

29837

INFORME FINAL

Asistencia en Materia de Artesanías

CATALOGO

Provincia de Santa Cruz

Expediente No. 718

C
V. 3. 1

fl. u. 21

H. 11 a

Juan Carlos Hamelink
Consultor

Buenos Aires, febrero de 1984.

I N D I C E

	pág.
CAPITULO I. Antecedentes de la Misión.	1
1.1. Introducción.	1
1.2. Antecedentes de Cooperación Técnica.	3
1.2.1. Misión No. 1. Consejo Federal de Inversiones.	3
1.2.2. Misión No. 2. Organización de los Estados Americanos.	6
1.2.3. Misión No. 3. Organización de los Estados Americanos.	9
1.2.4. Misión No. 4. Consejo Federal de Inversiones.	14
1.3. Términos de Referencia de la Misión.	14
CAPITULO II. Algunas Consideraciones sobre el Censo Artesanal.	16
2.1. Antecedentes.	16
2.2. Las Planillas Censales.	18
2.3. Análisis de los Datos Requeridos para la Confección de las Planillas Censales.	21
2.4. Boceto de Planilla Censal.	28
2.5. Evaluación de Resultados.	58
2.5.1. Códigos Utilizados.	59
2.6. Cuadros de Resultados.	60
2.7. Algunas Recomendaciones para la Implementación del Censo.	110
CAPITULO III. Estudios Comparativos de Calidades y Precios de Venta de Piezas Artesanales	112
3.1. Antecedentes: Estudios de Costos del P.R.E.P.A.P.	112
3.2. Costos y Precios de Venta de las Piezas Tipo.	114
3.3. Estudios Comparativos de Remuneraciones Pagadas a los Artesanos.	117
3.4. Estudio Comparativo de Precios Pagados a los Artesanos por Prendas que Incluyen Lana e Hilado y Teñido, Realizados por los Mismos.	121

	pág.
3.5. Precios en los Comercios de Capital Federal.	126
3.6. Evaluación de Posibilidades de Mercado.	132
CAPITULO IV. Recomendaciones y Conclusiones.	134
4.1. Recomendaciones.	134
4.2. Conclusiones.	135
ANEXO	
I. Nómina de personas, organismos y organizaciones consultadas.	136
II. Bibliografía consultada.	137

CAPITULO I. ANTECEDENTES DE LA MISION.

1.1. Introducción.

El presente estudio resume las labores de asistencia técnica que a solicitud de la Provincia de Santa Cruz, realizara el Consejo Federal de Inversiones para el Programa de Recuperación y Estímulo del Patrimonio Artesanal Provincial (P.R.E.P.A.P.), entre los meses de diciembre de 1983 y enero y parte de febrero de 1984.

El Programa de Recuperación y Estímulo del Patrimonio Artesanal Provincial fué creado por Ley 1437, del mes de diciembre de 1981, con el fin de alcanzar los siguientes objetivos generales:

- Obtención de nuevas fuentes de ocupación y trabajo para una mano de obra ya calificada, pero sin inserción en el mercado laboral.
- Diversificación de la producción local, usando materias primas provinciales y apelando a desembolsos de capital poco significativos.
- Mejoramiento de la situación socioeconómica de sectores de la población de escasos recursos a través del desarrollo de actividades productivas a nivel familiar.
- Rescate de la cultura nacional mediante la acción misma de sus portadores y no meramente apelando a la difusión pasiva de esa cultura.

Estos objetivos generales se pueden ampliar con el texto de la Ley, que enuncia lo siguiente:

Artículo 1o.: Declárase de interés provincial la recuperación y el estímulo del patrimonio artesanal de la Provincia de Santa Cruz.

Artículo 2o.: Créase, a los fines del artículo anterior, el Programa de Recuperación y Estímulo del Patrimonio

Artesanal Provincial, que tendrá por objeto:

- a) Preservar, proteger, investigar y difundir la artesanía tradicional y de proyección de la Provincia.
- b) Estimular el desarrollo de la actividad artesanal provincial a través de los siguientes medios:
 - Crear centros artesanales que permitan efectuar la reactivación de la artesanía tradicional, y capacitar y asesorar a los artesanos sobre distintos aspectos ligados a su producción específica.
 - Arbitrar las medidas para facilitar la regularidad y continuidad de la producción de los artesanos a través de la dotación de la infraestructura necesaria, la entrega de materias primas y de instrumentos de producción.
 - Adquirir a los artesanos las piezas de su producción para su venta.
 - Organizar la comercialización interna y externa de los productos artesanales adquiridos a través del Programa.
 - Otorgar certificados de autenticidad.
 - Orientar la producción de manera de optimizar los beneficios de la comercialización, introduciendo los cambios necesarios sin alterar los rasgos culturales originales.
 - Coordinar las actividades que en materia de artesanías se desarrollen en el ámbito provincial.
 - Coordinar con otras provincias las acciones tendientes a estimular la proyección regional de las artesanías, y realizar convenios que permitan mejorar los aspectos técnicos y/o comerciales del Programa. 1/

1/ Texto de la Ley No. 1437, de diciembre de 1981, de creación del P.R.E.P.A.P.

El Programa ha venido desarrollando sus actividades con suerte diversa, fundamentalmente debido a la falta de continuidad en sus cargos directivos (entre 1982 y 1983 ha tenido tres diferentes directoras), y a la falta de personal técnico que cubriera las diferentes áreas diseñadas oportunamente en el Organigrama de Funcionamiento Interno.

1.2. Antecedentes de Cooperación Técnica.

El P.R.E.P.A.P. ha recibido cuatro misiones de cooperación técnica, dos por parte del Consejo Federal de Inversiones y otras dos de la Organización de los Estados Americanos.

Las diferentes misiones han seguido una programación lógica y con continuidad, de acuerdo a una planificación previa por parte de sus Directoras, tratando de cubrir las falencias que la falta de personal específicamente conocedor del tema artesanal había creado dentro del Programa.

Las diferentes misiones de cooperación técnica se cumplieron entre 1981 y 1983, y sus resultados se resumen a continuación:

1.2.1. Misión No. 1. Consejo Federal de Inversiones.

Esta misión, que trabajó en la Provincia durante el año 1981, y que estuvo a cargo de las Licenciadas María de los Angeles Carluci y Adela Kumcher, presentó a consideración del gobierno provincial un Informe titulado: "Caracterización del Sector Artesanal Tradicional de la Provincia de Santa Cruz y Propuesta para su Ordenamiento", dividido en dos partes: la primera presentaba una información básica sobre el estado de la actividad artesanal tradicional en la Provincia de Santa Cruz, a fin de orientar las medidas tendientes al rescate y promoción de la misma.

Las autoras realizaron una serie de entrevistas a artesanos, en su mayoría de origen tehuelche, y a otros chilenos o nacidos en otras provincias sureñas, detectándose en éstos una influencia araucana en los rasgos de su tejido en telar.

La información recogida a través de las entrevistas realizadas permitió afirmar que las artesanías tradicionales de origen indígena se hallan en proceso de desaparición, por las siguientes razones:

- Los artesanos entrevistados que aún desarrollan éstas actividades tienen una producción escasa y esporádica.
- Presentan una elevada edad promedio.
- No se registra ya la transmisión de las técnicas artesanales a las nuevas generaciones.

El Informe presenta además una caracterización socio-económica de la población indígena provincial, en lo que hace a: aspectos sociales, educación, aspectos habitacionales, salud y pervivencia de rasgos culturales originales. Estudia además la condición de actividad de la población y su nivel de ocupación.

Caracteriza, en forma general, a cuatro reservas indígenas de la Provincia, y analiza los productos de los siguientes sectores artesanales: trabajos en cuero y piel; tejido; madera; metales e instrumentos musicales.

Informa acerca del estado de la actividad artesanal tradicional, en lo que hace a: población artesanal; localización de los artesanos entrevistados; especialidades artesanales, y las piezas de elaboración actual; distribución geográfica de las especialidades artesanales; sexo y edad de los artesanos; estado actual de la práctica de la actividad artesanal en la provincia y ocupación y fuentes de ingreso de los artesanos.

Estudia la evolución de la producción, y la actitud de los artesanos hacia el aumento de la misma, y llega a una serie de conclusiones y consideraciones sobre la promoción de la actividad en la provincia, presentando además un Registro de Artesanos Tradicionales.

En su segunda parte, ofrece una propuesta de organización para el Programa de Recuperación y Estímulo de las Artesanías Provinciales, cuyos autores son la Dra. Celia Mayer y la Lic. María de los Angeles Carluci.

El trabajo constituye una propuesta de normas para la creación y organización del Programa, y consta de las siguientes partes:

- Bases para la formulación del Proyecto de Ley sobre el Programa de Recuperación y Estímulo del Patrimonio Artesanal Provincial y para la reglamentación de una Cuenta Especial.
- Propuesta de la organización administrativa de la unidad ejecutora del Programa.

Recalca lo siguiente:

..."Cabe hacer notar que para el logro de los objetivos del Programa, es conveniente la reactivación de la producción artesanal, por medio del desarrollo de la comercialización, ya que el aumento de las oportunidades de venta será el estímulo efectivo para el incremento de la oferta actual.

Resulta conveniente además, dado el estado actual de esta actividad, contemplar aspectos relativos a la orientación y apoyo de la producción a fin de posibilitar el flujo regular de productos y lograr su adecuación a los requerimientos del mercado, en cantidad y calidad, optimizando los resultados de la comercialización. Esto último requerirá, en algunos casos, la introducción de modificaciones en cuanto a diseños, técnicas, formas organizativas de la

producción u otras, tendientes al logro de los fines comerciales. Sobre este particular es necesario hacer notar que, a fin de poder cumplir con los objetivos del Programa, cualquier cambio a introducir deberá integrarse coherentemente con los rasgos culturales originales, sin alterar los elementos identificatorios básicos de las piezas"... 2/

Este completo Informe ha sentado las bases para la creación del Programa de Recuperación y Estímulo del Patrimonio Artesanal Provincial, señalando claramente sus objetivos, su esquema de funcionamiento y la dotación de personal necesario para cumplimentar eficazmente su cometido en pro del sector artesanal provincial.

1.2.2. Misión No. 2. Organización de los Estados Americanos.

La segunda misión de asistencia técnica al P.R.E.P.A.P. fué financiada por la Organización de los Estados Americanos, dentro del marco del Proyecto de Cooperación Técnica para el Desarrollo Regional en Provincias Argentinas.

La duración de la misión fué de cuarenta y cinco días, entre los meses de marzo y abril de 1983.

Producto de la misma resultó el Informe: "Algunas Consideraciones y Propuestas para un Ordenamiento del Funcionamiento del P.R.E.P.A.P. y la Comercialización de las Artesanías Santacruceñas", de 128 páginas, con un anexo titulado: "Algunas Consideraciones para las Jornadas Nacionales sobre Artesanía Tradicional", de 43 páginas.

El estudio presenta un panorama general de la artesanía textil santacruceña, única de relevancia cuantitativa y cualitativa dentro de la producción provincial.

Analiza los tipos de hilado, sus técnicas, el tejido en telar y con agujas, los artículos producidos, y evalúa la cantidad potencial de artesanas productoras textiles.

2/ C.F.I. "Propuesta de Organización para el P.R.E.P.A.P." Buenos Aires, 1981.

Informa acerca de los propósitos del Programa de Recuperación y Estímulo del Patrimonio Artesanal Provincial, ya en funcionamiento.

Propone una serie de medidas de racionalización interna para mejorar los sistemas de trabajo del Programa, mediante una variedad de pautas de tipo empresarial: fichas administrativas, estudios de costos, estandarización de medidas de los productos, etc.

Estudia los telares en uso en el Programa y sugiere alternativas para su mejoramiento.

Analiza y define la funcionalidad del telar a pedal, propuesto por la anterior Dirección para agilizar ciertos trabajos textiles.

Brinda las pautas para el relevamiento gráfico de los motivos gestores de los dibujos patagónicos.

Ofrece un panorama del mercado provincial, regional y nacional, y propone líneas estratégicas para una futura política de comercialización.

Efectúa recomendaciones para mejorar el funcionamiento del Programa, su local de ventas y su trascendencia futura como ente rector de la artesanía provincial.

Brinda una serie de recomendaciones generales y llega a conclusiones con respecto al comportamiento del Programa en relación a los distintos factores que hacen a la artesanía (sociales, económicos, culturales, tecnológicos).

Entre éstas merecen destacarse las siguientes:

..."La planificación específica para el sector artesanal debe partir de la premisa de que el mismo puede estar en condiciones de alcanzar un desarrollo gradual, que lo capacite para jugar un papel activo dentro de las políticas provinciales de desarrollo"...

..."Se debe considerar al sector como un importante productor de bienes, generador de empleo a bajo costo de instalación, inserto dentro de una dinámica productiva, manteniendo una relación viva con la época actual, respetando los valores intrínsecos culturales, y haciéndolo partícipe de su contemporaneidad social.

Una vez aceptada esta posición, el P.R.E.P.A.P. debe reforzar su estructura interna (técnica, de personal), y comenzar a trabajar dentro de los lineamientos propios del desarrollo sectorial"... 3/

Ofrece una síntesis de objetivos a cumplimentar por el Programa: fundamentalmente un objetivo de desarrollo de carácter general; objetivos con relación al sector artesanal y con relación al propio P.R.E.P.A.P.

Arriba a una serie de conclusiones, que se insertan a continuación:

- Por ser el P.R.E.P.A.P. un organismo de reciente creación que se encuentra en etapa de organización, se recomienda la prosecución de la asistencia técnica por parte de la O.E.A. por un lapso de 45 días, para dar forma y concreción al trabajo preparatorio previo realizado en la Provincia.
- Resultará de suma importancia el seguimiento de las acciones que realice el Programa, durante un lapso no menor a los dos años, mediante cortas misiones de evaluación semestrales.
- El P.R.E.P.A.P. deberá considerar la formación de equipos de trabajo en las áreas: social; económico-financiera y de ventas, diseño y producción y promoción.
- La asistencia específica en comercialización: programación, estrategias, estudios de mercado, etc., recién podrá realizarse cuando comiencen a ejecutarse las medidas

3/ Hamelink, J.C. "Algunas Consideraciones y Propuestas para un Ordenamiento del Funcionamiento del P.R.E.P.A.P. y la Comercialización de las Artesanías Santacruceñas" O.E.A. Mayo de 1983.

de racionalización y organización sectorial que se incluyen en el presente Informe.

- Se piensa que para obtener resultados positivos, el Proyecto debe calendarizar sus metas de acuerdo a un esquema de prioridades, que apunte a un mejoramiento general de la producción, a una homogeneidad en los estándares de calidad, a una mayor diversificación de artículos y a una ampliación de la capacidad productiva.
- Es de esperar que el ~~sector~~ vaya incorporándose paulatinamente a los sistemas vigentes de seguridad social, convirtiéndose el P.R.E.P.A.P. en agente de retención.
- Todas estas recomendaciones y conclusiones parten de la premisa de que el Programa va a seguir siendo apoyado por parte del Gobierno Provincial, como lo ha sido hasta ahora.
- Se debe tener en cuenta, además, que cualquier tipo de planificación de desarrollo artesanal debe ser integral, y que la implementación de programas sectoriales supone un cierto lapso de tiempo que, en ningún caso, puede ser inferior a los tres años de duración, para que con continuidad y progresivamente, se puedan alcanzar las metas previstas.

Lograr la autovaloración del propio artesano, dinamizar su actividad, hacer conocer a la comunidad la labor de esos anónimos trabajadores, impulsar su creatividad y lograr que su trabajo sea realmente rentable, deben ser los pilares fundamentales para consolidar el sector, para convertirlo en un auténtico representante de la Provincia y de la Región Patagónica.

1.2.3. Misión No. 3. Organización de los Estados Americanos.

Esta tercera misión, también se enmarca dentro del Proyecto de Cooperación Técnica para el Desarrollo Regional en

Provincias Argentinas, de la O.E.A.

Su propósito fué continuar con la anterior misión a fin de poner en marcha las recomendaciones surgidas del Informe que se explicitan más arriba.

Tuvo una duración de 45 días, entre los meses de octubre y noviembre de 1983, y su corolario resultó el Informe: "Pautas para el Desarrollo Artesanal en la Provincia de Santa Cruz", compuesto por un cuerpo de 64 páginas y cuatro Anexos: Tipos de Hilado y su Codificación (3 págs.), Relevamiento Gráfico de Motivos Gestores (74 págs.), Registro de Piezas Tipo (156 págs.) y Rediseño de las Fichas y Notas de Venta (4 págs.), con un total de 301. páginas.

El cuerpo del Informe consta de seis Capítulos, en los cuales se informa acerca de las actividades de cooperación técnica, la metodología de trabajo empleada, las pautas tomadas en cuenta para el diseño o adaptación de nuevos productos, los estudios de costos y de mercado de la Ciudad de Río Gallegos, e incluye un esquema de desarrollo artesanal provincial a mediano plazo.

Del citado estudio surgen las siguientes conclusiones y recomendaciones:

Recomendaciones:

- Tratar de implementar con adecuada dotación de personal el organigrama funcional del Programa.
- Cubrir los cargos de la Dirección Técnica y sus respectivas secciones: Dirección de Recuperación Artesanal y sus respectivas secciones, y completar la dotación de la Sección Ventas y Promoción Comercial.
- Realizar una selección del personal actualmente contratado para verificar sus aptitudes en relación a sus funciones.
- Llevar al personal actualmente contratado con características de idoneidad profesional a la categoría de

personal estable de planta del Programa.

- Realizar el Censo Artesanal Provincial.
- Efectuar estudios de mercado en relación a similares productos artesanales confeccionados en otras zonas del país. //
- Desarrollar el esquema de planificación de desarrollo artesanal, implementándolo a corto o mediano plazo. //
- Realizar evaluaciones periódicas de costos, producción y ventas. //
- En los estudios de costos, aplicar los coeficientes por alza de nivel de vida y salarios, a fin de beneficiar al artesano productor.
- Reacondicionar el nuevo local donde funcionarán los telares a pedal, y destinar una zona al hilado con ruecas.
- Continuar con la producción de artículos de nuevo diseño propuestos por el Proyecto O.E.A. /
- ◀- Hacer cumplir funciones de adiestramiento y enseñanza de técnicas textiles a la Artesana Monitora. /
- Ofrecer posibilidades de trabajo a los aborígenes de la Reserva de Camusu-Aike.
- Agregar nuevas líneas de artículos para la venta: cerámica de las escuelas de San Julián, El Calafate y Río Gallegos, artículos de madera y cuero crudo y artesanías de tipo etnográfico.
- Adherirse a la mayor cantidad posible de sistemas de pago con tarjetas de crédito, para facilitar las compras a los turistas. //
- Realizar estrictos controles de calidad de los hilados, tintes y prendas terminadas. /
- Lograr un mejoramiento de la calidad de la producción. /
- Establecer metas semestrales de ventas. /
- Continuar la labor de levantamiento gráfico de motivos gestores.
- Continuar con el Registro de Piezas Tipo.

- Efectuar los estudios de costos de acuerdo a los nuevos valores surgidos del contenido del Informe.
- Tender paulatinamente a un sensible incremento de la producción, de acuerdo con estudios de mercado. //
- Continuar promocionando el Programa mediante la publicidad en los medios masivos de comunicación social. ///
- Participar en muestras artesanales.
- Organizar concursos cuatrimestrales en diferentes especialidades artesanales, otorgando premios adquisición a los artesanos. //
- Incrementar sensiblemente la producción de artículos de punto realizados con dos agujas, de acuerdo a patrones y modelos simples, en colores de lana natural, con talleres de calidad controlada.
- Valorizar económicamente la actividad artesanal y premiar la creatividad con un plus sobre los costos. /
- Reformular las Notas de Venta y los Certificados de Autenticidad de las piezas artesanales.
- Tramitar becas de perfeccionamiento para el personal jerárquico ante los organismos especializados de la O.E.A.
- Incluir a los artesanos en el Registro Provincial de Artesanos, haciéndolos partícipes de los regímenes previsionales vigentes. /
- Comenzar la recolección y adquisición de piezas para la creación del futuro Museo Provincial de Artesanías. /
- Brindar asistencia técnica integral al sector. /
- Realizar convenios con los organismos encargados de: Salud, Vivienda, Educación y Promoción de la Comunidad, para lograr un desarrollo integral del artesanado. //
- Proveer a los artesanos del equipamiento de taller indispensable. //
- Participar en la redacción de una Ley de Defensa a la Artesanía Provincial.
- Comenzar a organizar grupos de autogestión de producción y comercialización. //

- Promover acuerdos con las Municipalidades provinciales para crear escuelas o talleres de tejido en varias localidades. //
- Contribuir a la creación de la Comisión de Amigos del P.R.E.P.A.P.
- Extender la acción del Programa a todo el ámbito provincial.
- Solicitar asistencia técnica a los organismos de cooperación nacionales o internacionales para asesorar en el tejido de telar a pedales.
- Solicitar asistencia técnica para el modelaje y realización de artículos de punto realizados con dos agujas.
- Continuar la cooperación técnica del Proyecto O.E.A., que realizaría el seguimiento y evaluación de los resultados de las presentes recomendaciones.
- Contactarse con Fundaciones de Desarrollo, nacionales o extranjeras, para incrementar las ventas de artesanías. //

El Informe arriba también a las siguientes conclusiones:

Conclusiones:

- Si el P.R.E.P.A.P. no cuenta con el personal técnico idóneo necesario, no podrá llevar a cabo las metas de recuperación y estímulo del patrimonio artesanal provincial.
- El Programa tiene que ir ampliando paulatinamente su radio de acción, mediante una adecuada planificación de desarrollo. Se aconseja la realización de proyectos puntuales, de duración media, comenzando a cubrir la población artesanal de Río Gallegos y Reserva Camusu-Aike, y luego otras poblaciones del interior de la provincia.))
- El P.R.E.P.A.P. debe poseer una autonomía económica suficiente para afrontar los incrementos de producción y efectuar los pagos a los artesanos con rapidez y en término.))
- Se aconseja continuar con la asistencia técnica del Proyecto de O.E.A. por los dos próximos años, para realizar

el seguimiento y evaluación de las actividades programadas por el mismo.

- Se considera de interés para el futuro desarrollo del Programa la formación de la Comisión de Amigos del P.R.E.P.A.P.
- También resultará beneficioso el rastreo de piezas de valor artesanal, para la formación del futuro Museo Provincial de Artesanías, que pueden ser adquiridas o solicitadas en préstamo o donación. //
- El P.R.E.P.A.P. tiene que cubrir con su asistencia a todos los sectores y subsectores artesanales provinciales. ///
- La asistencia que brinde el Programa debe ser integral, abarcando los temas de salud, vivienda, educación y promoción social. //
- El accionar comercial del P.R.E.P.A.P. tiene que estar acorde con los estudios de oferta y demanda provinciales y a nivel nacional. //
- Lograr el rescate y la jerarquización de la artesanía provincial, con criterios contemporáneos, debe ser una de las metas más importantes del Programa.

1.2.4. Misión No. 4. Consejo Federal de Inversiones.

La misión No. 4 es la que motiva el presente Informe. Su duración es de 60 días, entre los meses de diciembre de 1983 y febrero de 1984, y responde a los siguientes Términos de Referencia:

1.3. Términos de Referencia de la Misión.

- Plan de Trabajos:

a) Asesoramiento para la realización del Censo Nacional Artesanal en la Provincia de Santa Cruz.

1. Coordinación con el Ministerio de Educación y la

Subsecretaría de Planeamiento con el fin de conseguir el personal necesario para la implementación adecuada relacionada con el Censo Nacional Artesanal.

2. Rediseño de la encuesta censal para adecuarse a las necesidades provinciales.
3. Entrenamiento del personal de alto y medio nivel que se encargará de la labor censal directa.
4. Entrenamiento del personal designado para la interpretación y volcado en planillas para la evaluación posterior de las cifras arrojadas. *A*
5. Diseño de planilla tipo de resultados. *A*

b) Estudio de mercado.

1. Realización de estudios comparativos con artesanías de similares características de algunas provincias argentinas (Neuquén, Salta y Santiago del Estero). *B*
2. Evaluación de las posibilidades de mercado de los productos artesanales santacruceños a mediano y largo plazo. *B*
3. Estudio estimativo de los precios de venta en el mercado de la Capital Federal de piezas de similares características. *B*

c) Recomendaciones y Conclusiones.

CAPITULO II. ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL CENSO
NACIONAL ARTESANAL.

2.1. Antecedentes.

La Primera Reunión Técnica de Artesanías y Artes Populares, convocada por la Organización de Estados Americanos en la Ciudad de México en el año 1973, produjo un documento final, la Carta Interamericana de las Artesanías y Artes Populares, incluyendo una serie de recomendaciones, a nivel nacional y para la O.E.A. Entre las primeras, en el acápite A - 9, se lee lo siguiente:

A) Recomendaciones a nivel nacional.

9. Que (los gobiernos) apliquen de inmediato las medidas de interés interamericano, tales como la formación de censos y estadísticas necesarias para evaluar todos los aspectos de la artesanía y el arte popular. 4/

O sea que desde el año 1973 se viene solicitando a los gobiernos integrantes de la Organización de los Estados Americanos, la realización de censos nacionales de artesanos, a fin de conocer el potencial productivo y humano sectorial en cada uno de los países miembros.

A posteriori, en el mes de noviembre de 1981, se realizó en Washington, D.C. la "Segunda Reunión Técnica de Artesanías y Artes Populares", en la que participó el Consultor, y en cuyo informe final, en el Capítulo de las Recomendaciones, se insiste:

A. Investigación en el Universo de las Artes Populares y

4/ O.E.A. Secretaría General. "Primera Reunión Técnica de Artesanías y Artes Populares. Carta Interamericana de las Artesanías y las Artes Populares" Washington, D.C. 1973.

las Artesanías:

- Considerando la importancia de la información científica y básica en el campo de las Artes Populares y las Artesanías;
- Considerando indispensable la conveniencia de fomentar investigaciones con fines de información y aplicación práctica.

Se recomienda:

1. Insistir ante los Gobiernos en la urgente necesidad y conveniencia de que los Organismos que no lo hayan hecho, inicien los registros e inventarios nacionales y formación de censos y estadísticas, con el objeto de contar con los elementos necesarios para la elaboración de planes nacionales adecuados al desarrollo artesanal.
2. Establecer un programa permanente de investigaciones que comprenda:
 - a) Censos nacionales periódicos de artesanos y talleres;
 - b) Registro etnográfico de las artesanías existentes en cada país;
 - c) Inventarios de los objetos producidos en cada artesanía.... 5/

La Organización de los Estados Americanos instituyó al año 1982 como el Año Interamericano de las Artesanías, y la Argentina formó un Comité Nacional para su celebración.

El 7 de diciembre de 1982 se realizó la Reunión Preparatoria de las Jornadas Nacionales sobre Artesanías Tradicionales, convocada por la Comisión Nacional del Año Interamericano de las Artesanías, a la que asistió el

5/ O.E.A. Programa Regional de Desarrollo Cultural. "Segunda Reunión Técnica de Artesanías y Artes Populares". 9 al 13 de noviembre de 1981. Informe Final. Washington, D.C. 1982.

Consultor, en el cual el Presidente de las Reuniones Preparatorias sugiere la necesidad de que cada provincia trate de concretar el Relevamiento Censal Artesanal; y por unanimidad se solicita al Coordinador de la Comisión Nacional se envíe comunicación a los Sres. Gobernadores de Provincia y se informe a los responsables de la conducción cultural de la conveniencia de concretar a la brevedad el Censo Nacional de Artesanos. 6/

A posteriori, las Jornadas Nacionales sobre Artesanías Tradicionales, llevadas a cabo en Buenos Aires los días 13, 14 y 15 de junio de 1983, con participación de organismos de casi todas las provincias argentinas, -Santa Cruz entre ellas- presentan un documento en cuyas Recomendaciones Finales, surgidas del análisis y debate de los puntos del temario de las Jornadas, insisten en el tema censal.

- Recomendaciones Finales:

Punto 7: Continuar con el relevamiento y censo de artesanos encomendado por la Nación, como asimismo profundizar las investigaciones artesanales. 7/

2.2. Las Planillas Censales.

Según el Diccionario Enciclopédico Espasa-Calpe, un censo es el padrón o lista de la población o riqueza de una nación o pueblo.

Encuesta , según el mismo diccionario, es la investigación de los hechos que se han de utilizar como base para formular teorías sociológicas o sacar conclusiones de orden económico, estadístico, etc.

6/ Informe Sobre la Reunión Preparatoria de las Jornadas Nacionales sobre Artesanías Tradicionales. Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. Buenos Aires, 1983.

7/ Actas de las Jornadas Nacionales sobre Artesanías Tradicionales. Id.id. 1983.

Las hojas de censo, elaboradas por la Dirección Nacional de Asistencia y Estímulo Cultural, de la Secretaría de Cultura, constan básicamente de varias secciones preparadas como tarjetas para ser llevadas a un posterior proceso de computación.

La tarjeta 1.- Generales, está preparada para informar acerca de la fecha de la entrevista, el código del Departamento o Partido y de la Provincia; nombre de la Escuela y nombre del maestro censista.

La tarjeta 2.- Datos personales del artesano, que incluye nombre y apellido, fecha y lugar de nacimiento y domicilio.

La tarjeta 3.- Domicilios (actual y anteriores).

La tarjeta 4.- Documento de identidad (cédula, libreta de enrolamiento, documento nacional de identidad y tipo de artesanías que elabora, con una enumeración somera de las principales piezas producidas.

La tarjeta 5.- Continúa con el sector artesanal al que pertenece el entrevistado y la enumeración de artículos.

La tarjeta 6.- Otras actividades del entrevistado.

La tarjeta 7.- Se refiere a la venta de los productos.

La tarjeta 8.- Intercambio (si el artesano cambia sus piezas por otras mercaderías), si guarda sus trabajos para uso personal, cómo obtiene la materia prima, y las dificultades con que tropieza en su trabajo.

El Censo consta de 8 tarjetas con 20 preguntas básicas, que cubren una serie de interrogantes que, a nuestra manera de ver, no brindan una visión totalizadora de la situación social-económica-educativa-cultural-tecnológica

del sector artesanal.

Estas preguntas básicas se desarrollan a través de ocho páginas y se presenta además una alternativa para ser desarrollada en field libre, de la misma cantidad de páginas.

Conviene aclarar que el Consejo Federal de Inversiones ha realizado con anterioridad algunos relevamientos censales artesanales en varias provincias argentinas, y presenta una encuesta tipo en su publicación "Manual sobre Artesanías Regionales Argentinas", Anexo 7. 8/

El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (C.I.D.A.P.) de la Organización de los Estados Americanos, con sede en Cuenca, Ecuador, ha desarrollado un tipo de planilla censal, probada con éxito en las zonas de Guala-ceo y Chordeleg, a manera de ensayo interamericano, que reúne una cantidad de datos concisos y de gran precisión para apreciar la problemática artesanal en forma global.

Esta planilla incluye los siguientes datos: Ubicación Geográfica, datos personales y familiares, datos laborales, tipos de artesanías, materias primas usadas, comercialización y transporte, datos gremiales, datos del taller y observaciones generales.

El Gobierno de Guatemala, por Intermedio de su Ministerio de Economía, también ha realizado un censo artesanal, en tres grandes zonas de su país, y desarrollado un tipo de planilla censal centrada básicamente en datos económicos del sector.

A continuación, y a manera de ensayo para discusión, se incluye un boceto sobre los temas que debería tocar cualquier censo destinado al artesanado, tomados desde un punto de vista de una futura planificación de desarrollo integral sectorial, abarcando un panorama general que brinde pautas para la comprensión de los problemas de la artesanía.

8/ Consejo Federal de Inversiones: "Manual sobre Artesanías Regionales Argentinas". Bs.As., 1977.

2.3. Análisis de los Datos Requeridos para la Confección de las Planillas Censales.

Ante todo, resulta indispensable delimitar el universo de la investigación censal, fijándose los parámetros básicos que relacionen a la artesanía y el artesano dentro de un determinado concepto general.

Aquí surge el problema -aparentemente indisoluble en la Argentina- de definir a la artesanía, al sector artesanal o al artesano.

Varias definiciones pueden ser tomadas en cuenta; pero resultaría conveniente adoptar una general, que bien podría ser la que figura en la Carta Interamericana de las Artesanías y Artes Populares, que se transcribe a continuación:

"ARTESANIA, en su sentido más amplio, es el trabajo hecho a mano; o con preeminencia del trabajo manual cuando interviene la máquina. En el momento en que la máquina prevalece, se sale del marco artesanal y se entra en la esfera industrial." 9/

También se pueden tener en cuenta las diferentes clasificaciones que atienden a distintos criterios, por ejemplo:

"Artesanía popular es la obra manual basada en motivos tradicionales y que se transmite normalmente de generación en generación."

"Artesanía artística es la que expresa de alguna manera el sentimiento estético individual de su autor, generalmente basado en el acervo folklórico".

"Artesanía utilitaria, que produce artículos sin caracterización artística especial, pues son productos que pueden ser elaborados a mano por el artesano, casi en la misma forma que en la industria mecanizada."

9/ Para aclarar algo el tema, ver: Hamelink, J.C. "Algunas Consideraciones para las Jornadas Nacionales sobre Artesanía Tradicional". Bs.As. 1.983.

El protagonista de la artesanía es el artesano, y éste y sus particulares circunstancias, son lo que realmente debe primar en el ámbito de su investigación.

El producto realizado con sus manos es la obra artesanal, y debe tenerse en cuenta que tanto interés tiene el producto como quien lo realiza, cómo y con qué lo hace, qué técnicas emplea, cuánto le cuesta y a cuánto lo vende, a quién lo vende, etc.

Rodolfo Becerrill Straffon aclara este punto: "Los exámenes y reflexiones sobre las artesanías han privilegiado lo estético, han analizado más el producto que las formas de producción. Ciertamente que la antropología cultural ha hecho importantes contribuciones al tema; no obstante, la mayoría circunscribe a las artesanías al ámbito del folkllore. El enfoque económico supone desplazar el interés en el producto a un interés en la producción en sí, y en el protagonista, el artesano, por otro lado." 10/

Los enfoques economicistas -válidos por cierto- adolecen de los mismos problemas -en cuanto son unidireccionales- que los enfoques antropológicos, sociológicos, técnicos o artísticos que nuedan hacerse del producto artesanal.

Lo importante es poseer una concepción global que abarque con amplitud todo el universo del hombre artesano.

Una vez definida esta concepción global caben hacerse una serie de preguntas relacionadas para enfocar el tema de un censo artesanal, que pueden ser encuadradas en varios subtemas:

a) Con respecto al artesano:

- Ubicación geográfica.

10/ Rodolfo Becerrill Straffon: "Las Artesanías. La Necesidad de una Perspectiva Económica". Universidad Autónoma Metropolitana. Xochimilco, México. 1982.

- Datos personales: nombre y apellido
 - sexo
 - edad
 - estado civil
 - lugar de nacimiento
 - posibles migraciones
 - tiempo de residencia en el lugar
 - educación básica escolar
 - formación artesanal

b) Con respecto a la familia del artesano:

- Ocupación de los padres.
- Ocupación del cónyuge.
- Cantidad de hijos.
- Ocupación de los hijos.
- Edad de los hijos.
- Sexo de los hijos.
- Educación básica escolar de la familia.
- Relación o parentesco con el jefe de familia.
- Estado civil de los miembros de la familia.
- Formación artesanal de los miembros de la familia.
- Cantidad de personas bajo la responsabilidad del jefe de la familia.

c) Datos laborales:

- Fuentes de ingresos:
 - i) personales
 - ii) familiares
- Es la artesanía la principal fuente de ingresos?
- Es solamente un complemento de los ingresos?
- Porcentajes relativos a las preguntas anteriores.
- Qué otra actividad realiza el artesano.
- Trabaja sólo?
- Con relación de dependencia?
- Tiene trabajadores (o familiares) bajo su dependencia?

- Cuántos?
- Trabaja para otras personas por encargo?

d) Datos de la vivienda y/o el taller.

- Su vivienda es propia o alquilada?
- Cuánto paga mensualmente en ambos casos?
- Cuántas habitaciones tiene?
- Posee un lugar especial para trabajar en ella?
- Trabaja al aire libre? Bajo techo?
- Qué servicios tiene su vivienda?
 - i) agua corriente
 - ii) agua potable
 - iii) eliminación de excretas
 - iv) electricidad
 - v) gas
 - vi) tipo de calefacción. Detallar.
- Posee algún tipo de maquinaria? Detallar.
- Qué herramientas tiene? Detallar.
- Qué le faltaría para equipar su taller? Detallar.

e) Tipos de artesanías.

- En qué tipo de artesanía trabaja a tiempo completo?
- En qué tipo de artesanía trabaja a tiempo parcial?
- Cuánto tiempo por día para cada una?
- Artesanía textil.
 - i) en telar. Detallar tipo de telar.
 - ii) con bastidor.
 - iii) con dos agujas.
 - iv) crochet.
- Artesanía de la madera.
 - i) talla.
 - ii) socavado.
 - iii) muebles.
 - iv) torneado.
 - v) otros.

- Artesanía del cuero.
 - i) Cuero crudo.
 - ii) Cuero curtido.
 - Peletería.
 - Alfarería/cerámica.
 - i) levantada a mano.
 - ii) con torno.
 - iii) con engobes.
 - iv) con esmaltes.
 - Artesanía de los metales.
 - i) hierro.
 - ii) otros.
 - Instrumentos musicales.
- f) Materias primas utilizadas.
- Artesanía textil. Detallar.
 - Artesanía de la madera. Detallar.
 - Artesanía del cuero. Detallar.
 - Peletería. Detallar.
 - Alfarería/cerámica. Detallar.
 - Artesanía de los metales. Detallar.
 - Instrumentos musicales. Detallar.
 - Dónde las obtiene? Detallar.
 - Requieren procesamiento? Detallar.
 - Cómo las adquiere?
 - i) compra.
 - ii) de la naturaleza.
 - iii) por cambio o trueque.
 - iv) como adelanto para realizar las prendas.
- g) Producción.
- Qué cantidad de artículos produce?
 - Tipo. Detallar.
 - i) quincenalmente.
 - ii) mensualmente.

h) Comercialización.

- Dónde realiza la venta de sus productos?
 - i) en su casa.
 - ii) a intermediarios.
 - iii) en otras localidades.
- Cambia su artesanía por otras mercaderías?
- Con quién realiza el intercambio?
- Guarda su artesanía para uso personal?
- Quién fija los precios de venta?
 - i) el propio artesano.
 - ii) el intermediario.
 - iii) el comerciante.
- Considera que están bien pagos sus trabajos?
- Con el producto de la venta de sus artesanías pueden vivir usted y su familia?

i) Servicios sociales. (Personales y/o familiares)

- Tiene algún beneficio social?
- Está afiliado a algún servicio social?
- Paga jubilación?

j) Dificultades con que tropieza el trabajo artesanal.

- Tiene dificultades?
- Qué tipo de dificultades?
 - i) obtención de materia prima.
 - ii) precio de la materia prima.
 - iii) calidad de la materia prima.
 - iv) equipamiento del taller.
 - v) dificultades económicas.
 - vi) problemas de venta: (demanda, precios)
 - vii) falta de tiempo.

k) Posibles soluciones.

- Asegurar la recolección y compra de la producción mensualmente a precios justos y al contado.

- Provisión de materia prima para entregar el producto terminado.
 - Provisión de herramientas o telares a pagar en seis meses con mercadería.
 - Trabajo en talleres comunales, con guarderías infantiles y comedor popular.
 - Inscripción en el Registro Provincial de Artesanos, y descuento para la jubilación y servicios sociales.
 - Equipamiento físico del taller (construcción de habitaciones ad-hoc para su funcionamiento), provisión de techos o paredes laterales, etc., a pagar en seis o doce meses con mercadería.
 - Formación de grupos de autogestión de producción y comercialización.
 - Asistencia a cursos de perfeccionamiento gratuitos.
 - Otras soluciones posibles aportadas por el artesano.
- l) Plano de ubicación geográfica de la vivienda. Boceto indicando distancias aproximadas a rutas, caminos, puestos, cascos de estancia o centros poblados o caseríos.

m) Observaciones.

Resumiendo: los datos requeridos tratan de completar un panorama global de la situación artesanal, y se refieren básicamente al artesano, su ubicación geográfica, su familia, sus fuentes de ingresos, su vivienda y taller, el tipo de artesanías que realiza, las materias primas utilizadas, la producción de artículos, su comercialización, el aspecto de la cobertura social del artesano y su familia, las dificultades que encuentra para manufacturar sus obras, y las posibles soluciones que puede aportar el gobierno provincial para solucionar su problemática.

Se tratará a continuación de vertir estos datos de encuesta en una forma ordenada por secciones, para confeccionar una planilla de censo que pueda servir como dato informativo veraz, y ser procesada manualmente.

2.4. Boceto de Planilla Censal.

Encuesta No....

CENSO ARTESANAL DE LA PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Preguntas

Respuestas

Sección a	
Ubicación Geográfica (I)	
Departamento	Código No.
Localidad	
Paraje	
Datos Personales (II)	
Apellido y Nombre:	
Sexo:	Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>
Edad:	
Estado Civil:	Casado <input type="checkbox"/> Soltero <input type="checkbox"/> Unido <input type="checkbox"/> Viudo <input type="checkbox"/> Divorciado <input type="checkbox"/>
Lugar de Nacimiento:	País Código No. Provincia " Localidad "
Ultimo lugar de Residencia:	País " Provincia " Localidad "
Tiempo de Residencia en la Provincia de Santa Cruz	Años..... Meses
Nacionalidad:	
Documento de Identidad:	C.I. No. I.E./I.C. " D.N.I. "
Sabe Leer y Escribir:	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Ultimo Grado Cursado:	
Quién le Enseñó su Oficio:	
Dónde:	

Preguntas	Respuestas	
Sección b		
Datos Familiares (III)		
Ocupación de los padres:	Padre: Madre:	
Cantidad de Hijos:	Varones: Total: Mujeres:	
Estado Civil de los Hijos:	Varones: Casados: Solteros: Mujeres: Casadas: Solteras:	
Edad de los Hijos:	Varones	Mujeres:

Ultimo grado cursado por los Hijos:	Varones	Mujeres

Otro nivel de Instrucción:	Varones	Mujeres
	Secundaria:
	Terciaria:
	Universitaria:....
Tiene algún Hijo Artesano?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Cuántos?	Varones	Mujeres....
	Edad:

Cuántos están bajo su Responsabilidad?	Varones	Mujeres

Hay otras personas bajo su Responsabilidad?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Cuántos?	Varones	Mujeres....

Preguntas

Respuestas

Sección c		
Nivel de Ingresos		
La Artesanía es la Principal Fuente de Ingresos?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Percibe Otros Ingresos:	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Con Relación de Dependencia:	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Por Trabajo Independiente:	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Qué otro Trabajo Realiza?		
Porcentajes Relativos:	Artesanía %	Otros %
Existen otros Ingresos Familiares?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Puede Establecer Montos Aproximados de los Ingresos Mensuales?	Individuales \$a.	Familiares \$a.
Resultan Suficientes para Mantener a la Familia?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Cuál Resultaría el Monto de Subsistencia Ideal?	\$a.	\$a.
Piensa que con el Trabajo Artesanal Bien Remunerado Podría Lograrlo?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Tiene Familiares o Trabajadores que Trabajen para Usted?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Cuántos?	Familiares Sexo Edad Cant.	Otros Sexo Edad Cant.

Preguntas

Respuestas

Sección d	
Datos sobre la Vivienda y/o el Taller	
Su Vivienda es Propia , Cedida o Alquilada?	Propia <input type="checkbox"/> Cedida <input type="checkbox"/> Alquilada <input type="checkbox"/>
Cuánto paga por mes?	\$a. \$a.
Cuántas Habitaciones Tiene?	
Cuántas Personas Viven Allí?	
Tiene un Lugar Especial para Trabajar en Ella?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Trabaja al Aire Libre?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Trabaja Bajo Algún Resguardo?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Qué Servicios Tiene su Vivienda y/o Taller?	Agua Potable <input type="checkbox"/> Agua Corriente <input type="checkbox"/> Eliminación de Excretas <input type="checkbox"/> Electricidad <input type="checkbox"/> Gas <input type="checkbox"/>
Tipo de Calefacción:	Gas <input type="checkbox"/> Leña <input type="checkbox"/> Kerosene <input type="checkbox"/> Gasoil <input type="checkbox"/> Carbón <input type="checkbox"/>
Posee Algún Tipo de Maquinaria?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cuál/es? Detallar:	
Qué Herramientas Tiene? Detallar:	
Qué le Falta para Equipar su Taller? Detallar:	
Puede Trabajar en Invierno?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

Preguntas

Respuestas

Sección e		
Tipos de Artesanías		
<u>Textil</u>	Sí <input type="checkbox"/>	
Tejido en Telar	Sí <input type="checkbox"/>	No
Telar Vertical	Sí <input type="checkbox"/>	No
Telar de Estacas (de piso)	Sí <input type="checkbox"/>	No
Telar a Pedal	Sí <input type="checkbox"/>	No
Con Bastidor	Sí <input type="checkbox"/>	No
Con dos Agujas	Sí <input type="checkbox"/>	No
Crochet	Sí <input type="checkbox"/>	No
<u>Madera</u>	Sí <input type="checkbox"/>	
Talla	Sí <input type="checkbox"/>	No
Socavado	Sí <input type="checkbox"/>	No
Muebles	Sí <input type="checkbox"/>	No
Torneado	Sí <input type="checkbox"/>	No
Otras Especialidades	Sí <input type="checkbox"/>	No
Detallar:		
<u>Cuero</u>	Sí <input type="checkbox"/>	
Cuero Crudo	Sí <input type="checkbox"/>	No
Cuero Crudo Pirograbado	Sí <input type="checkbox"/>	No
Cuero Curtido	Sí <input type="checkbox"/>	No
Cuero Curtido Repujado	Sí <input type="checkbox"/>	No

Preguntas	Respuestas	
Peletería	Sí <input type="checkbox"/>	
Piel de Guanaco	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Otras (Detallar)		
Alfarería/Cerámica	Sí <input type="checkbox"/>	
Levantada a Mano	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Con Torno	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Sin Engobes ni Esmaltes	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Con Engobes	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Con Esmaltes	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Metales	Sí <input type="checkbox"/>	
Hierro	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Cobre/Bronce	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Hojalata	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Plata	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Instrumentos Musicales	Sí <input type="checkbox"/>	
Aerófonos	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Cordófonos	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Membranófonos	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Idiófonos	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Cestería	Sí <input type="checkbox"/>	

Preguntas

Respuestas

Sección f	
Materias Primas Utilizadas	
Artesanía Textil	
Lana de Oveja	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Fibras Acrílicas	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Algodón	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Hilados Sintéticos	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Pelo Caprino	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Pelo de Camélidos	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Anilinas Industriales	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Tintes Naturales	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Tiñe Usted los Hilados?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Utiliza los Hilados Teñidos?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Hila Usted o su Familia?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Utiliza la Materia Prima ya Hilada?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cómo Obtiene las Materias Primas	Compra <input type="checkbox"/> Trueque <input type="checkbox"/> De la Naturaleza <input type="checkbox"/> Como Adelanto de Pago <input type="checkbox"/>
Dónde las Obtiene? Detallar:	
Existen Problemas en la Obtención de Materias Primas? Cuáles: Detallar:	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cuál Sería la Solución de Esos Problemas?	

Preguntas

Respuestas

Sección f	
Materias Primas Utilizadas	
Artesanía de la Madera	
Madera de la Zona	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Madera de Otras Provincias	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Madera Importada	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Adhesivos	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Lacas o Barnices	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Tintes	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Elementos Metálicos	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cómo Obtiene las Materias Primas - Madera y Otras	Compra <input type="checkbox"/> Trueque <input type="checkbox"/> De la Naturaleza <input type="checkbox"/> Como Adelanto de Pago <input type="checkbox"/>
Dónde las Obtiene? Detallar:	
Existen Problemas en la Obtención de Materias Primas? Cuáles: Detallar:	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cuál Sería la Solución de Esos Problemas	

Preguntas

Respuestas

Sección f	
Materias Primas Utilizadas	
Artesanía del Cuero	
Cuero Vacuno	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cuero Caballar	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cuero Caprino	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cuero Ovino	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Otros	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Materiales Curtientes	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Otros	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Hilos	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Herrajes o Guarniciones	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Otros	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cómo Obtiene las Materias Primas?	Compra <input type="checkbox"/> Trueque <input type="checkbox"/> De la Naturaleza <input type="checkbox"/> Como Adelanto de Pago <input type="checkbox"/>
Dónde las Obtiene? Detallar:	
Existen Problemas en la Obtención de Materias Primas? Cuáles: Detallar:	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cuál Sería la Solución de Esos Problemas	

Preguntas

Respuestas

Sección f	
Materias Primas Utilizadas	
Peletería	
Piel Vacuna	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Piel Ovina	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Piel Equina	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Piel de Zorro	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Piel de Guanaco	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Otras Pieles	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Materiales Curtientes	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Otros	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cómo Obtiene las Materias Primas?	Compra <input type="checkbox"/> Trueque <input type="checkbox"/> De la Naturaleza <input type="checkbox"/> Como Adelanto de Pago <input type="checkbox"/>
Dónde las Obtiene? Detallar:	
Existen Problemas en la Obtención de Materias Primas? Cuáles: Detallar:	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cuál Sería la Solución de Esos Problemas	

Preguntas

Respuestas

Sección f	
Materias Primas Utilizadas	
Alfarería/Cerámica	
Utiliza Tierras de la Zona?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Otras	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Engobes	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Esmaltes	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Otras Materias Primas	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cómo Obtiene las Materias Primas?	Compra <input type="checkbox"/> Trueque <input type="checkbox"/> De la Naturaleza <input type="checkbox"/> Como Adelanto de Pago <input type="checkbox"/>
Dónde las Obtiene? Detallar:	
Existen Problemas en la Obtención de Materias Primas? Cuáles: Detallar:	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cuál Sería la Solución de Esos Problemas	

Preguntas	Respuestas
Sección f	
Materias Primas Utilizadas	
Artesanías de los Metales	
Con qué Metales Trabaja:	Hierro <input type="checkbox"/> Cobre <input type="checkbox"/> Hojalata <input type="checkbox"/> Bronce <input type="checkbox"/> Plata <input type="checkbox"/> Oro <input type="checkbox"/>
Otras: Detallar:	
Cómo Obtiene las Materias Primas?	Compra <input type="checkbox"/> Trueque <input type="checkbox"/> Como Adelanto de Pago <input type="checkbox"/>
Dónde las Obtiene? Detallar:	
Existen Problemas en la Obtención de Materias Primas? Cuáles: Detallar:	
Cuál Sería la Solución de Esos Problemas?	

Preguntas

Respuestas

Sección f	
Materias Primas Utilizadas	
Instrumentos Musicales	
Maderas de la Zona	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cañas de la Zona	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cueros de la Zona	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Caparazones de Animales	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cuernos o Huesos de Animales	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Tripas de Animales	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Clavijas Mecánicas	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cuerdas Plásticas o Metálicas	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Otras Materias Primas Detallar:	
Cómo Obtiene las Materias Primas?	Compra <input type="checkbox"/> Trueque <input type="checkbox"/> De la Naturaleza <input type="checkbox"/> Como Adelanto de Pago <input type="checkbox"/>
Dónde las Obtiene? Detallar	
Existen Problemas en la Obtención de Materias Primas? Cuáles: Detallar:	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cuál Sería la Solución de Esos Problemas?	

Preguntas	Respuestas
Sección f	
Materias Primas Utilizadas	
Cestería	
Cañas	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Mimbre/Junco	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Chala	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Otros: Detallar	
Cómo Obtiene las Materias Primas?	Compra <input type="checkbox"/> Trueque <input type="checkbox"/> De la Naturaleza <input type="checkbox"/> Como Adelanto de Pago <input type="checkbox"/>
Existen Problemas en la Obtención de Materias Primas? Cuáles? Detallar:	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cuál Sería la Solución de Esos Problemas	

Preguntas

Respuestas

Sección g			
Producción			
Artesanía Textil: Hilado y Tejido en Telar o Bastidor.			
Tipo de Artículos		Cantidad de Artículos	
		Quincenal	Mensual
Mantas	<input type="checkbox"/>		
Matras	<input type="checkbox"/>		
Matrones	<input type="checkbox"/>		
Ponchos	<input type="checkbox"/>		
Telas	<input type="checkbox"/>		
Peleros	<input type="checkbox"/>		
Fajas	<input type="checkbox"/>		
Chales	<input type="checkbox"/>		
Alforjas	<input type="checkbox"/>		
Bolsos	<input type="checkbox"/>		
Tapices	<input type="checkbox"/>		
Caminos	<input type="checkbox"/>		
Alfombras	<input type="checkbox"/>		
Bufandas	<input type="checkbox"/>		
Otros: Detallar	<input type="checkbox"/>		
Lana Hilada	<input type="checkbox"/>		

Preguntas

Respuestas

Sección g			
Producción			
Artesanía Textil: Tejido con Dos Agujas y Crochet			
Tipo de Artículos		Cantidad de Artículos	
		Quincenal	Mensual
Pullover	<input type="checkbox"/>		
Sacos	<input type="checkbox"/>		
Bufandas	<input type="checkbox"/>		
Gorros	<input type="checkbox"/>		
Chalinas	<input type="checkbox"/>		
Guantes	<input type="checkbox"/>		
Medias	<input type="checkbox"/>		
Polainas	<input type="checkbox"/>		
Batitas	<input type="checkbox"/>		
Pasamontañas	<input type="checkbox"/>		
Chalecos	<input type="checkbox"/>		
Carpetas	<input type="checkbox"/>		
Individuales	<input type="checkbox"/>		
Manteles	<input type="checkbox"/>		
Colchas	<input type="checkbox"/>		
Almohadones	<input type="checkbox"/>		
Pantallas	<input type="checkbox"/>		
Bolsos	<input type="checkbox"/>		
Otros: Detallar			

Preguntas

Respuestas

Sección g
Producción
Artesanía de la Madera. Carpintería.

Tipo de Artículos		Cantidad de Artículos		
		Quincenal	Mensual	
Bancos	<input type="checkbox"/>			
Mesas	<input type="checkbox"/>			
Sillas	<input type="checkbox"/>			
Camas	<input type="checkbox"/>			
Catres	<input type="checkbox"/>			
Arcones	<input type="checkbox"/>			
Roperos	<input type="checkbox"/>			
Mesas de luz	<input type="checkbox"/>			
Otros: Detallar				

Preguntas

Respuestas

Sección g			
Producción			
Artesanía de la Madera. Talla. Socavado. Torneado.			
Tipo de Artículos		Cantidad de Artículos	
		Quincenal	Mensual
Platos	<input type="checkbox"/>		
Bowls	<input type="checkbox"/>		
Bateas	<input type="checkbox"/>		
Morteros	<input type="checkbox"/>		
Fuentes	<input type="checkbox"/>		
Tenedores	<input type="checkbox"/>		
Cucharas	<input type="checkbox"/>		
Otros: Detallar:			

Preguntas

Respuestas

Sección g			
Producción			
Artesanía del Cuero			
Tipo de Artículos		Cantidad de Artículos	
		Quincenal	Mensual
Sogas	<input type="checkbox"/>		
Lazos	<input type="checkbox"/>		
Bozales	<input type="checkbox"/>		
Maneas	<input type="checkbox"/>		
Cabezadas	<input type="checkbox"/>		
Riendas	<input type="checkbox"/>		
Rebenques	<input type="checkbox"/>		
Recados	<input type="checkbox"/>		
Cinchas	<input type="checkbox"/>		
Petacas	<input type="checkbox"/>		
Estribos	<input type="checkbox"/>		
Cinturones/Tiradores	<input type="checkbox"/>		
Cuchillos/Vainas	<input type="checkbox"/>		
Boleadoras	<input type="checkbox"/>		
Arreadores	<input type="checkbox"/>		
Contadores	<input type="checkbox"/>		
Botas	<input type="checkbox"/>		
Atadores	<input type="checkbox"/>		
Catres	<input type="checkbox"/>		
Tabaqueras	<input type="checkbox"/>		
Billeteras/Monederos	<input type="checkbox"/>		
Otros: Detallar	<input type="checkbox"/>		

Preguntas

Respuestas

Sección g			
Producción			
Peletería			
Tipo de Artículos		Cantidad de Artículos	
		Quincenal	Mensual
Mantos	<input type="checkbox"/>		
Mantos Pintados	<input type="checkbox"/>		
Alfombras	<input type="checkbox"/>		
Cubre camas	<input type="checkbox"/>		
Pantuflas	<input type="checkbox"/>		
Gorros	<input type="checkbox"/>		
Bolsos	<input type="checkbox"/>		
Otros: Detallar			

Preguntas

Respuestas

Sección g			
Producción			
Alfarería/Cerámica			
Tipo de Artículos	Cantidad de Artículos		
	Quincenal	Mensual	
Pucos			
Jarras			
Platos			
Vasos			
Ollas			
Tinajas			
Figuras Humanas			
Figuras de Animales			
Candelabros			
Palmatorias			
Miniaturas			
Macetas			
Tazas			
Otros: Detallar			

Preguntas

Respuestas

Sección g			
Producción			
Artesanías de los Metales. Plata/Oro.			
Tipo de Artículos		Cantidad de Artículos	
		Quincenal	Mensual
Cuchillos	<input type="checkbox"/>		
Mates	<input type="checkbox"/>		
Jarros	<input type="checkbox"/>		
Platos	<input type="checkbox"/>		
Fuentes	<input type="checkbox"/>		
Bombillas	<input type="checkbox"/>		
Joyas	<input type="checkbox"/>		
Promesas	<input type="checkbox"/>		
Adornos para Aperos	<input type="checkbox"/>		
Adornos para Cintos	<input type="checkbox"/>		
Rastras	<input type="checkbox"/>		
Botones	<input type="checkbox"/>		
Espuelas	<input type="checkbox"/>		
Mangos de Rebenques	<input type="checkbox"/>		
Otros: Detallar			

Preguntas

Respuestas

Sección g			
Producción			
Artesanías de los Metales. Hierro y Otros.			
Tipo de Artículos		Cantidad de Artículos	
		Quincenal	Mensual
Estribos	<input type="checkbox"/>		
Espuelas	<input type="checkbox"/>		
Hebillas	<input type="checkbox"/>		
Adornos para Aperos	<input type="checkbox"/>		
Anillas	<input type="checkbox"/>		
Cadenas	<input type="checkbox"/>		
Candeleros	<input type="checkbox"/>		
Veletas	<input type="checkbox"/>		
Cruces	<input type="checkbox"/>		
Rejas	<input type="checkbox"/>		
Faroles	<input type="checkbox"/>		
Alcuzas	<input type="checkbox"/>		
Flores	<input type="checkbox"/>		
Otros: Detallar:			

Preguntas

Respuestas

Sección g			
Producción			
Artesanía de Instrumentos Musicales.			
Tipo de Artículos		Cantidad de Artículos	
		Quincenal	Mensual
Koolo	<input type="checkbox"/>		
Tambor	<input type="checkbox"/>		
Guitarra	<input type="checkbox"/>		
Pifülka	<input type="checkbox"/>		
Pilolai	<input type="checkbox"/>		
Flautas de Pan	<input type="checkbox"/>		
Rondadores	<input type="checkbox"/>		
Violín	<input type="checkbox"/>		
Otros: Detallar			

Preguntas

Respuestas

Sección g			
Producción			
Cestería			
Tipo de Artículos		Cantidad de Artículos	
		Quincenal	Mensual
Canastos	<input type="checkbox"/>		
Cestos	<input type="checkbox"/>		
Esteras	<input type="checkbox"/>		
Paneras	<input type="checkbox"/>		
Posaplatos	<input type="checkbox"/>		
Costureros	<input type="checkbox"/>		
Animales	<input type="checkbox"/>		
Flores	<input type="checkbox"/>		
Sogas	<input type="checkbox"/>		
Sombreros	<input type="checkbox"/>		
Otros: Detallar	<input type="checkbox"/>		

Preguntas

Respuestas

Sección h	
Comercialización	
Dónde Realiza la Venta de sus Productos	En su Casa <input type="checkbox"/> A Recolectores <input type="checkbox"/> En Negocios <input type="checkbox"/> En otras Localidades <input type="checkbox"/>
Cambia su Artesanía por Otras Mercaderías?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Con quién Realiza el Intercambio? Detallar:	
Trabaja únicamente por encargo?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Realiza su Artesanía para su uso Personal o Familiar Unicamente?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
En qué época del año tiene más trabajo?	
Quién fija los Precios de Venta?	Usted Mismo <input type="checkbox"/> El Intermediario <input type="checkbox"/> El Comerciante <input type="checkbox"/>
Efectúa algún Somero Estudio de Costos?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cómo Calcula el Precio de Venta? Detallar:	
Considera que Están Bien Pagos sus Trabajos?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Explique porqué piensa que no están bien pagos:	
Viven Vd. y su Familia de la Venta de sus Artesanías	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

Preguntas

Respuestas

Sección 1	
Servicios Sociales (Personales y/o Familiares)	
Aporta a alguna Caja de Jubilaciones?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Percibe algún Beneficio Social?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cuál?	Pensión <input type="checkbox"/> Jubilación <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Estaría de Acuerdo con Aportar a la Caja de Trabajadores Independientes?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Conoce los Beneficios que le Reportaría?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Está Afiliado a Algún Gremio?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Posee Alguna Otra Cobertura Social?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cuál? Detallar:	Seguro de Vida <input type="checkbox"/> Seguro de Trabajo <input type="checkbox"/> Seguro de Enfermedad <input type="checkbox"/> Asistencia Médica <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
Algún Familiar Dependiente Suyo Percibe esos Beneficios?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Quién? Detallar:	

Preguntas

Respuestas

Sección j	
Dificultades con que Tropieza el Trabajo Artesanal	
Tiene Dificultades en su Trabajo?	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Qué Tipo de Dificultades? i) Obtención de Materia Prima Porqué? Detallar:	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
ii) Precio de Materia Prima Porqué? Detallar.	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
iii) Calidad de Materia Prima Porqué? Detallar:	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
iv) Equipamiento del Taller Porqué? Detallar:	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
v) Dificultades Económicas Diversas: Detallar	
vi) Problemas de Venta	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Falta de Demanda	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Precios Bajos Abonados	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Falta de tiempo	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
vii) No le Interesa ya Trabajar en Artesanía Porqué? Detallar:	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

Preguntas

Respuestas

Sección k	
Posibles Soluciones a la Problemática Artesanal	
Provisión por parte del PREPAP de Materias Primas	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Recolección de los productos Quincenalmente por parte del PREPAP con pago al Contado	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Provisión de Herramientas de Trabajo a pagar con Mercadería	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Equipamiento del Taller a pagar con Mercadería	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Cursos de Perfeccionamiento Gratuitos	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Trabajo en Talleres Comunes con Guarderías y Comedores	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Registro Provincial de Artesanos con Descuento para Jubilación y Servicios Sociales	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Formación de Grupos de Artesanos para Producción y Venta de Productos	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Otras Soluciones. Detallar:	

Sección 1

Plano de Ubicación de la Vivienda

Departamento:

Localidad:

Paraje

Se llega por:	Ruta Nacional No.	Km.
	Ruta Provincial No.	"
	Camino Vecinal	"
	Senda	"
Distancia hasta:	Ruta Nacional No.		
	Ruta Provincial No.		
	Camino Vecinal		
	Senda		

Localidad, caserío, puesto o casco de estancia más cercano

Escuela más cercana:

Boceto de Ubicación:

2.5. Evaluación de Resultados.

Los resultados obtenidos de las diferentes tarjetas censales deberán ser evaluados luego del procesamiento manual de los datos contenidos en cada una de ellas, pudiéndose efectuar tantos cruces de variables como se consideren necesarios para el estudio de todas y cada una de las situaciones generales y particulares que surjan de las mismas.

Se debe tener en cuenta que todos los datos registrados aportarán elementos para clarificar la real situación del artesanado santacruceño, y su ubicación dentro de los espacios socio-económicos-culturales provinciales.

Es importante extraer de las encuestas el máximo de datos posible, ya que toda esa información, una vez procesada, coadyudará al Gobierno Provincial a definir sus políticas de desarrollo sectoriales en beneficio del sector artesanal.

Para tratar de brindar al P.R.E.P.A.P. una metodología tentativa de evaluación y volcado en planillas de los resultados obtenidos, se han realizado una serie de cuadros, que constituyen módulos independientes pero relacionados para la comprensión de cada sector y cada subsector artesanal, dentro de la temática global que trate de integrar al ser humano artesano, su familia, su entorno físico de confort y servicios, para lograr detectar el grado de calidad de vida, sus posibilidades de progreso socio-económico-tecnológico y sus necesidades de asistencia técnica integral, en todos y cada uno de los factores que pueden incidir en su desarrollo humano, como ente social dentro de la comunidad provincial, regional y nacional.

A continuación, se proponen los cuadros ordenados de acuerdo a las diferentes tarjetas censales, por Departamento y con la cantidad de artesanos por sector en cada uno de ellos.

2.5.1. Códigos Utilizados.

Se han utilizado dos tipos de códigos geográficos:

- a) por países
- b) por jurisdicción política

a) Por países:

- 1 Argentina
- 2 Uruguay
- 3 Chile
- 4 Bolivia
- 5 Paraguay
- 6 Perú
- 7 Otros países americanos
- 8 Países europeos
- 9 Otros países.

b) Por jurisdicción política:

- 022 Capital Federal
- 030 Prov. de Buenos Aires
- 160 Prov. de Catamarca
- 180 Prov. de Córdoba
- 210 Prov. de Corrientes
- 240 Prov. del Chaco
- 270 Prov. del Chubut
- 290 Prov. de Entre Ríos
- 310 Prov. de Formosa
- 320 Prov. de Jujuy
- 340 Prov. de La Pampa
- 370 Prov. de La Rioja
- 390 Prov. de Mendoza
- 410 Prov. de Misiones
- 430 Prov. del Neuquén
- 450 Prov. de Río Negro
- 470 Prov. de Salta
- 500 Prov. de San Juan

- 520 Prov. de San Luis
- 530 Prov. de Santa Cruz
- 540 Prov. de Santa Fé
- 560 Prov. de Santiago del Estero
- 590 Prov. de Tucumán
- 610 Territorio Nacional de la Tierra del Fuego.

c) Por Departamento en la Prov. de Santa Cruz.

- 531 Corpen Aike
- 532 Deseado
- 533 Guer Aike
- 534 Lago Argentino
- 535 Lago Buenos Aires
- 536 Magallanes
- 537 Río Chico.

Estos Códigos han sido tomados del Censo Nacional de Población y Vivienda de 1980.

Se aconseja tomar en cuenta todos los códigos de Departamentos Provinciales incluídos en el Censo Nacional, y para el caso de las localidades, basarse en la Guía de Números Postales de ENCOTEL Argentina.

2.6. Cuadros de Resultados.

Los cuadros se relacionan con los resultados de las secciones de las tarjetas censales, y toman en cuenta los datos que pueden ser considerados como de mayor importancia para una futura planificación de desarrollo.

Se ha tratado de incluir algunas secciones; por ejemplo Cestería, que puede no tener importancia en el momento actual, pero con posibilidades en un futuro. Tanto la Sección como el Cuadro tratan de conocer si en la Provincia existen artesanos con conocimiento del oficio y posibles futuros artesanos cesteros. Lo mismo puede decirse de la Sección Instrumentos Musicales, de la de Metales y la de

Alfarería/Cerámica, que posee cuatro centros provinciales en los cuales se están formando futuros artesanos. En este caso, se piensa que todos los alumnos que hayan alcanzado un cierto grado de habilidad manual, sean censados como artesanos potenciales, de acuerdo al criterio de sus maestros.

En lo que hace al equipamiento de máquinas y/o herramientas, algunos sectores prácticamente no utilizan ninguna, como en el caso del cuero crudo, que se limita a cuchillos y macetas, o el de la cestería, que puede utilizar machetes y cuchillos, o el del tejido con dos agujas y crochet.

2.6.1. Cuadro No. 1.

Surge para evaluar parte de la Sección a, y comprende los siguientes datos:

- Ubicación Geográfica por Departamento.
- Cantidad total de Artesanos.
- Sexo.
- Edad.
- Nacionalidad por sexo.

2.6.2. Cuadro No. 2.

Continúa evaluando parte de la Sección a.

- Ubicación Geográfica por Departamento.
- Niveles de instrucción por sexo y edad.
- Aprendizaje del oficio: quién instruyó y dónde.

2.6.3. Cuadro No. 3.

Refleja los datos de la Sección c.

- Ubicación geográfica por Departamento.
- Cantidad de Artesanos.
- Nivel total de ingresos mensuales.
- Nivel de ingresos por trabajos artesanales.

2.6.4. Cuadro No. 4.

Basado en las respuestas a la Sección d.

- Ubicación geográfica por Departamento.
- Cantidad de Artesanos.
- Datos sobre la vivienda y/o el taller.
- Equipamiento de servicios.

2.6.5. Cuadro No. 5. Sector Textil.

Tomado también de la Sección d.

- Ubicación geográfica por Departamento.
- Cantidad de Artesanos.
- Equipamiento de los Artesanos: máquinas y herramientas.

2.6.6. Cuadro No. 6. Sector Madera.

Similar al anterior. Para maquinaria de carpintería y tornería.

2.6.7. Cuadro No. 7. Sector Madera.

Similar a los anteriores. Herramientas especiales.

2.6.8. Cuadro No. 8. Sector Alfarería/Cerámica.

Similar a los Cuadros Nos. 5 y 6.

2.6.9. Cuadro No. 9. Sector Metales. Herrería/Forja.

Similar al anterior.

2.6.10. Cuadro No. 10. Sector Metales. Platería/Orfebrería.

Similar al anterior.

2.6.11. Cuadro No. 11. Cantidad de Artesanos Por Sector y Sub-Sector.

Corresponde a la Sección a y e.

- Cantidad de Artesanos.
- Tipo de Artesanías. Sector.
- Tipo de Artesanías. Subsector.

2.6.12. Cuadro No. 12. Materias Primas Utilizadas. Sector Textil.

2.6.13. Cuadro No. 13. Materias Primas Utilizadas. Sector Madera.

2.6.14. Cuadro No. 14. Materias Primas Utilizadas. Sector Cuero.

2.6.15. Cuadro No. 15. Materias Primas Utilizadas. Sector Peletería.

2.6.16. Cuadro No. 16. Materias Primas Utilizadas. Sector Alfarería/Cerámica.

2.6.17. Cuadro No. 17. Materias Primas Utilizadas. Sector Artesanías de los Metales.

2.6.18. Cuadro No. 18. Materias Primas Utilizadas. Sector Instrumentos Musicales.

2.6.19. Cuadro No. 19. Materias Primas Utilizadas. Sector Cestería.

Todos estos Cuadros corresponden a la Sección f.

- Cantidad de Artesanos por Sector y Departamento.
- Materias Primas Utilizadas.

- 2.6.20. Cuadro No. 20. Obtención de Materias Primas. Sector Textil.
- 2.6.21. Cuadro No. 21. Obtención de Materias Primas. Sector Madera.
- 2.6.22. Cuadro No. 22. Obtención de Materias Primas. Sector Cuero.
- 2.6.23. Cuadro No. 23. Obtención de Materias Primas. Sector Peletería.
- 2.6.24. Cuadro No. 24. Obtención de Materias Primas. Sector Alfarería/Cerámica.
- 2.6.25. Cuadro No. 25. Obtención de Materias Primas. Sector Metales.
- 2.6.26. Cuadro No. 26. Obtención de Materias Primas. Sector Instrumentos Musicales.
- 2.6.27. Cuadro No. 27. Obtención de Materias Primas. Sector Cestería.

Corresponden estos Cuadros a la Sección f.

- Obtención de Materias Primas. Forma de Obtención.
- Lugar de Obtención.
- Dificultades en la Obtención.

- 2.6.28. Cuadro No. 28. Capacidad de Producción. Sector Textil. Hilado y Tejido en Telar o Bastidor.
- 2.6.29. Cuadro No. 29. Capacidad de Producción. Sector Textil. Tejido con dos Aguja y Crochet.
- 2.6.30. Cuadro No. 30. Capacidad de Producción. Sector Madera. Carpintería.
- 2.6.31. Cuadro No. 31. Capacidad de Producción. Sector Madera. Talla. Socavado. Torneado.
- 2.6.32. Cuadro No. 32. Capacidad de Producción. Sector Cuero.
- 2.6.33. Cuadro No. 33. Capacidad de Producción. Sector Peletería.
- 2.6.34. Cuadro No. 34. Capacidad de Producción. Sector Alfarería/Cerámica.

- 2.6.35. Cuadro No. 35. Capacidad de Producción. Sector Artesanías de los Metales. Plata/Oro.
- 2.6.36. Cuadro No. 36. Capacidad de Producción. Sector Artesanías de los Metales. Hierro/Otros.
- 2.6.37. Cuadro No. 37. Capacidad de Producción. Sector Artesanía de Instrumentos Musicales.
- 2.6.38. Cuadro No. 38. Capacidad de Producción. Sector Cestería.

Estos Cuadros corresponden a la Sección g.

- Capacidad de Producción por Sector y Departamento.
- Capacidad de Producción por tipo de artesanías.

- 2.6.39. Cuadro No. 39. Comercialización.

Corresponde a la Sección h.

- Lugares de Venta.
- Trueque.
- Epocas de Trabajo.
- Para todos los Sectores, por Departamento y con cantidad de Artesanos. x/

- 2.6.40. Cuadro No. 40. Comercialización.

Corresponde a la Sección h.

- Fijación de Precios de Venta.
- Estudios de Costos.
- Apreciación sobre las remuneraciones.
- Para todos los Sectores, por Departamento y con cantidad de Artesanos. x/

x/ Nota: Estos Cuadros pueden hacerse por Sector, para evaluar los problemas particulares de la comercialización.

2.6.41. Cuadro No. 41. Servicios Sociales.

Corresponde a la Sección i.

- Para Todos los Sectores.
- Aportes Jubilatorios Efectuados.
- Seguros (de trabajo, de vida, etc.)
- Afiliación Gremial.
- Algún otro beneficio.
- Por Departamento y cantidad de Artesanos.

2.6.42. Cuadro No. 42. Dificultades con que Tropieza el Trabajo Artesanal.

Corresponde a la Sección j.

- Obtención de Materias Primas.
- Precios de las Materias Primas.
- Calidad de las Materias Primas.
- Equipamiento inadecuado de los talleres.
- Falta de interés.
- Por Departamento y cantidad de Artesanos.

2.6.43. Cuadro No. 43. Cantidad de Artesanos por Departamento y por Sexo, por Sector.

CUADRO No. 1

Ubicación Geográfica por Departamento.

Cantidad de Artesanos.

Sexo y Edad.

Nacionalidad.

Depto. Cód.	Cant.	Sexo		Edad				Nacionalidad	
		Fem.	Masc.	Mujeres -40	Mujeres 40/60	+60	Hombres -40	Hombres 40/60	+60
531									
532									
533									
534									
535									
536									
537									
R.Gall.									
TOTAL									
%	100								

CUADRO No. 2

Cantidad de Artesanos.

Nivel de Instrucción.

Aprendizaje del Oficio. (Lugar e Instructor)

Depto. Cód.	Cant.	Nivel de Instrucción				Aprendizaje del Oficio		Lugar Cód. No.
		10/30.	Mujeres 40/70.	Analf.	10/30.	Hombres 40/70.	Famil. Otros	
531								
532								
533								
534								
535								
536								
537								
R.Gall.								
TOTAL								
%	100							

CUADRO No. 3

Nivel Total de Ingresos Mensuales.
Ingresos por Trabajos Artesanales.

Depto.	Cant.	Nivel Total de Ingresos (\$a.)								Ingresos por Artesanías (\$a.)							
		Mujeres				Hombres				Mujeres				Hombres			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
531																	
532																	
533																	
534																	
535																	
536																	
537																	
R.Gall.																	
TOTAL																	
%	100																

Nota: Nivel 1: -1.500
 Nivel 2: de 1.500 a 2.500
 Nivel 3: de 2.500 a 4.000
 Nivel 4: + de 4.000

CUADRO No. 4

Datos sobre la Vivienda y/o el Taller.

Depto.	Cant.	Vivienda		Gasto Mensual			Trabaja en Ella	En Otro Lugar	Servicios								
		Prop.	Alq.	Ced.	0	1			2	3	4	5	6	7	8	9	
531																	
532																	
533																	
534																	
535																	
536																	
537																	
R.Gall.																	
TOTAL																	
%	100																

Nota: Para Gastos: 0: No paga; 1: - de \$a. 1000; 2: de 1000 a 1500; 3: + de 1500.
 Servicios: 4: Agua Potable; 5: Agua Corriente; 6: Eliminación de Excretas;
 7: Electricidad; 8: Gas; 9: Calefacción.

CUADRO No. 5

Equipamiento. Sector Textil.

Depto.	Cant.	Telar	Bastidor	Rueca	Huso	Bobinadora	Urdidora	Máq. Coser	Máq. Tejer
531									
532									
533									
534									
535									
536									
537									
R.Gall.									
TOTAL									
%	100								

CUADRO No. 6

Equipamiento. Sector Madera. Maquinaria de Carpintería y Tornería.

[illegible]

CUADRO No. 7

Equipamiento. Sector Madera. Herramientas Especiales.

Depto.	Cant.	Formones	Gubias	Azuclas	Taladros	Sierras	Garlopa	Cepillo	Lijad.
531									
532									
533									
534									
535									
536									
537									
R.Gall.									
TOTAL									
%	100								

CUADRO No. 8

Equipamiento. Sector Alfarería/Cerámica.

Depto.	Cant.	Tipo de Horno		Tornetas	Tornos	Compresor	Moldería	Estampado
		Elec.	Gas Leña Otro					
531								
532								
533								
534								
535								
536								
537								
R.Gall.								
TOTAL								
%	100							

CUADRO No. 9

Equipamiento. Sector Metales. Herrería. Forja.

Deppto.	Cant.	Fragua	Yunque	Tornillo de Forja	Placas p/ Enderezar	Remachadora	Perforadora	Soldador
531								
532								
533								
534								
535								
536								
537								
R.Gall.								
TOTAL								
%	100							

CUADRO No. 10

Equipamiento. Sector Metales. Platería-Orfebrería.

Depto.	Cant.	Hornillo	Fuelle	Crisol	Laminadora	Moldes	Soldador	Morsas	Pulidor
531									
532									
533									
534									
535									
536									
537									
R.Gall.									
TOTAL									
%	100								

CUADRO No. 11

Tipos de Artesanías practicadas en la Provincia.
Por Sector y Subsector.

Dep.	Can.	Textil						Madera					Cuero				Pelet.		Alfar./Ceram.					Metales				Ins.	Ces.	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26			27
531																														
532																														
533																														
534																														
535																														
536																														
537																														
R.G.																														
TOT.																														
%	100																													

Nota: Textil: 1: telar; 2: telar vertical; 3: de estacas; 4: a pedal; 5: bastidor; 6: dos agujas; 7: crochet. Madera: 8: talla; 9: socavado; 10: muebles; 11: torneado; 12: otros. Cuero: 13: crudo; 14: crudo pirograbado; 15: curtido; 16: curtido repujado. Peletería: 17: guanaco; 18: otras. Alfarrería/Cerámica: 19: levantada a mano; 20: con torno; 21: sin engobes ni esmaltes; 22: con engobes; 23: con esmaltes. Metales: 24: hierro; 25: cobre/bronce; 26: hojalata; 27: plata. Instr. Musicales: 28. Cestería: 29.

CUADRO No. 12

Materias Primas Utilizadas. Sector Textil.

Depto.	Cant.	1	2	3	4	5	6	7	8	Tiñe	Compra Teñido	Hila	Compra Hilado
531													
532													
533													
534													
535													
536													
537													
R.Gall.													
TOTAL													
%	100												

Nota: 1: lana de oveja; 2: fibras acrílicas; 3: algodón; 4: hilados sintéticos;
5: pelo caprino; 6: pelo de camelidos; 7: anilinas industriales; 8: tintes naturales.

CUADRO No. 13

Materias Primas Utilizadas. Sector Madera.

Depto.	Cant.	1	2	3	4	5	6	7
531								
532								
533								
534								
535								
536								
537								
R.Gall.								
TOTAL								
%	100							

Nota: 1: Madera de la zona; 2: madera de otras provincias; 3: madera importada;
4: adhesivos; 5: lacas o barnices; 6: tintes; 7: otras.

CUADRO No. 14

Materias Primas Utilizadas. Sector Cuero.

Depto.	Cant.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
531											
532											
533											
534											
535											
536											
537											
R.Gall.											
TOTAL											
%	100										

Nota: 1: Cuero vacuno; 2: cuero caballar; 3: cuero caprino; 4: cuero ovino; 5: otros;
6: Materiales curtientes; 7: otros; 8: hilos; 9: herrajes o guarniciones;
10: otros.

CUADRO No. 15

Materias Primas Utilizadas. Sector Peletería.

Depto.	Cant.	1	2	3	4	5	6	7	8
531									
532									
533									
534									
535									
536									
537									
R.Gall.									
TOTAL									
%	100								

Nota: 1: Piel vacuna; 2: piel ovina; 3: piel equina; 4: piel de zorro; 5: piel de guanaco; 6: otras pieles; 7: materiales curtientes; 8: otros materiales.

CUADRO No. 16

Materias Primas Utilizadas. Sector Alfarería/Cerámica.

Depto.	Cant.	1	2	3	4	5
531						
532						
533						
534						
535						
536						
537						
R.Gall.						
TOTAL						
%	100					

Nota: 1: Tierras de la zona; 2: otras; 3: engobes; 4: esmaltes; 5: otras materias primas.

CUADRO No. 17

Materias Primas Utilizadas. Sector Artesanías de los Metales.

Depto.	Cant.	1	2	3	4	5	6	7	8
531									
532									
533									
534									
535									
536									
537									
R.Gall.									
TOTAL									
%	100								

Nota: 1: Hierro; 2: hojalata; 3: plata; 4: cobre; 5: bronce; 6: oro; 7: otros.

CUADRO No. 18

Materias Primas Utilizadas. Sector Instrumentos Musicales.

Depto.	Cant.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
531										
532										
533										
534										
535										
536										
537										
R.Gall.										
TOTAL										
%	100									

Nota: 1: Maderas de la zona; 2: cañas de la zona; 3: cueros de la zona; 4: caparazones de animales; 5: cuernos o huesos de animales; 6: tripas de animales; 7: clavijas mecánicas; 8: cuerdas plásticas o metálicas; 9: otras materias primas.

CUADRO No. 19

Materias Primas Utilizadas. Sector Cestería.

Depto.	Cant.	1	2	3	4
531					
532					
533					
534					
535					
536					
537					
R.Gall.					
TOTAL					
%	100				

Nota: 1: Cañas; 2: mimbre/junco; 3: chala; 4: otros.

CUADRO No. 20

Obtención de Materias Primas. Sector Textil.

Depto.	Cant.	Obtención		Adelanto	Lugar		Dificultades	
		Compra	Trueque		Comercio	Natural.	Sí	No
531								
532								
533								
534								
535								
536								
537								
R.Gall.								
TOTAL								
%	100							

CUADRO No. 21

Obtención de Materias Primas. Sector Madera.

Depto.	Cant.	Obtención		Adelanto	Lugar		Dificultades	
		Compra	Trueque		Comercio	Natural.	Sí	No
531								
532								
533								
534								
535								
536								
537								
R.Gall.								
TOTAL								
%	100							

CUADRO No. 23

Obtención de Materias Primas. Sector Peletería.

Depto.	Cant.	Obtención			Lugar		Dificultades Sí No
		Compra	Trueque	Natural.	Comercio	Natural.	
531							
532							
533							
534							
535							
536							
537							
R.Gall.							
TOTAL							
%	100						

CUADRO No. 24

Obtención de Materias Primas. Sector Alfarería/Cerámica.

Depto.	Cant.	Obtención			Lugar		Dificultades	
		Compra	Trueque	Natural.	Comercio	Natural.	Sí	No
531								
532								
533								
534								
535								
536								
537								
R.Gall.								
TOTAL								
%	100							

CUADRO No. 25

Obtención de Materias Primas. Sector Metales.

[illegible]

CUADRO No. 27

Obtención de Materias Primas. Cestería.

Depto.	Cant.	Obtención			Lugar		Dificultades		
		Compra	Trueque	Natural.	Adelanto	Comercio	Natural.	Sí	No
531									
532									
533									
534									
535									
536									
537									
R.Gall.									
TOTAL									
%	100								

CUADRO No. 28

Capacidad de Producción. Sector Textil.

Hilado y Tejido en Telar o Bastidor.

Depto.	Cant.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
531																	
532																	
533																	
534																	
535																	
536																	
537																	
R.Gall.																	
TOTAL																	
%	100																

Nota: 1 al 15: Cantidad de Artículos en Unidades. 16: kilogramos.

1: Mantas; 2: matras; 3: matreros; 4: ponchos; 5: telas; 6: peleros; 7: fajas;

8: chales; 9: alforjas; 10: bolsos; 11: tapices; 12: caminos; 13: alfombras;

14: bufandas; 15: otros; 16: lana hilada.

CUADRO No. 29

Capacidad de Producción. Sector Textil.

Tejido con dos Agujas y Crochet.

Depto.	Cant.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
531																				
532																				
533																				
534																				
535																				
536																				
537																				
R.Gall.																				
TOTAL																				
%	100																			

Nota: Cantidad de Artículos en Unidades. 1: Pullovers; 2: sacos; 3: bufandas; 4: gorros;
 5: chalinas; 6: guantes; 7: medias; 8: polainas; 9: batitas; 10: pasamontañas;
 11: chalecos; 12: carpetas; 13: individuales; 14: manteles; 15: colchas; 16: almo-
 hadones; 17: pantallas; 18: bolsos; 19: otros.

CUADRO No. 30

Capacidad de Producción. Sector Madera.
Carpintería.

Depto.	Cant.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
531										
532										
533										
534										
535										
536										
537										
R.Gall.										
TOTAL										
%	100									

Nota: 1: Bancos; 2: mesas; 3: sillas; 4: camas; 5: catres; 6: arcones; 7: roperos;
8: mesas de luz; 9: otros.

CUADRO No. 31

Capacidad de Producción. Sector Madera.

Talla. Socavado. Torneado.

Depto.	Cant.	1	2	3	4	5	6	7	8
531									
532									
533									
534									
535									
536									
537									
R.Gall.									
TOTAL									
%	100								

Nota: 1: Platos; 2: bowls; 3: bateas; 4: morteros; 5: fuentes; 6: tenedores; 7: cucharas; 8: otros.

CUADRO No. 32

Capacidad de Producción. Sector Cuero.

Depto.	Cant.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
531																							
532																							
533																							
534																							
535																							
536																							
537																							
R.Gall.																							
TOTAL																							
%	100																						

Nota: 1: Sogas; 2: lazos; 3: bozales; 4: maneas; 5: cabezadas; 6: riendas; 7: rebenques;
 8: recados; 9: cinchas; 10: petacas; 11: estribos; 12: cinturones/tiradores; 13:
 cuchillos/vainas; 14: boleadoras; 15: arreadores; 16: contadores; 17: botas; 18:
 atadores; 19: catres; 20: tabaqueras; 21: billeteras/monederos; 22: otros.

CUADRO No. 33

Capacidad de Producción. Sector Peletería.

Depto.	Cant.	1	2	3	4	5	6	7	8
531									
532									
533									
534									
535									
536									
537									
R.Gall.									
TOTAL									
%	100								

Nota: 1: Mantos; 2: mantos pintados; 3: alfombras; 4: cubrecamas; 5: pantuflas;
6: gorros; 7: bolsos; 8: otros.

CUADRO No. 34

Capacidad de Producción. Alfarería/Cerámica.

Depto.	Cant.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
531															
532															
533															
534															
535															
536															
537															
R.Gall.															
TOTAL															
%	100														

Nota: 1: Pucos; 2: jarras; 3: platos; 4: vasos; 5: ollas; 6: tinajas; 7: figuras humanas; 8: figuras de animales; 9: candelabros; 10: palmatorias; 11: miniaturas; 12: macetas; 13: tazas; 14: otros.

CUADRO No. 35

Capacidad de Producción. Artesanías de los Metales.
Plata/Oro.

Depto.	Cant.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
531																
532																
533																
534																
535																
536																
537																
R.Gall.																
TOTAL																
%	100															

Nota: 1: Cuchillos; 2: mates; 3: jarros; 4: platos; 5: fuentes; 6: bombillas;
7: joyas; 8: promesas; 9: adornos para aperos; 10: adornos para cintos;
11: rastras; 12: botones; 13: espuelas; 14: mangos de rebenques; 15: otros.

CUADRO No. 36

Capacidad de Producción. Artesanías de los Metales.
Hierro/Otros.

Depto.	Cant.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
531															
532															
533															
534															
535															
536															
537															
R.Gall.															
TOTAL															
%	100														

Nota: 1: Estribos; 2: espuelas; 3: hebillas; 4: adornos para aperos; 5: anillas;
6: cadenas; 7: candeleros; 8: veletas; 9: cruces; 10: rejas; 11: faroles;
12: alcuzas; 13: flores; 14: otros.

CUADRO No. 37

Capacidad de Producción. Artesanía de Instrumentos Musicales.

Depto.	Cant.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
531										
532										
533										
534										
535										
536										
537										
R.Gall.										
TOTAL										
%	100									

Nota: 1: Koolo; 2: tambor; 3: guitarra; 4: pifülkä; 5: pilolai; 6: flautas de pan;
 7: rondadores; 8: violín; 9: otros.

CUADRO No. 38

Capacidad de Producción. Cestería.

Depto.	Cant.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
531												
532												
533												
534												
535												
536												
537												
R.Gall.												
TOTAL												
%	100											

Nota: 1: Canastos; 2: cestos; 3: esteras; 4: paneras; 5: posaplatos; 6: costureros;
7: animales; 8: flores; 9: sogas; 10: sombreros; 11: otros.

CUADRO No. 39

Comercialización. Lugares de Venta. Trueque. Epocas de Trabajo.

Depto.	Cant.	Lugar de Venta				Trueque		Trabaja más en			
		1	2	3	4	Sí	No	5	6	7	8
531											
532											
533											
534											
535											
536											
537											
R.Gall.											
TOTAL											
%											

Nota: 1: En su casa; 2: a recolectores; 3: en negocios; 4: en otras localidades.
5: Verano; 6: otoño; 7: invierno; 8: primavera.

CUADRO No. 40

Comercialización. Fijación de Precios de Venta. Estudios de Costos.

Depto.	Cant.	Fijación de Precios			Estudios de Costos		Remuneración	
		1	2	3	Sí	No	Sufic.	Insuf.
531								
532								
533								
534								
535								
536								
537								
R.Gall.								
TOTAL								
%	100							

Nota: Fijación de Precios de Venta: 1: el artesano; 2: el intermediario;
3: el comerciante

CUADRO No. 41.

Servicios Sociales. Aportes Jubilatorios.
Seguros.
Afiliación Gremial.
Otros Beneficios.

Depto.	Cant.	Aportes Jub.		Cobertura Riesgos		Afiliación Gremial		Otros	
		M	H	M	H	M	H	M	H
531									
532									
533									
534									
535									
536									
537									
R.Gall.									
TOTAL									
%	100								

CUADRO No. 42

Dificultades con que Tropieza el Trabajo Artesanal.
 Obtención de Materia Prima. Precio de Materia Prima. Calidad de Materia Prima.
 Equipamiento del Taller.

Depto.	Cant.	Materia Prima		Equip. Taller	Problemas			No hay Interés
		Obtención	Precio		Escasa Demanda	Precios Bajos	Falta Tiempo	
531								
532								
533								
534								
535								
536								
537								
R.Gall.								
TOTAL								
%	100							

2.7. Algunas Recomendaciones para la Implementación del Censo.

Se presentan algunas recomendaciones, basadas en experiencias personales de relevamiento censal y -fundamentalmente- en el trato continuo con artesanos de los más diversos sectores y nacionalidades.

- a) Se aconseja comenzar el trabajo de encuestas en primer lugar con las artesanas que trabajan con el Programa de Recuperación y Estímulo del Patrimonio Artesanal Provincial, a fin de realizar las correcciones estimadas necesarias para el correcto funcionamiento de las planillas censales, y su evaluación posterior.
- b) Las artesanas que tejen en telar vertical son las que pueden aportar mayor cantidad de datos acerca de producción e ingresos, ya que manufacturan sus piezas dentro del local del P.R.E.A.P.A.P.
- c) Luego deberá considerarse a aquellas que tejen con dos agujas y entregan su producción al Programa, y a las que hilan para el mismo.
- d) A posteriori, sería aconsejable recurrir al registro de artesanas del Programa, donde figuran los datos personales y dirección de cantidad de artesanas de la ciudad de Río Gallegos.
- e) Una vez efectuado este primer relevamiento censal, que podría considerarse como piloto, y corregidas las fallencias que pudieran presentar las planillas, ya podrá comenzar a realizarse el Censo en toda la Ciudad de Río Gallegos, que es el lugar físico de mayor concentración artesanal de la provincia.
- f) A continuación, una vez entrenado el personal encuestador, se deberá continuar el Censo en las localidades de importancia: San Julián, El Calafate, Piedrabuena, Pico Truncado, Río Turbio, etc., repitiendo el mismo esquema

utilizado en Río Gallegos.

- g) Posteriormente, puede generalizarse la actividad del censo a todos los parajes y localidades de menor importancia, estancias, etc. y se obtendrá una imagen total del panorama artesanal provincial.
- h) Toda esta actividad tiene que desarrollarse gradualmente, sin apresuramientos, para obtener resultados veraces y aproximados a la realidad.
- i) De la evaluación final, resultará la importancia real del sector, un reordenamiento del P.R.E.P.A.P. de acuerdo a las necesidades, y una planificación de desarrollo que atienda a solucionar la problemática del artesanado santacruceño.

CAPITULO III. ESTUDIOS COMPARATIVOS DE CALIDADES Y PRECIOS DE
VENTA DE PIEZAS ARTESANALES.

3.1. Antecedentes: Estudios de Costos del P.R.E.P.A.P.

Durante la misión de cooperación técnica de la Organización de los Estados Americanos, cumplimentada entre los meses de octubre y noviembre de 1983, el Consultor realizó estudios de costos de las piezas artesanales del sector textil, subsector tejido en telar vertical, con validez al último mes de noviembre.^{11/}

Los estudios de costos se efectuaron para una serie de piezas tipo, y de acuerdo al siguiente esquema:

- Fijación del precio de la lana lavada e hilada.
- Fijación del precio de la lana lavada e hilada y teñida.
- Precio a abonar por kg. de lana hilada, de acuerdo a finura del hilado
- Estudio de las mermas en cada uno de los procesos.
- Toma de tiempos promedio para la ejecución de las piezas.
- Establecimiento de la remuneración/hora por el trabajo artesanal.
- Marcación de las piezas con un 25% sobre costo resultante.
- Precio final de venta al público.

Se ha aconsejado la actualización mensual de los costos de materias primas y mano de obra, de acuerdo a los índices vigentes.

Se propuso una serie de fichas para estudios internos de costos y precios finales de venta.

^{11/} Ver: Hamelink, J.C. "Pautas para el Desarrollo Artesanal en la Provincia de Santa Cruz". O.E.A. Buenos Aires, 1983.

También se ha tratado de fijar un coeficiente a aplicar entre los distintos tipos de trabajos realizados en telar, para valorizar la aplicación de las artesanas y los trabajos laboreados, de acuerdo a porcentajes tomados de los estudios de costos realizados con anterioridad, y tratando de unificar criterios con las remuneraciones que abona Artesanías Neuquinas, a fin de mantener ciertos parámetros de tipo regional en lo que hace a valorar el trabajo artesanal.

Estos coeficientes son los siguientes:

Prendas lisas, listadas o con peinecillo: 0

Prendas con labor, que ocupe el 50% aproximadamente de la superficie: + 50%

Prendas íntegramente con labor: + 100%.

Además se han fijado pautas para premiar la terminación, elección de colores y grado de creatividad de las prendas, que pueden resumirse como sigue; de acuerdo a lo que determine el estricto control de calidad:

Por medidas exactas y prolija terminación: + 10%

" " " " " "

más buena elección de colores: + 20%

Por medidas exactas y prolija terminación
más buena elección de colores y trabajo
creativo: + 30%.

Para los trabajos sin flecos de terminación (por ejemplo los peleros) se deberá agregar a la suma abonada a la artesana un 5% más.

De esta manera se tratará de estimular la proligidad, la buena elección de los colores y la creatividad de las artesanas, dependiendo el último factor de la valoración que realice control de calidad, ya que cuando se pasa de la artesanía al arte (que algunos llaman popular) resulta difícil evaluar el pago de las piezas.

3.2. Costos y Precios de Venta de las Piezas Tipo. 12/

Código: T tv 01.001

Designación: Alfombrita

Costo: \$a. 128,50

Venta: \$a. 161,00

Código: T tv 01.002

Designación: Alfombrita

Costo: \$a. 315,80

Venta: \$a. 395,00

Código: T tv.02.001

Designación: Alforja Mediana

Costo: \$a. 164,00

Venta: \$a. 205,00

Código: T tv 03.001

Designación: Almohadón

Costo: \$a. 209,00

Venta: \$a. 261,00

Código: T tv 04.001

Designación: Bolso de Sección Cilíndrica "Marinero"

Costo: \$a. 278,00

Venta: \$a. 348,00

Código: T tv 05.001

Designación: Bolso para Compras

Costo: \$a. 185,00

Venta: \$a. 231,00

Código: T tv 05.002

Designación: Bolso Grande

Costo: \$a. 266,30

Venta: \$a. 333,00

12/ Precios al mes de noviembre de 1983.

Código: T tv 06.001

Designación: Camino para Mesa

Costo: \$a. 173,00

Venta: \$a. 216,00

Código: T tv 07.001

Designación: Carterita

Costo: \$a. 103,00

Venta: \$a. 129,00

Código: T tv 07.003

Designación: Cartera

Costo: \$a. 145,00

Venta: \$a. 181,00

Código: T tv 07.004

Designación: Cartera con Dibujo

Costo: \$a. 183,00

Venta: \$a. 239,00

Código: T tv 08.001

Designación: Faja

Costo: \$a. 181,00

Venta: \$a. 226,00

Código: T tv 08.002

Designación: Faja Tehuelche

Costo: \$a. 211,00

Venta: \$a. 251,00

Código: T tv 09.001

Designación: Manta para Viaje

Costo: \$a. 590,00

Venta: \$a. 738,00

Código: T tv 10.001

Designación: Pelero

Costo: \$a. 351,00

Venta: \$a. 439,00

Código: T tv 11.001

Designación: Poncho

Costo: \$a. 867,00

Venta: \$a. 1.084,00

Código: T tv 12.001

Designación: Revistero Doble Grande

Costo: \$a. 103,00

Venta: \$a. 129,00

Código: T tv 12.002

Designación: Revistero Doble Mediano

Costo: \$a. 79,00

Venta: \$a. 99,00

Código: T tv 12.003

Designación: Revistero Simple Mediano

Costo: \$a. 43,20

Venta: \$a. 54,00

Código: T tv 13.001

Designación: Tapiz grande 1a. Serie

Costo: \$a. 303,00

Venta: \$a. 379,00

Código: T tv 13.002

Designación: Tapiz Mediano 1a. Serie

Costo: \$a. 194,00

Venta: \$a. 243,00

Código: T tv 13.003

Designación: Tapiz Chico 1a. Serie

Costo: \$a. 97,00

Venta: \$a. 121,00

Código: T tv 13.004

Designación: Tapiz Mediano 2a. Serie

Costo: \$a. 183,00

Venta: \$a. 254,00

Código: T tv 13.005

Designación: Tapiz Mediano 3a. Serie

Costo: \$a. 125,00

Venta: \$a. 156,00

Código: T tv 13.006

Designación: Tapiz "Manos y Flores" Grande

Costo: \$a. 226,00

Venta: \$a. 283,00

Código: T tv 13.007

Designación: Tapiz "Pareja Campesina" Grande

Costo: \$a. 236,00

Venta: \$a. 295,00

Código: T tv n 13.008

Designación: Tapiz "Guanacos"

Costo: \$a. 148,00

Venta: \$a. 185,00

Código: T tv b 13.008

Designación: Tapiz "Guanacos"

Costo: \$a. 148,00

Venta: \$a. 185,00

3.3. Estudios Comparativos de Remuneraciones pagadas a los Artesanos.

El P.R.E.P.A.P. todavía en el mes de enero no ha realizado los ajustes a los estudios de costos, debido a una reestructuración interna y al reemplazo de su Directora, pero ya está comenzando a efectuar los mismos, para poder adecuarse mes a mes a la realidad económica provincial.

Por gentileza de Artesanías Neuquinas SEP., se incluyen precios de mano de obra de ciertos artículos que si bien no son del todo similares a los que produce y comercializa

el P.R.E.P.A.P., pueden servir de pauta para una futura política de remuneraciones.

La artesanía que comercializa el P.R.E.P.A.P. puede ser calificada por su realización, como tradicional (telar vertical con lizo apoyado, técnicas de listado en urdimbre, peinecillo, algunas labores de dibujo, trenzas, pompones y borlas, terminaciones cosidas a mano, lana hilada manualmente con huso, etc.), pero los productos finales no pueden ser comparados -por el momento- con los que comercializa Artesanías Neuquinas, ya que el nivel de calidad general, y, fundamentalmente la "labor" o dibujo textil, recién están comenzando a desarrollarse entre las artesanas del Programa.

Hecha esta salvedad, teniendo en cuenta que el Programa cuenta con dos artesanas que sí pueden competir en calidad de dibujo con las tejedoras neuquinas, y que el resto de las mismas aún no está en condiciones de efectuar trabajos artesanales que alcancen esa jerarquía, se presentan algunas remuneraciones que abona Artesanías Neuquinas por piezas de elaboración diversa.

a) Matrón, con listas, liso, a cuadros
y/o peinecillo, con flecos.

Medidas: 2,40 m x 1,80 m

Hilado: Mediano 13/

Precio abonado a la artesana: \$a. 810,00 14/

-Esta pieza puede ser comparada a las mantas de una plaza que comercializa el P.R.E.P.A.P., que son realizadas con un tipo de hilado más grueso, o sea que hay una mayor velocidad en su manufactura, y cuya mano de obra se abona a \$a. 570,00

13/ Ver. Codificación de Tipos de Hilado. En: "Pautas para el Desarrollo Artesanal en la Provincia de Santa Cruz".

14/ Precios de enero 1984.

- b) Matrón, con hasta 3 franjas de labor y/o amarrado, con flecos.
Medidas: 2,40 m x 1,80 m.
Hilado: Mediano 1.
Precio abonado a la artesana: \$a. 950.-
- Se puede hacer la comparación con un poncho de medidas similares, también con hilado algo más grueso, por el cual se abona a la artesana la suma de \$a. 610.-
- c) Cubrecama liso cardado, con flecos.
Medidas: 2,40 m x 1,80 m
Hilado: Fino 2.
Precio abonado a la artesana: \$a. 1.313,00
- Comparable al cubrecama de una plaza liso, sin cardar, en hilado grueso, por el cual se abona a la artesana la suma de \$a. 700,00
- d) Poncho grande, liso o con listas, terminado con flecos trenzados.
Medidas: 2,40 m x 1,60 m
Hilado: Fino 1.
Precio abonado a la artesana: \$a. 1.110,00
- Comparable al poncho incluido en el acápite b), por el cual se abona a la artesana \$a. 610,00
- e) Camino con franjas de labor y/o amarrado, terminado con flecos.
Medidas: 1,40 m x 0,40 m
Hilado: Mediano 1.
Precio abonado a la artesana: \$a. 141,00
- Comparable al camino para mesa de 1,20 m x 0,30 m, con franja central de labor, por el que se abona a la artesana \$a. 114,00
- f) Faja lisa, rayada o peinecillo, terminada con flecos trenzados.
Medidas: 2,40 x 0,10 m.
Hilado: Fino 0.
Precio abonado a la artesana: \$a. 131,00

- Comparable a fajas aún no codificadas, realizadas en el mes de enero, por las cuales se abona \$a. 150,00.

g) Faja, íntegramente de labor, terminada con flecos trenzados.

Medidas: 2,40 x 0,10 m.

Hilado: Fino 0.

Precio abonado a la artesana: \$a. 202,00

- Comparable a las fajas que comercializa el Programa por las que se abonan \$a. 152.-

h) Tapiz, íntegramente de labor, terminado con flecos a un lado.

Medidas: 0,80 x 0,60 m

Hilado: Mediano 1.

Precio abonado a la artesana: \$a. 202,00

- Comparable a los tapices Grandes la. Serie, por los que se abonan \$a. 190,00

i) Tapiz, íntegramente de labor, terminado con flecos a un lado.

Medidas: 0,60 x 0,40 m.

Hilado: Mediano 1.

Precio abonado a la artesana: \$a. 95.-

- Comparable a los tapices Medianos la. Serie, por los que se abonan \$a. 133,00

j) Bolso trabajado con peinecillo, sin flecos.

Medidas: 0,30 x 0,30 m.

Hilado: Mediano 1.

Precio abonado a la artesana: \$a. 95,00

- Comparable a carteras rayadas o con peinecillo, por los que se abonan \$a. 76,00

k) Bolso de labor y/o amarrado, sin flecos.

Medidas: 0,30 x 0,30 m

Hilado: Mediano 1.

Precio abonado a la artesana: \$a. 121,00

- Comparable a carteras con dibujo, por las que se abonan \$a. 114,00

3.4. Estudio Comparativo de Precios Pagados a los Artesanos por Prendas que Incluyen Lana e Hilado y Teñido, realizado por los Mismos.

Estos precios han sido conseguidos gracias a la colaboración prestada al Consultor por la Fundación Federico Guillermo Bracht.

Esta Fundación adquiere los trabajos artesanales de las zonas neuquinas cerca de Junín de los Andes, realizados por artesanos y artesanas mapuches, a través de dos religiosas, Crabbe y Angela Lombet, de la Orden Hijas de María de Pesche, y por su finalidad -no tiene fines de lucro- no remarca las mercaderías, y los precios finales pueden relacionarse en ciertos casos con los productos que comercializa el P.R.E.P.A.P.

A continuación, se dan algunos ejemplos de productos similares, haciéndose la misma salvedad que para aquellos que se mencionaron de Artesanías Neuquinas, en lo que hace a labor, autenticidad y calidad del hilado.

- a) Lana hilada de oveja, hilado Mediano,
sin teñir. \$a. 600.- el kg.
- b) Peleros, con listas y/o peinecillo,
sin flecos, hilado grueso. \$a. 250.-
- c) Peleros laboreados con dos o más fran-
jas, sin flecos, hilado grueso. \$a. 350.-

Nota: Estos peleros son más pequeños que los que se realizan en el P.R.E.P.A.P.

- d) Caminos pequeños, con listas y/o peinecillo, terminados con flecos, hilado mediano. \$a. 300,00
- e) Caminos pequeños, laboreados, terminados con flecos, hilado mediano. \$a. 450,00
- f) Caminos grandes, con listas y/o peinecillo, terminados con flecos, hilado mediano. \$a. 750,00
- g) Caminos grandes, laboreados, terminados con flecos, hilado mediano. \$a. 1.000,00
- h) Fajas de 0,08 m x 2,40 m, terminadas con flecos trenzados, hilado fino, con listas o peinecillo. \$a. 250,00
- i) Fajas de 0,08m x 2,40 m, laboreadas, terminadas con flecos trenzados, hilado fino. \$a. 350,00
- j) Fajas de 0,12 m x 3,00 m, con listas y/o peinecillo, terminadas con flecos trenzados, hilado fino. \$a. 600,00
- k) Fajas de 0,12 m x 3,00 m, laboreadas, terminadas con flecos trenzados, hilado fino. \$a. 850,00
- l) Matras, de 1,40 x 1,40 m aprox., con listas y/o peinecillo, terminadas con flecos, hilado mediano. \$a. 1.650.-
- m) Matras de 1,40 x 1,40 m aprox. laboreadas, terminadas con flecos, hilado mediano. \$a. 2.000.-
- n) Matras de 2 x 2 m aprox., con listas y/o peinecillo, terminadas con flecos, hilado mediano. \$a. 2.400.-

- ñ) Matras, de 2 x 2 m aprox., laboreadas, terminadas con flecos, hilado mediano. \$a. 2.650.-
- o) Matrones, de 2,40 x 2,00 m aprox., con listas y/o peinecillo, terminados con flecos, hilado mediano. \$a. 2.500.-
- p) Matrones, las mismas medidas que los anteriores, laboreados, terminados con flecos, hilado mediano. \$a. 2.800.-
- q) Lana hilada, teñida con tintes vegetales. Hilado mediano. El kg. \$a. 670,00

Todos estos productos están realizados en telar tipo mapuche, con lizo apoyado, lana hilada a mano y teñida con tintes vegetales o anilinas industriales.

Los precios que se indican a continuación, corresponden a los grupos artesanales de la Comunidad de Iruya, Salta que trabaja con el patrocinio de la Obra Claretiana de Desarrollo.

Al igual que los anteriores, son los precios abonados a los artesanos.

La diferencia estriba en el tipo de telar utilizado por estos artesanos, que es el típico telar criollo a pedales, con peine o pala, de un ancho útil de aprox. 0,75 m. Las artesanas hilan con rueca y tejen con lanzadera los hombres.

El tipo de telar permite una mayor velocidad de tejido, y las prendas son lisas o listadas en el sentido de la urdimbre. No se producen trabajos de labor.

- a) Costales o alforjas: listados, terminados con pompones. Hilado mediano. \$a. 150,00

- Pueden ser comparables a las alforjas dobles que comercializa el Programa.

b) Puyo para cama de una plaza y media.

Listado, sin flecos. Realizado en dos piezas, unidas por el medio con costura de lana. Hilado mediano.

\$a. 700.-

- Similar a las colchas que realiza el P.R.E.P.A.P.

Continuando con productos asimilables visualmente a los artículos realizados por las artesanas santacruceñas, y descartando los ponchos salteños realizados en Iruya, que por finura de hilado y concepción del tejido no tienen mayor relación, se pasa ahora a analizar productos de distintos grupos artesanales de las zonas de Belén (Catamarca), Entre Ríos, Formosa, Chaco y Mendoza. 15/

a) Manta de dos plazas, a cuadros, para dos plazas, con flecos, unidas por el medio con costura de lana. Hilado mediano. Cardada. Producida en Belén.

\$a. 1.000.-

b) Manta de dos plazas, a cuadros, para cama de dos plazas, unidas en el medio con costura de lana. Hilado mediano. Producida en Entre Ríos.

\$a. 1.000.-

- Estas dos mantas son similares a las realizadas por el Programa. La diferencia reside en que el hilado es algo más fino, y la prenda de menor peso.

c) Poncho de 1,30 m x 2,20 m realizado en lana blanca sin teñir. Flecos perimetrales. Unido por el medio. Hilado mediano.

\$a. 500,00

15/ Precios de enero 1984.

- Este poncho es asimilable a las mantas de viaje del P.R.E.P.A.P. Es importante tener en cuenta que todos estos productos llevan unión en el medio, y los realizados en Santa Cruz son de una sola pieza.
El tipo de telar utilizado es el criollo con pedales.

d) Poncho toba, realizado en lana con listado. Flecos perimetrales. Unido por el medio. Hilado mediano. Realizado en Formosa. \$a. 700,00

e) Poncho mataco, con guarda laboreada. Flecos perimetrales. Unido por el medio. Hilado mediano. Realizado en el Chaco. \$a. 1.100.-

- Los ponchos arriba descriptos son de menor tamaño que los santacruceños, y el tejido es más basto. En líneas generales están teñidos los hilados con tintes vegetales.

f) Poncho listado, tamaño grande, con flecos perimetrales. Unido por el medio. Hilado mediano. Realizado en la Provincia de Mendoza. \$a. 1.000.-

La Cooperativa de Teleros de Atamisqui (Provincia de Santiago del Estero) también produce en telar criollo con pedales. Todas las prendas grandes van unidas por el medio. Los hilados son realizados con rueca o máquina de hilar. El teñido se realiza con anilinas. Ciertos productos, como los peleros de Atamisqui e Iruya están realizados en bastidor, con técnica considerada como semi-tejido. El hilado es mediano, pero más fino que el utilizado en Santa Cruz.

g) Alfombrita, listada, de 0,45 m x 1,10 m con flecos en dos de sus lados. Hilado mediano/grueso. \$a. 300,00

- Puede ser asimilada a las alfombritas que comercializa el P.R.E.P.A.P.

h) Faja en lana blanca, con sobrebordado (soumak) en lana hilada marrón. Flecos de terminación. Medidas: 2,20 m x 0,12 m. Hilado fino. \$a. 160,00

3.5. Precios en los Comercios de Capital Federal.

Resulta extremadamente complejo evaluar cuáles son los márgenes de ganancia con que se remarca la mercadería en los comercios de la Capital Federal.

En líneas generales, productos similares a los descriptos anteriormente, tienen precios que son entre un 100% y un 150% mayores a los precios de costo.

El problema reside en que la Ciudad de Buenos Aires, salvo el Museo de Motivos Argentinos José Hernández, dependiente de la Municipalidad Capitalina, no existe otro local de venta que ofrezca prendas de todo el país a precios accesibles, fácilmente relacionables con los costos arriba indicados.

Los negocios de "artículos regionales" venden mercaderías de diversa calidad y dudosa autenticidad, con abultados márgenes de ganancia.

En tres o cuatro locales de categoría, el porcentaje de prendas nacionales es menor a las importadas. Se encuentran ponchos araucanos, peruanos y bolivianos, bolsos peruanos y bolivianos, tapices peruanos y ecuatorianos, pullovers peruanos y bolivianos de alpaca, algunos productos contemporáneos de Manos del Uruguay y una serie de artículos de alto precio de varios países americanos.

En estos locales puede uno llevarse algunas sorpresas. Ciertas mercaderías no están remarcadas -evidentemente por falta

de tiempo del personal de ventas, y no por falta de actualización de precios- y uno puede encontrar magníficos ponchos araucanos chilenos (superiores a los que vende la Fundación Bracht) al mismo precio (\$a. 5.000.-) y fajas neuquinas a \$a. 300.- Mucha de la mercadería importada no tiene reposición y algunos precios resultan, en comparación con los nacionales, realmente ventajosos.

Hay que tener en cuenta que Argentina no importa artesanía en este momento. Ni siquiera los productos textiles y baratas de la India, cestería filipina o china, o carteras de paja de Italia. Esta producción llegó al país en épocas de dólar barato y no fué comercializada precisamente por los comercios de artesanía, sino por tiendas no especializadas.

Los comerciantes de artesanía aprovechan viajes de amigos o conocidos al exterior y les piden que le traigan artículos artesanales ya definidos, que en poca cantidad, ingresan al país sin pagar derechos de importación.

En lo que hace a los productos nacionales, en líneas generales los comerciantes realizan viajes periódicos al interior, y adquieren artesanías a grupos organizados o directamente a los "bolicheros" que truecan artesanía por otros productos con los artesanos.

Un caso especial dentro del panorama nacional lo constituye la asociación "Artesanías Argentinas", que es una entidad sin fines de lucro, y adquiere producción a grupos en diferentes zonas del país. No obstante, analizados los precios de compra con los de venta, resulta una diferencia que oscila entre un 100% y más, con lo cual no se puede obtener un parámetro de juicio objetivo.

Algunos locales -insisto en que son muy pocos en Capital Federal- han derivado de la primitiva venta de artesanías a la comercialización de objetos de arte o antigüedades: platería, imaginería, alfarería precolombina, pintura

cuzqueña o boliviana, réplicas de las mismas, ponchos y chuspas antiguos, bolsos de Tarabuco y tapices de San Pedro de Cajas (Perú).

Estos locales tienen una clientela ya formada de alto poder adquisitivo -coleccionistas, dilettantes o gente de dinero-que utilizan las obras antes mencionadas como complemento de sus colecciones o como elementos decorativos.

Otros comercios se han volcado a la venta de artículos de bajo precio de venta y pequeño tamaño: pequeños espejitos de bolsillo cajamarquinos, ekekos bolivianos, capillitas de bronce peruanas (limeñas), pequeños tapices ecuatorianos otavaleños, animalitos chilenos, cestas peruanas multicolores, cerámica de Pomaire y Quinchamalí (Chile), figuras típicas peruanas, inspiradas en las esculturas de Tíneo, mates burilados y pirograbados de bajo costo, iglesias ayacuchanas, pequeñas ollitas bolivianas, etc.

También agregan a estos productos otros de procedencia nacional: animalitos tallados en madera de Misiones y Formosa, máscaras chané, llicas formoseñas, algo de cestería de Misiones y Santiago del Estero (Río Hondo), quenás, sikus, bombos y charangos decorativos, algunas fajas y vinchas, ponchos manufacturados industrialmente, imitando a los salteños y pampas, artículos de ónix de San Luis y algo de plata baja de Jujuy -cucharitas, cucharones, platos y fuentes-. También algunas mantas catamarqueñas y trabajos de alfarería miniatura de Mina Clavero, y toda la zona de Traslasierra (Córdoba).

Algunos productos realizados en Chaco: Resistencia y Villa Angela: rosarios y cruces de alfarería de baja cocción, máscaras de alfarería pintada, y algunas canastas de cestería primaria.

Los trabajos en cuero crudo son casi todos realizados en la periferia de la Ciudad de Buenos Aires, en establecimientos de manufactura semi-industrial, o pequeños talleres

familiares. Son trabajos seriados sin el menor mérito, y están destinados al turismo extranjero no conocedor.

Como puede observarse, el panorama es poco alentador. Si el Gobierno nacional no impulsa la creación del Mercado Artesanal, como ente difusor y promotor de la artesanía argentina, el panorama continuará sin cambios notorios, y el sector va a continuar pauperizándose, dependiendo de los intermediarios y "bolicheros" que adquieren su producción a precios misérrimos, o siendo explotados por comerciantes inescrupulosos, que se interesan solamente por su lucro personal.

Para reforzar lo antedicho; y no para hacer comparación de precios o calidades, transcribo los precios que envía una comerciante de Catamarca, que tiene un grupo de artesanos trabajando en El Cardón:

- | | |
|---|-------------|
| a) Manta de dos plazas en lana.
Terminada con rapacejo, Hilado mediano. | \$a. 550,00 |
| b) Manta similar a la anterior,
de una plaza. | \$a. 500,00 |
| c) Almohadón de 0,70 x 0,70 m, en
lana, con urdimbre de algodón. | \$a. 110,00 |
| d) Bolsos con cierre automático
metálico o plástico. | \$a 55,00 |
| e) Caminos de mesa, terminados con
flecos, de 2,50 x 0,33 m. | \$a. 100,00 |
| f) Alforja grande, simple (de una
sola bolsa), de 0,40 x 0,40 m. | \$a. 100,00 |
| g) Faja, listada y/o peinecillo,
terminada con flecos, de 0,10
x 2 m. | \$a. 33,00 |

- h) Juego de 6 individuales para mesa,
de 0,33 x 0,43 m. Los 6: \$a. 100.-

Estos precios no tienen una explicación lógica, pero están influyendo en el mercado y no puede ignorárselos, merecen las reflexiones que surgen de estudios de costos de materia prima, remuneraciones a los artesanos y toda la valoración del hombre trabajador y su obra. He escrito mucho sobre el tema y sólo me resta presentarlos aquí como un serio y grave interrogante: ¿Qué espera la Argentina para valorizar de una vez por todas a la producción artesanal, otorgándole al artesano el lugar que debe ocupar en la sociedad actual?

Resumiendo: en lo que hace a remuneraciones pagadas por mano de obra, en comparación con Artesanías Neuquinas:

- Con los estudios de costos puestos al día, la proporción de lo que se abona, en relación a la calidad de mano de obra, resulta similar.
- Se debe tener en cuenta que el costo de vida en la Provincia de Santa Cruz es más elevado que en la del Neuquén, y a igual calidad de trabajo, la artesana santacruceña deberá ganar algo más.
- Los trabajos listados y/o con peinecillo son comparables a los neuquinos, no así los laboreados, que todavía no están a la altura de éstos.
- El P.R.E.P.A.P. posee una gama más amplia y contemporánea de artículos -algunos inéditos en el país- y debe continuar en la investigación y desarrollo de nuevos productos, netamente diferenciados de los del Neuquén y Río Negro, de acuerdo con ajustados estudios de costos.
- La artesanía tehuelche debe canalizarse hacia Museos nacionales o extranjeros, como muestra de un importante grupo étnico en extinción.

En relación a precios de productos similares, producidos en otras zonas del país:

- No pueden ser comparables dada la relación tecnológica entre telares a pedales y telar vertical con lizo apoyado. Los primeros resultan de mayor rendimiento en tiempo.
- A pesar de lo antedicho, los precios de artículos listados y/o con peinecillo que comercializa el P.R.E.P.A.P. están dentro de la competitividad del mercado.
- Las fajas son comparables en calidad y precio con las producidas en Neuquén y Río Negro.
- Deben ajustarse los precios de las mantas de una y dos plazas, que son algo más caras que productos similares de la región.
- Debe extremarse el cuidado en las medidas y terminaciones de los productos. El comprador de Buenos Aires se fija mucho en estos detalles.
- Gradualmente deben incorporarse piezas con dibujo patagónico, hasta que toda la producción de tejido en telar vertical se entregue "laboreada".
- Cuando comiencen a funcionar los telares a pedal, y se ponga en marcha su producción, los artículos podrán ser evaluados en relación -especialmente- a los del noroeste argentino.
- Deberán extremarse las indicaciones a las hilanderas para lograr una mayor finura y torsión de las hilaturas, de acuerdo a la Codificación de Tipos de Hilado.
- Habrá que tratar de terminar a corto tiempo la negociación de la compra de ruecas a la Provincia del Neuquén, y colocarlas en el local de los telares a pedal, con artesanas trabajando a tiempo completo en hilado.
- Deberá superarse el serio problema de la provisión de lana en vellón al Programa.

- La correcta fijación de los tintes y la aplicación de los conocimientos adquiridos por las artesanas en el Taller Piloto en lo que hace a gamas colorísticas debe primar en los controles de calidad del Programa. El comprador capitalino busca buen color y tonos firmes, que no destiñan. El color bien dosado y armonizado hace que las prendas tengan mayor aceptación en el mercado, pudiendo alcanzar mejores precios de venta.

3.6. Evaluación de Posibilidades de Mercado.

Para evaluar posibilidades de mercado -no sólo de productos artesanales- debe tenerse en cuenta fundamentalmente la capacidad de producción en relación a las solicitudes de demanda.

En las actuales condiciones en que se desenvuelve el Programa, no puede hacerse una proyección futura de mercadeo potencial, a mediano y largo plazo, ya que la producción en este momento, no alcanza a cubrir las demandas de los adquirentes de la Ciudad de Río Gallegos.

Cuando la planificación de desarrollo artesanal comience a implementarse, y el Programa cuente con un esquema organizativo funcional, adecuado a las necesidades de la población artesanal provincial y a los requerimientos de los compradores, recién podrá hablarse de efectuar una evaluación de las posibilidades de mercado para los productos artesanales santacruceños.

Cualquier tipo de especulación teórica que se haga en este momento será, no solamente apresurada, sino totalmente apartada de una realidad concreta. Si no se cuenta con los datos necesarios del potencial productivo del sector, precios de venta y organización de grupos artesanales que manufacturen sus artículos en forma ordenada y racional, todo lo que pueda presumirse en relación a estudios de mercado

resultará una teorización sin sentido práctico y realista. En un trabajo anterior 16/ se efectúa un perfil de los potenciales compradores en Río Gallegos, definiendo cuatro posibilidades de adquisición de acuerdo al poder de compra de los mismos.

Este esquema resulta válido, y se aconseja tomarlo en cuenta en la planificación interna de producción, ya que por el momento, el P.R.E.P.A.P. no puede pensar en atender otros mercados que no sean el de la Ciudad Capital de la Provincia, pudiendo ampliarse paulatinamente -de acuerdo con la labor de promoción, desarrollo y difusión que implemente el Programa- a localidades provinciales de interés turístico, como El Calafate.

16/ Hamelink, J.C.: "Pautas para el Desarrollo Artesanal en la Provincia de Santa Cruz". O.E.A. 1983.

CAPITULO IV. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES.

A continuación, se remarcán una serie de recomendaciones y conclusiones, incluidas en el texto de los Capítulos anteriores, como resumen de lo actuado y propuesto en tres misiones efectuadas por el Consultor en la Provincia de Santa Cruz.

4.1. Recomendaciones:

a) De carácter General:

- Se aconseja implementar paulatinamente las recomendaciones incluidas en el Capítulo I, Punto 1.2.3. del presente informe, extraídas del estudio "Pautas para el Desarrollo Artesanal en la Provincia de Santa Cruz".
- También deberá adecuarse el Organigrama de funcionamiento interno del P.R.E.P.A.P., solicitado por la nueva Dirección del Programa y planteado a consideración de las Subsecretarías de Cultura, Ciencia y Técnica y la de Educación.

El nuevo Organigrama presenta tres áreas bien definidas en sus funciones: de Promoción y Ventas, Técnica y de Producción y Administrativo-Contable.

Cada una de las áreas estará a cargo de un responsable ante la Dirección del Programa y el personal asignado deberá ser el mínimo considerado indispensable.

b) De carácter particular:

- Las recomendaciones insertas en el Capítulo II, punto 2.7. podrán ser llevadas a cabo no bien se implemente la dotación de personal del Programa, a fin de iniciar, con el asesoramiento de las Subsecretarías

de Educación, y de Cultura, Ciencia y Técnica, la implementación del Censo Artesanal.

- En lo que hace a consideraciones de mercado, en el Capítulo III, puntos 3.5. y 3.6., y en el último Informe presentado por la Organización de Estados Americanos, se efectúan una serie de recomendaciones que deberían ponerse en práctica, para agilizar el funcionamiento de las áreas de Producción y Ventas del P.R.E.P.A.P.

4.2. Conclusiones:

- Una vez evaluada la potencialidad productiva y las condiciones generales del sector artesanal provincial, podrá comenzar a implementarse una planificación de desarrollo adecuada a las realidades del artesanado, inserta dentro del marco de planificación general socio-económico-cultural de la Provincia de Santa Cruz.
- La labor ha de resultar ardua, y requerirá de tiempo, fondos suficientes para su ejecución y personal idóneo para llevarla a cabo.
- Resulta indispensable la continuidad en la asistencia técnica al Programa, y el seguimiento de las acciones que éste realice.
- Otorgar al artesano el lugar que merecidamente le corresponde en la sociedad, jerarquizando su labor y haciendo conocer su silencioso trabajo ante la comunidad provincial, movilizándolo de su inercia actual y haciéndolo presente ante la región y el país, deben ser las ideas directrices que primen en la acción del Programa de Recuperación y Estímulo del Patrimonio Artesanal Provincial.

ANEXO I.

NOMINA DE PERSONAS, ORGANISMOS Y ORGANIZACIONES CONSULTADAS

Gobierno de la Provincia de Santa Cruz:

- Elsa Barbería
Subsecretaría de Cultura, Ciencia y Técnica
- Carlos Pérez Rosetti
Subsecretario de Educación.
- María Esther de Marucco.
Directora del P.R.E.P.A.P.

Otros organismos y organizaciones consultadas:

- Héctor V. Lombera
Gerente General de Artesanías Neuquinas SEP.
- Alicia Torres Aliaga
Obra Claretiana de Desarrollo, Iruya (Salta)
- Clara Hornos
Departamento Artesanías de Stilka SA.
- Cooperativa de Teleras de Atamisqui (Sgo. del Estero)
- Fundación Federico Guillermo Bracht
- Artesanías Argentinas
- El Artesano SCA.
- Tiahuanaku SRL.
- Señora Luna
- Museo de Motivos Argentinos José Hernández
- Variados locales de "Artículos Regionales" de la
Capital Federal

- Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares:
"Planillas de Censo Artesanal". Cuenca, 1980.
- Ministerio de Economía de la República de Guatemala:
"Planillas de Censo Artesanal". Guatemala. 1980.
- Centro de Comercio Internacional UNCTAD-GATT: "Comercialización de los Productos de Artesanía". Ginebra, 1971.
- Hamelink, J.C.: "Situación de la Artesanía Centroamericana". CCI-UNCTAD-GATT/Banco Centroamericano de Integración Económica. Tegucigalpa, 1980. Capítulos acerca de comercialización de artesanías, encuestas y censos artesanales.