin Datos	3	1.62%

ESTUR 93/94

HOTELES

Noviembre

T.14-Grupos Primarios por Actividades Preferidas en el Tiempo de Vacaciones.\*

ACTIVIDAD	GRUPOS	
Descansar	89	48.11%
Conocer Atractivos Naturales	158	85.41%
Caminatas, Cabalgatas, Safaris, Turismo Aventura, etc.	113	61.08%
Visita a Museos, Monumentos, Lugares Históricos, etc.	100	54.05%
Asistir a Espect. Folklóricos, Centros Artesanales, Ferias.	61	32.97%
Salidas Nocturnas (Discotecas, Shows, etc.)	30	16.22%
Casino y Casas de Juego	24	12.97%
Practicar Paddle	17	9.19%
Practicar Fútbol	7	3.78%
Practicar Boley	1	0.54%
Practicar Tenis	10	5.41%
Practicar Deportes Náuticos	14	7.57%
Otros deportes	10	5.41%
Otras actividades	26	14.05%
Sin Datos	3	1.62%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple.

Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

\*\* Otras actividades: caminatas, compras, leer, ir al teatro, remontar barrilete, fotografía.

Otros deportes: bicicleta, gimnasia, golf, pesca, equitación

ESTUR 93/94

HOTELES

Noviembre

T.15-Grupos Primarios por Actividades Realizadas durante la Visita al Area.\*

ACTIVIDAD	GRUPOS	
Garganta del Diablo	151	81.62%
Paseos por el río y la selva	117	63.24%
Isla San Martín	94	50.81%
Paseo Helicóptero	19	10.27%
Museo y Exposición de Arte Local	60	32.43%
Paseos por la Ciudad	145	78.38%
Visita Plantaciones y Establecimientos de la Zona	15	8.11%
Excursión a Brasil/Paraguay	149	80.54%
Salidas Nocturnas (shows, discotecas, etc.)	25	13.51%
Pesca y Deportes Náuticos	2	1.08%
Practicar Tenis	7	3.78%
Practicar Paddle	16	8.65%
Natación	4	2.16%
Otras actividades	7	3.78%
Sin Datos	3	1.62%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple.

Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

\*\* Otras actividades: caminar, ciclismo, casino, compras, ninguna.

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Noviembre

T.16-Grupos Primarios por Opinión de los Informantes sobre Facilidades Turísticas  
en el Parque Nacional Iguazú.\*

FACILIDADES	TOTAL		Buena		Regular		Mala		Sin Opinión	
Información General al Visitante	185	100.00%	105	56.76%	11	5.95%	6	3.24%	63	34.05%
Señalización/ Pasarelas, Senderos.	185	100.00%	81	43.78%	28	15.14%	24	12.97%	52	28.11%
Sanitarios	185	100.00%	59	31.89%	26	14.05%	5	2.70%	95	51.35%
Restaurantes, Bares, etc.	185	100.00%	74	40.00%	16	8.65%	6	3.24%	89	48.11%
Comercios	185	100.00%	36	19.46%	13	7.03%	2	1.08%	134	72.43%
Medios de Comunicación	185	100.00%	18	9.73%	2	1.08%	1	0.54%	164	88.65%
Excursiones y otros	185	100.00%	83	44.86%	6	3.24%	2	1.08%	94	50.81%
Limpieza	185	100.00%	3	1.62%	1	0.54%	2	1.08%	179	96.76%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple.

Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

ESTUR 93/94

## HOTELES

Noviembre

T.17-Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Facilidades Turísticas  
en Puerto Iguazú.\*

FACILIDAD	TOTAL		Buena		Regular		Mala		Sin Opinión	
Alojamiento	185	99.96%	171	87.43%	6	3.24%	1	0.50%	7	3.78%
Servicio Gastronómico	185	100.00%	135	72.97%	22	11.89%	3	1.62%	25	13.51%
Comercio en general	185	100.00%	50	27.03%	36	19.46%	9	4.86%	90	48.65%
Medios de Comunicación	185	100.00%	96	51.89%	3	1.62%	5	2.70%	81	43.78%
Transporte Local	185	100.00%	78	42.16%	9	4.86%	1	0.54%	97	52.43%
Bancos y Casas de Cambio	185	100.00%	10	5.41%	5	2.70%	4	2.16%	166	89.73%
Lugares de Diversión y Entretenimiento	185	100.00%	11	5.95%	8	4.32%	8	4.32%	158	85.41%
Oferta Actividades Deportivas	185	100.00%	16	8.65%	0	0.00%	3	1.62%	166	89.73%
Seguridad Pública	185	100.00%	113	61.08%	1	0.54%	0	0.00%	71	38.38%
Limpieza	185	100.00%	1	0.54%	0	0.00%	0	0.00%	184	99.46%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.



## ESTUR 93/94

## HOTELES

Nuestro

T.18-Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Aspectos de la Ciudad de Iguazú.\*

FACILIDAD	TOTAL		Buena		Regular		Mala		Sin Opinión	
Arquitectura y Urbanización	185	100.00%	88	47.57%	56	30.27%	18	9.73%	23	12.43%
Limpieza	185	100.00%	122	65.95%	37	20.00%	2	1.08%	24	12.97%
Atención de los Habitantes	185	100.00%	161	87.03%	7	3.78%	0	0.00%	17	9.19%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple.

Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

ESTUR 93/94

HOTELES

Noviembre

T.19-Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Nuevas Visitas  
(o recomendación de hacerlo) al Area.

¿VOLVERIA A VISITAR? (¿Recomendaría Hacerlo?)	GRUPOS
TOTAL	185 100.00%
Sí, Sin Duda	175 94.59%
Sí, Con Reservas	7 3.78%
No lo Haría	1 0.54%
Sin Datos	2 1.08%

# ESTUR 93/94

HOTELES

Noviembre

T.20- Grupos Primarios por Presupuesto Total de Gastos y Duración del Viaje.

PRESUPUESTO (S)	GRUPOS	DURACION												
		1 Día	2 Días	3 Días	4 Días	5 Días	6 Días	7 Días	8-10 Días	11-13 Días	14-16 Días	17-19 Días	20 y más Días	Sin Datos
TOTAL	185	1	4	16	20	8	11	27	30	9	13	1	43	2
0-499	16	1	1	4	0	3	1	3	2	0	1	0	0	0
500-999	52	0	2	6	8	4	6	11	7	3	3	0	2	0
1000-1499	29	0	0	5	7	0	3	5	4	1	2	0	2	0
1500-1999	15	0	1	1	2	0	0	0	5	2	0	0	4	0
2000-2499	11	0	0	0	2	0	0	2	4	1	0	0	2	0
2500-2999	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
3000-3499	18	0	0	0	0	1	1	2	2	0	5	0	7	0
3500-3999	3	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0
4000-4499	9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	7	1
4500-4999	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
5000-5499	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	5	0
5500-5999	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6000-6499	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
6500-6999	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7000-7499	0	0	0	0	1	0	0	2	5	1	1	1	4	1

## ESTUR 93/94

HOTELES

Noviembre

T.21- Grupos Primarios por Presupuesto Total del Viaje y Cantidad de Componentes.

PRESUPUESTO (S)	GRUPOS	COMPONENTES								
		1	2	3	4	5	6	7	8	Sin
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Datos
TOTAL	185	77	77	16	6	7	0	1	1	0
0-499	16	9	5	1	1	0	0	0	0	0
500-999	52	20	24	4	3	1	0	0	0	0
1000-1499	29	7	16	3	0	3	0	0	0	0
1500-1999	15	6	5	2	0	2	0	0	0	0
2000-2499	11	5	4	2	0	0	0	0	0	0
2500-2999	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
3000-3499	18	11	4	1	1	0	0	0	1	0
3500-3999	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0
4000-4499	9	6	2	0	0	1	0	0	0	0
4500-4999	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
5000-5499	8	2	4	1	0	0	0	1	0	0
5500-5999	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6000-6499	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
6500 O MÁS	6	0	5	0	1	0	0	0	0	0
SUB-TOTAL	14	7	6	1	0	0	0	0	0	0

# ESTUR 93/94

HOTELES

Noviembre

T.22- Gasto de un Dia en Argentina por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes.  
Grupos Primarios por Cuenta Propia.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [ 1 ]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO					
			Transporte (\$)	Alojamiento (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	32	2205	135	762	428	661	10	210
2 Personas	37	4200	477	1315	1027	631	70	680
3 Personas	8	947	117	250	338	92	--	150
4 Personas	3	269	25	120	100	24	--	--
5 Personas	4	894	25	80	195	184	--	400
7 Personas	[2] 1	35	--	--	35	--	--	--
8 Personas	1	215	10	100	100	--	--	5
TOTAL	85	8754.9	738.4	2625.5	2223	1592	80	1445

[1] Se consideran sólo los grupos que en la encuesta declararon gastos en el día de estada anterior al momento de la entrevista

[2] Grupos alojados en el Complejo Pirayú, bajo la modalidad de tiempo compartido.

# ESTUR 93/94

HOTELES

Noviembre

T.23- Gasto de un Día en Argentina -promedio por persona- por Concepto del Gasto.

Grupos Primarios por Cuenta Propia.

GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO					
	Transporte (\$)	Alojamiento (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
49.46	4.45	14.83	12.56	9.00	0.45	8.16

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Noviembre

T.24- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes.  
Grupos Primarios por Cuenta Propia.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [ 1 ]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
			Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	6	437.0	4.0	5.0	2.0	300.0	126.0
2 Personas	17	2089.0	28.5	72.5	100.0	--	1888.0
3 Personas	4	1903.0	6.0	37.0	--	--	1860.0
5 Personas	1	150.0	--	50.0	--	--	100.0
9 Personas	1	50.0	--	--	--	50.0	--
TOTAL	29	4629.0	38.5	164.5	102.0	350.0	3974.0

[1] Se consideran sólo los grupos que en la encuesta declararon gastos en el día de estada anterior al momento de la entrevista

# ESTUR 93/94

HOTBLES

Noviembre

T.25- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay -promedio por persona- por Concepto del Gasto.  
Grupos Primarios por Cuenta Propia.

GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
	Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
71.20	0.59	2.53	1.57	5.38	61.14



# ESTUR 93/94

HOTELES

Noviembre

T.26- Gasto de un Dia en Argentina por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes.

Grupos Primarios por Tour por Agencia.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [ 1 ]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO					
			Transporte (\$)	Alojamiento (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	16	553	106	--	229	65	6	147
2 Personas	19	1136	139	--	430	280	80	207
3 Personas	2	105	80	--	25	--	--	--
TOTAL	37	1794	325	--	684	345	86	354

[1] Se consideran sólo los grupos que en la encuesta declararon gastos en el día de estada anterior al momento de la entrevista

# ESTUR 93/94

HOTELES

Noviembre

T.27- Gasto de un Dia en Argentina -promedio por persona- por Concepto del Gasto.  
Grupos Primarios por Tour por Agencia.

GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO					
	Transporte (\$)	Alojamiento (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
29.90	5.42	--	11.40	5.75	1.43	5.90

## ESTUR 93/94

## HOTELES

Noviembre

T.28- Gasto de un Dia en Brasil/Paraguay por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes.

Grupos Primarios por Tour por Agencia.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [ 1 ]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
			Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	8	1129	--	44	--	5	1080
2 Personas	13	1386	3	68	--	150	1165
3 Personas	3	883	--	3	--	--	880
TOTAL	24	3398	3	115	--	155	3125

[1] Se consideran sólo los grupos que en la encuesta declararon gastos en el día de estada anterior al momento de la entrevista

ESTUR 93/94

HOTELES

Noviembre

T.29- Gasto de un Dia en Brasil/Paraguay -promedio por persona- por Concepto del Gasto.  
Grupos Primarios por Tour por Agencia.

GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
	Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
79.00	0.07	2.67	--	3.60	72.67

ESTUR 93/94  
Comentarios del  
Entrevistado

**ESTUR 93/94**  
**COMENTARIOS ENTREVISTADOS**

**CATARATAS AGOSTO**

- Falta de organización turística.
- Falta de información.
- Falta de condiciones, infraestructura. Negativo: tener que dejar el capital en Brasil.
- Opinión positiva del lugar.
- Falta de limpieza. Pésimas pasarelas.
- Caro, mejorarlo. Cesto de basura faltan.
- Maravilla. Falta de Infraestructura.
- Falta de explotación. Pasarelas en mal estado.
- Falta de Limpieza.
- Sucio, descuido de pasarelas. Falta de Indicación.
- Deterioro de pasarelas.
- Falta de Infraestructura.
- Caro el cruce de botes. (San Martín y Garganta del Diablo.)
- Escaleras mecánicas. Se consume la naturaleza.
- Abandonado.
- Conformes con la atención. Pasarelas deterioradas.
- Abandono, falta de indicaciones y Guardaparques.
- No esta preparado para discapacitados y ancianos.
- Falta de infraestructura básica, asfalto del acceso a Pto. Canoas.
- Reserva natural conservado. Positiva.
- Maravilloso que lo cuiden.
- Que no valoremos lo que tenemos en hotelería y Cataratas.
- Infraestructura turística, es un desastre. mejor atención al turista.
- Mal trato a los turistas, obligar a los turistas a realizar excursiones que no son de su agrado.
- Muy lindo.
- Deberíamos limitar la cantidad de gente que pueda entrar en un día. (al PNI)
- Los helicópteros rompen y contaminan el ambiente con el ruido. crear pasarelas y sacar los helicópteros.
- Muy Lindo.
- Buena hotelería, la coordinación y choferes muy amables y responsables.
- Negociado inmundo de botes, mejorar pasarelas. Falta de atención. Mala atención de los bares.
- Falta de infraestructura, mantenimientos, profesionalidad, rumbos (senderos).
- Muy lindo.
- El lado Argentino es más lindo que el brasileiro.
- Se logró un mejoramiento con el gobierno vigente, (Puerta), arreglo de pasarelas, restaurat, boliches. Mejor atención al turista.
- Hotelería (positiva)"Super", personas amorosas, guías amables.-

- Que no permitan a los turistas dar de comer a los coatís. Es buenísimo, es fácil de desplazarse por las cataratas por guías de carteles. Basureros por todos lados y buen trato a los turistas.
- Mucha demora para cruzar a la isla San Martín.
- On Japan Iguazú falls is not famous. Please inform all over the World.
- Falta de infraestructura hotelera y recreación.
- Pasarelas en mal estado
- Escasos medios de transporte. Falta de fomento al turismo.
- El parque esta mejorando, está más limpio, se disfruta más que en años anteriores.
- Hermoso, muy buena atención, buen clima y vegetación hermosa
- Genial, divino.
- Hermoso se toma conciencia del cuidado que hay que tener con la naturaleza
- Es una belleza.
- Falta de mantenimiento del parque Foz debe mejorar en tema hotelería.
- Cataratas es muy bonito, muy lindo.
- Colocar asensores
- Es un lugar muy tranquilo, uno se siente más amplio, más importante.
- Buena cartelería, buenos senderos, mejor que el lado brasileño.
- Super, es lo máximo.
- Precioso, ha mejorado mucho en 10 años.
- Hermoso.
- Falta de cartelería en Inglés, guías bilingües.
- Hermoso, falta de mejoras y señalización.
- Better(earlier) buses from Puerto Iguazú for visits on nature trails.
- Más seguridad en las pasarelas.
- Interesante el viaje.
- Very beautiful we really enjoyed our stay here and hope to come back sometime.
- Negativo ruido de helicópteros.
- The falls are magnificent. The access to site is good. The amount of litter is a great pity.
- Arreglar las pasarelas que van hasta la Garganta del Diablo.
- El Parque del lado Argentino, está muy deteriorado y muy sucio comparando con Brasil.
- Muy Lindo, no lo tienen que modificar, Brasil es muy comercial, casi perdió la belleza natural.
- Los helicópteros molestan.
- Los Helicópteros molestan. Los senderos son muy pequeños para caminar.
- Es muy lindo, estoy conforme.
- Les gusta mucho la región.
- Encantado con la belleza, la buena organización del turismo y del parque, en tema de cartelería e información.
- Molestan los helicópteros, la gente tira basura en el área, pero el lugar es muy lindo.
- Han sido muy bien atendidas.
- Muy impresionante.
- Es precioso, muy buena atención.
- Hasta ahora no tenemos quejas.
- Es muy bello el hombre debe conservarlo.
- Muy buena, la zona es preciosa.

- Una organización perfecta.
- Colocar aerosillas, construir las pasarelas que lleguen hasta la Garganta del Diablo.
- El lado Argentino es deplorable con respecto al lado brasileño.
- Es lo que yo esperaba ver.
- Tendría que explotar más el turismo, darle más importancia al turista y al Parque en el tema de arreglo de pasarelas, etc.
- Muy buena conservación del lugar.
- Es bárbaro debería haber más facilidades y más promoción.
- Poner aerosillas.
- Más tachos de basuras. Cuidado de las aguas cloacales. Es bellísimo.
- Nos gusta mucho Iguazú y Foz. Poner carteleros en inglés. Los guías poseen mucha información.
- Que cobren más barato el pasaje o que esté incluido en este peaje algún paseo en lancha u otro.
- Muy Lindo estupendo.
- Faltan las pasarelas que vayan hasta la Garganta del Diablo. Hay que bajar los costos
- Colocar ascensores arreglar las pasarelas que van a la garganta, falta cartelera e informaciones específicas de historia y geografía.
- Reparar las pasarelas. Las Argentinas descuidan a los turistas.
- Estuvimos hace un mes y volvimos por cuenta propia porque con los guías no se puede apreciar como se merece. Los helicópteros interrumpen la belleza natural. debemos valorar más la Argentina.
- Faltan ascensores.
- Molestan los helicópteros. Foz es más barato.
- Lindísimo.
- Hay que ver para saber lo que es.
- Iguazú una ciudad de entrada al país, está muy descuidada y da muy mala imagen, ya sea en la ciudad, el puente y el parque nacional.
- Arreglar las pasarelas que lleguen hasta la garganta del Diablo.
- Construir las pasarelas hasta la garganta del Diablo.
- Las Cataratas are beautiful We are so glad we came here
- Its more expensive than the brasil side but also vicer. Please rebuild the whole trail (Bridges Take care of the view).
- Negativo Helicópteros. positivo la encuesta.
- Somo le cascade pri belle del mundo
- Increíble-Pasarelas rotas. falta propaganda.
- Satisfecho.
- Los helicópteros molestan.
- Reconstrucción de pasarelas.
- caro transporte y botes.
- Positivo seguridad
- Inseguridad en pasarelas.
- Es hat ans gut gefallen.
- Satisfecho
- Limpio el lugar.
- Falta información publicidad estática.



- Parque descuidado. precios altos en todo.
- Pasarelas rotas. caro los botes.
- Los guías son malos y exprimen a los turistas en temas monetarios esto va a espantar al turista.
- Argentina es muy caro. Los guías malísimos. Los guías explotan a los turistas.
- Muy Lindo
- Falta folletería en frances.
- Deberían cuidar las pasarelas, arreglo de baños y las pasarelas porque comparando con brasil es deplorable.
- Muy bonito.
- Todo bárbaro. es una lástima que las agencias no vendan la estadía en Iguazú Nos hubiera gustado más.
- El cuidado y la limpieza que hay del lado Argentino y la organización es buena.
- Muy lindo.
- Maravilloso. Son más lindas que las cataratas Niágara.
- La ruta 14 es una vergüenza nacional (ctes.) Iguazú es una pocilga comparado con Brasil.
- Expléndido, maravilloso, incomparable.
- Muy Bien conservado.
- Los brasileiros atienden mejor a los turistas que los argentinos.
- Es hermoso (Arg.) Brasil es más barato.
- Falta de basureros. Asegurar más la limpieza, multar.
- Caro peaje. Falsedad de información con respecto a los botes, abandono. Pasarelas inseguras.
- Falta de proligidad.
- Very impressive suglil the falls
- Sucio, de parques nacionales falta concientizar a la gente respecto a la basura y vigilancia.
- Avoid use of Helicopters because of noise and acustie Pollution. Ornanize a bus service between Brazil & Argentina Cateratas. Chep & Public.
- Very Beautiful country and falls
- Impactante.
- We like the fact that the walleways and lookouts are present but do not intrude on the watherfall
- The place to very beautiful and the people are very nice.
- I don't like the noise from all the Helicopters flyin around it ruins the tranquility.
- fue magnifico. necesario mapa of falls.
- Mejor señalización información ecológica. falta de información general.
- Falta de información. Botes caros. pasarelas rotas. Falta de explotación.
- Negativo Privatización.
- Descuido. Falta de servicio.
- Falta de limpieza y mantenimiento.
- Falta de cuidado. asfalto en camino a Garganta del Diablo.
- Maravilloso.

**ESTUR 93/94**  
**COMENTARIOS ENTREVISTADOS**

**CATARATAS SETIEMBRE**

- Es hermoso, no hay palabras.
- El lado de Brasil está mejor explotado, porque en lugar de seguir cobrando 5\$ para cruzar en botes, con la plata que ya se juntó no arreglan las pasarelas.
- Han mejorado los servicios.
- Muchos problemas para cruzar la aduana.
- Hotelería, muy buena atención de personas y guías.
- Es muy bonito, se camina y se está con la naturaleza me gusta la limpieza.
- Falta de mantenimiento.
- La hotelería del lado brasileiro es más barato, es más limpio, mejor infraestructura abandono de la infraestructura de los circuitos. El Señor director de turismo actual debería ser como Manrique.
- Satisfecho.
- Mejor infraestructura e información.
- Sono opportune piu informazioni sugli autobus per il parco.
- Satisfecho impresionante. Descuidado el Parque Nacional.
- Argentina is by far the most expensive country in s. América as it concerne tourism. It is obyiously as a resulot of the exchange rase to us dollars, I originally planned to visit Argentina for a long as a month. But with the very poor exchange rase, I can only afford to stay perhaps 2 weers.
- Bellísimo satisfecho.
- Tendrían que arreglar las pasarelas.
- Faltan las pasarelas, creo que es un negocio de los botes, porque con lo que ganan ya lo hubieran hecho.
- Tendrían que sacar los botes y arreglar las pasarelas con lo que ganan . Los botes son muy precarios.
- Brasil tiene mejor infraestructura.
- Hacen falta ascensores.
- Tendrían que mejorar la infraestructura.
- Los helicópteros molestan.
- Paraiso.
- C'est magnifique mais la presence de helicoptere est un escandalo a cause du limit.
- Bastante arruinado.
- I like it very much here and want to came back.
- Very nice place to be visited hope I to came bat again.
- Preciosa falta informacián.
- Alojamiento: falta de luz propia y bombitas en el comedor. Mantención decadente, limpieza. falta de seguridad en las pasarelas. Buena atención de la gente. precios altos.
- Impresionante. Molestan los helicópteros.
- Encantada.
- Bien cuidado.

- El peaje es muy caro del lado Argentino.
- En ningún país del mundo se explota al turismo así. No pueden cobrar nunca 5\$ un piloto descartable si llueve 200 mm al año.
- Esto es muy preciosa.
- Nos hubiera gustado estar alojados del lado Argentino, los servicios son iguales.
- Investigar la flora y fauna para evitar que algún payaso se le ocurra modificar y dañar la naturaleza.
- Deberían cuidar más las pasarelas, deberían haber medios de comunicación. Argentina, porque sólo se ven canales brasileños y se escuchan radios basileras. Tendría que haber programas de televisión que muestren las bellezas Argentina.
- Falta de cuidado: Museo y Parque Nacional.
- Conductores pésimos. Mala atención al turista. Parque descuidado. Falta hotelería
- Satisfecho espectacular.
- Helicóptero molesta.
- Faltan bebedores y albergues juveniles.
- Saquen los helicópteros. Falta de educación en cuanto a la higiene pasarelas de Garganta constuir las.
- Parque bien cuidado. Impresionante.
- Buena atención de la gente.

ESTUR 93/94  
COMENTARIOS DEL ENTREVISTADO

CATARATAS OCTUBRE

- The most impressive site in the world.
- En Pto. Iguazú faltan atractivos turísticos(entretenimientos).
- Satisfecha.
- Parques muy bien cuidados.
- Descriptions and information in english language would be a great help for english speaking tourists. More information about what is and the Brazilian side, eg helicopters, entrance fees, bus fees etc In general the Park is well maintained, and helpful staff.
- Arreglar pasarelas.
- The system of trails is fantastic!!!.
- Satisfecho.
- Faltaria hotel dentro del Parque, más accesible, económico.
- Es caro. Lamentable : no poder conocer Gta del Diablo.
- Arreglar las pasarelas que van a la Gta. Urgente
- Que abaraten los costos en la Argentina.
- Es muy lindo.
- Todo bellissimo.
- Es bellissimo.
- Falta señalización en inglés. Los conserjes de los hoteles tendrían que saber hablar ingles.
- Esta muy abandonado, falta mantenimiento.
- Tenemos que aprovechar más lo que Dios nos dio.
- Los helicópteros molestan.
- Muy lindo, es más lindo de lo que esperábamos.
- Todo muy lindo.
- Tendrian que aprovechar más el lado argentino. Brasil es más barato.
- Es hermoso!!!
- Mis padres, dijeron que eran hermosas y no se equivocaron; es hermoso!!
- Satisfecho.
- Satisfecho.
- Falta de limpieza
- Se aprovecha muy poco el lugar.
- Seguir conservando el lugar tal cual.
- Buen mantenimiento del lugar.
- Arreglar las pasarelas de Gta. del Diablo. Sacar helicópteros.
- No hay bancos para descansar. No existe vigilancia. Mejorar pasarelas y reconstruir las de Gta. del Diablo, ya que es esencial para el fomento del turismo.
- Buena atención de la gente.
- Molesta: cerrada Gta. del Diablo (imposibilidad de acceso ).
- Mirador no se puede acceder. Arreglar pasarelas de Gta. del Diablo.
- Mirador no se puede acceder. Arreglar pasarelas Gta del Diablo.
- Es hermoso y espero volver.
- Esta todo muy destruido.
- Promocionar más el interior de Mnes.

- Es sin palabras lo que vimos; es imponente, hermoso !.
- Pasarelas más anchas.
- Hagan algo por el turismo. Faltan banderas para identificar las Cataratas . Reconstruir las pasarelas. Faltan folleterías argentinas en los países europeos. Falta fomentar que las Cataratas son argentinas. Los extranjeros creen que las Cataratas son brasileñas.
- Tendrían que arreglar las pasarelas.
- Todo muy lindo.
- Hay que sacar los helicópteros.
- Me gusta mucho.
- Se podría aprovechar mucho máqs. Promocionar el interior de Mnes. y no solo Cataratas. Hacen falta más bares.
- Más personal en la Garita para cobrar entrada.
- Tendrían que aprovechar más las Cataratas del lado argentino.
- Precaria infraestructura. Costos elevados, no coincide con el servicio. Los guías carecen de los conocimientos necesarios. Mejor atención al turista. No puede ser que generalmente no tengan cambio.
- Arreglar pasarelas de Gta. del Diablo.
- Hay que reparar las pasarelas y que sean más anchas. Que cobren una entrada, para que arreglen.
- Faltan arreglar las pasarelas. Faltan descansos.
- Faltan cestos de basura, en las pasarelas.
- Muy lindo!!!
- Mejorar los precios para poder parar del lado argentino. Me fastidia no poder hacerlo en mi país.
- Todo lindo!!!.
- Faltaría un poco más de limpieza.
- Falta de señalización. Colectivo urbano malísimo.
- Explotar más el lugar, porque todos se van a Foz.
- Mucho más lindo del lado argentino, Limpio y prolijo.
- Falta de difusión y educar a la gente con respecto a la limpieza.
- Satisfecho.
- Sucio.
- No permitir los helicópteros.
- Very beatifull and well maintained.
- La atención mala. Caro. No permitir los helicópteros. Arreglar pasarelas y mantenerlas mejor. Habilitar el mirador. Controlar los precios en los bares dentro del Parque.
- Son más lindas que en las fotos.
- Brasil es más barato.
- Esto esta hermoso, limpio, buenos precios, muy bien guiado.
- Muy lindo todo.
- Cada vez esta, más bonito.
- Esta mucho más lindo y organizado.
- Me han dicho que es muy bonito y lo vine a comprobar. Es Hermoso.
- Atención de la gente mala.
- Satisfecho.
- Arreglar pasarelas.
- Una experiencia para mi alma inolvidable.

- It's a very nice place, wish I can come back later.
- Satisfecho.
- Hermoso.
- Maravilloso.
- El lado argentino es mucho más lindo que el brasileño.
- It is a beautiful area, well kept.
- Le parece importante esta encuesta.
- Muy bonito.
- Más información al turista, en gral., a mano o sea no precisamente en Centros de información.
- Ocuparse mejor del turismo.
- You are very nice.
- Caro Hoteleria.
- Bien cuidado, felicitaciones.
- Es lindo!!! Hermoso!!!.
- Es muy lindo!!!.
- Me gusto mucho!!!.
- Hermoso!!! Divino!!! No hay palabras.
- Es muy bello.
- Es más bonito de lo que yo pensaba. Tendrían que mejorar las pasarelas para mayor seguridad.

**ESTUR 93/94**  
**COMENTARIOS ENTREVISTADOS**

**CATARATAS NOVIEMBRE**

- Gobernador debería hacer mejorar el lugar. Muy caro.
- Sucio, pongan carteles. No tirar residuos en el suelo.
- Es un país formidable. La gente es muy gentil.
- Maravilloso, conservarlo es único.
- Falta de mantenimiento de las pasarelas.
- Faltan señalización y nombre de los saltos.
- Muy hermoso.
- Really amazing sights + sounds. Most ti..... expiriance.
- Nos quedamos con la boca abierta!.
- Caro.
- Del lado de la Argentina la vista es fea. Mejor del lado de Brasil.
- Arreglar las pasarelas que llegan a la Garganta del Diablo. Faltan cestos de basura.
- Mejorar las pasarelas.
- Deberían hacer más propaganda en el extranjero. En Méjico no hay.
- Mucha belleza.
- The boat ride to the island is too expensive, but the rest is muy bien!.
- Molestan los helicópteros. Faltan las pasarelas que llegan a la Garganta del Diablo.
- Faqlta de mantenimiento.
- Bellisimo!
- Que mejoren los servicios de hoteles.
- Es hermoso!
- Great area. Can you repair walkways to Gta de Diabolo?
- Well mar... and a very interesting expirience.
- Lindo.
- Muy bello, um po'troppo turisticole.
- Lujurioso.
- Prohibir fumar dentro del Parque.
- Arreglar las pasarelas de la Gta del Diablo. Caro el ingreso al Parque. Baños sin luz, poca atención.
- Mal mantenimiento, abandonado.
- Hermosísimo.
- Cuidarlo.
- Muy bien.
- El parque es muy "joli" y es muy entretenido, las Cataratas son impresionantes y el caudal muy chalenveux.
- Arreglar pasarelas Gta del Diablo.
- It's beautifull place.
- Lugar muy especial.
- Abran las torres de observación.
- It the falls worldn't be so fao away gonany I world can every gear.

- Lado argentino es mejor que lado brasileiro.
- Tempe Femme tres agreable - Merci!
- Poner árboles en la playa de estacionamiento (para dar sombra). A los hospedados dentro del Parque deberían cobrarle solo un ingreso y no cada vez que sale y vuelve al pueblo.
- Muy caro. Colectivos en el aeropuerto más seguidos.
- Estupendo.
- Fastidian los helicópteros. Rehacer pasarelas Gta del Diablo.
- Deteriorado. Pocos guardaparques, más control.
- Arreglar las pasarelas que van hasta la Gta del Diablo.
- Maravilloso!. Muy buena atención de los guías.
- Conforme con todo.
- Todo excelente!
- Es hermoso!. Encantado.
- Hermoso!. Molestan los helicópteros.
- Belleza.
- Sucio.
- Mejor infraestructura y pasarelas.
- Well laid out food information boards. Need a good map of the area.
- Sitio magnífico para protegerlo.
- Mantener más limpio el Parque.
- Tienen que arreglar las pasarelas. No toca la la reserva, instalando sillas aéreas, u otro tipo de mecanismos extra-naturales.
- Es inconcebible que siendo un atractivo mundial, no tengan las las pasarelas que van hasta la Gta del Diablo.
- El lado argentino está un poco descuidado. La hotelería debería ser más barata.
- Tienen que reconstruir las pasarelas que van hasta la Gta del Diablo.
- Es una belleza impresionante!.
- Maravilloso!.
- Molestan los helicópteros.
- Maravilloso!.
- Son hermosas!.
- Tendrían que mejorar la infraestructura de la entrada de Cataratas.
- Tendrían que sacar los helicópteros.



**ESTUR 93/94**  
**COMENTARIOS ENTREVISTADOS**

**DICIEMBRE**

- Arreglar pasarelas de Garganta del Diablo. Promocionar más.
- Muy limpio.
- No esta adaptado para discapacitados.
- Muy caro el ingreso (al PNI)
- Muy lindo, muy cuidado.Reconstruir pasarelas de Garganta del Diablo.
- Lindo.
- Arreglar pasarelas de Garganta del Diablo.
- Mal aspecto Fortín Cataratas.
- Muy bonito.
- Esta más bonito.
- Muy lindo.
- Falta infraestructura.
- Descuidado.
- Por información dada en hotel Internacional alquilar un auto Rent-a-car para hacer 250 km costo \$250 cuando internacionalmente cuesta \$45.Mucha variedad en precios, turísticamente es un desastre, tratando de expulsar al turista.
- Falta de información, folletos, etc.
- Encantadas.
- Arreglar pasarelas de Garganta del Diablo.Cobrar menos botes. Conservar la naturaleza
- Da vergüenza que no arreglen las pasarelas.
- Molestan los helicópteros.
- Bellísimo.
- Hay que preservar la naturaleza. Falta un poco de mantenimiento. Los helicópteros molestan
- Es hermoso!!!
- Los helicópteros molestan.
- Los helicópteros molestan.
- Es hermoso!!!.
- Esta mejor que antes!!!
- Los helicópteros molestan.
- Falta cartelaria en inglés.
- Arreglar pasarelas de Garganta del Diablo.
- Caminos horribles. Es una vergüenza que aun no hayan arreglado pasarelas de Garganta del Diablo, con lo que cobran ya podrían haber puesto hasta una aerosilla.
- Terminar pasarelas de Garganta del Diablo.
- Explotar y promocionar más las Cataratas y toda Mnes. Reparar las pasarelas.
- No les parece lógico que sea el hombre el principal encuestado. Tendría que ser por igual.
- Explotar más las Cataratas. No hay progreso.

- Le dan más importancia al lugar. Falta mucha atención y servicio para el turista.
- Muy caro el ticket.
- Very extensive falls superior to Niagara falls in the U.S.A. but much hotter difficult to get between the two sides by public transport (3 buses) and tour operators are very expensive (135 per person).
- Muy entusiasmante desde el punto de vista naturalístico. Pero mal trato al turista.
- Satisfecho. Vuelven seguro.
- Falta un poco de mantenimiento.
- Es hermoso!!!
- Los helicópteros molestan.
- Tendría que reconstruir las pasarelas que llegan a Garganta del Diablo.
- Tendrían que arreglar las pasarelas.
- Imponente.
- Maravilloso e impactante.
- Lindísimo. El Parque debería tener un guardaparque de guía.
- Mejorar pasarelas.
- Más carteles informativos. Arreglar pasarelas rotas. Señalización falta. Molesta el ruido de los helicópteros y es perjudicial para los animales.
- Hermoso.
- Lindísimo.
- La gente es muy cordial.
- No deberían cobrar ticket.
- Hermoso.
- Muy descuidado todo.
- Arreglar pasarelas de Garganta del Diablo. Explotar mejor el lugar. Faltan hoteles y los que hay son caros.
- Muy lindo.
- Muy lindo.
- Brasil es más barato.
- Tendrían que arreglar las pasarelas.
- Es hermoso.
- Debería haber más información turística.
- Es una vergüenza que el gobierno no mantenga y explote bien el Parque. Reconstruir pasarelas de Garganta del Diablo.
- Arreglar pasarelas.
- Demasiada basura.

**ESTUR 93/94**  
**HOTELES SETIEMBRE**

**COMENTARIOS DEL ENTREVISTADO**

- Interviewer was very pleasant and polite
- Bar: atendido por BR y sin cambio. T.E. faltan cabinas
- Abaratar los costos
- La gente de Cataratas brinda muy poca información, folletos etc.
- Muy lindo el lugar
- Limpieza del alojamiento: sucio
- Se encuentra contenta
- Más facilidades para los extranjeros. (*señalización bilingüe*)
- Le gusta la ciudad
- Las cataratas brasileras muy buenas y seguras
- Falta vida nocturna
- Argentina es muy cara
- Satisfecho
- No hay buena atención al turista. Precios altos.
- Falta de explotación. Precios altos.
- We have sometimes problem with the language because we don't speak much Spanish.
- Falta de cabinas telefónicas en Cataratas.
- La falta total de productos forestales.
- Lindo lugar, pero falta más desarrollo.
- Que pese al cierre de los negocios, los coches con chapas de Misiones son nuevos.
- Le gustó el parque pero falta mejorarlo.
- Hay que mejorar el Parque. Se ve gente pobre (Iguazú). Los caminos están bien pero debería hacerse una mano más al menos en las subidas.
- Vergonzoso la diferencia de precios entre países vecinos.
- Calles y veredas de Iguazú deterioradas.
- Faltan veredas. Taxis muy caros. Mucho desmonte
- Falta de vida económica y de infraestructura.
- Satisfecho
- Falta de atención médica en Parques Nacionales. Construir Tramos en Garganta del Diablo.
- Satisfecho con la gente lugareña. Seguridad social buena. Falta infraestructura. Gobierno provincial debe hacerlo.
- No se encuentra conforme porque lo llevaron a Brasil y Paraguay a comprar. Es decir que acá debe haber más posibilidades como para dejar la plata en el país.
- Dar facilidades a la gente inválida y de edad. Para la próxima visita quiere ver progreso.
- La promoción de Iguazú la hace Brasil (en España).
- Podría explotarse mejor la riqueza del lugar como lo hacen los brasileros.
- Iguazú debe crecer, atraer el viajero. Los políticos de turno se llevan la plata.
- Está conforme.
- Están conformes.
- Que hubiera más propaganda de las Cataratas.

- La información es mejor que la del lado brasilero.
- Tremendo desmonte y cuidar más la selva.
- It's good if you can sit outside the hotel, because it is ver hot in Iguazú and in the evening it is nice to sit by fresh air and wind.
- Volveré para comprar únicamente.
- Más mapas en el lugar para saber donde se encuentran
- Las compras y diversiones en Iguazú (deben hacerse en Iguazú para evitar que la gente se vaya a Brasil).
- Nuestras poblaciones son muy chicas en comparación con Brasil y Paraguay.
- Están conformes.
- Está conforme. Los guías deben ser más contemplativos con los jubilados.
- La mejor atención fue de este lado.
- Está conforme.
- Muy bonitas las srts. Puerto Iguazú muy caro.
- Poco ordenamiento en las casas particulares. Deterioro externo.
- Falta vida en Iguazú.
- Poca difusión en folletos.
- Satisfecha.
- En **Hotel** de 5 estrellas, en las habitaciones no hay ningún tipo de información, ej. libro guía para el turista. Poca iluminación. No es 5 estrellas, carece de los servicios de tal, por lo tanto los precios son altos en relación. Atención a la gente mula. Tarifas de teléfono un robo. **Centro de visitantes**, le falta folletería e información en general, Ej. mapas, pobre. Ruta: no está marcada. Tramo Aeropuerto-hotel. **El gobierno Provincial**: No promociona el lugar.
- No hay entretenimiento. Falta de shows. En la habitación hay un sólo canal de televisión.
- Falta de información turística dentro del hotel.
- No coincide con la categorización de los hoteles. La Secretaría de Turismo no hace mucho por realzar la zona.
- Está muy conforme
- Una ciudad con las mismas posibilidades de Brasil esté tan caída.
- Le pareció todo muy lindo.
- Falta actividad por la noche en Iguazú. La ciudad se ve limpia.
- Le gustó todo.
- Se necesita más actividad nocturna como folcklore, peñas.
- Es maravilloso. Falta atención por parte de la agencia. Todo muy comercial.
- El lugar es lindo y atención muy buena y precios accesibles. El exceso en la comercialización que se vé especialmente en Iguazú. El viaje a Iguazú es recomendable pero haciéndolo por cuenta propia.
- Mejorar las veredas y poner más cabinas de teléfonos con fichas.
- Está conforme.
- Taxi caros. La gente no está preparada intelectualmente para prestar los servicios que el turista requiere. Servicio lento, no se adapta al ritmo del turista. Mal diseñada la encuesta, es muy limitada: sobre las preguntas hay más opciones. Poner las razones al lado del ítem.
- El helicóptero molesta. Argentina es muy cara.
- Concientizar a las agencias de viaje a que deje al turista en la zona argentina (Iguazú)

- Están muy conformes.
- La prolijidad del P.N de Foz supera a la del P.N.I.
- Satisfechos.
- Esta pobre para recibir turistas extranjeros, preparar más la ciudad para dicho fin.
- Falta de respuesta del Gobierno Nacional a la situación económica local.
- Que pongan zona franca porque es muy importante para el lugar que estamos.
- Que exploten más Misiones, porque tienen mucho que explotar.
- Esta conforme
- Están satisfechos con todo.
- Le gustó todo pero debería reconstruirse pronto la pasarela (pto. Canoas-Garganta)
- Falta iluminación en la ciudad. La gente es un poco indiferente.
- Debería haber más lugares para actividad nocturna.
- Están conformes descartando el hotel
- Los hoteles son muy caros con respecto al Brasil. Cuidar la naturaleza con más fuerza.
- Fueron muy bien atendidos están conformes con todo.
- Falta más actividad, es ridículo que la gente que visita Cataratas tenga que ir al Brasil para divertirse.
- Dirección de Turismo: fueron mal atendidos. Sin ningún interés. Viaje de transporte desde Iguazú a Ctas. Brasil. Tendría que ser directo es muy lento.
- Parque: no permitir acampar en el parque, no es limpio. Falta de buena atención. Negocios: falta artesanía regional. No permitir que le den comida a los animales, lo que implica falta de vigilancia.
- Le gustó mucho. La gente muy servicial.
- Es caro en general. Avión sobre todo.
- Sugerencia: cabinas telefónicas en el área cataratas.
- Falta lugar de esparcimiento para los chicos.
- Todo muy lindo.
- Fundamentalmente mejorar el aspecto de la zona, en cuanto al centro de la ciudad necesita orden.
- Es una lástima que Brasil esté muy por encima de nosotros, en hoteles, en orden.
- Carísimo todo. Un lugar de turismo internacional no debería estar tan mal cuidado.
- Muy poco explotado la parte cataratas y centro de Iguazú muy abandonado.
- Not enough information at airport about hotels. Iguazú seems to becoming a *ejhist* town lots of shops are going out of business.
- Todos conformes.
- Se quedó con ganas de ir a garganta. No realizó el paseo a Garganta por la creciente del río.
- Falta lugares de diversión en general.
- Falta locutorio (Iguazú) con servicio telefónico y fax. Escases en el horario nocturno telefónico. (horario reducido)
- Están conformes con todo.
- Hay que explotar la parte diversión. La ciudad tiene mucho aspecto de pobreza.
- Necesita más actividad nocturna, más alegría.
- Ve mucha niñez necesitada. Explotar mejor las Cataratas. Económico el costo del ingreso al Parque.

- Abandono por parte de la gente en sus viviendas, veredas faltan, césped mal mantenimiento.
- Muy decaído el lugar.
- Alles gut ausser dem geldwechsel (kommission Traveller-Checks)
- Está conforme
- La playa de estacionamiento en el P.N.I. es precaria, muy desprolija, pocos árboles, etc.
- En el Parque Nacional faltan cestos de basura.

**ESTUR 93/94**  
**COMENTARIOS DEL ENTREVISTADO**

**HOTELES NOVIEMBRE**

- Ciudad del Este, mercado persa; Brasil, caro y dolarizado. Atención Argentina muy buena. Sugiere caminos para discapacitados.
- Siendo Puerto Iguazú, una ciudad tan importante (lugar turístico internacional) la arquitectura que posee es tan mediocre.
- Las Cataratas muy lindas (naturaleza), pero la infraestructura es deplorable, muy descuidado todo.
- La ciudad de Iguazú, es una ciudad fantasma, lo rescatable en todo son las cataratas.
- Hacer algo para que los turistas que vengan por Iguazú, no gasten del otro lado (Brasil).
- Faltaría preguntar, que espera del lugar y que encontró. No hay deportes acuáticos. La Secretaría de Turismo debería enseñar como se hace turismo. Mal y muy comercializado. Con lo que cobran (un robo) tendría que mejorar los servicios al turista.
- Argentina en general es caro. Comida bastante barato.
- Los precios son muy caros con respecto a Brasil.
- Tendrían que fomentar el turismo. Es una vergüenza, no hay donde ir.
- Se va muy contenta del lugar.
- Volvería a Iguazú, cuando esté la pasarela a Garganta.
- Buenísimo, maravilloso, la hemos pasado bien.
- Muy bien conservado el lugar.
- Falta información turística sobre Argentina en general en las embajadas.
- Faltaría brindarles más servicios al turista y mejor.
- Optimo para el descanso (Iguazú)
- No se queda contenta con la excursión a Brasil y Paraguay.
- Muy mal organizado y explotado el turismo, falta de difusión, de servicio médico, seguridad. La ruta está destruida.
- La parte de la selva no está bien aprovechada (safaris, caminatas)
- Está conforme.
- Le gustó Iguazú.
- Argentina es muy caro.
- Muy bonito el PNI, el país es muy caro, pero la gente muy buena.
- Todo excelente, pero tendrían que reconstruir las pasarelas que van hasta Garganta del Diablo.
- Personalmente, es una vergüenza el no poder subir a la torre mirador.
- En Argentina, comparando con otros países que no sean Brasil y Paraguay, es más barato.
- Falta crecimiento. Comida cara.
- Comercio escaso.
- Comercio mal funcionamiento.
- Poca prolijidad posee la ciudad, no tiene vida.
- Las preguntas 13, 14 y 21 no tienen sentido alguno. También la 23.
- Poca vida en el pueblo.
- U. Expensive hotel, but excellent National Park, would certain .. recommend.
- Es muy linda y si podemos volveremos otra vez.

- Tendrían que competir con los restaurant brasileños, ya que en la zona tienen esa facilidad.
- Falta señalización de las calles y lomas de burros.
- Es muy caro todo.
- Tratar mejor al turista.
- Las cataratas son muy lindas, es más natural que la del Niágara.
- En el aeropuerto: no hay información, no hay depósito de valijas, no figuran los horarios de los colectivos y no son regulares. Transporte Cataratas: en la oficina le dieron el costo del pasaje \$1.80 y el colectivero le cobró \$2. Taxi carísimo, que se ven obligados a tomar por falta de colectivos (aeropuerto). En la terminal y Dirección de Turismo: escasa información.
- Servicio contratado caro. (*transporte local*)
- Comercio escaso (*en Pto. Iguazú*)
- Caro en general.
- Alojamiento escaso (*pocos establecimientos en Pto. Iguazú*)
- Las calles asfaltadas quedaron muy buenas, muy prolijas.
- Alquiler de autos carísimo
- Bastante completa la encuesta.
- Muy caro Argentina.
- Todo muy bueno.
- El FNI es muy lindo, ahora voy a los otros parques.
- El lugar geográfico es hermoso.
- Todo muy lindo.
- Muerto de noche.
- La gente es muy buena, amable y simpática.
- Tendrían que embellecer más la ciudad por ser un lugar turístico.
- La Argentina es muy caro.
- Asfaltar el camino de Gta. del Diablo. Micros locales muy antiguos. Mal explotado.
- Falta de señalización en la ciudad.



ESTUR 93/94  
HOTELES - SETIEMBRE

FACILIDADES TURISTICAS EN EL PARQUE NACIONAL IGUAZU

ITEM	RAZONES DE DISCONFORMIDAD
1	*Porque no existe en forma correcta
Información gral. al visitante	*No hay promoción *Aeropuerto: no hay información de ningún tipo. *Falta información para manejarse sola. *No existe *Mucho desinterés en la gente *No existen folletos en francés.
2	*Porque no existe en forma correcta
Señalización en senderos	*Más señalización en Inglés *Falta de señalización en los senderos. *No hay señalización en el sendero Macuco *Falta señalización. *No existen *Faltan *Faltaría la traducción en inglés *No hay
3	*Falta infraestructura
Pasarellas/	*Falta arreglo
Senderos/	*Destruído
Balcones	*Rotas *Falta infraestructura *Son angostos *Hay que mejorarlas comparándolas con las brasileras. *Destruídos. Botes caros. *Falta seguridad. *Falta infraestructura. En Gta. del Diablo no todos tienen la posibilidad de conocerla. *Son peligrosas *Falta Garganta del Diablo. *Pasarellas deterioradas. *Muy deterioradas. *Deteriorados. *Falta de seguridad

	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Inseguras y deterioradas</li> <li>*Deterioradas</li> <li>*Pasarelas deterioradas</li> <li>*Pasarelas deterioradas.</li> <li>*Deterioradas. Peligrosas</li> <li>*Pasamanos más seguros</li> <li>*Repararlas, angostas. Faltan balcones (miradores)</li> <li>*Peligrosas para los niños</li> <li>*Deterioradas.</li> <li>*Pasarelas en mal estado.</li> <li>*Destruídas</li> <li>*En comparación con Brasil hay mucho abandono</li> <li>*Peligrosas para los niños.</li> <li>*No está en condiciones</li> <li>*Muy abandonadas</li> </ul>
4	*Hay pocos y muy sucios
Sanitarios (baños)	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Sucios y alejados</li> <li>*Falta infraestructura</li> <li>*Deberían ser mejor.</li> <li>*Hay que pagar para usar los sanitarios.</li> <li>*Sucios, falta iluminación.</li> <li>*No se pudo entrar. No había luz y agua.</li> <li>*Porque tenían que pagar</li> <li>*Muy pocos</li> <li>*Sucios.</li> <li>*Falta higiene</li> <li>*Sucios</li> <li>*Falta mucha higiene</li> </ul>
5	*Hay muy buenos (ej. Hotel Internacional) y muy malos.
Restaurantes,	*Bar atendido por Brasileños, no tenían cambio
Bares, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Poca higiene</li> <li>*Muy antiguos</li> <li>*Es absurdo el precio en los bares. Ej: coca-cola, helados, etc.</li> </ul>
6	*Los teléfonos no andaban
Medios de	*No funcionan
comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>*La comunicación en el Área Ctas muy malas, directamente no funcionan</li> <li>*Los teléfonos públicos.</li> </ul>
(Teléf., fax, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>*No funciona bien.</li> <li>*Because there is no way to telephone home.</li> <li>*Incomunicados del Área Cataratas</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>*La comunicación en el P.N.I. terrorífica. Ningún teléfono funcionaba</li> <li>*Tendría que haber un locutorio</li> <li>*Los teléfonos se encuentran en la galería del U. Hotel y las fichas o tarjetas hay que comprarlas a 50 mts.</li> </ul>
7 Comercios	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Hay pocos y vacíos</li> <li>*Pocos</li> <li>*Pocos comercios y muy caros.</li> <li>*Caros</li> <li>*Muy caros.</li> <li>*Hotel: Horarios de negocios muy cortos. negocios y poca variedad de mercadería.</li> <li>*Personal no idóneo</li> <li>*Pobre en variedad de mercadería y poca limpieza</li> <li>*Caros</li> </ul>
8 Excursiones dentro del Parque	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Falta seguridad en los botes de las excursiones.</li> <li>*Muy comercializado y trato inadecuado</li> </ul>
9 Otros serv. (fotog., guía, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Caros</li> <li>*No existen</li> </ul>
10 Otro	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Por culpa de la gente. (Multar a quién arroja residuos)</li> </ul>

#### FACILIDADES TURISTICAS EN CIUDAD DE PUERTO IGUAZU

ITEM	RAZONES DE DISCONFORMIDAD
11 Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>*El hotel poco serio (robos)</li> <li>*Mala atención, mala predisposición</li> </ul>
12 serv. gastronómico	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Falta oferta de lugares buenos.</li> <li>*Poco servicio gastronómico.</li> <li>*Servicio malo y caro.</li> <li>*Hotel snack bar: 2 cups of tea and toasted sandwich cost \$12 very disappointing. Tea was cold and milky, sandwich was dry.</li> </ul>
13 Centros de Información al turista	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Faltan</li> <li>*Poco vocabulario de parte del personal. No están capacitados para desempeñar el puesto que ocupan.</li> <li>*Falta folletería</li> </ul>

- \*Por ser un lugar turístico no está preparado como informador y receptor.
- \*No había mucha voluntad por parte de ella.
- \*No hay (o sea que los que hay no saben dar información)
- \*No están señalizados los lugares (ej.: hospital)
- \*Poca información
- \*Cuando lo visitaron no había nadie para atenderlos

---

14	*Falta cabinas
Medios de	*No es fácil comunicarse
comunicación	*Falta cabinas. Podría estar mejor.
(teléf., fax, etc.)	*Muy caro la comunicación al extranjero.
	*Faltan cabinas.
	*No se pudo comunicar dos veces.
	*Because there is no way to telephone home.
	*Muy caro.
	*No se pudo comunicar a Salta
	*Pocos y no funcionan
	*No pudo comunicarse

---

15	*Limited variety
Comercios	*Pocos
	*Hay muchos cerrados
	*Precios altos
	*Pocos y cerrados
	*Más amplitud de horarios (hoy domingo). El turista no se fija en el día ni en la hora.
	*No tienen iluminación. No figuran los precios en vitriera.
	*Cerrados, poca variedad.
	*Faltan y muchos cerrados.
	*Muy caro
	*Caro
	*Todos cerrados.
	*Muy caros.
	*Hay pocos.
	*No hay
	*Comercio descuidado y desprolijo
	*Escasos
	*Pocos
	*Shopping is very expensive compared to when we were here in 1991 and 1989.
	*Pocos
	*Aspecto, mercadería poco surtida
	*Porque hay pocas variedades

16	*Micro milenario, sucio.
Transporte Local	*Muy viejos (ómnibus)
17	*Peligro en cuanto al vehículo, no estaba en condiciones y no arrancaba.
Agencias de viaje	*Las agencias de viajes de P. Iguazú no informan como ir a Pantanal y a Bolivia.
18	*Debe haber más
Bancos y	*Tenían dificultad para cambiar dinero
Casas de cambio	*Sumamente peligrosos
	*No aceptaron Visa para retirar efectivo
	*Perche non cambiare dollari americani Peritti
	*Porque no pudo cambiar traveller check
	*Porque no podían cambiar traveller cheques
	*Porque no se puede cambiar traveller cheques
19	*Falta de entretenimientos
Lugares de	*Falta de lugares de diversión para los turistas
diversión y	*Falta de entretenimientos en la zona
entretenimiento	*No existen
	*Muchos juegos electrónicos para los chicos (negativo)
	*No existen teatros, cines, siendo un lugar farnoso.
	*No existen
	*No hay
	*No hay lugares de diversión para los niños.
22	*Se ven pocos policías en las calles.
Seguridad Pública	*No se ven policías

#### RESUMEN:

Total de encuestas	Entrevistas que califican como MALA al menos un ítem
200	87 ( 43.5% )

ESTUR 93/94  
HOTELES NOVIEMBRE

FACILIDADES TURISTICAS EN EL PARQUE NACIONAL IGUAZU

ITEM	RAZONES DE DISCONFORMIDAD
1	No hay gente que de informaciones precisas en inglés
Información gral. al visitante	No saben hablar inglés. Desorganización total No hay No hay
2	Sucio, abandonado, inseguras.
Pasarelas/Senderos	Tendrían que reparar las pasarelas.
Señalización	Falta señalización en inglés. Pasarelas de Garganta del Diablo, reconstruirlas. Feo, Angosto Falta señalización en inglés. Deterioradas Deteriorada Existe un mirador en el circuito inferior que está inhabilitado por falta de reparación, mucho dinero no lleva repararlo Tendrían que reconstruir las pasarelas, y preveer el tema de las inundaciones. Deterioradas, angostas. Tendría que haber señalización en inglés. Deterioradas Deterioradas, falta pasarela a Garganta del Diablo. Muy angostas pasarelas. Para adultos muy complicado (gente de edad) Arreglar, deteriorado Debería construirse la pasarela hasta garganta Deben arreglarlas Falta seguridad en pasarelas Rutas: no hay señalización. Que roben menos y trabajen más para mejorar el lugar. Dan lástima. Falta infraestructura Falta pasarela de Garganta del Diablo
3	Sucias y oscuras
Sanitarios	No funcionaba, no había luz Pocos Existen pocos baños Muy sucios y pocos

4	El mismo producto varia demasiado de precio.
Restaurant, bares etc.	La comida es mala Atención mala Los restaurantes en Cataratas (Arg.) son caros. Una coca chica \$2 es una locura Restaurant "viejo Hotel" llamado así. Los sandwiches tenían un gusto a grasa, mal estado
5	Caros
Comercios	
6	La tarifa de teléfono en el hotel, muy altas.
Medios de comunicación	
7	La firma Iguazú Jungle Explorer no cumple con la guía que ofrecen en el Full Day Es muy caro, \$5 la embarcación a Garganta del Diablo.
Excursiones y otros servicios al turista	
8	El parque está sucio. Debería haber más tachos de basura
Otras facilidades	Falta de higiene
9	No hay atención
Alojamiento	
10	Pésima comida Atención regular. Menús poco variados. El menú del día debería ser más variado porque no todo el mundo come ni le gusta la misma cosa.
Servicio gastronómico (restaurantes, bares)	

#### FACILIDADES TURISTICAS EN CIUDAD DE PTO. IGUAZU

ITEM	RAZONES DE DISCONFORMIDAD
11	Muerto
Comercio en gral.	No existen, es caro. Mucho abandono No hay Cerrados, no hay Poco desarrollados, pobres No hay Hay comercios cerrados. Los horarios son muy limitados. Existen pocos negocios abiertos, impidiendo así la compra de productos.
12	Correo lejos
Medios de comunicación	No se pudo comunicar Son imposibles las llamadas telefónicas y caras Cuesta y tarda mucho una comunicación internacional. Muy caro

13	En el hotel, malo.
Transporte local	Sin horario fijo
14	Travel cheque, le recargan el 10%. Las agencias cerradas a la mañana
Bancos y casas de cambio	No aceptan Traveler cheques
	Muy malo el cambio Travel Cheque
	No aceptan Travel Cheques
15	No hay
Lugares de diversión y entretenimientos	Vida nocturna mala
	En Iguazú no hay lugares para divertirse
	No hay
	En Iguazú no hay un solo lugar recreativo (nocturno)
	No existen lugares de entretenimientos
	No hay lugares donde ir
	No hay
	No los hay
16	No hay
Oferta de actividades deportivas	No hay

## RESUMEN

Total de encuestas: 185

Entrevistas que califican como MALA al menos un ítem: 57