

ESTUDIO DE MERCADO REGIONAL DEL CERDO (NEA-NCA)



Nº correlativo  
1489

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

SECRETARIO GENERAL PROVISORIO  
Ing. Juan José Ciáccera

GERENCIA DE ESTUDIO Y PROYECTOS  
Dr. Ricardo Crespo

AREA DESARROLLO Y DESCENTRALIZACION INDUSTRIAL

Buenos Aires, diciembre de 1983.

PARA INFORMACION DEL la señora Jefa del  
Departamento Procesos Técnicos .....  
Alicia Marcovecchio .....

.....  
PRODUCIDO POR el señor Jefe del .....  
Departamento Asesoramiento Sectorial ...  
Ing. Rodolfo Koenig .....

BUENOS AIRES. 4. de noviembre..... DE 19 86.

REF.: ESTUDIO DE MERCADO REGIONAL DEL  
CERDO (NEA-NOA). PROVINCIA DEL  
CHACO.

Adjunto un (1) ejemplar del estudio  
de referencia, realizado por el Contador José  
Gandini, para incorporar a la Biblioteca del  
Consejo.

Atentamente.



AUTORES :

PROVINCIA DEL CHACO

Ing. Manuel Plotkin

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Lic. José Luis Gandini

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

### 1. INTRODUCCION

El presente informe, que originalmente se previó encarar como un estudio de viabilidad técnico-económica destinado a conocer las posibilidades de incrementar la producción porcina para un mayor consumo regional, está centrado fundamentalmente en los aspectos generales que caracterizan la oferta y la demanda y los circuitos de comercialización.

El trabajo ha sido efectuado en función de la disponibilidad de la información obtenida en la tarea de campo realizada en las provincias del NOA y del NEA. Sin embargo, la información recogida no ha sido lo suficientemente desagregada como para cumplir fielmente con lo especificado con el plan de tareas, particularmente, en los referente a los aspectos cuantitativos, debido fundamentalmente a su escasa calidad. No obstante fue suficiente como para detectar ciertas tendencias que se manifiestan en la comercialización de la hacienda porcina en toda la región, a partir de las cuales, se podrán caracterizar aspectos específicos (hábitos de consumo, precios de secos en almacenes, autoservicios y supermercados, estado, modelo, etc. de equipamiento de los frigoríficos y mataderos, magnitud del desvaste en cada uno de los tramos de los circuitos más importantes) en otro relevamiento posterior con miras a cuantificar la demanda.

Por otra parte, los responsables técnicos del trabajo han decidido no considerar las provincias de Entre Ríos y Santa Fe por contar ambas con un alto grado de desarrollo no solamente en lo referente a criaderos sino también en la industria del chacinado, convirtiéndose, por el momento, en mercados de muy difícil penetración.

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

### 2. CARACTERISTICAS DE LA OFERTA

La producción porcina en el país no ha llegado a tener la relevancia de otras actividades ganaderas o granjeras.

Posiblemente haya influido en ello la falta de hábitos de consumo de cerdo en la población, y al hecho de que contrariamente a lo que ocurre en el resto del mundo, el precio la carne porcina es superior a la de ave y a la del ganado vacuno.

Por otra parte en el mundo desarrollado hace varias décadas que esta actividad se realiza a nivel de "fábrica", vale decir altamente tecnificada (algo similar a lo que ocurre con la explotación avícola), en las cuales los beneficios unitarios son posiblemente bajos pero la rotación de capital es alta.

En la Provincia del Chaco la actividad porcina no es casual, hace muchas décadas que se viene realizando. En algunas épocas alcanzó singular relevancia especialmente en el SO de la Provincia, mientras que en otras ha ocurrido lo contrario siguiendo los avatares de relaciones de precios grano/carne que ocurren en el país, y que tradicionalmente han determinado los ciclos por trienio.

En los últimos años ha ocurrido un hecho de singular importancia que permitiría a la Provincia del Chaco evolucionar sensiblemente en este tipo de actividad. En efecto en las áreas tradicionalmente productoras de cerdo del país los productores han preferido dedicar sus esfuerzos a la producción de trigo-soja, lo cual significa que buena parte de ellos han abandonado la cría de cerdo, dado que esta nueva actividad le resulta mucho más rentable.

Teniendo en cuenta el estado de desarrollo en que se encuentran las explotaciones porcinas en el NEA y en el NOA podría decirse sin temor a equivocarse que el Chaco se encuentra en inmejorables condiciones para ocupar un sitio de suma importancia en esta actividad dentro del país.

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

### SITUACION MUNDIAL Y REGIONAL

La producción mundial de carne de cerdo para el período 1969/79 muestra una tendencia francamente positiva que totaliza el 36,3%, aunque el incremento más notorio ocurre en el primer tramo del análisis con el 19,3%.

### Evolución de la Faena de Ganado Porcino - 1969/1979

	1969/71	%	1977	%	1978	%	1979	%
	-t-		-t-		-t-		-t-	
<u>Prod. Mundial</u>	38.718	100	47.999	+19,3	50.270	+4,5	52.783	+4,8
<u>A. del Norte</u>	7.233	18,6	7.163	14,9	7.344	14,6	8.409	15,9
Canadá	611		539		620		745	
Cuba	34		51		59		59	
México	240		410		425		430	
EE.UU.	6.277	86,9 (1)	6.009	81,3 (1)	6.075	82,7 (1)	7.088	83,3 (1)
<u>A. del Sur</u>	1.318	3,4	1.507	3,1	1.532	3,0	1.590	3,0
Argentina	221	16,8	241	16,0	214	14,0	259	16,3
Brasil	763	56,6	834	55,3	850	55,0	850	53,4
Chile	44	3,3	34	2,2	37	2,4	43	2,7
Colombia	69	5,2	95	6,3	110	7,2	115	7,2
Perú	64	4,8	69	4,6	70	4,5	72	4,5
Uruguay	21	1,6	24	1,6	25	1,6	15	0,9
Venezuela	46	3,5	72	4,8	75	4,9	76	4,8

(1): Estos porcentajes están referidos a los totales de América del Norte.

Fuente FAO.

En el cuadro se puede apreciar que el continente americano aporta a la producción mundial de carne de cerdo alrededor del 18%.

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

En América del Norte más del 80% del total producido corresponde a EE.UU., siguiéndole en orden de importancia Canadá y México.

Para América del Sur más del 70% de la producción de carne de cerdo corresponde a Brasil y Argentina, aunque de ese valor nuestro país apenas supera el 16% del total.

### CONSUMO MUNDIAL

Entre los años 1976 y 1980 hubo en el mundo cambios sensibles en los hábitos de consumo de carne de acuerdo a lo que se observa en el cuadro siguiente:

#### Evolución del Consumo Mundial de Carnes (En Miles de Toneladas)

AÑOS	VACU NOS	%	PORCI NOS	%	AVES	%	(*) PORCI NOS	(*) AVES
1976	40.540	100	27.478	100	15.758	100	67,8	38,9
1977	41.271	101,8	28.911	105,2	16.802	106,6	70,0	40,7
1978	40.861	100,8	30.334	110,4	18.115	114,9	74,2	44,3
1979	38.971	96,1	31.988	116,4	19.552	124,1	82,1	50,2
1980	38.657	95,3	32.903	119,7	20.459	129,8	85,1	52,9

(\*) Relación Respecto al Consumo de Carne Vacuna. En Porcentaje.

FUENTE: Foreign Agriculture. Circular, Livestock and Meat, Julio/80.

Para el quinquenio volcado en el Cuadro, el consumo de carne vacuna mantuvo una tendencia declinante, no así la carne porcina y aviar, aunque cuando se relaciona el consumo de carne vacuna respecto a porcina o aviar, la proporción en que participa la primera de ellas es mucho mayor.

Se estima que el consumo de carne porcina se irá aumentando gradualmente, y salvo Africa los restantes continentes han incrementado notoriamente el consumo de carne porcina.

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Si tomamos los países en que se consume mayor cantidad de carne porcina se puede ver que estos han aumentado de la siguiente manera:

Canadá	32%	Italia	20%
España	31%	México	18%
EE.UU.	29%	Holanda	18%
Brasil	28%	Francia	18%
Japón	28%	Taiwan	16%
Polonia	26%	Rusia	15%
Filipinas	23%	Alem. Federal	11%

En el Cuadro siguiente se hace una comparación de la producción total per capita de carne porcina para tres períodos de tiempo, 1960/64, 1970/74 y 1975/76.

PAISES (1)	1960 - 1964 PRODUCCION		1970 - 1974 PRODUCCION		1975 - 1976 PRODUCCION	
	TOTAL -t-	HABI TANTE kg.	TOTAL -t-	HABI TANTE kg.	TOTAL -t-	HABI TANTE kg.
Paraguay	21	11	45	19	51	20
Brasil	444	6	660	7	772	6
Bolivia	16	4	19	4	25	5
Argentina	169	8	233	9	252	10

(1): FUENTE: F.A.O.

En el Cuadro se puede observar que en producción total Brasil supera ampliamente a Argentina y a los dos países restantes.

Según un trabajo titulado "La Producción Porcina en América Latina", la producción por cabeza en inventario (kg. de carne por cerdo) figura a la cabeza Paraguay con 64 kg. siguiéndole Argentina con 62 kg., mientras que la producción de Brasil es sensiblemente más baja.



## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Respecto al rendimiento medio de las reses faenadas, a la cabeza dentro del mismo grupo figura Uruguay con 85 kg/cabeza y segundo Argentina con 83 kg.

De acuerdo a la misma fuente, Brasil tiene la más baja tasa de extracción (relación entre lo que se produce y lo que se vende).

Empleando información provista por la misma publicación se realizó un gráfico que se presenta a continuación y en el cual se puede apreciar para el período 1972/82, la cantidad de animales faenados y la evolución del peso por res faenada donde se relaciona al total de América del Sur (con el peso promedio por cabeza faenada) con Brasil y Argentina. Se toma como punto de referencia a Brasil, por dos razones, primero porque este país es el que cuenta con el mayor número de cabezas en Sudamérica y segundo porque eventualmente podría convertirse en competitivo en caso de que Argentina desea se ampliar sus mercados de consumo fuera de los límites territoriales. Es dable aceptar que si bien cuantitativamente la producción argentina no es muy relevante comparada con Brasil y con Sudamérica, en calidad de res sobrepasa cualitativamente al resto del continente.

La producción de carne porcina en el país se ha caracterizado por su propensión a satisfacer la demanda interna.

La observación del Cuadro N°1 surge que salvo el lapso transcurrido entre los años 1940-1944 en que la faena total alcanzó valores que nunca fueron superados (circunstancia que muy probablemente estuviese correlacionada con la segunda guerra mundial), el nivel sacrificio de ganado porcino tuvo oscilaciones de poca relevancia. (Ver Anexo).

Se podría decir que los aumentos en el número de cabezas faenadas, tiene cierta relación con el índice de crecimiento poblacional.

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

En el mismo Cuadro es posible observar que en la década del setenta el consumo global tiene muy poca variaciones, en tanto que la tendencia de exportación es francamente declinante.

Respecto al consumo per cápita de carne porcina, la única conclusión que se saca es que en la República Argentina no existe el hábito de consumo de este producto.

Finalmente una última reflexión referida al mencionada cuadro, con un consumo muy bajo, con una política exportadora irrelevante, es muy difícil que esta actividad llegue a ocupar un lugar de importancia como actividad dentro de cualquier establecimiento agropecuario.

Para tener una mejor idea de las posibilidades futuras de la cría de ganado porcino en el país, se elaboró el Cuadro N°2 en el cual se compara los valores de animales faenados, peso después de faenados y la producción de carne de cerdo para el período 1972-1982 para América del Sur y para los cuatro países más importantes incluidos en este continente, que según años y en conjunto faenan entre el 75 y el 85% del ganado porcino.

Como por el momento no se puede hablar de incremento del consumo per cápita, la expansión de la producción porcina estaría señalada por las posibilidades de exportación de países vecinos o limítrofes y en tal sentido Argentina está en desventaja respecto a Brasil, país donde el cerdo se lo consume en mayor cantidad y cuadruplican prácticamente el nivel de faenamiento de nuestro país.

### AREAS DE PRODUCCION

Si consideramos las existencias históricas de ganado porcino en las provincias involucradas en este estudio (Chaco, Misiones, Corrientes y Formosa), para el lapso que agrupa los Censos Nacionales desde 1888 a 1977, puede apreciarse que en relación porcentual el primer lugar lo ocupa Formosa con el 622%, mientras que si se observa la primer parte del cuadro 3 que está

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

elaborado con relaciones numéricas, Chaco y Misiones son las provincias más importantes dentro del contexto NEA, aunque con ventaja apreciable para la primera de las nombradas. En valores absolutos Misiones ha tenido un incremento más sostenido en el número de cabezas respecto a las otras provincias. En el otro extremo se encuentra Corrientes, en la cual la importancia relativa de este ganado fue decreciendo paulatinamente hasta estacionarse en alrededor del 50% del número de cabezas del año base.

En el Cuadro N° 4 se realiza una comparación entre los Censos del año 1974 y 1977. Para el primero de ellos que fue empadronamiento agropecuario se cuenta con el dato referido al número de productores, para el segundo como no se cuenta con esa información, no fue posible determinar el tamaño medio de las piaras por establecimiento.

De acuerdo a lo que se señala en las dos últimas columnas del Cuadro, es posible apreciar que nueve departamentos totalizan el 64,1% de las existencias de cerdos de la Provincia del Chaco de acuerdo al siguiente resumen:

Departamentos	Año 1977 %	Año 1974 %
General Guemes	18,5	10,5
12 de Octubre	7,8	9,4
Chacabuco	7,7	12,3
Lib. Gral. S. Martín	7,5	8,2
Fontana	6,4	6,1
Cte. Fernández	5,7	5,6
Maipú	5,5	5,6
9 de Julio	<u>5,0</u>	<u>5,1</u>
TOTAL	64,1	62,8

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Las variaciones más notorias que surgen del Cuadro corresponden a los Departamentos General Guemes y Chacabuco, el primero porque en el lapso de tres años incrementa su importancia relativa en el contexto departamental en 8%, mientras que en el último en contraposición y para igual período tiene un decremento del 4,6%.

En términos generales predomina la idea que la información obtenida por el Censo de 1977 es más confiable que la volcada a partir del Empadronamiento Agropecuario de 1974, sin embargo como se cuenta con un listado de productos por departamento, se lo ha empleado pese a sus deficiencias para esta parte del trabajo.

El Cuadro N°5 señala en términos relativos la cantidad de productores y de cerdos para distinto tamaño de piara.

Aquí es posible apreciar que Chacabuco entre los productores que cuentan con más de 100 cabezas por predio, tienen el 52,2% de los animales del departamento. Para el departamento 12 de Octubre esta misma relación alcanza el 44,5%. El tercer lugar está ocupado por el departamento Mayor Fontana con el 44,2%.

En contraposición estos mismos departamentos tienen valores porcentuales muy bajos entre quienes tienen pocos cerdos dentro de sus criaderos, lo cual nos indicaría que en ellos predomina la cria comercial en lugar de la familiar o de autoconsumo.

En el Cuadro N°6 se señala la cantidad de productores y número de cerdos existentes entre quienes poseen más de 100 animales.

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

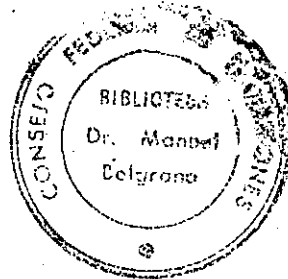
Cuadro N°6: Número de Productores por Departamento que tienen más de 100 cabezas porcinas por establecimiento

Departamentos	N° de Productores	Cantidad de Cerdos
Almirante Brown	1	283
Cte. Fernández	4	670
Chacabuco	29	5.769
12 de Octubre	16	3.394
Belgrano	6	935
Dónovan	1	169
Guemes	5	839
Independencia	3	466
Maipú	1	100
Fontana	10	2.453
9 de Julio	4	815
O'Higgins	1	178
Quitilipi	1	104
San Fernando	2	237
San Lorenzo	1	106
Tapenagá	<u>1</u>	<u>120</u>
TOTAL	86	16.638

Los datos provenientes del Cuadro estarían indicando que en el año 1974 en la Provincia del Chaco existían 86 productores agropecuarios que contaban con piaras de más de 100 animales cada uno (el promedio lineal indica 193 cerdos por predio).

Teniendo en cuenta la cantidad de productores, y el número de cabezas existentes, podemos inferir que la producción porcina predominante en el Chaco se hace a nivel de consumo familiar.

Esta circunstancia estaría señalando que el desarrollo de esta actividad no cumplió con los objetivos propuestos desde distintos organismos oficiales..



A nivel nacional la actividad porcina durante 1981, fue deficitaria para los productores que no tenían producción de grano propia, solo pudieron mantenerse sin mayores contratiempos quienes disponían de granos propios, aunque en algunos casos deberion disminuir sus planteles.

La posibilidad económica de mantenerse en el negocio ocurre con aquellos productores que realizan una explotación mixta o en intensiva con alta disponibilidad de capital y gran capacidad de manejo.

### RAZAS

Las razas porcinas se clasifican teniendo en cuenta dos aspectos fundamentales, el origen geográfico y sus características fenotípicas.

De acuerdo a su origen se clasifican en europeas y americanas.

Las razas europeas más difundidas son: Landrace, Large White, Berckshire, British, Saddleback, Large Black y Pietrain. Entre las americanas se destacan: Durco Jersey, Poland China, Humpshire y Montana.

Aunque de 1924 el método de clasificación de Dechambre es el comunmente usado, por su simplicidad, en efecto la clasificación la hace en base a tres características fenotípicas, que son: perfil fronto-nasal, color de capa y tipo de orejas. Se describen a continuación someramente las razas más importantes:

#### Berckshire:

Tiene el cuerpo apreciablemente largo, los mejores ejemplares son profundos, uniformemente anchos y con extremidades relativamente cortas. El color debe ser negro, pudiendo aparecer un matiz bronceado o cobrizo en el pelo. Es conveniente el color blanco en la cara, en los pelos extremos de la cola y en los dedos. Orejas herguidas y medianas y el pelo debe ser lacio y suave.

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

### Duroc Jersey:

Es considerada como una raza de largo mediano a grande, con costillar profundo y flancos firmes, con buena manifestación de profundidad en el pecho, paletas y jamones.

Se caracteriza por tener un dorso en arco pronunciado, que en los buenos ejemplares es parejo desde el testuz hasta la inserción de la cola.

La cabeza es de longitud mediana, frente suave y ancha, quijada lisa y de líneas definidas.

Si bien existen algunas variaciones en el tono de su color rojo cereza, generalmente se comprueba que un tono rojo mediano es el que predomina en los ejemplares de exposición. Los remolinos en el pelo son indicadores de descalificación.

Cabe señalar que esta es la raza predominante en la Provincia del Chaco, aunque para la región se puede señalar la existencia del "tipo" Durc Jersey, vale decir que a nivel de explotación familiar esta raza se encuentra bastante degenerada.

### Humpshire:

Esta raza se caracteriza por la buena calidad de res. Si bien el tamaño tiene de a mediano, el largo y la profundidad son grandes. Una de las características importantes de este cerdo es la suavidad de la grupa, la plenitud de sus jamones, bien delineados de las paletas, así como la gran solidez de las pezuñas.

Referente al color, la característica de esta raza es la franja blanca alrededor del cuerpo, que incluye también las patas delanteras. Si bien el ancho de las franjas es variable, debe estar limitado principalmente alrededor de las paletas.

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Esta raza se la usa mucho en cruzamientos con Duroc Jersey y Landrace cuyos híbridos se caracterizan por tener buena precocidad. Cabe señalar que esta raza ocupa el segundo lugar en la población total del país, habiéndose expandido rápidamente.

### Poland China:

Tuvo una amplia difusión en el país hasta hace algunos años, en que ocupaba el segundo lugar a nivel nacional. Hoy se halla en franco retroceso desplazada por otras razas de mejores características carniceras.

Sus características son similares a las del Duroc Jersey pero a diferencia de esta no se han visto mejoradas con la introducción de animales de tipo moderno.

Su tamaño debe ser de mediano a grande con buen largo, ancho y profundidad, paletas bien delineadas y suaves. La cabeza debe ser de líneas definidas, longitud mediana, orejas firmes y livianas, con gran profundidad del costillar.

La grupa debe ser larga y de buen porte, y el jamón debe ser firme y suave. El color del Poland China es negro con blanco en la cara, en las patas y en el extremo de la cola. El blanco de las patas debe extenderse hasta la mitad del camino de la rodilla o el garrón.

### Poland China Spotted:

Similar a la anterior pero con diferencias de color. El color ideal de esta raza es 50% de blanco y 50% de negro, dispuestos en manchas claramente delineadas, distribuidas en forma pareja por todo el cuerpo.



## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

### Landrace:

Es la raza europea que mayor difusión tiene en el país, aunque numéricamente está muy distanciada de las Duroc y Hampshire.

Esta raza tiene perfil rectilíneo, orejas célticas, piel y mucosas rosadas, con pelo y pezuñas blancas. Su cabeza es moderadamente larga y ancha entre los ojos. Se la utiliza especialmente en cruzamientos como madre o padre. En Alemania Federal y otros países europeos se realiza una intensa selección sobre esta raza, para mejorar la fertilidad, calidad de res y conversión alimenticia. La carne de estos animales es considerada como de mediana calidad.

### Large White:

De origen inglés, de perfil concavilíneo, con color de blanco. De cabeza ancha y cuello relativamente largo. Sus características de producción son similares a las de la raza Landrace. Se considera que la mejor hembra cruza para la producción de lechones es la que se obtiene por cruzamientos entre Landrace y Large White. Es una raza para explotaciones intensivas, que aunque en la actualidad su difusión en el país es escasa, por sus condiciones presenta potencialidad para integrar un mayor número de planteles.

### Mejoramiento:

El mejoramiento de los planteles de ganado porcino en la Provincia del Chaco se viene desarrollando lentamente. La causa de ello está relacionada con los siguientes aspectos:

- Numéricamente predominan las explotaciones familiares, donde difícilmente se logra interesar a los productores en el tema de mejoramiento y selección. Cualquier acción que se ejerza en tal sentido tendrá efectos negativos por la precariedad de instalaciones existentes. Es un hecho real que no merece análisis que a medida que la calidad de reproductor aumenta, disminuye su rusticidad y aumenta sus requerimientos en calidad y cantidad de alimentos, y requiere mayores cuidados higiénicos, así como mejorar las condiciones sanitarias y prevención de enfermedades.

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- El número de productores que hacen explotación comercial en la Provincia no llega a la centena. Por otra parte en el Chaco independientemente de los problemas económicos que ha sufrido el país en los últimos años, esta situación se ve agravada por contingencias climáticas que indudablemente agravan el problema. La actividad porcina requiere un uso intensivo de capital.
- Lamentablemente no fueron muchos los productores que percibieron las ventajas que se podrían obtener racionalizando la producción porcina en la década del sesenta cuando el INTA de Las Breñas comenzó a demostrar las ventajas que se podrían obtener con la aplicación de tecnologías relativamente sencillas, conjuntamente con inversiones de capital que en ese momento no resultaban gravosas, aparte que la economía regional no estaba tan deprimida como en la actualidad.
- Los productores no se sintieron motivados para mejorar la calidad del ganado producido debido a que las ventas normalmente se realizaban tranquilas adentro, vale decir que preferentemente las ventas se hacían directamente a camioneros que adquirían los cerdos en chacra, pagando por kilo vivo y sin realizar tipificación de ninguna especie.

Pese a los esfuerzos realizados por técnicos del INTA y de otros organismos oficiales, resultó prácticamente imposible realizar derivar las ventas hacia el ex-frigorífico CAP de Puerto Vilelas, pues este último adquiría de acuerdo a los requisitos que marca la Ley de comercialización de productos cárneos, lo cual representaba un descuento de alrededor del 30% sobre el precio por kilo vivo, cosa que no ocurría cuando las ventas se derivaban a acopiadores locales o camiones que venían a comprar el producto desde el sur. Hoy esta situación se ha revertido, conviene vender a nivel local.

De todas maneras la producción de carne de cerdo en el Chaco (oferta) fue poco relevante respecto a la oferta a nivel nacional debido a que si bien la producción existía y existe es realizada a nivel de microareas. A los problemas de estructura hay que agregarle los relacionados con tecnologías de producción. En efecto mientras que en los países que son grandes produc-

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

tores de cerdos y que han logrado difundir tecnologías de avanzada, paulatinamente se van acercando a las 2,5 pariciones/año; en nuestro país en las zonas tradicionalmente productoras de cerdos se logran con relativa facilidad dos lechigadas por año; en la Provincia del Chaco esta situación es infrecuente, predominando los productores de cerdos que tienen entre 1,5 y 1,7 lechigadas por año.

Esto de por sí representa pérdidas importantes, si a ello se agrega el déficit de instalaciones para manejo, un control sanitario no muy efectivo y una alimentación que no solo no está balanceada, sino que a veces consiste en deshechos de escaso valor alimenticio (granos con gorgojo, etc.).

La resultante de esto es que de una producción teórica de 16 lechones por madre año, Chaco produce entre 6 y 7 de los cuales si nos atenemos a los datos censales escasamente el 50% llega a su desarrollo total.

Ignorar las ventajas de una ración balanceada sobre todo en épocas en que la relación de precios cerdo/sorgo resulta rentable, suele traer aparejadas pérdidas de singular importancia, sobre todo cuando al porcino se le proporciona grano entero (sin moler), dada la incapacidad de este para asimilar celulosa.

### Calendario de Producción:

Resulta muy difícil elaborar o estimar un calendario de producción cuando existe predominio de establecimientos que realizan esta actividad a nivel familiar, lo cual significa que desarrollan la cría (y eventualmente engorde) en base a pequeñas reservas de maíz o sorgo de cada campaña agrícola, dándole el alimento en forma de grano (caso sorgo) o choclo cuando se trata de maíz, o a veces hacen que los cerdos cosechen su propio alimento.

Como para este tipo de productores, las reservas alimenticias que eventualmente puedan realizar son relativamente escasas, complementan la disponibilidad de grano con el pastoreo, (raramente artificial), lo que significa que los cerdos se desplazan libremente por el predio seleccionando las pasturas

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

que le son más apetecibles. Finalmente cuando el recurso alimenticio, se procede a la venta o consumo de chacra.

Para productores que tienen entre 20 y 30 cerdos, la producción en esta actividad no es estática, debido a que cuando perciben cambios en la demanda comienzan a especular.

La producción estacionaria de cerdos es una técnica ampliamente difundida pe-  
ro escasamente adoptada, debido a la complementariedad de esta actividad. Es-  
te tipo de explotación se caracteriza porque la oferta de producto ocurre en  
tre 6 y 7 veces en el transcurso del año. Para ello han debido incorporar tec  
nologías de avanzada en este tipo de producción.

La actividad porcina en el Chaco es dinámica, vale decir que responde a las  
fluctuaciones de la demanda, mientras que en las otras provincias involucra-  
das en este estudio se estima que es estática.

### Destino de la Producción:

#### Chaco:

La producción de cerdos en el Chaco históricamente tuvo como destino otras  
provincias del país, concentrándose especialmente en Buenos Aires y Santa Fe  
hacia donde se ha enviado buena parte del ganado en pie.

En años recientes se acrecentó la demanda de cerdos por parte de las provin-  
cias del NOA (Santiago del Estero, Salta y Tucumán) y del NEA, Misiones, ha-  
cia la cual existe una tradición exportadora por parte del Chaco.

Coop. Vilelas es el único frigorífico que cuenta con instalaciones adecuadas  
para el faenamiento de ganado porcino, aunque nunca esta planta llegó a funcio-  
nar a pleno.

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Cuando este frigorífico fue propiedad de la Corporación Argentina de Productores, e inició el faenamiento de cerdos, lógicamente cumplía con todas las leyes impositivas nacionales y provinciales, y por supuesto esto significaba un descuento de singular importancia para el productor.

En ese mismo interin los acopiadores de ganado porcino que venían de la Provincia de Buenos Aires o de Santa Fe, ofrecían al productor precios similares a los que pagaba CAP, pero sin ningún tipo de descuentos, lo cual significaba una diferencia por kilogramo vivo del 30% respecto a lo que pagaba CAP, debido a que a la parte impositiva había que agregarle el costo de transporte hasta la planta de Resistencia.

Esta desventaja operativa respecto a los acopiadores camioneros determinó que durante muchos años CAP y posteriormente COOP faenaran muy poco ganado porcino.

A partir del segundo quinquenio de la década del setenta, los productores del Sudoeste Chaqueño, iniciaron la búsqueda o apertura de nuevos mercados.

En este sentido cabe destacar la acción ejercida por la Cooperativa de Pinedo, quienes mediante una acción sostenida comenzaron a enviar camiones con cerdos al NOA, especialmente a las provincias de Santiago del Estero, Tucumán y Salta.

Esta situación le permitió a dicha cooperativa derivar buena parte de la producción porcina de los últimos años hacia las provincias mencionadas.

En un principio se pudo competir con animales de muy baja calidad, que difícilmente hubiesen podido colocarse en otros mercados con mayores niveles de exigencias.

Esto se pudo hacer debido a que la producción local de las provincias señaladas era de peor calidad que la ofertada por Chaco.

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Es muy probable que esta acción haya coincidido con el pico de mínima del ciclo ganadero porcino, que es el momento en que los productores tienden a reducir sus planteles.

Más o menos para la misma época la Cooperativa de Productores de Charata, comienza a enviar con cierta regularidad su producción porcina a Misiones, debido a que en esta provincia prácticamente se liquidaron todos los criaderos de este tipo de ganado.

Esta circunstancia similar en dos medios distintos (NEA-NOA) vendría a reafirmar lo que siempre se ha dicho, que el productor chaqueño tiene una marcada tradición en la producción porcina.

### Misiones:

Como se ha señalado más arriba, los criaderos en este momento están en la etapa de formación.

### Corrientes:

La producción porcina es prácticamente irrelevante. Existen dos criaderos de regular dimensiones en Curuzú Cuatiá, cuya producción se utiliza para abastecer a la citada localidad y a la de Paso de los Libres.

### Santiago del Estero:

El destino de la poca producción que tienen es para consumo local. Pareciera que existe una ligera tendencia a fomentar la producción de ganado porcino, aunque por el momento es irrelevante.

### Tucumán:

Existen algunos criaderos de ganado porcino, pero el más importante se encuentra localizado en la localidad de Vipos, el cual tiene la ventaja de tener

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

anexada una fábrica de chacinados, en escala relativamente reducida. Su meta es llegar a abastecer a Tucumán y posiblemente a Santiago del Estero.

### Salta:

Posiblemente es la provincia que cuenta con mejores posibilidades de expansión de la producción porcina. Por el momento su producción es destinada a consumo local.

### Jujuy:

El consumo de ganado porcino es poco relevante. Se abastecen desde otras provincias del NOA. Es un mercado que los productores de Salta piensan absorber.

### Catamarca:

La producción de ganado porcino por el momento carece de importancia.

### Evolución Futura de las Areas:

#### Chaco:

Los conceptos vertidos anteriormente parecerían converger al hecho de que esta Provincia es la que tiene las mejores posibilidades de expandir la producción de ganado porcino.

La producción de cerdos puede ser una actividad rentable en la Provincia debido a dos aspectos de fundamental importancia en este tipo de actividad, que son sanidad y producción de alimentos como para formular raciones.

La sanidad del ganado porcino del Chaco siempre fue considerada como muy buena, tal es así que siempre que se tuvo productos de buena calidad fueron colocados a buen precio y sin mayores problemas en los distintos mercados.

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Es un hecho conocido por los especialistas en producción porcina que alrededor del 80% del costo de producción total corresponde al rubro alimentación, y que la mayor parte de los componentes de una ración está compuesta por granos y cereales, que la provincia dispone en cantidades más que suficientes.

A ello se debe agregar la existencia de un clima benigno, con un período de fríos relativamente corto, que determina que la cría de lechones se puede realizar con mínimas medidas precautorias y sin la provisión de calor artificial, tan necesario en otras regiones y que evidentemente contribuyen a encarecer el producto.

El frigorífico COOP, autorizado para faenamiento de cerdos, tuvo en años anteriores poca participación en el proceso de comercialización del cerdo. Durante el año en curso decide participar más activamente en el negocio y con el objeto de satisfacer su demanda mejora los precios al productor dado que se hace cargo de los fletes.

Esta acción tiene como resultante que el frigorífico acopia mayor cantidad de hacienda y hace que el productor se sienta mejor retribuido dentro de su economía maltrecha, por las circunstancias que son de público conocimiento.

Existe en la localidad de Charata otro frigorífico, Chapibué, el cual hace pocos años producía chacinados y embutidos de buena calidad. El frigorífico primitivo fue desmantelado para hacer una fábrica moderna con mayor capacidad de producción, fábrica a la que le hace falta aproximadamente un 10% más para finalizar sus instalaciones. Esta fábrica se encuentra en conflictos con el Banco del Chaco por falta de pago en el crédito otorgado para las mismas instalaciones y en parte de las anteriores que fueron desmanteladas por obsoletas. Dado las circunstancias señaladas a las que hay que agregar la falta de capital en giro de la empresa, es bastante difícil que esta pueda funcionar en un plazo relativamente corto.

Si Chaco lograra un faenamiento fluido de ganado porcino y dispusiera de camiones refrigerados para el traslado de medias reses conjuntamente con embuti



## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

dos y chacinados, los beneficios que dejaría esta actividad para el productor y para el frigorífico como así para la provincia, se verían notoriamente incrementadas.

En el Gráfico 1 se puede apreciar la evolución (en números de cabezas) que ha tenido el Chaco en el período 1888-1978. En el mismo se puede observar que el crecimiento de número de cabezas fue sostenido hasta el año 1958, año a partir del cual si bien el crecimiento es positivo no lo hace tan empinado como en los años anteriores. El responsable de este informe supone que a partir del año 1978 se ha de repetir el crecimiento empinado de la curva.

De las restantes provincias del NEA y del NOA la única que posiblemente tenga la probabilidad de un desarrollo más rápido es la provincia de Misiones. Las unidades actualmente en explotación trabajan muy irregularmente debido a problemas económicos.

En el gráfico 2 se puede apreciar como ha ido evolucionando las existencias de ganado porcino en la provincia de Corrientes en período de años que abarca 1888-1978. A simple vista se observa que en el mencionado lapso no hubo una evolución notoria para este tipo de actividad pecuaria. Las existencias porcinas son prácticamente para consumo en chacra.

En el Gráfico 3 se ha volcado la misma información pero para la Provincia de Misiones. Si bien la tendencia es claramente positiva hay una brusca caída entre los años 1948-1968 para la cual no tenemos explicación, aunque no sería improbable que coincidiera con la introducción de algún cultivo que resultara más rentable que la explotación porcina.

Finalmente el Gráfico 4 contiene la misma información referida a la Provincia de Formosa. Aquí también evidentemente existe un predominio de la crianza de cerdos, pero para consumo en chacra (obsérvese que el número total de cabezas no alcanza a 60.000).

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Para alcanzar un mejor nivel de seguridad en las inferencias realizadas para este trabajo, se decidió realizar una encuesta a nivel de productores, carniceros mayoristas y frigoríficos que se dedican a la comercialización de ganado porcino.

Se debe señalar que tal como se señaló en su oportunidad, esta tiene un carácter de muestra dirigida, dado que se pretende obtener datos orientativos.

Corresponde a esta parte del informe sintetizar la información correspondiente a los productores.

Se lograron cumplimentar 56 encuestas. Del análisis de las mismas no surgen datos que difieran del conocimiento que el responsable de la confección de este documento tiene sobre la actividad porcina.

Para comenzar se debe señalar que de el 57,1% de la muestra manifiesta que su nivel de producción en los últimos años subió; el 28,6% señala que permaneció estable, mientras que para el 8% restante la importancia de estas actividad dentro del predio tiende a disminuir.

El 60% de los productores que comercializan menos de 50 animales por año, se encuentran incluidos en el grupo anteriormente señalado.

Mientras tanto en productores que comercializan de 50 animales en adelante ocurre lo siguiente:

- 38,9% indican producción estable.
- 38,9% indican producción aumentó.
- 22,2% indican producción bajó.

En general los productores que señalan caídas en su producción resulta evidente que tienen problemas sanitarios o carecen de instalaciones adecuadas para esta actividad.

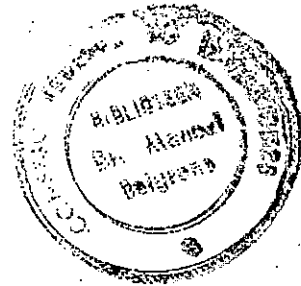
## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Lo señalado tiene mayor proporción de causalidad, aunque hubo problemas de inundación u otros señalan evidentes problemas relacionados con capital de giro.

El número de madres servidas por año es muy variable porque fueron encuestadas empresas de distintos tamaños, en las que esta actividad es la principal o es complementaria de otras.

Referente a la composición de las raciones resulte evidente la acción de los organismos de Extensión Provinciales y Nacionales, dado que los componentes de las mismas son lo que se vienen recomendando desde que dichos Organismos comenzaron a ejercer sus acciones en tal sentido. Igual criterio es válido para lo que se refiere a razas-padrillos-cruzamientos-etc.

El 47% de nuestra encuesta informó que su nivel de ventas aumentó en el último año, para el 29,5 las ventas fueron estables y para el 23,5% declinaron.



3. CARACTERISTICAS DE LA DEMANDA.

Los movimientos de comercialización generados por las transacciones de oferta y demanda de la hacienda porcina en la región estudiada da lugar generalmente a distintas formas según la provincia que se analice. Por ejemplo, simplemente comparando las características que reviste la red de comercialización en la provincia de Catamarca, en donde, ante la carencia de criaderos, la población debe recurrir a los embutidos elaborados no siempre con el control mínimo exigible, (1) con la red de comercialización existente en la provincia del Chaco, en donde, el trato directo del criadero con el frigorífico, y la relación de éste con las bocas de expendio es marcadamente más estrecha, disminuye sensiblemente la posibilidad de la entrega de un producto de dudosa elaboración y origen. No obstante, se perfilan, destacándose dos modalidades operativas de comercialización bastante diferenciados que, en última instancia, son en realidad el reflejo de dos etapas de organización económica del mismo sector que coexisten simultáneamente en tiempo y en espacio.

Por un lado, aparece como tendencia general de comercialización la relación matadero-frigorífico particular con los criaderos. Por el otro, el nexo matadero municipal con explotaciones familiares, pero también con algunos criaderos.

Al no existir mercados de concentración ni remates feria en donde el frigorífico puede adquirir la hacienda con la regularidad en la entrega, la homogeneidad en el lote, calidad de los planteles y precios convenientemente pactados; esto, es suplido de alguna manera con el trato realizado directamente con el criadero. Además va a ser en el criadero en donde va a poder encontrar animales terminados, tratar cuestiones de peso y desvate, verificar el estado de los planteles, etc. Sin embargo, queda un amplio espectro constituido por unidades económicas menores; las explotaciones familiares en donde el animal generalmente no es de buena calidad, muchas veces de raza indefinida, criado más por la naturaleza que por el hombre, sin

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

tocar el aspecto "condiciones higiénicas y sanitarias" que en algunos casos deja mucho que desear. Un gran porcentaje de estas explotaciones no cumple con el ciclo completo, existiendo una importante cantidad cuyos planteles cuentan con una alta participación de lechones destinados muchas veces a satisfacer demandas estacionales; p.e.; fiestas de fin de año. Por otra parte, el frigorífico así como no puede establecer compromisos con un amplio conglomerado de unidades poseedoras de características adversas, tampoco puede asumir el costo de desplazamiento que implica realizar a veces un vasto itinerario tratando de cargar animales en un marco geográfico en donde las unidades familiares se encuentran generalmente dispersas. Aquí, es donde aparece la figura del intermediario, bastante definida representada generalmente por el matarife. Lamentablemente no son pocos los intermediarios que conocen que existe una amplia capa de la población que posee tan solo un nivel de ingresos sensiblemente bajos, dispuesto a consumir carne de cerdo y/o embutidos no siempre de buena calidad, reforzada además esta circunstancia por la relativa y dudosa vigencia en la región de la aplicabilidad de la Ley Federal de Carnes, lleva muchas veces no solo la hacienda desde el establecimiento al matadero, sino también, la media res del matadero a las bocas de expendio.

Respecto a las características que adquieren las formas de comercialización de productos elaborados debe señalarse que en las bocas de expendio finales (almacenes, supermercados, autoservicios, etc.) las marcas de charcinados que habitualmente se encuentran a disposición de la población provienen en su casi totalidad de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba. Solamente algunas firmas de Tucumán elaboran y compiten pero ocupando una franja de mercado significativamente pequeña en el NOA. Con relación a la fabricación de embutidos debe mencionarse el hecho de que la mayor parte de los frigoríficos elaboran tan solo algunos tipos. Esta situación se debe a la forma que toma la estructura de comercialización en algunos de los tramos finales; tal es el caso de una extensa y amplia gama de carnicerías que elaboran sus propios embutidos, muchas veces empleando la media res proveniente de algunos mataderos municipales.

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROVINCIA	FIRMA	LINEA	PRODUCTO PRINCIPAL
Chaco	Amarilla Hnos. Banat	Frescos Cocidos	Hamburguesa Mortadela Salchicha
	Coop. Vilelas Coop. 3 Isletas	Frescos Secos	Chorizos
Santiago del Estero	La Banda Rondano	Completo Frescos	
	Selva La Isla	Frescos Frescos	
Tucumán	Bocca Hnos.	Completo	
	Botargez	Fresco	Hamburguesa
	Fricanot	Completo	
	Iacono	Completo	
	Belardez	Completo	
Rojano	Cocido	Mortadela	
Firenza	Cocido		
Salta	Carmona Saravia	Secos Frescos y Cocidos	
	La Avícola de Salta	Frescos	

Fuente: Elaboración Propia.

No obstante hace poco tiempo empezó a funcionar una pequeña planta de chacinados en la localidad de Vispos (Tucumán) que ya empieza a producir, mediante el empleo de una tecnología avanzada, entre otros productos, algunos secos tales como "chorizos a la española" y "longaniza a la española".

Los frigoríficos locales tienen una franja de mercado que es de la cadena de supermercados, restaurantes, casas de comida. No ocurre lo mismo con otros tipos de minoristas, por ejemplo, las carnicerías, ya que como se dijo, muchos de ellos elaboran sus propios embutidos. Por otra parte debe mencionarse de que en el mercado de los embutidos secos la participación de frigoríficos de Santa Fe, Córdoba y Buenos Aires es total, no

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

siendo además frecuente el consumo de chacinados no embutidos. En cuanto al operativo de comercialización debe agregarse que los frigoríficos locales tratan generalmente directamente con las bocas de expendio, mientras que los frigoríficos de Santa Fe, Córdoba y Buenos Aires trabajan con distribuidores mayoristas.

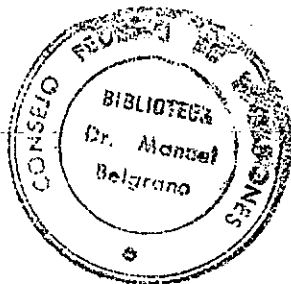
### FIRMAS DE MAYOR PARTICIPACION EN CHACINADOS Y SALAZONES EN LA REGION

PROVINCIA DE ORIGEN	FIRMA	PRODUCTO DE MAYOR ROTACION
Santa Fe	Rafaela La Forestal	Longaniza Jamón Serrano
Córdoba	La Cumbre	Salame
Buenos Aires	Minguillon	Chorizo a la española

Fuente: Elaboración propia.

### CONSUMO

No existe a nivel nacional una homogeneidad de criterios respecto al consumo actual de carne de cerdo. No obstante de acuerdo a consultas realizadas en algunas fuentes tales como la Cámara Argentina de chacinados y la Asociación Argentina de Cerdos se considera que para el año 1982 el consumo alcanzaba un valor cercano a los 8 kilos por persona y por año (4). De acuerdo con esta información el consumo actual por provincias sería:



## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROVINCIA	CONSUMO EN TN POR PROVINCIA
Misiones	4.712
Corrientes	5.292
Formosa	2.367
Chaco	5.612
Santiago del Estero	4.759
Tucumán	7.782
Catamarca	1.662
Salta	5.303
Jujuy	3.280

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC. Anuario Sima.

Asimismo debe señalarse la relativa validez de estas conclusiones, ya que si bien el valor de 8 kilos considerando como la media nacional no necesariamente constituye un valor a partir del cual puede procederse al diseño de una proyección de la región por las características particulares que reviste la misma (nivel de ingresos mas bajos, respecto de provincias más desarrolladas, calidad de carne de cerdo trozada no siempre de buena calidad: alta producción de grasa). No obstante constituye un parámetro que convendría ratificarlo oportunamente con la incorporación de información más detallada de la Zona.

Este es un valor promedio, que comparado con el consumo de otros países es significativamente bajo. La explicación está dada obviamente por la presencia de otros substitutos; como la carne de vaca. Del relevamiento efectuado en la región: la carne de cerdo ocupa el tercer lugar después de la carne de vaca y la de pollo. A todo esto se debe agregar el alto consumo de carne de cabritos en el NOA.

---

De la carne de cerdo trozada la costeleta y los costillares son las partes más solicitadas por la población.

En cuanto a los productos elaborados los chorizos frescos, ahumados, la butifarra, la morcilla, la mortadela y la salchicha tipo viena, son los que tienen mayor rotación.



## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

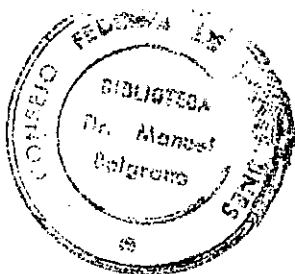
Del trabajo elaborado se llegó a las siguientes conclusiones:

- Las provincias que podrían ser eventualmente competidoras de la provincia del Chaco son Misiones y Salta, pero se puede afirmar que actualmente sus criaderos están en estado de formación y consolidación. Sus frigoríficos además elaboran chacinados frescos, algunos cocidos y secos (ocupando estos últimos una porción muy pequeña del mercado).
- Tucumán cuenta con una considerable infraestructura frigorífica pero la mayor parte de la hacienda faenada proviene de otras provincias (aproximadamente el 80%).
- La provincia del Chaco cuenta no solamente con un stock de hacienda porcina de relativa importancia (cerca de 112.000 cabezas según el censo de 1977) sino con una parte de esa hacienda constituida en forma de criaderos con un cierto grado de desarrollo de organización comercial establecido no solamente dentro de los marcos provinciales sino también extraprovinciales (Salta y Misiones no "exportan").
- Finalmente tanto en el NOA como en el NEA hay un importante consumo de chacinado cocidos, secos y salazones con una amplia y profusa cantidad de marcas, lo que implica una dura lucha entre una serie de firmas por lograr una mayor porción del mercado total. Aunque solamente la firma Iacono Hnos de Tucumán se encuentra actualmente en un proceso de penetración en la zona del NOA, la mayor participación está representada por firmas tales como Minguillón (Buenos Aires), Rafaela (Santa Fe), la Cumbre (Córdoba), La Piamontesa (Córdoba).
- De lo expuesto puede inferirse que la región analizada presenta un mercado interesante para la colocación de chacinados en donde la provincia podría participar ya sea mediante el mejor aprovechamiento de su infraestructura frigorífica y/o contando con el concurso de una nueva planta

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

de chacinados que trabaje con toda la línea completa (chacinados frescos, secos, cocidos) y salazones ya que tanto en el NOA como en el NEA no existe ninguna firma de tales características. Obviamente la concreción de alguna de las dos alternativas estaría en función de un estudio más acabado en donde se pueda determinar:

1. La cuantificación de la demanda de chacinados y salazones.
2. Las características técnicas y operativas de las firmas de la competencia.
3. El comportamiento de la población respecto a los sustitutos de la carne de cerdo.



A N E X O



CUADRO Nº: 2 . PRODUCCION DE CARNE DE CERDO EN ARGENTINA Y PAISES LIMITROFES (1)

	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982
<b>SUD AMERICA</b>											
Faenados	20.633	20.696	20.955	21.819	22.332	22.996	23.327	24.144	25.852	26.113	26.696
Peso Canales	65	66	66	66	66	66	66	68	67	68	67
Producción	1.348	1.369	1.380	1.439	1.480	1.519	1.529	1.638	1.742	1.778	1.787
<b>ARGENTINA</b>											
Faenados	2.708	3.155	2.983	3.104	3.112	2.768	2.421	2.829	3.135	2.900	2.900
Peso Canales	80	82	81	82	83	87	88	92	88	88	89
Producción	216	258	240	255	258	241	214	259	266	255	257
<b>BRASIL</b>											
Faenados	11.522	10.456	10.791	11.343	11.709	12.448	12.687	12.850	14.100	14.000	13.800
Peso Canales	67	67	67	67	67	67	67	70	70	70	70
Producción	772	701	723	760	785	834	850	900	980	980	970
<b>COLOMBIA</b>											
Faenados	1.232	1.427	1.419	1.677	1.531	1.527	1.765	1.565	1.545	1.873	1.467
Peso Canales	58	58	59	59	66	65	59	61	61	61	61
Producción	72	83	83	98	100	100	105	95	94	114	120
<b>PERU</b>											
Faenados	1.197	1.196	1.226	1.226	1.231	1.168	1.053	1.105	1.145	904	1.080
Peso Canales	58	58	58	58	58	61	66	63	62	63	72
Producción	69	69	71	71	71	71	70	70	71	75	77
<b>VENEZUELA</b>											
Faenados	847	1.092	1.023	1.169	1.336	1.433	1.468	1.485	1.466	1.571	1.781
Peso Canales	59	68	67	68	63	54	55	58	60	61	50
Producción	50	74	69	80	84	78	81	86	88	96	89

Faenados: 1.000 cabezas.

Peso Canales: Kilogramos/cabeza faenada.

Producción: 1.000 toneladas.

(1): F.A.O.

CUADRO Nº 3: Evolución de las Existencias de Ganado Porcino en el NEA, según Censos. Relación Porcentual entre 1930 y 1977.

PROVINCIAS	A N O S										%					
	C A B E Z A S															
	1888	1908	1930	1937	1947	1960	1969	1974	1977	1930	1937	1947	1960	1969	1974	1977
CHACO	1.000	5.000	65.000	59.000	72.000	113.000	119.000	90.000	112.000	100	90,7	110	174	183	138	172
MISIONES	4.000	13.000	63.000	94.000	107.000	87.000	40.000	117.000	108.000	100	149	170	138	63	185	171
CORRIENTES	10.000	31.000	55.000	48.000	30.000	27.000	30.000	31.000	30.000	100	87	54	49	54	56	54
FORMOSA	-	2.000	9.000	10.000	15.000	25.000	27.000	50.000	56.000	100	111	166	277	300	555	622

CUADRO N° 4 : Cantidad de Establecimientos, Número de Cerdos Totales y Media por Predio y Departamento.  
 Importancia Relativa de Estos para el Chaco de acuerdo a los Censos de 1974 y 1977.

DEPARTAMENTOS	1974			1977 N° de Cerdos	Variación % sobre 1974	1974		1977	
	N° de Esta- blecimientos	N° de Cerdos	N° de cerdos p/establec.			% sobre Totales	% sobre Totales		
Almirante Brown	402	3.681	9,1	3.854	+ 4,7	4,4	3,40		
Bermejo	144	884	6,1	874	- 1,2	0,98	0,80		
Cte. Fernández	551	5.078	9,2	4.327	- 14,8	5,60	3,80		
Chacabuco	402	11.005	27,3	8.685	- 21,1	12,3	7,70		
12 de Octubre	367	8.466	23,0	8.730	+ 3,1	9,4	7,80		
Fray J.S.M. de Oro	407	3.912	9,6	5.605	+ 43,30	4,4	5,00		
General Belgrano	130	2.468	18,9	3.143	+ 27,3	2,75	2,80		
General Dónovan	69	681	9,8	734	+ 7,8	0,75	0,60		
General Güemes	814	9.450	11,6	20.705	+119,1	10,53	18,50		
Lib.Gral.S. Martín	391	3.577	9,1	3.417	- 4,5	4,0	3,05		
Independencia	39	378	9,7	299	- 20,9	0,4	0,30		
Libertad	1.057	7.368	6,9	8.384	+ 13,8	8,2	7,50		
Maipú	690	5.051	7,3	6.352	+ 25,7	5,6	5,70		
Mayor J.L. Fontana	240	5.508	22,9	7.149	+ 29,8	6,1	6,40		
9 de Julio	410	4.607	11,2	6.139	+ 33,2	5,1	5,50		
O'Higgins	332	2.818	8,5	4.443	+ 57,7	3,1	3,90		
Pcia. de la Plaza	130	1.056	8,1	1.409	+ 33,4	1,2	1,20		
1° de Mayo	73	414	5,7	966	+133,3	0,5	0,80		
Quitilipi	600	3.887	6,5	4.053	+ 4,3	4,3	3,60		
San Fernando	173	2.498	14,4	2.478	- 0,8	2,8	2,20		
San Lorenzo	414	2.843	6,8	3.287	+ 15,6	3,2	2,90		
Sargento Cabral	87	492	5,6	2.114	+329,6	0,5	1,90		
Tapenagá	55	994	18,1	1.230	+ 23,7	1,1	1,10		
25 de Mayo	414	2.602	6,3	3.547	+ 36,3	2,9	3,10		

CUADRO Nº 5: Relación Porcentual de Establecimientos y Cerdos para Piaras de Distinto Tamaño en la Provincia del Chaco. (1)

DEPARTAMENTOS	- 10 CABEZAS		11 a 30 CABEZAS		31 a 50 CABEZAS		51-100 CABEZAS		+de 100 CABEZAS		T O T A L E S	
	% de Explot.	% de Cerdos	% de Explot.	% de Cerdos	% de Explot.	% de Cerdos	% de Explot.	% de Cerdos	% de Explot.	% de Cerdos	Produc- tores	Cer- dos
Almirante Brown	77,9	47,5	20,8	39,5	1,0	4,2	-	-	0,3	8,4	385	3.365
Bermejo	83,4	47,8	15,7	41,9	-	-	0,9	10,3	-	-	115	719
Cte. Fernández	77,8	35,1	17,8	30,3	1,2	5,4	2,1	14,5	1,1	14,7	472	4.441
Chacabuco	59,4	10,2	22,4	14,4	5	7,2	6,3	16,0	6,9	52,2	376	10.337
12 de Octubre	53,2	11,0	27	16,6	7,2	9,2	7,4	18,7	8,2	44,5	229	6.727
Fray J.S.M. de Oro	62,0	30,9	32,8	47,7	3,8	12,7	1,4	8,7	-	-	289	3.501
General Belgrano	59,2	33,3	27,2	18,6	5,6	9,6	3,2	8,1	4,8	30,4	125	3.076
General Dónovan	73,2	23,6	17,8	24,7	5,4	17,8	1,8	8	1,8	25,9	56	652
General Güemes	63,5	30,1	31,1	43,3	3,3	9,9	1,5	8,2	0,6	8,5	791	9.788
Lib.Gral.S.Martín	81,0	49,1	17,1	40	1,7	9,0	0,2	1,9	-	-	1.023	7.161
Independencia	76,9	39,4	20,4	37,5	1,5	6,2	0,5	3,6	0,8	13,2	382	3.522
Libertad	78,3	26,8	8,2	15,3	10,8	23,4	2,7	16,8	-	-	37	359
Maipú	81,2	49,2	16,5	35,9	1,4	7,2	0,9	7,7	-	-	678	5.107
Mayor J.L. Fontana	59,9	11,6	25,8	19,4	5,0	7,9	5,5	16,9	3,8	44,2	217	5.111
9 de Julio	71,8	30,9	23,4	35,3	3,4	12,4	0,3	2,0	1,1	19,4	372	4.194
O'Higgins	76,1	38,4	20,5	36,4	1,9	8,8	1,1	8,8	0,4	7,6	260	2.366
Pcia.de la Plaza	79,8	37,3	15,1	32,1	3,2	16,9	1,7	13,7	-	-	119	960
1º de Mayo	79,3	41,9	20,7	58,1	-	-	-	-	-	-	58	370
Quitilipi	84,8	51,4	13,3	33,9	1,2	6,9	0,5	4,9	0,2	2,9	572	3.645
San Fernando	67,0	21,8	20,9	27,6	5,4	14,3	5,4	25,3	1,3	11,0	148	2.152
San Lorenzo	84,1	47,6	14,1	37,1	1,0	6,3	0,5	4,9	0,3	4,1	390	2.615
Sargento Cabral	85,7	54,1	11,7	29,3	2,6	16,6	-	-	-	-	47	454
Tapenagá	42,5	10,5	40,0	36,6	12,5	26,6	2,5	10,7	2,5	15,6	40	770
25 de Mayo	83,1	47,3	14,3	38,8	2,6	13,9	-	-	-	-	350	2.243

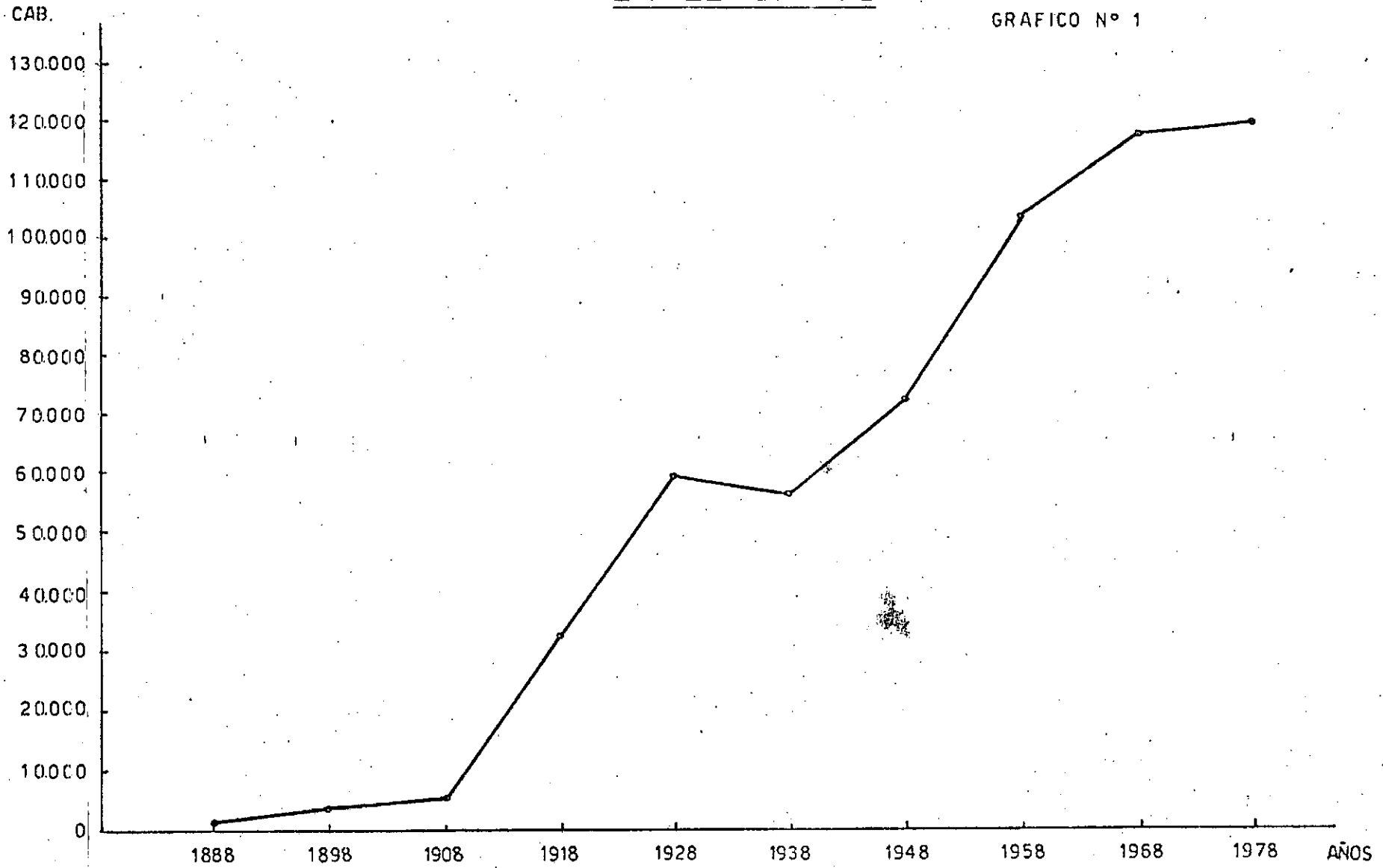
(1): Elaboración propia en base a los datos del Empadronamiento Agropecuario del año 1974.



# EVOLUCION DE EXISTENCIAS DE GANADO PORCINO

## EN EL CHACO

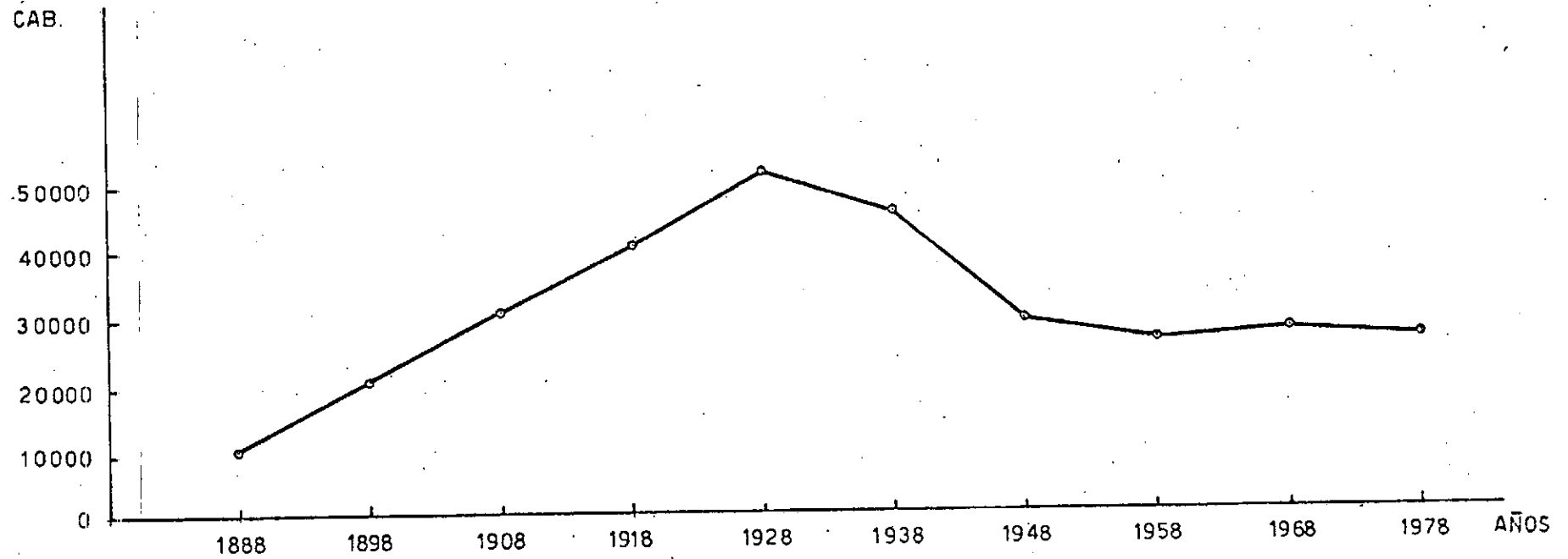
GRAFICO N° 1



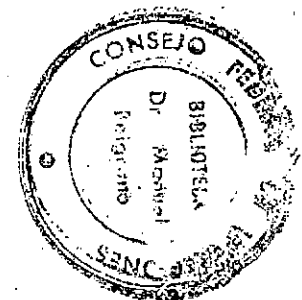
FUENTE : J. N. C.

EVOLUCION DE EXISTENCIAS DE GANADO PORCINO  
EN CORRIENTES

GRAFICO N° 2

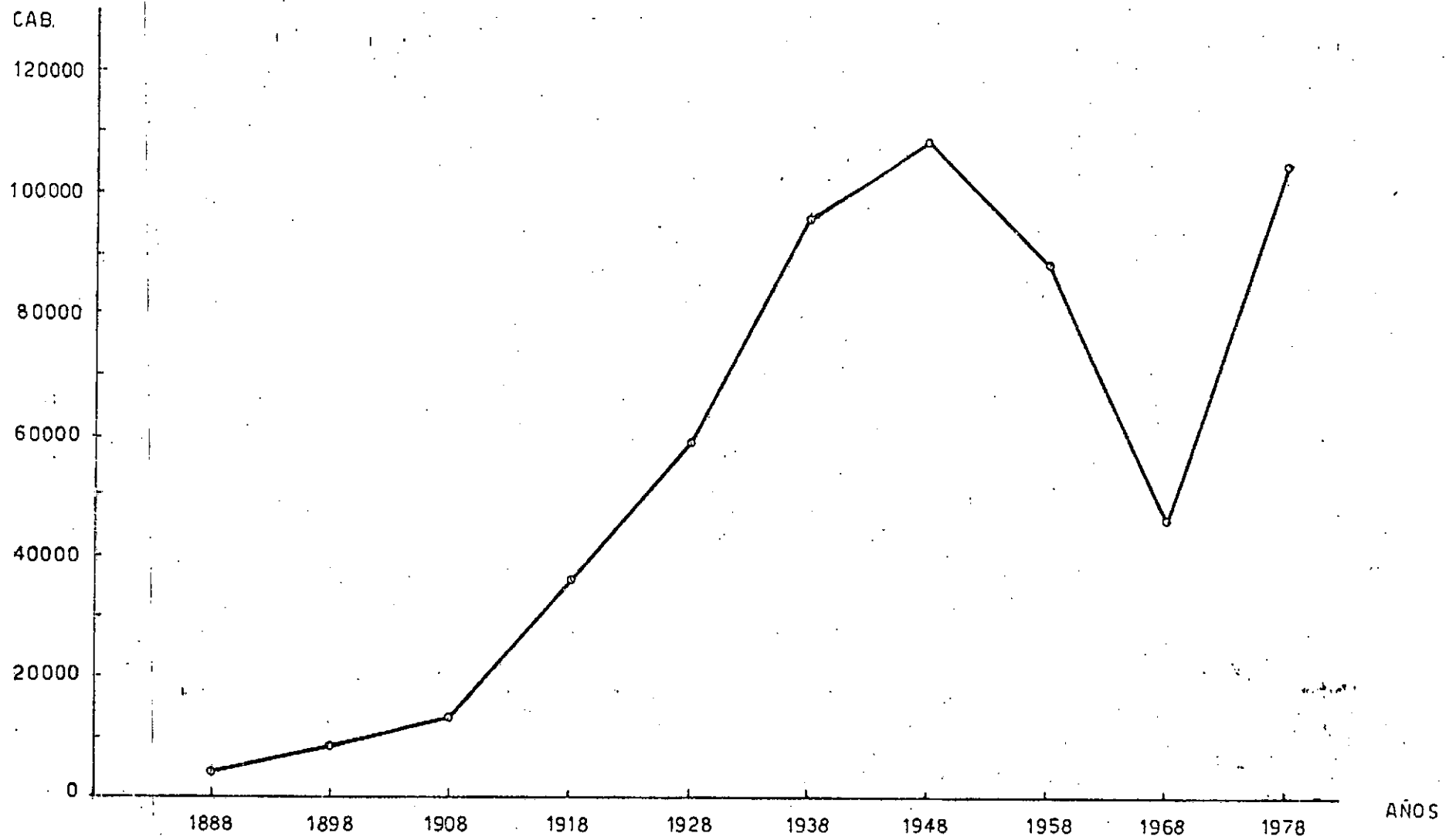


FUENTE: J.N.C.



EVOLUCION DE EXISTENCIAS DE GANADO PORCINO  
EN MISIONES

GRAFICO N° 3

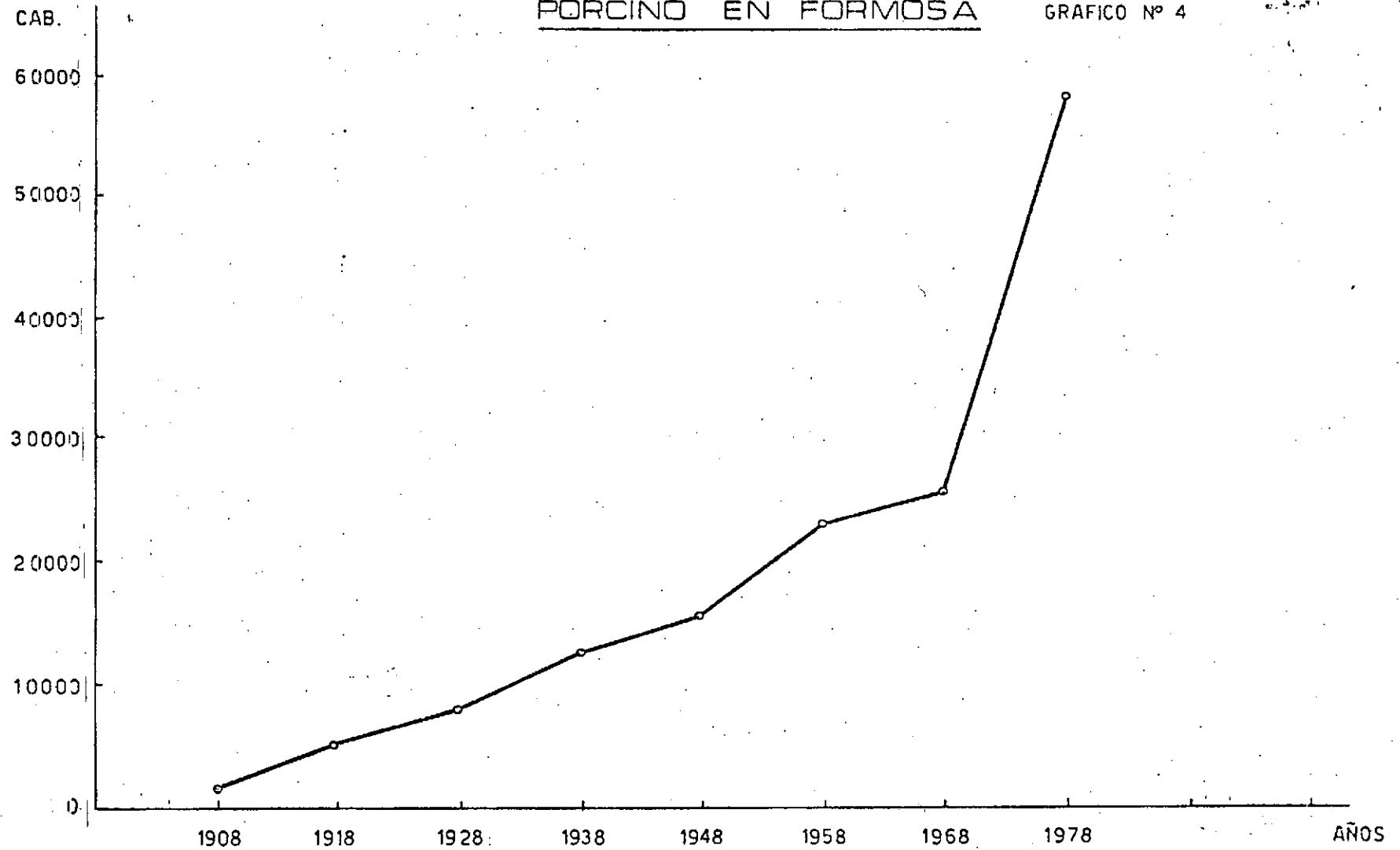


FUENTE : J. N. C.

EVOLUCION DE EXISTENCIAS DE GANADO

PORCINO EN FORMOSA

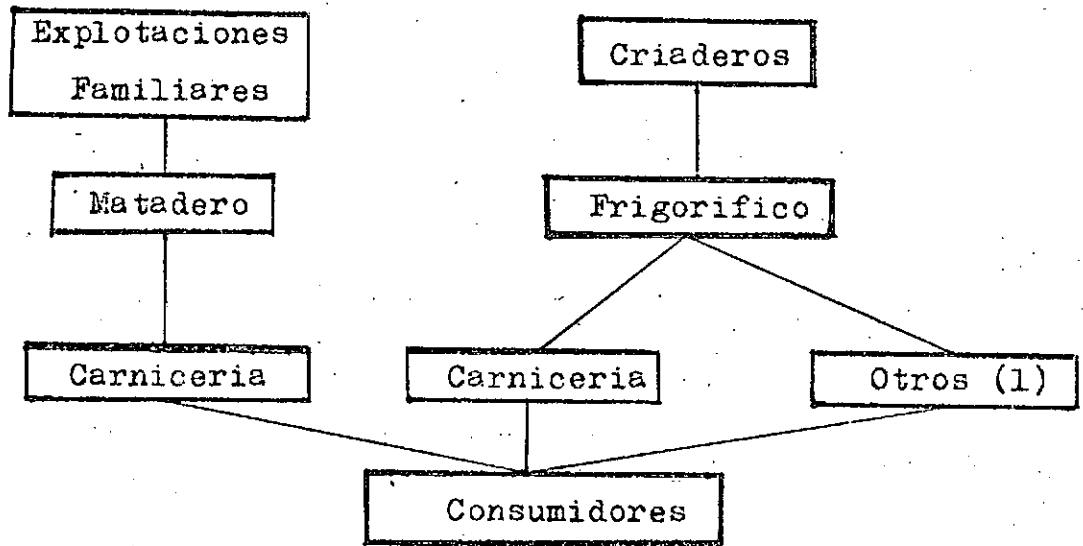
GRAFICO Nº 4



FUENTE: J.N.C

GRAFICO Nº 5

Canales habituales de comercialización  
Chaco - Misiones - Tucumán - Salta

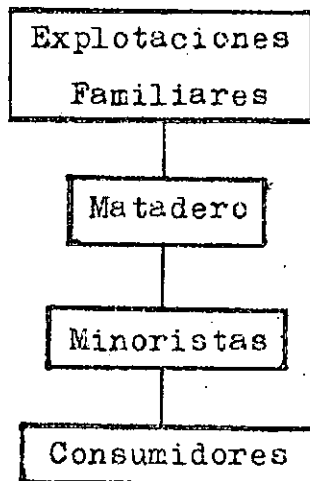


(1) Supermercados, autoservicios, almacenes etc.

GRAFICO N° 6

Canales habituales de comercialización

Catamarca - Formosa - Corrientes  
Santiago del Estero (1)



- (1) En el caso de Santiago del Estero debe señalarse que existen algunos frigoríficos que trabajan no solamente con hacienda proveniente de criaderos extraprovinciales, sino también con un cierto número de explotaciones familiares.