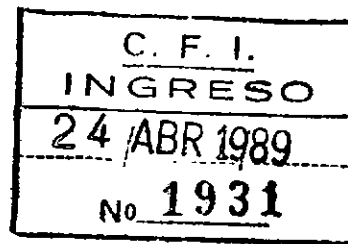


Buenos Aires, Abril 23 de 1989

Sr. Secretario General del  
Consejo Federal de Inversiones  
Ing. Juan J. Ciacera



De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. con el objeto de hacerle llegar el Informe Final, del proyecto "La Promoción Económica de La Provincia de La Pampa, desde Buenos Aires".

Sin otro particular, saludo a Ud. muy Atentamente:

Dr. Jorge Bragulat



6  
F 331

B23

$\frac{\pi}{\text{inf.}} \text{ final}$

34165



LA PROMOCION ECONOMICA DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA

DESDE BUENOS AIRES

Dr. Jorge Bragulat

## LA PROMOCION ECONOMICA DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA

### DESDE BUENOS AIRES

#### I La situación de la Provincia de La Pampa

La mayoría de las Provincias Argentinas han sufrido un doble drenaje, este corresponde a: La migración de una parte importante de la población, considerada como mano de obra activa y una constante transferencia de recursos financieros, cuyo principal depositario ha sido la llamada Area Metropolitana, que forma la Ciudad de Buenos Aires y los partidos que constituyen el Gran Buenos Aires.

Una causa fundamental de este proceso es, sin duda, el mejor y mayor desarrollo económico del Area Metropolitana en comparación a las restantes regiones de nuestro territorio y, en consecuencia, es en el Area Metropolitana donde se obtienen:

- a) Los productos industriales que el interior necesita, con un costo encarecido por el flete, si se desea transportarlos al interior.
- b) Determinados servicios que solo pueden utilizarse en la Capital Federal.
- c) Actividades vinculadas a las operaciones de importación y exportación de productos.
- d) Maquinarias y herramientas especiales.
- e) Determinados estudios que no se dictan en el interior, como ser: carreras, cursos de postgrado, etc.

Por otra parte el Area Metropolitana, y muy especialmente la Capital Federal, es una región sobrepoblada que contiene innumerable cantidad de pequeñas empresas, industriales y comerciales, que compiten entre sí. Esto significa que el Area Metropolitana no se perjudica, al contrario se beneficiaría si lograra "descomprimir" el conglomerado urbano.

La Provincia de La Pampa, no solo no ha sido ajena al citado fenómeno, sino que es una de las mas afectadas, pues encontramos que tiene 143.440 Km<sup>2</sup> con 230.966 habitantes, lo cual arroja una tasa de 1,6 habitantes por Km<sup>2</sup>, figurando entre aquellas de menor densidad del país, solo comparable con: Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

El Censo de Población, Familias y Viviendas de 1980 indicó, que 47.276 pampeanos estaban radicados fuera de La Provincia, especialmente en las ciudades de: Buenos Aires, Partidos del Gran Buenos Aires, Córdoba, San Luis, La Plata, Bahía Blanca y una cantidad importante residiendo en el extranjero.

Pero existen agravantes de la situación descripta, estos son:

a) Concentración de la población pampeana en solo dos ciudades, que son Santa Rosa y General Pico. Los datos del Censo Nacional de Población de 1980, arrojaban solo 4 ciudades de mas de 5.000 habitantes, éstas eran: Las ya nombradas Santa Rosa y General Pico, con 51.689 y 30.180 habitantes respectivamente, Gral Acha con 7.647 y Eduardo Castex con 5.397 habitantes, las restantes no llegaban a 5.000 personas.

b) En las localidades pequeñas y medianas de La Provincia, existe una fuerte tendencia o predisposición a la emigración de la mano de obra activa, ya sea por falta de oportunidades laborales o por preferencia de la juventud.

c) Estudiantes que, una vez egresados, no retornan a las localidades de origen.

Todo lo expuesto justifica el llevar a cabo proyectos de promoción industrial, el que se expone se denomina "La Promoción Económica de La Provincia de La Pampa, desde Buenos Aires".

## II Objetivos

Los objetivos básicos del proyecto son fundamentalmente de tipo económico, pero teniendo en cuenta que actividad conviene desarrollar en cada localidad de La Pampa y, pretendiendo dar impulso al surgimiento de pequeñas unidades productivas, de servicios o profesionales, que se arraiguen en forma estable. Conviene aclarar que el proyecto no es incompatible con la promoción económica que se realiza a partir de la radicación de la gran empresa; pero esta última sigue una metodología diferente a través de planes ya existentes.

Los objetivos son:

a) Crear riqueza: Existen actividades económicas que, actualmente, se desarrollan desventajosamente en Buenos Aires, y que dando ciertas facilidades y, fundamentalmente, información personalizada, podrían ser transferidas a La Provincia, y para ésta representaría un incremento de la riqueza económica.

b) Crear empleo: Una transferencia de riqueza como la propuesta salvo contadas excepciones, significa la creación de empleo.

c) Fomento del empleo juvenil: La instalación de pequeñas y medianas empresas, brindan oportunidades de creación de empleo, que favorece en especial a la juventud y es una forma efectiva de evitar la emigración de los jóvenes por falta de oportunidades o por no ver cumplidas sus expectativas laborales.

d) Fomento de la inserción de profesionales de origen pampeano: Muchos de los estudiantes al terminar el secundario, se radican en otros lugares por ejemplo en la Ciudad de Buenos Aires, para continuar sus estudios y luego de egresados se les dificulta la reinserción en sus lugares de origen.

e) Promover la racionalidad en la comercialización: Se busca facilitar a los grupos empresarios locales e inclusive a los mismos consumidores su agrupación (podría ser formando cooperativas) para poder concretar mejores vinculaciones en Buenos Aires, lo que redundaría en menor precio de costo.

f) Fomentar la racionalidad de los procesos de producción: Existen pequeñas industrias, muchas radicadas en el Gran Buenos Aires, que consumen materia prima originada en La Pampa. Eventualmente sería posible interesarlas a que realicen un proceso industrial en forma mas racional e incorporarse a La Provincia.

g) Fomentar el incremento de la población: Este objetivo será satisfecho, en la medida que se cumplan los anteriores, con lo cual se tendería a evitar la baja densidad de la población y revertir el proceso de despoblamiento de casi todas las localidades de La Pampa.

### III Metodología de trabajo

El proyecto de promoción económica se realizó sobre la base de 3 encuestas, operativamente independientes entre sí, pero complementarias en sus resultados. Estas fueron:

a) Encuesta dirigida a personas que viven en localidades de La Provincia.

b) Encuesta dirigida a personas vinculadas con La Provincia, que viven en el Area Metropolitana.

c) Encuesta a estudiantes pampeanos que cursan sus estudios en la Ciudad de Buenos Aires.

Además de las encuestas se debe agregar un par de estudios especiales. A continuación se detallan los objetivos generales de cada encuesta y de los dos estudios llevados a cabo.

Encuestas: Las mismas fueron:

a) Relevamiento dirigido a personas vinculadas con el quehacer económico de todas las localidades de La Provincia de La Pampa.

El objetivo de esta encuesta fué el de obtener información, oportuna y confiable de cada una de las localidades y zona de influencia de las mismas, con respecto a: población, actividad rural, actividad comercial, actividad industrial, equipamiento con que cuenta la región (transporte, energía, entidades bancarias, etc) y muy fundamentalmente indagar sobre las posibilidades de radicación de pequeñas empresas y/o individuos. La idea es que, a partir de los datos que se recaben, se pueda informar a posibles interesados, que viven en La Ciudad de Buenos Aires y en los Partidos que integran el Gran Buenos Aires, sobre las posibilidades que ofrece cada lugar.

b) Para el proyecto fué también necesario llevar a cabo encuestas en la Ciudad de Buenos Aires. Estas últimas se realizaron a personas de origen pampeano o vinculadas con La Provincia, que están radicadas en La Capital Federal o en el Gran Buenos Aires. Tienen como objetivo detectar pequeñas y medianas empresas o personas dispuestas a radicar capitales o iniciar actividades profesionales en ciudades y pueblos de La Provincia.

c) El tercer tipo de encuestas correspondió a estudiantes pampeanos, de nivel universitario o terciario, que cursan sus estudios en la Ciudad de Buenos Aires.

Esta encuesta, dirigida a futuros profesionales, investigó principalmente sobre las especialidades que están estudiando, los motivos de elegir la Capital Federal, si proyectan trabajar profesionalmente en La Pampa una vez egresados y, en caso afirmativo, en que localidades preferiría hacerlo.

#### Estudios especiales:

Como las encuestas no constituyeron suficiente material, se hizo necesario encarar el análisis de algunos temas especiales. Los dos principales fueron: Migrantes con capital y el Cooperativismo industrial en lo que hace al presente proyecto.

El primero de los citados "Migrantes con capital" correspondió a un análisis de un programa que tiene el C.I.M. (Comité Intergubernamental de Migraciones). Este es un organismo de las Naciones Unidas, que promueve la migración de personas con capital, orientado hacia el sector agrícola y se aconseja que La Pampa figure en las oficinas del C.I.M. de todo el Mundo.

El segundo estudio "El Cooperativismo industrial" es un trabajo que encaró la problemática de promover el agrupamiento de personas que hagan posible emprendimientos interesantes para los distintos pueblos y ciudades de La Provincia. Como es una realidad la escasez de recursos financieros y el poco crédito existente, surge la posibilidad de promover estructuras de tipo cooperativo.



#### IV Encuesta en localidades de La Provincia

Como se dijo fué un relevamiento dirigido a personas vinculadas con el quehacer económico de cada una de las localidades de La Provincia de La Pampa.

A los efectos de lograr un mayor grado de confianza de los respondentes, se decidió que los cuestionarios de la encuesta fueran remitidos y recibidos por la Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería, y además se acordó con los funcionarios de la misma quienes podrían ser los posibles destinatarios y se les informó sobre las preguntas que luego se incluyeron en el cuestionario.

El cuestionario interesaba remitirlo a las siguientes personas, consideradas importantes, de cada ciudad o pueblo de La Pampa.

- Intendente electo
- Presidente de la Comisión de Fomento electo
- Contadores públicos (2 por localidad) que tuvieran domicilio en la zona.
- Ingenieros agrónomos (2 por localidad) que tuvieran domicilio en la zona.
- Gerentes de Sucursales del Banco de La Pampa.
- Presidentes o gerentes de cooperativas.
- Dirigentes de entidades intermedias.
- Otras personalidades destacadas.

Es decir, que en algunas ciudades, hasta unas 10 personas importantes y conocedoras de la zona podrían recibir el cuestionario, este número se redujo en los pueblos mas pequeños que no cuentan, por ejemplo, con contadores públicos e ingenieros agrónomos que tengan residencia permanente o que carecen de sucursal del Banco de La Pampa, etc.

Los cuestionarios se remitieron y recibieron en La Subsecretaría por vía postal, ya que desde el punto de vista económico era la única posibilidad manejable.

En La Pampa existen 80 localidades y, en total se enviaron aproximadamente 400 cartas conteniendo: una nota explicativa y el respectivo formulario para ser completado.

Lamentablemente no se recibieron suficiente cantidad de respuestas, pues solo contestaron 65 personas con adecuada calificación para responder. El número de respuestas a nivel de localidad, ha sido diferente, en algunas se dispone de varias respuestas y en otras ninguna. Los motivos de falta de respuesta fueron:

- La falta de interés en responder, que es característica de muchos habitantes de nuestro país.

- Problemas con las direcciones postales, al respecto algunas cartas retornaron indicando "Domicilio desconocido" o "Se mudó". Ello fué debido a la falta de actualización de algunos de los listados disponibles de contadores e ingenieros agrónomos.

- Inconvenientes con el correo por paros y por las fiestas de fin de año.

- El problema de no poder utilizar un sistema de "Respuestas postales pagadas" ya que no lo contemplaba el presupuesto.

- No reclamar a los que no contestaron, aquí el inconveniente fué la pronta finalización del contrato con el Consejo Federal de Inversiones

El siguiente es el modelo del cuestionario de preguntas:

## CUESTIONARIO

La información que se brinde en el presente cuestionario, será utilizada exclusivamente para el proyecto "La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires".

Se le solicita informe los siguientes datos sobre esa localidad y su zona de influencia.

1° Nombre de la localidad: ..... Departamento: .....

2° Datos de la persona que informa:

Apellido y nombre:.....

Domicilio particular:..... C.P. .... Tel. ....

Profesión:.....Lugar de trabajo:.....

Domicilio laboral:..... C.P. ....Tel:.....

Ciudad o pueblo:.....

3° Población aproximada de la localidad y zona de influencia:

Cantidad de personas:

4° Actividad rural (Se excluye ganadería vacuna y agricultura) Marque una cruz.

- |  |   |  |
|--|---|--|
| 1 Ganadería equina <input type="checkbox"/>  | 6 Cunicultura <input type="checkbox"/>      | 11 Viveros <input type="checkbox"/>      |
| 2 Ganadería porcina <input type="checkbox"/> | 7 Horticultura <input type="checkbox"/>     | 12 Floricultura <input type="checkbox"/> |
| 3 Ganadería ovina <input type="checkbox"/>   | 8 Fruticultura <input type="checkbox"/>     | 13 Apicultura <input type="checkbox"/>   |
| 4 Ganadería caprina <input type="checkbox"/> | 9 Forestal <input type="checkbox"/>         | 14 Pelífera <input type="checkbox"/>     |
| 5 Avicultura <input type="checkbox"/>        | 10 Fauna silvestre <input type="checkbox"/> | 15 Otros <input type="checkbox"/>        |

Indique cual:.....

Indique dos actividades de las anteriores que a su juicio son predominantes (Anote el número que le corresponde)

N°: ..... N°: .....

En su opinión, las dos actividades predominantes que indicó, son a nivel provincial:

N° ..... Muy Importante <input type="checkbox"/>	Importante <input type="checkbox"/>	Poco importante <input type="checkbox"/>
N° ..... Muy importante <input type="checkbox"/>	Importante <input type="checkbox"/>	Poco importante <input type="checkbox"/>

5° Actividad Comercial:

Indique si la actividad comercial en la zona es:

Muy Importante ☐ Importante ☐ Poco importante ☐

6° Actividad industrial:

Indique aproximadamente la cantidad de empresas de cada tipo (Por ej. Talleres, aserraderos, carpinterías industriales, fábricas, etc) existentes en la localidad y zona de influencia:

.....

.....

7° Indique si en la zona se dispone de:

Mano de obra especializada: \_\_\_\_\_ Suficiente ☐ Insuficiente ☐  
Energía eléctrica industrial: \_\_\_\_\_ Suficiente ☐ Insuficiente ☐  
Agua para uso industrial: \_\_\_\_\_ Suficiente ☐ Insuficiente ☐  
Gas para uso industrial: \_\_\_\_\_ Suficiente ☐ Insuficiente ☐  
Actividad bancaria: \_\_\_\_\_ Suficiente ☐ Insuficiente ☐  
Transporte por FFCC: \_\_\_\_\_ Frecuente ☐ Infrecuente ☐ No existe ☐  
Transporte por omnibus: \_\_\_\_\_ Frecuente ☐ Infrecuente ☐

8° Indique, en orden de importancia, hasta 3 actividades: comerciales, industriales, de servicios o profesionales, que según su opinión podrían ser iniciadas con éxito en la zona:

<u>Industriales</u>	<u>Comerciales</u>	<u>De servicios o profesionales</u>
1°.....	1°.....	1°.....
2°.....	2°.....	2°.....
3°.....	3°.....	3°.....

9° ¿Que mercado tendrían esas actividades que sugirió? (Local, provincial, nacional o internacional)

<u>Industriales</u>	<u>Comerciales</u>	<u>De servicios o profesionales</u>
1°.....	1°.....	1°.....
2°.....	2°.....	2°.....
3°.....	3°.....	3°.....

10° ¿Que necesitaría para iniciar las actividades que sugirió? (Por Ej.: Mano de obra, maquinaria, energía, capital, consultorio, oficina, etc)

<u>Industriales</u>	<u>Comerciales</u>	<u>De servicios o profesionales</u>
1°.....	1°.....	1°.....
2°.....	2°.....	2°.....
3°.....	3°.....	3°.....

11° ¿Que actividad empresaria actual de la región, opina podría ser de interés difundir en la Ciudad de Buenos Aires?

12° ¿Que actividad empresaria envía actualmente productos a Buenos Aires?

13° ¿Que actividad profesional es actualmente deficitaria en la región?

\_\_\_\_\_  
Lugar y fecha

\_\_\_\_\_  
Firma

Se solicita que el presente cuestionario se remita a:

Dr. Jorge Bragulat (Proyecto C.F.I.)  
Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería  
Casa de Gobierno - 3er. Piso  
Santa Rosa (Provincia de La Pampa) C.P. 6300



Una de las posibilidades que brinda esta encuesta es la elaboración de un "Registro de Información Industrial y Comercial por localidad", el mismo se confeccionaría a partir de los datos obtenidos de cada ciudad o pueblo de La Provincia, es decir un resumen de la información recabada de cada localidad, que se pondría a disposición de los interesados en radicarse o invertir en La Pampa.

El registro no pudo ser confeccionado, dentro del presente proyecto, excepto parcialmente y a modo de ejemplo, para unas pocas localidades, entre ellas: Bernardo Larraude y Colonia Barón. El problema fué el ya expresado de carecer de suficiente cantidad de respuestas, pero es fundamental elaborar el registro y se sugiere la participación de La Provincia para su concreción.

#### **V Encuesta a personas vinculadas con La Pampa, residentes en el Area Metropolitana**

Esta segunda encuesta tuvo como objetivo básico el de detectar a pequeñas o medianas empresas o también individuos dispuestos a radicar capitales o iniciar actividades profesionales en ciudades y pueblos de La Provincia.

A tal efecto se solicitó la colaboración de las siguientes instituciones, que suministraron listados de posibles interesados a los que se les envió el formulario.

- Centro de Residentes Pampeanos en Buenos Aires.
- Sucursal del Banco de La Pampa en Capital Federal.
- Casa de La Pampa.
- Delegación Capital de La Dirección General de Rentas de La Provincia.

Estas instituciones suministraron listados de nombres de personas y de pequeñas empresas, residentes en el Area Metropolitana, con sus respectivas direcciones.

Previamente al despacho de la correspondencia por correo, fué necesario seleccionar en los listados de personas disponibles a quienes se les enviaría la encuesta, por ejemplo, el Centro de Residentes Pampeanos tiene más de 500 socios, los clientes del Banco de La Pampa y las personas relacionadas con La Casa de La Pampa son muchas, de lo cual resulta una cantidad muy grande y no fué posible remitir el cuestionario a todos, en consecuencia se realizó una selección previa de nombres y direcciones, con la colaboración de las autoridades y personal de las instituciones que proveyeron los listados, a los efectos de elegir los que se suponen tendrían mayor interés en invertir en La Pampa.

En el anexo I, se presenta el nombre y apellido de cada una de las personas interesadas en invertir en La Provincia, como así también su dirección postal, la actividad que desarrollarían y las localidades de preferencia.

A partir del mismo La Provincia, debería tratar de promocionar las actividades indicadas para llevar a cabo, en alguna de las ciudades o pueblos mencionados por los interesados, pero para ello es necesario desarrollar la estrategia adecuada. A tal efecto en el Capítulo IX se presenta una forma práctica para lograr esta promoción económica de pequeñas empresas, a partir de un acercamiento entre autoridades y personas importantes de la localidad con los interesados.

Antes de remitir el cuestionario, se conocía que esta era una etapa incierta y que no podíamos, razonablemente, esperar un gran número de respuestas. A pesar de ello 18 respondieron y de éstos 11 se manifestaron favorablemente para realizar algún tipo de inversión, si se daban las condiciones favorables para ello.

En total se remitieron 223 cartas, conteniendo una nota explicativa y el cuestionario, cuyo modelo es el que se presenta a continuación.

## CUESTIONARIO

La información que se brinde en el presente cuestionario, será utilizada exclusivamente para el proyecto "La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires"

### 1 Datos personales del informante

Apellido y nombre:.....

Domicilio Particular:..... C.P.:..... Tel:.....

Profesión u oficio:..... Lugar de trabajo:.....

Domicilio laboral:..... C.P.:..... Tel:.....

Ciudad de Nacimiento:.....

### 2 Describa lo más aproximadamente posible las tareas laborales que realiza actualmente (Industriales, comerciales y/o profesionales).....

Sus tareas actuales ¿Tienen relación directa con la Provincia de La Pampa?:

SI 1 ☐

NO 2 ☐

### 3 Indique en que localidad de La Pampa ha vivido mas de 3 meses en forma continua durante los últimos 10 años: 1)..... 2)..... 3).....

### 4 Indique hasta un máximo de 3 localidades de La Pampa, excluyendo a Santa Rosa y Gral. Pico, de las cuales tenga un conocimiento profundo (por ej. sobre: Transportes, comercio, industrias, población, existencia de agua, energía, y gas, posibilidades de iniciación de nuevas actividades, etc).

1)..... 2)..... 3).....

### 5 Participación en instituciones pampeanas en la Ciudad de Buenos Aires:

Trabaja asiduamente con el Banco de La Pampa:.....SI 1 ☐ NO 2 ☐

Es integrante del Centro de Residentes Pampeanos:.....SI 1 ☐ NO 2 ☐

Es integrante del Centro de Estudiantes Pampeanos:.....SI 1 ☐ NO 2 ☐

Tiene relación asidua con La Casa de La Pampa:.....SI 1 ☐ NO 2 ☐

Participa en alguna otra institución de ese tipo:.....SI 1 ☐ NO 2 ☐

En este último caso indique su nombre:.....

6 Durante el año 1988 ¿Cuántas veces viajó a La Pampa?: .....

7 Indique hasta un máximo de 3 localidades de La Provincia que le interesaría obtener información económica, en forma gratuita, durante el próximo año (Excluyendo a Santa Rosa y Gral. Pico). 1).....

2).....

3).....

8 De darse condiciones favorables ¿Estaría dispuesto a invertir y eventualmente radicarse en La Pampa: SI 1 ☐ NO 2 ☐

En caso de respuesta afirmativa, indique hasta 3 localidades, en las cuales estaría dispuesto a invertir: 1) .....

2) .....

3) .....

9 De darse condiciones favorables ¿Que actividad, industrial, comercial o profesional, se podría desarrollar, a su criterio, en localidades de la Provincia de La Pampa?.....

10 ¿Conoce a otra persona que usted crea que tiene interés en invertir o trasladarse a vivir en alguna localidad de La Pampa si las condiciones fueran favorables?:..... SI 1 ☐ NO 2 ☐

En caso de repuesta afirmativa indique:

Apellido y Nombre:.....

Ocupación:.....

Dirección:.....Tel: .....

\_\_\_\_\_  
Lugar y fecha

\_\_\_\_\_  
Firma

Se solicita que el presente cuestionario se haga llegar a:

Dr. Jorge Bragulat (Proyecto C.F.I.)

Casa de La Pampa

Suipacha 346

Capital Federal (C.P.1008)



## **VI Encuestas a estudiantes pampeanos que cursan sus estudios en la Ciudad de Buenos Aires**

Esta tercera encuesta, que fué conducida simultáneamente con las anteriores, tuvo como objetivos principales los de: conocer las especialidades que estudian, en Buenos Aires, los alumnos de origen pampeano, como así también conocer los motivos de la decisión de estudiar en La Capital y datos sobre sí, una vez recibidos, proyectan retornar a sus lugares de origen en La Provincia.

La encuesta se llevó a cabo con la activa participación del Centro de Estudiantes Pampeanos en Buenos Aires (C.E.P.E.B.A.). En total se llenaron 92 cuestionarios que aproximadamente constituyen el 20 % de la población total de estudiantes pampeanos en la Ciudad de Buenos Aires.

De acuerdo con averiguaciones, en las que colaboró el CEPEBA, se estima que en el Area Metropolitana existen alrededor de 500 estudiantes (terciarios, universitarios o aprendizajes especializados) correspondientes a La Provincia de La Pampa y esta cifra sería triplicada, si se tuviera en cuenta los que estudian en otras ciudades, como ser: Bahía Blanca, Córdoba, La Plata, San Luis, etc. Es evidente que, muchos retornaran una vez que egresen, pero podrían ser muchos los que finalmente deciden no regresar a La Pampa. Lamentablemente se carecen de datos confiables sobre la situación del egresado de una escuela o facultad, no ubicada en La Pampa.

Esto permite sugerir la necesidad de que La Provincia conduzca un estudio estadístico mas amplio del realizado dentro del presente proyecto de promoción económica.

A continuación se presenta el modelo de cuestionario que fuera utilizado para obtener los datos.

## CUESTIONARIO

Para ser llenados por pampeanos, estudiantes en la Ciudad de Buenos Aires

La información que se brinde en el presente cuestionario, será utilizada para el proyecto "La Promoción Económica de La Provincia de La Pampa desde Buenos Aires"

Se le solicita informe los siguientes datos:

1° Datos personales del informante:

Apellido y nombre:.....Edad:.....

Domicilio en Cap.Federal o Partidos del Conurbano:.....

..... C.P.:.....Teléfono:.....

Domicilio actual en la Provincia de La Pampa: Localidad:.....

Calle: .....N°:..... C.P.:.....Teléfono:.....

2° Estudios universitarios que está cursando:

Carrera que está cursando:..... Título que obtendrá:.....

Cantidad de materias ya aprobadas:..... Cantidad total de materias del plan estudios de la carrera:..... Cantidad de años que supone le faltan para obtener su graduación:.....

¿ Porque prefirió estudiar en Buenos Aires ? :.....

3° Una vez egresado ¿ Proyecta trabajar profesionalmente en la Provincia de La Pampa ? (Marque con una cruz)

3.1. En este momento opino que NO ..... 1 ☐ Pase a pregunta N° 6

3.2. En este momento opino que SI ..... 2 ☐

3.3. En este momento opino que preferiblemente SI:.. 3 ☐

3.4. En este momento opino que solo si no consigo en otro lugar:... 4 ☐

4° En caso que haya marcado una cruz en 3.2, 3.3 ó 3.4 en la pregunta anterior, indique ¿Donde desearía trabajar?

Ciudades grandes (Santa Rosa o Pico) ...1 ☐

Ciudades medianas: .....2 ☐

Pueblos pequeños o actividad rural: ....3 ☐

Si tiene una ciudad o pueblo de preferencia indique cual o cuales:.....

De corresponder ¿Puede indicar los motivos de preferencia de esa o esas ciudades?

---

La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires

N° de Cuestionario: .....

5° ¿Que opina sobre conseguir trabajo en algunos de los lugares citados en la pregunta anterior?

Sera facil\_1☐ No será facil\_2☐ Será muy difícil\_3☐

Ya tengo trabajo asegurado\_4☐ Casi imposible\_5☐

6° En caso que respondió NO en la pregunta número 3 (Marcó con una cruz 3.1.), indique: ¿Porque motivo no proyecta trabajar en la Provincia de La Pampa?

.....  
.....

7° ¿Desearía recibir durante el próximo año información laboral y de servicios de alguna localidad de la Provincia de La Pampa? (No de tipo turística).

SI\_1☐ NO\_2☐

En caso afirmativo indique hasta 3 localidades, excluyendo Santa Rosa y Gral. Pico:

1)..... 2)..... 3).....

8° Puede indicar hasta 3 ciudades o pueblos de la Provincia (Excluyendo a Santa Rosa y Gral Pico) de los cuales posee actualmente algún conocimiento, mas allá del turístico (Por ej. sobre: Transportes, comercio, industrias, población, existencia de agua, energía y gas, posibilidades de iniciación de nuevas actividades industriales o comerciales, etc)

1)..... 2)..... 3).....

9° ¿Tiene parientes viviendo actualmente en la provincia de La Pampa?

Padre y/o madre\_1☐ Hermanos\_2☐ No tiene\_3☐

\_\_\_\_\_  
Lugar y fecha

\_\_\_\_\_  
Firma

OBSERVACIONES:.....  
.....

Se solicita que el presente cuestionario, en el caso que no se lo entregue en mano a un encuestador, se lo remita a:

Dr. Jorge Bragulat (Proyecto C.F.I.)

Casa de La Pampa

Suipacha 346

Capital Federal

En el Anexo II, se presentan los cuadros que fueron obtenidos en la encuesta a los estudiantes y las principales conclusiones se enumeran a continuación:

1) Existe una gran atracción de la Capital Federal, que afecta a jóvenes pampeanos y genera una corriente que tiende a expulsar a parte de esta población.

2) También existen traslados de jóvenes para estudiar, que parten del interior de La Provincia hacia las ciudades de Santa Rosa y Gral. Pico, lo cual no sería problema si retornaran a los lugares de origen, pues en caso contrario se tiende a "desequilibrar", en lo que hace a la distribución espacial de la población sobre el territorio.

3) Existen aproximadamente 1.500 estudiantes de origen pampeano, en su mayoría de nivel universitario, en ciudades grandes fuera de La Pampa, unos 500 de ellos se ubican en La Ciudad de Buenos Aires.

4) Los mismos son jóvenes de edades entre los 18 y 26 años, con domicilio en la Provincia de La Pampa y otro, generalmente transitorio, en la ciudad donde realizan sus estudios.

5) Es muy grande el número de especialidades diferentes que se estudian en La Capital Federal, muchas de ellas son muy importantes para el desarrollo industrial de La Pampa.

6) Se sostiene que a La Provincia le falta mercado laboral.

7) Hay un marcado desaliento en el alumnado, en cuanto a las posibilidades de conseguir trabajo rentable en La Pampa, una vez que egresen. En parte es debido a la falta de conocimiento con respecto a las oportunidades reales que la misma puede ofrecer.



8) Se aconseja implementar un sistema de información para los estudiantes pampeanos, que les brinden datos económicos, de existencia de servicios y de factibilidad de trabajo y radicación, para cada localidad de La Pampa.

9) Como se desconoce la situación del egresado fuera de La Provincia se aconseja un estudio estadístico de adecuada envergadura, que abarque a la mayor parte de los alumnos y también de los recientes egresados

Los cuadros con los resultados que permitieron extraer estas conclusiones se presentan en el Anexo II del presente informe.

## VII Estudios especiales

Se realizaron, dentro del proyecto, dos estudios considerados muy importantes, estos fueron: Migrantes con capital y el Cooperativismo industrial en La Pampa.

### a) Migrantes con capital:

La Pampa es una provincia fundamentalmente, agrícola-ganadera, con ciertos espacios para colonizar, incluso en zona bajo riego, luego es muy conveniente que La Provincia figure en las oficinas del Comité Inter-gubernamental de Migraciones (C.I.M.). Este es un organismo que pertenece a las Naciones Unidas.

El CIM promueve la migración de personas con capital, orientados hacia el sector agrícola, es decir que posee programas con la finalidad de promover el asentamiento de agricultores inmigrantes en los países y lugares que manifiestan interés en ello.

Una vez decidida la inmigración, el CIM les ofrece:

- Apoyo en la obtención de la radicación.
- Apoyo en la obtención de franquicias aduaneras.
- Apoyo en la organización de su viaje, que se logra a tarifas reducidas.
- Posibilidad de obtener un seguro médico a tarifa reducida por un año, extendible a un máximo de tres.
- Recepción a la llegada al país.
- Documentación
- Asistencia a la integración mediante contactos de asesoramiento cuando los migrantes lo requieren.

Como consecuencia se aconseja que La Provincia, tome contacto con el CIM a los efectos que figure como oferente de espacios para colonizar, por agricultores de otros países.

En el Anexo III, se presenta la información obtenida en la oficina del CIM en Buenos Aires.

b) El Cooperativismo industrial en La Pampa:

Hay que contemplar la posibilidad de promover el agrupamiento de personas que hagan posible emprendimientos interesantes para los distintos pueblos de La Provincia. Si se tiene en cuenta la escasez de recursos financieros y del poco crédito disponible que existe, tanto a nivel privado como oficial, la promoción de estructuras de tipo cooperativo podrían llegar a ser muy importantes.

En un pueblo pequeño, en un proyecto cooperativo se valora la cuestión social, el empleo, la no emigración de la juventud, etc. siempre y cuando el proyecto cooperativo no signifique una pérdida.

Pero el presente proyecto es de promoción económica, desde la Ciudad de Buenos Aires, y nos podemos preguntar ¿De que manera puede incentivarse, desde La Capital Federal, proyectos cooperativos?

Como respuesta, tenemos que frecuentemente estas actividades industriales requieren ser organizadas y promovidas a partir de una búsqueda (de personas, de capitales o de tecnología) que es probable que se consiga, con mayor facilidad, en Buenos Aires. Por otra parte interesados en invertir en la Provincia podrían carecer individualmente de capital suficiente, y la creación de asociaciones de tipo cooperativas bien puede ser una solución. Por otra parte también puede suceder que por razones de: especialidad de las personas que se necesitan o del escaso número de individuos requeridos para la nueva empresa, desembocar en alguna forma jurídica no cooperativa.

Este es un aspecto, que en su momento, La Provincia, deberá asesorar y aconsejar a los interesados en invertir, a efectos de facilitarles su incursión en el medio.

#### **VIII Complementación de las encuestas y estudios**

El presente trabajo de promoción económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires, hay que considerarlo con el carácter de un proyecto piloto. Que es necesario continuarlo con la participación más activa de La Provincia. Es decir que el proyecto por sí solo, solo brinda un conocimiento limitado de las posibilidades de las localidades de La Provincia, un listado de posibles interesados en invertir en La Pampa y alguna información sobre los estudiantes de origen pampeano, que cursan sus estudios en Buenos Aires. Pero lo más importante es que se probó la factibilidad y utilidad de llevar a cabo una tarea de promoción económica, como propuesta, lo ideal es que se convierta en un trabajo continuo, encarado con la participación de La Provincia.

La idea general fué: En primer lugar, obtener información de todas las localidades de La Pampa, aún de las más pequeñas, básicamente sobre: 1) El equipamiento que dispone la localidad (energía eléctrica, gas, entidades bancarias, etc) y las actividades desarrolladas. 2) Opinión sobre las posibilidades de inversión en la zona y 3) Tipos de proyectos

que podrían llegar a tener éxito a juicio de personas calificadas para responder del lugar.

Con esta información se elaboraría un registro de datos, por localidad que se pondría a disposición de los interesados. Este fué el objetivo de la primera encuesta, con la salvedad que el registro no pudo ser elaborado dentro del marco del presente proyecto por los inconvenientes indicados en el capítulo V.

En segundo lugar se ubica la realización de las encuestas a personas, vinculadas con La Pampa, que viven en el Area Metropolitana con el fin de detectar a los individuos interesados en invertir en determinadas ciudades o pueblos. A éstos se les facilitaría toda la información disponible, especialmente la obtenida de las localidades de La Provincia.

Posteriormente se deberá implementar un método para lograr efectivizar los proyectos de inversión, teniendo en cuenta el interés municipal y el de los propios interesados, un proyecto de estrategia a seguir se expone en el próximo capítulo.

Simultáneamente con las dos encuestas ya mencionadas, se obtuvo información, a través de otra encuesta, sobre estudiantes pampeanos que cursan sus estudios en la Ciudad de Buenos Aires, cuyas conclusiones se presentaron en el capítulo VI. Le corresponde a La Provincia implementar la forma de solucionar aquellas características que son negativas, pero muy especialmente, la de brindarle posibilidades de trabajo para los egresados, que de hecho está entre los objetivos generales del presente proyecto de promoción.

Como los emprendimientos pueden ser personales o de pequeñas sociedades, es que se tomaron en cuenta los casos de inmigrantes con capital y la posibilidad de que se creen empresas cooperativas. Esta fué la justificación de que se realizaran los estudios especiales, que fueron contemplados en el capítulo VII.



## **IX Conclusiones y recomendaciones**

Por todo lo expuesto anteriormente surge, como conclusión mas importante, que el proyecto de promoción económica propuesto es factible de aplicar y, por otra parte, es de innegable utilidad para La Pampa.

Pero lo hasta aquí ejecutado necesita su continuación, caso contrario se perderá lo realizado. En consecuencia se propone el siguiente plan de trabajo que debería ser encarado, con la participación activa de La Provincia.

1. Implementar un sistema para obtener **"Información para la promoción económica, desde la Ciudad de Buenos Aires"**, el mismo consiste en:

a) Recabar mayor cantidad de datos de cada una de las localidades de La Provincia, a efectos de elaborar un "Registro de información industrial y comercial" para cada una de ellas, como se detalló al final del capítulo IV. Para esto se deberá remitir cuestionarios a nuevos informantes calificados y reiterando los pedidos a los que no contestaron.

b) Continuar enviando cuestionarios y entrevistando a residentes pampeanos en La Capital Federal, con el objetivo de tener un registro y detectar personas interesadas en radicarse o invertir en La Pampa.

c) Obtener información mas completa de los estudiantes pampeanos en Capital Federal y de ser posible de los egresados que no retornaron a sus lugares de procedencia.

d) Otros datos de tipo económico.

El sistema de información propuesto, permitirá la creación de un pequeño banco de datos, fundamentales para el desarrollo de La Provincia, que podrá elaborarse con la participación de varios organismos, tanto: Nacionales como Provinciales y Municipales, además con la participación de entidades privadas, como son los Centros de residentes o estudiantes.

Podría funcionar simultáneamente en varios lugares, además de Capital Federal, en especial si se logra computarizar la información y su objetivo básico será brindar, en forma rápida, datos confiables a los usuarios mayoritariamente futuros inversores en La Pampa.

2. En el caso de lograr disponer de un listado de interesados en invertir y/o radicarse, semejante al que se presenta en el Anexo I del presente informe, se deberá implimentar una adecuada acción para lograr efectivizar los proyectos de inversión.

La estrategia que se propone seguir, se basa principalmente en lo siguiente:

1) Remitir a los potenciales interesados un 2do. cuestionario a efectos de conocer mas detalles sobre la inversión o radicación que estarían dispuestos a llevar a cabo en La Provincia, por ejemplo: Productos que fabricaría, servicios que brindaría, capital aproximado a invertir, requerimientos que necesita (tipo de mano de obra, tipo de local, información sobre infraestructura, etc), entrevistas que desearía concretar, etc.

2) Establecer contactos con las principales autoridades de los municipios o de sociedades de fomento, a efectos de interiorizarlos de que podrían beneficiarse con inversiones y/o radicaciones de capital y/o personas, e indagar que podría ofrecerles el municipio.

3) Gestionar un acercamiento a través de reuniones personales entre las autoridades locales y los interesados en invertir. Estas reuniones preferentemente se concretarían en la Capital Federal, para ello una delegación del pueblo o ciudad se podría trasladar a Buenos Aires. Esta delegación puede tener varios objetivos que cumplir para el municipio, relacionados con proyectos de promoción industrial.

Los puntos N° 1) y 2) no presentan problemas, pero el N° 3) es mas delicado para implementar en la práctica, por ese motivo se intentará ser mas explicito, a tal efecto se incluye la forma práctica de lograr el acercamiento entre los verdaderos interesados.

**Forma práctica de lograr un acercamiento entre los verdaderamente interesados en la promoción económica**

1) La importancia de los Municipios: En primer lugar hay que decir que los municipios constituyen un factor clave como elementos dinamizadores y promotores de la economía local. Se trata de ubicar a estos entes no en funciones de tipo ejecutivas, con los problemas de burocratizar las actividades, sino en funciones de promoción, difusión y las de facilitar los contactos a los interesados en invertir, y difundir las oportunidades que, en materia económica, se presentan para que éstas sean aprovechadas por el sector que puede desarrollar la actividad (comercial, industrial o profesional). Se puede decir que los municipios tienen:

- a) Conocimiento profundo y práctico del medio.
- b) Posibilidades directas de orientar a la persona dispuesta a invertir o radicarse.
- c) Posibilidades de asesorar, ante los organismos públicos provinciales y/o nacionales, respecto a la documentación necesaria para la radicación de capitales y/o personas.
- d) Facilidades, en cuanto a la vinculación que el interesado puede hacer con las autoridades provinciales. Hay que tener en cuenta que se trata de promover pequeños proyectos productivos y, por lo tanto, las personas que están al frente de los mismos necesitan tener acceso directo a las autoridades y, normalmente, no tienen posibilidades de relacionarse por si solos. En este sentido es evidente que resulta sumamente fácil tomar contacto primero con las autoridades municipales y sean ellas las que



les faciliten, a su vez, los contactos con los organismos públicos (financieros o del poder ejecutivo) de la Provincia de La Pampa.

2) Cómo lograr de manera eficaz los encuentros en Buenos Aires entre los interesados: Se trata de lograr sin ningún tipo de **improvisaciones** entrevistas concertadas entre una delegación compuesta por el municipio y las personas vinculadas a su quehacer económico, con las entidades y/o personas que, radicadas en Buenos Aires que están interesadas en trasladarse o invertir (o las que posean información para realizar y desarrollar emprendimientos económicos en la Provincia).

3) Preparación de los encuentros económicos en Buenos Aires:

- a) En primer lugar se enviarán cartas a los municipios en las que se expondrán claramente:
  - Datos que se poseen de las encuestas que se han recibido (o sea qué proyectos económicos la comunidad ha estimado que son factibles de emprender).
  - En base a esos proyectos, y a los restantes que los municipios quieran razonablemente agregar, prepararán la delegación que viajará a Buenos Aires y la documentación (clara y seria) que respalde las entrevistas a solicitar.
- b) El Municipio deberá informar las entrevistas que deseen realizar y los temas que se tratarán en las mismas. De esta forma se puede ir canalizando: los proyectos económicos que se han detectado en las encuestas y aquellos proyectos que ellos mismos traigan en oportunidad del viaje. Además en Buenos Aires podrán atender a aquellas personas o entidades que se han interesado en invertir o radicarse y que actualmente residen en Buenos Aires. Finalmente se aconsejará la realización de otras entrevistas, basándose en el supuesto que quienes preparan esta actividad en Buenos Aires tienen un mayor conocimiento del medio.

## ANEXOS

Anexo I: Listado de personas residentes en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, que manifestaron interes en invertir y/o radicarse en la Provincia de La Pampa.

Anexo II: Cuadros estadísticos correspondientes a la encuesta de estudiantes pampeanos en la Ciudad de Buenos Aires.

Anexo III: Programas agrícolas del C.I.M.

## ANEXO I

Listado de personas residentes en Capital Federal y en el Gran Buenos Aires, que manifestaron interés en invertir y/o radicarse en La Pampa

1. Nombre: Agrasar, Enrique José  
Domicilio: Tambo Nuevo 1.444 - Hurlingham (Prov. de Bs. Aires)  
Cod. Postal 1686 T.E. 665 0196  
Manifestó interés en invertir en: Santa Rosa o Guatraché  
Opina que hay que desarrollar: Agro-industria  
Ocupación actual: Administraciones agropecuarias
2. Nombre: Zocchi, Ernesto  
Domicilio: Molina 1528 - Capital Federal  
Cod. Postal 1440 - T.E. 687 0737  
Manifestó interés en invertir en: Gral. Acha o Catriló  
Opina que hay que desarrollar: Fábricas de productos lácteos, Fábricas de aceite, Faltan dentistas y oculistas.  
Ocupación actual: Jubilado
3. Nombre: Alcira P. de Berasategui  
Domicilio: Ayacucho 1348 - Capital Federal  
Cod. Postal 1111 - T.E. 824 3751  
Manifestó interés en invertir en: Int. Alvear, Gral. Pico o Santa Rosa  
Opina que hay que desarrollar: El comercio  
Ocupación actual: Ama de casa.
4. Nombre: Agrasar, Eduardo Luis  
Domicilio: Tambo Nuevo 1.364 - Hurlingham (Prov. de Bs. Aires)  
Cod. Postal 1686 - T.E. 665 6641 ó 665 0196  
Manifestó interés en invertir en: Victorica y Guatraché  
Opina que hay que desarrollar: Explotación racional de fauna silvestre, Pielles frigoríficas, Curtiembres, Marroquinería (Turismo)  
Ocupación actual: Administración y asesoramiento de empresas rurales

5. Nombre: Bompadre, Eduardo Alberto  
Domicilio: Machado 546 Piso 4° A - Capital Federal  
Cod. Postal: 1405 - T.E.: 982 2764  
Manifestó interés en invertir en: Catriló  
Opina que hay que desarrollar: Agro-industriales para equipamiento rural e industrias afines con el campo.  
Ocupación actual: Arquitecto
6. Nombre: Tamagnone, Hilda  
Domicilio: Olazabal 3115 - Piso 6° A - Capital Federal  
Cod. Postal: 1428 - T.E. 541 0696  
Manifestó interes en invertir en: General Pico  
Opina que hay que desarrollar: Procesamiento de cereales y carne  
Ocupación actual: Ama de casa
7. Nombre: Rodriguez Pozos, Eduardo Pedro  
Domicilio: Rep. de La India 2823 - Capital Federal  
Cod. Postal: 1425 - T.E.: 803 6796  
Manifestó interés en invertir en: Guatraché  
Opina que hay que desarrollar: Hotelería en Guatraché, para capitalizar el turismo perdido por Lago Epecuen y armado de computadoras y equipos electrónicos médicos.  
Ocupación actual: Arquitecto, Elaboración de tecnología p/vivienda
8. Nombre: De Pablos, Tomas  
Domicilio: Bolivar 187 - Piso 5° A - Capital Federal  
Cod. Postal: 1066 T.E. 30 6138 ó 30 6422  
Manifestó interés en invertir en: General Acha  
Opina que hay que desarrollar: Industria del Yeso en Gral Acha e Industria de la sal (Cloruro de sodio) en Guatraché  
Ocupación actual: Abogado, ejercicio de la profesión y director de la revista "Actividad minera"

9. Nombre: Francisco Joaquín Luis  
Domicilio: 3 de Febrero 1256 - Piso 12° C - Capital Federal  
Cod. Postal: 1426 - T.E. 785 7594  
Manifestó interés en invertir en: Anzoátegui, La Adela o Gaviotas  
Opina que hay que desarrollar: Cria Vacuna  
Ocupación actual: Productor agropecuario
10. Nombre: Fundación Spinetto, Presidenta: Martha Paula Bazzi  
Domicilio: Las Heras 1750 - Piso 25° F - Capital Federal  
Cod. Postal: 1018 - T.E.: 802 9058  
Opina que hay que desarrollar: Actividad Agrícola-Ganadera  
Ocupación actual: Enseñanza agropecuaria
11. Nombre: Baiochini, Pedro  
Domicilio: Alvear 499 - Piso 5° -  
Cod. Postal: 1640 - T.E.: 798 6890  
Manifestó interés en invertir: Rancul, Realicó o Gral Pico.  
Opina que hay que desarrollar: Industrialización de productos agrícola-ganadero.  
Ocupación actual: Productor ganadero.

Los anteriores fueron los cuestionarios, recibidos hasta el día 21 de abril de 1989, los que siguen son personas que a juicio de los anteriores pueden estar interesados en invertir o radicarse en La Pampa:

12. Hense, Arturo - Técnico electricista - T.E. 764 1725
13. Curin, Adolfo Federico - Comerciante - Sarmiento 346. -  
Casero (Prov.de Buenos Aires - T.E. 750 8655
14. Rodriguez Vergez - Secretario representante de las Naciones Unidas-  
T.E.: 394 3659 ó 394 3707.
15. Rodriguez Pozos (Hijos) - Calle 12 N°238 La Plata - T.E. 245564



## ANEXO II

### Cuadros estadísticos correspondientes a la encuesta de estudiantes pampeanos en la Ciudad de Buenos Aires

Cuadro N° 1: Localidad declarada como domicilio en La Pampa, de los  
estudiantes que respondieron la encuestas (En cifras abso-  
lutas y relativas)

<u>Total</u>	<u>92</u>	<u>100,0 %</u>			
Santa Rosa	57	61,9 %	Realicó	2	2,2 %
Gral. Pico	16	61,9 %	A. Roca	1	1,1 %
E. Castex	4	4,3 %	Gral. Acha	1	1,1 %
Winifreda	4	4,3 %	Quemú Quemú	1	1,1 %
Toay	2	2,2 %	J. Arauz	1	1,1 %
Doblas	2	2,2 %	Int. Alvear	1	1,1 %

Cuadro N° 2: Títulos a obtener por los estudiantes que respondieron  
la encuesta (En cifras absolutas).

Titulo	Cantidad
<u>Total</u> .....	<u>92</u>
Abogado .....	16
Médico .....	11
Lic. en fonoaudiología .....	4
Lic. en administración agropecuaria ..	4
Odontólogo .....	4
Profesor de educación física .....	3
Lic. en psicología .....	3
Ingeniero electrónico .....	3
Lic. en Comercio Internacional .....	3
Licenciado en publicidad .....	2
Lic. en administración de empresas ...	2

Lic. en Nutrición .....	2
Kinesiólogo.....	2
Arquitecto.....	2
Optico.....	2
Licenciado en turismo.....	2
Lic. en Comunicación Social.....	1
Lic. en letras.....	1
Contador público.....	1
Lic. en Ciencias de la Comunicación.....	1
Ingeniero Civil.....	1
Bioquímico.....	1
Lic. en Ciencias Políticas.....	1
Tecnico Sup. en Comercialización.....	1
Instrumentador quirúrgico.....	1
Ingeniero Industrial.....	1
Sociologo.....	1
Técnico electrónico.....	1
Musicoterapeuta.....	1
Médico veterinario.....	1
Técnico en aviación comercial.....	1
Diseñador Gráfico.....	1
Licenciado en Psicopedagogía.....	1
Analista programador.....	1
Lic. en Organización Bancaria.....	1
Lic. en Ciencias Químicas.....	1
Lic. en Relaciones Públicas.....	1
Lic. en Trabajo Social.....	1
Técnico Radiólogo.....	1
Licenciado en Economía.....	1
Enfermero.....	1
Modelo publicitario.....	1
Técnico Operador de Radiodifusión.....	1

Cuadro N° 3: ¿Porque prefirió estudiar en Buenos Aires en lugar de La Pampa? (En cifras relativas)

<u>Total</u> .....	100,0 %
1° La carrera no se cursa en la Pampa.....	38,0 %
2° Deseaba estudiar en Buenos Aires.....	16,3 %
3° Conveniencias familiares .....	9,8 %
4° Por las mejores posibilidades que ofrece Buenos Aires..	7,6 %
5° Mejor nivel en la U.B.A. ....	7,6 %
6° Razones económicas y/o laborables .....	4,3 %
7° Amistades en Buenos Aires.....	3,3 %
8° Recomendaciones al final del secundario.....	1,1 %
9° No respondieron.....	12,0 %
El 100 % total comprende a 92 estudiantes.	

Cuadro N° 4: Una vez egresado ¿Proyecta trabajar profesionalmente en La Pampa? (En cifras relativas)

<u>Total</u> .....	100,0 %
1° En este momento opinan que SI.....	62,0 %
2° En este momento opinan que NO.....	18,4 %
3° En este momento opinan que preferiblemente SI.....	16,3 %
4° En este momento opinan que, solo si no consiguen en otro lugar..	2,2 %
5° No respondieron .....	1,1 %

El 100 % total comprende a 92 estudiantes

Cuadro N° 5: Para los que contestaron que trabajarían profesionalmente en La Pampa ¿Que ciudad o pueblo preferiría para desarrollar su futura actividad? (En cifras relativas)

<u>Total</u> .....	100,0 %
Santa Rosa.....	36,5 %
Gral Pico.....	16,2 %
Eduardo Castex .....	5,4 %

25 de Mayo .....	4,0 %
Oeste pampeano.....	4,0 %
Toay.....	2,7 %
Winifreda.....	2,7 %
Doblas.....	2,7 %
Ataliva Roca.....	2,7 %
General Acha.....	2,7 %
Anguil.....	1,4 %
Catriló.....	1,4 %
Victorica.....	1,4 %
Intendente Alvear.....	1,4 %
No respondieron o no se definieron.....	14,8 %

El 100 % total comprende a 74 estudiantes de los puntos 1°, 3° y 4° del cuadro N° 4.

Cuadro N° 6: Para los que contestaron que trabajarían profesionalmente en La Pampa ¿En que tipo de ciudad en relación a su tamaño?  
(En cifras relativas)

<u>Total</u> .....	100,0 %
1° Ciudades Grandes (Santa Rosa o Gral Pico).....	75,7 %
2° Ciudades medianas.....	12,2 %
3° Pueblos pequeños o actividad rural.....	12,1 %

El 100 % del total comprende a 74 estudiantes de los puntos 1°, 3°, y 4° del cuadro N° 4.

Entre los cuadros N° 5 y 6 se presenta una inconsistencia, pues segun el cuadro N° 6 el 75 % prefieren ciudades grandes, mientras que en el N° 5 la suma de Santa Rosa y Gral. Pico arroja un porcentaje menor aún cuando se agregue el porcentaje de indefinidos.

Cuadro N° 7: Para los que contestaron que trabajarían profesionalmente en La Pampa ¿Cuales son los motivos de preferencia por una determinada localidad? (En cifras relativas)

<u>Total</u> .....	100,0 %
1° Por que es la ciudad natal y/o vive la familia.....	40,6 %
2° Mejores posibilidades de trabajo o campo de acción.....	24,3 %
3° Tiene trabajo asegurado una vez recibido.....	2,7 %
4° Por que es un lugar aislado.....	2,7 %
5° No respondió o no sabe.....	29,7 %

El 100 % total comprende a 74 estudiantes de los puntos 1°, 3° y 4° del cuadro N° 4.

Cuadro N° 8: Para los que contestaron que trabajarían profesionalmente en La Pampa ¿Que nivel de dificultad espera para conseguir trabajo? (En cifras relativas)

<u>Total</u> .....	100,0 %
1° No será facil.....	62,0 %
2° Será facil.....	18,5 %
3° Será muy dificil.....	16,3 %
4° Tiene trabajo asegurado.....	2,2 %
5° Será casi imposible.....	1,0 %

El 100 % total comprende a 74 estudiantes de los puntos 1°, 3° y 4° del cuadro N° 4.

Cuadro N° 9: ¿Tiene parientes en La Pampa? (En cifras relativas)

<u>Total</u> .....	100,0 %
1° Padre y/o madre y hermanos.....	68,4 %
2° Padre y/o madre.....	27,2 %
3° Hermanos.....	1,1 %
4° No tiene familiares directos.....	3,3 %

El 100 % total comprende a 92 estudiantes

Cuadro N° 10: Cantidad de pueblos que los estudiantes declararon poseer un conocimiento más allá del turístico (En cifras absolutas).

<u>LOCALIDAD</u>	<u>CANT</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>CANT</u>
Gral Acha.....	26	Anguil.....	3
Eduardo Castex.....	15	Catriló.....	3
25 de Mayo.....	14	Colonia Barón.....	3
Victorica.....	9	Telen.....	1
Realicó .....	8	Quehue.....	1
Trenel .....	8	Gral San Martín.....	1
Macachín.....	7	J. Arauz.....	1
Toay.....	6	Alpachiri.....	1
Doblas.....	5	Ingeniero Luiggi.....	1
Lonquimay.....	5	Mauricio Mayer.....	1
Winifreda.....	5	La Maruja.....	1
Ataliva Roca.....	4	Uriburu.....	1
Quemú Quemú.....	4	M Riglos.....	1

En el listado anterior, fueron excluidas del propio cuestionario las ciudades de Santa Rosa y Gral. Pico.

Cuadro N° 11: Para los estudiantes que contestaron que, no trabajarían profesionalmente en La Pampa ¿Por qué motivo? opinan así (En cifras relativas)

<u>Total</u> .....	100,0 %
1° No hay mercado.....	64,7 %
2° Prefieren otro lugar.....	35,3 %

El 100 % total comprende a 17 estudiantes del punto N°2 del cuadro N° 4.

Cuadro N° 12: ¿Desea recibir alguna información económica de alguna localidad de La Pampa, excluyendo a Santa Rosa y Gral. Pico? (En cifras relativas)

<u>Total</u> .....	100,0 %
1° Si desea.....	65,2 %
2° No desea.....	27,2 %
3° No contestó.....	7,6 %

El 100 % total comprende a 92 estudiantes.

### ANEXO III

#### PROGRAMAS AGRICOLAS DEL CIM

##### Objetivo

Estos Programas tienen la finalidad de promover el asentamiento de agricultores inmigrantes en los países que manifiestan interés por ello.

##### Experiencia argentina

El Gobierno de la República Argentina ha manifestado en repetidas ocasiones su interés por este tipo de Programas. Este interés tiene en parte raíces históricas, ya que el desarrollo agrícola del país ha estado íntimamente ligado al proceso de inmigración de agricultores.

Por otra parte, se tiene en cuenta la posibilidad de captar recursos humanos calificados que puedan ser transmisores de nuevas tecnologías.

La abundancia de vastos espacios prácticamente vacíos y subexplotados es otro motivo para promover el asentamiento de agricultores en la Argentina.

##### Breve reseña histórica

Hasta el fin del siglo XIX ingresaron a la Argentina un millón de inmigrantes; seguidamente, en la primera década del presente siglo ingresó un millón adicional de inmigrantes, constituyendo ese período el de mayor intensidad migratoria. Luego, entre 1910 y 1930, llegó al país otro millón de inmigrantes.

Una importante proporción de dichos migrantes fueron agricultores (25%), en su mayoría de origen español e italiano. La motivación para ellos fue el conocimiento de la existencia de grandes extensiones de tierra prácticamente vírgenes y la ambición de poder llegar a cultivar la parcela de tierra propia; posibilidad que en la mayoría de los casos les quedaba vedada en sus países de origen.

Estas masivas corrientes migratorias tuvieron lugar debido a que existía un gradiente para esos movimientos, es decir, por un lado se daban condiciones de expulsión y por el otro lado habían buenas posibilidades para el asentamiento.

Estas corrientes no fueron espontáneas sino que existieron campañas de promoción ya sea gubernamentales o privadas.

La incorporación de los migrantes al sector agrícola cambió radicalmente el panorama de la producción agropecuaria argentina, pues hasta entonces era predominante la cría extensiva de ganado y los nuevos agricultores de origen español e italiano difundieron el cultivo de trigo y de maíz, los que les eran familiares en sus países de origen.

En 1935 se produjo la ocupación horizontal de la región pampeana, que es el área agrícola-ganadera por excelencia de la República Argentina.

Sin embargo, actualmente aún existen grandes extensiones en las que puede intensificarse la producción, ya sea dentro del área pampeana o fuera de ella, siendo uno de los medios posibles el de las migraciones internacionales.

### Acciones del CIM

La creación del CIM data de 1952, algunos años después de la Segunda Guerra Mundial, cuando en Europa existía un gran potencial de transferencia de población en edad económicamente activa a otras regiones que pudieran recibir estos contingentes en forma ordenada.

En los primeros años de la existencia del CIM los movimientos migratorios fueron por ello numéricamente muy significativos. En el caso de la Argentina como país receptor, se producía la llegada de barcos enteros contratados por el CIM, que traían casos de reunión familiar procedentes de España, Italia y en menor medida de otros países europeos. También entre estos contingentes abundó la presencia de agricultores.

En la década del 60, los gobiernos de los países miembros del CIM receptores de migración (básicamente los de América Latina); formularon precisiones sobre el tipo de migración deseada en cada caso.

Se creó así el Programa de MIGRACION SELECTIVA del CIM, que en el caso de Argentina también incorporó a los agricultores. Por el Programa de MANO DE OBRA RURAL llegaron al país familias de horticultores, tamberos y mecánicos agrícolas como fuerza laboral seleccionada por el CIM. Este tipo de profesiones eran numéricamente deficitarias en el país.

Así pudo funcionar durante algunos años como Programa de colocación abierta, es decir, los migrantes llegaban sin tener aún una colocación asegurada. Inicialmente eran colocados en un Centro de Recepción ubicado en el medio rural y posteriormente eran ubicados en establecimientos que requerían sus servicios.

También tuvo vigencia el programa de ofertas, por el cual se seleccionaba en Europa a candidatos con un perfil profesional determinado ajustado a una oferta laboral concreta.

Los movimientos producidos bajo estos Programas se han centrado en migrantes italianos, españoles y posteriormente en pequeña medida, portugueses.

Muchos de estos casos que llegaron a la Argentina tan sólo con sus habilidades, conocimientos y voluntad de trabajo, han podido con el correr del tiempo acceder a la propiedad de pequeños establecimientos agrícolas.

Las modificaciones de las condiciones económicas en Europa trajeron como consecuencia la desaparición de este tipo de movimientos, ya que empezó a prevalecer la migración intraeuropea.

Asimismo en la Argentina se intensificaron las corrientes migratorias procedentes de algunos países limítrofes.

### Programa de Agricultores con Capital

Las condiciones naturales de la República Argentina hacen que el país sea uno de los productores mundiales de alimentos baratos por excelencia. La abundancia de espacio también ha sido y es una constante, lo que, combinado con el proceso de expulsión de productores agrícolas que se registra recientemente en la agricultura europea, sienta las bases para posibilitar una cierta transferencia de productores agrícolas con capital hacia la Argentina.

El proceso de expulsión que se observa en el sector agrícola europeo tiene diversas causas, pudiendo mencionarse la reestructuración fundiaria, la construcción de autopistas, la transformación de zonas rurales en urbanas y últimamen-



te adquieren gran relevancia las condiciones económicas de la producción agrícola en la Comunidad Económica Europea.

La cuotificación de la producción debido a superproducción en diferentes rubros ha obligado a abandonar la actividad a numerosos productores.

En igual dirección actúan las reducciones de las subvenciones que se manifiestan en menores precios.

Un ejemplo de la intensidad de este proceso lo da el caso de Dinamarca, donde en 14 años el número de productores bajó de 120.000 a 92.000, es decir 28.000 productores menos (23%).

Este panorama hace suponer la disponibilidad de un buen número de agricultores, que disponiendo de un cierto capital puedan tener interés en continuar su actividad en otro país del mundo.

Es así como el CIM hace algunos años, y por el interés manifestado por algunos gobiernos latinoamericanos ha iniciado el Programa de Agricultores con Capital.

El interés de los gobiernos radica en:

- 1) posibilidad de contribuir al poblamiento y desarrollo de áreas superpobladas;
- 2) intensificar la producción de áreas subexplotadas;
- 3) incorporar recursos humanos altamente calificados con capital;
- 4) introducir nuevos cultivos o actividades.

Las motivaciones de los potenciales migrantes están fundamentalmente basadas en poder desarrollar una actividad agrícola o ganadera rentable. Esto está relacionado con diversos factores, como:

- 1) Disponibilidad de tierras;
- 2) Tierras más baratas;
- 3) Costos de producción más bajos;
- 4) Menores trabas burocráticas;
- 5) Posibilidad de ser propietarios.

También suelen ser factores tenidos en cuenta la posibilidad de continuar ejerciendo la actividad agrícola; la creación de un futuro en la actividad agrícola para los hijos; los temores a una guerra nuclear; la menor contaminación ambiental; etc.

La decisión de migrar se hace sin embargo más difícil para el migrante con capital que para aquel migrante que viene sólo con sus habilidades y experiencia profesional. Existen mayores riesgos para el migrante con capital.

#### Importancia de la información

A fin de disminuir los riesgos y minimizar los fracasos es fundamental poder brindar a estos potenciales migrantes la información más completa y objetiva

posible.

Como primer paso de la promoción, en este Programa se hace necesario llamar la atención sobre las posibilidades existentes. Esto se intenta mediante:

- 1) Publicación de artículos en revistas especializadas en los países de origen;
- 2) Invitación de periodistas de revistas agrícolas;
- 3) Información a través de oficinas del CIM;
- 4) Información por Consulados del país interesado.

Para proveer información relativa al país y su agricultura el CIM prepara documentación que contiene los datos que permanecen más o menos constantes en el tiempo, como por ejemplo:

- 1) Aspectos generales del país;
- 2) Clima - regiones climáticas;
- 3) Suelos;
- 4) Zonas agrícolas y ganaderas;
- 5) Información sobre cultivos y ganados;  
Datos de producción, áreas sembradas y rendimientos;
- 6) Comercialización de la producción;
- 7) Asesoramiento técnico al productor;
- 8) Forma de adquisición de la tierra;
- 9) Posibilidades de importación de bienes de producción;
- 10) Asistencia del CIM.

La información más variable, tal como los precios de las tierras, crédito agrícola, relaciones insumo-producto, etc. merece publicaciones periódicas reactualizadas.

#### Visitas de Información

Otra medida de promoción muy efectiva, está constituida por la organización de visitas de información, que permiten conocer directamente a los interesados las condiciones que presenta el país en sus diferentes regiones agrícolas.

El CIM viene organizando este tipo de visitas hace algunos años, con grupos de 10-25 participantes. El costo de las visitas es absorbido por los partici-

pantes. Se recorren itinerarios previamente diseñados con las autoridades migratorias y con entidades oficiales relacionadas con la agricultura. En la Argentina, la institución que coopera en este tema es el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Para ello en 1986 se ha firmado un Convenio entre la Dirección Nacional de Migraciones (DNM), el INTA y el CIM.

Durante las visitas se presta el apoyo logístico necesario, tal como visitas a centros de comercialización, a productores rurales, a estaciones experimentales y a migrantes radicados recientemente.

En Europa, la Misión del CIM en el país de origen hace la difusión y se encarga de los arreglos referentes a la organización del viaje hasta la partida. En el país receptor, el CIM coordina todos los aspectos locales de la visita y suele proveer un experto que acompaña a los grupos. Los grupos siempre van acompañados de un guía intérprete para permitir la comunicación en los lugares que visitan.

La duración de estas visitas en Argentina ha sido un promedio de 15-18 días. Este tipo de visitas se ha organizado en la Argentina con mayor regularidad pero también en Uruguay, Paraguay y Venezuela. El origen de los visitantes ha sido Alemania, Francia, Italia, Suiza, Bélgica y Austria.

Como resultado de estas visitas se ha comprobado que se produce el posterior asentamiento de aproximadamente el 15% de los visitantes.

A las visitas grupales muchas veces siguen otras a nivel individual antes de concretar el asentamiento.

En general el asentamiento se produce por adquisición de tierras en venta privada. En ocasiones, también en proyectos oficiales de colonización, tales como IDEVI o ANDRESITO.

La organización de estas visitas se efectúa a veces con la colaboración de revistas agrícolas, las que ofrecen esta posibilidad de objetiva información como un servicio a sus lectores.

#### Pasantías para Jóvenes Agricultores

Otra modalidad de promoción de la inmigración de agricultores está dada por las pasantías de trabajo en establecimientos agropecuarios del país receptor. Se trata de lograr la doble finalidad del ulterior asentamiento del participante y también la difusión de las posibilidades existentes al regresar el pasante a su país de origen.

Para ello es necesario difundir el programa, reclutar candidatos y seleccionarlos en el país de origen. Los candidatos seleccionados reciben una formación idiomática básica y viajan luego al país de destino. Estas tareas quedan a cargo del CIM que provee pasajes a tarifa reducida.

En la Argentina el Programa se desarrolla en forma coordinada entre la DNM, el INTA y el CIM, dado que esta actividad está contemplada en el convenio firmado en 1986.

En general se trata de jóvenes hijos de agricultores con edades que oscilan entre 21-30 años, provenientes de hogares agrícolas y con formación técnica en agricultura o ganadería.

En el país se les da la oportunidad de trabajar en un mínimo de tres explotaciones agrícolas diferentes, cada una de ellas ubicada en una región diferente. La duración puede ser de dos meses en cada zona, con un total de seis meses.

Se seleccionan explotaciones con actividades acordes a la experiencia o deseos de los participantes.

Al final de la experiencia se efectúa un pequeño curso sobre la agricultura y ganadería del país y se efectúa una evaluación de las experiencias de los participantes.

Cada participante es asistido en su lugar de destino por técnicos locales del INTA.

#### Asistencia a los Migrantes

Lo detallado anteriormente en materia de información, visitas de información y pasantías, constituye una muy importante asistencia para los potenciales migrantes. Es información que les ayuda a decidir.

Una vez decidida la inmigración, el CIM ofrece:

- Apoyo en la obtención de la radicación;
- Apoyo en la obtención de franquicias aduaneras;
- Apoyo en la organización de su viaje, que se logra a tarifas reducidas;
- Posibilidad de obtener un seguro médico a tarifa reducida por un año, extendible a un máximo de tres;
- Recepción a la llegada al país;
- Documentación;
- Asistencia a la integración mediante contactos de asesoramiento cuando los migrantes lo requieren.