

Cuorelato Nº 1583

32819



**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

PROMOCION DE SISTEMAS DE APOYO A LAS EXPORTACIONES REGIONALES  
P.R.O.S.A.L.E.R.

**AREA ECONOMICA DEL PACIFICO**  
(Primera aproximación)

Mónica Arca Vaca - Jorge Beinstein - Jorge Devalis  
Buenos Aires, marzo de 1988

El Consejo Federal de Inversiones fué creado en 1959 por decisión política de las provincias argentinas. Animó este hecho la necesidad de cristalizar un espacio de reflexión y planeamiento de la realidad regional del país. Esta tarea debía concretarse desde una visión doctrinariamente comprometida con el afianzamiento del federalismo y la búsqueda del protagonismo de los hombres y mujeres, que desde los más diversos escenarios territoriales se esfuerzan por alcanzar un destino superior de vida.

El Consejo Federal de Inversiones constituye una experiencia creada, dirigida y sostenida con recursos de los propios estados provinciales miembros. Esta circunstancia le confieren al Organismo rasgos definitivamente particulares. La coexistencia de identidades provinciales con realidades heterogéneas, y a veces contradictorias, constituye un estímulo para el desarrollo de un espíritu solidario reclamado no sólo por la necesidad de dar coherencia a su conducción política, sino también alentado por el requerimiento de trascender los intereses inmediatos y puntuales de cada provincia; afianzando de esta manera el principio de equidad y redistribución de los recursos movilizados en favor de las áreas de menor desarrollo relativo del país.

La consolidación de este organismo, además de promover la solidaridad de los estados provinciales, contribuye a crear las condiciones para mejorar las relaciones entre Provincias y el Estado Nacional. Diálogo todavía signado por prácticas centralistas esterilizadoras de la creatividad y el potencial de desarrollo de las regiones.

Para la promoción del desarrollo regional, el Consejo Federal de Inversiones se vale de ciertos instrumentos fundamentales: la investigación básica, la cooperación técnica y la capacitación.

A través de estos instrumentos de promoción - impulsados con equipos profesionales y técnicos propios el Consejo Federal de Inversiones concreta convenios con organismos nacionales e internacionales, potenciando de esta manera su capacidad de gestión y alimentando la cooperación e integración horizontal de equipos inter-provinciales.

A través de sus diversas etapas el Consejo Federal de Inversiones ha concretado investigaciones básicas orientadas a la exploración de áreas fundamentales de la problemática regional. En tal sentido se puede inventariar a modo de ejemplo la coordinación inter-jurisdiccional para relevar y sistematizar información estadística de base, diversas investigaciones sobre las condiciones de desenvolvimiento de las economías regionales, el análisis de los sistemas y estructuras sociales locales y las diversas dimensiones que caracterizan las condiciones de vida de la población.

Sería extenso detallar los contenidos de múltiples programas y proyectos de cooperación técnica, llevados adelante por el Organismo.

El desarrollo de cursos, jornadas y seminarios conforma otra de las líneas de acción valorizadas particularmente, ya que a través de estos eventos, se alienta el contacto y el intercambio de experiencia de los participantes provenientes de diversas jurisdicciones y unidades institucionales.

Conjuntamente a las acciones referenciadas, el Consejo Federal de Inversiones acompaña iniciativas interprovinciales, como el Tratado del Norte Grande y el Nuevo Cuyo, las cuales aportan nuevas respuestas a las restricciones que impone la coyuntura actual.

Experiencias que se encuentran en la línea de afianzamiento de la descentralización y federalización del país.

**Ing. Juan José Cláscara**  
Secretario General



## PROLOGO

El "Programa de Promoción de Sistemas de Apoyo a las Exportaciones Regionales" (PROSALER), plantea como objetivo básico, desarrollar un sistema de carácter nacional que contribuya al fortalecimiento de las capacidades exportadoras de las economías regionales.

Esta capacidad exportadora no reside hoy en la empresa considerada aisladamente, sino que ésta forma parte de un conjunto articulado de actividades públicas y privadas, siendo necesario potenciar y brindar mayor coherencia al sistema para incrementar la capacidad exportadora, sobre todo en las pequeñas y medianas empresas regionales, las que requieren apoyo de redes de servicio específicas para mejorar su performance exportadora.

Todo ello nos lleva a la necesidad de contar con una sólida y coherente infraestructura de servicios especializados que abarcan una importante gama de actividades. A fin de ordenar adecuadamente las tareas de apoyo se organizó la prestación de estos servicios en módulos con metas programadas.

Los distintos módulos de trabajo son los siguientes:

### 1) **Oferta exportable y fortalecimiento de la capacidad competitiva**

El principal objetivo perseguido con la creación de esta área es identificar las ofertas actuales y potenciales de productos susceptibles de ser exportados, analizando la capacidad competitiva de cada uno, ya sea tanto en la faz comercial, financiera o tecnológica.

### 2) **Mercados externos**

Comprende básicamente dos aproximaciones al tema.

La primera se refiere a las características relevantes de los principales mercados en una visión de conjunto que comprende grandes corrientes comerciales, estrategias de comercialización y financiamientos (tendencias probables y evaluación de fuentes).

La segunda aproximación consiste en la detección y evaluación de oportunidades comerciales para adecuarlas a los objetivos del programa.

### 3) **Infraestructura**

Los requerimientos de las provincias traen aparejados una manifiesta necesidad de infraestructura de transporte y comunicaciones; para ello es necesario considerar las obras existentes y los proyectos, tanto los puntuales como los generales.

### 4) **Servicios de soporte a la exportación**

Brinda información sistematizada sobre servicios de apoyo a la exportación, aspectos normativos e institucionales vinculados con la operatoria comercial externa, fuentes de financiamiento, tecnología, etc.

#### **5) Capacitación**

Comprende el desarrollo de seminarios, talleres de estudio, cursos y conferencias sobre aspectos relacionados al comercio exterior.

#### **6) Cooperación Internacional**

Se tratará de posibilitar el apoyo de los Organismos e Instituciones Internacionales para contribuir a efectuar Programas de Exportación, por ejemplo: Convenio Italiano, Español, etc., además de la Capitalización de la Deuda externa.

**Marta Velázquez Cao**  
Directora de Proyectos

## INDICES

### INDICE TEMATICO

1. Introducción	2
2. Panorama General	5
3. Algunas características del Comercio en la Cuenca del Pacífico	21
3.1. Introducción	21
3.2. Japón y el Sudeste Asiático	21
3.3. Algunos elementos sobre flujos comerciales en el Area del Asia - Pacífico - EE.UU.	29
3.4. Algunos elementos sobre flujos comerciales en el Oeste del continente americano	31
4. Aspectos significativos de algunos protagonistas del Pacífico	36
4.1. Introducción	36
4.2. China: Una apertura prudente	36
4.3. Corea del Sud: Crecimiento y riesgos	41
4.4. Japón: del Optimismo al pesimismo	47
4.5. California: Potencia Económica del Pacífico	50
5. Conclusiones	53
5.1. La Cuenca del Pacífico	53
5.2. El surgimiento del Pacífico es un fenómeno reciente	53
5.3. El comercio en el Pacífico involucra las formas más variadas y dinámicas	53
5.4. Las "nuevas tecnologías"	53
5.5. Liderazgos	54
5.6. Dinamismo y Fragilidad	54
5.7. Vinculaciones de América Latina en el Pacífico	54
5.8. Argentina y el Pacífico	55
6. Anexos:	
1: China	56
2: Corea del Sud	58
3: Japón	62
4: California - Japón	63
Bibliografía	74

### INDICE DE MAPAS

América en el Mundo	1
Cuenca del Pacífico	22
Protagonistas del Pacífico	37
California	52

### INDICE DE CUADROS

1. Producción mundial de material electrónico	4
-----------------------------------------------	---

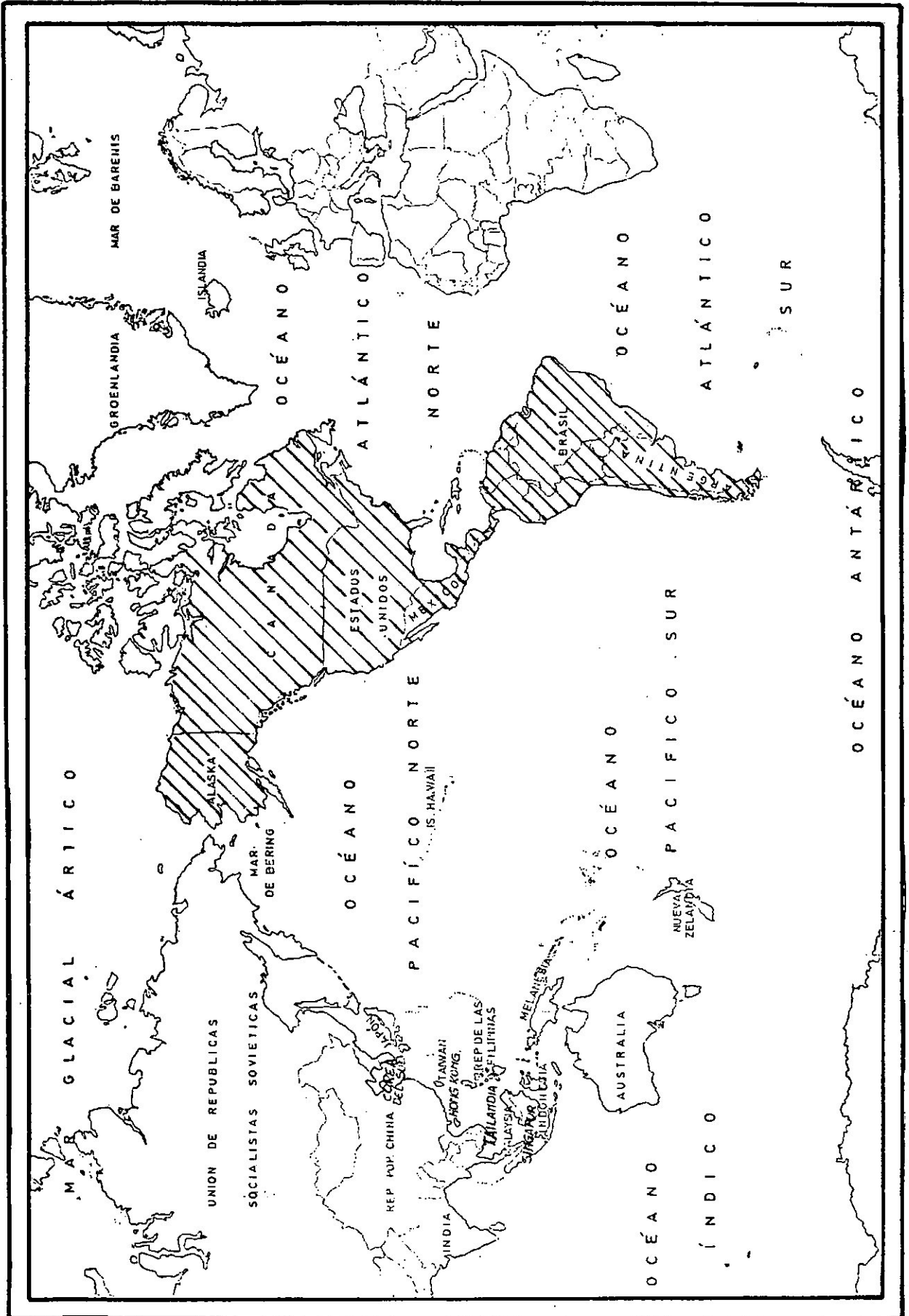
2. Indicadores macroeconómicos de los países de la Cuenca del Pacífico .....	6
3. Principales productos del comercio mundial de mercancías de las economías de mercado en 1983 .....	7
4. Exportaciones mundiales por países .....	7
5. Importaciones mundiales por países .....	9
6. Comercio transatlántico, transpacífico y euraf-pacífico (en miles de millones de U\$S) .....	10
7. Comercio transatlántico, transpacífico y euraf-pacífico (en %) .....	11
8. Porcentajes del comercio transatlántico, transpacífico y euraf-pacífico en el comercio mundial de mercancías 1983-2984 .....	13
9. Inversiones industriales directas en 1983 .....	24
10. Inversiones japonesas en el Sud-Este Asiático - 1982 .....	24
11. Balance comercial de la ASEAN y los NICS con Japón .....	25
12. Estructura del comercio exterior entre Japón, ASEAN y NICS .....	26
13. Participación de Japón, ASEAN y NICS en las exportaciones de productos electrónicos de los países industrializados (en %) .....	27
14. Principales exportadores de manufacturas .....	28
15. Comercio japonés con el Sud-Este asiático (en porcentaje del total) .....	29
16. Intercambio comercial en el área Asia del Pacífico - EE.UU. ....	30
17. Países del Area del Pacífico - EE.UU. ....	30
18. Estructura del comercio entre Canadá y EE.UU. ....	32
19. Estructura de las exportaciones de mercancías .....	34
20. Estructura de las importaciones de mercancías .....	34
20. bis. Oeste de América - Origen y destino del Comercio de mercancías - 1983 .....	35
21. Reservas de China .....	36
22. Estructura de las exportaciones .....	39
23. China: Estructura de las importaciones .....	39
24. China: Comercio Exterior en 1984 .....	41
25. Estructura de las exportaciones industriales de Corea del Sud y Japón .....	42
26. Corea del Sud: Estructura del P.N.B. ....	42
27. Corea del Sud: Importaciones por productos y país .....	43
28. Corea del Sud: Exportaciones por productos y país .....	44
29. Distribución de ingresos .....	46
30. Indicadores macroeconómicos Japón - OCDE .....	47
31. Parte del gasto público en el P.N.B. ....	48
32. La deuda pública en porcentaje del P.B.I. ....	48
33. Balance comercial del Japón .....	49
34. Balance comercial de productos de alta tecnología .....	49
34. A. Importaciones EE.UU. ....	54
34. B. China: Indicadores .....	56
34. C. China: Producción agrícola .....	57
35. Corea del Sud: Inversión extranjera .....	58
36. Corea del Sud: Balance de pagos .....	59
37. Corea del Sud: Datos económicos .....	60
37. bis. Corea del Sud: Indicadores macroeconómicos .....	61
38. Japón: Principales indicadores económicos .....	62

## INDICE DE GRAFICOS

1. El comercio en el Pacífico .....	3
2. Crecimiento económico de las exportaciones de los principales exportadores 1973-1984 .....	8
3. Comercio internacional .....	10

4. Comercio transatlántico .....	14
Comercio transpacífico .....	14
5. Comercio euraf-pacífico .....	15
6. Comercio de países del Pacífico 1970 .....	15
7. Comercio de países del Pacífico - 1975 .....	16
8. Comercio de países del Pacífico - 1980 .....	17
9. Comercio de países del Pacífico - 1984 .....	18
10. Comercio de países del Pacífico - 1984 (en miles de millones de U\$S) .....	19
10. Destino de las exportaciones chinas .....	38
11. Origen de las importaciones chinas .....	48
12. Participaciones de distintos agregados en el P.N.B. ....	45

# AMERICA EN EL MUNDO



## INTRODUCCION

1.1. Este Documento de trabajo es una primera aproximación, imperfecta, parcial, al estudio de la Cuenca del Pacífico vista como un sistema económico en rápida expansión.

Su elaboración ha tropezado con numerosas dificultades, la primera de ellas es la inexistencia en Argentina (por lo que sabemos) de estudios globales sobre este tema.

Por otra parte carecemos de información actualizada y fiable sobre varias economías nacionales así como de importantes aspectos de la estructura de los intercambios comerciales de la región.

Ello se debe sin duda a que en nuestro país, estructurado en función del Atlántico, no se percibe todavía en su verdadera magnitud el fenómeno de la Cuenca del Pacífico. Nuestras transacciones con la misma son muy pequeñas en relación con el enorme potencial existente.

1.2. En el texto resultado de nuestro estudio no desarrollamos un examen completo del área sino un conjunto de pantallazos, que en el mejor de los casos podrían constituir puntapiés iniciales para investigaciones más rigurosas.

Muchos temas, algunos de ellos capitales, han quedado sin tratar o bien han recibido una descripción somera.

Por ejemplo la Unión Soviética está ausente, el análisis del intercambio en el borde latinoamericano del Pacífico es menos que una introducción al problema, etc.

En verdad el resultado más importante del estudio no es visible: se trata del establecimiento por parte de nuestro equipo de un modesto embrión de sistema de documentación sobre el Pacífico. Hemos acumulado publicaciones, establecido relaciones con actores del área, etc., que nos deberían permitir en el futuro la realización de trabajos más detallados, instrumentos de gran utilidad para el establecimiento de canales comerciales sólidos entre nuestro país y el Pacífico.

1.3. Para Jacques Mistral "Japón y Corea (del Sur) constituyen actualmente sin duda los factores más activos de la economía mundial" lo que le lleva a interrogarse sobre si es necesario "Ver en el Pacífico el futuro centro de gravedad del sistema internacional" (Mistral J., 1986, p. 175).

Historiadores eminentes como Braudel consideran que luego del Mediterráneo y el Atlántico, el Pacífico va a convertirse en el espacio dominante a partir del cual se articularán las relaciones económicas a nivel planetario.

Distintos elementos tenderían a confirmar dicha hipótesis.

A. En primer lugar la participación del área en el comercio mundial.

Como puede observarse en el Gráfico 1 mientras que en 1970 el comercio al interior del Pacífico representaba un 20% del total mundial, en 1984 su participación se acercaba al 50%.

Más aún, en 10 años (1970-80) el peso comercial de la zona aumentó unos 13 puntos, pero solo en los últimos cuatro años considerados (1980-84) el aumento fue de más de 15 puntos.

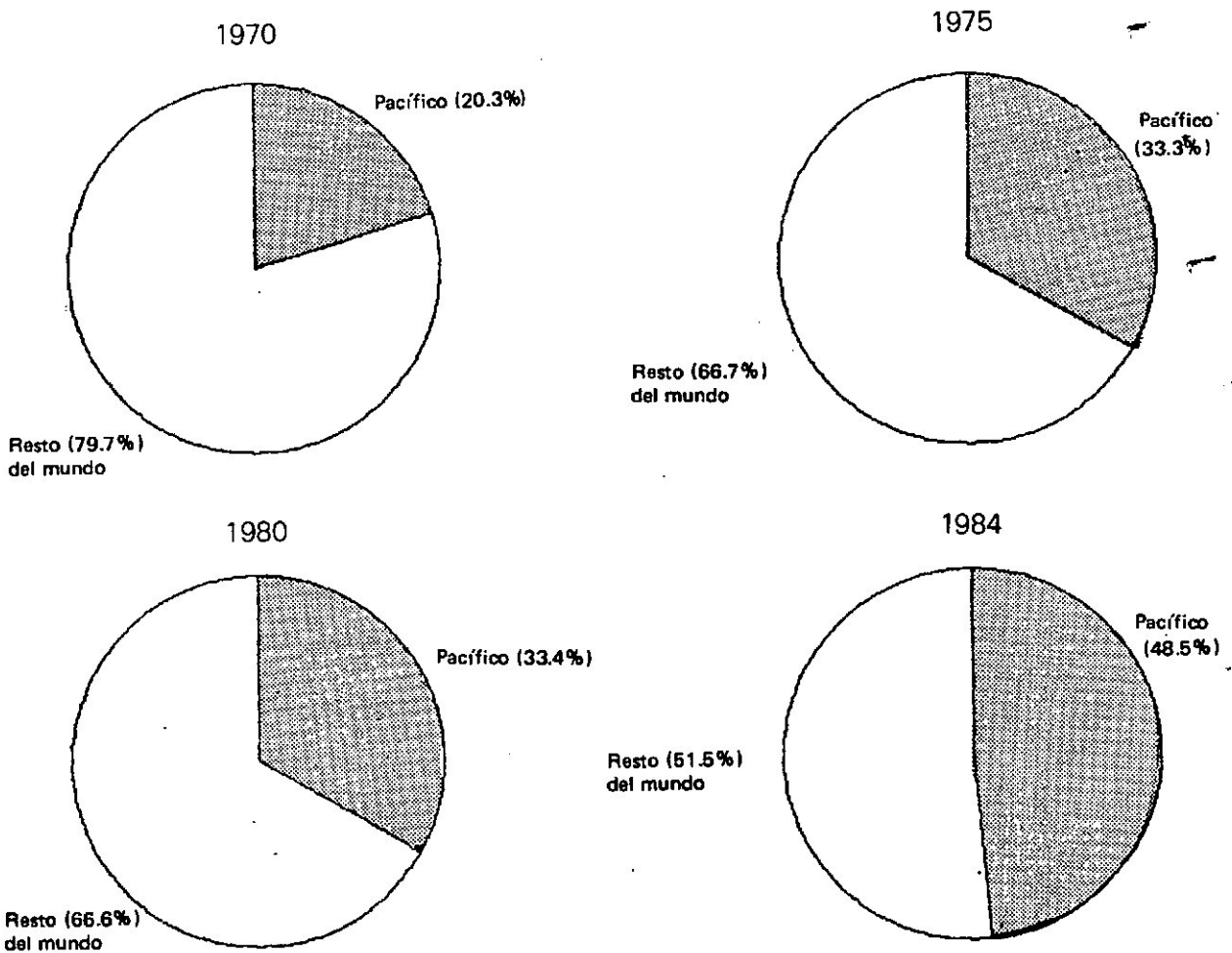
B. En segundo lugar la naturaleza del comercio.

Con respecto a esto constatamos que lo que podríamos denominar la vanguardia de las exportaciones, los productos de alta tecnología (electrónica y otras), tiene en el Pacífico su centro de irradiación. Pensemos en el eje constituido por la costa oeste de los Estados Unidos (California . . . y allí el Silicon Valley) y en Japón y luego los llamados "nuevos países industriales" (Corea del Sur más Taiwan, Singapur y Hong Kong).

La hegemonía norteamericano-japonesa en "nuevas tecnologías" es esencialmente un hecho del Pacífico.

Por una parte la expansión de este sector en los Estados Unidos se expresó como desplazamiento del polo dinámico de la economía desde el Atlántico al Pacífico. San Francisco, Los Angeles, San Diego han reemplazado en el imaginario del mundo americano de los negocios a Nueva York o Detroit.

**GRAFICO 1  
EL COMERCIO EN EL PACIFICO**



FUENTE: GATT, 1984/85

Por otra parte Japón es el país que más ha crecido en términos de beneficios del comercio y participación en las exportaciones de productos de punta.

En 1983, por ejemplo, el saldo comercial Japonés en productos de alta tecnología era de unos 29 mil millones de dólares contra 19 mil millones de Estados Unidos (26 mil millones en 1981, 24 mil



millones en 1982), 7 mil millones de Alemania Occidental, menos de mil millones de Francia y un saldo negativo de 30 millones de Gran Bretaña.

Entre 1970 y 1982 los japoneses habían aumentado su participación como abastecedores de estos productos a los países de la OCDE del 10% al 15%. Estados Unidos había descendido del 29% al 26% y los tres grandes de Europa Occidental (RFA, Francia e Inglaterra) habían también caído del 32% al 30%.

El ejemplo japonés es seguido por Corea del Sur, Taiwan, Singapur . . .

Este cambio expresa modificaciones decisivas a nivel productivo.

### Cuadro 1

#### Producción mundial de material electrónico (en miles de millones de dólares)

	1983		1988		Tasa anual de creci- miento
	Volumen	%	Volumen	%	
América (1)	163	45	317	41	14,2%
Asia (2)	80	22	230	29	23,7%
Europa	68	19	131	17	13,9%
Resto del mundo	49	14	104	13	16,3%
Total	360	100	782	100	16,8%

(1) América: esencialmente Estados Unidos.

(2) Asia: esencialmente Japón y los "NICS" ("nuevos países industriales" de Asia) es decir Corea del Sur, Taiwan, Singapur y Hong Kong.

**Fuente:** Ramses - 85/86, p. 267

Las previsiones del Cuadro 1 son bien elocuentes.

C. En tercer lugar las tasas de crecimiento, donde Japón y Corea del Sur (seguidos por otros países en rápida industrialización del Sudeste Asiático) han demostrado a todo lo largo de los años 70 y 80 ser los más dinámicos del conjunto de naciones de economía de mercado (desarrollados y subdesarrollados).

1.4. El texto que sigue ha sido dividido en cuatro partes. La primera (el Capítulo 2) traza un panorama general del comercio en el Pacífico (grandes flujos comerciales, indicadores de potencial económico, etc.).

La segunda parte (el Capítulo 3) trata de detallar algo más la estructura comercial del área.

La tercera (el Capítulo 4) se concentra en ciertos aspectos significativos de cuatro economías claves de la región: Japón, Corea del Sur, China Popular y California.

En la cuarta (el Capítulo 5) desarrollamos algunas conclusiones provisorias e interrogantes de carácter global.

Como lo señalamos en 1.2. estos enfoques deberían constituir el primer paso de estudios detallados referidos principalmente a los mercados de La Cuenca del Pacífico.

## 2. PANORAMA GENERAL



2.1. El conjunto de países situados en la denominada "Cuenca del Pacífico" presentan estructuras sumamente heterogéneas tanto en la faz productiva como en la comercial e industrial, lo que dificulta un análisis conjunto de los mismos.

Así, por ejemplo, encontramos países con elevado P.B.I. global pero muy bajo considerado a nivel per-cápita (como por ejemplo, China), países con alta población y P.B.I. per-cápita elevado (fundamentalmente Japón y EE.UU.) y países con diversas combinaciones de estas variables.

El cuadro Nº 2 nos ilustra sobre estas alternativas mencionadas. En el mismo hemos adicionado una serie de indicadores que permiten caracterizar más pormenorizadamente la estructura que presenta cada uno de los países bajo análisis.

Las estadísticas indican que en general los países que tiene P.N.B. per-cápita reducido tienen un porcentaje elevado de participación del sector agrícola en su economía, pasando a ser más representativos los sectores industria y manufacturas a medida que crece el P.B.I.

Respecto al comercio exterior es importante mencionar los casos de países de alta dependencia de lo transado en el mercado internacional, como por ejemplo Singapur, cuyo volumen comercial anual equivale a más del 130% de su P.B.I. y sus importaciones al 170%. En menor grado, pero igualmente relevante son los casos de Hong Kong y Malasia.

Un dato por demás significativo es el de la deuda pública expresada como porcentaje del P.B.I.; en este sentido los países más afectados son los de la costa oeste americana. Así, por ejemplo, para Nicaragua la deuda pública significa 1,3 veces el P.B.I. de un año, para Costa Rica 1,2 veces, Panamá 0,7 veces y Ecuador 0,6 veces. Entre los asiáticos los que merecen ser destacados son Malasia, Indonesia y Corea del Sur.

2.2. Respecto a los principales productos del comercio mundial el cuadro Nº 3 nos muestra que el petróleo crudo y sus derivados continúan siendo los más relevantes, sumando el 17,3% en 1983, lo que significa un aumento de 7,3 puntos respecto a lo transado en 1973.

Si se excluyen los combustibles los principales productos transados en el mercado internacional son automóviles, hierro y acero y manufacturas textiles.

Es importante mencionar la caída del comercio de productos alimenticios destacándose los cereales y derivados cuya participación disminuyó del 2,7% del total mundial en 1973 al 1,8% en 1983; las frutas y hortalizas pasaron del 2,2% al 1,5% y las semillas oleaginosas, aceites vegetales y tortas oleaginosas del 2,2% al 1,5% en el mismo período de comparación.

2.3. Tal como se observa en los cuadros Nº 4 y Nº 5 más del 35% del volumen total del comercio mundial se concentra en unos 11 países de la Cuenca del Pacífico: Estados Unidos, Japón, U.R.S.S., Canadá, Corea, Hong Kong, Taiwan, Singapur, Suecia, China y Australia.

De la comparación de la participación porcentual de cada país en el comercio total surgen algunas evidencias.

En primer lugar el liderazgo del comercio tanto de exportaciones como de importaciones es mantenido por EE.UU., a pesar de mostrar una pérdida significativa en el total exportado y un

CUADRO N° 2  
Indicadores macroeconómicos de los países de la Cuenca del Pacífico. 1983

Países	Pobl. (Mill. de habit.)	P.N.B. p/cápita u\$s corriente.	Tasa Anual media de inflac. % 1973/1983	Cons. de energ. p/cápita (kg. eq. en petró. leo)	Export. (mill. u\$s)	Import. (mill. u\$s)	Saldo Comerc. (mill. u\$s)	Agríc. % P.B.I.	Indus. % P.B.I.	Manuf. % P.B.I.	Servicios % P.B.I.	Export. % P.B.I.	Import. % P.B.I.	Deuda Públ. (mill. u\$s)	Deuda Públ. % P.B.I.
<b>Asiáticos</b>															
India	733,2	260	7,7	182	9705	13562	-3857	36	26	15	38	5,8	8,1	21277	11,2
Indonesia	155,7	560	18,0	204	21145	16346	4799	26	39	13	35	27,0	20,9	21685	28,9
Singapur	2,5	6620	4,5	4757	21833	28158	-6325	1	37	24	62	131,2	169,2	1244	7,6
Corea del S.	40,0	2010	19,0	1168	24445	26192	-1747	14	39	27	47	31,9	34,2	21472	28,0
China	1019,1	300	1,7	455	22226	21390	836	37	45	—	18	8,1	7,8	—	—
Tailandia	49,2	820	8,7	269	6368	10279	-3911	23	27	19	50	15,7	25,4	7060	18,0
Malasia	14,9	1860	6,5	702	14130	13237	896	21	35	19	44	48,2	45,2	10665	38,6
Hong Kong	5,3	6000	9,9	1647	21951	24009	-2058	1	30	22	69	79,8	87,3	224	0,1
Japón	119,3	10120	4,7	2929	146804	125017	21787	4	42	30	55	13,8	11,8	—	—
U.R.S.S.	272,5	—	—	4505	91336	80410	10926	—	—	—	—	—	—	—	—
Filipinas	52,1	760	11,7	252	4932	7980	-3048	22	36	25	42	14,2	23,0	10385	30,4
Australia	15,4	—	10,5	4811	20651	19420	1231	—	—	—	—	12,4	11,6	—	—
N. Zelandia	3,2	7730	14,2	3808	5270	5327	-57	8	33	23	59	22,1	22,4	—	—
<b>América del Norte</b>															
Canadá	24,9	12310	9,4	8947	72420	60477	11943	3	29	16	68	22,3	18,9	—	—
EE.UU.	234,5	14110	7,5	7030	119144	267971	-148827	2	32	21	66	3,6	8,2	—	—
México	75,0	2240	28,2	1332	21168	8201	12967	8	40	22	52	14,6	5,6	66732	49,1
<b>América Central</b>															
Panamá	2,0	—	7,1	2802	480	1412	-932	—	—	—	—	11,0	32,3	2986	73,6
El Salvador	5,2	710	11,7	190	735	891	-156	20	21	15	59	19,9	24,1	1065	29,2
Honduras	4,1	670	8,6	204	660	823	-163	27	26	15	47	25,0	31,2	1570	56,3
Nicaragua	3,0	880	16,5	262	411	799	-388	22	32	26	47	15,2	29,6	3417	133,3
Costa Rica	2,4	1020	23,2	609	1071	993	78	23	27	—	50	35,0	32,4	3315	126,3
Guatemala	7,9	—	9,9	178	1220	1126	94	—	—	—	—	13,5	12,5	1405	15,8
<b>América del Sur</b>															
Ecuador	8,2	1420	16,6	675	2550	1465	1085	14	40	18	46	23,8	13,7	6239	63,0
Colombia	27,5	1430	24,0	786	3081	4967	-1886	20	28	17	51	8,7	14,1	6899	18,3
Perú	17,9	1040	52,3	550	3015	2688	327	8	41	26	51	17,1	15,2	7932	48,1
Chile	11,7	1870	86,2	755	3836	2754	1082	10	36	20	55	20,0	14,3	6827	39,2

FUENTE: Banco Mundial - 1985.

incremento en el volumen importado como consecuencia de la política que viene aplicando el país del norte en materia de comercio exterior. Entre 1973 y 1984 el incremento de las importaciones americanas en el total mundial superó el 5% y solamente de 1983 a 1984 el aumento fue del 2,9% .

Otro caso que merece una mención especial es el de Japón. En 1953 participaba en un 1,6% del total exportado y en un 2,9% del volumen total importado; en 1963 esos porcentajes fueron del 3,6% y 4,1% , respectivamente; en 1973, 6,4% y 6,5% ; en 1983, 8,1% y 6,6% y en 1984, 8,9% y 6,7% . En el período 1953/84 el total exportado por Japón aumentó 7,3 puntos y 168,7 mil millones de dólares.

### Cuadro N° 3

#### Exportaciones mundiales por países Participación % respecto al total mundial

	1963	1973	1983	1984
EE.UU.	14,9	12,2	10,8	11,4
URSS	4,7	3,7	5,1	4,8
Canadá	4,2	4,4	4,0	4,4
Japón	3,6	6,4	8,1	8,9
Australia	1,8	1,6		1,2
China	1,3	1,0	1,2	1,3
India	1,0			0,4
Singapur	0,7		1,2	1,3
Hong Kong		0,9	1,2	1,5
Taiwan			1,4	1,6
Corea del Sur			1,4	1,5
México			1,2	1,3
TOTAL				
	32,2	30,2	35,6	39,6

**NOTA:** Si bien EE.UU, URSS, Canadá y México no son países exclusivos del Pacífico, la influencia que los mismos tienen en este mercado es tan importante como para justificar la inclusión en forma conjunta al resto de los países integrantes de la Cuenca del Pacífico.

**FUENTE:** GATT - 1984/85

### Cuadro N° 4

#### Exportaciones mundiales por países Participación % respecto al total mundial

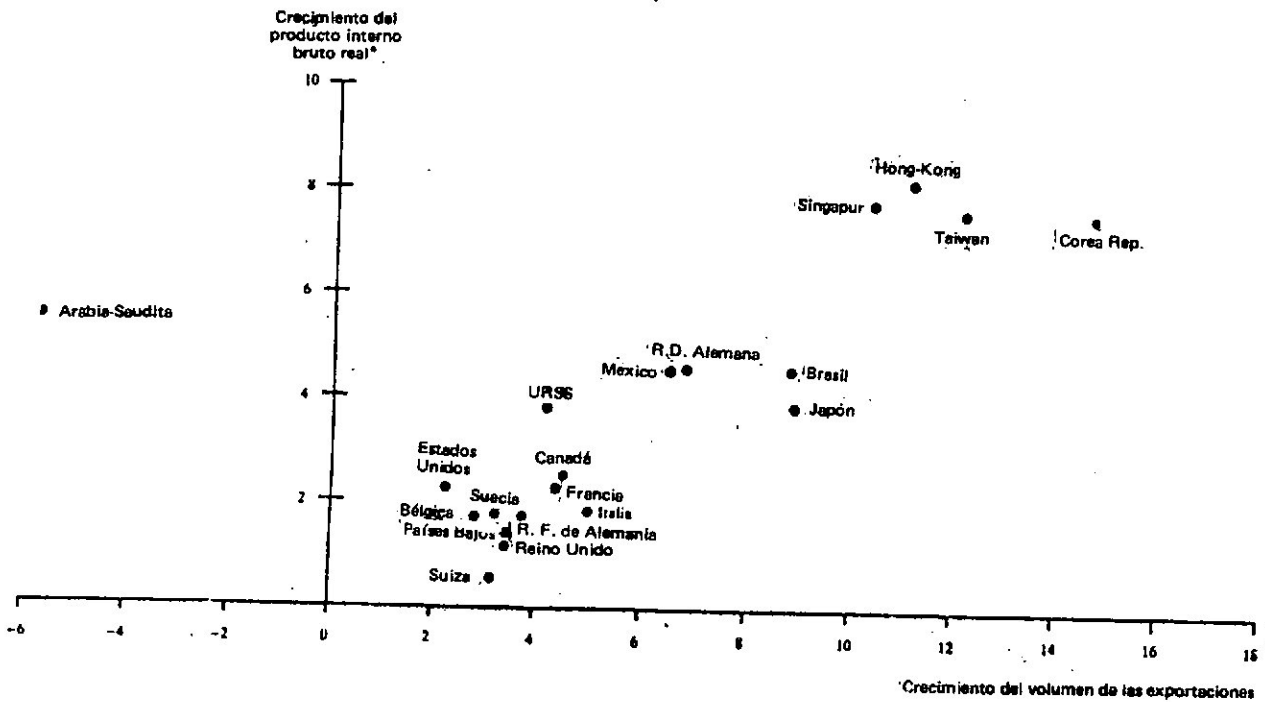
	1963	1973	1983	1984
EE.UU.	14,9	12,2	10,8	11,4
URSS	4,7	3,7	5,1	4,8
Canadá	4,2	4,4	4,0	4,4
Japón	3,6	6,4	8,1	8,9
Australia	1,8	1,6		1,2
China	1,3	1,0	1,2	1,3
India	1,0			0,4
Singapur	0,7		1,2	1,3
Hong Kong		0,9	1,2	1,5
Taiwan			1,4	1,6
Corea del Sur			1,4	1,5

México	0,7		1,2	1,3
TOTAL	32,2	30,2	35,6	39,6

**NOTA:** Si bien EE.UU, URSS, Canadá y México no son países exclusivos del Pacífico, la influencia que los mismos tienen en este mercado es tan importante como para justificar la inclusión en forma conjunta al resto de los países integrantes de la Cuenca del Pacífico.

**FUENTE:** GATT - 1984/85

**GRAFICO 2. CRECIMIENTO ECONOMICO Y DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES EXPORTADORES, 1973-1984**  
(Porcentaje de variación anual media)



\* URSS República Democrática Alemana; producto material neto.

FUENTE: GATT, 1984/85

Un aspecto que adquiere singular importancia es el análisis del volumen comercializado de acuerdo a la región geográfica en que se efectivice el comercio.

El gráfico Nº 3 y los cuadros Nros. 6 y 7, nos muestran el comercio transatlántico, transpacífico y euraf-pacífico, en dólares constantes y en porcentaje, durante el periodo 1973/84.

El comercio transatlántico se refiere al comercio de América del Norte (EE.UU. y Canadá) y América Latina con Europa Occidental y África (excluida Sudáfrica); el comercio transpacífico es lo comercializado entre América del Norte (EE.UU. y Canadá) y América Latina con Japón, Corea, Taiwán, Hong Kong, China, países de la ASEAN, Australia y Nueva Zelanda; finalmente el comercio euraf-pacífico es el comercio de Europa Occidental y África (excluida Sudáfrica) con Japón, Corea, Taiwán, Hong Kong, China, ASEAN, Australia y Nueva Zelanda.

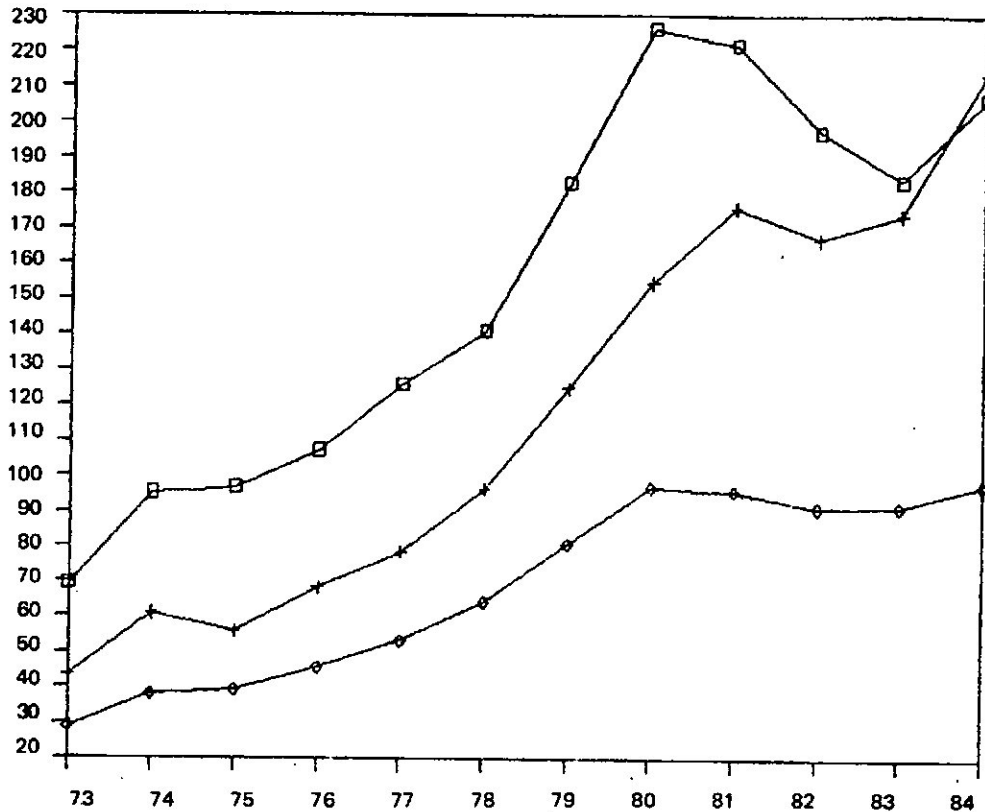
Por primera vez en 1984 lo comercializado vía transpacífico supera a lo transado vía transatlántico tanto en importaciones como en comercio total (exportaciones más importaciones). Además el valor del comercio euraf-pacífico alcanzó un nivel aproximadamente igual a la mitad del Comercio transatlántico.

**Cuadro NO 5**  
**Principales productos del comercio mundial de mercancías de las economías de mercado en 1983\***

Posición	Categorías de productos	Porcentaje del valor del comercio mundial		Porcentaje del valor del comercio mundial sin los combustibles	
		1983	1973	1983	1973
1	Petróleo crudo	12,4	7,6	--	--
2	Productos petrolíferos	4,9	2,4	--	--
3	Automóviles para el transporte de personas	3,8	3,8	4,7	4,2
4	Hierro y acero	2,8	4,6	3,5	5,1
5	Hilados, tejidos, artículo confeccionados	2,6	4,1	3,2	4,6
6	Vestido	2,2	2,2	2,8	2,5
7	Maquinaria de oficina, equipo de proceso de datos, piezas	2,2	1,4	2,8	1,5
8	Piezas y accesorios de vehículos de motor	2,0	2,2	2,5	2,5
9	Gas, natural y manufacturado	2,0	0,3	--	--
10	Resinas artificiales, materiales plásticos, artículos de plástico	2,0	1,9	2,4	2,1
11	Productos químicos orgánicos	1,9	1,6	2,4	1,8
12	Manufacturas de madera, papel	1,9	2,4	2,3	2,7
13	Cereales y preparados	1,8	2,7	2,2	3,0
14	Frutas y hortalizas	1,5	2,2	1,9	2,4
15	Semillas oleaginosas, aceites vegetales, tortas oleaginosas	1,5	2,2	1,8	2,4
16	Aviones	1,2	0,9	1,5	1,0
17	Equipo de telecomunicaciones, piezas, accesorios	1,2	1,6	1,5	1,7
18	Transistores, etc. (componentes electrónicos)	1,2	0,7	1,5	0,8
19	Café, té, cacao, especias	1,1	0,9	1,4	1,0
20	Camiones, vehículos especiales	1,1	0,9	1,4	1,0
	Total de los productos anteriores	51,3	46,6	39,8	40,3
	Comercio mundial (economías de mercado)	100,0	100,0	100,0	100,0

\* Los datos se basan en las estadísticas de importación.  
FUENTE: GATT 1984/85

**GRAFICO N° 3 COMERCIO INTERNACIONAL**  
Miles de millones de dólares



FUENTE: GATT 1984/85

Transatlántico

+

Transpacífico

o

Euraf-pacífico

FUENTE: GATT 1984/85

**Cuadro N° 6**

**Comercio transatlántico, transpacífico y euraf-pacífico**  
En miles de millones de U\$S de 1973. Valores FOB

Años	COMERCIO TRANSAT.		COMERCIO TRANSPAC.		COMERCIO EURAF. PACIF.	
	Export.	Import.	Export.	Import.	Export.	Import.
1973	35,20	34,10	21,10	22,40	13,10	15,70
1974	40,54	39,44	23,80	27,33	15,22	16,74
1975	38,60	36,43	21,01	22,33	13,18	17,21
1976	40,91	38,04	21,33	28,84	13,17	20,38
1977	41,19	46,19	20,80	33,56	13,59	23,30
1978	42,15	48,58	23,17	38,93	16,73	24,65
1979	51,00	53,69	28,76	42,65	19,04	27,10
1980	56,66	56,71	31,66	45,89	17,89	30,61
1981	50,87	51,01	31,04	49,77	16,67	27,32
1982	45,77	43,07	29,79	45,45	16,16	24,80
1983	41,73	39,13	29,23	47,40	15,80	24,34
1984	42,45	47,31	31,21	61,50	16,88	25,39

FUENTE: GATT 1984/85

**CUADRO N° 7**  
**Comercio transatlántico, transpacífico y euraf-pacífico. (en % )**

	COMERCIO TRANSATLANTICO			COMERCIO TRANSPACIFICO			COMERCIO EURAF-PACIFICO		
	Exportaciones	Importaciones	Comercio Total	Exportaciones	Importaciones	Comercio Total	Exportaciones	Importaciones	Comercio Total
1963	62,1	54,2	58,8	21,7	22,0	21,8	16,2	23,8	19,4
1973	50,7	47,2	48,9	30,4	31,0	30,7	18,9	21,8	19,4
1974	51,0	47,2	49,0	29,9	32,7	31,3	19,1	20,1	19,7
1975	53,0	48,0	50,4	28,9	29,4	29,1	18,1	22,6	20,5
1976	54,2	43,6	42,9	28,3	33,0	27,3	17,5	23,4	20,8
1977	54,5	44,8	48,9	27,5	32,6	30,4	18,0	22,6	20,7
1978	51,3	43,3	46,7	28,2	34,7	32,0	20,5	22,0	21,3
1979	51,6	43,5	47,1	29,1	34,6	32,1	19,3	21,9	20,8
1980	53,3	42,6	47,4	29,8	34,4	32,4	16,9	23,0	20,2
1981	51,6	39,8	44,9	31,5	38,9	35,6	16,9	21,3	19,5
1982	49,9	38,0	43,3	32,5	40,1	36,7	17,6	21,9	20,0
1983	48,1	32,3	40,9	33,7	42,8	38,8	18,2	24,9	20,3
1984	46,9	35,3	39,9	34,5	45,8	41,2	18,6	18,9	18,9

FUENTE: GATT 1984/85.



El comercio transatlántico cayó unos 5 puntos desde comienzos de la década del '70 y entre 15 y 20 puntos desde 1963 a 1984; dicha pérdida en la representatividad fue ganada por el comercio transpacífico ya que lo transado en euraf-pacífico creció juntamente al comercio mundial por lo que su participación permaneció invariable.

A fin de verificar el origen de estos movimientos analizamos en detalle el cuadro Nº 8, donde volcamos los datos del comercio de las principales naciones o continentes con otras naciones o continentes.

En primer lugar, tanto EE.UU. y Canadá como América Latina han incrementado su participación comercial con Japón y otros países del Pacífico; es más, en 1984 y por primera vez, el comercio de EE.UU. con Japón y los demás países del área del Pacífico se igualó al comercio que realiza con Europa Occidental.

Una segunda cuestión a tener en cuenta se refiere a que, a pesar de que Latinoamérica aún mantiene mayor actividad comercial con Europa Occidental que con la región del Pacífico, desde 1981 las exportaciones de esta última región hacia América Latina superan a las europeas.

Tanto los países de Europa como los africanos mantuvieron sus porcentajes de participación relativa en el total comercializado, con leves modificaciones respecto al comercio con el Japón.

En los gráficos Nº 4 y Nº 5 hemos volcado la información del Cuadro Nº 6 sobre el comercio (importaciones y exportaciones) realizado a través del Atlántico, del Pacífico y entre Europa y el Pacífico.

El primero de ellos, el comercio transatlántico, nos dice que el total exportado mantiene cierta estabilidad respecto al volumen importado total, situación que se repite, aunque con mayores distorsiones, en el comercio euraf-pacífico.

Donde surgen las diferencias más notables es en el comercio transpacífico, ya que existe una fuerte distorsión entre lo importado y lo exportado, básicamente por la política de déficit comercial que mantiene EE.UU.

Esto se convierte en una señal de alerta, ya que el mayor comercio registrado en la región depende de la política que EE.UU. adopte respecto a su balanza comercial. Esta circunstancia se analiza más detalladamente en los capítulos siguientes.

En los gráficos 6, 7, 8 y 9 hemos condensado las transacciones comerciales de los países o grupos de países que integran la Cuenca del Pacífico.

Los países incluidos en el presente informe han sido seleccionados en función de su importancia comercial en el Área del Pacífico, destacándose los siguientes aspectos:

a) ASEAN (Association of Southeast Asian Nations), integrada por Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia e Indonesia. Esta Organización es la que más ha prosperado a través de los años.

El Comité de Industria, Minerales y Energía es el que más resultados ha conseguido; no ha sucedido lo mismo con la Corporación Financiera de la ASEAN que no ha logrado cubrir las necesidades del grupo en las distintas reuniones bancarias.

b) NICS (New Industrial Countries), sigla que se adopta para referirse a Hong Kong, Corea del Sur, Singapur y Taiwan. Estos países se destacan por haber alcanzado un importante desarrollo industrial, básicamente a raíz de la penetración de EE.UU. y Japón que utilizaron la mano de obra barata de la región.

c) CHINA. Si bien China no es totalmente un país del Pacífico, el comercio exterior de este se desarrolla básicamente en esta región, lo cual justifica su inclusión.

d) EE.UU., costa oeste. A pesar que los EE.UU. fue un país típico del Atlántico, en los últimos

**CUADRO 8**  
**Porcentajes del comercio transatlántico, transpacífico y euraf-pacífico**  
**en el comercio mundial de mercancías<sup>a</sup>, 1963-1984**

	1963	1973	1979	1984
<b>Comercio de Norteamérica</b>				
con: Europa Occidental	9,9	8,2	6,7	7,5
Africa <sup>b</sup>	0,8	0,7	1,6	0,9
Japón	2,4	3,6	3,0	4,7
Otras economías del Pacífico <sup>c</sup>	2,7	3,1	3,3	5,0
<b>Comercio de Latinoamérica</b>				
con: Europa Occidental	4,5	2,9	2,6	2,1
Africa <sup>b</sup>	0,1	0,2	0,3	0,3
Japón	0,5	0,7	0,6	0,6
Otras economías del Pacífico <sup>c</sup>	0,2	0,2	0,8	0,9
<b>Comercio de Europa Occidental</b>				
con: Japón	0,8	1,6	1,5	1,8
Otras economías del Pacífico <sup>c</sup>	3,6	2,9	2,9	2,9
<b>Comercio de Africa<sup>b</sup></b>				
con Japón	0,3	0,3	0,3	0,2
Otras economías del Pacífico <sup>c</sup>	0,3	0,2	0,2	0,2
<b>Comercio transatlántico<sup>d</sup></b>	15,3	12,1	11,2	10,8
<b>Comercio transpacífico<sup>e</sup></b>	5,7	7,6	7,6	11,2
<b>Comercio euraf-pacífico<sup>f</sup></b>	5,0	5,0	4,9	5,1
<b>Comercio mundial</b>	100,0	100,0	100,0	100,0

<sup>a</sup> Se entiende por comercio el valor de las exportaciones más las importaciones.

<sup>b</sup> Excepto la República de Sudáfrica.

<sup>c</sup> República de Corea, China, Taiwán, Hong-Kong, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunei, Australia y Nueva Zelanda.

<sup>d</sup> Comercio de Norteamérica y Latinoamérica con el grupo formado por Europa Occidental y Africa.

<sup>e</sup> Comercio de Norteamérica y Latinoamérica con el Japón y otras economías del Pacífico (véase la nota c).

<sup>f</sup> Comercio de Europa Occidental y Africa con el Japón y otras economías del Pacífico. (véase la nota c).

FUENTE: GATT, 1984/85.

años ha intensificado su comercio con los países de la Cuenca del Pacífico. Así por ejemplo en 1984, del total de sus exportaciones canalizó a esta región el 25%, importando el 33% del total de sus compras en el mismo año.

Es importante destacar el crecimiento experimentado por el grupo de nuevos países industriales (NICS) que pasó de 8,1 mil millones en 1970 a 45,6 en 1984 (en dólares de 1970), lo que significa un crecimiento del 460% en sólo 15 años. El intercambio comercial entre los NICS y los de ASEAN, influyó considerablemente en las cifras mencionadas.

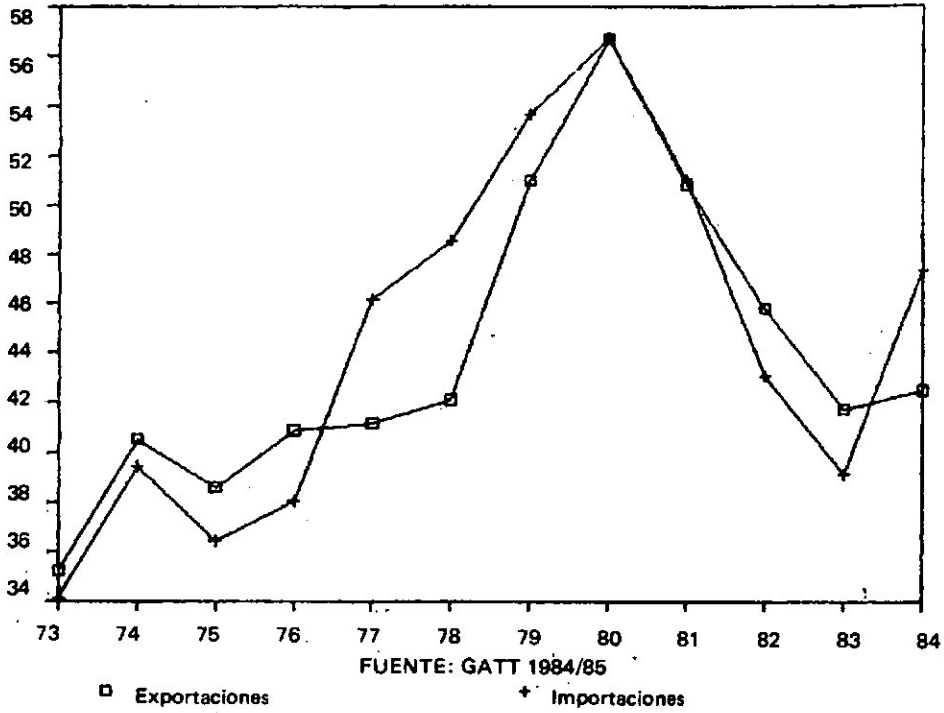
El grupo ASEAN en cambio crece hasta 1980 pasando de 9,2 mil millones de dólares en 1970 a 37,3, 10 años más tarde; las estadísticas indican que en 1984 el total transado cayó a 28,4 mil millones, lo que en términos porcentuales significa el 24%.

Respecto al comercio de China al igual que Japón el total transado a pesos del '70 su duplicó en la última década.

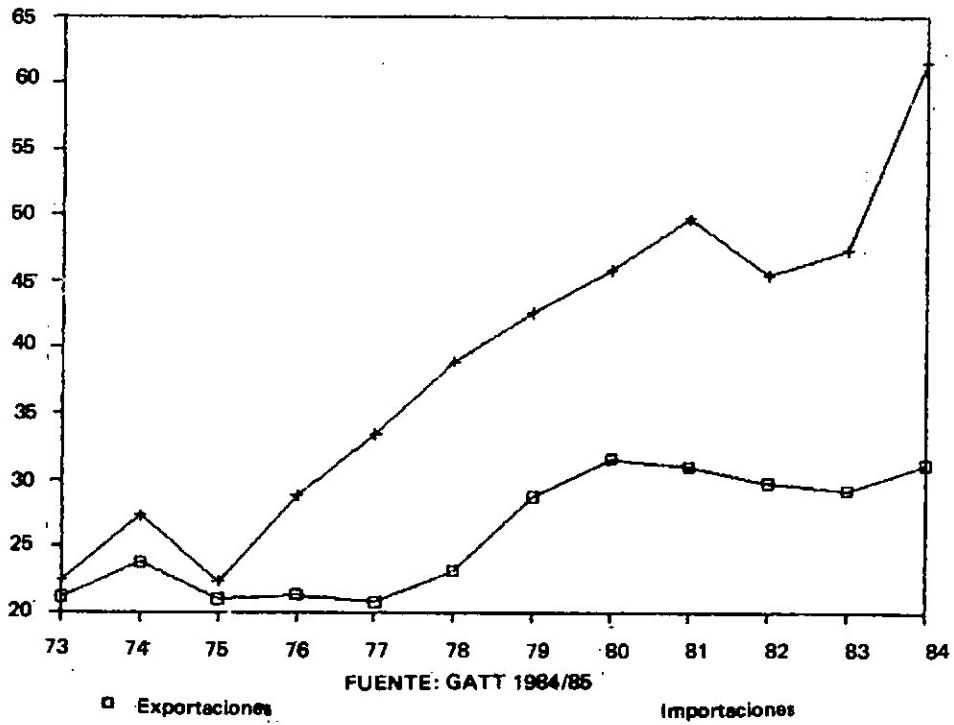
Una mención especial merece el caso de EE.UU. ya que, si bien duplica su volumen transado con los países del Pacífico desde 1970 al '84 al igual que Japón y ASEAN, debe destacarse que su

**GRAFICO N° 4**

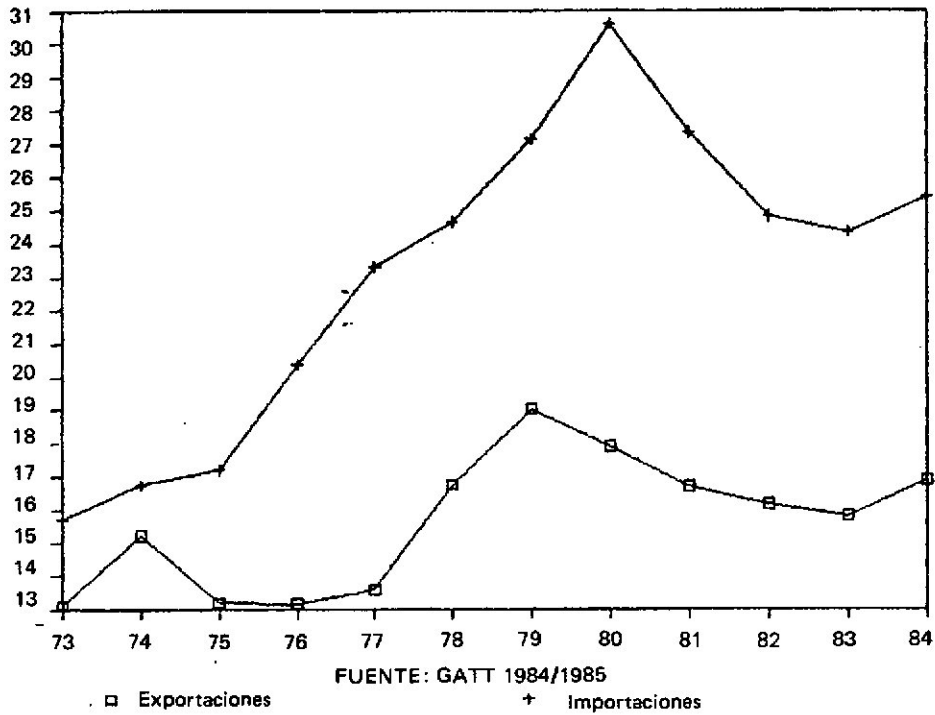
**COMERCIO TRANSATLANTICO**  
Miles de millones de dólares de 1973



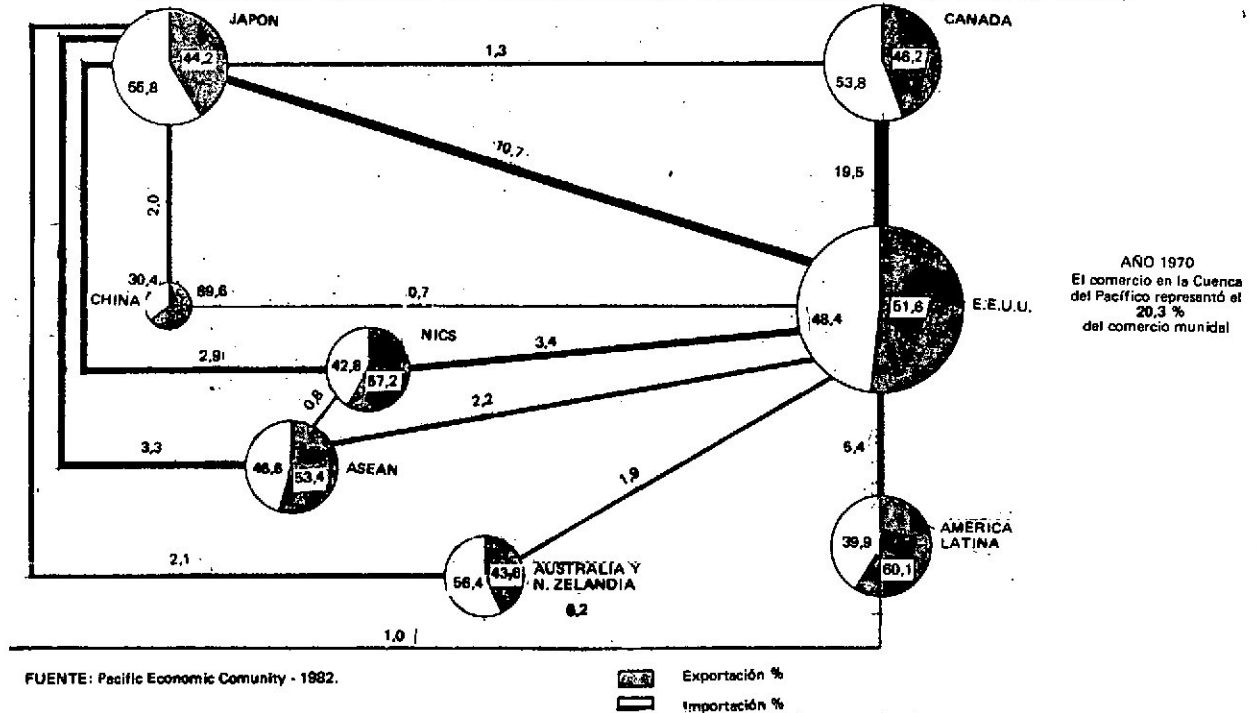
**COMERCIO TRANSPACIFICO**  
Miles de millones de dólares de 1973



**GRAFICO N° 5  
COMERCIO EURAF - PACIFICO  
Miles de millones de dólares de 1973**

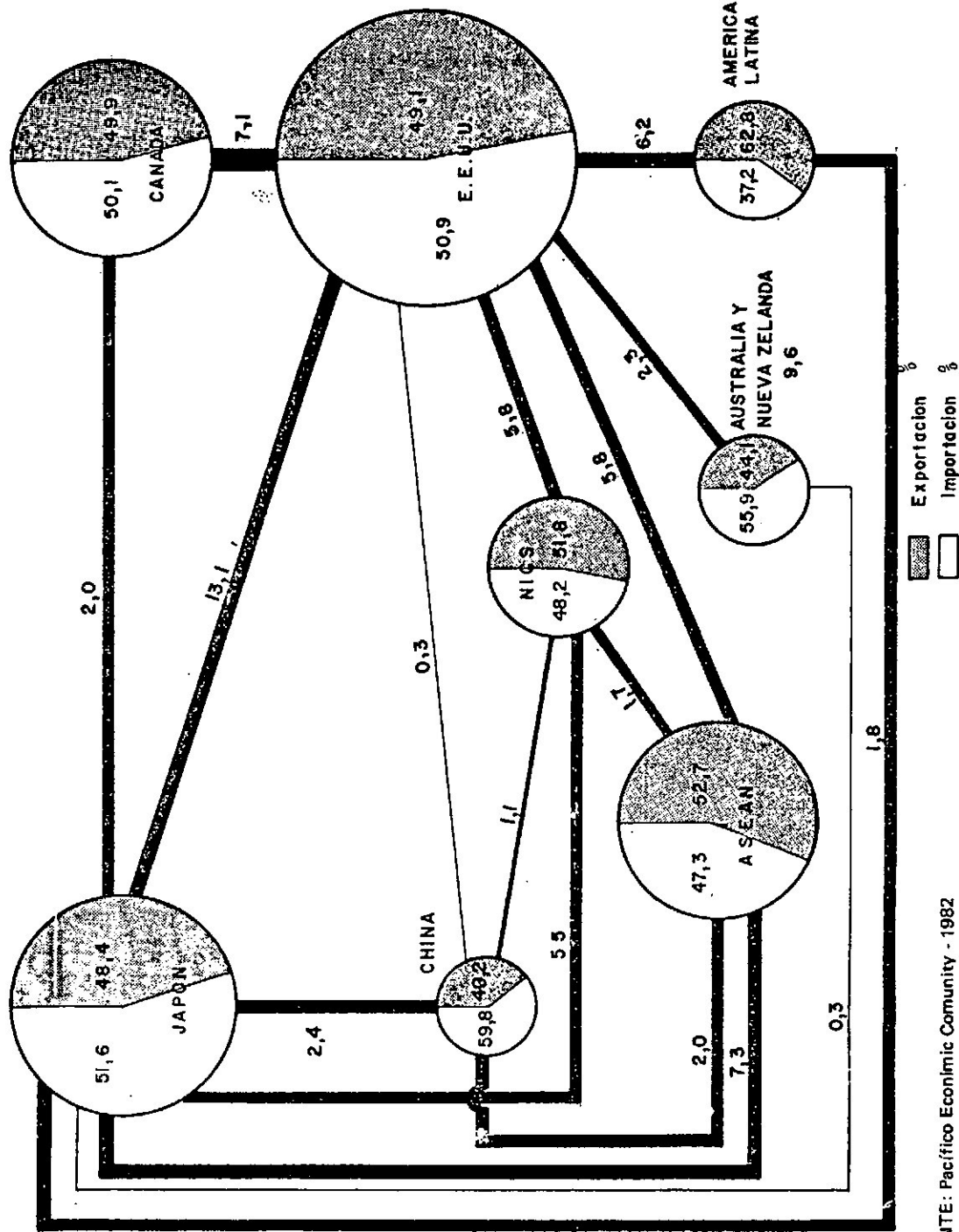


**GRAFICO N° 6  
COMERCIO DE PAISES DEL PACIFICO – 1970  
(Los flujos del comercio están expresados en miles de millones de US\$ de 1970)**



- NOTAS. 1. Para China sólo se posee información del intercambio comercial con EE.UU. y Japón.  
 2. Los volúmenes de intercambio consignado son sólo los más significativos.  
 3. El total comercializado resulta de sumar exportaciones más importaciones.

**GRAFICO No 7**  
**COMERCIO DE PAISES DEL PACIFICO - 1975**  
 (Los flujos de comercio están expresados en miles de millones de U\$S de 1970)

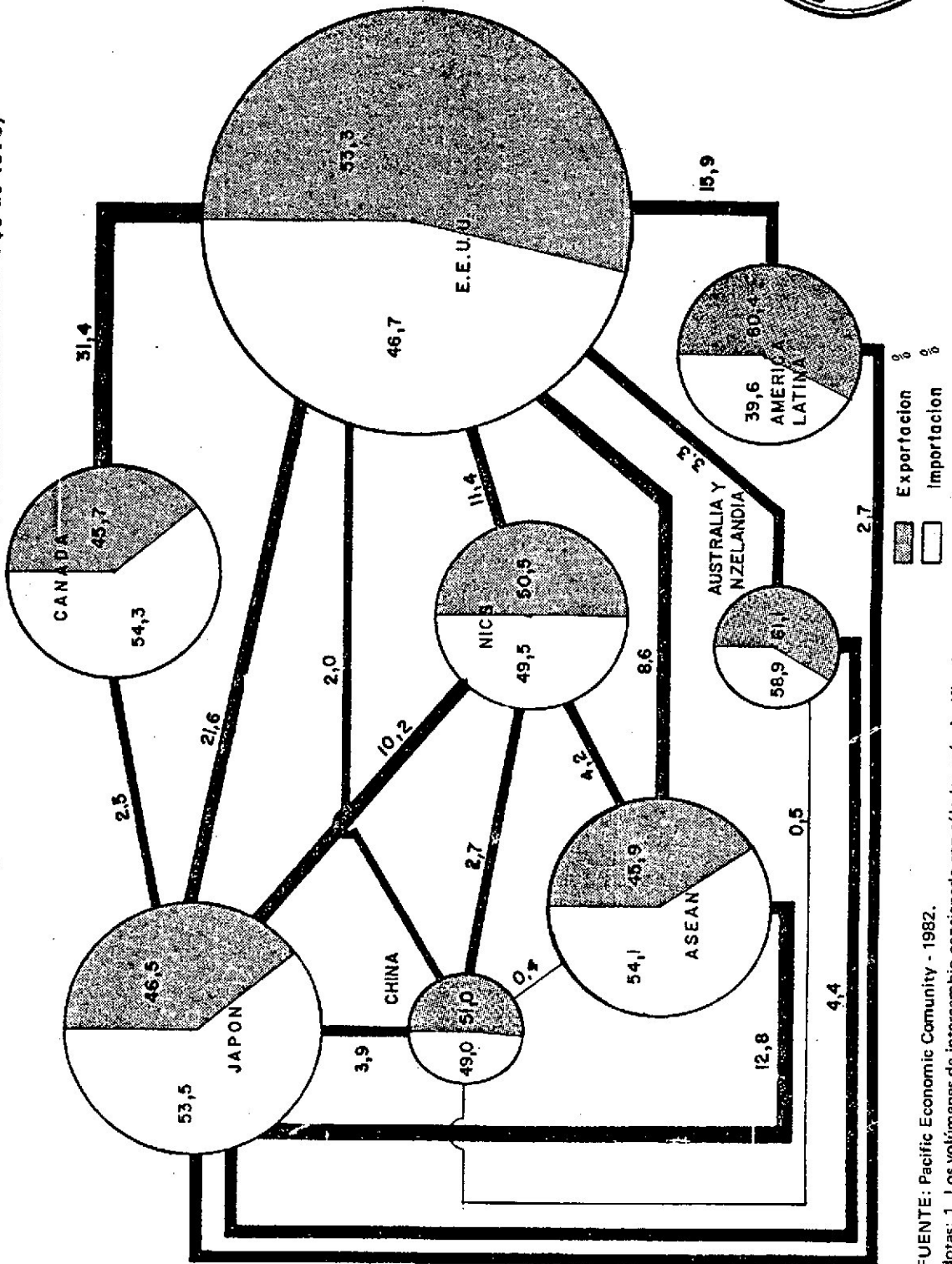


FUENTE: Pacífico Economic Community - 1982

Notas: 1. Los volúmenes de intercambio consignado son sólo los más significativos.  
 2. El total comercializado resulta de sumar exportaciones más importaciones.



**GRAFICO Nº 8**  
**COMERCIO DE PAISES DEL PACIFICO - 1980**  
 (Los flujos del comercio están expresados en miles de millones de U\$S de 1970)



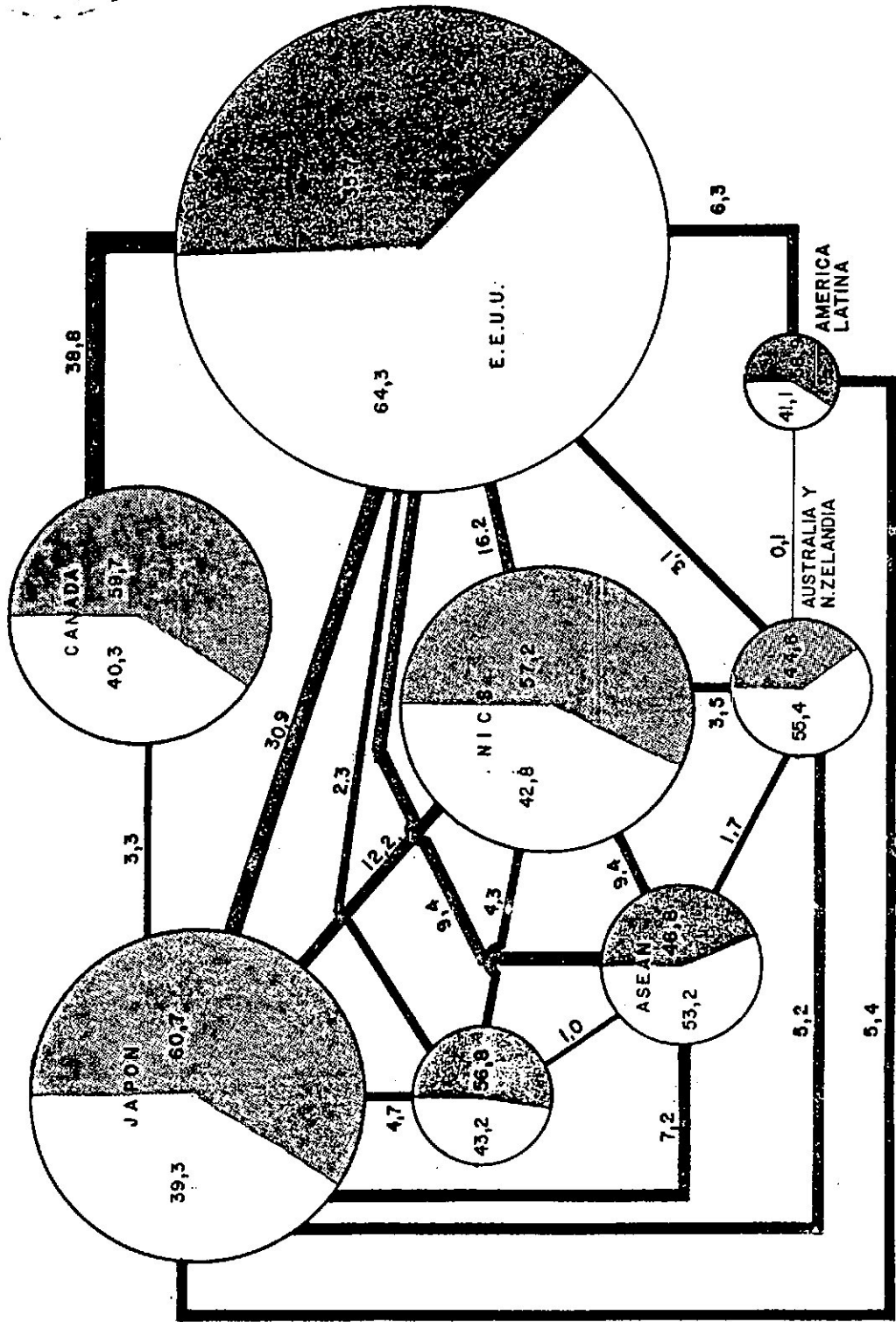
Año 1980  
 El comercio en la Cuenca del Pacífico representó el 33,4% del comercio mundial



FUENTE: Pacific Economic Community - 1982.

- Notas: 1. Los volúmenes de intercambio consignado son sólo los más significativos.  
 2. El total comercializado resulta de sumar exportaciones más importaciones.

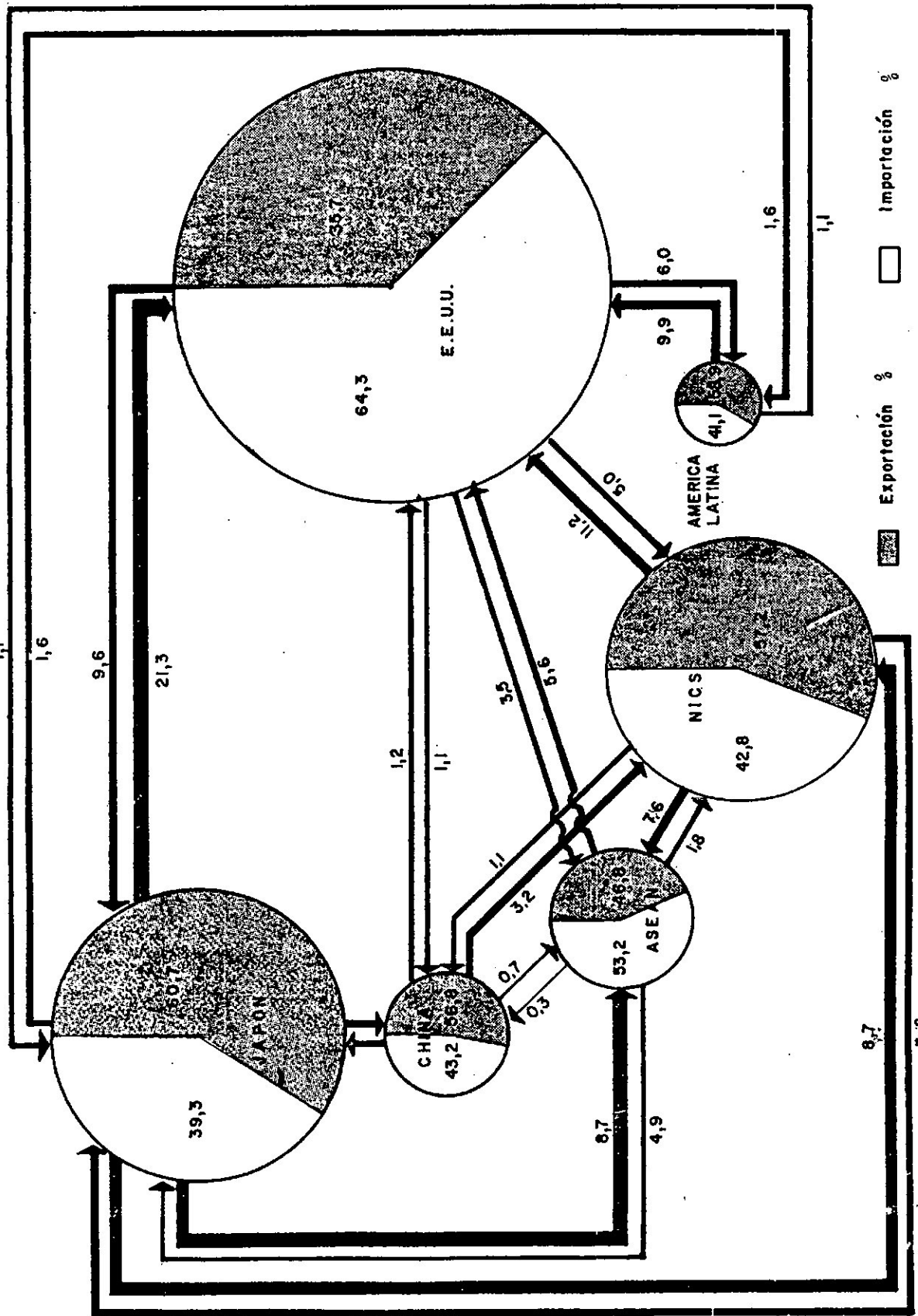
**GRAFICO NO 9**  
**COMERCIO DE PAISES DEL PACIFICO - 1984**  
 (Los flujos del comercio están representados en miles de millones de US\$ de 1970)



Año 1984.  
 El comercio en la Cuenca del Pacífico representó el 48,5% del comercio mundial

FUENTE: GATT 1984/85 y Banco Mundial.  
 Notas: 1. Los volúmenes de intercambio consignado son sólo los más significativos.  
 2. El total comercializado resulta de sumar exportaciones más importaciones.

**GRAFICO Nº 10 COMERCIO EN EL PACIFICO**  
 (Los flujos del Comercio están expresados en miles de millones de U\$S de 1970)



FUENTE: GATT 1984/85 y Banco Mundial.



alta incidencia en el comercio total de esta región hace más importante aún el haber podido multiplicar los montos comercializados.

A fin de clarificar este hecho, para 1984 se ha desagregado el total comercializado en exportaciones e importaciones, lo que nos permitirá evaluar las dependencias relativas entre los países de la región. (Grafico Nº 10).

Excluyendo a Oceanía y ASEAN el Japón tuvo superavits comercial con todos los países de la zona. El cliente comercial más importante del Japón es EE.UU., que en 1984 le compró por un monto cercano a los 60 mil millones de dólares corrientes, vendiéndole por 26,8 mil millones de la misma moneda.

El caso de EE.UU. es decisivo para el comercio de la región, ya que el fuerte déficit del país del norte en 1984 (importó 221,5 mil millones a los países de la región y exportó 128,4 mil millones) permitió que muchos de los países de la Cuenca incrementaran fuertemente sus volúmenes exportados hacia ese destino.

Este "pulmón" que ha posibilitado que varias naciones de la región aumenten sus volúmenes exportados, presenta serias restricciones ya que cualquier decisión de EE.UU. de eliminar o reducir el déficit comercial afectaría (en algunos casos seriamente) a países que han estructurado su desarrollo en función de su comercio exterior, como por ejemplo los NICS.

### 3. ALGUNAS CARACTERISTICAS DEL COMERCIO EN LA CUENCA DEL PACIFICO



3.1. A medida que se ha ido incrementando el potencial económico del área los intercambios comerciales han tomado el aspecto de una estructura sumamente compleja.

Los flujos de bienes y servicios se combinan con novedosos procesos de interpenetración productiva que hacen muchas veces difícil detectar la diferencia entre capitales nacionales y extranjeros.

Para ciertos autores, las relaciones entre países y regiones más dinámicos del área van dejando de obedecer a las reglas clásicas de la "división internacional del trabajo" fundada en la hegemonía nacional sobre grupos de productos o ramas para desarrollarse según una suerte de "multiplicación internacional del trabajo" donde los crecimientos "nacionales" (por ejemplo en electrónica) se entrelazan más y más. (C. Sauter, 1980).

Con referencia a una buena parte de los intercambios intra-asiáticos en el Pacífico ha sido elaborado el concepto de "circuito integrado de intercambios comerciales".

Formas comerciales "tradicionales" y "nuevas" se combinan sobre una expansión elevada de los flujos.

En lo que sigue trataremos de destacar algunos "polos" y/o "ejes" de este sistema en rápida transformación.

#### 3.2. Japón y el Sudeste Asiático.

3.2.1. Diferenciamos en primer término los actores en función de su importancia y estructura económicas y el grado de participación en las corrientes comerciales del área. Ellas son **JAPON**, **ASEAN** y **NICS**.

Separamos a Singapur del resto de la ASEAN debido a la diferencia de estructuras productivas, grado de desarrollo y agresividad comercial y lo incluimos en los NICS.

El producto nacional bruto de Japón supera a la suma de los P.N.B. de la ASEAN; los NICS y China.

#### 1983 - P.N.B. en miles de millones de dólares

Japón	1207
NICS	170
ASEAN	184
(- Singapur)	
China	306

**FUENTE:** Banco Mundial, 1985 pág. 199.

#### 3.2.2. Caracterización de los vínculos en el Sud Este Asiático.

3.2.2.1. Las relaciones económicas entre los países del Sud Este Asiático y Japón tienen características muy particulares y contrapuestas según el ángulo que tomemos para su análisis.

# CUENCA DEL PACIFICO



### **3.2.2. Desde el punto de vista de la integración y la cooperación podemos destacar diversos organismos.**

**A. La Comunidad Económica del Pacífico:** (P.E.C.) que agrupa a todos los países de la región. La misma es aún embrionaria a pesar de que existe la voluntad de estrechar mayores vínculos puesta de manifiesto en la reunión de 1983, en que se crearon grupos de trabajo para estudiar las posibilidades de integración en distintas áreas, (industria, agro-, minerales, energía).

Algunos de los obstáculos a que se enfrenta esta iniciativa son:

- La rivalidad comercial entre Japón y los demás países, sobre todo con Corea del Sur.
- La existencia de otros grupos alternativos integrados por distintas combinaciones de los países que están en la P.E.C. Tal es el caso de la ASEAN y otros organismos intergubernamentales especializados (el "Foro del Pacífico Sud" en tráfico marítimo, la "Oficina del Pacífico Sud" en cooperación económica . . .). A esto deben agregarse grupos privados como el "Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico" formado por cerca de 400 compañías y la "Asociación de productores del Sud Este Asiático", etc.
- La reticencia de algunos miembros, por ejemplo Indonesia hasta la reunión de 1983 cuando asumió una actitud más cooperativa a causa de sus dificultades económicas.

B. La **ASEAN** es la organización más consolidada, sus miembros son Thailandia, Singapur, Filipinas, Indonesia Y Malasia, países ricos en materias primas (salvo Singapur).

Desde 1981 han creado un organismo con sede en Tokio para promover el intercambio con Japón.

3.2.2.3. En cuanto al **origen y destino de los flujos del capital** una primera observación a hacer es que, como era de suponerse, los dos principales proveedores de fondos son los Estados Unidos y Japón.

Hasta fines de los años 60 EE.UU. era el primer inversor de la región y los principales beneficiarios Filipinas y Thailandia.

El superavit comercial le permitió a Japón ampliar paulatinamente sus inversiones en el extranjero pasando a ser a partir de 1984 el segundo acreedor del mundo después de Arabia Saudita.

Japón financia a empresas norteamericanas y viceversa, lo cual hace que sea difícil distinguir quién es quién.

En el Sud Este Asiático Japón ha aumentado sus inversiones en forma acelerada, convirtiéndose en el primer inversor en Thailandia, Indonesia y Corea.

Estados Unidos por su parte, lo es en Hong Kong, Malasia, Taiwan y Filipinas.

El cuadro 10 ejemplifica la flexibilidad y multiplicidad de la estrategia inversora japonesa. En Corea del Sud es privilegiado el sector manufacturero sin por ello descuidar los servicios. En Taiwan todo el esfuerzo es orientado hacia las manufacturas, por el contrario en Hong Kong la prioridad son los servicios, en Indonesia la minería y en Filipinas la industria y minería.

3.2.2.4. Hasta aquí podríamos decir que hay una cierta integración en el área tanto en el marco de la cooperación como en la red de inversiones que muestra una interconexión entre Japón, EE.UU. y el Sud Este Asiático; pero, si analizamos las relaciones comerciales, vemos que la actitud de estos países es altamente competitiva.

Los países del Sud Este Asiático no gozan de ningún privilegio en el mercado japonés y las exportaciones de productos manufacturados deben vencer numerosas barreras arancelarias y no arancelarias.

**Cuadro Nº 9****Inversiones industriales directas**

	U\$S Millones	EE.UU. %	JAPON %	SINGAPUR %	HONG KONG %	TAIWAN %	COREA %
Singapur	5.000	33	20	-	nd.	nd.	nd.
Malasia	800	29	10	11	9	nd.	4,1
Thailandia	270	10	25	-	-	10	-
Indonesia	14.416	8	35	0,5	8	-	-
Filipinas	1.500	50	20	-	6	-	-
Hong Kong	400	40	57	5,0	-	-	-
Taiwan	2.700	-	16	-	-	-	-
Corea	1.435	29	47	-	3	-	-

**FUENTE:** Jr. Chaponniere, 1985, pág. 56.

**Cuadro 10****Inversiones Japonesas en el Sud Este Asiatico - 1982**

	Corea del S.	Taiwan	Hong Kong	Indon.	Malasia	Filip.	Thail.	Singapur
Manufacturas	64,3	92,5	12,2	27,5	69,9	41,0	75,0	72,9
Minas	0,3	0,4	0,3	66,6	16,1	42,9	1,6	7,4
Servicios	34,1	7,1	86,0	4,4	10,9	10,9	21,8	19,7
Agricultura	1,3	-	1,5	1,5	3,1	5,2	1,6	0,0

**FUENTE:** Jr. Chaponniere, 1985, pág. 57.

Las placas de aglomerado de origen Indonesio (el primer productor mundial) pagan más aranceles en Japón que las procedentes de EE.UU.).

De la misma manera los productos textiles procedentes de ASEAN tienen muchas trabas para entrar al mercado nipón.

Por otra parte los préstamos de Japón a los países del área están en gran parte orientados a financiar la compra de sus propios productos.

Las compañías japonesas de comercialización (pequeñas y medianas empresas) controlan cada vez más del comercio regional (por ejemplo: cerca del 50% del comercio Taiwanés y más del 30% del comercio de Corea del Sud y Thailandia).

Gran parte de las exportaciones de productos textiles y placas de algomerado de Indonesia están a cargo de las mismas.

Finalmente, el rol de Japón como abastecedor cada vez más improtante de EE.UU. es otro punto a considerar en las dificultades para la integración en el Sud este Asiático, la misma es lenta, como se ve en el siguiente cuadro del comercio intra-región.

1977		1984	
Export.	Import.	Export.	Import.
42%	41%	51,7%	47%

**FUENTE:** /Trading with Japan, 1985.

### 3.2.3. Balance comercial del Sud Este Asiático

Sobre los 29 países con los que el comercio de Japón es relevante (más de U\$S 1.500 millones) solamente con 11 dicho país tiene un balance comercial negativo y 6 de ellos son exportadores de petróleo (Arabia Saudita, Indonesia, Emiratos Arabes Unidos, Kuwait, Irán y México), los demás (Brasil, Malasia, Filipinas, Canadá, Australia, etc.) le venden, básicamente, materias primas y alimentos.

En el sud Este Asiático observamos dos resultados opuestos en el comercio japonés según consideremos a la ASEAN o a los NICS.

El déficit japonés con la ASEAN está por demás compensado por el superávit que obtiene del intercambio con los NICS.

La participación de las exportaciones de petróleo de Indonesia es decisiva en el resultado positivo del intercambio entre la ASEAN y Japón. El resto de los integrantes de la ASEAN hasta 1983 importaban más de Japón que lo que exportaban.

En 1984 Filipinas revirtió esta situación, lo cual puede ser coyuntural (grandes importaciones de EE.UU. provenientes de Japón que arrastran a las importaciones japonesas de materias primas).

La siguiente tabla refleja el liderazgo comercial japonés y la situación particular de los principales actores del área.

#### Cuadro 11

##### Balance Comercial de la ASEAN y los NICS con Japón (en millones de dólares)

	Exportación		Importación		Balance	
	1982	1984	1982	1984	1982	1984
Malasia	2.502	2.875	3.010	4.412	-508	-1.537
Indonesia	4.261	3.073	12.005	11.175	-7.744	-8.102
Thailandia	1.907	2.425	1.041	1.040	866	1.385
Filipinas	1.803	1.080	1.576	1.419	227	-399
ASEAN	10.473	9.450	17.632	18.046	-7.159	-8.596
Corea del Sur	4.881	7.227	3.254	4.213	1.627	3.014
Taiwan	4.255	5.986	2.443	3.204	1.812	2.782
Hong Kong	4.718	6.559	622	842	4.096	5.717
Singapur	4.373	4.610	1.826	1.775	2.547	2.835
NICS	18.227	24.382	8.145	10.034	10.082	14.348

**FUENTE:** Japan Institute for Social and Economic Affairs, 1985, pág. 41.

Japón es un gran beneficiario del dinamismo de los NICS penetrando en sus mercados a medida que estos aumentan su poder de compra.

El superávit comercial japonés con los NICS representó en 1984 el 40% del realizado con EE.UU.

Los NICS por su parte buscan diversificar sus compras con el resto del mundo con el fin de aminorar su dependencia actual del comercio nipón.

### 3.2.4. Estructura del comercio

#### 3.2.4.1. JAPON - ASEAN

Las diferencias en las estructuras productivas de los países considerados se expresan a nivel comercial.

Existe una clara división del trabajo entre Japón y la ASEAN (menos Singapur); más del 80% de las compras japonesas están constituidas por gas, petróleo y otras materias primas mientras que las importaciones de la ASEAN son en un 50% bienes de capital (GATT, 1984/85).

Se trata de una división del trabajo "clásica" (materias primas contra productos industriales) donde se enfrentan una economía como la japonesa, estructurada en torno de producciones de alta tecnología, con sociedades subdesarrolladas como la Indonesia cuyas exportaciones están representadas en cerca del 50% por petróleo.

Dicha relación posee un gran dinamismo determinado por el polo dominante japonés y otras economías emergentes del Pacífico (por ejemplo: los NICS).

Entre 1960 y 1982 Japón ha incrementado las compras de gas y petróleo disminuyendo las otras materias primas. Mientras que en la primera fecha el gas y el petróleo eran el 10% de las compras japonesas a la ASEAN, en 1982 esa cifra era del orden del 66%.

Por su parte la ASEAN reduce sus compras de textiles japoneses y aumenta las de metales y equipamientos.

La participación japonesa en las importaciones de bienes de equipamiento de los países de la ASEAN fue la siguiente:

Indonesia (1983): 31%	Thailandia (1982): 50%
Malasia (1982): 40,3%	Singapur (1984): 31%

**FUENTE:** Japan 1985. An International Comparison, 1985, pág. 39.

Un último ejemplo del alto grado de interdependencia regional (y de la naturaleza de la misma) nos lo brinda el hecho de que cerca del 40% de las transferencias japonesas de tecnología se realizan en el Sud Este Asiático (incluida la República Popular China).

## Cuadro 12

### Estructura del comercio exterior entre Japón, ASEAN y NICS

	Estructura de las Exportaciones japonesas				Estructura de las importaciones japonesas			
	a la ASEAN		a los NICS		de la ASEAN		de los NICS	
	1960	1982	1960	1982	1960	1982	1960	1982
Productos								
Agrícolas	2,6	0,8	4,8	1,8	7,6	7,4	50,3	19,4
Materias primas	1,0	1,0	5,3	1,9	76,9	20,0	33,5	5,0
Energía					10,0	66,6	12,6	19,0
Product. Químico	3,8	8,6	14,1	9,6		0,7		5,7
Textiles	30,7	3,6	25,8	8,3		0,3		19,4
Metales no								
Ferrosos	1,9	1,4	3,4	2,3				1,0
Metales	17,8	23,3	12,0	15,5				9,7
Equipamientos	34,9	55,3	25,9	50,9		0,7		9,9
Diversos	4,2	6,0	4,1	9,7	5,5	4,3		10,9

**FUENTE:** Jr. Chaponniere, 1985, pág. 51.

### 3.2.4.2. JAPON - NICS.

La relación comercial NICS - JAPON es cualitativamente diferente. En 1960 las compras japonesas se concentraban en energía, productos agrícolas, y otras materias primas, en 1982 el peso de textiles, equipos y metales era decisivo.

En este último caso la división del trabajo tradicional ha sido reemplazada por una estructura más compleja donde los intercambios de productos industriales cumplen un importante papel. Más aún, si bien en una primera etapa la ventaja científico-tecnológica japonesa daba a dicho país un papel hegemónico en las industrias de alta tecnología, con el correr de tiempo, los esfuerzos en investigación y desarrollo de los NICS han comenzado a rendir sus frutos y los productos más densos en ciencia-tecnología circulan cada vez más en ambos sentidos.

Los NICS tiene una política comercial similar a la de Japón, de búsqueda permanente de nuevos mercados. Son competidores agresivos y pruebas de ello son las ventas de acero coreano y taiwanés a Japón, las compras de este último de centrales telefónicas Made in Corea, lo cual es realmente sorprendente ya que nos estamos refiriendo al principal exportador de productos electrónicos del mundo.

#### Cuadro 13

#### Participación de Japón, ASEAN y NICS en las exportaciones de productos electrónicos de los países industrializados (en porcentaje) 1984

	(1)*	(2)*	(3)*	(4)*	(5)*	(6)*
Japón	34,83	16,26	34,72	79,18	33,75	29,65
Taiwán	4,45	-	14,12	-	4,93	-
Corea	3,6	1,14	2,40	8,11	7,77	0,3
Hong Kong	2,7	2,98	3,34	4,46	1,50	0,8
Singapur	4,29	3,20	2,51	5,85	9,62	0,6
Filipinas	1,14	-	-	-	6,38	-
Thailandia	0,3	-	-	-	1,74	-
Malasia	2,30	-	-	-	1,90	-

- (1)\* Productos electrónicos
- (2)\* Equipo de procesamiento de datos
- (3)\* Equipos de telecomunicaciones
- (4)\* Productos eléctricos de consumo
- (5)\* Piezas electrónicas
- (6)\* Productos electrónicos para empresas.



**FUENTE:** Elaborado en base al informe GATT, 1984/1985, cuadro A 23

Hong Kong Corea y Taiwán son importadores netos de tecnología siendo Japón y EE.UU. sus principales proveedores.

En el curso de los últimos 20 años el 60% de los contratos coreanos de licencias han sido realizados con firmas japonesas.

En el rubro manufacturas, vemos en la siguiente tabla el cambio de posiciones de 1973 a 1984 dentro de los 14 principales exportadores.



## Cuadro 14

### Principales exportadores de manufacturas

	1973		1984	
	mill. U\$S	%(*)	mil. U\$S	% (*)
1º Alemania	60,3	17,35	2º 148	12,9
2º EE.UU.	44,7	12,86	3º 143	12,45
3º Japón	34,9	10,0	1º 165	14,0
17º Taiwán	3,7	1,06	10º 27,7	2,4
24º Corea	2,7	0,7	11º 26,8	2,3

(\*) En % de las exportaciones mundiales totales de manufacturas.

**FUENTE:** GATT, 1984/1985, Cuadro A8.

Hasta 1983, Alemania ocupó el 1º puesto.

### 3.2.5. Importancia del comercio en el Pacífico para los países del Sudeste Asiático.

- En 1984 la suma de la ASEAN y los NICS representaban un 20% del comercio exterior de Japón (principal proveedor de esos países).

- Entre 1954 y 1984 los NICS han conservado un papel importante como clientes de Japón (cerca del 15% de sus exportaciones en 1984) mientras que los países de la ASEAN (menos Singapur) han ido reduciendo su significación como compradores (en 1954 compraban el 16% de las exportaciones japonesas en 1984 esa cifra había descendido a menos de 6%). La razón es simple: el mayor crecimiento de los NICS, que han seguido y en algunos casos superado las tasas de expansión japonesas modernizando sus estructuras productivas (industrialización acelerada) les permitió seguir absorbiendo un elevado volumen de bienes y servicios.

Un elemento decisivo fue el alto grado de apertura de dichas economías.

Por el contrario los países de la ASEAN (menos Singapur) no pudieron superar el marco del subdesarrollo clásico lo que los dejó "atrás" del ritmo de desarrollo nipón.

- En lo que concierne a las importaciones japonesas, el panorama es diferente; si bien los NICS han aumentado su participación (3,8% en 1965 y 7,2% en 1984), la ASEAN (menos Singapur) ha aumentado su parte duplicando las ventas de los NICS.

Japón sigue siendo un fuerte comprador de ASEAN en materias primas, por ejemplo el petróleo y el gas de Indonesia.

- Finalmente la aparición de China Popular como importante protagonista comercial de la región comienza a modificar el panorama, (en 1977 dicho país representaba el 1,9% de las compras japonesas, en 1984 las mismas superaban el 4%).

Además, China va convirtiéndose en un buen cliente de Japón.

## Cuadro 5

### Comercio Japonés con el Sudeste Asiático (en porcentaje total)

<b>Exportaciones</b>	<b>1954</b>	<b>1965</b>	<b>1975</b>	<b>1984</b>
NICS	13,1	9,7	12,5	14,9
ASEAN (menos Singapur)	16,1	8,9	7,9	5,8
Total	29,2	18,6	20,4	20,7
China	1,2	-	3,2 (*)	3,5

<b>Importaciones</b>	<b>1954</b>	<b>1965</b>	<b>1975</b>	<b>1984</b>
NICS	-	3,8	4,8	7,2
ASEAN (menos Singapur)	10,9	11,5	10,3	13,3
Total	-	15,3	15,1	20,5
China	1,7	-	1,9 (*)	4,3

(\*) Los datos corresponden a 1977

**FUENTE:** Japan 1985, An International Comparison, 1985.

### 3.3. Algunos elementos sobre flujos comerciales en el Area Asia del Pacifico - EE.UU.

3.3.1. La presencia de EE.UU. y Japón en el área es decisiva. Japón realizó allí en 1984 el 62% de sus exportaciones y el 50% de sus importaciones, mientras que EE.UU. el 25% de sus exportaciones y el 33% de sus importaciones.

En los cuadros N° 16 y N° 17 se observa que todos los países del Sudeste Asiático y Oceanía realizan en el área entre 50% y 90% de sus exportaciones totales e importan de la misma entre un 50 y un 70% de sus totales.

#### 3.3.2. ASEAN

Los países miembros comercian más y más entre ellos, el 20% del intercambio es intra zona. Singapur y Malasia realizan un tercio de sus exportaciones en este mercado. Actualmente las relaciones entre ambos se encuentran debilitadas a raíz de la construcción en Malasia de un puerto franco próximo a Singapur.

#### 3.3.3. NICS

Estos países realizan entre ellos un porcentaje muy bajo de su comercio y además son competidores agresivos.

**Cuadro 16**

**Intercambio comercial en la área Asia del Pacífico - EE.UU.**  
**Dirección de exportaciones 1984 (en porcentaje)**

	ASEAN	Hong Kong Corea Taiwán	China	Japón	Australia Nva. Zelandia	EE.UU.	TOTAL
Singapur	29,6	8,5	0,9	10,2	2,9	19,2	71,3
Malasia	27,0	9,0	0,9	22,4	1,9	12,5	73,7
Thailandia	14,1	6,6	2,7	13,3	1,7	15,7	54,0
Indonesia	11,5	5,5	0,8	47,4	2,5	22,5	90,0
Filipinas	7,8	8,6	0,6	20,9	1,8	39,8	79,0
ASEAN	20,7	7,5	1,0	24,9	2,4	19,8	76,0
Hong Kong	6,8	5,8	4,8	10,2	2,4	40,4	70,5
Corea							
Taiwán							
China	6,0	-26,8	0,0	22,1	1,0	10,0	65,9
Japón	8,6	11,9	3,5	0,0	3,8	34,2	62,0
Australia	7,9	8,3	2,5	24,3	8,4	11,2	62,6
Nva. Zelandia							
Estados Unidos	4,5	6,4	1,1	10,7	2,5	0,0	25,1
Asia Pacífico	8,2	8,9	2,3	10,6	3,1	18,6	51,7

FUENTE: Jr. Chaponniere, 1985, pág. 59.

**Cuadro 17**

**Países del área Asia del Pacífico - Estados Unidos. Origen de las importaciones - 1984 - (en porcentaje)**

	Asean	Hong Kong Corea Taiwán	China	Japón	Australia Nueva Zelandia	EE.UU.	TOTAL
Singapur	24,2	6,4	3,6	18,5	3,5	13,6	69,8
Malasia	18,1	5,2	1,8	26,8	4,7	16,4	73,0
Thailandia	18,0	6,5	2,4	25,3	2,1	14,8	69,1
Indonesia	16,6	9,3	nd.	24,9	2,8	10,9	64,5
Filipinas	10,7	8,7	2,9	13,6	2,7	26,4	65,0
ASEAN	19,6	6,9	2,4	21,8	3,3	14,9	68,8
Hong Kong	7,5	5,6	9,1	25,4	3,3	19,0	69,9
Corea							
Taiwán							
China	2,9	10,2	0,0	29,5	4,5	15,0	62,0
Japón	14,8	5,7	4,3	0,0	5,9	19,5	50,1
Australia	5,3	6,6	1,5	21,6	6,7	21,1	62,8
Nva. Zelandia							
Estados Unidos	4,8	9,6	1,0	17,1	1,0	0,0	33,5
Asia Pacífico	8,7	7,9	2,8	15,7	2,9	9,2	47,1

FUENTE: Jr. Chaponniere, 1986, pág. 60.

El 40% de sus exportaciones las destinan a EE.UU. y el 10% a Japón, el resto se reparte en baja proporción entre los demás países del mundo.

Por el contrario, se aprovisionan más de Japón (25% de sus importaciones) que de EE.UU.

(19%); el proveedor que sigue en importancia es China, abasteciéndolos en un 9% de sus compras.

### 3.3.4. China

La apertura de China es uno de los cambios más importantes en el Asia del Pacífico. Ello anuncia el surgimiento de un nuevo polo comercial en la región.

Sus exportaciones de manufacturas compiten exitosamente con varios países de la región, como Indonesia o Tailandia.

Desde 1977 las exportaciones chinas se han cuadruplicado. El 60% de las mismas van al área correspondiendo, en 1983:

26% a los NICS  
20% a Japón  
9% a los EE.UU.

Las importaciones chinas también aumentan rápidamente. Sus principales proveedores son Japón (31% de las importaciones) y Estados Unidos (14%).

### 3.3.5. En 1984:

Taiwán	exportó U\$S 30 mil millones
Hong Kong	exportó U\$S 29 mil millones
China	exportó U\$S 26 mil millones
Corea del Sur	exportó U\$S 26 mil millones

## 3.4. Algunos elementos sobre flujos comerciales en el Oeste del Continente Americano

3.4.1. Los países de la costa oeste del continente americano realizan un fluido comercio en el área del Pacífico.

Por ejemplo: Ecuador realiza con América del Norte y Asia el 61% de sus exportaciones y el 58% de sus importaciones, Perú el 58% de las exportaciones y el 53,7% de las importaciones; Chile el 45% de las exportaciones y el 40% de las importaciones.

### 3.4.2. América del Norte

Un alto volumen del comercio de los países de la costa oeste de América corresponde al intercambio con EE.UU.

#### 3.4.2.1. Canadá

En 1984 el 72% del comercio exterior canadiense en valor se realizó con EE.UU., mientras que para EE.UU. el intercambio con Canadá sólo representó un 18%.

En 1984 las exportaciones canadienses a EE.UU. fueron de U\$S. 46.000 millones y las importaciones de U\$S 62.000 millones. El resto del comercio exterior de Canadá fue con Asia (un 11%) principalmente a Japón (5%) y con Europa (9%) en el marco de la Comunidad Económica Europea (7,4%)

El grueso del comercio canadiense es con EE.UU.

## Cuadro 18

### Estructura del comercio entre Canadá y Estados Unidos - Año 1984

Tipo de Producto	Exportaciones de Canadá a EE.UU.		Importaciones procedentes de EE.UU.	
	Mil millones US\$	%	Mil millones US\$	%
Productos primarios	5,84	12,49	20,58	32,70
Productos semimanufacturados	10,99	23,50	10,59	16,82
Productos de la industria electromecánica	27,68	59,20	29,42	46,75
Otros bienes de consumo (textiles, etc)	2,24	4,80	2,36	3,75
<b>TOTAL</b>	<b>46,75</b>	<b>100,00</b>	<b>62,93</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE:** GATT, 1984/85, cuadro 135

Canadá importa 4 veces más de productos primarios que lo que exporta a EE.UU.

Los productos de la industria electromecánica representan la Principal porción del comercio.

Sólo un estudio más detallado nos permitiría extraer del comercio entre Estados Unidos y Canadá la parte correspondiente al "Pacífico". De todos modos las cifras adelantadas no dejan de ser útiles en esta primera aproximación al problema.

#### 3.4.2.2. México

En 1984 realizó el 63% de su comercio exterior con EE.UU. el 8,5% con Asia (del cual 5,7% fue con Japón) y 20% con Europa.

La actividad portuaria se realiza en un 50% en el Golfo y Mar Caribe y en un 50% en el Océano Pacífico.

En lo que respecta a la estructura del comercio del petróleo crudo y gas natural representan el 78% de sus exportaciones. Los derivados del petróleo representan una parte muy pequeña. El resto de sus ventas al exterior son de productos manufacturados muy diversos sin que podamos tomar algo como determinante, estos van desde alimentos, artículos de vestir, hasta hierro y acero manufacturado de diversas formas.

Las importaciones mejicanas son en un 20% de productos agropecuarios y alimentos, un 75% de maquinarias, equipos de transporte y otras manufacturas. El resto corresponde a tabaco, papel, productos químicos, etc.

Al igual que el caso canadiense, en lo que respecta a los intercambios con Estados Unidos no fue posible diferenciar en esta etapa la parte que correspondería al área del Pacífico.

#### 3.4.3. Centroamérica

##### 3.4.3.1. Dirección del Comercio

Un tercio aproximadamente del comercio exterior de dichos países se realiza al interior de la región centroamericana y entre un 20 y un 30% con Estados Unidos. Con América del Sud las

exportaciones son mu bajas mientras que las importaciones de Costa Rica, El Salvador, Panamá y Nicaragua superan el 20%.

En el comercio con Asia se destaca Nicaragua y Guatemala (18% y 13% de sus exportaciones totales, respectivamente).

Como importador de productos asiáticos en 1983, encontramos a Panamá con un 10% de sus importaciones y Honduras un 9%.

Hasta 1983 el grueso del comercio con Asia se realizó con Japón.

El auge de los Nuevos Países Industriales en la zona hace suponer que aumentó la participación de los mismos en los intercambios centroamericanos en los últimos años. La penetración coreana, por ejemplo, es importante.

En 1984 más del 40% de las exportaciones y casi el 30% de las importaciones de El Salvador se realizaron en centroamérica, las exportaciones de Guatemala en esa dirección superaron el 30%.

#### **3.4.3.2. Estructura del comercio centroamericano**

El grueso de las importaciones están compuestos por manufacturas, alimentos y combustibles mientras que las exportaciones son esencialmente agrícolas (café, algodón, bananas, etc.). Guatemala, El Salvador y Costa Rica han mostrado un cierto dinamismo en lo que concierne a las exportaciones industriales (por ejemplo textiles) aunque sin lograr quebrar el esquema tradicional del comercio exterior (materias primas contra manufacturas).

Se trata de países dependientes de la exportación de unos pocos productos agrícolas. Así El Salvador depende del algodón y el café, Honduras del banano y el café, etc.

#### **3.4.4. América del Sur**

Ecuador, Perú, Colombia y Chile muestran una fuerte dependencia en el comercio con Estados Unidos y un reducido volumen de intercambios con América Central y del Sud.

La participación de Asia nunca supera el 20% (Japón: menos del 10%).

Estos países son en general importadores de maquinarias, equipos de transporte y manufacturas y exportadores de combustibles, minerales, metales y otros productos primarios.

**Cuadro 19****Estructura de las exportaciones de mercancías  
1983 - Participaciones porcentuales en las exportaciones de mercancías**

	Combustibles Minerales y metales	Otros prod. primarios	Textiles y vestuario	Maquinarias y equipo de transporte	Otras manufacturas
Canadá	24	22	1	32	21
EE.UU.	9	21	2	44	24
México	78	10	1	4	7
Panamá	23	64	6	-	7
El Salvador	5	55	15	3	22
Honduras	4	87	2	-	7
Nicaragua	1	91	-	-	7
Costa Rica	1	71	3	4	21
Guatemala	2	69	5	2	22
Ecuador	64	33	-	1	2
Colombia	8	68	7	3	15
Perú	69	17	8	1	5
Chile	65	27	-	3	5
Venezuela	97	-	-	1	2
Rep. Dominicana	1	82	-	-	13

**FUENTE:** Banco Mundial, 1985, pág. 224, 225.**Cuadro 20****Estructura de las importaciones de mercancías****1983 - Participaciones porcentuales en las importaciones de mercancías**

	Alimentos	Combustible	Otros Productos Primarios	Maquinarias y equipos transporte	Otras Manufacturas
Canadá	8	10	5	48	29
EE.UU.	8	27	6	29	31
México	20	3	2	45	30
Panamá	9	27	1	26	37
El Salvador	18	25	3	12	42
Honduras	10	22	2	20	46
Nicaragua	12	23	1	23	40
Costa Rica	9	20	3	15	53
Guatemala	6	38	3	16	37
Ecuador	5	2	5	43	45
Colombia	11	12	5	39	33
Perú	18	2	3	44	34
Chile	12	15	3	37	33
Venezuela	17	1	4	43	35
Rep. Dominicana	16	34	3	19	29

**FUENTE:** Banco Mundial, 1985, pág. 226, 227

**CUADRO N° 20 bis**  
**OESTE DE AMERICA - ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO DE MERCANCIAS - 1983**

\* 1982  
\*\* 1981

Destino/ Origen	Exp. Imp.	Africa	América del Norte	Asia del Norte	América del Sur	Caribe	Merc. Común Centr.	Resto América	Asia (sin URSS)	Europa (sin URSS)	CEE	AELE	Resto Europa	URSS	Oceania	U.S.A	Japón
Canadá	X	1,4	72,8	2,1	0,9	0,1	0,1	0,1	10,9	8,7	7,4	0,8	0,2	2,0	0,7	72,7	5,0
EE.UU.	M	1,0	71,6	4,1	0,4	0,2	0,2	0,1	11,5	10,3	7,9	1,8	0,3	0,0	0,7	71,6	5,9
México	X	3,8	18,7	9,6	1,8	0,7	0,7	0,5	30,8	27,5	21,5	3,6	1,8	1,0	2,4	18,6	10,8
	M	5,7	19,3	12,5	2,7	0,7	0,7	0,2	36,4	21,2	17,1	3,0	0,8	0,1	1,3	19,2	16,2
	X	0,3	58,5	4,1	1,5	1,9	1,9	0,7	10,9	19,4	10,2	1,1	7,5	0,0	0,0	57,3	6,8
	X	0,3	66,7	2,5	0,4	0,3	0,3	0,8	6,0	20,4	15,6	2,3	2,2	0,0	0,3	63,7	4,6
Panamá	M	0,0	55,2	3,7	3,1	8,2	8,2	0,3	1,6	16,3	14,2	2,1	—	0,1	0,0	54,2	7,8
	X	0,1	33,3	28,3	1,3	4,3	4,3	0,0	10,7	10,3	7,7	1,5	1,0	0,0	0,2	32,3	7,8
*El Salvador	X	—	27,3	0,1	0,4	42,7	42,7	2,2	6,2	21,0	19,3	0,4	1,3	—	0,0	26,4	5,3
	M	0,0	26,1	16,1	0,4	27,6	27,6	2,5	3,9	13,2	10,9	1,6	0,7	0,0	0,1	24,7	2,8
	X	0,0	52,9	1,9	3,8	7,9	7,9	0,6	6,9	25,9	21,4	1,2	3,2	—	0,0	52,8	5,9
*Honduras (Costa Atlántico)	M	0,1	40,9	6,0	15,9	12,3	12,3	2,5	8,8	13,2	10,7	1,5	0,7	0,1	0,0	39,6	6,6
	X	0,0	24,3	3,8	0,4	13,7	13,7	0,4	18,8	36,4	26,6	0,8	4,5	2,2	0,1	23,7	11,5
*Nicaragua	M	0,2	20,7	27,3	5,2	15,1	15,1	1,6	4,1	20,9	14,1	1,3	2,8	5,0	0,0	19,0	5,9
	X	0,5	34,5	3,2	1,9	19,1	19,1	4,9	2,4	33,2	25,8	3,9	0,6	—	—	33,7	14,2
*Costa Rica	M	0,0	42,5	22,4	2,6	12,0	12,0	1,5	5,5	13,2	9,5	2,0	1,6	0,1	0,0	41,0	4,1
	X	0,0	26,7	5,2	0,8	32,0	32,0	1,8	13,6	19,9	16,7	2,4	0,2	0,0	0,0	26,4	4,5
**Guatemala	M	0,0	28,3	8,6	31,5	9,3	9,3	0,4	7,3	14,3	10,7	2,2	1,2	0,0	0,2	27,4	5,6
	X	1,0	43,3	22,8	4,0	3,4	3,4	0,0	19,6	5,2	3,8	0,2	0,4	0,3	0,4	43,1	0,7
*Ecuador	M	0,9	40,1	12,6	0,9	0,9	0,9	0,0	17,8	25,9	18,5	4,0	2,8	0,3	0,4	37,8	13,7
	X	0,9	29,2	8,5	2,9	0,8	0,8	1,8	5,3	47,6	36,5	5,5	2,7	0,7	0,1	28,3	4,4
Colombia	M	0,2	39,2	20,1	3,6	0,1	0,1	1,7	11,9	23,0	13,9	4,0	2,8	0,1	0,0	35,6	11,1
	X	0,3	36,5	13,1	0,2	0,2	0,2	2,3	21,7	23,6	19,3	1,3	1,7	0,3	0,1	35,8	15,1
*Perú	M	0,6	38,8	17,3	0,4	0,0	0,0	0,8	14,9	25,3	16,6	3,9	4,4	0,1	1,7	36,8	12,5
	X	0,9	29,8	11,7	0,1	—	—	0,2	15,3	38,9	32,5	1,6	3,3	—	—	28,2	9,1
Chile	M	3,7	27,8	27,7	—	—	—	0,2	10,7	21,7	16,3	1,8	3,4	—	—	25,5	5,9
	X	1,1	24,3	10,8	28,8	2,2	2,2	1,1	6,6	23,6	17,8	2,2	3,5	—	—	13,2	4,9
**Venezuela (Costa Atlántico)	M	0,9	53,7	8,3	1,3	0,1	0,1	1,9	10,2	23,2	18,1	1,9	2,9	—	0,3	48,3	8,1
Rep. Dominic. (Mar. Caribe)	X	2,4	68,2	1,5	2,3	1,2	1,2	0,2	3,5	13,9	10,4	0,1	3,4	6,7	0,0	66,5	2,3
	M	0,0	38,8	35,1	5,0	0,9	0,9	1,2	6,4	12,2	7,8	0,9	3,4	0,0	0,5	36,4	4,3

FUENTE: International Trade Statistics Yearbook, 1983.



#### **4. ASPECTOS SIGNIFICATIVOS DE ALGUNOS PROTAGONISTAS DEL PACIFICO. (China, Corea del Sud, Japón, California)**

4.1. Lo que sigue no es un análisis exhaustivo de cuatro economías ni de las modalidades de su inserción en el comercio internacional sino algunas observaciones que consideramos útiles.

El sistema formado por la Costa Oeste de los Estados Unidos (principalmente California), Japón y los NICs (entre las que se destaca Corea del Sud) constituye sin duda el motor de la Cuenca del Pacífico. La República Popular China, a partir de su apertura de fines de los 70, es la gran incógnita de una región cuyo destino dependerá en alto grado del comportamiento económico de este gigante demográfico.

¿Qué se esconde detrás de las potencialidades de Japón y Corea? ¿Cuál es la orientación y velocidad de la apertura comercial China? ¿Cuál es el peso del estado californiano?

La respuesta rigurosa a estos interrogantes requiere estudios detallados que serán desarrollados próximamente.

Por ahora nos limitaremos a la descripción de algunos rasgos significativos.

#### **4.2. CHINA: UNA APERTURA PRUDENTE**

4.2.1. La apertura de China al mundo exterior así como la liberalización de su propio sistema económico son temas de moda. Esto ha provocado no pocas exageraciones.

El proceso real está marcado por la extrema prudencia de las autoridades de ese país en la aplicación de las medidas "modernizadoras". Tres ejemplos pueden servirnos para ilustrar esto: el endeudamiento externo, la expansión comercial y la dinámica de las inversiones extranjeras.

#### **4.2.2. El endeudamiento externo**

La deuda externa china ha estado creciendo de manera muy lenta llegando a fin de 1984 a unos 4 mil millones de dólares, según las estimaciones oficiales, y a casi 8.000 millones de dólares según la mayoría de expertos occidentales (Ramses 85/86, p. 392) (1).

Si tomamos a esta última cifra como válida la misma representaba aproximadamente un tercio de las exportaciones y 3% del P.B.I. de ese año.

Por otra parte el proceso de endeudamiento fue acompañado por un aumento permanente de las reservas (que eran en 1984 el doble de la deuda).

#### **Reservas de china**

(en miles de millones de dólares)

	1979	1980	1981	1982	1983	1984
Divisas	1,33	2,20	4,77	11,13	14,34	12,34
Oro	0,78	5,12	5,16	4,91	4,64	4,25
TOTAL	2,11	7,32	9,93	16,04	18,98	16,55

**FUENTE:** Ramses 85/86, p. 392.

(1) Esta imprecisión es un buen indicador de la poca importancia del problema.



### PROTAGONISTAS DEL PACIFICO



En fin, un reaseguro no menos importante son los ingresos de divisas obtenidos a partir de los bancos chinos en el exterior que en 1984 habían representado también el doble de la deuda (Ibid, p. 393).

#### 4.23. El comercio exterior

##### 4.23.1. Las exportaciones

El peso de la actividad exportadora ha crecido significativamente pasando a representar el 4% del PBI en 1965 al 10% en 1984.

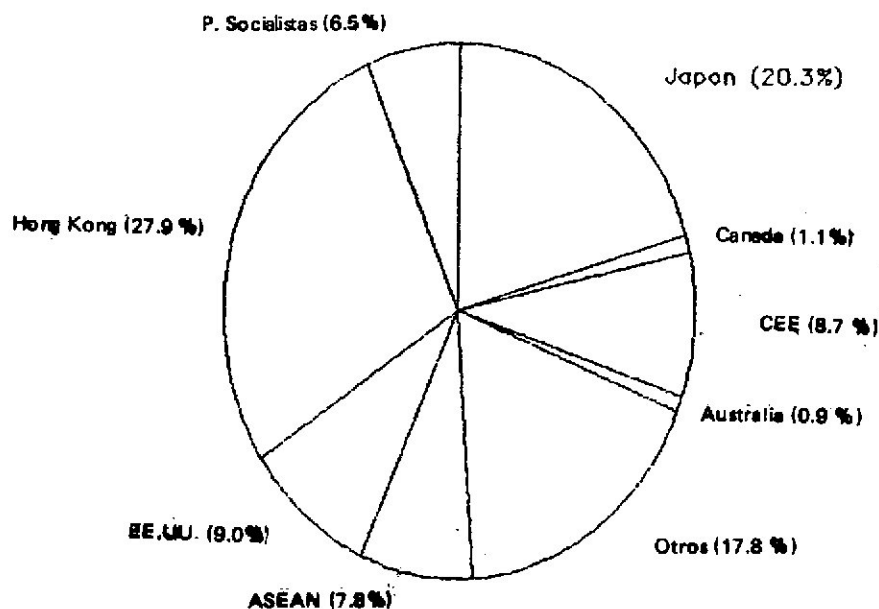
Con una tasa de crecimiento promedio anual de las exportaciones del orden del 10% (período 1973-84) China demuestra un dinamismo comparable al de los NICs (Banco Mundial 1986, p. 222).

El sector textil ha constituido el ariete con el que los chinos han quebrado su aislamiento comercial. Entre 1979 y 1983 las ventas externas de esos productos se han duplicado, representando hoy el 25 de las exportaciones totales del país y el 5% de las exportaciones textiles mundiales. Así es como a partir de 1981 China desplazó a Japón del primer puesto en las exportaciones mundiales de algodón-polyester, sus ventas de ropa a los Estados Unidos se han quintuplicado entre 1979 y 1983, en peso China ha desplazado a Corea del Sur como segundo abastecedor de productos textiles de la Comunidad Económica Europea, después de Hong Kong.

El débil costo de la mano de obra convierte a China en temible competidora no solo de los NICs o de la India sino también a mediano plazo de Japón y Estados Unidos en industrias como la textil, del cuero o mecánica ligera (Lemoine F, p.p. 98 y 99).

Dentro de sus posibilidades tecnológicas los chinos intentan diversificar tanto sus productos exportables como los mercados en una política de multiplicación de contactos comerciales encuadrada en una estrategia de largo plazo que trata de evitar la dependencia respecto de grandes compradores.

**GRAFICO N° 10**  
**DESTINO DE LAS EXPORTACIONES CHINAS**  
**1984 - En porcentajes**



FUENTE: Cuadro N° 22

Países Socialistas: Incluyen también a Corea del Norte, Cuba y Yugoslavia.

Buenos ejemplos de la voluntad diversificadora de China son:

- A. La expansión del comercio con Corea del Sur, pese a los antagonismos políticos existentes, fue de 400 millones de dólares en 1984. Las exportaciones chinas de alimentos cumplen un papel clave.
- B. La intensificación del comercio con la URSS y los países aliados a la misma (que hasta hace poco era insignificante).
- C. La importancia creciente de las ventas de armas.
- D. El desarrollo de los contratos de exportación de mano de obra (más de 500 millones de dólares en 1984). (Ramses 85/86, pág. 402).

#### 4.2.3.2. Las importaciones

Las importaciones también se han desarrollado bajo el doble signo de crecimiento prudente y la diversificación (de proveedores en este caso).

El déficit comercial que en 1984 era de aproximadamente 1.700 millones de dólares fue en buena parte cubierto por ingresos provenientes del turismo, intereses recibidos por los depósitos en el sistema bancario internacional, envíos de fondos de chinos residentes en el exterior y otros ingresos "invisibles".

A través de una estrategia de "stop and go" los dirigentes chinos han ido combinando expansiones y desaceleraciones del comercio tratando de armonizar el proceso de crecimiento (que necesita materiales y técnicas) y el equilibrio de las finanzas exteriores.

#### Cuadro 22

##### China: Estructura de las exportaciones (Participación porcentual, 1983)

• Combustibles, minerales y metales	22%
• Otros productos primarios	21%
• Textiles y vestuarios	19%
• Maquinarias y equipo de transporte	6%
• Otras manufacturas	32%

#### Cuadro 23

##### China: Estructura de las importaciones, 1983

• Alimentos	15%
• Combustibles	1%
• Otros productos primarios	18%
• Maquinaria y equipo de transporte	19%
• Otras manufacturas	47%

Así es como el aumento permanente de la producción agrícola ha ido reduciendo las necesidades de importación mientras que las compras de productos químicos (12% de las importaciones de 1983), siderúrgicas (16%), equipos y máquinas - (15%) y material de transporte (8%), ligadas al proceso de modernización en curso mantienen un alto ritmo (F. Lemoine, p. 94).

En 1983 los alimentos representaban el 15% de las importaciones contra el 66% para los productos industriales (Banco Mundial 1986, p. 226).

Japón aparece como el primer abastecedor de China (algo más del 31% de las importaciones de 1984) que a su vez se ha ido convirtiendo en uno de los más importantes clientes de los

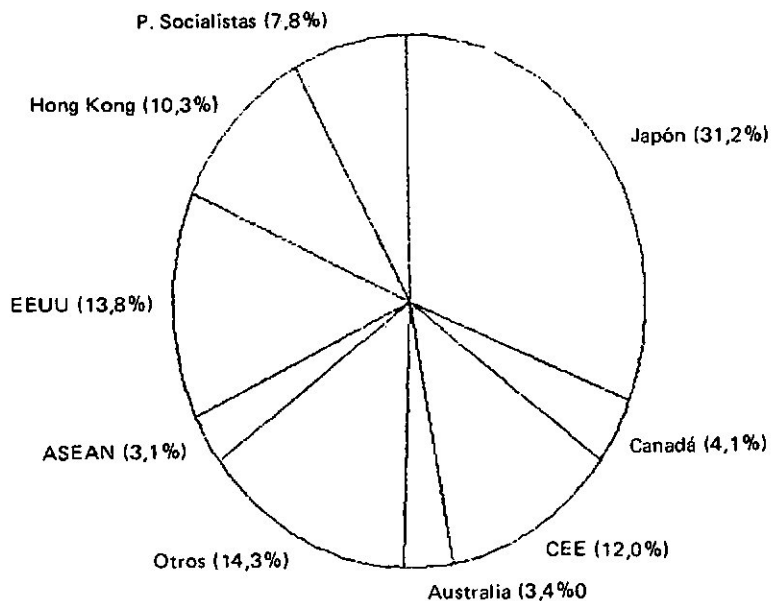
japoneses (en 1984 desplazó a Corea del Sud en el puesto de segundo cliente del Japón. . . bien lejos de los Estados Unidos, por supuesto).

En 1984 los chinos han sido los primeros compradores de productos siderúrgicos japoneses (desplazando de ese puesto a los Estados Unidos) y de televisores en color de dicho país.

Tradicionalmente las exportaciones Japonesas a China se han organizado alrededor de dos ejes: los productos siderúrgicos y los equipos y plantas industriales aunque más recientemente es posible observar un crecimiento significativo de los bienes de consumo eléctricos y electrónicos.

Estados Unidos aparece en 1984 en segundo lugar (algo menos del 14%)., Fue a partir de 1978 cuando los dirigentes chinos decidieron la apertura hacia el mercado internacional que los progresos americanos han sido significativos en una amplia gama de productos.

**GRAFICO Nº 11**  
**ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS**  
**1984 - En porcentajes**



Países socialistas: Idem que en el gráfico anterior.

**FUENTE:** cuadro 23

Así es como Estados Unidos ha desplazado a Japón como primer abastecedor de fibras sintéticas y a Turquía en algodón convirtiéndose también en fuerte vendedor de equipos y materiales de transporte.

A largo plazo la reducción relativa del déficit agrícola chino obligará a los americanos a concentrar su esfuerzo en los productos de alta tecnología.

En cuanto a la Comunidad Económica Europea la lejanía y el retraso técnico con respecto a los Estados Unidos y Japón operan como factores frenadores del intercambio.

La República Federal Alemana lidera al grupo concentrándose en el suministro de productos siderúrgicos y equipos industriales mientras que Francia se ve afectada por la menor demanda cerealera china.

En fin, como lo muestra el gráfico 11 las fuentes de abastecimiento de China son múltiples. Esta tendencia debería fortalecerse en los próximos años, así lo demuestra el progresivo, aunque difícil, crecimiento de intercambios con la Europa del Este.

## Cuadro 24

### China: Comercio exterior en 1984 (en millones de dólares)

PAIS	Exportaciones	Importaciones	Saldo
Japón	13.906	8642	+ 3.378
Hong Kong/Macao	7.244	2.861	+ 4.383
Estados Unidos	2.349	3.833	- 1.484
C.E.E.	2.271	3.330	- 1.059
Países Socialistas(*) (URSS)	1.689 (635)	2.171 (687)	- 482 (-52)
ASEAN	2.027	850	+ 1.177
Canadá	279	1.128	- 849
Australia	229	954	- 725
Total (**)	25.960	27.670	-1.710

**FUENTE:** Le Monde, París, 30 de abril de 1985.

(\*) incluye además Yugoslavia, Cuba y Corea del Norte.

(\*\*) Comercio exterior total de China.

#### 4.1.4. Las inversiones extranjeras

Las inversiones extranjeras directas han sido inferiores a las apariencias. Hacia mediados de 1984 las mismas representaban entre 3 mil y 4 mil millones de dólares mientras que hacia comienzos de 1985 las cuatro "zonas económicas especiales" (donde el Gobierno ha otorgado facilidades excepcionales a los inversionistas) no recogían más de 900 millones de dólares (Ramses 85/86, p.394).

De todos modos estas cifras están en rápido ascenso.

Además de la explotación petrolera (el área más importante) los chinos tratan de vincular inversiones con transferencias reales de tecnología (1) en tres áreas prioritarias: material de transporte, telecomunicaciones y electrónica.

En transportes, por ejemplo, los chinos han conseguido atraer hacia su territorio a los grandes fabricantes occidentales (Peugeot, Fiat, Volkswagen, American Motors. . .) y Japoneses.

Uno de los instrumentos privilegiados de la cooperación son las empresas de capital mixto (Chino-extranjeras) que se han ido multiplicando rápidamente (Menos de 200 a mediados de 1983 y más de 1.500 dos años después) (F. Lemoine, p.96).

Diversificación nacional, cláusulas de transferencia de tecnologías, vinculación de la repatriación de beneficios con programas de exportación. . . constituyen garantías con las que el gobierno trata de evitar dependencia y descapitalización.

### 4.3. COREA DEL SUD: CRECIMIENTO Y RIESGOS

4.3.1. El tema del "milagro coreano" se deriva de las altas tasas de crecimiento global y las de exportaciones impulsadas por el rápido proceso de industrialización.

En efecto el P.N.B. en volumen ha crecido durante las dos últimas décadas a una tasa promedio superior al 8% anual.

Luego de la fuerte recesión de 1980 (caída de 6% en el P.N.B.) el crecimiento recuperó su ritmo anterior.

---

(1) Que permitan rápidamente la formación de capacidades técnicas locales.

Consecuentemente con ello el ingreso per cápita pasó de unos 80 dólares a comienzos de los 60 a más de 2.000 dólares el año pasado.

Las exportaciones (mayoritariamente industriales) pasaron de unos 40 millones de dólares en 1961 (2% del P.B.I.) a más de 30.000 millones de dólares el año pasado (40% del P.B.I.).

La estructura de las mismas sigue con aproximadamente dos décadas de retraso a la de Japón.

## Cuadro 25

### Estructura de las exportaciones industriales en Corea del Sud y Japón

	Japón 1955	Japón 1960	Corea del Sud 1979
Productos para la construcción	3,6	3,4	1,9
Siderurgia y metalurgia	15,4	10,4	8,0
Textiles	39,9	27,4	39,3
Madera y Papel	9,1	10,9	8,6
Industrias mecánicas	19,1	33,2	27,9
Química	5,0	6,8	6,8
Petroquímica	1,0	0,4	0,2
Agroalimentaria	7,0	7,5	7,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0

**FUENTE:** C.E.P.I.I., 1982, pág. 22.

Esta dinámica exportadora tiene como base un sistema productivo que ha sido radicalmente modificado por el proceso de industrialización.

## Cuadro 26

### Corea del Sud: Estructura del P.N.B. (en %)

	1953	1960	1970	1981
Agricultura, pesca y bosques	48,9	44,8	30,4	18,3
Minas	1,4	1,7	1,6	1,2
Industria	4,7	8,5	16,0	34,2
Servicios	45,0	45,5	50,1	48,8

**FUENTE:** C.P.I.I., 1982, pág. 19.

4.3.2. Ahora bien, al inicio de la industrialización Corea era una nación pobre en recursos naturales y capitales, su único recurso abundante era una mano de obra barata y bien disciplinada que podía ser rápidamente calificada (así ocurrió).

La estrategia adoptada a partir del Primer Plan de Desarrollo (implementado a partir de 1962) fue la de una industrialización hacia afuera con bajos costos salariales y dependiente del flujo de capitales externos.

Mantener salarios relativamente bajos, privilegiar la industria exportadora e invertir sobre la base del ahorro externo, tuvo varias consecuencias importantes.

4.3.3. La primera de ellas fue el rápido crecimiento de la relación entre exportaciones y P.N.B. (un poco menos del 6% en 1965, 28% en 1975, 48% en 1981).

4.3.4. La segunda fue un déficit comercial crónico.

Las importaciones fueron más del 11% del P.N.B. en 1965, casi 37% en 1975 y un 53% en 1981.

Una parte considerable de las mismas está constituida por bienes de capital (resultado de la inferioridad tecnológica coreana a nivel internacional), otro punto sensible son las importaciones de petróleo (un tercio de las compras al exterior en 1984). La combinación a fines de los años '70 del shock petrolero y la recesión mundial provocó en 1980 la gran baja del producto ya señalada.

### Cuadro 27

#### Corea del Sur: Importaciones por productos y país (Basado en despachos aduaneros)

Productos	1983 US\$ millones	1984 US\$ millones	Prop. (%)	País	1983 US\$ millones	1984 US\$ millones	Prop (%)
Alimentos y bienes de consumo	1.915,5	1.881,8	6,1	Japón	6.238,4	7.640,1	24,9
Materiales industriales y combustibles	15.564,1	17.589,3	57,4	EE.UU.	6.274,4	6.875,5	22,4
Petróleo crudo	5.572,4	5.770,6	33,3	Arabia Saudita	2.016,1	1.380,7	4,5
Prod. químicos	1.551,1	1.895,0	6,1	Kuwait	692,3	482,9	1,6
Productos siderúrgicos	916,8	1.315,4	4,2	Australia	970,8	1.095,8	3,6
Prod. minerales	1.009,0	1.106,3	3,6	Alemania Occid.	649,8	794,8	2,6
Bienes de capital	7.814,7	10.106,3	32,9	Malasia	777,3	1.005,4	3,3
Maquinaria	2.609,8	3.161,3	10,3	Canadá	444,4	637,4	2,1
Maquinaria eléctrica y electrónica	2.569,1	3.191,6	10,4	R.U.	468,0	564,9	1,8
Equipo de transportes	2.014,1	3.085,5	10,0	Indonesia	387,2	652,8	2,1
Bienes de consumo duraderos y no duraderos	897,9	1.054,1	3,3	Taiwan	288,7	339,0	1,1
Total	26.192,2	30.631,4	100,0	Francia	270,2	348,8	1,1

FUENTE: Korea Trade Promotion Corporation, 1985, pág. 41.



**Cuadro 28**

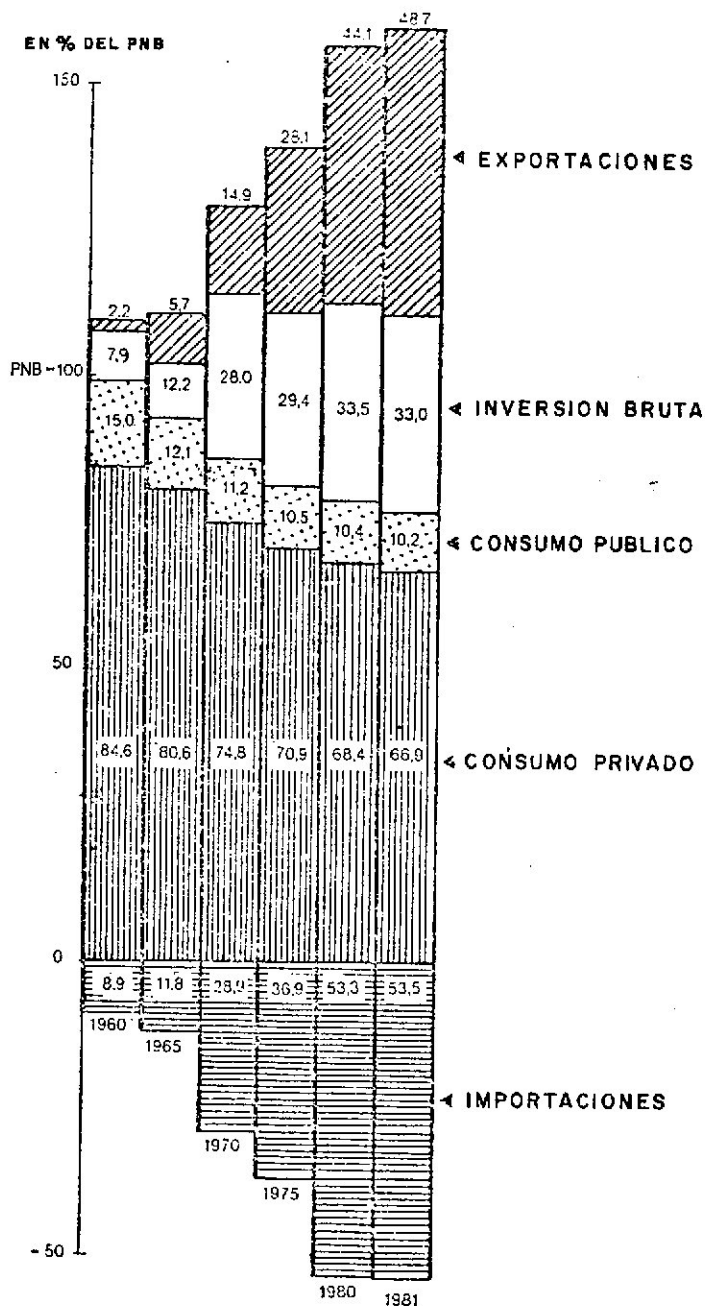
**Corea del Sur: Exportaciones por productos y país**  
(Basado en despachos aduaneros)

Productos	1983 US\$ millones	1984 US\$ millones	Prop. (%)	País	1983 US\$ millones	1984 US\$ millones	Prop (%)
Alimentos bienes de consumo	1.223,2	1.283,0	4,3	EE.UU.	8.245,4	10.478,8	35,8
Materias primas y comestibles	1.023,4	2.386,1	4,3	Japón	3.403,6	4.602,2	15,7
Productos de ind. ligera	9.654,5	11.112,9	37,9	Hong Kong	817,7	1.281,2	4,4
Productos textiles	5.853,0	6.706,7	22,9	Arabia Saudita	1.436,6	881,0	3,4
Calzado	1.231,5	1.343,7	4,5	Alemania Occ.	775,3	924,2	3,2
Productos pesados y químicos	12.543,9	1.343,7	4,5	R.U.	1.005,2	955,5	3,3
Químicos	379,2	461,8	1,5	Canadá	629,2	878,5	3,0
Productos siderúrgicos	3.325,0	3.465,8	11,8	Francia	311,1	288,0	1,0
Barcos	3.735,0	4.683,6	16,0	Holanda	413,7	373,3	1,3
Maquinaria	865,3	1.071,9	3,6	Singapur	538,8	496,8	1,7
Productos electrónicos	2.442,3	3.229,1	11,0	Australia	332,6	393,2	1,3
Total	24.445,1	29.449,9	100,0	Taiwan	150,2	258,8	0,9

FUENTE: Ibid, pag. 39.

**Gráfico 12**

**Participaciones de distintos agregados en el P.N.B.**



**FUENTE:** Korea Statistical yearbook 1973, 1981.

**NOTA:** La diferencia del 100% total representa la brecha estadística.

4.3.5. El tercer efecto fue la extrema dependencia comercial frente a Estados Unidos y Japón. En 1984 ambos países representaron el 51,5% de las exportaciones y 47,3% de las importaciones coreanas.

Más allá de la voluntad por diversificar (que ha tenido no pocos éxitos) esta situación difícil de modificar a mediano plazo, constituye una pesada hipoteca sobre el desarrollo de ese país.

El déficit comercial norteamericano es un pulmón que permite respirar a la industria coreana de manera directa e indirecta (por ejemplo a través de Japón, fuerte vendedor en el mercado de los Estados Unidos). La posibilidad de una reacción negativa en cadena provocada por una combinación de políticas comerciales restrictivas de Estados Unidos y Japón constituye un tema siempre presente y de enorme importancia en estos últimos meses.

4.3.6. Una cuarta consecuencia importante es la pérdida de importancia relativa del consumo interno (84% del P.N.B. en 1960, 75% en 1970 y 67% en 1981).

Si los bajos salarios permitieron exportar, la debilidad del mercado interno implica una retaguardia industrial pobre.

Esto reduce el margen de maniobra de la economía coreana frente a la crisis internacional obligándola, como ocurrió luego de la recesión de 1980, a sucesivas "fugas hacia adelante" en el sentido de la concentración de ingresos y de la dependencia comercial, tecnológica y financiera.

## Cuadro 29

### Distribución de ingresos

En %	1965	1975	1978
Parte correspondiente al 20% más rico de la población	41,8	45,3	46,7
Parte correspondiente al 40% más pobre de la población (2)	19,3	16,9	15,4
Relación (2) / (1)	46,3	37,3	33,0

**FUENTE:** C.E.P.I.I., 1982, pág. 27.

4.3.7. Una quinta consecuencia fue el crecimiento de la deuda externa. Sólo así fue posible mantener el elevado ritmo de inversiones públicas y privadas. La inversión global era del orden de 8% del P.N.B. en 1962, 28% en 1970, 33% en 1981.

A comienzos de los '60, en el momento del despegue, el ahorro interno representaba menos del 25% de las inversiones. Aunque la diferencia se fue acortando a lo largo de los años '70 el déficit de capitales persistió.

A esto se ha sumado el permanente déficit comercial ya señalado (en la recesión de 1980 el déficit de la cuenta corriente del Balance de Pagos superó los cinco mil millones de dólares).

Así es como la deuda externa que ya era de casi 15 mil millones de dólares en 1978 pasó a 27 mil millones en 1980 y a 33 mil millones en 1981.

Actualmente la misma supera los 47 mil millones (la mitad del P.N.B.).

Durante el período 1981/85 el P.N.B. creció un 25%, las exportaciones un 27%. . . y la deuda externa casi un 45%.

4.3.8. En síntesis, el modelo sudcoreano de desarrollo combina éxitos evidentes (crecimiento del P.N.B., de las exportaciones, industrialización. . .) con disparidades sociales crecientes y una

extrema sensibilidad a variables externas tales como el precio del dólar, el nivel internacional de las tasas de interés, el déficit comercial norteamericano. . .

La vulnerabilidad del sistema es evidente. Las dificultades actuales del mercado internacional y muy especialmente el creciente proteccionismo directo e indirecto de Estados Unidos y Japón van a poner en serias dificultades a la economía de Corea del Sud.

Según ciertos expertos la recuperación de la crisis de 1980 no ha sido sino un respiro provisorio. . .

#### 4.4. JAPON: DEL OPTIMISMO AL PESIMISMO

4.4.1. A diferencia de Estados Unidos y Europa Occidental Japón no vió afectada su tasa de crecimiento por las dificultades del sistema económico internacional luego del segundo shock petrolero (1979).

Además sus índices de precios y de desocupación fueron mejores que los de los otros países ricos.

#### Cuadro 30

##### Indicadores macroeconómicos JAPON-OCDE (I) (en %)

		79	80	81	82	83	84	85	86 (II)
PNB (III)	JAPON	5,1	4,9	4,2	3,3	3,4	5,8	5,3	4,5
	OCDE (I)	3,2	1,0	2,2	-0,5	2,9	5,1	3,3	3,0
Tasa de desocupación	JAPON	2,1	2,0	2,2	2,4	2,6	2,7	2,5	2,5
	OCDE (I)	5,1	5,6	6,5	7,9	8,2	7,5	7,5	7,5
Precios (consumo privado)	JAPON	3,6	8,0	4,9	2,7	1,9	2,2	2,5	2,5
	OCDE (I)	9,3	12,2	10,0	7,0	4,5	4,5	3,8	3,5

(I) OCDE = Francia, Estados Unidos, Japón, RFA, Gran Bretaña, Italia y Canadá (7 grandes países).

(II) Previsión de la OCDE.

(III) Tasa de crecimiento anual medio.

FUENTE: Ramsés 85/86, p. 207.

4.4.2. Esto ha convertido a Japón en una suerte de "ejemplo" que los países desarrollados observan con admiración.

Sin embargo otros indicadores nos señalan que junto a los éxitos existen sombras preocupantes.

4.4.3. Uno de ellos, sin consecuencias a corto plazo pero grave en un período no muy lejano, es el del rápido envejecimiento de la sociedad Japonesa.

Los mayores de 65 años representaban en 1950 del 5% al 6% de la población, a comienzos del próximo siglo esta cifra será superior al 20%. La pirámide de edades desequilibrada que resultará de esto (la misma tendrá forma cilíndrica) pondrá en crisis el equilibrio entre "activos" y "pasivos", ingresos del trabajo y transferencias sociales.

Desde ahora al año 2.025 la parte de las transferencias sociales en el Ingreso Nacional pasará del 13% al 40% con el fin de financiar 6 veces más de jubilados y el triple de los actuales gastos en salud.

4.4.4. Un segundo problema es el del aumento veloz del peso del Estado en la utilización del ingreso nacional.

El gasto público, pilar esencial de la demanda interna y de la modernización productiva, ha incrementado su volumen con relación al PNB mucho más rápido que en los otros países desarrollados.

Entre el período 1968/73 y 1982 la participación del gasto público en el PNB aumento un 70% en Japón, en Estados Unidos menos del 20% y cerca del 26% para el conjunto de los siete grandes países de la OCDE.

Los riesgos de saturación burocrática de la economía mixta japonesa son evidentes.

### Cuadro 31

#### Parte del gasto público en el PNB (en %)

	1960/67	1968/73	1974/81	1982
Japón	19,1	20,5	29,8	34,5
Estados Unidos	28,9	31,7	34,0	37,6
OCDE (I)	30,2	32,8	37,7	41,1

(I) OCDE (siete grandes países): Francia, Estados Unidos, Japón, Italia, RFA, Canadá y Gran Bretaña.

**FUENTE:** OCDE, 1984.

4.4.5. La deuda pública crece también a pasos agigantados.

### Cuadro 32

#### La deuda pública en porcentaje del PBI

	1974	1979	1984	1985
Japón	17,9	47,6	67,7	67,7
EE.UU.	41,3	39,8	46,0	47,8
OCDE (7 grandes países)	37,0	42,0	51,6	53,2

**FUENTE:** Ibid.

Esto reduce el margen de posibles políticas de reactivación de la demanda interna.

4.4.5. En fin, la dinámica exportadora que permitió a Japón mantener altas tasas de crecimiento y de innovación tecnológica en lo que va de esta década tiene como base el aumento sin precedentes del déficit comercial de Estados Unidos (27 mil millones de dólares en 1981, 36 mil millones en 1982, 62 mil millones en 1983, 108 mil millones en 1984, 117 mil millones en 1985, 130 mil millones previstos para 1986).

Los Estados Unidos absorbían 24% de las exportaciones japonesas en 1980, 26% en 1982. . . 34% en 1984.

### Cuadro 33

#### Balance comercial de Japon

(en miles de millones de dólares)

	con Estados Unidos	con Medio Oriente	con la CEE	con el conjunto del mundo
1980	6,9	-30,1	8,1	-10,7
1981	13,3	-24,9	10,3	8,7
1982	12,1	-20,8	9,5	6,9
1983	18,1	-16,6	10,4	20,5
1984	33,0	-18,8	10,0	33,6

**FUENTE:** Ramses 85/86, pág. 134.

El ahorro de energía y la baja del precio del petróleo contribuyeron a reducir el déficit con el Medio Oriente, el superavit con la Comunidad Económica Europea aunque importante no varió su nivel, los grandes beneficios se derivaron del Comercio con lo Estados Unidos (6.900 millones de dólares de superavit en 1980, 18 mil en 1983. . . 33 mil en 1984. . .).

Como es sabido fue en los productos de alta tecnología (principalmente electrónica) donde Japón obtuvo las ventajas decisivas.

### Cuadro 34

#### Balance comercial de productos de alta tecnología

(en miles de millones de dólares)

	1980	1981	1982	1983
Estados Unidos	18,8	26,3	24,6	19,3
Japón	19,4	20,7	22,4	28,8
RFA	7,0	7,6	11,3	7,3
Gran Bretaña	3,0	1,0	-4,3	-0,03
Francia	-2,6	-0,4	-1,4	0,8

**FUENTE:** Ramses 85/86, p. 265.

Ahora bien, el reciente abaratamiento del dólar tendiente a mejorar el balance comercial de los Estados Unidos ha mostrado la extrema vulnerabilidad de la economía japonesa.

En un período de aproximadamente un año (julio 1985-julio 1986) el Yen se ha valorizado en cerca de un 50% con respecto al dólar.

Buena parte de las grandes empresas dinámicas de Japón han podido proseguir su expansión durante el último quinquenio gracias a sus programas de exportación. Algunas de ellas venden al exterior más del 50% de su producción (es el caso de Cannon que exporta casi el 75% de lo que produce).

La suba del Yen ha restringido sus ventas reduciendo al mismo tiempo sus beneficios.

Los malos resultados de las grandes compañías de la electrónica y del automóvil (los principales exportadores) lo demuestran. Toyota, líder de la industria del automóvil, ha visto bajar en un 17% sus beneficios durante el período 1985-86 (el ejercicio fiscal Japonés va del 1° de abril al 31 de mayo del año siguiente), Hitachi registra una caída del 30%. . . Cannon ha visto reducirse sus beneficios por primera vez en la última década. . .

Las consecuencias a nivel macroeconómico han sido inmediatas.

La producción industrial tuvo una tasa de variación negativa en julio (-0,3%) expresando una fuerte caída de las exportaciones de material eléctrico y de instrumentos de precisión.

Al final de ese mes la desocupación llegó al nivel record del 2,9% (casi 1,7 millones de personas sin empleo). Las exportaciones globales cayeron en julio (-0,9%) por quinto mes consecutivo. . .

Las inversiones industriales han caído cerca del 2,5% en el primer semestre de 1986, en el segundo semestre la baja sería superior al 4%.

Esto ha llevado al todopoderoso MITI (Ministerio de Industria y Comercio Exterior) a plantear públicamente la necesidad de modificar radicalmente la estrategia de desarrollo impulsando la demanda interna y la modernización de las pequeñas y medianas empresas.

En este último semestre se han multiplicado los "informes" y declaraciones de voceros representativos del Estado y el sector privado coincidentes con los planteos del MITI.

Estos "redimensionamientos" proyectados de la actividad exportadora y del consumo interno deberían combinarse con una audaz política de inversiones en el exterior como manera de "saltar por encima" de las barreras proteccionistas.

La crisis internacional afecta seriamente a Japón que esboza ahora un conjunto de cambios que, de concretarse, afectarían de manera decisiva el panorama comercial de la Cuenca del Pacífico. El triunfalismo de los últimos tres lustros va quedando atrás. . .

#### **4.5. CALIFORNIA: POTENCIA ECONOMICA DEL PACIFICO**

##### **4.5.1. California y la cuenca del Pacífico**

Los países del Pacífico representan actualmente más de los dos tercios del comercio exterior de California.

En valor, cerca del 80% del comercio de los Estados Unidos con el pacífico pasa por las tres zonas aduaneras de California (Los Angeles, San Francisco y San Diego).

En 1983 el total del comercio californiano con el Pacífico era de cerca de 70 mil millones de dólares (unos 22 mil millones de dólares con Japón, algo más de 5 mil millones con Taiwán, una cifra similar con Corea del Sur, unos 3 mil millones de dólares con Singapur).

Las importaciones californianas provienen en un 80% del Pacífico (sólo cuatro países -Japón, Taiwán, Corea del Sur y Hong Kong- suministran el 60% ).

El 70% de las exportaciones californianas van al Pacífico aunque con un grado de concentración menor que en el caso de las importaciones.

La estructura de las importaciones es sumamente diferente de la de las exportaciones.

Las primeras están esencialmente constituídas por las más dinámicas exportaciones de Japón (automóviles, electrodomésticos y electrónica para uso familiar), Corea del Sur y Taiwán (textil, vestimenta y electrónica).

Las segundas son más diversificadas (carbón, petróleo, productos agrícolas y manufacturas).

Por otra parte la presencia financiera del Pacífico es importante. Cerca de un tercio del total de inversiones en Estados Unidos de esos países están en California.

Los principales bancos del sud este asiático tienen agencias en San Francisco e incluso ciertos bancos japoneses han adquirido posiciones mayoritarias en importantes instituciones financieras californianas (a comienzos de los '70 el Banco de Tokio compró el California First Bank -el sexto en

importancia del Estado- y en 1983 el Grupo Mitsubishi compró el Bank of California -séptima posición-).

#### 4.5.2. California - Japón

4.5.2.1. Japón es el primer exportador e importador de California (en 1983 más del 32% de los intercambios comerciales californianos se hicieron con Japón).

Por otra parte California ocupa el primer lugar en los intercambios comerciales de Japón con Estados Unidos (un tercio de las transacciones entre ambos países) y el segundo lugar en el comercio internacional japonés (si excluimos las compras de petróleo) después de los Estados Unidos y delante de Australia y Corea del Sur.

Como para el conjunto de los Estados Unidos, la balanza comercial de California con Japón es deficitaria (-8 mil millones de dólares en 1983).

Tomando nuevamente como base el año 1983 la estructura del comercio California-Japón fue la siguiente:

- a) Más del 60% del comercio entre las dos regiones concierne a productos de punta o con alto valor agregado (semi-conductores, automóviles, etc.).
- b) California exportó ese año 1.500 millones de dólares de productos agrícolas y 4.400 millones de dólares en manufacturas.
- c) Japón exportó unos 8.200 millones de dólares de manufacturas (electrónica, automóviles, equipos eléctricos. . .) y también productos de la metalurgia (hierro y acero).

4.5.2.2. Las inversiones industriales japonesas en California conciernen esencialmente a sectores de punta y la industria del automóvil. Del millar, aproximadamente, de implantaciones en la región, más de la mitad se encuentran en la zona de San Francisco y en la Silicon Valley (centro mundial de la microelectrónica).

Esta presencia asume las formas más diversas desde la creación de unidades de producción (NEC, Toshiba, Hitachi, Mitsubishi. . .), hasta los grandes acuerdos (por ejemplo: Toyota-General Motors) pasando por la creación de empresas binacionales que permiten fabricar productos en común (Andahl - Fujitsu para los computadores compatibles o National Advanced System - Hitachi).

Esto complementado por implantaciones norteamericanas en Japón, por ejemplo en el área de los semiconductores aparecen empresas como Motorola, Intel, Texas Instrument, etc.

La interpenetración californiano-japonesa es impulsada por una amplia variedad de acuerdos económicos (acuerdos de intercambio tecnológico, de compras mutuas de componentes de productos fabricados y distribuidos en ambos países, de comercialización en común de productos electrónicos en terceros países, etc.).

4.5.2.3. Pasada una primera etapa en la cual los bancos japoneses en California se consagraban a apoyar la presencia industrial de Japón, actualmente ellos amplían el área de intervención participando en las más diversas actividades económicas locales (industrias de punta, agricultura, servicios).

A esto se agrega el reciente interés por las sociedades "capital-riesgo" ("venture-capital") lo que permite a Japón acceder a la innovación tecnológica más avanzada.

4.5.2.4. Es en medio de este acelerado proceso de integración californiano-Japonesa que se acentúan tendencias proteccionistas tendientes a salvaguardar la competitividad norteamericana.

Sin embargo esa tendencia no concita la unanimidad del empresariado local; mientras que un buen número de industriales tratan de limitar la "competencia" nipona, los agricultores no pueden



dejar de tener en cuenta que Japón es el principal comprador de la agricultura californiana (un tercio de las exportaciones del sector: 75% de las exportaciones de limones, casi el 40% de las exportaciones de algodón y pasas de uva, etc.).

#### 4.5.3. California - Japón - Nuevas tecnologías

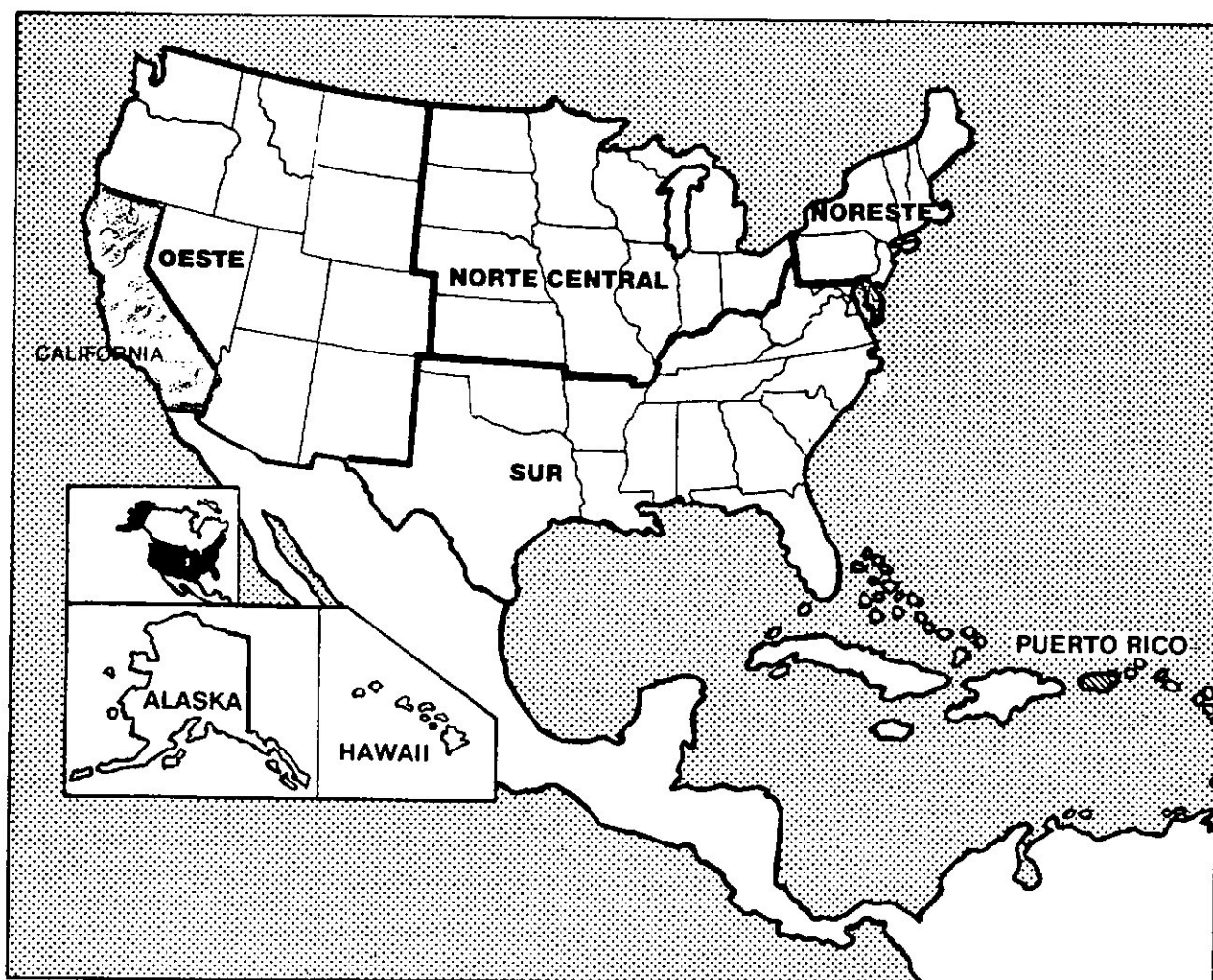
El eje California-Japón aparece estrechamente asociado al desarrollo de las llamadas "tecnologías de punta" (microelectrónica, biotecnologías, . . .). No sería demasiado osado afirmar que allí se encuentra el polo más avanzado de la revolución tecnológica a nivel internacional.

Silicon Valley y sus correspondientes centros científico-técnicos en Japón constituyen focos de creación tecnológica en torno de los cuales se estructuran sistemas complejos que van modificando rápidamente la economía mundial.

El Area Económica del Pacífico es el gran escenario de un proceso que combina asociaciones y guerras técnico-comerciales que se traducen en flujos sumamente dinámicos.

En última instancia este eje es la espina dorsal de la Cuenca del Pacífico que define tanto las grandes expansiones como las recesiones.

### CALIFORNIA LA PUERTA AL PACIFICO DE EEUU



## 5. CONCLUSIONES E INTERROGANTES

**5.1. La Cuenca del Pacífico constituye la zona más importante del mercado mundial** tanto desde el punto de vista de su peso comercial relativo (actualmente se realiza allí un 50% de las transacciones internacionales. . . y la cifra tiende a subir rápidamente. . .) como por el contenido tecnológico de sus intercambios.

Las economías de mercado más dinámicas y los focos de innovación tecnológica están allí.

**5.2. El surgimiento del Pacífico es un fenómeno reciente.** A comienzos de los años '70 el comercio al interior de la región representaba un 20% del total mundial, una década y media después el 50%. . .

La comparación con el Atlántico es inevitable. Dicha zona ha mantenido su hegemonía a lo largo de casi cinco siglos, desde las primeras incursiones portuguesas en Africa Occidental e islas próximas en la segunda mitad del Siglo XV hasta mediados de los años 1970.

La velocidad de este cambio ha sorprendido a la mayor parte de los observadores. La enorme popularidad de lo que podríamos calificar como "mito del Pacífico" (lugar de la gran prosperidad, de la expansión de los negocios) obedece en buena medida a la existencia de un evidente retardo en la reflexión rigurosa.

**5.3. El comercio en el Pacífico involucra las formas más variadas y dinámicas.**

A diferencia de las formas "históricas" de división internacional del trabajo con centro en el Atlántico aquí nos encontramos con una cambiante combinación de estructuras "tradicionales" (por ejemplo los intercambios entre la ASEAN, exportadora de materias primas, y Japón, exportador de manufacturas) y "nuevas".

Estas últimas presentan mercados sumamente fragmentados de productos con ciclos de vida muy cortos, muchos de los cuales son componentes intercambiables de bienes e consumo o de producción. El caso de la microelectrónica es ejemplar, allí se interpenetran operaciones comerciales o inversiones productivas entre los NICS, Japón y la Costa Oeste de los Estados Unidos con otros países del área que se van agregando rápidamente (es lo que algunos expertos denominan "circuito integrado de intercambios e inversiones").

Este sistema de flujos es animado por estados muy agresivos en materia comercial (Japón, Corea del Sur . . .), agencias comerciales muy dinámicas que diversifican velozmente sus negocios, productores que dan prioridad a la actividad exportadora, a la innovación en alta tecnología, etc.

**5.4. Las "nuevas tecnologías" tienen sus centros generadores en la Cuenca del Pacífico - El eje California-Japón es determinante.**

Tanto la microelectrónica (telemática, robótica, automatización. . .) como las biotecnologías y las otras técnicas de punta son lanzadas al mercado mundial a partir principalmente de sistemas científico-industriales (como el del "Silicon Valley") emplazados en la costa oeste norteamericana y Japón.

Actualmente el conjunto de las economías del Pacífico (básicamente las zonas industrializadas: Japón, NICS, costa oeste de los EE.UU. . .) representan cerca del 70% de la producción mundial de material electrónico.

**5.5. Liderazgos - La expansión del Pacífico reposa en lo esencial sobre el comportamiento de tres componentes: Japón, la costa oeste de los Estados Unidos (donde se destaca California) y los NICS (donde se destaca Corea del Sur).**

De la interacción de esas tres áreas depende la orientación y el ritmo del desarrollo del conjunto de la cuenca.

La irrupción de China Popular (a partir de fines de los 70) podría modificar a mediano plazo este esquema, sin embargo las formas concretas de internacionalización de ese país (marcadas por una prudencia extrema) no nos permiten por ahora anticipar la consolidación de un cuarto polo comercial).

**5.6. Dinamismo y fragilidad. La gran expansión técnico-productiva de la región no puede ocultar la existencia de puntos débiles que nos llevan a dudar sobre la solidez del sistema en formación.**

La expansión exportadora de Japón, Corea del Sur y otros países dinámicos del Asia del Pacífico dependen en lo esencial de la capacidad importadora de los Estados Unidos.

Dicho de otra manera, el déficit comercial norteamericano es el gran pulmón del área económica del Pacífico.

Esto es bien visible en el cuadro siguiente:

**Cuadro 34 A**

**Crecimiento acumulado de las importaciones de Estados Unidos por país de origen (1983 y 1984)**

(% sobre las importaciones en valor)

Singapur	81,2
India	79,8
Corea del Sur	66,8
Taiwan	66,1
Japón	51,2
Hong Kong	51,0
Tailandia	49,2
Malasia	44,2
China	35,1

**FUENTE:** FMI, 1985

La interacción NICS-Japón no podría mantenerse en las condiciones actuales sin la relación de ambos con los EE.UU.

¿Cuál es la capacidad de reconversión de Japón y los NICS frente a una eventual reducción importante del déficit comercial norteamericano?

Reconversión hacia adentro, por ejemplo, como parecería estar por intentar Japón (ver el punto 4.4) o bien una rápida diversificación de los clientes ganándoles a los norteamericanos y a los europeos occidentales numerosos mercados en el Tercer Mundo y en el Este.

¿En qué medida América Latina podría aprovechar esa nueva situación, si se produce, para también diversificar (hacia el Pacífico) sus clientes debilitando los lazos de dependencia actuales?

5.7. Por el momento las vinculaciones de América Latina con el Asia del Pacífico son débiles.

Sin embargo, numerosas oportunidades comerciales existen, es evidente que estrategias apoyadas en un mejor conocimiento de esos mercados podrían dar sus frutos muy rápidamente.

#### 5.8. Nuestro país es hoy un actor insignificante en la Cuenca del Pacífico.

Por otra parte la difícil situación a mediano plazo de nuestras exportaciones agropecuarias tradicionales pone a la orden del día el tema de la búsqueda de nuevos mercados para las producciones existentes y para aquellas que deberán ser promovidas en función de oportunidades comerciales durables. La emergencia del gigantesco mercado del Pacífico constituye un hecho clave sobre el que deberá apoyarse en el futuro nuestra política comercial.

## 6. ANEXOS

### Anexo 1:

#### CHINA: ALGUNOS INDICADORES

P.N.B. per cápita (1984): 310 dólares (India: 260 dólares).  
 P.B.I. (1984): 280 mil millones de dólares (India: 160 mil millones de dólares).  
 Crecimiento anual promedio del P.B.I. (1973-1984): 6,6% (India: 4,1%).  
 Crecimiento anual promedio de la industria (1973-84): 8,7% (India: 4,4%).  
 Población (1984) 1029 millones de habitantes.  
 Esperanza de vida al nacer: 69 años (India: 56 años).  
 Superficie: 9,5 millones de kilómetros cuadrados.  
 Crecimiento anual promedio de la agricultura (1973/84): 4,9%.

#### Cuadro 34 B

##### Estructura del P.B.I.

	1965	1984
P.B.I. (millones de dólares)	65.000	280.000
Agricultura	39%	36%
Industria	38%	44%
Servicios	23%	20%
	1965	1984
Participación de las exportaciones en el P.B.I.	4%	10%
	1974	1984
<b>Valor agregado de la agricultura</b> (dólares de 1980)	69 mil millones	134 mil millones
(India)	(45 mil millones)	(59 mil millones)
<b>Consumo de fertilizantes</b> (100 gramos por hectárea cultivable)	1970	1983
(India)	418 (114)	1800 (394)

#### Agricultura (1983)

(Elementos comparativos)

**Trabajadores:** 320 millones

**India:** 184 millones

**Producción de arroz:** 166 millones de toneladas (MT)

**India:** 86 MT

**Producción de algodón:** 4,6 MT

**URSS:** 82 MT

**Crecimiento anual promedio de la producción agrícola:** 9%

(1978-84)

Las comparaciones se refieren al primer productor mundial.

---

**Industria y recursos (1983)**

---

Trabajadores industriales: 74 millones			URSS: 38 millones
			India: 36 millones
Total de empresas:	392.000		
Grandes empresas:	1.600		
Producción de:			
• Carbón:	670 MT	Estados Unidos:	756 MT
• Petróleo:	100 MT	URSS:	612 MT
• Aceró:	37 MT	URSS:	147 MT
• Cemento:	95 MT	URSS:	124 MT
• Tejidos de algodón:	14 mil millones de metros	India:	7,7 miles de metros
• Fibras químicas:	520 mil toneladas	Estados Unidos:	3900 miles de toneladas

---

Crecimiento medio de la Producción Industrial 1978-84: 9%

---

MT: millones de toneladas

Las comparaciones se refieren al principal productor mundial

**Cuadro 34 C****Producción agrícola**

(en millones de toneladas)

	1952	1965	1978	1982	1984
Cereales	164	195	305	350	407
Algodón	1,30	2,10	2,17	3,00	6,08
Oleaginosas	4,19	3,62	5,21	11,8	11,85

---

**FUENTES:**

(F. Lemoine, 1986)

(Banco Mundial, 1986)

(Ramses 85/86)

**Anexo 2**  
**COREA DEL SUD**

**Cuadro 35**

**Corea del sud: Afluencia de inversión extranjera directa**  
(Unidad: US\$ millón)

	1983	1984	Total 1962-1984
<b>Por país de origen</b>	267,8	419,0	2.123,2
EE.UU.	53,4	191,0	662,4
Japón	167,5	163,8	1.007,2
Europa	23,4	49,8	260,9
Otros	23,5	14,4	192,7
<b>Por industria</b>	267,8	419,0	2.123,2
Química	7,6	6,7	333,6
Farmacéutica	20,8	6,4	333,6
Metalúrgica	1,8	5,1	70,1
Maquinaria	19,6	131,5	293,3
Electrónica	41,4	67,5	330,4
Hoteles	155,7	118,4	480,7
Otras	20,9	83,4	549,3

**Nota:** En una base de aprobación.

**FUENTE:** Korea Trade Promotion Corporation, 1985, pág. 56.

**Cuadro 36****Corea del Sur: Balanza de Pagos**

(Unidad: US\$ millones)

	1983		1984	
	dic.	ene.-dic.	dic.	ene.-dic.
Balanza corriente	-383	-1.606	181	-1.362
Balanza comercial	-291	-1.764	263	-1.089
(Exportaciones)	(2.478)	(23.204)	(2.566)	(26.208)
(Importaciones)	(2.769)	(24.967)	(2.303)	(27.369)
Balanza de comercio invisible	-141	-435	-125	-799
(Recaudaciones)	(700)	(7.179)	(725)	(7.348)
(Pagos)	(841)	(7.613)	(851)	(8.146)
(Transferencias netas)	49	592	43	526
Capital de largo plazo	499	1.270	207	1.980
(Préstamos e inversión)	(132)	(1.052)	(18)	(958)
(Otros)	(367)	(219)	(188)	(1.022)
Balanza básica	116	336	388	618
Capital a corto plazo	135	894	-279	-828
Errores y omisiones	374	-942	-144	-893
Balanza total	626	-384	-36	-1.103
Reservas de divisas (Al fin de diciembre)	6.910		7.548	

**FUENTE:** Ibid, pág. 19.



## Cuadro 37

### Corea del Sur: Datos económicos

- Producto Nacional Bruto (P.N.B.) en 1984 (provisional: 65.345 mil millones de wones (U\$S 81,1 mil millones) a precios corrientes de mercado
  - Renta per cápita en 1984 (provisional: U\$S 1.998
  - Tasa de crecimiento en 1984 (provisional): 7,6%
  - Financiación pública (año fiscal: Enero-Diciembre)
- Gastos Generales del Estado
- 1983: 10.181 mil millones de wones (U\$S 12,80 mil millones)
- 1984: 11.173 mil millones de wones (U\$S 13,50 mil millones)
- Promedio de ingresos mensuales y gastos de una familia urbana:
- Ingresos 1983: 364.019 wones (U\$S 457,60)
- 1984: 402.297 wones (U\$S 486,20)
- Gastos 1983: 285.492 wones (U\$S 358,90)
- 1984: 312.415 wones (U\$S 377,60)
- Promedio de ingresos mensuales y gastos de una familia rural:
- Ingresos 1982 372.096 wones (U\$S 467,80)
- 1983: 427.354 wones (U\$S 516,50)
- Gastos: 1982: 291.471 wones (U\$S 366,40)
- 1983: 363.385 wones (U\$S 439,20)
- Indices de Precios (1980 = 100)
- Indice de venta al por mayor 1983: 126,3
- 1984: 127,2
- Indice de precios de consumo de todas las ciudades 1983: 134,5
- 1984: 137,5
- Indice de precios de exportaciones 1983: 96,4
- 1984: 98,1
- Indice de precios de importaciones 1983: 94,4
- 1984: 94,4
- Comercio Exterior en 1984
- Exportaciones: U\$S 29,24 mil millones
- Importaciones: U\$S 30,63 mil millones
- Reservas de Oro y Divisas: 7,6 mil millones de dólares (a fines de 1984)

**FUENTE:** Ibid, págs. 10 y 11.

Cuadro 37 bis

## Principales indicadores macroeconómicos

	Unidad	1962	1965	1970	1975	1980	1981	1982	1983	1984	1985
Tasa de crecimiento del PNB	%	2,2	5,8	7,6	6,9	-6,6	6,6	5,4	11,9	8,4	5,1
PNB per cápita	US\$	87	105	248	591	1.589	1.719	1.773	1.912	2.041	2.032
Relación Inversión/PNB	%	12,8	15,0	25,3	30,0	32,3	28,8	30,3	31,2	31,4	30,6
Relación ahorros internos/PNB	%	3,3	7,4	15,7	19,1	20,8	20,5	20,9	25,3	27,9	28,4
Relación ahorros en el exterior/PNB	%	10,7	6,4	9,1	10,1	1,1	1,0	0,7	0,5	0,4	0,3
Precios mayoristas	Aumento %	8,8	10,3	9,4	26,5	38,9	20,4	4,7	0,2	0,7	0,9
Precios al consumidor (1)	"	6,5	13,6	15,9	25,3	28,7	21,3	7,2	3,4	2,3	2,5
Deflactor del PNB	"	14,7	6,2	15,6	25,7	25,6	15,4	6,7	3,0	4,1	3,5
Oferta monetaria (M1)	"	57,7	34,2	22,1	25,0	16,3	4,6	45,6	17,0	0,5	10,8
Oferta monetaria (M2)	"	60,7	52,7	27,4	28,2	26,9	25,0	27,0	15,2	7,7	15,6
Exportación de productos básicos	US\$ mil millones	0	0,2	0,9	5,0	17,2	20,7	20,9	23,2	26,3	26,4
Importación de productos básicos	"	0,4	0,4	1,8	6,7	21,6	24,3	23,5	25,0	27,4	26,4
Balance comercial	"	-0,3	-0,2	-0,9	-1,7	-4,4	-3,6	-2,6	-1,8	-1,0	0
Servicios y transferencias, netas	"	0,2	0,2	0,3	-0,2	-0,9	-1,0	-0,1	0,2	-0,3	-0,8
Cuenta corriente	"	0	0	-0,6	-1,9	-5,3	-4,6	-2,7	-1,6	-1,4	-0,8
Deuda externa	"	---	---	---	---	27,2	32,4	37,1	40,4	43,1	46,7
Población	Mill. personas	26,5	28,7	32,2	35,3	38,1	38,7	39,3	39,9	40,5	41,1
Tasa de desempleo	%	---	7,4	4,5	4,1	5,2	4,5	4,4	4,1	3,8	4,0

NOTA: (1) Las cifras de 1962 y 1965 reflejan los aumentos registrados en el Índice de Precios al Consumidor de Seúl.  
FUENTE: Duck - Noo - Nam, 1986, pág. 13.

**ANEXO 3:  
JAFON**

**Cuadro 38**

**Japón**

Principales indicadores económicos	Promedio 60-73	Promedio 74-80	1981	1982	1983	1984	1985	1986
Tasa de crecimiento real del P.B.I. (%)	9,9	3,8	4,2	3,0	3,0	5,7	4,0	3,1
Export. de bs. y servicios (% P.B.I.)	10,2	12,9	15,0	14,9	14,0	16,1	16,8	16,2
Import. de bs. y servicios (%)	9,4	12,6	14,2	14,1	12,1	13,0	13,3	12,8
Balance de cuenta corriente (%)	0,5	0,1	0,4	0,6	1,8	2,8	3,4	3,4
Deflactor del P.B.I. (%)	5,8	7,1	2,7	1,7	0,9	0,7	2,1	2,0
Tasa de inflación (prec. cons., %)	6,0	9,7	4,9	2,7	1,8	2,3	2,7	2,7
Tasa de crecim. de salarios (%)	16,3	12,3	7,3	5,0	3,6	4,9	5,1	4,8
Población total (millones)	100,7	113,7	117,7	118,5	119,3	120,0	120,7	121,4
Población activa (millones)	49,1	54,6	57,1	57,7	58,9	59,3	60,0	60,5
Crecimiento del empleo (%)	1,3	0,8	0,8	1,0	1,8	0,6	1,2	0,6
Tasa de desempleo (definición O.C.D.E.)	1,3	1,9	2,2	2,4	2,6	2,7	2,7	2,8
Tasa de presión fiscal y soc. (% P.B.I.)	19,2	23,5	27,0	27,6	28,4	28,6	28,9	28,8
Corresponde a presión fiscal (% P.B.I.)	15,3	16,8	19,0	19,3	19,8	19,9	20,0	19,8
contrib. social (% P.B.I.)	3,9	6,6	8,0	8,2	8,6	8,7	8,8	9,0
Gasto Público (% P.B.I.)	14,0	22,3	26,5	27,3	27,8	27,9	28,0	28,5
Sueldos de administración pública	6,2	2,9	3,0	2,9	3,0	3,1	3,2	2,7
Expansión monetaria M. 1 (%)	20,3	8,1	10,0	5,7	-0,1	6,9	2,0	1,4
Expansión monetaria M. 2 (%)	20,9	11,2	10,7	7,6	6,9	6,9	7,7	7,0
Tasa de interés a corto plazo (%)	7,8	8,1	7,4	6,9	6,4	6,1	6,2	6,0
Tasa de interés a largo plazo (%)	7,6	8,2	8,7	8,1	7,4	6,8	7,0	7,0
Tipo de cambio nominal (por 1 U\$S)	---	---	220,02	248,26	237,42	237,25	244,76	228,97
Tipo de cambio nomin. efectivo (1980 = 100)	74,5	92,2	113,0	106,0	117,4	124,1	125,0	129,7
Tipo de cambio efectivo real (1980 = 100)	76,1	104,5	106,0	94,6	99,8	101,7	100,1	101,2
<b>Producto Bruto Interno: empleo (en billones de Yens)</b>			<b>1981</b>	<b>1982</b>	<b>1983</b>	<b>1984</b>	<b>1985</b>	<b>1986</b>
Consumo privado			145,1	155,4	163,3	171,2	181,2	192,5
Consumo público			25,6	26,9	27,9	29,1	30,3	31,9
Formación bruta de capital fijo			78,4	79,1	78,4	82,1	87,6	91,0
Variación de stocks			1,4	1,2	0,3	1,6	1,2	0,8
Exportación de bienes y servicios			38,0	39,4	38,5	47,1	52,2	52,9
Importación de bienes y servicios			35,9	37,3	33,2	38,2	41,3	41,9
Producto bruto interno			252,5	264,7	275,2	292,9	311,2	327,2
<b>Producto Bruto Interno: Participación porcentual</b>	<b>Promedio 60-73</b>	<b>Promedio 74-80</b>	<b>1981</b>	<b>1982</b>	<b>1983</b>	<b>1984</b>	<b>1985</b>	<b>1986</b>
Salarios	42,8	53,7	54,9	55,2	56,2	55,7	55,8	56,0
Otros factores de producción	37,4	27,6	25,3	24,0	23,1	22,9	22,3	21,3
Depreciación de capital	13,2	13,1	13,8	14,2	14,3	14,5	14,6	14,9
Impuestos indirectos netos	6,7	5,6	6,0	6,3	6,4	6,9	7,2	7,7
<b>Intercambios con el exterior (precios corrientes en billones de Yens)</b>								
Balance comercial (FOB - CAF)			2,0	1,8	4,9	8,0	10,3	11,2
Balance de pagos corrientes			1,0	1,7	4,9	8,3	10,7	11,2
Mercaderías			4,2	4,2	7,1	10,4	12,8	13,7
Servicios de los factores			-2,1	-2,1	-1,8	-1,5	-1,9	-2,7
Transferencias y retribuciones a los factores, netas			-1,0	-0,3	-0,4	-0,6	-0,2	0,2
<b>Reconciliación de cómputos exteriores y nacional (% P.B.I.)</b>								
Ahorro bruto	36,1	33,0	32,0	31,0	30,4	31,4	32,0	31,5
Formación bruta de capital fijo	32,8	32,0	31,0	29,9	28,5	28,0	28,1	27,8
Variación de stocks	2,9	0,9	0,6	0,5	0,1	0,5	0,4	0,2
Balance de pagos corrientes	0,5	0,2	0,4	0,7	1,8	2,8	3,4	3,4

**ANEXO 4:  
RELACIONES ENTRE CALIFORNIA Y JAPON**



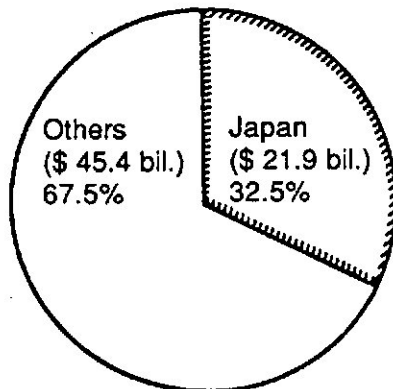
Extraído de:  
Japan Trade Center (JETRO), "CALIFORNIA AND JAPAN"  
San Francisco, Agosto 1984.

# CALIFORNIA AND JAPAN

## Facts on Two Major Pacific Basin Partners

August 1984  
JAPAN TRADE CENTER (JETRO), San Francisco

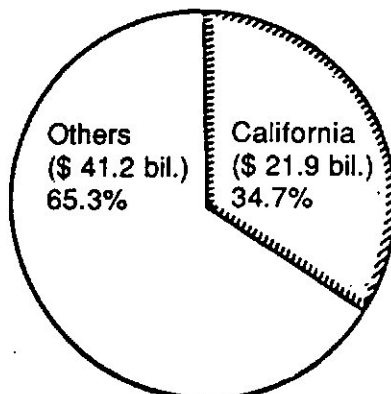
### 1. Japan is California's N<sup>o</sup> 1 foreign trade partners



CALIFORNIA'S WORLD TRADE  
(\$ 67.3 bil.)

Source: U.S. Department of Commerce

### 2. California is Japan's N<sup>o</sup> 1 trade partner in U.S.



U.S. TRADE WITH JAPAN  
(\$ 63.1 bil.)

Source: U.S. Department of Commerce

### 3. California is Japan's Nº 1 trade partner, after the U.S.A. itself

1983

Japan's imports excluding crude oil and petroleum products (\$80,7 bil.)		Japan exports (\$ 146.9 bil.)		Total	
U.S.A.	29,6%	U.S.A.	29,1%	U.S.A.	29,3%
Australia	8,2	California	10,2	California	9,4
California	8,1	Saudi Arabia	4,6	Australia	4,8
Canadá	5,5	South Korea	4,1	South Korea	4,0

#### Note

Japan's Total Imports (\$ 126.4 bil.)	
U.S.A.	19.5%
Saudi Arabia	12.3%
Indonesia	8.2%
The United Arab Emirates	6.2%
California	5.5%
Australia	5.2%
People's Republic of China	4.0%

Source: 1. Japanese Customs Clearance Statistics  
 Import: CIF  
 Export: FOB  
 2. California figures  
 U.S. Department of Commerce (FAS)

### 4. Japan is the biggest customer for California's agricultural exports

1983

California's Total Exports of Agricultural Products	California's Exports of Agricultural Products of Japan
\$ 3.05 bil.	\$ 1.25 bil.

Source: State of California, Department of Food and Agriculture

Notes: U.S. Export of Agricultural Products to Japan in 1983: \$ 6.2 bil.  
 Value of California's Agricultural Production: \$ 13.5 bil.

1983

Product	Percentage	Quantity
Cotton	32%	353 mil. lbs.
Oranges (Fresch)	18%	187 mil. lbs.
Lemons (Fresh)	75%	265 mil. lbs.
Raisins (Thompson Seedless)	32%	19,664 S. Tons
Almonds	17%	15,160 S. Tons
Prunes	20%	11,756 S. Tons
Canned Cling Peaches	25%	424,600 Cases

Source: State of California, Department of Food and Agriculture

## 5. California exports \$ 4.4 billion of manufactured products to Japan

Exports of manufactured products to Japan (1983)		10,543 mil.
U.S.A.		4,398
CALIFORNIA		
(Major Products)		
Automatic Data processing Machinery and Office Machinery	386	
(Automatic Data Processing Machines		189)
Parts for Aircrat and Spacefract	331	
Nonmilitary Airplanes	75	
Chemical Elements, Inorganic and Organic	202	
Drugs and Related Products	222	
Electronic Tubes, Photocells and Transistors, Related	242	
(Transistors and Integrated Circuits		179)
Measuring, Testing, Controlling Instruments	181	
Medical, Surgical, X-ray Apparatus	118	
Photographic Equipment and Supplies	127	

## 6. Japanese affiliated companies create tens of thousands of employment opportunities

SECTORS	U.S.A.		CALIFORNIA	
	Number of Firms	Number of Employees	Number of Firms	Number of Employees
Manufacturing	285	71,000	97	29,000
Others	1,316	78,000	390	33,000
Total	1,601	149,000	487	62,000

Sources: The Weekly Toyoo Kaizai, Japan Economic Institute Data, JETRO Data

Estimated Figures

### Main Japanese investments to California

Sony corp. of America	San Diego	Color TV Sets	1,700 employees
Kyocera International Inc.	San Diego, Cupertino	Ceramics	2,100 employees
NEC Electronics U.S.A. Inc.	Mountain View	IC	700 employees
	Roseville		1,500 employees (Planner)
New United Motors Mfg., Inc.	Fremont	Automobiles	2,500 employees (Planner)

## 7. Japanese affiliated banks contribute to California's economy

There are 9 Japanese related California chartered banks.

Their total loans amount to almost \$ 10.0 bil. (1983)

Their total number of California employees exceeds 10,500.

## 8. Many Japanese academic are studying in California

About 5,500 Japanese students and scholars are studying in California out of a total of nearly 20,000 in U.S.A.

Source: Ministry of Foreign Affairs

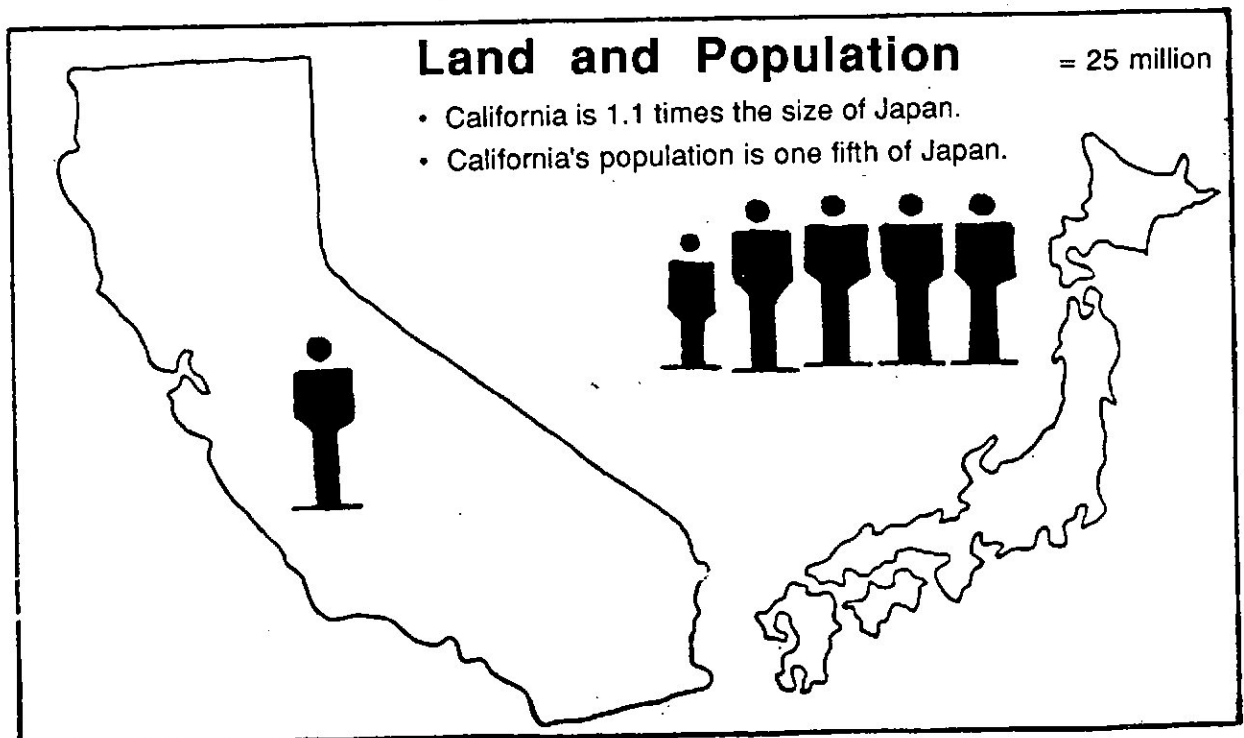
## 9. Many Japanese tourists visit California every year

Some 400,000 Japanese tourists visit the Golden State each year. Their purchasing of goods and services are a boon to the State's economy.

Approximately 100,000 California tourists visit Japan annually.

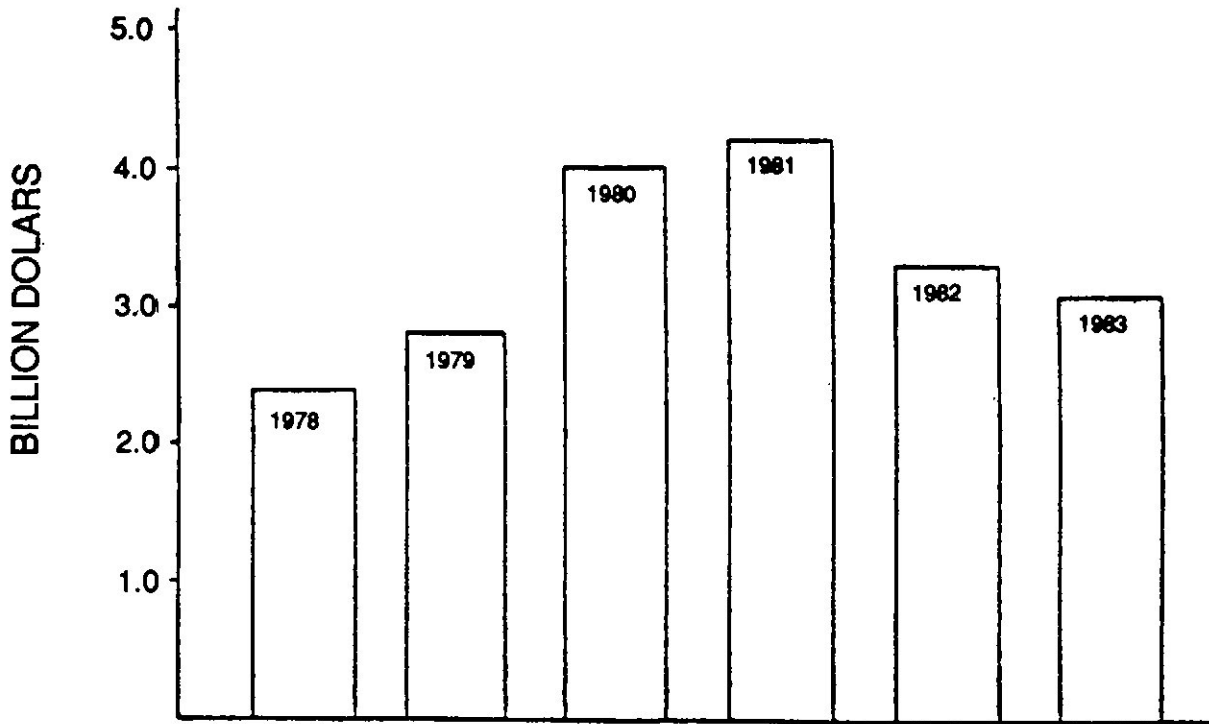
## 10. The following 49 California cities have sister-city relationship with Japanese cities

Alameda	Delano	Huntington Beach	Montebello	richmond	San Mateo
Anaheim	El Dorado	Lemon Grove	Monterey Park	Riverside	Santa Barbara
Antioch	Fairfield	Lindsay	Mountain View	Sacramento	Santa Cr.....
Bakersfield	Fremont	Livermore	Napa	Salinas	Santa Mo....
Berkeley	Fresno	Lodi	Oakland	San Bernardino	Stockton
Carson	Gardena	Long Beach	Palm Springs	San Diego	Torrance
Concord	Glendale	Los Angeles	Pasadena	San Francisco	Vallejo
Culver City	Hemet	Mendocino	Redlands	San Jose	Visalia
Cupertino					



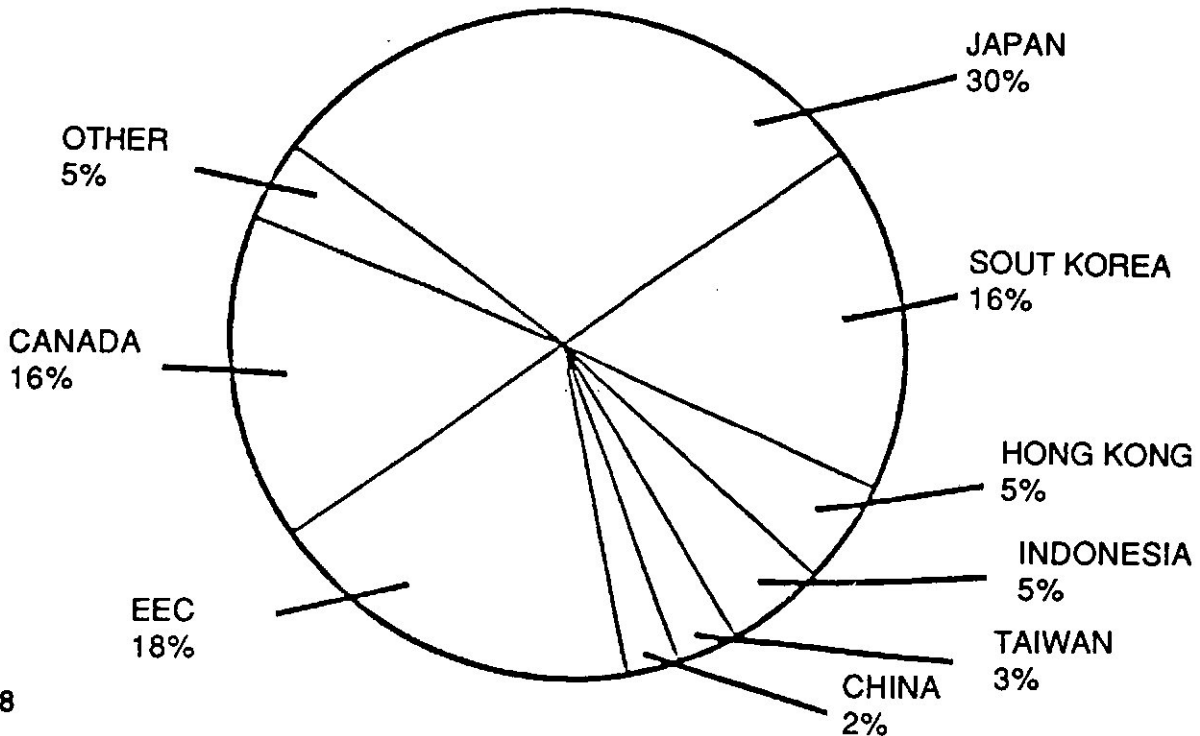


# CALIFORNIA'S AGRICULTURAL EXPORTS CALENDAR YEARS 1978-1983



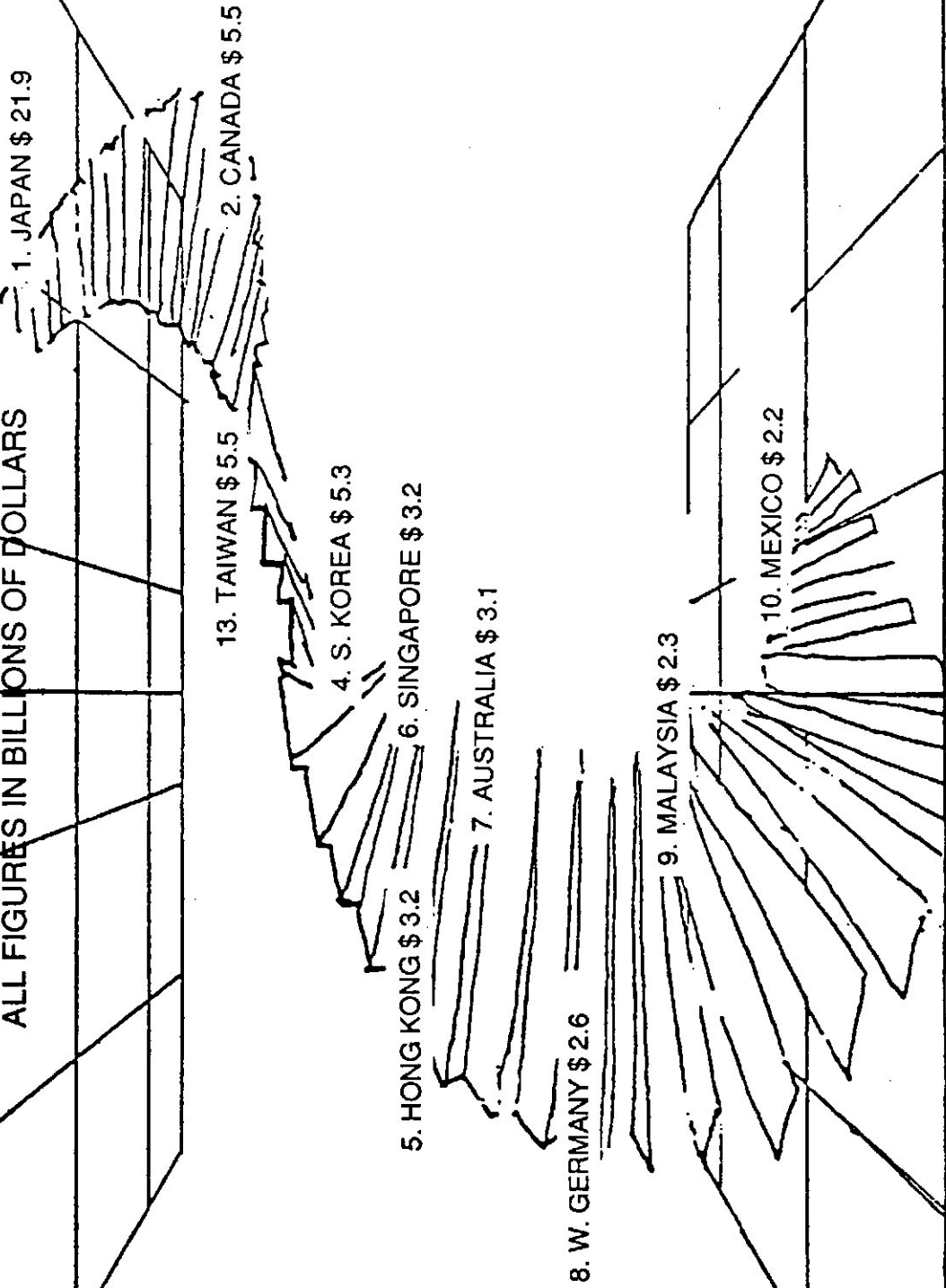
Source: California Department of Food and Agriculture

# CALIFORNIA'S AGRICULTURAL EXPORT MARKETS, VALUE BASIS, CALENDAR YEAR 1983



# CALIFORNIA'S 1983 TOP TEN TRADING PARTNERS

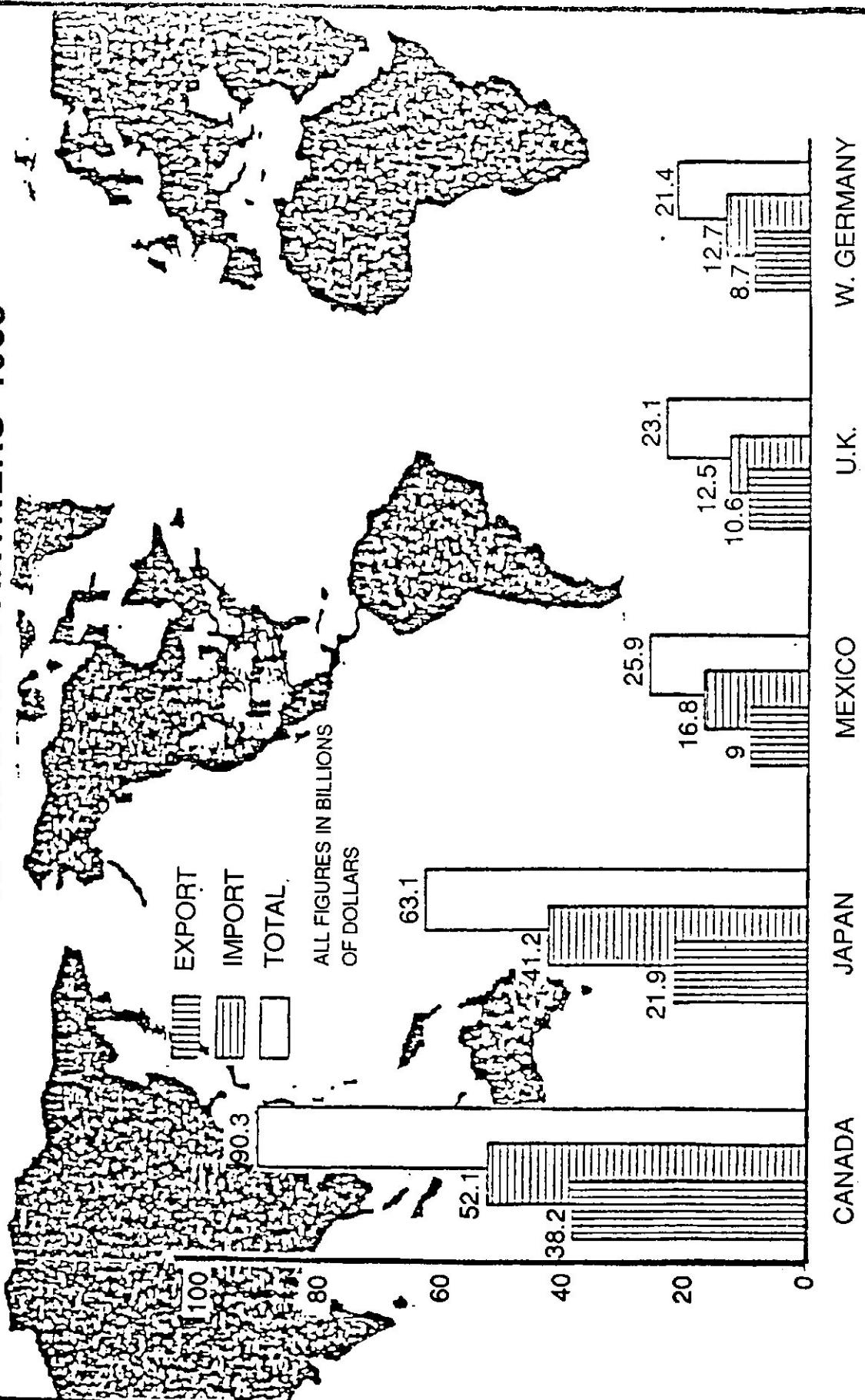
ALL FIGURES IN BILLIONS OF DOLLARS



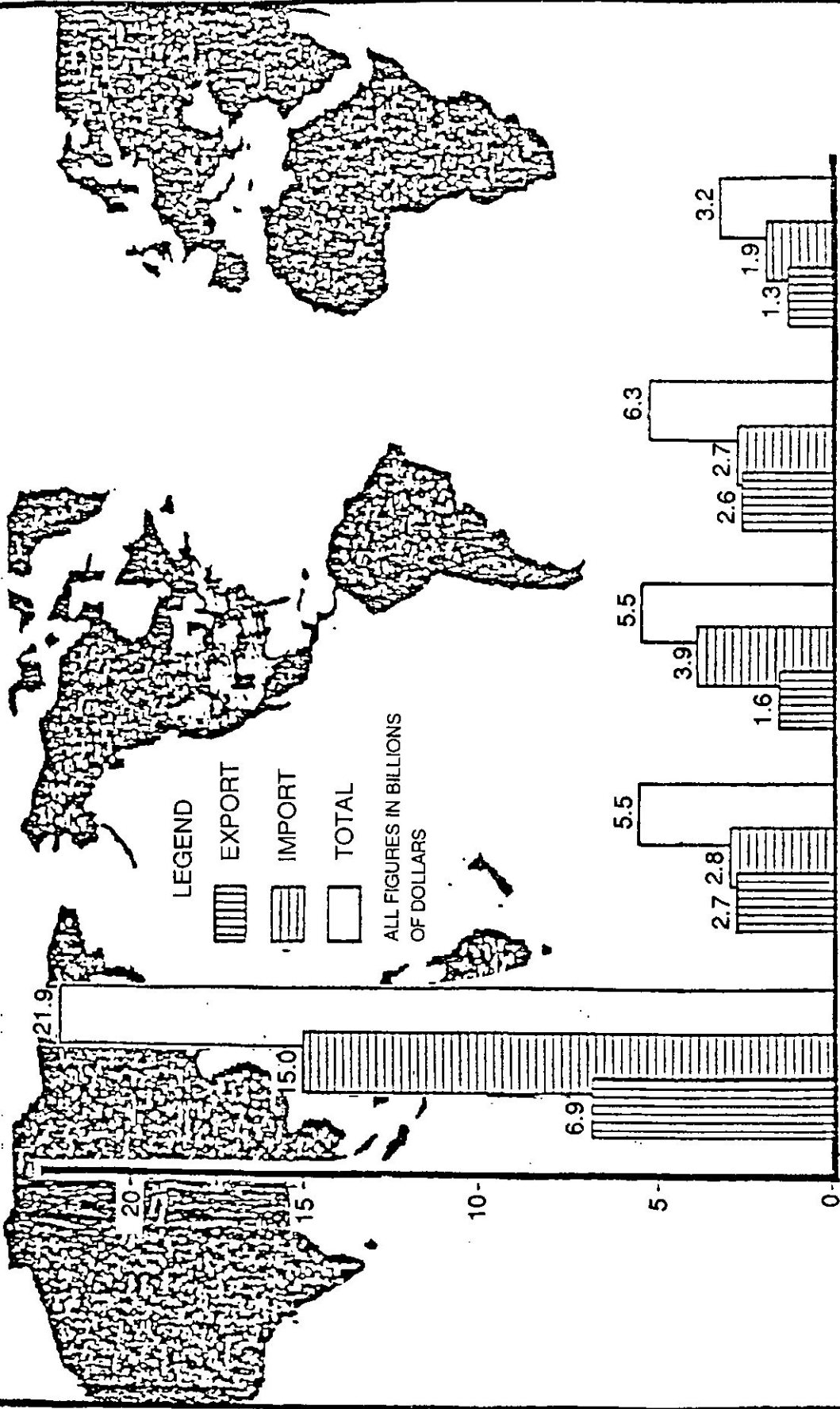
SOURCE OF DATA: SECURITY PACIFIC NATIONAL BANK

CANADIAN CONSULATE GENERAL (1983)

# U.S. LEADING TRADING PARTNERS 1983



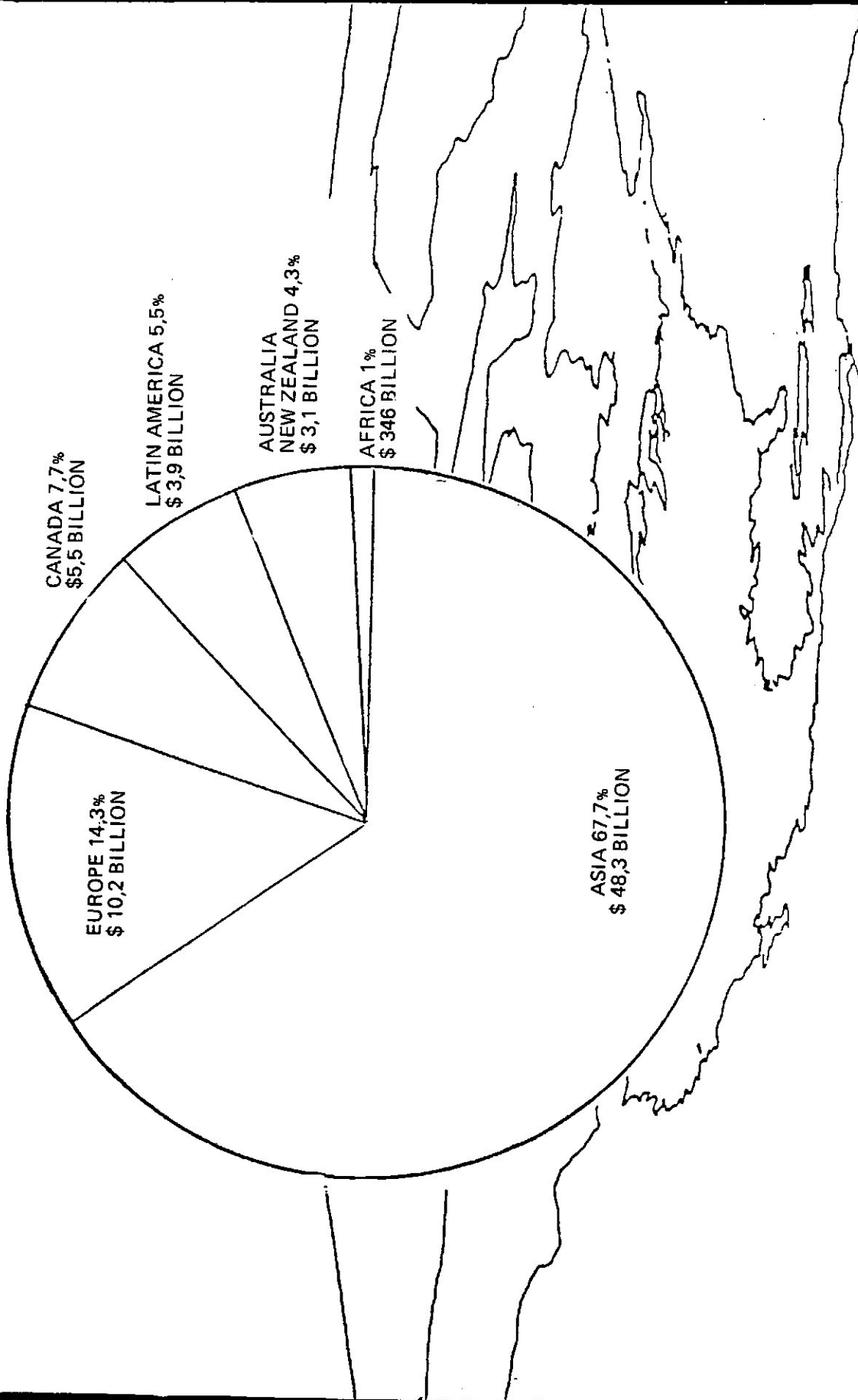
# CALIFORNIA'S LEADING TRADING PARTNERS 1983



SOURCE OF DATA: SECURITY NATIONAL BANK

CANADIAN CONSULATE GENERAL (1983)

# CALIFORNIA'S INTERNATIONAL TRADE BY WORLD REGION (1983)

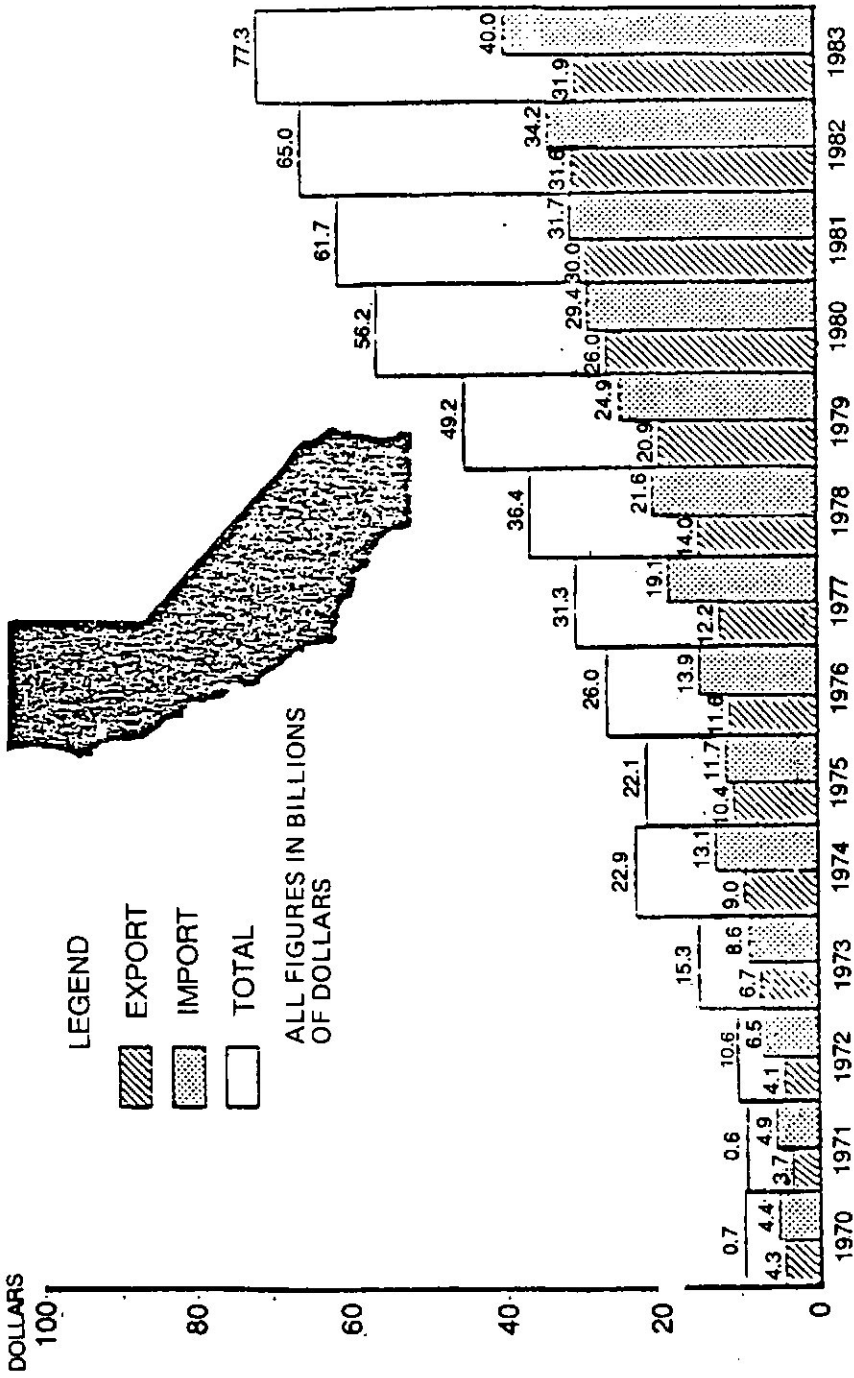


SOURCE OF DATA: SECURITY PACIFIC NATIONAL BANK

U.S. DEPT. OF COMMERCE

CANADIAN CONSULATE GENERAL

# CALIFORNIA FOREIGN TRADE 1970-1983



(VALUES F.A.S.)

SOURCE OF DATA: SECURITY NATIONAL BANK  
U.S. DEPT. OF COMMERCE

## BIBLIOGRAFIA

Banco Mundial a) Informe sobre el desarrollo Mundial 1985, EE.UU., 1985.

b) Informe sobre el desarrollo Mundial 1986, EE.UU., 1986.

BLANDIN, Claire; "Pessimisme Croissant au Japon". Le Monde (édition internationale), pág. 7, Paris.

The Bank of Korea; "Monthly Statistical Bulletin", 1986 - 1, volume XXXX, Seoul, Korea, 31 January 1986.

BENABOU, Roland; "La Corée du Sud au l' industrialisation planifiée". Economie Prospective Internationale, N° 10, 1982, Paris.

Jr. Chaponniere, Le Japon et le Sud Est Asiatique, Singapour, Mai 1985.

DUCK - WOO NAM: "El crecimiento económico: La experiencia coreana". 4a. Convención de Bancos Privados Nacionales. ADEBA, 26 de agosto de 1986, Buenos Aires.

EAGLEBURGER, Lawrence; "L'Amérique entre l'Europe et le Pacifique". Politique Etrangere N° 1/1984. Paris.

F.M.I.; Direction of Trade Statistics, marzo 1985.

GATT; "Le commerce mondial en 1984 et les perspectives actuelles", Europolitique N° 1117, 23 mai 1985, Paris.

GATT; El comercio internacional en 1984, 1985.

GATT; "Le commerce mondial 1983/ 1984".

The Japan Times, Ltd., Japan's Economy and Japan - U.S. Trade 1982. Tokyo 1982.

Kewizzi Koho Center (Japan Institute for Social and Economic Affairs):

a) Japan 1985. An International Comparison, Tokyo, 1985.

b) Trading with Japan, Tokyo, 1985.

Korea Trade Promotion Corporation; "Como Comerciar con Corea - 1985", KOTRA, Seoul, 1985.

LEMOINE, Françoise; "L'Economie Chinoise", La Decouverte, Paris, 1986.

Le Monde, Paris, 30 de abril de 1985.

OCDE; "Perspectives Economiques", Juin 1985, Paris.

OCDE; "Perspectives Economiques", Juillet 1984.

OCDE; "Estudes Economiques, Japon", 1984, Paris.

Pacific Economic Community (P.E.C.), Statistics 1982.

Pacific Basin Economic Council - Japan National Committee, Japan, 1983.

RAMSES 85-86; "Rapport Annuel Mondial sur le Système Economique et les Stratégies"  
Editions ATLAS - Económica - IFRI, Paris, 1985.