

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



24662

**CATALOGADO**

ANEXO

INDICE GENERAL



TOMO I

Bentonita ✓

TOMO II

Baritina ✓

TOMO III

Yeso - Arcillas

TOMO IV

Arcillas (Cont.) - Sal de Roca

TOMO V

✓Diatomitas - Asfaltitas ✓

TOMO VI

Piedras Lajas - Material Volcánico

TOMO VII

Potasio - Plomo

TOMO VIII

Hierro - Oro

TOMO IX

Rentabilidad por producto

TOMO X

Factibilidad Comercial del Proyecto -  
Organización de la Gerencia Comercial.

TOMO I - BENTONITA

INDICE ANALITICO

1.1. El Producto

1.1.1. Características

1.1.2. Usos y especificaciones

a. Industria Petrolera

b. Metalurgia

b.1. Arena de moldeo

b.2. Lubricante

c. Industria de la Construcción

c.1. Impermeabilización

c.2. Aditivo de cemento

c.3. Agente de Compactación de grasas

c.4. Emulsiones Asfálticas

c.5. Tierras Activadas

c.6. Otras aplicaciones

1.1.3. Productos sustitutos

1.2. La Oferta.

1.2.1. Oferta Nacional

1.2.1.1. Locación de la producción

1.2.1.2. Características.

- a) Estado Tecnológico en las distintas etapas de la producción.

- 1.2.1.3. Volúmenes
    - 1.2.1.4. Evolución y Perspectiva
  - 1.2.2. Oferta Provincial
    - 1.2.2.1. Localización de la Producción
    - 1.2.2.2. Características
    - 1.2.2.3. Usos
    - 1.2.2.4. Volúmenes - Evolución y Perspectivas
- 1.3. La Demanda
  - 1.3.1. Localización
    - Mercado Local
    - Mercado Extraprovincial
  - 1.3.2. Características
  - 1.3.3. Volúmenes - Estructura de la Demanda Interna
    - a. Actividad Petrolera
    - b. Tierras Activadas
    - c. Industria Metalúrgica
  - 1.3.4. Orígenes de los Productos Demandados
  - 1.3.5. Satisfacción de la Demanda
  - 1.3.6. Proyección de la Demanda
- 1.4. Comercialización
  - 1.4.1. Características
    - 1.4.1.1. Análisis Estructural
      - a. Concentración de los productores
      - b. Concentración de los compradores

c. Diferenciación del Producto

d. Introducción de nuevos vendedores en el mercado.

1.4.1.2. Conducta del Mercado.

1.4.1.3. Análisis Funcional - Canales de Comercialización

1.4.2. Precios

a. Precios Productos Sustitutivos

1.4.3. Costos de Transporte

a. Modalidad

b. Precios

c. Análisis del coeficiente flete/valor

1.4.4. Importaciones y Exportaciones

1.4.4.1. Importaciones

1.4.4.2. Exportaciones

1.5. Mercado Exterior

1.5.1. Brasil

1.5.2. Colombia

1.5.3. Chile

1.5.4. Ecuador

1.5.5. Paraguay

1.5.6. Venezuela

1.5.7. Conclusiones

TOMO II - BARITINA

INDICE ANALITICO

1. 1. El Producto

1. 1. 1. Características

1. 1. 2. Usos

a. Actividad Petrolera

b. Industria Química

c. Industria del vidrio, pintura, caucho y goma.

1. 1. 3. Productos sustitutivos

a. Actividad Petrolera

b. Industria de la Pintura

c. Industria Química

1. 2. La Oferta

1. 2. 1. Oferta Nacional

1. 2. 1. 1. Localización de la producción

1. 2. 1. 2. Características

1. 2. 1. 3. Usos

1. 2. 1. 4. Volúmenes - Evolución

a. La Producción Nacional discriminada por Provincias.

1. 2. 1. 5. Perspectivas

1. 2. 2. Oferta Provincial

1. 2. 2. 1. Localización de la Producción

1. 2. 2. 2. Características

- a. Extracción
- b. Molienda
- c. Concentración

1.2.1.3. Usos

1.2.1.4. Volúmenes - Evolución y Perspectivas

### 1.3. La Demanda

1.3.1. Localización

1.3.2. Características

1.3.2.1. Actividad Petrolera

1.3.2.2. Industria de la Pintura

1.3.2.3. Industria Química

1.3.2.4. Otros sectores de Demanda

1.3.3. Volúmenes

1.3.3.1. Estructura de la Demanda Interna

1.3.3.2. Consumo Aparente

1.3.4. Orígenes de los Productos Demandados

1.3.5. Satisfacción de la Demanda

1.3.6. Proyección de la Demanda

### 1.4. Comercialización

1.4.1. Características

a. Análisis Estructural

a.1) Concentración de los vendedores

- Factores de orden tecnológico y de calidad del mineral
- Factores de orden financiero
- Factores relacionados con la Promoción de Ventas y la Política de Comercialización.

- a. 2. Concentración de los compradores
- a. 3. Introducción de nuevas firmas vendedoras
- a. 4. Conducta del Mercado
- a. 5. Determinación del precio
- b. Análisis Funcional
  - b. 1. Canales de Comercialización
  - b. 2. Modalidad de Pagos
- 1. 4. 2. Precios
- 1. 4. 3. Transporte
  - 1. 4. 3. 1. Modalidad del transporte
  - 1. 4. 3. 2. Costos de Transporte
- 1. 4. 4. Importaciones y Exportaciones
  - 1. 4. 4. 1. Importaciones
  - 1. 4. 4. 2. Exportaciones
- 1. 5. Mercado Exterior
  - 1. 5. 1. Venezuela
  - 1. 5. 2. Brasil

TOMO III - YESO - ARCILLAS

YESO

INDICE ANALITICO

- 1. 1. El Producto
  - 1. 1. 1. Características
  - 1. 1. 2. Usos



## 1.2. La Oferta

### 1.2.1. Oferta Nacional

1.2.1.1. Localización de la Producción

1.2.1.2. Características y Usos

1.2.1.3. Volúmenes - Evolución

1.2.1.4. Perspectivas

### 1.2.2. Oferta Provincial

1.2.2.1. Localización de la Producción.

1.2.2.2. Características

a. Distancia de los centros de consumo

b. Promoción

1.2.2.3. Volúmenes - Evolución

## 1.3. La Demanda

### 1.3.1. Localización

a. Yeso crudo para la industria del cemento portland y blanco

b. Yeso crudo para cocción

### 1.3.2. Características

### 1.3.3. Volúmenes

a. Consumo Aparente

b. Evolución del Consumo Aparente

c. Comportamiento de los principales indicadores

d. Composición de la demanda

e. Demanda dirigida a la producción de yeso de origen neuquino.

- 1.3.4. Orígenes de los productos demandados
- 1.3.5. Satisfacción de la Demanda
- 1.3.6. Proyección de la Demanda
- 1.3.7. Definición de los indicadores de la demanda futura del yeso originario de la Provincia del Neuquén.
- 1.4. Comercialización
  - 1.4.1. Características
    - 1.4.1.1. Concentración de los Productores
    - 1.4.1.2. Concentración de los compradores
    - 1.4.1.3. Diferenciación del producto
    - 1.4.1.4. Conducta del mercado. Determinación de volúmenes y precios
  - 1.4.2. Análisis Funcional
  - 1.4.3. Precios
  - 1.4.4. Costo de Transporte
    - a. Modalidad de Transporte
    - b. Precio del transporte
  - 1.4.5. Exportación e Importación

## ARCILLAS

### INDICE ANALITICO

- 1.1. El Producto
  - 1.1.1. Características del Producto
  - 1.1.2. Usos

## 1.2. La Oferta

### 1.2.1. Oferta Nacional

#### 1.2.1.1. Localización de la Producción

#### 1.2.1.2. Características

#### 1.2.1.3. Volúmenes - Evolución

##### a. Comportamiento

#### 1.2.1.4. Perspectivas

### 1.2.2. Oferta Provincial

#### 1.2.2.1. Localización de la Producción

#### 1.2.2.2. Características

##### a. Arcillas Refractarias Plásticas

##### b. Arcillas para cerámica blanca

##### c. Arcillas para cerámica roja

#### 1.2.2.3. Usos

##### a. Arcillas Refractarias Plásticas

##### b. Arcillas para cerámica blanca

##### c. Arcillas para cerámica roja

#### 1.2.2.4. Volúmenes

#### 1.2.2.5. Evolución

##### a. Arcillas plásticas

##### b. Arcillas refractarias

##### c. Arcillas varias

#### 1.2.2.6. Perspectivas

## 1.3. La Demanda

### 1.3.1. Localización de la Demanda Actual

TOMO IV - ARCILLAS (Cont.) - SAL DE ROCA.

ARCILLAS (Cont.)

INDICE ANALITICO

1.3. La Demanda

1.3.1. Localización de la demanda actual

- a. Arcillas plásticas para Cerámica blanca
- b. Arcillas plásticas para cerámica roja y estructural
- c. Arcillas refractarias

1.3.2. Características

1.3.3. Volúmenes

1.3.3.1. Consumo Aparente

1.3.3.2. Principales indicadores de la demanda actual

1.3.4. Orígenes de los productos demandados

1.3.5. Satisfacción de la demanda

1.3.6. Proyección de la demanda

1.4. Comercialización

1.4.1. Características

1.4.2. Precios

1.4.3. Costos de transporte

1.4.4. Importaciones y Exportaciones

1.4.4.1. Importaciones

- a. Arcillas plásticas
- b. Arcillas refractarias
- c. Arcillas varias

1.4.4.2. Exportaciones

1.5. Mercado Exterior

1.5.1. Brasil

1.5.2. Venezuela

SAL DE ROCA

INDICE ANALITICO

1.1. El Producto

1.1.1. Características

1.1.2. Usos

1.1.3. Productos sustitutivos

Panorama del Mercado de la sal común en la República Argentina.

1) Principales zonas productoras

2) Reservas

3) Producción por Provincia

4) Demanda local

5) Fuentes actuales de abastecimiento

6) Fuentes futuras de abastecimiento

7) Necesidades futuras

8) Conclusiones

1.2. La Oferta

1.2.1. Oferta Nacional

1.2.1.1. Localización de los yacimientos

1.2.1.2. Características

- 1.2.1.3. Usos
- 1.2.1.4. Volúmenes
- 1.2.2. La Oferta Provincial
  - 1.2.2.1. Localización de la Producción
  - 1.2.2.2. Características
    - a) Desenvolvimiento de la explotación
    - b) Características del mineral provincial
  - 1.2.2.3. Volúmenes, Evolución y Perspectivas
- 1.3. La Demanda
  - 1.3.1. Localización y características de los sectores demandantes
    - a) Consideraciones generales
    - b) Actividad pecuaria - Alimento de ganado
  - 1.3.2. Volúmenes - Consumo Aparente
  - 1.3.3. Satisfacción de la demanda
  - 1.3.4. Proyección de la demanda
- 1.4. Comercialización
  - 1.4.1. Características
    - 1.4.1.1. Estructura funcional de Comercialización
  - 1.4.2. Costos de transporte
  - 1.4.3. Importaciones y Exportaciones

TOMO V - DIATOMITAS - ASFALTITAS

DIATOMITAS

INDICE ANALITICO

## 1.1. El Producto

### 1.1.1. Características

### 1.1.2. Usos y especificaciones

- a) Material filtrante decolorante
- b) Aislante térmico y acústico
- c) Elaboración de pinturas
- d) Abrasivo suave
- e) Elaboración de pinturas
- f) Otras aplicaciones

## 1.2. La Oferta

### 1.2.1. Oferta Nacional

- 1.2.1.1. Localización de la producción
- 1.2.1.2. Características
- 1.2.1.3. Volúmenes
- 1.2.1.4. Evolución y perspectivas

### 1.2.2. Oferta Provincial

- 1.2.2.1. Localización
- 1.2.2.2. Características
- 1.2.2.3. Usos
- 1.2.2.4. Volúmenes - Evolución
- 1.2.2.5. Perspectivas

## 1.3. La Demanda

### 1.3.1. Localización

### 1.3.2. Características

### 1.3.3. Volúmenes



- 1.3.3.1. Consumo Aparente
- 1.3.3.2. Evolución del consumo aparente
- 1.3.3.3. Principales indicadores de la demanda
  - a) Industria azucarera
  - b) Industria vitivinícola
- 1.3.4. Satisfacción de la demanda
- 1.3.5. Proyección de la demanda
- 1.4. Comercialización
  - 1.4.1. Características
    - 1.4.1.1. Concentración de los productos
    - 1.4.1.2. Concentración de los compradores
  - 1.4.2. Análisis funcional
  - 1.4.3. Cotizaciones de Diatomitas
  - 1.4.4. Costos de transporte
    - 1.4.4.1. Modalidad de transporte
    - 1.4.4.2. Precios
    - 1.4.4.3. Análisis del coeficiente flete/valor
    - 1.4.4.4. Esquemas de costos de transporte
  - 1.4.5. Importaciones y exportaciones
    - 1.4.5.1. Exportaciones
    - 1.4.5.2. Importaciones

ASFALTITAS

INDICE ANALITICO

1.1. El Producto



1.1.1. Características

1.1.2. Usos

1.1.3. Productos sustitutivos

1.2. La Oferta

1.2.1. Oferta Nacional

1.2.1.1. Localización de la Producción

1.2.2. Oferta Provincial

1.2.2.1. Localización de la producción

1.2.2.2. Características

1.2.2.3. Volúmenes - Evolución

1.2.2.4. Perspectivas de la oferta

1.3. La Demanda

1.3.1. Localización

1.3.2. Características

1.3.3. Volúmenes

a) Consumo aparente

b) Composición de la demanda

1.3.4. Proyección de la demanda

a) Proyección histórica

b) Consumo potencial

1.4. Comercialización

1.4.1. Características

1.4.2. Precios

1.4.3. Transporte - Costo del transporte

1.4.4. Importaciones y Exportaciones

1.4.4.1. Importaciones

1.4.4.2. Exportaciones

## TOMO VI - PIEDRAS LAJAS - MATERIAL VOLCANICO

### PIEDRAS LAJAS

#### INDICE ANALITICO

##### 1.1. El Producto

1.1.1. Características

1.1.2. Usos

1.1.3. Productos sustitutivos

##### 1.2. La Oferta

1.2.1. La Oferta Nacional

1.2.1.1. Características

1.2.1.2. Localización de la producción

1.2.1.3. Volúmenes - Evolución

1.2.1.4. Perspectivas

1.2.2. Oferta Provincial

1.2.2.1. Localización de la producción

1.2.2.2. Características

1.2.2.3. Volúmenes - Evolución

1.2.2.4. Perspectivas

##### 1.3. La Demanda

1.3.1. Localización

1.3.2. Características

1.3.3. Volúmenes

1.3.4. Orígenes de los productos demandados

- 1.3.5. Satisfacción de la demanda
- 1.3.6. Proyección de la demanda
- 1.4. Comercialización
  - 1.4.1. Características
    - 1.4.1.1. Análisis estructural
      - a) Concentración de los productores
      - b) Concentración de los compradores
      - c) Introducción de nuevas unidades vendedoras en el mercado
      - d) Modalidad de pago
    - 1.4.1.2. Análisis funcional - Canales de Comercialización
  - 1.4.2. Precios
  - 1.4.3. Transporte
    - 1.4.3.1. Modalidad de transporte
    - 1.4.3.2. Costo de transporte
    - 1.4.3.3. Costo de transporte de las principales provincias productoras

## MATERIAL VOLCANICO

### INDICE ANALITICO

- 1.1. El Producto
  - 1.1.1. Aclaración
  - 1.1.2. Características del Producto
  - 1.1.3. Usos

1.2. La Oferta

1.2.1. Oferta Nacional

1.2.1.1. Localización de la producción

1.2.1.2. Características y Usos

1.2.1.3. Volúmenes

1.2.1.4. Evolución y Perspectivas

1.2.2. Oferta Provincial

1.2.2.1. Localización de la Producción

1.2.2.2. Características

1.2.2.3. Volúmenes

1.2.2.4. Evolución y perspectivas

1.3. La Demanda

1.3.1. Localización

a) Mercado Local

b) Mercado Extraprovincial

1.3.2. Volúmenes

1.3.2.1. Consumo aparente

1.3.2.2. Evolución del consumo aparente

1.3.3. Satisfacción de la demanda

1.3.4. Proyección de la demanda

1.3.5. Panorama del mercado local

1.4. Comercialización

1.4.1. Características

1.4.1.1. Concentración de los productores

1.4.1.2. Concentración de los compradores

1.4.2. Análisis funcional

1.4.3. Precios

1.4.4. Costos de transporte

1.4.4.1. Modalidad

1.4.5. Importaciones y Exportaciones

1.4.5.1. Importaciones

1.4.5.2. Exportaciones

## TOMO VII - POTASIO - PLOMO

### POTASIO

#### INDICE ANALITICO

#### Consideraciones Preliminares

##### 1.1. El Producto

1.1.1. Características

1.1.2. Usos

##### 1.2. Panorama de la oferta mundial

1.2.1. Principales países productores

Métodos de obtención

1.2.2. Volúmenes

##### 1.3. La Demanda

1.3.1. Origen del abastecimiento nacional

1.3.2. Evolución del Consumo Aparente

1.3.3. Principales indicadores de la demanda

1.3.3.1. Industria de Fertilizantes

1.3.3.2. Otras industrias consumidoras

1.3.3.3. Industria química

1.3.3.4. Industria del jabón y derivados

1.4. Comercialización

1.4.1. Características

1.4.2. Precios

PLOMO

INDICE ANALITICO

1.1. El Producto

1.1.1. Características

1.1.2. Usos

1.1.3. Productos sustitutivos

1.2. La Oferta

1.2.1. Oferta Nacional

1.2.1.1. Localización de los yacimientos

1.2.1.2. Características

1.2.1.3. Volúmenes

1.2.2. Oferta Provincial

1.2.2.1. Localización de la Producción

1.3. La Demanda

1.3.1. Localización de la Demanda

1.3.2. Características

1.3.3. Volúmenes

1.3.3.1. Principales indicadores de la demanda

a. Industria de la Construcción

- b. Industria eléctrica
      - c. Pilas y Baterías
      - d. Industria Química
    - 1.3.3.2. Consumo aparente
    - 1.3.4. Proyección de la demanda
      - a. Industria Siderúrgica
      - b. Industria de la Construcción
      - c. Industria Eléctrica
      - d. Industria Química
      - e. Pilas y Baterías
    - 1.3.5. Orígenes de los productos demandados
  - 1.4. Comercialización
    - 1.4.1. Características
      - a. Análisis estructural
        - a. 1) Concentración de los productores
        - a. 2) Concentración de las fundiciones
        - a. 3) Concentración de la demanda
      - b. Análisis funcional
    - 1.4.2. Precio
    - 1.4.3. Importaciones y Exportaciones

TOMO VIII - HIERRO - ORO

HIERRO

INDICE ANALITICO

## 1.1. El Producto

### 1.1.1. Características

### 1.1.2. Usos

#### 1.1.2.1. Especificaciones comerciales

### 1.1.3. Productos sustitutivos

## 1.2. La Oferta

### 1.2.1. La Oferta Nacional

#### 1.2.1.1. Localización de la Producción

#### 1.2.1.2. Características

#### 1.2.1.3. Volúmenes

#### 1.2.1.4. Evolución y Perspectivas

### 1.2.2. Oferta Provincial

#### 1.2.2.1. Localización de la Producción

#### 1.2.2.2. Volúmenes

## 1.3. La Demanda

### 1.3.1. Localización

### 1.3.2. Características

### 1.3.3. Volúmenes - Consumo Aparente

### 1.3.4. Principales indicadores de la demanda

### 1.3.5. Satisfacción de la demanda

## 1.4. Comercialización

### 1.4.1. Características

### 1.4.2. Precios

### 1.4.3. Costo de transporte

### 1.4.4. Importaciones



- 1) Importaciones por país de origen
- 2) Importaciones por tipo
- 3) Importaciones indirectas de mineral de hierro

ORO

INDICE ANALITICO

1.1. El Producto

- 1.1.1. Características
- 1.1.2. Usos
- 1.1.3. Productos sustitutos

1.2. La Oferta

1.2.1. La Oferta Nacional

- 1.2.1.1. Localización de los yacimientos
- 1.2.1.2. Localización de los yacimientos en Neuquén
- 1.2.1.3. Características
- 1.2.1.4. Volúmenes - Evolución
- 1.2.1.5. Perspectivas

1.3. La Demanda

- 1.3.1. Localización de la demanda
- 1.3.2. Características

1.4. Comercialización

TOMO IX - RENTABILIDAD POR PRODUCTOINDICE ANALITICO

## 1.6. Rentabilidad

## 1.6.1. Análisis Preliminar

1.6.1.1. Consideraciones Generales

1.6.1.2. Potasio

1.6.1.3. Oro

1.6.1.4. Sal de Roca

1.6.1.5. Hierro

1.6.1.6. Plomo

1.6.1.7. Esquema de elección

## 1.6.2. Consideraciones Metodológicas

1.6.2.1. Determinación del costo fijo

1.6.2.1.1. Componentes

1) Gastos en personal

2) Amortizaciones

3) Seguros

4) Costos en energía

5) Alquileres

6) Gastos en publicidad

1.6.2.1.2. Participación relativa de los rubros  
componentes del costo fijo.

- 1.6.2.2. Determinación del costo variable unitario
- 1.6.2.3. Estimación del precio de venta y el precio de adquisición de la gerencia.
  - a) Estimación del precio de venta
  - b) Estimación del precio de adquisición de la gerencia.
- 1.6.2.4. Esquema de determinación del costo fijo y variable
- 1.6.3. Rentabilidad por producto
  - 1.6.3.1. Baritina
    - a) Costo variable unitario
    - b) Cálculo del coeficiente IU - CVU.
    - c) Determinación de la capacidad mínima económica
    - d) Viabilidad operativa
  - 1.6.3.2. Bentonita
    - a) Costo variable unitario
    - b) Cálculo del coeficiente IU - CVU.
    - c) Determinación de la capacidad mínima económica.
    - d) Viabilidad operativa
  - 1.6.3.3. Asfaltita
    - a) Costo variable unitario
    - b) Cálculo del coeficiente IU - CVU.
    - c) Determinación de la capacidad mínima económica
    - d) Viabilidad operativa

## 1.6.3.4. Yeso

- a) Costo variable unitario
- b) Cálculo del coeficiente IU - CVU
- c) Determinación de la capacidad mínima económica
- d) Viabilidad operativa

## 1.6.3.5. Arcillas

- a) Costo variable unitario
- b) Cálculo del coeficiente IU - CVU
- c) Determinación de la capacidad mínima económica
- d) Viabilidad operativa

## 1.6.3.6. Piedras Lajas

- a) Costo variable unitario
- b) Cálculo del coeficiente IU - CVU
- c) Determinación de la capacidad mínima económica
- d) Viabilidad operativa

## 1.6.3.7. Diatomita

- a) Costo variable unitario
- b) Cálculo del coeficiente IU - CVU

## 1.6.3.8. Materiales volcánicos

- a) Costo variable unitario
- b) Cálculo del coeficiente IU - CVU

## FACTIBILIDAD COMERCIAL DEL PROYECTO

INDICE ANALITICO

## 1. 7. Factibilidad Comercial del Proyecto

1. Política de compra

2. Política de venta

1. 7. 1. Dimensionamiento

a) Personal

b) Dimensionamiento físico

1. 7. 2. Inversiones requeridas

1. 7. 2. 1. Inversiones

1. 7. 2. 2. Bases para la determinación del presupuesto  
anual de activos de trabajo.1. 7. 3. Determinación definitiva del costo fijo de la Gerencia Co-  
mercial.1. 7. 4. Prorratio del costo fijo total por producto de reventa. De-  
terminación de la nueva cantidad de equilibrio.

1. 7. 5. Determinación definitiva del tamaño mínimo económico.

1) Baritina

2) Bentonita

3) Piedras Lajas

4) Arcillas

5) Yeso

1. 7. 6. Determinación definitiva del Presupuesto Anual en activos  
de trabajo.

1.8. Esquema Financiero

1.8.1. Inversiones en el proyecto

1.8.2. Ingresos

= 1.8.3. Egresos

1.8.4. Financiamiento

1.8.5. Fuentes y Usos

1.8.6. Cuadro de resultados pro-forma proyectados

ORGANIZACION DE LA GERENCIA COMERCIAL

INDICE ANALITICO

2.1. Consideraciones generales y fundamentos

2.2. Organización funcional

2.3. Funciones

1) Gerencia Comercial

2) Oficina de compras

3) Oficina de ventas

4) Depósito

2.4. Registros operativos

a) compras

b) Depósito y Expedición

c) Ventas.