

0
F331.4
P15
II

37380

Consejo Federal de Inversiones

Provincia de Rio Negro

CONTRATO DE OBRA

Exp. No. 2.210

Experto: Luciano Maria PEREZ

Estudio: "Programa para el Desarrollo Agropecuario del área de
riego de Colonia Catriel"

Informe Parcial.

Etapas 1.- Caracterización de propietarios

en función de vínculos con la
producción agropecuaria

Etapas 2.- Estudio del mercado local y/o

regional de productos fruti-
horticolas

Etapas 3.- Analisis de comercialización

fruti-hortícola



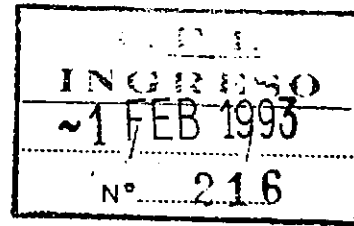
Viedma, 20 de Enero de 1993.

0/F331.4
P15
II

Viedma. 20 de Enero de 1993

Ref: Expte. No. 2210 - Programa para
el Desarrollo Agropecuario del
Area de Catriel

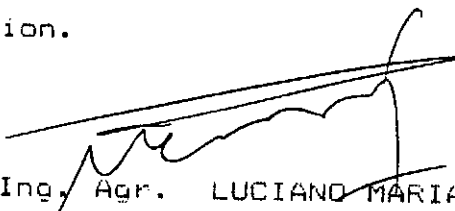
Señor
Secretario General del
Consejo Federal de Inversiones
Ing. Juan Jose CIACERA
S. _____ D.



De mi mayor consideracion:

Tengo el agrado de dirigirme a Vd.
a efectos de elevar a vuestra consideracion el Informe Parcial
en cuatro ejemplares, que me compete presentar de acuerdo con el
Capitulo VI del contrato s/ Expte. de referencia, y del
Cronograma Anexo IV al mismo.

Sin otro particular. saludo al Sr. Secretario
con la mas distinguida consideracion.


Ing. Agr. LUCIANO MARIA PEREZ
L. E. 7.727.435

CONTRATO DE OBRA

Exp. No. 2.210

Provincia de Rio Negro

Experto: Luciano Maria PEREZ

Estudio: "Programa para el Desarrollo Agropecuario del area de
riego de Colonia Catriel"

Informe Parcial.

Etapa 1.- Caracterizacion de propietarios
en funcion de vinculos con la
produccion agropecuaria

Etapa 2.- Estudio del mercado local y/o
regional de productos fruti-
hortícolas

Etapa 3.- Analisis de comercialización
fruti-hortícola

Viedma. 20 de Enero de 1993.

C O N T E N I D O

INTRODUCCION.....	1
1. RESEA AMBIENTAL.....	2
1.1 <u>Clima</u>	2
1.2 <u>Suelos</u>	4
1.3 <u>Riego</u>	6
2. RESEA HISTORICO-POBLACIONAL.....	8
3. COMUNICACIONES Y SERVICIOS.....	12
4. CARACTERIZACION DE LOS PROPIETARIOS.....	15
4.1 <u>Estructura Fundiaria</u>	17
4.2 <u>Caracterizacion de los Propietarios</u>	22
5. ESTUDIO DEL MERCADO LOCAL Y/O REGIONAL DE PRODUCTOS FRUTI-HORTICOLAS.....	30
5.1 <u>Mercado Local y Mercado Regional</u>	32
5.2 <u>La Demanda</u>	33
5.3 <u>La Oferta</u>	40
6. ANALISIS DE LA COMERCIALIZACION FRUTI-HORTICOLA.....	45
6.1 <u>Canales de Venta de la Produccion Local</u>	45
6.2 <u>Canales de Abastecimiento Local de Productos Fruti -horticolas</u>	46
6.3 <u>Formacion de Precios en la Localidad</u>	48
6.4 <u>Canales de Abastecimiento Regional de Productos Fruti-horticolas</u>	48
6.5 <u>Formacion de Precios en la Region</u>	49

6.6 <u>La Produccion Comarcal</u>	50
6.7 <u>El Mercado Cooperativo de Guaymallen</u>	51
6.8 <u>Mercado de Concentración del Neuquen</u>	52

ANEXO I: Ordenanza que regula Feria Municipal

ANEXO II: Informacion consultada, referencias

INTRODUCCION

El presente Informe Parcial forma parte de los trabajos relativos al "Programa para el desarrollo agropecuario del área de riego de Colonia Catriel". que pretende responder mediante la instrumentación de respectivos proyectos, al objetivo de "Consolidar la producción agropecuaria actual y generar condiciones para el aprovechamiento del potencial irrigable derivado de las obras en realización". Tal objetivo se identificó previamente al comienzo del presente trabajo, mediante reuniones en Catriel entre técnicos del Consejo Federal de Inversiones, técnicos del gobierno provincial y autoridades municipales. En esas reuniones también se apreció la necesidad de mejorar el conocimiento de la problemática mediante la ejecución de una Primera Etapa de Estudios, para posteriormente y tras su evaluación con la participación de representantes de la comunidad y técnicos locales y provinciales, concretar una Segunda Etapa consistente en la Formulación de Proyectos que integraran este programa.

Durante el tratamiento de cada tema de estudio se caracterizarán aquellos factores de mayor relación con el mismo, pero parece útil expresar en un principio una reseña de aquellos que otorgan cierto marco de referencia general, que preliminarmente se agruparían como ambientales, histórico-poblacionales, y comunicaciones y otros servicios.

1. RESEÑA AMBIENTAL

Los factores con fuerte presencia en el proyecto son el clima, los suelos y el riego.

1.1 Clima:

En el Cuadro 1 se reproduce la planilla de datos meteorológicos correspondiente a Catriel (23) promedio de observaciones de los años 1976 a 1985. Se trata de una serie corta como para obtener conclusiones definitivas, pero complementada con otros estudios realizados en la vecina Colonia 25 de Mayo (16), y en particular el estudio del Ing. Agr. Juan Jacinto Burgos sobre los mesoclimas a lo largo del Rio Colorado (5), se puede lograr una apreciación de la situación actual y de la esperable cuando se desarrollen totalmente Colonia Catriel y los otros emprendimientos de la comarca (Peñas Blancas, Valle Verde y Colonia 25 de Mayo).

Burgos establece una calificación de los potenciales agropecuarios de los valles a lo largo del Rio Colorado, en la cual a Catriel y Peñas Blancas les adjudica el máximo, 10 puntos, en tanto que a Pedro Luro - Hilario Ascasubi le adjudica 7 puntos, y 3 puntos a Buta Ranquil - Bardas Blancas. Pronostica que en la medida que se ejecuten en el área pautas de manejo ambiental adecuadas, la zona gozará de condiciones agroclimáticas aun mas favorables que las que imperan en la zona del Alto Valle del Rio Negro, cuyo potencial productivo tiene reconocido

PERIOD O
 =D-P-A-
 =Catriel
 =379 40'
 =679 50'
 =410 m.s.n.mar

VALORES \ PROMEDIOS														
		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Anual
Temperatura Media	°C	23.9	22.1	18.7	14.4	11.1	7.3	7.4	8.9	11.8	15.5	19.5	23.4	15.33
Temperatura Max. Media	°C	30.7	28.2	25.6	20.2	17.4	12.7	12.8	15.3	18.0	21.0	25.1	28.5	21.3
Temperatura Min. Media	°C	12.9	12.5	10.8	5.3	2.8	0.9	1.0	1.1	4.4	6.7	9.2	12.9	6.7
Temperatura Max. Absoluta	°C	41.1	39.0	38.0	32.5	27.5	27.0	25.0	26.0	29.5	31.5	39.0	38.0	41.1
Temperatura Min. Absoluta	°C	2.0	3.0	-1.0	-5.0	-6.0	-8.5	-10.0	-8.0	-6.0	-3.0	-2.0	0.5	-10.0
Amplitud Termica Media	°C	17.8	15.7	14.8	14.9	14.6	11.8	11.8	14.2	13.6	14.3	15.9	15.6	14.6
Frecuencia de dias c/Heladas	n	0.0	0.0	0.0	0.8	5.1	14.1	13.4	9.4	4.4	0.7	0.1	0.0	48.0
Presion Atmosferica Media	mb	962.2	962.2	964.2	965.6	965.8	966.8	967.8	967.0	966.5	965.1	962.8	961.2	964.8
Humedad Relativa Media	%	56.0	55.0	64.0	65.0	71.0	69.0	71.0	62.0	61.0	61.0	53.0	56.0	62.0
Humedad Relativa Max. Media	%	75.0	76.0	84.0	90.0	92.0	91.0	93.0	82.0	80.0	81.0	74.0	85.0	84.0
Humedad Relativa min. Media	%	37.0	39.0	41.0	42.0	42.0	44.0	42.0	38.0	42.0	42.0	41.0	40.0	41.0
Tension del Vapor Media	mb	15.2	14.6	14.0	10.7	9.2	7.1	7.5	7.1	8.6	10.7	11.9	16.2	10.9
Punto de Rocío Medio	°C	13.0	13.0	12.0	8.0	6.0	2.0	2.5	2.0	5.0	8.0	10.0	14.0	8.0
Evaporacion Media Diaria	mm	8.6	7.3	6.2	3.2	1.8	1.0	1.1	1.8	2.1	3.5	4.0	5.0	3.8
Evaporacion Total Media	mm	266.6	204.4	192.2	96.0	55.8	30.0	34.1	55.8	63.0	108.5	120.0	155.0	1381.4
Precipitacion Media	mm	23.1	20.8	20.8	29.2	7.4	11.7	14.1	8.2	13.4	7.8	8.1	22.8	187.4
Nro. de Dias C/Precipitacion	n	3.3	3.0	3.0	3.0	4.5	2.6	5.4	1.9	3.0	3.0	4.0	4.0	38.0
Evapotranspiracion Media	mm	104.1	89.4	86.6	57.4	51.8	36.6	36.0	41.1	45.0	52.9	65.8	94.5	759.5
Deficit de Humedad Media	mm	81.0	68.6	65.8	26.2	44.4	25.3	21.9	32.9	31.6	45.1	57.7	71.7	572.1
Nubosidad Media	%	2.3	2.9	2.1	4.9	4.3	4.9	5.0	5.6	4.2	4.7	3.0	3.1	3.9
Fotoperiodo Medio	hrs	14.5	14.2	12.3	11.3	10.14	9.31	9.0	10.3	12.0	12.2	14.0	14.3	12.36
Heliofania efectiva Media	hrs	11.0	10.3	8.49	6.14	5.31	4.15	4.31	6.31	6.47	8.14	8.55	9.53	7.38
Heliofania Relativa Media	%	76	73	69	54	52	45	48	61	54	67	61	67	60
Velocidad Media del Viento	Km/hs	5.1	4.8	5.3	3.6	3.1	4.1	4.0	4.2	4.9	4.3	5.1	5.1	4.47

Cuadro 1

prestigio.

Las pautas fundamentales son las siguientes:

- Implantación de adecuadas cortinas forestales, con especies de rápido crecimiento y adaptadas a la zona, con densidad, espaciamiento y orientación apropiada, de forma que controlen la turbulencia mecánica.

- Reducción del albedo (reflexión de la energía de onda corta) y de la turbulencia térmica correspondiente, mediante la formación de extensas áreas verdes implantadas con praderas o cultivos que den cobertura al suelo.

- Aumento de la capacidad calorífica del suelo superficial por cambio de su estructura y tenor de materia orgánica y aumento de la humedad, con la atenuación de los extremos de temperatura e intensidad del desecamiento. Ello se traducirá en una disminución del consumo de agua de riego en verano y una atenuación del régimen de heladas en primavera y otoño.

De este modo la estabilización del mejoramiento mesoclimático se podría alcanzar en un periodo de 7 a 10 años en que esas prácticas hayan sido aplicadas sobre una extensión total del orden de las 20-30.000 hectáreas, de acuerdo con la experiencia de proyectos similares.

En la situación inicial, o actual, se manifiesta el daño mecánico producido por el viento, que perjudica los cultivos en su etapa de implantación (ej. alfalfa para semilla, tomate, etc.) y en el caso de los frutales produce pérdidas por desprendimiento o disminución de su calidad (rameado), así como

entorpece las tareas de pulverización. Las heladas tardías primaverales con frecuencia ocasionan la pérdida de la cosecha de frutas, y las heladas tempranas otoñales suelen malograr parte de la cosecha de cultivos anuales. El periodo libre de heladas agrometeorológico (28) de 148 días exige un calendario rígido para las especies anuales de cultivo estival (tomate, pimiento, maíz para grano, etc.).

Un fenómeno del cual no se encontraron datos en cuanto a su recurrencia pero del que se sabe de su ocurrencia y gravedad, es el granizo. El entorno desértico de la zona, en especial en tanto no se modifique en una superficie importante como se dijo más arriba, favorece la ocurrencia de rafagas y calmas en las corrientes ascendentes que concurren a este tipo de fenómeno.

Con referencia al periodo de transición, el clima es apto para el cultivo de especies adecuadas para formar un tapiz vegetal de mejoramiento microclimático (alfalfa, tréboles blanco, rojo y de olor, festuca, falaris, pasto ovillo, cereales de pastoreo, etc). Esta situación se complementa con la aptitud pecuaria de la zona, cuyas condiciones térmicas y de humedad atmosférica son casi óptimas para el ganado vacuno y ovino.

1.2 Suelos:

En base a los estudios de suelos realizados (17) (24), y los estudios freaticométricos (profundidad y contenido salino de

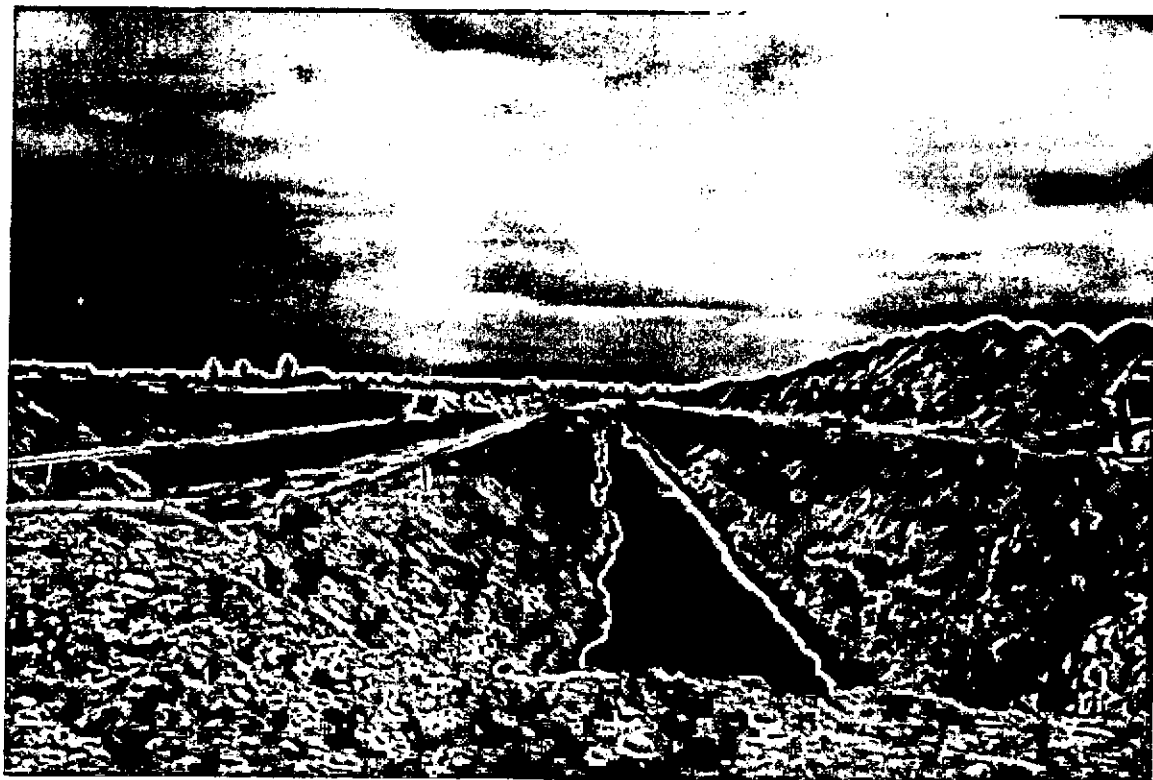
la napa) (7). se puede referir a la salinidad como principal factor de variación en la aptitud agrícola de los suelos del área. Respecto de la distribución geográfica, se puede esquematizar la siguiente situación a grandes rasgos:

Si tomamos a la Ruta 151 como eje de referencia, a medida que nos alejamos de la misma con rumbo Sudeste, mejora la aptitud de los suelos. A su vez la salinidad de la napa, que en las proximidades de la Ruta 151 es del orden de los 2.500 micromhos, disminuye también en ese rumbo, y en la zona próxima a la costa es del orden de los 1.000 micromhos (la conductividad promedio del agua del río es de 800 micromhos). La profundidad de la napa oscila entre 1.80 y 2.00 metros, pero se debe tener en cuenta que es muy poca la superficie que se riega actualmente, y es de prever su elevación en la medida que se incorpore mayor superficie al riego. Abonando este pronóstico, se pudo observar en drenes recientemente construidos el fluir del agua freática en las proximidades de chacras que pocos días antes habían comenzado la temporada de riego (fotografías 1 y 2).

Desde la Ruta 151 hacia el Noroeste, desmejora la aptitud de los suelos y aumenta la conductividad de la napa, que en los límites del área que la futura ampliación permitirá regar, alcanza los 10.000 micromhos. El origen de estos altos contenidos de sales en la napa se atribuye a factores antropicos, en razón de que los niveles con mayor concentración se registran en las proximidades de mas intensa actividad petrolera, con inyección de agua salina y/o por efluentes a campo (localizados o dispersos).

Fotografias 1 y 2 - 15 de Octubre de 1992

Drenes nuevos, a pocos días de reanudarse el riego en la zona.



La salinización de algunos suelos antes regados más hacia el Oeste (Catriel viejo, Chacra Dehais, Yacimiento Medianera) ofrecería dudas sobre la posibilidad de su recuperación bajo las relaciones costo/beneficio vigentes para el mediano plazo.

La situación actual de los suelos así como la peligrosidad salina de la zona, ponen en evidencia la necesidad de acompañar o anticipar a la ampliación del riego, una ampliación de la red de drenaje pública.

En las tierras a incorporar al riego, es impresión primera que predominará la necesidad de dedicarlas a tipos de explotación que mejoren la fertilidad antes de poder dedicarlas a otra amplitud de posibilidades que pudieran indicar los mercados. La ocupación de tierras para el cultivo actual, generada por demandas individuales de riego, sin que mediara un plan de colonización o de desarrollo territorial, como es natural se ha intensificado en los mejores suelos.

1.3 Riego:

Al presente se encuentran empadronadas al riego unas 1.900 hectáreas, en fracciones dispersas. La obra en ejecución permitirá mejorar el servicio en esa superficie, y ampliarlo hasta servir aproximadamente unas 5.000 hectáreas, en lo que se da en llamar Primera Etapa de obras (Primera Ampliación + Segunda Ampliación). Una Segunda Etapa de obras, consistirá en la prolongación del Canal Principal en aproximadamente 4.2 km., la

construcción de unos 15 km. de canales secundarios y ampliación de la red de drenaje, con lo que se incorporarían unas 3.500 hectáreas que se estima restan con aptitud agrícola en las vecindades de la zona actualmente regada. Un sector que originalmente se proyectaba regar mediante la prolongación adicional de este sistema (de unas 5.000 hectáreas útiles), que se encuentra a unos 30 kilómetros aguas abajo, se opina que resultara más económico en un futuro servirlo con un canal a partir de una toma nueva, ya que con las pendientes naturales del terreno se necesitaría un desarrollo menor de canal (solo unos 5 km. de conducción muerta), con la restricción de estudiar su ubicación contemplando el caudal mínimo del tramo del río.

La obra en ejecución, que en lo que hace a riego consta de un Canal Principal con alternativas de alimentación desde el Sifon que retorna el agua de la Central Los Divisaderos (La Pampa) o con una toma libre sobre el río, y un desarrollo de 3.900 metros y sección de diseño para 15 m³/seg, y el Canal Secundario I. con un desarrollo de 4.200 metros y una sección para conducir 5,5 m³/seg. El costo estimado de esta parte de la obra es de U\$S 2.000.000, y se encuentra ejecutada en un 60%. La obra pública de drenaje consiste en cuatro colectores (D I, D II, D III y D IV), de los cuales el D I está ejecutado (costo aproximado U\$S 430.000), el D II tiene proyecto ejecutivo, siendo lo más costoso la obra de cruce de la Ruta 151, dadas las normas vigentes y el tránsito pesado; el D III está a nivel de anteproyecto y se trata de una obra más simple. El costo estimado

globalmente para D II + D III es de U\$S 1.000.000. El D IV esta a nivel de anteproyecto. y su costo estimado es de U\$S 250.000.

El empadronamiento del riego es obligatorio en el área servida, y el Canon de riego asciende en Diciembre de 1992 a 53,5448 \$/ha.año (IVA incluido). La proporción de cobranza sobre lo empadronado, que en 1989 era de un 60 %, decayó a un 25 % en lo que va de 1992.

El servicio que brinda el DFA a los regantes en la actualidad, es de mantenimiento hasta nivel de canal secundario inclusive, y de operación hasta compuerta de toma parcelaria inclusive. El canon de riego no cubre actualmente los costos de Operación, Mantenimiento y Administración, incidiendo en esta situación el hecho de que la parte inicial del sistema está dimensionada para una mayor superficie total a regar, tal como sera posible cuando se termine la obra. A fines de 1992 se estudiaba la alternativa de ceder la ejecución de ciertas tareas a consorcios de regantes, con lo que el canon descenderia a 26,79 \$/ha. año.

2. RESEÑA HISTORICO-POBLACIONAL

La localidad de Catriel surge institucionalmente como Colonia por el Decreto del 18 de Junio de 1899 emitido por el Gral. Julio A. Roca (29). Los primeros asentamientos poblacionales se dedicaban a la cria del ganado. En el Censo de 1947 se registraban 304 pobladores y 707 en el de 1960.

A fines de 1959 se descubre petróleo en la zona, y comienza su producción en 1961. Esto atrae a un importante y variado contingente migratorio. Así el Censo de 1970 registra 5.332 habitantes, un 654 % de incremento respecto de 1960, prosiguiendo el crecimiento poblacional aunque a menor ritmo. 13.239 habitantes en 1980 y 16.157 habitantes en el Censo de 1991.

Según el Ing. Escudero (11) la nueva actividad también impacta sobre el sector agrícola: "por falta de mano de obra se abandonaron chacras que costaron años de sacrificio construirlas, la gente encontraba y encuentra (1979) más remunerativo el trabajo en las empresas petroleras".

La calidad de vida generada por este fenómeno está caracterizada por la Prof. Madies (20) de la siguiente forma: "La actividad petrolera, como toda actividad minera, conlleva situaciones especiales:

- 1.- Se recibe un buen número de migrantes jóvenes en edad activa, llegados aquí principalmente de provincias vecinas, especialmente de Mendoza. Es una población inestable con objetivos precisos y valores particulares, no coincidentes con la sociedad pastoril anterior.

- 2.- Son los hombres solos quienes se establecen, dadas las condiciones desfavorables de vida, ya que generalmente el medio no ofrece infraestructura.

- 3.- Se traslada luego la familia y a veces no cuenta con la vivienda adecuada en cuanto a calidad, servicios y

amplitud necesaria.

4.- La población no está afincada al medio, su estadia es "de transito", por ello su relacion con el medio es muy particular y se traduce visualmente en el paisaje urbano.

Asi crece desordenadamente la poblacion, sin una planificacion urbana y cabe la caracteristica de "lejano oeste".

En una etapa posterior, al establecer sus familias, la poblacion cobra mayores lazos con su medio: se establecen controles urbanisticos, tendiendose y expandiendose redes de servicio: energia electrica, gas natural, agua potable, desagues, asfalto y otros de orden puntual: escuelas, hospital.

Aun hoy (1986), un significativo porcentaje de la poblacion vive en condiciones de hacinamiento o semihacinamiento y un porcentaje menor en viviendas precarias que se encuentran no estrictamente zonificadas, sino mezcladas en el ejido urbano.

Pero la población crece, extendiendose hacia el suroeste y hacia el barrio YPF, que es un modelo de urbanización.

En los últimos censos, si bien se observa un alto indice de masculinidad, es inferior a los comienzos de la etapa petrolera: también ha aumentado considerablemente el indice de propiedad de la vivienda, siendo indicadores del crecimiento real del numero de habitantes.

El incremento poblacional trae consigo mayores demandas, por ej. de orden alimentario. Actualmente, las hortalizas y frutas que se consumen proceden del area de oasis mendocino.

Los salarios son mas altos que los normales de otras localidades, y un 55% de la poblacion se ocupa de actividades secundarias". Mas adelante el trabajo citado plantea un interrogante tambien corriente en los documentos de origen local: "Esta comunidad crece y vive casi exclusivamente de los impulsos de la produccion petrolera y gasifera. Cuanto tiempo duraran estos recursos?". Y respecto del futuro proximo de Catriel, pronostica que "se halla en la revalorizacion de otros elementos del medio natural y de la creacion de infraestructuras basicas para su aprovechamiento" refiriéndose sinteticamente a posibilidades e inconvenientes de la agricultura de riego en la zona.

Anticipandose al temor generalizado en la comunidad sobre el futuro de la localidad una vez menguado o agotado el recurso petrolero, durante 1991 y lo que va del año corriente se produce un desajuste ocupacional importante, debido a las cesantias consecuencia de la reestructuracion de YPF. A su vez las empresas privadas que operan y que ya venian operando en la zona tambien procedieron a racionalizar su operacion y administracion añadiendo bajas a la situacion. Parte del personal desplazado emigro, y otros invirtieron el producto de las indemnizaciones en pequenos emprendimientos locales; la mayoria de estos, condicionados por la capacidad de inversion, factores culturales, modelos preexistentes, etc. se dedicaron al comercio (kioscos, mercaditos, verdulerias, etc). El sobredimensionamiento del sector, sumado a la disminucion de la

poblacion y de sus ingresos, esta llevando al fracaso estos emprendimientos.

Las autoridades municipales manifestaron tener serias dificultades en autofinanciarse ante la caída de la recaudación, consecuencia de la disminución de la actividad económica. Por otra parte se mantienen las demandas de servicios, en particular del área social.

A la fecha de producción de este informe, la Dirección de Estadísticas y Censos de la provincia no poseía información sobre la evolución de la población de Catriel a partir del Censo de Mayo de 1991. En una reunión con las autoridades municipales, estas manejaron una caída hasta alrededor de 10.000 habitantes actuales, y que la situación de equilibrio con la estructura de explotación actual de petróleo llevaría a 6.000 habitantes. Próximamente se tratará de objetivar esas apreciaciones.

3. COMUNICACIONES Y SERVICIOS

Por vía terrestre Catriel se comunica:

- Con Buenos Aires, mediante la Ruta provincial 20 hasta Chacharramendi y de allí por rutas alternativas, en forma totalmente asfaltada y una distancia de unos 1.050 km.
- Con el Alto Valle del Río negro y con Neuquén, mediante la Ruta nacional 151 asfaltada, y 130 km.
- Con el Puerto de San Antonio Este, vía Alto Valle y siempre por asfalto, la separan unos 520 km.

- Con las ciudades de turismo andino (San Martín de los Andes, Bariloche, etc), vía Neuquén y siempre por asfalto, unos 500 a 550 km según el destino.

- Con el centro administrativo de la provincia, Viedma, vía Alto Valle por asfalto la distancia es de unos 680 km.

- Con la ciudad de Mendoza, a través de la Ruta nacional 151 hasta Santa Isabel, y luego por la Ruta nacional 143 vía Gral. Alvear y San Rafael, son unos 650 km, asfaltado salvo un tramo en construcción de unos 30 km. entre 25 de Mayo y Fúelen, y un tramo consolidado desde unos 40 km antes de Santa Isabel y unos 20 km. pasando esta localidad.

Por vía aérea: actualmente de línea solo hay un vuelo semanal (LADE), que proveniente de Neuquén lleva por destino San Antonio Oeste y luego Viedma. Operan además aparatos privados de las empresas petroleras. Las características de la pista permiten operar aparatos hasta el tamaño de F-28.

Otras comunicaciones: Cuenta con servicio telefónico con teledisco nacional (internacional 000 vía Bahía Blanca) y servicios conexos, oficina de Encotel, y agencias de tres servicios postales privados; también agencias de dos servicios de cargas livianas. Los diarios Río Negro y La Mañana del Sur tienen respectivas corresponsalías, y tanto esos diarios como los de Buenos Aires se reciben en el día.

El casco urbano cuenta con los servicios de electricidad, gas por red, agua potable, tratamiento de efluentes cloacales domiciliarios, y videocable.

El equipamiento en Servicios asistenciales y Educacionales consiste en un hospital publico, cuatro clinicas privadas, siete escuelas de nivel primario, tres de secundario (bachillerato, comercial e industrial) y dos carreras terciarias (Administracion de Empresas y Magisterio).

El Parque Industrial en sectores cuenta con energia electrica, gas natural, agua potable (en algunos casos con conexión de 3/4"). No hay red cloacal ni tratamiento de efluentes industriales.

4. CARACTERIZACION DE LOS PROPIETARIOS

Durante el desarrollo de este Tema, se procurara una caracterización de los propietarios de tierras en el área de Colonia Catriel en función de vínculos con la producción agropecuaria, con el fin de sumar este conocimiento a la elaboración de las propuestas para satisfacer el objetivo al principio enunciado.

Así se dijo en las reuniones iniciales que el sector público ha realizado inversiones y continúa canalizando recursos destinados a infraestructura hídrica en Colonia Catriel, y persigue el pleno aprovechamiento de la inversión a través de la producción agropecuaria. Con la situación actual de la obra se encuentran empadronadas con derecho a riego 1.896 hectáreas. Sin embargo la superficie cultivada resulta del orden de las 400 hectáreas, lo que manifiesta un bajo aprovechamiento de las posibilidades. Además, los cultivos comprendidos (alfalfa, frutales, hortalizas, forestales y cereales) por diversos factores no producen el resultado económico deseable.

De esta vinculación propietarios/producción agropecuaria, se analizarán los factores inherentes a la estructura fundiaria y al elemento humano y sus actitudes

y aptitudes respecto del proceso productivo.

Unos párrafos recogidos en la información consultada (12) para el tratamiento de este Tema merece ser reproducido, pues advierte sobre el error a que puede conducir la instrumentación de medidas en base a preconceptos muy difundidos: "Es común que en oportunidad de tener que definirse medidas de política agraria se parta de ciertos supuestos del comportamiento de los propietarios rurales. Así en primer lugar suele asociarse la identidad de propietario-productor. Por otra parte se tiende a caracterizar el comportamiento del productor bajo pautas neoclásicas. Esas proyecciones conducen a la proposición de medidas de política basadas en incentivos económicos y otras actividades de apoyo tales como crédito, investigación y extensión agrícola, abastecimiento de insumos, comercialización de productos y otras medidas.

Sin embargo muchas de esas medidas promocionales, a las que debe agregarse la inversión directa del Estado en obras de infraestructura que permite a muchos propietarios rurales disponer de agua para riego en cabecera de chacra, tener acceso directo a caminos para sacar la producción y hasta en determinadas zonas contar con red de distribución de energía eléctrica, no generan el efecto buscado de aumentar la oferta agropecuaria; ni siquiera, como en el área que nos ocupa, logran incorporar al cultivo con riego superficies acordes a la magnitud de la infraestructura instalada.

Si bien el sistema agropecuario local no puede

desvincularse de los sistemas productivos y sociales que presenta la realidad nacional, no seran ajenas a esta situacion la existencia de características en la estructura agraria diferentes a las supuestas.

Queda en evidencia que la disponibilidad de aguas para riego y suelos no genera por si la transformacion productiva del area beneficiada con ese factor critico. Podria señalarse que el contar con agua suficiente es una condicion necesaria, pero que debe ser complementada por las motivaciones y actitudes de los agentes que determinan finalmente su uso."

Con este marco conceptual se abordara el analisis de la situación que aqui ocupa.

4.1 Estructura Fundiaria

La definicion de estratos para la caracterizacion de la estructura fundiaria, se baso en conceptos de utilidad o de perspectivas de utilidad en procesos productivos agropecuarios, y en una aproximación a lo predominante local, percibido en recorridas por la zona e informantes calificados. Asi se definieron los siguientes estratos según la superficie de las parcelas:

- Estrato 1: Superficie menor que 20 hectareas. Se discrimina este estrato a fin de ponderar la cantidad de casos y superficie afectada por debajo de lo que en la provincia se estima y se ha legislado como superficie minima de la unidad economica para las areas de riego.

- Estrato 2: Superficie igual o menor a 1 hectarea. Sus posibilidades productivas son semejantes al del Estrato 3 que las englobara, pero se las discrimina para denotar su importancia dentro del Padron 1.

- Estrato 3: Superficie igual o menor a 2 hectareas. Sus posibilidades productivas se limitarian a consumo familiar, y posibilidad de asentamiento de un emprendimiento de tipo cuasi industrial no contaminantes del ambiente en cuanto a desechos, olores, etc., dado la proximidad de sus limites a otras otras parcelas.

- Estrato 4: Superficie mayor de 2 hectareas y menor de 20 hectareas. Se trata de unidades comprendidas entre un limite inferior que permitiria cierto aislamiento de los factores contaminantes hacia el exterior (olores, tratamiento local de desechos, etc.), y a su vez cierto aislamiento respecto de contaminantes de vecinos (ej: posibilidades de un criadero de pollos sin tener incontrolables posibilidades de contaminación desde un vecino criadero de ponedoras). El limite superior de 20 hectareas, consiste en el previsto por la legislacion provincial como minimo para subdivisiones en areas de riego para destinos de cultivo intensivo, o sea el limite del minifundio.

Estrato 5: Superficie mayor o igual a 20 hectareas y menor o igual a 50 hectareas. Se trata de superficies que hoy en día permitirian actividades frutihortícolas rentables, e

inclusive algún periodo de recuperacion de fertilidad mediante actividades semiextensivas. siempre que se cuente en este ultimo caso con recursos externos para vivir y algun saldo de ahorro.

- Estrato 6: Superficie mayor de 50 hectareas y menor o igual a 100 hectareas. Perfil semejante al anterior pero con perspectivas de constituir una unidad empresarial si los suelos permiten (o cuando los suelos recuperen la fertilidad mediante cultivos restauradores) actividades intensivas.

- Estrato 7: Superficie mayor de 100 hectareas y menor o igual a 200 hectareas. Sobre este tipo de unidades se puede pensar en la realizacion de actividades ganaderas, semilleras, rotacion con cultivos horticolas a escala industrial, etc.

- Estrato 8: Superficie mayor de 200 hectareas. No tendrian restricciones de superficie para la realizacion de actividades.

El grado de subdivisión es diferente según la localización y proximidad geografica y temporal a la disponibilidad de riego. En primer lugar se pueden diferenciar tres situaciones respecto de las tierras de Colonia Catriel:

4.1.1 Actualmente regables: Las tierras que disponen actualmente del servicio de riego, el cual podra mejorar en su disponibilidad merced a las inversiones ultimamente realizadas en la red, y en los canales de drenaje. Aqui se identificaran como correspondientes al Padrón 1, con sus respectivos atributos de

identificación catastral, nombre del propietario, superficie, fuente de riego, y otros que resulten de interés durante la ejecución de este estudio. La superficie comprendida es de 1.896 hectáreas. Se corresponden con una inversión pública actualmente por finalizar en su ejecución de \$ 2.430.000. La incidencia por hectárea servida es de \$ 1.282, en cuanto no aumente la superficie de prorratio.

En este Padrón 1 la distribución es la que se detalla en el Cuadro 2, y que los Gráficos 1 y 2 pretenden ilustrar.

En este espacio no se va a abundar en comentarios sino que se exponen los datos, dado que cuando en el punto siguiente se integre la información sobre los propietarios se tendrán más elementos para comprender la situación. Lo único que se destaca aquí es el alto número de fincas por debajo de la Unidad Económica (92,31 %) y la superficie comprendida en esta situación (40,70 %).

4.1.2 Primera Ampliación: Con la obra de riego ya ejecutada y una moderada remodelación de los Canales Terciarios TX1 y TX2 de riego, teniendo en cuenta que el drenaje público está provisto por el Colector D I ya listo, se podría incorporar esta Primera Ampliación. Cabe aclarar que quedaría por ejecutar por los futuros regantes la obra de drenajes interparcelarios y parcelarios. La superficie a incorporar es de 1.177 hectáreas.

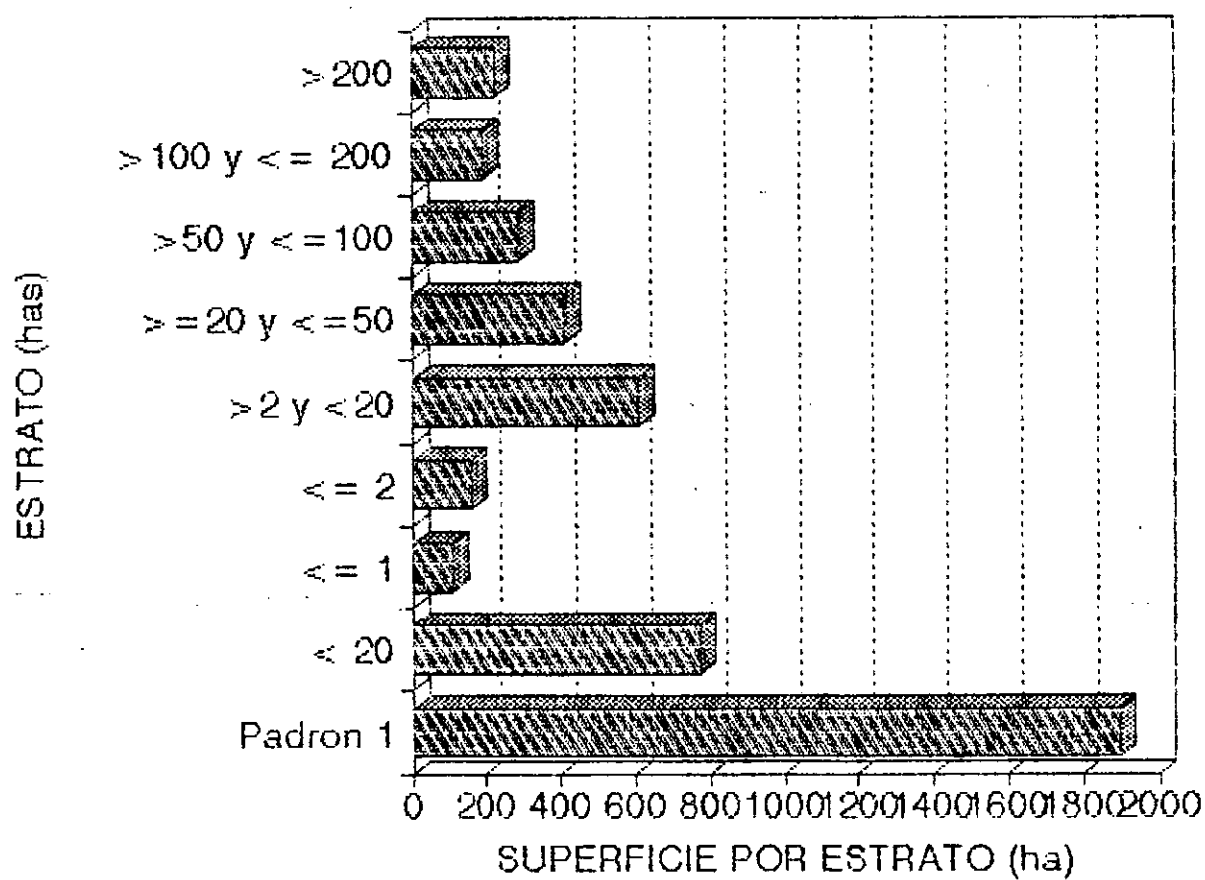
Dado que no existiría inversión pública adicional de importancia, al prorratioar la cifra global de \$ 2.430.000 en una

ESTRUCTURA FUNDIARIA - PADRON 1

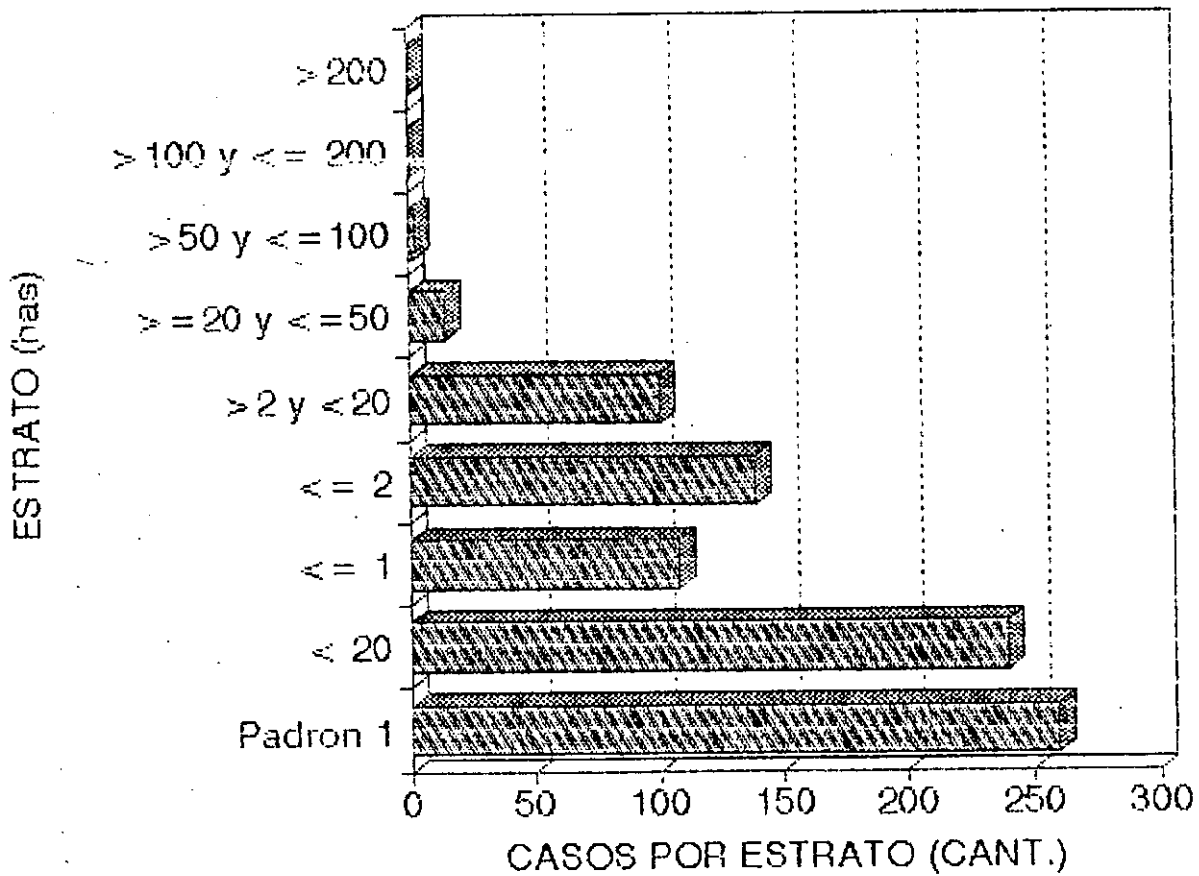
	Rango de Sup. (ha)	Sup. Compreendida	En %	Casos Comprendidos	En %
TOTAL	Padron 1	1.896,22	100,00	260	100,00
Estrato 1	< 20	771,72	40,70	240	92,31
Estrato 2	<= 1	108,00	5,70	108	41,34
Estrato 3	<= 2	161,84	8,53	139	53,46
Estrato 4	> 2 y < 20	609,88	32,16	101	38,85
Estrato 5	>= 20 y <= 50	412,00	21,73	15	5,77
Estrato 6	> 50 y <= 100	290,00	15,29	3	1,15
Estrato 7	> 100 y <= 200	192,50	10,15	1	0,38
Estrato 8	> 200	230,00	12,13	1	0,38

Cuadro 2

Padron 1: Superficie por Estrato



Padron 1: Casos por Estrato



superficie total de 3.073 hectareas (1.896 hectareas + 1.177 hectareas) la inversión publica bajaría a \$ 791 por hectarea empadronada.

Los atributos catastrales de superficie y de titularidad se volcaron en este trabajo a un denominado Padrón 2, del cual en el Cuadro 3 se analiza su estratificación utilizando los mismos parametros que en el Padrón 1, y se los expone en los Graficos 3 y 4.

4.1.3 Segunda Ampliación: Esta ampliación requeriría la prolongación de los Canales Terciarios Tx1 y Tx2 y una remodelación mas completa y mejoramiento de la capacidad de conducción de los mismos, y tambien la ejecución de los Colectores de Drenaje públicos (D II y D III). La superficie a incorporar sería de 2.615 hectareas. La inversión publica adicional ascendería a \$ 1.000.000, con lo que el costo marginal de cada hectarea a incorporar resultaría de \$ 382 ; el costo total de la obra (\$ 3.430.000) prorrateado por la superficie total (5.562 hectareas) sería de 617 \$/hectarea. Este costo unitario equivale a menos del 50 % del costo de obra publica por hectarea actualmente regable. A esta economía se le añadiría la correspondiente a Operación y Mantenimiento del sistema de riego, al prorratear los de la red principal en la totalidad de la superficie.

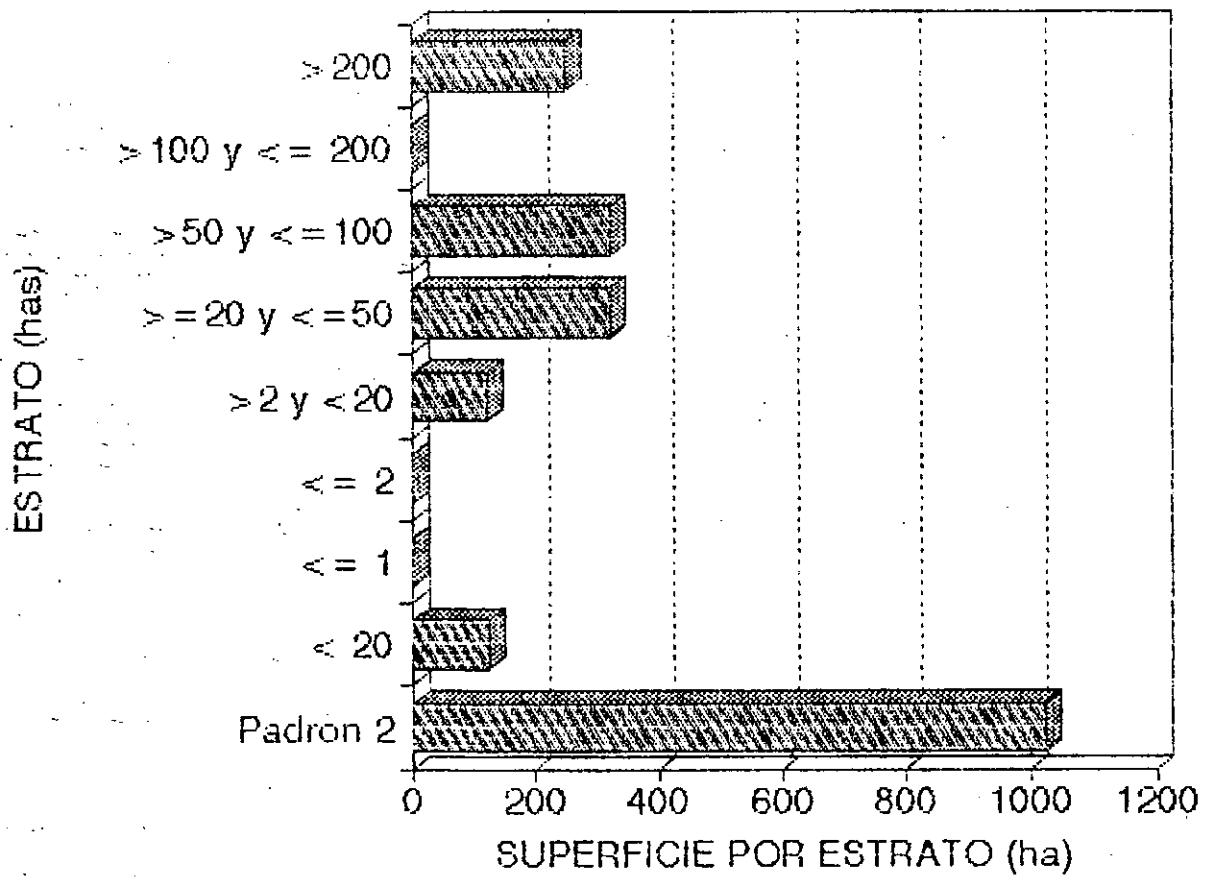
En el Cuadro 4 y los Gráficos 5 y 6 se describe la estructura fundiaria de esta Segunda Ampliación, organizada como Padrón 3. Se observa en este Padrón una tendencia a unidades de

ESTRUCTURA FUNDIARIA - PADRON 2

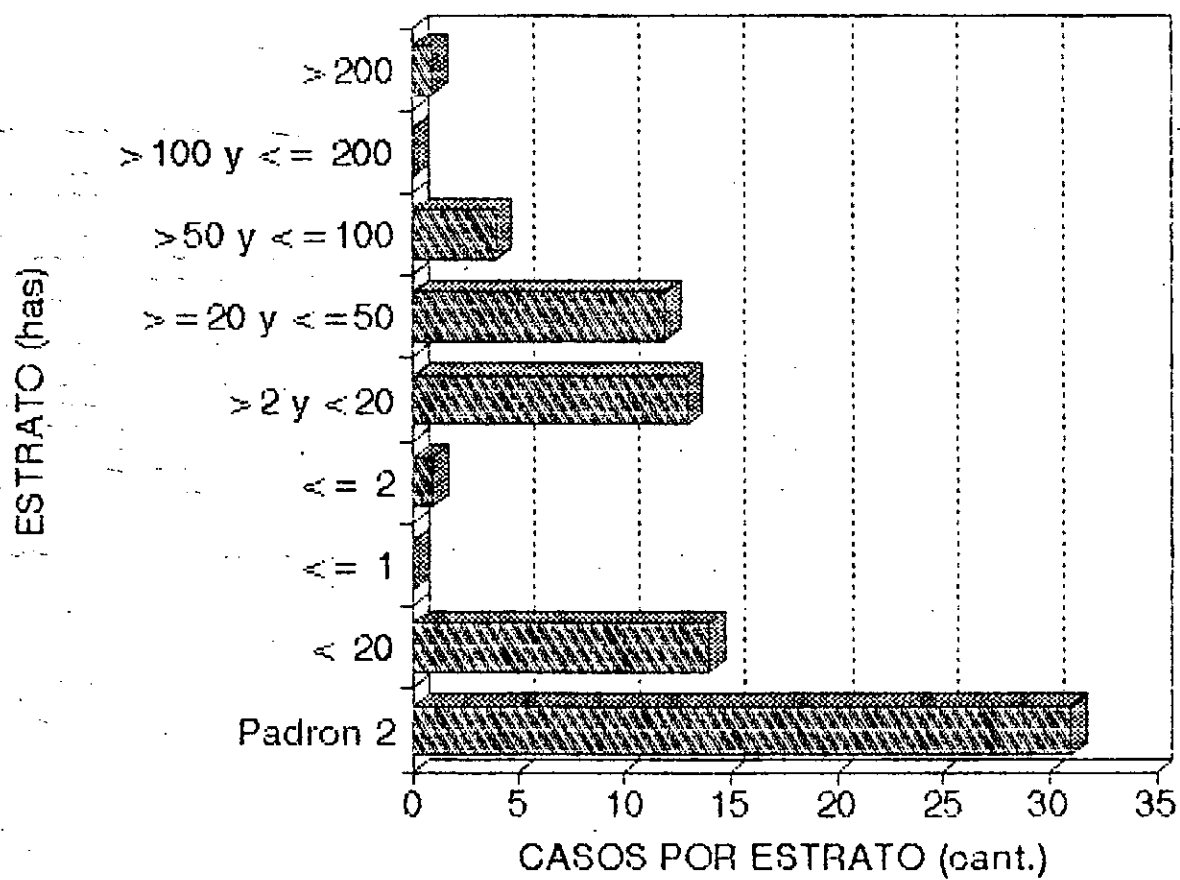
	Rango de Sup. (ha)	Sup. Compreendida	En %	Casos Comprendidos	En %
TOTAL	Padron 2	1.023,00	100,00	31	100,00
Estrato 1	< 20	127,00	12,41	14	45,16
Estrato 2	<= 1	0,00	0,00	0	0,00
Estrato 3	<= 2	2,00	0,20	1	3,23
Estrato 4	> 2 y < 20	125,00	12,22	13	41,94
Estrato 5	>= 20 y <= 50	323,00	31,57	12	38,71
Estrato 6	> 50 y <= 100	323,00	31,57	4	12,90
Estrato 7	> 100 y <= 200	0,00	0,00	0	0,00
Estrato 8	> 200	250,00	24,44	1	3,23

Cuadro 3

Padron 2: Superficie por Estrato



Padron 2: Casos por Estrato

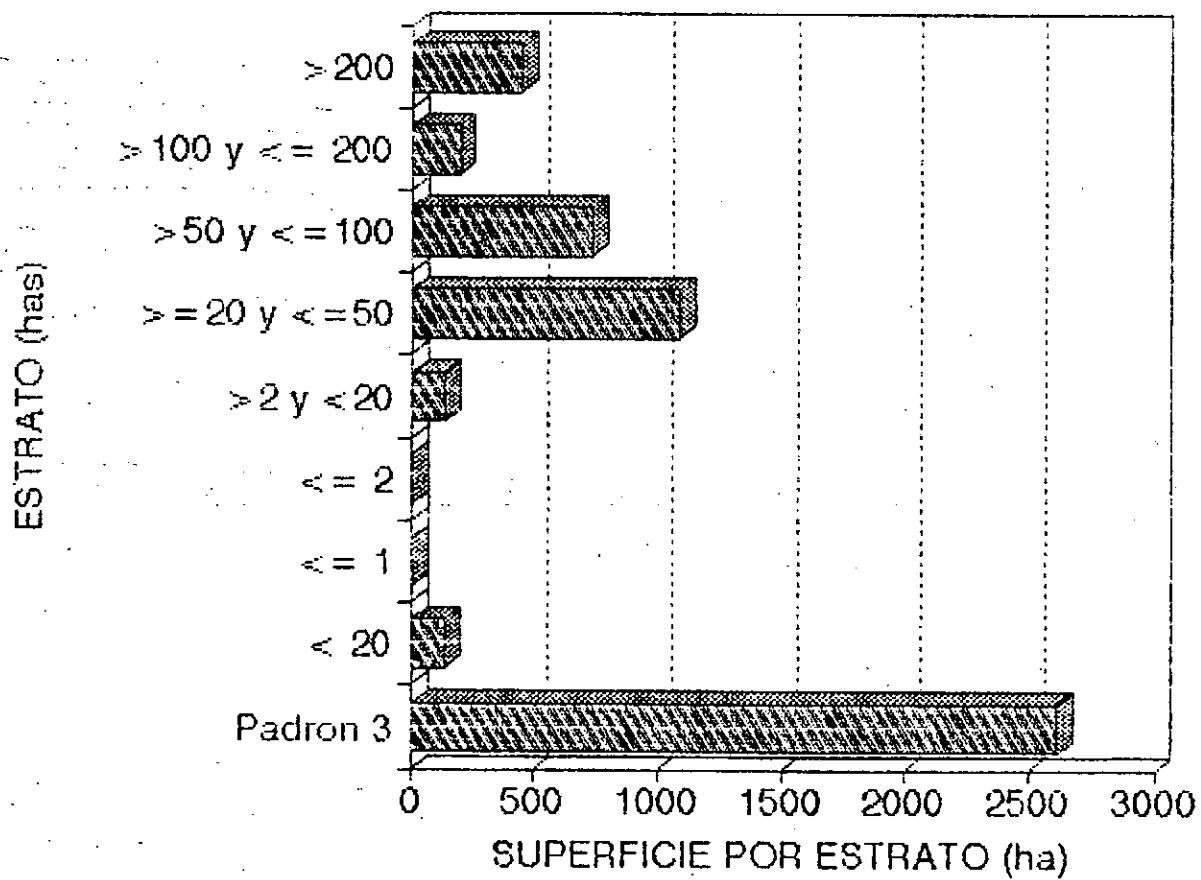


ESTRUCTURA FUNDIARIA - PADRON 3

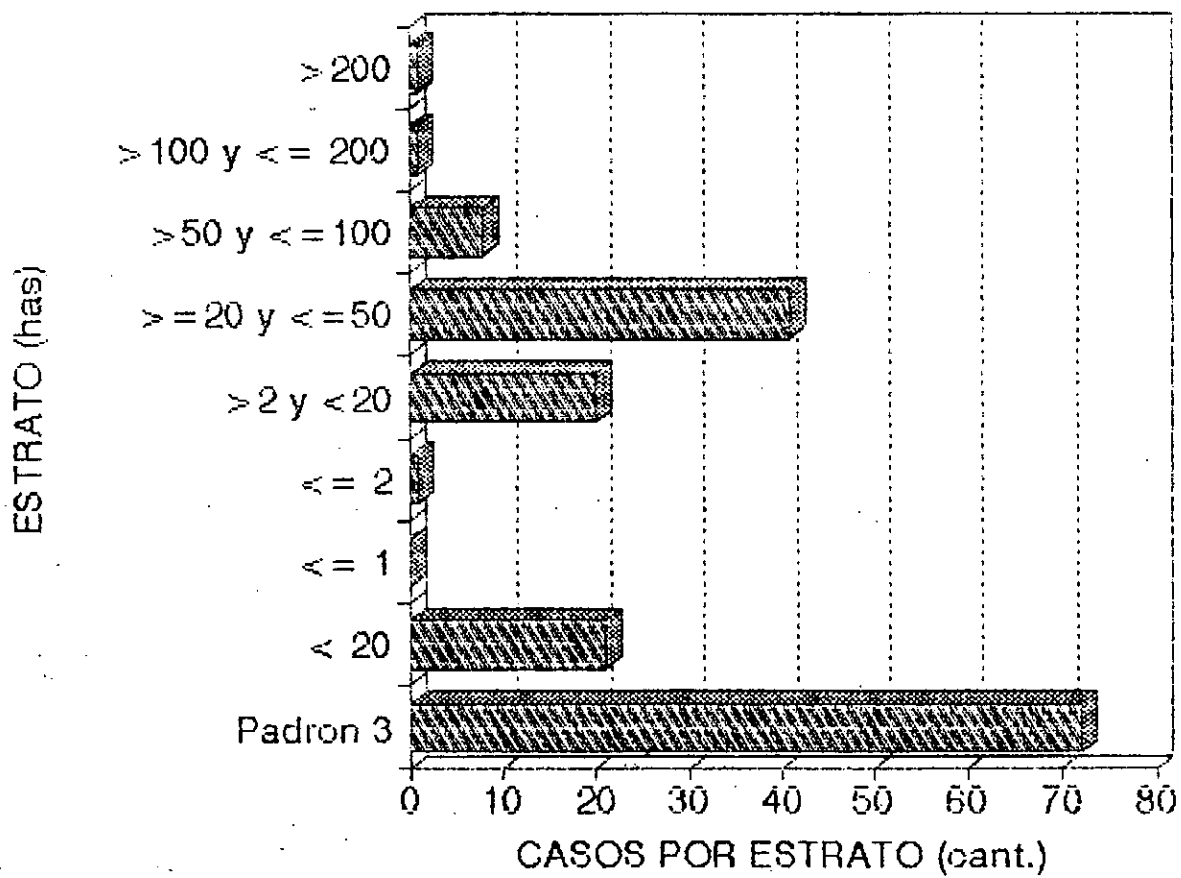
	Rango de Sup. (ha)	Sup. Comprendida	En %	Casos Comprendidos	En %
TOTAL	Padron 3	2.615,00	100,00	72	100,00
Estrato 1	< 20	138,00	5,26	21	29,17
Estrato 2	<= 1	0,00	0,00	0	0,00
Estrato 3	<= 2	1,50	0,06	1	1,39
Estrato 4	> 2 y < 20	136,50	5,22	20	27,78
Estrato 5	>= 20 y <= 50	1.087,00	41,57	41	56,94
Estrato 6	> 50 y <= 100	740,00	28,30	8	11,11
Estrato 7	> 100 y <= 200	200,00	7,65	1	1,39
Estrato 8	> 200	450,00	17,21	1	1,39

Cuadro 4

Padron 3: Superficie por Estrato



Padron 3: Casos por Estrato



mayor tamaño que en los anteriores. lo que es una ventaja habida cuenta de que buena parte de este sector requeriría por un tiempo cultivos o actividades como la ganadería. para mejorar la fertilidad.

4.1.4. Nota sobre Reconversion Fundiaria: Durante el ordenamiento alfabético de los padrones. se observó la ocurrencia de propietarios con mas de una parcela inferior a la unidad económica. a veces adyacentes y a veces no. en oportunidades la suma de superficies integraría una unidad económica y en otras no alcanzaria. En el analisis aqui realizado se tomaron las parcelas individualmente como pertenecientes a distintos propietarios. en razon de que aprobadas como estan las subdivisiones. la titularidad actual es circunstancial, ya que no hay impedimentos para vender las distintas parcelas a distintas personas. La informacion se dispone. por si tuviera lugar algun proyecto que propusiera estimular la unificación de títulos. facilitar la permuta de unidades alejadas para integrar otra de mayor tamaño. credito para adquirir fracciones linderas con igual fin, etc.

4.2 Caracterización de los Propietarios

El termino propietario se utiliza aqui no con la interpretación legal. que seria la de aquellos que tienen la escritura que acredita el dominio del bien. sino con un sentido amplio. aunque no totalmente correcto. Para este caso consideraremos propietarios a aquellos que detentando la tenencia

de la parcela a cualquier titulo. sean los mas proximos a obtener la propiedad. Se opto por este criterio en razon de que predominan casos de este tipo. como por ejemplo en el Lote 6. en que casi la totalidad carece de escritura en razon de no haberse podido completar la respectiva mensura.

En sucesivas conversaciones con informantes calificados, en particular con el Ing. Kamerbeek que por su condicion de Intendente de Riego tiene estrecho trato con los productores, y de la Ing. Hernandez que a su condicion de técnica del Departamento Provincial de Aguas suma la de haber participado en el Censo Nacional Agropecuario 1988 en Colonia Catriel. se fue perfilando cierta recurrencia en las características de los propietarios de modo de permitir agrupamientos. Esto resulta conveniente, con el rango de error de cualquier metodología globalizadora, para considerar las relaciones de los grupos con otros factores (tamaño de las unidades, localización. etc.), y posteriormente para la formulación de proyectos o instrumentos de política, que tienen un ambito de aplicación general.

Se elaboro así un agrupamiento de propietarios con los atributos de cada grupo, a los que se les adjudicó un número de una cifra a los que manifiestan actitud productiva, y de dos cifras a los que no manifiestan esta actitud (esto por comodidad de procesamiento):

AGRUPAMIENTO DE PROPIETARIOS

CON ACTITUD PRODUCTIVA:

Grupo 1. Con restricciones de capital y/o de disponibilidad de tecnología apropiada (se incluye también aquí a OFAND, Organización Para Ayuda de Niños Desamparados, dado que con aporte de capital y de tecnología podría mejorar su producción y su rol educativo y asistencial).

Grupo 2. Con excedentes de otras actividades (profesionales, comerciantes, contratistas de empresas petroleras, etc) que invierten en la chacra con fines productivos.

Grupo 3. Solo viven de los ingresos que provee la chacra. los cuales les permiten un nivel de vida aceptable.

Grupo 4. Cambio de propietario probable o reciente. debido a chacras que están en venta, o fueron recientemente vendidas, o en sucesión a resolver, con alguna perspectiva a entrar en producción ante el cambio de titularidad.

Grupo 5. Restricciones de edad, salud, etc. Ejercen alguna actividad productiva, pero no responderían a estímulos de tipo económico para intensificarlas o extenderlas, dada las características de la restricción presente.

Grupo 6. Los ingresos provienen de actividades modestas fuera del predio (asalariados, trabajadores transitorios, pequeña actividad comercial o productiva), y el mismo se utiliza de lugar de residencia y/o depósito y solo se realizan actividades para el consumo familiar, y eventual venta de excedentes.

Grupo 7. Productores empresarios. Se trata de propietarios con una actitud muy positiva hacia la producción, poseen recursos y los aplican ampliamente a la empresa, procuran incorporar tecnología y tienen conocimientos de mercadeo.

SIN ACTITUD PRODUCTIVA:

Grupo 11. Uso industrial, deportivo, recreativo, parquizaciones, etc. Se trata de parcelas que por razones institucionales o de orden privado, tienen estructurada una utilización no agropecuaria.

Grupo 12. No manifiestan actitudes productivas agropecuarias. Inclusive propietarios que en otro Padron tienen una parcela en producción, pero que no manifiestan intención productiva en la parcela del Padron activo

Grupo 13. Campo no apto. Pedreros, canteras, salinización al extremo de no ser de recuperación económica, etc.

Así como se registraban diferencias en el grado de subdivisión de la tierra en los distintos sectores de la Colonia según su cercanía a las posibilidades de ser incorporadas al riego, también se manifiestan diferencias en cuanto a la proporción de propietarios de determinadas características en cada sector:

4.2.1 Actualmente regables: En el Cuadro 3 se tabularon los datos correspondientes al Padrón 1 de propietarios con parcelas que ya disponen de riego.

AGRUPAMIENTO DE PROPIETARIOS - PADRON 1

	Atributos	Sup. Comprendida	En %	Casos Comprendidos	En %
TOTAL	Padron 1	1.886,22	100,00	280	100,00
Grupo 1	Restr. capit/tecn.	41,50	2,19	8	3,08
Grupo 2	Exced. otra act.	134,35	9,72	28	10,77
Grupo 3	Solo ingr. chacra	86,00	4,54	10	3,85
Grupo 4	Cambio propiet.	332,00	18,56	13	5,00
Grupo 5	Restr. edad, etc.	71,50	3,77	28	10,77
Grupo 6	Asalariados, etc.	230,82	12,17	109	41,92
Grupo 7	Empresarios	144,00	7,59	2	0,77
Subtotal	Actitud Product.	1.110,17	58,55	198	76,15
Grupo 11	Uso deport. etc.	357,70	18,86	32	12,31
Grupo 12	No product.	198,35	10,46	29	11,15
Grupo 13	No apto	230,00	12,13	1	0,38
Subtotal	Sin act. prod.	786,05	41,45	62	23,85

Llama la atencion en este padron, que la mayor proporcion en superficie regable (casi la quinta parte) la detenta el Grupo 11, sin actitud productiva agropecuaria, dedicado a actividades petroleras, industriales, deportivas, de esparcimiento y paisajisticas. Seria conveniente para este grupo ejercitar cierto tipo de acciones tendientes a una forestacion intensiva, implantacion de cesped, etc., para que cumplan una funcion de mejoramiento ambiental, tanto desde el punto de vista urbano, como de sumarse al mejoramiento mesoclimatico que requiere la zona, tal como se explico en el item referido al Clima. Se adjunta en el Cuadro 6 el listado de este Grupo, del cual la mayoria de los titulares son instituciones.

Le sigue en importancia el Grupo 4, de tierras en venta o de reciente cambio de titularidad, lo que genera cierta expectativa productiva, que podria ser ayudada mediante una politica de promocion de la zona a efectos de atraer no solamente inversiones, sino empresarios, es decir gente que ademas de medios aporten habilidad para generar nuevos negocios, que puedan tener repercusion mas alla de sus propias explotaciones.

Los Grupos 5 (restricciones de edad, salud, etc.) y 6 (asalariados, etc.) ocupan entre ambos una superficie de unas 300 hectareas (un 16 % del total), pero suman mas del 50 % de los propietarios de este Padron. En el Cuadro 7 se pueda observar la coincidencia de estos Grupos con los estratos de mas pequena superficie. Desde la optica puramente agronomica, se estaria ante un caso tipico de parvifundio. Pero el panorama no es tan

PADRON 1 - PARCELAS DEL GRUPO 11
(uso recreativo, industrial, etc.)

Cuadro 6

UBICACION	TITULAR	HECTAREAS
	Gas del Estado	10.00
	YPF Valle Verde	192.50
	YPF Area entre Lomas	10.00
	Perez Companz Medanita	10.00
	Municipalidad Catriel	10.00
LOTE 6	Municipalidad Catriel	3.00
LOTE 6	Junta Vecinal Lote 6	1.00
LOTE 6	YPF	30.00
LOTE 6	Union Deportiva Catriel	3.00
LOTE 6	Soto Sanobio (Paddle)	1.00
LOTE 6	Homann Pedro	3.00
Pque.Ind.	Quitralco	3.00
Pque.Ind.	Rio Colorado	3.00
Pque.Ind.	Olmatic	3.00
Pque.Ind.	B.J.Services	3.00
Pque.Ind.	Empresa Elias	3.00
Pque.Ind.	Municipalidad Catriel	3.00
Pque.Ind.	Kidyba Bronislaw	3.00
Pque.Ind.	Western Atlas	3.00
Pque.Ind.	Halliburton Argentina	3.00
Pque.Ind.	Schlumberger	3.00
Pque.Ind.	Minar S.A.	3.00
Pque.Ind.	Vial del Sur	3.00
B009B-2	Federacion Arg. de S.P.	5.00
LOTE 6	Municipalidad Catriel	3.00
M034-9	Debasa Juan	2.00
M002-1	Teker S.A.	3.00
M004-5A	S.U.P.E. Camping	6.50
H009-1	Y.P.F. Almacenes	19.70
H004	Club de Tiro	3.00
H004	Club Hipico	3.00
H004	Catriel Rugby Club	3.00
*** Total ***		357.70

NUMERO DE CASOS EN CADA ESTRATO DE SUPERFICIE (has.) QUE RESPONDEN A CADA GRUPO - PADRON 1

Cuadro 7

	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Estrato 7	Estrato 8
	<20	<= 1	x=2	>2 y <20	>= 20 y <= 50	>50 y <= 100	> 100 y <= 200	>200
Grupo 1	0	0	2	6	0	0	0	0
Grupo 2	25	10	11	14	3	0	0	0
Grupo 3	3	2	5	3	2	0	0	0
Grupo 4	3	1	1	7	3	2	0	0
Grupo 5	28	16	23	5	0	0	0	0
Grupo 6	108	66	83	25	1	0	0	0
Grupo 7	0	0	0	0	1	1	0	0
Grupo 11	30	2	3	27	1	0	1	0
Grupo 12	25	11	11	14	4	0	0	0
Grupo 13	0	0	0	0	0	0	0	1

nefasto. dado que el destino primordial de estas parcelas es residencial. y por el contrario. hasta seria aconsejable en la periferia de localidades de la provincia con alto crecimiento y tierras baratas. hacer reservas para uso habitacional de parcelas amplias. en lugar de la solucion de los monoblocks que actualmente se impone. Los costos de proveer de servicios a estas parcelas. probablemente resultarian menores que los de atención en salud mental, seguridad, etc. que esta provocando el otro tipo de aglomerados. habida cuenta de los habitos habitacionales anteriores de la poblacion que nutre estos crecimientos.

No es de esperar una respuesta economica para el Programa a partir de estos Grupos, pero llegado el momento de generar los proyectos. se podrian proponer acciones dialogadas y participativas orientadas a elevar el nivel de vida y a sumarse al mejoramiento ambiental.

Los Grupos 1. 2 y 3 aparecen como posibles de dar respuesta economica a propuestas del Programa tales como apoyo tecnologico. financiero. etc. Si bien existe todavía una potencialidad a desarrollar en las condiciones actuales. el Cuadro 8 nos advierte de una restriccion de superficie para expresar las aptitudes empresarias que pudieran existir.

El modelo empresario que expresa el Grupo 7 se limita a dos casos y menos de 150 hectareas en este Padron. Aparece como autosuficiente. y respondiendo a las inversiones realizadas por el sector publico en la zona.

El Grupo 13. de suelo no apto. requeriria de la

ejecucion del dren colector D IV para poder aplicar las técnicas de lavado apropiadas para su recuperacion. Este colector integra la Segunda Etapa de obras. de calendario de ejecucion todavia incierto.

El Grupo 12. que no manifiesta actitudes productivas. requerira de algún tipo de instrumento de política bien pensado, para promover su incorporacion a la produccion. En este Padrón 1 no es muy abundante este Grupo, abarcando un 10 % de la superficie y un 11 % de los propietarios (Cuadro 5). Se puede observar en los Cuadros 7 y 8 que se concentra la ocurrencia en Estratos de baja superficie.

4.2.2 Primera Ampliación: En el Cuadro 9 se destaca la proporcion de propietarios comprendidos en el Grupo 12 (sin actitud productiva): aproximadamente mitad de la superficie de la ampliacion y mitad de los propietarios. Diez unidades estarian en rangos de superficie que permitirian explotaciones racionales. En importancia le sigue con un tercio de la superficie y un 19 % de los casos el Grupo 4, con alguna expectativa de incorporarse a la produccion.

El unico caso de propietario-empresario en este padrón, es uno de los dos que tambien se registra en el Padrón 1.

4.2.3 Segunda Ampliacion: Nuevamente el unico caso que se registra del Grupo 7 (empresario), es el del productor que tambien aparece con ese titulo en el Padrón 1 y en el Padrón 2. El resto de los propietarios no ha manifestado actitudes de poner

AGRUPAMIENTO DE PROPIETARIOS - PADRON 2

	Atributos	Sup. Compreendida	En %	Casos Comprendidos	En %
TOTAL	Padron 1	1.023,00	100,00	31	100,00
Grupo 1	Restr. capit/tecn.	12,00	1,17	1	3,23
Grupo 2	Exced. otra act.	86,00	8,60	4	12,90
Grupo 3	Solo ingr. chacra	0,00	0,00	0	0,00
Grupo 4	Cambio propiet.	332,50	32,50	6	19,35
Grupo 5	Restr. edad, etc.	54,00	5,28	3	9,68
Grupo 6	Asalariados, etc.	0,00	0,00	0	0,00
Grupo 7	Empresarios	50,00	4,89	1	3,23
Subtotal	Actitud Product.	536,50	52,44	15	48,39
Grupo 11	Uso deport. etc.	0,00	0,00	0	0,00
Grupo 12	No product.	486,50	47,56	16	51,61
Grupo 13	No apto	0,00	0,00	0	0,00
Subtotal	Sin act. prod.	486,50	47,56	16	51,61

NUMERO DE CASOS EN CADA ESTRATO DE SUPERFICIE (has.) QUE RESPONDEN A CADA GRUPO - PADRON 2

	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Estrato 7	Estrato 8
	<20	<= 1	<= 2	>2 y <20	>= 20 y <= 50	>50 y <= 100	> 100 y <= 200	>200
Grupo 1	1	0	0	1	0	0	0	0
Grupo 2	3	0	0	3	0	1	0	0
Grupo 3	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupo 4	2	0	0	2	0	0	0	1
Grupo 5	2	0	0	2	1	0	0	0
Grupo 6	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupo 7	0	0	0	0	1	0	0	0
Grupo 11	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupo 12	6	0	1	5	7	3	0	0
Grupo 13	0	0	0	0	0	0	0	0

Cuadro 10

AGRUPAMIENTO DE PROPIETARIOS - PADRON 3

	Atributos	Sup. Compreendida	En %	Casos Comprendidos	En %
TOTAL	Padron 1	2.615,00	100,00	72	100,00
Grupo 1	Restr. capit/tecn.	0,00	0,00	0	0,00
Grupo 2	Exced. otra act.	0,00	0,00	0	0,00
Grupo 3	Solo ingr. chacra	0,00	0,00	0	0,00
Grupo 4	Cambio propiet.	0,00	0,00	0	0,00
Grupo 5	Restr. edad, etc.	0,00	0,00	0	0,00
Grupo 6	Asalariados, etc.	0,00	0,00	0	0,00
Grupo 7	Empresarios	200,00	7,65	1	1,39
Subtotal	Actitud Product.	200,00	7,65	1	1,39
Grupo 11	Uso deport. etc.	0,00	0,00	0	0,00
Grupo 12	No product.	2.415,00	92,35	71	98,61
Grupo 13	No apto	0,00	0,00	0	0,00
Subtotal	Sin act. prod.	2.415,00	92,35	71	98,61

en produccion estas parcelas, aun algunos que tienen parcelas en produccion en el Padron 1. La distribucion por Estratos de superficie del Grupo 12 que se puede observar en los Cuadros 13 y 14, pese a corresponderse con suelos de menor calidad, permite suponer la posibilidad de emprendimientos como los que podrian protagonizar productores del tipo de los de Grupo 2 o Grupo 7, siempre que se incorporaran estas tierras al mercado inmobiliario.

NUMERO DE CASOS EN CADA ESTRATO DE SUPERFICIE (has.) QUE RESPONDEN A CADA GRUPO - PADRON 2

	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Estrato 7	Estrato 8
	<20	<=1	<=2	>2 y <20	>=20 y <=50	>50 y <=100	>100 y <=200	>200
Atribuciones	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupo 1	0	0	0	0	0	0	0	0
Rest. capit. free.	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupo 2	0	0	0	0	0	0	0	0
Exced. otra act.	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupo 3	0	0	0	0	0	0	0	0
Solo imp. charría	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupo 4	0	0	0	0	0	0	0	0
Cambio propiet.	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupo 5	0	0	0	0	0	0	0	0
Rest. edad, etc.	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupo 6	0	0	0	0	0	0	0	0
Acatañados, etc.	0	0	0	0	0	0	1	0
Grupo 7	0	0	0	0	0	0	0	0
Empresarios	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupo 11	0	0	0	0	0	0	0	0
Uso deport. etc.	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupo 12	21	0	1	20	41	8	0	1
No product.	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupo 13	0	0	0	0	0	0	0	0
No apto	0	0	0	0	0	0	0	0

SUPERFICIE (has) EN CADA ESTRATO DE SUPERFICIE (has.) QUE RESPONDEN A CADA GRUPO - PADRON 3

	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Estrato 7	Estrato 8
Atributos	<20	<=1	<=2	>2 y <20	>=20 y <=50	>50 y <=100	>100 y <=200	>200
Grupo 1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Grupo 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Grupo 3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Grupo 4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Grupo 5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Grupo 6	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Grupo 7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	0,00
Grupo 11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Grupo 12	138,00	0,00	1,50	136,50	1,067,00	740,00	0,00	450,00
Grupo 13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

5. ESTUDIO DEL MERCADO LOCAL Y/O REGIONAL DE PRODUCTOS FRUTIHORTICOLAS

Entre las causales de mayor importancia a la falta de consolidación de la producción en Catriel que relevaron los técnicos de la Provincia y del CFI en las reuniones previas a este estudio, se menciona la desorientación respecto a la selección de actividades rentables y la falta de estructuras de comercialización e industrialización. Como uno de los instrumentos para modificar la situación, se expresó en el documento fruto de esas primeras reuniones, la necesidad de seleccionar y promocionar productos horticolas y fruticolas con demanda excedente en el mercado local y/o regional. También recomienda el documento analizar las condiciones de competencia de la producción local en relación a otros orígenes de abastecimiento; evidentemente no pasa desapercibida en la localidad, como tampoco en la región, como pudo apreciarse en reuniones en Cipolletti, la fuerte presencia de la producción mendocina.

A los efectos de desarrollar este tema así como el punto siguiente sobre comercialización, además de la información documental que se referencia en cada caso, se procedió a

entrevistar:

- en Catriel al unico introductor-mayorista y a dos introductores-supermercadistas (uno de ellos anteriormente se desempeñaba como introductor-mayorista).

- en Neuquén a un miembro del Directorio, representante del sector privado comercializador, que informo sobre características del Mercado Concentrador de Productos Frutihortícolas. Se visitó este mercado, que se encuentra en construccion adelantada.

- en Cipolletti a técnicas del INTA vinculadas al "Curso Internacional de Cultivos Protegidos" (Abril de 1992) y a la extension hortícola en la region. Se asistio en esa localidad a una reunión sobre la problemática hortícola regional (Diciembre de 1992), oportunidad en que disertaron el Ing. Gómez Riera (INTA La Consulta) sobre mercado regional, nacional y de exportacion, y el Lic. Heredia (Ministerio de Economía R. Negro) sobre el mercado patagónico.

- en Mendoza, al Sr. Pérez Voter, Gerente del Mercado Cooperativo de Guaymallen, quien además de sus autorizadas opiniones e información sobre el tema, facilito una visita guiada al mercado.

- En Viedma, al Director de Comercio de la Municipalidad, que informo sobre características de la Feria Municipal de esa localidad, y facilito copia de la ultima

Ordenanza reguladora de la actividad.

Apriorísticamente la localidad y la región parecen suficientemente abastecidas. mas alla de las apreciaciones desde la optica del abastecimiento, en que siempre los precios parecen caros, y desde la optica del productor en que los precios siempre parecen insuficientes. Aqui se desarrollara el tema metodologicamente a efectos de dimensionar la demanda y oferta en la forma mas desagregada y objetiva posible. Si se cumple una hipotesis de peso, como seria el funcionamiento eficaz del Mercado de Centenario (Fotografias 3 y 4), no variaria la dimension del mercado, pero si se producirian ventajas hasta ahora inexistentes para la produccion de la zona, naturalmente en condiciones de competencia. Otra situacion institucional de expectativa, como es la futura implementacion de una Barrera Fitozoosanitaria, es dificil de evaluar en sus efectos por ahora.

5.1 Mercado Local y Mercado Regional

De las distintas acepciones del termino mercado (27), aqui corresponde la que lo interpreta como "La region en la que puede ser vendido cualquier articulo: la extension economica o geografica de la demanda comercial".

El Mercado Local en los terminos estipulados para este estudio se refiere especificamente a la localidad de Catriel, pero no se puede ignorar el caracter "comarcal" del fenomeno, donde especialmente desde la oferta actuan Valle Verde, Peñas

Fotografías 3 y 4 - Mediados de Octubre de 1992

Mercado de Concentración del Neuquén - Estado de la obra.



Blancas y Colonia 25 de Mayo.

El Mercado Regional, además de la propia localidad, comprendería la zona del Alto valle de Río Negro y Neuquén. Engloba la región una serie de localidades de tamaño suficiente y distancias y comunicaciones de calidad tal que permiten un fluido abastecimiento de frutas y hortalizas en estado fresco (Gráfico 7).

Hacia el Norte la separan grandes espacios del mercado cuyano, a su vez exportador neto y redespachador de estos productos, y hacia el Este interacciona con lo que en varios trabajos se denomina el mercado de la Patagonia Atlántica, que principalmente se provee vía Buenos Aires (6, 21).

5.2 La Demanda

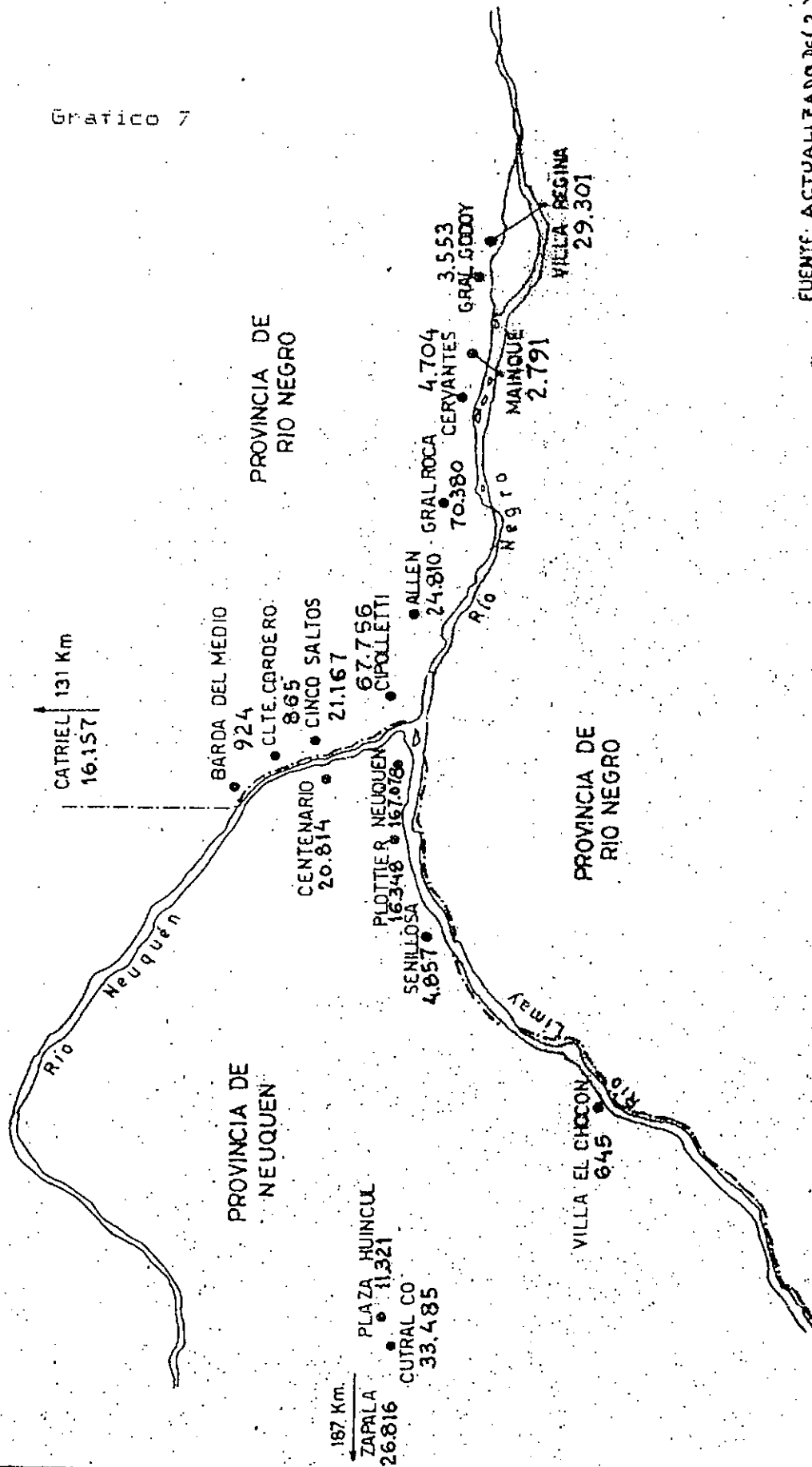
Teniendo en cuenta para la caracterización de la demanda local y la regional el tamaño de esos universos, y la imprecisión de fronteras y datos para medir ingresos y egresos de productos, apareció como más apropiada a estos efectos la metodología que pondera el consumo per capita respecto de las poblaciones comprendidas. La elección de coeficientes para ambos parámetros, población y consumo per capita, se discutirá a continuación.

5.2.1 Población comprendida:

- Local: Como se explicó en el punto 2. (Reseña Histórico-Poblacional) la población actual de Catriel no se

POBLACION DE LAS LOCALIDADES DE LA ZONA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO (1991)

Gráfico 7



FUENTE: ACTUALIZADO DE (2)

conoce exactamente, pero hay indicios fehacientes de su disminución respecto del Censo de Mayo de 1991 en que ascendía a 16.157 habitantes. A los efectos de la estimación de la demanda local se trabajara sobre una hipótesis de población actual de 14.000 habitantes, que parece moderada. Es difícil hacer una proyección de la misma a mediano plazo, pues pese a opiniones que pronostican 8.000 habitantes como población de equilibrio para la nueva estructura de explotación petrolera, pareciera que la existencia de servicios y en especial de vivienda propia, retiene las familias de personal que habiendo sido dado de baja en empleos en Catriel, actualmente es ocupado en yacimientos alejados, regresando a la localidad los periodos de franco.

- Regional: En correlación con los trabajos consultados, se estima la población del mercado regional actual en 550.000 habitantes distribuida espacialmente como se muestra en el Grafico 7. En el Cuadro 15 se puede observar el listado de localidades consideradas, los datos respectivos de los Censos de 1970, 1980 y 1991, y los datos utilizados en el estudio de mercado concentrador realizado en 1972 por la Confederación Económica de Río Negro (2). En este último estudio se realizaban además proyecciones poblacionales, previendo la más optimista una población para esta región de 437.815 habitantes en 1990, la que fue superada en los hechos. Un trabajo reciente del Ing. Schainio (25) utiliza, también para dimensionar el mercado regional, las siguientes proyecciones: 757.718 hab/1995; 1.008.728 hab/2.000; 1.369.587 hab/2.005 y 1.895.578 hab/2.010.

POBLACION POR LOCALIDADES DE LA REGION (Habitantes/localidad)

Fuente:	CERN/70	CENSO/70	CENSO/80	CENSO/91
PIO NEGRO				
Catriel	5.322	5.322	13.239	16.157
Barda del Medio	5.127			924
Cltte. Cordero	975			865
Cinco Saltos	10.861	11.122	15.064	21.167
Cipolletti	31.307	23.768	40.123	67.756
Foro	3.008			
Allen	14.466	9.380	14.041	24.812
General Roca	39.448	29.320	38.296	70.380
Cervantes	3.818	875	1.388	4.704
Mainque	1.215	886	1.264	2.791
General Godoy	1.930	620	1.218	3.553
Villa Regina	17.628	10.975	14.017	29.301
Subtotal R.Negro	138.105	92.263	138.650	242.410
NEUQUEN				
Centenario	4.291	4.291	10.453	20.814
Neuquen	45.424	43.070	90.089	167.078
Plottier	4.183	2.587	8.013	16.348
Genillosa	708	643	2.031	4.857
Villa El Chocón	4.162	4.162	1.120	645
Plaza Huincul	4.714	4.714	8.086	11.321
Cutral Co	19.378	19.404	25.911	33.485
Zapala	11.385	11.385	18.286	26.816
Subtotal Neuquen	94.245	90.256	163.939	281.364
Total Region:	232.350	182.524	302.639	523.774

Teniendo en cuenta que si bien se mantiene muy alto el ritmo de crecimiento de la region, en el ultimo intervalo intercensal fue levemente inferior al anterior, y ademas la existencia de otros indicios, parece moderado considerar una poblacion de 700.000 habitantes en la region considerada para el año 1995.

5.2.2 Consumo Per Cápita:

El consumo medio anual de alimentos de una poblacion se denomina corrientemente "consumo per capita", y se expresa en kilogramos por habitante por año (kg/hab.año). En el Cuadro 16 se exponen resultados de distintos estudios, sobre distintas poblaciones, distintos momentos y distintas geografias. Para comprender las diferencias y fundamentar la eleccion del coeficiente que se usara en este trabajo, se resumiran a continuacion algunos conceptos teoricos (8).

El consumo de alimentos esta influenciado principalmente por los hábitos alimentarios, las diferencias en los ingresos y la composicion y nivel de la oferta. A su vez estos interaccionan entre si, y por ejemplo el nivel de ingresos y la oferta de que dispuso durante muchos años un asalariado de la línea sur rionegrina, genera un hábito de consumo que sigue manifestando aun trasladado a localidades de oferta variada y disponiendo de mayores ingresos.

Los efectos de estos factores sobre el universo local y el universo regional que tratamos aqui se revisarán brevemente, a

efectos de detectar alguna incidencia que invalide el metodo:

- **Habitos alimentarios:** en la variacion de los gustos de los individuos inciden factores étnicos, educacionales, la edad, el sexo, y tambien las distintas actividades desarrolladas suelen ser acompañadas por diferencias en el tipo y cantidad de la alimentacion. La poblacion local tuvo en el principio del periodo de fuerte expansion, como se relato en el punto 2.- (Resena historico-poblacional) una distorsion de este tipo, cuando predominaba la poblacion masculina en edad activa y dedicada a trabajos pesados: pero actualmente muestra una composicion equilibrada, tanto en sexos, edades, como en tipo de tareas tras el desarrollo del sector servicios. La region tambien, por su caracter cosmopolita y la multiplicidad de tipos de empleo, no permite presumir habitos de consumo potenciales diferentes a los de ciudades importantes bien abastecidas del pais.

- **Nivel de ingresos:** tomado globalmente, el caso de los alimentos es un ejemplo tipico de "demanda inelastica respecto de los ingresos", que significa que a medida de que los ingresos del individuo aumenten, aumentará muy poco la cantidad de productos de alimentacion que consume. Lo que si se producen son deslazamientos hacia alimentos de mayor calidad y/o precio. En los rubros que aqui se tratan, es de prever una disminucion del consumo de papas y batatas y un incremento del consumo de frutas y de otras hortalizas en estratos de mayor poder

adquisitivo o durante periodos de mayores ingresos. Estos desplazamientos hacen que cuanto más se desaoreque el estudio de la demanda, aumenten las posibilidades de error.

- Composicion y nivel de la oferta: este factor actua por una parte en terminos economicos: la abundancia de un determinado producto baja el precio y aumenta su consumo pero dentro de margenes estrechos, en forma similar al factor anterior de incremento de ingresos. Por ejemplo, ante una superproduccion de ajo, bajan los precios, pero no por ello la poblacion incrementa su consumo, y los excedentes se pierden. La otra forma de actuar tiene que ver con la presencia o no del producto en el mercado de que se trate, o sea con las posibilidades de abastecimiento. Asi las localidades pequeñas y aisladas son dificiles de abastecer con productos perecederos variados. En este trabajo se consideraron para la region, las localidades que por su tamaño, proximidad a otras localidades y vias de acceso pueden ser abastecidas con variedad de productos sin mayores limitaciones.

Los coeficientes que se utilizaran son los del INDEC 1960, elegidos considerando para su aplicación a la region las anteriores reflexiones en general, y en particular debido a que:

- Se realizó con tecnicas estadisticas convencionales y sobre una muestra numerosa (1.400 familias).
- Si bien es antigua, y se pueden presumir cambios en

el consumo, en especial en los rubros utilizados para sopas (hoy reemplazadas en gran parte por las industrializadas). Estos no deben ser de relevancia en el grupo de productos hortícolas que concentran el 75% del consumo, y otro tanto en el caso de las frutas de mayor consumo.

- A diferencia de otras encuestas, fue realizada a lo largo de todo el año, de modo que por una parte los datos globales están libres de estacionalidad, y a su vez su detalle permitiría realizar algunas especulaciones respecto de la participación posible de la oferta global.

- Se trata de un mercado (Bs. As.) al que concurren a su abastecimiento todas las regiones del país y también las importaciones, de modo que refleja el consumo de una población bien abastecida en variedad de productos todo el año.

Recogiendo los datos del Cuadro 16 se adopta entonces como Consumo per capita de Hortalizas 173.9 kg/hab.año, y como Consumo per capita de Frutas 73.1 kg/hab.año.

En el Cuadro 17 se listan las hortalizas comprendidas en orden decreciente a su participación en el consumo y ponderando su participación relativa: el rubro OTRAS agrupa especies de bajo consumo, en general menos de 50 gramos/hab.año (albahaca, berro, brocoli, cardo, cebolla de verdeo, esparrago, haba, nabo, rabanito, repollito de Bruselas, salsifi, etc.). En el Cuadro 18 se hace otro tanto con las frutas.

El Cuadro 19 manifiesta la estacionalidad del consumo de hortalizas, no siempre correlacionada con la estacionalidad de

ENCUESTAS Y ESTIMACIONES DE CONSUMO MEDIO PER CAPITA (kg./hab. año)

Cuadro 16

FUENTE	REF. BIBL.	FECHA	AMBITO	PAPA/BATATA	OTRAS HORT.	TOTAL HORT.	TOTAL FRUTA	TOTAL
INDEC	(8)	1980	Capital Federal	82,4	91,5	173,9	73,1	247,0
CONADE	(11)	1980	C.F. y Gran Bs As	71,4	112,6	184,0	67,2	251,2
CONADE	(25)	1985	C.F. y Gran Bs As			216,5	97,3	313,8
CONADE	(25)	1980	C.F. y Gran Bs As			194,0	101,0	295,0
FAO	(91)	1982	Todo el país	87,9	60,6	138,5	60,1	218,6
FAO	(8)	1985	Todo el país	67,7	60,8	138,5	60,8	219,3
GOB. BS AS	(25)	1970	La Plata			191,6	119,3	310,9
GOB. CORDOBA	(25)	1980	Cordoba			117,5	52,8	170,3
D.G. Ind. Com. Nqn.	(25)	-	Todo el país			208,8	-	-
S. Plan. RIO NEGRO	(5)	1984	Udina/Patag./Lit. atl.			163,0	70,0	233,0
C.M.C.B.A.	(6)	1984/85	C.F. y Gran Bs As			119,9	67,9	187,8
Froy Corp. Merc. R.N.	(6)	1986				143,9	61,4	225,4

**HORTALIZAS CONSUMO PER CAPITA POR ESPECIE Y ESTIMACION
DE LA DEMANDA LOCAL PARA 14.000 HABITANTES**

Cuadro 17

	PRODUCTO	Kg/hab.ano	Porcentaje	Porc.acum.	kg.
1	PAPA	73,500	42,27	42,27	1.029.000
2	TOMATE	14,850	8,54	50,81	207.900
3	ACELGA	10,200	5,87	56,67	142.800
4	BATATA	8,900	5,12	61,79	124.600
5	CEBOLLA	8,700	5,00	66,79	121.800
6	LECHUGA	8,700	5,00	71,79	121.800
7	ZAPALLO	5,100	2,93	74,73	71.400
8	ZANAHORIA	3,600	2,07	76,80	50.400
9	ZAPALLITO	2,970	1,71	78,50	41.580
10	CHAUCHAS	2,800	1,61	80,12	39.200
11	AJI	2,600	1,50	81,61	36.400
12	ARVEJA	1,820	1,05	82,66	25.480
13	ESPINACA	1,650	0,95	83,61	23.100
14	CHOCLO	1,620	0,93	84,54	22.680
15	REPOLLO	1,600	0,92	85,46	22.400
16	BERENJENA	1,350	0,78	86,23	18.900
17	REMOLACHA	1,200	0,69	86,92	16.800
18	COLIFLOR	1,020	0,59	87,51	14.280
19	ALCAUCIL	0,900	0,52	88,03	12.600
20	RADICHA	0,800	0,46	88,49	11.200
21	PUERRO	0,750	0,43	88,92	10.500
22	APIO	0,720	0,41	89,33	10.080
23	HINOJO	0,570	0,33	89,66	7.980
24	AJO	0,600	0,35	90,01	8.400
25	OTRAS	17,380	9,99	100,00	243.320
	TOTALES	173,900	100,00		2.434.600

**FRUTAS - CONSUMO PER CAPITA POR ESPECIE Y ESTIMACION
DE LA DEMANDA LOCAL PARA 14.000 HABITANTES**

Cuadro 18

	PRODUCTO	kg/hab.ano	Porcentaje	Porc.acum.	kg.
1	BANANA	17.000	23,15	23,15	238.000
2	MANZANA	16,070	21,89	45,04	224.980
3	NARANJA	12,470	16,98	62,03	174.580
4	MANDARINA	7,250	9,87	71,90	101.500
5	UVA	6,250	8,51	80,41	87.500
6	PERA	3,470	4,73	85,14	48.580
7	DURAZNO	2,420	3,30	88,44	33.860
8	CIRUELA	1,420	1,93	90,37	19.860
9	LIMON	1,350	1,84	92,21	18.900
10	POMELO	1,250	1,70	93,91	17.500
11	ANANA	0,670	0,91	94,82	9.380
12	DAMASCO	0,300	0,41	95,23	4.200
13	OTRAS	3,500	4,77	100,00	49.000
	TOTALES	73,420	100,00		1.027.860

PRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
1 PAPA	6,12	6,12	6,12	6,12	6,12	6,12	6,12	6,12	6,12	6,12	6,12	6,12
2 TOMATE	1,97	1,97	1,97	1,97	0,75	0,72	0,62	0,62	0,67	0,77	1,27	1,50
3 ACELGA	0,85	0,85	0,85	0,85	0,85	0,85	0,85	0,85	0,85	0,85	0,85	0,85
4 BATATA	0,12	0,55	0,77	0,97	0,97	1,00	1,05	0,95	0,77	0,75	0,52	0,45
5 CEBOLLA	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72
6 LECHUGA	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72	0,72
7 ZAPALLO	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42
8 ZANAHORIA	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30
9 ZAPALLITO	0,45	0,47	0,47	0,22	0,20	0,15	0,12	0,02	0,02	0,10	0,30	0,42
10 CHAUCHAS	0,45	0,42	0,32	0,32	0,25	0,07				0,20	0,27	0,47
11 AJI	0,35	0,37	0,47	0,50	0,32	0,22	0,15	0,05	0,02			0,12
12 ARVEJA	0,12				0,12	0,12	0,12	0,15	0,35	0,37	0,30	0,15
13 ESPINACA				0,07	0,15	0,17	0,20	0,30	0,35	0,40		
14 CHOCLO	0,47	0,35	0,30	0,17								0,32
15 REPOLLO	0,10	0,10	0,10	0,12	0,15	0,20	0,20	0,20	0,15	0,12	0,10	0,05
16 BERENJENA	0,07	0,32	0,47	0,30	0,17							
17 REMOLACHA	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10
18 COLIFLOR				0,10	0,17	0,25	0,22	0,15	0,12			
19 ALCAUCIL									0,10	0,62	0,17	
20 RADICHA				0,03	0,03	0,05	0,05	0,04	0,04	0,03	0,26	0,26
21 PUERRO	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,07	0,07	0,07	0,06	0,06	0,06	0,06
22 APIO				0,10	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12			
23 HINOJO						0,17	0,20	0,20				
24 AJO	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
25 OTRAS	1,45	1,45	1,45	1,45	1,45	1,45	1,45	1,45	1,45	1,45	1,45	1,45
TOTAL MES	14,89	15,34	15,66	15,66	14,19	14,04	13,85	13,60	13,50	14,15	13,98	14,53

Fuente: adaptado de (14)

	PRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
1	PAPA	85.680	85.680	85.680	85.680	85.680	85.680	85.680	85.680	85.680	85.680	85.680	85.680
2	TOMATE	27.580	27.580	27.580	27.580	10.500	10.080	8.680	8.680	9.380	10.780	17.780	21.000
3	ACELGA	11.900	11.900	11.900	11.900	11.900	11.900	11.900	11.900	11.900	11.900	11.900	11.900
4	BATATA	1.680	7.700	10.780	13.580	13.580	14.000	14.700	13.300	10.780	10.500	7.280	6.300
5	CEBOLLA	10.080	10.080	10.080	10.080	10.080	10.080	10.080	10.080	10.080	10.080	10.080	10.080
6	LECHUGA	10.080	10.080	10.080	10.080	10.080	10.080	10.080	10.080	10.080	10.080	10.080	10.080
7	ZAPALLO	5.880	5.880	5.880	5.880	5.880	5.880	5.880	5.880	5.880	5.880	5.880	5.880
8	ZANAHORIA	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200
9	ZAPALLITO	6.300	6.580	6.580	3.080	2.800	2.100	1.680	280	280	1.400	4.200	5.880
10	CHAUCHAS	6.300	5.880	4.480	4.480	3.500	980	0	0	0	2.800	3.780	6.580
11	AJI	4.900	5.180	6.580	7.000	4.480	3.080	2.100	700	280	0	0	1.680
12	ARVEJA	1.680	0	0	0	1.680	1.680	1.680	2.100	4.900	5.180	4.200	2.100
13	ESPINACA	0	0	0	980	2.100	2.380	2.800	4.200	4.900	5.600	0	0
14	CHOCLO	6.580	4.900	4.200	2.380	0	0	0	0	0	0	0	4.480
15	REPOLLO	1.400	1.400	1.400	1.680	2.100	2.800	2.800	2.800	2.100	1.680	1.400	700
16	BERENJENA	980	4.480	6.580	4.200	2.380	0	0	0	0	0	0	0
17	REMOLACHA	1.400	1.400	1.400	1.400	1.400	1.400	1.400	1.400	1.400	1.400	1.400	1.400
18	COLIFLOR	0	0	0	1.400	2.380	3.500	3.080	2.100	1.680	0	0	0
19	ALCAUCIL	0	0	0	0	0	0	0	0	1.400	8.680	2.380	0
20	RADICHA	0	0	0	420	420	700	700	560	560	420	3.640	3.640
21	PUERRO	840	840	840	840	840	980	980	980	840	840	840	840
22	APIO	0	0	0	1.400	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	0	0	0
23	HINOJO	0	0	0	0	0	2.380	2.800	2.800	0	0	0	0
24	AJO	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
25	OTRAS	20.300	20.300	20.300	20.300	20.300	20.300	20.300	20.300	20.300	20.300	20.300	20.300
	TOTAL MES	208.460	214.760	219.240	219.240	198.660	196.560	193.900	190.400	189.000	198.100	195.720	203.420

la producción.

Para el caso de las frutas no se obtuvo información mensual, pero por las características de la región, sobreofertada en frutas de estación y de frigorífico de las especies cultivadas en la zona, no parece necesario llegar a ese detalle..

5.2.3 Estimación de la Demanda Local:

Utilizando los coeficientes detallados mas arriba, en los mismos Cuadros 17 y 18 se calcularon las demandas locales por especie para hortalizas y frutas respectivamente. En el Cuadro 20 se calculó la posible evolución mensual de esa demanda de hortalizas, aplicando los coeficientes del Cuadro 19. Con las reservas que se explicaron anteriormente, respecto a las posibilidades de error en cuanto mas se desajerequen las estimaciones, este cuadro sera de interés para cultivos anuales, como es el caso de las hortalizas, para el ajuste tentativo de superficies en relación a las posibilidades de participar de la oferta correspondiente.

5.2.3 Estimación de la Demanda Regional:

Mediante el mismo procedimiento del punto anterior, se procedio a calcular la demanda estimada para la región de hortalizas (Cuadro 20), de frutas (Cuadro 21), y la evolución mensual de la demanda de hortalizas (Cuadro 22) para la población

HORTALIZAS - CONSUMO PER CAPITA POR ESPECIE Y ESTIMACION

DE LA DEMANDA REGIONAL PARA 550.000 HABITANTES (1992)

Cuadro 20

	PRODUCTO	Kg/hab.ano	Porcentaje	Porc.acum.	kg.
1	PAPA	73,500	42,27	42,27	40.425.000
2	TOMATE	14,850	8,54	50,81	8.167.500
3	ACELGA	10,200	5,87	56,67	5.610.000
4	BATATA	8,900	5,12	61,79	4.895.000
5	CEBOLLA	8,700	5,00	66,79	4.785.000
6	LECHUGA	8,700	5,00	71,79	4.785.000
7	ZAPALLO	5,100	2,93	74,73	2.805.000
8	ZANAHORIA	3,600	2,07	76,80	1.980.000
9	ZAPALLITO	2,970	1,71	78,50	1.633.500
10	CHAUCHAS	2,800	1,61	80,12	1.540.000
11	AJI	2,600	1,50	81,61	1.430.000
12	ARVEJA	1,820	1,05	82,66	1.001.000
13	ESPINACA	1,650	0,95	83,61	907.500
14	CHOCLO	1,620	0,93	84,54	891.000
15	REPOLLO	1,600	0,92	85,46	880.000
16	BERENJENA	1,350	0,78	86,23	742.500
17	REMOLACHA	1,200	0,69	86,92	660.000
18	COLIFLOR	1,020	0,59	87,51	561.000
19	ALCAUCIL	0,900	0,52	88,03	495.000
20	RADICHA	0,800	0,46	88,49	440.000
21	PUERRO	0,750	0,43	88,92	412.500
22	APIO	0,720	0,41	89,33	396.000
23	HINOJO	0,570	0,33	89,66	313.500
24	AJO	0,600	0,35	90,01	330.000
25	OTRAS	17,380	9,99	100,00	9.559.000
	TOTALES	173,900	100,00		95.645.000

FRUTAS - CONSUMO PER CAPITA POR ESPECIE Y ESTIMACION
DE LA DEMANDA REGIONAL PARA 550.000 HABITANTES (1992)

Cuadro 21

	PRODUCTO	kg/hab.ano	Porcentaje	Porc.acum.	kg.
1	BANANA	17,000	23,15	23,15	9.350.000
2	MANZANA	16,070	21,89	45,04	8.838.500
3	NARANJA	12,470	16,96	62,03	6.858.500
4	MANDARINA	7,250	9,87	71,90	3.987.500
5	UVA	6,250	8,51	80,41	3.437.500
6	PERA	3,470	4,73	85,14	1.908.500
7	DURAZNO	2,420	3,30	88,44	1.331.000
8	CIRUELA	1,420	1,93	90,37	781.000
9	LIMON	1,350	1,84	92,21	742.500
10	POMELO	1,250	1,70	93,91	687.500
11	ANANA	0,670	0,91	94,82	368.500
12	DAMASCO	0,300	0,41	95,23	165.000
13	OTRAS	3,500	4,77	100,00	1.925.000
	TOTALES	73,420	100,00		40.381.000

PRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
1 PAPA	3.366.000	3.366.000	3.366.000	3.366.000	3.366.000	3.366.000	3.366.000	3.366.000	3.366.000	3.366.000	3.366.000	3.366.000
2 TOMATE	1.083.500	1.083.500	1.083.500	1.083.500	412.500	396.000	341.000	341.000	368.500	423.500	698.500	825.000
3 ACELGA	467.500	467.500	467.500	467.500	467.500	467.500	467.500	467.500	467.500	467.500	467.500	467.500
4 BATATA	66.000	302.500	423.500	533.500	533.500	550.000	577.500	522.500	423.500	412.500	286.000	247.500
5 CEBOLLA	396.000	396.000	396.000	396.000	396.000	396.000	396.000	396.000	396.000	396.000	396.000	396.000
6 LECHUGA	396.000	396.000	396.000	396.000	396.000	396.000	396.000	396.000	396.000	396.000	396.000	396.000
7 ZAPALLO	231.000	231.000	231.000	231.000	231.000	231.000	231.000	231.000	231.000	231.000	231.000	231.000
8 ZANAHORIA	165.000	165.000	165.000	165.000	165.000	165.000	165.000	165.000	165.000	165.000	165.000	165.000
9 ZAPALLITO	247.500	258.500	258.500	121.000	110.000	82.500	66.000	11.000	11.000	55.000	165.000	231.000
10 CHAUCHAS	247.500	231.000	176.000	176.000	137.500	38.500	0	0	0	110.000	148.500	258.500
11 AJI	192.500	203.500	258.500	275.000	176.000	121.000	82.500	27.500	11.000	0	0	66.000
12 ARVEJA	66.000	0	0	0	66.000	66.000	66.000	82.500	192.500	203.500	165.000	82.500
13 ESPINACA	0	0	0	38.500	82.500	93.500	110.000	165.000	192.500	220.000	0	0
14 CHOCLO	258.500	192.500	165.000	93.500	0	0	0	0	0	0	0	176.000
15 REPOLLO	55.000	55.000	55.000	66.000	82.500	110.000	110.000	110.000	82.500	66.000	55.000	27.500
16 BERENJENA	38.500	176.000	258.500	165.000	93.500	0	0	0	0	0	0	0
17 REMOLACHA	55.000	55.000	55.000	55.000	55.000	55.000	55.000	55.000	55.000	55.000	55.000	55.000
18 COLIFLOR	0	0	0	55.000	93.500	137.500	121.000	82.500	66.000	0	0	0
19 ALCAUCIL	0	0	0	0	0	0	0	0	55.000	341.000	93.500	0
20 RADICHA	0	0	0	16.500	16.500	27.500	27.500	22.000	22.000	16.500	143.000	143.000
21 PUERRO	33.000	33.000	33.000	33.000	33.000	38.500	38.500	38.500	33.000	33.000	33.000	33.000
22 APIO	0	0	0	55.000	66.000	66.000	66.000	66.000	66.000	0	0	0
23 HINOJO	0	0	0	0	0	93.500	110.000	110.000	0	0	0	0
24 AJO	27.500	27.500	27.500	27.500	27.500	27.500	27.500	27.500	27.500	27.500	27.500	27.500
25 OTRAS	797.500	797.500	797.500	797.500	797.500	797.500	797.500	797.500	797.500	797.500	797.500	797.500
TOTAL MES	8.189.500	8.437.000	8.613.000	8.613.000	7.804.500	7.722.000	7.617.500	7.480.000	7.425.000	7.782.500	7.689.000	7.991.500

actual (550.000 habitantes). Otro tanto se hizo en los Cuadros 23, 24 y 25 para la población proyectada para 1995 (700.000 habitantes).

5.3 La Oferta

Dado que los coeficientes utilizados para estimar la demanda provienen de encuestas realizadas a nivel consumidor, para estimar la oferta de productos necesaria a nivel de finca para balancear esa demanda, se le debe adicionar la merma que se produce durante el transporte y comercialización. Esta merma depende (25) de la perecedibilidad de los órganos cosechados, de los avances de los procesos de maduración o de putrefacción por enfermedades postcosecha, de las temperaturas durante el transporte (altas temperaturas o heladas), del excesivo manipuleo, de las distancias y características de los caminos a recorrer, tipo de embalaje, etc. Según consultas efectuadas, en tanto los productos sean de buena calidad en origen, embalados, estibados y transportados convenientemente y acertadas las previsiones de venta, las mermas corrientes para una precisión de cálculo como la que aquí se necesita, se pueden estimar en un 20%, comprendiendo los repastos a nivel mayorista y minorista.

5.3.1 La Oferta para el Mercado Local:

En lo que hace a hortalizas varias, la oferta local la representan OFAND, otro productor con una superficie de alrededor

HORTALIZAS - CONSUMO PER CAPITA POR ESPECIE Y ESTIMACION
DE LA DEMANDA REGIONAL PARA 700.000 HABITANTES (1995)

Cuadro 23

	PRODUCTO	Kg/hab.año	Porcentaje	Porc.acum.	kg.
1	PAPA	73,500	42,27	42,27	51.450.000
2	TOMATE	14,850	8,54	50,81	10.395.000
3	ACELGA	10,200	5,87	56,67	7.140.000
4	BATATA	8,900	5,12	61,79	6.230.000
5	CEBOLLA	8,700	5,00	66,79	6.090.000
6	LECHUGA	8,700	5,00	71,79	6.090.000
7	ZAPALLO	5,100	2,93	74,73	3.570.000
8	ZANAHORIA	3,600	2,07	76,80	2.520.000
9	ZAPALLITO	2,970	1,71	78,50	2.079.000
10	CHAUCHAS	2,800	1,61	80,12	1.960.000
11	AJI	2,600	1,50	81,61	1.820.000
12	ARVEJA	1,820	1,05	82,66	1.274.000
13	ESPINACA	1,650	0,95	83,61	1.155.000
14	CHOCLO	1,620	0,93	84,54	1.134.000
15	REPOLLO	1,600	0,92	85,46	1.120.000
16	BERENJENA	1,350	0,78	86,23	945.000
17	REMOLACHA	1,200	0,69	86,92	840.000
18	COLIFLOR	1,020	0,59	87,51	714.000
19	ALCAUCIL	0,900	0,52	88,03	630.000
20	RADICHA	0,800	0,46	88,49	560.000
21	PUERRO	0,750	0,43	88,92	525.000
22	APIO	0,720	0,41	89,33	504.000
23	HINOJO	0,570	0,33	89,66	399.000
24	AJO	0,600	0,35	90,01	420.000
25	OTRAS	17,380	9,99	100,00	12.166.000
	TOTALES	173,900	100,00		121.730.000

FRUTAS - CONSUMO PER CAPITA POR ESPECIE Y ESTIMACION
DE LA DEMANDA REGIONAL PARA 700.000 HABITANTES (1995)

Cuadro 24

	PRODUCTO	kg/hab.ano	Porcentaje	Porc.acum.	kg.
1	BANANA	17,000	23,15	23,15	11.900.000
2	MANZANA	16,070	21,89	45,04	11.249.000
3	NARANJA	12,470	16,98	62,03	6.729.000
4	MANDARINA	7,250	9,87	71,90	5.075.000
5	UVA	6,250	8,51	80,41	4.375.000
6	PERA	3,470	4,73	85,14	2.429.000
7	DURAZNO	2,420	3,30	88,44	1.694.000
8	CIRUELA	1,420	1,93	90,37	994.000
9	LIMON	1,350	1,84	92,21	945.000
10	POMELO	1,250	1,70	93,91	875.000
11	ANANA	0,670	0,91	94,82	469.000
12	DAMASCO	0,300	0,41	95,23	210.000
13	OTRAS	3,500	4,77	100,00	2.450.000
	TOTALES	73,420	100,00		51.394.000

PRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
1 PAPA	4.284.000	4.284.000	4.284.000	4.284.000	4.284.000	4.284.000	4.284.000	4.284.000	4.284.000	4.284.000	4.284.000	4.284.000
2 TOMATE	1.379.000	1.379.000	1.379.000	1.379.000	525.000	504.000	434.000	434.000	469.000	539.000	889.000	1.050.000
3 ACELGA	595.000	595.000	595.000	595.000	595.000	595.000	595.000	595.000	595.000	595.000	595.000	595.000
4 BATATA	84.000	385.000	539.000	679.000	679.000	700.000	735.000	865.000	539.000	525.000	364.000	315.000
5 CEBOLLA	504.000	504.000	504.000	504.000	504.000	504.000	504.000	504.000	504.000	504.000	504.000	504.000
6 LECHUGA	504.000	504.000	504.000	504.000	504.000	504.000	504.000	504.000	504.000	504.000	504.000	504.000
7 ZAPALLO	294.000	294.000	294.000	294.000	294.000	294.000	294.000	294.000	294.000	294.000	294.000	294.000
8 ZANAHORIA	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000
9 ZAPALLITO	315.000	329.000	329.000	154.000	140.000	105.000	84.000	14.000	14.000	70.000	210.000	294.000
10 CHAUCHAS	315.000	294.000	224.000	224.000	175.000	49.000	0	0	0	140.000	189.000	329.000
11 AJI	245.000	259.000	329.000	350.000	224.000	154.000	105.000	35.000	14.000	0	0	84.000
12 ARVEJA	84.000	0	0	0	84.000	84.000	84.000	105.000	245.000	259.000	210.000	105.000
13 ESPINACA	0	0	0	49.000	105.000	119.000	140.000	210.000	245.000	280.000	0	0
14 CHOCLO	329.000	245.000	210.000	119.000	0	0	0	0	0	0	0	224.000
15 REPOLLO	70.000	70.000	70.000	84.000	105.000	140.000	140.000	140.000	105.000	84.000	70.000	35.000
16 BERENJENA	49.000	224.000	329.000	210.000	119.000	0	0	0	0	0	0	0
17 REMOLACHA	70.000	70.000	70.000	70.000	70.000	70.000	70.000	70.000	70.000	70.000	70.000	70.000
18 COLIFLOR	0	0	0	70.000	119.000	175.000	154.000	105.000	84.000	0	0	0
19 ALCAUCIL	0	0	0	0	0	0	0	0	70.000	434.000	119.000	0
20 RADICHA	0	0	0	21.000	21.000	35.000	35.000	28.000	28.000	21.000	182.000	182.000
21 PUERRO	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	49.000	49.000	49.000	42.000	42.000	42.000	42.000
22 APIO	0	0	0	70.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	0	0	0
23 HINOJO	0	0	0	0	0	119.000	140.000	140.000	0	0	0	0
24 AJO	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000
25 OTRAS	1.015.000	1.015.000	1.015.000	1.015.000	1.015.000	1.015.000	1.015.000	1.015.000	1.015.000	1.015.000	1.015.000	1.015.000
TOTAL MES	10.423.000	10.738.000	10.962.000	10.962.000	9.933.000	9.828.000	9.695.000	9.520.000	9.450.000	9.905.000	9.786.000	10.171.000

de 3.5 hectareas (Fotografias 5 y 6). y otros pocos productores con superficies menores a media hectarea dedicadas a la actividad. En temporada (Enero - Marzo) concurren a la oferta localidades cercanas (Valle Verde, Fehas Blancas, 25 de Mayo) con tomate, zapallito, choclo y zapallo, y en frutas durazno, ciruela, manzana y pera. Este periodo Enero - Marzo esta sobreofertado en esas especies de temporada por produccion de la comarca, en particular en el rubro frutas, cuando los eventos climaticos permiten una cosecha regular.

El unico introductor mayorista y los comercios minoristas que se abastecen por su cuenta, lo hacen en el Mercado de Guaymallen, con mercaderia de temporada de Mendoza, y de las demas regiones del pais en el resto de los productos, actuando Guaymallen como "mercado de ruptura de carga", cuyo significado e importancia se explicitará en el tema siguiente.

Las condiciones de competencia en el mercado local son exigentes, dadas las características de calidad, presentacion, variedad y continuidad que ofrece el Mercado de Guaymallen a lo largo del año en la mercaderia surtida, y a la concurrencia de productos de las zonas vecinas en temporada.

En el Cuadro 26 se muestra el calendario de oferta hortícola posible con la tecnologia disponible y al aire libre. El tema de cultivos protegidos (invernáculos) se tratara por separado cuando se trate de identificar y analizar producciones complementarias. En el Cuadro 27 se desarrolla la hipotesis de oferta local total, o sea para cubrir totalmente la demanda local

Fotografías 5 y 6 - Mediados de Octubre de 1992
Chacra del Sr. Sánchez, horticultor, Lote 6 - Catriel.



PRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
(**1) PAPA	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
2 TOMATE	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
3 ACELGA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
(**4) BATATA	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
(*)(**5) CEBOLLA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
(*)6 LECHUGA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
(**7) ZAPALLO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
(*)8 ZANAHORIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9 ZAPALLITO	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10 CHAUCHAS	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
11 AJI	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
12 ARVEJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
13 ESPINACA	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0
14 CHOCLO	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
(*)15 REPOLLO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16 BERENJENA	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
17 REMOLACHA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18 COLIFLOR	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
19 ALCAUCIL	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
20 RADICHA	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1
21 PUERRO	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1
22 APIO	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
23 HINOJO	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
(*)(**2) AJO	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
25 OTRAS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

(*): con cultivares apropiados; (**): mediante técnicas sencillas de conservación

Hortalizas - Oferta Local necesaria para abastecer la Demanda Local con cultivos al aire libre

Cuadro 27

	PRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOT. ESPECIE
1	PAPA	0	107.100	107.100	107.100	107.100	107.100	107.100	0	0	0	0	0	642.600
2	TOMATE	0	34.475	34.475	34.475	0	0	0	0	0	0	0	0	103.425
3	ACELGA	14.875	14.875	14.875	14.875	14.875	14.875	14.875	14.875	14.875	14.875	14.875	14.875	178.500
4	BATATA	0	9.625	13.475	16.975	16.975	17.500	18.375	0	0	0	0	0	92.925
5	CEBOLLA	12.600	12.600	12.600	12.600	12.600	12.600	12.600	12.600	12.600	0	0	0	113.400
6	LECHUGA	12.600	12.600	12.600	12.600	12.600	12.600	12.600	12.600	12.600	12.600	12.600	12.600	151.200
7	ZAPALLO	7.350	7.350	7.350	7.350	7.350	7.350	7.350	7.350	7.350	0	0	0	66.150
8	ZANAHORIA	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	63.000
9	ZAPALLITO	7.875	8.225	8.225	0	0	0	0	0	0	0	0	7.350	31.675
10	CHAUCHAS	7.875	7.350	5.600	0	0	0	0	0	0	0	0	8.225	29.050
11	AJI	6.125	6.475	8.225	8.750	0	0	0	0	0	0	0	0	29.575
12	ARVEJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.475	5.250	2.625	14.350
13	ESPINACA	0	0	0	1.225	2.625	2.975	3.500	5.250	6.125	7.000	0	0	28.700
14	CHOCLO	8.225	6.125	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.600	19.950
15	REPOLLO	1.750	1.750	1.750	2.100	2.625	3.500	3.500	3.500	2.625	2.100	1.750	875	27.825
16	BERENJENA	0	5.600	8.225	5.250	0	0	0	0	0	0	0	0	19.075
17	REMOLACHA	1.750	1.750	1.750	1.750	1.750	1.750	1.750	1.750	1.750	1.750	1.750	1.750	21.000
18	COLIFLOR	0	0	0	1.750	2.975	4.375	0	0	0	0	0	0	9.100
19	ALCAUCIL	0	0	0	0	0	0	0	0	1.750	10.850	2.975	0	15.575
20	RADICHA	0	0	0	525	525	875	0	0	0	525	4.550	4.550	11.550
21	PUERRO	0	0	1.050	1.050	0	0	0	0	1.050	1.050	1.050	1.050	6.300
22	APIO	0	0	0	1.750	2.100	2.100	2.100	0	0	0	0	0	8.050
23	HINOJO	0	0	0	0	0	2.975	3.500	0	0	0	0	0	6.475
24	AJO	875	875	875	875	875	875	875	875	0	0	0	875	7.875
25	OTRAS	25.375	25.375	25.375	25.375	25.375	25.375	25.375	25.375	25.375	25.375	25.375	25.375	304.500
	TOTAL MES	112.525	267.400	268.800	261.625	215.600	222.075	218.750	89.425	91.350	87.850	75.425	91.000	

en los periodos en que esto seria factible, y en el Cuadro 28 las superficies requeridas. El objeto principal consiste en exponer el peso que tendria esa hipotesis de maxima en el uso de la tierra, y de alli en menos ponderar las posibilidades de participacion..

5.3.2 La Oferta para el Mercado Regional:

Prácticamente Catriel no participa en la actualidad en la oferta para satisfacer el mercado regional en hortalizas y frutas frescas. Tiene alguna participación en maiz para forraje, uva para vinificar y fruta para industria.

Se puede decir que hoy en dia el mercado regional esta bloqueado para una posible oferta local en los rubros de hortalizas y frutas frescas por el abastecimiento proveniente de Guaymallén. Sin embargo para el mediano plazo abre una perspectiva muy interesante el Mercado Concentrador de Productos Frutihortícolas, situado en Centenario (Neuquén), del que está anunciada su proxima inauguración. En este mercado ademas de la produccion regional, se concentraran las que son características de otras regiones, como ser bananas, citricos, etc., con lo que satisfaceria la variedad requerida por el consumidor, y también la mercaderia de contraestación, con lo que se proveeria de continuidad que es el otro requisito importante. De este modo la "ruptura de carga", o sea la combinacion de los distintos productos en las cantidades y proporciones requeridas por los

HORTALIZAS - Superficie estimada para satisfacer la Demanda Local

Cuadro 28

	PRODUCTO	TOT.ESPECIE	REND. kg/ha	SUP. has.
1	PAPA	642.600	25.000	26
2	TOMATE	103.425	40.000	3
3	ACELGA	178.500	20.000	9
4	BATATA	92.925	15.000	6
5	CEBOLLA	113.400	30.000	4
6	LECHUGA	151.200	20.000	8
7	ZAPALLO	66.150	25.000	3
8	ZANAHORIA	63.000	25.000	3
9	ZAPALLITO	31.675	12.000	3
10	CHAUCHAS	29.050	10.000	3
11	AJI	29.575	13.000	2
12	ARVEJA	14.350	3.500	4
13	ESPINACA	28.700	20.000	1
14	CHOCLO	19.950	8.000	2
15	REPOLLO	27.825	20.000	1
16	BERENJENA	19.075	15.000	1
17	REMOLACH	21.000	25.000	1
18	COLIFLOR	9.100	20.000	0
19	ALCAUCIL	15.575	12.000	1
20	RADICHA	11.550	20.000	1
21	PUERRO	6.300	12.000	1
22	APIO	8.050	20.000	0
23	HINOJO	6.475	20.000	0
24	AJO	7.875	7.000	1
25	OTRAS	304.500	15.000	20
	TOTAL			104

comerciantes de la region. se realizaria en Centenario.

No se va a alcanzar a evaluar su real funcionamiento durante el transcurso de este estudio. pero los antecedentes reunidos justifican elaborar algunas hipotesis sobre la influencia que su exito tendria en modificar la corriente de abastecimiento local y regional. actualmente proveniente del Norte. En primer lugar, y con el mismo metodo que en el punto anterior. en el Cuadro 29 se estima la oferta a nivel de finca necesaria para satisfacer el mercado regional de hortalizas para la poblacion estimada en 1992 con las posibilidades de oferta estacional local, y en el Cuadro 30 la superficie que implicaria esa oferta total. En los Cuadros 31 y 32 se hace lo propio para la poblacion regional proyectada para 1995.

No se estima oferta requerida en frutas dado que la region esta suficientemente ofertada de las mismas especies que se producen en Catriel.

Naturalmente que de ese máximo de oferta hortícola, Catriel solo podra aspirar a participar en alguna proporción. ciertamente que en condiciones de competencia. Las localidades del Alto Valle y Neuquen ya participan en alguna medida. y por las noticias periodísticas y reuniones mantenidas con técnicos de la zona. tienen expectativas en el Mercado de Centenario semejantes a las expresadas aqui. lo mismo que en posibles efectos de una Barrera Fitozoosanitaria que se implementaria en el futuro. Pequeños productores frutícolas valletanos. afectados por la reconversion del sector. tambien estan incursionando en la

HOPITALIZAS - Oferta Local necesaria para abastecer la Demanda Regional (1992 - 550.000 hab.) con cultivos al aire libre

Cuadro 29

PRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOT. ESPECIE
1 PAPA	0	4.207.500	4.207.500	4.207.500	4.207.500	4.207.500	4.207.500	0	0	0	0	0	25.245.000
2 TOMATE	0	1.354.375	1.354.375	1.354.375	0	0	0	0	0	0	0	0	4.063.125
3 ACELGA	584.375	584.375	584.375	584.375	584.375	584.375	584.375	584.375	584.375	584.375	584.375	584.375	7.012.500
4 BATATA	0	378.125	529.375	666.875	666.875	687.500	721.875	0	0	0	0	0	3.650.625
5 CEBOLLA	495.000	495.000	495.000	495.000	495.000	495.000	495.000	495.000	495.000	0	0	0	4.455.000
6 LECHUGA	495.000	495.000	495.000	495.000	495.000	495.000	495.000	495.000	495.000	495.000	495.000	495.000	5.940.000
7 ZAPALLO	288.750	288.750	288.750	288.750	288.750	288.750	288.750	288.750	288.750	0	0	0	2.598.750
8 ZANAHORIA	206.250	206.250	206.250	206.250	206.250	206.250	206.250	206.250	206.250	206.250	206.250	206.250	2.475.000
9 ZAPALLITO	309.375	323.125	323.125	0	0	0	0	0	0	0	0	288.750	1.244.375
10 CHAUCHAS	309.375	288.750	220.000	0	0	0	0	0	0	0	0	323.125	1.141.250
11 AJI	240.625	254.375	323.125	343.750	0	0	0	0	0	0	0	0	1.161.875
12 ARVEJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	254.375	206.250	103.125	563.750
13 ESPINACA	0	0	0	48.125	103.125	116.875	137.500	206.250	240.625	275.000	0	0	1.127.500
14 CHOCLO	323.125	240.625	0	0	0	0	0	0	0	0	0	220.000	783.750
15 REPOLLO	68.750	68.750	68.750	82.500	103.125	137.500	137.500	137.500	103.125	82.500	68.750	34.375	1.093.125
16 BERENJENA	0	220.000	323.125	206.250	0	0	0	0	0	0	0	0	749.375
17 RENOLACHA	68.750	68.750	68.750	68.750	68.750	68.750	68.750	68.750	68.750	68.750	68.750	68.750	825.000
18 COLIFLOR	0	0	0	68.750	116.875	171.875	0	0	0	0	0	0	357.500
19 ALCAUCIL	0	0	0	0	0	0	0	0	68.750	426.250	116.875	0	611.875
20 RADICHA	0	0	0	20.625	20.625	34.375	0	0	0	20.625	178.750	178.750	453.750
21 PUERRO	0	0	41.250	41.250	0	0	0	0	41.250	41.250	41.250	41.250	247.500
22 APIO	0	0	0	68.750	82.500	82.500	82.500	0	0	0	0	0	316.250
23 HINOJO	0	0	0	0	0	116.875	137.500	0	0	0	0	0	254.375
24 AJO	34.375	34.375	34.375	34.375	34.375	34.375	34.375	34.375	0	0	0	34.375	309.375
25 OTRAS	996.875	996.875	996.875	996.875	996.875	996.875	996.875	996.875	996.875	996.875	996.875	996.875	11.962.500
TOTAL MES	4.420.625	10.505.000	10.560.000	10.278.125	8.470.000	8.724.375	8.593.750	3.513.125	3.588.750	3.451.250	2.963.125	3.575.000	

HORTALIZAS - Superficie estimada para satisfacer la
Demanda Regional - 1992 - 550.000 hab.

Cuadro 30

	PRODUCTO	TOT.ESPECIE	REND. kg/ha	SUP. has.
1	PAPA	25.245.000	25.000	1.010
2	TOMATE	4.063.125	40.000	102
3	ACELGA	7.012.500	20.000	351
4	BATATA	3.650.625	15.000	243
5	CEBOLLA	4.455.000	30.000	149
6	LECHUGA	5.940.000	20.000	297
7	ZAPALLO	2.596.750	25.000	104
8	ZANAHORIA	2.475.000	25.000	99
9	ZAPALLITO	1.244.375	12.000	104
10	CHAUCHAS	1.141.250	10.000	114
11	AJI	1.161.875	13.000	89
12	ARVEJA	563.750	3.500	161
13	ESPINACA	1.127.500	20.000	56
14	CHOCLO	783.750	8.000	98
15	REPOLLO	1.093.125	20.000	55
16	BERENJENA	749.375	15.000	50
17	REMOLACH	325.000	25.000	33
18	COLIFLOR	357.500	20.000	18
19	ALCAUCIL	611.875	12.000	51
20	RADICHA	453.750	20.000	23
21	PUERRO	247.500	12.000	21
22	APIO	316.250	20.000	16
23	HINOJO	254.375	20.000	13
24	AJO	309.375	7.000	44
25	OTRAS	11.962.500	15.000	798
	TOTAL			4.096

Hortalizas - Oferta Local necesaria para abastecer la a Demanda Regional (1995 - 700.000 haba.) con cultivos al aire libre

Cuadro 3i

PRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOT. ESPECIE
1 PAPA	0	5.355.000	5.355.000	5.355.000	5.355.000	5.355.000	5.355.000	0	0	0	0	0	32.130.000
2 TOMATE	0	1.723.750	1.723.750	1.723.750	0	0	0	0	0	0	0	0	5.171.250
3 ACELGA	743.750	743.750	743.750	743.750	743.750	743.750	743.750	743.750	743.750	743.750	743.750	743.750	8.925.000
4 BATATA	0	481.250	673.750	848.750	848.750	875.000	918.750	0	0	0	0	0	4.646.250
5 CEBOLLA	630.000	630.000	630.000	630.000	630.000	630.000	630.000	630.000	630.000	0	0	0	5.670.000
6 LECHUGA	630.000	630.000	630.000	630.000	630.000	630.000	630.000	630.000	630.000	630.000	630.000	630.000	7.560.000
7 ZAPALLO	367.500	367.500	367.500	367.500	367.500	367.500	367.500	367.500	367.500	0	0	0	3.307.500
8 ZANAHORIA	262.500	262.500	262.500	262.500	262.500	262.500	262.500	262.500	262.500	262.500	262.500	262.500	3.150.000
9 ZAPALLITO	393.750	411.250	411.250	0	0	0	0	0	0	0	0	367.500	1.583.750
10 CHAUCHAS	393.750	367.500	280.000	0	0	0	0	0	0	0	0	411.250	1.452.500
11 AJI	306.250	323.750	411.250	437.500	0	0	0	0	0	0	0	0	1.478.750
12 ARVEJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	323.750	262.500	131.250	717.500
13 ESPINACA	0	0	0	61.250	131.250	148.750	175.000	262.500	306.250	350.000	0	0	1.435.000
14 CHOCLO	411.250	306.250	0	0	0	0	0	0	0	0	0	280.000	997.500
15 REPOLLO	87.500	87.500	87.500	105.000	131.250	175.000	175.000	175.000	131.250	105.000	87.500	43.750	1.391.250
16 BERENJENA	0	280.000	411.250	262.500	0	0	0	0	0	0	0	0	953.750
17 REMOLACHA	87.500	87.500	87.500	87.500	87.500	87.500	87.500	87.500	87.500	87.500	87.500	87.500	1.050.000
18 COLIFLOR	0	0	0	87.500	148.750	218.750	0	0	0	0	0	0	455.000
19 ALCAUCIL	0	0	0	0	0	0	0	0	87.500	542.500	148.750	0	778.750
20 RADICHA	0	0	0	26.250	26.250	43.750	0	0	0	26.250	227.500	227.500	577.500
21 PUERRO	0	0	52.500	52.500	0	0	0	0	52.500	52.500	52.500	52.500	315.000
22 APIO	0	0	0	87.500	105.000	105.000	105.000	0	0	0	0	0	402.500
23 HINOJO	0	0	0	0	0	148.750	175.000	0	0	0	0	0	323.750
24 AJO	43.750	43.750	43.750	43.750	43.750	43.750	43.750	43.750	0	0	0	43.750	393.750
25 OTRAS	1.268.750	1.268.750	1.268.750	1.268.750	1.268.750	1.268.750	1.268.750	1.268.750	1.268.750	1.268.750	1.268.750	1.268.750	15.225.000
TOTAL MES	5.626.250	13.370.000	13.440.000	13.081.250	10.780.000	11.103.750	10.937.500	4.471.250	4.567.500	4.392.500	3.771.250	4.550.000	

HORTALIZAS - Superficie estimada para satisfacer la
Demanda Regional - 1995 - 700.000 hab.

cuadro 32

	PRODUCTO	TOT.ESPECIE	REND. kg/ha	SUP. has.
1	PAPA	32.130.000	25.000	1.285
2	TOMATE	5.171.250	40.000	129
3	ACELGA	8.925.000	20.000	446
4	BATATA	4.646.250	15.000	310
5	CEBOLLA	5.670.000	30.000	189
6	LECHUGA	7.560.000	20.000	378
7	ZAPALLO	3.307.500	25.000	132
8	ZANAHORIA	3.150.000	25.000	126
9	ZAPALLITO	1.583.750	12.000	132
10	CHAUCHAS	1.452.500	10.000	145
11	AJI	1.478.750	13.000	114
12	ARVEJA	717.500	3.500	205
13	ESPINACA	1.435.000	20.000	72
14	CHOCLO	997.500	8.000	125
15	REPOLLO	1.391.250	20.000	70
16	BERENJENA	953.750	15.000	64
17	REMOLACH	1.050.000	25.000	42
18	COLIFLOR	455.000	20.000	23
19	ALCAUCIL	778.750	12.000	65
20	RADICHA	577.500	20.000	29
21	PUERRO	315.000	12.000	26
22	APIO	402.500	20.000	20
23	HINOJO	323.750	20.000	16
24	AJO	393.750	7.000	56
25	OTRAS	15.225.000	15.000	1.015
	TOTAL			5.214

horticultura.

Las condiciones básicas para competir en este mercado son las ya conocidas en cuanto a calidad, variedad, presentación, continuidad y organización comercial. Sobre esta última condición que se comentará en el tema siguiente, la apertura del Mercado de Centenario ofrece una perspectiva de participación en el lapso que medie entre la caducidad de las actuales estructuras de comercialización en la región y la consolidación de las nuevas estructuras alrededor de este mercado.

6. ANALISIS DE LA COMERCIALIZACION FRUTI-HORTICOLA

El item anterior trataba de la definición del tamaño del Mercado Local y del Mercado Regional para los productos fruti-hortícolas. El tema a desarrollar en este punto, consistirá en describir de que modo se están canalizando las ventas de la producción local actualmente, de que manera se está abasteciendo la localidad y la región en estos productos, de modo de contar con la información necesaria en la respectiva etapa de elaboración de proyectos o de estrategias adecuadas para obtener participación o mejorarla en los mercados anteriormente definidos.

También aquí se tratará la situación de la comercialización en el mercado local por separado de la comercialización en la región. Se caracterizará brevemente la competencia comarcal (Valle Verde, Pehas Blancas, Colonia 25 de Mayo), algo más detenidamente la principal fuente de abastecimiento local y regional (Mercado de Guaymallen), y las perspectivas que ofrece el Mercado de Centenario.

6.1 Canales de Venta de la Producción Local:

En Catriel la producción significativa de frutas se ubica en dos chacras, una dedicada a peras, que vende toda su producción en el Alto Valle, y la otra a peras y manzanas, y la vende a una juguera de Centenario, reservando solo unos pocos

cajones que vende en la finca con destino a conservas y dulces caseros.

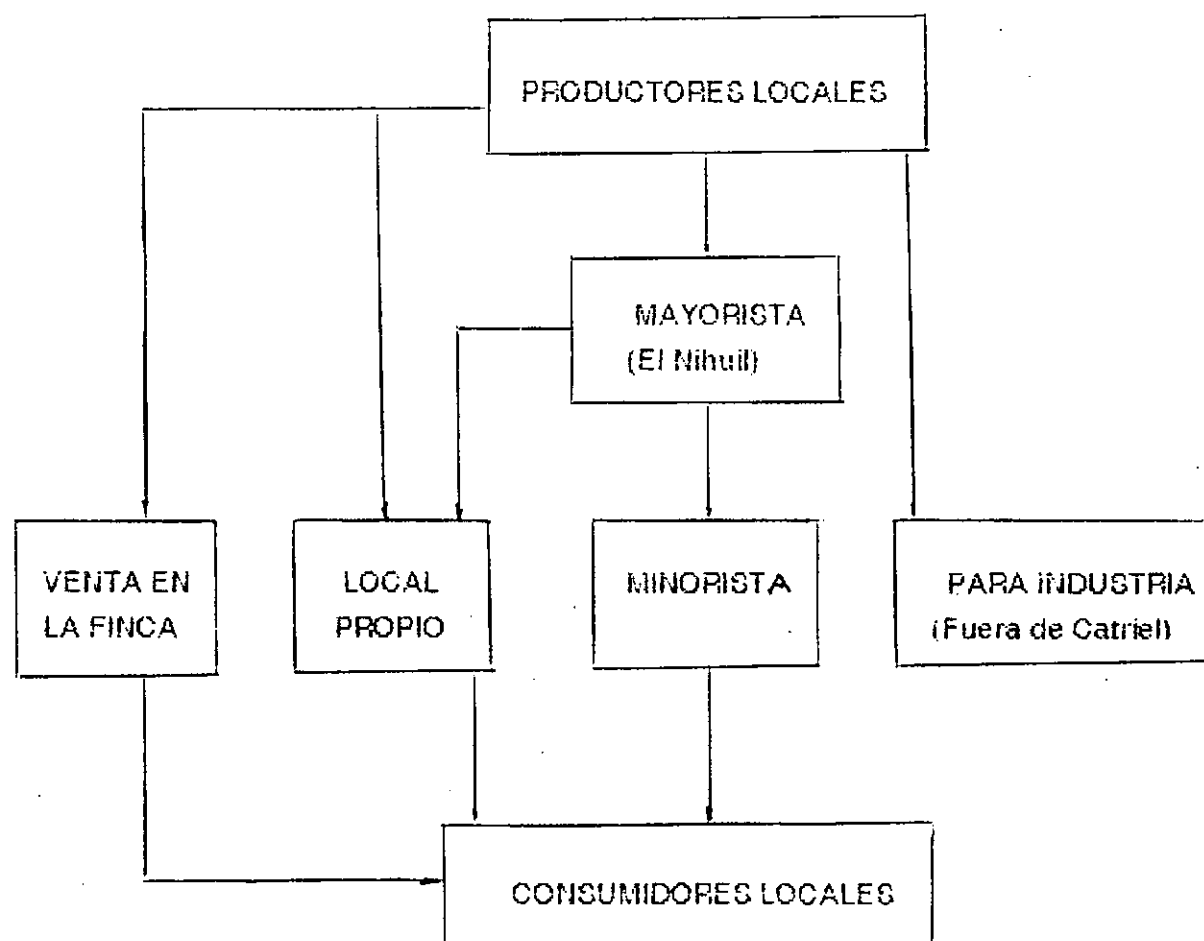
Respecto de las hortalizas, las ventas en buena proporcion se realizan directamente en finca, dado que las producciones se ubican en parcelas vecinas al casco urbano, y ademas al mayorista local y a los minoristas. Un pequeño productor tiene un local de venta en su domicilio, y un mercado tiene a su vez algo de produccion propia.

En el Cuadro 33 se esquematizan los canales actuales de venta de la produccion fruti-horticola.

En una reunion en la Municipalidad se escucho la idea de habilitar una feria municipal, dado que productores de la comarca, en particular de Valle Verde habrian manifestado la iniciativa. Interrogados sobre el tema dos productores de Catriel, manifestaron interes, pero no demostraron estar suficientemente informados. Dado que es una idea que parece estar tomando cuerpo en el sector publico, y que podria ser objeto de un proyecto, ya sea dentro de este Programa o al margen del mismo, se anexa al presente una copia de la última Ordenanza municipal que regula la actividad en la feria de Viedma. Este instrumento, que perfecciona dos anteriores, conforme se fueron presentando diferentes problemas, puede ser un primer documento de discusion y evaluacion, sobre las producciones que se podrian integrar, impacto en el comercio local establecido, periodicidad, ubicacion, etc.

CATRIEL - Canales de venta de la Producción Fruti-hortícola Local

Quadro 33



6.2 Canales de Abastecimiento Local de Productos

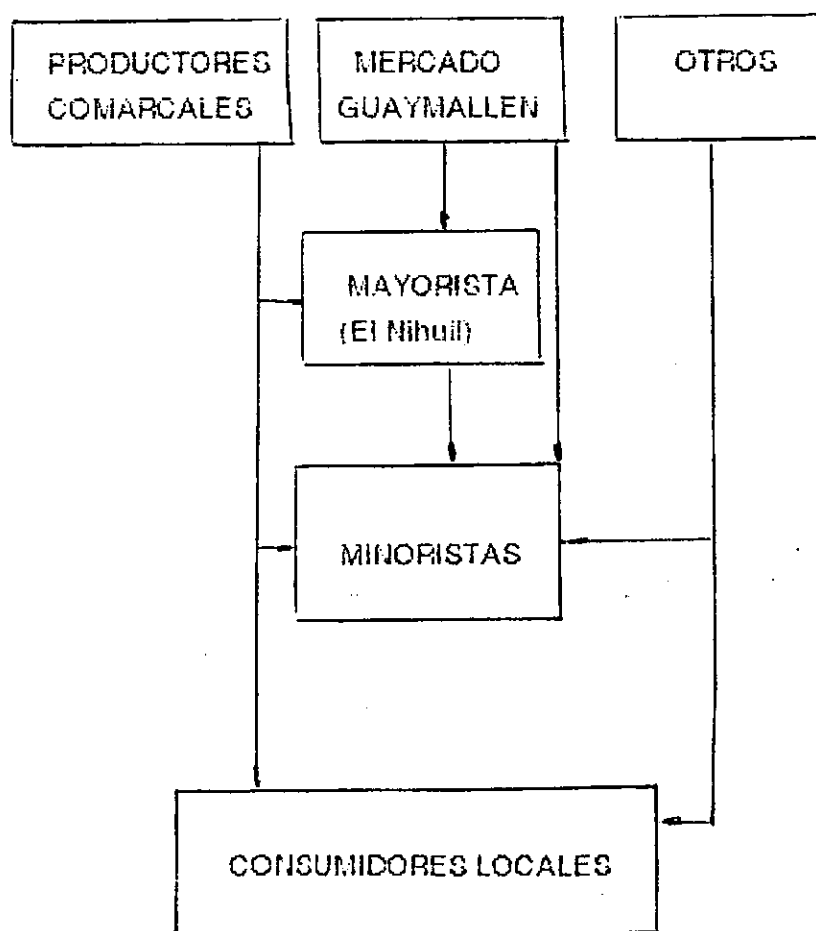
Fruti-hortícolas:

La Municipalidad de Catriel informo que diecinueve comercios minoristas y dos comercios mayoristas se registran como "expendedores de frutas y verduras". De los mayoristas opera actualmente solo uno, que fue entrevistado, lo mismo que los seis principales comercios minoristas.

El comerciante mayorista además de los productos mencionados, revende forrajes, carbon, leña, huevos y vino. Se provee de frutas y verduras en el Mercado de Guaymallen. Es escaso lo que compra en la zona, destacando que aún en la verdura de hoja, que debería tener ventajas para la producción local, es mejor la calidad y presentación de la proveniente de Mendoza. Trae semanalmente 250 a 300 bultos, con transporte propio. Manifiesto que dispone de credito corto para las compras (uno o dos viajes), y que las ventas al mercado local son a crédito, y que la plaza y la cobranza estan pesadas. Adjudica parte de esta situacion a la proliferacion de pequeños mercaditos, instalados por gente inexperimentada con el producto de las indemnizaciones por despidos. Dispone de una cámara de frio, lo que sumado a prudencia en las compras le permite manejarse sin remanentes. Los faltantes los compensa con un minorista que a su vez es introductor. Reclamo sobre la competencia desleal de fleteros que ingresan principalmente los fines de semana en que no hay controles, y proveen a los minoristas o se instalan con venta al público.

CATRIEL - Canales de Abastecimiento de Productos Fruti-hortícolas

Quadro 34



Los minoristas entrevistados se proveen principalmente en el Mercado de Guaymallén, ya sea directamente o a través del mayorista. Un minorista se provee de manzana en el Alto Valle, y otro mayorista suele proveerse en el Mercado Central Bs. As. completando fletes de otros rubros que trabaja. Manifesto obtener mejores precios en el MCBA, pero en algun rubro, como ser papa, es superior la calidad de Mendoza, y el publico lo aprecia. Todos los minoristas entrevistados recurren escasamente al abastecimiento con produccion de la comarca, siendo comun la referencia a la falta de calidad y presentación de la misma.

6.3 Formacion de precios en la Localidad:

El Cuadro 34 en el cual se esquematizan los canales de abastecimiento locales, da una idea de lo anarquico que puede resultar el sistema de precios local. Si bien hay una presencia fuerte del Mercado de Guaymallén, por lo que se puede afirmar que los precios se forman fuera de la localidad, en una plaza chica como de la que aqui se trata. la llegada de un fletero con un equipo con papa y con acceso a los minoristas y consumidores, u otro ejemplo, un productor que sale a recorrer los minoristas con un acoplado con ciruelas (son ejemplos reales) altera de inmediato los precios.

6.4 Canales de Abastecimiento Regional de Productos Fruti-hortícolas:

El Cuadro 35 resume las características de los canales de comercialización que abastecen actualmente la región. En el mismo se puede observar la escasa participación de la Producción zonal (23 %), y el fuerte peso de Mercados Mayoristas (54 %). Se puede observar también que a Mercados Mayoristas concurre Otras Zonas de Producción, o sea que en aquellos mercados se arman las cargas variadas que abastecen a los Mayoristas Acopiadores de la región. En entrevistas con mayoristas y minoristas del Alto Valle y Neuquén, se identificó a Mercados Mayoristas como protagonizado casi totalmente por el Mercado de Guaymallén. Naturalmente que en ese punto de "ruptura de carga" además de la producción de contraestación de las Otras Zonas de Producción, se completa con producción de temporada local, la que es competitiva de la Producción Zonal.

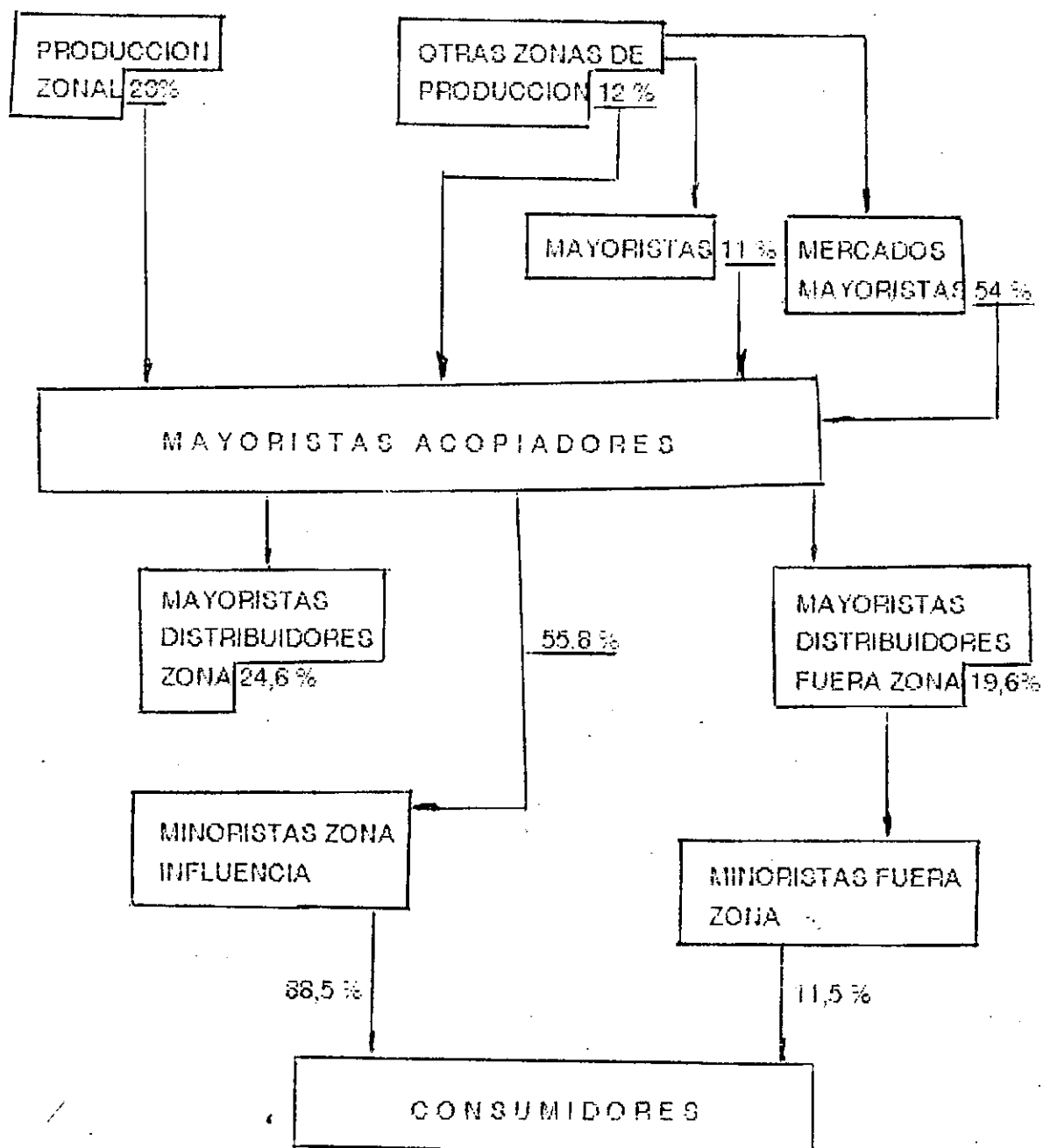
Un diferente esquema en los canales de comercialización, como el que se produciría con un Mercado Mayorista de Concentración (Cuadro 36) como sería el de Centenario, produciría la "ruptura de carga" en la región, posibilitando el incremento de la participación de la Producción Zonal, en la cual Catriel podría insertarse.

6.5 Formación de Precios en la Región:

La falta de concentración en espacio y tiempo de las transacciones también resulta aquí en un proceso riesgoso. El costo de este riesgo queda en la región, tanto desde la punta de los consumidores como en el caso de producciones zonales, cuyo

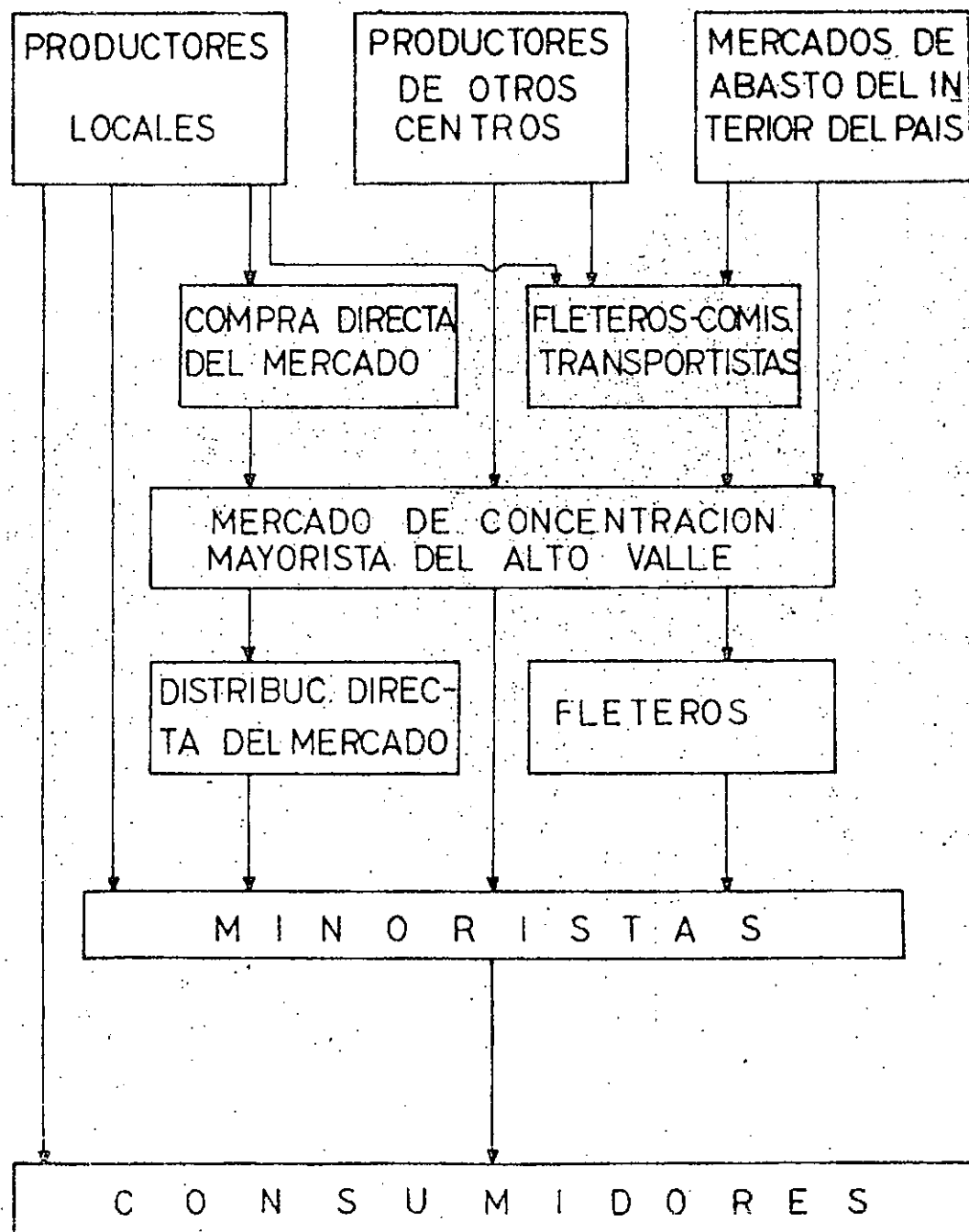
CANALES DE COMERCIALIZACION FRUTI-HORTICOLA REGIONAL

Cuadro 35



Fuente: (25)

NIVELES Y CANALES DE COMERCIALIZACION DE FRUTAS Y HORTALIZAS CON EXISTENCIA DE UN MERCADO DE CONCENTRACION MAYORISTA



costo de incertidumbre para los intermediarios lo paga el productor. Se tuvo la oportunidad de apreciar durante una entrevista el dialogo telefonico entre un mayorista de Neuquen y su socio-comprador en Guaymallen referido a precio de cebolla a ofrecer en ese mercado frente a ofertas locales, y confirmar la aleatoriedad en que se mueve este mercado, pese a que los del oficio internalizan aptitudes no comunes de informacion.

En este caso tambien se pudo afirmar que el Mercado de Guaymallen es el principal referente en cuanto a formacion de precios.

6.6 La Producción Comarcal:

Quizas en un informe posterior se encuentre una ubicacion mas adecuada para esta breve referencia, pero lo cierto es que al referirse a la comercializacion, o sea a la participacion efectiva de Catriel en el mercado, no se puede dejar de lado que se encuentra comprendida en una comarca de similares características en cuanto a suelo, clima, riego, e inclusive un tejido de intereses particulares a veces complementarios y otras excluyentes, pero necesarios de considerar.

Esta comarca comprende Catriel, Pehas Blancas y Valle Verde en la Provincia de Rio Negro, a lo largo de 60 km. sobre la margen derecha del Rio Colorado, y la Colonia 25 de Mayo, en la Provincia de La Pampa, frente a Catriel, sobre la margen opuesta del rio.

La superficie dedicada al cultivo puede ser algo

distinta a la actual dado el origen de los datos, especialmente para hortalizas, pero es suficiente para mostrar que Catriel no esta sola respecto al abastecimiento local y regional. En lo local puede molestar la abundancia, pero sera un apoyo para poder participar en lo regional.

Segun el Censo Nacional Agropecuario 1988, en Rio Negro Catriel, Pehas Blancas y Valle Verde sumaban 285 hectareas dedicadas a la horticultura y 174 hectareas dedicadas a la fruticultura. De acuerdo a informacion suministrada por el Ente Provincial del Rio Colorado, en Colonia 25 de Mayo, La Pampa, la superficie cultivada en el ciclo 1990/91 con hortalizas ascendia a 256 hectareas, fundamentalmente tomate para industria, y con frutales 969 hectareas, fundamentalmente manzana y pera.

6.6 El Mercado Cooperativo de Guaymallén:

Se cree conveniente incluir una breve descripcion de este mercado, en razon de su presencia contundente en el mercado local y regional pese a las distancias. En este ultimo sentido, vale mencionar que aun en Usuahia (21) se ha detectado la presencia de este mercado en el abastecimiento, en tercer lugar luego del MCBA y de Fisherton.

Se trata de una cooperativa de provision y servicio de productores de frutas, hortalizas y afines, integrada en la actualidad por 432 socios.

Funcionan en el mercado 320 puestos de 18 m2 cada uno, y 320 puestos de 12 m2. Ademas, para los no socios se

COMERCIALIZACION

Confirmando lo manifestado en las Consideraciones Generales, el ingreso de mercaderías para la venta ha experimentado un interesante incremento sobre el año anterior y a la vez reconoce el máximo registrado desde la iniciación de las actividades del Mercado y a la vez muy superior al previsto cuando éste fue planificado.

Así podemos comparar:

Año 1.989	289.874 Toneladas - Disminución s/anterior	- 5,87 %
Año 1.990	302.758 Toneladas - Aumento s/anterior	+ 4,23 %
Año 1.991	318.312 Toneladas - Aumento s/anterior	+ 5,14 %

Se agrega a la anterior la siguiente información:

Concepto	Toneladas Diarias Ingresadas		
	1.990	1.991	Variac.Porcent.
- Promedio Diario de entrada de Mercaderías sobre 365 días	829	872	+5,19 %
- Promedio Diario/ mensual máximo: Diciembre de 1.990 Febrero de 1.991	977	1.021	+4,50 %

Al respecto debemos destacar que este año no se habilitaron como años anteriores los puestos llamados "meloneras" lo que ocasionó como lógica consecuencia una mayor demanda de puestos en el interior del Salón de Ventas. Esto favoreció el accionar de los socios interesados en la comercialización de sandías y melones.-

VEHICULOS INGRESADOS CON MERCADERIAS

Se detalla a continuación el movimiento de los vehículos ingresado con mercaderías para la venta:

MESES	Total de Vehículos	Días del Mes	Promedio Diario
Enero	21.045	31	678,87
Febrero	19.486	28	695,93
Marzo	19.636	31	533,42
Abril	19.604	30	553,47
Mayo	13.082	31	422,-
Junio	9.480	30	316,-
Julio	12.695	31	409,52
Agosto	12.576	31	405,68
Setiembre	14.426	30	480,87
Octubre	12.601	31	406,48
Noviembre	16.635	30	554,50
Diciembre	18.359	31	592,33
Totales:	186.625	365	511,30

El movimiento de los tres últimos ejercicios fue el siguiente;

EJERCICIO	Cantidad de Vehículos	Aumento o disminución	
		Absoluta	Porcentual
1.989	162.207	- 2.696	-1,66
1.990	159.278	- 2.929	-1,80
1.991	186.625(1)	+ 27.017	+16,96

(1) Incluye vehículos Playa Norte.

PLAYA LIBRE

Se procedió a la licitación de 24 (veinticuatro) puestos cerrados y 100 (cien) espacios de Playa Libre, acto que se realizó el día 2 de Diciembre de 1.991 con la adjudicación de 22 (veintidós) puestos cerrados y 73 (setenta y tres) puestos de Punta de Platea y Playas Platea "A" y "H".

A diferencia de años anteriores en que la adjudicación era por un año, en esta oportunidad se licitaron por dos años.

COMPRADORES

Como es habitual se tomó la estadística de vehículos de compradores que se encontraban a la cola a la hora de iniciación de ventas, que comparada con las de los dos últimos ejercicios es la siguiente:

TIPO DE VEHICULO	VEHICULOS QUE INGRESARON AL MERCADO		
	1.989	1.990	1.991
Carga Liviana	147.132	137.001	153.491
Carga Pesada	35.472	33.746	34.710
Totales	182.604	170.747	188.201
Diferencia sobre Año Anterior	+7.798	-11.857	+17.454
Diferencia porcentual	+4,46%	-6,49%	+10,22%

habilitan 110 puestos de "playa libre", que se licitan bianualmente.

Durante el año 1991 se comercializaron a traves de este mercado 318.312 toneladas de productos. Se estima que el 70 % de la producción es local (Mendoza) y el 30 % restante constituido por citricos y hortalizas de contraestacion ingresa directamente de las respectivas zonas productoras. El gerente del mercado opina que este atiende la producción de 15.000 hectareas de la zona. En el Cuadro 37 y su continuacion, se reproducen fragmentos de la Memoria y Balance ultima, con datos de evolucion de lo comercializado, movimiento de transportes, etc.

6.7 Mercado de Concentración del Neuquen:

Se trata de una sociedad anonima mixta con participacion estatal mayoritaria (SAPEM) en cuyo capital participa el estado en un 58 %, y el sector privado de productores y comercializadores de frutas y verduras con el 42 %. El Directorio de la sociedad esta integrado por cinco miembros, tres por el sector estatal, uno por el sector productor y uno por el sector comercial.

La obra fisica comprende dos naves con 12.600 m2 cubiertos, de las cuales una esta proxima a habilitarse (Fotografias 3 y 4), playa y accesos. Según un miembro del Directorio entrevistado (representante del sector comercial), el costo total actualizado a diciembre de 1992 ascendia a \$4.000.000.

Se prevé el funcionamiento de 64 puestos fijos de 56 m2 cada uno, y 16 puestos de temporada (playa libre) equivalentes en superficie a 16 puestos fijos. En una primera etapa se habilitara la nave que está mas adelantada, equivalente en capacidad al 50 % de los puestos mencionados.

Segun el entrevistado, el cronograma de habilitación se iniciaria dentro de noventa dias con la primera nave, y luego de seis meses, tiempo en que estiman se trasladaria la oferta y demanda actualmente dispersa al ambito del mercado, se habilitaria la nave restante.

Respecto de la actitud de los comerciantes hacia el mercado, informo la misma fuente que sobre 19 introductores mayoristas de Neuquen, solo tres no manifiestan interes en participar en el mercado, mientras que varios efectivizaron su interes mediante importantes integraciones de capital.

La condicion basica para postularse a un puesto, consiste en garantizar la comercializacion de un minimo de 5.000 bultos mensuales, promedio semestral, ya sea productor o comerciante el solicitante.

El canon previsto es de \$ 1.000 por puesto por mes adelantado, siendo sin cargo el primer mes de funcionamiento del mercado y del 50 % de esa cifra el segundo mes.

En los Cuadros 38 y 39 se reproducen formularios con los datos basicos requeridos para iniciar los tramites de solicitud de puestos, tanto para comerciantes mayoristas como para productores.

Respecto del posible interes en la zona de Catriel de participar en este mercado, el Director Sr. Pascual Ligato dejo abierta una invitacion para una visita guiada y mantener conversaciones con productores y/o comerciantes interesados.

MERCADO DE CONCENTRACION DEL NEUQUEN S.A.P.E.M.

OPERADORES MAYORISTAS

RAZON SOCIAL:.....

TIPO DE SOCIEDAD:.....

LICENCIA COMERCIAL (adjuntar fotocopia).....

a) EMPLAZAMIENTO ACTUAL DE LA FIRMA

. DOMICILIO:.....T.E.....

. Superficie Cubierta (en m2).....

. Personal que ocupa: Permanente.....Transitorios.....

. Vehículos afectados a la explotación:.....

b) Productos que comercializa; (consignar los 10 más importantes).....

. Cantidad de bultos por mes; (Totales).....

. Especies: (10 más importantes).....

. Procedencias y/o Proveedores:.....

. Envases (% envase muerto).....(% Envase con retorno)...

c) Encuesta sobre necesidades de espacio y volumen de ventas:

. Superficie estimada para su desenvolvimiento en el MERCADO considerando que cada puesto tendría 56,25 m2 aproximadamente.....

. Cantidad de bultos por especie que estima introducir en el MERCADO por mes.....

d) INDICAR SI ES ACCIONISTA DE LA SOCIEDAD: SI..... NO.....

e) Indique su disposición de trasladar totalmente su actividad frutihortícola Comercial a las instalaciones del MERCADO SI.....NO.....

La presentación del presente formulario no significa aceptación ó compromiso por parte de ésta Sociedad.-

MERCADO DE CONCENTRACION DEL N.O.N. S. A. P. R. M.

OPERADORES PRODUCTORES

RAZON SOCIAL:.....

TIPO DE SOCIEDAD:.....

INTEGRANTES:.....

DOMICILIO:.....

UBICACION del ó los Establecimientos;.....

T.E.

SUPERFICIE (en Has.).....

MAQUINARIAS AGRICOLAS (afectadas a la explotación).....

PRODUCTOS QUE PRODUCE :(consignar algunos).....

Espacio que estime necesario para la comercialización de sus productos
en m2.....

Períodos de comercialización:.....

Cantidad de bultos (x20 kgs.) que estima introducir al Mercado.....

- La presentación del presente formulario no significa aceptación ó con
promiso por parte de ésta Sociedad.-

ANEXO I: Ordenanza que regula Feria Municipal



CONCEJO DELIBERANTE DE VIEDMA
SECRETARIA PARLAMENTARIA

Fecha de sanción

Sesión No.

Fecha de promulgación

Decreto No.

Registro Concejo D. No.

Foja No. 1.

04 08 92

14 / 92.

305. 92

ORDENANZA N° 2825

VIEDMA. 31 AGO 1992

VISTO:

La Ordenanza 1559 y la Resolución del Concejo Municipal 1449/89, y;

CONSIDERANDO:

Que por las normativas invocadas se impulsó y reglamentó el funcionamiento de la Feria Municipal;

Que el Gobierno Local alentó como objetivo principal, la articulación de un canal alternativo para la comercialización de la producción regional;

Que se apuntó también entre esos objetivos la necesidad de abaratar los productos básicos de la Canasta Familiar;

Que implementada y puesta en funcionamiento, se advirtió la necesidad de regular el desenvolvimiento de la Feria a los efectos de garantizar la vigencia de los objetivos que fundaron su creación, al considerar que la Ordenanza 1559 no deparaba los instrumentos para una adecuada fiscalización ni para la materialización de los objetivos mencionados;

Que es un deber del Gobierno Local mantener y perfeccionar el funcionamiento de la Feria Municipal, habida cuenta de las reiteradas solicitudes formuladas por los productores del IDEVI en cuanto a la conveniencia de facilitar canales de comercialización directa para la producción regional;

Que con igual temperamento se funda la necesidad de atender los requerimientos formulados por los artesanos de la región;

Que es responsabilidad del Municipio articular los canales de comercialización adecuados para los beneficiarios de la Ordenanza 2601 de / Microemprendimientos productivos;

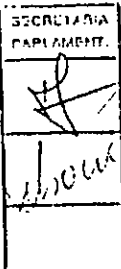
Que sin desconsiderar las dificultades por las que debió transitar la Feria Municipal desde su inicio, es indudable que su funcionamiento ha sido avalado por la misma comunidad que masivamente concurre a las // jornadas feriales;

Que simultáneamente se ratifica - pero con carácter transitorio, la ubicación dada a la Feria por Ordenanza 2784, con el fin de avanzar en el mediano plazo, en la localización y acondicionamiento de un nuevo espacio ferial, dotado como mínimo, de la siguiente infraestructura: Pabellón Sanitario, Playón para el Emplazamiento de los Puestos, Veredas de Circulación; Forestación e Iluminación;

Que la presente reafirma también los objetivos y alcances de /

Lto. NILO JUAN FLIL
PRESIDENTE
CONCEJO DELIBERANTE

DR. FABIO REY
SECRETARIO PARLAMENTARIO





CONCEJO DELIBERANTE DE VIEDMA
SECRETARIA PARLAMENTARIA

Fecha de sanción

Sesión No.

Fecha de promulgación

Decreto No.

Registro Concejo D. No.

Hoja No. 2.

04 08 92

14 / 92

/

3 05/ 92

ORDENANZA N°.

VIEDMA.

la Ordenanza 2201, vinculada a la Implementación de Ferias Barriales, con el propósito de que el P.E.M. analice la materialización de esa normativa, a // partir de los nuevos instrumentos de regulación y fiscalización aprobados en este acto;

POR ELLO:

EL CONCEJO DELIBERANTE DE LA CIUDAD DE VIEDMA
SANCIONA CON FUERZA DE
ORDENANZA:

CAPITULO I : ALCANCE

ARTICULO 1°: Autorízase la instalación de puestos de la Feria Municipal en /
----- nuestra ciudad en los lugares y condiciones que establece la // presente Ordenanza.

ARTICULO 2°: El P.E.M. establecerá la Autoridad de Aplicación en todo lo ///
----- atinente al funcionamiento de la Feria.

CAPITULO II: DE LOS POSTULANTES

ARTICULO 3°: Los solicitantes de puestos en la Feria deberán ser productores
----- agropecuarios, microempresarios, artesanos o personas que acrediten su carácter de desocupados o discapacitados. Cualquier excepción será considerada por la Comisión Mixta Asesora de la Feria la que luego de evaluar la solicitud, requerirá la aprobación de la Autoridad de Aplicación ///

ARTICULO 4°: La solicitud de habilitación deberá estar acompañada en cada //
----- una de las categorías que se establecen a continuación, por la documentación que se consigna:

1) PRODUCTORES:

A) De la Colonia del Idevi: Certificación extendida por el IDEVI en donde conste la condición de productor de la Colonia.

B) Isleños: Certificación extendida por la autoridad competente donde conste la condición de ocupante de una isla.

C) Otros productores de la Comarca Viedma - Carmen de Patagones y del Departamento Adolfo Alsina: la Autoridad de Aplicación determinará los medios para comprobar la veracidad de las solicitudes / en las cuales se invoque esta condición.

2) MICROEMPRESARIOS Y ARTESANOS:

A) Microempresarios: Certificación del área muni

LIO. NILS JUAN FULY
PRESIDENTE
CONCEJO DELIBERANTE

DR. FABIO REY
SECRETARIO PARLAMENTARIO

SECRETARIA
PARLAMENT.



CONCEJO DELIBERANTE DE VIEDMA
SECRETARIA PARLAMENTARIA

Fecha de sanción

Sesión No.

Fecha de promulgación

Decreto No.

Registro Concejo D. No.

Hoja N° 3.

04 08 92

14 / 92

305 / 92

ORDENANZA N°.

VIEDMA.

principal competente donde conste que el postulante es titular de un microemprendimiento.

B) Artesanos: La Autoridad de Aplicación determinará los medios para comprobar la veracidad de las solicitudes en las cuales se invoque esta condición.

3) OTROS VENDEDORES:

A) Constancia de residencia en los dos últimos años o cinco alternados en la Ciudad de Viedma o en la Comarca.

B) Declaración Jurada en la que conste que el solicitante no es comerciante establecido ni tampoco posee empleo en relación de dependencia.

ARTICULO 5°: En todos los casos los postulantes para la habilitación de un ----- puesto, deberán acreditar:

a) Mayoría de edad.

b) Domicilio actualizado mediante Documento de Identidad.

CAPITULO III: DE LA HABILITACION DEFINITIVA

ARTICULO 6°: Quienes hayan obtenido el permiso, deberán cumplir con las siguientes obligaciones:

a) Cumplimiento de las disposiciones legales impositivas vigentes del orden nacional, provincial o Municipal.

b) Poseer libreta sanitaria otorgada por este Municipio.

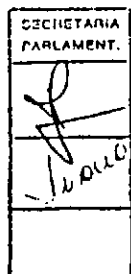
ARTICULO 7°: A los Titulares de los puestos se les confeccionarán dos fichas ----- personales iguales, indicando el N° del puesto y rubro, una de las cuales quedará en poder del feriante y estará firmada por la Autoridad de Aplicación y se mantendrá a la vista de los inspectores. La ficha restante quedará en poder de la Autoridad de Aplicación.

CAPITULO IV: DERECHOS Y OBLIGACIONES

ARTICULO 8°: El feriante está obligado a ejecutar personal y directamente / ----- la tarea, no obstante podrá contar con la asistencia de ayudantes, los que deberán ser registrados ante la Autoridad de Aplicación bajo / responsabilidad del feriante. Los ayudantes deberán cumplir con los requisitos exigidos en el Art. 6 inc. b y Art. 14 de la presente.

Lto. NILO JUAN FULVI
PRESIDENTE
CONCEJO DELIBERANTE

Dr. FABIO REY
SECRETARIO PARLAMENTARIO





CONCEJO DELIBERANTE DE VIEDMA
SECRETARIA PARLAMENTARIA

Fecha de sanción

Sesión No.

Fecha de promulgación

Decreto No.

Registro Concejo D. No.

Hoja No. 4.

04 08 92

14 / 92

305/92

ORDINANZA N°.

VIEDMA,

ARTICULO 9°: En los puestos donde se desempeñen ayudantes menores de edad, /
----- que no sean familiares directos del feriante, éstos deberán con-
tar con la autorización expresa de por lo menos un progenitor, tutor o encar-
gado, con Libreta Sanitaria y vestimenta requerida al feriante.

ARTICULO 10°: Perderán la habilitación del puesto aquellos feriantes que fal-
----- ten sin aviso y/o justificación a cuatro (4) ferias consecuti-
vas u ocho (8) alternadas en el año.

ARTICULO 11°: En caso de incapacidad física total y/o permanente o falleci-
----- miento del feriante titular, la Autoridad de Aplicación podrá
autorizar por el término improrrogable de tres (3) meses al cónyuge o descen-
diente en primer grado la ocupación del espacio concedido al feriante para /
continuar en la misma actividad, debiendo en ese plazo realizar los trámites
de titularización.

ARTICULO 12°: Los feriantes comunicarán fehacientemente con quince días de /
----- anticipación el uso de vacaciones anuales a la Autoridad de A-
plicación, las que se concederán en un plazo corrido. Durante las ausencias
debidamente justificadas por enfermedad del titular se podrá autorizar la /
continuación de la actividad por el plazo de la licencia, a un reemplazante
designado por el titular el que deberá cumplir con los requisitos exigidos /
por el Art. 6 inc. b y el Art. 14 de la presente.

ARTICULO 13°: Los feriantes están obligados a acreditar la procedencia de la
----- mercadería a comercializar mediante los comprobantes correspon-
dientes.

ARTICULO 14°: La indumentaria a utilizar por los feriantes será la requerida
----- por el Código de Habilitaciones Comerciales de acuerdo al ru-
bro de venta que corresponda.

CAPITULO V: DE LOS PUESTOS

ARTICULO 15°: Los puestos estarán contruidos con un armazón de hierro pin-
----- tado o de material inoxidable y cubiertos en su parte superior
posterior y laterales con lonas impermeables.

Los mismos contarán con instalaciones que eviten el contacto de la mercade-
ría con el suelo y en su parte anterior con una tarima.

ARTICULO 16°: Las tarimas e instalaciones serán de madera o metal, en buenas
----- condiciones de conservación para resguardo de la mercadería se-
gun su naturaleza.

ARTICULO 17°: Los puestos de venta de frutas y verduras, serán de tres me-/

Lic. NILO JUAN FULVI
PRESIDENTE
CONCEJO DELIBERANTE

DR. FABIO REY
SECRETARIO PARLAMENTARIO

SECRETARIA
PARLAMENT.



CONCEJO DELIBERANTE DE VIEDMA
SECRETARIA PARLAMENTARIA

Fecha de sanción

Sesión No.

Fecha de promulgación

Decreto No.

Registro Concejo D. No.

Hoja No. 3.

04 08 92

14 / 92

305/ 92

ORDENANZA N°.

VIEDMA.

----- tros de largo por dos metros de ancho. Las medidas de los ///
puestos dedicados a la venta de otras mercaderías serán determinadas por la
Autoridad de Aplicación.

ARTICULO 18°: La demarcación de los puestos será efectuada con pintura por
----- el Municipio en el pavimento, según las medidas establecidas
para los distintos rubros, así como el número del puesto que le otorgará la
Autoridad de Aplicación.

ARTICULO 19°: El número del puesto otorgado por la Autoridad de Aplicación
----- deberá ser exhibido en la parte anterior y superior del mismo,
junto con el nombre y apellido del feriante.

ARTICULO 20°: Cada puesto deberá contar con un cesto de residuos, de metal o
----- plástico, con tapa.

CAPITULO VI: DEL CANON

ARTICULO 21°: La Municipalidad percibirá un cánon por la habilitación de los
----- puestos que conceda en explotación. El mismo será equivalente
al valor de un cuarto (1/4) VES por jornada laboral.

ARTICULO 22°: Los feriantes podrán optar por dos modalidades para cumplir /
----- el pago del cánon:

a) Por mes adelantado: Abonarán el cánon que
resulte de la sumatoria de jornadas feriales previstas en el mes.

b) Semestralmente: Abonarán el cánon que re-
sulte de las jornadas feriales previstas en los seis meses, al que se le //
practicará una bonificación del diez (10) por ciento de descuento.

CAPITULO VII: DE LOS RUBROS

ARTICULO 23°: De acuerdo a las categorías establecidas en el Art. 4to. de la
----- presente normativa, la Autoridad de Aplicación autorizará la /
comercialización de los siguientes rubros:

a) Productores: Frutas, verduras,
legumbres, hortalizas, flores, plantas, y productos de granja autorizados /
previamente por los organismos de control correspondiente.

b) Microempresarios y artesanos:
Todo producto o artículo elaborado, procesado o manufacturado por el titular
del puesto y que haya sido autorizado previamente por los organismos de //
control correspondientes.

c) Otros vendedores: Todo produc-
to o artículo nuevo o usado de procedencia industrial que no éste incluido

Li. NICO JUAN FULVI
PRESIDENTE
CONCEJO DELIBERANTE

Dr. FABIO REY
SECRETARIO PARLAMENTARIO

SECRETARIA
PARLAMENT.
[Firma]



CONCEJO DELIBERANTE DE VIEDMA
SECRETARIA PARLAMENTARIA

Fecha de sanción

Sesión No.

Fecha de promulgación

Decreto No.

Registro Concejo D. No.

Hoja No. 6.

04 08 92

14 / 92

305/92

ORDENANZA N°.

VIEDMA,

en los incisos anteriores.

ARTICULO 24°: Los rubros no contemplados en el artículo anterior serán habilitados conforme a lo que resuelva la Autoridad de Aplicación, previa evaluación de la Comisión Mixta Asesora.

ARTICULO 25°: La Autoridad de Aplicación, conjuntamente con la Comisión Mixta Asesora determinará los porcentajes de distribución de espacios comerciales según los rubros establecidos en el Art. 23.

CAPITULO VIII: DE LAS FUNCIONES

ARTICULO 26°: Queda expresamente prohibido en el predio ferial:

- a) La elaboración de productos alimenticios.
- b) El expendio de bebidas alcohólicas fraccionadas.
- c) Venta de productos artesanales sin el control bromatológico correspondiente.
- d) Venta de animales vivos o faenados.
- e) Venta de productos fraccionados en el lugar.
- f) Artículos de pirotecnia, combustibles, solventes y todo producto inflamable de fácil combustión.
- g) La venta ambulante.
- h) La utilización de megáfonos o altavoces a los efectos de anunciar su mercadería.
- i) La utilización de papel impreso para la envoltura de los productos a expenderse.

CAPITULO IX: DE LAS JORNADAS FERIALES

ARTICULO 27°: Los puestos deberán estar armados con media hora de anticipación al horario establecido para la iniciación de la Feria, cuidando de no producir ruidos molestos.

ARTICULO 28°: La Autoridad de Aplicación con acuerdo de la Comisión Mixta Asesora fijará los días y horarios de funcionamiento.

ARTICULO 29°: Iniciada la Feria, los vehículos de los feriantes no podrán obstruir el normal funcionamiento del tránsito ni la entrada a los garages y comercios establecidos.

ARTICULO 30°: Finalizada la jornada ferial cada feriante procederá al retiro del puesto con la mayor celeridad posible y a la limpieza e higiene del lugar.

Lt. NILO JUAN FULVI
PRESIDENTE
CONCEJO DELIBERANTE

Dr. FABIO REY
SECRETARIO PARLAMENTARIO

SECRETARIA
PARLAMENTARIA



CONCEJO DELIBERANTE DE VIEDMA
SECRETARIA PARLAMENTARIA

Fecha de sanción

Sesión No.

Fecha de promulgación

Decreto No.

Registro Concejo D. N°.

Hoja N° 7.

04 08 92

14 / 92

305 / 92

ORDENANZA N°.

VIEDMA,

CAPITULO X: DE LAS SANCIONES

ARTICULO 31°: El incumplimiento a las disposiciones de la presente Ordenanza, así como las infracciones a las normas sanitarias serán sancionadas con:

- a) Apercibimiento.
- b) Multa.
- c) Comiso.
- d) Suspensión de la habilitación.
- e) Cancelación de la habilitación.

ARTICULO 32°: Las novedades, informes e infracciones serán registrados al // dorso de la ficha del feriante, y en la que obra en poder de la Autoridad de Aplicación.

CAPITULO XI: DE LAS COMISIONES

ARTICULO 33°: Se crea por esta Ordenanza la Comisión Mixta Asesora de la Feria que estará integrada por dos representantes del Concejo Deliberante, uno del Poder Ejecutivo Municipal, uno de la Comisión de Feriantes y uno del sector consumidor.

ARTICULO 34°: Serán funciones de esta Comisión además de las expresamente delegadas por esta Ordenanza, asesorar, supervisar y proponer soluciones a los aspectos que no estén contemplados en la presente norma, como así también actuar de enlace entre feriantes y el Gobierno Municipal.

ARTICULO 35°: Los feriantes elegirán una Comisión que los represente ante el Gobierno Municipal, la que tendrá a su cargo la tarea de gestionar, priorizar acciones que contribuyan a ordenar internamente el funcionamiento de la feria y proponer acciones a la Comisión Mixta Asesora.

ARTICULO 36°: La Comisión de Feriantes será reconocida como tal, siempre que los feriantes habilitados la avalen con el 51% de sus firmas o la elijan mediante el voto.

CAPITULO XII: DEL MUNICIPIO

ARTICULO 37°: El P.E.M. dispondrá la limpieza y desinfección del predio antes y después de la jornada ferial, como así también el retiro de los contenedores de residuos que se instalen al efecto.

ARTICULO 38°: La Autoridad de Aplicación recurrirá periódicamente al concur-

Lt. NILO JUAN FULI
PRESIDENTE
CONCEJO DELIBERANTE

DR. FABIO REY
SECRETARIO PARLAMENTARIO

SECRETARIA PARLAMENT.



CONCEJO DELIBERANTE DE VIEDMA
SECRETARIA PARLAMENTARIA

Fecha de sanción

Sesión No.

Fecha de promulgación

Decreto No.

Registro Concejo D. No.

Hoja No. 8.

04 08 92

14 / 92

305/92

ORDENANZA N°.

VIEDMA.

----- so de la Dirección de Comercio Interior de la Provincia a los fines de efectuar el contraste de los instrumentos de medición y pesaje utilizados por los feriantes, como asimismo a los efectos de aplicar la Ley Nacional 19511 de Metrología Legal y demás normas complementarias.

CAPITULO XIII: DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

ARTICULO 39°: La Feria Municipal funcionará sobre las plazoletas del Boulevard Contín entre las calles Colón y Saavedra desde el 1° de Abril al 30 de Septiembre de cada año extendiéndose, hasta calle Belgrano el resto del mismo (octubre-marzo).

ARTICULO 40°: Esta ubicación tiene carácter transitorio por el término de un año desde la fecha de promulgación de la presente. Finalizado el mismo el P.E.M. propondrá el lugar de asentamiento definitivo, el que deberá ser aprobado por el Concejo Deliberante.

ARTICULO 41°: La Autoridad de Aplicación, conjuntamente con la Comisión Mixta Asesora considerará la habilitación de otros emplazamientos feriales en distintos barrios de la ciudad, los que se ajustarán a las normas de higiene y salubridad públicas y a lo establecido en la presente Ordenanza.

ARTICULO 42°: Fijase un plazo de sesenta (60) días a partir de la vigencia de la presente para cumplimentar el reempadronamiento de los feriantes a fin de obtener la habilitación definitiva.

ARTICULO 43°: Deróganse las Ordenanzas N°1559, 2784 y toda otra norma que se oponga a la presente.

ARTICULO 44°: Regístrese, comuníquese, tómese razón, cumplido archívese.

DR. FABIO REY
SECRETARIO PARLAMENTARIO

Lto. NÚO. JUAN FULVI
PRESIDENTE
CONCEJO DELIBERANTE

SECRETARIA
PARLAMENT.

ANEXO II: Información consultada, referencias

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

(Numero de Referencia en el Texto, Autor, Titulo, Lugar, Fecha)

- 1 ADE S.A. - CICMAS. ...Perfeccionam. Estruct. Comercializ. R.N., Buenos Aires, 1980
- 2 Aguirre R.A., Gimenez R.O., Saraco A.J., Aznarez, Macsad, Brissio. Proyecto Mercado de Concentracion de Productos Perecederos del Alto Valle del Rio Negro y Neuquen. Cipolletti, 1972
- 3 Aliaro Uribe, Agustin, Chile: Mercado y Precios de los Productos Horticolas. Neuquen, 1992
- 4 Benedetti E. M., Informacion sobre las Areas Bajo Riego La Pampa, 1991
- 5 Burgos J.J., Mesoclimas del Valle del Rio Colorado y su Potencial Agropecuario, Argentina, 1974
- 6 Colombo, H., Thefs, J., Villegas M., Mercado de Concentracion y Produccion en el Valle Inferior del Rio Negro Viedma, 1986
- 7 Consultora Amilcar Risiga y Asoc., Estudio de Hidrogeologia y de Hidroquimica, Rio Negro, 1987
- 8 Corporacion del Mercado Central de Buenos Aires, El Consumo de Frutas, Hortalizas y Pescado en el Area Metropolitana, Bs. As., 1971
- 9 D.G.E.C. Rio Negro - Resultado Provisorio. Rio Negro - Censo Nac. de Pobl. y Vivienda 1991, Viedma, 1991
- 10 Ente Provincial de Fruticultura, Relevamiento Integral Fruticola 1988, Rio Negro, 1988
- 11 Escudero Andres, Analisis Evol. y Desarr. V.Verde

P. Blancas Catriel, Viedma. 1979

12 Galharretborde J.O., Rodriguez A., etc., Plan de diversificac. productiva del sector agropec. del area de riego Gral Conesa -Informe Parcial. Bs As. 1990

13 Gorrochategui, Maria Isabel. Hortalizas de Invierno. Viedma. 1988

14 Hasdenteufel Jean, y equipo de Produccion y Consumo de Productos Alimenticios del C.F.I.. Niveles de Produccion y Consumo de Hortalizas de las Provincias Argentinas. Bs As. 1966

15 INDEC. Censo Nacional de Pobl. y Vivienda 1980 . Bs As. 1981

16 Interconsul-ADE-Franklin. Est. de Revision y Act. del Sist. de Aprov. Multiple del R. Colorado en Col. 25 de Mayo La Pampa. Bs As. 1982

17 Irisarri et col., Estudio de Suelos de Colonia Catriel, Rio Negro. 1984

18 Kamerbeek E., Hernandez V., Centelles J., Lobo C., Propuesta o/ desarrollo agroindustrial Zona Norte. Catriel. 1991

19 Landriscini G., Rodriguez A., Mastronardi. Situacion Actual y Perspectivas Zona Norte. Viedma. 1981

20 MADIES. Mirta Eva, Tentativa aproxim. espacio geografico de Catriel. Viedma. 1986

21 Mastronardi L. B., Cluigt J. B., Rodriguez A., Martinez Luquez M. A., Sosa Acevedo R., Mercado Regional de Concentracion de/ Productos Frutihortícolas - Region Patagonica. Viedma. 1984

22 Municipalidad de Viedma. Ordenanza No. 282 -

Funcionamiento FERIA. Viedma. 1992

23 Petri D. A., Informe Tecnico Hidrometeorologico, Viedma. 1988

24 Santos M. y Hernandez V., Revision del Estudio de Suelos DPA/UNC. Rio Negro. 1989

25 Schaijo Enrique, Perspectivas Regionales y Mercados Potenciales. Neuquen, 1992

26 Sec.Desarrollo Agroind. Municio.Catriel. CATRIEL, Catriel. 1986

27 Shepherd, Geoffrey S., Prod. Agr. y Ganad., Mercadotecnia y Anal. Economico. ed. esp. Mexico 1964

28 Tecnicos MRN RN y del CELA-INCYTH. Proy.Integral Desarr. V.Verde - P.Blancas - Catriel. Viedma. 1987

29 Vallejos Edgar S., CATRIEL. su Pasado. su Presente, su Futuro. Catriel, 1979

SUMARIO DE LA INFORMACION CONSULTADA

REF:	PUBLICACION:	SUMARIO:
1	...Perfeccionam. Estruct. Comercializ. R.N.	Desde pag. 193 a pag. 207 describe abastecimiento de Catriel. Pag. 203 a 205. frutas y verduras frescas. Informacion muy interesante. Ademas modelos de encuesta, planos con distancias de centros poblados en el area de influencia. etc.
2	Proyecto Mercado de Concentracion de Productos Perecederos del Alto Valle del Rio Negro y Neuquen	Serie de precios y volúmenes comercializados en Mercado Mayorista de Santiago 1980 a 1989. para tomate, pimiento, poroto verde y melon. Superficie con cultivos diversos. comercializacion, industrializacion, etc. Cnia. 25 de Mayo.
3	Chile: Mercado y Precios de los Productos Horticolas	Estudio del ambiente natural. actitud agricola. mejoramiento del ambiente. Califica Catriel - P. B. con 10 respecto demas valles (ej. P. Luro 7).
4	Informacion sobre las Areas Bajo Riego	Interesa como metodologia y datos de campo modernos. Se refiere a la costa atlantica patagonica.
5	Mesoclimas del Valle del Rio Colorado y su Potencial Agropecuario	Estudio previo a localizacion de freaticometros. Descarta areas de conflicto para ser regadas. Menciona componente antropico de la salinizacion.
6	Mercado de Concentracion y Produccion en el Valle Inferior del Rio Negro	Metodologia para calcular consumo. factores de variacion. ingreso, gusto, sustitucion etc.
7	Estudio de Hidrogeologia y de Hidroquimica	Catriel y Region. poblacion y vivienda: datos obovisorios.
8	El Consumo de Frutas. Hortalizas y Pescado en el Area Metropolitana	
9	Rio Negro - Censo Nac. de Pobl. y Vivienda 1991	

SUMARIO DE LA INFORMACION CONSULTADA

REF:	PUBLICACION:	SUMARIO:
10	Relevamiento Integral Fruticola 1988	Relevamiento de superficies con frutales. variedades. formas de conduccion. etc. Interroga y tabula respuestas sobre planes de los productores. dificultades para ejecutar los planes. y causas de interes de venta de parcelas.Engloba VV, PB y Catriel.
11	Analisis Evol. y Desarr. V.Verde P.Blancas Catriel	Breve historia de la zona. evolucion de la tenencia de la tierra y de los cultivos.
12	Plan de diversificac. productiva del sector agropec. del area de riego Gral Conesa -Informe Parcial	Relaciones propietario/produccion/suel os. Modelos productivos.
13	Hortalizas de Invierno	Cultivares y tecnologia para cultivo de 12 especies horticolas de invierno.
14	Niveles de Produccion y Consumo de Hortalizas de las Provincias Argentinas	Muy completo en informacion basica. metodologia. y graficos de oferta por producto y region.
15	Censo Nacional de Pobl. y Vivienda 1980	Evolucion de la Poblacion entre Censos: 1960/1970/1980/1991.
16	Est. de Revision y Act. del Sist. de Aprov. Multiple del R. Colorado en Col. 25 de Mayo La Pampa	Seleccion de actividades agricolas y ganaderas para escalas importantes de produccion. descripcion de tecnologias. mercados. etc.
17	Estudio de Suelos de Colonia Catriel	Preliminar. Mapa 1:27.000. Fotointerpretacion c/apoyo calicatas c/100 has. aprox. Hay descripcion de perfiles.
18	Propuesta o/desarrollo agroindustrial Zona Norte	Caracterizacion breve y actualizada de la problematica de Catriel y zona de influencia. y

SUMARIO DE LA INFORMACION CONSULTADA

REF:	PUBLICACION:	SUMARIO:
19	Situacion Actual y Perspectivas Zona Norte	propuestas para el desarrollo rural. Describe e historia resumidamente situacion agropecuaria, agroindustrial y poblacional de Catriel. V V y P 8. Agrega informacion Cria 25 de Mayo -La Pampa.
20	Tentativa aproxim. espacio geografico de Catriel	Estudio de variables dominantes sobre el destino de Catriel. petroleo. fisiografia. historia. inmigracion. calidad de vida. evolucion demografica. idiosincrasia. futuro probable.
21	Mercado Regional de Concentracion de Productos Frutihortícolas - Region Patagonica	Pautas de consumo. poblacion. influencia de mercado concentrador en zona atlantica Sur y en el eje del Valle de RN.
22	Ordenanza No.2825 - Funcionamiento Feria	Fundamenta y ordena funcionamiento de Feria Municipal.
23	Informe Tecnico Hidrometeorologico	Registros de Catriel 1976 a 1985.
24	Revisión del Estudio de Suelos DPA/UNC	Intensifico calicatas. Estimo movimientos de suelo en muestras de 1 ha. relevamiento topografico 10 x 10 m; pautas proyecto 0 transversal y 10 15 cm c/ 100 mts. en longitudinal.
25	Perspectivas Regionales y Mercados Potenciales	Consumo per capita de F & H en la region. proyeccion poblacional zona influencia Mercado Centenario. estacionalidad del consumo.
26	CATRIEL	Describe e historia Catriel. previene sobre futuro de "pueblo fantasma" si no se desarrollan nuevas alternativas. describe

SUMARIO DE LA INFORMACION CONSULTADA

REF:	PUBLICACION:	SUMARIO:
		Parque industrial y estado de las adjudicaciones de lotes y emprendimientos, e iniciativas para dotar al Parque de servicios minimos (Energia, agua y gas).
27	Prod. Agr. y Ganad., Mercadotecnia y Anal. Economico	Parte gral. teoria y definiciones. Especial: pag.587/590 frutas y hortalizas.
28	Proy. Integral Desarr. V.Verde P.Blanco Catriel	Describe e historia la problematica de la zona y propone ejecucion de obras para mejorar el riego en el area servida, y aumentar la superficie a regar. Contiene modelos de produccion.
29	CATRIEL, su Pasado, su Presente, su Futuro	Decreto de creacion de C. Catriel, primeros pobladores blancos, luego informacion comun a otras publicaciones.