

[Faint handwritten text]

22986

Consejo Federal de In
SUBSEDE LA PLATA
BIBLIOTECA

ESTUDIO INTEGRAL DE LA INDUSTRIA CONSERVERA

ANALISIS DEL MERCADO INTERNO

La posición oficial del CFI, en las materias de su competencia se expresa a través de resoluciones o declaraciones de sus autoridades.

En consecuencia, no debe atribuirse carácter de posición oficial del CFI, a opiniones expuestas en trabajos firmados.

Todos los derechos reservados.

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723

IMPRESO EN LA ARGENTINA

© Consejo Federal de Inversiones, año 1978

Alsina 1401 - Buenos Aires

SE PERMITE LA REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL SIEMPRE QUE SE MENCIONE LA FUENTE DE ORIGEN

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

ESTUDIO INTEGRAL DE LA INDUSTRIA CONSERVERA

**ANALISIS
DEL MERCADO
INTERNO**

**DIRECCION DE OPERACIONES
DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y PRODUCCION
EQUIPO DE ACTIVIDADES COMERCIALES Y TURISMO**

DICIEMBRE 1976

INDICE TEMATICO

I	EL PRODUCTO	
1	Introducción	1
2	Caracterización de los Productos	13
3	Valoración Nutritiva	29
II	EL MERCADO	37
1	Consumo aparente	38
2	Perfil de consumidor	46
3	Grado de satisfacción de la demanda	60
4	Formas y Prácticas de la demanda-Localización-	63
5	Análisis Motivacional	67
6	Hábito de consumo	71
III	ESTRUCTURA DE LA COMERCIALIZACION	76
1	Distribución	77
2	Capacidad de Producción	80
3	Transporte y almacenamiento	82
4	Localización- Area de Mercados-	83
5	Sistemas de Promoción y Ventas	86
6	Política de Introducción de nuevos Productos	88
7	Precios	90
IV	INFORME DE MERCADO	113
1	Consideraciones Generales	114
2	Por Productos	115

INDICE DE GRAFICOS

1	Participación de la mujer en la fuerza del trabajo	6
2	Participación de la mujer en la fuerza del trabajo	7
3	Producto bruto interno a costo de factores	9
4	Industrialización de frutas y hortalizas	11
5	Participación de los productos en estudio en total elaborado y hortalizas al natural	12
6	Consumo aparente de duraznos al natural	40 bis
7	Consumo aparente de tomates al natural	42 bis
8	Consumo aparente de arvejas al natural	45
9	Consumo semanal, per cápita, por estrato socio-económico	54
10	Consumo semanal, per cápita, por estrato socio-económico	75
11	Canalización de la producción	78
12	Variaciones de precios (duraznos)	99
13	Variaciones de precios (tomates)	104
14	Tomate fresco, extracto de tomates. Precios comparados	105
15	Variaciones de precios (Arvejas)	109
16	Variaciones de precios (Pimiento)	112