

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO
DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA

014.39
211 pl
III

Elaborado por arq. LYDIA LAURENCENA ^{de} DUMAIS para
el CONSEJO FEDERAL de INVERSIONES. Marzo de 1993

Buenos Aires, 31 de MARZO de 1993

Sr. Subsecretario General del
Consejo Federal de Inversiones

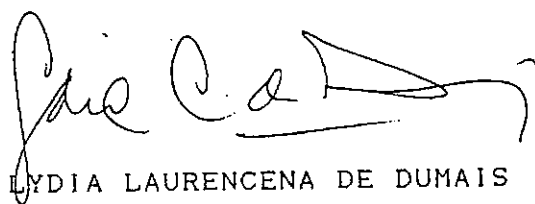
Ing. JUAN JOSE CIACERA

C. F. I.
INGRESO
31/MAR 1993
Nº 2142

De mi mayor consideración:

Adjunto a la presente los
cuatro ejemplares correspondientes al INFORME FINAL del Plan de
Desarrollo Turístico para la Provincia de Catamarca.

Sin otro particular lo saluda atentamente



Arq. LYDIA LAURENCENA DE DUMAIS

INDICE GENERAL

CAPITULO I : ANALISIS DE LA OFERTA

**CAPITULO II : ANALISIS DE LA DEMANDA Y ESTRUCTURA
DE FUNCIONAMIENTO TURISTICO**

CAPITULO III : PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO

BIBLIOGRAFIA

AGRADECIMIENTOS

CAPITULO I

ANALISIS DE LA OFERTA

INDICE CAPITULO I

A CARACTERISTICAS GENERALES DEL AREA DE ESTUDIO

- 1 UBICACION GEOGRAFICA
- 2 LA ACTIVIDAD TURISTICA
- 3 ZONIFICACION TURISTICA

B ANALISIS POR ZONA DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURISTICOS

1. ZONA CENTRAL

1.1 SUBZONA S.F.del V.de CATAMARCA

- 1.1.1 Características generales
- 1.1.2 Accesibilidad
 - 1.1.2.1 Accesos y servicios aéreos
 - 1.1.2.2 Accesos viales
 - 1.1.2.3 Transporte terrestre
- 1.1.3 Infraestructura y servicios urbanos
 - 1.1.3.1 Servicios básicos
 - 1.1.3.2 Comercios
 - 1.1.3.3 Recreación diurna
 - 1.1.3.4 Esparcimiento nocturno y gastronómico
- 1.1.4 Servicios turísticos
 - 1.1.4.1 Alojamiento hotelero
 - 1.1.4.2 Otros alojamientos
 - 1.1.4.3 Agencias de viaje
- 1.1.5 Atractivos turísticos

- 1.2 SUBZONA LAS PIRQUITAS -LA PUERTA
- 1.2.1 Consideraciones generales
- 1.2.2 Accesibilidad
- 1.2.2.1 Accesos y servicios aéreos
- 1.2.2.2 Accesos viales
- 1.2.2.3 Transporte terrestre
- 1.2.3 Atractivos y servicios turísticos
- 1.2.3.1 Area Catamarca-La Tercena
- 1.2.3.2 Area Villa y Dique Las Pirquitas
- 1.2.3.3 Area La Puerta
- 1.2.3.4 Area Los Varela
- 1.3 SUBZONA LA MERCED-BALCOSNA
- 1.3.1 Consideraciones generales
- 1.3.2 Accesibilidad
- 1.3.2.1 Accesos viales
- 1.3.2.2 Transporte terrestre
- 1.3.3 Atractivos y servicios turísticos
- 1.3.3.1 La Merced
- 1.3.3.2 Balcosna
- 1.3.3.3 La Viña
- 1.4 SUBZONA EL RODEO-LAS JUNTAS
- 1.4.1 Consideraciones generales
- 1.4.2 Accesibilidad
- 1.4.2.1 Accesos viales
- 1.4.2.2 Transporte terrestre
- 1.4.3 Atractivos y servicios turísticos
- 1.4.3.1 Area Catamarca-Chacarita de los Padres
- 1.4.3.2 Area El Rodeo
- 1.5 SUBZONA CONCEPCION-CUMBICHA
- 1.5.1 Consideraciones generales
- 1.5.2 Accesibilidad
- 1.5.2.1 Accesos viales
- 1.5.2.2 Transporte terrestre
- 1.5.3 Infraestructura y servicios urbanos

- 1.5.3.1 Concepción
- 1.5.3.2 Chumbicha
- 1.5.4 Servicios turísticos
- 1.5.4.1 Concepción
- 1.5.4.2 Chumbicha
- 1.5.5 Atractivos turísticos
- 1.5.5.1 Huillapima
- 1.5.5.2 San Pablo
- 1.5.5.3 Concepción
- 1.5.5.4 Chumbicha
- 1.6 SUBZONA POMAN-SAUJIL
- 1.6.1 Consideraciones generales
- 1.6.2 Accesibilidad
- 1.6.2.1 Accesos viales
- 1.6.2.2 Transporte terrestre
- 1.6.3 Infraestructura y servicios urbanos
- 1.6.3.1 Pomán
- 1.6.3.2 Rosario-Mutquin-Rincón
- 1.6.3.3 Saujil
- 1.6.4 Servicios turísticos
- 1.6.4.1 Pomán
- 1.6.4.2 Saujil
- 1.6.5 Atractivos turísticos
- 1.6.5.1 Pomán
- 1.6.5.2 Mutquin
- 1.6.5.3 Saujil
- 2 ZONA OESTE
- 2.1 SUBZONA TINOGASTA-FIAMBALA
- 2.1.1 Consideraciones generales
- 2.1.2 Accesibilidad
- 2.1.2.1 Accesos viales
- 2.1.2.2 Transporte terrestre
- 2.1.2.3 Accesos y servicios aéreos
- 2.1.3 Servicios urbanos y turísticos
- 2.1.3.1 Tinogasta

2.1.3.2 Fiambalá

2.1.4 Atractivos turísticos

2.1.4.1 Tinogasta

2.1.4.2 Alrededores de Tinogasta

2.1.4.3 Alrededores de Fiambalá

2.2 SUBZONA BELEN

2.2.1 Consideraciones generales

2.2.2 Accesibilidad

2.2.2.1 Accesos y servicios aéreos

2.2.2.2 Accesos viales

2.2.2.3 Transporte terrestre

2.2.3 Infraestructura y servicios urbanos

2.2.3.1 Belén

2.2.3.2 Londres

2.2.3.3 Hualfin

2.2.3.4 Corral Quemado

2.2.4 Servicios turísticos

2.2.4.1 Belén

2.2.4.2 Londres

2.2.4.3 Hualfin

2.2.4.4 Corral Quemado

2.2.4.5 Villa Vil

2.2.5 Atractivos turísticos

2.2.5.1 Belén

2.2.5.2 Londres

2.2.5.3 Ruta 40 entre Belén y Hualfin

2.2.5.4 Hualfin

2.2.5.5 Termas de Villa Vil

2.2.5.6 Corral Quemado

2.3 SUBZONA ANTOFAGASTA DE LA SIERRA

2.3.1 Consideraciones generales

2.3.2 Accesibilidad

2.3.2.1 Servicios aéreos

2.3.2.2 Accesos viales

2.3.2.3 Transporte terrestre

2.3.3 Servicios urbanos y turísticos

2.3.4 Atractivos turísticos

3 ZONA SANTA MARIA

3.1 SUBZONAS

3.1.1 Consideraciones generales

3.1.2 Accesibilidad

3.1.2.1 Accesos y servicios aéreos

3.1.2.2 Accesos viales

3.1.2.3. Transporte terrestre

3.1.3 Infraestructura y servicios urbanos

3.1.4 Servicios Turísticos

3.1.4.1 Alojamiento

3.1.4.2 Otros servicios Turísticos

3.1.5 Atractivos turísticos

4 ZONA ESTE

4.1 EL ALTO

4.2 ANCASTI

5 ZONA ANDALGALA-"LAS ESTANCIAS"

5.1 SUBZONA ANDALGALA

5.1.1 Consideraciones generales

5.2 SUBZONA "LAS ESTANCIAS"

5.2.1 Consideraciones generales

5.3 Accesibilidad

5.3.1 Accesos viales

5.3.2 Transporte terrestre

5.3.3 Transporte aéreo

5.4 Infraestructura y servicios urbanos

5.4.1 Andalgala

5.4.2 "Las Estancias"

5.5 Servicios Turísticos

- 5.5.1 Andalgalá
- 5.5.2 "Las Estancias"
- 5.6 Atractivos turísticos
- 5.6.1 Andalgalá y alrededores
- 5.6.2 "las Estancias" y alrededores

C. EVALUACION DE SERVICIOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS

A. CARACTERISTICAS GENERALES DEL AREA DE ESTUDIO

1. UBICACION GEOGRAFICA

El área de estudio comprende al territorio de la Provincia de Catamarca. Tiene una superficie de 102 602 km² y una población de 264 940 habitantes en 1991.

Forma parte de la Región Noroeste Argentina (NOA), comprendida entre los paralelos de 21 41' y de 31 55' de latitud sur y entre los meridianos de 61 45' y de 69 45' de longitud oeste de Greenwich. Conforman esta región, además de la de Catamarca, las provincias de Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

Abarca una superficie de 465 590 km² que representan el 16.8% del total del país. A la provincia de Catamarca le corresponde el 22% de la superficie del NOA y el 3,6% de la del país.

Si se exceptúa el ángulo sudeste, la totalidad del territorio provincial es montañoso. El noroeste esta ocupado por la Puna de Atacama; la Cordillera de los Andes, con alturas superiores a los 6000 m, bordea el límite con Chile. Hacia el este se suceden los Andes Centrales, fusionados en esta provincia en una sola cadena; el cordón oriental comienza al sur de Salta, con la Sierra del Cajón, envuelta por el río Santa María. Paralela a ésta, corriendo de norte a sur con un ligero rumbo sudoeste, se desarrollan las cumbres Calchaquies y los Nevados del Aconquija. Esta sierra oriental es el exponente más cabal de los diferentes cambios de clima y vegetación. Al este sirve de barrera a las lluvias y vientos húmedos produciendo vegetación hidrófila y exuberante en las alturas. El oeste es árido con escasa vegetación xerófila. Esta cadena se prolonga al sur con la sierra de Ambato que, con una extensión de 150 m, encierra los campos de Belén con su salar de Pipanaco. Al este de esta sierra, separada de la misma por el valle de Catamarca, se extienden de norte a sur las sierras de Ancasti, mas bajas y que continúan hasta los llanos de La Rioja. Estas cadenas alternan con cuencas hundidas que forman los bolsones o valles. Estos llanos son bañados por ríos de régimen torrencioso en verano que en algunos casos, de cuencas endorreicas, forman salinas extensas.

La temperatura es elevada en los valles y con grandes oscilaciones diarias y estacionales. Las lluvias no superan los 300 mm anuales. La altura suaviza las temperaturas y con ella las precipitaciones aumentan.

2 LA ACTIVIDAD TURISTICA

La provincia de Catamarca se caracteriza por poseer un paisaje sumamente atractivo que ofrece alternativas diferentes a medida que se la recorre, con contrastes bien marcados que van desde la meseta de la puna semidesértica, a los cerros multicolores, lomadas de finas pasturas y sectores con vegetación casi selvática.

Aguas termales con grandes propiedades terapéuticas abundan en distintas zonas.

Los yacimientos arqueológicos, algunos de interés científico y turístico a nivel internacional, cubren el territorio catamarqueño.

Una amplia gama de productos artesanales y gastronomía típica completan la oferta turística del área de estudio.

Sin embargo toda esta riqueza es absolutamente potencial, ya que gran parte de los atractivos carecen de servicios e infraestructura que permitan su aprovechamiento turístico.

La ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca es la que actúa como el principal centro receptor y distribuidor del turismo. Dado que es la localidad más poblada de la provincia y la que concentra la mayor parte de la actividad económica, política, social, y cultural, es la que cuenta con el equipamiento y la infraestructura urbana y turística mas completos. Los atractivos de su entorno son por esta razón los más desarrollados, apoyados además por la propia población capitalina que los utiliza para su esparcimiento y descanso.

Otros centros que puede decirse tienen incipiente desarrollo turístico son Santa María, y el área conocida como "Las Estancias" que, en verano, se constituyen en verdaderos centros de vacaciones de ciudadanos tucumanos fundamentalmente.

Esto surge claramente de los cuadros de evaluación que se incluyen en la parte III de este estudio y se manifiesta también si se compara la capacidad hotelera de las distintas ciudades potencialmente turísticas de la provincia que se expresa en el siguiente cuadro:

CUADRO N.1- PROV de CATAMARCA. CAPACIDAD HOTELERA POR LOCALIDAD Y
POR ZONA.AÑO 1993.

ZONA	LOCALIDAD	HAB. C/B/P		HAB. S/B/P	CANT. PLAZAS	
		cant.	%		cant	cant.
1. <u>CENTRAL</u>	* S.F.del V. de Catamarca	590	72.5	26	1415	53.6
	* Villa Las Pirquitas	12	1.5	-	36	1.4
	* Balcosna	17	2.1	2	45	1.7
	* El Bolsón	5	0.6	3	25	0.9
	* La Viña	-	-	60	120(1)	4.5
	* El Rodeo	35	4.3	51	122	4.6
	* Concepción	1	0.1	8	20	0.8
	* Pomán	-	-	9	20	0.8
Subtotal		660	81.1	159	1803	68.3
2. <u>OESTE</u>	* Tinogasta	25	3.1	31	142	5.3
	* Belén	64	7.8	-	157	5.9
	* Hualfin	-	-	2	4	0.2
	* Corral Quemado	-	-	6	18	0.7
Subtotal		89	10.9	39	321	12.1
3. <u>Sta. MARIA</u>	* Sta. María	38	4.7	35	217(2)	8.2
Subtotal		38	4.7	35	217	8.2
4. <u>ESTE</u>	* El Alto	-	-	6	15	0.6
	* Ancastí	-	-	6	18	0.7
Subtotal		-	-	12	33	1.3
5. <u>ANDALGALA/LAS</u> <u>ESTANCIAS</u>	* Andalgalá	27	3.3	10	66	2.5
	* Las Estancias	-	-	40	200(3)	7.6
Subtotal		27	3.3	50	266	10.1
TOTAL		814		295	2640	100.0

(1) 120 plazas corresponden a 30 cabañas.

(2) 54 plazas corresponden al albergue municipal.

(3) 144 plazas corresponden al albergue municipal y 32 a 8 cabañas. No se consignan las plazas del Albergue del Peregrino, cerca de 700, de la ciudad de Catamarca, pues al no ser de uso turístico permanente distorcionarían las estadísticas.

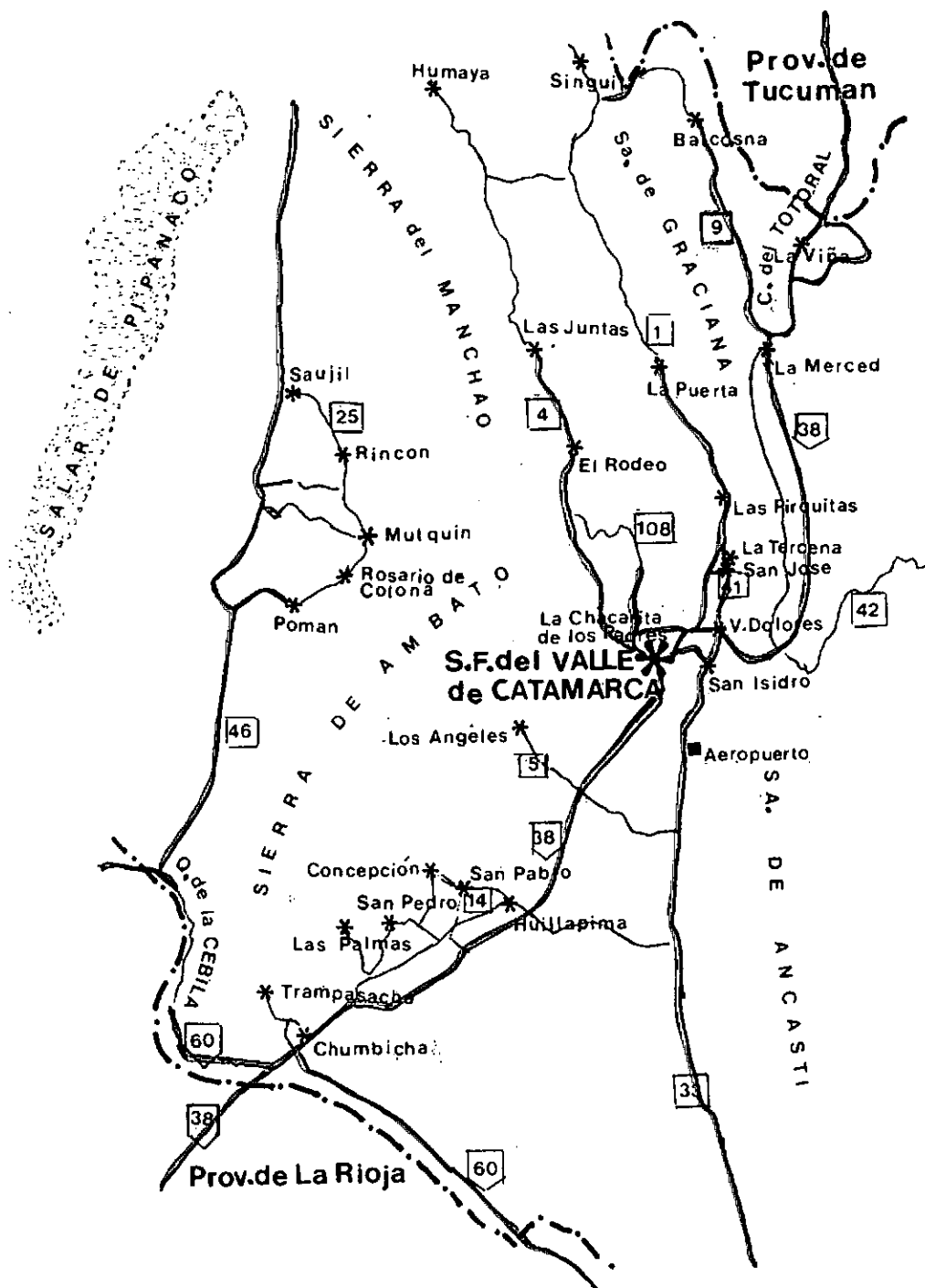
3 ZONIFICACION TURISTICA

Con el objeto de sistematizar el análisis del potencial turístico de la provincia es que se ha efectuado una zonificación de la misma, que en definitiva no es mas que una división arbitraria del territorio provincial, pero que resulta útil para ordenar esta etapa del estudio.

Dicha zonificación fue definida en virtud a la homogeneidad de las características físicas y de las posibilidades viales internas de conexión. Sin embargo estas últimas son tan precarias que cada uno de los componentes actúan en forma casi independiente, como la identificada como zona oeste por ejemplo, razón por la cual fueron subdivididas en subzonas y a veces también en áreas, facilitando de esta forma la comprensión de cada unidad de análisis.

La configuración de análisis de la provincia queda determinada, en consecuencia, de la siguiente manera:

1. **ZONA CENTRAL**
 - a) Subzona S.F. del V. de Catamarca
 - b) Subzona Las Pirquitas-La Puerta
 - c) Subzona La Merced-Balcosna
 - d) Subzona El Rodeo-Las Juntas
 - e) Subzona Concepción-Chumbicha
 - f) Subzona Pomán-Saujil
2. **ZONA OESTE**
 - a) Subzona Tinogasta-Fiambalá
 - b) Subzona Belén
 - c) Subzona Antofagasta de la Sierra
3. **ZONA SANTA MARIA**
4. **ZONA ESTE**
5. **ZONA ANDALGALA-LAS ESTANCIAS**
 - a) Subzona Andalgalá
 - b) Subzona Las Estancias



1. ZONA CENTRAL

0 5 10 15 20
Km

B. ANALISIS POR ZONA DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURISTICOS

1. ZONA CENTRAL

La ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca, es el centro de una zona muy rica en atractivos naturales, de características paisajísticas muy interesantes que se completan, en casos, con atractivos culturales, que poseen un relativo nivel de servicios. Alguno de los centros turísticos comprendidos en esta zona son a su vez centros receptores de turismo de estadía, desde donde se presentan otras alternativas recreativas.

Las subzonas que pueden identificarse son :

1. Subzona Ciudad San Fernando del Valle de Catamarca
2. Subzona Las Pirquitas - La Puerta
3. Subzona La Merced - Baicosna
4. Subzona El Rodeo-Las Juntas
5. Subzona Concepción - Chumbicha
6. Subzona Poman - Saujil

1.1 . SUBZONA SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA

1.1.1 Características generales

La ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca es la capital y principal ciudad de la provincia por su actividad política, social, cultural y económica.

La voz quichua Catamarca significa fortaleza en la falda.

En 1559 la funda con el nombre de Londres, en el valle de Quimivil, Juan Perez de Zurita; en 1591, en el mismo lugar, Ramirez de Velazco. El 5 de julio de 1683, Fernando de Mendoza Mate de Luna funda, en el actual emplazamiento, a 506 m s/n/m una población que llamó San Juan Bautista de la Ribera, nombre que se cambió mas tarde por el actual en honor de su fundador.

El centro del ejido urbano esta enmarcado por cuatro anchos bulevares. La presión del progreso le ha hecho perder su aspecto de ciudad colonial, pero conserva sin embargo algunos edificios de

valor histórico arquitectónico. Su emplazamiento, en los faldeos del Ambato permite visualizar los cerros que la rodean desde la plaza principal.

Esta ciudad con servicios urbanos completos, presenta un importante comercio concentrado en la calle peatonal y otras arterias del casco céntrico y es la que reúne la mayor cantidad de servicios turísticos de la provincia.

La Virgen del Valle, albergada en la Iglesia Catedral, ha convertido a esta ciudad en uno de los centros de peregrinaje mas importante del país.

Catamarca esta conectada por transporte terrestre con practicamente la totalidad del país. Las principales rutas de enlace son : la ruta nac. 38, hacia el sur, con La Rioja, y, hacia el norte con San Miguel de Tucumán; la provincial 42 y la nacional 64 con Santiago del Estero; por las nac. 33 y 60 con Córdoba y desde aqui con el centro y sur del país.

Las temperaturas son relativamente altas en verano (35.3°C max. media de enero y 21.8°C de mínima media) y muy benignas durante el invierno (20.6 C max. media y 4.9 C mínima media en julio).

1.1.2 Accesibilidad

1.1.2.1. Accesos y servicios aéreos.

El aeropuerto "Catamarca" esta ubicado a 20 km de la ciudad sobre ruta provincial 33. Esta ruta sufrió serios destrosos por el desborde del río Santa Cruz hace un año atrás habiéndose ya reparado el puente; el resto de las obras se efectuarán durante el corriente año.

La aeroestación es un edificio de diseño y dimensiones adecuadas pero el servicio de mantenimiento es deficiente. Los servicios sanitarios no tienen adecuadas condiciones de higiene a pesar del bajo nivel de uso. El bar es precario y poco provisto. No hay elementos de detección de armas y otros elementos para evitar atentados. En numerosas oportunidades se corta el suministro eléctrico y quedan fuera de operación algunos servicios como por ejemplo las cintas transportadoras de equipaje.

El servicio aéreo, brindado por Aerolíneas Argentinas tiene solo seis frecuencias semanales.

El servicio que brinda la Dirección de Aeronáutica y conecta la capital con las ciudades catamarqueñas de Belén, Tinogasta, Santa María, Andalgalá y Antofagasta de la Sierra.

Los servicios, en un solo sentido son:

DIAS	ORIGEN	ESCALAS	DESTINO
Lunes	Catamarca	Andalgalá	Santa María
Martes	Catamarca	Fiambalá	Tinogasta
Miercoles	Catamarca	Belén	Andalgalá
Viernes	Catamarca	Belén	Antofagasta

1.1.2.2. Accesos viales.

- Ruta nacional 38: Ver punto 1.3.2.1.
- Ruta nacional 60: Ver punto 1.5.2.1.
- Ruta provincial 42 y nacional 64: Ver punto 4.1

1.1.2.3. Transporte terrestre.

El servicio de transporte terrestre es abundante. Llama la atención que la frecuencia de servicios semanales entre ésta capital y otras provincias sea significativamente mayor que las correspondientes a la ciudades del interior del propio territorio provincial.

Tomando los principales destinos internos y externos, como meta final o paradas intermedias, podemos observar las siguientes frecuencias semanales a:

San Miguel de Tucumán: 98
La Rioja: 88
Córdoba: 63
San Juan: 17
Mendoza: 35
Salta: 28
Rosario: 21
Buenos Aires: 21
Jujuy: 7
Puerto Iguazú: 7
Comodoro Rivadavia: 7

Los servicios semanales correspondientes a las principales ciudades catamarqueñas son a:

Andalgalá: 31
 Tinogasta/Fiambalá: 17
 Santa María: 14
 Belén/Londres: 8
 Antofagasta de la Sierra: 1

Los servicios de transporte de media y larga distancia brindados desde Catamarca son:

EMPRESA	DESTINO	PARADAS INTERMEDIAS	FRECUENCIA SEMANAL
Bosio S.R.L.	Tucumán	La Merced/La Cocha/Concepción	42
Bosio S.R.L.	Tucumán	La Merced/Los Altos/Taco Ralo.	7
Bosio S.R.L.	S. del Estero	Los Altos/Lavalle/La Banda.	7
Bosio S.R.L.	La Rioja	Chumbicha	28
Bosio S.R.L.	Mendoza	La Rioja/San Juan	14
Bosio S.R.L.	Salta	La Cocha/Tucumán	7
Bosio S.R.L.	Sta. María	Tafí del Valle	14
Cacorba	Bs. As.	Córdoba/Rosario	14
Cacorba	Córdoba	San Martín/Dean Funes	28
Cacorba	Fiambalá	Chumbicha/Aimogasta/Tinogasta	13
Cacorba	Belén	Chumbicha/Aimogasta/Londres	7
Cacorba	Andalgalá	Chumbicha/Pomán/Colpes	14
Cacorba	Mutquin	Chumbicha/Pomán/	14
Chevallier	Bs. As.	Córdoba/Rosario	1
Cotil	Córdoba	La Rioja/Cruz del Eje/Carlos Paz	14
La Estrella	Tucumán	La Merced/La Cocha	14
La Estrella	Mendoza	La Rioja/San Juan	14
El Libertador	Tucumán	La Cocha	7
El Libertador	Mendoza	La Rioja/San Juan	7
Andesmar	Salta	Tucumán	7
Andesmar	Mendoza	La Rioja/San Juan	7
Turismo Mendoza	Jujuy	Tucumán/Salta	7
Turismo Mendoza	Mendoza	La Rioja/San Juan	7
Cotal	Pto. Iguazú	Resistencia/Corrientes/Posadas	7
La Veloz del Norte	Salta	Tucumán	7
Lazo	Mendoza	La Rioja/San Juan	7
	Singuil	Pirquitas/La Puerta/El Bolsón.	17

Lazo	Andalgalá	La Merced/Balcosna/ Singuil/Condor Huasi.	3
Lazo	La Merced	El Portezuelo/Amadores.	14
Salles S.R.L.	Frías (S.del Estero)	El Portezuelo/Anquin- cila/Ancasti.	3
Salles Carlos	Icaño	San Martín/Esquiú	14
Salles Mario	Frías	San Martín/Esquiú/ Rereo.	7
Antofagasteño	Antofagasta de la Sierra	Chumbicha/Aimogas- ta/Belén.	1
Coop. Catamarca	San Pedro	Miraflores/Huillapi- ma/Concepción.	14
Coop. Catamarca	Chumbicha	Miraflores/Huillapi- ma.	14
Los Angeles	Sisi Huasi	Coneta/Miraflores/ emp. las Tejas.	56
Acevedo e Hijos	Los Angeles	Miraflores/Pza. Sto. Domingo.	8
Acevedo e Hijos	Las Piedras Blancas	El Rodeo/Las Juntas	7
Acevedo e Hijos	Frías	El Portezuelo/El Alto/ Lavalle/Tapso.	7
Carrizo Hnos.	Vilisman	El portezuelo/emp.La Cumbre.	2
Menecier	Icaño	El portezuelo/Emp. Ipizca/Yerba Buena.	14
Menecier	Las Lajas	La Merced/Balcosna.	11
Exp. Cachiago	Chaquiago	Chumbicha/Pomán/ Andalgalá.	14
Del Valle	Fiambalá	Chumbicha/Aimogasta/ Tinogasta.	3
Cacorba	Recreo	Chumbicha/San Martín	7
Rubimar	Frías	Los Altos/B.de Obanta/ Lavalle.	7
Menecier	Frías	Los Altos/B. de Obanta.	14
Acevedo e Hijos	San Pedro	Miraflores/Huillapima/ Concepcion.	14
Los Angeles	N. Coneta	La Viñita/Río Ongoli	56
Robledo	Fiambalá	Chumbicha/Aimogasta/ Tinogasta.	1
Robledo	Rivadavia	Córdoba/Sta. Rosa/ Trelew.	

1.1.3 Infraestructura y servicios urbanos

1.1.3.1 Servicios básicos

- Todos los servicios básicos de infraestructura urbana.
- Completa cobertura sanitaria.
- Sistemas de radio, TV de amplio alcance receptivo y TV por cable.
- Estaciones de servicio y talleres mecánicos en número acorde a la población estable y transitoria.
- Bancos oficiales y privados.

1.1.3.2. Comercios.

Existe un área peatonal en la calle Rivadavia entre San Martín y Güemes. Tanto la concentración comercial como la de público va disminuyendo desde el centro a la periferia. El equipamiento de la calle es pobre: unos maceteros puestos sin demasiado criterio y con plantas no muy frondosas. No hay un orden rector que unifique el recorrido ni en las fachadas, señalamiento y acondicionamiento de frentes, a pesar que se nota una intención del empresariado local de mejorar vidrieras y aspecto general de los negocios. El Municipio tiene previsto iniciar en el mes de mayo de 1993 obras de remodelación.

Se verifica también concentración comercial en las calles que rodean la plaza, en las arterias que cruzan la peatonal y en República desde Maipú a 9 de julio. En esta área se localizan también numerosos bares y restaurantes.

La atención al público es de lunes a viernes de 8,30 hs a 12,30 hs y de 17 hs a 21 hs. Los sábados hasta las 12.30 hs y los domingos se atiende parcialmente por la mañana.

La mayoría trabaja con tarjetas de crédito.

1.1.3.3. Recreación diurna.

Numerosas instituciones y clubes ofrecen variadas alternativas a la población local para la práctica deportiva y recreativa. Eventualmente el turista puede hacer uso, previo pago, de algunas instituciones. A modo de ejemplo pueden mencionarse:

- Círculo Odontológico: Fútbol, paddle, volley, actividades culturales.
- Centro Deportivo Municipal: Volley, basket, tenis, fútbol, gimnasia, yoga, hockey, etc.
- Club Atletico Sarmiento: Natacion, fútbol, bochas, volley, etc.
- Club Atletico San Martín: Fútbol, tenis, Basket, etc.
- Salón cubierto de apróximadamente 300 plazas.
- Centro Nacional de Educación: Se localiza en el

Polideportivo Cap. Adan Quiroga. Gimnasio cubierto con capacidad para 50.000 espectadores. Pileta de natación, basket, fútbol, etc. Es usado por colegios e instituciones. Fue creado para el mundial de voley. Suele utilizarse de congresos de concurrencia numerosa. Buen estado interior aunque presenta deterioros en las terrazas.

- Polideportivo Valle Viejo: Natación, fútbol, basket, etc.
- Asociación Bancaria: Actividades deportivas y culturales. El salón se alquila. Admiten a empleados bancarios procedentes del resto del país.
- Las Rejas Tennis Club: Natación, tenis, paddle. Restaurante y bar de primer nivel.
- Sociedad Española: Natación, paddle, etc. y gimnasio cubierto, comedor.
- Club Montmatre: Natación, tenis, paddle, etc.
- Club Paddle Luck: Paddle, arquería. Boutique de ropa deportiva. Se alquilan elementos para la práctica de deportes.
- Old Valley Country Club: Natación, paddle, fútbol, etc. Bar. Sector con asadores para acampar.
- Paddle Handicap: esquí al 700
- Club pelota-paleta.

1.1.3.4. Esparcimiento nocturno y gastronomía

Una amplia gama de locales para actividades recreativas nocturnas, surgida para satisfacer las necesidades de la población local, es usada también por los turistas que visitan la ciudad. La gastronomía es variada y de buen nivel de servicio.

Entre los servicios mas destacados pueden mencionarse:

- Flor de Tusca: Comidas regionales, peña folklórica y baile.
Capacidad: 200 personas.
Cierra en enero y febrero.
- Rancho Chiro: Parrillada con show folklórico.
Capacidad: 300 personas.
- Gal Discoteca: Bar, música, videos en pantalla gigante.
Capacidad 600 personas.
Aire acondicionado.
- El Aljibe II: Restaurant, parrillada y comidas regionales con show folklórico y de tango. Sirven también almuerzos.
Capacidad 260 personas.
- Restaurant La Tinaja: Comida internacional. Pianista después de las 22 hs. Sirve también

- almuerzos.
Capacidad: aproximadamente 250 personas.
Aire Acondicionado.
- Restaurant Fecorías: Comida internacional con show
viernes y sábados por la noche.
Capacidad: 250 personas.
Aire acondicionado.
 - Popes Boite: Bar bailable.
Capacidad: 150 personas.
 - J.C.M. Discoteque: Bar bailable.
Capacidad: 400 personas.
 - Boite Sussex: Bar bailable.
Capacidad: 100 personas.
Aire acondicionado.
 - Karuzzo: Whiskería bailable.
Capacidad: 120 personas.
 - Lomas Club: Bar bailable viernes, sábados y domingos.
Cervecería de lunes a jueves.
Capacidad 400 personas.
 - Nampa: Parrillada con show folklórico.
Capacidad: 300 personas.
 - Montecarlo Trattoria: Comida internacional.
 - El Galpón: Bar y confitería. Espectáculos musicales.
Capacidad: 70 presonas en espacio cubierto
y 150 personas al aire libre.
 - Musicar (Camino a Pirquitas): Bar bailable.
Capacidad 70 personas.
 - Richmond Bar: Bar. Cafetería.
 - Bar Cristal: Bar, cafetería, sandwichería.
 - La Farola: Cervecería, cafetería, sandwichería.
 - No Problem: Bar, cafetería.
 - Las Rejas
 - Parador Balí
 - Casino Provincial: Sala de juegos (6 mesas de ruleta y 2
de punto y banca). Bar.
Capacidad: 300 personas.
Aire acondicionado.
 - Cine teatro Cervantes: Centro de actividades sociales y
culturales donde se realizan distintas
actividades tales como: exposiciones,
festivales, desfiles, etc.

1.1.4 Servicios turísticos

1.1.4.1 Alojamiento hotelero.

NOMBRE	CAT.	HABIT. c/baño	HABIT. sin baño	PLAZAS	SERV. COMP. PRINCIPALES
Leo III	4*	43	---	81	Pileta, S. conv. Bar, comedor
(subtotal)	(1 estab)	(43)		(81)	Gal. comercial
Arenales	3*	50	---	100	Pileta, S. conv. Sauna_ Bar.
Inti Huasi	3*	35	---	73	Bar.
Gran Hotel	3*	35	---	82	Bar.
Ancasti	3*	100	---	230	Bar, S. conv.
Sussex	3*	78	---	145	Pileta, bar, com.
Pucará	3*	50	---	150	Bar
(subtotal)	(6 estab)	(348)		(780)	
Cerros Hotel	2*	40	---	100	Bar
Suma Huasi	2*	38	---	104	Restaurant
(subtotal)	(2 estab)	(78)		(204)	
Colonial	1*	13	---	34	
Sol	1*	16	---	41	
(subtotal)	(2 estab)	(29)		(75)	
Plaza	Res. A	10	---	20	
Comodoro	Res. A	30	10	100	
(subtotal)	(2 estab)	(40)	(10)	(120)	
Yunka Suma	Res. B	8	2	20	
Esquiú	Res. B	9	---	23	
Familiar	Res. B	17	---	34	
Delgado	Res. B	4	6	26	
Avenida	Res. B	14	8	52	
(subtotal)	(5 estab)	(52)	(16)	(155)	
TOTAL	18 estab	590	26	1415	

Es de remarcar que el 60.8% del total de plazas corresponde a establecimientos de 3 y 4 estrellas. Por otra parte es en estas categorías que se han construido dos hoteles en los dos últimos años. Es ésta una señal que la demanda está concentrada en este segmento de la oferta y que los servicios estan tendiendo a mejorar.

Es también destacable el bajo porcentaje de habitaciones sin baño privado en los residenciales (22%), categoría en que son permitidas según la reglamentación vigente.

1.1.4.2 Otros alojamientos

- Autocamping Municipal: en la quebrada del Tala, ruta prov.4, sobre la margen del río del mismo nombre. Tiene una superficie de 5 ha con una capacidad aproximada de 200 carpas y 150 casas rodantes. Buen emplazamiento; permite excursiones peatonales por los cerros. El predio está arbolado e iluminado. Hay cuidador permanente. Tiene un quincho con gran parrilla, servicios sanitarios, piletas de lavar ropa, piletas de natación y proveeduría. Durante el verano la Dirección de Deportes organiza actividades recreativas para niños.
- Parque Adan Quiroga: es un amplio parque (100 ha) con mesas, parrillas y servicios sanitarios (sin duchas) precarios. Se usa fundamentalmente para pasar el día.
- Tres Puentes: sobre ruta nac. 38, a 8km de la ciudad. Abarca 1 ha, está arbolado, cuenta con mesas y parrillas y precarios servicios sanitarios (sin duchas). Es básicamente utilizado para pasar el día.

1.1.4.3 Agencias de viajes

Existen cuatro agencias de viaje en la ciudad que actúan como receptoras:

- Tupi-Cat: posee tres unidades Mercedes Bens, dos para 18 a 22 personas c/u y otra para 45. Si bien aparece como agencia receptiva su actividad principal es la de transporte escolar y de empleados de fábricas. Su actividad turística fue mínima en 1992 ya que en todo el año sólo efectuó tres servicios: dos en el mes de julio y uno en noviembre. Durante 1991 trabajó algo más: efectuó de 2 a 3 servicios por mes, completando 24 en todo el año. El entrevistado informó que la agencia se promociona en Buenos Aires, Córdoba y Mendoza.
- Yafar Turismo: comenzó a operar a mediados de mayo de 1992. Cuenta con dos unidades Traffic para 8 y 12 personas. Tuvo un movimiento relativo a partir del mes de julio en que efectuó 20 servicios; en agosto y setiembre 14 por mes y en octubre y noviembre 10. Cada servicio se prestó para 3 a 4 personas. Hace

publicidad en el diario y radio locales y en los hoteles de la ciudad. Ofrece dos circuitos de 4 horas c/u: uno a Portezuelo y Pirquitas y el otro a la Gruta, Jumeal y El Rodeo. A pedido organiza circuitos especiales por el interior de la provincia.

- Tula Norri: opera desde 1991. Posee dos vehículos: un Merced Bens 1114 para 37 personas y un Mazda para 12. Ofrece 5 circuitos de 3 a 3 hs 1/2 de duración y otro que abarca Catamarca-Tinogasta-Belen-Andalgala-Las Estancias-La Puerta-Pirquitas-Catamarca, con dos pernóctes fuera de la ciudad capital. Hace promoción en radio y diarios locales y trabaja con una agencia de Buenos Aires.
- Turismo Febo: opera desde agosto del corriente año. Actúa como transportista y como agencia receptiva. Posee dos tráficos de 10 y 12 pasajeros. Ofrece 4 circuitos de 1/2 ó día entero. Comercializa junto con la agencia Yafar antes mencionada.

1.1.5 Atractivos turísticos

- Manzana del Turismo: a 8 cuadras de la Plaza principal, en la av. Virgen del Valle. Concentra al Mercado artesanal permanente, al Taller artesanal de alfombras, y a la Dirección de Artesanía, a la Dirección de Turismo y al Centro de Información Turística. En el mercado artesanal se expone y vende, y suele verse la elaboración, de productos procedentes de toda la provincia. Existe una buena selección de material así como del nivel de exposición. Los precios resultan algo elevados si se los compara con los de los negocios convencionales. Resulta sumamente interesante la visita al taller de alfombras con servicio de guiado, lo que permite apreciar el delicado trabajo que se realiza. Funciona de Lu. a Vi. de 6.30 a 20.30; Sá. de 9 a 12 hs. y de 17 a 20 hs.. Los domingos cierra.
- Paseo Gral. Navarro: paseo público conocido como la "Alameda". Se ubica a 500 m de la plaza principal. Fue construido por el arq. Luis Caravatti, inaugurándose el 3-2-1859, durante el primer gobierno del Gral. Octavino Navarro, para surtir de agua a la población. Obras Sanitarias modificó el proyecto original para hacer un reservorio de agua por lo que tuvo que levantar un muro, quedando el lago primitivo de forma rectangular. En la

parte superior de la glorieta hay una réplica de grandes dimensiones la corona utilizada en la coronación pontificia de la imagen de la Virgen del Valle (12-4-1891). Suelen realizarse en ella espectáculos folklóricos. En el subsuelo funciona el Museo folklórico Juan Alfonso Carrizo y la Dirección de Antropología.

- Museo Folklórico J. A. Carrizo: depende de Dirección de Antropología. Tiene varias salas: para tejido, alfarería, instrumentos musicales y una para cursos y otras actividades culturales. Funciona de Lu. a Sa. de 8 a 12.30 y de 15 a 20, y los domingos de 8 a 12.30 hs.
- Archivo y Museo Histórico: conserva documentos, mobiliarios y objetos de arte representativos de la historia catamarqueña. El edificio que lo alberga, del siglo pasado, es una de las obras representativas del arq. Luis Caravatti; perteneció a la familia del gobernador José Cubas. Funciona de Lu. a Vi. de 8 a 12 y de 15 a 20. Se ofrecen visitas guiadas.
- Instituto Cultural Franciscano Esquiú; Museo Arqueológico Calchaquí depende del Municipio. Se realizan actividades culturales. La sala "Adán Quiroga" reúne interesante material de las culturas indígenas de la provincia. Lamentablemente se hallan mal expuestas por la superabundancia de elementos en cada vitrina y la cantidad de vitrinas en un espacio de dimensiones reducidas. Presenta deficiencias también en la iluminación y en el señalamiento.
- Catedral Basílica: Entre 1691 a 1695 se construye la 1ª capilla en honor a Nta. Sra. del Valle. La 2ª la construye en 1740 el maestro albañil y carpintero Pedro Lencinas y dirige la obra P. Reinoso. En 1859 se contrata para realizar la nueva iglesia a los arquitectos Carlos Tenivella y Natalio Balloca, pero a causa de la muerte del primero se rescinde el contrato y se encarga la tarea a Luis Caravatti quien realiza la obra entre 1862 y 1875. El camarín se incluye entre 1900 y 1916. La imagen de la virgen es de gran belleza; fue coronada por el Papa León XIII en 1891. Los frescos corresponden al arq. Orlando Orlandi, y son de tiempos del presidente Castillo (1941). Los Vitrales son "F. Mayer, Munich". En una de las capillas laterales hay un excelente retablo de madera de 1870 aproximadamente. El valor histórico arquitectónico del edificio es solo el marco al poderoso atractivo que ejerce la Virgen del Valle en los miles de fieles que la visitan a lo largo

del año, y en especial en sus dos festividades del 8 de diciembre y de la semana posterior a Pascua.
Es monumento histórico nacional.

- Iglesia de San Francisco: La iglesia construída en 1882/91 por el arquitecto Fray Luis Giorgi. Junto con el convento ocupan casi una manzana. Se trata de un conjunto de edificios heterogéneos, levantados en distintas épocas y sin un criterio uniforme. Del noviciado del siglo XIX subsisten la Celda de Fray M. Esquiú y algunas arquerías. Se venera en esta iglesia al corazón de F. M. Esquiú.

La iglesia está en una esquina, sobre una plazoleta a la que dan los portales con una gigantesca espadaña que completa la fachada. "Por su emplazamiento, su fachada y su ordenamiento interior es una de las mejores obras de la región" de Silva-Nicolini-1972-Universidad Nacional de Tucumán.

- Otros edificios de interés histórico arquitectónico: Se conservan varios aun en la ciudad. Merecen destacarse los siguientes:

. Casa de Gobierno: Es el primer trabajo del arq. Luis Caravatti en Catamarca. Fue ordenado por el Gobernador Navarro en 1859. Crea con la Catedral un interesante conjunto arquitectónico que enmarca la plaza principal.

. Iglesia de Nta. Sra. del Huerto: En 1874 la congregación Nta. Sra. del Huerto reemplaza a las Carmelitas, allí instaladas desde 1809, y construyen la actual Iglesia. (Maipú 561).

. Escuela normal: En 1873 un grupo de damas inicia la construcción a cargo del arquitecto L. Caravatti que culmina en 1878, en que por decreto del Poder Ejecutivo Nacional se crea la escuela Normal.

Edificio en esquina entre medianeras. En el interior se destaca el patio principal rodeado de arquerías (San Martín y Salta).

. Seminario Eclesiástico: 1880/1890. Arquitecto Luis Caravatti. Composición simétrica con acceso y 2 grandes escaleras en eje a los lados de la capilla y el refectorio. Dos juegos de torres completan la volumetría. (San Martín 954).

. Hospital San Juan Bautista: 1881. Ampliación 1916.

Excelente edificación, simple pero de ajustadas proporciones. Actualmente muy deteriorado. (República 1133).

. Colegio Nacional: 1882. Edificación de 1/4 de manzana. Patio interior al que cierran cuatro arquerías desiguales. (Sarmiento 781).

. Círculo Médico: Fue originalmente la vivienda del Dr. Adolfo E. Mercado. Se convierte en círculo médico, por donación, en 1963. Su fecha de construcción se calcula para el año 1910 y su autor fue el constructor Morandini. Se trata de una gran casona académica, bajo la interpretación popular por sus proporciones desajustadas y un curioso pórtico de 7 columnas.

- Festividades de Ntra. Sra. del Valle:
Patrona de la Provincia de Catamarca y del turismo nacional.
Se festeja el 8 de diciembre y 7 días después de pascua. Se produce gran afluencia de peregrinos. Se rezan novenas, se efectúan caminatas hasta la gruta y culminan con rezos y cánticos.
Los peregrinos muchas veces rebalsan los lugares asignados para hospedarse y acampar y en general resultan insuficientes los servicios sanitarios.
- Fiesta nacional del Aguardiente:
Mes de febrero. Se efectúa en el estadio Liga Chacarera de Fútbol, en tres Puentes, del depto. de Valle Viejo, sobre ruta nacional 38, 6 km al norte de la ciudad. Festival folklórico, exposición artesanal y elección de la reina.
- Fiesta nacional del Poncho:
Vacaciones escolares de invierno. Se efectúan en la manzana del Turismo. Festival folklórico, exposición de artesanías, elección de la reina nacional del poncho. Principal evento musical y artesanal de la provincia.
- Semana del Estudiante:
Del 15 al 21 de septiembre. Actividades culturales y religiosas (misa y caminatas hasta la gruta de la Virgen). Culmina con gran baile y elección de la reina provincial de los estudiantes.
- Festival provincial de doma y folklóre:
Del 4 al 6 de diciembre. Anfiteatro de Valle Viejo, a 6 km de la capital, sobre ruta nacional 38. Espectáculo folklórico y venta de comidas

regionales.

- Gruta de la Virgen del Valle:

En las lomadas de Choya por ruta provincial 108, 7 km al norte de la ciudad, lugar donde, según la tradición, fue encontrada la imagen de la virgen. Hay bar, santería y servicios sanitarios.

- Capilla del Sr. de los Milagros:

Por ruta provincial 108, a 3 km al norte de la ciudad capilla del siglo XVIII donde se venera una pequeña imagen del Cristo de la Paciencia.

- Cuesta del Portezuelo:

Por la ruta nacional 38 se llega al pie de la cuesta en la Sierra de Ancastí. Desde allí y durante 17 km se inicia un camino de cornisa consolidado que sube por la ladera de la montaña, en incesante zigzaguo hasta los 1686 m s/n/m. Los miradores permiten visuales excelentes hacia el valle.

- Circuito San Isidro-La Tercena: ver punto 1.2.3.1.

- Circuito Dique Jumeal-El Calvario 1.4.3.1.

1.2 SUBZONA LAS PIRQUITAS-LA PUERTA

1.2.1 Consideraciones generales.

Esta subzona se desarrolla en gran parte en el departamento de Ambato, si bien atravieza también el de Valle Viejo y el de Fray M. Esquiú.

Esta estructurada por la ruta provincial 1 que se conecta con la ruta nacional 38 en la localidad de V.P. Chacabuco desde donde se accede a la ciudad capital.

Se trata de una subzona rica en atractivos tanto culturales, como paisajísticos.

Pueden identificarse cuatro áreas, cada una con características propias:

a) La primer área, entre Catamarca y la Tercena (16 km por rutas 38 y 1) es absolutamente dependiente de la ciudad de Catamarca, en cuanto a desarrollo turístico se refiere, ya que los atractivos son de tipo complementario, sin condiciones intrínsecas tales como para atraer por sí solos.

b) El área de la Villa y Dique las Pirquitas, con un

entorno paisajístico de gran atractivo, actúa como atractivo complementario de la ciudad de Catamarca, pero a la vez, también, como atractivo en sí mismo por las alternativas de actividades que propone.

c) El área de La Puerta tiene una situación similar a la de Pirquitas, en cuanto a características paisajísticas y poder de atracción.

d) El área de Los Varela, finalmente, si bien tiene una escasa explotación turística, mantiene similares características paisajísticas del área de la Puerta.

1.2.2 Accesibilidad.

1.2.2.1. Accesos y servicios aéreos.

Corresponden los de la ciudad de Catamarca.

1.2.2.2. Accesos Viales.

- Ruta provincial 1: Conecta la capital con el área de las Estancias. En el tramo que nos ocupa está totalmente pavimentado hasta La Puerta. Desde ésta localidad hasta Singuil el camino es de tierra en muy mal estado, pasando por Huaycama, Colpes, Los Talas, Los Varela y El Bolsón.
- Ruta provincial 41: Se extiende entre ruta 33 (Sumalao) y la Carrera. Angosta, pavimentada, en buen estado.

1.2.2.3. Transporte terrestre.

El primer tramo de la subzona está servida por el transporte público de pasajeros urbanos de la ciudad capital. Las restantes áreas por servicios de mediana y larga distancia que parte de Catamarca. Ver punto 1.1.2.3

1.2.3. Atractivos y servicios turísticos.

1.2.3.1. Área Catamarca-La Tercena.

Es un área conocida como las Chacras, con mucha forestación y atractivo paisaje de citrus y huertas, enmarcadas

por los cerros lejanos. La ruta provincial 41 y 1, ambas en muy buen estado de mantenimiento, configuran un circuito corto de la ciudad capital de unos 40 km en su extensión total.

-San Isidro.: a 5 km al este dentro del conurbano de la ciudad capital, si bien se ubica en el departamento de Valle Viejo. Se identifica por los siguientes atractivos:

- * Ermita de Nta. Sra. del Valle: Es una pequeña capilla construída en el lugar en que permaneció la Virgen después de ser trasladada de la gruta de Choya y hasta que se contruyera su altar definitivo en la Catedral.

El terreno en que se ubica carece de tratamiento, y de mantenimiento.

El único cartel indicador, despintado, se halla en el mismo predio, por lo que resulta dificultosa su localización.

- * Iglesia de San Isidro: Frente a la plaza principal, a unos 700 m de la ruta 38. Construída entre 1870/1890 por el arquitecto L. Caravatti. Planta en cruz; una nave cubierta con cañon corrido con arcos fajones y cúpula en el crucero. Fachada con doble torre azulejada en azul y blanco.

Sobre el borde oeste de la plaza, la escuela es también un interesante edificio que se atribuye al arquitecto Caravatti.

Sobre el este de la plaza una pizzería y una heladería, con relativa buena decoración, podrían satisfacer necesidades gastronómicas de los turistas.

- Villa Dolores

- * Iglesia Nta. Sra. de Las Mercedes:

Sobre ruta provincial 41, a 9 km de la ciudad. La iglesia se ubica frente a la plaza. Construcción de 1847, del presbítero José Joaquín Acuña. Planta en T con sacristía detrás del altar completando la cruz. Arco cobijo, techo a dos aguas. Fachada muy extendida con dos espadañas de dobles campanas. La plaza sirve de atrio. Las imágenes que contenía fueron destruídas en un atentado en 1972.

- Valle Viejo

* Oratorio de los Acuña:

De fines de siglo XVIII. Pequeña y muy simple. La torre es posterior y esta ubicada sobre el eje de la nave, detrás del altar (similar a la iglesia de La Puerta). Posee interesante colección de pintura y escultura.

- San Antonio.

Sobre ruta 41 a 10 km de la ciudad.

* Iglesia de San Antonio de Padua:

Data de 1802. Refaccionada en 1830 por el P. Victoriano Toloza en 1845 por iniciativa del prebistero Antonio Rivera. Planta en T con dos galerías exteriores.

* Zoológico:

de jurisdicción provincial. Predio muy arbolado, con aves y animales autóctonos y alguna especie exótica. Terreno pequeño para la cantidad de unidades.

- San Jose (Piedra Blanca):

Sobre ruta 41 a 14 km de la ciudad.

* Iglesia de San José:

Frente a la plaza, data de 1780. Nave única. Techo a dos aguas. Interior abovedado con arcos fajones que apoyan en gruesos contrafuertes, salientes y perforados por arcos formando una especie de galería de ambos lados. Fachada italianizante. Desde la galería sur excelentes visuales. Frente a ella un cerrito con sendero de ascenso excelente mirador natural, donde se emplaza un monumento a Fray Mamerto Esquiú. Es monumento histórico nacional.

* Casa natal de Fray Mamerto Esquiú: Se ubica haciendo cruz con el ángulo NO de la plaza. Es la casa donde nació F.M.E. en 1826; de adobe con techo de paja. Para preservarla se contruyó un templete que la resguarda pero que quita escala y perspectiva al rancho original. Está en muy mal estado de mantenimiento. Depende de Cultura de la Nación. Se cobra entrada y esta abierto de 9 a 21 hs. La casa está prácticamente vacía; los elementos que originariamente contenía estan en el Instituto

Cultural Fransiscano Esquiú de la Capital.
Sobre su costado norte funciona un bar, a 200 m al este funciona un camping de personal de vialidad.

* Capilla de Ntra. Sra. del Rosario:

A 1 km al oeste de Piedra Blanca, sobre ruta provincial 1.

Fue mandada construir por Salustiano Ahumada y Juan Chamorro en 1715. Nave única de 10 por 25 m; techo a dos aguas. La torre, ubicada en el ángulo norte esta retrazada con respecto a la fachada. El porche de gruesa bóveda. Galería al sur con 5 arcadas. Muros tapiales gruesos de canto rodado y barro. Tiene dos campanas fechadas en 1793.

Es monumento histórico.

- La Tercena

Sobre ruta prov. 41 a 16 km de la capital y a 2 km de alcanzar por el norte la ruta prov. 1.

*Iglesia del Sr. de los Milagros:

Interesante construcción religiosa muy bien emplazada en área semirural. Fue mandada construir, aparentemente por José Luis Segura y su esposa Francisca Mariana de Cubas. Una sola nave con

sacristía por detras del altar.

Galería lateral. Se conserva la pila bautismal donde fue bautizado Fray Mamerto Esquiú.

Es monumento nacional.

1.2.3.2 Area Villa y Dique Las Pirquitas

- Villa Las Pirquitas

Ubicada a 29 km de la ciudad capital a la cual esta conectada por la ruta prov. 1. Excelente emplazamiento a la vera del río del Valle.

Fue originalmente la villa destinada a los obreros que construyeron el dique. Los edificios son de agradable arquitectura con techos de tejas a dos aguas en medio de una frondosa arboleda. Del total de viviendas, algunas fueron entregadas a la Dirección de Turismo que las explotaba conjuntamente con la hostería. En la actualidad, éstas, igual que las otras, estan ocupadas por intrusos.

El área es sumamente interesante para descanso, caminatas, cabalgatas, etc.

Los servicios turísticos que contiene son:

.Hostería las Pirquitas: con 780 m² tiene 12 habitaciones con baño privado. Amplios salones para bar y comedor. Carece de expansión exterior propia. Esta ofrecida su privatización.

.Camping Balneario Las Pirquitas: Excelente emplazamiento sobre el río. Sup. 5 ha. Mesas y asadores, servicios sanitarios inaugurados en enero del corriente año, 1993.

.Otros servicios: otros sevicios tales como estación de servicio, bares, esparcimiento nocturno y comercio variado no existen. Posee sevicio telefónico.

- Embalse y dique las Pirquitas

Presa de 85m de alto pro 420m de largo que forma un lago de 254m, alimentado por el río El Valle. Atractivo paisaje por los cerros que lo rodean, creando costas recortadas e irregulares. Por sus dimensiones es apto para pesca y actividades náuticas. Estas últimas ven restringidas su práctica por los vientos que se levantan por la tarde. No hay ningún tipo de instalación ni servicio para los turistas.

Al pie del paredón se halla la ex residencia oficial de la Gobernación de la Provincia cuya privatización esta ofertada. Tiene 992 m² de superficie, (5 dormitorios con baño privado, amplias dependencias, quincho, pileta de natación y cancha de tenis. Actualmente no es utilizada para ninguna función.

- Entorno montañoso del lago

Entorno muy pintoresco, ideal para escalamientos, cabalgatas, caminatas, como por ejemplo el circuito de Las Cascadas o por el camino que bordea al lago. No hay servicios de ningún tipo.

- Río del Valle: Sus bordes muy arbolados lo hacen apto para el esparcimiento.

1.2.3.3 Area La Puerta

La cabecera del área es la localidad de la Puerta, ubicada a 880m s/n/m. Fue fundada por Nuño Rodriguez. Se halla en

una planicie angosta formada por el cerro Fariñango al oeste y el de Gracián al este. Esto le proporciona un emplazamiento muy atractivo. Se halla a unos 300m del río, al que esta unido por una arbolada calle.

Tiene agua potable, luz eléctrica, y radio teléfono; carece de cloacas. Se consigue combustible aunque no hay estación de servicio. El comercio es mínimo y sólo básico.

Los servicios turísticos que ofrece son:

- Camping y Balneario Municipal: al norte del pueblo, sobre el río. Terreno muy arbolado de aproximadamente 2 ha. Esta alumbrado e iluminado. Tiene 2 baños con ducha, WC y lavabo o/u (insuficiente para la capacidad) y un sector con piletas para lavar y quiosco.
- Balneario-Restaurante (privado): a continuación del anterior. Mesas fijas de material muy próximas unas de otras. Quincho con cocina y mostrador.
- Camping privado (en construcción): cruzando el río por puente colgante deteriorado. Frente de 70 m sobre el río. Terreno aterrazado. El proyecto incluye canchas y vestuarios

Los atractivos turísticos del Area son:

- Río del Valle: río muy atractivo, con aguas muy limpias y fondo de piedra. En verano son peligrosas sus crecidas inesperadas.
- Entorno montañoso: paisaje muy atractivo, apto para escalamientos, cabalgatas, caminatas. No hay servicios.
- Iglesia de San José: por su emplazamiento, se destaca de entre el caserío que la rodea. Una sola nave con sacristía y depósito a ambos lados del altar. Techo a dos aguas con cabriadas de madera muy rústicas. Muros de adobe. Fachada con dos torres. Es una de las iglesias mas antiguas de Catamarca aunque ha sufrido transformaciones, quedando solo restos de la original.
- La Rinconada: por ruta prov. 1, a 19 km de La Puerta, de tierra y en mal estado. Yacimiento arqueológico de la cultura Aguada Se lo considera uno de los yacimientos mas importantes de la provincia. En su estado actual es de escaso interés para el turismo. Se halla en tierras privadas. Se requiere permiso para ingresar.

1.2.3.4 Area Los Varela

En un cañon al este de la cadena del Ambato se desarrolla este área de interesantes condiciones paisajísticas que se extiende sobre la ruta 1, desde La Puerte hasta Singuil, comprendiendo las localidades de Los Varela, El Bolsón, Balcosna de Afuera y Singuil. La localidad de Los Varela es la cabecera departamental. Tiene un mini hospital, comedores y alojamiento precario en casas de familia. La Iglesia, de más de 100 años de antigüedad, tiene un interesante campanario de piedra; su patrona es Ntra. Sra. de la Merced. Desde esta localidad puede accederse a Humaya conformándose un circuito mayor de mucho atractivo.

El único servicio realmente turístico del área es:

-Hostería El Bolson: a 15 km al norte de La Puerta, sobre ruta prov. 1, en la villa de El Bolson, se localiza otra hostería provincial. Posee 5 habitaciones con baño privado y 3 con baño compartido. Salon comedor. Pileta. Amplio terreno parqueizado. Buenas visuales.

Entre los atractivos del área puede mencionarse:

- EL Alto Grande: mirador sobre amplia plantación nogalera.
- Festival del Maíz: Se festeja en el mes de enero en Los Varela.
- Festival de la Dalia: En el mes de febrero en Los Tala.

1.3 SUBZONA LA MERCED-BALCOSNA

1.3.1 Consideraciones generales

Esta subzona, en el departamento de Paclín, esta estructurada por las rutas nac. 38 y prov. 9. La Merced y Balcosna son los centros mas importantes del recorrido e incluyendo La Viña, donde se desarrollan las actividades turísticas.

1.3.2. Accesibilidad

1.3.2.1 Accesos viales

- Ruta nac. 38: pavimentada, buen estado de mantenimiento. Continuando por esta ruta se accede a la prov. de Tucuman.
- Ruta prov. 9: de ripio, bien mantenida. Carece de señalamiento.

1.3.2.2 Transporte terrestre

Ver punto 1.1.2.3

1.3.3 Atractivos y servicios turísticos

1.3.3.1 La Merced

Sobre la ruta nac. 38, a 59 km al norte de la capital. Es una villa enmarcada por lomadas. El tabaco es su principal producción. Hay también plantaciones de frutales. Si bien tiene tradición de villa de veraneo son pocas las alternativas turísticas que presenta.

Los servicios turísticos que ofrece son:

-Camping Municipal: (en construcción) sobre ruta 38. Tiene agua potable. Se va a instalar la luz. Falta forestar.

-Hostería de La Merced: después de dos años de permanecer cerrada, se habilitó en la temporada del '93. Pileta de natación. Buen emplazamiento. Esta ofertada su privatización

-Otros servicios: estación de servicio, gastronomía variada. La localidad cuenta con servicios telefónicos. En construcción los desagües cloacales.

1.3.3.2 Balcosna

Sobre ruta prov. 9, se halla a 38 km de La Merced, a 1250 m s/n/m. Su emplazamiento es realmente privilegiado, a los lados del río, con visuales hacia los cerros cubiertos de vegetación. En los últimos años ha tenido un gran crecimiento por la inversión básicamente de residentes tucumanos que han construido sus casas

de veraneo. No hubo ningún tipo de previsión, y recién en la actualidad se está efectuando un relevamiento catastral para poder lotear y ordenar el crecimiento.

El área es sumamente interesante para descansar, efectuar caminatas y cabalgar. Son dignos de mención parajes como el Saltón y El Rosario. En temporada se efectúan festivales folklóricos.

Los servicios turísticos que contiene son:

- Hostería Las Lajas: 17 habitaciones con baño privado y 2 con baño compartido. restaurante, pileta. El edificio original se ha ido ampliando sin mucho criterio. El estado general es deficiente. Alquilan caballos a los huéspedes.
- Camping: no está organizado. Se acampa a lo largo del río. No hay servicios. La ubicación se torna peligrosa en época de crecidas.
- Otros servicios: solo en temporada de verano. Alquiler de caballos, canchas de paddle, boite, bar y restaurante. Solo hay radio teléfono. No hay servicios para el automotor.
- Hostería El Bolson: a 15 km, sobre ruta prov. 1, en la villa de El Bolson, se localiza otra hostería provincial. Posee 5 habitaciones con baño privado y 3 con baño compartido. Salon comedor. Pileta. Amplio terreno parquizado. Buenas visuales.

1.3.3.3 La Viña

Sobre ruta 38, a 17 km al noreste de La Merced y a 76 km de la capital. Se accede por la pintoresca Cuesta del Totoral desde donde se divisan magníficos paisajes. Se trata de un pequeño enclave, localizado en un valle entre montes y quebradas, en las proximidades del río Huacra.

El dique de Sumampa, a 4 km, posibilita actividades náuticas y de pesca.

El área se presta para caminatas, montañismo, cabalgatas.

Este complejo Cabañas La Viña consta de 30 cabañas con 120 plazas. Tiene bar y restaurante, pileta de natación, canchas de paddle, tennis, football y voley.

Posee también quinchos, canchas de paddle y cancha de golf. Tiene servicio de radio-teléfono.

1.4 SUBZONA EL RODEO-LAS JUNTAS

1.4.1 Consideraciones generales

Esta subzona se ubica en el departamento de Ambato. Es un departamento muy montañoso, donde las poblaciones se ubican entre los 1220 m y los 1550 m s/n/m. Los microclimas que se producen dieron origen a villas de descanso, con clima muy benigno durante el verano.

Se pueden identificar dos áreas:

a) La primera entre Catamarca y Chacarita de los Padres, con atractivos de interés, tales como el Pueblo Perdido de la Quebrada, el dique El Jumeal entre otros, lo que la convierte en uno de los principales circuitos cortos desde la ciudad.

b) El área de El Rodeo, es una zona básicamente de veraneo y se continúa hasta la localidad de las Juntas y hasta Humaya.

1.4.2. Accesibilidad

1.4.2.1 Accesos viales

-Ruta prov. 4: parte de la capital pasando por El Calvario, La Brea, Candelaria, El Monje, cruza la cuestecilla de El Rodeo para llegar a la villa de El Rodeo (38 km) y finalmente a Las Juntas (55 km). Totalmente pavimentado.

-Ruta en construcción El Rodeo-La Puerta: hace mas de 15 años que está iniciado.

1.4.2.2 Transporte terrestre

La primer área está en parte servida por el transporte público urbano de pasajeros de la ciudad capital. La otra por los servicios de mediana y larga distancia que parten también de ésta ciudad. Ver punto 1.1.2.3.

1.4.3 Atractivos y servicios turísticos

1.4.3.1 Area Catamarca-Chacarita de los Padres

El camping municipal que se localiza en ésta área ha sido consignado como servicio turístico de la ciudad capital.

Los principales atractivos turísticos son:

-Dique el Jumeal: por ruta prov. 4 al oeste de la ciudad. Entorno con interesante paisaje. Los bordes del lago son muy escarpados por lo que resulta dificultosa la instalación de equipamientos. Está prohibido bañarse. Las actividades náuticas son limitadas por las escasas dimensiones (14 ha). No hay ningún tipo de servicio. La única construcción es un club abandonado. No hay agua potable.

-Camino entre el Jumeal y el camping: camino paisajístico con magníficas visuales hacia la ciudad. No hay lugares preparados para la detención de automóviles que hagan las veces de miradores.

-Pueblo Perdido de la Quebrada: por ruta prov. 4 a 5 km al este de la ciudad. Conjunto de ruinas indígenas ubicadas sobre una loma chata a pocos metros de altura sobre la ruta. La senda de acceso no está acondicionada ni delimitada. Existen unos 40 recintos de hace unos 1200, años de pueblos llegados alrededor del siglo VI a Catamarca desde el Alto Perú. No hay señalamiento explicativo. El municipio organiza visitas guiadas.

-El Calvario: por ruta prov. 4, a 6 km al este de la ciudad, en el lugar conocido como la "Chacarita de los Padres" ubicado en la quebrada de El Tala. Es un Via Crucis que remata en una pequeña capilla en el lugar más alto, desde donde se puede observar un excelente paisaje.

1.4.3.2 Area El Rodeo

Ubicada a 37 km de la capital, sobre ruta provincial 4, a 1365 m s/n/m. Fue fundada en 1641 por los españoles a la vera del río Ambato.

Tiene agua potable, electricidad, correo, radioteléfono, gomería, taller mecánico y comercio básico que se amplía notablemente en verano.

Los servicios turísticos que ofrece son:

-Hotel de turismo: 24 habitaciones con baño privado y 14 con baño compartido. Salón comedor, amplio terreno parqueado con pileta de natación, juegos infantiles, cancha de voley. Cuenta con criadero propio de truchas para consumo. Está ofertada su privatización.

-Hostería Sta. Rosa: 9 hab. c/ baño, 4 s/b; 32 plazas.

- Hostería Stella Mary: 2 Hab. c/b y 12 s/b; 25 plazas.
- Hostería Villafañe: 9 habitaciones; 20 plazas.
- Hostería Vidal : 12 habitaciones; 45 plazas.
- Camping Municipal: sobre la margen del río Ambato. Sup. 1 ha, capacidad de 50 carpas. Servicios sanitarios, mesas, parrillas.
- Restaurantes y bares: se destaca el restaurante de la hostería provincial y el Villafañez.
- Importantes instalaciones para actividades nocturnas en temporada

Los atractivos están conformados por el río Ambato, Los Nogales y los arroyos, el paisaje, el clima y las posibilidades de realizar actividades tales como caminatas, cabalgatas, montañismo, pesca. Lugares como los Cóndores, Nogal Marcado, Puestos el Río, Don Serafín, son dignos de ser visitados. Son también de sumo interés las excursiones al Cristo, al cerro El Manchao y La Balada del Fraile.

Otro atractivo importante es la localidad de Las Juntas. Ubicada a 12 km de El Rodeo, sobre la ruta prov. 1, a 1550m s/n/m.

Parajes muy atractivos, aptos para el descanso, caminatas, cabalgatas y en especial pesca de trucha.

Los servicios turísticos son escasos

- Pensión con servicios precarios,
- Camping de la Dirección Nacional de Deportes y Recreación. Tiene 8 ha sobre el río de Las Juntas con servicios sanitarios completos.
- Comedor municipal.
- Comercio de temporada.
- En temporada se organiza festival folklórico con doma, carreras cuadreras.
- Cabalgatas y caminatas organizadas por la Municipalidad en temporada.

1.5 SUBZONA CONCEPCIÓN-CHUMBICHA

1.1.5 Consideraciones Generales.

Al sur de la ciudad capital, al oeste de la ruta nacional 38, se suceden una serie de poblaciones con incipiente desarrollo como sitios de veraneo.

La primer localidad, Los Angeles, se ubica sobre la ruta provincial 5 (a 20 km de la ruta nacional 38). Es un lugar enclavado en los cerros, muy pintoresco por el paisaje circundante, con algunas casa de veraneo entre nogales y algunas plantaciones de frutales. Carece de servicios turísticos.

Más al sur, a los 37 km de Catamarca cruza hacia el oeste la ruta provincial 14. Sobre ella se localiza Huillapima, vieja población rodeada de higueras y tunas. Su capilla, que entroniza a la Virgen de Luján, tiene una biblioteca denominada Ramos Mejía. Cuenta con sala de primeros auxilios, comisaría y almacén. Sobre ésta misma ruta, a los 7 km de la nacional 38, se vislumbra la cúpula de mayólicas de la iglesia de San Pablo, pequeña localidad sin prácticamente servicios. Se arriba finalmente a Concepción (590 m s/n/m; a 12 km del cruce con la ruta nacional 38 y a 49 km de la Capital). Esta localidad posee un 40% de sus viviendas destinadas al descanso y verano de personas que viven en especial en la capital provincial. Se ubica al pie de las serranías de Ambato. La ruta penetra en la localidad bordeando un valle, por lo que las visuales son de gran atractivo. El trazado, irregular, se va adaptando a la topografía del terreno y se desarrolla a partir de la plaza triangular que constituye el centro de la población. Su mayor actividad económica se basa en la producción de nueces. Hay también plantaciones cítricas y de otros frutales. Se producen dulces, en especial de membrillo y arropo de higo.

Retomando la ruta nacional 38 hacia el sur, se deja a la derecha Nueva California, explotación agrícola de gran extensión, con producción de vides y hortalizas, en donde se aplica tecnología de avanzada. Cuenta con instalaciones de primer nivel para recibir visitantes pero habitualmente no acepta turistas.

A los 67 km aparece Chumbicha, localidad fundada en 1885, sobre la aldea que ya tenía ese

nombre. En la actualidad es una ciudad con escasos atractivos, si bien es la que ofrece mayor cantidad de servicios para el área de influencia. Fue un importante centro comercial y agrícola pero la escasez de agua lo fue afectando. La desaparición del servicio ferroviario en 1977 también tuvo su impacto negativo. Es cabecera departamental.

1.5.2 Accesibilidad

1.5.2.1. Accesos viales.

Ruta nacional 38: Ruta nacional que parte de la ciudad Capital de la provincia y penetra luego en la provincia de La Rioja. Pavimentada, en buen estado de mantenimiento, y bien señalizada.

Ruta provincial 14: Pavimentada desde la ruta nacional 38, a 37 km de la Capital, permite el acceso a Huillapima, San Pablo y Concepción. Se trata de una carretera angosta, pavimentada, sin señalamiento, muy arbolada, desde la que se visualiza perfectamente las sierras de Ambato.

Ruta nacional 60: Quebrada de Céliba. A 12 km al oeste de Chumbicha, por la quebrada de la Céliba se accederá a la ruta nacional 62 que conduce a Andalgala. Es un camino sinuoso en buen estado en los primeros 15 km pavimentados. Los 11 km restantes, de ripio, carecen de mantenimiento y señalización. Se cruza el lecho del río en más de 20 oportunidades y en tramos el camino y el cauce van paralelos y al mismo nivel, por lo que en épocas de lluvias (verano) se torna prácticamente intransitable y peligroso por crecidas imprevistas.

1.5.2.2 Transporte terrestre.

Empresa	Origen	Destino	Paradas Intermedias	Frecuencia Semanal
COT	Catamarca	Concepción	Huillapima-San Pablo	14
	Catamarca	La Rioja	Concepción-Chumbicha	14
	Huillapima	Concepción	San Pablo	14

1.5.3 Infraestructura y servicios urbanos.

1.5.3.1 Concepción.

- Agua corriente, electricidad, no hay servicios cloacales
- Línea telefónica al correo desde donde se comunican por

- telefonía rural de 8 a 11 hs. y de 16 a 19 hs.
- No hay pavimentos si bien el municipio de Huillapima, de la cual dependen, tiene contratado y pago la pavimentación desde la plaza hasta la hostería. Si bien se pensaba terminarlo antes de la temporada aún no se han iniciado los trabajos.
- Puestos sanitarios.
- T.V.
- No hay venta de combustible, solo taller mecánico.
- Club deportivo Concepción (estado regular).
- 2 locales bailables que funcionan todo el año.
- Comercio básico.

1.5.3.2 Chumbicha.

- Agua corriente, electricidad
- Han gestionado a través del Banco Interamericano de Desarrollo la construcción de desagües cloacales y la provisión de gas natural domiciliario.
- Teléfono con telediscado domiciliario y público.
- Radio local de FM y TV por cable.
- Estación de servicio completa y talleres.
- Hospital de 50 camas y 1 clínica privada.
- Polideportivo con pista de atletismo, cancha de basket, 5 canchas de fútbol, pileta de natación y servicios sanitarios. En obra cancha de paddle.
- Local bailable que funciona todo el año.
- Restaurantes.
- Comercio variado.

1.5.4 Servicios turísticos.

1.5.4.1 Concepción.

- Bañeario: a 2 km. Terreno 3 1/2 ha sobre el río. Acceso a través de puente colgante peatonal. Carece de agua corriente.
Capacidad: alrededor de 40 carpas; 18 mesas de 4 personas y 3 de 10 personas. Bajo arboleda 7 parrillas; alejadas otras 6. Horno de barro.
Tres piletas de natación intercomunicadas sin filtro.
Servicios sanitarios: 2 WC, 3 duchas y 2 mingitorios para hombres y 2 WC, 2 duchas para mujeres; 2 piletas lavavajillas y 2 de lavar.
Buen estado de mantenimiento, salvo los servicios sanitarios que son muy precarios.
- Hostería Provincial Concepción: 8 habitaciones con baño compartida y 1 con baño privado. Total de plazas:

20. Recepción, comedor. Superficie cubierta 610 m².
Superficie terreno 1518 m². Juegos infantiles.
Presenta buen estado general. Lo que mejor funciona en el
verano es el comedor.
Está en oferta su privatización.

- Alojamiento en casas de familia: 10 (Son usadas en general por trabajadores temporarios o parientes de residentes).
- Casas de veraneo: 20 a 25 casas (40 % del total).
- Alquiler de caballos: Se pueden conseguir a través de una familia local, quienes a la vez sirven de guías o baqueanos para llegar al bosque de Arrayanes.
- Caza y pesca.

1.5.4.2 Chumbicha.

- Alojamiento en casas de familia y en bar de la ruta: precarios.
- Balneario. Camping El Caolin: 5 km al NO por camino consolidado. Cuenta con bar y confitería. Cinco quinchos con electricidad, Salón, 13 asadores y dos piletas de natación.
Los servicios sanitarios constan de 4 baños para hombres (WC, lavabo y ducha) y 4 para mujeres. Una piletta para lavar. Sobre uno de los bordes, sobre la ladera, se desarrolla un calvario de piedra.

1.5.5 Atractivos turísticos.

1.5.5.1 Huillapima.

- Fuente termal: en las proximidades a 500 m s/n/m, fuente termal con temperatura ambiente. Carece de servicios.

1.5.5.2 San Pablo.

- Iglesia: Data de 1866, (período de europeización); su autor es el arquitecto Luis Caravatti. Su patrono es San Nicolás de Bari. Se ubica en medio de un amplio terreno arbolado y con bancos, cercado por un muro de piedra. Su visita solo es posible si se localiza a quien tiene la llave de la puerta de acceso. Se destaca su espléndida cúpula de mayólicas. En su interior posee dos imágenes interesantes por su antigüedad y procedencia española: la de San Nicolás y la de la Virgen del

Rosario.

1.5.5.3 Concepción.

- Paseos: * A lomo de mula se puede llegar a Pomán, Los Angeles y el Rodeo, por los cauces de los ríos. Hay quienes lo hacen caminando.
* A la quebrada y al Primer Paso, en las zonas próximas, entre labrantíos y plantaciones de frutales.
- Bosques de arrayanes: a 1 h 30' a lomo de mula, al NO de la localidad. Son grupos dispersos de árboles de gran atractivo a pesar de no tener el tronco colorado tal como sucede con las especies de los bosques del sur del país.
- Pesca de trucha: en el río Simbolar.
- Río Simbolar: balneario.
- Restos arqueológicos: por una picada o camino vecinal que se desarrolla en dirección hacia Pomán se hallan restos arqueológicos que aún no han sido investigados.
- Fiesta de la Inmaculada Concepción: mes de octubre; 9 días; procesión el último día. Visitantes de pueblos vecinos y ex habitantes.
- Fiesta provincial del Arrayan: festival folklórico y exposición artesanal, 2^a quincena de diciembre. Se organiza por primera vez. Se hará en el deportivo de la escuela.
- Caza de jabalí: enero, febrero y marzo en zonas de nogales donde bajan a comer. También hay pava de monte y pumas (león).

1.5.5.4 Chumbicha.

- San Pedro: a 20 km al NO, por camino consolidado, paisajes atractivos.
- Las Palmas: a 20 km al NO, paisajes atractivos.
- Trampasacha: a 10 km al oeste, paisaje atractivo.
- Caza de jabalí: en verano.

- Yacimiento arqueológico Agua Nueva: a 12 km, ubicado al SO de la quebrada de Cébila.
- Quebrada de Cébila: a 12 km al oeste de Chumbicha. Pintoresca quebrada en las últimas estribaciones del Ambato. Recorrido dificultoso para los conductores no acostumbrados a caminos de montaña.
- Fiesta de la mandarina: es la fiesta más importante de la zona. Se realiza en el mes de mayo, pero la fecha depende de la maduración del fruto. La fiesta dura 1 semana. Se efectúa una exposición frutihortícola, ganadera y artesanal; peña folklórica; competencias de ciclismo, motociclismo y carting. Se efectúa en un salón construido al efecto. La organiza una comisión especial y la auspicia el municipio.
- Torneo infanto-juvenil de ciclismo: en el mes de septiembre. Las delegaciones se alojan en el salón de la Mandarina.
- Fiesta del Artesano en las Palmas: en el mes de enero durante 8 días, exposición de artesanía y festival folklórico.
- Gastronomía típica: quesillos, patay y dulces.
- Aguas termales: existen varias fuentes aunque carecen de infraestructura para su uso turístico.
 - * Puesto de la Cébila: 1600 m s/n/m a 23 km de Chumbicha. Acceso realmente fácil con automóvil.
 - * Agua Blanca: 16 km de Chumbicha. Temperatura 13^o.
 - * Agua Adentro: a 20 km de Chumbicha. Temperatura 21^o.
 - * San Martín: temperatura 27^o. Se esta construyendo una pileta y una hostería.
 - * La Aguada: en el distrito Coneta, a temperatura ambiente.
 - * Ojo de Agua de la Loma: en San Pedro, temperatura de 19^o.
 - * Pantanito: temperatura ambiente.

1.6 SUBZONA POMAN-SAUJIL

1.6.1. Consideraciones Generales

La ciudad de Pomán se localiza a 166 km de S. F. del V. de Catamarca por rutas nacionales 38, 60, y 62, pavimentadas, y ruta prov. 25.

Fundada en 1633, fue prácticamente destruída en 1898 por un terremoto. Su nombre original es San Juan Bautista de la Rivera ó Pomán de Londres. Fue capital de la provincia durante medio siglo.

Ubicada al pie del Ambato, tiene excelentes visuales de montañas hacia el este y al valle y al salar de Pipanaco por el oeste.

La localidad es agradable, de calles angostas, con una plaza central muy arbolada, sobre la cual dá el frente de la Iglesia, edificio de origen colonial con dos torres y atrio sobreelevado que se adelanta sobre la calzada.

Siguiendo por ruta prov. 25 y durante 46 km se desarrolla un camino de montaña sumamente pintoresco, con plantaciones de nogales, frutales y muchas flores en torno a los asentamientos semi rurales y excelentes visuales, a veces imprevistas, hacia el valle y quebradas.

En el trayecto se van sucediendo una serie de poblaciones pequeñas, que tienen a la ruta como eje rector de su desarrollo.

De sur a norte aparecen: Rosario de Colona (11 km de Pomán), Mutquin (8 km de Rosario); Rincón (16 km de Mutquin); y finalmente Saujil (11 km de Rincón). Es ésta última la localidad mas importante y cabecera del departamento de su mismo nombre.

1.6.2 Accesibilidad

1.6.2.1 Accesos viales

- Rutas nac. 38 y 62: pavimentadas, en buen estado de mantenimiento y señalizadas.
- Ruta nac. 60: quebrada de la Céliba. Ver punto 1.5.2.1
- Ruta prov. 25: camino de ripio, con escaso mantenimiento. En su tramo final cruza el río Saujil, por lo que se torna intransitable en épocas de lluvias.

1.6.2.2 Transporte terrestre

Empresa	Origen	Destino	Paradas Intermedias	Frecuencia Semanal
Cacorba	Andalgalá	Saujil		7
Cacorba	Andalgalá	Córdoba	Saujil/Pomán	3
Cacorba	Saujil	Pomán	Rosario/Mutquin/Rincón	7

1.6.3 Infraestructura y servicios urbanos

1.6.3.1 Pomán

- Agua potable con algunas fallas en el sistema de potabilización.
- No tiene sistema de desagües cloacales.
- Red eléctrica proveniente de la usina de Saujil.
- Servicio telefónico brindado por una mutual, se efectua a través de operador.
- Radio local FM yTV por cable.
- Hospital (30 camas).
- Estación de servicio completa y taller macánico.
- Comercio variado.
- CLubes deportivos
- Local bailable.

1.6.3.2 Rosario, Mutquin, Rincón

Estas localidades no poseen servicios básicos de infraestructura como para atender las mínimas necesidades de los turistas.

Sólo existe un edificio en Mutquin que en ocasiones funciona como alojamiento. Ofrece un departamento de dos dormitorios, estar y cocina y otras 5 habitaciones con baño privado. Su estado es aceptable, sin embargo las partes comunes del edificio y el bar anexo, único servicio en funcionamiento, carecen de las mínimas condiciones de higiene.

1.6.3.3 Saujil

- Agua corriente.
- No hay servicios cloacales.
- Red eléctrica; la usina local es la que provee de electricidad a los restantes pueblos de la falda.
- Una sola línea telefónica que ,a través de un conmutador sirve a 50 abonados.
- Correo y telégrefo.
- Hospital
- TV por cable.
- Talleres mscánicos. La venta de combustible se realiza en forma privada cobrando sobreprecio.

- Comedores sencillos, con deficiencia de servicio (tres), Heladerías (2).
- Local bailable en el club de fútbol; club polideportivo con pileta en construcción; polideportivo municipal con cancha de voley, basquet y fútbol.
- Comercio básico.

1.6.4 Servicios turístico

1.6.4.1 Pomán

-Balneario Municipal: a 2 km hacia el este, en Junta de los Ríos. Pileta, quincho, cantina; 2 baños completos para cada sexo. Se puede acampar.

-Hostería Provincial: 9 habitaciones habilitadas al público con baño compartido; 20 plazas que se amplían eventualmente a 30. Tiene 542 m² de superficie cubierta y 10398 m² de parque. Buen estado de fachadas exteriores y de espacios comunes. Requiere acondicionamiento de baños y habitaciones. El restaurante tiene prestigio entre la población local. Se utiliza también para festejos. Está en oferta su privatización.

-Alojamiento en casas de familia: no tienen nivel de confort como para recibir turistas.

1.6.4.2 Saujil

-Hotel Municipal: sin habilitar; cuenta con 5 habitaciones con baño privado y salón comedor.

-Alojamiento en casas de familia: en general no disponibles pues las ocupan estudiantes.

-Balneario municipal: 1500 m al norte; pileta de natación, 7 mesas, 4 parrillas, 1 baño completo para cada sexo; bar con minutas.

1.6.5 Atractivos turísticos

1.6.5.1 Poman

-Iglesia de Pomán: edificio de origen colonial, con dos torres, atrio sobre-elevado que se adelanta sobre la calzada. Posee una excelente imagen italiana de San Sebastián cuya antigüedad se estima en más de 300 Años.

-Puestos serranos: caminatas de 1 a 1 1/2 horas o puede hacerse a caballo. Los baqueanos se solicitan en la Intendencia, lo mismo que los caballos.

-Termas Suillaco: por senda enripiada; se visitan en invierno.

Carecen de instalaciones.

-Saltos del río Pomán ó río Amblao: a 1/2 hora de caminata desde el balneario se encuentran los primeros saltos. Se estima existen alrededor de 50 saltos, algunos de hasta 15 m de altura; los más alejados se hallan a 3 días de caminata. Se visitan en enero a pesar que, por ser una vertiente, tienen agua durante todo el año.

-Fiesta de San Sebastián: comienza el 20 de enero y dura una semana. Se inicia con la elección de la reina del departamento. Se celebra misa y se ofrecen espectáculos folklóricos. Se desarrolla en el polideportivo municipal.

1.6.5.2 Mutquin

-Fiesta de la nuez: primera quincena de febrero (la fecha depende de la cosecha). Se realiza en la cancha de basket de la parroquia. Misa y espectáculo folklórico.

-Ruta 25 entre Pomán y Saujil: camino paisajístico, excelentes visuales.

1.6.5.3 Saujil

-Yacimiento arqueológico Ciudadarcita: sin estudiar, a 1000 m de la ciudad.

-Festividad de Ntra. Sra. de la Candelaria y

-Festividad del Sr. de los Milagros: 2 y 4 de febrero respectivamente. Los festejos se extienden entre el 1 y el 4 de ese mes. Misas, procesión, peñas folklóricas,

- carrera de bicicletas. Culmina con un baile. -
- Semana de Saujil: 23 al 29 de setiembre, es organizada por la municipalidad.
 - Potrero: a 5 km, usina hidroeléctrica con caída de agua
 - Joyango: a 13 km de la ruta 46, localidad emplazada en paisaje muy atractivo.
 - Salar de Pipanaco: extenso salar que se desarrolla paralelo a la ruta 46. Posee una rica fauna (zorros por ej.) y flora (algarrobos por ej.) con algunas especies en vía de extinción.

2. ZONA OESTE

Comprende tres subzonas:

1. TINOGASTA-FIAMBALA
2. BELEN
3. ANTOFAGASTA DE LA SIERRA

Si bien por su ubicación geográfica constituyen una unidad, físicamente cada una tiene características propias bien identificables y actúan turísticamente en forma independiente unas de otras.

2.1 SUBZONA TINOGASTA-FIAMBALA

2.1.1 Consideraciones Generales

Es la subzona turística más occidental de la provincia. Los asentamientos humanos se hallan a más de 1200 m s/n/m. Tiene importantes atractivos paisajísticos, termales y culturales. La localidad principal es Tinogasta, cabecera del departamento del mismo nombre. Fue fundada en 1713 sobre la margen derecha del río Abaucan. En sus alrededores se observan extensos viñedos y olivares.

Fiambalá, a 49 km al norte, es famosa por sus agua termales. Fue fundada en 1702 por Diego Frites de Carrizo en un amplio valle actualmente cubierto por extensas plantaciones de vid. La temperatura media del mes más frío es de 10.9° y del mes más cálido es de 23.6°.

2.1.2 Accesibilidad

2.1.2.1. Accesos viales

- Rutas nac. 38 y 60: totalmente pavimentadas en buen estado, son el enlace con la capital. Hacia el sur, por diferentes rutas se accede a diferentes localidades riojanas.
- Ruta prov. 45: pavimentada hasta Fiambalá. Desde éste punto se dirige al oeste 69 km, de aquí al norte 134 km hasta llegar al paso San Francisco a 4726 m s/n/m, por donde se ingresa a Chile. A 10 km al norte de Fiambalá

el camino asciende, penetrando en la sierra Filo del Calvario. A 24 km de esta misma ciudad aparece la cuesta de Loro Huasi, de corto recorrido, con curvas de reducido radio de giro pero que sólo restringe el paso de camiones con acoplado. Entre Loro Huasi y Algarrobal, con la variante Guanchin-La Angostura se evita la cuesta y el cruce del río Guanchin. Entre el Algarrobal y Las Peladas (115 km) no hay inconvenientes. Sólo hay un tramo entre Las Grutas y el Paso de San Francisco, de 22 km, con pendientes del orden del 8%, que exigen mayor rendimiento a los vehículos, cuya potencia se ve además afectada por las alturas superiores a los 4000m. En Las Grutas se halla el Destacamento de Gendarmería Nacional y el campamento de Vialidad Nacional. A Chile se ingresa por la III^a Región, provincia de Copiapó. Desde el límite entre los dos países hasta la ciudad de Copiapó, por Santa Rosa, hay 255 km. Luego, transitando 75 km más, se llega a Puerto Caldera, sobre el Pacífico. En síntesis puede decirse que la totalidad del camino es transitable todo el año, tanto por sus características topográficas como por las escasas precipitaciones nivas y por hacerse todo el recorrido sobre terreno firme. Gendarmería Nacional posee en el paso radio de banda corrida, con lo cual se asegura el apoyo a los automovilistas.

-Ruta prov.3: une Tinogasta con Belén (83 km), por camino consolidado en muy mal estado, con tramos dificultosos en la cuesta de Zapata por las innumerables curvas e impresionantes precipicios.

2.1.2.2. Transporte terrestre

Empresa	Origen	Destino	Paradas Intermedias	Frecuencia Semanal
Gutierrez	Tinogasta	Tucumán	Londres/Belén/ Andalgalá	2
Del Valle	Fiambalá	Catamarca	Tinogasta/ Aimogasta/ Chumbicha	3
Cacorba	Fiambalá	Catamarca	Tinogasta/ Aimogasta/ Chumbicha	13
Robledo	Fiambalá	Catamarca	Tinogasta/ Aimogasta/ Chumbicha	1

(Nota: en todos los casos se consigna un solo sentido del viaje)

2.1.2.3. Accesos y servicios aéreos

El servicio aéreo es realizado por la Dirección de Aeronáutica los días martes. El circuito es: Catamarca-Fiambalá-Tinogasta-Catamarca. El viaje insume 35 minutos Catamarca-Fiambalá, 15 minutos Fiambalá-Tinogasta y 30 minutos Tinogasta-Catamarca.

2.1.3 Servicios urbanos y turísticos

2.1.3.1 Tinogasta

- Agua corriente, electricidad, teléfono.
- Restaurantes, bares, confiterías.
- Discotecas
- Clubes, canchas de tennis, y de paddle.
- Comercio variado.
- Estaciones de servicio, talleres mecánicos.
- Receptoría de aduana.
- Gendarmería Nacional
- Alojamiento:
 - *Hotel de turismo: 25 Hab. con baño, 61 plazas. Comedor, quincho. Terreno parqueizado (0.5 ha)
 - *Hotel familiar: 8 hab., 21 plazas.
 - *Hostería Novel: 5 hab., 10 plazas.
 - *Residencial Alberto: 8 hab., 25 plazas.
 - *Residencial El Viajante: 10 hab., 20 plazas.
- Agencia de viaje AD.BE.CA.: tiene sus oficinas en el Hotel de Turismo. Ofrece excursiones a los alrededores de Tinogasta y a Fiambalá. Vende también una excursión terrestre a Chile. Parte de Tinogasta y cruza la Cordillera por el Paso de San Francisco. Es de tres días con 2 pernoctes en Copiapó, Chile. Se efectúa de diciembre a marzo; el resto del año el paso es cerrado por gendarmería.
- Camping y balneario municipal: a orillas del río Abaucán. Servicios sanitarios, parrillas, mesas.

2.1.3.2 Fiambalá

- Agua corriente, electricidad, radio-teléfono.
- Puesto sanitario.
- Restaurantes.
- Comercio básico.
- Talleres mecánicos; no hay estación de servicio.
- Gendarmería Nacional
- Se puede acampar a la vera del río.
- Club Andino: organiza excursiones de montañismo.
- Alojamiento:
 - * Hostería Municipal: 12 habitaciones triples con baño privado y 3 suites. Comedor con menú turístico y a la carta.
- Camping de las Termas: A 15 km de Fiambalá; 2 baños/vestuarios. Está prevista la construcción de 4 bungalows y un salón comedor.
- Balneario La Aguadita: Piletones con agua del arroyo; quinchos con servicio de bar precarios.

2.1.4 Atractivos turísticos

2.1.4.1 Tinogasta

- Museo Robandi: en el edificio municipal; piezas arqueológicas
- Museo Dr. Alaniz: colección arqueológica.
- Iglesia Parroquial: de fines del siglo XIX, se ubica frente a la plaza principal. Dos arquerías laterales completan un atrio que la unen con el edificio lateral. Consta de tres naves con bóvedas de crucería construídas en yeso sobre estructura de madera.

2.1.4.2 Alrededores de Tinogasta

- Agua termal Las Higueritas: a 15 km al sudeste; acceso por huella en mal estado. Vertiente de agua termal alcalina y bicarbonatada. No hay instalaciones.
- Terma La Aguadita: por ruta 45 a 13 km al norte y 5 km al oeste por huella. Aguas mesotermales, sulfatadas y cloruradas. Sin instalaciones.
- Ruinas de La Troya ó Pueblo de Batingasta: a 26 km, antes de cruzar el río Jume, a unos 300 m del camino. Restos de un pueblo prehispánico: tres murallas de piedra circulares. Desde el pucará se divisan el valle y

el pueblo El Puesto.

- Cuesta de Zapata: se desarrolla por tierras áridas hasta alcanzar la pintoresca, aunque peligrosa, cuesta, con grandes peñones de formas caprichosas.
- Copacabana: sobre ruta 60, a 17 km al sudeste, se alza Copacabana o el Mirador Azul, a la vera del río Abaucan o Colorado por el color de sus aguas. Visuales magníficas hacia el valle rodeado de montañas, viñedos y olivos.
- Iglesia de Copacabana: a 12 km al sudeste, sobre ruta nac. 60. De fines del siglo XIX, se ubica en eje y frente a la plaza. Tiene una nave única con capillas y galería alta. Cúpula octogonal. Espléndida volumetría.
- Iglesia de San Buenaventura: en Chacras de Cerro Negro, sobre ruta nac. 60, a 74 km al sudeste de Tinogasta. Data de 1841. Originalmente tenía dos naves y un sólo campanario. En 1971, por colecta popular se refaccionó agregándosele otra nave y otro campanario.

2.1.4.3 Alrededores de Fiambalá

- Iglesia de San Pedro: en San Pedro de Fiambalá, sobre ruta 45, a 3 km al sur. Data de 1770, mandada construir por el Capitán Domingo de Carrizo. Tiene una nave baja, angosta muy larga y oscura. Pórtico saliente. A un costado se encuentra el campanario, adosado a la nave. Techado en barro y con una hilera de tejas a manera de gárgolas. Es monumento histórico nacional. Contiene colección de pinturas de la escuela cuzqueña.
- Aguas termales de Fiambalá: a 12 km al este por ruta pavimentada, a 1570 m s/n/m. Surgen a 54 grados y son hipertónicas, alcalinas, hipotónicas, ricas en algas verdes, de influencia oxigenante. En un primer nivel hay tres piletas con diferentes temperaturas con cabina y vestuarios. Luego la ruta sube unos 800 m; desde este punto hay que seguir a pie por el lecho de un arroyo de agua termal con abundante vegetación; el agua es cada vez mas caliente a medida que se asciende. No hay presonal ni otro tipo de servicios.
- Saujil: por ruta prov. 34, pavimentada, a 10 km al norte. Camino muy pintoresco que conduce a una pequeña población a 2000m s/n/m, rodeada de montañas y con numerosas vertientes. En las inmediaciones surgen aguas termales a 21 grados, hipotermas, ligeramente

cálcicas, bicarbonatadas.

-Artesanías tejidos de lana de oveja y llama, y colchas bordadas.

-Cerros de las cercanías: son muy concurridos para la práctica de montañismo.

-Ruta 45: camino pintoresco, por el valle de Chascuil hasta el Paso de San Francisco, enmarcado por pintorescas serranías: Cerro de la Coipa (5150 m), Cerro Agua Caliente (5517 m), Volcán Negro (5424 m), Cerro de Incahuasi (6620 m), Cerro de San Francisco (6000 m).

-Volcán Ojos del Salado: muy utilizado para montañismo. Se parte de Fiambalá donde es posible conseguir caballos y baqueanos. Se accede en vehículo hasta el río Aguas Calientes a 120 km de Fiambalá. Desde este punto se sigue a caballo o a pie durante 4 días aproximadamente. Estas excursiones se efectúan entre los meses de noviembre y febrero.

-Bosque de árboles petrificados

-Río Cortaderas: pesca de truchas.

2.2 SUBZONA BELEN

2.2.1 Consideraciones generales

Esta subzona se estructura a lo largo de la ruta 40 entre las localidades de Londres y Hualfin.

Belén, cabecera departamental, es también la ciudad más importante del área de estudio identificada. Situada a 1240 m s/n/m, y a la vera del río homónimo tiene un pintoresco emplazamiento, enmarcado por la Sierra de Belén. Fue fundada a partir del siglo XVII con el nombre de San Juan de la Rivera. En 1667 fue abandonada a raíz de un levantamiento diaguita. El 20 de diciembre de 1681, fue refundada en su actual ubicación por el presbítero Bartolomé de Olmos y Aguilera. Enmarcada por serranías, presenta un ambiente urbano agradable, aunque sin elementos destacables como no sea su entorno.

Hacia el sur, por las rutas nacionales 40, 60 y 38 se conecta con la ciudad capital (290 km) y con la capital de la provincia de La Rioja (305 km); hacia el este con Andalgalá por la ruta provincial 46, hacia el noroeste, por la ruta nacional 40 con Santa María (178 km) y hacia el norte con Antofagasta de la Sierra por la ruta provincial 43 (272 km).

A 20 km al sur de Belén se ubica la localidad de Londres.

Se trata de la primera ciudad fundada en Catamarca por los españoles. Juan Pérez de Zurita la ubicó en 1558 a orillas del río Quimivil. Por las guerras calchaquies debió cambiar varias veces su ubicación. Su nombre fue en honor de Felipe II casado con la inglesa María Tudor. Es una localidad que se desarrolla en un fértil valle a lo largo de la ruta presentando dos concentraciones urbanas en torno a sendas plazas separadas entre sí por el Río Huaico: la de arriba al sur y la de abajo al norte. De edificación antigua, conserva pocos ejemplos dignos de preservación. Puede mencionarse la casona ubicada frente a la plaza de arriba, destinada en cierta oportunidad a museo. Actualmente se halla en muy malas condiciones de mantenimiento. En las proximidades se hallan las ruinas arqueológicas de Shincal, uno de los más importantes yacimientos de la provincia.

Hacia el norte de Belén, la ruta va paralela al ancho lecho del río Belén. Se alternan arenales áridos con fértiles valles con viñedos y alfalfares, enmarcados siempre por las sierras de Belén.

A los 15 km se ingresa por la puerta de San José al pintoresca circuito conocido como norte Chico.

Se alcanza luego La Ciénaga, el pintoresco valle de San Fernando para empezar el ascenso por la cuesta de Hualfin hasta la ciudad del mismo nombre a 79 km de Belén. En la localidad del Eje (46 km de Belén por la ruta nacional 43, a Antofagasta de la Sierra), se alcanzan las termas de Villa-Vil y por la provincial 137, tras un trayecto sumamente pintoresco, se arriba a la simpática localidad de Corral Quemado enmarcada por vistosos cerros con blancos glaciares de arena, y con frondosos nogales que crecen en las márgenes del río.

2.2.2 Accesibilidad

2.2.2.1 Accesos y servicios aéreos.

Una pista de aterrizaje ubicada a 4 km de Londres y a 16 km de Belén, sin sistema de ayuda a la aeronavegación, permite un servicio de transporte aéreo de cabotaje brindado por la Dirección de Aeronáutica. Se trata de una pista de 1700 m de largo por 15 m de ancho apta únicamente para vuelo visual.

Existen dos servicios por semana:

DIAS	ORIGEN	DESTINO	TIEMPO DE VUELO
Miércoles	Catamarca	Belén	30'
	Belén	Andalgalá	15'
	Andalgalá	Catamarca	20'
Viernes	Catamarca	Belén	30'
	Belén	Catamarca	30'

2.2.2.2 Accesos viales

- Ruta nacional 38: Ver punto 2.1.2.1
- Ruta nacional 60: Ver punto 2.1.2.1. Cuando ésta ruta penetra en la provincia de La Rioja sigue en buen estado, aunque sin banquetas y prácticamente sin señalización horizontal y vertical. El paisaje es muy árido, con tierra rojiza, de gran atractivo. Solo en Aimogasta, a 171 km de Catamarca, se pueden encontrar estaciones de servicio con combustible.
- Ruta nacional 40:

Esta ruta tiene características diferentes según los tramos en que se la considere. En territorio riojano, a un km de la frontera con la prov. de Catamarca, en el área del Cerro Negro, se cruzan la ruta nacional 60 con la 40.

Este tramo que pasa por Londres, tiene 98 km de extensión y es pavimentado en su totalidad.

En la primer parte sigue el paisaje árido, para luego correr al pie de una cadena montañosa. Se halla en su totalidad en buen estado, bien señalizada. Poco antes de entrar a la localidad de Londres se halla en construcción un puente sobre el río Quimivil, que provoca interrupciones del tránsito en épocas de lluvias.

De Belén al norte no hay más pavimento. La ruta se angosta, es de ripio en estado muy malo en algunos trechos. cruza ríos en varios puntos por lo cual sufre interrupciones producidas por las crecidas de verano. Hay tramos con vados y otros con "serrucho" que crean serias dificultades al tránsito de vehículos modernos. El señalamiento es mínimo, salvo por aquel que marca los asentamientos urbanos.

Es de gran atractivo paisajístico entre Belén y Hualfin. Luego las visuales se amplían, las montañas se alejan, se suceden amplios arenales hasta las proximidades del nevado del Aconquija que se impone con su magnificencia y las sierras de Quilmes o del Cajón que enmarcan el paisaje por el norte y el sudeste de la ruta. De Hualfin al noroeste el estado del camino empeora, el "serrucho" es permanente y muy marcado. No hay señalamiento, ni servicios intermedios de ningún tipo, con el agravante que es escasamente

transitado.

La distancia de Belén a Santa María es de 178 km y no admite velocidades superiores a 40 km/h.

Durante el verano el camino se torna intransitable por el cruce de más de 90 cauces de ríos de los cuales el más peligroso es el Río las Cuevas, por su ancho y la escasa compactación de su lecho.

- Ruta provincial 46:

Belén-Andalgalá. Ver punto 5.3.1.

- Rutas provinciales 36 y 43:

Esta ruta es la única que permite el acceso terrestre a Antofagasta de la Sierra a través de 220 km desde dicha localidad y el Eje. Es en su totalidad enripiada, sin ningún tipo de mantenimiento, sin servicios, alcanzando alturas que provocan inconvenientes en los automóviles. El tránsito es sumamente difícil en especial en verano pero es de gran atractivo. Atraviesa una de las zonas más despobladas de la Argentina. A 28 km al norte de El Eje se encuentran las fuentes termales de Villa Vil.

2.3.2.3 Transportes terrestres.

EMPRESA	ORIGEN	DESTINO	PARADAS INTERMEDIAS	FRECUENCIA SEMANAL
Cacorba	Catamarca	Belén	Chumbicha Aimogasta (L.R.) Londres Villa Vil	7 2
Antofagasteño	Catamarca	Antofagasta de la Sierra	Chumbicha Aimogasta (L.R.) Londres Villa Vil	1
Robledo	Belén	Comodoro Rivadavia (Ch)	Londres Cordoba (C) Sta Rosa (L.P) Trelew (Ch)	1
Gutierrez	Tinogasta	S.M.de Tucumán	Londres Belén Andalgalá	2

Local	Belén	Londres		35
San Cayetano	Belén	Corral Quemado	Pta. de C. Quemado El Eje San Fernando	7
San Cayetano	Belén	Sta María	El Eje San Fernando Hualfin	3
El Condor	Belén	Farallón Negro	Hualfin	2

2.2.3 Infraestructura y servicios urbanos.

2.2.3.1 Belén

- Agua corriente, electricidad.
- Desagües cloacales.
- Teléfono por línea física. Telecom ha efectuado el tendido pero no esta conectado ni esta prevista la fecha para la puesta en marcha del servicio.
- Pavimento área céntrica.
- Hospital. Dos clínicas privadas.
- TV por cable (6 canales).
- Dos radios de frecuencia modulada.
- Estaciones de servicio completas; talleres mecánicos.
- Restaurants, 3 (deficiente decoración. Servicio mediocre).
- Locales bailables.
- Canchas privadas de paddle 4.
- Comercio variado. Concentración en calle San Martín en 300 m. Casas de ventas de artesanías.

2.2.3.2 Londres

- Agua corriente, electricidad.
- Llamado a licitación para la instalación de desagües cloacales.
- Telecom está efectuando la instalación del servicio telefónico. Está prácticamente terminado.
- Pavimento en calle principal y en torno a las plazas.
- Mini hospital; 3 postas sanitarias.
- TV. Captan solo ATC.
- Radio de frecuencia modulada (FM Urbana).
- No hay estaciones de servicio, aunque se vende combustible en forma privada.
- Club. Cancha de paddle en construcción.

- Comercio básico.
- No hay bares ni restaurants.

2.2.3.3 Hualfin.

- Agua corriente y electricidad (70 % de la localidad).
- No hay servicios de desagües cloacales.
- Radio-teléfono.
- Pavimento en calle principal.
- Mini hospital.
- TV, captan solo ATC.
- Estación de servicio completa (A.C.A.)
- 3 comedores (servicio precario).
- Comercio básico.

2.2.3.4 Corral Quemado.

- Agua corriente, electricidad.
- No hay desagües cloacales.
- TE por una línea física. Radio teléfono.
- Pavimento en calle principal.
- Mini hospital.
- No hay estaciones de servicio ni talleres mecánicos.
- En construcción polideportivo.
- Restaurant en hosteria.
- Comercio básico.

2.2.4 Servicios turísticos.

2.2.4.1. Belén.

- Hotel de Turismo de Belén:
Ubicada en el centro de la ciudad, en un terreno de 11731 m² medianamente parquizado. tiene una superficie cubierta de 1927 m². Cuenta con 25 habitaciones con baño privado (72 plazas). Amplios salones para bar y comedor que en la actualidad no funcionan. Tiene la concesión para la explotación el Municipio local. El servicio es brindado por empleados municipales. El estado de mantenimiento es deficiente. El servicio presenta graves falencias. Esta ofertado para la privatización.
- Samaí Hotel:
Construcción nueva, ubicado frente a la hostería del municipio. Tiene 18 habitaciones con baño privado (34 plazas) y bar para los clientes. Bien decorado, con buen nivel de mantenimiento y de

servicio.

- Hotel Doña Pilar:
21 habitaciones y 51 plazas.
- Balneario Municipal:
A 4 km del centro de la ciudad en el sector
aledaño al dique derivador. Servicios sanitarios,
mesas y parrillas. Se desarrolla a lo largo del río
Belén cuyas aguas son lodosas y con
piedras.
- Mercado artesanal:
Depende del municipio. Exposición y venta. Poca
mercadería y mal expuesta.
- Venta de artesanías y antigüedades:
Negocios privados. Buena mercadería. Mal expuesta:
dada la cantidad y variedad de elementos resulta
difícil apreciar y distinguir los de mayor calidad.
- Restaurants, bares:
Ver punto 2.2.3.1. No existe locales especializados
en atención al turista. No se ofrecen comidas
regionales.
- Recreación diurna y nocturna:
El turista puede utilizar los servicios destinados
a la población local.

2.2.4.2 Londres.

- Camping y Balneario Municipal El Molino:
Predio muy arbolado con un sistema de acequias de
aguas lodosas en verano, que suelen arrastrar
víboras, y abastecen las piletas de natación (1
para mayores y otra para menores) sin filtrar.
Durante el invierno las aguas son claras y
cristalinas. Posee iluminación nocturna.
Se están construyendo servicios sanitarios (4 para
cada sexo). Hay además 15 mesas, 9 parrillas y una
cantina. También en obra una cancha de volley-ball.
Sobre uno de los bordes del balneario hay un lago,
que si bien no es apto para actividades acuáticas,
favorece al paisaje. Tienen previsto sembrar algún
pez.
Sobre un terreno aledaño, donde esta la ex piqueta
de obras sanitarias y una casa sin terminar, esta
proyectado construir algunos bungalows.

2.2.4.3. Hualfin.

- Hostería en construcción:
Obra parada hace años por falta de recursos.
- Automóvil Club Argentino:
En un departamento anexo a la estación de servicio tiene tres habitaciones, un estar y un baño. Una de las habitaciones esta permanentemente ocupada por el sereno. Es un servicio solo de emergencia.
- Finca de la Bodega Saravia: Se brinda alojamiento sólo para contingentes especiales.

2.2.4.4 Corral Quemado.

- Hostería municipal:
Consta de 6 habitaciones (18 plazas) con 3 baños comunes. Tiene agua caliente por energía solar que no resulta suficiente si el número de alojados aumenta. Cuenta con un pequeño salón comedor. La construcción está en buen estado.
El servicio es deficiente por falta de capacitación del personal.

2.2.4.5 Villa Vil

- Hostería en construcción:
en una edificación cuyo destino inicial era salón comunal, se esta concluyendo una hostería municipal de 6 habitaciones con baño privado. Una de las habitaciones ventila el hall de entrada. Está previsto para el futuro completar la obra con cocina y comedor.

2.2.5 Atractivos turísticos

2.2.5.1 Belén.

- Museo regional Cóndor Huasi:
Museo provincial dependiente de la dirección de Antropología. Cuenta con más de 500 piezas de las culturas Ayampitin (precerámica), de la Ciénaga, Cóndor huasi, Belén, Hualfin, Puntilla y Sanagasta. Funciona todos los días de 8 a 12 y de 16 a 20 hs.
- Monumento a la Virgen de Belén:
Ubicada sobre la cima de un cerro, a 500 m sobre la

ciudad, es visualizada permanentemente y sirve de orientación al visitante. Es una estructura de 15 m de altura de escultor Hidelberg Ferrino, contruida en 1982.

Durante la noche se ilumina y parece suspendida del firmamento. Se accede hasta el pie del cerro por la calle Gral. Roca y debe ascenderse luego en forma peatonal por camino en zig-zag sobre el que se desarrolla un via crucis. Excelente mirador con imponentes visuales.

- Molino harinero:

Viejo molino. Es municipal y se permite visitarlo.

- Arbol y sitio histórico del barrio de la Cañada:

Viejo algarrobo ubicado en el acceso de la capilla actual. Según la tradición oral varias funciones se cumplieron en este sitio:

1) Se localizaba allí un templo indígena de adoración al sol; 2) Fue punto de llegada y partida de las carretas que unían el Cerro negro y Belén; 3) El general Lavalle pasó allí una noche; 4) En 1924 se funda allí la primera escuela de la Cañada. En la actualidad funciona una capilla.

- Iglesia Ntra. Sra. de Belén:

Es el santuario de la virgen de Belén. La iglesia consta de 3 naves; la central es con bóveda de cañón y arcos fajones; las laterales están cubiertas con cupulitas rebajadas. El altar fue restaurado hace unos pocos años. Data de 1907. Cuenta con imágenes importantes, se destaca el Cristo del altar mayor; es posiblemente un original español del siglo XVIII o una pieza altoperuana de alta escuela.

El Nazareno, de candelero o argadijo, es una pieza popular. Lleva, igual que el San Juan, peluca trabajada en lana, lo que pareciera ser una marca distintiva de las imágenes de Catamarca.

- Festividad de Ntra. Sra. de Belén:

Se festeja el 6 de enero. Tiene gran cantidad de devotos. Es considerada la virgen de los pobres. Bajan de las poblaciones vecinas con misachicos.

- Festividad del Cristo de los Milagros:

15 de enero.

- Festival folklórico interescolar del oeste catamarqueño: en el mes de noviembre.

- Fiesta de fundación de Belén:
20 de diciembre. Fiesta popular con festival artístico.
- Carnaval:
Festejos populares desde el jueves del compadre. Dura 10 días donde se suceden bailes y comidas regionales.
- Artesanías:
Belén y sus alrededores son famosos por los tejidos de alpaca, llama y oveja, lo que le ha valido pintorescos apodos: "Cuna del Poncho", "País de las hadas hilanderas". Se pueden comprar en los negocios del centro o bien preguntando puede llegar a localizarse a las propias teleras.

2.2.5.2 Londres.

- Yacimiento arqueológico "El Shincal":
Se trata de un extenso yacimiento (alrededor de 10 Ha.) de la época de la ocupación incaica (1470-1532), ubicado a 5 km de la plaza de arriba. Consta de 70 edificios, incluyendo 2 plazas de armas y dos cerros ceremoniales. Esta siendo estudiada y se ha restaurado en algunos sectores: la casa del inca con su corral y distintos recintos y otros dos lugares donde se distinguen fácilmente los muros de pirca de recintos circulares y rectangulares. Una vez logre limpiarse en una mayor superficie va a constituir un atractivo de 1^{er} nivel tanto por sus características como por la facilidad del acceso ya que no hay que escalar cerros que es lo que ocurre en la mayoría de los yacimientos identificados. Está previsto la construcción de un museo de sitio que será además la vivienda del cuidador. El cronograma de estudios y obras pone como fecha de culminación del proyecto el 12 de octubre de 1995.
- Iglesia San Juan Bautista:
Frente a la plaza de abajo (Plaza Colombres), sobre la calle San Juan Bautista. Iglesia de una sola nave, con entrada directa, galería lateral por la que se accede a la sacristía y a la torre. Solo tiene dos pequeñas ventanas sobre el altar. El campanario data de 1930. El equipamiento no tiene piezas de relevancia.

- Iglesia de arriba, de la Inmaculada Concepción
Frente a la plaza Hipólito Yrigoyen. Según los lugareños la edificación tiene aproximadamente 300 años. Tiene una nave única de 6 m por 25 m, a la que se entra en forma directa con una galería lateral, por la que se ingresa a una de las 2 torres y a la sacristía, con columnas octogonales de base cuadrada y arcos de medio punto. el frente ha sido restaurado con muy poco criterio ya que se le incorporó un zócalo de ladrillo a la vista con junta remarcada en blanco.
En el interior las modificaciones incorporadas son lamentables: el viejo altar de tronco fue reemplazado por uno de material de ladrillo a la vista con la junta remarcada en blanco, igual al tratamiento del frente. En la sacristía se conserva un antiguo confesionario que podía trasladarse a la nave y de esa manera llenar los espacios vacíos. Imágenes magníficas de La Merced, La Inmaculada Concepción y La Purísima, de vestir y con pelucas de lana; se destaca la virgen sentada.
El techo es a dos aguas y con entablonado y vigas de madera. En el exterior la cubierta es de chapa.
- Fiesta de la nuez:
Tres noches del mes de febrero. Desfile de ponchos; exposición y venta de artesanías; ranchos con comidas típicas.
- Fiesta de la tradición:
10 de noviembre. Fiesta folklórica.
- Fuente termal Cerros de los Colorados:
Se sigue el curso del río Quimibil, durante una hora y media de viaje a lomo de mula. El trayecto es muy atractivo pues el río va formando hoyas. el agua surge a temperaturas entre 38° y 40° y es aconsejada para enfermedades de la piel.
No hay ningún tipo de instalación.
- Artesanías:
Tejidos de alpaca, llama y oveja. En el mismo pueblo hay 4 teleros a las que se puede comprar ponchos, pullos, y otros elementos. Se las localiza preguntando a los vecinos.

2.2.5.3 Ruta 40 entre Belén y Hualfin.

- Ruta 40:

Camino pintoresco en la totalidad del trayecto señalado. Paisaje cambiante, enmarcado por montañas y bordeando permanentemente el río Belén. Coincidiendo con las localidades urbanas aparecen verdaderos oasis verdes, con alfalfa y viñedos. Muy mal estado de mantenimiento (ver punto 2.2.2.2.).

- Norte Chico:

Circuito muy pintoresco que se inicia a 15 km al norte de Belén en la Puerta de San José. Tiene dos alternativas de recorrido: a) La Puerta, Cóndor Huasi, Las Barrancas, las Estancias, La Puerta; o bien: b) La Puerta, Cóndor Huasi, Las Barrancas, Las Juntas, Las Granadillas, Pozo de Piedra, La Toma, La Puerta. La primera opción tiene 38 km que insumen 1 hora 20 minutos y la segunda tiene 55 km con una distancia-tiempo estimada de dos horas. Es un camino de cornisa, en muy mal estado de mantenimiento, pero de gran belleza por lo cambiante de las visuales que en casos quedan totalmente cerradas y en otros se abre hacia valles y quebradas. Ranchos aislados de adobe adornan el paisaje, con las típicas teleras. El trayecto se completa con dos interesantes ejemplos de arquitectura religiosa popular. Una es la capilla de San José en la Puerta de San José con una soberbia ubicación en la cima de un cerro. Tiene en su interior imágenes de calidad como la de su patrono San José, la de la Virgen del Rosario y Ntra. Sra. del Consuelo. La otra es la capilla de Cóndor Huasi, humilde construcción que domina el entorno por su ubicación y que presenta una curiosa torre espadaña en piedra. En septiembre es el punto de reunión de los pobladores de la zona ya que se efectúan las fiestas patronales.

- San Fernando:

Población ubicada sobre la ruta 40 a 38 km al norte de Belén y a 13 km al sur de El Eje. Es un paraje muy fértil, al borde del río y regado por numerosas vertientes. Carece totalmente de servicios. Es digna de mención la capilla de la Virgen del Tránsito construida por primera vez en 1567 y la segunda en 1766. La Virgen, procedente de Bolivia, es llamada por los lugareños "La Porfiadita". Tiene los cimientos, frente y torre espadaña de

piedra, los muros de adobe y la cubierta de torta de barro con estructura de cabriadas de madera y cañas.

Tenía una galería lateral con columnas de madera y techo de paja suprimida en las últimas restauraciones en que también se suprimió el frente.

De nave única de aproximadamente 16 por 4 m de ancho, tiene piso de ladrillos rectangulares de 20 por 40 cm; en la zona del altar son exagonales de aproximadamente 27 cm de diámetro.

La campana marca el año 1782. En el interior están las lápidas de los antiguos dueños.

Las fiestas patronales son el 15 de agosto.

Es digna de mención la antigua bodega.

- La Ciénaga:

Cuenta con aguas termales ubicadas a 1400 m s/n/m a temperaturas de 30 °C, indicadas para estimulación gástrica, renal y hepática, con efectos sedativos en los estados reumáticos, ciática y gota. No está señalizado el acceso y carece de instalaciones. En las proximidades hay numerosos restos arqueológicos, sin identificar.

En la iglesia local se venera a la Virgen de la Cabeza, imagen encontrada en el campo en el siglo XVIII, ignorándose su procedencia.

2.2.5.4. Hualfin.

- Museo arqueológico Jorge A. Saravia:

Depende del municipio a quien hay que recurrir para acceder. Consta de una sala con vitrinas que contienen interesante material lítico y cerámico. Lamentablemente se carece de indicaciones que permitan conocer origen y características de las piezas.

- Iglesia de la Virgen del Rosario:

Interesante capilla en cuyo dintel se marca la fecha de 1770. Fue construída por Don Jerónimo de Tapia y por Doña María Medina de Montalvo quienes obtienen la licencia de construcción en 1767. Es recién bendecida en 1777.

Tiene una sola nave con sacristía, torre campanario y galería lateral. Techo a dos aguas y piso de ladrillo. Interesantes tallas de madera de algarrobo en portadas, púlpito y ménsulas que soportan el arranque de las cerchas y baranda del comulgatorio.

Las campanas fueron fundidas en Perú en 1600. El altar de albañilería, forma parte del muro de cabecera. La policromía fue restaurada en la década del '40 y si bien sigue los lineamientos de la pintura original, que se encuentra documentada, no tiene la soldadura ni la asimetría del anterior. Está totalmente desprovista de imágenes, ignorándose el paradero de las que tuvo. En su interior están enterrados conquistadores españoles. Fue restaurada por la Dirección Nacional de Arquitectura por los arquitectos Buschiazio y Ferrer según documentación fotográfica de 1901.

- Cuesta de Hualfin:

Tramo de la ruta 40 al sur de la localidad de Hualfin, camino pintoresco por las curiosas formaciones de cerros, producto de la erosión, de color colorado intenso, que contrasta con el verde del valle de Hualfin.

- Agua mineral la Colpa:

En el límite del poblado, agua mineral gasificada que surge a 25 °C. Cuenta con una pileta de 10 por 7 m sin filtros. No hay otras instalaciones. Las condiciones del agua evitan el crecimiento de cualquier tipo de vegetación por lo que el lugar parece algo desolado si bien el entorno de cerros colorados es muy pintoresco.

- Termas de la Quebrada:

a 3 km por huella en mal estado. En el ojo el agua surge de 36° a 38°; contiene sales minerales y carbonato de sodio. Tiene 4 baños dobles con pileton y asiento, sin puertas. Independiente otra construcción con inodoro; también carece de cerramiento. Una edificación esta destinada a guarecer a la gente que se queda a pasar la noche. Un pileton de aproximadamente 2 por 3 m al aire libre, y tres asadores completan el equipamiento. Las instalaciones son precarias, y el conjunto resulta desordenado y poco acogedor a pesar que el entorno es de gran atractivo paisajístico.

- Termas Los Nacimientos:

Ubicada a 15 km al norte de Hualfin, al oeste de la ruta 40. No está señalizado el acceso. Para alcanzar las termas es necesario cruzar el río, lo cual no es fácil ya que no hay siquiera una huella marcada. Hay solo 2 baños con pileta. Están ubicadas a 2300 m s/n/m en pintoresco paraje de

cerros rojizos. El agua surge a una temperatura de 37 a 39 °C. Están indicadas para enfermedades del aparato digestivo, hígado, reumatismo, piel, paludismo y anemia.

- Termas de la Quebrada de Villa vil:

A 5 hs a caballo desde Hualfin siguiendo el cauce del Río. Paisaje muy atractivo. Las aguas surgen a 63°C. Se requiera de baqueano. El municipio consigue guías para ésta y otros tipos de cabalgatas.

- Farallón Negro:

Sobre ruta 40, a 15 km al norte de Hualfin, por la ruta provincial 35, 21 km al sudeste se accede al centro minero de Farallón Negro, muy rico en minerales, en especial manganeso, oro y plata. No tiene organizada la recepción de visitantes.

- Monumento a la Virgen del Rosario: mirador

2.2.5.5. Termas de Villa Vil.

En El Eje (ruta nacional 40, a 46 km de Belén), parte la ruta nacional 43 rumbo a Antofagasta de la Sierra. Después de recorridos 32 km se llega a las termas de Villa Vil. El camino es una huella en estado deficiente que cruza, en su último tramo, el cauce del Río Villa Vil.

El paisaje es árido, con cerros cercanos que enmarcan las visuales. Las instalaciones de las termas son absolutamente primitivas: un cobertizo de chapa hace las veces de resguardo para el que toma el baño termal en un pozo de fondo arenoso. Un par de construcciones hacen de cambiadores. Estas termas se hallan a 2500 m s/n/m y surgen a temperaturas entre 62 y 64 °C. Están indicadas para afecciones del aparato digestivo, hígado, reumatismo, piel, mucosa, paludismo y anemia.

A solo 3 km se halla la localidad de Villa Vil, comuna encargada del mantenimiento de las termas; carece totalmente de servicios. El acceso a la misma se interrumpe en épocas de crecida del río. Tiene una hostería en construcción (ver punto 2.2.4.5.).

2.2.5.6. Corral Quemado.

- Yacimientos arqueológicos:

A orillas del río, a 1 hora de caminata hacia el oeste. En una superficie de aproximadamente 3 Ha, son unas 15 unidades, donde cada una esta compuesta por dos recintos circulares.

- Yacimiento de El Durazno:

A mayor altura que las anteriores, recintos rectangulares.

- Circuito a Caballo:

Partiendo de Corral Quemado hacia el norte se constituye un circuito en forma de gota de agua muy interesante para hacer a caballo durante 2 días. Con características paisajísticas sumamente interesantes va recorriendo los poblados de El Cajón, Papa Chacra, La Cuesta de Vicuña Pampa (donde comienza la subida), Minas de Tarampacá (minas cerradas en custodia de la Dirección de Minería), Culampajá (donde se inicia la vuelta, ya en descenso por la parte más alta), y Huasi Ciénaga.

- Artesanía:

Corral Quemado es un importante centro de tejidos de lana de oveja y llama. La lana la traen de Antofagasta de la Sierra. Localmente se hila y se teje. El municipio tiene su propia producción.

- Fiestas patronales, Virgen de los Remedios:

Segundo domingo de octubre; se efectúa procesión y luego baile. Concorre mucha gente de la zona.

- Ruta provincial 138. Camino pintoresco:

Excepcional paisaje con las cuestras de Jasi Blanca y Colorada, con curiosas formaciones producto de la erosión, con visuales que constantemente se abren y se cierran con el marco de fondo de los cerros con los pintorescos glaciares blancos de arena.

2.3 SUBZONA ANTOFAGASTA DE LA SIERRA

2.3.1 Consideraciones generales

En medio del vasto territorio menos poblado de la Argentina, en el departamento de Antofagasta de la Sierra, se ubica la localidad del mismo nombre, la más importante del área, localizada en una depresión del terreno producto de la presencia de dos ríos. Consecuencia de esta falla son los paredones de hasta 100 m de altura que rodean la villa.

Es una localidad muy pintoresca, con casas de adobe encalado, con basamento de piedra y techos de torta.

En Antofagasta se cultiva alfalfa y prácticamente no hay árboles. Se encuentra a 3440 m s/n/m. A partir del mes de mayo

muchos pobladores emigran hasta que las temperaturas se hacen mas benignas.

Cuando se viaja por tierra, después de haber superado la localidad de Villa Vil, el paisaje se torna mas agreste y se empieza a vislumbrar la Cordillera de San Buenaventura. En Los Nacimientos existe un puesto de vialidad. En este punto se empieza a trepar la cuesta de Randolph que alcanza los 4860 m s/n/m. Es un tramo muy difícil, angosto, en mal estado. en medio de una naturaleza muy agresiva que carece totalmente de vegetación. El mantenimiento de esta ruta es mínimo, una vez al año, pero tiene la ventaja que no llueve nunca y en virtud de los fuertes vientos no llega a acumularse nieve. Al llegar al punto más alto las visuales son espectaculares: se vé la cuenca de Antofagasta salpicada por la permanente trilogía conformada por volcán, salar y laguna, que crean pequeños oasis con vertientes que forman riachos angostos, de hasta un metro de profundidad, ricos en truchas arco iris. Se inicia luego el descenso hasta los 3500 m que es la altura media del resto del trayecto, por una ruta que no presenta ninguna dificultad. Después de Laguna Blanca se atravieza una zona mesetaria con vegetación achaparrada. Al llegar al Peñón la presencia de las trilogías antes mencionadas dan espectacularidad al paisaje. Los volcanes no sobresalen mas de 200 m sobre el nivel del suelo por lo que fácilmente pueden escalarse y llegar hasta el cráter e introducirse en él.

2.3.2 Accesibilidad

2.3.2.1 Servicios aéreos.

El servicio lo presta la Dirección de Aeronáutica. Hasta tiempo atrás había 2 vuelos a la semana. En la actualidad sigue viaje de Belén o de Santa María si hay pasajeros.

2.3.2.2. Acceso viales.

- Rutas nacionales 38, 60 y 40 y provinciales 36 y 43:
Catamarca-Belén-Antofagasta a través de 581 km que implican 18 hs de viaje. Las especificaciones del tramo Catamarca-El Eje están indicadas en el punto 2.2.2.2. A partir de El Eje, la ruta es consolidada, con un tramo dificultoso en la cuesta de Randolph. El resto del camino es prefectamente transitable por cualquier tipo de vehículos. Es muy solitario, sin ningún tipo de servicios y a una altura que puede afectar tanto a hombres como a vehículos.
- Ruta provincial 43 al norte:
Con las mismas características indicadas en el ítem

anterior, esta ruta cruza la frontera Catamarca-Salta a los 136 km al norte de Antofagasta. En territorio salteño se alcanza a San Antonio de los Cobres a los 200 km de la frontera.

2.3.2.3 Transporte terrestre.

La empresa el Antofagasteño realiza 1 vez por semana el recorrido Catamarca-Chumbicha-Aimogasta-Belén-Antofagasta, recorriendo 590 km en 17 hs. Otra empresa efectúa el trayecto Antofagasta- ciudad de Salta.

2.3.3 Servicios urbanos y turísticos

- Agua corriente, electricidad.
- Mini hospital
- Escuelas primaria y secundaria
- Radio policial.
- No hay combustible. Por ésta razón aunque hay vehículos para alquilar solo es posible usarlos si se trae el combustible.
- Comercio básico.
- No hay hoteles. Se puede alojar en casas de familia alguna de las cuales han sido acondicionadas para recibir visitantes: hay una de 7 habitaciones con 2 baños, otra de 4 habitaciones y la denominada pensión La Florida con 5 habitaciones. Todas dan de comer a sus huéspedes.
- Hostería Municipal: en construcción. Tendrá 8 habitaciones.
- No hay estación de servicio. Se consigue combustible en caso de emergencia.
- Gendarmería Nacional.
- Venta de artesanías en la Municipalidad y en algunas casas particulares.
- El Peñón: caserío ubicado a 60 km al sur de Antofagasta. posee puesto sanitario, puesto policial con servicio de radio.

2.3.4 Atractivos turísticos

- Ruta 43: paisaje de puna donde aparecen pequeños poblados como El Peñón, Los Nacimientos, Antofalla, La Villa.
- Pesca de trucha arco iris en ríos y lagunas: lago de Antofagasta, Laguna de la Sierra y Laguna Blanca. El paisaje se enriquece con las bandadas de flamencos rosados.

- Petroglifos: espectaculares pinturas en los paredones que rodean a Antofagasta. Esta considerado el campo de petroglifos mas grande de sudamérica.
- Coyparcito: yacimiento arqueológico; pucará.
- Volcán de Antofalla: en la cumbre se halla un altar ceremonial con una pirámide de piedra en su parte central. Al poblado del pié se llega sólo en vehículo de doble tracción.
- Volcán de Antofagasta: al pié, pucará con laberinto, paredes con troneras y falsas escaleras.
- Laguna Blanca: laguna salitrosa. Cuando merman las vertientes queda totalmente blanca. Cuando esta con agua ésta es de un intenso color celeste que contrasta con los blancos bordes salitrosos y las bandadas de flamencos rosados que la habitan. En sus proximidades hay un criadero de camélidos donde se efectuan investigaciones.
- Carachi Pampa, Carluchi, El Jote: Volcanes con sus salares y lagunas que se suceden a los costados de la ruta entre el Peñón y Antofagasta. Se accede a ellos fácilmente y pueden escalarse con relativa facilidad.
- Los Negros: a 10 km al sur de Antofagasta. Campos de lava producto del volcán La Alumbraera y de Antofagasta. En su interior se halla una laguna con flamencos.
- Fauna: al recorrer la ruta 43 se ven manadas de vicuñas y zuris.
- El Torreón: curiosa formación rocosa próxima a Antofagasta.
- Río Paicuqui: 10 km al norte de Antofagasta; excelente pesquero.
- Puntas Gordas: 20 km al norte de Antofagasta; rocas arenosas que al partirse muestran en su interior helechos petrificados. En las proximidades hay también restos arqueológicos.
- Laguna Caro: sumamente pintoresca. Se ve desde lo alto de la ruta, al norte de Puntas Gorda
- Los Nacimientos: 170 km al sur de antofagasta; pintoresco poblado, típico de la puna, donde se destaca

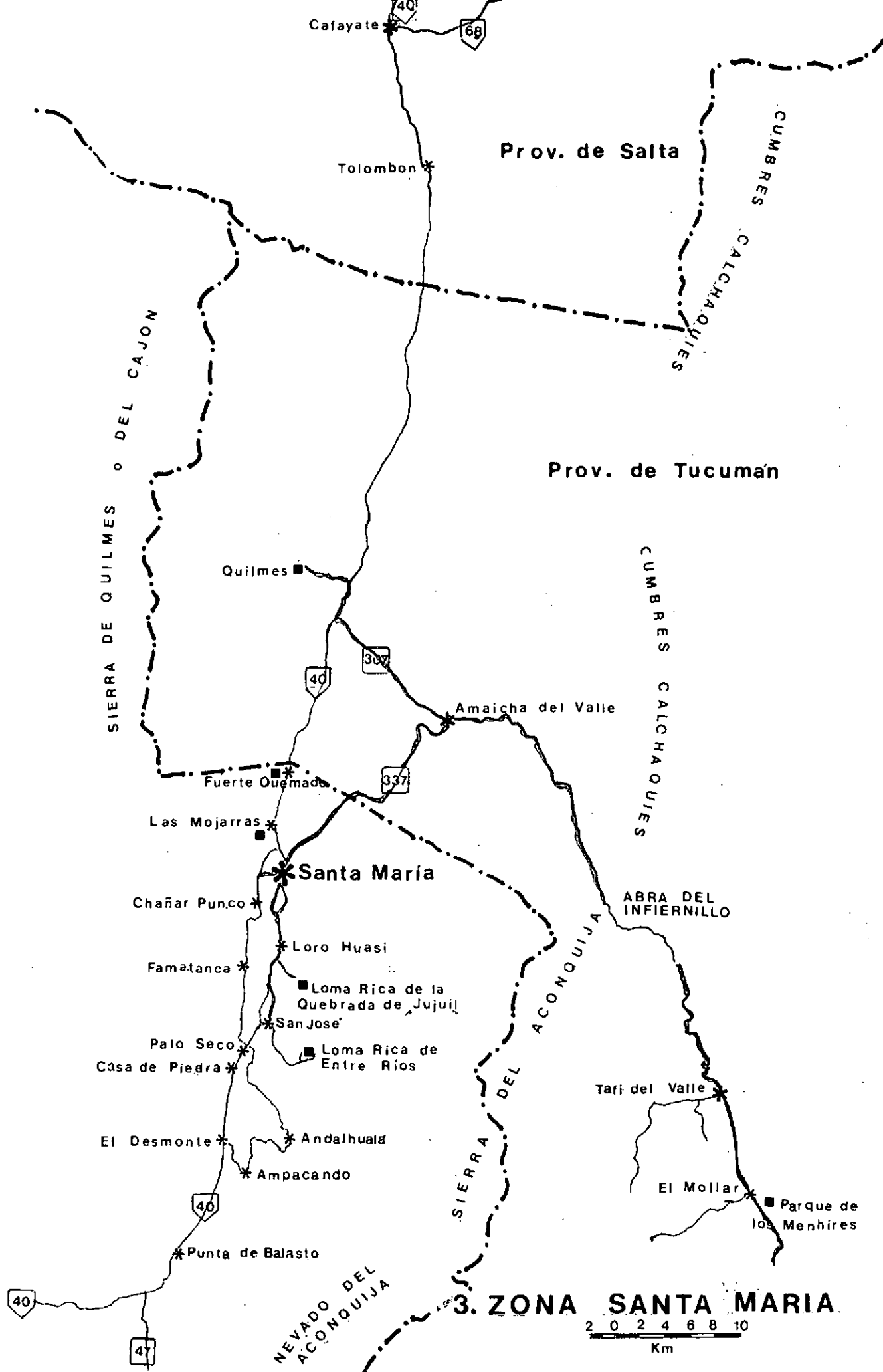
la vieja iglesia por su cúpula con cuatro puntas como culminación de la torre que la sostiene. En el interior tiene tirantes de cardón traído de los valles.

- Salar del Hombre Muerto: en el límite con la provincia de Salta. Cuando la ruta 43 ingresa al salar hay otra alternativa de continuar hacia el norte a través del propio salar. A la entrada está la mina de oro mas antigua explotada por los jesuitas. Se mantuvo en actividad hasta los años 40 en que se abandonaron todas las instalaciones cuyas impresionantes ruinas pueden visitarse. En el borde norte, en Tincalayu, la compañía inglesa Borax House extrae borato que se transporta luego por territorio salteño. Otra empresa, la Litium esta haciendo exploraciones desde 1992.

- Volcán Galán: a 80 km en línea recta al noreste de Antofagasta. Desde El Peñon por huella existente, desde 1982 se puede acceder con vehículo de doble tracción. Hasta 1970 se lo conocía como el Cerro Galán. Con la aparición de las fotos satelitales se descubrió que se trataba del cráter de un volcán de 36 km de diámetro con sus bordes de 5000 m de altura y con un cerro en su parte central de 6600 m de altura. El fondo del cráter se encuentra a los 4000 m. En la cima del cerro hay tres altares ceremoniales en donde se encontraron estatuillas de oro y plata que se encuentran actualmente en el Museo de la ciudad de La Plata. Al costado del cerro se halla la laguna salada Diamante. Por el ecosistema que se forma al estar el área protegida de los vientos, se congregan gran variedad de aves: flamencos, patos y pájaros en general. Al sur se encuentran las termas Las Colchas y al norte las de Aguas Calientes que brotan en estado de ebullición (85° a esa altura). En este punto en este punto nace el río Aguas Calientes que 20 km más al norte se une al río Los Patos, principales afluentes del Salar del Hombre Muerto.

El cráter de éste volcán esta considerado como el segundo más grande del sistema solar, después de el Masaa Patera del planeta Júpiter.

- Salar de Antofalla: Al oeste y paralelo a la ruta 43. De difícil acceso. No se realiza en él ningun tipo de actividad.



3. ZONA SANTA MARIA

3.1 SUBZONAS

Si el área de estudio hubiera abarcado la totalidad de la región Noroeste sin lugar a dudas la, en este documento, Zona Sta. María, hubiera sido considerada una subzona de una zona mayor, la de los Valles Calchaquíes, abarcando las provincias de Salta y Tucumán.

En un futuro, ésta integración surgirá espontáneamente, lográndose así maximizar la explotación turística de una de las zonas mas dotadas turísticamente de la Argentina.

3.1.1 Consideraciones generales.

La ciudad de Santa María, una de las más importantes de la provincia, se ubica en el valle de Sta. María y sobre la margen del río del mismo nombre. Es la parte meridional de los valles Calchaquíes. Si bien el paraje se conoce con éste nombre desde el siglo XVII, el establecimiento definitivo de su población se produce en 1710, cuando Don Ambrosio Nuñez Cancinos habilitó la capilla Ntra. Sra. de la Candelaria, patrona del pueblo.

La topografía de la provincia, y el mal estado de las rutas han provocado que esta localidad quede mejor conectada con la provincia de Tucumán que con la de Catamarca a la cual pertenece.

Las sierras del Cajón o Quilmes, cortan en su parte central al valle de Santa María y son bordeadas por el río Santa María por el este y por los ríos Colorado y el Saladillo por el oeste. Por el sudeste, las Sierras de Aconquija con su famoso nevado crea un importante y pintoresco marco.

Se halla a una altura de 1930 m s/n/m. Su clima es continental moderado, de tipo árido, con lluvias escasas de 200 mm anuales en tiempo estival. Veranos frescos e inviernos cálidos durante el día y muy frío cuando se pone el sol. La vegetación es de estepa y de monte, con predominio de algarrobos, chañares, jarillas y alófilas.

El valle de Santa María y su zona circunvecina es uno de los más importantes centros arqueológicos de país por sus numerosas manifestaciones indígenas en más de 27 instalaciones de la cultura calchaquí. Se encuentran también campos de petroglifos y de pictografías.

Santa María es también un importante centro productor de artesanías: tejeduría, cestería, alfarería, confituras. Asimismo se logran importantes cosechas de nueces, pimientos, frutas y verduras en general.

Esta ciudad se conecta con Belén (178 km) a través de la ruta

nacional 40; con Andalgalá (140 km) por ruta provincial 47, y siguiendo por las rutas provincial 46 y nacionales 60 y 38 con la ciudad capital. Por la ruta 40 hacia el norte con Cafayate (36 km) en la provincial de Salta y hacia el oeste por rutas provinciales 337, 307 y nacional 38 hasta San Miguel de Tucumán (171 km) y por ésta provincia también con la ciudad de Catamarca (344 km).

Junto con los municipios de Loro Huasi y de San José conforman un conglomerado urbano único, donde los límites no se identifican.

3.1.2. Accesibilidad.

3.1.2.1 Accesos y servicios aéreos.

La pista de aterrizaje se halla a 3 km al NE de Santa María sobre la ruta provincial 337. Carece de sistemas de ayuda.

El servicio, brindado por la Dirección de Aeronáutica se efectúa los lunes conectando Catamarca-Santa María-Andalgalá-Catamarca.

3.1.2.2 Acceso viales.

- Ruta nacional 40; tramo Belén-Hualfín-Santa María:
Ver punto 2.2.2.2.
- Ruta nacional 40; tramo Santa María-Cafayate:
36 km de camino consolidado, ancho, en relativo buen estado de mantenimiento.
- Ruta provincial 47; y tramo de la 40, Santa María-Andalgalá:
140 km. Camino en parte de tierra y en parte consolidado. Esta en mal estado y es peligroso, por su estrechez y por ser camino de cornisa muy sinuoso de Minas Capillitas al sur.
- Rutas provincial 46 y nacionales 60 y 38; tramo Andalgalá-San Fernando del Valle de Catamarca:
Ver punto 5.3.1.
- Rutas provinciales 337, 307 y nacional 38; tramo Santa María-Amaicha del Valle-Tafí del Valle-Acherel-Concepción-La Cocha-La Viña-San Fernando del Valle de Catamarca:
343 km (5 hs 30 minutos). Ruta en su casi totalidad pavimentada salvo un tramo en la Cuesta del Infiernillo en las proximidades de Tafí del Valle.
El tramo entre Sta. María y Acherel es sumamente

atractivo por la sucesión de paisajes diferentes: áridas montañas, lomadas de pasto muy verde y finalmente la selva de la cuesta del Indio. El trayecto por la ruta 38 dentro de la provincia de Tucumán es cansador por el tráfico intenso de camiones, por lo urbanizado de sus bordes y la cantidad de poblados que atravieza. Al penetrar nuevamente en la provincia de Catamarca hay que remontar dos cuestas: la del Durazno y la del Totoral. Ambas muy sinuosas, con mucho tránsito de ómnibus y camiones, pero con un paisaje muy atractivo. Esta en construcción un nuevo trazado vial que evitará las dos cuestas. Se estima terminarlo en el corriente año.

3.1.2.3 Transportes terrestres.

EMPRESA	ORIGEN	DESTINO	PARADAS INTERMEDIAS	FRECUENCIA SEMANAL
Aconquija	Sta. María	S. M. de Tucumán	Todos los pueblos intermedios	21
Parra	Sta. María	S. F. del V. de Catamarca	S/d	14

NOTA: Se consignan los servicios en una sola dirección.

Existe también la Cooperativa de Taxis que brinda un servicio puerta a puerta, compartiendo el vehículo (Traffic), a precios razonables (por ej.: ida y vuelta a Tucumán cuesta 17 \$, solo 3 \$ más que en ómnibus de línea).

3.1.3 Infraestructura y servicios urbanos.

- Agua corriente, electricidad, desagües cloacales.
- TE, DDI.
- Hospital regional; 3 clínicas privadas.
- TV por cable; y canal local.
- Dos radios de frecuencia modulada.
- Estaciones de servicio y talleres mecánicos.
- Restaurants (5 ó 6).
- Tres locales bailables.
- Complejo deportivo.
- Canchas de paddle.
- Comercio variado, concentrado en torno a la plaza y calles aledañas.
- Gimnasio municipal (Rivadavia y F.M. Esquiú): Canchas

- de basket con graderías. Posee en la parte superior un albergue (ver alojamiento en punto 3.1.4.1.).
- Instituto de estudios superiores: entre otras se dicta la carrera de guías de turismo.

3.1.4 Servicios Turísticos.

3.1.4.1 Alojamiento.

- Hotel de turismo de Santa María:
Ubicado a dos cuadras de la plaza principal, ocupa casi una manzana bien parqueizada (9750 m²). Tiene una superficie cubierta de 2341 m². Cuenta con 25 habitaciones con baño privado y 61 plazas.
Bar y restaurant amplios, muy bien decorados y con buen servicio. Posee pileta de natación con bar, parrilla, quincho y buen equipamiento de reposeras y sombrillas. La boite funciona solo fines de semana. La boutique vende artículos artesanales de la región.
Es éste el hotel del interior de la provincia con mejor servicio y el que presenta el amoblamiento y decoración más refinados y de mejor gusto.
La concesión actual se mantendrá hasta que aparezca algún comprador.
- Hotel Plaza:
Frente a la plaza principal. Posee 13 habitaciones con baño privado y 33 plazas. Agua caliente permanente. TE y música funcional en las habitaciones. Room service las 24 horas, y bar anexo.
- Residencial Maturano, Residencial Palacios y un hotel que no reciben turistas: Reúnen 30 habitaciones con 69 plazas.
- Albergue en el Gimnasio Municipal:
Posee 3 habitaciones que reúnen 49 plazas (cuchetas) con 4 baños comunes; 1 habitación de 2 camas y otra triple con otro baño. el aspecto general es precario lo mismo que el servicio que se brinda. No ofrecen ropa de cama, solo frazadas.
- Camping Municipal:
Complejo turístico Margarita Palacios. Ocupa 2 Ha. muy bien forestadas, a solo 4 cuadras del centro. Tiene 22 parrillas, con pico de agua y mesas con

bancos; horno de pan. Bateria de baños: 3 duchas, 3 inodoros y 2 lavados por sexo, en muy buen estado de mantenimiento e higiene, y dos piletas de lavar. Amplio estacionamiento. En un nivel más alto que el área de acampar hay una confitería, con excelentes visuales. Durante el invierno abre los fines de semana y se organizan peñas folklóricas.

Para acceder a la pileta de natación hay que abonar tarifa extra y presentar certificado médico. Posee también cancha de football.

El complejo está muy bien organizado ya que las distintas actividades que pueden realizar no se superponen ni se interfieren. Cruzando la calle de acceso hay un predio de 2 Ha., municipal, forestado, en donde se están construyendo servicios sanitarios para ampliar el camping.

- Camping Caspinchango

3.1.4.2. Otros servicios turísticos.

- Casas de ventas de artesanías:
Con buena calidad de productos, bien expuestos y con locales bien decorados.
- Balneario Municipal de Loro Huasi:
En la localidad de Loro Huasi a 6 km al sur, posee pileta, quincho y mesas. Los baños están en construcción.
- Balneario sobre el río Santa María, al borde de la ciudad:
Arboleda joven. Ocho mesas y 8 asadores. Medio descuidado.
- Centro Cultural San Agustín:
Amplio salón de cine y teatro sin instalaciones adecuadas.
- Merendero de Fuerte Quemado:
A 11 km de Sta. María y 6 km antes de llegar al yacimiento arqueológico. Mesas con bancos, parrillas y servicios sanitarios.
- Merendero de cerro Pintado:
A 5 km de Santa María al pie del yacimiento del mismo nombre: 4 mesas y 2 parrillas.
- Camping de Loma Rica:
13 km al sur de Santa María por ruta provincial

337, 8 km, luego 5 más por huella en muy mal estado. Se ubica a 2 km antes del yacimiento del mismo nombre.

Quincho con mesas, asadores, horno de barro, 1 baño (inodoro) por sexo. Pileta de 16 por 10 m. Escasamente arbolado. Entorno pintoresco. Lo mantiene en condiciones el Municipio de Córdor Huasi.

3.1.5 Atractivos turísticos.

- Artesanías:
tejidos, artesanía de simbol, alfarería, confituras, pueden apreciarse y adquirirse en los comercios del centro o en el mercado artesanal de la Casa de la Cultura.
- Museo arqueológico provincial:
Excelente colección de piezas pero ubicadas en dos salas de escasas dimensiones y sin criterio moderno de exposición, señalamiento e iluminación.
- Museo privado de Fuerte Quemado:
En un ambiente de escasas dimensiones se "amontonan" enormidad de objetos antiguos y modernos, por lo que es imposible apreciarlos.
- Festival de Yocavil:
1^{er} semana de febrero. Coincide con la semana de Sta. María (2 de febrero Nuestra Señora de la Candelaria).
Concurso regional de folklore. Lo organiza el municipio. Fogones, artesanías, comidas regionales.
- Apertura temporada:
1^{er} semana de enero. Eventos artístico-culturales.
- Festival de San Roque:
el 16 de agosto en la localidad de San José. Se festeja desde el 10 al 17 de ese mes. Ranchos con comidas regionales, artesanías, folklore. Está organizado por la parroquia.
- Festival Virgen del Valle:
el 8 de diciembre en el calvario de Fuerte Quemado. Misa y procesión.
- Paisajes pintorescos:
todo el entorno de Sta. María es de un gran atractivo, y se presta para realizar caminatas, cabalgatas y paseos en general.

- Nevado del aconquiya:

a pesar del gran atractivo que significa escalar el nevado no existe ningún tipo de servicio que posibilite al turista realizar esta experiencia.

- Yacimiento arqueológico de Cerro Pintado:

En Las Mojaras, a 5 km al norte de Sta. María, sobre ruta 40, enripiada en buen estado. Hay que subir al Cerro pintado para llegar al pucará y fortaleza Calchaquí cuyo origen se ubica en el período tardío entre 1000 y 1500 d.C. Está restaurado. Las vistas son soberbias.

A mitad de subida se ha construido una gruta para una virgen, donde también las visuales son de excepción.

Para llegar al pucará se debe caminar aproximadamente de 1 a 1h 30', debiéndose contar otro tanto para el descenso. La senda esta bien cuidada.

Existe un guardaparque municipal que custodia las ruinas, limpia, acondiciona el sendero y sirve de guía.

Al pie del cerro hay un merendero en un área bien arbolada con 4 mesas y 2 parrillas cruzado por una acequia.

Una de las viviendas que rodean este espacio está ocupado por un telero al que se lo puede ver trabajar y que también vende y expone sus tapices.

- Yacimiento Arqueológico de Fuerte Quemado:

A 17 km del norte de Santa María y a 5 de la población de Fuerte Quemado, en el límite con la Provincia de Tucumán.

El camino de acceso no está indicado, salvo unas piedras pintadas de blanco que marcan la huella.

Se trata de un asentamiento de los Acalianes, con vivienda y campos de cultivos que ocupa una amplia extensión. Esta en parte restaurado y pueden distinguirse recintos rectangulares con paredes de pirca. El yacimiento es fácilmente recorrible ya que se halla en superficie plana y a nivel de la ruta.

No hay ningún tipo de señalamiento interno ni guardaparque lo cual trae dos graves problemas: uno el peligro de la depredación y otro que el turista no puede apreciar en su verdadera magnitud lo que está observando ya que desconoce muchos datos al respecto. El yacimiento está enclavado entre cerranías lo que le da un marco paisajístico muy interesante.

Desde la ruta puede observarse en lo alto del cerro

a "La Ventanita": curiosa formación construída en piedra con forma de ventana que los indígenas utilizaron para medir el tiempo.

- Yacimiento Loma Rica de la Quebrada de Jujuil:

Por la ruta 337 pavimentada hacia el sur. En La Loma se toma al este por huella en pésimo estado, señalizado en forma precaria. A los 5 km se encuentra el camping y 2 km más el pie de la Loma Rica. Este trayecto es sumamente pintoresco por las formaciones caprichosas de color blanco y rojizas. Se sube al cerro por una curiosa construcción indígena de pirca en zig-zag, que vistas de lejos semejan a 3 pirámides empotradas en la ladera. En la cima hay un pucará bien conservado. La subida demanda alrededor de 45 minutos y otro tanto el regreso. Se trata de un asentamiento Yocavil del año 1000 a 1300 d.C.

-Yacimiento Loma Rica de la Quebrada de Entre Ríos:

Por ruta 337 pavimentada hacia el sur 20 km. En Palo Seco desvío al este por camino de tierra sin señalizar y sin mantenimiento; después de 7 km se llega al pie de Loma Rica. Hay que ascender durante 30 minutos aproximadamente.

Es un yacimiento muy grande que cubre toda la cima, bien conservado a pesar de no haber sido restaurado. El cuidador es un ex-empleado municipal que sigue ejerciendo las funciones ad-honorem y oficia de guía. Este yacimiento pertenece al sistema de las Lomas Ricas, por la creencia de las riquezas que guardarían en su seno.

-Yacimiento Arqueológico de Caspichango:

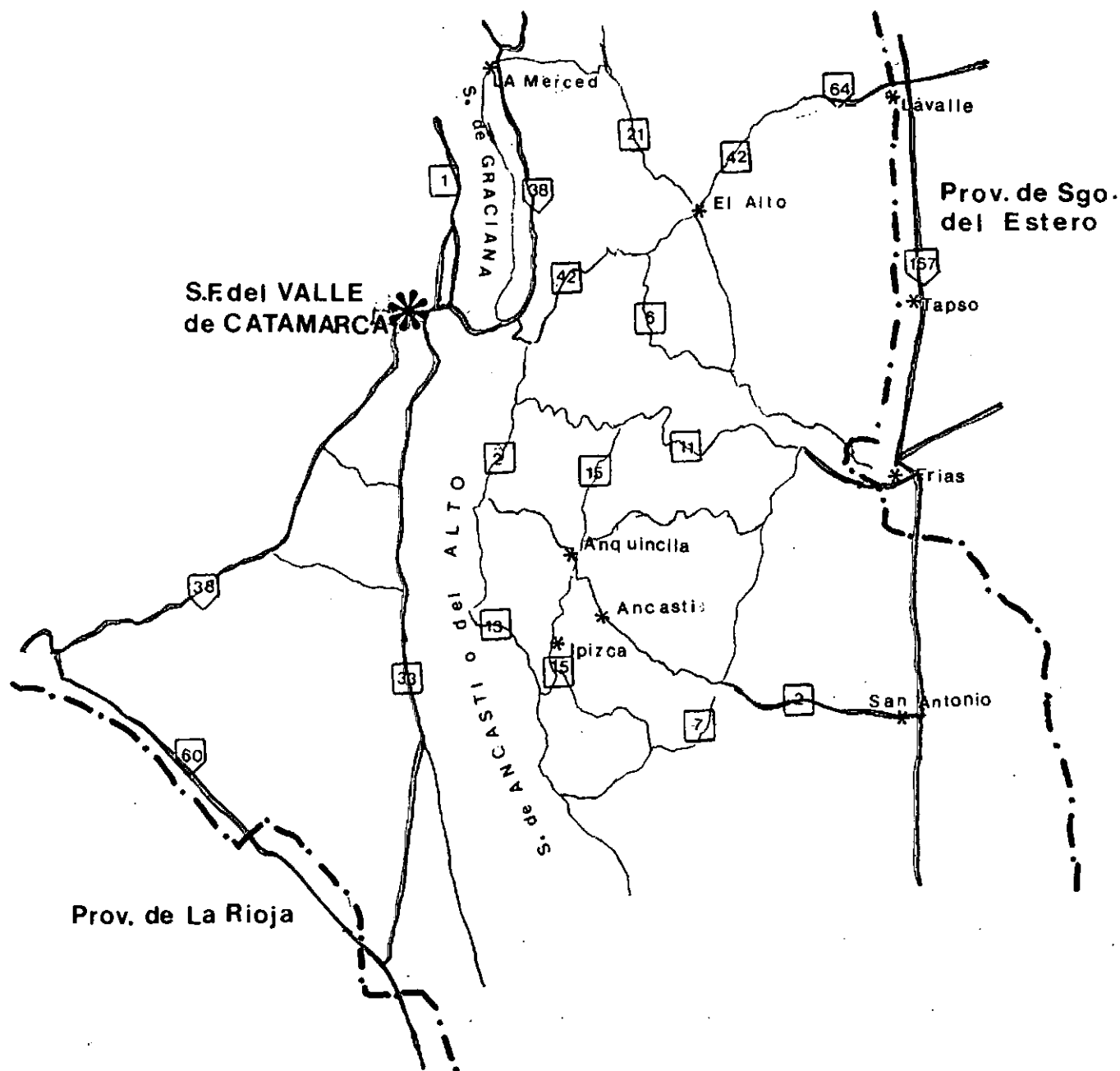
Por ruta 337 hacia el norte de Santa María 10 km hasta el límite con Tucumán, allí desvía al sudoeste por huella hasta el yacimiento. Es un extenso campo con viviendas, terrazas de cultivo y sistemas de irrigación. No hay cuidador. No esta restaurado.

- Campo de petroglifos Ampajango:

Por ruta 337 pavimentada luego ruta 40, enripiada, 20 km hasta El Desmonte. Allí se toma desvío al sudeste por huella precaria hasta el campo de petroglifos. No esta difundido y por el momento se aconseja no abrirlo hasta tanto no se asegure tener guardaparque permanente. Los dibujos están muy espaciados y no es fácil identificarlos sin guía.

- Yacimiento arqueológico de Quilmes:

No puede dejar de mencionarse este yacimiento que si bien se halla en territorio tucumano, por la escasa distancia a Santa María y el buen estado de la ruta, es visitado por todos los turistas que arriban a esta ciudad. Se halla a solo 30 minutos de automóvil a 43 km. Son ruinas de gran atractivo para el turista pues hay un amplio sector reconstruido. Existe en el lugar museo, venta de artesanías, bar y servicio de guías.



4. ZONA ESTE

0 5 10 15 20
Km

4. ZONA ESTE

Esta zona se desarrolla sobre el faldeo oriental de la Sierra de Ancastí o del Alto. Para acceder a ella hay que atravesar la Cuesta del Portezuelo.

Las sombreadas quebradas, con numerosos ríos de montaña, han dado lugar a la formación de incipientes villas de veraneo, como El Alto y Ancastí. Por el momento la infraestructura vial y de comunicaciones es deficiente y prácticamente no existen los servicios turísticos.

Estas villas no tienen relación entre sí por lo que se las analizará a cada una en forma independiente.

4.1 EL ALTO

Se accede por la ruta 38, la Cuesta del Portezuelo y ruta provincial 42. El primer tramo ha sido analizado en el punto 1.3.2.1. El tramo entre la mencionada Cuesta y El Alto es consolidada, de montaña, y en mal estado de mantenimiento. Hacia el norte la ruta provincial 42 se conecta con la ruta nacional 64, pavimentada, que conduce a la ciudad de Santiago del Estero, (124 km).

Por la ruta provincial 21, hacia el noroeste, a 32 km, se alcanza la villa de La Merced.

La localidad de El Alto está servida por transporte de media y larga distancia que procede de la ciudad capital y de Santiago del Estero. Es de esta provincia de donde proviene el grueso de la demanda.

La empresa Acevedo hace 7 veces por semana el siguiente recorrido: Catamarca-El Portezuelo-El Alto-Lavalle- y Tapso; y otros tantos a la inversa.

La localidad se ubica al pie del cerro Oyola. A 10 km el Dique Collagasta es apto para la pesca. En el cerro Oyola hay arte rupestre y ruinas indígenas. No están indicadas y no es fácil localizarlas.

Es un área propicia para caminatas, cabalgatas y montañismo.

Se produce en el área excelente quesillo y miel. La hostería provincial es uno de los pocos servicios turísticos; tiene 6 habitaciones para 15 plazas en 351 m². El terreno tiene 2558 m² se

permite acampar.

No debe dejar de mencionarse la localidad de Guayamba, con características paisajísticas sobresalientes y un pintoresco balneario natural.

4.2. ANCASTI

A 89 km de la ciudad capital: 18 km por ruta nacional 38, Cuesta del Potezuelo (ruta provincial 43), luego hacia el sur por provincial 2 (15 km). La ruta 2 desvía hacia el sudeste y se alcanza Ancasti en 27 km más. Siguiendo por esta ruta a 52 km (24 pavimentados) se alcanza la ruta nacional 157 que por Frías se dirige a Santiago del Estero.

La Empresa de transporte Salles efectúa 3 veces por semana el siguiente servicio ida y vuelta: Catamarca-El Portezuelo-Anquicila-Ancasti-Frías-Santiago del Estero.

La ciudad fue fundada en 1735 por Don Pedro Pablo Acosta y Doña María Gomez. Tiene alrededores serranos muy atractivos con amplias plantaciones de frutales, con el panorama de las sierras de Ancasti, del Alto y de Ipizca.

Son muy atractivos los paseos a la Quebrada de Tipan y a la del Campo de las Piedras.

A 20 km el Dique Embalse Ipizca tiene buen pique de pejerrey.

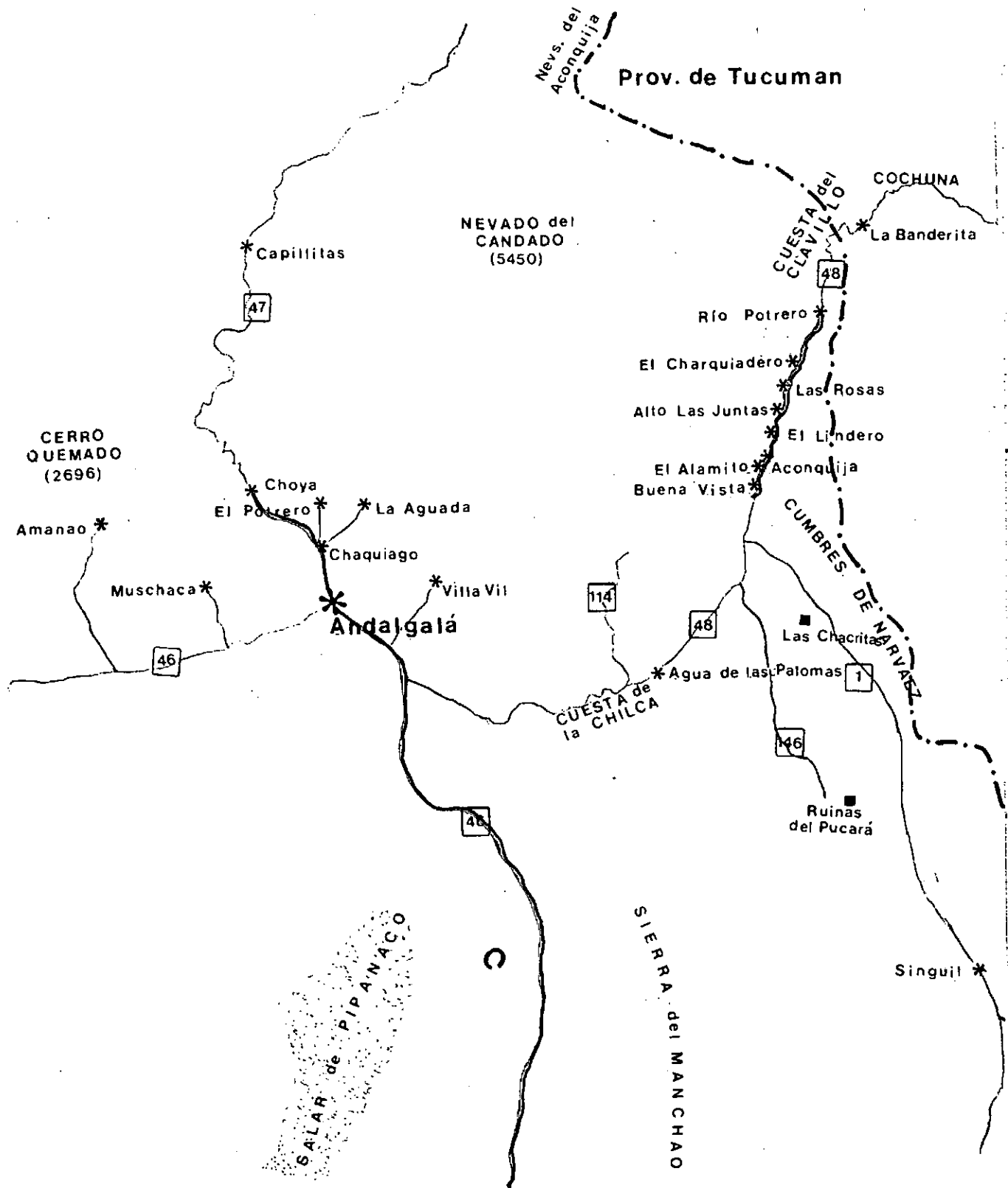
En los alrededores se hallan los yacimientos arqueológicos de La Tunita, La Candelaria y del Campo de Las Piedras.

El 24 de septiembre tiene lugar las fiestas patronales con actos folklóricos; misa y procesión.

La artesanía del tejido tiene un gran desarrollo. Son también muy demandados los quesillos de la zona.

En Anquincila (8 km) hay un buen Camping-Balneario Municipal, en un pintoresco paraje.

Antacasi posee una Hostería Provincial de 1 habitación con baño privado y 6 con baño compartido para 18 plazas en 162 m². Cuenta con comedor, sala de estar y galería. Amplio terreno parqueizado de 12842 m².



5. ZONA ANDALGALA'-LAS ESTANCIAS

5. ZONA ANDALGALA-LAS ESTANCIAS

5.1. SUBZONA ANDALGALA

5.1.1 Consideraciones generales

La ciudad de Andalgala situada a 962 m s/n/m, cuyo nombre proviene del quechua y significa "abra de la montaña", es un importante centro agrícola, maderero, y de producción de aceite y dulces. Localizada en un valle, esta rodeada de montañas y tiene excelentes visuales hacia el nevado del Aconquija.

Por las rutas nacionales 38, 60 y 62 se conecta con la ciudad capital de la que se halla a 195 km.

5.2 SUBZONA LAS ESTANCIAS

5.2.1 Consideraciones generales

Hacia el noreste, por la ruta nacional 65 y luego de atravesar la cuesta de la Chilca, se accede a "Las Estancias", denominación con que se identifica una cadena de poblaciones: Buena Vista, El Alamito, Aconquija, La Mesada, El Lindero, Alto de las Juntas, Las Rosas, El Charquiadero. Son villas de verano a 1700 m s/n/m, unidas entre sí y que se desarrollan a lo largo del Río del Campo sobre la ladera de la montaña. El paisaje es sumamente atractivo.

La edificación, algo dispersa, se ubica a la vera de la ruta y del río sobre la falda del cerro. En el sector denominado El Alamito es donde se concentran la mayoría de los servicios que utiliza el turista en temporada.

Durante el invierno, en que las temperaturas son muy bajas, el 62% de las viviendas quedan desocupadas y gran parte de la actividad comercial cesa sus actividades. Durante el verano, temporada turística, la temperatura rara vez supera los 20 °.

De los 640 edificios que cuentan con agua potable, 400 son propiedad de no residentes, de turistas, procedentes mayoritariamente de la Provincia de Tucumán. La temporada de verano es la que mayor afluencia atrae en especial el mes de enero. Diciembre, febrero y marzo reciben algunos flujos pero de un volumen significativamente menor.

Esta área se abastece en territorio tucumano, en especial en la ciudad de Concepción, porque a distancia menor poseen todo tipo de servicios y de transporte (aéreo, ferroviario y terrestre) con

el que se pueden conectar con el resto del país.

Toda la subzona es riquísima en yacimientos arqueológicos, algunos de los cuales son objeto de estudio por parte de las Universidades de Catamarca, de Tucumán y de La Plata. No existe ningún yacimiento puesto en valor para su aprovechamiento turístico.

5.3. Accesibilidad

5.3.1. Accesos viales

- Ruta prov.46:por esta ruta, y por las nacionales 60, 9 y 38 se conectan Andalgalá con la capital provincial (195 km). Es en su totalidad pavimentada, con buen mantenimiento y no ofrece dificultades para los usuarios.

De este a oeste, por esta misma carretera, se relacionan Belén y Andalgalá (85 km), dos de los principales centros urbanos de la provincia después de la capital. Es una ruta consolidada en muy mal estado de mantenimiento.

- Ruta prov 47:hacia el norte se accede hasta Sta. María (140 km). Es una ruta en parte consolidada,hasta Capillitas, y el resto de tierra. El tramo Choya-Capillitas (41 km) asciende hasta 3100 m de altura, por un camino muy angosto (1 sola mano), de cornisa, que presenta dificultades serias a quienes no estan acostumbradas a conducir en este tipo de rutas.

- Ruta prov. 48:por esta ruta se conectan Andalgalá y "Las Estancias" (68 km), pudiendo accederse, si se continua hacia el noreste, hasta Concepción en la provincia de Tucumán.

El tramo Andalgalá-"Las Estancias" debe atravesar la Cuesta de la Chilca que alcanza los 1920 m. Es un tramo consolidado, de cornisa, angosto, sin defensas ni señalamiento, con más de 200 curvas, con lo cual se hace problemática su utilización por parte de conductores poco expertos.

Desde "Las Estancias" hacia la provincia de Tucumán, la ruta transita por la Cuesta del Clavillo que asciende hasta 1846 m. A las

dificultades propias de un camino de cornisa se suman los serios inconvenientes que se producen en épocas de lluvia, que lo tornan sumamente peligroso.

- Ruta Prov.1: Desde "Las Estancias" hacia el sur, la ruta provincial 1 conduce a la capital provincial (152 km), con 52 km consolidados y el resto, desde La Puerta hasta S.F. del V. de Catamarca, pavimentado en muy buen estado.

El tramo consolidado, es muy dificultoso por ser de cornisa, sin defensas, sin señalamiento y angosto. Esta situación se agrava con lluvias por las características del terreno que lo hacen sumamente resvaladizo.

5.3.2. Transporte terrestre.

Empresa	Origen	Destino	Paradas intermedias	Frecuencia semanal
Lazo	Catamarca	"Las Estancias"	Localidades ruta prov.1	3
Lazo	Andalgala	"Las Estancias"		3
Gutierrez	S.M.de Tucumán	Andalgala	"Las Estancias"	6
Gutierrez	S.M.de Tucumán	"Las Estancias"	Concepción (Tucumán)	7

5.3.3. Transporte Aereo.

El servicio lo brinda la Dirección de Aeronáutica, 2 veces por semana, cubriendo los siguientes recorridos:

- a) Catamarca-Sta. María (30 min.)
Sta. María-Andalgala (20 min.)
Andalgala-Catamarca (20 min.)
- b) Catamarca-Belén (30 min.)

Belén- Andalgala (15 min.)

Andalgala-catamarca (20 min.)

5.4. Infraestructura y servicios urbanos.

5.4.1 Andalgala.

- Agua corriente.
- Electricidad.
- No hay cloacas.
- DDI.
- 2 radios de frecuencia modulada y TV por cable.
- Educacion primaria, secundaria y superior.
- Hospital provincial, 2 clinicas privadas.
- Restaurantes, bares y confiterias.
- Deiscotecas durante fines de semana.
- Clubes varios. 2 canchas privadas de paddle.
- Comercio variado. Concentración mayor en calles San Martín y Nuñez del Prado.
- Estaciones de servicio y talleres mecánicos.

5.4.2 "Las Estancias".

- Agua corriente, aunque suele escasear en verano.
- Electricidad.
- No hay cloacas.
- Radio-telefono que se conecta con Catamarca y de allí al resto del país: de 8 a 12 hs y de 16 a 20 hs.
- Mini hospital.
- Un restaurante y un bar con minutas, en verano se aumenta el número de locales
- Locales bailables en verano.
- Comercio básico.
- Educación primaria.
- Estación de servicio completa y taller mecánico.
- Cinco canchas de paddle.
- Balneario municipal; pileta y lugar para acampar.

5.5 Servicios turísticos.

5.5.1. Andalgala.

5.5.1.1. Alojamiento.

- Hotel de turismo Andalgalá:
 - 11 hab. c/baño privado.
 - 6 hab. sin baño privado.
 - 36 placas.
 - Bar y restaurante.
 - 1094 m² cubiertos.
 - 24000 m² de terreno.
 - Galerías sobre dos patios parquizados.
 - Pileta de natación. Cancha de paddle iluminada.
 - Está prevista su privatización.
 - Buen servicio en comedor.
 - Las habitaciones correctas. Requiere modernización de baños.
 - No brinda servicio telefónico con el exterior ni con el resto de la provincia.
- Hotel Residencial Galileo:
 - 16 hab. c/b/p.
 - 2 departamentos.
 - 30 plazas.
 - Ubicado en el centro urbano.
 - No brinda servicios gastronómicos.
- Residencial Andalgalá:
 - Alojamiento orientado hacia estudiantes.
 - No es apto para el uso turístico.
- Autocamping y Balneario La Aguada:
 - A 3 km de la ciudad.
 - 2 piletas de natación; 27 mesas, asadores, bar.
 - Servicios sanitarios 2 WC, 2 lavabos y 3 duchas por sexo.
 - 1 pileta lavavajilla.

5.5.1.2 Otros Servicios

- Agencia de viajes Ad.Be.Ca.:
 - Ubicada en el hotel de turismo, ofrece excursiones a atractivos próximos. Posee vehículos propios.
- Alquiler de caballos:
 - En temporada, frente al hotel de turismo.
- Baqueanos para la caza del Guanaco en el distrito de Potreros.

5.5.2 "Las Estancias".

5.5.2.1 Alojamiento

- Hotel Aguila Huasi (El Alamito):
En refacción.
Estado actual deplorable. Las habitaciones dan a un patio-gallinero. Deficiente amoblamiento. Cierra en invierno. Bar y comedor con minutas. Funciona todo el año.
12 habitaciones, 24 plazas.
- Hostal de Aconquija (Aconquija):
8 cabañas de 2 ambientes, altillo y baño. Cuatro camas. En el altillo admiten la colocación de colchonetas ampliando la capacidad.
Baños en condiciones deficientes.
No se brinda ropa de cama, sólo frazadas.
Total plazas fijas: 32.
Amplio terreno hasta el río.
Gran comedor. Salón Bailable.
Cancha de Paddle.
Batería de baños próximos al río para acampantes.
Cierra de mayo a diciembre.
- Hostería municipal en el Alamito (en construcción):
25 hab. con baño privado. Está previsto comedor, bar, casino; calefacción y agua caliente por energía solar; pileta de natación.
Excelente emplazamiento en un sector elevado que domina todo el valle.
No hay fecha prevista de terminación pues depende del presupuesto municipal.
- Albergue municipal:
2 pabellones con 12 habitaciones de 6 camas y 12 duchas cada uno. Total 144 plazas.
Aspecto poco acogedor. En el momento del relevamiento estaba un solo pabellón habilitado y funcionaba 1 sola ducha. A pedido se brinda ropa de cama.
Falta pintura, decoración y acondicionamiento de baños.
Lugar para acampar utilizando servicios sanitarios en el polideportivo municipal.
- Existían tres establecimientos más, que reunían 27 habitaciones, que han dejado de funcionar.
- Existe, próximo a la frontera con Tucumán el complejo Yunka Suma perteneciente a Agua y Energía de la

Provincia de Tucumán. Consta de 13 casas, edificios para escuela, con todos los servicios urbanos. Esta desocupado, con custodia. Se ha intentado que se ceda al municipio para aprovecharlo con fines turísticos. Por el momento los intentos han sido infructuosos.

5.5.2.2 Otros Servicios

- Alquiler de caballos en verano.
- Local bailable Alto la Junta: Funciona en enero.
- Local bailable el Alamito: Funciona en enero.

5.6 Atractivos turísticos.

5.6.1 Andalgalá y alrededores.

- Museo arqueológico Andalgalá (provincial).
De lunes a viernes de 8 a 12 hs y de 16 a 20 hs. A pesar del horario no siempre está abierto.
Falta total de mantenimiento del edificio que hace peligrar las piezas.
Interesante colección que muestra objetos de piedra, cerámica, metales, tejidos, urnas funerarias y restos óseos.
- Museo arqueológico Malli:
Propiedad del Dr. Federico Garzuzi, ubicado en el distrito de Malli, a 4 km. del Centro de Andalgalá.
Colección privada; hay que pedir autorización para su visita.
- Iglesia Parroquial de San Francisco de Asís:
Del período denominado europeización (fines siglo XIX). Es un edificio de tres naves, marthex, 4 tramos y testero plano con nicho ojival.
La iglesia primitiva, contenida en la nueva, actúa como sacristía. En ésta se hallan imágenes de gran valor, que tanto por la cantidad como por la calidad de las mismas es una de las colecciones más importantes de imaginería de la provincia. La Dolorosa, imagen de vestir con encarnado en las manos y rostro es, dentro de la producción popular, una de las piezas más valiosas de la región.
El público puede verlas sólo si se concede permiso.
La iglesia abre sus puertas a partir de las 17 hs.

- Museo artesanal:
exposición y venta de tejidos, objetos de rodocrosita y gastronomía típica: dulces, jaleas, aceite, nueces, pasas, etc. Depende de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Andalgala.
- Gastronomía típica:
Productores privados venden los productos por ellos elaborados en sus propias viviendas. Se individualizan por carteles indicadores.
- Establecimiento Huasan:
a 3 km, camino a Chaquiago. Se trata de un interesante edificio cuya estructura data de 1711. Se puede visitar, permiso mediante, la fabrica de aceite de oliva y la elaboración de aceitunas, pasas, almacenamiento de nueces y las plantaciones de nogales y olivos. Llama la atención el olivo de 400 años de antigüedad.
- Termas Vis-Vis y Nacimiento de Vis-Vis:
a 32 km por ruta provincial 48 y provincial 35. Fuentes termales, a 100 m s/n/m, que surgen a 38°C. No hay servicios.
- Termas Choya Ojo Dulce:
a 38 km de Andalgala, por ruta provincial 48 se hallan estas termas que surgen a 16° y 19°C. Carecen de infraestructura. Acceso dificultoso.
- Yacimiento El Potrero
a 7 km de la ciudad, en las estribaciones de las sierras de Capillitas, Se halla un importante yacimiento arqueológico. No ha sido investigado y no hay camino ni picada marcada para su acceso.
- Pucará del Aconquija:
Por la ruta provincial 48, después de la quebrada de la Chilca y 10 km antes de Buena Vista, inicio de "Las Estancias", la rutaprovincial 146 conduce, despues de 15 km, a la base del cerro en que se halla el Pucará. No existe señalamiento alguno y el camino no es más que una huella en muy mal estado. Se debe ascender en forma peatonal por una picada, con tramos con mucha pendiente, por alrededor de 45 minutos.
El yacimiento es realmente magnífico, con un emplazamiento espectacular por las visuales que se

logran y por el estado de mantenimiento que ostenta a pesar de carecer de cuidados. Se trata de una fortaleza con restos bastantes completos de recintos y una muralla de pirca que la rodea de alrededor de 3000 metros de longitud y que en algunos sectores alcanza hasta 3 metros de altura.

- Minas Capillitas:

Yacimientos con complejos sulfuros de cobre, plomo, cinc, antimonio, oro y plata. Se extrae también pirita y en especial rodacrocita o Rosa del Inca. La pequeña población, a 3100 m s/n/m, está compuesta por quienes trabajan en la mina, escuela, hospital, etc. Para visitar el poblado y la mina se requiere autorización. El acceso es dificultoso aunque muy atractivo.

- Cuesta de la Chilca:

Camino pintoresco aunque de recorrido dificultoso. Vistas panorámicas soberbias. Suele visualizarse el vuelo de condores. Tiene más de 200 curvas. Se asciende hasta 1920 m de altura.

- Ruta provincial 1 entre cruce ruta provincial 48 y Singuil:

Camino pintoresco aunque de recorrido dificultoso en especial en épocas de lluvias. Excelentes visuales. A medida que se desciende la vegetación se torna cada vez más espesa y frondosa.

- Festival del Fuerte de Andalgala: se celebra en febrero.

5.6.2 "Las Estancias" y alrededores.

- Ruta 48 entre Buena Vista y límite con Tucumán:

camino paisajístico que bordea el río del Campo y cruza diversos cursos de agua. Abundante vegetación y excelentes visuales hacia el valle y los faldeos. Propicio para caminatas y cabalgatas.

- Caminos de tierra en el faldeo de las Cumbres de los Narvaez:

caminos paisajísticos, ideales para caminatas y cabalgatas.

- Festival de Doma y Folklore:

última semana de enero. Se festeja desde hace 6 años, en el Complejo Polideportivo Municipal. Desfiles de carrozas, motocross y carrera de bicicletas.

- Artesanías:
Macramé, cerámica, madera, mimbre. Se venden en la escuela de artesanía de la parroquia de Aconquija.
- Yacimiento "Las Chacritas":
Sobre ruta provincial 1, a escasos 8 km de Buena Vista se halla este inmenso yacimiento compuesto por varias unidades independientes entre sí pero conformando aparentemente un gran asentamiento. Esta en vías de estudio por las universidades de Catamarca y Tucumán. La ruta lo ha dividido en dos. Carece de señalamiento y no es visible a los ojos de los no entendidos.
- Mesada el Arbolito:
a 25 km. Grupo de vivienda del período agro-alfarero temprano, perteneciente a la cultura El Alamito.

C. EVALUACION DE SERVICIOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS

En los cuadros que se incluyen a continuación se ha efectuado una evaluación de los servicios y atractivos turísticos que facilitará, en la 2a. etapa de éste trabajo, la determinación de la situación turística de la provincia y de cada una de las zonas y subzonas identificadas.

Los cuadros de evaluación de los servicios urbanos y turísticos se han efectuado para aquellas localidades que a priori puede decirse cumplen un rol turístico a nivel provincial. Su lectura es simple y no requiere ninguna aclaración.

Merecen algunos comentarios, para mejor interpretarlos , los cuadros de atractivos.

La columna de ACCESIBILIDAD evalúa tanto el estado de las rutas de acceso como el señalamiento que permite la localización del atractivo en cuestión.

La de CARACTERISTICAS FISICAS O PAISAJISTICAS corresponde a las cualidades propias del elemento analizado, sea natural ó cultural, a su emplazamiento y entorno.

La PRESTACION DE SERVICIOS TURISTICOS hace a todo aquello que facilite la visita y haga mas placentera la estada (señalamiento, guías , gastronomía, etc.).

El GRADO de PUESTA EN VALOR considera el estado general del espacio o edificio, la facilidad de encontrarlo o descubrirlo desde el exterior, ya sea a través de señalamiento o por sus características intrínsecas, la ambientación, supereperación para la captación de turistas, la publicidad ó promoción, etc.

NIVEL DE USO no implica volumen de visitantes sino simplemente procedencia de los mismos. El término local se refiere a los originarios de la propia provincia. Finalmente GRADO DE ATRACCION, en la columna potencial, tiene en cuenta las características actuales del elemento analizado, lo cual no significa que si se hicieran cambios radicales, la atracción pudiera llegar a ser máxima. Corresponde también al elemento aislado, por lo cual la suma de varios de escaso atractivo podría llegar a tener una atracción mayor. Para alcanzar el grado máximo de atracción el elemento debe ser poco común y provocar por sí solo un viaje turístico.

EVALUACION DE SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA URBANA

LOCALIDAD	ACCESIBILIDAD VIAL			TRANSPORTE		COMUNICACIONES			SALUD		ESTACION SERVICIO/ COMBUSTIBLE	COMERCIO	
	MALE	REGULAR	BUENA	AEREO	TERRESTRE	DDI	LÍNEA FÍSICA	RADIO	HOSP.	PUESTO		BÁSICO	VARIADO
ZONA CENTRAL													
CATAMARCA													
LA PUERTA													
EL BADEO													
CONCEPCIÓN													
CHUMBECHA													
TOMÁN													
SAJIL													
ZONA OESTE													
TINOGASTA													
FIANGALÁ													
BELEN													
LONDRES													
HUALFIN													
C. QUEMADO													
AUTOFAGAS- TALA LA SIERRA													
ZONA SIERRA													
ZONA ANDALGALÁ - LAS ESTANCIAS													
ANDALGALA													
LAS ESTANCIAS													

NIVEL DE PRESTACION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS

SUBZONA: 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 21, 22, 23

ZONA: 1 y 2

(Referencias: ☒ Malo ☒ Reg. ☒ Bueno ☒ M. Bueno)☐ INEXISTENTE

LOCALIDAD	ALOJ. HOTELERO		CAMPING	BALNEARIO	GASTRONOMIA		ESP. DIURNO		ESP. NOCTURNO	
	+ 50 hab.	- 50 hab.			Escaso	Variado	Escaso	Variado	Escaso	Variado
1.1 S. FERNANDO del V. de CATAMARCA	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
1.2 VILLA PIEDRITAS		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
LA PUERTA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
1.3 LA MERCEDES		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
BALESA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
LA VIÑA	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
1.4 EL RODEO	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
LAS JUNTAS		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
1.5 CONCEPCION		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
CHUMBICHIL		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
POMÁN		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
SAJIL	sin habitar		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
2.1 TINGASTA	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
FIAMBALÁ		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
2.2 BELÉN	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
LOURES		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
HUALFIN		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
CORDAL QUEMADO		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
2.3 ANTOPAGASTA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	

NIVEL DE PRESTACION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS

ZDNA: 3.4y5

SUBZONA: 5.1 y 5.2

(Referencias: ☐ Malo ☒ Reg. ☒ Bueno ☐ M Bueno)

☐ inexistente

[illegible]

CUADRO N° 3

EVALUACION ATRACTIVOS TURISTICOS

ZONA: 1

SUBZONA: 13

ATRATIVO	ACCESIBILIDAD	CARACTERÍST. FÍSICAS O PAISAJÍSTICAS	PRESTACIÓN SERVICIOS TURÍSTICOS	GRADO DE PUESTA EN VALOR	NIVEL de USO ACTUAL				GRADO DE ATRACCIÓN		
					Sin uso tur.	Local	Regional	Nacional	Internac.	Actual	Potencial
MANZANA DEL TURISMO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PASEO GBL. NAVARRO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
MUSEO POLKAR RÍO J. A.C.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ARCHIVO Y MUSEO MIERDRO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
INST. CULTURAL FRAY M. ESQUIU	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CATEDRAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
FESTIVIDADES DE NTRA. SR. DEL VALLE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
IGL. SAN FRANCISCO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OTROS ELEC. de INTERÉS REGIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
FIESTA NAC. del AGUARDIENTE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SEÑALA del ESTUDIANTE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
FIESTA NAC. del TONICHO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
FESTIV. TRON. de ZONA y POLKAR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
GRUTA de la VIRGEN del VALLE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CAPILLA del ST. de LOS MILAGROS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CUESTA del FORTIJELO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

EVALUACION ATRACTIVOS TURISTICOS

SUBZONA: 1.2 y 1.3

ZONA: 1

ATRATIVO	ACCESIBILIDAD	CARACTERÍST. FÍSICAS O PAISAJÍSTICAS	PRESTACIÓN SERVICIOS TURÍSTICOS	GRADO DE PUESTA EN VALOR	NIVEL de USO ACTUAL				GRADO DE ATRACCIÓN	
					Sin uso tur.	Local	Regional	Nacional	Internac.	Potencia
1.2										
Igl. de San Isidro	■	■	□	□	□					□
Igl. de Nro. Sta. de los Dolores	■	■	□	□	□					□
Igl. de San A. de la Parra	■	■	□	□	□					□
Capilla de los Acuña	■	■	□	□	□					□
ZOO	■	■	□	■		□	■	■		■
Igl. de San José	■	■	□	□	□					□
CASA NATAL de DON M. ESCOBAR	■	■	■	■			■	■		■
Igl. de los Hueros	■	■	□	□	□					□
ERMITA de Nro. Sr. del Valle	■	□	□	□		□				□
VILLA LAS PREBITAS	■	■	■	■		□	■	■		■
PUENTE y FERRISE LAS PREBITAS	■	■	□	■		□	■	■		■
RIO del VALLE	■	■	■	□		□				□
ENTORNO MONTA. ALREDEDOR LA PUERTA	■	■	□	□	□					□
IGLESIA SAN JOSE	■	■	□	□	□					□
LA BARRANDA	□	■	□	□	□					□
LA MERCED	■	■	□	□		□				□
BALCONIA	■	■	■	□		□	■			■
LA VITA	■	■	■	■		□	■			■
CUESTA TOTORAL	■	■	□	□	□					■
PUENTE SANTA	■	■	□	□		□				■

EVALUACION ATRACTIVOS TURISTICOS

ZONA: 11

SUBZONA: 14, 15 y 16

ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	CARACTERÍST. FÍSICAS O PAISAJÍSTICAS	PRESTACIÓN SERVICIOS TURÍSTICOS	GRADO DE PUESTA EN VALOR	NIVEL de USO ACTUAL				GRADO DE ATRACCION	
					Sin uso tur.	Local	Regional	Nacional	Internac.	Potencial
14										
INQUE EL JUMEL										
PUERTO TORO DE LA ACERBA										
CANILLO PANGUISO JUMEL/CAVARI										
CALVARIO										
EL POBEO.										
LAS JUNTAS										
15										
CONCEPCIÓN										
IGLESIA PARO										
BOSQUE ARRAVAYES										
CALTEPEC										
FIERA MADRUGA										
AGUAS TERMALES										
16										
POMÁN										
PUERTOS SEBASTIANOS										
SANCTO PÓ POMÁN										
PUERTA 14 ENTRE POMÁN Y SANCTO										
SANCTO										
QUEBADA DELIA										

CUADRO N°

EVALUACION ATRACTIVOS TURISTICOS

ZONA: 2

SUBZONA: 2.1

ATRATIVO	ACCESIBILIDAD	CARACTERÍST. FÍSICAS O PAISAJÍSTICAS	PRESTACIÓN SERVICIOS TURÍSTICOS	GRADO DE PUESTA EN VALOR	NIVEL de USO ACTUAL				GRADO DE ATRACCION	
					Sin uso tur.	Local	Regional	Nacional	Internac.	Actual
MUSEO BOBADI	■	■	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	■		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
MUSEO DE ALAJUZ	■	■	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	■		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
IGLESIA PARROQUIAL	■	■	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AGUAS TERMALES	<input checked="" type="checkbox"/>	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
RUINAS DE TROYA	<input checked="" type="checkbox"/>	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CUESTA DE ZAPATA	<input checked="" type="checkbox"/>	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	■
COPACABANA	<input checked="" type="checkbox"/>	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ISLA COPACABANA	■	■	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
IGLESIA BUENAVISTA	■	■	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
IGL. DE SAN PEDRO "DE FIATBALLE"	■	■	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AGUAS TERMALES "DE FIATBALLE"	<input checked="" type="checkbox"/>	■	■	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	■	■	■	■
SANJIL	■	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
APRENDIZAJES	/			<input checked="" type="checkbox"/>			■	■	<input checked="" type="checkbox"/>	■
CAMPAMENTO PATRULLERO DIA 45 DE JULIO				<input checked="" type="checkbox"/>		■	■	<input checked="" type="checkbox"/>	■	
OJO DEL SALADO				<input checked="" type="checkbox"/>				■	■	■
PASO SAN FRANCISCO				<input checked="" type="checkbox"/>			■	■	■	<input checked="" type="checkbox"/>

EVALUACION ATRACTIVOS TURISTICOS

ZONA: 2 SUBZONA: 22

ATRATIVO	ACCESIBILIDAD	CARACTERÍST. FÍSICAS O PAISAJÍSTICAS	PRESTACIÓN SERVICIOS TURÍSTICOS	GRADO DE PUESTA EN VALOR	NIVEL de USO ACTUAL				GRADO DE ATRACCION	
					Sin uso tur.	Local	Regional	Nacional	Internac.	Potencial
MUSEO REGIONAL COLOMBIA MARI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
MONUMENTO VEGAS DE BELÉN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
SITIO HISTÓRICO DE LA CADENA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>
ISLA. PUEBLOJAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>
RESTAURACIÓN N° 2500 DEL BELÉN	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
ASEDANIAS DE BELÉN				<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
HAC. AGRICOLA EL CHIVICAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ISLA. SAN JUAN BAUTISTA	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>
ISLA. LA AGUERA IN. Concepción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>
TERMAS CERROS COLGADOS	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>
ASEDANIAS de LONJES				<input type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>
RUTA 40 entre BELÉN y MARIPI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
NORTE UNDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>
ISLA. SAN PEDRO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
MUSEO AGR. DE MARIPI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>
ISLA. JACARIL DEL ROSARIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CUESTA de MARIPI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
AGUA MINERAL LA COLPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
TERMAS de LA GUERRA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
TERMAS LOS NACIMIENTOS	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>

EVALUACION ATRACTIVOS TURISTICOS

SUBZONA: 2.2 y 2.3

[illegible]

CUADRO N°

EVALUACION ATRACTIVOS TURISTICOS

ZONA: 3 y 4

SUBZONA:

ATRACTIVO	ACCESIBILIDAD	CARACTERÍST. FÍSICAS O PAISAJÍSTICAS	PRESTACIÓN SERVICIOS TURÍSTICOS	GRADO DE PUESTA EN VALOR	NIVEL de USO ACTUAL				GRADO DE ATRACCION	
					Sin uso tur.	Local	Regional	Nacional	Internac.	Potencial
ARTESANÍAS										
MUSEO ARQUEOLÓGICO										
MUSEO DE LA HISTORIA										
FESTIVAL DE LA VINO										
APERTURA TORRENA										
NEVADO DEL ACQUICUZA										
VAC. AER. de CERRO PINTADO										
VAC. AER. de FLORES QUEMADO										
VAC. AER. de la Que. de JULIÚ										
VAC. AER. de la Que. de ENTRE RÍOS										
VAC. AER. de CASPICHANCO										
DETERMINACIÓN de AMPAYUNGO										
EL ALTO										
DIQUE COLUMBIA										
CERRO OZLA										
ANCASTI										
QUEBRADA DE TIRAN										
CASO de los TIEMPOS										
BIQUE ENBALLE										
ANQUINGELA										
ARTESANÍAS/QUESOS										

CUADRO N°

EVALUACION ATRACTIVOS TURISTICOS

ZONA: 5

SUBZONA: 5J y 5.2

ATRATIVO	ACCESIBILIDAD	CARACTERÍSTICAS O PAISAJÍSTICAS	PRESTACIÓN SERVICIOS TURÍSTICOS	GRADO DE PUESTA EN VALOR	NIVEL de USO ACTUAL				GRADO DE ATRACCION		
					Sin uso tur.	Local	Regional	Nacional	Internac.	Actual	Potencial
MUSEO ARQUEOLÓGICO PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
MUSEO ARQ. MALLU	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
IGL. PARROQUIAL SAN F. DE ASIS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
MEDANO ARENAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CATEDRAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESTABL. AERONAV	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TERMINOS VIA-VIS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
VACAS. EL PORCERO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PUCAHUASI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
MUJAS CAPILLITAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
QUEBRADA LA CAJON	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ELBA S. : CAMINO PUERTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	

REFERENCIAS

CUADROS DE EVALUACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS

ACCESIBILIDAD	<input type="checkbox"/> Nula	<input type="checkbox"/> Mala	<input type="checkbox"/> Reg.	<input type="checkbox"/> Buena	<input type="checkbox"/> Muy Buena
CARACTERISTICAS FISICAS O PAISAJISTICAS	<input type="checkbox"/> Mala	<input type="checkbox"/> Reg.	<input type="checkbox"/> Buena	<input type="checkbox"/> M Buena	<input type="checkbox"/> Excelente
PRESTACION SERV TURISTICOS	<input type="checkbox"/> Ninguno	<input type="checkbox"/> Escaso	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> M Bueno
GRADO DE PUESTA EN VALOR	<input type="checkbox"/> Ninguno	<input type="checkbox"/> Escaso	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> M Bueno
GRADO DE ATRACCION	<input type="checkbox"/> Ninguno	<input type="checkbox"/> Escaso	<input type="checkbox"/> Medio	<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Máximo

CAPITULO II

ANALISIS DE LA DEMANDA Y ESTRUCTURA DE FUNCIONAMIENTO TURISTICO

INDICE CAPITULO II

1 ANALISIS DE DEMANDA

- 1.1 Estimación del volúmen de desplazamientos por centro turístico
- 1.2 Estacionalidad
- 1.3 Procedencia de los visitantes

2 ESTRUCTURA TURISTICA

- 2.1 Consideraciones Generales
- 2.2 Determinantes de la estructura turística
- 2.3 Estructura de la explotación turística provincial

3 POSICIONAMIENTO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA EN EL MERCADO NACIONAL

- 3.1 Catamarca y el NOA
- 3.2 Catamarca y el resto de la oferta nacional e internacional
 - 3.2.1 Argentina y otros destinos del mundo
 - 3.2.2 Oferta de destinos turísticos argentinos
 - 3.2.3 Precios comparativos de la oferta nacional y extranjera
 - 3.2.4 Relación de las empresas de viaje y turismo con los medios de comunicación

4 OPERACION DE LA PROVINCIA A TRAVES DE LAS AGENCIAS DE VIAJE

- 4.1 Operadores turísticos locales
- 4.2 Operadores turísticos de la ciudad de Buenos Aires

INDICE DE CUADROS

- 1 DATOS UTILIZADOS PARA EL CALCULO DE LA DEMANDA TURISTICA
- 2 VOLUMEN ESTIMADO DE LOS DESPLAZAMIENTOS, POR CENTRO TURISTICO, SEGUN ALOJAMIENTO Y PROCEDENCIA.
- 3 VOLUMEN ESTIMADO DE LOS PERNOCTES, POR CENTRO TURISTICO SEGUN ALOJAMIENTO Y PROCEDENCIA.
- 4 VOLUMEN DE LOS DESPLAZAMIENTOS POR CENTRO TURISTICO SEGUN PROCEDENCIA Y MOTIVACIONES.
- 5 ESTACIONALIDAD DE LOS DESPLAZAMIENTOS POR CENTRO TURISTICO
- 6 ESTACIONALIDAD DE LOS PERNOCTES POR CENTRO TURISTICO.
- 7 CAPACIDAD OCIOSA ANUAL DE LAS PLAZAS HOTELERAS POR CENTRO TURISTICO.
- 8 CAPACIDAD OCIOSA ANUAL DE LAS PLAZAS HOTELERAS.
- 9 CLASIFICACION DE LOS CENTROS TURISTICOS.
- 10 PUBLICIDAD DE LA OFERTA TURISTICA SEGUN PAISES O AREAS GEOGRAFICAS.
- 11 PUBLICIDAD DE LA OFERTA TURISTICA ARGENTINA.
- 12 PRECIOS DE LA OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS.
- 13 NUMERO DE EMPRESAS QUE PUBLICITARON EL NOA POR AÑO, 1986-1992.
- 14 NUMERO DE EMPRESAS QUE PUBLICITARON EL NOA, SEGUN TEMPORADAS, AÑOS 1990 Y 1991.

1 ANALISIS DE DEMANDA

1.1 Estimación del volumen de desplazamientos por centro turístico

No existen estadísticas turísticas en la provincia, salvo las que se llevan en los centros de informes de la Dirección de Turismo Provincial, en la ciudad capital, que no permiten inferir ninguna tendencia.

En consecuencia, para tener al menos un orden de magnitud de los desplazamientos de personas por el territorio provincial se utilizaron sistemas indirectos, de los cuales no puede esperarse ninguna exactitud, pero permitirá tener al menos una idea de la atracción que ejercen los distintos centros turísticos.

El cálculo se ha efectuado por centro turístico y se ha tenido en cuenta al espectro total de los desplazamientos, es decir tanto al viajero de la propia provincia, como al de la región y al que proviene del resto del país. Esto es válido ya que para un centro turístico el gasto que realiza un visitante es igualmente válido si procede de su propia provincia o si proviene de más lejos. Para la provincia en cambio, cuenta sólo aquel turista cuyo lugar de origen queda más allá de sus fronteras. Es por esta razón que se ha procurado inferir también el origen de los visitantes.

Los datos para estimar las características cuantitativas de la demanda surgieron, como se dijo anteriormente, de fuentes indirectas. Básicamente se utilizó la información brindada por los prestadores de servicios turísticos, las autoridades comunales, y otros informantes clave de cada localidad.

Así para cada tipo de alojamiento (hotel, camping, casa de veraneo), de cada centro turístico, se definió: porcentaje de ocupación del alojamiento durante el lapso considerado, índice de rendimiento de ocupación de la unidad de análisis, estadía media y procedencia de los usuarios. Ver Cuadro N.1.

En base a los datos consignados, se elaboraron los Cuadros Nros. 2, 3, 4, 5 y 6 que permiten conocer el volumen estimado de visitantes por centro turístico, según alojamiento y procedencia, así como la estacionalidad de los desplazamientos y pernoctes.

Si se observa el cuadro que contiene el número de visitantes por centro turístico (Ver Cuadro N. 2), surge claramente que la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca, es la que concentra el mayor volumen, con el 69.2% del total.

Con muchísimos menos ingresos aparecen luego Santa María con el 6.4% y El Rodeo/Las Juntas con el 5% y en un tercer rango Tinogasta con 3.1%, Balcosna con 2.4% y Andalgalá con el 2.1%.

Si se analiza en cambio el Cuadro N.3 que considera los pernóctes, la situación varía en cuanto a términos relativos: la capital pasa a tener solo el 42.6% de los pernóctes y aparecen con cifras mas significativas "Las Estancias", 16%, El Rodeo/Las Juntas, 12.1% y Balcosna y Santa María con el 6.7 y 6.1% respectivamente.

Es indudable que el carácter netamente turístico de las últimas localidades mencionadas, y su rol de centros de permanencia, hacen que a menor o similar número de turistas, el impacto sea mucho mayor por las estadías mas prolongadas.

Los pernóctes de las otras dos localidades mencionadas, Tinogasta y Andalgalá, presentan un bajo nivel en su volumen, 1.9 y 1.8% respectivamente, lo cual esta indicando que o bien los visitantes que reciben son turistas itinerantes con una permanencia mínima, o que los ingresos son motivados por razones laborales que insumen también estadías de corta duración, o la combinación de ambas situaciones.

Si bien en la provincia de Catamarca el turismo itinerante no es tan significativo como en las otras provincia del NOA, afecta algunos sectores del territorio, especialmente la ciudad capital, el corredor de la ruta provincial 46, y la zona oeste. Por esta razon el volumen total de ingresos a la provincia no corresponde a la suma de ingresos a cada centro turístico, pues se estaría duplicando o triplicando la cifra. Lo que sí son sumables son los pernóctes.

Se estima que el turismo itinerante no debe superar el 10% del total de desplazamientos extraprovinciales.

En consecuencia puede inferirse que el volumen total de ingresos a la provincia, de origen regional y nacional, ascendería a 84 760 de los cuales 34 785 (41%) serían por razones turísticas y 49 976 (59%) atraídos por otro tipo de motivaciones (familiares, laborales, etc.). Ver cuadro N° 4.

1.2. Estacionalidad.

La estacionalidad presenta la misma dicotomía que las variables anteriormente analizadas: depende si se tiene en cuenta el volumen de personas o de pernóctes y que se considere la ciudad capital o los centros del interior de la provincia.

Deteniéndose en el Cuadro N° 5 y gráfico N° 1 que se refiere al número de desplazamientos, resulta que los meses de enero y julio son los que presentan el mayor volumen de ingresos, con cifras similares, que representan el 13.7% y el 13.1% del total respectivamente.

De agosto a noviembre los porcentajes oscilan entre el 8.7% y el 10.1%; de febrero a mayo de 6% a 7.7%. El mes con menor movimiento es diciembre que solo recibe el 2.6% del total de los desplazamientos anuales.

Si se analiza el Cuadro N° 6 y el gráfico N° 2 relativo a los pernóctes, los resultados son diferentes y mas contundentes. Enero y febrero aparecen, sin lugar a dudas, como los meses de mayor movimiento con el 31.4% y el 15% respectivamente. El tercer lugar le corresponde al mes de julio con 11.8%. El resto del año es parejo salvo los meses de abril y diciembre que muestran registros significativamente mas bajos: 3.8% y 2.5%.

Ahora bien si el estudio se efectúa centro por centro la situación general vuelve a modificarse ya que la incidencia de la ciudad capital, por la supremacía de sus cifras en todos los registros, desaparece.

En San Fernando del Valle de Catamarca en el mes de julio se producen los mayores volúmenes de ingresos y de pernóctes, 13.6% y 16.2% respectivamente. Diciembre, enero y febrero presentan los registros mas bajos: 1.7%, 3.2% y 2.5% de los turistas y 1.6%, 3.9% y 2.8% de los pernóctes respectivamente. De agosto a noviembre las cifras son significativas ya que reúnen el 46.8% de los desplazamientos anuales a la ciudad y el 47.7% de los pernóctes.

En el resto de los centros receptivos de la provincia la situación cambia radicalmente. Enero y febrero son los meses con mayor afluencia, en especial en las localidades con inequívoca vocación turística. En julio se produce también un repunte aunque, en general, no alcanza al de los dos primeros meses del año. La actividad cesa totalmente el resto del año salvo en aquellos centros con otra actividad económica importante, tales como Santa María, Andalgalá, Belén o Tinogasta.

1.3 Procedencia de los visitantes

Se ha estimado un total de 123 155 desplazamientos anuales en el territorio de la provincia de Catamarca, de los cuales el 28% serían de residentes de la propia provincia, el 34% de la región y el 38% del resto del país. Es decir que los ingresos extra provinciales alcanzan al 72% del total. Tomando sólo este

segmento el 47% correspondería a los regionales y el 53% a los del resto de las provincias argentinas. No se han discriminado los ingresos de extranjeros dado que, según las fuentes consultadas, su volumen es mínimo y no incidiría en las conclusiones de este estudio. Estarían englobados en los movimientos de nivel nacional.

La incidencia en la Provincia del turismo regional es, en consecuencia, importante, llegando a ser básico en el caso de algunos centros turísticos como "Las Estancias", Balcosna, Santa María, El Alto o Ancasti. La mayor o menor distancia a centros urbanos de provincias vecinas ha colaborado en el desarrollo de estos centros catamarqueños. Así las provincias de Tucumán, Santiago del Estero y La Rioja se han convertido en los principales centros emisores de demanda y han incidido en forma fundamental en el crecimiento de esos centros con inversiones de cierta magnitud, y aportando flujos de visitantes repetitivos que vuelven cada vez que sus obligaciones se lo permiten.

A nivel nacional, según lo manifestado por los informantes consultados, los traslados tanto turísticos como comerciales proceden, según orden de importancia: 1o. de Capital Federal y Gran Buenos Aires; 2o. de la Provincia de Córdoba y 3o. de la de Santa Fe.

No puede dejar de mencionarse el turismo interno que también constituye la base de desarrollo de muchos de los centros turísticos de la provincia. La principal emisora de turismo es la ciudad capital, que ha provocado el crecimiento de todos los sitios de veraneo y recreación localizados en la zona central.

Asimismo todas las localidades de ciertas dimensiones, también aportan su interesante cuota de usuarios a los atractivos de centros ubicados próximos a ellas, aunque en algunos casos no se produzcan pernoctes. Tal es el caso de Londres respecto de Belén, Fiambalá de Tinogasta, "Las Estancias" de Andalgalá.

Analizando los pernoctes según procedencia se reafirma la importancia que tienen los desplazamientos internos de la provincia y los de la región ya que representan el 75.8% del total. Los correspondientes a los desplazamientos de origen nacional se reducen al 35.2% a pesar que el número de visitantes es mayor.

CUADRO N.1 DATOS UTILIZADOS PARA EL CALCULO DE LA DEMANDA
TURISTICA

MES	RUBROS	CATAMARCA			PIRQUITAS			LA PUERTA			CASAS			HOT.			BALCOSNA			EL BOLSON			LA VINA			CASAS HOT.			EL RODEO		
		HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS
ENEZO	% ocup.	20	10	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	I.Rend.	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Estadía	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Días/mes	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
	Proc.prov.	20%	-	60%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%
	Proc.reg.	30%	20%	10%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
	Proc.nac.	50%	80%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%
FEB	% ocup.	20	10	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	I.Rend.	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Estadía	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Días/mes	28	15	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
	Proc.prov.	20%	-	60%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%
	Proc.reg.	30%	20%	10%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
	Proc.nac.	50%	80%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%
MZO	% ocup.	60/30	10	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	I.Rend.	2/1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Estadía	3/2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Días/mes	7/24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Proc.prov.	20%	-	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%
	Proc.reg.	30%	20%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
	Proc.nac.	50%	80%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%
ABR	% ocup.	50	10	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	I.Rend.	1.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Estadía	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Días/mes	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Proc.prov.	20%	-	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%
	Proc.reg.	30%	20%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
	Proc.nac.	50%	80%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%
MAYO	% ocup.	50	10	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	I.Rend.	1.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Estadía	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Días/mes	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Proc.prov.	20%	-	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%
	Proc.reg.	30%	20%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
	Proc.nac.	50%	80%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%	30%	10%

Cont. CUADRO N.1

MES	RUBROS	CATAMARCA			PIRQUITAS			LA PUERTA			BALCOGNA			EL BOLSON			LA VIRA			EL RODEO		
		HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS
JUNIO	% ocup.	50												15						3		
	l. Rend.	1.5												1						1		
	Estadía	2												2						2		
	Días/mes	30												30						30		
	Proc. prov.	20%												50%						80%		
JULIO	Proc. reg.	30%												25%						20%		
	Proc. nac.	50%												25%						-		
	% ocup.	70	10		60	30		30						15			50	60	20	40		
	l. Rend.	2	3		3	3		3						1			4	1.5	3	4		
	Estadía	2.5	3		4	6		6						2			7	7	7	14		
AG	Días/mes	31	31		31	31		31						31			14	14	14	14		
	Proc. prov.	20%	-		60	100%		100%						50%			50%	80%	80%	80%		
	Proc. reg.	30%	80%		10%									25%			50%	20%	20%	80%		
	Proc. nac.	50%	20%		30%									25%			-	-	-	-		
	% ocup.	70												15						3		
SET	l. Rend.	1.5												1						1		
	Est.	2												2						2		
	Días/mes	31												31						31		
	Proc. prov.	20%												50%						80%		
	Proc. reg.	30%												25%						20%		
OCT	Proc. nac.	50%												25%						-		
	% ocup.	70												15						3		
	l. Rend.	1.5												1						1		
	Est.	2												2						2		
	Días/mes	31												30						30		
OCT	Proc. prov.	20%												50%						80%		
	Proc. reg.	30%												25%						20%		
	Proc. nac.	50%												25%						-		
	% ocup.	80												15						3		
	l. Rend.	1.5												1						1		
OCT	Est.	2												2						2		
	Días/mes	31												30						30		
	Proc. prov.	20%												50%						80%		
	Proc. reg.	30%												25%						20%		
	Proc. nac.	50%												25%						-		

Cont. CUADRO N.1

MES	RUBROS	CATAMARCA HOT. CAMP. CASAS HOT. CAMP. CASAS	PIRQUITAS HOT. CAMP. CASAS HOT. CAMP. CASAS	LA PUERTA HOT. CAMP. CASAS HOT. CAMP. CASAS	BALCOSNA HOT. CAMP. CASAS HOT. CAMP. CASAS	EL BOLSON HOT. CAMP. CASAS HOT. CAMP. CASAS	LA VINA HOT. CAMP. CASAS HOT. CAMP. CASAS	EL RODEO HOT. CAMP. CASAS HOT. CAMP. CASAS
NOV	% ocup.	80				15		3
	I. Rend.	1.5				1		1
	Est.	2				2		2
	Días/mes	30				30		30
	Proc. prov.	20%				50%		80%
DIC	Proc. reg.	30%				25%		20%
	Proc. nac.	50%				25%		-
	% ocup.	15				15		60
	I. Rend.	1				1		4
	Est.	2				2		1.5
	Días/mes	31				30		7
	Proc. prov.	20%				50%		80%
	Proc. reg.	30%				25%		20%
	Proc. nac.	50%				25%		-

Cont. CUADRO N.1

MES	RUBROS	CONCEPCION			POHAN			TINGASTA			FIAMBALA			BELEN			LONDRES			C. QUEMADO		
		HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS	HOT.	CAMP.	CASAS
ENERO	% ocup.	20	40	80	3	20	3	30	60	50	5	5	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	I. Rend.	2	3	4	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Est.	7	7	31	1.5	3	3	2	3	5	5	5	2	5	5	5	2	5	5	1.5	1.5	1.5
	Días/mes	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
	Porc. prov. 100%	60%	60%	100%	80%	50%	50%	40%	50%	40%	50%	50%	40%	50%	50%	50%	20%	40%	50%	50%	50%	50%
	Porc. reg.	-	40%	-	20%	50%	50%	40%	50%	40%	10%	10%	40%	10%	10%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%
FEB	% ocup.	20	40	60	Idem	20	Idem	30	20	30	5	5	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	I. Rend.	2	3	4	Enero	3	Enero	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Est.	7	15	15	15	3	15	2	3	5	5	5	2	5	5	5	2	5	5	2	5	5
	Días/mes	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
	Porc. prov. 100%	60%	60%	100%	100%	50%	50%	40%	50%	40%	50%	50%	40%	50%	50%	50%	20%	40%	50%	50%	50%	50%
	Porc. reg.	-	40%	-	-	50%	50%	40%	50%	20%	20%	20%	40%	10%	10%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%
MARZO	% ocup.	20	20	60	Idem	20	Idem	30	20	30	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	I. Rend.	2	3	4	Enero	3	Enero	1.5	1.5	3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
	Est.	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Días/mes	4	4	4	4	4	4	30	30	4	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Porc. prov. 100%	60%	60%	100%	100%	50%	50%	40%	50%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%
	Porc. reg.	-	40%	-	-	50%	50%	40%	50%	20%	20%	20%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%
ABRIL	% ocup.	20	20	60	Idem	20	Idem	30	20	30	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	I. Rend.	2	3	4	Enero	3	Enero	1.5	1.5	3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
	Est.	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Días/mes	4	4	4	4	4	4	30	30	4	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Porc. prov. 100%	60%	60%	100%	100%	50%	50%	40%	50%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%
	Porc. reg.	-	40%	-	-	50%	50%	40%	50%	20%	20%	20%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%
MAYO	% ocup.	20	20	60	Idem	20	Idem	30	20	30	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	I. Rend.	2	3	4	Enero	3	Enero	1.5	1.5	3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
	Est.	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Días/mes	4	4	4	4	4	4	30	30	4	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Porc. prov. 100%	60%	60%	100%	100%	50%	50%	40%	50%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%
	Porc. reg.	-	40%	-	-	50%	50%	40%	50%	20%	20%	20%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%

Cont. CUADRO N.1

MES	RUBROS	CONCEPCION HOT. CAMP. CASAS	POMAN HOT. CAMP. CASAS	TINOGASTA HOT. CAMP. CASAS	FIAMBALA HOT. CAMP. CASAS	BELEN HOT. CAMP. CASAS	LONDRES HOT. CAMP. CASAS	C. QUEMADO HOT. CAMP. CASAS
JUNIO	% ocup. I. Rend. Est. Días/mes Porc. prov. Porc. reg. Porc. nac.	40 I. Rend. Est. Días/mes 100% - -	30 I. Rend. Est. Días/mes 20% 60% 20%	Idem Enero	Idem Marzo	Idem Marzo	Idem Enero	Idem Enero
JULIO	% ocup. I. Rend. Est. Días/mes Porc. prov. Porc. reg. Porc. nac.	40 I. Rend. Est. Días/mes 100% - -	30 I. Rend. Est. Días/mes 20% 60% 20%	Idem Enero	Idem Marzo	Idem Marzo	Idem Enero	Idem Enero
AG	% ocup. I. Rend. Est. Días/mes Porc. prov. Porc. reg. Porc. nac.	Idem Enero	Idem Enero	Idem Enero	Idem Marzo	Idem Marzo	Idem Enero	Idem Enero
SET	% ocup. I. Rend. Est. Días/mes Porc. prov. Porc. reg. Porc. nac.	Idem Enero	Idem Enero	Idem Enero	Idem Marzo	Idem Marzo	Idem Enero	Idem Enero
OCT	% ocup. I. Rend. Est. Días/mes Porc. prov. Porc. reg. Porc. nac.	Idem Enero	Idem Enero	Idem Enero	Idem Marzo	Idem Marzo	Idem Enero	Idem Enero

Cont. CUADRO N.1

MES	RUBROS	CONCEPCION HOT. CAMP. CASAS HOT. CAMP.	POMAH HOT. CAMP. CASAS HOT. CAMP.	TINGASTA HOT. CAMP. CASAS HOT. CAMP.	FIAMBALA HOT. CAMP. CASAS HOT. CAMP.	BELEN HOT. CAMP. CASAS HOT. CAMP.	LONDRES HOT. CAMP. CASAS HOT. CAMP.	C. QUEMADO HOT. CAMP. CASAS HOT. CAMP.
NOV	% ocup.		Idem Enero	Idem Marzo	Idem Marzo	Idem Marzo	Idem Enero	
	l.Rend.							
	Est.							
	Días/mes							
	Porc.prov.							
	Porc. reg.							
	Porc. nac.							
DIC	% ocup.	20	40	Idem Marzo	Idem Marzo	Idem Marzo	Idem Enero	
	l.Rend.	3	4					
	Est.	4	7					
	Días/mes	4	7					
	Porc.prov.	60%	100%					
	Porc. reg.	40%	-					
	Porc. nac.	-	-					

Cont. CUADRO N.1

MES	RUBROS	STA. MARIA HOT. CAMP.	MARIA CASAS HOT.	EL ALTO CAMP.	CASAS HOT.	ANCASTI CAMP.	CASAS HOT.	ANDALGALA CAMP.	CASAS HOT.	LAS ESTANCIAS CAMP.	CASAS HOT.
ENERO	% ocup.	90	60	40	60	40	60	30	80	60	80
	I. Rend.	2.5	3	2	4	3	2	3	5	4	4
	Est.	5	2.5	5	31	5	3	5	7	31	31
	Días/mes	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
	Porc. prov.	20%	20%	40%	40%	40%	40%	20%	20%	20%	20%
	Porc. reg.	80%	80%	60%	60%	60%	20%	40%	80%	80%	80%
	Porc. nac.	-	-	-	-	-	-	40%	-	-	-
FEB	% ocup.	90	60	30	60	30	60	30	30	45	45
	I. Rend.	2.5	3	2	4	3	2	3	5	4	4
	Est.	5	2.5	5	15	5	3	5	7	28	28
	Días/mes	15	15	15	15	15	15	15	7	28	28
	Porc. prov.	20%	20%	40%	40%	40%	40%	20%	20%	20%	20%
	Porc. reg.	80%	80%	60%	60%	60%	40%	40%	80%	80%	80%
	Porc. nac.	-	-	-	-	-	20%	40%	-	-	-
MARZO	% ocup.	90	60	30	40	30	10			20	20
	I. Rend.	2.5	3	2	4	3	3			2	2
	Est.	4	4	4	4	4	4			15	15
	Días/mes	4	4	4	4	4	4			15	15
	Porc. prov.	20%	20%	40%	40%	40%	40%			30%	30%
	Porc. reg.	80%	80%	60%	60%	60%	60%			80%	80%
	Porc. nac.	-	-	-	-	-	-			-	-
JULIO	% ocup.	60					60				
	I. Rend.	2					2				
	Est.	3					3				
	Días/mes	31					31				
	Porc. prov.	-					40%				
	Porc. reg.	40%					40%				
	Porc. nac.	60%					20%				
RESTO DEL AÑO	% ocup.	30					20				
	I. Rend.	2					1.5				
	Est.	3					2.5				
	Días/mes	30					30				
	Porc. prov.	20%					40%				
	Porc. reg.	80%					40%				
	Porc. nac.	20%					20%				

121.

CUADRO N.2 PROV. DE CATAMARCA: VOLUMEN ESTIMADO DE LOS
DESPLAZAMIENTOS POR CENTRO TURISTICO, SEGUN
ALOJAMIENTO Y PROCEDENCIA

CENTRO TURISTICO/ ALOJAMIENTO	P R O C E D E N C I A			T O T A L	
	PROV.	REG.	NAC.	VOL.	%
CATAMARCA (CAP.)					
* Hotel	16 599	24 899	41 500	82 998	
* Camping	433	650	1 083	2 166	
Subtotal	17 032	25 549	42 583	85 164	69.2
PIRQUITAS					
* Hotel	458	76	230	764	
* Camping	1 188	340	170	1 698	
Subtotal	1 646	416	400	2 462	2.0
LA PUERTA					
* Camping	1 188	340	170	1 698	
Subtotal	1 188	340	170	1 698	1.4
BALCOSNA					
* Hotel	238	158	-	396	
* Camping	1 137	758	-	1 895	
* Casas	371	248	-	619	
Subtotal	1 746	1 164		2 910	2.4
EL BOLSON					
* Hotel	77	38	38	153	
Subtotal	77	38	38	153	0.1
LA VINA					
* Hotel	496	495	-	991	
* Casas	461	461	-	922	
Subtotal	957	956	-	1 913	1.6
EL RODEO/LAS JUNTAS					
* Hotel	2 074	518	-	2 592	
* Camping	1 752	438	-	2 190	
* Casas	1 152	288	-	1 440	
Subtotal	4 978	1 244	-	6 222	5.0
CONCEPCION					
* Hotel	28	-	-	28	
* Camping	436	291	-	727	
* Casas	224	-	-	224	
Subtotal	688	291	-	979	0.8

Cont. CUADRO N.2

CENTRO TURISTICO/ ALOJAMIENTO	P R O C E D E N C I A			T O T A L	
	PROV.	REG.	NAC.	VOL.	%
POMAN					
* Hotel	166	64	8	238	
* Camping	69	69	-	138	
Subtotal	235	133	8	376	0.3
TINOGASTA					
* Hotel	1 267	1 267	634	3 168	
* Camping	324	324	-	648	
Subtotal	1 591	1 591	634	3 816	3.1
FIAMBALA					
* Camping	420	420	193	1 033	
Subtotal	420	420	193	1 033	0.8
BELEN					
* Hotel	677	704	590	1 971	
* Camping	-	-	139	139	
Subtotal	677	704	729	2 110	1.7
LONDRES					
* Camping	42	83	83	208	
Subtotal	42	83	83	208	0.2
CORRAL QUEMADO					
* Hotel	73	73	-	146	
Subtotal	73	73	-	146	0.1
SANTA MARIA					
* Hotel	1 037	3 803	1 244	6 084	
* Camping	349	1 397	-	1 746	
Subtotal	1 386	5 200	1 244	7 830	6.4
EL ALTO					
* Hotel	18	27	-	45	
* Casas	38	58	-	96	
Subtotal	56	85	-	141	0.1
ANCASTI/ANQUINCILA					
* Hotel	18	27	-	45	
* Camping	125	188	-	313	
Subtotal	143	215	-	358	0.3

Cont. CUADRO N.2

CENTRO TURISTICO/ ALOJAMIENTO	P R O C E D E N C I A			T O T A L	
	PROV.	REG.	NAC.	VOL.	%
ANDALGALA					
* Hotel	935	935	467	2 337	
* Camping	60	121	121	302	
Subtotal	995	1 056	588	2 639	2.1
LAS ESTANCIAS					
* Hotel	167	670	-	837	
* Casas	432	1 728	-	2 160	
Subtotal	599	2 398	-	2 997	2.4
T O T A L	34 529 (28%)	41 956 (34%)	46 670 (38%)	123 155 (100%)	100.0

CUADRO N.3 PROVINCIA DE CATAMARCA: VOLUMEN ESTIMADO DE PERNOCTES
POR CENTRO TURISTICO, SEGUN ALOJAMIENTO Y PROCEDENCIA

CENTRO TURISTICO/ ALOJAMIENTO	P R O C E D E N C I A			T O T A L	
	PROV.	REG.	NAC.	VOL.	%
CATAMARCA (CAP.)					
* Hotel	34 613	51 919	86 532	173 064	
* Camping	1 562	2 342	3 904	7 808	
Subtotal	36 175	54 261	90 436	180 872	42.6
PIRQUITAS					
* Hotel	1 490	248	746	2 484	
* Camping	5 015	1 433	716	7 164	
Subtotal	6 505	1 681	1 462	9 648	2.3
LA PUERTA					
* Camping	5 015	1 433	716	7 164	
Subtotal	5 015	1 433	716	7 164	1.7
BALCOSNA					
* Hotel	1 515	1 010	-	2 525	
* Camping	7 632	5 088	-	12 720	
* Casas	7 984	5 322	-	13 306	
Subtotal	17 131	11 420	-	28 551	6.7
EL BOLSON					
* Hotel	287	143	144	574	
Subtotal	287	143	144	574	0.1
LA VINA					
* Hotel	3 362	3 363	-	6 725	
* Casas	3 120	3 120	-	6 240	
Subtotal	6 482	6 483	-	12 965	3.1
EL RODEO/LAS JUNTAS					
* Hotel	11 598	2 899	-	14 497	
* Camping	11 700	2 925	-	14 625	
* Casas	17 664	4 416	-	22 080	
Subtotal	40 962	10 240	-	51 202	12.1
CONCEPCION					
* Hotel	180	-	-	180	
* Camping	2 880	1 920	-	4 800	
* Casas	3 600	-	-	3 600	
Subtotal	6 660	1 920	-	8 580	2.0

Cont. CUADRO N.3

CENTRO TURISTICO/ ALOJAMIENTO	P R O C E D E N C I A			T O T A L	
	PROV.	REG.	NAC.	VOL.	%
POMAN					
* Hotel	254	108	16	378	
* Camping	207	207	-	414	
Subtotal	461	315	16	792	0.2
TINOGASTA					
* Hotel	2 535	2 535	1 267	6 337	
* Camping	972	972	-	1 944	
Subtotal	3 507	3 507	1 267	8 281	1.9
FIAMBALA					
* Camping	2 064	2 064	960	5 088	
Subtotal	2 064	2 064	960	5 088	1.2
BELEN					
* Hotel	1 473	1 434	1 271	4 178	
* Camping	-	-	697	697	
Subtotal	1 473	1 434	1 968	4 875	1.1
LONDRES					
* Camping	83	166	166	415	
Subtotal	83	166	166	415	0.1
CORRAL QUEMADO					
* Hotel	109	110	-	219	
Subtotal	109	110	-	219	0.05
SANTA MARIA					
* Hotel	3 744	13 965	3 732	21 441	
* Camping	900	3 600	-	4 500	
Subtotal	4 644	17 565	3 732	25 941	6.1
EL ALTO					
* Hotel	87	130	-	217	
* Casas	701	1 051	-	1 752	
Subtotal	788	1 181	-	1 969	0.5
ANCASTI/ANQUINCILA					
* Hotel	87	130	-	217	
* Camping	623	934	-	1 557	
Subtotal	710	1 064	-	1 774	0.4

Cont. CUADRO N.3

CENTRO TURISTICO/ ALOJAMIENTO	P R O C E D E N C I A			T O T A L	
	PROV.	REG.	NAC.	VOL.	%
ANDALGALA					
* Hotel	2 566	2 566	1 283	6 415	
* Camping	248	497	497	1 242	
Subtotal	2 814	3 063	1 780	7 657	1.8
LAS ESTANCIAS					
* Hotel	1 172	4 688	-	5 860	
* Casas	12 448	49 792	-	62 240	
Subtotal	13 620	54 480	-	68 100	16.0
T O T A L	149 490	172 530	102 647	424 667	100.0
	(32.5%)	(40.6%)	(24.0%)	(100.0%)	

CUADRO N.4 PROVINCIA DE CATAMARCA: VOLUMEN DE LOS DESPLAZAMIENTOS POR CENTRO TURISTICO, SEGUN PROCEDENCIA Y MOTIVACIONES

CENTRO TURISTICO	DESPLAZAMIENTOS PROVINCIALES	DESPLAZAMIENTOS REGIONALES+NACIONALES TOTAL	TURISTICOS	OTROS
CATAMARCA	17 032	68 132	23 850	44 282
BALCOSNA	1 746	1 164	1 164	-
EL BOLSON	77	76	-	76
PIRQUITAS	1 646	816	816	-
LA PUERTA	1 188	510	510	-
LA VINA	957	956	956	-
RODEO/L. JUNTAS	4 978	1 244	1 044	200
CONCEPCION	688	291	291	-
POMAN	235	141	100	41
TINOGASTA	1 591	2 225	1 025	1 200
FIAMBALA	420	613	613	-
BELEN	677	1 433	633	800
LONDRES	42	166	166	-
CORRAL QUEMADO	73	73	-	73
SANTA MARIA	1 386	6 444	3 940	2 504
EL ALTO	56	85	85	-
ANCASTI	143	215	215	-
ANDALGALA	995	1 644	844	800
LAS ESTANCIAS	599	2 398	2 398	-
T O T A L	34 529	88 626 (100.0%)	38 650 (44.0%)	49 976 (56.0%)

TOTAL DESPLAZAMIENTOS PROVINCIALES 34 529

TOTAL DESPLAZAMIENTOS TURISTICOS: 38 650

TOTAL DESPLAZAMIENTOS ITINERANTES 3 865

TOTAL TURISTAS EXTRAPROVINCIALES 34 785 (41.0%)

INGRESOS POR OTRAS MOTIVACIONES 49 976 (59.0%)

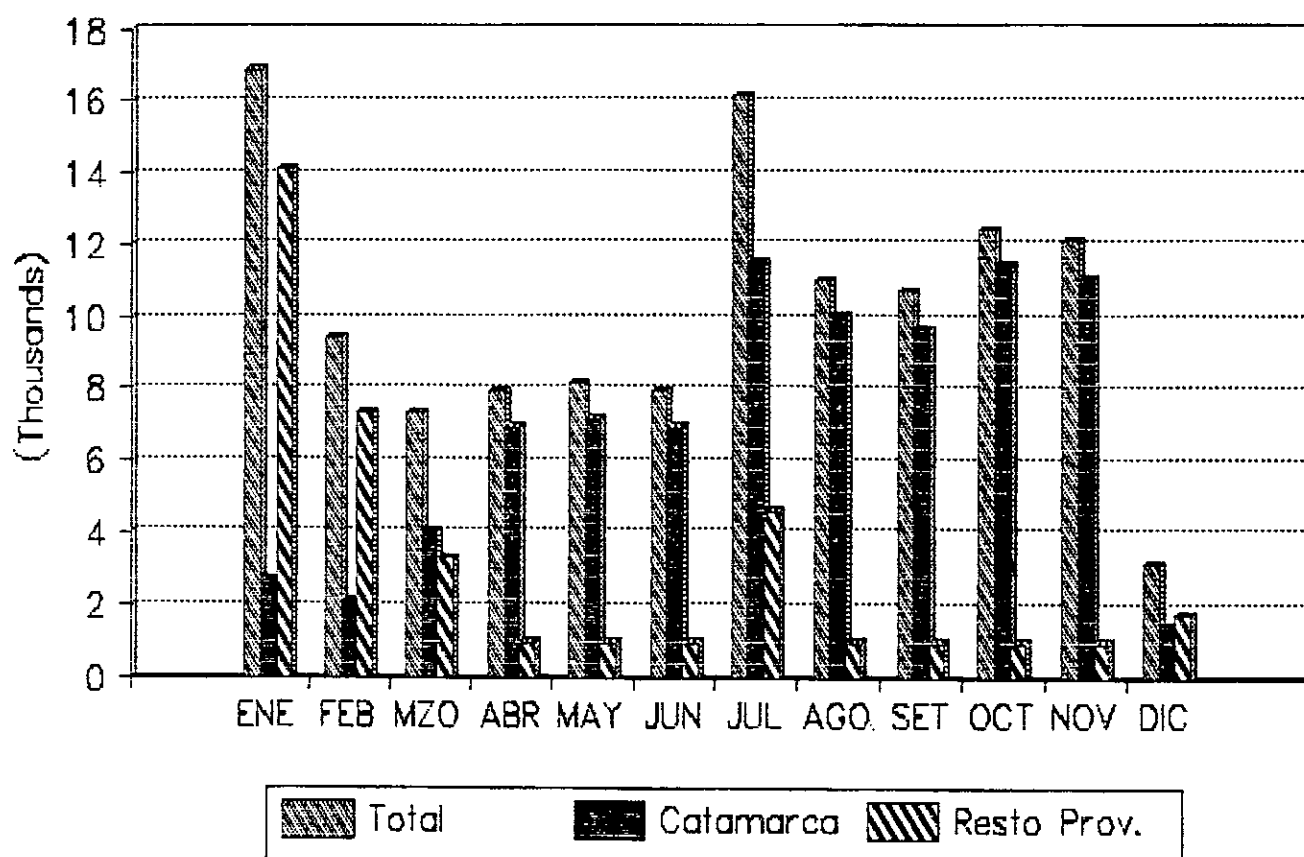
TOTAL INGRESOS EXTRAPROVINCIALES 84 761 (100.0%)

CUADRO N.5 PROVINCIA DE CATAMARCA, ESTACIONALIDAD DE
LOS DESPLAZAMIENTOS POR CENTRO TURISTICO

C. TURISTICO	ENERO	FEB	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
CATAMARCA	2 724	2 119	4 048	5 930	7 161	6 930	11 547	10 025	9 702	11 458	11 083	1 432	85 164
PIRQUITAS	1 042	941	125	-	-	-	354	-	-	-	-	-	2 462
LA PUERTA	744	672	36	-	-	-	186	-	-	-	-	-	1 698
BALCOSNA	1 743	884	365	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 910
EL BOLSON	21	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	113	153
LA VIRA	903	506	144	-	-	-	216	-	-	-	-	-	1 913
EL RODEO	2 223	872	1 296	39	39	38	1 122	39	38	38	39	443	6 222
CONCEPCION	505	262	100	-	-	-	32	-	-	-	-	-	979
POMAN	111	63	18	18	18	18	40	18	18	18	18	18	376
TINOGASTA	1 079	342	189	189	189	189	694	189	189	189	189	189	3 816
FIAMBALA	420	420	193	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 033
BELEN	133	86	144	144	144	144	595	144	144	144	144	144	2 110
LONDRES	140	68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	208
C. QUENADO	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	14	146
STA. MARIA	2 134	1 033	254	438	438	438	805	438	438	438	438	438	7 830
EL ALTO	66	47	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	141
ANCASTI	253	92	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	358
ANDALGALA	626	357	133	133	133	133	459	133	133	133	133	133	2 639
ESTANCIAS	1 988	849	160	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 997
TOTAL	16 872	9 437	7 330	7 914	8 145	7 914	16 174	11 009	10 686	12 442	12 072	3 160	123 155
	13.7%	7.7%	6.0%	6.4%	6.6%	6.4%	13.1%	8.9%	8.7%	10.1%	9.8%	2.6%	100.0%

Grafico No.1: Provincia de Catamarca

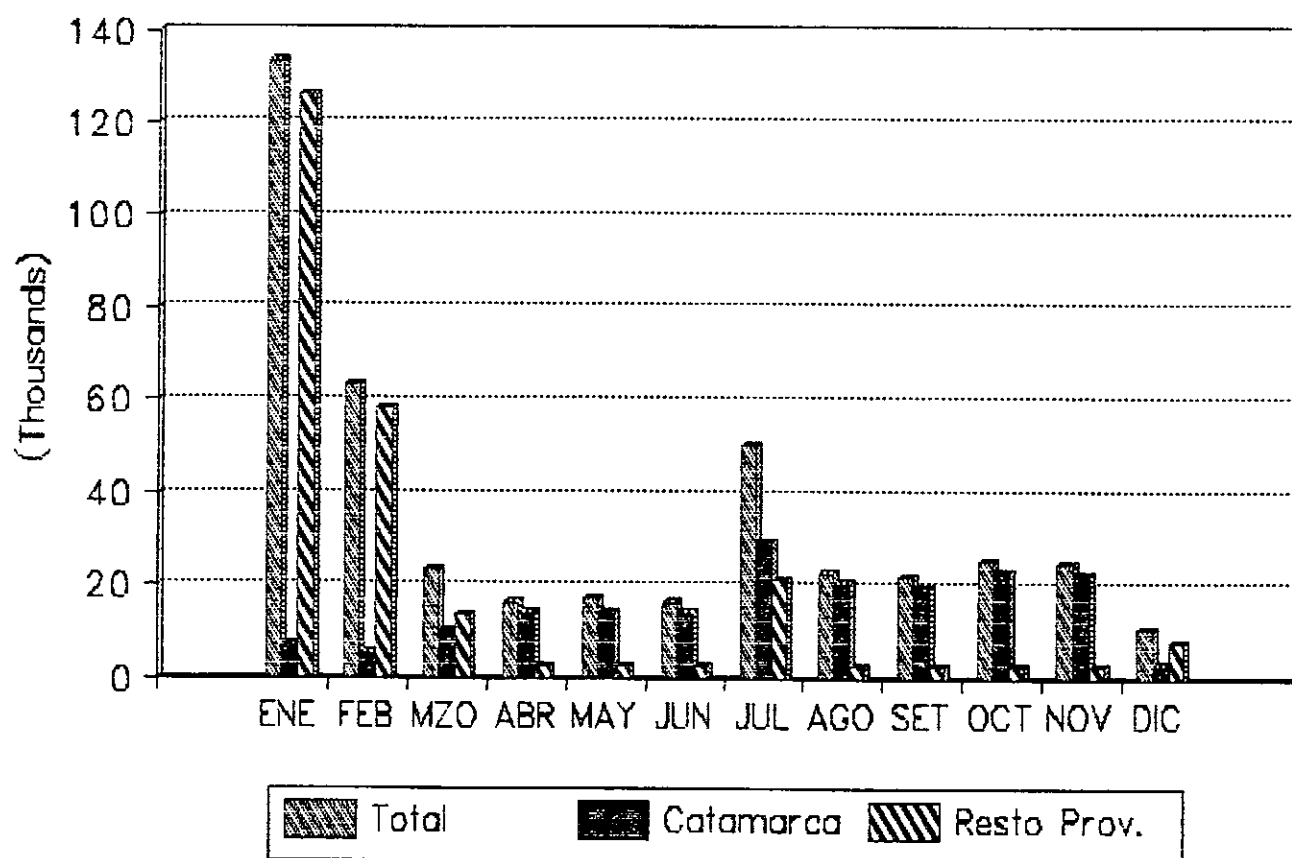
Estacionalidad de los desplazamientos.



CUADRO N.6 PROVINCIA DE CATAMARCA: ESTACIONALIDAD
DE LOS PERNOCTES POR CENTRO TURISTICO

C. TURISTICO	ENERO	FEB	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AG	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
CATAMARCA	7 074	5 025	10 029	13 860	14 322	13 860	29 292	20 051	19 404	22 915	22 176	2 864	180 872
PIRQUITAS	3 869	3 494	499	-	-	-	1 786	-	-	-	-	-	9 648
LA PUERTA	2 976	2 688	384	-	-	-	1 116	-	-	-	-	-	7 184
BALCOSNA	17 996	8 215	1 458	-	-	-	-	-	-	-	-	882	28 551
EL BOLSON	310	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24 571
LA VINA	6 324	3 545	576	-	-	-	1 512	-	-	-	-	1 008	12 965
EL RODEO	24 775	8 406	5 184	77	77	77	9 198	77	77	77	77	3 100	51 202
CONCEPCION	5 072	2 214	398	-	-	-	480	-	-	-	-	416	8 580
PONAN	306	162	27	27	27	27	81	27	27	27	27	27	792
TINGASTA	2 716	774	378	378	378	378	1 389	378	378	378	378	378	8 281
FIAMBALA	3 720	1 080	288	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 088
BELEN	683	430	288	288	288	288	1 190	288	288	288	288	288	4 875
LONDRES	-	135	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	415
C.QUEMADO	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	19	20	219
STA. MARIA	7 882	3 814	1 017	1 314	1 314	1 314	2 716	1 314	1 314	1 314	1 314	1 314	25 941
EL ALTO	1 265	594	110	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 969
ANCASTI	1 265	459	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 774
ANDALGALA	2 213	1 071	333	333	333	333	1 376	333	333	333	333	333	7 657
ESTANCIAS	44 640	21 060	2 400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68 100
TOTAL	133 364	63 208	23 461	16 319	16 781	16 319	50 178	22 510	21 863	25 374	24 636	10 654	424 667
	31.4%	15.0%	5.5%	3.8%	4.0%	3.8%	11.8%	5.3%	5.1%	6.0%	5.8%	2.5%	100.0%

Grafico No.2: Provincia de Catamarca Estacionalidad de los pernoctes.



2 ESTRUCTURA TURISTICA

2.1 Consideraciones generales

La Provincia de Catamarca tiene un incipiente desarrollo turístico que no impacta por igual a todo su territorio, y que tiene lugar independientemente de la localización y jerarquía de los atractivos turísticos.

Ocurre que el despegue turístico coincidió con aquellos sitios que tenían una aceptable gama de servicios y ello correspondía a aquellas localidades de mayor población y actividad económica. La mayor población provocó el desarrollo del comercio y de los servicios gastronómicos, y de recreación diurna y nocturna entre otros. La actividad económica impulsó el crecimiento de los establecimientos de alojamiento.

Alrededor de los años '50 el estado provincial intentó incluir la provincia en el espectro turístico nacional a través de la construcción de 13 establecimientos de alojamiento. Ello permitió ampliar la capacidad receptiva provincial y ofreció nuevas alternativas recreativas que básicamente fueron utilizadas por la población local para sus períodos de descanso, pero no logró su objetivo original, pues no tuvo en consideración los requerimientos y expectativas de la demanda potencial a quien supuestamente estaban dirigidos.

A pesar de ello Catamarca recibe anualmente un flujo importante de visitantes: 84 761, de los cuales el 41% tiene motivaciones estrictamente turísticas.

2.2 Determinantes de la estructura turística

La estructura turística de una región depende de la actuación de distintos actores que obran independientemente, se superponen o se complementan. Entre estos actores los mas concluyentes son: las agencias de viaje que de acuerdo a su forma de operar la región determinan un mapa turístico de la misma; los turistas independientes que segun su modalidad de viaje configuran el rol de cada circuito, atractivo o centro turístico. Y finalmente la acción del estado que a través de promoción o de planes de inversión puede orientar las corrientes de visitantes en función de sus políticas.

Sin embargo existe una estructura física y económica del área, infraestructura y servicios fundamentalmente, que condiciona radicalmente el accionar de los actores mencionados, pero según la

manera de actuar de éstos, la consolidarán o irán creando nuevas situaciones alternativas.

Para ir definiendo entonces la conformación turística de la provincia, se analizará, en primer lugar la distribución de la capacidad hotelera y de los pernóctes estimados.

Hay, sin embargo, que hacer una neta diferenciación entre lo que sucede en la ciudad capital y el resto de la provincia. Aquella recibe el 69.2% de los turistas y concentra el 42.3% de los pernóctes. Ello es producto de varias razones: es la capital de la provincia; es la ciudad más poblada y la que concentra el poder político y económico; posee uno de los atractivos locales difundidos en el país: el santuario de la Virgen del Valle y en sus alrededores, la Cuesta del Portezuelo, que sin lugar a dudas identifica a la provincia; es la única localidad con servicio aéreo regular procedente de la Capital Federal y es el principal centro distribuidor del transporte terrestre.

Si se remite al interior de la provincia, las cifras de visitantes y pernóctes se reducen sustancialmente y pasan a ser más ó menos equilibradas. No obstante aparecen algunos centros con cierta supremacía: Balcosna, La Viña, El Rodeo, Santa María y "Las Estancias", que reúnen el 76.6 de los pernóctes y el 57.6 de los desplazamientos turísticos. Notablemente dos de ellos, Balcosna y Las Estancias, surgieron en forma espontánea, por acción de la iniciativa privada y sin que el Estado haya influido en lo más mínimo. Así mismo, El Rodeo y Santa María, si bien cuentan con hosterías construídas por la provincia, lo mismo que otras 10 localidades del interior de la provincia, fueron de entre ellas las únicas que lograron obtener un papel destacado en el contexto turístico del territorio catamarqueño.

Las causas de éste fenómeno podrían estar motivadas por el hecho que a las características físicas sobresalientes de éstos sitios, aunque no únicas dentro de la provincia, se sumó, con una red vial mas o menos aceptable, la cercanía a centros emisores de demanda, ya sea locales como de las provincias vecinas. Es obvio entonces, que cualquier mejora en las comunicaciones, impactaría en forma drástica en la posibilidades de desarrollo futuro.

Aparece luego otro grupo de localidades con flujos más ó menos destacables: Tinogasta, Belén y Andalgalá. Las tres tienen buenos accesos desde la ciudad capital y paisaje atractivo. Sin embargo las causas de su movimiento turístico está basado fundamentalmente en la actividad económica que en ellas o en sus proximidades se desarrolla. Además al ser localidades de medianas dimensiones han desarrollado una gama de servicios que pueden ser consumidos por los visitantes. En consecuencia se han convertido en los polos concentradores y de distribución de los movimientos

comerciales y turísticos de las áreas que las rodean.

Finalmente aparecen una serie de pequeñas localidades dotadas de interesantes atractivos naturales que actúan más como centros de recreación de localidades más pobladas que como centros turísticos, a pesar que algunas registran algún número reducido de pernóctes.

Es una característica común a todas las localidades del interior de la provincia la marcada estacionalidad de los desplazamientos, que, como se dijo en el capítulo anterior, es absolutamente diferente a lo que sucede en la ciudad capital. En enero y febrero, aquellas reúnen el 75.7% de los pernóctes y el 56.5% de los desplazamientos turísticos anuales. A San Fernando del Valle de Catamarca le corresponden el 6.7% y el 5.7% en esos mismos meses. En julio, en el interior, se registran el 8.6% de los pernóctes y el 12.2% de los desplazamientos; en la capital el 16.2% y 13.6% respectivamente.

Esta marcada estacionalidad hace que la capacidad ociosa de los alojamientos del interior de la provincia sea realmente significativa. Si se observan los cuadros N^{os} 7 y 8, en que se analizó la planta hotelera que se mantiene sin uso durante largos períodos anuales, este problema surge dramáticamente. Debe considerarse que situación similar se produce en las viviendas de veraneo y en las instalaciones de camping que en algunos de los centros turísticos tienen una importancia mayor que la de la hotelería. Esto explica la reducida planta de otros servicios (gastronomía, comerciales, etc.) que existe en lugares como Balcosna, La Viña o Las Estancias y el aspecto de ciudades vacías que presentan fuera de los meses de temporada.

Nuevamente, en este aspecto, la ciudad capital presenta características diferentes al resto de las localidades provinciales analizadas.

El porcentaje de la ocupación de la hotelería en San Fernando del Valle de Catamarca alcanza a 33.5%, que si bien es bajo, no es muy diferente a la media del país que, fuera de la Capital Federal, es de 44.5% (1).

En el interior la situación resulta, desde el punto de vista económico, alarmante ya que los porcentajes de ocupación varían entre un máximo de 27% (no se consideró El Rodeo pues es una excepción en el contexto global) a un mínimo del 3.3% anual.

(1) "Industria Hotelera Argentina, 1992". HORWATH CONSULTING.

CUADRO N°7 PROVINCIA DE CATAMARCA. CAPACIDAD OCIOSA ANUAL DE LAS PLAZAS HOTELERAS POR CENTRO TURISTICO

CENTRO TURISTICO	PLAZAS HOTELERAS	PERNOCTES ESTIMADOS	PERNOCTES POSIBLES	CAPACIDAD OCIOSA ANUAL
CATAMARCA	1 415	173 064	516 475	66.5%
PIRQUITAS	36	2 484	13 140	81.1%
BALCOSNA	45	2 525	16 425	84.6%
EL BOLSON	25	574	9 125	93.7%
LA VINA	120	6 725	43 800	84.6%
EL RODEO	122	14 497	44 530	67.4%
CONCEPCION	20	180	7 300	97.5%
POMAN	20	378	7 300	94.8%
TINGASTA	142	6 337	51 830	87.7%
BELEN	157	4 178	57 305	92.7%
C. QUEMADO	18	219	6 570	96.7%
STA. MARIA	217	21 441	79 205	73.0%
EL ALTO	15	217	5 475	96.0%
ANCASTI	18	217	6 570	96.7%
ANDALGALA	66	6 415	24 090	73.4%
LAS ESTANCIAS	200	5 860	73 000	92.0%
TOTAL	2 640	245 311	963 600	74.5%

CUADRO N°8 PROVINCIA DE CATAMARCA. CAPACIDAD OCIOSA ANUAL DE LAS PLAZAS HOTELERAS

AREA	PLAZAS HOTELERAS	PERNOCTES ESTIMADOS	PERNOCTES POSIBLES	CAPACIDAD OCIOSA ANUAL
PROVINCIA	2 640	245 311	963 600	74.5%
CAPITAL	1 415	173 064	516 475	66.6%
RESTO PROV.	1 225	72 247	447 125	83.8%

La capacidad media ociosa anual de la hotelería del interior del territorio catamarqueño es del 83.8%. Santa María y Andalgalá tienen un rendimiento algo más eficiente ya que el porcentaje de ocupación anual es del 27.0 y 26.6% respectivamente, en virtud de una corriente permanente, fuera de temporada, de visitantes movilizadas por intereses diferentes a los netamente turísticos. Situación similar presenta El Rodeo, beneficiado además por la cercanía con la ciudad capital que aporta su cuota de turistas aun en los meses de invierno, en especial fines de semana.

2.3 Estructura de la explotación turística provincial.

La estructura de la explotación turística provincial es poco clara y hasta podría decirse que no existe. Efectivamente no hay un eje rector del desarrollo turístico y aquellas zonas que han alcanzado cierto nivel de desarrollo, lo han hecho en forma espontánea e independientemente del resto de la provincia,, sin ningún tipo de relación con otras zonas.

En la definida en el Capítulo I de oferta como zona central, que tiene como polo principal a la ciudad de Catamarca, podría llegar a presentar una estructura más legible, producto precisamente de la existencia de ese foco inductor de las corrientes y de quien dependen para su subsistencia. Comprende 3 de las 6 subzonas identificadas: San Fernando del Valle de Catamarca, Pirquitas/La Puerta y El Rodeo. Son ofrecidas por las agencias de viaje locales, y es punto de visita obligada de todo turista independiente que llega a la provincia.

Aparecen luego focos aislados que, para su desarrollo han sido absolutamente independientes de la demanda interna, de la difusión y promoción provincial y de la oferta de los prestadores de servicios de la capital: Las Estancias, Balcosna y Santa María.

Serían sólo estos cuatro puntos los que presentan un claro desarrollo turístico. El resto de la provincia aparece con matices poco definidos, con corrientes de visitantes motivados generalmente por razones ajenas a las netamente turísticas y con una oferta de servicios escasa, sin por el momento presentar ninguna señal de activación.

No obstante lo dicho, cada uno de los centros analizados cumple , dentro del contexto global, un rol diferenciado en función de los servicios que presta, de los atractivos a los cuales sirve, y de la utilización que efectúan de ellos los visitantes. A pesar que dicho rol es en algunos casos mas potencial que real, se los clasificará en centros de excursión, de

tal como se indica en el cuadro N.9.

Las tipologías mencionadas responden a las siguientes definiciones:

-CENTRO DE EXCURSION: Es aquel que se encuentra dentro del radio de influencia de otro centro y que recibe turistas originados en éste por menos de 24 horas.

-CENTRO DE ESCALA: Estos centros pueden carecer de atractivos turísticos, pero por estar estratégicamente ubicados, en un camino hacia destinos turísticos, se convierten en prestadores de servicios, de atención al visitante, que se detienen en ellos para un refrigerio, un almuerzo y eventualmente por un máximo de una noche.

-CENTRO DE DISTRIBUCION: Estos centros son los que poseen diversos atractivos turísticos en un radio de influencia de alrededor de dos horas de distancia/tiempo, actuando como centros de servicios y esparcimiento. La estadía promedio varía de dos a cuatro noches y su mercado no es en general repetitivo.

-CENTRO DE PERMANENCIA: Constituye el centro turístico típicamente de vacaciones, con mercado repetitivo y con estadías promedio de 5 o más noches.

-CENTRO DE RECREACION: Estos centros pertenecen a una forma distinta del uso del tiempo libre, por cuanto su demanda no es estrictamente turística, ya que provienen de algún centro urbano próximo, y se la suele denominar recreacional. La estadía en ellos es durante los fines de semana por menos de 24 horas. Hay una excepción, representada por el segmento de demanda que permanece más tiempo porque concurre a casas de fin de semana.

CUADRO N.9 PROVINCIA DE CATAMARCA: CLASIFICACION DE LOS CENTROS TURISTICOS

CENTRO TURISTICO	TIPO DE CENTRO	CARACTERISTICAS
CATAMARCA	*Distribución *Escala	Principal centro turístico de la provincia. Es uno de los accesos a la misma para el turismo itinerante. Concentra el 53.6% de las plazas

hoteleras. Presenta buen nivel de servicios. Buena accesibilidad. Cuenta con numerosos y variados circuitos algunos de los cuales son operados por agencias locales.

PIRQUITAS *Excursión
 *Recreación

Dependiente de la capital. Salvo los que brinda la hostería, carece de servicios que motiven una mayor estadía. Camping con deficientes instalaciones. Posibilidades de desarrollo como centro de estadía disminuídas por la ocupación ilegal de las viviendas.

BALCOSNA *Permanencia
 *Excursión

Importante centro de veraneo. Recibe turistas de la capital provincial, de Tucumán, y algunos de Santiago del Estero. Reducidos servicios complementarios que se anulan en invierno. Requiere urgente ordenamiento del espacio: demarcación y equipamiento de un camping, y zonificación y reglamentación urbana para preservar paisaje y evitar la contaminación del río.

LA VINA *Permanencia
 *Excursión

Complejo turístico con turistas de Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero. Con el acondicionamiento de la ruta de acceso puede ser impactada positivamente en su desarrollo. Servicios por el momento suficientes en temporada que se reducen sustancialmente en invierno. Visitada desde Catamarca, y desde La Cocha y J.B. alberti entre otras localidades del sur de la provincia de Tucumán.

**EL RODEO/
LAS JUNTAS** *Permanencia
 *Excursión
 *Recreación

Centro de veraneo con prestigio y tradición dentro de la provincia. Usuarios fundamentalmente de la capital, con ciertas afluencias regionales. De los centros de la zona central, fuera de la capital, es el que posee mayor capacidad receptiva y servicios complementarios más completos. Es también un lugar utilizado

para la recreación por parte de residentes de la zona central. Es lugar de visita del turismo extraprovincial.

CONCEPCION *Estadía

Fue un lugar de veraneo de cierto prestigio, cuyo desarrollo no prosperó habiendo sido suplantado en su rol por las villas del norte de la zona central. No existen servicios salvo los que brindan la hostería y el camping. La demanda, reducida, proviene de la capital y de la provincia de La Rioja. Su rol turístico es totalmente intrascendente a nivel provincial al existir otras alternativas de similar o mayor atractivo y con perspectivas de crecimiento más reales. Puede reactivarse si se logra convertirlo en base de turismo ecológico y de aventura.

CHUMBICHA *Escala

Es punto de parada del transporte automotor. Como centro de escala fue importante y estratégico en otras épocas, de vehículos más lentos y caminos deficientes. En la actualidad carece de interés como centro de escala, por las distancias que se halla de las ciudades de Catamarca (67 km) y de la Rioja (87 km) por rutas en muy buen estado. Es un centro de abastecimiento del área circundante. Turísticamente no ofrece atractivos que puedan impulsar su desarrollo.

POMAN *Escala

Actualmente carece de interés como centro turístico. Posee equipamiento reducido. Posee algunos atractivos sin desarrollar que le otorgan cierta potencialidad como base de turismo de aventura y de escala para aquellos que hagan el circuito por ruta provincial 25.

**TINOGASTA *Escala
 *Distribución**

Es actualmente un centro de escala estratégico para el trayecto a Chile por el Paso de San Francisco. Por los atractivos de sus alrededores y por ser

la única localidad con capacidad receptiva de la subzona, es un interesante centro de distribución, con escaso desarrollo. Equipamiento adecuado a la demanda actual.

FIAMBALA	*Recreación *Excursión	Depende de los residentes y del turismo que concentra Tinogasta. Las fuentes termales, conocidas a nivel nacional, si bien son las mejor equipadas de la provincia, poseen deficientes e insuficientes instalaciones para captar corrientes turísticas extraprovinciales. Atractivo entorno paisajístico. Es el punto de partida de las excursiones de montañismo y de pesca, rol que deberá acrecentar en el futuro. Paulatinamente, sobretodo si mejora la prestación de servicios, irá reemplazando a Tinogasta como centro de escala para el circuito a Chile.
-----------------	---------------------------	--

BELEN	*Distribución *Escala	Su actual funcionamiento turístico es muy precario a pesar del potencial turístico que se desarrolla en sus proximidades. Tiene serios problemas de accesibilidad desde el norte, lo cual ha reducido notablemente las corrientes turísticas itinerantes que antes captaba, por el hecho de ser punto de ingreso para los Valles Calchaquíes ó Antofagasta de la Sierra. Numerosos atractivos naturales y culturales lo convierten en un centro de distribución con potencialidades interesantes. Cuenta con equipamiento aceptable, aunque baja calidad en la atención al turista por falta de capacitación del personal de servicio y de profesionalismo de los empresarios.
--------------	--------------------------	--

LONDRES	*Recreación *Excursión	Es un centro recreativo dependiente de Belén. Tiene potencialidades por sus atractivos naturales, los yacimientos arqueológicos, las características del poblado y las artesanías. Funciona precariamente como centro de excursión. Carece totalmente de servicios.
----------------	---------------------------	---

HUALFIN	*Escala	Es un estratégico centro de escala para el turismo itinerante. Tiene adecuado apoyo para el automotor, pero otros servicios como el gastronómico, por ejemplo, son escasos y de deficiente calidad en el servicio. Las fuentes termales de los alrededores tienen serios inconvenientes de accesos y ningún tipo de equipamiento, por lo que su uso turístico resulta, a corto y mediano plazo, absolutamente hipotético.
----------------	----------------	---

CORRAL QUEMADO	**	No tiene actualmente ninguna función turística. En virtud de las características paisajísticas de los alrededores puede pensarse en su inclusión en el sistema turístico provincial en el mediano plazo. Carece de servicios, salvo los que ofrece la hostería, cuyo nivel de prestaciones es muy rudimentario.
---------------------------	-----------	---

ANTOFAGASTA DE LA SIERRA	**	Es en la actualidad un mito del que mucho se habla pero adonde nadie llega. Posee muy escasos servicios y tiene graves problemas de accesibilidad. Dado sus características paisajísticas únicas y muy particulares, su participación en la estructura turística provincial es factible si previamente se la dota de un mínimo de servicios indispensables y se mejora su accesibilidad. Será una ininteresantísima base para turismo ecológico y de aventura.
---	-----------	--

SANTA MARIA	*Permanencia *Distribución *Escala	Centro de permanencia principalmente seleccionado por ciudadanos tucumanos en época de verano y Semana Santa. Cobra un importante rol de centro de escala en el tradicional circuito NOA, a través de los Valles Calchaquies. En los últimos años, este papel, antes compartido, fue absorbido por Cafayate, Prov. de Salta, al tener una imagen más difundida y ser
------------------------	---	--

más conocidos su servicios. Por ésta razón son escasos los contingentes turísticos itinerantes que pasan por éste centro. La riqueza arqueológica de su entorno cercano esta poco difundido, pero potencialmente podría convertirlo en uno de los principales centros de distribución de la provincia. Posee alojamiento aceptable, un excelente y bien equipado camping y buena dotación de servicios complementarios.

**EL ALTO/
ANCASTI** *Permanencia

Esta zona ha ido desarrollándose lentamente como de permanencia, impulsada fundamentalmente por usuarios santiagueños y tucumanos, ya que sus accesos, aunque deficientes, son mejores desde las provincias vecinas que desde la capital de la propia provincia. Los servicios son escasos con bajo nivel de prestaciones.

ANDALGALA *Escala
 *Distribución

Si bien se trata de un área con grandes grandes atractivos paisajísticos, no tiene una tradición turística muy marcada. Actua en general como centro de escala. Tiene un buen nivel de servicios para la demanda actual.

**LAS
ESTANCIAS** *Permanencia

Importante centro de veraneo de tucumanos. Tiene una muy marcada estacionalidad. Las rutas de acceso, de trazado sinuoso, tienen serios problemas de transitabilidad en épocas de lluvia, coincidentemente con la temporada de mayor afluencia. Los servicios son escasos y desaparecen de marzo a diciembre.

3. POSICIONAMIENTO DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA EN EL MERCADO NACIONAL

3.1 Catamarca y el NOA

Segun estimaciones efectuadas (1) la afluencia turística a las provincias de la región noroeste argentino (NOA) era en 1992 la siguiente:

SALTA	212 014	turistas
JUJUY	52 600	turistas
TUCUMAN	162 840	turistas

Catamarca, con un volumen de 84 761 visitantes, recibe un 60% menos que Salta, un 48% menos que Tucumán y un 38% más que Jujuy.

La capacidad receptiva de catamarca es considerablemente menor a la de sus provincias vecinas, con excepción de la provincia de La Rioja:

SALTA	5 520	plazas (1)
JUJUY	3 117	plazas (1)
TUCUMAN	4 208	plazas (1)
SGO. DEL		
ESTERO	5 275	plazas (2)
CATAMARCA	2 640	plazas
LA RIOJA	999	plazas (2)

Estas cifras son indicadores que la provincia de Catamarca, está actuando turísticamente en forma independiente del resto de la región, y a pesar que en casos se presenta una oferta conjunta, ésta es reducida y tiene escasa presencia en el mercado.

La ciudad de Santa María, que naturalmente debiera ser parte del clásico circuito NOA (San Miguel de Tucumán- Salta- San Salvador de Jujuy, por los Valles Calchaquíes) es, como se dijo más atrás, generalmente obviada, habiendo sido casi totalmente reemplazada por Cafayate, provincia de Salta.

(1) "Proyecto de Desarrollo Turístico Integrado de la Región Noroeste Argentina y Norte de Chile". ORGANIZACION DE LOS ESTADOS AMERICANOS. 1992.

(2) "Oferta de Alojamiento Hotelero de la República Argentina". ENATUR. 1990.

3.2 Catamarca y el resto de la oferta nacional e internacional

Se efectuó un análisis de la publicidad sobre distintos destinos turísticos de Argentina y el mundo para verificar en que medida compite la oferta de servicios turísticos de la provincia de Catamarca dentro del contexto global del país. En general se ha tomado como punto de referencia el NOA, ya que para la mayoría de los potenciales usuarios, la imagen de Catamarca está íntimamente ligada a esa región y por otra parte no existe publicidad relativa a ella aisladamente.

Se estudiaron los suplementos turísticos del diario La Nación del 7 y del 14 de junio de 1992, fechas que corresponden a las en que los potenciales usuarios comienzan a preparar las vacaciones de invierno, temporada alta de la provincia que nos ocupa y de la región NOA. Se midió en cm².

En primer lugar se comparó la oferta nacional con las del resto del mundo. En segundo término se analizaron las ofertas argentinas.

3.2.1 Argentina y otros destinos del mundo

En el cuadro N° 10 y en el gráfico N° 3 en que aparecen los destinos por país o área geográfica se observa que si bien la Argentina es el destino más ofrecido, lo es en sólo un 21.1%, con cifras muy similares a las de Brasil (18.0%), Caribe (16.1%) y Estados Unidos de Norteamérica (16.0%)

El hecho que Argentina, como producto turístico, deba competir con el 78.9% del centimetraje publicitario de destinos del exterior, se debería fundamentalmente a que los altos costos internos hace que exista escasa diferencia de precio entre un viaje al exterior y otro dentro del país, y el mayor atractivo que aquellos tienen entre los potenciales usuarios.

CUADRO N°10 PUBLICIDAD DE LA OFERTA TURISTICA
SEGUN PAISES 6 AREAS GEOGRAFICAS

DESTINO TURISTICO	LA NACION 7-6-92, cm2	LA NACION 14- 6-29, cm2	TOTAL cm2	%
ARGENTINA	3 255	3 193	6 448	21.1
BRASIL	3 615	1 880	5 495	18.0
CARIBE	2 040	2 925	4 965	16.2
CHILE	790	1 561	2 351	7.7
EUROPA	866	1 334	2 200	7.2
MEXICO .	606	240	846	2.8
RESTO LATINOAM.	329	446	775	2.5
U.S.A.	2 115	2 771	4 886	16.0
OTROS	686	1 905	2 591	8.5
TOTAL	14 302	16 255	30 557	100.0

CUADRO N°11 PUBLICIDAD DE LA OFERTA TURISTICA ARGENTINA

DESTINO TURISTICO	LA NACION 7-6-92, cm2	LA NACION 14-6-92, cm2	TOTAL cm2	%
COSTA ATLANTICA	-	37	37	0.6
CORDOBA	94	210	304	4.7
NOA	158	381	539	8.4
(NOA y CATAMARCA)	(38)	-	(38)	(0.6)
TERMAS RIO HONDO	158	331	489	7.6
CUYO	153	183	336	5.2
IGUAZU	392	105	497	7.7
CENTROS SKY (Neuquen/ Río Negro/Mendoza)	2 180	1 871	4 051	62.8
USHUAIA	120	74	194	3.0
TOTAL	3 255	3 193	6 447	100.0

Grafico No.3: Provincia de Catamarca

Publicidad por países/áreas geográficas

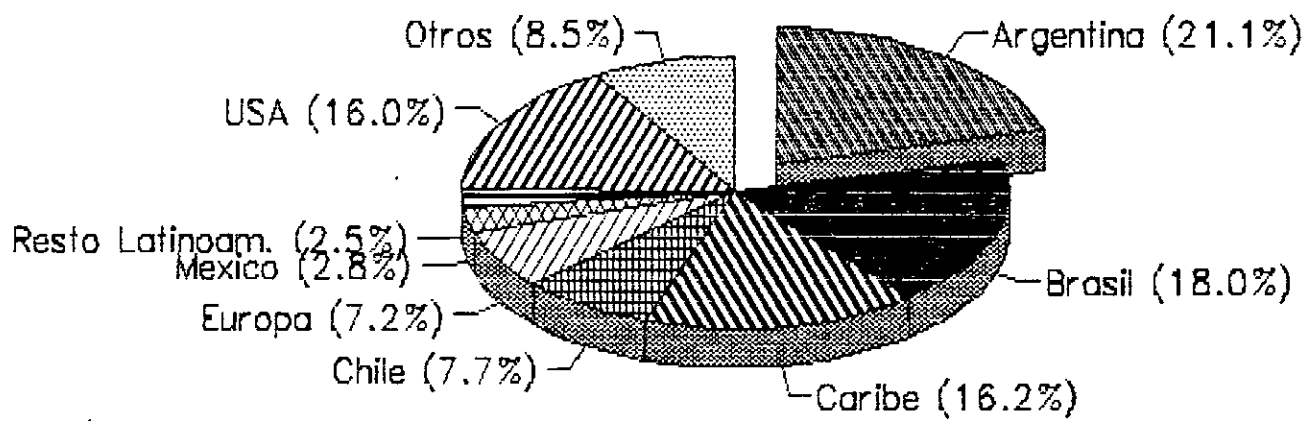
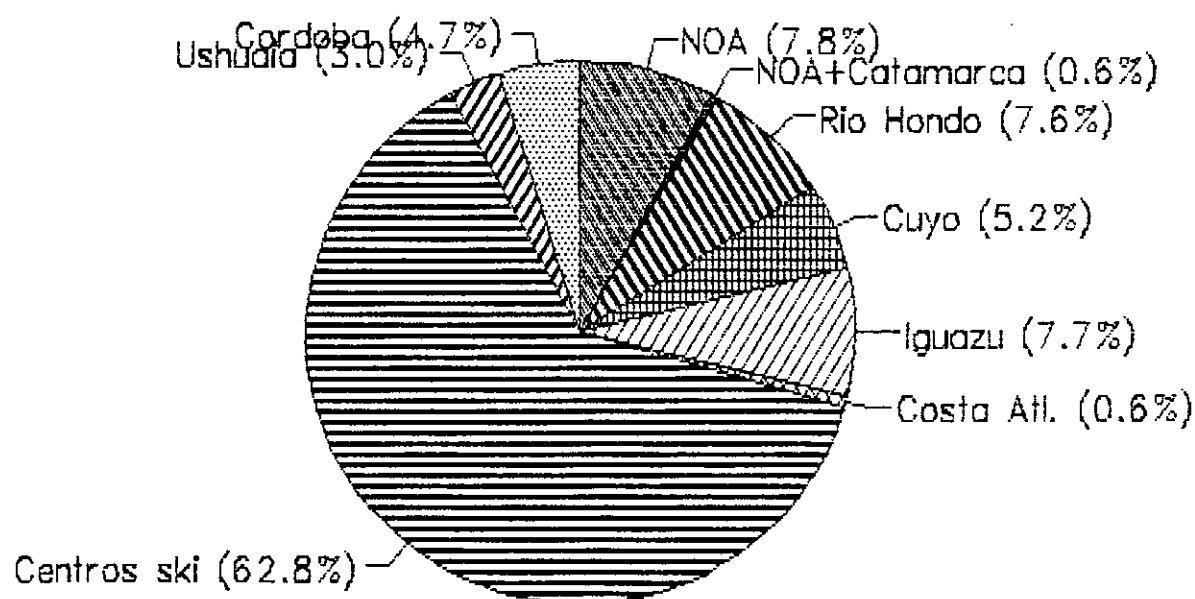


Grafico No.4: Provincia de Catamarca Publicidad de la oferta Argentina



3.2.2 Oferta de destinos turísticos argentinos

El cuadro N^o 11 y el gráfico N^o 4 son por demás elocuentes: el 65.8% del total de cm2 correspondientes a destinos turísticos nacionales corresponden a las ofertas del sur del país, en especial los centros de sky.

La publicidad que menciona la provincia de Catamarca esta referida al "norte", incluyendo a ésta provincia y a las de Córdoba y La Rioja como complementos.

Dentro de la oferta nacional el NOA representa el 8.4% y en las que aparece también Catamarca, el 0.6%. Refiriéndose a la oferta total el NOA significa el 1.8% y con la provincia de Catamarca el 0.1%, cifras que por sí solas lo dicen todo.

3.2.3 Precios comparativos de la oferta nacional y extranjera

Se analizaron los precios con que se ofrecen algunos de los productos que mayor aceptación tienen en el mercado nacional (ver cuadro N.12). Surge así claramente que los destinos más desarrollados presentan una amplia gama de precios alternativos que naturalmente se corresponden con una amplia gama de servicios. Esto posibilita también el acceso a los mismos de un número mayor de personas de diferentes estratos socioeconómicos.

Dentro de la oferta nacional los costos más altos, con transporte aéreo, son mas o menos similares en todo el país. Donde la variación es más notable es en el precio más bajo con transporte en omnibus. Así por ejemplo, el precio más bajo para el NOA, Catamarca incluida, que es de 36\$ por día y por persona, en omnibus, es mayor que el más bajo de Termas de Río Hondo (16\$), de Bariloche (26\$), de Cuyo (29\$), del que corresponde al circuito por el sur de Brasil (27\$), de Iguazú (27\$), y apenas 2\$ mas barato que un viaje a Río de Janeiro. Puede notarse también que el precio de la excursión con servicio aéreo, es mayor que la correspondiente a Río de Janeiro, Cuba ó Miami.

Debe tenerse en cuenta que estos precios son los publicados en el medio analizado, lo cual implica que pueden existir programas con costos diferentes que ofrezcan alternativas más conveniente.

CUADRO N.12 PRECIOS DE LA OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS

DESTINO	DIAS	PRECIO/DIA/ PERS.;MINIMO \$	PRECIO/DIA/ PERS.-MAX. \$	TIPO TRANSPORTE	SERVICIOS
V.CARLOS PAZ	7	-	25	Bus	Aloj.
NOA	8	73	87	Avión	M.A.P.
	10	36	-	Bus	M.A.P.
TERMAS DE RIO HONDO	8	46	73	Avión	Aloj./des
	10	16	-	Bus	Aloj./des
BARILOCHE	8	70	91	Avión	Aloj.4*,5*
	8	26	52	Bus	M.A.P.
USHUAIA	6	-	113	Avión	Aloj.
CUYO Y LA RIOJA	8	29	40	Bus	M.A.P.
IGUAZU	4	-	73	Avión	Aloj./des
	9	27	-	Bus	M.A.P.
RIO DE JANEIRO	8	56	73	Avión	Aloj.
	18	39	-	Bus	M.A.P.
SUR BRASIL	9	27	-	Bus	M.A.P.
CUBA	14	71	104	Avión	M.A.P.
MIAMI	16	62	111	Avión	Aloj./ Auto/Exc.

3.2.4 Relación de las Empresas de Viaje y Turismo con los medios de comunicación. (1)

Se analizó la promoción que del NOA hicieron las empresas de viaje, de la Capital Federal, desde 1986 a 1992 a través de avisos publicados en la GUIA INTERNACIONAL de TRAFICO AEREO, en el semanario LA AGENCIA DE VIAJE, y los diarios CLARIN y LA NACION.

Durante este período 90 empresas promocionaron el NOA. El número máximo se alcanzó en 1987, con 44 empresas. Si bien el número es importante debe aclararse que en ese mismo año, 63 empresas promocionaban la zona conformada por Bariloche y San Martín de los Andes, lo que implica un mayor interés de los operadores por éste destino para el mercado nacional, situación que se afianzó en los años posteriores.

CUADRO N.13 NUMERO DE EMPRESAS QUE PROMOCIONARON EL NOA POR AÑO 1986-1992

AÑO	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
EMPRESAS	16 (17%)	44 (49%)	40 (44%)	37 (41%)	32 (35%)	29 (32%)	15 (16%)

Si se toma como año base 1986, hubo un crecimiento en el año siguiente del 175%, verificándose luego una lenta declinación que se acentúa drásticamente en 1992, en que la disminución de empresas que promocionaron el NOA fue del 65.9% con respecto al año de 1987..

(1) "Proyecto de Desarrollo Turístico Integrado de la Región Noroeste Argentina y Norte de Chile". ORGANIZACION DE LOS ESTADOS AMERICANOS. 1992

CUADRO N.14 NUMERO DE EMPRESAS QUE PROMOCIONARON EL NOA, SEGUN
TEMPORADAS, AÑOS 1990 Y 1991.

TEMPORADAS AÑOS	INVIERNO		PRIMAVERA		VERANO		OTOÑO	
	1990	1991	1990	1991	1990	1991	1990	1991
EMPRESAS	26	22	15	15	10	7	15	13

Si se comparan las temporadas, surge que, con excepción de la primavera que mantuvo idéntico volumen de empresas, el resto de las temporadas sufrieron una disminución en el año 1991 con respecto a 1990, del 15.4% y del 13.3% respectivamente, siendo aun mayor en el verano, con un 30.0%, motivado seguramente por las noticias de la propagación del cólera.

4 OPERACION DE LA PROVINCIA A TRAVES DE LAS AGENCIAS DE VIAJE

4.1 Operadores Turisticos Locales

Cuatro agencia operan receptivo en la ciudad de Catamarca, sin embargo todas ellas indicaron que a raíz de la escasa demanda existente, la emisión de turistas a otros destinos nacionales y extranjeros es la base de su negocio.

Entre todas no transportaron a más de 500 pasajeros en todo el año 1992, 0.5% del total estimado de visitantes.

Todas tienen en carpeta prácticamente la misma oferta con distintas alternativas, si bien los más solicitados son aquellos circuitos que se desarrollan al norte de la ciudad capital:

- * Visita Ciudad
- * Dique Las Pirquitas - Cuesta del Portezuelo
118 km.; 3.30 hs.
- * Gruta Virgen del Valle - El Rodeo
118 km.; 4.00 hs.
- * El Calvario - Nuestra Señora del Valle
45 km.; 2.00 hs.
- * Cuesta del Portezuelo
104 km.; 3.30 hs.
- * El Rodeo - Las Juntas
140 km.; 4.30 hs.
- * Huillapima - Concepción - San Pablo
- * El Totoral - Alijilán - El Portezuelo
320 km.; 8.00 hs.
- * Circuitos por el interior de la provincia : se adecuan a los requerimientos de los clientes.

El accionar de estas empresas es absolutamente intrascendente para la actividad turística provincial.

4.2 Operadores turísticos de la ciudad de Buenos Aires

Se seleccionó, en el contexto global de las agencias de la Capital Federal, a aquellos operadores que tienen paquetes o servicios individuales, exclusivos o no, en tráfico de cabotaje.

De un universo de 45 empresas, se trabajó sobre 23, a saber: ALEXIS TUR, ATI VIAJES S.A., AFRICANA VIAJES, ARGENTUR S.A., CYNOSA VIAJES, DINAR S.A., COT TURISMO SRL, DETUR SRL, DORTO TURISMO, INTERNACIONAL PRIME S.A., FORESTUR, GENERAL TOURING SRL, GADOR VIAJES, LISA TOUR SRL, OTA, ONE LINE TOUR, VA TUR SRL, VENTIMIGLIA VIAJES, SOL JET, TURISMO PATRI SRL, TURICENTER, TOUR OPERADOR VIA, TURITOD SRL.

Se les consultó básicamente cómo operan u operaban la provincia; que ventajas e inconvenientes se presentan en la operación; qué opinión les merece la provincia como Marca-Producto-Destino Turístico y, finalmente, que sugerencias aportarían para mejorar la situación turística actual.

Los resultados de las entrevistas fueron muy coincidentes en especial entre aquellas agencias que operan actualmente la provincia de Catamarca y la región noroeste en general.

Para otorgar cierto orden a las opiniones vertidas se las agrupó por temas:

a) Equipamiento e infraestructura

- * No hay adecuada cantidad de camas en hoteles ni de mesas en restaurantes para atender grupos. Si existen, muy pocos lo saben pues hay un total desconocimiento de la provincia por falta de divulgación de su oferta de servicios.
- * La oferta hotelera esta saturada por propia clientela, (viajantes, empresarios).
- * El empresario hotelero prioriza a su clientela habitual frente a la demanda de plazas por parte de los operadores turísticos, y es por lo general renuente a aceptar reservas con mucho tiempo de anticipación ante el temor de ,llegado el momento, tener que rechazar algún cliente.
- * No hay calidad ni excelencia en la administración y prestación de servicios de la hotelería y en la gastronomía, siendo evidente la falta de capacitación y

la permanente improvisación. Hay una carencia total de personal calificado.

- * Falta de organización y entendimiento del empresariado local que interfiere en la captación de flujos turísticos.
- * Infraestructura vial en muy mal estado, con deficiente señalización y carencia total de servicios complementarios.
- * Medios de comunicación dentro de la propia provincia y con el resto del país absolutamente deficientes.
- * La falta de emprendimientos municipales y provinciales no favorece el desarrollo del turismo.

b) Precios

- * La tarifa aérea a la provincia y a la región en general es irreal, no se ajusta siquiera internacionalmente.
- * Alto costo del transporte terrestre por la gran distancia a la Capital Federal.
- * No hay una política de precios. No existen alternativas económicas en hotelería y gastronomía con un nivel de servicios aceptable.
- * Altos costos de la hotelería y de la gastronomía en relación a los correspondientes a otros destinos nacionales.

c) Mercado, promoción

- * El mercado en general desconoce el producto o paquete turístico marca "Catamarca".
- * Precaria continuidad en el mercado.
- * No existe estrategia de comercialización provincial, ni acercamiento a la actividad privada para crear y ejecutar planes conjuntos.
- * Necesidad imperiosa de elaborar planes de comercialización que presenten las reales

potencialidades de la provincia y que puedan quebrar la estacionalidad.

- * Absoluta falta de promoción institucional, provincial y municipal, en los principales centros emisores de demanda.
- * Carencia total de material informativo.
- * Desconocimiento del perfil del turista, debido a la inexistencia de datos estadísticos que permitan conocer las expectativas de los visitantes y poder así encarar acciones para incrementar estadías, organizar nuevos circuitos y aumentar el nivel de gasto.
- * Falta de información en la Casa de la Provincia en Buenos Aires referida a distancias, estado de rutas y disponibilidad de servicios en las distintas zonas turísticas.

d) Estructura Turística actual

- * No es destino terminal sino que se la toma como lugar de paso hacia otros lugares turísticos.
- * La ciudad de Catamarca está considerada como una parada técnica sin atractivos, como ciudad dormitorio, ya que se considera que no tiene poder de atracción.
- * Los operadores mayoristas no cuentan con información suficiente como para armar sus propios paquetes alternativos.
- * Los circuitos tradicionales carecen de apoyo logístico y de estructuras operativas eficientes.

e) Propuestas

- * La creación de circuitos turísticos integrando a la región posibilitaría una mayor y mejor penetración en el mercado con costos de promoción compartidos y la oferta de un producto más rico y variado. Se debiera unificar la política de precios del alojamiento y gastronomía fundamentalmente.
- * Crear condiciones que permitan incentivar y optimizar las inversiones.

g) Otros

- * Catamarca y el NOA en general, a pesar de sus problemas de infraestructura y deficiencias en los servicios, presenta una variada oferta tanto para grupos como para el turista individual.
- * La difusión del cólera ha impactado negativamente en el desarrollo turístico de la región.

La opinión de los operadores turísticos no es muy alentadora, lo cual es de preocupar ya que, consciente o inconscientemente, influyen en la decisión de sus clientes, al difundir o no los diferentes destinos turísticos.

Surge claramente que uno de los inconvenientes con que se enfrentan estos empresarios es la falta de información respecto de facilidades y precios de los servicios, lo cual no constituye una restricción importante, ya que no es demasiado dificultoso subsanarlo.

Es si de mayor trascendencia, por la dificultad para revertir la situación, las carencias detectadas en infraestructura vial y de comunicaciones.

Aparece también como importante la necesidad de coordinar a los prestadores de servicios locales y la creación de canales fluidos de comunicación con los operadores de los principales centros emisores de demanda.

La inserción del producto Catamarca en el mercado, requerirá pues de una acción mancomunada de la actividad privada y del sector público, de modo de poder competir satisfactoriamente con otras alternativas a nivel nacional.

CAPITULO III

PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO

INDICE CAPITULO III

1. CONSIDERACIONES GENERALES
2. ESTRATEGIA DE DESARROLLO
 - 2.1 Planteo General
 - 2.2 Estructura de Desarrollo Turístico Propuesta
 - 2.2.1. Circuito NOA
 - 2.2.2. Circuito San Juan-La Rioja-Catamarca
 - 2.2.3. Fiambalá y Circuito a Chile
 - 2.2.4. Circuito Belén-Ruta 40
 - 2.2.5. Centros de Permanencia "Las Estancias"-Balcosna
 - 2.2.6. Circuito Andalgalá-"Las Estancias"
 - 2.2.7. Antofagasta de la Sierra
3. IDENTIFICACION DE PROYECTOS
 - 3.1 Proyectos de apoyo y coordinación
 - 3.1.1. Pr.Nº1: Seminarios de Municipios y empresarios turísticos
 - 3.1.2. Pr.Nº2: Acciones de promoción y comercialización
 - 3.1.2.1. Subpr.2.1: Definición de imagen
 - 3.1.2.2. Subpr.2.2: Material Promocional
 - 3.1.2.3. Subpr.2.3: Work Shops/ Visitas promocionales
 - 3.1.2.4. Subpr.2.4: Participación en eventos y ferias nacionales e internacionales
 - 3.1.2.5. Subpr.2.5: Contacto con los organismos públicos y privados de nivel nacional
 - 3.1.2.6. Subpr.2.6: Publicidad
 - 3.1.2.7. Subpr.2.7: Base de datos
 - 3.1.3. Pr.Nº3: Red de Camping
 - 3.1.4. Pr.Nº 4: Fomento de la artesanía
 - 3.1.5. Pr.Nº 5: Sistema integral de capacitación
 - 3.1.6. Pr.Nº 6: Acondicionamiento de rutas
 - 3.1.7. Pr.Nº 7: Revisión del proyecto de privatización de

hoteles provinciales

3.1.8. Pr.Nº 8: Servicio aéreo local

3.2 Proyectos circuito NOA

3.2.1 Centro de distribución San Fernando del Valle de Catamarca

- 3.2.1.1. Pr.Nº 9: Ciudad Capital
- 3.2.1.2. Pr.Nº10: Aeropuerto
- 3.2.1.3. Pr.Nº11: Señalamiento de los circuitos
- 3.2.1.4. Pr.Nº12: Escala Gastronómica
- 3.2.1.5. Pr.Nº13: Pueblo Perdido de la Quebrada

3.2.2 Santa María

- 3.2.2.1. Pr.Nº14: Puesta en valor y en mercado de los yacimientos arqueológicos
- 3.2.2.2. Pr.Nº15: Museo Arqueológico
- 3.2.2.3. Pr.Nº16: Luz y Sonido
- 3.2.2.4. Pr.Nº17: Refuerzo de la hotelería
- 3.2.2.5. Pr.Nº18: Turismo de aventura y ecológico en los Nevados del Aconquija

3.3 Proyecto Nº19: Circuito San Juan-La Rioja-Catamarca

3.4 Fiambalá y Circuito a Chile

- 3.4.1 Pr.Nº20: Circuito a Chile
- 3.4.2 Pr.Nº21: Centro de Revitalización
- 3.4.3 Pr.Nº22: Campings
- 3.4.4 Pr.Nº23: Normas de uso del suelo
- 3.4.5 Pr.Nº24: Base de turismo ecológico y de aventura

3.5. Proyectos circuito Belén-Ruta 40

- 3.5.1 Pr.Nº25: Refuerzo de la hotelería
- 3.5.2 Pr.Nº26: Mantenimiento de rutas
- 3.5.3 Pr.Nº27: Difusión de los atractivos turísticos de Belén

- 3.5.4 Pr.Nº28: Puesta en valor del yacimiento arqueológico el Shincal
- 3.5.5 Pr.Nº29: Preservación y activación de Londres
- 3.5.6 Proyectos en Corral Quemado
 - 3.5.6.1 Pr.Nº30: Turismo ecológico
 - 3.5.6.2 Pr.Nº31: Refuerzo del alojamiento

3.6 Proyectos en Centros de Permanencia "Las Estancias" y Balcosna

- 3.6.1 Pr.Nº32: Elaboración de normas urbanas y de preservación del medio ambiente
- 3.6.2 Pr.Nº33: Mejora en la prestación de servicios
- 3.6.3 Pr.Nº34: Refuerzo del alojamiento en "Las Estancias"

3.7 Proyectos circuito Andalgalá-"Las Estancias"

- 3.7.1 Pr.Nº35: Andalgalá: Mejorar la atención al turista
- 3.7.2 Pr.Nº36: Mantenimiento de rutas nac. 65 y 46
- 3.7.3 Pr.Nº37: Pomán: Refuerzo del alojamiento
- 3.7.4 Pr.Nº38: Pomán: Turismo ecológico y de aventura
- 3.7.5 Proyectos "Las Estancias"
- 3.7.6 Pr.Nº39: Nevados del Aconquija

3.8 Proyectos Antofagasta de la Sierra

- 3.8.1 Pr.Nº40: Turismo ecológico y de aventura
- 3.8.2 Pr.Nº41: Refuerzo del Alojamiento
- 3.8.3 Pr.Nº42: Reserva Natural Provincial

3.9 Cronograma de Obras, Acciones y Gestiones

1. CONSIDERACIONES GENERALES

La Provincia de Catamarca en particular y la región NOA en general, han perdido notoriamente presencia, en los últimos años, en el mapa turístico Argentino. Ello quedó confirmado en las entrevistas efectuadas a los prestadores de servicios locales y a los operadores turísticos tanto de la Provincia como de la Capital Federal.

Se verificó también en el análisis de publicidad efectuado, en que resultó que Catamarca figuraba con sólo el 0.6% del centimetraje de avisos destinados a la oferta nacional y con el 0.1% de la mundial. Por otra parte, de 44 empresas de viaje y turismo que promocionaban el NOA en 1987, sólo 15 lo hicieron en 1992.

Esta situación es producto de distintas circunstancias, de las cuales, las más significativas serían:

- * **Altos costos:** Como se indicó en la segunda parte de éste estudio, los costos de transporte aéreo y terrestre, sumado a los internos, dan como resultado un producto caro, que le cuesta competir con otros destinos nacionales y del extranjero.

- * **Baja frecuencia de vuelos:** Los vuelos a la provincia se han ido reduciendo paulatinamente, como ocurrió también en las otras provincias del NOA, hasta quedar en sólo seis frecuencias semanales con un único destino: la ciudad de Buenos Aires. En consecuencia para ir a otros puntos del país no existe otra posibilidad que volar a la capital federal y desde allí dirigirse al sitio elegido. Esto, turísticamente, pone en desventaja a la provincia, especialmente para los visitantes extranjeros, ya que les obliga a rehacer rutas con el consecuente aumento de costos. Si se comparan los servicios a Catamarca con los correspondientes a otros destinos, se verifica las menores posibilidades de acceso que tiene ésta ciudad: San Carlos de Bariloche se conecta con 21 destinos en 52 frecuencias semanales; Puerto Iguazú con 11 en 27 servicios; Ushuaia con 6 en 20 servicios; Puerto Madryn con 11 destinos en 23 servicios. Las diferencias son notables y ello incide notablemente en el mayor o menor desarrollo que ostentan los diferentes destinos turísticos del país. Las tarifas comunes son comparables ya que dependen del millaje, pero hay centros receptivos que por estar servidos por líneas aéreas subvencionadas o privadas, con aviones más chicos, tienen alternativas a costos menores (LADE, CATA).

- * **Deficiencias en la infraestructura:** El mal estado en que se encuentran las rutas no pavimentadas por absoluta falta de mantenimiento, está agravado por la carencia de señalamiento, de servicios al automotor y de información sobre las condiciones de transitabilidad en los principales centros de

distribución de la provincia. Así es que fuera de los recorridos que plantean las excursiones que se promocionan desde la capital hacia su entorno más próximo, los circuitos ofrecidos son teóricos pues las agencias no los operan y el turista que viaja en auto propio, por falta de información y por suponer que los riesgos son mayores que los que realmente existen, temen por desistir de realizarlos. Esta situación ha provocado también problemas en la integración provincial, al punto que ciertas localidades se abastecen y tienen mayor relación con ciudades de provincias vecinas que con su propia capital.

* **Falta de promoción institucional:** La provincia ha participado durante el último año en algunos eventos en la ciudad de Buenos Aires, pero sus esfuerzos no son acompañados por la Secretaría de Turismo de la Nación, ente rector de la actividad en el país y quien tiene la responsabilidad de la promoción en el exterior. Sencillamente Catamarca no figura en su folletería. En los folletos en que aparece la región o en las separatas dedicadas a la misma, aparece una rara mezcla denominada "El camino del Inca, los Valles Calchaquies y la Puna Argentina", donde se mencionan las provincias de Salta, Jujuy, Tucumán, La Rioja, San Juan y Mendoza.

A principios de 1992, la consultora THR de España con la Secretaría de Turismo como contraparte, elaboraron el Plan de Marketing Turístico de la Argentina para el mercado europeo en el que se detallan las acciones a encarar hasta 1994, bajo el slogan "Argentina el país de los seis continentes". El NOA se incluyó de la siguiente manera: *"DONDE AMERICA HABLA CON EL CIELO: La Argentina andina, un paraíso para el entusiasta de la montaña. Con las cumbres más altas de América (el Aconcagua y el Tupungato) y profundos e impresionantes valles como el de la Luna, el de Talampaya y la Quebrada de Humahuaca, donde se puede escoger entre una ruta arqueológica o una visita a los pueblos coloniales. Con estaciones de esquí (Las Leñas, Los Penitentes) y la posibilidad de practicar el ala delta, el parapente, el piragüismo o el rafting, para los adictos al deporte. Con el Parque Nacional los Cardones, para quienes la montaña es sólo un escenario grandioso hecho para ser contemplado. Y con una atracción única: el Tren a las Nubes, un trayecto ferroviario que discurre a 4220 metros de altura".*

La Cámara Argentina de Turismo, elaboró a su vez un plan de marketing para el trienio 1993-1995 para el mercado limítrofe y regional: Brasil, Chile, Uruguay, Colombia, Ecuador, Venezuela y México. Analizaron que oferta era promocionable en cada uno de esos países, subdividiéndola en primaria, secundaria y alternativa. El NOA fue sólo considerado como oferta secundaria para el mercado uruguayo.

En el Consejo Federal de Turismo existe intención de elaborar un plan de marketing para el turismo interno, que se iniciará con una investigación de la oferta nacional. Es de suponer que Catamarca en este caso será tomada en cuenta.

El cólera: El problema del cólera ha incidido en forma profunda en toda la región, aún en provincias como la de Catamarca que no han tenido un sólo caso. En el centro del país, donde se localizan los principales centros emisores de demanda, la presencia del mal tuvo una dramática difusión y no se aclaró que las localidades afectadas estaban perfectamente individualizadas, a centenares de kilómetros de los centros turísticos catamarqueños.

*** Falta de adecuación de la oferta de servicios a las nuevas modalidades de la demanda:** La demanda actual exige que los servicios que paga le sean brindados con un adecuado nivel de calidad y un correcto nivel de prestación. En Catamarca los centros turísticos no tienen un funcionamiento uniforme. Sólo la ciudad capital y Santa María han adecuada su oferta. En el resto de la provincia los servicios son deficientes. En el caso del alojamiento la mala administración provincial en un principio, y la anunciada privatización que no llega a concretarse luego, son los causales de este creciente deterioro. Hace años que no se efectúa mantenimiento en los edificios ni se renueva el equipamiento. Los concesionarios no están dispuestos a invertir en algo que no les pertenece y ante la incertidumbre de tener que abandonarlo en cualquier momento.

*** Falta de comunicaciones:** Salvo excepciones: Andalgalá, Santa María y S.F. del V. de Catamarca, el resto de los centros turísticos de la provincia carecen del servicio de comunicaciones, lo que constituye una seria traba a la operación turística.

Como puede observarse todas estas situaciones negativas o restricciones, son problemas coyunturales que a través de una adecuada serie de acciones, gestiones e inversiones podrán ser revertidas o al menos amortiguadas. Pero es necesario mencionar también los aspectos favorables que podrían facilitar el despegue turístico:

*** Posibilidades de explotar el turismo itinerante:** La conformación del espacio natural de la provincia invita a que en la explotación turística tenga verdadera preeminencia el turismo itinerante. Sin embargo sus centros más desarrollados son de destino o permanencia con un interesante flujo cautivo, interno y regional, que difícilmente disminuya en su volumen; por el contrario, con ciertos ajustes de la oferta podría aumentarse y en especial romper con la estacionalidad. El turismo itinerante es en la actualidad incipiente: sólo el 10% del flujo total estimado. En las provincias de Salta, Jujuy y Tucumán en su conjunto, se estimó que ésta modalidad de turismo alcanza al 40% del volumen total de ingresos (350 000 turistas), por lo cual no es difícil pensar que Catamarca podría llegar a estar en condiciones de captar parte de ese estrato del mercado, si su oferta se adecua y se

también los aspectos favorables que podrían facilitar el despegue turístico:

*** Posibilidades de explotar el turismo itinerante:** La conformación del espacio natural de la provincia invita a que en la explotación turística tenga verdadera preeminencia el turismo itinerante. Sin embargo sus centros más desarrollados son de destino o permanencia con un interesante flujo cautivo, interno y regional, que difícilmente disminuya en su volumen; por el contrario, con ciertos ajustes de la oferta podría aumentarse y en especial romper con la estacionalidad. El turismo itinerante es en la actualidad incipiente: sólo el 10% del flujo total estimado. En las provincias de Salta, Jujuy y Tucumán en su conjunto, se estimó que ésta modalidad de turismo alcanza al 40% del volumen total de ingresos (350 000 turistas), por lo cual no es difícil pensar que Catamarca podría llegar a estar en condiciones de captar parte de ese estrato del mercado, si su oferta se adecua y se difunde correctamente.

*** Ubicación de privilegio en la región:** Catamarca tiene una estratégica ubicación que la hace pertenecer a dos zonas turísticas que se venden en general en forma independiente. Por un lado es parte del NOA turístico clásico junto con Salta, Jujuy y Tucumán, si bien en los últimos años la provincia que nos ocupa no siempre figuraba en los paquetes en oferta. Por otro lado podría también integrarse a la zona que conforman San Juan y La Rioja, que si bien no tienen una tradición turística muy fuerte, su aparición en el mercado se ha verificado a raíz de la epidemia de cólera, ya que se las considera parte del norte pero alejadas de la zona infectada.

*** Productos sin estacionalidad:** La totalidad de los productos de Catamarca son utilizables todo el año, desde el punto de vista climático y de las actividades que en ellos pueden realizarse. Prueba de ello es que la baja temporada de la capital y la de los centros del interior se dá en estaciones opuestas: verano en aquélla e invierno en éstos. Sucede que los principales usuarios de los centros turísticos del interior de la provincia son de la región, y saben que las supuestas altas temperaturas del norte son un mito, lamentablemente bien arraigado en los centros emisores de demanda del centro del país.

*** Ambiente natural no saturado:** La existencia de territorios prácticamente vírgenes, con muy escasa densidad de población y paisajes deslumbrantes, convierten a esta provincia en un producto con grandes potencialidades para el turismo relacionado con la naturaleza, pero presenta también un desafío a las autoridades locales respecto de su preservación y control del desarrollo.

* **Servicio aéreo interno:** La existencia de un servicio aéreo interno es sumamente importante ya que puede colaborar en el desarrollo de los centros turísticos que tienen problemas de accesibilidad terrestre. Este servicio es totalmente desconocido por los operadores turísticos y no figura en ninguna guía de tráfico.

2. ESTRATEGIA DE DESARROLLO

2.1 Planteo General

Para producir el lanzamiento turístico de la provincia de Catamarca se propone reaparecer en el mercado con un producto nuevo o al menos totalmente renovado que motive la repetición del viaje turístico de aquellos que ya lo hicieron y que además capte nuevos estratos de demanda. Paralelamente no se descuidarán las demandas cautivas, en especial el mercado regional, habituados a determinados centros de permanencia, que difícilmente accedan a aceptar sugerencia de nuevos destinos, pero sí podrían ampliar su estadía y romper en parte la marcada estacionalidad. También, y eso será responsabilidad básicamente de los empresarios de los centros turísticos involucrados, se actuará sobre el mercado interno, que si bien no produce ingresos a nivel provincial, produce transferencia de recursos de los centros mas ricos de la provincia hacia lo menos favorecidos, creando nuevas alternativas de desarrollo y en consecuencia nuevas fuentes de trabajo.

Para pensar en turismo internacional, en especial europeo debe pensarse en la combinación de ésta oferta provincial, en su aspecto cultural fundamentalmente (yacimientos arqueológicos y artesanía), combinados con el resto de la región NOA y eventualmente con Bolivia y norte de Chile. No debe olvidarse que un importante estrato de los mercados internacionales ha quedado, desde hace unos años, sin la oferta cultural que le ofrecía Machu-Pichu y el Cuzco y que tanta atracción ejercía, debido a la falta de seguridad impuesta por la guerrilla y sus permanentes actos terroristas. Al respecto hay también que ser realistas y ser conscientes del alto nivel de prestaciones que poseía la oferta peruana y que su imagen estaba profundamente arraigada en el mercado extranjero, por lo que suplantarla no será fácil ni inmediato.

En consecuencia, para que el nuevo producto Catamarca prospere será necesario realizar esfuerzos de inversión tanto públicos como privados y lograr el compromiso de los operadores de la actividad turística para incluirlo en sus ofertas y campañas de promoción y venta.

A corto plazo se podrán operar con mayores posibilidades de éxito los circuitos que vinculan a los centros turísticos más

desarrollados. Para que el programa progrese, a mediano plazo será necesario reforzar la oferta con proyectos estratégicos que reactiven puntualmente ciertos centros y su área de influencia.

El organismo provincial deberá apoyar los emprendimientos privados de modo de mejorar e incrementar los servicios de alojamiento, gastronómicos, de excursiones y actividades turísticas, de esparcimiento, de ventas de artesanías y productos regionales. La forma de concretar éste apoyo dependerá de las posibilidades presupuestarias y podrán ser desde créditos blandos, incentivos fiscales, estudios que ayuden a definir los proyectos o campañas de promoción.

En consecuencia, planteada la estrategia, se identificarán los proyectos necesarios para su puesta en marcha. Los habrá de carácter general, de apoyo y coordinación, abarcativos de la casi totalidad del territorio provincial, y donde gran parte de la responsabilidad recaerá sobre el organismo provincial, ya sea como autor material de las propuestas o como coordinador o gestor de las mismas.

Habrán también proyectos específicos a ser encarados por la actividad privada.

En todos los casos las comunas y sus fuerzas vivas habrán de ser protagonistas principales.

2.2 Estructura de Desarrollo Turística Propuesta

En consecuencia la estrategia de desarrollo se basará, para el corto plazo, en las condiciones existentes, de modo que el lanzamiento del nuevo producto "Catamarca" pueda ser mas o menos inmediato, donde los esfuerzos de inversión se centren en procurar reinsertar a ésta oferta en el mercado nacional.

La meta principal de esta etapa será la de reconquistar el turismo itinerante que si bien se siente atraído por la región, en los últimos años ha dejado de lado a Catamarca.

En el mediano y largo plazo se irán incluyendo nuevas alternativas que además de diversificar la oferta captará nuevos estratos de mercado e irá conformando un producto capaz de competir sin problemas en el mapa turístico nacional.

Con el objeto de facilitar la exposición se subdividirá cada propuesta en circuitos ó áreas de acción, detallándose las características generales de cada una, las acciones a encarar, los proyectos que se identifiquen, responsabilidades y plazos de ejecución recomendables.

Se han individualizado los siguientes campos de intervención:

- _ Circuito NOA
- Circuito San Juan - La Rioja - Catamarca
- Fiambalá y Circuito a Chile
- Circuito Belén - Ruta 40
- Centros de permanencia: "Las Estancias", Balcosna
- Circuito Andalgalá - "Las Estancias
- Antofagasta de la Sierra

Cada área de intervención requerirá de proyectos de obra física pero también de proyectos de apoyo, coordinación y organización, para dar solución a los problemas de conjunto, de modo de permitir la concreción de los lineamientos de la estrategia. Se han identificado 42 proyectos y 7 subproyectos.

2.2.1 Circuito NOA

Se intentará modificar o al menos introducir una nueva alternativa al clásico circuito NOA, con presencia fuerte de la Provincia de Catamarca. Para ello se reemplazará a San Miguel de Tucumán por San Fernando del Valle de Catamarca como puerta de entrada al NOA, tanto para los que acceden vía aérea como vía terrestre.

La ciudad de Tucumán no pierde por ello vigencia dentro del circuito, ya que seguirá siendo parte del mismo, incluso manteniendo su día o día y medio de permanencia.

Este proyecto se ve favorecido por la nueva traza y pavimentación de la ruta 38 que pasa por La Viña. En consecuencia todo éste primer trayecto, dentro de la Provincia de Catamarca, es por una ruta en buen estado, pavimentada y que se supone incluirá adecuado señalamiento.

El centro principal en éste sector será San Fernando del Valle de Catamarca, que mantendrá su doble rol de centro de escala y de distribución. La mayor o menor permanencia de los turistas en ella dependerá del atractivo de las propuestas locales, que no son pocas, si se consideran los atractivos urbanos y las posibilidades de circuitos cortos que ofrece su entorno inmediato, que con escasos ajustes en los servicios, pueden aumentar considerablemente su capacidad de retención del usuario.

La segunda modificación del circuito tradicional será la de insertar a Santa María como alternativa de Cafayate, rol que puede, de acuerdo a la demanda actual, absober sin riesgos ya que cuenta con hotelería, camping y gastronomía de buen nivel. Se requerirá sí reforzar y difundir su imagen de centro concentrador de importantes yacimientos arqueológicos y de punto de partida para la visita a los nevados del Aconquija.

Paulatinamente Santa María se irá convirtiendo en centro de distribución principal dentro del circuito ya que su área de influencia abarcará atractivos de no sólo su territorio provincial, sino que alcanzará a los de las provincias vecinas como Amaicha del Valle, Quilmes y Tafi del Valle en Tucumán y Tolombón, Cafayate y San Carlos en Salta.

En consecuencia a mediano plazo será necesario incrementar la capacidad de alojamiento y promover como proyectos estratégicos la puesta en valor total de los yacimientos arqueológicos y la creación de un museo de arqueología que tenga alcance y promoción regional, montado con todas las técnicas de la museología moderna.

2.2.2 Circuito San Juan - La Rioja - Catamarca

En los últimos años apareció en el mercado la oferta La Rioja-San Juan con el "gancho" de Talampaya y Valle de la Luna. Talampaya se halla a 160 km de la ciudad de La Rioja y ésta a 158 km de San Fernando del Valle de Catamarca, distancias accesibles para un circuito de grandes contrastes: las extrañas formaciones de Ischigualasto, la aridez del paisaje riojano y el verde del valle central catamarqueño.

Catamarca cobra, en este circuito, singular trascendencia por poseer mejor equipamiento y mayor cantidad de servicios.

La implementación de éste producto requerirá de una coordinación con los sectores oficial y privado de las otras provincias de modo de poder presentar en conjunto, en el mercado emisor, un paquete completo: atractivos, servicios y precios.

2.2.3 Fiambalá y Circuito a Chile

Esta área de intervención presenta dos productos con mercados potenciales diferentes pero que sin embargo se complementan y enriquecen mutuamente. Por un lado el Circuito a Chile a través del paso de San Francisco, donde Tinogasta se presenta actualmente como el punto de partida y principal centro de escala y de distribución. Por otro lado, Fiambalá aparece como un centro termal con perspectivas de trascender si se lo equipa y promociona adecuadamente, con perspectivas ciertas de suplantar, con el tiempo, a Tinogasta en todos sus roles.

El circuito a Chile es una interesantísima alternativa que podría tener una alta repercusión en el mercado. Se puede plantear partiendo de Tinogasta/Fiambalá o de San Fernando del Valle de Catamarca. En cualquiera de las dos posibilidades Tinogasta, en el corto plazo y Fiambalá con el tiempo, cobran importancia por su doble rol de centros de escala y de distribución. La mayor o menor permanencia de los turistas en ellos, dependerá de las opciones de actividades que se les ofrezca, que en estos momentos no son muchas a pesar de la variedad de alternativas de su área de influencia.

La puesta en marcha de éste circuito es también un problema de operación y comercialización.

Por otro lado para reforzar esta área en particular y el oeste provincial en general, se propone otro proyecto estratégico optimizando el uso de las fuentes termales y aprovechando las condiciones paisajísticas del área. Se trata de la creación de un centro terapéutica, un SPA, de alto nivel de servicios, en las

proximidades de las termas, de modo de utilizar, como parte del producto, los beneficios de sus aguas.

Será fundamental la selección de la ubicación y las normas de protección que debieran dictarse para evitar el desarrollo descontrolado del entorno y su eventual degradación. Este establecimiento debiera tener, al menos en los primeros años, una cierta exclusividad en la zona de Fiambalá, de modo de hacer más atractiva la inversión. El exceso de demanda que pudiera generarse, así como los requerimientos de alojamiento a tarifas menores, se desviarían a la localidad de Fiambalá, que además sería el centro de abastecimiento y proveedor de mano de obra del complejo en cuestión.

2.2.4 Circuito Belén-Ruta 40

Este circuito que se desarrolla básicamente a lo largo de la ruta nacional 40, constituye una de las áreas de mayor interés turístico, por sus características paisajísticas, la existencia de yacimientos arqueológicos y por ser una rica zona productora de artesanías.

El trayecto de Catamarca Capital hasta Belén es pavimentado y en muy buen estado. Al norte de Belén, donde el paisaje se torna realmente majestuoso, la ruta se halla en pésimo estado y se reducen drásticamente los servicios tanto turísticos como para el automotor.

En el corto plazo este circuito se fundamentará básicamente en las condiciones paisajísticas, siendo Belén el centro de escala y distribuidor principal. Una buena parte de los usuarios solo realizarán tramos al norte de ésta ciudad para hacer algunos recorridos no demasiado extensos, rehaciendo los trayectos por las rutas pavimentadas una vez terminado el lapso vacacional. Sólo algunos mas arriesgados y poseedores de vehículos apropiados continuarán hacia el norte hasta ingresar en los valles cachaqués por Santa María. A mediano y largo plazo, de lograr se mejoren las condiciones de transitabilidad de la ruta provincial 3, se pondría en operación otro interesante circuito con Tinogasta y Fiambalá a través de la cuesta de Zapata.

A mediano plazo se incluirán un par de proyectos estratégicos para diversificar y enriquecer las alternativas turísticas. Por un lado se reforzará Londres como centro de excursión; por otro lado se pondrá en valor el yacimiento arqueológico El Shincal. El segundo proyecto estratégico consiste en convertir a Corral Quemado en centro base para turismo ecológico y de aventura. A largo plazo podrá actuar como centro de escala alternativo de Hualfín en la ruta a Antofagasta de la Sierra.

Hualfin, por su ubicación, tiene y mantendrá un importante rol de centro de escala. Su entorno tiene condiciones también para actuar como base de turismo de aventura.

2.2.5 Centros de permanencia "Las Estancias" y Balcosna

Estos centros tienen dinámica propia y una importante demanda cautiva. A corto plazo y de forma urgente es necesario la elaboración de normas urbanas y de protección del medio ambiente, de modo de evitar, a partir del crecimiento espontáneo de que son objeto, su destrucción o al menos el menoscabo de sus atractivos.

Las autoridades y el empresariado local debieran ser asesorados de modo de mejorar la prestación de servicios y la programación de actividades para lograr no sólo la satisfacción de los visitantes, sino también para ampliar la estacionalidad.

2.2.6 Circuito Andalgalá - "Las Estancias"

Este circuito, partiendo de Catamarca y por la ruta 46, podría ser una alternativa del circuito NOA, pero su rol mas probable es el de un circuito interno de la provincia.

Pomán y Saujil aparecen como centros de escala alternativos, Andalgalá como de escala y distribución, lo mismo que el área de "Las Estancias", que actúa también como centro de permanencia.

En el corto plazo, como para todos los otros circuitos identificados, debiera iniciarse su difusión y encarar su comercialización. Las rutas sin pavimentar requerirán mantenimiento y señalización.

En el mediano plazo se debiera encarar el refuerzo de Pomán para ejercer el doble rol de centro de escala y de base para turismo de aventura y ecológico.

2.2.7 Antofagasta de la Sierra

El desarrollo de Antofagasta de la Sierra implica un esfuerzo de inversión demasiado grande ya que prácticamente hay que crear absolutamente todos los servicios urbanos y turísticos como para pensar en poder atraer cierto volumen de demanda. Es de opinión de este consultor que desviar inversiones a un lugar tan alejado y tan escasamente poblado, implicaría restarlas de otras áreas que por tener cierto nivel de desarrollo su impacto sería más provechoso y aumentaría las posibilidades de empleo para los pobladores locales, que, por otro lado en Antofagasta habría que

importar.

Sin embargo, a mediano y largo plazo se podría pensar en ésta localidad como base para turismo ecológico y de aventura, acondicionando a éste efecto casas de familia, pero teniendo siempre presente que la lejanía con centros de servicios es una limitante.

3 IDENTIFICACION DE PROYECTOS

3.1 Proyectos de apoyo y coordinación

En el corto plazo la clave para la puesta en marcha turística de la provincia estará basada en lograr que los operadores mayoristas y minoristas de los centros emisores de demanda incluyan éstos circuitos entre sus ofertas y hagan promoción para incentivar su venta, de modo que Catamarca aparezca como una alternativa válida dentro de la oferta nacional.

Para ello será fundamental la preparación y organización de los productos a ofrecer, lo que deberá ser elaborado por autoridades provinciales y comunales y las respectivas fuerzas vivas y empresariales del sector.

En consecuencia para llegar a presentar el nuevo producto se requerirá de una serie de acciones previas que básicamente serán coordinadas por la Dirección Provincial de Turismo.

3.1.1 Proyecto N° 1: Seminarios de municipios y empresarios turísticos.

Este estudio para el desarrollo turístico de la provincia ha sido elaborado a solicitud de la Dirección Provincial de Turismo, en consecuencia muchas de las propuestas en él contenidas serán de su directa responsabilidad ya sea en su concreción como en su gestión o impulso. Sin embargo gran parte de los proyectos identificados necesitarán para su materialización del aporte de los organismos públicos y privados a nivel municipal. Por ésta razón es fundamental compenetrarlos del espíritu del proyecto ya que, sin su esfuerzo, colaboración y participación, difícilmente puedan ser concretados.

La Dirección Provincial de Turismo debiera, en consecuencia, organizar reuniones en cada uno de los municipios y comunas involucradas, en las que participarán autoridades y fuerzas vivas locales. Se presentará la propuesta, se discutirá y se recomendará analizarla en detalle para perfeccionarla y lograr consenso y

compromiso para su posterior puesta en marcha.

Esta puesta en marcha implicará desarrollar cada proyecto en profundidad, ya que en ésta etapa sólo están a nivel de enunciado. Para ello habrá que prever crear equipos técnicos locales, o bien encarar, a nivel provincial, un sistema de asesoramiento permanente que colabore en este aspecto con las comunas que lo necesiten.

Posteriormente se realizará un seminario por circuito o área de intervención identificada para ajustar la propuesta global. A estos seminarios concurrirán no sólo los municipios y comunas comprendidas en ellos, sino también los operadores de viaje receptivos provinciales, de modo de demandar a los prestadores de servicios locales, todo aquellos insumos necesarios como para armar los paquetes, precios incluidos, como para poder luego presentarlos y ofrecerlos en los centros emisores de demanda, tanto al público en general como a los agentes de viaje y al periodismo.

Estos seminarios deberán repetirse periódicamente de modo de asegurar que las ofertas se mantengan actualizadas, para que las autoridades provinciales conozcan la problemática del interior, y para que además se puedan ir efectuando permanentemente los ajustes necesarios a la propuesta original.

3.1.2 Proyecto N° 2: Acciones de promoción y comercialización

Como se ha dicho ya reiteradamente, la meta de éste estudio será la reinserción de la Provincia de Catamarca como una oferta válida dentro del contexto turístico nacional. Para ello no será sólo suficiente adecuar los servicios y proponer nuevas actividades, sino que será básico y fundamental encarar acciones de promoción y comercialización de los nuevos productos que se elaboren, de modo que efectivamente lleguen a los mercados actuales y potenciales. Esta etapa del proceso es fundamental y estratégica y puede asegurarse que de ella dependerá el éxito o fracaso de todas las demás tareas que se encaren.

A continuación se enuncian los aspectos elementales que debieran ser contemplados en este proceso:

3.1.2.1 Subproyecto 2.1: Definición de la imagen de la Provincia y de sus distintos componentes.

Es fundamental definir la imagen que posibilite identificar a la provincia para afrontar con alguna posibilidad de éxito su venta en los distintos mercados. Para ello se analizarán los distintos componentes y sus cualidades más destacadas,

debiendo luego resumirse en un único concepto que refleje fehacientemente al conjunto. Debe quedar claro que la imagen debe responder a las expectativas de cada mercado de la misma manera que, a cada uno de ellos, se les ofrecerá los productos mas acordes a sus expectativas. Nunca la imagen que se emplee para comercializar la provincia en las provincias vecinas será la misma que para el resto del país o la que se pueda ofrecer eventualmente en el extranjero.

3.1.2.2 Subproyecto 2.2: Material Promocional

De igual manera que la imagen variará según el estrato de mercado a que está dirigida, lo mismo ocurre con el material promocional, el que además tendrá también otros componentes o destinatarios. Además de material para los turistas potenciales de los distintos mercados, habrá otro destinado a los operadores receptivos, a los operadores de los centros emisores de demanda, material para presentaciones, material para cuando el turista llega a la provincia y a cada uno de los centros turísticos. Este tema es muy complejo y de costo elevado, por lo cual deben evitarse las improvisaciones, acotar al máximo las necesidades, evitar despilfarros y encomendar la tarea a especialistas con experiencia.

3.1.2.3 Subproyecto 2.3: Work Shops / Visitas promocionales

La realización de visitas a los distintos centros emisores de demanda es una técnica sumamente eficiente si están bien organizadas. En estos casos será fundamental el compromiso y la participación de los operadores y prestadores de servicios catamarqueños. Cada uno de estos eventos constará de dos partes. En la primera serán invitadas autoridades del sector público y privado del centro visitado, periodistas, operadores y empresarios turísticos ante quienes se expondrá la oferta turística de la Provincia y se evacuarán todas las dudas e inquietudes que surjan. Se pasaran videos o films si los hubiera y se entregará una carpeta con material promocional. A continuación se efectuará el work-shop propiamente dicho, donde podrán concretarse los negocios. Se aprovechará el viaje para participar en programas de radio y televisión, así como concertar entrevistas con diarios y revistas, de modo que el nuevo producto "Catamarca" trascienda también al público en general. Es indudable que estas visitas no pueden fracasar. Por ello no puede quedar ningún detalle sin prever y organizar absolutamente todo con anterioridad: contactos previos para asegurar la asistencia, gacetillas, tarifarios impresos, fotos aptas para publicaciones, copias de los videos si los hubiera, etc. A posteriori se mantendrán los contactos principales a quienes

se enviará periódicamente material actualizado.

3.1.2.4 Subproyecto 2.4: Participación en Eventos y Ferias Nacionales e Internacionales

Será importante la presencia permanente en eventos y ferias turísticas ya sea en forma individual o a través del organismo nacional en el caso de las participaciones en el extranjero, con la supervisión provincial del material que se presente.

3.1.2.5 Subproyecto 2.5: Contactos con los Organismos Públicos y Privados de Nivel Nacional

Es fundamental mantener contactos permanentes con las instituciones de nivel nacional, entre otras Secretaría de Turismo de la Nación, Cámara Argentina de Turismo, Asociación Argentina de Agentes de Viajes y Turismo, Asociación de Hoteles de la República Argentina, Asociación Argentina de Organizadores de Congresos. Ello tiene un doble propósito: por un lado, estar al tanto de sus actividades y por otro, obtener el compromiso de dichos organismos de tener en cuenta la Provincia tanto en los estudios que encaren como en sus campañas promocionales y cuando participen en eventos internacionales.

3.1.2.6 Subproyecto 2.6: Publicidad

En especial en los comienzos del nuevo producto "Catamarca" será necesario hacer publicidad institucional y de los principales productos, dirigida a operadores y al público en general, en diarios y revistas especializadas y en diarios de distribución nacional y locales de los principales centros emisores. Deberá tenerse la precaución de mantener siempre el mismo estilo de aviso: formato, tipo de letra, mensaje, de modo que la penetración en el mercado sea constante y profunda. En casos puede invitarse a periodistas de prestigio a visitar la provincia para la elaboración de notas de ciertos productos en oferta.

3.1.2.7 Subproyecto 2.7: Central de Datos

Es fundamental contar con una base computarizada de datos sobre atractivos, servicios e infraestructuras que hagan a la operación turística que sea permanentemente actualizada y que pueda conectarse a sistemas de información nacional y del exterior y obviamente a la que estén conectados todos los centros turístico de la provincia una vez se mejoren las comunicaciones telefónicas.

Los costos emergentes de este proyecto N° 2 debieran ser encarados tanto por el Estado como por el sector privado involucrado.

3.1.3 Proyecto N° 3: Red de Camping

El camping es una modalidad de alojamiento muy difundida en la provincia y utilizada básicamente por el turismo regional.

Algunos centros turísticos cuentan con un camping que por lo general es también lugar de recreación y esparcimiento de la población local. Son todos de jurisdicción municipal salvo alguno que otro producto de la iniciativa privada. Se ubican siempre sobre un río por lo que su utilización es en especial en temporada de verano y cuentan en general con pileta de natación. El paisaje donde se insertan es siempre agradable y muy arbolado. Sin embargo los servicios son deficientes, escasos y en muy mal estado de mantenimiento. La única excepción la constituye el camping municipal de Santa María.

La Dirección Provincial de Turismo debiera elaborar un proyecto tipo de camping con indicación de los servicios mínimos indispensables de acuerdo a la capacidad prevista, y asesorar a los municipios en cuanto a diseños, servicios a brindar y formas de administrarlos.

Si se cobrara por el ingreso y uso de las instalaciones una cifra razonable, podría encararse un mantenimiento permanente y contar con personal suficiente para mejorar las prestaciones.

Se debiera elaborar un folleto con la totalidad de los campings provinciales que reúnen los requisitos mínimos, en donde se indique ubicación, medios de acceso y los servicios que efectivamente se prestan. No cometer el error de épocas anteriores que en la Guía Argentina de Campamentos elaborada por la Secretaría de Turismo de la Nación en 1985, figuran los campings de Catamarca con un largo listado de servicios que nunca ofrecieron ni tienen siquiera en la actualidad, lo cual puede actuar con un peligroso efecto rebote.

3.1.4 Proyecto N° 4: Fomento de la Artesanía

Uno de los componentes de un viaje turístico son las compras y dentro de los desplazamientos dentro del propio país cobran especial interés para este rubro las artesanías, que en la Región NOA y en especial en Catamarca son de muy buena factura y con alto nivel de prestigio.

En la ciudad de Catamarca se efectúa una buena difusión de los productos del interior de la provincia a través del Mercado Artesanal e incluso de los negocios privados de ventas de artesanías y otros productos regionales. Pero cuando el visitante llega a los reales centros de producción le resulta difícil encontrar a los productores y adquirir los productos directamente a ellos y verlos trabajar. Ocurre que los artesanos al carecer de sistemas propios de comercialización optan por vender su producción a intermediarios: Dirección Provincial de Artesanías, municipios locales o comerciantes de la capital u otras ciudades importantes, a pesar que el margen de ganancias se reduce así notablemente y están sujetos a dudosos asesoramientos sobre diseños, colores y aun materiales, de aquellos que creen conocer las preferencias de la demanda.

Debiera encararse un sistema de capacitación de modo de incentivar la producción y mejorar el nivel de vida del productor (Ver proyecto N°5). Los locales de venta dependientes de los municipios debieran actuar como promotores de sus artesanos, exponiendo sus productos pero derivando a los compradores al lugar de residencia del productor si queda en las proximidades de la localidad visitada. Debiera orientarse a las comunas en las formas de exposición, iluminación y decoración de los locales. En éste último aspecto la Dirección Provincial de Turismo podría colaborar a través de su cuerpo técnico.

El mercado artesanal de Catamarca, bien ubicado aunque escasamente difundido, tiene un buen nivel de presentación de los productos, pero los precios superan en general al del comercio convencional. Debiera incluirse su mención así como la de la fábrica de alfombras en todos los folletos de difusión de la ciudad y presentarlos como uno de los productos más representativos de la misma.

3.1.5 Proyecto N° 5: Sistema Integral de Capacitación

En general, en todo centro turístico en desarrollo, existen amplios sectores de la comunidad que quedan al margen de ese proceso de reactivación, que no reciben ningún tipo de beneficio social o económico de él derivados y que, por el contrario, se sienten marginados o agredidos por una actividad que les quita espacio y protagonismo.

Sin embargo todos los componentes de esas poblaciones residentes podrían, con un mínimo de capacitación e incentivo, pasar del papel de observadores pasivos a actuar, con mayor o menor incidencia en el circuito económico creado, obteniendo resultados positivos que mejoren su calidad de vida.

De hecho existen pequeños empresarios que improvisando en

distintos aspectos del quehacer turístico, han formado micro emprendimientos que con un mínimo de capacitación podrían mejorar notablemente su rentabilidad, así como adecuar el esfuerzo realizado a las reales expectativas del turista.

En una primera aproximación podrían identificarse distintos tipos de actores:

- * Micro empresarios espontáneos: vendedores de golosinas, dulces autóctonos; vendedores de comidas rápidas, típicas, o similares; venta callejera de artesanías y manualidades. Carecen de local de ventas. Improvisan algún tipo precario de instalación en la vía pública, la vera de un río o un camino, en la entrada de un atractivo.

- * Pequeños empresarios: Con locales de escasas dimensiones dedicados a la gastronomía, a la venta de baratijas, artesanías, souvenirs, etc. Locales pequeños, generalmente estratégicamente ubicados, sin ningún tipo de atractivo especial y con un sistema sumamente precario de administración. Entrarían en esta categoría hosterías, hoteles o pensiones de capacidad reducida administrados y atendidos por el grupo familiar.

- * Individuos con algún conocimiento de la geografía, historia y tradiciones del lugar en que residen y sus alrededores que eventualmente consiguen algún "cliente" a quien acompañar en una visita o recorrido.

- * Individuos propietarios de un bien que eventualmente utilizan para alguna actividad turística: caballo, burro, automóvil, carro, máquina de fotos.

Los grupos individualizados requerirán de distintos tipos de orientaciones, como por ejemplo: nociones de contabilidad; aprovechamiento de elementos autóctonos, naturales o fabricados, para la ambientación y decoración de locales; rescate de tradiciones para la gastronomía, ambientación, música, decoración y arquitectura; nociones sobre la operación de distintos tipos de negocios o empresas; sistemas primarios o elementales de difusión y comercialización de sus "empresas"; orientación para realizar operaciones bancarias y para acceder a líneas de crédito; capacitación para mejorar la prestación de servicios en alojamientos y restaurantes.

El programa será coordinado por la Dirección Provincial de Turismo u otro organismo provincial con la activa participación de municipios y comunas. Estas últimas harán el diagnóstico de situación e identificarán el tipo de instructores que se requiera. Estos debieran ser preferentemente especialistas en distintos rubros: hoteleros, gastronómicos, comerciantes, empleados

bancarios de cierta jerarquía y arquitectos para los aspectos relacionados con ambientación y decoración.

Debe preverse cursillos de corta duración de no más de tres días. Si por el tipo de requerimientos el tiempo sugerido no fuera suficiente, será preferible volver en otra ocasión. Será ésta la única manera de conseguir personas capacitadas para el dictado de los cursillos; las mismas serán convocadas a través de las entidades intermedias que agrupan los diferentes oficios y profesiones, debiendo procurarse su colaboración desinteresada.

Es muy importante el rubro de acceso a líneas de crédito donde debe informarse tanto de los mecanismos como de las posibilidades existentes, en especial aquellos orientados a los micro-emprendimientos.

3.1.6 Proyecto N° 6: Acondicionamiento de rutas

Un serio problema para muchos de los centros de la provincia está constituido por el mal estado de las rutas y por la falta de señalización vial y de defensas en los caminos de cornisa.

La Dirección Provincial de Turismo, con el apoyo de los municipios involucrados, deberán gestionar ante vialidad nacional y provincial al menos el mantenimiento permanente de los caminos de tierra y la incorporación de los elementos de seguridad indispensables.

Para abordar el señalamiento debiera tantearse la posibilidad que la misma fuera auspiciada por alguna empresa provincial o nacional a cambio de publicidad en las rutas, ya que en las señales viales difícilmente vialidad lo acepte.

Otro factor fundamental que hace a la seguridad del viajero es el conocimiento del estado de transitabilidad de las rutas. En virtud que las comunicaciones telefónicas son deficientes, podría emplearse la red policial de modo que dos a tres veces por día se pasara un parte que pudiera ser captado en los distintos centros turísticos y en la capital. Se establecería así un sistema de información al que los turistas tendrían acceso a través de los destacamentos policiales, de las estaciones de servicio, de los organismos municipales de turismo si los hubiera o en alguna cartelera destinada a ésta y otras informaciones de interés.

3.1.7 Proyecto N° 7: Revisión del proyecto de privatización de hoteles provinciales

La escasa repercusión y el escaso éxito logrado en la oferta para privatizar los hoteles provinciales, hace pensar que el

proyecto no fue correctamente planteado. Puede ocurrir que el precio solicitado no sea el adecuado, que los canales de comunicación con los potenciales compradores no haya sido el correcto, o bien que no exista ningún interés en invertir en la provincia. Esta última alternativa, que sería la más difícil de modificar, parece poco probable pues hay ciertos emplazamientos que bien administrados no pueden dejar de ser rentables: Santa María o Andalgalá por ejemplo.

En consecuencia habrá que tantear en el mercado para descubrir qué se hizo mal. Para ello se sugiere realizar entrevistas con empresarios del sector de la capital y el interior de la provincia, con cámaras regionales, con los hoteleros de mayor prestigio del NOA y finalmente con las cámaras y asociaciones de nivel nacional.

Con la información recogida se ajustará la propuesta consignando valuación, estudios de prefactibilidad, precios alternativos por la adquisición de más de un establecimiento, detalle del apoyo de la promoción que encarará la provincia y si se consiguiera, los beneficios impositivos o crediticios a que se harían acreedores los eventuales inversionistas. La difusión del proyecto deberá efectuarse a través de medios de comunicación masivos de distribución nacional y en los locales de la región. Por otro lado se volverá a contactar a aquellos empresarios que en la primer ronda de reuniones hayan demostrado un mínimo de interés a quienes previamente se les habrá remitido un juego completo de la nueva propuesta desarrollada.

3.1.8. Proyecto N° 8: Servicio aéreo local

La posibilidad de utilizar turísticamente el servicio brindado por la Dirección Provincial de Aeronáutica, favorecería enormemente el despegue turístico de algunos centros del interior de la provincia. Cuando se renueve la flota, tal como esta previsto, la Dirección Provincial de Turismo deberá coordinar con la Dirección responsable del servicio de modo de difundir su existencia entre los operadores, así como las distintas alternativas de uso; vuelos regulares, servicios especiales, charters.

Esta operación mejoraría notablemente la rentabilidad del servicio, ya que además de aumentar el número de vuelos las tarifas debieran ser para los turistas a un costo sensiblemente mejor que para el residente local.

3.2 Proyectos del Circuito NOA

* Para las metas del Proyecto N° 2 antes enunciado, este circuito cobra especial importancia y prioridad, ya que completaría y enriquecería un producto aceptado en los mercados del centro del país y principales emisores de demanda: Buenos Aires y gran Buenos Aires, Rosario y Córdoba y del vecino país Uruguay.

* En virtud de lo antedicho es que en los municipios correspondientes a este circuito se efectuarán los primeros seminarios que se proponen en el Proyecto N° 1, de modo de poder armar en el corto plazo el producto que pueda ofrecer el mejor nivel de servicios. Luego, a medida que se mejoren las prestaciones se podrán ir incorporando otras actividades y facilidades turísticas. Será muy importante el asesoramiento que pueda prestar la Dirección Provincial de Turismo para el acondicionamiento de algunos atractivos cuya situación y necesidades en parte, han sido señalados en la primer parte de éste documento, o que vayan apareciendo cuando se ponga en marcha la propuesta. Surgirán sin lugar a dudas una infinidad de pequeñas realizaciones cuya concreción enriquecerá la oferta global pero que su mención en este nivel del estudio haría desviar la atención de lo realmente significativo.

A continuación se enumeran los proyectos específicamente identificados para el área de intervención denominada Circuito NOA:

3.2.1 Centro de Distribución San Fernando del Valle de Catamarca

Por ser uno de los principales centros de distribución del circuito NOA, debiera ofrecer una amplia gama de alternativas de modo de lograr una mayor estadía. Para ello se requieren una serie de ajustes en la propia ciudad y en los circuitos de sus alrededores.

3.2.1.1 Proyecto N° 9: Ciudad Capital

Todas las tareas que se encaren en esta ciudad deberán ser coordinadas por el Municipio, pudiendo crearse una comisión que haga el seguimiento de éstos y otros proyectos de interés turística que puedan surgir.

- **Subproyecto 9.1: Acondicionamiento calle peatonal:** El Municipio tiene previsto la iniciación de la refacción de la calle peatonal a mediados del corriente año. Si bien las obras son de incumbencia puramente municipal, la Dirección de Turismo podría participar en el ajuste final del proyecto de

modo sean consideradas todas las siguientes variables: unificación del solado de calzadas y aceras; diseño de equipamiento urbano y su localización: bancos, maceteros, iluminación, basureros, señales urbanas. Que se tenga especial cuidado en la selección de especies de árboles y plantas que se coloquen de modo de lograr buena sombra en un plazo relativamente corto; se sugiere se elijan plantas autóctonas. Orientar a comerciantes sobre arreglo de fachadas y normar respecto de carteles indicadores y toldos.

- * Responsables del proyecto: D.P.T. y Municipio.

- * Responsables de la inversión: Comerciantes frentistas con la eventual colaboración de algun auspiciante a quien se otorgarían ventajas impositivas en las tasas relativas a publicidad en la vía pública en el sector acondicionado.

- * Responsables del mantenimiento: Comerciantes frentistas.

- Subproyecto 9.2: Señalamiento de los principales atractivos:

Habrán tres tipos de señales: a) urbanas que anuncian el atractivo; b) indicación vertical o sobre fachada del propio atractivo y c) cartel a ubicarse en accesos y otros puntos estratégicos de la ciudad que indiquen, sobre plano, la localización de los atractivos.

- * Responsables del diseño y localización de señales: D.P.T. y Municipio.

- * Responsables de la inversión: uno o varios auspiciantes de la actividad privada.

- Subproyecto 9.3: Circuitos autoguiados: se marcará en aceras o calzadas, con pintura o algun otro sistema, un recorrido peatonal que hilvane los principales atractivos del casco céntrico. Deberá estar apoyado por material gráfico que se distribuirá en los centros de informes de la D.P.T.

- * Responsable del diseño: D.P.T.

- * Responsable de la inversión: Municipio con la eventual colaboración de algun auspiciante de la actividad privada.

- Subproyecto 9.4: Adecuar el Museo Calchaquí del Inst. Cultural Fray M. Esquiú:

Es el primer contacto del turista con la tradición cultural del NOA, por lo cual debiera ser su visita casi obligatoria. El Municipio debería encarar la ampliación del área de exposición, la reorganización de la muestra, la jerarquización de las piezas mas importantes, mejorar la iluminación, etc. Para la materialización de las tareas será imprescindible contar con asesoramiento en técnicas de moderna museología.

- * Responsable del proyecto: Municipio con asesoramiento técnico.

- * Responsable de la inversión: Municipio con apoyo de auspiciantes.

3.2.1.2. Proyecto N° 10: Aeropuerto

La Dirección Provincial de Turismo debiera sugerir a la administración del aeropuerto la necesidad de mantener las instalaciones en óptimas condiciones, en especial los servicios sanitarios y el sector de bar. Es indispensable la incorporación de detectores de metales para garantizar la seguridad de los vuelos.

- * Responsable de la gestión: D.P.T.
- * Responsable de la puesta en marcha del proyecto: Fuerza Aérea con asesoramiento de la D.P.T. respecto de la zonificación del espacio y decoración.

3.2.1.3. Proyecto N° 11: Señalamiento de los circuitos

En el inicio de cada circuito debiera colocarse un cartel donde se indicaran las alternativas de recorridos y los atractivos a visitar, distancias y servicios. Debiera ser apoyado por material impreso distribuido en centros de informes de la D.P.T. y estaciones de servicio.

- * Responsable del proyecto: Vialidad con el asesoramiento de la D.P.T.
- * Responsables de la inversión: Auspiciantes de la actividad privada (petroleras, automóvil club, industria automotriz)

3.2.1.4. Proyecto N° 12: Escala Gastronómica

En las distintas alternativas de circuitos que se ofrecen desde San F. del V. de Catamarca, sería sumamente atractivo la ubicación de un establecimiento gastronómico (salón de té, restaurante, copas) que sirviera de escala en el trayecto y que actuara como atractivo en sí mismo. Podría estar ubicado en una casona típica y estar muy bien ambientado con elementos locales (materiales y decoración); tener buenas visuales y expansión exterior; servicio altamente calificado. Puede o no incluir show folklórico; puede o no poseer anexo de venta de artesanías y productos regionales; puede o no tener actividades programadas para los visitantes: cabalgatas, caminatas con o sin guía, piscina, juegos infantiles. Esta propuesta debería ser presentada en los seminarios y reuniones con la actividad privada, ofreciendo a los potenciales inversores colaboración para el desarrollo del proyecto y asesoramiento en la decoración, asegurándoles además la difusión del emprendimiento en los centros emisores

de demanda y el contacto con los operadores.

* Responsable de la gestión: D.P.T.

* Responsable del proyecto y la inversión: actividad privada.

3.2.1.5. Proyecto N°13: Pueblo Perdido de la Quebrada

En virtud de tratarse del yacimiento arqueológico puesto medianamente en valor más próximo a la ciudad capital, su valor turístico es realmente importante. Para iniciar su explotación es fundamental, y de forma urgente, preservarlo mediante un cercado e incorporando la presencia permanente de cuidadores. Luego, fuera de las obras de restauración que falten habrá que mejorar la subida de acceso, señalizar, brindar servicio de guiado, y organizar el estacionamiento para vehículos particulares y omnibus de excursiones turística y de escolares.

*Responsable del proyecto y de la inversión: Dirección de arqueología con la eventual colaboración de algún organismo nacional de la cultura o el turismo.

3.2.2. Santa María

3.2.2.1 Proyecto N° 14: Puesta en valor y en mercado de los yacimientos arqueológicos

Es este uno de los proyectos estratégicos que mayor beneficio podrá traer a la provincia si se encara seriamente y se asegura su continuidad en el tiempo. Los estudios realizados y la incipiente puesta en valor de algunos de ellos, permiten pensar en un lanzamiento parcial aun en el corto plazo. Podrían ser ya capaces de recibir contingentes los yacimientos de Cerro Pintado y de Fuerte Quemado dado que no tienen problemas de acceso y los restos restaurados permiten visualizar e imaginar la estructura de los antiguos emplazamientos. Será fundamental la presencia permanente de cuidadores. La visita debiera hacerse preferentemente con guía local, pero para el turista independiente podría apoyarse el recorrido con cartelera informativa. Los estudios de ninguna manera debieran interrumpirse y se debe continuar con la limpieza y restauración de los restantes emplazamientos. Paralelamente se incorporarán cuidadores y guías en los otros yacimientos cuya visita será permitida, mientras se acondicionan los caminos de acceso, se señalizan, y se elaboran los proyectos de restauración que permitan su puesta en valor total. Se seleccionará uno o mas de estos sitios para incluir en sus proximidades un pequeño centro de servicios con gastronomía, baños y eventualmente venta de material relacionado con el tema arqueológico y artesanías. La ubicación deberá tener muy en cuenta el entorno natural y de no interferir en las visuales hacia y desde las ruinas. En

los casos en que exista ya un mínimo equipamiento (merenderos, camping), se pondrá en condiciones para el corto plazo. La entrada debe ser paga, así como todo el material informativo que se elabore, de modo de colaborar con el mantenimiento de los sitios, centralizándose toda la administración en el museo a crearse (Proyecto N° 15). Si se decidiera que la administración fuera enteramente privada se deberían implementar estrictos controles para evitar que intereses económicos primen sobre los culturales. Si por el contrario, fuera de jurisdicción estatal, se debieran establecer mecanismos de selección para que las autoridades respectivas fueran totalmente independientes del poder político y lograr así continuidad en las gestiones. La tercer alternativa, con una administración mixta pareciera la mas apropiada, pero manteniendo igualmente recaudos sobre los peligros antes expuestos.

* Responsables del proyecto y la inversión: Provincia y Municipio. Se intentará colaboración de la Nación, de organismos internacionales (UNESCO, M.C.E., AID., O.E.A., BID); de fundaciones privadas con intereses en la cultura; y eventualmente de algun auspiciante privado.

3.2.2.2 Proyecto N° 15: Museo Arqueológico

Este proyecto completa al anteriormente enunciado y sin su mutua existencia se reduciría notablemente la capacidad de atracción de Santa María. Deberá ser el máximo referente, a nivel región y país, de las tradiciones culturales de los Valles Calchaquies y un centro de interpretación de los yacimientos de área, incluyendo los de las provincia de Salta y Tucumán. Se hará en base a la excelente colección del actual museo provincial, pero expuesto en un local varias veces mas amplio y con sistemas de exposición, iluminación y señalamiento modernas y técnicamente impecables. Será el centro de concentración de guías para las visitas a los yacimientos y de venta de material explicativo de los mismos, así como de diapositivas, postales, literatura especializada, y todo otro tipo de material relacionado con el tema y souvenirs. Podría contar también con un anexo para exposición y venta de artesanías, así como con un local gastronómico especializado en comidas típicas, cuyas concesiones permitieran solventar parte de los gastos de mantenimiento del museo. Dichas concesiones tendrían que ser muy acotadas y con controles permanentes para evitar desvíos en el servicio que desmerecieran la calidad y excelencia que deberá tener el museo. A largo plazo podrá contar con vehículos propios que transportaran a los turistas hasta los yacimientos. Poseerá biblioteca especializada y salones multiuso para conferencias, cursos, exposiciones y otras actividades culturales.

- * Responsable del proyecto: Provincia con asesoramiento técnico especializado de primer nivel.
- * Responsable de la inversión y mantenimiento: Provincia, ente administrador y eventualmente organismos internacionales y auspiciantes privados.

3.2.2.3 Proyecto N° 16: Luz y sonido

A largo plazo, o al menos una vez encaminado el proyecto en su conjunto, puede pensarse en incluir un espectáculo de luz y sonido en el yacimiento de Fuerte Quemado por ser el de más fácil acceso y recorrido. Se montará a partir de una concesión pero con estricto control sobre contenido de los textos y ubicación de maquinarias y elementos propios de este tipo de espectáculos, de modo de no interferir con las ruinas y el paisaje durante las horas del día.

- * Responsables del proyecto y la inversión: Actividad privada.

3.2.2.4 Proyecto N° 17: Refuerzo de la Hotelería

La concreción de los proyectos enunciados y el ingreso definitivo al circuito NOA, demandarán aumentar la capacidad receptiva de la ciudad. Debieran verificarse a nivel urbano las localizaciones más adecuadas de modo de evitar crecimientos desarticulados de la planta urbana e interferencias en las características físicas de la ciudad. Tanto el municipio como la provincia debieran estudiar sistemas de fomento para atraer inversores en éste rubro: exenciones impositivas o créditos blandos, fuera del apoyo en difusión y promoción.

- * Responsable de las normas urbanas: Municipio
- * Gestión para obtener medidas de fomento: D.P.T. y D.M.T.
- * Responsables de la inversión: actividad privada.

3.2.2.5 Proyecto N° 18: Turismo de Aventura y Ecológico en los Nevados del Aconquija

A través de conocedores del área, deberá elaborarse un proyecto con las posibilidades de explotación turística del Aconquija: cabalgatas, montañismo, caminatas, observación de la naturaleza, zafaris fotográficos. Dicho proyecto será presentado en los seminarios de la actividad privada para captar operadores locales que lo pongan en marcha. Posteriormente formará parte de la carpeta del producto Santa María.

- * Responsable de presentar la propuesta: D.P.T.
- * Responsables de elaborar y operar el producto: actividad privada local.

3.3 Proyecto N° 19: Circuito San Juan-La Rioja-Catamarca.

La presencia de este circuito en la oferta turística nacional dependerá de las acciones de comercialización que se efectúen del mismo. Las condiciones están dadas. Basta coordinar con los organismos públicos de las provincias de La Rioja y San Juan y con sus respectivas actividades privadas para presentar la oferta de atractivos, servicios y precios del producto que se elabore. Corresponden a este circuito las especificaciones de los proyectos N° 1 y 2.

* Responsables de impulsar la propuesta: organismos provinciales de las tres provincias.

* Responsables de implementar la propuesta: actividad privada de las tres provincias.

3.4 Fiambalá-Circuito a Chile

3.4.1 Proyecto N° 20: Circuito a Chile

El Circuito a Chile por el paso de San Francisco puede transformarse, en el corto plazo, en uno de los atractivos "gancho" de la oferta catamarqueña, en especial para el turismo regional.

Se trata una vez más de un problema de comercialización. Cuando el circuito fue operado tuvo su repercusión a pesar de la escasa difusión y de ciertas fallas en la implementación. Se deberá entonces retomar el proyecto, definir el circuito y apoyar, desde el estado provincial, a quien se encargue de su operación.

La ruta 45 está en relativas buenas condiciones pero carece totalmente de servicios. Debiera gestionarse con vialidad para que el mantenimiento de dicha ruta sea permanente.

La capacidad receptiva de Tinogasta es por el momento adecuada a los flujos que pueda movilizar este circuito. La mayor o menor permanencia en esta ciudad en el corto plazo, y en Fiambalá más adelante, dependerá de las alternativas que se ofrezca a los turistas, oferta que debiera ser puesta en marcha por la actividad privada local con el incentivo y asesoramiento de la D.P.T. y la comuna. Corresponden también a este circuito las especificaciones de los proyectos N° 1, 2 y 6.

* Responsables de la elaboración del proyecto: Actividad privada con el asesoramiento y apoyo de la D.P.T. y la comuna.

* Responsables de la operación del proyecto: Actividad privada con el apoyo para su difusión de la D.P.T.

3.4.2 Proyecto N° 21: Centro de Revitalización

Aprovechando la calidad de las aguas termales se prevee para el mediano o largo plazo, según marche la inserción de la provincia en la oferta nacional, la creación de un hotel de los actualmente conocidos como SPA. Debiera brindar todas las condiciones de máximo confort para la recuperación física y psíquica de las personas a través del aprovechamiento de las aguas y algas y de todo tipo de actividades recreativas organizadas tales como: cabalgatas, caminatas, golf, tenis, paddle, montañismo para principiantes y expertos, juegos de salón, etc.

La localización de éste establecimiento será fundamental, ya que deberán lograrse las mayores ventajas del paisaje, la mayor cercanía con las fuentes termales, brindando a la vez sensación de aislamiento.

El servicio será de primera categoría. En la operación deberá preverse la posibilidad de accesos vía aérea a través de la línea operada por la Dirección de Aeronáutica de la Provincia.

- * Responsables de impulsar el proyecto: D.P.T. y municipio.
- * Responsables de la inversión: actividad privada.

3.4.3 Proyecto N° 22: Campings

En el corto plazo se debieran adecuar las instalaciones de actual camping de las termas, de modo de ir mejorando los servicios y otorgando mayor prestigio al lugar. Para posibilitar las obras se podrían concesionar algunos servicios con miras a una total privatización una vez se encamine este sitio como centro turístico.

Paralelamente se debiera impulsar la creación de otro camping en la localidad de Fiambalá. A estos campings les cabe los contenidos enunciados en el proyecto N° 3.

* Responsables de impulsar los proyectos: Municipio con asesoramiento de la D.P.T.

* Responsables de la inversión: municipio y actividad privada.

3.4.4 Proyecto N° 23: Normas de uso del suelo.

Es fundamental la elaboración de normas de uso del suelo y ocupación del territorio tanto en las termas como en la localidad de Fiambalá de modo de controlar el crecimiento y preservar el

medio ambiente.

* Responsable de la elaboración de las normas: Municipio con asesoramiento técnico provincial.

3.4.5 Proyecto N° 24: Base de turismo ecológico y de aventura

La localidad de Fiambalá tiene todas las condiciones como para convertirse en uno de los principales centros de turismo relacionado con la naturaleza, orientado fundamentalmente al montañismo y la pesca. Este es una vez mas un problema de operación.

* Responsables de impulsar el proyecto: D.P.T y municipio.

* Responsable de la operación: actividad privada con el apoyo de la D.P.T. especialmente en lo que se refiere a contactos con operadores de los centros emisores de demanda y en la difusión del producto.

3.5 Proyectos Circuito Belén - Ruta 40.

3.5.1 Proyecto N° 25: Refuerzo de la hotelería

En el corto plazo será imprescindible la adecuación y mejora del servicio de alojamiento de modo de poder incluir este circuito en la oferta catamarqueña. En primer lugar se deberá efectuar una firme acción ante la comuna de modo de lograr que desista de su actitud de administrar por sí y a través de empleados municipales, el hotel provincial de turismo, y rescindirle la concesión.

Paralelamente se iniciarán la acciones sugeridas en el proyecto N° 7. También, de acuerdo a las especificaciones de los proyectos N°s. 1 y 5 se realizarán reuniones con empresarios y cursillos para mejorar las prestaciones hoteleras y gastronómicas fundamentalmente.

* Responsable de las acciones: D.P.T.

3.5.2 Proyecto N° 26: Mantenimiento rutas

El permanente mantenimiento de las rutas nacional 40 y provinciales 137 y 30, se torna indispensable para incorporar este sector del circuito en el contexto turístico provincial. Correspondan a este proyecto las especificaciones del N° 6.

* Responsables de las gestiones: D.P.T. y comunas involucradas.

* Responsables de los proyectos: Direcciones nacional y provincial de vialidad.

3.5.3 Proyecto N° 27: Difusión de los atractivos turísticos de Belén.

Todo turista que arriba a un centro, en especial si está viajando a través de la modalidad itinerante, tiene limitaciones en el tiempo, por lo que cuanto más especificado tenga las alternativas de visita a los atractivos mas disfrutará de su estada, su gasto será mayor y más satisfecho quedará de la visita. Cuando el visitante llega a Belén muy bien no sabe que hacer. En consecuencia es fundamental que se elaboren planos de la localidad y alrededores con claras indicaciones de ubicación, distancia-tiempo, tipo de caminos y toda otra aclaración que permita el acceso y disfrute de los atractivos.

* Responsable del proyecto: Municipio con asesoramiento de la D.P.T. en cuanto al contenido, textos y diseños del material de modo de mantener unidad en todo el territorio provincial.

* Responsables de la inversión: auspiciantes locales: hoteleros, gastronómicos, transportistas, comerciantes.

3.5.4 Proyecto N° 28: Puesta en valor del Yacimiento Arqueológico El Shincal

Londres será el principal centro de excursión de Belén y se convertirá, en el mediano plazo, en el "gancho" principal del circuito, a partir fundamentalmente de la puesta en valor del yacimiento El Shincal.

Los estudios científicos sobre el yacimiento ya se han iniciado y se han realizado algunas tareas de limpieza y restauración. La comuna tiene proyectado incluir en el acceso al área un pequeño centro de interpretación. La idea es correcta y es la que debe alentarse pero con un proyecto más integral. Este proyecto deberá comprender un estudio detallado del entorno para su preservación; se definirán los accesos al sitio y el lugar de estacionamiento; se definirán los senderos interiores; se realizará un desmalezamiento selectivo; se diseñará el señalamiento externo e interno. El proyecto del centro de interpretación requerirá para su elaboración de especialistas en el tema, que incluya entre otras técnicas audiovisuales, material gráfico de calidad, correcta exposición de elementos rescatados del yacimiento o de zonas próximas y maquetas de interpretación. Se cobrará entrada y se venderá material informativo y souvenirs para colaborar con en mantenimiento. Se podrá incluir un pequeño centro gastronómico que, bien emplazado, aproveche las visuales hacia el entorno paisajístico. Podría darse en concesión pero bajo

un estricto control en la calidad del servicio. Será fundamental la presencia permanente de cuidadores y un eficiente servicio de guías.

* Responsables del proyecto y la inversión: El Municipio y la Provincia. Podrían gestionarse fondos de la Nación y de organismos internacionales.

3.5.5 Proyecto M⁰ 29: Preservación y activación de Londres

Por ser uno de los pocos pueblos catamarqueños que ha mantenido características de la época de su fundación, y poseer interesantes ejemplos de arquitectura, debiera encararse un plan urbano de preservación de lo existente y que controle futuras edificaciones, de modo de mantener el carácter que hoy presenta.

Sería interesante la restauración de la Iglesia de arriba y recuperar la vieja casona de propiedad municipal, para incorporar en ella alguna actividad de interés turístico: museo de sitio, mercado artesanal, centro gastronómico, etc.

La artesanía, que fue una de las fuentes de la economía local, está actualmente perdiendo vigencia por falta de artesanos y los pocos que quedan rara vez tienen contacto con los turistas, por lo que no se aprovecha su presencia para aumentar las ventas. A partir de reuniones con productores y cursillos de capacitación, proyectos N^{os} 1, 4 y 5, se logrará revertir la situación y hacer que Londres se convierta en un importante centro de venta de artesanías y de productos regionales. También deberá incentivarse el desarrollo de comercios gastronómicos: bares, restaurantes, en los que no debiera faltar comidas ni dulces regionales.

* Responsable del proyecto: Municipio con asesoramiento de la D.P.T.

* Responsables de la inversión: Municipio y actividad privada con el aporte de líneas de crédito para micro emprendimientos.

3.5.6 Proyectos en Corral Quemado

3.5.6.1 Proyecto N⁰ 30: Turismo Ecológico

Esta localidad, en virtud de su emplazamiento y características singulares de su entorno (ventisqueros de arena), reúne todas las condiciones para ser base de turismo ecológico y de aventura. La elaboración del producto deberá encararse a través de reuniones con lugareños conocedores del área, quienes

posteriormente podrán usufructuar de la operación ya sea como parte de la misma o como baqueanos. Este producto deberá ser presentado a las agencias de viaje receptoras y a aquellas de los centros emisores de demanda especializadas en el tema.

- * Responsables de la elaboración del producto: Comuna, fuerzas vivas y D.P.T.

- * Responsable de la inversión: actividad privada.

3.5.6.2 Proyecto N° 31: Refuerzo del alojamiento

En principio el alojamiento hotelero existente es suficiente, si bien es indispensable mejorar el nivel de servicios: incluir baño privado en todas las habitaciones; mejorar las habitaciones: cerramientos, muebles, decoración; decorar y ambientar con mejor criterio el estar-comedor; capacitar al personal de servicio.

Deberá impulsarse la habilitación de un camping de modo de completar la red provincial y aumentar la capacidad receptiva. En este aspecto esta localidad debe estar comprendida en las acciones propuestas en el proyecto N°5.

- * Responsables de impulsar los proyectos: Comuna y D.P.T.

- * Responsables de las inversiones: actividad privada.

3. 6 Proyectos en centros de permanencia "Las Estancias" y Balcosna.

3.6.1 Proyecto N° 32: Elaboración de normas urbanas y de preservación del medio ambiente.

El objetivo de las normas será el mantener el carácter de villas de veraneo manteniendo las tendencias espontáneas racionalizando y ordenándolas y controlando el crecimiento. Se logrará mediante el control de alturas, de la ubicación y ocupación del terreno; estableciendo las dimensiones mínimas de los lotes de modo de evitar la proliferación de caseríos de baja calidad y la sobre ocupación del territorio. Se orientará sobre el tratamiento de calzadas y aceras, se impulsará la forestación de espacios públicos y privados. Se preservarán los bordes del río destinándolos al uso comunitario evitándose las intervenciones privadas.

Se tomarán medidas, con visión de futuro, para evitar la contaminación del medio.

- * Responsables del proyecto: comunas locales con asesoramiento de la D.P.T. y de algún otro organismo provincial especializado en temas urbanos y de preservación del medio.

3.6.2 Proyecto N° 33: Mejorar la prestación de servicios

Es fundamental encarar la capacitación del personal de servicio, en especial en los rubros alojamiento y gastronomía. Corresponden a este proyecto las especificaciones del proyecto N° 5

* Responsable del proyecto: Municipio y D.P.T.

3.6.3 Proyecto N° 34: Reforzar el alojamiento en "Las Estancias"

Es fundamental incrementar y mejorar la capacidad receptiva de ésta localidad. Para ello habría que encarar los siguientes subproyectos:

a) La comuna esta construyendo un hotel, con un interesante proyecto tanto en su tecnología como en su emplazamiento, pero tiene problemas financieros y no puede terminar las obras. Sería aconsejable su privatización, la cual se supone podría ser atractiva por tener previsto entre los servicios un pequeño casino que podría mejorar la rentabilidad del proyecto y contribuir a romper con la marcada estacionalidad.

* Responsable de impulsar el proyecto: Municipio con asesoramiento de la D.P.T.

* Responsable de la inversión: actividad privada.

b) El hotel existente es totalmente deficiente tanto en su estructura edilicia como en el servicio y difícilmente cumpla con normas elementales de habitabilidad y seguridad. La comuna y la D.P.T. debieran persuadir al propietario de incorporar mejoras que hagan al establecimiento mínimamente aceptable y que pueda incorporarse en la clasificación hotelera que ha iniciado la Dirección de Turismo.

* Responsables de impulsar el proyecto: Municipio y D.P.T

* Responsable de la inversión: actividad privada (crédito para micro emprendimiento)

c) La instalación de un camping subsanaría en parte las limitaciones receptoras de "Las Estancias". La comuna debiera seleccionar su posible instalación en alguno de los arroyos, donde existiera ya cierta forestación. Corresponden las especificaciones del proyecto N°3.

* Responsables de la elaboración del proyecto: proyecto tipo de la D.P.T. quien brindará asesoramiento al eventual inversor.

* Responsable de la inversión: actividad privada (crédito para micro emprendimiento).

d) El albergue municipal merecería se mejoraran las condiciones de confort y servicios en especial baños y provisión de agua caliente, habitaciones y espacios comunes, incorporando además elementos de decoración que hicieran mas agradables los espacios. Si se cobrara un precio lógico, en especial en los meses pico, no como el actual que es irrisorio, se podría destinar las ganancias para hacer un mantenimiento permanente y aumentar el personal de modo de mejorar la prestación de los servicios.

* Responsable del proyecto: Municipio con asesoramiento de la D.P.T.

* Responsable de la inversión: Municipio.

e) La comuna debiera verificar si las cabañas del Hostal de Aconquija cumplen con las normas de habitabilidad y seguridad, y exigir la introducción de las mejoras que correspondan.

* Responsable del control: Municipio

* Responsable de la inversión: actividad privada.

3.7 Proyectos Circuito Pomán-Andalgalá-"Las Estancias"

3.7.1 Proyecto N° 35: Andalgalá: Mejorar la atención al turista

Se requiere mejorar la atención al turista para lograr que aproveche mejor su tiempo, aumente su estadía y haga un gasto mayor. Hay dos caminos complementarios: que las agencias de viaje locales hagan receptivo y difundan sus servicios y que a través de un centro de información y material de difusión adecuado se propongan distintas alternativas para el uso del tiempo libre y los servicios que brinda la ciudad.

* Responsable del proyecto: Municipio con el asesoramiento de la D.P.T. en cuanto a contenidos, textos y diseños, para mantener unidad en todo el territorio provincial.

* Responsables de la inversión: auspiciantes locales: hoteleros; gastronómicos; agentes de viajes; comerciantes.

3.7.2 Proyecto N° 36: Mantenimiento de rutas nacionales 65 y 46

Las especificaciones de este proyecto son las expresadas en el proyecto N° 6.

3.7.3 Proyecto N° 37: Pomán: Refuerzo del alojamiento

a) En el corto plazo Pomán actuará como centro de escala alternativo de Saujil para quienes hagan el circuito por la ruta

provincial 25, y en el mediano plazo como centro base para turismo de aventura y ecológico. Para ambos roles es necesario mejorar la hostería provincial en cuanto a sus características edilicias: incorporar baños privados, mejorar ambientación y decoración, agregar pileta de natación. Este establecimiento esta comprendido en el proyecto N° 7.

- * Responsables del proyecto: actividad privada

- * Responsables de la inversión: actividad privada

b) Será necesario también impulsar la creación de un camping, de modo de incrementar la capacidad receptiva de Pomán y completar la red de camping de la Provincia. Las especificaciones expresadas en el proyecto N° 3 corresponden también para este emprendimiento.

- * Responsables del proyecto: proyecto tipo de la D.P.T. quien brindará asesoramiento al eventual inversor.

- * Responsable de la inversión: actividad privada.

3.7.4 Proyecto N° 38: Pomán: Turismo ecológico y de aventura

El producto debiera ser elaborado con personas del lugar conocedoras de las posibilidades que ofrecen los alrededores de Pomán para este tipo de turismo. Identificadas las alternativas se presentarán a los operadores locales y de los centros emisores de turismo segun acciones especificadas en el proyecto N° 1.

- * Responsables de la elaboración del producto: Municipio, fuerzas vivas y D.P.T.

- * Responsables de la inversión: actividad privada.

3.7.5 Proyectos "Las Estancias"

Ver proyectos N°s. 32, 33 y 34.

3.7.6 Proyecto N° 39: Nevados del Aconquija

Tanto desde Andalgalá como desde "Las Estancias" puede accederse al Nevado del Aconquija, por lo cual podrían explotarse las posibilidades que ofrece dicha montaña para el turismo ecológico y de aventura. Las especificaciones son similares a las expresadas para el proyecto N°18.

- * Responsable de presentar el proyecto: D.P.T.

- * Responsable de elaborar y operar el producto: Actividad privada local.

3.8 Proyectos Antofagasta de la Sierra

3.8.1 Proyecto N° 38: Turismo ecológico y de aventura

El producto debiera ser elaborado con conocedores de la zona, para luego presentarlo a los operadores, de acuerdo a los términos expresados en el proyecto N° 1. Deberán garantizarse la posibilidades de acceso aéreo y procurar un mínimo de mantenimiento de la ruta provincial 43, ver proyecto N° 6.

* Responsables de la elaboración del producto: D.P.T. y conocedores del área.

* Responsables de la presentación del producto: D.P.T.

* Responsables de la inversión: actividad privada.

3.8.2 Proyecto N° 41: Refuerzo del alojamiento

Debiera mejorarse la capacidad receptiva de Antofagasta, basada fundamentalmente en el alojamiento en casas de familia, además de la que brindará la hostería en construcción. A través de los créditos para micro emprendimientos los pobladores locales que brindan el servicio, con el asesoramiento de la D.P.T. debieran mejorar las instalaciones, en especial con la incorporación de baños privados confortables y de estar-comedor, ambiente que en general es de reducidas dimensiones.

Sera necesario también instruir sobre la prestación de servicios gastronómicos y de hotelería, de acuerdo a las especificaciones del proyecto N° 5.

Dado la especificidad de la oferta, la demanda interesada será de carácter selectivo, es decir que se tratará de un estrato relativamente restringido, de gustos y preferencias precisas. Habrá en consecuencia que conocer sus expectativas e indagar el posicionamiento de éste nuevo producto dentro del contexto de oferta competitiva del resto de la región en particular y del país en general.

* Responsables de la elaboración del proyecto: D.P.T.

* Responsables de la inversión: actividad privada.

3.8.3 Proyecto N° 42: Reserva Natural Provincial

La Provincia ha expresado la intención de declarar reserva natural provincial al departamento de Antofagasta de la Sierra, lo cual deberá estar acompañado de una serie de estudios y análisis que justifiquen y den seriedad al emprendimiento.

La creciente preocupación a nivel mundial por la necesidad de

preservar el medio ambiente, ha provocado en los últimos años, modificaciones en la forma de encarar, estudiar y planificar las actividades que usufructúan de la naturaleza. El turismo aparece entre estas actividades pero con mas ventajas que otras, ya que puede producir efectos positivos, económicos y sociales, en tiempos relativamente cortos y con gran eficiencia: no contamina, produce ingreso de divisas, tiene un alto factor multiplicador en la generación de empleos y es capaz de sustituir ciertas prácticas agrícolas o mineras a veces depredadoras y poco rentables.

Pero para que una reserva produzca los efectos deseados debe estar cuidadosamente planificada. Para ello se deberá tener un profundo conocimiento de las condiciones biofísica de las áreas que la compongan, de modo de lograr el mejor aprovechamiento de los recursos, la mayor rentabilidad económica y social y la máxima preservación.

La totalidad del territorio será zonificado, estableciendo opciones espaciales para las posibles utilidades de los recursos, estableciendo al mismo tiempo alternativas productivas que favorezcan e integren al proceso de desarrollo a las comunidades locales.

Las características biofísicas de cada área a desarrollar determinarán la capacidad de carga de las mismas. Debe tenerse en cuenta que el concepto de capacidad de carga involucra la conjugación de muchos factores y variables, a fin de determinar un tipo y número adecuado de actividades en función de la situación actual en lo ecológico, físico, climático, filosófico, sicioeconómico y estético y de recursos técnico-logísticos, entre otros.

Para cada área identificada se efectuará un ordenamiento del territorio de modo de establecer opciones espaciales para los distintos usos y modos de explotación de cada sector: zona de protección total, zona de reserva, zona de producciones alternativas, o cualquier otra clasificación que fuera pertinente.

Se deberá implementar un sistema de monitoreo que asegure que los impactos ambientales producidos por las actividades permitidas, no excedan los límites de cambio aceptables, previamente determinados por el conocimiento de la capacidad de carga de cada área.

El turismo naturalista será sin lugar a dudas una de las actividades alternativas de la reserva, incluyendo todas aquellas modalidades que, en forma pasiva o activa, tienen al medio natural como objetivo principal del traslado: contemplación de la naturaleza, zafaris fotográficos, pesca, montañismo, cabalgatas, caminatas, etc.

Este proyecto deberá estar sustentado por un marco jurídico que debiera basarse en los conceptos de la Convención sobre biodiversidad suscrita en el contexto de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, UNCED/92.

* Responsable del Proyecto: la Provincia con adecuada asistencia técnica.

* Responsable de las inversiones: actividad privada

* Responsable del control: la Provincia a través del organismo pertinente

3.9. Cronograma de obras, acciones y gestiones.

A continuación se enunciará un cronogramama estimativo de las obras, acciones y gestiones correspondientes a los proyectos identificados. Este será un cronograma técnico y teórico por lo que las autoridades provinciales de turismo lo deberán adecuar a sus propias prioridades políticas y según se vayan sucediendo las previsiones de demanda y la receptividad que del nuevo producto manifiesten los operadores de los centros emisores de demanda.

PROYECTOS IDENTIFICADOS	P L A Z O S			
	INMEDIATO	CORTO	MEDIANO	LARGO
<u>PROYECTOS DE APOYO Y COORDINACION</u>				
1.Seminarios de empre- sarios y municipios.	XXXXXXXXXX			
2.Acciones de promoción y comercialización		XXXXXXXXXX		
3.Red de Camping		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		
4.Fomento de la artesanía		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		
5.Sistema integral de capacitación		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		
6.Acondicionamiento de rutas.		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		
7.Revisión privatiza- ción hoteles	XXXXXXXXXX			
8.Servicio aéreo		XXXXXXXXXX		
<u>CIRCUTO NOA</u>				
9. S.F.del V. de Catamarca				
9.1.Ciudad Capital	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			
9.2.Señalamiento		XXXXXXXXXX		
9.3.Circuitos autog.			XXXXXXXXXX	
9.4.Museo Calchaquí			XXXXXXXXXX	
10.Aeropuerto	XXXXXXXXXX			
11.Señalamiento		XXXXXXXXXX		
12.Escala Gastronómica				XXXXXXXXXX
13.Pueblo Perdido		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		
<u>SANTA MARIA</u>				
14.Yac.Arqueológicos		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		
15.Museo Arqueológico			XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
16.Luz y sonido			XXXXXXXXXX	
17.Refuerzo hotelería			XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
18.Turismo ecológico		XXXXXXXXXX		
19. <u>SANJUAN-LA RIOJA- CATAMARCA</u>		XXXXXXXXXX		
<u>FIAMBALA-CIRCUITO A CHILE</u>				
20.Circuito a Chile		XXXXXXXXXX		
21.Centro revitalización			XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
22.Camping Termas Camping Fiambalá		XXXXXXXXXX		XXXXXXXXXX
23.Normas uso del suelo		XXXXXXXXXX		
24.Turismo ecológico		XXXXXXXXXX		

		P L A Z O S			
		INMEDIATO	CORTO	MEDIANO	LARGO
<u>BELEN-RUTA 40</u>					
25. Refuerzo hotelería			XXXXXXXXXX		
26. Mantenimiento rutas	XX				
27. Difusión atractivos			XXXXXXXXXX		
28. El Shincal			XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		
29. Londres			XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		
30. Corral Quemado, tur.ec.				XXXXXXXXXXXX	
31. Refuerzo alojamiento				XXXXXXXXXXXX	
<u>LAS ESTANCIAS-BALCOSNA</u>					
32. Normas Urbanas			XXXXXXXXXX		
33. Mejorar servicios			XXXXXXXXXX		
34. Reforzar alojamiento					
Hotel municipal				XXXXXXXXXXXX	
Hotel existente			XXXXXXXXXX		
Camping			XXXXXXXXXX		
Albergue				XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	
Cabañas			XXXXXXXXXX		
<u>ANDALGALA-LAS ESTANCIAS</u>					
35. Atención turistas			XXXXXXXXXX		
36. Mantenimiento rutas	XX				
37. Alojamiento Pomán			XXXXXXXXXX		
38. Pomán, tur.ec.			XXXXXXXXXX		
39. Nevados Aconquija			XXXXXXXXXX		
<u>ANTOFAGASTA DE LA SIERRA</u>					
40. Turismo ecológico				XXXXXXXXXX	
41. Refuerzo alojamiento			XXXXXXXXXX		
42. Reserva Natural			XXXXXXXXXX		

BIBLIOGRAFIA

ORGANIZACION DE LOS ESTADOS AMERICANOS. "Bases para una estrategia de Desarrollo Turístico en los países del Grupo Andino". E. Pantano, L.L.de Dumais.1973.

ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS. "Tourism development programme of northwest Argentina: A Townscape study of villages in the northwest region." Gordon Cullen, Anthony Meats.1974.

ORGANIZACION DE LOS ESTADOS AMERICANOS. "Metodología para el desarrollo de los recursos turísticos de los países del grupo andino". E. Pantano, E.J.Ellis, L.L.de Dumais.1974

SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION. "Plan de desarrollo Turístico del Noroeste Argentino. 1974

SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION. "Bases para un plan federal de turismo". 1983

ENTE NACIONAL ARGENTINO DE TURISMO. "Oferta de alojamiento turístico de la República Argentina. 1990

SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION. "Argentina, Turismo receptivo 1982-1986".

CAMARA DE COMERCIO EXTERIOR DE SALTA. "Región NOA: oferta exportable". 1991.

CAMARA ARGENTINA DE TURISMO. "Turismo, clave del crecimiento" 1989

AUTOMOVIL CLUB ARGENTINO. "Guía turística de la República Argentina.

ORGANIZACION DE LOS ESTADOS AMERICANOS. "Proyecto de desarrollo turístico integrado de la Región Noroeste de Argentina y Norte de Chile". M. Gueren, L.L.de Dumais, G.Martinez. 1992.

ORGANIZACION DE LOS ESTADOS AMERICANOS. Seminario Técnico Interamericano en Desarrollo Turístico. "El Turismo orientado a la naturaleza, un aporte para el desarrollo sustentable". Flavio Coello Hinojosa.1992

SEMINARIOS NACIONALES DE MUNICIPIOS TURISTICOS. "Informes Técnicos". 1991/1992.

AGRADECIMIENTOS

La autora desea expresar su reconocimiento al CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES y a la DIRECCION de TURISMO de la PROVINCIA de CATAMARCA por la colaboración prestada para la elaboracion del presente documento.

Se menciona especialmente a aquellos que participaron activamente con la tarea:

- Consejo Federal de Inversiones: Lic. Alicia Gemelli

_ Dirección de Turismo de la Provincia de Catamarca:

Lic. Eduardo Aroca, Director;

Arq. Enrique Lovell;

Lic. Esther Cuneo de Agüero y

a las señoritas: Elizabeth Gomez, Lucía Ponce, Elsa Galván, María Elena Salazar, Teresita de Romero, Susana Andrade de Figueroa y a los señores Lobo Molas, Ferreira y Soria.

No puede dejar de mencionarse a los gerentes de las agencias de viaje y turismo de la ciudad de Buenos Aires por la información brindada, y muy especialmente al licenciado Pablo Samulevich por la colaboración prestada en la elaboración, selección y ejecución de las encuestas a operadores.