

01439
A17
VII

MFN-131

39726

Acuerdo

Consejo Federal de Inversiones
Universidad Nacional de Misiones

Estudio

Sistema de Estadísticas de Turismo
"Provincia de Misiones"

INFORME DE RESULTADOS

Junio 1994

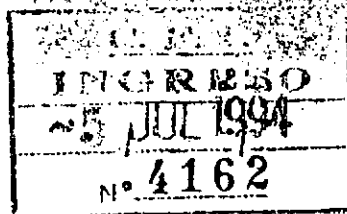
Responsables

Estad. CESAR AGUIRRE

Lic. VICTOR TORRES

Estad. EDUARDO SIMONETTI

Sr.
Secretario Gral. del C.F.I.
Ing. JUAN JOSE CIACERA
San Martin 871
Capital Federal
S/D



Tengo el agrado de dirigirme a Ud. con el fin de remitir a consideración de ese Organismo el quinto Informe de Resultados del estudio SISTEMA DE ESTADISTICAS DE TURISMO para la Provincia de Misiones, cuya fecha de presentación es el 5 de julio próximo.

En el mismo se dan a conocer los resultados de las encuestas ESTUR 93/94 realizadas en la temporada de Semana Santa y en el mes de mayo anterior. También se agregan las estimaciones de la afluencia turística al Area Iguazú para los meses de abril y mayo pasados.

Por otra parte, creo oportuno poner en su conocimiento que en el presente mes de julio concluyen los trabajos de campo previstos en el acuerdo UNaM/CFI que da origen al estudio bajo mi responsabilidad. Con tal motivo, entre los días 11 y 31 del corriente mes se llevará a cabo el último relevamiento de las encuestas ESTUR 93/94: conforme con el cronograma de tareas acordado.

Por ello, quizás sea conveniente contar con la presencia de técnicos de ese Organismo en Pto. Iguazú a fin de realizar una evaluación final de los trabajos que allí se realizan y que, a partir del mes de agosto próximo, quedarán bajo la responsabilidad de la Secretaría de Turismo de la Provincia.

Esta presencia también sería útil para supervisar las tareas de transferencia del SISTEMA al mencionado organismo provincial, que se realizarán en el período arriba señalado.

Sin otro particular, lo saludo muy atte.
Posadas, 19 de julio de 1.994

A handwritten signature in dark ink, appearing to be "J. Ciacera".

ESTUR 93/94
Estimación
de la
Afluencia Turística

AFLUENCIA TURISTICA

ESTIMACIONES DE ABRIL Y MAYO

Seguidamente se presentan las estimaciones del número de visitantes que ingresaron al PNI en los meses de abril y mayo/94, realizadas siguiendo el procedimiento propuesto en un informe anterior.

Cabe recordar que el estimador del volumen de la demanda turística fue definido como:

$$Y^* = (T_K + Y_V) / (1 - a + b - c)$$

Siendo:

T_K : Cantidad de tickets de ingreso abonados en el período.

Y_V : Número de visitantes que en el período de referencia ingresan gratuitamente con autorización de la Intendencia del PNI.

a : Coeficiente muestral de ingresantes gratuitos por ser jubilados o menores de edad, calculado como: $a = y_G / y_T$

b : Coeficiente muestral de tickets duplicados por el ingreso de personas que durante su estadía visitan el PNI en mas de una oportunidad, calculado como: $b = d_K / y_T$

c : Coeficiente muestral de ingresos residuales no registrados, calculado como: $c = y_R / y_T$.

Donde:

y_T : Número total de visitantes observados en la muestra.

y_G : Número de visitantes en la muestra que ingresan sin abonar por ser menores o jubilados.

d_K : Excedente de tickets abonados en la muestra por los ingresos repetidos al PNI.

y_R : Número de visitantes en la muestra que ingresaron gratuitamente no siendo invitados, menores o jubilados.

Los valores de las medidas anteriores, observados en cada uno de los meses de referencia, son los siguientes:

	T_K	Y_V	y_T	y_G	d_K	y_R	a	b	c
Abril	32500	517	988	213	117	111	0.216	0.118	0.112
Mayo	17545	228	345	53	88	87	0.154	0.255	0.252

De donde resultan las siguientes estimaciones:

	Y^*
Abril	41767
Mayo	20927

EVALUACION DE LAS ESTIMACIONES

Cabe recordar que el control de la calidad de las estimaciones anteriores se realiza mediante el siguiente procedimiento:

- Estimar por el método propuesto la afluencia turística registrada en la semana del relevamiento de encuestas en Cataratas, con la cual se obtienen valores del estimador Y^* para esa semana de referencia.
- Contrastar este resultado con el número de visitas que ingresaron al PNI, registrado mediante el control de ingresantes que se realiza en el mismo período (semana) de referencia, en el acceso al Parque.

Seguidamente se presentan los datos básicos y resultados del procedimiento de control, aplicado para las semanas comprendidas entre el 28/3 y el 3/4 (abril) y el 21/5 y el 27/5 (mayo).

	T_K	Y_V	a	b	c	Y^*	Y_{TC}	Error (%)
Abril	20970	—	0.216	0.118	0.112	26528	24950	+6.3
Mayo	4700	96	0.154	0.255	0.252	5647	5635	+0.2

Siendo:

T_K : Cantidad de tickets de ingreso abonados en la semana de referencia.

Y_V : Número de visitantes que en la semana de referencia ingresan gratuitamente con autorización de la Intendencia del PNI.

a, b, c: Coeficiente muestrales descriptos anteriormente

Y^* : Estimación del número de visitantes que ingresaron al PNI en la semana de referencia, obtenida según el método propuesto.

Y_{TC} : Número neto de visitantes (deducidas las visitas repetidas) registrados en la semana de referencia mediante el conteo en el ingreso (parámetro de control).

Error (%): diferencia relativa entre Y^* y Y_{TC} obtenida como $\frac{Y^*}{Y_{TC}} \times 100$

Y_{TC}

De esta evaluación se puede concluir que el estimador de la afluencia turística presenta un sesgo positivo que en estos meses de referencia no supera el 6.3%.

ESTUR 93/94

Cataratas

Abril-Semana Santa

INDICE DE TABLAS

TURISTAS/EXCURSIONISTAS

- 1- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 2- Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región
- 3- Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.
- 4- Grupos Primarios por Número de Visitas al PNI durante la Estadía.
- 5- Grupos Primarios por Tiempo de Permanencia en el PNI.
- 6- Grupos Primarios por Otros Lugares Visitados en Misiones.
- 7- Grupos Primarios por Composición del Grupo.
- 8- Grupos Primarios por Motivo Principal del Viaje.
- 9- Grupos Primarios por Motivo Secundario del Viaje.
- 10- Grupos Primarios por Visitas Anteriores del Informante al Area.
- 11- Grupos Primarios por Medio de Información Empleado.
- 12- Grupos Primarios por Estudios del Informante.
- 13- Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.

TURISTAS

- 14- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.
- 15- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.
- 16- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.
- 17- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.
- 18- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.
- 19- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.
- 20- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Lugar de Residencia.
- 21- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Tipo de Alojamiento.
- 22- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Forma de Organización del Viaje.
- 23- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.
- 24- Personas por Edad y Sexo.

EXCURSIONISTAS

- 25- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.
- 26- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.
- 27- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.
- 28- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.
- 29- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.
- 30- Personas por Edad y Sexo.

EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY

- 31- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 32- Grupos Primarios por Pernoches en la Región y Tipo de Alojamiento.
- 33- Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.
- 34- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.

EXCURSIONISTAS DE LA REGION

- 35- Grupos Primarios por Tipo de Excursión.
- 36- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 37- Grupos Primarios por Medio de Arribo.
- 38- Grupos Primarios por Organización del Viaje.
- 39- Grupos Primarios por Composición del Grupo.
- 40- Grupos Primarios por Motivo del Viaje.

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.1-TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos primarios por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
TOTAL	291	100.00%	90	30.93%	201	69.07%
NACIONALES	231	79.38%	78	26.80%	153	52.58%
Buenos Aires	76	26.12%	17	5.84%	59	20.27%
Capital Federal	41	14.09%	12	4.12%	29	9.97%
Chaco	3	1.03%	2	0.69%	1	0.34%
Chubut	2	0.69%	2	0.69%	0	0.00%
Córdoba	16	5.50%	9	3.09%	7	2.41%
Corrientes	15	5.15%	7	2.41%	8	2.75%
Entre Ríos	12	4.12%	5	1.72%	7	2.41%
Formosa	3	1.03%	2	0.69%	1	0.34%
Jujuy	1	0.34%	0	0.00%	1	0.34%
La Pampa	1	0.34%	1	0.34%	0	0.00%
Mendoza	5	1.72%	1	0.34%	4	1.37%
Misiones	22	7.56%	8	2.75%	14	4.81%
Neuquén	1	0.34%	1	0.34%	0	0.00%
San Luis	1	0.34%	0	0.00%	1	0.34%
Sta. Fe	28	9.62%	9	3.09%	19	6.53%
Stgo. del Estero	3	1.03%	1	0.34%	2	0.69%
T. del Fuego, Ant.						
e Is. del Atl. Sur	1	0.34%	1	0.34%	0	0.00%

ESTUR 93/94
CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.1: Continuación

RESIDENCIA	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
INTERNACIONALES	60	20.62%	12	4.12%	48	16.49%
Brasil	10	3.44%	0	0.00%	10	3.44%
Paraguay	3	1.03%	0	0.00%	3	1.03%
Uruguay	13	4.47%	0	0.00%	13	4.47%
EEUU	2	0.69%	2	0.69%	0	0.00%
Otros América	3	1.03%	2	0.69%	1	0.34%
Italia	1	0.34%	0	0.00%	1	0.34%
España	4	1.37%	1	0.34%	3	1.03%
Alemania	10	3.44%	2	0.69%	8	2.75%
Francia	2	0.69%	1	0.34%	1	0.34%
Inglaterra	5	1.72%	3	1.03%	2	0.69%
Otros Europa	4	1.37%	0	0.00%	4	1.37%
Israel	1	0.34%	0	0.00%	1	0.34%
Japón	1	0.34%	1	0.34%	0	0.00%
Australia	1	0.34%	0	0.00%	1	0.34%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

* Otros América: México, Rep. Dominicana
Otros Europa: Austria, Bélgica, Holanda, Suiza.

ESTUR 93/94
CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.2- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región.

MEDIO	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	291	100.00%	90	30.93%	201	69.07%
Automotor privado	122	41.92%	49	16.84%	73	25.09%
Omnibus regular	22	7.56%	9	3.09%	13	4.47%
Omnibus especial	69	23.71%	6	2.06%	63	21.65%
Aéreo regular	48	16.49%	17	5.84%	31	10.65%
Aéreo especial	26	8.93%	6	2.06%	20	6.87%
Otro	4	1.37%	3	1.03%	1	0.34%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

T.3- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.

ORGANIZACION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	291	100.00%	90	30.93%	201	69.07%
Tour por Agencia	122	41.92%	18	6.19%	104	35.74%
Cuenta propia	163	56.01%	70	24.05%	93	31.96%
O. Social/Sindic.	6	2.06%	2	0.69%	4	1.37%
Otras formas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

ESTUR 93/94
CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.4- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Número de Visitas al PNI durante la Estadía en la Región.

VISITAS	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	291	100.00%	90	30.93%	201	69.07%
Una Vez	243	83.51%	61	20.96%	182	62.54%
Dos Veces	39	13.40%	23	7.90%	16	5.50%
Tres Veces	6	2.06%	4	1.37%	2	0.69%
Más de tres Veces	2	0.69%	2	0.69%	0	0.00%
Sin Datos	1	0.34%	0	0.00%	1	0.34%

T.5- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Tiempo de Permanencia en el PNI.

PERMANENCIA	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	291	100.00%	90	30.93%	201	69.07%
Medio día	116	39.86%	15	5.15%	101	34.71%
Un día	144	49.48%	50	17.18%	94	32.30%
Más de un día	30	10.31%	25	8.59%	5	1.72%
Sin datos	1	0.34%	0	0.00%	1	0.34%

ESTUR 93/94
CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.6.-TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por otros Lugares Visitados en Misiones.*

LUGARES	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
Posadas	40	13.75%	15	5.2%	25	8.59%
Ruinas de Sta. Ana	15	5.15%	5	1.7%	10	3.44%
San Ignacio	131	45.02%	42	14.4%	89	30.58%
Salto Tabay	13	4.47%	5	1.7%	8	2.75%
Puerto Rico	3	1.03%	3	1.0%	0	0.00%
Gruta India	11	3.78%	6	2.1%	5	1.72%
Montecarlo	14	4.81%	6	2.1%	8	2.75%
Eldorado	27	9.28%	7	2.4%	20	6.87%
Minas de Piedras	62	21.31%	18	6.2%	44	15.12%
Oberá	5	1.72%	1	0.3%	4	1.37%
Salto Encantado	3	1.03%	2	0.7%	1	0.34%
Salto del Moconá	0	0.00%	0	0.0%	0	0.00%
Ningún Lugar	130	44.67%	37	12.7%	93	31.96%
Otros Lugares**	13	4.47%	3	1.0%	10	3.44%
Sin Datos	4	1.37%	1	0.34%	3	1.03%

* Pregunta de respuesta múltiple. Porcentaje calculado sobre el total de visitantes.

** Otros Lugares: A. del Valle, Jardín América, Alem, Candelaria, Andresito, Libertad, Pto. Esperanza, San Javier.

ESTUR 93/94
CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.7- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	291	100.00%	90	30.93%	201	69.07%
Familiares	232	79.73%	68	23.37%	164	56.36%
Familiares/Amigos	8	2.75%	2	0.69%	6	2.06%
Amigos	18	6.19%	5	1.72%	13	4.47%
Viaja solo	31	10.65%	13	4.47%	18	6.19%
Contingente	1	0.34%	1	0.34%	0	0.00%
Otro	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin Datos	1	0.34%	1	0.34%	0	0.00%

ESTUR 93/94
CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.8- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Motivo Principal del Viaje.

MOTIVO	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
TOTAL	291	100.00%	90	30.93%	201	69.07%
Conocer Cataratas	264	90.72%	79	27.15%	185	63.57%
Conocer Otros						
Lugares de Misiones	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Compras						
Brasil/Paraguay	1	0.34%	0	0.00%	1	0.34%
Visita parientes	4	1.37%	3	1.03%	1	0.34%
Congreso/Convención	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Negocios/Profesional	2	0.69%	2	0.69%	0	0.00%
Descanso	10	3.44%	5	1.72%	5	1.72%
Vacaciones Brasil	5	1.72%	0	0.00%	5	1.72%
En tránsito	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Otros	2	0.69%	0	0.00%	2	0.69%
No corresponde						
(Contingente)	1	0.34%	1	0.34%	0	0.00%
Sin datos	2	0.69%	0	0.00%	2	0.69%

BSTUR 93/94
CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.9- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Motivo Secundario del Viaje.

MOTIVO	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	291	100.00%	90	30.93%	201	69.07%
Conocer Cataratas	13	4.47%	4	1.37%	9	3.09%
Conocer Otros						
Lugares de Misiones	5	1.72%	2	0.69%	3	1.03%
Compras						
Brasil/Paraguay	9	3.09%	1	0.34%	8	2.75%
Visita Parientes	7	2.41%	1	0.34%	6	2.06%
Congreso/Convención	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Negocios/Profesional	1	0.34%	0	0.00%	1	0.34%
Descanso	8	2.75%	4	1.37%	4	1.37%
Vacaciones Brasil	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
En tránsito	1	0.34%	0	0.00%	1	0.34%
Otros	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
No corresponde						
(Contingente)	1	0.34%	1	0.34%	0	0.00%
No Hay Motivo						
Secundario	246	84.54%	77	26.46%	169	58.08%

ESTUR 93/94
CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.10- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos primarios por Visitas Anteriores del Informante al Area.

VISITAS ANTERIORES	TOTAL VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	291	100.00%	90	30.93%	201	69.1%
Primera vez	158	54.30%	42	14.43%	116	39.86%
Otras Veces	132	45.36%	47	16.15%	85	29.21%
No Corresponde (Contingente)	1	0.34%	1	0.34%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

T.11- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Medio de Información Empleado.*

MEDIO	TOTAL VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
Televisión/Cine	8	2.7%	2	0.7%	6	2.1%
Diarios/Revistas	11	3.8%	2	0.7%	9	3.1%
Casa Misiones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Embajada/Consulado	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Agencia de Viaje	5	1.7%	1	0.3%	4	1.4%
Comentarios Amigos	92	31.6%	22	7.6%	70	24.1%
Visitas anteriores	131	45.0%	46	15.8%	85	29.2%
Conocimiento Gral.	69	23.7%	22	7.6%	47	16.2%
Otro medio	4	1.4%	1	0.3%	3	1.0%
No Corresponde (Contingente)	1	0.3%	1	0.3%	0	0.0%
Sin Datos	1	0.3%	1	0.3%	0	0.0%

* Pregunta de respuesta múltiple. Porcentajes calculados sobre el total de visitantes.

ESTUR 93/94
CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.12- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Estudios del Informante.

ESTUDIOS	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
TOTAL	291	100.00%	90	30.93%	201	69.07%
Sin Estudios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Primaria Incompleta	4	1.37%	0	0.00%	4	1.37%
Primaria Completa	29	9.97%	11	3.78%	18	6.19%
Secundaria Incompleta	16	5.50%	6	2.06%	10	3.44%
Secundaria Completa	80	27.49%	22	7.56%	58	19.93%
Sup./Univ. Incompleta	37	12.71%	11	3.78%	26	8.93%
Sup./Univ. Completa	124	42.61%	39	13.40%	85	29.21%
No Corresponde (Contingente)	1	0.34%	1	0.34%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

ESTUR 93/94
CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.13- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.

OCUPACION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	291	100.00%	90	30.93%	201	69.07%
Empresario	23	7.90%	7	2.41%	16	5.50%
Cuenta Propia	46	15.81%	14	4.81%	32	11.00%
Prof.Indep.	27	9.28%	6	2.06%	21	7.22%
Rentista	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Pers.Jerárquico	17	5.84%	7	2.41%	10	3.44%
Empleado/Obrero	91	31.27%	33	11.34%	58	19.93%
Docente	25	8.59%	8	2.75%	17	5.84%
Trabajador fliar.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Jubilado/Pensionado	28	9.62%	6	2.06%	22	7.56%
Estudiante	13	4.47%	5	1.72%	8	2.75%
Ama de Casa	20	6.87%	3	1.03%	17	5.84%
Otro	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
No Corresponde (Contingente)	1	0.34%	1	0.34%	0	0.00%
Sin datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.14- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES									
		1	2	3	4	5	6	7	15	40	
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	
TOTAL	90	13	27	9	14	19	5	1	1	1	
NACIONALES	78	11	21	8	12	19	4	1	1	1	
Buenos Aires	17	2	9	2	1	3	0	0	0	0	
Capital Federal	12	3	6	1	0	2	0	0	0	0	
Chaco	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	
Chubut	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	
Córdoba	9	0	3	0	2	3	1	0	0	0	
Corrientes	7	0	1	1	2	2	0	0	1	0	
Entre Ríos	5	0	0	0	1	3	0	0	0	1	
Formosa	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	
La Pampa	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
Mendoza	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
Misiones	8	3	0	1	1	2	0	1	0	0	
Neuquén	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
Santa Fe	9	1	0	2	3	1	2	0	0	0	
Santiago del Estero	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
T. del Fuego, Ant.											
e Islas del Atl. Sur	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.14: Continuación

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES								
		1	2	3	4	5	6	7	15	40
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
INTERNACIONALES	12	2	6	1	2	0	1	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Uruguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EEUU	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0
Otros América	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0
Italia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
España	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Alemania	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Francia	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Inglaterra	3	0	2	1	0	0	0	0	0	0
Otros Europa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japón	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Australia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

*Otros América: México, Rep. Dominicana.

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.15- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.

COMPONENTES	TOTAL	Autom. privado	Omnibus Regular	Omnib. Espec.	Aéreo Reg.	Aéreo Charter	Otro	Sin Datos
TOTAL	90	49	9	6	17	6	3	0
1 Persona	13	5	3	0	2	1	2	0
2 Personas	27	6	5	4	8	3	1	0
3 Personas	9	7	0	0	1	1	0	0
4 Personas	14	9	0	0	5	0	0	0
5 Personas	19	16	1	1	0	1	0	0
6 Personas	5	4	0	0	1	0	0	0
7 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
15 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
40 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.16- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.

ALOJAMIENTO	TOTAL	COMPONENTES								
		1	2	3	4	5	6	7	15	40
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
TOTAL	90	13	27	9	14	19	5	1	1	1
Hotel/Hosteria	63	7	24	6	12	10	3	1	0	0
Cabaña/Bungalow	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Casa Rodante	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Carpa	14	3	1	2	2	4	0	0	1	1
Casa Alquiler	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Familiar/Amigo	7	1	1	0	0	4	1	0	0	0
Albergue	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0

ESTUR 93/94
CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.12- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.

COMPONENTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra	Sin Datos
TOTAL	90	18	70	2	0	0
1 Persona	13	1	12	0	0	0
2 Personas	27	12	15	0	0	0
3 Personas	9	2	7	0	0	0
4 Personas	14	2	12	0	0	0
5 Personas	19	1	17	1	0	0
6 Personas	5	0	5	0	0	0
7 Personas	1	0	1	0	0	0
15 Personas	1	0	1	0	0	0
40 Personas	1	0	0	1	0	0

ESTUR 93/94
CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.18-TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.

COMPONENTES	TOTAL	Una Vez	Dos Veces	Tres Veces	Más de Tres	Sin Datos
TOTAL	90	61	23	4	2	0
1 Persona	13	9	3	0	1	0
2 Personas	27	14	9	3	1	0
3 Personas	9	7	2	0	0	0
4 Personas	14	10	4	0	0	0
5 Personas	19	14	4	1	0	0
6 Personas	5	5	0	0	0	0
7 Personas	1	0	1	0	0	0
15 Personas	1	1	0	0	0	0
40 Personas	1	1	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.19-TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.

COMPONENTES	TOTAL	Fliares.	Fliares. Amigos	Amigos	Viaja Solo	Contin- gente	Otro	Sin Datos
TOTAL	90	68	2	5	13	1	0	1
1 Persona	13	0	0	0	13	0	0	0
2 Personas	27	23	0	3	0	0	0	1
3 Personas	9	7	0	2	0	0	0	0
4 Personas	14	12	2	0	0	0	0	0
5 Personas	19	19	0	0	0	0	0	0
6 Personas	5	5	0	0	0	0	0	0
7 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
15 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
40 Personas	1	0	0	0	0	1	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.20- TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	1 Noche	2 Noches	3 Noches	4 Noches	5 Noches	6 Noches	7 Noches	8 Noches	Sin Datos
TOTAL	90	10	21	35	14	5	2	1	1	1
NACIONALES	78	10	15	33	11	5	1	1	1	1
Buenos Aires	17	0	3	9	2	2	0	1	0	0
Capital Federal	12	1	2	6	2	1	0	0	0	0
Chaco	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Chubut	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Córdoba	9	2	2	3	0	1	1	0	0	0
Corrientes	7	1	3	2	1	0	0	0	0	0
Entre Rios	5	1	0	2	2	0	0	0	0	0
Formosa	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0
La Pampa	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Mendoza	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Misiones	8	2	2	1	1	0	0	0	1	1
Neuquén	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Santa Fe	9	1	2	5	1	0	0	0	0	0
Santiago del Estero	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
T. del Fuego, Ant.										
de Is. del Atl. Sur	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.20- Continuación.

RESIDENCIA	TOTAL	1 Noche	2 Noches	3 Noches	4 Noches	5 Noches	6 Noches	7 Noches	8 Noches	Sin Datos
INTERNACIONALES	12	0	6	2	3	0	1	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Uruguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EEUU	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Otros América	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0
Italia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
España	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Alemania	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Francia	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Inglaterra	3	0	0	2	1	0	0	0	0	0
Otros Europa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japón	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Australia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

*Otros América: México, Rep. Dominicana.

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.21-TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Tipo de Alojamiento.

PERNOCTES	TOTAL	Hotel/ Hosteria	Cabaña/ Bungalow	Casa Rodante	Carpa	Casa Alquiler	Familiar/ Amigo	Albergue	Otros	Sin Datos
TOTAL	90	63	2	1	14	1	7	0	0	2
1 Noche	10	6	0	1	2	0	0	0	0	1
2 Noches	21	15	0	0	4	1	0	0	0	1
3 Noches	35	25	2	0	6	0	2	0	0	0
4 Noches	14	11	0	0	1	0	2	0	0	0
5 Noches	5	3	0	0	1	0	1	0	0	0
6 Noches	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0
7 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
8 Noches	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Sin Datos	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.22-TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Forma de Organización del Viaje.

PERNOCTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra Forma	Sin Datos
TOTAL	90	18	70	2	0	0
1 Noche	10	0	9	1	0	0
2 Noches	21	3	18	0	0	0
3 Noches	35	12	22	1	0	0
4 Noches	14	3	11	0	0	0
5 Noches	5	0	5	0	0	0
6 Noches	2	0	2	0	0	0
7 Noches	1	0	1	0	0	0
8 Noches	1	0	1	0	0	0
Sin Datos	1	0	1	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.23- TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.

PERNOCTES	TOTAL	COMPONENTES								
		1	2	3	4	5	6	7	15	40
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
TOTAL	90	13	27	9	14	19	5	1	1	1
1 Noche	10	1	1	1	1	3	2	0	0	1
2 Noches	21	4	4	2	6	3	1	0	1	0
3 Noches	35	4	15	6	1	8	1	0	0	0
4 Noches	14	1	4	0	4	3	1	1	0	0
5 Noches	5	1	2	0	1	1	0	0	0	0
6 Noches	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0
7 Noches	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
8 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abrii-Semana Santa

T.24-PERSONAS: Turistas por Edad y Sexo

EDAD	TOTAL	Varón	Mujer	Sin Clasificar
0-4	24	11	13	0
5-9	31	13	18	0
10-14	49	36	13	0
15-19	32	24	8	0
20-29	56	26	30	0
30-39	50	23	27	0
40-49	44	22	22	0
50-59	22	12	10	0
60 y más	24	8	16	0
Sin Clasificar	5	0	0	5
TOTAL	337	175	157	5

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.25- EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES									
		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.	5 Pers.	6 Pers.	7 Pers.	8 Pers.	10 Pers.	13 Pers.
TOTAL	201	18	80	25	35	21	13	4	3	1	1
NACIONALES	153	11	57	22	28	16	12	3	2	1	1
Buenos Aires	59	5	26	5	10	5	5	1	2	0	0
Capital Federal	29	2	14	6	4	3	0	0	0	0	0
Chaco	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Córdoba	7	0	2	1	1	1	1	1	0	0	0
Corrientes	8	0	2	0	3	0	2	0	0	1	0
Entre Ríos	7	0	4	2	1	0	0	0	0	0	0
Formosa	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Jujuy	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Mendoza	4	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0
Misiones	14	1	1	2	3	3	3	0	0	0	1
San Luis	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Santa Fe	19	3	2	4	6	3	1	0	0	0	0
Stgo. del Estero	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.25: Continuación.

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES									
		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.	5 Pers.	6 Pers.	7 Pers.	8 Pers.	10 Pers.	13 Pers.
INTERNACIONALES	48	7	23	3	7	5	1	1	1	0	0
Brasil	10	1	3	0	4	1	0	0	1	0	0
Paraguay	3	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0
Uruguay	13	0	9	1	1	2	0	0	0	0	0
EEUU	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
México	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Italia	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
España	3	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0
Alemania	8	4	2	1	1	0	0	0	0	0	0
Francia	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Inglaterra	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Europa	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Israel	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Australia	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	0										

*Otros Europa: Austria, Bélgica, Holanda, Suiza

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.26- EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.

COMPONENTES	TOTAL	Autom. privado	Omnibus Regular	Omnib. Espec.	Aéreo Reg.	Aéreo Charter	Otro	Sin Datos
TOTAL	201	73	13	63	31	20	1	0
1 Persona	18	0	6	10	2	0	0	0
2 Personas	80	15	7	30	15	12	1	0
3 Personas	25	11	0	5	7	2	0	0
4 Personas	35	19	0	11	3	2	0	0
5 Personas	21	11	0	6	2	2	0	0
6 Personas	13	10	0	1	1	1	0	0
7 Personas	4	3	0	0	0	1	0	0
8 Personas	3	2	0	0	1	0	0	0
10 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
13 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94
CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.27-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.

COMPONENTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra	Sin Datos
TOTAL	201	104	93	4	0	0
1 Persona	18	11	5	2	0	0
2 Personas	80	52	26	2	0	0
3 Personas	25	14	11	0	0	0
4 Personas	35	14	21	0	0	0
5 Personas	21	9	12	0	0	0
6 Personas	13	3	10	0	0	0
7 Personas	4	1	3	0	0	0
8 Personas	3	0	3	0	0	0
10 Personas	1	0	1	0	0	0
13 Personas	1	0	1	0	0	0

ESTUR 93/94
CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.28-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.

COMPONENTES	TOTAL	Una Vez	Dos Veces	Tres Veces	Más de Tres	Sin Datos
TOTAL	201	182	16	2	0	1
1 Persona	18	17	1	0	0	0
2 Personas	80	74	4	1	0	1
3 Personas	25	21	4	0	0	0
4 Personas	35	32	2	1	0	0
5 Personas	21	19	2	0	0	0
6 Personas	13	10	3	0	0	0
7 Personas	4	4	0	0	0	0
8 Personas	3	3	0	0	0	0
10 Personas	1	1	0	0	0	0
13 Personas	1	1	0	0	0	0

ESTUR 93/94
CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.29-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.

COMPONENTES	TOTAL	Fliares.	Fliares. Amigos	Amigos	Viaja Solo	Contin- gente	Otro	Sin Datos
TOTAL	201	164	6	13	18	0	0	0
1 Persona	18	0	0	0	18	0	0	0
2 Personas	80	70	0	10	0	0	0	0
3 Personas	25	25	0	0	0	0	0	0
4 Personas	35	30	2	3	0	0	0	0
5 Personas	21	20	1	0	0	0	0	0
6 Personas	13	12	1	0	0	0	0	0
7 Personas	4	4	0	0	0	0	0	0
8 Personas	3	2	1	0	0	0	0	0
10 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
13 Personas	1	0	1	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94
CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.30-PERSONAS: Excursionistas por Edad y Sexo

EDAD	TOTAL	Varón	Mujer	Sin Clasificar
0-4	28	9	19	0
5-9	54	34	20	0
10-14	62	39	28	0
15-19	47	19	28	0
20-29	105	48	57	0
30-39	126	57	69	0
40-49	102	53	49	0
50-59	55	27	28	0
60 y más	67	28	39	0
Sin Clasificar	0	0	0	0
TOTAL	651	314	337	0

ESTUR 93/94
CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.31-EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios
por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	
TOTAL	157	100.00%
NACIONALES	111	70.70%
Buenos Aires	50	31.85%
Capital Federal	25	15.92%
Córdoba	6	3.82%
Corrientes	2	1.27%
Entre Ríos	4	2.55%
Jujuy	1	0.64%
Mendoza	3	1.91%
Misiones	2	1.27%
Santa Fé	16	10.19%
Stgo. del Estero	2	1.27%
INTERNACIONALES	46	29.30%
Brasil	9	5.73%
Paraguay	2	1.27%
Uruguay	13	8.28%
EEUU	0	0.00%
México	1	0.64%
Italia	1	0.64%
España	3	1.91%
Alemania	8	5.10%
Francia	1	0.64%
Inglaterra	2	1.27%
Otros Europa	4	2.55%
Israel	1	0.64%
Australia	1	0.64%

*Otros Europa: Austria, Bélgica, Holanda, Suiza.

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.32- EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios por Pernoctes en la Región y Tipo de Alojamiento.

PERNOCTES	TOTAL	Hotel/ Hosteria	Cabaña/ Bungalow	Casa Rodante	Carpa	Casa Alquiler	Familiar/ Amigo	Albergue	Otros	Sin Datos
TOTAL	157	154	1	0	0	0	0	2	0	0
1 Noche	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0
2 Noches	21	19	0	0	0	0	0	2	0	0
3 Noches	85	85	0	0	0	0	0	0	0	0
4 Noches	30	29	1	0	0	0	0	0	0	0
5 Noches	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0
6 Noches	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
7 Noches	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
10 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.33-EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios
por Forma de Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS	
TOTAL	157	100.00%
Tour por Agencia	102	64.97%
Cuenta Propia	51	32.48%
O. Social/ Sindicato	4	2.55%
Otra Forma	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

CATARATAS

T. 34- EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.

[illegible]

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.35- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Tipo de Excursión.

TIPO	GRUPOS	
TOTAL	44	100.00%
Residencia Cercana	11	25.00%
Alojado en Otro		
Lugar de Misiones	13	29.55%
En Tránsito	9	20.45%
Otro	0	0.00%
Sin Datos	11	25.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.36- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos primarios por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	GRUPOS	
TOTAL	44	100.00%
NACIONALES	42	95.45%
Capital Federal	4	9.09%
Buenos Aires	9	20.45%
Chaco	1	2.27%
Córdoba	1	2.27%
Corrientes	6	13.64%
Entre Ríos	3	6.82%
Formosa	1	2.27%
Mendoza	1	2.27%
Misiones	12	27.27%
San Luis	1	2.27%
Santa Fe	3	6.82%
INTERNACIONALES	2	4.55%
Brasil	1	2.27%
Paraguay	1	2.27%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.37- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Medio de Arribo.

MEDIO	GRUPOS	
TOTAL	44	100.00%
Automotor Privado	38	86.36%
Omnibus Regular	2	4.55%
Omnibus Especial	1	2.27%
Vuelo Regular	1	2.27%
Vuelo Especial	1	2.27%
Otro	1	2.27%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.38- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS	
TOTAL	44	100.00%
Tour por Agencia	2	4.55%
Cuenta Propia	42	95.45%
Obra Social/Sindicato	0	0.00%
Otra Forma	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.39- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	GRUPOS	
TOTAL	44	100.00%
Familiares Unicamente	37	84.09%
Familiares y Amigos	3	6.82%
Amigos Unicamente	4	9.09%
Viaja Solo	0	0.00%
Contingente	0	0.00%
Otro	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Abril-Semana Santa

T.40- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Motivo del Viaje.

MOTIVO	PRINCIPAL	SECUNDARIO
TOTAL	44	44
Conocer Cataratas y PNI	37	3
Conocer Otros		
Lugares de Misiones	0	1
Compras en Brasil/Paraguay	0	0
Visitar Parientes/Amigos	1	4
Congresos/Convenc.	0	0
Negocios/Profesional	0	1
Descanso	1	0
Vacaciones en Brasil	2	0
En Tránsito	0	0
Otros Motivos	1	0
No Corresponde (Contingente)	0	0
Sin Datos	2	35

ESTUR 93/94
Comentarios del
Entrevistado

ESTUR 93/94
COMENTARIOS DE ENTREVISTADO

CATARATAS
ABRIL-SEMANA SANTA

- Es muy hermoso.
- Es hermoso.
- Es todo muy lindo.
- Es una lástima que las pasarelas a Garganta. no hayan sido arregladas. Le dan más prioridad al lado brasilero.
- Es todo muy lindo.
- Es todo muy lindo.
- Es todo muy lindo.
- Es todo muy lindo.
- Es mejor que el lado brasilero. Tendrian que arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo
- No tendrian que privatizar.
- Una maravilla
- Bien cuidado y organizado.
- Precioso.
- Bárbaro. Del lado argentino es mucho más lindo pero no esta explotado.
- Satisfecho. Caro.
- Muy bonito.
- No tendria que haber vidrios rotos tirados. Más tachos de residuos.
- Arreglar pasarelas, son inseguras. Mas señalización. Falta de información.
- Arreglar pasarelas a Garganta del Diablo y restantes.
- Lindísimo. Más interesante del lado argentino. Muy caro.
- Todo se maneja con gastos.
- El señor de la casilla no es muy simpático.
- Es muy hermoso.
- Es maravilloso. Estuve en otros lugares y no me impresiono como aquí.
- Es todo muy lindo. Tendrian que colocar un ascensor.
- Es todo muy lindo.
- Esta muy bien cuidado y falta del lado argentino una mayor hoteleria.
- Es espectacular.
- Es todo muy hermoso. Cada vez que viene le gusta más. Los argentinos no saben apreciar lo que tenemos.
- Está todo muy bien organizado.
- Es una lástima que no arreglen las pasarelas a Garganta del Diablo
- Es todo muy hermoso.
- Es muy bonito.

- Compró una excursión y quedó sin ver la garganta porque no hay acceso y tampoco los guías por la semana Santa y que la gente cuide más el parque.
- Falta mejorar el parque, las pasarelas están todas rotas y que coloquen un ascensor.
Mejorar los servicios al turista.
- Es todo muy lindo. Está todo bien organizado.
- Es maravilloso. Lamentablemente está mal explotado. Es muy caro la hotelería y tienen que ir del lado brasileño.
- Es precioso.
- Es muy bonito.
- Tendrían que dejar meterse más en la selva.
- Todo es muy lindo.
- Es la última vez que viene porque son todos ladrones. Todas las cosas son muy caras. La entrada al parque es muy cara.
- Es todo muy lindo.
- Es todo muy precioso.
- Es todo muy lindo.
- Es todo muy lindo.
- Los hoteles de la Argentina son muy caros.
- Que mejore la infraestructura y las cosas son bastante caras. Construir las pasarelas a Garganta del Diablo rápidamente.
- Tendrían que arreglar las pasarelas a Garganta y todas las cosas son muy caras.
- Muy caro.
- Muy poco explotado. No incentivamos el turismo.
- Encantado.
- Hermoso. Falta fomentar más el turismo.
- Feliz.
- Muy atenta la gente.
- Maravilloso.
- Muy caro.
- Muy bien organizado hay más guardaparques este año.
- Baño del circuito superior/inferior horrible, no así el del salto las 2 hermanas.
- Conformes.
- Lamento que de este lado no estén tan preparados como del lado brasileño.
- Es todo muy lindo. Debería haber mayor difusión.
- Tendría que haber más organización en una época así. Deberían darle un horario a los colectivos de excursión para llegar y evitar embotellamientos.
- Me quedaría de este lado si estuviera mejor preparado en general. Muy caro es un asalto.
- Pienso volver otra vez.
- Es todo muy lindo.
- Mejorar el lugar, pasarelas angostas, etc.
- Magnífico.
- Precios moderados.
- Sacar los helicópteros.
- Los precios muy altos. Corren a los turistas.
- Muy lindo.
- Falta organización. Gendarmería un desastre.

- Muy angostas las pasarelas.
- Es todo muy lindo.
- El lugar es una belleza y muy bien cuidado.
- Los baños muy bien cuidados.
- No lo privaticen.
- Desearía que el trayecto a Garganta del Diablo esté terminado.
- Está muy cuidado.
- Arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Bárbaro, superó las expectativas.
- Se preocupan más por controlar los artículos que a la gente, en la aduana no le pidieron los documentos de sus hijos.
- Falta comodidad en las pasarelas.
- Un robo los tickets.
- Falta de educación de la gente, no respetan las indicaciones. Arreglar las pasarelas de saltos a Garganta del Diablo.
- Promulgar más el crecimiento de la ciudad.
- Todo muy abandonado.
- Que la hotelería del lado argentino sea más barata.
- Es incómoda la escalera del mirador.
- Es muy lindo pero le falta infraestructura.
- Es todo muy lindo.
- Que arreglen las pasarelas a Garganta del Diablo y mejoren la estructura del lugar. Más informacion al visitante.
- Es todo muy lindo.
- Tendrían que haber más baños.
- Es muy bueno pero muy caro.
- Es muy hermoso y bien cuidado.
- Es todo muy lindo.
- Mucha gente hay y es muy difícil el acceso. Falta más organización.
- Es todo muy lindo y muy buena la atención de los habitantes.
- Es todo muy lindo.
- Es todo muy lindo.
- Es todo muy lindo.
- Tendrían que arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo y todas las cosas son caras.
- Es todo muy lindo.
- Tienen que darle más difusión a las Cataratas, las cosas son muy caras.
- Precios más accesibles para subir a las lanchas.
- Es muy caro el ingreso al parque . Que arreglen las pasarelas a Garganta del Diablo urgente.
- Es todo muy lindo, muy bien organizado.
- Es todo muy lindo.
- Es bárbaro.
- El trato de las personas especialmente el de los gendarmes es malo. Tendrían que arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo
- Es todo muy lindo.
- Es todo muy lindo. La atención de los habitantes es muy buena.

- Es fabuloso.
- Es todo muy lindo.
- Es muy caro el ingreso al parque.
- Es todo muy lindo.
- Esta todo muy bien organizado.
- Es muy hermoso.
- Es todo muy lindo.
- Es muy lindo.
- Fantástico.
- Arreglar pasarelas de Gta del Diablo.
- Hospedaje cobraron con agua caliente y no tenía.
- Mala atención.
- Hermoso.
- No se aprovechen del turista con los precios. Tendrían más ventas si los precios fueran más bajos y ganarían igual.
- Muy lindo.
- Falta organización. El gobierno debería ocuparse más. Falta explotación.
- Está tan lindo como siempre.
- Se necesita más información. Folletos, etc.
- Dejar el lugar como está. No modifiquen nada.
- Bien cuidado.
- Es una vergüenza nacional que aun no estén arregladas las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Hay más información del lado argentino.
- Carísimos los kioscos.
- Helicópteros molestan.
- Tendrían que poner un globo.
- Encontré mejorado el lugar.
- Deslumbrante. Caro. Cuidar más. Información buena. Mejorar las pasarelas e infraestructura. Muy bueno el guía.
- Me gusto mucho.
- Los helicópteros molestan. Ruido.
- Bien cuidado. Muchos guardaparques. Tendría que haber más pasarelas.
- Mal explotado. Esta más limpio. Arreglar las pasarelas de Garganta del Diablo.
- Lamento mucho que privaticen este lugar. Podrían explotarlo bien sin necesidad de privatizar.
- Muy limpio y cuidado. Mantenerlo.
- Del lado argentino es más lindo.
- Espectacular. Tendría que estar más cuidado.
- Es maravilloso y la gente es muy buena y atenciosa.
- No hay indicaciones que dice que un jubilado no abona la entrada al parque. Es difícil el acceso a los circuitos.
- Es muy hermoso.
- Es todo muy caro.
- Las personas no son amables.
- Es muy lindo.

- Tienen que respetar al parque no es un balneario. Es muy sucio, Falta de limpieza.
- Es muy lindo.
- Es precioso el lugar.
- Es todo muy lindo.
- Son muy caras las cosas en los kioscos de Cataratas y roban al turista.
- Está todo bien y que siga así.
- Es muy caro el ingreso al parque. Que arreglen las pasarelas hasta Garganta del Diablo
- Es muy hermoso. Que arreglen las pasarelas a Garganta del Diablo
- Tendrían que arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo Tendría que haber más hoteles.
- Tendrían que arreglar las pasarelas.
- Quisiera que esté más cuidado el lugar. Que arreglen las pasarelas. Los helicópteros molestan a los animales.
- Es hermoso.
- Esto es mucho más lindo que el lugar brasilero pero tienen que mejorarlo en cuanto al mantenimiento.
- El lugar está muy descuidado. Tendrían que arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo
- Es muy hermoso.
- El lado brasilero está más cuidado y las pasarelas están más seguras.
- Es todo muy lindo.
- Es maravilloso. El lado argentino es mucho más lindo que el lado brasilero.
- Es todo muy lindo.
- Tendrían que arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo
- Para ir a Garganta del Diablo hay que pagar de nuevo, deberían avisar en la entrada o bien incluir en el pasaje.
- Hermoso.
- Arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo del Diablo.
- Debería haber más publicidad por ej. t.v.. Falta explotación. Invertir más dinero.
- Buena atención de la gente.
- Arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo.
- We think is a very facinating area, but should be more catwalks.
- En un lugar así deberían prohibir fumar. En pasarelas poner tachos de residuos.
- El helicóptero prohibirlo. Que no privaticen nada. Dejen el lugar tal cual. Mejorar las pasarelas, son inseguras.
- Falta información sobre Misiones en Brasil de otros lugares de la provincia , por ej Ruinas de San Ignacio. Buena organización.
- Reparar las pasarelas de Garganta urgente. La provincia ocuparse de promocionar. Controlar los precios, un abuso. Mejorar el servicio.
- Mal señalizado.
- No hay carteles en otros idiomas.
- No privaticen.
- Es todo muy lindo.
- Es hermoso.
- Es caro el ingreso al parque.
- Es todo muy lindo.

- Está muy bien cuidado. Tienen que implantar un sistema de multas para las personas que tiran basuras.
- Es todo muy lindo.
- Las pasarelas están en malas condiciones y está bastante limpio.
- Es muy lindo.
- Es muy lindo.
- Es muy hermoso.
- Hay que hacer más propaganda de este lugar.
- Es todo muy lindo.
- Que cobren más barato el ingreso al parque. Las cosas son muy caras.
- Es todo muy lindo.

ESTUR 93/94

Hoteles

Semana Santa

INDICE DE TABLAS HOTELES

- 1- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 2- Grupos Primarios por Composición del Grupo.
- 3- Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región
- 4- Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.
- 5- Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.
- 6- Grupos Primarios por Número de Componentes
- 7- Turistas (Personas) por Edad y Sexo.
- 8- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Categoría del Alojamiento
- 9- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.
- 10- Grupos Primarios por Pernoctes en Brasil y Paraguay.
- 11- Grupos Primarios por Pernoctes en Otro Lugar de Misiones
- 12- Grupos Primarios por Frecuencia de Viajes de Vacaciones según Temporada.
- 13- Grupos Primarios por Frecuencia de Viajes Breves (fin de semana, escapadas, etc.) de Turismo.
- 14- Grupos Primarios por Actividades Preferidas en el Tiempo de Vacaciones.
- 15- Grupos Primarios por Actividades Realizadas durante la Visita al Area.
- 16- Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Facilidades Turísticas en el Parque Nacional Iguazú.
- 17- Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Facilidades Turísticas en Puerto Iguazú.
- 18- Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Aspectos de la Ciudad de Iguazú.
- 19- Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Nuevas Visitas (o recomendación de hacerlo) al Area.
- 20- Grupos Primarios por Presupuesto Total del Gastos y Duración del Viaje.
- 21- Grupos Primarios por Presupuesto Total del Viaje y Cantidad de Componentes.
- 22- Gasto de un Día en Argentina por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes.
Grupos Primarios por Cuenta Propia.
- 23- Gasto de un Día en Argentina -promedio por persona- por Concepto del Gasto.
Grupos Primarios por Cuenta Propia.
- 24- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Cuenta Propia.

- 25- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay -promedio por persona- por Concepto del Gasto.
Grupos Primarios por Cuenta Propia.
- 26- Gasto de un Día en Argentina por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes.
Grupos Primarios por Tour por Agencia.
- 27- Gasto de un Día en Argentina -promedio por persona- por Concepto del Gasto.
Grupos Primarios por Tour por Agencia.
- 28- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Tour por Agencia.
- 29- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay -promedio por persona- por Concepto del Gasto.
Grupos Primarios por Tour por Agencia.

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.1- Grupos Primarios por Lugar de Residencia..

RESIDENCIA	GRUPOS	
TOTAL	198	100.00%
NACIONALES	174	87.88%
Buenos Aires	71	35.86%
Capital Federal	39	19.70%
Catamarca	1	0.51%
Chaco	8	4.04%
Córdoba	5	2.53%
Corrientes	8	4.04%
Entre Ríos	4	2.02%
La Pampa	2	1.01%
Mendoza	2	1.01%
Misiones	6	3.03%
Santa Fé	2	1.01%
Santiago del Estero	26	13.13%

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.1- Continuación.

RESIDENCIA	GRUPOS	
INTERNACIONALES	24	12.12%
Estados Unidos	2	1.01%
Brasil	2	1.01%
Paraguay	0	0.00%
México	1	0.51%
Uruguay	3	1.52%
España	4	2.02%
Francia	3	1.52%
Alemania	1	0.51%
Inglaterra	2	1.01%
Italia	2	1.01%
Suiza	1	0.51%
Australia	2	1.01%
Israel	1	0.51%

ESTUR 93/94

HOTELES

Abrit-Semana Santa

T.2- Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	GRUPOS	
TOTAL	198	100.00%
Familiares Unicamente	154	77.78%
Familiares y Amigos	6	3.03%
Amigos Unicamente	17	8.59%
Viaja Solo	20	10.10%
Otro	0	0.00%
Sin Datos	1	0.51%

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.3- Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región.

MEDIO	GRUPOS	
TOTAL	198	100.00%
Automotor Privado	77	38.89%
Omnibus Regular	34	17.17%
Omnibus Especial	16	8.08%
Vuelo Regular	60	30.30%
Vuelo Especial	10	5.05%
Otro	1	0.51%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.4- Grupos Primarios por Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS	
TOTAL	198	100.00%
Tour por Agencia	52	26.26%
Cuenta Propia	145	73.23%
Obra Social/Sindicato	1	0.51%
Otra Forma	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94
HOTELES

Abril-Semana Santa

T.5- Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.

OCUPACION	GRUPOS	
TOTAL	198	100.00%
Empresario	21	10.61%
Cuenta Propia	17	8.59%
Profesional Indep.	27	13.64%
Rentista	0	0.00%
Personal Jerárquico	25	12.63%
Empleado/Obrero	63	31.82%
Docente	11	5.56%
Trabajador familiar	0	0.00%
Jubilado/Pensionado	15	7.58%
Estudiante	12	6.06%
Ama de Casa	6	3.03%
Otro	1	0.51%
Sin datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.6-Grupos Primarios por Número de Componentes.

COMPONENTES	GRUPOS	
TOTAL	198	100.00%
1 Persona	20	10.10%
2 Personas	92	46.46%
3 Personas	26	13.13%
4 Personas	37	18.69%
5 Personas	15	7.58%
6 Personas	8	4.04%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94
HOTELES

Abril-Semana Santa

T.7-Turistas (Personas) por Edad y Sexo.

EDAD	TOTAL	Varón	Mujer
0-4	34	9	25
5-9	39	17	22
10-14	45	23	22
15-19	34	19	15
20-29	101	49	52
30-39	100	45	55
40-49	106	55	51
50-59	59	28	31
60 y más	35	18	17
TOTAL	553	263	290

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.8-Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Categoría del Alojamiento. *

PERNOCTES	TOTAL	Primer Nivel	Segundo Nivel	Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Quinto Nivel	Sexto Nivel	Séptimo Nivel
TOTAL	198	67	67	36	18	10	0	0
1 Noche	10	1	2	5	2	0	0	0
2 Noches	27	4	11	8	4	0	0	0
3 Noches	83	26	32	17	6	2	0	0
4 Noches	47	24	12	4	3	4	0	0
5 Noches	17	3	7	2	2	3	0	0
6 Noches	6	4	2	0	0	0	0	0
7 Noches	3	2	0	0	0	1	0	0
8 Noches	2	2	0	0	0	0	0	0
9 Noches	2	1	0	0	1	0	0	0
10 Noches	1	0	1	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0

* Primer Nivel: Hoteles Categoría 5 y 4 estrellas.

Segundo Nivel: Hoteles Categoría 3 y 2 estrellas.

Tercer Nivel: Hostería Categoría 1 estrella y Residencial Categoría A.

Cuarto Nivel: Residenciales Categoría B y C.

Quinto Nivel: Carpas.

Sexto Nivel: Cabaña/Bungalow.

Séptimo Nivel: Casa Rodante/Motor Home.

ESTUR 93/94

HOTBLES

Abril-Semana Santa

T.9- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.

PERNOCTES	TOTAL	COMPONENTES						
		1	2	3	4	5	6	Sin
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Datos
TOTAL	198	20	92	26	37	15	8	0
1 Noche	10	3	5	0	0	0	2	0
2 Noches	27	6	8	4	4	4	1	0
3 Noches	83	7	42	8	18	5	3	0
4 Noches	47	2	24	8	6	5	2	0
5 Noches	17	2	7	4	4	0	0	0
6 Noches	6	0	3	1	1	1	0	0
7 Noches	3	0	1	0	2	0	0	0
8 Noches	2	0	0	1	1	0	0	0
9 Noches	2	0	1	0	1	0	0	0
10 Noches	1	0	1	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.10-Grupos Primarios por Pernoctes en Brasil y Paraguay.

PERNOCTES	GRUPOS	
TOTAL	198	100.00%
No pernocta	198	100.00%
1 Noche	0	0.00%
2 Noches	0	0.00%
3 Noches	0	0.00%
4 Noches	0	0.00%
5 Noches	0	0.00%
6 Noches	0	0.00%
7 Noches	0	0.00%
8 y más Noches	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.11-Grupos Primarios por Pernoctes en Otro Lugar de Misiones.

PERNOCTES	GRUPOS	
TOTAL	198	100.00%
No Pernocta	187	94.44%
1 Noche	6	3.03%
2 Noches	1	0.51%
3 Noches	2	1.01%
4 Noches	0	0.00%
5 Noches	1	0.51%
6 Noches	1	0.51%
7 Noches	0	0.00%
8-10 Noches	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.12-Grupos Primarios por Frecuencia de Viajes de Vacaciones según Temporada.

TEMPORADA	TOTAL		Regularmente Todos los Años		En Forma No Regular		No Viajan		Sin Datos	
Verano	198	100.00%	151	76.26%	35	17.68%	12	6.06%	0	0.00%
Invierno	198	100.00%	60	30.30%	62	31.31%	76	38.38%	0	0.00%
Otra Epoca	198	100.00%	12	6.06%	29	14.65%	157	79.29%	0	0.00%

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.13-Grupos Primarios por Frecuencia de Viajes Breves
(fin de semana, escapadas, etc.) de Turismo.

FRECUENCIA	GRUPOS	
TOTAL	198	100.00%
Siempre que Puede	118	59.60%
Muy Ocasionalmente	44	22.22%
No Realiza	34	17.17%
Sin Datos	2	1.01%

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.14-Grupos Primarios por Actividades Preferidas en el Tiempo de Vacaciones.*

ACTIVIDAD	GRUPOS	
Descansar	157	79.29%
Conocer Atractivos Naturales	193	97.47%
Caminatas, Cabalgatas, Safaris, Turismo Aventura, etc.	113	57.07%
Visita a Museos, Monumentos, Lugares Históricos, etc.	120	60.61%
Asistir a Espect. Folklóricos, Centros Artesanales, Ferias.	89	44.95%
Salidas Nocturnas (Discotecas, Shows, etc.)	58	29.29%
Casino y Casas de Juego	37	18.69%
Practicar Paddle	18	9.09%
Practicar Fútbol	11	5.56%
Practicar Boley	4	2.02%
Practicar Tenis	18	9.09%
Practicar Deportes Náuticos	19	9.60%
Otros deportes **	12	6.06%
Otras actividades ***	11	5.56%
Sin Datos	0	0.00%

* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

** Otros deportes: footing, gimnasia, golf, pesca, equitación, polo.

*** Otras actividades: caminatas, compras, dormir, fotografía.

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.15-Grupos Primarios por Actividades Realizadas durante la Visita al Area.*

ACTIVIDAD	GRUPOS	
Garganta del Diablo	186	93.94%
Paseos por el río y la selva	108	54.55%
Isla San Martín	117	59.09%
Paseo Helicóptero	15	7.58%
Museo y Exposición de Arte Local	104	52.53%
Paseos por la Ciudad	182	91.92%
Visita Plantaciones y Establecimientos de la Zona	25	12.63%
Excursión a Brasil/Paraguay	181	91.41%
Salidas Nocturnas (shows, discotecas, etc.)	26	13.13%
Pesca y Deportes Náuticos	0	0.00%
Practicar Tenis	8	4.04%
Practicar Paddle	6	3.03%
Natación	2	1.01%
Otras actividades **	5	2.53%
Sin Datos	0	0.00%

* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

** Otras actividades: caminar, compras, fútbol, tomar sol.

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.16-Grupos Primarios por Opinión de los Informantes sobre Facilidades Turísticas en el Parque Nacional Iguazú.*

FACILIDADES	TOTAL		Buena		Regular		Mala		Sin Opinión	
Información General al Visitante	198	100.00%	132	66.67%	17	8.59%	3	1.52%	46	23.23%
Señalización/ Pasarelas, Senderos,	198	100.00%	102	51.52%	37	18.69%	18	9.09%	41	20.71%
Sanitarios	198	100.00%	70	35.35%	30	15.15%	7	3.54%	91	45.96%
Restaurantes, Bares, etc.	198	100.00%	94	47.47%	21	10.61%	6	3.03%	77	38.89%
Comercios	198	100.00%	42	21.21%	22	11.11%	3	1.52%	131	66.16%
Medios de Comunicación	198	100.00%	38	19.19%	1	0.51%	0	0.00%	159	80.30%
Excursiones y otros	198	100.00%	76	38.38%	2	1.01%	1	0.51%	119	60.10%
Otras Facilidades**	198	100.00%	2	1.01%	0	0.00%	0	0.00%	196	98.99%

* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

** Otras Facilidades: limpieza.

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.17-Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Facilidades Turísticas en Puerto Iguazú.*

FACILIDAD	TOTAL		Buena		Regular		Mala		Sin Opinión	
Alojamiento	198	100.00%	176	88.89%	11	5.56%	2	1.01%	9	4.55%
Servicio Gastronómico	198	100.00%	123	62.12%	17	8.59%	5	2.53%	53	26.77%
Comercio en general	198	100.00%	32	16.16%	25	12.63%	8	4.04%	133	67.17%
Medios de Comunicación	198	100.00%	98	49.49%	5	2.53%	5	2.53%	90	45.45%
Transporte Local	198	100.00%	32	16.16%	7	3.54%	1	0.51%	158	79.80%
Bancos y Casas de Cambio	198	100.00%	9	4.55%	1	0.51%	2	1.01%	186	93.94%
Lugares de Diversión y Entretenimiento	198	100.00%	3	1.52%	2	1.01%	4	2.02%	189	95.45%
Oferta Actividades Deportivas	198	100.00%	5	2.53%	0	0.00%	1	0.51%	192	96.97%
Seguridad Pública	198	100.00%	63	31.82%	5	2.53%	0	0.00%	130	65.66%

* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.18-Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Aspectos de la Ciudad de Iguazú.*

FACILIDAD	TOTAL		Buena		Regular		Mala		Sin Opinión	
Arquitectura y Urbanización	198	100.00%	112	56.57%	29	14.65%	7	3.54%	50	25.25%
Limpieza	198	100.00%	124	62.63%	22	11.11%	3	1.52%	49	24.75%
Atención de los Habitantes	198	100.00%	150	75.76%	2	1.01%	1	0.51%	45	22.73%

* Pregunta de Respuesta Múltiple. Porcentajes Calculados sobre el Total de Grupos Primarios.

ESTUR 93/94

HOTELES

Abrii-Semana Santa

T.19-Grupos Primarios por Opinión del Informante sobre Nuevas Visitas
(o recomendación de hacerlo) al Area.

¿VOLVERIA A VISITAR? (¿Recomendaría Hacerlo?)	GRUPOS
TOTAL	198 100.00%
Sí, Sin Duda	193 97.47%
Sí, Con Reservas	4 2.02%
No lo Haría	0 0.00%
Sin Datos	1 0.51%

ESTUR 93/94

HOTELS

Abril-Semana Santa

T.20- Grupos Primarios por Presupuesto Total de Gastos y Duración del Viaje.

PRESUPUESTO (\$)	GRUPOS	DURACION															
		1 Dia	2 Dias	3 Dias	4 Dias	5 Dias	6 Dias	7 Dias	8-10 Dias	11-13 Dias	14-16 Dias	17-19 Dias	20-29 Dias	30 -39 Dias	40-49 Dias	50 y más Dias	Sin Datos
TOTAL	198	0	4	39	42	39	17	14	21	3	6	0	1	6	1	3	2
0-499	13	0	0	6	0	4	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
500-999	65	0	3	9	16	17	10	4	5	0	0	0	0	0	0	0	1
1000-1499	48	0	1	13	14	6	2	2	8	2	0	0	0	0	0	0	0
1500-1999	18	0	0	2	6	6	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2000-2499	14	0	0	2	3	2	1	4	1	0	1	0	0	0	0	0	0
2500-2999	9	0	0	1	1	1	0	0	2	0	1	0	0	2	0	0	1
3000-3499	8	0	0	3	1	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
3500-3999	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4000-4499	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
4500-4999	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
5000-5499	4	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
5500-5999	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6000-6499	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Más de 6500	4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2	0
Sin Datos	9	0	0	1	0	3	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0

ESTUR 93/94

HOTELS

Abril-Semana Santa

T.21- Grupos Primarios por Presupuesto Total del Viaje y Cantidad de Componentes.

PRESUPUESTO (\$)	GRUPOS	COMPONENTES						
		1	2	3	4	5	6	Sin
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Datos
TOTAL	198	20	92	26	37	15	8	0
0-499	13	3	8	1	1	0	0	0
500-999	65	6	40	9	8	2	0	0
1000-1499	48	3	20	8	9	3	5	0
1500-1999	18	1	8	2	4	2	1	0
2000-2499	14	0	4	2	5	2	1	0
2500-2999	9	3	1	1	2	2	0	0
3000-3499	8	0	1	1	4	2	0	0
3500-3999	2	0	0	0	2	0	0	0
4000-4499	1	0	1	0	0	0	0	0
4500-4999	1	1	0	0	0	0	0	0
5000-5499	4	0	1	2	0	1	0	0
5500-5999	0	0	0	0	0	0	0	0
6000-6499	2	0	2	0	0	0	0	0
6500 o más	4	2	2	0	0	0	0	0
Sin Datos	9	1	4	0	2	1	1	0

ESTUR 93/94

HOTELS

Abril-Semana Santa

T.22- Gasto de un Día en Argentina por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Cuenta Propia.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [1]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO					
			Transporte (\$)	Alojamiento (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	11	733.0	97.5	246.5	156.0	233.0	0.0	0.0
2 Personas	44	4949.0	324.0	1985.0	1378.0	1022.0	0.0	240.0
3 Personas	18	2108.5	192.5	798.0	544.0	440.0	0.0	134.0
4 Personas	25	3804.0	300.0	1505.0	1109.0	640.0	0.0	250.0
5 Personas	6	1600.0	20.0	385.0	175.0	820.0	100.0	100.0
6 Personas	4	800.0	40.0	440.0	320.0	0.0	0.0	0.0
TOTAL	108	13994.5	974.0	5359.5	3682.0	3155.0	100.0	724.0

[1] Se consideran sólo los grupos que en la encuesta declararon gastos en el día de estada anterior al momento de la entrevista.

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.23- Gasto de un Día en Argentina -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Cuenta Propia.

GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO					
	Transporte (\$)	Alojamiento (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
45.58	3.18	17.46	11.99	10.27	0.33	2.36

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.24- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Cuenta Propia.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [1]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
			Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	2	149.0	0.0	10.0	0.0	0.0	139.0
2 Personas	11	1324.0	8.0	120.0	6.0	0	1190.0
3 Personas	8	2564.5	4.5	100.0	0	0	2460.0
4 Personas	7	1367.0	10	90.0	7	0	1260.0
5 Personas	4	881.0	4	65.0	12	0	800.0
6 Personas	1	150.0	0	0.0	0	0	150.0
TOTAL	33	6435.5	26.5	385.0	25.0	0.0	5999.0

[1] Se consideran sólo los grupos que en la encuesta declararon gastos en el día de estada anterior al momento de la entrevista.

ESTUR 93/94

HOTELRS

Abril-Semana Santa

T.25- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay -promedio por persona- por Concepto del Gasto.
Grupos Primarios por Cuenta Propia.

GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
	Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
63.09	0.26	3.77	0.24	0.00	58.81

ESTUR 93/94

HOTBLES

Abril-Semana Santa

T.26- Gasto de un Día en Argentina por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Tour por Agencia.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [1]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO					
			Transporte (\$)	Alojamiento (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	2	74	9	0	65	0	0	0
2 Personas	22	1412	0	0	607	150	0	655
3 Personas	3	223	0	0	53	105	0	65
4 Personas	1	154	0	0	14	140	0	0
5 Personas	3	315	0	0	175	140	0	0
TOTAL	31	2178	9	0	914	535	0	720

[1] Se consideran sólo los grupos que en la encuesta declararon gastos en el día de estada anterior al momento de la entrevista.

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.27- Gasto de un Día en Argentina -promedio por persona- por Concepto del Gasto. Grupos Primarios por Tour por Agencia.

GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO					
	Transporte (\$)	Alojamiento (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
29.43	0.12	0.00	12.35	7.22	0.00	9.73

ESTUR 93/94

HOTELES

Abril-Semana Santa

T.28- Gasto de un Día en Brasil/Paraguay por Concepto del Gasto y Cantidad de Componentes. Grupos Primarios por Tour por Agencia.

COMPONENTES	GRUPOS PRIMARIOS [1]	GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
			Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
1 Persona	1	101.0	0.0	1.0	0.0	0.0	100.0
2 Personas	5	835.0	0.0	85.0	0.0	0.0	750.0
3 Personas	4	520.0	0.0	70.0	0.0	0.0	450.0
4 Personas	1	200.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0
TOTAL	11	1656	0	156	0	0	1500

[1] Se consideran sólo los grupos que en la encuesta declararon gastos en el día de estada anterior al momento de la entrevista.

ESTUR 93/94

HOTELERS

Abril-Semana Santa

T.29- Gasto de un Dia en Brasil/Paraguay -promedio por persona- por Concepto del Gasto.
Grupos Primarios por Tour por Agencia.

GASTO TOTAL (\$)	CONCEPTO				
	Transporte (\$)	Alimentación (\$)	Excursiones y Paseos (\$)	Deporte y Esparcimiento (\$)	Bienes y Servicios y Otros Gastos (\$)
61.33	0.00	5.77	0.00	0.00	55.55

ESTUR 93/94
Comentarios del
Entrevistado

ESTUR 93/94
COMENTARIOS DE ENTREVISTADO

HOTELES
ABRIL-SEMANA SANTA

- No nos gusta el helicóptero porque es muy ruidoso.
- Es todo muy lindo.
- Es todo muy lindo. Le gustaría que arreglen las pasarelas a Garganta.
- Es hermoso el lugar y es una buena idea colocar el hotel en el Parque.
- Es muy bueno.
- No hay canales argentinos. Los negocios no tienen muchas cosas, o sea artículos principalmente de belleza. Estoy maravillada con todo esto.
- Es una impresión muy fea, porque al llegar te dicen que el lado argentino es feo y otros te dicen que el lado brasileño es feo, y en realidad no sabes nada.
- El alojamiento por ser cinco estrellas no es muy bueno. Es muy caro, por lo poco que tiene y deja mucho que desear.
- Es muy lindo. One of the parks in the world for the nature lover! wonderful! Muy bueno!
- Lindo. Escasos comercios.
- Todo lindo. No hay muchas salidas de divertimentos.
- Especial el lugar para el descanso, muy lindo.
- Excursión muy cara.
- Es todo muy lindo.
- Lindo. Lugar tranquilo. Escasos comercios.
- Es todo muy lindo.
- Es todo muy lindo.
- Está todo muy bien conservado y la gente muy atenta.
- Está todo muy bien.
- Es muy lindo. Tendrían que poner un ascensor. Tendrían que arreglar las pasarelas a Garganta.
- Le site est splendide. Peut être l'infrastructure commerciale devrait être développée (souvenirs, cartes postales...)
- Tendrían que arreglar las pasarelas.
- Todo muy caro.
- Todo lindo. Falta edificación.
- Tendrían que arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo y cuando lo realicen que lo hagan con una arquitectura conforme con la naturaleza.
- Dar más impulso y publicidad a las Cataratas.
- Colectivos caros. Muy conformes.
- Falta de vida en Iguazú. Hay que recuperarlo.
- Jerarquizar el turismo.
- Superó mis expectativas.

- Es todo muy lindo. Lo único que no me gusto fue la sección de Garganta en lo que se refiere a pasarelas.
- Muy contentos con todo.
- Deberían terminarse los hoteles en construcción. Los hoteles deberían encargarse de organizar juegos participativos.
- Calles deterioradas, también veredas. Me gustó el hecho de saber que los lugareños tienen inquietudes con respecto al turismo. No deberían hacer muchos edificios, rompería la armonía del lugar.
- Conforme con la atención.
- Tendrían que arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo. Las Cataratas están demasiado comercializadas.
- Falta de promoción y atención al turista. Faltan servicios, explotación del Parque. comercios caros y pocos artículos.(Parque) mejorar e incrementar servicios. Más hoteles.
- Excelente, volvería.
- No recomendaría a la empresa RUTA DE INDIAS.
- Le faltaría un poco de actividad nocturna.
- La gente está muy bien capacitada para atender al turista.
- Tienen que difundir más otros lugares de Misiones.
- Los guías tienen que saber varios idiomas y ser completos.
- Es todo muy lindo.
- El lugar es muy hermoso y muy tranquilo.
- Es muy lindo el lugar. Tendrían que arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Le gustaría que hagan más obras, comercios, atracciones turísticas para que toda la gente que viene no tenga que ir a visitar solo Cataratas.
- Las cosas son muy caras. No aceptan tarjetas de créditos. La guía de la Dirección de Turismo, no sabía los horarios de las visitas a Itaipú.
- Tienen que recibir tarjetas de créditos los comercios tendrían que abrir más temprano. Es muy linda la zona. Las personas son muy atenciosas.
- Hay buena intención pero no buena realización.
- Los hoteles no son de las estrellas que dicen.
- En el Parque Nacional y Sendero Macuco, sus carteles de información sería bueno renovarlos y hacerlos más completos.
- Falta de señalización en la ciudad.
- Los sanitarios de los restaurantes deben estar en mejor estado.
- Todo muy cuidado.
- Lugar muy cuidado.
- La ruta muy peligrosa, debería haber más vigilancia y educación vial hacia los turistas que no conocen la provincia. Tercer trocha para vehículos pesados.
- Recomponer el trayecto a Garganta.
- Las pasarelas tendrían que arreglarlas.
- Es todo muy caro. En los feriados se abusan con los precios.
- Tienen que estar mejor aprovechadas las Cataratas, tiene que haber más promoción. Tratar de mejorar las estructuras de la ciudad. Más control.
- Que coloquen casinos. Los restaurantes del hotel son muy caros.
- Hay mucha gente.

- Tiene que ser más accesible el helicóptero.
- Control de mercadería en los bares, que sean productos argentinos. La higiene de los bares.
- No trabajan con tarjeta.
- Restaurantes carísimos y resto.
- Falta cuidar más la limpieza dentro del Parque. no hay información al turista en el aeropuerto y la que hay mala, mala información con respecto a los hospedajes.
- No tendrían que permitir los helicópteros, ruidos muy molestos y rompen el esquema natural. Le falta ofrecer más entretenimiento, espectáculos, etc.
- Faltan espectáculos nocturnos, no tenemos donde ir. Atención de la gente mala: antipática, falta de cordialidad y educación. Transporte local demoras de 20 minutos. Excursiones malas.
- Se esta degradando la Isla San Martín. La ciudad muy abandonada.
- Explotar mejor desde el punto de vista comercial.
- Iguazú muy parado.
- La atención en la secretaria de turismo excelente.
- Bajar los precios en hoteles y restaurantes.
- Falta de información en Capital Federal. Una buena iniciativa hacer la encuesta. Faltan indicaciones Dirección de Turismo, terminal, etc.
- Hermoso.
- Los precios muy altos. Mejorar los hoteles desayunos comodidades etc.
- Molestan los chicos que están en la calle.
- Debería cuidarse más el Parque Nacional.
- En un lugar turístico como éste el nivel gastronómico debería pulirse más, atención, etc. Taxi carísimo, un robo. Los servicios no están preparados para recibir tanto turismo. Transporte poco. Cuando tuvimos un accidente (choque) la gente del lugar fue muy solidaria.
- En un colectivo que tomo desde el aeropuerto le cobraron una excursión (full day) \$40, cuando en realidad vale \$35. Bien organizadas las excursiones.
- Horrible la ciudad. Descontrol total en precios, te estafan. No figuran los precios a la vista, aquí no hay buena atención al turista. Se ve mucha ansiedad por sacarte la plata.
- Tendrían que colocar un zoológico.
- Faltaría mejor señalización. Tendrían que arreglar las pasarelas a Garganta del Diablo . Tendrían que colocar más cestos de basura.
- Muy caro el peaje del área Cataratas.
- Falta mejor señalización en el area Cataratas.
- Iguazú muy abandonado con respecto a Foz.
- Deberían organizarse más cosas (diversión y entretenimiento) en especial para fechas o temporadas como éstas (semana Santa).

ESTUR 93/94
HOTELES ABRIL-SEMANA SANTA

FACILIDADES TURISTICAS EN EL PARQUE NACIONAL IGUAZU

ITEM	RAZONES DE DISCONFORMIDAD
1 Información gral al visitante	porque los que no tienen excursiones no saben como realizar los paseos porque nadie informa nada y cuando informan lo hacen mal no hay
2 Pasarelas/Senderos Señalización	las pasarelas a Garganta es el mayor atractivo y no las arreglaron todavía porque no las arreglan destruidas, no puede ser que hace más de un año se rompieron las pasarelas y todavía están así destruidas destruidas están descuidadas obsoletas, pequeñas, inseguras están rotas es lamentable ver las pasarelas destruidas hay que arreglarlas mal cuidadas muy deterioradas están estropeadas todas están estropeadas no hay señalización de recorrido, tiene que haber más información al respecto ya tendrían que estar arregladas las pasarelas a Garganta del Diablo. Bote caro. deterioradas muy deterioradas
3 Sanitarios	son muy sucios sucias no hay falta de higiene faltan sanitarios estaban sucios están muy sucios
4 Restaurant, bares etc.	hormigas en la comida porque son sucios y muy descuidados muy caros falta comodidad, servicio e higiene demora y comida en mal estado caros
5 Comercios	porque no tienen muchas tarjetas postales no son muy buenos, son muy caros caros
7 Excursiones y otros	falta de comunicación en idiomas
9 Alojamiento	no había agua no es un cinco estrellas
10 Servicio gastronómico (restaurantes, bares)	faltan restaurantes típicos, chinos, italianos son muy caros caras para el servicio que prestan no hay variedad en comidas, postres. Lentos en el servicio. No tienen frutas natural mala atención

FACILIDADES TURISTICAS EN LA CIUDAD DE PUERTO IGUAZU

ITEM	RAZONES DE DISCONFORMIDAD
11 Comercio en gral.	es muy pobre los precios no son competitivos faltan muchos articulos total falta de infraestructura caros son muy caros no hay sucios
12 Medios de comunicación	muy caro move phones needed down start no funcionaba mucha espera no funciona
13 Transporte local	viejo sucio y caro
14 Bancos y casas de cambio	es un abuso en el cambio, me sacaron 10% en el cambio de travel check de Bco Pci no hay cajeros automáticos no le cambian moneda uruguaya
15 Lugares de diversión y entretenimientos	falta un casino no hay no hay no hay
16 Oferta de Actividades Deportivas	no hay

ESTUR 93/94

Cataratas

Mayo

INDICE DE TABLAS

TURISTAS/EXCURSIONISTAS

- 1- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 2- Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región
- 3- Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.
- 4- Grupos Primarios por Número de Visitas al PNI durante la Estadía.
- 5- Grupos Primarios por Tiempo de Permanencia en el PNI.
- 6- Grupos Primarios por Otros Lugares Visitados en Misiones.
- 7- Grupos Primarios por Composición del Grupo.
- 8- Grupos Primarios por Motivo Principal del Viaje.
- 9- Grupos Primarios por Motivo Secundario del Viaje.
- 10- Grupos Primarios por Visitas Anteriores del Informante al Area.
- 11- Grupos Primarios por Medio de Información Empleado.
- 12- Grupos Primarios por Estudios del Informante.
- 13- Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.

TURISTAS

- 14- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.
- 15- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.
- 16- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.
- 17- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.
- 18- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.
- 19- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.
- 20- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Lugar de Residencia.
- 21- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Tipo de Alojamiento.
- 22- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Forma de Organización del Viaje.
- 23- Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.
- 24- Personas por Edad y Sexo.

EXCURSIONISTAS

- 25- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.
- 26- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.
- 27- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.
- 28- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.
- 29- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.
- 30- Personas por Edad y Sexo.

EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY

- 31- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 32- Grupos Primarios por Pernoctes en la Región y Tipo de Alojamiento.
- 33- Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.
- 34- Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.

EXCURSIONISTAS DE LA REGION

- 35- Grupos Primarios por Tipo de Excursión.
- 36- Grupos Primarios por Lugar de Residencia.
- 37- Grupos Primarios por Medio de Arribo.
- 38- Grupos Primarios por Organización del Viaje.
- 39- Grupos Primarios por Composición del Grupo.
- 40- Grupos Primarios por Motivo del Viaje.

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.1-TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos primarios por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
TOTAL	156	100.00%	61	39.10%	95	60.90%
NACIONALES	101	64.74%	41	26.28%	60	38.46%
Buenos Aires	47	30.13%	14	8.97%	33	21.15%
Capital Federal	23	14.74%	15	9.62%	8	5.13%
Córdoba	9	5.77%	3	1.92%	6	3.85%
Entre Ríos	1	0.64%	1	0.64%	0	0.00%
Mendoza	1	0.64%	0	0.00%	1	0.64%
Misiones	4	2.56%	2	1.28%	2	1.28%
Neuquén	1	0.64%	0	0.00%	1	0.64%
Salta	1	0.64%	1	0.64%	0	0.00%
San Juan	1	0.64%	0	0.00%	1	0.64%
Santa Fe	13	8.33%	5	3.21%	8	5.13%

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.1: Continuación

RESIDENCIA	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
INTERNACIONALES	55	35.26%	20	12.82%	35	22.44%
Brasil	7	4.49%	1	0.64%	6	3.85%
Paraguay	1	0.64%	0	0.00%	1	0.64%
EEUU	11	7.05%	3	1.92%	8	5.13%
Otros América	5	3.21%	1	0.64%	4	2.56%
Italia	4	2.56%	4	2.56%	0	0.00%
España	6	3.85%	3	1.92%	3	1.92%
Alemania	6	3.85%	2	1.28%	4	2.56%
Francia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Inglaterra	1	0.64%	1	0.64%	0	0.00%
Otros Europa	8	5.13%	2	1.28%	6	3.85%
Israel	2	1.28%	0	0.00%	2	1.28%
Japón	2	1.28%	1	0.64%	1	0.64%
Oceanía	2	1.28%	2	1.28%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

* Otros América: Perú, Uruguay

Otros Europa: Austria, Noruega, Portugal, Rep. Checas, Suiza.

Oceanía: Australia, Nueva Zelanda.

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.2- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Medio de Arribo a la Región.

MEDIO	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	156	100.00%	61	39.10%	95	60.90%
Automotor privado	37	23.72%	19	12.18%	18	11.54%
Omnibus regular	20	12.82%	3	1.92%	17	10.90%
Omnibus especial	33	21.15%	2	1.28%	31	19.87%
Aéreo regular	64	41.03%	35	22.44%	29	18.59%
Aéreo especial	2	1.28%	2	1.28%	0	0.00%
Otro	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

T.3- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Forma de Organización del Viaje.

ORGANIZACION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	156	100.00%	61	39.10%	95	60.90%
Tour por Agencia	61	39.10%	19	12.18%	42	26.92%
Cuenta propia	88	56.41%	41	26.28%	47	30.13%
O. Social/Sindic.	7	4.49%	1	0.64%	6	3.85%
Otras formas	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.4- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Número de Visitas al PNI durante la Estadía en la Región.

VISITAS	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	156	100.00%	61	39.10%	95	60.90%
Una Vez	125	80.13%	44	28.21%	81	51.92%
Dos Veces	24	15.38%	11	7.05%	13	8.33%
Tres Veces	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Más de tres Veces	5	3.21%	4	2.56%	1	0.64%
Sin Datos	2	1.28%	2	1.28%	0	0.00%

T.5- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Tiempo de Permanencia en el PNI.

PERMANENCIA	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	156	100.00%	61	39.10%	95	60.90%
Medio día	67	42.95%	14	8.97%	53	33.97%
Un día	57	36.54%	19	12.18%	38	24.36%
Más de un día	31	19.87%	27	17.31%	4	2.56%
Sin datos	1	0.64%	1	0.64%	0	0.00%

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.6.-TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por otros Lugares Visitados en Misiones.*

LUGARES	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
Posadas	15	9.62%	7	4.5%	8	5.13%
Ruinas de Sta. Ana	3	1.92%	1	0.6%	2	1.28%
San Ignacio	63	40.38%	17	10.9%	46	29.49%
Salto Tabay	3	1.92%	1	0.6%	2	1.28%
Puerto Rico	1	0.64%	1	0.6%	0	0.00%
Gruta India	2	1.28%	1	0.6%	1	0.64%
Montecarlo	4	2.56%	4	2.6%	0	0.00%
Eldorado	6	3.85%	2	1.3%	4	2.56%
Minas de Piedras	38	24.36%	7	4.5%	31	19.87%
Oberá	3	1.92%	2	1.3%	1	0.64%
Salto Encantado	1	0.64%	0	0.0%	1	0.64%
Salto del Moconá	2	1.28%	1	0.6%	1	0.64%
Ningún Lugar	79	50.64%	36	23.1%	43	27.56%
Otros Lugares**	3	1.92%	2	1.3%	1	0.64%
Sin Datos	3	1.92%	2	1.28%	1	0.64%

* Pregunta de respuesta múltiple. Porcentaje calculado sobre el total de visitantes.

** Otros Lugares: Cerro Azul, Puerto Esperanza, Wanda.

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.7- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	156	100.00%	61	39.10%	95	60.90%
Familiares	111	71.15%	47	30.13%	64	41.03%
Familiares/Amigos	3	1.92%	2	1.28%	1	0.64%
Amigos	8	5.13%	4	2.56%	4	2.56%
Viaja solo	34	21.79%	8	5.13%	26	16.67%
Contingente	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Otro	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.8- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Motivo Principal del Viaje.

MOTIVO	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	156	100.00%	61	39.10%	95	60.90%
Conocer Cataratas	133	85.26%	49	31.41%	84	53.85%
Conocer Otros						
Lugares de Misiones	1	0.64%	1	0.64%	0	0.00%
Compras						
Brasil/Paraguay	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Visita parientes	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Congreso/Convención	6	3.85%	3	1.92%	3	1.92%
Negocios/Profesional	7	4.49%	4	2.56%	3	1.92%
Descanso	3	1.92%	1	0.64%	2	1.28%
Vacaciones Brasil	3	1.92%	1	0.64%	2	1.28%
En tránsito	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Otros	3	1.92%	2	1.28%	1	0.64%
No corresponde						
(Contingente)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.9- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Motivo Secundario del Viaje.

MOTIVO	TOTAL		TURISTA		EXCURSIONISTA	
	VISITANTES					
TOTAL	156	100.00%	61	39.10%	95	60.90%
Conocer Cataratas	9	5.77%	4	2.56%	5	3.21%
Conocer Otros						
Lugares de Misiones	2	1.28%	1	0.64%	1	0.64%
Compras						
Brasil/Paraguay	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Visita Parientes	2	1.28%	1	0.64%	1	0.64%
Congreso/Convención	1	0.64%	0	0.00%	1	0.64%
Negocios/Profesional	1	0.64%	0	0.00%	1	0.64%
Descanso	8	5.13%	3	1.92%	5	3.21%
Vacaciones Brasil	2	1.28%	0	0.00%	2	1.28%
En tránsito	1	0.64%	1	0.64%	0	0.00%
Otros	1	0.64%	0	0.00%	1	0.64%
No corresponde						
(Contingente)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
No Hay Motivo						
Secundario	129	82.69%	51	32.69%	78	50.00%

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.10- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos primarios por Visitas Anteriores del Informante al Area.

VISITAS ANTERIORES	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	156	100.00%	61	39.10%	95	60.9%
Primera vez	103	66.03%	37	23.72%	66	42.31%
Otras Veces	53	33.97%	24	15.38%	29	18.59%
No Corresponde (Contingente)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

T.11- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Medio de Información Empleado.*

MEDIO	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
Televisión/Cine	6	3.8%	1	0.6%	5	3.2%
Diarios/Revistas	9	5.8%	3	1.9%	6	3.8%
Casa Misiones	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Embajada/Consulado	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Agencia de Viaje	9	5.8%	3	1.9%	6	3.8%
Comentarios Amigos	50	32.1%	18	11.5%	32	20.5%
Visitas anteriores	53	34.0%	24	15.4%	29	18.6%
Conocimiento Gral.	34	21.8%	13	8.3%	21	13.5%
Otro medio	8	5.1%	4	2.6%	4	2.6%
No Corresponde (Contingente)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Sin Datos	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

* Pregunta de respuesta múltiple. Porcentajes calculados sobre el total de visitantes.

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.12- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Estudios del Informante.

ESTUDIOS	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	156	100.00%	61	39.10%	95	60.90%
Sin Estudios	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Primaria Incompleta	2	1.28%	0	0.00%	2	1.28%
Primaria Completa	10	6.41%	3	1.92%	7	4.49%
Secundaria Incompleta	6	3.85%	2	1.26%	4	2.56%
Secundaria Completa	39	25.00%	18	11.54%	21	13.46%
Sup./Univ. Incompleta	20	12.82%	3	1.92%	17	10.90%
Sup./Univ. Completa	79	50.64%	35	22.44%	44	28.21%
No Corresponde (Contingente)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.13- TURISTAS/EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Ocupación Principal del Informante.

OCUPACION	TOTAL					
	VISITANTES		TURISTA		EXCURSIONISTA	
TOTAL	156	100.00%	61	39.10%	95	60.90%
Empresario	12	7.69%	8	5.13%	4	2.56%
Cuenta Propia	22	14.10%	7	4.49%	15	9.62%
Prof.Indep.	18	11.54%	8	5.13%	10	6.41%
Rentista	1	0.64%	1	0.64%	0	0.00%
Pers.Jerárquico	20	12.82%	8	5.13%	12	7.69%
Empleado/Obrero	44	28.21%	17	10.90%	27	17.31%
Docente	3	1.92%	2	1.28%	1	0.64%
Trabajador fliar.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Jubilado/Pensionado	14	8.97%	3	1.92%	11	7.05%
Estudiante	6	3.85%	2	1.28%	4	2.56%
Ama de Casa	15	9.62%	5	3.21%	10	6.41%
Otro	1	0.64%	0	0.00%	1	0.64%
No Corresponde (Contingente)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Sin datos	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.14- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES					
		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.	5 Pers.	6 Pers.
TOTAL	61	8	34	6	11	1	1
NACIONALES	41	3	21	5	10	1	1
Buenos Aires	14	1	6	2	4	0	1
Capital Federal	15	1	9	1	3	1	0
Córdoba	3	0	1	1	1	0	0
Entre Ríos	1	0	1	0	0	0	0
Misiones	2	0	0	1	1	0	0
Salta	1	1	0	0	0	0	0
Santa Fe	5	0	4	0	1	0	0
INTERNACIONALES	20	5	13	1	1	0	0
Brasil	1	1	0	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0
Uruguay	1	0	1	0	0	0	0
EEUU	3	0	2	1	0	0	0
Otros América	0	0	0	0	0	0	0
Italia	4	0	4	0	0	0	0
España	3	0	3	0	0	0	0
Alemania	2	0	2	0	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0	0	0
Inglaterra	1	1	0	0	0	0	0
Otros Europa*	2	1	0	0	1	0	0
Japón	1	1	0	0	0	0	0
Oceanía**	2	1	1	0	0	0	0

*Otros Europa: Suiza, Rep. Checas.

**Oceanía: Australia, Nueva Zelanda.

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.15- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.

COMPONENTES	TOTAL	Autom. privado	Omnibus Regular	Omnib. Espec.	Aéreo Reg.	Aéreo Charter	Otro	Sin Datos
TOTAL	61	19	3	2	35	2	0	0
1 Persona	8	2	1	1	4	0	0	0
2 Personas	34	6	2	1	24	1	0	0
3 Personas	6	3	0	0	2	1	0	0
4 Personas	11	7	0	0	4	0	0	0
5 Personas	1	0	0	0	1	0	0	0
6 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.16- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.

ALOJAMIENTO	TOTAL	COMPONENTES					
		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.	5 Pers.	6 Pers.
TOTAL	61	8	34	6	11	1	1
Hotel/Hostería	54	7	33	2	10	1	1
Cabaña/Bungalow	1	0	0	1	0	0	0
Casa Rodante	1	1	0	0	0	0	0
Carpa	0	0	0	0	0	0	0
Casa Alquiler	1	0	1	0	0	0	0
Familiar/Amigo	3	0	0	3	0	0	0
Alberque	0	0	0	0	0	0	0
Otro	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	1	0	0	0	1	0	0

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.17- TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.

COMPONENTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra	Sin Datos
TOTAL	61	19	41	1	0	0
1 Persona	8	1	7	0	0	0
2 Personas	34	14	20	0	0	0
3 Personas	6	2	4	0	0	0
4 Personas	11	2	9	0	0	0
5 Personas	1	0	0	1	0	0
6 Personas	1	0	1	0	0	0

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.18-TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.

COMPONENTES	TOTAL	Una Vez	Dos Veces	Tres Veces	Más de Tres	Sin Datos
TOTAL	61	44	11	0	4	2
1 Persona	8	5	2	0	1	0
2 Personas	34	25	6	0	2	1
3 Personas	6	6	0	0	0	0
4 Personas	11	6	3	0	1	1
5 Personas	1	1	0	0	0	0
6 Personas	1	1	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.19-TURISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.

COMPONENTES	TOTAL	Fliares.	Fliares. Amigos	Amigos	Viaja Solo	Contin- gente	Otro	Sin Datos
TOTAL	61	47	2	4	8	0	0	0
1 Persona	8	0	0	0	8	0	0	0
2 Personas	34	30	0	4	0	0	0	0
3 Personas	6	6	0	0	0	0	0	0
4 Personas	11	9	2	0	0	0	0	0
5 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0
6 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.20- TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoches en el Area y Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	1 Noche	2 Noches	3 Noches	4 Noches	5 Noches	8 Noches	10 Noches	190 Noches	Sin Datos
TOTAL	61	10	13	18	11	6	1	1	1	0
NACIONALES	41	5	6	14	10	5	1	0	0	0
Buenos Aires	14	2	2	4	3	2	1	0	0	0
Capital Federal	15	0	2	6	5	2	0	0	0	0
Cordoba	3	1	0	1	0	1	0	0	0	0
Entre Rios	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Misiones	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Salta	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Santa Fe	5	0	1	2	2	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.20- Continuación.

RESIDENCIA	TOTAL	1 Noche	2 Noches	3 Noches	4 Noches	5 Noches	8 Noches	10 Noches	180 Noches	Sin Datos
INTERNACIONALES	20	5	7	4	1	1	0	1	1	0
Brasil	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Uruguay	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
EEUU	3	1	0	1	0	1	0	0	0	0
Otros América	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Italia	4	1	2	0	0	0	0	0	1	0
España	3	0	2	1	0	0	0	0	0	0
Alemania	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inglaterra	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Europa	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Japón	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Oceania**	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	0									

*Otros Europa: Suiza, Rep. Checas.

**Oceania: Australia, Nueva Zelandia.

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.21-TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoches en el Area y Tipo de Alojamiento.

[illegible]

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.22-TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Forma de Organización del Viaje.

PERNOCTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra Forma	Sin Datos
TOTAL	61	19	41	1	0	0
1 Noche	10	0	10	0	0	0
2 Noches	13	5	8	0	0	0
3 Noches	18	9	9	0	0	0
4 Noches	11	4	6	1	0	0
5 Noches	6	1	5	0	0	0
8 Noches	1	0	1	0	0	0
10 Noches	1	0	1	0	0	0
180 Noches	1	0	1	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.23- TURISTAS: Grupos Primarios por Pernoctes en el Area y Cantidad de Componentes.

PERNOCTES	TOTAL	COMPONENTES					
		1	2	3	4	5	6
		Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.	Pers.
TOTAL	61	8	34	6	11	1	1
1 Noche	10	2	5	1	2	0	0
2 Noches	13	3	8	1	1	0	0
3 Noches	18	2	10	3	3	0	0
4 Noches	11	0	6	0	3	1	1
5 Noches	6	0	3	1	2	0	0
8 Noches	1	0	1	0	0	0	0
10 Noches	1	1	0	0	0	0	0
180 Noches	1	0	1	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.24-PERSONAS: Turistas por Edad y Sexo

EDAD	TOTAL	Varón	Mujer	Sin Clasificar
0-4	7	4	3	0
5-9	9	5	4	0
10-14	5	4	1	0
15-19	1	0	1	0
20-29	21	12	9	0
30-39	39	19	20	0
40-49	25	14	11	0
50-59	22	11	11	0
60 y más	20	10	10	0
Sin Clasificar	0	0	0	0
TOTAL	149	79	70	0

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.25- EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES				
		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.	5 Pers.
TOTAL	95	26	49	9	10	1
NACIONALES	60	13	31	7	8	1
Buenos Aires	33	6	17	4	5	1
Capital Federal	8	2	5	0	1	0
Córdoba	6	2	4	0	0	0
Mendoza	1	0	1	0	0	0
Misiones	2	0	1	0	1	0
Neuquén	1	1	0	0	0	0
San Juan	1	1	0	0	0	0
Santa Fe	8	1	3	3	1	0

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.25: Continuación.

RESIDENCIA	TOTAL	COMPONENTES				
		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.	5 Pers.
INTERNACIONALES	35	13	18	2	2	0
Brasil	6	0	4	1	1	0
Paraguay	1	0	1	0	0	0
Uruguay	3	1	2	0	0	0
EEUU	8	3	4	0	1	0
Perú	1	0	1	0	0	0
Italia	0	0	0	0	0	0
España	3	2	1	0	0	0
Alemania	4	2	2	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0	0
Inglaterra	0	0	0	0	0	0
Otros Europa	6	3	2	1	0	0
Israel	2	1	1	0	0	0
Japón	1	1	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0

*Otros Europa: Austria, Bélgica, Noruega, Portugal, Suiza

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.26- EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Medio de Arribo a la Región.

COMPONENTES	TOTAL	Autom. privado	Omnibus Regular	Omnib. Espec.	Aéreo Reg.	Aéreo Charter	Otro	Sin Datos
TOTAL	95	18	17	31	29	0	0	0
1 Persona	26	2	7	7	10	0	0	0
2 Personas	49	10	7	18	14	0	0	0
3 Personas	9	0	2	4	3	0	0	0
4 Personas	10	6	1	1	2	0	0	0
5 Personas	1	0	0	1	0	0	0	0

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.27-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Forma de Organización del Viaje.

COMPONENTES	TOTAL	Tour Agencia	Cuenta Propia	O. Social Sindicato	Otra	Sin Datos
TOTAL	95	42	47	6	0	0
1 Persona	26	11	14	1	0	0
2 Personas	49	22	24	3	0	0
3 Personas	9	5	2	2	0	0
4 Personas	10	3	7	0	0	0
5 Personas	1	1	0	0	0	0

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.28-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Número de Visitas al PNI durante la Estadía.

COMPONENTES	TOTAL	Una Vez	Dos Veces	Tres Veces	Más de Tres	Sin Datos
TOTAL	95	81	13	0	1	0
1 Persona	26	23	2	0	1	0
2 Personas	49	43	6	0	0	0
3 Personas	9	8	1	0	0	0
4 Personas	10	6	4	0	0	0
5 Personas	1	1	0	0	0	0

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.29-EXCURSIONISTAS: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Composición del Grupo.

COMPONENTES	TOTAL	Fliares.	Fliares. Amigos	Amigos	Viaja Solo	Contin- gente	Otro	Sin Datos
TOTAL	95	64	1	4	26	0	0	0
1 Persona	26	0	0	0	26	0	0	0
2 Personas	49	47	0	2	0	0	0	0
3 Personas	9	8	0	1	0	0	0	0
4 Personas	10	8	1	1	0	0	0	0
5 Personas	1	1	0	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.30-PERSONAS: Excursionistas por Edad y Sexo

EDAD	TOTAL	Varón	Mujer	Sin Clasificar
0-4	9	2	7	0
5-9	3	2	1	0
10-14	5	3	2	0
15-19	13	2	11	0
20-29	26	14	12	0
30-39	35	22	13	0
40-49	43	23	20	0
50-59	21	9	12	0
60 y más	41	16	25	0
Sin Clasificar	0	0	0	0
TOTAL	196	93	103	0

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.31-EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios
por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	TOTAL	
TOTAL	86	96.51%
NACIONALES	54	62.79%
Buenos Aires	31	36.05%
Capital Federal	7	8.14%
Córdoba	6	6.98%
Mendoza	1	1.16%
Neuquén	1	1.16%
San Juan	1	1.16%
Santa Fe	7	8.14%
INTERNACIONALES	32	33.72%
Brasil	6	6.98%
Paraguay	0	0.00%
Perú	1	1.16%
Uruguay	3	
EEUU	6	6.98%
Italia	0	0.00%
España	3	3.49%
Alemania	4	4.65%
Francia	0	0.00%
Inglaterra	0	0.00%
Otros Europa	6	6.98%
Israel	2	2.33%
Japón	1	1.16%

*Otros Europa: Austria, Bélgica, Noruega, Portugal, Suiza.

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.32- EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios por Pernoctes en la Región y Tipo de Alojamiento.

PERNOCTES	TOTAL	Hotel/ Hosteria	Cabaña/ Bungalow	Casa Rodante	Carpa	Casa Alquiler	Familiar/ Amigo	Albergue	Otros	Sin Datos
TOTAL	96	85	0	0	0	0	0	1	0	0
1 Noche	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0
2 Noches	14	14	0	0	0	0	0	0	0	0
3 Noches	34	33	0	0	0	0	0	1	0	0
4 Noches	22	22	0	0	0	0	0	0	0	0
5 Noches	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0
6 Noches	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
7 Noches	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.33-EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios
por Forma de Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS	
TOTAL	86	100.00%
Tour por Agencia	42	48.84%
Cuenta Propia	38	44.19%
O. Social/ Sindicato	6	6.98%
Otra Forma	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94
CATARATAS

Mayo

T.34- EXCURSIONISTAS ALOJADOS EN BRASIL/PARAGUAY: Grupos Primarios por Cantidad de Componentes y Tipo de Alojamiento.

ALOJAMIENTO	TOTAL	COMPONENTES				
		1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.	5 Pers.
TOTAL	86	23	45	9	8	1
Hotel/Hostería	85	22	45	9	8	1
Cabaña/Bungalow	0	0	0	0	0	0
Casa Rodante	0	0	0	0	0	0
Carpa	0	0	0	0	0	0
Casa Alquiler	0	0	0	0	0	0
Familiar/Amigo	0	0	0	0	0	0
Albergue	1	1	0	0	0	0
Otro	0	0	0	0	0	0
Sin Datos	0	0	0	0	0	0

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.35- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Tipo de Excursión.

TIPO	GRUPOS
TOTAL	9 100.00%
Residencia Cercana	3 33.33%
Alojado en Otro	
Lugar de Misiones	2 22.22%
En Tránsito	2 22.22%
Otro	0 0.00%
Sin Datos	2 22.22%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.36- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos primarios por Lugar de Residencia.

RESIDENCIA	GRUPOS	
TOTAL	9	100.00%
NACIONALES	6	66.67%
Capital Federal	1	11.11%
Buenos Aires	2	22.22%
Misiones	2	22.22%
Santa Fe	1	11.11%
INTERNACIONALES	3	33.33%
EEUU	2	22.22%
Paraguay	1	11.11%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.37- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Medio de Arribo.

MEDIO	GRUPOS	
TOTAL	9	100.00%
Automotor Privado	6	66.67%
Omnibus Regular	2	22.22%
Omnibus Especial	0	0.00%
Vuelo Regular	1	11.11%
Vuelo Especial	0	0.00%
Otro	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.38- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Organización del Viaje.

ORGANIZACION	GRUPOS
TOTAL	9 100.00%
Tour por Agencia	0 0.00%
Cuenta Propia	9 100.00%
Obra Social/Sindicato	0 0.00%
Otra Forma	0 0.00%
Sin Datos	0 0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.39- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Composición del Grupo.

COMPOSICION	GRUPOS	
TOTAL	9	100.00%
Familiares Unicamente	4	44.44%
Familiares y Amigos	0	0.00%
Amigos Unicamente	2	22.22%
Viaja Solo	3	33.33%
Contingente	0	0.00%
Otro	0	0.00%
Sin Datos	0	0.00%

ESTUR 93/94

CATARATAS

Mayo

T.40- EXCURSIONISTAS DE LA REGION: Grupos Primarios por Motivo del Viaje.

MOTIVO	PRINCIPAL	SECUNDARIO
TOTAL	9	9
Conocer Cataratas y PNI	6	0
Conocer Otros		
Lugares de Misiones	0	0
Compras en Brasil/Paraguay	0	0
Visitar Parientes/Amigos	0	0
Congresos/Convenc.	0	0
Negocios/Profesional	2	0
Descanso	0	0
Vacaciones en Brasil	0	0
En Tránsito	0	0
Otros Motivos	1	0
No Corresponde (Contingente)	0	0
Sin Datos	0	9

ESTUR 93/94
Comentarios del
Entrevistado

ESTUR 93/94
COMENTARIOS DEL ENTREVISTADO

CATARATAS MAYO

- Satisfechos.
- Mejorar el lugar, las pasarelas, infraestructura. Atención buena
- Falta arreglar las pasarelas de Garganta del Diablo y restantes. De diez años aquí no vi progresos.
- Encantados.
- Falta de difusión. Arreglar las pasarelas de Garganta del Diablo y restantes.
- Espectacular. Más lindo del lado argentino.
- Bien cuidado el Parque y la ecología.
- Muy bonito. Poner un ascensor.
- Arreglar pasarelas de Garganta del Diablo y restantes.
- Muy lindo.
- Arreglar pasarelas del paseo superior que llegaban a Garganta del Diablo. Prohibir paseos en helicópteros, la iluminación, etc. Preservar la ecología.
- Arreglar pasarelas de Garganta del Diablo. El Parque tendría que tener un guía. Prohibir helicópteros.
- Es una vergüenza que aun no esté reconstruida la pasarela a Garganta del Diablo, no cuidan, poner más atención al lugar. La provincia debería pasar más presupuesto a Iguazú para mejorarlo. Falta explotación. Del lado argentino no hay nada.
- Preservar el lugar así, no pongan ni un hotel más. Colocar un teleférico. Prohibir el helicóptero. Los hoteles tendrían que tener un guía para niños y realizar tareas de exploración.
- Todo muy lindo.
- Parque bien cuidado y atendido. Más lindo del lado argentino.
- Todo muy bueno.
- Maravilloso y limpio.
- Debería quedar así como está y tendrían que arreglar las pasarelas.
- Es injusto que no arreglen las pasarelas y que cobren al turista que vive cerca y que no coloquen ninguna otra cosa.
- Lo más bello del mundo.
- Es emocionante. La limpieza es buena, los carteles, no hay solo turistas argentinos y brasileños.
- Tendrían que sacar el helicóptero.
- Tendrían que arreglar las pasarelas.
- The falls are maising.
- Estoy en contra de colocar las aerosillas.
- Es muy bonito.
- La organización es más bonita y práctica que la de Brasil, y más eficiente.
- Es muy lindo.
- Está muy bien cuidado. Sería lindo conservar el viejo hotel.
- Es todo muy lindo.
- El Parque no tiene planos para dar al turista, no hay información.

- Es todo muy lindo.
- Es increíble, no tendrían que colocar las aerosillas.
- Tendrían que sacar los helicópteros.
- Es muy atractivo.
- No hagan nada más, es bastante lo que hay. Que arreglen el Museo.
- Es muy lindo, increíble. El mapa no es muy bueno, sería mejor que hagan más publicidades.
- Es bastante caro el ingreso al Parque. Tendrían que arreglar las pasarelas.
- Es muy lindo.
- Es muy lindo.
- Da la impresión que falta información, le falta prolijidad y organización y tiene que explotarse más.
- Tendrían que arreglar las pasarelas. Esta muy deteriorado.
- Todo esta muy lindo.
- Muy bonito. Limpio.
- Cobran muy caros los baños en la terminal de ómnibus, y está bastante sucio.
- Es muy lindo, esta bastante limpio.
- Que arreglen las pasarelas a Garganta del Diablo.
- Esta todo muy lindo, muy hermoso.
- The 2 second boat ride to the island is overpriced. Otherwise the place is beautifull.
- Puerto Iguazú está muy abandonado, se nota mucho la pobreza.
- Hay poca agua.
- Hay que explotar más las Cataratas.
- Es todo muy lindo.
- Maravilloso.
- Es muy cara la entrada al Parque. Está más conservado que antes y tendrían que construir el puente.
- Es muy caro el ingreso al Parque.
- Es todo muy lindo.
- Bastante bien atendido.
- Very nice, more signs in english needed or english bochway.
- Bien atendido. Mejor del lado argentino en todo sentido. Una rampa para discapacitados, para que puedan llegar a todos los lugares.
- Bueno.
- Una belleza. Falta de preocupación de la Provincia, aun no se reconstruyeron las pasarelas de Garganta del Diablo.
- Muy emocionante el contacto con la naturaleza. Más lindo del lado argentino.
- The Argentinian side is more beautiful, but when you come from Brasil, the information of the busstop was bad, we couldn't pay in ors, and had to pay once more at the entronice of the pad. Much beautifull, battenflies, and breath talking nature.
- Satisfecho.
- Reconstruir las pasarelas directas de los saltos a Garganta del Diablo. Preferiría pagar más el ticket y que reconstruyan las pasarelas. Es lamentable que alguien viaje hasta aquí para conocer las Cataratas y no pueda ir a Garganta del Diablo por temor a los botes.
- Una maravilla.

- Falta información sobre la historia del lugar. Mal explotado el turismo, no dan muchas indicaciones.
- Muy limpio y ordenado. Reconstruir pasarelas a Garganta del Diablo.
- Me opongo terminantemente que privaticen. Buena atención de la gente, amable.
- Hermoso.
- Arreglar las pasarelas de Gta del Diablo, que corten el negocio.
- Arreglar las pasarelas de Gta del Diablo, hay mucho robo en el bote. Caro y mal atendido aquí. No roben tanto y hagan obras.
- Es todo muy lindo.
- Es muy lindo el lugar.
- Es todo muy lindo.
- El lado brasilero tiene hoteles mejores que el argentino y son mejores precios.
- Es todo muy lindo.
- Es muy hermoso.
- Los hoteles del lado argentino son muy caros. Tendrían que hacer algunos refugios por los senderos porque llueve mucho. Tendrían que arreglar las pasarelas.
- Muy lindo todo.
- Muy Hermoso.
- Es muy bueno.
- Es maravilloso.
- La gente es muy amable. Necesita más turismo. Debería mejorar la gastronomía.
- Las Cataratas son muy hermosas.
- Las cosas son muy caras, la comida es muy buena.
- Es muy hermoso.
- Falta infraestructura y atención, como para contener al turista.
- Muy bueno.
- Estoy en contra de la privatización, mantener así el lugar, mejorar las pasarelas.
- Una belleza increíble.
- Impresionante. Que mantengan así el lugar, tan natural.
- Magnifico, increíble. Lamentablemente no está muy bien cuidado. Sí, arreglar las pasarelas. No quebrar así la Naturaleza. FELICITACIONES!
- Tuvo problemas con la tarjeta de créditos internacional.
- Lamento que después de diez años aun no hayan reconstruido las pasarelas a Garganta del diablo. Es un negocio, si no es irresponsabilidad de Parques Nacionales.
- Hermoso. Lamentable no poder ir a Garganta del Diablo.
- Sorprendido de tanta belleza.
- Una belleza.
- Muy caro.
- Precioso.
- I hope to protect presentview.
- No pongan aerosillas, mantenerlo así. Cuídenlo.
- En este viaje conoció dos maravillas del mundo: las Cataratas e Itaipú. En todo el viaje su primer disgusto lo tuvo aquí le robaron (haciendo referencia a los precios).
- Encantados con todo.
- Una maravilla.
- Grandioso.

- Todo hermoso.
- Lamentable que las pasarelas no estén reconstruidas. Guardar el aspecto ecológico.
- Todo muy bonito.
- Fanáticos.
- Mucho más lindo del lado argentino.
- Lástima que no hayan reconstruido las pasarelas de los saltos a Garganta del Diablo.
- Admirable la belleza.
- Beautiful Park a very well bird out.(organized)
- Arreglar las pasarelas de Garganta del Diablo.
- Es increíble como la gente tira los residuos al suelo. Tendría que haber una persona para hacer el recorrido de limpieza.
- Bien cuidado, bárbaro.
- Una maravilla.