

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



25240

CATALOGADO

SELECCION DE INDUSTRIAS PARA LA
FORMULACION DE UN PLAN DE DESARROLLO
INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA
DE CORRIENTES

ANEXO II - SELECCION

PLANES S.A.

AGOSTO 1979

0
F. 331.7
P22
Inf. Fin. Enc.
-IV

EQUIPO DE TRABAJO

DIRECCION

VILA, Daniel

ASESORIA DE DIRECCION

FERNANDEZ BALMACEDA, Osvaldo

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

KOUTOUDJIAN, Adolfo

RECURSOS NATURALES

PONCE, Guillermo Carlos

ASPECTOS SOCIALES

ARROYO, Ricardo
VILA, Pablo Sergio

ASPECTOS ECONOMICO-FINANCIEROS

BELLATI, Jorge Nicolás
CROVETTO, Norberto
GUGLIELMI, Enrique
STORNI, Carlos Horacio
TROIANO de GUGLIELMI, Norma

ASPECTOS TECNICOS

BOFFELLI, Dardo
PESCUMA, Horacio
SEEBER, Marcos
WOYSKOVSKY, Natalio

ASPECTOS INSTITUCIONALES Y LEGALES

ROSSINI, Mario

DOCUMENTACION

ZELICMAN, Cecilio

Colaboraron, además, en tareas de secretaría y dactilografía las siguientes personas: Ana María De Luca y Guillermo Gorospe Puig.

ANEXO SELECCION

INDICE

ACTIVIDADES

GRUPO		<u>Pág.</u>
3111	Matanza de ganado, preparación y conservación de carne y derivados.	1
3112	Elaboración de productos lácteos y helados.	2
3113	Elaboración y conservación de frutas y legumbres.	3
3114	Elaboración de pescado, moluscos, crustáceos y otros productos marinos.	4
3115	Elaboración de aceites y grasas.	5
3116	Productos de molinería.	6
3117	Fabricación de productos de panadería.	7
3118	Fábricas y refinerías de azúcar.	8
3119	Elaboración de cacao, productos de chocolate y artículos de confitería.	9
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos.	10
3122	Elaboración de alimentos preparados para animales.	11
3131	Destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas.	12
3132	Industrias vinícolas.	13
3133	Bebidas malteadas, cerveza y malta.	14
3134	Industria de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas.	15
3140	Industria del tabaco.	16
3211	Hilado, tejido y acabado de textiles.	17
3212	Artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir.	18
3213	Fábricas de tejidos de punto.	19
3214	Fabricación de alfombras y tapices.	20
3215	Cordelería.	21

ANEXO SELECCION

INDICE

GRUPO		<u>Pág.</u>
3220	Confección de prendas de vestir, <u>excep</u> to calzado.	22
3231	Curtidurías y talleres de acabado.	23
3232	Industria de la preparación y teñido - de pieles.	24
3233	Fabricación de productos de cuero y su cedáneos de cuero, excepto el calzado y otras prendas de vestir.	25
3240	Fabricación de calzado, excepto el de caucho vulcanizado moldeado o de plás- tico.	26
3311	Aserraderos, talleres de acepilladura, y otros talleres para trabajar madera.	27
3312	Fabricación de envases de madera y ar- tículos de cestería.	28
3320	Fabricación de muebles y accesorios <u>ex</u> cepto los que son principalmente metá- licos.	29
3411	Fabricación de pasta para papel.	30
3412	Fabricación de envases de papel y car- tón.	31
3420	Imprentas, editoriales e industrias <u>co</u> nexas.	32
3511	Fabricación de sustancias químicas in- dustriales básicas, excepto abonos.	33
3512	Fabricación de abonos, fertilizantes y plaguicidas.	34
3513	Fabricación de resinas sintéticas, ma- terias plásticas y fibras artificiales excepto el vidrio.	35
3521	Fabricación de pinturas, barnices y <u>la</u> cas.	36

ANEXO SELECCION

INDICE

GRUPO		<u>Pág.</u>
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos.	37
3523	Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos, y otros productos de tocador.	38
3530	Refinerías de petróleo.	39
3540	Elaboración de productos diversos derivados del petróleo y del carbón.	40
3551	Fabricación de cámaras y cubiertas.	41
3610	Fabricación de objetos de barro, loza y porcelana.	42
3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio.	43
3691	Fabricación de productos de arcilla para la construcción.	44
3692	Elaboración de cemento, cal y yeso.	45
3699	Fabricación de productos minerales no metálicos no clasificados en otra parte.	46
3710	Industrias básicas de hierro y acero.	47
3720	Industrias básicas de metales no ferrosos.	48
3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos generales de ferretería.	49
3812	Fabricación de muebles y accesorios principalmente metálicos.	50
3813	Fabricación de productos metálicos estructurales.	50
3821	Construcción y reparación de motores y turbinas.	51
3822	Construcción y reparación de maquinaria y equipo para la agricultura.	52

ANEXO SELECCION

INDICE

GRUPO		<u>Pág.</u>
3823	Construcción de maquinaria para trabajar los metales y la madera.	53
3824	Construcción de maquinaria y equipos - especiales para las industrias, exceptuando la maquinaria para trabajar los metales y la madera.	53
3825	Construcción de máquinas de oficina, - cálculo y contabilidad.	54
3831	Construcción y reparación de máquinas y aparatos industriales eléctricos.	55
3832	Construcción de equipos y aparatos de radio, de televisión y de comunicación.	55
3833	Construcción de aparatos y accesorios - eléctricos de uso doméstico.	56
3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos varios no clasificados en - otra parte.	57
384	Construcción de material de transporte.	58
385	Fabricación de equipo profesional y científico, instrumentos de medida y de control, no clasificados en otra parte y - aparatos fotográficos e instrumentos de óptica.	59
390	Otras industrias manufactureras.	60

P R O D U C T O S

SUBGRUPO		<u>Pág.</u>
31111	Matanza de ganado, preparación y conservación de carnes.	61
31132	Elaboración y envasado de frutas, hortalizas y legumbres.	63
31151	Elaboración y refinación de aceites y grasas vegetales -algodón-.	65

ANEXO SELECCION

INDICE

SUBGRUPO		<u>Pág.</u>
31151	Elaboración y refinación de aceites y <u>gr</u> as vegetales - maíz -.	67
31151	Elaboración y refinación de aceites y <u>gr</u> as vegetales - soja -.	69
31151	Elaboración y refinación de aceites y <u>gr</u> as vegetales - tung -.	71
31220	Alimentos preparados para animales.	73
32111	Preparación de fibras de algodón.	75
32113	Lavadero de lana.	77
32114	Hilado de fibras textiles.	79
32115/16	Acabado y tejido de fibras textiles -lana-.	81
32115/16	Acabado y tejido de fibras textiles -algo <u>d</u> ón-.	83
32311	Saladeros y peladeros de cuero.	85
32312	Curtiembres.	87
33111	Aserraderos y otros talleres para preparar la madera.	89
33112	Carpintería de obra de madera.	91
33113	Fabricación de viviendas prefabricadas prin <u>c</u> ipalmente de madera.	93
33114	Maderas terciadas y aglomeradas.	95
33120	Fabricación de envases de madera.	97
34111	Fabricación de pasta para papel.	99
34112	Fabricación de papel y cartón.	101
34120	Fabricación de envases de papel y cartón.	103
36911	Fabricación de ladrillos comunes.	105
36912	Fabricación de ladrillos de máquina y bal <u>d</u> osas.	105
36991	Fabricación de artículos de cemento y fi <u>b</u> ro cemento.	107
38120	Fabricación de muebles y accesorios prin <u>c</u> ipalmente metálicos.	109

ANEXO SELECCION

INDICE

SUBGRUPO		<u>Pág.</u>
38131/32	Fabricación de tanques, depósitos y estructuras metálicas.	111
38133	Fabricación de generadores de vapor y equipos conexos.	113
38134	Fabricación de productos de carpintería metálica.	115
38221	Construcción de maquinaria y equipo para la agricultura.	117

P R O Y E C T O S

SUBGRUPO		<u>Pág.</u>
31111	Frigorífico.	119
31132	Jugos cítricos concentrados.	120
31151	Elaboración de aceites.	121
32113	Lavadero de lana.	122
32312	Curtiembre.	123
33111/12/14	Aserradero Integrado.	124
34111	Pasta para papel.	125
36991	Artículos de cemento y fibrocemento.	126
38131/32	Metalurgia liviana.	127

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3111 - Matanza de ganado, preparación
y conservación de carne y de-
rivados.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

Sub grupo 31111 Bovinos, ovinos, equinos; provincial.	1
Sub grupo 31112: Aves, regional (Entre Ríos).	2
Sub grupo 31113: Porcinos, oferta extrarregional (Buenos Aires).	3

B. Utilización de energía eléctrica.

El grupo 31 se ubica en el rango 2, según el Censo Nacional Económico 1963	2
Para el I.E.E. de Bariloche los frigoríficos se ubicarían en el rango 1	1

C. Complementación de actividades.

El subgrupo 31111 cuenta en la Provincia con plantas usuarias de sus pro- ductos: 3231 (Curtiembres).	1
Los subgrupos 31112 y 31113, en cambio, producen bienes finales de consumo	3

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

Promovida para el NEA.

2

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3112 - Elaboración de productos lácteos y helados.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

0

Sin información sobre la situación actual de la oferta de leche en la provincia.
Las condiciones ecológicas y tecnológicas no son favorables.

B. Utilización de energía eléctrica.

3

El grupo 31 se ubica en el rango 2, según Censo Económico 1963. La producción de leche pasteurizada y manteca pertenece al rango 3, según el I.E.E. de Bariloche.

C. Complementación de actividades.

1

Existen en la provincia plantas usuarias del producto:
3112 (Plantas que fabrican queso y otros productos lácteos).

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

2

Promovida para el NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3113 - Elaboración y conservación de frutas y legumbres.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

1

Para la elaboración de dulces, mermeladas y jaleas (31131), se cuenta con oferta provincial de naranja (mermeladas, jaleas), batata (dulces) y frutilla (mermelada).

Para la elaboración y envasado de frutas, hortalizas y legumbres se cuenta con oferta provincial de naranja (ensaladas de frutas, pulpas, jugos naturales y concentrados), limón (jugos naturales y concentrados), pomelo (jugos naturales y concentrados), tomate (jugos naturales, extractos y conservas).

B. Utilización de energía eléctrica.

3

El grupo 31 se ubica en el rango 2, según el C.E.N. 1963. La I.E.E. Bariloche coloca a la producción de cítricos en el rango 3.

C. Complementación de actividades.

El subgrupo 31131 comprende bienes finales de consumo.

3

El subgrupo 31132 produce bienes finales de consumo (ensaladas de frutas, - pulpas, jugos naturales) e insumos (concentrados) para actividades existentes en la provincia. La ponderación del subgrupo atiende a estos insumos.

1

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

2

Promovida para el NEA (cítricos y dulces regionales).

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3114 - Elaboración de pescado, moluscos, crustáceos y otros productos marinos.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

0

Sin información sobre cantidad, calidad y destinos comerciales del recurso.

B. Utilización de energía eléctrica.

2

Se ubica en el rango 2 según el C.N.E. 1963.

C. Complementación de actividades.

3

Se trata de bienes finales de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

2

Promovida para el NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3115 - Elaboración de aceites y grasas (vegetales).

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

Subgrupo 31151: Regional: Algodón (Chaco, Formosa); lino (Entre Ríos, Santa Fé); maíz y soja (Santa Fé); tung (Misiones).

El maní es extrarregional. La ponderación se adopta para los recursos regionales y descarta los extrarregionales. 2

Subgrupo 31152: Sin información sobre cantidad, calidad y destinos comerciales del producto. 0

B. Utilización de energía eléctrica.

El grupo 31 se ubica en el rango 2, según el C.N.E. 1963. El I.E.E. de Bariloche también ubica en este rango a la producción de aceites vegetales, a la cual se puede asimilar la de harina de pescado. 2

C. Complementación de actividades.

Existen en la provincia plantas usuarias del producto: 1

Grupo 3122 (Elaboración de alimentos preparados para animales).

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

Promovida para el NEA. 2

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3116 - Productos de molinería.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

- Subgrupo 31161: Extrarregional, trigo (Buenos Aires). 3
- Subgrupo 31162: Regionales, maíz y soja (Santa Fe), mandioca (Misiones y Formosa). 2
- Subgrupo 31163 y 31164: Regionales, arroz (Entre Ríos), yerba mate (Misiones) y provinciales. La ponderación atiende a la importancia de la producción provincial. 1

B. Utilización de energía eléctrica.

- El grupo 31 se ubica en el rango 2, según el C.N.E. 1963.
- Para el I.E.E. Bariloche la molienda de trigo (31161) se ubica en el rango 2. 2
- Para el I.E.E. Bariloche la molienda de arroz (31163) se ubica en el rango 3. 3
- Para los subgrupos 31162 y 31164 se adopta la ponderación del grupo principal. 2

C. Complementación de actividades.

- Subgrupo 31161: Produce insumos para actividades existentes en la provincia (Grupo 3117 - Productos de panadería -). 1
- Subgrupos 31162, 31163 y 31164 predominan los bienes finales de consumo. 3

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

Promovida para el NEA. 2

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3117 - Fabricación de productos de panadería.

CRITERIOS BASICOS

- A. Utilización de recursos naturales. 3
La provincia carece del recurso natural; sus condiciones ecológicas no le permiten competir económicamente con regiones más especializadas del país, en la elaboración de productos panificables (trigo, centeno).
Extrarregional: harina de trigo (Buenos Aires).
- B. Utilización de energía eléctrica. 3
Está entre los rubros de menor consumo de energía, según las diversas fuentes consultadas.
- C. Complementación de actividades. 3
Se trata de bienes finales, de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Promoción. 2
Promovida para el NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3118 - Fábricas y refinerías
de azúcar.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

3

Principalmente extrarregional (Tucumán, Jujuy).

B. Utilización de energía eléctrica.

2

Se ubica en el rango 2, según el C.N.E. 1963 y el I.E.E. de Bariloche.

C. Complementación de actividades.

1

Existen en la provincia plantas usuarias del producto:

Grupo 3113 (Elaboración y conservación de frutas y legumbres).

Grupo 3117 (Fabricación de productos de panadería).

Grupo 3122 (Elaboración de alimentos preparados para animales).

Grupo 3134 (Industrias de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas).

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3119 - Elaboración de cacao, productos de chocolate y artículos de confitería.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales. 3

Principalmente extrarregional (Brasil).

Sin aptitud ecológica en la provincia para la producción de cacao.

B. Utilización de energía eléctrica. 2

Se ubica en el rango 2, según el Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades. 3

Se trata de bienes finales, de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción. 3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3121 - Elaboración de productos
alimenticios diversos
Café- Té- Yerba Mate-.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

- Subgrupo 31212: Café, Extrarregional (Brasil, Colombia).
Té, yerba Mate, regional (Misiones), y provincial.
La ponderación atiende a los recursos provinciales y descarta los extrarregionales. 1
- Subgrupo 31213: Extrarregional (Brasil, Colombia). 3
- Subgrupo 31214: Extrarregional (Ceilán). El recurso regional no es apto para esta actividad. 3

B. Utilización de energía eléctrica.

2

Se ubica en el rango 2, según C.N.E./1963.

C. Complementación de actividades.

3

Se trata de bienes finales, de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

- Promovida para el NEA en el caso de la yerba Mate y el té. 2
- Sin promoción en la provincia y en la Región NEA en el caso del café y especias. 3

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3122 - Elaboración de alimentos preparados para animales.

CRITERIOS BASICOS

- A. Utilización de recursos naturales. 2
Regionales (Entre Ríos, Santa Fé).
- B. Utilización de energía eléctrica. 2
Se ubica en el rango 2, según el Censo Nacional Económico 1963.
- C. Complementación de actividades. 2
Produce en su casi totalidad insumos para la industria avícola, inexistente en la provincia pero sí en la región (Entre Ríos).

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Promoción. 2
Promovida para el NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3131 - Destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

Regional: maíz (Santa Fe).

Extrarregional: sorgo (Córdoba, Buenos Aires), caña de azúcar (Tucumán).

La ponderación atiende a la mayor importancia relativa de los recursos dentro de la actividad (caña de azúcar).

3

B. Utilización de energía eléctrica.

3

Se ubica en el rango 3, según el Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades.

3

Se trata de bienes finales, de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

2

Promovida para el NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3132 - Industrias vinícolas.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

3

Extrarregionales: uva (Mendoza, San Juan); manzana (R. Negro).

B. Utilización de energía eléctrica.

3

Se ubica en el rango 3, según el Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades.

3

Se trata de bienes finales, de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3133 - Bebidas malteadas, cerveza
y malta.

CRITERIOS BASICOS

- A. Utilización de recursos naturales. 3
Extrarregionales: cebada cervecera (Buenos Aires).
- B. Utilización de energía eléctrica. 3
Se ubica en el rango 3, según el Censo Nacional Económico 1963.
- C. Complementación de actividades. 3
Se trata de bienes finales, de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Promoción. 3
No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

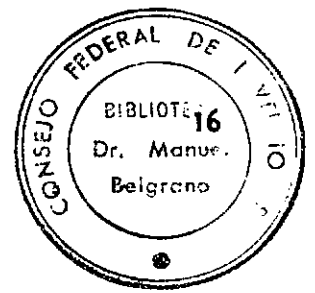
Grupo: 3134 - Industria de bebidas no
alcohólicas y aguas ga-
seosas.

CRITERIOS BASICOS

- | | |
|---|---|
| A. <u>Utilización de recursos naturales.</u> | 1 |
| Provinciales (naranja). | |
| Regionales (E. Ríos) pomelo. | |
| Extrarregionales (Tucumán) limón. | |
| La ponderación atiende a que Corrientes es la segunda productora de pomelo y limón. | |
| B. <u>Utilización de energía eléctrica.</u> | 3 |
| Se ubica en el rango 3, según el Censo Nacional Económico 1963. | |
| C. <u>Complementación de actividades.</u> | 3 |
| Se trata de bienes finales, de consumo. | |

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- | | |
|--|---|
| A. <u>Promoción.</u> | 3 |
| No existe para la provincia y la región NEA. | |



ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3140 - Industria del tabaco.

CRITERIOS BASICOS

- A. Utilización de recursos naturales. 1
- Provinciales, para el tabaco negro.
Extrarregionales para el tabaco rubio.
La ponderación atiende al recurso provincial y descarta el extrarregional.
- B. Utilización de energía eléctrica. 3
- Se ubica en el rango 3, según el Censo Nacional Económico 1963.
- C. Complementación de actividades. 3
- Se trata de bienes finales, de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Promoción. 2
- Promovida para el NEA.

ANÁLISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3211 - Hilado, tejido y acabado de textiles.

CRITERIOS BÁSICOS

A. Utilización de recursos naturales.

- | | |
|---|---|
| Subgrupo 32111: Regionales (Chaco, Formosa), algodón. | 2 |
| Subgrupo 32112: Extrarregionales (Buenos Aires), lino. | 3 |
| Subgrupo 32113: Extrarregionales (Patagonia y Buenos Aires), y regionales (Corrientes y E.Rios). La ponderación atiende a la importancia de la producción provincial de lana. | 1 |
| Subgrupos 31114, 31115 y 31116: Regionales (Chaco, Formosa), algodón. Para la lana es válido lo indicado en 32113. | 2 |

B. Utilización de energía eléctrica.

- | | |
|---|---|
| Se ubica en el rango 2, según el Censo Nacional Económico 1963. | 2 |
| Para el I.E.E. de Bariloche el desmotado de algodón se coloca en el rango 3 (Subgrupo 32111). | 3 |

C. Complementación de actividades.

1

Existen en la Provincia plantas usuarias del producto:

Grupo 3211 (Hilado, tejido y acabado de textiles).

El hilado es insumo en la industria del tejido, el cual a su vez, es tratado química y mecánicamente (acabado).

3212 (Artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir). 3213 (Fábricas de tejido de punto).

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

2

Promovida para el NEA, con excepción del subgrupo 32112.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3212 - Artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir.

CRITERIOS BASICOS

- A. Utilización de recursos naturales. 2
- Algodón: Regionales (Chaco, Formosa).
 Lana: Extrarregionales (Patagonia, Buenos Aires) y regionales (E. Ríos, Corrientes).
 La ponderación atiende a la importancia de la producción regional.
- B. Utilización de energía eléctrica. 2
- Se ubica en el rango 2, según el Censo Nacional Económico 1963.
- C. Complementación de actividades 3
- Se trata de bienes finales, de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Promoción. 3
- No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3213 - Fábricas de tejidos de punto.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales. 2

Algodón: Regionales (Chaco, Formosa, Santa Fé, Corrientes, en ese orden).

Lana: Extrarregionales (Patagonia, Buenos Aires) y regionales (Entre Ríos, Corrientes). La ponderación atiende a la importancia de la producción regional.

B. Utilización de energía eléctrica. 2

Se ubica en el rango 2, según el Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades. 3

Se trata de bienes finales, de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción. 3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3214 - Fabricación de alfombras
y tapices.

CRITERIOS BASICOS

- A. Utilización de recursos naturales. 2
Extrarregionales (Patagonia, Buenos Aires) y regionales (Entre Rios, Corrientes).
La ponderación atiende a la importancia de la producción regional.
- B. Utilización de energía eléctrica. 2
Se ubica en el rango 2, según el Censo Nacional Económico 1963.
- C. Complementación de actividades. 3
Se trata de bienes finales, de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Promoción. 3
No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADESGrupo: 3215 - Cordelería,

CRITERIOS BASICOS

- A. Utilización de recursos naturales. 2
Algodón: Regionales (Chaco, Formosa, Santa Fe y Corrientes, en ese orden).
Lino: Extrarregional (Buenos Aires) y regional (Entre Ríos y Santa Fe). La ponderación atiende a la importancia de la producción regional.
- B. Utilización de energía eléctrica. 3
Se ubica en el rango 3, según el Censo Nacional Económico 1963.
- C. Complementación de actividades. 3
Se trata de bienes finales, de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Promoción. 3
No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3220 - Confección de prendas de vestir, excepto calzado.

CRITERIOS BASICOS

- A. Utilización de recursos naturales. 2
 Algodón: Regionales (Chaco, Formosa, Santa Fe y Corrientes, en ese orden).
 Lana: Extrarregional (Patagonia, Buenos Aires) y regionales (Entre Ríos, Corrientes).
 Lino: Extrarregional (Buenos Aires) y regional (Entre Ríos y Santa Fe).
 La ponderación de lana y lino atiende a la importancia de la producción regional.
- B. Utilización de energía eléctrica. 2
 Se ubica en el rango 2, según el Censo Nacional Económico 1963.
- C. Complementación de actividades. 3
 Se trata de bienes finales, de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Promoción. 2
 Promovida para el NEA.

ANÁLISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3231 - Curtidurías y talleres
de acabado.

CRITERIOS BÁSICOS

A. Utilización de recursos naturales.

1

Cueros Bovinos, ovinos y equinos: Provinciales.

Cueros de la fauna autóctona: Sin información.

La ponderación atiende a los recursos más importantes.

B. Utilización de energía eléctrica.

2

Se ubica en el rango 2, según el Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades.

1

Existen en la Provincia plantas usuarias del producto:

Grupo 3233 (Fabricación de productos de cuero).

Grupo 3240 (Fabricación de Calzado).

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

2

Promovida para el NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3232 - Industria de la preparación
y teñido de pieles.

CRITERIOS BASICOS

- A. Utilización de recursos naturales. 0
Sin información sobre la fauna autóctona.
- B. Utilización de energía eléctrica. 2
Se ubica en el rango 2, según el Censo Nacional Económico 1963.
- C. Complementación de actividades. 3
Se trata de bienes finales, de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Promoción. 2
Promovida para el NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3233 - Fabricación de productos de cuero y sucedáneos de cuero, excepto el calzado y otras prendas de vestir.

CRITERIOS BASICOS

- A. Utilización de recursos naturales. 1
Cueros bovinos, ovinos y equinos: Provinciales.
Cueros de la fauna autóctona: Sin información.
La ponderación atiende a los recursos más importantes.
- B. Utilización de energía eléctrica. 2
Se ubica en el rango 2, según el Censo Nacional Económico 1963.
- C. Complementación de actividades. 3
Se trata de bienes finales, de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Promoción. 2
Promovida para el NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3240 - Fabricación de calzado, excepto el de caucho vulcanizado moldeado o de plástico.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

1

Provinciales.

B. Utilización de energía eléctrica.

1

Se ubica en el rango 1, según el Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades.

3

Se trata de bienes finales, de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

2

Promovida para el NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3311 - Aserraderos, talleres de acepilladura, y otros talleres para trabajar madera.

CRITERIOS BASICOS

- | | | |
|----|--|---|
| A. | <u>Utilización de recursos naturales.</u>
Regional, principalmente (Misiones) y provincial, en menor escala.
Oferta provincial futura (monte implantado - reforestación) sin relevar, se está en la elaboración de un censo forestal provincial. | 2 |
| B. | <u>Utilización de energía eléctrica.</u>
El grupo 33 se ubica en el rango 2, según el Censo Nacional Económico 1963.
Según el I.E.E. de Bariloche, los aserraderos pertenecen al grupo 3. | 3 |
| C. | <u>Complementación de actividades.</u>
Existen en la Provincia plantas usuarias del producto:
Grupo 3311 y los grupos 3312 (envases) y 3320 (muebles). | 1 |

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- | | | |
|----|--|---|
| A. | <u>Promoción.</u>
Promovida para el NEA (Aserraderos integrados verticalmente). | 2 |
|----|--|---|

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3312 - Fabricación de envases de
madera y artículos de ces-
tería.

CRITERIOS BASICOS

- A. Utilización de recursos naturales. 2
Regional, principalmente (Misiones) y provincial, en menor escala.
Oferta provincial futura (monte implantado - reforestación) sin relevar,
se está en la elaboración de un censo forestal provincial.

- B. Utilización de energía eléctrica. 2
El grupo 33 se ubica en el rango 2, según el Censo Nacional Económico 1963.

- C. Complementación de actividades. 1
Produce bienes de capital para actividades provinciales y regionales.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Promoción. 2
Promovida para el NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3320 - Fabricación de muebles y accesorios excepto los que son principalmente metálicos.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

2

Principalmente regional (Misiones).

B. Utilización de energía eléctrica.

3

El grupo 33 se ubica en el rango 3, según el Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades.

3

Se trata de bienes finales, de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

2

Promovida para el NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3411 - Fabricación de pasta para papel.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

2

Regional, (Misiones).

Oferta provincial futura (monte implantado - reforestación) sin relevar. Se está en la elaboración de un censo forestal provincial.

B. Utilización de energía eléctrica.

1

Se ubica en el rango 1, según el Censo Nacional Económico 1963, el I.E.E. de Bariloche y el consumo registrado en las industrias europeas.

C. Complementación de actividades.

1

Existen en la región plantas usuarias del producto:

Plantas de papel (Misiones).

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

2

Promovida para el NEA.

ANÁLISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3412 - Fabricación de envases de papel y cartón.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de insumos principales.

2

Principalmente regional (Misiones y Santa Fe).

B. Utilización de energía eléctrica.

2

Se ubica en el rango 2, según el Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades.

1

Se trata de bienes de capital.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

2

Promovida para el NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3420 - Imprentas, editoriales e industrias conexas.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales

2

Principalmente regional (Misiones y Santa Fe).

B. Utilización de energía eléctrica

2

Se ubica en el rango 2, según el Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades

3

Se trata de bienes finales, de consumo (34201), y de insumos, por una parte, y bienes finales, por la otra (34203). La ponderación atiende a la importancia del destino.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción

3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3511 - Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales 3

35111 y 35112: Extrarregional: maíz (Buenos Aires); sorgo (Córdoba), petróleo (Patagonia, Mendoza, Salta).

35113: Extrarregional: derivados químicos (Buenos Aires).

B. Utilización de energía eléctrica. 1

Se ubica en el rango 1, según el Censo Económico Nacional de 1963 y consumo eléctrico europeo.

C. Complementación de actividades. 1

Existen en la Provincia plantas usuarias del producto:

Grupos 3522 (productos farmacéuticos y medicamentos), 3134 (bebidas gaseosas) y 3231 (curtiembres).

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción. 3

No existe para la provincia y la región, salvo cuando la materia prima es local, lo cual no ocurre en este caso.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3512 - Fabricación de abonos, fertilizantes y plaguicidas.

CRITERIOS BASICOS

- A. Utilización de recursos naturales. 3
Extrarregionales: Derivados del petróleo (Buenos Aires).
- B. Utilización de energía eléctrica. 1
Pertenece al rango 1 tanto en Europa (ver bibliografía) como en Argentina, según C.N.E. 1963.
- C. Complementación de actividades. 1
Produce insumos para la producción primaria.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Promoción. 3
No existe para la provincia y región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3513 - Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y fibras artificiales excepto el vidrio.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

2

La principal materia prima es el petróleo. En la región (San Lorenzo, Santa Fe) existe una planta petroquímica.

B. Utilización de energía eléctrica.

1

Se ubica en el rango 1, según el Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades.

1

Existen en la provincia plantas usuarias del producto: agrupamiento 321 (Textiles), 331 (Maderas), 332 (Muebles).

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3521 - Fabricación de pinturas,
barnices y lacas.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

3

Tung: Regional (Misiones).

Lino: Extrarregional (Bs. Aires) y regional (E. Ríos, Santa Fe).

Solventes y pigmentos: Extrarregionales.

La ponderación atiende a que las pinturas al aceite disminuyen su participación en el total y los solventes adquieren mayor importancia en otras pinturas.

B. Utilización de energía eléctrica.

1

Se ubica en el rango 1, según el Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades.

1

Existen en la región plantas usuarias del producto:

331 Industria de la madera y productos de la madera excluido muebles.

332 Fabricación de muebles y accesorios.

361 Fabricación de objetos de barro, loza y porcelana.

381 Fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo.

382 Construcción de maquinaria, exceptuando eléctrica.

383 Construcción de maquinaria eléctrica.

384 Construcción de material de transporte.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3522 - Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales

3

Farmacéuticos y veterinarios: Extrarregionales (derivados químicos).

B. Utilización de energía eléctrica

1

Pertenece al rango 1, según consumo eléctrico europeo.

C. Complementación de actividades

Subgrupo 35221: Produce bienes finales, de consumo.

3

Subgrupo 35222: Produce insumos para la actividad ganadera.

1

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción

3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3523 - Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos, otros productos de tocador.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

Subgrupo 35231: Grasas animales. Provincial.

1

Subgrupo 35232: Aceites esenciales. Regional (Misiones).

2

B. Utilización de energía eléctrica.

1

Se ubica en el rango 1, según el Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades.

3

Se trata de bienes finales, de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

2

Promovida para el NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADESGrupo: 3530 - Refinerías de petróleo.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

3

Los recursos naturales se localizan fuera de la región (Patagonia, Mendoza, Salta).

B. Utilización de energía eléctrica.

2

Se ubica en el rango 2, según C.N.E./1963 y el consumo eléctrico establecido para Europa.

C. Complementación de actividades.

1

Existen en la región plantas usuarias del producto:

Agrupaciones 351 (Sust. Químicas Industriales), 352 (Otros productos Químicos) y 356 (Productos plásticos no clasificados en otra parte).

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3540 - Elaboración de productos diversos derivados del petróleo y del carbón.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

3

Extrarregional: Petróleo (Patagonia, Mendoza, Salta).

B. Utilización de energía eléctrica.

2

Se ubica en el rango 2, según el Censo Económico Nacional de 1963 y consumo eléctrico europeo.

C. Complementación de actividades.

1

Existen en la región plantas usuarias del producto: Agrupaciones 351 (Sustancias Químicas Industriales) y 352 (Otros Productos Químicos).

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3551 - Fabricación de cámaras y cubiertas.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

3

Extrarregionales.

B. Utilización de energía eléctrica.

1

Se ubica en el rango 1, según el Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades.

1

Produce insumos para numerosas actividades provinciales y regionales.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3610 - Fabricación de objetos de barro.
loza y porcelana.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales. 3

Arcilla: Provincial.

Caolín: Extrarregional.

La ponderación atiende a la importancia del insumo condicionante.

B. Utilización de energía eléctrica. 1

Se ubica en el rango 1, según el Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades. 3

Se trata de bienes finales, de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción. 3

No existe para la provincia y la región.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3620 - Fabricación de vidrio y productos de vidrio.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

3

Arena: Provincial, para determinadas calidades (de color).

Soda cáustica: Oferta extrarregional. Se importa hasta que ALPAT (Alcalis de la Patagonia) entre en producción.

La ponderación atiende a la importancia del insumo condicionante.

B. Utilización de energía eléctrica.

1

Se ubica en el rango 1, según el Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades.

1

Produce bienes de capital.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

2

Promovida para el NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3691 - Fabricación de productos de arcilla para construcción.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

Subgrupos 36911 y 36912: Principalmente regional (Misiones).	2
Subgrupo 36913: Sin información sobre la aptitud de los recursos naturales para material refractario.	0

B. Utilización de energía eléctrica.

1

Se ubica en el rango 1, según el Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades.

1

Produce insumos para la industria de la construcción.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

Promovido para el NEA, para la cerámica roja (36911 y 36912).	2
No existe para la provincia y la región (36913).	3

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3692 - Elaboración de cemento, cal y yeso.

CRITERIOS BASICOS

- | | |
|---|---|
| A. <u>Utilización de recursos naturales.</u> | 0 |
| <p>Arcillas (36921), calizas (36922) y yeso (36923): Extrarregionales (Buenos Aires, Córdoba, Mendoza) y regional (Entre Ríos), insuficiente.</p> <p>Existen opiniones controvertidas sobre las aptitudes de las arcillas y la cal provinciales.</p> <p>Por sus características, la actividad se desarrolla en la fuente de materia prima, por lo cual, sin el recurso propio, es impensable su implantación en la provincia. La ponderación atiende a las dudas sobre las aptitudes de los recursos provinciales detectados (arcillas y calizas) , a la localización principalmente extrarregional del yeso y a la falta de información sobre existencia de yacimientos de yeso en la provincia.</p> | |
| B. <u>Utilización de energía eléctrica.</u> | 1 |
| <p>Se ubica en el rango 1, según el Censo Nacional Económico 1963.</p> | |
| C. <u>Complementación de actividades.</u> | 1 |
| <p>Produce insumos para la industria de la construcción.</p> | |

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- | | |
|--|---|
| A. <u>Promoción.</u> | |
| Subgrupos 36921 (Cemento) y 36922 (Cal), promovidos para el NEA. | 2 |
| Subgrupo 36923 (Yeso), sin promoción para la provincia y región NEA. | 3 |

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3699 - Fabricación de productos minerales no metálicos no clasificados en otra parte.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

Subgrupo 36991: Cemento: Extrarregionales (Buenos Aires, Córdoba, Mendoza) y regionales (Entre Ríos). La ponderación atiende a la orientación de la actividad hacia los centros de consumo, por los costos del transporte, que favorece a la oferta regional.

2

Subgrupos 36992 y 36993: Extrarregionales (Buenos Aires), derivados del petróleo.

3

B. Utilización de energía eléctrica.

1

Se ubica en el rango 1, según el Censo Nacional Económico 1963 y el consumo eléctrico europeo.

C. Complementación de actividades.

1

Se trata de bienes que son principalmente insumos en la industria de la construcción.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

2

Promovida para el NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3710 - Industrias básicas de hierro y acero.

CRITERIOS BASICOS**A. Utilización de recursos naturales**

3

Extrarregional (Río Negro).

B. Utilización de energía eléctrica.

1

Se ubica en el rango 1, según el Censo Nacional Económico 1963 y consumo eléctrico europeo.

C. Complementación de actividades.

1

Existen en la región plantas usuarias del producto: Agrupaciones 381 (Productos metálicos, herramientas manuales y artículos generales de ferretería), 382 y 383 (Maquinaria) y 384 (Material de transporte).

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS**A. Promoción.**

2

Promovida para el NEA (arrabio para fundiciones).

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3720 - Industrias básicas de metales
no ferrosos.

Aluminio y Titanio.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

0

Existencia provincial detectada de óxido de hierro (laterita), alúmina y bióxido de titanio.

Sin información sobre la dimensión y ley de los yacimientos.

B. Utilización de energía eléctrica.

1

Se ubica en el rango 1, según el Censo Nacional Económico 1963 y los consumos registrados para Europa y EE.UU.

C. Complementación de actividades.

1

Existen en la región plantas usuarias del producto: Agrupaciones 381 (Productos metálicos, herramientas manuales y artículos generales de ferretería), 382 y 383 (Maquinaria) y 384 (Material de transporte).

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

2

Promovida para el NEA (laterita).

Grupo: 3811 - Fabricación de cuchillería, herramientas
manuales y artículos generales de ferre-
tería.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

2

Regionales (Santá Fe).

B. Utilización de energía eléctrica.

1

Se ubica en el rango 1 de industrias de alto consumo relativo según el Cen-
so Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades.

1

Produce insumos y bienes de capital para numerosas actividades provinciales
y regionales.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3812 - Fabricación de muebles y accesorios principalmente metálicos.

3813 - Fabricación de productos metálicos estructurales.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales. 2

Principalmente regionales (Santa Fe).

B. Utilización de energía eléctrica. 1

Se ubican en el rango 1 de industrias de alto consumo relativo según el Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades. 1

Produce bienes de capital para numerosas industrias de la provincia.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción. 2

Promovida para el NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3821 - Construcción y reparación de motores y turbinas. -

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales. 2

Principalmente regional (Santa Fe).

B. Utilización de energía eléctrica. 2

Se ubica en el rango 2, según Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades. 1

Produce bienes de capital para industrias existentes en la provincia y en la región.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción. 3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3822 - Construcción y reparación de maquinaria y equipo para la agricultura.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales. 2

Principalmente regional (Santa Fe).

B. Utilización de energía eléctrica. 2

Se ubica en el rango 2, según el Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades 1

Produce bienes de capital para la actividad primaria provincial y regional.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción 2

Promovida para el NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3823 - Construcción de maquinaria para trabajar los metales y la madera.-

3824 - Construcción de maquinaria y equipos especiales para las industrias, exceptuando la maquinaria para trabajar los metales y la madera.-

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

2

Principalmente regional (Santa Fe)

B. Utilización de energía eléctrica.

2

Se ubica en el rango 2, según Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades.

1

Produce bienes de capital para industrias provinciales y regionales.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3825 - Construcción de máquinas de oficina, cálculo y contabilidad.-

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales.

3

Extrarregionales: (Capital Federal y Gran Buenos Aires).

B. Utilización de energía eléctrica.

2

Se ubica en el rango 2, según Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades.

1

Produce bienes de capital para industrias y otras actividades provinciales.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3831 - Construcción y reparación de máquinas y aparatos industriales eléctricos.

3832 - Construcción de equipos y aparatos de radio, de televisión y de comunicación.

CRITERIOS BASICOS

- | | |
|--|---|
| A. <u>Utilización de recursos.</u> | 3 |
| Extrarregional (Capital Federal y Gran Buenos Aires). | |
| B. <u>Utilización de energía eléctrica.</u> | 2 |
| Se ubica en el rango 2 de industrias, según Censo Nacional Económico 1963. | |
| C. <u>Complementación de actividades.</u> | 1 |
| Produce bienes de capital para industrias y otras actividades provinciales y regionales. | |

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- | | |
|--|---|
| A. <u>Promoción</u> | 3 |
| No existe para la provincia y la región NEA. | |

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3833 - Construcción de aparatos y accesorios eléctricos de uso doméstico.

CRITERIOS BASICOS

- A. Utilización de recursos. 3
Extrarregional (Capital Federal y Gran Buenos Aires).
- B. Utilización de energía eléctrica. 2
Se ubica en el rango 2 de industrias, según Censo Nacional Económico 1963.
- C. Complementación de actividades. 3
Produce bienes finales de consumo.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Promoción. 3
No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 3839 - Construcción de aparatos y su
ministros eléctricos varios -
no clasificados en otra parte.

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos.

3

Extrarregional (Capital Federal y Gran Buenos Aires).

B. Utilización de energía eléctrica.

2

Se ubica en el rango 2 de industrias, según Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades.

1

Produce insumos y bienes de capital para industrias y otras actividades pro
vinciales y regionales.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción.

3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 384 - Construcción de material de transporte.-

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales. 3

Extrarregionales (Capital y Gran Buenos Aires).

B. Utilización de energía eléctrica. 2

Se ubica en el rango 2, según Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades.

Produce bienes de capital para industrias y otras actividades provinciales y regionales. 1

La excepción es el grupo 3844 que, principalmente, produce bienes finales de consumo, duraderos. 3

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción. 3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 385 ~ Fabricación de equipo profesional y científico, instrumentos de medida y de control, no clasificados en otra parte y aparatos fotográficos e instrumentos de óptica."

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales. 3

Extrarregionales (Capital Federal y Gran Buenos Aires).

B. Utilización de energía eléctrica. 2

Se ubica en el rango 2, según Censo Nacional Económico 1963. (Se utilizó la ponderación de manufacturas diversas).

C. Complementación de actividades.

Grupo 3851: Produce bienes de capital para actividades provinciales y regionales. 1

Grupos 3852 y 3853: Predominan los bienes finales de consumo, duraderos. 3

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción. 3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE ACTIVIDADES

Grupo: 390 - Otras industrias manufactureras. "

CRITERIOS BASICOS

A. Utilización de recursos naturales. 3

Extrarregionales (Capital Federal y Gran Buenos Aires).

B. Utilización de energía eléctrica. 2

Se ubica en el rango 2, según Censo Nacional Económico 1963.

C. Complementación de actividades. 3

Se trata de bienes finales de consumo, en su mayor parte.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Promoción. 3

No existe para la provincia y la región NEA.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Subgrupo: 31111 - Matanza de ganado, preparación y conservación de carnes.

Bovinos - Ovinos - Equinos

CRITERIOS BASICOS

A. Grado de utilización de los recursos.

- | | |
|----------------------------|---|
| a) Bovinos: Subutilizados. | 2 |
| b) Ovinos: Subutilizados. | 2 |
| c) Equinos: No se utiliza. | 1 |

B. Origen de la demanda.

1

Es principalmente extrarregional ya que aproximadamente un 20% (año 1977) de la carne faenada se exporta y alrededor del 50% del consumo interno se localiza en Capital y conurbano.

C. Origen de la oferta.

2

Parcialmente extrarregional y regional.

Además de la provincia, la oferta existe en otras provincias de la región NEA. En bovinos, por ejemplo, las prov. limítrofes del Chaco, Formosa y Misiones poseen una capacidad de oferta casi equivalente a la provincial.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible.

1

- | | |
|--|--|
| a) Bovinos: Sin restricciones. La provincia cuenta con las más importantes existencias de la región NEA, después de E. Ríos. | |
| b) Ovinos : Sin restricciones. La provincia cuenta con las más importantes existencias del país después de la región patagónica y de Buenos Aires. | |
| c) Equinos: Sin restricciones. La provincia cuenta con las más importantes existencias del país, después de la Prov. de Buenos Aires. | |

B. Calidad disponible.

1

Sin restricciones. La provincia cuenta con existencias que cumplen con los requisitos sanitarios reglamentados por SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Animal).

C. Volumen de la demanda.

1

Cantidad actual y prevista suficiente: Estados Unidos adquirirá de 60.000 tons. (un 22% más que en 1978), Grecia y España seguirán tonificados y, junto con Islas Canarias muestran buena disposición para aceptar mayores costos y precios. Austria levantaría las restricciones sanitarias al comercio con nuestro país. Israel concentró también sus compras en la Argentina y Brasil deberá seguir importando por las condiciones de su oferta interna.

D. Volumen de la oferta. 1

La oferta actual es insuficiente en relación a la capacidad potencial de oferta de la provincia, en razón de la actual capacidad instalada para procesamiento de carnes y la ausencia, por ejemplo, de un frigorífico para la elaboración y conservación de carnes equinas. En el año en curso (1979) se presentó un proyecto de radicación -en la Capital de Corrientes- de la empresa Frigorífico del Norte S.A. con fecha de puesta en marcha para enero de 1980. No obstante, la oferta prevista se estima insuficiente.

E. Calidad demandada. 1

Producto de alta calidad, especialmente para exportación.

F. Canales de comercialización. 1

Los canales de comercialización del producto están suficientemente organizados en la provincia y en el país.

G. Disponibilidad de tecnología. 1

Suficientemente conocida y asequible.

H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico. 1

Adaptable a diferentes tamaños. Sistema de cuereado en catre (20 animales/hora), sistema de cuereado en gancho fijo (45 animales/hora), en noria continua (75 animales /hora)

I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos. 2

Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.

J. Controles y reglamentaciones. 2

Ley Federal de Carnes Nº 18811 - Decreto 24/71.

Establece las normas a que deben ajustarse la matanza, preparación y conservación de carnes.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Subgrupo: 31132 - Elaboración y envasado de frutas, hortalizas y legumbres -
Naranja, limón, pomelo -

CRITERIOS BASICOS

- A. Grado de utilización de los recursos. 2
Recursos subutilizados para este proceso.
- B. Origen de la demanda 1
Es principalmente extrarregional, en parte por que se exporta y, en parte, por la ubicación de los conglomerados poblacionales más importantes del país.
- C. Origen de la oferta. 2
Parcialmente extrarregional y regional.
Además de la provincia, la oferta existe en otras provincias de la región NEA y en el resto del país.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Cantidad disponible 1
Sin restricciones. Corrientes es la primera productora de naranja (290.000 Tns.) y la segunda productora de limón y pomelo (21.000 Tns. y 22.000 Tns., respectivamente).
- B. Calidad disponible 1
Sin restricciones. La provincia cuenta con producción de materia prima (naranja, pomelo, limón) que cumple los requisitos exigidos por las plantas industriales (punto de madurez, estado de conservación, aptitud sanitaria, uniformidad de variedad).
- C. Volumen de la demanda 1
La demanda actual y prevista es suficiente aunque algo inestable. Los volúmenes exportables fluctúan y el mercado interno también, en función de la evolución económica y otras situaciones coyunturales. Actualmente la restricción más seria la plantea la evolución de los costos internos.

D. Volumen de la oferta.

1

La oferta actual y prevista se puede considerar insuficiente para algunos productos que tienen demanda externa más sostenida y con mejores precios. Internamente también, en particular, atendiendo a la demanda potencial y a la adecuación a los gustos del consumidor.

E. Calidad demandada.

1

Producto de alta calidad, especialmente para exportación.

F. Canales de comercialización.

2

Los canales de comercialización se hallan parcialmente organizados en la provincia.

G. Disponibilidad de tecnología.

1

Suficientemente conocida y asequible.

H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico.

1

Adaptable a diferentes tamaños (1/2 tons./día - 3/6 tons./día y más de 6 tons./día)

I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos.

2

Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.

J. Controles y reglamentaciones.

2

Control de elaboración y bromatológico.

Código Alimentario Nacional - Ley 18254 - Decreto 2126/71 - Artículos 810 y siguientes. Establece las normas a que deben ajustarse la elaboración y comercialización de frutas y hortalizas elaboradas.

ANÁLISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Subgrupo: 31151 - Elaboración y refinación de aceites y grasas vegetales - De algodón.

CRITERIOS BASICOS

A. Grado de utilización de los recursos.

1

Recurso nuevo. Corrientes carece de fábricas de aceite.

B. Origen de la demanda.

1

Es principalmente extrarregional; se trata de un producto de consumo masivo en el mercado interno. Además, se exporta, aunque erráticamente, un promedio de 4.000 tn/año en los últimos 6 años.

C. Origen de la oferta.

3

Es principalmente regional.

La oferta principal proviene de la provincia del Chaco y también de la provincia de Santa Fe. No existe oferta provincial de aceite.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible.

1

Sin restricciones. La región NEA produce el 81% de la semilla de algodón.

B. Calidad disponible.

1

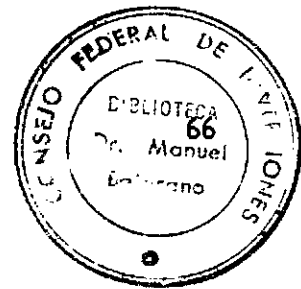
Sin restricciones.

C. Volumen de la demanda.

1

Actual y prevista suficiente.

El volumen promedio de las exportaciones anuales pasó de 119.000 tons. (período 1970/73) a 170.000 tons. (período 1974/77) lo que representa, aún considerando la producción de los respectivos períodos, un incremento en la participación del mercado externo en el total de la demanda. El aceite de algodón ha seguido esta tendencia.



D. Volumen de la oferta.

2

Oferta actual suficiente y prevista insuficiente.

Existe actualmente una holgada capacidad instalada para la elaboración de aceites en el país. No obstante, la edad media de los equipos y los tamaños reducidos de muchas plantas acentuarán sus dificultades para adaptarse a las condiciones de demanda (cantidades y precios) en el futuro, en particular si se mantiene la tendencia positiva de las exportaciones.

E. Calidad demandada.

2

Producto de calidad media.

F. Canales de comercialización.

Para el aceite que se destina al mercado interno existen canales desarrollados en la región y en la provincia; los canales existentes para la colocación de saldos exportables son más rudimentarios.

G. Disponibilidad de tecnología.

1

Suficientemente conocida y asequible.

H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico.

2

Solamente para tamaños medios y máximos (extracción por solvente).

I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos.

2

Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.

J. Controles y reglamentaciones.

2

Control de elaboración.

Decreto 1161/74 - Establece las condiciones que debe tener el producto para la exportación.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Subgrupo: 31151 - Aceite de maíz -

CRITERIOS BASICOS

A. Grado de utilización de los recursos. 1

El maíz tiene escasa utilización industrial y puede considerarse como recurso nuevo para este proceso.

B. Origen de la demanda. 1

Es principalmente extrarregional; se trata de un producto de consumo masivo en el mercado interno, con demanda concentrada en los grandes centros urbanos.

C. Origen de la oferta. 1

Es principalmente extrarregional; las plantas elaboradoras se ubican fuera de la región.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible. 3

Solamente para tamaños mínimos.

La producción es muy limitada (30.300 tns. anuales), y dispersa y se lo cultiva, principalmente, para uso doméstico.

B. Calidad disponible. 1

La materia prima cumple con las "bases estatutarias de maíz", de la Junta Nacional de Granos.

C. Volumen de la demanda. 3

Demanda actual y prevista insuficiente; su uso no está muy extendido a pesar de ser un excelente aceite comestible. Su uso más frecuente es en aceites mezcla.

- D. Volumen de la oferta. 3
- Cantidad actual y prevista suficiente.
 Con un pico de producción de 5.022 tons. en 1973 la producción promedio del período 1970/77 alcanzó las 4.067 tons., valor más alto que los registrados en los años 1974 a 1977. Las plantas presentan capacidad sub-utilizada.
- E. Calidad demandada. 2
- Producto de calidad media.
- F. Canales de comercialización. 3
- Los canales de comercialización están insuficientemente organizados.
- G. Disponibilidad de tecnología. 1
- Suficientemente conocida y asequible.
- H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico. 2
- Solamente para tamaños medios y máximos (extracción por solvente).
- I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos. 2
- Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.
- J. Controles y reglamentaciones. 2
- Control de elaboración y bromatológico.
 Código Alimentario Nacional. Ley 18284, Decreto 2126/71, Artículos 520 y siguientes. Establece las normas a que deben ajustarse la elaboración y comercialización de aceites alimenticios.
 Decreto 1161/74. Establece normas para la exportación de aceites.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Subgrupo: 31151 - Aceite de soja -

CRITERIOS BASICOS

A. Grado de utilización de los recursos. 1

Recurso nuevo. No se utiliza el recurso como insumo industrial.

B. Origen de la demanda. 1

Es principalmente extrarregional; se trata de un producto de consumo masivo en el mercado interno y, además, se exporta.

C. Origen de la oferta. 2

La oferta es parcialmente extrarregional y regional, proviene de las provincias del Chaco y Misiones, pero la mayor producción proviene de Santa Fe y Córdoba.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible. 3

Solamente para tamaños mínimos (40.000 tons. anuales). La provincia solamente produce 38.000 tons. anuales. La producción se encuentra en sostenido aumento en la provincia, con lo cual la restricción sería menor. Además puede complementarse con oferta regional.

B. Calidad disponible. 1

Sin restricciones. La materia prima cumple con los requisitos establecidos por la Junta Nacional de Granos.

C. Volumen de la demanda. 1

Cantidad actual y prevista suficiente.

El mercado interno no acepta bien el aceite de soja puro, motivo por el cual se lo utiliza en la elaboración de aceites mezcla. Para las exportaciones existe una demanda sostenida con algunos requisitos de calidad a los cuales habría que ajustar la oferta nacional. La primer colocación en el mercado externo se cumplió en 1973, con 21.962 tons, en 1976 se alcanzó la cifra pico del período con 64.103 tons.

D. Volumen de la oferta.

1

Actual y prevista insuficiente, aún tomando en cuenta los proyectos existentes.

La producción es creciente; entre 1971 y 1975 se pasó de 5.300 tons. a 80.000 tons.. Si bien este último año el aceite de soja permitió cubrir el faltante de aceite de girasol, es esperable el mantenimiento de tales niveles de producción.

E. Calidad demandada.

2

Producto de calidad media.

F. Canales de comercialización.

Consumo interno: parcialmente organizados.

2

Exportación: insuficientemente organizados.

3

G. Disponibilidad de tecnología.

1

Suficientemente conocida y asequible.

H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico.

2

Solamente para tamaños medios y máximos (extracción por solventes). El tamaño mínimo fijado por la tecnología disponible es de 135 tons./día (40.500 tons. anuales).

El tamaño de 300 tons./día se considera el mínimo económico aconsejable.

Las oscilaciones en los precios llevan, en tamaños mínimos, a comprometer la rentabilidad. Los proyectos existentes se basan en capacidades que van de las 800 a las 2.000 tons./día: Molinos Río de la Plata (Chaco), Continental (Santa Fe), Soyex (Bs. Aires).

La ponderación atiende a esta tendencia.

I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos.

2

Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.

J. Controles y reglamentaciones.

2

Control de elaboración y bromatológico.

Código Alimentario Nacional. Ley 18284, Decreto 2126/71, Artículos 520 y siguientes. Establece las normas a que deben ajustarse los aceites alimenticios. Decreto 1161/76, establece las normas para la exportación de aceites.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS.

Subgrupo: 31151 - Aceite de tung -

CRITERIOS BASICOS

- A. Grado de utilización de los recursos. 1
- Recurso nuevo. Corrientes carece de fábricas de aceite.
- B. Origen de la demanda. 1
- Es principalmente extrarregional; se trata de un producto de exportación.
- C. Origen de la oferta. 3
- Principalmente regional.
- La provincia de Misiones participa con un 80% en la producción de aceite de tung.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Cantidad disponible. 3
- Solamente para tamaños mínimos. Corrientes produce 1000 tons. anuales de tung, y podría ampliar la disponibilidad con oferta regional (Misiones).
- B. Calidad disponible. 1
- Sin restricciones.
- C. Volumen de la demanda. 3
- Demanda actual y prevista insuficiente.
- Las ofertas crecientes de los países productores tradicionales y nuevos, ocasionó un substancial descenso de la demanda externa, destino principal de la producción nacional. En el período 1970/77, el promedio de exportación arroja, para los primeros cuatro años, 19.300 tons. y, para los cuatro restantes, 17.379 tons..

- D. Volumen de la oferta 3
- Actual y prevista suficiente.
- En el período 1970/77 la oferta presentó pico de máxima en 1971 (23.968 tons.) y de mínima en 1974 (9.685 tons.).
- E. Calidad demandada. 2
- Producto de calidad media.
- F. Canales de comercialización. 2
- Los canales de comercialización se hallan parcialmente organizados en la provincia.
- G. Disponibilidad de tecnología. 1
- Suficientemente conocida y asequible.
- H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico. 2
- Solamente para tamaños medios y máximos (extracción por solventes).
- I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos. 2
- Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.
- J. Controles y reglamentaciones. 2
- Materia prima sujeta a tipificación.
- Tipificación: Resolución Ministerio de Economía 843/79. Código Alimentario Nacional, Ley 18254. Decreto 2126/71, Arts. 520 y siguientes. Establecen las normas a que debe ajustarse la elaboración y comercialización de aceites.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Subgrupo: 31220 - Alimentos preparados para animales -

CRITERIOS BASICOS

A. Grado de utilización de los recursos.

2

Recursos escasamente utilizados.

Se procesa algo de harina de hueso con destino a la suplementación calcio/fósforo; no existe otra actividad de este tipo que tenga importancia regional.

B. Origen de la demanda.

2

Parcialmente extrarregional y regional, está estrechamente vinculada a la alimentación de aves y en mucho menor medida, vacunos y cerdos; los establecimientos dedicados a su crianza se ubican en la región (Entre Ríos p. ej.) y fuera de ella, en particular Buenos Aires, que es un gran productor y Córdoba y Santa Fe, en menor medida.

C. Origen de la oferta.

2

La oferta es parcialmente extrarregional y regional; existen muchas empresas productoras de alimentos balanceados instaladas en la Prov. de Entre Ríos (39) Capital y Prov. de Buenos Aires (32) Córdoba (18) y resto del país. Corrientes y Chaco también cuentan con plantas en la región.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible.

3

Solamente para tamaños mínimos.

Únicamente existiría una regular cantidad de materia prima en base a subproductos ganaderos. Con respecto a subproductos o productos de origen vegetal no existe cantidad suficiente.

B. Calidad disponible.

1

Sin restricciones. Depende de la calidad de sus componentes (harinas, sales minerales).

C. Volumen de la demanda.

3

Demanda actual y prevista insuficiente.

El 90% de ella está directamente relacionada con la alimentación de aves y por ello está fuertemente determinada por el aumento en la producción avícola y, en menor medida, por el mayor uso que se vaya dando a los alimentos preparados, en ganadería.

D. Volumen de la oferta.

3

Oferta actual y prevista suficiente, dada la capacidad de elaboración de las plantas instaladas que, en realidad, adaptan su producción a las necesidades de demanda, absorbiendo mayores porcentajes de capacidad ociosa cuando ésta se restringe, como es el caso de los últimos años (de 1.790.000 tons. en 1975 ha venido descendiendo a alrededor de 1.200.000 tons. para 1978/79).

E. Calidad demandada.

2

Producto de calidad media.

F. Canales de comercialización.

1

Los canales se hallan suficientemente desarrollados en la región y el país.

G. Disponibilidad de tecnología.

1

Suficientemente conocida y asequible.

H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico.

1

Adaptable a diferentes tamaños.

I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos.

2

Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.

J. Controles y reglamentaciones.

1

No existen.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOSSubgrupo: 32111 - Preparación de fibras de algodón -

CRITERIOS BASICOS

A. Grado de utilización de los recursos.

3

Recursos explotados intensivamente.

B. Origen de la demanda.

2

Es parcialmente extrarregional y regional por la localización de las plantas textiles algodoneras.

C. Origen de la oferta.

3

Es principalmente regional, ya que en la región se encuentra el mayor número de desmotadoras.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible.

1

Sin restriccciones. La provincia cuenta con producción propia complementable con producción regional. La región, en su conjunto produce el 90% del algodón nacional.

B. Calidad disponible.

1

Para fibra con destino al mercado interno: Sin restricciones

Para fibra con destino al mercado externo: Solamente para demandas de media exigencia, dado el largo de fibra producido.

La ponderación atiende a la importancia del mercado interno.

C. Volumen de la demanda.

2

Cantidad actual insuficiente. El consumo de fibra de algodón ha crecido muy poco de 1970 a 1977. El volumen pico de la serie 113.234 tons. en 1974 no se aleja demasiado del consumo por hilanderías registrado en 1975 (112.253 tons.), 1976 (111.000 tons.) y 1977 (112.000 tons.).

Cantidad prevista suficiente: crecerá en la región por la radicación y ampliación de importantes proyectos textiles (ver subgrupo 32114).

- D. Volumen de la oferta. 3
- Oferta actual y prevista suficiente.
- La producción de fibra de algodón oscila en las 150.000 tons./año. La oferta se ha reducido últimamente, acompañando el nivel de actividad de la industria textil.
- E. Calidad demandada. 2
- Producto de calidad media.
- F. Canales de comercialización. 1
- Los canales de comercialización se encuentran suficientemente organizados.
- G. Disponibilidad de tecnología. 1
- Suficientemente conocida y asequible.
- H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico. 2
- Solamente para tamaños medios y máximos.
- I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos 2
- Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.
- J. Controles y reglamentaciones. 2
- Materia prima sujeta a tipificación.
- Ley 19990 -Reglamento de Comercialización Rs. 843/79 M. de E. (25/4/79), establecen los patrones tipos de algodón.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Subgrupo: 32113 - Lavadero de lana -

CRITERIOS BASICOS

A. Grado de utilización de los recursos.

1

Recurso nuevo.

La lana sucia no está utilizada como insumo industrial, al carecer Corrientes de lavaderos.

B. Origen de la demanda.

1

Es principalmente extrarregional. Una parte se deriva al mercado externo y el resto se industrializa, preferentemente fuera de la región.

C. Origen de la oferta.

2

Parcialmente extrarregional y regional.

Además de la provincia participan en la oferta otras provincias de la región y del resto del país. La zona mesopotámica participa con un 7,5% en la producción nacional.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible.

1

Lana fina a media. Sin restricciones.

Lana gruesa. Solamente para tamaños mínimos.

La ponderación atiende al recurso de mayor demanda (lana fina a media).

B. Calidad disponible.

1

Sin restricciones respecto de exigencias de calidad por tratarse, en su mayor parte, de lanas finas, de mayor aceptación en el mercado internacional.

C. Volumen de la demanda.

1

Cantidad actual y prevista suficiente.

Entre los años 1940 y 1976 el mercado internacional creció un 43% y durante los últimos años (1970 a la fecha) se ha dinamizado la demanda de tops.

En las lanas fina y cruza fina -que reúnen más del 90% de la producción correntina- la participación del mercado externo viene creciendo sostenidamente, particularmente entre 1975 (55,9% fina, 21,2% cruza fina) y 1977 (75,3% fina y 34,2% cruza fina).

D. Volumen de la oferta.

2

Actual suficiente y prevista insuficiente. La lana lavada en 1976 y 1977 (90.643 tons. y 93.242 tons.) fue inferior a la de 1971 (115.464). Para las lanas finas y crusa fina las cifras son las siguientes: 80.032 tons. (1971), 63.637 tons. (1976) y 64.633 tons. (1977). La oferta prevista será insuficiente por el retorno de la demanda al mayor uso de fibras naturales, fenómeno que se observa tanto en el mercado interno como externo. Corrientes no oferta lana lavada.

E. Calidad demandada.

1

Mercado interno: Producto de calidad media.

Mercado externo: Producto de alta calidad.

La ponderación atiende al producto que demanda la calidad del recurso provincial (lana fina a media).

F. Canales de comercialización.

2

Están parcialmente organizados en la provincia. No existe un mercado concentrador de lanas en ella (ni en la región) y las operaciones se efectúan entre particulares: acopiadores (10/12%) consignatarios (26/30%) y el resto por ventas en estancias.

G. Disponibilidad de tecnología.

1

Suficientemente conocida y asequible.

H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico.

2

Solamente para tamaños medianos y grandes.

I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos.

2

Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresaria.

J. Controles y reglamentaciones.

1

No existen.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Subgrupo: 32114 - Hilado de fibras textiles - Algodón

CRITERIOS BASICOS

A. Grado de utilización de los recursos 2

Subutilizado.

B. Origen de la demanda. 2

Es parcialmente extrarregional y regional dada la ubicación de las tejedurías.

C. Origen de la oferta. 2

Es parcialmente extrarregional y regional.

Además de las hilanderías que posee la provincia y proyectos de instalación, en firme, existe oferta en otras provincias de la región NEA y limítrofes.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible. 1

Sin restricciones. La región NEA produce el 78% de la fibra de algodón.

B. Calidad disponible. 2

Solamente para demandas de mediana exigencia (fibra corta). Existen muestras patrones (Junta Nacional del Algodón) para visualizar calidades (color, materiales extraños).

C. Volumen de la demanda. 2

Demanda actual insuficiente y prevista suficiente. El consumo de hilado de algodón alcanzó su pico más alto en 1975, con 93.000 tons.; el consumo de los años 1976/77 (82.800 tons.) fue menor al promedio de los años 1970/77 (85.256 tons.). La producción de tejidos, en cambio, manifiesta una tendencia positiva; el promedio del período alcanzó las 78.811 tons. pero, mientras la producción promedio de los años 1970/73 osciló en las 74.400 tons., en los últimos cuatro años del período alcanzó las 83.200 tons. Asimismo, los proyectos en marcha de tejedurías avalan perspectivas positivas para la demanda.

- D. Volumen de la oferta. 3
- La oferta actual y prevista de hilado de fibra de algodón se considera suficiente.
- La producción nacional ha oscilado desde 1970, en las 80/90.000 toneladas siendo mucho más irregular la oferta proveniente de importaciones que en 1976 alcanzó las 416 toneladas. Tipoyti ha ampliado recientemente sus instalaciones en la provincia y existen otros dos proyectos textiles con solicitud de radicación en Monte Caseros y L. Brava.
- E. Calidad demandada. 2
- Producto de calidad media.
- F. Canales de comercialización. 2
- Los canales de comercialización se encuentran parcialmente organizados.
- G. Disponibilidad de tecnología. 1
- Suficientemente conocida y asequible.
- H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico. 2
- Solamente para tamaños medios y máximos.
- I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos. 2
- Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.
- J. Controles y reglamentaciones. 2
- Materia prima sujeta a tipificación.
- Ley 19990 - Reglamento de Comercialización -
- Patrones tipo de algodón - Res. M. de E. 843/79.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Subgrupo: 32115 - Acabado de fibras textiles - lana

32116 - Tejido de fibras textiles - lana

CRITERIOS BASICOS

A. Grado de utilización de los recursos.

2

Subutilizado.

B. Origen de la demanda.

1

Es principalmente extrarregional por la ubicación de las empresas textiles que mayor participación tienen en la demanda.

C. Origen de la oferta.

1

Es principalmente extrarregional dada la ubicación mayoritaria de las tejedurías.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible.

1

Sin restricciones, para la lana fina y media (Véase 32113).

B. Calidad disponible.

1

Sin restricciones. Responde a las exigencias de las prácticas comerciales, para los establecimientos poco tecnificados y a las normas de la Federación Lanera Internacional (adoptadas por la Federación Lanera Argentina), exigidas por los establecimientos más tecnificados. Para la lana en bruto, las normas fijan contenido de humedad, finura, largo de mecha, etc. y, para los hilados establecen humedad, resistencia, regularidad, etc.

C. Volumen de la demanda.

2

Cantidad actual insuficiente, prevista suficiente.

Si bien no se conocen los volúmenes demandados por el mercado interno de tejidos de lana el comportamiento de la oferta y de las exportaciones permiten suponer el desarrollo positivo de la demanda. En el período 1974/77 las exportaciones alcanzaron las 2.000 tons./año en tanto que el promedio de los 7 años anteriores osciló en 150 tons./año.

- D. Volumen de la oferta. 3
- La oferta actual y prevista se considera suficiente. La producción de tejidos ha mostrado algunas tendencias al descenso; mientras que durante 1967 se produjeron 17.200 tons., el promedio del decenio oscila en 13.800 tons., llegándose a 1977 con 12.800 tons. Similar panorama se observa en tejidos de punto y otros.
- E. Calidad demandada. 2
- Producto de calidad media.
- F. Canales de comercialización. 3
- Los canales de comercialización se hallan insuficientemente organizados en la Prov. donde no hay todavía instaladas tejedurías de hilados de lana.
- G. Disponibilidad de tecnología. 1
- Suficientemente conocida y asequible.
- H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico. 2
- Solamente para tamaños medios y máximos.
- I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos. 2
- Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.
- J. Controles y reglamentaciones. 1
- No existen.

Subgrupo: 32115 - Acabado de fibras textiles - algodón
32116 - Tejido de fibras textiles - algodón

CRITERIOS BÁSICOS

A. Grado de utilización de los recursos. 2

Subutilizado.

B. Origen de la demanda. 1

Es principalmente extrarregional por la ubicación de las empresas textiles que mayor participación tienen en la demanda.

C. Origen de la oferta. 1

Es principalmente extrarregional dada la ubicación mayoritaria de las tejedurías.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible. 1

Sin restricciones dada la oferta provincial y regional de hilados.

B. Calidad disponible. 1

Sin restricciones. Responde a las exigencias de las prácticas comerciales (títulos).

C. Volumen de la demanda. 2

Cantidad actual insuficiente, prevista suficiente.

Si bien no se conocen los volúmenes de tejidos de algodón demandados por los fabricantes y confeccionistas, el comportamiento de la oferta revela tendencias positivas y el retorno al mayor uso de las fibras naturales apoyará la ampliación de la demanda.

D. Volumen de la oferta.

3

Cantidad actual y prevista suficiente. La producción de tejidos, en promedio, alcanzó las 78.811 tons. en el período 1970/77 pero, mientras la producción promedio en los años 1970/73 osciló en las 74.400 tons., en los últimos cuatro años del período alcanzó las 83.200 tons. Un proyecto importante que ampliará la oferta es el de Tejidos Argentinos Noroeste S.A. -Alpargatas-, que se dedicará, en la provincia, a la producción de tela de jean.

E. Calidad demandada.

2

Producto de calidad media en su mayor parte.

Existen también demandas para productos de baja y alta calidad.

F. Canales de comercialización.

1

Los canales de comercialización se encuentran suficientemente organizados.

G. Disponibilidad de tecnología.

1

Suficientemente conocida y asequible.

H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico.

2

Solamente para tamaños medios y máximos.

I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos.

2

Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.

J. Controles y reglamentaciones.

1

No existen.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOSSubgrupo: 32311 - Saladeros y Peladeros de cuero.

(bovinos, ovinos, equinos)

CRITERIOS BASICOS

A. Grado de utilización de los recursos.

Bovinos y ovinos: Subutilizados. 2

Equinos: Casi no se procesa, puede considerarse recurso nuevo. 1

B. Origen de la demanda. 2

Es parcialmente extrarregional y regional, en parte porque es un producto de exportación y, en parte, por la ubicación de las plantas elaboradoras que se encuentran radicadas, principalmente, en el Gran Buenos Aires, Capital Federal, Prov. de Bs. As. y Prov. de Santa Fe.

C. Origen de la oferta. 2

Es parcialmente extrarregional y regional; además de Corrientes existen otras provincias de la región y en el resto del país con instalaciones para salar y pelar cueros.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible. 1

- a) Bovinos: Sin restricciones. La provincia cuenta con las más importantes existencias de la región NEA, después de E. Ríos.
- b) Ovinos: Sin restricciones. La provincia cuenta con las más importantes existencias del país después de la región patagónica y de Buenos Aires.
- c) Equinos: Sin restricciones. La provincia cuenta con las más importantes existencias del país, después de la Prov. de Buenos Aires.

B. Calidad disponible. 1

Sin restricciones. Responde a las exigencias de la demanda industrial, regida por prácticas comerciales.

C. Volumen de la demanda. 1

Actual y prevista suficiente.

Existe una buena demanda de cueros, tanto de las curtiembres, como del mercado externo, aunque este último se ha reducido en los últimos años como resultado de políticas de promoción de exportaciones con mayor valor agregado.

- D. Volumen de la oferta. 3
 Oferta actual y prevista suficiente.
 La oferta nacional de cueros crudos ha crecido, desde 1970, un 13%, ubi-
 cándose en los 16.378.000 de unidades. La oferta de cueros es suficien-
 te tomando en cuenta la capacidad nacional instalada de las curtiembres.
- E. Calidad demandada. 1
 Mercado interno: Producto de calidad media.
 Mercado externo: Producto de alta calidad.
 La ponderación atiende a la importancia del mercado externo.
- F. Canales de comercialización. 1
 Los canales de comercialización se encuentran suficientemente organiza-
 dos, dado el desarrollo de la actividad.
- G. Disponibilidad de tecnología. 1
 Suficientemente conocida y asequible.
- H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico. 1
 Adaptable a diferentes tamaños.
- I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos. 2
 Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.
- J. Controles y reglamentaciones. 1
 No existen.

Subgrupo: 32312 - Curtiembres -- Bovinos, Ovinos y Equinos -

CRITERIOS BÁSICOS

A. Grado de utilización de los recursos.

Bovinos y ovinos: Subutilizados. 2

Equinos: Casi no se procesa, recurso nuevo. 1

B. Origen de la demanda. 1

Es principalmente extrarregional, en parte porque es un producto de exportación y, en parte, por la ubicación de las plantas elaboradoras de bienes finales de cuero o con participación del cuero.

C. Origen de la oferta. 1

Es principalmente extrarregional; un conjunto pequeño de empresas (30/40) que, en conjunto, producen aproximadamente el 80% del total de cueros curtidados, están instaladas fuera de la región.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible. 1

Sin restricciones. Véase 31111.

B. Calidad disponible. 1

Sin restricciones. Responde a las exigencias de la demanda industrial, regido por prácticas comerciales. Existen normas IRAM para definiciones de fallas.

C. Volumen de la demanda. 1

Demanda actual y prevista suficiente con una marcada participación del mercado externo que absorbió, durante 1977 el 63% de la producción de cueros curtidados. La demanda total creció entre 1975 y 1977 a razón de un 11% anual acumulado.

D. Volumen de la oferta.

2

La cantidad actual de cueros curtidos se considera insuficiente en razón de la notable ampliación de las exportaciones en los últimos años.
La cantidad prevista se estima suficiente ya que, incluyendo los proyectos de ampliación de algunas curtiembres la capacidad de procesamiento alcanzará los 16 millones de cueros/año.

E. Calidad demandada.

1

Mercado interno: Producto de calidad media.

Mercado externo: Producto de alta calidad.

La ponderación atiende a la importancia del mercado externo.

F. Canales de comercialización.

1

Los canales de comercialización se encuentran suficientemente organizados, tanto para el mercado interno como para la exportación.

G. Disponibilidad de tecnología.

1

Suficientemente conocida y asequible.

H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico.

1

Adaptable a diferentes tamaños.

I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos.

2

Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.

J. Controles y reglamentaciones.

1

No existen.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Subgrupo: 33111 - Aserraderos y otros talleres para preparar la madera (tablas de pino y eucaliptus para construcción) -

CRITERIOS BASICOS

A. Grado de utilización de los recursos.

2

Recurso sub-utilizado.

B. Origen de la demanda.

1

Es principalmente extrarregional; su uso principal está vinculado a la industria de la construcción y mueblería, que se concentra en las zonas más densamente pobladas.

C. Origen de la oferta.

1

La principal oferta de madera aserrada (o sus sustitutos: tableros a base de madera) es extrarregional y se localiza fundamentalmente en la Prov. de Buenos Aires.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible.

1

Sin restricciones para esta utilización. La existencia provincial y regional (Misiones) y la futura disponibilidad forestal del monte implantado, aseguran el aprovisionamiento actual y futuro.

B. Calidad disponible.

1

Sin restricciones para este tipo de utilización. La calidad está fijada por prácticas comerciales no institucionalizadas, que atienden a la especie de madera (1a., 2a. y 3a. clase), y a las condiciones que presenta (nudos, rajaduras, acción de hongos e insectos).

C. Volumen de la demanda.

1

Actual y prevista suficiente.

El volumen de demanda de madera aserrada y de tableros o paneles a base de madera es suficiente, en particular teniendo en cuenta las proyecciones de demanda existentes para la industria de la construcción.

D. Volumen de la oferta.

1

La oferta actual, de maderas aserradas y tableros a base de madera supera el millón de m^3 y considerando las proyecciones de demanda, resultará insuficiente hasta, por lo menos, 1985.

E. Calidad demandada.

2

Producto de calidad media.

F. Canales de comercialización.

1

La comercialización se halla organizada y se realiza, en su mayor parte, a través de distribuidores - exclusivos o no, según el caso -, que también comerccializan otros productos derivados de la madera.

G. Disponibilidad de tecnología.

1

Suficientemente conocida y asequible.

H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico.

1

Los tamaños típicos en Corrientes y Misiones, procesan 1500 a 2500 $p^2/día$. Sinembargo, se estima el tamaño mínimo económico en los 4000 $p^2/día$. Existen plantas que procesan 20.000, 50.000 y 60.000 $p^2/día$.

I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos.

2

Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresaria.

J. Controles y reglamentaciones.

1

No existen.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOSSubgrupo 33112 - Carpintería de obra de madera -

CRITERIOS BASICOS

- A. Grado de utilización de los recursos. 2
Recursos subutilizados

- B. Origen de la demanda. 2
Es parcialmente regional y extrarregional; por el tipo de bienes que produce no es posible considerar como demanda dirigida a Corrientes la proveniente de zonas de alto consumo pero demasiado distantes.

- C. Origen de la oferta. 2
Es parcialmente regional y extrarregional, teniendo en cuenta la localización de los talleres y establecimientos dedicados a esta producción.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Cantidad disponible. 1
Sin restricciones para esta utilización. La existencia provincial y regional (Misiones) y la futura disponibilidad forestal del monte implantado, aseguran el aprovisionamiento actual y futuro.

- B. Calidad disponible. 1
Sin restricciones para este tipo de utilización. La calidad está fijada por prácticas comerciales no institucionalizadas que atienden a la especie apta para cada uso (predominan las maderas blandas y semiduras), y al estado en que se encuentra (calidad del aserrío, grado de estacionamiento, signos de ataque de hongos e insectos). Existen normas IRAM para evaluar defectos.

- C. Volumen de la demanda. 1
Se observa la ausencia casi total de estadísticas detalladas sobre cuantía y significación de este material, especialmente según destino. No obstante, estando tan estrechamente vinculado a la construcción - y la necesidad de viviendas es un hecho en la región - la demanda actual y prevista se considera suficiente.

- D. Volumen de la oferta. 1
- Actual y prevista insuficiente. La oferta provincial comprende pequeños es tablecimientos, muchos de carácter artesanal, o con precaria infraestructu ra de equipos.
- E. Calidad demandada. 2
- Producto de calidad media.
- F. Canales de comercialización. 1
- Los canales se hallan suficientemente organizados.
- G. Disponibilidad de tecnología. 1
- Suficientemente conocida y asequible.
- H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico. 1
- Adaptable a diferentes tamaños. Existen tamaños mínimos de 2.700 unidades anuales (Arandú S.R.L., Ciudad de Corrientes), tamaños medios de 10.000/20.000 anuales, y grandes tamaños de 50.000 unidades anuales.
- I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos. 3
- Sin restricciones de niveles de calificación del trabajo.
- J. Controles y reglamentaciones. 1
- No existen.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Subgrupo: 33113 - Fabricación de viviendas prefabricadas principalmente de madera (pino y eucaliptus).

CRITERIOS BASICOS

A. Grado de utilización de los recursos. 2

Subutilizado.

B. Origen de la demanda. 2

La demanda es principalmente extrarregional y regional, por el mercado al cual va dirigido este tipo de producto, que intenta cubrir demanda de vivienda existente, pero reacio a su aceptación.

C. Origen de la oferta. 2

La oferta es parcialmente extrarregional y regional dada la ubicación de las empresas que han encarado la fabricación de este tipo de producto.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible. 3

Solamente para tamaños mínimos (30/60 viviendas mensuales). Para producciones mayores debiera estudiarse la oferta futura de maderas de las calidades requeridas para esta actividad.

B. Calidad disponible. 1

Sin restricciones para este tipo de utilización. Además de lo señalado para el Subgrupo 33112 (carpintería de madera), se toma en cuenta la aptitud de la madera para el trabajo a la intemperie (timbó misionero y correntino).

C. Volumen de la demanda. 1

Actual y prevista suficiente.

La demanda de viviendas, en general, es amplísima en el país y crece a razón de unas 100.000 viviendas/año; para 1980 se estima en 185.000 unidades y para 1985 en 213.000 unidades. La participación esperada de las viviendas de madera en este período no excede el 5% y alcanza para 1980 y 1985, respectivamente, las 9450 y 10.650 unidades.

D. Volumen de la oferta.

3

La oferta es reducida, no obstante, se considera suficiente, dadas las dificultades de orden cultural (aceptación del usuario), técnico (su producción masiva requiere tecnología, diseño, sistemas constructivos, etc., adecuados) e institucional (reglamentaciones que dificultan su aplicación), que afectan al producto.

E. Calidad demandada.

1

Producto de alta calidad.

F. Canales de comercialización.

3

Los canales se hallan insuficientemente organizados en la provincia.

G. Disponibilidad de tecnología.

1

Suficientemente conocida y asequible.

H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico.

2

Solamente para tamaños medios y máximos. Los tamaños mínimos (1/2 vivienda diaria) no resultan económicos si se adoptan tecnologías semi-mecanizadas o automatizadas. Estas últimas se utilizan para 3 a 6 y más de 7 viviendas diarias, respectivamente.

I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos.

2

Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.

J. Controles y reglamentaciones.

1

No existen.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Subgrupo: 33114 - Maderas terciadas y aglomeradas -

CRITERIOS BASICOS

A. Grado de utilización de los recursos.

2

Recurso subutilizado.

B. Origen de la demanda.

2

Es parcialmente regional y extrarregional por el destino a que se someten los paneles o tableros (carpinterías, fabricación de muebles, construcción)

C. Origen de la oferta.

2

Parcialmente extrarregional y regional.

Los tableros terciados se producen esencialmente en la provincia de Misiones, mientras que los de aglomerado en las de Santa Fe y Buenos Aires, existiendo una planta en el Chaco.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible.

1

Sin restricciones. Se trata de residuos de otros procesamiento de la madera.

B. Calidad disponible.

1

Sin restricciones. El producto final permite el aprovechamiento de todo tipo de residuos de madera, los cuales, en función de sus pesos específicos y formas de elaboración, dan distintos tipos de aglomerados.

C. Volumen de la demanda.

2

La demanda actual es insuficiente y está satisfecha con la capacidad de las empresas existentes. La demanda prevista se estima suficiente porque se prevé un aumento en función de los distintos usos de estos bienes.

- D. Volumen de la oferta. 2
- Actual suficiente y prevista insuficiente. La producción actual de paneles o tableros contrachapados oscila en los 60.000 m³/año y la de aglomerados en alrededor de 230.000 m³/año. En 1980 según proyecciones de IFONA, la demanda alcanzará a 395.000 m³, y la capacidad instalada actual se estima en 480.000 m³. A partir de 1981, IFONA estima una demanda creciente que pasará de 470.000 m³ en ese año, a 3.800.000 m³ en el año 2.000.
- E. Calidad demandada. 2
- Producto de calidad media.
- F. Canales de comercialización. 2
- Los canales de comercialización se encuentran parcialmente organizados.
- G. Disponibilidad de tecnología. 1
- Suficientemente conocida y asequible.
- H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico. 2
- Solamente para tamaños medios y máximos.
- I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos. 2
- Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.
- J. Controles y reglamentaciones. 1
- No existen.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS**Subgrupo : 33120 - Fabricación de envases de madera -****CRITERIOS BASICOS****A. Grado de utilización de los recursos.**

2

Recurso maderero subutilizado.

B. Origen de la demanda.

3

La demanda es, principalmente regional dado que la absorción mayor de envases de este tipo está vinculada a la comercialización de frutas y hortalizas, de origen regional.

C. Origen de la oferta.

3

La oferta es, fundamentalmente, regional dado que el encarecimiento que, paulatinamente, han sufrido los fletes, torna antieconómico el traslado de envases que ocupan grandes volúmenes.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS**A. Cantidad disponible.**

1

Sin restricciones para esta utilización. La existencia provincial y regional (Misiones) y la futura disponibilidad forestal del monte implantado, aseguran el aprovisionamiento actual y futuro.

B. Calidad disponible.

1

Sin restricciones para esta utilización. La calidad está fijada por prácticas comerciales no institucionalizadas que atienden a los distintos tipos de envases: envases con retorno (maderas más durables), envases descartables (maderas blandas, como el álamo y el sauce).

C. Volumen de la demanda.

3

Actual y prevista insuficiente.

Una serie de circunstancias, de origen tecnológico, sanitario, de costos y de preferencias, ha ido desplazando al envase de madera, el cual es sustituido por otros materiales y ello ha resultado en un debilitamiento paulatino de su demanda, cuya evolución futura se estima insuficiente.

- D. Volumen de la oferta. 3
Actual y prevista suficiente.
La oferta provincial actual es suficiente y, dada la simplicidad del producto, tiene capacidad para responder al crecimiento vegetativo de la demanda.
- E. Calidad demandada. 2
Producto de calidad media.
- F. Canales de comercialización. 1
Los canales se hallan suficientemente organizados en la provincia.
- G. Disponibilidad de tecnología. 1
Suficientemente conocida y asequible.
- H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico. 1
Adaptable a diferentes tamaños.
- I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos. 3
Sin restricciones de niveles de calificación del trabajo.
- J. Controles y reglamentaciones. 1
No existen.

ANÁLISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Subgrupo: 34111 - Fabricación de pasta para papel -

CRITERIOS BÁSICOS

A. Grado de utilización de los recursos.

1

Recursos nuevos (pino, eucaliptus, bosque natural, paja de arroz), por carecer Corrientes de plantas para producir pasta para papel.

B. Origen de la demanda.

1

Es principalmente extrarregional; una gran cantidad de plantas donde se procesa el 72% de la capacidad instalada de papeles y cartones, se ubica en la Prov. de Buenos Aires.

C. Origen de la oferta.

1

Las plantas procesadoras de pastas para papel se ubican preferentemente cerca de los centros productores de materias primas y es principalmente extrarregional, ya que el 46% de la capacidad instalada en producción se encuentra en Capital Federal y Prov. de Buenos Aires. La importación, en cifras de 1977, cubría el 21% de la oferta interna total de pastas.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible.

2

Sin restricciones en el largo plazo. La puesta en marcha de los grandes proyectos (Alto Paraná y Puerto Piray) producirá un desabastecimiento transitorio que será cubierto con posterioridad.

B. Calidad disponible.

1

Sin restricciones. Existen las variedades que cubren los requisitos para producción de fibras cortas y largas.

C. Volumen de la demanda.

1

Actual y prevista suficiente.

La demanda de pastas celulósicas para papel se ubica en las 400/450.000 Tn/año y se destina casi íntegramente al consumo. Las proyecciones existentes, no obstante los nuevos proyectos en realización, son igualmente alentadoras.

D. Volumen de la oferta.

1

Actual y prevista insuficiente. Proviene, en un 79% de la producción nacional; el resto se importa. La capacidad adicional a instalarse, permitirá, en los próximos años, ampliar la producción nacional, pero el aumento previsto de la demanda mantendrá cierta insuficiencia en la oferta. Los nuevos proyectos son: Alto Paraná (150.000 tons./año), Celulosa Puerto Piray (140.000 tons./año) y otros (75.000 tons./año).

E. Calidad demandada.

1

Productos de calidad media, en su mayor parte.

Existe también demanda para productos de alta calidad.

F. Canales de comercialización.

1

Los canales de comercialización se hallan suficientemente organizados.

G. Disponibilidad de tecnología.

1

Suficientemente conocida y asequible.

H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico.

1

Adaptable a diferentes tamaños.

Existen tamaños mínimos de 50 a 100 Tons./día, medios entre 100 a 200 tons. /día, y grandes, de más de 200 tons./día.

I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos.

2

Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.

J. Controles y reglamentaciones.

1

No existen.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS**Subgrupo: 3412 - Fabricación de papel y cartón -****CRITERIOS BASICOS****A. Grado de utilización de los recursos.** 1

Recurso nuevo. Corrientes no fabrica papel ni cartón.

B. Origen de la demanda. 1

Es principalmente extrarregional, dada la ubicación de los diarios más importantes, y el desarrollo industrial y económico más dinámico.

C. Origen de la oferta. 1

Es principalmente extrarregional, ya que Capital Federal y Buenos Aires absorben, aproximadamente, el 72% de la producción regional total. La importación, por su parte cubre el 18,4% de la oferta interna.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS**A. Cantidad disponible.** 1

Sin restricciones, dada la ampliación proyectada de la oferta (Celulosa Puerto Piray, Celulosa San Pedro, MBM, Schcolnik).

B. Calidad disponible. 1

Sin restricciones. Responde a las exigencias de las demandas para la producción de distintos papeles y cartones.

C. Volumen de la demanda. 3

Actual y prevista insuficiente. El promedio de los años 1970/73 alcanzó a 971.000 tons. y, luego de un pico máximo, en 1974, de 1.060.000 tons., el promedio de los años 1975/77 bajó a 937.000 tons..

D. Volumen de la oferta.

3

Actual y prevista suficiente. A la capacidad actual subutilizada se adicionará la de nuevos proyectos: Celulosa Puerto Piray, Celulosa San Pedro, Zucamor, etc., que incorporarán aproximadamente 310.000 tons/año de papeles y cartones varios, y Papel del Tucumán y Papel Prensa, con 200.000 tons. - de papel prensa.

E. Calidad demandada.

1

Productos de alta calidad, en su mayor parte.

F. Canales de comercialización.

2

Los canales de comercialización están parcialmente desarrollados en Corrientes.

G. Disponibilidad de tecnología.

1

Suficientemente conocida y asequible.

H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico.

2

Solamente para tamaños medios y máximos. Existen tecnologías para tamaños pequeños que se integran a plantas con fabricación de pastas para papel, para configurar un mínimo económico en la planta integrada.

I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos.

2

Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.

J. Controles y reglamentaciones.

1

No existen.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Subgrupo: 34120 - Fabricación de envases de papel y cartón -

CRITERIOS BASICOS

A. Grado de utilización de los recursos. 1

Los insumos (papel y cartón) son de origen regional y extrarregional, y no se utilizan para esta actividad.

B. Origen de la demanda. 1

Es principalmente extrarregional, dado que su demanda se deriva de la producción de artículos industrializados, que se elaboran -en su mayoría- fuera de la región NEA.

C. Origen de la oferta. 1

Es principalmente extrarregional, ya que los fabricantes de envases de papel y cartón no se encuentran localizados en la región NEA.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible. 1

Sin restricciones. A la oferta actual de papeles y cartones se le adicionará la oferta prevista en nuevos proyectos (Celulosa Puerto Piray, Celulosa San Pedro, Papel del Concordia, Zucamor, etc.).

B. Calidad disponible. 1

Sin restricciones. La oferta de materia prima responde a exigencias de normas IRAM, en unos casos y a prácticas comerciales, en otros.

C. Volumen de la demanda. 3

Actual y prevista insuficiente. La demanda actual, medida por el consumo de papel, cartones y cartulinas para envases, es inferior a la del período 1973 a 1975. La demanda futura será cubierta por los nuevos proyectos de planta.

- D. Volumen de la oferta. 3
- La oferta actual y prevista se estima suficiente y podrá abastecer los niveles de demanda esperados de las actividades industriales.
- E. Calidad demandada. 1
- Productos de calidad media, en su mayor parte.
Existe también demanda para productos de alta calidad.
- F. Canales de comercialización. 2
- Al no existir actividad en la provincia, los canales de comercialización se encuentran parcialmente organizados.
- G. Disponibilidad de tecnología. 1
- Suficientemente conocida y asequible.
- H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico. 1
- Adaptable a diferentes tamaños.
- I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos. 2
- Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.
- J. Controles y reglamentaciones. 1
- No existen.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

- Subgrupo: 36911 - Fabricación de ladrillos comunes -
 36912 - Fabricación de ladrillos de máquina
 y baldosas -

CRITERIOS BASICOS

A. Grado de utilización de los recursos.

2

Sub-utilizado.

B. Origen de la demanda.

2

Es parcialmente extrarregional y regional. Depende de la dinámica de las localidades urbanas, de planes oficiales de construcción y de las externalidades de proyectos importantes a localizarse regionalmente.

C. Origen de la oferta.

2

Por el nivel de capacidad de establecimientos localizados en provincias limítrofes, y por proyectos de radicación inmediata a nivel provincial, la oferta puede considerarse como parcialmente regional y extrarregional.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible.

1

Sin restricciones (arcillas).

B. Calidad disponible.

1

Sin restricciones.

C. Volumen de la demanda.

2

La cantidad actual es insuficiente, dado el grado de la actividad constructiva. Sin embargo, la demanda prevista podría resultar suficiente, por las economías externas que generen la implementación de proyectos de infraestructura en la región. Un estudio del Banco Nacional de Desarrollo calcula el déficit de Corrientes y Misiones en 100.000 toneladas año para fines de la presente década.

D. Volumen de la oferta.

3

La cantidad actual y prevista es suficiente aunque podría resultar insuficiente, en el largo plazo, por la ejecución de los proyectos mencionados. Existen 86 fábricas en el país con una capacidad instalada de 1.600.000 toneladas anuales. La capacidad instalada regional oscilará en las 225.013 toneladas anuales.

E. Calidad demandada.

2

Producto de calidad media.

F. Canales de comercialización.

2

Los canales de comercialización se hallan parcialmente desarrollados a nivel provincia.

G. Disponibilidad de tecnología.

1

Suficientemente conocida y asequible.

H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico.

1

Adaptable a diferentes tamaños.

I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos.

3

Requiere niveles bajos de calificación del trabajo y organización empresarial.

J. Controles y reglamentaciones.

1

No existen.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS**Subgrupo:** 36991 - Fabricación de artículos de cemento y fibrocemento -**CRITERIOS BASICOS****A. Grado de utilización de los recursos.** 2

Cemento: Es de origen regional (Entre Ríos) y extrarregional (Bs.As., Córdoba, etc.)

Asbesto: Es de origen extrarregional.

Ambos insumos son poco utilizados para esta actividad.

B. Origen de la demanda. 2

Es parcialmente extrarregional y regional; depende, principalmente, de los planes de obras viales, de infraestructura urbana y construcción pública y privada.

C. Origen de la oferta. 2

Es parcialmente extrarregional y regional.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS**A. Cantidad disponible.** 1

Sin restricciones. La oferta nacional cubre las necesidades de la demanda.

B. Calidad disponible. 1

Sin restricciones. Responde a normas IRAM (cemento, fibrocemento).

C. Volumen de la demanda. 1

Se prevé que la demanda futura puede incrementarse notablemente por la implementación de proyectos de obras viales y de infraestructura, como también de la mayor dinámica que adquirirá la construcción de viviendas.

- D. Volumen de la oferta. 2
- En la Provincia existen 6 industrias que se dedican a la fabricación de artículos de cemento. Una se encuentra en Goya, mientras que las restantes se localizan en el departamento Capital. Su capacidad instalada permite abastecer la demanda actual aunque se estima que pueden producirse escaseses en caso de que la actividad constructora adquiriera la dinámica esperada.
- E. Calidad demandada. 2
- Producto de calidad media.
- F. Canales de comercialización. 1
- Los canales de comercialización se encuentran suficientemente organizados.
- G. Disponibilidad de tecnología. 1
- Suficientemente conocida y asequible.
- H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico. 1
- Adaptable a diferentes tamaños.
- I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos. 3
- Requiere niveles bajos de calificación del trabajo y organización empresarial.
- J. Controles y reglamentaciones 1
- No existen.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Súgrupo: 38120 - Fabricación de muebles y accesorios principalmente metálicos.

CRITERIOS BASICOS

- A. Grado de utilización de los recursos. 2
 Los insumos principales, provenientes de la región, no son suficientemente utilizados para esta actividad.
- B. Origen de la demanda. 2
 Es parcialmente extrarregional y regional.
- C. Origen de la oferta. 2
 Es parcialmente extrarregional y parcialmente regional, por la ubicación de las empresas productoras.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Cantidad disponible. 1
 Sin restricciones.
 Existe capacidad instalada subutilizada en las plantas productoras de los insumos.
- B. Calidad disponible. 1
 Sin restricciones.
 Responde a las exigencias de la demanda, basada, especialmente, en normas nacionales (IRAM) y, o internacionales (DIN - Deutsches Institut Fur Normung, ANSI - American National Standard Institute, ASTM - American Society for Testing and Materials).
- C. Volumen de la demanda. 0
 Sin información suficiente para evaluar la potencialidad de la demanda.

- D. Volumen de la oferta. 0
Sin información suficiente para evaluarla.
- E. Calidad demandada. 2
Productos de calidad media, en su mayor parte.
Existe también demanda para productos de alta y baja calidad.
- F. Canales de comercialización. 1
Los canales de comercialización se encuentran suficientemente organizados.
- G. Disponibilidad de tecnología. 1
Suficientemente conocida y asequible.
- H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico. 2
Solamente para tamaños medios y máximos.
- I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos. 2
Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.
- J. Controles y reglamentaciones. 1
No existen.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Subgrupo: 38131 - Fabricación de tanques y depósitos
metálicos (Silos) -
38132 - Fabricación de estructuras metálicas -

CRITERIOS BASICOS

A. Grado de utilización de los recursos. 2

Son insumos de origen regional, subutilizados en la provincia.

B. Origen de la demanda. 2

Parcialmente extrarregional y regional. Proviene de establecimientos agropecuarios y agroindustriales localizados en distintas regiones del país.

C. Origen de la oferta. 2

Parcialmente extrarregional y regional. En la provincia se encuentra distribuida en seis departamentos.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

A. Cantidad disponible. 1

Sin restricciones. Existe capacidad instalada subutilizada en las plantas productoras de los insumos.

B. Calidad disponible. 1

Sin restricciones. Responde a las exigencias de la demanda basada, especialmente, en normas nacionales (IRAM) y, o internacionales (DIN -Deutsches Institut Fur Normung, ANSI -American National Standard Institute, ASTM -American Society for Testing and Materials).

C. Volumen de la demanda. 2

Actual insuficiente, prevista suficiente. La demanda actual está limitada por la retracción de las inversiones.

Si bien no se ha cuantificado, ésta depende, en gran medida del sector agropecuario. El desarrollo previsto para la producción agrícola, y su procesamiento industrial posterior, permiten estimar un adecuado nivel de demanda futura.

- D. Volumen de la oferta. 2
 Actual suficiente, prevista insuficiente.
 Existen 23 establecimientos que se dedican a la fabricación y montaje de construcciones metálicas, incluidos galpones y tinglados. El abastecimiento actual se estima normal; no así en caso de incrementarse la demanda.
- E. Calidad demandada. 2
 Producto de calidad media.
- F. Canales de comercialización. 1
 Los canales de comercialización se encuentran satisfactoriamente organizados.
- G. Disponibilidad de tecnología. 1
 Suficientemente conocida y asequible.
- H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico. 2
 Solamente para tamaños medios y máximos.
- I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos. 2
 Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.
- J. Controles y reglamentaciones. 1
 No existen.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Subgrupo 38133 - Fabricación de generadores de vapor y equipos conexos -

CRITERIOS BASICOS

- A. Grado de utilización de los recursos. 2
- Los principales insumos provienen de la región (Sta. Fe), y están subutilizados para esta actividad.
- B. Origen de la demanda. 1
- Principalmente extrarregional.
- C. Origen de la oferta. 1
- Principalmente extrarregional.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Cantidad disponible. 1
- Sin restricciones.
- La oferta de los insumos es amplia y presenta capacidad ociosa.
- B. Calidad disponible. 1
- Sin restricciones.
- Responde a las exigencias de la demanda, basada, especialmente, en normas nacionales (IRAM) y, o internacionales (DIN -Deutsches Institut Fur Normung, ANSI -American National Standard Institute, ASTM -American Society for Testing and Materials).
- C. Volumen de la demanda. 2
- Actual insuficiente y prevista suficiente.
- Por la contracción actual de inversiones, es insuficiente. Los proyectos futuros permiten estimar un incremento sustancial de la demanda.

- D. Volumen de la oferta. 3
La subutilización de la capacidad instalada actual, los programas de ampliación y la apertura de la importación permiten estimar como suficiente la oferta actual y futura.
- E. Calidad demandada. 1
Las exigencias nucleares, en unos casos, y la oferta exterior, en otros, elevan las exigencias a productos de alta calidad.
- F. Canales de comercialización. 1
Los canales de comercialización se encuentran suficientemente organizados (se trata, en la mayor parte de los casos, de pedidos directos a Plantas).
- G. Disponibilidad de tecnología. 1
Tanto en el orden nacional, como en el internacional, existe tecnología disponible y asequible.
- H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico. 2
Solamente para tamaños medios y grandes.
- I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos. 1
Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.
- J. Controles y reglamentaciones. 1
No existen.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Subgrupo: 38134 - Fabricación de productos
de carpintería metálica -

CRITERIOS BASICOS

A. Grado de utilización de los recursos. 2

Los principales insumos provienen de la región (Sta. Fe), y están subutilizados para esta actividad.

B. Origen de la demanda. 2

Parcialmente extrarregional y regional, concentrada en los grandes centros urbanos.

C. Origen de la oferta. 2

Parcialmente extrarregional y regional.

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS.

A. Cantidad disponible. 1

Sin restricciones.

La oferta de los insumos es amplia y presenta capacidad ociosa.

B. Calidad disponible. 1

Sin restricciones.

Responde a las exigencias de la demanda, basada, especialmente, en normas nacionales (IRAM) y, o internacionales (DIN -Deutsches Institut Fur Normung, ANSI -American National Standard Institute, ASTM -American Society for Testing and Materials).

C. Volumen de la demanda. 2

Por la contracción actual de las inversiones, es insuficiente. Los proyectos industriales y programas de vivienda futuros permiten estimar un incremento sustancial de la demanda.

- D. Volumen de la oferta. 3
La subutilización de la capacidad instalada actual y la flexibilidad para adaptarse a las variaciones de la demanda permiten estimar como suficiente la oferta actual y futura.
- E. Calidad demandada. 2
Producto de calidad media.
- F. Canales de comercialización. 1
Los canales de comercialización se encuentran suficientemente organizados.
- G. Disponibilidad de tecnología. 1
Es suficientemente conocida y asequible.
- H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico. 1
Adaptable a diferentes tamaños.
- I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos. 2
Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.
- J. Controles y reglamentaciones. 1
No existen.

ANALISIS FACTORIAL DE PRODUCTOS

Subgrupo: 38221 - Construcción de maquinaria y equipo para la agricultura.

CRITERIOS BASICOS

- A. Grado de utilización de los recursos. 2

Son insumos de origen regional, subutilizados en la provincia.

- B. Origen de la demanda 2

Es parcialmente extrarregional y regional, pues si bien las zonas agrícolas más desarrolladas (Pcia. de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba) son las principales demandantes, la región mantiene un nivel productivo suficiente para aparecer como demanda significativa.

- C. Origen de la oferta. 2

Es parcialmente extrarregional, en particular para ciertos productos, como alambres, silos, implementos, y parcialmente regional para complementos menores y útiles agrícolas (palas, baldes, carretillas).

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

- A. Cantidad disponible. 1

Sin restricciones. Existe capacidad instalada subutilizada en las plantas productoras de los insumos.

- B. Calidad disponible. 1

Sin restricciones. Responde a las exigencias de la demanda basada, especialmente, en normas nacionales (IRAM) y o internacionales (DIN -Deutsches Institut Fur Normung, ANSI -American National Standard Institute, ASTM-American Society for Testing and Materials).

- C. Volumen de la demanda. 2

Actual insuficiente y prevista suficiente. La demanda actual está limitada por la retracción de las inversiones.
El desarrollo de la producción primaria y el proceso de tecnificación agrícola contribuirá a ampliarlo.

D. Volumen de la oferta.

3

Actual y prevista suficiente; no obstante existen posibilidades de ampliarla a nivel provincial, con el objeto de desplazar la oferta extrarregional. La producción zonal de cierta maquinaria y equipo permitiría proveer de implementos más adecuados a las condiciones de uso de la región.

E. Calidad demandada.

1

Productos de alta y media calidad, según tipo de equipos.

La producción atiende a la creciente tendencia de la demanda por los productos de mayor calidad.

F. Canales de comercialización.

2

Los canales de comercialización se hallan parcialmente organizados en la provincia, por las características de los talleres que cubren hoy, en alguna medida, la demanda de los productos incluidos en este rubro.

G. Disponibilidad de tecnología.

1

Suficientemente conocida y asequible.

H. Adaptabilidad de la tecnología al tamaño económico.

2

Solamente para tamaños medios y máximos.

I. Adaptabilidad de la tecnología a los recursos humanos.

2

Requiere niveles medios de calificación del trabajo y organización empresarial.

J. Controles y reglamentaciones

1

No existen.

ANALISIS FACTORIAL DE PROYECTOS

Subgrupo: 31111 - Frigorífico

A. Rentabilidad

1

Es rentable aún en tamaños mínimos, con sistema de cuereado en catre (20 animales/hora), según surge del Estudio de Factibilidad Técnico-Económico-Financiero, para la instalación de un frigorífico en Victoria (Prov. de Entre Ríos), CONETEC-C.F.I., 1973.

B. Valor Agregado

1

El valor agregado beneficiará, principalmente, a la provincia, por cuanto se genera utilizando, en su mayor parte, factores provinciales (insumos, servicios, remuneraciones, financiamiento). El valor agregado representado por los impuestos, en cambio, saldrá, en su mayor parte, de la provincia (impuestos nacionales).

ANALISIS FACTORIAL DE PROYECTOSSubgrupo: 31132 - Jugos cítricos concentradosA. Rentabilidad

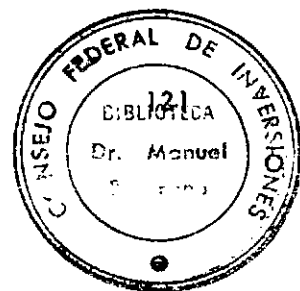
1

Es rentable, aún en tamaños mínimos (1 a 2 toneladas de vapor por hora). La provincia tiene aprobado un proyecto de EMECE S.A., localizado en la Ciudad de Corrientes, para la elaboración de jugos cítricos, con una superficie cubierta de 775 m² y una dotación de 15 personas, según síntesis suministrada por la Dirección General de Industrias de Corrientes.

B. Valor Agregado

1

El valor agregado beneficiará, principalmente, a la provincia, por cuanto se genera utilizando, en su mayor parte, factores provinciales (insumos, servicios, remuneraciones, financiamiento). El valor agregado representado por los impuestos, en cambio, saldrá - en su mayor parte - de la provincia (impuestos nacionales).



ANALISIS FACTORIAL DE PROYECTOS.

Subgrupo: 31151 - Elaboración de aceites

A. Rentabilidad

2

Se asegura solamente en tamaños medios y grandes. En tamaños mínimos la rentabilidad puede presentar oscilaciones, principalmente por desequilibrio de precios, según surge del Perfil Técnico de una planta Extractora de aceite comestible por solvente, a partir de la soja, en la Provincia de Tucumán. C.F.I. 1977.

B. Valor Agregado

1

El valor agregado beneficiará, principalmente, a la provincia, por cuanto se genera utilizando, en su mayor parte, factores provinciales (insumos, servicios, remuneraciones, financiamiento). El valor agregado representado por los impuestos, en cambio, saldrá -en su mayor parte- de la provincia (impuestos nacionales).

ANALISIS FACTORIAL DE PROYECTOSSubgrupo: 32113 - Lavadero de lanaA. Rentabilidad

2

Rentable en tamaños medios y grandes (entre 600 y 1.200 kgs./hora, y más de 1.200 kgs./hora respectivamente). Se carece de información sobre rentabilidad en tamaños mínimos (400-450 kgs./hora), pero se estima que la rentabilidad puede verse comprometida por las oscilaciones de los precios.

B. Valor agregado

1

El valor agregado beneficiará, principalmente, a la provincia, por cuanto se genera utilizando, en su mayor parte, factores provinciales (insumos, servicios, remuneraciones, financiamiento). El valor agregado representado por los impuestos, en cambio, saldrá -en su mayor parte- de la provincia (impuestos nacionales).

ANALISIS FACTORIAL DE PROYECTOSSubgrupo: 32312 - CurtiembreA. Rentabilidad

1

Es rentable aún en tamaños mínimos (menos de 1.000 cueros diarios), según surge de la "Actualización Anteproyecto definitivo instalación Curtiembre de cueros ovinos en Río Grande (Gobernación de la Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sud). CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES, Julio 1977.

B. Valor agregado

1

El valor agregado beneficiará, principalmente, a la provincia, por cuanto se genera utilizando, en su mayor parte, factores provinciales (insumos, servicios, remuneraciones, financiamiento). El valor agregado representado por los impuestos, en cambio, saldrá -en su mayor parte- de la provincia (impuestos nacionales).

ANALISIS FACTORIAL DE PROYECTOS

Subgrupos: 33111, 33112 y 33114 - Aserradero
Integrado -

A. Rentabilidad

2

Existen aserraderos y carpinterías de obra que presentan rentabilidad en tamaños mínimos (1.500 a 2.500 p²/día y 2.700 unidades anuales, respectivamente).

La fabricación de laminados y aglomerados, en cambio, se concentra en tamaños medianos y grandes. El aserradero integrado, con la complementación de actividades, presentará rentabilidad solamente en tamaños medianos y grandes.

B. Valor agregado

1

El valor agregado se localiza, principalmente, en la provincia, por cuanto se genera utilizando, en su mayor parte, factores provinciales (la mayor parte de los insumos principales, servicios, remuneraciones, financiamiento). Parte del valor agregado de los insumos principales y de los impuestos, en cambio, saldrá de la provincia. En el primer caso, por el origen de la materia prima (maderas semi-duras) y, en el segundo, por la incidencia de los impuestos nacionales.

ANALISIS FACTORIAL DE PROYECTOS

Subgrupo: 34111 - Pasta para papel

A. Rentabilidad

1

Es rentable aún en tamaños mínimos (50 a 100 tons./día). Existe - un proyecto de M&M, para instalar en Libertad, Misiones, una planta de fabricación de pasta mecánica, con una producción anual estimada de 16.500 tons./año.

B. Valor Agregado

1

El valor agregado beneficiará, principalmente, a la provincia, por cuanto se genera utilizando, en su mayor parte, factores provinciales (insumos, servicios, remuneraciones, financiamiento). El valor agregado representado por los impuestos, en cambio, saldrá -en su mayor parte- de la provincia (impuestos nacionales).

ANALISIS FACTORIAL DE PROYECTOS

Subgrupo: 36991 - Artículos de cemento y fibrocemento

A. Rentabilidad

Es rentable, aún en tamaños mínimos. La provincia tiene aprobado un proyecto de PRETENCOR, localizado en Goya, para fabricar viguetas pretensadas de hormigón y acero, con una superficie cubierta de - - 500 m² y una dotación de 14 personas, según síntesis suministrada por la Dirección General de Industrias de Corrientes.

B. Valor Agregado

El valor agregado se localiza, principalmente, en la provincia, por cuanto se genera utilizando, en su mayor parte, factores provinciales (Insumos secundarios, servicios, remuneraciones, financiamiento). Por el lado de los insumos principales y de los impuestos, en cambio, parte del valor agregado saldrá de la provincia. En el primer caso, por el origen de la materia prima (cemento) y, en el segundo, por la incidencia de los impuestos nacionales.

ANALISIS FACTORIAL DE PROYECTOS

Subgrupo: 38131/32 - Metalurgia liviana

A. Rentabilidad

1

Es rentable, aún en tamaños mínimos. La provincia tiene aprobados, según la síntesis suministrada por la Dirección General de Industrias de Corrientes, los siguientes proyectos:

1. ESMECO S.R.L., Ciudad de Corrientes. Fábrica de aberturas, techos y carrocerías. Superficie cubierta: 500 m². Personal ocupado: 10 personas.
2. INDUSTRIA METALURGICA SANTA ROSA, Ciudad de Corrientes. Fábrica de estructuras metálicas. Superficie cubierta: 315 m². Personal ocupado: 18 personas.

B. Valor Agregado

1

El valor agregado beneficiará, principalmente, a la provincia, por cuanto se genera utilizando, en su mayor parte, factores provinciales (insumos secundarios, servicios, remuneraciones, financiamiento).

En cambio, por el lado de los insumos principales y de los impuestos, gran parte del valor agregado saldrá de la provincia. En el primer caso, beneficiará a la región y, en el segundo, al país en su conjunto (impuestos nacionales).