

781

22822

CATALOGADO



INFORME DEL MERCADO
DE CARNE DE CONEJO

H. 13246
L. 10.45
L. 10.21
O. 33312
O. 331
AN JUN
MARZO 1978

INTRODUCCION

La cría de animales de granja, como lo es el conejo, no constituye una actividad de relieve en la Provincia de San Juan, debido a que las condiciones ecológicas imperantes volcaron el esfuerzo productivo de sus pobladores rurales a la actividad agrícola con predominio en el cultivo de la vid.

Desde hace dos años las autoridades provinciales con la participación de la Secretaría de Agricultura y Ganadería de la Nación llevan a cabo un plan de promoción de la actividad, motivando el interés de los productores granjeros. Contribuyendo de esta manera a la diversificación de la producción, a un mayor empleo de la mano de obra y al consumo familiar con el aporte de un valioso alimento proteico.

Para afianzar los planes de fomento y estímulo y logar una eficaz colocación del producto en los mercados internos y externos, además de cumplir con los requerimientos técnico-sanitarios impuestos por SENASA y JNC, la Provincia de San Juan solicitó al Consejo Federal de Inversiones la realización de un estudio de factibilidad técnico-económica para la instalación de una planta procesadora.

Asimismo, ello se inserta dentro de la política provincial de diversificación de las actividades agropecuarias y fomento de una industria elaboradora de productos locales.

Es por ello, que el Ing. Rafael A. de Arrascaeta, Director de Operaciones, encomendó al Sr. Norberto A. Gentili, Jefe del Departamento de Industria, Comercio y Producción, la preparación de una metodología idónea para la ejecución del estudio.

A fin de determinar el mercado del proyecto, se encomendó al Equipo de Actividades Comerciales y Turismo, a cargo del Dr. José J. P. Bajlec, efectuar una evaluación de los aspectos más sobresalientes que hacen al mercado y comercialización de carne de conejo y sus posibilidades de colocación en el exterior.

Tuvo a su cargo la ejecución del relevamiento, elaboración y redacción del informe el Lic. José L. Scaglia.

La ubicación geográfica de la Provincia respecto a los grandes centros consumidores y puertos de exportación es un factor negativo para el desarrollo de la cunicultura.

Por su parte, el consumo interno de esta carne se encuentra poco difundido, lo que ocasiona un escaso nivel de demanda; quedando así reducidas las posibilidades de desarrollo de la producción a la ubicación del producto en el mercado externo en condiciones competitivas.

El bajo volumen de las exportaciones hasta el presente por la Argentina, más que a la falta de mercado externo, se debe a que no hay una capacidad de producción en escala que permita atender adecuadamente los compromisos a contraer.

A su vez ésto responde, como ya se ha señalado, al bajo nivel de consumo interno.

Coincidiendo en señalar que la problemática de la cunicultura en nuestro país es un círculo vicioso: no hay oferta, porque no existe demanda; no se desarrolla el consumo porque es escasa la producción.

Cnel. (RE) Julio C. Medeiros
INTERVENTOR
Consejo Federal de Inversiones

Indice Análitico

	<u>Pág.</u>
1. Consideraciones Generales	1
2. Panorama Mundial de la Cunicultura	1
3. La Producción en Nuestro País	17
3.1. Características generales	17
3.2. Evolución y situación actual	18
4. El Consumo de Carne de Conejo a Nivel Nacional	19
4.1. Situación actual	19
4.2. Perspectivas futuras	21
4.3. Costos y precios	22
5. La Cunicultura a Nivel Regional	23
5.1. Situación y posibilidades de producción en las provincias de San Juan y Mendoza	23
5.2. Precios y costos	25
5.3. Consumo actual y perspectivas futuras	25
6. Exportaciones Argentinas de Carne de Conejo	26
7. Consideraciones sobre la Posibilidad de la Producción Cunícola en la Provincia de San Juan	31

1. Consideraciones Generales

En los últimos 10 años, la cunicultura a nivel mundial como actividad de granja, ha experimentado importantes y profundas transformaciones. Su magnitud sobrepasó las características de explotación tipo familiar para ubicarse en un plano eminentemente industrial por el volumen y comercio practicado.

La cría de conejos con el fin de aprovechar su carne en la alimentación humana, se ha extendido con bases firmes, ya que pone interés en su explotación el hecho de su aprovechamiento integral. En efecto, la piel se utiliza en peletería, el pelo en la fabricación de fieltros para sombreros, y combinado con otras fibras para hacer hilados, el cuero para la fabricación de guantes, el hígado para preparar paté, las vísceras no comestibles como materia prima para la elaboración de alimentos balanceados de uso animal y los excrementos como abono de primera calidad, rico en materias nitrogenadas.

Su carne muy apreciada por su bajo contenido en grasas - lo que la hace fácilmente digestible- con un alto tenor proteico (22%) y bajo por ciento de colesterol, se encuentra en buena condición de competencia con las demás fuentes proteicas de origen animal.

Las principales razas criadas con este fin son: la Nueva Zelandia Blanca, Californiana, Leonado de Borgoña, Azul de Viena y Plateada Alemán. Estos se caracterizan por ser animales de talla mediana, cuyo peso en adultos es de 4 a 6 kg, con cuerpo compacto y carnoso, con gran desarrollo de sus regiones carneas (lomo, pecho, flancos y grupa), precoces, rústicos, prolíficos, de fácil crianza, con buena conversión alimenticia, con buen rendimiento en canal y carne de sabor agradable.

2. Panorama Mundial de la Cunicultura

Si bien la carne de conejo es un producto que se consume en el mundo en cantidades relativamente reducidas frente a los volúmenes de los demás tipos de carnes, su consumo alcanza una apreciable proporción en algunos países de Europa, Norteamérica y en menor medida en Japón.

La comercialización, tanto en Europa como en Estados Unidos, está organizada y el expendio se hace tanto por piezas enteras frescas, como congeladas, troceadas y envasadas en bolsas de polietileno o preparadas en conservas.

Si bien se carece de estadísticas que avalen el desarrollo evolutivo de la cunicultura a nivel mundial, es útil aportar algunos datos ilustrativos sobre el valor y volumen de la producción y comercio de la carne de conejo en algunos países, ya que debemos considerarlos como al gran mercado potencial, real, para nuestra producción futura.

El análisis a nivel mundial muestra la existencia de países productores, importadores, exportadores, algunos con tradicional apego al consumo de carne de conejo.

En Francia es donde el consumo ha alcanzado mayor difusión, con un índice de alrededor de 6 kg por habitante al año, es el más alto del mundo. Su producción, cercana a las 300.000 toneladas anuales, representó en 1971 el 3,69% de la producción agrícola total, y el 6,7% de la producción animal.

No obstante ser una actividad económicamente importante, superando en importancia a la producción avícola; a fin de satisfacer sus necesidades internas se presenta como país importador de carne de conejo.

En 1971 las importaciones de carne y menudencias de conejo alcanzó las 4.371 toneladas (19.056.000 francos), y en 1972, las 5.862 toneladas por valor de 26.485.000 francos, siendo su principal proveedor la República Popular China.

En Ital ia la producción está en continuo y constante mejoramiento y la adopción de técnicas de cría intensiva se está generalizando.

Volumen de Producción de Conejos Vivos en Italia

<u>Año</u>	<u>Toneladas</u>
1969	87.000
1970	94.200
1971	101.800
1972	116.000

El consumo por habitante para la carne de conejo pasó de 1,6 kg a 2,4 kg en 1972, lo que representa aproximadamente el 10% del total de la carne vacuna que consume su población.

Para completar su demanda interna importa anualmente alrededor de 4.000 toneladas, siendo sus principales abastecedores Polonia, Hungría, Dinamarca y la República Popular China.

En la República Federal Alemana se producen aproximadamente 25.000 toneladas de carne en canal, a ello debemos sumar la importación para alcanzar un consumo individual de 500 gramos por año. En 1971 y 1972 las importaciones alemanas alcanzaron las 4.589 y 4.567 toneladas, respectivamente. Siendo sus principales proveedores Polonia, Hungría, República Popular China y Dinamarca.

Por razones higiénico-sanitarias las partidas con destino a Alemania deben ser de animales eviscerados, sin patas y enteros, además exige que su lavado sea efectuado con agua fría.

En Suiza, el consumo anual de carne de conejo es de alrededor de 6.000 toneladas, que representan un consumo de 1 kg por habitante por año. Produciéndose en este país aproximadamente la mitad de su consumo.

Estados Unidos es país productor, estimándose para los últimos años una producción cercana a las 15.000 toneladas anuales de carne de conejo, que se comercializa principalmente por la red de supermercados.

Con el fin de completar sus necesidades se importan cantidades variables, principalmente desde Australia.

El mercado de EE.UU. tiene como particularidad que se orienta hacia el consumo de animales de talla muy pequeña, con pesos en canal de 1 kg, denominados "fryer".

Si bien la información disponible es escasa puede decirse que en los países productores como Polonia y Hungría, Dinamarca y China, la cría del conejo se realiza básicamente a nivel familiar, por lo que, en la mayoría de los casos, las partidas uniformes son de poco volumen.

En los países europeos la presentación se mejora debido a un adecuado procesado y tipificación del producto.

A fin de ilustrar sobre las posibilidades de colocación de carne y cuero de conejo en el mercado exterior, se presenta la información suministrada por algunas Consejerías Económicas Argentinas en Europa:

Francia:

a) Carne de Conejo

- . El derecho de importación para la partida NAB: 02.04.10. es del 11% sobre el valor CIF de la mercadería.
- . El precio promedio CIF para el primer trimestre de 1976 de la carne de conejo importada de Argentina es de 8,97 francos por kilo.
- . Los importadores consultados informaron que estos precios eran elevados, como para poder competir con los productos de China y de los Países del Este.
- . Las preferencias de este mercado se orientan al conejo sin piel y sin cabeza, con su hígado; embalaje individual en cajas de 12 - 14 kilos, de peso en canal promedio de 1.300 a 1.800 gramos.
- . Desde la Argentina se importó en 1973 unas 23 toneladas por valor de 122.000 francos franceses.

Principales firmas importadoras:

Ste Reyms et Maurel	15, Rue du Louvre. 75 001 - París
SACICC	7, Rue d'Aboukir. París 2º
Volagel	35, Rue Berger. París 1º
Taron et cie	79, Rue d'Aubrac. 94535 - Rungis

b) Cuero de Conejo

. El derecho de importación para la partida NAB 43.01.: exento del pago de gravamen

Negociantes en pieles de conejo:

Lapinski 44, rue poliveau París 5º
 Schlomowitz 9, rue de l'industrie París 13º
 SACA 6, rue du colonel drian 75001 París
 Universal Animal products 9, rue Godot de Mauroy 75009 París
 Fein et cie 32, rue d'Hauteville 75010 París
 Thomaz et fils 19, rue de l'eglise 77114 Gouaix
 Bador Les cornez et cie 64, rue des Orteaux 75020 París.
 Corteys 50, Bd de l'hospital 75013 París
 Devries et cie 27, rue des petites ecuries 75010 París
 Franlap 41, rue Vivienne 75002 París
 Freidberg 57, av Gambetta 75020 París
 Glass 91, rue des Orteaux 75020 París
 Goniche 58, rue Sr Blaise 75020 París
 Gorin 15, rue Dieu 75010 París
 Herbran 25, rue d'Hauteville 75010 París
 Lafon et cie 50, av Parmentier 75011 París
 Montes 14, rue de lancry París 10º
 Nagel 22, Bd de Charonne 75011 París.
 Weil fils 37, rue des Mathurins 75008 París
 Semped 11, rue de la Fraternité 93170 Bagnolet
 Malacan 28, rue J. de Wils 94500 Champigny sur Marne
 Cavanna 24, rue de la Mairie 94200 Ivry sur Marne
 Delort 11, rue d'Alembert 93100 Montreuil
 Hugon freres 19, rue du sergent Bobillot Montreuil 93100
 Meunier 22, rue Carnot 93100 Montreuil
 Ponsot 102, rue de Lagny Montreuil 93100
 Selonde 10, rue de Stalingrad Montreuil 93100
 Saulier 22, rue Paul Bert 93100 Montreuil
 Ste Chardin 190, av de Paris 93500 Pantin

Verhaque rue du champs de foire 49420 Pouancé
 Chapal Goldflam 35, Eg Poissonniere Paris 9º

España:

a) Carne de Conejo

- . El arancel correspondiente a la importación de carne de conejo es del 18% ad-valorem, más el 9% de Impuesto de Compensación de Gravámenes Interiores. Pertenece al denominado Comercio de Estado, pudiendo solamente realizar las compras organismos estatales. (*)
- . No existen restricciones de tipo cambiario, ni exigencias de plazos mínimos para los pagos al exterior de las importaciones.
- . Se importa en cantidades apreciables a fin de atender la demanda local. En 1975 se importaron 2.901 toneladas siendo el principal proveedor China con 2.340 toneladas. De Argentina se importaron 52 toneladas.

Importadores de carne de conejo:

Atlántico S.A.	Nestor Torre 25 - Las Palmas
Tránsitos Congelados	S. Artilles 52 - Las Palmas
Exintrade Canarias	S. Francisco 9 - Tenerife
Dipa S.A.	Muelles Pesquero - Las Palmas
Fimpex S.L.	Dr. J. Navaieras 20 - Tenerife
Ten Belex	B.N. Estevanex 5 - Tenerife
Transafrica	Pº Rosales, 40 - Madrid
A. Sanchez Romero	Muelle Pesquero - Las Palmas
Mórales Martín	Av. E. Castillo, 32 - Las Palmas
Atlántico S.A.	Imeldo Seris, 21 - Tenerife

(*) Este régimen corresponde a Península e Islas Baleares, no aplicándose en Canarias, Ceutas y Melilla, zonas francas que no abonan dichos gravámenes, sino solamente una tasa de escasa significación.

CUADRO Nº 1

SuizaImportaciones de Carne de Conejos

(En kilogramos y francos suizos)

	1970		1971	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	1.602.764	7.089.017	1.933.609	9.553.991
Argentina	6.862	28.121	-	-
Polonia	659.158	3.050.103	728.836	3.326.136
Rep. Pop. China	349.469	1.100.779	343.958	1.317.709
Hungría	332.804	1.363.762	233.496	993.360
Francia	231.704	1.423.798	540.643	3.485.594
Dinamarca	21.505	112.964	21.876	115.646
URSS	-	-	51.971	255.850
Italia	-	-	2.778	22.069
Alemania Fed.	-	-	9.940	37.335
Otros	1.262	9.490	111	292

	1972		1973	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	2.056.580	11.010.493	2.366.054	13.827.930
Argentina	-	-	-	-
Francia	751.338	5.331.750	911.547	6.875.909
Polonia	604.084	3.182.217	816.255	4.041.870
Rep. Pop. China	341.444	1.312.500	272.903	1.101.514
Hungría	263.195	1.115.770	291.468	1.452.112
Rumania	7.650	32.165	71.552	335.883
Taiwan	3.720	9.986	-	-
Dinamarca	2.450	13.205	2.329	20.642
Italia	-	-	-	5
Otros	2.699	12.900	-	-



Suiza:

a) Carne de Conejo

- . El derecho general de importación para la partida NAB 02.04.10. es de 28,80 francos suizos por 100 kg.

Principales firmas importadoras

Fiori S.A.	Piazza St. Antonio - 6600 Locarno
Fleisch und Wurstawaren AG	Bachstrasse 29a - 9008 St. Gall
Hero Fleischwaren Lenzburg	Niederleuzstrasse 29 - 5600 Lenzburg
Moser Gebr. AG	Oberstadt 5 - 8200 Schaffhausen

b) Cuero de Conejo

- . Exentos de los derechos de importación para los países en vías de desarrollo.

Principales firmas importadoras

Buchmann & Cía.	Pilatusstrasse 2 - 6301 Zug
K. Hause AG	Neuweilerstrasse 82 - 4015 Basilea
Graber Fritz	Luzernstrasse 31 - 4950 Huttwil

CUADRO Nº 1

//. continuación

	1974		1975	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	2.402.017	14.726.061	2.612.310	14.357.220
Argentina	-	-	-	-
Francia	1.014.749	7.616.006	701.045	5.887.415
Polonia	898.863	4.684.906	654.450	3.242.682
Hungría	287.952	1.499.482	450.204	2.260.270
Rumania	106.092	529.960	19.692	90.334
Rep. Pop. China	40.100	168.250	363.257	1.368.006
Alemania Oriental	36.096	130.676	411.238	1.447.909
URSS	12.610	53.064	-	-
Italia	5.532	43.641	2.424	20.602
Bulgaria	-	-	10.000	40.000
Otros	23	76	-	2

CUADRO Nº 2

SuizaExportaciones de Carne de Conejos

(En kilogramos y francos suizos)

	1970		1971		1972	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	120*	924*	659	2.406	241*	1.240*
Italia	-	-	659	2.406	-	-
	1973		1974		1975	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	100*	625*	-	-	1.369	9.028
Francia	-	-	-	-	1.369	9.028

(*) Sin especificar

CUADRO Nº 3

SuizaImportación de Pieles de Conejos en Bruto

	1970		1971	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	33.863	9.918.608	59.495	11.011.685
Argentina	58	29.070	301	181.513
Alemania Federal	6.340	1.076.287	1.191	797.769
Nigeria	4.200	66.280	-	-
USA	2.472	1.250.157	3.581	1.399.432
México	1.246	665.737	3.805	1.855.756
Brasil	823	593.245	1.111	806.793
Colombia	210	123.585	-	-
Perú	185	89.332	-	-
Gran Bretaña	2.327	706.708	2.451	693.494
Chile	-	-	26.491	84.262
Rep. Pop. China	-	-	1.052	355.296
Otros	16.002	5.318.207	19.512	4.837.368
	1972		1973	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	48.365	17.087.800	45.999	17.797.769
Argentina	483	260.634	383	163.084
Alemania Federal	8.860	35.558	-	-
USA	7.404	3.275.581	5.103	1.662.149
Gran Bretaña	5.344	1.247.555	4.690	1.354.973
Kenia	3.526	666.256	730	294.511
Rep. Pop. China	611	249.889	-	-
Checoslovaquia	610	114.430	474	135.523
Paraguay	2.240	1.973.648	2.331	1.158.537
Venezuela	1.579	540.060	1.985	819.686
Uruguay	408	365.388	4.171	849.920
Otros	17.300	8.358.801	26.130	11.359.386

CUADRO Nº 3

//. continuación

	1974		1975	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	10.770	3.783.926	10.105	1.064.358
Argentina	-	-	-	-
Alemania Federal	3.099	426.452	733	227.155
Austria	1.198	67.217	835	2.939
México	1.619	568.703	-	-
Nicaragua	1.180	1.085.145	-	-
Paraguay	1.048	485.901	478	186.525
Venezuela	163	67.260	-	-
Colombia	89	87.101	-	-
Rep. Pop. China	220	156.200	196	70.960
Otros	2.154	839.947	7.863	576.779

CUADRO Nº 4

SuizaExportación de Pieles de Conejo en Bruto

(En kilogramos y francos suizos)

	1970		1971	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	220.147	8.287.106	214.132	12.091.368
Argentina	-	-	-	-
Francia	123.578	701.517	145.019	494.346
Belgica y Lux.	30.252	1.303.275	2.891	2.166.508
Alemania Federal	27.211	3.125.729	31.390	4.399.561
Gran Bretaña	19.339	1.161.621	17.241	521.132
Italia	13.662	1.167.071	11.599	2.166.508
Austria	4.030	281.949	2.590	164.942
Noruega	1.350	16.000	-	-
Canadá	708	511.349	615	781.517
USA	17	18.595	274	150.215
Otros	-	-	2.913	1.246.639
	1972		1973	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	250.750	15.719.509	278.114	18.971.439
Argentina	-	-	-	-
Francia	145.040	483.588	179.751	1.037.828
Alemania Federal	65.972	5.997.633	41.237	5.548.432
Gran Bretaña	15.782	234.262	4.208	78.076
Italia	11.827	6.900.068	17.394	10.203.840
Belgica y Lux.	8.565	1.521.313	9.758	1.571.191
Austria	2.430	207.530	3.930	28.511
USA	797	228.012	9.828	328.192
Canadá	337	147.103	148	72.950
Yugoslavia	-	-	10.000	25.000
Otros	-	-	1.860	77.419

CUADRO Nº 4

//. Continuación

	1974		1975	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Total	211.741	6.589.436	199.539	2.691.802
Argentina	-	-	-	-
Francia	137.006	1.299.362	127.304	932.555
Alemania Federal	43.340	2.173.863	23.096	670.767
Bélgica y Lux.	10.225	1.006.272	11.700	83.868
Gran Bretaña	7.237	78.115	15.955	293.710
Yugoslavia	5.020	17.640	10.306	47.185
Italia	4.581	1.885.212	386	70.900
Otros	4.332	128.942	10.792	592.817

Austria:

a) Carne de Conejo

Como puede observarse en el Cuadro Nº 5, las importaciones de carne de conejo se han incrementado en un 592% en valor y en un 221% en volumen durante el quinquenio 1971-75.

Nuestro país suministró durante 1975 el 10,1% del total importado y en 1973 se exportó con idéntico destino 596,4 toneladas por un valor de 833,6 miles de dólares, lo que representó el 29,2% del total importado por Austria en ese año.

La importante participación lograda por Argentina como proveedor de este mercado se debe a que el producto se adecúa perfectamente a las exigencias de calidad.

b) Cuero de Conejo

Firmas importadoras de cueros de conejo

Rudolf Butka
Hietzinger Hauptstrasse 47 A-1130 Viena - Austria

Max Haber
Veronikagasse 1 A-1160 Viena - Austria

Andreas Neider
Schottenfeldgasse 65 A-1070 Viena - Austria

Simon Weinstein
Hoher Markt 8 - 9 A-1010 Viena - Austria

A. Widakowich Söhne
Franz Josef Kai 45 A-1010 Viena - Austria

Anton Guth
Reichsratstrasse 11 A-1010 Viena - Austria



CUADRO Nº 5

Comercio Austríaco de Importación
(En toneladas y miles de dólares)

Posición N.A.B.: 02.04.10 "Carne y despojos comestibles de animales con pelo"

País de origen	1971		1972		1973		1974		1975	
	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor
U. R. S. S.	111,7	101,1	144,8	272,2	57,3	110,1	-	-	77,4	192,4
Hungría	123,0	123,7	90,2	101,0	198,0	425,5	199,7	364,4	199,3	372,2
Rumania	11,9	9,9	122,1	127,1	267,6	547,6	75,0	142,3	47,3	90,1
Polonia	41,5	50,3	28,7	37,4	65,2	106,1	75,9	124,3	205,1	472,1
Checoslovaquia	45,4	49,5	97,2	129,2	59,7	89,0	148,2	236,3	222,2	485,4
Argentina	98,0	74,1	118,2	93,1	596,4	833,6	278,1	298,9	268,2	401,0
Nueva Zelandia	73,2	119,8	52,5	96,8	82,9	278,3	154,2	404,4	87,5	285,6
Rep. Pop. China	-	-	-	-	198,5	262,4	149,9	379,5	132,2	364,8
Otros países	31,5	44,3	73,5	98,1	60,6	202,0	159,2	438,5	483,3	1.304,4
TOTAL	536,2	572,7	727,2	954,9	1.586,2	2.854,6	1.240,2	1.388,5	1.722,5	3.968,0

CUADRO Nº 6

Comercio Austríaco de Importación

(En toneladas y miles de dólares)

Posición N.A.B.: 43.01.20 "Cueros de conejo"

País de origen	1973		1974		1975	
	Vol.	Valor	Vol.	Valor	Vol.	Valor
Francia	-	-	2,3	14,5	-	-
Suecia	3,5	13,1	4,5	24,5	-	-
U. R. S. S.	-	-	2,6	17,3	-	-
Alemania Democrática	-	-	-	-	3,2	18,2
Otros países	-	-	-	-	5,3	8,9
Total	3,5	13,1	9,4	56,3	8,5	27,1

3. La Producción en Nuestro País

3.1. Características generales

A nivel nacional se encuentran condiciones aptas de clima y suelo para la cría del conejo.

En la actualidad, en los criaderos especializados en la producción de carne se explotan razas de doble propósito, principalmente la Californiana y Nueva Zelandia Blanca y en pequeña escala la Leonada de Borgoña, Azul de Viena y Plateado Alemán.

Las dos primeras razas, reúnen como característica especial, la buena conversión de alimentos en carne de calidad, lo que determina su preferencia.

Estos animales se encuentran listos para ser enviados al mercado a los 90 días, con un peso vivo aproximado de 3 kg. Luego de la matanza, queda como subproducto la piel que es utilizada por la industria peletera.

La explotación cunícola industrial se inicia en forma reciente, encontrándose núcleos productores más o menos importantes en Marcos Paz, Ro-sario, Azul, Escobar y Saladillo, cuya estructuración adquiere una moda-lidad propia.

Algunos productores comercializan su propia producción, abasteciendo a comercios minoristas, restaurantes y hoteles, aunque en la mayoría de los casos la comercialización se efectúa por medio de distribuidores.

La integración vertical de la explotación del conejo genera ventajas de índole económica, evitando intermediarios y contribuyendo a la utiliza-ción óptima de la capacidad productiva; además al acercar productores y consumidores incrementa la demanda.

La cunicultura intensiva requiere de un proceso tecnológico en el cual el cumplimiento de las exigencias biológicas determina el resultado de la producción.

• Como el resto de las producciones agropecuarias, la explotación del conejo necesita de cuatro pilares fundamentales en los que asentarse: genética, alimentación, sanidad y manejo. Cualquier deficiencia en alguno de ellos lleva indefectiblemente al fracaso de la empresa.

En cuanto a la selección de animales, no existe en el país cabañas dedicadas al mejoramiento de las características genéticas, sino más bien establecimientos multiplicadores. Ello hace que normalmente el cunicultor novel se enfrente en el lapso de dos o tres generaciones a una heterogeneidad de ejemplares difícilmente remontable, lo que le impide la presentación de un producto final de calidad homogénea.

Con respecto a alimentos, aspecto sanitario, organización y manejo, -con las limitaciones que ofrece un aún incompleto conocimiento de los requerimientos adecuados- no es posible utilizar patrones de comparación, ya que no existen programas de producción standard y por lo tanto de rendimientos medibles.

La capacidad de criadero está dada entre otras variables por la disponibilidad física y fundamentalmente por el capital a utilizar.

En cuanto a las madres o vientres necesarios, hay que tener en cuenta que, cada coneja cría puede entregar como promedio de 8 a 10 gazapos por parición, estimándose que el promedio de entrega anual en producción normal es de 24 a 30 gazapos.

La instalación y puesta en marcha puede hacerse en varias etapas, teniendo en cuenta que al instalar una parte, ésta va produciendo mientras se va montando la siguiente.

Es necesario tener en cuenta el capital que se requiere para el mantenimiento hasta poder comercializar la primer producción, hecho que se alcanza a los 120 días a partir de la fecha de los servicios.

3.2. Evolución y situación actual

Al no contar con información estadística sobre la producción cunícola en nuestro país, debido a que no existen registros de faena, a fin de poder evaluar la misma, se efectuaron diversas consultas a productores.

La información así obtenida, nos lleva a sostener que la cría de conejos para carne inicia un ciclo de expansión a fines de la década del sesenta y a posteriori del ciclo cumplido por la cría del conejo de Angora (para pelo).

Una relación favorable de los precios relativos en la conversión de alimento en carne, motivó la entrada al mercado de nuevos productores, expandiendo la producción.

Este aumento en la producción encuentra un techo difícil de superar en el consumo interno por las preferencias de la población, que se alcanza entre 1973 y 1974; motiva esta situación el hecho de no existir una promoción para su consumo.

A partir de la puesta en marcha de una nueva política de ingresos que dentro del sector agropecuario tiende a favorecer la producción de granos, se invierte la relación de precios alimentos-carne, lo que expulsa del mercado a los productores marginales.

El comercio externo no actúa como alternativo del interno, ya que los elevados costos de producción, sumados a los gastos que demanda la operación, colocan a nuestros productores por sobre los precios internacionales.

En la actualidad se estima que en el orden nacional existen de 6.000 a 7.000 madres en producción, con capacidad para entregar al mercado unos 200.000 conejos para carne al año.

4. El consumo de carne de conejo a nivel nacional

4.1. Situación actual

El consumo interno de carne de conejo ha tenido escasa difusión, encontrándose limitada su demanda a un reducido sector de la población, en su mayoría de origen extranjero, que lo incluye en su dieta por pautas de su costumbre alimenticia, y a los pequeños productores granjeros que lo crían para satisfacción de sus necesidades.

Los dedicados al tema, coinciden en señalar que la problemática cunícola argentina es un círculo vicioso: "no hay oferta porque no existe demanda; no se desarrolla el consumo porque es escasa la producción".

La encuesta de consumo de alimentos en la Capital Federal y Gran Buenos Aires, realizada por el CONADE en 1968, presenta en el rubro vizcacha, conejo y liebre, un consumo per-cápita promedio semanal de 0,00214 kg. en Capital y de 0,00395 en el Gran Buenos Aires.

De acuerdo a ello se ha estimado el consumo total para este tipo de carnes, en el mayor centro consumidor del país en 1968; arrojando un total de 1.386,556 toneladas.

CUADRO Nº 7

Consumo de Vizcacha, Conejo y Liebresen Capital Federal y Gran Buenos Aires

(Año 1968)

	Población (en miles)	Consumo per-cápita (kg)	Consumo total (tn)
Capital Federal	2.971	0,111	329,781
Gran Buenos Aires	5.155	0,205	1.056,775
TOTAL	8.126		1.386,556

Por su parte la encuesta de gastos en bienes y servicios en el Gran Buenos Aires y Capital Federal, realizada por el INDEC en 1971, arroja un consumo de carne de conejo per-cápita promedio mensual de 0,002 kg, o sea de 0,024 kg por habitante al año.

Teniendo en cuenta que la población del área es de aproximadamente 9 millones de habitantes, resultaría un consumo estimado de 216 tn/año de carne de conejo, lo que equivale a una producción de 135 mil conejos de un peso promedio en canal de 1,600 kg.

Es de hacer notar, que en la encuesta realizada por el INDEC no se computa el autoconsumo de explotaciones particulares; y a su vez ambas se refieren a la demanda que efectúan las unidades familiares sin considerar se la demanda de otros sectores como restaurantes y hoteles.

4.2. Perspectivas futuras

Es de tener en cuenta que la carne de conejo se vende en el mercado como carne de calidad y a precios más elevados que otros tipos, por lo que tiene el carácter de alternativa de diversificación en el consumo de carnes en un porcentaje relativamente reducido sobre el conjunto.

No obstante ello, la adopción de medidas promocionales, tales como, la divulgación de las cualidades dietéticas y las aptitudes culinarias de la carne de conejo, susceptible de ser preparada de las más diversas formas, estimularían el consumo interno.

En idéntico sentido actuaría la presentación adecuada del producto en su forma entera o trozado en envases que aseguren su conservación, y el establecer ágiles mecanismos de comercialización con canales de distribución eficientes, a fin de evitar los efectos negativos de una ociosa intermediación.

De tal forma se estima que podría ampliarse el consumo nacional hasta unas 3.500 toneladas anuales, lo que representaría un consumo anual por habitante próximo a 0,150 kg de carne de conejo.

Este nivel que aparentemente resulta bajo, se justifica si se tiene en cuenta que su consumo no reviste carácter sustitutivo alguno, y que su demanda es escasamente influenciable ante las oscilaciones de precios.

Por ello, interesa el desarrollo del mercado externo, ya que con los bajísimos niveles de consumo unitario registrados en el país, el mercado interno queda rápidamente saturado.

La creciente demanda mundial de carne de conejo, asegura el futuro de las producciones. Las estimaciones realizadas, sobre el potencial de compra por parte de los países importadores, arrojan valores del orden de las 20.000 toneladas anuales.

Dentro del mismo, la participación argentina es ínfima, resultando algo inferior al 0,60% en el año 1976, que por su parte representa el de mayor nivel en los últimos 5 años.

4.3. Costos y precios

De las entrevistas mantenidas con productores cunícolas, surge que el rubro de mayor incidencia en el costo de producción es el de alimentos.

Con las razas actualmente en explotación -Californiana y Nueva Zelandia Blanca- se obtiene a los 90 días un conejo listo para faenar de 3 kg de peso vivo.

Para producir este conejo se necesitan más o menos 9 kg de alimento balanceado, cuyo precio a Enero de 1978 es de 106,30 \$ el kg, lo que arroja un costo de 956,70\$ en concepto de alimentación.

De éste se obtiene alrededor de 1.500 a 1.800 gramos de carne en canal que el productor vende en el mercado local a razón de 1.200 \$el kg, pues to en planta.

Obteniéndose además, por su aprovechamiento integral, según los precios vigentes al 31 de enero de 1978, por la piel de primera, unos 600\$ y por kilogramo de sangre unos 4.000 \$.

De aquellos conejos que su piel no es comercializable, se explota el pelo, que alcanza para igual fecha un valor de 13.000\$ por kg de pelo soplado (cardado).

Con el fin de estimar la rentabilidad de este tipo de explotación se detallan en los cuadros siguientes los rubros principales, correspondientes a los costos y precios obtenidos en una explotación tipo con capacidad pa ra 13.000 conejos.

Costos Estimados por Conejo a Enero de 1978

	\$
Alimentos	960
Mano de Obra	180
Sanidad	120
Reproducción Plantel	300
Gastos Generales	600
Amortizaciones	80
	<hr/>
Total	2.240

Precio por Conejo a Enero de 1978

	\$
Carne	1.920
Piel	600
Sangre	200
	<hr/>
Total	2.720

El precio de la carne corresponde a animales con un peso aproximado de 1,600 kg puesto en planta. Los importes correspondientes fueron obtenidos a través de las entrevistas mantenidas con productores de la Provincia de Buenos Aires.

5. La Cunicultura a Nivel Regional

5.1. Situación y posibilidades de producción en las provincias de San Juan y Mendoza.

La cría de conejos, para el empleo de su carne en la alimentación humana, en las provincias de San Juan y Mendoza, se ha limitado a un pequeño número de ejemplares criados en la chacra o en los fondos de las ca

sas, cuya producción de carácter netamente familiar es absorbida por sus productores y en muy pequeña escala comercializada. Por lo tanto, la cunicultura no existe en estas provincias, como una actividad normal y estable.

El hecho de que unos pocos granjeros dispongan de algunos ejemplares de conejos para su propio consumo, no permite decir que la explotación exista ya que no está generalizada.

No pudiéndose considerar que factores climáticos y edáficos adversos son causa de su no explotación, es indudable que a los pobladores rurales de estas provincias les ha faltado motivación a fin de considerar interesante la cría de conejos, aún a nivel familiar.

En la actualidad, en la Provincia de Mendoza no se realiza explotación comercial del conejo, estimándose que a nivel de productores granjeros hay una existencia de 1.500 a 2.000 animales que se crían para diversificación de la dieta familiar.

Existieron instaladas dos plantas que se dedicaban a la cría comercial en pequeña escala pero que han cerrado, no pudiéndose determinar sus razones.

En San Juan, según una estimación de la Dirección de Ganadería de la Provincia, de un total de 12.000 productores rurales inscriptos un 10% cría conejos para su propio consumo.

Desde hace 2 años se lleva a cabo, con la participación de la Secretaría de Agricultura y Ganadería de la Nación, un plan de promoción de la cría del conejo en la Provincia. Este ha motivado el interés particular de tal forma que existen proyectos para la instalación de criaderos a nivel comercial; el hecho de su falta de concreción se debe, entre otras razones coyunturales, a que los productores no cuentan con un canal de comercialización o planta procesadora, que les asegure la ubicación del producto en condiciones competitivas.

Existe una firma privada que cuenta con un plantel de 250 madres y con un proyecto de llegar en el corto plazo a las 1.000 madres. Esta firma vende aproximadamente el 80% de la cría como reproductores.

Otro problema que se les presenta a los productores locales es la no existencia de compradores de piel y pelo en la región, debiendo ubicar los mismos en las curtiembres ubicadas en Buenos Aires.

5.2. Precios y costos

De las entrevistas realizadas a productores de la provincia de San Juan, se puede establecer que en el mes de Septiembre de 1977 se vendía a 620\$ el kg de carne en planta, mientras el costo de alimentación de cada animal, durante los 90 días transcurridos para llegar al mercado con 1,800 kg de carne en canal, era de 600\$.

Por lo que se aprecia, la incidencia del alimento balanceado en el costo de producción es aún mayor en esta provincia.

Para igual fecha el productor obtenía 250\$ por la venta de cada piel de primera puesta en Buenos Aires, 4.500\$ por kg de pelo cardado o 3.600\$ por kg de pelo sucio y 1.500\$ por kg de sangre.

En cuanto al flete, su costo de San Juan a Buenos Aires, era de 10\$ el kg, efectuándose el transporte en camión refrigerado.

5.3. Consumo actual y perspectivas futuras.

A nivel provincial no existen registros de faena, debido a que só lo algunos granjeros crían conejos para satisfacción de su propio consumo, sin configurar ello una actividad estable.

Por tal motivo, su consumo no está generalizado, revistiendo el carácter de no significativo y de imposible estimación.

Al mismo tiempo es difícil suponer que, a corto plazo, pueda aumentar el nivel de consumo, sin realizarse una promoción intensiva de la actividad de tal forma que coloque al producto en situación altamente competitiva frente a los demás tipos de carnes.

Suponiendo que ello se efectúe, se estima que las posibilidades que ofre ce el mercado local son lo suficientemente reducidas como para no justi ficar un proyecto basado exclusivamente en el mismo.

Sólo se podría lograr un desarrollo de la actividad cunícola, teniendo en cuenta las posibilidades de ubicación del producto en el mercado ex terno.

6. Exportaciones Argentinas de Carne de Conejo

Si bien nuestro país ha exportado carne de conejo en años anteriores sólo se dispone de información estadística desagregada a partir de 1973, ya que hasta noviembre de 1972 éstas exportaciones figuraban en partida conjunta con la de otros roedores, como ser liebres y vizcachas.

A partir de dicha fecha se desagrega la partida, pasándose a computar por separado dentro del capítulo "Carnes y Menudencias Comestibles".

Con posición 02.04.02.01 se computan las exportaciones de "Conejos enteros con piel" y con posición 02.04.02.02 las de "Conejos enteros sin piel".

De conejos enteros con piel se han efectuado exportaciones a Francia, en los años 1974 y 1977; para este último año, si bien la información abarca los primeros ocho meses, el valor de las mismas alcanza a 14.934 dólares.

CUADRO Nº 7

Exportaciones de Conejos Enteros con Piel

Destino	Unidad	1974	1977*
Francia	Volumen (Kg)	990	19.912
	FOB \$Ley	8.138	6.313.050
	FOB U\$S	941	14.934

Fuente: INDEC

(*) Corresponde a los ocho primeros años

CUADRO N° 8

Exportación 02.04.02.02 Conejos enteros sin piel (Kgr.)

	1973	1974	1975	1976	1977
Bélgica	4.800	14.930			
Canaria, Islas	1.000	8.000	42.000		
EE.UU.	450				
España				1.000	
Francia	24.985			42.539	
Italia	20.799	58.163		70.000	
Países Bajos					9.000
Reino Unido	1.000				
TOTAL	53.034	81.093	42.000	113.539	9.000

Mayor importancia revisten las exportaciones de carne de conejos enteros sin piel, presentándose como principal país comprador Italia que en 1976 importó desde Argentina unas 70 toneladas, siguiéndole en importancia Francia con 42.539 kg para el mismo año.

En 1975 el total exportado fue con destino a Islas Canarias, representando unas 42 toneladas y en el último año, -si bien la información no es completa, ya que se computan los 8 primeros meses- se exportó 9 toneladas a los Países Bajos.

Los altos costos de producción provocan condiciones adversas para la exportación, que se evidencian a través de los bajos volúmenes logrados en el comercio exterior del producto que nos ocupa.

Esto se debe a la estrechez del mercado interno que no permite obtener economías de escala razonable.

CUADRO N° 9

Exportacion 02.04.02.02 Conejos enteros sin piel (FOB \$ Ley)

	1973	1974	1975	1976	1977
Belgica	30.924	88.898			
Canaria, Islas	4.324	47.744	604.887		
EE.UU	4.073				
España				82.440	
Francia	144.141			4.480.994	
Italia	134.675	348.010		19.637.360	
Países Bajos					4.793.283
Reino Unido	4.324				
TOTAL	322.461	484.652	604.887	24.200.794	4.793.283

CUADRO N° 10

Exportación 02.04.02.02 Conejos enteros sin piel (FOB U\$S)

	1973	1974	1975	1976	1977
Bélgica	3.276	10.280			
Canaria, Islas	500	5.521	37.000		
EE.UU.	471				
España				1.000	
Francia	16.666			42.893	
Italia	14.910	40.239		89.038	
Paises Bajos					14.850
Reino Unido	500				
TOTAL	36.323	56.040	37.000	132.931	14.850

7. Consideraciones sobre la Posibilidad de la Producción Cunicola en la Provincia de San Juan

La Provincia cuenta con condiciones ecológicas aptas para el desarrollo de la cunicultura, máxime si se tiene en cuenta que los factores climáticos y edáficos son modificados en las explotaciones comerciales y perfectamente controlados en los establecimientos intensivos donde la cría se practica bajo galpón.

La localización de la Provincia representa una desventaja para la explotación de conejo para carne, debido a la competencia de otras áreas del país con mejor ubicación geográfica frente a los grandes centros de consumo y a los puertos de exportación.

Teniendo en cuenta que en la región no existen criaderos especializados en la cría del conejo, y que el escaso número de animales explotados no adquiere relevancia comercial, se hace necesario orientar y activar esta actividad.

Tendiendo así, al logro de un mayor empleo de la mano de obra -por requerir la cunicultura de actividad continua durante el año-, diversificar la producción posibilitando un mayor ingreso y contribuir al consumo familiar con el aporte de un valioso alimento proteico.

Debido a que el consumo interno es de escaso volumen, ya que no existe un gusto generalizado, las posibilidades futuras dependen fundamentalmente de las posibilidades de ubicación en los mercados externos.

Debe quedar claramente establecido que el desarrollo de la producción interesa, en la medida que exista una demanda externa capaz de absorber los volúmenes a producir en condiciones de competencia.

De acuerdo a lo expresado y teniendo en cuenta el proyecto, se hace necesario intensificar la campaña de promoción de la cría del conejo para carne, interesando a granjeros locales aportándole con ellos planes convenientes en el orden alimenticio, sanitario, de manejo y utilización de instalaciones adaptadas a las condiciones locales.

Ello, apoyado con medidas de estímulo concretas para el sector, que permita a los productores competir eficazmente con las producciones de otros países.

Al mismo tiempo, divulgar entre el público consumidor, la bondad de la carne de conejo y las ventajas que reporta su uso, tendiendo a un consumo local más amplio.

Bibliografía

- Ing. Sergio M. Waldman: "Situación de la Cunicultura"
Revista: Campo Moderno & Chacra - Mayo 1976
- "Panorama de la cunicultura mundial"
Revista: Campo Moderno & Chacra - Dmbre.1974
- Enrique C. Amoros Carpi: "Importancia del conejo para 'carne'"
Revista: Campo Moderno & Chacra - Julio 1976
- Edison Consult S.A. : "Estudio de Incentivación de la Actividad y Producción Granjera de la Provincia de San Juan"
C.F.I. - 1972
- Edison Consult S.A. "Consolidación e Incentivación de la Actividad Granjera en la Provincia de Tucumán"
C.F.I. - 1975