

33396

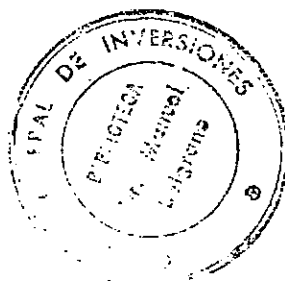
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

MERCADO DE CONCENTRACION

FRUTIHORTICOLA DE

SANTIAGO DEL ESTERO

ANEXO II



Marzo de 1990

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

AUTORIDADES DEL

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

SECRETARIO GENERAL

Ing. Juan José CIACERA

DIRECTORA DE COOPERACION TECNICA

Ing. Susana B. de BLUNDI

JEFE DEL AREA ACTIVIDAD ECONOMICA

Lic. Francisco DEL CARRIL

JEFE DEL DEPARTAMENTO APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS

Lic. Roberto SARUDIANSKY

AUTOR DEL ESTUDIO

Dr. José J.P. BAJLEC

MERCADO DE CONCENTRACION

FRUTIHORTICOLA DE

SANTIAGO DEL ESTERO

ANEXO II.

INDICE

Página

- Ley 19227 - Mercados de Interés Nacional	1
- Decreto N°3872/71 - Mercados de Interés Nacional - Régimen de Promoción - Reglamentación de la Ley 19227/71	18
- Reglamento tipo para mercados de Interés Nacional (R.S.C. N°1048 del 17-5-73)	26
- Localización de los mercados de concentración y de producción (Res. S.C. N°9935 del 18-7-74)	32
- Reglas de procedimiento sobre sanciones disciplinarias (Res. S.C. N°188 del 30-6-76)	36

LEY 19.227 - MERCADOS DE INTERES NACIONAL. SANCIONADA Y PRO-  
MULGADA EL 9.9.1971.

I. FOMENTO DE LA CREACION DE MERCADOS DE CONCENTRACION DE ALIMEN-  
TOS PERECEDEROS.

Art. 1º: El Poder Ejecutivo podrá declarar de interés nacional los mercados de concentración de alimentos perecederos, cuando tengan participación relevante en el comercio interjurisdiccional y respondan al cumplimiento de los siguientes objetivos y/o funciones:

- a) Proveer al conocimiento de la oferta y la demanda en todo el país, a la formación de precios justos y orientativos para la producción y el consumo, a las necesidades higiénico-sanitarias de los alimentos y al control de calidad y cantidad;
- b) Estar localizados, en forma tal, que faciliten el transporte y eviten el manipuleo innecesario de las mercaderías, abaratando el costo de la comercialización, sin afectar las exigencias urbanísticas;
- c) Disponer de capacidad instalada y nivel de organización adecuados para comercializar el volumen previsible y la variedad de ramos programados, en relación con las necesidades de la población su zona natural de influencia y/o de las zonas de producción de alimentos que el mercado reciba;
- d) Facilitar espacios, instalaciones y playas de venta a los productores, las cooperativas u otras asociaciones formadas por ellos;
- e) Facilitar el acceso de los compradores, especialmente a las organizaciones que se incluyan en los regímenes de promoción comercial, buscando facilitar el tráfico de los productos hasta el consumidor, con la menor intermediación posible y dentro de márgenes adecuados;

- f) Impedir las maniobras contrarias a la buena fe y lealtad comercial y la formación de grupos de tendencia monopolista.

Art. 2º: El Poder Ejecutivo promoverá la formación de una red de mercados de interés nacional, conforme al programa que el órgano de aplicación establezca, y podrá autorizar la construcción de mercados nuevos, o la remodelación y habilitación de mercados en funcionamiento, cuando sean solicitados por alguna de las personas que enumera el art. 3º presentando un proyecto adecuado, de conformidad con los enunciados del Art. 1º y teniendo en cuenta:

- a) La localización del mercado;
- b) El estudio de factibilidad técnica, económica y financiera, esquemas de organización y funcionamiento, y los reglamentos internos ajustados a las respectivas exigencias reglamentarias, para los proyectos de mercados nuevos, y el estudio de la eficiencia de los ya existentes en relación a los objetivos y funciones especificados en el art. 1º;

Art. 3º: Los mercados de interés nacional son un servicio público cuya gestión podrá ser concedida:

- a) A una sociedad constituida de conformidad con la Ley 17.318;
- b) A un ente público;
- c) Cuando las circunstancias particulares del caso así lo aconsejen, a una cooperativa, asociación civil o sociedad comercial, siempre que en la formación del capital o patrimonio y en la dirección, los productores o sus cooperativas o asociaciones tengan una participación adecuada a las necesidades de la comercialización de los productos de que se trate y de la comunidad a cuyo servicio

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

está destinada la concentración.

Cuando la sociedad comercial se constituya bajo la forma de anónima o de comandita por acciones, las acciones serán nominativas.

Art. 4º: El Poder Ejecutivo determinará las zonas donde corresponde promover la implantación de mercados de interés nacional, con respecto a las cuales podrá prohibir por un plazo no mayor de 4 años la instalación, remodelación o traslado de mercados mayoristas de alimentos perecederos que no se ajusten a los requisitos previstos en esta ley para los mercados de interés nacional. En caso de imponerse la prohibición, se deberán especificar los ramos comprendidos en ella.

Art. 5º: El concesionario de un mercado de interés nacional autorizado de conformidad con el art. 2º, podrá solicitar los siguientes beneficios:

- a) Adquisición de tierras del dominio público o privado del Estado, en las que se hubiese aprobado la construcción, según el precio que determine el Tribunal de Tasaciones, y financiado en condiciones de fomento;
- b) Crédito de fomento de los bancos nacionales;
- c) Autorización para solicitar créditos afectados a la construcción del mercado en los organismos internacionales de crédito;
- d) Asistencia técnica por parte de los órganos competentes de la Administración nacional.

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- e) Perímetro de protección, de conformidad con las previsiones de ésta ley.

Art. 6º: Se declaran de utilidad pública y sujetos a expropiación por el concesionario los inmuebles incluidos en los proyectos aprobados por el Poder Ejecutivo por aplicación del art. 2º

Art. 7º: El Poder Ejecutivo podrá determinar y modificar un perímetro de protección para los mercados autorizados conforme el art. 2º, fijando en cada caso los límites geográficos, duración y amplitud de la protección con los alcances previstos en los dos artículos siguientes. A tales efectos procederá con el criterio técnico más adecuado a una eficiente distribución y con miras a propender al libre juego de la oferta y la demanda, y al acortamiento de los circuitos de comercialización. La duración de la protección se fijará en un plazo máximo de 20 años, a contar de la habilitación del mercado, prorrogable por períodos de 10 años o menores.

Art. 8º: Dentro del perímetro a que se refiere el artículo anterior, el Poder Ejecutivo podrá disponer:

- a) La prohibición para la construcción, remodelación o traslado de otros mercados mayoristas que comercialicen uno o más de los ramos en que opera el mercado de interés nacional;
- b) La prohibición para el funcionamiento de otros mercados mayoristas que comercialicen uno o más de los ramos en que opere el mercado de interés nacional;
- c) La prohibición fuera del ámbito del mercado de toda compra-venta mayorista o actividades accesorias sobre productos que comercialice el mercado;

- d) La obligación de los minoristas de proveerse en el mercado salvo las compras que efectúen a los productores de mercaderías producidas dentro del período de protección.

Art. 9º: La prohibición a que se refiere el inc.a.) del artículo precedente, podrá entrar en vigencia desde el otorgamiento de la concesión a que se refiere el art. 2º. Las enumeradas en los incisos b), c) y d) desde la puesta en funcionamiento del mercado protegido, y solamente después que el concesionario haya enunciado esa fecha mediante la utilización de medios publicitarios suficientes, explicando los efectos de las mismas y la haya comunicado al Poder Ejecutivo, a la Provincia, y a la Municipalidad que tengan jurisdicción sobre el mercado;

Art. 10º: A la entrada en vigencia de la medida que faculta el inc. b) del art. 8º, las municipalidades que tengan jurisdicción sobre el perímetro de protección podrán expropiar los inmuebles que ocuparan los mercados mayoristas de propiedad privada cuyo funcionamiento cese, así como sus adyacencias, en la medida en que estén comprendidos en planes de remodelación urbana;

## II. REGIMEN DE ADMINISTRACION Y CONTROL.

Art. 11º: El concesionario del mercado de interés nacional deberá, en todos los casos, someter el reglamento interno del mercado a la aprobación de la autoridad de aplicación ajustado a las normas de la presente ley y las reglamentarias. En los casos previstos en el inc. c.) del art. 3º quienes soliciten la concesión deberán someter en consulta su estatuto, o un proyecto de estatuto, a la autoridad de aplicación.

Art. 12º: Son obligaciones del concesionario:



## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- a) Inscribirse en los registros que llevará la autoridad de aplicación y suministrar a ésta las informaciones que le requiera a los fines de la aplicación de la presente ley;
- b) Someterse al control de auditoría administrativa y contable que las reglamentaciones establezcan;
- c) Adjudicar los puestos del mercado por tiempo determinado y por concurso, atendiendo a los antecedentes, a las especies y a los volúmenes de productos que previsiblemente comercializarán los postulantes;
- d) Tener las playas de venta libre al acceso de los productores, las cooperativas o asociaciones formadas por éstos, con las dimensiones mínimas y las reglas de funcionamiento que la reglamentación establezca;
- e) Llevar registros de las personas que operen en ellos;
- f) Recibir, compilar, conservar, publicar y/o comunicar a la autoridad de aplicación las informaciones que deban suministrar los vendedores.
- g) Facilitar la actuación de las personas que operen en los mercados y el control que disponga la autoridad de aplicación de ésta ley;
- h) Actuar como agente del Poder Ejecutivo en la aplicación de ésta ley y sus reglamentaciones.

Art. 13°: Cada concesionario deberá constituir un consejo del mercado, que estará compuesto por:

- a) Representantes oficiales, de conformidad con la reglamenta-

ción que se dicte, debiendo preverse obligatoriamente la representación de la municipalidad con jurisdicción sobre el asiento del mercado;

- b) Representantes de los productores y de los demás usuarios del mercado -vendedores y compradores-, designados por las cooperativas o asociaciones más representativas de los mismos.

El consejo del mercado deberá dictaminar sobre las cuestiones que el concesionario someta a su consideración, o expresar su opinión por iniciativa propia en la forma y plazo que la reglamentación establezca.

La reglamentación podrá prever casos en que la decisión requiera el dictamen favorable del consejo.

La función del miembro del consejo será honoraria.

Art. 14º: Las personas que operen en los mercados en calidad de vendedores o de compradores deberán inscribirse en los registros que llevará el concesionario, con expresión de la categoría de usuario de que se trate.

Art. 15º: Serán admitidos como usuarios del mercado, en calidad de vendedores, de conformidad con esta ley:

- a) Los productores, sus cooperativas y asociaciones, por sí, o a través de mandatarios debidamente autorizados;
- b) Los entes de colonización agraria o cualquier otro ente u órgano público legalmente competente para vender productos que se comercialicen en el mercado.
- c) Los importadores en cuanto comercialicen mercadería importada.

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Art. 16º: Serán admitidos como usuarios del mercado, en calidad de compradores, de conformidad con esta ley;

- a) Los comerciantes minoristas y sus organizaciones y asociaciones;
- b) Las cooperativas de consumo;
- c) Las proveedurías gremiales u oficiales;
- d) Los hospitales, hoteles, restaurantes, unidades de las Fuerzas Armadas; de Seguridad, asociaciones cooperadoras y demás entidades cuyo consumo justifique la compra al por mayor;
- e) Los industriales que transformen o envasen los productos que se comercialicen en el mercado dentro de los límites de las normas reglamentarias;
- f) Los fleteros comisionistas;
- g) Los exportadores;
- h) Los comerciantes mayoristas, dentro de los límites de las normas reglamentarias;

Art. 17º: Las personas inscriptas para operar en calidad de vendedores se ajustarán a las siguientes prescripciones:

- a) Documentar las operaciones que realicen;
- b) Suministrar al concesionario del mercado y/o a la autoridad competente información sobre la entrada y salida de productos, las transacciones que se efectúen, los precios, las mermas y sobrantes;
- c) En todos los casos, facilitar el control que disponga la autori-

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

dad administrativa, y cumplir con las reglas impuestas por la autoridad de aplicación o la administración del mercado.

Art. 18º: El Poder Ejecutivo determinará los ramos en que, como mínimo, deberán operar todos los mercados o cada uno de ellos en particular. A propuesta del concesionario, previo informe del consejo del mercado, podrá además establecer la lista de las especies en que deberá operar el mercado, dentro de los ramos fijados, y autorizar la comercialización de otros no comprendidos en el art. 1º.

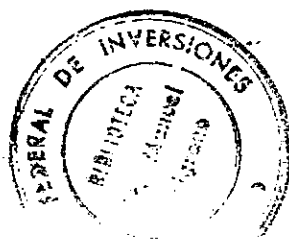
Art. 19º: Previo informe del concesionario y del consejo del mercado, el Poder Ejecutivo podrá establecer los sistemas de ventas que se practicarán o podrán practicarse en los mercados, atendiendo a las características de estos y en particular las de las zonas servidas por los mismos.

Art. 20º: El Poder Ejecutivo formulará un reglamento interno tipo para los mercados de interés nacional, al que éstos deberán atenerse al sancionar los suyos; estos reglamentos deberán establecer:

- a) Horarios en que se realizarán los distintos trabajos en los mercados;
- b) Cantidad mínima comercializable para cada categoría de producto;
- c) Modalidades de aplicación de los sistemas de ventas autorizados o implantados obligatoriamente;
- d) Condiciones que deberán reunir los usuarios vendedores y procedimiento del concurso para la adjudicación de los puestos y otras instalaciones;
- e) Condiciones de acceso de los usuarios al recinto del mercado;

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- f) Ogligaciones de las diversas categorías de usuarios.
- g) Determinación de los cánones para las diferentes categorías de usuarios, y tasas o tarifas de los diversos servicios.
- h) Modalidades de las cauciones o garantías.
- i) Servicios auxiliares del mercado.
- j) Control de las instalaciones.
- k) Reglamento del tránsito interno del mercado.
- l) Régimen y facultades del consejo asesor.
- m) Todo otro tema que resulte de interés para el mercado dentro de las pautas señaladas en el art. 1º



Art. 21º: El Poder Ejecutivo instituirá un sistema de caja y liquidación de operaciones en los mercados, que deberá proporcionar los datos que se establezcan al sistema de informaciones. Cuando las circunstancias particulares del caso así lo requieran, podrán intervenir bancos u otras entidades financieras regladas por la ley 18.061.

### III. SISTEMA DE INFORMACIONES.

Art. 22º: El Poder Ejecutivo reglará el sistema de informaciones que resulte adecuado, conforme lo determine la reglamentación, para lograr los siguientes objetivos:

- a) Que en cada mercado exista la información pública sobre productos entrados, transacciones efectuadas en los días anteriores,

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Precios y todo otro dato que constituya a su transparencia;

- b) Que la información de cada mercado se transmita a una central que funcionará en el órgano de aplicación. Dicha central elaborará las estadísticas y proporcionará los datos suficientes, para orientar las actividades productivas y la formación de los precios y para permitir una eficiente distribución del abastecimiento en el país, la realización de operaciones entre distintos mercados, sin presencia de la mercadería en el mercado comprador.

Art. 23º: Para el correcto funcionamiento del sistema de informaciones, el Poder Ejecutivo instituirá un régimen de tipificación de productos y normalización de envases. Podrá además establecer regímenes de guía de productos; y obligar a los mercados y a sus usuarios a suministrar la información necesaria, imponiendo en los casos de omisión o falsedad, las penas que la presente ley establezca.

#### IV. INCORPORACION DE OTROS MERCADOS AL REGIMEN DEL SERVICIO PUBLICO.

Art. 24º: El Poder Ejecutivo podrá extender todas o algunas de las obligaciones y requisitos que establecen los títulos II y III de esta ley a otros mercados de concentración de alimentos perecederos que no sean declarados de interés nacional, cuando lo justifique su gravitación en el comercio interjurisdiccional, comprendiendo también a los comerciantes que operen en sus inmediaciones, teniendo en cuenta para ello:

- a) El volumen de productos comercializados que provengan de una jurisdicción distinta de aquella en que se consumen;
- b) La influencia de las transacciones que en ellos se practiquen,

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

en la formación de los precios en el orden nacional o regional;

- c) Importancia de los comerciantes que operen en las inmediaciones;

En tal caso, el acto administrativo que así lo disponga, incorporará el mercado de que se trate al régimen de servicio público y designará al concesionario.

Art. 25º: Se declaran de utilidad pública y sujetos a expropiación los mercados que se incluyen en las previsiones del artículo anterior.

La reglamentación establecerá los criterios que se tendrán en cuenta para disponer la expropiación, cuando por razones legales o de oportunidad no resulte procedente designar concesionario al titular preexistente, atendiendo para ello a los enunciados del art.1º. En casos de disponerse esa medida el Poder Ejecutivo designará concesionario a alguna de las personas enumeradas en el art.3º, la que actuará como sujeto expropiante.

Cuando la expropiación actuare como consecuencia de un permiso, o cualquier otro acto jurídicamente revocable, la decisión de expropiar implicará la revocación del permiso u otro título. En tales casos, el permiso o acto revocador no se considerará bien indemnizable, pero podrán serlo los inmuebles y cosas muebles afectados al servicio de propiedad del expropiado.

Art. 26º: El Poder Ejecutivo podrá declarar incorporados al servicio a los mercados administrativos que operen sin presencia de la mercadería mientras la zona en que operen no sea servida por un mercado de interés nacional. En tales casos podrá imponer la concentración obligatoria de las transacciones en dichos mercados, transitoriamente, siempre que se encuentren reunidos los

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

siguientes extremos:

- a) Que los productos objeto de las transacciones se encuentren eficientemente tipificados.
- b) Que los productores, sus cooperativas o asociaciones, tengan en la dirección del mercado una representación suficiente;
- c) Que la administración del mercado garantice las operaciones que en él se realicen, y la corrección de las subastas públicas u otros sistemas de venta que la autoridad de aplicación autorice;
- d) Que, mediante informe fundado, la autoridad de aplicación entienda que el funcionamiento del mercado resulta conveniente para promover las exportaciones y la colocación de los productos en el mercado interno.

#### V. SANCIONES DISCIPLINARIAS.

Art. 27º: Los usuarios de un mercado de interés nacional que incurriesen en violación de las normas legales o reglamentarias, podrán ser sancionados mediante:

- a) Llamado de atención;
- b) Apercibimiento;
- c) Suspensión en su carácter de usuarios de hasta 90 días;
- d) Revocación del carácter de sumario;



## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Estas sanciones serán impuestas por el concesionario, con el procedimiento que la reglamentación establezca, previo sumario en el que se garantizará la libertad de defensa y atendiendo a la gravedad de la falta y los antecedentes del autor.

En el caso de los incisos c) y d), la sanción será recurrible ante la autoridad de aplicación en el tiempo y forma que la reglamentación establezca.

Art. 28º: El concesionario de un mercado de interés nacional que incurriese en violación de las normas legales o reglamentarias, podrá ser sancionado mediante:

- a) Llamado de atención;
- b) Apercibimiento;
- c) Multa desde \$ 100 a \$ 1.000.000- considerando el volumen de las operaciones del mercado;
- d) Revocación de la concesión;

Estas sanciones serán impuestas por la autoridad de aplicación con el procedimiento que la reglamentación establezca, previo sumario en el que se garantizará la libertad de defensa y atendiendo a la gravedad de la falta y los antecedentes del imputado.

En el caso del inciso d) el Poder Ejecutivo podrá intervenir la administración del mercado a fin de asegurar la continuidad del servicio.

Art. 29º: Contra las sanciones impuestas por la autoridad de aplicación en virtud de lo dispuesto por los inciso c)

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

y d) de los arts. 27. y 28, podrá interponerse recurso de apelación con expresión de agravios ante la Cámara Nacional en lo Penal Económico o ante la Cámara Federal con jurisdicción en el asiento del mercado, dentro de los 5 días hábiles de notificadas.

## VI. PENALIDADES.

Art. 30º: El que violase las prohibiciones impuestas por aplicación de los arts. 4º y 8º será sancionado con la clausura del local y el decomiso de las mercaderías, con la sanción accesoria de inhabilitación para ejercer el comercio de hasta 2 años.

Art. 31º: Las sanciones a que se refiere el artículo anterior serán impuestas por la autoridad de aplicación a las personas jurídicas o de existencia visible, que resultaren responsables, por la autoridad de aplicación, mediante el procedimiento que la reglamentación establezca, previo sumario y garantizando la libertad de defensa. Las resoluciones que impongan sanciones serán recurribles en la forma prevista por el art. 29.

Las mercaderías decomisadas serán vendidas inmediatamente, de permitirlo su estado, por el procedimiento que la reglamentación establezca. La decisión de alzada, en caso de revocar la pena de decomiso, establecerá una indemnización equivalente al daño emergente y al lucro cesante.

## VII. DISPOSICIONES GENERALES Y COMPLEMENTARIAS.

Art. 32º: El Poder Ejecutivo instituirá un consejo asesor de alcance nacional, que actuará como órgano de consulta de la autoridad de aplicación, en el que participarán representantes de los órganos de la Administración Pública, entes y empresas del Estado, que tengan vinculación con el desarrollo del programa de mercados trazados por esta ley, y de las organizaciones más repre-

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

sentativas de la producción, el comercio y el consumo en que operarán aquellos.

Art. 33º: A los efectos de esta ley la reglamentación tendrá en cuenta las pautas siguientes:

- a) Serán considerados productores quienes comercialicen solamente los productos de sus propios establecimientos; y cooperativas o asociaciones de productores las que comercialicen exclusivamente los productos de los productores asociados.
- b) Los productores y las cooperativas y asociaciones de productores, cualquiera sea su forma jurídica, tendrán prioridad para el otorgamiento de puestos de ventas en los mercados, siempre que garanticen la continuidad de la oferta, y los volúmenes mínimos de venta requeridos para cada caso, también serán considerados prioritariamente, respecto de otros sectores privados, en la formación y dirección de sociedades concesionarias de mercados.
- c) En los órganos consultivos, las organizaciones de productores tendrán asegurada una conveniente representación, considerándolas el sector privado de mayor gravitación.
- d) Deberán facilitarse los agrupamientos de cooperativas y asociaciones de productores, que les permitan mantener la continuidad de la oferta en los mercados; y los agrupamientos de minoristas que les permitan efectuar sus compras en los volúmenes y con los sistemas comerciales que resulten más convenientes para sus propias explotaciones, para la organización de las operaciones en los mercados y para disminuir los costos de intermediación.
- e) La autoridad de aplicación deberá emitir las instrucciones ne-

cesarias para asegurar en los mercados, la práctica de sistemas de venta que eliminen la intermediación innecesaria y protejan la remuneración de los productores y el poder adquisitivo de los consumidores.

- f) En caso de existir mercados de cooperativas o asociaciones de productores, conformadas al inciso a) de estas pautas, que tengan actualmente la administración de mercados, y la actuación de éstos resultare incompatible con el programa de mercados de interés nacional que elaborará el órgano de aplicación, se le otorgará prioridad para la formación de una sociedad concesionaria conforme a las previsiones de la presente ley, siempre que su actuación anterior y representatividad así lo justifiquen.

Art. 34°: (Declara de interés nacional al Mercado Central de Buenos Aires).

Art. 35°: El Poder Ejecutivo designará la autoridad de aplicación de la presente ley, pudiendo delegar en ella las funciones que le atribuye, y encomendar a los gobiernos provinciales, determinados aspectos de la ejecución.

Art. 36°: Comuníquese, etc.

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

DECRETO 3872/71. MERCADOS DE INTERÉS NACIONAL-REGIMENTACION  
LEY 19227/71.

## I. ORGANO DE APLICACION.

Art. 1º: El Ministerio de Industria, Comercio y Minería será el órgano de aplicación de la ley 19.227 sin perjuicio de las competencias de los Ministerios de Agricultura y Ganadería y de Bienestar Social, que en el presente decreto se establecen.

Art. 2º: El órgano de aplicación elaborará un programa de mercados de interés nacional, establecerá las zonas a que se refiere el art. 4º de la ley y, en su caso, las prohibiciones, fijando término de vigencia. Para ello requerirá previamente la opinión del Ministerio de Agricultura y Ganadería y de los gobernadores provinciales. Podrá requerir, además informes a las secretarías de CONADE y CONASE y al Consejo Federal de Inversiones.

Art. 3º: Los Ministros de Comercio, Industria y Minería y de Agricultura y Ganadería, por resolución conjunta, ejercerán las siguientes atribuciones:

- a) La declaración del interés nacional, en los casos previstos por el art. 1º de la ley y teniendo en cuenta el programa elaborado de conformidad con el artículo 2º del presente decreto;
- b) La determinación o modificación de los perímetros de protección, de conformidad con lo dispuesto por los arts. 7º, 8º y 9º de la ley;
- c) La determinación de ramos, la aprobación de la lista de especies y la autorización para comercializar otros productos, según lo establecido por el art. 18 de la ley;

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- d) la institución de un sistema de guías de productos.
- e) reglar los casos en que los comerciantes mayoristas podrán actuar como compradores y las compras destinadas a la industrialización.
- f) designar los miembros del Consejo Asesor a que se refiere el inciso b) del art. 10;

Art. 4º: El Ministerio de Industria, Comercio y Minería ejercerá las siguientes atribuciones:

- a) acordar las autorizaciones a que se refiere el art. 2º de la ley;
- b) otorgar las concesiones a que se refieren los arts. 3º y 25º de la ley;
- c) aprobar un reglamento tipo interno, en cuya elaboración deberán tenerse en cuenta las reglas necesarias para lograr una adecuada operación comercial; y las reglas de fiscalización que propongan los Ministerios de Agricultura y Ganadería y de Bienestar Social, en sus respectivas competencias;
- d) aprobar el reglamento interno de cada mercado, y evacuar las consultas a que se refiere el art. 11º de la ley;
- e) instituir sus propios registros y reglar los registros que deberán llevar los concesionarios;
- f) establecer el control de auditoría administrativa y contable.
- g) fijar en cada caso las dimensiones mínimas que deberá tener

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

la playa libre del mercado y reglar su uso por los productores;

- h) requerir de los concesionarios las informaciones que estime necesarias;
- i) dictar instrucciones a los concesionarios para su actuación como agentes del servicio público;
- j) establecer sistemas de venta que deberán practicarse obligatoriamente, con carácter permanente o transitorio, ya sea de manera general o para determinados productos, procediendo en forma coordinada con el Ministerio de Agricultura y Ganadería cuando lo requiera la índole de los problemas teniendo en cuenta la competencia de este Ministerio;
- k) reglar los sistemas de liquidación de operaciones y aprobar los que propongan cada concesionario;
- l) proponer al Poder Ejecutivo las expropiaciones a que se refiere el art. 25 de la ley;
- m) ejercitar las facultades sancionatorias previstas por los arts. 27, 28 y 30 de la ley;
- n) instituir un sistema nacional de informaciones y ejercitar las funciones previstas en el art. 22 de la ley; dicho sistema de informaciones deberá suministrar los datos que requieran, para el cumplimiento de sus respectivas funciones, los concesionarios y los Ministerios de Industria, Comercio y Minería y de Agricultura y Ganadería, de manera que orienten a la comercialización y a la producción;

Art. 5º: El Ministerio de Agricultura y Ganadería ejercerá las siguientes atribuciones:

- a) Dictar las normas sobre tipificación de productos y normalización de envases que se aplicarán obligatoriamente en los mercados;
- b) Elaborar las instrucciones a los concesionarios sobre el cumplimiento de las normas a que se refiere el artículo anterior y sobre aplicación de las disposiciones para la protección fito y zoosanitaria;
- c) Fiscalizar el cumplimiento de las normas e instrucciones a que se refieren los incisos precedentes, poniendo los hechos y sanciones en conocimiento del concesionario en los casos de infracción;
- d) Intervenir en el fomento de la actividad cooperativa del sector productor y en la promoción de su organización, conforme a las pautas fijadas por la ley;
- e) Intervenir en la elaboración del programa de mercados de interés nacional que preparará el órgano de aplicación, en lo referente a la determinación de las zonas de influencia, a los productos que comercializará cada mercado y sus volúmenes previsibles, y a la fijación de prioridades para su ejecución;

Art. 6º: El Ministerio de Bienestar Social ejercerá las siguientes atribuciones:

- a) Elaborar las instrucciones a los concesionarios sobre aplicación de normas higiénico-sanitarias, bromotológicas y dietéticas;



## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- b) Fiscalizar el cumplimiento de dichas normas e instrucciones, poniendo los hechos en conocimiento de la autoridad competente en caso de infracción;
- c) Promover la actividad cooperativa del sector productor y su organización conforme a las pautas fijadas por la ley, con intervención del Ministerio de Agricultura y Ganadería;

Art. 7º: Las instrucciones a que se refieren los arts. 5º inciso b) y 6º inciso a) serán cursadas a los concesionarios a través del Ministerio de Industria, Comercio y Minería, quien coordinará las funciones de fiscalización y establecerá las condiciones y oportunidad en que deberán realizarse los controles de tipificación y normalización, fito y zoosanitarios, higiénico-sanitarios, bromatológicos y dietéticos, de manera que su ejercicio no impida el normal funcionamiento del régimen operativo comercial.

## II. INCORPORACION DE OTRO MERCADOS AL REGIMEN DEL SERVICIO PUBLICO.

Art. 8º: Los Ministerios de Industria, Comercio y Minería, y de Agricultura y Ganadería ejercitarán la facultad de disponer la incorporación de otros mercados que confiere al Poder Ejecutivo el art. 24 de la ley, por resolución conjunta. El órgano de aplicación podrá imponer a las autoridades del mercado de que se trate, las siguientes obligaciones:

- a) Llevar el registro establecido en el art. 14 de la ley y suministrar a la autoridad de aplicación las informaciones que ella requiera.
- b) Controlar que se documenten todas las operaciones que se efec-

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

túen en el ámbito del mercado y denunciar cualquier incumplimiento que verifique.

- c) Ajustarse a las instrucciones de la autoridad de aplicación y posibilitar la implantación de los sistemas de venta que ella determine.

## III. APLICACION DE SANCIONES.

Art. 9º: El órgano de aplicación aprobará las reglas del procedimiento administrativo para la imposición de sanciones, que deberán prever:

- a) Aplicación de sanciones a los usuarios por los concesionarios;
- b) Trámite del recurso ante la autoridad de aplicación;
- c) Aplicación de sanciones por la autoridad de aplicación;
- d) Procedimiento para el decomiso y venta de las mercaderías;

## IV. CONSEJO ASESOR DEL SISTEMA.

Art. 10º: El órgano de aplicación constituirá en su seno el Consejo Asesor de Mercados de Interés Nacional y dictará normas para su actuación. Dicho Consejo estará compuesto por:

- a) Un representante de cada uno de los siguientes órganos o entes: Ministerio del Interior; Ministerio de Industria, Comercio y Minería; Ministerio de Industria, Comercio y Minería; Ministerio de Agricultura y Ganadería; Ministerio de Bienestar Social; Ministerio de Obras y Servicios Públicos; Secretaría del Conse-

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

jo Nacional de Desarrollo (CONADE); Secretaría del Consejo Nacional de Seguridad (CONASE); Consejo Federal de Inversiones; Empresa de Ferrocarriles Argentinos; Corporación del Mercado Central de Buenos Aires;

- b) Hasta 10 representantes designados por los Ministerios de Industria, Comercio y Minería, y de Agricultura y Ganadería, entre las personas propuestas por las organizaciones representativas de la producción, el comercio y el consumo de los productos en que operen los mercados; debiendo la mitad de ellos representar a las organizaciones de productores.
- c) Los representantes de los órganos de la Administración Pública, de los entes públicos, de las empresas del Estado, o de sectores privados que, en cada caso, por su vinculación con el tema previsto para su tratamiento por el Consejo invite el órgano de aplicación.

## V. CONSEJOS ASESORES DE MERCADOS.

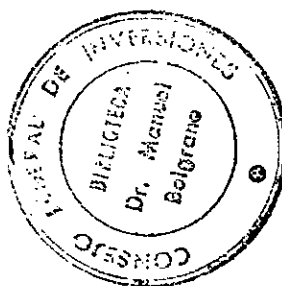
Art. 11º: Previo informe del concesionario y del Consejo Asesor de Mercados de Interés Nacional, el órgano de aplicación resolverá en cada caso sobre la composición del Consejo Asesor del Mercado teniendo en cuenta:

- a) Las administraciones públicas que operan en la zona de influencia relacionadas con la actividad del mercado.
- b) Las cooperativas y asociaciones de productores y demás usuarios existentes, atendiendo a su representatividad y a las características particulares del lugar, las producciones que se comercialicen en el mercado y su importancia relativa.

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Art. 12º: En las instrucciones a los concesionarios del órgano de aplicación podrá determinar las cuestiones que deberán someterse obligatoriamente a la consideración del Consejo, así como las que requerirán su dictamen favorable y fijar normas de procedimiento para la actuación de estos cuerpos.

Art. 13º: De forma.



REGLAMENTO TIPO PARA LOS MERCADOS DE INTERES NACIONAL

(RESOLUCION N° 1048 DEL MINISTERIO DE COMERCIO DEL 17-5-73)

I. GENERALIDADES

Art. 1°: Este reglamento es de carácter general y será aplicado en el Mercado de Interés Nacional de.....

Su vigencia deberá conformarse conforme a lo dispuesto por la Ley de Mercados de Interés Nacional, los decretos reglamentarios y las reglas y decisiones emanadas de la autoridad de aplicación.

El presente texto, será completado por los reglamentos particulares de los servicios del mercado, que serán sancionados por la autoridad de gestión, con acuerdo del Consejo del Mercado.

Art. 2°: En el mercado se realizarán transacciones al por mayor, sobre los productos incluídos en la lista aprobada por la autoridad competente.

Art. 3°: Los límites del mercado, son los establecidos en la declaración del interés nacional.

II. GESTION Y DIRECCION

Art. 4°: La gestión del mercado será ejercida por.....  
.....(Nombre, tipo de sociedad y capital).

Art. 5°: Las autoridades de gestión son las siguientes:.....  
.....(Como mínimo se deberá indicar un gerente y un Consejo del Mercado).

Art. 6°: El Consejo del Mercado estará integrado por:.....  
(Aquí deberá figurar la integración dispuesta por la autoridad de aplicación, en cada caso, previo informe del Consejo Asesor del Sistema, de acuerdo al art. 11 del Decreto N° 3872/71).

Art. 7º: En caso de que las autoridades de gestión sean más de un gerente, por ejemplo: un Presidente, un directorio y un gerente general, se deberá determinar la composición de cada uno de esos órganos; si la única autoridad es el gerente se establecerá la cláusula siguiente:

La gerencia del mercado ejercerá todas las atribuciones otorgadas al concesionario por las normas legales y reglamentaciones vigentes.

### III. HORARIOS

Art. 8º: Los horarios de funcionamiento del mercado, serán fijados a propuesta del Consejo del Mercado, previa consulta con un representante de cada categoría de usuarios, en reuniones de concertación convocadas a tal efecto.

Habrà un horario de abastecimiento y otro de ventas, sin superposición total ni parcial, separados por un lapso, para la limpieza de las instalaciones.

### IV. ADMISION DE USUARIOS

Art. 9º: La admisión de usuarios será decidida por la autoridad de gestión, conforme al presente reglamento y a las normas complementarias que dicha autoridad establezca, previo informe del Consejo del Mercado.

Art. 10º: La autoridad de gestión determinará, mediante las normas complementarias:

- a) El canon que deberán pagar los usuarios para su entrada al mercado, cuando no tuvieran un emplazamiento fijo en él, entre los que se distinguen vendedores en playa libre, transportistas, compradores y visitantes.

- b) Los registros en que deberán inscribirse los usuarios y los documentos que deberán emitir, cada vez que les sean requeridos.
- c) Los documentos con que deberán acompañarse la entrada y la salida de mercaderías.
- d) Las tarifas de los servicios auxiliares.

#### V. ASIGNACION DE EMPLAZAMIENTOS

Art. 11º: Las personas de existencia visible o jurídica que deseen obtener un emplazamiento en el mercado, deberán inscribirse en los concursos a que llamará la autoridad de gestión a tal efecto, fijando las condiciones con informe previo del Consejo del Mercado.

Art. 12º: La autoridad de gestión determinará anualmente las cantidades mínimas comercializables para cada categoría de vendedor emplazado, previo informe del Consejo del Mercado.

Art. 13º: La autoridad de gestión podrá modificar los emplazamientos concedidos, cuando el interés general así lo requiera, con acuerdo del Consejo del Mercado, en resolución fundada.

Art. 14º: Cuando los cambios de emplazamientos fuesen decididos conforme se indica en el Art. 13, los titulares del emplazamiento cambiado deberán convenir con la autoridad de gestión, las nuevas condiciones de su emplazamiento, pudiéndose fijar en tal convenio una indemnización en favor del usuario.

Art. 15º: Cuando el titular de un emplazamiento con más de cinco años de antigüedad, quierê transferir su comercio, po-

drá hacerlo dentro de las siguientes condiciones:

- a) Debe presentar su sucesor a la autoridad de gestión.
- b) El presentado debe asumir las condiciones requeridas en los concursos más próximos para la concesión de emplazamientos.
- c) El resultado del análisis de los requisitos mencionados en el apartado b) debe permitir al Consejo del Mercado, prestar el acuerdo a la transferencia solicitada.

Art. 16º: Los emplazamientos serán concedidos por la autoridad de gestión, por medio de un contrato de concesión, que se elaborará conforme a un contrato tipo, aprobado por la autoridad de gestión con acuerdo del Consejo del Mercado.

Art. 17º: Las concesiones podrán caducar, conforme a las estipulaciones que se establezcan en el contrato respectivo o por la aplicación de sanciones que signifiquen su pérdida, conforme a las disposiciones legales.

Art. 18º: Los concesionarios de servicios auxiliares que requieran construcciones especiales a su cargo, podrán recibir un trato diferente en el contrato conformado a las necesidades de cada caso.

Art. 19º: Los usuarios con emplazamiento deberán constituir una garantía equivalente al pago de..... meses de canon de la concesión. (El régimen podrá otorgar beneficios a quienes depositen garantías en acciones de la sociedad concesionaria).



## VI. OPERACIONES

Art. 20º: Antes de la apertura de las operaciones de venta, la autoridad de gestión suministrará los datos siguientes exhibiéndolos en lugar visible:

- a) Volúmenes de oferta para cada categoría de productos, con el mejor detalle posible.
- b) Mercadería recibida por cada vendedor emplazado, desde el cierre de las operaciones del día anterior.
- c) Todo otro dato que a juicio del Organo de Aplicación le sea requerido.

Art. 21º: Los remates serán anunciados en el momento de apertura de las operaciones de venta, expresando lugar y hora de los mismos, volúmenes a rematar en cada uno de ellos y volúmenes de los lotes.. En un mismo remate los lotes serán de volúmenes homogéneos, pudiendo realizarse a diferente horas, ruedas de grandes y de medianas cantidades.

Art. 22º: Los pagos que originan las operaciones, se realizarán con intervención de la Caja, concedida al Banco .....(o los Bancos). La caja permanecerá abierta hasta... .....del momento del cierre de las operaciones.

Art. 23º: Sólo podrán retirarse mercaderías de los lugares de venta, con la boleta de pago autorizada por la caja, o mediante la boleta sellada por el vendedor, con el carnet de crédito del comprador.

Art. 24º: La caja abrirá una cuenta a nombre de cada vendedor, en la que acreditarán las sumas correspondientes.

También acreditará a los productores, las sumas que provengan de la venta de mercaderías en consignación, acreditando en la cuenta del consignatario el porcentaje autorizado.

Art. 25º: Un reglamento complementario para el "servicio completo", establecerá las normas relativas a las compras por teléfono y a los envíos a domicilio, garantizando el contralor de salida y la intervención de la caja.

#### VII. SERVICIOS AUXILIARES

Art. 26º: El reglamento describirá los servicios auxiliares y dará los caracteres fundamentales de cada uno, dejando a los "reglamentos de los servicios" el detalle de su régimen.

#### VIII. TRANSITO

Art. 27º: El reglamento dará, conforme a las características del mercado que se trate, los lineamientos del régimen de tránsito, dejando flexibilidad a las disposiciones complementarias de la autoridad de gestión.

LOCALIZACIONES DE LOS MERCADOS DE CONCENTRACION Y DE PRODUCCIONRESOLUCION DE LA SECRETARIA DE COMERCIO N° 9935 DEL 18-7-74

VISTO el Decreto Ley N° 19227/71 y los Decretos N° 3872/71, 1083/73 y 929/73, y

## CONSIDERANDO:

Que la Secretaría de Estado de Comercio, como órgano de aplicación del Decreto Ley 19227/71 le compete elaborar un programa de Mercados de Interés Nacional determinando la localización en que han de habilitarse.

Que los estudios realizados para la integración de una red de Mercados de Interés Nacional aconsejan diferenciar aquellos cuyo objetivo sea asegurar el abastecimiento de una población frente a la de otros cuya finalidad es la de concentrar la oferta de los productores.

Que si bien ambos mercados pueden tener localización diferente, un eficiente sistema de comunicación permite integrar un mercado nacional que reúna la totalidad de la oferta y la demanda en condiciones de máxima transparencia de las operaciones.

Que la concreción del presente proyecto requiere una integración gradual siendo imperativo la definición de su primera etapa.

Que dicha integración gradual aconseja circunscribirse en esta etapa a los mercados más significativos y a los productos frutihortícolas de mayor consumo.

Que la localización de los mercados exige el ejercicio des

centralizado de la reponsabilidad, siendo imprescindible solicitar la colaboración de los Gobiernos Provinciales para la concreción de este proyecto.

Que dicha colaboración representa asimismo una aspiración provincial expresada en repetidas reuniones del Consejo Nacional de comercio y en las actas de concertación celebradas para la implementación regional del Plan Trienal.

Que el Plan Trienal para la Reconstrucción y la Liberación Nacional indica como instrumento específico la constitución de una organización de mercados mayoristas, basada en la "Construcción de nuevos mercados de concentración que, además de facilitar el contacto comercial directo entre productores y compradores, ofrezcan las condiciones tecnológicas y sanitarias que cada tipo de producto requiere. "Esta política ha sido dotada de un órgano de ejecución, mediante la institución de la Dirección Nacional de Mercados de Interés Nacional en esta Secretaría de Estado.

Que, por lo tanto, resulta imprescindible proceder a la derogación de la Resolución 1047 del ex-Ministerio de Comercio, sancionada el 17 de Mayo de 1973, para sustituirla por otra que afirme los principios expuestos precedentemente.

Por ello,

EL SECRETARIO DE ESTADO DE COMERCIO  
RESUELVE:

1º) Determinase en el Territorio Nacional, las siguientes localizaciones para la implementación de Mercados de Concentración en la primera etapa de la Red de Mercados de Interés Nacional:

a) Area Metropolitana

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- b) Córdoba
- c) Rosario
- d) Mendoza
- e) Santa Fe
- f) Tucumán
- g) Mar del Plata
- h) Corrientes
- i) Bahía Blanca
- j) San Juan
- k) Salta
- l) La Plata
- ll) Neuquén
- m) Villa Mercedes (San Luis)

2º) Establécese para la implantación de mercados de Producción en la misma etapa, sin perjuicio de los ajustes a que se pueda arribar con los gobiernos provinciales las siguientes localizaciones:

- |                                       |                 |
|---------------------------------------|-----------------|
| a) San Pedro, Balcarce y Médanos      | (Buenos Aires)  |
| b) Cruz del Eje                       | (Córdoba)       |
| c) Pérez                              | (Santa Fe)      |
| d) Villa Atuel, Tunuyán y Maipú       | (Mendoza)       |
| e) Taffí Viejo y Simoca               | (Tucumán)       |
| f) El Colorado y Clorinda             | (Formosa)       |
| g) Orán                               | (Salta)         |
| h) Choele Choel y Allen               | (Río Negro)     |
| i) Bella Vista, Goya y Monte Caseros  | (Corrientes)    |
| j) Lib. Gral. San Martín y Sta. Clara | (Jujuy)         |
| k) Jáchal y Villa Krause              | (San Juan)      |
| l) La Banda                           | (S. del Estero) |
| m) Concordia                          | (Entre Ríos)    |
| n) Alem y Monte Carlos                | (Misiones)      |
| ñ) San Luis                           | (San Luis)      |

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- 3°) La localización precisa de cada mercado dentro de cada zona, así como la delimitación del perímetro de protección cuando aún no haya sido establecido, serán determinados en cada caso de acuerdo a los estudios que se presenten con los proyectos a que se refiere el art. 2° del Decreto Ley 19.227/71.
- 4°) Las personas mencionadas en el art. 3° del Decreto Ley 19.227/71 podrán presentar en la Subsecretaría de Sistemas Comerciales (Dirección Nacional de Mercados de Interés Nacional) proyectos para la construcción, remodelación o habilitación de Mercados de Interés Nacional, en las zonas establecidas en el apartado 1° conforme a los requisitos establecidos en dicha Ley.
- 5°) Autorízase a la Subsecretaría de Sistemas Comerciales a convenir con organismos públicos la realización de estudios tendientes a especificar las características técnicas y operativas de los mercados mencionados en el apartado 1°.
- 6°) Encomiéndase a la Subsecretaría de Sistemas Comerciales las gestiones ante los Gobiernos Provinciales tendientes a coordinar su colaboración en la consecución de los fines establecidos en el Decreto Ley N°19.227/71.
- 7°) Déjase sin efecto la Resolución N°1047, del 17 de Mayo de 1973, del Ministerio de Comercio.
- 8°) Regístrese, etc...

REGLAS DE PROCEDIMIENTO SOBRE SANCIONES DISCIPLINARIASRESOLUCION N°188 DE LA SECRETARIA DE COMERCIO DEL 30-6-76

VISTO las disposiciones del título V del Decreto Ley 19.227/71 sobre Sanciones Disciplinarias y lo que establece el art. 9° del Decreto Reglamentario N°3872/71 sobre aplicación de sanciones mediante el procedimiento que apruebe el órgano de aplicación del Decreto Ley 19.227/71, y

## CONSIDERANDO:

Que de acuerdo a lo que establece el Decreto N°929/73 la Secretaría de Estado de Comercio es el órgano de aplicación del Decreto Ley N°19.227/71 y Decreto N°3872/71.

Que a los efectos de poder asegurar el cumplimiento de las obligaciones que establece el Decreto Ley N°19.227/71 es necesario que las sanciones que el mismo establezca se apliquen mediante adecuadas reglas de procedimiento.

Que de acuerdo a lo que preceptúa la Constitución Nacional y el Decreto Ley N°19.227/71 (artículos 27, 28 y 31) es necesario que el procedimiento garantice la libertad de defensa y al mismo tiempo tenga la agilidad necesaria para permitir su fácil aplicación y rápida tramitación.

Por ello, y en uso de las facultades que le confiere el Decreto Ley N°19.227/71, Decreto N°3872/71 y Decreto N°929/73 y Decreto N°1326/74,

EL SECRETARIO DE ESTADO DE COMERCIO

RESUELVE:

1°) La verificación de las infracciones previstas por el art. 27°

del Decreto Ley 19.227/71, será llevada a cabo por los concesionarios de los Mercados de Interés Nacional.

2º) En los casos de infracciones, el concesionario procederá a labrar acta de comprobación y notificar de ella al presunto infractor. Las constancias del acta labrada en forma, constituirán prueba suficiente, si no es enervada por otra, de la responsabilidad del infractor. En el caso de que este se negare a firmarla, se dejará constancia en ella de tal circunstancia, considerándola formalmente válida con la sólo firma del funcionario actuante y sirviendo, por tanto, como principio de prueba.

3º) El presunto infractor podrá presentar su defensa por escrito dentro de los tres (3) días hábiles de la notificación a que se refiere el apartado anterior y, en el mismo plazo, ofrecer prueba de sus dichos.

4º) Si el presunto infractor no presentara un descargo en el plazo fijado, se declarará su rebeldía, dictándose resolución dentro del término de quince (15) días hábiles a partir de la fecha del auto que la declara.

5º) El concesionario decidirá la apertura a prueba cuando, a su criterio, existan hechos controvertidos, en cuyo caso las pruebas ofrecidas deberán producirse en el término de quince (15) días hábiles a partir de tal decisión.

6º) Concluídas las diligencias sumariales, se dictará el auto de cierre del sumario y la resolución de la causa tendrá lugar dentro de los quince (15) días hábiles de tal acto.

7º) Contra las sanciones que impongan la suspensión o revocación del carácter del usuario, podrá interponerse recurso para ante la autoridad de aplicación, que deberá presentarse por escrito fundado, dentro de los cinco (5) días hábiles de notificación de la resolución.



## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

8°) Presentado el recurso, el concesionario deberá elevar las actuaciones a la autoridad de aplicación, que tomará conocimiento de lo actuado y dictará resolución dentro de los treinta (30) días hábiles de recibido el sumario:

9°) En caso de violación de las normas legales o reglamentarias por un concesionario de un mercado de interés nacional, la autoridad de aplicación procederá a labrar acta de comprobación y notificará de ello al presunto infractor, intimándolo para que en el término de cinco (5) días hábiles presenten su descargo por escrito y ofrezca las pruebas que hagan a su derecho.

10°) Si el presunto infractor no presentare su descargo en el plazo fijado, se declarará su rebeldía dictándose resolución en el término de los quince (15) días hábiles a partir de la fecha del auto que la declara.

11°) Con el escrito de descargo, la autoridad de aplicación decidirá la apertura a prueba cuando a su criterio existan hechos controvertidos, en cuyo caso las pruebas ofrecidas deberán producirse en el término de quince (15) días hábiles a partir de tal decisión.

12°) Concluidas las obligaciones sumariales, se dictará un auto de cierre del sumario y se resolverá la causa dentro de los quince (15) días hábiles de la fecha.

13°) Cuando no se ofreciere prueba o no se decretare su apertura, se dictará resolución dentro del término de quince (15) días hábiles a partir de la fecha de la presentación del escrito de descargo o del auto que rechazare la apertura a prueba.

14°) Contra las resoluciones que impongan la multa prevista en el inciso c) del art. 28 del Decreto Ley N° 19.227/71 o la re-

vocación de la concesión prevista en el inciso d) del mismo artículo, podrá interponerse recurso de apelación con expresión de agravios ante la Cámara Nacional en lo Penal Económico o ante la Cámara Federal con jurisdicción en el asiento del mercado, dentro de los cinco (5) días hábiles de notificadas. Dentro del mismo término podrá interponerse idéntico recurso contra las resoluciones que la autoridad de aplicación dicte en virtud del apartado 8° de la presente resolución.

15°) En los casos previstos en el art. 30° del Decreto Ley

19.221/71, la autoridad de aplicación notificará al presunto infractor para que en el término de quince (15) días hábiles a partir de la notificación, presente su descargo por escrito, y ofrezca prueba, si la tuviere.

16°) Si el presunto infractor no presentare su descargo en el plazo fijado, se declarará su rebeldía y se dictará resolución en el término de los quince (15) días hábiles a partir de la fecha del auto que la declara.

17°) La prueba ofrecida deberá diligenciarse en el plazo de treinta (30) días hábiles a partir del auto que ordene la apertura a prueba del sumario.

18°) Concluídas las diligencias sumariales, se dictará resolución en el término de cuarenta (40) días hábiles contados a partir de la fecha del auto de cierre del sumario.

19°) Cuando por aplicación de lo dispuesto en los arts. 30° y 31° del Decreto Ley 19227/71, debe procederse al decomiso de mercaderías, éstas serán comercializadas en la forma y mediante la publicidad que la autoridad de aplicación estime conveniente.

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

El importe resultante se depositará en una cuenta especial hasta la resolución definitiva. En caso de que la decisión de alzada confirmara la pena de decomiso, el importe depositado se destinará a Rentas Generales de la Nación.

20°) Contra las sanciones impuestas por la autoridad de aplicación podrá interponerse recurso de apelación con expresión de agravios ante la Cámara Nacional en lo Penal Económico o ante la Cámara Federal con jurisdicción en el asiento del mercado; dentro de los cinco (5) días hábiles de notificadas.

21°) En todos los casos el presunto infractor, juntamente con su primera presentación, deberá constituir domicilio.

22°) La Ley Nacional de Procedimientos Administrativos y su Reglamentación (Dec. Ley N°19.549/72) y el Código de Procedimientos en lo Penal de la Capital Federal, serán de aplicación supletoria para todos los aspectos no contemplados expresamente en las presentes normas de procedimiento.

23°) Regístrese, etc...