

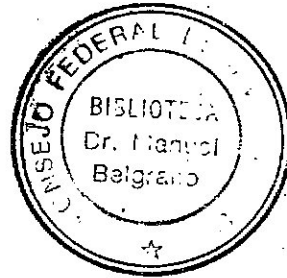


CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

36.003

1923

(192)



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
DE EXPORTACION DE
ROSAS, CLAVELES Y GLADIOLOS

PROVINCIA DEL NEUQUEN

AGOSTO 1991

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE EXPORTACION DE ROSAS, CLAVELES Y GLADIOLOS"

Provincia del Neuquén

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Secretario General

Ing. Juan José Ciácerá

Dirección de Cooperación Técnica

Ing. Susana Blundi

Autora:

Ing. Graciela B. González

AGOSTO 1991

INDICES DE TEMAS

	<u>Pág.</u>
I. Introducción.	1
II. Mercado mundial de flores cortadas. Panorama.	2
III. Exportaciones Argentinas.	5
IV. Mercado Alemán:	7
a) Producción, importaciones y exportaciones	9
b) Rosas	18
c) Claveles	23
d) Gladiolos	26
e) Flores y follaje seco	28
f) Precios	33
g) Canales de comercialización	36
h) Estructura del comercio minorista	37
i) Márgenes comerciales	37
j) Perspectivas para las colocaciones argentinas	38
k) Normas de calidad, empaque, presentación y rotulado	39
l) Regimen de importación y aranceles	43
m) Listado de importadores alemanes de flores frescas	44
V. Análisis de factibilidad económica de exportación de rosas, claveles y gladiolos.	45

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

INDICES DE CUADROS

	<u>Pág.</u>
CUADRO N°1: Evolución de las importaciones de flores y follaje cortado (1983 /87).	3
CUADRO N°2: Importaciones mundiales de flores cortadas. Participación relativa de los principales países importadores.	4
CUADRO N°3: Alemania. Producción interna.	11
CUADRO N°4: Alemania. Importaciones y exportaciones de flores cortadas.	12
CUADRO N°5: Importaciones Alemanas de flores cortadas. Distribución por especie.	13
CUADRO N°6: Alemania. Exportaciones de flores frescas cortadas.	16
CUADRO N°7: Alemania. Precios FOB medios de las exportaciones de flores cortadas.	17
CUADRO N°8: Alemania. Importaciones de rosas ingresadas entre el 1/6 al 31/10.	18
CUADRO N°9: Alemania. Importaciones de rosas ingresadas entre el 1/11 al 31/5.	19
CUADRO N°10: Importaciones alemanas de rosas serie 1981/1989.	21
CUADRO N°11: Alemania. Importaciones de claveles ingresados entre el 1/6 y el 31/10.	23
CUADRO N°12: Alemania. Importaciones de claveles ingresados entre el 1/11 y el 31/5.	24
CUADRO N°13: Importaciones alemanas de claveles serie 1981/1989.	25
CUADRO N°14: Alemania. Importaciones de gladiolos ingresados entre el 1/11 y el 31/5.	26
CUADRO N°15: Alemania. Importaciones de gladiolos ingresados entre el 1/6 y el 31/10.	27
CUADRO N°16: Importaciones alemanas de flores y capullos.	29
CUADRO N°17: Importaciones alemanas de follaje seco.	30
CUADRO N°18: Alemania. Exportaciones de capullos, flores y follaje seco 1987/89.	32
CUADRO N°19: Valores unitarios mensuales de las importaciones de algunas flores. Rosas, claveles y gladiolos.	34
CUADRO N°20: Cotizaciones de algunas flores frescas cortadas en el mercado alemán.	35

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

	<u>Pág.</u>
CUADRO N°21: Rosas para exportación. Costo de producción, acondicionamiento y comercialización.	47
CUADRO N°22: Claveles para exportación. Costos de producción, acondicionamiento y comercialización.	48
CUADRO N°23: Gladiolos para exportación. Costos de producción, acondicionamiento y comercialización.	49

INFORME SOBRE EL MERCADO DE FLORES

INTRODUCCION

Este primer informe parcial contiene un panorama mundial del mercado de productos florícolas, especialmente de flores cortadas, y un análisis detallado del principal país importador de flores, que es Alemania.

Los objetivos del mismo son:

-dar a conocer la magnitud del mercado mundial de flores y quienes son sus principales operadores.

-demostrar mediante cálculos de costos de producción, acondicionamiento y comercialización externa, la factibilidad económica de exportación.

-describir la estructura del mercado Alemán, competencia y precios para un conjunto de flores seleccionadas (rosas, claveles y gladiolos), como así también un detalle de los canales de distribución, requisitos de calidad, reglamentaciones fitosanitarias, derechos y otros gravámenes que afectan a las importaciones de flores.

-brindar a productores o exportadores que quisieran incursionar en el mercado Alemán un listado de importadores, conteniendo sus direcciones, tlx y fax.

-detectar dificultades por las que atraviesa en la actualidad las exportaciones Argentinas de flores y sugerir soluciones para su remoción.

MERCADO MUNDIAL DE FLORES CORTADAS

MERCADO MUNDIAL DE FLORES CORTADAS. PANORAMA

El mercado mundial de flores y follaje cortado (partida CUCI 2927) involucró en 1987(*) alrededor de los 2.500 millones de dólares.

El 90% del total correspondió al rubro flores cortadas, que se encuentra identificado bajo la partida CUCI 29271 (ver Cuadro N 1). El crecimiento experimentado por esta última partida en 1987 con respecto a 1983 fue del 80%, pasando de 1.240 a 2.220 millones de dólares.

CUADRO N 1

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES
DE FLORES Y FOLLAJE
CORTADO (1983/1987)

en millones de dólares

ANOS	FLORES Y FOLLAJE CORTADO	FLORES CORTADAS
1983	1384	1241
1984	1449	1295
1985	1459	1302
1986	1948	1744
1987	2485	2224

Fuente: Elaboración propia según datos del C.C.I.Unctad Gatt.

(*)Ultimo año disponible en el Anuario de comercio de las Naciones Unidas

Los principales países importadores de flores cortadas fueron Alemania, EEUU y Francia. Las importaciones de estos tres países representaron aproximadamente el 60% del total operado en el mundo.

CUADRO N 2

IMPORTACIONES MUNDIALES DE FLORES CORTADAS
PARTICIPACION RELATIVA DE LOS PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES

PAISES	Participación relativa en dólares
ALEMANIA	37.5
EEUU	14.4
FRANCIA	9.5
R.UNIDO	7.9
SUIZA	5.4
P.BAJOS	5.1
AUSTRIA	3
ITALIA	3
OTROS	14.2
TOTAL	100

Fuente Elaboración propia según datos suministrados por el C.C.I.Unctad Gatt.

ARGENTINA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Las exportaciones Argentinas de flores frescas cortadas se encuentran identificadas bajo la partida N.A.D.E. 06.03.00.01.00. Esta partida no permite identificar las diferentes especies, limitando por lo tanto la identificación de los envíos. No obstante el análisis de los valores operados denotan que en general las exportaciones fueron bajas a pesar del crecimiento que se produce en los últimos años.

Este crecimiento se experimenta tanto en las cantidades exportadas como en los valores totales operados, pasando de 2915 U\$S correspondientes a 897 kg en el año 1987 a 41.550 U\$S correspondientes a 20.604 kg en el año 1989.

A diferencia de los valores totales, se observa un descenso en los valores FOB promedio de 3.2 U\$S/kg a 2 U\$S/kg durante el mismo período. Las limitaciones expresadas en el primer párrafo impiden explicar si este descenso es real o ha ocurrido un cambio en los envíos hacia especies de menores precios.

MERCADO ALEMAN

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

ALEMANIA

El sector floral europeo se caracterizó en el último decenio por un aumento en el consumo de productos.

El mayor mercado está en Alemania, donde el volumen total importado fue de 850 millones de dólares (35% del mercado mundial)

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PRODUCCION INTERNA:

La producción interna según el censo de 1988 arrojó que la superficie básica del cultivo de plantas ornamentales de Alemania, se incrementó respecto del censo de 1984 de 7.018 a 7166 has, mientras que el número de establecimientos productores se redujo de 14.718 en 1984 a 13.309 en 1988.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Durante el período 1983/87 aumentaron los volúmenes de las importaciones de flores cortadas de los principales países importadores mencionados.

Las exportaciones mundiales se encuentran altamente concentradas, siendo Los Países Bajos los que dominan el mercado, con una participación del 65%, respecto a los montos de las exportaciones mundiales. Le siguen en importancia Colombia con una participación del 10%, Israel 6%, Italia 5%, España 3% y Tailandia 2.5%

El mercado de follaje cortado, partida CUCI 29272(*) fue de 261 millones de dólares para 1987. Alemania es también el principal importador, seguido por los EEUU y Los Países Bajos. Estos tres países importaron en conjunto alrededor del 70 % de las importaciones mundiales.

El mayor exportador fue Italia seguido por los EEUU, Canadá, Dinamarca, Costa Rica y Guatemala.

(*)CUCI 29272: Follaje, ramas y otras partes, (excepto flores y capullos) de árboles, arbustos, matas y otras plantas y musgos, líquenes adecuado para ramos o adornos, frescos, secos, teñidos, blanqueados, impregnados o preparados de otra forma.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N° 3

ALEMANIA. PRODUCCIÓN INTERNA

	1984	1988
SUPERFICIE BASICA		
TOTAL	7018	7166
al aire libre	3940	4318
en viveros	3078	2848
SUPERFICIE BASICA		
TOTAL	7018	7166
al aire libre	3940	4318
para almácigos y multiplicación	1185	1338
bulbos de flores	98	78
tubérculos de flores	49	47
semillas de flores	14	10
flores de mayo	71	116
arbustos	207	234
demás flores de primavera		
y verano	747	164
plantas para canteros		
y balcones		690
para colocación	741	942
flores y plantas		
para cortar	2014	2038
tulipanes	35	28
narcisos	29	15
gladiolos	86	47
claveles	26	29
rosas	192	172
crisantemos	231	195
flores de verano y arbustos		645
flores secas	266	253
plantas leñosas para corte	490	414
demás flores para corte	659	240
en viveros cubiertos	3078	2848
para almácigos y multiplicación	1332	1231
flores y plantas		
para cortar	1013	925
tulipanes	64	52
narcisos	26	21
fresias	31	25
rosas	228	227
claveles	91	59
crisantemos	299	268
gerbera	64	52
orquídeas	32	21
flores de verano y arbustos		78
musgos, líquenes	36	35
plantas leñosas	13	7
demás flores para corte	130	79
plantas para canteros y balcones	733	692

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Alemania es un país importador y exportador de flores cortadas, siendo el volumen operado en importaciones sustancialmente mayor al de las exportaciones.

CUADRO N4

ALEMANIA

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE FLORES CORTADAS

en millones de marcos

Años	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES
1981	1313.7	7.2
1982	1317.2	8.6
1983	1359.5	10.2
1984	1433	16.6
1985	1352.1	14.2
1987	1466.3	21.9
1988	1525.2	24.7
1989	1396.1	22.7

Fuente: Consejería económica Argentina en Alemania.

El total de importaciones alemanas de flores frescas cortadas fue para 1989 (período Enero/Nov) de 1.396 millones de marcos, de los cuales aproximadamente el 21% correspondió a: rosas, 15% a claveles, 10,5% a crisantemos, 3% orquídeas, 1% gladiolos y el resto a especies sin identificar.

CUADRO N 5

IMPORTACIONES ALEMANAS DE FLORES CORTADAS.
DISTRIBUCION POR ESPECIES

ROSAS	20.9
CLAVELES	14.9
CRISANTEMOS	10.5
ORQUIDEAS	2.8
GLADIOLOS	0.9
DEMÁS FLORES	5.0
TOTAL	56.0

Fuente: Elaboración según datos suministrados por la Consejería Económica Argentina

Alrededor del 85% de las importaciones alemanas de flores provienen de la CEE, mas precisamente de los Países Bajos, cuyas colocaciones anuales sobre volumen oscilan en torno al 80%. En cambio las importaciones desde terceros países están mucho mas diversificadas por sus fuentes, ya que proceden de varios proveedores principales. Al respecto cabe mencionar a Israel, que ocupa el primer lugar entre los proveedores EXTRACEE, seguido por Kenia, Colombia, Canarias y Sudáfrica entre otros. Con relación a Israel cabe señalar además que este país ocupa el segundo lugar entre todos los proveedores del ramo de Alemania precedido por los Países Bajos.

En cuanto a las fuentes por tipos específicos de flores y follaje desde terceros países es de destacar, que las importaciones sirven fundamentalmente de complemento de la producción europea tanto por la estacionalidad como por la variedad.

Las importaciones desde Kenia se limitan casi exclusivamente a claveles y desde Colombia a claveles y rosas. Israel en cambio ha logrado diversificar sus suministros, lo que le esta otorgando una posición mas sólida en los mercados.

Los informes sobre consumos están demostrando la caída de las flores tradicionales como contrapartida del aumento del consumo de especies nuevas, siendo la excepción las rosas.

En general la tendencia de la demanda para la mayoría de las especies se está inclinando hacia los colores suaves como el rosa y el lila.

A su vez la demanda está estrechamente ligada a la época del año, teniendo su máximo en la primavera. En el verano europeo se produce una caída del consumo debido a que los jardines tienen flores y también porque gran parte de la población no se encuentra en sus hogares debido a las vacaciones.

Las flores de bulbo se compran en el primer trimestre del año y los crisantemos en el último.

Las rosas se consumen principalmente en el tercer trimestre en cambio los claveles son demandados durante todo el año.

En el mes de Mayo aumentan las ventas por el día de la Madre (segundo domingo de Mayo).

CÓNSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Otras fiestas importantes en que se registran aumentos importantes de consumo de flores son: Semana Santa, San Valentín, día de Todos los Santos, y el domingo de Conmemoración de los Muertos (fiesta protestante) en la segunda quincena de Noviembre, en que tradicionalmente se adornan las tumbas.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Las exportaciones alemanas de flores cortadas, fueron bajas comparadas con las importaciones, rondando en torno a los 12 millones de dólares. Las exportaciones de claveles decrecieron en 1989 con respecto a 1987 ubicándose en 8,6 millones de dólares. En este mismo período las cantidades exportadas de rosas y de gladiolos aumentaron, pero mientras que en las primeras el crecimiento se dió en cantidad y en valor, en los segundos solamente se manifiesta el aumento en las unidades enviadas, lo que denota una caída de los precios.

CUADRO N 6

ALEMANIA

EXPORTACIONES DE FLORES FRESCAS CORTADAS

AÑO	ROSAS		CLAVELES		GLADIOLOS	
	000u	000U\$S	000u	000U\$S	000u	000U\$S
1987	727	224.0	94730	10112.8	146	29.1
1988	1107	294.9	92100	10803.4	219	26.9
1989	1633	392.6	73638	8590.5	331	27.5

FUENTE: Elaboración propia según datos suministrados por la Consejería Económica Argentina en Alemania

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Los precios FOB medios por unidad fueron estables para los claveles y decrecientes para las rosas y gladiolos, especialmente estos últimos experimentaron una caída del 60 %

CUADRO N 7

ALEMANIA

PRECIOS FOB MEDIOS DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES CORTADAS

ANO	ROSAS	CLAVELES	GLADIOLOS
1987	0.31	0.11	0.20
1988	0.27	0.12	0.12
1989	0.24	0.12	0.08

FUENTE: Elaboración propia según datos suministrados por la consejería económica Argentina en Alemania

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

ROSAS:

La rosa es la flor más popular en Alemania. La producción interna abastece aproximadamente el 40% de la demanda, importándose el 60% restante. Las importaciones de esta especie son altas y están en progresivo aumento.

El 40% de los volúmenes de rosas importadas por Alemania se realizaron entre el 1 de Junio y el 31 de Octubre, el resto ingresó durante el invierno europeo.

CUADRO N 8 ALEMANIA IMPORTACIONES DE ROSAS

Importaciones del 1/6 al 31/10

Años	DM:US\$ 1.79		1.75		1.89		Precio u\$/u	Parte %
	1987	1988	1988	1989	1989	1990		
País de origen	1000u	1000u\$	1000u	1000u\$	1000u	1000u\$		
Países Bajos	354737	61028	348818	59826	386944	58056	0.15	96.83%
Canarias	3190	237	5418	585	4249	506	0.12	1.06%
Israel	4000	419	3214	301	3372	223	0.07	0.84%
Italia	1059	270	667	160	899	183	0.20	0.23%
Brasil	484	60	849	114	925	154	0.17	0.23%
Colombia	621	92	685	136	404	97	0.24	0.10%
TOTAL	365125	62254	360002	61491	399425	59543	0.15	100.00%

Fuente: Elaboración propia según datos suministrados por la Consejería económica Argentina

CUADRO N 9
ALEMANIA-IMPORTACIONES DE ROSAS

Importaciones del 1/11 al 31/5

DM:US\$: 1.79 1.75 1.89

Años	19 87		19 88		19 89		Precio u\$/u	Partic. %
	1000u	1000u\$	1000u	1000u\$	1000u	1000u\$		
Países Bajos	372175	82674	375789	93592	348501	78294	0.22	80.67%
Canarias	4257	8763	41424	7879	35729	6513	0.18	8.27%
Israel	4711	4560	24795	4323	18491	3472	0.19	4.28%
Italia	872	2640	11081	3727	8508	2754	0.32	1.97%
Brasil	629	1632	6533	1755	4420	1111	0.25	1.02%
Colombia	435	602	5368	769	4831	799	0.17	1.12%
TOTAL	456750	104088	476408	114499	431984	94980	0.22	100.00%

Fuente: Consejería económica Argentina en Alemania.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Para ambos períodos el principal proveedor es Holanda superando su participación el 80%. En segundo lugar se encuentra, Canarias e Israel.

Los valores promedio anuales durante el período 1981/1989 se ubicaron en torno a los 0.20 U\$S por pieza (ver cuadro N 10). No obstante hay que tener en cuenta que los precios promedio sirven solamente como referencia, ya que enmascaran las diferencias de estacionalidad, variedad y calidad. Esto puede corregirse analizando los valores medios mensuales de remate que si bien no reflejan exactamente la realidad permiten aproximarnos con un mayor grado de precisión a los precios de las operaciones concretas (ver análisis de precios)

CUADRO N. 10

IMPORTACIONES ALEMANAS DE ROSAS 1981\1989

Años	miles de piezas	miles de DM	DM/pieza	u\$e/pieza
1981	537579	205294	0.38	
1982	612852	211188	0.34	
1983	626987	239212	0.38	
1984	717719	273051	0.38	
1985	708046	269791	0.38	
1987	821915	297752	0.36	0.20
1988	836410	307984	0.37	0.21
1989	831409	292050	0.35	0.19

Fuente: Elaboración propia según datos suministrados por la
 Consejería económica Argentina en Alemania

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Las preferencias están hacia piezas de flor grande y tallos bien rectos y largos. Estas condiciones se traducen claramente en los precios obtenidos. Con respecto a los colores, la demanda se inclina hacia los tonos rosados (50% de la demanda total), rojo, naranja y amarillo. Las rosas blancas a pesar de tener en la actualidad una demanda baja, están ganando popularidad. A su vez, existen algunas fiestas en que aumenta la demanda por un determinado color, por ejemplo, en la fiesta de San Valentín se venden preferentemente las rosas rojas.

CLAVELES:

Las importaciones alemanas de claveles durante el período 1981/1989 fluctuaron, ubicándose en el último año en 754.830.000 piezas representando en divisas un monto de 115 millones de dólares.

El principal proveedor es Holanda, seguida por, Italia, España y Kenyá. (ver cuadros 11 y 12)

CUADRO N 11

ALEMANIA

IMPORTACIONES DE CLAVELES

Importaciones del 1/6 al 31/10

DM:US\$: 1.79 1.75 1.89

Años	19 87		19 88		19 89		Precio	Partic. %
País de origen	1000u	1000u\$	1000u	1000u\$	1000u	1000u\$	u\$/u	
Países Bajos	179950	33532	142524	27577	148503	24171	0.16	64.45%
Kenia	35116	3565	22930	3029	32620	3247	0.10	14.16%
Colombia	21480	2605	25940	3590	22577	2881	0.13	9.80%
Italia	16603	2463	8312	1535	8156	1385	0.17	3.54%
España	22318	1881	20207	1353	13939	909	0.07	6.05%
Total	279053	44546	223162	48934	230406	33033	0.14	100.00%

Fuente: Consejería económica Argentina en Alemania.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N 12
ALEMANIA
IMPORTACIONES DE CLAVELES
Importaciones del 1/11 al 31/5.

DM/US\$: 1.79

1.75

1.89

Años	9 87		19 88		19 89		Precio	Partic. %
País de origen	1000u	1000u\$	1000u	1000u\$	1000u	1000u\$	u\$/u	
Países Bajos	3114.5	49492.18	222038	45846.93	167516	32392.18	0.19	31.94%
Italia	1228.0	22472.07	105657	21191.06	103328	20147.49	0.19	19.70%
España	1082.5	11593.85	121059	12500	100553	11246.93	0.11	19.17%
Kenia	760.7	8063.687	82884	8258.101	68226	6894.413	0.10	13.01%
Colombia	404.9	5939.105	44198	6139.665	33357	4731.844	0.14	6.36%
Israel	722.4	7753.073	54497	6058.101	37009	4011.173	0.11	7.06%
Francia	584.1	1572.067	5402	1379.888	4770	1239.105	0.26	0.91%
Total	7425.1	107660.9	643540	102313.4	524424	81696.65	0.16	100.00%

Fuente: Elaboración propia según datos suministrados por la Com. Gerencia Económica Argentina en Alemania.

Los valores promedio anuales se ubicaron entre 0.15 y 0.18 dólares por unidad, (ver cuadro N 13).

Se prefieren los claveles en ramilletes de color rojo y rosa. En los últimos años está creciendo el interés por los claveles pequeños o los también denominados miniclaveles.

Los claveles se embalan en manojos de 20 piezas envueltos en fundas perforadas. Los ramilletes suelen presentarse en manojos de 10 tallos.

Según el informe elaborado en esta materia por el Centro de Comercio Internacional, se prevee un aumento en las importaciones de claveles por parte de todos los países desarrollados, en función del incremento que están experimentando en los costos de producción.

CUADRO N13

IMPORTACIONES ALEMANAS DE CLAVELES. 1981-1989

Años	miles de piezas	miles de DM	DM/pieza	u\$\$/pieza
1981	955454	304099	0.32	
1982	932829	298815	0.32	
1983	963540	309451	0.32	
1984	1042439	312172	0.30	
1985	848627	262150	0.31	
1987	1021576	272451	0.27	0.15
1988	866702	268775	0.31	0.18
1989	754830	208669	0.28	0.15

Fuente: Elaboración propia según datos suministrados por la Consejería Económica Argentina en Alemania y el C.C.I.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

GLADIOLOS

La importación alemana de gladiolos ha descendido marcadamente en los últimos años. (ver cuadros 14 y 15).

Los principales proveedores tanto en estación como en contraestación son los Países Bajos, ésto limita mucho las posibilidades de ingreso de otros países que no tienen la ventaja de tener el mercado de consumo a una distancia relativamente corta.

Esto último se torna mas importante si se tiene en cuenta que los gladiolos se trasladan verticalmente, existiendo mayores dificultades para el traslado que con otras flores.

En los últimos años la demanda se ha inclinado hacia variedades de flor pequeña.

Los valores cif promedio muestran diferencias significativas según el período del año en que se produce el ingreso del producto, siendo de 0.14 U\$S la pieza en importaciones realizadas durante el 1/6 al 31/10/ y de 0.24 U\$S la pieza durante el invierno europeo (período 1/11 al 31/5).

CUADRO N14

ALEMANIA

IMPORTACIONES DE GLADIOLOS

Importaciones del 1/11 al 31/5

DM: U\$S 1.79 1.75 1.89

Años	19 87		19 88		19 89		Precio u\$./u	Partic. %
	1000u	1000u\$	1000u	1000u\$	1000u	1000u\$		
Países Bajos	16333	3801	8574	2149	5258	1239	0.24	87.02%
TOTAL	17235	4003	9523	2351	6042	1369	0.23	100.00%

Fuente: Elaboración propia. Datos suministrados por Consejería económica Argentina en Alemania

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N 15
ALEMANIA
IMPORTACIONES DE GLADIOLOS

Importaciones del 1/6 al 31/10

	DM:US\$ 1.79		1.75		1.89			
Años	19 87		19 88		19 89		Precio	Partic. %
País de origen	1000u	1000u\$	1000u	1000u\$	1000u	1000u\$	u\$/u	
Países Bajos	50216	7004	37705	5398	39166	5352	0.14	99.02%
TOTAL	50370	7042	37925	5439	39573	5401	0.14	100.00%

Fuente: Elaboración propia según datos suministrados por la consejería económica Argentina

FLORES Y FOLLAJE SECO

Las importaciones Alemanas de flores secas descendieron durante el período 1987/89 de 14.5 millones de dólares a 11 millones de dólares. El 83 % del total operado fueron provistos por los Países Bajos. (Ver cuadro N 16)

En cuanto al follaje seco los suministros provinieron principalmente de la CEE, Sudáfrica, Yugoslavia e India y descendieron también durante el mismo período de 10 a 7.5 millones de dólares. (ver cuadro N 17)

Los valores cif medios anuales de 1987, 1988 y 1989, oscilaron entre 4.3 y 7.3 u\$s/unidad, para las flores secas y entre 2 y 2.8 u\$s/unidad, para el follaje cortado.

Las fluctuaciones de precios según el país de origen del producto fueron muy marcadas. Probablemente estas diferencias se deban a que se trate de especies diferentes no detectables mediante la partida analizada, ya que la misma se encuentra agregada en follaje y flores secas en general.

Alemania importó desde Brasil volúmenes pequeños de follaje seco durante todos los años del período analizado. Chile solamente aparece como proveedor en 1989.

Los Heléchos suelen ser los más demandados, especialmente los de hoja dura que fueron reemplazando al Asparagus Plumosus, de hoja más frágil.

CÚADRON 16

IMPORTACIONES ALEMANASFLORES, CAPULLOS SECOS

Importaciones

DM:US\$ 1.79 1.75 1.89

Año	19 87		19 88		19 89		Precio	Parte %
País de origen	1000u	1000u\$	1000u	1000u\$	1000u	1000u\$	u\$/u	
Países Bajos	1368	11293	1368	10898	2034	8495	4.2	82.95%
Sudáfrica	218	1131	184	858	134	557	4.2	5.46%
Italia	109	665	146	967	76	425	5.6	3.10%
Dinamarca	16	271	17	264	23	350	15.2	0.94%
Australia	122	367	144	434	64	259	4.1	2.61%
TOTAL	1996	14587	1982	14310	2452	10867	4.4	100.00%

Fuente: Elaboración propia según datos suministrados por la Consejería Económica Argentina en Alemania

CUADRO N 17

IMPORTACIONES ALEMANAS

FOLLAJE SECO

Importaciones

DM:US\$: 1.79

1.75

1.89

Años	19 87		19 88		19 89		Precio u\$/u	Partic. %
	1000u	1000u\$	1000u	1000u\$	1000u	1000u\$		
CEE	1705	4841	1358	3434	1116	2157	1.9	30.01%
Sudáfrica	550	2098	554	1930	650	1861	2.9	17.48%
India	491	943	462	955	445	959	2.2	11.97%
Yugoslavia	126	151	322	213	561	379	0.7	15.08%
Brasil	53	149	68	183	70	220	3.1	1.88%
Chile	0	0	0	0	12	35	3.0	0.32%
TOTAL	3511	9942	3602	8530	3719	7666	2.1	100.00%

Fuente: Elaboración propia según datos suministrados por la Consejería Económica Argentina en Alemania

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Las exportaciones Alemanas de ambas partidas descendieron durante el período 1987/89, pasando en el caso de flores secas de 2,4 millones de dólares a 2 millones de dólares y en follaje seco de 1,6 millones de dólares a 900.000 dólares. (ver cuadro N 18)

CUADRO N° 18

ALEMANIA

EXPORTACIONES DE CAPULLOS, FLORES Y FOLLAJE SECO

Años	Capullos y flores secas			Follaje seco		
	1000u	1000u\$	u\$\$/u	1000u	1000u\$	u\$\$/u
1987	303	2428	8	182	1563	9
1988	259	2455	9	209	1280	6
1989	192	2049	11	156	887	6

Fuente: Elaboración propia según datos suministrados por la Consejería Económica Argentina en Alemania y el C.C.I., UNCTAD GATT

PRECIOS

Los precios en el mercado alemán están principalmente regidos por los exportadores Holandeses. La cercanía entre ambos mercados exige a los proveedores actuales o potenciales ubicados en otros países evaluar detalladamente los costos, ya que un importador alemán puede comprar en las subastas holandesas con solo trasladarse unas pocas horas.

Por otra parte, otros países mas alejados, como por ejemplo Kenia, ingresan al mercado Alemán a través de una red de distribución muy desarrollada permitiendo la llegada del producto a precios competitivos.

Si se analiza la información provista por el C.C.I. Unidad Gatt, volcada en el cuadro N 19, se observa que el precio promedio anual mayorista para las rosas fue de 0.22 U\$S/unidad. Los máximos valores a lo largo del año se registraron en los meses de Enero y Febrero donde la pieza alcanzó los 0.27 y 0.3 U\$S respectivamente.

Con relación a los claveles, las fluctuaciones de precios a lo largo del año fueron pequeñas, oscilando entre los 0.15 y 0.19 U\$S la unidad.

Los precios de los gladiolos, al igual que las rosas, experimentaron variaciones mensuales significativas, observándose en los meses de Agosto y Setiembre valores de 0.07 U\$S la unidad y alcanzando en el mes de Diciembre y Mayo valores de 0.18 y 0.17 U\$S respectivamente.

Si se analiza la información suministrada por la Consejería económica Argentina en Alemania (Cuadro N 20), que se encuentra desagregada por variedades y calidades, se observa para todas las especies analizadas diferencias marcadas de precios para las distintas calidades.

A su vez para las rosas existen diferencias altamente significativas según de qué tipo de variedad se trate. Los precios de la variedad Visa fueron los mas altos durante el período Noviembre de 1989 a Abril de 1990, oscilando entre los 0.77 y 1.06 U\$S la unidad con un largo de tallo superior a los 70 cm, en segundo lugar en el ranking se encuentra la variedad Baccara, cuyos precios se ubicaron entre los 0.77 y 0.95 U\$S la unidad de igual largo, para el mismo período, en tercer lugar se observa la variedad Mercedes y en el último se encuentra la variedad Barnette que obtuvo precios sustancialmente menores que las anteriores. (ver cuadro N 20)

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N 19
ALEMANIA

VALORES UNITARIOS MENSUALES DE LAS IMPORTACIONES DE ALGUNAS FLORES

en dólares por pieza

MESES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	PRO
ROSAS	0.27	0.30	0.24	0.22	0.24	0.18	0.15	0.15	0.18	0.19	0.20	0.26	0.2
CLAVELES	0.17	0.17	0.17	0.17	0.19	0.17	0.17	0.16	0.16	0.15	0.17	0.17	0.1
GLADIOLO	0.16	0.17	0.17	0.09	0.13	0.15	0.09	0.07	0.07	0.10	0.12	0.13	0.1

Fuente: Elaboración propia según datos del C.C.I. UNCTAD GATT

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N° 20
ALEMANIA

COTIZACIONES EN DOLARES POR 100 UNIDADES O RAMO

CLAVELES	1988		1990			
	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR
RFA						
EXTRA	28.5	28.5	29.1	29.1	28.8	29.1
II	17.5	17.5	21.2	22.8	18.5	22.8
ITALIA						
I	28.5	30.2	34.4	34.4	28.5	32.8
EXTRA	31.7	34.4	39.7	39.7	34.4	33.1
COLOMBIA						
I	26.5	26.5	31.7	29.1	27.0	25.4
EXTRA	29.1	29.5	33.9	33.3	30.7	28.6
ROSAS						
RFA Y P.BAJOS						
Baccara y sim.						
70 cm y mas	79.4	87.3	87.3	95.2	84.7	78.4
50-70 cm	52.9	52.8	63.5	71.4	60.8	52.8
Mercedes y sim.						
70 y mas	45.0	60.3	76.7	84.7	58.2	50.3
40-70cm	31.7	42.3	52.9	66.1	39.7	31.7
25-40cm	21.2	29.1	34.4	52.9	21.2	18.5
Garnette y sim.						
40cm y mas	18.5	28.5	28.5	28.5	23.8	24.3
20-40cm	11.1	15.9	18.0	18.5	15.9	16.9
Otros origenes						
Vias y sim.						
70cm a mas	64.7	92.6	95.2	105.8	75.7	75.7
50-70cm	60.8	74.1	74.1	69.9	60.8	52.9
Mercedes y sim.						
70cm y mas	46.8	56.1	62.0	69.9	55.2	47.6
50-70cm	31.7	45.0	63.5	71.4	57.0	31.7
25-50cm	21.2	34.4	57.0	52.9	23.8	18.5
Garnette y sim.	18.5	28.5	26.5	26.5	22.8	23.8

Fuente: Información provista por la Consejería Económica Argentina en Alemania.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CANALES DE COMERCIALIZACION

Son varias las modalidades de comercialización de estos productos, por ejemplo Israel creó su propia organización de ventas (Agrexco) vendiendo en los mercados mayoristas de Alemania a través de sus oficinas en el aeropuerto de Bonn y Colonia.

Los más grandes mercados mayoristas de flores están en Hamburgo, Düsseldorf y en Colonia.

Algunos productores de otros países son socios de la Cooperativa Aaslsmeer Veiling de Holanda, vendiendo sus flores en las subastas holandesas o alemanas. Mediante esta modalidad los productores reciben la información diaria del mercado de flores, sin embargo, los precios que se obtienen son un 15% inferior a los que se perciben en los mercados mayoristas, a pesar de tener costos de comercialización más altos.

En Alemania hay varias subastas, las más grandes son UGA Niederrhein y NBV Neuss, sin embargo, ambas son pequeñas comparadas con las subastas de Los Países Bajos.

Las subastas de los Países Bajos generalmente comercializan flores de los países miembros de la CEE, en cambio las ubicadas en Alemania operan con flores de países no europeos, a fin de completar los suministros.

El comercio mayorista se divide en comercio de expedición y comercio de distribución, en la mayoría de los casos integrados en una misma empresa. Los primeros venden a los segundos, y estos últimos a su vez venden al comercio minorista.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

ESTRUCTURA DEL COMERCIO MINORISTA

El 42% de los productos florales se canalizan a través de las florerías, 31% en viveros, 14% en puestos callejeros, 7% en supermercados, y el resto en diversos lugares tales como grandes tiendas, comercios de productos alimenticios etc.

MARGENES COMERCIALES

Los márgenes de comercialización en las distintas etapas del comercio floral varían considerablemente según la época del año, situación del mercado, variedades, calidades, cantidades ofrecidas, orígenes, etc.

Normalmente el importador carga un margen entre el 10% y el 20% sobre las ventas al mayorista distribuidor, cubriendo con ello los gastos por despacho en aduana, costos de transporte, etc. Para las flores provenientes de países no europeos los márgenes suelen ser mayores a causa del mayor riesgo comercial.

La rentabilidad de los mayoristas distribuidores dependen de sus métodos de venta, siendo del 15 al 20% cuando operan con mercados mayoristas terminales y del 20 al 30% cuando las ventas son por camión.

El comercio minorista recarga el 100% cuando la venta es en florerías y entre el 40 y el 70 % en los restantes canales.

PERSPECTIVAS PARA LAS COLOCACIONES ARGENTINAS.

Si bien el mercado alemán se abastece con producción europea, las perspectivas para terceros países en general resultan favorables para los meses de contraestación (Setiembre/Marzo), dependiendo fundamentalmente de las variedades, precios, calidad, y eficiencia en sus sistemas de comercialización.

La Consejería económica Argentina informó sobre algunas críticas formuladas por el sector importador, tales como:

- Problemas técnicos de producción.
- Flores y capullos cortados a destiempo.
- Falta de instalaciones de frío desde las zonas de producción hasta los aeropuertos.
- Demoras en el despacho de la mercadería por insuficiencia de bodegas aéreas, manifestando que el plazo ideal desde el corte al consumidor final debería ser de una semana.
- deficiencias de empaque.
- inadecuada coordinación de corte, selección, empaque, y despacho.

A título informativo pueden mencionarse las siguientes recomendaciones formuladas en relación a la calidad en el Forum Flores de la Feria Internacional de la Alimentación, Berlín 1989:

- adecuado estado de maduración de la flor en el momento de su corte.
- evitar deshidratación de las flores por mal manejo poscosecha (largas exposiciones de la flor cortada al sol y al aire).
- evitar daños por concentraciones de etileno en el aire debido al traslado de las flores junto a ciertas frutas que liberan altos contenidos de este gas.

NORMAS DE CALIDAD, EMPAQUE, PRESENTACION Y ROTULADO

Alemania se rige por el ordenamiento comunitario de Mercado de la CEE (Reglamento CEE/316/68 del 12.03.1968)

Las principales normas de calidad previstas en la mencionada reglamentación son básicamente las siguientes:

CLASE I:

Los productos de esta clase deben ser de buena calidad y presentar todas las propiedades de la correspondiente especie y variedad. Todas las partes deben ser enteras, frescas, libres de residuos y plaguicidas u otras sustancias ajenas que influyan sobre el aspecto de la mercadería, libres de machucones y deficiencias de crecimiento.

CLASE II:

Se incluye aquellos productos que no cumplen totalmente con los requisitos previstos en la clase I

CLASE EXTRA:

La clase extra está prevista para aquellos productos que presentan las propiedades de la clase I pero para los cuales no rige ninguna de las tolerancias de calidad previstas en la Reglamentación

CLASIFICACION POR TAMAÑO:

La clasificación por largos de las flores, ramas, etc frescas/secas cortadas debe responder como mínimo a la siguiente escala:

CLASIFICACION	LARGOS en cm
0	5 cm o comercializados sin tallo
5	5-10cm
10	10-15
15	15-20
20	20-30
30	30-40
40	40-50
50	50-60
60	60-80
80	80-100
100	100-120
120	mas de 120 cm

El largo se entiende incluida la flor.

La diferencia entre los largos mínimos y máximos de las flores contenidas por una unidad de presentación (ramos, cajas, etc), no pueden ser superior a los siguientes valores:

- 2,5 cm para flores de la clasificación hasta 15
- 5,0 cm para flores de la clasificación 20-50
- 10,0 cm para flores de la clasificación 60 y superiores

TOLERANCIA DE CALIDAD

CLASE I: 5% de las flores cortadas pueden presentar pequeñas fallas, en tanto que no se vea afectada la uniformidad de la unidad de presentación.

CLASE II: 10% de las flores pueden no responder a las exigencias de la clase II. De las mismas, la mitad puede estar afectada por parásitos vegetales o animales. Estas fallas no pueden afectar la utilización de la mercadería.

EMPAQUE Y PRESENTACION

Cada unidad de presentación debe contener 5,10 o un múltiplo de 10 flores, con excepción de las flores comercializada por unidad o peso.

Cada unidad de presentación debe contener flores de la misma especie o variedades pertenecientes a la misma clase y ser de crecimiento parejo.

El empaque debe ser de forma tal, que ofrezca a la mercadería la adecuada protección. El papel u otros materiales utilizados en contacto directo con la mercadería debe ser nuevo.

IDENTIFICACION DE LA MERCADERIA

Debe incluir los siguientes datos:

- Nombre y dirección o logotipo del remitente.
- Tipo de producto: especie, variedad y color de las flores.
- Origen del producto: (opcional) zona de cultivo o denominación nacional, regional o local.
- Características comerciales: clase, clasificación por la p. cantidad o peso neto.
- Sello oficial (opcional)

FOLLAJES:

En principio rigen los mismos requisitos generales como para las flores frescas cortadas, ello es: aspecto fresco, libres de parásitos animales y/o vegetales, libres de residuos, plaguicidas u otras sustancias ajenas, libres de machucones, deficiencias de crecimiento, tenencia del color característico de la variedad, haber alcanzado un determinado nivel de crecimiento, estar exentos de excesiva humedad etc.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Régimen de importación y aranceles

La importación de flores es libre si la mercadería responde a la normas de calidad establecidas. De lo contrario se requiere permiso de importación.

En todos los casos es requisito indispensable la presentación de un certificado fitosanitario.

Los aranceles de importación vigentes para envíos desde terceros países en general como así también bajo el sistema generalizado de preferencias (SGP) para los casos en que Argentina resulta beneficiaria del mismo son los siguientes:

Aranceles de importación

	Terceros países	SGP para Argentina
del 1.6 al 31.10		
ROSAS	20%	-
CLAVELES	20%	-
GLADIOLOS	20%	-
del 1.11 al 31.5		
ROSAS	15%	-
CLAVELES	15%	-
GLADIOLOS	15%	-
FOLLAJE SECO	4%	2%
FLORES Y CAPULLOS SECOS	20%	7%

LISTADO DE IMPORTADORES ALEMANES DE FLORES FRESCAS

Agros GmbH
Eggenfeldener str. 94a
8000 Munchen 81
TX: 5212054 agros d

Blumen Hanisch Importe
Forsthausweg 6
6078 Zeppelinheim
TX: 416685 bluha d

Florimex Nurnberg GmbH
Ostendstr. 132
8500 Nurnberg 30
TX: 622922 622259 fxnue d

Interflor GmbH
Blumen Import-Export
Moselstr. 18
4040 Neuss
TX: 8517473

Edeka Zentrale AG
New York Ring 6
2000 Hamburg 60
TX: 21930 ezo d

Tropenflora Import GmbH
Spichernstr. 24
4000 Dusseldorf 30
TX: 8584514 trop d

H Eisebith GmbH
Paracelsusstr. 5
8900 Augsburg
TX: 533350 eiblu d

Amfoco Blumen Import
Borsenstr 14
6000 Frankfurt/M 1
TX: 4170671 amfo d

Rheinland Blumen Import
Hammer Landstr. 103
4040 Neuss 1
TX: 8517447 rbn d

Blumen Becker
Gravenbruchring 165
6078 Neu Isenburg
TX: 417635 blude d

Rosenthal & Weitz GmbH
Nasshecker Str. 1
5401 Mariaroth Dieblich
TX: 862796 rowei d

Heinz Kammann
Blumenimport
Hulser str 47
4152 Kempen
TX: 853234 Kamm d

Ulrich Schulze GmbH & Co.
Hogerdamm 3
2000 Hamburg 1
TX: 2162460 usch d

Blumen Garbers Im- und
Export
Warwischer Hinterdeich
112
2050 Hamburg 90
TX: 212395 bluga d

Todas estas firmas han manifestado en la Consejería económica Argentina su interés en entablar contactos con firmas exportadoras Argentinas del ramo, sin que hasta la fecha hayan podido llegar a negocios concretos.

FACTIBILIDAD ECONOMICA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

FACTIBILIDAD ECONOMICA DE EXPORTACION DE FLORES CORTADAS

En los Cuadros N° 20, 21 y 22 se presentan los costos desagregados de producción, acondicionamiento y comercialización externa de un modelo hipotético representativo de rosas, claveles y gladiolos respectivamente hasta su llegada a un mercado externo.

Los mismos se elaboraron considerando los siguientes supuestos:

1. Costo de producción de las variedades que tradicionalmente se cultivan en Argentina. (ver costos de producción desagregados)
2. Costo de acondicionamiento: se consideró el traslado de las flores en los embalajes siguientes:
Rosas: cajas que contienen 360 unidades, con un peso bruto de 15 Kg y con las siguientes dimensiones: 90 cm de largo x 37 cm de ancho y 25 cm de alto.
Claveles: cajas que contienen 480 unidades, con un peso bruto de 15 Kg.
Gladiolos: cajas que contienen 180 unidades, con un peso bruto de 30 Kg.
3. Transporte terrestre interno en flete refrigerado.
4. Transporte hasta mercado de destino: Vía aérea.
5. Cantidad enviada un contenedor chico.
6. Comisión despachante: 3%, mas 0.5% en concepto de gastos.
7. Mercado de destino: Hamburgo-Alemania.
8. Derecho de importación: 0% en función del Sistema Generalizado de Preferencia.(SGP).

CUADRO N 21: ROSAS PARA EXPORTACION.

COSTOS DE PRODUCCION, ACONDICIONAMIENTO Y COMERCIALIZACION

Caja de 360 unidades

RUBRO	US\$/caja	US\$/u	US\$/kg
Costos de produccion	97.20	0.27	6.48
Costos de acondicionamiento	5.50	0.02	0.37
Traslado a camara frigorifica	0.07	0.00	0.00
Carga y descarga	0.30	0.00	0.02
Almacenamiento en camara	0.41	0.00	0.03
EX WORKS	103.48	0.29	6.90
Flete Neuquen Aeropuerto	1.46	0.00	0.10
Carga y descarga	0.30	0.00	0.02
Gastos en deposito aduanero	0.03	0.00	0.00
Comision despachante	1.05	0.00	0.07
Comision despachante	3.72	0.01	0.25
Carga en avion	0.04	0.00	0.00
Certificado de EA G y P	0.03	0.00	0.00
Documentacion de emb. y envio	0.10	0.00	0.01
Tasa de Estadistica	3.31	0.01	0.22
Derecho de exportacion	0.00	0.00	0.00
FOB	113.52	0.32	7.57
Flete aereo	36.00	0.10	2.40
C y P	149.52	0.42	9.97
Seguro flete y mar	1.50	0.00	0.10
CIF	151.02	0.42	10.07
IVA	10.57	0.03	0.70
Derecho de Importacion (SGP)	0.00	0.00	0.00
Gastos de recepcion	0.15	0.00	0.01
Traslado y Almacenaje	0.30	0.00	0.02
Traslado a mercado mayorista	0.26	0.00	0.02
Comision por venta	16.23	0.05	1.08
Costo en Mercado Mayorista	178.55	0.50	11.90

CUADRO N 22: CLAVELES PARA EXPORTACION.

COSTOS DE PRODUCCION, ACONDICIONAMIENTO
Y COMERCIALIZACION

Caja de 480 unidades

RUERO	US\$/caja	US\$/t	US\$/KG
Costos de produccion	11.04	0.02	0.74
Costos de acondicionamiento	5.50	0.01	0.37
Traslado a camara frigorifica	0.07	0.00	0.00
Carga y descarga	0.12	0.00	0.01
Almacenamiento en camara	0.41	0.00	0.03
EX WORKS	17.14	0.04	1.14
Flete Neuquen Aeropuerto	1.53	0.00	0.10
Carga y descarga	0.12	0.00	0.01
Gastos en deposito aduanero	0.03	0.00	0.00
Gastos Bancarios	0.02	0.00	0.00
Comision despachante	0.66	0.00	0.04
Carga en avion	0.04	0.00	0.00
Certificado de S.A.G y P	0.03	0.00	0.00
Devolucion de tributos	0.00	0.00	0.00
Tasa de Estadisticas	0.59	0.00	0.04
Derecho de exportacion	0.00	0.00	0.00
FOB	20.16	0.04	1.34
Flete aereo	37.20	0.08	2.48
C y F	37.36	0.12	3.32
Seguro flete y merc.	0.57	0.00	0.04
CFI	37.94	0.12	3.86
IVA	4.06	0.01	0.27
Derecho de Importacion (SGP)	0.00	0.00	0.00
Gastos de recepcion	0.15	0.00	0.01
Traslado y Almacenar	0.27	0.00	0.02
Traslado a mercado mayorista	0.26	0.00	0.02
Comision por venta	6.27	0.01	0.42
Costo en Mercado Mayorista	68.94	0.14	4.50

CUADRO N:23 GLADIOLOS PARA EXPORTACION.

COSTOS DE PRODUCCION, ACONDICIONAMIENTO Y COMERCIALIZACION

Caja de 180 unidades

RUBRO	US\$/caja	US\$/u	US\$/KG
Costos de producción	70.20	0.39	2.34
Costos de acondicionamiento	5.50	0.03	0.18
Traslado a cámara frigorífica	0.14	0.00	0.00
Carga y descarga	0.30	0.00	0.01
Almacenamiento en cámara	0.81	0.00	0.03
EX WORKS	76.95	0.43	2.57
Flete Neuquen Aeropuerto	1.46	0.01	0.05
Carga y descarga	0.30	0.00	0.01
Gastos en depósito aduanero	0.06	0.00	0.00
Gastos Bancarios	0.79	0.00	0.03
Comisión despachante	2.78	0.02	0.09
FAS	82.35	0.46	2.74
Carga en avión	0.08	0.00	0.00
Certificado de S.A.G y P	0.06	0.00	0.00
Doc embarque y envío	0.10	0.00	0.00
Tasa de Estadística	2.48	0.01	0.08
Derecho de exportación	0.00	0.00	0.00
FOB	85.07	0.47	2.84
Flete aéreo	74.40	0.41	2.48
C y F	159.47	0.89	5.32
Seguro flete y merc.	1.59	0.01	0.05
CIF	161.07	0.89	5.37
IVA	11.27	0.06	0.38
Derecho de Importación (SGP)	0.00	0.00	0.00
Gastos de recepción	0.30	0.00	0.01
Traslado y Almacenaje	0.54	0.00	0.02
Traslado a mercado mayorista	0.53	0.00	0.02
Comisión por venta	17.37	0.10	0.58
Costo en Mercado Mayorista	191.08	1.06	6.37

RESULTADOS

El análisis de costos para el caso de las rosas cortadas arroja un valor de 0.5 u\$s la unidad, puesto en el mercado mayorista de Hamburgo. Si se compara el valor mencionado con los precios que se encuentran en el cuadro n° 20, se observa que solamente es factible obtener rentabilidad en el periodo que abarca desde Noviembre hasta Abril con las variedades Baccara y similares de mas de 50 cm de largo de tallo y en algunos meses del período mencionado, para las variedades Mercedes y similares de mas de 70 cm de largo de tallo. Las variedades tradicionales acusan precios por debajo de los costos de las flores provenientes de Argentina. El promedio de los valores correspondientes a los precios de las unidades mencionadas anteriormente es de 0.7 U\$S, (ver cuadro N 20) obteniéndose, por lo tanto, una rentabilidad de 0.2 U\$S por unidad, lo que representa un margen de ganancia de 5040 U\$S por contenedor.

Para el caso de los gladiolos, los cálculos arrojan claramente la imposibilidad de acceder a los mercados internacionales, ya que solamente el costo de producción es mas del doble que los precios que se obtienen en el exterior. (ver cuadros N° 19 y 22 y costos de producción desagregados).

Por el contrario, los claveles presentan una rentabilidad interesante ya que las cotizaciones oscilaron entre 0.17 U\$S. y 0.39 U\$S la unidad, según calidad, origen del producto y momento del año (ver cuadro N° 20) y el costo por unidad de esta flor puesta en el mercado de Hamburgo se ubica en los 0.14 U\$S.