

1932
II

36239

PROVINCIA DEL NEUQUEN

INFORME SOBRE MERCADOS EXTERNOS CORRESPONDIENTE
AL ESTUDIO DE OFERTA EXPORTABLE

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Secretaría General

- Ing. Juan José Ciácerá

Dirección de Cooperación Técnica

- Ing. Susana Blundi

Area Actividad Económica

- Lic. Francisco L. del Carril

Departamento Aprovechamiento de los Recursos

- Lic. Roberto Saradiansky

Autor: Lic. M. Müller



Buenos Aires, diciembre de 1991

0322
0322(2)
H12246
H1225
H2222

. I N T R O D U C C I O N .

El presente Informe constituye una primera aproximación al conocimiento del mercado externo de una canasta de productos neuquinos y forma parte del estudio de la "Oferta Exportable" provincial dentro del Capítulo de Demanda.

Los productos analizados son:

- Pielles de nutrias.
- Pielles de zorro.
- Pelo de conejo de angora.
- Puertas de madera.
- Maderas contrachapadas.
- Mármol y manufacturas de mármol.

El análisis realizado sufrió modificaciones con relación a la propuesta de trabajo original habida cuenta de las serias restricciones en la disponibilidad de la información de los mercados externos.

Las numerosas notas y telex cursados al exterior, tanto a los consejeros económicos argentinos como a centros de información y operadores privados tuvieron una muy baja respuesta. La cantidad de productos y la falta de una oferta concreta, unida a las restricciones financieras que atravesaron en el año en curso nuestros consejeros económicos, son algunos de los más significativos factores que explican el resultado de la búsqueda efectuada.

El tipo de productos estudiados de gran heterogeneidad en cuanto a cantidades, imposibilitó un análisis serio de Precios.

En el caso de las truchas hubo que descartar su inclusión en esta etapa en función de la escasa información disponible. Además estos productos no aparecen desagregados en las estadísticas de comercio de los diferentes países.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

El multilaminado de alamo tampoco se presenta desagregado en la información secundaria disponible, por lo que se optó en incluir toda la partida correspondiente a "Maderas Contrachapadas".

Asimismo se consideró conveniente no realizar un capítulo de conclusiones en función de las limitaciones antedichas.

Por último, se recomienda que en función de la experiencia realizada, la continuidad de estos estudios, se realicen a nivel de un producto y no de una canasta tan numerosa.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

TEMARIO GENERAL

- PIELES DE NUTRIA
- PIELES DE ZORRO
- PELO DE CONEJO DE ANGORA
- PUERTAS DE MADERA
- MADERAS CONTRACHAPADAS
- MARMOL EN BRUTO Y MANUFACTURA DE MARMOL



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PIELES DE NUTRIA



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

TEMARIO

- 1 - Mercado Mundial
- 2 - Exportaciones Argentinas
- 3 - Mercado de la C.E.E.
- 4 - Mercado de países seleccionados por la S.I.C.E.
- 5 - Mercado de Japón
- 6 - Oportunidades Comerciales

PIEL DE NUTRIA Y CONFECCIONES DE NUTRIA

1. Mercado Mundial:

Desde muy antiguo las pieles constituyen un bien muy apreciado por el Hombre. Fueron utilizadas como abrigo, medio de pago, artículo suntuuario de adorno, incrementándose fuertemente su consumo a partir de su uso masivo como prenda fina de vestir.

Durante siglos se destinaron pieles para la confección de sombreros finos. Su uso para la elaboración de tapados era escaso habida cuenta de considerarse como un signo de barbarie a la vestimenta confeccionada enteramente con pieles de animales. Por mucho tiempo se usaron las pieles sólo como adorno en la vestimenta de los hombres.

Ello fue cambiando con el transcurso de los años y comenzó a extenderse el uso de pieles para la confección de prendas de abrigo, primero para hombres -fines del siglo pasado - y luego casi exclusivamente para mujeres -desde el comienzo del presente siglo-.

En todo este proceso, el castor fue una de las especies más castigadas por el hombre. Ya a mediados del siglo pasado estaba casi extinguido en Europa y muy diezmado en Canadá y EE.UU. por una caza indiscriminada.

Es en esa época que aparece en escena la nutria sudamericana (*), como una alternativa similar al castor.

(*) Nutria Sudamericana:(Falsa Nutria quiya ó coypo). Animal autóctono de América del Sur, científicamente denominado *Myocastor Coypus*. Es un roedor hervívoro al que se le dice vulgarmente "Nutria" pero a pesar de su similitud pertenece a otra familia que la verdadera nutria europeo, que es carnívora por excelencia.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Hasta el año 1930 casi la totalidad de las pieles de nutria eran producto de la caza. El notable interés mundial en este producto, llevó a numerosos países a importar animales vivos y conformar plantales, para la cría en cautiverio.

Son los casos de Japón, Polonia, Hungría, Alemania y Checoslovaquia entre otros. Japón desarrolló la producción para su propio consumo, mientras que los restantes países mencionados se orientaron además a la exportación.

El proceso de cría en cautiverio se fué extendiendo al resto de los países. En la actualidad las pieles de nutria que se comercializan en el mercado mundial provienen en un 70% de la cría en cautiverio mientras que sólo el 30% restante son pieles silvestres.

Este tipo de crianza mejoró la calidad de las pieles y permitió una oferta más diversificada en cuanto a colores -únicos y matizados- a través de un gran trabajo genético llevado a cabo basicamente por investigadores europeos.

Entre los colores matizados -logrados por mutaciones- que se volcaron al mercado se distinguen:

- Zafiro (gris pizarra, puntas plátéadas y tonalidad azulada).
- Silver (similar a Zafiro sin la tonalidad azulada).
- Groelandia (Perla gris-beige, puntas plateadas).

Además dentro de las pieles de color matizado se distingue la Cognac o Cebellina de base negra con puntas doradas.

Entre las pieles de colores únicos se encuentran el negro; blanco; albino; pastel dorado y beige.

Las pieles matizadas tienen una gran ventaja que el mercado valora, que consiste en la imposibilidad de imitación a través del teñido.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Actualmente la producción mundial de pieles finas supera los dos mil millones de dólares. De este importe algo más de la mitad lo representa la piel de visón y entre un 18% a un 20% las pieles de zorro plateados y azules. Las pieles de nutria constituyen alrededor de un 2,2% del total mencionado, lo que equivale aproximadamente a 44 millones de dólares anuales.

El mercado europeo de pieles tiene una gran tradición en el mundo entero por su nivel de actividad. Posee importantes centros de comercialización de pieles en bruto -Londres, Copenhagen, París- y desarrolla grandes ferias comerciales en distintas ciudades, destacándose entre otras la de Frankfur en Alemania.

El mercado alemán de pieles, artículos de pieles y confecciones es considerado -por su volumen de facturación- el más importante del mundo. Ello también se verifica para el caso de las nutrias, destacándose como importador, productor, industrializador, consumidor y exportador.

Grecia, Reino Unido, Francia y Dinamarca se destacan como comercializadores de pieles, y confecciones de nutria y Suiza, Italia y España constituyen países con aceptables niveles de importación y consumo.

Polonia, Checoslovaquia y Hungría son productores y exportadores. Principalmente Polonia se ha destacado por el trabajo en materia genética y por las variedades introducidas al mercado.

Los países nórdicos constituyen un significativo mercado de pieles de nutrias. Finlandia en particular, se muestra como un importante importador y comercializador de pieles en bruto.

Israel es el principal mercado de Medio Oriente, con significativos registros de importación.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Japón es el gran mercado de Oriente para las pieles, posee un interesante mercado, abasteciéndose en gran parte a través de su propia producción e importando el resto casi en su totalidad de la Argentina.

En el Sudeste asiático se destaca Corea del Sur como importante demandante de pieles para su eficiente industria de la confección que le permite exportar a Europa su producto final en forma competitiva. Taiwan y Hong Kong completan el conjunto de países demandantes dentro del Área.

En Oceanía, tanto Australia como Nueva Zelandia son productores y exportadores al mercado mundial.

En América, los EE.UU. y Canadá son productores y exportadores, destacándose en el Sur la Argentina por su perfil de importante proveedor internacional. Uruguay, Paraguay y Brasil completan el grupo de productores sudamericanos.

La situación actual del mercado mundial para los productos de nutria muestra signos de retracción, con bajas en los precios y en los volúmenes comercializados.

Una de las principales causas que explican esta realidad consiste en los cambios en la moda. La mujer prefiere actualmente prendas de pieles de pelo corto, particularmente en Europa donde la moda de la "silueta" femenina muy fuerte. Otros aspectos que influyeron en los últimos años en este mercado fueron los inviernos benignos desde el punto de vista climático y la acción de los ecologistas a través de campañas contra el consumo de pieles de animales.

2. Exportaciones argentinas de pieles curtidas de nutrias:

Argentina es un importante exportador de pieles de nutrias curtidas. A lo largo de la serie presentada en el Cuadro N° 1 correspondiente al período de los años 1985/90 puede observarse un buen crecimiento de las ventas argentinas que alcanzaron. En 1989 un máximo

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N° 1

PIELES CURTIDAS DE NUTRIAS							
Exportaciones argentinas por país de destino							
Valor en U\$S. Período 1985 - 1990							
PAIS	AÑOS						
DESTINO	1985	1986	1987	1988	1989	1990	
ESTADOS UNIDOS	110498	113894	225772	134462	114329	85487	
JAPON	136063	386383	791839	1308941	1798642	1340478	
ALEMANIA FED.	510367	847412	1039919	995353	815176	221803	
ESPAÑA	546101	1599433	1334390	416011	189885	52698	
ITALIA	182769	131676	199813	629304	811789	457082	
REINO UNIDO	—	8000	35323	189328	226317	117239	
SUIZA	145561	160995	199055	313738	735778	522916	
COREA DEL SUR	34567	131233	161805	283648	190813	99230	
OTROS	54053	22098	51637	181089	136285	358530(*)	
TOTAL	1718979	3401124	4039653	4431874	5018814	5255463	

(*) INCLUYE

Alemania Unificada : U\$S 160001

Alemania Democrática : U\$S 101070

FUENTE : Elaboración propia en base a datos del SICC.

CUADRO Nº 2

PIELES CURTIDAS DE NUTRIAS Exportaciones argentinas por país de destino Valor en %. Período 1985 - 1990						
<div> <div>PAIS</div> <div>ANOS</div> <div>DESTINO</div> </div>	1985	1986	1987	1988	1989	1990
ESTADOS UNIDOS	6.4	3.3	5.6	3.0	2.3	2.6
JAPON	7.9	11.4	19.8	29.5	35.8	41.2
ALEMANIA FED.	29.7	24.9	25.7	22.5	16.2	6.8
ESPAÑA	31.7	47.0	33.0	9.4	3.8	1.8
ITALIA	10.6	3.9	5.0	14.2	16.2	14.0
REINO UNIDO	—	0.2	0.9	3.8	4.6	3.6
SUIZA	8.5	4.7	4.9	7.1	14.7	16.1
COREA DEL SUR	2.0	3.9	4.0	6.4	3.8	3.1
OTROS	3.2	0.7	1.3	4.1	2.7	11.0(*)
TOTAL	100	100	100	100	100	100

(*) INCLUYE : Alemania Unificada y Alemania Democrática
 FUENTE : Elaboración propia en base a datos del BICO.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

de U\$S 5,018.014 según las cifras oficiales del INDEC.

Recién en el último año de la serie 1990 se interrumpe este crecimiento continuo. Ello se explica básicamente por los aspectos comentados al final del punto anterior, relacionados con cambios en la moda y razones climáticas principalmente en el continente europeo.

Las ventas argentinas se concentran casi en su totalidad en ocho (8) países. Japón incrementó significativamente y de manera continua su participación en el período analizado. Como puede verse en el Cuadro N° 2 alcanzó en el año 1990 el 41,2% del total de las ventas argentinas.

Alemania constituye el siguiente mercado de importancia para las pieles de nutrias argentinas. Durante décadas fue su tradicional mercado. Si no se considera el año 1990 -por las razones comentadas anteriormente-, surge de la serie del cuadro, un marcado crecimiento en las compras de Italia y Suiza y un fuerte retroceso de España.

Debe destacarse asimismo que en el comercio de estos productos se realizan triangulaciones que afectan un análisis de este tipo. Existe un fuerte comercio intracomunitario en Europa y un sistema de comercialización de pieles vía remates en diferentes ciudades que no permite -en una primera aproximación- realizar mayores conclusiones.

Un aspecto central que no debe escapar de este análisis consiste en el elevado grado de sub-facturación de nuestras exportaciones. Los motivos que explican históricamente este fenómeno fueron la existencia de derechos a la exportación y el desdoblamiento del mercado de cambios con diferencias en la cotización de divisas.

Se espera que con el actual esquema económico esta situación tienda a un mayor sinceramiento.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

El grueso de estas exportaciones están constituidas por pieles de nutria curtidas de animales salvajes procedente en su gran mayoría de la Pcia, de Buenos Aires (Ruta 3 hacia la Costa) y del Litoral (Delta incluido).

Estas exportaciones equivalen entre 2,5 a 3 millones de pieles animales en forma de prendas confeccionadas o semiterminadas.

Los precios FOB declarados en Aduana implícitos en estas exportaciones son:

- Pieles curtidas: Varía en un rango entre U\$S 4,1 y 6,8 la unidad. Ocasionalmente se registraron algunos pocos casos a U\$S 2,8 la unidad.

- Confecciones de nutrias: Los precios FOB declarados varían según calidad y tipo de prendas. Lo más habitual se registra a un valor que oscila entre los U\$S 140 a 145 por una prenda constituida por 16 a 18 cueros. Hay registros de precios FOB declarado de hasta U\$S 1.000 por una prenda de 32 cueros de alta calidad.

La sub-facturación de exportaciones expresada anteriormente queda visible si se comparan los precios FOB declarados con los que se abonan en las etapas intermedias de comercialización. En efecto, los precios al cazador por una piel de nutria Buenos Aires es de U\$S 4 y una piel de nutria Isla es de U\$S 3, ambas de 75 cm. de tamaño. Los precios en barraca en Buenos Aires son: U\$S 5 y U\$S 4 respectivamente para los mismos productos.

Cabe destacarse que los precios varían de acuerdo al tamaño y calidad de cada unidad. Dicho tamaño se define por la longitud desde los ojos a la base de la cola de cada animal. Se clasifican en 75, 70,65 y 60 cm. Si se considera 100 como base de valor a la de 75 cm, la de 70 cm. equivale a un 75% del valor de la base; la de 65 cm. a un 50% y la de 60 cm. a un 25%.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

3. Mercado de la Comunidad Económica Europea:

El principal mercado regional de importación en cifras.

Según la información estadística disponible para este mercado correspondiente al año 1988, los 12 países integrantes de la CEE importan de todo el Mundo un volumen equivalente a 93 toneladas anuales.

Este importante guarismo se verifica bajo la Partida Arancelaria 4302.14.50 de la C.E.E.

Para ese año, se constata un significativo comercio Intra-Comunitario del orden de las 37 Tn, mientras que el Extra-Comunitario alcanzó las 56 Tn.

Estos registros pueden observarse en el Anexo con Información Secundaria .

En el comercio intracomunitario se distinguen netamente Alemania R.F. (22 Tn); Italia (13 Tn); Grecia (7 Tn); Reino Unido (6 Tn) ; Francia (5 Tn) y España (3 Tn).

La restricción de sólo disponer de los microfilm con datos estadísticos correspondientes al año 1988 para todos los países de la CEE, no permite realizar un análisis estructural de su comercio. No obstante, de la consulta con informantes calificados surgen como representativas las cifras presentadas, con la excepción del caso de Grecia que ese año registró importantes compras.

4. Mercado de algunos países seleccionados por la SICE:

La Secretaría de Industria y Comercio Exterior de la Nación, a través de su red de Consejeros económicos en el exterior realizó en los últimos tres años algunos breves análisis de mercado de la nustria para un conjunto de países de interés.

CUADRO N° 3
IMPORTACIONES DE PIELES DE NUTRIA EN BRUTO Y CURTIDAS
En U\$S. Principales Proveedores.

IMPOR- TADOR \ AÑOS	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	PRINCIP. PROVEED.
SINGAPUR (x)	38317	27914	33284	4090	12859	s/d	s/d	s/d	s/d
ISRAEL (x)	4448000	3316000	2446000	3480000	3004000	s/d	s/d	s/d	R.UNIDO ALEMANIA ITALIA-SUIZA
REINO UNIDO(x)	s/d	476460	786309	285308	632588	923438	s/d	s/d	ALEMANIA ARGENTINA
ITALIA (x)	5512727	3425166	3125125	3129295	2705122	s/d	s/d	s/d	ARGENTINA ALEMANIA
COSTA RICA (x)	603	6901	22471	3369	4359	s/d	s/d	s/d	EEUU
ALEMANIA (xx)	s/d	4999000	5720000	5042000	5890000	7492000	1626470	521000	POL. EEUU CANADA
(RF) (x)	s/d	s/d	s/d	2835000	4040000	5402000	1733390	1421000	ARGENTINA
SUBTOTAL	s/d	s/d	s/d	7577000	9930000	12824000	3359560	1942000	
DINAMARCA (x)	s/d	s/d	175193	369500	579927	378216	36499	s/d	ALEMA. CHECOS. R. UNIDO
NORUEGA (xx)	s/d	s/d	215000	94000	108000	263000	208000	s/d	SUECIA CANADA
(x)	s/d	s/d	13000	s/d	28000	70000	1190000	s/d	FRANCIA FINLAN. ALEMA.
SUBTOTAL	s/d	s/d	228000	s/d	134000	323000	1398000	s/d	
SUECIA (x)	s/d	s/d	77000	71000	52000	165000	389000	s/d	EEUU ALEMAN.
(xx)	s/d	s/d	94000	130000	143000	167000	369000	s/d	FINL. EEUU
SUBTOTAL	s/d	s/d	171000	201000	195000	322000	735000	s/d	
FINLANDIA (xx)	s/d	s/d	1834000	6119000	1847000	2095000	1206000	s/d	EEUU CANADA
(x)	s/d	s/d	164000	133000	209000	274000	806000	s/d	SUECIA SUECIA CHECOS.
SUBTOTAL	s/d	s/d	1998000	6252000	2056000	2369000	1812000	s/d	

(x) Curtidas
(xx) En Bruto
FUENTE : Elaboración propia en base a datos del SICC.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Estos estudios se elaboran a partir de un formulario que contiene un número de veintiseis preguntas. Para este caso en particular se realizaron los siguientes trabajos:

<u>PAISES</u>	<u>FECHA DE LOS INFORMES</u>
- Singapur	Enero de 1988
- Israel	Marzo de 1988
- Reino Unido	Marzo de 1988
- Italia	Mayo de 1988
- Costa Rica	Abril de 1988
- Alemania R.F.	Nov./88 y Oct/90
- Dinamarca	Setiembre de 1989
- Noruega	Enero y Febrero de 1990
- Suecia	Enero de 1990
- Finlandia	Febrero de 1990

Estos informes se presentan en forma de Anexo al final del estudio.

En el Cuadro N° 3 se muestran los valores anuales de importación de los mercados de estos países, como asimismo sus principales proveedores.

De acuerdo a la fecha de los informes, para algunos años no se dispone de información. En dicho cuadro aparece la sigla s/d, que debe interpretarse como "sin datos". En los casos de R.F., Suecia, Noruega y Finlandia se desagrega en el análisis las pieles de nutria en bruto.

De los datos presentados en el Cuadro mencionado surgen las siguientes reflexiones:

- a) La tradicional importancia del mercado alemán de importación que llegó en el año 1987 a un valor US\$ 12.894.000 y su consiguiente caída en los últimos años que alcanzó un valor de US\$ 1.942.000 para 1989. Esto se explica por lo ya comentado al final del punto 1.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- b) El significativo mercado de importación de los países nórdicos de Europa, donde se destaca Finlandia, que en el año 1985 compró por un monto equivalente a U\$S 5.252.000, aunque en los últimos años se ubicó en su valor histórico promedio cercano a los U\$S 2 millones anuales. Son interesantes los casos de Noruega y Suecia con relación al crecimiento de sus compras en los últimos años.
- c) Italia e Israel muestran también la importancia de sus mercados de importación con valores significativos que se ubican en una media histórica para los años analizados cercanos a los 3 millones de dólares anuales, con máximos de U\$S 5.512.727 y U\$S 4.448.000 respectivamente para el año 1982.
- d) Entre los principales proveedores de los mercados estudiados se destacan: Argentina con relación a los países de la CEE; EEUU y Canadá con relación a los países nórdicos y a Alemania y este último con respecto a otros países europeos que confirma el significativo comercio intracomunitario en materia de pieles y confecciones de nutrias.

A continuación se transcriben los informes mencionados.

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 617

PUNTO01 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PIEL DE ANIMIA.
 (PIEL DE CUERTO O ALICHO, INCLUIDO ENSAMBLADO
 EN NAPAS, TRAPICIOS, CUADRADOS, CRUCES O PRESENTA-
 CIONES ANIMALES, SUS DESPERDICIOS Y RETALES SIN
 COSER).

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
 PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
 MECEROSR

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 617

PUNTO02 PAIS

SINGAPUR

PUNTO03 CIUDAD
 CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - SINGAPUR

PUNTO04 FECHA
 28/01/89

PUNTO05 POSICION NADE
 43.02.00.01.06

PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
 MECEROSC

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 617

PUNTO06 CLASIFICACION AOUANERA DEL PAIS
 NACA

POSICION ARANCA: 43.02.00.01.06 LOCAL DEL PRODUCTO: 43.02.00.01.06

VERIFICACION LOCAL:

RTD-

ESTUDIOS DE MERCADOS
LIBRE ORGANIZATION

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

TEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
EPOSF

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 617

TEMA 010 TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL
EFECTOS ADUANEROS:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS 1,22		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:MO

AS TABAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

TEMA 011 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

TEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
EPOSF

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 617

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS

PUNTO 13 IMPORTADAS				PUNTO 14 EXPORTADAS			
AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
986	12859		!				
985	4090		!				
984	33284		!				
983	27914		!				
982	38317		!				

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

TEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
EPOSF

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 823

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

STEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
CEPOS

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 823

NT002

PAIS

ISRAEL

NT003

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - TEL AVIV

NT004

FECHA

08/03/88

NT005

POSICION NADE

43.02.00.01.06

PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

STEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
CEPOS

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 823

NT006

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS

NCCA

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 43021290

DESCRIPCION LOCAL:

NT009

REGIMEN LEGAL DE IMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

STEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

LINEAS ADUANALES:

AD-VALOREM % CIF SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS FOB VER ANEXO
UNIDAD DE MEDIDA:

TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM % CIF SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS FOB
UNIDAD DE MEDIDA:

TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

ESTUDIO DE MERCADOS
CEP051

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 823

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	3004000						
1985	3480000						
1984	2445000						
1983	3315000						
1982	4448000						

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

ESTUDIO DE MERCADOS
CEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 823

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	REINO UNIDO	1334000		
	SUIZA	408000		
	DINAMARCA	338000		
	ALEMANIA RE.FED.	295000		
	FRANCIA	185000		

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 823

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	REINO UNIDO	1379000		
	ITALIA	418000		
	SUIZA	338000		
	BELGICA / LUXEMBURGO	206000		

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 823

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	REINO UNIDO	1184000		
	ALEMANIA RE.FED.	438000		
	ITALIA	244000		

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 823

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
PAR-IS-SUR (ISRAEL) LTD.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
106, HAR ZION BLVD.
CIUDAD / LOCALIDAD
TEL AVIV
PROVINCIA / ESTADO

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SYSTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
CEPO5F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 823
INT025

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL

PIELES SHARF LTD.

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

11, RIVKA ST, BIKA - CASILLA DE CORREOS 10209

CIUDAD / LOCALIDAD

IERUSALEN

PROVINCIA / ESTADO

ISRAEL

TELEFONO: PAIS AREA

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

02-715121

TELEX : PAIS AREA

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

26525

COD.FIC
91101

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SYSTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
CEPO5G

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 823

INT026

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10 : NO ABONA ARANCEL DE IMPORTACION.

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESSEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SYSTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
CEPO5H

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 983

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE ENTER/RETURN
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 983

PUNTO02

PAIS

REINO UNIDO

PUNTO03

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - LONDRES

PUNTO04

FECHA

28/03/88

PUNTO05

POSICION NADE

43.02.00.01.06

PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 983

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
VER ANEXO

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 43021950000

DESCRIPCION LOCAL: DESDE 1-1-88, PIELS CURTIDAS O TEÑIDAS (INCLUYENDO
CABEZAS, COLAS, PATAS Y/O OTRAS PARTES, ARMADAS O
NO (SIN OTROS MATERIALES) DE NUTRIA.

PUNTO09

REGIMEN LEGAL DE IMPORTACION
CERTIFICADO DE ORIGEN (EXIGIDO)

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE ENTER/RETURN
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 983

PUNTO10
DERECHOS ADUANEROS:

TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL

AD-VALOREM 3,50 %

SOBRE BASE
CIF C Y F
FOB VER ANEXO
UNIDAD DE MEDIDA:

ESPECIFICOS

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM %

SOBRE BASE
CIF C Y F
FOB
UNIDAD DE MEDIDA:

ESPECIFICOS

PUNTO11 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA ERDS. PAISES
ADEMAS CEE.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 983

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
A#0	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#0	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1983	476460	14765PZ!					
1984	786309	32086PZ!					
1985	285306	13317PZ!					
1986	632588	36298PZ!					
1987	923438	48730PZ!					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 983

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	URUGUAY	123294	7100	PZ
	ARGENTINA	77920	2258	PZ
	ALEMANIA RE.FED.	37854	3457	PZ
	PARAGUAY	19258	100	PZ
	ITALIA	2641	99	PZ

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 983

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
2122				

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 983

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	ESTADOS UNIDOS	208110	12966	PZ
	ALEMANIA RE.FED.	164740	9511	PZ
	ARGENTINA	128619	5569	PZ
	URUGUAY	63938	5470	PZ
	FINLANDIA	16277	641	PZ

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 983

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	ALEMANIA RE.FED.	391646	26396	PZ
	ARGENTINA	309343	16291	PZ
	ITALIA	82731	921	PZ
	ESPAÑA	23688	2142	PZ
	DINAMARCA	2838	4	PZ

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 983
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
MIIRAN S. ALLALEMOJIAN
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
1, SKINNERS LANE
CIUDAD / LOCALIDAD
LONDON

COB.PD
EC4V2A

PROVINCIA / ESTADO
INGLATERRA

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO

01-2485355

TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 983
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
I. EBRAHIMOFF & SONS
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
FUR TRADE HOUSE LITTLE TRINITY LANE
CIUDAD / LOCALIDAD
LONDON

COB.PD
EC4V2A

PROVINCIA / ESTADO
INGLATERRA

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO

01-2361208

TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA

932905 LARCH G

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 983
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
FEIN & CO LTD.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
25 LITTLE TRINITY LANE

LOCAL
 PRINCIPALES IMPORTADORES
 INGLATERRA
 TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO
 01-2382666
 TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
 888184

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
 PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
 MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 983
 PUNTO25 PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
 FUR TRADES LTD.
 CALLE / AVENIDA Y NUMERO
 FUR TRADE HOUSE, LITTLE TRINITY LANE
 CIUDAD / LOCALIDAD
 LONDRES
 PROVINCIA / ESTADO
 INGLATERRA
 TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO
 01-2482950
 TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
 COD.PC
 EC4

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
 PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
 MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 983
 PUNTO25 PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
 I & M KAHN LTD.
 CALLE / AVENIDA Y NUMERO
 FUR TRADE HOUSE 25 LITTLE TRINITY LANE
 CIUDAD / LOCALIDAD
 LONDRES
 PROVINCIA / ESTADO
 INGLATERRA
 TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO
 01-2360191
 TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
 888773.
 COD.PC
 EC42AA

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
 PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
 MECEP05G

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

1991: 255-266. doi:10.1017/S002229240000519.

ANS TO POINT 10.2 IS: YES STANDARD IS 10%.

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESO EN ____ Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP055

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1227

PUNTO01	DESCRIPCION DEL PRODUCTO
---------	--------------------------

PIEL DE NUTRIA CURTIDA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1227

PUNTO02

FAIS

ITALIA

PUNTO 03

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - ROMA

PUNTO 04.

FECHA :
04/05/88

PUNTO05

POSICION NADE
43.02.00.01.06

PARA FINALIZAR INGRESEFIN Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

CONSULTAR ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1227

PUNTO06 CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
SA-TARIC

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO:

DESCRIPCION LOCAL:

PUNTO05 REGIMENLEGALDEIMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

MECEPO5F

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1227

PUNTO10 TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL
DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM	3,50 %	XCIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIALPARA 3ROS. PAISES
EXENTO

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5I

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1227

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
A#0	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#0	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1982	5512727	171TN!					
1983	3425166	129TN!					
1984	3125125	45TN!					
1985	3123295	43TN!					
1986	2705122	29TN!					

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1227

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	ARGENTINA	1374605	18	TN
	ALEMANIA RE.FED.	639631	7	TN
	SUIZA	248985	2	TN
	FRANCIA	139912	2	TN
	REINO UNIDO	139827	2	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1227

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	ARGENTINA	1379650	13	TN
	ALEMANIA RE.FED.	586735	6	TN
	YUGOSLAVIA	428781	12	TN
	FRANCIA	150230	2	TN
	REINO UNIDO	101829	1	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1227

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	ARGENTINA	1284437	11	TN
	ALEMANIA RE.FED.	542561	5	TN

(PARA VER LA PAGUINA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
(PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1227
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
DITTA VITAFURS S.R.L.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA SAN SALVATORE 6
CIUDAD / LOCALIDAD
CASORIA
PROVINCIA / ESTADO
NAPOLI

COD. PU
80026

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		081	7584955	7583763		
TELEX	PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1227
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
ANGELO LOMBARDI
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA FEDERICO CONFALONIERI 1
CIUDAD / LOCALIDAD
ROMA
PROVINCIA / ESTADO
ROMA

COD. PU
00195

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
			06/354296			
TELEX	PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
			621600	POSTO PUBBLICO		

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1227
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

ROMA
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA DI LAMARTINA 15
CUIDAD / LOCALIDAD
ROMA
PROVINCIA / ESTADO
ROMA

0001
0011

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
			06/386551			
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
			620140	I		

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1227
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
ALASKA S.R.L.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA DELLA SCROFA 14/15
CUIDAD / LOCALIDAD
ROMA
PROVINCIA / ESTADO
ROMA

0001
0018

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
			06/6542822			
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1227

PUNTO26 INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXOS :
PUNTO 10 : IVA 18 % - CONTRIBUCION REGIONAL EXPERIMENTAL PIELS 1 %.
PUNTO 19 : PRECIO DE IMPORTACION CIF U\$S 5/7 DOBLE PELO CADA NUTRIA -
U\$S 10,50/11,50 LA NUTRIA DEFILADA (I).
(I) FUENTE SECTOR PRIVADO.

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1318

PUNTO01 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PIEL DE NUTRIA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1318

PUNTO02 PAIS

COSTA RICA

PUNTO03 CIUDAD
CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - SAN JOSE

PUNTO04 FECHA
25/04/88

PUNTO05 POSICION NADE
43.02.00.01.06

PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1318

PUNTO06 CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NAUCA II (NAB)

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 43020000

DESCRIPCION LOCAL: PELETERIA CURTIDA O ADOBADA

PUNTO09 REGIMEN LEGAL DE IMPORTACION
ADEMAS : RESTRICCIONES CAMBIARIAS

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1313

PUNTO: TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS: SUPRA BASE
AD-VALOREM 40,00 % XCIF C Y F
ESPECIFICOS FOB
UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM % SUPRA BASE
CIF C Y F
ESPECIFICOS FOB
UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO: TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA CROS. PAISE?

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO51

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1312

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS

PUNTO13 IMPORTADAS			PUNTO14 EXPORTADAS			
AÑO	VALOR US\$	CANTIDAD	UM	AÑO	VALOR US\$	CANTIDAD
1986	4359	1089KG!				
1985	3359	227KG!				
1984	22471	3420KG!				
1983	6901	49KG!				
1982	603	4KG!				

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1312

PUNTO: 7

PRINCIPALES PORTADORES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS (5000 US\$)

AÑO	PAIS	VALOR US\$	CANTIDAD	UM
1986	ESTADOS UNIDOS	4190	1983	KG
	PERU	188	15	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOOK

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1318

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	CANADA	63	9	KG
	ITALIA	3313	213	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1318

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	ESTADOS UNIDOS	22287	3329	KG
	FORMOSA (TAIWAN)	183	99	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1318

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
COOPEL R.L.

LA CAJON
PROVINCIA / ESTADO
SAN JOSE

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO 313572 313552
TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA
2462 CACOR CR

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1318
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
WHITE WHITE CONRAD AUSTIN
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
APDO. 960 (1000)
CIUDAD / LOCALIDAD
SAN JOSE
PROVINCIA / ESTADO
COSTA RICA

COD. 1000

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO
215773 214123
TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
2646 CACOME CR

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05Q

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1318

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 :
LEY 6966 : 3 %.
VENTAS : 10 %.

PARAINGRESARPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05B

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP008

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2019

PUNTO01 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PIELES DE NUTRIA EN BRUTO.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2019

PUNTO02

PAIS

ALEMANIA RE.FED.

PUNTO03

CIUDAD-

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - BONN

PUNTO04

FECHA

02/11/82

PUNTO05

POSICION NADE

43.01.02.09.00

PARA FINALIZAR INGRESE FIN___ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2019

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NCCA

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 43018010

DESCRIPCION LOCAL: PIELES DE NUTRIA EN BRUTO

1100 1-1-7

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
(CERTIFICADO DE ORIGEN EXISTENTE)

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSF

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2019

PUNTO10 TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL
DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 308 PAISES

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS1

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2019

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS

PUNTO13 IMPORTADAS			PUNTO14 EXPORTADAS		
AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD UM	AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD UM
1983	4599000	613755UN!			
1984	5720000	739950UN!			
1985	5042000	684182UN!			
1986	5890000	631233UN!			
1987	7492000	831980UN!			

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2019

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	POLONIA	1021000	37000	UN
	ESTADOS UNIDOS	2943000	487671	UN
	CANADA	513000	23686	UN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2019

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	POLONIA	2712000	216110	UN
	ESTADOS UNIDOS	1851000	323118	UN
	CANADA	697000	24768	UN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2019

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	POLONIA	3066000	209838	UN
	ESTADOS UNIDOS	2711000	488247	UN
	CANADA	757000	38627	UN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2019

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL

THOMAS & HOLLENDER GMBH & CO KG

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

MATHILDER LANDSTRASSE 39-43

CIUDAD / LOCALIDAD

FRANKFURT

PROVINCIA / ESTADO

HESSE

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

69-230797

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

252493

COD. PO

6000

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN____Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

MECEPOSP

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2019

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL

W. MULLER

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

NIDDASTR 58

CIUDAD / LOCALIDAD

FRANKFURT

PROVINCIA / ESTADO

HESSE

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

69/253757

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

414182

COD. PO

6000

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN____Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

MECEPOSP

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2019

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL

ADLER GMBH & CO.

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

NIDDASTR 58

CIUDAD / LOCALIDAD

FRANKFURT

PROVINCIA / ESTADO

HESSE

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

69/233663

69/233664

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

414.086

COD. PO

6000

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2019

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL

R. BRUNERT

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

NIDDASTR 60

CIUDAD / LOCALIDAD

FRANKFURT

PROVINCIA / ESTADO

HESSE

COD.F

6000

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

69/236540

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2019

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL

ROSENBERG & LENHART

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

MAINZER LANDSTRASSE 65

CIUDAD / LOCALIDAD

FRANKFURT

PROVINCIA / ESTADO

HESSE

COD.F

6000

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

69/2549-0

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5Q

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2019

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 19 :

LOS PRECIOS PRESENTAN VARIACIONES, SEGUN PROCEDENCIA, CALIDAD, GRADO DE ELABORACION, TAMAÑO, ETC.

ACTUALMENTE LAS PIRLES DE NUTRIA SE COTIZAN EN APROXIMADAMENTE U\$S 2, A 3, /BODY FOB BUENOS AIRES (PIELES EN BRUTO) Y U\$S 5, A 6 /BODY FOB

BUENOS AIRES, (PIELES EN BRUTO)

PELETERIA DE NUTRIA - CURTIDA O ADORNADA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

42

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS5R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2982

PUNTO02 PAIS

DINAMARCA

PUNTO03 CIUDAD
CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - COPENHAGUE

PUNTO04 FECHA
16/09/89

PUNTO05 POSICION NADE
43.02.00.01.06

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

43

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS5C

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2982

PUNTO06 CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NCCA

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 430219500

DESCRIPCION LOCAL: PIELES DE NUTRIA O CASTOR, CURTIDAS O PREPARADAS (POS. ANTERIOR REF. A#OS 1985/86 Y 87; 4302270 1DEM MAS ENSAMBLADAS)

PUNTO09 REGIMEN LEGAL DE IMPORTACION
CERTIFICADO DE ORIGEN (EXIGIDO)

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

44

REFERENCIA: 2982

PUNTO10 TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL
DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM 3,50 % SOBRE BASE
XCIF C Y F
FOB
ESPECIFICOS 2,00 UNIDAD DE MEDIDA:TN

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM % SOBRE BASE
CIF C Y F
FOB
ESPECIFICOS UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA SADS. PAISES
SBP

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS1

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2982

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS

PUNTO13 IMPORTADAS			PUNTO14 EXPORTADAS		
AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD UM	AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD UM
1984	175193	19615PZ!			
1985	369500	30712PZ!			
1986	579827	50790PZ!			
1987	378216	29194PZ!			
1988	36499	1790PZ!			

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2982

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	REINO UNIDO	136262	19629	PZ
	ALEMANIA RE.FED.	130567	6333	PZ
	CHECOSLOVAQUIA	118193	13335	PZ
	FINLANDIA	92822	4432	PZ
	SUECIA	51236	5925	PZ

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2982

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR US\$	CANTIDAD	UM
1987	ALEMANIA RE.FED.	173246	8388	PZ
	CHECOSLOVAQUIA	80263	8338	PZ
	REINO UNIDO	34942	6800	PZ
	FINLANDIA	26170	1727	PZ
	SUECIA	16082	854	PZ

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2982

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR US\$	CANTIDAD	UM
1988				

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2982

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
DANISH FUR AUCTIONS
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
LANGAGERVEJ 60
CIUDAD / LOCALIDAD

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO
02 967122
TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
33171 DNFUR DK

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2982
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
M. LEVINSKY A/S
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
CARL JACOBSEN VEJ 20
CIUDAD / LOCALIDAD
VALBY
PROVINCIA / ESTADO

COD.P.
2500

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO
01 169999
TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
16267 ML DK

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2982
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
J. GOLDSTEIN & SON
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
RENTEMESTERVEJ 69
CIUDAD / LOCALIDAD
KOBENHAVN NV
PROVINCIA / ESTADO

COD.P.
2400

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO
01100911
TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
15459 IGSFUR DK

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2982
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

A. C. F. W. A.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
OSTERGADE 38
CIUDAD / LOCALIDAD
KOBENHAVN K
PROVINCIA / ESTADO

COD. P
1100

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		01151726			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		19726	ACBANG DK		

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5F

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2982
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
BIRGER CHRISTENSEN A/S
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
OSTERGADE 38
CIUDAD / LOCALIDAD
KOBENHAVN K
PROVINCIA / ESTADO

COD. P
1100

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		01115555			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		19955	BEECEE DK		

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5G

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2982

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXOS :

PUNTO 9 : PERMISO DE IMP. = DOCUMENTOS - CITES. (ANIMALES EN PELIGRO
DE EXTINCION).

PUNTO 10.2 : 22% MOVS = (IVA).

OBSERVACIONES :

CIFRAS DE EXPORTACION DE PIELES DE NUTRIA Y CASTOR.

1986 : EXPORTACION TOTAL 21.652 PZ - 249.010 U\$S (GRECIA 60%).

1987 : " " 18.511 PZ - 213.012 " " 67%).

1988 : " " 10.265 PZ - 120.326 " " 100%).

PARAINGRESARPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2982

PUNTO 26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

-POSIBILIDADES DE COMERCIALIZACION.

- A- DESDE LA TEMPORADA 84/85, MERCADO EN RETRACCION POR CAMBIO EN LA MODA.
- B- POSIBILIDADES EXCLUSIVAMENTE PARA PIELES SIN CURTIR, POR NO PODER BLE EXPERIENCIA CON PROCESO CURTIDO NUESTROS PROVEEDORES.
- C- ULTIMOS AÑOS PIELES ARGENTINAS COTIZARON POR DEBAJO 10 - 15% OTROS ORIGENES (PRINCIPALMENTE ESCANDINAVIA).

PARA INGRESAR PRESIONE <ENTER/RETURN>

PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

48

REFERENCIA: 4085

PUNTO01

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PELETERIA EN BRUTO DE NUTRIA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4085

PUNTO02

PAIS

NORUEGA

PUNTO03

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - ESTOCOLMO

PUNTO04

FECHA

02/02/90

PUNTO05

POSICION NADE

43.01.02.09.00

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4085

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NCCA

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 43018000

DESCRIPCION LOCAL: PELETERIA EN BRUTO (INCLUIDAS LAS CABEZAS, COLAS, PATAS Y TROZOS UTILIZABLES EN PELETERIA), EXCEPTO LOS DE LAS PARTIDAS 4101, 02 Y 03.

PUNTO09

REGIMEN LEGAL DE IMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
ECEPOSI

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4085

PUNTO10 TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

			SOBRE BASE
AD-VALOREM	%	CIF	C Y F
			FOB
ESPECIFICOS			UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

			SOBRE BASE
AD-VALOREM	%	CIF	C Y F
			FOB
ESPECIFICOS			UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
ECEPOSI

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4085

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	215000	5901PZ!					
1985	94000	3117PZ!					
1986	106000	5432PZ!					
1987	253000	17086PZ!					
1988	208000	7990PZ!					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
ECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4085

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	CANADA	61000	246	PZ
	SUECIA	39000	4065	PZ

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4085

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	SUECIA	138000	10068	PZ
	FRANCIA	64000	6000	PZ

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4085

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	SUECIA	170000	6978	PZ

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4085

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL

SMITH & BULL

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

DIRECCION TELEFONO FAX CREDITO CLAVE PLAZO

CIUDAD / LOCALIDAD
OSLO 6
PROVINCIA / ESTADO

000.000
000.000

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO
02 203077
TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
76127

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4085
UNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
BIRGER STORME EFTF.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
SCHWEIGAARDBATE 7B
CIUDAD / LOCALIDAD
OSLO 6
PROVINCIA / ESTADO

COD.FOS
S-0656

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO
02 195603 193544
TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
19722 OBS N

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4085
UNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
KVIA A/S BRODRENE
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
POSTBOKS 74
CIUDAD / LOCALIDAD
NAERBO
PROVINCIA / ESTADO

COD.FOS
S-4350

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO
04 433436 433500
TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4085

NOMBRE O RAZON SOCIAL
RIEIER & CO. A/S S.O.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
PUSILOK 950
CIUDAD / LOCALIDAD
BERGEN
PROVINCIA / ESTADO

COB. 12-13
N-5011

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	05	343004			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		42017	FIECO N		

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

STEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
ECEPO50

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4085

PUNTO26 INFORMACION COMPLEMENTARIA

OBSERVACIONES :

PUNTO 6.2 :

PARTIDAS 41.01, 41.02 Y 41.03 INCLUYEN PIELES Y CUEROS EN BRUTO DE BOVINO, EQUINO, OVINO, CAPRINO, REPTIL, DE ALCE O DE RENO, LAS DEMAS.

PUNTO 9 :

EN NORUEGA ESTA PROHIBIDA LA IMPORTACION DE PIELES O PRENDAS DE PIELES DE ANIMALES EN VIAS DE EXTINCION SEGUN LA CONVENCION SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL DE ANIMALES Y PLANTAS EN VIAS DE EXTINCION.

PUNTOS 13 Y 17 :

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

STEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
ECEPO50

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4085

PUNTO26 INFORMACION COMPLEMENTARIA

LAS ESTADISTICAS CONSIGNADAS HASTA EL A#0 1987 CORRESPONDEN A LA NOMENCLATURA ANTERIOR AL 1-1-88 EN LA CUAL LA POSICION PERTINENTE SE DENOMINA : PIELES EN BRUTO -OTRA, EXCLUYENDO DE VISON, ZORRO ZAUL, ZORRO PLATEADO, OTROS ZORROS, DE PERSA, ASTRACAN, CARACUL, BREITSCHWANZ Y CORDEROS SIMILARES, ASI COMO PIELES DE CORDEROS DE LA INDIA, CHINA, MONGOLIA Y DEL TIBET, CABRAS CABRITILLAS Y CABRITOS DE MONGOLIA, DEL TIBET Y DEL YEMEN, DE RATA ALMIZCLERA, DE FOCAS : WHITE COAT, BLUEBACK OTRA.

ANEXO PUNTO 10.2 : IVA 20%.

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN____Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO55

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4093

PUNTO01

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PIELES DE NUTRIA CURTIDAS O ADOBADAS UNICAMENTE.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN____Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA:4093

PUNTO02

PAIS

SUECIA

PUNTO03

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - ESTOCOLMO

PUNTO04

FECHA

10/01/90

PUNTO05

POSICION NADE

43.02.00.01.06

PARA FINALIZAR INGRESEFIN____Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5C

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4093

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NCCA

PUN? 009

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRECIONE LA TECLA DEL RETORNO.
PARA FINALIZAR IMPRIMESE LA PRESION DE LA TECLA DEL RETORNO.

Δ	γ	β	δ
0.0	0.0	0.0	0.0
0.1	0.1	0.1	0.1
0.2	0.2	0.2	0.2
0.3	0.3	0.3	0.3
0.4	0.4	0.4	0.4
0.5	0.5	0.5	0.5
0.6	0.6	0.6	0.6
0.7	0.7	0.7	0.7
0.8	0.8	0.8	0.8
0.9	0.9	0.9	0.9
1.0	1.0	1.0	1.0

CONSULTADE ESTUDIOS DE AREA 19018

REFERENCIA: 4093

PUNTO 10 TRATAMIENTO ASINCELADO GENERAL
DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM 2,50 %

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

		SOBRE BASE
AD-VALOREM	%	CIF C Y F
		FOS
ESPECIFICOS		UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO 11 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA ZROS. PAISES
SGP

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN____/ PRESIONE<ENTER/RETURN>

4311

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MDEP051

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4093

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS

PUNTO13			PUNTO14				
IMPORTADAS			EXPORTADAS				
AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	77000	1TN!					
1985	71000	1TN!					
1986	52000	TN!					
1987	155000	1TN!					
1988	369000	5TN!					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4E::

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
NEDEPOSK

LENGTH-TIME ESTIMATE OF PRECIPITATION

REFERENCIA: 4093

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	ALEMANIA RE.FED.	74000	1	TN
	ARGENTINA	51000		TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4093

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	FINLANDIA	597000	23	TN
	ALEMANIA RE.FED.	311000	3	TN
	ESTADOS UNIDOS	1000000	2	TN
	ITALIA	59000	2	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4093

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
TRANSATLANTICA HUDIMPORTEN AB
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
SODERO 28
CIUDAD / LOCALIDAD
MALMO
PROVINCIA / ESTADO

COD.FOS
S-21134

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	040	103210			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		32121	TRAHUD S		

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4093
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
BALTISKA SKINKOMPANIET AB
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
BOX 7674
CIUDAD / LOCALIDAD
STOCKHOLM
PROVINCIA / ESTADO

COD.POS
S-10395

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	08	226880			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		19590	HOLLCO S		

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4093
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
OLSSONS PALSVARIFABRIK AB
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
HOGGATAN 10 - CASILLA DE CORREOS 27
CIUDAD / LOCALIDAD
TRANAS
PROVINCIA / ESTADO

COD.POS
S7321

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		0140-11550	0140-12427		
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4093
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
HAYGARDS FALS AB
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
BERGSGATAN 8
CIUDAD / LOCALIDAD
MALMO
PROVINCIA / ESTADO
SCANDIA

COD.POS
211 54

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	040	120394	122694		

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4093
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
HELLQVIST & DAHL AB
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
FALKG. 5 - BOX 19
CIUDAD / LOCALIDAD
TRANAS
PROVINCIA / ESTADO

COD.F
S-572

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	014	14140			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05Q

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4093

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 : IVA 23,46%.

OBSERVACIONES :

PUNTOS 13 Y 17 :

LAS ESTADISTICAS CONSIGNADAS HASTA EL A#0 1987 INCLUSIVE, CORRESPONDEN A LA NOMENCLATURA SUECA ANTERIOR AL 1-1-88 EN LA CUAL LA POSICION PERTINENTE SE DENOMINABA : PIELES CURTIDAS O ADOBADAS SIN ENSAMELAR DE CASTOR, DE NUTRIA O DE RAGONDIN.

PUNTO 9 :

EN SUECIA ESTA PROHIBIDA LA IMPORTACION DE PIELES O PRENDAS DE PIELES

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05Q

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4093

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

DE ANIMALES EN VIAS DE EXTINCION SEGUN LA CONVENCIÓN SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL DE ANIMALES Y PLANTAS EN PELIGRO DE EXTINCION.

LA PIEL DE VISON TIENE MAYOR ADEPTACION EN SUECIA QUE LA DE NUTRIA;
MAS FUERTE Y RESISTENTE, LA DE NUTRIA NO ES TAN POPULAR PERO SE USA
RA FORROS, CUELLOS Y OTROS DETALLES, EN MUY PEQUEÑA ESCALA PARA FABR
CACION DE PRENDAS COMPLETAS.

ESTE TEMPORADA (1989-90) LAS PIELES EN GENERAL HAN TENIDO Poca SALIDA
DEBIDO A QUE LAS TEMPERATURAS DEL INVIERNO FUERON CONSIDERABLEMENTE
ELEVADAS PARA EL CLIMA DE ESTE PAIS, LAS FABRICAS CONSULTADAS HAN EX-

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP050

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4093

PUNTO 26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

PRESADO TENER MATERIAL EN DEPOSITO.

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05B

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4106

PUNTO01 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PELETERIA CURTIDA O ADOBADA UNICAMENTE : DE NUTRIA

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE ENTER/RETURN
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4106

PUNTO02 PAIS

NORUEGA

PUNTO03 CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - ESTOCOLMO

PUNTO04 FECHA

31/01/90

PUNTO05 POSICION NADE

43.02.00.01.06

PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4106

PUNTO06 CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NCCA

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 43021909

DESCRIPCION LOCAL: PELETERIA CURTIDA O ADOBADA (INCLUIDAS LAS CABEZAS,
COLAS, PATAS Y TROZOS, DESECHOS Y RECORTES) - LAS DE
MAS, INCLUSO S/CABEZA, COLA O PATAS S/ENSAMBLAR

PUNTO09 REGIMEN LEGAL DE IMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4106

PUNTO10 TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL
DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM 3,00 % SOBRE BASE
XCIF C Y F
FOB
ESPECIFICOS UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM % SOBRE BASE
CIF C Y F
FOB
ESPECIFICOS UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3ROS. PAISES
SBP

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4106

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13 IMPORTADAS			PUNTO14 EXPORTADAS		
A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD UM	A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD UM
1984	13000	1TN!			
1985		TN!			
1986	28000	1TN!			
1987	70000	1TN!			
1988	1190000	30TN!			

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4106

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	FINLANDIA	546000	7	TN

PAIS	VALOR	UNIDAD
ALEMANIA	540000	DM
SUECIA	74000	TN
CANADA	63000	TN
GRECIA	57000	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4106
PUNTO 25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
SMITH & BULL
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
PILESTREDET 15 B - POSTBOKS 6918 - ST. OLAVS PLASS
CIUDAD / LOCALIDAD
OSLO 1
PROVINCIA / ESTADO

COD.FOS
S-0130

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4106
PUNTO 25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
BIRGER STORME EFTF.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
SCHWEIGAARDSGATE 7B
CIUDAD / LOCALIDAD
OSLO 6
PROVINCIA / ESTADO

COD.FOS
S-0656

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4106

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 : IVA 20%.

OBSERVACIONES :

PUNTO 9 :

EN NORUEGA ESTA PROHIBIDA LA IMPORTACION DE PRENDAS DE PIELES O PIEL DE ANIMALES EN VIAS DE EXTINCION SEGUN LA CONVENCION SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL DE ANIMALES Y PLANTAS EN VIAS DE EXTINCION.

PUNTOS 6.2, 13 Y 17

43.02.1009 EXCLUYE LAS PIELES DE VISON, ZORRO, CORDEROS DE ASTRACAN, BREITSCHWANZ, CARACUL, PERSA Y SIMILARES, DE INDIA, DE CHINA, DE MONC

PARA INGRESAR PRESIONE <ENTER/RETURN>

PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP050.

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4106

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

LIA Y DEL TIBET Y DE OTROS CARNEROA Y CORDEROS NO INCLUIDOS EN LA SUBPARTIDA 43.03.1003 Y DE COYOTE.

LAS ESTADISTICAS CONSIGNADAS HASTA EL AÑO 1987 CORRESPONDEN A LA NOMENCLATURA NORUEGA ANTERIOR AL 1-1-88 EN LA CUAL LA POSICION PERTINENTE SE DENOMINABA : PIELES DE PELETERIA SIN ENSAMBLAR POR COSIDO DE CASTOR VESO, MOFETA, KOLINSKY, LINCE, NUTRIA, PELSINVAN, TOPO Y PETIT-GRIS.

PARA INGRESAR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05B

FECHA: 15.01.90
HORA: 11.00:12

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4109

PUNTO01

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PELETERIA EN BRUTO - DE NUTRIA.
COMPRENDE TAMBIEN LA NADE 43.01.02.09.01.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

FECHA: 15.01.90
HORA: 11.00:14

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4109

PUNTO02

PAIS

SUECIA

PUNTO03

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - ESTOCOLMO

PUNTO04

FECHA

30/01/90

PUNTO05

POSICION NADE
43.01.02.09.00

PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

FECHA: 15.01.90
HORA: 11.00:35

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4109

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NCCA

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 4301800

DESCRIPCION LOCAL: LAS DEMAS PIELES, ENTERAS, INCLUSO S/CABEZA, COLA Y
PATAS (NO INCLUYE LAS DE LA PARTIDA 41) LAS DE VI-
SON, CONEJO/LIEBRE, CORDERO DE ASTRACAN, ETC.

PUNTO09

REGIMEN LEGAL DE IMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4109

PUNTO10 TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL
DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4109

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	94000	3TN!					
1985	130000	4TN!					
1986	143000	4TN!					
1987	167000	4TN!					
1988	369000	8TN!					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

FECHA: 19/06/91
HORA: 10:41:36

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4107

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	ESTADOS UNIDOS	120000	3	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4109

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	ESTADOS UNIDOS	142000	4	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4109

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	ESTADOS UNIDOS	316000	6	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4109
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
BALTISKA SKINKOMPANIET AB
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
BOX 7674
CIUDAD / LOCALIDAD
STOCKHOLM
PROVINCIA / ESTADO

COD.FOS
S-10395

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	08	226800			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		19590	HOLLCO S		

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4109
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
OLSSONS FALSVARIFABRIK AB
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
HOGGATAN 10 - BOX 27
CIUDAD / LOCALIDAD
TRANAS
PROVINCIA / ESTADO

COD.FOS
573 21

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		0140-11550	0140-12427		
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5Q

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4109

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 : IVA 23,46%.

OBSERVACIONES :

PUNTOS 13 Y 17 :

LAS ESTADISTICAS CONSIGNADAS HASTA EL AÑO 1987 INCLUSIVE, CORRESPONDEN
A LA NOMENCLATURA SUECA ANTERIOR AL 1-1-88 EN LA CUAL LA POSICION PER-
TINENTE SE DENOMINABA :

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05Q

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4109

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

INTERNACIONAL DE ANIMALES Y PLANTAS EN VIA DE EXTINCION.
EN ESTE ESTUDIO ESTA COMPRENDIDA LA NADE 43.01.02.09.01, POR TENER
IGUALES CANTIDADES Y DESCRIPCION DEL PRODUCTO.

PARA INGRESAR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05B

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4124

PUNTO01

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PELETERIA EN BRUTO DE NUTRIA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4124

PUNTO02

PAIS

FINLANDIA

PUNTO03

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - ESTOCOLMO

PUNTO04

FECHA

05/02/90

PUNTO05

POSICION NADE
43.01.02.09.00

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4124

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NCCA

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO:43018090

DESCRIPCION LOCAL:PELETERIA EN BRUTO,EXCEPT.LAS EN BRUTO DE LA PARTI
DA 4101,4102 Y 4103.LAS DEMAS (EXCLUYE DE VISON,CO
NEJO O LIEBRE,CORDEROS DE ASTRACAN, ETC.

PUNTO09

REGIMENLEGALDEIMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESION

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4124

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE
		C Y F	
ESPECIFICOS		FOB	
		UNIDAD DE MEDIDA:	

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE
		C Y F	
ESPECIFICOS		FOB	
		UNIDAD DE MEDIDA:	

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIALPARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RE

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4124

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS

PUNTO13 IMPORTADAS			PUNTO14 EXPORTADAS				
A#0	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#0	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	1834000	53TN!					
1985	5119000	76TN!					
1986	1847000	41TN!					
1987	2095000	109TN!					
1988	1206000	68TN!					

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4124

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OSDISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	ESTADOS UNIDOS	1074000	24	TN
	CANADA	313000	6	TN

PARA VER LA PROXIMAPANTALLAPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4124

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OSDISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	ESTADOS UNIDOS	1074000	24	TN
	CANADA	313000	6	TN
		204000	3	TN
	MONGOLIA	84000	4	TN
	SUECIA	79000	1	TN

PARA VER LA PROXIMAPANTALLAPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4124

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	ESTADOS UNIDOS	1014000	20	TN
	CANADA	539000	15	TN
	REINO UNIDO	186000	2	TN
		149000	23	TN
	SUECIA	65000	38	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
 PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
 MECEPO5K

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4124

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	CANADA	537000	24	TN
	ESTADOS UNIDOS	287000	6	TN
		159000	5	TN
	DINAMARCA	71000	2	TN
	NORUEGA	17000	6	TN

PARA VER LA

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
 MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4124
 PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
 TURKISTUKKU OY
 CALLE / AVENIDA Y NUMERO
 LONNROTINKATU 22 A
 CIUDAD / LOCALIDAD
 HELSINKI
 PROVINCIA / ESTADO

COD.PC
 SF0012

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	90	6949044			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		122094	SKINN SF		

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE <ENTER/RETURN>

PARA FINALIZAR INGRESEFIN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4124
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
TURKISFORSSI OY
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
UUDENMAANKATU 6 B
CIUDAD / LOCALIDAD
HELSINKI
PROVINCIA / ESTADO

COB.POS
SF00120

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		90	642193			
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
			125738			

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05Q

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4124
PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 : IVA 19,05%.

OBSERVACIONES :

PUNTO 6.2 :

LAS PARTIDAS 41.1, 41.02 Y 41.03 ABARCAN PIELES DE BOVINO, DE EQUINO,
DE OVINO, DE CAPRINO, DE REPTIL, DE ALCE, DE CIERVO, LOS DEMAS.

PUNTO 9 :

EN FINLANDIA ESTA PROHIBIDA LA IMPORTACION DE PIELES O PRENDAS DE PIE-
LES DE ANIMALES EN VIAS DE EXTINCION SEGUN LA CONVENCION SOBRE EL CO-
MERCIO INTERNACIONAL DE ANIMALES Y PLANTAS EN VIAS DE EXTINCION.

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05Q

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4124
PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

PUNTOS 13 Y 17 :

LAS ESTADISTICAS CONSIGNADAS HASTA EL A#0 1987 CORRESPONDEN A LA NOMEN-
CLATURA FINLANDESA ANTERIOR AL 1-1-88 EN LA CUAL LA POSICION PERTINEN-
TE SE DENOMINABA : PELETERIA EN BRUTO. OTRA. (EXCLUYENDO DE VISON, DE
ZORRO, DE CORDEROS DE ASTRACAN, DE CARACUL, PERSAS, BREITSCHWANZ Y SI-
MILARES, CORDEROS DE LAS INDIAS, DE CHINA, DE MONGOLIA Y DEL TIBET.

PARA INGRESAR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05B

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4172

PUNTO01

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PELETERIA CURTIDA O ADOBADA, UNICAMENTE, SIN ENSAM
BLAR, DE NUTRIA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4172

PUNTO02

PAIS

FINLANDIA

PUNTO03

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - ESTOCOLMO

PUNTO04

FECHA

06/02/90

PUNTO05

POSICION NADE

43.02.00.01.06

PARA FINALIZAR INGRESE FIN__ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4172

PUNTO02

PAIS

FINLANDIA

PUNTO03

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - ESTOCOLMO

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO50

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4172

PUNTO26 INFORMACION COMPLEMENTARIA

TE SE DENOMINABA :
PELETERIA CURTIDA O ADOBADAS SIN ENSAMBLAR. OTRA. EXCLUYE PIELES DE :
VISON, ZORRO, CORDEROS DE ASTRACAN O DE CARACUL, PERSAS, BREITSCHWANZ
Y SIMILARES, DE INDIAS, DE CHINA DE MONGOLIA, DEL TIBET, DE CABRA, DE
CABRITILLAS Y CABRITOS DEL YEMEN, MONGOLIA Y TIBET, DE OTROS CORDEROS,
CABRAS, CABRITILLAS Y CABRITOS Y DE CARNERO, DE RATA ALMIZCLERA, FOCA,
TURON Y MAPACHE.

PUNTO04

FECHA
06/02/90

PUNTO05

POSICION NADE
43.02.00.01.06

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4172

PUNTO10 TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL
DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM 7,50 % XCIF SOBRE BASE
C Y F
FOB
ESPECIFICOS UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM % CIF SOBRE BASE
C Y F
FOB
ESPECIFICOS UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3ROS. PAISES
SGP

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4172

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13	IMPORTADAS		PUNTO14	EXPORTADAS			
A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	164000	3TN!					
1985	133000	2TN!					
1986	209000	3TN!					
1987	274000	6TN!					
1988	606000	9TN!					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4172

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	ITALIA	37000		TN
	SUECIA	35000	1	TN
	CHECOSLOVAQUIA	33000		TN
	ALEMANIA RE.FED.	26000		TN
	GRECIA	21000		TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4172

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	CHECOSLOVAQUIA	71000	2	TN
	NORUEGA	47000		TN
	BRASIL	35000	3	TN
	ESPAÑA	30000		TN
	SUECIA	24000		TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4172

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	REINO UNIDO	127000	2	TN
	SUECIA	98000	1	TN
	GRECIA	97000	1	TN
	FRANCIA	77000		TN
	URUGUAY	51000		TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4172
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
TURKISTUKKU OY
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
LONNROTINKATU 22 A
CIUDAD / LOCALIDAD
HELSINKI
PROVINCIA / ESTADO

COD.FOS
SF00120

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		90	6949 044			
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
			122094	SKINN SF		

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4172
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
TURKISPORSSI OY
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
UUDENMAANKATU 6 B
CIUDAD / LOCALIDAD
HELSINKI
PROVINCIA / ESTADO

COD.FO
SF0012

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		90	642193			
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
			125738			

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05Q

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4172

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 : IVA 19,05%.

OBSERVACIONES :

PUNTO 9 :

EN FINLANDIA ESTA PROHIBIDA LA IMPORTACION DE PIELES O PRENDAS DE PIE-
LES DE ANIMALES EN VIAS DE EXTINCION SEGUN LA CONVENCIÓN SOBRE EL CO-
MERCIO INTERNACIONAL DE ANIMALES Y PLANTAS EN VIAS DE EXTINCION.

PUNTOS 13 Y 17 :

LAS ESTADISTICAS CONSIGNADAS HASTA EL AÑO 1987 CORRESPONDEN A LA NOMEN-
CLATURA FINLANDESA ANTERIOR AL 1-1-88 EN LA CUAL LA POSICION PERTINEN-

PIELES DE CABRA, CABRITILLAS Y CABRITOS DEL YEMEN, MONGOLIA Y DEL 11-
BET, DE RATA ALMIZCLERA, DE FOCA, DE TURON Y DE MAPACHE).

PARA INGRESAR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESION

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5B

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4671

PUNTO01 DESCRIPCION DEL PRODUCTO
PIELES DE NUTRIA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4671

PUNTO02

PAIS

ALEMANIA DE FED.

PUNTO03

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - BONN

PUNTO04

FECHA

01/10/90

PUNTO05

POSICION NADE

43.01.02.09.00

PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5C

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4671

PUNTO06 CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NSA

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO:43018010

DESCRIPCION LOCAL:PIELES DE NUTRIA EN BRUTO

PUNTO09

REGIMENLEGALDEIMPORTACION

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4671

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM	%	XCIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4671

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13	IMPORTADAS			PUNTO14	EXPORTADAS		
A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	5042000	684182UN!					
1986	5890000	631233UN!					
1987	7492000	831980UN!					
1988	1626470	290492UN!					
1989	521000	122711UN!					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4671

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	POLONIA	1021000	87660	UN
	ESTADOS UNIDOS	2711000	488247	UN
	CANADA	757000	38627	UN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <E>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4671

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	ESTADOS UNIDOS	994080	226797	UN
	POLONIA	388420	34440	UN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4671

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	ESTADOS UNIDOS	994080	226797	UN
	POLONIA	388420	34440	UN
		80180	5140	UN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4671

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1989	ESTADOS UNIDOS	439000	111482	UN
	POLONIA	60000	8960	UN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN_

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4671

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
KOHN & HAY KG
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
SCHAARSTEINWEGSBRUCKE 2
CIUDAD / LOCALIDAD
HAMBURG 11
PROVINCIA / ESTADO

COD.PI
2000

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4671

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
ERICH LINDEMANN
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
HOBUEJENTWIE 26
CIUDAD / LOCALIDAD
HAMBURG 56
PROVINCIA / ESTADO

COD.PI
2000

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
2164152 LIND D

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4671

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
RUDOLF LUHMANN
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
OLE HOOF 15
CIUDAD / LOCALIDAD
HAMBURG 55
PROVINCIA / ESTADO

COD.PC
2000

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO

TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
212857 LURUD D

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRE

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4671

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
ANDREAS W. MULLER
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
IFFLANDSTR. 65 A
CIUDAD / LOCALIDAD
HAMBURG 76
PROVINCIA / ESTADO

COD.PC
2000

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO

TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
214050 AWMHH D

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4671

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
PAUL KNOFEL KG
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
PROVIANTSTR. 32 1/2
CIUDAD / LOCALIDAD

CIUDAD / LOCALIDAD
INGOLSTADT
PROVINCIA / ESTADO

COD.
8070

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO
TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
55793 PEKA D

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP050

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4671

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 19 :

DADA LA CRISIS EN EL MERCADO DE PIELES, EL PRECIO PARA PIELES DE NUTRIAS CURTIDAS Y EN BRUTO RESULTA AL PRESENTE CASI IGUAL, NO SUPERANDO POR LO GENERAL LOS U\$S 3,- C+F HAMBURGO.

UN FORRO DE PIEL DE NUTRIA DESOLLADA CIRCULARMENTE, CURTIDA Y TE#IDA, 160 X 120 CM, SE COTIZA EN APROXIMADAMENTE

4B

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4675

PUNTO01 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PIELES DE NUTRIA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE ENTER/RETURN
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___ Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4675

PUNTO02 PAIS
ALEMANIA RE, FED.

PUNTO03 CIUDAD
CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - BONN

PUNTO04 FECHA
01/10/90

PUNTO05

POSICION NADE
43.02.00.01.06

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSC

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4675

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NSA

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO:43023061

DESCRIPCION LOCAL:PIELES DE NUTRIA CURTIDAS

PUNTO09

REGIMENLEGALDEIMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSF

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4675

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM 3,50 %

XCIF C Y F
SOBRE BASE
FOB

ESPECIFICOS

UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM %

CIF C Y F
SOBRE BASE
FOB

ESPECIFICOS

UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3ROS. PAISES
ARGENTINA 0%

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4675

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
A#0	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#0	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	2835000	123852UN!					
1986	4040000	172265UN!					
1987	5402000	239611UN!					
1988	1733390	23377UN!					
1989	1421000	17931UN!					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4675

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	ITALIA	2000000	2615	UN
	POLONIA	120000	12048	UN
	GRECIA	67000	515	UN
	ARGENTINA	4698000	212269	UN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4675

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	GRECIA	65400	202	UN
	ARGENTINA	1615100	22888	UN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4675

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OSDISPONIBLES

A#D	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1989	REINO UNIDO	138000	473	UN
	ARGENTINA	1225000	17136	UN

PARA VER LA PROXIMAPANTALLAPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4675
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
W. MULLER
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
NIDDASTR. 58
CIUDAD / LOCALIDAD
FRANKFURT
PROVINCIA / ESTADO

COD.POS
6000

HESSE

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

TELEX : PAIS

AREA

69/253757

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

414182

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4675
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
FRIEDRICH HERING
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
NIDDASTR. 56
CIUDAD / LOCALIDAD
FRANKFURT
PROVINCIA / ESTADO

COD.PC
6000

HESSE

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

TELEX : PAIS

AREA

69/231245

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4675
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
SALISBURY GMBH + CO.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
NIDDASTRASSE 56-68
CIUDAD / LOCALIDAD
FRANKFURT
PROVINCIA / ESTADO

COD.POS
6000

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
069	230366				
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN__Y

4B

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

5. El mercado Japonés. Un mercado /Objetivo para nuestras pieles de nutrias.

Japón constituye un mercado de pieles de gran magnitud. Como promedio anual para la década del 80, se estima que el mercado japonés de todo tipo de pieles alcanza un valor anual de U\$S 1.800 millones, basado en precios minoristas.

Los abrigos y chaquetas del piel constituyen el 75% del total de este mercado; las estolas y cuellos el 10%; los cortes para vestiduras el 12% y el 3% restante se lo destina a otros usos, donde predomina la decoración.

Con relación a los principales productos -abrigo y chaquetas- las proporciones en base al tipo de piel son las siguientes: Visón (60%); Zorro (9%); Cordero (15%) y demás pieles incluida la Nutria (16%).

Dentro de estos rubros, la Nutria significó en el año 1982, el 0,5% del total y en el año 1987- último disponible- el 1,5% del total. Estos porcentajes representan en valores un mercado de U\$S 5.970.000 y U\$S 19.000.000 para los abrigos y chaquetas de nutrias del mercado japonés correspondiente a los años 1982 y 1987 respectivamente. Puede observarse el crecimiento significativo para el período, del orden del 218%.

El consumidor japonés ha preferido tradicionalmente al visón dentro del mercado de las pieles. Las razones fueron: a) Aspecto lujoso y vistoso como moda de invierno; b) Sensación suave al tacto y c) Producto codiciado y fuerte, que generalmente no presenta reclamos.

A pesar de que el visón mantiene una base sólida de demanda, en los últimos años se vislumbra en el Japón en el mercado de las pieles, los siguientes cambios: a) Preferencia por la piel de pelo corto y abrigo más liviano; b) A partir del perfeccionamiento de la técnica del tratamiento, la posibilidad de la piel para la creación de

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

modelos de tonalidades-colores claros- y diseños diversificados;

c) La demanda entre los jóvenes se orienta hacia las pieles de material económico y d) Actitud entre los consumidores hacia la demanda de nuevos materiales que se presten a la moda y reemplacen al visón.

Junto con la elevación del nivel de vida en el Japón, se observan síntomas de diversificación e individualización en el estilo de vida de sus habitantes, esto conlleva cambios que son asumidos por el gremio de las pieles para la obtención de nuevos productos.

En este contexto, la demanda de pieles de nutrias está creciendo habida cuenta de constituir un material que se adapta a las exigencias de ser liviano, claro y económico. Estos aspectos y la mejora en las técnicas de elaboración han revalorizado el mercado de las pieles de nutrias en el Japón.

En este mercado las pieles de nutrias en su gran mayoría son sometidas a un proceso de depilación de los pelos duros, recorte del pelo corto, blanqueado y teñido. El producto obtenido resulta de hermoso pelaje, textura aterciopelada, peso liviano y color diversificado.

Estas aptitudes de la piel de nutria la valorizan como producto "textil" en la confección de abrigos y chaquetas.

Un elemento fundamental en la competitividad de la piel de nutria en el mercado japonés radica en su precio. En efecto, un artículo de esta piel equivale aproximadamente a la mitad de uno de visón.

El precio minorista de una chaqueta tres cuarto de nutria oscila entre U\$S 3.000 a U\$S 6.000 de acuerdo a su tipo y calidad.

En los últimos años se observa el incremento de las ventas de artículos con marcas de diseñadores. En tal sentido predominan artículos teñidos y estampados de diversos colores. Ello ha favorecido el aumento del consumo de pieles de nutria, debido a las posibilidades que ofrece en ese sentido.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

La totalidad de la piel de nutria que importa Japón, precede de la Argentina como producto curtido. El 90% ingresa directamente desde este país y el 10% restante lo hace vía Londres.

Si bien existían antecedentes, recién en el año 1981 comienzan las importaciones significativas con un volumen aproximado a las 60.000 piezas, alcanzando en 1988 las 150.000 piezas, lo que muestra un incremento en las importaciones para el período del 150%.

Una aproximación al negocio de importación de pieles de nutrias del Japón, se traduce en los montos registrados que para el año 1985 fue de U\$S 955.000 y para 1988 de U\$S 3.060.000, lo que representa un aumento para el período del 220%.

El precio de importación de la piel de nutria curtida en el mercado Japonés oscila entre los U\$S 15 y U\$S 37 por pieza, de acuerdo a tipo y calidad.

Desde el punto de vista aduanero, la importación de piel curtida de nutria al Japón se registra por la Partida 43.02.19.090 "Artículos terminados: Otros".

El tratamiento de importación para estos productos, implica un Derecho General del 30%, a través del GATT un 15%; por el Sistema General de Preferencias tiene ingreso Libre pero sujeto a Cuota y de acuerdo al año fiscal un Derecho Temporario del 15%.

Para el producto de origen argentino, esto se traduce en un ingreso Libre en el marco del SGP pero sujeto a la Cuota que se establece ó un ingreso al mercado Japonés mediante el pago de un derecho del 15% en los casos de no entrar en la Cuota del SGP.

El sistema de comercialización de pieles en el Japón, está constituido por la figura del Importador; el Distribuidor; el Procesador (teñido, estampado, confección) y el Comercio Minorista.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Este último eslabón está integrado de la siguiente manera: Grandes Tiendas; Negocios especializados en artículos de piel; Tiendas de prendas femeninas; Sastrerías y Otros, con un grado de penetración del 50%; 20%; 15%; 10% y 5%, respectivamente.

6 - Oportunidades Comerciales

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MODCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNAGE

OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA: 15993 FECHA DE EMISION: 01/02/89

FECHA COMUNICACION: 02/02/89 TX.NRO.: 52 PAIS: ITALIA

NADE: 4301020700 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:

FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO

VALOR PLIEGO:

FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.

INFORMACION COMPLEMENTARIA: GRANDES CANTIDADES SEGUN OFERTA.

ESP. TEC.:

PIELES DE NUTRIA DEPILADA, TRAPEDIOS.

COLORES NATURALES O CLAROS.

COTIZAR URGENTE CIF/PUERTO ITALIANO.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: BENFUR S.R.L.

DOMIC: VIALE CERTOSA 30 - MILAN

TELEFONO: 40-1218

TELEX:

PLIEGO:

NOTA:

NRO. LIC:

MONTO (LICITACION):

IMPORTADOR HABITUAL:

DESCRIPCION: PIELES DE NUTRIA DEPILADAS.

INFORMACION COMPLEMENTARIA

GRANDES CANTIDADES SEGUN OFERTA.

ESP. TEC.:

PIELES DE NUTRIA DEPILADA, TRAPEDIOS.

COLORES NATURALES O CLAROS.

COTIZAR URGENTE CIF/PUERTO ITALIANO.

SE SOLICITAN MUESTRAS.

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION

MODCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNAGE

OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA: 26373 FECHA DE EMISION: 19/07/90

FECHA COMUNICACION: 19/07/90 TX.NRO.: 118 PAIS: RUMANIA ORIENTAL

NADE: 4501020700 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:

FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO

VALOR PLIEGO:

FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.

INFORMACION COMPLEMENTARIA: BANCO: STAATSBANK.

COTIZACION: USD/DM, IDIOMA ALEMAN/INGLES, SIN ARANCELES DE IMPORTACION.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: INTERPELZ

DOMIC: NIMCLAISTRASSE 13, LEIPZIG, RDA 7010

TELEFONO:

TELEX: 51477 IPEZ DD

PLIEGO:

NOTA:

NRO. LIC:

MONTO (LICITACION):

IMPORTADOR HABITUAL: EI

DESCRIPCION: PELERERIA DE NUTRIA:

3

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE

OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA: 20127 FECHA DE EMISION: 14/09/89
FECHA COMUNICACION: 20/09/89 TX.NRO.: 455 PAIS: ITALIA
NADE: 4301020501 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: CANTIDAD : 3.000 A 4.000 PIELES.

ES IMPORTADOR DE PIELES.

ESP. TEC. :

PIELES DE NUTRIA PRIMERA CALIDAD (CASTO-
RINO) COTIZACION URGENTE CIF PUERTO ITA-

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: BENFUR S.R.L.

DOMIC: VIA MALATESTA 8 MILANO

TELEFONO: (02) 401128

TELEX : FAX. (02) 401218

PLIEGO : NOTA:

NRO.LIC:

MONTO (LICITACION):

IMPORTADOR HABITUAL:

DESCRIPCION: PIELES DE NUTRIA.

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : 3.000 A 4.000 PIELES.

ES IMPORTADOR DE PIELES.

ESP. TEC. :

PIELES DE NUTRIA PRIMERA CALIDAD (CASTO-
RINO) COTIZACION URGENTE CIF PUERTO ITA-
LIANO - SOLICITAN MUESTRAS.

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE

OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA: 19944 FECHA DE EMISION: 08/09/89
FECHA COMUNICACION: 13/09/89 TX.NRO.: 199 PAIS: ESPAÑA
NADE: 4302000106 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: INTER EXPORT SL.

DOMIC: ALBERGUE, 27 1RO. 2DA. 46008 VALENCIA

TELEFONO: 326.3164

TELEX : FAX. 326.3002

PLIEGO : NOTA:

NRO.LIC:

MONTO (LICITACION):

IMPORTADOR HABITUAL: 21

DESCRIPCION: PIELES DE NUTRIA CURTIDAS.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: ANGELO LOMBARDI

DOMIC: VIA FEDERICO CONFALONIERI, 1 00195, ROMA

TELEFONO: (06) 3214203

TELEX :

PLIEGO : NOTA:

NRO.LIC:

MONTO (LICITACION):

IMPORTADOR HABITUAL:

DESCRIPCION: PIELES DE NUTRIA CURTIDAS.

INFORMACION COMPLEMENTARIA

REGIMEN LIBRE.

DERECHOS : 3,5% - SEGUN SGP EXENTOS DEN-
TRO DE LOS LIMITES DE UN PLAFOND.

BANCO : BANCA NAZIONALE DEL LAVORO.

ESP. TEC. :

REQUIERESE ENVIO MUESTRAS DE PIELES CUR-
TIDAS Y CONOCER CANTIDAD DISPONIBLE.

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE

OPORTUNIDAD COMERCIAL : REFERENCIA:29518 FECHA DE EMISION: 07/02/91
FECHA COMUNICACION:08/02/91 TX.NRO.: PAIS ITALIA
NADE:4302000106 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:SG - SEBASTIANO GIGLIO IMPORT/EXPORT
DOMIC:VIA ROMA 1281035 ROCCAMONFINA (CE)
TELEFONO:0823/920083 TELEX :
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
DESCRIPCION: PIELES CURTIDAS DE NUTRIA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PIELES DE ZORRO

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

TEMARIO

- 1 - Mercado mundial
- 2 - Exportaciones Argentinas
- 3 - Mercado de la C.E.E.
- 4 - Mercado de países seleccionados por la S.I.C.E.
- 5 - Mercado del Japón
- 6 - Oportunidades Comerciales

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

1) Mercado Mundial:

El mercado mundial de pieles de zorro atravieza por una profunda crisis de la cual existen actualmente algunos signos de recuperación.

La crisis se produjo por factores tanto de oferta como de demanda.

En el primer caso cabe mencionarse la actitud de algunos países de incrementar fuertemente la producción en cautiverio. El ejemplo más contundente lo constituye Finlandia que llegó a producir más de tres millones de pieles anuales.

Ello ocurrió en un escenario de un mercado mundial en expansión. Pero en la segunda mitad de la década de los años 80 se producen básicamente en Europa -el principal mercado de pieles- tres hechos que modifican la situación y perspectivas del mercado de pieles de zorro.

Esos acontecimientos son:

a) Cambios en la moda. La onda de la "silueta" pasa a ser el fuerte de la mujer europea por lo que se abandona el uso de prendas que como los tapados de piel de zorro abultan la silueta femenina.

b) Presencia de inviernos muy apacibles en Europa. En los últimos años de la década anterior prácticamente no hizo frío en Europa, por lo que cayó fuertemente la compra de abrigos y se acumularon grandes stocks.

c) La acción de los ecologistas en contra del uso de pieles de animales como vestimenta del hombre.

De la conjunción de estos aspectos de oferta y demanda se derivó una crisis de sobreproducción con fuerte caída en los precios.

De US\$ 80 que llegó a cotizarse en 1980 en Europa una piel de zorro azul, cayó a US\$ 20 a los finales de la década anterior, recuperándose actualmente pero lejos aún de su precio histórico.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

2) Exportaciones argentinas:

Argentina es un importante proveedor del mercado mundial de pieles de zorro. En los cuadros N° 1 y 2 se presentan las exportaciones argentinas de pieles de zorro correspondientes al período 1985/90, en valores absolutos -U\$S- y porcentuales, por país de destino.

Del análisis de dichos registros, surgen las siguientes reflexiones:

- Importante gama de compradores con predominio de los países europeos.
- Fuerte participación de Alemania R.F. en las compras, que alcanzó un pico máximo en 1986 con el 88% del total.
- Caída significativa en las ventas que de U\$S 1.296.647 en 1986 bajaron a U\$S 358.985 en 1990.
- Presencia continúa de compradores en la mayoría de los casos a lo largo de la serie.

CUADRO N° 1

PIELES CURTIDAS DE ZORRO							
Exportaciones argentinas por país de destino							
Valor en US\$. Período 1985 - 1990							
PAIS	1985	1986	1987	1988	1989	1990	
DESTINO							
ALEMANIA FEDERAL	424942	1140727	799335	239787	48290	60780	
ESTADOS UNIDOS	784	5878	2795	3375	67916	—	
URUGUAY	—	13092	15160	55835	32233	152813	
ESPAÑA	29248	44638	69399	29446	33316	38474	
FRANCIA	4753	17140	44950	6670	37000	22700	
SUIZA	6141	31860	39279	18726	10592	43030	
ITALIA	8602	4941	8454	—	20913	18483	
CANADA	50180	24763	19800	27	—	—	
OTROS	10491	13708	21357	6974	500	22725	
TOTAL	635119	1296647	1020629	860320	250760	358985	

FUENTE : Elaboración propia en base a datos del SICC.

CUADRO N° 2

PIELES CURTIDAS DE ZORRO						
Exportaciones argentinas por país de destino						
Valor en % Período 1985 - 1990						
PAIS DESTINO	1985	1986	1987	1988	1989	1990
ALEMANIA FEDERAL	79.4	88.0	78.3	66.5	19.3	18.9
EEUU	0.1	0.6	0.3	0.9	27.1	—
URUGUAY	—	1.0	1.6	15.5	12.8	42.6
ESPAÑA	5.5	3.4	6.8	8.2	13.3	10.7
FRANCIA	0.8	1.3	4.4	1.8	14.8	6.3
SUIZA	1.1	2.5	3.8	5.2	4.2	12.0
ITALIA	1.6	0.4	0.8	—	8.3	5.2
CANADA	9.4	1.9	2.0	—	—	—
OTROS	2.0	1.0	2.1	1.9	0.2	6.3
TOTAL	100	100	100	100	100	100

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del SICC

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

3) Mercado de la C.E.E.

La C.E.E. representa el principal mercado mundial de pieles.

En los cuadros N° 3 y 4 se muestran las importaciones para el año 1988 de ese mercado para las pieles de zorro en bruto y curtidas, expresadas en dolares y toneladas respectivamente.

Asimismo se presentan los principales proveedores de cada uno de los países miembros de la Comunidad.

En el rubro "Piel de zorro en bruto" se destacan: Dinamarca, Italia, Reino Unido y Alemania R.F., que representan en conjunto el 90% del total de importaciones de la C.E.E.

Entre los principales proveedores se destacan netamente Finlandia y Noruega, quienes representan el grueso del comercio de Extra Zona que es el de mayor significación.

En pieles de zorro curtidas, el principal comprador es Grecia. En un segundo nivel se ubican Italia y Reino Unido.

Los principales proveedores de este tipo de pieles son:

Alemania R.F., Finlandia y Reino Unido. Se destaca en este caso el comercio Inter-Comunitario como el más importante sobre el total.

CUADRO N° 3

CEE. Importaciones de pieles de zorro en bruto (U\$S)
y curtidas (TN). Por país. Principales proveedores.
Año 1988.

PAIS IMPORTADOR	PRODUCTO PROVEED.	PIELES DE ZORRO EN BRUTO (430160,00) EN U\$S	PRINCIPALES PROVEEDORES	PIELES DE ZORRO CURTIDAS (4302,19,30) EN TN.	PRINCIPALES PROVEEDORES
BELGICA LUXEMBURGO		1117200	ALEMANIA R.F. NORUEGA R.UNIDO DINAMARCA	3	FINLANDIA
DINAMARCA		54525600	NORUEGA-FINLANDIA ISLANDIA-EEUU	21	FINLANDIA-R.UNIDO ALEMANIA R.F.GRECIA
ALEMANIA R.F.		26006400	FINLANDIA-DINAMAR. EEUU-R.UNIDO.	22	FINLANDIA-EEUU ARGENTINA
GRECIA		1482000	FINLANDIA-DINAMAR. ALEMANIA R.F.	140	ALEMANIA R.F.-EEUU FINLANDIA
ESPAÑA		11956800	FINLANDIA-EEUU R.UNIDO	16	ALEMANIA R.F. R.UNIDO
FRANCIA		5764800	FINLANDIA-R.UNIDO	8	R.UNIDO
IRLANDA		—	—	—	—
ITALIA		52174800	FINLANDIA-R.UNIDO BUIZA	68	FINLANDIA R.UNIDO
HOLANDA		429600	CANADA ALEMANIA R.F.	3	ALEMANIA R.F.
PORTUGAL		—	—	—	—
REINO UNIDO		49100400	FINLANDIA-POLONIA SUECIA-CANADA	44	FINLANDIA
TOTAL		202557600		325	

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Anuario de Comercio de la CEE. Año 1988

CUADRO N° 4

Principales proveedores de pieles de zorro a la CEE.
En bruto (U\$S) y curtidas (Tn). Por región y país.
Año 1988.

PROVEEDOR PAÍS O REGIÓN	PIELES DE ZORRO EN BRUTO (U\$S) (4301.60.00)	PIELES DE ZORRO CURTIDAS (TN) (4302.19.30)
FINLANDIA	72793200	69
NORUEGA	53060400	—
POLONIA	17248800	—
REINO UNIDO	12540000	48
DINAMARCA	8308800	—
EEUU	8308800	25
SUIZA	6848800	—
CANADA	5112000	—
ALEMANIA R.F.	—	108
ARGENTINA	—	6
TOTAL DEL MUNDO	202557600	325
INTRA - CEE	25542000	189
EXTRA - CEE	177015600	136

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Anuario de Comercio de la CEE. Año 1988.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

4) Mercado de países seleccionados por la SICE

La SICE a través de sus consejeros económicos en el exterior realizó análisis de mercado para las pieles de zorro, en las siguientes épocas y países:

- Corea del Sur (31/8/87)
- Italia (1/2/90)
- Singapur (2/2/90)

A continuación se adjuntan dichos informes como asimismo el Cuadro N° 5 donde se presentan los valores anuales de importación de estos países para el período 1983/88 y sus principales proveedores.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N° 5

Importaciones de pieles de zorro (en bruto y curtidas)
En U\$. Principales proveedores.

PAIS IMPORTAD.	AÑOS	1983	1984	1985	1986	1987	1988	PRINCIPALES PROVEED.
COREA DEL SUR (x)		27254199	36272660	35486025	40741478	42386516	S/D	FINLANDIA NORUEGA
ITALIA (xx)		S/D	107460812	141402156	236727936	340954481	6768075	ESPAÑA
SINGAPUR(xx)		S/D	33284	4090	12859	41310	207712	EEUU COREA DEL SUR

(x) En bruto

(xx) Curtidas

FUENTE : Elaboración propia en base a datos del SIC.

REFERENCIA: 299

PUNTO01

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PELETERIA EN BRUTO DE ZORRO.

PUNTO02

PAIS

COREA DEL SUR

PUNTO03

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - SEUL

PUNTO04

FECHA

31/08/87

PUNTO05

POSICION NADE

43.01.02.12.00

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 299

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NCCA

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO:43010600

DESCRIPCION LOCAL:OTHER RAW FURSKINS

PUNTO09

REGIMENLEGALDEIMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 299

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM 10,00 %

XCIF SOBRE BASE
C Y F

ESPECIFICOS

FOB
UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM 14,00 %

XCIF SOBRE BASE
C Y F

ESPECIFICOS

FOB
UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3RDOS. PAISES

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05I

FECHA: 11.10
1983

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 299

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1983	27254199	305168KG!					
1984	36272660	316125KG!					
1985	35486025	327571KG!					
1986	46741478	412819KG!					
1987	42386516	327902KG!					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

FECHA: 12.10.83
1983

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 299

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1983	FINLANDIA	12528935	129977	KG
	NORUEGA	7215060	74946	KG
	REINO UNIDO	3038101	32310	KG
	ESTADOS UNIDOS	1548503	14843	KG
	DINAMARCA	1543738	14895	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 299

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	FINLANDIA	21562077	179360	KG
	NORUEGA	8685154	63832	KG
	REINO UNIDO	2545337	23194	KG
	DINAMARCA	1543738	14895	KG

ESTADOS UNIDOS

1325703

11603 KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

11/11/79 10/5

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 299

PUNTO 17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	FINLANDIA	22484991	163135	KG
	NORUEGA	6708825	46757	KG
	DINAMARCA	1626292	12221	KG
	ESTADOS UNIDOS	1596241	49491	KG
	CANADA	917193	12512	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

11/11/79 10/5

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 299

PUNTO 17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	FINLANDIA	34075304	282509	KG
	NORUEGA	4569963	33803	KG
	CANADA	2785045	25929	KG
	ESTADOS UNIDOS	2554480	26838	KG
	NUEVA ZELANDIA	797063	24868	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

11/11/79 10/5

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 299

PUNTO 17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	FINLANDIA	31168720	213890	KG
	CANADA	3626751	24654	KG
	NORUEGA	2073367	12408	KG
	ESTADOS UNIDOS	1633780	17797	KG
	NUEVA ZELANDIA	1479326	37545	KG

PARA VER LA PROXIMAPANTALLAPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADO
MECEPO5M

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADO

REFERENCIA: 299

PUNTO19

P R E C I O S

A#0:1987

	MAXIMO U\$S	MINIMO U\$S	UM
CIF	85,00	65,00	HJ

SIGUIENTE ETAPA DE
COMERCIALIZACION

INDICAR ETAPA :

DESCRIPCION PRODUC:PELETERIA EN BRUTOS DE ZORRO.

PARA VER LA PROXIMAPANTALLAPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADO
MECEPO5M

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADO

REFERENCIA: 299

PUNTO19

P R E C I O S

A#0:1987

	MAXIMO U\$S	MINIMO U\$S	UM
CIF	350,00		

SIGUIENTE ETAPA DE
COMERCIALIZACION

INDICAR ETAPA :

DESCRIPCION PRODUC:PIELES EN BRUTO DE ZORRO COLOR PLATA

PARA VER LA PROXIMAPANTALLAPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 299

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
WOO DAN IND. CO., LTD
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
YOUNGDEUNGPO P.O. BOX 154
CIUDAD / LOCALIDAD

COD.POS

SEOUL

PROVINCIA / ESTADO

COREA

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO

02 677-1591

TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
801 K27811 WOODANF

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN__Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

10-10-77
10-10-77

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 299

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
HAN KANG MOOLSAN CO., LTD.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
C.P.O. BOX 853
CIUDAD / LOCALIDAD

COD.POS

SEOUL

PROVINCIA / ESTADO

COREA

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO

02 466-0941 466-0942 466-0943 466-0944

TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
801 K25902 SAMHAN

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIDNE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN__Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

10-10-77
10-10-77

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 299

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
JIN DO INDUSTRIES LTD.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
C.P.O. BOX 242
CIUDAD / LOCALIDAD

COD.POS

SEOUL

PROVINCIA / ESTADO

COREA

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO

02 862-0012

TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
801 K26541 JINDO

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIDNE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN__Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

REFER: 299
1899

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 299
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
DAHMI TRADING AND MEG CO., LTD.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
C.P.O. BOX 693
CIUDAD / LOCALIDAD
SEOUL
PROVINCIA / ESTADO
COREA

COD.FOS

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		02	862-2642			
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
	801		K27981	DAHMI		

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

REFER: 299
1899

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 299
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
WON YOUNG INDUSTRIAL CO., LTD.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
DONGDAEMOON P.O. BOX 15
CIUDAD / LOCALIDAD
SEOUL
PROVINCIA / ESTADO
COREA

COD.FOS

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		02	95-3224	95-8777		
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
	801		K25732	WONYOUNG		

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSO

REFER: 299
1899

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 299

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

PUNTO 9:

OTRAS RESTRICCIONES: LA IMPORTACION ESTA PROHIBIDA DESDE ARGENTINA
DE LOS ANIMALES DE BIUNGULADO, POR SANIDAD ANIMAL (CRUDDS). LOS DEMAS
ESTA LIBRE.

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO58

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3200

PUNTO01

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PIELES DE PELETERIA CURTIDA O ADOBADA - DE ZORRO.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO58

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3200

PUNTO02

PAIS

ITALIA

PUNTO03

CIUDAD

OFICINA COMERCIAL

- MILAN

PUNTO04

FECHA

01/02/90

PUNTO05

POSICION NADE

43.02.00.01.08

PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5C

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3200

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
TARIC

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 430219300

DESCRIPCION LOCAL: PIELS DE PELETERIA CURTIADAS O ADOBADAS - DE ZORRO

PUNTO09

REGIMEN: EGAL DE IMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ___ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3200

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM 3,50 %

SOBRE BASE
XCIF C Y F
FOB

ESPECIFICOS

UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM %

SOBRE BASE
CIF C Y F
FOB

ESPECIFICOS

UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3ROS. PAISES
O%

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ___ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3200

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS

PUNTO13

IMPORTADAS

PUNTO14

EXPORTADAS

AÑO

VALOR US\$

CANTIDAD

UM

AÑO

VALOR US\$

CANTIDAD

UM

1984

107460812

307300L!

1985

141402159

384650L!

1986

236727936

318590L!

1987

340954681

644350L!

1988

5768675

188650PZ!

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ___ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3200

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	ESPAÑA	192739160	40378	QL

4B

AGUARDE

TECLADO INHIBIDO

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3200

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	ESPAÑA	270030809	50420	QL

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3200

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	REINO UNIDO	2897586	95590	PZ
	PAISES BAJOS	1866792	38386	PZ
	ALEMANIA RE.FED.	287588	5210	PZ
	SUIZA	643817	18989	PZ

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3200
PUNTO 25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
COLOMBI ALBERTO
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA V. MONTI 25
CIUDAD / LOCALIDAD
MILAN
PROVINCIA / ESTADO
ITALIA

COD. PO:
20123

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		02	48193297	48193311		

TELEX :	PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3200
PUNTO 25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
VERGANI G.W. S.P.A.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA SERBELLONI 5
CIUDAD / LOCALIDAD
MILAN
PROVINCIA / ESTADO
ITALIA

COD. PO:

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		02	76003015			

TELEX :	PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
			314005	GIUWAL I		

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3200

PUNTO 26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 :

IVA DEL ZORRO PULGADO O BLANCO.

19% OTROS.

CONTRIBUTO EST. EXPERIMENTAL 1%.

OBSERVACIONES :

ESTADISTICAS

----- LAS ESTADISTICAS DE IMPORTACION Y EXPORTACION DURANTE
LOS AÑOS 1984 A 1987 NO PRESENTAN VALORES ESPECIFICOS PARA LAS PIELES
CURTIDAS DE ZORRO.

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO50

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3200

PUNTO 26 INFORMACION COMPLEMENTARIA

SE DEBEN CONSIDERAR ENGLOBADOS CON LAS PIELES CURTIDAS "DE OTROS ANIMA
LES".

EN 1988 EXISTEN EN CAMBIO ESTADISTICAS CON VALORES Y CANTIDADES DIFE-
RENCIADAS, CONSIDERADOS POR PIEZAS.

POSIBILIDADES DE IMPORTACION EN ITALIA

----- CONSULTADOS MAYORISTAS E IMPOR-
TADORES DE MILAN, (FERIA COMISPEL) PARTICIPANTES Y LISTA DE ESTA OFICI-
NA), Y UN NUMERO IMPORTANTE DEL RESTO DE ITALIA SE PUDO DETERMINAR QUE
LA PIEL DE ZORRO CURTIDA ENCONTRARA ENORMES DIFICULTADES PARA SU PENE-

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO50

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3200

PUNTO 26 INFORMACION COMPLEMENTARIA

TRACION EN EL MERCADO ITALIANO EN LA ACTUALIDAD.

EL ZORRO SE COMERCIALIZA POCO.

LOS IMPORTADORES QUE HAN TRABAJADO ESTA PIEL PROVENIENTES DE ARGENTINA
HACE AÑOS QUE DEJARON DE HACERLO.

LOS DOS MAYORISTAS ENUNCIADOS SE MOSTRARON RELATIVAMENTE INTERESADOS
EN RECIBIR OFERTAS SIN COMPROMISO ALGUNO.

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05B

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA:

4231

PUNTO01

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PIEL DE ZORRO (PELETERIA CURTIDA O ADOBADA, INCLU-
SO ENSAMBLADA EN NAPAS, TRAPECIOS, CUADRADOS, CRU-
CES O PRESENTACIONES ANALOGAS; SUS DESPERDICIOS Y
RETALES, SIN COSER).

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE ENTER/RETURN
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4231

PUNTO02

PAIS

SINGAPUR

PUNTO03

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - SINGAPUR

PUNTO04

FECHA

02/02/90

PUNTO05

POSICION NADE

43.02.00.01.08

PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4231

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NCCA

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO:

DESCRIPCION LOCAL: VER ANEXO

PUNTO09

REGIMENLEGALDEIMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4231

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

			SOBRE BASE
AD-VALOREM	%	CIF	C Y F
		FOB	
ESPECIFICOS	1,22		UNIDAD DE MEDIDA:MC

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

			SOBRE BASE
AD-VALOREM	%	CIF	C Y F
		FOB	
ESPECIFICOS			UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIALPARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4231

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13	IMPORTADAS		PUNTO14	EXPORTADAS			
A#0	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#0	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	207712		KG!				
1987	41310		KG!				
1986	12859		KG!				
1985	4090		KG!				
1984	33284		KG!				

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4231

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	ESTADOS UNIDOS	101371		KG
	COREA DEL SUR	54164		KG
	ITALIA	20374		KG
	NORUEGA	21368		KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4231

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	POS. BRITANICAS	16144		KG
	AUSTRALIA	13295		KG
		11396		KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4231
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
TRIONES TRADING PTE LTD
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
28 HILLVIEW TERRACE
CIUDAD / LOCALIDAD
SINGAPORE
PROVINCIA / ESTADO
REPUBLICA DE SINGAPUR
TELEFONO: PAIS AREA NUMERO

TELEX : PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO
762-B017 ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

COD. PO:
2636

MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4231
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
SUPREME FUR PRODUCTS PTE LTD
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
BLK 22 PASIR PANJANG RD NRO. 10-26
CIUDAD / LOCALIDAD

COD.POS
0511

SINGAPORE

PROVINCIA / ESTADO

REPUBLICA DE SINGAPUR

TELEFONO: PAIS AREA

NUMERO
274-1335

NUMERO

NUMERO

NUMERO

TELEX : PAIS AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4231
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
ALI JOO FURRIERS
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
242 ORCHARD ROAD
CIUDAD / LOCALIDAD
SINGAPORE

COD.POS
0923

PROVINCIA / ESTADO

REPUBLICA DE SINGAPUR

TELEFONO: PAIS AREA

NUMERO
737-7657

NUMERO

NUMERO

NUMERO

TELEX : PAIS AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05G

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4231

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 6.2 :
4302.19.004 OTROS PELETERIA CURTIDA O ADOBADA, INCLUSO ENSAMBLADA EN
NAPAS, TRAPECIOS, CUADRADOS, CRUCES O PRESENTACIONES ANALO
GAS; SUS DESPERDICIOS Y RETALES, SIN COSER (DESDE 1-1-89)
4302.000 PELETERIA CURTIDA O ADOBADA, INCLUSO ENSAMBLADA EN NAPAS, TRA
PECIOS O PRESENTACIONES SIMILARES; SUS DESPERDICIOS (HASTA EL
31-1-88).

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

5) Mercado del Japón

En el Cuadro N° 6 se presentan las importaciones Japonesas de pieles de zorro en bruto -partida 4302.19.020- correspondientes al año 1989.

Las primeras constituyen el grueso de las importaciones con un monto anual superior a los U\$S 24 millones.

En este rubro se destacan como proveedores los países nórdicos de Finlandia, Noruega y Suecia.

En pieles de zorro curtidas el principal proveedor es Hong-Kong.

CUADRO N° 6

Mercado Japonés. Importaciones de pieles de zorro en bruto y curtidas. En U\$S. Por país proveedor
Año 1989

PAIS PROVEED.	PRODUCTO	PIELES DE ZORRO EN BRUTO (430160-000)	PIELES DE ZORRO CURTIDAS (430210-020)
HONG-KONG		8208	820288
NORUEGA		6062235	7683
SUECIA		1198336	4577
DINAMARCA		1139810	4347
REINO UNIDO		449746	47763
FINLANDIA		14758694	128139
URSS		21497	—
CANADA		738870	72475
EEUU		56510	—
COREA DEL SUR		—	10488
CHINA		—	685
TAIWAN		—	239806
MONGOLIA		—	2219
FRANCIA		—	37932
ALEMANIA R.F.		—	1607
ITALIA		—	83316
TOTAL		24432007	1461345

FUENTE : Elaboración propia en base a datos del Anuario de Importaciones del Japón, Año 1989.

6) Oportunidades Comerciales:

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOOCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE

① OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:11639 FECHA DE EMISION: 27/05/88
FECHA COMUNICACION:30/05/88 TX.NRO.:150 PAIS: ESPAÑA
NADE:4302000108 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: CANTIDAD A CONVENIR.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: BLANC / NEGRE
DOMIC: DOCTOR MORAGAS, 229 - 08210 - BARBERA DEL VALLES (BARCELONA)
TELEFONO: 718.6557 TELEX :
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
DESCRIPCION: PIELES DE ZORRO CURTIDAS.

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOOCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE

OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:29519 FECHA DE EMISION: 07/02/91
FECHA COMUNICACION:08/02/91 TX.NRO.: PAIS: ITALIA
NADE:4302000108 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: SG - SEBASTIANO GIGLIO IMPORT/EXPORT
DOMIC: VIA ROMA 1281035 ROCCAMONFINA (CE)
TELEFONO: 0823/920083 TELEX :
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
DESCRIPCION: PIELES CURTIDAS DE ZORRO

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PELO DE CONEJO DE ANGORA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

TEMARIO

- 1 - Mercado Mundial
- 2 - Exportaciones Argentinas
- 3 - Mercado de la C.E.E.
- 4 - Mercado de los países seleccionados por la S.I.C.E.
- 5 - Mercado del Japón
- 6 - Oportunidades Comerciales
- 7 - Listado de Importaciones

PELO DE CONEJO DE ANGORA

1. Mercado Mundial

El conejo de Angora es el resultado de un proceso de mutación genético que proviene originariamente del conejo silvestre.

El principal aprovechamiento que se realiza en su explotación comercial consiste en la producción de lana de calidad, siendo complementaria la utilización de su carne y piel.

A los efectos de este informe interesa conocer los aspectos de mercado vinculados con su principal aprovechamiento.

El pelo de conejo de angora se utiliza en la industria textil. Su principal aplicación se realiza en estado puro en combinación con distintos tipos de hilados para la confección de telas, paños y prendas de vestir. También es utilizado para la confección de sombreros.

La fibra del pelo del conejo de angora es de alta calidad. Posee finura; sedosidad; longitud; aptitud para el hilado; es liviana y térmica. Su interior es hueco, lo que impide su reemplazo sintético.

El pelo de conejo de angora no es perecedero por lo cual puede comercializarse en cualquier época del año. Su tipificación en el mercado, se realiza en función de su longitud, estado, color y limpieza.

La producción mundial de pelo de conejo de angora se estima aproximadamente en 6.300 Tns., correspondiente al año 1989. China constituye lejos el principal productor mundial. Para ese año, representó el 80% del total mundial, lo que equivale a 5.040 Tns.

Los restantes productores mundiales pero en volúmenes menos significativos son: Checoslovaquia; Francia; Argentina; Corea del Sur; Hungría y Chile. El promedio histórico de producción anual de la

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

mayoría de estos países se lo estima en alrededor de 100 Tns. Estos valores de producción se ven muy afectados por los precios y los stock del mercado mundial. Por ejemplo, Chile de una producción que llegó a las 500 Tns. anuales, en la época del apogeo del angora, se estabilizó en los últimos años en una producción anual equivalente a las 300 Tns.

La demanda mundial del pelo de conejo de angora así como la de los restantes pelos finos de animal más usados para vestimenta -cashmere, mohair, camello, alpaca-, dependen fuertemente de los cambios de la moda.

Debido a ello, la demanda de vestimenta de lana hecha con pelo fino de animal se ha estancado en los últimos tres años. El cambio hacia la moda de la "silueta" en la mujer incrementó el consumo de los productos de lana peinada. Estos productos, los de fibra sintética y de rayon superaron en popularidad a los tradicionales productos de lana.

Actualmente se verifica en algunos mercados -Europa, en particular- una cierta recuperación en el consumo de telas o tejidos realizados a partir de una mezcla de hilo de lana peinada y pelo fino de animal.

No obstante ello, se observa que el precio del pelo de conejo de angora aún no es bueno, como sí lo fue en la época del "boom" del angora -primeros años de la década de los 80- y que además algunos de los países consumidores conservan algún stock del producto.

Los principales mercados de importación del pelo de conejo de angora son la Comunidad Económica Europea y el Japón. En el primero de ellos se destacan Italia, Alemania R.F. y Reino Unido. Si bien actualmente han reducido sus compras por cambios en la moda, estos países han representado compras anuales -en los años de mayor consumo de la última década- del orden de los US\$ 86.712.054

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

(Italia año 1985); U\$S 14.749.000 (Alemania R.F. año 1988) y U\$S 10.051.462 (Reino Unido año 1984).

Japón se destaca netamente con importaciones equivalentes a U\$S 115.230.907 para el año 1985.

Corea del Sur constituye otro significativo mercado de importación. En la época del apogeo del angora y para abastecer a su importante industria textil en desarrollo, llegó a efectuar compras equivalentes a los U\$S 12.826.000 correspondientes al año 1983.

2. Exportaciones argentinas de pelo de conejo de angora:

Las exportaciones argentinas de este producto tuvieron una gran expansión a partir del año 1984 que totalizaron U\$S 2.665.913. Hasta ese año las exportaciones no habían superado los U\$S 800.000 anuales.

Esta expansión de las exportaciones de pelo de conejo de angora encuentra su pico máximo en el año 1985 en que se exportó por un equivalente a U\$S 4.783.112.

Este fenómeno coincide con el gran auge del angora en el mundo entero. A partir de 1986 las exportaciones comienzan a descender, lo que se agrava fuertemente en los últimos años, llegando a registrarse en 1990 ventas por U\$S 572.739. Este guarismo es similar a los promedios históricos anuales anteriores a 1984.

Este particular comportamiento de las exportaciones de pelo de conejo de la última década está altamente influenciado por la situación del mercado externo y el "boom" del angora. Las ventas externas acompañan el auge del angora hacia mitad de la década y retornan al final a los valores del inicio de la misma.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Los cambios en la moda y no la situación de la oferta argentina, son los aspectos sustantivos que explican el comportamiento de las exportaciones argentinas de los últimos diez años.

En los cuadros N° 1 y 2 se presentan los valores exportados correspondientes al período entre los años 1985 y 1990 en términos absolutos y porcentuales respectivamente. En ambos casos se explicitan los países de destino de nuestras exportaciones.

Al respecto, se destacan Italia y Alemania R.F. como los principales compradores de Argentina. Italia llegó a un máximo de compras equivalente a U\$S 1.844.178 en 1985 y Alemania a U\$S 1.086.665 en 1989.

La primera disminuyó fuertemente sus compras a partir del máximo antedicho, llegando a adquirir por un valor de tan sólo U\$S 119.000 en 1990. Alemania R.F. por el contrario muestra una declinación en sus compras algo más atenuada.

Si se observan las exportaciones en porcentajes, se verifica que Italia se ubica muy por encima por Alemania R.F. en los dos primeros años de la serie como comprador de Argentina; luego ambos se equiparan en el año 1987 y a partir de allí y en los tres últimos años dicha relación se invierte, ubicándose Alemania R.F. muy por encima de Italia.

En el período analizado hubo un año en que ambos países llegaron a representar el 93,3% del valor de las ventas externas argentinas de pelo de conejo de angora. Ello ocurrió en 1989. La participación menor fue en 1985 con el 42,5%.

En 1985 se puede observar una mayor diversificación en el destino de las ventas externas de Argentina. Ello coincide con una mejor situación del mercado mundial del pelo de conejo de angora.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Por último, cabe destacarse a España por su presencia permanente como comprador y a Suiza con demandas discontinuas pero importantes. Este último realiza triangulaciones comerciales con otros países, primordialmente europeos.

CUADRO N° 1:

PELO DE CONEJO DE ANGORA							
Exportaciones argentinas por país de destino							
Valor en US\$. Período 1985 - 1990							
PAIS / DESTINO	1985	1986	1987	1988	1989	1990	
ITALIA	1844178	1841418	1026752	434700	227657	119000	
ALEMANIA FED.	192155	1023561	1080486	781144	1086665	307089	
SUIZA	1329624	47250	—	—	17004	124914	
JAPON	160985	174850	—	—	16288	—	
ESPAÑA	241996	248595	290076	104827	27872	18380	
COREA DEL SUR	—	130450	76900	—	—	—	
FORMOSA (TAIWAN)	176029	50616	21000	—	—	—	
BELGICA/LUXEMB.	382488	67000	—	—	—	—	
FRANCIA	24032	28060	270384	41293	12090	—	
PAISES BAJOS	424088	152608	129300	79005	21438	—	
REINO UNIDO	—	—	50400	43800	—	—	
OTROS	7539	—	11143	71240	—	3346	
TOTAL	4783112	3565408	2955441	1556009	1409015	572739	

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del SIC.

CUADRO N° 2:

PELO DE CONEJO DE ANGORA						
Exportaciones argentinas por país de destino						
Valor en % . Período 1985 - 1990						
PAÍS DESTINO	1985	1986	1987	1988	1989	1990
ITALIA	38.5	46.0	34.7	27.9	16.2	20.8
ALEMANIA FED.	4.0	28.7	38.8	50.2	77.1	53.8
SUIZA	27.8	1.3	—	—	1.2	21.8
JAPON	3.4	4.8	—	—	1.2	—
ESPAÑA	5.0	7.0	9.8	6.7	2.0	3.2
COREA DEL SUR	—	3.7	2.6	—	—	—
FORMOSA (TAIWAN)	3.7	1.4	0.7	—	—	—
BELGICA/LUXEMB.	8.0	1.9	—	—	—	—
FRANCIA	0.5	0.8	9.1	2.7	0.8	—
PAISES BAJOS	8.8	4.3	4.4	5.1	1.5	—
REINO UNIDO	—	—	1.7	2.8	—	—
OTROS	0.2	—	0.4	4.6	—	0.6
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a datos del SIOC

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

3. Mercado de la Comunidad Económica Europea:

La Comunidad Económica Europea en su conjunto es un mercado importador neto de pelo de conejo de angora. En su ámbito, salvo Francia que tiene una producción importante, el resto de los países que la integran no poseen una producción significativa.

En consecuencia, casi todo lo que consume se importa de extra-zona. El proveedor más importante es China R.P., luego la siguen Suiza y Hungría. Argentina y Chile, ambos con menores niveles son también proveedores de los países de la CEE.

Suiza-como se mencionó- es un caso especial ya que ejerce una fuerte triangulación comercial, particularmente importa de terceros países y lo exporta a países de la CEE.

El comercio intra-comunitario es de marcada significación. En muchos años representó más de la mitad del mercado de importación de los países de la CEE en su conjunto.

Cuando se evalúa la dimensión de este mercado de importación hay que tener presente el importante comercio intracomunitario.

Italia, Alemania R.F. y Reino Unido son los mercados de importación de mayor magnitud en la CEE. Alemania R.F. y luego Reino Unido son los principales países que realizan triangulaciones comerciales con el pelo de conejo de angora. En efecto, importan de países de extra zona y lo exportan a otros países miembros de la CEE.

En cuanto a la dimensión del mercado de la CEE de importación de este producto es necesario destacar dos épocas. Ambas influenciadas por los cambios en la moda. Una se ubica en 1984 -época del apogeo del angora- y otra en 1988 año representativo de la caída de la moda del angora.

Para 1984 se estima un valor de importación de pelo de conejo de angora para la totalidad de la CEE del orden de los US\$ 120 a.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

U\$S 130 millones y para el año 1988 un valor de tan sólo U\$S 27 millones.

Además es importante acotar que en el primer caso -año 1984,- el aprovisionamiento de terceros países representó mucho más de la mitad del total de importación de la CEE, mientras que en 1988 el abastecimiento intra-Comunidad fue el mayoritario. Ello se debió a la presencia de importantes stock en los principales países que comercializan pelo de conejo dentro de la CEE.

En los cuadros N° 3 y 4 se presentan los países importadores y proveedores de la CEE.

CUADRO N° 3:

CEE. Importadores de pelo de Conejo de Angora.
En U\$. Por País. Principales Proveedores. Año 1988

PAIS IMPORTADOR	PRODUCTO PROVEE.	PELO CONEJO ANGORA (5102.10-10)	PRINCIPALES PROVEEDORES
BELGICA-LUXEMBURGO		958400	SUIZA-ALEMANIA R.F.
DINAMARCA		748800	HUNGRIA
ALEMANIA R.F.		5847200	BELGICA-LUXEMBURGO-SUIZA- HUNGRIA-CHINA R.P.
GRECIA			
ESPAÑA		378000	ALEMANIA R.F.-CHILE
FRANCIA		1868400	ALEMANIA R.F.-SUIZA
IRLANDA			
ITALIA		14682000	ALEMANIA R.F.-R.UNIDO-CHINA R.P.
HOLANDA		196800	POLONIA
PORTUGAL		418400	ESPAÑA
REINO UNIDO		1956000	SUIZA-ALEMANIA R.F.-CHINA R.P.
TOTAL		26850000	

FUENTE : Elaboración propia en base a datos del Anuario de Comercio de la CEE. Año 1988.

CUADRO N° 4:

Principales proveedores de pelo de Conejo de Angora a la CEE. En U\$S. Por región y país. Año 1988.

PROVEEDOR (País o Región)	PRODUCTO	PELO DE CONEJO DE ANGORA (5102.10-10)
ALEMANIA R.F.		7227600
CHINA R.P.		3768000
REINO UNIDO		3697200
BELGICA - LUXEMBURGO		3184800
SUIZA		3150000
HUNGRIA		2260800
TOTAL DEL MUNDO		26850000
INTRA-CEE		16520400
EXTRA-CEE		10329600

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Anuario de Comercio de la CEE. Año 1988.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

4. Mercado de algunos países seleccionados por la SICE:

La Secretaría de Industria y Comercio Exterior (SICE) a través de su red de consejeros económicos en el exterior realizó estudios de mercados en algunos países de interés para el pelo de conejo de angora.

Los trabajos fueron realizados en las siguientes fechas y países:

<u>Países</u>	<u>Fecha de los Informes</u>
- Alemania R.F.	22/6/87 y 2/10/90
- Italia	28/9/87 y 4/4/89
- Reino Unido	15/4/88
- Dinamarca	30/3/89
- Japón	4/9/90

Estos informes se transcriben al final del presente punto.

En el Cuadro N° 5 se presentan los valores de importación de pelo de conejo de angora de estos países como así también sus principales proveedores.

En el caso de los países de la CEE, se explicitan los proveedores extra-comunitarios. En este sentido China R.F. se destaca netamente como el principal abastecedor de los principales países importadores de pelo de conejo de angora de la CEE.

Del análisis de las cifras presentadas en el cuadro puede observarse la importante disminución en las importaciones correspondientes a los últimos años de la serie, coincidente con la finalización del "boom" del angora. Alemania R.F. constituye una excepción ya que sus importaciones muestran mayor estabilidad.

Las diferencias que se constatan en algunas cifras de importación radican en las partidas arancelarias que se consideran. Por ejemplo en el punto anterior para las compras de la CEE se incluyó sólo la principal partida disponible en forma desagregada, equivalente a (5102.10-10).

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N° 5:

Importadores de pelo de Conejo de Angora.
En U\$S. Principales proveedores.

PAISES IMPORTADORES	AÑOS	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	PRINCIP PROVEED.
ALEMANIA R.F.		12264000	12838000	9956000	9449000	10698000	13394000	14749000	13114000	CHINA R.P. CHILE ARGENTINA
ITALIA		37622966	67263546	82662123	86712064	36802933	67916460	8/D	8/D	CHINA R.P.
REINO UNICO		8/D	9471892	10051482	7789841	6278360	6281199	8/D	8/D	CHINA R.P. CHILE
DINAMARCA		8/D	8/D	63688	44098	1041664	85088	736767	8/D	HUNGRIA SUIZA
JAPON		8/D	8/D	8/D	116230907	74774836	77387742	62693219	62711773	CHINA R.P. CHILE

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del SICC.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Cabe destacarse la dimensión del mercado japonés de importación que en el año 1985 llegó a totalizar U\$s 115 millones.

A continuación se transcriben los informes mencionados.

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 327

PUNTO01 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PELO DE CONEJO DE ANGORA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 327

PUNTO02

PAIS

ALEMANIA RE. FED.

PUNTO03

CIUDAD

OFICINA COMERCIAL

- HAMBURGO

PUNTO04

FECHA

22/06/87

PUNTO05

POSICION NADE

53.02.01.02.01

PARA FINALIZAR INGRESE FIN Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 327

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS

NCCA

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 5302930

DESCRIPCION LOCAL: PELO DE CONEJO DE ANGORA

PUNTO09

RESIMENLEGALDEIMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSF

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 327

PUNTO10 TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM	%	XCIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIALPARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSI

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 327

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
A#0	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#0	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 327

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OSDISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1982	CHINA REP.POPULAR	11211000	319	TN
	HUNGRIA	220000	10	TN
	SUIZA	16200	5	TN

PARA VER LA PROXIMAPANTALLAPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

ISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
ECEPO5K

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 327

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OSDISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1983	CHINA REP.POPULAR	11396000	412	TN
	HUNGRIA	161000	6	TN
	CHILE	137000	4	TN
	SUIZA	49000	3	TN

PARA VER LA PROXIMAPANTALLAPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

ISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
ECEPO5K

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 327

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OSDISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	CHINA REP.POPULAR	8469000	350	TN
	SUIZA	299000	8	TN
	HUNGRIA	176000	6	TN
	REPUBLICA SUDAFRICAN	43000	3	TN
	CHILE	136000	2	TN

PARA VER LA PROXIMAPANTALLAPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

ISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 327

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OSDISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	CHINA REP.POPULAR	6380000	166	TN
	CHILE	561000	11	TN
	HUNGRIA	415000	10	TN
	JAPON	85000	2	TN
	SUIZA	1000000	2	TN

PARA VER LA PROXIMAPANTALLAPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

ISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
ECEPOSK

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 327

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OSDISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	CHINA REP.POPULAR	5786000	136	TN
	CHILE	2262000	49	TN
	SUIZA	1032000	16	TN
	HUNGRIA	572000	10	TN
	ARGENTINA	527000	11	TN

PARA VER LA PROXIMAPANTALLAPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

ISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADO
ECEPOS

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADO

REFERENCIA: 327

PUNTO19

P R E C I O S

A#O:1987

MAXIMO U\$S	MINIMO U\$S	UM
30,00	34,00	KG

CIF
SIGUIENTE ETAPA DE
COMERCIALIZACION

INDICAR ETAPA :

DESCRIPCION PRODUCTO:

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 327

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL

HELMUT HANSEN

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

MATTENTNIETE 1

CIUDAD / LOCALIDAD

HAMBURG 11

PROVINCIA / ESTADO

REP. FED. DE ALEMANIA

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

040

367824

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

213938

HAWOL D

COD.F:
2000

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 327

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL

PETER FINK

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

POSTFACH 930245

CIUDAD / LOCALIDAD

HAMBURG 93

PROVINCIA / ESTADO

REP. FED. ALEMANIA

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

040

751659

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

2163411

FENC D

COD.FC
2000

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 327

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL

C.R. RASMUSS + CO.

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

GLOCKENBIESSERWALL 2

CIUDAD / LOCALIDAD

HAMBURG 1

PROVINCIA / ESTADO

REP. FED. DE ALEMANIA

COD.FO
2000

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		2162386	RAS D		

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 327
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
SIEMSEN + CO.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
POSTFACH 1849
CIUDAD / LOCALIDAD
HAMBURG 13
PROVINCIA / ESTADO
REP. FED. DE ALEMANIA
TELEFONO: PAIS AREA

COD.FC
2000

	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
TELEX : PAIS AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
	211652	SCO D		

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 526

PUNTO01 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PELO DE CONEJO DE ANGORA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 526

PUNTO02

PAIS

ALEMANIA RE.FED.

PUNTO03

CUIDAD

APROBADO POR: _____

PUNTO04

FECHA
22/06/87

PUNTO05

POSICION NADE
53.02.01.02.01

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5C

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 526

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NCCA

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO:5302930

DESCRIPCION LOCAL:PELO DE CONEJO DE ANGORA.

PUNTO09

REGIMENLEGALDEIMPORTACION
LIBRE IMPORTACIONPARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 526

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	
		UNIDAD DE MEDIDA:	

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	
		UNIDAD DE MEDIDA:	

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIALPARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5I

150

...ON + ...ALICE + ...ALING + 4425

...ADON ...A ...OTADAS

PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1552	12351000	170000					
1553	12329000	171000					
1554	9353000	100000					
1555	9470000	136000					
1556	10578000	131000					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>

PARA FINALIZAR INGRESEFIN Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 526

PUNTO 17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1982	CHINA REP. POPULAR	11241000	319	TN
	HUNGRÍA	220000	10	TN
	SUIZA	16200		TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>

PARA FINALIZAR INGRESEFIN Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFORMA

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 526

PUNTO 17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1982	CHINA REP. POPULAR	11396000	412	TN
	HUNGRÍA	161000	7	TN
	CHILE	137000	4	TN
	SUIZA	49000	3	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>

PARA FINALIZAR INGRESEFIN Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 526

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	ISRAEL	8469000	350	TN
	SUIZA	299000	8	TN
	HUNGRIA	176000	6	TN
	REPUBLICA SUDAFRICAN	43000	3	TN
	CHILE	136000	2	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 526

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	CHINA REP. POPULAR	6380000	166	TN
	CHILE	561000	11	TN
	HUNGRIA	415000	10	TN
	JAPON	85000	2	TN
	SUIZA	1000000	2	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 526

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	CHINA REP. POPULAR	5786000	136	TN
	CHILE	2262000	49	TN
	SUIZA	1032000	16	TN
	HUNGRIA	572000	10	TN
	ARGENTINA	527000	11	TN

PUNTO01

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PELO DE CACHORO DE ANGORA.

PUNTO02

PAIS

ITALIA

PUNTO03

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - ROMA

PUNTO04

FECHA

28/09/87

PUNTO05

POSICION NADE

53.02.01.02.01

4B

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

MECEP05C

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA:

369

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS

NAB

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO:5302930

DESCRIPCION LOCAL:

PUNTO09

REGIMENLEGALDEIMPORTACION

AUTORIZACION DEL MERC. DE COMERCIO EXTERIOR.

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

MECEP05F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA:

369

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM

%

XCIF

SOBRE BASE

C Y F

FOB

ESPECIFICOS 9,00

UNIDAD DE MEDIDA:%

TRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM

%

CIF

SOBRE BASE

C Y F

FOB

ESPECIFICOS

UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIALPARA 3ROS. PAISES

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 526
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
HELMUT HANSEN
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
MATTENTNIETE 1
CIUDAD / LOCALIDAD
HAMBURG 11

COD.P
2000

PROVINCIA / ESTADO

REP. FED. DE ALEMANIA

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	040	367824			

TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		213938	HAWOL D		

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 526
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
PETER FINK
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
POSTFACH 930245
CIUDAD / LOCALIDAD
HAMBURG 93

COD.P
2000

PROVINCIA / ESTADO

REP. FED. DE ALEMANIA

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	040	751659			

TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		2163411	FENC D		

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 526
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
C. R. RASMUSS + CO.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
GLOCKENBIESSERWALL 2
CIUDAD / LOCALIDAD

HAMBURG 1

2-00

PROVINCIA / ESTADO

REP., FED. DE ALEMANIA

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

040

330670

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

2162386 RAS D

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 526

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL

SIEMSEN + CO.

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

POSTFACH 1849

CIUDAD / LOCALIDAD

HAMBURG 13

PROVINCIA / ESTADO

REP. FED. DE ALEMANIA

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

040

44198-1

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

211652 SCO. D

COD.F

2000

155

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PAIS DE ORIGEN DE ANFORA.

PAIS

ITALIA

Ciudad

CONCES. ECON. Y COMERCIAL - ROMA

FECHA

28/09/87

POSICION NADE

53.02.01.02.01

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

MEDEPO5C

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 369

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NAB

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO:5302930

DESCRIPCION LOCAL:

PUNTO09

REGIMENLEGALDEIMPORTACION
AUTORIZACION DEL MERC. DE COMERCIO EXTERIOR.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

MEDEPO5F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 369

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

RENTAS ADUANEROS:

AD-VALOREM

%

SOBRE BASE
CIF C Y F
FOB

ESPECIFICOS 9,00

UNIDAD DE MEDIDA: %

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM

%

SOBRE BASE
CIF C Y F
FOB

ESPECIFICOS

UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 369

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1982	37622955	1233TN!					
1983	67283540	2608TN!					
1984	82852120	3470TN!					
1985	88712050	2066TN!					
1986	38802933	1159TN!					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 369

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1982	CHINA REP. POPULAR	33278910	1101	TN
	ALEMANIA RE. FED.	2129809	68	TN
	REINO UNIDO	888495	25	TN
	FRANCIA	678781	15	TN
	ARGENTINA	102899	3	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 369

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1983	CHINA REP. POPULAR	56594413	2241	TN

PARA VER LA PROXIMAPANTALLAPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 369

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OSDISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	CHINA REP.POPULAR	69218540	2933	TN

PARA VER LA PROXIMAPANTALLAPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 369

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OSDISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	CHINA REP.POPULAR	71785530	1739	TN
	FRANCIA	4480141	93	TN

PARA VER LA PROXIMAPANTALLAPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 369

PUNTO17

PRINCIPALES PRODUCTORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS

AÑO	PAIS	VALOR US\$	CANTIDAD	UM
1986	CHINA REP. POPULAR	27991453	834	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADO
MECEPO5M

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADO

REFERENCIA: 369

PUNTO 19

P R E C I O S

A#0:1987

MAXIMO US\$	MINIMO US\$	UM
35,00	33,00	KG

CIF
SIGUIENTE ETAPA DE
COMERCIALIZACION

INDICAR ETAPA :

DESCRIPCION PRODUCTO: PRODUCTO PRIMERA CALIDAD

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADO
MECEPO5M

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADO

REFERENCIA: 369

PUNTO 19

P R E C I O S

A#0:1987

MAXIMO US\$	MINIMO US\$	UM
32,00	30,00	KG

CIF
SIGUIENTE ETAPA DE
COMERCIALIZACION

INDICAR ETAPA :

DESCRIPCION PRODUCTO: PRODUCTO PRIMERA CALIDAD

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADO
MECEPO5M

REFERENCIA: 369

PUNTO19

P R E C I O S

A#0:1987

	MAXIMO U\$S	MINIMO U\$S	UM
CIF	23,00	21,00	KG

SIGUIENTE ETAPA DE
COMERCIALIZACION

INDICAR ETAPA :

DESCRIPCION PRODUC:PRODUCTO TERCERA CALIDAD

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADO
MECEPOS1

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADO

REFERENCIA: 369

PUNTO19

P R E C I O S

A#0:1987

	MAXIMO U\$S	MINIMO U\$S	UM
CIF	15,00	13,00	KG

SIGUIENTE ETAPA DE
COMERCIALIZACION

INDICAR ETAPA :

DESCRIPCION PRODUC:PRODUCTO CUARTA CALIDAD

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS1

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 369

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
BRIZZI SNC
CALLE / AVENIDA Y NUMERO

CIUDAD / LOCALIDAD
LOC. MIRANDOLO DI TORGIANO
PROVINCIA / ESTADO
PERUGIA - ITALIA

COD. POS
6100

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	39	75	989171	989107		
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
	43		62021	ANBRI I		

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>.
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 369
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
SGHERI GUIDO RAPPRESENTANZE
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA PAOLO GIORGI 16
CIUDAD / LOCALIDAD
PRATO
PROVINCIA / ESTADO
FIRENZE

COD. POS
50047

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	39	574				
TELEX	PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
	43		74144	SGHERI I		

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN____Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 369
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
RENZO FOSCHIANI
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA LAMARMORA 8
CIUDAD / LOCALIDAD
BIELLA
PROVINCIA / ESTADO
VERCELLI - ITALIA

COD. POS
13051

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	39	15	23205			
TELEX	PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN____Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 369
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
DOSIS COMP. GEN. INTERCAMBI
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
V. LE FILVIO TESTI 126
CIUDAD / LOCALIDAD
CENTRO DE ROMA
PROVINCIA / ESTADO
MILANO - ITALIA
TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO

COD. POS
20129

TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
 43 11191 COGIS I

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
 PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
 MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 369
 PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
 LANEROSSE SPA
 CALLE / AVENIDA Y NUMERO
 VIALE DELL'INDUSTRIA 126
 CIUDAD / LOCALIDAD

COD.POS
 36015

SCHIO
 PROVINCIA / ESTADO
 VICENZA - ITALIA

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
39	445	6933333			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
43		80321	RUSCOF I		

REFERENCIA: 1141

PUNTO01

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PELO FINO O GRUESO DE ANIMAL NO CARDADO NI PEINADO
DE CONEJO DE ANGORA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE ENTER/RETURN
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1141

PUNTO02

SPIN010100

PUNTO03

Ciudad
CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - LONDRES

PUNTO04

FECHA
15/04/88

PUNTO05

POSICION NADE
53.02.01.02.01

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5C

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1141

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
SIST.ARMONIZADO

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO:

DESCRIPCION LOCAL:A PARTIR DEL 1.1.88 : 51021010000 : FEL0 FINO O
GRUESO DE ANIMAL NO CARDADO NI PEINADO, DE CONEJO
DE ANGORA.

PUNTO09

REGIMENLEGALDEIMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5F

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1141

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL
EXENTOS ADUANEROS:

AD-VALOREM	%	DIF. C Y F	BASE
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GROSAMENES:

AD-VALOREM	%	DIF. C Y F	BASE
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11TRATAMIENTO ADUANARIO TR-ESPECIAL O ESPECIALPARA DROG. PAISES
ADEMAS DEE.

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1141

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1983	9471662	384965KG					
1984	10051462	489421KG					
1985	7789841	184899KG					
1986	5278350	139516KG					
1987	6231199	172315KG					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS K

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1141

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	CHINA REP. POPULAR	4978697	122006	KG
	BELGICA / LUXEMBURGO	662145	17258	KG
	CHECOSLOVAQUIA	447207	8200	KG
	POS. BRITANICAS	429488	8441	KG
	FRANCIA	334561	7400	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS K

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1141

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	CHINA REP. POPULAR	2680919	69653	KG
	CHILE	1308004	36643	KG
	CHECOSLOVAQUIA	451723	9700	KG
	ARGENTINA	281357	8500	KG
	ESTADOS UNIDOS	224402	3307	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1141

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	CHINA REP. POPULAR	4561459	111195	KG
	CHILE	796828	32267	KG
	DINAMARCA	378889	12060	KG
	BELGICA / LUXEMBURGO	148554	4566	KG
	SUIZA	134443	2560	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1141

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
WILLIAM ROOT LIMITED
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
15 BATH STREET LEEDS ROAD - P.O. BOX 232
CIUDAD / LOCALIDAD
BRADFORD WEST YORKSHIRE
PROVINCIA / ESTADO
INGLATERRA

COD.FOB
BD3 93F

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		274-24268			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		51671	ROOT G		

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1141

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
WOOLCOMBERS LIMITED
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VICTORIA ROAD SALTAIRE
CIUDAD / LOCALIDAD
SHIRPLEY YORKSHIRE
PROVINCIA / ESTADO

COD.FOB

INFORMACION

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO
274-42265
TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
51221 51274

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1141
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
ANIMALS FIBRES (BRADFORD) LTD.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
9 VICTORIA ROAD ESTATE
CIUDAD / LOCALIDAD
BRADFORD
PROVINCIA / ESTADO
YORKSHIRE - INGLATERRA
TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO

COD.FOS
BD2 206

274-633213
TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
517560 ANGLORA G

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1141
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
W. FEIN & SONS LTD.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
LOWER MILLS
CIUDAD / LOCALIDAD
HOLMFIRTH, HUDDERSFIELD
PROVINCIA / ESTADO
YORKSHIRE - INGLATERRA
TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO

COD.FOS

484-682518
TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
51381 WFS G

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1141
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
LAWRENCE INTERNATIONAL LTD.

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05B

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2413

PUNTO01 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PELO DE CONEJO DE ANDORA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE ENTER/RETURN
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE ENTER/RETURN

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05B

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2413

PUNTO02

PAIS

DINAMARCA

PUNTO03

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - COPENHAGUE

PUNTO04

FECHA

30/03/89

PUNTO05

POSICION NADE

53.02.01.02.01

PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE ENTER/RETURN

45

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REGIMEN 10: 2413

PAIS

CLASIFICACION ADOUANERA DEL PAIS
NÚM.

POSICION PARA EL VALOR Y LA CANTIDAD DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

DESCRIPCION LOCAL DEL PRODUCTO DE ORIGEN

PUNTO 09

RESIMEN LEGAL DE IMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

43

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

MECEPOSF

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2413

PUNTO 10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM	%	XCIF	SOBRE BASE C Y F
			FOB
ESPECIFICOS	2,00		UNIDAD DE MEDIDA: TN

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F
			FOB
ESPECIFICOS			UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO 11: TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA ORIG. PAISES

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESO FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

43

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

MECEPOSF

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2413

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

AÑO	IMPORTACIONES		UN	AÑO	EXPORTACIONES		UN
	VALOR US\$	CANTIDAD			VALOR US\$	CANTIDAD	
1984	53652	1700					
1985	42093	700					
1986	1061804	2670					
1987	25000	2700					
1988	726737	41700					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESO FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

43

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2413

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	SUIZA	968317	24	TN
	REINO UNIDO	45050	1	TN
	ALEMANIA RE.FED.	27104		TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2413

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	FRANCIA	82310	2	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2413

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	HUNGRIA	721810	40	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADO
MECEPOSM

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADO

REFERENCIA: 2413

PUNTO17

P R E C I O S

A#0:1988

MAXIMO U\$S

MINIMO U\$S

UM

CIF

14,00

KG

SIGUIENTE ETAPA DE
COMERCIALIZACION

INDICAR ETAPA :DIC. 1988

DESCRIPCION PRODUC:PELO DE CONEJO DE ANGORA

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2413

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
HANS CLAUSEN & SOEN
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
STORE STRANDSTRAEDE 19 1255
CIUDAD / LOCALIDAD
COPENHAGEN DK
PROVINCIA / ESTADO

COD.FOE

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		01	113226			
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
			15049	HANCLA DK		

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2413

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
HENRICHSEN & SONS PINDERI APS
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
CHRISTIANSGADE 71A

UTAH / 1990
SKIM
PROVINCIA / ESTADO

2000

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO
07 520630
TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2413
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
BRDR. VOLKERTS FABRIKKER A/S
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
DALBYGADE 40
CIUDAD / LOCALIDAD
KOLDING
PROVINCIA / ESTADO

COD.FO
6000

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO
05 523900
TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
51401 VOLKER DK

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2413
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
BRDR. WITTRUP A/S
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
WITTRUPVEJ 1 P.O.BOX 189
CIUDAD / LOCALIDAD
VEJLE OST
PROVINCIA / ESTADO

COD.FOS
7120

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO
05 815811
TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
61157 WITTEX DK

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2413

PRINCIPALES IMPORTADORES

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

NOMBRE O RAZON SOCIAL
DE DANESE COMULISTADENIER A/S
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
P.O.BOX 130
CIUDAD / LOCALIDAD
VEJLE
PROVINCIA / ESTADO

FOL
719

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		05	822211			
TELEX :	PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
			61184	ASDDB DK		

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP030

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2413

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 : 22% MOMS = IVA.

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2468

PUNTO01

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PELO DE CONEJO DE ANGORA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE ENTER/RETURN
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2468

PUNTO02

PAIS

ITALIA

PUNTO03

CIUDAD

DETICINA COMERCIAL

- MIHAN

PUNTO04

FECHA
04/04/89

PUNTO05

POSICION NADE
53.02.01.02.01

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2468

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
TARICC

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO:510210

DESCRIPCION LOCAL:PELI DI CONIGLIO D'ANGORA

PUNTO09

REGIMENLEGALDEIMPORTACION
CERTIFICADO DE ORIGEN(EXIGIDO)

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05F

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2468

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIALPARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05I

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2468

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS

PUNTO13				PUNTO14			
IMPORTADAS				EXPORTADAS			
AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	74407	325410L!					
1985	86386	206570L!					
1986	38765	115930L!					
1987	44157	167250L!					
1988	56199	325630L!					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2468

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	CHINA REP. POPULAR	27964	8535	QL

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2468

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	CHINA REP. POPULAR	44157	16725	QL

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2468

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 ANOS DISPONIBLES

ANO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	CHINA REP. POPULAR	42095	24398	DL
	CHILE	1505	749	DL
	HUNGRIA	838	439	DL
	ARGENTINA	953	506	DL

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2468

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
SASSONE FILATURE
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA PIACENZA 11
CIUDAD / LOCALIDAD
BIELLA
PROVINCIA / ESTADO
ITALIA

COO. POS
13051

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	015	401822			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		223018	SASSON I		

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2468

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
BERTRAND S.P.A
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA DELLA REPUBBLICA 10
CIUDAD / LOCALIDAD
BIELLA
PROVINCIA / ESTADO
ITALIA

COO. POS
13051

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	015	35091			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		223046			

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP050

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2468
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
FILATURA DI CROSA
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA MARCONI 25
CIUDAD / LOCALIDAD
BIELLA
PROVINCIA / ESTADO
ITALIA

COO.POS
13051

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	015	30345			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		215817			

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP050

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2468

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 : IVA 19% - 2% DE CONTRIBUCION EXPERIMENTAL.

OBSERVACIONES :

SEGUN LAS ESTADISTICAS E INFORMACION OBTENIDAS POR ESTA OFICINA COMERCIAL SE DESPRENDE QUE EN CUANTO A PRECIOS DE IMPORTACION EXISTEN DOS TIPOS DE MERCADO. EL PRIMERO ESTABLECIDO EN LA FERIA DE KON-TON - CHINA Y OTRO PARALELO ESTABLECIDO POR LOS IMPORTADORES EUROPEOS, (VER PRECIOS DE IMPORTACION), ESTO SE DEBE A LA GRAN PENETRACION DE DICHO ARTICULO DE ORIGEN CHINO EN LOS DISTINTOS PAISES EUROPEOS Y SOBRETODOS ENTREGANDO MERCADERIA DE BAJO NIVEL, ATRASO EN LAS ENTREGAS ETC. EN LOS

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP050

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2468

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

AÑOS 85 Y 86 HAN HECHO SI QUE EL IMPORTADOR ITALIANO ABANDONASE EL PELO DE CONEJO DE ANGORA COMO ARTICULO DE MODA. 1989 HA SIDO UN AÑO PARTICULARMENTE CALMO DEBIDO A LA CANTIDAD DE STOCK POR PARTE DE LA CEE, PREVIENDOSE UN INCREMENTO PARA FINES DEL 89/90.
EL PELO DE CONEJO DE ANGORA DE ORIGEN ARGENTINO ES POCO CONOCIDO EN ITALIA AUNQUE EN EL ULTIMO AÑO SE HA DADO A CONOCER A TRAVES DE EXPORTADORES ARGENTINOS HABIENDOSE OBTENIDO UN RESULTADO SATISFACTORIO POR PARTE DE IMPORTADORES ITALIANOS EN CUANTO A CALIDAD Y PRECIO.

PARA INGRESAR PRESIONE ENTER/RETURN
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3780

PUNTO01 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PELO DE CONEJO DE ANORA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE ENTER/RETURN
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3780

PUNTO02

PAIS

ITALIA

PUNTO03

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - ROMA

PUNTO04

FECHA

09/06/90

PUNTO05

POSICION NADE

53.02.01.02.01

PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3780

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS

PROGRAMA GENERAL PARA EL REGIMEN DE IMPORTACIONES

DESCRIPCION LOCALIA -PELOS FINOS- DE CONEJO DE ANDORA

PUNTO9

REGIMEN ESPECIAL DE IMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN____Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSF

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3780

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM	%	XCIF	SOBRE BASE C Y F FOR EXENCION
ESPECIFICOS	9,00		UNIDAD DE MEDIDA:PC

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F FDS
ESPECIFICOS			UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN____Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSI

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3780

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS

PUNTO13	IMPORTADAS			PUNTO14	EXPORTADAS		
AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1983	67283545	2609TN!					
1984	82852123	3470TN!					
1985	86712054	7066TN!					
1986	38802933	1189TN!					
1987	57915456	2177TN!					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN____Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

REFERENCIA: 3780

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	CHINA REP. POPULAR	71785538	1739	TN
	ESTADOS UNIDOS	4480141	93	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3780

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	CHINA REP. POPULAR	27991453	853	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3780

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	CHINA REP. POPULAR	44177527	1672	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3780
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
BRIZZI S.N.C.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO

CIUDAD / LOCALIDAD
LOCALITA MIRANDUOLO DI TORBIANO
PROVINCIA / ESTADO
PERUSIA

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		075	989171	989107		
TELEX	PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
			662021	ANGBRI-I		

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN__Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3780
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
ALVISINI S.A.S.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
CASILLA DE CORREOS 131
CIUDAD / LOCALIDAD
BIELLA
PROVINCIA / ESTADO
BIELLA

CCO.FO
13051

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		015	23391	28717		
TELEX	PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
			223032	ALPACA-I		

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN__Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3780
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
RENZO FOSCHIAMI
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA REY 3 - CASILLA DE CORREOS 393
CIUDAD / LOCALIDAD
BIELLA
PROVINCIA / ESTADO
BIELLA

CCO.FO
13051

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO

STUNNED

PUNTO04

FECHA
04/09/90

PUNTO05

POSICION NADE
53.02.01.02.01

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS0

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4060

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
HS

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO:510210010

DESCRIPCION LOCAL:ANGORA RABBIT HAIR, NOT CARDED OR COMBED

PUNTO09

REGIMENLEGALDEIMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSF

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4060

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM	%	XCIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS			FOB UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS			FOB UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIALPARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS1

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	118230907	2252095KG!					
1986	74774336	1736348KG!					
1987	77367742	1999144KG!					
1988	62693219	3123804KG!					
1989	52711773	2489514KG!					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4060

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	CHINA REP. POPULAR	74395863	1916096	KG
	CHILE	1601870	45267	KG
	COREA DEL SUR	564297	13569	KG
	POS. BRITANICAS	313889	9506	KG
	ARGENTINA	99596	2500	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4060

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	CHINA REP. POPULAR	60115224	3027400	KG
	CHILE	1261701	47000	KG
	POS. BRITANICAS	897978	39790	KG
	COREA DEL SUR	326976	6935	KG
	PERU	42240	1007	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4060

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UN
1989	CHINA REP. POPULAR	50239604	2381242	KG
	CHILE	1358509	61338	KG
	POS. BRITANICAS	314476	12498	KG
	COREA DEL SUR	171128	6540	KG
	CHECOSLOVAQUIA	159223	4150	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4060

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
MARUYO CO., LTD.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
SUMITOMO-BANK SENBA BLDG., 2-5-1. MINAMI-KYUTARO-MACHI, HIGASHI-KU
CIUDAD / LOCALIDAD
OSAKA
PROVINCIA / ESTADO

COD. PO
530

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
06	261	7251			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		J 63855	UECHYN		

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4060

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
TOKYO ANGORA CO., LTD.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
3-3-4, NIHOBASHI-MUROMACHI, CHUO-KU
CIUDAD / LOCALIDAD
TOKIO
PROVINCIA / ESTADO

COD. PO
103

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
03	270	2574			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05B

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4346

PUNTO01 DESCRIPCION DEL PRODUCTO.

PELO DE CONEJO DE ANGORA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE ENTER/RETURN
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4346

PUNTO02

PAIS

ALEMANIA DE FED.

PUNTO03

CIUDAD

OFICINA COMERCIAL

- HAMBURGO

PUNTO04

FECHA

02/10/90

PUNTO05

POSICION NADE

53.02.01.02.01

PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4346

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NSA

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 510210100

DESCRIPCION LOCAL: PELO DE CONEJO DE ANGORA

PUNTO09

REGIMENLEGALDEIMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05F

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4346

PUNTO10 TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL
DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM	%	XCIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIALPARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FI

4B AGUARDE TECLADO INHIBIDO

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05I

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4346

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	9449000	236KG!					
1986	10598	233KG!					
1987	13394000	375KG!					
1988	14749000	655KG!					
1989	13114000	627KG!					

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4346

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	CHINA	6517000	176	KG
	CHILE	3084000	117	KG
	SUIZA	552000	11	KG
	HUNGRIA	514000	14	KG
	ESPA#A	66000	2	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4346

PUNTO 17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	CHINA	7238000	390	KG
	BELGICA	3327000	70	KG
	CHILE	2809000	126	KG
	FRANCIA	224000	7	KG
	ARGENTINA	68000	14	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4346

PUNTO 17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1989	CHINA	9034000	469	KG
	HUNGRIA	529000	14	KG
	FRANCIA	288000	9	KG
	BELGICA	263000	8	KG
	ARGENTINA	1788000	76	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4346
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
C. R. RASMUS & CO. GMBH
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
GLOCKENGIESSERWALL 2
CIUDAD / LOCALIDAD
HAMBURG 1
PROVINCIA / ESTADOCOD.POS
2000

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		040	324972			
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
			2162386			

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4346
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
STUCKEN GMBH & CO. KG.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
AM WALL 162/3
CIUDAD / LOCALIDAD
BREMEN 1
PROVINCIA / ESTADOCOD.POS
2800

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
			0421363090			
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		17	42121561	STUK D		

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<EN

4B

AGUARDE

TECLADO INHIBIDO

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4346
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
MELCHERS & CO.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
SCHLACHTER 40
CIUDAD / LOCALIDAD
BREMEN 1
PROVINCIA / ESTADOCOD.POS
2800

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
			0421-17690			
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
			246491			

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSF

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4346
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
SIEMSEN & CO. GMBH
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
MUTTELWEG 136
CIUDAD / LOCALIDAD
HAMBURG 13
PROVINCIA / ESTADO

COD.FOS
2000

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	040	44198267			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		211652			

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSF

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4346
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
CONRAD JUNG & CO.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
BRUHLSTR 37
CIUDAD / LOCALIDAD
FRANKFURT/M. 50
PROVINCIA / ESTADO

COD.FOS
6000

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	069	574029			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		412042	CJUNG D		

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

5. Mercado del Japón de pelo de conejo de angora:

Desde el "boom" del angora de 1983 a 1984, se verifica una sobre oferta de angora en el Japón y se considera una existencia en inventario cercana a las 1.000 tns. Por esta razón los precios han caído fuertemente desde 1985, salvo un breve período en 1988.

La caída de precios se explica en parte por una gran confusión entre los importadores japoneses y por una marcada abtención en las compras de los confeccionistas y usuarios de otros pelos finos de animal en el convencimiento de una mayor caída de precios.

Durante el "boom" del angora, que comenzó en 1983 se verificó una suba de precio por encima del cashmere. Irrumpieron el mercado productos de baja calidad, muchos de los cuales perdían rápidamente el pelo.

Finalmente la imagen del angora sufrió un fuerte deterioro entre los consumidores y los industriales del vestido.

No obstante estos problemas, el factor más significativo que explica el final del "boom" angora fué un cambio en la tendencia de la moda.

Los productos de angora son usados mayoritariamente por la mujer. Sin embargo, las prendas de vestimenta más simples constituyen el grueso de la moda popular y los "sweaters" de angora comenzaron a ignorarse por las consumidoras femeninas.

El angora es liviano, suave y abrigado, pero su principal dificultad es que su pelo cae rápidamente en su uso como vestimenta.

Sin embargo, esta dificultad está disminuyendo a través del desarrollo tecnológico.

Ello ha permitido el ingreso en el mercado de productos mezcla

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

con angora de apariencia similar al cashmere,, pero con una apariencia en la superficie en la cual no se nota el pelo de angora. Estos productos tienen una apariencia suave y son más atractivos que el cashmere en algunos casos. Este tipo de angora se lo ha comenzado a aplicar en distintas áreas como el caso de sweaters para hombres con buen resultado, lo que modifica la expectativa del consumo futuro.

En el Japón hay corrientemente una amplia gama de productos de angora en el mercado, con diferentes grados de contenido de angora.

El pelo de angora es de una naturaleza tal que con pequeñas proporciones pueden conseguirse buenos resultados.

Por ejemplo, hay nuevos productos en el mercado con mezcla de angora y cashmere que ofrecen a los consumidores las características de ambos la suave seda del angora y la imagen prestigiosa del cashmere.

Una tendencia reciente en el mercado del angora, radica en el ocultamiento de la presencia del pelo de angora en la constitución de la prenda. Los consumidores llevan los productos sin saber qué las prendas tienen parte de angora.

La baja de los precios del angora posibilita realizar nuevos desarrollos en materia de combinaciones con angora.

Los industriales dicen que de esta forma puede pensarse en emprendimientos sin mayor riesgo comercial en prendas del tipo de los sobretodos, por ejemplo.

La condición de fácil teñido del angora le brinda una ventaja sobre otros pelos.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Entre los productos de angora, los más comunes son los sweaters particularmente de mujer; los "jerseys" y vestidos de una pieza. Otros productos de menor significación son: sacos; ropa interior y guantes.

China R.P. es el principal proveedor de pelo de conejo de angora al Japón. Las compras de este país representan de un 30% a un 40% del total de las exportaciones de China de este producto.

Las exportaciones de China tuvieron un pico de 7.900 Tns. en 1984, permanecieron estables desde 1985 a 1987, se incrementaron en 1988 a 9.700 Tns. y bajaron nuevamente a 6.300 Tns. en 1989.

De estos valores, correspondieron a Japón las siguientes compras: 3.000 Tns. anuales para el período 1983/84; alrededor de 2.000 Tns. anuales para el período 1985/87; 3.100 Tns. en 1988 y 2.500 Tns. en 1989.

A partir de las fuertes oscilaciones de precio, China el principal abastecedor del Japón, estableció un centro de comercio del angora y constituyó el 1º de setiembre de 1990 un Sistema de Precio de Exportación.

Se espera que estos esfuerzos de China produzcan un impacto estabilizador en el sistema de precios del mercado internacional del angora.

En los cuadros N° 6 y N° 7 se transcriben las cifras de importación del Japón de pelo fino de animal -período 1985/89 - y las de pelo de conejo de angora -año 1989- por país de origen, respectivamente.

CUADRO N° 6: Importaciones japonesas de pelo fino de animal.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

A Ñ O S P R O D U C T O S	Unidades: Fila superior= Cantidad (Tns) Fila inferior = Valor (Millones de Yens)				
	1985	1986	1987	1988	1989
Angora rabbit hair, not carded or combed	2,252 27,675	1,736 12,718	1,999 11,296	3,124 8,034	2,490 7,235
Angora goat hair, not carded or combed	1,243 392	118 323	67 180	28 74	8 16
Cashmere goat hair, not carded or combed	959 7,449	813 4,212	1,534 10,897	1,479 11,943	1,342 15,902
Fine animal hair, not carded or combed, n.e.s.	879 3,368	603 1,350	962 1,920	523 688	538 773
Alpaca hair tops, Carded or combed	452 1,846	454 798	505 1,017	192 424	199 376
Goat hair tops and camel hair tops, carded or combed	2,541 8,396	3,511 8,379	3,093 7,205	1,498 3,334	2,092 4,666
Fine animal hair, carded or combed, n.e.s.	15 115	13 19	12 60	92 1,452	47 840
Carded yarn of fine animal hair, not put up for retail sale	212 1,372	158 920	182 825	153 715	191 838
Combed yarn of fine animal hair, not put up for retail sale	180 956	238 712	331 941	199 645	86 282

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N° 7:

Mercado Japonés. Importaciones de pelo de Conejo de Angora. En U\$S. Por país proveedor. Año 1989

PAIS PROVEEDOR	PRODUCTO	PELO DE CONEJO DE ANGORA (5102.10-010)
CHINA R.P.		45972587
CHILE		1243127
HONG KONG		287767
COREA DEL SUR		151542
CHECOESLOV.		145700
ALEMANIA R.F.		138113
REINO UNIDO		136680
COREA DEL N.		92320
HOLANDA		21747
ARGENTINA		20480
HUNGRIA		19673
TOTAL		48229736

FUENTE: Elaboración propia en base a datos al Anuario de Comercio del Japón. Año 1989.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

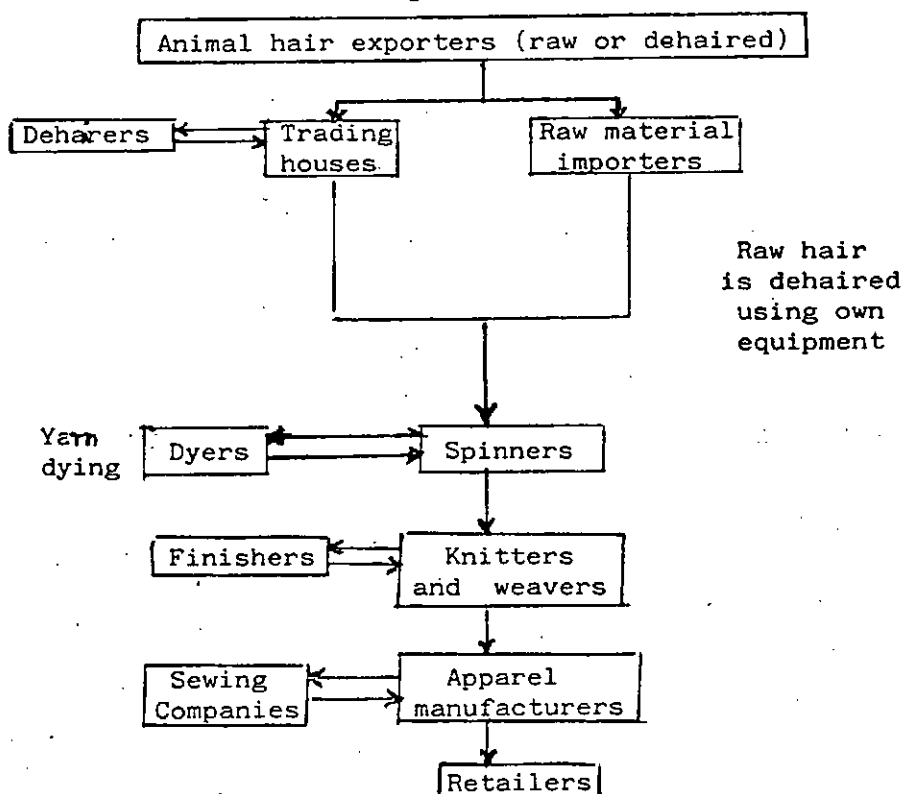
Las importaciones de pelo de conejo de angora fueron las de mayor valor-dentro de la totalidad de pelo fino animal- entre los años 1985/87. Con el cambio en la moda, pasaron a un segundo lugar detrás de las de "cashmere", en los años 1988/89.

Con relación a los proveedores de Japón, en el caso del pelo de conejo de angora se destaca netamente China R.P.

La importación del Japón de pelo fino de animal y de pelo de conejo de angora en particular, se realiza por intermedio de firmas "trading" o importadores específicos de "material crudo". Se importa el pelo crudo o sin peinar.

La cadena de distribución de estos productos está compuesta por: Hilanderos (Spinners); Tintorerías (Dyers); Tejedurías (Knitters y Weavers), Confeccionistas (Apparel y Sewing) y finalmente el comercio minorista.

SISTEMA DE DISTRIBUCION DE PELO FINO DE ANIMAL



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Finalmente se presenta una nómina de instituciones públicas y privadas del Japón relacionadas con el comercio de pelo fino de animal.

Name	Address	Telephone N°
Fiber and Spinning Division, Consumer Goods Industries Bureau, Ministry of Inter- national Trade and Industry	3-1, Kasumigaseki 1-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100	03-3501-1511
Japan Wool Spinners' Association	Ueno DK Bldg, 15-4, Taito-Ku 1-chome, Tokyo 110	03-3837-7916
Federation of Japan Woolen Spinners' Associations	Ueno DK Bldg, 15-4, Taito-ku 1-chome, Tokyo 110	03-3837-3062
Japan Knitting Industries Association	16-7, Misuji 1-chome, Taito-ku Tokyo 111	03-3862-3626
The Japan Wool Importers Association	Mengyo Kaikan Shinkan 4F, 5-8 Bingo-cho 2 chome, Chuo-ku Osaka-shi, Osaka 541	06-231-6201
The Japan Textiles Importers' Association	Nihonbashi Daiwa Bldg, 9-4 Nihonbashi-Honcho 1-chome, Chuo-ku, Tokyo 103	03-3270-0791
International Wool Secretariat	Wool House, 11-46, Akasaka 1-chome, Minato-ku, Tokyo 107	03-3583-8741
International Mohair Association	Sakurai Bldg 6F 9-15, Nihonbashi -Kofunecho, Chuo-ku, Tokyo 103	03-3662-1586

6. Oportunidades Comerciales:

Se detallan a continuación las oportunidades comerciales detectadas a través del SICC.

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE

① OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:15754 FECHA DE EMISION: 19/01/89
FECHA COMUNICACION:19/01/89 TX.NRO.:17 PAIS FRANCIA
NADE:5302010201UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CALIDAD : 2 A 5 CM : 1 TONELADA C/U
5 A 6 CM : 1,4 TONELADA.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:ANGORA IMPORTATION ALBI
DOMIC:19, RUE REMERENT - 8100 - ALBI
TELEFONO:63.47.15.00 TELEX :521.537 FREIGHT F
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
DESCRIPCION: PELO CONEJO ANGORA.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOOCCON1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE

② OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:16763 FECHA DE EMISION: 09/03/89
FECHA COMUNICACION:09/03/89 TX.NRO.:55 PAIS ESPAÑA
NADE:5302010201UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD A CONVENIR.
CALIDADES : SUPER, PRIMERA, SEGUNDA, TER
CERA Y CUARTA.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:SOKO IBERICA S.A.
DOMIC:PASEO DE GRACIA 103-4TO.2DA. 08008-BARCELONA
TELEFONO:2171137 FAX. 2380968 TELEX :91181 TAKDA E
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: PELO DE CONEJO DE ANGORA.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)

[illegible]

NOMBRE COMPRADOR/LICITANTE: RENZO FOSCHIANI
 DOMICILIO: CASILLA POSTAL 393 VIA REY 3 13051 RIELLA
 TELEFONO: 015/406137 TELEX: FAX: 015/406137
 PLAZO: NOTA: NO LLEGA
 MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
 DESCRIPCION: PELLO DE CONEJO DE ANGURA SIN CORDON NI PEINIA.

PAPA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PAPA FINALIZAR INGRESO FIN. Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MODCCOM1

CONSEJO TA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES EDENADE

64 OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA: 24826 FECHA DE EMISION: 27/05/90
FECHA COMUNICACION: 02/04/90 TX.NRO.: 7 PAIS: PAISES BAJO
NADE: 5302010201 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO O GARANTIAS BANCARIAS
VALOR PLIEGO:
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: - FAX: 31-72-611624
- BALAS DE LANA
- CONDICIONES DE EMBALAJE: EN BALAS
- FOB O CIF
- MONEDA: DOLARES
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: CELOUSELECT
DOMIC: BOELERSTRAAT 35, 1826 DS ALKMAAR
TELEFONO: 31-72-619727 TELEX :
PLIEGO : NOTA: NRO. LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL: SI
DESCRIPCION: PELLO DE CONEJO DE ANCHO

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN : Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

- FAX: 31-72-611624
- GALAS DE LANA
- CONDICIONES DE EMBALAJE: EN BALAS
- FOB O CIF
- MONEDA: DOLARES
- IDIOMA: INGLES O ESPAÑOL DE NO SER POSIBLE
- BANCO N.M.B 65.15.61.615
- LA COMPAÑIA PUEDE OBTENER LICENCIAS DE IMPORTACION EN CASO DE SER NECESARIAS
- LA COMPAÑIA PUEDE OBTENER LICENCIAS DE IMPORTACION SI FUERE NECESARIO

STEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
DCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:28565 FECHA DE EMISION: 23/11/90
FECHA COMUNICACION:27/11/90 TX.NRO.: PAIS SUIZA
NADE:5302010201UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:FRIEDLIN UND SOEHNE AG
DOMIC:BRUNNGASSE 414152 REINACH
TELEFONO:061-7113296 FAX 061-7113294TELEX :
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: PELO DE ANGORA
CANTIDAD A DETERMINAR
PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

STEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
DCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:29076 FECHA DE EMISION: 09/01/91
FECHA COMUNICACION:09/01/91 TX.NRO.:4 PAIS ESPAÑA
NADE:5302010201UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:KABEN S.A.
DOMIC:ROSELLON, 184 3RD. 08008 BARCELONA
TELEFONO:2534000 FAX.2547302 TELEX :54056 AKC E
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: PELO DE CONEJO DE ANGORA.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

7. FIRMAS IMPORTADORAS DE PELO DE CONEJO DE ANGORA

ALEMANIA

- H. Saathoff, C.R. Rasmuss & Co.
Gloeckengizsserwall 2
2000 Hamburg 1
Telex: 2163421
- Stucken GmbH & Co. KG
P.O.B. 101245
2800 Bremen 1
Telex: 244951 stuk d
- C. Melchers & Co.
P.O.B. 103329
2800 Bremen 1
Telex: 2464910 cm d
- Siemssen & Co.
Mittelweg 136
2000 Hamburg 13
Telex: 211652 sco d
- Medima Werke
7867 Maulburg
Telex: 773228 Medwe d
- Firma C.R. Rasmuss und Co.
Persona de contacto Sr. Saathoff o S. Haustein
Glockengiesserwall 2
2000 Hamburg 1
tel.: 040-330670
tlx 2162386,

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Esta firma está interesada en recibir ofertas, es necesario mandar una muestra de 400 a 500 gr. Dependiendo de la calidad de la muestra la firma podría decir cuánto paga. El precio debe ser cif Hamburgo.

- Firma Siemssen und Co.,
persona de contacto Sr. Seidensticker
Postfach 1849
2000 Hamburg 13
tel. 040-44198-1
tix. 211652

El Sr. Seidensticker informó estar interesado en el producto, sólo le interesan los tipos 1 y 2, otros no. Además solamente le interesan cantidades entre 300 y 500 kg. por tipo. Necesita saber precios cif Hamburgo.

- Firma Fink
persona de contacto Sr. Fink-propietario
Postfach 930245 -2102 Hamburg 93
tel. 751659,
tex. 2163411

Este señor también está muy interesado en la mercadería, necesita muestras, y dependiendo de la calidad, de ahí se desprende el precio.

AUSTRIA

- Billerbeck Rheumalind-Traumalind Ges.m.b.H.
At. Sr. Dr. Meisl
Salzgries 11-13, 1010 Viena/Austria Tel: 0222/638338, TX: 07-5268
Importan aproximadamente 200 Kg. de pelo de conejo de angora al año.
Solicita envío de pequeña muestra para examinar si el mismo se adapta a sus necesidades. El producto es utilizado como parte del relleno de los edredones Billerbeck.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- Sannwald Ges.m.b.H.

At.Sr.Huber

Postfach 165, 6901 Bregenz - Austria, Tel: 05573/2261, Tx.:057-753.

Importan aprox. 1 TM/año de pelo de conejo de angora calidad: 3 grados. Compran a través de importadores especializados en Bremen. El producto es transformado en la hilandería de la empresa y se mezcla con otras lanas en la fabricación de mantas.

BELGICA

- Dubaere

Ponsstraat 33

8749 Beveren Leie

Tel:051/488911

Telex 81.813

- Passavant & Co.

Rozenstraat 68

9100 Lokeren

Tel: 091/482122

- Block S.A.

Hundelgenese Steenweg 284

9220 Merelbeke

Tel.:091/30.62.28

COLOMBIA

- Columbus & Cia. Ltda.

Calle 11 No. 28-36

Tel.237-1505

Apdo. 3745

Bogota, D.E.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- Inversiones San Diedo Ltda.
Calle 20 No. 8A-18
Tel. 731519
Télex 55138
CALI
- Industrias de fieltros y sombreros Feldson
Cra. 11B N°. 4-20
Tel. 802312
Apdo. 1261
CALI - COLOMBIA

COREA DEL SUR

- Leesung Moolsan Co.
C.P.O. Box 3764 S.K.
Telex: Leesung K 26452
Tel: 792-1112/3
Attn: Mr. K.J. Kim
- Book Cook Fibre Trading Co.
C.P.O. Box 3069 S.K.
Teléx: KBUKOOK K26563
Tel: 778-0013
Atn.: Mr. An Yong Yeup/P.
- Sunyang Trading Co. (I)
C.P.O.: Box 7469
Télex: K25141 Sunyang
Tel: 777-6640/1
Atn: Mr. Lee Buk Sun/p.
- Chokwang Trading Co, Ltd. (I)
C.P.O.: Box 2020 S.K.
Télex: Chotaco K23219
Tel: 778-1730/9
Atn: Mr. Nae Young Kim/P.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- Hankang Moolsan Co., Ltd. (I)

C.P.O. Box 853 S.K.

Télex: X25902 SAMHAN

Tel: 776-6277/8

Atn: Cho KYU TAE/P

CHILE

- ADOLFO RODRIGUEZ -CANO Y CIA. LTDA. Estado 152, Of. 808, Santiago.
- Sefitex Ltda, Sótero del Río 475, Of. 303, Santiago.
- Fabrilana S.A. Aysén 207, Santiago.
- Hilandería de Lanas Guanaco, José Domingo Cañas 1233, Santiago
- Barlow S.A., Vasconia 151, Santiago
- Lanera Chilena S.A., Av. Los Plátanos 2554, Santiago
- Lanex S.A. Av. Vicuña Mackenna 303, Santiago
- Sedylan S.A.C., Av. Vicuña Mackenna 3150, Santiago.

ESPAÑA

- Industrias Sombrereras Españolas, S.A.
Troquel, 24
Barcelona
TF: 332-6896
- Antonio Feiner, S.A.
Manso Adey, 84
Terrassa (Barcelona)
TX:57530 AFHI E.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- Hilaturas Ribe, S.A.
Jonqueras, 27
Sabadell (Barcelona)
TX:59848 RIBE E
- Torne Textil S.A.
Blasco de Garay, 49
Sabadell - Barcelona
ATT.Sr. Cabutí
Tel. 725-8511
Telx N° 53006
- S.A. Hilaturas Badiella
Rambla Egara, 356
Tarrasa - Barcelona
Tel. 788-2200
- Kaben, S.A.
Rosellón 184 (Atico)
Barcelona
Att. Sr. Martorell
Tel.: 253-4000
Télex AKC 54056
- ISECA
Castellar, 61
Sevilla-3
Att.Sr.Cayetano Jimenez
Tel: 382861 y 384216
- Cotolla, S.A.
Junqueras, 18
Barcelona
Att. Sr. Francisco Salbans
Tel. 301-3200

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- Alberto Roca Serra
Antiguo Camino Caldas
Santa Perpetua de la Moguda
Barcelona
Tel: 560-0651

- Alfredo Garcia Garcia
Añoa Busto, 3
Zaragoza

ESTADOS UNIDOS:

- Brush and Weaving Corporation
7370 N. Cicero Ave.
Lincolnwood, Illinois 60646
Tel: 312-583-4545
Teléx: 254615

- Laitner Brush Company
2000 Brooklyn Ave.
Detroit, Michigan 48226
Tel: 313-465-2040

- Zimmerman Brush Company Manufacturers
900 W. Lake St.
Chicago, Illinois 60607
Tel.: 312-829-3269

- Combine Hair Trading Corporation
Mr. J. Tandeter
Vice President
140 West 30 th. Street
New York, New York 10018
Tel: (212) 695-6424
Telex: 421249

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- Hirsh, Erwin
Mr. Edwin Hirsh
President
Coral & Hagert Streets
Philadelphia, Pennsylvania 19125
Tel: (215) 425-4646
Telex: 0831542
- Krejtman, Inc.
Mr. A.A. Krejtman
President
38 Pearl
New York, New York 10004
Tel: (212) 269-6730
Telex: 125013
- The Zeitlin Corporation
Mr. Gary Zeitlin
President
D. & Ontario
Philadelphia, Pennsylvania 19134
Tel: (215) 426-5511
Telex: 83-1480
- Bentley & Company, Inc.
Mr. Donald Bentley
President
77 Summer Street
Boston, Massachusetts 02110
Tel: (627) 542-4030
- Ebrahimoff Brothers
Mr. J. Ebrahimoff
Mrs. P. Ebrahimoff
Partners
232 West 30 th Street
New York, New York 10001
Tel: (212) 736-4573
Telex: 422152

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- Kluggman International

Mr. L. Bloch

Purchasing Agent

Mr. Julius Klugman

President

461 8 th Avenue

New York, New York 10001

Tel: (212) 564-1390

Telex: RCA 236573, ITT 420302

- ORAWAN, CHARLES E.

Mr. Charles E. Orowan

Officer

2211 Broadway

New York, New York 10024

Tel: (212) 873-2472

Telex RCA 224622, WU 62246, ITT 421387

- A. & B Artistic Wig Corp.

Mr. Norman Reich

President

5-06 51st Avenue

Long Island City, New York 11101

Tel: (212) 784-0400

Telex: 236775

FRANCIA:

- A. Bayart et Cie - rue de la Poste - (BP 317)-59056 Roubaix Cedex -
Tlf(20) 709255 - Tlx:130059 F.

- Comptoir Textil Du Sud Ouest -97 rue Jean Jaures- 09300 Lavalanet- Tlf.
(61) 010252 - Tlx: 520415 F.

- Dodier Michel, S.A. - 3 rue du Nord (BP 555) - 59060 Roubaix Cedex 1-
Tlf: (20) 907274 - Tlf: 810818 F.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- Emile Segard - 41 ter, Av. de la Marne -(BP339) 59203 Tourcoing.
Tlf: (20) 269203 - Tlx:810019 F.
- Ets. Franlap -41 rue Vivienne -75002 PARIS - Tlf: (1) 236-0101 -
Tlx: 210311 F.
- Louis Gau et Cie - 35 rue des Houles (BP 28) -81201 Mazamet Cedex -
Tlf: (63) 611457 - Tlx: 531840 F.
- Cie. d'Importarion de Laines - 12 Bd. Gambetta- 59202 Tourcoing-
Tlf: (20) 268610 - Tlx: 810918 F.
- Kanematsu- Goshi (France) - 87 Bd. Haussmann - 75008 PARIS - Tlf: (1)
742-5128 - Tlx: 650049 F.
- Lenoir Freres - 38 rue Chanzy (BP 211) -59334 Tourcoing CEDEX -
Tlf: (20) 268835 - Tlx: 132135 F.
- F. Liard -14 rue J. Jaurés - 50200 Tourcoing. Tlf: (20) 997240 - Tlx:
160650 F.
- Ets. F. Matton et Fils -472 rue du Blanc Sean - 59200 Tourcoing.
Tlf: (20) 708098 - Tex: 160650.F.

PERU

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------|
| - Alpacraft Industrial S.R.L. | - Carabaya 973, of. 203, Lima 1 |
| - Industrial Peletera Peruana S.A. | - Alfonso Ugarte 1950, Lima 1 |
| - Peletería El Zorro Blanco S.A | - Jr. Ica 116, Lima 1. |
| - Peletería Elite | - Jr. Ica 129, Lima 1 |
| - Peletería Salizar | - Conquistadores 411, Lima 27 |
| - Peletería Polo Norte | - Camaná 553, Lima 1 |

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PUERTAS DE MADERA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

TEMARIO

- 1 - Exportaciones argentinas de puertas de madera
- 2 - Mercado de la Comunidad Económica Europea
- 3 - Mercado de Alemania R. Federal
- 4 - Mercado de EE.UU.
- 5 - Mercado de países seleccionados por la SICE
- 6 - El mercado del Japón en cifras
- 7 - Oportunidades comerciales
- 8 - Información complementaria sobre puertas y muebles de madera

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

1 - Exportaciones argentinas de puertas de madera:

Argentina tiene una mínima participación como proveedor del mercado mundial de puertas de madera.

En los Cuadros N° 1 y 2 se presentan las exportaciones argentinas de estos productos por país de destino, en valores absolutos -US\$- y porcentuales respectivamente, correspondientes al período 1985/90.

Del análisis de dichos cuadros surgen las siguientes reflexiones:

- Excepto el año 1989, el valor de las exportaciones anuales se ubica por debajo de los US\$ 100.000.-
- En los años 1989 y 1990 se observa una mayor diversificación de compradores.
- EE.UU. se presenta como el único adquirente continuo a lo largo de la serie. Se constituye a su vez como el más importante. Excepto el año 1988 en que realizó mínimas operaciones, en el resto del período muestra los más altos porcentajes de compra, alcanzando el 89,2% en 1988.
- Las ventas en el período analizado no presentan una tendencia definitiva. Los valores registrados son muy oscilantes. Bajan y suben año por año.

CUADRO N° 1

PUERTAS DE MADERA.						
Exportaciones argentinas por país de destino						
Valor en U.S\$. Período 1935 - 1990						
PAIS DESTINO	1935	1986	1987	1988	1989	1990
ESTADOS UNIDOS	46307	14630	57322	555	95198	35730
ESPAÑA	—	445	—	—	86304	3723
PAISES BAJOS.	—	—	6584	11828	13181	2208
URUGUAY	950	—	—	2218	25393	3335
PERU	—	—	—	—	7938	—
CUBA	—	72	—	—	63852	798
BOLIVIA	24452	—	—	583	1300	—
CHILE	1200	1250	—	—	—	6947
FRANCIA	—	—	2171	3391	3756	8143
CANADA	—	—	—	—	—	14406
OTROS	—	—	—	2747	8278	6092
TOTAL	72909	16397	66097	21302	305196	81380

FUENTE : Elaboración propia en la base de datos del SICO.

CUADRO N° 2

PUERTAS DE MADERA.						
Exportaciones argentinas por país de destino						
Valor en % Período 1985 - 1990						
PAIS DESTINO	1985	1986	1987	1988	1989	1990
ESTADOS UNIDOS	63.5	89.2	88.7	2.6	31.2	43.9
ESPAÑA	—	2.7	—	—	28.3	4.6
PAISES BAJOS.	—	—	10.0	55.5	4.3	2.7
URUGUAY	1.3	—	—	10.4	8.3	4.1
PERU	—	—	—	—	2.6	—
CUBA	—	0.5	—	—	20.9	1.0
BOLIVIA	33.5	—	—	2.7	0.4	—
CHILE	1.7	7.8	—	—	—	8.5
FRANCIA	—	—	3.3	15.9	1.2	10.0
CANADA	—	—	—	—	—	17.7
OTROS	—	—	—	12.8	2.8	7.5
TOTAL	100	100	100	100	100	100

FUENTE : Elaboración propia en base a datos del SICO

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

2 - Mercado de la Comunidad Económica Europea:

El mercado de importación de puertas de madera de la CEE representó en el año 1988 un valor de casi 330 millones de dólares.

En los Cuadros N° 3 y 4 se presentan las importaciones de todos los países miembros de la Comunidad como asimismo sus principales proveedores.

Reino Unido y Alemania R.F. concentran el grueso de las importaciones de dicho mercado. En efecto, en el año 1988 ambos países representaron el 68% de las compras totales y el Reino Unido en particular representó el 46% del mercado de importación comunitario.

Más de la mitad de las compras de puertas de madera que ingresan a la Comunidad provienen de terceros países. En efecto, los proveedores Extra-CEE representaron en 1988 el 58% del total. El 42% restante correspondió al comercio Intra-CEE.

Suecia y los países del Sudeste Asiático -Taiwán; Filipinas; Malasia y Singapur- son los principales países de Extra-Zona proveedores de puertas de madera a los países de la CEE.

Portugal -importante productor- y Países Bajos con su fuerte perfil comercial -muchas veces de triangulación- son los principales países miembros proveedores de la CEE.

CUADRO N° 3

CEE. Importadores de puertas de madera. Por país.
En U\$S. Principales Proveedores. Año 1988

PAIS IMPORTADOR	PRODUCTO PROVEE	PUERTAS DE MADERA (4418.20-00)	PRINCIPALES PROVEEDORES
BELGICA-LUXEMBURGO		24040800	PAISES BAJOS-ALEMANIA-FRANCIA
DINAMARCA		16080000	SUECIA
ALEMANIA R.F.		71482000	PAISES BAJOS-YUGOSLAVIA-FINLANDIA AUSTRIA
GRECIA		1678800	ITALIA-TAIWAN
ESPAÑA		5882400	PORTUGAL-ITALIA
FRANCIA		16012800	BELGICA-LUXEMBURGO-P. BAJOS- ALEMANIA-SUECIA-TAIWAN
IRLANDA		8361600	REINO UNIDO-TAIWAN-MALASIA
ITALIA		4908000	RUMANIA-TAIWAN
HOLANDA		27796800	BELGICA-LUXEMBURGO-MALASIA- TAIWAN-FILIPINAS-ALEMANIA R.F.
PORTUGAL		904800	REINO UNIDO
REINO UNIDO		152578800	PORTUGAL-TAIWAN-FILIPINAS- ESPAÑA-BRASIL-SINGAPUR
TOTAL		329726800	

FUENTE : Elaboración propia en base a datos del Anuario de Comercio de la CEE. Año 1988.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N° 4

Principales proveedores de puertas de madera a la CEE.
En U\$S. Por región y País. Año 1988.

PRODUCTO PROVEEDOR (País o Región)	PUERTAS DE MADERA (4418.20-00)
SUECIA	30630000
PORTUGAL	29863200
TAIWAN	27844800
PAISES BAJOS	22748400
BELGICA - LUXEMBURGO	22557600
FILIPINAS	21454800
ESPAÑA	16036800
MALASIA	14929200
ALEMANIA R.F.	13854000
SINGAPUR	13612800
TOTAL DEL MUNDO	329726800
INTRA-CEE	137200800
EXTRA-CEE	192526000

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Anuario de Comercio de la CEE. Año 1988.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

3 - Mercado de Alemania R.F.:

Las importaciones de puertas de madera en 1988 fueron de 110 millones de marcos alemanes. Los principales proveedores son: Dinamarca; Austria; Holanda; Italia y Suecia. Estos países totalizan cerca del 60% de las importaciones de Alemania.

El 75% de las puertas interiores se hacen de roble. Las exteriores un 50% son de roble y el resto de otras maderas duras.

Condiciones de acceso al mercado:

Las importaciones de puertas no requieren licencias y están exentas de derechos para los países beneficiarios del Sistema General de Preferencias, aunque suelen establecerse cupos.

Para implementar el S.G.P., los exportadores deben gestionar un certificado de origen y remitirlo al importador con el resto de la documentación.

Las importaciones de puertas pagan al ingresar el impuesto al Valor Agregado (Mehrverstuhr) del 14%. Se paga sobre el valor imponible de la mercadería más los derechos de importación y los gastos de transporte hasta el punto de destino final.

Canales de distribución: Los canales principales son:

Importadores y agentes de importación; los comerciantes de maderas y el almacén de materiales de construcción. Los agentes son importantes ya que establecen contactos con los importadores y los proveedores del exterior.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Negocian contratos con estos últimos y asisten a las partes con información del mercado.

Muchos de estos importadores tienen contacto con compañías más grandes, con intereses no solo en la importación sino que también en la fabricación de puertas, muebles en general y otras aberturas.

Cuando el volúmen del negocio a realizar es pequeño se recurre a un agente. También cuando el importador y exportador no tienen relación comercial permanente. En estos casos los agentes asumen la responsabilidad sobre la calidad de los productos importados.

Los comerciantes en madera pueden ser mayoristas, minoristas o ambas cosas a la vez. Actúan también como importadores. Existen alrededor de 2.000 establecimientos de este tipo.

Los almacenes de materiales de construcción compran mayoritariamente a través de los importadores, pero también realizan importaciones directas.

La mitad de las puertas exteriores que se producen en Alemania se comercializan a través del canal: Fabricante/Usuario Final. Luego le siguen el canal comercial: Fabricante/Comerciante de Maderas o taller de manufactura de madera. El 5% de la producción local de puertas es vendida por los almacenes de materiales en construcción y otros minoristas.

Las puertas para interiores son vendidas mayoritariamente por los negocios minoristas.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Precios:

Puerta exterior de abeto de 215,5 x 110,5 cms.: DM 1.600.

Puerta interior de madera de pino contrachapada y lisa de 198,5 x 86 cms.:
DM 190.

Márgenes:

En general, en el sector Aberturas el margen aproximado del precio al por menor sobre el precio del importador o fabricante incluido el IVA oscila entre un 50 a un 80%. Varía de acuerdo al tipo del producto y a las condiciones del mercado.

Requerimientos del mercado alemán:

Las puertas deben tener etiquetas que indiquen el país de origen y descripción en idioma alemán. Deben someterse a un sistema de ensayos por Asociaciones de Control de Calidad.

Las normas de dimensiones para puertas interiores son muy estrictas, no así la de las puertas exteriores. Las normas referidas a puerta son la DIN 18100, 18101 y 68706.-

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

4 - Mercado de Estados Unidos:

EE.UU. es el principal mercado de importación de muebles y aberturas del mundo. Sus principales proveedores son: Taiwán; Canadá; Italia; Yugoslavia; Dinamarca y México.

En el caso de aberturas, el consumo de los EE.UU. aparece en las estadísticas agregado en el rubro Obras de Carpintería. Este rubro en 1988 alcanzó un valor de U\$S 5.692 millones. Las importaciones representan solo el 1% de ese total.

Condiciones de acceso al mercado:

Por el Sistema General de Preferencias, la Argentina está exenta del pago de derechos por las exportaciones de puertas a los EE.UU.

Las importaciones no pagan impuesto al Valor Agregado pero sí los impuestos de ventas que se aplican al por menor. Estos varían de un 4 a un 6%.

No se requieren licencias de importación. Se exige el certificado de origen del S.G.P.

Canales de comercialización:

El canal comercial de la importación de puertas se inicia con el importador, luego el mayorista de materiales de construcción, después el minorista o almacén local y finalmente al constructor o directamente al cliente para trabajos por cuenta propia.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Algunos productores locales importan puertas para disponer de una gama más amplia de productos ofertados.

Las empresas importadores de puertas tienen sus oficinas de compras en las grandes ciudades: Nueva York, Chicago, San Francisco y Los Angeles.

Los importadores en gran proporción distribuyen sus productos a través de los "Home Centres", que son almacenes de materiales de construcción pertenecientes a una cadena de centros comerciales locales.

Precios al por menor de puertas:

Puerta de entrada, estilo colonial, de pino macizo, de 6 paneles, de 1 3/4" x 6'8" x 3'0": De U\$S 110 a 130.-

Puerta de entrada importada, en lauan, de 10 paneles, de similar medida que la anterior: U\$S 50 a 55.-

Puerta de entrada de 6 paneles, en caoba sudamericana, de similar medida que las anteriores: U\$S 500 a 600.-

Los precios antedichos se refieren a la hoja sola. No incluyen marcos, herrajes, vitreas y lustre. Si se le adicionan estos valores el precio de la última puerta por ejemplo puede llegar a los U\$S 1.500.-

Prácticas comerciales:

Los importadores pagan contra entrega o con carta de crédito. Las cotiza-

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

ciones pueden ser FOB puerto de embarque o CIF Costa este/oeste. Del importe luego de nacionalizado el producto, se recarga por parte del importador con depósito propio un 60%. Si es el fabricante el que importa el porcentaje es del 45%. Los agentes que luego venden a los fabricantes o distribuidores recargan con el 15%. El minorista en promedio recarga un 100% sobre el precio que compra.

Ejemplo: Para un precio teórico de 100 FOB Puerto de Origen, surge un valor para el usuario entre los U\$S 380 y 400 si se opera a través de un importador; entre U\$S 280 a 300 si ingresa a través de un agente y de U\$S 350 si se realiza por intermedio de un fabricante.

Requerimientos comerciales:

Los productos deben contener claramente la identificación del país de origen.

Las normas de estandarización las establece la American National Standards Institute (ANSI). Las normas pueden ser obtenidas en: 1430 Broadway Ave., New York, N.Y. 10018, USA.

En general, las puertas se importan por vía marítima, en contenedores de 20 o 40 pies. Se recogen envueltas en polietileno o en cartón con los bordes protegidos con caucho.

Las reglas básicas para el embalaje están descriptas en las regulaciones F-Pack. Para su obtención, dirigirse a Bohman Industrial Traffic Consultant Inc., P.O. Box 889, Gardner, Massachusetts 01440.

Los requerimientos básicos para el embalaje son: Tipo de producto; Dimensiones; Fabricante y Lugar de Origen o fabricación.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

5 - Mercado de países seleccionados por la SICE:

La SICE a través de su red de consejeros económicos en el exterior realizó estudios de mercado en los siguientes países:

- Italia, 30/9/88 y 25/8/89
- Francia, 13/11/89
- Brasil, 6/4/90
- México, 26/1/90

Estos informes se adjuntan a continuación, como asimismo el Cuadro N° 5 que presenta-como síntesis-los valores de importación de puertas de madera de esos países en dólares para el período 1983/88 y sus principales proveedores.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N° 5

Importadores de puertas de madera (Placas y Macizas)
En U\$. Principales proveedores.

PAIS IMPORTAD.	ANOS	1983	1984	1985	1986	1987	1988	PRINCIPALES PROVEED.
ITALIA (x)	S/D	1886342	2154878	2758000	3558000	4834900		ESPARA-RUMANIA GUATEMALA COREA DEL SUR
FRANCIA(xx)	2969685	2361785	2727283	4193362	5715308	S/D		BELG-LUXEMB. ALEMANIA R.F. SUECIA-P.BAJOS
BRASIL (xxx)	S/D	136389	82617	31301	S/D	S/D		REINO UNIDO,
MEXICO (xx)	S/D	S/D	S/D	S/D	798009	319434		EEUU

(x) Macizas

(xx) Placa

(xxx) Incluye ventanas y marcos

FUENTE : Elaboración propia en base a datos del SIC.

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05B

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1738

PUNTO01 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

FUERTAS DE MADERA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1738

PUNTO02 PAIS

ITALIA

PUNTO03 CIUDAD
CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - ROMA

PUNTO04 FECHA
30/09/88

PUNTO05 POSICION NADE
44.23.00.99.00

PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

5B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1738

PUNTO06 CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
SA/TARIC

DESCRIPCION LOCAL: PUERTAS DE MADERA

PUNTO09

REGIMENLEGALDEIMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1738

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM 6,00 % SOBRE BASE
XCIF C Y F
FOB
ESPECIFICOS UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM % SOBRE BASE
CIF C Y F
FOB
ESPECIFICOS UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIALPARA 3ROS. PAISES
EXENCION

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1738

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1982	1099	2336480TN!					
1983	1232	2372425TN!					
1984	2126	2126585TN!					
1985	1465	2279323TN!					
1986	1763	2761175TN!					

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1738

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	FORMOSA (TAIWAN)	968703	473	TN
	ESPA#A	231405	129	TN
	ALEMANIA RE.FED.	201746	76	TN
	FILIPINAS	166539	99	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPC5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1738

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	FORMOSA (TAIWAN)	582320	311	TN
	ESPA#A	488408	193	TN
	RUMANIA	245019	415	TN
	GUATEMALA	159903	95	TN
	ALEMANIA RE.FED.	125599	52	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPC5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1738

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	RUMANIA	511275	573	TN
	FORMOSA (TAIWAN)	474891	256	TN
	ESPA#A	422378	161	TN
	GUATEMALA	407377	366	TN
	YUGOSLAVIA	349479	179	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1738
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
(MAG S.R.L.)
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
CIRCONVALAZIONE CASILINA 89
CIUDAD / LOCALIDAD
ROMA
PROVINCIA / ESTADO
ITALIA

CCD.PG
00100

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		06	299498	299462		
TELEX :	PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1738

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10 : IVA 19%.
ANEXO PUNTO 19 : LOS PRECIOS VARIAN SEGUN EL TIPO DE MADERA, EL TAMAÑO
LA ELABORACION, ETC.

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2791

PUNTO01

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PUERTAS.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

41

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2791

PUNTO02

PAIS

ITALIA

PUNTO03

CIUDAD

OFICINA COMERCIAL

- MILAN

PUNTO04

FECHA

25/08/89

PUNTO05

POSICION NADE

44.23.00.99.00

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

42

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2791

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
TARIC

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 441820000

DESCRIPCION LOCAL: PUERTAS

PUNTO09

REGIMEN LEGAL DE IMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

43

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05F

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2791

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM 6.00 %

SOBRE BASE
XCIF C Y F
FOB

ESPECIFICOS

UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM

%

CIF C Y F

FOB

ESPECIFICOS

UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3ROS. PAISES
OZPARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2791

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	1885342	10230QL	!				
1985	2154878	13601QL	!				
1986	2758000	17630QL	!				
1987	3558000	17899QL	!				
1988	4834903	26435QL	!				

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2791

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	ESPAÑA	421000	1610	QL
	YUGOSLAVIA	349000	1786	QL
	RUMANIA	510000	5729	QL
	ESTADOS UNIDOS	31000	77	QL
	GUATEMALA	406000	3657	QL

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2791

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	ESPAÑA	960000	2875	QL
	YUGOSLAVIA	252000	911	QL
	RUMANIA	489000	5201	QL
	GUATEMALA	334000	2831	QL

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2791

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	RUMANIA	1929967	15792	QL
	COREA DEL SUR	653400	2723	QL
	ESPAÑA	339976	1454	QL
	FILIPINAS	127115	997	QL
	GUATEMALA	282489	349	QL

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2791

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
SAPLA LEGNAMI S.N.C.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA TRIESTE 20
CIUDAD / LOCALIDAD
BAREGGIO
PROVINCIA / ESTADO
MILAN - ITALIA

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		02-9013325			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

COD. PUE
20010

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2791
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
MICHELAN LEGNAMI
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA MOSLIANESE 23
CIUDAD / LOCALIDAD
MARTELLAGO - VENECIA
PROVINCIA / ESTADO
ITALIA

COD. POS
30030

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		041	449244			
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
			420238	MICLE I		

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2791
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
WOOD AGENCY REPRESENTANTE
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA P.L. DA PALESTRINA 16
CIUDAD / LOCALIDAD
MILAN
PROVINCIA / ESTADO
ITALIA

COD. POS
20124

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
			02-6703576	02-6703579		
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
			323008	WOODAG I		

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2791
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
ASCHIERO WOOD IMPORT S.P.A.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
S.S. 35 BIS DEI GIOVI K. 18 MAS 350
CIUDAD / LOCALIDAD
FRUGAROLO
PROVINCIA / ESTADO
ALESSANDRIA - ITALIA
TELEFONO: PAIS AREA

COD. POS
15065

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
			0131752512			
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
			212380	WOODIMP I		

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>

47

SISTEMA DE ASISTENCIA DE MERCADOS
MECEFO50

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2791

PUNTO 26 INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 : IVA 19%.

OBSERVACIONES :

EN 1988 LAS PUERTAS HAN PRESENTADO UN AUMENTO EN SUS IMPORTACIONES,
46,5 EN CANTIDAD Y 47,6% EN VALOR, CON UNA DINAMICA SUPERIOR A LAS EX-
PORTACIONES QUE AUMENTARON 10% EN CANTIDAD Y 10,5% EN VALOR.

S.P.G. : 0% EN LOS LIMITES DEL CONTINGENTE COMUNITARIO.

TIPO DE CAMBIO : U\$S / 1408 LIRAS ITALIANAS (25-8-89).

PARA INGRESAR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP03B

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2879

PUNTO01 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PUERTA PLACA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE ENTER/RETURN
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP03R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2879

PUNTO02 PAIS

FRANCIA

PUNTO03 CIUDAD
CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - PARIS

PUNTO04 FECHA
13/11/89

PUNTO05 POSICION NADE
44.23.00.99.00

PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2879

PUNTO06 CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NSP 9

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 441820001

PUNTO09 REGIMEN LEGAL DE IMPORTACION
ADEMAS CUOTAS DE IMPORTACION

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSF

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2879

PUNTO10 TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL
DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM	6,00 %	XCIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS		FOB	UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3ROS. PAISES
SGP

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSI

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2879

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
A#0	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#0	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	5715308	3477TN!					
1986	4193362	3569TN!					
1985	2727283	2626TN!					
1984	2361785	1910TN!					
1983	2969685	2182TN!					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	BELGICA / LUXEMBURGO	857488	157	TN
	SUECIA	719468	140	TN
	ALEMANIA RE.FED.	714978	137	TN
	ITALIA	399502	55	TN
	ESPAÑA	378037	125	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2879

PUNTO 17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	BELGICA / LUXEMBURGO	1629149	2072	TN
	ALEMANIA RE.FED.	1225108	709	TN
	PAISES BAJOS	1034632	714	TN
	ITALIA	155556	21	TN
	SUECIA	64358	21	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2879

PUNTO 17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	PAISES BAJOS	865367	705	TN
	ALEMANIA RE.FED.	819043	705	TN
	BELGICA / LUXEMBURGO	776949	1113	TN
	ITALIA	142316	55	TN
	FORMOSA (TAIWAN)	60690	17	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2879
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL

BERTON SIGARD

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

AV. DE FERNANDINTE 24

CIUDAD / LOCALIDAD

AVIGNON CEDEX

PROVINCIA / ESTADO

FRANCIA

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

90882100

431064 F

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2879
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL

D.S.A.

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

BOULEVARD EMILE ZOLA 17

CIUDAD / LOCALIDAD

LA HANS

PROVINCIA / ESTADO

FRANCIA

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

43246062

722847 F

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2879
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL

CASTORAMA

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

Z.I.

CIUDAD / LOCALIDAD

TEMPELMARS

PROVINCIA / ESTADO

FRANCIA

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

20877575

COD. POS
59175

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2879
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL

BRIKER

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

RUE GASTON PLANTE 17 Z.A.C. DE KERGADEEC - CASILLA DE CORREOS B.P.25

CIUDAD / LOCALIDAD

COD.FOS

GQUESNDU

29239

PROVINCIA / ESTADO

FRANCIA

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

98344200

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

940943 F

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2879
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL

LEROY-MERLIN

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

ROUTE NATIONALES 401

CIUDAD / LOCALIDAD

COD.FOS

NOEUX-LES-MINES

62290

PROVINCIA / ESTADO

FRANCIA

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

21669966

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

110525 F

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05Q

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2879

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 : T.V.D. : IMPUESTO VALOR AGREGADO ORDINARIO : 18,60%
S/VALOR CIF.

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3374

PUNTO01 DESCRIPCION DEL PRODUCTO
PUERTAS, VENTANAS Y MARCOS DE MADERA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3374

PUNTO02 PAIS
BRASIL

PUNTO03 CIUDAD
OFICINA COMERCIAL - R. DE JANEIRO

PUNTO04 FECHA
06/04/90

PUNTO05 POSICION NADE
44.23.00.99.00

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3374

PUNTO06 CLARIFICACION ADICIONAL DEL PAIS

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO:4418260000

DESCRIPCION LOCAL:PUERTAS, VENTANAS Y MARCOS DE MADERA
NALADI : 44.23.0.03

PUNTO09

REGIMENLEGALDEIMPORTACION
ADEMAS LIBRE IMPORTACION Y LICENCIA PREVIA

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3374

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM	20,00 %	XCIF	SOBRE BASE C Y F FOB
ESPECIFICOS			UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE C Y F FOB
ESPECIFICOS			UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIALPARA 3ROS. PAISES
ALADI

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3374

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS

PUNTO13				PUNTO14			
IMPORTADAS				EXPORTADAS			
AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	136389	27859KG!					
1985	82617	17682KG!					
1986	31301	5205KG!					

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3374

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	REINO UNIDO	31301	5205	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3374

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987				

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3374

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988				

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3374

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
MONDI ARTIGOS DO LAR LTDA.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
RUA JOAO ALFREDO, 469
CIUDAD / LOCALIDAD
SANTO AMARO

CDP.POS
04747

PROVINCIA / ESTADO

SAO PAULO - SP

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

011 522-8443

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

11 56905 DNOM-BR

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3374

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 : I.C.M. 17% - I.P.I. 4%.

OBSERVACIONES :

PUNTO 11.2 : PRODUCTO NEGOCIADO : SI.

11.2 A) IMPUESTO DE IMPORTACION 2%.

IMPUESTOS INTERNOS : I.C.M.) E (I.P.) VER PUNTO 10.2

11.2 B) ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL NRO. 1 : SI.

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05B

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4395

PUNTO01 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

PUERTA PLACA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE ENTER/RETURN
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4395

PUNTO02

PAIS

MEXICO

PUNTO03

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - MEXICO

PUNTO04

FECHA

26/01/90

PUNTO05

POSICION NADE

44.23.00.99.00

PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4395

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
SIST. ARMONIZADO

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 44182001

DESCRIPCION LOCAL: PUERTAS Y SUS MARCOS Y UMBRALES

PUNTO09

REGIMEN LEGAL DE IMPORTACION
PAGA IMPUESTOS EN ZONAS LIBRES

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4395

PUNTO10 TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL
DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM	20,00 %	XCIF	SOBRE BASE
		C Y F	
ESPECIFICOS		FOB	
		UNIDAD DE MEDIDA:	

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM	%	CIF	SOBRE BASE
		C Y F	
ESPECIFICOS		FOB	
		UNIDAD DE MEDIDA:	

PUNTO11 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3RDOS. PAISES
PREFERENCIA ARANCELARIA REGIONAL 10%

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4395

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	798009		UN!				
1988	319434		UN!				

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4395

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	ESTADOS UNIDOS	71133		UN
	JAPON	8645		UN
	AUSTRIA	22		UN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4395

PUNTO 17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	ESTADOS UNIDOS	317833		UN
	ALEMANIA RE.FED.	674		UN
	BELGICA	561		UN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4395
PUNTO 25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
CONSTRUCTORA SOCIAL, S.A.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
AV. AMERICAS 999 PISO 8
CIUDAD / LOCALIDAD
GUADALAJARA, JAL.
PROVINCIA / ESTADO

COD. PO

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		414884			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4395
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
CONSTRUCTORA SUBACUATICA DIAVAZ, S.A.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
REVOLUCION 468, SEZZANINE
CIUDAD / LOCALIDAD
MEXICO D.F.
PROVINCIA / ESTADO

COD.POS
03800

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		516-06-90	516-49-50		
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		01777581			

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN__Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4395
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
CONSTRUCTORA TATSA, S.A.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
SINALOA 95, PLANTA BAJA
CIUDAD / LOCALIDAD
MEXICO D.F.
PROVINCIA / ESTADO

COD.POS
06700

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		325-75-00			
TELEX : PAIS	AREA				

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4395
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
CONSTRUCTORA URBECC, S.A.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
MORAS 850, ESQ. RIO MIXCOAC, COL. DEL VALLE
CIUDAD / LOCALIDAD
MEXICO D.F.
PROVINCIA / ESTADO

COD.POS
03100

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		658-3252	558-3336		
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN__Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4395
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
CONSTRUCTORA VELAZQUEZ HERRERA, S.A. DE C.V.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
DIC. DEL NORTE 3527-A
CIUDAD / LOCALIDAD
MEXICO D.F.
PROVINCIA / ESTADO

COD.POS

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
			549-3215	544-0927		
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05Q

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4395

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 : 15%.

PARAINGRESARPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

6 - El mercado del Japón en cifras:

Del mercado japonés de puertas de madera se pudo obtener solamente sus valores de importación y sus más importantes proveedores.

Los registros corresponden al año 1989 y se derivan de la partida arancelaria de importación (4418.20.000).

Las compras japonesas de ese año superaron levemente los 21,6 millones de dólares.

EE.UU. es el principal proveedor del mercado japonés de puertas de madera, siguiéndole en importancia Suecia y los países del Sudeste Asiático -Taiwán; Malasia; Filipinas y Thailandia-.

En el Cuadro N° 6 se presentan los registros antedichos.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N° 6

JAPON. Importaciones de puertas de madera
En U\$S. Por país proveedor. Año 1989.

PAIS PROVEEDOR	PRODUCTO	PUERTAS DE MADERA (4418.20.000)
EEUU		6824920
SUECIA		3216647
TAIWAN		2867447
MALASIA		2638033
FILIPINAS		1197747
THAILANDIA		997427
CANADA		738713
OTROS		3154853
TOTAL		21635787

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Anuario de Comercio del Japón.
Año 1989.

7- Oportunidades Comerciales:

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
R000COM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
1. OPORTUNIDAD COMERCIAL. REFERENCIA: 9089 FECHA DE EMISION: 04/11/87
FECHA COMUNICACION: 04/12/87 TX.NRO.: 139 PAIS: ITALIA
NADE: 4423009900 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:
VALOR PLIEGO:
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: BANCO C/QUE OPERA: BANCO DI ROMA AG.23.
CANTIDAD: 300 PUERTAS CADA 2 MESES.
REG. LEG.: LIBRE - ARANCEL 6 %. OTROS
DERECHOS: IVA 18 %.
EN VIRTUD SGP (SIATEMA GENERALIZADO DE
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: SOC. IMAG
DOMIC: CIRCONVALLAZIONE CASILINA 87 00175- ROMA
TELEFONO: 06/2974627 06/297478 TELEX: 620238 ROME I
PLIEGO: NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
DESCRIPCION: PUERTAS DE MADERA.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

48

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

BANCO C/QUE OPERA: BANCO DI ROMA AG.23.
CANTIDAD: 300 PUERTAS CADA 2 MESES.
REG. LEG.: LIBRE - ARANCEL 6 %. OTROS
DERECHOS: IVA 18 %.
EN VIRTUD SGP (SIATEMA GENERALIZADO DE
PREFERENCIAS) EL PRODUCTO PROCEDENTE DE
ARGENTINA ESTA EXENTO DEL PAGO DE DERE-
CHOS.

48

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
R000COM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
2. OPORTUNIDAD COMERCIAL. REFERENCIA: 18220 FECHA DE EMISION: 22/05/89
FECHA COMUNICACION: 22/05/89 TX.NRO.: 137 PAIS: BELGICA / LUXEMBURGO
NADE: 4423009900 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:
VALOR PLIEGO:
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: BANCO GENERALE DE BANQUE.
REG. ARANCELARIO: DERECHOS 0% (SGP) -
IVA 19%.
CANTIDAD DE 15.000 M3/ANO.

NOVA LICITACION: 21736
DESCRIPCION: PUERTAS PLACAS PALETAS Y CORTAJE.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

48

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
NOOCCOM1

1(3) CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:21736 FECHA DE EMISION: 07/11/89
FECHA COMUNICACION:10/11/89 TX.NRO.:116 PAIS: SUIZA
NADE:4423009900UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD A DETERMINAR.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:GUTKNECHT SA.
DOMIC:CH.DES ESSERPIS 1 1470 ESTAVAYER-LE-LAC
TELEFONO:037-631170 TELEX :942160 GUTK CH
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
DESCRIPCION: PUERTAS PLACAS.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

48

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
NOOCCOM1

1(4) CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:21737 FECHA DE EMISION: 07/11/89
FECHA COMUNICACION:10/11/89 TX.NRO.:117 PAIS: SUIZA
NADE:4423009900UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD A DETERMINAR.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:KURATLE AG.
DOMIC:4335 LAUFENBURG SUIZA
TELEFONO:064-641486 TELEX :982254 KURA CH
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
DESCRIPCION: PUERTAS PLACAS.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

48

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
NOOCCOM1

1(5) CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:21738 FECHA DE EMISION: 07/11/89
FECHA COMUNICACION:10/11/89 TX.NRO.:118 PAIS: SUIZA
NADE:4423009900UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:

INFORMACION COMPLEMENTARIA: CANTIDAD A DETERMINAR.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: LAEDRACH OTTO AG.

DOMIC: 3075 WORB SUIZA

TELEFONO: 031-831535

TELEX : 912470 DLWO CH

PLIEGO : NOTA:

NRO.LIC:

MONTO (LICITACION):

IMPORTADOR HABITUAL:

DESCRIPCION: PUERTAS PLACAS.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCCOM1

10 CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA: 21766 FECHA DE EMISION: 10/11/89
FECHA COMUNICACION: 10/11/89 TX.NRO.: PAIS SUIZA
NADE: 4423009900 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:
VALOR PLIEGO:
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: NORBA ORON SA

DOMIC: 1672 ORON-LA-VILLE

TELEFONO: 021 - 907 72 08

TELEX : 459219 NOR CH

PLIEGO : NOTA:

NRO.LIC:

MONTO (LICITACION):

IMPORTADOR HABITUAL: SI

DESCRIPCION:

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCCOM1

10 CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA: 21767 FECHA DE EMISION: 10/11/89
FECHA COMUNICACION: 10/11/89 TX.NRO.: PAIS SUIZA
NADE: 4423009900 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:
VALOR PLIEGO:
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: TUERENFABRIK TURBENTHAL AG

DOMIC: 8488 TURBENTHAL

TELEFONO: 052 - 45 20 21

TELEX : 896221 CH

PLIEGO : NOTA:

NRO.LIC:

MONTO (LICITACION):

IMPORTADOR HABITUAL: SI

DESCRIPCION: PUERTAS PLACA DE MADERA.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE

18 OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA: 21200 FECHA DE EMISION: 30/11/89
FECHA COMUNICACION: 10/11/89 TX.NRO.: PAIS SUIZA
NADE: 4423009900 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:
VALOR PLIEGO:
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: SW TUERELEMENTE AG
DOMIC: 8280 KREUZLINGEN
TELEFONO: 072 - 72 70 44 TELEX : FAX 072 - 72 73 37
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL: SI
DESCRIPCION: PUERTAS PLACA DE MADERA.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
19 OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA: 22050 FECHA DE EMISION: 20/11/89
FECHA COMUNICACION: 24/11/89 TX.NRO.: 132 PAIS SUIZA
NADE: 4423009900 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO:
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: CANTIDAD A DETERMINAR.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: NORBA ORON S.A.
DOMIC: 1672 ORON.LA VILLE SUIZA
TELEFONO: 021 - 907 72 08 TELEX : 459219 NOR CH
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
DESCRIPCION: PUERTAS PLACAS DE MADERA.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
16 OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA: 22051 FECHA DE EMISION: 20/11/89
FECHA COMUNICACION: 24/11/89 TX.NRO.: 133 PAIS SUIZA
NADE: 4423009900 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO:
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: CANTIDAD A DETERMINAR.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: TUERENFABRIK TURBENTHAL AG
DOMIC: 8488 TURBENTHAL SUIZA
TELEFONO: 052-452021 TELEX : 896221 TTAG CH
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
DESCRIPCION: PUERTAS PLACAS DE MADERA.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
1 (11) OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA: 22052 FECHA DE EMISION: 20/11/89
FECHA COMUNICACION: 24/11/89 TX.NRO.: 134 PAIS: SUIZA
NADE: 4423007900 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: CANTIDAD A DETERMINAR.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: SW TUEELEMENT AG
DOMIC: 8280 KREUZLINGEN, SUIZA
TELEFONO: 072-727044 TELEX : FAX. 072-727337
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
DESCRIPCION: PUERTAS PLACAS DE MADERA.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE (ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE (ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
1 (12) OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA: 26298 FECHA DE EMISION: 12/07/90
FECHA COMUNICACION: 13/07/90 TX.NRO.: PAIS: AUSTRALIA
NADE: 4423009900 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ESTOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: BISMAC PTY LTD.
DOMIC: 65 VICTORIA AVE CHATSWOOD NSW 2067, AUSTRALIA
TELEFONO: (02) 417-1331 TELEX : FAX. (02) 417-3359
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL: SI
DESCRIPCION: PUERTAS MACIZAS DE MADERA.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE (ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE (ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ESTOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP. 8%.
DESDE 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.
" 1-7-91 GRAL. 11% SGP. 6%.
" 1-7-92 GRAL. 10% SGP. 5%.

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE

13 OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:29023 FECHA DE EMISION: 02/01/91
FECHA COMUNICACION:07/01/91 TX.NRO.:2332PAIS PUERTO RICO/ELA
NADE:4423009900UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO - BANCO POPULAR DE PUERTO RICO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:EL IMPORTADOR ES DISTRIBUIDOR AL POR MA-
YOR DE PRODUCTOS DE MADERA. SOLICITA CO-
TIZACIONES CYF SAN JUAN PARA FUERTE
Y VENTANAS (PERSIANAS) DE MADERA.
LAS CANTIDADES A IMPORTAR SON A CONVENIR
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:DISTRIBUIDORA CONTINENTAL CORP.
DOMIC:G. P. O. BOX 2671SAN JUAN, PUERTO RICO 00936
TELEFONO:(809) 724-0685 TLX: 2327 TELEX :FAX: (809) 724-0681
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: LAS DEMAS OBRAS DE CARPINTERIA Y PIEZAS DE ARMAZO-
NES PARA EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES.
PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

8- Información complementaria sobre puertas y muebles de madera:

IDENTIFICACION DE COMPRADORES E INFORMACIONES UTILES EN USA

ASOCIACIONES COMERCIALES

American Association of
Advertising Agencies
666 3rd Avenue
New York, NY 10017
Tel: (212) 682 2500

American Business Directories
PO Box 27347
Omaha, Nebraska 68127
Tel: (402) 593 4600

American Furniture Manufacturers
Association (AFMA)
PO Box HP-7
High Point, North Carolina 27261
Tel: (919) 884 5000
*(In 1994 AFMA resulted from the
merger of the National and the
Southern Furniture Manufacturers
Associations.)*

American Institute of Interior
Designers
730 Fifth Avenue
New York, NY 10010

Business & Institutional
Furniture Manufacturers
Association
2335 Burton S.E.
Grand Rapids, MI 49506
Tel: (616) 243 1631

National Fire Protection Agency
Batterymarch Park
Quincy, Massachusetts 02269
Tel: (617) 770 3000

International Home Furnishings
Representatives Association
IHFC Space M-1215
IHFC Building
High Point, North Carolina 27261
Tel: (919) 889 3920

National Kitchen and Bath
Association
124 Main Street
Hackettstown, New Jersey 07840
Tel: (201) 852 0033

California Furniture Manufacturers
Association
1261 E. Imperial Highway
Suite 100F
Santa Fe Springs, California 90670
Tel: (213) 864 2191

The Fiber Box Association
8725 West Higgins Road
Chicago, IL 60631
Tel: (312) 693 9600

Fine Hardwoods/American Walnut
Association
5603 West Raymond Street
Indianapolis, Indiana 46241

Hardwood Manufacturing
Association
4240 Greenburg Pike
Suite 103
Pittsburg, Pennsylvania 15221
Tel: (412) 351 6700

Interior Design Society
National Home Furnishings
Association (NHFA)
PO Box 2396
High Point, North Carolina 27261
Tel: (919) 883 1650

National Particleboard Association
18928 Premiere Court
Calthersburg, Maryland 20879
Tel: (301) 670 0604

National Wholesale Furniture
Association
PO Box 2482
164 S. Main St. Suite 404
High Point, North Carolina 27261
Tel: (919) 884 1566

State of California
State and Consumer Services
Agency
Bureau of Home Furnishings
3485 Orange Grove Ave.
North Highlands, California 95660
Tel: (916) 920 6952

National Kitchen Cabinet
Association
Box C830
Falls Church, Virginia 22046
Tel: (703) 237 7580

The National Motor Freight
Classification Committee
American Truck Association
200 Mill Road
Alexandria, Virginia 22314
Tel: (703) 838 1700

The Upholstery Furniture
Action Council (UFAAC)
PO Box 2436
High Point, North Carolina 27261
Tel: (919) 885 5065

PRINCIPALES IMPORTADORES DE MUEBLES

Benny International Corporation
17221 S. Western Avenue
Gardena, California 90247
Tel: (213) 532 0366
(Life-style/rattan)

Deutsch
31 East 32nd Street
New York, New York 10016
Tel: (212) 683 8746
(Wicker and rattan)

Evenflo Juvenile Furniture
6235 S. St. Andrews Place
Los Angeles, California 90047
Tel: (213) 759 9191
(Children's furniture)

Golden Orient Corporation
1933 S. Broadway
Los Angeles, California 9007
Tel: (213) 747 2929

GSI Imports Corporation
P.O. Box 2509
Gardena, California 90247
Tel: (213) 532 0366
(Life-style/rattan)

Island Wood International
22673 S. Wilmington Avenue
Carson, California 90745
Tel: (213) 775 8611
(Contemporary)

Carlson Furniture Ind. Inc.
5700 IS. Avalon Blvd.
Los Angeles, California 9001
Tel: (213) 321 9985
(Wooden dining-room
furniture/dinettes)

National Furniture Gallery
115 East 29th Street
New York, New York 10016
Tel: (212) 859 2620
(Italian leather, custom)

Nigel Import Corporation
1450 Franklin Street
San Francisco, California 94109
(Teak and rosewood tables/chairs)

Nikki International
1500 Steinhilber Erwy
Carrollton, Texas 75006
(Life-style/contemporary)

Pier 1 Imports
301 Commerce Street
Suite 600
Fort Worth, Texas 76102
Tel: (817) 878 8000
(Cane and rattan, leisure ranges)

Ressler
80 West 3rd Street
New York, New York 10012

L & B Manufacturing Corporation
2144 Colorado Avenue
Santa Monica, California 90406
Tel: (213) 870 5771
(Contract furniture/chairs)

Modulus
2023 West Carroll Avenue
Chicago, Illinois 60612
Tel: (312) 421 7248
(Life-style ranges)

Workbench Inc.
1206 2nd Avenue
New York, New York 10014
Tel: (212) 832 6688
(Life-style ranges)

PRINCIPALES MUEBLERIAS

Bloomingtons Bros Inc.
Lexington Avenue and 59th Street
New York, New York 10022
Tel: (212) 705 2000
(Mid- to up-market ranges)

Broadway Department Stores
3880 North Mission Road
Los Angeles, California 90031
Tel: (213) 227 2000
(Mid-market traditional and moder
ranges)

Marshall Field and Co.
111 North State Street
Chicago, Illinois 60690
Tel: (312) 781 1000
(Mid- to up-market goods)

Breuners
301 Gellert Blvd
Daly City
San Francisco, California
Tel: (415) 755 1602

Bullock's Department Stores
800 South Hope Street
Los Angeles, California 90017
Tel: (213) 612 5000
(Traditional, mid-priced ranges)

The May Co.
Department Stores
6160 Laurel Canyon Blvd.
North Hollywood, California 91103
Tel: (818) 766 4111
(Mid-market ranges)

The Emporium Capwell Company
835 Market Street
San Francisco, California 94103
Tel: (415) 764 2222
(Mid-market items, life-style, rattan)

Montgomery Ward and Co.
555 West Chicago Avenue
Chicago, Illinois 60671
Tel: (312) 467 2000
(Mid-market)

Sears, Roebuck
Sears Tower
Chicago, Illinois 60684
Tel: (312) 875 2500
(Wide range of lower to mid-market
goods)

J. C. Penney Company
1301 Avenue of Americas
New York, New York 10019
Tel: (212) 957 4321
(Traditional mid-priced ranges)

R.H. Macy & Co.
Broadway and 34th Street
New York, New York 10001
Tel: (212) 695 4400
(Mid-market)

Woodward & Lothrop
11th & F Street NW
Washington, DC 20013
Tel: (202) 879 8000
(Upmarket)

PRINCIPALES MINORISTAS

Aaron Rents
3001 North Fulton Drive
Atlanta, Georgia 30363
Tel: (404) 240 6500

Pier 1 Imports
301 Commerce Street
Suite 600
Fort Worth, Texas 76102
Tel: (817) 878 8000

Hellig-Myers
3225 W. Cary Street
Richmond, Virginia 23221

Art Van Furniture
6500 Fourteen Mile Road
Warren, Michigan 48092
Tel: (313) 939 0800

RB Furniture
2323 S.E. Main Street
Irvine, California 92714

IKEA
Plymouth Common
Plymouth Meetings
Philadelphia, Pennsylvania 19462
Tel: (215) 834 1520

Breuners
3201 Fostoria Way
San Ramon, California 94583

RB Furniture
2515 Centennial Drive
Arlington, Texas 76011
Tel: (817) 619 5053

Levitz Corp.
6111 Broken Sound Parkway
Boca Raton, Florida 33437
Tel: (407) 991 6006

Haverly's
PO Box 51678
Atlanta, Georgia 30308

Rhodes
1800 Century Blvd
Atlanta, Georgia 30345

Lord & Taylor
424 5th Avenue
New York, New York 10018
Tel: (212) 391 3344

W.S. Badcock
PO Box 497
Mulberry, Florida 33860

Reliable Stores
6301 Stevens Forest Road
PO Box 2033
Columbia, Madison 21045

Wickes Furniture
351 W. Dundee Road
Wheeling, Illinois 60090

Roberts Furniture
1100 East Central Avenue
West Carrollton
Dayton, Ohio 45449
Tel: (513) 959 5127

Value City
1800 Moler Road
Columbus, Ohio 43207
Tel: (614) 221 9200

Seaman Furniture
70 Charles Lindberg Blvd
Unfondale, New York 11553
Tel: (516) 222 9200

PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS

Competitive Edge (monthly)
National Home Furnishings
Association
PO Box 2396
High Point, North Carolina 27261
Tel: (1) 800 621 9623

FDM (Furniture Design and
Manufacturing) (monthly)
Delta Communications, Inc.
400 N. Michigan Avenue
Suite 1216
Chicago, Illinois 60611
Tel: (312) 222 2000

Furniture Retailer
1301 Carolina Street
Greensboro, North Carolina 27401
Tel: (919) 378 6065

Furniture/Today (weekly)
200 S. Main Street
High Point National Furniture Mart
P.O. Box 2754
High Point, North Carolina 27261
Tel: (919) 889 0113
Fax: (919) 841 8256

Also produces:

- Today's Furniture Designer
(quarterly);
- Upholstering Today (monthly);
- Manufacturing Today (quarterly))

1001 Home Ideas (monthly)
3 Park Avenue
New York, New York 10016
Tel: (212) 340 9297

Furniture World (monthly)
Towse Publishing Company
530 Fifth Avenue
Pelham
New York, New York 10803
Tel: (914) 738 6744
Fax: (914) 738 6820

Home Furnishings Daily (HFD)
(weekly)
Fairchild Publications Inc.
7 East 12th Street
New York, New York 10003
Tel: (212) 741 4283

Interior Design
249 W. 17th Street
New York, New York 10011
Tel: (212) 645 5049

NHFA Newsletter
PO Box 2396
High Point, North Carolina 27261
Tel: (919) 883 1650

PFM (Professional Furniture
Merchant)
Shore Communications Inc.
180 Allen Road NE
Suite 300, South Building
Atlanta, Georgia 30328
Tel: (404) 252 8831

Country Living (monthly)
224 W 57th Street
New York, New York 10019
Tel: (212) 649 3190

Colonial Homes (monthly)
1790 Broadway
New York, New York 10019
Tel: (212) 830 2954

Better Homes & Gardens (monthly)
Meredith Corporation
750 Third Avenue
New York, New York 10017
Tel: (212) 551 7080

Family Circle
110 Fifth Avenue
New York, New York 10011
Tel: (212) 463 1728

Florida Home & Garden (monthly)
600 Brickell Avenue P207
Miami, Florida 33131

PRINCIPALES FERIAS

DALLAS SUMMER HOMEFURNISHING MARKET
SOUTH WEST HOME FURNISHING ASSOCIATION
P.O. BOX 581207
DALLAS TEXAS 75258 - USA

WOODWORKING MACHINERY & FURNITURE SUPPLY FAIR
1516 S. FONTIUS AVENUE
LOS ANGELES CA 90025 USA
TEL : 213.477-8521
FAX : 213.312-6684

INTERNATIONAL HOME FURNISHINGS MARKET
SOUTHERN FURNITURE MARKET CENTER
P.O. BOX 5687
HIGH POINT NORTH CAROLINA

TEL : (919) 8890203

FAX : (919) 8877729

9 AL 17/ABRIL/1992	Y	15 AL 23/OCTUBRE/1992
15 AL 23/ABRIL/1993	Y	14 AL 22/OCTUBRE/1993
14 AL 22/ABRIL/1994	Y	20 AL 28/OCTUBRE/1994
27 AL 05/MAYO/1995	Y	19 AL 27/OCTUBRE/1995

ATLANTA SUMMER FURNITURE, HOME ACCESSORIES
ATLANTA MARKET CENTER
240 PEACHTREE STREET NW
SUITE 2200
ATLANTA, GEORGIA, 30303
TEL : (404) 6888994

IDENTIFICACION DE COMPRADORES E INFORMACIONES UTILES EN LA RFA

ASOCIACIONES COMERCIALES

Bundesverband des Deutschen Möbelhandels e.V.
(Association of German Furniture Retailers)
Frangenheimstrasse 6
D-5000 Köln 41
Tel: (0221) 403142

Bundesverband Deutscher Holzhandel e.V.
(Association of Timber Traders)
Rostocker Strasse 16
Postfach 1867
D-6200 Wiesbaden
Tel: (06121) 502091

European Federation of Furniture Retailers
Ringstrasse 30
D-5411 Weitersburg/Koblenz

Verband der Deutschen Möbelindustrie im Hauptverband
der Deutschen Holzindustrie und verwandter Industriezweige
(Association of the German Furniture and related industries)
An den Quellen 10
Postfach 2928
D-6200 Wiesbaden
Tel: (06121) 39305

Fachabteilung Möbel im Hauptverband der Deutschen Holzindustrie
(Furniture section of the Central Association of German Wood Industries)
Engerstrasse 4
D-4900 Herford

Bundesverband der Möbelgrosshändler und Auslieferungslager e.V.
(BMA)
(The Federal Association of Furniture Wholesalers)
Hohenzollernring 2 - 10
D-5000 Köln 1

OFICINAS GOBIERNAMENTALES

Statistisches Bundesamt
(Federal Government Statistical
Office)
Gustav-Stresemann Ring 11
D 6200 Wiesbaden

GRUPOS DE COMPRA

Europa Möbel GmbH & Co. KG
Stephan Lochner Strasse 1
D-5300 Bonn-Bad Godesberg
Tel: (0228) 239036

Regent Möbel Grosseinkauf GmbH
& Co. KG
Benzstrasse 4
Postfach 291
D-4660 Gelsenkirchen-Huer
Tel: (0209) 700040

Deutscher Möbel Grosseinkauf
(Global)
Breslauer Strasse 5
8051 Eching/München
Tel: (089) 3192011

Musterring AG
Lippstradter Strasse 133
D-4840 Rheda - Widenbrück
Tel: (05242) 36124

GM Möbel Einkaufsverband
Sophienstrasse 1
8000 München 2
Tel: (089) 5987/88

VME - Vereinigte Möbel Einkaufs
GmbH & Co. AG
Postfach 180124
D-4800 Bielefeld 18
Tel: (0521) 208850

WK Gesellschaft für
Wohngestaltung mbH
Hohenstaufenstrasse 4
D-7022 Leinfelden-Echterdingen 1
Tel: (0711) 79096/9

Garant Möbel-Zentrale
Hauptstrasse 133
Postfach 1529
D-4840 Rheda-Widenbrück
Tel: (05242) 43086

PRINCIPALES FUERLERIAS

Karstadt AG
Theodor Althoff Strasse 2
D-4300 Essen-Bredency
Tel: (0201) 7273831

Kaufhof AG
Leonhard Tietz Strasse 1
D-5000 Köln 1
Tel: (0221) 2301

Hertie Waren GmbH
Lyoner Strasse
Postfach 3208
D-6000 Frankfurt/Main 1
Tel: (069) 6621

Helmut Herten GmbH
Am Seestern
D-4000 Düsseldorf
Tel: (021) 5990827

CASAS DE VENTA POR CORREO

Grossversandhaus Quelle
Gustav Schickedanz AG
Fürth

Otto Versand GmbH
Wandsbecker 3
D-2000 Hamburg 71
Tel: (040) 64610

ASOCIACIONES DE IMPORTADORES Y PRINCIPALES IMPORTADORES DE MADERA Y MUEBLES

Ernst - August Bergholz GmbH
& Co.

Holzimport KG
Gewerbegebiet Nord
Kurt - Fischer - Strasse 60
D-2070 Ahrensburg
Tel: (04102) 42551

Holz - Kreyer GmbH
Postfach 1268
D-7110 Ohringen
Tel: (07941) 35119

Holz - und Möbelindustrie Service
GmbH
Eltenberg 54
D-3492 Brakel
Tel: (05648) 261

Johann D. Voss & Co. GmbH
Kollastrasse 906
D-2000 Hamburg 61
Tel: (040) 584545

Klaus K. Kahl
Feldbrunnenstrasse 8
D-2000 Hamburg 13
Tel: (040) 447719

Afrika Verein e.V.
(African Association of Importers)
Neuer Jungfernstieg 21
D-2000 Hamburg 36
Tel: (040) 343051

Ostasiatischer Verein e.V.
(East Asia Association of Importers)
Neuer Jungfernstieg 21
D-2000 Hamburg 36
Tel: (040) 340415

Verein Deutscher
Holzeinfuhrhäuser e.V.
(German Timber Importers
Federation)
Helmhuder Strasse 22
D-2000 Hamburg 13
Tel: (040) 455554

VS Tropenholz - Import GmbH
Hauptstrasse 157
D-6502 Mainz - Kostheim
Tel: (06134) 3061

W. Rosendahl GmbH & Co.
(Large Importers of rattan furniture)
Schacht Neu - Köln 14
D-4300 Essen 11
Tel: (0201) 613030

Grasholz Brasilianisch - Deutsche
Holzimport Agentur GmbH
Klosterwall 2/vii
D-2000 Hamburg
Tel: (040) 336450

PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS

Möbelmarkt
Postfach 2229
D-8500 Nürnberg
Tel: (0911) 37374

Möbel Kultur
Mexikoring 37
D-2000 Hamburg 60
Tel: (040) 6320180

Schöner Wohnen
Warburgstrasse 50
D-2000 Hamburg
Tel: (040) 41182730

EUWID
D. Mühlheimer Strasse 30
D-5000 Köln 21
Tel: (0221) 885010

INFORMACION SOBRE FERIAS EN LA REG

AUSSTELLUNGENS- U- MESSE- AUSSTUSS DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT
LINDENSTRASSE, 8500, COLOGNY

IDENTIFICAZIONE DEI CONCESSIONARI E INTERMEDIARI UTILI IN ITALIA

CONSIGLI E INFORMAZIONI

Federlegno-Arredo
Via Mascheroni 19
20145 Milan

and
Federlegno-Arredo
Via Toscana 10
00187 Rome
Wooden furniture manufacturers
association)

Centro Studi Industria Leggera
(CSIL)
(Centre of Studies for Light
Industry)
Via Cesù 17
20121 Milan
(Independent research association)

Databank SPA
Via dei Patti 11
20123 Milan
(Independent research associations)

Federazione Nazionale
Commercianti del Mobile
Piazza C.G. Bellini
00153 Rome
(Furniture retailer association)

Federazione Nazionale dei
Commercianti in Legno
Via Guida D'Arezzo 16
00198 Rome
(Italian timber trade federation)

SECONDE INFORMAZIONI

Istituto Centrale di Statistica
(ISTAT)
(Central Statistics Institute)
Via Cesare Balbo 16
00100 Rome

Istituto Nazionale per il Commercio
Estero (ICE)
(National Institute for Foreign
Trade)
Via Liszt 21
00144 Roma EUR

PRINCIPALI IMPORTAZIONE E VENDITE

Actual Spotti
Via Nazionale dei Giovi 49
20020 Bovisio Masciago MI

Castelli SPA
Piazza Castello 19
20121 Milan

Citta Convenienza SPA
Via Boito Venezia 14
24040 Stenico BG

ICF SPA
Corso Matteotti 7
20121 Milan

De Padova
Corso Venezia 14
20121 Milan

Malgrati SRL
Via Agostoni 12
20035 Lissone MI

Fal Internazionale
Via Garibaldi 6
20033 Desio MI

Skipper
Via Omenoni 2
20121 Milan

Fratelli Righini SPA
Via Baracchini 9
20123 Milan

Gallano Habitat
Via Sestriere 33
10060 Nene TO

Vivai del Sud
C. So Monforte 16
20122 Milan MI MI

Walp di M. Piva & C. Sas
Via dell'Primule 5
20020 Cogliate MI

REVISTAS ESPECIALIZADAS

Arredorama
Via Giambologna 21
20136 Milan

Casa Vogue
Piazza Castello 27
20121 Milan

Cap Casa
Corso Venezia 18
20123 Milan

Interni
Via Trentacoste 7
20134 Milan

L'Industria del Mobile
Via Giambologna 21
20136 Milan

La Mia Casa
Viale Marelli 165
20099 Giuliana Bianchi
Sesto S. Giovanni
Milan

Moda
Via Roma 21
20094 Corsico
Milan

PRINCIPALES PUERLERIAS Y MINORISTAS

RINASCENTE SPA
Str 8 Palazzo N
20089 Rozzano
Milan

COIN SPA
Via Terraglio 17
30174 Mestre
Venice

PRINCIPALES HIPERTIENDAS

Grancasa SPA
Via C Jucker 1/3
20025 Legnano MI

Zeta SRL
Via Serapione
21029 Vergiate VA

Villaggio Mobili Vermezzo
S S Vigevanese KM 13
20080 Vermezzo MI

Citta del Mobile Rossetti
Via Salaria KM 19,600
00138 Rome RM

Citta Convenienza SPA
Via Bolto
24040 Stezzano BG

La Cittadella del Mobile
25013 Carpenedolo BS

Euromobilia
Centro Europeo Del Mobile SPA
Via Pontina KM 28 -
05040 Pomezia RM

Euromobili Montemaggi SNC
Corso Pertinaxi 51
47030 Savignano SU
Rubbione FO

PRINCIPALI FILIAE

SALONE INTERNAZIONALE DELLA SEDIA (PROPOSERIA)
VIA PRADAMANO 2/A 33100
UDINE
TEL : (0432) 520720
FAX : (0432) 522185

EIPU
ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DEL MOBILI PER UFFICIO
COSMIT CORSO Magenta 96
20123 MILANO
TEL : (02) 4988361

SALONE DELL'ARREDAMENTO E ATTREZZATURE PER ESTERNI
(SUM)
ENTE AUTONOMO FIERE DI RIMINI
47037 RIMINI VIA DELLA
FIERA 55
TEL : (0541) 711711

AGITARE IL TEMPO
GIORNATE INTERNAZIONALI DELL'ARREDO CLASSICO
ENTE FIERE DI VERONA
37100 VERONA V. LE DEL LAVORO 2
TEL : (045) 569111
TX : 480538 FIERE VR

SALONE DELLE MACCHINE PRODOTTI TECNOLOGICI PER
L'INDUSTRIA DEL LEGNO E DEL MOBILE (LEMP)
ENTE AUTONOMO FIERE PADOVA
35131 PADOVA VIA IL
TOMASEO 59
TEL : (049) 640111

TECHHOTEL
FESTRA INTERNAZIONALE DELL'INDUSTRIA DELL'OCCUPAZIONE
FIERA INTERNAZIONALE DI GENEVA
P. LE J.F. KENNEDY 1
TEL : (010) 53911
FAX : 010 5391270

SALONE INTERNAZIONALE DELL'ATTREZZATURA ALBERGHI
ENTE AUTONOMO FIERE DI RIMINI
47037 RIMINI VIA DELLA FIERA 55
TEL : (0541) 711711

ORGANIZACIONES DE ESTANDARIZACION DE LA C.E.E.

- ASOCIACION ESPANOLA DE NORMALIZACION Y CERTIFICACION
(AENOR)
FERNANDEZ DE LA HOZ, 32, MADRID 10
TP : 34.1.410.43.51
TX : 46545 UNOR E
FX : 34.1.410.49.76

- ASSOCIATION FRANCAISE DE NORMALISATION
(AFNOR)
TOUR EUROPE - CEDEX 7, 92080 PARIS LA DEFENSE
TP : 33.1.42.91.55.55
TX : 611974 AFNOR F
FX : 33.1.42.91.56.56

- BRITISH STANDARDS INSTITUTION
(BSI)
2, PARK STREET, LONDON W1 A2 BS
TP : 44.1.329.90.00
TX : 266933 BSILON G
FX : 44.1.329.05.06

- DEUTSCHES INSTITUT FUR NORMUNG
(e.V. - DIN)
BURGGRAFENSTRASSE, 6
POSTFACH 1107
1000 BERLIN 30
TP : 49.30.26.01.1
TX : 184273 Din D
FX : 49.30.26.01.2.31

- DANSK STANDARDISERINGSRÅD DENMARK
(DS)
AURENBOVEJ, 12
POSTBOKS 77
2900 HELLERUP
TP : 45.1.62.32.00
TX : 15615 DANOTA DK
FX : 45.1.62.30.77

- ELLINIKOS ORGHISMOS TYPOPOIISEOS
(ELOT)
DIDOTOU, 15
10680 ATHENS
TP : 30.1.360.93.17
TX : 219621 ELOT GR
FX : 30.1.364.45.69

- NATIONAL STANDARDS AUTHORITY OF IRELAND
(NSAI)
BALLLYMUN ROAD
DUBLIN 9
TP : 353.1.37.01.01
TX : 32501 IIRS LI
FX : 353.1.37.26.20

NORGES: STANDARDISERINGSFORUM
(NSF)
POSTBOKS 7020
HOMANSVEYEN
0304 OSLO 3
TP : 47.2.46.60.74
TX : 19050 NSF N
FX : N/A

OSTERREICHISCHES NORMUNGsinstitut
(ON)
POSTFACH 130
HEINESTRASSE 38
1021 WIEN 2
TP : 43.222.26.75.35
TX : 115960 NORM A
TP : 43.222.26.75.52

SUOMEN STANDARDISOIMISLITTO T.Y.
(SFS)
P.O.BOX 205
BULEVARDI 5 A 7
00121 HELSINKI 12
TP : 358.0.64.58.01
TX : 122303 STAND SF
FX : 358.0.64.31.47

STANDARDISERINGSKOMMISSIONEN I
(SVERIGE SIS)
BOX 3295
TEGNERGATAN 11
10266 STOCKHOLM 6
TP : 46.8.61.35.200
TX : 7013
FX : 46.8.11.70.35

SCHWEIZERISCHE NORMEN-VEREINIGUNG
(SNV)
KIRCHENWEG, 4
POSTFACH
8032 ZURICH
TP : 41.13.84.47.47
TX : 755931 SNV CH
FX : 41.13.84.47.74

INSTITUT BELGE DE NORMALISATION
(IBN)
29, AVENUE DE LA BRADANCONNE
1040 BRUXELLES
TP : 32.2.734.92.05
TX : 23877 BENOR B
FX : 32.2.733.42.64

INSTITUTO PORTUGUES DA QUALIDADE
(IPQ)
RUA JOSE ESTEVAO, 83-A
1199 LISBOA CODEX
TP : 351.1.53.98.91
TX : 13042 QUALIT F
FX : 351.1.53.60.33

INSPECTION DU TRAVAIL ET DES MINES
(ITH)
24, RUE ZITHE
B.P. 27
L2010 LUXEMBOURG
TP : 352.49.921.21.06
TX : 2985 MINIES
FX : 352.49.14.47

NEDERLANDS NORMALISATIE-INSTITUUT
(NNI)
POSTBUS, 5059
KALFJESLAAN, 2
TP : 31.15.69.03.90
TX : 38144 NNI NL
FX : 31.15.69.01.90

TECHNOLOGICAL INSTITUTE OF ICELAND
(STRI)
KELDHAHOLT
112 REYKYAVIK
TP : 354.1.68.70.00
TX : 0501 3020 ISTECH IS
FX : 354.1.68.74.09

ENTE NAZIONALE ITALIANO DI UNIFICAZIONE
(UNI)
VIA BATTISTOTTI SASSI 11
20100 MILANO
TP : 39.2.72.00.11.41
TX : 312481 UNI I
FX : 39.2.86.90.120

IDENTIFICACION DE COMPRADORES E INFORMACIONES UTILES EN BRASIL

ASSOCIACOES COMERCIAIS

ASSOCIACAO DAS INDUSTRIAS DO MOBILIARIO
DO ESTADO DE SAO PAULO
RUA GEORGE EASTMAN, 110
CEP 05690 MORUMBI, SAO PAULO
TEL.: (011) 844-6222
TELEX: 1134727 HBSF SP

MINORISTAS E IMPORTADORES DE MUEBLES Y ALBERTOS

ARIELLI INDUSTRIA E COMERCIO DE MOVEIS LTDA
ESTRADA DAFAZENDA IGUAQU, 430
83820, CURITIBA, PR
TEL. Y FAX: (041) 827-1303

KIT'S PARANA INDUSTRIA E COMERCIO DE MOVEIS LTDA
AV. MARACANA, 4184
86700, ARAPONGAS, PR
TEL.: (0432) 52-0422
FAX: (0432) 52-1817
TELEX: 433430 KIPR BR

MOVEIS COPIL INDUSTRIA E COMERCIO LTDA
RUA FRANCISCO CURTI, 245
13035, SAN JOSE DO RIO PRETO, SP
TEL.: (0172) 35-0999
FAX: (0172) 32-4524
TELEX: 172313

MADELLEGGNO
AV. SAO ROQUE, 540
95700, DEHITO GONCALVES, RS
TEL.: (054) 252-4979

POLITORNO MOVEIS LTDA
RST 470, KM 82
95700, DEHITO DE GONCALVES, RS
TEL.: (054) 252-5363
FAX: (054) 252-6555
TELEX 543618

SM IND. COM. MOVEIS LTDA
RUA ANTONIO BATISTA, 245
36500, UCA, MINAS GERAIS
TEL.: (032) 532-2913
FAX: (032) 532-2913
TELEX: 3143

SANTOS ANDITA INDUSTRIA DE MOVEIS LTDA
CONDOMINIO SUL, PARQUE INDUSTRIAL II
CASILLA POSTAL 38
84390, ANDARA, PR
TEL.: (0437) 33-1235
TELEX: (437) 415

MINIMOVEL INDUSTRIA E COMERCIO DE MOVEIS LTDA
AV. JABAQUARA, 1170
04046, SAO PAULO, SP
TEL.: (011) 275-0322
FAX: (011) 275-0549
TELEX: 1153534

MOVEIS JAMES LTDA
RUA PTE. HENRIQUE MULLER, 534
89290, SAO BENTO DO SUL, SC
TEL.: (0476) 33-0300/0301
FAX: (0476) 33-0277
TELEX: 474422 MVJA BR

NOBRE ARTE INDUSTRIA E COMERCIO LTDA
RUA SAO JORGE, 334
03087, SAO PAULO, SP
TEL.: (011) 941-7688/9977/9212/1449

MOVEIS FARMA
AV. EX COMBATENTES, 1500
36500, UBA, MG
TEL.: (032) 532-2322
FAX: 9032) 532-4386

REVISTAS ESPECIALIZADAS

ALTERNATIVA EDITORIAL LTDA
RUA GEN. VITORINO, 112
CX. P. 423
95700, BENTO GONCALVES, RS
TEL.: (054) 252-4868
TELEX: 543796 AEDY BR

EDITORIA MOVELEIRO
AV. PACAEMBU, 925
CEP 01234, SAO PAULO, SP
TEL.: (011) 826-3677
TELEX: 23158 JMEL-BR
FAX: (011) 826-3625

FEIRAS ESPECIALIZADAS

FENAVEN (FERIA DEL MUEBLE)
MAQMAD (FERIA DE MAQUINAS Y EQUIPOS PARA LA MADERA)
GUZZELLI ASSOCIADOS FEIRAS E PROMOCOES LTDA
PAVILHAO DE EXPOSICOES - ANHEMBI - SAO PAULO

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

M A D E R A S

C O N T R A C H A P A D A S

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

TEMARIO

- 1 - Exportaciones argentinas.
- 2 - Mercado de la CEE.
- 3 - Mercados seleccionados por la SICE.
- 4 - Mercado del Japón en cifras.
- 5 - Oportunidades comerciales.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

1 - Exportaciones argentinas de madera contrachapada:

En los Cuadros N° 1 y 2 se presentan los datos correspondientes a las exportaciones argentinas de madera contrachapada para el período 1986/90.

Del análisis de los registros surgen las dos siguientes reflexiones:

- Continuo crecimiento de las exportaciones, llegando a superar para el último año el millón de dólares.
- Para el año 1990 se verifica una mayor diversificación de países compradores, destacándose EE.UU. e Italia como los más importantes. Asimismo los países limítrofes de Chile y Uruguay realizaron compras de significación.

CUADRO N° 1:

MADERA CONTRACHAPADA.						
Exportaciones argentinas por país de destino						
Valor en U\$S. Período 1986 - 1990						
PAIS DESTINO	ANOS	1986	1987	1988	1989	1990
EEUU	_____	56457	119518	254531	370581	
CHILE	_____	_____	891	124301	160589	
COSTA RICA	_____	_____	5371	18408	_____	
PUERTO RICO	31087	_____	_____	_____	7238	
URUGUAY	13709	19104	_____	53372	136526	
BELGICA/LUXEMB	_____	10017	84169	68578	_____	
ESPAÑA	_____	_____	10834	63912	89082	
AUSTRALIA	_____	_____	_____	9619	55910	
ITALIA	_____	_____	_____	_____	222482	
BRASIL	_____	15870	_____	_____	10419	
NORUEGA	_____	_____	_____	_____	5248	
BOLIVIA	_____	_____	_____	_____	850	
TOTALES		44776	95448	220783	592721	1058703

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del SICO

CUADRO Nº 2 :

MADERA CONTRACHAPADA					
Exportaciones argentinas por país de destino					
Valor en \$, Período 1986 - 1990					
PAIS DESTINO	1986	1987	1988	1989	1990
EEUU	—	59.2	54.2	42.9	35.0
CHILE	—	—	0.4	21.0	15.1
COSTA RICA	—	—	2.4	3.1	—
PUERTO RICO	68.4	—	—	—	0.7
URUGUAY	30.6	13.7	—	8.0	12.9
BELGICA/LUXEMB	—	10.5	38.1	11.6	—
ESPAÑA	—	—	4.9	10.8	8.4
AUSTRALIA	—	—	—	1.6	5.3
ITALIA	—	—	—	—	21.0
BRASIL	—	16.6	—	—	1.0
NORUEGA	—	—	—	—	0.5
BOLIVIA	—	—	—	—	0.1
TOTAL	100	100	100	100	100

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del SICC

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

2 - Mercado de la Comunidad Económica Europea:

Los datos estadísticos obtenidos de los países de la CEE corresponden a las importaciones del año 1988. Las partidas arancelarias que incluyen las maderas contrachapadas son: (4412-12.00) y (4412-19.00) expresadas en dólares y toneladas respectivamente.

Los Cuadros N° 3 y 4 presentan estos registros, como así también los más importantes proveedores de cada uno de los países integrantes de la Comunidad.

Reino Unido es el principal mercado de importación de la CEE en relación con ambas partidas. Luego se ubica Alemania R. Federal.

El total de las compras de la CEE de madera correspondiente a la partida mencionada en primer término, equivale a US\$ 337.304.400.- y de la segunda partida asciende a 798.292 toneladas.

En ambos casos la gran mayoría del abastecimiento proviene de países de Extra-Zona.

Los más importantes proveedores de las maderas correspondientes a la partida (4412-12.00) son Finlandia, URSS e Indonesia. EE.UU. representa el 50% del abastecimiento de la restante partida.

CUADRO N° 3:

CEE. Importaciones de madera contrachapada.
Por país. En U\$S y Tn. Principales proveedores
Año 1988

PRODUCT. PROVEED. PAIS IMPOR.	MADERA CONTRACHAPADA (4412-12.00) (U\$S)	PRINCIP. PROVEED. (4412-19.00)	MADERA CONTRACHAPADA (4412.19.00) (Tn)	PRINCIP. PROVEED. (4412-12.00)
BELG.-LUXEMB.	41766000	FINLANDIA SUECIA	78630	INDONESIA -FINLANDIA RUMANIA-BRASIL
DINAMARCA	18429300	EEUU	54691	FINLANDIA -BRASIL
ALEMANIA R.F.	76650000	EEUU FINLANDIA	141671	FINLANDIA-INDONESIA ITALIA
GRECIA	619200	RUMANIA EEUU	333	FRANCIA-YUGOESLAVIA
ESPAÑA	2608800	FINLANDIA	1711	FINLANDIA
FRANCIA	26257200	BELGICA- LUXEMB.	50027	FINLANDIA-INDONESIA
IRLANDA	2008800	EEUU	13933	BRASIL-R.UNIDO EEUU
ITALIA	21360000	URSS EEUU	39778	URSS-PARAGUAY FINLANDIA
HOLANDA	39612000	EEUU	129947	INDONESIA-ESPAÑA
PORTUGAL	380400	ESPAÑA	109	ESPAÑA
REINO UNIDO	107612400	EEUU CANADA	286482	URSS-FINLANDIA BRASIL-INDONESIA
TOTAL	337304400		798292	

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Anuario de Comercio de la CEE. Año 1988

CUADRO N° 4:

Principales proveedores a la CEE de madera contrachapada
En U\$S y Tn. Por región y país. Año 1988.

PRODUCT. PROV. PAIS/REG.	MADERA CONTRACHAPADA (4412.12.00) (U\$S)	MADERA CONTRACHAPADA (4412.19.00) (TNS)
FINLANDIA	118334400	67632
URSS	82475600	64946
INDONESIA	48123600	—
BRASIL	25521600	—
ESPAÑA	13536000	—
RUMANIA	12608600	—
EEUU	—	401166
CANADA	—	98175
INTRA-CEE	43171200	98698
EXTRA-CEE	294133200	699594
TOTAL MUNDO	337304400	798292

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Anuario de Comercio de la CEE. Año 1988

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

3 - Mercado de países seleccionados por la SICE:

La Secretaría de Industria y Comercio de la Nación a través de su red de consejeros económicos realizó estudios de mercado para la madera contrachapada en los países de Brasil e Italia.

Los informes respectivos fueron realizados el 22-2-88 y 14-5-90 en el primer caso y el 30-9-88 y 13-9-89 en el segundo.

A continuación se adjuntan copias de dichos informes como asimismo el Cuadro N° 5, donde se presentan -como resumen- los valores anuales de compras de esos países correspondientes al período 1982/88 y sus principales proveedores.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N° 5 :
Importadores de madera contrachapada.
En U\$S. Principales proveedores.

PAISES IMPORTADORES	AÑOS							PRINCIP. PROVEED.
	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	
BRASIL	93897	S/D	10880	8029	S/D	140719	30180	ALEMANIA R.F.
ITALIA	13190746	14004577	16472982	18930846	28062110	32688526	25018486	FRANCIA CANADA

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del SIQO.

PARA INGRESAR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05B

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 860

PUNTO01 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

MADERA CONTRACHAPADA, CONSTITUIDA EXCLUSIVAMENTE
POR CHAPAS DE MADERA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 860

PUNTO02

PAIS

BRASIL

PUNTO03

CIUDAD

OFICINA COMERCIAL

- R. DE JANEIRO

PUNTO04

FECHA

22/02/88

PUNTO05

POSICION NADE

44.15.01.00.00

PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 860

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
N.B.M.

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 44150100

DESCRIPCION LOCAL: MADERA CONTRACHAPADA, CONSTITUIDA EXCLUSIVAMENTE
POR CHAPAS DE MADERA.

PUNTO09

REGIMENLEGALDEIMPORTACION
LICENCIA PREVIA

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 860

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM 60.00 %

XCIF C Y F
SOBRE BASE
FOB

ESPECIFICOS

UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM %

CIF C Y F
SOBRE BASE
FOB VER ANEXO

ESPECIFICOS

UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 860

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13

IMPORTADAS

PUNTO14.

EXPORTADAS

A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1982	33637	11784KG!					
1984	10680	5429KG!					
1985	6023	2725KG!					

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 960

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OSDISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	ALEMANIA RE.FED.	10680	5439	KG

PARA VER LA PROXIMAPANTALLAPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 860

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OSDISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	ALEMANIA RE.FED.	5985	2717	KG
	ESTADOS UNIDOS	38	8	KG

PARA VER LA PROXIMAPANTALLAPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 860

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
INDUSTRIA DE MADEIRA KALAPALO LTDA.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
RUA MANOEL ARANHA 1313
CIUDAD / LOCALIDAD
CENTRO MEDIANEIRA PR
PROVINCIA / ESTADO

COD. FOS
85870

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 860
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
MADEPRADO S.A. INDUSTRIA MADEIREIRA
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
RUA DO LUPI, 340
CIUDAD / LOCALIDAD
CENTRO ANTONIO PRADO RS
PROVINCIA / ESTADO

COD.FOS
95250

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	054	293-1100			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
	054	579	MDPM-BR		

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 860
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
MOVEIS CENTENARIO LTDA.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
RUA CARLOS GOMES 518
CIUDAD / LOCALIDAD
SAO ROQUE BENTO GONCALVES RS
PROVINCIA / ESTADO

COD.FOS
95700

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	054	252-2255			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
	054	078	MBES-BR		

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05Q

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 860

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO :
PUNTO 10.2 : I.O.F. 25 % - T.M.P. 3 % - I.C.M. 17 % - I.P.I. 4 %.
OBSERVACIONES :
PUNTO 11.2 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL PARA LOS PRODUCTOS ARGENTINOS EN SU INGRESO AL BRASIL - PRODUCTO NO NEGOCIADO.
11.2 A) GRAVAMENES PREFERENCIALES EFECTIVOS : T.M.P. 3 % (SOLO CUANDO INGRESADO POR VIA MARITIMA).

PARA INGRESAR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05B

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1651

PUNTO01

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

MADERA CONTRACHAPADA CONSTITUIDA EXCLUSIVAMENTE
POR CHAPAS DE MADERA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1651

PUNTO02

PAIS

ITALIA

PUNTO03

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - ROMA

PUNTO04

FECHA

30/09/88

PUNTO05

POSICION NADE

44.15.01.00.00

PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1651

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
SA/TARIC

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 4412

DESCRIPCION LOCAL: MADERA CONTRACHAPADA CONSTITUIDA EXCLUSIVAMENTE
POR CHAPAS DE MADERA

PUNTO09

REGIMEN LEGAL DE IMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSF

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1651

PUNTO10 TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL
DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM 10,00 % SOBRE BASE
XCIF C Y F
FOB
ESPECIFICOS UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM % SOBRE BASE
CIF C Y F
FOB
ESPECIFICOS UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3ROS. PAISES
EXENCION

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1651

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1982	13196746	23805MC!					
1983	14004577	28277MC!					
1984	16472982	57724MC!					
1985	18930645	61991MC!					
1986	28052110	74816MC!					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1651

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984		4964899	19699	MC
	CANADA	3157578	14040	MC
	FRANCIA	2425032	7785	MC
	FINLANDIA	916916	1731	MC

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
 PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
 MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1651

PUNTO 17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985		5225709	21574	MC
	FRANCIA	4133100	1210	MC
	CANADA	2610041	9379	MC
	GABON	451810	855	MC

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
 PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
 MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1651

PUNTO 17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986		8392287	24342	MC
	FRANCIA	5072790	11260	MC
	CANADA	3755206	13998	MC
	ESPAÑA	3031432	6226	MC
	FINLANDIA	2103839	3508	MC

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
 PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
 MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1651
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
FELTRINELLI FRATELLI S.P.A.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA PRIVATA MARIA TERESA 11
CIUDAD / LOCALIDAD
MILANO
PROVINCIA / ESTADO
MILANOCOD.FOS
20123

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	02	875646/9			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		334129	SAFFEL I		

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN__Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1651
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
ABETE SAS
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA PORPORA 37
CIUDAD / LOCALIDAD
TORINO
PROVINCIA / ESTADO
TORINOCOD.FOS
10155

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	011	265354/55			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		221577	MARTA I		

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN__Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSP

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1651
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
COMPENSATI TORO
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
V. PIVERONE 2
CIUDAD / LOCALIDAD
AZEGLIO
PROVINCIA / ESTADO
TORINOCOD.FOS
10010

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		125/727123			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		210340	I		

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>

542
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05Q

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 1651

PUNTO26 INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 : IVA 19%.

PARAINGRESARPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05B

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2981

PUNTO01 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

MADERA CONTRACHAPADA CONSTITUIDA POR HOJAS DE MADE
RA.

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONEENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA:2981

PUNTO02 PAIS

ITALIA

PUNTO03 CIUDAD
OFICINA COMERCIAL

- MILAN

PUNTO04 FECHA
13/09/89

PUNTO05

POSICION NADE
44.15.01.00.00

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2981

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
TARIC

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO:441219000

DESCRIPCION LOCAL:MADERA CONTRACHAPADA DE CONIFERAS,NO MEZCLADA CON
OTRA DE ESPESOR SUPERIOR A 9,5MM. CUYAS SUPERFI-
CIES NO ESTEN ULTERIORMENTE ELABORADAS

PUNTO09

REGIMENLEGALDEIMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2981

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM 10,00 %

XCIF C Y F
SOBRE BASE
FOB

ESPECIFICOS

UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM %

CIF C Y F
SOBRE BASE
FOB

ESPECIFICOS

UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIALPARA 3RDOS. PAISES
SGP

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2981

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13

IMPORTADAS

! PUNTO14

EXPORTADAS

A#0	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#0	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	14422373	50893MZ!					
1985	17320609	57612MZ!					
1986	28024328	74916MZ!					
1987	32688525	83529MZ!					
1988	25016485	67550MZ!					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2981
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
CATTANEO & CATTANEO S.R.L.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA ASSIANO 5
CIUDAD / LOCALIDAD
SETTIMO MILANESE
PROVINCIA / ESTADO
MILAN - ITALIA

COD.FOS
20019

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
02	328541/2/3				
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
331252	CATTIT I				

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2981
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
ARTIGIANA COMPENSATI
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA CAIROLI 7
CIUDAD / LOCALIDAD
VILLANOVA DI CASTENASO
PROVINCIA / ESTADO
BOLOGNA - ITALIA

COD.FOS
40055

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
051	781274				
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2981
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
MIGRI S.R.L.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA DE TOGNI 21
CIUDAD / LOCALIDAD
MILAN
PROVINCIA / ESTADO
ITALIA

COD.FOS
20100

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
	02	4227897			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2981
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
IMOLA LEGNO S.P.A.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
VIA DON L. STURZO
CIUDAD / LOCALIDAD
BOLONIA
PROVINCIA / ESTADO
ITALIA

COD.FOS
40026

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		0542640025			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		226276	IMOLEG		

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05Q

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2981

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 : IVA 19%.
OBSERVACIONES :
ARANCEL : 10% 0% EN LOS LIMITES DE UN CONTINGENTE PARA LOS PAISES EN
VIAS DE DESARROLLO.
S.G.PP. : 0% EN LOS LIMITES DE UN CONTINGENTE.
TIPO DE CAMBIO : 13-9-89 1 U\$S = 1.420 LIRAS.

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05B

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3623

PUNTO01

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

MADERA CONTRACHAPADA, CONSTITUIDA EXCLUSIVAMENTE
POR CHAPAS DE MADERA.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE ENTER/RETURN
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__ Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3623

PUNTO02

PAIS

BRASIL

PUNTO03

CIUDAD

OFICINA COMERCIAL

- R. DE JANEIRO

PUNTO04

FECHA

14/05/90

PUNTO05

POSICION NADE

44.15.01.00.00

PARA FINALIZAR INGRESE FIN__ Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3623

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NALADI

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 4412109900.

DESCRIPCION LOCAL: MADERA CONTRACHAPADA CONSTITUIDA EXCLUSIVAMENTE
POR CHAPAS DE MADERA.
NALADI : 44.15.1.01/1.99

PUNTO07

REGIMEN LEGAL DE IMPORTACION

ADENAS, LIBRE IMPORTACION Y LICENCIA BREVE

277
PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3623

PUNTO10 TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL
DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM 20,00 % XCIF SOBRE BASE C Y F
FOB
ESPECIFICOS UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM % CIF SOBRE BASE C Y F
FOB
ESPECIFICOS UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIALPARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3623

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	10680	5439KG!					
1985	6023	2725KG!					
1986		KG!					
1987	140719	1244650KG!					
1988	30130	18144KG!					

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3623

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OSDISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
-----	------	------------	----------	----

1987 PARAGUAY
ARGENTINA

124849
15870

1225650 KG
19000 KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3623

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	PARAGUAY	1478	13600	KG
	FINLANDIA	18183	2730	KG
	ALEMANIA RE.FED.	3498	1179	KG
	ESTADOS UNIDOS	6971	635	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3623

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
CORENA METALURGICA E CONSTRUCCOES NAVAIS S/A
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
RUA HERTA THIEME, 244
CIUDAD / LOCALIDAD
DISTRITO INDUSTRIAL
PROVINCIA / ESTADO
ITAJAI - SC
TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO

COD.FDS
88300

TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
473 427 CNRA-BR

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3623

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
HOMERO NEVES FILHO
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
AV. TEDDORO SATIVA, 410
CIUDAD / LOCALIDAD

COD.POS
79260

CENTRO
PROVINCIA / ESTADO

BELA VISTA - MS

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

067 439-1308

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3623
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
INDUSTRIA PARANAENSE DE ESTRUTURAS LTDA.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
RUA JERONIMO DURSKEI, 357
CIUDAD / LOCALIDAD
BATEL

COD.POS
80000

PROVINCIA / ESTADO

CUTITIBA - PR

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

041 242-2324

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05Q

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3623

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 : I.C.M. 17% - I.P.I. 4%.

OBSERVACIONES :

PUNTO 11.2 : PRODUCTO NEGOCIADO.

11.2 A) IMPUESTO DE IMPORTACION 16%.

11.2 B) ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL NRO. 1 (*)

NOTA (*) ARTICULO 6TO. PROTOCOLO 22.

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

4 - Mercado del Japón en cifras:

Para Japón se obtuvo los montos de importación de maderas contrachapadas del año 1989 para las partidas arancelarias (4412.11.011); (4412.11.029) y la (4412.12.011) a la (4412.19.022).

El valor total de importación de este tipo de maderas en ese año ascendió a U\$S 947.540.000.-

Indonesia es el principal país proveedor de Japón tanto en maderas tropicales como en el rubro "Otros".

En el Cuadro N° 6 se presentan los datos mencionados.

CUADRO N° 6 :

JAPON. Importaciones de madera contrachapada. Maderas tropicales y otras. Principales Proveedores. Año 1989.

MADERA CONTRACHAPADA TOTAL US\$	MADERA CONTRACHAPADA (Maderas Tropicales) (4412.11.011) (4412.11.029)	PRINCIPALES PROVEEDORES	MADERA CONTRACHAPADA (OTROS) (4412.12.011) a (4412.18.022)	PRINCIP. PROVEED.
947540000	832186000	INDONESIA MALASIA TAIWAN SINGAPUR HONG KONG	115354000	INDONESIA CANADA EEUU

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Anuario de Comercio de Japón. Año 1989.

5-Oportunidades Comerciales:

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE

① OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20426 FECHA DE EMISION: 26/09/89
FECHA COMUNICACION:26/09/89 TX.NRO.:205 PAIS ESPAÑA
NADE:4415010000UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD A CONVENIR.
UTILIZACION EN MUEBLES Y ENBALAJES.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:INDUSTRIA DEL MUEBLE TERCA
DOMIC:CAMINO DEL TREMOLAR NRO. 8 46026 -VALENCIA
TELEFONO:374-5498 FAX. 375-9090 TELEX :
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: TABLERO CONTRACHAPADO DE NADERA DE PINO.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE

② OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:21648 FECHA DE EMISION: 06/11/89
FECHA COMUNICACION:06/11/89 TX.NRO.:196 PAIS ESPAÑA
NADE:4415010000UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:A CONVENIR
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD A DETERMINAR.
FABRICA DE ENVASES.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:ENVASES URE#A S.A.
DOMIC:EXPLANADA DE LA ESTACION S/N 18550, IZNALLOZ (GRANADA)
TELEFONO:(3458) 370174 TELEX :FAX.(3458) 370048
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
DESCRIPCION: CONTRACHAPADO TERCADO.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INBRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE

③ OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:25671 FECHA DE EMISION: 30/05/90
FECHA COMUNICACION:31/05/90 TX.NRO.:78 PAIS ESTADOS UNIDOS
NADE:4415010000UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD A CONVENIR.
TIPO DE EMPRESA : BROKER - AGENTE REPRESENTANTE.
ESP. TEC- :
CONOCIDAS COMO +VENEER+.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:CLARKE VENEERS AND PLYWOOD
DOMIC:P.O. BOX 4876 JACKSON, MISSISSIPPI 39211

TELEFONO: (601) 366-0331 FAX: 601-3660331
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
DESCRIPCION: CHAPAS DE MADERA.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD A CONVENIR.
TIPO DE EMPRESA : BROKER - AGENTE REPRESENTANTE.
ESP. TEC. :
CONOCIDAS COMO +VENEER+.
INFORMAR MEDIDAS, CANTIDADES DISPONIBLES
ESPECIE Y PRECIOS CYF NEW ORLEANS.
DERECHO DE IMPORTACION : LIBRE.
BANCO CON QUE OPERA :
DEPOSIT GUARANTY NATIONAL BANK.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
④ OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:26855 FECHA DE EMISION: 21/08/90
FECHA COMUNICACION:22/08/90 TX.NRO.:268 PAIS ITALIA
NADE:4415010000UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:DERECHOS : EXENTOS SEGUN S.G.P.
REGIMEN : LIBRE.
ESP. TEC. :
DE MADERAS PRECIADAS - ESPESOR 6/10.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:CAMPION BORIS COMPENSATI
DOMIC:STRADA STATALE 16 NR. 38 45033 BOSARIO (RO)
TELEFONO:0425/932013 TELEX :FAX. 0425/932013
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
DESCRIPCION: MADERA CONTRACHAPADA.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
⑤ OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:27405 FECHA DE EMISION: 02/10/90
FECHA COMUNICACION:03/10/90 TX.NRO.:250 PAIS FILIPINAS
NADE:4415010000UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:COMPLEMENTO DEL DOMICILIO :
PHILIPPINES.
FAXIMIL : (63-2) 8161180.
IDIOMA A USAR EN CORRESPONDENCIA :INGLES

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:FAR EAST
DOMIC:D.A.F.O.BOX 76169, DOMESTIC AIRPORT ROAD, PASAY CITY, METRO MANILA
TELEFONO:63-2 877930/971 63-2 8273612. TELEX :45693 WTO PM
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
DESCRIPCION: MADERA CONTRACHAPADA.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
⑥ OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:28099 FECHA DE EMISION: 06/11/90
FECHA COMUNICACION:07/11/90 TX.NRO.: PAIS ITALIA
NADE:4415010000UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:L/C
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:RINTAL SPA
DOMIC:VIA TRAIANO IMPERATORE S.N.47100 FORLI
TELEFONO:0543/724240 FAX:722544 TELEX :550B15 RINTAL I
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
DESCRIPCION: MADERA CONTRACHAPADA DE GUATAMBU' ESPESOR 40 MM.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
⑦ OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:29001 FECHA DE EMISION: 28/12/90
FECHA COMUNICACION:07/01/91 TX.NRO.:2332PAIS PUERTO RICO, ELA
NADE:4415010000UNIDAD MEDIDA:METRO CUADRADO CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:EL IMPORTADOR SOLICITA PLANCHAS DE PINO
Y TABLAS DE PINO PARA LA CONSTRUCCION.

LOS ESPESORES SON DE 3,6MM 6MM 9MM
HASTA 32MM. TAMA;OS BASICOS AMERICANOS
DE 1,22 METRO DE ANCHO POR 2,44 METRO DE

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: PEDRO E. GARCIA REPRESENTANTE DE FABRICA

DOMIC:G.I.E.O. BOX 36-2782SAN JUAN, PUERTO RICO 00936-2782
TELEFONO:809-7537453 TELEX :FAX: (809)753-1719
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: PLANCHAS DE "PLYWOOD" DE PINO Y PLANCHAS DE "PLY-
FORM" DE PINO. UTILIZADOS EN LA CONSTRUCCION PARA
PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

10/11/11
10/11/11

INFORMACION COMPLEMENTARIA

IMPORTADOR SOLICITA PLANCHAS DE PINO
TABLAS DE PINO PARA LA CONSTRUCCION.
LOS ESPESORES SON DE 3,6MM 6MM 9MM
HASTA 32MM. TAMA:OS BASICOS AMERICANOS
E 1,22 METRO DE ANCHO POR 2,44 METRO DE
LTO.

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
DOCCOM2

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES
NADE

OPORTUNIDAD COMERCIAL

REFERENCIA:29001

DESCRIPCION PLANCHAS DE "PLYWOOD" DE PINO Y PLANCHAS DE "PLY-
FORM" DE PINO. UTILIZADOS EN LA CONSTRUCCION PARA
EL MOLDEO DEL CEMENTO.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

MARMOL EN BRUTO

Y

MANUFACTURA DE MARMOL



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

TEMARIO

- 1 - Exportaciones argentinas
- 2 - Mercado de la C.E.E.
- 3 - Mercados analizados por la S.I.C.E.
- 4 - Mercado del Japón
- 5 - Oportunidades Comerciales



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

1 - Exportaciones Argentinas de marmol en bruto y manufactura de marmol

Argentina tiene una ínfima presencia a través de sus exportaciones en el mercado mundial de marmoles. En efecto, recién en el año 1990 las exportaciones de marmol en bruto y manufacturado superaron el millón de dólares. Sumados ambos conceptos y para ese año alcanzaron U\$S 1.209.064.-

En los cuadros N° 1 al N° 4 se presentan los valores de las exportaciones de marmoles en bruto y manufacturado para el período 1987/90 y 1986/90 respectivamente, en términos absolutos y porcentuales.

En las exportaciones de mármol en bruto se destaca:

- Escasa significación de los montos de ventas anuales.
- Presencia continuada de Italia como comprador de Argentina.
- Compras aisladas y puntuales de algunos países.
- Concentración de las exportaciones. En los años 1989 y 1990 solo cuatro países efectuaron compras a la Argentina.

En los restantes años de la serie del cuadro, Italia concentró el 100% de nuestras ventas externas.

De las exportaciones de manufacturas de mármol presentadas en el cuadro, se desprende:

- Mayor diversificación de países compradores.
- Presencia continua de EEUU. como adquirente.
- Mayores compras de países limítrofes.
- Tendencia creciente y continua de las exportaciones anuales.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

En ambos casos las exportaciones de marmoles Argentinos estuvieron afectadas de algunos aspectos que influyeron negativamente sobre su competitividad internacional.

Uno de ellos y de incidencia permanente lo constituye el alto porcentaje de los fletes en la estructura de costos, habida cuenta de nuestra posición geográfica y la lejanía con los principales mercados consumidores.

Otro aspecto que le restó historicamente posibilidades a nuestras exportaciones de marmoles fue el marcado grado de obsolescencia tecnológica en las etapas de extracción y de industrialización que limitó la calidad y gama de productos ofrecidos. Ello, unido a la falta de promoción, fueron decisivos con relación al grado de desconocimiento de los marmoles argentinos que se observa en el mercado internacional.

No obstante se verifica para los últimos años de la década anterior una importante modernización y actualización tecnológica en el sector. Ello explica en parte el incremento en las exportaciones de manufacturas de mármol registrada en los últimos años de la serie.

CUADRO N° 1:

MARMOL EN BRUTO				
Exportaciones argentinas por país de destino				
Valor en U\$S. Período 1987 - 1990				
PAIS DESTINO	AÑOS 1987	1988	1989	1990
ITALIA	175582	551005	375627	235788
URUGUAY	—	—	50141	20480
SUIZA	—	—	4000	—
CHILE	—	—	2000	—
INDONESIA	—	—	—	33648
JAPON	—	—	—	6073
TOTAL	175582	551005	431768	295989

FUENTE : Elaboración propia en base a datos del SICG

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N° 2:

MARMOL EN BRUTO				
Exportaciones argentinas por país de destino				
El Valor en % . Período 1987 - 1990				
PAIS DESTINO	1987	1988	1989	1990
ITALIA	100	100	87.0	79.7
URUGUAY	—	—	11.6	6.9
SUIZA	—	—	0.9	—
CHILE	—	—	0.5	—
INDONESIA	—	—	—	11.4
JAPON	—	—	—	2.0
TOTAL	100	100	100	100

FUENTE : Elaboración propia en base a datos del SICO

CUADRO N° 3

MANUFACTURA DE MARMOL					
Exportaciones argentinas por país de destino					
Valor en U\$S. Período 1986 - 1990					
PAIS DESTINO	1986	1987	1988	1989	1990
ITALIA	—	1298	—	151358	439459
ESTADOS UNIDOS	22478	27568	70010	269303	74341
JAPON	—	—	23183	—	44281
CHILE	—	—	5987	19338	82085
PARAGUAY	—	1268	210331	53124	—
URUGUAY	—	—	8965	11447	53323
ESPAÑA	—	11695	—	24284	25191
PAISES BAJOS	—	—	—	—	138961
OTROS	841	—	2107	19131	55414
TOTAL	23319	41827	320583	547983	913075

FUENTE : Elaboración propia en base a datos del SICC

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N° 4:

MANUFACTURA DE MARMOL						
Exportaciones argentinas por país de destino						
Valor en % Período 1986 - 1990						
PAIS DESTINO	AÑOS	1986	1987	1988	1989	1990
ITALIA	—	3.1	—	27.8	48.1	—
ESTADOS UNIDOS	98.4	65.8	21.8	49.2	8.1	—
JAPON	—	—	7.2	—	4.9	—
CHILE	—	—	1.9	3.5	9.0	—
PARAGUAY	—	3.0	65.6	9.7	—	—
URUGUAY	—	—	2.8	2.1	5.8	—
ESPARA	—	28.0	—	4.4	2.8	—
PAISES BAJOS	—	—	—	—	15.2	—
OTROS	3.8	—	0.7	3.5	6.1	—
TOTAL	100	100	100	100	100	100

FUENTE : Elaboración propia en base a datos del SICC



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

2 - Mercado de la Comunidad Económica Europea:

Las cifras disponibles del año 1988 presentadas en los cuadros N° 5 y N° 6 permiten realizar una estimación de la dimensión del mercado de importación de mármoles de la C.E.E.

Cabe señalarse que marmoles y travertinos aparecen agregados en los guarismos de la C.E.E.

Al respecto, se consideraron las cuatro partidas arancelarias más significativas, correspondientes a mármoles en bruto, en blocks o planchas y manufacturado.

Se destaca el fuerte comercio intra-comunitario en las diferentes partidas.

Italia es el principal importador de marmoles en bruto de la C.E.E. Ello abastece a su muy competitiva industria de marmoles que exporta manufacturas a todas partes del mundo. EN 1988 Italia importó marmoles en bruto por un valor aproximado de U\$S 35 millones.

España, Francia y Alemania R.F. se presentan en ese orden luego de Italia como importadores de marmoles en bruto. El total por este concepto adquirido por la C.E.E. para ese año fue levemente superior a los U\$S 60 millones.

Portugal, Italia, España y Grecia fueron los principales países miembros proveedores de la C.E.E., mientras que Turquía, Yugoslavia y Brasil fueron los más importantes abastecedores de extra-zona. Argentina con casi U\$S 300.000 tuvo una participación bastante menor en dicho mercado.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

En marmoles en blocks o planchas se destaca España como el principal comprador con casi U\$S 27 millones. Luego se ubican Italia, Alemania R.F. y Francia.

Los principales proveedores miembros son Italia, Portugal, Grecia y España. En este tipo de productos, el comercio intra-comunitario representa más del 90% del total de compras de la C.E.E. El valor anual de estas últimas, se ubican en los U\$S 67 millones, nivel bastante similar a las de marmol en bruto.

El mercado comunitario de importación de marmoles manufacturados se estima a partir de las partidas 6802.21.00 y 6802.91.00. En el primer caso, la información disponible para el año 1988 es en toneladas y en el segundo en dolares estadounidenses.

En ambos casos el comercio intra-comunitario representa más del 90% del total de compras de los países de la Comunidad. Se destaca netamente Italia como proveedor con algo más del 70% de dicho mercado. Luego se ubican Portugal, Grecia y España. De los países de extra-zona es Turquía el de mayor significación como abastecedor de la Comunidad.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N° 5:

CEE. Importaciones de marmol y travertinos en bruto
Por país. En U\$. Principales proveedores. Año 1988.

PAIS IMPORT	PRODUCT PROVEED.	EN BRUTO (2515.11.00) (U\$S)	PRINCIPALES PROVEEDORES	CORTADO EN BLOCKS O PLANCHAS (2515.12.00) (U\$S)	PRINCIP. PROVEED.
BELGICA-LUXEMB.		2646200	PORTUGAL -ITALIA	3422400	ITALIA PORTUGAL
DINAMARCA		234000	SUECIA-ITALIA	303600	ITALIA
ALEMANIA R.F.		5229600	ITALIA-PORTUGAL	9139200	ITALIA-GRECIA PORTUGAL
GRECIA		126000	PAKISTAN-ITALIA	56400	ITALIA
ESPAÑA		8804400	PORTUGAL ITALIA-NORUEGA	26781600	ITALIA PORTUGAL
FRANCIA		6190800	ALEMANIA R.F.-ITALIA	7156800	ITALIA
IRLANDA		70800	ITALIA-R.UNIDO	538800	ITALIA
ITALIA		34868400	PORTUGAL-TURQUIA ESPAÑA YUGOSLAVIA	13599600	GRECIA ESPAÑA PORTUGAL
HOLANDA		530400	ITALIA	2196000	ITALIA
PORTUGAL		260400	ESPAÑA-CHINA R.P.	216000	ZIMBABWE
REINO UNIDO		1305600	ITALIA-SUECIA	3412800	ITALIA
TOTAL		60165600		66823200	

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Anuario de Comercio de la CEE. Año 1988.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N° 5: Cont.

CEE.Importaciones de marmol y travertinos manufacturados
Por país. En Tn y U\$S Principales proveedores. Año 1988.

PAIS IMPORT	PRODUCT. PROVEED.	MANUFACTURA (6802.21.00) (Tn)	PRINCIPALES PROVEEDORES	MANUFACTURA (6802.91.00) (U\$S)	PRINCIP. PROVEED.
BELGICA-LUXEMB.		6826	ITALIA	16903200	ITALIA
DINAMARCA		4993	ITALIA-PORTUGAL	7426600	ITALIA PORTUGAL
ALEMANIA R.F.		36552	ITALIA-GRECIA	156422400	ITALIA
GRECIA		51	ITALIA	106800	ITALIA
ESPAÑA		14001	ITALIA-PORTUGAL	6890400	PORTUGAL ITALIA
FRANCIA		38885	ITALIA	43376400	ITALIA ESPARA
IRLANDA		692	ITALIA	1287600	ITALIA
ITALIA		4090	GRECIA	5338800	PORTUGAL FRANCIA ESPARA
HOLANDA		12086	ITALIA-GRECIA	21199200	ITALIA
PORTUGAL		21	ESPARA-ITALIA	699600	ITALIA ESPARA
REINO UNIDO		14856	ITALIA	32850000	ITALIA PORTUGAL
TOTAL		133053		292500000	

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Anuario de Comercio de la CEE. Año 1988.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N° 6:

CEE. Importaciones de marmol y travertinos en bruto y manufacturado. Por país. En U\$S o Tns. Principales proveedores. Año 1988.

PRODUCT. PROV. PAIS O REG	EN BRUTO (2515.11.00) (U\$S)	CORTADO EN BLOCKS O PLANCHAS (U\$S) (2515.12.00)	MANUFACTURAS (6802.21.00) (TNS)	MANUFACTURAS (6802.91.00) (U\$S)
PORTUGAL	15171600	14228400	12676	24070800
ITALIA	8656800	33207600	95375	210813600
TURQUIA	6044400	1218000	1667	3282000
ESPAÑA	5604000	4125600	4004	12031200
YUGOSLAVIA	4334400	500400	122	271200
BRASIL	3678000	403200	5	319200
GRECIA	3842000	8460800	12191	7144800
ARGENTINA	296400	331200	18	4800
TOTAL MUNDO	60202800	66967200	133053	292500000
INTRO-CEE	38346000	61304400	128841	265108800
EXTRA-CEE	21856800	5662800	4211	27391200

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Anuario de Comercio de la CEE. AÑO 1988



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

3 - Mercados analizados por la SICE:

La Secretaría de Industria y Comercio Exterior a través de su red de consejeros económicos analizó los mercados de Venezuela, Paraguay e Indonesia. En el primer caso para marmoles en bruto y los restantes para manufacturas de marmol.

La fecha de elaboración de dichos informes son:

Venezuela - 30/10/89

Paraguay - 14/5/90

Indonesia - 18/9 y 20/12 de 1990

En el cuadro N° 7 se presentan como síntesis los valores anuales de importación de mármol en bruto o manufacturado de dichos países, correspondientes al período 1984/89. Asimismo, se explicitan sus más importantes proveedores.

En todos los casos se trata de mercados de pequeña dimensión, en donde no se observan tendencias de compras muy definidas, sino que por el contrario se muestran muy oscilante.

Se destaca Italia como importante proveedor común a los tres mercados analizados.

A continuación se transcriben los informes mencionados.

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CUADRO N° 7:

Importaciones de marmol en bruto y manufacturado
En U\$. Principales proveedores.

PAIS IMPORTAD.	AÑOS	1984	1985	1986	1987	1988	1989	PRINCIPALES PROVEED.
VENEZUELA (x)		939078	92058	424431	666853	635636	S/D	ITALIA PORTUGAL
PARAGUAY (xx)		205968	220651	431489	53824	173468	S/D	ITALIA BRASIL ARGENTINA
INDONESIA (xx)		S/D	994420	1169284	552712	758789	65676	TAIWAN ITALIA SINGAPUR

(x) En bruto

(xx) Manufactura

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del SICO.

PARA INGRESAR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

ISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
ECEP05B

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2855

UNT001 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

MARMOLES EN BRUTO, EXCLUIDO EL LLAMADO ONIX, TRO-
CEADOS POR ASERRADO.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

ISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
ECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2855

UNT002 PAIS

VENEZUELA

UNT003 CIUDAD
CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - VENEZUELA

UNT004 FECHA
30/10/89

UNT005 POSICION NADE
25.15.00.01.02

PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

12
STEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
CEP05C

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2855

NTD06 CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NABANDINA

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO:25150199

DESCRIPCION LOCAL:LOS DEMAS MARMOLES (DE ESPESOR SUPERIOR A 25 CMS.)

NTD09 REGIMENLEGALDEIMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

STEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
CEP05F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS
REFERENCIA: 2855

NTD10 TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL
DERECHOS ADUANEROS:

		SOBRE BASE
AD-VALOREM	30,00 %	XCIF C Y F
		FOB
ESPECIFICOS		UNIDAD DE MEDIDA:

TASAS Y GRAVAMENES:

		SOBRE BASE
AD-VALOREM	%	CIF C Y F
		FOB
ESPECIFICOS		UNIDAD DE MEDIDA:

NTD11 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3ROS. PAISES
LIBRE DE PAGO DE ARANCEL

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

STEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
CEP05I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2855

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	939078	3770TN!					
1985	92058	355					

4B AGUARDE

TECLADO INHIBIDO

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2855

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13				PUNTO14			
IMPORTADAS				EXPORTADAS			
A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	939078	3770TN!					
1985	92058	355TN!					
1986	424431	1913TN!					
1987	666853	2856TN!					
1988	635636	2245TN!					

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B AGUARDE

TECLADO INHIBIDO

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2855

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	ITALIA	340035	1646	TN
	PORTUGAL	74584	224	TN
	ESPA#A	9812	43	TN

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2855

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
-----	------	------------	----------	----

1987	ITALIA	628630	2685	TN
	PORTUGAL	34680	145	TN
	ESTADOS UNIDOS	3543	6	TN

PARA VER LA PROXIMAPANTALLAPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2855

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OSDISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	ITALIA	429852	1543	TN
	PORTUGAL	153784	542	TN
	GRECIA	52000	160	TN

PARA VER LA PROXIMAPANTALLAPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2855

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
RAMIRO ESCOBAR T.- MARMOLERIA INDUSTRIAL Y COMERCIO
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
CALLE DEGREGO, GALPON NRO. 7, FINAL AV.FPAL. EL CEMENTERIO
CIUDAD / LOCALIDAD
CARACAS
PROVINCIA / ESTADO
DISTRITO FEDERAL
TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO

COD.POS
1040

TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
			618706	628783		

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2855

NOMBRE O RAZON SOCIAL

TECVEMAR

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

CALLE REAL DE SABANA GRANDE, EDF. MANAORE, PISO 8, OFIC. 82

CIUDAD / LOCALIDAD

CARACAS

COD. POS

1050

PROVINCIA / ESTADO

DISTRITO FEDERAL

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

723063

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

28774

TVMAR VC

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2855

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL

MARMOLERIA VENEZOLANA C.A. "MARVENCA"

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

AV. VENEZUELA, TORRE AMERICA, PISO 1, OFIC. 103, BELLO MONTE

CIUDAD / LOCALIDAD

CARACAS

COD. POS

1050

PROVINCIA / ESTADO

DISTRITO FEDERAL

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

718830

718015

719581

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

21109

SVELO

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2855

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL

GRANYMAR C.A.

CALLE / AVENIDA Y NUMERO

AV. PRINCIPAL DE LAS PALMAS, EDF. TEATRO LAS PALMAS, PISO 6, OFIC. 3

CIUDAD / LOCALIDAD

CARACAS

COD. POS

1050

PROVINCIA / ESTADO

DISTRITO FEDERAL

TELEFONO: PAIS

AREA

NUMERO

NUMERO

NUMERO

NUMERO

781-1087

TELEX : PAIS

AREA

NUMERICA

ALFABETICA

NUMERICA

ALFABETICA

24117

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>

PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2855

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
MARMOLERIA PASTOR C.A.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
CALLE TEREPAIMA, NRO. 350-2, EL LLANITO, PETARE
CIUDAD / LOCALIDAD
CARACAS
PROVINCIA / ESTADO
ESTADO MIRANDA
TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO

COD.FOS
1070

217036 218531
TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORES PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05Q

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 2855

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 : 15% AD-VALOREM, INCLUYE 45 DIAS DE ALMACENAJE.
OBSERVACIONES :
FIRMAS IMPORTADORAS SOLICITAN COTIZACION CIF LA GUAIRA, Y DE SER POSI-
BLE, ENVIO DE MUESTRAS A LA BREVEDAD, EFECTOS PROGRAMAR COMPRAS A COR-
TO PLAZO.

PARA INGRESAR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05B

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3548

PUNTO01

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

MANUFACTURAS DE MARMOL, PULIMENTADAS, DECORADAS O
TRABAJADAS DE OTRA MANERA, PERO SIN ESCULPIR.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3548

PUNTO02

PARAGUAY

PAIS

PUNTO03

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - ASUNCION

PUNTO04

FECHA

14/05/90

PUNTO05

POSICION NADE

68.02.00.03.01

PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3548

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS

NCCA

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 68022100

DESCRIPCION LOCAL: MARMOL TRAVERTINOS Y ALABASTOS Y SUS MANUFACTURAS
SIMPLEMENTE TALLADAS O ASERRADAS, CON SUPERFICIE
PLANA O LISA

PUNTO09

REGIMEN LEGAL DE IMPORTACION

LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05F

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3548

PUNTO10

TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL

DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM 25,50 %

SOBRE BASE
CIF C Y F

ESPECIFICOS

FOB X(I)
UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

SOBRE BASE

ESPECIFICOS

FOB
UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11 TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIAL PARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSI

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3548

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	AÑO	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1984	205968	185747	KB				
1985	220651	199270	KB				
1986	431489	222419	KB				
1987	53824	72502	KB				
1988	173468	125957	KB				

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3548

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

AÑO	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1986	ITALIA	322098	97387	KB
	BRASIL	84340	96923	KB
	URUGUAY	24959	27950	KB
	POS. BRITANICAS	92	159	KB

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3548

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	BRASIL	50983	48500	KB
	ARGENTINA	2830	23822	KB
	REINO UNIDO	11	180	KB

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3548

PUNTO 17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS DISPONIBLES

A#0	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	BRASIL	31645	78057	KB
	ITALIA	47900	141823	KB

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3548

PUNTO 25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
CORPORACION MERCANTIL S.A.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
AV. EUSEBIO AYALA Y NAZARETH - CASILLA DE CORREOS 352
CIUDAD / LOCALIDAD
ASUNCION
PROVINCIA / ESTADO
PARAGUAY

COD. POS

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		603821/424			
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
		360	PY CORPOMEC		

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3548
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
IMPORTADORA YACIRETA S.A.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
CHARLES DE GAULLE 205B
CIUDAD / LOCALIDAD
ASUNCION

COD.FOS

PROVINCIA / ESTADO
PARAGUAY

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
			604540	602777		
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN__Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3548
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
OGA AFO S.A.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
RCA. DE COLOMBIA 656
CIUDAD / LOCALIDAD
ASUNCION

COD.FOS

PROVINCIA / ESTADO
PARAGUAY

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
			492247	495044		
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN__Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3548
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
SANITARIOS ULTRAMAR S.R.L.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
CABALLERO 204
CIUDAD / LOCALIDAD
ASUNCION

COD.FOS

PROVINCIA / ESTADO
PARAGUAY

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
			491333			
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN__Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3548

PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
SANITARIOS INTEGRAL S.R.L.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
AV. EUSEBIO AYALA 190
CIUDAD / LOCALIDAD
ASUNCION
PROVINCIA / ESTADO
PARAGUAY

COD.FOS

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
			202906	203255		
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5Q

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3548

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 : IMPUESTOS INTERNOS 17,25% S/EL VALOR IMPONIBLE - TA
SAS 0,75% S/EL VALOR IMPONIBLE.

NOTAS :

(I) EL VALOR IMPONIBLE DE LA MERCADERIA ES FIJADO POR EL SERVICIO ADUA
NERO EN FUNCION A NORMAS DE VALORACION DE USO INTERNACIONAL. PARA EL
PAGO D ELOS TRIBUTOS SE APLICA EL TIPO DE CAMBIO VIGENTE AL MOMENTO EN
EL MERCADO DE CAMBIO LIBRE Y FLUCTUANTE, QUE A LA FECHA ES DE APROXIMA
DAMENTE 1.245 GUARANIES POR DOLAR ESTADOUNIDENSE.

(II) CIFRAS DE LAS ESTADISTICAS OFICIALES DE IMPORTACION CORRESPONDIENTE

PARAINGRESARPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

48

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5Q

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 3548

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

TES A MANUFACTURAS DE PIEDRA, DE TALLA O DE CONSTRUCCION, CON EXCLU-
SION DE LAS DE LA PARTIDA 68.01. Y LAS DEL CAPITULO 69; CUBOS Y DADOS
PARA MOSAICOS.

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05B

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA:

4510

PUNTO01

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

MARMOL.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE ENTER/RETURN
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4510

PUNTO02

PAIS

INDONESIA

PUNTO03

CIUDAD

CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - DJAKARTA

PUNTO04

FECHA
18/09/90

PUNTO05

POSICION NADE
68.02.00.01.01

PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE ENTER/RETURN

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4510

PUNTO06

CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NCCA

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 680221000

DESCRIPCION LOCAL:MARBLE

PUNTO09

REGIMENLEGALDEIMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05F

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4510

PUNTO10 TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL
DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM 60,00 % SOBRE BASE
XCIF C Y F
FOB
ESPECIFICOS UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM % SOBRE BASE
CIF C Y F
FOB
ESPECIFICOS UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIALPARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05I

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4510

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
A#0	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#0	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	994420	5141026KG!					
1986	1159284	4541692KG!					
1987	552712	2600081KG!					
1988	758789	4757281KG!					
1989	65676	367416KG!					

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4510

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	FORMOSA (TAIWAN)	376128	1961369	KG
	ITALIA	96153	373146	KG
	SINGAPUR	22276	117091	KG
	ALEMANIA RE.FED.	7536	46670	KG
	POS. BRITANICAS	8125	39105	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4510

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	FORMOSA (TAIWAN)	546981	3738342	KG
	SINGAPUR	144874	733041	KG
	ITALIA	25488	108200	KG
	POS. BRITANICAS	21068	106406	KG
	CHINA REP. POPULAR	16402	68870	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4510

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1989	FORMOSA (TAIWAN)	20720	144150	KG
	CHINA REP. POPULAR	18194	80300	KG
	MALASIA	12455	56870	KG
	SINGAPUR	8277	54253	KG
	POS. BRITANICAS	3213	17200	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4510
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
PT. CITATAH INDONESIA
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
JL. FINANGSIA III NO. 31
CIUDAD / LOCALIDAD
JAKARTA BARAT
PROVINCIA / ESTADO
INDONESIA

COD.FOS

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
			676-657	675-660	674-204	
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA
			63748	CIMI IA		

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4510
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
ANGSA DAYA PT.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
JL. GAJAH MADA NRO. 3-5 LOMPLEX DUTA MERLIN BOOK B 12
CIUDAD / LOCALIDAD
JAKARTA BARAT
PROVINCIA / ESTADO
INDONESIA

COD.FOS

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
			372-153	380-3335		
TELEX	: PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5Q

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4510

PUNTO26 INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 : IVA 10%.

PARA INGRESAR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05B

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4756

PUNTO01 DESCRIPCION DEL PRODUCTO
MARMOL, TRAVERTINO MANUFACTURADO.

PARA VOLVER A LA PANTALLA ANTERIOR PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05R

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4756

PUNTO02 PAIS
INDONESIA

PUNTO03 CIUDAD
CONSEJ. ECON. Y COMERCIAL - DJAKARTA

PUNTO04 FECHA
20/12/90

PUNTO05 POSICION NADE
68.02.00.01.01

PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05C

CONSULTA DE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4756

PUNTO06 CLASIFICACION ADUANERA DEL PAIS
NCCA

POSICION ARANCELARIA LOCAL DEL PRODUCTO: 680221000

DESCRIPCION LOCAL: MARBLE

PUNTO09

REGIMENLEGALDEIMPORTACION
LIBRE IMPORTACION

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSF

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4756

PUNTO10 TRATAMIENTO ARANCELARIO GENERAL
DERECHOS ADUANEROS:

AD-VALOREM 60,00 % XCIF SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS FOB UNIDAD DE MEDIDA:

OTRAS TASAS Y GRAVAMENES:

AD-VALOREM % CIF SOBRE BASE C Y F
ESPECIFICOS FOB UNIDAD DE MEDIDA:

PUNTO11TRATAMIENTO ARANCELARIO PREFERENCIAL O ESPECIALPARA 3ROS. PAISES

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOS1

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4756

VALOR Y CANTIDADES DE LOS ULTIMOS 5 A#OS

PUNTO13 IMPORTADAS				PUNTO14 EXPORTADAS			
A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM	A#O	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1985	994420	5141026KG!					
1986	1159284	4541692KG!					
1987	552712	2600081KG!					
1988	758789	4757281KG!					
1989	65676	367416KG!					

PARA VOLVER A LAPANTALLA ANTERIORPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPOSK

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4756

PUNTO17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1987	FORMOSA (TAIWAN)	376138	1961369	KG
	ITALIA	96153	373146	KG
	SINGAPUR	22276	117091	KG
	ALEMANIA RE.FED.	7536	46670	KG
	POS. BRITANICAS	8125	39105	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5K

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4756

PUNTO 17

PRINCIPALES PROVEEDORES EN LOS ULTIMOS 5 A#OS DISPONIBLES

A#O	PAIS	VALOR U\$S	CANTIDAD	UM
1988	FORMOSA (TAIWAN)	546981	3738342	KG
	SINGAPUR	144874	733041	KG
	ITALIA	25488	108200	KG
	POS. BRITANICAS	21068	106406	KG
	CHINA REP. POPULAR	16402	68870	KG

PARA VER LA PROXIMA PANTALLA PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4756

PUNTO 25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
PT. CITATAH INDONESIA
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
JL. PINANGSIA III NRO. 31
CIUDAD / LOCALIDAD
JAKARTA BARAT
PROVINCIA / ESTADO
INDONESIA

COD. POS

TELEFONO: PAIS AREA NUMERO NUMERO NUMERO NUMERO
676-657 675-660 674-204
TELEX : PAIS AREA NUMERICA ALFABETICA NUMERICA ALFABETICA
63748 CIMI IA

PARA VER MAS IMPORTADORES PRESIONE <ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESE FIN ____ Y PRESIONE <ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEPO5P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4756
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
ANGSA DAYA PT.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
JL. GAJAH MADA NRO. 3-5 LOMPKEK DUTA MERLIN BLOK B 12
CIUDAD / LOCALIDAD
JAKARTA BARAT

COD.POS

PROVINCIA / ESTADO
INDONESIA

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		372-153	380-3335		
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4756
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
PT. HARDY TRADING INC.
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
JL. MANGGA BESAR RAYA NRO. 38 B
CIUDAD / LOCALIDAD
JAKARTA BARAT

COD.POS

PROVINCIA / ESTADO
INDONESIA

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		629-4871	649-1052		
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTADE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4756
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
PT. INDOFRIMA ALAM MARMER INDUSTRY
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
JL. HAYAM WURUK NRO. 124
CIUDAD / LOCALIDAD
JAKARTA BARAT

COD.POS

PROVINCIA / ESTADO
INDONESIA

TELEFONO: PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
		629-6720	639-7528		
TELEX : PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN___ Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05P

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4756
PUNTO25

PRINCIPALES IMPORTADORES

NOMBRE O RAZON SOCIAL
PT. ISTANA PINANGSIA JAYA
CALLE / AVENIDA Y NUMERO
JL. PINANGSIA III NRO. 26
CIUDAD / LOCALIDAD
JAKARTA BARAT
PROVINCIA / ESTADO
INDONESIA

COD.FOS

TELEFONO:	PAIS	AREA	NUMERO	NUMERO	NUMERO	NUMERO
			677-288	672-412		
TELEX :	PAIS	AREA	NUMERICA	ALFABETICA	NUMERICA	ALFABETICA

PARA VERMAS IMPORTADORESPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN__Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B

SISTEMA DE ESTUDIOS DE MERCADOS
MECEP05Q

CONSULTE ESTUDIOS DE MERCADOS

REFERENCIA: 4756

PUNTO26

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ANEXO PUNTO 10.2 : IVA 10%.

PARAINGRESARPRESIONE<ENTER/RETURN>
PARA FINALIZAR INGRESEFIN__Y PRESIONE<ENTER/RETURN>

4B



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

4 - Mercado del Japón:

Para este mercado se cuenta con un valioso informe sobre mármol y granito elaborado por la Japan External Trade Organization (JETRO) en 1986. Dicho documento se adjunta textualmente en forma de Anexo al presente punto.

A los efectos de actualizar los datos sobre el mercado de marmoles de Japón, se presentan en el cuadro N° 8, los valores de las compras externas realizadas por dicho país correspondientes al año 1989.

Para ello se seleccionaron las partidas arancelarias de marmoles en bruto, en block o planchas y manufacturado.

El mercado de importación de Japón de marmoles en bruto y cortado en blocks o planchas, significó en 1989 un valor de casi U\$S 30 millones. Se destaca netamente Italia como proveedor en ambos rubros.

El mercado de importación del Japón en manufacturas de mármol muestra para ese mismo año un nivel de casi U\$S 115 millones, Italia en primer lugar y luego Corea del Sur son sus principales abastecedores.

A continuación se adjunta el informe mencionado.

CUADRO N° 8:

Mercado del Japón. Importaciones de marmol en bruto y manufacturado. En U\$S. Año 1989. Principales Proveedores.

PRINCIP. PROVEED.	PRODUCT. MARMOL EN BRUTO (2515.11.010)	MARMOL CORTADO EN BLOCHS O PLANCHAS (2515.12.010)	MANUFACTURA DE MARMOL (6802.21.010) Y (6802.81.019)	MANUFACTURA MARMOL (PLANCHAS) (6802.81.011)
ITALIA	10829027	9386993	8258153	33916087
YUGOESLAVIA	1437213	270233	—	—
GRECIA	1341247	676533	—	3824913
PORTUGAL	864067	558680	—	344960
ESPAÑA	670260	1051947	—	4149373
FILIPINAS	664353	399073	—	1446707
TAIWAIN	—	—	5733780	6081407
CHINA	—	—	1317280	952453
ARGENTINA	—	—	39560	39560
COREA DEL SUR	—	—	38219327	—
PAKISTAN	—	—	3091093	—
OTROS	619233	946268	4546520	2612953
TOTAL	16425400	13269727	61203713	53368413

FUENTE: Elaboración propia en base a datos del Anuario de Comercio de Japón. Año 1989.

MARMOL Y GRANITO

MERCADO DEL JAPON

Desde la Segunda Guerra Mundial, la industria de la piedra en Japón ha sufrido rápidos cambios debido a un aumento sustancial en la demanda de piedra para la industria de la construcción y debido también al alto índice del crecimiento económico desde mediados de la década de los años 1950.

Gran cantidad de piedra natural se ha cortado y triburado a dimensiones específicas y se ha utilizado como material de piedra arquitectónica y lápidas sepulcrales. El mármol y el granito son los tipos de piedra que se han utilizado más ampliamente. El mármol se utiliza principalmente como material de decoración arquitectónica, monumentos y otras grabaciones en piedra. El granito se utiliza para lápidas sepulcrales y como material arquitectónico.

En el pasado, se producían en Japón grandes cantidades de mármol y de granito. Sin embargo, la producción nacional ha disminuido rápidamente en los últimos años, especialmente la de mármol, por lo que en la actualidad se importa la mayor parte del mármol y del granito.

La producción natural de piedra tiende a disminuir año tras año, debido en parte a la escasez de recursos naturales de piedra, y en parte a las medidas de protección del ambiente cada vez más estrictas, y también debido a la dificultad de encontrar gente joven que quiera trabajar en este campo. Aunque la industria de la piedra en Japón depende de la piedra importada, el valor de la piedra importada es aproximadamente de 47.200 millones de yenes en 1984, cantidad pequeña si se compara con el valor de otras materias primas importadas. La principal razón es que la demanda de piedra no es muy grande, por lo que la escala del mercado es también pequeña. Otra razón es que el mármol y otras piedras importadas es, en muchos casos, un producto elaborado de alto grado con alto valor añadido.

En los últimos años, con el aumento de construcciones de grandes edificios, el mercado principal de materiales de piedra, la demanda de mármol y granito tiende a aumentar gradualmente. La razón es que se está dando mayor importancia de un modo creciente al diseño interior y exterior de los edificios para dotarlos de cierta individualidad.

Entre las rocas que se utilizan como materiales de piedra se incluyen el granito, la andesita, la serpentina, la piedra arenisca, la pizarra, el mármol, la piedra volcánica y otras muchas más clases de piedra. Este informe de investigación representa las tendencias de la producción del mármol y granito nacional así como las tendencias de la importación, consumo y rutas de distribución. Al mismo tiempo, se dan también ideas importantes para el acceso al mercado del mármol y granito japonés, juntamente con la perspectiva futura del mercado.

I. NOCIONES GENERALES SOBRE EL MERCADO DEL MARMOL Y GRANITO

A. Historia y Desarrollo de la Industria de la Piedra

La historia de los materiales de piedra para la arquitectura en Japón data desde alrededor de 1890, y la industria del material de piedra ha experimentado un progreso constante desde entonces junto con la asimilación de la cultura occidental. Especialmente, desde la Segunda Guerra Mundial, las técnicas de producción de materiales de piedra han progresado rápidamente debido a la expansión del mercado, al desarrollo tecnológico y a alto índice del crecimiento económico.

Aunque en Europa se han construido grandes edificios de piedra durante millares de años, desde el punto de vista estructural no es sabio el construir tales edificios en un país como Japón donde ocurren frecuentes terremotos. En consecuencia, en Japón los edificios se han venido construyendo generalmente de madera. Hasta se puede decir que había poco fundamento histórico para la construcción de edificios de mampostería hasta que se construyó el Edificio de la Dieta antes de la Segunda Guerra Mundial.

Desde tiempos antiguos, el transporte de la piedra constituía un problema de importancia. Esto, a su vez, ha producido culturas únicas de piedra en todas las partes del mundo. Sin embargo, tales características

locales tienden a perderse en la sociedad moderna, siendo un factor, y no el último, el desarrollo y expansión de redes de carreteras. Aunque los artistas artesanos y escultores de piedra con muchos años de experiencia eran muy requeridos en la industria de la piedra elaborada, la diferencia entre artesanos expertos y no expertos ha sido eliminada por la mecanización. Además, el alto grado de mecanización del proceso de pulido ha hecho posible lograr este trabajo con pocos trabajadores y hasta se ha logrado hacerlo de un modo totalmente mecánico. La industria de la piedra en Japón ha experimentado cambios sustanciales debido a las innovaciones en cada área desde alrededor de 1955. La demanda de piedra ha venido creciendo gradualmente desde la industria arquitectónica, aunque la demanda disminuyó momentáneamente debido a la llamada "crisis de petróleo" hacia el año 1973. La producción en recientes años ha mostrado un crecimiento lento pero constante.

Dado que el granito es excelente por sus propiedades de resistencia a las condiciones atmosféricas y al desgaste, es adecuado para usarse en el exterior de las paredes expuestas a la lluvia, y para suelos y paredes en el interior y exterior de las entradas principales. También, la piedra natural sobresale por su tono de color, lustre y textura, por lo que se utiliza para paredes interiores y para varias clases de ornamentación.

A continuación presentamos los distritos productores y las clases de piedras naturales en Japón. El granito se produce principalmente en Ibaragi, Fukushima, Yamanashi, Aichi, Gifu, Hiroshima, Okayama, Kagawa, Ehime, Yamaguchi y en otras provincias o distritos con un número total de 50 clases. En Gifu, Yamaguchi, y en otras provincias se producen unas 30 clases de mármol, aunque la producción es pequeña.

En la actualidad, la cantidad de granito que se produce en el país representa más o menos el 50% de la demanda total, mientras que la del mármol del país representa solamente el 1% de la demanda total. El consumo de piedra del país ha disminuido en los últimos años, no hay perspectivas de que cambie este estado en el futuro.

En muchos casos, el mármol triturado se endurece y moldea utilizando cemento como mezcla adhesiva, y se utiliza como piedra artificial o terrazo que es muy similar a la piedra natural en cuanto a sus propiedades y a su acabado. Dado que la piedra artificial es barata y está a disposición en varios tamaños y colores, y debido a que es posible simular la piedra natural, la piedra artificial ha adquirido mucha popularidad. Sin

embargo, las piedras artificiales no han logrado un grado de popularidad tan alto como para sustituir a la piedra natural. Más bien, la demanda de dicha piedra artificial tiende a disminuir en los últimos años.

El granito del país se utiliza principalmente para el exterior de edificios, y también para aceras, malecones, puentes, etc. Además, este granito se utiliza también ampliamente para monumentos y lápidas de sepulcros.

B. Clases de Piedras y sus Aplicaciones

Las piedras se pueden clasificar en varios tipos de acuerdo a las características de las rocas, aplicaciones, etc.

El grupo de roca de ácido plutónico, conocido como "mikageishi" en Japón, incluye granito y granodiorito, entre otros materiales. Generalmente, los granos son ásperos y su estructura es adireccional. El granito varía de blanco a ligeramente rojo en color, y puede ser bonito y durable. Como tiene pocas grietas se pueden obtener piedras de gran tamaño. Debido a esto, el granito se puede utilizar como piedras de líneas arquitectónicas para decoración, para aceras, malecones, puentes, monumentos y lápidas sepulcrales. En Japón hay disponibles unos 50 tipos de granito, incluyendo en granito Inada, el granito Shioyama, el granito Fujioka, el Niragawa, el Fukushima, el Tokuyama, el Bansei, el Kitagi y el Ozu.

Usualmente, el mármol que se produce en el país, es del tipo de piedra caliza recristalizada. Sin embargo, todas las piedras que se utilizan para decoraciones arquitectónicas reciben la denominación común de mármol. Aunque el mármol lleva la connotación de lustre excelente y presenta un aspecto bello después de pulido, se utiliza principalmente para materiales arquitectónicos para interiores, obras de artesanía, esculturas, etc., debido a su resistencia a los agentes atmosféricos. Entre los tipos de mármol nacional se incluyen los denominados Arare y Zansetu en la provincia de Yamaguchi y el Kijamon en la provincia de Saitama.

Año tras año se está importando una gran cantidad siempre creciente de mármol y granito. Ahora el granito representa más o menos el 50% de la demanda total de estos materiales que se importan y se usan para lápidas de sepulcros y para usos arquitectónicos.

De la cantidad total de mármol que se utiliza en Japón, el 99% es mármol importado. Entre las clases de mármol importadas están el travertino, Bianco,

Carrara, Lioz S. Lourenco, Pentelicon, Caspitrano y muchas otras, (unas 200 clases en total de todas las partes del mundo). Casi todas estas marcas importadas se utilizan para interiores de edificios.

El 50% más o menos de la cantidad total del granito utilizado en Japón es también importado. En las marcas importadas se incluyen el Belmoral rojo, el Sentinel rojo, el Indian negro, el Andes negro, el Belfas y otros (unas 300 marcas en total de todas las partes del mundo). El 70% del granito importado se utiliza para lápidas sepulcrales mientras que el 30% restante se utiliza para exteriores, aceras, etc.

Las piedras naturales que se trituran a tamaños apropiados se clasifican de acuerdo a sus diferencias en configuración y aplicación. En Japón hay un estándar industrial para las piedras, el JIS A5003 que designa la clase, forma y propiedades de todos estos tipos de piedras.

Además, hay piedras artificiales. Son piedras ar-

tificialmente producidas durante muchos años. Para producir una piedra artificial, se mezcla una cantidad apropiada de pigmentos en cemento y/o cemento blanco, y plástico, mármol triturado y otros materiales que luego se mezclan con la mezcla mencionada. La piedra artificial hecha de este modo se pule después que ha adquirido forma y se ha endurecido. Las propiedades y acabado de la piedra artificial son muy similares a las de las piedras naturales. La piedra artificial comúnmente se conoce con el nombre de terrazo y viene en bloques de terrazo y baldosas de terrazo. Ambas se utilizan principalmente para fines arquitectónicos. La principal característica del terrazo es su bajo coste, más barato que el mármol natural.

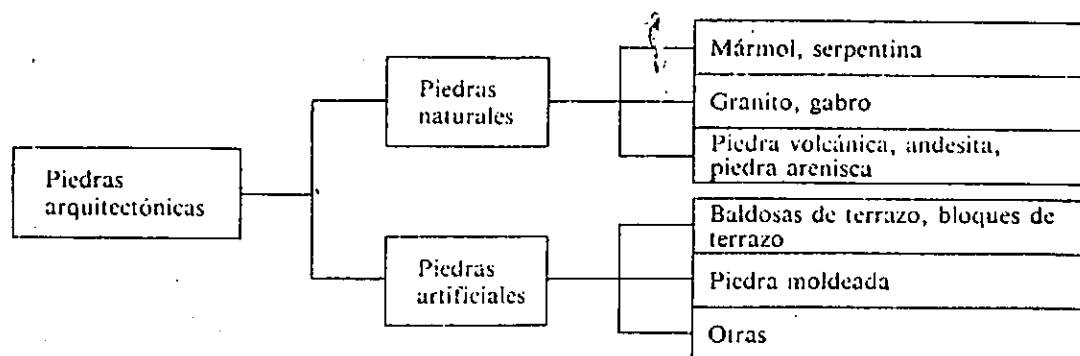
Los productos hechos de piedras naturales a máquina se utilizan para monumentos, esculturas, lápidas sepulcrales y otros productos pétreos grandes para mesas, ceniceros, pisapapeles, portaplumas y otros productos de artesanía. Sin embargo, el uso de piedra en este campo es pequeño si se compara con la cantidad total que se utiliza.

Table 1. Clasificación de las Piedras Arquitectónicas

Usos	Secciones	Partes	Tipo de piedra	Observaciones
Estructura	Sección del edificio	Cimientos y materiales para los cimientos	Pedrones rodados, cantos rodados para pavimentación, piedras de sillera	Piedras duras, piedras volcánicas
		Trabajo del piso	Piedras de revestimiento exterior, piedras chapa, otras	Granito, piedra andesita
		Exterior de paredes, dinteles	Piedras de sillera, otras	Granito, piedra volcánica
		Columnas de escaleras, balaustradas	Piedras de sillera, otras	Piedra dura, piedra volcánica
		Techados	Piedras chapa	Pizarra
		Piedras para estríberón	Piedras de sillera	Piedra dura, granito
	Accesorios a edificio	Piedras para pavimento	Piedras chapa, piedras de revestimiento, otras	Varias clases de piedras
		Vallas, tabiques	Piedras de sillera	Varias clases de piedras
		Pilares de portales	Piedras chapa, piedras de sillera	Varias clases de piedras
		Corredores de templos sintoístas	(Pedidos especiales)	Granito
Decoración	Otras	Paredes de pozos, fosos circundantes	Piedras chapa	Varias clases de piedras
		Monumentos, estatuas	Piedras chapa (pedido especial)	Granito, gubro
		Tumbas, monumentos	(Pedido especial)	Granito, pizarra, otras
	Piedra para acabados	Columunas, revestimiento de paredes	Piedras chapa, piedras de revestimiento	Mármol, granito, serpentina, gubro
	Piedras de revestimiento	Exterior de paredes, columnas	Trozos de piedras, piedra natural	Esquisto cristalino, serpentina
	Revestimiento con cantos rodados	Columunas, otras	Cantos rodados, gravilla	Varias clases de piedras (duras, coloradas, redondas)

Fuente: Shohin-daijiten (Enciclopedia de Mercancías Japonesas)

Diagrama 1. Clasificación de las Piedras para usos Arquitectónicos



Fuente: Asociación de piedra de construcción del Japón.

II. TENDENCIAS DEL MERCADO

A. Tendencias del Mercado según los Usos

De acuerdo a las aplicaciones, la piedra natural se clasifica en piedra para arquitectura y piedra para lápidas sepulcrales.

Para la arquitectura se utilizan anualmente unas 30.000 toneladas de productos de mármol y unas 200.000 toneladas de productos de granito. Casi todas las lápidas para sepulcros se hacen de granito, y se estima que se producen para este fin unas 700.000 toneladas anualmente.

a. Piedra para Arquitectura

El mármol para aplicaciones arquitectónicas se usa más frecuentemente como material interior para paredes, columnas y pisos. Los colores que recientemente más prevalecen son el color marfil, beige, blanco y otros colores claros.

El granito rojo, blanco o negro se utiliza popularmente como piedra arquitectónica para paredes exteriores, pisos, rebordes, etc.

b. Lápidas para Sepulcros

El granito para lápidas sepulcrales se clasifica en dos grupos: blanco y negro. El granito blanco es el preferido en el distrito de Kansai, mientras que el granito negro es el preferido en las regiones norteñas del distrito de Kanto. Se cree que estas preferencias se deben a las relaciones específicas dentro de los distritos productores de las piedras. En las marcas de granito nacional que más profusamente se utilizan para lápidas de cementerios se incluyen el granito India procedente de la provincia de Ibaragi, el granito Sanshu de la provincia de Aichi, la piedra Aji de la provincia de Kagawa, la piedra Oshima de la provincia de Ehime y el granito Tokuyama de la provincia de Yamaguchi así como otras varias clases de granito de la provincia de Fukushima. Sin embargo, el granito en Japón se está agotando gradualmente a partir del año 1965, de modo que ahora es imposible satisfacer a la demanda nacional. En consecuencia, más de la mitad de las lápidas sepulcrales que se venden hoy día son de granito importado. El granito, en una abundante variedad de colores, incluyendo blanco, negro y rojo, se importa de África del Sur, de India,

Table 2. Clasificación del Granito y Mármol en Términos de Precio

	Granito	Mármol
Grado ordinario	Inada, Fujioka, Kapiyon	Travertino blanco (mármol italiano), Travertino romano, Travertino noisette Taiwan shiro, Arare
Grado medio	Kitagi, Enasabi, Sardinia blanco, Porrino rosa, Limbara, Mochique Sienit, Balmoral rojo	Bianco carrara, Perlino chiaro, Botticino classico, Lioz chainette, Lioz S. lourenco, S. floriant rose, Capistrano, Golden travertine, Rosso brocatello, Kijamon
Grado superior	Mannari, Capao bonite, Colorado gaucho, Setinel rojo, Dragon rojo, Sierra chica, Negro de India, Belfast, Perla gris, Forte rosa	Pentelicon, Arabescato corchia, Rose aurore, Serpeggiante, Silvabella, Rubane veritable, Travertine rojo

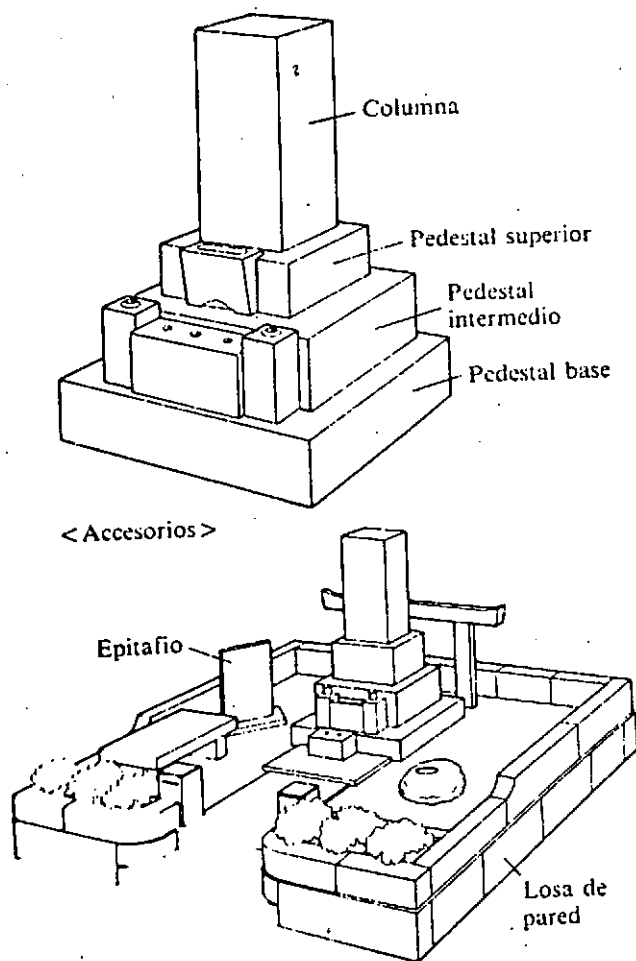
Fuente: The Economic Research Association (Datos adicionales, julio, 1985)

Suecia, Corea del Sur, Portugal, China, América del Norte y América del Sur y de muchos otros países.

Las lápidas sepulcrales se pueden clasificar en las de estilo japonés, estilo occidental y otros tipos. Las de estilo japonés son de una forma tradicional de tumbas y son las más populares en Japón. El precio al pormenor de las lápidas sepulcrales acabadas oscila de 200.000 a 1.000.000 de yenes, aunque el precio de este tipo de lápidas varía mucho dependiendo de la región o distrito. Además, recientemente se está importando una gran cantidad de lápidas para cementerio producidas en Corea del Sur y en otros países. Consecuentemente, se ha experimentado un descenso en el precio del mercado.

La demanda de lápidas sepulcrales ha cambiado un poco. En el futuro podrá presentarse una fuerte competencia debido al hecho de que la mayoría de los productores y distribuidores nacionales de este tipo de lápidas son empresas de pequeña escala. Las lápidas sepulcrales baratas de Corea del Sur pueden también crear una situación más competitiva.

Diagrama 2. Tipo Japonés



B. Factores Determinantes en la Compra y Moda de Productos de Piedra

Cada era tiene sus modas en lo que a piedras arquitectónicas se refiere incluyendo las mismas lápidas de cementerio.

En el caso del mármol arquitectónico, el mármol oscuro tuvo preferencias en el pasado. Debido a la modernización de los edificios y con la llegada de la gran variedad de equipos de iluminación disponible en estos últimos años, el blanco, el beige, el de color marfil y otros mármoles comparativamente claros han devenido populares.

Por lo que respecta al diseño arquitectural reciente, se está poniendo énfasis en la modernidad y armonía con el ambiente, y la piedra natural se utiliza en muchos casos como parte del diseño. En consecuencia, la solicitud de colores, formas y calidad de piedras arquitectónicas es muy específica.

La piedra utilizada en las paredes de las entradas principales y vestíbulos de edificios se requiere que sea de color y forma uniforme y de alta calidad, sin grietas ni marcas en las superficies. Dado que ninguna piedra arquitectónica se evalúa como producto acabado a menos que cumpla todos los requisitos mencionados, el precio es también muy barato.

En el caso de hoteles, grandes almacenes, grandes edificios y otros edificios de alta calidad, los clientes usualmente requieren el uso de un mármol que sea del mismo patrón en todas las paredes de la primera planta, siendo frecuente hasta ignorar el límite de las piedras naturales. Para satisfacer todos estos requisitos de los clientes, se necesitan grandes bloques toscos que no tengan ninguna grieta. En consecuencia, los elaboradores de piedras se tienen que enfrentar con dificultades extraordinarias al seleccionar los productos de piedra de la más alta calidad en las canteras.

Además de tener que enfrentarse con estas dificultades, los productores también tropiezan con problemas debido a los precios de venta del mármol que la competencia somete a restricciones. Y a la vez, por supuesto, para lápidas sepulcrales se requiere granito de alta calidad.

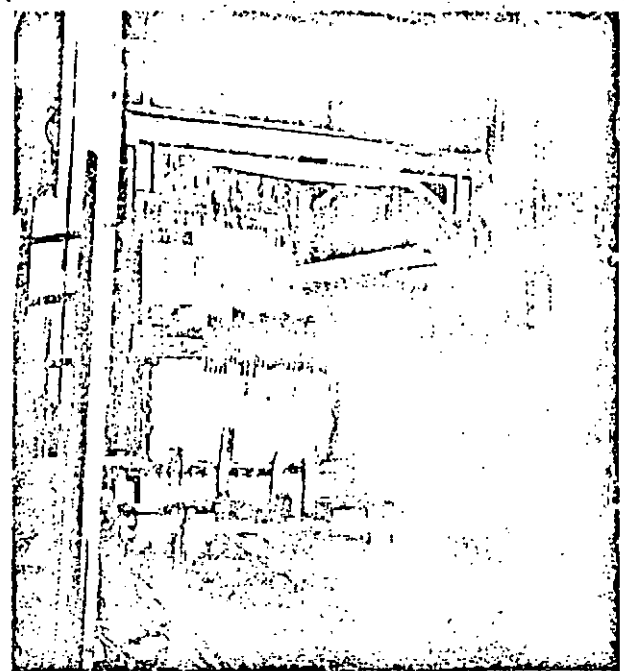
Debido a la popularidad de la concentración familiar y a la subida de los precios del terreno para tumbas en los últimos años, ya no es posible, a diferencia del pasado, adquirir grandes áreas para tumbas. En consecuencia, ahora en Japón se están vendiendo lápidas sepulcrales comparativamente compactas.

Entre los productos de piedra de artesanía se incluyen mesas, ceniceros, objetos de adorno y monumentos. Aunque el precio al pormenor de una mesa asciende hasta a 1.000.000 de yenes, los productos populares generalmente se venden a precios de varios centenares de miles de yenes. Además, los productos pequeños como ceniceros y artículos de adorno, a precios de unos pocos miles de yenes, se venden frecuentemente como recuerdos, premios y otros.

C. Técnicas de Procesamiento

En el pasado, el procesamiento de piedras lo hacían los artesanos. Sin embargo, hacia 1935 se introdujo la elaboración mecánica de la piedra arquitectónica y de las lápidas sepulcrales hacia 1955 a partir del crecimiento de la demanda.

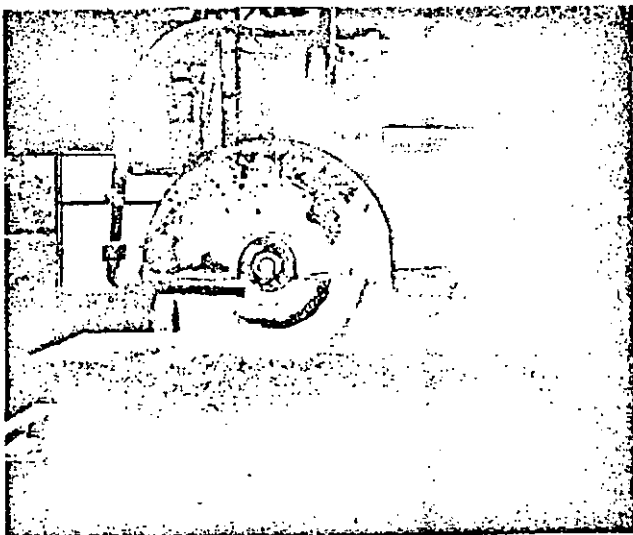
Recientemente, grandes y medianas empresas están adoptando máquinas procesadoras de piedras de gran escala y la automatización de las operaciones de trabajos en piedra en un esfuerzo de solventar el problema de la escasez de mano de obra y de obtener la racionalización del manejo. Especialmente, el desarrollo e introducción de maquinaria de gran tamaño y alta velocidad para el corte de la piedra y de varios tipos de máquinas de labrar y pulir automáticamente han hecho posible el mejorar drásticamente el procesa-



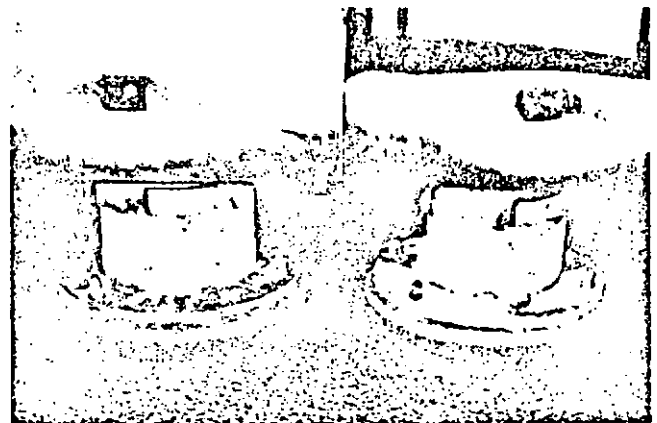
Sierra Vertical

miento de las piedras y lograr la producción en masa de productos de calidad uniforme.

Se espera que esta tendencia de automatización continúe en el futuro. Hablando del futuro, el desarrollo de los sistemas de distribución en las fábricas elaboradoras de piedra, la automatización de los procesos de producción hasta el punto de poder manejar gran variedad de lotes pequeños, contribuirá al desarrollo de mayores áreas.



Sierra de Disco



Máquina de Pulir

III. PRODUCCION

A. Esbozo de los Mercados de la Piedra Nacional

El número total de empresas dedicadas a la piedra arquitectónica (compañías dedicadas a la elaboración e instalación de la piedra) en Japón se estima que son unas 200. Entre ellas, el número de empresas de gran escala es de solamente unas diez, lo que equivale al 5% del número total de las empresas, mientras que el 95% lo constituyen las empresas de escala media y pequeña.

Las ventas anuales de las empresas de gran escala se calcula de un modo muy general en una cantidad de 2.000 a 17.000 millones de yenes, y las de las empresas de mediana y pequeña escala se calcula en una cantidad de 500 a 2.000 millones de yenes.

Por otra parte, el número de empresas dedicadas a lápidas sepulcrales se calcula en unas 10.000 en todo el Japón. Entre ellas, el número de empresas de gran escala es de solamente unas 130 o el 1.5% del número

total, y el de empresas de escala media de unas 400, o el 4,0% del total. Las empresas restantes son de escala pequeña. Las ventas anuales de las empresas de gran escala se estima ser de 500 a 2.000 millones de yenes, las de escala media de 100 a 500 millones de yenes y las de escala pequeña de menos de 100 millones. En cuanto al número de empleados de las empresas dedicadas a lápidas sepulcrales, 9.500 empresas, es decir, el 95% del total son empresas de escala muy pequeña con diez empleados o menos. Por esta razón se entiende fácilmente que muchas empresas pequeñas estén manejadas por miembros de la familias que operan en todo el país desde tiempos remotos.

Por lo que a la distribución regional concierne, un gran número de empresas de piedra arquitectónica están ubicados en tres distritos de las áreas de Seino en la provincia de Gifu centrándose en la ciudad de Ogaki, en la provincia de Ibaragi y en la de Yamaguchi. Entre estos distritos, el 80% más o menos de la producción se concentra en el área de Seino en la provincia de Gifu.

Table 3. Escala de las Empresas en la Industria de Piedra

No. de empresas	Industria de piedras arquitectónicas (procesamiento e instalación)		
	No. de empleados	Area de la fábrica (* tsubo)	Ventas anuales (mil millones de yenes)
10 grandes empresas	200 — 650	10.000 — 100.000	2 — 17
30 empresas medianas	40 ó más	600 ó más	0,5 — 2
160 empresas pequeñas	10 — 39	200 o más	0,2 — 0,5

No. de empresas	Industria de piedra para tumbas		
	No. de empleados	Area de la fábrica (* tsubo)	Ventas anuales (mil millones de yenes)
130 grandes empresas	40 — 80	600 — 3.000	0,5 — 2
400 empresas medianas	10 — 39	300 — 600	0,1 — 0,5
9.500 empresas pequeñas	3 — 10	50 — 300	0,1 o menos

Fuente: Estimación hecha por Japan Stone Industry News
*1 tsubo = 3,3 m²

La principal razón de que haya prosperado tanto la industria de la piedra arquitectónica en estos tres distritos, probablemente se debe a su antigua fama como distritos productores de piedra. Por otra parte, una de las características de la industria de lápidas sepulcrales es que muchas empresas dedicadas a este tipo de piedras están ubicadas en distritos productores de piedra incluyendo las provincias de Ibaragi, Kagawa, Okayama (Kita-Kishima) y Aichi (Okazaki), así como en los distritos contiguos a zonas de gran demanda, incluyendo los distritos de Kanto y Kansai.

La provincia de Gifu es una de las cunas de la industria de mármol en Japón. Allí todavía está el mayor número de empresas que trabajan en mármol. Debido a las características geográficas, el Puerto de Nagoya es la terminal central para el mármol importado al Japón.

B. Producción de Piedras y Cantidad de Trabajo

Todavía no están a disposición del público los datos precisos referentes a la cantidad de producción de piedras arquitectónicas en Japón. Sin embargo, es posible obtener algunos datos sobre la producción de las estadísticas compiladas por la asociación de piedras arquitectónicas del Japón (Building Stone Association of Japan).

De acuerdo a las estadísticas de esta asociación, la cantidad del trabajo en mármol aumentó de 507.000 m² en 1974 a 581.000 toneladas en 1984. En vista del consumo de mármol nacional y extranjero, el consumo de mármol doméstico que era de 151.000 m² en 1974 disminuyó en diez años hasta 1.000 m² en 1984. Por otra parte, el consumo de mármol importado ascendió a 356.000 m² en 1974, aumentando rápidamente a 580.000 toneladas en 1984.

Tabla 4. Volumen de Instalación de Piedras Arquitectónicas

< Mármol >

(Unidad: 1.000 m²)

Año actual Plazo	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984
Mármol nacional	151	120	100	70	40	20	10	5	2	1	1
Mármol importado	356	332	332	388	455	550	560	410	495	541	580
Total	507	452	432	458	495	570	571	415	497	542	581

< Granito >

(Unidad: 1.000 m²)

Año actual Plazo	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984
Granito nacional	321	320	313	309	330	331	222	240	263	285	305
Granito importado	288	283	260	292	321	350	378	340	357	373	403
Total	609	603	573	601	651	681	600	580	620	658	708

Fuente: The Building Stone Association of Japan

* Cantidad de producción + producto estándar = volumen de instalación

Volumen de instalación total estimado (Empresas inscritas + empresas no inscritas) por la asociación.

Además, el volumen de instalación de granito fue de 609.000 m² (producto nacional: 321.000 m²; y producto importado: 288.000 m²) en 1974, aumentó un poco en los diez años alcanzando la cantidad de 708.000 m² en 1984 (producto nacional: 305.000 m²; y producto importado: 403.000 m²). De este modo, el total mostró un pequeño aumento, y la porción de productos importados también mostró un aumento constante.

Por lo que respecta a la producción de lápidas sepulcrales todavía no tenemos datos precisos disponibles concernientes a la producción de este tipo de lápidas debido a que existe un gran número de empresas de pequeña escala dedicadas a este tipo de lápidas de cementerio. De acuerdo a las fuentes industriales, con todo, se puede afirmar que la cantidad de producción de lápidas sepulcrales se estima entre 1.200.000 y 1.500.000 toneladas.

IV. TENDENCIAS DE LA IMPORTACION

A. Importación por Artículos y por Países

En 1980 la importación de mármol y granito ascendió a unos 3.000 millones de yenes (38.254 toneladas) y unos 18.500 millones de yenes (541.787 toneladas), respectivamente. Ambas importaciones experimentaron un aumento pequeño pero constante en los cuatro años a partir de entonces. En 1984 el valor del mármol importado ascendió a unos 4.500 millones de yenes (60.266 toneladas) y el del granito importado a unos 20.300 millones de yenes (588.287 toneladas).

Los principales países exportadores de piedra al Japón son Italia, Corea del Sur, China, India, Africa del Sur, Portugal, España, EE.UU., Brasil y otros países. Estos países han venido exportando mármol y granito al Japón de un modo constante durante estos últimos años.

Table 5. Importaciones por Artículos

(tonelada, 1.000 yenes)

Año actual País	1980		1981		1982		1983		1984	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Mármol (25.15—100)	38.254	3.025.916	20.298	1.747.685	31.143	2.765.202	39.749	2.962.283	60.266	4.525.750
Travertina, ecaussina y otras piedras calizas para monu- mentos y edificios, y alabastro, n.e.s. (25.15—200)	12.765	910.247	10.433	789.117	9.030	756.352	15.066	1.052.335	18.952	1.275.567
Granito, pórfido, piedra arenisca basáltica y otras piedras para edificios y monumentos (25.16—000)	541.787	18.792.502	477.642	16.135.679	497.639	19.246.953	574.478	20.586.828	588.287	20.330.238
Planchas y láminas de mármol (68.02—110)	4.754	901.074	3.995	761.107	4.816	954.573	6.501	1.201.993	7.442	1.192.630
Mármol pulido y artículos de mármol, n.e.s. (68.02-120)	7.980	3.240.475	4.609	3.406.288	3.640	3.650.181	3.826	4.040.112	4.093	4.664.326
Piedra elaborada para monu- mentos o edificios y artículos relacionados, n.e.s. (68.02-200)	57.626	12.923.215	60.885	13.498.472	60.440	14.416.454	66.294	14.401.465	71.283	15.202.356

Fuente: Estadísticas aduanales, Ministerio de Hacienda

Table 6. Importaciones por Países

(1) Mármol (25.15-100)

(tonelada, 1.000 yenes)

Año actual País	1980		1981		1982		1983		1984	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Italia	23.416	1.850.295	8.729	816.463	17.407	1.571.190	24.932	1.791.001	33.650	2.637.808
Portugal	4.170	305.904	3.015	244.163	3.323	301.162	4.774	370.940	5.249	450.177
Grecia	1.656	142.966	1.004	97.654	816	87.165	1.669	155.366	2.846	258.625
Filipinas	1.554	76.195	2.149	109.173	2.187	1130.007	2.756	147.036	6.234	317.1763
Paquistán	1.430	179.491	1.226	152.787	1.220	162.934	959	148.631	1.221	200.678
Yugoslavia	1.354	107.746	1.360	125.547	1.793	214.488	1.163	111.500	1.672	195.871
China	895	36.706	567	20.988	675	28.155	406	16.790	607	21.850
EE.UU.	868	59.895	156	13.016	872	52.039				
Formosa	796	25.263	497	15.938	848	34.658	922	35.127	4.205	82.922
Argentina	466	96.766	379	64.548	43	13.290	84	17.964	148	29.977
Noruega	274	28.188					73	7.384	110	11.285
España	267	14.107	48	7.148	335	27.088	666	43.930	2.306	177.716
Brasil	28	1.523			413	37.124	287	23.207	300	24.180
Otros	1.080	100.871	1.168	80.260	1.211	105.902	1.058	93.407	1.718	116.898
Total	38.254	3.025.916	20.298	1.747.685	31.143	2.765.202	39.749	2.962.283	60.266	4.525.750

(2) Travertina, Ecaussina y Otras Piedras Calcáreas para Monumentos y Edificios y Alabastro, n.e.s. (25.15-200) *

(tonelada, 1.000 yenes)

Año actual País	1980		1981		1982		1983		1984	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Italia	12.509	875.014	9.994	764.690	8.868	742.513	13.735	1.005.918	17.416	1.179.039
Irán	179	32.014					187	13.817	1.321	87.876
Formosa	35	1.164			17	3.382	1.068	25.283	52	3.739
Portugal			162	7.752						
EE.UU.			158	11.426	0	423				
Yugoslavia					107	5.457	22	1.003		
R. de Corea			14	1.489	17	3.036				
China			115	3.271	14	1.058				
U.R.S.S.			0	120	7	244			40	687
México									65	1.678
Otros	42	2.055	0	369	0	239	54	6.314	58	2.548
Total	12.765	910.247	10.443	789.117	9.030	756.352	15.066	1.052.335	18.952	1.275.567

Fuente: Estadísticas aduanales, Ministerio de Hacienda

(5) Mármol, Mármol Pulido y Otros Artículos de Mármol, n.e.s. (68.02-120)

(tonelada, 1.000 yenes)

Año actual País	1980		1981		1982		1983		1984	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Formosa	5.070	1.489.537	3.106	1.011.037	2.123	838.851	2.250	735.450	1.961	637.903
Pakistán	417	344.652	344	296.185	498	409.830	354	324.405	395	336.735
Italia	1.855	483.741	438	315.310	411	325.932	637	339.398	1.030	380.416
R. de Corea	176	701.837	528	1.639.251	194	1.871.408	168	2.497.348	221	3.118.597
China	135	74.117	115	67.671	175	107.595	32	37.119	140	66.1381
Portugal	176	38.198	70	15.761	139	33.960	173	38.394	79	19.854
Filipinas	105	13.326			71	12.819	168	24.711	123	17.637
España	1	1.438	0	131	22	5.867	33	4.745	116	15.943
México	3	9.765	7	6.676	3	8.760	3	4.384	1	1.463
EE.UU.	0	6.818	0	10.004	1	11.455	1	3.671	0	14.370
Otros	42	77.046	1	44.262	3	23.704	7	30.487	27	55.027
Total	7.980	3.240.475	4.609	3.406.288	3.640	3.650.181	3.826	4.040.112	4.093	4.664.326

Fuente: Estadísticas aduanales, Ministerio de Hacienda

(6) Piedras Elaboradas para Monumentos y Edificios y Artículos Relacionados, n.e.s. (68.02-200)

(tonelada, 1.000 yenes)

Año actual País	1980		1981		1982		1983		1984	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
R. de Corea	41.812	8.530.615	45.109	9.376.743	47.095	10.717.065	46.424	10.202.354	51.886	10.566.368
Italia	7.331	1.649.828	6.096	1.497.580	5.413	1.148.795	10.939	1.895.373	9.548	1.996.631
China	3.649	1.732.400	2.741	1.471.578	2.633	1.475.807	3.936	1.236.078	3.816	1.119.658
Brasil	1.667	359.671	2.375	397.822	1.907	445.905	1.193	291.703	2.242	529.007
Formosa	1.923	302.314	2.626	327.843	1.728	305.901	1.787	343.381	1.355	276.682
Portugal	38	10.207	172	13.948	837	68.604	1537	38.492	490	35.458
España	367	105.493	690	171.567	362	94.646	486	111.448	772	151.973
Argentina	150	23.803	37	9.019	144	28.719	344	65.852	64	11.557
India	264	35.667	526	82.262	88	20.954	475	95.557	843	296.919
EE.UU.	25	12.486	281	51.220	83	8.298	37	16.320	23	37.704
Finlandia	152	50.546	76	24.184	70	27.255	32	18.007	50	15.811
Africa del Sur	110	24.536	81	19.670	54	15.012	24	5.921	16	4.557
Otros	138	85.649	75	55.035	26	59.493	80	80.979	178	160.031
Total	57.626	12.923.215	60.885	13.498.471	60.440	14.416.454	66.294	14.401.465	71.283	15.202.356

Fuente: Estadísticas aduanales, Ministerio de Hacienda

B. Precios de las Piedras Importadas

Durante estos últimos años, la mayor parte de la piedra importada a Japón ha venido de Europa, EE.UU. y países del Sudeste Asiático.

Con respecto a los bloques en bruto, el precio de importación no muestra diferencias notables entre país y país, exceptuando algunos casos de piedras de alto grado.

La distancia de los países exportadores a Japón, es normal que sea un factor vital en el futuro. Por ejemplo, cuando la piedra se embarca en Brasil para Japón, los fletes son iguales al precio de la mercancía. Por otra parte, los fletes de piedras procedentes de países del Sudeste Asiático pueden significar una rebaja de más o menos el 20% de su costo.

En consecuencia, los importadores y distribuidores de piedra del Japón están contemplando el desarrollo de canteras de alta calidad en países del Sudeste Asiático circunvecinos donde los salarios son también bajos.

C. Prácticas Seguidas en las Transacciones de Importación

La piedra la importan al Japón los importadores y distribuidores de piedra directamente, y también algunas compañías comerciales de primer orden del Japón. En cualquiera de los casos, la transacción entre productores/distribuidores de piedra extranjeros e importadores japoneses se lleva a cabo basándose principalmente en los dos métodos tradicionales: transacción hecha en el sitio (entrega contra pago) en las mismas canteras, o transacción en base de pago por letras o L/C (que son los procedimientos ordinarios de importación). Sin embargo, hay que hacer notar que las transacciones en las que los acuerdos se han hecho en base de L/C (Carta de Crédito), se realizan solamente en los casos en que el comprador japonés deposite confianza en el vendedor extranjero en las relaciones comerciales en muchos años. Con todo, en muchos casos, el sistema de transacción en el sitio se practica más frecuentemente que los realizados mediante Carta de Crédito.

Los importadores japoneses seleccionan y compran la mejor calidad posible y bloques en bruto lo más grandes que sea posible de entre los producidos en las canteras. La razón de esto es que cuanto más grande sea el bloque de piedra, mayor es la eficiencia de maquinado del mismo y más factible resulta la obtención de losas más anchas. Los productores de piedra extranjeros que conocen bien las preferencias de los productores o distribuidores japoneses, seleccionan de antemano ellos mismos productos de alta calidad de

entre las piedras extraídas de sus canteras y las exportan a Japón. En este caso, este tipo de productos seleccionados se negocian a más o menos un 10% y a veces más que los productos ordinarios.

En el caso de transacciones en el sitio, los encargados representantes de los importadores o distribuidores de piedra japoneses, marcan los bloques brutos que ellos han decidido comprar en la misma cantera, y luego, estos bloques son transportados al puerto y embarcados para la exportación. En estos casos, el pago se hace casi siempre en base de Carta de Crédito.

La comisión de los importadores suele ser del 5% más o menos, en el caso de que los gastos de los servicios de embarque y otros servicios de entrega corran a cargo de los importadores, y del 10% más o menos si la piedra se importa en base de Carta de Crédito a cuenta y riesgo de los importadores. Además, los beneficios de algunos importadores de piedra no son fijos, sino que varían notablemente cuando los importadores han comprado de los productores de piedra extranjeros por su propia iniciativa. Ellos tienen que vender las piedras en Japón de modo que sus beneficios están sujetos a cambios de costos de embarque y a la situación del mercado nacional.

Por lo que respecta al periodo de entrega, cuanto más corto, mejor. Dado que los distribuidores de piedra japoneses siempre tienen existencias en almacén, sus pedidos a suministradores de piedra extranjeros no suelen ser estrictos en cuanto al periodo de entrega. Sin embargo, los pedidos de clientes a distribuidores de piedra nacionales son muy estrictos en cuanto al periodo de entrega. En el caso de que las piedras estén en el almacén, el periodo de entrega suele ser de dos semanas a partir de la recepción del pedido.

V. DISTRIBUCION

A. Canales de Distribución

En Japón, la ruta de distribución de piedras arquitectónicas difiere un poco de la distribución de lápidas sepulcrales.

a. Piedra Arquitectónicas

De acuerdo a la práctica general en Japón, la piedra importada para fines arquitectónicos la distribuyen los distribuidores de piedra por cuya cuenta corre el trabajo de corte, pulido a través de los importadores. Luego, los productos procesados de piedra a cargo de los distribuidores se llevan a las compañías instaladoras quienes reciben los pedidos de las compañías constructoras.

Como lo muestra una tendencia reciente, cada distribuidor de piedra de gran escala tiene su sección de importación y procura directamente la piedra de los suministradores extranjeros. Estos distribuidores de piedra suelen dejar los procedimientos de importación (procedimientos de los despachos aduaneros, embarque, etc.) en manos de compañías comerciales en la mayoría de los casos. Frecuentemente, estos distribuidores de piedra de gran escala también se encargan de instalar las piedras arquitectónicas y de recibir pedidos directamente de las compañías constructoras.

Los distribuidores de piedra de escala media y pequeña tienen que depender de los importadores debido a la escasez de capital y de mano de obra.

Los importadores de piedra realizan importaciones de antemano hasta cierto punto, teniendo en cuenta la demanda nacional y la relación de suministro, las existencias de piedra en el almacén y otros factores. Con respecto a esto, el personal encargado en las oficinas de representación en el extranjero enviado por los importadores, confirman el embarque de las piedras compradas e inmediatamente envían una información de

las dimensiones, cantidad de las respectivas piedras y otra información vía télex a la oficina central del importador en Japón. Al recibir esta información, el equipo de ventas del importador visita a los distribuidores en todo el Japón y reciben pedidos para determinar los compradores de estas piedras antes de que lleguen al puerto. En el caso de que el importador no logre hallar compradores antes de descargar la piedra en el puerto del Japón, las piedras que pesen varias toneladas por pieza hasta unas diez toneladas como máximo, se almacenan en lugares al escampado y el importador se ve forzado a cubrir todos los gastos de almacenaje. Para evitar estos gastos, el importador tiene que vender estas piedras con rebajas substanciales.

Al presente, hay unos treinta importadores de piedra en Japón, quienes importan piedra de varias partes del mundo.

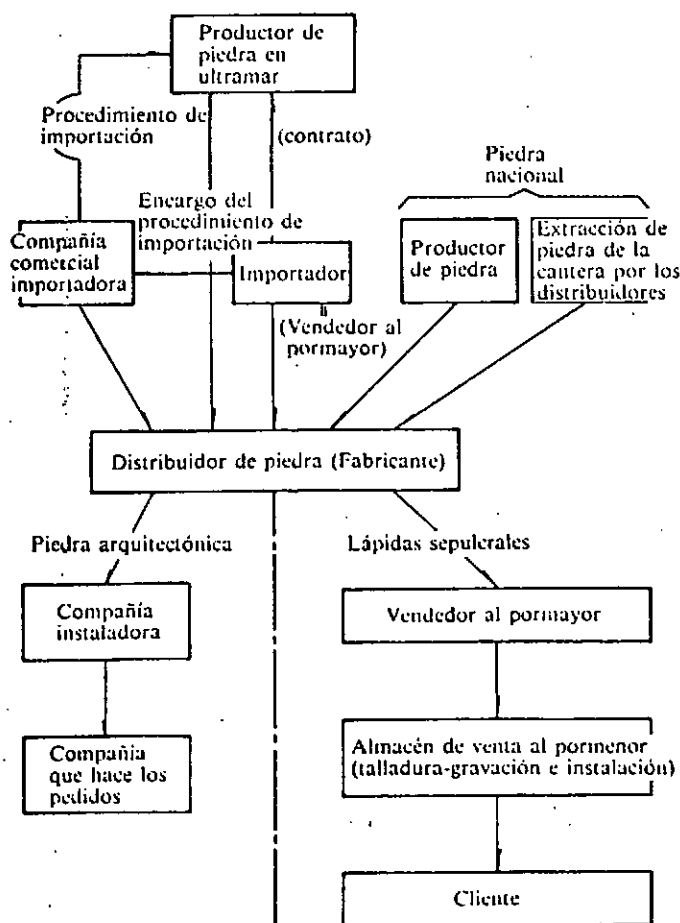
b. Lápidas Sepulcrales

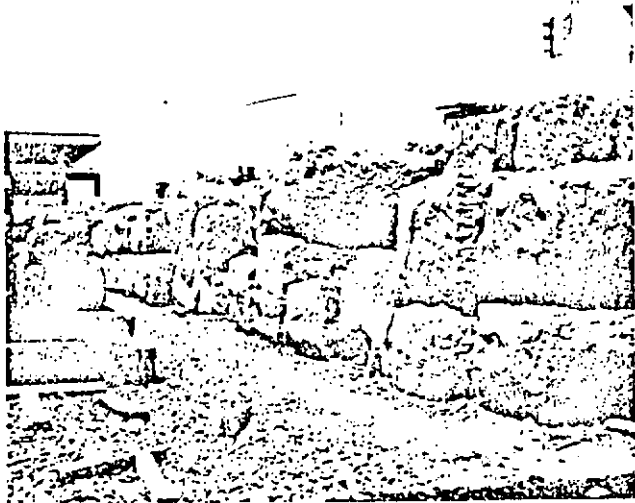
La mayor parte de los materiales importados para lápidas sepulcrales los importan los importadores de piedra, en parte porque casi todos los distribuidores de este tipo de lápidas (fabricantes) son empresas comparativamente pequeñas. Las piedras importadas primeramente las cortan y las pulen los mismos distribuidores (fabricantes). Luego, estas piedras se distribuyen a las tiendas que venden este tipo de lápidas mediante los mayoristas en varias partes del país. Las lápidas las tallan, gravan e instalan los distribuidores de acuerdo a cada pedido del cliente. Recientemente, algunos grandes distribuidores de piedras para sepulcros, principalmente en grandes ciudades, ofrecen servicios integrados, desde la fabricación de las piedras hasta la venta de las mismas. Estos grandes suministradores de lápidas sepulcrales han optado por importar de un modo creciente productos de lápidas sepulcrales ya acabados de Corea del Sur y otros países.

c. Magnitud de las Existencias en Almacén

Cuando se trata de piedras destinadas a la construcción, los mismos importadores y distribuidores se encargan del almacén o inventario, mientras que los importadores y distribuidores de piedra para sepulcros se encargan del almacenaje o inventarios de las lápidas sepulcrales. Estos distribuidores de piedra tienen en el almacén muchas clases de piedra en todo tiempo. Algunos distribuidores de piedra de gran escala conservan en el almacén enormes cantidades de piedra, la que se requiera para medio año y aun para todo un año. Tales cantidades representan cantidades en la gama de miles de millones de yenes por distribuidor.

Diagrama 3. Canales de Distribución de la Piedra Importada





Lugar de Almacenamiento

B. Mecanismo de los Precios

Los principales factores determinantes del precio del mercado de los productos de piedra, podemos enumerar los cuatro siguientes:

- (1) Precio de compra de bloques en bruto
- (2) Costo del trabajo de maquinado (fabricación)
- (3) Costo de instalación
- (4) Costo de venta y beneficios a percibir.

Generalmente, el precio del mercado de los productos de piedra lo integran tres factores, cada uno en una tercera parte del total: Costo del bloque bruto, costo del trabajo de maquinado y costo de venta e instalación, tanto para piedras arquitectónicas como para lápidas sepulcrales.

a. Piedras para Arquitectura

En el caso de piedras arquitectónicas, el precio final varía notablemente dependiendo de la calidad de las piedras a utilizar y de la dificultad de maquinado o fabricación. Las compañías constructoras que se dedican a la construcción de edificios, hoteles, etc., calculan el costo total del trabajo usando las piedras de acuerdo a las especificaciones al tiempo de participar en un contrato. Las subastas competitivas se ejecutan en base de presupuesto. Cuando se efectúa una subasta competitiva por parte de los distribuidores y compañías de instalación, en muchos casos se especifica la clase, color, patrón, calidad, tamaño y otros detalles. En dichas subastas, la competencia se extiende hasta garantizar un orden. Por eso, el precio final se debe restringir hasta el nivel más bajo, de modo que los distribuidores de piedra quedan obligados a suministrar e instalar la piedra con margen de ganancia muy pequeño.

Los precios del mármol y del granito se clasifican en la industria de piedra del Japón. Según la clasificación, las marcas de mármol importado de alta calidad (por ejemplo el Pentellicón, Arabescato, Corchi, Travertino rojo, etc.) se cotizan como los más altos, a los que siguen las marcas de mármol importado de calidad media (como el Carrara blanco, Perlino claro, Botticino clásico, Capistrano, etc.) y las marcas de mármol nacional y mármol importado ordinario (como son el Travertino blanco, el Travertino romano, el Formosano blanco, Arare, etc.) por este orden.

En el caso del granito, las marcas de granito importado de alta calidad (como el Capao bonite, Colorado gaucho, Belfast, Indio negro, Dragon rojo, etc.) son los más caros por el orden siguiente de granito importado de calidad media (como el Sardinia blanco, Porrino rosa, Limbara, Balmoral rojo, etc.), el granito importado de grado ordinario (como el Kapiyon, Porchon, etc.) y el granito ordinario nacional.

b. Lápidas para Sepulcros

Aunque los factores que deciden los precios del mercado de las lápidas sepulcrales son similares a los de las piedras para construcción, hay un factor que difiere notablemente en el caso de piedras arquitectónicas y es que las lápidas para sepulcros se venden a personas individuales. A la luz del hecho de que la mayor parte de las lápidas se venden en las tiendas de minoristas, los precios también están sujetos a cambios dependiendo de la situación del mercado. Aun tratándose de productos del mismo estándar, el precio de venta fluctúa ampliamente dependiendo del equilibrio entre la demanda regional y el suministro, y los clientes.

Dado que hay unos 11.000 minoristas de lápidas sepulcrales en todo el Japón, hay una competencia muy severa en la venta. Los clientes ponen el máximo énfasis en el precio a la hora de decidir el precio para comprar una lápida. En consecuencia, este tipo de lápidas se venden generalmente a un nivel de precio comparativamente inferior, excepto en el caso de productos de un grado parcialmente alto.

C. Practicas en la Distribución

Con respecto a las transacciones nacionales de productos de piedra, hay que mencionar de un modo especial que los productos de piedra utilizados en Japón deben ser de alta calidad. En el caso de productos de piedras arquitectónicas, por ejemplo, el patrón y color deberá ser uniforme, y se exige que la precisión del maquinado sea tan alta que tenga una tolerancia dentro de ± 1 mm en términos de error de maquinado.

En el caso de lápidas sepulcrales, los requisitos de calidad también son muy estrictos. Por ejemplo, cualquier lápida o piedra cuyo color no sea uniforme o que tenga alguna grieta, se rechaza como producto defectuoso.

Los distribuidores de piedra de escala grande y media no manejan piedras de baja calidad por miedo a perder la confianza de la clientela. Por consiguiente, no es exageración decir que no se distribuye ninguna piedra de baja calidad en la red distribuidora nacional, exceptuando piedras de grado insignificamente inferior para escaleras, etc.

En cuanto a los términos de pago en transacciones nacionales, los pagos de piedras arquitectónicas usualmente se acuerdan en base de letras bancarias (pagarés) a pagar dentro de tres a seis meses pagadero a la vista en los casos de que existan antecedentes de transacciones entre el comprador y el vendedor, aunque a veces el pago se decide en base de pago contra entrega de la mercancía cuando se trata de una transacción por primera vez. En el caso de lápidas para sepulcros, los clientes de los minoristas son personas individuales y los pagos se hacen comunmente al contado al tiempo de hacer el contrato.

Cuando se hace un pedido, el coste de instalación se incluye en casi todos los pedidos. Como hemos mencionado anteriormente, el periodo de entrega es estricto y se debe hacer lo antes posible, unas dos semanas después de recibido el pedido en el caso de piedras arquitectónicas (suponiendo que hay existencias en el almacén, y excluyendo el periodo de instalación). Para cumplir estos requisitos tan estrictos, los fabricantes de piedra encaminan sus esfuerzos a acortar el periodo de maquinado adoptando la mecanización (automatización) del proceso de maquinado.

Para ganar confianza en esta industria, es de suma importancia mantener alta calidad del producto y cumplir estrictamente los requisitos de entrega.

D. Métodos Eficientes de Marketing

Para promover las ventas de productos de piedra, lo más esencial es procurar piedra de la más alta calidad posible, y ejecutar el maquinado a alta precisión para ganar una alta evaluación de la clientela.

En el caso de piedras para edificios, los clientes se limitan a compañías constructoras y sería imposible esperar un crecimiento rápido en las ventas. Por consiguiente, los distribuidores de piedras arquitectónicas se ven obligados a hacer esfuerzos constantes para ganar la confianza de estas compañías constructoras.

Los métodos de marketing de lápidas sepulcrales están a punto de sufrir cambios sustanciales. O sea, esfuerzos constantes para lograr productos de alta calidad y ganar la confianza de los clientes son factores que se han evaluado altamente hasta el presente como en el caso de los distribuidores de piedras arquitectónicas. Pero en los últimos años, grandes inmobiliarias y distribuidores de lápidas sepulcrales vienen buscando grandes zonas adecuadas para cementerios, para decenas de millares de tumbas, y las explotan y venden. Este sistema de ventas en masa ha comenzado a extenderse muy activamente especialmente en áreas urbanas, con anuncios en TV y prensa. Ante esta situación, los métodos de ventas de lápidas sepulcrales están a punto de sufrir cambios drásticos de las ventas constantes actuales a individuos, a ventas simultáneas de parcelas de cementerio y lápidas a bajos precios en colaboración con inmobiliarias y otras empresas dedicadas al desarrollo.

VI. TASAS DE TARIFAS

No.	No. de código de est.	Descripción	Índice de impuestos					Unidad
			General	GATT		Preferencial	Temporal	
				12/31/86	1/1/87			
25.15	100 200	Mármol, travertina, ecaussina y otras piedras calizas para monumentos y edificios de una gravedad específica aparente de 2,5 o más y alabastro, incluyendo piedras tales como las que no necesitan ulterior elaboración al corte natural, casi cuadradas o cuadradas mediante corte a sierra: 1. Mármol 2. Otras	Libre Libre	(Libre) (Libre)	(Libre) (Libre)			MT MT
25.16	000	Granito, pórfiro, piedra basáltica, piedra arenosa y otras piedras para monumentos y edificios incluyendo piedras tales como las que no necesitan ulterior elaboración fuera del corte natural, casi cuadradas o cuadradas mediante corte a sierra.	Libre	(Libre)	(Libre)			MT
68.01	000	Adoquines para carreteras y pavimentos, piedras curvas y losas grandes para embaldosar, de piedras natural (exceptuando la pizarra)	(5%)	(2%)	(1,9%)	Libre	Δ 1,5%	MT
68.02	110 120 200	Piedras elaboradas para monumentos y edificios, y artículos relacionados (incluyendo mosaicos) y otros artículos que no caen dentro de los mencionados bajo el encabezamiento No. 68.01 o dentro de productos de cerámica: 1. Mármol, mármol pulido y artículos de mármol — Planchas y losas de mármol, pulidas — Otras 2. Otras	(15%) (5%)	Libre Libre	Libre Libre	Libre Libre	2% 2%	MT MT MT

Notas: 1. Estos impuestos, en principio, se imponen según el siguiente orden de prioridad: impuesto preferencial, GATT, impuesto temporal y general (del que el impuesto preferencial se aplica solamente a países en desarrollo) GATT se aplica solamente a países miembros si dicho impuesto es inferior al impuesto temporal o al impuesto general.

2. Las cifras entre paréntesis () son las tasas que no se aplican en conformidad con el mencionado orden de prioridad.

3. La marca "" que acompaña a ciertas tasas preferenciales indica que estas tasas se aplican solamente a las mercancías procedentes de los países menos desarrollados.*

4. Las menciones "12/31/86" y "1/1/87" en la columna "GATT" significa que las tasas en las columnas "12/31/86" y "1/1/87" se aplican a las mercancías importadas durante el periodo que media entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 1986 y las importadas desde el 1 de enero, respectivamente.

VII. FUTURAS PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE LA PIEDRA ARQUITECTONIA Y LAPIDAS SEPULCRALES EN JAPON

La industria de la piedra en Japón la integran principalmente las empresas de escala media y pequeña si exceptuamos algunas compañías de gran escala. Aunque la industria ha experimentado recientemente una recuperación gradual de depresión económica, todavía quedan por resolver muchos problemas.

A. Racionalización del Elemento Directivo y Escasez de la Mano de Obra

Para que la industria pueda sobrevivir en el reciente periodo de crecimiento económico estable, es de todo en todo esencial mejorar la capacidad del elemento directivo fundamental mediante la modernización de los equipos de producción y dirección económicamente óptima, mediante racionalización.

Sin embargo, las grandes inversiones que se requieren para promover la modernización de equipos y la racionalización de la dirección está imponiendo muchas cargas a las empresas de escala mediana y pequeña.

En un esfuerzo por superar de un modo positivo estos problemas, los fabricantes y distribuidores de piedra de los distritos han desarrollado conjuntamente complejos industriales en las principales áreas urbanas. Por ejemplo, los distribuidores y fabricantes de piedra, construyen fábricas colectivamente introduciendo equipos de maquinaria moderna en conformidad con las recientes tendencias del mercado. Sin embargo, la industria de la piedra está todavía necesitando trabajo pesado. Juntamente con la diversificación de categorías de profesiones, sigue aumentando la dificultad de emplear trabajadores jóvenes y de adiestrar a técnicos jóvenes en el caso de empresas de escala media y pequeña. Para cubrir esta escasez de mano de obra, urge la automatización de los equipos de producción.

B. Industria de Alta Competitividad

Hablando de las perspectivas futuras del mercado de la piedra nacional, se espera que la demanda de piedra arquitectónica aumente hasta cierto grado reflejando el aumento de los proyectos públicos y proyectos de construcción rascacielos en las grandes ciudades. En una situación en la que la competitividad se califica de severa, la industria de la construcción se ve obligada a reducir los costos mediante la racionalización y subcontratación. En consecuencia, la industria de la piedra se ve obligada tener que contentarse con escasos beneficios, pese a las grandes cantidades de pedidos.

Por otra parte, ante tales perspectivas de la industria de lápidas sepulcrales, se espera que la demanda de lápidas sufra algún pequeño cambio. Por consiguiente, la industria procesadora de lápidas sepulcrales, integrada por empresas de escala media y pequeña, está expuesta a condiciones muy severas debido a la participación de las grandes inmobiliarias en la venta de lápidas y a la importación de lápidas de Corea del Sur y de otros países. En estas circunstancias, se teme que la competencia intensa se extienda en el futuro a la industria de las lápidas sepulcrales.

VIII. SUGERENCIAS

Para lograr éxito en la exportación de piedra al Japón, ante todo, es necesario reconocer la situación actual de este mercado en Japón.

En Japón, la calidad de la piedra como recurso natural se exige que sea de alta calidad. Estos requisitos de calidad se pueden resumir en los cinco puntos siguientes:

(1) Color y patrón

La piedra que se utiliza para decoración deberá ser en el tono de color y patrón.

(2) El tamaño deberá ser suficiente de modo que permita alto rendimiento.

Para obtener losas, cuanto mayor sea el tamaño más eficiente será el maquinado. Además, se podrán obtener más productos si se cuenta con patrón y color uniforme.

(3) Calidad

Todas las piedras deben estar exentas de cualquier grieta y otros defectos.

(4) Precio razonable

Aun en el caso de piedras de alta calidad, el precio no deberá ser excesivamente alto.

(5) Garantía de suministro estable

Se deberá asegurar el suministro estable de la misma clase/calidad o similar de las piedras, en el caso de que cierto producto de piedra se haya comercializado como un producto estándar.

Aunque los cinco puntos mencionados se requieran estrictamente en Japón, es muy difícil que los exportadores reconozcan estos requisitos. Por consiguiente, la mayoría de las piedras importadas al Japón son adquiridas por los mismos importadores o distribuidores de piedra del Japón directamente de los productores extranjeros o mediante distribuidores que han visitado las canteras personalmente. En el caso de que los productores de piedra intenten comenzar a exportar piedras a Japón por primera vez, la vía más segura y eficiente para exportar piedra a Japón es a través de estos distribuidores e importadores japoneses experimentados. La razón de esto es que los distribuidores e importadores de piedra conocen bien la situación del Japón y tienen ya establecidas sus propias rutas de venta. Así, no es necesario que los exportadores extranjeros establezcan nuevas rutas de venta. Además, con ello aseguran transacciones estables y a largo plazo.

En los últimos años, algunas empresas comerciales e intermediarios, han comenzado a importar piedra. Dado que estas empresas e intermediarios no tienen establecidas las redes de ventas y no conocen completamente la situación del mercado de piedra nacional, la calidad de la piedra importada que ellos importan no se cotiza muy alto. Consiguientemente, las piedras importadas mediante transacciones en el sitio se venden a precios bajos. Las transacciones con dichas firmas o intermediarios deteriorará la reputación de los productores de piedra extranjeros y no les será ventajoso desde el punto de vista a largo plazo.

Para tener acceso a los distribuidores e importadores de piedra japoneses, generalmente se les envían muestras, como primer paso. Dado que los datos necesarios asociados con las piedras de muestra se obtienen de sus propias canteras, se envían fotografías de sus propias canteras juntamente con el tamaño y cantidad de piedra disponible. Entonces, los distribuidores e importadores japoneses conjeturarán la demanda y el grado de aceptación en el mercado de dichas piedras en Japón, basándose en el color y patrón de las piedras de muestra. Una vez que se haya llegado a la conclusión de que se pueden vender esas piedras en Japón, personas experimentadas visitarán directamente las canteras y confirmarán las condiciones de las canteras incluyendo el tamaño y cantidad

disponible, así como los medios de transporte (condición de las carreteras y facilidades de los puertos). Una vez calificados mediante concienzuda evaluación de los importadores, comenzarán las negociaciones detalladas con los productores de piedra extranjeros con respecto a precio, calidad y cantidad de las piedras objeto de la transacción. Antes de entrar en una transacción a plena escala, en muchos casos se importa cierta cantidad de piedras como experimento para ver la reacción en el mercado nacional.

En el caso del mármol, cada año se celebra periódicamente la Feria del Mármol en Carrara, Italia. Casi todos los distribuidores e importadores de primera línea del Japón visitan sin falta esta feria en busca de nuevas piedras.

Si algún distribuidor de piedra de ultramar desea ponerse en contacto con los distribuidores japoneses, se les recomienda que asistan a dichas ferias internacionales.

XI IMPORTACION DIRECTA DE PIEDRA

A. Agencias Gubernamentales

Nombre	Dirección	Teléfono
Mining Division, Director-General's Secretariat, Agency of Natural Resources and Energy, Ministry of International Trade and Industry	3-1, Kasumigaseki 1-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100	03-501-1511
Ceramics and Construction Materials Division, Consumer Goods Industries Bureau, Ministry of International Trade and Industry	3-1, Kasumigaseki 1-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100	03-501-1511

B. Asociaciones Industriales

Nombre	Dirección	Teléfono
The Building Stone Association of Japan	Ogura Bldg., 36-11, Asakusabashi 1-chome, Taito-ku, Tokyo 111	03-866-0543
Japan Stone Association	10-8, Hatchobori 2-chome, Chuo-ku, Tokyo 104	03-553-1075
Japan Stone Traders Association (JASTA)	13-45, Kamiosaki 2-chome, Shinagawa-ku, Tokyo 141	03-440-1401
Association of Recommended Stone Dealers of Japan	13-45, Kamiosaki 2-chome, Shinagawa-ku, Tokyo 141	03-440-1401

C. Importadores

(A continuación mencionamos algunos de los miembros de las tres asociaciones mencionadas: Japan Stone Traders Association Kansai Stone Association & The Building Stone Association of Japan)

< Gifu Prefecture >

Nombre	Dirección	Teléfono
Ando Marble Co., Ltd.	120, Nishino, Godo-cho, Anpachi-gun, Gifu Pref. 503-23	0584-27-4343
	3-2, Hatchobori 2-chome, Chuo-ku, Tokyo 104	03-553-2100
Ando Stone Co., Ltd.	128, Akasaka-cho, Ogaki City, Gifu Pref. 503-22	0584-71-1147
Fuji Marble Co., Ltd.	1-16, Shinmei-cho, Ogaki City, Gifu Pref. 503-22	0584-71-0808
Matsuoka Marble Industry Co., Ltd.	436, Fukuta-cho, Ogaki City, Gifu Pref. 503	0584-91-5551
Sekigahara Stone Co., Ltd.	2682, Sekigahara-cho, Fuwa-gun, Gifu Pref. 503-15	05844-2-1234
Yabashi Marble Co., Ltd.	273, Akasaka-cho, Ogaki City, Gifu Pref. 503-22	0584-11-1211
Wada Marble Co., Ltd.	2-25, Akasaka Shinmachi, Ogaki City, Gifu Pref. 503-22	0584-71-1245

< Distrito de Kanto >

Nombre	Dirección	Teléfono
Izumi Sangyo Co., Ltd.	4-2, Zenpukuji 1-chome, Suginami-ku, Tokyo 167	03-395-9952
Jordan Shoji Co., Ltd.	52-5-205, Honmachi 3-chome, Shibuya-ku, Tokyo 151	03-378-3328
Jun Trading Co.	36-8, Higashi-kanamachi 5-chome, Katsushika-ku, Tokyo 124	03-609-9701
Kaisei Shoji Kaisha Ltd.	9-6, Shibuya 3-chome, Shibuya-ku, Tokyo 150 I.B.S. Bldg., 1-6, Tenjin-nishimachi, Kita-ku, Osaka 530	03-409-5654 06-364-2741
Kohsan Trading Co., Ltd.	1-9, Sakuma-cho, Kanda, Chiyoda-ku, Tokyo 101 No. 1 Kohnan Bldg., 1-14, Nakamachidouri, Chuo-ku, Kobe City, Hyogo Pref. 651	03-251-8531 078-341-5560
KSK Enterprise (Japan) Ltd.	5-12, Nishi-shinjuku 3-chome, Shinjuku-ku, Tokyo 160	03-346-1781
Kumatoridani Stone Co., Ltd.	19-17, Ohmorinishi 1-chome, Ota-ku, Tokyo 143	03-762-1481
MacMarvels Co., Ltd.	2128-3, Shimonagaya, Kohnan-ku, Yokohama 233	045-823-6015
Marble Corporation	15-7, Nishi-ikebukuro 1-chome, Toshima-ku, Tokyo 171	03-988-8231
Matsushita Sangyo Co., Ltd.	2-12, Nishi-shinjuku 7-chome, Shinjuku-ku, Tokyo 160 7-19, Minami-ichioka 2-chome, Mianto-ku, Osaka 552	03-363-6031 06-583-2001
Nichinan Trading Co., Ltd.	9-2, Shinjuku 1-chome, Shinjuku-ku, Tokyo 160	03-356-0561
Nippon Import Stone Co., Ltd.	21-2, Senju 4-chome, Adachi-ku, Tokyo 120	03-888-5461
Ohki Trading Ltd.	724-14, Hanakoganei 2-chome, Kodaira City, Tokyo 187	0424-61-9421
Orient Sangyo Kaisha Ltd.	5-17, Shiroganeda 2-chome, Minato-ku, Tokyo 108	03-447-0339
Royal Enterprise Co., Ltd.	9-15, Kami-ochiai 1-chome, Shinjuku-ku, Tokyo 161	03-360-2221
Shinci Trading Co., Ltd.	27-1, Yushima 3-chome, Bunkyo-ku, Tokyo 113	03-831-1772
Teikoku Shoji Co., Ltd.	3-6, Nihonbashi Ningyo-cho 1-chome, Chuo-ku, Tokyo 103	03-671-6781
Tohoku Industry Co., Ltd.	13-45, Kamiohsaki 2-chome, Shinagawa-ku, Tokyo 141	03-440-1401
Universal Trading Co., Ltd.	58-3, Nishi-kamata 7-chome, Ota-ku, Tokyo 144	03-736-9141

< Distrito de Kansai >

Nombre	Dirección	Teléfono
Daimaru Sekizai Sangyo Co., Ltd.	888, Kamishinike, Mamahara Shinden, Komaki City, Aichi Pref. 485	0568-73-2241
Daiwa Bussan Co., Ltd.	2-40, Minami-honmachi, Higashi-ku, Osaka 541	06-261-8475
Japan Stone Center Co., Ltd.	44, Shinke Higashi-machi, Higashi-Osaka City, Osaka 577	06-788-9101
Muramathu Stone Leading Co., Ltd.	51, Mibu Shimomizo-cho, Nakagyo-ku, Kyoto 604	075-313-6669

D. Medios de Publicidad Industrial

(A continuación enumeramos las siguientes publicaciones japonesas.)

- "The Japan Stone Industry Journal"
(Editada mensualmente los días 5, 15, y 25)

The Japan Stone Industry Journal Co., Ltd.

21-3, Kanori, Kamisasaki-cho, Okazaki City, Aichi Pref. 444
Tel.: 0564-31-2100

- "Sekizai" < Mensual >

Sekibunsha

20-4, Yushima 3-chome, Bunkyo-ku, Tokyo 113
Tel.: 03-831-4301

- "STONE TERIOR" < Trimestral >

S Publication Co., Ltd.

23-13, Yoyogi 4-chome, Shibuya-ku, Tokyo 151
Tel.: 03-379-1621

E. Exposición en Japón

- "The Japan Sekizai Concours" < Semstral >
Organizador: Japan Stone Association

5 - Oportunidades Comerciales

5.①

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20639 FECHA DE EMISION: 02/10/89
FECHA COMUNICACION:05/10/89 TX.NRD.: PAIS:AUSTRALIA
NADE:2515000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:METROMARBLE PTY. LTD.
DOMIC:251 COWARD STREET MASCOT NSW 2020 -AUSTRALIA
TELEFONO:(02) 669-1598 TELEX :FAX. (02) 693-5399
PLIEGO : NOTA: NRD.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: CHAPA MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INCRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

48

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOOCCOM1

FECHA:12/10/
HORA: 12:24:

52

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20641 FECHA DE EMISION: 02/10/89
FECHA COMUNICACION:05/10/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:2515000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: MELOCCO PTY. LTD.
DOMIC: DIMENSION STONE AND MARBLE 100 100-110 EUSTON ROAD ALEXANDRIA NSW 2
TELEFONO: (02) 519-9333 FAX: (02) 5161318 TELEX : 22596 MELOC
PLIEGO : NOTA: NRO. LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL: SI
DESCRIPCION: CHAPA MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.
COMPLEMENTO DEL DOMICILIO : AUSTRALIA.

302

53 OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20642 FECHA DE EMISION: 02/10/87
FECHA COMUNICACION:05/10/87 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:2515000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:LEXATONIA TILES
DOMIC:79 MANDCOON ROAD GIRRAWEE NSW 2145-AUSTRALIA
TELEFONO:(02) 636-3630 FAX:(02)6363124TELEX :26470 LEXTON
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: CHAPA MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP. 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MODCCOM1

54 CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20646 FECHA DE EMISION: 02/10/89
FECHA COMUNICACION:05/10/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:2515000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:MARBLE AND SLATE PTY. LTD.
DOMIC:78 O'RIORDAN STREET ALEXANDRIA -NSW 2015 - AUSTRALIA
TELEFONO:(02) 693-5634 FAX:(02)3173824TELEX :71981
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: CHAPA MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ESTOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOOCCOM1

F

5(5) CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20648 FECHA DE EMISION: 02/10/89
FECHA COMUNICACION:05/10/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:2515000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ESTOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:N AND F ARCIULI PTY. LTD.
DOMIC:18 LINKS ROAD ST. MARYS NSW 2760 -AUSTRALIA
TELEFONO:(02) 623-8774 TELEX :FAX. (02) 872-5705
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: CHAPA MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ESTOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION

MOOCCOM1

5(6)

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20650 FECHA DE EMISION: 02/10/89
FECHA COMUNICACION:05/10/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:2515000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:MACQUARIE CERAMICS DEVELOPMENT P/L
DOMIC:10 COSBROVE ROAD SOUTH STRAHFIELD -NSW 2136 AUSTRALIA
TELEFONO:(02) 742-5233 (02) 642-7075 TELEX :25039
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: CHAPA MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.
FAX. : (02) 742-5206.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION

MOOCCOM1

5(7)

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20652 FECHA DE EMISION: 02/10/89
FECHA COMUNICACION:05/10/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:2515000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-

TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:DOMBUS INDUSTRIES PTY. LTD.
DOMIC:64 BUNDALL ROAD SURFERS PARADISE -QLD 4217 AUSTRALIA
TELEFONO:(075) 385022 FAX.075-502936 TELEX :42209
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: CHAPA MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOOCCOM1

5(8) CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20655 FECHA DE EMISION: 02/10/89
FECHA COMUNICACION:05/10/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:2515000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:THE SLATE PEOPLE
DOMIC:100 VICTORIA ROAD DRUMMOYNE NSW -2047 AUSTRALIA
TELEFONO:(02) 819-6933 FAX.02-8196589 TELEX :72522
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: CHAPA MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

320

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP. 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCCOM1

5.⑨ CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20659 FECHA DE EMISION: 02/10/89
FECHA COMUNICACION:05/10/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:2515000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:AMALSAMATED MARBLE CO. PTY. LTD.
DOMIC:2A CUNNINGHAM STREET (CNR. CUNNINGHAM AND RUCKER STS) NORTHCOTE VIC.
TELEFONO:(03) 489-7866 FAX:(03)4821419TELEX :36427 MARBCO
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: CHAPA MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP. 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.
COMPLEMENTO DEL DOMICILIO : 3070 AUSTRALIA.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOOCCOM1

5(40)

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE

OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20661 FECHA DE EMISION: 02/10/89
FECHA COMUNICACION:05/10/89 TX.NRO.: PAIS:AUSTRALIA
NADE:2515000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:CAULFIELD TILES
DOMIC:109 GRANGE ROAD GLENHUNTLY VIC 3163- AUSTRALIA
TELEFONO:(03) 211-3828 TELEX :FAX. (03) 572-1263
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: CHAPA MARMOL..

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOOCCOM1

5(40)

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE

OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20664 FECHA DE EMISION: 02/10/89
FECHA COMUNICACION:05/10/89 TX.NRO.: PAIS:AUSTRALIA
NADE:2515000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:MELBOURNE SLATE CENTRE
DOMIC:1102 GLENHUNTLY ROAD GLENHUNTLY -VIC 3163 AUSTRALIA
TELEFONO:(03) 211-8411 FAX.(03)5237208TELEX :38432 US
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI

322
DESCRIPCION: CHAPA MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN).

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ESTOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOOCCOM1

5(12)

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20666 FECHA DE EMISION: 02/10/89
FECHA COMUNICACION:05/10/89 TX.NRO.: PAIS:AUSTRALIA
NADE:2515000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ESTOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:MONUMENTAL AND MASONRY SUPPLIES
DOMIC:454 NEWMAN ROAD GEEBUNG QLD 4034 -AUSTRALIA
TELEFONO:(07) 265-5734 TELEX :FAX. (07) 865-1772
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: CHAPA MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ESTOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION

MOCCOM1

5(4)

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20669 FECHA DE EMISION: 02/10/89
FECHA COMUNICACION:05/10/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:2515000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:J. H. WAGNER AND SONS PTY. LTD.
DOMIC:CORNER SOUTH AND HAMPTON STREET TOOWOOMBA QLD 4350 AUSTRALIA
TELEFONO:(076) 347422 TELEX :FAX. (076) 331652
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: CHAPA MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION

MOCCOM1

5(4)

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20670 FECHA DE EMISION: 02/10/89
FECHA COMUNICACION:05/10/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:2515000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO

INFORMACION COMPLEMENTARIA

LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL :
ACTUAL GRAL. 13% SGP. 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL.12% SGP. 7%.
" " " 1-7-91 GRAL.11% SGP. 6%.
" " " 1-7-92 GRAL.10% SGP. 5%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION

MODOCOM1

5.16

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE

OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:24570 FECHA DE EMISION: 08/03/90

FECHA COMUNICACION:12/03/90 TX.NRO.: PAIS:AUSTRALIA

NADE:2515000102UNIDAD MEDIDA:

CANTIDAD:

FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO

VALOR PLIEGO :

FECHA RECEPCION:

FECHA APERTURA:

FECHA ADJUDIC.:

INFORMACION COMPLEMENTARIA:LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.

EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.

COTIZACION PREFERIDA C&F.

OFERTA EN U\$S.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:DOMOUS CERAMICS PTY LTD

DOMIC:54 BUNDALL ROAD SURFERS PARADISE ,QLD 4217 AUSTRALIA

TELEFONO:(075) 38-5022 FAX.075-385022 TELEX :42209

PLIEGO :

NOTA:

NRO.LIC:

MONTO (LICITACION):

IMPORTADOR HABITUAL:SI

DESCRIPCION: CHAPA MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)

PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL :
ACTUAL GRAL. 13% SGP. 8%.
DESDE 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.
DESDE 1-7-91 GRAL. 11% SGP. 6%.
DESDE 1-7-92 GRAL. 10% SGP. 5%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCOM1

5(17)

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:25729 FECHA DE EMISION: 04/06/90
FECHA COMUNICACION:04/06/90 TX.NRO.:117 PAIS JAPON
NADE:2515000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:IDIDOMA A USAR EN CORRESPONDENCIA : ESPA-
#OL.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:NPS INC.
DOMIC:SHUWA YOYOSI BLDG.4-25-15 SENDAGAYA SHIBUYA-KU TOKYO 151 JAPAN
TELEFONO:03-405-0511 TELEX :FAX.03-40554105877
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
DESCRIPCION: MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCOM1

5(18)

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:27215 FECHA DE EMISION: 18/09/90
FECHA COMUNICACION:18/09/90 TX.NRO.:272 PAIS BRASIL
NADE:2515000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD A CONVENIR.
ESP. TEC. NO SUMINISTRADAS.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:ENCOL S/A.
DOMIC:RUA DO BISPO 150 20261 RIO COMPRIDO RIO DE JANEIRO - RJ
TELEFONO:(021) 264-6722 FAX.021-2287796TELEX :2132604
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
DESCRIPCION: MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)
4B AGUARDE TECLADO INHIBIDO

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCCOM1

5 (13) CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:17200 FECHA DE EMISION: 31/03/89
FECHA COMUNICACION:31/03/89 TX.NRO.:81 PAIS JAPON
NADE:6802000101UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:BANCO CON QUE OPERA : THE MITSUBISHI
BANK, TORANOMON BRANCH.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:JAPAN OILFIELD SERVICES CO., LTD.
DOMIC:NO. 11 MORI BLDG. 6-4, TORANOMON -2-CHOME, MINATO-KU TOKYO 105 JAP
TELEFONO:03-595-0893/4 FAX.03-5911460 TELEX :26988 J
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:
DESCRIPCION: MANUFACTURAS DE MARMOL DE CONSTRUCCION.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCCOM1

5 (26) CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:19889 FECHA DE EMISION: 07/09/89
FECHA COMUNICACION:07/09/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:6802000101UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:SLATE DISCOUNTS PTY LTD
DOMIC:80 VICTORIA RD. DRUMMOYNE NSW 2047-POB.153 COOGEE NSW 2034 AUSTRALI
TELEFONO:(02) 81-3768 TELEX :FAX. (02) 81-4064
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: REVESTIMIENTO PISO MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL :
ACTUAL : GRAL. 13% SGP 8%.
DESDE 1-7-90 GRAL. 12% SGP 7%.

DESDE 1-7-91 GRAL. 11% SGP 5%.
DESDE 1-7-92 GRAL. 10% SGP 5%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION

MOOCCOM1

5(24) CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20147 FECHA DE EMISION: 14/09/89
FECHA COMUNICACION:20/09/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:6802000101 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: TILES EXPO
DOMIC: 24 CHARLES ST. NORTH PERTH WA 6006-AUSTRALIA
TELEFONO: (09) 328-8111 TELEX : FAX. (09) 328-8281
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL: SI
DESCRIPCION: REVESTIMIENTO PISO MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.
IMPORTA DE BRASIL E ITALIA.
ARANCEL :
ACTUAL GRAL 13% SGP 8%.
DESDE 1-7-90 GRAL 12% SGP 7%.
DESDE 1-7-91 GRAL 11% SGP 6%.
DESDE 1-7-92 GRAL 10% SGP 5%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION

MOOCCOM1

5(22) CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20594 FECHA DE EMISION: 02/10/89
FECHA COMUNICACION:05/10/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:6802000101 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:THE SLATE PEOPLE
DOMIC:100 VICTORIA ROAD DRUMMOYNE -NSW 2047 AUSTRALIA
TELEFONO:(02) 819-6933 FAX:02-8196589 TELEX :72522
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: REVESTIMIENTO MARMOL.

4日

INFORMACION COMPLEMENTARIA

4E33

5. (23) CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA: 20644 FECHA DE EMISION: 02/10/89
FECHA COMUNICACION: 05/10/89 TX.NRO.: PAIS: AUSTRALIA
NADE: 6902000101 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION..
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: HYLAND TILE SUPPLIES
DOMIC: 47 BAY ROAD TAREN POINT NSW 2229 -AUSTRALIA
TELEFONO: (02) 525-6444 FAX: (02) 5256292 TELEX : 23360 HYLAND
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL: SI
DESCRIPCION: REVESTIMIENTO MARMOL.

4E

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION

MOCCOM1

5. (24)

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE

OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20657 FECHA DE EMISION: 02/10/89

FECHA COMUNICACION:03/10/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA

NADE:6802000101UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:

FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO

VALOR PLIEGO :

FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:

INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.

EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.

COTIZACION PREFERIDA C & F.

OFERTA EN U\$S.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:MELBOURNE SLATE CENTRE

DOMIC:1102 GLENHUNTLY ROAD GLENHUNTLY -VIC 3163 AUSTRALIA

TELEFONO:(03) 211-8411 FAX:(03)5237208TELEX :38432 US

PLIEGO : NOTA: NRD.LIC:

MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI

DESCRIPCION: REVESTIMIENTO MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)

PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

FECHA:10/10/90

HORA 11:10

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION

MOCCOM1

5(25)

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE

OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20672 FECHA DE EMISION: 02/10/89

FECHA COMUNICACION:05/10/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA

NADE:6902000101UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:

FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO

VALOR PLIEGO :

FECHA RECEPCION:

FECHA APERTURA:

FECHA ADJUDIC.:

INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.

EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ESTOS PRODUCTOS.

COTIZACION PREFERIDA C & F.

OFERTA EN U\$S.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:COLLSON GROUP MERCHANT DIVISION

DOMIC:91-93 LEVANSWELL ROAD MOORABBIN -VIC 3189 AUSTRALIA

TELEFONO:(03) 553-1911 FAX:(03)5532107TELEX :30862 GRANITE

PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:

MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI

DESCRIPCION: REVESTIMIENTO MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)

PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B AGUARDE

TECLADO INHIBIDO

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.

EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ESTOS PRODUCTOS.

COTIZACION PREFERIDA C & F.

OFERTA EN U\$S.

ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP 8%.

A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION

MOCCOM1

5(26)

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE

OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:25166 FECHA DE EMISION: 25/04/90

FECHA COMUNICACION:27/04/90 TX.NRO.:56 PAIS ESTADOS UNIDOS

NADE:6802000101UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:

FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO

VALOR PLIEGO :

FECHA RECEPCION:

FECHA APERTURA:

FECHA ADJUDIC.:

INFORMACION COMPLEMENTARIA:TPO DE EMPRESA : IMPORTADOR/MAYORISTA.

CORRESP. EN INGLES.

CANTIDAD :

4 CONTENEDORES MENSUALES, APROX.

ESP. TEC. :

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:DAL-TILE CORP.

DOMIC:7834 C.F. HAWN FREEWAY DALLAS ,TEXAS 75217 ,

-82

TELEFONO: (214) 398-1411 FAX: (214) 398-1411
PLIEGO : NOTA: PRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: BALDOSAS DE MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

TIPO DE EMPRESA : IMPORTADOR/MAYORISTA.
CORRESP. EN INGLES.
CANTIDAD :
4 CONTENEDORES MENSUALES, APROX.
ESP. TEC. :
PARA PISOS, DE 12 X 12 X 3/8 ESPESOR
(PULGADAS)
BANCO CON QUE OPERA :
TEXAS COMMERCE BANK.
ENVIAR MUESTRAS Y COTIZAR CIF HOUSTON Y
LOS ANGELES.
DERECHO DE IMPORTACION : LIBRE, INCLUIDO
EN EL SGP.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MODCCOM1

5.27

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:19890 FECHA DE EMISION: 07/09/89
FECHA COMUNICACION:07/09/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:6802000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:SLATE DISCOUNTS PTY LTD
DOMIC:80 VICTORIA RD. DRUMMOYNE NSW 2047-POB.153 COOGEE NSW 2034 AUSTRALIA
TELEFONO:(02) 81-3768 TELEX :FAX. (02) 81-4064
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: REVESTIMIENTO PISO GRANITO.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.

ARANCEL :

ACTUAL : GRAL. 17% SGP 8%.

DESDE 1-7-90 GRAL. 12% SGP 7%.

DESDE 1-7-91 GRAL. 11% SGP 6%.

DESDE 1-7-92 GRAL. 10% SGP 5%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION

MOCCOM1

5/18

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE

OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20037 FECHA DE EMISION: 12/09/89

FECHA COMUNICACION:13/09/89 TX.NRO.:227 PAIS BELGICA / LUXEMBURGO

NADE:680200010ZUNIDAD MEDIDA:METRO CUADRADO CANTIDAD:8100

FORMA DE PAGO:LINEA DE CREDITO

VALOR PLIEGO :

FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:

INFORMACION COMPLEMENTARIA:ESP. TEC.:

ESPESOR 3 Y 4 CM.

OFERTAS :

- 1) 5000 M2 REVESTIMIENTO DE FACHADA EN
GRANITO GRIS CLARO 60/60/3 C/AGUJEROS

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:COMGANIE EUROPEENNE DE COORDINATION SA/NV

DOMIC:124, AV. PAUL HYMAN BOX 47 1200 -BRUSELAS

TELEFONO:32-2-7630363 FAX.322-7718118TELEX :

PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:

MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:

DESCRIPCION: GRANITO PARA FACHADAS.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)

PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

ENTR

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

ESP. TEC. :

ESPESOR 3 Y 4 CM.

OFERTAS :

- 1) 5000 M2 REVESTIMIENTO DE FACHADA EN
GRANITO GRIS CLARO 60/60/3 C/AGUJEROS
DE FIJACION, LADOS PULIDOS, ETC.
- 2) 2000 M2 GRANITO GRIS 'VEINE' (KINAWA)
O SIMILAR.
- 3) 1100 M2 GRANITO NEGRO O GRIS NEGRO
(EJ. TIJUKA).

REG. ARANCELARIO : DERECHOS 0% - IVA 19%
CALIDAD DE 1RA.

PRECIO REFERENCIA : U\$S 40/M2/ORIGEN ITA
LIA/GRANITO GRIS SARDE (BALDOZAS).

OFERTA CIF AMBERES EN MUELLE.

ACTIVIDAD EMPRESA : CONSTRUCCION (TRABA-
JOS EN PIEDEAS NATURALES).

4B

IDIDMA : FRANCES Y CASTELLANO.

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOOCCOM1

5(29)

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20146 FECHA DE EMISION: 14/09/89
FECHA COMUNICACION:20/09/89 TX.NRO.: PAIS: AUSTRALIA
NADE:6802000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR FLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.

4B NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: TILES EXPO
DOMIC: 24 CHARLES ST. NORTH PERTH WA 6006-AUSTRALIA
TELEFONO: (09) 328-8111 TELEX : FAX. (09) 328-8281
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL: SI
DESCRIPCION: REVESTIMIENTO PISO GRANITO.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.
IMPORTA DE BRASIL E ITALIA.
ARANCEL :
ACTUAL GRAL 13% SGP 8%.
DESDE 1-7-90 GRAL 12% SGP 7%.
DESDE 1-7-91 GRAL 11% SGP 6%.
DESDE 1-7-92 GRAL 10% SGP 5%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOOCCOM1

5(30)

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20173 FECHA DE EMISION: 14/09/89
FECHA COMUNICACION:20/09/89 TX.NRO.: PAIS: BELGICA / LUXEMBURGO
NADE:6802000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:
VALOR FLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: CIRCULAR

LAS SIGUIENTES EMPRESAS BELGAS HAN MA-
NIFESTADO INTERES EN RECIBIR OFERTAS,
CARACTERISTICAS, MUESTRAS, ETC. DE GRANI

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:
DOMIC:

TELEFONO:

TELEX:

PLIEGO:

NOTA:

NRO. LIC:

MONTO (LICITACION):

IMPORTADOR HABITUAL:

DESCRIPCION: CIRCULAR DE BRUSELAS.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN).

4B

ENTR

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CIRCULAR

LAS SIGUIENTES EMPRESAS BELGAS HAN MANIFESTADO INTERES EN RECIBIR OFERTAS, CARACTERISTICAS, MUESTRAS, ETC. DE GRANITO, MANUFACTURADO O NO, PROCEDENTE DE NUESTRO PAIS:

- 1) COMPAGNIE EUROPEENNE DE COOPERATION
SA/NV - AV. DE BROQUEVILLE 2 - 1150 -
BRUSELAS - FAX. : 32-2-7718118 - TL. :
32-2-7630363 - CONTACTO : SR. FOCANT.
(P/PRINCIPALMENTE REVESTIMIENTO DE FACHADAS).

YA HA EFECTUADO IMPORTACIONES DE GRANITO ARGENTINO Y DESEA REESTABLECER CONTACTOS EN NUESTRO PAIS PARA GRANDES CANTIDADES DE GRANITO NEGRO, SIERRA CHICA Y GRIS.

4B

ENTR

- 2) MARBRERIE DAFIE - RUE ROBERT LEDECO
14 - 1430 WAUTHIER-BRAINE - FAX. :
32-2-3662327 - TL. : 32-2-3669029 -
CONTACTO : SR. BRAMS - PRODUCTO : BLOQUES.
- 3) BELGISCHE MARBERBEDRIJVEN NV - 14, WA
REGESEEWEG - 9790 WORTEGEM-PETEGEM -
FAX. : 32-56-680565 - TL. : 32-56-680
561 - CONTACTO : SR. DELMULLE - PRO-
DUCTO : BLOQUES Y BALDOSAS.
- 4) BOSSAERT NV - 81, IJZERLAAN - 8160
DIKSHUIDE - FAX. : 32-58-289349 - TL. :
32-51-504001 - CONTACTO : SR. DEGRAVE
PRODUCTO : BLOQUES.
- 5) MERBERS-SPRIMONT/POULSEUR-VILVOORDE
SA. - RUE DE SUISSE 2 - 1060 - BRUXE-
LLES - FAX. : 32-2-5373559 - TL. :
32-2-5386010 - CONTACTO : SR. WILLIAM
HAINAUT - PRODUCTO : BALDOSAS Y PLAN-
CHAS - OFERTA EN CYF O FOB + MUESTRAS
- 6) TEENIMEX-MARMER-IMPORT NV - SCHAAGS-
TRAAT 2 - 9771 KRUISHOUTEM-NOKERE -
FAX. : 32-56-609553 - TL. : 32-56-603

4B

264 - CONTACTO : SR. JACQUES PLATTEAU
PRODUCTO : PLANCHAS LUSTRADAS DE 2 Y
3 CM DE ESPESOR - IMPORTACION ANUAL 2
A 3.000 M2 - MANDAR MUESTRAS.

- 7) CARBONELLA - 18, CITE NOUVELLE - 6500
ANDERLUES - FAX. : 32-71-529296 - FAX
32-71-528931 - CONTACTO : SR. JEAN
CARBONETTA - PRODUCTO : MANUFACTURADO
O NO.

NADE: 680200010 UNIDAD MEDIDA:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :

CANTIDAD:

FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.

EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.

COTIZACION PREFERIDA C & F.

OFERTA EN U\$S.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: COULSON GROUP MERCHANT DIVISION
DOMIC: 91-93 LEVANSWELL ROAD MOORABBIN -VIC 3189 AUSTRALIA
TELEFONO: (03) 553-1911 FAX: (03) 5532107 TELEX : 30862 GRANITE
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:

MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL: SI

DESCRIPCION: REVESTIMIENTO GRANITO.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP. 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCCOM1

5(33)

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA: 20645 FECHA DE EMISION: 02/10/89

FECHA COMUNICACION: 05/10/89 TX.NRO.: PAIS: AUSTRALIA

NADE: 680200010 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:

FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO

VALOR PLIEGO :

FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:

INFORMACION COMPLEMENTARIA: CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.

EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.

COTIZACION PREFERIDA C & F.

OFERTA EN U\$S.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: HYLAND TILE SUPPLIES
DOMIC: 47 BAY ROAD TAREN POINT NSW 2229 -AUSTRALIA
TELEFONO: (02) 525-6444 FAX: (02) 5256292 TELEX : 23360 HYLAND
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:

MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL: SI

DESCRIPCION: REVESTIMIENTO GRANITO.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

386

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOOCCOM1

5(34) CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20658 FECHA DE EMISION: 02/10/89
FECHA COMUNICACION:05/10/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:6802000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: MELBOURNE SLATE CENTRE
DOMIC:1102 GLENHUNTLY ROAD GLENHUNTLY -VIC 3163 AUSTRALIA
TELEFONO:(03) 211-8411 FAX:(03)5237208TELEX :38432 US
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: REVESTIMIENTO GRANITO.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MODCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
5(35) OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:25165 FECHA DE EMISION: 25/04/90
FECHA COMUNICACION:27/04/90 TX.NRO.:57 PAIS: ESTADOS UNIDOS
NADE:6802000103 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: TIPO DE EMPRESA : IMPORTADOR/MAYORISTA.
CORRESP. EN INGLES.
CANTIDAD :
4 CONTENEDORES MENSUALES, APROX.
ESP. TEC. :
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: OAL-TILE CORP.
DOMIC: 7834 C.F. HAWN FREEWAY DALLAS , TEXAS 75217
TELEFONO: (214) 398-1411 FAX: 214-9444188 TELEX : (910) 861-9167
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL: SI
DESCRIPCION: BALDOSAS DE GRANITO.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE (ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN Y PRESIONE (ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

TIPO DE EMPRESA : IMPORTADOR/MAYORISTA.
CORRESP. EN INGLES.
CANTIDAD :
4 CONTENEDORES MENSUALES, APROX.
ESP. TEC. :
PARA PISOS, DE 12 X 12 X 3/8 ESPESOR
(PULGADAS)
BANCO CON QUE OPERA :
TEXAS COMMERCE BANK.
ENVIAR MUESTRAS Y COTIZAR CIF HOUSTON Y
LOS ANGELES.
DERECHO DE IMPORTACION : LIBRE, INCLUIDO
EN EL SGP.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MODCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
5(36) OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:25164 FECHA DE EMISION: 25/04/90
FECHA COMUNICACION:27/04/90 TX.NRO.:58 PAIS: ESTADOS UNIDOS
NADE:6802000103 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: TIPO DE EMPRESA : IMPORTADOR/MAYORISTA.
CORRESP. EN INGLES.
CANTIDAD :
4 CONTENEDORES MENSUALES, APROX.

ESP. TEC. :
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:DAL-TILE CORP.
DOMIC:7874 D.F. HAWN FREEWAY DALLAS TEXAS 75217
TELEFONO:(214) 398-1411 FAX.214-9444188 TELEX : (910) 861-9167
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: BALDOSAS DE TRAVERTINO.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

TIPO DE EMPRESA : IMPORTADOR/MAYORISTA.
CORRESP. EN INGLES.
CANTIDAD :
4 CONTENEDORES MENSUALES, APROX.
ESP. TEC. :
PARA PISOS, DE 12 X 12 X 3/8 ESPESOR
(FULGADAS)
BANCO CON QUE OPERA :
TEXAS COMMERCE BANK.
ENVIAR MUESTRAS Y COTIZAR CIF HOUSTON Y
LOS ANGELES.
DERECHO DE IMPORTACION : LIBRE, INCLUIDO
EN EL SGP.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOOCCOM1

5(2)

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:19888 FECHA DE EMISION: 07/09/89
FECHA COMUNICACION:07/09/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:6802000199UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:SLATE DISCOUNTS PTY LTD
DOMIC:80 VICTORIA RD. DRUMMOYNE NSW 2047-P08.153 COOGEE NSW 2034 AUSTRALIA
TELEFONO:(02) 81-3768 TELEX. :FAX. (02) 81-4064
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: REVESTIMIENTO PISO PIZARRA.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.

EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL :
ACTUAL : GRAL. 13% SGP 8%.
DESDE 1-7-90 GRAL. 12% SGP 7%.
DESDE 1-7-91 GRAL. 11% SGP 6%.
DESDE 1-7-92 GRAL. 10% SGP 5%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCOM1

508

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20148 FECHA DE EMISION: 14/09/89
FECHA COMUNICACION:20/09/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:6802000199UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:TILES EXPO
DOMIC:24 CHARLES ST. NORTH PERTH WA 6006-AUSTRALIA
TELEFONO:(09) 328-8111 TELEX :FAX. (09) 328-8281
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: REVESTIMIENTO PISO PIZARRA.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.
IMPORTA DE BRASIL E ITALIA.
ARANCEL :
ACTUAL GRAL 13% SGP 8%.
DESDE 1-7-90 GRAL 12% SGP 7%.
DESDE 1-7-91 GRAL 11% SGP 6%.
DESDE 1-7-92 GRAL 10% SGP 5%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION

5.39

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:22013 FECHA DE EMISION: 16/11/89
FECHA COMUNICACION:17/11/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRIA
NADE:6802000199UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:INTERNATIONAL SLATE/TILE PTY LTD.
DOMIC:P.O.BOX 214 QUEANBEYAN NSW 2620 AUSTRALIA
TELEFONO:(062)-99-1444 FAX.062-99-1408TELEX :62120
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: REVESTIMIENTO PIZARRA (PAVIMENTO).

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL :
ACTUAL GRAL. 13% SGP. 8%.
DESDE 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.
DESDE 1-7-91 GRAL. 11% SGP. 6%.
DESDE 1-7-92 GRAL. 10% SGP. 5%.
ESP. TEC. :
MEDIDAS MAS COMUNES : 300 MM X 200 MM /
300 MM X 300 MM.
ESPESOR : 8/12/15 HASTA 25 MM.
PUEDE SER TROCEADO A MANO, AUNQUE PREFIE
REN TROCEADO POR ASERRADERO (DIAMOND SA-
WING).
4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCOM1

5.40

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:22014 FECHA DE EMISION: 16/11/89
FECHA COMUNICACION:17/11/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:6802000199UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:THE SLATE PEOPLE PTY LTD.
DOMIC:100 VICTORIA RD. DRUMMOYNE NSW 2047 AUSTRALIA
TELEFONO:(02) 819-6933 TELEX :75222
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: REVESTIMIENTO PIZARRA (PAVIMENTO).

513
PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ESTOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL :
ACTUAL GRAL. 13% SGP. 8%.
DESDE 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.
DESDE 1-7-91 GRAL. 11% SGP. 6%.
DESDE 1-7-92 GRAL. 10% SGP. 5%.
ESP. TEC. :
MEDIDAS MAS COMUNES : 300 MM X 200 MM /
300 MM X 300 MM.
ESPESOR : 8/12/15 HASTA 25 MM.
PUEDE SER TROCEADO A MANO, AUNQUE PREFIEREN TROCEADO POR ASERRADERO (DIAMOND SAWING).
4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCCOM1

5. (4) CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:15911 FECHA DE EMISION: 27/01/89
FECHA COMUNICACION:27/01/89 TX.NRO.:16 PAIS: ESTADOS UNIDOS
NADE:6802000201 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: TELEFAX : (504) 885-9642.
COTIZAR CIF NUEVA ORLEANS.
BANCO CON QUE OPERA :
JEFFERSON GUARANTY BANK, NUEVA ORLEANS.
CANTIDAD : 1 CONTENEDOR.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: ALFORTESH CAST STONE PRODUCTS
DOMIC: 1100 WRIGHT AVE. GREYNA LOUISIANA -70056
TELEFONO: (504) 392-3373 TELEX : 161708 NLN UT
PLIEGO : NOTA: NRO. LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL: SI
DESCRIPCION: PLANCHAS DE MARMOL (SLABS).

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

TELEFAX : (504) 885-9642.
COTIZAR CIF NUEVA ORLEANS.
BANCO CON QUE OPERA :
JEFFERSON GUARANTY BANK, NUEVA ORLEANS.
CANTIDAD : 1 CONTENEDOR.
ESP. TEC. :
PULIDAS DE 1 LADO, PARA MAUSOLEOS - DE
2 CM. ESPESOR POR 5 PIE ANCHO POR 9.6
PIE LARGO - COLORES ROSADO Y MARRON CLASIFICADO

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCOM1

5. (42) CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA: 20174 FECHA DE EMISION: 14/09/89
FECHA COMUNICACION: 20/09/89 TX.NRO.: PAIS BELGICA / LUXEMBURGO
NADE: 680200020 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:
VALOR PLIEGO:
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: CIRCULAR

LAS SIGUIENTES EMPRESAS BELGAS HAN MANIFESTADO INTERES EN RECIBIR OFERTAS, CARACTERISTICAS, MUESTRAS, ETC. DE GRANI

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:

DOMIC:

TELEFONO:

TELEX :

PLIEGO : NOTA:

NRO.LIC:

MONTO (LICITACION):

IMPORTADOR HABITUAL:

DESCRIPCION: CIRCULAR DE BRUSELAS.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

ENTR

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CIRCULAR

LAS SIGUIENTES EMPRESAS BELGAS HAN MANIFESTADO INTERES EN RECIBIR OFERTAS, CARACTERISTICAS, MUESTRAS, ETC. DE GRANITO, MANUFACTURADO O NO, PROCEDENTE DE NUESTRO PAIS :

1) COMPAGNIE EUROPEENNE DE COOPERATION
SA/NV - AV. DE BROQUEVILLE 2 - 1150 -
BRUSELAS - FAX. : 32-2-7718118 - TL. :
32-2-7630363 - CONTACTO : SR. FOCANT.
(P/PRINCIPALMENTE REVESTIMIENTO DE FACHADAS).

YA HA EFECTUADO IMPORTACIONES DE GRANITO ARGENTINO Y DESEA REESTABLECER CONTACTOS EN NUESTRO PAIS PARA GRANDES CANTIDADES DE GRANITO NEGRO, SIERRA CHICA Y GRIS.

4B

ENTR

2) MARBRERIE DAFIE - RUE ROBERT LEDECO
14 - 1430 WAUTHIER-BRAINE - FAX. :
32-2-3662327 - TL. : 32-2-3669029 -
CONTACTO : SR. BRAMS - PRODUCTO : BLOQUES.
3) BELGISCHE MARBERBEDRIJVEN NV - 14, WA
REGEMSEEWEG - 9790 WORTEGEM-PETEGEM -
FAX. : 32-56-680565 - TL. : 32-56-680
561 - CONTACTO : SR. DELMULLE - PRO-
DUCTO : BLOQUES Y BALUSTAS.

- 4) ROSSAERT NV - 31, LOZERAAN - 0160
DITSMUIDE - FAX. : 32-58-289249 - TL. :
32-51-504001 - CONTACTO : SR. DEGRAVE
PRODUCTO : BLOQUES.
- 5) MERBERS-SPRIMONT/POULSEUR-VILVOORDE
SA. - RUE DE SUISSE 2 - 1060 - BRUXE-
LLES - FAX. : 32-2-5373559 - TL. :
32-2-5386010 - CONTACTO : SR. WILLIAM
HAINAUT - PRODUCTO : BALDOSAS Y PLAN-
CHAS - OFERTA EN CYF O FOB + MUESTRAS
- 6) TEENINEX MARMER-IMPORT NV - SCHAAGS-
TRAAT 2 - 9771 KRIJSHOUTEM-NOKERE -
FAX. : 32-56-609553 - TL. : 32-56-603

4B

264 - CONTACTO : SR. JACQUES PLATTEAU
PRODUCTO : PLANCHAS LUSTRADAS DE 2 Y
3 CM DE ESPESOR - IMPORTACION ANUAL 2
A 3.000 M2 - MANDAR MUESTRAS.

- 7) CARBONELLA - 18, CITE NOUVELLE - 6500
ANDERLUES - FAX. : 32-71-529296 - FAX
32-71-528931 - CONTACTO : SR. JEAN
CARBONETTA - PRODUCTO : MANUFACTURADO
O NO.

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOUCCOMI

5 (43)

* CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL : REFERENCIA:19921 FECHA DE EMISION: 07/09/89
FECHA COMUNICACION:07/09/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:6802000301 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:

FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :

FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:

4B INFORMACION COMPLEMENTARIA: CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: MACQUAIRE CERAMICS DEVELOPMENT PTY. LTD.
DOMIC: 19 COSGROVE ROAD SOUTH STRATHFIELD-NSW 2136 - AUSTRALIA
TELEFONO: (02) 742-5233 (02) 642-7075 TELEX : 25039
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL: SI
DESCRIPCION: PLANCHAS DE MARMOL Y GRANITO PULIMENTADAS.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)
4B ABUARDE TECLADO INHIBIDO

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.
FAX. (02) 742-5206.
ARANCEL : ACTUAL GRAL. 13% SGP 8%.
A PARTIR 1-7-90 GRAL. 12% SGP 7%.
A PARTIR 1-7-91 GRAL. 11% SGP 6%.
A PARTIR 1-7-92 GRAL. 10% SGP 5%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOOCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
5.44 OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:21903 FECHA DE EMISION: 15/11/89
FECHA COMUNICACION:17/11/89 TX.NRO.:223 PAIS: PUERTO RICO, ELA
NADE:6802000301 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO A TRAVES DEL BANCO DE PONCE
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: CANTIDAD 4.000 PIES CUADRADOS O UN CONTE-
NEDOR, POSIBLEMENTE MAS CANTIDAD EN UN
FUTURO, DEPENDIENDO DEL PRECIO.
LOSETAS O PLANCHAS DE UN (1) METRO CUA-
DRADO CADA UNA O MAYORES. COMPACTADAS
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: CORPORACION LATINOAMERICANA DE DESARROLLO
DOMIC: BOX 2203 SAN JUAN, PUERTO RICO ,00936
TELEFONO: (809) 780-5715 (809) 251-8724 TELEX : FAX. (809) 793-7561
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL: SI
DESCRIPCION: MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN__Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD 4.000 PIES CUADRADOS O UN CONTE-
NEDOR, POSIBLEMENTE MAS CANTIDAD EN UN
FUTURO, DEPENDIENDO DEL PRECIO.
LOSETAS O PLANCHAS DE UN (1) METRO CUA-
DRADO CADA UNA O MAYORES. COMPACTADAS
(COMPUESTO DE MARMOL) Y MARMOL PURO.
COLORES : LOS DISPONIBLES.
EL IMPORTADOR SOLICITA MUESTRAS Y COTIZA-
CIONES CIF, CYF SAN JUAN.

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOOCCOM1

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PORNADE
5.45 OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:24207 FECHA DE EMISION: 20/02/90
FECHA COMUNICACION:21/02/90 TX.NRO.: PAIS: AUSTRALIA
NADE:6802000301 UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA: LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: THE OLDE ENGLISH TILE FACTORY
DOMIC: P.O. BOX 161 KILLARA NSW 2070 -AUSTRALIA

TELEFONO: (07) 119-4503 FAX: (07) 310-4873 TELEX: 780111 PA 170970
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL: SI
DESCRIPCION: MOSAICOS DE MARMOL PARA PISO Y PARED.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL :
ACTUAL GRAL. 13% SGP. 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL.12% SGP. 7%.
" " " 1-7-91 GRAL.11% SGP. 6%.
" " " 1-7-92 GRAL.10% SGP. 5%.

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCCOM1

546 CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:24572 FECHA DE EMISION: 08/03/90
FECHA COMUNICACION:12/03/90 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:6802000301UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:DOMOUS CERAMICS PTY LTD
DOMIC:54 BUNDALL ROAD SURFERS PARADISE ,QLD 4217 AUSTRALIA.
TELEFONO:(075) 38-5022 FAX.075-385022 TELEX :42209
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: REVESTIMIENTO DE MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

LA CANTIDAD DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C&F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL :
ACTUAL GRAL. 13% SGP. 8%.
DESDE 1-7-90 GRAL. 12% SGP. 7%.
DESDE 1-7-91 GRAL. 11% SGP. 6%.

386 -
4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCCOM1

9(31)

*CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20595 FECHA DE EMISION: 02/10/89
FECHA COMUNICACION:05/10/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA
NADE:6802000102UNIDAD MEDIDA: CANTIDAD:
FORMA DE PAGO:CARTA DE CREDITO
VALOR PLIEGO :
FECHA RECEPCION: FECHA APERTURA: FECHA ADJUDIC.:
INFORMACION COMPLEMENTARIA:CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.:THE SLATE PEOPLE
DOMIC:100 VICTORIA ROAD DRUMMOYNE -NSW 2047 AUSTRALIA
TELEFONO:(02) 819-6933 FAX:02-8196589 TELEX :72522
PLIEGO : NOTA: NRO.LIC:
MONTO (LICITACION): IMPORTADOR HABITUAL:SI
DESCRIPCION: REVESTIMIENTO GRANITO.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE(ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE(ENTER/RETURN)

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.
EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ES-
TOS PRODUCTOS.
COTIZACION PREFERIDA C & F.
OFERTA EN U\$S.
ARANCEL :
ACTUAL GRAL. 13% - SGP 8%.
A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGP 7%.

4B

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCCOM1

9(32)

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE
OPORTUNIDAD COMERCIAL REFERENCIA:20637 FECHA DE EMISION: 02/10/89
FECHA COMUNICACION:05/10/89 TX.NRO.: PAIS AUSTRALIA

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
MOCCOMJ

CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES FORNADE

48 OPORTUNIDAD COMERCIAL

REFERENCIA: 25408 FECHA DE EMISION: 10/05/90

5.47

FECHA COMUNICACION: 10/05/90 TX.NRD.:

PAIS AUSTRALIA

CANTIDAD:

NADE: 6802000301 UNIDAD MEDIDA:

FORMA DE PAGO: CARTA DE CREDITO

VALOR PLIEGO :

FECHA RECEPCION:

FECHA APERTURA:

FECHA ADJUDIC.:

INFORMACION COMPLEMENTARIA: CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.

EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ESTOS PRODUCTOS.

COTIZACION PREFERIDA C&F.

OFERTA EN U\$S.

NOMBRE COMPRADOR/LICITAN.: SLATE DISCOUNTS PTY LTD.

DOMIC: 80 VICTORIA ROAD DRUMMOYNE NSW 2047 P.O: BOX 153, COOGEE NSW 2034

TELEFONO: (612) 813768 FAX: 612-814064 TELEX :

PLIEGO :

NOTA:

NRD.LIC:

MONTO (LICITACION):

IMPORTADOR HABITUAL: SI

DESCRIPCION: BALDOSAS DE MARMOL.

PARA VER OTRA PANTALLA PRESIONE (ENTER/RETURN)
PARA FINALIZAR INGRESE FIN___Y PRESIONE (ENTER/RETURN)

48

SISTEMA DE OPORTUNIDADES DE EXPORTACION
CONSULTA DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

INFORMACION COMPLEMENTARIA

CANTIDAD : DEPENDE DE LA COTIZACION.

EMBALAJE CONFORME A LO HABITUAL PARA ESTOS PRODUCTOS.

COTIZACION PREFERIDA C&F.

OFERTA EN U\$S.

COMPLEMENTO DEL DOMICILIO : AUSTRALIA.

ARANCEL :

ACTUAL GRAL. 13% SGF. 8%

A PARTIR DEL 1-7-90 GRAL. 12% SGF. 7%.

A PARTIR DEL 1-7-91 GRAL. 11% SGF. 6%.

A PARTIR DEL 1-7-92 GRAL. 10% SGF. 5%.

48