

0/439  
A17  
V

MFN-131

39725

Acuerdo

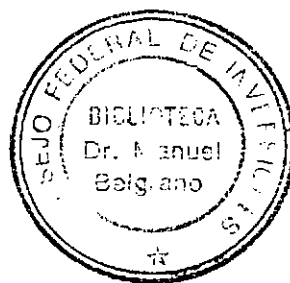
Consejo Federal de Inversiones  
Universidad Nacional de Misiones

Estudio

Sistema de Estadísticas de Turismo  
"Provincia de Misiones"

## INFORME DE RESULTADOS

Mayo 1994



Responsables

Estad. CESAR AGUIRRE  
Lic. VICTOR TORRES  
Estad. EDUARDO SIMONETTI

<b>C. F. I.</b>
<b>INGRESO</b>
<b>~4 MAY 1994</b>
<b>Nº 2724</b>

Sr.  
Secretario Gral. del C.F.I.  
Ing. JUANJOSE CIACERA  
S/D

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. el fin de remitir a consideración de ese Organismo el cuarto Informe de Resultados del estudio SISTEMA DE ESTADISTICAS DE TURISMO para la Provincia de Misiones, cuya fecha de presentación es el 5 de mayo próximo.

En el mismo se dan a conocer los resultados de las encuestas ESTUR 93/94 realizadas en lugares de alojamiento en el mes de febrero y en Cataratas en el mes de marzo pasados. También se agregan las estimaciones de la afluencia turística al Area Iguazú para dichos meses.

Por otra parte, debo informar que en común acuerdo con la Secretaría de Turismo, se está trabajando en la publicación de los resultados de las encuestas turísticas y además, se prestará asesoramiento a dicho organismo para realizar trabajos estadísticos no contemplados en el proyecto original.

Para mayor información sobre estos temas, agrego a la presente copia de las notas cursadas entre el proyecto a mi cargo y la Secretaría.

Sin otro particular, lo saludo con distinguida consideración.  
Posadas, 2 de mayo de 1.994

  
CESAR AGUIRRE

ESTUR 93/94  
Estimación  
de la  
Afluencia Turística

## AFLUENCIA TURISTICA

### ESTIMACIONES DE FEBRERO Y MARZO

Seguidamente se presentan las estimaciones del número de visitantes que ingresaron al PNI en los meses de febrero y marzo/94, realizadas siguiendo el procedimiento propuesto en un informe anterior.

Cabe recordar que el estimador del volumen de la demanda turística fue definido como:

$$Y^* = (T_K + Y_V) / (1 - a + b - c)$$

Siendo:

$T_K$ : Cantidad de tickets de ingreso abonados en el período.

$Y_V$ : Número de visitantes que en el período de referencia ingresan gratuitamente con autorización de la Intendencia del PNI.

$a$ : Coeficiente muestral de ingresantes gratuitos por ser jubilados o menores de edad, calculado como:  $a = y_G / y_T$

$b$ : Coeficiente muestral de tickets duplicados por el ingreso de personas que durante su estadía visitan el PNI en mas de una oportunidad, calculado como:  $b = d_K / y_T$

$c$ : Coeficiente muestral de ingresos residuales no registrados, calculado como:  $c = y_R / y_T$

Donde:

$y_T$ : Número total de visitantes observados en la muestra.

$y_G$ : Número de visitantes en la muestra que ingresan sin abonar por ser menores o jubilados.

$d_K$ : Excedente de tickets abonados en la muestra por los ingresos repetidos al PNI.

$y_R$ : Número de visitantes en la muestra que ingresaron gratuitamente no siendo invitados, menores o jubilados.

Los valores de las medidas anteriores, observados en cada uno de los meses de referencia, son los siguientes:

	$T_K$	$Y_V$	$y_T$	$y_G$	$d_K$	$y_R$	$a$	$b$	$c$
Febrero	39800	-	954	200	148	87	0.210	0.155	0.091
Marzo	31.200	30	614	83	96	93	0.135	0.156	0.151

De donde resultan las siguientes estimaciones:

	$Y^*$
Febrero	46.604
Marzo	35.896

#### PRUEBA DEL METODO

Desde el mes de marzo pasado se iniciaron los operativos de registro del ingreso de visitantes al PNI, realizados con el propósito de obtener medidas confiables de la afluencia turística, que permitan evaluar las estimaciones anteriores.

Estos registros se realizan en forma concomitante con el relevamiento de las encuestas en Cataratas, de manera tal que los resultados de ambos operativos sean comparables entre sí.

La tarea consiste en contabilizar rigurosamente (ver planilla de registro e instructivo anexos) el número de visitantes que en la semana, transponen el control del ingreso al PNI.

Debido a que la Intendencia del PNI lleva registros diarios de los tickets abonados y de la cantidad de visitantes autorizados a ingresar gratuitamente, es posible aplicar el método de estimación para el período de esa semana en que se realizan ambos relevamientos.

Luego, por comparación de los resultados obtenidos por uno y otro procedimiento, puede ser evaluada la calidad de la estimación.

A continuación se presentan los datos y cálculos que corresponden a la semana del 14 al 20 de marzo, en la cual se efectuaron ambas tareas de campo.

#### ESTIMACION DE AFLUENCIA SEMANA DEL 14 AL 20 DE MARZO

$$\begin{array}{lll} T_K: 6.000 & a: 0,135 & Y^* = 6.897 \\ Y_V: --- & b: 0,156 & \\ & c: 0,151 & \end{array}$$

Es decir que, según el método propuesto, se estiman en 6.897 los visitantes netos que ingresaron al PNI en la semana de referencia.

Por su parte, el registro en el acceso dio por resultado el ingreso de 7.905 personas en idéntica semana.

Considerando que el período de siete días supera largamente el tiempo medio de estadía de los grupos turísticos en el Area (estimado en el orden de los 3,4 días), puede

suponerse que la cifra anterior está abultada por el cómputo reiterado de aquellos viajeros que visitan el PNI en más de una oportunidad.

En consecuencia, este número de visitantes debe ser corregido en una cantidad proporcional al efecto de esta componente. Para ello, parece legítimo aplicar el mismo coeficiente muestral  $b$  (0,156) que interviene en la estimación.

Efectuado el ajuste, el total neto de visitantes que ingresaron en la semana de referencia resulta ser:

$$Y_{TC} = 6.672$$

Comparando la diferencia entre el valor estimado  $Y^*$  y el parámetro de control  $Y_{TC}$ , se observa un sesgo positivo de la estimación del orden del 3,37%. Error que se ubica en un nivel aceptable.

Si bien esta evaluación del procedimiento de estimación hace referencia únicamente, a los resultados de la semana de observación; no hay elementos para suponer que las estimaciones que comprenden al mes completo estén por fuera de este margen de error.

## ESTUR 93/94

FECHA: ...../...../.....

[illegible]

ESTUR 93/94  
REGISTRO DE INGRESO DE VISITANTES AL FNI

INSTRUCTIVO

**Propósito**

Contabilizar con el mayor rigor posible, la cantidad de *visitantes* que ingresan al FNI durante la semana de relevamiento de la encuesta ESTUR 93/94 Cataratas.

**Período del Relevamiento**

Durante la semana en que se realiza dicha encuesta y en los *mismos horarios de atención de la boletería* del FNI.

Cuando, dentro de estos horarios, por algún motivo se interrumpa el expendio de tickets de ingreso, el registro deberá realizarse igualmente hasta la finalización del horario oficial de trabajo.

**Procedimiento de Trabajo**

La persona encargada del Registro deberá estar apostada en el portal de acceso, en un lugar en el que pueda realizar su tarea sin interferir la labor del personal del FNI.

Se deberá completar una fila (renglón) de la Planilla por cada unidad de registro que transpone el control de acceso.

La *unidad de registro* a considerar es *el vehículo* que ingresa al Parque. La situación mas común es la de los automóviles particulares, combis u ómnibus de excursiones, taxis, etc. Las situaciones especiales que se pueden presentar son las siguientes:

- ómnibus de línea urbana regular: considerar a cada coche que ingresa como una única unidad de registro.
- visitantes que ingresan caminando o por otros medios no usuales: considerar como una única unidad de registro a cada grupo de personas que ingresan juntas de esta manera.

La tarea de registro *deberá realizarse* de manera tal que *no interfiera y agregue mas demoras* que las habituales al tránsito de los vehículos por el acceso. En este sentido, se sugieren las siguientes recomendaciones de trabajo:

- Cuando se trate de vehículos medianos o pequeños, cuyo interior sea perfectamente visible desde afuera, contar directamente la cantidad de personas que viajan en él y registrar esta cifra. Si hubieran dudas acerca de la *cantidad real de visitantes* que comparten un automóvil, preguntar el dato al conductor en el momento que se detiene a abonar el ingreso.
- Cuando se trate de ómnibus o combi/traffic, etc. que trasladan a grupos de visitantes, consultar al guía, conductor, coordinador, etc.(en el momento que se detiene el vehículo) sobre la cantidad de visitantes que componen el viaje. En estos casos debe tenerse especial cuidado en registrar la cantidad de personas y no la cantidad de tickets que se abonan en el acceso, ya que algunas de ellas pueden estar eximidas de hacerlo (menores, jubilados, etc).
- Cuando se trate de ómnibus urbanos de línea regular, registrar el número en el momento en que se hace descender a los visitantes para abonar el ingreso.



### Utilización de la Planilla de Registro

**Fecha y Hoja N°:** en cada planilla consignar la fecha que corresponde al día de su utilización y numerarlas en forma correlativa para un mismo día. Es decir que cada día se iniciará una nueva numeración a partir del 1.

Completar una línea por cada unidad de registro (vehículo) que ingresa consignando en ella:

**Cantidad de Personas:** el *número de visitantes* que transporta el vehículo

A continuación, consignar con X el tipo de vehículo que corresponda. En la columna **Otros** registrar toda situación no comprendida en las columnas anteriores y *aclarar al dorso* la situación de que se trate.

ESTUR 93/94

Cataratas

Marzo

## **INDICE DE TABLAS**

### **TURISTAS/EXCURSIONISTAS**

- 1- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 2- Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región
- 3- Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.
- 4- Grupos Primarios por Número de Visitas al PNI durante la Estadía.
- 5- Grupos Primarios por Tiempo de Permanencia en el PNI
- 6- Grupos Primarios por Otros Lugares Visitados en Misiones.
- 7- Grupos Primarios por Composición del Grupo.
- 8- Grupos Primarios por Motivo Principal del Viaje.
- 9- Grupos Primarios por Motivo Secundario del Viaje.
- 10- Grupos Primarios por Visitas Anteriores del Informante al Area.
- 11- Grupos Primarios por Medio de Información Empleado.
- 12- Grupos Primarios por Estudios del Informante.
- 13- Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.

### **TURISTAS**

- 14- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.
- 15- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.
- 16- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.
- 17- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.
- 18- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.
- 19- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.
- 20- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Lugar de Residencia.
- 21- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Tipo de Alojamiento.
- 22- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Forma de Organización del Viaje.
- 23- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.
- 24- Personas por Edad y Sexo.

### **EXCURSIONISTAS**

- 25- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.
- 26- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.
- 27- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.
- 28- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.
- 29- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.
- 30- Personas por Edad y Sexo.

### **EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY**

- 31- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 32- Grupos Primarios por Pernoctes en la Región y Tipo de Alojamiento.
- 33- Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.
- 34- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.

### **EXCURSIONISTAS DE LA REGION**

- 35- Grupos Primarios por Tipo de Excursión.
- 36- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 37- Grupos Primarios por Medio de Arribo.
- 38- Grupos Primarios por Organización del Viaje.
- 39- Grupos Primarios por Composición del Grupo.
- 40- Grupos Primarios por Motivo del Viaje.

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Marzo

T.1-TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos primarios por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
<b>TOTAL</b>	<b>252</b>	<b>100.00%</b>	<b>93</b>	<b>36.90%</b>	<b>159</b>	<b>63.10%</b>
<b>NACIONALES</b>	<b>151</b>	<b>59.92%</b>	<b>58</b>	<b>23.02%</b>	<b>93</b>	<b>36.90%</b>
Buenos Aires	83	32.94%	27	10.71%	56	22.22%
Capital Federal	37	14.68%	15	5.95%	22	8.73%
Chubut	1	0.40%	1	0.40%	0	0.00%
Córdoba	6	2.38%	3	1.19%	3	1.19%
Entre Ríos	1	0.40%	0	0.00%	1	0.40%
Formosa	1	0.40%	0	0.00%	1	0.40%
Mendoza	1	0.40%	0	0.00%	1	0.40%
Misiones	10	3.97%	3	1.19%	7	2.78%
Neuquén	2	0.79%	2	0.79%	0	0.00%
Río Negro	2	0.79%	2	0.79%	0	0.00%
Salta	2	0.79%	2	0.79%	0	0.00%
Sta. Fe	3	1.19%	2	0.79%	1	0.40%
Stgo. del Estero	1	0.40%	0	0.00%	1	0.40%
Tucumán	1	0.40%	1	0.40%	0	0.00%

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Marzo

T.1: Continuación

RESIDENCIA	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
INTERNACIONALES	101	40.08%	35	13.89%	66	26.19%
Brasil	19	7.54%	3	1.19%	16	6.35%
Paraguay	3	1.19%	0	0.00%	3	1.19%
Uruguay	3	1.19%	0	0.00%	3	1.19%
EEUU	9	3.57%	6	2.38%	3	1.19%
Otros América	5	1.98%	0	0.00%	5	1.98%
Italia	7	2.78%	4	1.59%	3	1.19%
España	5	1.98%	3	1.19%	2	0.79%
Alemania	14	5.56%	4	1.59%	10	3.97%
Francia	7	2.78%	4	1.59%	3	1.19%
Gran Bretaña	8	3.17%	3	1.19%	5	1.98%
Otros Europa	14	5.56%	4	1.59%	10	3.97%
Israel	1	0.40%	0	0.00%	1	0.40%
Japón	4	1.59%	2	0.79%	2	0.79%
Australia	2	0.79%	2	0.79%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%		0.00%		0.00%

\* Otros América: Canadá, Colombia, Perú

Otros Europa: Austria, Bélgica, Dinamarca, Holanda, Polonia, Suiza

Gran Bretaña: Inglaterra, Irlanda.

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Marzo

T.2- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región.

MEDIO	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
<b>TOTAL</b>	<b>252</b>	<b>100.00%</b>	<b>93</b>	<b>36.90%</b>	<b>159</b>	<b>63.10%</b>
Automotor privado	82	32.54%	31	12.30%	51	20.24%
Omnibus regular	52	20.63%	18	7.14%	34	13.49%
Omnibus especial	35	13.89%	4	1.59%	31	12.30%
Aéreo regular	75	29.76%	35	13.89%	40	15.87%
Aéreo especial	1	0.40%	0	0.00%	1	0.40%
Otro	7	2.78%	5	1.98%	2	0.79%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

T.3- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.

ORGANIZACION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
<b>TOTAL</b>	<b>252</b>	<b>100.00%</b>	<b>93</b>	<b>36.90%</b>	<b>159</b>	<b>63.10%</b>
Tour por Agencia	69	27.38%	18	7.14%	51	20.24%
Cuenta propia	180	71.43%	74	29.37%	106	42.06%
O. Social/Sindic.	3	1.19%	1	0.40%	2	0.79%
Otras formas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Marzo

T.4- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Número de Visitas al PNI durante la Estadía en la Región.

VISITAS	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	252	100.00%	93	36.90%	159	63.10%
Una Vez	204	80.95%	65	25.79%	139	55.16%
Dos Veces	39	15.48%	23	9.13%	16	6.35%
Tres Veces	7	2.78%	3	1.19%	4	1.59%
Más de tres Veces	2	0.79%	2	0.79%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

T.5- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Tiempo de Permanencia en el PNI.

PERMANENCIA	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	252	100.00%	93	36.90%	159	63.10%
Medio día	105	41.67%	19	7.54%	86	34.13%
Un día	105	41.67%	44	17.46%	61	24.21%
Más de un día	39	15.48%	28	11.11%	11	4.37%
Sin datos	3	1.19%	2	0.79%	1	0.40%



**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Marzo

**T.6.-TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por otros Lugares Visitados en Misiones.\***

LUGARES	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
VISITANTES						
Posadas	38	15.08%	18	7.1%	20	7.94%
Ruinas de Sta. Ana	6	2.38%	3	1.2%	3	1.19%
San Ignacio	80	31.75%	30	11.9%	50	19.84%
Salto Tabay	12	4.76%	6	2.4%	6	2.38%
Puerto Rico	5	1.98%	2	0.8%	3	1.19%
Gruta India	7	2.78%	3	1.2%	4	1.59%
Montecarlo	7	2.78%	4	1.6%	3	1.19%
Eldorado	15	5.95%	9	3.6%	6	2.38%
Minas de Piedras	51	20.24%	14	5.6%	37	14.68%
Oberá	7	2.78%	4	1.6%	3	1.19%
Salto Encantado	5	1.98%	3	1.2%	2	0.79%
Saltos del Moconá	5	1.98%	0	0.0%	5	1.98%
Ningún Lugar	145	57.54%	48	19.0%	97	38.49%
Otros Lugares	8	3.17%	5	2.0%	3	1.19%
Sin Datos	2	0.79%	2	0.79%	0	0.00%

\* Pregunta de respuesta múltiple. Porcentaje calculado sobre el total de visitantes.

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Marzo

T.7- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	252	100.00%	93	36.90%	159	63.10%
Familiares	166	65.87%	67	26.59%	99	39.29%
Familiares/Amigos	7	2.78%	2	0.79%	5	1.98%
Amigos	33	13.10%	13	5.16%	20	7.94%
Viaja solo	46	18.25%	11	4.37%	35	13.89%
Contingente	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Otro	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Marzo

T.8- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Motivo Principal del Viaje.

MOTIVO	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
<b>TOTAL</b>	<b>252</b>	<b>100.00%</b>	<b>93</b>	<b>36.90%</b>	<b>159</b>	<b>63.10%</b>
Conocer Cataratas	232	92.06%	85	33.73%	147	58.33%
Conocer Otros						
Lugares de Misiones	1	0.40%	0	0.00%	1	0.40%
Compras						
Brasil/Paraguay	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Visita parientes	1	0.40%	1	0.40%	0	0.00%
Congreso/Convención	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Negocios/Profesional	4	1.59%	3	1.19%	1	0.40%
Descanso	4	1.59%	1	0.40%	3	1.19%
Vacaciones Brasil	6	2.38%	0	0.00%	6	2.38%
En tránsito	1	0.40%	1	0.40%	0	0.00%
Otros	1	0.40%	1	0.40%	0	0.00%
No corresponde (Contingente)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin datos	2	0.79%	1	0.40%	1	0.40%

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Marzo

T.9- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Motivo Secundario del Viaje.

MOTIVO	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
<b>TOTAL</b>	<b>252</b>	<b>100.00%</b>	<b>93</b>	<b>36.90%</b>	<b>159</b>	<b>63.10%</b>
Conocer Cataratas	10	3.97%	3	1.19%	7	2.78%
Conocer Otros						
Lugares de Misiones	4	1.59%	1	0.40%	3	1.19%
Compras						
Brasil/Paraguay	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Visita Parientes	4	1.59%	1	0.40%	3	1.19%
Congreso/Convención	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Negocios/Profesional	5	1.98%	3	1.19%	2	0.79%
Descanso	12	4.76%	6	2.38%	6	2.38%
Vacaciones Brasil	5	1.98%	1	0.40%	4	1.59%
En tránsito	1	0.40%	0	0.00%	1	0.40%
Otros	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
No corresponde						
(Contingente)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
No Hay Motivo						
Secundario	211	83.73%	78	30.95%	133	52.78%

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Marzo

T.10- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos primarios por Visitas Anteriores del Informante al Area.

VISITAS ANTERIORES	TOTAL VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	252	100.00%	93	36.90%	159	63.1%
Primera vez	171	67.86%	66	26.19%	105	41.67%
Otras Veces	81	32.14%	27	10.71%	54	21.43%
No Corresponde (Contingente)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

T.11- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Medio de Información Empleado.\*

MEDIO	TOTAL VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
Televisión/Cine	13	5.2%	7	2.8%	6	2.4%
Diarios/Revistas	9	3.6%	3	1.2%	6	2.4%
Casa Misiones	2	0.8%	1	0.4%	1	0.4%
Embajada/Consulado	1	0.4%	1	0.4%	0	0.0%
Agencia de Viaje	13	5.2%	2	0.8%	11	4.4%
Comentarios Amigos	99	39.3%	37	14.7%	62	24.6%
Visitas anteriores	80	31.7%	27	10.7%	53	21.0%
Conocimiento Gral.	41	16.3%	14	5.6%	27	10.7%
Otro medio	20	7.9%	9	3.6%	11	4.4%
No Corresponde (Contingente)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Sin Datos	2	0.8%	2	0.8%	0	0.0%

\* Pregunta de respuesta múltiple. Porcentajes calculados sobre el total de visitantes.

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Marzo

T.12- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Estudios del Informante.

ESTUDIOS	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
TOTAL	252	100.00%	93	36.90%	159	63.10%
Sin Estudios	1	0.40%	1	0.40%	0	0.00%
Primaria Incompleta	4	1.59%	2	0.79%	2	0.79%
Primaria Completa	26	10.32%	11	4.37%	15	5.95%
Secundaria Incompleta	16	6.35%	5	1.98%	11	4.37%
Secundaria Completa	79	31.35%	25	9.92%	54	21.43%
Sup./Univ. Incompleta	42	16.67%	14	5.56%	28	11.11%
Sup./Univ. Completa	84	33.33%	35	13.89%	49	19.44%
No Corresponde (Contingente)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Marzo

T.13- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.

OCUPACION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	252	100.00%	93	36.90%	159	63.10%
Empresario	27	10.71%	8	3.17%	19	7.54%
Cuenta Propia	33	13.10%	10	3.97%	23	9.13%
Prof. Indep.	13	5.16%	9	3.57%	4	1.59%
Rentista	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Pers. Jerárquico	20	7.94%	9	3.57%	11	4.37%
Empleado/Obrero	98	38.89%	40	15.87%	58	23.02%
Docente	10	3.97%	4	1.59%	6	2.38%
Trabajador fliar.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Jubilado/Pensionado	20	7.94%	4	1.59%	16	6.35%
Estudiante	17	6.75%	6	2.38%	11	4.37%
Ama de Casa	7	2.78%	1	0.40%	6	2.38%
Otro	6	2.38%	1	0.40%	5	1.98%
No Corresponde (Contingente)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin datos	1	0.40%	1	0.40%	0	0.00%

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.14- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES							
		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.	5 Pers.	6 Pers.	7 Pers.	8 Pers.
TOTAL	93	11	55	12	7	4	1	2	1
NACIONALES	58	3	32	9	7	3	1	2	1
Buenos Aires	27	0	14	4	4	3	0	1	1
Capital Federal	15	1	11	2	1	0	0	0	0
Chubut	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Córdoba	3	1	0	1	0	0	1	0	0
Misiones	3	0	2	0	1	0	0	0	0
Neuquén	2	0	1	0	0	0	0	1	0
Río Negro	2	0	2	0	0	0	0	0	0
Salta	2	1	0	0	1	0	0	0	0
Santa Fe	2	0	1	1	0	0	0	0	0
Tucumán	1	0	0	1	0	0	0	0	0



# ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.14: Continuación

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES							
		1	2	3	4	5	6	7	8
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
INTERNACIONALES	35	8	23	3	0	1	0	0	0
Brasil	3	0	2	0	0	1	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Uruguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EEUU	6	0	5	1	0	0	0	0	0
Otros América	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Italia	4	2	2	0	0	0	0	0	0
España	3	1	2	0	0	0	0	0	0
Alemania	4	1	3	0	0	0	0	0	0
Francia	4	0	3	1	0	0	0	0	0
Inglaterra	3	1	2	0	0	0	0	0	0
Otros Europa	4	1	2	1	0	0	0	0	0
Japón	2	1	1	0	0	0	0	0	0
Australia	2	1	1	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0	0

\*Otros Europa: Suiza, Holanda, Austria.

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.15- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Region.

COMPONENTES	TOTAL	Autom. privado	Omnibus Regular	Omnib. Espec.	Aéreo Reg.	Aéreo Charter	Otro	Sin Datos
TOTAL	93	31	18	4	35	0	5	0
1 Persona	11	0	3	0	7	0	1	0
2 Personas	55	15	9	3	25	0	3	0
3 Personas	12	6	3	1	2	0	0	0
4 Personas	7	4	2	0	1	0	0	0
5 Personas	4	3	1	0	0	0	0	0
6 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
7 Personas	2	1	0	0	0	0	1	0
8 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.16- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.

ALOJAMIENTO	TOTAL	COMPONENTES							
		1	2	3	4	5	6	7	8
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
TOTAL	93	11	55	12	7	4	1	2	1
Hotel/Hosteria	74	9	46	11	5	2	0	0	1
Cabaña/Bungalow	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Casa Rodante	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Carpa	6	1	1	0	1	1	1	1	0
Casa Alquiler	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Familiar/Amigo	5	0	3	0	1	1	0	0	0
Albergue	5	1	3	0	0	0	0	1	0
Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	2	0	2	0	0	0	0	0	0

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Marzo

T.17- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.

COMPONENTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra	Sin Datos
<b>TOTAL</b>	<b>93</b>	<b>18</b>	<b>74</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1 Persona	11	0	11	0	0	0
2 Personas	55	14	41	0	0	0
3 Personas	12	3	9	0	0	0
4 Personas	7	1	6	0	0	0
5 Personas	4	0	4	0	0	0
6 Personas	1	0	1	0	0	0
7 Personas	2	0	2	0	0	0
8 Personas	1	0	0	1	0	0

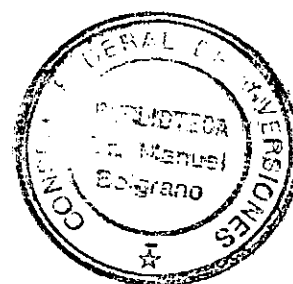
ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.18-TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.

COMPONENTES	TOTAL	Una Vez	Dos Veces	Tres Veces	Más de Tres	Sin Datos
TOTAL	93	65	23	3	2	0
1 Persona	11	8	2	0	1	0
2 Personas	55	38	13	3	1	0
3 Personas	12	9	3	0	0	0
4 Personas	7	3	4	0	0	0
5 Personas	4	3	1	0	0	0
6 Personas	1	1	0	0	0	0
7 Personas	2	2	0	0	0	0
8 Personas	1	1	0	0	0	0



# ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.19-TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.

COMPONENTES	TOTAL	Fliares.	Fliares. Amigos	Amigos	Viaja Solo	Contin- gente	Otro	Sin Datos
TOTAL	93	67	2	13	11	0	0	0
1 Persona	11	0	0	0	11	0	0	0
2 Personas	55	45	0	10	0	0	0	0
3 Personas	12	11	0	1	0	0	0	0
4 Personas	7	5	2	0	0	0	0	0
5 Personas	4	4	0	0	0	0	0	0
6 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
7 Personas	2	1	0	1	0	0	0	0
8 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T. 20- TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Lugar de Residencia.

[illegible]

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.20- Continuación.

RESIDENCIA	TOTAL	1 Noche	2 Noches	3 Noches	4 Noches	5 Noches	6 Noches	7 Noches	10 Noches	20 Noches	45 Noches
INTERNACIONALES	35	10	16	4	3	0	0	0	1	1	0
Brasil	3	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Uruguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EEUU	6	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros América	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Italia	4	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0
España	3	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0
Alemania	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Francia	4	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Inglaterra	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Otros Europa	4	0	2	0	1	0	0	0	1	0	0
Japón	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Australia	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

\*Otros Europa: Suiza, Holanda, Austria



# ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.21-TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoches en el Area y Tipo de Alojamiento.

PERNOCTES	TOTAL	Hotel/ Hosteria	Cabaña/ Bungalow	Casa Rodante	Carpa	Casa Alquiler	Familiar/ Amigo	Albergue	Otros	Sin Datos
TOTAL	93	74	0	1	6	0	5	5	0	2
1 Noche	17	12	0	0	2	0	1	1	0	1
2 Noches	30	25	0	0	3	0	1	0	0	1
3 Noches	17	15	0	0	0	0	0	2	0	0
4 Noches	14	11	0	0	1	0	1	1	0	0
5 Noches	5	3	0	0	0	0	1	1	0	0
6 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
7 Noches	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0
10 Noches	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0
20 Noches	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
45 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.22-TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Forma de Organización del Viaje.

PERNOCTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra Forma	Sin Datos
TOTAL	93	18	74	1	0	0
1 Noche	17	3	14	0	0	0
2 Noches	30	4	26	0	0	0
3 Noches	17	4	13	0	0	0
4 Noches	14	3	11	0	0	0
5 Noches	5	1	4	0	0	0
6 Noches	1	0	1	0	0	0
7 Noches	5	3	2	0	0	0
10 Noches	2	0	2	0	0	0
20 Noches	1	0	1	0	0	0
45 Noches	1	0	0	1	0	0

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.23- TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.

PERNOCTES	TOTAL	COMPONENTES							
		1	2	3	4	5	6	7	8
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
TOTAL	93	11	55	12	7	4	1	2	1
1 Noche	17	1	13	0	1	1	1	0	0
2 Noches	30	6	17	3	1	2	0	1	0
3 Noches	17	2	9	3	2	0	0	1	0
4 Noches	14	1	8	4	1	0	0	0	0
5 Noches	5	0	3	1	1	0	0	0	0
6 Noches	1	0	0	0	1	0	0	0	0
7 Noches	5	0	5	0	0	0	0	0	0
10 Noches	2	1	0	1	0	0	0	0	0
20 Noches	1	0	0	0	0	1	0	0	0
45 Noches	1	0	0	0	0	0	0	0	1

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Marzo

## T.24-PERSONAS: Turistas por Edad y Sexo

EDAD	TOTAL	Varón	Mujer	Sin Clasificar
0-4	15	7	8	0
5-9	9	0	9	0
10-14	2	0	2	0
15-19	9	5	4	0
20-29	65	36	29	0
30-39	48	29	19	0
40-49	32	16	16	0
50-59	34	22	12	0
60 y más	19	12	7	0
Sin Clasificar	0	0	0	0
TOTAL	233	127	106	0

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.25- EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES							
		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.	5 Pers.	6 Pers.	9 Pers.	10 Pers.
TOTAL	159	35	78	17	16	8	3	1	1
NACIONALES	93	13	49	14	10	5	2	0	0
Buenos Aires	56	8	29	11	4	2	2	0	0
Capital Federal	22	2	14	2	3	1	0	0	0
Córdoba	3	1	0	1	1	0	0	0	0
Entre Ríos	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Formosa	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Mendoza	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Misiones	7	0	3	0	2	2	0	0	0
Santa Fe	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Stgo. del Estero	1	0	1	0	0	0	0	0	0

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.25: Continuación.

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES							
		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.	5 Pers.	6 Pers.	9 Pers.	10 Pers.
INTERNACIONALES	66	22	29	3	6	3	1	1	1
Brasil	16	0	8	1	2	3	1	0	1
Paraguay	3	1	0	1	1	0	0	0	0
Uruguay	3	0	2	1	0	0	0	0	0
BEUU	3	1	1	0	1	0	0	0	0
Otros América	5	4	1	0	0	0	0	0	0
Italia	3	0	3	0	0	0	0	0	0
España	2	1	1	0	0	0	0	0	0
Alemania	10	5	4	0	0	0	0	1	0
Francia	3	2	1	0	0	0	0	0	0
Gran Bretaña	5	1	4	0	0	0	0	0	0
Otros Europa	10	4	4	0	2	0	0	0	0
Israel	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Japón	2	2	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0	0

\* Otros América: Canadá, Colombia, Perú.

Otros Europa: Austria, Bélgica, Dinamarca, Polonia, Suiza

Gran Bretaña: Inglaterra, Irlanda

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.26- EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.

COMPONENTES	TOTAL	Autom. privado	Omnibus Regular	Omnib. Espec.	Aéreo Reg.	Aéreo Charter	Otro	Sin Datos
TOTAL	159	51	34	31	40	1	2	0
1 Persona	35	5	14	4	12	0	0	0
2 Personas	78	25	15	16	20	1	1	0
3 Personas	17	6	2	6	3	0	0	0
4 Personas	16	10	2	1	2	0	1	0
5 Personas	8	3	1	3	1	0	0	0
6 Personas	3	2	0	1	0	0	0	0
9 Personas	1	0	0	0	1	0	0	0
10 Personas	1	0	0	0	1	0	0	0

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Marzo

T.27-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.

COMPONENTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra	Sin Datos
TOTAL	159	51	106	2	0	0
1 Persona	35	9	25	1	0	0
2 Personas	78	31	46	1	0	0
3 Personas	17	6	11	0	0	0
4 Personas	16	1	15	0	0	0
5 Personas	8	3	5	0	0	0
6 Personas	3	1	2	0	0	0
9 Personas	1	0	1	0	0	0
10 Personas	1	0	1	0	0	0



ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.28-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.

COMPONENTES	TOTAL	Una Vez	Dos Veces	Tres Veces	Más de Tres	Sin Datos
TOTAL	159	139	16	4	0	0
1 Persona	35	33	2	0	0	0
2 Personas	78	66	9	3	0	0
3 Personas	17	12	5	0	0	0
4 Personas	16	16	0	0	0	0
5 Personas	8	8	0	0	0	0
6 Personas	3	3	0	0	0	0
9 Personas	1	1	0	0	0	0
10 Personas	1	0	0	1	0	0

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Marzo

**T.29-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.**

COMPONENTES	TOTAL	Fliares.	Fliares. Amigos	Amigos	Viaja Solo	Contin- gente	Otro	Sin Datos
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>99</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1 Persona	35	0	0	0	35	0	0	0
2 Personas	78	66	0	12	0	0	0	0
3 Personas	17	13	1	3	0	0	0	0
4 Personas	16	10	3	3	0	0	0	0
5 Personas	8	7	0	1	0	0	0	0
6 Personas	3	2	1	0	0	0	0	0
9 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0
10 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0

**ESTUR 93/94**  
**CATARATAS**

Marzo

T.31-EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios  
por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	
TOTAL	124	100.00%
NACIONALES	64	51.61%
Buenos Aires	41	33.06%
Capital Federal	17	13.71%
Córdoba	2	1.61%
Entre Ríos	1	0.81%
Formosa	1	0.81%
Santa Fé	1	0.81%
Stgo. del Estero	1	0.81%
INTERNACIONALES	60	48.39%
Brasil	14	11.29%
Paraguay	1	0.81%
Uruguay	3	2.42%
EEUU	3	2.42%
Otros América	5	4.03%
Italia	3	2.42%
España	2	1.61%
Alemania	9	7.26%
Francia	3	2.42%
Gran Bretaña	5	4.03%
Otros Europa	10	8.06%
Israel	1	0.81%
Japón	1	0.81%

\* Otros América: Canadá, Colombia, Perú.  
Otros Europa: Austria, Bélgica, Dinamarca, Polonia, Suiza.  
Gran Bretaña: Inglaterra, Irlanda.

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.32- EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios por Pernoctes en la Región y Tipo de Alojamiento.

PERNOCTES	TOTAL	Hotel/ Hostería	Cabaña/ Bungalow	Casa Rodante	Carpa	Casa Alquiler	Familiar/ Amigo	Albergue	Otros	Sin Datos
TOTAL	124	117	0	0	0	0	1	4	0	2
1 Noche	14	14	0	0	0	0	0	0	0	0
2 Noches	31	30	0	0	0	0	0	0	0	1
3 Noches	41	36	0	0	0	0	1	3	0	1
4 Noches	23	23	0	0	0	0	0	0	0	0
5 Noches	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0
7 Noches	4	3	0	0	0	0	0	1	0	0
8 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
10 Noches	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
45 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

BSTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.33-EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios  
por Forma de Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS	
TOTAL	124	100.00%
Tour por Agencia	49	39.52%
Cuenta Propia	73	58.87%
O. Social/ Sindicato	2	1.61%
Otra Forma	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

# ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.34- EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.

ALOJAMIENTO	TOTAL	COMPONENTES							
		1	2	3	4	5	6	9	10
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
TOTAL	124	29	67	13	7	5	1	1	1
Hotel/Hosteria	117	25	66	13	6	4	1	1	1
Cabaña/Bungalow	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Casa Rodante	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carpa	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Casa Alquiler	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Familiar/Amigo	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Albergue	4	3	0	0	0	1	0	0	0
Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	2	1	0	0	1	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.35- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Tipo de Excursión.

TIPO	GRUPOS	
TOTAL	35	100.00%
Residencia Cercana	7	20.00%
Alojado en Otro		
Lugar de Misiones	5	14.29%
En Tránsito	16	45.71%
Otro	0	0.00%
Sin Datos	7	20.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.36- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos primarios por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	GRUPOS	
TOTAL	35	100.00%
NACIONALES	29	82.86%
Capital Federal	5	14.29%
Buenos Aires	15	42.86%
Córdoba	1	2.86%
Mendoza	1	2.86%
Misiones	7	20.00%
INTERNACIONALES	6	17.14%
Brasil	2	5.71%
Paraguay	2	5.71%
Alemania	1	2.86%
Japón	1	2.86%
Sin Datos	0	0.00%



ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.37- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Medio de Arribo.

MEDIO	GRUPOS	
TOTAL	35	100.00%
Automotor Privado	25	71.43%
Omnibus Regular	6	17.14%
Omnibus Especial	1	2.86%
Vuelo Regular	2	5.71%
Vuelo Especial	0	0.00%
Otro	1	2.86%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.38- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS	
TOTAL	35	100.00%
Tour por Agencia	2	5.71%
Cuenta Propia	33	94.29%
Obra Social/Sindicato	0	0.00%
Otra Forma	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Marzo

T.39- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	GRUPOS	
TOTAL	35	100.00%
Familiares Unicamente	22	62.86%
Familiares y Amigos	3	8.57%
Amigos Unicamente	4	11.43%
Viaja Solo	6	17.14%
Contingente	0	0.00%
Otro	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

## ESTUR 93/94

## CATARATAS

Marzo

T.40- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Motivo del Viaje.

MOTIVO	PRINCIPAL	SECUNDARIO
TOTAL	35	35
Conocer Cataratas y PNI	33	0
Conocer Otros		
Lugares de Misiones	0	1
Compras en Brasil/Paraguay	0	0
Visitar Parientes/Amigos	0	1
Congresos/Convenc.	0	0
Negocios/Profesional	0	0
Descanso	0	1
Vacaciones en Brasil	1	2
En Tránsito	0	0
Otros Motivos	0	0
No Corresponde (Contingente)	0	0
Sin Datos	1	30

ESTUR 93/94  
Comentarios del  
Entrevistado

**ESTUR 93/94**  
**COMENTARIOS DEL ENTREVISTADO**  
**CATARATAS MARZO**

- Caro.
- No hacer construcciones, dejar el lugar así.
- Con respecto a la atención al turista, mejoró mucho.
- No deberían cobrar ingreso al parque.
- Muy bonito, impresionante.
- Es todo muy lindo.
- Muy lindo.
- Fanáticos.
- Que Cataratas quede así, sin ninguna modificación.
- Es todo muy lindo.
- Que arreglen las pasarelas.
- Siento que no esté más cuidado; la excursión es muy buena.
- Nos gustaría que el lugar tenga más difusión y que no cambien el sistema biológico.
- Está muy arruinado y hay que darle mayor difusión.
- Todo muy lindo.
- Es muy hermoso y es lamentable que las pasarelas no hayan sido arregladas.
- Es muy hermoso.
- Es muy lindo, pero es bastante caro, y las entradas deben ser más accesibles.
- Es muy lindo.
- Es todo muy lindo.
- Es todo muy lindo; siento porque van a privatizar.
- Es muy lindo.
- Es todo muy lindo.
- Es muy lindo.
- Es todo muy lindo.
- Es muy interesante.
- The National Park is very impressive.
- Nos gustó mucho el paseo.
- Hermoso.
- A beautiful experience.
- Faltan transportes.
- Hermoso e interesante.
- Como ciudadano argentino me enorgullece el panorama inolvidable que llevo de esta breve estadía -en Misiones-. Como turista muy descontento, pues desde el año '91 que no están las pasarelas, hay que "tomar lanchas " para ver esa maravilla de la "Garganta del Diablo". Pagar entrada estaría bien, pero con servicios incluidos, así, hoy por hoy

es un estafa. ¿Quiénes manejan las lanchas? ¿Hay salvavidas ? ¿Como se usan ? ¿Una vez ahogados?. En circuito chico (abajo) en un letrero decía: suceción- debe ser sucesión. Elevar a la Secretaria de Cultura de Misiones y de la Nación. El hotel "Libertador" tiene colchonetas en vez de colchones, habitación (228): **no perdamos el turismo.**

Ruben Carlos Topet, DNI 7.368.076-.Valentín Gomez 3464, 4º B, Cap. Federal.

Gracias

- Precioso, se van satisfechos.
- Muy caro el ingreso al Parque.
- Mejorar pasarelas y señalización.
- Muy bueno.
- Organizar más el camping.
- Very nice.
- Precioso.
- Bonito.
- Buena atención. Limpio. Reconstruir las pasarelas de Gta del Diablo.
- Muy incómodo estar subiendo y bajando a cada rato de los botes.
- Muy lindo.
- Hermoso.
- Caro.
- No deberían cobrar los botes a la isla San Martín, etc. Tendría que estar todo incluido. Debería estar más explotado y preparado para el turismo. Te sacan plata y no invierten.
- Esta bastante abandonado el Parque. Falta limpieza. Tendrían que arreglar las pasarelas.
- Tendrían que arreglar las pasarelas.
- Es todo muy lindo.
- Son muy caras las cosas aquí en el lado argentino.
- Que no privaticen.
- Too bad the destroyed bridges have not been rebuilt.
- El ingreso al Parque deberían abonar solo una vez y para llegar a Garganta deberían arreglar las pasarelas.
- Tendrían que haber más senderos.
- No nos gustan los helicópteros y nos parece muy comercial a costa de la naturaleza y el sendero Macuco no esta señalizado como dicen.
- Hace mucho calor y es todo muy lindo.
- Es todo muy lindo.
- Es todo muy lindo.
- Deberían cambiar las barandas de las pasarelas porque están bastante deterioradas.
- Tendrían que colocar un ascensor. Las cosas en el Parque son muy caras y el paseo a la Isla es muy caro.

- Lanchas: precios muy altos. El ruido de los helicópteros es muy molesto.
- Lo más lindo que hay en la Argentina.
- Una belleza.
- Mejorar las pasarelas.
- Mejorar el lugar para el turismo. Esta muy abandonado.
- Falta de propaganda. Muy hermoso pero carísimo. Un robo cobrar la entrada al parque y no están incluidos todos los servicios. Excursiones muy caras, eso espanta el turismo. Esta todo demasiado comercializado.
- Buena atención.
- Arreglar pasarelas todas.
- Muy caro.
- Un desastre y vergüenza que estén rotas las pasarelas de Gta del Diablo.
- Tendría que haber un puente para la isla San Martín.
- Una belleza.
- Satisfecho, indescriptible, emoción continua.
- No se entiende como aun no reconstruyeron las pasarelas a Gta. Se aprovechan, es un negocio sucio, es evidente que hay coima de por medio.
- Very spectacular sights of the falls.
- I prefer Brazilian side to here Argentin side. My impression is so so.
- Precioso. Son muy peligrosas las pasarelas para los chicos, están todas podridas.
- Me gustaría que hayan más cestos y multa para aquellos que no los usan. Mejorar señalización.
- Sucio.
- Muy lindo, me gustaría volver. Lástima que dure tan poco la estadía.
- Impresionante.
- Es todo muy lindo.
- La gente debe conservar la limpieza. Tendrían que colocar un par de cestos en la isla. La información es muy buena.
- Es todo muy lindo.
- Que arreglen las pasarelas a Garganta. Los baños son sucios, y el Parque debe ser más limpio. El lado brasileño esta más preparado para el turismo.
- Es todo muy lindo.
- El helicóptero brasilero perjudica y espero que cuando se privatice esté mejor el Parque.
- Es muy lindo todo.
- Me molesta el helicóptero. Que arreglen las pasarelas a Garganta. Que prohiban fumar.
- Hace mucho calor. Es todo muy lindo.
- Deberian arreglar las pasarelas a Garganta. La arquitectura del hotel Internacional no esta de acuerdo con la naturaleza.
- Es todo muy lindo.



- Absolutely great, many animals. Please repair the other ways!
- Spider, snake, birds, turtle, gurteltier, butterflys,...
- Falta un poco de cuidado y mantenimiento. El ingreso al Parque es muy caro.
- Es todo lindo. Muy natural. Es un impacto porque vimos todo en documentales y verlo de cerca es otra cosa.
- Es todo muy lindo. Hay muchos animales.
- Es todo muy hermoso.
- Es todo muy lindo. Que arreglen las pasarelas a Garganta.
- Muy bonito, más que del lado brasileño.
- La atención es excelente. Bien cuidado el lugar.
- Bellísimo. Falta más hotelería en Pto. Iguazu. No está muy explotado.
- Me gustó mucho.
- Es muy lindo.
- Es muy lindo.
- Esta muy abandonado el Parque. El ingreso al Parque es bastante caro.
- Todo muy lindo.
- Es todo muy lindo.
- Falta más información en las pasarelas, o sea carteles. Esta muy bien cuidado.
- Nos gustaría que arreglen las pasarelas a Garganta.
- Están muy deterioradas las pasarelas. Tendrían que arreglar las pasarelas a Garganta. Y es una lástima que estén tan descuidadas.
- Es muy impresionante y está bastante cuidado.
- Está muy caro el ingreso al Parque.
- Está muy lindo.
- Es muy lindo.
- Muy caras las entradas al Parque. Hace mucho calor. Es muy lindo.
- Es muy lindo.
- Una mariposa se poso en mi mano y quedo 5 minutos. Es todo muy lindo.
- Mal que solo se refieran al hombre en las preguntas 18 y 19.
- Very good.
- Quiten el helicóptero, molesta y contamina.
- Dentro del Parque debería haber un local que venda libros-guias en inglés. También otros con información de hotelería, restaurantes, etc.
- Fantástico.
- The bridge on top the Puerto Canoas should be repaired.
- Muy bien preparado.
- Es un robo el ticket.
- Tendrían que dejarlas así como están.
- Es todo muy lindo. Está todo muy bien.
- Es muy hermoso. El lado brasileiro aprovecha mejor las Cataratas que el argentino.

- Muy lindo.
  - Es muy lindo.
  - Está muy bien cuidado.
  - No tienen que construir más nada para no destruir la naturaleza.
  - Es muy lindo.
  - Lo mejor está del lado argentino.
  - Arreglen las pasarelas a Garganta. No las arreglan porque es un acomodo con las lanchas. Que hayan más camping pero baratos.
  - Que arreglen las pasarelas a Garganta.
  - Es muy lindo pero muy caro.
  - Todo muy lindo.
  - Hermoso, no me lo imaginaba tan lindo.
  - Arreglar pasarelas de Gta del Diablo.
  - Muy caro los Kioscos.
  - Hermoso.
  - Hermoso.
  - Very beautiful. I wish there was more information in english, our guide lead no english.
  - Very beautiful. Very good value, will organized excelent guide.
- Thank you, very much.
- Hermoso.
  - No nos vamos a olvidar de esta experiencia nunca más.
  - Es muy caro el ingreso al Parque.
  - Que arreglen las pasarelas a Garganta.
  - No hay mucha información, que arreglen las pasarelas.
  - You should try to tell the brasilians how to make a nice, present here like this . Tank you.
  - Es triste no poder llegar a Garganta.
  - Tendrían que arreglar las pasarelas a Garganta. Y todas las cosas son muy caras.
  - Los baños son muy sucios. Todo lo demás es muy lindo.
  - Es todo muy lindo.
  - Está muy bien cuidado. El Helicóptero es muy feo porque daña a los pájaros.
  - Es muy lindo. Esta muy bien cuidado.
  - Es muy caro el restaurant. Los baños están muy sucios. Los precios no son los mismos dentro del Parque. Esta bastante limpio.
  - Possible signposting in other languages (eg english) a clear map of the area. Its all ready virtually perfect, the facilities are good.
  - Muy lindo. Muy tranquilo. Es bastante sucio.
  - Es más lindo el lado argentino que el brasilero.
  - Es muy lindo. Es bello, algo impresionante.
  - Es todo muy lindo.

- Es muy caro el ingreso al Parque y solo aceptan pesos.
- Es muy lindo.

ESTUR 93/94

Hoteles

Febrero

## INDICE DE TABLAS HOTELES

- 1- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 2- Grupos Primarios por Composición del Grupo.
- 3- Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región
- 4- Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.
- 5- Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.
- 6- Grupos Primarios por Número de Componentes
- 7- Turistas (Personas) por Edad y Sexo.
- 8- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Categoría del Alojamiento
- 9- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.
- 10- Grupos Primarios por Pernoctes en Brasil y Paraguay.
- 11- Grupos Primarios por Pernoctes en Otro Lugar de Misiones
- 12- Grupos Primarios por Frecuencia de Viajes de Vacaciones según Temporada.
- 13- Grupos Primarios por Frecuencia de Viajes Breves (fin de semana, escapadas, etc.) de Turismo.
- 14- Grupos Primarios por Actividades Preferidas en el Tiempo de Vacaciones.
- 15- Grupos Primarios por Actividades Realizadas durante la Visita al Area.
- 16- Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Facilidades Turísticas en el Parque Nacional Iguazú.
- 17- Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Facilidades Turísticas en Puerto Iguazú.
- 18- Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Aspectos de la Ciudad de Iguazú.
- 19- Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Nuevas Visitas (o recomendación de hacerlo) al Area.
- 20- Grupos Primarios por Presupuesto Total del Gastos y Duración del Viaje.
- 21- Grupos Primarios por Presupuesto Total del Viaje y Cantidad de Componentes.
- 22- Gasto de un Día en Argentina por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes.  
Grupos Primarios por Cuenta Propia.
- 23- Gasto de un Día en Argentina -promedio por persona- por Concepto del Gasto.  
Grupos Primarios por Cuenta Propia.
- 24- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Cuenta Propia.

- 25- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay -promedio por persona- por Concepto del Gasto.  
Grupos Primarios por Cuenta Propia.
- 26- Gasto de un Día en Argentina por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes.  
Grupos Primarios por Tour por Agencia.
- 27- Gasto de un Día en Argentina -promedio por persona- por Concepto del Gasto.  
Grupos Primarios por Tour por Agencia.
- 28- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Tour por Agencia.
- 29- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay -promedio por persona- por Concepto del Gasto.  
Grupos Primarios por Tour por Agencia.
- 30- Gasto Total de un Día -promedio por persona- por Categoría del Alojamiento y Organización del Viaje.
- 31- Gasto Total de un Día -promedio por persona- por Procedencia del Turista y Organización del Viaje.

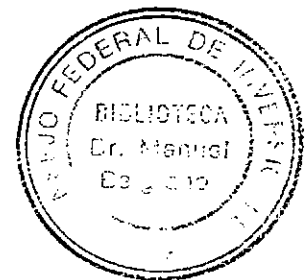
ESTUR 93/94

HOTELES

Febrero

T.1- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	GRUPOS	
TOTAL	290	100.00%
NACIONALES	246	84.83%
Buenos Aires	138	47.59%
Capital Federal	46	15.86%
Chaco	6	2.07%
Chubut	4	1.38%
Corrientes	8	2.76%
Córdoba	9	3.10%
Entre Ríos	3	1.03%
Formosa	2	0.69%
La Pampa	1	0.34%
Mendoza	1	0.34%
Misiones	6	2.07%
Neuquén	1	0.34%
Santa Fé	17	5.86%
Santiago del Estero	2	0.69%
Tucumán	1	0.34%
T. del Fuego, Ant. e		
Islas del Atl. Sur	1	0.34%



## ESTUR 93/94

## HOTELES

Febrero

T.1- Continuación.

RESIDENCIA	GRUPOS	
INTERNACIONALES	44	15.17%
Estados Unidos	1	0.34%
Canadá	2	0.69%
Brasil	1	0.34%
Paraguay	1	0.34%
Perú	1	0.34%
Chile	1	0.34%
España	2	0.69%
Francia	3	1.03%
Alemania	10	3.45%
Inglaterra	4	1.38%
Italia	2	0.69%
Otros Europa	9	3.10%
Australia	6	2.07%
Japón	1	0.34%

\*Otros Europa: Bélgica, Suiza, Holanda, Dinamarca.



ESTUR 93/94

HOTELES

Febrero

T.2- Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	GRUPOS	
TOTAL	290	100.00%
Familiares Unicamente	208	71.72%
Familiares y Amigos	10	3.45%
Amigos Unicamente	17	5.86%
Viaja Solo	51	17.59%
Otro	1	0.34%
Sin Datos	3	1.03%

ESTUR 93/94

HOTELES

Febrero

T.3- Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región.

MEDIO	GRUPOS	
TOTAL	290	100.00%
Automotor Privado	126	43.45%
Omnibus Regular	64	22.07%
Omnibus Especial	28	9.66%
Vuelo Regular	71	24.48%
Vuelo Especial	0	0.00%
Otro	1	0.34%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

HOTELES

Febrero

T.4- Grupos Primarios por Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS	
TOTAL	290	100.00%
Tour por Agencia	46	15.86%
Cuenta Propia	238	82.07%
Obra Social/Sindicato	6	2.07%
Otra Forma	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

**ESTUR 93/94**  
**HOTELES**

Febrero

T.5- Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.

OCUPACION	GRUPOS	
TOTAL	290	100.00%
Empresario	33	11.38%
Cuenta Propia	44	15.17%
Prof.Indep.	38	13.10%
Rentista	0	0.00%
Pers.Jerárquico	23	7.93%
Empleado/Obrero	97	33.45%
Docente	11	3.79%
Trab. fliar.	2	0.69%
Jub./Pens.	17	5.86%
Estudiante	18	6.21%
Ama de Casa	7	2.41%
Otro	0	0.00%
Sin datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

HOTELES

Febrero

T.6-Grupos Primarios por Número de Componentes.

COMPONENTES	GRUPOS	
TOTAL	290	100.00%
1 Persona	51	17.59%
2 Personas	103	35.52%
3 Personas	44	15.17%
4 Personas	44	15.17%
5 Personas	29	10.00%
6 Personas	9	3.10%
7 Personas	8	2.76%
9 Personas	2	0.69%
Sin Datos	0	0.00%

**ESTUR 93/94**  
**HOTELES**

Febrero

T.7-Turistas (Personas) por Edad y Sexo.

EDAD	TOTAL	Varón	Mujer
0-4	30	16	14
5-9	74	31	43
10-14	101	52	49
15-19	43	17	26
20-29	142	62	80
30-39	167	78	89
40-49	158	84	74
50-59	75	41	34
60 y más	48	23	25
<b>TOTAL</b>	<b>838</b>	<b>404</b>	<b>434</b>

ESTUR 93/94

## HOTELES

Febrero

T.8-Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Categoría del Alojamiento. \*

PERNOCTES	TOTAL	Primer Nivel	Segundo Nivel	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Quinto Nivel	Sexto Nivel	Séptimo Nivel
TOTAL	290	74	72	50	47	29	11	7
1 Noche	10	2	3	2	1	1	1	0
2 Noches	41	13	6	8	6	4	4	0
3 Noches	60	8	16	14	12	7	1	2
4 Noches	48	12	9	8	11	5	1	2
5 Noches	50	17	11	8	9	3	1	1
6 Noches	20	3	11	4	1	1	0	0
7 Noches	31	10	12	2	1	4	0	2
8-10 Noches	17	3	4	3	2	4	1	0
11-13 Noches	6	3	0	0	3	0	0	0
14-16 Noches	3	2	0	0	0	0	1	0
17-19 Noches	2	1	0	0	0	0	1	0
20 y más	1	0	0	0	1	0	0	0
Sin Datos	1	0	0	1	0	0	0	0

\* Primer Nivel: Hoteles Categoría 5 y 4 estrellas.

Segundo Nivel: Hoteles Categoría 3 y 2 estrellas.

Tercer Nivel: Hostería Categoría 1 estrella y Residencial Categoría A.

Cuarto Nivel: Residenciales Categoría B y C.

Quinto Nivel: Carpas.

Sexto Nivel: Cabaña/Bungalow.

Séptimo Nivel: Casa Rodante/Motor Home.

# ESTUR 93/94

HOTELER

Febrero

T.9- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.

PERNOCTES	TOTAL	COMPONENTES								
		1	2	3	4	5	6	7	9	Sin
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Datos
TOTAL	290	51	103	44	44	29	9	8	2	0
1 Noche	10	0	3	1	3	1	1	0	1	0
2 Noches	41	10	11	6	3	6	3	2	0	0
3 Noches	60	13	24	13	5	4	0	1	0	0
4 Noches	48	8	20	5	8	3	3	0	1	0
5 Noches	50	10	20	7	8	3	0	2	0	0
6 Noches	20	0	9	3	5	2	1	0	0	0
7 Noches	31	6	7	5	5	6	1	1	0	0
8-10 Noches	17	1	5	3	5	2	0	1	0	0
11-13 Noches	6	2	1	1	0	1	0	1	0	0
14-16 Noches	3	0	0	0	2	1	0	0	0	0
17-19 Noches	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
20 Noches y más	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0



## ESTUR 93/94

## HOTELES

Febrero

T.10-Grupos Primarios por Pernoctes en Brasil y Paraguay.

PERNOCTES	GRUPOS	
TOTAL	290	100.00%
No pernocta	274	94.48%
1 Noche	5	1.72%
2 Noches	7	2.41%
3 Noches	1	0.34%
4 Noches	2	0.69%
5 Noches	0	0.00%
6 Noches	0	0.00%
7 Noches	0	0.00%
8-10 Noches	0	0.00%
11-13 Noches	0	0.00%
14-16 Noches	0	0.00%
17-19 Noches	0	0.00%
20 y más Noches	0	0.00%
Sin Datos	1	0.34%

ESTUR 93/94

HOTELES

Febrero

T.11-Grupos Primarios por Pernoctes en Otro Lugar de Misiones.

PERNOCTES	GRUPOS	
TOTAL	290	100.00%
No Pernocta	237	81.72%
1 Noche	21	7.24%
2 Noches	21	7.24%
3 Noches	5	1.72%
4 Noches	2	0.69%
5 Noches	0	0.00%
6 Noches	0	0.00%
7 Noches	1	0.34%
8-10 Noches	1	0.34%
11-13 Noches	0	0.00%
14-16 Noches	0	0.00%
17-19 Noches	1	0.34%
20 y más Noches	0	0.00%
Sin Datos	1	0.34%

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Febrero

T.12-Grupos Primarios por Frecuencia de Viajes de Vacaciones según Temporada.

TEMPORADA	TOTAL		Regularmente Todos los Años		En Forma No Regular		No Viajan		Sin Datos	
Verano	290	100.00%	196	67.59%	73	25.17%	20	6.90%	1	0.34%
Invierno	290	100.00%	52	17.93%	89	30.69%	148	51.03%	1	0.34%
Otra Epoca	290	100.00%	16	5.52%	31	10.69%	242	83.45%	1	0.34%

## ESTUR 93/94

## HOTELES

Febrero

T.13-Grupos Primarios por Frecuencia de Viajes Breves  
(fin de semana, escapadas, etc.) de Turismo.

FRECUENCIA	GRUPOS	
TOTAL	290	100.00%
Siempre que Puede	132	45.52%
Muy Ocasionalmente	62	21.38%
No Realiza	94	32.41%
Sin Datos	2	0.69%

ESTUR 93/94

HOTELES

Febrero

## T.14-Grupos Primarios por Actividades Preferidas en el Tiempo de Vacaciones.\*

ACTIVIDAD	GRUPOS	
Descansar	215	74.14%
Conocer Atractivos Naturales	263	90.69%
Caminatas, Cabalgatas, Safaris, Turismo Aventura, etc.	168	57.93%
Visita a Museos, Monumentos, Lugares Históricos, etc.	190	65.52%
Asistir a Espect. Folklóricos, Centros Artesanales, Ferias.	142	48.97%
Salidas Nocturnas (Discotecas, Shows, etc.)	82	28.28%
Casino y Casas de Juego	54	18.62%
Practicar Paddle	29	10.00%
Practicar Fútbol	21	7.24%
Practicar Boley	10	3.45%
Practicar Tenis	18	6.21%
Practicar Deportes Náuticos	41	14.14%
Otros deportes **	27	9.31%
Otras actividades ***	41	14.14%
Sin Datos	1	0.34%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

\*\* Otros deportes: bicicleta, gimnasia, golf, pesca, equitación, pelota paleta, patín.

\*\*\* Otras actividades: caminatas, compras, leer, juego de cartas.

## ESTUR 93/94

## HOTELES

Febrero

T.15-Grupos Primarios por Actividades Realizadas durante la Visita al Area.\*

ACTIVIDAD	GRUPOS	
Garganta del Diablo	250	86.21%
Paseos por el río y la selva	191	65.86%
Isla San Martín	181	62.41%
Paseo Helicóptero	17	5.86%
Museo y Exposición de Arte Local	146	50.34%
Paseos por la Ciudad	261	90.00%
Visita Plantaciones y Establecimientos de la Zona	60	20.69%
Excursión a Brasil/Paraguay	259	89.31%
Salidas Nocturnas (shows, discotecas, etc.)	36	12.41%
Pesca y Deportes Náuticos	8	2.76%
Practicar Tenis	13	4.48%
Practicar Paddle	16	5.52%
Natación	4	1.38%
Otras actividades **	8	2.76%
Sin Datos	1	0.34%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

\*\* Otras actividades: caminar, ciclismo, fútbol, voley.

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Febrero

T.16-Grupos Primarios por Opinión de los Informantes sobre Facilidades Turísticas en el Parque Nacional Iguazú.\*

FACILIDADES	TOTAL		Buena		Regular		Mala		Sin Opinión	
Información General al Visitante	290	100.00%	171	58.97%	25	8.62%	6	2.07%	88	30.34%
Señalización/ Pasarelas, Senderos,	290	100.00%	137	47.24%	61	21.03%	29	10.00%	63	21.72%
Sanitarios	290	100.00%	106	36.55%	34	11.72%	19	6.55%	131	45.17%
Restaurantes, Bares, etc.	290	100.00%	135	46.55%	34	11.72%	4	1.38%	117	40.34%
Comercios	290	100.00%	92	31.72%	27	9.31%	7	2.41%	164	56.55%
Medios de Comunicación	290	100.00%	47	16.21%	3	1.03%	5	1.72%	235	81.03%
Excursiones y otros	290	100.00%	94	32.41%	3	1.03%	5	1.72%	188	64.83%
Otras Facilidades**	290	100.00%	2	0.69%	2	0.69%	1	0.34%	285	98.28%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

\*\* Otras Facilidades: Aspecto general, limpieza, folletería (traducción).

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Febrero

T.17-Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Facilidades Turísticas en Puerto Iguazú.\*

FACILIDAD	TOTAL		Buena		Regular		Mala		Sin Opinión	
Alojamiento	290	100.00%	244	84.14%	22	7.59%	1	0.34%	23	7.93%
Servicio Gastronómico	290	100.00%	183	63.10%	20	6.90%	5	1.72%	82	28.28%
Comercio en general	290	100.00%	91	31.38%	46	15.86%	15	5.17%	138	47.59%
Medios de Comunicación	290	100.00%	152	52.41%	5	1.72%	3	1.03%	130	44.83%
Transporte Local	290	100.00%	87	30.00%	12	4.14%	2	0.69%	189	65.17%
Bancos y Casas de Cambio	290	100.00%	23	7.93%	2	0.69%	5	1.72%	260	89.66%
Lugares de Diversión y Entretenimiento	290	100.00%	8	2.76%	5	1.72%	9	3.10%	268	92.41%
Oferta Actividades Deportivas	290	100.00%	7	2.41%	1	0.34%	3	1.03%	279	96.21%
Seguridad Pública	290	100.00%	146	50.34%	6	2.07%	2	0.69%	136	46.90%
Aspecto General	290	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.34%	289	99.66%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.



# ESTUR 93/94

## HOTELES

Febrero

T.18-Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Aspectos de la Ciudad de Iguazú.\*

FACILIDAD	TOTAL		Buena		Regular		Mala		Sin Opinión	
Arquitectura y Urbanización	290	100.00%	155	53.45%	69	23.79%	30	10.34%	36	12.41%
Limpieza	290	100.00%	205	70.69%	45	15.52%	7	2.41%	33	11.38%
Atención de los Habitantes	290	100.00%	243	83.79%	8	2.76%	2	0.69%	37	12.76%

\* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

ESTUR 93/94

HOTELES

Febrero

T.19-Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Nuevas Visitas  
(o recomendación de hacerlo) al Area.

¿VOLVERIA A VISITAR? (¿Recomendaría Hacerlo?)	GRUPOS
TOTAL	290 100.00%
Sí, Sin Duda	273 94.14%
Sí, Con Reservas	11 3.79%
No lo Haría	3 1.03%
Sin Datos	3 1.03%

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Febrero

T.20- Grupos Primarios por Presupuesto Total de Gastos y Duración del Viaje.

PRESUPUESTO (\$)	GRUPOS	DURACION															
		1	2	3	4	5	6	7	8-10	11-13	14-16	17-19	20-29	30 -39	40-49	50 y más	Sin
		Día	Días	Días	Días	Días	Días	Días	Días	Días	Días	Días	Días	Días	Días	Días	Datos
TOTAL	290	1	6	8	13	21	17	48	55	15	36	6	34	7	4	16	3
0-499	20	1	2	1	2	5	2	4	2	0	1	0	0	0	0	0	0
500-999	53	0	3	2	4	5	4	19	9	4	3	0	0	0	0	0	0
1000-1499	58	0	1	3	5	2	5	7	16	6	7	1	5	0	0	0	0
1500-1999	32	0	0	0	1	2	0	9	7	1	8	1	2	0	1	0	0
2000-2499	27	0	0	1	0	1	2	3	9	1	4	1	3	0	1	1	0
2500-2999	9	0	0	1	0	0	1	1	0	0	2	0	4	0	0	0	0
3000-3499	24	0	0	0	0	3	0	1	4	2	1	2	8	2	1	0	0
3500-3999	8	0	0	0	0	1	0	1	2	0	1	1	2	0	0	0	0
4000-4499	9	0	0	0	0	0	2	0	0	1	3	0	3	0	0	0	0
4500-4999	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5000-5499	4	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	1	0
5500-5999	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6000-6499	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0
Más de 6500	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1	1	10	1
Sin Datos	25	0	0	0	1	2	1	3	4	0	4	0	1	3	0	4	2

# ESTUR 93/94

HOTELER

Febrero

T.21- Grupos Primarios por Presupuesto Total del Viaje y Cantidad de Componentes.

PRESUPUESTO (\$)	GRUPOS	COMPONENTES								
		1	2	3	4	5	6	7	9	Sin
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Datos
TOTAL	290	51	103	44	44	29	9	8	2	0
0-499	20	6	9	2	1	1	0	1	0	0
500-999	53	13	24	6	4	4	2	0	0	0
1000-1499	58	7	28	13	6	3	1	0	0	0
1500-1999	32	3	5	7	8	4	3	2	0	0
2000-2499	27	5	6	5	5	5	0	1	0	0
2500-2999	9	2	2	1	3	1	0	0	0	0
3000-3499	24	6	5	2	7	4	0	0	0	0
3500-3999	8	0	1	0	2	2	2	0	1	0
4000-4499	9	1	2	1	1	2	0	1	1	0
4500-4999	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5000-5499	4	0	2	1	0	0	0	1	0	0
5500-5999	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6000-6499	3	2	0	0	1	0	0	0	0	0
6500 o más	18	4	12	1	0	0	0	1	0	0
Sin Datos	25	2	7	5	6	3	1	1	0	0

# ESTUR 93/94

HOTELEROS

Febrero

T.22- Gasto de un Día en Argentina por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Cuenta Propia.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS ( 1 )	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO					
			Transporte (\$)	Alojamiento (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	24	1206.3	158.8	541.0	349.5	105.0	0.0	52.0
2 Personas	62	5671.2	446.2	2036.0	1366.0	1106.0	0.0	717.0
3 Personas	25	2200.0	246.0	852.0	604.0	267.0	10.0	221.0
4 Personas	28	3048.5	213.0	1114.5	1064.0	280.0	0.0	377.0
5 Personas	22	3306.5	144.0	1490.0	887.0	405.0	0.0	380.5
6 Personas	7	928.0	60.0	365.0	235.0	153.0	0.0	115.0
7 Personas	5	845.0	20.0	340.0	205.0	200.0	0.0	80.0
9 Personas	1	291.0	0.0	120.0	100.0	21.0	0.0	50.0
TOTAL	174	17496.5	1288.0	6858.5	4810.5	2537.0	10.0	1992.5

[1] Se consideran sólo los grupos que en la encuesta declararon gastos en el día de estada anterior al momento de la entrevista.

# ESTUR 93/94

HOTELES

Febrero

T.23- Gasto de un Día en Argentina -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Cuenta Propia.

GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO					
	Transporte (\$)	Alojamiento (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
32.95	2.43	12.92	9.10	4.80	0.02	3.75

# ESTUR 93/94

## HOTELES

Febrero

T.24- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Cuenta Propia.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [ 1 ]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
			Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	7	1343.0	31.5	54.5	0.0	10.0	1247.0
2 Personas	23	2391.0	62.0	231.0	12.0	0	2086.0
3 Personas	11	522.5	53.5	115.0	24	0	330.0
4 Personas	7	1000.0	15	77.0	8	0	900.0
5 Personas	10	2611.0	6	189.5	0	0	2416.0
6 Personas	2	187.0	30	20.0	10	0	127.0
7 Personas	2	972.0	12	0	0	0.0	960
TOTAL	62	9026.5	209.5	687.0	54.0	10.0	8066.0

[1] Se consideran sólo los grupos que en la encuesta declararon gastos en el día de estada anterior al momento de la entrevista.

# ESTUR 93/94

HOTELERS

Febrero

T.25- Gasto de un Dia en Brasil/Paraguay -promedio por persona- por Concepto del Gasto.  
Grupos Primarios por Cuenta Propia.

GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
	Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
47.51	1.10	3.62	0.28	0.05	42.45



# ESTUR 93/94

## HOTELES

Febrero

T.26- Gasto de un Día en Argentina por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Tour por Agencia.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [ 1 ]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO					
			Transporte (\$)	Alojamiento (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	9	317	30	0	117	20	100	50
2 Personas	13	726	140	0	401	20	0	165
3 Personas	10	682	25	0	367	180	0	110
4 Personas	3	39	4	0	35	0	0	0
5 Personas	2	140	10	15	65	0	0	50
7 Personas	2	20	20	0	0	0	0	0
TOTAL	39	1924	229	15	985	220	100	375

[1] Se consideran sólo los grupos que en la encuesta declararon gastos en el día de estada anterior al momento de la entrevista

# ESTUR 93/94

HOTELES

Febrero

T.27- Gasto de un Día en Argentina -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Tour por Agencia.

GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO					
	Transporte (\$)	Alojamiento (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Reparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
19.00	2.27	0.15	9.75	2.18	1.00	3.70

# ESTUR 93/94

HOTELS

Febrero

T.28- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Tour por Agencia.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [ 1 ]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
			Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	5	251.5	7.0	24.5	0.0	0.0	220.0
2 Personas	4	550.0	40.0	75.0	0.0	0.0	435.0
3 Personas	4	558.0	0.0	8.0	0.0	0.0	550.0
4 Personas	2	382.0	0.0	82.0	0.0	0.0	300.0
5 Personas	1	67.5	7.5	0.0	0.0	0.0	60.0
TOTAL	16	1809	54.5	189.5	--	0	1565

[1] Se consideran sólo los grupos que en la encuesta declararon gastos en el día de estada anterior al momento de la entrevista.

# ESTUR 93/94

HOTELER

Febrero

T.29- Gasto de un Dia en Brasil/Paraguay -promedio por persona- por Concepto del Gasto.  
Grupos Primarios por Tour por Agencia.

GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
	Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
47.60	1.43	5.00	0.00	0.00	41.20

ESTUR 93/94  
Comentarios del  
Entrevistado

**ESTUR 93/94**  
**COMENTARIOS DEL ENTREVISTADO**  
**HOTELES FEBRERO**

- Charmante hotesse, tres souvante et agreable.
- Falta de espectáculo.
- Bajar precios en general. Alojamiento: falta infraestructura.
- La ciudad muy apagada.
- Que la sociedad de la ciudad de Iguazú dé resguardo a los chicos de la calle para que no den mala imagen al turista.
- Precios caros paseos dentro del área (isla San Martín-paseos en lanchas ).
- La gente muy buena.
- El servicio para cruzar a la isla San Martín es muy caro, debería ser gratuito.
- Ya tendrían que estar reconstruidas las pasarelas a Garganta del diablo. Magnífico - sala de 1° auxilios en Parques.
- Taxis carísimos, un abuso, sucios y viejos, veredas rotas. Falta promocionar el lugar.
- Arreglar pasarelas a Garganta.
- Es caro.
- Lindo lugar, lástima la lluvia. Muy caro. Lindo país en general, la estadía en Iguazú excepcional.
- Total desacuerdo con los helicópteros.
- No hay alternativas para las personas de nivel medio (muy altos los precios). Bebederos gratuitos. El cruce a la isla debería ser gratuito.
- Misiones es hermosa. El paseo en helicóptero es antiecológico.
- Tranquilo, mucho verde. Alimentos le pareció caro.
- Seguridad.( buena).
- Poco movimiento.
- Habría que darle más actividad a la ciudad.
- Es una lástima que Iguazú no pueda crecer.
- Mala atención del guardaparques en el acceso.
- Altos los costos de las lanchas.
- Excursiones precios altos.
- Falta el aire acondicionado en H. Libertador. Imagen de pueblo fantasma.
- Muy lindo.
- La atención a los turistas es muy buena, la de los guardaparques también.

- Falta mantenimiento de los sanitarios en el camping.
- Tendrían que cuidarlo más y ofrecer mejor atención al turista.
- Muy linda la entrada a la ciudad.
- Todo lindo, menos corte de luz.
- Abandonada la ciudad.
- Parques Nacionales debería ofrecer visitas guiadas. Las pasarelas de Garganta del Diablo ya tendrían que estar arregladas. Botes caros. Atención buena.
- Falta más seguridad de noche. Buena atención de la gente.
- Muchos residuos en el suelo, falta de educación por parte de la gente. La atención es buena y gentil. Dentro del Parque pocas opciones para comer. Prohibir los helicópteros perturban a los animales y gente. Todo demasiado caro: bus, botes, etc. Malo: los lugareños le aconsejaron ir a Foz, no hacen promoción del lugar.
- Las excursiones a San Ignacio carísimas. Puerto Iguazú es hermoso.
- El lugar es hermoso.
- Mejorar los precios argentinos para competir con Brasil.
- El bote a Garganta le parece caro.
- Es lamentable lo que se ve en la calle.
- La gente muy amable. El paseo en helicóptero es muy caro relacionado con el tiempo de vuelo.
- Del lado argentino se debería explotar mas el turismo.
- Es todo sobresaliente.
- Falta crecimiento en la ciudad. Repara las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Falta nombre de las calles, Señalización.
- Falta una bandera Argentina en Cataratas. Las rutas son un desastre.
- Falta señalización en las rutas.
- No visitaré Garganta por el bote, esa pasarela debería llegar hasta allí.
- Poca edificación.
- Todo lindo.
- Explotar más la zona. Más promoción.
- Arreglar pasarelas a Garganta del Diablo.
- Bien marcada la ruta.
- Promocionar más Cataratas y todo Misiones.
- Explotar más el lugar. Arreglar pasarelas de Garganta. del Diablo.
- Arreglar pasarelas de Gta. del Diablo. Inseguro los botes, caro. Tuvimos que esperar más de 10 minutos al bote para regresar. Mala atención en boletería de botes. Falta de promoción, Poner más tachos de basura y mantenimiento, multar a la gente que tire residuos.

- Falta crecimiento.
- Todo caro en Iguazú.
- Escaleras mecánicas en Cataratas para gente mayor.
- Espero que progrese el lugar.
- Arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Explotar el turismo le falta. No tiene vida nocturna, ni entretenimiento para adolescentes.
- Pasarelas inseguras para los chicos. Más explotado, ofrecer más confort. Falta de sanitarios en Parques.
- Reconstruir pasarelas garganta del Diablo. Botes inseguros.
- Todo lindo.
- Caro el bote a Garganta.
- Molestan los chicos pidiendo limosna.
- Caro dentro de Cataratas, todo lindo.
- Reconstruir pasarelas a Garganta del Diablo.
- Después de tanto tiempo ya tendrían que estar reconstruidas las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Hotel muy higiénico y buena atención.
- Caro.
- Deberían preguntar también la ocupación de la mujer.
- Por favor Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo , es una vergüenza.
- Todo caro.
- El Parque bien cuidado, el bote carísimo.
- La entrada a Parque es cara.
- Vuelven cuando estén terminadas las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Las excursiones caras en Cataratas.
- Todo lindo.
- Tenemos que aprender de los brasileños que explotan el turismo al máximo.
- No se explota bien el turismo. No tiene promoción. Faltan radios nacionales. Por momentos senti que estaba en brasil. Se debería pagar solo el ingreso y no estar pagando a cada paso. Arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo. El Parque debería ofrecer un guía gratis. Muy comercializado el lugar. Carísimo el helicóptero.
- Arreglar pasarelas a Garganta del Diablo. No hay micros muy seguidos de Cataratas a Garganta. Caro en general.
- Muchos lomos de burro sin indicación y pocos semáforos en diagonales.
- Las pasarelas en Cataratas deberían ser arregladas.



- Los paseos en Cataratas son muy caros y Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Lomas de burros son muy altas.
- Es una lástima que las personas de otros lugares no puedan conocer la Garganta debido a que las pasarelas están sin acceso.
- No deberían permitir promoción de servicios dentro del Centro de Visitantes, la información tendría que ser imparcial. Parques debe evitar que arrojen basura, poner más tachos de basura.

Pasarelas abandonadas, paseo inferior no tiene croquis de las calles con sus nombres. Cuidar al turista, mejores precios, no robar.

- Los baños del camping se encuentran bastante sucios.
- Mejor desarrollo turístico es un punto tan importante como son las Cataratas.
- Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo. Deberían terminar los hoteles que están en construcción.
- Fomentar el Parque Nacional y mejorar el servicio y falta de seguridad en las pasarelas.
- Taxis caros.
- Me parece muy bien la encuesta. Faltaría una guía turística.
- Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Tendrían que poner un ascensor en el lado argentino porque muchas personas tienen dificultades.
- Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo. Kioscos caros. Falta infraestructura para pesca deportiva.
- Espero que mejore la situación y que los gobernantes se preocupen más.
- Esta bien que le den a los chicos un carnet de guía y que estén ocupados en vez de estar robando.
- No hay paradores en la ruta desde Entre Ríos hasta acá.
- Todo lindo.
- Levantar a Puerto Iguazú propone el mercado libre.
- Misiones es linda.
- Los lomos de burro son muy altos. Habría que explotar mejor las cosas que tenemos. También deberían aceptar tarjetas de crédito.
- Cambio muy malo. La región es muy linda. Muy caro.
- Los negocios están todos cerrados y los turistas no tienen muchas opciones.
- Sacar el helicóptero.
- No se puede ir a Garganta del Diablo, es caro. En la aduana los sanitarios sucios. Todo lindo.

- Un lugar turístico, Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo. Precios altos.
- Muy buena la atención de las personas del lugar.
- Teniendo un atractivo como Cataratas la ciudad también debería ofrecer otros atractivos.
- Todos los negocios están cerrados. Los hoteles son muy caros y no tienen muchas opciones.
- Muy lindo el lugar, es notable que la gente cuide la vegetación. Los lugareños cálidos.
- Todo lindo. Escasos comercios. Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Molestan los chicos en las calles.
- Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo. Camping municipal un desastre.
- Solo algunas informaciones en inglés todo en español, dificultoso. Restaurantes y bares en Parques caros. Muy caros. La gente muy simpática y servicial.
- Que arreglen las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Mal que en pleno centro haya un velatorio a puertas abiertas. Con todo lo recaudado por los hoteles ya podrían estar arregladas las pasarelas a Garganta del Diablo. Son caros los servicios dentro del Parque.
- Los costos son muchos para los turistas en Cataratas porque para ingresar al Parque hay que abonar también para cruzar a la isla y Garganta.
- Todo lindo.
- Pocos servicios telefónicos. Micros : Horarios más extensos.
- Es una vergüenza que los argentinos tengan más belleza y no sepan aprovecharla. Las calles en Iguazú están mal señalizadas. Las pasarelas a Garganta del Diablo no las arreglan porque es un negocio con los botes.
- Muy lindo todo, la atención buena.
- Las pasarelas deberían estar en mejor estado.
- Es muy bonito.
- En muchos lugares no aceptan tarjetas.
- People in Argentina is very friendly, at the tourist information office we miss informations written in english and that staff could speak just a little english.
- Muy caro. Nos gustó Iguazú.
- Muy bello. Lamentan tener que ir a comprar a Brasil. Reconstruir las pasarelas a Garganta del Diablo.