

1787
5



ANALISIS DE LA SITUACION SOCIAL DE LA MUJER
EN LA PROVINCIA DEL NEUQUEN

Evaluación de proyectos sociales dirigidos
a mujeres

- INFORME FINAL -

María Ester ARRIETA
Raquel María CARLINO

F 3311

Y 403

62242

Y 40

Y 34

NEUQUEN

DIRECCION DE PROYECTOS

- Area de Implementación de Programas de Inversión -

Rolae. 1752

Buenos Aires, Julio de 1990

I N D I C E

	Pág.
INTRODUCCION	1
I. Marco Conceptual	4
1.1. Definiciones y criterios	5
1.2. Los proyectos sociales	7
1.3. El caso de los pequeños proyectos productivos	14
1.4. Por qué evaluar	17
II. Caracterización de la problemática femenina	21
2.1. La versión de las protagonistas	24
2.2. La percepción de su rol familiar	25
2.3. Problemas familiares	28
2.4. Percepción de su situación laboral	30
2.5. El rol en la comunidad	32
2.6. Expectativas con respecto al futuro	33
III. Evaluación de algunos proyectos dirigidos a la mujer, implementados por la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia.	34
3.1. Principales conclusiones	37
3.2. Análisis evaluativo de cada uno de los proyectos.	45
IV. Relevamiento de programas y proyectos gubernamentales destinados a mujeres y familias de sectores populares.	161
4.1. Principales conclusiones	162
4.2. Listado.	165
V. ANEXOS	
Anexo I: Instrumentos de recolección de información	170

Anexo II: Bibliografía

177

Anexo III: Relevamiento de programas y proyectos destinados a mujeres y familias de sectores populares en las áreas de gobierno.

INTRÓDUCCION

A poco tiempo de su creación la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia solicitó al Consejo Federal de Inversiones un estudio sobre la situación social de la Mujer en Neuquén, con el doble propósito de profundizar el conocimiento sobre la problemática de la mujer de estratos populares y evaluar algunos de sus principales proyectos en ejecución.

El supuesto básico de este estudio es que este conocimiento orientaría mejor el apoyo que -bajo la forma de programas sociales- pueda ofrecérsele a la mujer, en la medida que esta visión pueda integrar a los datos más globales la propia percepción de los problemas y de sus soluciones.

El abordaje de la situación social de la mujer neuquina ha sido realizado con tres bases de información diferentes: con la primera -mediante estadísticas disponibles- se ha caracterizado la condición social de la mujer de los sectores populares detectándose carencias en educación, vivienda y trabajo, así como comportamientos familiares y laborales. Este análisis aparece en el primer documento de este estudio (1) realizado con información proveniente del Censo de Población de 1980 y de la Encuesta Permanente de Hogares. Con la segunda- a través de la consulta a las mujeres participantes en los distintos proyectos- se ponen de manifiesto las necesidades sentidas por estas mujeres y las soluciones que visualizan, así como sus valores y expectativas.

(1) ARIÑO, M.; ARRIETA, M.E.; La situación social de la mujer en Neuquén. Programa Estructura Social Argentina. C.F.I. 1989.

Con la tercera -el relevamiento de los programas sociales orientados a la mujer y la evaluación de los principales - quedarían expresados cuáles son los problemas que se han recortado y bajo qué modalidades o tipo de proyectos se atienden. Este segundo documento presenta:

a) La problemática femenina

Con un enfoque cualitativo se ha investigado la percepción que de su propia problemática tienen las mujeres neuquinas.

Este abordaje ha permitido poner de manifiesto sus valores, actitudes y expectativas en dimensiones tales como la individualidad, la familia, los hijos, el trabajo y la participación social. Asimismo se apuntó a detectar los problemas que enfrentan cotidianamente, cómo los caracterizan, cómo visualizan su solución y en qué medida creen que pueden protagonizar el cambio hacia una situación más favorable.

b) La evaluación de proyectos dirigidos a la mujer

La evaluación de un conjunto de proyectos seleccionados por la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia, ha de permitir una cierta visión de los resultados obtenidos sobre la realidad que intentan modificar, sobre la eficacia de los instrumentos utilizados, la eficiencia en el uso de los recursos, la racionalidad de los procesos aplicados y la participación de la población involucrada que logran.

La idea orientadora en esta tarea fue la de lograr una evaluación participativa por parte de cada uno de los actores sociales involucrados en estos emprendimientos. Este tipo de evaluación se considera la más adecuada para el caso de pequeños proyectos y encuentra sus raíces teórico-metodológicas en la investigación-acción. Se siguió básicamente una estrategia cualitativa, comprensiva de la singularidad de cada proyecto y focalizada en lograr por parte de responsables, beneficiarias y evaluadores la reconstrucción de algunos procesos, una jerarquización de los problemas y una apreciación sobre las soluciones que unos y otros visualizan.

- c) El relevamiento de los programas sociales dirigidos a mujeres y familias de sectores populares en las áreas del gobierno provincial.

Esta tarea ha permitido poner de manifiesto qué porción de la problemática se atiende, con qué cobertura y bajo qué modalidades o tipo de instrumentos. El relevamiento total de los programas y proyectos se llevó a cabo durante el año 1989, con la aplicación de un cuestionario autoadministrado en las diferentes reparticiones gubernamentales.

Lamentablemente la información recogida no es todo lo exhaustiva y homogénea que se hubiese deseado. La documentación correspondiente se incluye en el A nexo III.

Es necesario destacar que en todo momento se contó con la cooperación facilitadora de la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia, que fue el nexo permanente entre las investigadoras y los proyectos. Sin este apoyo,

que en la mayoría de los casos excedió lo meramente institucional, no hubie-
x se sido posible utilizar este encuadre metodológico que exigió tanta interac-
ción con la gente de las distintas regiones del Neuquén.

I . MARCO CONCEPTUAL

1.1. Definiciones y Criterios

En esta coyuntura histórica, en que la pobreza aumenta y se reduce el gasto social adquiere especial relevancia la reflexión sobre algunas cuestiones que permitan orientar las políticas sociales en la búsqueda de una mayor equidad con eficiencia. Ello implica, a su vez, una mayor integración y focalización de las acciones del sector público sobre los grupos socialmente más vulnerables (1)

El principio de la equidad parte de valores que buscan la igualdad y se traducen en acciones orientadas a disminuir desigualdades sociales, a compensar las condiciones desventajosas de los menos favorecidos, dar más a quienes tienen menos. Le preocupa el impacto redistributivo de la política social, es decir, que los recursos -cada vez más escasos- se destinen a los más necesitados y que se eviten las filtraciones que terminan favoreciendo a sectores que no son los más pobres. Esto exige priorizar los problemas a atender; concentrar los recursos sobre los más vulnerables; focalizar las acciones sobre los grupos de alta vulnerabilidad social, por ejemplo, el binomio madre-hijo, o la mujer; e incluso, realizar una prestación selectiva de servicios sociales como una forma de concentrar los esfuerzos sobre los más pobres.

La idea de eficiencia, por su parte, tiene que ver con el costo de los insumos y el producto o resultado que se propone un proyecto social. Responde a la noción de minimizar costos y maximizar beneficios.

(1) BUSTELO, E. Política social en un contexto de crisis: Será que se puede? ILPES-UNICEF, Chile 1988.

La eficacia está vinculada a la bondad del instrumento con que pretenden alcanzarse los objetivos de un proyecto, independientemente del costo. Por ejemplo, es indicador de la eficacia de un programa de complementación alimentaria, el porcentaje de disminución de la desnutrición aguda entre los niños que lo reciben.

La Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia lleva adelante su política sectorial -para el menor, la mujer y la familia- a través de un conjunto de programas y proyectos. Para ello ha debido decidir de acuerdo con la política social global del gobierno y valores consensuados, cuáles problemas atendería, en qué momento y con qué intensidad. Para cumplir los grandes objetivos de la política es necesario desagregarlos en los objetivos más específicos de los programas y éstos, en las unidades más pequeñas de la implementación: los proyectos:

Según la ONU "un proyecto es una empresa planificada consistente en un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas con el fin de alcanzar objetivos específicos dentro de los límites de un presupuesto y un período de tiempos dados" ... (1)

Un programa, en cambio, es un conjunto de proyectos que persiguen los mismos objetivos. Establece las prioridades, ordena los proyectos y asigna los recursos que se van a utilizar.

Este estudio evaluatorio se ha hecho a nivel de algunos proyectos pertenecientes a los programas "Ser Mujer", "Prevención de la violencia familiar", "Tratamiento institucional de Menores", etc., pero en ninguno de los casos

(1) En Cohen y Franco, Op. Cit., pág. 76

los proyectos analizados constituyen el conjunto total del programa empeñado en la atención de una determinada problemática. Por esta razón la evaluación se refiere a los proyectos y no a los programas.

1.2. Los Proyectos Sociales

Lo que se presenta a continuación es una síntesis -extraída de la literatura especializada- de las principales variables a tener en cuenta en la formulación y evaluación de proyectos de política social.

a) El problema o dimensión del problema social que va a atender

Resulta imposible que un proyecto social sea efectivo y utilice eficientemente los recursos si no dispone de un buen diagnóstico de la situación social que intenta modificar o no conoce con relativa profundidad el tipo de problemas a enfrentar. Para ello no son suficientes los datos cuantitativos de las carencias de la población objetivo: es necesario poseer una información adecuada para su interpretación, que permita fijarse objetivos alcanzables con los recursos de que se dispone.

b) La población objetivo a la que se va a dirigir

En este sentido, una clasificación posible de los destinatarios de los proyectos sociales los distingue entre individuos, familias y organizaciones. Los individuos pueden formar parte de diferentes grupos etarios como: Infancia, Juventud, Tercera Edad, ser mujeres o varones, o presentar algún tipo de vulnerabilidad: Mujer embarazada, discapacitados, analfabetos, desnutridos. También se los puede definir como familias carenciadas (en general habitantes de poblaciones marginales) o estar agrupadas por tramos de ingreso. Asimismo, algunas organizaciones pueden aparecer como grupo focal por su carácter comunitario u ocupacional, o por presentar alguna carencia o demanda específica.

Cualquiera sea el grupo focal elegido, es imprescindible un conocimiento adecuado de la población que se va a atender, cómo viven, dónde, cómo se los detecta, sus costumbres, comportamientos familiares, estrategias de sobrevi-

vencia, etc. Ello permitirá la elaboración de instrumentos acordes con las características de la población-objeto.

- c) El objetivo, en términos de la situación que se desea obtener como resultado de la aplicación del proyecto en un tiempo predeterminado

Según, Cohen y Franco (1) hay diferentes tipos de objetivos, se han de tomar algunas distinciones que pueden resultar interesantes: los objetivos de resultado buscan modificar alguna porción de la realidad a través del impacto del proyecto; los de Sistema, se refieren a los intereses específicos de la organización "sistema" que tiene a su cargo la formulación e implementación del proyecto.

Los objetivos generales suelen ser poco concretos y vagos y por ello de difícil ejecución y evaluación, por lo tanto, necesitan ser traducidos en otros de menor nivel o mayor concreción: los específicos. Estos suelen ser más instrumentales y más fácilmente evaluables.

Los objetivos originales constituyen el propósito central del proyecto; los derivados surgen como consecuencia de haberse logrado los originales. Por ejemplo, en el caso de Madres Cuidadoras, el objetivo original es la atención de los niños de madres trabajadoras, el derivado sería la información que en materia de puericultura, higiene y estimulación temprana reciben y reclaman las madres de pertenencia.

La evaluación entonces debe analizar la real vigencia, de los objetivos expresados en la formulación de los proyectos para estimar si se correspon -

(1) Cohen y Franco, Op. cit.

den con los verdaderamente perseguidos o si han aparecido otros que exigen alguna reformulación de los objetivos o de los instrumentos.

d) La estrategia y los instrumentos

mediante los cuales el proyecto tratará de satisfacer o aliviar la necesidad de la gente que sufre el problema -la población objetivo- con los recursos disponibles y en los tiempos establecidos. En este sentido, puede optar por la provisión de satisfactores directos de la necesidad, como el alimento, la vacuna, la atención odontológica, el cuidado de los niños; o por la provisión de satisfactores indirectos o medios, como por ejemplo, generar empleo o subsidios monetarios que permiten obtener ingresos para satisfacer las necesidades en el mercado.

En cuanto a la estrategia de intervención del Estado en la atención de los problemas sociales se observa que, en general, se trata no sólo de distribuir bienes y servicios (estrategia asistencial) sino de producir cambios en los sistemas de actitudes y valores de las poblaciones-objetivo orientados a desarrollar, en los individuos o en los grupos, capacidades para satisfacer en forma autónoma sus propias necesidades (estrategia promocional). De lo que resulta que la mayoría de los proyectos combinan lo asistencial con lo promocional.

En el caso de los microemprendimientos productivos la estrategia es, desde este punto de vista, fundamentalmente promocional porque apunta a provocar transformaciones en la población objetivo -a partir de la provisión inicial

de los medios, de la capacitación pertinente y de la inducción, de formas organizativas -que les permitan crear una fuente de trabajo e ingresos permanente y autónoma.

La elección de cada una de estas estrategias implica a su vez definiciones para la participación, otra de las dimensiones que requiere trabajarse en un proyecto social.

e) La participación

Se entiende aquí como el grado en el cual el Estado tiene en cuenta los valores de la población -objeto de la formulación, ejecución y evaluación de los proyectos.

En la modalidad asistencial se sustituyen los valores de los beneficiarios, éstos no participan ni en la formulación ni en la ejecución de los programas y proyectos. Los programas de suministro de alimentos, de medicamentos, de emergencias, adoptan esta modalidad, la cual es muy rechazada por las nuevas corrientes del trabajo social, que las vinculan con las acciones de la beneficencia. La participación requerida en estos casos al beneficiario es el uso del bien o servicio brindado y a lo sumo, alguna reunión informativa.

Con respecto a la imposición de valores podría ilustrarse con la comparación entre dos programas asistenciales alternativos con distinto tipo de satisfactor: la caja PAN que impone un conjunto de alimentos al consumo

familiar; y el bono solidario, que provee un subsidio monetario cuyo destino lo decide el beneficiario. De cada alternativa surgen ventajas y desventajas que sería necesario evaluar.

Otras veces se pretende la promoción de los grupos, tratando de reemplazar sus valores por otros más "modernos", "mejores" -los de los agentes de cambio- que han de permitirles acceder a una mayor calidad de vida (mejor salud, control de la natalidad, saneamiento ambiental).

Esta modalidad civilizadora es la más habitualmente usada y es la que se utiliza para impulsar procesos de modernización, de "progreso". Requiere el uso de variadas técnicas para lograr el apoyo de los beneficiarios.

Así que no sólo por cuestiones ideológicas de respeto a las subculturas sino por razones pragmáticas corresponde poner atención a la incorporación de valores de las beneficiarias.

Si bien esta participación trae aparejada, a veces, una importante dosis de errores e ineficiencias sobre todo en las primeras etapas, ello debe ser entendido como un proceso en el cual se va adquiriendo experiencia y se aprende de las enseñanzas que dejan los aciertos y los fracasos. Es indudable que estos inconvenientes han de ser compensados por la mayor efectividad en el mediano y el largo plazo, sobre todo si su desarrollo se acompaña de la asistencia técnica y el asesoramiento adecuados (1). Para ello es

(1) VERGARA, P.: Políticas hacia la extrema pobreza en Chile. 1973/1988.
FLACSO - Santiago de Chile. 1990.

necesario utilizar técnicas de participación grupal que garanticen el incremento y la consolidación de la participación.

f) Los recursos

La implementación de un proyecto implica necesariamente el uso de un cierto monto de recursos (humanos, financieros, equipamiento, etc) que deben preverse de antemano y disponerse en tiempo y forma en cada una de sus etapas. Las discontinuidades en el flujo de los recursos obstaculiza de manera tal la marcha de un proyecto que puede llegar a destruirlo, si no en su sobrevivencia, sí en la calidad de las prestaciones, en la efectividad de las mismas, en la participación de sus beneficiarios, en la buena disposición del personal, etc.

Es altamente recomendable que los recursos asignados se reflejen en un presupuesto propio que permitirá administrar los fondos disponibles así como tener una herramienta permanente de evaluación y control.

Mucho se ha dicho y con razón sobre la escasez de los recursos, sobre todo, los destinados a la política social. En este sentido existen una serie de estrategias que se pueden implementar desde los mismos proyectos para aumentar los recursos, tales como las fuentes alternativas de financiamiento no gubernamentales, colaboración del voluntariado, aportes de los mismos beneficiarios, formación de cooperadoras, donaciones, etc.

Por otra parte, existen otros mecanismos que si bien no incrementan la ma-

sa de recursos disponible, aumentan su eficiencia: lograr que los servicios se usen, lleguen a los destinatarios, facilitando el acceso a ellos (con información, adecuación cultural, costos reducidos para los usuarios, respeto de las estrategias familiares de vida, etc).

g) La evaluación.

Resulta imprescindible que los proyectos tengan previsto algún sistema de evaluación y adecuado con la producción de información necesaria- que les permita garantizar en cada etapa el logro de los objetivos con un eficiente uso de los recursos. Es el instrumento que posibilita reformular objetivos, plantear nuevos, corregir errores.

Está planteada desde hace más de diez años una profunda discusión como respuesta a los problemas de financiamiento de las políticas sociales. La balanza se inclina hacia los pequeños proyectos porque están más cerca de los beneficiarios directos y por lo tanto preservan mejor la equidad, tienen menos requerimientos administrativos, pueden operarse y manejarse mejor, son más adecuados para las organizaciones sectoriales. También permiten - por su pequeña escala- buscar financiamiento privado, articularse con los proyectos de las organizaciones no gubernamentales y reservar para el nivel gubernamental la clara formulación de las orientaciones generales y sectoriales- inclusive, de las estrategias más convenientes- y la coordinación y articulación de las acciones del Estado y las O.N.G.

1.3. El caso de los pequeños proyectos productivos

Ya se han expresado en este trabajo las ventajas de los pequeños proyectos para las oficinas que trabajan con políticas sectoriales. Los productivos o micro-empresas constituyen una gran herramienta promocional que se propone atender al problema de empleo e ingresos de las familias, o de las mujeres, o de los jóvenes, o de determinado grupo de pequeños productores, etc. Pero tienen también una serie de propósitos que en general, aparecen en la formulación y que pueden resumirse en lo siguiente:

- . Se proponen generar empleo para el grupo incluido en el microemprendimiento. En la medida en que ello no sea una iniciativa aislada, puede constituir una estrategia interesante para crear ocupación para distintos grupos focales, para los cuales el mercado ofrece tareas mal retribuidas o desempleo.
- . Aumentar los ingresos de los que trabajan en el sector informal, acercándoles tecnología, créditos, accesos a la comercialización con el sector formal, alternativas de organización, cuestiones todas que aumentan la productividad.
- . Generalmente plantean, además, promover cambios en la gente de modo tal que puedan dar respuesta a sus necesidades en forma autónoma, sin depender de la asistencia paliativa del Estado; descubrir y desarrollar formas de trabajo solidario, cooperativo y autogestionario, que resultan de gran utilidad no sólo para producir sino para generar actitudes solidarias

que pongan en juego recursos genuinos de la comunidad en la solución de problemas.

Pueden servir también para evitar las migraciones, especialmente rural-urbanas, para la introducción de nuevos cultivos en huertas familiares- por ejemplo de frutas finas- manufacturas, artesanías, aprovechamiento de insumos locales, e inclusive para la investigación y desarrollo de tecnologías apropiadas.

El ámbito municipal aparece en la literatura como el más indicado para impulsar este tipo de proyectos, que cumplen con la función de generar empleos y nuevas fuentes productivas, y dar respuesta en su mismo espacio a las demandas y necesidades de sus pobladores. Se propone promover desde allí emprendimientos económicos que privilegian las formas solidarias, cooperativas y autogestionarias como modo de expansión del área social de la economía.

Ello demandaría del ámbito municipal políticas en dos niveles:

- a) Servir de nexo entre la organización productiva local y los mercados interno e internacional.
- b) promoción de políticas que apunten hacia la formalización de estas empresas, creando las condiciones jurídicas que faciliten este proceso. (1).

(1) COLMAN, O.: Los microemprendimientos productivos en el espacio comunal
DOC. C.I./25/1989. CIDES - OEA. Buenos Aires, 1989.

Sería necesario referirse aquí a dos cuestiones básicas en los microemprendimientos productivos que se agregan a los requerimientos necesarios de cualquier proyecto: la factibilidad económica de la actividad que demanda estudios pertinentes de mercado; y la orientación que toman respecto del proceso de acumulación, según sean de capitalización abierta, de reproducción laboral o de reproducción doméstica.

Los casos que en este estudio se analizan responden a la segunda forma mencionada y resultan muy esclarecedoras las consideraciones de Oscar Colman: "Si bien el objetivo central de la unidad empresarial sería garantizar la continuidad de la fuente de empleo, por encima aún de los propósitos de acumulación -que no están ausentes ... sino sólo subordinados a la lógica de la reproducción-para propender a su logro, el trabajo deberá recurrir a mecanismos de autoexplotación que habrán de incidir particularmente sobre la intensificación y extensión de la jornada laboral o al abandono".

"Estas unidades; junto con las de reproducción doméstica, desplazan el eje de la gestión interna hacia formas asociadas, cooperativas y solidarias de organización y aún de toma de decisiones, llegando en ciertos casos a formas de cuasi-integración horizontal en espacios de comercialización común, en relación a sistemas de transportes, de abastecimiento y de almacenamiento de stocks, lo que implica una nueva racionalidad en el manejo social de esta escala productiva". (1)

(1) COLMAN, O; Los microemprendimientos productivos en el espacio comunal
Doc C.I./25/1989. CIDES. OEA. Buenos Aires, 1989.

1.4. Por qué evaluar.

El contexto de crisis que se vive ha tenido como principales efectos tanto el deterioro de las condiciones de vida de amplios segmentos sociales -que se superponen a carencias ya existentes- como la disminución de los recursos destinados a lo social, profundizada más aún por el ajuste. De ahí la necesidad de utilizar instrumentos que ayuden a elevar la eficiencia en el uso de los recursos disponibles y aumentar la eficacia en el logro de los objetivos de los proyectos financiados con dichos recursos. Ello no admite dilaciones porque las demandas son crecientes y los recursos escasos.

Es poco habitual que los programas sociales se evalúen y por ende, no es posible saber si los objetivos propuestos se alcanzan, si los instrumentos que se utilizan son eficaces frente a lo que se pretende transformar o si los recursos son bien aprovechados, perdiéndose el potencial poder reorientador de acciones y recursos de la evaluación. Ni siquiera existe total consenso en el concepto de evaluación y mucho menos con respecto a las metodologías para realizarla.

Esta oportunidad planteada por la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia ha permitido hacer algunas reflexiones, definir conceptos y ha proporcionado desde su punto de partida una de las condiciones básicas para que una evaluación produzca resultados: tener un usuario que ha participado y se ha comprometido desde el comienzo.

La ONU ha definido a la evaluación como "el proceso encaminado a determinar sistemática y objetivamente la pertinencia, eficiencia y eficacia e impacto de todas las actividades a la luz de sus objetivos. Se trata de

un proceso organizativo para mejorar las actividades todavía en marcha y a yudar a la administración en la planificación, programación y toma de decisiones futuras". (1)

Queda claro que esta definición presenta a la evaluación como parte del proceso de planificación y como instrumento fundamental para producir un adecuado sistema de retroalimentación que permita rectificar o reorientar las acciones para lograr los fines propuestos; y, por otra parte, que posibilite elegir entre diversos proyectos de acuerdo a su eficacia. En otras palabras, provee a la institución elementos para tomar decisiones tanto sobre el proyecto en sí, como sobre el conjunto de programas con los que lleva adelante su política.

Como se consignaba más arriba existen diversas metodologías para la evaluación de proyectos sociales, en función del momento y de quién la realiza, del usuario, de sus resultados, de la información de que se dispone o puede obtenerse, del tamaño de los proyectos y de los objetivos perseguidos por dicha evaluación.

En el caso de la SMMF de Neuquén de acuerdo con los medios y la información disponibles- no se contó con información presupuestaria; se optó por hacer un análisis de cada proyecto en términos del logro de los objetivos (efectividad), de la racionalidad de su proceso, de la eficacia del instrumento elegido, de la población beneficiaria y la e-

(1) ONU 1984 "Seguimiento y evaluación. Pautas básicas para el desarrollo rural. Roma En Cohen y Franco "Evaluación de Proyectos Sociales" ILPES/ONU CIDES/OEA, pag. 64, Grupo Editor Latinoamericana no. Buenos Aires, 1988.

quidad, de la eficiencia en el uso de los recursos en la medida en que ello se expresaba en mejores resultados o mayor número de prestaciones o beneficiarios.

Tiene también este trabajo -aunque no ha sido exhaustivo puesto que no se estudió la cartera completa de proyectos de la SMMF -el valor de la reflexión sobre la experiencia en programación, ejecución y evaluación de una serie de instrumentos de política social, orientados a la atención de la problemática femenina, sobre todo, a la luz de la reciente creación en nuestro país de oficinas gubernamentales con políticas específicas para la mujer.

"La realización de evaluaciones adecuadas permite "aprender de la experiencia", incluyendo tanto las actividades que han sido exitosas, como las que fracasaron" ... Con ello se podrá aumentar la racionalidad en la toma de decisiones. Si bien esta tarea corresponde al nivel político, que seguramente tiene en cuenta razones diferentes a las puramente técnicas, no elimina la importancia de la racionalidad técnica. Por el contrario, el aumento de la eficacia de los programas sociales con el consiguiente mejor uso de los recursos lleva a que haya más recursos disponibles, para fines sociales u otros que se crea necesario alcanzar. (1). Con esto se quiere decir que la conveniencia de la evaluación alcanza tanto a técnicos como a políticos.

Un comentario más: ante la ausencia de metodologías para la evaluación de pequeños proyectos, que por los recursos puestos en juego no justifican el

(1) COHEN, E.; FRANCO, R.: "Evaluación de Proyectos Sociales", op.cit.

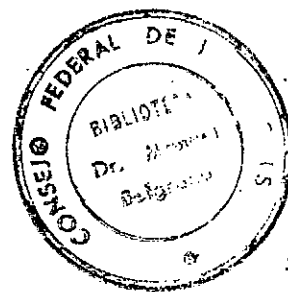
uso de técnicas más sofisticadas y de por sí costosas, este estudio ha de contribuir a que los proyectos aquí analizados -de pequeña escala- puedan constituir un banco de proyectos y evaluaciones que sirvan de experiencia para emprendimientos futuros (2)...

(2) COHEN, E. FRANCO, R.: Op. cit.

II. CARACTERIZACION DE LA PROBLEMÁTICA FEMENINA

Resulta conveniente realizar una síntesis de los principales rasgos de la problemática femenina detectados en el primer documento de este estudio: "Situación Social de la mujer en la provincia del Neuquén. Aspectos cuantitativos". Como se consignara oportunamente ellos se refieren a la ciudad de Neuquén y al departamento Confluencia, sin embargo, se estima pueden hacerse extensivos a toda la mujer neuquina de estratos populares.

- . Ha aumentado la participación de la mujer en el mercado de trabajo.
- . Junto al aumento de la participación de la mujer en la actividad económica, se ha registrado una disminución de las asalariadas en favor de las no asalariadas (cuenta propia, informal) y un aumento de la tasa de desempleo.
- . Aumento del desempleo de los jefes.
- . Una de cada cuatro mujeres que trabajan son empleadas domésticas.
- . En los hogares con jefa mujer, uno de cada cuatro, tiene al frente una empleada doméstica.
- . Los hogares con jefa mujer tienen condiciones más críticas en cuanto a la calidad de acceso a los servicios de agua, retrete y electricidad. El 20% de estos hogares viven hacinados.



- Los hogares cuya jefa es una empleada doméstica son los más expuestos a la pobreza crítica: uno de cada dos tienen las necesidades básicas insatisfechas.
- Aumento considerable de la tasa de actividad de las cónyuges y de las mujeres de más de 30 años.
- Casi el 50% de las mujeres están comprendidas en el conjunto de perceptores de ingresos bajos y además, el ingreso de las mujeres es sensiblemente menor al de los varones del mismo estrato.
- La caída de los ingresos más acentuada se produjo en la banda de salarios bajos y entre las mujeres.
- El ingreso de los jefes de hogar también ha evolucionado negativamente.
- Ha mejorado paulatinamente el nivel de instrucción formal de ambos sexos. El mercado laboral selecciona a los más instruidos.
- Gran incidencia de madres solteras y adolescentes entre las mujeres de estratos populares.
- La mayor participación de la mujer en el mercado laboral responde a nuevas estrategias familiares de división del trabajo, ya que algunas, como el trabajo de los hijos, no han sido posibles por la retracción del mercado para los más jóvenes, particularmente en los hogares de estratos populares.

Este cambio en las estrategias de vida: más trabajo de las mujeres, falta de oportunidades laborales y quizás educativas de las más jóvenes, puede generar un clima de baja contención familiar que se expresa en diversos problemas de conducta en las barriadas neuquinas.

La mujer ve afectada doblemente su calidad de vida: en el trabajo tiene restringidas las posibilidades y debe enfrentarse a una fuerte discriminación salarial, unida a la pérdida de ingresos que sufren todos los trabajadores; en la vida familiar, debe enfrentar las crecientes dificultades económicas para atender las necesidades básicas que tiene toda unidad familiar, cuyo funcionamiento doméstico aparece aún como de absoluta competencia femenina, con lo cual la situación se le hace cada vez más complicada de resolver.

De todo lo expuesto hasta aquí surge claramente la necesidad de brindar apoyo a la mujer para que pueda cumplir satisfactoriamente su función materno-familiar y laboral, sin que un rol vaya en desmedro del otro.

Como una forma de orientar mejor el apoyo a la mujer neuquina es que se encara el estudio de la problemática femenina en la versión de las propias mujeres.

El objetivo fue conocer la percepción que tienen de sus problemas, sus valores, actitudes y expectativas; en dimensiones tales como su individualidad, la familia, los hijos, el trabajo y la participación social, así como las estrategias con que enfrentan las dificultades.

1. La versión de las protagonistas

La información cualitativa sobre la cual se trabaja se relevó a partir de encuentros grupales organizados con mujeres beneficiarias de algunos de los programas y proyectos implementados por la Subsecretaría de la Mujer, localizados en Neuquén Capital y barrios aledaños, y en las localidades de Cutral -Có, Plaza Huincul, Zapala, Aluminé y Junín de los Andes.

Las reuniones fueron convocadas por los responsables y coordinadores de cada uno de los programas con el fin de evaluar la marcha de los mismos.

En el último tramo de la reunión -utilizando la técnica motivacional- se les propuso esta tarea de investigación que tomaron con gran responsabilidad y dedicación.

Sin esta respuesta generosa en tiempo, esfuerzo y sinceridad -este abordaje no hubiera sido posible.

Es importante señalar el interés despertado por el trabajo, en las más de 150 mujeres entrevistadas, que se transformó de inmediato en una actitud de reflexión honesta y sincera sobre la propia vida.

Si bien las integrantes de los grupos respondían a una primera caracterización de mujeres de estratos populares, sus condiciones de vida no eran homogéneas: había madres de familia con marido o sin él, madres solteras cabeza de familia conviviendo con su grupo familiar o no; mujeres con inserción laboral -mayoritariamente servicio doméstico- y otras desocupadas; o amas de casa; algunas con urgencia de encontrar una ocupación y otras sin ella; había mujeres semianalfabetas y otras con ciclo

secundario completo , también participaron mujeres con una capacitación específica realizada y otras que recién estaban comenzando; hubo grupos con una organización reciente e incipiente y grupos consolidados con varios años de trabajo en común; también se encontraron mujeres provenientes de barrios construidos con planes de vivienda y otras procedentes de viviendas precarias: integraron los grupos mujeres de origen chileno y argentinas locales y del interior; y hubo grupos constituidos mayoritariamente por mujeres maduras (de más de 30 años) en tanto que otros incluían a sectores más jóvenes.

Sim embargo, la heterogeneidad de los grupos no impidió la coincidencia en la priorización de los problemas, la expresión de los sentimientos y el modo de verse en la familia y en la comunidad, sino que por el contrario, la enriqueció de matices, confirmándola.

Lo que a continuación se va a presentar es la visualización de la problemática femenina a partir de la descripción de las propias mujeres, pero es necesario destacar que para ello han hecho un esfuerzo retrospectivo, ya que piensan que esta "mirada actual" es posible gracias a la evolución experimentada desde su inclusión en los distintos grupos. Tienen un camino recorrido que les permite mirar atrás y reconstruir el punto de partida.

1.2. Percepción de su rol familiar:

La sensación de soledad y excesivo trabajo es el primer dato que surge. Estas mujeres expresan la soledad que sienten en sus casas, el aislamiento, la incomunicación y la necesidad de hablar, de consultar, de compartir problemas comunes con otras mujeres.

A veces este "encierro" les provoca mal humor y descontento y genera timidez e inseguridad cuando deben enfrentarse con el mundo exterior (escuela, maestros, médicos, etc).

La presencia de los hijos suele ser la causa de situaciones cotidianas que deben resolver solas, con mucha angustia.

Por otra parte, en todos los casos deben hacerse cargo del trabajo doméstico que es mucho, complicado con horarios de escuelas, de trabajo propio y del marido, y generalmente con estrecheces económicas.

La perspectiva de hacer algo para sí mismas (desde reunirse con una vecina hasta hacer un curso) las obliga a redoblar el esfuerzo, dejando "todo listo antes de salir" para evitar quejas o reproches posteriores.

En muchas oportunidades estas mujeres hablaron de deseos postergados a partir de haber formado una familia, referidos a estudios o a trabajos que habían tenido y debieron abandonar. "Me gustaban los papeles y las oficinas y tuve que abandonar"; o "yo siempre quise diseñar ropa pero nunca pude ni siquiera aprender" son ejemplos claros de esta postergación personal.

El compañero de estas mujeres aparece en una amplia gama de situaciones: desde el que todo provee y decide, el que la consulta y comparte todas o algunas de las decisiones, el que provee y no decide nada, hasta el que participa lo menos posible o es un compañero ocasional. También se hizo mención de algunos hombres golpeadores. Con respecto

al trabajo doméstico y con los hijos, si bien la responsabilidad recae en ellas, mencionan la ayuda y colaboración de los maridos con distintos niveles de intensidad y compromiso.

Cuando fueron consultadas sobre quién toma las decisiones en la casa con respecto al presupuesto, las compras importantes, la mayoría respondió que se consultaban, aunque hubo casos en las que sólo el varón las asumía.

Con el manejo del dinero ocurría otro tanto, aunque con bastante frecuencia aparece el hecho de "él me entrega la quincena y yo administro".

La situación de desempleo del jefe de familia, paliada con changas ocasionales, genera todo tipo de conflictos y distorsiones en estos patrones de relación conyugal. Estos casos fueron planteados especialmente en la ciudad de Neuquén.

Con respecto a la relación con la escuela, en general la responsable es la mujer y salvo algunos casos en los que ella "no se atreve a enfrentar a la maestra porque la van a retar" o cuando el problema con el chico es "gordo", entonces acude el padre.

Esta relación de "temor hacia los docentes" de la mujer de estratos populares es bastante frecuente, ya que siempre son convocadas por la escuela para señalarles los problemas de conducta y/o aprendizaje por los que atraviesan sus chicos y de los cuales les dicen ellas son parte responsable. Esto les devuelve una imagen de fracaso, "no soy buena madre".

Respecto a la atención de la salud de los chicos, ésta es una tarea que recae casi exclusivamente sobre las mujeres, pero se registran varios casos en que las visitas al pediatra se hacen en compañía del marido. En cambio, a vacunarlos concurren solas. También "los sustos de los accidentes, las fiebres altas, las enfermedades, las pasamos solas". No obstante, se ha observado que el control y la atención de la salud es una cuestión muy pautada para las madres de familia de Neuquén desde las UAF, la escuela, el barrio, etc.

1.3. Problemas familiares

Al consultárseles sobre cuáles son los problemas o conflictos que deben afrontar en la familia, hubo una respuesta que condensa e ilustra la situación: "lo peor de todo es no entendernos" y esto ocurre con la pareja a veces, y fundamentalmente con sus hijos. "Lo más difícil de todo son los chicos adolescentes", no se los puede manejar, controlar, tienen ideas y costumbres muy distintas a las de sus padres, con lo cual esta relación es fuente de conflictos y disgustos permanente. La sufren por igual las madres de niñas como de varones, a veces con diferentes motivos.

En este punto se expláyan abundantemente en los peligros que se corren tanto en los barrios neuquinos como en los del interior de la provincia: patotas, peleas con cadenas, armas blancas, de fuego; alcoholismo en los adolescentes; drogas. "bolseada" como aspirar poxi-ran o inhalar nafta; robos; violaciones y hasta crímenes. La rebeldía de estos jóvenes no tiene límites en boca de estas mujeres. De ahí la necesidad de redoblar el cuidado de sus hijos y el planteo del obstáculo fundamental de la comunicación con ellos.

Hay muchas que lo consiguen y dicen que, en general, las que trabajan tienen mejor comunicación con sus hijos que las que no lo hacen.

La pretensión de ellas como madres hacia sus hijos es que puedan encontrar el camino del estudio y del trabajo y permanecer en él. Muchas veces en la realidad esto se interrumpe con embarazos no deseados, casamientos "de apuro", precocidades que distorsionan las etapas vitales "normales".

La madre de un adolescente varón decía "para qué tanto esfuerzo en que siga la escuela secundaria si seguro que termina teniendo que casarse sin concluir la...".

Sobre la relación con los ancianos -ya que aparecieron varios casos- en los que convivían con alguno de los padres, tía o abuelos- las opiniones fueron favorables, en el sentido de que esta persona era una ayuda o una compañía. Sin embargo, se comentaron episodios en los que debían officiar de mediadoras de los conflictos entre abuelos y nietos, donde la nota determinante es la distancia generacional.

En el tema de la relación de pareja fueron más remisas en la información, -aunque se sabía de antemano de situaciones de violencia familiar, mujeres y chicos golpeados y alcoholismo entre los hombres- esto no apareció en las reuniones. Tampoco surgieron detalles sobre las formas de convivencia conyugal, aunque se recibían comentarios sobre la inestabilidad de las uniones, quedando siempre los hijos a cargo de la madre.

Si bien las situaciones de desorganización familiar son muchas, es interesante señalar que en las reuniones grupales aparecieron más las relaciones familiares y conyugales con cierta armonía, inclusive con relatos de parejas afrontando la vida con gran compañerismo e integración. Más allá de la veracidad que esta información pueda tener puede rescatársela como "aspiración", como valor, para estas mujeres y puede entonces servir como medida de la frustración que sienten ante una realidad diferente. En otras palabras, se sabe de esta manera con qué estándar de deseabilidad contrastan su propia condición, y desde allí se sienten satisfechas o no.

1.4. Percepción de su situación laboral:

En los grupos consultados, una parte importante de las mujeres no trabaja fuera de su hogar. Las que sí lo hacían se desempeñaban como servicio doméstico, a excepción de alguna empleada de comercio. Las amas de casa, en general, no contaban con experiencia laboral previa.

Existió coincidencia en cuanto a la necesidad y el interés personal en tener una ocupación rentada, como una forma de "sentirse útiles", de salir de la casa y de aportar económicamente.

Sin embargo, frente a la posibilidad concreta de emplearse se dan cuenta de que la única alternativa posible es el servicio doméstico.

Esta actividad, si bien les proporciona una retribución segura, no dejan de desvalorizarla, por múltiples razones: por ser un trabajo muy

duro en el que no se progresa, por su nivel de informalidad que les permite discontinuarlo las veces que quieran, porque no requiere de capacitación alguna, es fácil de conseguir, etc.

Muchas veces ésta es la única concepción que tienen de "trabajo", la cual es un verdadero obstáculo en el momento de asumir responsabilidades en un taller o grupo de trabajo.

Como contrapartida de este trabajo "real" o concreto aparece como "ocupación deseada" las tareas de oficina, de escribir a máquina, y en menor medida las conéctadas con labores manuales: costureras, peluqueras, tejedoras, bordadoras, jugueteras y manualidades en general.

Aunque desde lo manifiesto aparece como negativo para cualquier actividad el hecho de recibir órdenes de otros permanentemente, cuando se imaginan un "trabajo ideal" siempre es en relación de dependencia.

Con respecto a las razones que se dan a sí mismas por no haber logrado acceder a esta "ocupación deseada" surgen como obstáculos la unión y los hijos antes de tiempo y el no haber cursado los estudios necesarios, no siempre por razones económicas. Esto es importante de destacar, ya que sienten que la interrupción de los estudios respondió más a una falta de visión futura, a una carencia de estímulo familiar que las orientó a repetir el modelo materno, que a condicionamientos económicos.

De todos modos, en este momento, evalúan como obstáculo insalvable la falta de capacitación para el logro de la ocupación deseada.

1.5. Percepción de su rol en la comunidad:

En cuanto a la participación en la comunidad se observa una amplia gama de comportamientos: desde la mujer que "no se anima" a salir de su casa, la que se siente convocada únicamente por la escuela, hasta la que lidera tareas comunitarias.

Los ámbitos que las impulsan a participar son las escuelas, las comisiones vecinales, las parroquias, los comedores escolares o barriales en las cuales realizan tareas múltiples: cocinar, limpiar, atender niños, aplicar inyecciones, arreglar ropa, cortar el pelo, realizar trámites.

Es de destacar la función solidaria que cumplen las mujeres de los barrios neuquinos y que en muchos casos ha sido origen de futuros talleres laborales.

1.6. Expectativas con respecto al futuro:

Estas mujeres imaginan un futuro esperanzado junto a su familia: "que los chicos estudien, trabajen y que estemos todos juntos.." (aquí hacen alusión a que no necesiten migrar).. Otro deseo muy frecuente se refiere a la vivienda: terminar su construcción, ampliarla o simplemente obtenerla dentro de algunos de los planes del Gobierno.

Otras expresan sus anhelos en términos de salud y trabajo como el reaseguro de un futuro tranquilo: "con esfuerzo y con trabajo vamos a salir adelante".

También la desazón y la incertidumbre aparecen en la visión de estas mujeres: "Es muy difícil el futuro... la situación económica y la de

sus chicos. Los padres no pueden controlarlos"...

En todos los grupos, las mejores perspectivas futuras aparecen asociadas a su inclusión en el taller o grupo, dicen que tienen muchas esperanzas en el trabajo que allí desempeñan, que tienen un proyecto que las ilusiona, que pueden pensar en un futuro mejor.

III. EVALUACION DE ALGUNOS PROYECTOS DIRIGIDOS A LA MUJER IMPLEMENTADOS POR LA SUBSECRETARIA DEL MENOR, LA MUJER Y LA FAMILIA.

Se presenta a continuación el análisis evaluatorio de unos cuantos proyectos destinados a la atención y promoción de la mujer neuquina, pertenecientes a los programas "Ser Mujer", "Prevención de la violencia familiar", "Tratamiento institucional de Menores", así como algunos micro-emprendimientos productivos.

En ninguno de los casos, los proyectos estudiados constituyen la totalidad de un programa, por lo que la evaluación se refiere exclusivamente a los proyectos.

Para ello se trabajó con un marco metodológico de investigación participativa -la más adecuada a la escala de estos proyectos- con un énfasis cualitativo, comprensivo de la especificidad de cada proyecto. El propósito fundamental fue que los actores sociales involucrados en esta tarea -beneficiarias, responsables y evaluadores- pudieran reconstruir algunos procesos, detectar y jerarquizar problemas surgidos de las distintas etapas de los proyectos, y presentar las soluciones que unos y otros visualizan.

La evaluación de los diez proyectos seleccionados fue realizada con información procedente de:

- . La formulación escrita del proyecto e Informes Internos.
- . Al menos dos reuniones con cada uno de los responsables del proyecto.
- . Reunión con directivos de los organismos promotores o responsables de las iniciativas.

- . Al menos una reunión de evaluación con las beneficiarias de cada uno de los proyectos.
- . Visita, en todos los casos, a la sede y/o instalaciones de cada uno de los proyectos.
- . Consulta bibliográfica pertinente.

El relevamiento de la información mencionada (1) demandó viajes al interior de la Provincia- Plaza Huincul, Cutral-Có, Aluminé, Zapala y Junín de los Andes -en los que se entrevistó a los responsables de cada uno de los proyectos a fin de evaluar la marcha del mismo.

La evaluación con las beneficiarias se efectuó en reuniones en las que manifestaron abiertamente sus opiniones sobre la actividad así como los principales logros obtenidos y los obstáculos presentados. Cabe agregar que la respuesta de las mujeres a esta convocatoria fue amplia y productiva, asumieron la tarea en forma responsable y conciente de la importancia que tenía para el proyecto y para ellas mismas. Prestaron generosamente su tiempo y su esfuerzo, con gran entusiasmo y muchas expectativas en la posibilidad de que aquí surgiera la solución de algunos de los problemas presentados.

Estas reuniones fueron grabadas y el material analizado aparece con cada uno de los proyectos.

La presentación de cada proyecto consta de; una ficha técnica con datos básicos (localización, población destinataria, número de beneficiarias, fun -

(1) Los instrumentos de recolección utilizados se incluyen en el Anexo I.

cionamiento, equipamiento y financiamiento); una evaluación del responsable y otra de las beneficiarias del proyecto; y, finalmente, un balance y evaluación a cargo de las investigadoras. En este punto se intenta integrar ambas visiones y poner de relieve los aspectos más significativos de cada proyecto, tanto aquéllos que aparecen como obstáculo como los que resultan facilitadores de la marcha del proyecto. Asimismo se consignan las necesidades más urgentes en recursos financieros, humanos, capacitación, asesoramiento y equipamiento y, en la medida de lo posible, se sugiere la utilización de algún indicador de eficiencia.

Programas y Proyectos Evaluados

- 1 . Programas Madres Cuidadoras
- 2 . Programa Mujer Maltratada
- 3 . Hogar Malén Maihué
- 4 . Proyecto Cooperativa de Panaderías
- 5 . Proyecto de Cooperativa de Confección de prendas para uso general de organismos provinciales.
- 6 . Taller Laboral Espumita (Plaza Huincul)
- 7 . Lavadero Burbujitas (Zapala)
- 8 . Cooperativa Dulcera Cumelcán (Junín de Los Andes)
- 9 . Cooperativa Dulcera Aluminé (Aluminé)
- 10 . Talleres Barriales de la Mujer (Cutral-Có)

3.1. Principales conclusiones

Durante períodos de ajuste -como el que se vive- un importante objetivo de la política pública debería consistir en reforzar el papel redistributivo del Estado, a fin de compensar no sólo las desigualdades estructurales en la distribución de bienes, ingresos y oportunidades sino también la pesada carga del ajuste que soportan los pobres: una forma de reforzar este papel consiste en incrementar la oferta de servicios básicos para los más carenciados durante un período de contracción general de la economía; la otra, es crear mecanismos de amortiguación que protejan a los pobres de la recesión y de la aplicación de severas políticas de estabilización (subvencionar algunos artículos, iniciar programas de obras públicas intensivas en mano de obra, suspender el pago de determinadas cargas, etc.).

Así que la política social debería ser considerada como una parte integrante del proceso global de formulación de la política a seguir durante el ajuste.

La situación afecta con mayor intensidad a ciertos grupos socioeconómicos, según edad y sexo, y como tales deberían ser destinatarios de un apoyo específico. La provisión de servicios de salud y educativos por sí sola no puede garantizar niveles aceptables de vida para las familias pobres. Deberían complementarse con intervenciones tales como subvenciones de alimentos, transferencias de ingresos, generación de ingresos y el apoyo de actividades productivas en pequeña escala. Durante los períodos de recesión y ajuste el ámbito de la política social debe ser ampliado. (1)

En este marco de orientaciones generales para la política social lleva adelante su intervención sectorial la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia, a quien corresponde atender sólo una porción de la problemática so-

(1) CORNIA, G.A.. Formulación de la política social: reestructuración, objetivos, eficiencia, en Ajuste con rostro humano. UNICEF. Siglo XXI de España Editores, Madrid, 1987.

cial y dirigida a una población objetivo específica: el menor, la mujer y la familia. En este caso el análisis se ha de focalizar en los proyectos destinados a mujeres.

Ocuparse de la mujer proporciona beneficios tanto para ella como para sus familias debido a su rol estratégico en el hogar, y por lo tanto en la sociedad. "Invertir en la mujer cuenta con significativas externalidades positivas, por ejemplo, invertir en educación de la mujer tiene consecuencias positivas entre otras para la salud infantil".(2) Las acciones en promoción de la mujer tendientes a brindarle apoyo en su tarea cotidiana, en la educación y cuidado de los hijos, en sus problemas familiares, en lo concerniente al mundo del trabajo (condiciones, protección a la madre trabajadora, capacitación), así como en la organización de actividades productivas o la participación solidaria en la comunidad, redundan en un mayor bienestar para todos. Sin este "proceso de promoción dirigido" difícilmente puedan expresarse las necesidades y mucho menos concretarse en proyectos grupales y comunitarios que se propongan resolver problemas comunes.

Es por ello que a poco tiempo de su creación, la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia solicita este estudio sobre la situación social de la mujer y la evaluación de algunos de sus principales instrumentos de política, con el fin de orientar mejor el apoyo a la mujer neuquina de estratos populares.

Los resultados de esta investigación aparecen pormenorizados en cada uno de los capítulos, sin embargo, podrían agregarse algunas reflexiones de corte general, en la medida en que la diversidad de los temas aquí tratados lo ha permitido.

- 1) En cuanto a las estrategias de intervención. Si bien existen proyectos asistenciales, de capacitación, promocionales y productivos, todos tienen un gran valor promocional expresado por las propias beneficiarias.

(2) BUSTELO, E. ILPES. UNICEF, op. cit.

Con ello se da respuesta a una de las necesidades más sentidas por las mujeres, como la de compartir, intercambiar con otras mujeres, sentirse acompañadas, descubrir formas de trabajo solidario, hacer proyectos en común que les permitan "sentirse útiles" más allá del trabajo doméstico, y lograr algún ingreso. Esto mejora de por sí la calidad de vida de estas mujeres.

2) También la elección de pequeños proyectos parece adecuada para la ejecución de esta política sectorial porque garantiza una mejor focalización, son más manejables, es más simple la efectividad de la participación, permiten corregir errores e ineficiencias sobre la marcha sin grandes costos, ponen menos recursos en juego. Como contrapartida, tienen poca cobertura.

3) La focalización

En general la población objetivo de estos proyectos se define como mujer de estratos populares y ello se cumple en la totalidad de los casos. Sin embargo, no siempre estas mujeres son las más pobres. Con ellas las experiencias de los proyectos productivos aquí analizados, en general, han fracasado porque la urgencia económica -el ingreso diario- no les permite "la espera" demandada por la organización y puesta en marcha de estos microemprendimientos, y se ven obligadas a desertar y continuar con su empleo doméstico. Es decir, que para incorporarlas serían necesario contemplar la estrategia familiar de vida de estas beneficiarias que -al trabajo doméstico en su hogar y al trabajo como empleadas domésticas que tienen- deberían agregar la tarea de capacitación o de producción que su inclusión en el proyecto requiere. Esta mujer lo intenta, pero la demora -a veces de años- en la obtención de un ingreso estable la hace abandonar.

4) La participación

Se desea destacar aquí dos aspectos de la participación de las beneficiarias en los proyectos. En el caso de los productivos, se ha observado que estos se configuran a partir de la movilización de las mujeres de las barriadas neuquinas, quienes participan desde la elección de la actividad a realizar.

Por ello los proyectos recogen habilidades y costumbres arraigadas -inclusive en los proyectos más asistenciales como las madres cuidadoras- en las mujeres del sector popular, por ellas conocidas y típicamente femeninas (coser, lavar, cocinar, cuidar niños). Es decir, que participan en la formulación del proyecto.

En la etapa de la implementación la participación se hace más conflictiva. A veces ocurre que desde la dirección del proyecto no se encuentra debidamente planificado el proceso gradual que lleva a la autogestión y que requeriría un acompañamiento o -como se propone en alguno de los proyectos- una "conducción capacitadora" que enseñe en la práctica. Esta función ahorraría tiempo, recursos y decepciones.

- 5) Otra cuestión que aparece reiterada en los distintos proyectos y que obstaculiza la evaluación, tanto de la eficacia en el logro de los objetivos como de la eficiencia en el uso de los recursos, es la ausencia de metas cuantificadas en el tiempo, así como la disponibilidad de datos presupuestarios. Esta información permitiría calcular costos por unidad de servicio brindado, por beneficiario, por mujer capacitada, para defender un determinado presupuesto; fundamentar la búsqueda de más recursos, la realización de una nueva inversión o la reorientación del gasto hacia otras estrategias más efectivas.

Por el lado de los beneficiarios o el impacto de los distintos programas es bastante complicado hacer evaluaciones monetarias, por lo cual se recomienda el uso del enfoque costo-efectividad, que se propone alcanzar más gente con igual cantidad de recursos.

Las evaluaciones realizadas con un sentido práctico y oportuno tienen a su vez un gran impacto en términos del financiamiento de la política social,

y, por otra parte, cumplen un rol muy importante -sobre todo en los momentos de crisis- porque estimulan la creatividad en el desarrollo de formas imaginativas y nuevas de resolver problemas. Inclusive, sirven para divulgar las experiencias de programas con resultados positivos para ser replicados.

- 6) Es de destacar la importante tarea de descentralización a nivel municipal que ha encarado la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia, y que potencia el accionar del Municipio en la resolución de los problemas de su comunidad. Ello presenta ventajas tanto por la proximidad y conocimiento de los problemas como para la participación de los beneficiarios que redundan en una mayor eficiencia.

Esto ha implicado, en muchos casos, la capacitación y asesoramiento de recursos humanos locales e incluso transferencia de recursos financieros o provisión de algunos equipamientos. Este proceso ha resultado en general positivo en la medida en que se observa desarrollo de la autonomía y de las propias capacidades de autogestión de los municipios. Sin embargo, aún cuando la relación con al Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia es fluida, la articulación con otros organismos públicos o privados resulta a veces escasa: se observan superposiciones en la población objetivo beneficiaria de los proyectos y diferentes modos de intervenir sobre los mismos grupos. También las dificultades en la coordinación institucional entre la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia y Acción Social se manifiestan en el ámbito de los programas municipales, generando problemas de lealtades y otros derivados del uso de estrategias diferentes.

En cuanto a la posibilidad de coordinaciones institucionales exitosas, resulta ejemplificador el modelo de articulación que la misma SMMF lleva adelante con salud, educación y justicia.

- 7) Resta, pues, referirse especialmente a los microemprendimientos productivos:

a) Se advierte en general un énfasis en los objetivos promocionales de los proyectos como mejoramiento de la calidad de vida, desarrollo de actitudes solidarias y formas cooperativas de trabajo, etc.; en desmedro de la mayor especificidad del instrumento productivo elegido.

b). Resulta necesario también contar con un mejor conocimiento de la pobla-ción objetivo beneficiaria de estos proyectos y trabajar más a fondo las expectativas que la mayoría de estas mujeres tienen frente al trabajo -el empleo asalariado- y que no coinciden con la idea de cooperativa-empresa. Sobre todo cuando provienen del servicio doméstico que implica una socialización laboral caracterizada por la desvalorización de su propio trabajo, la informalidad, el individualismo, una situación contractual informal y difusa, un vínculo con la empleadora afectivamente complejo y conflictivo, la soledad de recibir órdenes y pautas, etc.. Con este bagaje se hace más difficil el saltó a la idea de trabajo cooperativo, solidario, responsable y el reemplazo de un autoridad absoluta o en el mejor de los casos paternalista, por la de un líder democrático surgido del seno grupal.

c) Se ha observado también la falta de una concepción integral del proyecto como un proceso productivo en el cual estén contempladas todas las etapas en términos de las necesidades de apoyo, capacitación, seguimiento, provisión de recursos, estrategias de comercialización y distribución de los beneficios. Esta falencia ha ocasionado, en el mejor de los casos, demoras en el logro de los objetivos. En otros, se han producido desconexiones entre la conducción y el grupo en las que, por un lado, se gestiona el equipamiento y, por el otro, se desatiende la organización grupal, de manera tal que cuando se obtiene, por ejemplo, el local ya no se cuenta con el grupo.

d) La cuestión de la capacitación tanto en temas específicos de producción como cooperativos y de gestión merece algunos comentarios.

Si bien ambas temáticas han sido cubiertas en los emprendimientos evaluados, no siempre el momento fue el más oportuno. En efecto, la introducción en los temas cooperativos es considerada por las beneficiarias como prematura, difícil e inaccesible. Recién al ponerse en funcionamiento el taller surgía la necesidad genuina y no tenían a quién recurrir.

La capacitación específica aparece como suficiente en los talleres de costura y en los lavaderos, y efectiva, pero corta y poco práctica, en el caso de las dulceras.

e) Con respecto a la constitución del grupo en cooperativa se ven comportamientos diferentes: unos grupos formalizan desde el principio, en general, por los requerimientos de los entes financiadores; y otros comienzan a trabajar sin legalizar la situación cooperativa, como el caso de Cutral-Có. Desde el punto de vista de los grupos de mujeres, la formalización no garantiza la continuidad ni el compromiso de sus integrantes si se desatienden los aspectos de la dinámica grupal, tanto es así que algunas de las cooperativas estudiadas habían reemplazado a la totalidad de sus miembros sin que supieran cómo tramitar legalmente esta situación fáctica.

Para responder a los requerimientos que implica ser una cooperativa, estos grupos necesitan un apoyo, en principio permanente, en el manejo contable, en la elaboración y firma de los balances, en temas organizativos internos, y tramitaciones correspondientes.

Esto resulta un verdadero cuello de botella para los microemprendimientos y demanda soluciones concretas: (1)

- . o se proveen los medios necesarios para cumplimentar los requisitos;
- . o se simplifican tanto los límites como los requerimientos para las cooperativas patrocinadas por organismos de acción social;
- . o se busca otra forma asociativa con menores exigencias.

f) En el caso de las producciones de alimentos la cuestión del certificado ~~X~~ bromatológico también demanda un^T urgente resolución. La carencia de este permiso implica una severa restricción para la venta de los productos.

g) Otro de los aspectos que parece no contar con la debida previsión es el conocimiento del mercado y de las estrategias de comercialización. En

(1) Se consideran valiosas las experiencias realizadas por el CFI en los Programas Empresa Joven de Mendoza y Empresa Joven Sur. Convenio CFI - CONADEPA. Años 1989-90.

general este es un problema que las mujeres, más centradas en la producción, deben enfrentar en todo su rigor. No obstante aparecen respuestas imaginativas que confirman la viabilidad de este tipo de emprendimientos. Otras sólo pueden acumular stock.

Muchas veces entrar en el mercado formal exige un capital inicial o crédito para invertir en materia prima, al que no acceden. Ello determina que se retrase la distribución de los beneficios, o que simplemente se trabaje para mantener la existencia del taller, con las consiguientes deserciones. La consecuencia más habitual es que el taller se achique lo que conlleva a un insuficiente aprovechamiento de la capacidad instalada: se produce poco y entonces los beneficios producidos son significativos si se reparten entre menos personas. El número de beneficiarias quedapues reducido, no cumpliendo con la cobertura prevista.

Para terminar, resulta imprescindible señalar que ninguno de los problemas hasta aquí mencionados pone en duda la validez de la estrategia de los microempren dimientos productivos. Muchos y alentadores son los resultados obtenidos en la experiencia de estos grupos de mujeres: han logrado posicionarse mejor en lo personal, en lo familiar y en su inserción en la comunidad; han descubierto la posibilidad del trabajo cooperativo y solidario, así como espacios extrafamilia res de desarrollo personal. En todos los casos, la actividad productiva encara da les ha permitido obtener, además de la capacitación, un ingreso propio o la esperanza de ganarlo.

Los testimonios indican que el salto hacia la cooperativa - empresa es posible y que estas mujeres pueden vislumbrar un futuro mejor porque tienen el proyec to en sus manos.

3.2. Análisis evaluativo de cada uno de los proyectos

1. Denominación del programa

Programa Madres cuidadoras

2. Tipo de programa

Asistencial, educativo, preventivo y promocional.

3. Localización

Ciudad de Neuquén y barrios periféricos: Belgrano - Confluencia-Islas Malvinas - Villa María - Don Bosco II y III, San Lorenzo, Canal V, Limay, Barrio Nuevo, Villa Florencia y Villa Farrell - Municipios de Cutral- C6 y San Martín de Los Andes.

4. Fecha de iniciación

El Programa se lanza a la comunidad oficialmente el 25 de octubre de 1987 con el número previsto de 10 madres cuidadoras.

5. Población destinataria

Este programa cuenta con dos poblaciones beneficiarias distintas; por un lado, la madre cuidadora, quien obtiene una ocupación rentable y recibe capacitación adecuada; por otra parte, las madres de pertenencia que son madres cabeza de familia o madres adolescentes en etapa escolar o miembro de una pareja en la cual ambos trabajan fuera del hogar, con niños de 45 días a 3 años.

6. Nº de Beneficiarias

27 madres cuidadoras

98 familias de pertenencia

128 plazas cubiertas, de las 164 disponibles.

7. Funcionamiento

El programa de Madres cuidadoras atiende a niños entre 45 días y 3 años, provenientes de familias de escasos recursos, cuyas madres trabajan fuera del hogar.

El cuidado de los niños está a cargo de las "madres cuidadoras" en los distintos barrios, especialmente aquellos que no cuentan con UAF o cuya cobertura resulta insuficiente.

La madre cuidadora es seleccionada por la dirección del programa; deberá tener estudios primarios completos, recibir la capacitación prevista y poseer una vivienda con comodidades para atender a los menores.

Cada madre cuidadora atiende en su propia casa, durante 8 horas, en dos turnos (de 8 a 12 hs, y de 14 a 18 hs) hasta un total de cuatro niños por turno, recibiendo mensualmente un subsidio menor que un salario mínimo, a cargo de la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia, más un arancel mensual igual al 5% de la retribución antes mencionada, que abonará la madre de pertenencia.

La madre de pertenencia y la madre cuidadora firman un convenio con la Subsecretaría, con una vigencia de doce meses, que podrá ser rescindido por las partes, previa notificación, con 30 días de anticipación.

El Programa prevé visitas domiciliarias a las madres cuidadoras, con una frecuencia de 15 días, por parte de su responsable y de las asistentes sociales, y también reuniones mensuales en la Subsecretaría con el equipo técnico, para los aspectos de capacitación.



8. Equipamiento actual

El Programa provee a cada madre cuidadora del equipamiento necesario para la atención de los chicos: moisés, corralitos, sillas de comer, colchonetas, sábanas y juguetes, haciéndose cargo de la reposición de estos elementos.

La Subsecretaría de Acción Social de la Provincia realiza donaciones de leche, en tanto que la de Salud proporciona medicamentos. La Dirección de Emergencia Social provee víveres secos.

El Programa no cuenta con vehículo propio, pero dispone de un auto de la Subsecretaría tres veces por semana para realizar la supervisión y el reparto de alimentos.

Los recursos humanos afectados al Programa son: el responsable del mismo, una asistente social, una maestra jardinera y una estudiante de Servicio Social.

9. Organismo responsable o promotor:

La marcha general del proyecto, orientación, capacitación y supervisión están a cargo de la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia, quien realiza las coordinaciones necesarias con entidades gubernamentales y no gubernamentales tales como: escuelas, centros de salud, instituciones religiosas y comisiones vecinales.

10. Financiamiento

El presupuesto del Programa lo aporta la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia; de la Provincia.

El aporte inicial fue un subsidio de la Secretaría de Desarrollo Humano y Familia de la Nación.

Como recursos adicionales se ha presentado el proyecto a distintos organismos internacionales con el fin de obtener financiamiento para la compra de alimentos y un vehículo: Asociación Católica de la Infancia (B.I.C.E.); Asociación Internacional de Mutualidades (Francia); Fundación María T. Rambaldo (U.S.A.) y Organización Panamericana de la Salud. Hasta el momento de la entrevista no se había recibido respuesta.

Evaluación con el responsable

La información correspondiente se ha recogido en dos entrevistas realizadas con el profesor Marcelo Fraire, responsable del programa, en abril de 1988 y de 1989.

Refiriéndose a los orígenes de esta iniciativa, dice que surge como una demanda de la comunidad, ya que hay gran cantidad de madres en las barriadas neuquinas que no pueden resolver el problema del cuidado de sus hijos pequeños cuando salen a trabajar. Hay barrios de la ciudad que no poseen UAF o éstas no dan abasto. La práctica más frecuente de estas madres siempre ha sido dejar sus niños al cuidado de alguna vecina que solidariamente ofrecía sus servicios, con las consiguientes informalidades que ello implica. Esta situación, sumada a la necesidad de trabajo de muchas madres de fami-

lia, fue tomada como punto de partida para ir dando forma a este programa que permite, por un lado, que la familia de pertenencia salga a trabajar y por el otro, dar trabajo a la madre cuidadora.

Este es un programa altamente preventivo y promocional, en beneficio de la familia, que evita su desintegración y/o la marginación de los niños, y sus consecuencias futuras. Considera a la familia como el medio más idóneo para el desarrollo de un niño sano, por lo tanto apunta a recrear esta situación en las horas de trabajo de sus padres.

Por otra parte, refiriéndose a los aspectos comunitarios, rescata y fortalece los vínculos solidarios de los barrios, a través de la labor de la madre cuidadora con las instituciones (Parroquia, Junta Vecinal, Escuelas, Dispensarios) ya que ella es la encargada de la difusión y mantenimiento del servicio en su propio barrio.

El responsable explica la operatoria del Programa con la secuencia siguiente: se hace una convocatoria de madres cuidadoras en los barrios a través de sus instituciones locales y por los medios de difusión; se entrevista y selecciona a las postulantes, se las capacita durante tres meses y se produce una nueva decantación; una vez realizada la selección definitiva, la madre cuidadora firma un Convenio con la SMMF y se encarga ella misma de la difusión y la convocatoria a las madres de pertenencia. Aquí, vuelve a intervenir la SMMF en la asignación de las familias a cada madre cuidadora y en la firma del Convenio respectivo.

Al momento del primer relevamiento se contaba con 19 madres cuidadoras asistiendo a 81 familias de pertenencia, localizadas en 13 barrios periféricos de la ciudad de Neuquén que no cuentan con U.A.F. o con cobertura insuficiente. La capacidad total era de 128 plazas, cubriéndose 104 de ellas.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

En la segunda etapa de relevamiento habían incorporado 9 madres cuidadoras al Programa, asistiendo a 108 familias de pertenencia. El total de plazas disponibles era de 164, cubriéndose actualmente un total de 128.

Uno de los propósitos del Programa es extenderlo hasta el número de ocho madres cuidadoras más por año.

Una estrategia paralela y alternativa para la extensión del servicio se está llevando a cabo actualmente y consiste en la descentralización del Programa a los Municipios. Ya se está implementando en los Municipios de Neuquén, Cutral-Có y San Martín de los Andes. La Subsecretaría se reserva la supervisión técnica en cumplimiento de la Ley del Patronato de Menores y proporciona la capacitación necesaria, potenciando así el accionar del Municipio en la resolución de problemas sociales y comunitarios. El financiamiento del subsidio a las madres cuidadoras correría por cuenta de los respectivos municipios.

En los últimos tiempos las madres cuidadoras habían planteado la necesidad de una cobertura social, y se estaba gestionando su afiliación a la Asociación Mutual Evangélica de Neuquén (AMEN).

Después del primer año de funcionamiento del Programa se detectan una serie de problemas a los que es necesario dar una respuesta adecuada.

- Falta de tiempo dedicado a la comunicación entre la madre cuidadora y de pertenencia sobre el niño.
- Incumplimiento de los horarios previamente pactados y demanda de atención fuera de ellos.
- Problemas detectados por la madre cuidadora en las familias de pertenencia: desaseo, mala alimentación, maltratos en los niños, violencia familiar, abandonos y deserciones.

- . Angustia e impotencia de las madres cuidadoras.

La Dirección del Programa elabora con su equipo técnico los instrumentos iⁿ d^oneos para atender estas inquietudes. Implementa los Círculos de Comunicación que se proponen lograr una mayor interacción entre las madres cuidadoras y las de pertenencia. Los medios utilizados para generar este espacio son las visitas domiciliarias; el boletín informativo; encuentros y reuniones de capacitación con ambos grupos de madres, el equipo técnico del programa y eventuales docentes especialistas en distintos temas. Asimismo se propicia una mayor participación de las madres cuidadoras en la difusión del programa, y en la evaluación y programación de actividades (Ver detalle en el Anexo I).

El responsable del programa resume los logros de la siguiente manera:

- . Es un programa que surge de una necesidad concreta y presta un servicio real;
- . Garantiza al niño una estimulación adecuada, ambiente familiar y trato personalizado;
- . Atiende en zonas no cubiertas por la UAF, o con cobertura insuficiente; soluciona el problema del cuidado del niño en su mismo barrio, lo cual crea una red de solidaridad muy fuerte;
- . Es un programa barato, no requiere infraestructura edilicia;
- . Soluciona el problema laboral de las madres cuidadoras;
- . Detecta problemas familiares por el seguimiento individual de cada niño y su familia, proporcionando la adecuada derivación a los distintos servicios y/o programas;
- . Mejora la calidad de vida de ambos grupos de madres;
- . La continuidad en el grupo de madres cuidadoras -sólo una había desertado- también es un indicador de la buena marcha del programa.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Como obstáculos enumeraba:

- La excesiva rotación de las familias de pertenencia debido a cambios de vivienda y de trabajo; a migraciones de la población limítrofe, que impiden el seguimiento de estas familias.
- Falta de respeto de los horarios convenidos, a causa de los horarios laborales de las madres de pertenencia, lo cual implica, muchas veces, que el niño deba ser alimentado por la madre cuidadora sin haberse ello estipulado de antemano;
- Algunas madres de pertenencia que no valoran correctamente el servicio que se les presta, probablemente por el hecho de ser en una vivienda particular y por una mujer de condición similar a la suya. Parece ser que lo deseado en estos casos es una guardería (como las UAF) y atendida por maestras;
- Poca participación de las madres de pertenencia;
- Escaso personal al frente del Programa, en este momento son sólo cuatro personas, sobre todo si se plantea la expansión del servicio;
- Carencia de vehículo destinado al programa, se está utilizando sólo tres veces por semana un vehículo de la Subsecretaría, lo cual dificulta el reparto de los víveres y el seguimiento del programa;
- El programa -al momento de la evaluación- trabajaba al 80% de su capacidad, ya que no llegaba a cubrir la totalidad de sus plazas.

Evaluación con las beneficiarias

Esta información se obtuvo en reuniones mantenidas con madres cuidadoras y madres de pertenencia que constituyen la población beneficiaria del programa, además de los niños.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

El grupo de madres de pertenencia se presenta muy conforme con el servicio que reciben -son mujeres que trabajan en el servicio doméstico en horario corrido, hasta alrededor de las 15 horas- sienten que "ganan bien", a veces, más que sus maridos, sobre todo en el último tiempo, en que los problemas de desocupación se han hecho más frecuentes. Hay también madres solas.

Han llegado al Programa por la difusión realizada en el barrio por la madre cuidadora, a través de carteles y comentarios de vecinas.

Con respecto a la solución del cuidado de sus chicos que el programa les proporciona, opinan: primero, que les da mucha más seguridad con una mamá cuidadora que con una vecina o familiar... "Las abuelas los malcrian" o "uno les debe el favor"..., y no siempre están disponible "para darnos una mano". Esto hace que el chico no tenga un contexto fijo ni una persona dedicada a él en las horas de trabajo de su madre.

En segundo lugar, se refieren a las diferencias positivas entre la atención de una madre cuidadora y en la UAF:... "aquí son menos chicos...", "...es como si estuvieran en su propia casa". Inclusive cuentan el caso de un niño que hizo grandes avances en su habla y comportamiento al pasar de una UAF a una cuidadora.

En este sentido, hacen todo un reconocimiento de las capacidades y conocimientos de la madre cuidadora. De esta actitud se puede colegir que en este tema habían existido dudas por tratarse de una mujer del barrio, que no era maestra.

Sobre la cuestión de los horarios y la comida de los chicos, las madres de pertenencia consultadas habían llegado a un acuerdo con la cuidadora en el que ésta los atendía en un horario corrido y les daba el almuerzo

a cambio de un plus convenido entre ambas.

Otro aspecto que estas mujeres destacan son las reuniones periódicas que realizan, donde conversan sobre los hijos y sobre ellas mismas y se ayudan mutuamente. Al respecto tuvo oportunidad de observarse la conducta maternal de algunas madres sobre una mamá adolescente.

El único problema que quedó explicitado fue el de la falta de espacio que, muchas veces, tienen las casas de las cuidadoras.

Por su parte, las madres cuidadoras presentaban una gama más amplia de cuestiones:

- . Se manifiestan muy contentas por haber logrado una ocupación estable en su propio hogar que les permite atender también a sus hijos.
- . La capacitación recibida más la experiencia cotidiana que viven con los chicos les plantea nuevas necesidades de conocimiento, sobre todo, cuando detectan problemas tanto en los niños como en sus familias.
- . Estas situaciones, muchas veces, les generan ansiedades y recurren a la Dirección del Programa o las plantean en las reuniones periódicas que mantienen. Estos encuentros de cuidadoras son la respuesta a una demanda de ellas mismas.
- . Les ha sido bastante difícil lograr acuerdos con las madres de pertenencia en cuanto a horarios y comidas. En general, estos pactos pudieron hacerse luego de haberse planteado como conflictos las informalidades y descuidos.
- . Les cuesta negarse a un pedido de extensión horaria de la madre del chico, inclusive a veces tienen demandas para los sábados a la mañana.

- Les gusta mucho desempeñar una función orientadora sobre las madres de pertenencia en el cuidado y educación de los chicos (estimulación, vacunas, visitas al pediatra, etc), en especial con las mamás adolescentes.
- Piden a la Dirección del Programa que se les pague el subsidio y se les entreguen los víveres (arroz, leche en polvo, azúcar, galletitas y gelatina), en término.
- Lamentan la escasa participación de muchas madres de pertenencia quienes no disponen de tiempo para conversar cuando acuden a llevar o traer a sus hijos, o no concurren a las reuniones mensuales.

Balance y Evaluación

Este programa constituye una respuesta creativa y bien resuelta al problema del cuidado de los niños durante las horas de trabajo de su madre, por un lado, y al desempleo de algunas mujeres de los barrios, por el otro.

Responde, también, a la filosofía impulsada por el gobierno de defensa y protección de la familia ya que, al facilitar el cuidado de los chicos, permite que ellos permanezcan junto a sus familias evitando la desintegración.

Por otra parte, como recrea un ambiente familiar proporciona la atención y estimulación adecuadas para el desarrollo psicofísico armónico del chico, al tiempo que le asegura una cuota nutricional básica en desayuno y/o merienda.

La frase de su responsable "presta un servicio real" parece la más atinada e ilustrativa en este caso, donde se combina lo asistencial con lo

preventivo, que apunta a evitar la desintegración familiar, el abandono, malos tratos, etc.

Lo promocional está previsto en la formulación del programa en tanto proporciona a las familias de pertenencia pautas para la educación de sus hijos (estimulación temprana, puericultura, nutrición, higiene, prevención de la violencia familiar, etc). Las cuidadoras, por su parte, también son beneficiadas por la promoción en la medida en que -además de obtener una ocupación estable- reciben capacitación especializada y acceden a un rol muy considerado en su comunidad barrial.

En el momento del último contacto con el programa, el cumplimiento de los aspectos promocionales estaba en el centro de la preocupación de sus responsables: se comenzaban a implementar los círculos de comunicación destinados a responder a demandas de las cuidadoras que requerían contención para preservar la buena marcha del proyecto. Sus inquietudes procedían fundamentalmente del comportamiento de las familias de pertenencia, ya sea en el trato con los niños (violencia, desaseo, desnutrición) o hacia la misma madre cuidadora (baja participación, deserciones, impuntualidades, etc.). El aspecto asistencial -el servicio de cuidado de los niños en sí- no aparecía como problemático en las cuidadoras.

En este sentido, resulta pertinente hacer la siguiente reflexión: la doble intención presentada por la mayoría de los programas sociales-sobre todo los asistenciales -conspira contra la concentración de los esfuerzos y recursos en prestar un servicio necesario. Este doble propósito consiste en que, por un lado, se presta un servicio a un beneficiario, y por el otro, este beneficiario se constituye en la "puerta de entrada" a un grupo familiar que despliega una problemática que urge ser atendida.

Sin embargo, esta exigencia sólo puede ser resuelta mediante mecanismos ágiles de derivación y coordinación de los programas sociales. De lo contrario, se corre el riesgo de persuadirse de la necesidad de crear en cada uno de los programas instrumentos para la atención de estas demandas lo cual distrae recursos del servicio encarado y le resta la especificidad con la que había sido concebido.

Por todo ello, en este caso, se consideran cuestiones prioritarias en la evaluación:

- la utilización plena de la capacidad instalada, a fin de satisfacer el criterio evaluatorio del costo-efectividad;
- la descentralización del programa a nivel municipal, que aumenta la cobertura, disminuye la presión económica sobre el gobierno provincial y fortalece al Municipio en la resolución de problemas comunitarios.
- lograr fuentes alternativas de financiamiento o acordar cuál es la expansión tope del programa que está en condiciones de financiar la SMMF, lo cual les permitirá planificar sus propios recursos humanos;
- planificar y coordinar la propia acción "prestadora" con la de asesoramiento, capacitación y supervisión que trae aparejada la descentralización del programa a nivel municipal;
- lograr del gobierno provincial una definición -en términos presupuestarios- de la importancia de esta estrategia complementaria de la UAF para el cuidado de los niños de madres trabajadoras;
- comprender este programa en su dimensión dinámica puesto que debe estar preparado para atender a una población que de por sí "rota": las familias se mudan o migran, los niños crecen, las madres pueden dejar de trabajar o cambiar de empleo o vivienda; ello trae consigo, tal vez, que el barrio se "agote" para una cuidadora quien deberá ser reemplazada por otra en otra zona, lo cual demandará capacitación, etc. Lo que se quiere significar es que este no es un servicio que se "estabiliza" en una situación sino que, por el contrario, requiere el funcionamiento

permanente de todas sus áreas. Por tanto, la rotación de las familias no constituye un problema sino que es característica de la población objetivo.

- Se propone como indicador resumen el costo por niño atendido. Sobre este monto podrán fijarse topes de conveniencia o medidas de eficiencia; e incluso referirlo al costo de la atención mediante otras estrategias.

1. Denominación del Programa: Servicio de protección y asistencia a la mujer maltratada.
2. Tipo de Programa: El programa presta servicios de asistencia y orientación psicológica, social y legal.

Es asistencial, preventivo y proteccional.

3. Localización: Neuquén Capital e Interior de la Provincia
4. Fecha de iniciación: El equipo comienza a trabajar el 20.03.1987 y en abril del mismo año se abre el servicio al público. Desde el 21.08.1987 comienza a funcionar en el servicio el primer grupo de autoayuda.
5. Población destinataria: Mujeres que son objeto de maltrato físico y/o psicológico.
6. Nº de beneficiarias: En los grupos ha rotado cerca de 900 mujeres.
7. Funcionamiento:

El equipo técnico del Programa realiza la cobertura de los servicios de asistencia y orientación psicológica, social y legal.

Los aspectos asistenciales del programa se cubren mediante entrevistas y los grupos de autoayuda, instrumento que se ha mostrado como el más idóneo para el trabajo con esta problemática. La única condición para

participar en los grupos es definirse como mujer maltratada. Las reuniones son semanales y de tres horas de duración y la coordinación está a cargo de los miembros del equipo.

Los aspectos proteccionales del programa se atienden procurando lugares para alojar a las mujeres y sus hijos en los momentos de crisis.

Realiza también el programa una tarea de prevención y difusión de la problemática del maltrato, tanto por los medios masivos como con las distintas instituciones que tienen contacto con ella (escuelas, municipios, Policía, Hospitales, etc.). Brinda además, orientación psicológica y asesoramiento legal.

8. Equipamiento actual:

El Programa cuenta con un local en el centro de Neuquén, sin teléfono. Tampoco tienen movilidad propia, la Subsecretaría les facilita vehículo. El equipo está constituido por una psicóloga, una asistente social y una abogada.

9. Organismo responsable o ejecutor:

La Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia cubre todas las instancias del Programa.

10. Financiamiento:

Los recursos utilizados en el Programa provienen de la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia de la provincia.

Evaluación con la responsable.

La entrevista con las responsables del programa Natalia Capellino y Azucena Olmos nos proporcionó la información correspondiente: primero, destacaron la relevancia de la problemática del maltrato en Neuquén para luego referirse a los supuestos básicos de la estrategia que han elegido para abordarla.

Los grupos de autoayuda se basan en la solidaridad, sustentada en la aceptación, el respeto mutuo, la dignidad, en fin, en el reconocimiento de los derechos elementales del ser humano.

El grupo permite a las mujeres golpeadas fortalecerse en su identidad, conocer sus derechos y comenzar a construir un proyecto de vida diferente, más autónomo.

La coordinación de estas reuniones está a cargo del equipo técnico, pero es un propósito a mediano plazo formar como coordinadoras a mujeres que hayan logrado su recuperación, lo cual además de resultar operativo para el trabajo grupal, alivia la dedicación del equipo, bastante sobrecargado actualmente.

Para dar cumplimiento a los objetivos protectores se han formalizado convenios con el Hogar de Tránsito Rayito de Sol -dependiente del Obispado- con el Hogar Cristo del Amor del Barrio San Lorenzo, a fin de dar albergue a las mujeres y sus niños en los momentos más críticos. A través del Instituto Provincial de la Vivienda se ha obtenido la posibilidad de utilizar, por un corto tiempo también, un hotel.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Evalúan como muy positiva la labor de prevención a través de la concientización de la problemática de la mujer maltratada por radio y TV y la difusión en escuelas secundarias, centros de salud y hospitales. Ello se hace en forma de charlas y a veces de seminarios como en el caso de los Municipios de Cutral - Có, Senillosa, Plottier, Centenario, San Martín de los Andes.

La temática interesa, demanda asesoramiento al equipo tanto desde los hospitales como desde los Municipios. Inclusive la difusión ha llegado a la provincia de Río Negro: en Cipolletti, Roca y Cinco Saltos se empieza a replicar.

También han encarado el tema de la investigación con la elaboración del trabajo "Aporte sobre violencia familiar" en el que se analiza el rol de la prensa en los episodios de violencia. Asimismo, ante la necesidad de contar con datos estadísticos regionales, se inició un relevamiento de casos en los Juzgados Penales y en las Comisaría, con miras a realizar un seguimiento de los mismos en los Juzgados Correccionales. Esta tarea implica desde ya un acercamiento con la Policía Provincial y los Juzgados.

Como recursos más urgentes plantean:

- . La necesidad de contar con un teléfono y un vehículo
- . Incorporar al plantel actual una profesional psicóloga y una auxiliar administrativa.

Evaluación con las beneficiarias

Debido a las características de la población objetivo se resolvió con la conducción del programa, respetar su pudor y no entrevistarse con ningún grupo.

Balance y evaluación

Del análisis de la información disponible así como las entrevistas con las responsables del programa surgen algunas consideraciones para su evaluación:

Está claro que para el abordaje de esta problemática familiar y social, el Programa utiliza varios instrumentos: uno, es la asistencia a la mujer maltratada, para lo cual aplica los conceptos más modernos para el tratamiento de estos casos, cual es un modelo basado en el respeto de la voluntad de la mujer, la no intervención en su hogar, los grupos de autoayuda y la protección en hogares de tránsito. Otro, es la labor de prevención mediante campañas de difusión y sensibilización, no sólo por los medios masivos, sino también con reuniones con directivos y personal de diversos servicios hospitalarios, asistenciales o que, por su función (Policía, Juzgados), están en contacto con casos afectados por este problema.

Esta tarea se evalúa como muy positiva ya que avanza en la concientización de la comunidad y en la descentralización operativa del Programa.

En efecto, es esta acción la que tiene un verdadero efecto multiplicador puesto que se sensibiliza, y en muchos casos, se capacita a distintos agentes e instituciones, de manera tal que se va introduciendo una nueva

comprensión del problema y la necesidad de un tratamiento adecuado en todo el ámbito institucional del territorio provincial. Se movilizan de este modo recursos comunitarios capaces de abordar la problemática del maltrato desde esta nueva óptica, más allá de los recursos y la infraestructura propios que el Programa puede manejar u obtener.

Presenta además este programa, una preocupación por la investigación de la problemática en Neuquén. Así se ha realizado un análisis de la violencia familiar en los medios de comunicación y se proyecta una detección, cuantificación y análisis de los casos de mujeres maltratadas obrantes en comisariías y juzgados con el propósito de continuar con el seguimiento jurídico de los mismos. Ello implica que el programa cuente con abogados que se hagan cargo de la orientación de los casos, además de un acercamiento y trabajo conjunto de la Policía, Justicia y Programa.

De concretarse esta tarea debería evaluarse bien el esfuerzo y los recursos que demanda ya que así presentado parecería un subprograma. En este sentido podría recomendarse tal vez más trabajo interinstitucional (con la Policía y los Juzgados) y que la investigación -el relevamiento de casos- sea el diagnóstico sobre el cual se elabore una estrategia de articulación institucional que funcione. La Justicia tiene previsiones al respecto para los casos de "pobres y ausentes" que podrían utilizarse.

También podría recurrirse, en el caso de ser necesario, al "Centro de Asesoramiento y Patrocinio Letrado" gratuito del Programa "La Ley Nos Protege y nos Obliga" de forma tal de aprovechar los recursos jurídicos existentes en la misma Subsecretaría. Se supone que este equipo dedicado a la atención de la

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

mujer está imbuído de la filosofía con que se aborda desde esta Subsecretaría la problemática del maltrato.

En el caso contrario -de no disponer de recursos- sería necesario replantear qué hace el programa con los requerimientos de patrocinio letrado que algunas mujeres presenta y no están en condiciones de afrontar. Como se consignara más arriba, la conveniencia indicaría formularlo como un servicio específico con sus correspondientes previsiones presupuestarias.

1. Denominación del proyecto:

Hogar Malén Maihué

2. Tipo de proyecto:

Asistencial

3. Localización:

Barrio Comodoro Carnaghi. Neuquén

4. Fecha de iniciación:

El Hogar fue creado en julio de 1988.

5. Población destinataria:

Madres adolescentes y mujeres menores de 15 a 21 años con problemas de conducta o miembros de una familia de alto riesgo.

6. Número de beneficiarias:

Tiene capacidad para albergar a 26 mujeres. Actualmente hay 19 mujeres de 15 a 20 años con dos menores de un año.

7. Funcionamiento:

La forma de ingreso de las menores al Hogar se hace a través del Juez de Menores, tengan o no causa penal. La menor en riesgo es derivada al Juez y este a su vez la deriva al Hogar.

Al ingresar cada menor o adolescente, el Equipo Técnico evalúa la situación personal y familiar de cada una de ellas a fin de establecer y determinar la posibilidad o no de reincorporación a su medio familiar. En caso de no poder cumplir con este objetivo, la joven

se queda en el Hogar e inmediatamente se comienza a trabajar con ella en la selección de un curso de capacitación con salida laboral, o la inscripción en el nivel educativo que le corresponda.

Esté no es un hogar de tránsito, las menores permanecen en la institución hasta cumplir con la mayoría de edad como límite máximo, o hasta tanto hayan logrado mejorar su condición personal, social y/o familiar mediante el aprendizaje, la maduración individual y la capacitación.

En la mayoría de los casos existen mínimas posibilidades de reintegro a sus hogares, algunas están fugadas de su casa, otras tienen familias de alto riesgo, con padres alcohólicos o madres prostitutas y, en otros, son chicas abandonadas por sus familias. Algunas de ellas tienen causas penales. Las chicas viven en el hogar y salen a trabajar y/o estudiar en escuelas de la zona. Todas tienen obligación de trabajar, las que no lo hacen afuera, ayudan en las tareas domésticas del Hogar en forma rotativa. Tienen un sistema abierto de salidas para los fines de semana.

8. Equipamiento actual:

Posee un edificio moderno, en buen estado de mantenimiento, que perteneció a LALCEC. Cuenta con habitaciones cómodas; tiene living comedor, con T.V.; cocina, lavadero, sala de estudios y taller de capacitación, actualmente en desuso, así como un jardín en el frente y otro posterior en donde practican deportes. Si bien no poseen vehículo propio, utilizan uno de la Subsecretaría para los traslados.

9. Organismo responsable o promotor:

La Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia de la Provincia a través del Departamento de Tratamiento Institucional participa en todas las etapas del Proyecto.

Se realiza la coordinación con otros Programas de la Subsecretaría de la Mujer, poniendo en funcionamiento todos los instrumentos para que las jóvenes salgan adelante. Así se obtienen subsidios personales, otorgamiento de viviendas individuales e incorporación de los hijos a Unidades de Acción Familiar.

Paralelamente se vinculan con otros organismos provinciales que cubren otras necesidades de las jóvenes: salud, educación, vivienda, trabajo y asesoramiento legal.

10. Financiamiento:

Se maneja exclusivamente con aportes de la Provincia a través de la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia y con donaciones del voluntariado y la beneficencia.

Evaluación con la responsable

El Hogar evidentemente había sufrido una administración deficitaria que se había traducido en un descuido general de las instalaciones, suministro discontinuo de víveres con sus consecuencias en las comidas que recibían las

internas, cierto clima de malestar a causa de la falta de manejo en el trato diario con las chicas por parte de las celadoras e, inclusive, dificultades para cubrir los turnos del personal ya que existía mucho ausentismo o licencias.

Por estos motivos fue intervenido y se nombró directora a la profesora Clara Jordán, a quien se entrevistó en dos oportunidades, con seis meses de intervalo.

Los dos problemas fundamentales que tuvo que enfrentar al hacerse cargo fueron:

a) La cuestión de la administración:

La situación era deplorable; no había víveres, ropa blanca; no se hacía mantenimiento de las instalaciones; la alimentación era pobre; el personal resultaba insuficiente debido al ausentismo. Las chicas no recibían la capacitación prevista

La Directora evaluó como suficientes los recursos que se asignan al Hogar, si ellos son bien administrados. Trimestralmente la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia proporciona los víveres secos y la compra de víveres frescos está a su cargo: "Hay dinero suficiente para que coman bien".

b) La violencia:

La situación era caótica. La violencia verbal y física se practicaba no sólo entre las chicas sino con las celadoras. La misma Directora fue a-

bofeteada en dos oportunidades. La falta de capacitación del personal hacía que al producirse un conflicto no se pudiera contener a las chicas y se les respondía con el mismo nivel de violencia. Esto había socavado de tal manera la autoridad que no existía la posibilidad de establecer mínimos acuerdos internos de convivencia. Las chicas se robaban la ropa, los elementos de higiene y limpieza, el dinero, sus pertenencias de valor afectivo, etc.

En este clima cualquier pretexto era válido para que el personal faltara o tomara licencias. Por el lado de las internas, la respuesta más habitual era el intento de fuga. Para revertir esta situación inició una serie de reuniones informativas y de discusión con el personal acerca de: la conducta adolescente, el rol que esperan de los adultos, y el tipo de respuestas adecuadas a los conflictos, la necesidad de límites y la forma de establecerlos, etc. Ello dió resultados positivos en muy poco tiempo, mejoró el clima y permitió definir responsabilidades de trabajo doméstico entre las chicas y las auxiliares.

Con las chicas también se encararon reuniones grupales con una psicóloga para tratar los conflictos, y una serie de charlas sobre educación sexual. Además se propició el intercambio con varones de otros hogares y de una Iglesia Evangélica en actividades recreativas.

Se comenzó el tratamiento psicológico de las chicas, llegándose a derivar algunos casos al Hospital Bouquet Roldán.

Con respecto a los estudios y el trabajo de las chicas, la Directora realiza un seguimiento más efectivo de estas actividades: observa que hay

un gran ausentismo a la escuela, entonces resuelve que reciban la instrucción primaria en el Hogar; al problema de las malas experiencias laborales de las chicas en el servicio doméstico lo enfrenta tratando ella personalmente con la familia que las emplea y manteniendo un contacto periódico.

Su proyecto es que al egreso las chicas estén preparadas para vivir y trabajar en la comunidad y que ello implicá un esfuerzo educativo más integral. "Es tan necesario que vayan a la escuela, o aprendan un oficio como que sepan hacer trámites y comprarse ropa sin malgastar el dinero".

Otras de sus preocupaciones es que, en la medida de las posibilidades, se reinseren en sus familias o al menos mantengan los lazos familiares. Asimismo y con la idea de recrear en el Hogar una vida "más familiar" les brinda la posibilidad de recibir amigos, familiares y novios los fines de semana; e incluso salidas a reuniones y fiestas, a las que la Directora se ocupa personalmente de trasladar.

Con respecto a la capacitación para una salida laboral se presenta escéptica. Percibe a las chicas como bastante apáticas, muy conflictuadas; por lo tanto la estrategia es ir probando con cursos cortos dentro del Hogar, de costura y manualidades, no montar infraestructuras ad-hoc, y al presentarse algún interés concreto de alguna chica, enviarla al lugar donde se ofrece tal capacitación. Ya existe la experiencia de una joven que se está por recibir de enfermera.

Otro problema que se presenta es la mezcla de los casos: si bien el hogar era inicialmente para madres adolescentes, la demanda hizo cambiar la población, llegando casos críticos de abandono o familias de alto riesgo, de severos problemas de conducta que coexisten con los de causa penal y algunas madres adolescentes con sus niños. Esta heterogeneidad es muy difícil de manejar y se está tratando de encontrar dos casitas para las madres adolescentes.

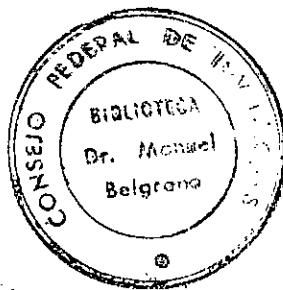
Después de la normalización del Hogar la Profesora Jordán pasa a hacerse cargo de la Jefatura del Departamento de Tratamiento Institucional.

Evaluación con las beneficiarias

La reunión con las chicas del hogar se realizó en noviembre de 1989, durante la gestión de la Profesora Jordán. Previamente, se había visitado el hogar y las investigadoras conocían a parte de las internas. Al concertarse esta reunión, las chicas prepararon personalmente la comida como un agasajo a las visitantes. Estuvieron todas presentes.

Por las características de esta población la consulta sobre el Hogar y su marcha desde el punto de vista de las internas tuvo un planteo más espontáneo, más proyectivo.

En primer término hicieron referencia a sus orígenes y procedencia, hablaron sin pruritos de sus conductas delictivas, de su paso por otros institutos de menores, de la desintegración de su grupo familiar, la separación de sus hermanos, de la drogadicción, iniciación sexual precoz, etc.



Luego, el tema que surgió fue la Directora y el vínculo que con ella mantenían. Todas proyectan una figura materna, con demandas de presencia permanente, exclusiva, a veces extensiva a su marido, quien participa trasladándolas durante los fines de semana. Dicen que es estricta, pero la quieren, ... "cuando dice no, es no" ... prueban los límites permanentemente. Es un personaje muy importante para ellas y se resisten ante la sola mención de que pueda irse. Cada una tiene una relación y un acuerdo personal con la Directora.

Como una forma de obtener información más rica se les preguntó qué es lo que más les gustaba y qué lo que no les gustaba del Hogar. Lo expresado es de por sí elocuente y por lo tanto se transcribe:

Me gusta:

- . Me gusta todo lo del Hogar.
- . Me gusta estar en el Hogar porque ahora no nos pegan ni nuestros padres ni las celadoras
- . Me gusta por la compañía de otras chicas. Somos todas unidas y nos ayudamos.
- . Me gusta porque hay muchas actividades.
- . Me gusta porque nos dejan salir, recibir amigos.
- . Me gusta abrir la heladera.
- . Es mejor que mi casa.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- . Me gusta cuando llegamos tarde después de haber salido.
- . Tener ropa nueva.

No me gusta

- . Que esté cerrado, que tenga rejas y candado.
- . Porque hay rejas en lugar de persianas.
- . Cuando nos peleamos.
- . Los informes cuando me porto mal.
- . Cuando nos sacan la ropa y la "cadenita de los 15".
- . Cuando los vecinos se quejan de todo.
- . Cuando vienen los "chicos" y no los podemos ver.

En cuanto a sus aspiraciones para el futuro puede decirse que éstas no se alejan de las de cualquier adolescente y van desde casarse y tener hijos hasta ejercer profesiones como maestra jardinera, enfermera, abogada, etc. Saben que las experiencias vividas no son fáciles pero como dijo una interna: "... estoy en institutos desde los 4 años, tengo 19 años, un hijo, me caso a fin de año y me recibo de enfermera ... tan mal, no salí ... "

Balance y evaluación

El planteo de los objetivos del programa - detallados a continuación- si bien son integrales y formalmente completos, no llegan a expresar la complejidad de la labor propuesta y de las decisiones cotidianas que ella implica en la vida del Hogar.

Objetivos Generales:

- . Brindar amparo, protección y capacitación teniendo en cuenta su reinserción en el medio social, a madres solteras y a mujeres adolescentes de 15 a 21 años.
- . Concientizar a la madre carenciada y adolescente acerca de sus posibilidades y responsabilidades.

Objetivos Específicos:

- . Fortalecer y estimular la reinserción familiar de las menores, ya sea en forma física o afectiva, a fin de evitar una mayor marginación.
- . Brindarle a la madre menor sola y a la adolescente, desde los 15 hasta los 21 años, protección institucional consistente en ofrecerles apoyo moral, vivienda, alimentación, prevención de la salud para ellas y sus hijos, capacitación con salida laboral.
- . Una vez evaluada, por un equipo técnico la evolución de la madre sola y adolescente, se consideran las posibles alternativas de egreso: por medio de la obtención de una vivienda, un trabajo, un subsidio o ambas a la vez.

Para cumplir con estos objetivos -en este caso- se ha elegido como instrumento a un hogar "cuasi pequeño" (número reducido de internas) con el supuesto de que garantiza buenos resultados: una aplicación intensiva de recursos provee un tratamiento "de excelencia" a las chicas, que al egreso

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

pueden incorporarse al medio social con pleno ejercicio de su responsabilidad y autonomía, con buena relación con sus hijos en el caso de las madres, etc.

Lo que diferencia al Hogar de los institutos más grandes justamente es el poder garantizar el egreso en las condiciones antedichas porque los objetivos específicos de proveer habitat, alimentación, abrigo y necesidades elementales, capacitación y atención sanitaria, también se cumplen en las grandes instituciones aunque con magros resultados. Tal es el motivo entonces de la utilización del pequeño hogar: aplicar una buena cuota de recursos que asegure un buen producto y no más gente marginada.

Para ello, la pequeña escala permite atención más personalizada, contención adecuada, convivencia con responsabilidades, recreación de un ambiente más familiar, etc.

Ahora bien, este planteo de la situación lleva a una primera reflexión sobre el perfil adecuado de quienes prestan servicio en el hogar. Uno de los problemas fundamentales que tenía este hogar antes de su intervención, lo constituía la relación del personal con las chicas, a causa de su falta de capacitación y que se ha ido solucionando a partir del trabajo con las auxiliares.

En el caso de la Directora, además de existir el conocimiento de su tarea, lo que se advirtió es la presencia de un elemento vocacional, de generosidad, sin el cual no hubiese sido posible el cambio operado. Ella les brindó

tiempo, afecto y dedicación más allá de lo previsto por la función, a veces restándolos a su propia familia. Esta disponibilidad ejemplar facilitó los acuerdos internos necesarios para convertir al Malen Maihué en el verdadero hogar de estas chicas. No es con permisividad -como muchas veces se cree y se había hecho aquí- que se logra la buena convivencia, sino con el ejercicio de una autoridad responsable y con objetivos claros que proporcionen reglas de juego compartidas.

Por todo lo expuesto se considera aconsejable para el desempeño de este tipo de cargos a personas que más allá de su formación técnica demuestren vocación, que elijan este tipo de trabajo a otro, puesto que les va a demandar condiciones personales especiales.

También se satisfacen los criterios de la equidad en tanto proporciona a estas chicas los medios para compensar la desigualdad de condiciones que han sufrido. Hasta ahora no se ha demostrado que haya un instrumento más eficaz que el pequeño hogar para el logro de la exitosa reinserción social de las chicas, fuera de la adopción o guarda. Pero la adopción es por demás infrecuente, cuando no imposible, en las edades y situación de estas adolescentes.

A partir de la nueva administración se observa una buena utilización de los recursos, resultan ellos suficientes. Incluso se trabaja en el mantenimiento de las instalaciones. Las mismas están en buen estado y con aspecto agradable. Los cuartos de las chicas -decorados por ellas mismas- no difieren de los de cualquier adolescente en la casa de su familia.

Desde el punto de vista de la evaluación costo - efectividad, debería tenerse en cuenta que el Hogar puede alojar a casi el doble de internas que las que había en el momento de la primera visita (13), ya que ello hace que el costo por pupila sea menor, y desde este análisis debe contemplarse la posibilidad de atender la mayor cantidad de gente con la capacidad instalada que se tiene. Sobre el reclutamiento y procedencia de las chicas se estaba trabajando ya que la heterogeneidad de los casos complicaba bastante la convivencia.

Como necesidades más inmediatas se plantean:

- . Capacitación del personal
- . Capacitación con salida laboral para las chicas. Esta es una tarea bastante difícil de cumplir -según ya lo ha expresado la Directora- pero que no debe dejar de intentarse, tal vez bajo la forma de estimular el interés mostrando distintos tipos de actividades a las que podrían acceder una vez entrenadas.
- . Mayor seguimiento en el trabajo de las chicas.
- . Hacer más seguimiento de las egresadas
- . Intensificar la relación con el voluntariado y organizaciones no gubernamentales para cuestiones de capacitación, recreación y trabajo.
- . Apoyar el momento de egreso de la joven poniendo a su disposición todos los programas que se ofrecen a las mujeres tanto en la SMMF como en otros

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

organismos provinciales (subsidios, salud, UAF, asesoramiento legal, vivienda, becas, etc).

- . Trabajar estrechamente con la Justicia en la elaboración de un perfil de chicas derivadas al Hogar que no resulte disfuncional para la marcha del mismo.

1. Denominación del proyecto: Cooperativa de panaderías Cofquen Huasi.
2. Tipo de proyecto: productivo
3. Localización: Barrio Islas Malvinas.
4. Fecha de iniciación: El grupo de mujeres comienza a reunirse a principios de 1988.
5. Población destinataria: Femenina de escasos recursos - constituye P.E.A. desocupada.
6. Nº de beneficiarias: 25 mujeres de los Barrios San Lorenzo e Islas Malvinas.
7. Funcionamiento: El funcionamiento de la fábrica proyectada estima organizar una cooperativa de 25 panaderías, instaladas en un local cedido en comodato durante 10 años por el Ejecutivo Provincial. El local ha sido refaccionado y equipado por el M.O.S.P. Provincial y para la puesta en funcionamiento se espera un aporte de Desarrollo Humano y Familia de la Nación.

La SMMF es la ejecutora del proyecto, brindando asistencia técnica y supervisión. Se estima que con la capacidad instalada de la fábrica sumada a los cursos de especialización en la elaboración de productos de panadería, podrán colocar su producción en los canales habituales de comercialización.

Ello les permitirá autofinanciar el abastecimiento de materia prima, los costos de elaboración y el mantenimiento de las instalaciones.

La situación actual es distinta: se está trabajando en la constitución definitiva del grupo -es el tercero que pasa por el proyecto-, el local no está terminado, y las mujeres mantienen su cohesión con

la elaboración y venta de pan, facturas, pastas y empanadas, que fabrican en un horno instalado en la casa de una integrante.

Han vendido a distintas reparticiones de la administración pública, en el hipódromo, en el barrio y tenían proyectado proveer de pan a las Unidades de Acción Familiar.

8. Equipamiento actual:

Un local refaccionado y equipado con las maquinarias necesarias, cedido en comodato por 10 años a la cooperativa, sin terminar.

Además, la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia donó dos máquinas pastalinda semi comerciales y una balanza para la elaboración de pastas frescas.

9. Organismo responsable o promotor:

Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia.

10. Financiamiento:

El local ha sido cedido por el Ejecutivo Provincial.

La refacción e infraestructura necesaria estuvieron a cargo del Ministerio de Obras y Servicios Públicos de la Provincia; la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia se hizo cargo de parte de las maquinarias y de los costos en personal y capacitación y la Secretaría de Desarrollo Humano y Familia de la Nación aportará el equipamiento necesario para la venta al público y la remesa inicial de materia prima.

- Evaluación con la responsable:

La información correspondiente a este punto fue obtenida a través de distintas entrevistas realizadas a los diferentes funcionarios que coordinaron este proyecto.

El mismo surge con un grupo de mujeres reunido por el programa "Ser Mujer" dependiente de la Dirección de Programas Integrados, a principios de 1988.

La inquietud inicial del grupo era la necesidad de trabajar fuera de su hogar con el propósito de aumentar sus ingresos mensuales, ya que su condición sólo les permitía acceder al servicio doméstico.

De todos modos en este primer grupo no existía experiencia laboral previa.

En Julio de 1988 se crea la actual Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia, haciéndose cargo de la Dirección de la Mujer, la señora Juana Valdevenito, quien toma la supervisión de este grupo de mujeres.

De este primer grupo algunas desertan y otras pasan a formar parte de un segundo, que es el que las investigadoras contactan en noviembre de 1988. En ese momento eran 14 mujeres, que se habían organizado en una precooperativa con su respectiva Comisión. No habían recibido ningún tipo de capacitación.

Se dedican a la fabricación de pastas, rubro que alguna de las mujeres conocía, capacitando ellas mismas al resto del grupo. Fabrican raviolos,

canelones, fideos y empanadas.

El lugar de trabajo es la casa de una de las señoras del grupo en donde se reúnen para hacer empanadas, que es el producto en el que tienen más organizada su venta.

Los días de trabajo son de jueves a sábados por la mañana, tiempo en el que elaboran empanadas y el fin de semana las venden, en un stand en el Hipódromo.

También se efectuaron ventas en el Barrio San Lorenzo y en la Feria Municipal, los domingos, en el Gregorio Alvarez.

El grupo tenía problemas en su funcionamiento, división y rotación de roles. Especialmente ha generado desconfianza la tarea de compras realizada siempre por la misma persona en razón de disponer su marido de un vehículo. Por ello se propone la rotación, aún teniendo en cuenta que se pierde el vehículo.

Hay dos cuestiones que plantean conflicto: el tiempo de dedicación de cada una, y la falta de especificidad en las tareas. Ello tenía por resultado que todas las mujeres estaban presentes en todas las labores, para controlarse -a causa de la desconfianza- con la consiguiente pérdida de tiempo y esfuerzo.

Por otro lado, se ha observado que el tiempo de trabajo aún es vivido como "robado" a la ocupación principal que es el trabajo doméstico en las respectivas familias. Todo parecería indicar que falta "formalizar" más esta actividad, hecho conectado probablemente a la poca formalización de la cooperativa.

No tienen mucha idea del manejo cooperativo ni de los fondos. Incluso han llegado a repartirse los beneficios de una venta de empanadas que se había elaborado a partir de una donación de harina, cebolla y carne de la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia, destinada a ir haciendo un fondo para la cooperativa.

En tanto la terminación del local se demora, este grupo de mujeres, a causa de los conflictos internos y el poco rendimiento económico de su trabajo, se disgrega.

El cambio de autoridades en la Dirección de la Mujer -se hace cargo de la misma la Lic. Silvia Cambiaggi, en junio de 1989 -da un nuevo impulso al proyecto.

Se convoca al grupo de panaderas a una reunión en el Barrio San Lorenzo, participando sólo dos mujeres del grupo original; y se compromete una de ellas -la dueña del horno de barro- a organizar un nuevo grupo en el barrio. Al mismo tiempo, surge como líder natural del grupo Eugenia, quien reúne a mujeres del Barrio Islas Malvinas, y las incorpora a la cooperativa.

Realizan una Asamblea Constitutiva, con elección de autoridades y elaboran un Estatuto.

Este conjunto de mujeres tiene experiencia laboral en distintos rubros: panadería, verdulería, servicio doméstico, carpintería, comercio, y una conducción que tiene bien clara la magnitud de la empresa que van a asumir.

Cabe aclarar que la terminación del local es inminente, lo conocen y vislumbran una posibilidad de trabajo concreta.

La nueva responsable del proyecto opina que si bien estas mujeres demuestran interés por trabajar, ideas y propuestas de diversificación de productos -que de hecho ya lo están intentando- necesitan un seguimiento continuo hasta lograr la organización jurídica y real, y capacitación en temas no sólo cooperativo-contables, sino en la elaboración de los productos que van a encarar.

Ella ha detectado irracionalidades en la elección de productos, en su elaboración, en las ventas, en las modalidades de comercialización y les propone "ir más lentamente", comenzando por la elaboración de pan, producto más rentable que las confituras y que garantiza la compra de la producción por parte de las Unidades de Acción Familiar.

También tiene previsto un cambio de táctica: la Subsecretaría no proveerá más materia prima; inclusive, en el Convenio de Comodato, está prevista una cláusula que exige la devolución del local si la cooperativa no funcionara.

Por otra parte, la base de esta actividad es el abastecimiento de pan a los organismos públicos.

- Evaluación con las beneficiarias:

También la evaluación con las beneficiarias del proyecto se hizo en dos momentos y con dos grupos diferentes.

El primer grupo expresaba que el tema del trabajo o producción, la elaboración de pastas y empanadas, les resultaba placentero y salvo algunos problemas internos referidos al tiempo de dedicación de cada una -bien organizado.

El tema de la venta de los productos fue lo que más incertidumbre generó, si bien tenían armadas estrategias de venta en el barrio, en hipódromo, stands, esto no era suficiente y planeaban realizar la entrega domiciliaria de sus productos fuera del barrio, para elevar los márgenes de ganancia. A esa altura ya se les presentaba otro problema adicional referido a la habilitación o control bromatológico de sus productos, ya que habían recibido comentarios de desconfianza. Para ello solicitaban asesoramiento en las cuestiones de trámites burocráticos.

Las mujeres integrantes del grupo dicen que aunque ganen poco igual se sienten contentas porque tienen trabajo.

En el año que llevan reuniéndose y trabajando, se han ido produciendo modificaciones en las relaciones con sus maridos quienes ahora se hacen cargo del cuidado de los hijos con mayor frecuencia.

En el grupo no existía experiencia previa en el tema laboral, pero ellas visualizan esta experiencia como muy positiva en lo personal y familiar. De todas maneras, lo que seguramente va a generar una mayor aceptación y colaboración por parte del grupo familiar, es el hecho de lograr un ingreso más estable y significativo.

Sin embargo, los obstáculos planteados dentro del grupo-fundamentalmente la desconfianza entre algunas de las integrantes con respecto a las

compras y al tiempo de dedicación-sumados al casi nulo seguimiento por parte de los responsables del proyecto, lo llevan a la desintegración.

El nuevo grupo nace sobre la base de la formalidad. Lo primero que hace es constituirse en precooperativa, darse un Estatuto y sacar la libreta sanitaria de trabajo para todos sus integrantes.

Estas mujeres se definen así: "Somos mujeres de abajo, de trabajo, no hemos tenido medios culturales, pero las que estamos acá es porque que remos trabajar. Esto es un reto".

"El local que nos van a dar es muy grande, es igual que las panaderías más grandes de Neuquén, puede producir 300 o 400 kgs. diarios de pan. Tenemos que tomar conciencia de que esta es una oportunidad única que nos están dando. Todo va a depender del apoyo, trabajo y responsabilidad de las compañeras".

"Sabemos que vamos a tener que trabajar duro, que al principio las ganancias no van a ser muchas y que esta empresa es nuestra pero, al mismo, tiempo vamos a tener que trabajar como obreras".

"Para mejorar la calidad necesitamos capacitación y para el manejo de la cooperativa también, sobretodo en temas contables".

Ya están planificando la organización interna del trabajo con turnos, horarios y funciones.

Con el fondo reunido con la venta de pan, el grupo compró canastos, chapas y bandejas. Dicen "hay que saber reinvertir".

Cuando se habilite el local, está previsto realizar la capacitación con un maestro panadero, para lo cual el grupo trabajará 15 días, a puertas cerradas. La idea es comenzar a trabajar en la cuadra lo antes posible, para conocer el horno y la maquinaria.

En el momento de la reunión con este grupo, el mismo comenzaba a recibir capacitación en temas cooperativos.

- Balance y Evaluación:

La formulación del proyecto propone los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Promover cambios que generen y mantengan procesos autosostenidos de desarrollo, facilitando el surgimiento y fortalecimiento de grupos y de organizaciones que actúen autónoma y cooperativamente en la superación de privaciones económicas, sociales, culturales y/o políticas.

Objetivos específicos:

- Fortalecer la capacidad de producción, gestión y solidaridad.
- Posibilitar el empleo autogestionario como fuente de trabajo estable.
- Sirve como ejemplo base para otros grupos.
- Capacitar a la mujer en habilidades que se valoren en el mercado de trabajo.
- Promover el desarrollo económico, social y cultural de las mujeres y por su intermedio, la proyección al medio en que interactúan.
- Generar el empleo de formas asociativas de producción o autoempleo.



Al analizar los objetivos propuestos para este proyecto productivo se observa un mayor énfasis en los aspectos promocionales que en los productivos, y ésto, si bien no cuestiona los criterios de equidad y eficacia, resiente el de la eficiencia.

La información sobre este proyecto se recabó en tres oportunidades diferentes a lo largo de casi 2 años y aún a principios de 1990 el local de la panadería no se había terminado y, por lo tanto, no estaba en funcionamiento y escasos eran los planteos que se hacían acerca de la producción, la comercialización o el manejo de la cooperativa. La problemática que se ha de expresar aquí es la de la conformación del grupo definitivo que integrará la cooperativa: de las vicisitudes de un grupo de mujeres que se propone encontrar una tarea que les proporcione un ingreso, en diálogo permanente con una institución promotora que trata de orientar y acompañarlas en este proceso, el cuál habrá de cristalizarse en una cooperativa de panaderas que abastezca a la administración pública de la ciudad de Neuquén.

Lo que importa rescatar en este punto es el hecho de que a través de estos tres grupos se han ido cumpliendo los objetivos promocionales de la Subsecretaría, ya que en estos años son muchas las mujeres que han participado, opinado, integrado y capacitado, aún cuando no hayan logrado adueñarse del proyecto. Pero en este proceso hay mucha experiencia acumulada que no debe desaprovecharse.

Es en este marco en el que cabe abstraer algunos comportamientos y mecanismos que puedan explicar tanto la aparición como la superación de ciertos obstáculos. Se tratará, en primer término, los aspectos referidos a la organización y consolidación del grupo.

En ello se advierten dos modelos de convocatoria que a su vez dan origen a diferentes grupos con una actitud ante el trabajo y comportamientos también disímiles.

Estos estilos distintos se corresponden también con otros tanto momentos del proyecto y están vinculados al tema de la formulación. Reconstruir el proceso puede ilustrar al respecto; hubo un primer momento de la movilización en los barrios -cuando surge como necesidad sentida y expresada por las mujeres el tener una ocupación (que no sea el servicio doméstico) que les permita contribuir al presupuesto familiar, crecer, adquirir seguridad, autonomía, etc. Así empiezan a barajarse alternativas de tareas y productos que están en condiciones de hacer y aparecen las empanadas y el pan. Es esta una etapa de asesoramiento y conducción discontinuas que pretenden sin planificación alguna, que en el grupo se vaya produciendo la integración, la organización del trabajo en formas cooperativas, en fin, que las mujeres encuentren el camino de la autogestión. En el ámbito grupal la historia corre entre entusiasmos, logros, desconfianzas, ignorancias y equivocaciones.

Mientras, en el otro ámbito -el de la conducción del programa- la idea de las "panaderas" también ha ido tomando cuerpo, se ve la necesidad de un local y se concreta su refacción y equipamiento. Pero el grupo se ha descuidado, los conflictos y las demoras lo han desgastado y se desintegra. Entonces, queda una gran panadería montada sin grupo que la trabaje. Es decir que el proyecto ha cambiado y cambia también la convocatoria: ahora se necesitan que las mujeres que se acercan estén más vinculadas al trabajo, más decididas a renunciar al empleo que tienen y aventurarse a la empresa que se les presenta. Se observa en ellas un interés y una disposición muy grandes a salvar todo tipo de inconvenientes.

El perfil de las beneficiarias ha cambiado.

El objetivo ahora es claro y concreto, ven un futuro para su trabajo: "van a ser propietarias", "van a progresar". De ahí la inquietud que manifiestan en saber cuántas y quiénes son definitivamente.

En esta nueva configuración cobran entonces otro sentido la capacitación, el asesoramiento en temas contables, el seguimiento de las etapas.

Seguramente este proceso haya sido la experiencia necesaria para poder formular, ejecutar y evaluar el proyecto con posibilidades de éxito. El conocimiento de las etapas, de los obstáculos, de los recursos necesarios, permitirá utilizar los instrumentos adecuados en el momento preciso, de modo de evitar desgastes e ineficiencias.

En este caso son muchos los recursos puestos en juego. Quedaría por saber si era necesaria una panadería tan grande para dar trabajo a 24 mujeres, si se aplicara como criterio de evaluación el costo-efectividad.

Probablemente en ese análisis aparecerían racionalidades ajenas al tamaño óptimo de una panadería en la ciudad de Neuquén, o para una cooperativa de trabajo de 24 mujeres, tales como que ese local estaba disponible, que podía ser refaccionado por el Ministerio de Obras y Servicios Públicos, etc.

Por último, podrían puntualizarse los temas que se estima necesario atender ante la puesta en marcha de la Cooperativa:

- .. Acompañamiento del grupo en cada una de las etapas, atención a la dinámica grupal, división de funciones, fortalecimiento y apoyo a la conducción.
- .. Capacitación:
 - .. en el tema específico de producción.
 - .. Administración y manejo de la Cooperativa.
 - .. Estrategias de comercialización.

Se recomienda en todos los casos encarar la capacitación en forma práctica, en cursos de corta duración y en etapas. Asimismo, resultaría muy útil la existencia de un equipo permanente de consulta al que puedan recurrir fácilmente.

1. Denominación del proyecto:

Cooperativa de confección de prendas para uso general de organismo provinciales.

2. Tipo de proyecto:

Productivo

3. Localización:

Neuquén Capital e Interior Provincial.

4. Fecha de iniciación:

Año 1989

5. Población destinataria:

Grupos de mujeres de escasos recursos que constituyen P.E.A. desocupada, que fueron convocadas por el Programa, Ser Mujer, capacitadas, con cierta organización en talleres.

6. N° de beneficiarias:

Alrededor de 100 mujeres.

7. Funcionamiento:

El proyecto contempla la integración de 10 grupos de mujeres de Neuquén Capital e interior provincial.

Se seleccionará una Cooperativa Base, que funcionará como Sede Administrativa, en un lugar estratégico de la ciudad de Neuquén, esta selección estará a cargo de la SMMF quien evaluará los grupos que se encuentran en condiciones de participar y determinará la capacidad productiva de cada uno. También funcionará como nexo entre la Cooperativa Base y los entes provinciales y realizará la supervisión de la actividad en todas sus instancias.

Cada uno de los grupos de trabajo deberá estar conformado en precooperativa, con los requisitos legales pertinentes.

Las funciones de la Cooperativa Base serán: recepción de los pedidos; compra o recepción y distribución de la materia prima; capacitación y perfeccionamiento de los grupos; coordinación del trabajo entre los distintos talleres; distribución de los fondos; manejo contable y entrega de la producción.

El tipo de prendas que están en condiciones de producir los grupos actualmente es la siguiente: ropa blanca, cotines para colchones, manteles, servilletas, guardapolvos, uniformes, delantales y chaquetillas para uso médico, ropa o vestimenta en general.

8. Equipamiento actual:

La infraestructura edilicia para cada grupo de costureras la aporta la comunidad. Las maquinarias necesarias para los talleres fueron provistas en años anteriores por el Programa Ser Mujer. Está previsto incrementar el número de máquinas de coser industriales. La materia prima para iniciar las tareas de producción se solicita

a cada uno de los organismos con los que se firma Convenio.

9. Organismo promotor o responsable

El Organismo responsable del proyecto es la SMMF a través de la Dirección de la Mujer con apoyo de la Dirección de Cooperativas y Mutuales de la Subsecretaría de Acción Social y Asuntos Indígenas para la tarea de capacitación específica.

10. Financiamiento:

El proyecto presenta una estimación del costo total por un año, que incluye personal, equipamiento y gastos corrientes que será financiado el 48% por el gobierno provincial y el 52% por aportes de Nación.

En esta presentación no se calculan los costos derivados de la capacitación, ni la capacidad ya instalada de cada uno de los talleres que a nivel municipal se incorporan a esta red.

Evaluación con la responsable:

Se realizó una entrevista con la Directora de la Mujer, Lic. Silvia Cambiaggi, quien se encuentra a cargo de este proyecto.

La responsable nos informó que a través de la puesta en marcha del Programa "Ser Mujer" en Neuquén Capital e Interior Provincial, se constituyeron varios grupos integrados por mujeres cuyo interés se centró en el logro de actividades que les reportara un ingreso económico estable.

Es por eso que, habiendo implementado una capacitación específica en confección de prendas, se consideró de fundamental importancia encaminar la actividad a las demandas o adquisiciones que efectúa el estado provincial para proveer a los organismos de su dependencia.

Muchas veces estas compras se efectúan a firmas comerciales no radicadas en la provincia por no existir las fuentes de provisionamiento en ella.

Efectuado el correspondiente análisis se detecta que los Ministerios u Organismos de la Provincia consumen un volumen importante de prendas de vestir y elementos tales como: ropa blanca, manteles, servilletas, guardapolvos, uniformes, delantales y chaquetillas, batas, barbijos, cofias, etc.

Las mismas son demandadas actualmente tanto por los hospitales y centros de salud dependientes del Ministerio de Salud Pública, como por los institutos de menores que dependen de la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia:

Por lo tanto, el primer paso fue la firma de un Convenio durante el año 1989, con el Ministerio de Salud Pública por el cuál esta repartición se comprometía a comprar las prendas necesarias, previa tipificación de las mismas, a los talleres organizados por este Programa.

Según la información recogida en el momento de nuestra visita, este Convenio aún no se había hecho efectivo.

No obstante la SMMF garantizó la puesta en marcha del Programa con la

firma de algunos Convenios para la confección de ropa blanca y prendas de uso de algunos institutos de su dependencia (con Talleres Barriales de Cutral-Có (1), taller de costura Amanecer del Barrio San Ceferino, y estaban en tratativas con el taller de Andacollo).

Evaluación con las beneficiarias:

Para relevar la información correspondiente se mantuvieron reuniones con algunos de los grupos de costureras vinculadas a la red propuesta por el programa. Al momento de la visita, no todos habían participado en algún convenio, presentaban distintos niveles de capacitación y de organización.

Se entrevistó a la responsable y las beneficiarias del taller de costura Amanecer del Barrio San Ceferino de Neuquén Capital; al grupo de costureras mapuches Carrilil de Ruca Chocoy-Aluminé; a la Cooperativa de Costureras de Junín de Los Andes; y a los Talleres Barriales de la Mujer de Cutral-Có.

Lo referente al taller de Cutral-Có aparece en el programa Talleres Barriales de la Mujer; de las reuniones con las mujeres de los restantes grupos surge:

- gran satisfacción por pertenecer al grupo, por lo que aprenden, por la compañía e intercambio con las otras mujeres, por las modificaciones operadas en las respectivas familias. Se destaca el valor promocional de la actividad.
- Compromiso con el trabajo, cuando se acuerda, son capaces de redoblar su dedicación cuando los plazos lo demandan.

(1) Se adjunta modelo de Convenio en el Anexo II.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- Mucha dependencia de la responsable del taller de sus decisiones, de sus vinculaciones para traer trabajo o materia-prima.
- Posibilidad de esperar que llegue el momento de recibir los beneficios del trabajo, las que están ocupadas como servicio doméstico se esfuerzan en participar del taller con la esperanza de poder dejar su empleo doméstico.
- El caso de la cooperativa de costureras de Junín de los Andes, en especial, trabaja desde hace seis años, y ha recibido capacitación en 1984 sobre camisería y en 1985 un curso de corte y confección completo. Por un subsidio de Nación tienen un local grande, sin instalación de gas y agua, del cual el Municipio subalquiló una parte donde funciona una marroquinería. El compromiso del inquilino es terminar la construcción y equipamiento del local, obra que aún no se ha concretado.

Las integrantes son nueve señoras, todas amas de casa, que trabajan alrededor de 8 horas diarias y dicen que les va bien con la venta de los equipos de jogging y prendas de indumentaria que confeccionan, ellas se encargan de la comercialización.

La retribución es por prenda y por mes, con lo cual obtienen un ingreso mensual.

Necesitan una máquina industrial, una cortadora, planchas, mesas y máquinas de coser. Para obtenerlas se presentaron para un subsidio de Acción Social de Nación. Aquí se puso de manifiesto la dificultad de cumplimentar los requerimientos legales solicitados. En efecto, este

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

grupo de mujeres no es el que originalmente integraba la cooperativa, tampoco estaba concluido el trámite de la personería jurídica, a lo que se suma la dificultad de tener los aspectos contables al día y la falta de dinero para pagar un contador que los rubrique tal como exige la legislación actual sobre cooperativas.

Este tema jurídico -contable aparece como un verdadero cuello de botella que no pueden resolver y que las margina no sólo de la posibilidad de subsidios oficiales o de donaciones privadas, sino también de la obtención de créditos de los proveedores.

Ellas son las principales interesadas en normalizar la situación de la cooperativa, tanto en la titularidad de sus integrantes como en la documentación contable. Inclusive han pensado en contratar un perito mercantil que les "lleve los papeles" y conseguir la firma de un contador, que solicitan al Gobierno.

Tienen mucho temor de perder lo que con mucho trabajo han conseguido: grupo estable, clientela, ingreso mensual, local y posibilidades de crecimiento.

A consecuencia de haber sufrido un robo han debido contratar los servicios de un casero.

Balance y evaluación:

Este programa -en un principio de confección de prendas de uso hospitalario- ha sido reformulado antes de su implementación para ampliar el espectro de posibles organismos demandantes de prendas confeccionadas

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

por la red de talleres del mismo.

Los objetivos propuestos podrían resumirse en:

Objetivos generales.

- . Proporcionar una fuente de trabajo estable, constituida en una organización productiva de carácter cooperativo, tendiente a la autogestión.
- . Encaminar la actividad de estos grupos hacia la producción de bienes y servicios que el Estado Provincial compra -en algunos casos fuera de la Provincia- para proveer a los organismos de su dependencia.

Objetivo específico:

- . Confeccionar prendas para uso general de organismos provinciales.

Un primer análisis de estos objetivos permite afirmar que el instrumento elegido-la red de cooperativas -resulta adecuado, ya que aprovecha y articula recursos existentes en la provincia de oferta de servicios, por un lado, y de demanda desde los organismos públicos- por el otro.

Sin embargo en los hechos, esta articulación no es todo lo eficiente que se necesitaría para cumplir con el objetivo de "proporcionar una fuente de trabajo estable para los grupos de mujeres".

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Es que el programa, en su formulación, presenta varios puntos vulnerables que vale la pena detallar:

- a) Parte del supuesto de que los organismos gubernamentales están dispuestos a firmar y a efectivizar los Convenios de Confección de diversas prendas. En la práctica se observa que sólo la SMMF ha podido cumplimentarlos.
- b) No se sabe cuál es el volumen de la demanda y por lo tanto no se puede estimar a cuántas mujeres puede dar trabajo ni con cuánto tiempo de dedicación. Lo que hasta ahora aparece es una demanda discontinua que provoca concentración de esfuerzos en lapsos cortos.
- c) Se observa una falta de evaluación, por parte del programa, de las modificaciones que acarrea en las unidades de compra y en los presupuestos de cada organismo del gobierno provincial el hecho de convenir con los talleres la compra del material y la confección de las prendas versus adquirir las prendas terminadas. De ahí las dificultades que aparecen en los hechos para concretar los acuerdos.
- d) Existe también un tiempo de capacitación y perfeccionamiento en la confección de algunas prendas especiales (las de cirugía por ejemplo) de cuyo costo alguien debe hacerse cargo.
- e) Otro tema a resolver es el referido a la compra de los materiales que presenta dos problemas: uno es quién financia la adquisición y el otro, dónde se realiza la compra.

Para dar respuesta al primero sería necesario establecer en el Convenio alguna cláusula de pago anticipado para este fin, o en su defecto el adelanto de la materia prima directamente. Probablemente

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

esta última modalidad resulte compleja para algunas reparticiones por tener que incursionar en un rubro desconocido.

La resolución del segundo problema implicaría tener previsto un mecanismo de compra en los principales centros proveedores, de modo tal de no ocasionar mayores costos e inclusive beneficiarse de las ventajas de "ser cliente" (descuentos, créditos, pagos diferidos). Esta función está prevista para la Cooperativa Base, pero no parece lógico exigírsele a los organismos contratantes.

- f) Los talleres con los que cuenta hasta el momento tienen distintos grados de organización, de capacitación y de equipamientos sería importante determinar de antemano cuál va a ser la política del programa respecto de estas cuestiones, ya que de no intervenir llevaría a contratar con aquellos talleres mejor constituidos que garanticen un mejor trabajo. Ello plantearía inequidades al interior de la red y podría originar conflictos entre las cooperativas y entre los Municipios.
- g) No queda claro quiénes constituirían la Cooperativa Base cuyas funciones actualmente están a cargo de la Dirección de la Mujer ni cuál es el momento indicado para su conformación.

En lo relativo a la implementación reciente se ha observado que los Convenios celebrados:

- Han resultado exitosos y de gran estímulo para los talleres y sus integrantes.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

A nivel de cada taller han despertado potencialidades organizativas y de autogestión, en cuanto a la división del trabajo, compromiso y surgimiento de nuevas estrategias de comercialización. En otras palabras, ha constituido el espaldarazo hacia la "formalización".

A pesar de haber cumplido en tiempo y en forma con la entrega de las prendas, los pagos no fueron recibidos en los plazos convenidos, con la consiguiente desactualización.

No se han estimado los costos resultantes como para tener una medida de la conveniencia de esta estrategia, tanto para las instituciones como para los talleres.

Como la demanda, hasta ahora, es discontinua podría proponerse como un indicador del logro del objetivo que cada mujer que trabaja obtenga un jornal mínimo diario. Si bien las experiencias muestran que el pago se hace por prenda, la medida propuesta daría cuenta de la eficiencia en la producción o de la necesidad de incluir tecnología que mejore la productividad.

1. Denominación del proyecto

Taller laboral Espumita

2. Tipo de proyecto

Asistencial-productivo

3. Localización

Plaza Huincul - Departamento Confluencia

4. Fecha de iniciación

Mayo de 1985

5. Población destinataria

Mujeres con algun tipo de discapacidad mental, patologías leves o moderadas psicomotoras, que hayan cursado o estén cursando actualmente en la Escuela Especial n° 2 de Plaza Huincul.

6. N° de beneficiarias

Veintitrés mujeres cuyas edades oscilan entre los 15 y 30 años.

7. Funcionamiento

El taller laboral surge a partir de la Escuela Especial n° 2 de Plaza

Huincul, funcionando en un local cercano a la misma.

El proyecto consiste en la instalación de un taller de lavado, secado y planchado de ropa que funciona de lunes a viernes de 8 a 18 hs., desempeñándose como operarias un grupo de ex-alumnas de la escuela y otro de alumnas.

En esta primera etapa, a fin de no cortar aún el vínculo con la escuela y para que el desprendimiento sea lento, las operarias comparten el transporte escolar y las comidas con las alumnas de la escuela.

El grupo formado por las ex-alumnas cumple el horario según sus posibilidades y capacidades, ya que su problemática exige una supervisión especializada.

La otra parte de las operarias asiste a la escuela por la mañana y desarrolla sus tareas en el taller por la tarde.

El proyecto incluye Obra Social, Seguro de Vida y aporte jubilatorio además de la distribución del 70% de los beneficios entre las operarias.

El 30% restante se reserva para el mantenimiento del taller.

La primera capacitación de las operarias se hace en la Escuela Especial n° 2, cuyo equipo técnico realiza tareas de apoyo al taller. Al comienzo el taller sólo recibía ropa blanca: sábanas, manteles y toallas, pero actualmente -gracias al excelente desempeño de las operarias- se proce-

san todo tipo de prendas, realizando el lavado y planchado de 150 a 200 prendas diarias.

8. Equipamiento actual

El taller funciona en un local cedido por Y.P.F. ubicado a dos cuadras de la escuela. El mismo consta de varios ambientes: recepción y sala de reunión, sala de máquinas, cuatro boxes destinados a procesamiento especiales, sala de estar, cocina y baño.

Los implementos con que se cuenta son: una máquina industrial de lavar, dos lavarropas chicos, dos centrifugadoras, una calandra para planchado; dos planchas semiindustriales y varias manuales; secadores y tendedores.

El personal del taller está constituido por un instructor (docente especializado), cuatro maestros instructores, un administrativo, un preceptor y una persona de maestranza (todos ellos reciben un sueldo de la Municipalidad de Plaza Huincul).

El nexo entre la Escuela y el lavadero lo realiza un asistente social de la Municipalidad.

9. Organismo responsable o promotor

El taller se concreta gracias a la iniciativa de la Cooperativa de la

Escuela Especial n° 2 y el esfuerzo mancomunado de las autoridades de Y.P.F., la Municipalidad de Plaza Huincul, la supervisión de Educación Especial y el apoyo, seguimiento y evaluación de la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia de la Provincia.

10. Financiamiento

El edificio fue cedido por YPF, que asimismo se hace cargo del transporte de las operarias. El Municipio de Plaza Huincul aportó maquinarias y realiza el mantenimiento de las mismas y paga el salario de los siete docentes del taller.

La Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia aportó maquinarias y se encarga del seguimiento y evaluación.

Evaluación con la responsable

La información sobre el funcionamiento del Programa fue recogida en una reunión mantenida con el Director de Acción Social de la Municipalidad de Plaza Huincul, Prof. Juan Carlos Casas, la Directora del Lavadero Prof. Miriam Constantino y algunas de las docentes del mismo.

Dadas las restricciones que impone la condición de las beneficiarias, la reunión con ellas consistió en una recorrida conjunta por las instalaciones del lavadero.

El origen de este proyecto es la preocupación del equipo docente y algunos padres de la Escuela Especial n° 2 respecto al futuro de las chicas

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

que egresan. En un primer momento la intención había sido que fueran consiguiendo trabajo una a una, generalmente como servicio doméstico, pero la realidad les demostró que las chicas necesitan mucho seguimiento y contención.

Surgió la idea de la lavandería primero, como una prolongación de la escuela que permitía que las chicas tuvieran algún ingreso y no se desvincularan totalmente de ella y después, según comentó la Directora "nos dimos cuenta que el taller podía ser una empresa independiente". De todos modos, "una empresa de discapacitados nunca es muy rentable porque su función no es solamente económica sino social" ...

Cuando se refiere a la función social que cumple el lavadero menciona los cambios acaecidos en las chicas y en sus familias: aprendieron a valerse por sí mismas, a manejar y darle valor al dinero, mejora la relación social, aprenden a dar trabajo a cambio de una retribución monetaria, se pudo erradicar el problema de los robos; también ha mejorado la convivencia en el grupo de operarias.

También la comunidad participa trayendo la ropa e Y.P.F. envía la ropa blanca de las gamelas.

La difusión del servicio la realizan a través de radio y TV. Recientemente se instaló un lavadero en la zona que les ha quitado clientela, pero ellos ofrecen precios especiales (15% menos que los precios de mercado).

Con respecto al funcionamiento del proyecto, su responsable opina que es normal a pesar de tener que enfrentar una serie de problemas derivados justamente de la condición de las chicas.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Explica que las discapacidades que presentan traen aparejados problemas de conducta, de adaptación, rebeldías, discontinuidades o deserciones; inclusive han estropeado prendas que luego deben pagarse.

Si bien en la selección se tiene en cuenta el tipo de patología, "no nos podemos quedar con las de mayores problemas porque no nos rinden y esto nos atrasa el trabajo". Estos conflictos son parte de la vida cotidiana del taller y la escuela es quien indica y provee los recambios de operarias.

Otro de los obstáculos que tuvo que enfrentar el taller fue la oposición y la falta de confianza de las familias que no terminaban de aceptar que sus hijas trabajaran. Estas actitudes se han ido modificando al punto de transformarse en apoyo al ver las ventajas de la actividad de sus hijas, una ocupación estable, remunerada, donde se contempla su condición, se las traslada y reciben almuerzo y refrigerio. Además, quienes se desempeñan como operarias acceden a la obra social y se les hacen aportes jubilatorios.

Actualmente existe una lista de espera de chicas para ingresar al taller ya que, según comenta la coordinadora "las chicas que egresan de la escuela (unas 15 ó 20 al año) y que no acceden al lavadero, difícilmente encuentran una ocupación estable, se quedan en sus casas sin hacer nada" ... esto, en general, se transforma en una fuente de conflictos familiares y de retrocesos en los cuadros de las chicas" ...

Con referencia a las distintas demandas que ha planteado la instalación y puesta en marcha del taller, tanto la Directora como sus colaboradoras se muestran muy conformes con las estrategias desplegadas para conseguir

los distintos recursos a través de donaciones, subsidios, créditos y convenios. Asimismo, y con mucho orgullo comentan que presentaron esta experiencia como modelo de taller laboral para discapacitados, en un Congreso Latinoamericano.

Se proponen en un plazo aproximado de dos años lograr independizar el taller de la escuela, a partir de trabajar con las chicas el camino de la autonomía que les permita, al menos, trasladarse por sus propios medios.

Balance y Evaluación:

El Taller laboral Espumita de Plaza Huincul se propone como objetivo general "lograr la integración de las mujeres beneficiarias (las discapacitadas) al medio social a través de su capacitación e inserción laboral. El trabajo, al procurarles un ingreso, evita que se transformen en una carga para sus familias y para la comunidad".

Este taller constituye una iniciativa que, además de útil y loable resulta muy adecuada a las características de sus beneficiarias, y presenta en su formulación y ejecución una serie de características interesantes de destacar en un estudio evaluatorio:

- La articulación institucional lograda le ha permitido, en cada una de sus etapas, obtener los recursos necesarios. Así consigue el apoyo de la Municipalidad, de la SMMF, de la Cooperadora de la Escuela, de YPF, la Dirección de Educación Especial e incluso, de la comunidad. Probablemente, la colaboración se haya visto facilitada por el carácter humanitario de la empresa.

- Si bien el énfasis está puesto en la faz asistencial no se descuidan los objetivos promocionales ni los productivos ya que, por un lado, el taller cumple la función de socialización laboral de las operarias, lo cual incluye capacitación, desarrollo de la responsabilidad, valorización del

trabajo y del dinero, etc. Por otro lado, se preocupa por la rentabilidad del lavadero, ya que de su facturación provienen los ingresos de las operarias. Según se ha mencionado, el 70% se asigna a salarios y el 30% restante se utiliza en el mantenimiento del taller. En este sentido tiene la ventaja de recibir como aporte los salarios del personal de conducción y administración y la reparación de las maquinarias.

Como es intención de esta evaluación contribuir a optimizar el logro de los objetivos con la aplicación de los recursos disponibles en proyectos sociales, se acercan a continuación algunas inquietudes surgidas del análisis del proyecto y su entorno y que se estima podrían ser de utilidad para las responsables del mismo.

Es altamente probable que la actividad deba seguir siendo subsidiada ya que la condición de discapacitadas de las operarias requiere mucha supervisión y control, de ellas y de su trabajo, por parte de los maestros instructores, que constituyen un personal que se agrega al taller y no está dedicado a la producción específica del mismo.

Solamente el logro de la estabilidad de las chicas en el taller podría aumentar la productividad y generar más beneficios.

Se considera también de importancia para la marcha del proyecto que el taller se desvincule claramente de la escuela, sobre todo a los ojos de la comunidad, porque al presentarse como una posibilidad concreta de obtener ocupación para las chicas al egreso, puede generar expectativas en todos los padres y plantear una línea de conflictos difíciles de resolver. En efecto,



así como tienen derecho a una vacante en la escuela podrían exigir también como "derecho" una vacante en el taller, sobre todo, si se tiene en cuenta que allí se sigue brindando una atención adecuada a las chicas y además ob tienen empleo, remuneración, obra social y aportes jubilatorios.

En este sentido es necesario que la escuela tenga una respuesta alternativa para dar a quienes no entran en el taller y en particular a sus familias. Una posibilidad es convocarlas a idear proyectos similares que, bajo la forma de talleres laborales, puedan ser adecuados al trabajo de operarias con ciertas discapacidades.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

1. Denominación del proyecto:

Cooperativa de Trabajo "Lavadero Burbujitas"

2. Tipo de proyecto:

Productivo

3. Localización:

Camping Municipal de Zapala

4. Fecha de iniciación:

Septiembre de 1987

5. Población destinataria:

Mujeres de los distintos barrios de Zapala de escasos recursos, trabajan do actualmente en servicio doméstico.

6. Nº de beneficiarias:

El proyecto comenzó con 12 mujeres de bajos recursos y escaso nivel de capacitación. Actualmente son cuatro.

7. Funcionamiento:

La Cooperativa tiene instalado un lavadero con maquinaria adecuada y realiza tareas de lavado y planchado de ropa. Cuenta además con un taller de arreglos de costura, por ahora a medio explotar pero con una demanda creciente.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Su clientela está constituida por la comunidad de Zapala y han realizado convenios con mutuales, obras sociales (bancarios) para el lavado de ropa blanca y de trabajo.

Al momento de la visita el grupo había quedado reducido a cuatro mujeres debido a dificultades en el compromiso con la tarea y se organizaban el trabajo de acuerdo a las necesidades. En general cada una trabaja alrededor de cinco horas, pero ante una demanda concreta extienden su jornada laboral.

Se distribuyen las ganancias una vez por mes, por partes iguales, y en el momento de la entrevista obtenían el equivalente a un salario de servicio doméstico.

La cooperativa se hace cargo de los gastos de luz y gas, así como de la compra de los productos utilizados en el taller. También se han realizado inversiones en mejoras del local, equipándolo con estanterías y mostrador que proporcionan un aspecto agradable a la recepción.

8. Equipamiento actual:.

El lavadero funciona en una casa ubicada en el Camping Municipal cedida en calidad de préstamo por el Municipio. El local es pequeño y carece de instalaciones sanitarias para las operarias y es contiguo a una vivienda ocupada. Consta de una sala de recepción de ropa, una cocina de dos habitaciones para el lavado, secado y planchado, todas de dimensiones muy reducidas.

9. Organismo responsable o promotor:

El presente proyecto se concretó con el esfuerzo concurrente de sectores públicos, tanto provincial como municipal, una entidad de bien público y la participación activa de la comunidad.

Participaron la Jefatura de Zona II de Acción Social, que dió origen al proyecto; el Municipio de Zapala y su Secretaría de Bienestar Social; la Fundación Crear; la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia y la Dirección Provincial de Cooperativas y Mutuales.

10. Financiamiento:

El taller funciona gracias al aporte mancomunado de los siguientes organismos: Municipio de Zapala, que aportó el local y se encarga de su mantenimiento, su Secretaría de Bienestar Social ofrece apoyo técnico en los aspectos administrativos y contables.

La Jefatura de Zona II de Acción Social proporcionó el apoyo inicial en la organización del grupo y definición de la actividad del taller.

La Dirección de Cooperativas y Mutuales ha dado la capacitación y el asesoramiento en temas cooperativos.

La fundación CREAR financió la instalación del taller y maquinarios con un subsidio reintegrable, con tres años de gracia y asesoramiento técnico esporádico.

La Secretaría del Menor, la Mujer y la Familia aportó una máquina industrial y brinda acompañamiento y estímulo a la cooperativa.

En la actualidad el taller autofinancia su funcionamiento y gastos de operación.

Evaluación con la responsable

A través de las entrevistas realizadas en el Municipio de Zapala, en busca del responsable institucional del proyecto, se observó que esta responsabilidad era más bien difusa y se adjudicaba a la Subsecretaría de Acción Social de la Provincia, y también en parte a la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia.

Lo que ocurre, en realidad, es que se está en presencia de un proyecto con autonomía propia. Por lo tanto, la que dió respuesta a nuestra entrevista fue la líder natural del grupo, la Sra. Hilda Monsalvez quien es la única integrante del grupo original del proyecto.

Ella relató los comienzos del taller que surgió como la necesidad de un grupo de mujeres, en su mayoría de origen chileno y de escasos recursos, integrantes de las comisiones vecinales de distintos barrios de Zapala, de realizar una actividad remunerada que les permitiera hacer frente a la crítica situación económica. Debido a su condición estas mujeres sólo podían acceder al empleo doméstico en casas de familia, el cual además de significarles un ingreso reducido es un oficio "duro y que no permite progresar". Muchas de ellas eran madres solas con varios hijos.

Con esta inquietud se dirigen a la Jefatura Zonal de Acción Social a fin de obtener un subsidio para emprender una actividad grupal y productiva.

El grupo inicial fue de 17 mujeres quienes durante casi un año contaron con el apoyo de una asistente social para trabajar los aspectos organizativos de dinámica grupal y la definición de la actividad que emprenderían.

Ya definido el proyecto como lavadero se obtiene un subsidio reintegrable de la Fundación Crear que posibilita la instalación y equipamiento del taller en un local cedido por la Municipalidad.

En ese momento quedaban diez mujeres que constituyen un grupo precooperativo: cuatro lavanderas, tres planchadoras y tres costureras.

Estas mujeres fueron entrenadas en el tratamiento de las prendas -lavado y planchado de acuerdo a la textura de las telas, arreglo y mantenimiento de la ropa hasta ser retirada por el usuario- mediante visitas a establecimientos del rubro tanto en Zapala como en ciudad de Neuquén.

El grupo comienza a trabajar y debe afrontar muchos conflictos internos que lo llevan casi a su disolución.

"Al principio no teníamos ganancias para distribuir; algunas se fueron yendo solas porque no estaban habituadas a cumplir un horario, estaban acostumbradas a la informalidad del servicio doméstico. Se manejaban con irresponsabilidad tanto en el desempeño de las tareas como en el cumplimiento de la asistencia.

En setiembre de 1989, a causa de todos estos problemas, deciden cerrar el lavadero durante dos semanas para trabajar los conflictos y lograr un grupo con solidado y comprometido con el lavadero. El resultado fue que quedaron cuatro mujeres que vuelven a poner en funcionamiento el taller.

"Cada persona que se fue reconoció que no estaba capacitada para este trabajo, que no había cumplido".

✓ En estos meses el grupo se ha ido afianzando en el trabajo, le ven buenas perspectivas por lo cual se plantean la inclusión de nuevas integrantes hasta completar las diez de la cooperativa original. Prueba de ello son sus proyectos respecto a la difusión y expansión del lavadero y del taller de costura. Para esto están en tratativas con el Municipio para anexar la vivienda contigua con el fin de ampliar el taller e incorporarle los servicios sanitarios.

"Hay que dar imagen de comercio, esto tiene que cambiar. Aquí en Zapala la imagen es muy importante", comenta su responsable. Hace poco han comenzado con la difusión: "la propaganda es importante, pero más importante es la que podemos hacer con nuestro trabajo. A pesar de la situación seguimos trabajando porque hacemos números y esto resulta, el excedente todavía es bajo pero no nos desalienta".

La informante opina que los aspectos administrativos de la cooperativa dejan bastante que desear: no tienen el número de miembros necesarios y hace falta sustituir a las desertoras por las nuevas integrantes; necesitan asesoramiento en temas contables y de leyes laborales en los casos de enfermedades, licencias, antigüedad, aporte y reglamentos internos. Asimismo se plantean reedificar el reparto igualitario de los beneficios, reemplazándolo por una división del trabajo con retribución proporcional.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Con respecto a las dificultades que han tenido que enfrentar las atribuye a cuestiones vinculadas con la condición sociocultural de las beneficiarias:

"a veces la expectativa de la gente no es tener una empresa, sino un trabajo mediano con un sueldo, aunque no les alcance. Les cuesta asumir la responsabilidad. Pasar a la empresa es un salto abismal y en esto la capacitación es fundamental".

Sin embargo, esta actitud está cambiando y se plantean, por ejemplo, contratar una planchadora.

Otro tanto ocurre con el rubro arreglos de costura, piensan ofrecer el servicio de cambio de cuellos y puños de camisas para lo cual han tomado contacto con una persona que pinta y adorna estas piezas de las prendas.

"No queremos seguir dependiendo de la Municipalidad, hasta ahora le pedimos todo: mantenimiento, arreglos; en la nueva casa lo vamos a hacer nosotras. Ofrecemos un servicio bueno que no tiene que costar ni más ni menos que el de otros lavaderos. Nosotros conocemos bien el mercado".

Como necesidades plantean:

- . Pronta anexión de la casa vecina.
- . Una plancha a vapor, que perfecciona la terminación del trabajo y ahorra tiempo.
- . Una máquina de escribir.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- . Asesoramiento en manejo empresarial, contable y cooperativo.

- . Una máquina de coser.

Evaluación con las beneficiarias:

En la reunión realizada participaron dos mujeres, la líder del grupo y una joven que forma parte del lavadero desde hace seis meses. Por distintos motivos no se contó con la presencia de las otras dos integrantes. Allí se puso de manifiesto el liderazgo ejercido por Hilda Monsalvez en su doble condición de miembro más antiguo de la cooperativa y de "mujer de mayor edad" con respecto a las otras, tanto en la toma de decisiones como en la orientación elegida para el lavadero.

Balance y evaluación:

De acuerdo con la formulación del proyecto, los objetivos propuestos fueron:

- . Propiciar el mejoramiento de las condiciones de vida de grupos familiares carentes de recursos económicos, para que mediante el desarrollo de una actividad laboral puedan dar respuestas favorables a las necesidades básicas de sus integrantes.
- . Revertir, mediante la implementación de una fuente de trabajo, la demanda paliativa.
- . Estimular en el grupo de trabajo una conciencia cooperativa.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- . Tender al reconocimiento y valoración social de la empleada doméstica, a efectos de que su trabajo sea el medio que le permita elevar su nivel de vida.

Del contraste de la situación observada con los objetivos enunciados, así como de la reconstrucción del proceso recorrido desde la generación hasta la ejecución del proyecto, surgen algunas consideraciones que merecen ser detalladas como experiencia para éste y otros emprendimientos:

- 1) . Existe, en los objetivos, un énfasis en los aspectos promocionales: mejoramiento de las condiciones de vida de los grupos familiares, valoración de la empleada doméstica, disminución de la demanda asistencial, desarrollo de la conciencia cooperativa. Como contrapartida, poca especificidad en el instrumento -desarrollo de una actividad laboral- que ha de proporcionar el ingreso y el "hacer" necesarios para el logro de los restantes objetivos.
- 2) . Poco se sabe de los mecanismos de selección y conformación del grupo inicial, si bien se lo organizó en präcooperativa, y se lo capacitó en el metier de la lavandería.

Aunque también recibieron formación en temas cooperativos - según la entrevistada "demasiado prematura" -se ha observado que la formalización de la cooperativa no garantiza la continuidad ni el compromiso de sus integrantes si se desatienden los aspectos de la dinámica grupal; más aún si se carece del conocimiento necesario sobre las pautas culturales de

la población objetivo. Es al borde de la disolución del grupo que se detecta que las expectativas de la mayoría de estas mujeres -tener un trabajo asalariado- no coincidían con la idea de la cooperativa-empresa.

Es probable que un mejor conocimiento de la población-objetivo, las empleadas domésticas, hubiera salvado este obstáculo. En efecto, la empleada doméstica tiene una inserción y socialización laborales que se caracterizan por: la desvalorización de su propio trabajo, la informalidad, el individualismo, una situación contractual informal y difusa, un vínculo con la empleadora afectivamente complejo y conflictivo, la soledad en el trabajo o la ausencia de compañeras, el hábito de recibir órdenes y que les pauten el trabajo, etc.

Con esta socialización laboral hubiera sido necesario trabajar con ellas más en profundidad la idea de trabajo cooperativo, solidario, responsable, por un lado; y por el otro, el reemplazo de una autoridad absoluta o en el mejor de los casos paternalista por la de un líder democrático surgido de ellas mismas, sumada al propio trabajo responsable.

- 3) . Paralelamente, -y como se ha señalado en otros proyectos- la gestión necesaria para la instalación del lavadero se concreta con el esfuerzo mancomunado de varias instituciones, desconociendo la precaria realidad del grupo. Inclusive la cooperativa acepta un crédito subsidiado de la Fundación CREAR, que no aún no ha podido comenzar a devolver.

En esta situación el taller empieza a funcionar y al poco tiempo los conflictos internos hacen que deba cerrarse durante dos semanas y tratar se a fncado la continuidad del lavadero, el compromiso de los miembros del grupo con la tarea, la conducción y la autoridad internas.

Este hecho tiene el gran valor de ser una iniciativa propia del grupo que, prácticamente disuelto, puede continuar el proyecto después de una profunda autocrítica. Para ello debió cambiar casi todos sus miembros. También es cierto que de no existir el taller montado, esta hubiera sido una historia más de grupos que fracasan antes de emprender la tarea.

El resultado de este replanteo es que al volver a funcionar el lavadero tiene sólo cuatro operarias y es probable que incluyan una quinta. Parece ser ésta, una dimensión que no se sabe si es más adecuada para el manejo autogestionario o para el mercado de lavado de prendas en Zapala. A lo mejor la exigencia del proyecto de contar con 10 integrantes no se ajustó a la realidad o, para ser posible desde el principio, hubiera requerido un seguimiento más cercano.

Sin embargo en este momento, manifiestan la necesidad de ampliar el local, lo cual es un indicador de que visualizan a la actividad con futuro, reedituable; nadie se plantea expandir un negocio si no percibe su rentabilidad.

- 4) Toda esta experiencia tiene consecuencias para los principios de la eficacia y de la eficiencia. El de la equidad queda implícito en la elección de la población objetivo: madres de familia -a veces solas- empleadas domésticas.

Con respecto a la eficacia es probable que el taller funcionando a pleno sea el instrumento idóneo para procurar un ingreso que permita a estas mujeres y su familia mejorar su calidad de vida, sobretodo si se atiende a la condición de haber sido una actividad elegida participativamente.

por las propias beneficiarias. En este momento no logra generar los beneficios necesarios para que las mujeres obtengan una retribución adecuada. Tampoco el número de integrantes es el previsto inicialmente, por lo cual se vería resentido el principio de la eficiencia: existe un desaprovechamiento de la capacidad instalada. Sin embargo la idea de expandir el negocio ha surgido del mismo grupo quien visualiza las posibilidades y explora nuevos servicios y estrategias comerciales.

5) Logros

A modo de síntesis podría concluirse en que la toma de conciencia de "tener una empresa entre manos" se ha operado. Indicadores de este proceso son: la reorganización del grupo, la diferenciación de funciones con retribución proporcional a la responsabilidad de las mismas; el mejoramiento de la imagen comercial; la necesidad de ampliar el local e incorporar servicios sanitarios que permitan a su vez extender la jornada de trabajo (actualmente cuatro o cinco horas) en condiciones de trabajo dignos; requerimiento de capacitación y asesoramiento en temas de gestión empresarial cooperativa contable y leyes laborales; la necesidad ☒ de autonomía expresada en el pago de los servicios de gas y electricidad.

Otro logro a partir del proceso sufrido ha sido el desarrollo de una conciencia de trabajo solidario que aparece muy clara en la comprensión de su actual líder: "sin el esfuerzo y el compromiso de cada una de nosotras el lavadero se habría cerrado hace tiempo".

Se está en presencia de un proyecto con autonomía propia, autogestionario, cuyo grupo puede autoconvocarse y plantearse reestructuraciones para salvaguardar la continuidad de la fuente de trabajo.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Quedaría como cuestión pendiente cuál es el número óptimo de integrantes de la cooperativa atendiendo a las necesidades del mercado, a las exigencias formales de su constitución en cooperativa y a los compromisos crediticios contraídos con las entidades financiadoras, a las posibilidades de manejo autogestionario, al ingreso per cápita que como piso mínimo se proponen obtener.

Podría proponerse como medida de la eficiencia del proyecto que las integrantes de la cooperativa, cuyo número actual debería aumentar, obtuvieran al menos un ingreso mensual similar a un salario mínimo.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

1. Denominación del proyecto:
Cooperativa dulcera Cumelcán
2. Tipo de proyecto:
Productivo
3. Localización:
Junín de los Andes, Departamento Huiliches.
4. Fecha de iniciación:
Mayo de 1985.
5. Población destinataria:
Mujeres de escasos recursos que constituyen PEA desocupada o que se desempeñan como empleadas domésticas.
6. Número de beneficiarias:
Alrededor de 15
7. Funcionamiento:
Las mujeres elaboran dulces regionales, cosechan la fruta, venden la producción fundamentalmente en la zona. Trabajan en la cocina de la UAF Burbujitas en el escaso horario disponible, a causa de la falta de local propio. El reparto de los beneficios es anual.
8. Equipamiento actual:
Un local emplazado en el parque industrial de la localidad, aledaño

al barrio Lanín de donde provienen las mujeres participantes del proyecto, sin terminar y por lo tanto inhabitable.

9. Financiamiento:

Subsidio del Ministerio de Salud y Acción Social de la Nación, Secretaría de Acción Social, para la compra de materiales de construcción del local, en el inicio.

Un subsidio de la Dirección de Programas Integrados, actual Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia de la Provincia, para finalizar la construcción del edificio. Con el mismo se realizó el revestimiento de las paredes.

10. Organismo responsable o promotor

Aportes para la capacitación específica de la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia.

Capacitación gratuita en temas cooperativos, a cargo de la Dirección Provincial de Cooperativas.

Evaluación con el responsable

Se entrevistó como responsable de la cooperativa a la señora María Elba de Páez que fue promotora social de la Municipalidad de Junín de los Andes.

El proyecto surge como una acción conjunta de la Directora de la UAF Burbujitas del Barrio Lanín, Lic. Sara Scarabino y la promotora social de la Municipalidad, Sra. de Páez, y fue presentado a un grupo de madres de la UAF, quienes se integran al proyecto. La actividad recoge una co-

tumbre muy arraigada en las mujeres de la zona que elaboran dulces caseros con las frutas silvestres de la región.

Durante la primera temporada de trabajo Artesanías Néuquinas les cedió el local en calidad de préstamo.

El grupo de mujeres comenzó haciendo empanadas y vendiéndolas en forma particular; con lo recaudado se compró azúcar, frascos, tapas y leña para poder comenzar a trabajar.

Al mismo tiempo se realizó una campaña de frascos vacíos en la localidad recogiendo los frascos en desuso y esterilizándolos a efectos de abaratar los costos. Con los fondos recaudados se comenzó a hacer dulce de leche a los 4 meses de formarse la cooperativa, producción que luego se abandonó por los problemas de conservación que presenta y por no poder competir en el mercado con las grandes marcas lácteas. Al mes siguiente, con el inicio de la temporada de fruta el grupo solicitó la colaboración de las estancias aledañas, consiguiendo donaciones de frutas: cerezas, ciruelas, manzanas y rosa mosqueta. También se recolectó el sauco del pueblo; ya que crece en forma silvestre.

Se comenzó la elaboración de los dulces regionales utilizando cocina a leña como es costumbre entre las señoras de la zona.

El grupo trabajó en forma participativa, en base a reuniones grupales, donde las decisiones fueron tomadas en conjunto.

Se establecieron turnos de trabajo en base a la disponibilidad de tiempo de cada una de las señoras del grupo, que se computan como horas de trabajo para la distribución de las ganancias.

En la primera temporada los dulces se comercializaron en la localidad, tomando parte de la tarea todas las integrantes de la cooperativa. Parte de lo elaborado se vendió a Manos del Neuquén quienes a su vez lo comercializaron en la Exposición Rural de la Capital Federal. Esta gestión fue realizada por la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia.

El grupo conformó una Comisión Directiva compuesta por una Presidente, una Secretaria y una Tesorera, cargos rotativos a fin de lograr el aprendizaje y la participación de todas las mujeres. También se confeccionó un Reglamento Interno. Designa como Presidente a la Sra. Maria Elba de Páez, la promotora social y conductora natural del grupo.

Para cubrir las necesidades de capacitación en el tema de cooperativismo se recurrió a la Dirección Provincial de Cooperativas y a la Dirección Nacional de Cooperativas que dieron unas charlas. Los aspectos específicos de la elaboración de dulces estuvieron a cargo de una profesora de la escuela agrotécnica de San Martín de Los Andes que las entrenó gratuitamente durante 15 días en dulces y conservas. Este curso tuvo una gran aceptación entre las señoras quienes financiaron de su propio bolsillo los últimos viajes de la docente, la primera parte se había realizado gracias al aporte en vales en nafta de la SMMF. Se llevó a cabo en 1988, a tres años de iniciadas las labores.

En 1988 se presentó el proyecto a la Secretaría de Acción Social de la Nación, obteniéndose un subsidio para la compra de materiales para construcción del local. Al investigar los costos de los materiales se dan

cuenta que pueden construir directamente el edificio con material premoldeado y así lo deciden.

Es interesante consignar cómo se resolvió la cuestión del proyecto arquitectónico del local: primero, solicitaron un proyecto a un arquitecto, que les resultó "muy lindo pero imposible", entonces la Presidente y dos o 3 señoras más trabajaron junto con los profesionales de la empresa constructora la planta que necesitaban y que finalmente se construyó: un local de 6 m. por 20 m., con 2 baños y un lugar de acopio y depósito.

En un mes se levanta el local y les resta guarnecer las aberturas (puertas y ventanas). Con las ventas de los dulces logran comprar todas las aberturas de la mejor madera, pero no pueden hacerlas colocar por falta de fondos para la mano de obra, entonces las estacionan en un depósito por temor al robo. Lamentablemente un incendio en el depósito arrasa con las "aberturas", lo cual ha descorazonado completamente al grupo y sobre todo a su líder.

Al no poder cerrarse el edificio tampoco pueden hacerse las instalaciones de electricidad, gas y sanitarios, que aún permanecen en la empresa constructora. A fines de 1989 un tornado vuela gran parte del techo del galpón.

La imposibilidad de rehacer lo perdido ha paralizado cualquier perspectiva de crecimiento. El grupo sigue interesado y funcionando a media máquina en la cocina de la UAF, pero -según la Presidente de la Cooperativa- necesita ser conducido, incentivado, seguido muy de cerca, "requiere terapia intensiva" y no cree que por ahora ellas puedan encarar algún tipo de solución al problema de la sede. Señala, como prueba de ello,

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

el hecho de que no haya surgido ningún otro líder del grupo, teniendo en cuenta su alejamiento temporario por causas familiares y de desgaste.

Hay otros tres problemas que a su juicio también aparecen como insalvables para la cooperativa, a menos que exista una intervención material y precisa: uno es el tema de la cooperativa, su manejo contable y trámites: otro es el referido al certificado bromatológico; y el tercero está vinculado a las exigencias de los organismos que pueden financiar o subsidiar la prosecución del proyecto. La solución de estos tres obstáculos podría llevarlas a encarar seriamente el tema de la producción en una escala mayor que les permitiera la comercialización en el mercado de Buenos Aires, lo cual transformaría la actividad en rentable.

Precisando aún más, en cada uno de estos temas se les presenta una especie de círculo vicioso, a saber:

- en el manejo de la cooperativa no tienen los balances contables al día ya que cada presentación -que en principio es anual- requiere la certificación, la firma de un profesional. Y esto es necesario pagarlo "a nadie se le puede pedir que trabaje sin cobrar". Para poder pagar necesitan producir, para producir necesitan terminar el edificio ... recibir algún subsidio, para ello les exigen tener los papeles de la cooperativa en orden. etc"
- Con respecto al certificado del control bromatológico, se están manejando con uno provisorio de la Municipalidad. Para plantearse el Provincial -que les permitiría más mercados- se les exige la "unificación de paila", condiciones del local, etc., imposibles de lograr si no cuentan con una sede. Un permiso para elaborar y vender en estas condiciones sólo se hace

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

para cada una de las señoras en forma provisional y requiere renovaciones continuas. Esto acarrearía tremendas demoras ya que los inspectores vienen de Neuquén Capital, etc

- Se conoce que algunas posibilidades de financiamiento aparecen y para acceder a ellas deben presentar el proyecto: si bien esto es trabajoso, alguna práctica ya tienen. Pero luego -una vez aceptado- las normas de los organismos les exigen varias cotizaciones de las compras o construcciones a efectuar. Este también es un problema clave: estas pequeñas ciudades están muy lejos de los centros de distribución de materiales, maquinarias, etc. y deben recurrir a Buenos Aires, Mendoza o Bahía Blanca -a veces alguien puede viajar o les hace la gestión; otras se hace telefónicamente- con la consiguiente demora. Si a esto se le suma la alta inflación constante más algunos episodios de hiperinflación como los recientes, se arriba al desenlace siguiente: si llegan a reunir todos los precios, cuando los envían están totalmente desactualizados al igual que el monto solicitado, si no llegan a completar los requerimientos el desánimo cunde un poco antes que en el caso anterior.

EVALUACION POR PARTE DE LAS BENEFICIARIAS

Las investigadoras se enfrentan - en este caso- a un grupo constituido, integrado, con muchos años de trabajo en común y una gran necesidad de no echar por la borda la experiencia y el camino transitados. Se sienten abandonadas por la Presidente -no saben "si está o no está" -aunque reconocen que tiene compromisos familiares que le impiden participar como antes.

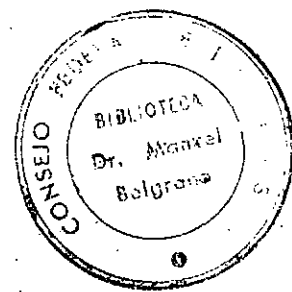
Esta sensación de abandono se transforma en impotencia ya que no se creen capaces de plantear soluciones a tamaños problemas que tienen. Ellas están "para hacer dulces, para cumplir con lo que se decide, para trabajar, nada más".

Estas mujeres han llegado al grupo porque quieren trabajar y tener un ingreso propio y también para salir de la dependencia del bono y la caja PAN. Hasta ahora "nunca hemos tenido un ingreso mensual" "las que aguantamos tenemos un ingreso anual ...", "las que se han ido es porque necesitan con urgencia un sueldo".

Producen de acuerdo a la cantidad de fruta que hay, fundamentalmente rosa mosqueta y sauco que son silvestres. El año pasado compraron pulpa de grosella, frambuesa, cereza, guinda y corinto a gente de San Martín. Ellas mismas cosechan (1) y van haciendo el dulce. Trabajan en la cocina de la UAF 2 ó 3 horas diarias y hacen turnos. En sus ollas caben 5 ó 6 kg. de frutas, nada más.

"Antes hacíamos el dulce así no más, luego hicimos muchos cambios después del curso; mejoramos mucho la forma casera: ahorramos tiempo, azúcar, fruta y combustible ...".

(1) La hora de cosecha se computa igual que la de cocina.



Cuentan que han producido en la última temporada alrededor de 500 frascos y que los venden en San Martín, Junín de los Andes, Piedra del Aguila y Neuquén.

En realidad, deben vender cerca porque tienen sólo un permiso bromatológico municipal, también manifiestan tener en proyecto -siempre y cuando se resuelva el problema del local- la elaboración de conservas de carnes de ciervo, jabalí, liebre y avutarda, para lo cual necesitarían capacitarse. La idea sería aprovechar el sistema de aireación previsto para el depósito de frutas en la contratemperada, de modo tal de ocuparlo todo el año.

La fundación CREAM les había propuesto gestionar ventas a un supermercado grande de Buenos Aires, pero "tenemos que mandar por lo menos 1000 frascos que justifiquen el pago del flete y no tenemos suficiente stock...", a esta dificultad se agrega la falta del permiso de Bromatología. También les ofreció créditos reembolsables pero "si no producimos cómo nos vamos a comprometer..... no sabemos si los vamos a poder devolver".

Los obstáculos que visualizan las señoras son los mismos que había detallado la responsable del grupo y esperan que algo o alguien se acerque a resolverlos, mientras continúan como pueden. Se observa con toda claridad que son problemas que las exceden: ya sea la cuestión de los trámites y manejo de la cooperativa como la terminación del edificio.

Cuentan también que han recibido el aporte desinteresado y voluntario de la Sra. Generosa Riquelme -actualmente Delegada de Turismo- que por su experiencia personal de trabajo en una cooperativa las ha apoyado en los trámites y les hace el balance anual. De todos modos -dicen- lo mismo se nece-

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

sita la firma del profesional. "La solución sería una persona pagada por el Municipio que haga trámites...." ya ".... que pasan años en trámites que no pueden resolver...." ... "Mucha gente vino a visitarnos pero el apoyo nunca llega".....

Concretamente durante la reunión se solicitó el apoyo de la asistente social de la Municipalidad, quien manifestó haber estado esperando el pedido directo del grupo para empezar a trabajar.

Balance y Evaluación

Corresponde aquí hacer algunas consideraciones sobre el proyecto utilizando tres ejes o criterios fundamentales, la equidad, la eficacia y la eficiencia...

Si se analiza el objetivo propuesto de "crear una fuente de trabajo para la mujer de escasos recursos que no fuera solo el de empleada doméstica aprovechando los recursos, las costumbres y las capacidades de la zona", puede decirse que el proyecto de fabricación de dulces regionales satisface el criterio de la equidad, en tanto el grupo de mujeres que integra la cooperativa -excepto su presidente- son de escasos recursos en general desocupadas o empleadas domésticas, con lo cual se les estaría proporcionando un ingreso y una ocupación mejores. La eficacia en este caso nos indica que la cooperativa funcionando es un instrumento idóneo para cumplir el objetivo previsto.

La cuestión de la eficiencia merece un párrafo aparte. Si bien en un principio existe un aprovechamiento muy creativo de los recursos -el subsidio para los materiales que se transforma en un local premoldeado construido.

lo que ocurre luego lo torna ineficiente. Y el desaprovechamiento es peligroso y doble: por un lado, un local semidestruído inutilizado, por el otro, el grupo de mujeres cada vez más desgastado y cuyo emergente situacional es la presidente que se "borra".

Aquí cabe una reflexión acerca de la provisión de recursos a este tipo de talleres productivos: la primera se refiere a la falta de planificación, es decir, qué y cuándo se provee; la segunda tiene que ver con las discontinuidades en la provisión, y la errónea o inexistente provisión de los efectos esperados en el grupo y en la producción; y la tercera estaría más vinculada al seguimiento y a la capacitación requeridas en cada etapa de la organización del emprendimiento productivo. Una buena armonización de la provisión de recursos materiales y de capacitación podría conducir a una empresa autónoma.

Es sabido que sin grupo integrado no hay proyecto y esto es lo que en este caso se ha ido manteniendo, pero necesita aún mucha conducción -seguramente un cambio en ella- más una serie de recursos, detallados más adelante, que le permita iniciar una rutina productiva que se vaya retroalimentando. De lo contrario, la sensación de tanta inversión (en dinero, instalaciones, tiempo, gestiones, esfuerzo, ilusiones) con tan pocos frutos persistirá y terminará por aniquilar al grupo. Incluso el fracaso no queda solo en este proyecto sino que desestimula en la comunidad cualquier otra iniciativa de este tipo.

Lo de la conducción también es un tema que debe trabajarse: en este grupo la Presidente es una promotora social, en otros, aunque haya surgido un líder entre las integrantes siempre existe una figura referente, un "alma mater", de distinta condición, que guía y relaciona al grupo con las instituciones, con los medios.

No es posible pretender desde el principio el surgimiento de un líder del mismo seno del grupo con espíritu empresario capaz de conducir a sus miembros y a la empresa.

Por ello sostenemos que debe existir una primera etapa con una conducción con función didáctica, capacitadora que en la práctica y ante las dificultades, vaya enseñando a tomar decisiones, a planificar, etc. No puede olvidarse que se trata de mujeres de estratos populares, cuya incorporación de conocimientos es fundamentalmente vivencial y no teórica o especulativa como muchas veces se pretende en diversos "cursos de capacitación". Son muchos los testimonios en este sentido que relatan la asistencia a cursos donde "entendíamos poco y cuando salíamos, nos olvidábamos de todo", y después de un tiempo de experiencia en el taller las preguntas empezaban a surgir y ya no estaba quien las podía responder. Esto alude también a la necesidad de fijar el momento oportuno para la capacitación, puesto que generalmente responde más a la disponibilidad de los capacitadores que a la racionalidad del proyecto.

Necesidades para la puesta en marcha definitiva del proyecto

a) Terminación del local

- . Comercialización
- . Compra y colocación de aberturas
- . Instalación de la electricidad, gas y sanitarios (ya está comprado)
- . Compra de cocina y termotanque

b) La Cooperativa

- . Cambio de autoridades
- . Actualización contable y previsiones para su rutina posterior
- . Permiso provincial bromatológico

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- . Capacitación en temas contables, administrativos y de gestión
- . Capacitación en acopio de frutas
- . Comercialización

c) El Grupo

- . Nueva conducción "capacitadora"
- . Análisis de la situación actual y distribución de roles

1. Denominación del proyecto:

Cooperativa de trabajo Aluminé

2. Tipo de proyecto:

Productivo

3. Localización

Aluminé - Dpto. Aluminé

4. Fecha de iniciación:

Año 1983

5. Población destinataria:

Mujeres de las localidades de Aluminé, Las Horquetas y Poipucón

6. Nº de beneficiarias:

Actualmente el grupo está constituido por siete mujeres.

7. Funcionamiento:

Las mujeres elaboran dulces regionales, cosechan la fruta, venden la producción a turistas, fundamentalmente en la zona.

Trabaja cada una en su casa, a causa de la falta de local propio.

No se reparten los beneficios, reinvierten en stock.

8. Equipamiento actual:

No cuenta con local propio. La Presidente de la Cooperativa les facilita un galpón en su propia casa, donde guardan el stock acumulado que asciende a 600 kgs. de dulces.

Además, con el aporte de un subsidio de la Gubernación han comprado un lote destinados a la construcción de un local para la cooperativa.

También han recibido en calidad de préstamo un predio de la Secretaría de Agricultura de la provincia, quien les proporcionó los plántines y les presta asesoramiento en el cultivo y cosecha de frutillas.

La Subsecretaría del Menor, la Mujer, y la Familia donó la primer partida de frascos, tapadoras y ocho ollas de doble fondo.

9. Funcionamiento:

Es un proyecto que se lleva adelante con esfuerzo propio. Sin embargo ha recibido apoyo estatal y comunitario bajo la forma de subsidio para la compra del terreno de su futura sede, préstamo de un predio rural y donación de cacerolas y tapadoras.

10. Organismo responsable y/o promotor:

Es un proyecto que ha recibido apoyos y subsidios de los distintos organismos ya mencionados, pero no guarda relación orgánica o funcional con ninguno de ellos.

Evaluación con la responsable:

Se entrevistó como responsable de la Cooperativa a la Prof. Marta Sarmiento, Comisionada de Area de Frontera Sur, Organismo donde nació el proyecto. El objetivo era el de encontrar una salida laboral a las mujeres de la zona, mejorar la calidad de vida y aprovechar los recursos locales.

La actividad comenzó con un grupo reducido (cuatro mujeres) docentes, una médica y amas de casa, quienes recolectaron frutas silvestres, especialmente manzanas, en un camión facilitado por la Municipalidad.

Cada una de las integrantes del grupo aportó una cuota inicial de A 50 para la compra de azúcar y realizaron una campaña de frascos usados por la radio local.

Se organizan reuniones, té y la Fiesta del Piñón en donde vendieron los dulces elaborados y tortas, con el fin de recaudar fondos.

El grupo incrementó el número de integrantes llegando a ser 10 señoras, quienes trabajaron todo el año 1988 y 1989, constituyéndose en este último año en cooperativa. Todas hacían un aporte mensual en dinero.

Trabajan con una receta única, extraída de un libro europeo, cada una en su casa, haciéndose cargo del combustible.

En este momento están produciendo unos 200 kgs. mensuales, han acumulado un stock de 600 kgs. de dulces de guindas, cerezas, frutillas, sauco, mosqueta y grosella y han incorporado la elaboración de cerezas y guindas confitadas.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Tienen en producción el frutillar y pagan mensualmente un peón que se encarga del cuidado y mantenimiento de la plantación.

En temporada trabajan en la cosecha mujeres y niños de la zona que reciben una retribución por hora similar a la del servicio doméstico.

También han comprado frutas a pobladores de la zona, habiéndose beneficiado con la recolección y venta unas veinte familias.

La responsable tiene pensado agregar a la producción actual hierbas aromáticas y miel. "Queremos que el que tiene campo lo trabaje, le saque fruto a la tierra y nos traiga su producción".

Por ahora la comercialización no se presenta problemática ya que se que se están capitalizando: acumulan stock y aportan una cuota mensual igual al valor de 1 hora de trabajo doméstico. Lo poco que venden es a los turistas, alrededor de 200 kg. el último verano.

La Municipalidad les facilitó un kiosco en la plaza.

Las principales dificultades expresadas por la entrevistada son:

- la falta del local que impide, entre otras cosas, la unificación de olla indispensable para el certificado bromatológico.
- la falta de aprobación de Bromatología imprescindible para vender en Neuquén o Buenos Aires; ahora se manejan con un certificado municipal provisorio.

- . conseguir azúcar y frascos.
- . algunas deserciones a causa de que "trabajan, no reciben nada y tienen que aportar"...

Evaluación con las beneficiarias

Durante la visita a Aluminé no se pudo concretar la reunión con las integrantes de la Cooperativa. Solamente se entrevistó a la Prof. Marta Sarmiento, miembro de ella, y líder natural del grupo.

Balance y evaluación

Esta Cooperativa de Trabajo presenta en su concepción y ejecución una serie de características que la diferencian de otros pequeños proyectos productivos, dirigidos a mujeres de estratos populares, y que vale la pena analizar:

- . Surge como iniciativa de la Prof. Sarmiento, ex-Intendente de Aluminé entre 1983 y 1987 por el M.P.N. y actual Comisionada de Areas de Frontera, quien ejerce un liderazgo en la zona que excede los límites de la cooperativa. Convoca a un grupo de mujeres de estratos medios (docentes, médica, amas de casa) para comenzar a elaborar dulces regionales y con la intención manifiesta de organizarse cooperativamente.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

El objetivo propuesto es que a partir de las necesidades de materia prima para la Cooperativa, movilizar en la zona la recolección de frutas silvestres y la producción de frutas finas. En esta labor es donde se incorpora "la función social" del proyecto: la cooperativa compra frutas y ocupa mano de obra de la zona para la cosecha (fundamentalmente, mujeres y niños). Así es como en la última temporada se vieron beneficiadas alrededor de 20 familias.

La presencia de la Prof. Sarmiento facilita la vinculación de la cooperativa con la comunidad y con las instituciones públicas o privadas. En este sentido, solicitó un préstamo a la Secretaría de Acción Cooperativa de la Nación para la construcción del local, el cual fue denegado, por considerar el proyecto de edificio demasiado grande para la producción de la Cooperativa. Otro tanto ocurrió con la Fundación CREAM, con lo cual el local propio aún no se ha concretado. Esta situación le ha planteado un verdadero "cuello de botella" que ni su ascendiente personal -que es bastante- podría mantener por mucho tiempo: se comienza a evidenciar el cansancio de las integrantes de la Cooperativa, o de sus familias, en deserciones o demanda del pago del consumo de gas originado por la preparación de los dulces. Han pasado mucho tiempo invirtiendo y sin recibir compensación por su trabajo.

Ello lleva a otra reflexión: el perfil de las integrantes permite destinar más tiempo a la etapa de inversión y afianzamiento de la empresa, ya que su costo de oportunidad tiende a cero y no tienen urgencias económicas que atender. Sin embargo, hay dos factores que al no ser contemplados en la formulación -sobre todo en el cronograma- conspiran contra la prosecución del mismo proyecto: uno

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

está referido a que ha sido concebido como una cooperativa -y por lo tanto se propone el lucro- y no como una actividad de beneficencia o bajo la forma mutual donde lo importante sería su función social, en este caso la movilización productiva de la zona y la ocupación de mujeres y niños. El otro, muy ligado al anterior, es que el trabajo siempre exige retribución y estas mujeres llevan invirtiéndolo más de dos años de esfuerzo y con perspectivas muy inciertas.

- Restaría por plantear cuál es la factibilidad económica de este proyecto si no puede resolver la cuestión de su local y la del certificado bromatológico. Daría la impresión de que está destinado a fracasar por no haber considerado de antemano los requerimientos básicos de la entrada a un mercado formal. Parece que la atención se puso más en la etapa de la producción que en la de comercialización que es la que, en realidad, sustenta cualquier proyecto productivo: si los dulces no se venden se corta la cadena y la cooperativa muere.

Además -en tal caso- se perderían todos los recursos ya provistos por el Estado más el esfuerzo y las expectativas comunitarias generadas por la experiencia de estas mujeres. De ello surge como necesidad fundamental que quien se plantea movilizar o estimular a la gente en este tipo de proyectos, tenga una concepción integral del mismo en todas sus etapas y vicisitudes, de manera tal, de evitarle transitar por vías muertas que llevan al fracaso.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Como síntesis, puede decirse que en este proyecto, si bien es una propuesta imaginativa, quedan cuestionados los criterios de:

- . la equidad, ya que las beneficiarias directas no responden al perfil de estratos populares;
- . la eficacia, ya que de persistir los obstáculos del local y el certificado bromatológico, es difícil que la Cooperativa obtenga recursos para seguir produciendo, y por ende comprar fruta y ocupar en la cosecha a gente carenciada de la comunidad.
- . La eficiencia, ya que quedarían recursos tanto materiales como humanos sin aprovechar.

1. Denominación del programa:

Talleres barriales de la mujer. Etapa I y II.

2. Tipo de programa

De capacitación y promocional (I Etapa)

Productivo. (II Etapa).

3. Localización

Ciudad de Cutral- Có y Barrios aledaños: Peñi Trapúm - Pampa - Daniel Saez - Aeroparque - Unión 450 Viviendas - Progreso y Ruca Quimoy.
Departamento Confluencia.

4. Fecha de Iniciación:

Año 1985

5. Población destinataria:

Mujeres adultas y jóvenes a partir de los 12 años de edad, de los distintos barrios de Cutral Có.

6. Nº de beneficiarias:

El proyecto comenzó con 15 mujeres y en la actualidad nuclea a más de 400, teniendo un grupo de 200 egresadas y otro grupo de 40 mujeres trabajando.

7. Funcionamiento

El Programa surge como demanda de las mujeres de los distintos barrios de poder capacitarse para sobrellevar la situación económica que afecta a ellas y a sus familias optimizando los recursos del hogar y permitiéndoles la posibilidad de obtener una salida laboral.

Fue una iniciativa de la Dirección General de Bienestar Social de la Municipalidad de Cutral Cú en coordinación con la Subsecretaría de Acción Social de la Provincia por medio de la entonces Dirección de Programas Integrados.

En ese momento se comenzó con grupos de mujeres de sectores carenciados a las que se les proporcionaba una capacitación específica en manualidades y corte y confección, pero incluyendo también los aspectos promocionales del programa, fortaleciendo la solidaridad, ayuda mutua y deseo de superación de las mujeres, tendiendo a la autogestión, mejoramiento de las condiciones socio-económicas de las mujeres y sus grupos familiares.

Actualmente el Programa está organizado en 16 Centros Comunitarios que abarcan los ocho barrios mencionados y se han incluido otros rubros como: juguetería, bordado, muñequería, estampado en tela, tejido, trabajo en cuero y gobelino.

Los Centros Comunitarios están equipados con un salón de reunión y trabajo, instalaciones sanitarias y sala de primeros auxilios.

El material en general es comprado por los grupos de mujeres, pero se

centraliza en el local cedido por el municipio, donde también se encuentran ubicadas las maquinarias.

Por otra parte los Centros Comunitarios tienen algunas máquinas de coser. El Programa cuenta con una coordinadora y cuatro profesoras que van rotando por los distintos Centros.

8. Equipamiento actual:

El Programa cuenta con un local pequeño, proporcionado por el Municipio, en el cual centralizan la maquinaria, el material y hacen venta al público. Dispone además de los salones de los Centros Comunitarios para el dictado de las clases. Tienen máquina de coser semiindustriales, cortadoras, overlockeadores, una bordadora, mesas y tableros.

Esta maquinaria ha sido aportada en distintas etapas por el Municipio y la Subsecretaría del Mejor, la Mujer y la Familia.

El Municipio se hace cargo de los sueldos de la Coordinadora del Programa, de las profesoras de manualidades y corte y confección, de una asistente social y de un técnico en cooperativismo.

9. Organismo responsable o promotor:

El organismo promotor y responsable es la Dirección General de Bienestar Social de la Municipalidad de Cutral C6 en coordinación con la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia.

10. Financiamiento

El Municipio de Cutral C6 aporta el local, parte de la maquinaria y se hace cargo de los sueldos de las responsables del Programa y capacitadoras.

La Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia ha apoyado el Programa con compras de maquinarias, materiales y asistencia técnica para el seguimiento del mismo.

El Municipio ha financiado en varias oportunidades la compra del material para los convenios o licitaciones en los que ha participado el taller.

Evaluación con las responsables:

La información se tomó en dos oportunidades, manteniéndose reuniones con la Directora de Bienestar Social de la Municipalidad de Cutral C6, Lic. Alicia Castoldi, la Coordinadora de los Talleres Barriales, Sra. Hilda Sosa y el Secretario de Gobierno y Acción Social de la Municipalidad, Sr. Daniel Amst im, en donde se analizó la marcha del programa.

Respecto a los orígenes del mismo, manifestaron que el Municipio promueve la formación de las Comisiones Vecinales -generalmente facilitadas por tratarse de barrios contruidos por Planes de Vivienda- que implican organización de vecinos y cuentan con un local en cada barrio. En un principio, cuando se convocó especialmente a mujeres y a madres aparecieron planteadas distintas necesidades, entre ellas, de capacitación, de empleo, así como de reflexión de las mujeres sobre su condición, sobre la violencia familiar y sobre problemas comunes.

Las demandas en materia de capacitación se inclinaron por las manualidades, en primer término y por el corte y confección, un año y medio después; una voluntaria tomó a su cargo la tarea de capacitarlas.

A medida que se formalizó la actividad, esta profesora de manualidades pasó a coordinar en forma rentada los distintos grupos y se incorporaron más profesoras (cuatro) al programa, a cargo de distintas especialidades manuales.

Transcurridos dos años, se han formado numerosos grupos de mujeres y se ha cumplido el objetivo de capacitación. La primera exposición de los trabajos demostró que ellos son de buena calidad y aptos para la venta. Pero también se ha experimentado que la comercialización individual no es redituable, y, por lo tanto, con esta inquietud se plantea la segunda etapa del Programa orientada a la formación de un grupo precooperativo con miras a una cooperativa de producción y consumo. Además el Municipio ha cedido un pequeño local para venta directa al público de las manualidades (juguetería y decoración) confeccionados por el grupo de señoras que ha logrado mejor calidad en sus trabajos.

Por otra parte, del total de mujeres alumnas de los talleres de costura se han seleccionado alrededor de 9, que son las que se profesionalizan y constituyen el primer taller que está en condiciones de responder al ofrecimiento de la Subsecretaría de confeccionarle parte de la ropa blanca y vestimenta para los menores alojados en los distintos institutos.

Esta nueva etapa es posible a partir del apoyo de la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia, -en cumplimiento de su política de generar

fuentes de trabajo para mujeres residentes en la Provincia- y que se formaliza en un Convenio en el que hace entrega de las telas y estipula el plazo de entrega y la retribución por la confección.

Hasta este momento la capacidad de producción está muy condicionada por el espacio físico, ya que el grupo produce unas 20 prendas diarias. Podría verse aumentada incorporando nuevas operarias -que ya están formadas y esperando la oportunidad- cuando se instale el taller en un local más amplio, en vías de ser alquilado por la Municipalidad.

No se descuida la capacitación de las mujeres referida a cálculo de costos, aspectos contables, disciplina de horarios, división y rotación de funciones.

Con respecto a las expectativas de las integrantes de los grupos han ido cambiando y cada vez son más las que se plantean la actividad como una fuente alternativa de ingresos, aunque ya hayan empezado a aprovechar las ventajas de sus nuevas habilidades en la familia y a veces en el barrio. Algunas señoras venden individualmente su producción, otras han organizado pequeñas empresas familiares -con marido e hijos dedicados a la venta- pero todas coinciden en la preferencia de mantenerse integradas al grupo y trabajar cooperativamente.

Las responsables piensan que existe un mercado local de prendas de vestir (para niños y de trabajo) al que podrían abastecer, además de la demanda generada por la Subsecretaría. Para ello se les plantean problemas a resolver como la compra de telas y la competitividad en los precios. Lo mismo ocurre con la juguetería donde el principal obstáculo es la

compra del material y la falta de capital inicial para hacerlo, ya que salir al mercado con precios convenientes exige hacer las compras en Buenos Aires.

Finalmente, manifiestan que los talleres pueden crear una importante fuente de trabajo para la mujer e inclusive ampliaría las posibilidades laborales y productivas de la localidad, en la medida en que estos grupos generen nuevas actividades y diversifiquen su producción.

Una posterior comunicación con la Directora de Bienestar Social de la Municipalidad, hizo saber que al momento se habían hecho Convenios con Y.P.F (confección de 200 manteles bordados y más de 1.000 servilletas); con el Cuartel de Bomberos (confección de uniformes), este último realizado por las mismas mujeres quienes ganaron la licitación correspondiente; asimismo una venta muy importante de juguetería con material aportado por el Municipio.

Esta actividad provocó cambios positivos: el taller de costura cuenta ahora con 25 mujeres trabajando, el de juguetería alrededor de 20; en los casos en los que fue necesario comprar el material de antemano, las mujeres mismas lo financiaron.

Por otra parte informó que aún no se ha concretado el alquiler del local grande, por ser muy caro; y que el Convenio con el Ministerio de Salud Provincial no ha prosperado.

Con respecto a las nuevas actividades planteadas en los barrios, se ha organizado un Curso de peluquería al que asisten 180 mujeres y se continúa con las charlas quincenales sobre Violencia Familiar en los distintos barrios, con gran respuesta por parte de las mujeres.

Evaluación con las beneficiarias:

Se realizaron dos reuniones con dos tipos de beneficiarias distintas: un grupo formado por miembros activas del taller y el otro por alumnas en proceso de capacitación.

Ambos coincidieron en manifestar su entusiasmo por la posibilidad de haber accedido a la actividad y por los cambios que su inclusión en los grupos generó, tanto en ellas mismas como en sus familias.

Las motivaciones que las llevaron a participar están vinculadas -en general- al deseo de salir de la casa por sentir mucha soledad y rutina en el trabajo doméstico y el cuidado de los hijos, y de aprender el oficio de la costura por necesidad o por cumplir con un deseo postergado.

Con respecto al aprendizaje se muestran muy conformes con las profesoras, con la calidad de la capacitación recibida y enfatizan lo agradable que les resulta el encuentro semanal con sus compañeras. Es el tiempo destinado a sí mismas, a la comunicación o al intercambio con otras mujeres de su misma condición y problemática.

A la vez, el descubrimiento de sus propias habilidades les fortalece la autoestima permitiéndoles cambios notables en su medio familiar (más respeto, más ayuda).

La exposición de trabajos, después del primer año de labor, marca un hito en la valoración del aprendizaje en estos rubros. Allí reciben la confirmación del público de que su trabajo tiene precio, está bien hecho. También en el medio familiar ha comenzado a dar sus frutos: hacen sus propios arreglos y algunas confecciones.

Comienza a gestarse, entonces, la idea de que esta actividad les puede proporcionar un ingreso y que quieren seguir juntas resguardando ese espacio propio que han logrado. La respuesta es la organización del taller gracias al inestimable apoyo de la Municipalidad.

Estas mujeres se encuentran en distintas etapas del aprendizaje, pero todas aspiran a formar parte del taller y a realizar los arreglos familiares necesarios para disponer de tiempo cuando las exigencias de los compromisos lo requieran.

Este proceso puede ilustrarse con una serie de observaciones y testimonios.

Estas mujeres se han incorporado al grupo y apuestan a él: "yo sabía que tenía que esperar un poco pero que esto iba a resultar"... "esperé y al final se me dió, vengo todas las mañanas al taller"... "aprendí y ahora también doy clases, fue mucho tiempo de poner y trabajar pero valió la pena... etc".

Aparecen muy contentas y satisfechas por el primer trabajo hecho por encargo y retribuido, aunque a veces el pago llegue demorado y desvalorizado por la inflación. La actitud es que ellas siguen en el proyecto de todos modos, "que todo se va a ir acomodando para dar ganancia". "No me iría por nada del mundo, si me falta el taller me muero"... "no podría prescindir aunque sea de la charla con las señoras, me siento acompañada".

El único problema que detectan es el de espacio físico que impide la instalación de un taller más grande al que pudieran incorporarse todas.

También algunas mencionan la necesidad de contar con material para confeccionar prendas para chicos -joggins- y las piezas de juguetería y decoración.

Balance y evaluación

El trabajo motivador y de movilización en los barrios de Cutral C6 se inicia en el año 1985, desde los centros vecinales y convocando fundamentalmente a las mujeres. Este es un proceso que vale la pena reconstruir para señalar sus aciertos y en especial la tarea de acompañamiento y participación realizada desde la conducción del programa.

En efecto la definición de las actividades del Programa se fue trabajando con las mismas mujeres desde el inicio, lo cual facilitó la organización de tareas a la medida de las necesidades planteadas. Es decir que este es un programa que incluyó la participación de las beneficiarias desde el momento mismo de la formulación.

Desde el punto de vista del acompañamiento brindado desde la Dirección del Programa, puede observarse en todas sus etapas, que éste fue el justo y necesario para encauzar un proceso de desarrollo que condujera a la autonomía sin descuidar ni abandonar la atención de los aspectos de las dinámicas grupales. Esta última cuestión -la necesidad de contención de las ansiedades despertadas no tanto por el aprendizaje como por el taller- parece haberse atendido con éxito en los grupos de Cutral C6: fueron capaces de darse el tiempo necesario para asumir los progresos y los cambios con mayor madurez y seguridad.

Es de destacar la capacidad, dedicación y disponibilidad personal de las responsables del programa.

Desde el punto de vista de las beneficiarias, se considera muy ilustrativo describir a continuación las etapas que recorren estas señoras desde su incorporación a un curso de manualidades o costura hasta la constitución de un taller de confecciones.

- 1) Existe un primer momento en el que se da el encuentro entre la movilización estimuladora de la participación en la comunidad (Consejo Vecinal, Escuela, Guardería) -por medio de distintos agentes tanto de organismos gubernamentales como privados-, y las motivaciones individuales de estas mujeres (salir de la casa, mucho trabajo con los hijos; mucha soledad, necesidad de hablar, consultar, compartir; aprender un oficio por necesidad o para cumplir con un deseo postergado).
- 2) En un segundo momento, se organizan las actividades y comienza el aprendizaje. Es una etapa de descubrimientos: de las habilidades propias y grupales, de la satisfacción del contacto y compañía de otras mujeres de similar condición y problemática, de la posibilidad de destinar un tiempo para sí mismas, etc. Esta etapa casi siempre culmina con alguna exposición de trabajos, en la que la comunidad aprueba lo elaborado: quieren comprar las prendas, muñecos, utensilios exhibidos. En lo personal, ya han comenzado a aliviar el presupuesto doméstico con la confección o reparación de ropa de su grupo familiar e inclusive algún vecino. Ello marca el paso a un tercer estadio.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- 3) Comienza a visualizarse que lo aprendido tiene valor en el mercado, que puede proporcionarles algún ingreso. Con la condición de continuar trabajando juntas y con la conducción y apoyo de los responsables de este programa, se empieza a dar forma al "taller de confecciones". Las responsables, verdadera alma mater de estos grupos, despliegan una doble labor: por un lado, la organización del taller, la selección de sus integrantes, la determinación de los trabajos que pueden realizar; por el otro, los contactos institucionales y ofrecimiento de los servicios del taller.
- 4) Así aparece el primer convenio con la SMMF para confeccionar una serie de prendas para un hogar de menores. Cumplen con la entrega en tiempo y forma. Este es un gran estímulo para todos los grupos, hay una homogenización de los intereses, todas quieren integrar el taller y tenerlo como trabajo.
- 5) En esta etapa el taller se consolida y crece el número de integrantes. Se hacen nuevos Convenios y se participa en licitaciones, cumpliéndolos, satisfactoriamente.

Son las mismas señoras quienes comienzan a ocuparse de buscar trabajo para el taller, inclusive financian la compra del material.

Aspectos organizativos

La organización del taller hasta ahora está muy pautada por la responsable del programa, quien asigna el trabajo de acuerdo a las capacidades y disponibilidad horaria de las señoras -cada una cobra por prenda terminada.

Hasta el momento no se había constituido la cooperativa. La figura es la de un grupo precooperativo, de alrededor de 25 mujeres, reunidas alrededor del taller, que trabajan según los compromisos que va asumiendo el mismo. La responsabilidad institucional aún está representada por el Programa Talleres Barriales puesto que este grupo precooperativo no tiene personería alguna.

Da la impresión de que necesitan cierta continuidad en la demanda de los servicios del taller para encarar la constitución legal en Cooperativa. No obstante, parece el grupo más apto, más formal para trabajar en el programa de prendas de uso general de organismos provinciales.

Perfil de las beneficiarias

En general son amas de casa sin experiencia laboral, la mayoría tiene hijos, hay muchas madres solas, pero no son las más pobres. No es que no tengan problemas económicos, pero pueden esperar el trabajo del taller y su beneficio.

Este perfil sin embargo ha posibilitado el desarrollo de actitudes solidarias y de sensibilidad ante el sufrimiento de los más pobres de la comunidad, que se han visto auxiliados por estas mujeres en diferentes circunstancias: confección de guardapolvos, corte de pelo, aplicación de inyecciones, ayuda en casos de violencia familiar, etc. También ha permitido el rápido surgimiento de líderes naturales que detectan actividades que el taller puede realizar y al estar más próximas al mercado formal, conocen mejor las estrategias de comercialización y hacen contactos al respecto.

Es de destacar el altísimo valor promocional que tiene la actividad para estas mujeres.



Otras actividades del programa:

El taller de confección y el de juguetería son las primeras experiencias de actividades productivas femeninas que ha generado el programa.

Su tarea de detección de inquietudes o intereses, y la organización de la capacitación prosigue, y en este momento se encuentra en ejecución un curso de peluquería al que asisten alrededor de 180 mujeres.

Aspectos a tener en cuenta:

- Evaluar el riesgo de tener cada vez más profesoras rentadas en las distintas materias y de necesitar equipamiento para las nuevas actividades.
- Planificar, de acuerdo con el presupuesto, si extender la cobertura restringiendo la participación de las ya beneficiadas con los cursos de costura, o no condicionar, pero correr el riesgo de atender siempre a las mismas mujeres. Esta última conducta es altamente probable en las mujeres si se tienen en cuenta los testimonios recibidos sobre la gratificación que les provoca participar en los grupos.

Se proponen como indicadores de eficiencia los siguientes:

- costo por alumna capacitada
- número de grupos cooperativos o talleres que se forman.
- Relación mujeres incluídas en talleres
mujeres capacitadas en la especialidad
- Registro de mujeres que después de capacitadas obtienen una ocupación estable.

IV. RELEVAMIENTO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS GUBERNAMENTALES DESTINADOS A MUJERES Y FAMILIAS DE SECTORES POPULARES

. Introducción

Con el objetivo de tener una visión más completa de la atención brindada desde las áreas del gobierno provincial a las mujeres y familias de sectores populares, se encaró el relevamiento total de programas y proyectos en cada una de las reparticiones.

Esta tarea apuntó a poner de manifiesto cuál es la problemática que se atiende, en qué población objetivo se focaliza, bajo qué modalidades o tipo de instrumentos.

El relevamiento se llevó a cabo durante el año 1989 con la aplicación de un cuestionario autoadministrado. Lamentablemente la información proporcionada por cada institución no ha sido todo lo exhaustiva y homogénea que se hubiese deseado.⁽¹⁾

(1) La documentación correspondiente se incluye en el Anexo III.-

4.1 Principales conclusiones

Los problemas atendidos bajo la forma de distintos proyectos sociales podrían resumirse en los siguientes:

- El grueso de los esfuerzos está dirigido a compensar situaciones de pobreza, tales como el desempleo, los bajos ingresos, distintas formas de pobreza rural, y la desnutrición focalizada fundamentalmente en los niños. Casi el 50% de los programas se ocupa de esta problemática. La desnutrición se ataca especialmente bajo la forma de comedores infantiles, financiados tanto por la Subsecretaría de Acción Social de la provincia como por algunos municipios y el PAN de nivel nacional. Podrían incluirse también en esta modalidad asistencial - nutricional las Unidades de Acción Familiar (UAF), guarderías comunitarias y el Programa Sol y Vida para chicos de la calle.

El problema del desempleo y los bajos ingresos se atiende especialmente bajo la forma de concreción de microemprendimientos productivos y otros que apuntan al desarrollo de unidades productivas familiares rurales con la provisión de capacitación en tareas de extensión agropecuaria, e introducción de nuevos cultivos y tecnologías.

En general, la estrategia productiva focaliza su atención en familias rurales, pequeños productores, mujeres, jóvenes, discapacitados y aborígenes. Estos proyectos se llevan adelante desde la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia, la de Acción Social y Asuntos Indígenas, desde Agricultura y Ganadería, desde el Ministerio de Educación, la Subsecretaría de Juventud y Deportes y algunos Municipios. Es decir, que el total de las reparticiones consultadas se plantean como válida la estrategia de pequeños proyectos productivos.

- Otra preocupación es la del abandono de menores y ancianos, resuelta a través de Institutos, pequeños hogares y un proyecto para chicos de la calle. Existe también un proyecto que prepara a los jóvenes institucionalizados en la transición hacia el egreso. Estas iniciativas corresponden todas a la Subsecre

taría del Menor, la Mujer y la Familia, excepto una experiencia de hogar de ancianos a nivel municipal en Villa La Angostura.

- Programas para promoción de la cultura y la recreación funcionan, principalmente desde la Subsecretaría de Juventud y Deportes y se proponen tanto la edición de libros de jóvenes autores, como la organización de campamentos de verano para jóvenes de 15 a 25 años.
- La atención y educación para la salud está presente en dos grandes programas del Ministerio de Salud Pública como son la Atención a la embarazada y Atención integral de jóvenes y adolescentes. Ambos utilizan una estrategia asistencial preventiva, de control y de educación para la salud. Es de destacar también la labor que en este sentido cumplen las unidades de Acción Familiar y el Departamento de Madres Cuidadoras.
- El problema de la drogadicción es enfrentado desde el Centro de Ayuda integral al drogadependiente (C.A.I.D), programa dependiente del Ministerio de Bienestar Social. La tarea de este Centro se extiende desde la labor preventiva y de sensibilización en la comunidad, formación de padres y docentes, legislación, hasta el tratamiento de los drogadependientes.

Hay otra cuestión que aparece como un problema de la mujer que trabaja, y es el el cuidado de los niños durante su jornada laboral. Aquí las estrategias utilizadas son dos: las UAF, guarderías dependientes de la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia, tanto en ciudad de Neuquén como en localidades del Interior y las madres cuidadoras, ubicadas en algunos barrios de Neuquén Capital.

- Para la atención del problema de la violencia familiar existe un Programa dirigido a mujeres y grupos familiares que actúa con distintos niveles de intervención: desde sensibilizar, prevenir y detectar distintas formas de violencia en la comunidad, hasta la asistencia y tratamiento de quienes no sufren esta

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

situación. La metodología empleada es variada y va desde la di fusión, charlas, reflexión grupal, grupos terapéuticos. Específicamente para el caso de la mujer maltratada se ha creado un servicio de protección y asistencia que funciona en la ciudad de Neuquén y realiza su tarea de concientización por los medios de difusión, escuelas, hospitales, centros de salud y Municipios del Interior. Su función-además de ser preventiva y proteccional- incluye el tratamiento y la orientación psicológica de las mujeres por medio de los grupos de autoayuda.

. Otra necesidad que ha sido detectada desde la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia es la de asesoramiento jurídico y patrocinio letrado. Se le ha dado respuesta a través de un ser vicio de asesoramiento letrado gratuito.

. Resta señalar los esfuerzos que se realizan desde el Ministerio de Educación en la tarea de formación de padres y docentes y de la difusión radial de las actividades.

4.2. PROGRAMAS Y PROYECTOS SOCIALES DIRIGIDOS A MUJERES Y FAMILIAS DE SECTORES POPULARES EN LAS AREAS DEL GOBIERNO PROVINCIAL.

1. Proyecto "Comedor Infantil San Patricio del Chañar".
2. Proyecto Comedor Infantil Piedra del Aguila.
3. Taller de Formación de facilitadores en educación para la sexualidad
4. Sol y vida.
5. Banco de Tiempo - Voluntariado.
6. Edición de un libro de cuentos y poesías de jóvenes neuquinos.
7. Verano Joven
8. CAID. Centro de Ayuda integral al drogadependiente.
9. Aportes por estudio.
10. Pequeños hogares
11. Programa de atención integral de jóvenes y adolescentes.
12. Programa Alimentario Nacional.
13. Creando mi propia empresa.
14. Diversificación productiva para la agrupación indígena Paineofilú de Junín de los Andes.
15. Programa de extensión y fomento agropecuario.
16. Producción de forrajes en paraje Sauzal Bonito-Equipamiento agromecánico.
17. Plan de Trabajo con los Institutos de formación docente.
18. Programa de Promoción Social nutricional.
19. "Quiman Kan" Aprendiendo juntos.
20. Proyecto comedor infantil Villa La Angostura.
21. Proyecto de promoción de la Mujer "Barrio Las Margaritas".
22. Hogar de Ancianos de Villa La Angostura.
23. Invernadero de Villa La Angostura.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

24. Jornadas de la juventud.
25. Capacitación en Industrialización de productos frutihortícolas.
26. Capacitación en actividades de huerta y granja y formación de unidades productivas.
27. Programa de atención a la embarazada.
28. La Ley nos protege y nos obliga. (I Etapa).
29. "La Ley nos protege y nos obliga (II Etapa).
30. La Mujer y la comunicación.
31. Ser Mujer.
32. Servicio de protección y Asistencia a la Mujer Maltratada.
33. Atención Mujer Sola. Cabeza de familia.
34. Guardería comunitaria en Barrio San Lorenzo - "Allien".
35. "Llanca Mapu" - Creación de un taller de cerámica para las mujeres y jóvenes de un área marginal en el Barrio Los Hornos - Localidad de Plottier.
36. Haciendo Camino
37. Familia Sustituta
38. Programa madres cuidadoras.
39. Cooperativa de Panaderas.
40. Taller Laboral Espumita.
41. Fábrica de Dulces y Conservas regionales de Villa La Angostura.
42. Programa Violencia Familiar.
43. Talleres Barriales de la mujer.
44. Unidades de Acción Familiar.
45. Hogar Malén Maihue
46. Cooperativa Dulcera Cumelcán
47. Cooperativa de Trabajo Aluminé
48. Cooperativa de confección de prendas para uso hospitalario.
49. Proyecto de confección de prendas de uso general de Organismos Provinciales.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROGRAMAS RELEVADOS1. Ministerio de Bienestar Social

- Programa Alimentario Nacional
- CAID Centro de Ayuda Integral al drogadependiente

2. Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia

- Madres Cuidadoras
- Servicio de protección y asistencia a la mujer maltratada
- Taller Laboral Espumita
- Cooperativa de Panaderas
- Cooperativa de confección de prendas para uso hospitalario
- Aportes por estudio
- Sol y Vida
- Haciendo camino
- Familia sustituta
- Pequeños hogares
- Hogar Malen Maihue
- Unidades de Acción Familiar
- Atención mujer sola cabeza de familia
- La ley nos protege y nos obliga Etapa I y II
- Lavadero Burbujitas
- Cooperativa dulcera Cumelcan
- Cooperativa dulcera Aluminé
- Talleres Barriales de la mujer
- Ser Mujer
- Banco de tiempo - Voluntariado
- La Mujer y la Comunicación
- Guardería comunitaria en barrio San Lorenzo Aileen
- Llanca Mapu. Creación de un taller de cerámica para las mujeres jóvenes de un área marginal en el barrio Los Hornos, en la localidad de Plottier
- Violencia familiar
- Cooperativa de confección de prendas para uso general de organismos provinciales

3. Subsecretaría de Acción Social y Asuntos Indígenas

- Comedores Infantiles
- Proyecto comedor infantil San Patricio del Chañar
- Diversificación productiva para la agrupación indígena Paineofilu
- Producción de forrajes en el paraje Sauzal Bonito, equipamiento agro-mecánico

4. Subsecretaría de Juventud y Deportes

- Creando mi propia empresa
- Edición de libros de cuentos y poesías de jóvenes neuquinos
- Verano joven

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**5. Ministerio de Educación**

- Capacitación en actividades de huerta y granja y formación de unidades productivas
- Capacitación en industrialización de productos frutihortícolas
- Taller de formación de facilitadores en educación para la sexualidad
- Aprendiendo juntos
- Plan de trabajo con los Institutos de formación docente

6. Ministerio de Salud Pública

- Programa de atención a la embarazada
- Programa de atención integral de jóvenes y adolescentes

7. Dirección provincial de Agricultura y Ganadería

- Fábrica de dulces y conservas regionales
- Programa de extensión y fomento agropecuario

8. Municipalidad de Villa La Angostura

- Promoción de la mujer barrio Las Margaritas
- Hogar de Ancianos de Villa La Angostura
- Comedor infantil de verano Villa La Angostura
- Invernadero de Villa La Angostura

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

V. ANEXOS

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**ANEXO I**

METODOLOGIA

Instrumentos de recolección de datos

GUIA DE ENTREVISTAS A RESPONSABLE DE PROGRAMAS Y/O PROYECTOS DEPENDIENTES
DE LA SUBSECRETARIA DEL MENOR, LA MUJER y LA FAMILIA, (AREA MUJER)

1. Denominación del programa y/o proyecto.
2. Fecha de iniciación y de finalización.
3. Con referencia a los objetivos o finalidades (o sea, la necesidad que busca satisfacer el programa).
¿Cómo se detectó?
4. ¿Cuál es la gravedad o intensidad del problema en la zona?
¿Tiene características específicas?
5. ¿Cuál es la historia en la formulación del programa?. Definición de la población beneficiaria, fuentes de financiamiento y cobertura actual. Estimación de población no atendida. Localización y cobertura. Asesoramiento de otras instituciones. Estado de ejecución del Programa.
6. Detección y reclutamiento de las beneficiarias: acercamiento espontáneo u orientado de las beneficiarias.
7. Vamos a hablar de la marcha del programa (en el caso de varias localizaciones referirse a cada una en particular).
¿Cuál es la forma en que actúa el programa?
Se trata de:
 - . asistencia individual: a cuántas y dónde.
 - . grupos con actividades productivas: ¿Cuántos son? ¿Dónde? ¿Qué producen?
 - . grupos de capacitación
 - . grupos de apoyo
 - . hogares: dónde, a quiénes, qué actividades realizan.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

8. Opinión sobre la marcha del programa

- Logros y obstáculos. Expectativas previas.
- Grado de participación de las beneficiarias, mecanismos previstos, en qué aspectos participan más. ¿Tiene algún ejemplo en el que la opinión de las beneficiarias hayan modificado aspectos de la gestión o rumbo del programa?
- ¿Cómo se verifica el seguimiento o dirección o dependencia de la Subsecretaría sobre el programa? ¿O cual es la autonomía que va logrando el mismo.
- Resultados

9. Asignación de los Recursos

- Qué recursos iniciales proveyó el programa.
- Bajo qué formas (créditos, donación, subsidios).
- Durante cuánto tiempo
- Son suficientes?
- Sí, No ¿Por qué?
- Recursos adicionales. Relación con otras instituciones gubernamentales.

10. Su opinión acerca del crecimiento o extensión del programa

- Tratamiento de las deserciones.
- Tratamiento de las incorporaciones (alcance y límites). Resistencia por parte de las beneficiarias actuales.
- ¿Cuál es el número ideal de beneficiarias, para que el proyecto funcione?
- ¿Es válida la dicotomía?. Asistencial vs. rentable.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

11. Cambios previstos

Motivos (desinterés, escasez de recursos, estrategia equivocada, problemas de la ejecución, comercialización, etc).

12. Problemas institucionales y de infraestructura

- Dificultades en la conducción/personal.
- Infraestructura (espacios, movilidad).
- Dificultades presupuestarias (escasez o demora).
- Problemas derivados de la distancia física entre la Subsecretaría y las distintas localidades de los programas.

13. En los programas que han dejado de aplicarse, los motivos. Idea de nuevos proyectos.

14. Para terminar, cómo ve usted la labor del programa proyectada en los próximos años.

Guía de entrevistas a las beneficiarias de los programas de movilización productiva implementados por la Subsecretaría del Menor, la Mujer, y la Familia.

1. Percepción de su rol familiar

- . Distribución de roles: trabajo doméstico, manutención, expectativas que genera, modo de asunción, delegación o rechazo de roles.
- . Toma de decisiones: presupuesto familiar, trabajo femenino, hijos-escuela, hijos-salud.
- . Problemas o conflictos que afronta en la familia: conyugales, con los hijos, con los ancianos, con los adolescentes.
- . Otros problemas: el económico, cuidado de los hijos, tiempo libre, relación con sus pares, miedo al cambio.

2. Percepción de su situación laboral

- . Actitud frente al trabajo: decisión, necesidad, posibilidades.
- . Tipo de ocupación: horario, condiciones, marginación o discriminación.
- . Ocupación deseada: obstáculos.
- . Formación necesaria: capacitación, inserción laboral.

3. Percepción de su rol en la comunidad

- . Ambitos que la convocan a participar: escuela, barrio, vecindario, gremio, partido político, iglesia o templo.
- . Si participa : logros y conflictos.
- . Si no participa: obstáculos y motivos.

4. Expectativas con respecto al futuro.

GUIA DE PAUTAS PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA

¿Cómo y cuándo se acercaron a esta actividad?

¿Qué tenían necesidad de hacer?

¿Cómo surgió este proyecto? (Primero el grupo y después el proyecto o viceversa?).

¿Quién tuvo la iniciativa?

¿Alguien se oponía?

Apoyo recibido. (Fondos, maquinaria, infraestructura, capacitación, asistencia técnica o seguimiento).

¿De quién o quienes fue el apoyo?

¿Cuánto tiempo les llevó comenzar esta actividad?

¿Se dedicaron a esta actividad desde el comienzo o fueron cambiando?

¿Cuáles fueron los primeros problemas que surgieron del grupo, de la forma organizativa, de división del trabajo, de coordinación, fondos, comercialización?.

¿Cómo quedó finalmente constituido el proyecto? (ingreso, miembros, división trabajo, organización, tiempos).

¿Cómo marcha actualmente el proyecto o programa?

¿Perdiben ingreso? cada cuánto? alrededor de cuánto?

¿Qué se podría hacer para incrementarlos?

Esto es para Uds. un trabajo?

¿Y para su familia?.

Y para el barrio o zona? Qué les dicen otras mujeres?

Actualmente, qué apoyo reciben (materia prima, fondos, asesoramiento técnico o contable, capacitación).

¿Qué problemas enfrentan? (medio ambiente, grupales, autoridades).

Han pensado en alguna posibilidad de autonomía o búsqueda de otro apoyo extraoficial?

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Conoce la comunidad lo que Uds. hacen?

Lo aprovecha?

Cómo lo difunden Uds?

Uds. creen que podría servir lo que hacen a otras empresas del lugar?

Cuál o cuales?

- Vamos a hablar de la comercialización!

A quiénes venden sus productos?

Cómo los venden?

Posibilidades de nuevos compradores/capacidad de producción.

Quién se ocupa de ubicar nuevos mercados?

El grupo, Municipio, Subsecretaría de la Mujer?

Continuidad de los compradores.

Para terminar, nos gustaría que nos cuenten cómo transcurre un día en la cooperativa-taller.

El de ayer, por ejemplo.

ANEXO IIBIBLIOGRAFIA CONSULTADA :

- BUSTELO, Enrique. Política social en un contexto de crisis: será que se puede?
ILPES - UNICEF. Chile, 1988.
- COHEN y FRANCO. Evaluación de Proyectos Sociales.
ILPES/ONU. CIDES/OEA. Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1988.
- VERGARA, P. Políticas hacia la extrema pobreza en Chile. 1973-1988. FLACSO. Santiago de Chile, 1990.
- GENISANS, N. Evaluación y diagnóstico en la Planificación Social. En Planificación Social en América Latina y el Caribe. ILPES - UNICEF Santiago de Chile, 1981.
- CORNIA, G.A. Formulación de la política social: reestructuración, objetivos, eficiencia. En Ajuste con rostro humano. UNICEF. Siglo XXI de España Editores, Madrid, 1987.
- FRANCO, Rolando. Buscando la equidad a través de las políticas sociales. ILPES (I/90721), Santiago de Chile, 1989.
- FUNDACION ARTURO ILLIA.-
FUNDACION PLURAL- Políticas públicas dirigidas a la mujer.
Buenos Aires, 1987.
- BORSOTTI, C. La familia pobre rural y urbana como grupo focal de políticas.
CEPAL - ILPES. R.3. 1979.
- ISUANI E., TENTI, E. y Otros Estado democrático y política social.
EUDEBA, Buenos Aires, 1989.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

ANEXO

Planificación General Anual del Departamento de Madres Cuidadoras
1989

OBJETIVOS	AGENTES	RECURSOS	TIEMPO
Lograr una mayor interacción entre la Madre Cuidadora y la familia de pertenencia.	Equipo técnico del departamento	Círculos de comunicación	Mensual
Brindar un marco referencial y afectivo a las M.C. y familias de pertenencia a través de la asistencia del depto.	Equipo técnico del departamento	Círculos de comunicación visitas domi	Mensual
Propiciar una formación no formal a las Madres Cuidadoras y la comunicación entre ellas y con el departamento	Equipo técnico Prensa	Boletín Mensual "Nuestro Rincón"	Mensual
Propiciar la difusión del programa en la comunidad barrial	Equipo técnico Madres cuidadoras	Reuniones en la subsecretaría del Menor	Mensual
Encuentros de evaluación y programación del programa	Equipo Técnico Madres Cuidadoras	Reuniones en la Subsecretaría del Menor	Mensual
Llevar un control sobre los recursos para optimizarlos a través de un uso racional	Equipo técnico del departamento	Planillas de control. Estadísticas.	Mensual
Mantener una comunicación fluida con los otros departamentos de la Subsecretaría	Equipos técnicos del departamento	Boletín de Comunicación "Nuestro Rincón".	Mensual

*Subsecretaría del Menor, la Mujer
y la Familia*

CONVENIO

Entre la Subsecretaría del Menor, la Mujer y la Familia, representada por su titular en este acto Prof. Sulma B.G. de NOGUES, en adelante "LA SUBSECRETARIA" por una parte y por la otra y en representación del Taller Barrial de la Mujer de la Localidad de Cutral C6, y el Señor. Intendente. MUNICIPAL Ernesto Q. AMSTEIN en adelante "TALLER BARRIAL DE LA MUJER", y con el / objeto de generar fuentes de trabajo para mujeres residentes en la Provincia del Neuquén y de satisfacer la demanda que origina la "SUBSECRETARIA" en ropa blanca y vestimenta para los menores alojados en las distintas instituciones, las partes de conformidad a las siguientes cláusulas convienen.-----

PRIMERA: "LA SUBSECRETARIA" se obliga a entregar al Grupo de Mujeres Costureras" 614 mts. de tela para la confección de ropa blanca y vestimenta, la entrega citada se efectivizará en dos etapas, la primera con la firma del presente convenio sirviendo el mismo de formal recibo de entrega de 460 mts. de tela y la segunda de 154 mts., en un plazo no mayor de 30 días, contados a partir de la primera entrega.-----

SEGUNDA: La primera entrega de 460 mts. de tela está integrada por 428 mts. de tela para sábanas, 12 mts. de tela para polleras y 20 mts. de tela para pijamas. La segunda entrega, está integrada por 100 mts. de tela de jean, 24 mts. de tela para blusas, 20 mts. de tela para short nena y 10 mts. tela para camisa varón, formando un total con la segunda entrega de 154 mts. de tela.-----

TERCERA: "EL TALLER BARRIAL DE LA MUJER" se obliga a realizar con los 460 / mts. de tela que componen la primera etapa y entrega las siguientes prendas 88 juegos de sábanas de una plaza, 7 juegos de sábanas para cuna, ambos compuestos por tres piezas (sábana inferior, superior y funda) 20 polleras, y 16 pijamas de dos piezas (saco sin cuello y pantalón tipo bermuda). Asimismo también se obliga en la segunda etapa y entrega a realizar las siguientes prendas: 97 vaqueros de jean, 40 blusas para mujer, 40 short para mujer y 12 camisas para varón.-----



PROVINCIA DEL NEUQUEN
MINISTERIO DE BIENESTAR SOCIAL

*Subsecretaría del Menor, la Mujer
y la Familia*

CUARTA: Para la confección de las prendas "EL TALLER BARRIAL DE LA MUJER", se obliga a realizarlas de acuerdo a las especificaciones en cuanto a talles, medidas y diseños previstos en el Anexo I, la primera etapa y en la segunda etapa el Anexo II, que como tales forman parte integrante del presente convenio.

QUINTA: A todos los efectos legales, las partes constituyen domicilio, la Subsecretaría en calle Teniente Ibañez 280, y el Taller Barrial de la // Mujer en callede la Ciudad de Cutral C6, somitiéndose ambos a la Jurisdicción de los Tribunales Ordinarios de la Ciudad de Neuquén, en prueba de conformidad se firman tres ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto a los 15...días del mes de Noviembre de 1989.-

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]
PROF. GULMA B. G. DE LOS RIOS
Subsecretaria del Menor, la Mujer y la Familia
Ministerio de Bienestar Social

.100 mts. tela jean

97 Vaqueros : Talles; 2=2 / 3=3 / 5=3 / 6=2 / 7=4 / 8=4 / 9=3 / 10=2 /
38=5 / 14=10 / 12=5 / 10=5 / 6=1 / 32=1 / 34=1 /
36=2 / 38=2 / 40=1 / 34=5 / 36=5 / 38=4 / 40=2 /
38=5 / 36=5 / 38=2 / 40=8 / 42=2 / 42=3 /

=====

HOGAR MALEN: B° Carlaghi - Neuquen

24 mts. tela blusa mujer - (40) Talles: 36=10 / 38=14 / 40=10 / 42=6 /

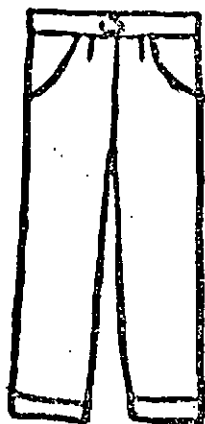
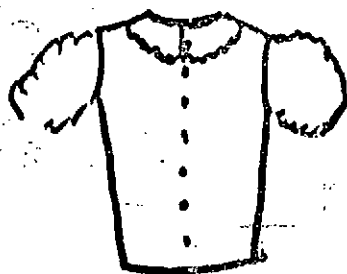
20 mts. tela shor nena - (40) idem blusas -

HOGAR SUYAY- B° Aeropuerto - Neuquen U.23

10 mts. tela camisa varón (12) Talles: 38=4 / 50=4 / 42=2 / 36=2 /

TOTAL TELAS:	p/ jean	100 mts.
	p/blusa	24 mts.
	p/short	20 mts.
	p/ camisa var.	10 mts.
		154 mts.

=====



PROF. GULMA D. G. DE NOGUEA
Subsecretaria del Menor, la I
Ministerio de Bienestar Social