33496

II

Buenos Aires, 22 de Junio de 1990

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
BIBLIOTECA
Dr. Manuel Belgrano

C. F. I.
INGRESO
25 JUN 1990
N° 2198

Señores:

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

San Martín 871

CAPITAL FEDERAL

Att. Ing. D. RODOLFO NEMARIC.-

De mi consideración:

Me dirijo a Ustedes a los fines de hacerles entrega de cuatro (4) ejemplares encarpetados del Estudio "PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA PARA LA PROVINCIA DE FORMOSA", que me fuera solicitado oportunamente.

Dicho Estudio Final consta de cincuenta y nueve carillas, con un listado de las diapositivas pertenecientes al ecosistema de Formosa (son setenta y cuatro slides en total) que se adjuntan en sobres porta slides y que se hallan suplementados dentro de la carpeta que se enviará a la Provincia de Formosa.

Saludo a Ustedes muy atentamente.

HUGO HECTOR VECCHIET

I N D I C E G E N E R A L

INTRODUCCION.....00

ANALISIS DE DEMANDA.....01

ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL BIOTOPO FORMOSA.....24

COMERCIALIZACION.....26

APOYO OPERATIVO PARA TURISMO MOTIVADO.....30

INFRAESTRUCTURA BASICA DE SERVICIOS Y DE TRANSPORTE.....37

MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES.....44

DIAGNOSTICO. ELABORACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.....46

CONCLUSIONES.....56

SERIADA DE DIAPOSITIVAS DEL ECOSISTEMA FORMOSA.....60

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

ESTUDIO SOBRE PROMOCION TURISTICA

PARA LA PROVINCIA DE FORMOSA.

TRABAJO SOBRE TURISMO ALTERNATIVO DE AVENTURA "AVENTURISMO"

Estudio elaborado por HUGO HECTOR VECCHIET

JUNIO DE 1990

I N T R O D U C C I O N

EL PRESENTE TRABAJO RESPONDE A LAS NECESIDADES DE LA PROVINCIA DE FORMOSA EN CUANTO ESTA REQUERIA EN FORMA INMEDIATA UN ESTUDIO SOBRE "PROMOCION TURISTICA".

HEMOS CONSIDERADO PRUDENTE EXPEDIRNOS SOBRE ACCIONES Y RECOMENDACIONES QUE PERMITAN INCORPORAR LA REGION DENTRO DE UN CALENDARIO DE TURISMO NO CONVENCIONAL PUESTO QUE LA PROVINCIA CARECE DE ELEMENTOS NATURALES QUE LA CONVIERTAN EN EL DESTINO TURISTICO AL CUAL ESTAMOS HABITUADOS LOS ARGENTINOS. LUEGO DE REALIZADAS LAS CORRESPONDIENTES EVALUACIONES SE LLEGA A LA CONCLUSION DE QUE EL POTENCIAL QUE OFRECE ESTE PARTICULAR ECOSISTEMA ES ADECUADO PARA LA IMPLEMENTACION Y DESARROLLO DEL LLAMADO "TURISMO ALTERNATIVO DE AVENTURA" (AVENTURISMO).

1. ANALISIS DE DEMANDA

1.1 CONFIGURACION DEL TURISMO ALTERNATIVO DE AVENTURA

Se ha dado en llamar TURISMO ALTERNATIVO DE AVENTURA al conjunto de modalidades que conforman un tipo de turismo receptivo no convencional. En la Argentina aún no se tiene una acabada definición del mismo, fruto de lo novel de ésta disciplina turística. Los responsables de operar los distintos productos consideran que tienen bastante claro el tema, no obstante existen algunas controversias al respecto las cuales la propia experiencia se encargará de enmendar. Estas discrepancias son más evidentes entre los llamados "Ecologistas a ultranza", "los Conservacionistas moderados" y aquellos que organizan "Tours de Caza y Pesca"

A fin de aclarar un poco el panorama vamos a tomar la definición que consideramos más apropiada para describir el producto y la más aceptada en el medio, dicha definición sostiene que: el Turismo Alternativo de Aventura es una modalidad especifica dentro de la actividad turística que se caracteriza por desarrollarse en ambientes silvestres, preferentemente salvajes, fuera de los circuitos convencionales, poniendo especial énfasis en la conservación y protección del medio ambiente y los recursos naturales. Para completar estos conceptos podemos agregar que: "es un turismo sumamente artesanal y muy personalizado".

Nuestro país se ha visto convertido, por sus características topográficas, variedad de ecosistemas, riqueza faunística y floral y diversidad de climas en un destino muy apreciado por los extranjeros -principalmente europeos afectados del "Sindrome de fuga"-. Conviene agregar que mucho nos ayuda el hecho de nuestro subdesarrollo estructural, esto es que la falta de adecuadas terminales turísticas, rutas de acceso y servicios posibilitan ofrecer al turista que nos visita una nada despreciable cantidad y calidad de propuestas.

Formosa, sin duda alguna, por su particular Biotopo, sus dificultados accesos a los sitios de mayor atractivo turístico y su inexistente estructura de servicios, a lo que se debe agregar la total falta de difusión de sus potencialidades, probablemente como consecuencia de que los Argentinos siempre miramos para afuera desconociendo las riquezas que ofrece nuestro territorio, la convierten en un destino ideal para el desarrollo de ciertas modalidades de gran interés y demanda en ciertos mercados extranjeros.

Dentro de las infinitas variantes que configuran el Turismo Alternativo de Aventura Formosa se encuentra en condiciones de brindar las siguientes modalidades:

- CAZA MAYOR (*)
- CAZA MENOR - PELO Y PLUMA (*)
- P E S C A
- OBSERVACION DE AVIFAUNA (Bird watching)
- SAFARIS FOTOGRAFICOS
- CABALGATAS (Horseriding)
- HOTELERIA"RESORT" DE ESTANCIAS

Esto en lo que hace exclusivamente al Turismo Alternativo de Aventura. Empero existen dos variantes más que guardan estrecha relación con este turismo y que son: el Turismo Deportivo de Aventura y el Turismo Cientifico de gran utilidad a fin de ampliar la oferta turística.

ELTURISMO DEPORTIVO:

- Competencias de todo terreno "Four Will Drive" o Rally
- Canotaje por el Rio Paraguay
- Supervivencia en Biotopos Selváticos

EL TURISMO CIENTIFICO:

- Tours Botánicos
- Tours de Etología Zoológica
- Tours de Antropología

Todas y cada una de estas prácticas pueden llegar a conformar una interesante propuesta máxime teniendo en cuenta que existe una demanda en franca expansión. Lógicamente que para que ello fructifique habrá de hacerse de la misma un manejo racional y responsable, que no permitan caer en productos de bajo nivel turístico, o como está sucediendo en otras zonas del país provocando una sobresaturación de la oferta lo que desemboca inevitablemente en los denominados "Servicios marginales", anarquizando de ésta forma las

las diversas actividades.
Efectuadas diversas recorridas por la Provincia se pudo apreciar a primera vista enormes aptitudes en cuanto a la capacidad generadora de productos turísticos alternativos. Es indubitable que salvo el aporte natural lo demás se encuentra todo por realizar: desde el desarrollo de los circuitos hasta la implementación de estructura de servicios, pasando por la concientiza//-ción de los lugareños hasta la difusión de sus atractivos.

1.2 DESCRIPCION Y DESARROLLO DE LOS DISTINTOS PRODUCTOS DE TURISMO ALTERNATIVO DE AVENTURA QUE OFRECE LA PROVINCIA

1.2.1. CAZA MAYOR Y CAZA MENOR (*):

Es ésta una actividad cuya demanda ha crecido ultimamente a nivel mundial. Consideramos que la explicación a éste fenómeno debe buscarse en que a medida que va transcurriendo el tiempo se van limitando las regiones en donde llevar a cabo estas prácticas deportivas -fundamentalmente producida por la continua y creciente presión de caza que de ellas se viene haciendo y en segundo lugar como consecuencia de las activas campañas que vienen impulsando las distintas organizaciones ecologistas- el mundo está dividido entre cazadores y no cazadores.
Formosa posee una abundante fauna autóctona. No existe en nuestro territorio otra provincia o región con semejante riqueza faunistica, a pesar de la enorme presión que debe sufrir como consecuencia de la furtiva caza comercial y de supervivencia que en ella se produce.

(*) Nuestras recomendaciones sobre éste asunto es que dicha Provincia se mantenga como SANTUARIO o ZONA INTANGIBLE, vedando por Ley todo tipo de caza sea ésta comercial o deportiva. Quizá ello pueda parecer contradictorio ya que por una parte estamos alineando a la caza dentro de los productos en condiciones de ofrecer la Provincia y por otro lado recomendamos que la misma sea prohibida. Creemos que a mediano y largo plazo ésta medida de veda total beneficiará grandemente a la región.
En el mundo entero van quedando pocas zonas vírgenes y éstas son cada vez más valoradas por los amantes de la naturaleza (que suman millones) sin embargo coincidimos que dentro de los límites de ciertas zonas, que merecerían una previa evaluación de soporte y de los correspondientes análisis biológicos, se localizaran "RESERVAS PRIVADAS DE CAZA". Dichas Reservas, de las cuales existen antecedentes en otros paises-en el nuestro actualmente funciona como tal el PARQUE DIANA sito en la Provincia de Neuquén, y se están proyectando otras en la misma Provincia, También

en La Pampa están abocados en la implementación de una política que posibilite la creación de Reservas y Cotos los que deberán de disfrutar de dispensas impositivas, tendientes a motivar las inversiones- están consideradas dentro de un régimen especial de promoción y su manejo es celosamente controlado por los organismos pertinentes (Parques Nacionales, Dirección de Recursos Naturales, Fauna, etc.).
Actualmente en la Provincia de Formosa existe un régimen de cacería deportiva que autoriza un calendario u temporada de caza que va del primero de abril al treinta y uno de julio de cada año. Las especies habilitadas son numerosas -demasiadas según nuestro parecer- y debe respetarse un límite de piezas máximas a ser abatidas. Se desconoce el criterio aplicado por las Autoridades de Fauna de la Provincia bajo cuya esfera se encuentra la administración de los recursos y reglamentación de la caza. Ignoramos si han sido realizados estudios biológicos serios para determinar cuales son las especies pasibles de ser cazadas y cuales no. Podemos anticipar, de acuerdo con lo observado, que no se ha seguido un patrón científico que permita poseer una objetiva evaluación al respecto, y como sucede en la mayoría de las demás provincias, la administración y reglamentación de los recursos es un tanto arbitraria y subjetiva, sin bases verificadas. Este álgido tema es merecedor de estudios más profundos y materia de largas conversaciones entre los distintos sectores involucrados.

1.2.2. P E S C A:

Las actividades piscatorias son una herramienta ideal para la captación de turistas aficionados a éste deporte. Como dato ilustrativo mencionaremos que solamente en los EE.UU. existen cerca de CINCUENTA MILLONES de pescadores federados. Tampoco se puede ignorar el interesante volumen que aporta nuestro País en materia de entusistas seguidores de ésta disciplina.
El Rio Paraguay ofrece excelentes pesqueros, en parte por hallarse alejado de los grandes centros poblados en donde se radican los mayores nucleos de pescadores y en parte apoyado por la falta de difusión de sus bondades. Durante décadas se promocionó el Rio Paraná y se habilitó estructura de servicios para los miles de aficionados que acuden temporada tras temporada a: Paso de la Patria, Isla del Cerrito, Esquina, etc. El Rio Paraguay es practicamente desconocido como pesquero tanto a nivel nacional como internacionalmente. Sus aguas limpias y claras, sus excelentes correderas y abundancia de riachos afluentes hacen de éste rio un atractivo pesquero en el cual se pueden practicar las modalida/-

des de: TROLLING, SPINNING y FLY-CAST
Como referencia diremos que el interés que ha despertado la pesca del DORADO en la modalidad Fly-Cast (Mosca) por parte de aficionados loca/-les y extranjeros puede llegar, con el tiempo, a ser tan cotizada como lo es la de los SALMONIDOS en nuestra Patagonia.
Actualmente Formosa carece de estructura de apoyo adecuada con la cual hacer frente a una sostenida demanda. Es necesario a fin de poder brindar un conveniente servicio contar, implementar y desarrollar lo que a continuación se detalla:

- Apropiado Parque Nâutico para rentar.
- Idóneos Guias de pesca.
- Aporte de equipos de pesca en perfectas condiciones de uso.
- Operativas rampas de acceso al rio en sitios adecuados.
- Cabañas o Refugios para pescadores, en los lugares en donde se instalen las rampas.
- Reglamentación que limite la cantidad de pie/-zas que se pueden cobrar por pescador, por día y por embarcación (control de los mismos).
- Delimitar bien las temporadas según las espe/-cies habilitadas.

Una vez que se logre la adecuada logística se avanzará en la etapa de difusión y promoción. Los mercados potencialmente interesados, en la actualidad, son el Argentino y el Estadounidense, el Europeo es aún un mercado incipiente pero de gran proyección si se lo sabe desarrollar.
Con respecto a la difusión y promoción del producto sugerimos realizar los siguientes movimientos:

1º) FAMTUR DE PESCA con periodistas Argentinos especialistas en el tema, los que deberán comprometerse a dar abundante prensa en los medios a su cargo.
La invitación deberá coincidir con la época ideal de pesca.

2º) Aprovechando el FAMTUR y la presencia de estos especialistas filmar en video todas las

alternativas de la pesca y de los distintos eventos promovidos.

3º) Invitar a dos o tres profesionales de la pesca y a un número similar de periodistas especializados de los EE. UU., a fin de que vengan a conocer las cualidades que brinda la pesca en el Rio Paraguay.

4º) Realizar concursos de pesca con la participación de Guias de pesca de todo el País, haciendo coincidir las fechas para que la participación sea plena.

5º) Colaborar responsablemente con aquel Prestador y Guia foraneo que demuestre intenciones de trabajar en la región. Facilitándole contactos, material fotográfico, permisos y concesiones.

1.2.3. OBSERVACION DE AVIFAUNA (Bird watching):

La contemplación de los pajaros, por parte del hombre, es casi tan antigua como la humanidad. Hoy sin embargo es una de las manifestaciones naturales que está convocando a millones de adeptos. Solamente nos remitiremos a los Boletines mensuales que edita la Asociación Ornitológica del Plata, en ellos podremos observar como se incrementa mes por mes la nómina de asociados. Para aquellos que no están en tema y a los que les puede resultar una pérdida de tiempo "mirar pajaritos" convendría aclararles lo atrapante de ésta actividad, sobretodo para aquellas personas oriundas de regiones en donde la avifauna es practicamente inexistente, tal es el caso de los europeos.
Un aficionado a la Observación de Aves puede llegar a efectuar extensos viajes a ignotas latitudes con el único objetivo de observar y fotografiar determinada especie.
Formosa le ofrece al Observador de Avifauna la posibilidad de poder llegar a reconocer más de TRECIENTAS CINCUENTA (350) variedades de aves pertenecientes a SESENTA Y DOS (62) familias o especies. Este importante número hace las delicias del observador más exigente. El observador de aves es un turista que presenta un atractivo perfil tanto para los

Operadores de turismo como para los Prestadores de servicios en general El birdwatchinista es un individuo al que se lo puede calificar de auto suficiente, no es para nada exigente, generalmente taciturno se sumerge en el entorno natural elegido para llevar a cabo su observación y se olvida del mundo exterior. Otra de las ventajas, especialmente en el caso del Biotopo formoseño, es que debido a la gran cantidad de especies o variedades puede llegar a producir una estadía prolongada por parte del Observador de Aves.
Este turista generalmente se moviliza en grupos reducidos, de 6 a 10 integrantes, acompañados por un Guia Ornitólogo con conocimiento de la zona. Como dijéramos, sus exigencias son sensiblemente inferiores a las de otro perfil turístico. Ello no significa que tolere un mal servicio. Estimamos que la Provincia ya se encuentra en condiciones de receptar contingentes reducidos valiéndose de la actual estructura de alojamiento que ofrecen algunas ESTANCIAS. No obstante sería conveniente que las Autoridades de Turismo de la Provincia efectuen un relevamiento con el objeto de conocer con exactitud la oferta con que se cuenta -esto es conformar un registro con aquellas Estancias habilitadas para recibir y brindar servicio a sus huéspedes- teniendo muy presente que el entorno debe contener alguna de éstas características:

- Abundantes Isletas de Monte.

- Selvas en Galería.

- Esteros y Lagunas con Pehuajales.

- Riachos.

Referente a la difusión-promoción del producto debemos destacar que en términos generales el aficionado a estas prácticas posee un conocimiento acabado de la región -teoricamente por supuesto- y de las posibilidades que la misma ofrece. Tiene idea de que especies tendrá oportunidad de observar. Lo que seguramente ignora es con que estructura de servi/-cios cuenta, por ello recomendamos una vez hecho el relevamiento por parte de la Subsecretaría de Turismo ponerse en contacto, mediante operadores nacionales de Bird watching, con asociaciones extranjeras, principalmente Alemanas, Inglesas y Norteamericanas, en este orden, a fin de invitar a los titulares de las mismas a realizar un reconocimiento "in situ". Esto se reforzaría haciendo extensiva dicha invitación a periodistas especializados, de las mismas nacionalidades que los anteriores.

Es importante insistir que la difusión y promoción de ésta modalidad turística es subterranea, no se hace necesario participar en ferias, ni confeccionar costosa folletería, simplemente hay que atraer a los interlocutores válidos y estos serán, una vez aprobado el producto, los que se ocupen de promocionar los mismos.

1.2.4. SAFARIS FOTOGRAFICOS:

Esta modalidad tiene gran similitud en su aspecto operativo y comercial con el Bird watching (observación de avifauna). La estructura de servicios utilizada es la misma.
Los Safaris Fotográficos tuvieron su comienzo en el Africa hace poco más de treinta (30) años y en la actualidad se ha convertido en una actividad sumamente lucrativa, postergando a los Safaris de Caza. Esta manifestación fue producto de la necesidad que sentía la gente de observar a los animales salvajes en sus ámbitos naturales, fuera de las habituales jaulas de los zoológicos. Otro importante factor motivador son los costos, no todos los individuos están en condiciones de participar de un Safari de Caza sin embargo pueden acceder a participar de un Tour fotográfico.
Nuestra región sudamericana es abundante en fauna mayor, diferente de la que habita en otros continentes. Formosa tiene el privilegio de ser el Biotopo Faunístico más rico de nuestro País. Sería una verdadera indolencia no aprovechar éstecaudal de ingresos. No se registran en Argentina serias y secuenciales experiencias al respecto, debido fundamentalmente a que nuestros noveles Operadores de Turismo de Aventura no han incursionado en dicho terreno, ya sea por razones de índole operativo, por desconocimiento del potencial local y del mercado consumidor.
Es cierto que para llevar a buen término éste producto es necesario detentar con un amplisimo conocimiento de la región, estar muy compenetrado de y con su fauna(sus costumbres, habitats, estacionalidad, etc.) y por encima de todo tener acabados conocimientos de fotografía. Otro detalle a tener en cuenta es el de poseer excelentes vehículos acondicionados a tal efecto. Estos vehículos por sus características especiales no se encuentran en el mercado local, son importados y su costo muy elevado. Ello limita grandemente la operatoria.
El Safari Fotográfico es una de las variantes del Turismo Alternativo de Aventura pasibles de llevar a cabo durante todo el año, evidentemente no es aconsejable durante la época estival.

1.2.5. C A B A L G A T A S: (Horseriding)

Esta variante, hoy, es operada y practicada en diversas zonas de nuestro territorio. Mucho tiene que ver la tradición que sustenta la Argentina en torno al Caballo, la relativa facilidad que tenemos los habitantes del interior del País de contar con adecuadas caballadas, influye también el hecho de ser una operación basicamente considerada "sencilla" de armar. Los extranjeros engeneral relacionan muy bien a la Argentina con lo ecuestre, esto hace que muchos visitantes sientan deseos de realizar una salida de a caballo: ya sea un simple paseo o bien una cabalgata con cierto grado de complejidad, esto es de varios días y por regiones aisladas y de gran atractivo visual.
Formosa por su terreno llano posiblemente no sea el recinto ideal para este tipo de actividad, si le sumamos el hecho de tener que armar campamentos con las dificultades imperantes (mosquitos, viboras, etc.) debiéramos que decir NO A LAS CABALGATAS. Sin embargo y la experiencia así nos lo ha demostrado se pueden llevar a cabo estupendas cabalgatas de día completo (sin necesidad de pernoctar en campamento).
Para que las cabalgatas resulten favorables es necesario que dispongan de un punto de apoyo o base operacional que hallaremos, sin duda, en los establecimientos de campo de la zona. Los circuitos pueden efectuarse dentro del límite de las propias Estancias o bien combinar los raids uniendo varios cascos, evitando de esta manera el tener que acampar en el terreno.
Otro aspecto importante que habrá de tenerse en cuenta es la de dispo/-ner de una saludable, uniforme y mansa tropilla. Es fundamental que el Prestador cuente con caballos sanos, mansos de andar, sin mañas, conocedores del terreno. Hay que destacar también la conveniencia que tiene la presentación de los aperos y atalajes, los que habrán de ser adecuados para jinetes de otras latitudes (NO AL RECADO DE BASTOS). Es común observar a menudo como se le ofrece al cabalgante, pensando que se lo favorece, un abundante recado de bastos encima del cual el pobre y su/-frido jinete se siente totalmente incómodo.
Formosa es posedora de corredores que ofrecen excelentes perspectivas para la ejecución de raids a caballo, como ser: Parque Nacional Pilcomayo, toda la ribera del Rio Paraguay, la zona próxima al Colorado, etc. Estamos en la creencia que de prosperar éste opcional turístico no van a faltar lugares por descubrir en los cuales poder realizar imaginati/-vos circuitos.
Como sucede en otras regiones los raids a caballo muy bien pueden combinarse con otras actividades como ser: Safaris Fotográficos, Tours Botánicos, o bien participando de las diversas tareas de campo, muy aprecia

das por el visitante extranjero por su agregado telúrico.

1.2.6. HOTELERIA "RESORT" DE ESTANCIAS:

Este término recientemenete incorporado al vocaublario del Turismo Alternativo pretende significar VACACIONES NATURALES EN SITIOS NO TRADICIONALES -Resorter en inglés es sinónimo de Veraneante- que expresa éste concepto?...señala que mucha gente saturada de las tradiciona/-les y convencionales vacaciones se ha lanzado a la busqueda de nuevas alternativas en materia de turismo vacacional y halló que pasar unos días en la paz de un establecimiento de campo era una experiencia que bien valía la pena.

Esta modalidad que tuvo sus orígenes en los Estados Unidos de Norteamérica y continuó en Nueva Zelanda (FARM HOUSES) y que en nuestro Pais se iniciara en la región de los Lagos del Sur a finales de la decada del sesenta (60), tiene su explicación en la necesidad de crear hospedaje a los viajeros que realizaban tours no convencionales: Pescadores, Cazadores, caminantes y otros visitantes interesados en conocer ciertas zonas y costumbres alejadas de todo centro de servicio, también sirvieron de apoyo a individuos que transitaban la región por motivos profesionales: compradores de hacienda, lanas y cueros, abastecedores, contratistas y otros.

En los últimos años fue prendiendo, en Argentina, la idea y muchos propietarios de estancias habilitaron sus instalaciones para hospedar a turistas extranjeros deseosos de conocer "Una tradicional Estancia Argentina"

Esta práctica que a simple vista parece simple exige de un estructurado manejo. Como primera medida es necesario aclarar que no todas las estancias son aptas para ofrecer al público, es necesario que reunan una serie de condiciones básicas, a saber:

- EL ESTABLECIMIENTO DE CAMPO DEBE HALLARSE EN UNA ZONA O REGION CUYO ENTORNO OFREZCA CIERTOS ATRACTIVOS TANTO EN EL ASPECTO CONTEMPLATIVO COMO PARA LA PRACTICA DE ACTIVIDADES DE NATURALEZA: CAZA-PESCA-CABALGATAS-BIRDWATCH-TREKKING-FOTOGRAFIA DE FLORA Y FAUNA-ACTIVIDADES NAUTICAS, ETC.-

- SUS INSTALACIONES -CASCO- DEBE DE REUNIR CIERTOS REQUISITOS MINIMOS DE BUEN CONFORT Y AMPLITUD -La comodidad de alojamiento mínimo ideal es de cuatro (4) habitaciones con baño privado o semiprivado- CON UN EXCELENTE SERVICIO GASTRONOMICO Y UNA ATENCION ALTAMENTE PERSONALIZADA.-

- SU CONTORNO DEBE MANTENER UN PARQUE DE DIMENSIONES ADECUADAS Y ALEJADO DE TODO CONTACTO CON OTROS POBLADORES O VECINOS -Es primordial resguardar la privacía de los huéspedes.-

- EL HECHO DE QUE CUENTE CON PISCINA, CANCHA DE TENIS O DE PADDLE (o ambas) ES CASI OBLIGATORIO. SI ADEMAS CUENTA CON CANCHA DE GOLF (en las proximidades), PISTA DE EQUITACION O LAGUNA EN DONDE REALIZAR DEPORTES NAUTICOS, FACILITA EN GRAN MEDIDA SU COMERCIALIZACION E INCREMENTA SU DEMANDA.-

- DEBE DISPONER DE BUENOS Y RAPIDOS ACCESOS A LOS CENTROS POBLADOS, AEROPUERTOS Y RUTAS NACIONALES. CONTAR CON ADECUADOS EQUIPOS DE COMUNICACION. EL POSEER TELEFONO ES FUNDAMENTAL, SI ADEMAS TIENE ANEXADO UN EQUIPO DE FAX OPTIMIZA EL SERVICIO. EL HECHO DE CONTAR CON PISTA DE ATERRIZAJE PRESTIGIA EL PRODUCTO.-

- EL PERSONAL DE SERVICIO DEBE ESTAR EXCELENTEMENTE ALECCIONADO AL RESPECTO. EL TRATO HACIA EL HUESPED DEBE SER IMPECABLE Y CORTES (no servil). LOS EXTRANJEROS QUE DECIDEN

PASAR UNOS DIAS EN UNA ESTANCIA TIENEN ENTRE OTROS OBJETIVOS CONOCER Y APREHENDER LAS COSTUMBRES NATIVAS. ESTO SE LOGRA MEDIANTE UNA GRAN CUOTA DE ESPONTANEIDAD (no al show). EL HUESPED DEBE SENTIRSE COMO UN UNVITADO DEL DUEÑO DE CASA.-

La Provincia de Formosa dispone de estupendos establecimientos de campo con excelentes cascos ubicados en sitios de gran atractivo y potencial. Varios de estos campos se encuentran en condiciones de comenzar a operar -algunos necesitan ciertos retoques de mantenimiento o adecuación- otros con la construcción de alguna estructura también se hallarían operables a corto plazo.
Estamos en condiciones de recomendar a los propietarios de establecimientos de campo con potencial pero con falencia estructural edilicia que es factible, y con poca inversión, realizar ciertas construcciones de tipo "Bungalows" manteniendo la cultura habitacional de la región aprovechando mucha de la materia prima de la zona en su edificación.

1.3. TURISMO DEPORTIVO

En cuanto al Turismo Deportivo podemos anticipar que no es demasiado significativo desde el punto de vista renta pero sirve en gran medida a los fines de difusión de la región en el cual se desarrolla.
Cuando nos referimos a lo poco rentable del producto lo hacemos pensando en otras experiencias que se han llevado a cabo en nuestro País (Safari Transpatagónico, El hombre de acero en Mendoza, etc.). Los costos de implementación son elevados y lo que se puede llegar a recaudar es absorvido casi integramente por la organización del evento. Otro tema puntual es que estos torneos o competencias no se pueden realizar con la frecuencia deseada, generalmente se producen a nivel regional un evento por año En tercer lugar es honesto destacar que el/los participante/s de estos acontecimientos es gente muy mesurada en sus gastos personales. Lo verdaderamente rescatable de todo esto es que si la organización es responsable y correcta la cobertura de prensa puede ser de enorme trascendencia para la región, y una buena difusión de la zona, sus atractivos y servicios son de enorme ayuda en cualquier campaña de promoción turística.
Para lograr desarrollar alguna de estas competencias es necesario prime-

ramente interesar a las distintas federaciones o asociaciones que agru/-pan a los aficionados a éste tipo de prácticas. Ofrecer todo el apoyo posible y conseguir el respaldo de Sponsors. Lo demás queda en manos de las asociaciones o federaciones que son las responsables de la organización integral y de los resultados de la misma.
Son las mismas asociaciones o federaciones las encargadas de evaluar las posibilidades, las que seleccionan el terreno y confeccionan el calendario.

1.4 TURISMO CIENTIFICO

Otras de las actividades que está cobrando relevancia y que ha sido incorporada a la Industria de los Viajes de Turismo. Cada día son más los entusiastas a realizar este tipo de tours, generalmente organizados por asociaciones cientificas y por profesionales en cada una de las distintas disciplinas.
Formosa a nivel Botánico y Zoológico tiene mucho que ofrecer, en cuanto al aspecto de la Antropologá existe un embrionario mercado europeo ansioso de conocer otras rudimentarias civilizaciones. La Provincia posee tres importantes etnias que resultan de sumo interés para antropólogos y estudiosos -Eso sí...no se debe tomar esta posibilidad como mero recurso económico, que tergiverse la filosofía en que está basada la idea y se termine, como ha sucedido en otras regiones, haciendo un burdo show para "Gringos" con el lamentable espectáculo que ofrecen los nativos por unos pesos, vendiendo su dignidad y el orgullo de ser los primeros y verdaderos dueños de la tierra-.
Estos contactos, comerciales, también se realizan a traves de Empresas Operadoras sumamente especializdas (Sociedad Científica de Nueva York), no abundan por cierto. La manera considerada más efectiva para lograr el contacto y posterior promoción es mediante la invitación a algún repre/-sentante de las mismas a fin de que conozca las posibilidades que ofrece la Provincia al respecto.

2.2 TIPIFICACION DEL MERCADO ESPECIFICO PARA LA PROVINCIA

Todavía no estamos, los Argentinos, en situación de pautar con solvencia que o cual modalidad se adecua a la necesidad de determinado mercado. Aún no existe una clara definición entre oferta y demanda, recién estamos comenzan-

do y pueden ser apresuradas ciertas apreciaciones. Todo parecería indicar que hay preferencias pero no nos consta que dichas preferencias respondan exclusivamente a tal o cual perfil turístico.
Sin embargo podemos aventurar de acuerdo a experiencias personales y por conversaciones mantenidas con diversos Operadores y Prestadores que hasta el momento actual los segmentos demandantes con respecto a la oferta de productos se puede establecer de la siguiente manera (con referencia al ecosistema Formosa):

ACTIVIDAD	PAIS O REGION DE DEMANDA	PORCENTUAL ASIGNADO(I)
CAZA MAYOR	Estados Unidos	40%
	Italia	15%
	España	15%
	Francia	12%
	Alemania	8%
	Paises Bajos y Nórdicos	5%
	Brasil	5%
CAZA MENOR	Italia	35%
(Pelo y Pluma)	Francia	25%
	España	17%
	Estados Unidos	17%
	Inglaterra	4%
	Paises Bajos y Nórdicos	2%

En ambas modalidades es conveniente prestar atención a la apertura de Europa del Este que puede modificar substancialmente el panorama actual.

P E S C A	Italia	35%
(Modalidad Trolling)	España	35%
	Estados Unidos	20%

	Otros Paises	5%
	Argentina	5% (11)
(Modalidad Fly-Cast)	Estados Unidos	45%
	España	20%
	Francia	15%
	Alemania	8%
	Italia	8%
	Otros Paises	4%
BIRD WATCHING	Alemania	30%
	Estados Unidos	30%
	Inglaterra	20%
	España	7%
	Austria - Suiza	6%
	Paises Bajos y Nórdicos	6%
SAFARIS FOTOGRAFICOS	Estados Unidos	50%
	Alemania	20%
	Suiza - Austria	10%
	Paises Bajos y Nórdicos	10%
	Francia e Italia	10%
CABALGATAS	Estados Unidos	20%
	Francia	20%
	Alemania	15%
	Suiza - Austria	10%
	Bélgica - Holanda	10%

	Italia - España	12%
	Paises Nórdicos	8%
	Sud América	5%
HOTELERIA ESTANCIAS	Alemania	25%
	Estados Unidos	25%
	Francia	15%
	España	15%
	Italia	10%
	Inglaterra	5%
	Paises Bajos y Nórdicos	5%

(I) Estos porcentajes son meramente enunciativos, no reflejan el movimiento real (datos propios). Se carece de estadísticas que indiquen con precisión los ingresos producidos y los servicios prestados. Simplemente para dar un panorama burdo se ha tomado una base de diez (10) pasajeros.

(II) Cuando en la actividad Pesca se le asigna un 5% a Argentina es porque solamente estamos considerando aquellos visitantes que producen gastos por hotelería y servicios.

Hay datos sobre dos paises que en los últimos dieciocho meses han comenzado a interesarse en Argentina y en la posibilidad de practicar distintas disciplinas de Turismo Alternativo de Aventura: AUSTRALIA y NUEVA ZELANDA, pero es muy pronto aún para aventurar resultados.
Otra Nación con potencial es JAPON, en las especialidades Birdwatching y Safaris Fotográficos, pero debido a la idiosincracia del Turista Japonés y la estructura de servicios de Formosa creemos que por el momento hay que descartar toda posibilidad de arribo a dicha Provincia de estos visitantes.

A pesar de la indiferencia del ARGENTINO y de la inexistencia de un mercado local no sería impensable, en un futuro no muy lejano, la configuración de una demanda cautiva de moderada continuidad.
Otro mercado operador a tener en cuenta es el de BRASIL. Ellos, los brasileros, ya poseen una vasta experiencia en programas de corte ecológico y la oferta "Manaus y Pantanal" no alcanza a satisfacer la demanda constante.

2.3 FACTORES QUE INFLUYEN SOBRE LA DEMANDA

Los factores que influyen sobre la demanda de los productos de Turismo Alternativo de Aventura son diversos. El Turismo llámesele de Naturaleza, Alternativo o de Aventura agrupa a un cada vez más importante segmento del mercado mundial, que busca en el contacto con la naturaleza silvestre, y por medio de una activa participación, Ecosistemas vírgenes, en lo posible, no frecuentes y cuya accesibilidad ofrezca ciertos obstáculos al Turista Convencional. Esto se produce como consecuencia de la imperiosa necesidad que siente el hombre citadino de retornar a las fuentes y rescatar su ancestral espíritu aventurero que creía perdido a causa de la cotidianeidad de sus modernos hábitos. Cuando hablamos de ecosistemas no frecuentes nos estamos refiriendo a Biotopos no comunes, en estado salvaje o semi salvaje, despoblados y con atractivos y señas características. Su acceso sin resultar imposible debe contar con una buena cuota de dificultades.
Estas condiciones especiales, lamentablemente por una parte, es una de las grandes ventajas con que cuentan determinadas regiones subdesarrolladas en donde la falta de rutas, comunicaciones y estructura de servicios (tal es el caso que nos ocupa), originan atractivos turísticos en su estado más natural.
El avance de la "CIVILIZACION" generadora de localizaciones poblacionales facilita la depredación de los Recursos Naturales desplazando a la fauna y empobreciendo su flora.
Los Ecosistemas contrapuestos a los del lugar de origen del turista lo animan a reconocer geografías disímiles a las que habitualmente está acostum/-brado, esto se halla unido a la necesidad de alternar con distantes, y para él, extrañas sociedades como así también el hecho de querer conocer sistemas de vida opuestos a los suyos.

La Flora y la Fauna son atractivos esenciales para aquellos que viven en sociedades desarrolladas y densamente pobladas en donde el avance industrial, la tecnología y el incremento de modernas y veloces rutas han permitido la regresión de miles de especies vivientes, encontrándose hoy en día con una miserrima representación de flora y fauna, principalmente de ésta última.

Un tema álgido en la determinación y elección de destinos es aquel que pasa por una programación claramente definida, con una comprobada profesionali/-dad en la elaboración y desarrollo de los servicios. Esto que a simple vista pareciera manifiesto y trivial, conforma uno de los aspectos más críti/-cos por el que transitan "Los Servicios" en nuestro País.
Es habitual comprobar en zonas o centros tradicionalmente reconocidos como Polos Turísticos de relevancia sus falencias en cuanto a servicios. Los Ar-

gentinos carecemos de conciencia turística. Si la mediania se ha hecho dueña de esos grandes centros que queda para regiones, como Formosa, que fal/-tos de tradición y experiencia inevitablemente ven dificultados su accionar en el área de los servicios.
Ante el quietismo y la falta de programaciones hay que empeñarse en la realización de campañas de concientización y formación turística. El Formoseño debe convencerse de que es dueño de un excelente y poco habitual producto, este proceso concientizador es tedioso pero excluyente, si no apreciamos lo que tenemos y nos rodea mal podemos difundirlo. Este largo proceso tiene que estar inevitablemente acompañado de la activa participación de Prestadores de terreno, en un comienzo venidos de otros centros, los que con su experiencia y una adecuada estructura de equipamiento proyecten y desarrollen los diferentes programas.
Reiteramos la enorme importancia de crear ofertas claramente definidas "sin parches", elaboradas concienzudamente y bien servidas, esto es fundamental si pretendemos atraer turismo extranjero.
Las tarifas deberán ser acordes a los servicios ofrecidos. Toda propuesta turística finaliza con una tarifa-publico, esto que es bastante sencillo en el turismo convencional no lo es tanto en el turismo alternativo de aventura. En el mundo entero la prestación de un servicio de turismo de aventura no se rige por patrones prestablecidos. Un mismo servicio de Trekking que en Machu Pichu cuesta U$D 120 diarios en Nepal puede costar U$D 250 y en la zona de Chaltén (Fitz Roy) U$D 75. No debemos olvidar que el mero hecho de manejar grupos reducidos de turistas y lo limitante de la estacionalidad, sumado al equipamiento especial y el personal capicitado necesario hacen que los costos-tarifas hagan empalidecer los valores que habitualmente son manejados en el turismo convencional.
Lo que sí estamos en condiciones de sugerir, es de que en un principio se establezcan tarifas razonables con el propósito de ganar mercado. Es prioritario hacer conocer el potencial de la región y la calidad de sus servicios en consecuencia es menester resignar márgenes de ganancia a cambio de una inversión a futuro. Que no pretendan los Prestadores querer estar en un mismo plano con otras zonas y productos ya lanzados y reconocidos internacio/-nalmente. Son muchos y variados los items a tener en cuenta en el momento de costear una operación.

Por último debemos mencionar la importancia que encierra una correcta y profusa difusión de la oferta. Actualmente la Provincia de Formosa carece en lo total y absoluto de material ilustrativo de promoción. Es necesario confeccionar conjuntamente con Prestadores y Operadores interesados en traba/-jar la región un banco de imágenes, tanto en audiovisual como en video.
La elaboración de un isotipo que identifique a la Provincia con el Turismo

Alternativo de Aventura, esto en forma de oblea distribuirlo a todas aquellas personas que visiten la región y también mediante otras bocas hacerlo llegar al público en general.

Lo experimentado nos demostró que esa Provincia tan pródiga en imágenes debe lograr una paulatina penetración en los centros comercializadores por medio de equilibrados audiovisuales, cortos documentales y folletería con reducido texto y profusidad fotográfica.

Otro tema que merece ser analizado es el de la estacionalidad del/los producto/s y la demanda según el tiempo libre. Es una utopía pensar en acomodar un programa a las vacaciones anuales de los posibles interesados. El Prestador de servicio sabe por experiencia que es el turista el que habrá de adecuarse a la programación. El aficionado al Aventurismo difiere del turista convencional, entre otros aspectos, por adaptar sus vacaciones al programa, en cambio el convencional planifica sus itinerarios según sus vacaciones.
Se hace evidente que por las características climatológicas que presenta la Provincia toda oferta deberá tener en cuenta que la operatoria de los diversos programas debe encuadrarse entre ABRIL y NOVIEMBRE. Los intensos calores del verano formoseño son atentatorios contra cualquier tipo de itinerario o práctica que se pretenda realizar.
A nuestro juicio los meses de JULIO, AGOSTO y SEPTIEMBRE son los ideales para la conformación de un calendario de actividades, sobre todo si se desea captar el turismo europeo.

2.4 OPINION DE LOS OPERADORES ESPECIALIZADOS

Por motivos diversos no se pudo trasladar a la región a Prestadores y Operadores experimentados a fin de conocer su opinión sobre el particular, dichos motivos se debieron a las siguientes circunstancias:

a) Inexistencia de un presupuesto que posibilitara su traslado y posterior reconocimiento de la región.

b) El estudio se llevó a cabo en épocas durante las cuales los Prestadores y Operadores se encuentran abocados de lleno a sus operaciones.

c) No se consideró prudente invitar a Operadores y/o Prestadores hasta no tener un prediagnóstico de la zona. No se debe olvidar que ante la inexistencia de expertos locales, formoseños, hubo que programar los recorridos de evaluación sobre la marcha.

d) La insuficiencia de Operadores y Prestadores Nacionales con cierto grado de experiencia en éste tipo de terreno -Biotopos similares a los de Formosa recién están comenzando a evaluarse. Por consiguiente no es facil ubicar expertos cuya opinión sea la más acertada.

Sin embargo estamos en condiciones de adelantar, de acuerdo a nuestra experiencia, que Formosa vista desde la óptica de un Prestador ofrece un promisorio y atrayente futuro en cuanto a la radicación de interesados en trabajar dicho destino
Es a partir de éste trabajo cuando las Autoridades Provinciales deben comenzar a preocuparse por invitar a Operadores y Prestadores con cierta trayectoria, estructura operativa y cartera propia con el objeto de que evalúen por si mismos sobre la conveniencia de localizar una operación en la región. Este movimiento debe ser acompañado por un sólido respaldo de gestión por parte de la SUBSECRETARIA DE TURISMO DE LA PROVINCIA, la SUBSECRETARIA DE RECURSOS NATURALES Y ECOLOGIA y VIALIDAD NACIONAL y también PROVINCIAL como principales factores de apoyo.

Hasta el momento el mayor movimiento en cuanto a Turismo de Aventura se está dando en la región patagónica, le sigue en orden de importancia la zona de Cuyo y bastante atrás el NOA, mucho más distante aún se encuentra la Mesopotamia. Este dato es al solo efecto de ilustrar la falta de ofertas en Biotopos Subtropicales, y acentuar la necesidad que tienen los Prestadores de servicio de las zonas patagónicas de darle continuidad a su estructura durante la baja temporada (Mayo-Octubre). Es importante resaltar que para los representantes comercializadores, nacionales o extranjeros, se les hace necesario poder ampliar su cartera de productos y poseer un calendario de año completo.
Argentina cuenta en la actualidad con profesionales en condiciones de implementar operaciones en la región, pero para que ello ocurra deben contar con el apoyo de las Autoridades Provinciales, en que radica dicho apoyo?, basicamente en lo siguiente:

- Amplio apoyo por parte de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia durante la gestión de evaluación y puesta en marcha de los servicios, Ej. obtención de tarifas preferenciales en hotelería.
  Facilitación de material bibliográfico y cartografía de la Provincia.
  Confección de cartas de presentación ante los distintos organismos públicos y privados que puedan tener alguna rela/-ción con la temática.
  Contacto con las Autoridades de la Sociedad Rural local y con propietarios de establecimientos de campos que tengan cierto interés al respecto.
  Enlace con los diferentes medios de comunicación de la Provincia.
  Disponer de personal conocedor de las distintas zonas para que oficien como baqueanos.

- Acompañamiento en las gestiones por parte de Vialidades Nacional y Provincial.

- Colaboración por parte de Gendarmería Nacional, Prefectura Naval Argentina, Parques Nacionales, Superintendencia de Areas de Frontera, etc.

- Supresión de trabas burocráticas y excención impositiva en cuanto hace a tasas, patentes, licencias, etc. (otorgar un período de gracia por tres años a todos aquellos Prestadores que muestren interés en radicarse en la región.

Es excluyente que el Prestador de Terreno se sienta motivado tanto por el entorno natural que lo rodea como por la buena disposición de las Autoridades Provinciales y de las entidades sociales y privadas, con respecto a la simplificación de las gestiones. De lograr este objetivo será el pro/-pio Prestador el encargado de proyectar, desarrollar, activar y promocionar la actividad con los beneficios que ello habrá de representar a toda la región.

2.5 PROYECCIONES DE DEMANDA, CRITERIOS DE EVOLUCION BASADOS EN ANALOGIAS Y REFERENCIAS SECUNDARIAS

No estamos en condiciones de poder ofrecer un pronóstico que refleje la fidelidad deseada en cuanto a una futura demanda, simplemente por carecer de patrones referenciales. En nuestro País no existen antecedentes similares, salvo el producto de turismo alternativo de aventura que se viene desarrollando en la Patagonia -ecosistema y modalidades opuestas a las del Biotopo Formosa- y que por ser iniciadora de la actividad en el territorio Argentino se suele utilizar, en cierta medida, como pauta que permita una cierta proyección. Desde 1985 a la fecha el Turismo Alternativo de Aventura, en toda la región patagónica, se incremento en un 500%, estimándose entre QUINCE y VEINTE MIL el número de usuarios que consumen uno o más productos de Turismo Alternativo de Aventura.

El ejemplo más concreto lo ha brindado el CLUB HOTEL SOL DE LOS ANDES, en San Martín de los Andes, durante la administración de BOLLAND Y CIA. Este hotel que nunca antes había superado el 15% de ocupación durante la estación veraniega logró revertir dicha situación, a partir del año 1988, mediante la implementación de el "CLUB DE LA AVENTURA CHAPELCO" por el cual ofrecía a sus pasajeros una serie de actividades de turismo alternativo de aventura, como ser: TREKKING, CABALGATAS, PESCA, MOUNTAIN BYKE, ACTIVIDADES NAUTICAS,etc., logrando incrementar su indice de ocupación hasta alcanzar el 42% de plazas vendidas.

Otro referente que puede servir de parâmetro es lo acontecido con la CAZA de PATOS y PALOMAS en el norte de Entre Rios, Corrientes (Esquina y Goya) y en Santa Fe (San Javier), en donde en los dos últimos años fue notable el incremento de cazadores deportivos (extranjeros), pasando de MIL cazadores por temporada a más de TRES MIL, es decir un 200% de crecimiento real.

La Observación de Aves, según datos de la ASOCIACION ORNITOLOGICA DEL PLATA, sufrió un aumento considerable en los últimos cinco años.

2.6 DISCRIMINACION DE LOS MERCADOS SEGUN MOTIVACIONES

En cierta medida ésta materia fue planteada en el punto 2.2. (Tipificación del mercado específico para la Provincia).
Según la información proporcionada por los Operadores extranjeros conocedo

res de las preferencias y manifestaciones de su público y lo que se rescata de los Operadores Nacionales asistentes a Ferias y Work Shops de Turismo en el mundo entero, sumadas a nuestras propias experiencias, el mercado está constituido -aproximadamente- de la siguiente manera:

A C T I V I D A D	P A I S (en orden de importancia) (I)
CAZA MAYOR	EE.UU.-Alemania-España-Italia-Francia-Paises Bajos.
CAZA MENOR	EE.UU.-Francia-Italia-España-Alemania-Inglaterra.
PESCA	EE.UU.-España-Francia-Alemania-Italia.
CABALGATAS	Francia-EE.UU.-Alemania-Australia.
TREKKING	Alemania-EE.UU.-Paises Bajos-Paises Nórdicos.
BIRDWATCHING	Alemania-Inglaterra-EE.UU.-Japón.
SAFARIS FOTOGRAFICOS	Alemania-EE.UU.-Suiza-Austria-Paises Bajos.
OVERLANDING (4 x 4)	Alemania-Holanda.
FARMHOUSES (Estancias)	Alemania-EE.UU.-Francia-España-Italia.

De acuerdo con éstos datos podemos deducir que el "PRODUCTO ARGENTINA TURISMO ALTERNATIVO DE AVENTURA Y CINEGETICO" encuentra sus principales adquirentes en los Estados Unidos de Norteamérica y en Alemania. Sin embargo se podría afirmar que si los Operadores y Prestadores logran amalgamar PRODUCTOS DE CALIDAD + TARIFAS CONVENIENTES + SOSTENIDA DIFUSION, se estará en condiciones de captar otros mercados (de menores recursos) y de esa forma modificar el actual statu quo, caso Australia, Nueva Zelanda, Japón solo por mencionar algunos.

(I) Este ordenamiento que a ojos vista resulta contradictorio con lo ex/-puesto en el punto 2.2. es porque en éste cuadro está contenido todo el producto Argentina y cuando tratamos la tipificación del mercado específico para la Provincia tomamos solamente en cuenta la oferta

regional y los potenciales segmentos consumidores.

3.3 ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL BIOTOPO FORMOSA: PRESENTE POTENCIAL.

Hemos podido comprobar que la Provincia de Formosa como antiguo miem/-bro del COLITUR ha quedado desmembrado del mismo en todo aspecto, no ha logrado una fusión con las demás provincias componentes a fin de lograr la conformación de un paquete turístico o bien quedar incluida dentro de algu no de los posibles corredores turísticos. Estudios efectuados en 1983 la muestran como la pariente pobre, sin mayor trascendencia dentro del contex to turístico regional. Por esos años el Turismo Alternativo de Aventura era practicamente inexistente, desconocido por los Operadores turísticos y también para los planificadores locales.

Formosa es dueña de una enorme potencialidad: con su exuberante vegetación su abundante y variada fauna, su riqueza ictícola y con sus típicas Estancias la convierten en el Nirvana de los amantes de la naturaleza "con mayúscula" y de los deportes cinegéticos. Aficionados a la Etología y a la Observación de Aves se encuentran con ese Biotopo de maravillosas características. Los aficionados a la fotografía no pueden exigir mejor escenario

Lo visto y evaluado hasta el momento nos muestran una región con multiplicidad de microsistemas dentro de una misma configuración ambiental.

Formosa desde el punto de vista climático y biológico se ubica en una franja de transición que empalma zonas tales como: SUBHUMEDA-SUBTROPICAL con TROPICAL-ARIDA. Esto la define como un área de alta criticidad debido a su precario y fragil equilibrio biológico en la cual el resultado de las acciones irresponsables del hombre pueden tener consecuencias negativas irreversibles o de muy dificil reversión y a muy largo plazo.
Según nuestro criterio, para acceder a un manejo más racional es conveniente dividir el Territorio Provincial en forma longitudinal, dicho corte, en hipótesis, habrá de producirse a la altura del meridiano 59º 30' de longitud Oeste. Con éste corte se divide en forma casi abrupta toda la Provin/-cia presentando dos reservorios biológicos claramente definidos el uno del otro.
La franja que se ubica al Oeste del meridiano 59º 30' por sus caracteristicas -debido en gran medida a la explotación incontrolada y exaustiva en el manejo de sus recursos madereros, lo que produjo una gradual y constante desertización- ofrece pocos atractivos turísticos, salvo algunos microsistemas aislados como son:

- LA RESERVA NATURAL FORMOSA: ubicada al SudEste de la localidad de Inge/-niero Juarez (Dto. Bermejo) y sobre la margen izquierda del Rio Teuco - Bermejo. Dicha Reserva dependiente de la Dirección de Parques Nacionales se encuentra en un total estado de indefensión y carente de todo tipo de infraestructura de servicios que sirva de apoyo a los posibles visitan/-tes.

- BAÑADO LA ESTRELLA: se ubica al Norte, limitando con el Paraguay y den/-tro del mismo Departamento Bermejo, podemos apreciar éste inmenso bañado producto de la regresión que afecta al Rio Pilcomayo, el que al abando/-nar su cauce natural y salirse de madre ha producido un extenso encharca miento que abarca una superficie de varios cientos de miles de hectáreas La conformación de éste bañado ha provocado una modificación substancial en la estructura biológica de la región, potenciando un ecosistema de no tables peculiaridades, de gran interés tanto para científicos naturalis-tas como para observadores de avifauna y aficionados a la fotografía de naturaleza.

A continuación se produce un dilatado vacio en donde predomina el vinal, que comprende, hacía el Este, casi todo el Departamento Patiño, para lle/-gar a la región con mayor contenido en cuanto a posibilidades de "Aventu/-rismo". Esta franja que al Oeste limita con el meridiano 59º 30' y con el Rio Paraguay al Este -amplia zona que abarca los Departamentos de Pilagas, Pilcomayo, Piranê, Formosa y Laishi- es la que concentra el 85% del even/-tual florecimiento turístico.
Esta franja surcada de rios, bañados y esteros, en donde la vegetación de tipo selvático y sus extensos palmares es predominante en cuanto a atracti vos y aptitudes, faculta concebir un desarrollo turístico no convencional más que interesante. Las zonas visitadas y evaluadas que permiten pensar en futuros proyectos de turismo alternativo de aventura fueron las siguien tes:

- MISION TACAAGLE.
- LLANURAS DE PILAGAS.
- PARQUE NACIONAL PILCOMAYO.
- ESTERO BELLACO.
- EL COLORADO.
- MISION LAISHI.
- HERRADURA.

- ESTANCIA Y RESERVA PROVINCIAL GUAYCOLEC.

- RIO PARAGUAY Y ZONA DE INFLUENCIA.

Estos sitios son a nuestro juicio los que ofrecen mayores posibilidades y pueden ser catalogados como Polos desarrolladores de las múltiples disciplinas que conforman el Turismo Alternativo de Aventura.
A partir de éstos nucleos y desarrollando una adecuada estructura de alojamiento -inexistente en la actualidad- se puede encarar una progresiva red de enlace que una a toda la región.

4.4 C O M E R C I A L I Z A C I O N

4.4.1. OPERADORES RECEPTIVOS LOCALES. VINCULACION CON LOS CENTROS Y CON OTROS OPERADORES REGIONALES.

El relevamiento realizado con el objeto de conocer el potencial de los Operadores locales (Empresas de Viajes y Turismo) arrojó resultados exiguos. En la Ciudad de Formosa funcionan como tales tres (3) empresas de viajes y turismo cuyo manejo está dirigido plenamente al sector exportativo. Según uno de los empresarios, mejor posicionados localmente, Formosa no es considerada como destino turístico ya que carece de atractivos convencionales y sus servicios son deficientes. Esta forma de pensar no resulta sorprendente para los expertos en turismo alternativo de aventura, ya que se encuentran a diario con éste tipo de opiniones. La generalidad del empresariado, salvo raras excepciones, desconoce las enormes posibilidades que ésta modalidad turística encierra, y es bastante común encontrarse con nativos de regiones con potencial para la práctica del aventurismo que se asombran cuando se les hace notar la riqueza de los recursos que los rodean.

La experiencia demuestra que los Operadores locales recien comienzan a interesarse en la temática luego de observar como la región -SU REGION- empieza a ser "invadida" por Operadores extra-frontera, cuando consideran que se les está arrebatando lo que les pertenece es cuando comienzan a asumir la importancia, no siempre es así, que les cabe como locales.

Generalmente y siempre guiándonos por los antecedentes, son pequeños Prestadores de servicio los que inician los primeros movimientos. Estos sim//-

ples prestadores -profundos conocedores de la región en la cual residen y aficionados a alguna de las prácticas del Aventurismo- son lanzados a la actividad en forma, casi siempre, casual y poco a poco ven que aquello que se inicio casi como un juego se va convirtiendo en un prospero nego/-cio que a su vez les permite disfrutar. Al intentar evolucionar y tratar de convertir su pasatiempo en un buen producto comercial se contactan: primero con Operadores Nacionales, al ver que la respuesta es nula, continuan su gestión, en segundo término, mediante Operadores especializados extranjeros, con antecedentes en éste tipo de turismo. Es de ésta manera como comenzó a gestarse, en Argentina, el Aventurismo y la difusión del mismo.

Lo sugerido en el caso de Formosa es que debe ser la propia Subsecretaría de Turismo la encargada de iniciar las gestiones que permitan anexionar a la Provincia dentro de los circuitos de Aventurismo.
¿Cuales son y cómo se priorizan dichas gestiones?:
En primer lugar el Organismo mencionado debería invitar a un reducido grupo de Prestadores (no más de cuatro) especialistas en las diversas modalidades pasibles de realizar en la región, conjuntamente con dos o tres periodistas especializados en materia turística con orientación hacía temas ecológicos y de aventurismo, con el objeto de realizar un "FAMTUR" de una semana de duración por las zonas mencionadas anteriormente. Lo que se pretende con dicho famtur es que los participantes conozcan "in situ" las posibilidades de la Provincia. En el caso particular de los periodistas a fin de que difundan la región mediante sus artículos -es importante ini/-ciar una campaña local de difusión-. Con respecto a los Prestadores para que puedan evaluar la oferta regional y comenzar a interesarse por la zona.
Esta invitación podrá cursarse en forma directa o bien mediante avisos en medios especializados. Es conveniente en ambos casos efectura un detallado análisis de los participantes teniendo muy en cuenta su actuación en otras áreas.

Esta política se ha llevado a cabo en diversas latitudes de nuestro Territorio: Patagonia, región cuyana, noroeste. En julio de 1988 se realizó un recorrido de ésta naturaleza por casi toda la Provincia de Corrientes, de grandes resultados, a tal extremo que varios de los Prestadores concurrentes hoy se hallan operando en la zona.

En segundo término la Subsecretaría asumirá el compromiso de confeccionar material de foletería básico el que habrá de contener información sintética del ecosistema, remarcando las bondades que él mismo ofrece para el de

sarrollo de las distintas modalidades que componen el Aventurismo, no hay que descuidar tampoco el material fotográfico, es elemental que las fotos y fotocromos sean perfectos tanto en el aspecto técnico visual como en la elección de los motivos. No es necesario que dicho material -folleto- sea ostentoso, sí en cambio habrá de brindar la impresión de equilibrio, moderado en su faz descriptiva y cautivante en su imagen.
Una vez elaborado el material de difusión-promoción será distribuido me/-diante un apropiado meiling a:

a) Las Organizaciones extranjeras que nuclean a los aficionados a las distintas prácticas que abarca el Turismo Alternativo de Aventura.

b) Operadores extranjeros, especialistas en turismo emisor, a los cuales pueda interesar el producto

c) Representaciones Diplomáticas extranjeras, sitas en nuestro País.

d) Empresas de Viajes y Turismo locales, con receptivo internacional.

e) Oficinas nacionales de información turística en el ámbito receptivo.

f) Prestadores de servicios locales que operen en otras regiones de nuestro Territorio interesados en ampliar su operatoria.

En los casos (a) y (b) se pueden obtener las direcciones postales solicitando las mismas a las Representaciones Diplomáticas con asiento en nuestro País (Capital Federal) o a través de revistas especializadas como ser:

OUTDOOR LIFE	Estados Unidos
FLY FISHERMAN	Estados Unidos
WORLDWIDE ADVENTURES GUIDE	Estados Unidos
WILD UND HUND	Alemania
JONATHAN DIMENSIONE AVENT.	Italia

REVISTA AVENTURA	España
TROFEO	España

En cuanto a Operadores extranjeros especialistas en Aventurismo a los que pudiera interesar la oferta Formosa, damos una reducida nómina como referencia:

CHEVAL RAID	Francia
ASSOCIATION NAT. TOURISME EQUESTRE	Francia
NOUVELLES FRONTIERES	Francia
JET TOURS	Francia
VACANZE A CAVALLO	Italia
SAFARI WILLSCHER	Alemania
EDUARD KETTNER	Alemania
WORLD WIDE SAFARIS	Austria
AMNH/DISCOVERY TOURS	Estados Unidos
FITS EQUESTRIAN	Estados Unidos
EXPLORATION	Estados Unidos
INTERNATIONAL SPORTSMENS ADVENTURES	Estados Unidos
ADVENTURES INTERNATIONAL	Estados Unidos
MOUNTAIN TRAVEL	Estados Unidos
JOSEPH VANOS NATURE TOURS	Estados Unidos
INTERNATIONAL EXPEDITIONS INC.	Estados Unidos

En tercer lugar es conveniente que los futuros Prestadores vean en el Organismo Provincial de Turismo a un aliado espontaneo, dispuesto a zanjar todo tipo de inconveniente y facilitar su inserción en el medio. Existen antecedentes poco afortunados que nos muestran iniciativas que jamás prosperaron, luego de laboriosas gestiones por parte del sector privado, por falta de criterio del sector Oficial, principalmente a causa de funcionarios que en su afan "regulador" determinaron que Prestadores y Operadores salieran despavoridos a tomar mejores vientos.

30
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
BIBLIOTECA
Dr. Manuel Belgrano

Las referencias nos indican que en ésta novedosa actividad turística donde los Prestadores son tan solo un puñado y la oferta de los ecosistemas, biotopos y recursos naturales abundantes, es conveniente atraer a dichos Prestadores mediante reglas de juego claras, sin manejos encubiertos, asumiendo con responsabilidad todo compromiso previo.
Tal como están las cosas, hoy día, es el Prestador el que elige la región y los programas que habrá de operar, forma de realizarlos y con quien trabajarlos. No es la región el que los elige caprichosamente y menos aún los funcionarios responsables del área. Por todo lo dicho es que recomendamos prudencia en el trato con dichos Prestadores, principalmente si vienen precedidos de aquilatada experiencia y profesionalismo.

Estas fórmulas en apariencia sencillas -lo son en realidad- bastarán para que el engranaje se ponga en funcionamiento. CUANDO SE COMIENZA A HABLAR DE UNA REGION HACEN SU APARICION LOS PRESTADORES Y OPERADORES EXTRA-ZONA.

5.5. APOYO OPERATIVO PARA TURISMO MOTIVADO

Actividades al aire libre: Caza Mayor y Menor, Pesca, Safari Fotográfico, Birdwatching, Cabalgatas, Estancias, etc.
Organización Institucional. Existencia de equipamientos específicos para cada actividad. Disponibilidad de personal operativo para las mismas.

5.5.1. Todas las actividades que conforman el Turismo Alternativo de Aventura "AVENTURISMO" son necesariamente llevadas a cabo al aire libre con las derivaciones lógicas que ello representa. Sabido es que el hecho de operar en exteriores trae aparejadas las inconveniencias producto del comportamiento climatológico, el cual es caprichoso y no entiende de razones estacionales. Todo Prestador es conciente del importante papel que juega el clima, y más de una vez habrán visto frustrarse programaciones largamente proyectadas, a causa de un tiempo inclemente. Por ello es que el Prestador -que se precie de tal- deberá tener siempre a mano diversas alternativas que le permitan, modificando el programa original, prestar el servicio.
A pesar de que la gran mayoría de los participantes de cualquiera de las disciplinas de Aventurismo están habituados a soportar las adversidades climáticas, es conveniente dentro de lo humanamente posible tratar de atenuar dichas condiciones, para ello es imprescindible contar con tres (3) elementos:

- Programas alternativos en la región o fuera de ella, modificando el cronograma de los mismos, tratando siempre que el servicio no se resienta y mantenga su identidad.

- Adecuado equipamiento.

- Apoyo operativo por parte de instituciones oficiales y privadas.

Todo Prestador de servicios de aventurismo al tomar contacto con la región que pretende operar debería realizar un minucioso análisis de sosorte, de las necesidades logísticas con que habrá de contar y sus limitantes. Es necesario tener presente que uno de los aspectos condicionantes y negativos que presenta la Provincia son las precipitaciones pluviales.
El régimen de lluvias no es uniforme ya que la zona ESTE recibe el 75% de las precipitaciones a lo largo de ocho meses, y son más abundantes. En cambio en la región OESTE es inferior el régimen de agua caida la que se distribuye entre noviembre y marzo.
Como anticipáramos el tema de las lluvias es un impedimento a tener muy en cuenta puesto que las mismas traen aparejados serios inconve//-nientes de tipo operativo, entre los cuales se destaca: la intransitabilidad de las rutas y caminos de tierra. En la actualidad no se anticipa una solución a éste problema. Resulta embarazoso proyectar tours fijos teniendo constantemente esa Espada de Damocles sobre nuestras cabezas. En caso de lluvias o tornados resulta casi impracticable el tránsito vehicular, escencial para el ingreso u egreso a los sitios de interés o a los establecimientos de campo.

Este crítico elemento es determinante, en el caso concreto de Formosa, al confeccionar un programa, de allí la importancia de prever itinerarios alternativos.

En cuanto a la activa participación de organismos oficiales tales como Vialidad Nacional o Provincial, Gendarmería Nacional o Prefectura Na/-val Argentina es de vital importancia en el desarrollo programático de la actividad. En el caso de Vialidad en el mantenimiento de las vias de acceso y retiradas en rutas y caminos de tierra. Respecto a Gendarmería Nacional y Prefectura Naval, a los efectos de recibir el apoyo logístico y de comunicaciones en caso de producirse emergencias o evacuaciones.

Otros Entes Oficiales relacionados en alguna forma con la actividad, como lo son: La Subsecretaría de Recursos Naturales y Ecología Provincial, La Superintendencia Nacional de Areas de Frontera o La Direcc/-ción de Parques Nacionales debieran apoyar "no interviniendo" con políticas reguladoras que obstaculicen toda iniciativa tal como solemos verlo a menudo. Es necesario que se hagan cargo de la realidad provincial y brinden su aporte positivo, que evaluen objetivamente los proyectos elaborados por los Prestadores de servicios y que prioricen el bienestar regional a los mezquinos intereses sectoriales.

En cuanto al sector privado debemos destacar el conformado por los propietarios de establecimientos de campo, nucleados en la Sociedad Rural de Formosa. A éste sector le cabe la responsabilidad de participar activamente en la gestión por cuanto se consideran los pilares de éste proyecto. No debemos ignorar que la gran mayoría de los progra/-mas se desarrollan en Estancias. Es necesario contar con un aliado de la talla de la Sociedad Rural, el poder de convocatoria de la entidad habrá de ser creativamente utilizado con el objetivo de lograr la más amplia colaboración por parte de sus asociados. Dichos asociados no solamente autorizarán la apertura de sus tranqueras posibilitando así el desarrollo de las diferentes actividades sino que también cumplirá funciones de apoyo en caso necesario.

5.5.2. EQUIPAMIENTO ESPECIFICO INDISPENSABLE PARA CADA ACTIVIDAD

Es redundante expresar que los Prestadores de terreno están en condiciones -así debería ser al menos- de efectuar los aportes necesarios en cuanto a equipos indispensables en cada una de las modalida/-des de Aventurismo, empero conviene subrayar lo esencial de ciertos elementos (equipos y accesorios). Elementos infaltables en toda operación. El equipamiento considerado elemental para operar en la zona es:

- Vehículos 4 x 4 Todo Terreno de chasis largo, provistos de malacate, equipo de radio, amortiguación regulable, rodamiento especial, tanques suplementarios para combustible y agua potable, pack completo de herramientas, aire acondicionado, etc.

- Equipos portátiles de radio (HANDIE).

- SUEROS ANTIOFIDICOS.

- Pastillas potabilizadoras para agua.

- Redes mosquiteros para cobertura de hamacas y catres.

- Botiquín de Primeros Auxilios equipado según indicadores médicos.

Esto a nuestro criterio debe ser obligatorio para aquellos Prestadores de Servicios Integrales y cuya autonomía de recorrido abarca grandes extensiones

En cuanto al equipamiento secundario (no por ello menos importante) podemos decir que es variable según la modalidad y criterio operativo impuesto por el Prestador. A continuación proponemos un listado de equipos y elementos accesorios considerados necesarios para cada servicio. El mismo es meramente informativo y orientativo (puede variar en su conformación):

CAZA MAYOR :
: -Armas Largas.
: -Binoculares.
: -Perneras.
: -Machete - Sierra.
: -Linternas de lata potencia.
: -Equipo de Handie.
: -Caramañolas térmicas para agua potable.
: -Equipo de Supervivencia.
: -Botiquín de Primeros Auxilios.
: -Conservadora de alimentos.
: -Frascos térmicos.
: -Bolsos impermeables.

CAZA MENOR

- -Escopetas.
- -Waders o Botas de Vadeo.
- -Vestimenta camouflada.
- -DECOYS. (señuelos artificiales)
- -Perros Agarradores.
- -Llamadores.
- -Conservadoras (para las piezas cobradas).
- -Equipos de Handie.
- -Frascos térmicos (jugos, café, mate, etc.)
- -Botiquín de Primeros Auxilios.
- -Paño de carpa impermeable y camouflado.

P E S C A

- -Lanchas o Cruceros adecuados (*).
- -Cañas y Reels apropiados.
- -Variedad de señuelos.
- -Carnada (según variedad a pescar).
- -Bichero.
- -Medio Mundo.
- -Canastos plásticos o Conservadoras.
- -Chubasquera.
- -Motor auxiliar con tanque accesorio.
- -Equipo de radio.
- -Chalecos salvavidas.
- -Trajes para agua.
- -Cuerda de nylon (25/30 metros).
- -Salvavidas redondos.
- -Bengalas.
- -Linterna aislada (impermeable).
- -Botiquín de Primeros Auxilios.

BIRDWATCHING	:	-Binoculares.
Y	:	-Guias sobre Aves Argentinas.
SAFARIS FOTOGRAFICOS	:	-Carpas miradores.
	:	-Botiquín de Primeros Auxilios.
	:	-Repelente de Insectos.
	:	-Frascos térmicos.

CABALGATAS	:	-Caballos mansos de andar.
	:	-Aperos cómodos en perfecto estado y uniformes.
	:	-Cabezadas, frenos y bridas de repuesto.
	:	-Alforjas.
	:	-Pilcheros (caballos de carga).
	:	-Perneras.
	:	-Caramañolas térmicas.
	:	-Equipos de Handie.
	:	-Botiquín de Primeros Auxilios.
	:	-Paños de carpa impermeable.
	:	-Trajes para agua.
	:	-Repelente de insectos.
	:	-Machetes.
	:	-Bolsos impermeables.

5.5.3. DISPONIBILIDAD DE PERSONAL OPERATIVO PARA LAS DIVERSAS ACTIVIDADES.

En términos generales el personal idoneo en la prestación de

servicios no abunda, más bien es escaso. Los Prestadores experimentados -que se iniciaron en solitario- están comenzando a adiestrar personal auxiliar según sus propias necesidades y los capacita hasta un cierto punto, pues está en la creencia de que si le brinda todo su "Know out" no hace más que nutrir a su propia futura competencia. Es por esto que al principio de este estudio, cuando tratamos de definir al Turismo Alternativo de Aventura, decíamos que es "sumamente personalizado y artesanal". Deberíamos agregar que para cada modalidad de Aventurismo se requiere diferente tipo y nivel de capacitación. Las enseñanzas a impartir y los conocimientos varian de acuerdo a los diferentes ecosistemas -no es lo mismo realizar un Trekking por los Esteros del Iberá que por la región del Chaltén- Por ello es que consideramos que recae en el Prestador la exclusiva responsabilidad de la formación de sus propios recursos humanos.

Formosa cuenta con un interesante caudal de recursos humanos provenientes de las filas de Gendarmería Nacional -habitan en la Provincia aproximadamente MIL (1000) Oficiales y Suboficiales en situación de retiro, según información brindada por la propia Institución- y todos sabemos de la gran capacidad y manejo que posee el Gendarme en cuestiones de terreno. Su formación lo habilita para moverse con enorme solvencia en todo tipo de biotopo y bajo condiciones límites. Diestro rastreador y mejor jinete, acostumbrado al cuidado de equipos. Sufrido ante las rigurosidades del clima.
Esto sumado al hecho de estar habituados a un estricto órden disciplinario y de respeto para con sus superiores lo convierten en un elemento ideal para colaborar con el Prestador.
Este personal de Gendarmería necesita previamente capacitarse básicamente en los aspectos de "atención y servicio al Cliente", no debemos olvidar que por su formación son hombres rudos y algo toscos que no están ambientados en los aspectos del servicio y atención de turistas.

Nuestra experiencia personal nos ha enseñado que habiendo material humano, con potencial, en la zona que habremos de operar es injustificable la introducción de personal extra-frontera.

Para aquellas modalidades relacionadas con el agua: Pesca, canotaje, etc. se puede contar con personal de la Prefectura Naval Argentina que se halle en similar situación que sus pares de Gendarmería; o bien durante sus períodos de licencia (éste procedimiento es utilizado a menudo en los Lagos de la Patagonia).

No debemos omitir al personal empleado en los establecimientos de campo, podremos encontrar gente con ciertas capacidades muy apreciadas especial/-

mente en las funciones de Baqueano y/o Ayudante de Campo. No es sencillo, reiteramos, habilitar personal idóneo con la celeridad y eficiencia que uno quisiera. Son muchos los aspectos a tener en cuenta para lograr obtener personal de campo de cierta jerarquía. En consecuencia la labor del del verdadero Prestador no se limita en tener ayudantes que "sirvan solamente para alcanzarle las cosas" sino que debe ejercer constantemente una labor docente buscando el desarrollo y perfeccionamiento del individuo tratando de que éste tome conciencia del significado de la palabra "SERVICIO", cosa muy poco entendida, aún, por veteranos Prestadores y Operadores Turísticos.

Si somos demasiado reiterativos respecto de éste tema es simplemente porque reconocemos que toda prestación de servicios se compone de dos mitades a saber:

- 50% de prestación técnica de terreno.

- 50% de prestación de servicios.

La primera debe ser irreprochable, no obstante encontrarse sujeta a imponderables.
La segunda se compone de infinitos detalles -gran parte de ellos abstractos- que son en definitiva los que hacen la diferencia entre un programa exitoso, sin perfiles débiles, y uno mediocre.

6.6. INFRAESTRUCTURA BASICA DE SERVICIOS Y DE TRANSPORTE

6.6.1. Dentro del aspecto de la Infraestructura Básica de Servicios podemos analizar los siguientes componentes:

6.6.1.1. EL PERFIL HOTELERO O DE ALOJAMIENTO.

6.6.1.2. EL FACTOR GASTRONOMICO.

6.6.1.3. LAS COMUNICACIONES.

6.6.1.4. LA ASISTENCIA MEDICO SANITARIA.

6.6.1.1. El perfil hotelero o de alojamiento es sencillamente inexistente en todo el ámbito provincial, siempre que nos estemos refiriendo a un adecuado servicio para turismo de cierto nivel socio-cultural Salvo el Hotel Internacional de Turismo ubicado en la Ciudad de Formosa -con pretensiones de un cuatro (4) estrellas- cuyo servicio es rescatable a pesar de sus numerosas deficiencias técnicas, edilicias y de servicio, no encontramos otro hotel en situación de recepcionar turismo extranjero del nivel pretendido. Este tema puntual y delicado merece ser seriamente analizado.

Formosa Capital: como sitio de ingreso casi obligado del turista a raiz del Aeropuerto El Pucú, debería contar con hotélería cuyos servi/-cios se hallen acordes a las exigencias del visitante extranjero, si pretendemos captarlos.

Es esencial implementar en ciertas y determinadas zonas hosterías o posadas tipo tres estrellas (3***) con capacidad para 30 o 40 plazas estimadamente. Cuyo aspecto edilicio y habitacional -sin ser ostentoso- sea confortable y funcional, con un apropiado servicio personal.

A nuestro criterio los sitios ideales para la radicación de dichos establecimientos se ubican en:

- HERRADURA.
- EL COLORADO.
- ISLA YUPY PUCU.
- BOUVIER (sobre el Rio Paraguay).
- GENERAL BELGRANO.
- PIRANE.
- LAGUNA BLANCA.

Se estima que de producirse el despegue y ulterior crecimiento de la actividad se originen las condiciones que permitan localizar hotelería en otros puntos no evaluados todavía.

Se recomienda que el aspecto exterior de las construcciones al igual que las áreas públicas interiores guarden estricta relación con el acerbo cultural de la región, siendo armónicas con el entorno natural

Otra base importante de alojamiento, a tener en cuenta, es la que nos ofrecen los establecimientos de campo (ESTANCIAS) que son bastantes, bien distribuidas y algunas de ellas con una excelente infraestructura existente. No profundizaremos sobre éste particular ya que el mismo fue ampliamente tratado en el punto 1.2.6.; solamente agregaremos que fueron visitados varios establecimientos con óptimas perspectivas en la zona de: Herradura, Presidente Irigoyen, El Colorado, Timbo Porá, Guaycolec, Bouvier, General Belgrano y Pirané. Consideramos que ello fue solo un pequeño muestreo, lo que nos hace pensar que existen más potenciales Estancias diseminadas por toda la Provincia.

Un capítulo aparte merecería la localización de Autocampings en áreas determinadas como ser: Guaycolec, Herradura, Parque Nacional Pilcomayo, etc., pero entendemos que ya existe un estudio al respecto realizado por el Ingeniero RODOLFO NEMARIC -experto del C.F.I.- el cual ya ha analizado la temática.

6.6.1.2. Factor Gastronómico: Es sorprendente ver la pobreza de opciones ofrecidas en éste rubro, siendo Formosa una región tan rica en materia prima. Quiza encontremos la explicación al analizar al formoseño el que por su idiosincracia no ésta habituado a "salir a comer", por otro lado la falta de una exigente y constante demanda, al no haber turismo, no permite ni justifica la instalación de restaurantes competitivos y de cierto nivel, adecuados a las necesidades de un turismo internacional.
Somos optimistas al pensar que la solución a semejante falencia se va a encontrar en cuanto se ejecuten las hosterías y posadas y a partir del instante que las Estancias abran sus tranqueras.

Para finalizar éste tópico agregaremos que el turismo extranjero, en su gran mayoría, es deseoso de degustar la cocina típica regional, no es candidato a las comidas rebuscadamente elaboradas, pretende: productos frescos, abundancia y armonia en los menues. Es por eso que en Argentina está resurgiendo la comida casera -en diveros establecimientos hoteleros ya lo han implementado con excelente resultado- de nuestros mayores, tan requerida y apreciada por el visitante extranjero.

6.6.1.3. Las comunicaciones. En el mundo moderno y acelerado en que nos toca vivir las comunicaciones son parte indispensable de nuestra vida cotidiana. A pesar de que el Aventurista viene dispuesto a desconectarse del mundo exterior y a insertarse de lleno en la actividad que en ese instante prioriza, es conveniente respaldarlo con un agil y eficiente sistema de comunicaciones. Con respecto a las comunicaciones telefónicas existen en la Provincia servicios semipúblicos de cabinas de larga distancia en treinta y cuatro localidades del interior

Hay en marcha varios proyectos, algunos ya en ejecución, de obras de radioenlace de alta capacidad entre Formosa Capital y distintas localidades del interior (Las Lomitas, Palo Santo, Comandante Fontana, Ingeniero Juarez, etc.) y otras centrales en proyección.
Existe también un servicio de transmisión de telegramas por red radioeléctrica provincial UHF y VHF. Se dispone además de la red radioeléctrica policial.

Debemos mencionar también que la mayoría de los establecimientos de campo se encuentran provistos de potentes equipos de radio

Como reflexión se podría decir que las comunicaciones en la Provincia se encuentran dentro del contexto general del resto del País. Cuando se producen lluvias y tornados se resienten las comunicaciones como consecuencia de la fragilidad y falta de mantenimiento del sistema.

A modo de sugerencia acentuamos la necesidad de contar con terminales de FAX, especialmente en los sitios de alojamiento, empresas de viajes y turismo, organismos públicos y oficinas de teléfono. Hasta sería recomendable su instalación en Estancias que poseen teléfono.

6.6.1.4. La asistencia médico sanitaria. Este crítico y fundamental aspecto pocas veces es tomado seriamente en cuenta por los Prestadores de servicios confiados en su buena suerte. Sin embargo representa una faceta de incuestionable representatividad en el instante en que debemos hacer uso de ella.
Formosa, que salvo en su Capital, se halla muy desprotegida en el área de la salud y el estado sanitario de la Provincia es el reflejo de las condiciones sociales y económicas de la población de su territorio.
En lo concerniente al Turismo Alternativo de Aventura debemos desta/-

car que éste flanco debil en la estructura provincial representa un serio problema para la actividad. Existen no pocas posibilidades tanto de accidentes como de contraer enfermedades, producto de las disciplinas que se dearrollan y de las zonas que se visitan.
Con referencia a los accidentes debemos destacar a los producidos por mordeduras de viboras ponzoñosas. La existencia de dispensarios que mantienen provisión de suero antiofídico es exigua - se ha llegado a comprobar en ciertos casos que los sueros se hallaban vencidos- Gendarmería Nacional posee cantidad necesaria, distribuida entre los distintos escuadrones y destacamentos, es éste un dato para tener presente siempre.
Creemos importante que la Subsecretaría de Turismo de la Provincia se ocupe del tema y gestione ante el Instituto Malbrán o su par brasilero Butantan, la elaboración y provisión de una razonable cantidad de dosis acorde al flujo de visitantes que se prevea puedan ingresar a la Provincia.
Es util también confeccionar material didáctico que haga mención del tema, las medidas de seguridad preventivas, procedimientos y un directorio en donde figuren los dispensarios y centros con disponibilidad de los distintos tipos de sueros.
Uno de los requisitos exigidos a todos los Prestadores que operen en la región es la obligación de mantener provisión de sueros con su correspondiente pack de inyecciones descartables.

En cuanto a contraer enfermedades vectoriales (CHAGAS o DENGUE) o algunas otras producto de aguas contaminadas, es conveniente y ético el alertar a los Prestadores de cual es la medicina preventiva adecuada y los aspectos fundamentales a tener en cuenta en caso de presentar sintomas. Sobre lo apuntado sugerimos solicitar la colaboración del Director Médico de Gendarmería Nacional con asiento en la Agrupación Formosa. Dicho médico posee una vastisima experiencia en su doble condición de sanitarista y de cazador (gran conocedor del territorio).

Los extranjeros son muy suceptibles en cuanto a la posibilidad de contagio o al hecho de contraer enfermedades y es por ello que se recomienda se los informe clara y objetivamente de los riesgos que representa el hecho de la no observancia de las medidas sanitarias preventivas.

6.6.2 INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTES

La infraestructura de transportes local es paupérrima por no decir inexistente. La Red Caminera Provincial escasamente alcanza los seiscientos cincuenta y dos kilómetros de rutas pavimentadas, entre Nacionales y Provinciales, lo que para un territorio que sobrepasa los 72.000 kilómetros cuadrados de supeficie es nada. El resto de los caminos es medianamente transitable - el mantenimiento es nulo- siempre que no llueva, en caso de precipitaciones, por escasa que éstas sean, los vuelve intransitables.

En cuanto a la vinculación terrestre existen tres accesos a la Provincia que son:

- Por Ruta Nacional nº 11, desde el Chaco.
- Por Ruta Nacional nº 11, desde Asunción (Paraguay).
- Por Ruta Nacional nº 81, desde Salta.

Existen otras posibilidades ya sea ingresando por la Ruta Nacional 95 desde el Chaco, o bien por la Ruta Provincial 3 a la altura de la localidad de El Colorado.
No está prevista la realización de nuevas obras camineras dentro del corto plazo. Actualmente se están realizando un par de puentes en la Ruta Nacional 95.

Es importante destacar que al producirse precipitaciones las rutas de tierra son cerradas al tránsito por orden de la Gendarmería Nacional, esta medida se fundamenta en la necesidad de evitar que las mismas se deterioren a tal punto que resulte imposible transitarlas en caso de producirse emergencias.

No podemos decir que ésta situación favorezca al Turismo Alternativo de Aventura, sin duda que acota a la actividad, empero el Prestador siempre debe luchar con estos imponderables y en consecuencia debe estar preparado para ofrecer otras alternativas a sus clientes.

Uno de los deleites de los turistas europeos que visitan nuestro País es realizar viajes en tren. Les resulta atrapante que trenes de principios de siglo aún brinden servicios. Hay algunos que viajan a Argentina exclusivamente para andar en el Tren a las Nubes, en el Trochita de Jacobacci a Esquel o en el Zapalero.
La Ciudad de Formosa posee una red ferroviaria que la une con la loca

lidad de Embarcación en Salta a traves de setecientos treinta kilómetros de via ferrea, cruzando longitudinalmente todo el territorio provincial, lo que represnta en si mismo un atractivo turístico además de posibilitar el ingreso a la Provincia desde Salta sin importar el estado de transitabilidad de la Ruta Nacional 81

Lamentablemente hemos podido comprobar que el aspecto y condiciones en que se hallan los coches que componen el convoy es calamitoso. En parte ésto se debe a que dicho tren cumple un rol social muy importante ya que es el único medio de comunicación y transporte que tienen ciertas localiades alejadas de los centros más importantes.

De concretarse la implementación del Corredor Turístico SALTA-FORMOSA PARAGUAY, circuito de gran potencial por sus variantes y pintorescos atractivos, no sería descabellado pensar en habilitar un sector del tren, Embarcación-Formosa, con el objeto de transportar turistas. Es conveniente reiterar la notoriedad que han cobrado los viajes en tren cada vez son más los viajeros que utilizan éste medio de transporte en plan de turismo, principalmente si son antiguos y su velocidad de marcha permite apreciar el paisaje en toda su dimensión. Eso sí: deben de ser confortables, aseados y con un adecuado servicio de comedor.

Con respecto al transporte por aire debemos destacar que Aerolineas Argentinas mantiene seis frecuencias semanales entre la Capital Federal y la Ciudad de Formosa.
Hasta finales de 1989 la Aerolinea Federal Argentina (ALFA) ofrecía un cronograma de vuelos semanales que unian Resistencia con Formosa y ésta con Salta y Jujuy con retorno a Formosa nuevamente para continuar viaje a Asunción, Iguazú, Posadas con destino final Resistencia. Este servicio fue cancelado por razones económicas. Nunca se pensó en dicho servicio en función de turismo, de acuerdo con la ruta efectuada y los puntos que unía nos lleva a creer en un importante aporte para el Turismo Alternativo.

La Provincia cuenta a su vez con la Dirección de Aeronáutica, la cual realiza vuelos especiales: misiones sanitarias, emergencias, acción social, etc.

El Aereo Club local, además de brindar atención a sus socios, ofrece vuelos taxis a diversos puntos. También cubre emergencias.

En relación con las posibilidades de acceso aéreo al interior de la Provincia podemos asegurar que dichos accesos se encuentran sujetos a las condiciones climáticas ya que por ser todas las pistas de tierra, en caso de lluvias se vuelven inoperables.

Gendarmería Nacional posee parque aeronáutico que es utilizado para observación y control fronterizo, sin embargo cubre ciertos servicios sociales (urgencias médicas, evacuaciones, etc.). Sus pilotos son muy avezados en vuelo rasante y a baja velocidad lo que facilita enormemente la labor fotográfica. Al hacer mención de la fotografía aérea no debemos olvidar el extraordinario BAÑADO LA ESTRELLA, ubicado al norte del Departamento Bermejo. Este bañado es el refugio natural de miles de animales de diferentes especies que han hallado en el mismo su habitat. Según comentarios de personas que tuvieron oportunidad de sobrevolarlo el lugar es de una magnificencia absoluta y lo abundante de la fauna que lo habita no se compara con ningún otro ecosistema de nuestro territorio. Algunos incluso lo han llegado a comparar con el PANTANAL (Brasil).

La Provincia por medio del Aereo Club debería pensar en la elaboración de programas de sobrevuelo orientado a los aficionados a la fotografía de naturaleza. En nuestro País existen antecedentes al respecto, el caso más concreto es el de sobrevuelo en helicóptero que se realiza sobre el Parque Nacional Nahuel Huapi (San C. de Bariloche). En caso de implementarse éste tipo de sobrevuelos como una alternativa más que ofrecer a los visitantes es conveniente evaluar el impacto ecológico que dichos vuelos pueden producir sobre el biotopo.

7.7. MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES

Los Recursos Naturales son valiosos en la medida que resulten beneficiosos al hombre. Formosa con sus características especiales ofrece innumerables oportunidades para la inspiración, la investigación, la recreación y el descanso físico y también psíquico, tan necesario para la salud y el bienestar de la moderna sociedad. Por ello, el desarrollo armónico y la protección y preservación de éste potencial son fundamentales para la vigencia de aquellos valores y para el aprovechamiento permanente de éstas áreas y el disfrute continuo en sano contacto con la naturaleza puedan hacerse en un ambiente primitivo no deteriorado "aún" por la actividad humana. De esto se deduce la gran importancia del manejo de los Recursos Natu-

rales como factor clave del "PROYECTO FORMOSA".
La Provincia necesita urgente un plan de manejo de sus recursos. Este plan habrá de ser el insrumento decisivo para el uso y administración de la región. El éxito de ésta gestión dependerá de la capacidad, esfuerzo y convencimiento de los responsables para aplicarlo en todo momento y circunstancia.
Por otra parte, el manejo, en especial el manejo ecológico, ha de adap/-tarse incuestionablemente a las condiciones locales; no sirve copiar fórmulas de otras regiones o extrapolar experiencias indiscriminadamente. Sin embargo, existen conceptos fundamentales de orientación algunos de los cuales, sentados en Congresos Internacionales, se mencionan seguidamente:

> "Se considera manejo a toda actividad orientada hacia el logro o el mantenimiento de una condición dada a las poblaciones de plantas y/o animales y/o en sus habitats de acuerdo con el plan establecido para el área.
> El manejo podrá implicar la manipulación activa de las comunidades de plantas o animales o la protección frente a modificaciones o influencias externas".

Lo anterior se refiere en particular a la Flora y Fauna; pero a nivel región, el manejo será más integral ya que incluirá a todo el ecosistema. Otro de los principios cardinales establece que:

> "El manejo basado en la investigación científica es, no solo deseable sino con frecuencia esencial para mantener algunas comunidades bióticas de acuerdo con el plan de conservación de un Parque Nacional o de área equivalente.
> Si faltan las observaciones y estudios ecológicos y los conocimientos aportados por datos cuantitativos acumulados progresivamente sobre factores ambientales y sobre otros aspectos, la capacidad para interpretar racionalmente la experiencia obtenida a través de los acontecimientos actuales y de los efectos de las prácticas de manejo, quedarán seriamente limitados".

7.7.1. PROTECCION DE LOS RECURSOS

Esta fase del manejo se refiere no sólo a una mera acción de defensa del medio natural contra los abusos humanos, sino que ha de considerar algo más complejo: la dinámica de las comunidades bióticas de plantas y animales con interacciones mutuas, cuyo manejo racional supone conocer la ecología y las características de los ecosistemas y las funciones que esas comunidades desempeñan dentro de éstos.
En Formosa la protección de los recursos puede ser efectiva si se adoptan preceptos simples que resguarden la Flora, la Fauna y los Recursos Acuáticos de las depredaciones; que ayuden a mantener el estado silvestre o "primitivo" de ciertas áreas y el status protector de las cuencas hidrográficas. Estas recomendaciones se hacen extensivas, además a los Recursos Humanos representados por la población aborigen y a los Recursos Históricos y Socio Culturales.

8.8. DIAGNOSTICO. ELABORACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

Luego de recorre gran parte de la Provincia se llegó a la conclu/-sión de que las hipótesis de partida del estudio nada tenían que ver con la realidad comprobada. La experiencia recogida en forma directa y a través de las expresiones vertidas por la gente del lugar nos permite conjeturar que Formosa es realizable como destino de Turismo Alternativo de Aventura -AVENTURISMO-
Las modalidades de Aventurismo con grandes posibilidades de éxito son las siguientes:

-PESCA DEPORTIVA.

-BIRDWATCHING.

-SAFARIS FOTOGRAFICOS.

-HOTELERIA RESORT DE ESTANCIAS.

-CABALGATAS.

-TOURS ANTROPOLOGICOS.

-CIRCUITOS BOTANICOS.

Existen otras alternativas (modalidades), algunas de excelente potencial como es el desarrollo del Bañado La Estrella. Carecemos de información

que permita definir y evaluar la zona, esto agregado a la ausencia total de estructura de servicios y su dificil acceso hacen que éste proyecto quede postergado en espera de tiempos más propicios.

8.8.1. DESARROLLO GENERICO DE PROGRAMAS BASICOS

A continuación haremos referencia genérica de los programas básicos, su implementación y sus características mas sobresalientes:

ACTIVIDAD		:	PESCA DEL DORADO
MODALIDAD	(1)	:	FLY-CAST (MOSCA)
EPOCA APROPIADA	(2)	:	JUNIO - SEPTIEMBRE
ZONA DE PESCA	(3)	:	AFLUENTES DEL RIO PARAGUAY
TIEMPO DE PESCA	(4)	:	TRES (3) DIAS
PARTICIPANTES	(5)	:	TRES (3) PESCADORES
ALOJAMIENTO		:	HOTEL - CASCO DE ESTANCIA - CABAÑAS (6)
TARIFA DIARIA	(7)	:	U$D 130 (base 3 personas)

(1) Esta modalidad ha atraido y atrae a gran cantidad de aficionados norteamericanos que temporada tras temporada (noviembre - abril) visita diferentes pesqueros patagónicos en busca de salmónidos. Desde hace aproximadamente cinco años a ésta parte comenzó a incorporarse, lentamente, éste segmento a la pesca del DORADO, practicándose Fly-Cast en la zona de Rio Hondo (Santiago del Estero) y también en Esquina (Corrientes).

(2) La época es la considerada ideal no obstante la misma puede modifi/-carse según las condiciones ictícolas.

(3) El Rio Paraguay ofrece una importante cantidad de afluentes (riachos y arroyos) en cuyas desembocaduras la perspectiva de pesca es exce/-lente.

(4) El tiempo de pesca es meramente informativo. Consideramos que tres días efectivos de pesca lograrán satisfacer al más exigente pescador Sin embargo los tiempos son manejados exclusivamente por el cliente.

(5) El número de participantes es el máximo adecuado que puede atender un Guia Profesional, en cada salida de pesca.

(6) El tema del alojamiento es sin duda el más crítico; existen zonas de gran nivel piscatorio -casi todo el recorrido del Rio Paraguay- pero las posibilidades de hospedaje están limitadas a algunas Estancias. Al respecto y en conversaciones mantenidas con algunos propietarios de establecimientos de campo se sugirió la posibilidad de realizar algún tipo de estructura adicional, como ser CABAÑAS o BUNGALOWS pahospedar visitantes circunstanciales. Dichas construcciones adecua/-das al receptivo de buen nivel serían aprovechadas en la implementación y desarrollo de otras actividades de Aventurismo.

(7) Las tarifas son un promedio diario estimado por persona. Las mismas incluyen recepción y todo tipo de traslados a las zonas de pesca, alojamiento con pensión completa en base a comodidades dobles, permisos de pesca, uso de embarcación y asistencia de Guia Profesional. Es conveniente aclarar que el régimen tarifario es prerrogativa ex/-clusiva del Prestador de servicios, y las mismas pueden verse noto/-riamente modificadas de acuerdo a las caracteristicas del servicio.

ACTIVIDAD	:	PESCA : DORADO, SURUBI y PACU
MODALIDAD	:	TROLLING
EPOCA	:	MAYO - OCTUBRE
ZONA DE PESCA	:	RIO PARAGUAY
TIEMPO DE PESCA	:	ENTRE TRES Y CINCO DIAS
PARTICIPANTES	:	TRES (3) PESCADORES POR EMBARCACION
ALOJAMIENTO	:	HOTEL - CASCO DE ESTANCIA - CABAÑAS
TARIFA DIARIA	:	U$D 130 (8)

(8) El precio diario es estimado, por persona en base a tres participantes. Condiciones y servicios similares a modalidad FLY-CAST.

ACTIVIDAD	:	BIRDWATCHING o SAFARIS FOTOGRAFICOS

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
BIBLIOTECA
Dr. Manuel Belgrano

EPOCA ADECUADA (9) : MAYO A NOVIEMBRE

ZONAS DE PRACTICA (10): PARQUE NACIONAL PILCOMAYO

: ESTERO BELLACO

: RIBERA DEL RIO PARAGUAY EN TODO SU RECORRIDO

: HERRADURA

: MISION LAISHI

: GUAYCOLEC

: BAÑADO LA ESTRELLA

TIEMPO DE PRACTICA (11): DE CINCO A DIEZ DIAS

PARTICIPANTES (12): DE SEIS A OCHO PERSONAS

ALOJAMIENTO : HOTEL - CASCO DE ESTANCIA - CABAÑAS

TARIFA DIARIA : U$D 100 por persona

(9) Se considera adecuada la época de Otoño a Primavera por ser más benigno el clima. La época ideal es durante la nidificación de las aves, a finales de la primavera.

(10) Se destacan éstas zonas por ser las evaluadas. No obstante se estima que todo el ámbito provincial es apto para la práctica de éstas disciplinas.

(11) No existe un tiempo o período determinado de práctica, cada programa se proyecta y desarrolla de común acuerdo con los interesados, según sus necesidades, objetivos y preferencias. Hay en nuestro País, como en otras regiones, tours que superan los veinte (20) días de recorrido.

(12) El mencionado es el número considerado ideal de participantes. De facil manejo, sin embargo son los Prestadores de acuerdo a su experiencia y estructura decidan los cupos o modulos a integrar.

ACTIVIDAD (13): HOTELERIA RESORT DE ESTANCIAS

EPOCA : DE ABRIL A NOVIEMBRE

ZONAS : (14)

TIEMPO DE PRACTICA (15): DE DOS A SIETE DIAS

PARTICIPANTES (16): DE CUATRO A OCHO HUESPEDES

TARIFA DIARIA (17): DE U$D 100 POR PERSONA EN MAS

(13) Esta sugestiva actividad nació ante la necesidad de estructura de alojamiento en determinadas zonas. Lo que se inició como un elemento alternativo para cubrir falencias hoteleras se fue convirtiendo con el transcurso del tiempo en una original propuesta, sobre todo para el visitante extranjero.

(14) Las zonas están determinadas por la ubicación de las Estancias poseedoras de apropiadas instalaciones y con atractivo entorno.

(15) El tiempo de ocupación está limitado por los atractivos y actividades ofrecidas, tipo de servicio, etc.
Actualmente se puede notar que muchos ejecutivos de empresas multinacionales que se encuentran en Argentina por motivos profesionales suelen aprovechar los fines de semana para visitar alguna Estancia.

(16) El número de huéspedes está condicionado por las comodidades existentes en el Casco como por la variedad de actividades que se brindan.
Es muy conveniente no hacer coincidir en la misma fecha a huéspedes de diferente extracción social, idiosincracia o preferencias. No se debe olvidar que la esencia del producto es que los huéspedes sientan que son "Invitados especiales de los dueños de casa".

(17) Las tarifas se rigen por el nivel del producto ofrecido, sus opcionales, tipo de servicio, etc.
En Argentina la escala tarifaria va desde los U$D 80 hasta los U$D 250 diarios por persona. Estos precios incluyen alojamiento con pensión completa, free bar, y uso irrestricto de las instalaciones.

ACTIVIDAD	:	CABALGATAS (HORSERIDING)
EPOCA	:	DE ABRIL A NOVIEMBRE
ZONAS	:	PROXIMAS A LOS CASCOS DE ESTANCIAS QUE BRINDARAN EL ALOJAMIENTO
TIEMPO DE DESARROLLO	:	DE UNO (1) O MAS DIAS (18)

NUMERO DE PARTICIPANTES : HASTA UN MAXIMO DE OCHO (8) JINETES (19)

ALOJAMIENTO : (20)

TARIFA BASE DIARIA (21) : U$D 100 POR PERSONA

(18) Esta actividad ofrece diferentes variantes que dependen generalmente de las motivaciones de los participantes. Sin embargo hay que destacar que el principal atractivo son los circuitos y éstos de alguna manera son los determinantes del tiempo que deberá emplearse en el programa. Un buen apoyo logístico es otro elemento que favorece en la prolongación de las cabalgatas.
Existen cabalgatas de medio día, de día completo y también están las denominadas RAIDS que comprenden varios días. En el caso que nos ocupa se pueden realizar uniendo diferentes establecimientos de campo en los cuales hacer noche.

(19) El número de participantes, mínimo y máximo, los decide el propio Prestador. La cantidad de participantes sugerido por programa debe ser de ocho (8) jinetes como máximo. Es conveniente movilizar grupos homogeneos (mismo o similar nivel de experiencia) y de facil manejo, superado el máximo de ocho jinetes la conducción del grupo se vuelve practicamente ingobernable. Es necesario que el Prestador previamente efectue una evaluación de los conocimientos de cada uno de los integrantes del grupo. Resulta terrible un contingente compuesto por individuos con fiferente nivel y conocimiento del tema.

(20) El alojamiento es conveniente llevarlo a cabo en Estancias; los circuitos de más de un día de duración habrán de ser proyectados pensando siempre en la posibilidad de alojamiento con que se cuenta.

(21) La tarifa diaria por persona, al igual que en los casos anteriores, es simplemente indicativa.

ACTIVIDAD (22) : TOURS ANTROPOLOGICOS Y/O BOTANICOS

EPOCA : A DETERMINAR POR LOS ESPECIALISTAS

ZONAS : LOS TOURS ANTROPOLOGICOS HABRAN DE LLEVARSE A CABO EN DONDE EXISTAN CONCENTRACIONES DE DE ABORIGENES

	:	LOS TOURS BOTANICOS. SEGUN LA EPOCA Y LOS OBJETIVOS PRETENDIDOS
TIEMPO DE DESARROLLO	:	EL ADECUADO PARA CADA OBJETIVO
PARTICIPANTES	:	A DETERMINAR POR EL PRESTADOR
TARIFAS	:	DE ACUERDO CON CADA PROGRAMA

(22) Por carecer de referencias con respecto al desarrollo de éstas actividades se sugiere solicitar los servicios y asesoramiento tanto de Antropólogos como de Botánicos.
En el caso particular de los tours botánicos se puede solicitar la colaboración de aficionados altema, puesto que ésta variante fue sugerida por botánicos aficionados radicados en Formosa.

8.8.2. ORDENAMIENTO SECUENCIAL PARA INCORPORAR A LA OFERTA NUEVAS AREAS, PRODUCTOS O CIRCUITOS

Por diferentes motivos esgrimidos anteriormente el área recomendada para iniciar el proceso de proyecto y desarrollo de la actividad es la que se encuentra al Este del meridiano 59º 30' por considerar que es la que posee mayor potencial en cuanto atractivos y mejor estructura básica de caminos, comunicaciones y servicios.
En una segunda etapa, cuyo comienzo estará determinado por el interés que demuestren los propios Prestadores de servicios de Aventurismo y de la infraestructura que se logre incorporar, sería conveniente fomentar parte de la región comprendida por el Bañado La Estrella.

Otro aspecto considerado de suma trascendencia es la creación y puesta en marcha del CORREDOR TURISTICO SALTA-JUJUY-FORMOSA-ASUNCION. Con la incorporación de Salta y Jujuy se incrementa y optimiza la oferta del producto Turismo Alternativo de Aventura dado el aprovechamiento que de éstas Provincias se puede obtener, ya que ambas son excelentes destinos para la práctica del Aventurismo. Además se amplian las vias de ingreso a la Provincia de Formosa.
En el caso de lograr la incorporación del Paraguay a dicho corredor turístico es incuestionable que la oferta no solamente se acrecentaría sino que se vería magnificada en calidad puesto que Asunción del Paraguay cuenta con excelente hotelería, buenos servicios y dispone de aeropuerto internacional.

Estamos plenamente convencidos que de lograrse dicha union, la misma será de gran beneficio para las partes. No se puede ignorar que un corre/-dor turístico que engloba a toda una región con diferentes atributos es más comercial que una zona aislada.

El factor determinante para lograr la incorporación de nuevos productos o circuitos depende de varios factores:

a) El éxito conseguido por los que prestan los servicios de terreno y una mayor competencia en la oferta acompañada por una mantenida demanda. Ello será suficiente motivador en la incorporación de nuevos productos.

b) De optimizarse la estructura vial, de comunicaciones y el perfil hotelero en la región Oeste y Noro/-este de la Provincia se podrán incorporar a la oferta una serie de interesantes alternativas. (falta terminar de evaluar).

c) La captación de inversores extranjeros interesados en la compra de campos con el doble propósito de explotación agropecuaria y desarrollo turístico. Ya existen en Formosa antecedentes al respecto. Hay algunos capitalistas españoles deseosos de invertir en la región con la finalidad de crear Reservas o Cotos de Caza privados.

8.8.3. DETERMINACION DE PRIORIDADES

Se considera prioritario, de acuerdo a lo experimentado, la inmediata y activa participación de los propietarios de las Estancias a fin de producir el acercamiento necesario con los futuros Prestadores para lograr la conjunta implementación de programas de base. Los Prestadores de servicio con cierta experiencia, comprobada, enotras regiones definirán de común acuerdo con los responsables de la tierra las políticas a seguir con el objeto de comenzar a impulsar la actividad.

Se recomienda que la Subsecretaría de Turismo de Formosa efectue un llamamiento a todos los propietarios y/o responsables de establecimientos de campo, interesados en incrementar la rentabilidad de los mismos, con la finalidad de habilitar un registro que permita conocerlos y así facilitar el contacto con los futuros Prestadores.

8.8.4. MEDIDAS DE PROMOCION Y FOMENTO

A pesar de que la emergencia nacional afecta a todas las provin/-cias por igual sería conveniente que desde la cúpula del gobierno provincial se estudie, con miras a un futuro próximo, las diferentes medidas que sirvan de estímulo a los inversores que manejan el sector turístico. En lo que hace a los Prestadores hemos podido comprobar que son indivi/-duos que tratan de evitar todo tipo de compromisos y obligaciones con el sector público, siendo en su mayoría autosuficientes, pretenden simple y llanamente que se los deje operar sin trabas ni intervenciones oficiales y sin medidas "reguladoras" de por medio. Es bastante común observar en nuestro País que en el preciso instante que alguien empieza a desarro//-llar una actividad aparece la genialidad de algún ocioso funcionario tratando de "reglamentar tal actividad".
No se pretende ignorar la necesidad de ordenar las diferentes prácticas, es importante que se controlen las prestaciones de servicios pero primero hay que permitir la existencia y el crecimiento de dichas prestacio/-nes. Luego conjuntamente con las partes involucradas establecer las políticas a seguir y que regiran la actividad.

Hemos sido testigos de los pésimos manejos realizados por causa de políticas coercitivas que dieron como resultado la creación de "LA ACTIVIDAD MARGINAL" (el ejemplo más evidente lo podemos apreciar en Parques Nacionales que con sus divagantes reglamentaciones, el proteccionismo a ul//-tranza mal entendido, las prohibiciones sin base científica y su pesada burocracia han hecho de los Parques y Reservas el habitat de marginales y furtivos aprovechadores de la anarquia imperante en la Institución).

En cuanto a los propietarios de campos, sin su cooperación el Aventurismo no sería posible, es oficioso alentarlos mediante excenciones impositivas o políticas crediticias que los motiven a realizar inversiones en la estructura edilicia y en equipamiento.
Un argumento valedero y que surtió gran efecto entre estancieros criadores en otras zonas (La Pampa, Neuquén, etc.) fue mediante la utilización de éste ejemplo:

"Un grupo de 6 a 8 personas que vienen a desarrollar un programa de BIRDWATCHING u de HOTELERIA RESORT DE ESTANCIA, con una permanencia de 7 días y a una media diaria por persona de U$D 80 significa el equivalente a la venta de una jaula de hacienda...y sin riesgo alguno"

Dentro de la Provincia existe una amplia franja limítrofe con Paraguay cuya administración se encuentra a cargo de la Superintendencia Nacional de Areas de FRontera, dependiente del Ministerio de Defensa. Se han dado

casos en los cuales éste Organismo ha cedido en calidad de concesiones precarias algunas fracciones fronterizas ideales para el desarrollo de actividades de Aventurismo. Ignoramos bajo que condiciones se realizan éstas gestiones y cuales son las exigencias que habrá de cumplimentar el interesado.

Experiencias repetidas en otras partes, particularmente en destinos turísticos de utilización estacional, han demostrado que las inversiones no tengan altos retornos. Pero al mismo tiempo sucede que existen beneficios indirectos que compensan lo anterior.
Si se pretende que los capitales privados se radiquen en la Provincia conviene que el Estado Provincial elabore las fórmulas que conduzcan a una seductora reducción de cargas fiscales.
Los impuestos que gravan la explotación de las actividades turísticas y aquellos que gravan las ganancias pueden ser producto de una política de exoneración fiscal: IVA, Tasas Municipales, Impueto Inmobiliario y a la Renta.
Estas eliminaciones fiscales no producen efecto alguno sobre la rentabilidad de la explotación pero sí operan como incentivo para que el inversor acepte retornos más bajos

Mencionar medidas de tipo crediticio-financiero en la realidad actual es tan descabellado que no resiste el menor análisis, tampoco vale la pena especular con posibles recetas o soluciones mágicas.

9.9. CONCLUSIONES

9.9.1. ECOSISTEMA FORMOSA

Formosa con sus 72.000 kilómetros cuadrados de superficie configura un ecosistema de particulares características. Características muy valoradas por el turismo extranjero, fundamentalmente el europeo, lo que nos lleva a pensar que si su potencial biológico es BIEN ADMINISTRADO se puede llegar a concretar excelentes ofertas de Aventurismo y como contrapartida lograr una sostenida demanda.
Actualmente el tema se encuentra en estado embrionario. Lo primero que habrá de hacerse es un exaustivo análisis de soporte del ecosistema que permita evaluar responsablemente las posibilidades totales y para cada una de las disciplinas que conformarían el Turismo Alternativo de Aventura regional.
Hay que evitar por todos los medios que se produzca un sobredimensionamiento de la oferta que repercuta en la calidad de los servicios.
Dicho estudio evaluativo servirá además para encausar la demanda evitando perdidas de tiempo y estériles campañas de promoción.

9.9.2. PARTICIPACION DE LOS ORGANISMOS OFICIALES

La experiencia ha demostrado, en innumerables ocasiones, que muchos proyectos abortan ante la maraña burocrática y "reguladora" impuesta por los organismos oficiales relacionados con la actividad Por lo antedicho se recomienda que la Subsecretaría de Turismo de la Provincia -órgano natural y principal impulsor del proyect- convoque a los restantes organismos y entidades que se hallen relacionados o identificados con el tema: PARQUES NACIONALES, SUBSECRETARIA DE RECURSOS NATURALES Y ECOLOGICOS, VIALIDAD PROVINCIAL Y NACIONAL, GENDARMERIA NACIONAL, SUPERINTENDENCIA DE AREAS DE FRONTERA, PREFECTURA NAVAL ARGENTINA, SOCIEDAD RURAL DE FORMOSA, etc., con el propósito de trabajar mancomunadamente en pos de objetivos comunes y en beneficio de la Provincia. Establecer una política de fomento de la actividad, estimulando al sector privado -verdadero motor de la operación- a realizar inversiones que permitan el establecimiento de una estructura básica pero acorde a los servicios que se pretenden ofrecer. Las políticas a implementar deberán ser acordes con las circunstancias que entornan el producto y con reglas de juego muy claras.

9.9.3. MOTIVACIONES DEL MERCADO CONSUMIDOR

No estamos en condiciones de definir con seriedad cual ha de ser el segmento del mercado que se interese por el "Producto Formosa Silvestre". Son varios los factores que influyen en él mismo: Estabilidad política, cambio de moneda favorable, protección ecológica, propuestas claras, adecuados y profesionales servicios, difusión y promoción honesta, etc.
Si el Prestador de servicios está realmente convencido de que el producto es bueno y además encuentra apoyo en su gestión, se convierte en el más efectivo motivador (los antecedentes a nivel nacional lo vienen demostrando).

9.9.4. PARTICIPACION DE LOS OPERADORES (E.V.T.)

Hasta el momento es inexistente la participación de los Operadores nacionales respecto del Turismo Alternativo de Aventura. Simplemente ignoran por completo todo lo relacionado con el mismo. Un principio comercial asegura que "NO SE PUEDE VENDER LO QUE NO SE CONOCE". De allí nuestra sugerencia de intentar otros caminos menos directos y más costosos pero mucho más eficaces: PERIODISMO EXTRANJERO ESPECIALIZADO, OPERADORES EXTRANJEROS, BANCO DE IMAGENES, PRESTADORES LOCALES DE RECONOCIDO PRESTIGIO Y CON CARTERA PROPIA, etc.

9.9.5. ZONAS DE PRONTA OPERATIBILIDAD

Sugerimos comenzar a operar la región al Este del meridiano 59º 30', cuyos otros límites naturales son: el Rio Paraguay, el Rio Bermejo y el Rio Pilcomayo.
Esta región ya ofrece cierta estructura de servicios (elemental), posee mejores caminos secundarios y además es más rica en atractivos

9.9.6 ACCIONES A CARGO DE LA PROVINCIA

El mantenimiento de los caminos es esencial para el éxito del proyecto Aventurismo. Se debe interceder ante Vialidad a fin de que tomen las previsiones del caso. Sin rutas y caminos accesibles es casi imposible llevar a término la propuesta de hacer de Formosa un destino de Turismo Alternativo de Aventura.

Deberá encargarse de confeccionar un registro de estancieros interesados en participar del proyecto. Es util abrir un registro de inversores para futuras operaciones.

9.9.7. COMERCIALIZACION

La misma debe quedar en manos de los Prestadores de servicios La Subsecretaría de Turismo brindará el apoyo necesario en cuanto a folletería, banco de imágenes y acompañará la gestión como representante de la Provincia ante Ferias, Congresos y demás eventos a nivel Nacional e Internacionalmente.
Al no contar con un marketing sobre la especialidad la intervención del Organismo Provincial puede ser negativa (antecedentes en otras provincias así lo han demostrado).
De insistir la Subsecretaría, se recomienda solicitar los servicios de Prestadores experimentados y de especialistas en marketing a fin aunar criterios y políticas a seguir.

Algo que ha resultado útil en el aspecto comercializador es el hecho de priorizar las disciplinas con menor necesidad de infraestructura, cuyo manejo operativo no implique grandes movimientos y con costos promocionales. Este será un excelente argumento para captar Aventuristas que a su vez se convierten en eficaces difusores.

9.9.8. RECURSOS HUMANOS Y CAPACITACION

Realizar convenios con Gendarmería Nacional, que dispone de personal en situación de retiro, para que colaboren en el desarrollo de proyectos, preparación de circuitos, evaluación de terreno, cartografía. Confeccionar un registro de posibles auxiliares, guias y baqueanos, para ser utilizado por los Prestadores extra-zona para contactarlos según sus características. Lo mismo cuenta para la Prefectura Naval Argentina.

Llevar a cabo talleres de concientización turística para todos aquellos interesados en relacionarse con la actividad. Dichos talleres hacerlos extensivos al personal de hotelería, gastronomía y servicio en funciones actualmente. Es importante que a los mismos acudan los propietarios de establecimientos de campo, mayordomos, etc.

La capacitación de los recursos humanos es fundamental para lograr las metas propuestas. Sin el personal adecuado el servicio es nulo.

9.9.9. AMBIENTES ECOLOGICOS

Hay dos ambientes naturales en manos de organismos oficiales en la Provincia que merecen un tratamiento optimizador de todo su

sistema, nos estamos refiriendo a la RESERVA FAUNISTICA GUAYCOLEC y al PARQUE NACIONAL PILCOMAYO. La indefensión en la cual se encuen/-tran ámbos nos debe llevar a reflexionar seriamente sobre el parti-cular.
En cuanto a la Reserva Guaycolec sugerimos la configuración de una Fundación, apartidista, para que tome el manejo de la misma y pro/-pulse su desarrollo. Esta Reserva puede llegar a transformarse en un importante vínculo entre la naturaleza virgen y los aficionados a la misma; no solo servir como atractivo zoológico sino también co mo ambiente reproductor de especies en regresión, algo de muchisima utilidad en nuestro cada día más despoblado territorio.

Con referencia al Parque Nacional Pilcomayo, el mismo debe ser reca tegorizado, incluso para bienestar de los propios formoseños, y bo-rrarle esa imagen de hermanito menor de los otros parques que se le atribuye actualmente. Es necesario solicitar de las Autoridades de Parques Nacionales que implementen las condiciones necesarias para concesionar un complejo integral de servicio en la zona de Laguna Blanca a fin de poder incorporar dicha área a la oferta turística.

****

10.10 SERIADA DE DIAPOSITIVAS CORRESPONDIENTES AL ECOSISTEMA FORMOSA:

01 BAÑADO LA ESTRELLA

02 BAÑADO LA ESTRELLA "MARISQUEADOR"

03 PALMERAL

04 ORQUIDEA FITOPILIFA

05 ASPECTO DE LA RUTA NACIONAL 95

06 TALA DE QUEBRACHO EN POZO DEL TIGRE

07 ISLETA DE MONTE

08 CASCO PRINCIPAL DE LA ESTANCIA BOUVIER

09 VISTA DEL RIACHO HE HE

10 BARRANCA SOBRE EL RIO PARAGUAY

11 PALMERAL EN ESTANCIA "LA EMILIA"

12 ISLETA DE MONTE EN EL PARQUE NACIONAL PILCOMAYO

13 PEHUAJAL EN LAGUNA BLANCA - PARQUE NACIONAL PILCOMAYO

14 JINETES EN EL PALMERAL - PARQUE NACIONAL PILCOMAYO

15 EMBARCADERO DE LAGUNA BLANCA - PARQUE NACIONAL PILCOMAYO

16 TERMITERO - TACURUSAL

17 PASARELA Y ATALAYA - PARQUE NACIONAL PILCOMAYO

18 PRADERA ZONA HERRADURA

19 PEHUAJAL EN MISION LAISHI

20 ESTANCIA "EL BAGUAL" - PRESIDENTE IRIGOYEN

21 CASA DE HUESPEDES EN LA ESTANCIA "EL BAGUAL"

22 SECTOR DEL PARQUE ESTANCIA "EL BAGUAL"

23 SALA DE HUESPEDES ESTANCIA "EL BAGUAL"

24 CARPINCHO

25 PECARI LABIADO (Tayassu Albirrostris)

26 PECARI LABIADO (Tayassu Albirrostris)

27 JABALI EUROPEO (Sus Scrofa)

28 MULITA DE LA PAMPA (Dasypus Novemcintus)

29 CORZUELA ROJA (Mazama Rufa)

30 CORZUELA ROJA (Mazama Rufa)

31 TAPIR (Tapirus Terrestris)

32 TAPIR (Tapirus Terrestris)

33 TAPIR (Tapirus Terrestris)

34 ZORRO CHICO (Cerdocyon Thous)

35 ZORRO CHICO (Cerdocyon Thous)

36 MONO CARAYA MACHO (Alouatta Carayá)

37 MONO CARAYA MACHO (Alouatta Carayá)

38 PUMA (Felis Concolor)

39 PUMA (Felis Concolor)

40 PUMA (Felis Concolor)

41 PUMA (Felis Concolor)

42 PUMA (Felis Concolor)

43 GATO ONZA U OCELOTE (Felis Pardalis)

44 GATO ONZA U OCELOTE (Felis Pardalis)

45 GATO MONTES (Felis Geoffroyi)

46 GATO MONTES (Felis Geoffroyi)

47 GATO MORO (Felis Yagouaroundi)

48 GATO MORO (Felis Yagouaroundi)

49 ÑANDU (Rhea Americana)

50 ÑANDU (Rhea Americana)

51 CHUÑA REAL (Cariama Cristata)

52 ESPATULAS ROSADAS (Platalea Ajaja)

53 CIGUEÑA CABEZA PELADA (Mycteria Americana)

54 YABIRU (Jabirú Mycteria)

55 MUITU (Crax Fasciolata)

56 PATO PICAZO (Netta Peposaca)

57 PATO PICAZO (Netta Peposaca)

58 PATO PICAZO (Netta Peposaca)

59 JOTES DE CABEZA NEGRA (Coragyps Atratus)

60 JOTE REAL (Sarcoramphus Papa)

61 TAGUATO COMUN (Buteo Magnirostris)

62 TAGUATO COMUN (Buteo Magnirostris)

63 AGUILUCHO PAMPA (Busarellus Nigricolis)

64 HALCON NEGRO CHICO (Falco Rufigularis)

65 AGUILUCHO PAMPA (Busarellus Nigricolis)

66 MARTIN PESCADOR CHICO (Chloroceryle Americana)

67 CARDENILLA (Paroaria Capitata)

68 BOA CURIYU (Eunectes Morinus)

69 BOA CURIYU (Eunectes Murinus

70 RANITA (Phyllomedusa Hipochondryalis)

71 RANITA (Phyllomedusa Hipochondryalis)

72 RANITA (Melanophryniscus Stelzneri)

73 YACARE OVERO

74 YACARE OVERO

****