

6
F331
B29
I

C. F. I.
INGRESO
23/SET 1988
No. 5000

Buenos Aires, setiembre 23 de 1988

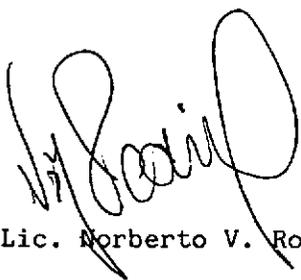
34164

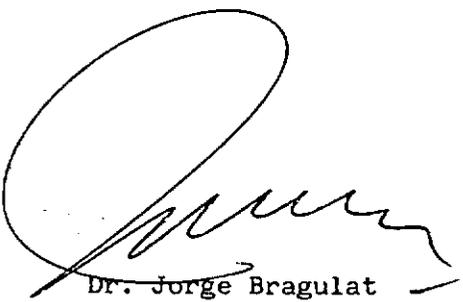
Sr. Secretario General del
Consejo Federal de Inversiones
Ing. Juan J. Ciáccera

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. con el objeto de hacerle entrega del primer informe referido al trabajo de investigación "La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires".

Sin otro particular lo saludo muy atte,


Lic. Norberto V. Rodríguez


Dr. Jorge Bragulat



LA PROMOCION ECONOMICA DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA DESDE BUENOS AIRES**Informe de avance N° 1**

El presente es el primer informe de avance del proyecto denominado "La promoción económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires". El mismo está dividido en 3 puntos. El primero corresponde a una breve introducción en donde se resalta la base teórica del proyecto, se establecen líneas de trabajo concretas, enfocadas hacia el desarrollo económico de la provincia a partir de nuevas radicaciones productivas. Esta parte se extrae como una síntesis entre lo planteado en la presentación del proyecto y las consultas realizadas a funcionarios provinciales.

El segundo punto se refiere a las tareas realizadas para perfilar el relevamiento dentro de la Provincia de La Pampa, de donde saldrán las actividades que son posibles realizar.

En el tercero, se comentan los contactos mantenidos con personas vinculadas a distintos organismos y entidades en Buenos Aires, que tienen relación con la actividad económica de la Provincia de La Pampa.

I Introducción:

Partimos de la base de que los objetivos planteados en la presentación teórica del trabajo se pueden enunciar, después de debatirlos con funcionarios provinciales, de la siguiente manera:

- 1) Crear riqueza a partir de la radicación de pequeños emprendimientos empresarios o profesionales que se pueden impulsar desde Buenos Aires.
- 2) Crear ocupación, teniendo en cuenta que la mayor ocupación, en la provincia, se produce desde la pequeña y mediana empresa.
- 3) Fomento del empleo juvenil, como una forma de insensibilizar la radicación de personas (en edad activa) o de evitar la emigración de ese extracto de la población hacia centros más poblados.
- 4) Fomento de la inserción de profesionales, sobre la base de una evaluación previa de sus posibilidades laborales.
- 5) Incremento de la población (dicho como síntesis), como forma de que la provincia constituya un adecuado mercado interno, en donde existan posibilidades económicas de desarrollo de determinados servicios, que solo se instalarán si existen las dimensiones adecuadas.

En este sentido la Provincia de La Pampa, con una población según publicaciones oficiales, de 230.966 habitantes en sus 143.440 Km² marca de por sí la limitación de su mercado interno. En algunos períodos,

la no retención de su propio crecimiento vegetativo hace que existan, según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1980, un total de 47.276 pampeanos fuera de su provincia; radicados especialmente en Buenos Aires (adonde se destina este trabajo de captación), Provincia de Buenos Aires, Córdoba, San Luis y con número importante de residentes en el extranjero.

A pesar del fenómeno reciente de incremento poblacional, la densidad sigue siendo baja. Además ese incremento es producto de crisis de estados provinciales vecinos y si bien corresponde a mano de obra activa, representa, en general, de mano de obra no calificada, sin recursos para la inversión y, por lo tanto, con programas de atención que están ~~vinculados más al Ministerio de Bienestar Social que al de Economía.~~ Este fenómeno de aumento de la mano de obra no calificada tiene que ser complementada con las posibilidades de radicación, desde Buenos Aires, por ejemplo, de pequeños emprendimientos que le den ocupación.

Dicho esto sigue vigente entonces que la Provincia de La Pampa con sus 1,6 habitantes por Km², figura entre aquellas de menor densidad, solo comparable con: Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, con el agravante que tiene una tendencia a:

- 1) Concentración en pocas ciudades.
- 2) Y, en los pueblos, fuerte tendencia o, predisposición a la emigración de la mano de obra activa; ya sea esto por falta de oportunidades laborales o por las preferencias de la propia juventud.

Por lo tanto, en las encuestas que se realizarán (mediante consultas a las distintas personas que tienen incidencia dentro de las actividades políticas y económicas de las distintas ciudades o pueblos de la provincia, así como en las encuestas que se realizarán en la Ciudad de Buenos

Aires), esta implícito que el objetivo más importante del trabajo es la búsqueda del incremento de la población mediante el estímulo al crecimiento económico; impulsando, para ello, el surgimiento de pequeñas unidades productivas, de servicios o profesionales que arraiguen de forma estable, a las personas sobre todo en los pueblos del interior de la provincia. Conviene una vez más aclarar que esto no es incompatible con la promoción económica que se realiza a partir de la búsqueda de radicación de la gran empresa para lo cual, evidentemente, se sigue una metodología diferente a través de los planes de promoción industrial existentes.

Aquí se trata de detectar las posibilidades, mediante pequeñas inversiones, de radicación de capitales o de personas y/o familias. Estas posibilidades surgirán, de la encuesta que figura más adelante y que se circulará a todos los municipios y comisiones de fomento y, dentro de ellos, a funcionarios y personas vinculadas con el quehacer económico. Principalmente se tendrá en cuenta las respuestas que se refieran al tipo de actividad (Industrial, Comercial, de Servicios o Profesional) que podría ser iniciada con éxito en la zona. Así como también al mercado que tendrían esas actividades y a cuales serían los factores que estan limitando la iniciación de la misma.

Este relevamiento surgido de la propia práctica y experiencia de los encuestados nos lleva a poder buscar, como si fuera una guía muy clara, los posibles interesados en desarrollar dichas actividades. Para ello debemos realizar el relevamiento de interesados en Buenos Aires, previo a lo cual, y para emprender la tarea de forma organizada, es necesario tomar contacto con las personas que estan (a nuestro criterio en Capital Federal), en una posición estratégica de vinculo con los potenciales interesados.

II Relevamiento en la Provincia de La Pampa

Se tomó contacto con el Subsecretario de Promoción Industrial a efectos de solicitarle que la encuesta, que antes se mencionó, pueda realizarse desde esa Subsecretaría. Con ello se garantizaría que se pueda insistir hacia aquellas personas vinculadas con la administración pública municipal para que respondan el cuestionario enviado. Además dado que, en el remitente figuraría un domicilio oficial, significaría un incentivo para los particulares, representantes de entidades intermedias, que tienen que informar sobre distintas apreciaciones de tipo económico

Lamentablemente en el cuestionario no hemos querido incluir otras preguntas que considerábamos interesantes para no recargar con demasiados datos; lo que actuaría como una "invitación" a no responder por lo extenso que llegaría a ser el formulario de preguntas. Tal es el caso de incluir algunas apreciaciones referidas al desempleo o, subempleo y al desempleo potencial, siendo este fenómeno una de las variables que interesa atacar con este proyecto. Hay que tener en cuenta que manifestábamos, en el proyecto, que se busca fomentar la ocupación: por cuenta propia, en las pequeñas empresas que se promueven, pero también por cuenta ajena (empleo) ya que las pequeñas empresas son, en la Provincia de La Pampa, las que más empleo han generado en conjunto. En los pueblos pequeños el empleo estable impide la emigración, aumenta el pequeño mercado local, evita la concentración hacia las ciudades más importantes (Santa Rosa y General Pico), y aumenta la demanda de bienes y servicios. Pero, por supuesto, que el "disparador" inicial de todo ello es necesariamente la inversión, la cual en los proyectos que se promuevan, será pequeña y, por lo tanto, posible de realizar.

El desarrollo o el crecimiento, como esta planteado aquí, surge de las propuestas de las personas que tienen un conocimiento real, más que teórico, de las posibilidades de una zona y que desean, por distin-

tos motivos, un aumento de la riqueza, sin que se inserte una actividad que se introduciría de forma competitiva a la que ya se esta realizando.

En este caso, en ambientes de muy reducido mercado, la competencia sólo serviría para una atomización de la oferta con lo que sólo se conseguiría afectar negativamente la producción o el servicio.

La nota que figura a continuación, conjuntamente con el cuestionario que se mencionaba, será analizada con el Subsecretario de Promoción Industrial para, posteriormente, ser enviada a las personas que se seleccionarán.

Modelo de nota

Santa Rosa,.....de.....1988

Señor:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. a los efectos de solicitarle tenga a bien contestar las preguntas del cuestionario adjunto, referidos a datos de esa localidad y zona de influencia.

Motiva el pedido la realización del estudio titulado "La promoción económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires" que se está llevando a cabo para nuestra provincia a través del Consejo Federal de Inversiones (C.F.I.).

La primera parte del proyecto corresponde a un relevamiento de las posibilidades de radicación de pequeñas empresas y/o individuos, para realizar actividades industriales, comerciales o profesionales en la provincia. A partir de esos datos se podrá informar a los posibles interesados, que viven en la ciudad de Buenos Aires y partidos de la Provincia de Buenos Aires que integran el área metropolitana.

Se solicita que los cuestionarios cumplimentados se remitan a: Jorge Bragulat; Proyecto C.F.I. (Subsecretaría de Promoción Industrial Casa de Gobierno, Santa Rosa.

Sin otro particular y agradeciendo su deferencia saludo a Ud. muy atentamente.

Dr. Jorge Bragulat

Proyecto de cuestionario

La información del presente cuestionario será utilizada exclusivamente para el proyecto "La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires".

Se le solicita informe los siguientes datos sobre esa localidad y su zona de influencia.

1° Nombre de la Localidad Departamento

2° Datos de la persona que informa

Apellido y Nombre

Domicilio particular C.P Tel.:.....

Profesión Lugar de trabajo

Domicilio laboral C.P Tel.:.....

3° Población aproximada de la ciudad y zona de influencia

Cantidad de personas

4° Actividad rural (se excluye ganadería vacuna y agricultura)

1 Ganadería equina 6 Cunicultura 11 Viveros

2 Ganadería porcina 7 Horticultura 12 Floricultura

3 Ganadería ovina 8 Fruticultura 13 Apicultura

4 Ganadería caprina 9 Forestal 14 Pelíferos

5 Avicultura 10 Fauna silvestre 15 Otros

indique cual:

De las anteriores ¿Cuáles considera las dos predominantes?

(Indique dos actividades por su número según orden de importancia)

N°..... N°

En su opinión, las dos actividades predominantes que indicó son a nivel provincial:

N° Muy importante Importante Poco importante

N° Muy importante Importante Poco importante

5 Actividad comercial

indique si la actividad comercial en la zona es:

Muy importante Importante Poco importante

6 Actividad industrial

Indique aproximadamente la cantidad de insutrias por tipo (talleres, acerraderos, carpinterías industriales, fábricas, etc.) existentes en la localidad:

.....

7 Indique si, a su juicio, en la zona se dispone de:

Mano de obra especializada _____ Suficiente Insuficiente

Energía eléctrica industrial _____ Suficiente Insuficiente

Agua para uso industrial _____ Suficiente Insuficiente

Gas para uso industrial _____ Suficiente Insuficiente

Actividad bancaria _____ Suficiente Insuficiente

Transporte por FFCC _____ Frecuente Infrecuente No existe

Transporte por ómnibus _____ Frecuente Infrecuente

8 Indique, a su juicio, y en orden de importancia, 3 actividades comerciales, industriales o, de servicios o profesionales que podrían ser iniciadas con éxito en la zona:

1°

2°

3°

9 ¿Qué mercado tendrían esas actividades que sugirió?

(Local, Provincial, Nacional, Internacional)

1°

2°

3°

10 ¿Qué necesitaría para iniciar las actividades que sugirió?. Por ejem. mano de obra, maquinaria, energía, capital, etc.

1°

2°

3°

11 ¿Qué actividad empresaria actual de la región podría ser de interés difundir en Buenos Aires?.

12 ¿Qué actividad empresaria envía actualmente productos a Buenos Aires?

13 Actividad profesional deficitaria

Se deja aclarado que se pondrá atención especial en aquellas actividades que son elegidas por las personas consultadas y que, a su vez, tienen grandes posibilidades de apoyos especiales en base a la Ley n° 928 de promoción industrial y minera y Decreto Reglamentario n° 3448/86. Dichas actividades son las siguientes:

- Matanza de ganado, preparación y conservación de carne y elaboración de subproductos.
- Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales.
- Fabricación de productos de panadería.
- Elaboración de productos alimenticios diversos a partir de materias primas regionales y/o para consumo regional.
- Hilado, tejido y acabado de lana.
- Curtidurías y talleres de acabado.
- Industria de preparación y teñido de pieles.
- Aserraderos y otros talleres para el trabajo de madera.
- Fabricación de envases de madera y de caña.
- Fabricación de productos de madera, carpintería de obra.
- Fabricación de pulpa de madera, celulosa, papel y cartón.
- Fabricación de artículos de pulpa, papel y de cartón.
- Fabricación de productos medicinales y farmacéuticos a partir de pescados y algas.

- Fabricación de jabones y preparados para limpieza.
- Construcciones de viviendas prefabricadas y elementos para viviendas.

III Relevamiento en Buenos Aires

Se han realizado contactos informales con La Casa de La Pampa, Dirección de Rentas de la Provincia (Delegación Buenos Aires), Banco de La Pampa (Sucursal Buenos Aires), Centro de Residentes Pampeanos, Delegación de la Universidad de La Pampa. Los mismos tropiezan, para poder entablar una vinculación plena, con el hecho formal de la falta de relación contractual entre las personas que están realizando este estudio y el Consejo Federal de Inversiones. Si bien las dificultades internas existentes son atendibles y comprensibles, resulta difícil su explicación frente a terceros. Hay que tener en cuenta que, a las personas que ocupan cargos importantes dentro de estas entidades, se les entregará una documentación en la que consta el vínculo: experto-C.F.I., y no solamente se limitará a la realización de unas entrevistas.

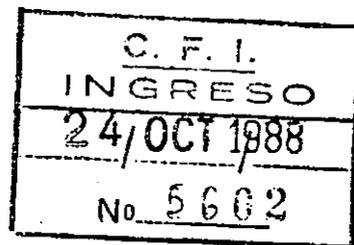
La documentación que se entregará significa un resumen de los objetivos que se pretenden alcanzar, elaborado en base al proyecto presentado. Dado que esas personas tienen particular sencibilidad por la promoción económica de la provincia en función de las tareas y de la representación que tienen, resulta indispensable una correcta y formal explicación de la manera que se pretende estimular el desarrollo económico; es decir en base a la promoción de pequeños proyectos de inversión en los que no se enfoque solamente los aspectos económicos sino también los beneficios sociales que con ello se lograría. Tema referido a la creación de ocupación, mediante la localización de pequeñas inversiones, creación de empleo estable que evite la emigración, inserción de profesionales

que desarrollen actividades en las que exista un déficit en algunos pueblos de la provincia, etc., se incluirán en la documentación.

Respecto de este último tema (de los profesionales), se considera fundamental poder tener, a través del Ministerio de Bienestar de Social o del Ministerio de Educación de la Provincia, datos referidos a los estudiantes pampeanos que cursan carreras en la Universidad de Buenos Aires o en la Universidad de La Plata. De esta manera será posible conocer la futura oferta profesional que tendrá la provincia. En caso de que estos datos fueran de difícil localización, se podrá intentar conseguirlos a través de las Secretarías Académicas de esas dos Universidades o a través del Centro de Residentes Universitarios Pampeanos en La Plata y del Centro en Buenos Aires de reciente formación. El objetivo será comparar la futura oferta de profesionales con los datos que nos aporten los encuestados (pregunta n° 13 del cuestionario). Con ello será posible dar una orientación laboral al futuro profesional con el consiguiente beneficio social (efecto buscado) para la provincia.

Buenos Aires, Octubre 23 de 1988

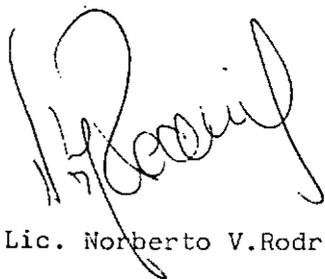
Sr. Secretario General del
Consejo Federal de Inversiones
Ing. Juan J. Ciácerá



De nuestra mayor consideración:

Tenemos el agrado de dirigirnos a Ud. con el objeto de hacerle entrega del segundo informe de avance referido al trabajo de investigación "La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires".

Sin otro particular lo saludamos muy atentamente:



Lic. Norberto V. Rodriguez



Dr. Jorge Bragulat

LA PROMOCION ECONOMICA DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA DESDE BUENOS AIRES

Informe de avance N° 2

El presente es el segundo informe de avance del proyecto denominado "La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires", en el mismo se resumen las principales actividades realizadas a partir del día 24 de septiembre del corriente año hasta el día de la fecha.

En este segundo mes se entró en la etapa de obtención de la información básica, correspondiente a localidades de la Provincia. Por tal motivo fué necesario discutir varios puntos fundamentales con funcionarios pertenecientes a la Subsecretaría de Industria Comercio y Minería; entre ellos: 1°) las preguntas definitivas del cuestionario 2°) a quienes se les enviará, 3°) como se implementará la tarea de remisión y recepción, etc.

En consecuencia, uno de los integrantes del grupo del proyecto debió trasladarse a la Ciudad de Santa Rosa a los efectos de lograr solucionar estos aspectos prácticos.

Simultáneamente, en la Capital Federal se comenzó a implementar la estrategia del relevamiento de las personas y empresas que potencialmente podrían tener interés en radicarse e invertir en la provincia.

I Gestión en la Ciudad de Santa Rosa

Entre los días 2 al 4 de octubre el licenciado Norberto Vicente Rodriguez, participante como experto contratado por el Consejo Federal de Inversiones, se trasladó a la Ciudad de Santa Rosa a los efectos de cumplir con dos objetivos generales. Estos fueron:

- a) Poner en marcha aspectos fundamentales del relevamiento en localidades de la provincia.
- b) Interiorizar a funcionarios nacionales y provinciales sobre el proyecto que se está llevando a cabo y solicitar la colaboración necesaria.

En nuestro primer informe de avance se mencionó que se estaba por iniciar una encuesta dirigida a personas vinculadas con el quehacer económico de todas las localidades ubicadas en la provincia.

A tal efecto se tomó contacto personal con el Subsecretario de Industria, Comercio y Minería, contador Rinaldo Caumo; el Director de Comercio Interior y Exterior, Sr Angel Cirilo Aimeta y los contadores Mónica Liliana Cubo y Miguel Angel de Elorriaga, pertenecientes, estos últimos, a la Dirección de Comercio Interior y Exterior de la citada Subsecretaría.

Con estos funcionarios se mantuvieron entrevistas y se lograron concretar los siguientes aspectos:

- Interiorizarlos del proyecto que se está llevando a cabo y entregarles copia del 1er. Informe de Avance.
- Discutir las preguntas que se proyectan incluir en el cuestio-

nario del relevamiento en la provincia. En nuestro informe anterior se incluyó una propuesta del cuestionario y en el presente se anexa este cuestionario con carácter ya definitivo.

- Concretar, que los cuestionarios de la encuesta sean remitidos y recibidos en la propia Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería. Opinamos que así se brindará un mayor grado de confianza a los respondentes al figurar, en el remitente, un domicilio oficial.
- Acordar quiénes podrían ser los posibles destinatarios de la encuesta.

También se pidió al Sr. Subsecretario de Industria, Comercio y Minería que solicite al Director de la Casa de la Provincia de La Pampa en Capital Federal, que permita a los expertos contratados utilizar elementos (muebles) y concretar entrevistas dentro de la sede de la misma. Este pedido fué satisfecho favorablemente y el Sr. Director de la Casa de La Provincia de La Pampa, Sr. Jose Matilla facilitó nuestra permanencia en la misma de acuerdo con las necesidades del proyecto.

Otras entrevistas importantes, concretadas personalmente en la Ciudad de Santa Rosa fueron con: el presidente del Consejo Profesional de Ciencias Económicas, contador Jorge Lopez Lavoine; el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, contador Horacio Guibelalde; el jefe de la Agencia Santa Rosa de la Asociación de Cooperativas Argentinas. Sr. Enrique Morquin; el delegado del Servicio Nacional de Economía y Sociología Rural de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Ing. agrónomo Jose A. Sarasola; el presidente del Colegio de Ingenieros Agrónomos, entre otros. A todos ellos no sólo se los interiorizó del proyecto, sino también se les solicitó

(y facilitaron), listados de informantes calificados del interior de la provincia, como ser: de ingenieros agrónomos locales, contadores que se desempeñan en municipios, presidentes y gerentes de cooperativas, dirigentes de entidades intermedias.

II Cuestionario para el relevamiento en la provincia

El cuestionario que fué propuesto a los ya citados funcionarios de la Subsecretaría de Industria Comercio y Minería, tiene como objetivo obtener datos de las localidades y sus zonas de influencia correspondientes a la provincia. A continuación se detallan las principales variables a relevar, explicando los motivos de su inclusión en el cuestionario.

- Nombre de la localidad y datos de la persona que informa (Preguntas Nro. 1 y 2). El objetivo es determinar la localidad de la provincia a la que están referidas el conjunto de preguntas y la identificación del informante y su domicilio y teléfono para el caso de cualquier posterior solicitud.
- Población actual aproximada de la localidad y zona de influencia (Pregunta Nro. 3). Este dato no se puede obtener de los censos de población, pues el último corresponde al año 1980, pero aún así no incluye a los habitantes fuera del casco urbano.
- Actividades rurales (Pregunta Nro. 4). Se busca conocer las actividades rurales de la zona, pero excluyendo a la ganadería vacuna y a la agricultura. El motivo de la exclusión es que ya existe información sobre éstas actividades y en muchas localidades anularía la importancia de las restantes, cuando se interroga sobre las predominantes.
- Actividad comercial (Pregunta Nro. 5). Sólo se desea conocer

una medida de su importancia en la zona.

- Actividad industrial (Pregunta Nro. 6). Aquí se pretende elaborar un listado de empresas existentes, cuantificadas por tipo.
- Servicios que dispone la localidad (Pregunta Nro. 7). Se desea conocer si los servicios de: energía, gas, actividad bancaria y transporte por tren y omnibus, se disponen en forma suficiente como así también, la disponibilidad de mano de obra especializada
- Nuevas actividades posibles de iniciar en la localidad (Preguntas Nro. 8, 9 y 10). Aquí no solo se interroga para saber que actividades podrían ser iniciadas con éxito, sino también el posible mercado que podrían tener y los requerimientos de personal y equipo que las mismas necesitarían para llevarlas a cabo. Estas preguntas tienen un cierto grado de incertidumbre y sabemos que constituyen opiniones personales que, en algunos casos, podrían no ser contestadas certeramente. A pesar de ello las respuestas que se consigan serán importantes para el proyecto que se esta llevando a cabo. La obtención de varias respuestas de la pregunta, correspondiente a una misma población nos permitirá verificar el grado de certeza de esas opiniones personales.
- Actividades empresarias actuales que se desearían difundir en la Ciudad de Buenos Aires (Pregunta Nro. 11). El objetivo es conocer que productos locales podrían expandir su mercado fuera de la provincia, en este caso, en la Capital Federal.
- Actividades empresarias que actualmente envían productos a Buenos Aires (Pregunta Nro. 12). Al contrario de la pregunta anterior, el objetivo es detectar las empresas que ya envían productos fuera de la provincia.

- Actividades deficitarias (Pregunta Nro. 13). Se trata de indagar qué actividades industriales, comerciales, de servicios o profesionales se presentan en forma deficitaria en la localidad, de manera que sea posible promocionar. Esta pregunta también presentará alguna dificultad para responder en la medida que implica una opinión personal.

Con este pequeño resumen se buscó justificar la incorporación de las variables en el cuestionario. El objetivo será el de obtener datos de aproximadamente una 80 localidades del interior de la provincia, las cuales constituirán una información de suma importancia, que en breve tiempo y siempre que las autoridades provinciales lo aprueben, pasaría a estar a disposición de usuarios, tanto de Capital Federal como de la Provincia.

A continuación se presentan: La redacción definitiva de la nota y el cuestionario que será enviado.

Santa Rosa,

de 1988

Señor:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. a los efectos de solicitarle tenga a bien contestar las preguntas del cuestionario adjunto, referidos a datos de la localidad y de su zona de influencia, donde usted habitualmente lleva a cabo sus principales actividades.

Motiva el pedido la realización del estudio titulado "La promoción económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires" que se está llevando a cabo para nuestra provincia a través del Consejo Federal de Inversiones.

La primera parte del proyecto corresponde a un relevamiento de las posibilidades de radicación de pequeñas empresas y/o individuos, para realizar actividades industriales, comerciales o profesionales en la provincia. A partir de estos datos se podrá informar a los posibles interesados, que viven en la Ciudad de Buenos Aires y Partidos de la Provincia de Buenos Aires que integran el área metropolitana.

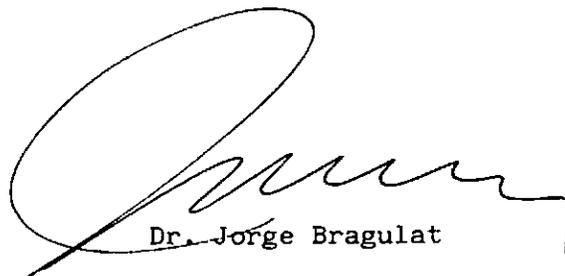
Además le pedimos su colaboración para detectar a otras personas que pudieran estar interesadas en responder el cuestionario que se adjunta, para la misma localidad. En ese caso le solicitamos fotocopiarlo y una vez completados se remitan juntos o por separado a la dirección abajo indicada. Demás está decir que las respuestas, en ningún caso implicará compromiso alguno para la persona que responda.

Si tuviera algún tipo de sugerencias, observaciones o deseara ampliar sus respuestas, puede adicionarlas en hoja aparte, pues nos será de gran utilidad.

Se solicita que los cuestionarios cumplimentados se remitan a:

Dr. Jorge Bragulat (Proyecto C.F.I.)
Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería
Casa de Gobierno - 3er. Piso
SANTA ROSA (Prov. de La Pampa) C.P.: 6.300

Sin otro particular y agradeciendo su deferencia, saludo a Ud. muy atentamente:



Dr. Jorge Bragulat

CUESTIONARIO

La información que se brinde en el presente cuestionario, será utilizada exclusivamente para el proyecto "La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires".

Se le solicita informe los siguientes datos sobre esa localidad y su zona de influencia.

1° Nombre de la localidad: Departamento:

2° Datos de la persona que informa:

Apellido y nombre:.....

Domicilio particular:..... C.P. Tel.

Profesión:.....Lugar de trabajo:.....

Domicilio laboral:..... C.P.Tel:.....

Ciudad o pueblo:.....

3° Población aproximada de la localidad y zona de influencia:

Cantidad de personas:

4° Actividad rural (Se excluye ganadería vacuna y agricultura) Marque una cruz.

- | | | |
|--|---|--|
| 1 Ganadería equina <input type="checkbox"/> | 6 Cunicultura <input type="checkbox"/> | 11 Viveros <input type="checkbox"/> |
| 2 Ganadería porcina <input type="checkbox"/> | 7 Horticultura <input type="checkbox"/> | 12 Floricultura <input type="checkbox"/> |
| 3 Ganadería ovina <input type="checkbox"/> | 8 Fruticultura <input type="checkbox"/> | 13 Apicultura <input type="checkbox"/> |
| 4 Ganadería caprina <input type="checkbox"/> | 9 Forestal <input type="checkbox"/> | 14 Pelífera <input type="checkbox"/> |
| 5 Avicultura <input type="checkbox"/> | 10 Fauna silvestre <input type="checkbox"/> | 15 Otros <input type="checkbox"/> |

↓
Indique cual:.....

Indique dos actividades de las anteriores que a su juicio son predominantes (Anote el número que le corresponde)

N°: N°:

En su opinión, las dos actividades predominantes que indicó, son a nivel provincial:

- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| N° Muy Importante <input type="checkbox"/> | Importante <input type="checkbox"/> | Poco importante <input type="checkbox"/> |
| N° Muy importante <input type="checkbox"/> | Importante <input type="checkbox"/> | Poco importante <input type="checkbox"/> |

5° Actividad Comercial:

Indique si la actividad comercial en la zona es:

- Muy Importante Importante Poco importante

6° Actividad industrial:

Indique aproximadamente la cantidad de empresas de cada tipo (Por ej. Talleres, aserraderos, carpinterías industriales, fábricas, etc) existentes en la localidad y zona de influencia:

.....
.....

7° Indique si en la zona se dispone de:

- Mano de obra especializada: ___ Suficiente Insuficiente
 Energía eléctrica industrial: ___ Suficiente Insuficiente
 Agua para uso industrial: _____ Suficiente Insuficiente
 Gas para uso industrial: _____ Suficiente Insuficiente
 Actividad bancaria: _____ Suficiente Insuficiente
 Transporte por FFCC: ___ Frecuente Infrecuente No existe
 Transporte por omnibus: _____ Frecuente Infrecuente

8° Indique, en orden de importancia, hasta 3 actividades: comerciales, industriales, de servicios o profesionales, que según su opinión podrían ser iniciadas con éxito en la zona:

<u>Industriales</u>	<u>Comerciales</u>	<u>De servicios o profesionales</u>
1°.....	1°.....	1°.....
2°.....	2°.....	2°.....
3°.....	3°.....	3°.....

9° ¿Que mercado tendrían esas actividades que sugirió? (Local, provincial, nacional o internacional)

<u>Industriales</u>	<u>Comerciales</u>	<u>De servicios o profesionales</u>
1°.....	1°.....	1°.....
2°.....	2°.....	2°.....
3°.....	3°.....	3°.....

10° ¿Que necesitaría para iniciar las actividades que sugirió? (Por Ej.:Mano de obra, maquinaria, energía, capital, consultorio, oficina, etc)

<u>Industriales</u>	<u>Comerciales</u>	<u>De servicios o profesionales</u>
1°.....	1°.....	1°.....
2°.....	2°.....	2°.....
3°.....	3°.....	3°.....

11° ¿Que actividad empresaria actual de la región, opina podría ser de interés difundir en la Ciudad de Buenos Aires?

.....

12° ¿Que actividad empresaria envía actualmente productos a Buenos Aires?

.....

13° ¿Que actividad profesional es actualmente deficitaria en la región?

.....

Lugar y fecha

Firma

Se solicita que el presente cuestionaria se remita a:

Dr. Jorge Bragulat (Proyecto C.F.I.)
 Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería
 Casa de Gobierno - 3er. Piso
 Santa Rosa (Provincia de La Pampa) C.P. 6300

III Lugares y personas a quienes se les remitirá la encuesta

A continuación se presenta un listado de localidades de la Provincia de La Pampa, sobre las cuales se desea obtener información.

a) Nómina de localidades con intendente electo:

Arata, Anguil, Alta Italia, Alpachiri, Bernasconi, Catrilló, Colonia Barón, Caleufú, Conhelo, Coronel H. Lagos, Doblas, Eduardo Castex, Gral. Acha, Gral Pico, Gral San Martín, Guatraché, Gral Campos, Intendente Alvear, Ing. Luiggi, Jacinto Arauz, La Adela, La Maruja, Lonquimay, Luan Toro, Embajador Martini, Macachín, Miguel Riglos, Monte Nievas, Miguel Cané, Metileo, B. Larroude, Quemú-Quemú, Parera, Rancul, Realicó, Rolón, Santa Rosa, Santa Isabel, Colonia Santa Teresa, Toay, Trenel, Tenel, Uriburu, Victorica, Colonia 25 de Mayo, Villa Mirasol, Winifreda.

b) Nómina de localidades con presidente de Sociedad de Fomento:

Abramo, Agustoni, Tomás M. de Anchorena, A del Aguila, Carro Quemado, Ceballos, Colonia Santa María, Cuchico Co, Dorila, Falucho, Gobernador Duval, La Humada, Loventue, La Reforma, Maisonnave, Mauricio Mayer, Puelches, Puelén, Perú, Pichi Huinca, Quetrequen, Quehué, Ataliva Roca, Speluzzi, Sarah, Vertiz, Adolfo Van Praet, Chacharramendi, Relmo, Rucanelo, Unanue.

A los incormantes detectados y a detectar (que en lo posible cubran todas las localidades arriba citadas) se les hará llegar el cuestionario. Además se estimulará crear un efecto "contagio"; es decir que una vez detectada una persona que responda, la misma, intrese a otros vecinos de la localidad para que también lo hagan.

El otro problema que se debió resolver fué a qué personas, en principio, se les remitirá el formulario para que lo completen. Es decir, quiénes serán los primeros destinatarios de la encuesta; se pensó en los siguientes:

- Intendentes electos para el período 1987/1991.
- Presidentes de Comisiones de Fomento para el período 1987/1991.
- Contadores públicos que tengan domicilio en las localidades del interior de la provincia.
- Ingenieros agrónomos que tengan domicilio en las localidades del interior de la provincia.
- Gerentes de sucursales del Banco de La Pampa.
- Presidentes y/o gerentes de Cooperativas de la Provincia.
- Dirigentes de entidades intermedias.
- Otras personalidades destacadas.

Con los datos que se obtengan de los cuestionarios recibidos se construirá el "Registro de Información Industrial y Comercial básica por localidad". El mismo fundamentalmente, consistirá en un archivo por localidad de la provincia, donde se resumirá la información disponible. Este registro se constituye de por sí en un producto valioso, no solo para el proyecto en sí, sino también para la provincia que podrá difundir estos datos a los usuarios a través de diversos canales, como ser: La Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería, La Casa de la Provincia de La Pampa, Dirección de Turismo, etc.

El registro bien puede luego completarse, ampliarse y hacer las correcciones necesarias para su constante actualización, por supuesto aún cuando el proyecto haya finalizado.

IV Implementación actual del operativo

En este momento ya se cuenta con los listados y padrones de las

personas arriba citadas, a quienes se les enviará la encuesta. Este listado se pudo lograr gracias a la colaboración prestada por varias instituciones entre las que citamos a: Consejo de Profesionales en Ciencias Económicas, Colegio de Ingenieros Agrónomos, Dirección General de Cooperativas de la Provincia, Asociación de Cooperativas Argentinas, Delegación del Servicio Nacional de Economía y Sociología Rural Ministerio de Gobierno y Justicia de la Provincia y la Facultad de Ciencias Económicas.

La tarea que se está por emprender, demorada por la falta de certificación del primer informe de avance por parte de la provincia, es la impresión y envío de los cuestionarios a través de la Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería.

Sería muy importante, a efectos de poder cumplir con el cronograma exigido por el Consejo Federal de Inversiones, que la Provincia de La Pampa analice, lo más rápido posible, nuestros informes, de manera de conocer el criterio oficial y tenerlo en cuenta para el trabajo y los informes sucesivos.

V Relevamiento en la Ciudad de Buenos Aires

Actualmente se está comenzando a preparar un segundo cuestionario a utilizar en la Ciudad de Buenos Aires, conjuntamente con una nota de presentación informando sobre los objetivos del proyecto.

El cuestionario, que deberán completar interesados en Capital Federal diferirá substancialmente del anterior, en general se orientará a obtener:

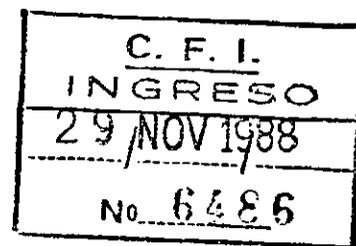
- Datos de la persona que informa.

- Actividad, comercial, industrial, de servicios o profesional sobre la cual posee algún conocimiento.
- Posibilidades de invertir y trasladarse a la Provincia y lugar de la misma y cantidad de personas que se trasladarían en el caso de concretar.
- Localidades de la provincia sobre las cuales posee algún conocimiento, mas allá del turístico.
- Localidades de la provincia sobre las cuales desearía conocer información comercial e industrial, como así también de los servicios que dispone la localidad.
- Productos que podría fabricar en la Provincia de La Pampa y mercado potencial de los mismos.

También se comenzaron con las primeras entrevistas en Capital, fundamentalmente orientadas a obtener un padrón de interesados en desarrollar actividades en la Provincia de La Pampa.

Buenos Aires, Noviembre 23 de 1988

Sr. Secretario General del
Consejo Federal de Inversiones
Ing. Juan J. Ciáccera



De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. con el objeto de hacerle llegar el tercer informe de avance referido al trabajo de investigación "La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires".

Sin otro particular, saludo a Usted muy atentamente.

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of a large loop at the top and several horizontal strokes below.

Dr. Jorge Bragulat

LA PROMOCION ECONOMICA DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA DESDE BUENOS AIRES

Informe de avance N° 3

El presente es el tercer informe de avance del proyecto denominado "La promoción Económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires". En el mismo se resumen las principales actividades realizadas desde el día 24 de octubre hasta el 23 de Noviembre del corriente año.

En este tercer mes de puesta en marcha del proyecto se prepararon y enviaron aproximadamente 250 sobres conteniendo, junto a una nota explicativa, el cuestionario de preguntas dirigidas a personas destacadas, que habitan en todas las ciudades y pueblos de La Pampa. Estos envíos fueron realizados a través de la Subsecretaría de Industria Comercio y Minería de La Provincia.

Simultáneamente se intensificaron las entrevistas con representantes de instituciones ubicadas en Capital Federal, que están vinculadas con la Provincia.

La tercera tarea de importancia, llevada a cabo en el mes, fué la elaboración de dos nuevos cuestionarios: Uno dirigido a estudiantes universitarios pampeanos, que cursan carreras en la Capital Federal y otro remitido con el fin de detectar personas que pudieran estar interesadas en obtener y usar la información procedente de las ciudades y pueblos del interior y, eventualmente, desarrollar futuras actividades económicas en algún pueblo o ciudad.

I Encuestas en la Provincia

Como fue citado en el informe de avance anterior, está en su faz de implementación práctica la encuesta dirigida a personas que viven en localidades de la Provincia, vinculadas con el quehacer económico de las mismas. Para ello se utilizó el cuestionario que fué presentado en el segundo informe de avance.

Este cuestionario se está remitiendo, junto con la nota explicativa, a:

- Intendentes
- Presidentes de Comisiones de Fomento
- Contadores Públicos que viven en localidades de La Provincia.
- Ingenieros Agrónomos que viven en localidades de La Provincia.
- Gerentes de Sociedades Cooperativas.
- Gerentes de Sucursales del Banco de La Pampa.
- Dirigentes de entidades intermedias.
- Otras personalidades destacadas.

La idea es cubrir a todas las localidades de La Provincia, independientemente de su tamaño, consiguiendo respuestas de varias personas calificadas de cada una de ellas. A tal efecto se proyectan remitir cerca de 500 cartas, de las cuales a la fecha ya han sido preparadas y remitidas la mitad de esa cantidad.

De acuerdo a lo acordado la remisión la realiza la propia Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería, por correo, y recibirá por el mismo medio las contestaciones. Aquí ha surgido un problema debido a los paros que está llevando a cabo el personal del correo, que podría llegar a ocasionar demoras, que hasta el momento no son críticas.

Una vez que se reciban los cuestionarios cumplimentados se iniciará el trabajo de clasificación de las respuestas y realización de los cuadros estadísticos que resumirán la información por localidad, con los que se elaborará el "Registro de Información Industrial y Comercial básica por localidad". Este registro constituirá uno de los productos del presente proyecto, y proporcionará información económica de gran utilidad para los interesados.

II Entrevistas realizadas en la Ciudad de Buenos Aires

En la Ciudad de Buenos Aires se continuó con la realización de entrevistas personales, con los objetivos básicos de:

- Interiorizar a personas e instituciones sobre el proyecto que se está llevando a cabo y solicitar la colaboración para su concreción con éxito.
- Solicitar listados de personas vinculadas con La Pampa, que serían futuros interesados en invertir o desarrollar actividades profesionales en la misma.

Las entrevistas fueron realizadas con:

Banco de La Pampa: Se realizaron reuniones con: El Presidente del Banco: Dr. Salvador Ananía; El Gerente de la Sucursal Buenos Aires: Sr. Eduardo Emilio Gaiser y el Subgerente Comercial: Sr. Pedro Alberto Dubie. Los mismos brindaron la más amplia colaboración al proyecto, ofreciéndose para gestionar entrevistas, discutir los cuestionarios, suministrar listados de clientes interesados en actividades económicas en La Pampa, enviar algunas encuestas a través del Banco, etc.

Centro de Residentes Pampeanos: Se entrevistó a su presidente Sr. Edmundo Giorgis, quién se comprometió en suministrar un listado de residentes, a los que se les enviará la encuesta.

Centro de Estudiantes Pampeanos en Buenos Aires: Se hicieron reuniones con: El Presidente del C.E.P.E.B.A.: Sr Walter Martinez Almudevar; el Secretario: Sr. Marcelo Diaz; la Tesorera: Srta. Adriana García y el vocal de prensa: Pablo Rubio.

A los citados se les interiorizó de los objetivos del proyecto, destacando la importancia que tendrá el mismo para la búsqueda de la salida laboral a los futuros profesionales. Decidieron participar activamente en la concreción de un cuestionario, especialmente dirigido a estudiantes pampeanos que residen, temporal o permanentemente, en la Ciudad de Buenos Aires. También suministraron un listado de estudiantes y trabajaron muy activamente para lograr que los mismos cumplimenten el cuestionario, cuyo modelo, llamado formulario "B", se presenta en el capítulo 3° del presente informe.

Delegación de la Dirección General de Rentas en Buenos Aires: Se entrevistó personalmente a la Jefa de la Delegación Buenos Aires, Sra. Gloria Giuliano, quien facilitó un listado de consignatarios que trabajan en relación con la Provincia de La Pampa.

Director de la Casa de La Provincia de La Pampa en Buenos Aires: Se reiteró al Sr. Jose Matilla, director de La Casa, la solicitud de un listado de personas vinculadas con La Pampa que habitualmente viven en Capital Federal.

A todas las personas citadas se les hizo llegar una nota informativa y de pedido de colaboración, cuyo modelo se incluye en la hoja siguiente del presente informe. A los mismos, además, se les remitió una copia del proyecto original del trabajo "La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa, desde Buenos Aires" que se está llevando a cabo.

Modelo de nota remitida a instituciones vinculadas con La Pampa

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. con el objeto de realizarle algún comentario referido al trabajo que se está llevando a cabo para la Provincia de La Pampa, a través del Consejo Federal de Inversiones, sobre el que en su momento hemos conversado. En las hojas que se adjunta encontrará el proyecto del mismo. Como podrá observar se pretende sentar las bases para que se realice una verdadera promoción económica de La Pampa desde Buenos Aires a partir de la existencia de datos concretos que permitan hacer planes realistas que incentiven la instalación de pequeñas y medianas empresas o, incluso, se podrá promocionar la radicación de profesionales en las especialidades cuyo déficit en la provincia es manifiesto.

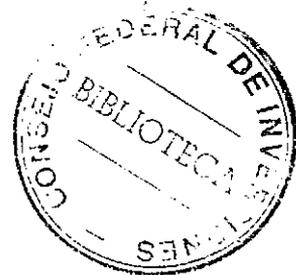
El método que se está siguiendo es el de encuestas. En la Provincia de La Pampa se está haciendo en base a un cuestionario enviado a mas de 500 personas. Con sus respuestas esperamos conocer que actividades son posibles desarrollar en las distintas localidades.

Ahora bien, a efectos de poder tener datos objetivos de las personas potencialmente interesadas en radicar capitales en la Provincia de La Pampa, y que habiten en la Ciudad de Buenos Aires, se pensó en enviarles otro cuestionario y para poder hacerlo es que se necesita de su colaboración. Ella consistiría en que facilite el nombre, dirección y ocupación de personas que estén vinculadas con esa entidad y que, dado el conocimiento, ocupación e interés que tienen darían respuestas como para saber qué actividades tendrían posibilidades de instalarse en la Provincia de La Pampa, a partir de una promoción desde Buenos Aires.

Desde ya quedo agradecido por su colaboración y estoy atento de recibir alguna solicitud para responder a todo aquello que sea de su interés personal o de esa institución.

Cordialmente:

Dr. Jorge Bragulat



Otra entrevista, realizada en la Casa de La Pampa, fue al Director General de Industria de la Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería de La Provincia, la misma fue de carácter informativo, manifestando su buena predisposición para colaborar con el proyecto.

III Encuestas en la Ciudad de Buenos Aires

Para el proyecto no solo es necesario llevar a cabo encuestas en localidades de la Provincia de La Pampa, sino también realizar encuestas en la Ciudad de Buenos Aires. Ambas encuestas difieren en sus objetivos y de allí que se necesiten definir nuevos cuestionarios.

Recordamos que las encuestas realizadas en La Pampa buscan, en términos generales 1) Determinar qué actividades: industriales, comerciales o profesionales podrían ser incorporadas con éxito en la zona y 2) Evaluar la oferta de servicios que brinda cada localidad, como ser: transporte, agua, luz, gas, bancos, mano de obra local, etc.

Las encuestas que se realizaran en Buenos Aires estarán orientadas, fundamentalmente, a detectar pequeñas y medianas empresas o personas dispuestas a radicar capitales o iniciar actividades profesionales en ciudades o pueblos de nuestra provincia.

Las encuestas en Capital Federal también se subdividen en dos tipos, según sus destinatarios:

- Las dirigidas a estudiantes pampeanos de nivel universitario que cursan en la Ciudad de Buenos Aires.

- Las dirigidas a pequeños y medianos empresarios o profesionales ligados, directa o indirectamente, con la Provincia de La Pampa.

a) Encuestas a estudiantes pampeanos en la Ciudad de Buenos Aires:

Recordamos que dos de los objetivos generales del proyecto de promoción son:

- Fomento de la inserción de profesionales de origen pampeano en la Provincia.
- Fomento del empleo juvenil.

Las encuestas dirigidas a futuros profesionales es el primer paso a realizar para cumplir con los dos objetivos señalados.

El cuestionario para estudiantes pampeanos, fué designado como formulario "B" y es el que se presenta a continuación:

CUESTIONARIO

B Para ser llenados por pampeanos, estudiantes en la Ciudad de Buenos Aires

La información que se brinde en el presente cuestionario, será utilizada para el proyecto "La Promoción Económica de La Provincia de La Pampa desde Buenos Aires"

Se le solicita informe los siguientes datos:

1° Datos personales del informante:

Apellido y nombre:.....Edad:.....

Domicilio en Cap.Federal o Partidos del Conurbano:.....

..... C.P.:.....Teléfono:.....

Domicilio actual en la Provincia de La Pampa: Localidad:.....

Calle:N°:..... C.P.:.....Teléfono:.....

2° Estudios universitarios que está cursando:

Carrera que está cursando:..... Título que obtendrá:.....

Cantidad de materias ya aprobadas:..... Cantidad total de materias

del plan estudios de la carrera:..... Cantidad de años que supone

le faltan para obtener su graduación:.....

¿ Porque prefirió estudiar en Buenos Aires ? :.....

3° Una vez egresado ¿ Proyecta trabajar profesionalmente en la Provincia de La Pampa ? (Marque con una cruz)

3.1. En este momento opino que NO 1 Pase a pregunta N° 6

3.2. En este momento opino que SI 2

3.3. En este momento opino que preferiblemente SI:.. 3

3.4. En este momento opino que solo si no consigo en otro lugar:... 4

4° En caso que haya marcado una cruz en 3.2, 3.3 ó 3.4 en la pregunta anterior, indique ¿Donde desearía trabajar?

Ciudades grandes (Santa Rosa o Pico) ...1

Ciudades medianas:2

Pueblos pequeños o actividad rural:3

Si tiene una ciudad o pueblo de preferencia indique cual o cuales:.....

De corresponder ¿Puede indicar los motivos de preferencia de esa o esas ciudades?

La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires

N° de Cuestionario:

5° ¿Que opina sobre conseguir trabajo en algunos de los lugares citados en la pregunta anterior?

Sera facil_1 No será facil_2 Será muy dificil_3
Ya tengo trabajo asegurado_4 Casi imposible_5

6° En caso que respondió NO en la pregunta número 5 (Marcó con una cruz 3.1.), indique: ¿Porque motivo no proyecta trabajar en la Provincia de La Pampa?

.....
.....

7° ¿Desearía recibir durante el próximo año información laboral y de servicios de alguna localidad de la Provincia de La Pampa? (No de tipo turística).

SI_1 NO_2

En caso afirmativo indique hasta 3 localidades, excluyendo Santa Rosa y Gral. Pico:

1)..... 2)..... 3).....

8° Puede indicar hasta 3 ciudades o pueblos de la Provincia (Excluyendo a Santa Rosa y Gral Pico) de los cuales posee actualmente algún conocimiento, mas allá del turístico (Por ej. sobre: Transportes, comercio, industrias, población, existencia de agua, energía y gas, posibilidades de iniciación de nuevas actividades industriales o comerciales, etc)

1)..... 2)..... 3).....

9° ¿Tiene parientes viviendo actualmente en la provincia de La Pampa?

Padre y/c madre_1 Hermanos_2 No tiene_3

Lugar y fecha

Firma

OBSERVACIONES:.....
.....

Se solicita que el presente cuestionario, en el caso que no se lo entregue en mano a un encuestador, se lo remita a:

Dr. Jorge Bragulat (Proyecto C.F.I.)
Casa de La Pampa
Suipacha 346
Capital Federal

b) Encuestas a empresarios y profesionales vinculados con La Pampa que residen en Buenos Aires:

Ya se dijo que las encuestas a empresarios y profesionales de Buenos Aires buscan detectar los posibles interesados en invertir o trabajar profesionalmente, en la Provincia de La Pampa.

A éstos se les ofrecerá la información que se disponga sobre las localidades de La Provincia que les interese, a los efectos de que tengan mejores posibilidades de éxito en cualquier actividad que se decidan iniciar en las mismas.

El cuestionario, que será designado como formulario "C", no tiene aún el carácter definitivo, pues se está conversando con diversas instituciones, por ejemplo el Banco de La Pampa, sobre la inclusión de algunas preguntas. Por ese motivo la copia que se presenta en la próxima página es un modelo de carácter provisorio.

CUESTIONARIO

La información que se brinde en el presente cuestionario, será utilizada exclusivamente para el proyecto "La promoción Económica de la Provincia de La Pampa, desde Buenos Aires"

1 Datos personales del informante

Apellido y Nombre:.....
Domicilio Particular..... C.P.:.....Tel:.....
Profesión u Oficio:.....
Lugar de trabajo:.....
Domicilio laboral:..... C.P.:.....Tel:.....
Lugar de nacimiento:.....

2 Describa lo mas aproximadamente posible las tareas que realiza actualmente en la Ciudad de Buenos Aires (Industriales, Comerciales y/o profesionales).

.....
.....

¿Cuales de las tareas citadas pueden tener relación, en forma directa con La Pampa?

3 Indique en qué localidades de La Pampa vivió mas de 3 meses en forma continua: 1)..... 2).....
3)..... 4).....

4 Indique hasta un máximo de 3 localidades de la Provincia de La Pampa (excluyendo a Santa Rosa y Gral. Pico) de las cuales tenga un conocimiento profundo:

1)..... 2)..... 3).....

5 Participación en instituciones pampeanas

Trabaja con el Banco de La Pampa: SI NO

Es integrante del Centro de Estudiantes Pampeanos SI NO

Es integrante del Centro de Residentes Pampeanos: SI NO

Participa en alguna otra: Indique su Nombre:.....

6 Durante el año 1988 ¿Cuántas veces viajó a La Pampa?

Cantidad de veces:.....

7 De darse condiciones favorables ¿Estaría dispuesto a invertir y eventualmente radicarse en La Pampa: SI NO

En caso de respuesta afirmativa, indique hasta 4 localidades, en orden decreciente, en las cuales estaría dispuesto a radicarse:.....

.....

8 Indique hasta un máximo de 4 localidades que le interesaría obtener gratuitamente información económica durante el próximo año (Excluyendo a Santa Rosa y Gral. Pico).....

.....

9 De darse condiciones favorables ¿Que actividad: industrial, comercial o profesional le podría interesar desarrollar en la Provincia de La Pampa:.....

.....

10 ¿Conoce a otra persona que usted crea que tiene interés en invertir o trasladarse o vivir en La Pampa, si existieran condiciones favorables: SI NO

En caso afirmativo indique:

Apellido y Nombre:.....

Ocupación:.....

Dirección:..... Tel:.....

Lugar y fecha

Firma

Se solicita que el presente cuestionario se lo remita a:

Dr. Jorge Bragulat (Proyecto C.F.I.)

Casa de La Pampa

Suipacha 346

Capital Federal

ANEXO I: Migrantes con capital

Introducción

Es evidente que uno de los objetivos fundamentales buscados es el incremento poblacional; de allí la promoción de la radicación de personas desde Buenos Aires, aunque la misma no provenga de esa ciudad. Así es que creemos interesante incertar como anexo el programa que tiene el C.I.M. (Comité Intergubernamental de Migraciones) el cual es un organismo de las Naciones Unidas. El mismo actualmente promociona la migración de personas con capital, orientados hacia el sector agrícola.

Dado que La Pampa es una provincia agrícola-ganadera, con ciertos espacios por colonizar, incluso en zona bajo riego, podría ser de interés que La Provincia figure en las oficinas del C.I.M de todo el mundo, como posible receptor de personas vinculadas a la tarea agrícola que quieren emigrar y que posean capital.

A efectos de tener una idea acabada del tema transcribimos a continuación la información obtenida de la oficina del C.I.M. en Buenos Aires (Esta información fué facilitada en la entrevista mantenida con el Director de esa misión Lic. Lelio Mármora).

PROGRAMAS AGRICOLAS DEL CIM

Objetivo

Estos Programas tienen la finalidad de promover el asentamiento de agricultores inmigrantes en los países que manifiestan interés por ello.

Experiencia argentina

El Gobierno de la República Argentina ha manifestado en repetidas ocasiones su interés por este tipo de Programas. Este interés tiene en parte raíces históricas, ya que el desarrollo agrícola del país ha estado íntimamente ligado al proceso de inmigración de agricultores.

Por otra parte, se tiene en cuenta la posibilidad de captar recursos humanos calificados que puedan ser transmisores de nuevas tecnologías.

La abundancia de vastos espacios prácticamente vacíos y subexplotados es otro motivo para promover el asentamiento de agricultores en la Argentina.

Breve reseña histórica

Hasta el fin del siglo XIX ingresaron a la Argentina un millón de inmigrantes; seguidamente, en la primera década del presente siglo ingresó un millón adicional de inmigrantes, constituyendo ese período el de mayor intensidad migratoria. Luego, entre 1910 y 1930, llegó al país otro millón de inmigrantes.

Una importante proporción de dichos migrantes fueron agricultores (25%), en su mayoría de origen español e italiano. La motivación para ellos fue el conocimiento de la existencia de grandes extensiones de tierra prácticamente vírgenes y la ambición de poder llegar a cultivar la parcela de tierra propia; posibilidad que en la mayoría de los casos les quedaba vedada en sus países de origen.

Estas masivas corrientes migratorias tuvieron lugar debido a que existía un gradiente para esos movimientos, es decir, por un lado se daban condiciones de expulsión y por el otro lado habían buenas posibilidades para el asentamiento.

Estas corrientes no fueron espontáneas sino que existieron campañas de promoción ya sea gubernamentales o privadas.

La incorporación de los migrantes al sector agrícola cambió radicalmente el panorama de la producción agropecuaria argentina, pues hasta entonces era predominante la cría extensiva de ganado y los nuevos agricultores de origen español e italiano difundieron el cultivo de trigo y de maíz, los que les eran familiares en sus países de origen.

En 1935 se produjo la ocupación horizontal de la región pampeana, que es el área agrícola-ganadera por excelencia de la República Argentina.

Sin embargo, actualmente aún existen grandes extensiones en las que puede intensificarse la producción, ya sea dentro del área pampeana o fuera de ella, siendo uno de los medios posibles el de las migraciones internacionales.

Acciones del CIM

La creación del CIM data de 1952, algunos años después de la Segunda Guerra Mundial, cuando en Europa existía un gran potencial de transferencia de población en edad económicamente activa a otras regiones que pudieran recibir estos contingentes en forma ordenada.

En los primeros años de la existencia del CIM los movimientos migratorios fueron por ello numéricamente muy significativos. En el caso de la Argentina como país receptor, se producía la llegada de barcos enteros contratados por el CIM, que traían casos de reunión familiar procedentes de España, Italia y en menor medida de otros países europeos. También entre estos contingentes abundó la presencia de agricultores.

En la década del 60, los gobiernos de los países miembros del CIM receptores de migración (básicamente los de América Latina), formularon precisiones sobre el tipo de migración deseada en cada caso.

Se creó así el Programa de MIGRACION SELECTIVA del CIM, que en el caso de Argentina también incorporó a los agricultores. Por el Programa de MANO DE OBRA RURAL llegaron al país familias de horticultores, tamberos y mecánicos agrícolas como fuerza laboral seleccionada por el CIM. Este tipo de profesiones eran numéricamente deficitarias en el país.

Así pudo funcionar durante algunos años como Programa de colocación abierta, es decir, los migrantes llegaban sin tener aún una colocación asegurada.

Inicialmente eran colocados en un Centro de Recepción ubicado en el medio rural y posteriormente eran ubicados en establecimientos que requerían sus servicios.

También tuvo vigencia el programa de ofertas, por el cual se seleccionaba en Europa a candidatos con un perfil profesional determinado ajustado a una oferta laboral concreta.

Los movimientos producidos bajo estos Programas se han centrado en migrantes italianos, españoles y posteriormente en pequeña medida, portugueses.

Muchos de estos casos que llegaron a la Argentina tan sólo con sus habilidades, conocimientos y voluntad de trabajo, han podido con el correr del tiempo acceder a la propiedad de pequeños establecimientos agrícolas.

Las modificaciones de las condiciones económicas en Europa trajeron como consecuencia la desaparición de este tipo de movimientos, ya que empezó a prevalecer la migración intraeuropea.

Asimismo en la Argentina se intensificaron las corrientes migratorias procedentes de algunos países limítrofes.

Programa de Agricultores con Capital

Las condiciones naturales de la República Argentina hacen que el país sea uno de los productores mundiales de alimentos baratos por excelencia. La abundancia de espacio también ha sido y es una constante, lo que, combinado con el proceso de expulsión de productores agrícolas que se registra recientemente en la agricultura europea, sienta las bases para posibilitar una cierta transferencia de productores agrícolas con capital hacia la Argentina.

El proceso de expulsión que se observa en el sector agrícola europeo tiene diversas causas, pudiendo mencionarse la reestructuración fundiaria, la construcción de autopistas, la transformación de zonas rurales en urbanas y últimamen-

te adquieren gran relevancia las condiciones económicas de la producción agrícola en la Comunidad Económica Europea.

La cuotificación de la producción debido a superproducción en diferentes rubros ha obligado a abandonar la actividad a numerosos productores.

En igual dirección actúan las reducciones de las subvenciones que se manifiestan en menores precios.

Un ejemplo de la intensidad de este proceso lo da el caso de Dinamarca, donde en 14 años el número de productores bajó de 120.000 a 92.000, es decir 28.000 productores menos (23%).

Este panorama hace suponer la disponibilidad de un buen número de agricultores, que disponiendo de un cierto capital puedan tener interés en continuar su actividad en otro país del mundo.

Es así como el CIM hace algunos años, y por el interés manifestado por algunos gobiernos latinoamericanos ha iniciado el Programa de Agricultores con Capital.

El interés de los gobiernos radica en:

- 1) posibilidad de contribuir al poblamiento y desarrollo de áreas superpobladas;
- 2) intensificar la producción de áreas subexplotadas;
- 3) incorporar recursos humanos altamente calificados con capital;
- 4) introducir nuevos cultivos o actividades.

Las motivaciones de los potenciales migrantes están fundamentalmente basadas en poder desarrollar una actividad agrícola o ganadera rentable. Esto está relacionado con diversos factores, como:

- 1) Disponibilidad de tierras;
- 2) Tierras más baratas;
- 3) Costos de producción más bajos;
- 4) Menores trabas burocráticas;
- 5) Posibilidad de ser propietarios.

También suelen ser factores tenidos en cuenta la posibilidad de continuar ejerciendo la actividad agrícola; la creación de un futuro en la actividad agrícola para los hijos; los temores a una guerra nuclear; la menor contaminación ambiental; etc.

La decisión de migrar se hace sin embargo más difícil para el migrante con capital que para aquel migrante que viene sólo con sus habilidades y experiencia profesional. Existen mayores riesgos para el migrante con capital.

Importancia de la información

A fin de disminuir los riesgos y minimizar los fracasos es fundamental poder brindar a estos potenciales migrantes la información más completa y objetiva

posible.

Como primer paso de la promoción, en este Programa se hace necesario llamar la atención sobre las posibilidades existentes. Esto se intenta mediante:

- 1) Publicación de artículos en revistas especializadas en los países de origen;
- 2) Invitación de periodistas de revistas agrícolas;
- 3) Información a través de oficinas del CIM;
- 4) Información por Consuados del país interesado.

Para proveer información relativa al país y su agricultura el CIM prepara documentación que contiene los datos que permanecen más o menos constantes en el tiempo, como por ejemplo:

- 1) Aspectos generales del país;
- 2) Clima - regiones climáticas;
- 3) Suelos;
- 4) Zonas agrícolas y ganaderas;
- 5) Información sobre cultivos y ganados;
Datos de producción, áreas sembradas y rendimientos;
- 6) Comercialización de la producción;
- 7) Asesoramiento técnico al productor;
- 8) Forma de adquisición de la tierra;
- 9) Posibilidades de importación de bienes de producción;
- 10) Asistencia del CIM.

La información más variable, tal como los precios de las tierras, crédito agrícola, relaciones insumo-producto, etc. merece publicaciones periódicas reactualizadas.

Visitas de Información

Otra medida de promoción muy efectiva, está constituida por la organización de visitas de información, que permiten conocer directamente a los interesados las condiciones que presenta el país en sus diferentes regiones agrícolas.

El CIM viene organizando este tipo de visitas hace algunos años, con grupos de 10-25 participantes. El costo de las visitas es absorbido por los partici-

pantes. Se recorren itinerarios previamente diseñados con las autoridades migratorias y con entidades oficiales relacionadas con la agricultura.

En la Argentina, la institución que coopera en este tema es el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).

Para ello en 1986 se ha firmado un Convenio entre la Dirección Nacional de Migraciones (DNM), el INTA y el CIM.

Durante las visitas se presta el apoyo logístico necesario, tal como visitas a centros de comercialización, a productores rurales, a estaciones experimentales y a migrantes radicados recientemente.

En Europa, la Misión del CIM en el país de origen hace la difusión y se encarga de los arreglos referentes a la organización del viaje hasta la partida.

En el país receptor, el CIM coordina todos los aspectos locales de la visita y suele proveer un experto que acompaña a los grupos. Los grupos siempre van acompañados de un guía intérprete para permitir la comunicación en los lugares que visitan.

La duración de estas visitas en Argentina ha sido un promedio de 15-18 días. Este tipo de visitas se ha organizado en la Argentina con mayor regularidad pero también en Uruguay, Paraguay y Venezuela. El origen de los visitantes ha sido Alemania, Francia, Italia, Suiza, Bélgica y Austria.

Como resultado de estas visitas se ha comprobado que se produce el posterior asentamiento de aproximadamente el 15% de los visitantes.

A las visitas grupales muchas veces siguen otras a nivel individual antes de concretar el asentamiento.

En general el asentamiento se produce por adquisición de tierras en venta privada. En ocasiones, también en proyectos oficiales de colonización, tales como IDEVI o ANDRESITO.

La organización de estas visitas se efectúa a veces con la colaboración de revistas agrícolas, las que ofrecen esta posibilidad de objetiva información como un servicio a sus lectores.

Pasantías para Jóvenes Agricultores

Otra modalidad de promoción de la inmigración de agricultores está dada por las pasantías de trabajo en establecimientos agropecuarios del país receptor. Se trata de lograr la doble finalidad del ulterior asentamiento del participante y también la difusión de las posibilidades existentes al regresar el pasante a su país de origen.

Para ello es necesario difundir el programa, reclutar candidatos y seleccionarlos en el país de origen. Los candidatos seleccionados reciben una formación idiomática básica y viajan luego al país de destino. Estas tareas quedan a cargo del CIM que provee pasajes a tarifa reducida.

En la Argentina el Programa se desarrolla en forma coordinada entre la DNM, el INTA y el CIM, dado que esta actividad está contemplada en el convenio firmado en 1986.

En general se trata de jóvenes hijos de agricultores con edades que oscilan entre 21-30 años, provenientes de hogares agrícolas y con formación técnica en agricultura o ganadería.

En el país se les da la oportunidad de trabajar en un mínimo de tres explotaciones agrícolas diferentes, cada una de ellas ubicada en una región diferente. La duración puede ser de dos meses en cada zona, con un total de seis meses.

Se seleccionan explotaciones con actividades acordes a la experiencia o deseos de los participantes.

Al final de la experiencia se efectúa un pequeño curso sobre la agricultura y ganadería del país y se efectúa una evaluación de las experiencias de los participantes.

Cada participante es asistido en su lugar de destino por técnicos locales del INTA.

Asistencia a los Migrantes

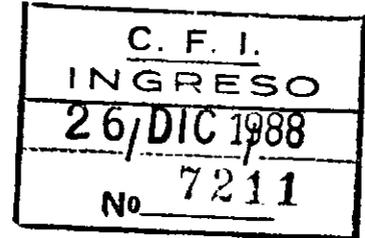
Lo detallado anteriormente en materia de información, visitas de información y pasantías, constituye una muy importante asistencia para los potenciales migrantes. Es información que les ayuda a decidir.

Una vez decidida la inmigración, el CIM ofrece:

- Apoyo en la obtención de la radicación;
- Apoyo en la obtención de franquicias aduaneras;
- Apoyo en la organización de su viaje, que se logra a tarifas reducidas;
- Posibilidad de obtener un seguro médico a tarifa reducida por un año, extendible a un máximo de tres;
- Recepción a la llegada al país;
- Documentación;
- Asistencia a la integración mediante contactos de asesoramiento cuando los migrantes lo requieren.

Buenos Aires, Diciembre 23 de 1988

Sr. Secretario General del
Consejo Federal de Inversiones
Ing. Juan J. Ciáccera



De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. con el objeto de hacerle llegar el cuarto informe de avance, referido al trabajo de investigación titulado "La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires".

Sin otro particular, saludo a Ud. muy atentamente.



Dr. Jorge Bragulat

S^{ra} A. Marrocchio:

Imprimir

Alfde P

27-12-88

LA PROMOCION ECONOMICA DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA DESDE BUENOS AIRES

Informe de avance N° 4

El presente es el cuarto informe de avance del proyecto denominado "La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires". En el mismo se resumen las principales actividades realizadas desde el día 24 de noviembre hasta el 23 de diciembre de 1988.

Durante éste período se continuaron enviando los sobres, conteniendo las encuestas, a personas destacadas de todas las localidades de La Provincia. Los últimos envíos fueron realizados a Ingenieros Agrónomos locales y a los gerentes de las sucursales del Banco de La Pampa.

También se dió por aceptado y se imprimió el cuestionario llamado "C", dirigido a personas vinculadas con La Provincia pero que habitan en la Ciudad de Buenos Aires. Este formulario fué consultado con las autoridades del Banco de La Pampa.

La tercera tarea, consistió en la realización efectiva de 92 encuestas a estudiantes pampeanos que estudian en la Ciudad de Buenos Aires. En el presente informe se adjuntan los cuadros estadísticos que resumen la información lograda, aunque, por escasés de tiempo, no se llevó a cabo el análisis en detalle.

I Encuestas en la Provincia de La Pampa

Se enviaron los últimos sobres conteniendo las encuestas que se realizan a personas de La Provincia, vinculadas con el quehacer económico de las localidades en donde viven. Las últimas fueron dirigidas a:

- Ingenieros agrónomos que tienen residencia en localidades de La Provincia. Este envío se remitió a través de la Subsecretaría de Industria Comercio y Minería.
- Gerentes de las Sucursales del Banco de La Pampa. La remisión a los gerentes la realizó la sucursal Buenos Aires del propio Banco a través de un servicio particular de correo.

Por otra parte ya se comenzaron a recibir algunas respuestas de los primeros cuestionarios ya enviados, los mismos correspondieron a las siguientes localidades: Abramo (1), Anguil (1), Arata (1), Alta Italia (1), Bernardo Larroude (2), Caleufú (1), Catrilló (1), Colonia Santa Teresa (1), Doblas (2), Eduardo Castex (1), Falucho (1), Gral Acha (1), Gral San Martín (1), Guatraché (1), Ing. Luiggi (1), Intendente Alvear (1), Macachín (2), Mauricio Mayer (1), Miguel Riglos (1), Realicó (1), Speluzzi (1), Vertiz (1), Puelches (1), Trenel (1), El Pueblito-Colonia Emilio Mitre (1), Victorica (2), Villa Mirasol (1), Winifreda (1). Los números entre paréntesis indican la cantidad de formularios recibidos por cada localidad.

Si bien todavía no se llevó a cabo ningún análisis con algún detalle, la simple observación indica que se están sugiriendo muchas actividades posibles de concretarse, lo cual reafirma la metodología empleada.

Lamentablemente tenemos que destacar la demora en la recepción por correo, debido a los siguientes motivos:

- 1) La huelga del personal de correos durante el mes de noviembre.
- 2) El período de fiestas de fin de año que sobrecarga de trabajo al correo.
- 3) Una tercera causa de demoras, en este caso no achacable al correo, es el receso debido a las vacaciones de los meses de Enero, Febrero y parte de Marzo, durante los cuales algunas instituciones no atienden, como ser, los centros de residentes y de estudiantes pampeanos y muchos funcionarios no se encuentran en sus respectivos despachos.

II Encuestas a empresarios y profesionales vinculados con La Pampa que residen en Buenos Aires

Las encuestas a empresarios y profesionales relacionados con La Provincia y que residen en Buenos Aires, tienen como objetivo principal detectar a los posibles interesados en invertir o trabajar profesionalmente en La Provincia de La Pampa.

A tal efecto se elaboró un cuestionario designado como "C" que oportunamente se tratará de hacer llegar al mayor número posible de personas vinculadas con La Pampa, desafortunadamente la época del año no es para nada propicia debido a las vacaciones del verano.

Las preguntas que se incluyeron fueron presentadas a las autoridades de la Sucursal Buenos Aires del Banco de La Pampa, estos fueron: El Gerente Sr. Eduardo Emilio Gaiser y el Subgerente comercial Sr Pedro Alberto Dubie, quienes dieron verbalmente su aprobación y se comprometieron a colaborar activamente con el proyecto.

El siguiente es un modelo de la nota de presentación y del cuestionario a utilizar.

Buenos Aires,

de 198

Señor:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. a los efectos de solicitarle, tenga a bien, contestar las preguntas del cuestionario adjunto.

Motiva el pedido la realización del estudio titulado "La Promoción Económica de La Provincia de La Pampa desde Buenos Aires" que se esta llevando a cabo, para esa Provincia, a través del Consejo Federal del Inversiones (C.F.I.)

El proyecto consta de dos partes principales: La primera, que esta en su faz final, fué la obtención de información de todas las localidades de La Pampa, fundamentalmente sobre posibilidades de radicación de pequeñas empresas de todo tipo.

La segunda parte, para la cual Ud. es requerido, corresponde a la obtención de datos y opiniones de personas, conocedoras o interesadas en La Provincia y que habiten en la Ciudad de Buenos Aires.

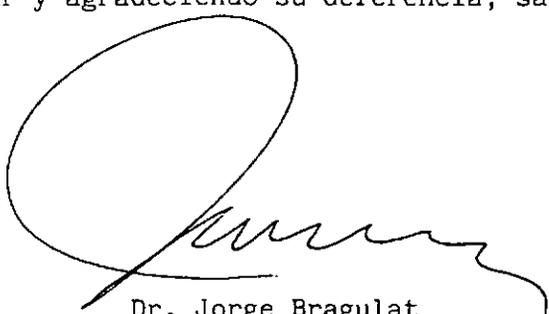
Demás esta decir que las respuestas, en ningún caso, implica compromiso alguno para la persona que responda.

Si tuviera algún tipo de sugerencia, observaciones o deseara ampliar sus respuestas, puede adicionarlas en hoja aparte, pues nos será de gran utilidad.

Les solicitamos que los datos cumplimentados se remitan, por correo o personalmente a:

Dr. Jorge Bragulat (Proyecto C.F.I.)
Casa de La Pampa
Suipacha 346
(1008) Capital Federal

Sin otro particular y agradeciendo su deferencia, saludo a Ud. muy atte.



Dr. Jorge Bragulat

C

CUESTIONARIO

La información que se brinde en el presente cuestionario, será utilizada exclusivamente para el proyecto "La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires"

1 Datos personales del informante

Apellido y nombre:.....
Domicilio Particular:..... C.P.:..... Tel:.....
Profesión u oficio:..... Lugar de trabajo:.....
Domicilio laboral:..... C.P.:..... Tel:.....
Ciudad de Nacimiento:.....

2 Describa lo más aproximadamente posible las tareas laborales que realiza actualmente (Industriales, comerciales y/o profesionales).....

Sus tareas actuales ¿Tienen relación directa con la Provincia de La Pampa?:

SI 1

NO 2

3 Indique en que localidad de La Pampa ha vivido mas de 3 meses en forma continua durante los últimos 10 años: 1)..... 2)..... 3).....

4 Indique hasta un máximo de 3 localidades de La Pampa, **excluyendo a Santa Rosa y Gral. Pico**, de las cuales tenga un conocimiento profundo (por ej. sobre: Transportes, comercio, industrias, población, existencia de agua, energía, y gas, posibilidades de iniciación de nuevas actividades, etc).

1)..... 2)..... 3).....

5 Participación en instituciones pampeanas en la Ciudad de Buenos Aires:

Trabaja asiduamente con el Banco de La Pampa:.....SI 1 NO 2

Es integrante del Centro de Residentes Pampeanos:.....SI 1 NO 2

Es integrante del Centro de Estudiantes Pampeanos:.....SI 1 NO 2

Tiene relación asidua con La Casa de La Pampa:.....SI 1 NO 2

Participa en alguna otra institución de ese tipo:.....SI 1 NO 2

En este último caso indique su nombre:.....

6 Durante el año 1988 ¿Cuántas veces viajó a La Pampa?:

7 Indique hasta un máximo de 3 localidades de La Provincia que le interesaría obtener información económica, en forma gratuita, durante el próximo año (Excluyendo a Santa Rosa y Gral. Pico). 1).....

2)..... 3).....

8 De darse condiciones favorables ¿Estaría dispuesto a invertir y eventualmente radicarse en La Pampa: SI 1 NO 2

En caso de respuesta afirmativa, indique hasta 3 localidades, en las cuales estaría dispuesto a radicarse: 1)

2) 3)

9 De darse condiciones favorables ¿Que actividad, industrial, comercial o profesional, se podría desarrollar, a su criterio, en localidades de la Provincia de La Pampa?.....

10 ¿Conoce a otra persona que usted crea que tiene interés en invertir o trasladarse a vivir en alguna localidad de La Pampa si las condiciones fueran favorables?:..... SI 1 NO 2

En caso de repuesta afirmativa indique:

Apellido y Nombre:.....

Ocupación:.....

Dirección:.....Tel:

Lugar y fecha

Firma

Se solicita que el presente cuestionario se haga llegar a:

Dr. Jorge Bragulat (Proyecto C.F.I.)

Casa de La Pampa

Suipacha 346

Capital Federal (C.P.1008)

III Resultados de la encuesta a estudiantes pampeanos que estudian en la Ciudad de Buenos Aires.

En el tercer informe de avance de la investigación denominada "La Promoción económica de la Provincia de La Pampa, desde Buenos Aires" se indicó que se proyectaba realizar una segunda encuesta dirigida a estudiantes pampeanos, que se encuentran actualmente realizando sus estudios en la Ciudad de Buenos Aires. La misma ya se llevó a cabo y se obtuvieron varios cuadros estadísticos, aunque por el breve tiempo transcurrido no fué posible un análisis en profundidad de los mismos.

En la encuesta se utilizó el cuestionario denominado "B" que se anexa en el presente informe. El llenado de este formulario se pudo realizar, en muy escaso tiempo, gracias a la activa participación del Centro de Estudiantes Pampeanos en Buenos Aires (C.E.P.E.B.A.), en especial su presidente: Sr. Walter Martínez Almudevar; el secretario: Sr. Marcelo Díaz; la tesorera: Srta. Adriana García y el vocal de prensa: Sr. Pablo Rubio.

El CEPEBA es una institución sin fines de lucro, que aún está en la etapa de formación. Podría convertirse en un centro que brinde información y canalice las aspiraciones del estudiantado pampeano en la Ciudad de Buenos Aires. Desde el punto de vista de este proyecto de promoción la colaboración del CEPEBA ha sido muy valiosa, pero seguramente lo puede ser mucho más. Es por ello que se iniciarán charlas con sus principales miembros, con el objeto de comentar las conclusiones de la encuesta.

Volviendo a ellas, hay que decir que se llenaron 92 cuestionarios por estudiantes, en su mayoría universitarios, y solo unos pocos con estudios de tipo terciarios. Las edades de los mismos abarcan entre los 18 y 25 años. Todos ellos tienen domicilio, no solo en Capital Federal, sino también, en La Provincia de La Pampa, pero el 79 % pertenecen

a las ciudades de Santa Rosa y General Pico, lo cual es un indicador del peso de esas dos ciudades, y en especial la primera de las nombradas, sobre la población de La Provincia. Los datos son:

Cuadro N° 1: Localidad declarada como domicilio en La Pampa, de los estudiantes que respondieron la encuesta (En cifras absolutas y relativas)

<u>Total</u>	<u>92</u>	<u>100,0 %</u>	Realicó	2	2,2 %
Santa Rosa	57	61,9 %	A. Roca	1	1,1 %
Gral. Pico	16	17,4 %	Gral Acha	1	1,1 %
E.Castex	4	4,3 %	Quemú Quemú	1	1,1 %
Winifreda	4	4,3 %	J. Arauz	1	1,1 %
Toay	2	2,2 %	Int. Alvear	1	1,1 %
Doblas	2	2,2 %			

Las especialidades que se estudian en Buenos Aires es muy variada. El listado que se presenta, reponde a las declaraciones realizadas, pero el mismo no es exhaustivo pues la muestra abarcó a 92 estudiantes que se supone no llega a la cuarta parte del total del estudiantado pampeano en Buenos Aires.

Cuadro N° 2: Títulos a obtener por los estudiantes que respondieron la encuesta (En cifras absolutas).

Título	Cantidad
<u>Total</u>	<u>92</u>
Abogado.....	16
Médico	11
Lic. en Fonoaudiología	4
Lic. en Administración Agropecuaria	4
Odontólogo.....	4
Profesor de Educación Física.....	3

Lic. en Psicología.....	3
Ingeniero Electrónico	3
Lic. en Comercio Internacional.....	3
Licenciado en Publicidad.....	2
Lic. en Administración de Empresas.....	2
Lic. en Nutrición	2
Kinesiólogo.....	2
Arquitecto.....	2
Optico.....	2
Licenciado en turismo.....	2
Lic. en Comunicación Social.....	1
Lic. en letras.....	1
Contador público.....	1
Lic. en Ciencias de la Comunicación.....	1
Ingeniero Civil.....	1
Bioquímico.....	1
Lic. en Ciencias Políticas.....	1
Tecnico Sup. en Comercialización.....	1
Instrumentador quirúrgico.....	1
Ingeniero Industrial.....	1
Sociologo.....	1
Técnico electrónico.....	1
Musicoterapeuta.....	1
Médico veterinario.....	1
Técnico en aviación comercial.....	1
Diseñador Gráfico.....	1
Licenciado en Psicopedagogía.....	1
Analista programador.....	1
Lic. en Organización Bancaria.....	1
Lic. en Ciencias Químicas.....	1
Lic. en Relaciones Públicas.....	1
Lic. en Trabajo Social.....	1
Técnico Radiólogo.....	1

Licenciado en Economía.....	1
Enfermero.....	1
Modelo publicitario.....	1
Técnico Operador de Radiodifusión.....	1

En el cuadro anterior, no solo se destaca la diversidad de carreras, sino también, la preferencia hacia dos carreras tradicionales como son: Abogacía y Medicina, y en menor medida las de Ingeniería (Electrónica, Civil e Industrial) carreras éstas, que no se cursan en La Provincia.

A continuación se presentan un conjunto de cuadros, cada uno de los mismos responde a una pregunta del cuestionario, estos son:

Cuadro N° 3: ¿Porque prefirió estudiar en Buenos Aires en lugar de La Pampa? (En cifras relativas)

<u>Total</u>	100,0 %
1° La carrera no se cursa en la Pampa.....	38,0 %
2° Deseaba estudiar en Buenos Aires.....	16,3 %
3° Conveniencias familiares	9,8 %
4° Por las mejores posibilidades que ofrece Buenos Aires..	7,6 %
5° Mejor nivel en la U.B.A.	7,6 %
6° Razones económicas y/o laborables	4,3 %
7° Amistades en Buenos Aires.....	3,3 %
8° Recomendaciones al final del secundario.....	1,1 %
9° No respondieron.....	12,0 %

El 100 % total comprende a 92 estudiantes.

Cuadro N° 4: Una vez egresado ¿Proyecta trabajar profesionalmente en La Pampa? (En cifras relativas)

<u>Total</u>	100,0 %
1° En este momento opinan que SI.....	62,0 %
2° En este momento opinan que NO.....	18,4 %
3° En este momento opinan que preferiblemente SI.....	16,3 %

4° En este momento opinan que, solo si no consiguen en otro lugar..2,2 %

5° No respondieron1,1 %

El 100 % total comprende a 92 estudiantes

Cuadro N° 5: Para los que contestaron que trabajarían profesionalmente en La Pampa ¿Que ciudad o pueblo preferiría para desarrollar su futura actividad? (En cifras relativas)

<u>Total</u>	100,0 %
Santa Rosa.....	36,5 %
Gral Pico.....	16,2 %
Eduardo Castex	5,4 %
25 de Mayo	4,0 %
Oeste pampeano.....	4,0 %
Toay.....	2,7 %
<u>Winifreda</u>	2,7 %
Doblas.....	2,7 %
Ataliva Roca.....	2,7 %
General Acha.....	2,7 %
Anguil.....	1,4 %
Catriló.....	1,4 %
Victorica.....	1,4 %
Intendente Alvear.....	1,4 %
No repondieron o no se definieron.....	14,8 %

El 100 % total comprende a 74 estudiantes de los puntos 1°,3° y 4° del cuadro N° 4.

Cuadro N° 6: Para los que contestaron que trabajarían profesionalmente en La Pampa ¿En que tipo de ciudad en relación a su tamaño? (En cifras relativas)

<u>Total</u>	100,0 %
1° Ciudades Grandes (Santa Rosa o Gral Pico).....	75,7 %
2° Ciudades medianas.....	12,2 %
3° Pueblos pequeños o actividad rural.....	12,1 %

El 100 % del total comprende a 74 estudiantes de los puntos 1°, 3°, y 4° del cuadro N° 4.

Entre los cuadros N° 5 y 6 se presenta una inconsistencia, pues según el cuadro N° 6 el 75 % prefieren ciudades grandes, mientras que en el N° 5 la suma de Santa Rosa y Gral. Pico arroja un porcentaje menor aún cuando se agregue el porcentaje de indefinidos.

Cuadro N° 7: Para los que contestaron que trabajarían profesionalmente en La Pampa ¿Cuales son los motivos de preferencia por una determinada localidad? (En cifras relativas)

<u>Total</u>	100,0 %
1° Por que es la ciudad natal y/o vive la familia.....	40,6 %
2° Mejores posibilidades de trabajo o campo de acción.....	24,3 %
3° Tiene trabajo asegurado una vez recibido.....	2,7 %
4° Por que es un lugar aislado.....	2,7 %
5° No respondió o no sabe.....	29,7 %

El 100 % total comprende a 74 estudiantes de los puntos 1°, 3° y 4° del cuadro N° 4.

Cuadro N° 8: Para los que contestaron que trabajarían profesionalmente en La Pampa ¿Que nivel de dificultad espera para conseguir trabajo? (En cifras relativas)

<u>Total</u>	100,0 %
1° No será facil.....	62,0 %
2° Será facil.....	18,5 %
3° Será muy dificil.....	16,3 %
4° Tiene trabajo asegurado.....	2,2 %
5° Será casi imposible.....	1,0 %

El 100 % total comprende a 74 estudiantes de los puntos 1°, 3° y 4° del cuadro N° 4.

Cuadro N° 9: ¿Tiene parientes en La Pampa? (En cifras relativas)

<u>Total</u>	100,0 %
1° Padre y/o madre y hermanos.....	68,4 %
2° Padre y/o madre.....	27,2 %
3° Hermanos.....	1,1 %
4° No tiene familiares directos.....	3,3 %

El 100 % total comprende a 92 estudiantes

El próximo cuadro corresponde a un listado de pueblos que los estudiantes declararon conocer, mas allá de lo que se refiere a turismo. Al respecto algunos de los estudiantes no declararon ninguno y otros hasta 3. En este listado no se incluyen a Santa Rosa y Gral. Pico, pues fueron descartados en el propio cuestionario.

Cuadro N° 10: Cantidad de pueblos que los estudiantes declararon poseer un conocimiento más allá del turístico (En cifras absolutas).

Gral Acha.....	26	Anguil.....	3
Eduardo Castex.....	15	Catriló.....	3
25 de Mayo.....	14	Colonia Barón.....	3
Victorica.....	9	Telen.....	1
Realicó	8	Quehue.....	1
Trenel	8	Gral San Martín.....	1
Macachín.....	7	J. Arauz.....	1
Toay.....	6	Alpachiri.....	1
Doblas.....	5	Ingeniero Luiggi.....	1
Lonquimay.....	5	Mauricio Mayer.....	1
Winifréda.....	5	La Maruja.....	1
Ataliva Roca.....	4	Uriburu.....	1
Quemú Quemú.....	4	M Riglos.....	1

En el listado anterior, fueron excluidas del propio cuestionario las ciudades de Santa Rosa y Gral. Pico.

Cuadro N° 11: Para los estudiantes que contestaron que, no trabajarían profesionalmente en La Pampa ¿Por qué motivo? opinan así (En cifras relativas)

<u>Total</u>	100,0 %
1° No hay mercado.....	64,7 %
2° Prefieren otro lugar.....	35,3 %

El 100 % total comprende a 17 estudiantes del punto N°2 del cuadro N° 4.

Cuadro N° 12: ¿Desea recibir alguna información económica de alguna localidad de La Pampa, excluyendo a Santa Rosa y Gral. Pico? (En cifras relativas)

<u>Total</u>	100,0 %
1° Si desea.....	65,2 %
2° No desea.....	27,2 %
3° No contestó.....	7,6 %

El 100 % total comprende a 92 estudiantes.

Las localidades que más solicitaron información fueron: Gral Acha (30); Eduardo Castex (20); 25 de Mayo (10); Realicó (8); Intendente Alvear (7); Doblas (6); Puelén (6); Macachín (5); Catriló (4). Las cifras entre paréntesis indican la cantidad de alumnos que la solicitaron. De las restantes, ninguna fué pedida por más de 3 alumnos. Aquí también se excluyeron a Santa Rosa y Gral. Pico.

A continuación, se anexa una copia del cuestionario utilizado para obtener la información de los estudiantes pampeanos, que residen actualmente en la Ciudad de Buenos Aires.

CUESTIONARIO

B Para ser llenados por pampeanos, estudiantes en la Ciudad de Buenos Aires

La información que se brinde en el presente cuestionario, será utilizada para el proyecto "La Promoción Económica de La Provincia de La Pampa desde Buenos Aires"

Se le solicita informe los siguientes datos:

1° Datos personales del informante:

Apellido y nombre:.....Edad:.....

Domicilio en Cap.Federal o Partidos del Conurbano:.....

..... C.P.:.....Teléfono:.....

Domicilio actual en la Provincia de La Pampa: Localidad:.....

Calle:N°:..... C.P.....Teléfono:.....

2° Estudios universitarios que está cursando:

Carrera que está cursando:..... Título que obtendrá:.....

Cantidad de materias ya aprobadas:..... Cantidad total de materias del plan estudios de la carrera:..... Cantidad de años que supone le faltan para obtener su graduación:.....

¿ Porque prefirió estudiar en Buenos Aires ? :.....

3° Una vez egresado ¿ proyecta trabajar profesionalmente en la Provincia de La Pampa ? (Marque con una cruz)

3.1. En este momento opino que NO 1 Pase a pregunta N° 6

3.2. En este momento opino que SI 2

3.3. En este momento opino que preferiblemente SI:... 3

3.4. En este momento opino que solo si no consigo en otro lugar:... 4

4° En caso que haya marcado una cruz en 3.2, 3.3 ó 3.4 en la pregunta anterior, indique ¿Donde desearía trabajar?

Ciudades grandes (Santa Rosa o Pico) ...1

Ciudades medianas:2

Pueblos pequeños o actividad rural:3

Si tiene una ciudad o pueblo de preferencia indique cual o cuales:.....

De corresponder ¿Puede indicar los motivos de preferencia de esa o esas ciudades?

La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa desde Buenos Aires

N° de Cuestionario:

5° ¿Que opina sobre conseguir trabajo en algunos de los lugares citados en la pregunta anterior?

Sera facil_1 No será facil_2 Será muy difícil_3
Ya tengo trabajo asegurado_4 Casi imposible_5

6° En caso que respondió NO en la pregunta número 3 (Marcó con una cruz 3.1.), indique: ¿Porque motivo no proyecta trabajar en la Provincia de La Pampa?

.....
.....

7° ¿Desearía recibir durante el próximo año información laboral y de servicios de alguna localidad de la Provincia de La Pampa? (No de tipo turística).

SI_1 NO_2

En caso afirmativo indique hasta 3 localidades, excluyendo Santa Rosa y Gral. Pico:

1)..... 2)..... 3).....

8° Puede indicar hasta 3 ciudades o pueblos de la Provincia (Excluyendo a Santa Rosa y Gral Pico) de los cuales posee actualmente algún conocimiento, mas allá del turístico (Por ej. sobre: Transportes, comercio, industrias, población, existencia de agua, energía y gas, posibilidades de iniciación de nuevas actividades industriales o comerciales, etc)

1)..... 2)..... 3).....

9° ¿Tiene parientes viviendo actualmente en la provincia de La Pampa?

Padre y/o madre_1 Hermanos_2 No tiene_3

Lugar y fecha

Firma

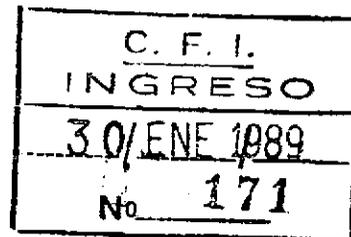
OBSERVACIONES:.....
.....

Se solicita que el presente cuestionario, en el caso que no se lo entregue en mano a un encuestador, se lo remita a:

Dr. Jorge Dragulat (Proyecto C.F.I.)
Casa de La Pampa
Suipacha 346
Capital Federal

Buenos Aires, Enero 23 de 1989

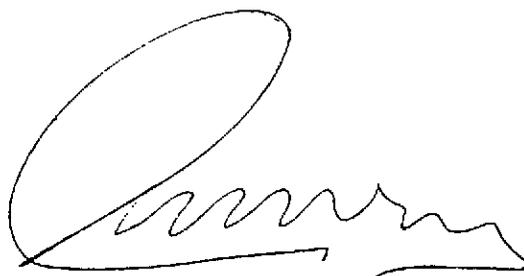
Sr. Secretario General del
Consejo Federal de Inversiones
Ing. Juan J. Ciáccera



De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. con el objeto de hacerle llegar el quinto informe de avance, referido al trabajo de investigación titulado "La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa, desde Buenos Aires". El mismo resume las actividades realizadas entre el 24 de Diciembre de 1988, hasta el 23 de Enero de 1989.

Sin otro particular saludo a Ud. muy atentamente.



Dr. Jorge Bragulat

Pase a la S^{ra} A. Manóvich -
Alf P

LA PROMOCION ECONOMICA DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA DESDE BUENOS AIRES

Informe de avance N° 5

El presente es el quinto informe de avance del proyecto denominado "La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa, desde Buenos Aires" En el mismo se resumen las principales actividades realizadas desde el día 24 de Diciembre de 1988, hasta el 23 de Enero de 1989.

Durante el citado período, surgieron algunos inconvenientes, debido a: Las fiestas de Navidad, Año Nuevo y Reyes, las vacaciones del mes de Enero de muchos funcionarios, atrasos debidos al correo y los cortes de energía eléctrica por los problemas de público conocimiento. Estas fueron las causas de que se suspendiera el envío de nuevas encuestas y se restringiera la realización de entrevistas personales, ya que muchas instituciones no atendieron, como ser: El Consejo Federal de Inversiones, El Centro de Residentes Pampeanos, El Centro de Estudiantes Pampeanos, etc. También sucedió que empresarios y funcionarios no se encontraron en sus despachos por estar de vacaciones y modificaciones frecuentes en los horarios laborales y asuetos.

De todos modos no se detuvieron las tareas correspondientes al presente proyecto, pues se aprovecho para:

- Analizar y extraer conclusiones de la encuesta, ya realizada, a estudiantes pampeanos que llevan a cabo sus estudios en La Ciudad de Buenos Aires.

- Recepción de cuestionarios de la encuesta a personas destacadas de las localidades de la Provincia y se comenzaron las primeras clasificaciones y ordenaciones de las planilla y datos de la misma.

I Análisis de la encuesta a estudiantes pampeanos que estudian en La Ciudad de Buenos Aires

En el informe de avance anterior (Nro. 4), de la investigación denominada "La Promoción Económica de La Provincia de La Pampa, desde Buenos Aires" , se presentaron los resultados de la encuesta dirigida a estudiantes pampeanos, que se encuentran actualmente realizando sus estudios en la Ciudad de Buenos Aires. Estos resultados constituyeron los 12 cuadros estadísticos que fueron presentados. Estos mismos cuadros se agregan, como anexo, del presente informe de avance.

Para el llenado de los formularios colaboraron, muy activamente, los miembros del Centro de Estudiantes Pampeanos en Buenos Aires, la misma es una institución sin fines de lucro, que aún está en la etapa de formación. Desde el punto de vista del proyecto la participación del C.E.P.E.B.A. ha sido muy valiosa, habiéndosele remitido para su conocimiento, copia de los resultados obtenidos.

En total se obtuvieron 92 cuestionarios, que aproximadamente constituyen el 20% de la población total de estudiantes pampeanos en la Ciudad de Buenos Aires.

Casi todos los que respondieron fueron estudiantes universitarios, siendo las excepciones, alumnos que realizan carreras que otorgan títulos terciarios e incluso algunos oficios, como ser: Técnico radiólogo, Técnico en aviación comercial, Enfermero, Modelo publicitarios, etc.

Es importante aclarar que, al tabular los datos, no se realizaron cruzamientos entre variables, como ser: Agrupar las opiniones según edad o de materias cursadas, etc. Debido a que se trato de una muestra pequeña, proveniente de una población también pequeña y para hacerlo sería necesario censar a todos los estudiantes, lo cual cae fuera de

las posibilidades de la investigación de promoción industrial que se esta llevando a cabo.

A continuación se presenta el análisis de los resultados de la encuesta. Los cuadros, base del análisis, pueden ser observados en el anexo del presente informe.

En primer lugar se menciona que, de acuerdo con averiguaciones, en las que colaboró el C.E.P.E.B.A., se estima que en la Capital Federal existen alrededor de 500 estudiantes correspondientes a La Provincia de La Pampa, y esta cifra sería triplicada, si se tuviera en cuenta los que estudian en otras ciudades, como ser: Bahía Blanca, Córdoba, La Plata, San Luis, etc. Es una población de jóvenes, casi todos entre los 18 a 26 años de edad, que tienen domicilio en La Pampa, además del lugar en donde realizan sus estudios, este último usualmente es de carácter transitorio (Pensiones, casa alquiladas, etc).

La Pampa, según publicaciones oficiales, tiene 230.966 habitantes, en sus 143.440 Km², lo que arroja una densidad de 1,6 habitantes por Km², en este sentido es una de las provincias de menor densidad del país, solo comparable con Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, y no se puede dar el lujo de perder más población, fundamentalmente si se trata de jóvenes. Se puede alegar que muchos retornan una vez egresados, pero parece ser que también son muchos los que finalmente deciden no regresar a La Pampa. Lamentablemente se carece de datos sobre la situación del egresado de una escuela o facultad, ubicada fuera de La Pampa.

Esto permite, adelantar como conclusión, la necesidad de un estudio estadístico, mas amplio del aquí realizado, que abarque a la mayor parte del estudiantado pampeano fuera de La Provincia y además evaluando la actitud de los recién egresados. Una investigación de este tipo sería muy valiosa, en especial en lo que respecta al planeamiento.

En La Ciudad de Buenos Aires, es muy grande la cantidad de especialidades que estudian los pampeanos, se encontraron 43 títulos diferentes, en su mayoría correspondientes a carreras universitarias, en las 92 respuestas. El listado de títulos que obtendrían, fué presentado en el cuadro Nro 2, pero no es exhaustivo, pues el tamaño de la muestra es aproximadamente el 20% de la población total de estudiantes.

Los únicos títulos universitarios a obtener, que se destacan por ser mas frecuentes, son los de abogado y médico que, respectivamente, 16 y 11 estudiantes los declararon, pero estas son carreras que no se pueden cursar dentro de La Pampa. En el ya citado cuadro Nro. 2 del anexo se pueden observar muchas especialidades, que realmente podrían ser muy útiles, para el proceso de industrialización de La Provincia.

En el cuadro Nro 1, se puede ver, que el 79% de los estudiantes pampeanos en Capital Federal procedían de dos localidades: Santa Rosa y Gral. Pico, lo cual es indicador del peso que, en los últimos años, adquirieron esas dos ciudades, en especial la primera de las nombradas, sobre la población total de La Provincia.

Con respecto a ¿Porque algunos jóvenes prefirieron estudiar en la Ciudad de Buenos Aires en lugar de en La Pampa? Las respuestas fueron presentadas, en porcentajes, en el cuadro Nro 3, agrupadas en 8 causas diferentes, pero para el análisis conviene reagruparlas en solo 3, estas son:

- 1) La carrera no se cursa en La Pampa:..... 38,0%
- 2) Deseaba estudiar en Buenos Aires, Mejores posibilidades en Buenos Aires, Mejor nivel en la U.B.A.:..... 31,5%
- 3) Conveniencias familiares, Razones económicas, Amistades en Buenos Aires:..... 18,5%

4) No respondieron:..... 12,0%

Con respecto a la primera y a la tercera de las razones alegadas no hay nada que agregar, salvo que se considere la creación de nuevas carreras en La Pampa, pero la segunda, está indicando una atracción de la Capital Federal, y este 35,5% podría ser mayor, pues seguramente algunos de los no repondentes pertenecen a este grupo.

Una pregunta de fundamental importancia fué: "Una vez egre ado,¿Pro- yecta trabajar profesionalmente en La Pampa?" Las contestaciones se incluyeron en el cuadro Nro 4, en 4 respuestas diferentes, las mismas se reagruparon en solo 2, estas son:

1) Si o Preferiblemente si:..... 78,3%

2) No o solo si no consigue en otro lugar:..... 20,6%

3) No respondieron..... 1,1%

Estos resultados son alentadores, pues el porcentaje que desea tra- bajar en La Provincia es muy alto, aunque no hay que llevarse a engaños, ya que se desconoce cual es la actitud de los mismos una vez egresados o especializados, y es muy posible que, los problemas laborales influyan y, en consecuencia, el porcentaje de los que finalmente se radican en lugares fuera de La Provincia sea mayor del 20,6%, pero como se mencionó anteriormente, se carece de esta información.

En el cuadro Nro 6, se presentaron las respuestas a la pregunta: ¿En que tipo de ciudad de La Provincia, en relación a su tamaño, prefe- riría trabajar profesionalmente? Esta pregunta fué realizada solo a los que respondieron que trabajarían en La Pampa, una vez egresados, los resultados fueron:

- | | |
|---|-------|
| 1) Ciudades grandes (Santa Rosa o Gral. Pico):..... | 75,7% |
| 2) Ciudades medianas:..... | 12,2% |
| 3) Pueblos pequeños o actividad rural:..... | 12,1% |

Este cuadro es muy demostrativo de la importancia que tienen Santa Rosa y Gral. Pico sobre el resto de las localidades. Lo cual no es muy conveniente, pues genera una corriente migratoria interna hacia esas dos ciudades, alimentada por la falta de desarrollo industrial y el escaso número de pequeñas empresas en el interior. En consecuencia, La Provincia, se "desequilibra" cada vez mas, en lo que hace a su distribución poblacional sobre el territorio que ocupa.

Esto se ve mas claramente con las cifras del Censo de Población del año 1980, considerando las ciudades de mas de 5.000 habitantes, La Pampa solo tenía 4, estas eran:

- | | |
|------------------------|-------------------|
| 1) Santa Rosa..... | 51.689 habitantes |
| 2) Gral. Pico. | 30.180 habitantes |
| 3) Gral. Acha. | 7.647 habitantes |
| 4) Eduardo Castex..... | 5.397 habitantes |

Los datos corresponden al año 1980, pero es probable que, actualmente la diferencia de las dos primeras con las restantes haya aumentado, debido fundamentalmente al mayor incremento de la población de Santa Rosa y Gral. Pico. Luego se hace necesario realizar un esfuerzo, tendiente a la localización de pequeñas empresas en ciudades y pueblos medianos y pequeños, lo cual no quiere significar que se debe dejar de lado

los proyectos de desarrollo de las dos ciudades grandes de La Provincia.

Otra pregunta importante fué: ¿Que nivel de dificultad, espera encontrar para conseguir trabajo en La Pampa? La misma fue respondida solo por los que aceptarían trabajar en La Provincia. Los 5 tipos de respuesta del cuadro Nro. 8 se reagruparon en solo dos, estas son:

- 1) Sera fácil o tiene trabajo asegurado:..... 20,7%
- 2) No será fácil, será difícil o casi imposible:..... 79,3%

Es muy grande el pesimismo de lograr un trabajo rentable que reina, actualmente, en el estudiantado y no debería ser así, en especial si se tiene en cuenta que los alumnos pampeanos en Buenos Aires, frecuentemente provienen de familias de buen nivel de ingreso.

Los que opinaron en el cuadro anterior, corresponden a los que aceptarían trabajar en La Pampa una vez egresados, pero también se indagó en los que respondieron que no trabajarían en esa Provincia, los motivos que brindaron fueron:

- 1) No hay mercado:..... 64,7%
- 2) Prefieren otro lugar:..... 35,3%

Lo cual resalta una de las fallas fundamentales de La Provincia, que es la falta de mercado laboral y en consecuencia de oportunidades de conseguir un empleo adecuadamente remunerado.

Para finalizar se incluyen los resultados del cuadro Nro. 12, respecto a ¿Desea recibir información económica de alguna localidad de La Pampa, excluyendo a Santa Rosa y Gral. Pico? Los datos fueron:

1) Si desea:.....	65,2%
2) No desea.....	27,2%
3) No contestó.....	7,6%

Según estos datos, es importante, implementar algún sistema que provea información económica a los estudiantes y egresados pampeanos, la misma podría ser sobre: Los servicios existentes en las localidades (Energía eléctrica, agua, transporte, bancos, etc.) Actividad agropecuaria, industrial y comercial, deficit de profesionales según especialidad, créditos de promoción industrial, existencia de viviendas y planes de construcción, etc.

Este sistema de información podría ser implementado a partir de las Municipalidades, con intervención de la Dirección de Estadística y Censos que se suministraría a: La Dirección de Turismo, Facultades, Casa de Provincia, Centro de residentes y estudiantes pampeanos fuera de La Provincia, Banco de La Pampa, etc.

A continuación se resumen las principales conclusiones extraídas de la encuesta:

1) Existe una gran atracción de la Capital Federal, que afecta a jóvenes pampeanos y genera una corriente que tiende a expulsar a parte de esta población.

2) También existen traslados de jóvenes para estudiar, que parten del interior de La Provincia hacia las ciudades de Santa Rosa y Gral. Pico, lo cual no sería problema si retornaran a los lugares de origen, pues en caso contrario se tiende a "desequilibrar", en lo que hace a la distribución espacial de la población sobre el territorio.

3) Existen aproximadamente 1.500 estudiantes de origen pampeano, en su mayoría de nivel universitario, en ciudades grandes fuera de La Pampa, unos 500 de ellos se ubican en La Ciudad de Buenos Aires.

4) Los mismos son jóvenes de edades entre los 18 y 26 años, con domicilio en la Provincia de La Pampa y otro, generalmente transitorio, en la ciudad donde realizan sus estudios.

5) Es muy grande el número de especialidades diferentes que se estudian en La Capital Federal, muchas de ellas son muy importantes para el desarrollo industrial de La Pampa.

6) Se sostiene que a La Provincia le falta mercado laboral.

7) Hay un marcado desaliento en el alumnado, en cuanto a las posibilidades de conseguir trabajo rentable en La Pampa, una vez que egresen. En parte es debido a la falta de conocimiento con respecto a las oportunidades reales que la misma puede ofrecer.

8) Se aconseja implementar un sistema de información para los estudiantes pampeanos, que les brinden datos económicos, de existencia de servicios y de factibilidad de trabajo y radicación, para cada localidad de La Pampa.

9) Como se desconoce la situación del egresado fuera de La Provincia se aconseja un estudio estadístico de adecuada envergadura, que abarque a la mayor parte de los alumnos y también de los recientes egresados

II Encuesta a personas que residen en localidades de La Pampa

Ya se han recibido 51 cuestionarios de personas, con adecuada calificación para responder, sobre localidades de La Provincia de La Pampa. Estos cuestionarios corresponden a las siguientes ciudades y pueblos:

Abramo (1), Agustoni (1), Anguil (1), Arata (1), Alta Italia (1), Bernardo Larroude (3), Caleufú (2), Catriló (1), Colonia Santa Teresa (1), Casa de Piedra (1), Doblas (4), Eduardo Castex (1), El Pueblito (1), Falucho (1), Gral. Acha (1), Gral. San Martín (1), Guatrache (1), Ingeniero Luiggi (4), Intendente Alvear (3), Lonquimay (2), Macachín (2), Mauricio Mayer (1), Miguel Riglos (1), Puelches (1), Quemú Quemú (1), Realicó (4), Speluzzi (1); Trenel (1), Vertiz (1), Victorica (2), Villa Mirasol (1), Winifreda (3). Los números que figuran entre paréntesis, indican la cantidad de formularios recibidos por la Subsecretaría de Comercio, Industria y Minería de La Provincia, correspondientes a cada localidad.

De la observación de los cuestionarios están surgiendo muchas posibilidades de radicación, que representan oportunidades de trabajo a personas, familias y pequeños industriales, que de concretarse, no solo ocuparan mano de obra local, sino también contribuirá al desarrollo de la localidad.

A modo de ejemplo se cita que, los 4 respondentes de la localidad de Doblas, ubicada en el Departamento de Atreuco, indicaron que se podrían iniciar con éxito las siguientes actividades

a) Industriales: Aserradero, curtiembre, frigorífico, molino harinero, elaboración de lacteos, fabrica de ropa, fraccionamiento de miel y elaboración de carbón.

b) Comerciales: Maquinaria agrícola, agroquímicos, librería y gomería.

c) De servicios o profesionales: Médico, bioquímico, arquitecto, contador.

Esta información, correspondiente a la pequeña localidad de Doblas, podrá o no ser ampliada, ello dependerá que se reciban o no más cuestionarios con información, pero es indudable que los datos recibidos son muy importantes, y es necesario difundirlos, no solo en la Ciudad de Buenos Aires, sino también en La Pampa.

**ANEXO: Cuadros estadísticos correspondientes a la encuesta de
estudiantes pampeanos en la Ciudad de Buenos Aires**

Cuadro N° 1: Localidad declarada como domicilio en La Pampa, de los
estudiantes que respondieron la encuestas (En cifras abso-
lutas y relativas)

<u>Total</u>	<u>92</u>	<u>100,0 %</u>			
Santa Rosa	57	61,9 %	Realicó	2	2,2 %
Gral. Pico	16	61,9 %	A. Roca	1	1,1 %
E. Castex	4	4,3 %	Gral. Acha	1	1,1 %
Winifreda	4	4,3 %	Quemú Quemú	1	1,1 %
Toay	2	2,2 %	J. Arauz	1	1,1 %
Doblas	2	2,2 %	Int. Alvear	1	1,1 %

Cuadro N° 2: Títulos a obtener por los estudiantes que respondieron
la encuesta (En cifras absolutas).

<u>Titulo</u>	<u>Cantidad</u>
<u>Total</u>	<u>92</u>
Abogado	16
Médico	11
Lic. en fonoaudiología	4
Lic. en administración agropecuaria ..	4
Odontólogo	4
Profesor de educación física	3
Lic. en psicología	3
Ingeniero electrónico	3
Lic. en Comercio Internacional	3
Licenciado en publicidad	2
Lic. en administración de empresas ...	2

Lic. en Nutrición	2
Kinesiólogo.....	2
Arquitecto.....	2
Optico.....	2
Licenciado en turismo.....	2
Lic. en Comunicación Social.....	1
Lic. en letras.....	1
Contador público.....	1
Lic. en Ciencias de la Comunicación.....	1
Ingeniero Civil.....	1
Bioquímico.....	1
Lic. en Ciencias Políticas.....	1
Tecnico Sup. en Comercialización.....	1
Instrumentador quirúrgico.....	1
Ingeniero Industrial.....	1
Sociologo.....	1
Técnico electrónico.....	1
Musicoterapeuta.....	1
Médico veterinario.....	1
Técnico en aviación comercial.....	1
Diseñador Gráfico.....	1
Licenciado en Psicopedagogía.....	1
Analista programador.....	1
Lic. en Organización Bancaria.....	1
Lic. en Ciencias Químicas.....	1
Lic. en Relaciones Públicas.....	1
Lic. en Trabajo Social.....	1
Técnico Radiólogo.....	1
Licenciado en Economía.....	1
Enfermero.....	1
Modelo publicitario.....	1
Técnico Operador de Radiodifusión.....	1

Cuadro N° 3: ¿Porque prefirió estudiar en Buenos Aires en lugar de La Pampa? (En cifras relativas)

<u>Total</u>	100,0 %
1° La carrera no se cursa en la Pampa.....	38,0 %
2° Deseaba estudiar en Buenos Aires.....	16,3 %
3° Conveniencias familiares	9,8 %
4° Por las mejores posibilidades que ofrece Buenos Aires..	7,6 %
5° Mejor nivel en la U.B.A.	7,6 %
6° Razones económicas y/o laborables	4,3 %
7° Amistades en Buenos Aires.....	3,3 %
8° Recomendaciones al final del secundario.....	1,1 %
9° No respondieron.....	12,0 %

El 100 % total comprende a 92 estudiantes.

Cuadro N° 4: Una vez egresado ¿Proyecta trabajar profesionalmente en La Pampa? (En cifras relativas)

<u>Total</u>	100,0 %
1° En este momento opinan que SI.....	62,0 %
2° En este momento opinan que NO.....	18,4 %
3° En este momento opinan que preferiblemente SI.....	16,3 %
4° En este momento opinan que, solo si no consiguen en otro lugar..	2,2 %
5° No respondieron	1,1 %

El 100 % total comprende a 92 estudiantes

Cuadro N° 5: Para los que contestaron que trabajarían profesionalmente en La Pampa ¿Que ciudad o pueblo preferiría para desarrollar su futura actividad? (En cifras relativas)

<u>Total</u>	100,0 %
Santa Rosa.....	36,5 %
Gral Pico.....	16,2 %
Eduardo Castex	5,4 %

25 de Mayo	4,0 %
Oeste pampeano.....	4,0 %
Toay.....	2,7 %
Winifreda.....	2,7 %
Doblas.....	2,7 %
Ataliva Roca.....	2,7 %
General Acha.....	2,7 %
Anguil.....	1,4 %
Catriló.....	1,4 %
Victorica.....	1,4 %
Intendente Alvear.....	1,4 %
No repondieron o no se definieron.....	14,8 %

El 100 % total comprende a 74 estudiantes de los puntos 1°, 3° y 4° del cuadro N° 4.

Cuadro N° 6: Para los que contestaron que trabajarían profesionalmente en La Pampa ¿En que tipo de ciudad en relación a su tamaño?
(En cifras relativas)

<u>Total</u>	100,0 %
1° Ciudades Grandes (Santa Rosa o Gral Pico).....	75,7 %
2° Ciudades medianas.....	12,2 %
3° Pueblos pequeños o actividad rural.....	12,1 %

El 100 % del total comprende a 74 estudiantes de los puntos 1°, 3°, y 4° del cuadro N° 4.

Entre los cuadros N° 5 y 6 se presenta una inconsistencia, pues según el cuadro N° 6 el 75 % prefieren ciudades grandes, mientras que en el N° 5 la suma de Santa Rosa y Gral. Pico arroja un porcentaje menor aún cuando se agregue el porcentaje de indefinidos.

Cuadro N° 7: Para los que contestaron que trabajarían profesionalmente en La Pampa ¿Cuales son los motivos de preferencia por una determinada localidad? (En cifras relativas)

<u>Total</u>	100,0 %
1° Por que es la ciudad natal y/o vive la familia.....	40,6 %
2° Mejores posibilidades de trabajo o campo de acción.....	24,3 %
3° Tiene trabajo asegurado una vez recibido.....	2,7 %
4° Por que es un lugar aislado.....	2,7 %
5° No respondió o no sabe.....	29,7 %

El 100 % total comprende a 74 estudiantes de los puntos 1°, 3° y 4° del cuadro N° 4.

Cuadro N° 8: Para los que contestaron que trabajarían profesionalmente en La Pampa ¿Que nivel de dificultad espera para conseguir trabajo? (En cifras relativas)

<u>Total</u>	100,0 %
1° No será facil.....	62,0 %
2° Será facil.....	18,5 %
3° Será muy dificil.....	16,3 %
4° Tiene trabajo asegurado.....	2,2 %
5° Será casi imposible.....	1,0 %

El 100 % total comprende a 74 estudiantes de los puntos 1°, 3° y 4° del cuadro N° 4.

Cuadro N° 9: ¿Tiene parientes en La Pampa? (En cifras relativas)

<u>Total</u>	100,0 %
1° Padre y/o madre y hermanos.....	68,4 %
2° Padre y/o madre.....	27,2 %
3° Hermanos.....	1,1 %
4° No tiene familiares directos.....	3,3 %

El 100 % total comprende a 92 estudiantes

Cuadro N° 10: Cantidad de pueblos que los estudiantes declararon poseer un conocimiento más allá del turístico (En cifras absolutas).

<u>LOCALIDAD</u>	<u>CANT</u>	<u>LOCALIDAD</u>	<u>CANT.</u>
Gral Acha.....	26	Anguil.....	3
Eduardo Castex.....	15	Catriló.....	3
25 de Mayo.....	14	Colonia Barón.....	3
Victorica.....	9	Telen.....	1
Realicó	8	Quehue.....	1
Trenel	8	Gral San Martín.....	1
Macachín.....	7	J. Arauz.....	1
Toay.....	6	Alpachiri.....	1
Doblas.....	5	Ingeniero Luiggi.....	1
Lonquimay.....	5	Mauricio Mayer.....	1
Winifreda.....	5	La Maruja.....	1
Ataliva Roca.....	4	Uriburu.....	1
Quemú Quemú.....	4	M Riglos.....	1

En el listado anterior, fueron excluidas del propio cuestionario las ciudades de Santa Rosa y Gral. Pico.

Cuadro N° 11: Para los estudiantes que contestaron que, no trabajarían profesionalmente en La Pampa ¿Por qué motivo? opinan así (En cifras relativas)

<u>Total</u>	100,0 %
1° No hay mercado.....	64,7 %
2° Prefieren otro lugar.....	35,3 %

El 100 % total comprende a 17 estudiantes del punto N°2 del cuadro N° 4.

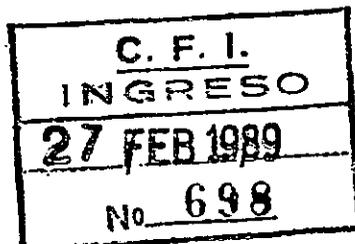
Cuadro N° 12: ¿Desea recibir alguna información económica de alguna localidad de La Pampa, excluyendo a Santa Rosa y Gral. Pico? (En cifras relativas)

<u>Total</u>	100,0 %
1° Si desea.....	65,2 %
2° No desea.....	27,2 %
3° No contestó.....	7,6 %

El 100 % total comprende a 92 estudiantes.

Buenos Aires, Febrero 23 de 1989

Sr. Secretario General del
Consejo Federal de Inversiones
Ing. Juan J. Ciáccera



De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. con el objeto de hacerle llegar el sexto informe de avance, referido al trabajo de investigación titulado "La Promoción Económica de La Provincia de La Pampa, desde Buenos Aires". El mismo resume las principales actividades realizadas entre el 24 de Enero hasta el 23 de Febrero del corriente año.

Sin otro particular saludo a Ud. muy atentamente.

A handwritten signature in cursive script, appearing to read "Jorge Bragulat".

Dr. Jorge Bragulat



LA PROMOCION ECONOMICA DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA, DESDE BUENOS AIRES

Informe de avance N° 6

El presente es el sexto informe de avance del proyecto denominado "La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa, desde Buenos Aires" En el mismo se resumen las principales actividades realizadas desde el día 24 de Enero, hasta el 23 de Febrero de 1989.

Durante el citado período continuaron los problemas debidos a los meses de vacaciones, lo que significó que se realizaran escasas entrevistas personales y que tuviera que demorarse el envío de la correspondencia.

De todos modos, no se afectaron las tareas del proyecto, puesto que:

- Se continuó recibiendo y clasificando las respuestas provenientes de localidades de La Provincia.
- Se prepararon cartas para enviar a personas vinculadas con La Pampa, que residen en la Ciudad de Buenos Aires.
- Se realizó un análisis (Ver Anexo I) sobre las posibilidades que ofrecen las cooperativas en las localidades de La Pampa.

A continuación se informa sobre estos 3 puntos citados.

I Recepción de las encuestas de personas que residen en localidades de La Pampa

Hasta el presente se han recibido 64 cuestionarios de personas con adecuada calificación para responder sobre localidades de la Provincia de La Pampa. El número de respuestas por localidad, ha sido diferentes, ya que de algunas se dispone de varias contestaciones y de otras nadie repondió.

Al respecto se recuerda, que han sido enviados aproximadamente 300 cuestionarios, los que cubrieron a todas las localidades de La Provincia (Con Intendencia o Sociedad de Fomento, según el caso) es decir que, aún en pequeños pueblos, a personas con capacidad para responder y con domicilio en el mismo, se les remitió el formulario respectivo.

Hasta el momento la cantidad de respuestas recibidas no son del todo satisfactorias, ello puede obedecer a:

- La falta de interés en responder, que es característica de muchos habitantes de nuestro país.

- Las fiestas de Navidad, Año Nuevo, Reyes y las vacaciones de los meses de Enero y Febrero.

- Inconvenientes con el correo.

- Problemas con las direcciones postales, al respecto algunas cartas retornaron indicando "domicilio desconocido" en especial de ingeniros agrónomos. Al respecto se puede suponer falta de actualización del listado que, en su oportunidad, fué provisto por el Colegio de Ingenioros Agrónomos.

Una posibilidad de gran utilidad para el futuro, es volver a reclamar a los que no contestaron y enviar cartas a nuevos posibles informantes. Al respecto el principal problema es que se aproxima la finalización del contrato del proyecto de promoción industrial con el Consejo Federal de Inversiones (restan solo dos meses) y, no habría disponibilidad de tiempo suficiente para: Seleccionar a quién se le reclama, buscar a nuevos informantes, confeccionar e imprimir las notas y el cuestionario, preparar y enviar sobres, recibir las respuestas y analizar los resultados.

Una solución es que las tareas indicadas las realice la propia provincia a través de la Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería, organismo que puede disponer de toda la información que se ha recabado para el proyecto.

Volviendo a las respuestas recibidas, en algunas localidades se ha dado un alto porcentaje de contestaciones, pero también existen las que nadie ha respondido.

En un informe de avance anterior se dijo que podría ser de interés elaborar un "Registro de Información Industrial y Comercial por localidad" El mismo podría contener los siguientes datos, para cada una de las localidades que se han obtenido respuestas:

- 1) Nombre de la localidad y departamento de La Provincia al que pertenece.
- 2) Cantidad de personas que informaron sobre la encuesta.
- 3) Población aproximada de la localidad y zona de influencia según el criterio del o los informantes (En el caso de varios respondentes se brindaría el promedio que se obtenga).

- 4) Actividad rural de la zona, excluyendo ganadería vacuna y agricultura.
- 5) Actividad rural predominante e importancia de la misma a nivel provincial.
- 6) La importancia de la actividad comercial en la zona.
- 7) Cantidad de empresas industriales por tipo, existentes en la localidad y zona de influencia.
- 8) Disponibilidad (Suficiente o Insuficiente) en la zona, de los siguientes servicios:
 - Mano de Obra especializada.
 - Energía eléctrica para uso industrial.
 - Agua para uso industrial
 - Gas para uso industrial.
 - Actividad bancaria.
- 9) Disponibilidad, frecuente o infrecuente, de transporte por:
 - Ferrocarril.
 - Omnibus
- 10) Actividad que podrían ser desarrolladas con éxito en la zona:
 - Industriales
 - Comerciales
 - De servicio o profesionales.
- 11) Mercado potencial de las actividades sugeridas en el punto anterior.

- 12) Implementación necesaria para iniciar las actividades sugeridas en el punto N° 10.
- 13) Las actividades empresarias que envían, actualmente, sus productos a Buenos Aires.
- 14) Actividades profesionales que son actualmente deficitarias en la región.

El registro se puede comenzar elaborar, durante el mes de marzo y principios de abril del corriente año, con las dos o tres localidades que brindaron mayores respuestas. En caso de que a La Provincia le interese el desarrollo de dicho esquema, se podría ampliar a las restantes localidades, para ello será necesario reiterar los pedidos de información.

II Encuestas en la Ciudad de Buenos Aires

Recordamos lo expresado en informes de avances anteriores, para llevar a cabo el proyecto, es también necesario realizar encuestas en la Ciudad de Buenos Aires, para ello se utiliza el cuestionario "C" que fuera presentado en el 4to informe de avance.

Estas encuestas están orientadas, fundamentalmente, a detectar pequeñas o medianas empresas o personas dispuestas a radicar capitales o iniciar actividades profesionales en distintas ciudades o pueblos de nuestra provincia.

Como se informó, el envío del cuestionario "C" había sido suspendido durante los meses de vacaciones, reiniciándose nuevamente a partir del 15 de febrero.

A tal efecto se dispone de los siguientes listados:

- De residentes pampeanos ligados al centro que los representa.
- De personas vinculadas con la Casa de La Pampa.
- De empresarios clientes del Banco de La Pampa.
- De consignatarios, que dispone la Delegación Capital de la Dirección General de Rentas de La Provincia.

Además se comprometió colaborar en el llenado del cuestionario, personal del Centro de Residentes Pampeanos en Capital Federal. Este centro ya ha brindado gran ayuda a fines del año pasado, en el cual se lograron algunas encuestas.

Esta etapa es la más incierta y es de esperar que los resultados se ajusten a la expectativa del trabajo.

ANEXO N° 1

A pesar de que el tema central de este trabajo se refiere a la posibilidad de promover, desde la Ciudad de Buenos Aires, la radicación de capitales y/o personas, sobre todo a partir de emprendimientos pequeños; no es ajena la problemática de promover el agrupamiento de personas que hagan posible emprendimientos interesantes para los distintos pueblos de La Provincia. Por supuesto que, a partir de la escasez de recursos financieros y del poco crédito que existe a nivel privado y a nivel oficial, una de las posibilidades de agrupamiento es promover estructuras de tipo Cooperativo. Hay que tener en cuenta que en el análisis de este tipo de empresas se considera, en la evaluación de los proyectos, no solo los aspectos económicos, sino también la cuestión social. Aquí conviene hacer una aclaración explícita a efectos de no incurrir en interpretaciones erróneas que hacen creer que el cooperativismo es promover estructuras en donde la cuestión económica y la eficiencia empresaria es dejada de lado. Nada de eso. Cualquier emprendimiento cooperativo serio, debe, en primer lugar, ser analizado desde un punto de vista económico en cuanto a su factibilidad. Ahora bien, como no es su objetivo el producir un lucro, puede darse, en teoría, la oportunidad y conveniencia de organizar una cooperativa para una actividad en la que el capital privado no tenga interés por lo reducido, escaso o casi nulo beneficio. Proyectos cooperativos que, en un pueblo pequeño por ejemplo, se valora la cuestión social: el empleo, la no emigración de la juventud, etc, siempre y cuando el proyecto cooperativo no signifique una carga (pérdidas) que nadie quiere soportar ni esta en condiciones de hacerlo. Con el ánimo de intentar aclarar definitivamente estos conceptos, se puede suponer un ejemplo teórico: Si en un pueblo se puede fabricar algún producto, cuyo precio de venta no representa un abaratamiento con respecto al del mercado (pero tiene posibilidades ciertas de venderse), y los posibles ingresos

por ventas mínimas logren cubrir perfectamente los costos (incluida la remuneración, acorde con la ley, a los que aportan su trabajo personal) significa, para ese pueblo, la posibilidad cierta de una fuente de ocupación segura, estable, que de otro modo no existiría. En este cálculo teórico no existirá el beneficio del empresario privado, que hubiese estado dispuesto a invertir, si la actividad fuese lucrativa. Pero tampoco se trata de una actividad deficitaria o que arroje pérdidas. Es, por lo tanto, una actividad económica posible que socialmente produce un beneficio (ocupación y no emigración; con la consiguiente consecuencia positiva en la producción y en el consumo local).

Obviamente la pregunta que es necesaria hacerse en este trabajo es: ¿De que manera puede incentivarse, desde Buenos Aires, todo lo que anteriormente se expuso? Se tratará de dar una respuesta inmediatamente.

EL COOPERATIVISMO EN LA PAMPA

La Pampa tiene, en estos momentos, un importante desarrollo del cooperativismo, aunque, de acuerdo a las últimas cifras difundidas por la Secretaría de Estado de Acción Cooperativa, fué de las provincias que menos crecimiento tuvo en términos de cantidad de cooperativas. Claro que podría darse una primera respuesta rápida diciendo que al haber un importante desarrollo cooperativo tienen "usadas" las mejores oportunidades para crear cooperativas. En parte es cierto, pero también lo es que cuanto mayor y mejores cooperativas existen, más oportunidades pueden crearse, en la medida que solidariamente estas empresas ayuden a formar otras nuevas contratándose los servicios mutuamente, siempre que económicamente no esten fuera del mercado.

En este sentido es evidente que existen dos tipos de entidades cooperativas que, dentro de la zona de influencia en donde actúan, tienen una importancia significativa. Estos tipos son:

- a) Las cooperativas de electricidad y otros servicios públicos.
- b) Las Cooperativas agropecuarias.

En este informe no habrá una explicación mas detallada de otros tipos de cooperativas: Vivienda, consumo, de trabajo, de crédito, etc, por la gran diferencia de presencia en La Pampa respecto a las dos primeras (al menos esa es la observación que surge a simple vista).

Las cooperativas tienen, por obligación, que intentar volcar sus esfuerzos en promover los requerimientos de los asociados, sobre todo cuando se trata de aquellos requerimientos que tengan un beneficio social manifiesto. Y se puede decir que, asociados a una Cooperativa de Electricidad, son todos los vecinos de un pueblo. Similar razonamiento se podría decir para el caso de las cooperativas agropecuarias, en donde lo que se está promoviendo es facilitar canales de comercialización o de servicios a los productores rurales, base económica de la Provincia de La Pampa en su conjunto.

Más aún, los dos tipos de cooperativas, cuando existen (en la misma ciudad o pueblo) representan en conjunto un potencial económico local importantísimo. Dicho de otra forma y aplicable a las cooperativas de Servicios Públicos: En aquellos lugares en donde existen son las mayores empresas locales (en volumen económico). Por lo tanto, son las que mayores posibilidades de compra o contratación poseen. Es decir, que pueden llegar a fomentar actividades económicas

en donde ellas se comprometen a subcontratar servicios, por supuesto por que los necesitan, provenientes de empresas cooperativas independientes que ellas mismas ayudaron a crear.

Esas actividades puede que requieran ser organizadas y promovidas a partir de una búsqueda (de personas, de capitales o de tecnologías) que es probable que se las consiga, con mayor facilidad, en Buenos Aires. Y, para ahondar mas en la cuestión: tampoco se trata de que las cooperativas emprendan, invariablemente, una promoción económica que desemboque en crear una empresa cuya forma sea cooperativa. Bien puede, por razones: de especialidad de las personas que se necesitan, del escaso número de personas que sean adecuadas para la nueva empresa; desembocar en otra forma jurídica no cooperativa o en emprendimientos personales o individuales; porque, no hay que olvidarse, que las nuevas entidades que se trata de promover se asimilan a lo que son las pequeñas empresas.

LA PROVINCIA Y LAS COOPERATIVAS

Otro elemento que hay que destacar es la importancia que se le ha asignado al cooperativismo dentro de la provincia al llevar al rango de Subsecretaría a este tema. Por lo tanto existe una valoración especial de estas entidades. De manera que las cooperativas y las federaciones que las nuclean pueden favorecer el desarrollo de las actividades de promoción económica que se está proponiendo en este informe a través de un acuerdo con la Administración Pública.

Así es que, en el caso que se logre implementar alguna parte de lo que aquí se ha propuesto, es posible alcanzar parte de los objetivos del presente trabajo. Estos objetivos, se recuerda, estaban

dirigidos más específicamente hacia la pequeña y mediana empresa.

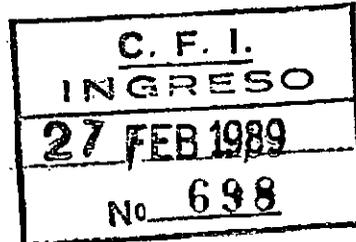
Esos objetivos, enunciados en la presentación del presente proyecto, ante el Consejo Federal de Inversiones, eran:

- a) Crear riqueza
- b) Crear empleo
- c) Fomentar el empleo juvenil
- d) Fomentar la inserción de profesionales
- e) Racionalizar el comercio local
- f) Fomentar la racionalización de la producción
- g) Fomentar el aumento de la población (o no emigración)

Todos estos, o alguno de ellos en particular, bien pueden ser atendidos a partir de la promoción económica que las cooperativas pueden hacer, dentro del ámbito geográfico en donde desarrolla sus actividades.

Buenos Aires, Febrero 23 de 1989

Sr. Secretario General del
Consejo Federal de Inversiones
Ing. Juan J. Ciáccera



De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. con el objeto de hacerle llegar el sexto informe de avance, referido al trabajo de investigación titulado "La Promoción Económica de La Provincia de La Pampa, desde Buenos Aires". El mismo resume las principales actividades realizadas entre el 24 de Enero hasta el 23 de Febrero del corriente año.

Sin otro particular saludo a Ud. muy atentamente.

Dr. Jorge Bragulat

LA PROMOCION ECONOMICA DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA, DESDE BUENOS AIRES

Informe de avance N° 6

El presente es el sexto informe de avance del proyecto denominado "La Promoción Económica de la Provincia de La Pampa, desde Buenos Aires" En el mismo se resumen las principales actividades realizadas desde el día 24 de Enero, hasta el 23 de Febrero de 1989.

Durante el citado período continuaron los problemas debidos a los meses de vacaciones, lo que significó que se realizaran escasas entrevistas personales y que tuviera que demorarse el envío de la correspondencia.

De todos modos, no se afectaron las tareas del proyecto, puesto que:

- Se continuó recibiendo y clasificando las respuestas provenientes de localidades de La Provincia.
- Se prepararon cartas para enviar a personas vinculadas con La Pampa, que residen en la Ciudad de Buenos Aires.
- Se realizó un análisis (Ver Anexo I) sobre las posibilidades que ofrecen las cooperativas en las localidades de La Pampa.

A continuación se informa sobre estos 3 puntos citados.

I Recepción de las encuestas de personas que residen en localidades de La Pampa

Hasta el presente se han recibido 64 cuestionarios de personas con adecuada calificación para responder sobre localidades de la Provincia de La Pampa. El número de respuestas por localidad, ha sido diferentes, ya que de algunas se dispone de varias contestaciones y de otras nadie repondió.

Al respecto se recuerda, que han sido enviados aproximadamente 300 cuestionarios, los que cubrieron a todas las localidades de La Provincia (Con Intendencia o Sociedad de Fomento, según el caso) es decir que, aún en pequeños pueblos, a personas con capacidad para responder y con domicilio en el mismo, se les remitió el formulario respectivo.

Hasta el momento la cantidad de respuestas recibidas no son del todo satisfactorias, ello puede obedecer a:

- La falta de interés en responder, que es característica de muchos habitantes de nuestro país.

- Las fiestas de Navidad, Año Nuevo, Reyes y las vacaciones de los meses de Enero y Febrero.

- Inconvenientes con el correo.

- Problemas con las direcciones postales, al respecto algunas cartas retornaron indicando "domicilio desconocido" en especial de ingenieros agrónomos. Al respecto se puede suponer falta de actualización del listado que, en su oportunidad, fué provisto por el Colegio de Ingenieros Agrónomos.

Una posibilidad de gran utilidad para el futuro, es volver a reclamar a los que no contestaron y enviar cartas a nuevos posibles informantes. Al respecto el principal problema es que se aproxima la finalización del contrato del proyecto de promoción industrial con el Consejo Federal de Inversiones (restan solo dos meses) y, no habría disponibilidad de tiempo suficiente para: Seleccionar a quién se le reclama, buscar a nuevos informantes, confeccionar e imprimir las notas y el cuestionario, preparar y enviar sobres, recibir las respuestas y analizar los resultados.

Una solución es que las tareas indicadas las realice la propia provincia a través de la Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería, organismo que puede disponer de toda la información que se ha recabado para el proyecto.

Volviendo a las respuestas recibidas, en algunas localidades se ha dado un alto porcentaje de contestaciones, pero también existen las que nadie ha respondido.

En un informe de avance anterior se dijo que podría ser de interés elaborar un "Registro de Información Industrial y Comercial por localidad" El mismo podría contener los siguientes datos, para cada una de las localidades que se han obtenido respuestas:

- 1) Nombre de la localidad y departamento de La Provincia al que pertenece.
- 2) Cantidad de personas que informaron sobre la encuesta.
- 3) Población aproximada de la localidad y zona de influencia según el criterio del o los informantes (En el caso de varios respondentes se brindaría el promedio que se obtenga).

- 4) Actividad rural de la zona, excluyendo ganadería vacuna y agricultura.
- 5) Actividad rural predominante e importancia de la misma a nivel provincial.
- 6) La importancia de la actividad comercial en la zona.
- 7) Cantidad de empresas industriales por tipo, existentes en la localidad y zona de influencia.
- 8) Disponibilidad (Suficiente o Insuficiente) en la zona, de los siguientes servicios:
 - Mano de Obra especializada.
 - Energía eléctrica para uso industrial.
 - Agua para uso industrial
 - Gas para uso industrial.
 - Actividad bancaria.
- 9) Disponibilidad, frecuente o infrecuente, de transporte por:
 - Ferrocarril.
 - Omnibus
- 10) Actividades que podrían ser desarrolladas con éxito en la zona:
 - Industriales
 - Comerciales
 - De servicio o profesionales.
- 11) Mercado potencial de las actividades sugeridas en el punto anterior.

- 12) Implementación necesaria para iniciar las actividades sugeridas en el punto N° 10.
- 13) Las actividades empresarias que envían, actualmente, sus productos a Buenos Aires.
- 14) Actividades profesionales que son actualmente deficitarias en la región.

El registro se puede comenzar elaborar, durante el mes de marzo y principios de abril del corriente año, con las dos o tres localidades que brindaron mayores respuestas. En caso de que a La Provincia le interese el desarrollo de dicho esquema, se podría ampliar a las restantes localidades, para ello será necesario reiterar los pedidos de información.

II Encuestas en la Ciudad de Buenos Aires

Recordamos lo expresado en informes de avances anteriores, para llevar a cabo el proyecto, es también necesario realizar encuestas en la Ciudad de Buenos Aires, para ello se utiliza el cuestionario "C" que fuera presentado en el 4to informe de avance.

Estas encuestas están orientadas, fundamentalmente, a detectar pequeñas o medianas empresas o personas dispuestas a radicar capitales o iniciar actividades profesionales en distintas ciudades o pueblos de nuestra provincia.

Como se informó, el envío del cuestionario "C" había sido suspendido durante los meses de vacaciones, reiniciándose nuevamente a partir del 15 de febrero.

A tal efecto se dispone de los siguientes listados:

- De residentes pampeanos ligados al centro que los representa.
- De personas vinculadas con la Casa de La Pampa.
- De empresarios clientes del Banco de La Pampa.
- De consignatarios, que dispone la Delegación Capital de la Dirección General de Rentas de La Provincia.

Además se comprometió colaborar en el llenado del cuestionario, personal del Centro de Residentes Pampeanos en Capital Federal. Este centro ya ha brindado gran ayuda a fines del año pasado, en el cual se lograron algunas encuestas.

Esta etapa es la más incierta y es de esperar que los resultados se ajusten a la expectativa del trabajo.

ANEXO N° 1

A pesar de que el tema central de este trabajo se refiere a la posibilidad de promover, desde la Ciudad de Buenos Aires, la radicación de capitales y/o personas, sobre todo a partir de emprendimientos pequeños; no es ajena la problemática de promover el agrupamiento de personas que hagan posible emprendimientos interesantes para los distintos pueblos de La Provincia. Por supuesto que, a partir de la escasez de recursos financieros y del poco crédito que existe a nivel privado y a nivel oficial, una de las posibilidades de agrupamiento es promover estructuras de tipo Cooperativo. Hay que tener en cuenta que en el análisis de este tipo de empresas se considera, en la evaluación de los proyectos, no solo los aspectos económicos, sino también la cuestión social. Aquí conviene hacer una aclaración explícita a efectos de no incurrir en interpretaciones erróneas que hacen creer que el cooperativismo es promover estructuras en donde la cuestión económica y la eficiencia empresaria es dejada de lado. Nada de eso. Cualquier emprendimiento cooperativo serio, debe, en primer lugar, ser analizado desde un punto de vista económico en cuanto a su factibilidad. Ahora bien, como no es su objetivo el producir un lucro, puede darse, en teoría, la oportunidad y conveniencia de organizar una cooperativa para una actividad en la que el capital privado no tenga interés por lo reducido, escaso o casi nulo beneficio. Proyectos cooperativos que, en un pueblo pequeño por ejemplo, se valora la cuestión social: el empleo, la no emigración de la juventud, etc, siempre y cuando el proyecto cooperativo no signifique una carga (pérdidas) que nadie quiere soportar ni esta en condiciones de hacerlo. Con el ánimo de intentar aclarar definitivamente estos conceptos, se puede suponer un ejemplo teórico: Si en un pueblo se puede fabricar algún producto, cuyo precio de venta no representa un abaratamiento con respecto al del mercado (pero tiene posibilidades ciertas de venderse), y los posibles ingresos

por ventas mínimas logren cubrir perfectamente los costos (incluida la remuneración, acorde con la ley, a los que aportan su trabajo personal) significa, para ese pueblo, la posibilidad cierta de una fuente de ocupación segura, estable, que de otro modo no existiría. En este cálculo teórico no existirá el beneficio del empresario privado, que hubiese estado dispuesto a invertir, si la actividad fuese lucrativa. Pero tampoco se trata de una actividad deficitaria o que arroje pérdidas. Es, por lo tanto, una actividad económica posible que socialmente produce un beneficio (ocupación y no emigración; con la consiguiente consecuencia positiva en la producción y en el consumo local).

Obviamente la pregunta que es necesaria hacerse en este trabajo es: ¿De que manera puede incentivarse, desde Buenos Aires, todo lo que anteriormente se expuso? Se tratará de dar una respuesta inmediatamente.

EL COOPERATIVISMO EN LA PAMPA

La Pampa tiene, en estos momentos, un importante desarrollo del cooperativismo, aunque, de acuerdo a las últimas cifras difundidas por la Secretaría de Estado de Acción Cooperativa, fué de las provincias que menos crecimiento tuvo en términos de cantidad de cooperativas. Claro que podría darse una primera respuesta rápida diciendo que al haber un importante desarrollo cooperativo tienen "usadas" las mejores oportunidades para crear cooperativas. En parte es cierto, pero también lo es que cuanto mayor y mejores cooperativas existen, más oportunidades pueden crearse, en la medida que solidariamente estas empresas ayuden a formar otras nuevas contratándose los servicios mutuamente, siempre que económicamente no esten fuera del mercado.

En este sentido es evidente que existen dos tipos de entidades cooperativas que, dentro de la zona de influencia en donde actúan, tienen una importancia significativa. Estos tipos son:

- a) Las cooperativas de electricidad y otros servicios públicos.
- b) Las Cooperativas agropecuarias.

En este informe no habrá una explicación mas detallada de otros tipos de cooperativas: Vivienda, consumo, de trabajo, de crédito, etc, por la gran diferencia de presencia en La Pampa respecto a las dos primeras (al menos esa es la observación que surge a simple vista).

Las cooperativas tienen, por obligación, que intentar volcar sus esfuerzos en promover los requerimientos de los asociados, sobre todo cuando se trata de aquellos requerimientos que tengan un beneficio social manifiesto. Y se puede decir que, asociados a una Cooperativa de Electricidad, son todos los vecinos de un pueblo. Similar razonamiento se podría decir para el caso de las cooperativas agropecuarias, en donde lo que se está promoviendo es facilitar canales de comercialización o de servicios a los productores rurales, base económica de la Provincia de La Pampa en su conjunto.

Más aún, los dos tipos de cooperativas, cuando existen (en la misma ciudad o pueblo) representan en conjunto un potencial económico local importantísimo. Dicho de otra forma y aplicable a las cooperativas de Servicios Públicos: En aquellos lugares en donde existen son las mayores empresas locales (en volumen económico). Por lo tanto, son las que mayores posibilidades de compra o contratación poseen. Es decir, que pueden llegar a fomentar actividades económicas

en donde ellas se comprometen a subcontratar servicios, por supuesto por que los necesitan, provenientes de empresas cooperativas independientes que ellas mismas ayudaron a crear.

Esas actividades puede que requieran ser organizadas y promovidas a partir de una búsqueda (de personas, de capitales o de tecnologías) que es probable que se las consiga, con mayor facilidad, en Buenos Aires. Y, para ahondar mas en la cuestión: tampoco se trata de que las cooperativas emprendan, invariablemente, una promoción económica que desemboque en crear una empresa cuya forma sea cooperativa. Bien puede, por razones: de especialidad de las personas que se necesitan, del escaso número de personas que sean adecuadas para la nueva empresa; desembocar en otra forma jurídica no cooperativa o en emprendimientos personales o individuales; porque, no hay que olvidarse, que las nuevas entidades que se trata de promover se asimilan a lo que son las pequeñas empresas.

LA PROVINCIA Y LAS COOPERATIVAS

Otro elemento que hay que destacar es la importancia que se le ha asignado al cooperativismo dentro de la provincia al llevar al rango de Subsecretaría a este tema. Por lo tanto existe una valoración especial de estas entidades. De manera que las cooperativas y las federaciones que las nuclean pueden favorecer el desarrollo de las actividades de promoción económica que se está proponiendo en este informe a través de un acuerdo con la Administración Pública.

Así es que, en el caso que se logre implementar alguna parte de lo que aquí se ha propuesto, es posible alcanzar parte de los objetivos del presente trabajo. Estos objetivos, se recuerda, estaban

dirigidos más específicamente hacia la pequeña y mediana empresa.

Esos objetivos, enunciados en la presentación del presente proyecto, ante el Consejo Federal de Inversiones, eran:

- a) Crear riqueza
- b) Crear empleo
- c) Fomentar el empleo juvenil
- d) Fomentar la inserción de profesionales
- e) Racionalizar el comercio local
- f) Fomentar la racionalización de la producción
- g) Fomentar el aumento de la población (o no emigración)

Todos estos, o alguno de ellos en particular, bien pueden ser atendidos a partir de la promoción económica que las cooperativas pueden hacer, dentro del ámbito geográfico en donde desarrolla sus actividades.

Buenos Aires, Marzo 23 de 1989

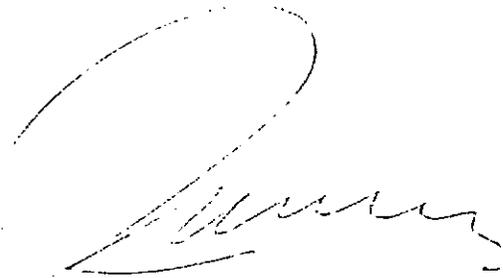
Sr. Secretario General del
Consejo Federal de Inversiones
Ing. Juan J. Ciacara

C. F. I.
INGRESO
27 MAR 1989
Nº 1301

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. con el objeto de hacerle llegar el 7º informe de avance, del proyecto "La Promoción Económica de La Provincia de La Pampa, desde Buenos Aires". El mismo resume las principales actividades realizadas entre el 24 de febrero y el 23 de marzo del corriente año.

Sin otro particular, saludo a Ud. muy atte.



Dr. Jorge Bragulat

LA PROMOCION ECONOMICA DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA DESDE BUENOS AIRES

Informe de avance N° 7:

El presente es el septimo informe de avance del proyecto denominado "La promoción económica de la Provincia de La Pampa, desde Buenos Aires". En el mismo se resumen las principales actividades realizadas desde el día 24 de febrero, hasta el 23 de marzo de 1989.

Durante el citado período recomenzaron las tareas de envío de correspondencia y se intensificaron las entrevistas personales, tareas estas que estuvieron restringidas en los meses de vacaciones, en resumen las principales actividades fueron:

- Obtención y depuración de listados de personas vinculadas con La Provincia de La Pampa y que residen en la Ciudad de Buenos Aires y remisión de cartas conteniendo el cuestionario de preguntas.

- Elaboración de registros de información industrial y comercial, para las localidades de: Colonia Baron y Bernardo Larraude. Estos tuvieron el carácter de ejemplos o modelos de tratamiento de la información proveniente de cada localidad.

- Preparación de la estrategia a seguir con las respuestas de personas que puedan manifestar interés en invertir en La Pampa.

- Programación (Ver anexo) de una supuesta visita de una delegación de una pequeña localidad de La Provincia a la Capital Federal, por motivos de promoción económica.

I Encuestas en la Ciudad de Buenos Aires

En el informe de avance N° 4 se presentó un modelo de cuestionario designado como "C", que tiene como objetivo recabar información, que permita detectar a pequeñas o medianas empresas o personas dispuestas a radicar capitales o iniciar actividades profesionales en distintas ciudades o pueblos de nuestra provincia.

El envío del citado formulario había comenzado durante la segunda quincena de diciembre del año anterior, pero fué necesario suspender la remisión en los meses de vacaciones, esta tarea se reinició en los últimos días de febrero, continuando en marzo.

Previamente al despacho de la correspondencia por correo, fué necesario seleccionar en los listados de personas disponibles, por ejemplo el Centro de Residentes Pampeanos tiene más de 500 socios, los clientes del Banco Pampa son muchos y las personas relacionadas con la Casa de La Pampa también, de lo cual resulta una cantidad muy grande y debido a la limitación de recursos, no sería posible remitir a todos el cuestionario, por lo tanto se realizó una selección cuidadosa de nombres y direcciones con la colaboración de las autoridades y personal de las instituciones mencionadas, a los efectos de elegir los que se suponen tendrían mayor interés en invertir en La Pampa.

En total las cartas remitidas fueron 223, las cuales se discriminan como sigue:

42 Cartas a personas seleccionadas del listado de clientes que pertenecen al Banco de La Pampa.

86 Cartas a personas seleccionadas del listado de socios de la Casa de Residentes Pampeanos.

52 Cartas a personas seleccionadas del listado de La Casa de La Pampa.

43 Cartas a personas y firmas comerciales que constituyen el listado de consignatarios que posee la delagación Buenos Aires de la Dirección General de Rentas de La Provincia.

A la fecha del presente informe ya se habían recibido algunas respuestas, a pesar del breve tiempo transcurrido. En general se manifiesta interés en invertir en La Provincia, si se daban algunas condiciones favorables, en actividades industriales, comerciales y/o de servicios.

Es evidente que no es posible afirmar, en base a solo unas pocas respuestas, que se lograrán radicaciones importantes, pero es indudable que la metodología presentada está correctamente orientada y que es necesario no abandonar el camino recién iniciado, máxime si se tiene en cuenta que un costo pequeño actual, puede representar inversiones importantes en un futuro cercano.

II Registro de Información Industrial y Comercial

En informes de avances anteriores se mencionó sobre la posibilidad de confeccionar "Registros de Información Industrial y Comercial", para algunas localidades de La Provincia de La Pampa.

El registro se elaboraría a partir de los datos de la primera encuesta llevada a cabo para el proyecto, a personas con adecuada calificación para responder sobre cada localidad de La Pampa.

A continuación se presenta, a modo de ejemplo, la información del registro para dos localidades que se tuvo mejor respuesta en la encuesta realizada, las mismas son: Colonia Barón y Bernardo Larraude.

REGISTRO DE INFORMACION INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE LA LOCALIDAD DE
COLONIA BARON: CORRESPONDIENTE AL DEPARTAMENTO QUEMU - QUEMU

- 1) Cantidad de personas que informaron: 5 personas

- 2) Población aproximada de la localidad y zona de influencia: 4640 Hab
Las cantidades mínima y máxima indicadas son respectivamente:
3.000 y 5.000 habitantes.

- 3) Actividades rurales en la zona, excluyendo ganadería vacuna y agricultura:

Ganadería porcina, Ganadería ovina, Ganadería equina, Avicultura, Apicultura, Fauna silvestre, Viveros.

De las citadas se indicó como predominantes: Ganadería porcina y ovina.

No hay criterio unánime en la valoración de la importancia de las consideradas.

Ya se conoce que en la zona son fundamentales, la ganadería vacuna y la agricultura.

- 4) Actividad comercial: En general se la considera importante.

- 5) Actividad industrial: Se indicó la existencia de: 15 talleres mecánicos, 2 carpinterías mecánicas, 1 Fabrica de mosaicos, 2 Herrerías

- 6) En la zona se dispone:

Mano de obra especializada: Insuficiente
Energía para uso industrial: Suficiente
Agua para uso industrial: Suficiente
Gas para uso industrial: Insuficiente

Actividad bancaria: Suficiente

Transporte por Ferrocarril: Infrecuente

Transporte por Omnibus: Frecuente

- 7) Actividades que podrían ser iniciadas con éxito en la zona según opinión de los respondentes.

Industriales: Frigorífico, Curtiembre, Fábrica de harina, Aserradero, Instalación de silos, Fábrica de lácteos, Hornos de ladrillos, Fábrica de alimentos balanceados, Fábrica de calzado, Criadero de aves

Comerciales: Supermercado, Mercería, Librería.

De servicios o profesionales: Clínica médica, Gestoría, Hotel, Estudios jurídico y contable, Transporte de pasajeros, Asesoramiento al agro.

- 8) Actividades de la localidad que se necesitan difundir en Buenos Aires:

Opinan que se necesitan difundir en Buenos Aires, todas las actividades referidas al agro de la región, que a su vez son las únicas que envían productos a dicha ciudad.

- 9) Actividades que son deficitarias en la localidad:

Opinan que en la región existe déficit en especial en lo relacionado con la salud, por ejemplo: Hospitales, ópticas, etc.

**REGISTRO DE INFORMACION INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE LA LOCALIDAD DE
BERNARDO LARRAUDE: CORRESPONDIENTE AL DEPARTAMENTO GUATRACHE**

- 1) Cantidad de personas que informaron: **3 personas**

- 2) Población aproximada de la localidad y zona de influencia: **1766 Hab**
Las cantidades mínima y máxima indicadas, son respectivamente:
1.600 y 2.000 habitantes.

- 3) Actividades rurales en la zona, excluyendo ganadería vacuna y agricultura:

Ganadería porcina, Ganadería ovina, Avicultura, Fauna silvestre, Apicultura, Lácteos.

De las citadas se indicó como predominantes: Ganadería porcina y apicultura.

No hay criterio unanime de la valoración de la importancia de las consideradas.

Ya se conoce que en la zona son fundamentales, la ganadería vacuna y la agricultura.

- 4) Actividad comercial: En general se la considera importante.

- 5) Actividad industrial: Se indicó la existencia de: 5 Talleres mecánicos, 2 Carpinterías mecánicas, 2 ó 3 Establecimientos lácteos, 1 Planta procesadora de miel, 1 Tornería.

- 6) En la zona se dispone:

Mano de obra especializada: Insuficiente
Energía para uso industrial: No hay coincidencia.
Agua para uso industrial: Suficiente.
Gas para uso industrial: No hay coincidencia.

Actividad bancaria: Suficiente.

Transporte por ferrocarril: Infrecuente

Transporte por Omnibus: Frecuente.

- 7) Actividades que podrían ser iniciadas con éxito en la zona según opinión de los respondientes:

Industriales: Elaboración de lácteos, Elaboración de chacinados, Fábrica de casillas rurales, Fábrica de indumentaria, Productos de la apicultura.

Comerciales: Venta de repuestos, Venta de semillas y cereales, Venta de frutas, Venta de materiales de la construcción, Venta de implementos agrícolas.

De Servicios o Profesionales: Hotel, Restaurant, Roticería, Contador público, Arquitecto.

- 8) Actividades de la localidad que se necesitan difundir en Buenos Aires.

Opinan que se necesita difundir en Buenos Aires: Lácteos (Fábrica de maza para muzzarella), Chacinados, Apicultura, Turística (Teniendo en cuenta que existe una fuente termal).

- 9) Actividades que son deficitarias en la localidad:

Opinan que en la región existe déficit en especial en lo relacionado con: Arquitectos, Contadores públicos, Medicina especializada.

Los anteriores no son mas que dos ejemplos de como se puede elaborar este registro. Pero para ello es necesario obtener mas respuestas de personas calificadas de cada localidad. La realidad es que para cerca de la mitad de las ciudades y pueblos de La Provincia, se carece de esta información y en otras solo contestaron una o dos personas.

III Estrategia a desarrollar con los interesados en invertir

En el punto I del presente informe, se mencionó que comenzaron a recibirse cuestionarios de personas que viven en Buenos Aires y que estan de acuerdo en invertir en La Pampa, en consecuencia es necesario implementar una adecuada acción a llevar a cabo. La misma se basaría fundamentalmente en:

1) Remitir a los potenciales interesados un 2do. cuestionario a efectos de conocer mas detalles sobre la inversión o radicación que estarían dispuestos a llevar a cabo en La Provincia, por ejemplo: Productos que fabricaría, servicios que brindaría, capital aproximado a invertir, requerimientos que necesita (tipo de mano de obra, tipo de local, información sobre infraestructura, etc), entrevistas que desearía concretar, etc.

2) Establecer contactos con las principales autoridades de los municipios o de sociedades de fomento, a efectos de interiorizarlos de que podrían beneficiarse con inversiones y/o radicaciones de capital y/o personas, e indagar que podría ofrecerles el municipio.

3) Gestionar un acercamiento a través de reuniones personales entre las autoridades locales y los interesados en invertir. Estas reuniones preferentemente se concretarían en la Capital Federal, para ello una delegación del pueblo o ciudad se podría trasladar a Buenos Aires. Esta delegación puede tener varios objetivos que cumplir para el municipio, relacionados con proyectos de promoción industrial.

Los puntos N° 1) y 2) no presentan problemas, pero el N° 3) es mas delicado para implementar en la práctica, por ese motivo se intentará ser mas explícito, a tal efecto se incluye la forma práctica de lograr el acercamiento entre los verdaderos interesados.

IV Forma práctica de lograr un acercamiento entre los verdaderamente interesados en la promoción económica

1) La importancia de los Municipios: En primer lugar hay que decir que los municipios constituyen un factor clave como elementos dinamizadores y promotores de la economía local. Se trata de ubicar a estos entes no en funciones de tipo ejecutivas, con los problemas de burocratizar las actividades, sino en funciones de promoción, difusión y las de facilitar los contactos a los interesados en invertir, y difundir las oportunidades que, en materia económica, se presentan para que éstas sean aprovechadas por el sector que puede desarrollar la actividad (comercial, industrial o profesional). Se puede decir que los municipios tienen:

- a) Conocimiento profundo y práctico del medio.
- b) Posibilidades directas de orientar a la persona dispuesta a invertir o radicarse.
- c) Posibilidades de asesorar, ante los organismos públicos provinciales y/o nacionales, respecto a la documentación necesaria para la radicación de capitales y/o personas.
- d) Facilidades, en cuanto a la vinculación que el interesado puede hacer con las autoridades provinciales. Hay que tener en cuenta que se trata de promover pequeños proyectos productivos y, por lo tanto, las personas que están al frente de los mismos necesitan tener acceso directo a las autoridades y, normalmente, no tienen posibilidades de relacionarse por si solos. En este sentido es evidente que resulta sumamente fácil tomar contacto primero con las autoridades municipales y sean ellas las que

les faciliten, a su vez, los contactos con los organismos públicos (financieros o del poder ejecutivo) de la Provincia de La Pampa.

2) Cómo lograr de manera eficaz los encuentros en Buenos Aires entre los interesados: Se trata de lograr sin ningún tipo de **improvisaciones** entrevistas concertadas entre una delegación compuesta por el municipio y las personas vinculadas a su quehacer económico, con las entidades y/o personas que, radicadas en Buenos Aires que están interesadas en trasladarse o invertir (o las que posean información para realizar y desarrollar emprendimientos económicos en la Provincia).

3) Preparación de los encuentros económicos en Buenos Aires:

- a) En primer lugar se enviarán cartas a los municipios en las que se expondran claramente:
- Datos que se poseen de las encuestas que se han recibido (o sea qué proyectos económicos la comunidad ha estimado que son factibles de emprender).
 - En base a esos proyectos, y a los restantes que los municipios quieran razonablemente agregar, prepararán la delegación que viajará a Buenos Aires y la documentación (clara y seria) que respalde las entrevistas a solicitar.
- b) El Municipio deberá informar las entrevistas que deseen realizar y los temas que se tratarán en las mismas. De esta forma se puede ir canalizando: los proyectos económicos que se han detectado en las encuestas y aquellos proyectos que ellos mismos traigan en oportunidad del viaje. Además en Buenos Aires podrán atender a aquellas personas o entidades que se han interesado en invertir o radicarse y que actualmente residen en Buenos Aires. Finalmente se aconsejará la realización de otras entrevistas, basándose en el supuesto que quienes preparan esta actividad en Buenos Aires tienen un mayor conocimiento del medio.

A N E X O .

EXPERIENCIA PILOTO: BERNARDO LARROUDE

I INTRODUCCION

En base a la solicitud del Sr. Subsecretario Cr. R. Caumo, se prepara un borrador de lo que podría ser la visita de la delegación de un Municipio. Se toma, a título de ejemplo el de B. Larroudé.

II DATOS A TENER EN CUENTA.

1) Datos extaríados de la encuesta que se envió a todos los municipios

Las respuestas recibidas de esa localidad nos da la siguiente información de las actividades que son posibles desarrollar de tipo industrial: Chacinados, industria láctea, industria de casillas rurales, apicultura. Actividad profesional que desean que se radique en el pueblo: Arquitectura.

2) Datos nuevos que el municipio aportará para preparar el viaje

Para ello se enviará una carta explicativa de todo esto a efectos de que preparen la documentación y aporten nuevas ideas y nuevos proyectos que darán origen a otras tantas entrevistas.

3) Datos que pueden surgir de las encuestas que se están haciendo en Buenos Aires.

Se espera, como resultado de estas encuestas, que algunas de ellas manifiesten interés en radicar capitales o personas, en la provincia y que sean de interés para B. Larroudé

4) Datos de los estudiantes que están dispuestos a radicarse en la Provincia

Se puede seleccionar entrevistas con estos interesados a fin de que se conozcan y establezcan un intercambio mutuo de información, que genere un primer vínculo importante que es la mejor forma de que dé frutos.

III ORGANIZACION DE LAS ENTREVISTAS

Como aún no se tienen todos los datos concretos (falta recibir encuestas y falta recibir la información directa del municipio), no es posible decir con

certeza, qué entrevistas se realizarán. No obstante a título de ejemplo se incluye un plan provisorio realizado en función del tipo de localidad sobre la que se está trabajando.

SUGERENCIAS ENTREVISTAS A:

1) Cámaras empresarias que nucleen

- a) Apicultores: (Para temas de mejoras tecnológicas, mejores compras de elementos, comercialización, posibilidades de exportación)
- b) Ind. Metalúrgica: Para canalizar la inquietud de la industria de Casillas rurales)
- c) Industria Láctea: (incluso contacto con el Centro de Investigaciones tecnológicas de la Ind. Láctea, dependiente del INTI, entidad que realiza servicios gratuitos de consultoría y de extensión)

2) Entidades y personas interesadas en vincularse directamente con LARROUDE

- a) Personas que fueron detectadas en base a las encuestas efectuadas en Buenos Aires y que desean invertir o radicarse en Larrourdé
- b) Agrupación Larrourdé del Centro de Residentes Pampeanos
- c) Estudiantes que estén por finalizar la carrera universitaria, que sean de la Provincia de La Pampa, y hayan sido detectados como interesados en radicarse en distintos pueblös de la Provincia.

3) Direcciones generales de distintos Ministerios: (Por ejemplo)

- a) Dirección de deportes: tema subsidios a clubes, etc.
- b) Dirección de la Pequeña y Mediana empresa: (Min. de Econ.) Servicios A.T.I.(Asistencia Técnica)
- c) Direcciones del Ministerio de Educación, Obras Públicas, etc.

4) Entidades Financieras

- a) Banco Nación: Por ejemplo, entrevista a la Gerencia de Cooperativas, que solamente funciona en la casa central en Buenos Aires
- b) Banco Hipotecario
- c) Caja de Ahorro

d) BANADE

5) Empresas del Estado

- a) Ferrocarriles: (tema, por ejemplo: aprovechamiento de espacios o de galpones)
- b) Vialidad Nacional (Mantenimiento de ruta, accesos)
- c) INTA (Promoción de algún proyecto)
- d) Junta Nacional de Granos o de Carnes
- e) Parques Nacionales (Interesarlo en algún proyecto de promoción de alguna reserva)

6) Otros entes

- a) Agregaduría comercial de la embajada de algún país en el que existan posibilidades de exportar o importar algún producto
- b) Entidades Asociativas: Por ejemplo Fed. Arg. de Caza y Pesca
- c) Varias: Bolsa de Cereales
Cámara Arg. de la Construcción
Cámara de Empresarios madereros
Federación de Cámaras binacionales: Por ejemplo Arabe-argentina; Arg-brasileña, etc.
Federación de la Industria Têxtil
Corporación Frutícola
Entidades Culturales, Científicas, Deportivas, Académicas, etc.

7) Estructuras Cooperativas o Asociativas

- a) A.C.A. Tema de turismo, moteles, estación de servicio, etc.
- b) F.A.C.A (Fed. Coop. Agrarias) Temas de comercialización de granos, etc.
- c) Coop. El Hogar Obrero (temas de comercialización de alimentos)
- d) Fed. Arg. de Coop. de Electricidad y Servicios Públicos: Que atiende sobre temas de incumbencia de las cooperativas de electricidad, de agua potable, de Gas natural, de Telefonía rural y urbana.

IV. LUGAR DE LAS ENTREVISTAS

Casa de La Pampa

V PROMUEVE

Subsecretaría de Promoción industrial

VI DELEGACION

Estará presidida por el intendente y compuesta además por las personas que las autoridades elijan. Los mismos pueden ser: Gerentes de Bancos, Presidentes de Cooperativas, Empresarios, Profesionales, Concejales, Sindicalistas, Docentes, etc.

VII COORDINACION

Las personas que se encuentran realizando la tarea de investigación para el CFI.; conjuntamente con la (o las) que designe la subsecretaría.-