

1916
I

ANTECEDENTES DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES SOBRE ARTESANIAS EN LA ARGENTINA

1er. Informe Parcial

Tomo I



Recopilación de Información
Biblioteca del Consejo Federal
de Inversiones

Autora: Lic. Nélida A. Quiróz

**DIRECCION DE COOPERACION TECNICA
AREA ORGANIZACION ESTATAL
DEPARTAMENTO ORGANIZACION SECTORIAL**

DICIEMBRE DE 1992

y. 3011
A 2

AUTORIDADES DEL C.F.I.

SECRETARIO GENERAL:

ING. JUAN JOSE CIACERA

DIRECTORA DE COOPERACION TECNICA:

ING. SUSANA BLUNDI

JEFE AREA ORGANIZACION ESTATAL:

ING. MIGUEL ANGEL BASUALDO

JEFE DEPARTAMENTO ORGANIZACION SECTORIAL:

ING. HORACIO DIEZ

I N T R O D U C C I O N

El presente estudio, constituye INFORMACION BIBLIOGRAFICA ESPECIALIZADA y pretende ser un instrumento útil a todos los organismos dedicados al tema "ARTESANIAS", así como a los investigadores de tal temática o a los funcionarios que deseen implementar nuevas políticas de desarrollo artesanal, pues los situaría dentro de la información existente hasta la fecha; evitando así dispersión de esfuerzos y duplicación de trabajos.

Los objetivos del estudio son:

1. Recopilar información existente, relativa a los trabajos, ensayos, investigaciones, estudios, textos, artículos periodísticos, etc.; que sobre el tema "ARTESANIAS" se han realizado en el país en los niveles Nacional, Regional, Provincial y Local o Departamental.
2. Ordenar la información en forma de registro, a fin de incorporar nuevos datos, manteniéndolo completo y actualizado.
3. Poner a disposición de funcionarios nacionales y provinciales, profesionales, personal técnico, docentes, estudiantes y estudiosos de la temática, los elementos que los sitúen y les permita la consulta de las obras en cuestión

Para el cumplimiento de estos objetivos, la metodología presentada apunta a la recopilación de información en:

- * Consejo Federal de Inversiones.
- * Secretaría de Cultura de la Nación.
 - Dirección de Antropología y Folklore.
 - Fondo Nacional de las Artes.
 - Biblioteca Nacional

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- Dirección Nacional de Artes Visuales.
- Instituto Nacional de Antropología.
- * Biblioteca del Congreso de la Nación.
- * Centro Experimental de Promoción Artesanal
- * Biblioteca de la O.E.A.
- * Dirección Nacional de Promoción y Asistencia Social.
- * CONICET
- * Casas de Provincia.
- * Direcciones de Cultura Provinciales y/o Municipales
- * Direcciones de Turismo Provinciales.
- * Mercados Artesanales Provinciales.
- * Departamentos de Extensión Universitaria y Ampliación de Estudios de las Universidades.
- * Fundaciones.

Este **PRIMER INFORME PARCIAL**, contiene la recopilación de información que sobre el tema "**ARTESANIAS**" se disponía en la Biblioteca del Consejo Federal de Inversiones.

Para la presentación de la información se optó por el siguiente ordenamiento:

- I. Informes de Ferias y Exposiciones de Artesanías.
- II. Reuniones sobre temas de Artesanías a nivel Regional o Nacional.
- III. Catálogos sobre Artesanías.
- IV. Antecedentes de estudios sobre Artesanías a nivel Nacional.
- V. Antecedentes de estudios sobre Artesanías a nivel Regional.
- VI. Antecedentes de estudios sobre Artesanías a nivel Provincial.

El otro criterio, fue el de presentación cronológica de los antecedentes, acorde al anterior ordenamiento.

Para cada obra, se consignó: el título, su autor, colaboradores, año de edición, amplitud espacial, contenido temático, resumen y referencia bibliográfica correspondiente.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

RECOPILACION DE INFORMACION

. BIBLIOTECA DEL C. F. I.

I N D I C E

RECOPIACION DE INFORMACION. BIBLIOTECA DEL C.F.I.

	<u>Pág.</u>
I. Informes de Ferias y Exposiciones de artesanías	1
II. Reuniones sobre temas de Artesanías a nivel regional o nacional	6
III. Catálogos sobre Artesanías	14
IV. Antecedentes de estudios sobre Artesanías a nivel Nacional	18
V. Antecedentes de estudios sobre Artesanías a nivel Regional	27
VI. Antecedentes de estudios sobre Artesanías a nivel Provincial	48
Catamarca	48
Formosa	51
Jujuy	53
La Rioja	54
Misiones	57
Neuquén	67
Río Negro	75
San Juan	82
San Luis	96
Santa Cruz	97
Tucumán	104

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

INFORMES DE
FERIAS Y EXPOSICIONES
DE ARTESANIAS

FERIAS Y EXPOSICIONES DE ARTESANIAS

AÑO 1978

"Informe preliminar sobre la organización, funcionamiento y resultados de la Feria-Exposición de artesanías tradicionales argentinas, hasta el 30 de junio de 1978. Anexo I".

Amplitud espacial: Nacional.

Autores: C.F.I./Dirección de Operaciones.
Departamento Asuntos Sociales.

Contenido:

Las provincias intervinientes. Funcionamiento de la exposición. Promoción y difusión. Créditos: montos acordados, montos utilizados. Stocks: valores estimados. Ventas: monto por provincia y total venta y stocks. Recapitulación final. Anexos I, II y III.

Resumen:

Explicita que la Feria-Exposición de Artesanías Tradicionales Argentinas surgió como idea del Primer Encuentro de las Provincias Productoras de Artesanías Provinciales, con motivo del Campeonato Mundial de Fútbol.

Detalla los pasos previos cumplidos por el C.F.I. conjuntamente con la Secretaría de Estado de Cultura y la Secretaría de Estado de Promoción y Asistencia Social en las tareas organizativas, el funcionamiento, la promoción, la difusión y publicidad de dicha Feria-Exposición, que se llevó a cabo en la Sala de Exposiciones del C.F.I. desde el 1º de junio de 1978, con la participación de 18 provincias.

Se analiza asimismo, la utilización provincial de los créditos otorgados por el C.F.I. y el monto total de ventas de las distintas provincias participantes.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia bibliográfica: 844



AÑO 1978

"Feria-Expo de Artesanías Tradicionales Argentinas"

Amplitud espacial: Nacional

Autores: Consejo Federal de Inversiones. "Boletín del C.F.I."
Mayo/Junio 1978.

Contenido:

(Artículo en pág. 4 a 11)

Resumen:

Este artículo informa sobre la "Primera Feria-Exposición Nacional de Artesanías Tradicionales Argentinas", organizada por el comité que integran los gobiernos de las provincias participantes, el Consejo Federal de Inversiones y las Secretarías de Estado de Promoción y Asistencia Social, y de Turismo y Deportes.

Menciona los funcionarios nacionales, internacionales y provinciales presentes. Informa sobre la bendición de la muestra. Explicita el discurso del Interventor del C.F.I., Coronel (R) Julio César Medeiros al proceder a la inauguración de la muestra. Presenta una importante cantidad de fotografías, así como también el carácter, modalidad y finalidad de la misma. Menciona la nómina de provincias intervinientes.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: Colección 171

AÑO 1979

"Evaluación de los aspectos comerciales de la Feria-Exposición de Artesanías Tradicionales Argentinas".

Amplitud espacial: Nacional.

Autores: C.F.I.

Contenido:

Fuentes de información y técnicas de elaboración de datos. Las provincias intervinientes. Evaluación de la oferta provincial de artesanías. Evaluación de la venta provincial de artesanías. Conclusiones. Recomendaciones. Cuadros. Gráficos. Anexos.

Resumen:

Este compendio analiza en forma sistemática los resultados obtenidos en la Feria-Exposición de artesanías tradicionales argentinas, efectuada en la sede del C.F.I. en Buenos Aires, del 31 de mayo al 31 de julio de 1978.

Proporciona elementos estadísticos (cuadros y gráficos) sobre la capacidad de oferta provincial en cantidad y calidad, la magnitud y las preferencias de la demanda, en cuanto al tipo y nivel de precios; lo que permite concretar el objetivo del trabajo que es "orientar futura comercialización de artesanías".

Las artesanías expuestas fueron agrupadas en 13 rubros: tejido, cestería, cerámica, madera, instrumentos musicales, cuero, piel, metales, asta y hueso, chala, imagerie, onix y otros.

La recapitulación final del trabajo propone continuar con la política establecida por el C.F.I. de asistir a las provincias en la organización de la producción artesanal. La profundización de estudios de mercado de carácter global para dicha producción. Programar las estructuras administrativas y la infraestructura necesaria para ga-

rantizar la eficacia y capacidad de los organismos responsables de la promoción de artesanías. Estudiar el establecimiento de una línea de crédito destinada fundamentalmente a la organización de la producción de las artesanías y su comercialización interna y externa.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia bibliográfica: 880

AÑO 1983

"Primera Feria Nacional de Artesanías".

Amplitud espacial: Nacional.

Autores: "REVISTA ARGENTINA. Tecnología y desarrollo regional para el país, América y el mundo". C.F.I. Año I. N° 0.

Contenido:

(Artículo en pág. 33 a 37).

Feria Nacional de Artesanías. Ovidio Vivas, los fundamentos de un pueblo.

Resumen:

Este artículo informa sobre la "Primera Feria Nacional de Artesanías" realizada en FECOR: Complejo Ferial de Córdoba; donde 208 artesanos instalaron sus mesas de trabajo, prepararon su arcilla para modelar, colgaron sus pinturas, pulieron sus tallas y extendieron sus tejidos ante una multitud de visitantes. Fue auspiciada por la Secretaría de Turismo y se llevó a cabo los días 31/3 y 1,2,3,8, 9 y 10 de abril de 1983. Concurrieron las provincias de Buenos Aires, Catamarca, Córdoba, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santa Fe, San Luis, Santiago del Estero y Tucumán.

En el artículo se comentan los diferentes tipos de artesanías expuestas, el aporte artesanal con que participó cada provincia, así como interesantes fotografías de los artesanos en plena labor y de algunas de las piezas expuestas.

Finaliza con un diálogo mantenido con el artesano Ovidio Vivas, oriundo de Calchaquí, provincia de Santa Fe, quien talla el pétreo quebracho colorado, imponiéndole formas a la madera.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: Colección 566

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

REUNIONES SOBRE
TEMAS DE ARTESANIAS
A NIVEL REGIONAL
Y NACIONAL

REUNIONES SOBRE TEMAS DE ARTESANIAS A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL.

AÑO 1968

ARTESANIAS DEL NOROESTE.

"Consejo de Artesanías. Organización y Funcionamiento".

Santiago del Estero.

Amplitud espacial: Regional.

Autores: NOA Cultural.

Recopilación y Redacción: MORENO, José Augusto.

Contenido:

I Reunión del Consejo de Artesanías. Temario. Los participantes. Artesanía popular. Estímulo a esta producción. Incremento de la Industria Artesanal. Proyecto. Plenario. Comisión I: Temario. Comisión II: Temario. Artesanías Folklóricas: 1er. Curso. 2do. Curso. Creación de una Escuela Rural Mixta de Artesanías: en Amaicha del Valle, Departamento Tafí, Tucumán. Ley Provincial 2991. Artesanía Luz y Color. La Navidad y los pesebres. Resoluciones Interamericanas (adaptables a los órdenes nacional, regional y provincial).

Resumen:

Se explicita el temario de la 1a. Reunión del Consejo de Artesanías, cuyos puntos más importantes a tratar, fueron:

Elaboración del Plan de Organización del Museo Folklórico. Proyecto de montaje de Ferias Artesanales y Mercados de Comercialización permanente en centros turísticos importantes. Presentación de folletos sobre artesanías de cada provincia. Relevamiento Artesanal. Plan de Asistencia Técnica y Economía para el Desarrollo Artesanal. Proyectos concretos de desarrollo artesanal en el N.O.A. Bases para la creación de Escuelas Artesanales, programas y textos didácticos.

Participaron del mismo, funcionarios de las provincias de Salta, Tucumán, La Rioja, Catamarca, Jujuy y Santiago del Estero.

Artículo "Artesanía Popular" por Domingo Bravo, con un proyecto de instituir micropréstamos para artesanos, con fines de estímulo a la producción artesanal. La Mesa Directiva del Plenario que se llevó a cabo en la sede de la Dirección General de Cultura de la Provincia de Santiago del Estero, los días 19 y 20 de abril de 1969, resolvieron luego de leídos los informes de las Comisiones I y II, aprobar: a) la Encuesta tipo para relevamiento artesanal, presentada por la Corporación del Río Dulce; b) la moción de un proyecto espectáculo de promoción artesanal para el NOA; c) que cada provincia esté representada al menos por un artesano con la artesanía más representativa de esa provincia en la Tercera Feria Provincial de Artesanía a realizarse en Tucumán durante el mes de julio; d) Unificación de criterios sobre programas en la enseñanza artesanal mediante una coordinación entre el NOA Cultural y el NOA Educativo en lo referente a lo didáctico y pedagógico; e) que las Direcciones de Turismo de cada provincia del NOA incluya en su programación excursiones-visitas guiadas; f) apoyo decidido y sostenido de las autoridades provinciales en los siguientes proyectos: "Departamento Atamisqui" y "Villa Río Hondo" en Santiago del Estero. "Mercado Escuela Taller" en Tucumán. "Museo Folklórico y Mercado de Artesanías" y "Escuela Taller de Platería" en Jujuy. "Museo Folklórico" en Catamarca. "Mercado de Artesanías" y "Taller de Artesanías" en Salta y "Departamento de Folklore y Arqueología" en La Rioja; g) que cada Dirección de Cultura de las provincias del NOA promueva y estimule a los artesanos que producen elementos utilizados en los pesebres navideños dado que se originan piezas de barro, madera, yeso, tela encolada, hierro, tejidos, platería, cestería; h) resuelven que se dicte en las provincias del NOA un decreto-ley por el que se establezca que los únicos organismos que pueden certificar autenticidad de las piezas son las Direcciones de Cultura a través de sus entes especializados; i) señalar la conveniencia de dar charlas orientadoras a los artesanos maestros sobre el sentido tradicional y estético de las prendas y objetos a elaborar para resguardar su verdadera autenticidad.

Resoluciones Interamericanas adaptables a las órdenes nacional, regional y provincial: Se explicitan las resoluciones atinentes y de conveniente aplicación en nuestro país de:

"Protección de las Artes Populares Indígenas por Medio de Organismos Nacionales", Resoluciones XIII y XIV del Primer Congreso Indigenista Interamericano, Pátzcuaro, México, 14-24 de abril de 1940.

"Conservación del Arte y Cultura Nativos", Resolución XXIV de la Segunda Conferencia Interamericana de Agricultura, México, 6-16 de junio de 1942. "Intercambio de expresiones del Arte Popular", Resolución XLV del Tercer Congreso Histórico Municipal Interamericano, San Juan, Puerto Rico, 14-18 de abril de 1948.

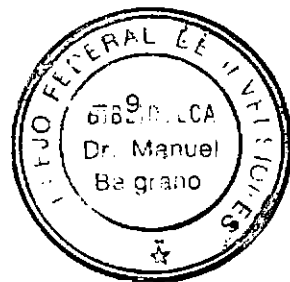
"Aspectos Culturales del Fomento del Turismo", Resolución XII, primera parte, del Tercer Congreso Interamericano de Turismo, Bariloche, República Argentina, 15-24 de febrero de 1949.

"Aprovechamiento de las Artes Populares", Resolución XIX de la Séptima Asamblea Anual de la Comisión Interamericana de Mujeres, Chile, 30 de mayo-16 de junio de 1951 y

"Estudio y Divulgación del Folklore Americano", Resolución IV "Programa de Acción Cultural", Segunda Reunión del Consejo Interamericano Cultural, Lima, Perú, 3-12 de mayo de 1956.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: U.103/A 29/(11293 c)



AÑO 1968

ARTESANIAS DEL NOROESTE.

" Primer Simposio de Artesanías tradicionales y arte popular del noroeste argentino". La Rioja.

Amplitud espacial: Regional.

Autores: NOA Cultural.

Recapitulación y Redacción: Moreno, José Augusto.

Contenido:

Los participantes. La mesa Directiva. Comisión 1: museos, ferias, exposiciones, publicaciones y difusión. Comisión 2: Régimen económico y legal para la protección de las Artesanías Tradicionales. Comisión 3: Enseñanza. Trabajos Artesanales. Comisión 4: Informes especiales y varios. Exposición de Artesanías. Ediciones NOA Cultural.

Resumen:

Participaron representantes de La Rioja, Catamarca, Santiago del Estero, Tucumán y personal del Instituto Nacional de Antropología con sede en Buenos Aires.

Informan sobre la reunión preparatoria del Primer Simposio de Artesanías Tradicionales y Arte Popular del Noroeste Argentino, realizada en Tucumán, donde se trató el siguiente temario: 1) Estado actual de los estudios sobre artesanías tradicionales y folklóricas del NOA. 2) Museos y colecciones de importancia. 3) Legislación protectora de las artesanías populares y folklóricas: aspectos legales (el artesano, el intermediario, el productor de arte), aspectos económicos (materia prima, comercialización, almacenamiento, distribución, talleres y aspectos sociales (concentración de ar-

tesanos). 4) Aspectos educativos: escuelas de artesanos, enseñanza de artesanías tradicionales en las escuelas y colegios. 5) ☒ Difusión: apoyo por el periodismo, propaganda. 6) Vinculación de las artesanías populares con el turismo.

Se explicita, asimismo, la finalidad del Simposio en sí y del tratamiento de temas en el mismo: a) deliberación acerca de las artesanías tradicionales y folklóricas que aún tienen vigencia en el Noroeste Argentino; b) deliberación acerca de las que requieren y merecen apoyo especial por parte de los gobiernos provinciales; c) discusión acerca de las medidas a implementar para lograr su permanencia y florecimiento.

Posteriormente se exponen las distintas ponencias sustentadas por las distintas comisiones que actuaron en el Simposio y sus correspondientes recomendaciones.

Menciona además los trabajos, estudios y/o informes que reforzaron las ponencias, ellos fueron:

"Protección y comercialización de productos artesanales", "Promoción y protección económica del artesano", "Investigación de la industrialización artesanal en la reserva provincial Villa Río Hondo, Santiago del Estero", "Medidas de protección artesanal adoptadas por la Corporación del Río Dulce", "Panorama actual de la Artesanía Jujena", "Investigación sobre la tejeduría en la Provincia de Santiago del Estero", "Artesanías Riojanas, Informe Parcial sobre su relevamiento" y "Utilización de piezas artesanales a través de la fiesta y costumbre de la "arropiada"" (elaboración casera del arrope).

En forma paralela al Simposio, se inauguró en la ciudad de La Rioja la Primera Feria de Artesanías del Noroeste Argentino, donde cada una de las provincias del NOA hizo un envío de cincuenta piezas artesanales. La exposición será luego exhibida en las otras capitales del Noroeste y finalmente en la Capital Federal.

Se distribuyó un catálogo ilustrado a todos los asistentes.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: U.103/A 29/(11293 c)

AÑO 1969

"El NOA Cultural: Una avanzada en la regionalización del país".

Memoria 68.

Autores: NOA Cultural.

Redacción y diagramación: José Augusto MORENO.

Contenido:

Autoridades. El 20 de noviembre de 1966. La palabra empeñada. La política del NOA Cultural. Cultura y comunidad rural. Nuestro Norte es poesía. Los contactos y las gestiones. Los nuevos valores. La pedagogía musical. Los caminos del cambio. Los equipos de historiadores. La escena regional. El programa de la muestra. Mañana, flor de los ayeres. Primer Simposio de Artesanías Tradicionales y Arte Popular del NOA. El temario. Las conclusiones. Los participantes. Las bibliotecas. El salón rotativo del NOA.

Resumen:

Con la forma de revista-cuadernillo, mediante fotos, poesía y una clara compaginación se explicita la memoria 1968 del NOA Cultural.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: U.103/A 29/(11293 b)

AÑO 1971

"Cultura y regionalidad".

Amplitud espacial: Regional.

Autores: NOA Cultural, Documento 11.

Redacción y Compaginación: Dora FORNACIARI.

Contenido:

El NOA Cultural: Federalización de la Cultura. Documentación complementaria.

Apéndice N° 1.

Documentos del NOA Cultural: Documento N° 1: "BASES Y PUNTO DE PARTIDA para la acción cultural en todas las regiones de la República Argentina": 1. La regionalización como respuesta ante la falta de integración del país. 2. Qué es el NOA Cultural. 3. Comunicación Interregional. 4. Hacia un auténtico federalismo. 5. Apertura hacia Latinoamérica.

Apéndice N° 2: Declaración de Salta.

Apéndice N° 3: Resolución de Paraná.

Apéndice N° 4: Jornadas de Promoción de la Cultura en los Departamentos Provinciales del NOA.

Historia de la Cultura del NOA - Siglo XX - Recortes periodísticos.

Resumen:

En estos artículos se fundamenta la creación del NOA Cultural, institucionalizado bajo el nombre de Comisión Coordinadora Permanente de Acción Cultural en el Noroeste Argentino, el 20 de noviembre de 1966. Se explicitan sus objetivos y sus propuestas de regionalizar el país, mediante una convocatoria nacional.

Se presentan distintos Apéndices que resumen las acciones y propuestas de: la Reunión de Salta los días 25 al 27/6/71 en función

del esquema municipio - provincia - región - país y las deliberaciones de Paraná los días 27 al 29/8/71 insistiendo para que se constituya un Consejo Federal de Cultura integrado por los representantes de las distintas regiones. Se mencionan actividades y programas especiales con respecto a la promoción de la cultura en las zonas rurales del NOA, así como el plan de elaboración y edición de la historia cultural del NOA en lo que va del siglo.

Finaliza este documento, consignando la opinión del periodismo, expuestas en diversos editoriales.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: U.103/A 29/(11293 a)

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

C A T A L O G O S
=====

S O B R E A R T E S A N I A S
=====

AÑO 1978

"Catálogo de Artesanías Tradicionales Argentinas".

Amplitud espacial: Nacional.

Autores: Secretaría de Promoción y Asistencia Social/Secretaría de Deportes y Turismo/C.F.I.

Contenido:

Introducción. La cerámica. El tejido. Cestería. Artesanía del cuero. Artesanía de los metales: platería. Artesanía del asta y el hueso. Fuentes bibliográficas. Nómina de piezas (por provincia y localización).

Resumen:

Para todos y cada uno de los tipos de artesanía descriptos se analizan la tradición que sustenta cada paso del proceso, sus características, procedimientos, técnicas, su refinamiento estético o de objeto utilitario, sus características históricas, regionales o de localización.

Si los diestros artesanos se dedican con exclusividad, de modo primordial a esta actividad u ocasional.

Se indican las fuentes bibliográficas en las que se sustenta la descripción previa.

Posteriormente se presenta para las provincias de Catamarca, Corrientes, Chaco, Chubut, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Luis, Santiago del Estero y Tucumán, una nómina de piezas ordenadas alfabéticamente, con descripción de las mismas según: nombre de la pieza, materia prima, influencia cultural (en artesanías indígenas) y localización.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia

They are depicted as follows:

- 1) Piece name.
- 2) Raw material.
- 3) Indian culture.
- 4) Location.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

AÑO 1978

"Catalogue of traditional arts and crafts of Argentina".

Location: National.

Authors: Secretaría de Promoción y Asistencia Social/Secretaría de Deportes y Turismo/Consejo Federal de Inversiones.

Contens:

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| 1. INTRODUCTION | 7. LEATHER CRAFTS |
| 2. CERAMICS | 8. METAL WORKING |
| 3. WEAVING | 9. HORN AND BONE HANDCRAFT |
| 4. BASKETRY | 10. REFERENCE LIST |
| 5. WOOD CRAFTS | 11. LIST OF PIECES |
| 6. MUSICAL INSTRUMENTS | |

Summary:

For each category of hand craft depicted, the traditional procedures of handcraft manship are analyzed step by step. Its specifications, technics, its stetic or utilitarian concern and its historical reference.

We analyze too, the fact that skill full craftsmen could do they work occasionally or as usuall way of life earning.

Bibliographic sources are indicated.

Finally, a list of pieces, alfabetically ordered is included for the provinces of: Catamarca, Corrientes, Chaco, Chubut, Entre Rios, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Luis, Santiago del Estero and Tucumán.

AÑO 1978

"Las provincias muestran sus artesanías"

Feria-Expo de Artesanías Tradicionales Argentinas.

Amplitud espacial: Nacional.

Autores: SECRETARIA DE PROMOCION Y ASISTENCIA SOCIAL / SECRETARIA
DE DEPORTES Y TURISMO / CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES.

Contenido:

Catamarca. Corrientes. Chaco. Chubut. Entre Rios. Formosa. Jujuy.
La Pampa. La Rioja. Mendoza. Misiones. Neuquén. Río Negro. Salta.
San Luis. Santiago del Estero. Tucumán.

Resumen:

Este mini catálogo presenta una fotografía de una pieza artesanal para cada una de las provincias que expusieron sus trabajos en la Feria-Expo de Artesanías Tradicionales Argentinas, llevada a cabo en el Salón de Exposiciones del C.F.I., del 1/6/78 al 31/7/78.

Asimismo, luego de la foto, aparece un comentario que destaca en prosa o en verso la actividad artesanal y el paisaje que rodea al artesano o los secretos del encanto que late en cada una de las artesanías que perpetúan la tradición.

El mismo comentario se presenta en inglés, al final de cada página.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia:

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

ANTECEDENTES DE ESTUDIOS

SOBRE ARTESANIAS

A NIVEL NACIONAL

ESTUDIOS SOBRE ARTESANIAS A NIVEL NACIONALAÑO 1970

"Mercado y Venta de Artesanías" - Texto - México, Limonousa - Willey (Traducción del inglés).

Amplitud espacial: (Internacional) Nacional.

Autores: CENTRO REGIONAL DE AYUDA TECNICA/NELSON, Norbert N./Agencia para el Desarrollo Internacional (AID).

Contenido:

Reconocimientos. Prefacio. Introducción. Características del mercado de artesanías. Manufactura y venta de una línea de artículos. Establecimiento de precios para obtener utilidades. El equipo de ventas. Reclutamiento de un grupo de vendedores para ventas al mayoreo. Planes y política de ventas. Ventas al menudeo en local propio. Ventas por correo. Algunos tipos de mercado especializados para el artesano. Publicidad y propaganda. Algunos puntos legales básicos para el artesano. Apéndice. Índice.

Resumen:

La finalidad de esta obra es presentar en forma clara y concisa el conocimiento indispensable al artesano, respecto a las técnicas de mercadotecnia y su mejor aprovechamiento para vender con éxito lo que produce.

Se encaminan con amplitud y claridad, temas básicos como el aspecto económico del mercado de artesanías, antes de analizar la forma de efectuar el mercadeo del producto. Se muestra la manufactura y venta de una línea de artículos; el establecimiento de precios para obtener utilidades; el equipo de ventas requerido así como la decisión sobre los planes y política de ventas. Se tratan diversos canales de ventas: mayoreo, menudeo, por correo, a mercados especializados; señalando las ventajas y desventajas de cada tipo de mercado. Se expresan ampliamente conceptos de importancia, íntima-

mente ligados con la mercadotecnia, como publicidad, propaganda y consejos legales.

Constituye un valioso auxiliar en el desarrollo eficiente del propio plan de mercado del artesano, permitiéndole incrementar su negocio.

Aunque esta obra fue publicada gracias al interés de la Junta de Artesanos de los EE.UU. (American Craftsmen's Council) su temática puede aplicarse perfectamente con nuestros artesanos.

Organismos donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: G.3342/N 15

AÑO 1974

"Un programa para la promoción integral de la artesanía regional argentina, análisis preliminar de su viabilidad".

Amplitud espacial: Nacional.

Autores: C.F.I./BUZAGLO, Jorge.

Colaboradores: BIANCHI, Daniel y
TAMBORENEA, Mabel

Contenido:

Introducción: el programa. Viabilidad económica. Viabilidad financiera. Propuesta de secuencia y esquemas organizativos: viabilidad institucional. Apéndice I: Análisis de rentabilidad. Apéndice II: Análisis financiero. Cuadros. Gráficos. Anexos.

Resumen:

El estado de dependencia y postergación en que se hallan los artesanos del interior del país y la importancia de la artesanía como vehículo expresivo de los valores culturales populares son razones que sugieren por sí solas la necesidad de una acción pública sistemática en favor del artesanado y justifican el establecimiento de un programa integral de desarrollo de la actividad, ya que una expansión de la artesanía contribuiría a resolver el problema de desocupación y el estancamiento en las provincias.

El programa se apoya en la constitución de un canal federal de exportación de artesanías y en innovaciones en la investigación y promoción tecnológica, así como en la promoción de la cooperativización del proyecto.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 451

AÑO 1974

"Programa Nacional de promoción artesanal: Ferias de artesanías populares argentinas (Anteproyecto y estudio técnico)".

Amplitud espacial: Nacional.

Autores: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE/Departamento de Extensión Universitaria y Ampliación de Estudios.

Contenido:

Organismos participantes. Objetivos generales. Objetivos particulares. Organización interna. Integración del material básico de la Feria. Organización de itinerarios y calendarios. Acción de extensión cultural y técnica. Publicidad. Responsabilidad de los organismos participantes.

Resumen:

El Departamento de Extensión Universitaria y Ampliación de Estudios de la Universidad Nacional del Nordeste elaboró este anteproyecto y estudio técnico y lo presentó a la Subsecretaría de Cultura de la Nación, proponiendo su realización a través de ambas, el Fondo Nacional de las Artes e Instituciones Provinciales.

El mismo aporta elementos básicos organizativos que encaminan una posterior planificación integral y exhaustiva.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: Y.3011/C 26

AÑO 1977

"Manual sobre Artesanías Regionales Argentinas".

Amplitud espacial: Nacional.

Autores: C.F.I./Dirección de Operaciones. Departamento Asuntos Sociales/BENDAHAN, Oro Nelly.

Colaboradores: CARLUCCI de BERTOLLO, María de los Angeles; DORO, Ricardo; SARMENTI, Lidia; VANIN, Armando y BAJLEC, José.

Contenido:

Volumen I: Introducción. Bases para la elaboración de un diagnóstico del sector artesanal. Contenido tentativo del estudio de diagnóstico. Identificación de los productos artesanales. Caracterización y localización de productores. Organización de la producción. Aprovechamiento de insumos. Costos de producción. Volúmenes de producción. Comercialización del producto. Aspectos institucionales de la actividad artesanal. Conclusiones. Aspectos metodológicos vinculados a la elaboración de un diagnóstico del sector artesanal. Aspectos jurídicos e institucionales sobre el sector artesanal. El Consejo Federal de Inversiones y la protección y promoción de las artesanías.

Resumen:

La presente obra, compendia estudios realizados por el C.F.I. -desde 1972 a 1977- vinculados al sector artesanal; como consecuencia de pedidos efectuados por las provincias, con el fin de lograr la elevación del nivel económico de los artesanos, la optimización del nivel de empleo de la mano de obra disponible y la adecuada vinculación de los productores con el mercado, evitando la acción intermediaria.

En los citados estudios se toma en consideración "la artesanía tradicional, entendiendo a ésta como una actividad productora de bie-

nes caracterizada por el empleo de una tecnología no industrial incorporada al patrimonio cultural del grupo social del artesano, transmitida de generación en generación, a través del ejemplo".

El enfoque de la publicación se ha centrado en la organización de la producción artesanal, su comercialización y los órganos encargados de la implementación de dichos aspectos.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 738

AÑO 1978

"Alternativas jurídicas para la formación de una empresa de artesanías".

Amplitud espacial: Nacional.

Autores: C.F.I./Dirección de Operaciones. Departamento Asuntos Sociales/VANIN, Armando.

Contenido:

Formas societarias en las cuales se asocian con exclusividad entes públicos. Formas en las cuales se asocian capitales públicos y privados. Cooperativas. Ley 20.337. Recapitulación final. Notas. Bibliografía.

Resumen:

Este informe presenta en forma alternativa figuras asociativas reguladas específicamente en Leyes Nacionales.

Dichas figuras asociativas se remiten en términos generales a la sociedad anónima, sus caracteres particulares y su forma de funcionamiento; existiendo rasgos propios, siendo el más diferenciable el de las sociedades cooperativas.

Asimismo, se analizan formas societarias en las cuales se asocian exclusivamente entes públicos: Sociedades del Estado, Ley 20.705 y Corporación multiprovincial, y formas en las que se asocian capitales públicos y privados: Sociedades anónimas con mayoría estatal, Ley 19.550; Sociedades de Economía Mixta, Decreto Ley 15.349/46, ratificado por Ley 12.962 y las Cooperativas, Ley 20.337.

Finaliza con una recapitulación final donde se analizan las más convenientes para la constitución de una empresa de artesanías.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 845

Referencia: 1416



AÑO 1979

"Fundaciones privadas para la promoción de artesanías".

Amplitud espacial: Nacional.

Autores: C.F.I./Dirección de Operaciones. Departamento Asuntos Sociales. Equipo Institucional.

Contenido:

Consideraciones generales. Organización. Recursos. Fundación. "Manos Correntinas".

Resumen:

En este informe se afirma que para la comercialización de productos artesanales resulta conveniente adoptar la forma de fundación.

Se dan las características de estos entes, su organización, estatutos y provisión de los recursos con los que opera.

Se hace una breve mención de la Fundación "Manos Correntinas" y su operatoria.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 846

AÑO 1979

"Cooperación del Consejo Federal de Inversiones en la promoción del sector artesanal".

Amplitud espacial: Nacional.

Autores: C.F.I./Dirección de Operaciones. Departamento Asuntos Sociales. Equipo Artesanías.

Contenido:

Qué es el Consejo Federal de Inversiones. Líneas de trabajo del C.F.I. en materia de artesanías.

Resumen

El informe explicita la misión del Consejo Federal de Inversiones y las líneas de trabajo desarrolladas en materia de artesanías desde 1972 a 1979, ya sea en estudios generales que responden a problemas comunes a todas las provincias y en estudios particulares que surgen de las solicitudes provinciales de cooperación técnica y exigen un tratamiento puntual.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 847

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

ANTECEDENTES DE ESTUDIOS

SOBRE ARTESANIAS

A NIVEL REGIONAL

ESTUDIOS SOBRE ARTESANIAS A NIVEL REGIONALAÑO 1972

"Estudio del mercado de artesanías regionales". (Informes de Avance I y II e Informe Parcial).

Amplitud espacial: Regional.

Autores: C.F.I./Consultor: ELBERT, Estela R.

Contenido/Resumen:

1er. Informe de Avance: Tareas realizadas durante la etapa exploratoria: Recolección de datos de tipo cualitativo acerca de la estructura del mercado de artesanías. Listado de productos y observaciones acerca de las muestras. Tareas próximas. Tareas no previstas. Conclusiones. Anexo I: Primera versión en borrador del cuestionario para comerciantes. Pre-piloto. Primera versión en borrador del cuestionario para consumidores. Pre-piloto. Conclusiones.

1er. Informe Parcial: Trabajos realizados durante la primera etapa de trabajo de campo descriptivo: aplicación definitiva de cuestionarios a consumidores y comerciantes. Entrevistas a Casa de Provincias. Anexo I: Cuestionario de consumidores. Cuestionario para comerciantes minoristas y mayoristas.

1er. Informe Parcial. Anexo II: Informe parcial sobre datos recogidos entre comerciantes, talleres artesanales y artesanos. Características de los compradores de artesanías. Conocimientos del público acerca de las diferencias entre producción artesanal y producción en serie. Conceptos recogidos acerca de "lo artesanal".

2do. Informe de Avance: Tareas realizadas durante la etapa descriptiva: Prueba piloto de los cuestionarios cualicuantitativos, preparados para comerciantes y consumidores. Entrenamiento de encuestadores. Encuestas efectuadas en zonas de Capital Federal y Gran Buenos Aires: Comerciantes, Consumidores, Casas de Provincia

y artesanos urbanos. Encuestas en zonas del interior: Resistencia-Chaco, Ciudad de Salta, Ciudad de Córdoba.

Tareas próximas.

Resumen:

El texto compendia los distintos avances que el experto contratado por el C.F.I. va ejecutando en función de la concreción del estudio de referencia.

Informa acerca de los resultados obtenidos en la estructura del mercado de artesanías argentinas en Capital Federal y Gran Buenos Aires. La prueba de cuestionarios a comerciantes, consumidores, Casas de Provincia y artesanos urbanos. Presenta el análisis cualitativo del material obtenido en entrevistas.

Amplía la información con encuestas en Resistencia, Chaco; ciudad de Salta y ciudad de Córdoba.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.3011/E 22/I



AÑO 1972

"Estudio del mercado de artesanías regionales". (Primer Informe Parcial).

Amplitud espacial: Regional.

Autores: C.F.I./Consultor: ELBERT, Estela R.

Contenido:

Tareas realizadas durante la etapa descriptiva: Recolección de datos de tipo cualitativo acerca de la estructura del mercado de artesanías. Cuestionarios para: Consumidores, Comerciantes, Artesanos Urbanos, Casas de Provincia. Entrevistas con Instituciones. Listado de Productos.

Tareas realizadas durante la primera etapa de trabajo de campo de tipo descriptivo: Redacción e Impresión de Cuestionarios definitivos. Entrenamiento de encuestadores. Determinación de las características de las muestras. Composición de la muestra de comerciantes. Comercios entrevistados. Características de los comercios de artesanía y de artículos regionales.

Comerciantes mayoristas/minoristas/minoristas ambulantes. Talleres artesanales que trabajan en serie y artesanos elaboradores de productos folklóricos. Artesanos urbanos. El proceso de renovación de stock. Precios. Estacionalidad de las ventas. Publicidad. Exportación. Composición de la muestra de consumidores. Características de los compradores de artesanías. Conocimiento del público acerca de las diferencias entre producción artesanal y producción en serie. Entrevistas a Casas de Provincia. Conceptos recogidos acerca de "lo artesanal".

Anexo I: Listado del CEPA (UNNE). Productos artesanales del Nordeste.

Anexo II: Cuestionarios para consumidores y comerciantes.

Resumen:

Este primer Informe Parcial acerca del "ESTUDIO DEL MERCADO DE ARTESANIAS REGIONALES" hace referencia a los resultados provisorios obtenidos en las primeras etapas del trabajo que fue llevado a cabo dentro de las áreas de Capital Federal, Gran Buenos Aires y ciudad de Resistencia, provincia del Chaco.

Las informaciones obtenidas permiten efectuar una descripción provisoria de las modalidades de este mercado, pues se basan en datos recogidos mediante entrevistas cualitativas y en la lectura de los primeros cuestionarios definitivos que fueron aplicados en la etapa descriptiva.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.3011/E 22/II

AÑO 1973

"Estudio sobre el mercado de Artesanías Regionales"

Amplitud espacial: Regional

Autores: C.F.I./Consultor: ELBERT, Estela R.

Colaboradores: NEIRA, Alicia; SCHMUKLER, Beatriz; VELO de PITARI, Yolanda; MINUCHIN de ITZIGHSON, Sara; MIGUEZ, Susana, MORONI de BOTTINI, Edith.

Contenido:

Introducción. Metodología y objetivos. Objetivos del estudio. Plan de Trabajo. Etapa Exploratoria. Etapa Descriptiva. Selección de áreas para la realización del trabajo de campo. Principales hipótesis de la investigación. Características de la demanda según los comerciantes. Características de la renovación de stock. Muestras de población. Muestras de consumidores. Entrevistas a instituciones e informantes clave. Muestras de artesanos urbanos. Instrumentos utilizados. Controles.

Anexo estadístico:

Cuadros sobre cuestionarios de comerciantes.

Anexo I:

Cuestionarios de artesanos urbanos. Cuestionario de comerciantes. Cuestionario de público consumidor real y/o potencial.

Resumen:

Este estudio presenta un análisis del mercado de las artesanías regionales argentinas, efectuado para el Centro Experimental de Pro-

moción Artesanal de la Universidad Nacional del Nordeste y para el Consejo Federal de Inversiones.

Con ese objeto se efectuó un relevamiento entre diversos sectores relacionados con la promoción y comercialización de artesanías y productos regionales dentro de los ámbitos de Capital Federal, Gran Buenos Aires, provincias de Córdoba, Chaco y ciudades de Salta y Catamarca. Asimismo, se han realizado entrevistas con funcionarios, informantes clave, instituciones y casas de Provincia, aunque no se incluye el análisis de los centros de turismo y comercialización de artículos regionales de gran importancia tales como la provincia de Santiago del Estero, Bariloche, ciudades de la costa atlántica bonaerense, Noroeste y Noreste, la zona cuyana y el litoral.

En este Tomo I, se explicita la metodología, los objetivos, las distintas etapas e hipótesis de la investigación. Las muestras seleccionadas para la misma, tanto de comerciantes, de consumidores y de artesanos a entrevistar, así como los instrumentos para efectuar el relevamiento.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.3011/E 22/FINAL I

AÑO 1973"Estudio sobre el mercado de Artesanías Regionales"

Amplitud espacial: Regional

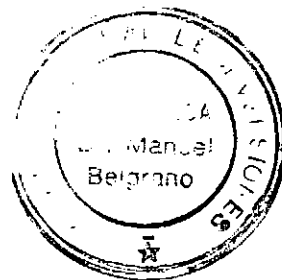
Autores: C.F.I./Consultor: ELBERT, Estela R.

Colaboradores: NEIRA, Alicia; SCHMUKLER, Beatriz; VELO de PITARI, Yolanda; MINUCHIN de ITZIGHSON, Sara; MIGUEZ, Susana; MORONI de BOTTINI, Edith.

Contenido:

Principales conclusiones - Consumidores. Imágen del artesano y artesanías según la muestra de público. Recomendaciones.

Síntesis de Resultados: Muestra de Consumidores. Características de la muestra. Imágen de los artesanos y sus técnicas: Conocimiento personal de los artesanos. Características atribuidas a artesanos por los entrevistados. Entidades colectivas. Artesanos individuales. Caracterización socioeconómica. Caracterización de las técnicas artesanales folk. Técnicas atribuidas a artesanos indígenas. Técnicas atribuidas a "artesanos" en general. Diferencias entre artesanos folk y urbanos. Definiciones de artesanía por el público consumidor y potencial. Conocimiento de las diferencias entre productos artesanales y de fábrica. Conocimiento de productos artesanales y regionales argentinos por consumidores reales y potenciales. Recordación espontánea de productos. Productos en general. Recordación de tejidos. Recordación de artículos de cuero. Recordación de otros productos artesanales. Recordación guiada de productos artesanales y regionales. Cuero: productos conocidos y su procedencia. Accesorios de cuero. Artículos de talabartería. Ropa de cuero. Elementos para el hogar. Otros productos de cuero.



Tejidos: productos conocidos y su procedencia. Cerámica: productos conocidos y su procedencia. Piedra: Productos conocidos y su procedencia. Madera: Productos conocidos y su procedencia. Metales, platería: productos conocidos y su procedencia. Cestería: productos conocidos y su procedencia. Asta y hueso: productos conocidos y su procedencia. Instrumentos musicales: productos conocidos y su procedencia. Imaginería: productos conocidos y su procedencia.

Conocimiento de productos procedentes del Chaco. Productos preferidos por los entrevistados. El proceso de compra de artesanías y productos regionales. Lugares de compra e imagen de los mismos. Lugares donde los extranjeros vieron artesanías argentinas por primera vez. Tipo de lugares donde los entrevistados han visto artesanías argentinas. Lugares en los que se efectuaron compras de productos artesanales y regionales. Opiniones del público acerca de los lugares donde sería preferible comprar. Evaluación del funcionamiento de los comercios de productos artesanales y regionales. Aspectos positivos atribuidos a los comercios de productos artesanales y regionales. Aspectos negativos atribuidos a los comercios de productos artesanales y regionales. Primeras inferencias acerca de los intereses del público en cuanto a artesanías. Orientación geográfica de las compras de productos artesanales y regionales: cuero, tejidos, cerámica, piedra, madera, metales, platería, otros productos - categoría. Antigüedad de la conducta de compra de artesanía y productos regionales. Regularidad, frecuencia de las compras y número de productos que se adquieren por vez. Artículos adquiridos en la última compra y gasto efectuado. Destino adjudicado a productos artesanales y de fábrica. Regalos de cuero. Regalos en tejidos. Regalos posibles en otros productos - categoría. Percepción de la venta actual de artesanías y perspectivas futuras. Sugerencias del público acerca de posibles modificaciones en la comercialización de artesanías. Modificaciones en establecimientos existentes. Control de precios. Modificación de actitudes de los comerciantes. Exhibición y promoción de productos. Creación de nuevas formas de intermediación. Promoción del artesano y su producto. Compra directa al artesano. Funcionamiento ideal de

mercados, ferias y exposiciones de artesanías. Creación de cooperativas. Organización y control estatal para la promoción de artesanías. Difusión de las artesanías por medio de la enseñanza. Programa general de promoción artesanal.

Apéndice estadístico:

Muestra de consumidores.

Resumen:

En este Tomo II se efectúa un análisis descriptivo de los consumidores de artesanías, teniendo en cuenta el nivel educacional, ingresos, características socioeconómicas y antigüedad de la conducta de compra de las personas que componen la muestra. Asimismo, se analiza el período estacional de compra, el monto de las mismas, el lugar de compra, el control de autenticidad, los objetos más adquiridos, los lugares de procedencia de las artesanías.

Como en la encuesta se usaron preguntas abiertas, el análisis se efectúa agrupando variables y en base a ellas el informe presenta una serie de recomendaciones que resultan sumamente importantes en la valoración de los artesanos y sus piezas, así como en la sugerencia de creación de Instituciones Públicas que controlan y supervisan la difusión, comercialización y protección del acervo cultural y del artesanado en su conjunto.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.3011/E 22/FINAL II

AÑO 1973

"Estudio sobre el mercado de Artesanías Regionales Argentinas".

Amplitud espacial: Regional.

Autores: C.F.I./Consultor: ELBERT, Estela R.

Colaboradores: NEIRA, Alicia; SCHMUKLER, Beatriz; VELO de PITARI, Yolanda; MINUCHIN de ITZIGHSON, Sara; MIGUEZ, Susana, MORONI de BOTTINI, Edith.

Contenido:

Conclusiones. Recomendaciones.

Perfil de la muestra. Comercialización de primero, segundo y tercer grado.

Los artesanos descriptos por comerciantes. Imágen de artesanías y de producción de fábrica: deterioro y desaparición de las artesanías. Desplazamiento de las artesanías por productos hechos en serie. Inadecuación de los lugares de venta.

Renovación de stock: Proveedores: Fabricantes de productos regionales, comerciantes mayoristas, acopiadores, minoristas. Procedencia atribuída por comerciantes a productos elaborados y de fábrica. Zonas de consumo y de producción. Principales lugares de aprovisionamiento de artesanías y productos regionales. Lugares hacia los que viajan los comerciantes. Condiciones de pago según tipo de proveedores. Determinantes del precio de productos artesanales y de fábrica: factores intervinientes. Márgenes de ganancia. Abaratamiento de costos. Competencia: diferencias de precio entre zonas y entre diferentes tipos de comercio. Problemas relacionados con el mercado de artesanías y productos regionales de fábrica: Problemas relacionados con características generales del mercado. Producción y exportación de cueros, de lanas. Exportación y escasez de otros productos. Otras causas de escasez de productos artesanales y de

fábrica. Dificultades para comercializar cerámicas: problemas por roturas. Escasez de materias primas y de productos de fábrica. Consecuencias del aumento de precios.

Ventajas de la comercialización de productos artesanales varios. Productos de fábrica: conveniencia de aumentar la producción. Exportación de artesanías y productos de fábrica. Problemas para exportar.

Medios de promoción publicitaria.

Características de los clientes y conductas de compra: Zona Barrios y Gran Buenos Aires: principales compradores. Preferencias y tendencias de compra. Epoca de ventas y monto de venta. Zona Centro: Principales compradores. Preferencias y tendencias de compra. Clientes argentinos. Características de los comercios de la zona turística.

Acción de los guías de turismo. Epocas de venta y montos de venta. Zona Salta y Catamarca: principales compradores. Preferencias y tendencias de compra. Epocas de venta y monto de venta. Zona Córdoba: principales compradores. Preferencias y tendencias de compra. Epocas de venta y montos de venta. Zona Chaco: Principales compradores. Preferencias y tendencias de compra. Epocas de venta y montos de venta. Datos estadísticos sobre turismo receptivo en la Argentina. Procedencia y volumen del turismo interno. Gasto medio y composición del gasto turístico.

Listado de comercios entrevistados.

Indice estadístico.

Resumen:

El Tomo III incluye un análisis cuali-cuantitativo en base a cuadros contruídos con datos proporcionados por los comerciantes entrevistados y las opiniones expresadas libremente por los mismos.

El conjunto enriquece el esquema trazado a partir del estudio ex-

ploratorio realizado en la primera etapa del trabajo, permitiendo una mejor comprensión de la dinámica de este mercado y una descripción de las características del público que complementa los datos obtenidos en entrevistas con compradores reales y potenciales.

Explicitado dicho análisis, según las zonas definidas al efecto.

Los cuadros estadísticos correspondientes al presente análisis figuran en el Tomo I del presente estudio.

Se presentan recomendaciones explícitas de los comerciantes, con puntos de vista que oscilan desde un apoyo a las artesanías con preservación de motivos, materiales y técnicas tradicionales hasta propuestas que implican el pasaje a la producción industrial de imitaciones.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.3011/E 22/FINAL III

AÑO 1973

"Estudio sobre el mercado de Artesanías Regionales Argentinas".

Amplitud espacial: Regional.

Autores: C.F.I./Consultor: ELBERT, Estela R.

Colaboradores: NEIRA, Alicia; SCHMUKLER, Beatriz; VELO de PITARI, Yolanda; MINUCHIN de ITZIGHSON, Sara; MIGUEZ, Susana, MORONI de BOTTINI, Edith.

Contenido:

Aspectos conceptuales sobre Artesanías Folklóricas y su localización: Artesanías folklóricas. Ambitos folklóricos. Listas de productos artesanales.

Actividades de Instituciones relacionadas con la Promoción de artesanías: Región Centro. Región Cuyo. Región Litoral y provincias de Buenos Aires y La Pampa. Región Noreste. Región Noroeste. Región sur. (Visitas a todas la Casas de Provincia). Entrevistas con otras Instituciones: Fondo Nacional de las Artes. Subsecretaría de Promoción y Asistencia Social del Ministerio de Bienestar Social. EMAUS. C.E.P.A. (Centro de Promoción de Artesanías).

Anexo sobre Instituciones de la provincia del Chaco.

Resumen:

El Tomo IV contiene un relevamiento de la información existente acerca de la delimitación de los ámbitos folklóricos argentinos; definiciones acerca de artesanías, arte popular, manualidades y proyecciones folklóricas. Estos conceptos, permitieron al autor, comparar las definiciones de tipo científico, producto de la investigación sistemática, con la imagen existente entre los comerciantes y el público usuario, acerca de estos temas.

La visita a las diversas Casas de Provincia, así como las entrevistas

tas con funcionarios de distintas Instituciones relacionadas con el tema, permiten una incursión detallada de las acciones que se llevan a cabo sobre el tema Artesanías y dan un panorama general a la importancia que cada Estado Miembro presta al mismo.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.3011/E 22/Final IV

AÑO 1973"Estudio sobre el mercado de Artesanías Regionales"

Amplitud espacial: Regional.

Autores: C.F.I./Consultor: ELBERT, Estela R.

Colaboradores: NEIRA, Alicia; SCHMUKLER, Beatriz; VELO de PITARI, Yolanda; MINUCHIN de ITZIGHSON, Sara; MIGUEZ, Susana; MORONI de BOTTINI, Edith.

Contenido:

Síntesis de resultados: Conclusiones. Recomendaciones. Perfil de la muestra. Concepto de Artesanía urbana. Imágen del artesano. Diferencias entre artesanos folk y urbanos. Motivaciones que determinan la elección de la profesión de artesano urbano. El artesano urbano como trabajador autónomo. Otras actividades que desarrollan los artesanos urbanos. Instituciones y entidades gremiales.

Características del proceso de producción de los artesanos urbanos: materias primas y principales productos elaborados. Aprovisionamiento. Lista de productos. Monto de producción. Epocas de producción y épocas de venta.

Proceso de comercialización: Ferias de artesanía. Otras formas de venta al público y venta a comerciantes. Exportación de artesanías urbanas. Condiciones de venta y problemas para el cobro. Características del público comprador de artesanías urbanas. Formación del precio. Publicidad.

Sugerencias.

Resumen:

El Tomo V presenta un análisis descriptivo de la situación de los artesanos urbanos de Capital Federal y Gran Buenos Aires, teniendo en cuenta:

- características socioeconómicas.
- formas de producción.
- formas de comercialización.

Estos datos permiten formular comparaciones con modos más institucionalizados de producción y comercialización, así como efectuar algunas inferencias acerca de la posible evolución y necesidades de los artesanos urbanos que en la década del 60 han aparecido representando un grupo numérico importante.

La mayoría de los entrevistados es menor a los 30 años, aunque en las mujeres hay una tendencia a sobrepasar ese límite. Todos los entrevistados han superado el primario, llegando unos pocos a la universidad y la mayoría se inició en esta actividad dentro del lapso de los últimos 8 años; su elección corresponde a motivos vocacionales y la venta está a cargo de los mismos.

Los propios artesanos urbanos, definen como "artesanía": "todo trabajo hecho a mano con creatividad y que posea valores estéticos".

Manifiestan hallarse geográficamente alejados de las fuentes de materias primas y las categorías de su producción son: accesorios personales, adornos personales; elementos para la decoración del hogar y elementos útiles para el hogar.

Ellos mismos sugieren una serie de recomendaciones dirigidas a elevar el nivel de calidad de sus creaciones, abaratar los costos y mejorar la comercialización.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.3011/E 22/V FINAL

AÑO 1973

"Paraná, el pariente del mar".

Amplitud espacial: Regional.

Autores: Editorial Biblioteca/NARANJO, Rubén/VINACUA, Rodolfo/RIES-TRA, Jorge y otros.

Colección: "Imágen".

Contenido:

Descripción Física, Flora y Fauna. El Ambito Histórico y Económico. Vías de Comunicación y Producción de Energía. Las Comunidades Indígenas. Las artesanías, el Folklore y lo Mágico. La Expresión Literaria y la Visión Plástica. Historia de Ciudades. Bibliografía. Créditos Fotográficos.

Contenido del Capítulo "Las Comunidades Indígenas. Las Artesanías, el Folklore y lo Mágico":

Los indios actuales en torno al río Paraná: Tobas, Mocovíes, Caimguás. La artesanía popular del Paraná. Las expresiones artesanales de los indígenas actuales: cerámica, cestería, tejeduría, las artesanías criollas, el trabajo del cuero, artesanía de la madera, platería y otros metales.

Imaginería. Las artesanías del tejido. Cestería. Alfarería. Otras manifestaciones. Conclusión. El folklore. Ubicación del río Paraná en el mapa de las áreas folklóricas argentinas. Región guaranítica del nordeste. Formas musicales. Región pampeana. El Paraná mágico. Leyenda del Yagüarón. El mito del carpincho blanco. Leyenda de las angueras o espíritus del río. Leyenda de los cambaís, negritos del río o negritos del remanso. Leyenda del armando. Leyendas del dorado. Leyendas de aves: La cambiré. El chajá, El carau, El chingolito o cachilo, El crespín, crispín o pájaro che-sí, El dormilón de las tormentas, El casero, hornero u ogaraiti, La gallineta, El ma-

cá o maká, El coplero del río Paraná. Los trabajos del río. Tipos populares: El pescador o espinelero, El mariscador, cazador carpinchero o nutriero, El tropero de las islas, El baqueano de río o práctico, Los tacheros, El cortador de paja brava, El silgador, El tropero de canoas, El palanquero, Los jungueros del Delta, El jangadero. Juan de Dios Mena: tallista y poeta criollo. Un hombre que encuentra su vocación. Las etapas de sus tallas. La poesía.

Resumen del Capítulo: "Las Comunidades Indígenas: Las Artesanías, el Folklore y lo Mágico".

Este texto, sobre "Paraná el pariente del mar" exigió el esfuerzo mancomunado de numerosos especialistas en diversas disciplinas. Pero además de los responsables directos de los textos básicos, investigadores, profesores, profesionales, escritores, mucha otra gente intervino en el libro brindando informaciones, develando secretos y peculiaridades del gran río, relatando historias, enriqueciendo el mismo, fruto de un conjunto de voluntades decididas a brindar una visión totalizadora del Paraná y de la vida que él genera.

Con respecto al capítulo "Las comunidades indígenas. Las artesanías, el folklore y lo mágico", presenta una apretada síntesis de las distintas comunidades indígenas actuales nucleadas a lo largo del trayecto del río Paraná; como: los tobas, los mocovíes y los caingúas, haciéndose una breve mención del monto poblacional de los restantes grupos étnicos, según las cuatro zonas establecidas por el Censo Indígena (C.I.N.) efectuado entre 1965 y 1968, consistente en censar casa por casa la totalidad de los aborígenes que habitaban en comunidades.

Este capítulo hace referencia a las Artesanías Populares del Paraná, las que configuran una verdadera riqueza de noble estirpe y que se insertan regionalmente con fuerza propia y como manifestación representativa de la relación hombre - paisaje - tradición.

Dentro de las expresiones artesanales de los indígenas actuales, sus manifestaciones más significativas las encontramos en la cerámica, la cestería y la tejeduría. Y en cuanto a las artesanías criollas del litoral paranaense, permite visualizar panorámicamente su riqueza y notable variedad en trabajos del cuero, artesanía de la madera, platería y otros metales, imaginería, cestería, alfarería, artesanías del tejido (entre las que se destaca el ñandutí) y otras manifestaciones como la elaboración en asta de vacuno, de mates, jarros, chifles y chambaos; o la manufactura artesanal de instrumentos musicales.

Toda la exposición, nutrida de abundantes fotografías, explica técnicas, uso de materia prima, y comercialización de las artesanías.

Concluye el capítulo haciendo una reseña sobre el patrimonio folklórico paranaense y un análisis histórico de circunstancias que determinan su vigencia actual, hace referencia a la perdurabilidad de costumbres y creaciones populares y ubica al Paraná en el mapa de las áreas folklóricas argentinas. Se refiere a la música, sus formas musicales, sus estilos, sus instrumentos, sus santos y creencias así como un sinnúmero de leyendas.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: X 14/P 11



AÑO 1985

"Informe sobre el perfil productivo exportador de la región NEA-LITORAL".

Amplitud espacial: Regional.

Autores: C.F.I./Equipo Técnico Area de Actividades Productivas y COFIRENE/Equipo Técnico de la Gerencia de Comercialización.

Contenido:

Comisión Regional de Comercio Exterior (CRECE). Nuestra Propuesta. Consideraciones Generales. Conformación de la Región NEA-Litoral. Rol de la región. Objetivos. Estrategia: Nivel Nacional y Nivel Internacional a través de la integración de las economías regionales con Latinoamérica. Organización: Fundamentos, Misiones, Funciones, Integración, Recursos.

Perfil productivo - exportador de la región NEA-Litoral. Presentación. República Argentina: características generales, características regionales.

Provincia de Corrientes: Area Agrícola, Area Pecuaria, Area Forestal, Area Industrial, Area Artesanías. Productos Exportables.

Provincia del Chaco: Area Agrícola, Area Pecuaria, Area Forestal, Area Industrial, Area Artesanías. Productos Exportables.

Provincia de Entre Ríos: Area Agrícola, Area Pecuaria, Area Forestal, Area Industrial, Area Artesanías. Productos Exportables.

Provincia de Formosa: Area Agrícola, Area Pecuaria, Area Forestal, Area Industrial, Area Artesanías. Productos Exportables.

Provincia de Misiones: Area Agrícola, Area Forestal, Area Industrial, Area Artesanías. Productos Exportables.

Provincia de Santa Fe: Area Agrícola, Area Pecuaria, Area Forestal, Area Industrial. Productos Exportables.

Fuentes consultadas.

Resumen:

La presente publicación pretende esbozar un panorama sobre el perfil productivo-exportador de las provincias que componen la región nordeste de la República Argentina. Para su confección ha privado el criterio de seleccionar productos y actividades en función de su mayor significación dentro de la estructura productiva de cada una de las provincias participantes y que demuestran un potencial apto para constituir en el futuro reales corrientes de comercialización externa.

A excepción de la provincia de Santa Fe, el resto de las provincias que conforman la región mencionan dentro del Area Artesanías un listado de productos artesanales típicos y específicos de la provincia, dentro de los rubros: metal, cuero, cestería, tejido, asta y hueso, instrumentos musicales, cerámica, madera y otros.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 1426

ANTECEDENTES DE ESTUDIOS

SOBRE ARTESANIAS

A NIVEL PROVINCIAL

ESTUDIOS SOBRE ARTESANIAS A NIVEL PROVINCIALCATAMARCAAÑO 1974

"Estudio de la artesanía textil, provincia de Catamarca". 4 Tomos.

Amplitud espacial: Provincial /Departamental.

Autores: C.F.I./Consultor: ELBERT, Estela R.

Colaboradores: BENDAHAN, Oro Nelly; SARMENTI, Lidia; CARLUCCI, María de los Angeles; GUERCI, Iris E. y QUIROZ, Néli-da A.

Contenido:

Tomo I: Metodología, conclusiones y recomendaciones: Reconocimiento. Introducción. Objetivos y Metodología. Conclusiones. Recomendaciones.

Tomo II. Aspectos socioeconómicos en relación a la muestra. Proceso productivo: insumos y técnicas: Algunos aspectos de la situación socioeconómica de Catamarca. Aspectos demográficos y estratificación de la muestra. Productos que se elaboran en los departamentos relevados. Insumos utilizados. Instrumentos y técnicas utilizadas en el proceso artesanal textil. Anexo: material fotográfico.

Tomo III: Precios de productos artesanales en relación a la situación del mercado laboral y la organización del proceso productivo:

Factores que influyen en la regularidad de la oferta. Algunas características generales del mercado laboral en los departamentos estudiados. Formas de organización a nivel del proceso productivo. Formas de contratación de mano de obra, remuneraciones y formas de pago. Determinación de los precios para productos textiles artesanales. Índice de Cuadros.

Tomo IV: Sistemas de promoción y comercialización. Estimaciones de población artesanal y valor de la producción: Sistema de intermediación en la comercialización de la producción artesanal textil. Promoción y comercialización de artesanías a través de instituciones, ferias y exposiciones.

Formas de obtención de créditos. Estimación de la población de teleras en los departamentos estudiados. Estimación del valor de la producción e ingreso generados por la actividad textil artesanal en los departamentos relevados. Índice de cuadros. Índice de gráficos y mapas.

Resumen:

Es un estudio de tipo exploratorio, a fin de efectuar una primera descripción cualitativa de las características de la actividad artesanal textil en la provincia de Catamarca.

Fue realizado mediante entrevistas a teleras, intermediarios e informantes radicados en las cabeceras de los departamentos de Belén, Santa María y Tinogasta y en pequeñas poblaciones semirurales de los alrededores; departamentos considerados "típicos" por el grado de concentración de productores artesanales textiles. Se realizaron 124 entrevistas, de las cuales 93 correspondieron a "teleras". La casi totalidad de los entrevistados eran mujeres. La situación de predominio casi absoluto del sector femenino en la actividad, se relaciona con factores histórico-tradicionales y con la estructura socioeconómica de la provincia y del grupo familiar. Debido a la falta de alternativas laborales, el trabajo artesanal, se convierte en fuente de ingresos para quienes no emigran.

El estudio examina exhaustivamente, con claridad y amplitud, todos los aspectos que hacen a: organización del proceso productivo; relaciones contractuales y remuneraciones; características de la oferta; formas empresarias de organización del trabajo; causas y consecuencias del bajo nivel de salarios para las teleras dependientes; comercialización de artesanías; costos de producción y fijación de precios; experiencias de comercialización a través de una cooperativa; promoción y comercialización de artesanías a través de

instituciones. Fuentes de obtención de créditos. Asimismo, una serie de recomendaciones, sujeta al acuerdo de las autoridades provinciales a fin de operar cambios sustanciales en la actividad textil artesanal.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 1327 I - 1327 II - 1327 III y 1327 IV

FORMOSAAÑO 1983

"Los orígenes". "El Instituto Provincial del Aborígen de Formosa y su fecunda labor".

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: "REVISTA ARGENTINA". Tecnología y desarrollo regional para el país, América y el mundo". C.F.I., Año I, N° 1.

Contenido:

(Artículo en pág. 93 a 97).

El Instituto Provincial del Aborígen de Formosa y su fecunda labor. Hay quien se está ocupando. Los programas. Otras Areas intervenidas.

Resumen:

Este artículo tiende a destacar el patrimonio cultural indígena, riquísimo en contenidos étnicos, estéticos, filosóficos, religiosos, antropológicos, etc.

Destaca al Instituto Provincial del Aborígen de Formosa y al cuerpo de profesionales que lo conforman, dentro de la corriente que lucha por revalorizar, redescubrir e incorporar la cultura indígena a nuestra vida cotidiana.

Formosa alberga 250.000 aborígenes: tobas en el este, pilagá en la zona central y en el oeste los matacos.

Para ellos han implementado una serie de programas y subprogramas.

En lo que hace al Programa Artesanal, tiene dos subprogramas:

- a) Sub-programa de Promoción artesanal y
- b) Sub-programa de Comercialización artesanal.

Además de explicitar en qué consisten esos Programas y Sub programas, así como la coordinación que existe entre el Instituto y las restantes áreas de gobierno de la provincia.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: Colección 566

JUJUY

AÑO 1975

"Estudio de diversos aspectos relacionados con la protección y fomento de la artesanía".

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./VANIN, Armando.

Contenido:

- . Anteproyecto de Ley de Protección a la Actividad Artesanal de la provincia de Jujuy.
- . Anteproyecto de Ley de otorgamiento de Pensiones a los artesanos jujeños.

Resumen:

El primero de los Anteproyectos define la actividad artesanal, la pieza artesanal y los elementos tradicionales en el trabajo artesanal. Fija cuatro zonas artesanales: Quebrada, Puna, Bosques y Llanos y determina el ente más adecuado destinado a efectuar la comercialización de las piezas artesanales.

El segundo Anteproyecto define un sistema de seguridad social destinado a la protección del artesano jujeño.

Ambos anteproyectos han sido exhaustivamente observados artículo por artículo por el autor de este trabajo.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 629.

JUJUY

AÑO 1975

"Estudio de diversos aspectos relacionados con la protección y fomento de la artesanía".

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./VANIN, Armando.

Contenido:

- . Anteproyecto de Ley de Protección a la Actividad Artesanal de la provincia de Jujuy.
- . Anteproyecto de Ley de otorgamiento de Pensiones a los artesanos jujeños.

Resumen:

El primero de los Anteproyectos define la actividad artesanal, la pieza artesanal y los elementos tradicionales en el trabajo artesanal. Fija cuatro zonas artesanales: Quebrada, Puna, Bosques y Llanos y determina el ente más adecuado destinado a efectuar la comercialización de las piezas artesanales.

El segundo Anteproyecto define un sistema de seguridad social destinado a la protección del artesano jujeño.

Ambos anteproyectos han sido exhaustivamente observados artículo por artículo por el autor de este trabajo.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 629.

una fuente de trabajo regular y bien remunerada y conservando la alta calidad que ofrecen sus artesanías.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 941

LA RIOJAAÑO 1980

"Algunas apreciaciones sobre la estructura de costos de la producción artesanal, volúmenes de producción e ingresos de los artesanos, provincia de La Rioja".

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: CARLUCCI, María de los Angeles y KUMCHER, Adela.

Colaboradores: OYUELA, Juan.

Contenido:

Costos de producción. Ingresos de los artesanos. Volúmenes de producción. Costos de las materias primas e insumos. Artesanía textil. Artesanía del cuero. Platería. Cestería y madera. Tiempo de elaboración de las piezas tipos. Ingresos de los artesanos. Incidencia de las materias primas y la mano de obra en el precio de la venta de las piezas artesanales. Volúmenes de producción. Conclusiones y recomendaciones.

Resumen:

Complementa el trabajo: "Diagnóstico de la situación del sector artesanal en la provincia de La Rioja". Aporta datos y conclusiones en base a la encuesta realizada a artesanos de la provincia, especializados en tejido, cuero, platería, cestería y madera.

Efectúa apreciaciones en relación con la estructura de costos de la producción artesanal, volúmenes de producción e ingreso de los artesanos, con el objeto de orientar medidas que tiendan al reordenamiento de la actividad, con vistas a su desarrollo.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 941 - II

MISIONESAÑO 1974"Artesanías de Misiones".Amplitud espacial: Provincial.Autores: INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA/SAUGY, Catalina.Contenido:

Introducción. Objeto del capítulo. Definición de artesanía. Fuentes de información. Artesanía mbyá. La cestería: La materia prima. Técnicas. Objetos. El tejido: Materiales y técnicas. Objetos. El tejido entre los jesuitas. La madera: Tallas. Arcos y flechas. El cuero. La cerámica: Figuras zoomorfas. Pipas. Instrumentos musicales: La época jesuítica. Instrumentos actuales. Destino de la producción: El uso doméstico y la venta. El mercado artesanal. Manufacturas indígenas entre criollos. Artesanía de origen paraguayo. Artesanías de las colonias: Bordados ucranianos. Cestería polaca. Artesanías japonesas. Conclusiones. Síntesis. Sugerencias. Notas.

Resumen:

Este trabajo tuvo por objeto actualizar la información sobre el estado en que se encontraban las artesanías en la provincia de Misiones. Hace referencia en especial a la artesanía indígena de los mbyá, asimismo se menciona la proveniente de los grupos inmigrantes brasileños, paraguayos, europeos y asiáticos.

Finaliza el mismo brindando sugerencias y propuestas a los organismos nacionales y provinciales que tienden a promover dicha actividad en la provincia.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.Referencia: Y.3011/S 11

AÑO 1978

"Análisis de la legislación vigente en materia de comercialización de artesanías en la provincia de Misiones".

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./Dirección de Operaciones. Departamento Asuntos Sociales. Equipo Institucional/VANIN, Armando.

Contenido:

Análisis de la legislación vigente en materia de comercialización de artesanías en la provincia de Misiones. Anteproyecto de Ley. Anteproyecto de Decreto.

Resumen:

En forma muy sintética se analiza el Decreto 1589/73 que creó el Mercado de Artesanías como dependencia de la Dirección de Promoción Comunitaria del Ministerio de Bienestar Social y Educación y el Decreto 2614/77 que aprueba la organización y reglamenta el funcionamiento del mencionado Mercado.

Las dificultades que se analizan pretenden ser resueltas mediante el Anteproyecto de Ley y Decreto que se presentan en este trabajo.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 1413

AÑO 1979

"Estudio sobre las artesanías de la provincia de Misiones" -
Informe Preliminar.

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./Dirección de Operaciones. Departamento Asuntos Sociales.

Contenido:

Introducción. Conclusiones preliminares. Registro de artesanos. Localización geográfica de la población artesanal. Cantidad de población. Población artesanal. Especialidad y división del trabajo. Producción. Forma organizativa. Dedicación a la actividad artesanal. Ritmo de producción. Volumen de producción. Materias primas y otros insumos. Formas de adquisición de la materia prima. Epoca de obtención de la materia prima. Procesamiento de la materia prima. Rendimiento de la materia prima. Procesamiento de las piezas artesanales. Tiempo empleado en la elaboración de la artesanía. Herramientas utilizadas. Comercialización. Recomendaciones. Bibliografía.

Apéndice: I. Metodología del estudio. II. Cuestionario. III. Localización geográfica de la población aborígen en la provincia de Misiones. IV. Cantidad de habitantes aborígenes. V. Descripción de especies vegetales de las que se extraen los materiales utilizados en la elaboración de la artesanía mbyá.

Resumen:

Este Informe Preliminar contiene los resultados provisionales correspondientes a la Etapa Exploratoria del estudio de diagnóstico de la producción artesanal aborígen, en la provincia de Misiones.

La encuesta preparada fue aplicada a los artesanos aborígenes de las localidades de Puerto Iguazú (Depto. Iguazú), Ruiz de Montoya, Cuña Pirú y Capioví (Depto. Libertador General San Martín), Cara-

guatay (Depto. Montecarlo), Gobernador Roca (Depto. San Ignacio) y 25 de Mayo (Depto. 25 de Mayo).

El análisis se basó en datos eminentemente cualitativos, dado que el relevamiento de la información sobre el terreno se llevó a cabo sobre un número limitado de casos y los resultados obtenidos revisten un carácter orientador para la prosecución de la segunda etapa del trabajo, que contempla un estudio de costos de producción de la actividad artesanal provincial.

Otros estudios realizados por el C.F.I. complementan este Informe:

- a) Confección del Registro de Artesanías Mbyá, remitido a la Provincia el 22-10-79.
- b) La elaboración del Anteproyecto de Normas Jurídicas que normaliza las gestiones de comercialización del Mercado Artesanal, remitido a la provincia el 14-11-78.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 869

AÑO 1979

"Registro de Artesanía de la Provincia de Misiones".

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./Dirección de Operaciones. Departamento Asuntos Sociales.

Contenido:

Introducción. Registro de los trabajos artesanales producidos en la Provincia, según el stock existente en el Mercado de Artesanía Provincial - línea mbyá y línea criolla -. Agrupamiento de las piezas según el siguiente criterio: a) materias primas e insumos; b) técnicas de procesamiento y c) diseño. Cada pieza - tipo registrada, está fichada según: Tipo de artesanía. Designación de la pieza. Origen cultural del producto. Localización de la producción. Materiales empleados. Origen del material. Técnicas de elaboración. Descripción de la forma. Motivo decorativo. Colores de fondo y figura. Uso. Dimensiones. Fotografía de la pieza.

Resumen:

Este registro de artesanías tomó en cuenta preferentemente la línea aborígen mbyá, cuyo estilo singulariza el área provincial y que es la de mayor importancia cuantitativa por la calidad y variedad de los trabajos producidos. Se analizaron 700 piezas de artesanía aborígen y 60 piezas de origen criollo, discriminadas según el tipo de artesanía en: cestería, tallas de madera, alfarería, armas y collares.

Se analizó y caracterizó cada pieza según los ítems descriptivos de la ficha elaborada a tal fin. En ella se registraron los centros productores, el nombre popular y técnico de las materias primas e insumos empleados en la elaboración del objeto y todos los datos que

permiten tener un acabado conocimiento de todas y cada una de las piezas objeto de análisis.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 870

AÑO 1980

"Estudio de los costos de producción de la artesanía aborígen de la provincia de Misiones". Informe Final.

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./BENDAHAN, Oro Nelly.

Contenido:

Introducción. Metodología. Muestra. Radio de estudio. Procedimientos de recolección de información. Variables del estudio. Costos de producción de la artesanía mbyá. Retribución por materias primas en la producción de cestería. Retribución en la artesanía de madera. Ingreso mensual potencial de los artesanos encuestados. Cálculo estimativo del ingreso mensual potencial de los artesanos cesteros. Cálculo estimativo del ingreso mensual potencial de los artesanos de la madera. Precios minoristas. Conclusiones. Recomendaciones. Notas. Bibliografía. Anexos. Instrumentos de recolección de información. Materias primas. Tiempo del proceso de producción. Costos in directos.

Resumen:

Este estudio centra su interés en las piezas artesanales, de origen mbyá, de cestería y madera; de corriente comercialización en el mercado.

En la muestra se estudiaron un total de 48 piezas: 37 de cestería, 10 de madera y 1 de alfarería. El radio de estudio abarcó los departamentos Cainguás, Candelaria, San Ignacio, 25 de Mayo y Libertador General San Martín. Para obtener información se encuestó a 23 artesanos productores, conocidos por su dedicación a esta actividad; seleccionados por ser capaces de brindar información confiable. Se utilizó el método combinado de encuesta con aplicación de un cuestionario a artesanos y observación directa de sus trabajos.

La estructura de costos artesanales de cada una de las piezas, fue considerada cubriendo los siguientes factores de producción: materias primas, mano de obra y tiempos operativos.

Cada una de las piezas estudiadas posee fotografía y dos fichas en las que se hace un pormenorizado detalle de los materiales empleados y del tiempo operativo que demanda su confección al artesano.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 940

AÑO 1982

"Estudio de la artesanía misionera no aborígen, provincia de Misiones". Informe Final.

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./Consultor: HAMELINK, Juan Carlos.

Contenido:

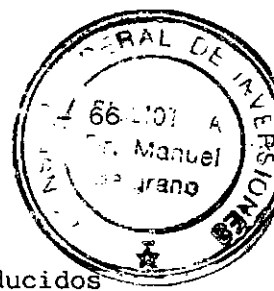
La artesanía misionera. Panorama general. Investigación de la artesanía no aborígen. Análisis de los artículos producidos. Líneas de producción: cerámica, cuero - talabartería y marroquinería, talla de madera, marquetería en muebles, lapidado de piedras, tornería de madera, cestería, juguetería en madera.

Consideraciones económicas: costos, comercialización, mercados. Mano de obra. Las maderas misioneras. Vegetales utilizados en la artesanía cestera. Arcillas misioneras. Las piedras preciosas misioneras. Los cueros. Los mates. Oferta y demanda de materias primas. El mercado artesanal. Evaluación general. Algunas recomendaciones para la Planificación del Desarrollo Artesanal. Esquema para una Planificación de Desarrollo del Sector. Proyectos de Desarrollo: Proyectos Piloto para el desarrollo de: la Cestería Aborígen; la Talla de Madera Aborígen.

Resumen:

Este informe ofrece un panorama global de la situación artesanal en la provincia. Considera tanto a los productores no aborígenes como a los aborígenes. Investiga sus modalidades de operación, su distribución geográfica dentro del territorio provincial, la utilización de las materias primas, las tecnologías utilizadas, el diseño y las formas de comercialización.

Realiza una investigación subsectorial de la artesanía no aborígen,



su organización interna, costos, mercados y artículos producidos y evalúa la capacitación de su mano de obra.

Presenta una serie de recomendaciones para la Planificación del Desarrollo Artesanal y presenta tres Proyectos Piloto: dos destinados a los grupos aborígenes y uno para grupos no aborígenes sin tradición artesanal.

Su formulación pretende generar empleo a bajo costo de instalación.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y. 3011/H 11 Inf. Final.

NEUQUENAÑO 1973

"Programa de desarrollo de las artesanías neuquinas".

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: NEUQUEN/SECRETARIA DE ESTADO DEL COPADE. Dirección General de Promoción y Asistencia de la Comunidad.

Contenido:

Objetivos: Sociales, Económicos, Culturales y Turísticos. Las artesanías en Neuquén: Tipos de artesanías. Los artesanos, localización. La promoción artesanal. La Dirección de Promoción Artesanal. Estructuración. Perspectivas del Desarrollo Artesanal. Aspectos favorables y desfavorables. Estrategias. Programa de Desarrollo de las artesanías neuquinas: Síntesis del programa. Contenido. Metas. Presupuesto. Financiación. Descripción de los subprogramas: Subprograma de Producción. Subprograma de Comercialización. Subprograma de Asesoramiento Técnico e Investigación. Subprograma de Infraestructura Artesanal. Fondo de Estímulo artesanal. Cálculo de los recursos del Fondo: Bases de cálculo, Estimación de las necesidades del Fondo. Ingresos propios del Fondo.

Resumen:

Se explicitan claramente los objetivos del Programa y se hace una descripción y localización de los distintos tipos de artesanía existente en la provincia del Neuquén: tejido, cuero, metales, madera, alfarería e instrumentos musicales; complementando la descripción con mapas de zonificación. Asimismo se procede con la localización de Centros Artesanales, Recolectores y Artesanos propiamente dichos.

Posteriormente se señala la necesidad de institucionalizar la Di-

rección General de Promoción y Asistencia de la Comunidad, para ello presenta el organigrama y la misión y funciones de la misma, así como las estrategias para transformar a las artesanías neuquinas - de producción esporádica, aislada y mal paga - en la principal fuente de trabajo permanente para los pobladores del interior y las familias socioeconómicamente marginadas. Esto implica, sin alterar las técnicas artesanales autóctonas, crear una empresa dinámica, capaz de producir en cantidad y calidad suficiente para exportar, logrando en el corto plazo que los 444 artesanos registrados en la provincia tengan un ingreso permanente por su trabajo y que en el mediano y largo plazo ocurra lo mismo con los 1.200 artesanos potenciales.

La descripción de los subprogramas permite tener una acabada imagen de las tareas a llevar a cabo para la concreción del mismo.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: Y.3011/N 15

AÑO 1974

"Cooperación gerencial en el Programa de Desarrollo de las Artesanías Neuquinas".

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./Consultor: BAJLEK, José J. P.

Contenido:

Informe de Avance N° 1. Informe de Avance N° 2. Informe de Avance N° 3. Informe de Avance N° 4. Acta del 13.4.1974. Informe de Avance N° 5. Informe de Avance N° 6.

Resumen:

El consultor explicita a través de los Informes de Avance una breve reseña de las tareas y trabajos efectuados, viajes a la provincia y metas alcanzadas según el Plan de Trabajo presentado oportunamente al C.F.I., a fin de darle forma jurídica a la unidad ejecutora del Programa de Desarrollo de las Artesanías Neuquinas.

Este trabajo se complementa con el Informe Final de igual referencia Tomo II.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.3011/B 11/I

AÑO 1975

"Cooperación gerencial en el Programa de Desarrollo de las Artesanías Neuquinas". Informe Final.

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./Consultor. BAJLEK, José J. P.

Contenido:

Objetivo del estudio. Forma jurídica de la entidad ejecutora. Organigrama Funcional y descripción de funciones. Análisis económico - financiero. Organización de la entidad ejecutora. Mercado local. Mercado de exportación. Conclusiones y recomendaciones.

Resumen:

La presente cooperación consistió en la determinación de una entidad ejecutora del Programa de Desarrollo de las Artesanías Neuquinas, que se denominó "Artesanías Neuquinas Sociedad del Estado Provincial", cuyo objeto es la compra y venta de productos artesanales regionales, sus materias primas y productos elaborados o no; la organización de centros artesanales regionales y su administración; la promoción y asesoramiento técnico en la materia; la financiación y ejecución de los planes de desarrollo de la producción artesanal y la exportación de productos artesanales regionales.

Este trabajo que busca obtener la promoción directa de los artesanos del Neuquén, sirve además para ser aplicada por analogía en otras provincias para la creación de sociedades estatales de comercialización y promoción de productos artesanales autóctonos.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.3011/B 11/II

AÑO 1977

"Estudio del mercado para productos artesanales neuquinos".

Informe Final.

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./Dirección de Operaciones. Departamento Asuntos Sociales/CARLUCI de BERTOLLO, María de los Angeles y BENDAHAN, Oro Nelly.

Contenido:

Introducción. Aspectos metodológicos. Radio del estudio. Universo y Muestras. Instrumentos de recolección de datos. Procesamiento de la información. Estructura y funcionamiento del mercado. Características generales del sector comercializador. Existencia de productos artesanales en el mercado. Origen de la artesanía predominante y tipo de comercio. Productos artesanales de mayor demanda. Precio de productos artesanales textiles más demandados y márgenes de comercialización. Fuentes de abastecimiento del mercado minorista. Consumidores. Preferencias de la demanda, según origen nacional de los turistas. Distribución geográfica del mercado. Características del mercado para el producto artesanal neuquino. Presencia del producto araucano en el mercado. Stocks actuales. Volumen y composición. Razones de la ausencia del producto en el mercado. Problemas relativos a la venta del producto. Formas de abastecimiento de los productos araucanos. Conocimiento del producto entre los comerciantes entrevistados. Evolución de las ventas del producto araucano. Interés registrado por los comerciantes hacia los productos neuquinos. Productos seleccionados. Caracterización de la clientela para los productos artesanales araucanos. Conclusiones. Características de la demanda. Condiciones de la oferta. Posibilidades comerciales. Recomendaciones. Formas de comercialización. Notas.

Anexos: I. Precios actuales de los productos araucanos. II. Entrevistas a decoradores. III. Listado de comercios del ramo. IV. Cuestionarios.

Resumen:

Esta investigación presenta un panorama del estado del mercado para los productos de artesanía en general e ilustra acerca de las posibilidades comerciales de los productos artesanales neuquinos en los mercados de la Capital Federal y de algunas zonas seleccionadas del Gran Buenos Aires.

Dado que el estudio se desarrolló en un momento de particular retracción del mercado interno (noviembre 1975 a junio 1976), se trató de dejar de lado los efectos circunstanciales para examinar primordialmente las tendencias a mediano y largo plazo.

El relevamiento se realizó sobre un número limitado de casos -no constituyendo muestra probabilística- por lo que las observaciones vertidas no son generalizables, revistiendo un carácter orientador.

A manera de conclusión se caracteriza la demanda de artesanías neuquinas, se analizan las condiciones de la oferta y se explicitan las posibilidades comerciales de los productos neuquinos.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 728

AÑO 1977

"Producción y comercialización de la artesanía textil en el área centro norte de la provincia del Neuquen". Informe Final.

Amplitud espacial: Provincial/Area Centro Norte.

Autores: C.F.I/Dirección de Operaciones. Departamento Asuntos Sociales/SARMENTI, Lidia.

Colaboradores:

CARLUCCI de BERTOLLO, María de los Angeles y BENDAHAN, Oro Nelly.

Contenido:

Introducción. Radio del Estudio. Aspectos relativos a la producción de artesanía textil. Organización del trabajo. Tipo de producción. Tiempo empleado en la elaboración de las piezas. Instrumentos de producción. Experiencias de trabajo en taller. Disposiciones de las artesanías hacia la posibilidad de trabajar en un taller. Abastecimientos de insumos. Breve reseña de la comercialización de la artesanía textil. Acción de la empresa: "Artesanías Neuquinas" en el área en estudio. Introducción. Conocimiento sobre el recolector y la institución. Fuentes de información sobre "Artesanías Neuquinas" y conocimiento de la institución. Conclusiones y recomendaciones.

Resumen:

Este informe es parte de un trabajo más amplio, que incluyó además de esta zona de la provincia del Neuquén, las áreas Centro y Sur Oeste, cuyos informes fueron enviados a la provincia el 1° de junio de 1976.

Todos ellos tuvieron por finalidad obtener un mejoramiento en las condiciones de comercialización de la producción artesanal, eliminando dentro de lo posible la acción de intermediarios, que obtie-

nen la mayor parte del beneficio de las ventas. Ello redundará en el mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores y en el perfeccionamiento de su producción.

El trabajo de campo en la provincia se llevó a cabo entre los meses de febrero a junio de 1976. Los sectores entrevistados fueron comerciantes, informantes calificados y artesanos, observándose las relaciones entre los sectores productores y comercializadores de artesanía textil.

Están explicitados en el estudio las características que presentan la producción y la comercialización de este tipo de artesanías. Así como una serie de recomendaciones en la línea de acción a seguir por la Empresa Artesanías Neuquinas, que debería orientarse a: incrementar la producción y agilizar la comercialización.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 735

RIO NEGROAÑO 1970

"La artesanía y la pequeña industria en la estructura económica de San Carlos de Bariloche".

Amplitud espacial: Local.

Autores: BOBILLO, Nelly L. de; LASALLE Renée y otro/GAEA. Anales de la Sociedad Argentina de Estudios Geográficos. Vol. XIV (pág. 277 a 298).

Contenido:

Estudio presentado en la XXXI Semana de Geografía efectuada en San Carlos de Bariloche, en octubre de 1969.

Resumen:

Este artículo presenta con lenguaje sencillo y claro una red de actividades artesanales que se desarrollan en el área de San Carlos de Bariloche, generadas a través de la afluencia turística. Presenta fotografías de los artesanos en plena actividad y de los lugares donde efectúan las mismas.

Afirma que el turismo ha sido el estimulante esencial del acrecentamiento de la actividad artesanal y de la pequeña industria en la estructura económica del lugar.

Define a la industria artesanal por caracterizarse en la reunión de los factores de producción en manos de una misma persona, que pone a la vez el capital y el trabajo. Utilizan algunas máquinas y el capital es escaso; para instalar un taller, comprar algunos instrumentos y un pequeño stock de materia prima. Considera artesano al que trabaja personalmente o con ayuda de su familia y a veces con algunos colaboradores.

Su producción es de calidad más que de cantidad y su destino principal es el turista. Entre las artesanías de "tipo turístico" mencio-

na: el tejido "tipo bariloche", la madera, la fabricación de chocolate, la cerámica, la fabricación de dulces regionales, los metales, etc.

Afirma que la artesanía subsistente en San Carlos de Bariloche no es tradicional, sino que ha experimentado varias transformaciones económicas y sociales. Y representa una importante fuente de trabajo para la población del lugar.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: X.10/G 11/XIV

AÑO 1973

"Artes populares patagónicas: el tejido". Serie Divulgación I.

Amplitud espacial:

Autores: CENTRO DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS DE RIO NEGRO/NEYENS,
Blanca.

Contenido:

Prólogo. Artesanía y creación. Un poco de geografía. Un poco de etnografía. Un folklore sureño. El mundo de las artesanías: artesanía de la piedra, artesanía de la madera, artesanía de la alfarería, artesanía de la cestería, artesanía del cuero, huesos y cuernos, artesanía de crines y plumas, artesanía de las joyas, artesanía de las tejedoras. La Artesanía, hoy. La tejeduría. El telar. La lana. El hilado. El lavado. El teñido. Arte decorativo. Las formas geométricas. Las piezas tejidas: poncho, camino, maleta, matrón matra, pelero, fajas, cintos, barrigueras, cojinillo. A modo de reflexión. Obras citadas y de consulta.

Resumen:

La autora, profesora de Artes Visuales, es una estudiosa de los problemas estéticos y especialmente de todas las manifestaciones culturales de la tradición popular.

Inaugura a través de esta investigación, una nueva serie de publicaciones del Centro de Investigaciones Científicas de Río Negro.

Aborda en este estudio, el mundo de las artesanías que corresponden a la región patagónica.

Es propósito del mismo, difundir conocimientos sobre una de las artesanías indígenas: el tejido, que registra una tradición milenaria y una jerarquía artística que revela el talento creador, espontáneo y fresco del pueblo patagónico; que aún se conserva como elemento

vivo de la cultura de una raza que se niega a morir.

Su enfoque, con sentido didáctico, posibilita la divulgación de conocimientos que si bien responden para su elaboración a investiga-ciones provenientes de diversas disciplinas científicas, son ex-puestos aquí con inteligente simplicidad, lo que permite la comprensión de cualquier lector no especializado en el tema.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: Y.3011/N 15 a

AÑO 1978

"Programa de animación socio-cultural de la provincia de Río Negro".

Amplitud espacial: Provincial/Departamental.

Autores: C.F.I./Consultor: ARIZA de LUTZ, Elba Marina.

Contenido:

1er. Informe de Avance:

Viaje a Viedma del 3 al 5/12/87. Carácter y objetivo del trabajo. Comentarios de la Agenda de Trabajo. Relaciones con los participantes del proyecto. Actividades programadas. Cronograma de Trabajo propuesto.

Anexo 1: Guía para la realización de un diagnóstico de la situación sociocultural de las áreas piloto. Objetivos. Contenidos: Datos de identificación. Caracterización de la situación general del área. Caracterización sociocultural del área. Aspectos institucionales.

2do. Informe de Avance:

Viaje del 25 al 27/1/88 a Viedma, provincia de Río Negro. Carácter y objetivo del trabajo. Agenda de trabajo. Síntesis informativa de las reuniones y comentarios de la Agenda. Relaciones con los participantes del proyecto. Recomendaciones. Cronograma acordado.

1er. Informe Parcial:

Antecedentes. Perfil del Programa - Justificación. Antecedentes del Programa en la Provincia de Río Negro. Diagnósticos Socio Económicos de la Provincia: Zona Alto Valle, Zona Valle Medio, Línea Sur, Zona Atlántica, Zona Andina, Zona Norte, Zona Noreste; Las zonas socioeconómicas en su relación con el medio educativo. Algunas apreciaciones Preliminares: 1) Con respecto a los diagnósticos socio-económicos,

2) Caracterización de la Economía Campesina y Zonas marginales, 3) Ca racterización de Areas de Frontera y 4) Conclusiones Generales Preli minares.

Anexo I: Material de diagnóstico socio cultural para procesar de El Bolsón.

Anexos II: Material de diagnóstico socio cultural para procesar del Valle Medio.

Resumen:

El 1er. y 2do. Informe de Avance explicitan en forma sintética y pre cisa las distintas tareas llevadas a cabo por la investigadora, en diferentes viajes a la provincia de Río Negro, donde se definieron las temáticas, alcances y cronograma del estudio de referencia. Se incluye dentro de la caracterización socio cultural de las áreas: "Desarrollo Artesanal", donde deberán describirse el tipo de artesa nías predominantes, la forma de producción de las mismas (individual o colectiva), las modalidades de organización de los artesanos, la comercialización, etc.

Primer Informe Parcial:

Se establece el perfil del Programa, sus objetivos, los diagnósticos socio económicos de cada área y las apreciaciones y conclusiones ge nerales preliminares.

El Anexo I de diagnóstico socio cultural de El Bolsón en el rubro "desarrollo artesanal", hace mención a la Asociación de Artesanos y expresa que si bien los artesanos no tienen un modo de organización determinado, se unen como grupo de feriantes, para comercializar su producción.

Existen más de 100 artesanos, cuyas especialidades son: tallado en madera, mimbrería, cerámica y carpintería, cobre y bronce, zapatería, cuero, tejidos, hilado de lana cruda, tapices, alfombras en telar y cocina y repostería con frutas finas.

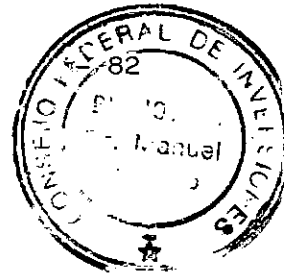
Existen talleres de cerámica y tapices.

El Anexo II de diagnóstico socio cultural del Valle Medio en el rubro "desarrollo artesanal", expresa que los artesanos de la localidad de Río Colorado se especializan en: trabajos en cuero, tallado en madera, taxidermistas en general y de trofeos de caza mayor, trabajos en metal para bijouterie, pintores, escultores, artesanos de crin y cerda, fabricación de mini-muebles, y trabajos en telar. Todos ellos trabajan en forma individual, no logran agruparse a pesar de varios intentos realizados y comercializan sus artesanías en forma particular o en ferias.

Para el Programa "Centros de Expresión Comunitaria" de Valle Medio, en Lamarque hay talleres artesanales de cestería y cuero para jóvenes y adultos y un taller de Telar Mapuche. En Coronel Belisle talleres de mimbrería y manualidades.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.320/A 29/I



SAN JUAN

AÑO 1975

"Promoción integral de artesanías provinciales" (provincia de San Juan)
1er. Informe de Avance.

Amplitud espacial: Provincial/Departamental.

Autores: C.F.I./Consultor: IÑIGO CARRERA, Nicolás.

Colaboradores: BARBOZA, Justo y MARTINEZ, Manuel.

Contenido:

Informe de Avance N° 1.

Resumen:

Muy sucintamente se mencionan las distintas actividades, viajes y entrevistas realizadas por el experto, el técnico responsable y el técnico economista en función de la concreción del estudio de referencia.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.3011/I 25/I

AÑO 1975

"Promoción integral de artesanías provinciales" (provincia de San Juan). (Diseño y tecnología artesanal).

Informa Parcial.

Amplitud espacial: Provincial/Departamental.

Autores: C.F.I./Consultor: IÑIGO CARRERA, Nicolás.

Colaboradores: BARBOZA, Justo y MARTINEZ, Manuel.

Contenido:

Estudio de técnicas y diseños de la artesanía de San Juan. Introducción. Tareas realizadas durante la etapa exploratoria: trabajo de campo y trabajo en sede. Consideraciones y conclusiones preliminares: Distintas etapas de la actividad artesanal de la provincia:

La producción artesanal aborígen.

La producción artesanal hispana.

La producción artesanal criolla.

Razón de ser del objeto artesanal, alternativas de uso. Iniciativa para la realización de una prenda. Las prendas y sus componentes esenciales y constantes. Decoraciones y motivos. La materia prima, sus cualidades. Ambito de trabajo, equipamiento e innovaciones. Núcleo productor. Características de la producción. Etapas de la producción artesanal y tiempos. El aprendizaje del oficio artesanal. Proyectos. Modelo de pautas y contenidos para el estudio de los aspectos formales y técnicos de la artesanía sanjuanina. Definición de términos. Modelos de fichas y cuestionarios tentativos. Listado de museos y bibliografía.

Resumen:

Este informe Parcial, dentro del marco del temario fijado, intenta exponer una guía de pautas que pueda articular específicamente los conceptos del estudio de técnicas y diseño de las artesanías san-juaninas; esbozar algunas conclusiones obtenidas en la etapa exploratoria y sugerir diseños de fichas y cuestionarios que permitan continuar el trabajo de recolección de datos.

Aparecen en el informe, expresiones vertidas por los artesanos entrevistados, lo que enriquece las afirmaciones y conclusiones a las que arriba el investigador.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.3011/I 25/II

AÑO 1975

"Promoción integral de artesanías provinciales" (provincia de San Juan)

(Aspectos socioeconómicos de la Provincia de San Juan). Informe Parcial.

Amplitud espacial: Provincial/Departamental.

Autores: C.F.I./Consultor: IÑIGO CARRERA, Nicolás.

Colaboradores: BARBOZA, Justo y MARTINEZ, Manuel.

Contenido:

Aspectos socioeconómicos de las macroáreas en estudio. Aspectos físicos: superficie, situación, clima, agua, división política y población. Aspectos económicos: Datos demográficos y participación en el P.B.I. Provincial de los Departamentos de la Provincia de San Juan. Estructura productiva: sectores primario, agropecuario, minas y canteras, secundario, terciario. Aspectos sociales: población. Aspectos geográficos: ubicación y superficie, recursos hídricos, humanos, ocupación, estructura económica de los Departamentos de Iglesia, Jachal y Valle Fértil.

Consecuencias que se derivan de la información precedente sobre la actividad artesanal en la provincia de San Juan. Apéndice I y II. Fuentes de información usadas.

Evaluación del universo, de las áreas a estudiar y de los tipos de artesanía, con vistas al trabajo a realizar en la etapa descriptiva. Relevamiento de artesanos. Características y problemas de la producción artesanal considerados con vistas a la redacción del cuestionario definitivo. Guía para entrevistas abiertas. Inserción en la producción. Producción artesanal: tipos de prendas elaboradas, materias primas, organización y relaciones de producción, ins

trumentos de producción. Costos. Comercialización.

Elaboración del cuestionario definitivo.

Resumen:

El estudio "Promoción Integral de las Artesanías Provinciales" -Provincia de San Juan-, exige para fundamentar algunas conclusiones y recomendaciones, tener una referencia del contexto provincial y departamental en que se desenvuelven los artesanos sanjuaninos.

En este informe parcial, el experto y los investigadores han recogido de diversas fuentes secundarias información de los aspectos socioeconómicos tanto de la provincia de San Juan en su conjunto, como de los departamentos de Iglesia, Jáchal y Valle Fértil en cuyas jurisdicciones se efectúa el estudio de referencia.

En la parte final se hace un análisis del relevamiento efectuado a los artesanos y su inserción en la producción, su producción artesanal y la comercialización.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.3011/I 25/III

AÑO 1975

"Promoción integral de artesanías provinciales". (provincia de San Juan). Informes de Avance. (II al V).

Amplitud espacial: Provincial/Departamental.

Autores: C.F.I./Consultor: IÑIGO CARRERA, Nicolás.

Colaboradores: BARBOZA, Justo y MARTINEZ, Manuel.

Contenido:

II Informe de Avance. III Informe de Avance. IV Informe de Avance. V y último informe de Avance.

Resumen:

En forma sintética y precisa, se explicitan las distintas tareas, que el experto y los dos investigadores que lo secundan, han llevado a cabo en la búsqueda de información, entrevistas, viajes, encuestamiento de artesanos en los departamentos de Valle Fértil, Jáchal e Iglesias, evaluación de material histórico y arqueológico, selección de material fotográfico, ordenamiento y clasificación de prendas, diseños y técnicas, según género artesanal y región, clasificación y tabulación de datos de comercialización. Clasificación y tabulación de todas las variables obtenidas y comienzo del análisis de los mismos.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.3011/I 25/IV

AÑO 1975

"Promoción Integral de Artesanías Provinciales" (provincia de San Juan). INFORME FINAL.

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./Consultor: IÑIGO CARRERA, Nicolás.

Colaborador: MARTINEZ, Manuel.

Contenido:

Localización de artesanos. Tipos de artesanías que se elaboran. Materias primas utilizadas. Localización de productores de materias primas. Personas en la actividad artesanal. Situación de la economía artesanal en la Provincia de San Juan.

Departamento Iglesia, Departamento Jáchal y Departamento Valle Fértil: Economía de insumos para teleras. Economía de la producción de teleras. Comercialización de la producción de teleras. Economía de insumos para trenzadores. Economía de la producción de trenzadores. Comercialización de la producción de trenzadores.

Estructura de costos de la actividad artesanal en los Departamentos de Iglesia, Jáchal y Valle Fértil. Producción e ingreso de la actividad artesanal: producción e ingreso por telera y por trenzador. Conclusiones. Recomendaciones. Lineamientos para su concreción: Funciones. Medios. Modalidad operativa en jurisdicción local. Modalidad operativa en jurisdicción provincial.

Resumen:

Este informe final realizado por uno de los colaboradores del experto contratado, presenta un diagnóstico de la actividad artesanal de las teleras y de los trenzadores de los Departamentos de Iglesia, Jáchal y Valle Fértil, objeto del estudio.

Se analizan las prendas artesanales, la materia prima que se consume en cada una de ellas, los costos, las herramientas, el proceso y la comercialización en cada uno de los mencionados departamentos. Para finalizar con una serie de conclusiones y recomendaciones entre las que se destaca la creación de un organismo provincial al servicio de la producción y comercialización artesanal.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.3011/I 25/V

AÑO 1976

"Promoción Integral de Artesanías Provinciales" (provincia de San Juan) INFORME FINAL.

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./Consultor: IÑIGO CARRERA, Nicolás.

Colaborador: BARBOZA, Justo.

Contenido:

Introducción: Objetivos. Metodología. Duración y etapas del estudio. Técnicas aplicadas en la recolección de los datos referidos a la situación actual de la artesanía: áreas estudiadas. Tamaño de la muestra.

La artesanía prehistórica e histórica.

Consideraciones generales. Los orígenes, desaparición y vigencia de las distintas artesanías de la región: Artesanía Prehispana, Hispana y Criolla.

La Artesanía Prehistórica: cestería, tejido, cerámica, trenzado, talla, platería.

La Artesanía Histórica: Breve encuadre económico. La actividad artesanal. Tipos de artesanía: tejido, alfarería histórica, trenzado, talla, platería.

Aspectos socio-económicos de la provincia y en especial de los departamentos de Iglesia, Jáchal y Valle Fértil.

Aspectos físicos, aspectos económicos, estructura productiva, tenencia de la tierra, Departamento Iglesia. Departamento Jáchal, Departamento Valle Fértil.

Algunas conclusiones relevantes para el estudio de la actividad artesanal.

Tipos de artesanías y obras que se realizan. Distribución Geográfica y número de artesanos. La talla en madera, la cuchillería, la monturería, los trabajos en suela y fabricación de pellones, las pieles, la cestería, el tejido en telar criollo, el trenzado en cuero crudo, la platería. Obras producidas por los artesanos. Número de artesanos. Distribución espacial de los artesanos. La actividad productiva de los artesanos: el sexo, la edad. Relevancia de la producción artesanal dentro de la actividad productiva de los artesanos. Desde el punto de vista del ingreso del artesano y del grupo familiar. Las otras actividades de los artesanos. Ingreso. Destino de la producción. Las técnicas de producción: Tejido en telar: hilado, torcido, madejado, lavado, teñido, ovillado, urdido, enlizado, tejido. Técnica de lista atada. Flecós. Las rejas. Bordado. Cardado. Instrumentos de tejer: huso, máquina de hilar, telar, peine, devanadora, pala. Trenzado en cuero: estaqueado, limpieza, pelado, cortado de los correones, urdido, trenzado, maseteada. Herramientas más usadas por el trenzador: cuchillo, lezna, martillo, pinzas, estacas, caños, harcón. Platería: fundición, laminado, cortado, moldeado o batido, armado, terminación. Estacionalidad de la producción.

El aprendizaje del oficio artesanal. Ambito de trabajo, equipamiento e innovaciones. Organización de la producción. Características del núcleo productor. División del trabajo fuera del núcleo familiar.

Dos problemas de la producción artesanal sanjuanina: la provisión de materias primas y la comercialización de los productos. El destino de la producción artesanal.

Acción del Estado y de entidades privadas en relación a la artesanía. El Centro de Artesanos de Valle Fértil (San Agustín). El Centro de Artesanos de San Juan. El criadero de vicuñas del Sr. Carlos Lloveras. Cooperativas. La acción del Estado. La reserva de San Guillermo. Expectativas generadas por la acción estatal. El diseño. Aspectos funcionales y morfológicos. Iniciativa para la realización de una prenda. Las prendas y sus componentes esenciales y constantes. Decoraciones y motivos. Cestería. Artesanía textil.

Origen del diseño. Ordenamiento espacial y composición. Trenzado: el lazo, cabestro, bozal, arreador, boleadoras, cincha, tallas. Platería: mates, dagas.

Conclusiones y recomendaciones: La relevancia de la artesanía actual y las características de su producción. Obtención de materia prima y entrega a los artesanos. Recepción de obras. Comercialización dentro y fuera de la provincia. Difusión y control. Docencia y registro de diseño. Apéndice I: Metodología del estudio. Anexo II: Guía para entrevistas abiertas. Cuestionario definitivo. Guía para entrevistas a comerciantes. Modelo de pautas y contenidos para el estudio de los aspectos formales y técnicos de la artesanía sanjuanina. Definición de términos. Modelo de ficha para la observación. Cuestionarios.

Apéndice III: Listado de los artesanos de los departamentos de Valle Fértil, Jáchal e Iglesia.

Bibliografía consultada.

Apéndice IV: Técnicas de cestería y talla.

Resumen:

El estudio sobre Promoción Integral de Artesanías Provinciales (Provincia de San Juan) se orientó a realizar un diagnóstico de la situación actual (1976) de la producción artesanal de la provincia, relacionándola con sus antecedentes históricos y prehistóricos. El objetivo del trabajo fue "conocer tanto el volumen como la distribución y características de la producción y comercialización de artesanías en la actualidad".

Así se obtuvieron datos referidos a aspectos generales socioeconómicos del área en estudio (actividades productivas principales, población según edad y sexo, población activa, densidad de población, tenencia de la tierra, migraciones internas), datos referidos a características generales de los artesanos (localización, datos demográficos, importancia de la artesanía dentro de su actividad pro-

ductiva general, nivel de ingresos, tipo de artesanías que elaboran); a la producción específica de artesanías (organización del trabajo, financiación, estacionalidad y ritmo de la producción, materias primas utilizadas, formas de aprovisionamiento, técnicas de producción, costos, diseños y formas de transmisión) así como a la comercialización (canales de comercialización, existencia de intermediarios, precios, acceso a mercados extralocales).

Con referencia a la artesanía histórica se atendió a los aspectos formales (descripción y análisis de diseños, importancia dentro de la región cuyana, comparación con la artesanía actual). El estudio de la artesanía histórica y prehistórica permitió evaluar la importancia que esa actividad tuvo en la región desde el punto de vista económico y artístico.

Se presentan conclusiones acerca de la viabilidad de promover la artesanía sanjuanina y encarar medidas de recuperación de algunos de sus aspectos históricos en lo que se refiere a técnicas y diseños desaparecidos o en vías de desaparecer. Asimismo se presentan algunas políticas generales orientadas a su implementación.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.3011/I 25/VI

AÑO 1976

"Promoción Integral de Artesanías Provinciales" (provincia de San Juan) DOCUMENTACION FOTOGRAFICA.

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./Consultor: IÑIGO CARRERA, Nicolás.

Colaboradores: BARBOZA, Justo.

Contenido:

Cestería perteneciente al ajuar funerario del enterratorio del Cerro Los Morillos en Calingasta. Año 500 A.C. Instituto de Investigaciones Arqueológicas Universidad Nacional de San Juan. Cestería de los indios laguneros, descendientes de los Huarpes, que habitaban en las lagunas de Huanacache durante los tiempos de la Conquista española -Colección Gnecco. Museo Colonial Enrique Udaondo. Luján. Cestería Sanjuanina actual. Tejido perteneciente al ajuar funerario del enterratorio de Los Morillos en Calingasta. Instituto de Investigaciones Arqueológicas y Museo de la Universidad de San Juan. Producción textil actual. Frazadas jachaleras. Colchas. Cubrecamas. Alfombras. Ponchitos. Ponchos. Ponchadora. Jergón listado. Alfombra listada. Jergones amarrados y listados. Carpetas. Peleros bordados. Alforjas. Rejas de chalinas. Rejas de manta. Sobrecama a croché. Corte para confección. Sarga para confección. Bolso. Frazada de totora plástica. Máquina de hilar. Hilo para tejer en madejas recién lavadas. Artesanía mostrando sus materiales en distintas etapas de procesamiento. Tela tejiéndose, urdimbre, peine y lizos. Cruce entre los lizos y la urdimbre. Tejiendo flecos y enlizado de caña. Telar donde se teje un jergón amarrado y listado. Detalle del amarrado. Telar de dos pisadores, tejido a peine. Telar de cuatro pisadores, tejido a pala. El peine. La pa-

la. Lugares de trabajo: Angualasto, Maipiringue. Telar bajo una pérgola: Eufemia. Telares bajo una ramada: Maipiringue. Telar de verano y telar de invierno. Cuaderno de muestras didácticas, Huaco. Trenzador de Angaco. Lazos. La argolla y la zapadura. La precilla. Bozal y casestro. La galleta. Caballo con bozal. Trenzado mostrando bozal rústico. Cabezada, rienda y bajador. Bombitas (riendas de suela). Botones y botoncitos (riendas de suela). Arreador. Manijeras de arreadores. Unión, azotera y cabo. Boleadoras. Cincha. Vestiduras de espuelas. Trenzado redondo descantarillado y sin descantarillar. Trenzado patria. Lugar de trabajo de un trenzador. Estribos. Mate de plata. Puñal. Puñal y vaina. Empuñadura de puñal. Pulsera de plata. Enchapado de montura. Espuelas. Enchapado de riendas. Mate de plata y molde. Bajador enchapado. Taller de platero. La mesa del platero, mates, moldes y crisoles. Trépano. Plantillas. Cuchillos. Bordados populares españoles. Estribos. Bateítas. Mates de plata, primera mitad del siglo XIX (Cuyo o Chile). Miniaturas de boleadora y cincha.

Resumen:

Esta documentación fotográfica complementa el Informe Final del "Estudio sobre Promoción Integral de Artesanías Provinciales" (Provincia de San Juan) y lo enriquece, dado que la gran variedad de fotografías a color y blanco y negro reafirman los conceptos vertidos en el estudio; dado que no sólo aparecen distintos tipos de artesanías, como tejidos, bordado, cestería, platería, trenzado en cuero y en sogá, alfarería, etc.; sino que también aparecen artesanos mostrando sus materiales en distintas etapas de procesamiento, instrumentos para realizar las artesanías o colecciones históricas.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.3011/I 25/VII

SAN LUISAÑO 1979

"Anteproyecto de Ley y Decreto Reglamentario para la creación y funcionamiento del Mercado Artesanal de la Provincia de San Luis".

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./Dirección de Operaciones. Departamento Asuntos Sociales/VANIN, Armando.

Contenido:

Antecedentes: en Entes desconcentrados y en Mercados Artesanales que funcionan como dependencias internas de reparticiones de la administración pública centralizada. Anteproyectos de Normas referidas a Mercados Artesanales elaborados por el C.F.I. Análisis de los Anteproyectos de normas para la creación del Mercado Artesanal de la Provincia de San Luis. Anteproyecto de Ley. Anteproyecto de Decreto Reglamentario.

Resumen:

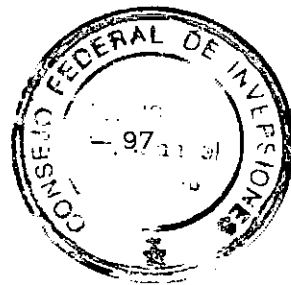
El autor hace un exhaustivo análisis de lo operado sobre el tema "Artesanías" y su comercialización en otras provincias.

Posteriormente presenta un anteproyecto de Ley, el que fuera elaborado tratando de dar coherencia a las distintas disposiciones por las que se rigen los mercados artesanales ya existentes en distintas provincias, en forma que asegura la más adecuada comercialización de los productos artesanales que reciba, para promoción y beneficio de las artesanías y de quienes a ellas se dediquen.

Presenta además, el Anteproyecto de Decreto Reglamentario.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 849



SANTA CRUZ

AÑO 1981

"Caracterización del sector artesanal tradicional de la provincia de Santa Cruz y Propuesta para su ordenamiento". Parte I y II.

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./CARLUCCI, María de los Angeles, KUMCHER, Adela, MAYER, Celia.

Colaboradores: Prof. Rodolfo CASAMIQUELA quien orientó el relevamiento de la información sobre el terreno; que estuvo a cargo de la Dirección de Cultura de la Provincia de Santa Cruz.

Contenido:

Consideraciones generales. Referencia etnográfica de la Patagonia. Caracterización socio-económica de la población indígena de la Provincia de Santa Cruz. Aspectos Sociales. Aspectos económicos. Caracterización general de 4 reservas indígenas de la provincia. Industria y artesanía de los patagones. Caracterización del estado actual de la actividad artesanal tradicional en la provincia. Población artesanal. Evolución de la producción. Actitud de los artesanos hacia el aumento de la producción. Conclusiones. Registro de artesanos.

Resumen:

El presente trabajo tuvo por objeto orientar las medidas tendientes al rescate, preservación, promoción y desarrollo de las artesanías tradicionales de la provincia de Santa Cruz.

En el trabajo de campo se entrevistó a 47 artesanos de distintos

puntos de la provincia, en su mayoría aborígen tehuelche, que man tienen aún uno de los pocos rasgos que perviven de su cultura ori ginal. Sus trabajos, en especial el tejido, revela la influencia araucana; habiéndose registrado numerosos trenzadores que desarro llan esta actividad de origen criollo.

El estado actual de la producción artesanal de la provincia es in-
dicativo del acelerado proceso de extinción que sufren los distin-
tos rasgos de la cultura aborígen.

La labor de estímulo a la actividad deberá estar orientada primor dial mente a su rescate, a través del ingreso de productores jóve-
nes y la reincorporación de artesanos que realicen la producción.
Para que puedan llegar a comercializar sus productos deberán pro-
veérsele los materiales necesarios.

Como conclusión, se presenta una propuesta para el reordenamiento
de la actividad artesanal de la provincia, mediante el "Programa
de Recuperación y Estímulo del Patrimonio Artesanal Provincial",
en la parte II.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 1039

AÑO 1984

"Asistencia en materia de artesanías para la provincia de Santa Cruz"
Informe de Avance.

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./Consultor: HAMELINK Juan Carlos.

Contenido:

Plan de Trabajo. Metodología de trabajo adoptada. Plan de trabajo cumplido.

Resumen:

Este Informe de Avance presenta en forma sucinta y concreta el Plan de Trabajo que el experto efectuará en esta asistencia, la metodología que adoptará para llevarlo a cabo y un listado de los puntos del plan, que ya efectuó.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.3011/H 11a/I

AÑO 1984

"Asistencia en materia de artesanías en la provincia de Santa Cruz".

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./Consultor: HAMELINK, Juan Carlos.

Contenido:

Antecedentes de la misión: Introducción. Antecedentes de Cooperación Técnica. Misión N° 1: Consejo Federal de Inversiones. Misión N° 2: Organización de los Estados Americanos. Misión N° 3: Organización de los Estados Americanos. Misión N° 4: Consejo Federal de Inversiones. Términos de referencia de la Misión. Algunas consideraciones sobre el Censo Artesanal: Antecedentes. Las planillas censales. Análisis de los datos requeridos para la confección de las Planillas Censales. Boceto de Planilla Censal. Evaluación de Resultados. Códigos utilizados. Cuadros de Resultados. Algunas Recomendaciones para la Implementación del Censo.

Estudios comparativos de Calidades y Precios de Venta de piezas artesanales: Antecedentes. Estudios de Costos del P.R.E.P.A.P. Costos y precios de venta de las piezas tipo. Estudios comparativos de remuneraciones pagadas a los artesanos. Estudio comparativo de precios pagados a los artesanos por prendas que incluyen lana e hilado y teñido, realizados por los mismos. Precios en los comercios de Capital Federal. Evaluación de Posibilidades de Mercado. Recomendaciones y Conclusiones.

Anexo I: Nómina de personas, organismos y organizaciones consultadas.

Anexo II: Bibliografía consultada.

Resumen:

Este estudio resume en su primera parte, las tareas de asistencia téc

nica que realizaran el C.F.I. y la OEA para el "Programa de Recuperación y Estímulo del Patrimonio Artesanal Provincial" (P.R.E.P.A.P.), desde 1981 a 1984. La investigación en sí, explicita las distintas acciones a llevar a cabo para la realización del Censo Nacional Artesanal en la provincia de Santa Cruz, entre los que se encuentran: el rediseño de la encuesta censal, el entrenamiento al personal de alto y medio nivel que se encargará de la labor censal directa, el entrenamiento del personal designado para interpretar y volcar en planillas las cifras definitivas arrojadas por el censo mismo y el diseño de las planillas tipo de resultados.

El rediseño de la encuesta y el diseño de las planillas tipo de resultados que presenta el autor, son muy claras, concisas y precisas; y pueden servir como ejemplo a utilizar en cualquier otra Provincia Argentina que desee realizar un Censo Artesanal.

La parte final del trabajo, es un estudio de mercado y de costos de las piezas artesanales, en los que se efectúan análisis comparativos con artesanías de similares características de algunas provincias argentinas (Neuquén, Salta y Santiago del Estero) y un análisis de precios finales en comercios de la Capital Federal.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: O/Y.3011/H 11a/II



AÑO 1990

"Oferta y demanda exportable de la provincia de Santa Cruz".

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./OTADUY, Fernando.

Contenido:

Introducción. Frutas Finas. Oferta y comercialización. Perspectivas de la oferta y comercialización. Exportación de cerezas en fresco. Mercados Externos: Mercado Canadiense, Mercado Estadounidense. Otros mercados. Mercados externos de otras frutas finas. Mercados externos de frutas finas procesadas. Prueba de Mercado.

Pieles Finas: Oferta y comercialización. Perspectivas. Análisis global. Principales Importadores de pieles argentinas. Evolución de las exportaciones argentinas según posición NADE y países importadores en el período 1984-1989. Exportación de Visón de criadero y de pieles de liebre en bruto. Exportaciones de pieles curtidas de visón, de comadreja, de nutria, de zorro, de ovinos. Exportación de pieles sueltas para cuellos; de pieles ensambladas: cuerpos, forros y aptas para alfombrar. Exportación de alfombras de piel y de las demás pieles ensambladas. Producción y comercio mundial de pieles finas. Análisis de mercados externos. Mercado del Visón y del Zorro en Corea del Sur. Pieles de nutria en bruto, Alemania Federal. Pieles de nutria curtida, Reino Unido, Italia e Israel. Pieles de otros animales en bruto, Alemania. Perspectivas de exportación para Santa Cruz.

Liebres. Oferta y comercialización internas. Perspectivas. Exportación de liebres y carne de liebres. Análisis global. Países importadores de Argentina. Evolución de las exportaciones argentinas según posición NADE y países importadores en el período 1984-1989. Exportaciones de liebre con piel; sin piel, incluso con sus patas sin pelar; sin deshuesar, en trozos; deshuesada sin trocear; des-

huesada en trozos. Mercados externos. Perspectivas de exportación desde Santa Cruz.

Acuicultura: Producción. Producción Mundial. Desarrollo de la piscicultura en la Argentina y en Santa Cruz. Comercialización. Demanda mundial. Conclusiones.

ARTESANIAS REGIONALES:

Oferta y comercialización interna. La estrategia de comercialización. Estrategia para la comercialización de las artesanías de la Provincia de Santa Cruz.

Anexo.

Resumen del Capítulo V: "Artesanías Regionales".

Este capítulo, referido a las "Artesanías Regionales" afirma que la producción de las mismas está enfocada en dos direcciones: un grupo de aproximadamente 400 artesanos que trabajan relacionados con PREPAP (Programa de recuperación del estímulo a la producción artesanal), organismo provincial que administra el Fondo Provincial de Artesanías y otro conjunto de artesanos que lo hacen ligados a una empresaria local de Río Gallegos.

El primer grupo produce tejidos y confecciones de lana (mantas, ponchos, tapices, pasa montañas, etc.) con motivos tehuelches y el otro grupo realiza una producción no diversificada de pullovers, pero no están atados a un diseño que conserve el acervo cultural.

Se analiza en el mismo, la organización de la producción y las estrategias de comercialización de las artesanías a través de PREPAP.

El informe sugiere una estrategia de comercialización destinada a mejorar la situación en el mediano plazo, con miras a perfeccionarla en el largo plazo.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 0/0322/O 31/III - Informe Final.

0/0322/O 31/IV - Informe Final Anexo.

TUCUMANAÑO 1979

"Propuesta de organización para el mercado artesanal de la provincia de Tucumán".

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./Dirección de Operaciones. Departamento Asuntos sociales. Equipo Artesanías, Minoridad y otros problemas Sociales.

Contenido:

Objetivos del mercado artesanal. Organigrama funcional. Descripción de competencia de los diferentes niveles. Sistema de recolección. Esquemas. Listado y característica de las piezas. Fijación de precios de compra. Fijación de precios de venta. Anexos.

Resumen:

El trabajo tuvo por objeto la presentación de pautas generales para la organización del Mercado Artesanal de la Provincia de Tucumán, a fin de servir de orientación para las tareas posteriores a desarrollar en este sentido.

La falta de un diagnóstico previo que ilustre sobre las condiciones en que se desenvuelve la actividad artesanal en la provincia, así como el desconocimiento sobre los recursos humanos, materiales y financieros de que dispondrá el mercado para su funcionamiento y la magnitud de sus operaciones, dificultaron un desarrollo más por menorizado.

Presenta un esquema básico y un organigrama funcional con las respectivas misiones y funciones de cada sector, que en condiciones

ideales, permitirá el logro eficiente de los objetivos que llevará a cabo el Mercado Artesanal.

Los anexos colaboran en la faz operativa del mismo.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 848

AÑO 1979

"Anteproyecto de Ley y Decreto Reglamentario para la creación y funcionamiento del mercado artesanal de Tucumán".

Amplitud espacial: Provincial.

Autores: C.F.I./VANIN, Armando.

Contenido:

Antecedentes. Entes desconcentrados. Mercados artesanales que funcionan como dependencias internas de reparticiones de la administración pública centralizada. Anteproyectos de normas referidas a Mercados Artesanales, elaboradas por el C.F.I. Análisis de los anteproyectos de normas para la creación del Mercado Artesanal de Tucumán. Anteproyecto de Ley. Anteproyecto de Decreto Reglamentario. Antecedentes legislativos.

Resumen:

La primera parte del estudio es un análisis exhaustivo de lo operado sobre el tema artesanías y su comercialización en otras provincias.

En la segunda parte, se presenta un anteproyecto de Ley, el que fuera elaborado tratando de dar coherencia a las distintas disposiciones por las que se rigen los mercados artesanales ya existentes en distintas provincias, de tal forma que asegure la más adecuada comercialización de las piezas artesanales que reciba, para promoción y beneficio de las artesanías y de los artesanos.

Presenta asimismo, el Anteproyecto de Decreto Reglamentario.

Organismo donde puede consultarse: Biblioteca del C.F.I.

Referencia: 1415