



24788

CATALOGADO

**EVALUACION DE LOS ASPECTOS COMERCIALES
DE LA FERIA-EXPOSICION DE ARTESANIAS
TRADICIONALES ARGENTINAS.**

Buenos Aires, Julio de 1979.

EVALUACION DE LOS ASPECTOS COMERCIALES DE LA FERIA-EXPOSICION DE ARTESANIAS
TRADICIONALES ARGENTINAS.

INDICE GENERAL

	Pag.
1. Introducción	1
2. Fuentes de información y técnicas de elaboración de datos.	2
3. Las provincias intervinientes.	3
4. Evaluación de la oferta provincial de artesanías.	4
4.1. Valor del stock.	4
4.2. Volumen del stock.	5
4.3. Valor promedio de las piezas.	5
4.4. Composición del stock, según categoría de precios.	6
4.5. Composición del stock, según tipo de artesanías.	6
4.5.1. Tejido.	7
4.5.2. Cestería	8
4.5.3. Cuero.	8
4.5.4. Cerámica	8
4.5.5. Metales.	8
4.5.6. Madera.	9
4.5.7. Asta y hueso	9
4.5.8. Onix	9
4.5.9. Piel.	9
4.5.10. Chala.	9
4.5.11. Instrumentos musicales.	10
4.5.12. Imaginería.	10
4.5.13. Otras artesanías.	10

INDICE GENERAL

	Pág.
5. Evaluación de la venta provincial de artesanías.	11
5.1. Valor de las ventas.	11
5.2. Volumen de las ventas.	11
5.3. Valor promedio de las ventas.	12
5.4. Volumen de las ventas según el tipo de artesanía.	12
5.4.1. Ventas de tejido.	13
5.5. Volumen de las ventas según categoría de precios.	13
5.5.1. Incidencia del precio en el volumen de las ventas.	14
5.5.2. Volumen de ventas, por tipo de artesanía, según categoría de precios.	15
5.6. Ventas a extranjeros.	17
6. Conclusiones	19
6.1. Recomendaciones	20
6.2. Recapitulación final.	21
CUADROS	23
GRAFICOS	72
ANEXOS	117
I. Planillas utilizadas para el procesamiento de la información	118
II. Instituciones provinciales participantes.	123
III. Nómina de piezas.	126
IV. Anexo estadístico.	134

INDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 1: Provincias participantes y cantidad de días de venta.	24
Cuadro N° 2: Stock. Valor del stock, por provincia y total.	25
Cuadro N° 3: Stock. Valor del stock, promedio por los días de venta, por provincia y total.	26
Cuadro N° 4: Stock. Cantidad de piezas ofrecidas, por provincia y total.	27
Cuadro N° 5: Stock. Cantidad de piezas promediadas por los días de venta, por provincia y total	28
Cuadro N° 6: Stock. Valor unitario promedio de las piezas remitidas por provincia y total.	29
Cuadro N° 7: Stock. Cantidad de piezas remitidas, según categoría de precios, por provincia y total.	30
Cuadro N° 8: Stock. Cantidad de piezas remitidas por provincia y total, según categoría de precios. (Porcentajes)	31
Cuadro N° 9: Stock. Composición del stock total, por tipo de artesanía.	32
Cuadro N°10: Stock. Composición del stock, por tipo de artesanía por provincia y total.	33
Cuadro N°11: Stock. Cantidad de piezas remitidas por provincia y total, según tipo de artesanía. (Porcentajes).	34
Cuadro N°12: Stock. Cantidad de piezas remitidas según tipo de artesanía por provincia y total. (Porcentajes)	35
Cuadro N°13: Ventas. Valor de las ventas, por provincia y total.	36
Cuadro N°14: Ventas. Valor promedio diario, por provincia y total.	37
Cuadro N°15: Ventas. Cantidad de piezas vendidas, por provincia y total.	38
Cuadro N°16: Ventas. Cantidad de piezas vendidas, promediadas por los días de permanencia en la Feria, por provincia y total.	39

	Pág
Cuadro N° 17: Ventas. Porcentaje del stock vendido, por provincia	40
Cuadro N° 18: Ventas. Valor unitario promedio de las piezas vendidas por provincia y total.	41
Cuadro N° 19: Ventas. Volumen total de venta, según tipo de artesanía.	42
Cuadro N° 20: Ventas. Composición de las ventas, por tipo de artesanía, por provincia y total.	43
Cuadro N° 21: Ventas. Cantidad de piezas vendidas por provincia y total, según tipo de artesanía. (Porcentaje).	44
Cuadro N° 22: Ventas. Cantidad de piezas vendidas por tipo de artesanía, según provincia y total. (Porcentajes)	45
Cuadro N° 23: Ventas. Volumen del stock de tejido vendido, por provincia y total.	46
Cuadro N° 24: Ventas. Cantidad promedio diario de tejido vendido por provincia y total.	47
Cuadro N° 25: Ventas. Cantidad de piezas vendidas según categoría de precio, por provincia y total.	48
Cuadro N° 26: Ventas. Cantidad de piezas vendidas, por categoría de precios, según provincia y total. (Porcentajes).	49
Cuadro N° 27: Ventas. Cantidad de piezas vendidas por provincia y total, según categoría de precios. (Porcentajes).	50
Cuadro N° 28: Remanentes del stock total, según categoría de precio.	51
Cuadro N° 29: Ventas. Cantidad de piezas vendidas por tipo de artesanía y categoría de precios.	52
Cuadro N° 30: Ventas. Cantidad de piezas vendidas, por tipo de artesanía y categoría de precios. (Porcentajes).	53
Cuadro N° 31: Ventas. Cantidad de piezas de cerámica, por categoría de precio, por provincia y total.	54
Cuadro N° 32: Ventas. Cantidad de piezas de madera, por categoría de precio, por provincia y total.	55
Cuadro N° 33: Ventas. Cantidad de piezas de imaginería, por categoría de precio, por provincia y total.	56
Cuadro N° 34: Ventas. Cantidad de piezas de asta y hueso, por categoría de precio, por provincia y total.	57

	Pág.
Cuadro N° 35: Ventas. Cantidad de piezas de cestería, por categoría de precio por provincia y total.	58
Cuadro N° 36: Ventas. Cantidad de piezas de cuero, por categoría de precio, por provincia y total.	59
Cuadro N° 37: Ventas. Cantidad de piezas de metal, por categoría de precio, por provincia y total.	60
Cuadro N° 38: Ventas. Cantidad de piezas de ónix, por categoría de precio por provincia y total.	61
Cuadro N° 39: Ventas. Cantidad de piezas de tejido, por categoría de precio, por provincia y total.	62
Cuadro N° 40: Ventas. Cantidad de piezas de piel, por categoría de precio, por provincia y total.	63
Cuadro N° 41: Ventas. Cantidad de piezas de chala, por categoría de precio, por provincia y total.	64
Cuadro N° 42: Ventas. Cantidad de Instrumentos musicales, por categoría de precio, por provincia y total.	65
Cuadro N° 43: Ventas. Cantidad de piezas sin clasificar, por categoría de precio, por provincia y total.	66
Cuadro N° 44: Ventas. Cantidad total de piezas vendidas y a extranjeros por provincia.	67
Cuadro N° 45: Ventas. Cantidad de piezas vendidas a extranjeros por provincia y total.	68
Cuadro N° 46: Ventas. Cantidad de piezas vendidas a extranjeros por tipo de artesanía.	69
Cuadro N° 47: Ventas. Cantidad de piezas vendidas a extranjeros según nacionalidad del comprador.	70
Cuadro N° 48: Ventas. Cantidad de piezas vendidas a extranjeros por provincia, según categoría de precio.	71

INDICE DE GRAFICOS

Stock y ventas. Cantidad de piezas remitidas y vendidas por tipo de artesanía, por provincia:

	Pág.
Gráfico N° 1: Catamarca	73
Gráfico N° 2: Corrientes	74
Gráfico N° 3: Chaco	75
Gráfico N° 4: Chubut	76
Gráfico N° 5: Entre Ríos	77
Gráfico N° 6: Formosa	78
Gráfico N° 7: Jujuy	79
Gráfico N° 8: La Pampa	80
Gráfico N° 9: La Rioja	81
Gráfico N° 10: Mendoza	82
Gráfico N° 11: Misiones	83
Gráfico N° 12: Neuquén	84
Gráfico N° 13: Río Negro	85
Gráfico N° 14: Salta	86
Gráfico N° 15: San Luis	87
Gráfico N° 16: Santa Fe	88
Gráfico N° 17: Santiago del Estero	89
Gráfico N° 18: Tucumán	90

Stock y ventas. Cantidad de piezas remitidas y vendidas por categoría de precio, por provincia:

	Pág.
Gráfico N° 19: Catamarca	91
Gráfico N° 20: Corrientes	92

	Pág.
Gráfico N° 21: Chaco	93
Gráfico N° 22: Chubut	94
Gráfico N° 23: Entre Ríos	95
Gráfico N° 24: Formosa	96
Gráfico N° 25: Jujuy	97
Gráfico N° 26: La Pampa	98
Gráfico N° 27: La Rioja	99
Gráfico N° 28: Mendoza	100
Gráfico N° 29: Misiones	101
Gráfico N° 30: Neuquén	102
Gráfico N° 31: Río Negro	103
Gráfico N° 32: Salta	104
Gráfico N° 33: San Luis	105
Gráfico N° 34: Santa Fe	106
Gráfico N° 35: Santiago del Estero	107
Gráfico N° 36: Tucumán	108
Gráfico N° 37: Ventas. Valor absoluto, por provincia	109
Gráfico N° 38: Ventas. Valor relativo, por provincia	110
Gráfico N° 39: Valor diario promedio, por provincia	111
Gráfico N° 40: Ventas. Valor relativo promedio, por provincia	112
Gráfico N° 41: Ventas. Total de piezas vendidas, por provincia	113
Gráfico N° 42: Ventas. Total de piezas vendidas, por provincia (porcentajes)	114
Gráfico N° 43: Ventas. Promedio diario de piezas vendidas por provincia	115
Gráfico N° 44: Ventas. Promedio diario de piezas vendidas por provincia (porcentajes)	116

ANEXO ESTADISTICO

INDICE DE CUADROS

Stocks. Cantidad de piezas remitidas por tipos de artesanía y categoría de precios por provincia.

	Pág.
Cuadro N°A - 1= Catamarca	135
Cuadro N°A - 2= Corrientes	136
Cuadro N°A - 3= Chaco	137
Cuadro N°A - 4= Chubut	138
Cuadro N°A - 5= Entre Ríos	139
Cuadro N°A - 6= Formosa	140
Cuadro N°A - 7= Jujuy	141
Cuadro N°A - 8= La Pampa	142
Cuadro N°A - 9= La Rioja	143
Cuadro N°A - 10= Mendoza	144
Cuadro N°A - 11= Misiones	145
Cuadro N°A - 12= Neuquén	146
Cuadro N°A - 13= Río Negro	147
Cuadro N°A - 14= Salta	148
Cuadro N°A - 15= San Luis	149
Cuadro N°A - 16= Santiago del Estero	150
Cuadro N°A - 17= Tucumán	151

Ventas. Cantidad de piezas vendidas por tipo de artesanía y categoría de precios, por provincia.

Cuadro N°A - 18= Catamarca	152
Cuadro N°A - 19= Corrientes	153
Cuadro N°A - 20= Chaco	155

	Pág.
Cuadro N° A - 21= Chubut	156
Cuadro N° A - 22= Entre Ríos	157
Cuadro N° A - 23= Formosa	159
Cuadro N° A - 24= Jujuy	160
Cuadro N° A - 25= La Pampa	162
Cuadro N° A - 26= La Rioja	163
Cuadro N° A - 27= Mendoza	164
Cuadro N° A - 28= Misiones	165
Cuadro N° A - 29= Neuquén	166
Cuadro N° A - 30= Río Negro	167
Cuadro N° A - 31= Salta	168
Cuadro N° A - 32= San Luis	170
Cuadro N° A - 33= Santa Fé	171
Cuadro N° A - 34= Santiago del Estero	172
Cuadro N° A - 35= Tucumán	173

1.- Introducción

El Consejo Federal de Inversiones pretende en este trabajo analizar en forma sistemática los resultados obtenidos en la Feria Exposición de Artesanías Tradicionales Argentinas efectuada en su sede en Buenos Aires entre el 31 de mayo y el 31 de julio de 1978, habiendo sido algunos aspectos ya examinados en un informe preliminar oportunamente remitido a las provincias.

Su objetivo es proporcionar elementos que permitan orientar la comercialización de artesanías a partir del análisis de datos sobre la capacidad de oferta provincial, en cantidad y calidad, y la magnitud y preferencias de la demanda en cuanto a sus tipos y niveles de precio.

2.- Fuentes de información y técnicas de elaboración de datos.

El estudio se realizó en función de la información recogida durante la FERIA-Exposición.

La evaluación de la oferta se efectuó utilizando las declaraciones de stocks presentadas por las provincias, que debían contener como mínimo el nombre, número y precio de las piezas a venderse. La tarea se vio dificultada porque, ante el éxito comercial de la FERIA-Exposición algunas provincias incorporaron durante su curso piezas adicionales sin cumplir adecuadamente con el requisito precedentemente señalado. El hecho referido se evidencia en los pocos casos en que aparecen cifras de ventas superiores a los stocks registrados.

La evaluación de la demanda se hizo a partir de las boletas de ventas en las que constó el nombre y el precio de las piezas vendidas y la nacionalidad del comprador.

Las artesanías fueron agrupadas en 13 tipos: tejido, cestería, cerámica, madera, instrumentos musicales, cuero, piel, metales asta y hueso, chala, imaginería, ónix y otros.

Los precios se clasificaron en 8 categorías definidas a priori: 1) piezas con un valor de hasta \$ 3.000; 2) entre \$ 3.001 y \$ 5.000; 3) entre \$ 5.001 y \$ 10.000; 4) entre \$ 10.001 y \$ 20.000; 5) entre \$ 20.001 y \$ 50.000; 6) entre \$ 50.001 y \$ 100.000; 7) entre \$ 100.001 y \$ 200.000; 8) más de \$ 200.000.

Los datos provenientes de las declaraciones de stock y las boletas de venta han sido reunidos en varios tipos de planillas y cuadros que se presentan en el Anexo I.

3.- Las provincias intervinientes.

Participaron 18 de las 23 jurisdicciones argentinas: Catamarca, Corrientes, Chaco, Chubut, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Luis, Santa Fe, Santiago del Estero y Tucumán. Por diversas razones no todas atendieron sus stands durante los 59 días que la Feria estuvo abierta al público. (Ver Cuadro N°1).

La comercialización de artesanía estuvo en 16 provincias a cargo de organismos oficiales. Las excepciones fueron Corrientes, representada por una institución privada, y Santa Fe, donde dos artesanos vendieron su producción personal y la de un taller de cerámica (en el Anexo II se adjunta una nómina de instituciones participantes). En todos los casos la intervención fue canalizada por medio de instituciones oficiales.

4.- Evaluación de la oferta provincial de artesanía

Para la evaluación de la oferta provincial de artesanía hay que tener en cuenta que el stock fue reunido en un lapso que, según las provincias, varió entre uno y cinco meses. Se dan casos extremos como el de Catamarca que tiene un mercado artesanal con existencias permanentes, lo que permitió reunir su stock independientemente del crédito aportado por el Consejo Federal de Inversiones. Opuestamente algunas provincias que no cuentan con instituciones específicas, tuvieron que esperar la recepción del crédito para efectuar recién las compras de las piezas a vender.

Por otra parte, la oferta de cada provincia no es forzosamente una muestra representativa de la totalidad de su artesanía, reflejando fundamentalmente la política del organismo provincial responsable: así por ejemplo, Neuquén promueve la artesanía tradicional; Corrientes, en cambio, la creación de piezas nuevas; San Luis, por su lado, hace hincapié en la talla del ónix; Formosa -por depender su mercado de la Dirección del Aborígen-, se centra exclusivamente en la comercialización de piezas de ese origen.

4.1. Valor del stock.

El valor del stock ha sido calculado en base a las declaraciones presentadas por las provincias, entre mayo y julio de 1978.

Los precios declarados fueron aproximativos en relación a los reales de venta puesto que las provincias estaban autorizadas a modificarlos y que, como ya se dijo, algunas no presentaron inventarios completos, e incluso una de ellas (Santa Fe) no declaró sus existencias. Cabe advertir además que los precios no fueron reducidos a valores constantes ni actualizados.

En síntesis, el valor total del stock declarado ascendió a \$ 161.473.378. Las provincias que trajeron los de mayor valor fueron: Jujuy, que superó los 18 millones de pesos; La Rioja, con más de 17, Corrientes, Catamarca y Neuquén con valores que oscilaron entre 16 y 14 aproximadamente. San Luis con casi 11 y Entre Ríos con más de 10. (Ver Cuadro N° 2).

Con el objeto de obtener datos que permitieran una mejor comparación, se prorrateó el valor del stock de cada provincia por el número de días de venta. De este modo Catamarca pasa a ocupar el primer lugar, con el 15% del valor promedio diario. (Ver Cuadro N° 3).

4.2. Volumen del stock

El volumen total del stock declarado fue de 23.628 piezas. Los más numerosos fueron los correspondientes a las provincias de Corrientes con 3.853 piezas (16,3%); Formosa con 3.257 (13,8%); Jujuy con 3.142 (13,3%); Salta con 2.927 (12,4%); Misiones con 2.207 (9,3%) y Chaco, con 2.085 (8,8%). Estas seis provincias aportaron casi las tres cuartas partes del volumen total de piezas. No obstante es necesario hacer notar que participaron sobre todo con ejemplares de escaso valor monetario. (Ver Cuadro N° 4, y sobre el promedio diario de piezas por cada provincia, el Cuadro N° 5).

4.3. Valor promedio de las piezas

La relación entre el valor y la cantidad de piezas remitidas por las provincias, indica que Río Negro, La Rioja, Mendoza y Catamarca fueron las provincias que trajeron las piezas de precio promedio más elevado (entre \$ 31.144 y \$ 20.367). (Ver Cuadro N° 6).

Los casos más extremos estuvieron representados por Misiones y Río Negro. El aporte de la primera, en cantidad de piezas, fue muy significativo, siendo su valor unitario promedio el más bajo en relación a las demás provincias; contrariamente, Río Negro, que aportó el volumen de piezas

más pequeño, presentó el precio promedio más caro.

4.4. Composición del stock según categorías de precios

Para el tratamiento de este tema, -tal como se señaló en el punto 2- se agruparon los precios en 8 categorías según puede observarse en los Cuadros Nº 7 y 8, donde constan los valores absolutos y relativos correspondientes.

Surge inmediatamente la concentración de los valores en la categoría correspondiente a los menores precios, hasta \$ 3.000, que reunió el 69,2% de las piezas presentadas.

Con excepción de Río Negro, Mendoza, La Pampa y Chubut, las restantes provincias concentraron su mayor proporción de piezas en esta categoría. Este hecho es más acusado en Formosa, Chaco, Salta y Misiones, que reunieron más del 80% de sus existencias en la misma.

La categoría siguiente, de \$ 3.001 a \$ 5.000, ocupó el segundo lugar, a gran distancia de la primera (11,9%). Las 6 restantes agruparon sólo el 18,9% de las piezas remitidas.

4.5. Composición del stock según tipo de artesanía.

Las piezas se agruparon según 13 tipos de artesanías -a partir de los registros presentados- cuyo detalle se incluye en el Anexo III "Nómina de piezas".

La información ha sido volcada en planillas (Ver Cuadros Nº A-1 a A-17) y resumida en gráficos donde se compara el stock con las ventas (Ver Gráficos Nº 1 a 18).

El tejido ocupó el primer lugar, seguido por la cestería y el cuero. Estos tres tipos comprendieron el 66,5% del volumen del stock total de la exposición. Un segundo grupo estuvo compuesto por la cerámica, los metales y la madera, representando el 23,2% del stock total (Ver Cuadro Nº 9).

El 10,3% restante estuvo formado por piezas de asta y hueso, ónix, chala, imaginería y otras artesanías.

A continuación se presenta un análisis más detallado acerca de cada una de las especies de artesanía mencionadas, ordenadas según el volumen de piezas presentadas.

4.5.1. Tejido.

La artesanía del tejido representó -como ya se ha dicho- el 33,4% del volumen del stock de la exposición con 7.887 piezas que comprendieron tejidos en telar, redes, lana hilada a mano y labores de aguja (Ver Cuadro Nº 9). Del total de provincias participantes, excepto dos (Santa Fe y Misiones) todas trajeron piezas textiles, lo que muestra su amplia difusión (Ver Cuadro Nº 10).

El peso relativo de esta artesanía en la composición de los stocks revela asimismo su importancia, ya que en 7 de las 16 provincias constituyó más de la mitad del volumen total de sus piezas. Los casos más notables en este sentido fueron Chubut (96,3%) y Río Negro (100%). (Ver Cuadro Nº 11).

Los volúmenes más importantes de tejido provinieron de cuatro provincias: Jujuy, Formosa, Salta y Neuquén. (Ver Cuadro Nº 12).

Estas provincias, salvo el caso de Neuquén, contaban asimismo con una elevada proporción de tejidos de menos de \$ 3.000 (Ver Cuadros Nº A6: A7: A12 y A14).

4.5.2. Cestería

La cestería -que apareció en 10 provincias- fue el segundo tipo de artesanía, con 4.531 piezas (19,2% del total del stock). En Misiones alcanzó la cifra más elevada: 2.077 piezas (45,8% del stock total), mientras que en el resto osciló entre 516 en Corrientes y 26 en Catamarca. (Ver Cuadros Nº . 9, 10 y 12).

La importancia que esta artesanía posee en Misiones se destaca aún más al tener en cuenta que representó el 94.1% del stock provincial (Ver Cuadro Nº 11).

4.5.3. Cuero

La artesanía del cuero figuró en el stock de 11 provincias con 3.279 ejemplares (13.9% del total del stock de la Feria) constituyendo más de la mitad en el de Corrientes (61,8%) y Mendoza (57,7%), mientras que en La Pampa abarcó el 43,8%. (Ver Cuadros Nº 9 y 11).

4.5.4. Cerámica

La cerámica representó el 9,6% del volumen del stock de la Feria con 2.275 artículos, aportados por cinco provincias. Correspondió la mayor contribución al Chaco, con 1.349 piezas, es decir el 59,3% del stock total de esta artesanía. (Ver Cuadros Nº 9, 10 y 12).

4.5.5. Metales

Los metales abarcaron el 6,8% de las existencias totales, con la participación de 7 provincias, destacándose Jujuy con 1.205 piezas, el 74,7% del total de este tipo. (Ver Cuadros Nº 9 y 12).

4.5.6. Madera

Formosa trajo el 68,2% de este rubro, con 1.094 ejemplares, seguida por Salta con 283 (17,6%) sobre un total de 1.604 piezas. (Ver Cuadros N^o 10 y 12).

4.5.7. Asta y Hueso

Las 812 piezas talladas en asta y hueso comprendieron el 3,4% del stock total. Corrientes, con 551 ejemplares representó el 67,9% de esta artesanía. (Ver Cuadros N^o 9, 10 y 12). La provincia de Santa Fe contribuyó en forma significativa, aunque no se conocen con precisión las cantidades.

4.5.8. Onix

San Luis trajo la totalidad de las tallas en esta piedra: 761 piezas. El énfasis puesto en la comercialización de esta artesanía por parte de la Provincia se hace evidente al observar que abarcó el 87,6% de su stock. (Ver Cuadros N^o 10 y 11).

4.5.9. Piel

Los trabajos en piel, con un total de 185 piezas (0,8% del stock total) fueron traídos sobre todo por Jujuy (98,4%). (Ver Cuadros N^o 9, 10 y 12).

4.5.10. Chala

Los trabajos en chala (121 piezas, 0,5% del stock) procedieron de dos provincias: Catamarca con 102 ejemplares (84,3% del stock

de esta artesanía) y Entre Ríos con 19 (15,7%), tratándose en todos los casos de figuras antropomorfas. (Ver Cuadros N° 9, 10 y 12).

4.5.11. Instrumentos Musicales

Se presentaron 38 instrumentos musicales (0,2% del stock) con participación de Santiago del Estero, Salta, Neuquén, Entre Ríos y Jujuy. (Ver Cuadro N° 9).

4.5.12. Imaginería

La imaginería, aparece únicamente en el stock de Corrientes. Se desconoce el volumen total de este tipo debido a que no se lo hizo constar en los inventarios correspondientes.

4.5.13. Otras artesanías

En esta categoría se han agrupado distintas artesanías que no han podido ser clasificadas en los restantes tipos dada sus peculiares características y cuyo detalle aparece en el Anexo III. Este grupo ocupa el 9° lugar con 520 piezas (2,2% del stock). (Ver Cuadro N° 9).

5. Evaluación de la venta provincial de artesanía.

5.1. Valor de las ventas.

El monto total de la recaudación por ventas en la Feria-Exposición ascendió a \$ 113.764.133 y aproximadamente la mitad de la misma correspondió a 5 provincias: Jujuy, Corrientes, Catamarca, La Rioja y Entre Ríos.

Los valores de venta provinciales presentaron una considerable variación, oscilando entre un máximo de \$ 13.603.540 (Jujuy) y un mínimo de \$ 2.723.250 (Misiones). Los gráficos Nros. 37 y 38 muestran el peso relativo de cada provincia. Respecto a este punto es necesario señalar el paralelismo que hubo en la participación de cada provincia en el valor del stock y en el de las ventas. (Ver Cuadro N° 13).

En los gráficos Nros. 39 y 40 se observan los valores promedio diarios de las ventas, que oscilaron entre \$ 395.173 (Catamarca) y \$ 57.000 (Río Negro). (Ver Cuadro N° 14).

5.2. Volumen de las ventas.

En el curso de la Feria se vendió un total de 21.005 piezas.

Los artículos presentaron grandes diferencias cualitativas, sin embargo numéricamente fueron considerados equivalentes.

Los volúmenes de ventas guardaron una relación estrecha con la magnitud y precios del stock presentado: vendieron mayor cantidad de piezas aquellas provincias cuyos stocks fueron más voluminosos y con precios más bajos, (Ver Cuadros N° 4 y 15).

En los gráficos N° 41 y 42 se puede observar la participación relativa de las 18 provincias en el volumen total de las ventas que alcanzó un máximo de 4.834 artículos (23%) para Corrientes y

un mínimo de 94 (0,5%) para Río Negro (Ver Cuadro Nº 15).

El volumen de piezas vendidas en relación al tiempo de permanencia ubica a las provincias en nuevas posiciones (Ver Cuadros Nº 15 y 16 y Gráficos Nº 43 y 44).

Once de las 17 provincias que declararon sus existencias, vendieron volúmenes superiores a las tres cuartas partes de las piezas remitidas, (Corrientes, Chaco, Formosa, Entre Ríos, Santiago del Estero; La Pampa, La Rioja, Chubut, Salta, Catamarca y San Luis). El resto, con excepción de Río Negro (45%), proporciones que oscilaron entre el 72% y el 64%. (Ver Cuadro Nº.17).

5.3. Valor promedio de las ventas.

Los precios tuvieron una amplia gama de variación que osciló entre \$ 500 y cifras superiores a \$ 500.000. No obstante el valor promedio de las piezas fue relativamente bajo -\$ 5.416- debido a la gravitación de artículos muy económicos (Ver punto 5.5. y Cuadro Nº 18).

5.4. Volumen de las ventas según el tipo de artesanía.

De los trece tipos de artesanía vendidos, el tejido ocupó el primer puesto, con 6.095 piezas, (29% del volumen de ventas). Le sucedió la cestería, con 4.358 (20,7%). El cuero y la cerámica siguieron en importancia con cifras bastante similares, 2.891 artículos (13,8%) y 2.156 (10,3%) respectivamente. (Ver Cuadros Nº 19 y 20 y Gráficos Nº 1 a 18).

En conjunto, estos cuatro tipos abarcaron el 73,8% de las ventas totales, proporción similar a la que cubrieron en el stock. (Ver punto 4.5.).

5.4.1. Ventas de tejido

Dada la importancia de la comercialización del tejido, es conveniente analizar en forma más detallada sus resultados.

Se vendió el 77,3% del stock total de tejido. Siete provincias agotaron más del 80% de este rubro (Chaco, Santiago del Estero, Entre Ríos, Corrientes, Chubut, Jujuy y Mendoza). Las restantes vendieron por lo menos la mitad de sus stocks. (Ver Cuadro N°23).

Aproximadamente las dos terceras partes de las ventas de tejidos provinieron de cuatro provincias: Jujuy (23,3%), Formosa (18,3%), Salta (14,7%) y Neuquén (8,9%). (Ver Cuadro N°22).

Santiago del Estero se encuentra entre las provincias más destacadas en los promedios diarios de venta. (Ver Cuadro N°24).

5.5. Volumen de las ventas según categoría de precios.

Los objetos de mayor frecuencia de venta fueron aquellos con precios inferiores a los \$ 3.000, que representaron el 72,8% del total vendido. La cuarta parte procedió de Corrientes y la mitad, de las provincias de Formosa, Salta, Chaco y Jujuy en conjunto. (Ver Cuadros N° 25, 26 y 27 y Gráficos N°19 a 36).

Se vendieron con un volumen muy inferior (12,1%) las piezas encuadradas en la segunda categoría -\$ 3.000 a \$ 5.000-. En ésta, las provincias con mayor frecuencia de venta fueron Corrientes y Jujuy.

En síntesis, el 84,9% de los artículos vendidos fueron piezas cuyos precios no superaron los \$ 5.000.

Si se analizan los volúmenes de venta de cada provincia, se observa que en 8 de ellas, más del 50% de los mismos correspondió a productos con precios de hasta \$ 3.000, destacándose particularmente Chaco y Formosa donde superaron el 90% de sus ventas; en Salta, Corrientes y Misiones alcanzaron cifras superiores al 75%. En una situación muy diferente se encuentran Chubut, Mendoza y Río Negro, cuyas ventas se concentraron en categorías más elevadas: Mendoza y Chubut, entre \$ 10.001 y \$ 20.000 y Río Negro, entre \$ 20.001 y \$ 50.000. (Ver Cuadro N° 27).

5.5.1. Incidencia del precio en el volumen de las ventas.

Como en los stocks y las ventas hubo un amplio predominio de los artículos más económicos, a fin de evaluar hasta qué punto la respuesta del público fue una simple adecuación a la oferta o bien si se registró una auténtica preferencia por las piezas baratas, se compararon los remanentes de stock en cada una de las categorías de precio. Los resultados registrados en el Cuadro N° 28 muestran una tendencia al aumento de piezas sin vender a medida que se eleva el precio.

Hay dos excepciones. La primera, se da en la categoría N° 2, con precios entre \$ 3.001 y \$ 5.000. Aparentemente, en esta categoría el stock se habría agotado en mayor proporción que en la N° 1. Esto se puede explicar porque las provincias podían incrementar los precios y en consecuencia, piezas registradas en la categoría N° 1 del stock salieron a la venta en la categoría N° 2. Como la amplitud de estos dos intervalos es menor que la de los siguientes, este fenómeno debió haber ocurrido en mayor medida en estos rangos que en los superiores. Para reflejar más adecuadamente lo sucedido, se puede agrupar los dos primeros, comprendiendo los objetos con un precio de hasta \$ 5.000. Este intervalo de precios presenta un remanente del 17,3%, es decir el más bajo de la Feria.

La segunda excepción se dio en la categoría 8, con precios superiores a \$ 200.000, que presenta un escaso remanente, pues se vendieron 11 de las 16 piezas puestas a la venta. Estas cifras son demasiado exiguas para asegurar que se hubiese mantenido esta relación si la oferta de productos con precios altos hubiese sido mayor.

Como habrá podido observarse, estas excepciones no son significativas y por lo tanto se confirma la tendencia al incremento de remanentes a medida que aumentan los precios.

Además de las razones económicas cuyo peso es indudable, pueden haber operado además otros factores en la preferencia del público, tales como la mayor variedad que ofrecían los productos más económicos.

5.5.2. Volumen de ventas por tipo de artesanía, según categoría de precios.

La artesanía más económica fue la cerámica, pues el 96,3% de sus piezas se vendió por menos de \$ 3.000 (Ver Cuadros N° 29, 30 y 31). Siguieron la madera, con el 93,3% en este intervalo de precio, (Cuadro N° 32), la imaginería con el 90,6% (Ver Cuadro N° 33), los objetos en asta y hueso con el 86,2% (Ver Cuadro N° 34) y la cestería con el 83,5% (Ver Cuadro N° 35).

En cuero, el 71,6% se vendió con precios de hasta \$ 3.000 -para artículos que procedían sobre todo de Corrientes, Salta y La Rioja-. El resto correspondió a objetos más elaborados y con valores superiores, aportados por Mendoza, Entre Ríos y La Pampa. (Ver Cuadro N° 36).

Los metales más económicos provinieron de Jujuy, Neuquén y Corrientes. Además de estas provincias, con precios más elevados -a partir de \$ 20.000-, participaron La Rioja, San Luis, La Pampa y Entre Ríos. (Ver Cuadro N° 37).

De las existencias de ónix, exclusivo de San Luis, se vendieron mayoritariamente piezas de menos de \$ 3.000 (62,5%); las más caras no superaron los \$ 50.000. (Ver Cuadro N° 38).

El tejido fue la única artesanía que abarcó todas las categorías de precios. Entre las piezas más caras de la exposición, (de más de \$ 200.000) se vendieron 7 alfombras de nudo de Catamarca, 1 matrón de Río Negro y 1 baetón de Santiago del Estero (de más de \$ 500.000). El 52,6% de las ventas de tejido tuvieron precios de hasta \$ 3.000, debido al aporte de Jujuy, Formosa, Salta y Chaco. Pero para la mayoría de las provincias los precios de sus piezas tejidas fueron en general más elevados (Catamarca, Corrientes, Chubut, Entre Ríos, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Río Negro, San Luis y Tucumán). (Ver Cuadro N° 39).

Algunas pieles (cueritos de chivo) procedentes de Jujuy, Neuquén y Mendoza, así como los zapatones de piel de Jujuy, salieron a la venta con precios que no superaron los \$ 5.000 (82%). En cambio los quillangos que trajo Jujuy tuvieron en general precios comprendidos en las categorías entre \$ 20.000 y \$ 100.000 y excepcionalmente más de \$ 200.000 según el tipo de piel. (Ver Cuadro N° 40).

Las figuras en chala se vendieron casi en su totalidad con precios de hasta \$ 20.000, y algunas a poco más de \$ 100.000. Comparando las dos únicas provincias con este tipo de producción, se observa que Entre Ríos vendió todas sus piezas en no más de \$ 3.000 y Catamarca en categorías más caras. (Ver Cuadro N° 41).

Los instrumentos musicales se vendieron en general por

encima de \$ 3.000 y hasta \$ 100.000: los 3 charangos de Jujuy en las categorías entre \$ 20.001 y \$ 100.000, y una caja entre \$ 10.001 y \$20.000; las 5 trutruucas de Neuquén, entre \$ 3.001 y \$ 5.000; las 8 cajas de Salta entre \$ 10.001 y \$ 20.000 y un bombo entre \$ 20.001 y \$50.000, igual que los 7 bombos de Santiago del Estero. (Ver Cuadro N° 42).

5.6. Ventas a extranjeros.

Del total de piezas vendidas, 1.169 (5,6%) fueron dirigidas a compradores extranjeros, cantidad ligeramente subvaluada ya que en algunos casos los vendedores consignaron como "argentinos" a compradores de otra nacionalidad.

San Luis, Chubut, Mendoza y Catamarca, alcanzaron las mayores proporciones de piezas vendidas a extranjeros en relación con sus respectivos totales, con porcentajes que oscilaron entre 28,3% para San Luis y el 13,3% para Catamarca. Las cifras menos significativas correspondieron a las provincias de Misiones y La Rioja. (Ver Cuadro N° 44).

En valores absolutos los volúmenes más importantes correspondieron a las provincias de San Luis, Corrientes y Formosa, que sumaron el 42% del total de las ventas realizadas a extranjeros. (Ver Cuadro N° 45).

La demanda extranjera estuvo dirigida a los distintos tipos de artesanía ofrecidos, aunque se advirtió una marcada preferencia por las piezas de tejido, ónix y cuero. Es de destacar que de las 589 piezas de ónix vendidas por la provincia de San Luis, el 82,2% fue adquirido por extranjeros. (Ver Cuadro N° 46).

Fue notable la incidencia de los compradores españoles, alemanes e italianos ya que sus adquisiciones sumaron el 54,3% del to-

tal de piezas vendidas a extranjeros. (Ver Cuadro N° 47).

Respecto a los precios se advirtió una marcada tendencia por la compra de artículos de menor valor, mostrando un comportamiento similar al registrado entre los compradores nacionales. El 71,4% de las piezas adquiridas por extranjeros se ubicó dentro de las dos primeras categorías de precio (hasta \$ 5.000). (Ver Cuadro N° 48).

6. Conclusiones.

- En la Feria Exposición de Artesanías Tradicionales Argentinas intervinieron 13 provincias, sobre un total de 23 jurisdicciones nacionales, sería conveniente para una futura oportunidad que participaran las restantes, ya que también cuentan con población artesanal.
- La Feria estuvo abierta al público 50 días en total. Doce provincias vendieron durante ese lapso, y las 6 restantes lo hicieron entre 26 y 47 días. Esto refleja las diferentes condiciones de las provincias para participar en experiencias de este tipo.
- Todas las provincias en líneas generales lograron satisfacer los requerimientos de formación de stocks adecuados para su comercialización en la Feria. Las notables disparidades provinciales en cuanto a cantidad, precios, variedad y calidad de piezas dificultan el establecimiento de una jerarquización entre ellas en base a sus valores y volúmenes de venta.
- Las diferencias mencionadas reflejaron la realidad que presenta el sector artesanal en cada provincia, las políticas aplicadas por los entes comercializadores y sus características administrativas -sobre todo en lo referente a las gestiones financieras-. Obviamente operaron con mayor agilidad aquellas que contaban con instituciones específicas e independientes para la comercialización.
- Los resultados de las ventas fueron ampliamente satisfactorias para la mayor parte de las provincias, pues de 17 que declararon sus stocks, 16 vendieron por lo menos el 64%; es más, 11 de ellas lo hicieron con volúmenes superiores a las tres cuartas partes de sus existencias.
- Los artículos más económicos fueron los de mayor gravitación en las ventas. No obstante, las piezas se distribuyeron en todas las categorías de precio, aún en los más elevados, siguiendo una tendencia decreciente en el volumen de ventas a medida que se incrementaban los valores.

- Para la mayoría de las provincias la oferta siguió una pauta similar a la demanda lo que indica que estaban bien orientadas acerca de las preferencias del público.
- El tejido fue el tipo de artesanía más destacado de la Feria por su volumen y valor, tanto en la oferta como en la demanda.
- La magnitud de las ventas en relación a la brevedad del período de comercialización, indicó la existencia de una notable demanda insatisfecha para la artesanía argentina.
- La escasa incidencia del público extranjero en las ventas, señaló la posibilidad de operar a partir de compradores nacionales.
- En algunos aspectos los resultados no pueden ser proyectados incondicionalmente para experiencias prolongadas, tal como sería la de un mercado permanente, teniendo en cuenta las condiciones excepcionales con que se desarrolló esta feria, en cuanto a facilidades financieras y de infraestructura proporcionadas por el Consejo Federal de Inversiones, a lo que se sumó el hecho de haber sido una venta con duración limitada.

1. Recomendaciones.

Las provincias productoras deben contar con organismos específicos, dotados de facultades que les permitan operar adecuadamente en la función comercializadora, a través de una legislación que les dé cierta autonomía con relación al manejo de sus recursos.

El organismo comercializador debe encarar tareas tendientes a orientar la producción hacia los productos y diseños más demandados así como también fijar las normas de calidad que garanticen la adecuación de los productos a condiciones del mercado, sin que aquellos pierdan sus características de autenticidad.

- El acopio de piezas necesarias para encarar operaciones comerciales de cierta envergadura, requiere operar con plazos de tiempo amplios, dado el carácter irregular de la producción artesanal y las dificultades de acceso a ciertas zonas donde están emplazados los artesanos.
- El organismo provincial debe contar con los fondos correspondientes con agilidad para realizar las compras, pues dada la situación económica de los artesanos, requieren el pago inmediato de su producción, e incluso en algunos casos, facilitarles un pre-financiamiento a fin de poder adquirir la materia prima.
- El desarrollo sostenido de la comercialización es la condición que posibilitará normalizar la irregular oferta actual de artesanía, convirtiendo a la actividad en una fuente de ingresos para la población productora. A fin de no perder el estímulo ejercido sobre la actividad a través de experiencias esporádicas, es indispensable realizar una promoción adecuada de las ventas, permitiendo la multiplicación de las oportunidades de comercializar los productos.

6.2. Recapitulación final.

- El análisis de la organización, funcionamiento y resultados de la Feria Exposición de Artesanías Tradicionales Argentinas, permite afirmar que la misma ha sido, en principio, un aporte sumamente positivo, no sólo desde un punto de vista estrictamente económico, sino, sobre todo, por: a) la participación activa de las provincias en su realización; b) la difusión de un aspecto relevante de nuestro patrimonio cultural; c) el mayor conocimiento por parte del público extranjero y nacional de los productos artesanales; d) el interés despertado en los medios de comunicación masivos; e) el acceso directo de los exportadores a los organismos provinciales que comercializan artesanías; f) la experiencia recogida para la posible puesta en marcha de un mercado artesanal permanente; y g) el impulso brindado a proyectos artesanales provinciales previos y a la generación de nuevos enfoques sobre la materia.

- Las conclusiones iniciales ratificarían la política establecida por este Consejo, de centrar sus esfuerzos en : a) asistir a las provincias en la organización de la producción artesanal, con el fin de asegurar el flujo regular de los productos a los centros de comercialización; b) la profundización de estudios de mercado de carácter global para dicha producción (principales centros de consumo nacionales y países extranjeros de altos ingresos o receptores de turismo calificado); c) programar las estructuras administrativas y la infraestructura necesaria para garantizar la eficacia y capacidad de los organismos responsables de la promoción de la artesanías; y d) estudiar el establecimiento de una línea de crédito destinada, fundamentalmente, a la organización de la producción de las artesanías y a su comercialización interna y externa.

CUADROS

Cuadro N° 1Provincias participantes y cantidad de días de venta

Provincia	Días de venta		
	Fecha de ingreso a la exposición	Fecha de salida de la exposición	Total días de venta
Catamarca *	31-5-78	2-7-78	31
Corrientes	31-5-78	31-7-78	59
Chaco	31-5-78	31-7-78	59
Chubut	31-5-78	31-7-78	59
Entre Ríos	31-5-78	31-7-78	59
Formosa	31-5-78	31-7-78	59
Jujuy	31-5-78	31-7-78	59
La Pampa *	31-5-78	2-7-78	31
La Rioja	31-5-78	31-7-78	59
Mendoza	31-5-78	18-7-78	47
Misiones *	31-5-78	30-6-78	26 (**)
Neuquén	31-5-78	31-7-78	59
Río Negro	31-5-78	31-7-78	59
Salta	31-5-78	31-7-78	59
San Luis	31-5-78	31-7-78	59
Santa Fe	14-6-78	31-7-78	45
Santiago del Estero*	31-5-78	2-7-78	31
Tucumán	31-5-78	31-7-78	59
Total	31-5-78	31-7-78	59

Nota: * Se modificaron las fechas de salida de la exposición que figuran en el Informe Preliminar, para estas provincias.

** Misiones cerró su stand los días 1; 13 y 29 de junio.

Cuadro N° 2Stock. Valor del stock por provincia y total

Provincia	Valor del stock		
	Pesos	%	N° de orden.
Catamarca	15.213.962	9,42	4
Corrientes	15.952.950	9,88	3
Chaco	4.687.200	2,90	16
Chubut	5.033.200	3,12	14
Entre Ríos	10.193.370	6,31	7
Formosa	7.146.200	4,42	10
Jujuy	18.208.280	11,27	1
La Pampa	5.768.960	3,57	12
La Rioja	17.323.980	10,73	2
Mendoza	4.901.136	3,03	15
Misiones	3.260.550	2,02	17
Neuquén	14.460.200	8,95	5
Río Negro	6.478.000	4,01	11
Salta	8.574.200	5,31	8
San Luis	10.929.750	6,77	6
Santa Fe	-	-	-
Santiago del Estero	7.905.390	4,89	9
Tucumán	5.436.050	3,37	13
Total	161.473.378	100	-

Cúadro N° 3

Stock. Valor del stock promediado por los días de venta, por provincia y total.

Provincia	Valor promedio diario		
	Pesos	%	N° de orden
Catamarca	490.773	15,00	1
Corrientes	270.389	8,26	4
Chaco	79.444	2,42	17
Chubut	85.308	2,60	16
Entre Ríos	172.769	5,28	9
Formosa	121.122	3,70	12
Jujuy	308.615	9,43	2
La Pampa	186.095	5,69	8
La Rioja	293.626	8,97	3
Mendoza	104.279	3,18	14
Misiones	125.405	3,83	11
Neuquén	245.088	7,49	6
Río Negro	109.797	3,35	13
Salta	145.325	4,44	10
San Luis	185.250	5,66	7
Santa Fe	-	-	-
Santiago del Estero	255.013	7,79	5
Tucumán	92.136	2,81	15
Total	3.270.434	100	-

Fuente: Cuadros N° 1 y 2

Cuadro N°4

Stock. Cantidad de piezas ofrecidas por provincia y total.

Provincia	Stock		
	Piezas	%	N° de orden
Catamarca	747	3,16	10
Corrientes	3853	16,30	1
Chaco	2085	8,84	6
Chubut	355	1,50	13
Entre Ríos	766	3,24	9
Formosa	3257	13,78	2
Jujuy	3142	13,29	3
La Pampa	349	1,47	14
La Rioja	658	2,78	11
Mendoza	234	0,99	16
Misiones	2207	9,34	5
Neuquén	1086	4,59	7
Río Negro	208	0,88	17
Salta	2927	12,38	4
San Luis	869	3,67	8
Santa Fe	No declaró	-	-
Santiago del Estero	581	2,45	12
Tucumán	304	1,28	15
Total	23.628	100	-

Cuadro N° 5

ock.Cantidad de piezas promediadas por los días de venta, por provincia y total

Provincia	Volumen promedio diario		
	Piezas	%	N° de orden
Catamarca	24	5,08	7
Corrientes	65	13,77	2
Chaco	35	7,41	6
Chubut	6	1,27	14
Entre Ríos	13	2,75	11
Formosa	55	11,65	3
Jujuy	53	11,22	4
La Pampa	12	2,54	12
La Rioja	11	2,33	13
Mendoza	5	1,05	15
Misiones	85	18,00	1
Neuquén	18	3,81	9
Río Negro	4	0,84	16
Salta	47	9,95	5
San Luis	15	3,17	10
Santa Fe	-	-	-
Santiago del Estero	19	4,02	8
Tucumán	5	1,05	15
Total	472	100	-

Fuente: Cuadros N° 1 y 4

Cuadro N° 6

Stock. Valor unitario promedio de las piezas , por provincia
y total.

Provincia	Valor promedio de las piezas	
	Pesos	N° de orden
Catamarca	20.367	4
Corrientes	4.140	13
Chaco	2.248	15
Chubut	14.178	7
Entre Ríos	13.738	8
Formosa	2.194	16
Jujuy	5.795	12
La Pampa	16.530	6
La Rioja	26.328	2
Mendoza	20.945	3
Misiones	1.477	17
Neuquén	13.315	10
Río Negro	31.144	1
Salta	2.929	14
San Luis	12.577	11
Santa Fe	-	-
Santiago del Estero	13.606	9
Tucumán	17.882	5
Total	6.841	-

Fuente: Cuadros N° 2 y 4.

Cuadro N°7

Stock. Cantidad de piezas remitidas según categoría de precios, por provincia y total

Provincia	CATEGORIA DE PRECIO										Total
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000			
Catamarca	250	69	122	89	166	35	7	9	747		
Corrientes	1822	1780	118	53	55	21	4	-	3853		
Chaco	1908	101	54	18	4	-	-	-	2085		
Chubut	55	25	96	138	38	2	1	-	355		
Entre Ríos	346	139	67	78	49	83	3	1	766		
Formosa	3024	124	71	14	22	2	-	-	3257		
Jujuy	2187	325	255	106	220	41	6	2	3142		
La Pampa	41	113	62	55	62	16	-	-	349		
La Rioja	400	28	3	19	95	73	40	-	658		
Mendoza	13	14	58	105	30	11	3	-	234		
Misiones	1788	218	201	-	-	-	-	-	2207		
Neuquén	354	284	184	134	71	25	34	-	1086		
Río Negro	10	3	6	47	119	16	7	-	208		
Salta	2610	120	51	59	75	12	-	-	2927		
San Luis	381	200	100	61	55	69	3	-	869		
Santa Fe	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Stgo. del Estero	192	142	88	36	118	1	-	4	581		
Tucumán	71	30	60	56	49	35	3	-	304		
Total	15.452	3.715	1.596	1.068	1.228	442	111	16	23.628		

Cuadro N.º 8

Stock. Cantidad de piezas remitidas por provincia y total, según categoría de precios. (Porcentajes)

Provincia	CATEGORIA DE PRECIO										Total
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000			
Catamarca	33,46	9,23	16,33	11,91	22,22	4,68	0,93	1,20	100		
Corrientes	47,28	46,19	3,06	1,37	1,42	0,54	0,10	-	100		
Chaco	91,81	4,84	2,59	0,86	0,19	-	-	-	100		
Chubut	15,49	7,04	27,04	38,87	10,70	0,56	0,28	-	100		
Entre Ríos	45,17	18,14	8,74	10,18	6,39	10,83	0,39	0,13	100		
Formosa	92,84	3,80	2,18	0,43	0,67	0,06	-	-	100		
Jujuy	69,60	10,34	8,11	3,37	7,00	1,30	0,19	0,06	100		
La Pampa	11,74	32,37	17,76	15,75	17,76	4,58	-	-	100		
La Rioja	60,79	4,25	0,45	2,88	14,43	11,09	6,07	-	100		
Mendoza	5,55	5,98	24,78	44,87	12,82	4,70	1,28	-	100		
Misiones	81,01	9,87	9,10	-	-	-	-	-	100		
Neuquén	32,59	26,15	16,94	12,33	6,53	2,30	3,13	-	100		
Río Negro	4,80	1,44	2,88	22,59	57,21	7,69	3,36	-	100		
Salta	89,17	4,10	1,74	2,01	2,56	0,41	-	-	100		
San Luis	43,84	23,01	11,50	7,02	6,32	7,94	0,34	-	100		
Santa Fe	33,04	24,44	15,14	6,19	20,31	0,17	-	0,68	100		
Stgo. del Estero	23,35	9,86	19,73	18,42	16,11	11,51	0,98	-	100		
Tucumán											
Total	69,20	11,91	6,75	4,52	5,19	1,87	0,47	0,06	100		

031

Cuadro N° 9

Stock. Composición del stock total por tipo de artesanía.

Tipo de Artesanía	Volumen del stock		
	Piezas	%	N° de Orden
Tejido	7.887	33,37	1
Cestería	4.531	19,17	2
Cuero	3.279	13,87	3
Cerámica	2.275	9,62	4
Metales	1.614	6,83	5
Madera	1.604	6,78	6
Asta y hueso	812	3,43	7
Onix	761	3,22	8
Otros	520	2,20	9
Piel	185	0,78	10
Chala	121	0,51	11
Instrum.musicales	38	0,16	12
Imaginería	1	0,01	13
Total	23.628	100	-

Cuadro N.º 10

Stock. Composición del stock, por tipo de artesanía, por provincia y total

Provincia	T I P O										A R T E S A N I A					Total
	Tejido	Cestería	Cerámica	Madera	Instrum. Musicales	Cuero	Piel	Metales	Asta y Hueso	Chala	Imaginería	Onix	Otros			
Catamarca	382	26	224	13	-	-	-	72	551	102	-	-	-	204	3.853	
Corrientes	129	516	-	-	-	2380	-	-	-	-	1	-	117	2.085		
Chaco	347	272	1349	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	355		
Chubut	342	-	-	4	4	84	-	27	138	19	-	-	5	766		
Entre Ríos	100	389	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47	3.257		
Formosa	1445	402	269	1094	-	-	182	1205	-	-	-	-	-	3.142		
Jujuy	1666	-	51	35	3	-	-	9	3	-	-	-	81	349		
La Pampa	103	-	-	-	-	153	-	17	-	-	-	-	-	658		
La Rioja	210	223	-	105	-	103	-	-	-	-	-	-	-	234		
Mendoza	98	-	-	-	-	135	1	-	-	-	-	-	65	2.207		
Misiones	-	2077	-	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.086		
Neuquén	802	-	-	-	6	9	-	269	-	-	-	-	-	208		
Río Negro	208	-	-	-	-	369	-	-	-	-	-	-	-	2.927		
Salta	1280	481	382	283	12	-	-	-	120	-	-	-	-	869		
San Luis	81	-	-	5	-	7	-	15	-	-	-	761	-	No declaró		
Santa Fe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	581		
Srpto. del Estero	461	95	-	-	13	12	-	-	-	-	-	-	-	30		
Tucumán	233	50	-	-	-	19	2	-	-	-	-	-	-	30		
Total	7887	4531	2275	1604	38	3279	185	1614	812	121	1	761	520	23.628		

Cuadro N.º 11

Stock. Cantidad de piezas remitidas por provincia y total, según tipo artesanía. (Porcentajes)

Provincia	T I P O D E A R T E S A N I A											Total		
	Tejido	Cestería	Cerámica	Madera	Instrum. Musicales	Cuero	Piel	Metales	Asta y hueso	Chala	Imaginería		Onix	Otros
Catamarca	51,14	3,48	29,99	1,74	-	-	-	-	-	13,66	-	-	-	100
Corrientes	3,35	13,39	-	-	-	61,77	-	1,87	14,30	-	0,03	-	5,30	100
Chaco	16,64	13,05	64,70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,61	100
Chubut	96,34	-	-	1,13	-	2,25	-	-	-	-	-	-	0,28	100
Entre Ríos	13,05	50,78	-	-	0,52	10,97	-	3,52	18,02	2,48	-	-	0,65	100
Formosa	44,37	12,34	8,26	33,59	-	-	-	-	-	-	-	-	1,44	100
Jujuy	53,02	-	1,62	1,11	0,10	-	5,79	38,35	-	-	-	-	-	100
La Pampa	29,51	-	-	-	-	43,84	-	2,58	0,86	-	-	-	23,21	100
La Rioja	31,91	33,89	-	15,96	-	15,65	-	2,58	-	-	-	-	-	100
Mendoza	41,88	-	-	-	-	57,69	0,43	-	-	-	-	-	2,95	100
Misiones	-	94,11	-	2,95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Neuquén	73,85	-	-	-	0,55	0,83	-	24,77	-	-	-	-	-	100
Río Negro	100,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Salta	43,73	16,43	13,05	9,67	0,41	12,61	-	-	4,10	-	-	87,57	-	100
San Luis	9,32	-	-	0,58	-	0,81	-	1,73	-	-	-	-	-	100
Santa Fe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Stgo. del Estero	79,35	16,35	-	-	2,24	2,07	-	-	-	-	-	-	-	100
Tucumán	76,64	16,45	-	-	-	6,25	0,66	-	-	-	-	-	-	100
Total	33,38	19,18	9,63	6,79	0,16	13,88	0,78	6,83	3,44	0,51	0	3,72	2,20	100

Cuadro N° 13Ventas. Valor de las ventas, por provincia y total.

Provincia	Valor de las ventas		
	Pesos	%	N° de orden
Catamarca	12.250.360	10,79	3
Corrientes	12.506.600	10,99	2
Chaco	3.664.300	3,22	12
Chubut	3.430.700	3,01	14
Entre Ríos	8.068.310	7,09	5
Formosa	6.659.350	5,86	7
Jujuy	13.603.540	11,96	1
La Pampa	3.718.200	3,26	11
La Rioja	8.362.500	7,35	4
Mendoza	2.987.158	2,62	17
Misiones	2.723.250	2,39	18
Neuquén	6.436.300	5,65	8
Río Negro	3.366.000	2,95	15
Salta	7.983.600	7,01	6
San Luis	6.133.800	5,39	9
Santa Fe	3.004.600	2,64	16
Santiago del Estero	5.214.565	4,59	10
Tucumán	3.651.000	3,20	13
Total	113.764.133	100	-



Cuadro N.º 14

Ventas. Valor promedio diario, por provincia y total.

Provincia	Promedio diario de ventas		
	Pesos	%	Nº de orden
Catamarca	395.173	16,88	1
Corrientes	211.976	9,05	3
Chaco	62.107	2,65	15
Chubut	58.147	2,48	17
Entre Ríos	136.751	5,84	6
Formosa	112.870	4,82	9
Jujuy	230.568	9,85	2
La Pampa	119.942	5,12	8
La Rioja	141.737	6,05	5
Mendoza	63.557	2,71	14
Misiones	104.740	4,47	11
Neuquén	109.090	4,66	10
Río Negro	57.051	2,43	18
Salta	135.315	5,78	7
San Luis	103.963	4,44	12
Santa Fe	66.769	2,85	13
Santiago del Estero	168.212	7,19	4
Tucumán	61.881	2,64	16
Total	2.339.849	100	-

Fuente: Cuadros N.º 13 y 1

Cuadro N° 15Ventas. Cantidad de piezas vendidas por provincia y total.

Provincia	V e n t a s		
	Piezas	%	N° de orden
Catamarca	587	2,79	9
Corrientes	4.834	23,01	1
Chaco	1.990	9,47	5
Chubut	300	1,43	13
Entre Ríos	650	3,09	8
Formosa	2.948	14,03	2
Jujuy	2.193	10,44	4
La Pampa	298	1,42	14
La Rioja	557	2,65	10
Mendoza	155	0,74	16
Misiones	1.514	7,21	6
Neuquén	693	3,30	7
Río Negro	94	0,47	17
Salta	2.302	10,96	3
San Luis	650	3,09	8
Santa Fe	515	2,45	11
Santiago del Estero	506	2,41	12
Tucumán	219	1,04	15
Total	21.005	100	-

Cuadro N° 16

Ventas. Cantidad de piezas vendidas promediadas por los días de permanencia en la Feria, por provincia y total.

Provincia	Volumen Promedio diario		
	Piezas	%	N° de orden
Catamarca	19	4,60	7
Corrientes	82	19,85	1
Chaco	34	8,23	6
Chubut	5	1,21	13
Entre Ríos	11	2,66	10
Formosa	50	12,11	3
Jujuy	37	8,96	5
La Pampa	10	2,42	11
La Rioja	9	2,18	12
Mendoza	3	0,73	15
Misiones	58	14,04	2
Neuquén	12	2,91	9
Río Negro	2	0,48	16
Salta	39	9,44	4
San Luis	11	2,66	10
Santa Fe	11	2,66	10
Santiago del Estero	16	3,87	8
Tucumán	4	0,97	14

Cuadro N° 17Ventas. Porcentaje del stock vendido por provincia.

Provincia		
	Porcentaje del stock vendido	N° de orden
Catamarca	78,58	10
Corrientes	125,46 *	1
Chaco	95,44	2
Chubut	84,51	8
Entre Ríos	87,60	4
Formosa	90,51	3
Jujuy	69,80	13
La Pampa	85,39	6
La Rioja	84,65	7
Mendoza	66,24	15
Misiones	68,60	14
Neuquén	63,81	16
Río Negro	45,19	17
Salta	78,65	9
San Luis	74,80	11
Santa Fe	- **	-
Santiago del Estero	87,09	5
Tucumán	72,04	12

* Declaración de stock incompleta

** No declaró stock

Cuadro N.º 18

Ventas. Valor unitario promedio de las piezas vendidas, por provincia y total.

Provincia	Valor promedio de las piezas vendidas	
	Pesos	N.º de orden
Catamarca	20.869	2
Corrientes	2.587	15
Chaco	1.841	17
Chubut	11.436	8
Entre Ríos	12.413	7
Formosa	2.259	16
Jujuy	6.203	12
La Pampa	12.477	6
La Rioja	15.014	5
Mendoza	19.272	3
Misiones	1.799	18
Newquén	9.288	11
Río Negro	35.809	1
Salta	3.468	14
San Luis	9.437	10
Santa Fe	5.834	13
Santiago del Estero	10.306	9
Tucumán	16.671	4
Total	5.416	

Cuadro N° 19

Ventas. Volumen total de ventas según tipo de artesanía.

Tipo de Artesanía	Volumen de ventas		
	Piezas	%	N° de orden
Tejido	6.095	29,03	1
Cestería	4.358	20,75	2
Cuero	2.891	13,78	3
Cerámica	2.156	10,26	4
Asta y hueso	1.852	8,82	5
Madera	1.479	7,04	6
Metales	765	3,64	7
Onix	589	2,80	8
Otros	492	2,34	9
Piel	156	0,72	10
Chala	114	0,54	11
Imaginería	32	0,15	12
Instrumentos musicales	26	0,12	13
Total	21.005	100	-

Cuadro N° 20

Ventas. Composición de las ventas por tipo de artesanías, por provincia y total.

Provincia	T I P O D E A R T E S A N I A											Total		
	Tejido	Cestería	Carámica	Madera	Instrum. Musicales	Cuero	Piel	Metales	Asta y Hueso	Chala	Imaginería		Onix	Otros
Catamarca	282	22	181	7	-	-	-	-	-	95	-	-	-	587
Corrientes	116	964	-	-	-	2277	-	50	1190	-	32	-	205	4.834
Chaco	314	234	1304	-	-	-	-	-	-	-	-	-	138	1.990
Chubut	292	-	-	4	-	3	-	-	-	-	-	-	1	300
Entre Ríos	99	369	-	2	-	65	-	3	88	19	-	-	5	650
Formosa	1115	526	235	1027	-	-	-	-	-	-	-	-	45	2.948
Jujuy	1418	-	46	23	4	-	150	552	-	-	-	-	-	2.193
La Pampa	104	-	-	-	-	120	-	4	6	-	-	-	64	298
La Rioja	128	225	-	98	-	98	-	8	-	-	-	-	-	557
Mendoza	80	-	-	-	-	74	1	-	-	-	-	-	-	155
Misiones	-	1427	-	58	-	-	-	-	-	-	-	-	29	1.514
Raouquén	543	-	-	-	-	-	5	140	-	-	-	-	-	693
Río Negro	94	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94
Salta	894	465	348	244	10	234	-	-	107	-	-	-	-	2.302
San Luis	43	-	7	9	-	1	-	8	-	-	589	-	-	650
Santa Fe	-	-	42	7	-	1	-	461	-	-	-	-	4	515
Sgo. del Estero	415	75	-	-	7	9	-	-	-	-	-	-	-	506
Tucumán	160	51	-	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-	219
Total	6097	4358	2156	1479	26	2890	156	765	1852	114	32	589	491	21.005

043

Cuadro N° 21

Ventas. Cantidad de piezas vendidas por provincia y total, según tipo de artesanía. (Porcentajes).

Provincia	T I P O D E A R T E S A N I A											Total	
	Tejido	Cestería	Cerámica	Madera	Instrum. Musicales	Cuero	Piel	Metales	Asta y Hueso	Chala Imaginería	Onix		Otros
Catamarca	48,04	3,74	30,83	1,19	-	-	-	-	-	16,18	-	-	100
Corrientés	2,39	19,94	-	-	-	47,10	-	1,03	24,61	0,66	-	4,24	100
Chaco	15,77	11,75	65,52	-	-	-	-	-	-	-	-	6,93	100
Cabut	97,33	-	-	1,33	-	1,00	-	-	-	-	-	0,33	100
Entre Ríos	15,23	56,76	-	0,30	-	10,00	-	0,46	13,53	2,92	-	0,76	100
Formosa	37,82	17,84	7,97	34,83	-	-	-	-	-	-	-	1,52	100
Jujuy	64,66	-	2,09	1,04	0,18	-	6,83	25,17	-	-	-	-	100
La Pampa	34,90	-	-	-	-	40,27	-	1,34	2,01	-	-	21,48	100
La Rioja	22,98	40,39	-	17,59	-	17,59	-	1,43	-	-	-	-	100
Mendoza	51,61	-	-	-	-	47,74	0,64	-	-	-	-	-	100
Misiones	-	94,25	-	3,83	-	-	-	-	-	-	-	1,91	100
Neuquén	78,35	-	-	-	0,72	-	0,72	20,20	-	-	-	-	100
Río Negro	100,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Salta	38,83	20,19	15,11	10,59	0,43	10,16	-	-	4,64	-	90,61	-	100
San Luis	6,61	-	-	1,38	-	0,15	-	1,23	-	-	-	-	100
Santa Fe	-	-	8,15	1,35	-	0,19	-	-	89,51	-	-	0,77	100
Stgo.del Estero	82,01	14,82	-	-	1,38	1,77	-	-	-	-	-	-	100
Tucumán	73,05	23,28	-	-	-	3,65	-	-	-	-	-	-	100
Total	29,03	20,75	10,26	7,04	0,12	13,76	0,74	3,64	8,82	0,54	2,80	2,34	100

730

Cuadro N.º 22

Ventas. Cantidad de piezas vendidas por tipos de artesanía, según provincia y total. (Porcentajes)

Provincia	T I P O D E A R T E S A N I A											Total		
	Tejido	Cestería	Cerámica	Madera	Instrum. Musicales	Cuero	Piel	Metales	Asta y Hueso	Chala	Impernería		Onix	Otros
Catamarca	4,63	0,50	8,39	0,47	-	-	-	-	-	83,33	-	-	-	2,79
Corrientes	1,90	22,12	-	-	-	78,79	-	6,53	64,25	-	100,00	-	41,75	23,01
Chaco	5,15	5,36	60,48	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,11	9,47
Chubut	4,79	-	-	0,27	-	0,10	-	-	-	-	-	-	0,20	1,43
Entre Ríos	1,62	8,46	-	0,13	-	2,25	-	0,39	4,75	16,66	-	-	1,02	3,09
Formosa	18,29	12,06	10,89	69,43	-	-	-	-	-	-	-	-	9,16	14,04
Jujuy	23,26	-	2,13	1,55	15,38	-	96,15	72,15	-	-	-	-	-	10,45
La Pampa	1,71	-	-	-	-	4,15	-	0,52	0,32	-	-	-	13,03	1,41
La Rioja	2,10	5,16	-	6,62	-	3,39	-	1,04	-	-	-	-	-	2,66
Mendoza	1,31	-	-	-	-	2,56	0,64	-	-	-	-	-	-	0,73
Misiones	-	32,74	-	3,92	-	-	-	-	-	-	-	-	5,91	7,20
Neuquén	8,91	-	-	-	19,23	-	3,20	18,30	-	-	-	-	-	3,29
Río Negro	1,54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,44
Salta	14,66	10,67	16,14	16,49	38,46	8,10	-	-	5,77	-	-	-	-	0,10
San Luis	0,71	-	-	0,60	-	0,03	-	1,04	-	-	100,00	-	-	3,09
Santa Fe	-	-	1,94	0,47	-	0,03	-	-	24,89	-	-	-	0,81	2,45
Sgo. del Estero	6,81	1,72	-	-	26,92	0,31	-	-	-	-	-	-	-	2,40
Tucumán	2,62	1,17	-	-	-	0,28	-	-	-	-	-	-	-	1,04
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

045

Cuadro N° 23

Ventas. Volumen del stock de tejido vendido, por provincia y total.

Provincia	T e j i d o		
	Stock - Piezas	Ventas - Piezas	Stock vendido %
Catamarca	382	282	73,82
Corrientes	129	116	89,92
Chaco	347	314	90,49
Chubut	342	292	85,38
Entre Ríos	100	99	99,00
Formosa	1.445	1.115	77,16
Jujuy	1.666	1.418	85,11
La Pampa	103	102	99,03
La Rioja	210	128	60,95
Mendoza	98	80	81,65
Misiones	-	-	-
Neuquén	802	543	67,70
Río Negro	208	94	45,19
Salta	1.280	894	69,84
San Luis	81	43	53,09
Santa Fe	-	-	-
Santiago del Estero	461	415	90,02
Tucumán	233	160	68,67
Total	7.887	6.095	77,28

Fuente: Cuadros N° 8 y 20

Cuadro N° 24

Ventas. Cantidad promedio diario de tejido vendido por provincia y total.

Provincia	Tejido vendido (Promedio diario)		
	Piezas	%	N° de orden
Catamarca	9,10	7,85	6
Corrientes	1,90	1,70	12
Chaco	5,32	4,54	7
Chubut	4,95	4,27	8
Entre Ríos	1,68	1,45	14
Formosa	18,90	16,30	2
Jujuy	24,03	20,73	1
La Pampa	3,35	2,89	9
La Rioja	2,17	1,87	11
Mendoza	1,70	1,47	13
Misiones	-	-	-
Neuquén	9,20	7,94	5
Río Negro	1,59	1,37	15
Salta	15,15	13,07	3
San Luis	0,72	0,63	16
Santa Fe	-	-	-
Santiago del Estero	13,39	11,55	4
Tucumán	2,71	2,34	10
Total	115,94	100	-

Fuente: Cuadros N° 1 y 20

Cuadro N° 25

Ventas. Cantidad de piezas según categoría de precio, por provincia y total.

Provincia	C A T E G O R I A D E P R E C I O											Total
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	200.001 a 500.000	500.001 a 1.000.000	Más de 200.000		
Catamarca	205	51	100	65	129	26	4	7			587	
Corrientes	3.985	556	135	89	52	13	4	-			4.834	
Chaco	1.826	95	44	19	6	-	-	-			1.990	
Chubut	52	38	67	110	28	4	1	-			300	
Entre Ríos	298	136	52	73	28	63	-	-			650	
Formosa	2.659	188	66	14	20	1	-	-			2.948	
Jujuy	1.499	348	140	45	134	22	3	2			2.193	
La Pampa	38	118	48	43	43	8	-	-			298	
La Rioja	388	31	5	19	58	48	8	-			557	
Mendoza	7	8	52	57	17	11	3	-			155	
Misiones	1.148	210	156	-	-	-	-	-			1.514	
Neuquén	265	241	83	52	35	11	6	4			693	
Río Negro	10	7	4	21	40	4	7	1			94	
Salta	2.011	102	58	51	68	12	-	-			2.302	
San Luis	369	128	59	24	40	30	-	-			650	
Santa Fe	312	118	48	17	18	2	2	-			515	
Sgo. del Estero	160	139	84	30	92	-	-	1			506	
Tucumán	70	20	44	50	14	19	2	-			219	
Total	15.302	2.534	1.243	779	822	274	40	11			21.005	

Cuadro N.º 26

Ventas. Cantidad de piezas vendidas por categoría de precio, según provincia y total. (Porcentajes).

Provincia	CATEGORIA DE PRECIO											Total
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000				
Catamarca	1,34	2,01	8,05	8,34	15,69	9,49	10,00	63,64	2,79			
Corrientes	26,04	21,94	10,86	11,42	6,33	4,74	10,00	-	23,01			
Chaco	11,93	3,75	3,54	2,44	0,73	-	-	-	9,47			
Chubut	0,33	1,50	5,39	14,12	3,41	1,46	2,50	-	1,43			
Entre Ríos	1,95	5,37	4,18	9,37	3,41	22,99	-	-	3,09			
Zormosa	17,37	7,42	5,31	1,80	2,43	0,36	-	-	14,03			
Jujuy	9,80	13,73	11,26	5,78	16,30	8,03	7,50	18,19	10,44			
La Pampa	0,25	4,65	3,86	5,52	5,23	2,92	-	-	1,42			
La Rioja	2,54	1,23	0,40	2,44	7,05	17,52	20,00	-	2,65			
Mendoza	0,04	0,32	4,18	7,32	2,07	4,01	7,50	-	0,74			
Misiones	7,50	8,29	12,55	-	-	-	-	-	7,21			
Neuquén	1,73	9,51	6,68	6,67	4,26	4,01	15,00	-	3,30			
Río Negro	0,06	0,04	0,32	2,70	4,87	1,46	17,50	9,09	0,45			
Salta	13,14	4,03	4,67	6,55	8,27	4,38	-	-	10,96			
San Luis	2,41	5,05	4,75	3,08	4,87	10,95	-	-	3,09			
Santa Fe	2,03	4,66	3,70	2,18	2,19	0,73	5,00	-	2,45			
Stgo.del Estero	1,05	5,49	6,76	3,85	11,19	-	-	9,09	2,41			
Tucumán	0,45	0,79	3,54	6,42	1,70	6,93	5,00	-	1,04			
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

049

Cuadro N° 27

Ventas. Cantidad de piezas vendidas por provincia y total según categoría de precio (Porcentajes)

Provincia	CATEGORIA DE PRECIO										Total
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000			
Catamarca	34,92	8,69	17,04	11,07	21,98	4,43	0,68	1,19	100		
Corrientes	82,37	11,49	2,79	1,84	1,08	0,27	0,08	-	100		
Chaco	91,76	4,77	2,21	0,96	0,30	-	-	-	100		
Chubut	17,33	12,67	22,33	36,67	9,33	1,33	0,33	-	100		
Entre Ríos	45,85	20,92	8,00	11,23	4,31	9,69	-	-	100		
Formosa	90,20	6,38	2,24	0,48	0,68	0,03	-	-	100		
Jujuy	68,37	15,86	6,38	2,05	6,11	1,00	0,14	0,09	100		
La Pampa	12,75	39,60	16,11	14,43	14,43	2,69	-	-	100		
La Rioja	69,66	5,57	0,90	3,41	10,41	8,62	1,44	-	100		
Mendoza	4,52	5,16	33,55	36,77	10,97	7,10	1,94	-	100		
Misiones	75,83	13,87	10,30	-	-	-	-	-	100		
Neuquén	38,24	34,78	11,98	7,50	5,05	1,59	0,87	-	100		
Río Negro	10,64	7,45	4,26	22,34	42,56	4,26	7,45	1,06	100		
Salta	87,36	4,43	2,52	2,22	2,95	0,52	-	-	100		
San Luis	56,77	19,69	9,08	3,69	6,15	4,62	-	-	100		
Santa Fe	60,58	22,91	8,93	3,30	3,50	0,39	0,39	-	100		
Srto. del Estero	31,62	27,47	16,60	5,93	18,18	-	-	-	100		
Tucumán	31,96	9,13	20,09	22,83	6,39	8,68	0,91	-	100		
Total	72,85	12,06	5,92	3,71	3,91	1,30	0,19	0,05	100		

Cuadro N° 28Remanentes del stock total (*) según categoría de precio.

Categorías de precio	Volumen total		Remanentes del stock	
	Stock	Ventas	Cantidad	%
1. Hasta \$ 3.000	13.630	11.006	2.624	19,25
2. \$ 3.001 - 5.000	1.935	1.860	75	3,87
3. \$ 5.001 - 10.000	1.478	1.062	416	28,15
4. \$ 10.001 - 20.000	1.015	673	342	33,70
5. \$ 20.001 - 50.000	1.173	752	421	35,90
6. \$ 50.001 -100.000	421	259	162	38,48
7. \$ 100.001 -200.000	107	34	73	68,22
8. + de \$ 200.000	16	11	5	31,25

Fuente: Cuadros N° 11 y 25.

(*) En los volúmenes totales de stock y venta no se tomaron en consideración los datos concernientes a Corrientes y Santa Fe.

Nota: Categoría 1-2 (Hasta \$ 5.000): Stock = 15.566 piezas; ventas 12.866 piezas. Stock remanente: 2.699 piezas (17.34%).

Cuadro N.º 29

Ventas. Cantidad de piezas vendidas por tipo de artesanía y categoría de precio.

Tipo de Artesanía	C A T E G O R I A D E P R E C I O										Total de piezas ven- didas por tipo de ar- tesanía.
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000			
Tejido	3.204	823	626	485	684	236	30	9			6.097
Cestería	3.641	497	195	24	1	-	-	-			4.358
Cuero	2.073	510	96	162	38	10	1	-			2.890
Cerámica	2.077	63	15	-	1	-	-	-			2.156
Asta y hueso	1.596	143	59	35	17	2	-	-			1.852
Madera	1.380	65	15	7	7	3	2	-			1.479
Metales	499	85	120	21	31	6	3	-			765
Onix	368	128	51	20	22	-	-	-			589
Piel	291	99	-	-	7	16	3	2			156
Chala	20	30	49	13	1	-	1	-			114
Imaginería	29	3	-	-	-	-	-	-			32
Inst.musicales	1	5	-	9	10	1	-	-			26
Otros	385	83	17	3	3	-	-	-			491
Total	15.302	2.534	1.243	779	822	274	40	11			21.005

052

Cuadro N° 30

Ventas. Cantidad de piezas vendidas por tipos de artesanía y categoría de precio. (Porcentajes)

Tipo de Artesanía	C A T E G O R I A D E P R E C I O										Total de piezas ven- didas por tipo de ar- tesanía
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000			
Tejido	52,55	13,50	10,27	7,95	11,22	3,87	0,49	0,15			100
Cestería	83,55	11,40	4,47	0,55	0,02	-	-	-			100
Cuero	71,73	17,65	3,32	5,61	1,31	0,35	0,03	-			100
Cerámica	96,34	2,92	0,70	-	0,05	-	-	-			100
Asta y hueso	86,18	7,72	3,19	1,89	0,92	0,11	-	-			100
Madera	93,31	4,39	1,01	0,47	0,47	0,20	0,14	-			100
Metales	65,23	11,11	15,69	2,75	4,05	0,78	0,39	-			100
Onix	62,48	21,73	8,66	3,40	3,74	-	-	-			100
Piel	18,59	63,46	-	-	4,49	10,26	1,92	1,28			100
Chale	17,54	26,32	42,98	11,40	0,88	-	0,88	-			100
Imaginería	90,63	9,38	-	-	-	-	-	-			100
Instr. musicales	3,85	19,23	-	34,62	38,46	3,85	-	-			100
Otros	78,25	17,07	3,45	0,40	0,81	-	-	-			100
Total	72,85	12,06	5,92	3,71	3,91	1,30	0,19	0,05			100

Cuadro N° 31

Ventas. Cantidad de piezas de cerámica por categoría de precio, por provincia y total.

Provincia	CATEGORIA DE PRECIO (PESOS)										Total
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000			
Catamarca	180	-	1	-	-	-	-	-	-	-	181
Chaco	1.285	17	2	-	-	-	-	-	-	-	1.304
Formosa	224	11	-	-	-	-	-	-	-	-	235
Jujuy	27	7	11	-	1	-	-	-	-	-	46
Salta	334	14	-	-	-	-	-	-	-	-	348
Santa Fe	27	14	1	-	-	-	-	-	-	-	42
Total	2.077	63	15	-	1	-	-	-	-	-	2.156

Cuadro N° 32

Ventas. Cantidad de piezas de madera, por categoría de precio, por provincia y total.

Provincia	CATEGORIA DE PRECIO										Total
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000			
Catamarca	-	1	1	4	1	-	-	-	-	-	7
Corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chubut	-	1	1	2	-	-	-	-	-	-	4
Entre Ríos	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2
Formosa	1.023	4	-	-	-	-	-	-	-	-	1.027
Jujuy	14	9	-	-	-	-	-	-	-	-	23
La Pampa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Rioja	78	17	3	-	-	-	-	-	-	-	98
Mendoza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Misiones	46	7	5	-	-	-	-	-	-	-	58
Neuquén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Río Negro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Salta	219	25	-	-	-	3	-	-	-	-	244
San Luis	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	9
Santa Fe	-	1	1	-	3	-	-	-	-	-	7
Stgo. del Estero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tucumán	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	1.380	65	15	7	7	3	2	-	-	-	1.479

Cuadro N° 34

Ventas. Cantidad de piezas de asta y hueso por categoría de precio, por provincia y total.

Provincia	CATEGORIA DE PRECIO (PESOS)											Total				
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000		5.001 a 10.000		10.001 a 20.000		20.001 a 50.000		50.001 a 100.000			100.000 a 200.000		Más de 200.000	
Corrientes	1.182	7	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.190
Entre Rfos	34	33	9	11	1	1	4	5	-	-	-	-	-	-	-	88
La Pampa	-	-	-	1	1	1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Salta	95	-	6	6	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	107
Santa Fe	285	103	43	17	17	11	11	2	2	2	2	2	2	2	2	461
Total	1.596	143	59	35	17	17	17	17	2	2	2	2	2	2	2	1.852

Cuadro N.º 35

Ventas. Cantidad de piezas de cestería por categoría de precio, por provincia y total.

Provincia	CATEGORIA DE PRECIO											Total
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	200.001 a 500.000	500.001 a 1.000.000	1.000.001 a 2.000.000	Más de 2.000.000	
	Catamarca	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Corrientes	869	89	6	-	-	-	-	-	-	-	-	964
Chaco	183	51	-	-	-	-	-	-	-	-	-	234
Chubut	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entre Ríos	234	88	30	16	1	-	-	-	-	-	-	369
Formosa	511	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	526
Jujuy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Pampa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Rioja	213	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	225
Mendoza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Misiones	1.075	203	149	-	-	-	-	-	-	-	-	1.427
Neuquén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Río Negro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Salta	460	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	465
San Luis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Santa Fe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sro. del Estero	24	37	6	8	-	-	-	-	-	-	-	75
Tucumán	50	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	51
Total	3.641	497	195	24	1	-	-	-	-	-	-	4.358

213

Cuadro N° 36

Ventas. Cantidad de piezas de cuero por categoría de precio, por provincia y total.

Provincia	CATEGORIA DE PRECIO											Total				
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000								
Catamarca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Corrientes	1.730	428	44	61	5	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.277
Chaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chubut	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Entre Ríos	9	9	8	30	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65
Formosa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jujuy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Pampa	9	54	22	20	14	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120
La Rioja	97	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98
Mendoza	6	4	19	40	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74
Misiones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Neuquén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Río Negro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Salta	222	11	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	234
San Luis	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Santa Fe	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Stgo. del Estero	-	-	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Tucumán	-	3	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Total	2.073	510	96	162	38	10	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2.890

059

Cuadro N° 38

Ventas. Cantidad de piezas de ñnix por categoría de precio, por provincia y total

Provincia	C A T E G O R I A D E P R E C I O										Total
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	200.001 a 500.000	500.001 a 1.000.000	M\$ de 200.000	
San Luis	368	128	51	20	22	-	-	-	-	-	589
Total	368	128	51	20	22	-	-	-	-	-	589

Cuadro N° 39

Ventas. Cantidad de piezas de tejido por categoría de precio, por provincia y total.

Provincia	CATEGORIA DE PRECIO										Total
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000			
Catamarca	2	20	49	48	127	26	3	7			282
Corrientes	5	-	50	11	42	4	4	-			116
Chaco	230	17	42	19	6	-	-	-			314
Chubut	52	37	63	107	28	4	1	-			292
Entre Ríos	2	1	4	14	16	62	-	-			99
Formosa	856	158	66	14	20	1	-	-			1.115
Jujuy	1.029	162	61	43	118	5	-	-			1.418
La Pampa	8	22	26	20	21	7	-	-			102
La Rioja	-	1	2	19	57	44	5	-			128
Mendoza	1	3	33	17	12	11	3	-			80
Misiones	-	-	-	-	-	-	-	-			-
Neuquén	172	226	52	49	28	10	6	-			543
Río Negro	10	7	4	21	40	4	7	1			94
Salta	680	50	48	37	67	12	-	-			894
San Luis	1	-	5	4	6	27	-	-			43
Santa Fe	-	-	-	-	-	-	-	-			-
Stgo. del Estero	136	102	78	13	85	-	-	1			415
Tucumán	20	17	43	49	11	19	1	-			160
Total	3.204	823	626	485	684	236	30	9			6.097

Cuadro N° 40

Ventas. Cantidad de piezas de piel por categoría de precio, por provincia y total.

Provincia	Categorías de Precio										Total
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000			
Jujuy	28	94	-	-	7	16	3	2			150
Mendoza	-	1	-	-	-	-	-	-			1
Neuquén	1	4	-	-	-	-	-	-			5
Total	29	99	-	-	7	16	3	2			156

Cuadro N° 41

Ventas. Cantidad de piezas de chala por categoría de precio, por provincia y total.

Provincia	C A T E G O R I A D E P R E C I O										Total
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000			
Catamarca	1	30	49	13	1	-	1	-	-	-	95
Entre Ríos	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
Total	20	30	49	13	1	-	1	-	-	-	114

Cuadro N° 42

Ventas. Cantidad de instrumentos musicales por categoría de precio, por provincia y total.

Provincia	C A T E G O R I A D E P R E C I O										Total
	Hasta 3000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000			
Jujuy	-	-	-	1	2	1	-	-	-	-	4
Neuquén	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Salta	1	-	-	8	1	-	-	-	-	-	10
Santiago del Estero	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	7
Total	1	5	-	9	10	1	-	-	-	-	26

Cuadro N° 43

Ventas. Cantidad de piezas sin clasificar por categoría de precio, por provincia y total.

Provincia	CATEGORIA DE PRECIO										Total	
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000	Total			
Catamarca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Corrientes	164	27	13	1	-	-	-	-	-	-	-	205
Chaco	128	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	138
Chubut	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Entre Ríos	-	4	-	1	-	-	-	-	-	-	-	5
Formosa	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45
Jujuy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Pampa	21	43	-	1	-	-	-	-	-	-	-	64
La Rioja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mendoza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Misiones	27	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	29
Neuquén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Río Negro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Salta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
San Luis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Santa Fe	-	-	1	-	3	-	-	-	-	-	-	4
Stgo. del Estero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tucumán	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	385	83	17	3	3	-	-	-	-	-	-	491

Cuadro N° 44

Ventas. Cantidad total de piezas vendidas y a extranjeros, por provincia.

Provincia	Volumen de venta			
	Total		Extranjeros	
	N°	%	N°	%
Catamarca	587	100	78	13,29
Corrientes	4.834	100	160	3,31
Chaco	1.990	100	111	5,58
Chubut	300	100	49	16,33
Entre Ríos	650	100	25	3,85
Formosa	2.948	100	145	4,92
Jujuy	2.193	100	101	4,61
La Pampa	298	100	21	7,05
La Rioja	557	100	10	1,80
Mendoza	155	100	22	14,19
Misiones	1.514	100	16	1,06
Neuquén	693	100	78	11,26
Río Negro	94	100	7	7,45
Salta	2.302	100	62	2,69
San Luis	650	100	184	28,31
Santa Fe	515	100	43	8,35
Santiago del Estero	506	100	39	7,71
Tucumán	219	100	18	8,22
Total	21.005	100	1.169	5,57

Cuadro N° 45Ventas. Cantidad de piezas vendidas a extranjeros por provincia y total.

Provincia	Piezas Vendidas	
	N°	%
Catamarca	78	6,67
Corrientes	160	13,69
Chaco	111	9,50
Chubut	49	4,20
Entre Ríos	25	2,14
Formosa	145	12,40
Jujuy	101	8,64
La Pampa	21	1,80
La Rioja	10	0,85
Mendoza	22	1,88
Misiones	16	1,36
Neuquén	78	6,67
Río Negro	7	0,60
Salta	62	5,30
San Luis	184	15,74
Santa Fe	43	3,68
Santiago del Estero	39	3,34
Tucumán	18	1,54
Total	1.169	100 %

Cuadro N° 46Ventas. Cantidad de piezas vendidas a extranjeros, por tipo de artesanía.

Tipo de Artesanía	Piezas Vendidas	
	N°	%
Tejido	490	41,92
Onix	166	14,20
Cuero	123	10,52
Asta y hueso	93	7,96
Cerámica	92	7,87
Cestería	64	5,48
Madera	58	4,96
Metal	46	3,94
Otros	25	2,14
Chala	9	0,77
Piel	2	0,17
Instrumentos musicales	1	0,09
Total	1.169	100 %

Cuadro N° 47

Ventas. Cantidad de piezas vendidas a extranjeros, según nacionalidad del comprador.

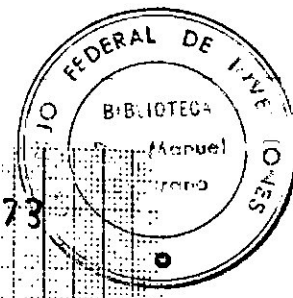
Nacionalidad	Piezas vendidas	
	N°	%
España	267	22,84
Alemania	228	19,50
Italia	149	12,75
Estados Unidos de América	111	9,50
Francia	83	7,10
Brasil	70	5,99
Suiza	29	2,48
Uruguay	25	2,14
Austria	25	2,14
Bolivia	18	1,54
Japón	17	1,45
Inglaterra	16	1,37
Paraguay	12	1,03
Méjico	12	1,03
Chile	11	0,94
Venezuela	9	0,77
Suecia	8	0,68
Polonia	7	0,60
Sudáfrica	6	0,51
Finlandia	6	0,51
Canadá	5	0,43
Holanda	5	0,43
Colombia	5	0,43
Guatemala	4	0,34
Bélgica	4	0,34
Dinamarca	4	0,34
India	3	0,26
Rumania	3	0,26
Puerto Rico	2	0,17
Rusia	2	0,17
Australia	2	0,17
Irlanda	2	0,17
Portugal	2	0,17
Perú	1	0,09
Honduras	1	0,09
El Salvador	1	0,09
Cuba	1	0,09
Bulgaria	1	0,09
Checoslovaquia	1	0,09
Nueva Zelandia	1	0,09
Yugoslavia	2	0,17
Israel	1	0,09
Ecuador	1	0,09
El Líbano	1	0,09

Cuadro N° 48

Ventas. Cantidad de piezas vendidas a extranjeros por provincia según categoría de precio:

Provincia	CATEGORIA DE PRECIO											Total
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	200.001 a 500.000	500.001 a 1.000.000	1.000.001 a 2.000.000	Más de 2.000.000	
Catamarca	9	12	8	13	30	5	-	-	-	-	1	78
Corrientes	124	22	6	5	3	-	-	-	-	-	-	160
Chaco	103	2	5	1	-	-	-	-	-	-	-	111
Chubut	2	2	17	24	4	-	-	-	-	-	-	49
Entre Ríos	4	9	2	5	1	4	-	-	-	-	-	25
Formosa	131	7	2	1	3	1	-	-	-	-	-	145
Jujuy	61	18	10	5	5	1	1	-	-	-	-	101
La Pampa	2	6	4	3	5	1	-	-	-	-	-	21
La Rioja	4	1	-	3	5	1	-	-	-	-	-	10
Mendoza	-	1	4	15	2	3	-	-	-	-	-	22
Misiones	-	16	4	1	1	1	-	-	-	-	-	16
Neuquén	20	33	10	8	4	2	1	-	-	-	-	78
Río Negro	1	-	-	1	3	1	-	-	-	-	-	7
Salta	44	4	2	3	7	2	-	-	-	-	-	62
San Luis	96	47	9	8	10	14	-	-	-	-	-	184
Santa Fe	27	10	1	1	3	1	-	-	-	-	-	43
Stgo. del Estero	5	12	13	1	6	-	-	-	-	-	1	39
Tucumán	-	1	3	4	5	4	-	-	-	-	-	18
Total	633	202	96	98	92	40	6	2	-	-	-	1.169

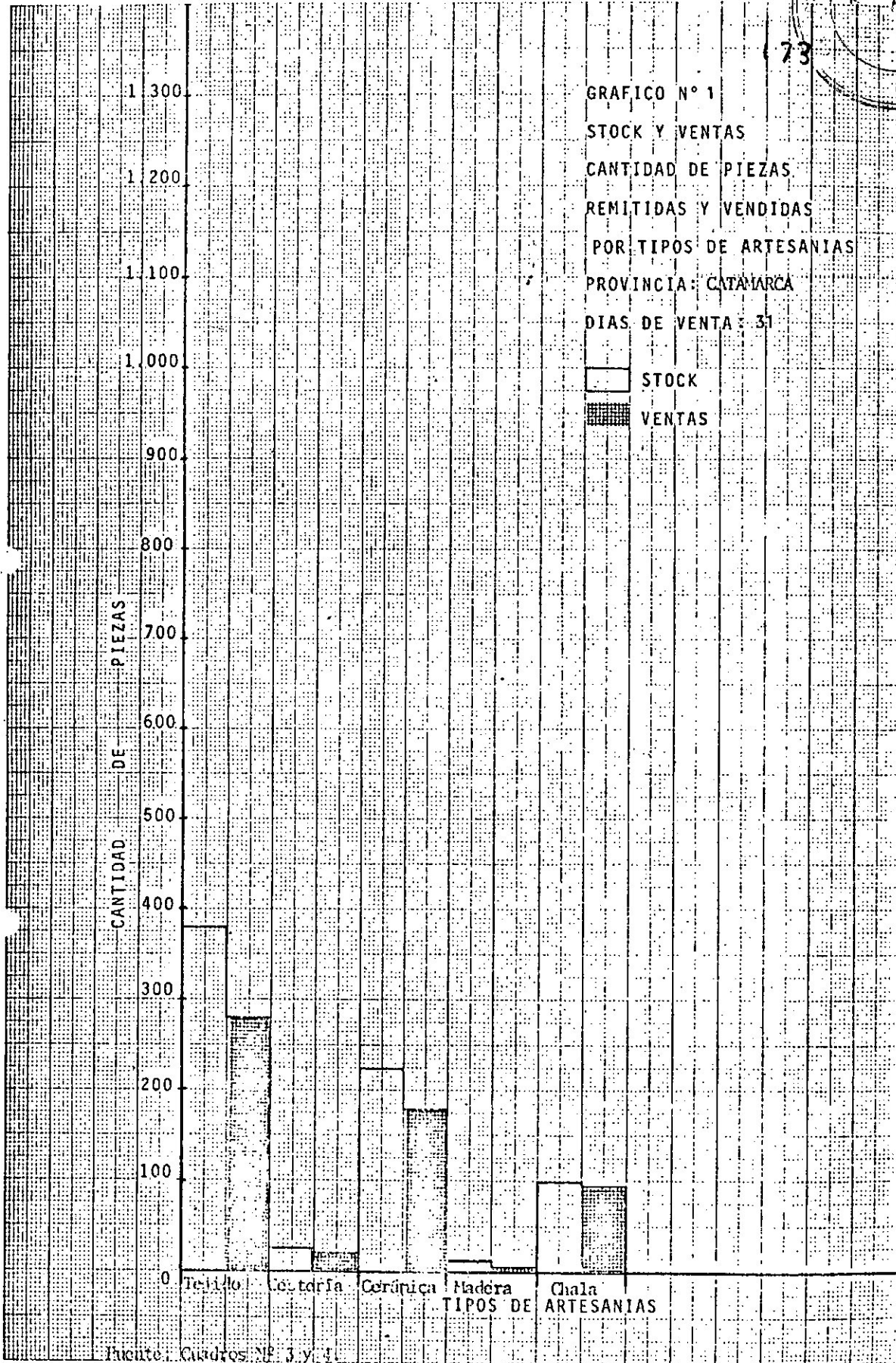
GRAFICOS



73

GRAFICO N° 1
STOCK Y VENTAS
CANTIDAD DE PIEZAS
REMITIDAS Y VENDIDAS
POR TIPOS DE ARTESANIAS
PROVINCIA: CATAMARCA
DIAS DE VENTA: 31

STOCK
VENTAS



Fuente: Cuadros N° 3 y 4

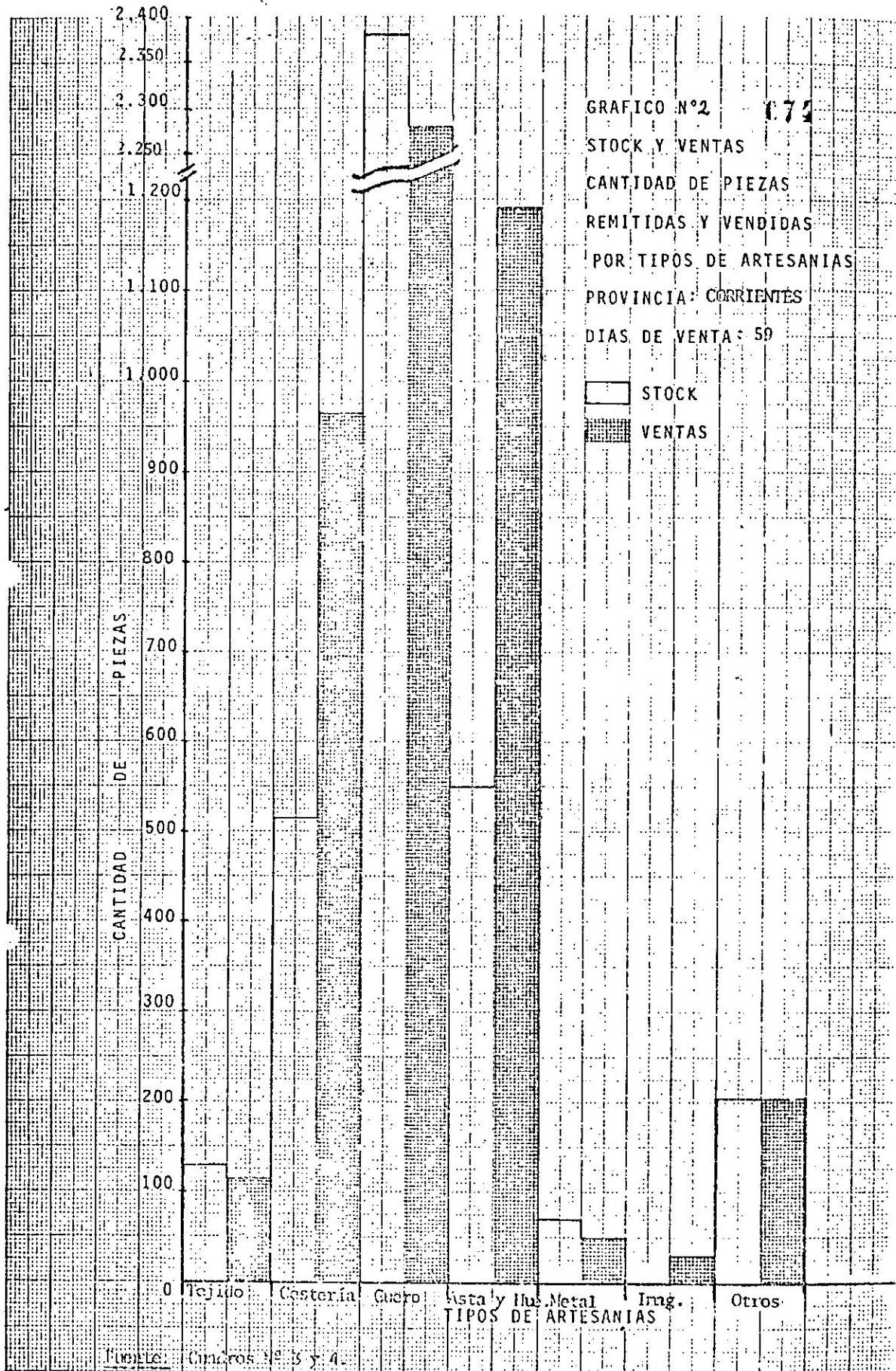
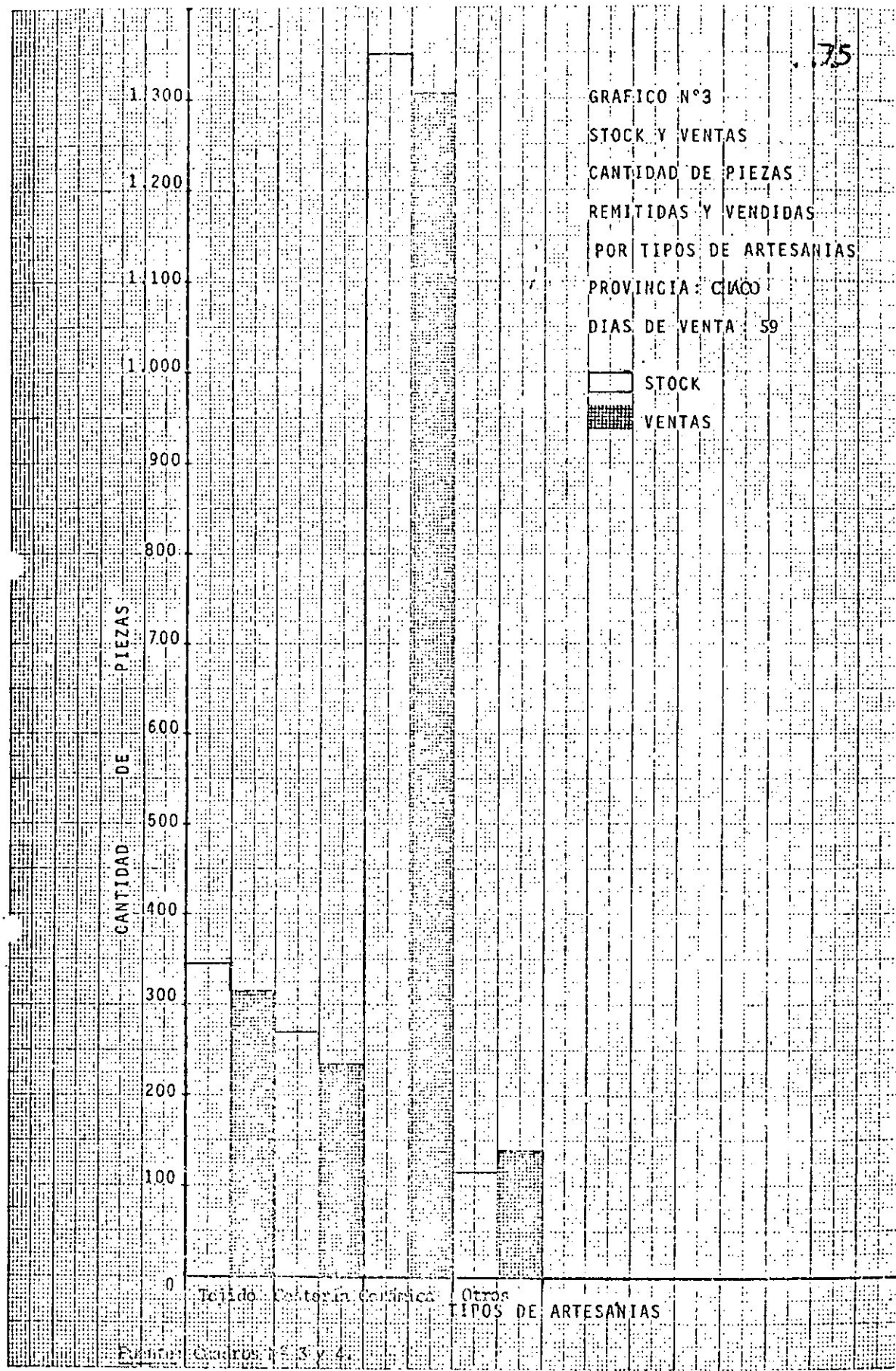


GRAFICO N°3
STOCK Y VENTAS
CANTIDAD DE PIEZAS
REMITIDAS Y VENDIDAS
POR TIPOS DE ARTESANIAS
PROVINCIA: CIMCO
DIAS DE VENTA: 59

STOCK
VENTAS



Fuente: Cuadros n° 3 y 4.



GRAFICO N°5
STOCK Y VENTAS
CANTIDAD DE PIEZAS
REMITIDAS Y VENDIDAS
POR TIPOS DE ARTESANIAS
PROVINCIA: ENTRE RIOS
DIAS DE VENTA: 59

STOCK
VENTAS

CANTIDAD DE PIEZAS

1 300
1 200
1 100
1 000
900
800
700
600
500
400
300
200
100
0

Tejido Cestería Ins. music. Cuero Metal Asta Chala Otros
TIPOS DE ARTESANIAS

Fuente: Cuadros N° 3 y 4.

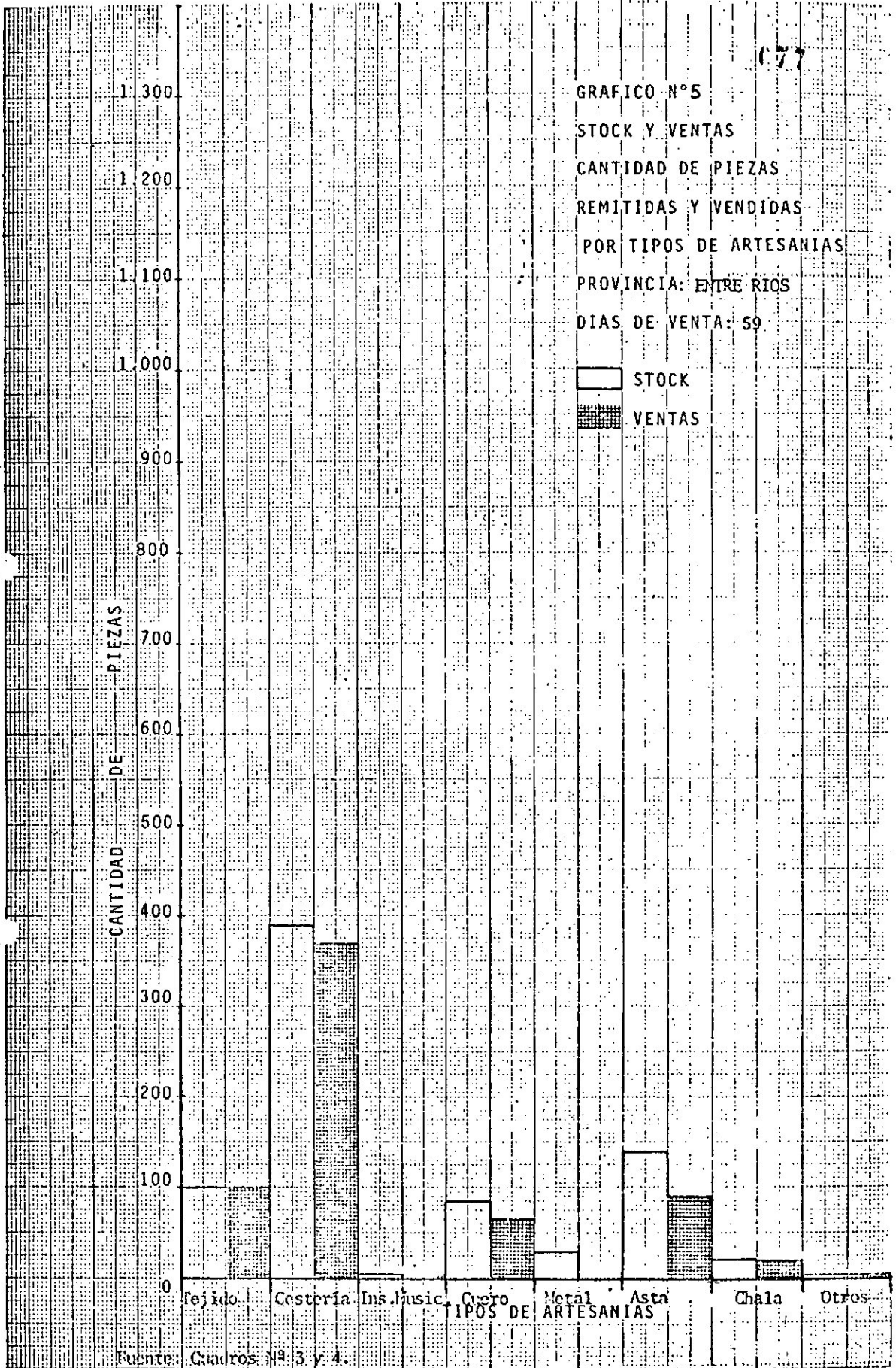
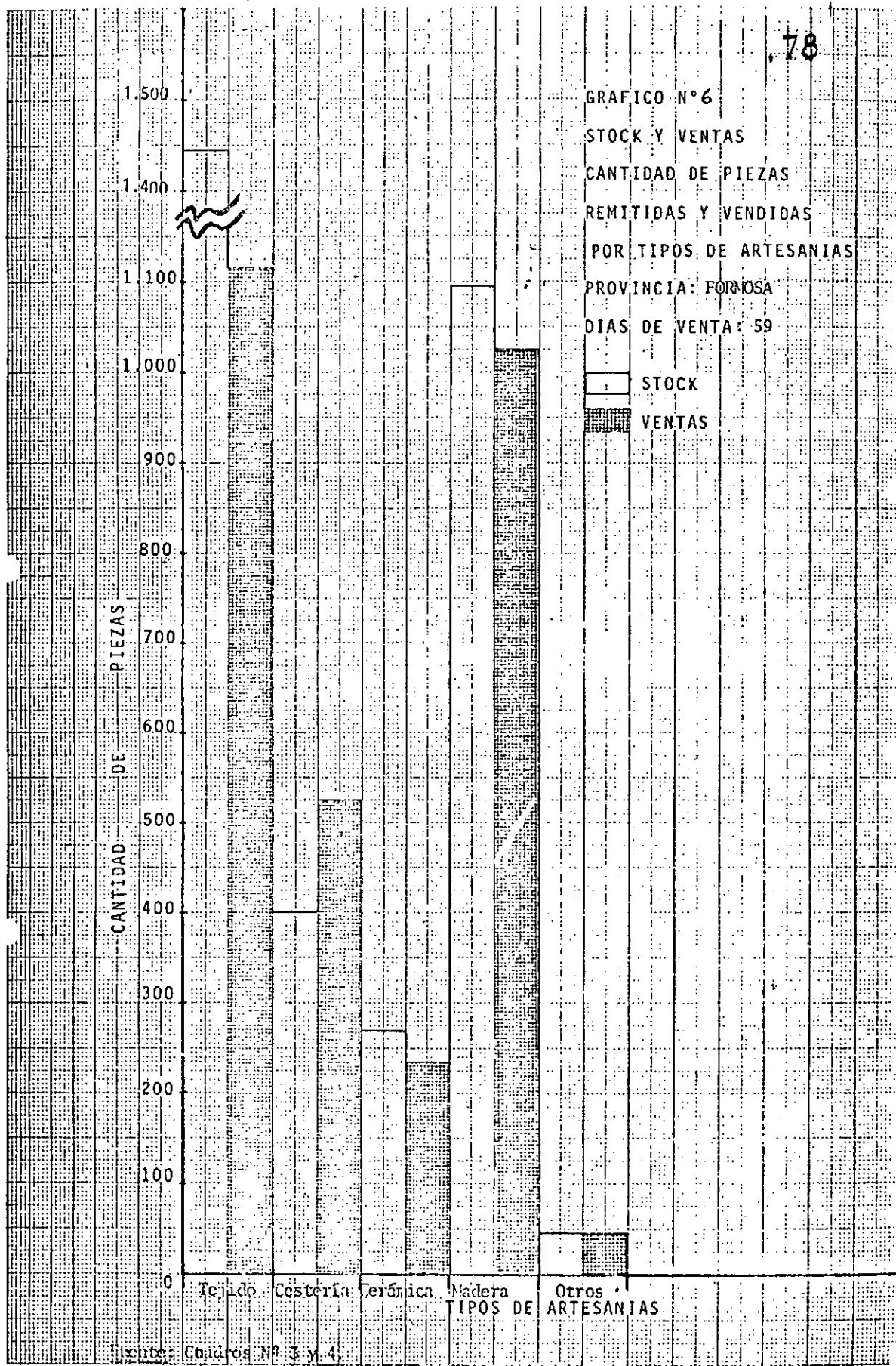


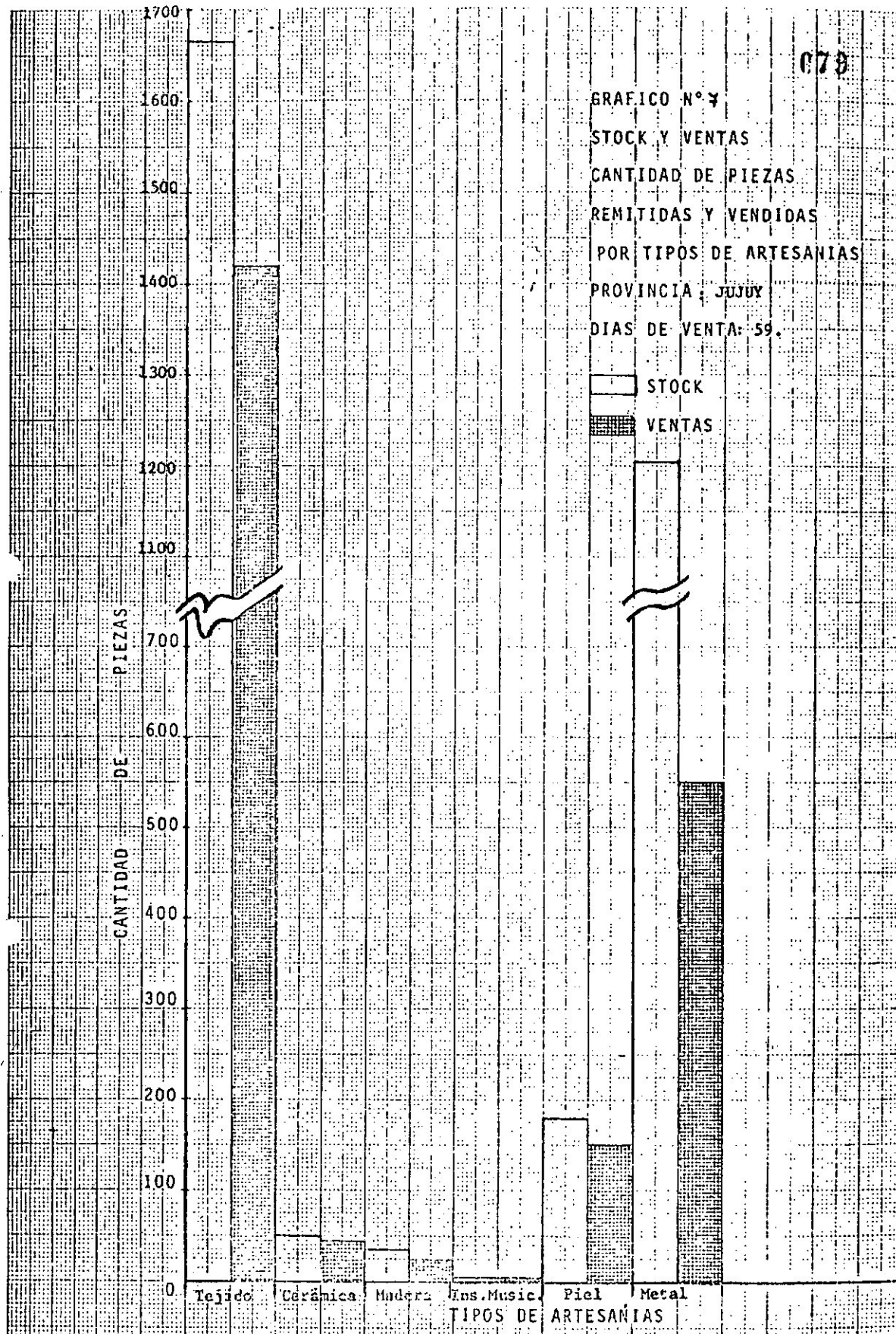
GRAFICO N°6
STOCK Y VENTAS
CANTIDAD DE PIEZAS
REMITIDAS Y VENDIDAS
POR TIPOS DE ARTESANIAS
PROVINCIA: FORMOSA
DIAS DE VENTA: 59



Fuente: Cuadros N° 3 y 4

GRAFICO N° 7
STOCK Y VENTAS
CANTIDAD DE PIEZAS
REMITIDAS Y VENDIDAS
POR TIPOS DE ARTESANIAS
PROVINCIA: JUJUY
DIAS DE VENTA: 59.

STOCK
VENTAS



Fuente: Cuadros N° 3 y 4

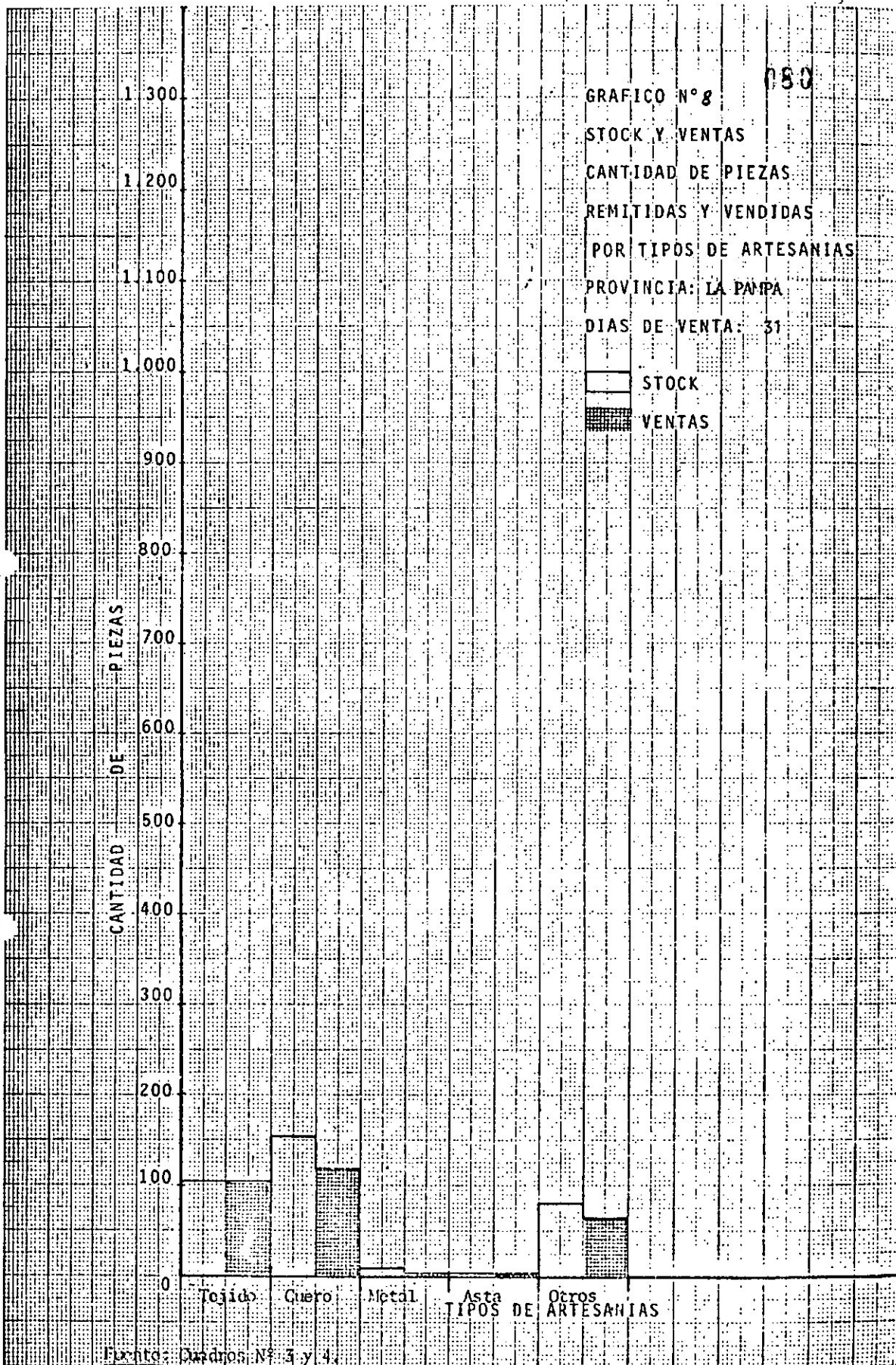
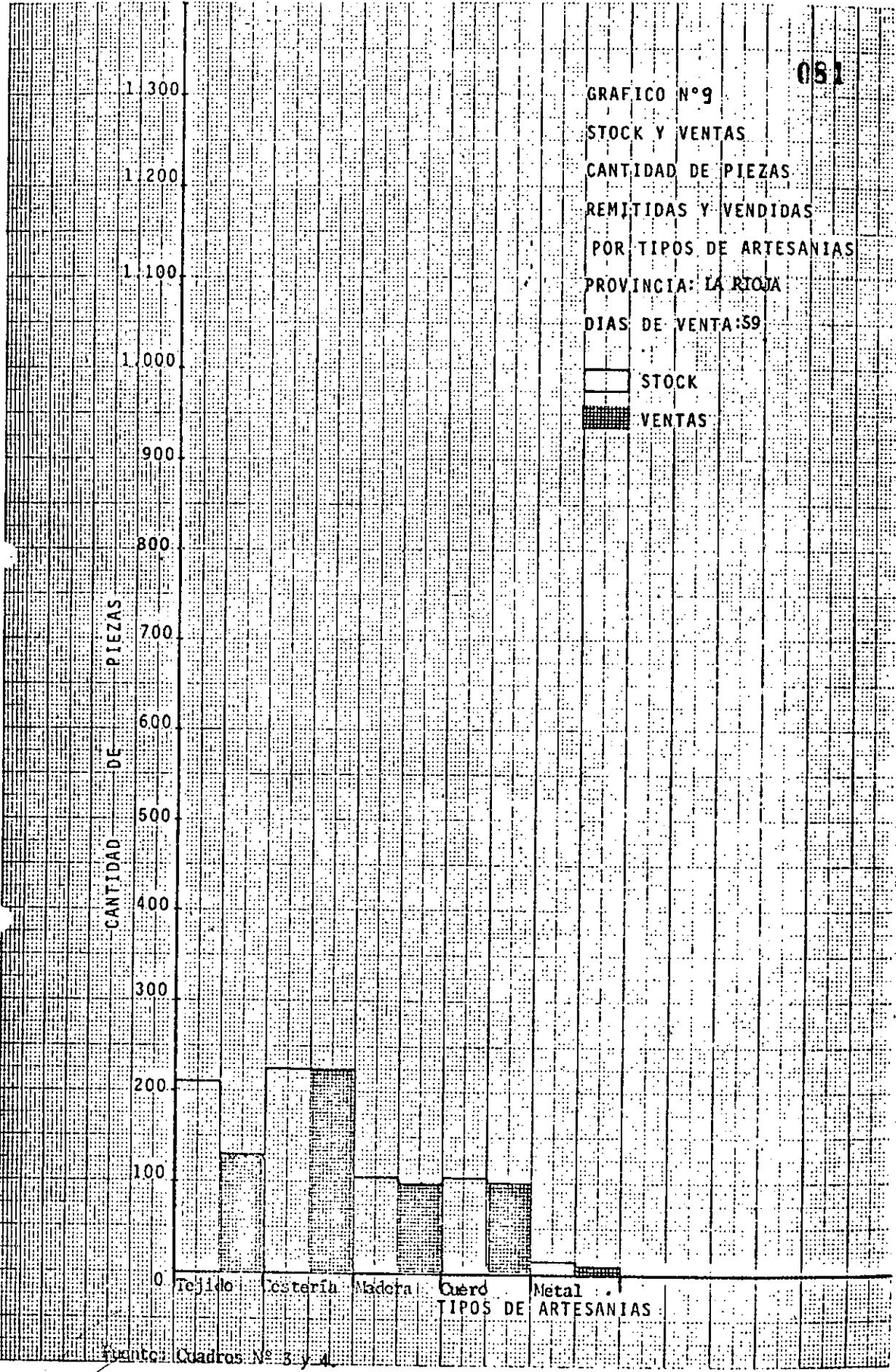


GRAFICO N°9
STOCK Y VENTAS
CANTIDAD DE PIEZAS
REMITIDAS Y VENDIDAS
POR TIPOS DE ARTESANIAS
PROVINCIA: LA RIOJA
DIAS DE VENTA: 59



fuente: Cuadros N° 3 y 4

GRAFICO N° 10
STOCK Y VENTAS
CANTIDAD DE PIEZAS
REMITIDAS Y VENDIDAS
POR TIPOS DE ARTESANIAS
PROVINCIA: MENDOZA
DIAS DE VENTA : 47

STOCK
VENTAS

CANTIDAD DE PIEZAS

1.300
1.200
1.100
1.000
900
800
700
600
500
400
300
200
100
0

Tejido Cuero Piel TIPOS DE ARTESANIAS

Fuente: Cuidrops N° 3 y 4.

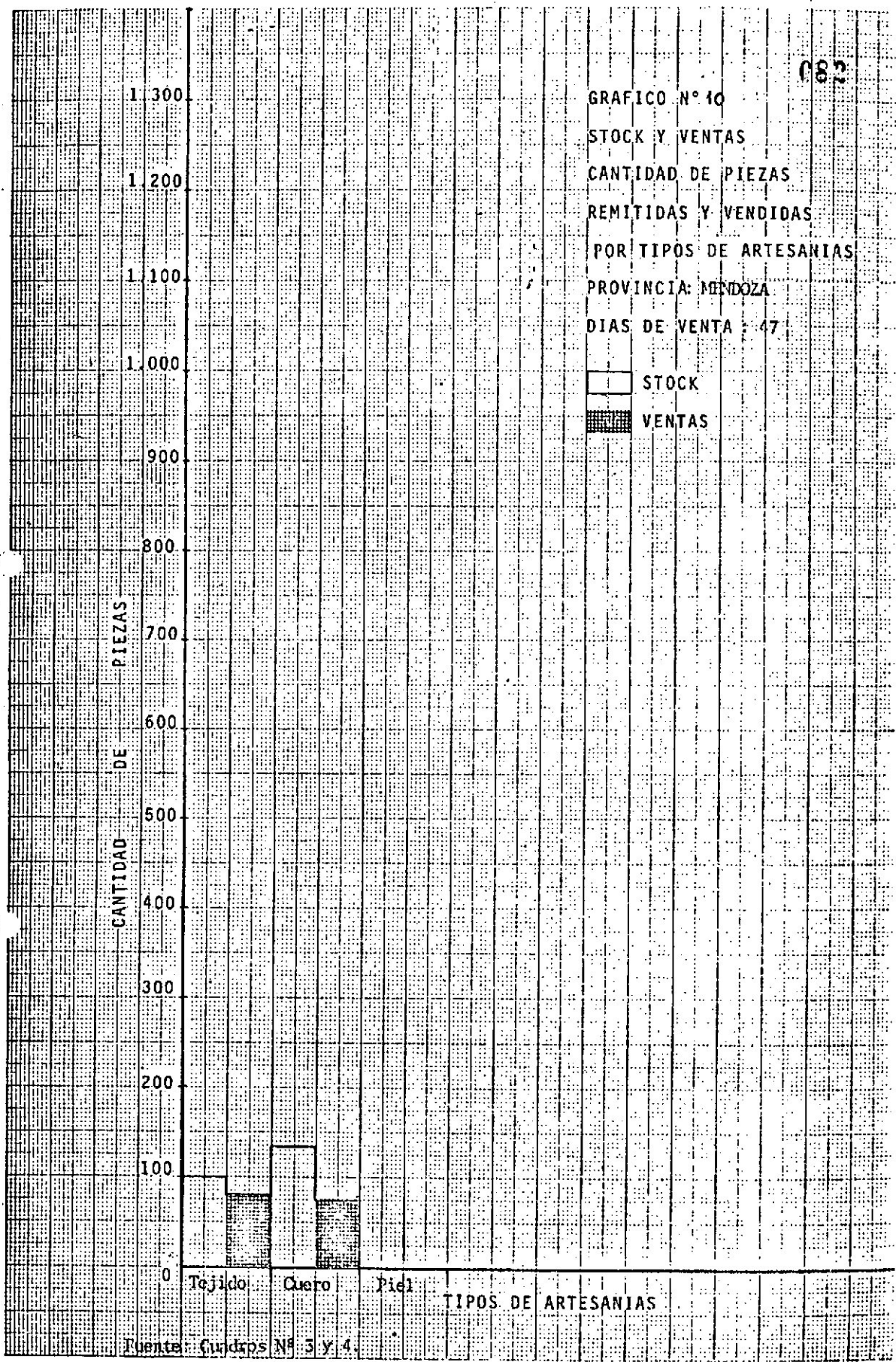
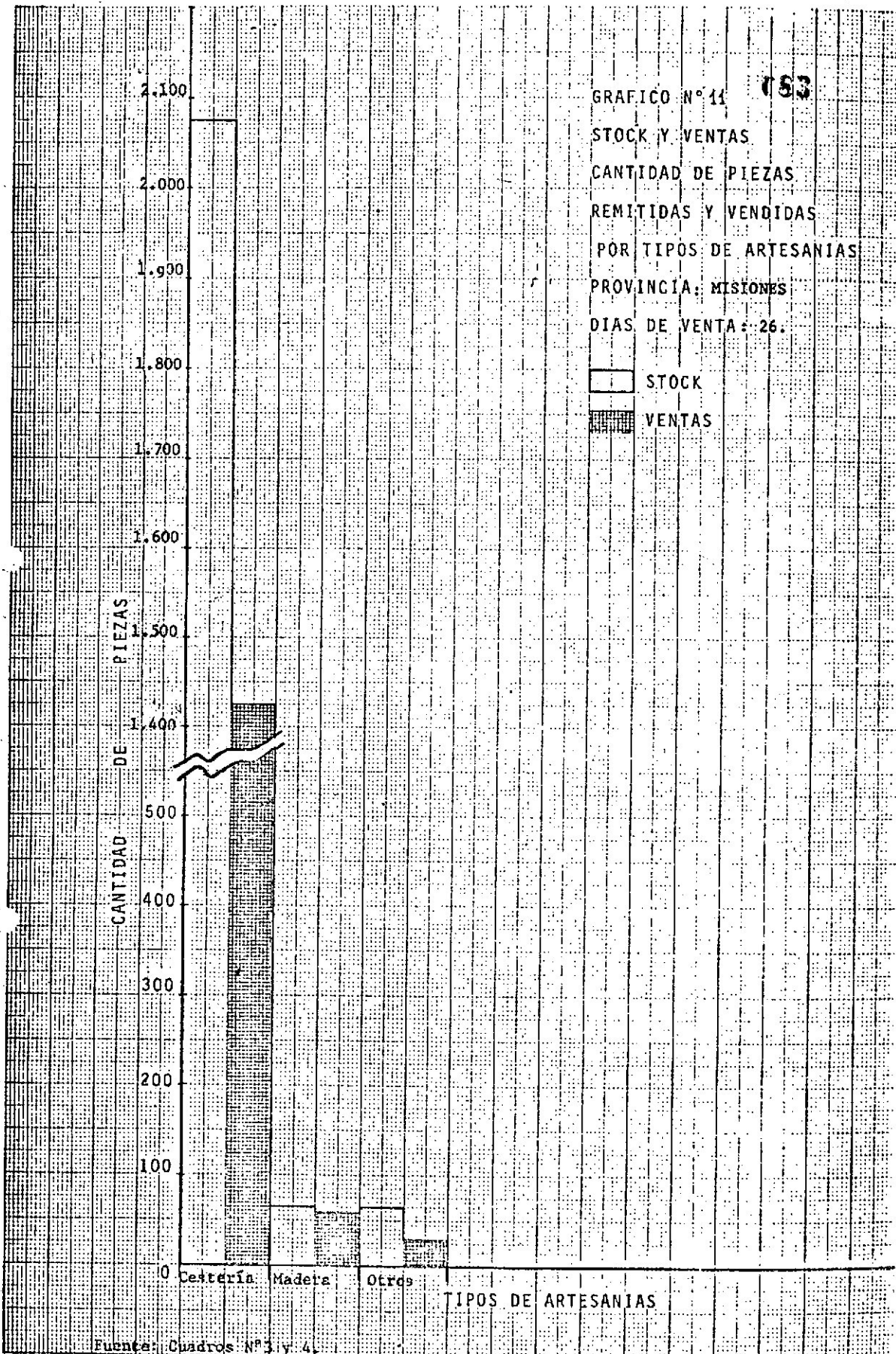


GRAFICO N° 11 183

STOCK Y VENTAS
 CANTIDAD DE PIEZAS
 REMITIDAS Y VENDIDAS
 POR TIPOS DE ARTESANIAS
 PROVINCIA: MISIONES
 DIAS DE VENTA: 26.

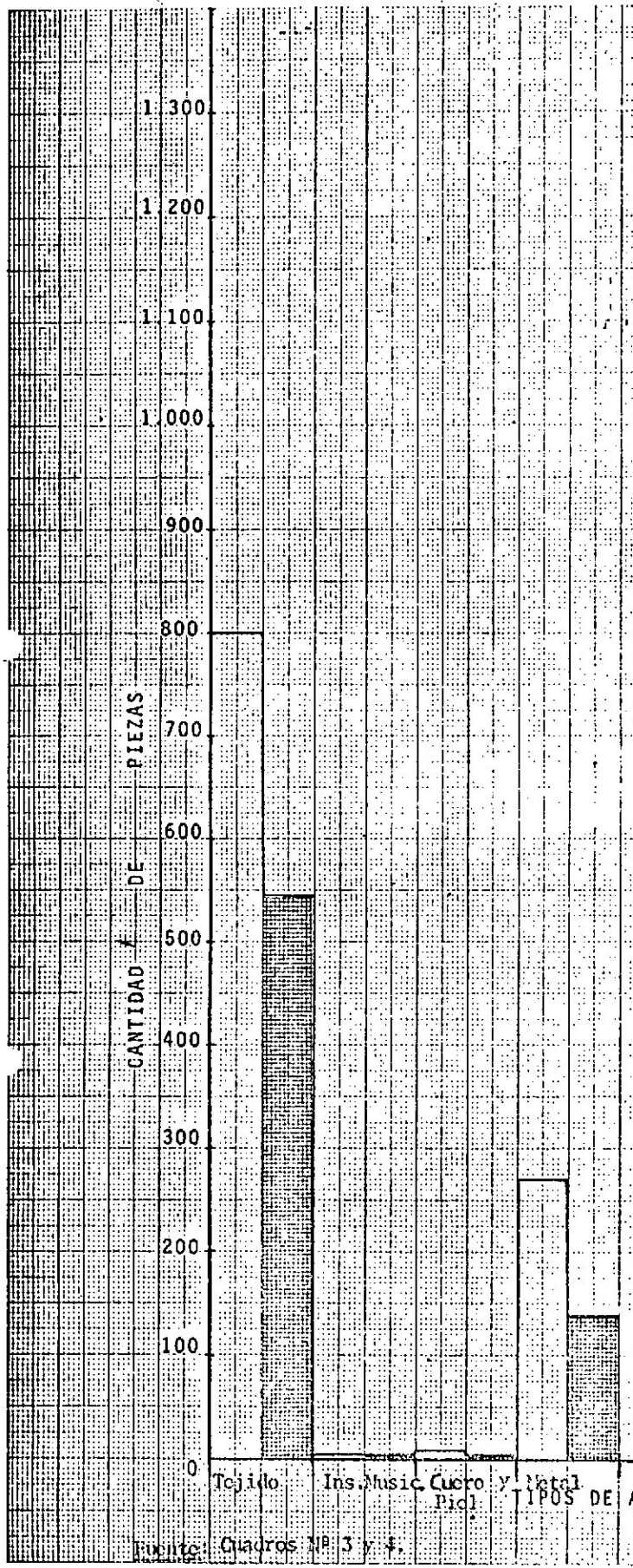
STOCK
 VENTAS



Fuente: Cuadros N° 3 y 4.

GRAFICO N° 12
STOCK Y VENTAS
CANTIDAD DE PIEZAS
REMITIDAS Y VENDIDAS
POR TIPOS DE ARTESANIAS
PROVINCIA: NEUCUEN
DIAS DE VENTA: 59

□ STOCK
▨ VENTAS



fuente: Cuadros N° 3 y 4.

GRAFICO N° 13 085

STOCK Y VENTAS

CANTIDAD DE PIEZAS

REMITIDAS Y VENDIDAS

POR TIPOS DE ARTESANIAS

PROVINCIA: RIO NEGRO

DIAS DE VENTA: 59

STOCK

VENTAS

CANTIDAD DE PIEZAS



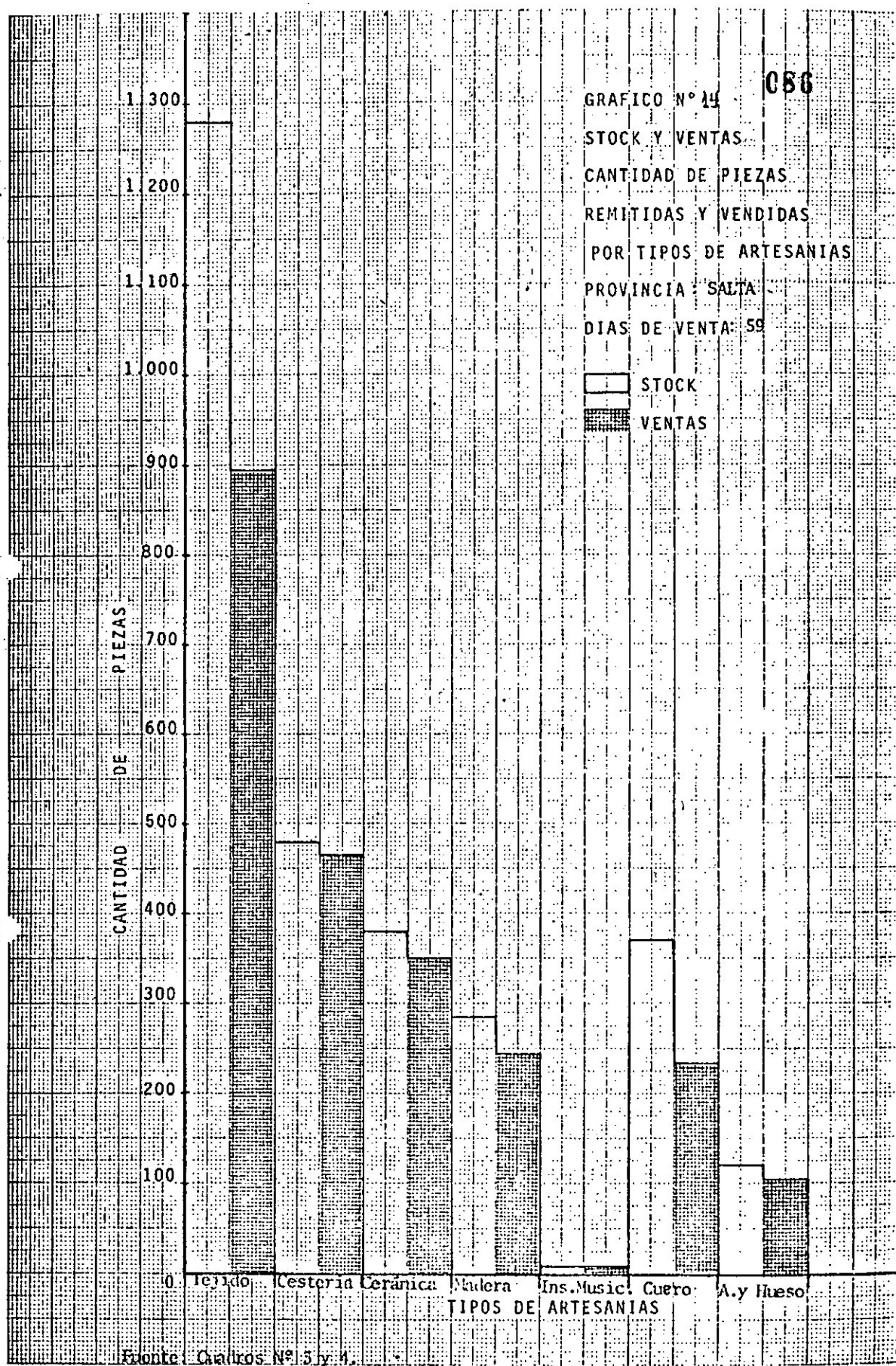
Tejido

TIPOS DE ARTESANIAS

Fuente: Cuadros N° 3 y 4

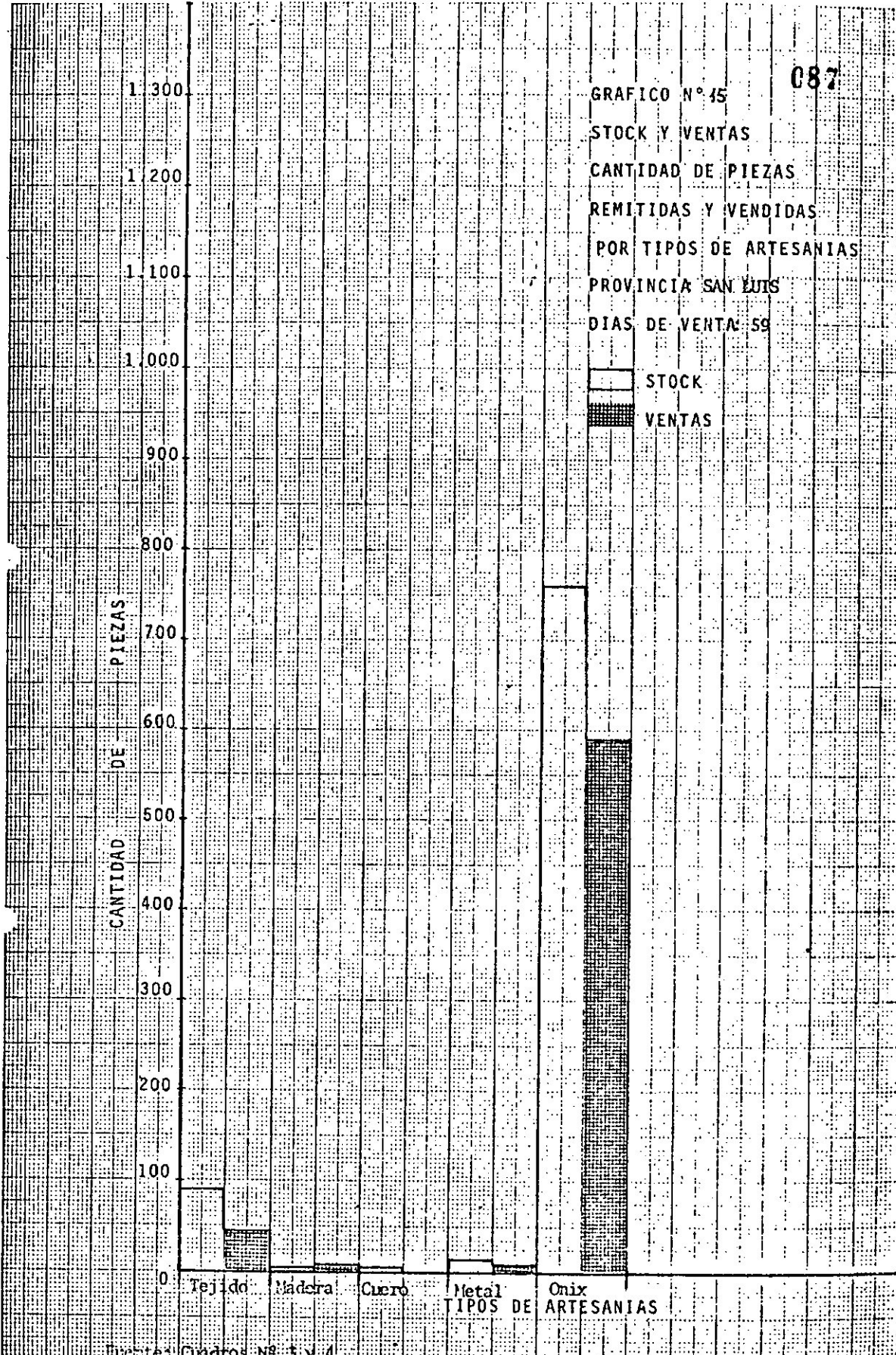
GRAFICO N° 14
STOCK Y VENTAS
CANTIDAD DE PIEZAS
REMITIDAS Y VENDIDAS
POR TIPOS DE ARTESANIAS
PROVINCIA: SALTA
DIAS DE VENTA: 59

STOCK
VENTAS



Fuente: Cuadros N° 3 y 4.

GRAFICO N° 45
STOCK Y VENTAS
CANTIDAD DE PIEZAS
REMITIDAS Y VENDIDAS
POR TIPOS DE ARTESANIAS
PROVINCIA SAN LUIS
DIAS DE VENTA: 59

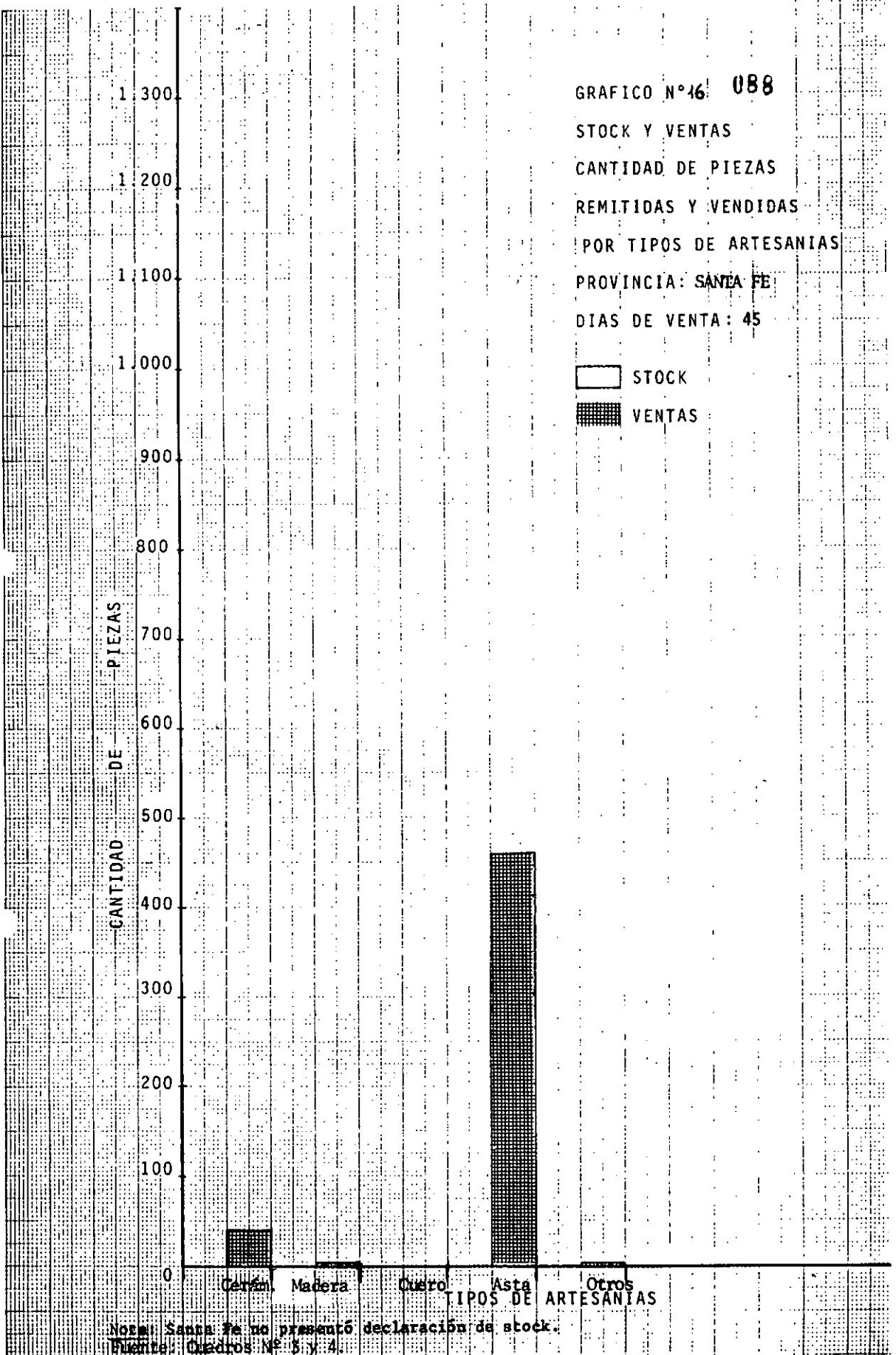


Fuente: Cuadros N° 3 y 4.

GRAFICO N°46: 088

STOCK Y VENTAS
CANTIDAD DE PIEZAS
REMITIDAS Y VENDIDAS
POR TIPOS DE ARTESANIAS
PROVINCIA: SANTA FE
DIAS DE VENTA: 45

STOCK
VENTAS



Nota: Santa Fe no presentó declaración de stock.
Fuente: Cuadros N° 5 y 4.

089

GRAFICO N° 17

STOCK Y VENTAS

CANTIDAD DE PIEZAS

REMITIDAS Y VENDIDAS

POR TIPOS DE ARTESANIAS

PROVINCIA: SANTIAGO DEL ESTERO

DIAS DE VENTA: 31

□ STOCK

▒ VENTAS

CANTIDAD DE PIEZAS



Fuente: Cuadros N° 3 y 4

TIPOS DE ARTESANIAS

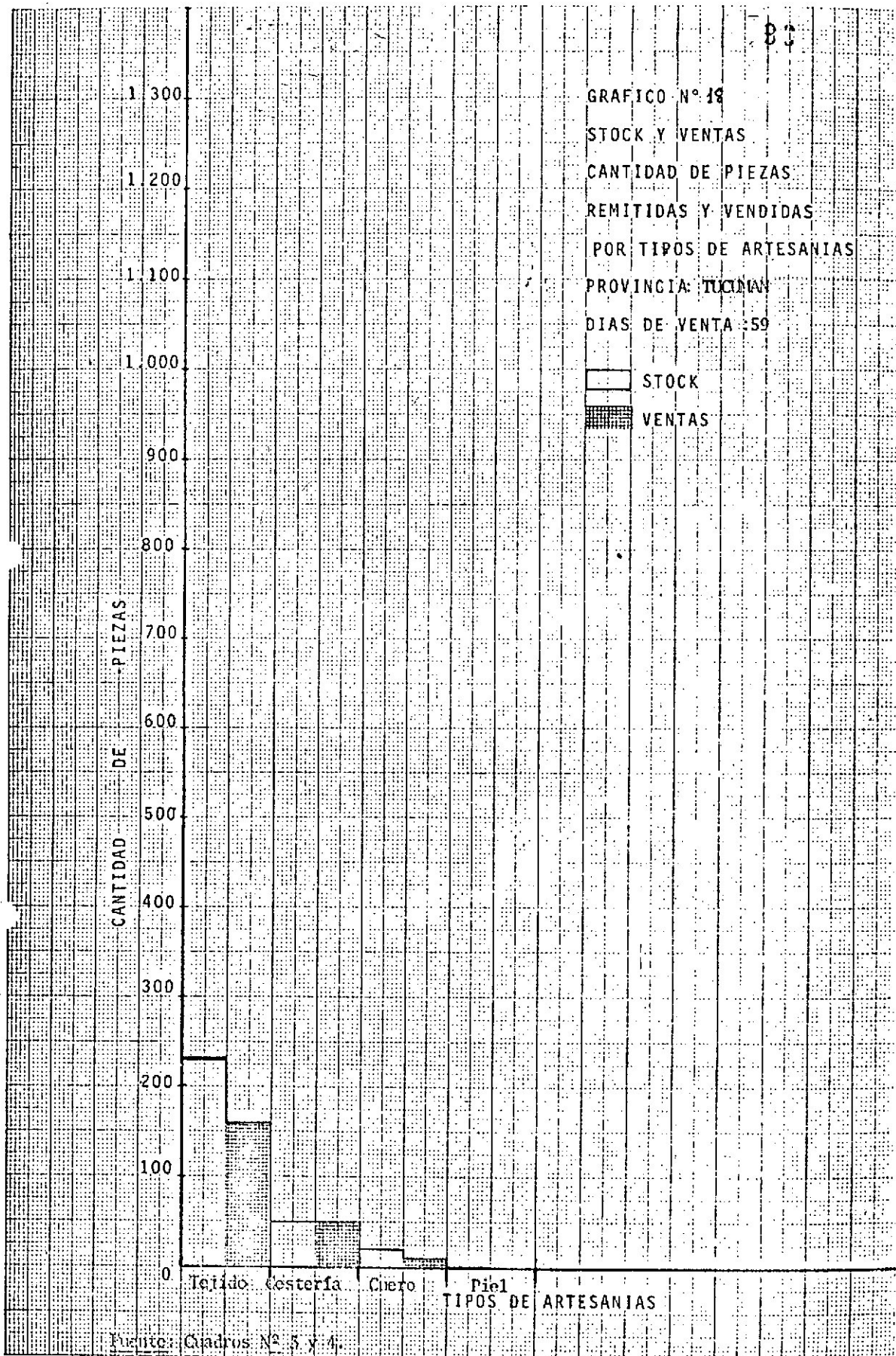
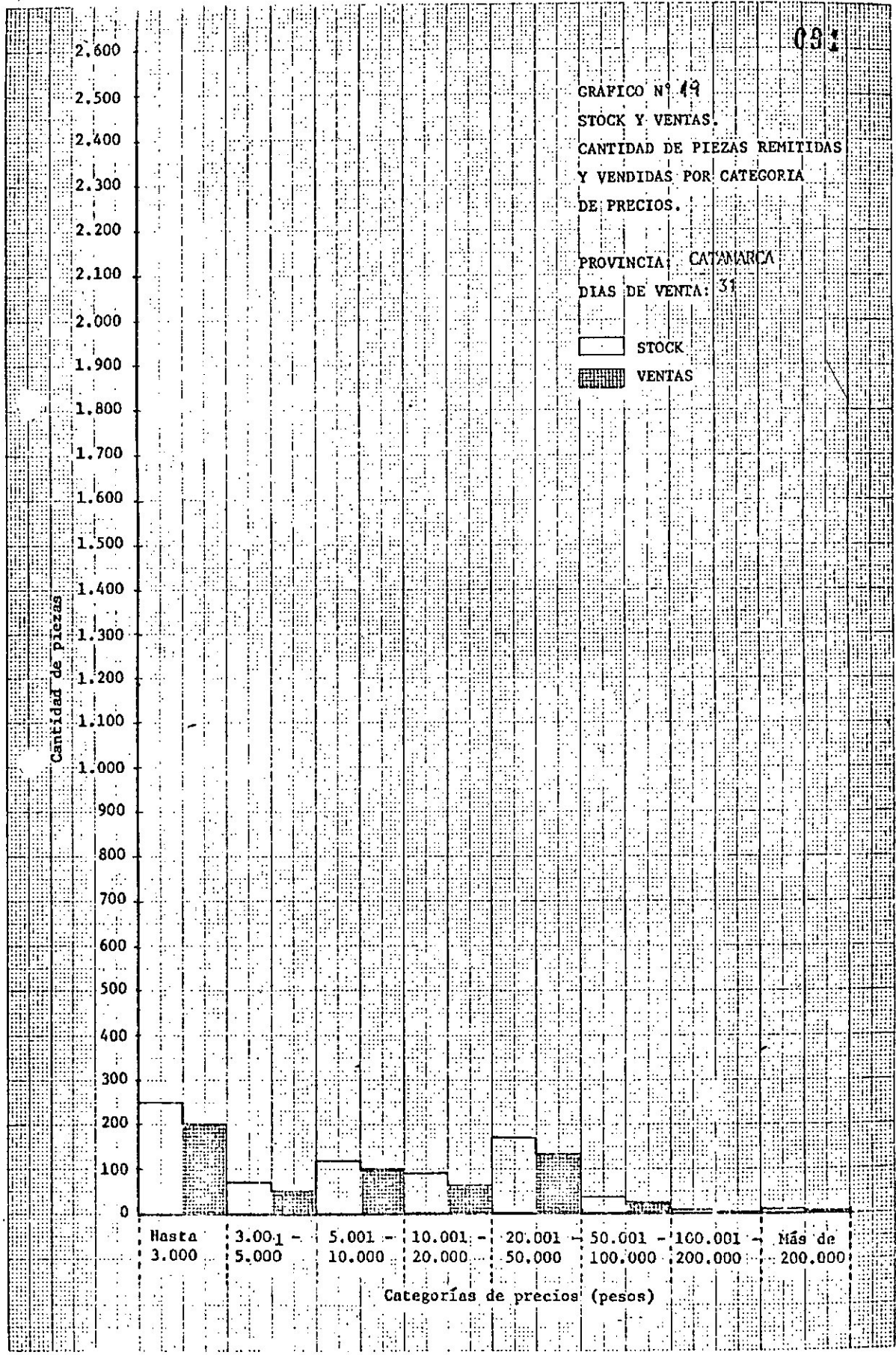


GRAFICO N° 49
STOCK Y VENTAS.
CANTIDAD DE PIEZAS REMITIDAS
Y VENDIDAS POR CATEGORIA
DE PRECIOS.

PROVINCIA: CATANARCA
DIAS DE VENTA: 31

□ STOCK
▨ VENTAS



Categorías de precios (pesos)

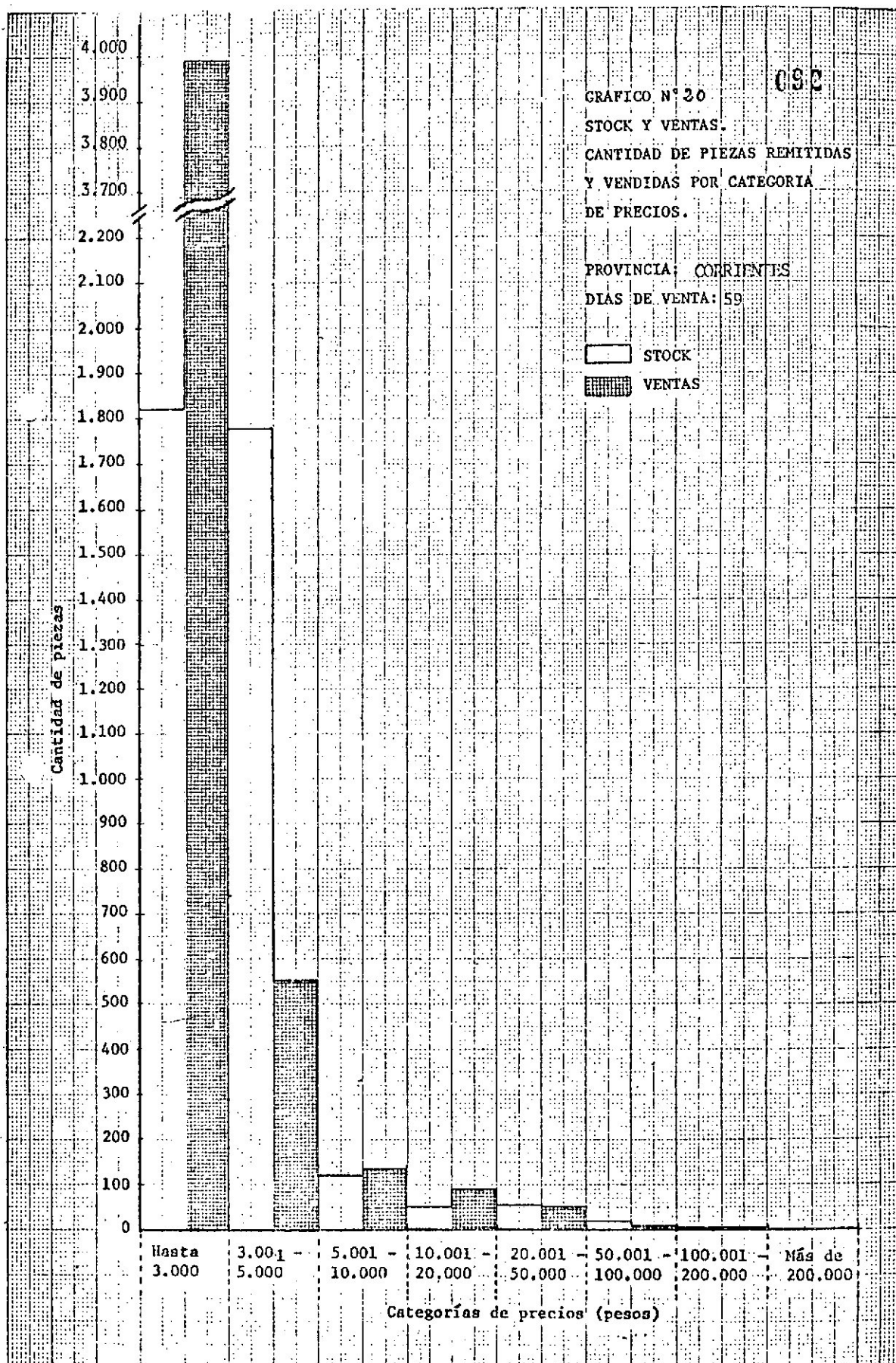
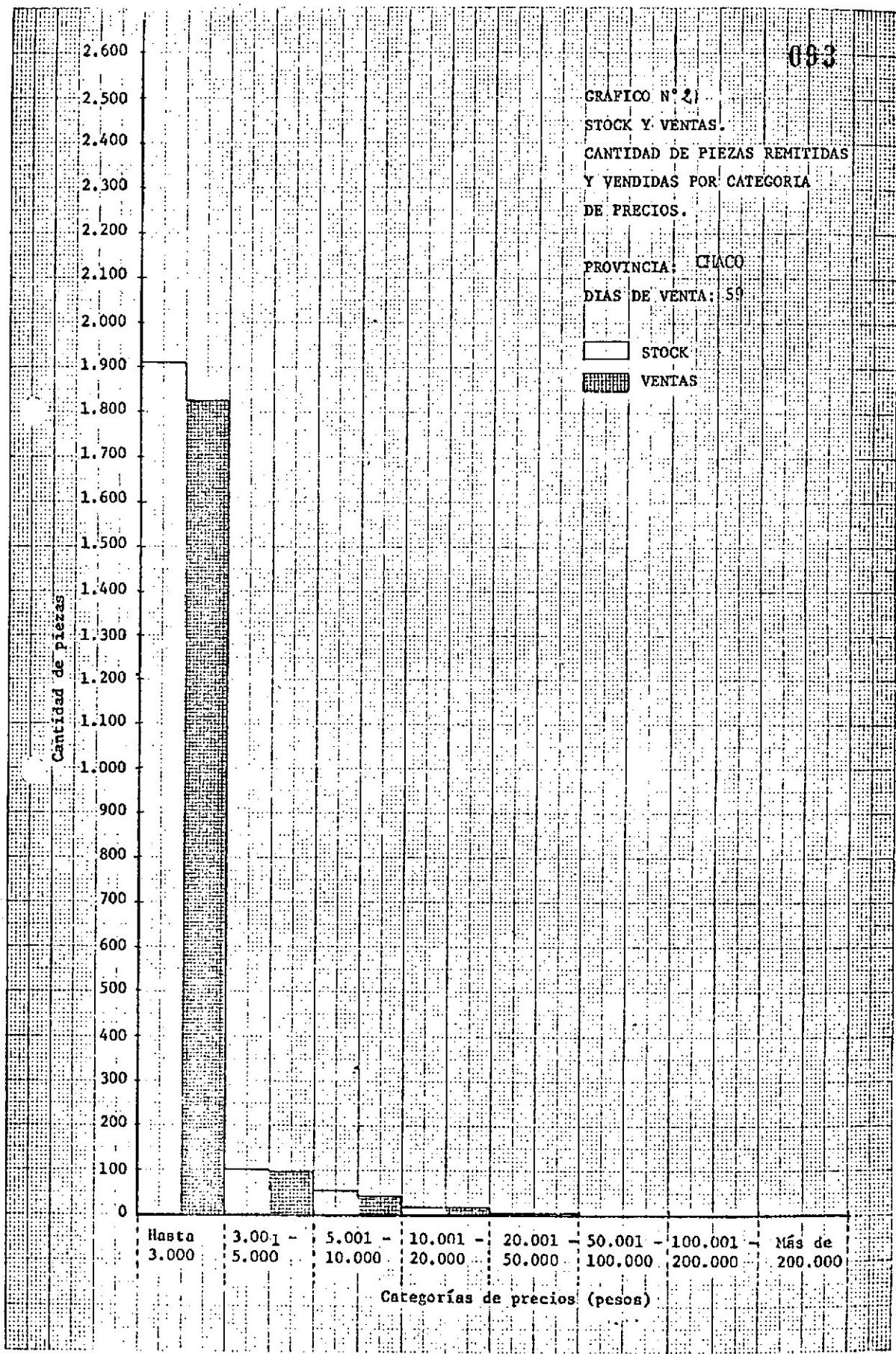


GRAFICO N° 2)
STOCK Y VENTAS.
CANTIDAD DE PIEZAS REMITIDAS
Y VENDIDAS POR CATEGORIA
DE PRECIOS.

PROVINCIA: CHACO
DÍAS DE VENTA: 59

□ STOCK
▨ VENTAS



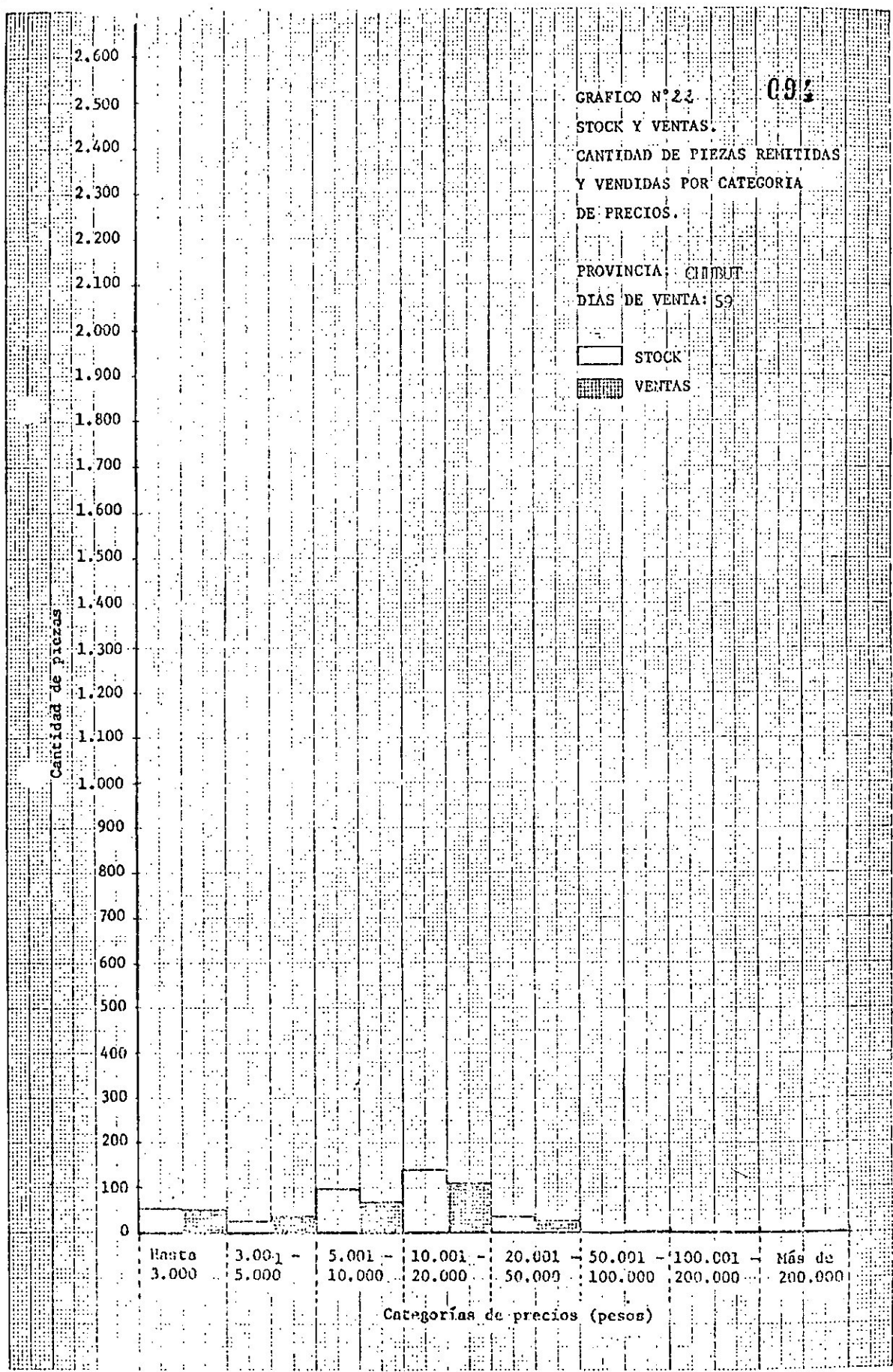
Categorías de precios (pesos)

094

GRAFICO N° 23
STOCK Y VENTAS.
CANTIDAD DE PIEZAS REMITIDAS
Y VENDIDAS POR CATEGORIA
DE PRECIOS.

PROVINCIA: CHUBUT
DÍAS DE VENTA: 59

STOCK
VENTAS



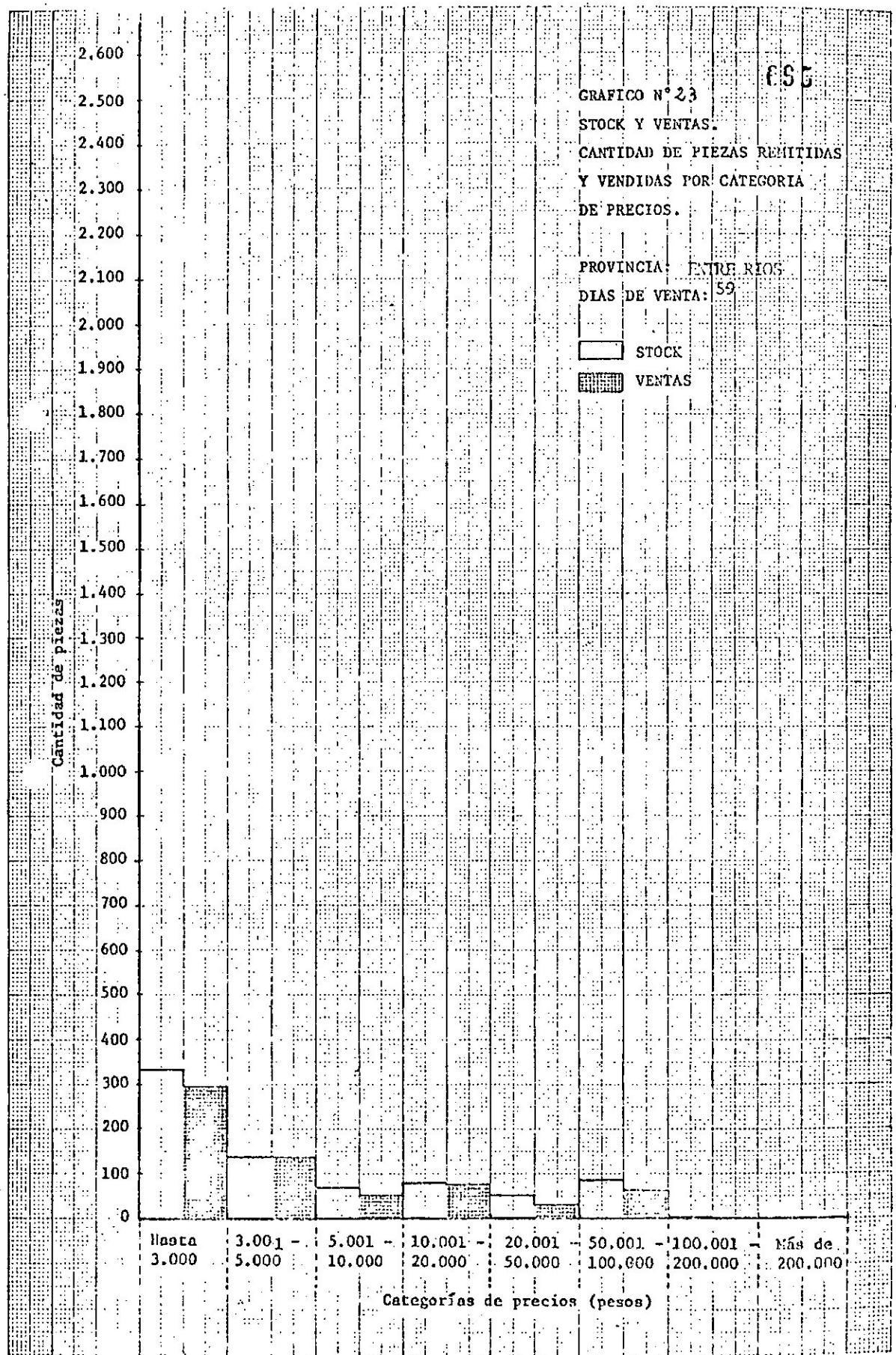
Categorías de precios (pesos)

695

GRAFICO N° 23
STOCK Y VENTAS.
CANTIDAD DE PIEZAS REMITIDAS
Y VENDIDAS POR CATEGORIA
DE PRECIOS.

PROVINCIA: ENTRE RIOS
DIAS DE VENTA: 59

STOCK
VENTAS



Categorías de precios (pesos)

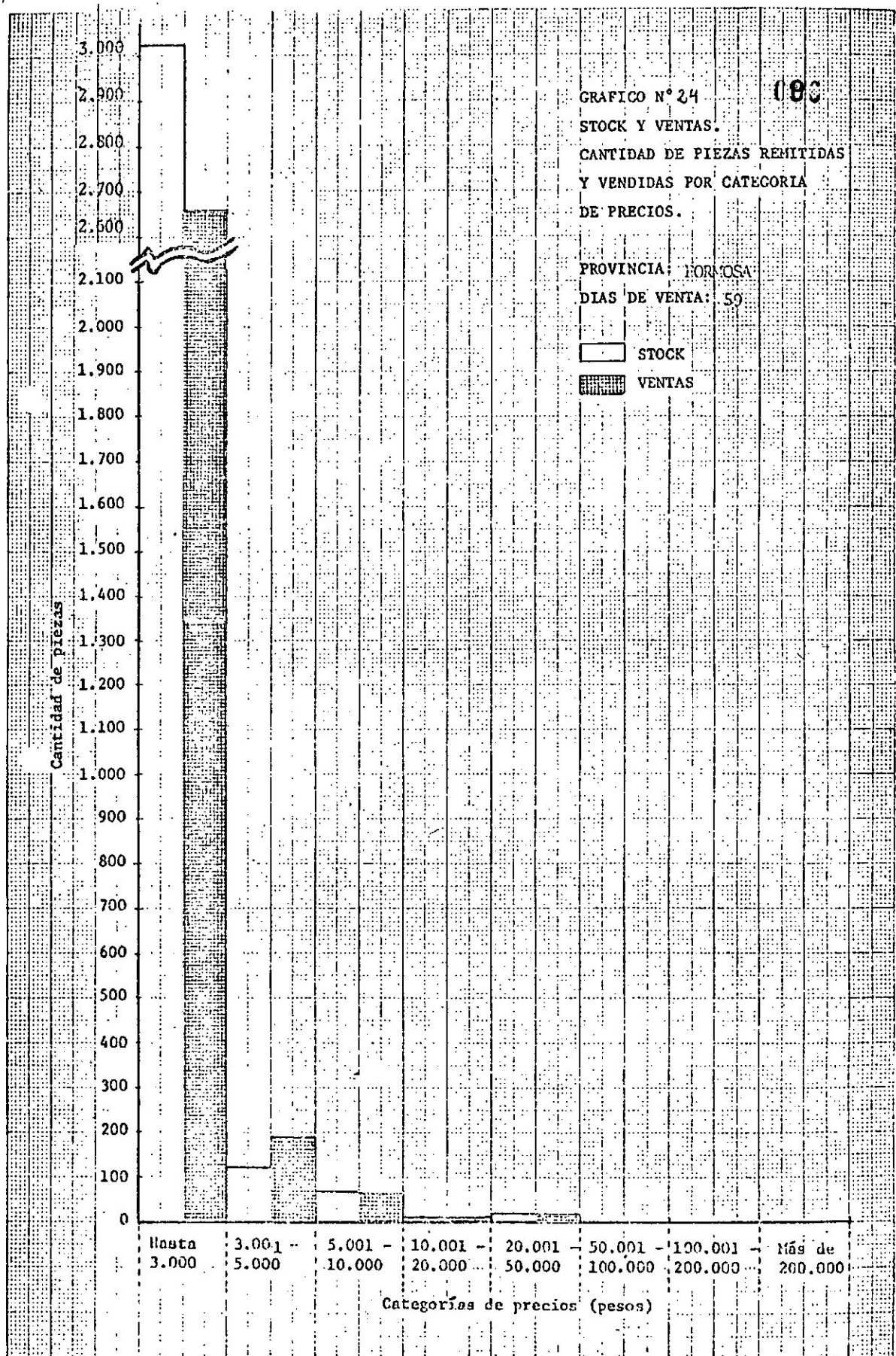
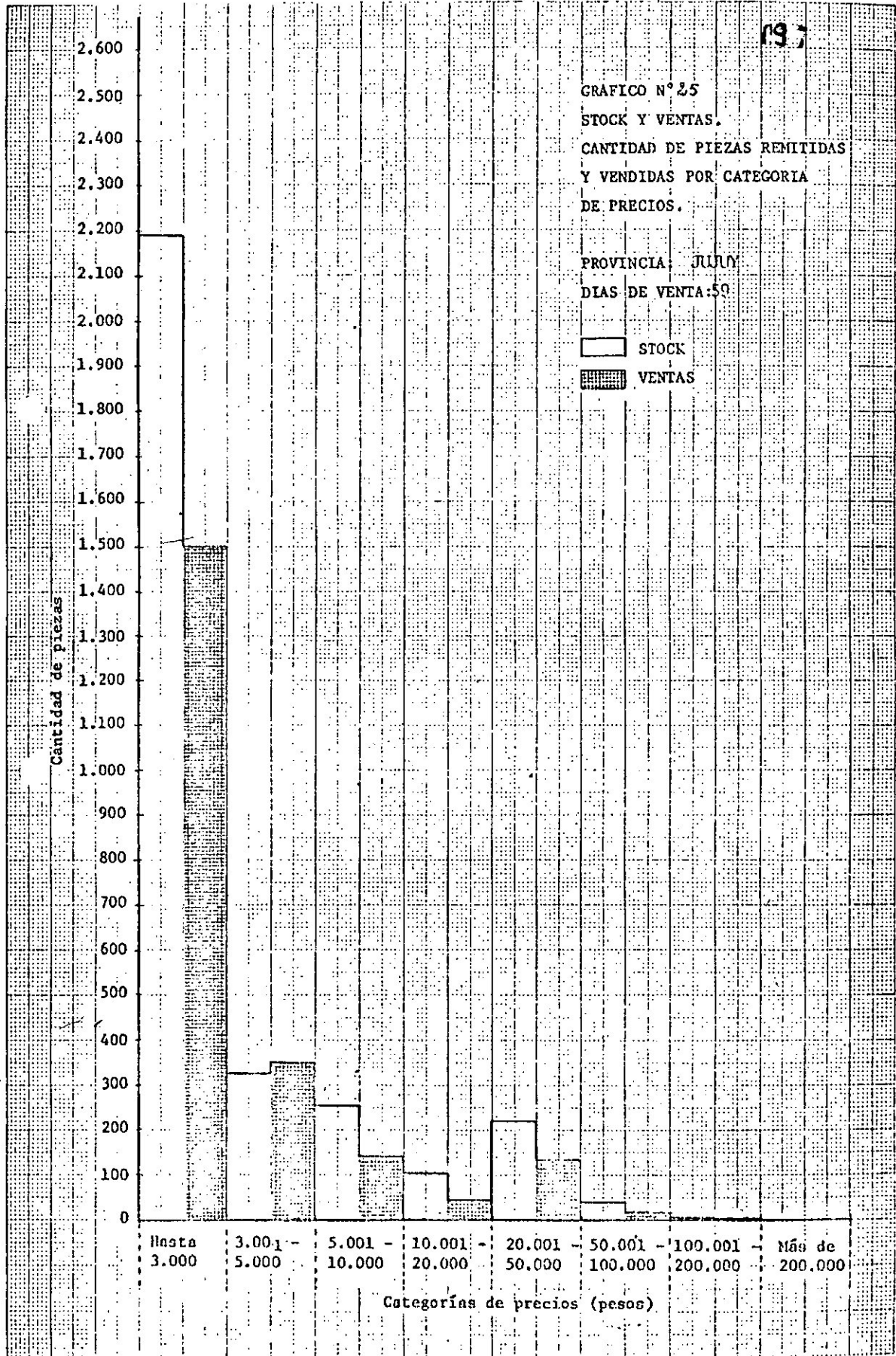


GRÁFICO N° 25
STOCK Y VENTAS.
CANTIDAD DE PIEZAS REMITIDAS
Y VENDIDAS POR CATEGORIA
DE PRECIOS.

PROVINCIA: JULY
DIAS DE VENTA: 59

STOCK
VENTAS

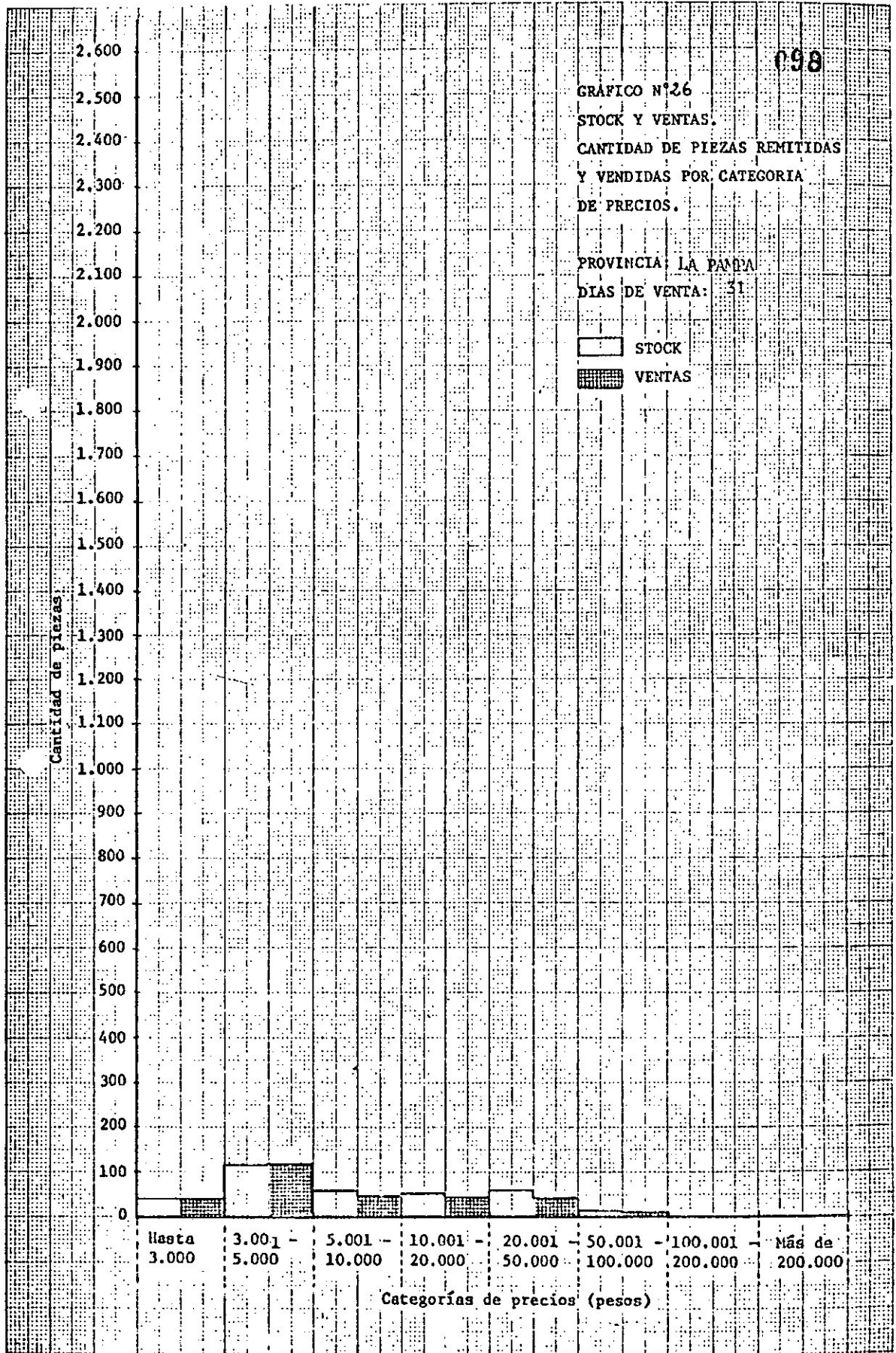


Categorías de precios (pesos)

GRÁFICO N°26
STOCK Y VENTAS.
CANTIDAD DE PIEZAS REMITIDAS
Y VENDIDAS POR CATEGORIA
DE PRECIOS.

PROVINCIA: LA PAMPA
DÍAS DE VENTA: 31

STOCK
VENTAS



Cantidad de piezas

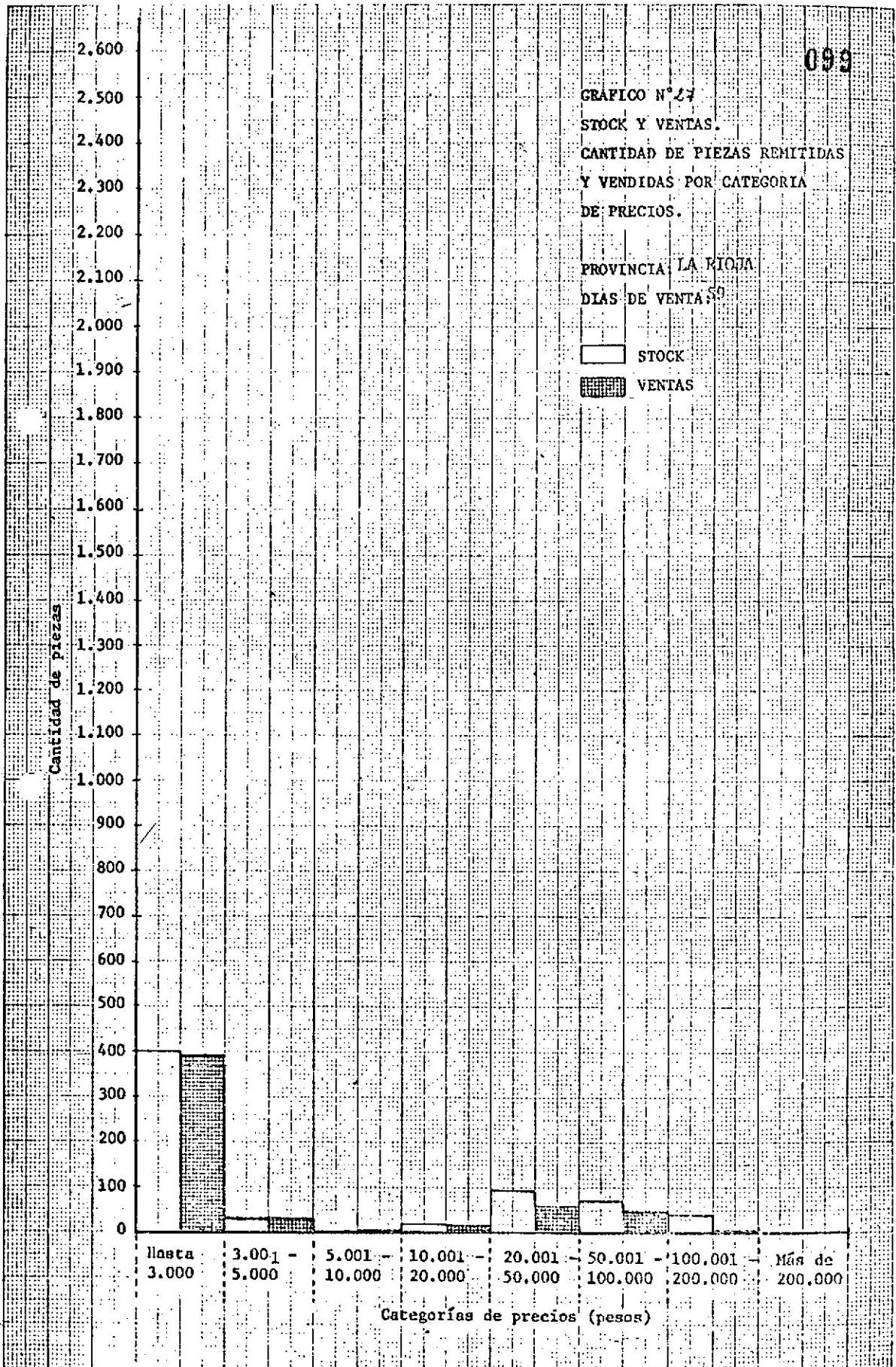
Hasta 3.000 3.001 - 5.000 5.001 - 10.000 10.001 - 20.000 20.001 - 50.000 50.001 - 100.000 100.001 - 200.000 Más de 200.000

Categorías de precios (pesos)

GRAFICO N° 27
STOCK Y VENTAS.
CANTIDAD DE PIEZAS REMITIDAS
Y VENDIDAS POR CATEGORIA
DE PRECIOS.

PROVINCIA LA RIOJA
DIAS DE VENTA 59

STOCK
VENTAS



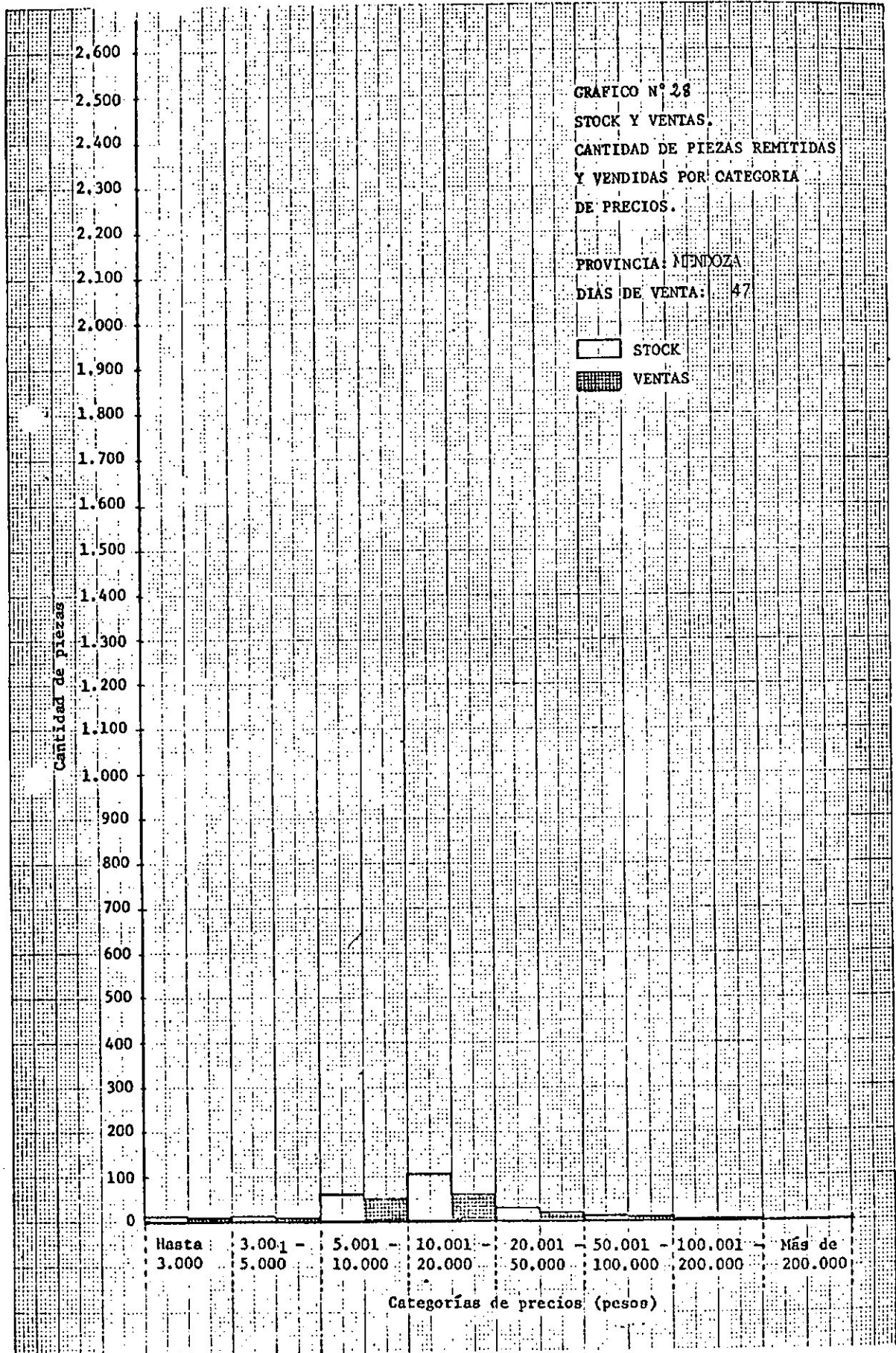
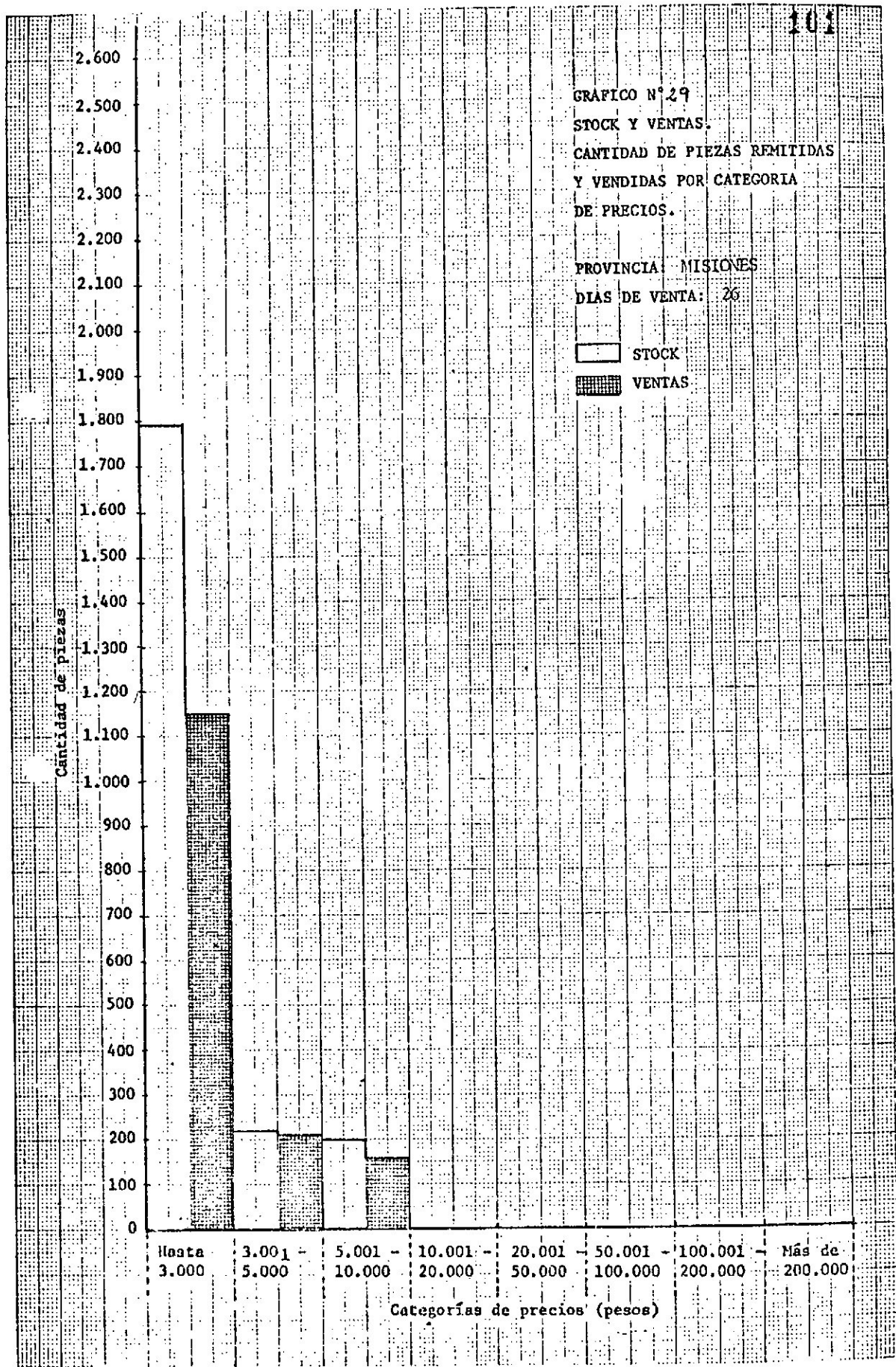


GRAFICO N° 29
STOCK Y VENTAS.
CANTIDAD DE PIEZAS REMITIDAS
Y VENDIDAS POR CATEGORIA
DE PRECIOS.

PROVINCIA: MISIONES
DIAS DE VENTA: 26

STOCK
VENTAS



Categorías de precios (pesos)

GRAFICO N° 30
STOCK Y VENTAS.
CANTIDAD DE PIEZAS REMITIDAS
Y VENDIDAS POR CATEGORIA
DE PRECIOS.

PROVINCIA: NIQUEN
DIAS DE VENTA: 59

STOCK
VENTAS

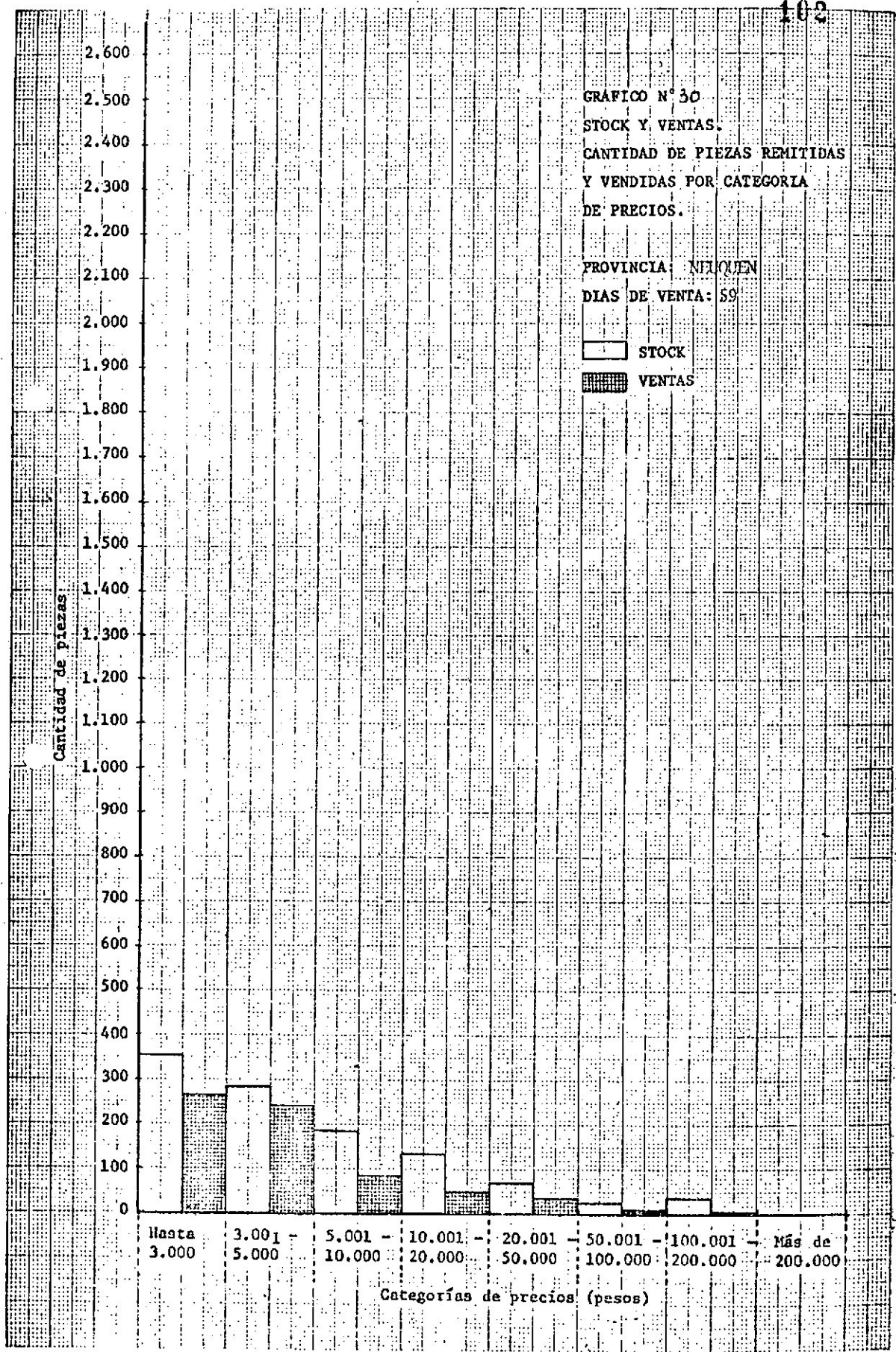


GRAFICO N° 31
STOCK Y VENTAS.
CANTIDAD DE PIEZAS REMITIDAS
Y VENDIDAS POR CATEGORIA
DE PRECIOS.

PROVINCIA: RIO NEGRO
DIAS DE VENTA: 59

STOCK
VENTAS

Cantidad de piezas

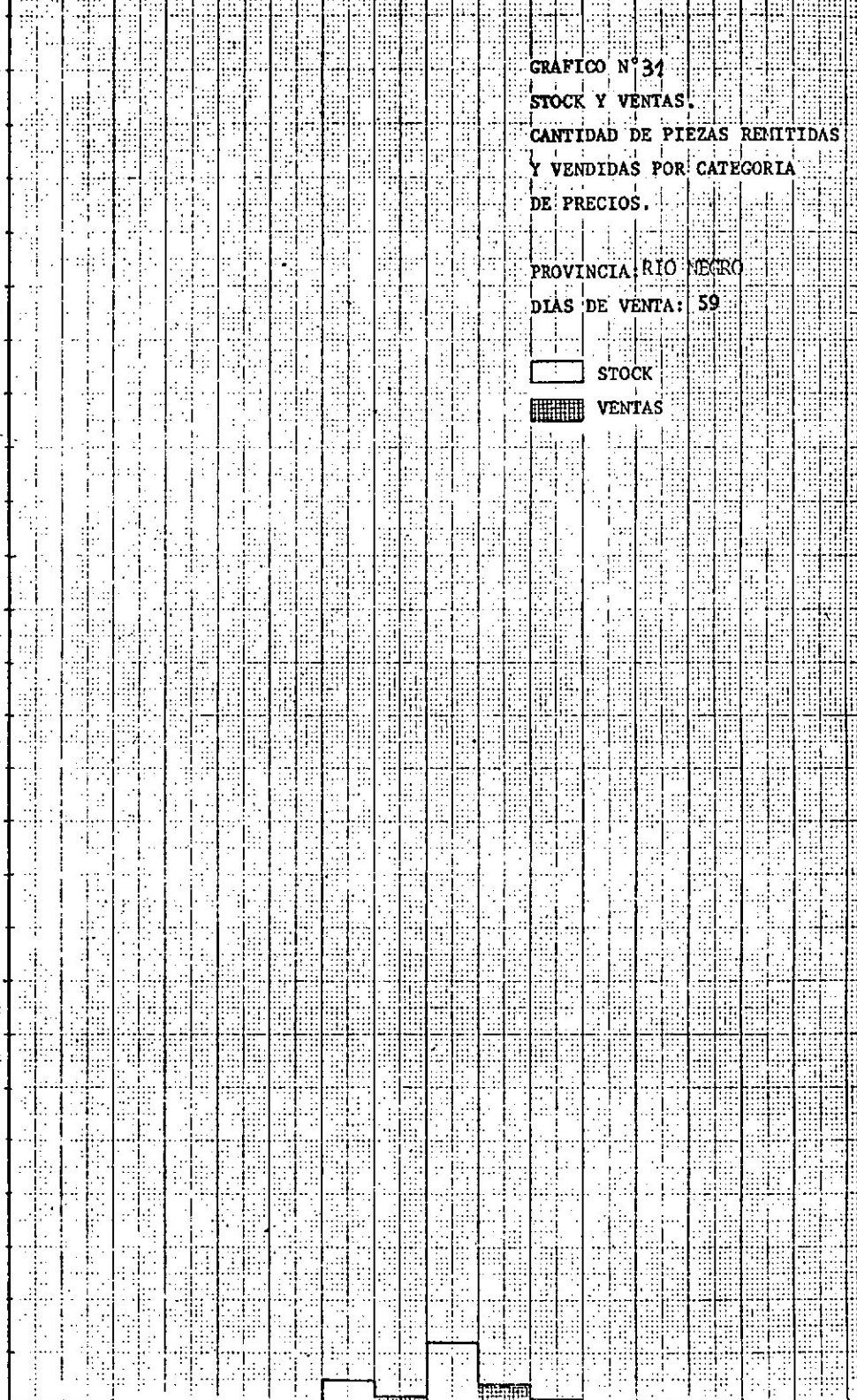
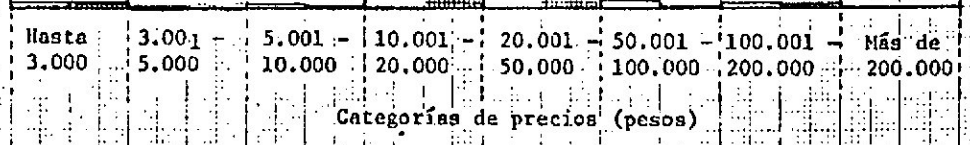
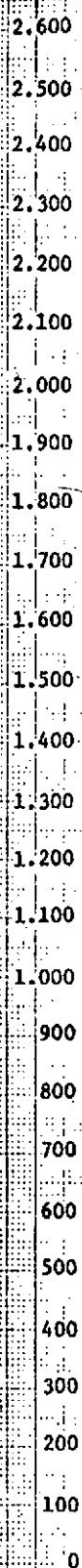
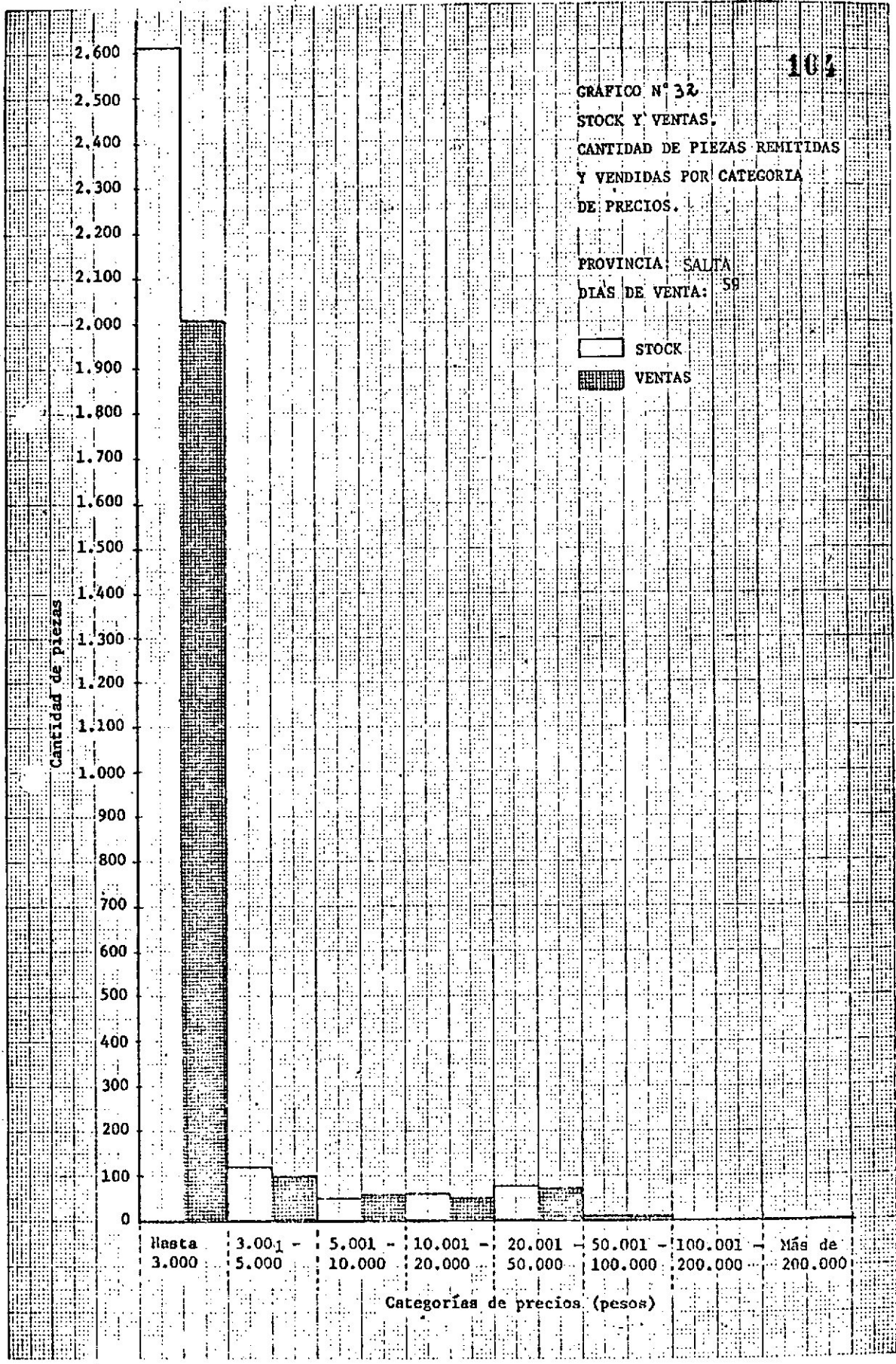


GRAFICO N° 32
STOCK Y VENTAS.
CANTIDAD DE PIEZAS REMITIDAS
Y VENDIDAS POR CATEGORIA
DE PRECIOS.

PROVINCIA: SALTA
DÍAS DE VENTA: 58

STOCK
VENTAS



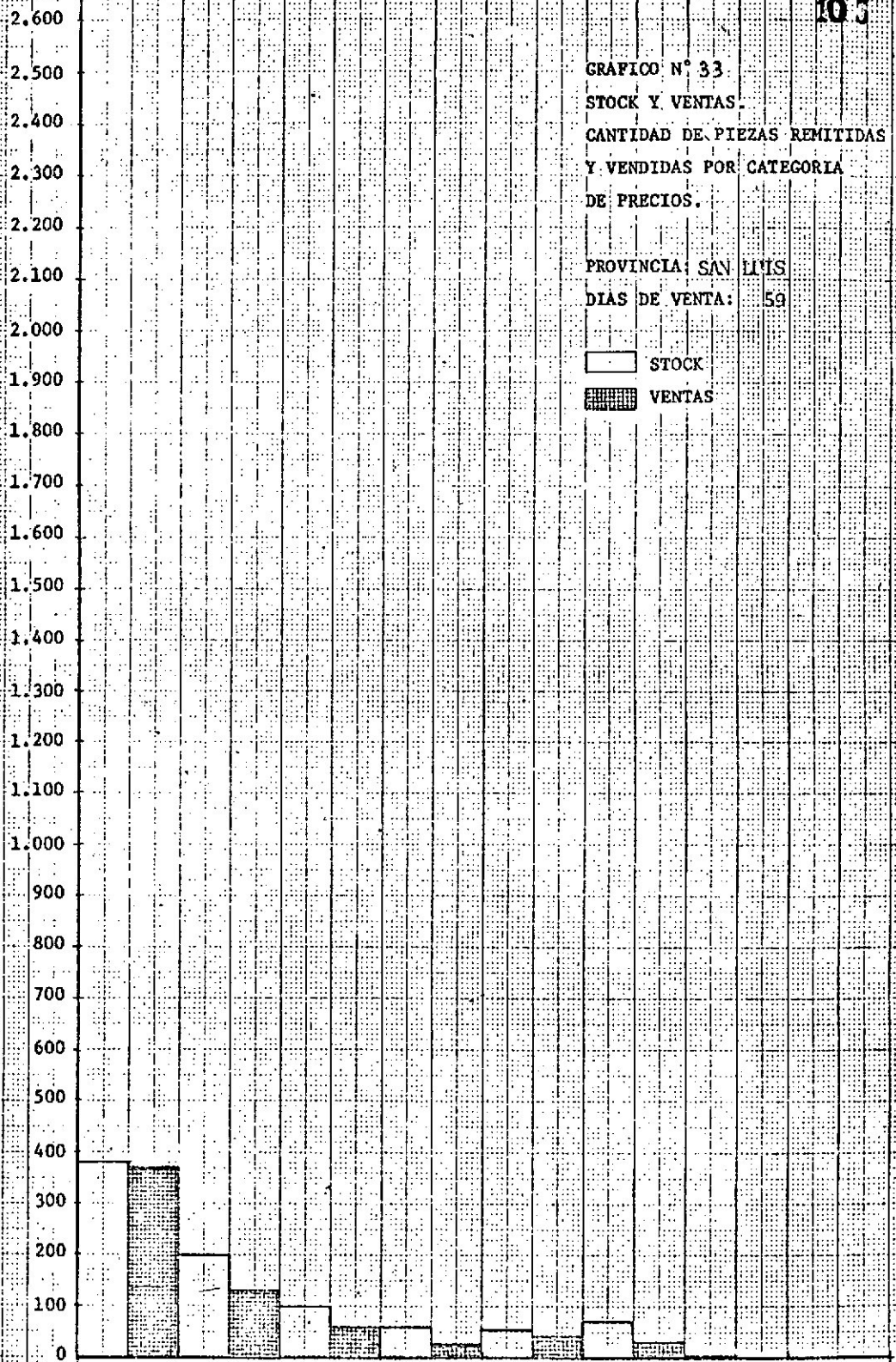
Categorías de precios (pesos)

GRAFICO N° 33
STOCK Y VENTAS
CANTIDAD DE PIEZAS REMITIDAS
Y VENDIDAS POR CATEGORIA
DE PRECIOS.

PROVINCIA: SAN LUIS
DÍAS DE VENTA: 59

STOCK
VENTAS

Cantidad de piezas



Hasta 3.000 3.001 - 5.000 5.001 - 10.000 10.001 - 20.000 20.001 - 50.000 50.001 - 100.000 100.001 - 200.000 Más de 200.000

Categorías de precios (pesos)

GRÁFICO N° 34
STOCK Y VENTAS.
CANTIDAD DE PIEZAS REMITIDAS
Y VENDIDAS POR CATEGORIA
DE PRECIOS.

PROVINCIA: SANTA FE
DÍAS DE VENTA: 15

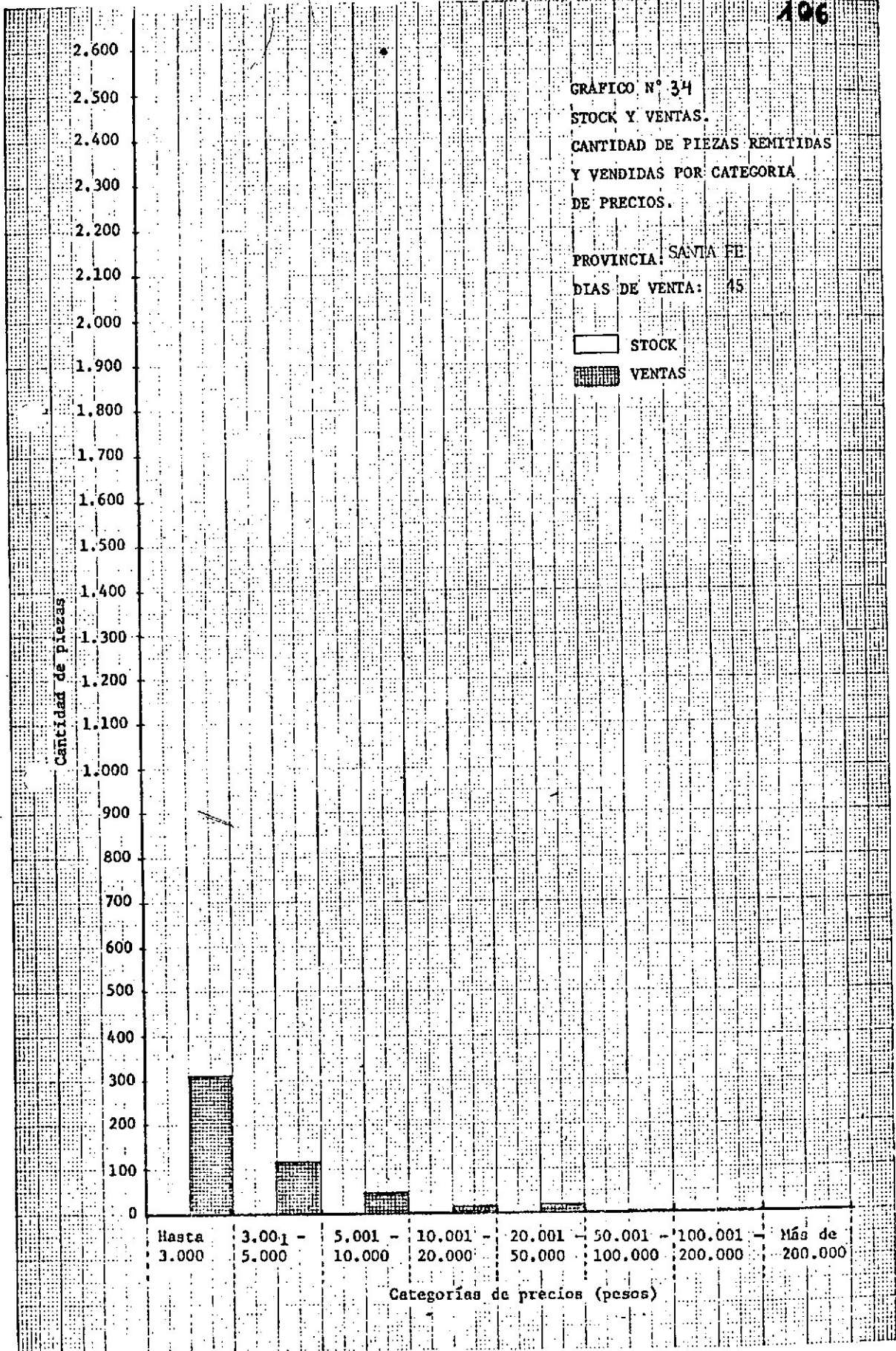
STOCK
VENTAS

Cantidad de piezas

2.600
2.500
2.400
2.300
2.200
2.100
2.000
1.900
1.800
1.700
1.600
1.500
1.400
1.300
1.200
1.100
1.000
900
800
700
600
500
400
300
200
100
0

Hasta 3.000 3.001 - 5.000 5.001 - 10.000 10.001 - 20.000 20.001 - 50.000 50.001 - 100.000 100.001 - 200.000 Más de 200.000

Categorías de precios (pesos)

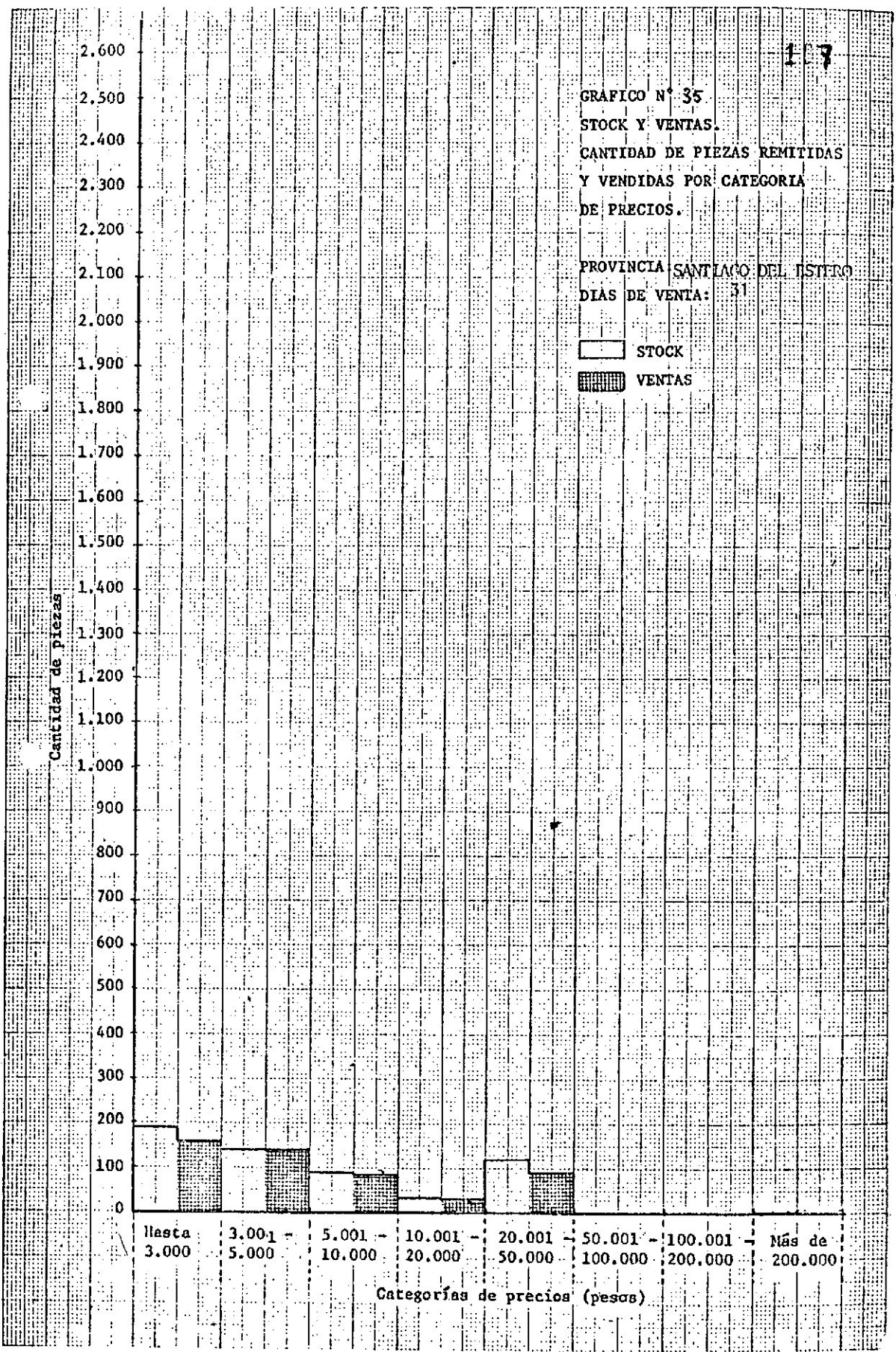


10/11/1964

GRAFICO N° 35
STOCK Y VENTAS.
CANTIDAD DE PIEZAS REMITIDAS
Y VENDIDAS POR CATEGORIA
DE PRECIOS.

PROVINCIA SANTIAGO DEL ESTERO
DIAS DE VENTA: 31

□ STOCK
▨ VENTAS

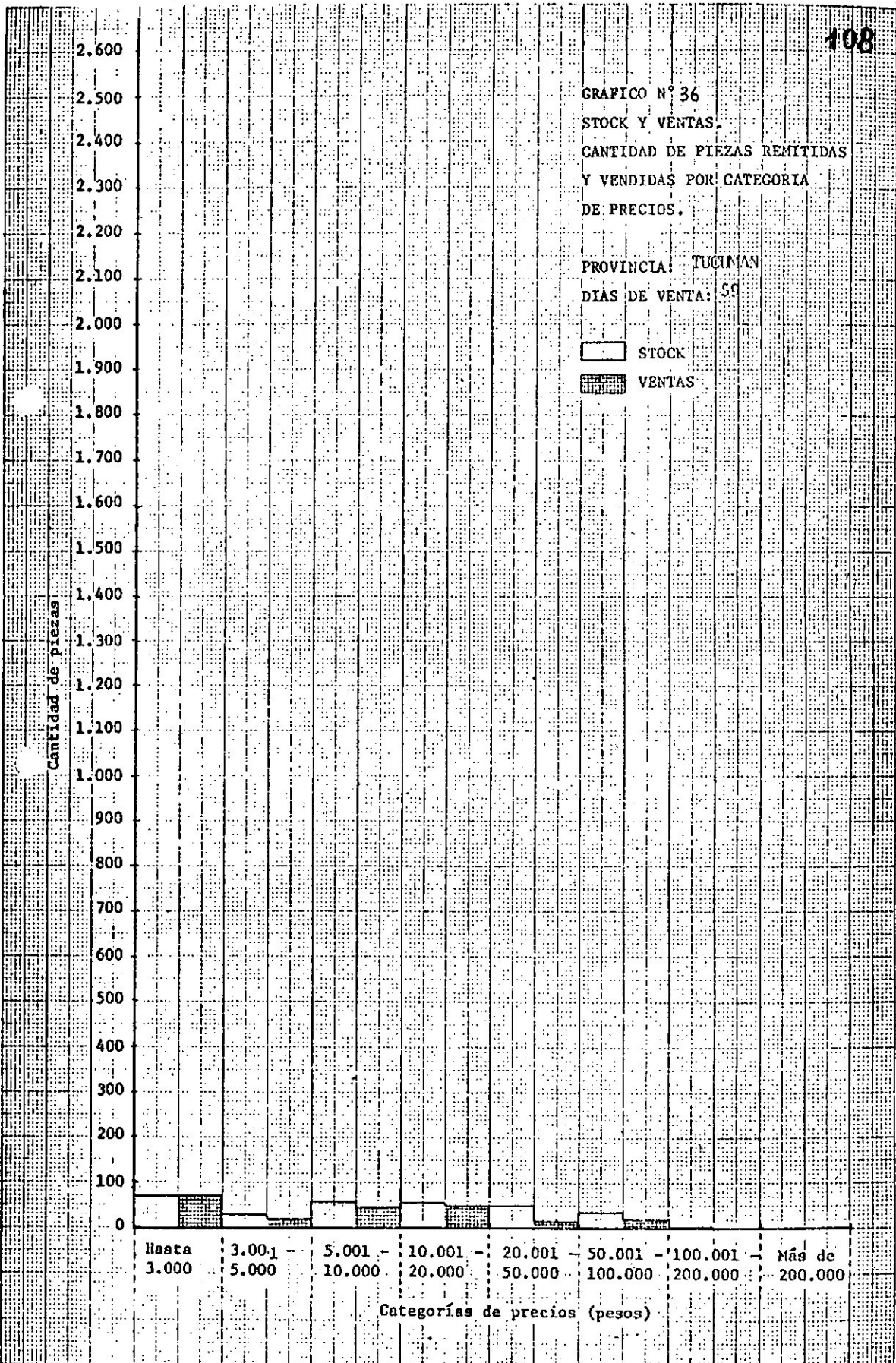


Categorías de precios (pesos)

GRAFICO N° 36
STOCK Y VENTAS.
CANTIDAD DE PIEZAS REMITIDAS
Y VENDIDAS POR CATEGORIA
DE PRECIOS.

PROVINCIA: TUCUMAN
DÍAS DE VENTA: 59

STOCK
VENTAS



Categorías de precios (pesos)

GRAFICO N°37

VENTAS

VALORES ABSOLUTOS POR PROVINCIA

Millones de pesos

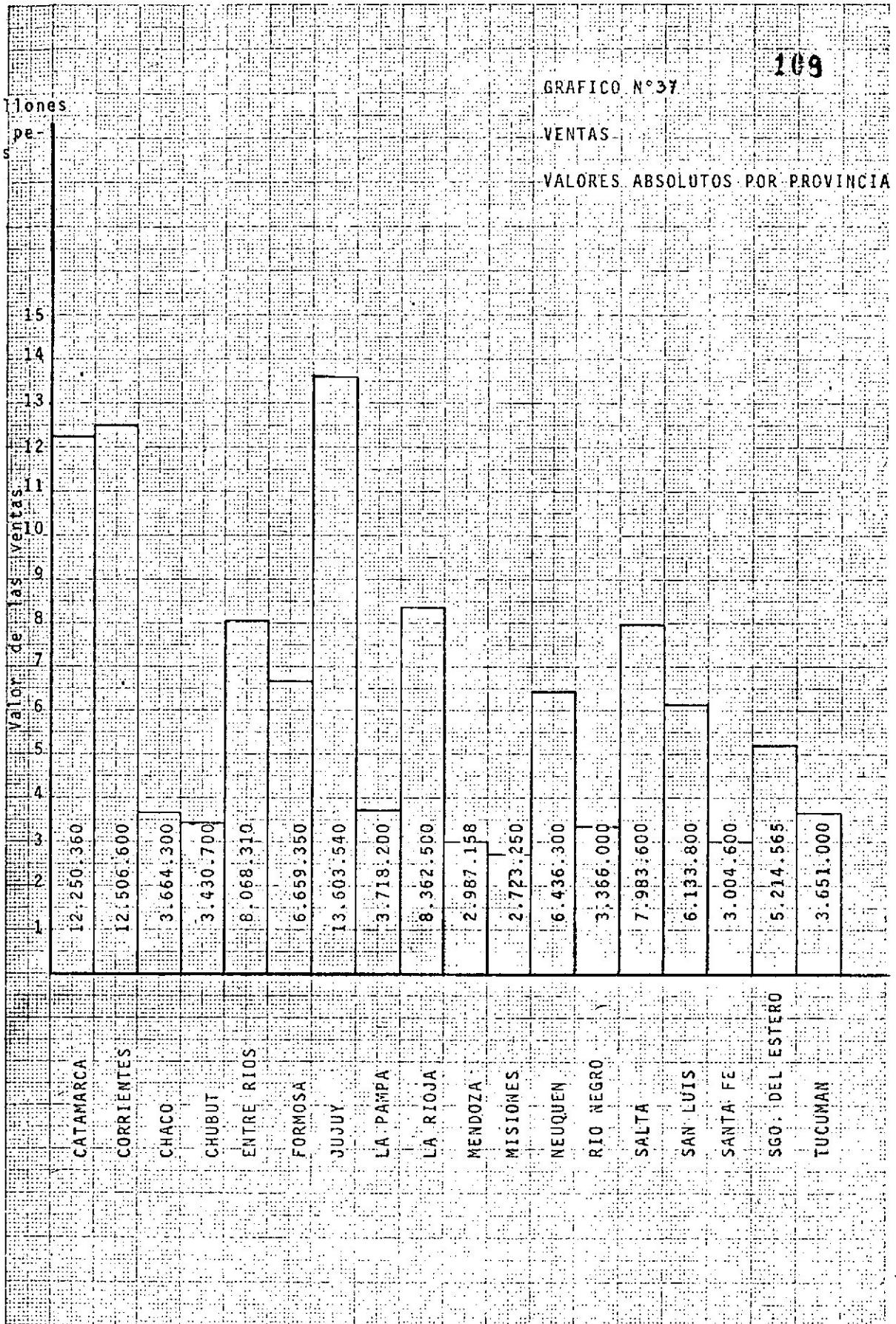
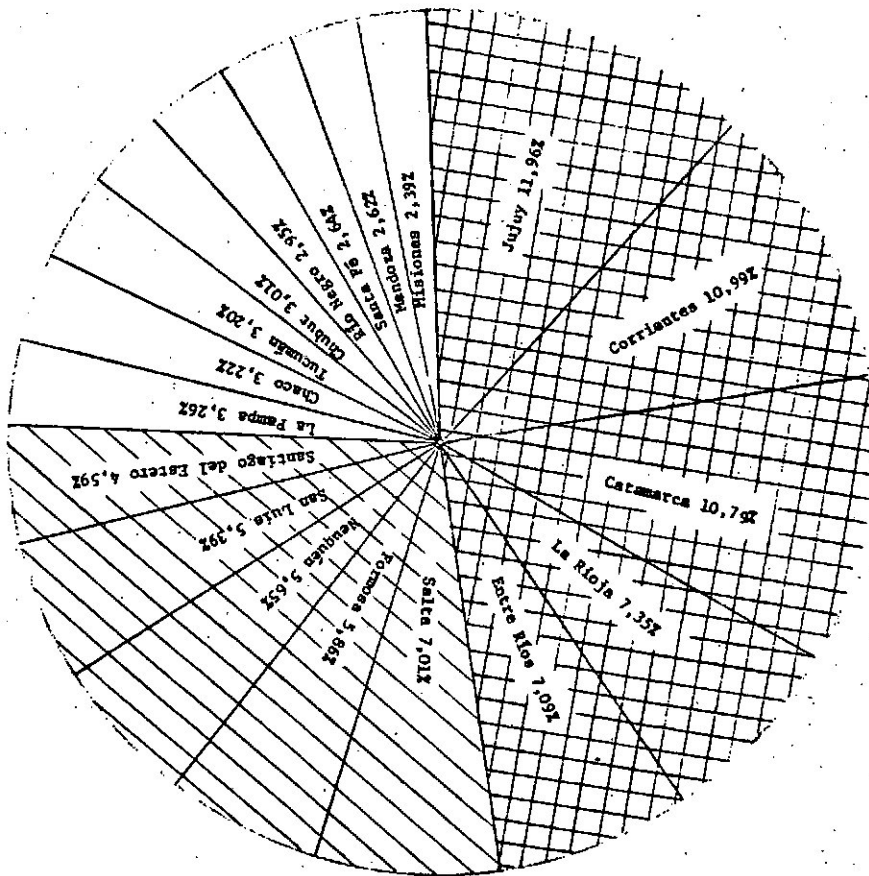





Gráfico N° 33 - Ventas. Valor relativo, por provincia.



Participación en el monto total de las ventas:

-  : 48%
-  : 29%
-  : 23%
- Total : 100%

Fuente: Cuadro N° 13

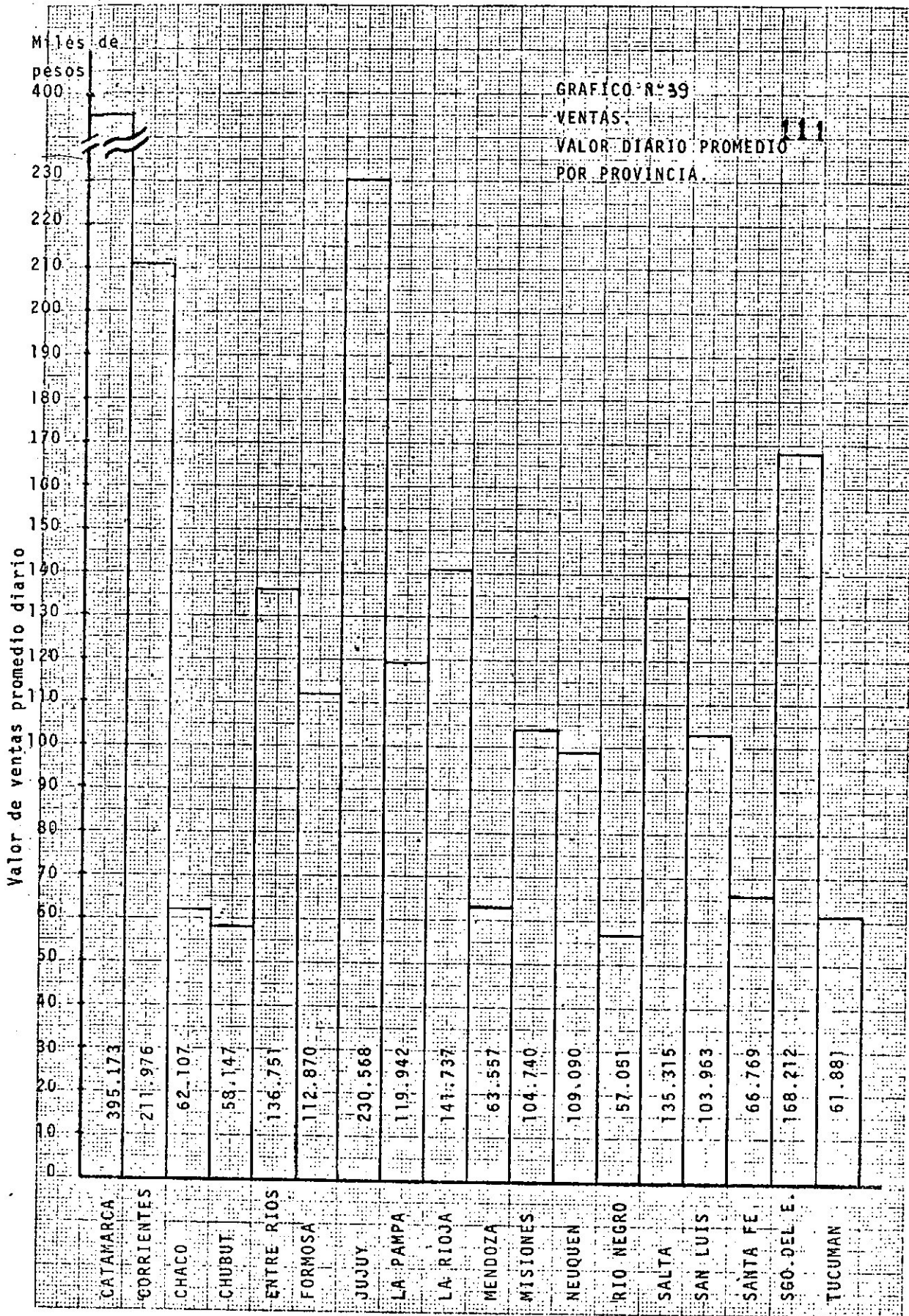
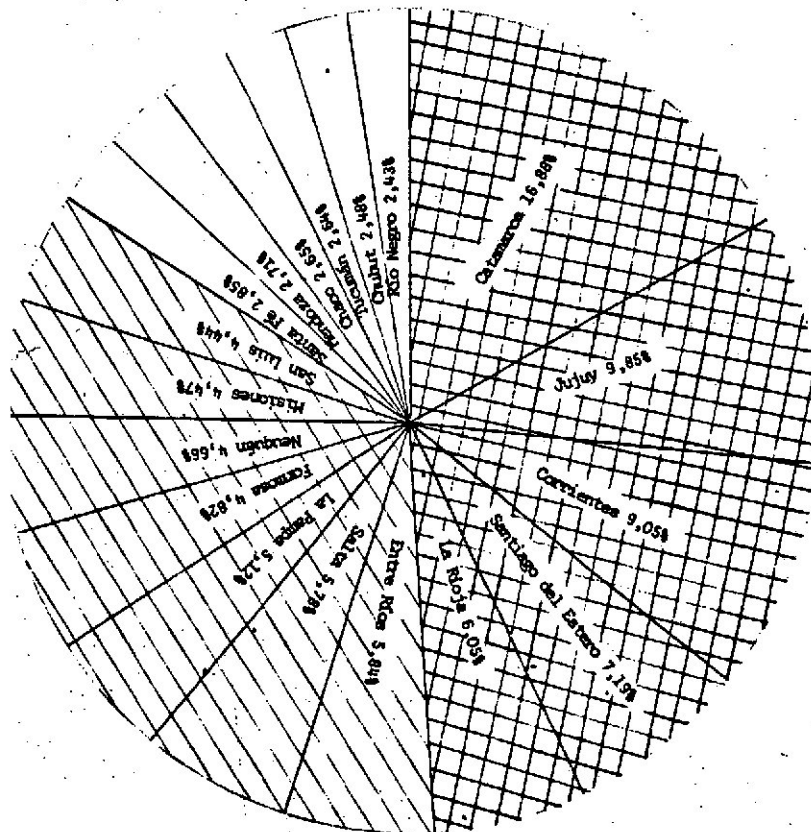





Gráfico N°40 - Ventas. Valor relativo diario promedio, por provincia.



Participación en el valor diario de venta:

-  : 49%
-  : 34,68%
-  : 15,62%

Total : 100 %

Fuente: Cuadro N° 14

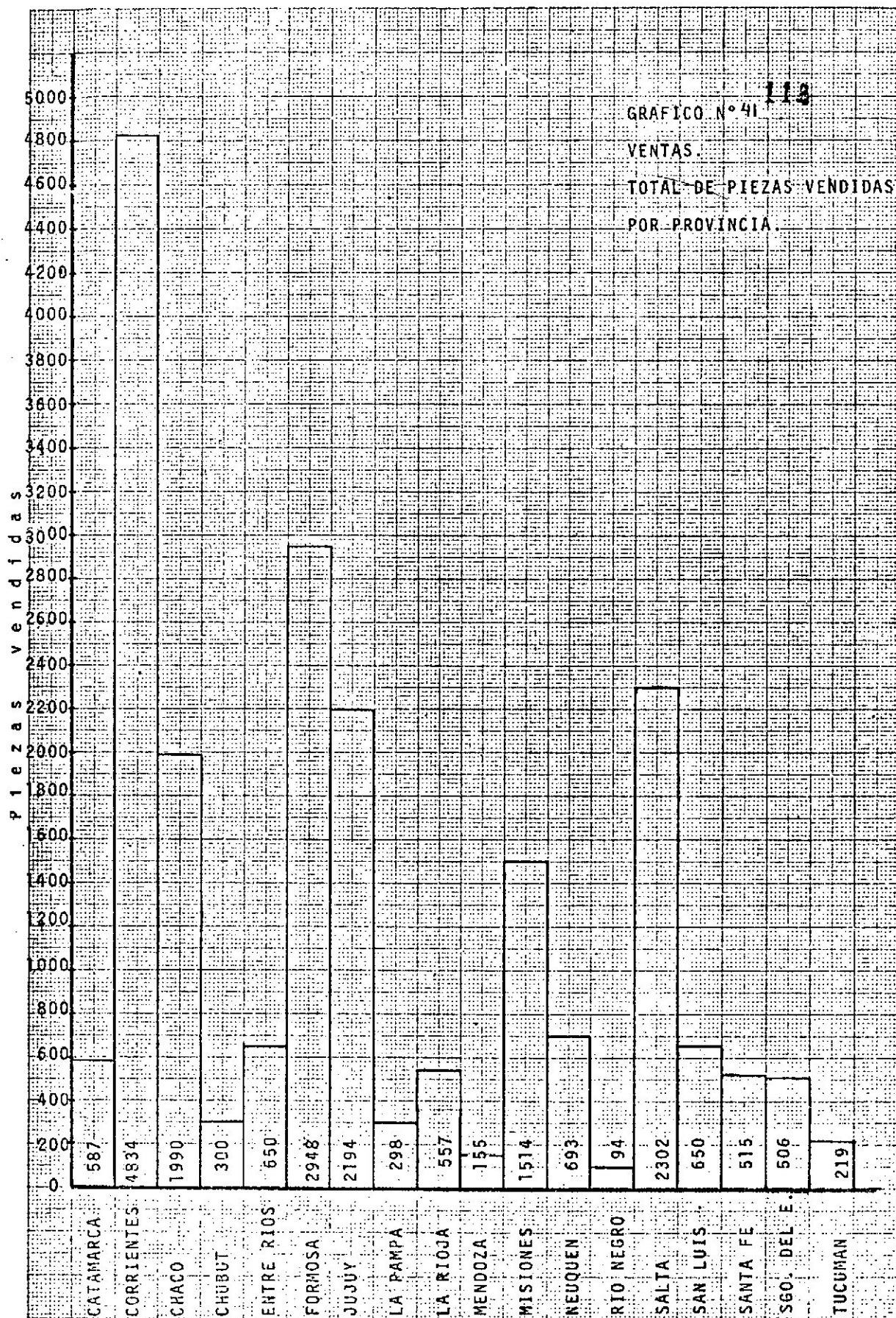
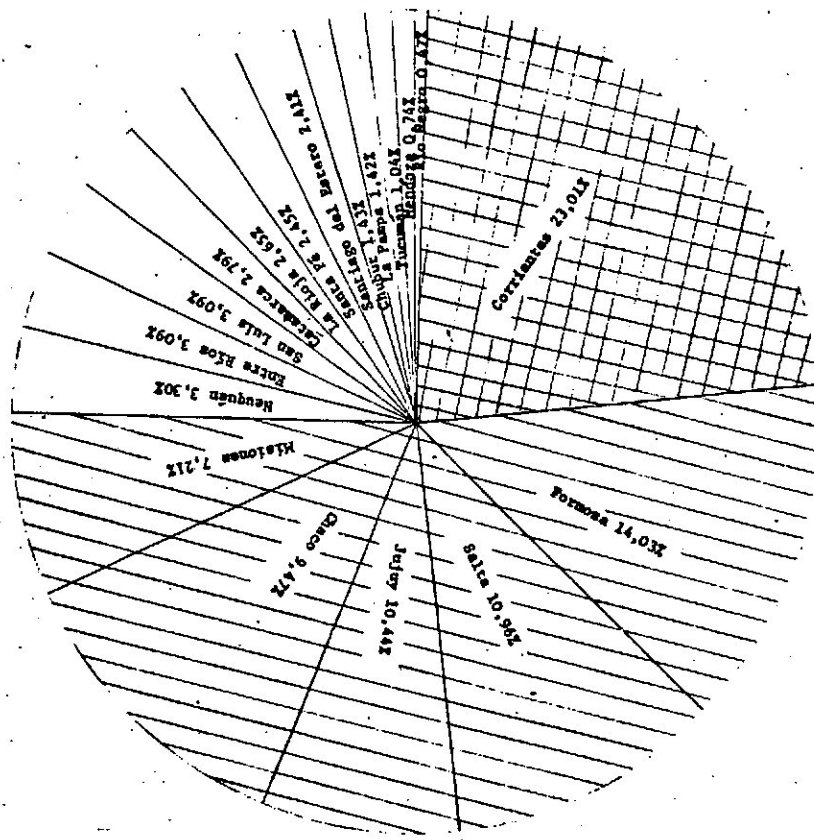





Gráfico N°42 - Ventas. Total de piezas vendidas, por provincia.(Porcentajes)



Participación en el volumen total de ventas:

-  : 23,0%
-  : 52,2%
-  : 24,8%
- Total : 100 %

Fuente: Cuadro N° 15

GRAFICO N°43
VENTAS:
PROMEDIO DIARIO DE
PIEZAS VENDIDAS
POR PROVINCIA.

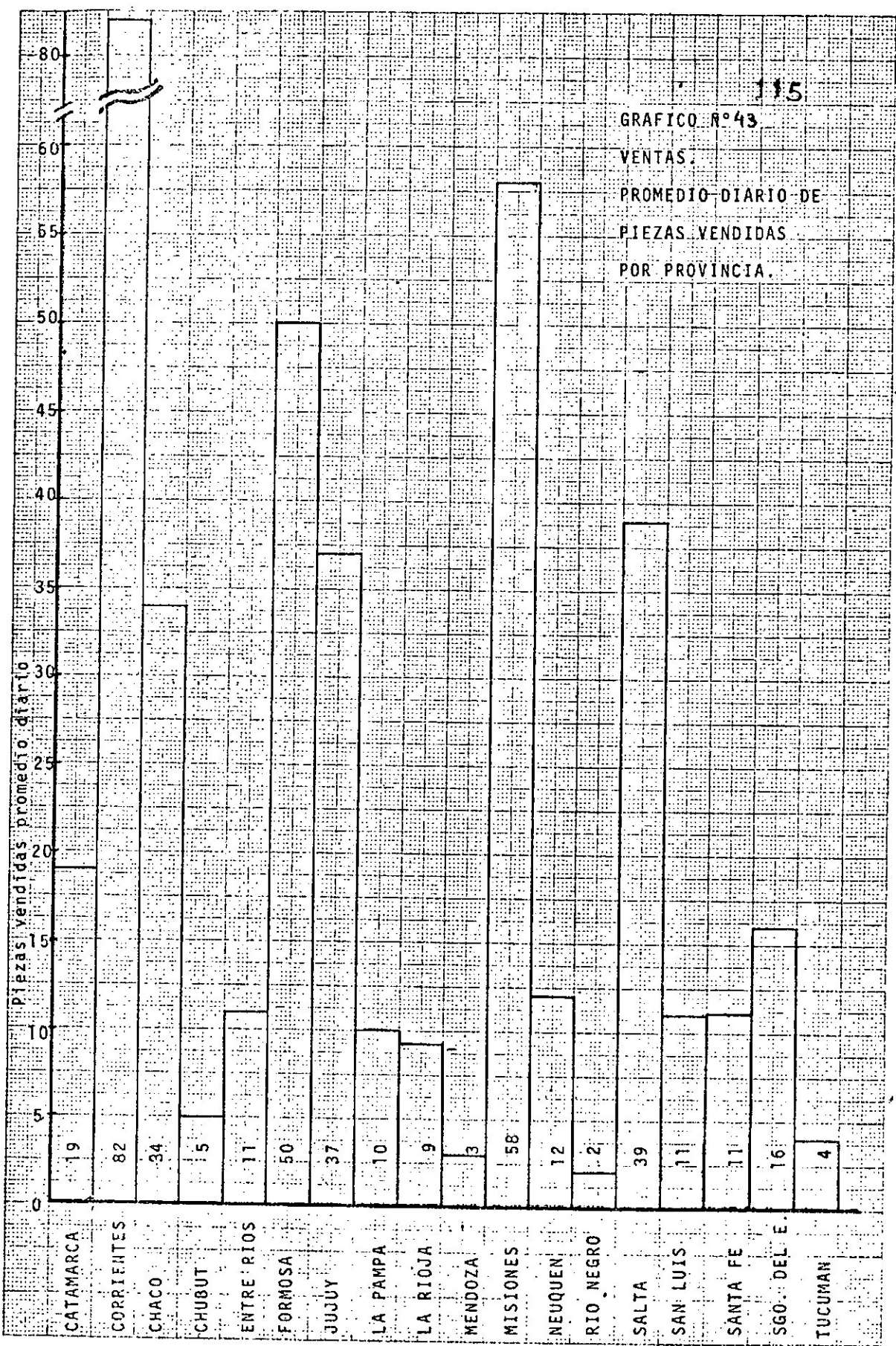
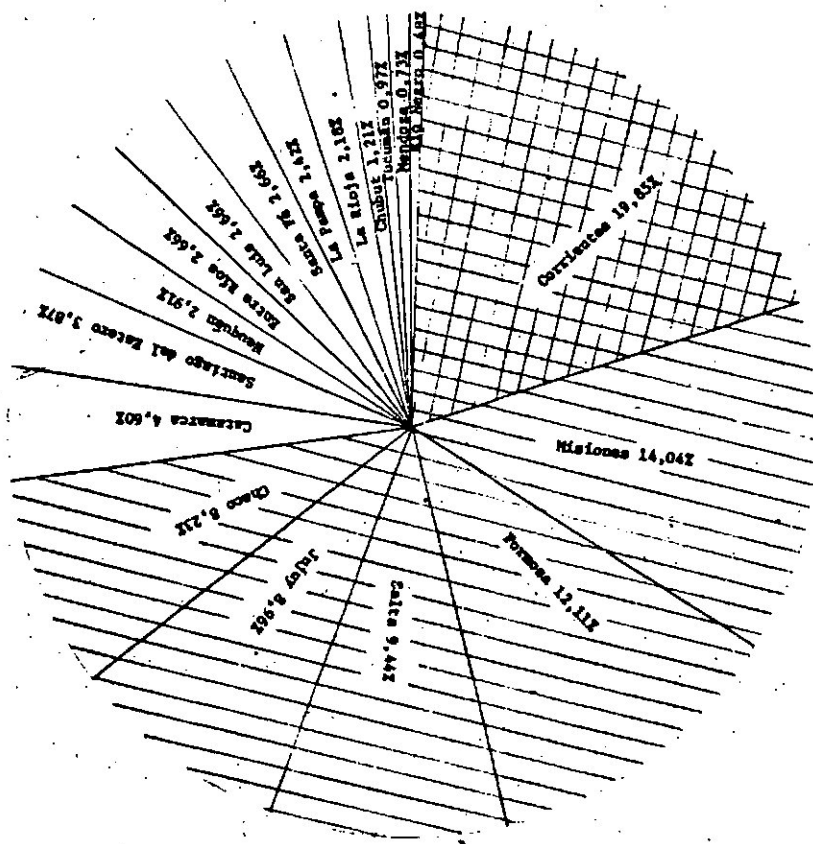


Gráfico N°44 - Ventas. Promedio diario de piezas vendidas por provincia.
(Porcentajes)



Participación en el volumen diario promedio de ventas:

	: 19,8%
	: 52,8%
	: 27,3%
Total	: 100 %

Fuente: Cuadro N° 16

ANEXOS

ANEXO I

PLANILLAS UTILIZADAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA
INFORMACION

Cuadro N°

Stocks. Cantidad de piezas remitidas por tipos de artesanía y categoría de precios.

Provincia:

Tipo de artesanía	Categoría de precios							Total de piezas remitidas por tipo de artesanía
	Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	

Cuadro N°
 Ventas. Cantidades de piezas vendidas, por tipo de artesanía y categoría de precios.
 Provincia: Días de venta:

Tipo de artesanía	Periodo	Categoría de precios										Total de piezas vendidas por tipo
		Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000			
	may-junio											
	julio											
	Total											
	may-junio											
	julio											
	Total											
	may-junio											
	julio											
	Total											
	may-junio											
	julio											
	Total											
	may-junio											
	julio											
	Total											

ANEXO 11

INSTITUCIONES PROVINCIALES PARTICIPANTES

Feria-Exposición de Artesanías Tradicionales Argentinas.

Instituciones Participantes.

Dirección General de Artesanías
Subsecretaría de Economía y Asuntos Rurales
Avda. Urquiza 945
4.700 - San Fernando del Valle de Catamarca

Pcia. de Catamarca

Fundación Manos Correntinas (Institución privada)
Rivadavia 820
3.470 Mercedes

Pcia. de Corrientes.

Subsecretaría de Promoción y Asistencia de la Comunidad
Marcelo T. de Alvear 145 - Casa de Gobierno - 8º Piso -
3.500 - Resistencia

Pcia. del Chaco

Dirección de Promoción y Asistencia de la Comunidad
Casa de Gobierno
Fontana 50
9.103 - Rawson

Pcia. del Chubut

Dirección de Promoción de la Comunidad
Palacio de Educación - 5º Piso -
3.100 - Paraná

Pcia. de Entre Ríos

Mercado Artesanal de la Dirección del Aborígen
Belgrano 359
3.600 - Formosa

Pcia. de Formosa

Banco de Acción Social del Ministerio de Bienestar Social
Avda. San Martín esq. Senador Pérez
4.600 San Salvador de Jujuy

Pcia. de Jujuy

Mercado Artesanal
Secretaría de Cultura
Belgrano 1027
4.600 - San Salvador de Jujuy

Pcia. de Jujuy

Dirección de Promoción Comunitaria
Centro Cívico - P.B.
6.300 - Santa Rosa

Pcia. de La Pampa

Mercado Artesanal del Instituto del Folklore Riojano
Pelagio B. Luna 811
5.300 La Rioja

Pcia. de La Rioja

Dirección de Acción Social
Ministerio de Bienestar Social
Palacio de Gobierno - 5º Piso -
5.500 - Mendoza

Pcia. de Mendoza

Departamento de Artesanías
Dirección de Promoción Comunitaria
Palacio de Legislatura
3.300 - Posadas

Pcia. de Misiones

Artesanías Neuquinas S.E.P.
San Martín 291
8.300 - Neuquén

Pcia. de Neuquén

Dirección de Desarrollo de Comunidades
Ministerio de Asuntos Sociales
Casa de Gobierno
8.500 - Viedma

Pcia. de Río Negro

Dirección General de Promoción
Belgrano 1349
4.400 - Salta

Pcia. de Salta

Mercado Artesanal "Alto Molino"
Dirección Provincial de Turismo
4.400.- Salta

Pcia. de Salta

Dirección Provincial de Promoción y Desarrollo de Comunidades
Rivadavia 524
5.700 - San Luis

Pcia. de San Luis

Dirección General de Desarrollo Comunitario
Avda. Belgrano Sud 1940
4.200 Santiago del Estero

Pcia. de Santiago del Estero

Secretaría de Estado de Turismo de la Provincia de Tucumán
24 de septiembre 484
4.000 - San Miguel de Tucumán

Pcia. de Tucumán

ANEXO III

NOMINA DE PIEZAS

Nómina de Piezas

Se presenta la nómina de productos artesanales que compusieron los stocks provinciales, para la Feria Exposición de Artesanías Tradicionales Argentinas, completando de esta manera el listado que fuera publicado en el Catálogo de la exposición.

El orden de la presentación de los tipos de artesanía obedece al volumen de las ventas, enumerando las provincias alfabéticamente. Se ha conservado el nombre local de las piezas, tal como aparece en las declaraciones de stock y boletas de ventas.

1. Tejido:

- Catamarca: Ponchos, fajas, alforjas, chales, alfombras (de nudos en lana ovina), pullos cardados, bufandas, chalinas (de llama).
- Corrientes: Jergas, mantas, ponchos, sobrecamas, cortes de tela, (de lana ovina).
- Chaco: Ponchos, bolsos, caminos, mantas, chalinas, fajas, (de lana) Origen: toba; yicas (de chaguar) Origen: mataco.
- Chubut: Matrones, matras, caminos, carpetas, patines, peleros, vinchas y fajas, lisos de labor y de peinecilla, (de lana de oveja) en telar indígena araucano y mantas no tradicionales; mitones y medias tejidas con agujas, (de lana ovina); lana hilada a mano.
- Entre Ríos: Mantas, chalinas, ponchos, (de lana ovina) en telar y -- mantas de crochet. Cincha (de hilo de algodón mercerizado).
- Formosa: Bolsos, mantas, ponchos, tapices y fajas (de lana ovina); yicas, cinturones, sikiat, cortinas, napotok, (en fibra de chaguar). Origen: toba, mataco y pilagá.
- Jujuy: Ponchos, peleros, fajas, barracanes, picotes, chuspas, mantas, frazadas, tapices, almohadones, guaracas, hondas, guatas, peleros, (de lana de oveja y de llama)

- La Pampa: Matrones y matras laboreadas, listadas y de labor atada, peleros con peinecilla, ponchos, maletas, atadera para bota de potro, caronillas, fajas y medias (de lana ovina).
- La Rioja: Ponchos, jergas listadas, frazadas de labor y de cuchillas, peleros, bolsos, sobrecamas atadas, pullos listados y bordados, caronillas, mantas, caminos, colchas -- bordadas, (de lana ovina)
- Mendoza: Pellones; ristros de motivos geométricos y peinecilla; fajas con labor de ramo, listadas y peinecilla; frazadas; chalinas bordadas; ataderas con borlas, para bota de potro; cinturones; jergones, ponchos sin teñir; chalinas, (de lana ovina, pelo de cabra o de guanaco).
- Neuquén: Caminos, patines, bolsos, cinchas, chamantos, fajas, alforjas, ponchos, matrones, matras de labor y listados; maletas, chalinas, (de lana ovina). Orígen: araucano.
- Río Negro: Matras, mátrones, bolsos, patines, caminos, mantas, fajas, ponchos, almohadones, de labor y listado, (de lana ovina). Orígen: araucano.
- Salta: Chuspas, tapices, bolsos y vinchas, (de lana ovina y de algodón); hamacas, cintos y yicas, (en fibra de chaguar) Orígen: mataco. Peleros, tapices, ponchos, alforjas bordadas, tapices matacos y de los Valles Calchaquíes, frazadas, barracanes, ponchos, gorros, medias y guantes, (de lana ovina).
- San Luis: Maletas, ponchos, fajas, peleros, chalinas, mantas con labor atada, alfombras de nudo, (de lana ovina).
- Sgo. del Estero: Baetones, sobrecamas palladas y comunes, alforjas, almohadones, fajas, ponchos, caronillas, caminos pallados, bolsos, peleros, mantas, (de lana ovina).
- Tucumán: Tapices, frazadones, pullos, alforjas, ponchos finos y gruesos, bolsos, peleros, (de lana ovina); carpetas, pañuelos y cuellos de randa, (de hilo de algodón mercerizado).

2. Cestería:

- Catamarca: Tipas y canastos (de simbol)
- Corrientes: Bolsos, canastos, individuales, posavasos, paneras, sombreros, costureros (de paja y palma)
- Chaco: Cestos, carteras, sombreros, costureros (de palma y totora). Origen: toba.
- Entre Ríos: Canastos, carteras, paneras, sombreros, portatermos, costureros, flores, pantallas, bandejas, alhajeros, individuales y posafuentes (en paja de trigo, palma y espadaña).
- Formosa: Canastos, bolsos, paneras, carteras (en totora, paja y palma). Origen: mataco y toba.
- La Rioja: Cestos (de poleo y membrillo); costureros (de paja y lana).
- Misiones: Canastos con tapa, portatermos, cedazos, pulseras, anillos, sombreros, paneras, servilleteros y cruces (en caña tacuaruzú, tacuarembó, tacuapí y guaembepí). Origen: mbyá.
- Salta: Canastos, espuestas y paneras (de simbol y palma)
- Sgo. del Estero: Paneras, portatermos, canastos, bombos, costureros, -- adornos (de paja brava, unquillo y chala de maíz).
- Tucumán: Canastos (de poleo) y paneras (de simbol).

. Cuero:

- Corrientes: Rebenques, aparejos, guachas, maneadas, cabezadas, lazos bozales, cuentaganado, adornos (collares, rosarios, botones, pulseras) bolsos, cinturones, gemelos y cintos.
- Chubut: Bozales, látigos y rebenques.
- Entre Ríos: Fustas, estribos, chicotes, rebenques, cinchas, cabestros, lazos, bozales, encimeras, boleadoras ñanduceras, maneadas, botas de potro, lomillos, monturas, guachas-chifles, riendas, contadores para ganado, llaveros y botellas forradas.

- La Pampa:** Estribos, boleadoras, contadores de ganado, bocados, botas de potro con ataderas, rebenques, bozales, tiradores, encimeras, bola de grupa, juegos de sogas, riendas, cabestros, guachas, culeros con rastra, fustas, arreadores, vainas y cuchillos, lazos de 8 tientos, maneadas, cinchas de cuero e hilo de algodón, pulseras, cintos, llaveros, cruces y anillos para cencerro.
- Mendoza:** Lazos de 6 tientos, cinchas y cabestros con tejido de labor de lonja de potro, fustas, chicotes, juegos de sogas con labor trenzada, peguales, maneadas, cabezadas, botas de potro y boleadoras potreras.
- Salta:** Chicotes, guardacalzones, ojotas y cintos.
- San Luis:** Lazos de 8 tientos y bozales de 8 correones.
- Sgo. del Estero:** Lazos trenzados de 8 tientos.
- Tucumán:** Fustas, petacas, rebenques, guardabarro, estribos y carteras.

4. Cerámica:

- Catamarca:** Adornos (cacharros, urnas funerarias y platitos).
- Chaco:** Adornos (botijos, animalitos, mascaritas, cucharas, floreros), rosarios, crucifijos, ceniceros. Origen: toba y matak.
- Formosa:** Botijos para agua. Origen: matak.
- Jujuy:** Candelabros, figuras humanas, ollas.
- Salta:** Adornos (animalitos, recipientes). Origen: criollo y chané.
- Santa Fe:** Adornos (animalitos, recipientes), platos.

5. Asta y Hueso:

- Corrientes:** Adornos (anillos, pulseras, collares) cruces, hebillas llaveros, botones.

- Entre Ríos: Cubiertos (cuchillos, cucharas, tenedores), vasijas, chumbao, mates y bombillas, cortapapeles, chifles con tapón tallado, adornos (guitarras, animales).
- La Pampa: Estribos, mates y chifles.
- Salta: Peines, chifles, fosforeros, calzadores y chambaos.
6. Madera:
- Catamarca: Tallas.
- Chubut: Vasos, bomboneros, adornos (floreros y tallas).
- Entre Ríos: Tallas y tabla de picar.
- Formosa: Adornos (animalitos), cubiertos (cuchillos, tenedores, cucharas), bateas, jarras, ceniceros, morteros, fuentes, vasos, lanzas de madera de palo santo. Origen: mataco.
- Jujuy: Cajas de cardón.
- La Rioja: Platos de algarrobo y tallas.
- Misiones: Adornos (animalitos). Origen: mbyá.
- Salta: Adornos tallados (animalitos, de palo santo) Origen: mataco, máscaras talladas en palo borracho, de origen chané y adornos torneados (morteros, jarrones y platos).
- Santa Fe: Tallas en quebracho (figuras humanas, equinas, bovinas, etc.), cabo de rebenques y vasos.
- San Luis: Adornos (canastos, jarrones), platos y mates, de algarrobo.
- . Metales:
- Corrientes: Llaveros y bombillas, (de plata)
- Entre Ríos: Bombillas, mates, hebillas y cuchillos con vaina y cabo (de plata).
- Jujuy: Adornos de filigrana (de plata) (prendedores, anillos, aros, dijes, pulseras, medallones, cucharitas); cucharitas, platos, bandejas, tazas y pusebre (de plata martillada).

La Pampa: Espuelas (de hierro y bronce).
La Rioja: Puñal, mate, bombilla y jarrita (de plata).
Neuquén: Adornos (de plata) (anillos, pulseras, pectorales, puntas de flecha de piedra con engarce de plata), bombillas y cuchillos (de oro y plata).
San Luis: Mates (de madera y plata) y bombillas (de plata).

8. Onix:

San Luis: Prensalibros, bols, fuentes, juegos de ajedrez, moja dedos, ceniceros, alhajeros, portaencendedor, pisapa-
peles y adornos (uvas, flores, animalitos, guitarras, figuras humanas, etc.).

9. Piel:

Jujuy: Zapatones (de corderito) y quillangos (de corderito, llama y guanaco).
Mendoza: Alfombra (de cabra).
Neuquén: Pellón (de chivo).
Tucumán: Pellón (de oveja).

10. Chala:

Catamarca: Adornos (figuras humanas aisladas y en escenas).
Entre Ríos: Adornos (muñecas).

11. Imaginería:

Córrientes: Tallas de San Alejo y San La Muerte.

12. Instrumentos musicales:

Entre Ríos: Guitarras.
Jujuy: Charangos y cajas chayeras.

Neuquén: Trutruucas.
 Salta: Cajas y bombos.
 Sgo. del Estero: Bombos.

13. Otras artesanías:

Corrientes: Adornos (anillos de semillas de coco y mbocayá), silla, banco, rosario de jaborandí.
 Chaco: Adornos (arcos y flechas).
 Chubut: Tabaquera de tela bordada.
 Entre Ríos: Sillas de totora y paraíso.
 Formosa: Arcos y flechas. Orígen: matabaco.
 La Pampa: Billeteras y tabaqueras bordadas en cogote de avestruz y tela; huevos de avestruz decorados con hilos de lana; asientos de huesos vacunos y piel.
 Misiones: Arcos y flechas decorados con cestería y collares de semillas. Orígen: mbyá.

ANEXO IV

ANEXO ESTADISTICO

Cuadro N° A 18
 Ventas. Cantidades de piezas vendidas, por tipo de artesanía y categoría de precios.
 Provincia: Catamarca
 Días de venta: 31

Tipo de artesanía	Periodo	Categoría de precios										Total de piezas vendidas por tipo		
		Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	200.001 a 500.000	Más de 500.000				
Tejido	may-junio	2	20	48	45	121	26	3	5				270	
	julio	-	--	1	3	6	--	-	2				12	
	Total	2	20	49	48	127	26	3	7				282	
Cestería	may-junio	22	--	--	--	-	--	-	-				22	
	julio	--	--	--	--	-	--	-	-				-	
	Total	22	--	--	--	-	--	-	-				22	
Cerámica	may-junio	176	--	1	--	-	--	-	-				177	
	julio	4	--	--	--	-	--	-	-				4	
	Total	180	--	1	--	-	--	-	-				181	
Madera	may-junio	-	1	1	4	1	--	-	-				7	
	julio	-	-	--	--	-	--	-	-				-	
	Total	-	1	1	4	1	--	-	-				7	
Chala	may-junio	1	28	49	13	1	--	1	-				93	
	julio	-	2	--	--	-	--	-	-				2	
	Total	1	30	49	13	1	--	1	-				95	
Total	may-junio	201	49	99	62	123	26	4	5				569	
	julio	4	2	1	3	6	--	-	2				18	
	Total	205	51	100	65	129	26	4	7				587	

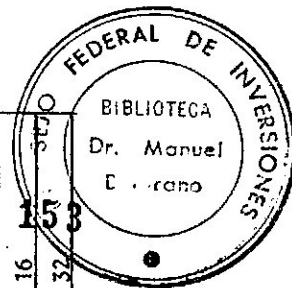
Cuadro N° A 19

Ventas. Cantidades de piezas vendidas, por tipo de artesanía y categoría de precios.

Provincia: Corrientes

Días de venta: 59

Tipo de artesanía	Perfodo	Categoría de precios												Total de piezas vendidas por tipo				
		Hasta 3.000		3.001 a 5.000		5.001 a 10.000		10.001 a 20.000		20.001 a 50.000		50.001 a 100.000			100.001 a 200.000		Más de 200.000	
Tejido	may-junio	3	---	38	8	33	1	3	---	---	---	---	---	---	---	---	---	86
	julio	2	---	12	3	9	3	1	---	---	---	---	---	---	---	---	---	30
	Total	5	---	50	11	42	4	4	---	---	---	---	---	---	---	---	---	116
Cestería	may-junio	579	62	6	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	647
	julio	290	27	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	317
	Total	869	89	6	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	964
Quero	may-junio	831	218	27	33	3	7	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	1.119
	julio	899	210	17	28	2	2	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	1.158
	Total	1.730	428	44	61	5	9	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	2.277
Metales	may-junio	---	1	8	9	---	9	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	18
	julio	6	1	13	7	5	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	32
	Total	6	2	21	16	5	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	50
Asta y hueso	may-junio	590	4	1	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	595
	julio	592	3	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	595
	Total	1.182	7	1	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	1.190
Imaginería	may-junio	16	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	16
	julio	13	3	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	16
	Total	29	3	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	32



Cuadro N° .A 21
 Ventas. Cantidades de piezas vendidas, por tipo de artesanía y categoría de precios.
 Provincia: . . . Chubut, . . . Días de venta: . . . 59

Tipo de artesanía	Periodo	Categoría de precios										Total de piezas vendidas, por tipo	
		Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000				
Tejido	may-junio	46	14	43	72	19	3	--	--				197
	julio	6	23	20	35	9	1	--	--				95
	Total	52	37	63	107	28	4	--	--				292
Madera	may-junio	--	--	--	---	--	--	--	--				----
	julio	--	1	1	2	--	--	--	--				4
	Total	--	1	1	2	--	--	--	--				4
Cuero	may-junio	--	7	--	--	--	--	--	--				---
	julio	--	--	2	1	--	--	--	--				3
	Total	--	--	2	1	--	--	--	--				3
Otros	may-junio	--	--	--	---	--	--	--	--				----
	julio	--	--	1	---	--	--	--	--				1
	Total	--	--	1	---	--	--	--	--				1
Total	may-junio	46	14	43	72	19	3	--	--				197
	julio	6	24	24	38	9	1	--	--				103
	Total	52	38	67	110	28	4	--	--				300
	may-junio												
	julio												
	Total												

Cuadro N° A 22
 Ventas. Cantidades de piezas vendidas, por tipo de artesanía y categoría de precios.
 Provincia: ENTRE RÍOS Días de venta: 59

Tipo de artesanía	Periodo	Categoría de precios												Total de piezas vendidas por tipo				
		Hasta 3.000		3.001 a 5.000		5.001 a 10.000		10.001 a 20.000		20.001 a 50.000		50.001 a 100.000			100.001 a 200.000		Más de 200.000	
TEJIDO	may-junio	2	1	2	12	13	40											70
	julio	--	--	2	2	3	22											29
	Total	2	1	4	14	15	62											99
CESTERIA	may-junio	226	55	26	13	--	--											320
	julio	8	33	4	3	1	--											49
	Total	234	88	30	16	1	--											369
MADERA	may-junio	--	--	1	1	--	--											2
	julio	--	--	--	--	--	--											--
	Total	--	--	1	1	--	--											2
CUERO	may-junio	7	7	5	20	4	--											43
	julio	2	2	3	10	5	--											22
	Total	9	9	8	30	9	--											65
METALES	may-junio	--	1	--	--	1	1											3
	julio	--	--	--	--	--	--											--
	Total	--	1	--	--	1	1											3
ASTA Y HUESO	may-junio	30	27	8	10	--	--											75
	julio	4	6	1	1	1	--											13
	Total	34	33	9	11	1	--											88

Cuadro N° A 22

Ventas. Cantidades de piezas vendidas, por tipo de artesanía y categoría de precios.

Provincia: ENTRE RÍOS. (continuación)

Días de venta:

Tipo de artesanía	Periodo	Categoría de precios										Total de piezas vendidas por tipo						
		Hasta 3.000		3.001 a 5.000		5.001 a 10.000		10.001 a 20.000		20.001 a 50.000			50.001 a 100.000		100.001 a 200.000		Más de 200.000	
CHALA	may-junio	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	julio	19	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	19
	Total	19	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	19
OTROS	may-junio	--	1	--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	2
	julio	--	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	3
	Total	--	4	--	--	1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	5
TOTAL	may-junio	265	92	42	57	18	41	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	515
	julio	33	44	10	16	10	22	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	135
	Total	298	136	52	73	28	63	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	650
	may-junio																	
	julio																	
	Total																	
	may-junio																	
	julio																	
	Total																	
	may-junio																	
	julio																	
	Total																	

Cuadro N° A 23

Ventas. Cantidades de piezas vendidas, por tipo de artesanía y categoría de precios.
 Provincia: Formosa Días de venta: 59

Tipo de artesanía	Período	Categoría de precios										Total de piezas vendidas por tipo						
		Hasta 3.000		3.001 a 5.000		5.001 a 10.000		10.001 a 20.000		20.001 a 50.000			50.001 a 100.000		100.001 a 200.000		Más de 200.000	
Tejido	may-junio	553	71	38	9	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	684
	Julio	303	87	38	5	7	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	431
	Total	856	158	66	14	20	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.115
Cestería	may-junio	220	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	224
	Julio	291	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	302
	Total	511	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	526
Cerámica	may-junio	105	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	116
	Julio	119	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	119
	Total	224	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	235
Madera	may-junio	673	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	673
	Julio	350	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	354
	Total	1.023	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.027
Otros	may-junio	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
	Julio	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
	Total	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45
Total	may-junio	1.579	86	38	9	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.725
	Julio	1.080	102	28	5	7	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.223
	Total	2.659	188	66	14	20	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.948

Cuadro N° A 24

Ventas. Cantidades de piezas vendidas, por tipo de artesanía y categoría de precios.

Provincia: Jujuy. Días de venta: . . 59

Tipo de artesanía	Período	Categoría de precios												Total de piezas vendidas por tipo				
		Hasta 3.000		3.001 a 5.000		5.001 a 10.000		10.001 a 20.000		20.001 a 50.000		50.001 a 100.000			100.001 a 200.000		Más de 200.000	
Tejido	may-junio	719	104	47	35	84	1	84	1	84	1	84	1	84	1	84	1	990
	julio	310	52	14	8	34	4	34	4	34	4	34	4	34	4	34	4	428
	Total	1.029	162	61	43	118	5	118	5	118	5	118	5	118	5	118	5	1.418
Cerámica	may-junio	20	7	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	39
	julio	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
	Total	27	7	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	46
Madera	may-junio	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
	julio	9	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
	Total	14	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
Ins.Musicales	may-junio	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
	julio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	Total	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
Piel	may-junio	28	68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
	julio	-	26	-	-	7	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	50
	Total	28	94	-	-	7	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	150
Metales	may-junio	282	53	44	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	386
	julio	119	23	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	166
	Total	401	76	68	1	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	552

Cuadro N° A 25

Ventas. Cantidades de piezas vendidas, por tipo de artesanía y categoría de precios.

Provincia: La Pampa Días de venta: 31

Tipo de artesanía	Período	Categoría de precios										Total de piezas vendidas por tipo						
		Hasta 3.000		3.001 a 5.000		5.001 a 10.000		10.001 a 20.000		20.001 a 50.000			50.001 a 100.000		100.001 a 200.000		Más de 200.000	
Tejido	may-junio	8	21	25	17	19	7	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	97
	julio	-	4	1	3	2	-	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	7
	Total	8	22	26	20	21	7	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	104
Cuero	may-junio	9	54	22	19	14	1	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	119
	julio	-	---	---	1	---	-	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	1
	Total	9	54	22	20	14	1	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	120
Metales	may-junio	-	---	---	1	3	-	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	4
	julio	-	---	---	---	---	-	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	Total	-	---	---	1	3	-	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	4
Asta y hueso	may-junio	-	---	---	1	5	-	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	6
	julio	-	---	---	---	---	-	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	Total	-	---	---	1	5	-	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	6
Otros	may-junio	21	42	42	1	41	8	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	64
	julio	-	---	---	---	---	-	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
	Total	21	42	42	1	41	8	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	64
Total	may-junio	38	117	47	39	41	8	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	290
	julio	-	1	1	4	2	-	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	8
	Total	38	118	48	43	43	8	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	298

Cuadro N° A 26

Ventas. Cantidades de piezas vendidas, por tipo, de artesanía y categoría de precios.

Provincia: La Rioja

Días de venta: 59

Tipo de artesanía	Periodo	Categoría de precios											Total de piezas vendidas por tipo	
		Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000					
Tejido	may-junio	--	1	--	12	24	8	--						47
	julio	--	--	2	7	33	36	--						81
	Total	--	1	2	19	57	44	--						128
Cestería	may-junio	209	10	--	--	--	--	--						219
	julio	4	2	--	--	--	--	--						6
	Total	213	12	--	--	--	--	--						225
Madera	may-junio	61	17	1	--	--	--	--						79
	julio	17	--	2	--	--	--	--						19
	Total	78	17	3	--	--	--	--						98
Cuero	may-junio	96	--	--	--	--	--	--						96
	julio	1	1	--	--	--	--	--						2
	Total	97	1	--	--	--	--	--						98
Metal	may-junio	--	--	--	--	1	2	--						4
	julio	--	--	--	--	--	2	--						4
	Total	--	--	--	--	1	4	--						8
Total	366	28	1	12	25	10							445	
Total	22	3	4	7	33	38							112	
Total.Gral.	388	31	5	19	58	48							557	

Cuadro N° A 31.
 Ventas. Cantidades de piezas vendidas, por tipo de artesanía y categoría de precios.
 Provincia: Salta
 Días de venta: 59

Tipo de artesanía	Periodo	Categoría de precios										Total de piezas vendidas por tipo
		Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000			
Tejido	may-junio	494	38	35	17	55	10	-	-	-	-	649
	julio	186	12	13	20	12	2	-	-	-	-	245
	Total	680	50	48	37	67	12	-	-	-	-	894
Cestería	may-junio	298	-	2	-	-	-	-	-	-	-	300
	julio	162	2	1	-	-	-	-	-	-	-	165
	Total	460	2	3	-	-	-	-	-	-	-	465
Cerámica	may-junio	218	-	-	-	-	-	-	-	-	-	218
	julio	116	14	-	-	-	-	-	-	-	-	130
	Total	334	14	-	-	-	-	-	-	-	-	348
Madera	may-junio	168	10	-	-	-	-	-	-	-	-	178
	julio	51	15	-	-	-	-	-	-	-	-	66
	Total	219	25	-	-	-	-	-	-	-	-	244
Instrumentos Musicales	may-junio	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	3
	julio	-	-	-	6	1	-	-	-	-	-	7
	Total	1	-	-	8	1	-	-	-	-	-	10
Quero	may-junio	119	8	1	-	-	-	-	-	-	-	128
	julio	103	3	-	-	-	-	-	-	-	-	106
	Total	222	11	1	-	-	-	-	-	-	-	234

Cuadro N° A 31

Ventas. Cantidades de piezas vendidas, por tipo de artesanía y categoría de precios.

Provincia: Salta (Continuación)

Días de venta: 59

Tipo de artesanía	Período	Categoría de precios										Total de piezas vendidas por tipo	
		Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000				
Asta y hueso	may-junio	85	-	2	5	-	-	-	-	-	-	-	92
	julio	10	-	4	1	-	-	-	-	-	-	-	15
	Total	95	-	6	6	-	-	-	-	-	-	-	107
Total	may-junio	1.383	56	40	24	55	10	-	-	-	-	-	1.568
	julio	628	46	18	27	13	2	-	-	-	-	-	734
	Total	2.011	102	58	51	68	12	-	-	-	-	-	2.302
	may-junio												
	julio												
	Total												
	may-junio												
	julio												
	Total												
	may-junio												
	julio												
	Total												
	may-junio												
	julio												
	Total												

Cuadro N° A 32
Ventas: Cantidades de piezas vendidas, por tipo de artesanía y categoría de precios.
 Provincia: . San Jafis. Dfas de venta: . 59

Tipo de artesanía	Periodo	Categoría de precios										Total de piezas vendidas por tipo
		Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000			
Tejido	may-junio	--	--	3	--	1	12	--	--	--	16	
	julio	1	--	2	4	5	15	--	--	27		
	Total	1	--	5	4	6	27	--	--	43		
Madera	may-junio	--	--	-	--	1	1	--	--	2		
	julio	--	--	3	--	2	2	--	--	7		
	Total	--	--	3	--	3	3	--	--	9		
Cuero	may-junio	--	--	--	--	-	-	--	--	--		
	julio	--	--	--	--	1	-	--	--	1		
	Total	--	--	--	--	1	--	--	--	1		
Metales	may-junio	--	--	--	--	8	--	--	--	8		
	julio	--	--	--	--	--	--	--	--	--		
	Total	--	--	--	--	8	--	--	--	8		
Onix	may-junio	300	68	40	13	12	--	--	--	433		
	julio	68	60	11	7	10	--	--	--	156		
	Total	368	128	51	20	22	--	--	--	589		
Total	may-junio	300	68	43	13	22	13	--	--	459		
	julio	69	60	16	11	18	17	--	--	191		
	Total	369	128	59	24	40	30	--	--	650		

170

Cuadro N° A 35
 Ventas. Cantidades de piezas vendidas, por tipo de artesanía y categoría de precios.
 Provincia: Tucumán Días de venta: 59

Tipo de artesanía	Periodo	Categoría de precios										Total de piezas vendidas por tipo
		Hasta 3.000	3.001 a 5.000	5.001 a 10.000	10.001 a 20.000	20.001 a 50.000	50.001 a 100.000	100.001 a 200.000	Más de 200.000			
Tejido	may-junio	20	14	36	45	6	7	-	-	-	-	128
	Julio	-	3	7	4	5	12	1	-	-	-	32
	Total	20	17	43	49	11	19	1	-	-	-	160
Quero	may-junio	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	3
	Julio	-	3	-	1	1	-	-	-	-	-	5
	Total	-	3	-	1	3	-	-	-	-	-	8
Cestería	may-junio	45	-	1	-	-	-	-	-	-	-	46
	Julio	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
	Total	50	-	1	-	-	-	-	-	-	-	51
Total	may-junio	65	14	37	45	8	7	1	-	-	-	177
	Julio	5	6	7	5	6	12	1	-	-	-	42
	Total	70	20	44	50	14	19	2	-	-	-	219
	may-junio											
	Julio											
	Total											
	may-junio											
	Julio											
	Total											