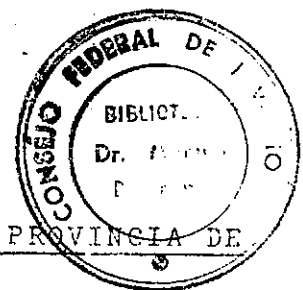


CATALOGADO

ESTUDIO DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS BASICOS DE LA PROVINCIA DE
LA RIOJA - SEGUNDO INFORME PARCIAL

Fé de erratas

Pág. 6 - Cuadro "Cantidad de uva vendida en el mercado de Dorrego mensualmente", media del mes de febrero: En donde dice "31,97", debe decir "25,96".

Pág. 14 - Cuadro de consumo interno, exportaciones y demanda total proyectados, columna "Demanda total", año 1979: En donde dice "477,77" debe decir "472,77".

Pág. 29 - Cuadro "Pasas de uva", columna de demanda global, año 1978: en donde dice "44,38" debe decir "44,26"; año 1981: en donde dice "46,69" debe decir "46,65"; año 1984: en donde dice "48,99" debe decir "48,95"; año 1985: en donde dice "49,72" debe decir "49,12".

Pág. 35 - Cuadro "Proyección de la superficie implantada", columna I/IIx100: En donde dice "2,12" debe decir "2,01".

Pág. 55 - Columna "(2/1).100", año 1971: En donde dice "3,2" debe decir "1,5".

Pág. 56 - El cuadro A.1.2. PARTICIPACION DE LA RIOJA EN LA PRODUCCION NACIONAL DE UVAS DE MESA, queda como sigue:

	Total Nacional	La Rioja	%	San Juan	%	Mendoza	%	Resto del país	%
1971	911.673	15.465	1,7	881.627	96,7	14.581	1,6	-	-
1972	563.639	19.375	3,4	499.135	88,6	27.439	4,9	17.690	3,1
1973	705.345	18.250	2,6	645.248	91,5	4.815	0,7	37.032	5,2
1974	602.659	13.240	2,2	578.421	96,0	3.718	0,6	7.280	1,2
1975	523.139	6.430	1,1	500.400	95,7	12.600	2,4	3.709	0,7
1976	569.441	9.653	1,7	547.619	96,2	9.863	1,7	2.305	0,4
1977	521.160	17.780	3,4	461.303	88,5	38.904	7,5	3.173	0,6

CONETEC SOCIEDAD CIVIL

Pág. 60 - Columna "Consumo aparente per cápita-kg", año 1963:

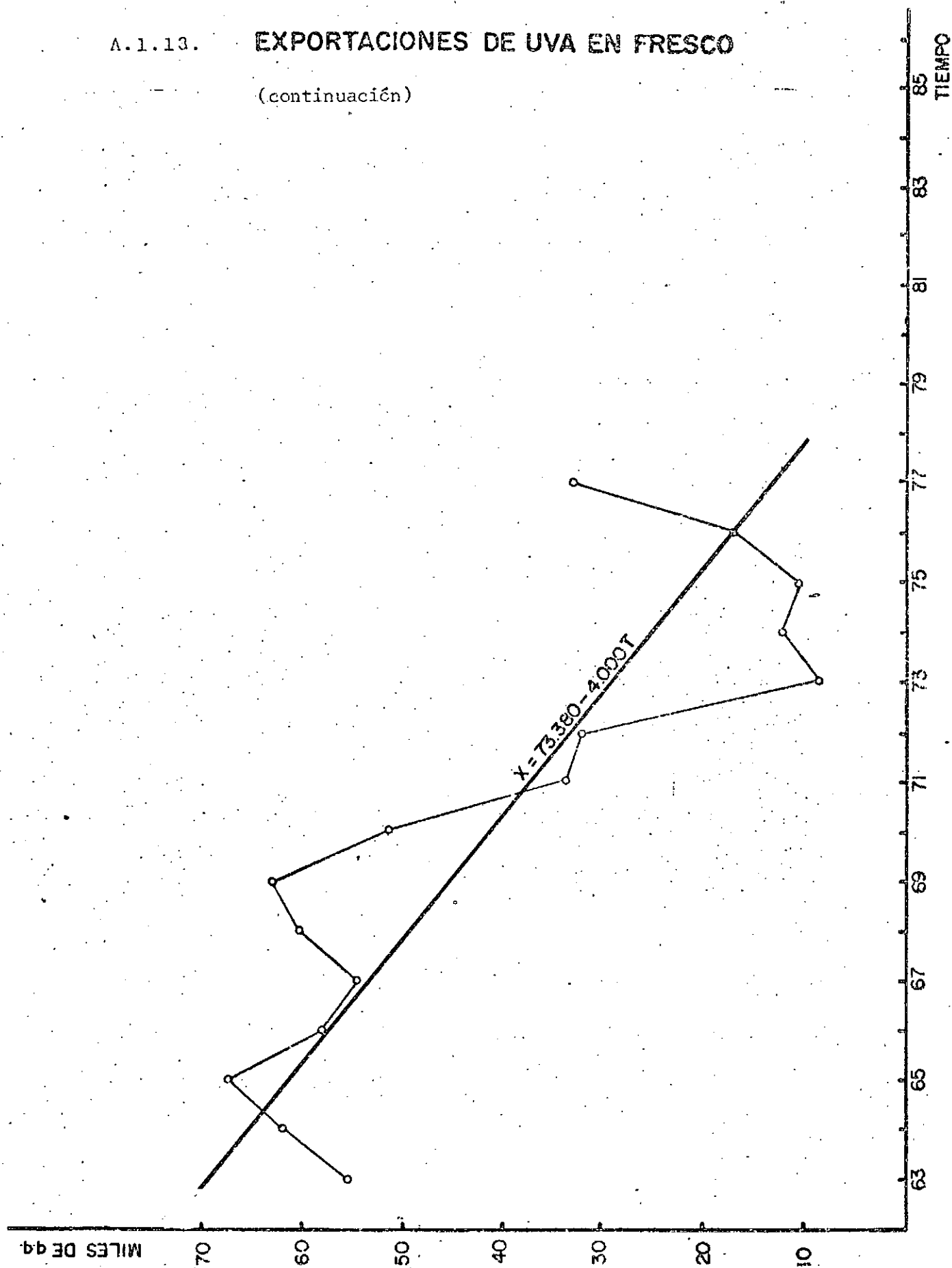
Donde dice "3.299" debe decir "3.229".

Pág. 72 - En el cuadro A.1.16., columna (5), corresponde agregar los siguientes datos:

<u>Años</u>	(5)
1963	31,94
1964	27,11
1965	53,15
1966	54,04
1967	31,07
1968	69,10
1969	41,52
1970	66,41
1971	50,98
1972	59,42
1973	57,95
1974	27,56
1975	59,61
1976	94,74
1977	44,72

Pág. 76 - Cuadro A.1.20, columna 1968, para Brasil: En donde dice "291.644" debe decir "2.191.644"

A.1.13. EXPORTACIONES DE UVA EN FRESCO
(continuación)



23808

CONETEC SOCIEDAD CIVIL
CONSULTORES ECONOMICOS TECNICOS ASOCIADOS

EXPEDIENTE N°

Agregado N°

54563

2 MAY 1979

FECHA

LAVALLE 557 - 8.º PISO - BS. AS.

TELEFONOS: 32-3957-9770-8737

CABLES: CONSULTANT

Buenos Aires, 30 de abril de 1979

Señor Interventor del
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
Cnel (R) Julio C. Medeiros

Ref. CFI/LR/14/79

De nuestra consideración:

Adjunto se acompañan las respuestas y aclaraciones a las observaciones formuladas por ese organismo al Segundo Informe Parcial sobre el "Estudio de los productos agrícolas básicos de la provincia de La Rioja".

De acuerdo a la fecha en que se recibieron las observaciones, 11 de abril, y a lo que establece el Pliego General (Art. 75), el plazo para la presentación de nuestras aclaraciones vencía el 25 de abril. Como consecuencia del receso impuesto por la celebración de la Semana Santa, no fue posible respetar ese plazo.

Por ello solicitamos al Sr. Interventor tenga a bien aceptar la presentación de las aclaraciones en el día de la fecha.

Sin otro motivo saludamos a Usted con nuestra más distinguida consideración.

0
H.121
C26
VI


Lic Daniel Rubini

CONETEC SOCIEDAD CIVIL

RESPUESTA A LAS OBSERVACIONES EFECTUADAS POR EL CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES AL SEGUNDO INFORME PARCIAL SOBRE EL "ESTUDIO DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS BASICOS DE LA PROVINCIA DE LA RIOJA".

1. Uvas para consumo

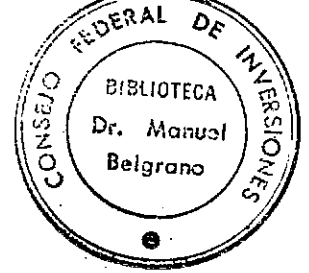
1.1. Estructura de los precios

La estructura de precios promedio determinada por los Consultores en base a entrevistas con productores, empacadores y consignatarios es la siguiente:

ESTRUCTURA DE PRECIOS DE LA UVA PARA CONSUMO

por kg - año 1977

	% \$	Acumulado \$
1. Precio al productor	100.0	100.0
2. Gastos de cosecha y selección 7% sobre 1.	7.0	107.0
3. Envase, materiales de empaque y otros. 10% sobre Acum. en 2.	10.7	117.7
4. Transporte 8% sobre Acum. en 3.	9.3	<u>127.0</u>
5. Costo al mayorista		127.0
6. Margen mayorista 42% sobre costo mayorista	53.0	<u>180.0</u>
7. Costo al minorista		180.0
8. Margen minorista 56% sobre costo minorista	100.0	<u>280.0</u>
9. Precio al consumidor		280.0



1.2. Análisis parcial de la demanda

El primer párrafo del punto 1.1.2.3., página 9, debe decir:

Es posible que la cantidad demandada de un bien de consumo dependa del precio de venta, del ingreso del consumidor, del precio de los bienes sustitutivos y complementarios y de los hábitos de consumo de la población influidos por el nivel cultural, la edad, la religión, innovaciones tecnológicas, etc.

CONETEC SOCIEDAD CIVIL

2.1. Pasas de uva

No existen registros estadísticos del consumo de pasas de uva. A los efectos de determinar la magnitud y el comportamiento del mercado interno. Los Consultores calcularon el consumo aparente, definido como: La producción nacional más las importaciones menos las exportaciones.

La serie así determinada no contempla el proceso de formación y liquidación de existencias (que no fue posible determinar) y muestra un comportamiento errático y poco confiable (ver cuadro A.1.16). En consecuencia, a los fines del cálculo de las proyecciones de la demanda interna, los Consultores resolvieron utilizar el consumo promedio per cápita del período 1963/77, que fue de 90 kg, que incluye tanto el consumo directo como el uso industrial.

La falta de series estadísticas, impidió realizar estimaciones de la elasticidad precio demanda.

CONETEC SOCIEDAD CIVIL

3. Aceitunas

3.1. Demanda de aceitunas

Frente a la falta de información sobre consumo de aceitunas en conserva como de información sobre cantidad de aceitunas elaboradas, los Consultores estimaron el actual consumo en base a informaciones recogidas en la industria elaboradora y en las principales empresas fraccionadoras y comercializadoras. Actualmente el mercado interno absorbe entre 5.000 y 7.000 tn anuales. Un promedio de 17000 a 20000 tn anuales es absorbida por el mercado externo (SEA y G), estableciendo una demanda global de 22000/27000 tn/año.

CONETEC SOCIEDAD CIVIL

3.2. Oferta de aceitunas

La producción de aceitunas para consumo y para aceites (período 1967/78), figura en el cuadro A.16.3. (página 173 del anexo al primer informe parcial), y alcanza en el último período de cinco años a un promedio de unas 87.000 tn (34% aceitunas para conserva y 66% aceitunas para aceite).

Históricamente la producción de aceitunas muestra un crecimiento anual del 4,7%.

En cuanto a la proyección de la oferta a criterio de los Consultores está limitada a los niveles actuales, pues solo existe un pequeño crecimiento de plantaciones en la región noroeste del país, mientras que en la región cuyana están eliminando olivos.

En base a estos elementos y al supuesto de mejoras tecnológicas, como utilización de fertilizantes, control sanitario y racionalización del riego y poda, los Consultores estiman una tasa de crecimiento futura del 4,5% anual.

CONETEC SOCIEDAD CIVIL

4. Aceite de oliva

4.1. Demanda de aceite de oliva

La demanda interna de aceite de oliva ha sido determinada por los Consultores en base a informaciones ofrecidas por los industriales -envasadores del producto puro y envasadores de mezclas de aceite de oliva con aceites de otras semillas .

El consumo actual se sitúa en las 1500/2000 tn anuales.

El crecimiento previsto en la demanda (4000/5000 tn/año en 1985), sería consecuencia de una cierta disminución de los precios y de la oferta en el mercado de aceites tipo Riviera (mezcla de aceite de oliva virgen con aceite refinado de oliva), que son del agrado del consumidor y que permiten ofrecer tipos uniformes.

Por otra parte, al considerar la demanda, es necesario contemplar la demanda externa, que en el caso del aceite de oliva (a granel o envasado con marca registrada) es determinada por el Brasil. Las dificultades coyunturales del año 1978, significaron una reducción de nuestras exportaciones a ese país. Brasil es el mercado natural de nuestra producción (compras en partidas reducidas, fletes, características organolépticas, vinculaciones comerciales) y el mercado brasileño muestra signos de estabilidad y crecimiento que garantizan la colocación de nuestros saldos exportables.

CONETEC SOCIEDAD CIVIL

4.2. Estructura de precios

La estructura del precio del aceite de oliva al consumidor determinada por los Consultores es la siguiente:

Producto elaborado	50%	50%
Fraccionador-envasador	20%	70%
Margen minorista	30%	100%
Precio al consumidor		<hr/> 100%

CONETEC SOCIEDAD CIVIL

5. Criterios de ajuste

En todos los casos se utilizó el método de regresión por mínimos cuadrados. Se efectuaron las regresiones para las siguientes expresiones funcionales:

$$y = A + B.x \quad (\text{regresión lineal})$$

$$y = A.e^{B.x} \quad (\text{regresión a una función exponencial})$$

$$y = A + B.(\ln x) \quad (\text{ajuste a una curva logarítmica})$$

$$y = A.x^B \quad (\text{ajuste a una función potencial})$$

Adoptandose aquella cuyo coeficiente de correlación indicara la mejor aproximación a los datos reales.