

1961

ADELINA BROCO

COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA CITRICA  
DE LA PROVINCIA DE ENTRE RIOS

1990



1961

36645

**CONVENIO DE COOPERACION TECNICA CFI-CEPAL**  
Secretario General del CFI: Ing. Juan José CIACERA  
Director Oficina CEPAL Bs.As.: Sr. Julio E. BARAÑANO

**ADELINA BROCO (CFI)**

Programa CFI-CEPAL: Perspectivas de reindustrialización y  
sus determinaciones regionales (PRIDRE)

Documento Final

**COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA CITRICA  
DE LA PROVINCIA DE ENTRE RIOS**



Buenos Aires, 1990

H. 12221  
O. 1244  
H 4112  
6 224

## Elaboración de jugos cítricos en la provincia de Entre Ríos.

### INTRODUCCION.

#### I. Características generales de la actividad.

1. En la Argentina.
2. En Entre Ríos.
  - 2.1. La citricultura.
  - 2.2. La industria de jugos cítricos.

### II. Estrategias empresariales

#### 1. Estrategias vinculadas a la organización del proceso de producción.

- 1.1. Descripción del proceso productivo
- 1.2. Integración y especialización productiva.
- 1.3. Aspectos tecnológicos.
  - 1.3.1. Características del equipamiento.
  - 1.3.2. Estrategias tecnológicas.

#### 1.4. Política laboral

#### 2. Modalidades de articulación de la industria con las otras etapas del complejo citrícola.

##### 2.1. Relación con los proveedores.

- 2.1.1. Política de compra de las materias primas.
- 2.1.2. Contratación de servicios.

##### 2.2. Articulación con los agentes de la comercialización y destino de la producción

- 2.2.1. Jugos concentrados y subproductos.
- 2.2.2. Jugos cremogenados
  - 2.2.2.1. Diferenciación de productos.
  - 2.2.2.2. Políticas de comercialización y destino geográfico de los productos.

### III. Apertura económica e integración regional.

#### 1. Disponibilidad de información respecto a los procesos que conforman el nuevo escenario.

#### 2. Identificación de ventajas y desventajas en la competitividad frente a empresas del MERCOSUR, especialmente Brasil.

#### 3. Estrategias y acciones frente al MERCOSUR.

#### 4. Proyectos de Inversión vinculados a mejorar la condiciones de competitividad en el nuevo escenario.

#### 5. Conclusiones