



19700

INDICE DE CONTENIDO

TAREA Nº 1

ZONIFICACION PRELIMINAR

1. REDEFINICION DE LA TAREA - ZONIFICACION PRELIMINAR - CATEGORIZACION DE LAS ZONAS RELEVADAS.

ANEXO Nº 1. Zonificación preliminar de las áreas de interés según recursos naturales y atracciones turísticas.

2. AVANCE DE LA TAREA.
3. INFORMACION RECOPIADA.
4. INSTRUMENTOS DE ANALISIS.

TAREA Nº 2

RELEVAMIENTO Y ANALISIS DE RECURSOS NATURALES Y ATRACCIONES TURISTICAS.

1. ORIENTACION DE LA TAREA.
2. AVANCE DE LA TAREA.
3. INFORMACION RECOPIADA.
4. INSTRUMENTOS DE ANALISIS.

Mendoza	0
San Juan	4.39
R. Cuyo.	RH
	I

TAREA Nº 3

RELEVAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BASICOS.

1. ORIENTACION DE LA TAREA.
2. AVANCE DE LA TAREA.
3. INFORMACION RECOPIADA.
4. INSTRUMENTOS DE RELEVAMIENTO Y ANALISIS A UTILIZAR Y UTILIZADOS.

TAREA N° 4

RELEVAMIENTO Y ANALISIS DEL EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS ESPECIFICOS DEL TURISMO.

1. ESTADO DE AVANCE DE LA TAREA.
2. INFORMACION RECOGIDA.
3. SISTEMATIZACION DE LA INFORMACION.

ANEXO N° 2. Instalaciones y Servicios Vinculados con los Deportes de Invierno.

TAREA N° 5

ESTUDIOS DE LA DEMANDA ACTUAL.

1. ORIENTACION DE LA TAREA.
 - 1.1. Encuesta Hotelera.
 - 1.1.1. Diseño de la Muestra Hotelera.
 - 1.1.2. Instrucciones y Formularios de la encuesta Hotelera.
 - 1.2. Encuesta Carretera.
 - 1.2.1. Determinación del Tamaño de la Muestra en los Puestos Carreteros.

2. AVANDE DE LAS TAREAS.

3. INFORMACION RECOPIADA.

4. INSTRUMENTOS DE RELEVAMIENTO Y SISTEMATIZACION DE LA INFORMACION.

INDICE DE CUADROS

- Nº 1. INFORMACION RECOPIADA (PARA TAREA 1).
- Nº 2. INFORMACION RECOPIADA (PARA TAREA 2).
- Nº 3. RECURSOS TURISTICOS - ATRACCIONES TURISTICAS.
- Nº 4. INFORMACION RECOPIADA (PARA TAREA 3).
- Nº 5. CONECTIVIDAD ENTRE CENTROS URBANOS.
- Nº 6. RELEVAMIENTO DE PROYECTOS VIALES.
- Nº 7. SERVICIOS DE APOYO AL TRANSITO.
- Nº 8. ENERGIA.
- Nº 9. TRANSPORTE AUTOMOTOR.
- Nº10. TRANSPORTE FERROVIARIO.
- Nº11. TRANSPORTE AEREO.
- Nº12. INFRAESTRUCTURA URBANA.
- Nº13. INFORMACION RECOPIADA (PARA TAREA 4).
- Nº14. CARACTERISTICAS PARQUE DE HOTELES, MOTELES Y HOSTERIAS.
- Nº15. TARIFAS DE HOTELES, MOTELES Y HOSTERIAS.
- Nº16. CARACTERISTICAS EQUIPAMIENTO EN CASAS DE FAMILIA.
- Nº17. CARACTERISTICAS DE LOS CAMPINGS ORGANIZADOS.
- Nº18. CARACTERISTICAS DE CASAS DE COMIDAS Y AFINES.
- Nº19. EMPRESAS EXCURSIONES TURISTICAS. - EXCURSIONES PROGRAMADAS.
- Nº20. EMPRESAS DE EXCURSIONES TURISTICAS - TIPOS DE VEHICULOS UTILIZADOS.
- Nº21. CIUDAD DE MENDOZA - NOMINA DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE PRIMERA CATEGORIA Y NUMERO DE HABITACIONES - 1975 -
- Nº22. CIUDAD DE MENDOZA - NOMINA DE HOTELES SELECCIONADOS PARA EL MUESTREO - ENCUESTA 26 DE JULIO DE 1975 -
- Nº23. CIUDAD DE SAN JUAN - NOMINA DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR CATEGORIA Y NUMERO DE HABITACIONES - AÑO 1975 -
- Nº24. CIUDAD DE SAN JUAN - NOMINA DE HOTELES SELECCIONADOS PARA MUESTREO

- ENCUESTA 26 DE JULIO DE 1975 -

- Nº25. PROVINCIAS DE MENDOZA Y SAN JUAN - NOMINA DE HOTELES SELECCIONADOS PARA EL MUESTREO - ENCUESTA 26 DE JULIO DE 1975 -
- Nº26. DATOS PARA EL CALCULO DE LA MUESTRA CORRESPONDIENTE A LA ENCUESTA CARRETERAS DE SALIDAS - PCIAS. DE MENDOZA Y SAN JUAN.
- Nº27. PCIAS. DE MENDOZA Y SAN JUAN - LISTADO DE INFORMACION SECUNDARIA QUE SIRVIO PARA EL DISEÑO DE LA MUESTRA CARRETERA Y HOTELERA.

INDICE DE MAPAS

- Nº 1. PROVINCIA DE SAN JUAN - AREAS DE POTENCIAL VALOR TURISTICO - ZONIFICACION PRELIMINAR.
- Nº 2. PROVINCIA DE MENDOZA - IDEM ANTERIOR -

TAREA N° 1

ZONIFICACION PRELIMINAR DE LAS AREAS RELEVADAS DE LAS PROVINCIAS DE...
Y...

1. - REDEFINICION DE LA TAREA - ZONIFICACION PRELIMINAR - CATEGORIZACION DE LAS ZONAS RELEVADAS.

Al programar el relevamiento y sistematización de la información básica correspondiente a las tareas N° 2 a N° 4 de la Metodología, surgió la necesidad de desagregar la tarea previa con el criterio de arribar, en un plazo relativamente limitado, a la definición preliminar de las áreas de potencial valor turístico con el fin de organizar y efectuar, en los plazos previstos por el Cronograma, los recorridos de campo. Como resultado de ello, se trasladó a una etapa posterior al reconocimiento exhaustivo de las mismas, la categorización propuesta en la parte final de la Tarea N° 1.

Este segundo paso se incorporará a la Tarea N° 8, correspondiente al "Diagnóstico de la situación actual". Como conclusión del mismo, las zonas previamente visitadas se clasificarán en: zonas de desarrollo inmediato, de desarrollo próximo, zonas de reserva, descartables, etc.

Cabe destacar que, tal como lo establece la Metodología, la zonificación preliminar se trabajó en función de la información secundaria de que se dispuso y de los elementos de juicio que aportaron oportunamente personas entrevistadas en ambas provincias.

Por ambos medios se trató de identificar Areas, sitios y otros elementos de interés que justificaran la redefinición de las zonas, centros y sitios designados por el Pliego de Especificaciones.

2- AVANCE DE LA TAREA

Como resultado de ello y en base a la información que se presenta en el Punto 3, se mantienen sin modificaciones los siguientes zonas:

EN LA PROVINCIA DE MENDOZA

- AREA DEL GRAN MENDOZA

"Que comprende la zona de influencia de la Ciudad de Mendoza y sus departamentos aledaños, incluyendo el dique El Carrizal".-

EN LA PROVINCIA DE SAN JUAN

- Ciudad de San Juan y alrededores (quebrada de Zonda, dique de Ullum, termas de La Laja, Cerros de Villicum).
- Area de los valles de Jáchal y Huaco (Huerta de Huachi, dique Los Cauquenes, termas de Agua Hedionda).-

ZONAS REDEFINIDAS:

En base al mismo tipo de estudios de la información recibida se amplían y modifican las zonas que se describen seguidamente:

EN LA PROVINCIA DE MENDOZA:

- AREA NORTE:

La zona de Vallecitos se amplía comprendiendo la vertiente Este del Cordón del Plata y la prolongación del Valle de Potrerillos hacia el Sur, comprendiendo las zonas ó Estancias: El Plata, El Salto, Las Vegas, Las Aguaditas y Los Ventisqueros al Sur de estas, hasta el límite con el Departamento de Tupungato.

- A la zona de Uspallata sigue, con centro en Punta de Vacas, un sector de nueva denominación, desarrollado hacia el Norte por la Cuenca del Río Vacas.

- El Area I se amplía también comprendiendo la zona de la Cuenca del Río Tupungato en dos sub-zonas: Cuenca del Plomo y Vertiente Oeste del Cordón del Plata hasta los ríos Tupungato y Río Mendoza.

... AREA CENTRO:

- Se ampliará hacia el Sur de la zona del Valle Manantiales- Abarcando las Quebradas del Manzano y el curso del Río Tunuyán Medio que cuentan con recientes obras de acceso y hoy son vinculables con los centros constituidos por Tunuyán, Vista Flores, Campo de Los Andes, La Consulta y otros.

... AREA SUR:

- Se le incorpora la zona del Dique Embalse Agua del Toro, cuya estructura ha sido coronada recientemente y que, vinculada por ruta pavimentada a los Centros Sur (San Rafael y 25 de Mayo). Dispondrá de Acceso por la nueva Ruta N°40.
- En esta zona se realizarán reconocimientos de dos sub-zonas de la importancia panorámica del Cañón del Atuel, como lo son el Malar de la Josefa en la zona de la Picaza hasta los Reyunos y los cerros de la margen izquierda del Río Diamante desde el Dique Agua del Toro hasta los Reyunos.
- Comprenderá este reconocimiento un sector del alto Río Diamante el Oeste de la Jaula, que abarca la cuenca del afluente "Arroyo las Ancas" y sus inmediaciones- Actualmente con acceso de construcción reciente.

AREA SUD OESTE

- Se incorpora la zona del alto Río Atuel desde el Sosneado hasta los afluentes que dan nacimiento al río.- Laguna El Sosneado, Termas (hoy abandonadas) y Area de Esquí de Volcán Overo en la que se practican deportes de nieve en Primavera. De esta zona se recorrerá el sector con acceso por Ruta Provincial hasta las minas de Azufre de "Sominar".-

EN LA PROVINCIA DE SAN JUAN:

- La zona de Calingasta- Barreal se ampliará hacia el sur, a lo largo del Valle del Río de Los Patos, y por la Ruta Nac. 141 hacia el Leoncito (Barreal de El Leoncito, Observatorio astronómico).
- La zona de Pismanta incluirá las localidades que designa el Estudio Realizado por la Provincia, es decir Rodeo, Las Flores, Iglesias y las Localidades menores del departamento homónimo que, por su localización, presentan posibilidades de vincularse en forma más o menos inmediata son los centros principales (Tudcum, Angualasto, Colanguil, Achamgo, Bella Vista). Desde esta zona se reconocerá el tramo de la Ruta Nacional N°150 que lleva a Los Penitentes y al paso de Agua Negra.
- En el Dpto. de Valle Fértil la zona de reconocimiento abarcará a más del sitio designado originariamente (Ischigualasto), San Agustín del Valle Fértil y las localidades aledañas.

Las zonas preliminares de relevamiento así definidas se han graficado en los Mapas N° 1 y 2.

Simultaneamente a las tareas antes descriptas, se ha iniciado el relevamiento de los recursos naturales, de la infraestructura y de los servicios directamente orientados al turismo ó conexos con ésta actividad.

EN LA PROVINCIA DE MENDOZA:

Se han recorrido las Areas:

AREA NORTE: Su recorrida invernal, abarcando la casi totalidad de los sitios que presentan interés en esa estación, documentando fotográficamente los recorridos efectuados.

Información Secundaria, referente a dicha área: se ha recopilado en este primer recorrido. (según se consigna en la información referente a las tareas N°3 y N°4).

AREA CENTRO, se ha recorrido hasta San Carlos con igual fin, aprovechando la temporada invernal, y reuniendo documentación fotográfica y secundaria, así como información en entrevistas realizadas en Tupungato y Tunuyán, que se consignan más adelante.

AREA SUR: Se ha recorrido ambas márgenes del dique Agua del Toro y el Circuito San Rafael, Valle Grande Nihuil para obtener una primera impresión actual y realizar las entrevistas a que luego se alude.

EN LA PROVINCIA DE SAN JUAN:

Por su parte en la provincia de San Juan se ha recorrido el área central del Valle de Tulúm (Ciudad de San Juan y alrededores) documentando fotográficamente los recorridos de campo efectuados. Se ha captado también información secundaria referida a esta zona. (Ver tareas N°3 y N°4).

En base a la visión panorámica que se dispone hasta el momento se ha completado la programación de los recorridos a efectuar en las restantes zonas ó que requieran repetición ó visita en conjunto de los Consultores.-

De tal manera como paso inmediato se prevé recorrer:

- EN LA PROVINCIA DE MENDOZA:

- Un primer recorrido barrerá el Area N°1 en sus sitios y zonas más sobresalientes complementándose el Circuito Potrerillos-Tupungato- El Manzano - Tunuyán.
- Un segundo Circuito partirá desde San Rafael por Valle Grande, el Cañón del Atuel y centrará su atención en dos zonas del AREA SUD OESTE: El Alto Atuel y las áreas Las Leñas- Valle Hermoso, para terminar con la revisión de los lugares más sobresalientes que presenta El Alto Río Grande desde Bardas Blancas al Oeste.

EN LA PROVINCIA DE SAN JUAN:

Por su parte, en la Provincia de San Juan, un primer recorrido barrerá las zonas del Valle Río Los Patos, la zona de Pismanta y las localidades aledañas y la zona de los Valles de Jáchal y Huaco. Un segundo itinerario, la zona de Ischihualasto y San Agustín de Valle Fértil.

Parte de la información relevada a los fines de la zonificación preliminar se utilizó también al preparar las encuestas orientadas a caracterizar la demanda turística. (Ver Tarea N° 5).

- MAPA N° 1: Provincia de San Juan
Areas de Potencial Valor Túrístico.
ZONIFICACION PRELIMINAR.

- REFERENCIAS:

- I - Zona del Valle Central de TULUM
(Ciudad de San Juan y alrededores)
- II - Zona del Valle del Río Los Patos.
- III- Zona de Pismanta- Las Flores - Rodeo- Iglesias y
localidades menores
- IV - Zona de los Valles de Jáchal y Huaco.
- V - Ischihualasto, San Agustín del Valle Fértil
- ▲ - Sitios ó "Focos" de interés.
- Recorridos propuestos (Identificación posibles sitios y para
jes de interés en corredores que unen zonas prioritarias).

- MAPA N° 2 - PROVINCIA DE MENDOZA

Areas de Potencial Valor Turístico
ZONIFICACION PRELIMINAR

- REFERENCIAS

I - AREA NORTE

Cacheuta, Potrerillos, Cordón del Plata, (Vallecitos), Villavicencio, Uspallata, Punta de Vacas, Puente del Inca, Las Cuevas, Cristo Redentor, Río Tupungato, (Cuenca del Plomo, Cordón del Plata Vte. Oeste.

II- AREA DEL GRAN MENDOZA

Zona Centro Ciudad, Zona Parque, Precordillera Este, Zonas Río Mendoza, Río Tunuyán y El Carrizal.

III- AREA CENTRO

Tupungato, Tunuyán, El Manzano, Cuenca del A° Grande y Valle Manantiales, Río Tunuyán Medio, San Carlos, Laguna Diamante.

IV- AREA SUR

San Rafael, Valle Grande, Cañón del Atuel, El Nihuil, Agua del Toro.

V- AREA SUDOESTE

El Sosneado, Los Molles, Las Leñas, Valle Hermoso, Malarg'ue, Azufre, Bardas Blancas, El Pehuenche.

▲ SITIOS O FOCOS DE INTERES

..... RECORRIDOS o variantes factibles para los recorridos programados.

3. - INFORMACION RECOPIADA

En este punto se ha clasificado la información recopilada que permitió definir las zonas preliminares de relevamiento.

Aún cuando en muchos casos tal información es de carácter general, al sistematizarla se han destacado, a manera de conclusión, los aspectos que es pecíficamente aportaron a la definición de la zonificación adoptada.

En el cuadro que completa este punto (Cuadro N° 1) se presenta la información disponible agrupándola según su procedencia en:

- a) Información extraída de documentos, estudios y publicaciones consultadas;
- b) Información aportada por Informantes clave, y
- c) Datos u observaciones captados mediante recorridos preliminares de campo.

En el mencionado cuadro se consigna el título de las publicaciones y la filiación del informante describiendo, en el caso de los reconocimientos de campo, las áreas cubiertas. Se resumen los principales elementos de juicio aportados y/u observaciones captadas y se concluye destacando los aspectos relevantes a los fines de la presente tarea.

CUADRO N° 1 INFORMACION RECOPIADA

1- TIPO DE INFORMACION	2- TITULO DE LA PUBLICACION - CARGO ó FUNCION DEL INFORMANTE CLAVE - AREAS RECORRIDAS	3- PRINCIPALES ELEMENTOS DE JUICIO ARROJADOS	4 - CONCLUSIONES REFERENTES A LAS AREAS Y ZONAS PRELIMINARES ADOPTADAS.	5- OBSERVACIONES.
INFORMANTES CLAVES	1- Sub Secretario de Planeamiento de la Provincia de Mendoza.	Definió las bases que está utilizando esa oficina para el Planeamiento general de obras de la Provincia.	Armoniza el método con los indicadores básicos adoptados.	Repartición recientemente creada. En el sector Turismo se ocupa por el momento de la coordinación, referente al "Mundial 1978".-
	2- Director de Arquitectura y Planeamiento de Mendoza. 3- Jefe de la División Proyectos Turísticos de esa Repartición. 4- Arquitectos colaboradores e integrantes de la misma División.	Han clasificado los recursos naturales de interés turístico en base a: - Panoramas notables. - Recursos Geoculturales - Recursos Históricos - Termas - Carta de Circuitos - Deportes Turísticos y Areas futuras para deportes invernales.	Ratifican la zonificación planteada aunque no tienen agrupados los recursos en grandes áreas. Destacan los recursos relevantes para Turismo de aquellos utilizables para Recreación y Turismo Social. Aunque estas últimas actividades aprovechen de las obras destinadas al Gran Turismo.	
	5- Jefe de Planificación de Turismo.	Dispone la actualización de la documentación existente referente a la zonificación antes adoptada por técnicos de esa Repartición.	Ratifica los criterios y la zonificación adoptada.	

CUADRO N° 1 INFORMACION RECOPIADA

1- TIPO DE INFORMACION	2- TITULO DE LA PUBLICACION - CARGO ó FUNCION DEL INFORMANTE CLAVE. - AREAS RECORRIDAS.	3- PRINCIPALES ELEMENTOS DE JUCIO ARROJADOS.	4- CONCLUSION REFERENTES A LAS AREAS Y ZONAS PRELIMINARES ADOPTADAS.	5- OBSERVACIONES.
EXTRAIDA DE DOCUMENTOS EXISTENTES	1) Proyecto de Zonificación Turística Oficina de Planeamiento Dirección Provincial de Turismo Mendoza.	Establece y grafica en Zoneamiento de recursos Turísticos para Mendoza en función de Recursos Naturales, otras atracciones e infraestructura. Trabajo en comienzos de preparación.	Ratifica en General los recursos más importantes. Atomiza las zonas sin agruparlas en áreas mayores ni vincularlas a centros. Sirvió de base, para el diseño de las zonas I y III.	
	2) Zonificación Turística División Proyectos Turísticos Dirección de Arquitectura y Planeamiento Mendoza	Informe y Carta - 1: 750.000	Agrupa los recursos de interés sin estructurar las áreas pero informa detalladamente respecto de recursos de distinta índole.	
	3) Plan Piloto de obras de Turismo Dirección de Economía Ministerio de Economía de Mendoza.	Memoria, Cronograma y Carta - 1: 500.000	Establece un plan de desarrollo Inmediato y Mediato de obras a cargo del Sector Público para la promoción de la habilitación a corto plazo de El Carrizal, Agua del Toro, Valle Marantiales, Km. 151, y una res elemental de paradores y Servicios de apoyo.	
	4) Calificación de Recursos Naturales del Turismo Cámara Española de Comercio. Bolsa de Comercio de Mendoza.	Da las prioridades en forma muy resumida y decisiva para el desarrollo de los recursos rentables de la oferta al Turismo Internacional	Insiste en la importancia de las áreas aptas para los deportes de invierno. Califica los recursos panorámicos. Da a los embalses y lagos importancia sólo "Departamental" y excepcionalmente: Provincial.	
	5) Informe y Carta de Recursos Geoculturales Museo de Ciencias Naturales Museo de Lechea Museo de Arqueología (U.N.C.) Asociación Arqueológica	Ubicación y Calificación de la Importancia de: Bosques Petrificados Yacimientos de Fósiles Grutas Ri...	Los ubica y agrupa con referencias a centros y rutas, permitiendo su integración a las áreas en estudio.	

1- TIPO DE INFORMACION.	2- TITULO DE LA PUBLICACION. - CARGO ó FUNCION DEL INFORMANTE CLAVE - AREAS RECORRIDAS.	3- PRINCIPALES ELEMENTOS DE JUCIO ARROJADOS.	4- CONCLUSIONES REFERENTES A LAS AREAS Y ZONAS PRELIMINARES ADOPTADAS.	5- OBSERVACIONES
EXTRACCION DE DOCUMENTOS EXISTENTES.	6) Cartas de Deportes Dirección Provincial de Turismo Dirección de Arquitectura y Planeamiento	Ubicación y Calificación de Centros (ó estaciones) de esquí existentes. Areas aptas para futuros centros Areas de Andinismo, Náutica y Espeleología.	Pone en valor y ratifica la importancia de algunas zonas de concentración y diversificación de valores.	
	7) Carta Histórica e informe sobre: Valores Históricos y Monumentos	Referencia o ubicación de sitios importantes de la: Campaña Sanmartiniana, y Lugares Históricos.	Ubicables dentro de las zonas elegidas.	
	8) Prehistoria y Protohistoria de la Región Cuyana Subsecretaría de Cultura - 1975 - y Museo Juan C. Moyano.	Ubicación de valores similares al informe N° 5)	Se seleccionan los más significativos en vecindad de rutas y corredores de enlace inter-zonas.	
	9) Monumentos y lugares Históricos de Mendoza J. Olmos Zárate	Se ubican más de Cuarenta sitios.	Se vinculan, gran parte a las zonas predeterminadas y a las rutas turísticas.	
	10) Anales Hidrológicos de Agua y Energía de la Nación.	Observaciones sobre precipitaciones de Agua y Nieve. Registro de Caudales en las diversas cuencas. Estado periodico Nivelógico.	Consigna datos utilizables en las zonas vecinas a los sitios de observación permanente y/o periódica y, por interpolación en áreas similares ó intercaladas. En especial cuantificación de nieve y existencia del manto nevado en las áreas aptas para deportes invernales.	

4. - INSTRUMENTOS DE ANALISIS

Se prevee la utilización de distintos tipos de registros, tales como: fichas, planillas, cuadros, etc. así como de formas de representación gráfica que permitan sintetizar y analizar la información específica relevada por las tres tareas siguientes a fin de evaluar las aptitudes y posibilidades que, en relación al desarrollo de la actividad turfística presentan las áreas, centros y sitios visitados.

No se han definido aún, por cuanto, en gran medida, dependen del tipo y características de la información que se capte, de las conclusiones parciales que arrojen los relevamientos específicos, de aspectos tales como los niveles de demanda, etc.

ZONIFICACION PRELIMINAR
DE LAS AREAS DE INTERES
SEGUN RECURSOS NATURALES
Y ATRACCIONES TURISTICAS

(1) AREA NORTE

000 22

COMPRENDE	CENTROS, SITIOS
N° ZONAS	N° Y ATRACCIONES.

(1) CACHEUTA

TERMAS DE CACHEUTA
Usina Hidroeléctrica y Tunnel de Agua.
Hosterías
Area del Centro de Escalada.

(2) POTRERILLOS

Rfo Blanco Chacritas El Carmelo	Población Gran Hotel C° Cocodrilo Centro Cívico Estación F.F.C.C. San Ignacio
---------------------------------------	---

(3) CORDON DEL PLATA

VALLECITOS

San Antonio
Funicular
San Bernardo &
Villa Esquí Club
La Caneleta,
Area de Esquí
Las Vegas
Q. Vallecitos
Q. Morenas Coloradas
Glaciares
C: Colorado
C: Vallecitos
C: El Plata
y otros.

EL SALTO

EL PLATA

LAS VEGAS

EL PLATO

LAS AGUADITAS

(4) VILLAVICENCIO

Monumento Canota
TERMAS VILLAVICENCIO
Los Hornillos
Bosques Petrificados de Darwin
Petroglifos - Bajo de Canota
El Anfiteatro
El Centinela

Q. del Toro.
CRUZ DE LOS PARAMILLOS

(1) AREA NORTE (2)

N°	COMPRENDE ZONAS	N°	CENTROS, SITIOS Y ATRACCIONES.
(5)	USPALLATA		Valle Uspallata Rfo Mendoza (Pampa Uspallata) A°= San Alberto A°= Uspallata Bóvedas Pte. de Picheuta Fortín de Picheuta y "Torre Centinela" Centro Cívico Hotel Hostería Gran Hotel (C.E.C.)
(6)	PUNTA DE VACAS		C°Tupungato Rfo Tupungato (Combate de Potrerillos) Km. 151 (A° SANTA MARIA ó A°CRUZ DE CARA) Rfo Vacas POLVAREDAS Area - de caza mayor (Zona Sur Este) Tamberfías de los Incas
(7)	PUENTE DEL INCA		El Puente Natural C°Penitentes Cementerio de los escaladores del Aconcagua. Laguna de los Horcones y Rfo Horcones Canchas de Esquí Termas Puente del Inca C° Aconcagua Ruinas 1965. Hotel Puente del Inca (Avalancha) Valle de Las Leñas
(8)	LAS CUEVAS		Rfo Las Cuevas Aduana Tunnel Internacional Quebrada Matienzo C° Tolosa y Glaciar del C° Gemelos
(9)	CRISTO REDENTOR		Caracoles vista C° Santa Elena " Q. Matienzo vista C°Tolosa Vista a CHILE
(10)	Rfo Tupungato Cuenca del Plomo		
(11)	Cordón del Plata (vertiente oeste hasta el Rfo Tu- pungato y el Rfo Mendoza.)		

(II) AREA DEL GRAN MENDOZA (NORTE)

R°	COMPRENDE ZONAS	CENTROS, SITIOS Y ATRACCIONES	
(1)	ZONA CENTRO CIUDAD	Centro Cívico Centro Comercial Templo San Francisco Museos: J. C. Moyano. Arte Moderno. Emiliano Guirazú. del Liceo Agrícola. Acuario Municipal Solar de San Martín. Ruinas de San Francisco Ruinas de San Agustín. Capilla del Rosario de Guaymallén. Iglesia y Calvario La Carrodilla. Fac. de Arquitectura.	
(2)	ZONA PARQUE	1 Parque Gral. San Martín 2 Zoo 3 C° de la Gloria 4 Anfiteatro F.R. Day 5 Parque Aborígen 6 Centro (ó ciudad) Universitaria.	Portonas Rosedal Lago Clubes
(3)	PRECORDILLERA	El Chailao (Manantiales) Circuito "Chailao". Capilla de Lourdes.	
(4)	N.E. y OESTE	El Borbollón (Aguas Hipo-Termiales) Capilla El Plumerillo Campanero El Plumerillo Aeropuerto Internacional El Plumerillo. Bodegas Viñedos Zona Industrial.	

(II) AREA DEL GRAN MENDOZA (CENTRAL) (2)

N°	COMPRENDE ZONAS	N°	CENTROS, SITIOS Y ATRACCIONES.
----	--------------------	----	-----------------------------------

(5) Tramo RIO MENDOZA

Dique Cipolletti
 Area Hosterfa
 Barrancas del Rfo (Ribera Norte)
 LUJAN DE CUYO
 Dique Medrano ó Gob. Benegas
 Parque Barrancas
 Parque Chachingo
 LUNLUNTA
 Destilerfa de Y.P.F.
 Parque Petroquímico.

(6) Tramo RIO TUNUYAN

San Martín (Dique Phillips)

(7) ZONA CARRIZAL

Dique El Carrizal

(8) ZONA ESTE

San Martín
 Chacras de San Martín.

(III) AREA CENTRO

N°	COMPRENDE	CENTROS, SITIOS
	ZONA	Y ATRACCIONES.

(1) TUPUNGATO

C° Tupungato
 V² Tupungatito
 C° Negro o Pabellón
 Cordón de Santa Clara
 Cordón del Plata (Sur)
 Ventisquero (Sur del Plata)
 Glaciar Stappenbeck
 El Plató
 Tres quebradas
 Río Las Tunas (Pesca)
 Río Santa Clara.

Pozos Termales T-9 y T-10
 Pozos Petrolíferos Y.P.F.

Frutales, Viñas, Nogales

Hotel España
 Hotel Turismo.

(2) TUNUYÁN

Ciudad de Tunuyán.
 Baños de Alto Verde (vertientes).

A° Ríojita

A° Guñazú.

Manzanales
 Sidreras y Frigoríficas

<p>c) CAPTADA POR RECORRIDOS PRELIMINARES DE CAMPO.</p>	<p>. Valle Central de Tulum, Ciudad de San Juan y alrededores (Autódromo el Zonza, Parque Rivadavia, Localidades Del Zonda y Ullum, Cerro Blanco, etc.)</p>	<p>Estos recorridos preliminares han mostrado claramente la posibilidad de las actuales y potenciales que se presentan para lo que se puede denominar Gran San Juan, como una importante zona que requiere de una propuesta y de un tratamiento conjunto. Ello se encuentra avalado por la facilidad de accesibilidad que se presenta desde la Ciudad de San Juan Capital, hacia todos los puntos de interés ubicados en su periferia, aún sin existir una infraestructura vial y de servicios eficiente.</p> <p>Es indudable que el complejo de Ullum, maximizará estas posibilidades.</p>	<p>. Ratifica la validez de tomar la totalidad del Area que de ahora en más se denominará: Capital y alrededores , de la Ciudad de San Juan, como una de las Zonas más importantes del conjunto de las seleccionadas preliminarmente.</p>	
	<p>. Poner circuito Mendoza - San Juan.</p>			

<p>b) PROPORCIONADA POR INFORMANTES CLAVES</p>	<p>. Director de Planeamiento y Desarrollo Urbano de la Pcia. de SAN JUAN.</p>	<p>Designó las áreas de interés turís<u>tico</u> de la Pcia. de acuerdo a lo siguiente: A) Valle Central de Tu<u>lum</u>, ciudad de S. Juan y alrededores, B) Valles Cordilleranos del Río de Los Patos (Calingasta Tambe<u>rías</u>, Barreal y de Rodeo, Pismanta y Centros menores del Dpto. Igle<u>sias</u>, C) Valles de los Ríos Jachal y Huaco, D) Area de S. Agustín del Valle Fértil e Ichigualasto.</p>	<p>Ratifica las áreas planteadas como hipótesis, enfati<u>zando</u> los criterios de que sean analizadas y ordenadas como tales.</p>	
	<p>. Jefe del Departamento de Centros Turísticos de la Dirección Pcial. de Turismo.</p>	<p>Definió las áreas de interés turís<u>tico</u> reconocidas por el Departamen<u>to</u>. El mismo clasifica como "centros" los siguientes: A) Ischigua<u>lasto</u>-Valle Fértil; B) Calingasta-Barreal; C) Jachal-Huaco; D) Pis<u>manta</u>-Alta Cordillera; E) San Juan Como "Focos" califica a Vallecito (Difunta Correa) y Zonda.</p>	<p>Ratifica las áreas planteadas como hipótesis, agre<u>gando</u> el concepto de "Foco", donde resulta particu<u>larmente</u> importante de considerar el caso de Valleci<u>to</u> (Difunta Correa), ya que el restante estaría clu<u>ido</u> en el Gran San Juan.</p>	

TIPO DE INFORMACION	<ul style="list-style-type: none"> - TITULO DE LA PUBLICACION - CARGO & FUNCION DEL INFORMANTE CLAVE - AREAS RECORRIDAS 	PRINCIPALES ELEMENTOS DE JUICIO ARROJADOS	CONCLUSIONES REFERENTES A LAS ZONAS PRELIMINARES ADOPTADAS.	OBSERVACIONES
a) EXTRAIDA DE DOCUMENTOS EXISTENTES	. Estudio Complejo Turístico de Pismanta - Dirección de Planeamiento y Desarrollo Urbano - Pcia. de SAN JUAN.	Delimita a Nivel de la Pcia. Cinco áreas. A) Circuito Capital, B) Complejo de los Valles Andinos, C) Complejo Folklórico Jachal-Huaco, D) Complejo Valle Fértil-Ischigualasto y E) Complejo Pismanta	. Ratifica los centros y zonas que en principio fueron tomadas para focalizar el interés del Estudio, ampliando algunas localizaciones puntuales a áreas.	
	. Plan Trienal 1974 - 77 - Gobierno de San Juan.	Señala que " A los efectos de un adecuado tratamiento específico, La Dirección de Turismo ha dividido la Pcia. en seis grandes complejos, con el propósito de determinar prioridades, a las cuales deben ajustarse los planes para la conformación general de los mismos, y la atención permanente a alto nivel, de los flujos turísticos que los mismos reciban." Los Complejos que se enumeran son: A) Capital, B) Calingasta-Sareal, C) Jachal-Huaco, D) Pismanta, E) Valle Fértil-Valle de la Luna, F) Ullón.	. Ratifica los Centros y Zonas que fueron tomadas para profundizar el Estudio. En este caso se agrega concretamente Valle Fértil.	

1- TIPO DE INFORMACION	2- TITULO DE LA PUBLICACION - CARGO ó FUNCION DEL INFORMANTE CLAVE - AREAS RECORRIDAS	3- PRINCIPALES ELEMENTOS DE JUICIO ARROJADOS.	4- CONCLUSIONES REFERENTES A LAS AREAS Y ZONAS PRELIMINARES ADOPTADAS.	5- OBSERVACIONES.
<p>CAPTADA POR RECORRIDOS PRELIMINARES DE CAMPO.</p>	<p>1- I AREA NORTE: Desde Ciudad de Mendoza. VILLAVICENCIO USPALLATA, Punta de Vacas, Puente del Inca, Las Cuevas y regreso por Potrerillos y Cacheuta a Mendoza.</p>	<p>Recorridos realizados con carácter preliminar observando los centros y valores de interés en función de la programación de los estudios a desarrollar anotando en especial la potencialidad de cada recurso ó atracción y las carencias actuales en equipamiento y servicios. Se consideró en especial la armonización de los recursos a agruparse en la zonificación propuesta.</p>	<p>Ratificar las conclusiones de esos recorridos, las modificaciones y agregados realizados en algunas áreas. En especial el valor de la margen Sur del Rfo Mendoza. Su futura accesibilidad por la nueva ruta Panorámica, así como las perspectivas de aprovechamiento de las márgenes del embalse Agua delToro. Las observaciones de áreas de nieve acusaron poca existencia de nieve esquiable, en algunas de ellas (Ej. Km 151) por tanto facilitaron la comparación entre los sitios similares visitados.</p>	
	<p>2- IV AREA CENTRO: Tupungato- El Manzano- HASTA la entrada al Valle Manantiales (Refugio Portinari) y regreso por Tunuyán a Mendoza.</p>			
	<p>3- IV AREA SUR: Mendoza- San Carlos- Agua del Toro- 25 de Mayo- San Rafael- Valle Grande- Nihuil- Sosneado y regreso por Ruta Nacional 40 hasta Mendoza.</p>			

1- TIPO DE INFORMACION	2- TITULO DE LA PUBLICACION - CARGO ó FUNCION DEL INFORMANTE CLAVE - AREAS RECORRIDAS	3- PRINCIPALES ELEMENTOS DE JUCIO ARROJADOS.	4- CONCLUSIONES REFERENTES A LAS AREAS Y ZONAS PRELIMINARES ADOPTADAS.	5- OBSERVACIONES.
EXTRAIDA DE DOCUMENTOS EXISTENTES.	11) Geografía de Mendoza E. Marzo y O. Inchauspe.	Morfología General. Flora y Fauna.	Sobre el conocimiento técnico de las Areas y sus recursos naturales de interés y sus vinculaciones	
	12) Publicaciones y Registros Meteorológicos del Servicio Meteorológico Nacional.	Todos los datos y planillas de observaciones sobre fenómenos meteorológicos.		
	13) Recursos Fito-geográficos de Cuyo. (Varios trabajos de investigación) Instituto de Investigaciones a las zonas áridas.	Informes varios y zonificación natural.	Ilustración sobre la especialidad para las principales zona.	
	14) Agua y Fuentes Termales de Cuyo. (Dr. R. Villalobos).	Trabajo inédito, sobre el tema, con las características y aplicaciones terapéuticas de las principales Fuentes Minerales.	Se volcarán esos datos en Cartas Hidrográficas Termales.	
	15) Inventario del Patrimonio Turístico. Dirección Provincial de Turismo de Mendoza.	De cada recurso ó atracción de interés turístico consigna: Denominación Ubicación Flora y Fauna del lugar. Características y atractivos más importantes. Distancias y vinculaciones, anexos y servicios actuales.	Ratifica la distribución y agrupamiento efectuados y los centros considerados como focos principales de atracción.	

(III) AREA CENTRO (2)

N°	COMPRENDE ZONAS	N°	CENTROS, SITIOS Y ATRACCIONES.
----	--------------------	----	-----------------------------------

(3) EL MANZANO

Parque del Manzano Histórico
 Monumento (Renunciamento)
 Estancias - Los Chacayes
 Camping y Pequeños Embalses.
 Piscicultura
 A° El Manzano.

(4) Cuenca del
ARROYO GRANDE
 y valle
NANANTIALES

La QUEBRADA
 6 "Puesta"
 Valle Agulle
 A° Pirces
 A° Del Guindo
 Refugio Portinari (ADUANA)
 A° del Durazno ó Quebrada Cajón de los Arenales.
 C° Punta Negra y Punta Blanca
 Valle de LAS CASCADAS
 Ref. Scarabelli
 Quebrada Yaretas
 Paso del Portillo
 Valle GUANAQUITAS
 Valle NANANTIALES

CORDON DEL PORTILLO

- C° Nevado
- C° Pirces
- C° Campanario
- C° Morado
- C° Colonia Milania
- C° Portillo
- C° Tres Picos de Amér

Alto Rfo Tunuyán

Ventisqueros
 Refugio Real de la Cruz
 Paso Piuquenes

(III) AREA CENTRO (3)

N°	COMPRENDE ZONA	N°	CENTROS, SITIOS Y ATRACCIONES
(5)	Cuenda del Rfo TUNUYAN MEDIO		
(6)	SAN CARLOS		Pampa de las HYARETAS Baños de CHILLANTE Baños de Las Peñas 71 Km. al S.E. Agua Hipotermal 19° Baños de CAPIZ Hipotermal 26° El Fuerte SAN CARLOS
(7)	LAGUNA DIAMANTE		Laguna Diamante Naciente Rfo Diamante Volcán Maipo

(IV) AREA SUR

N° COMPRENDE ZONA	N° CENTROS, SITIOS Y ATRACCIONES
(1) SAN RAFAEL	Museo de Historia Natural Parque Isla del Diamante Camping del Diamante C° NEVADO Cueva Pintada Pata de Puma y Pircas
(2) VALLE GRANDE	
(3) CARON DEL ATUEL Preso y Embalse EL NIHUIL	Dique y Embalse EL NIHUIL Salto del Rfo ATUEL Cuesta de los Terneros Piedras Pintadas 6 Cueva Pintada del Cacique.
(4) AGUA DEL TORO	Cerro Diamante El Malar y Cordón C° Masón Carón del Rfo Diamante La Jaula (Caserfo) A° Las Aucas.

(IV) AREA SUDOESTE

N°	COMPRENTE	CENTROS, SITIOS
	ZONA	Y ATRACCIONES
(1)	EL SOSNEADO	Baños Termales 31 a 36° Laguna El Sosneado
(2)	LOS MOLLES	Laguna de la Niña Encantada Pozo de las Animas Termas LAHUENCO Termas Los Molles Pistas de Esquí
(3)	LAS LERAS	Valle Las Leñas Arroyo Las Leñas Yacimientos Fósiles Pistas de Esquí Anfiteatro Torrecillas A° Blanco
(4)	VALLE HERMOSO	
(5)	MALARGÜE	Minería Museo Arqueológico Municipal
	ASUFRE	
	Cuenca del alto Rfo GRANDE	
(6)	BARDAS-BLANCAS	Caserío Pte. s/Arroyo Grande Cueva de las Brujas A° Calmuco Portezuelo del Cholque A° Manzano
(7)	Zona Paso EL PEHUENCHE	

TAREA N° 2

RELEVAMIENTO Y ANALISIS DE RECURSOS NATURALES Y ATRACCIONES TURISTICAS.

1. - ORIENTACION DE LA TAREA.

Esta tarea, para cada una de las zonas y sitios, y en conjunto para las Areas preseleccionadas en la tarea anterior, está orientada a destacar las características naturales y atracciones que identifican y dan relevancia a los recursos más importantes que ofrecen tales sitios y zonas.

De las Areas en General, y de cada zona en particular, se está efectuando una selección descriptiva en función de sus posibilidades como elementos significativos del paisaje o en función de su potencialidad a los fines de su utilización activa por parte de los turistas.

La consideración, en forma global, de las características que ofrecen los distintos lugares que hasta el momento se han ofrecido en Cuyo al turismo, así como las áreas que hasta el momento se han incorporado en base a las informaciones analizadas y a las observaciones realizadas, se sitúan en la generalidad de los casos, en la zona cordillerana o al pie de la montaña.

Con la excepción de los centros urbanos que constituyen por sí, polos o focos debido a su emplazamiento estratégico y oferta geocultural, y las áreas de cultivos e industrias regionales que constituyen en general motivo de circuitos de complementación o relleno de los itinerarios, el área montañosa y, en especial la Alta Montaña constituyen en la Región Cuyana el medio indiscutible del futuro desarrollo turístico, por la magnificancia del paisaje, por las variadas curiosidades que ofrece y por su potencial para su utilización, especialmente en actividades turísticas en el que el visitante es actor y no un simple y pasivo espectador.

Ella, a pesar de los mayores compromisos de inversión que suponen los accesos y las mismas construcciones e instalaciones de infraestructura.

De la documentación que se ha analizado así como de la información recibida, se ha clasificado el material que, confrontado en los recorridos preliminares, ha permitido estructurar una memoria descriptiva general/sucinta de cada sitio y estructura que, al aceptarse como factible la zonificación presentada, se extenderá a una caracterización general por áreas y por especialidades o actividades que satisfaga.

Mediante la documentación que se ha relevado y analizado hasta la fecha como así también por los recorridos de campo efectuados, se está realizando una descripción sucinta de cada sitio y estructura, lo cual - al considerarse correcta la zonificación presentada - servirá de base para realizar un análisis de mayor profundidad, utilizando para ello, los instrumentos operativos que se adjuntan (CUADROS.....).

Dicha descripción está considerando aspectos tales como; a) Relieve, teniendo en cuenta el mismo no sólo en función permanente, sino también / en atención a los obras de acceso actuales y futuras; b) Caracteres Edificios, los cuales están orientados a apoyar la justificación de la estructuración de los circuitos factibles y estacionalidad recomendable para la promoción turística; c) Fauna, en donde se ha tenido en cuenta la existencia y dispersión de especies atractivas para la caza mayor, caza menor y pesca; d) Explotaciones agropecuarias de interés turístico e industrias regionales, con el fin de señalar los lugares más notables integrables a los futuros circuitos; e) Recursos terropeológicos, aspecto que puede resultar complementario a las actuales modalidades turísticas; f) Recursos Náuticos, orientados a la descripción de los espacios ambiales utilizables; g) Montañismo, Excursionismo, Snow y Actividades Deportivas Invernales, todos considerados teniendo en cuenta la importancia fundamental que los mismos presentan para el futuro desarrollo del área (turismo proveniente del extranjero), especialmente en la zona Sur de la

región; h) Patrimonio Arqueológico e Histórico, con el fin de ubicar los yacimientos de interés, por sitios y zonas, lo cual permitirá producir las correspondientes recomendaciones de protección de este patrimonio y protección del mismo contra la depredación; i) Otros Aspectos que comple mentan la descripción de cada sitio y estructura, tales como festivales y otros eventos de interés.

2- AVANCE DE LA TAREA N° 2

1.1 RELIEVE Y 1.2 RECURSOS HIDRICOS.

En atención a la orientación y objetivos señalados, se ha descrito y con-
signado para cada centro y zona, los caracteres físico - orográficos e hi-
drográficos.

Identificando los caracteres más diferenciales que hacen notable y califi-
can cada área ó las macrozonas componentes. Solo se ha mencionado y desta-
cado respecto de las grandes áreas, las cadenas montañosas principales,
las depresiones o valles que las separan y los enlaces físicos entre ellos,
así como la determinación de las cuencas cuyos límites han sido utilizadas
para diferenciar las distintas zonas.

Ya se ha consignado en su casi totalidad el resumen correspondiente, por
foco o zona, en las planillas definitivas de relevamiento.

Los estudios climáticos forman un solo cuerpo que definirá finalmente una
zonificación de auxiliar importancia y se han realizado en especial respec-
to de las ubicaciones de balnearios a desarrollarse y en las áreas de de-
portes de invierno estableciendo los fenómenos que incidan favorable o des-
favorablemente en cada área sin descuidar el estudio de los demás elemntos
programados según la metodología.

RECURSOS FITOGEOGRAFICOS:

Se ha reunido documentación suficiente para disponer de ilustración signi-
ficativa respecto de la naturaleza superficial preponderante en cada área,
sin profundizar las descripciones salvo en ejemplares notables que, por sí
mismos conformen una atracción en el paisaje.

FAUNA:

En base a la orientación arriba consignada, se ha elaborado una zonifica-
ción según frecuencias ó existencias, en una carta especial a escala
1: 800.000. y el consiguiente informe explicativo.

RECURSOS TERAPEUTICOS:

No obstante lo apuntado respecto del proceso recesivo de su explotación, se ha reunido la información respecto de las características de cada fuente termal ó mineral, sus posibilidades de aplicación industrial y terapéutica y consignados esos datos en un mapa especial y memoria.

CAZA Y PESCA:

Se prepara la carta específica y los informes referentes a las características y prácticas del rubro hasta la actualidad, así como las provisiones futuras respecto de la fauna de interés.

NAUTICA:

Se han relevado los clubes, instituciones, astilleros y el "parque náutico" actual.

MONTARISMO Y EXCURSIONISMO:

Se ha preparado un informe y mapa referente a la totalidad de refugios existentes en alta montaña, su emplazamiento, estudio actual y utilidad. Así como una carta de las áreas más frecuentadas, con el fin de seleccionarse las zonas de mayor interés y reales posibilidades de implementar los objetivos señalados.

ESQUI Y DEPORTES DE INVIERNO:

Se ha reunido información y se han realizado numerosas reuniones habiéndose determinado ya el grado de objetividad de las diversas y abundantes opiniones vertidas y existentes en todos los medios respecto de las distintas áreas potenciales y centros en explotación.

En la seguridad de que aún existe abundante material y elementos de juicio a reunir y considerar, se ha establecido por distintos medios, un grado de respuesta a los puntos consignados desde a) hasta j) en el ítem en que se planteaban los objetivos a que se aspira llegar.

Para ello se ha realizado un estudio detallado de las aerofotografías a escala 1: 50.000 de las áreas:

- 1 Las Leñas
- 2 Nanantiales
- 3 Km. 151
- 4 Portillo (Chile)
- 5 Vallecitos
- 6 Volcán Overo
- 7 Valle Hermoso

en las que se destacan características comparables objetivamente y se acursan las superficies esquiabiles reales, en comparación a un Patrón (Portillo Chile.- Centro de una capacidad que supera los 900 esquiadores simultáneos con 8 aparatos de elevación y aceptado por la F.I.S. para la realización de Torneos Internacionales.

Se agregará a ese estudio, el de vientos, asoleamiento, altitudes, zona de avalanchas, y observaciones calificadas de duración de la nieve.

Respecto de las principales pistas se han podido calcular y reproducir en forma preliminar los perfiles principales en los centros numerados- 1,2,3, 4, y 5 de la lista.

Además se ha realizado similar análisis con fines de establecer comparaciones con los centros:

- C^o Catedral (Río Negro)
- Chapelco (Nauquén)
- Forellones (Chile)

1- TIPO DE INFORMACION	CUADRO N°1 INFORMACION RECOPIADA 2- TITULO DE LA PUBLICACION - CARGO O FUNCION DEL INFORMANTE CLAVE - AREAS RECORRIDAS	3- PRINCIPALES ELEMENTOS DE JUICIO ARROJADOS.	4- CONCLUSIONES REFERENTES A LAS AREAS Y ZONAS PRELIMINARES ADOPTADAS.	5- OBSERVACIONES.
a) EXTRAIDO DE DOCUMENTACION EXISTENTE.	Aerofotografias y mosaicos (Plan Cordillerano) Escala 1: 50.000	Pares de Aerostereografias observables con estereocomparador.	Pudo realizarse dibujos de planta de los Centros y Areas de Esquí a fin de compararlas a igual escala.	
	Relevamientos de Perfiles, Altitudes, recursos hídricos, accesos. Fuente. Relevamientos propios.	Número de pistas aptas en cada centro, tipo de suelo, provisión de agua, accesos, altitudes, etc.	Permite realizar clasificación general y calificación de áreas esquiabiles las que están en su totalidad, ubicadas en las zonas seleccionadas.	
	Club de Caza y Pesca. Varias publicaciones.	Información sobre especies y zonas de Caza y pesca.	Las zonas seleccionadas cubren un porcentaje importante de las áreas de Caza Mayor, excepto el Nevado, LLancanelo y la Payunia, que pueden considerarse zonas de reserva y por tanto no han sido considerada para incluirlas en esta zonificación Preliminar.	
	Relatos de excursiones y expediciones de Socios del Club Andinista Mendoza y del Club Andino Bariloche (Boletín Anual) y del Club Andino Mercedario.	Informan sobre la importancia de las ascensiones, áreas de nieve, con Cartografía, fotografías y datos.	Califican las zonas demarcadas.	
	Dictámenes de Expertos Españoles en Turismo (Bolsa de Comercio), revista Oeste y otras publicaciones de los numerosos expertos en Diarios Locales.	Su diagnóstico referente a las proyecciones del Turismo en Mendoza.	Ratifican primera prioridad a las zonas para deportes Invernales.	

1- TIPO DE INFORMACION	CUADRO N°1 INFORMACION RECOPIADA 2- TITULO DE LA PUBLICACION - CARGO & FUNCION DEL INFORMANTE CLAVE - AREAS RECORRIDAS.	3- PRINCIPALES ELEMENTOS DE JUICIO ARROJADOS.	4- CONCLUSIONES REFERENTES A LAS AREAS Y ZONAS PRELIMINARES ADOPTADAS.	5- OBSERVACIONES.
a) EXTRAIDAS DE DOCUMENTACION EXISTENTE.	Director del Centro de Esquí de FLAINE (Francia)	Recorrió las áreas y centros de esquí de Mendoza y dió su dictamen sobre sus posibilidades.	Calificó la importancia de Valle Hermoso, Manantiales y Las Leñas.	
	Representante y Asesor en instalaciones de Centros de Invierno ante el Gobierno de Austria y las Naciones Unidas.	Recorrió los valles Manantiales y Las Leñas.	Otorgó gran importancia a ambos y estableció las características sobresalientes que aseguran su factibilidad.	

1- TIPO DE INFORMACION	CUADRO N°L INFORMACION RECOPIADA 2- TITULO DE LA PUBLICACION - CARGO O FUNCION DEL INFORMANTE CLAVE - AREAS RECORRIDAS	3- PRINCIPALES ELEMENTOS DE JUICIO ARROJADOS	4- CONCLUSIONES REFERENTES A LAS AREAS Y ZONAS PRELIMINARES ADOPTADAS.	5- OBSERVACIONES.
b) INFORMANTES CLAVES.	Presidente y Directivos de AMAM (Asociación Mendocina de Actividades de Montaña)	Planos, fotografías y antecedentes de zonas de Montañismo y excursionismo.	Permitió determinar las áreas de mayor interés andinístico y los sectores aptos como centros de excursionismo los que se encuentran en su totalidad dentro de las zonas seleccionadas.	
	Ejército Argentino, oficiales técnicos de Infantería de Montaña.	Datos similares, sendas, refugios, distancias, tiempos apoyo, logístico posible, patrullas de salvamento, recomendaciones.	Idem.	
	Directivos del: - Club Andinista Mendoza - Esquí Club Mendoza - Club Andino Mercedario - Andino Club Tunuyán - Club Andino Pehuenche - Club de Esquí Cruz de Caña	Datos, calificaciones y evaluación de necesidades de zonas de montañismo y esquí.	Idem.	
	Director del Museo de Arqueología de San Juan Directora del Museo de Ciencias Naturales Juan C. Moyano. Director del Instituto de Arqueología de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Cuyo. Presidente de la Asociación Arqueológica de Mendoza. Director del Museo de Ciencias Naturales y Arqueología de San Rafael. Presidente de la Fundación Aconcagua de actividad de la Montaña. Director del Museo Telechus	Han hecho referencia y brindado extensa información de sus respectivas especialidades, abarcando con amplitud los temas: Geomorfología Fisiografía Fauna y Flora regionales. Yacimientos Arqueológicos Monumentos históricos.	La importancia individual y la ubicación de estos valores ratifica la selección y delimitación del zonamiento propuesto.	

Referencias

a) En lo posible, y dependiendo del aspecto o cualidad que se registre, se diferenciará mediante símbolos, tres grados de interés según a -
tractivos;

- Notables, excepcionales, particularmente aptos.
- Atractivos, de algún interés.
- Sin atractivos particulares.

b) Registra fundamentalmente actividades deportivo-recreativas que se desarrollan en función de las posibilidades del medio natural y del paisaje. Sólo se registren actividades con cierto nivel de difusión y permanencia y/o aquellas incipientes o eventuales que resulten ex -
cepcionales o singulares a nivel nacional o regional (el., carros a vela, automovilismo).

Se diferenciarán mediante uso de símbolos. Por ej.: ● para las pri -
meras y ○ para las segundas.

c) Se trata de mejoras y/o servicios que permitan y/o promuevan la práctica de tales actividades en el área de referencia adoptada.

d) Por "regional" se designa el ámbito de las provincias de Mendoza y San Juan. No se considerarán los recursos homogéneos (o difundidos). Por tanto no se registrarán en esta sección de la Planilla.

e) Equivale a una clasificación global del ámbito considerado (centro, sitio o paraje, área, tramo, etc.) según elementos registrados en I, II y III.

Resultará de la concentración y ponderación de los mismos y de su a

trectividad, singularidad/originalidad, etc. Los criterios finales a adoptar se definirán después de efectuar pruebas alternativas con los primeros datos completos de relevamiento de que se disponga.

TAREA N° 3

RELEVAMIENTO Y ANALISIS DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BASICOS.

1- ORIENTACION DE LA TAREA.

Esta tarea está orientada al relevamiento y análisis de las redes de infraestructura a nivel regional, tipo de servicios prestados y equipamientos urbanos en relación a las zonas de interés turístico definidas preliminarmente para este estudio.

Por su influencia en el desenvolvimiento de la actividad turística, se han considerado como fundamentales, a nivel regional, aspectos como la infraestructura de vinculación, medios de transporte, provisión de energía y jerarquías de centros urbanos en las distintas áreas. A los efectos de establecer esta última categorización y con el fin de determinar el nivel de apoyo que brindan los centros urbanos al turista, en relación a recursos localizados en la misma localidad o en su área de influencia, se han tenido en cuenta, además del tamaño de la población, las redes de infraestructura y el equipamiento urbano.

Puede decirse que cada una de las zonas seleccionadas (excepto Ischigualasto), se encuentra estrechamente relacionada a un subsistema urbano, cuyas características intrínsecas y posibilidades de vinculación se tratan de establecer, a los efectos de su consideración en la definición de circuitos y posterior evaluación de sus déficits con el objeto de programar aquellas obras necesarias cuya implementación sea factible.

2- AVANCE DE LA TAREA

Respondiendo al objetivo explicitado, se han relevado los siguientes aspectos en relación a la Provincia de San Juan y a la Provincia de Mendoza:

Estructura del sistema urbano, considerando la jerarquía de los centros según su población y, además de la jerarquía individual de los centros, su ubicación respecto de cada zona y sus posibilidades para constituirse en Centro de Zona ó Centro de Apoyo.

Varios de los sitios de interés a desarrollarse, se constituirán además, en centros urbanos al servicio de su respectiva zona.

La calificación jerárquica de los centros se apoya en los niveles de vinculación que establece la red vial principal (ya sea troncal nacional, provincial o caminos).

Se han indicado los distintos tipos de calzadas (pavimentadas, consolidado, huella), faltando verificar el señalamiento horizontal y vertical (referido al tránsito y al turismo) y al estado de algunos tramos de estas vías en cuanto al nivel de desarrollo de obras previstas: (caso de la ruta nac. n° 150, y caminos entre Jachal e Ischigualasto y al sur de la provincia de San Juan, entre rutas nac. n° 40 y n° 141, etc.).

En la Provincia de Mendoza: la terminación de la Ruta Panamericana desde La Paz a Mendoza y de Mendoza al Túnel Internacional, así como las características definitivas que de acuerdo a las variantes ofrecidas en la licitación tendrá dicho Túnel.

- La ruta entre Barreal y Uspallata.
- El tramo en construcción entre Potrerillos y Tupungato y de ahí hasta El Manzano.
- La nueva traza en ejecución de la Ruta Nacional 40 entre Pareditas y Agua del Toro y de allí a Los Pocitos, sobre Ruta Nacional 144.
- Rutas de acceso a sitios de interés como:

- Tupungato - Tres Quebradas
- El Manzano - Manantiales
- Ruta Nacional N° 40 - Laguna Diamante
- Los Molles - Las Leñas
- El Pehuénche - El Asufre

Así también es necesario relevar las condiciones de circulación de algunas de las rutas nombradas como de la ruta nac. n° 142 (Valle Fértil).

Con respecto a los servicios de apoyo al tránsito, se han relevado Estaciones de Servicio y Camioneras, Hosterías, Campamentos y Proyectos de otros equipamientos, fundamentalmente referidos a las instalaciones del A.C.A.

Se ha programado completar la información con tipos de servicios que prestan los equipamientos respectivos (expendio de combustible, taller, gomería, bar, alojamiento, parador de transporte público, horario de atención), como así también se han solicitado los datos correspondientes a puestos de información (localización, horario, dependencia administrativa). Por otra parte, si bien se cuenta con alguna información en relación a compañías de transporte automotor, se están relevando otros datos como capacidad, frecuencia y tarifas de las líneas, como así también otros medios de transporte.

En relación a la provisión de energía se cuenta con datos generales referidos a capacidad instalada, demanda actual, diagnóstico, de la situación energética de la provincia y programas y proyectos para el período 1974/77, debiendo relevarse la localización de las plantas y redes troncales en las distintas zonas en estudio.

Como ya se expresara anteriormente, el otro nivel de análisis se refiere a la infraestructura de los centros urbanos. Al respecto se han relevado todas las redes de servicio y equipamientos de la ciudad de San Juan y de la Ciudad de Mendoza, como así también de los centros que incluye el estudio de Pismanta (Las Flores - Colagüill) Rodeo; Angualasto; Buena Esperanza; Iglesia, Bella Vista y Tudcum). También se ha solicitado la información básica de los centros de Valle Fértil.

En Mendoza: Además del relevamiento de las redes de servicio y equipamiento de interés turístico, de la Ciudad de Mendoza y de San Rafael, se han relevado los elementos urbanos en: Chacras de Coria, Luján, Maipú y los centros de apoyo sobre Ruta Nacional N° 7: como San Martín, Santa Rosa, La Paz y Desaguadero.

En Zona I - NORTE: Uspallata y las Cuevas;

En Zona Centro: Tunuyán, Tupungato, San Carlos, Vista Flores, Pareditas y Malargüe.

Faltando recabar la información referente a la Consulta, Potrerillos, El Salto, 25 de Mayo, El Sosneado y Nihuil así como la Villa en construcción en Agua del Toro, y localidades de apoyo en rutas de acceso a la provincia (ruta nacional N° 188) como General Alvear.

Se han establecido contactos para recabar la información correspondiente al resto de los centros. Por otra parte, se ha ubicado todo el material cartográfico y aerofotogramétrico de utilidad, tanto referido a las zonas como a los centros propiamente dichos.

3- INFORMACION RECOPIADA:

La información que se está analizando para el desarrollo de la presente tarea es, en su mayor parte, información secundaria extraída, tanto de estudios y/o documentos de reparticiones oficiales como de publicaciones generales. Las referencias a la misma, al igual que en las tareas anteriores, se ha sistematizado en el cuadro adjunto.

4- INSTRUMENTOS DE RELEVAMIENTO Y ANALISIS A UTILIZAR Y UTILIZADOS

A los efectos del relevamiento y análisis de la información, se han elaborado planillas donde se sistematizan los datos que se consideran de mayor relevancia con respecto al objetivo buscado.

Para ello se han tenido en cuenta los puntos planteados en la metodología, de agregándose algunos con un mayor número de variables para una mejor caracterización. Cabe destacar que estos cuadros tienen un carácter tentativo, ya que su desarrollo está condicionado por el nivel de información posible a obtener en cada una de las provincias que son objeto de estudio.

Las planillas elaboradas hasta el presente se adjuntan a continuación, y están referidas fundamentalmente a red vial, infraestructura urbana, energía y transporte.

Tipo de información	Título de la publicación, cuerpo o función del informante clave, denominación de la institución	Información recopilada	Principales elementos de juicio arrojados
Informantes clave	<p>Director de Planeamiento y Desarrollo Urbano</p> <p>Dr. Ruffo (trabajo w/ la chiguilaste)</p>	<p>Iniciación de la pavimentación de la Ruta N° 130 desde Jachal hasta el centro.</p> <p>Casino de tierra entre Jachal y la zona de Ischigulaste cuya pavimentación se ha iniciado.</p> <p>Proyecto vial entre Jachal y Meldecitos.</p>	<p>Posibilidad de vinculación entre los distintos frentes (sebas como permitirían vigilar zonas designadas conformando circuitos más amplios). Vinculación de las provincias del norte y centro al Pacífico a través de la ruta internacional a Chile.</p> <p>Actualmente el mayor porcentaje del tráfico va a Ischigulaste ingresando por la floja.</p>
Información de documentos existentes	<p>Cruzada de la Pelea, de San Juan D.F.T.</p> <p>A.C.A. - San Juan</p> <p>Plan Trienal 1974-77</p> <p>Gobierno de San Juan</p>	<p>Instalaciones de servicio y cuarteles (capda camion o no con oficinas administrativas); hosterías, campamentos y proyectos.</p> <p>Características de las rutas - proyectos existentes. Programas 1974-77</p> <p>*) Ejecución de un camino provincial cambiando por el 3 de la Pelea, entre Jachal 40 y 140,000 metros en la Pelea, de Jachal para salvar terrenos costosos de San Juan). Posiblemente este camino coincide con una "huella" no relevada por el 3 que va de Federal a Cifunje de Yaguay. (Mapa San Juan - A.C.A.)</p>	<p>Necesidad de estructurar racionalmente las conexiones entre rutas nacionales y provinciales.</p> <p>Alta densidad de caminos en zonas bajas y muy baja en el resto de la provincia. Vinculación deficiente con Córdoba, La Rioja y derivaciones hacia el NO, E y S.</p>

CUADRO N° 4 - INFORMACIÓN RECOLECTADA (en relación a la tarea 3) (continuación)

Tipo de información	Origen de la información - Cargo o función del informante clave - Demarcación de la región	Información recopilada	Principales elementos de juicio arrojadados
Documentación existente	Plan Trienal 1974-77 Gobierno de San Juan	Atención energética provincial - Programas y proyectos	La situación energética del Valle de Utrubun, Jorda, Utrubun y parte de Jacha es buena. Casi todas las poblaciones del interior se encuentran abastecidas siendo el consumo bajo y deficitario en algunos puntos. Existen importantes proyectos en relación al desarrollo de la minería, la industria, agricultura y turismo.
Documentación existente	Anuario estadístico - Dirección de Estadística - San Juan - 1976	Comunicaciones - Demografía poblada por localidades y características de la población	Para de las áreas correspondientes a las central eléctricas Capital y Comarca, el resto del servicio es deficitario (relación 1 M c/200 a 333 hab.) no existiendo en Valle Fértil ni Calingasta.
Documentación existente	Dirección de Planeamiento y Desarrollo Urbano	Servicios energía eléctrica - Estudio sobre el sistema de asentamientos en el Valle Fértil	Concentración de la mayor parte de la población en la Capital. Mercado descentralizado de la zona de crecimientos. Potencia instalada y demanda será cubierto por el Arq. Torres, pues no se pudo fotocopiar.

CUADRO N° 4 - INFORMACIÓN RECAPILADA (en relación a la tarea 9) (continuación)

tipo de información	título de la publicación cargo o función del informante clave denominación de la institución	información recopilada	principales elementos de juicio arrojados
documentación existente	Dirección de Planeamiento y Desarrollo Urbano	<ul style="list-style-type: none"> • Registros completos de la ciudad de San Juan • Propuesta para el Gran San Juan. • Infraestructura y equipamiento de los centros de estudio de Pileante. (Pileante-Domales-Cen tenario). Los Flores; Colajude; Rodero; Arigonalag to; Buenos Esperanza; Iglesia; Nella Vista; Tual- ceta. • Información básica de centros del Valle fértil • Plantas de centros elevados en base a rele- vamiento aerofotogramétrico. 	<p>Registros similares se están preparando para grupos de centros del resto de la provincia.</p>
informante clave	Dra. Ana M. de Casas Centro de Políticas Económicas	<ul style="list-style-type: none"> • Información parcial sobre infraestructura vial y servicios a nivel regional y equivalentes de rutas sobre algunos departamentos. 	<p>Si bien se trabaja sobre toda la provin- cia, por razones de tiempo no podrá utili- zarse toda la información.</p>
documentación existente	Dirección de Catastro - Departamento Pileico	<ul style="list-style-type: none"> • Material cartográfico y aerofotogramétrico de utilidad para los centros vialos 1:5000 (74-75). 	<p>Se recabó la información necesaria para consagrar los servidumbres escritas.</p>
documentación existente	San Juan-Residencia del Sol. D.S.T. San Juan - S.O.S.	<ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento urbano de la ciudad de San Juan. • Medios de transporte Regional e Interregional. • Red vial • Equipamiento de ruta • Equipamientos edificativos de la ciudad de San Juan. 	

RELEVAMIENTO DE PROYECTOS VIALES EXISTENTES

PROYECTOS	CARACTE- RÍSTICAS	ESTADO ACTUAL (gral. ó tramo)	VINCULACION INTER - REG.	VINCULACION INTRA - REG.	FECHA HABILIT.	FUENTE

E N E R G I A

CENTRO ó ZONA	TIENE ENERGIA ELECTRICA				CAPENCIAS	NECESIDADES ESTIMADAS
	RED	AUTO GENER.	POTEN- CIA. INSTAL.	HORARIO SERVICIO		

TRANSPORTE AUTOMOTOR

EMPRESA	ITINERARIO	CAPACIDAD	DIAS	HORARIO	ANTIGUE- DAD DEL PARQUE	TARIFAS

TRANSPORTE AEREO

TERMINAL	COMPAÑIA	ITINE- NERARIO	CAPA- CIDAD	DIAS	HORARIO	TARIFAS

TAREA N° 4

RELEVAMIENTO Y ANALISIS DEL EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS ESPECIFICOS DEL TURISMO

ESTADO DE AVANCE DE LA TAREA N° 4

Se ha efectuado un relevamiento de la información disponible en las oficinas públicas pertinentes de la ciudad de San Juan. En esta oportunidad la recolección de datos no se ha limitado a las características físicas del equipamiento y a las tarifas vigentes, sino que también se ha recabado información del régimen jurídico que norma las actividades directa e indirectamente relacionadas con el turismo. Si bien la recopilación de la legislación vigente en la materia forma parte de la tarea 7 (no comprendida por el período de este informe de Avance), se adelantó este trabajo, por cuanto una rápida lectura del material disponible es clasificador de aspectos relacionados con las categorías y regímenes de funcionamiento.

En la actualidad se está sistematizando la información obtenida. En la medida en que esta no es comprensiva de lo que ocurre en la totalidad de las áreas en estudio, estando en gran medida circunscripta a la ciudad Capital de la Provincia, y en consideración de que aún para esta ciudad no se han cubierto todos los ítems de estudio, se está determinando la información faltante y ordenando su proceso de relevamiento. En gran medida los datos faltantes deberán ser cubiertos por un trabajo de campo.

De una manera general, se están elaborando conclusiones sobre los distintos tipos comprendidos en la tarea.

INFORMACION RECOGIDA

Con muy pocas excepciones, la información recogida proviene de fuentes secundarias e informantes calificados. Como en capítulos anteriores, se ha optado por sistematizar los datos en planillas que permitan visualizar rápidamente la especificidad de la misma, la fuente y su contenido.

En el caso de la Provincia de Mendoza se ha reunido la información al alcance en las reparticiones específicas, oficiales, relevando las características

descriptivas de la oferta, las tarifas y también regímenes vigentes que afectan los diversos servicios.

El relevamiento se ha extendido hasta el momento, cubriendo todas las zonas en dos rubros:

- 1- Alojamiento y servicios en especial los correspondientes a propiedades del Estado.
- 2- Empresas de excursiones turísticas.
- 3- Instalaciones y servicios vinculados con los deportes de invierno
- 4- Refugios
- 5- Organización de expediciones de Alta Montaña.

En especial, respecto de los establecimientos de propiedad del Estado se ha reunido la información necesaria para su descripción física y análisis de servicios que prestan, estado de su propiedad o tenencia, estado de sus instalaciones y necesidades de Reparación y Mantenimiento y obras requeridas para su óptimo funcionamiento.

Respecto de los establecimientos hoteleros privados, la información se ha reunido especialmente a partir de las planillas y datos facilitados por la Dirección Provincial de Turismo y la Asociación de Hoteles, Bares, Confiterías y Anexos de Mendoza. Tales datos no ofrecen la precisión requerida por este trabajo. Agrupados por categorías que no siempre estén relacionadas con la calidad del servicio, ni la realidad de las instalaciones. En consecuencia la información definitiva del rubro se podrá obtener exclusivamente por trabajo de campo cuyos ensayos se comenzarán en oportunidad de la realización de las encuestas.

Respecto de los servicios específicos se ha comenzado el relevamiento por intermedio de los PADRONES MUNICIPALES, habiéndose realizado hasta el momento los listados de los establecimientos más importantes del Gran Mendoza.

Las empresas de Transportes de excursiones turísticas están agrupadas en una sola Cooperativa (AMETA) que ha facilitado los datos necesarios cuyo análisis y sistematización se está realizando simultáneamente con la revisión de las excursiones promovidas por Agencias de Turismo.

Paralelamente a los estudios de este ítem, y dada la importancia que revisten, se han elaborado las planillas especiales al respecto de Instalaciones y Servicios.

Las referencias y documentación, así como las informaciones recibidas, con juntamente con las primeras observaciones de campo realizadas en los recorridos preliminares permiten confeccionar el cuadro anexo que muestra/ claramente, pese a su carácter de "Preliminar", la precariedad de lo que podría llamarse el recurso turístico prioritario, por excelencia de la región.

En San Juan se han consultado las oficinas responsables de la Dirección de Turismo de la Provincia - Depto. de Centros Turísticos, Sección de Hotelería y Control - Dirección de Planeamiento y Desarrollo Urbano y Dirección de Industria y Comercio. En todos los casos, los Consultores recibieron la mayor y más franca colaboración. Además se realizaron relevamientos de campo en el área inmediata a la Capital donde tuvieron lugar entrevistas con diversos informantes.

En Mendoza se han consultado las oficinas vinculadas con la actividad de turismo, de las siguientes reparticiones y entidades; Subsecretaría de / Planeamiento; Dirección Provincial de Turismo; Departamento de Planeamiento de esa Dirección; Oficina de Conservación de la Dirección Nacional de Vialidad; División Ventas - Divisional Y.P.F. Sza.; Dirección de Geodesia y Catastro; Bolsa de Comercio de Mendoza; sector vinculado a "Planes de Turismo"; Dirección de la Estación Terminal de Ómnibus y de Tránsito y Transporte; Dirección Provincial de Vialidad - Departamento Planeamiento; Dirección Provincial de Energía; Dirección de Arquitectura y Planeamiento de Mendoza - División Arquitectura Turística; Federación Económica de Mendoza; Regional Cuyo de Agua y Energía Eléctrica; Direcció-

/ón de Estadísticas y Censos; Asociación de Agencias de Turismo (AETA);
Facultad de Ciencias Económicas - Instituto de Economía; Asociación de
Hoteles; además de las entidades consultadas cuya lista se consigna en
la Tarea N° 1.

A continuación se acompaña el Cuadro donde se resume el resultado del /
relevamiento de la información en ambas provincias.

SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Como parte del proceso de concreción de la tarea definitiva de relevam-
ento, se han elaborado las planillas de síntesis que resumirán el estu-
do del equipamiento en alojamientos, en casas de comidas y cafés, clu-
bes nocturnos, bailes, etc.; empresas de excursiones turísticas y demás
inversiones que hacen al desarrollo de la actividad turística en las Pro-
vincias en estudio.

INSTALACIONES Y SERVICIOS VINCULADOS CON LOS DEPORTES DE INVIERNO.

Conclusiones Preliminares Generales - Basadas en Recopilación de Documentación e Informantes Calificados.

PANORAMA GENERAL.

EN LA ACTUALIDAD, en AMERICA LATINA, CHILE y ARGENTINA, son los países que presentan áreas de importancia aptas para el desarrollo de deportes de invierno.

EN CHILE:

Los centros instalados de mayor actividad, por orden de importancia, tamaño y capacidad operativa son:

FARELLONES- COLORADO- LA PARVA: Pistas desde 2600 a 3.200 m.s.n.m.

Complejo ubicado a 51 Km. de Santiago, con 14 aparatos de remonte de esquiadores, en funcionamiento, más de 200 refugios habilitados. Dos Hoteles.- y una capacidad de 2.500 esquiadores en operación simultánea- con menor duración de nieve que los demás centros.

Posibilidad de ampliación: Muy amplias, podría cuadruplicarse la capacidad actual.

Clima: Muy bueno.

PORTILLO : Pistas desde 2.800 a 3.500 m.s.n.m.

Ubicado a 200 Km. de Santiago y a 12 Km. de la frontera Argentina Chilena, sobre la Carretera Panamericana y a orillas de la Laguna del Inca.

Con 8 aparatos instalados.

Capacidad alojamiento: 650 plazas (entre hotel y cabañas)

Capacidad de pistas: máximo 1.000 esquiadores diarios en operación. Capacidad de ampliación: muy restringida.

Clima: Muy bueno.

OTROS CENTROS SECUNDARIOS LOCALES: (con 1, 2 aparatos ó ninguna instalación mecánica.)

LAGUNILLAS:

CHILLAN:

LLARINA

VILLARICA

ANTILLANCA

ANTUCO

PUNTA ARENAS: Más importante, aunque de uso exclusivamente local, dada su ubicación en el extremo Sur del continente.

En estos últimos el CLIMA: Muy lluvioso en general.

EN ARGENTINA:

Centros instalados en órden de importancia:

EN LA PROVINCIA DE RIO NEGRO:

C° CATEDRAL: Altitud Pistas: 950 m.s.n.m. hasta 2.200 ms.n.m.

Ubicado a 18 Km. de la Ciudad de Bariloche.

Capacidad de alojamiento: unas 450 plazas, más algunos chalets privados, aunque su cercanía a la Ciudad de Bariloche permite a los usuarios alojarse en dicha ciudad con comodidad.

Instalaciones de remontes mecánicos: 8 aparatos.

Capacidad de pistas: unos 1.500 esquiadores en operación.

Posibilidades de ampliación: hacia el Este en pistas paralelas a las actuales.

Clima: lluvioso (Pero de menor precipitación que las áreas ubicadas más al Oeste)

OTRAS AREAS DE RIO NEGRO: (Solo potenciales y sin instalaciones)

C° LOPEZ

RUCACO

C° TRONADOR

C° LINDO (en El Bolsón)

C° PILTRUITRON (en el Bolsón) con instalaciones precarias. Clima muy bueno aunque lluvioso.

EN LA PROVINCIA DE CHUBUT:

ESQUEL - LA HOLLA: Con un aparato de importancia.

EN LA PROVINCIA DE NEUQUÉN:

CHAPELCO: Pistas desde 1.250 a 2.000 m.s.n.m.

El centro más noval en actividad, ubicado a 12 Km. de San Martín de Los Andes.

Su proyecto completo, en activo desarrollo, comprende:

Siete aparatos de remontes.

Alojamiento: En San Martín de los Andes y Hotel Internacional y futura urbanización en el lugar.

Capacidad de Pistas: unos 750 esquíadores en operación simultáneas. *

Capacidad de ampliación: importante.

Clima: De mayor precipitación de lluvias que en los centros de Bariloche y El Bolsón.

* Capacidad calculada mediante fórmula empírica y según el programa del rendimiento horario de aparatos tomado a 1/5 del rendimiento horario de conjunto o sea $\frac{3.800}{5} = 760$

PROVINCIA DE MENDOZA

La alta Cordillera de Mendoza, presenta numerosas zonas adecuadas para la práctica de los deportes de invierno y, en su gran extensión, de más de 500 Km. de Norte a Sur, se multiplican los valles y quebradas, laderas y glaciares, muchos de los cuales aún no debidamente explorados, que podrían utilizarse para esas actividades con ventajas frente a otros sitios hoy en explotación aventajada en otros países.

Aunque debido a su latitud, en Mendoza la nieve esquiabile durante lapsos que hagan rentables los centros (120 días de promedio) deberá buscarse en altitudes superiores a otras zonas del país (sobre los 2.500 m. ó más), el clima de sol y escasas precipitaciones favorecerá la estación de actividad invernal y su rendimiento deportivo y económico, sin riesgos de lluvias arriba de los 3.000 m.s.n.m.

Hasta el momento el desarrollo del esquí en la región estuvo frenado por falta de instalaciones adecuadas en sitios adecuados y carencia de alojamientos confortables y suficientes.

En el afán de crear centros de esquí de rápida y fácil habilitación, se equiparon en la provincia, hasta el momento, zonas de nieve vecinas a las rutas en lugar de buscarse áreas apropiadas y llegar a ellas con la infraestructura necesaria.

Evidencian la indebida orientación del rubro, las reiteradas suspensiones de festivales de la nieve por falta de nieve y los problemas surgidos por la carencia de instalaciones y servicios.

MERCADO LOCAL

A pesar de la falta de instalaciones, los comerciantes locales más caracterizados, en la venta de equipos de esquí, basándose en las operaciones realizadas en los dos últimos años, han estimado que en la provincia de Mendoza, incluyendo los deportistas de San Rafael, existen actualmente unos 3.000 (Tres Mil) equipos modernos de esquí en uso por otros tantos poseedores medianamente expertos en el deporte blanco.

En general, esos esquiadores practican preferentemente esquí en Farellones,

Portillo, (Chile), y según las épocas y condiciones cambiarias, en Chapelco o Catedral, viajando muchos, entre Diciembre y Febrero, a los centros de esquí europeos en excursiones que se organizan desde Mendoza.

AREAS ESQUIABLES EN MENDOZA

Las zonas que hasta el momento han sido experimentadas, con resultados muy diversos serían:

CRISTO REDENTOR vertiente norte

Descenso a Las Cuevas. Altitud de pistas: 3.200 a 4.200 m.s.n.m. Sin instalaciones salvo refugios de otro destino: Militar o Meteorol. Pistas orientadas inadecuadamente al Norte. Abundante nieve. Pero de calidad dudosa para el deporte y barridas por fuertes vientos, y fuerte mal de montaña (Puna). Distancia de Mendoza 210 Km. Sin acceso en invierno, lo que se salvaría con una telesilla de uso también turístico de verano.

LAS CUEVAS. Aldea tipo alpino.

Altitud: de pista: 3.100 a 3.300 m. Pequeño espacio angosto en las laderas del C° Tolosa (500 m. de largo). Pista de entretenimiento muy positivo para clientes de la Hostería, aunque de poca relevancia deportiva. Capacidad: 50 a 100 esquiadores en operación. Se ha utilizado con éxito para carreras de Slalom. el área de la quebrada Matienzo se ha empleado para carreras de larga distancia pero sin pendiente apta. Clima: similar al Cristo, aunque menos riguroso. Notable Puna.

PUENTE DEL INCA

Pista de 2.800 a 3.000 m. de altitud, para entrenamiento del ejército, solo con 300 m. de largo. Capacidad no más de 50 esquiadores. Un aparato precario de cable y ganchos. Clima similar a Las Cuevas con menos puna.

KILOMETRO 151

Sobre la misma quebrada del río sobre la que se recuestan L. Cuevas y Pto. del Inca más cerca de Mendoza (174 Km.) y a 2.400 m. de altitud,

Las pistas consisten en las laderas glaciaras que bajan al río en el extremo del Arroyo Cruz de Caña ó Santa María, y en una canaleta u hollada en los flancos de las montañas del lado Norte de la quebrada.

Se distinguen dos zonas: Colinas bajas de unos 500 m. de pistas que permiten desplegar 3 ó 4 pistas de N. a Sur, desde los 2.400 a los 2.600 m. de altura; y la zona alta con pistas de unos 1.200 m. de longitud y entre 300 a 500 m. de ancho. Capacidad total estimable: 600 esquiadores. Ampliación posible hacia el Este pero en áreas a controlar por su exposición a los fuertes vientos. Clima más benigno que los anteriores.-

VALLECITOS

Altitud: 3.200 a 3.600m. A 84 Km. de Mendoza en Potrerillos. Pistas: 600, 700 t 300 m. de longitud en "canaleta" con poco tiempo de nieve (unos 2 meses). Aparatos: Una Telesilla de 500 m. y dos T-Bar en construcción. Capacidad 200 esquiadores MEx. Clima bueno.

VALLE NANANTIALES

Depto de Tumuyán. Altitud de pistas: 3.100 a 3.900 m. Distancia de Mza: 145 Km. El acceso requiere construcción de 6 Km. de camino de quebrada. Instalaciones: no hay. Amplitud de pistas: abarca un gran valle formado por colinas variadas y sueves encerradas por dos anfiteatros. Pueden distinguirse unas cinco áreas con unas 15 pistas de 2000 m. de promedio. Capacidad estimada: 2.500 esquiadores. Clima bueno.

Los MOLLES

Depto de Malargüe. Altitud: 1.900 a 2.400 m. Distante: 190 Km. de San Rafael y 430 de Mendoza. Alojamiento: Dos hoteles con unas 200 plazas inadecuadas para invierno. Pistas amplias pero de poca altitud. Unos 1.500 m. de longitud. 300 de ancho. Capacidad aprox. 300.-Clima bueno.

VALLE DE LAS LERAS

Altitud: 2.200 a 3.200 m. 15 Km. al O. de L. Molles Sin instalaciones sólo un refugio particular. Pistas: Varias longitudes. Capacidad: unos 800 esquiadores.

VALLE HERMOSO : quizá el lugar de más amplitud. con superior capacidad que los anteriores pero con serias dificultades de acceso instalable.

CUADRO N°13 - INFORMACION RECOPIADA (en relación a la tarea 4)

Tipo de información	Título de la publicación Cargo o función del informante clave Lugar de recorrido	Información recopilada
I. Alojamiento I.I. Hoteles, moteles y hosterías	Cuadros de sección de hoteles rfa y control. D.T.P.	Nómina de hoteles en San Juan (capital y provincia) determinando nombre del establecimiento, dirección, categoría, número de habitaciones y número de camas, tarifas de habitaciones con baño privado para una persona y para dos personas, con baño compartido para una persona y para dos personas, y porcentaje de laudo que se cobra en dichos establecimientos. Las categorías de hoteles han sido determinadas de común acuerdo entre la Dirección de Turismo de la Provincia y la Cámara Hotelera de San Juan tal cual lo establece la Ley Provincial 3960/72 y su Decreto Reglamentario 987/71. En la actualidad, la Dirección de Industria y Comercio de la Provincia está reclasificando los establecimientos en consideración a la Ley Nacional.
documentac.exist.	Cuadros de sección de hoteles rfa y control. D.T.P.	En cuanto a las tarifas, se trata de las vigentes a partir del 1 de marzo de 1975, las que han sido modificadas.
documentac.exist.	Cuadros de sección de hoteles rfa y control. D.T.P.	Nómina de hoteles y tarifas vigentes al 30 de julio de 1975.
documentac.exist.	Cuadros de sección de hoteles rfa y control. D.T.P.	Nómina por hotel de cantidad de habitaciones y plazas con baño privado existente en el radio céntrico - 1975.
Informante calificado	Gerente A.C.A. - Delegación San Juan	Nómina por hotel de cantidad de habitaciones y plazas con baño común existentes en el radio céntrico de San Juan - 1975.
Informante calificado	Gerente A.C.A. - Delegación San Juan	Características Hostería A.C.A. en Valle Fértil. Referencia a proyectos del A.C.A. de hotel en la ciudad de San Juan y de hosterías en Calingasta y Jachal.

CUADRO N° 13- INFORMACION RECOPIADA (en relación a la tarea 4)

Tipo de información	Título de la publicación Cargo o función del informante clave Lugar de recorrido	Información recopilada
Informante calificado	Dirección de Planeamiento y Desarrollo Urbano, Dirección de Arquitectura.	Características de proyecto de hotel en Rosales (tres estrellas). En cita-
1.2.Casas de familia documentación existente	Cuadros de Sección Hotelería y Control. D.T.P.	Nómina con nombre del propietario, dirección de la vivienda, teléfono, número de habitaciones facilitadas a turistas, tipo de cama existente en la habitación, baño privado o común y observaciones (agua caliente, cochera, entrada para vehículos). La Dirección de Turismo de la Provincia no fija ni controla los precios.
1.3.Camping	Relevamiento propio	Se ha solicitado información acerca de los campings registrados en el Dpto. de Centros Turísticos de la Dirección de Turismo de la Provincia. Se estima que funcionan otros campings que deberán ser detectados en el trabajo de campo. En todos los casos se trata de detectar la tenencia y administración, la superficie destinada a carpas, sanitarios y procedimientos, organización, capacidad, tarifas, calificación de los sitios de localización y de los servicios prestados. Características del camping en Cerro Blanco. Cubre los aspectos detallados arriba.
2. Casas de comida, bares y confiterías, kioscos al aire libre y boites documentación existente	Cuadros Subsecretaría de Industria y Comercio de S.Juan	Resolución 311 del 31 de octubre de 1974 - Subsecretaría de Industria y Comercio de la Provincia de San Juan. Contiene una clasificación en cuatro categorías de "confiterías, bares, y demás negocios en los que se preste servicios de comedor o refrigerio" y tarifas por categoría.

CUADRO N° 13 - INFORMACION RECOPIADA (en relación a la tarea 4)

Tipo de información	Título de la publicación Cargo o función del informante clave Lugar de recorrido	Información recopilada
documentación existente	Cuadros Subsecretaría de Industria y Comercio de S. Juan	Lista de precios para restaurantes, comedores y parrillas que rige a partir del 5 de junio de 1975. En la actualidad los precios han quedado liberados.
documentación existente	Cuadros Subsecretaría de Industria y Comercio de S. Juan	Lista de precios para confiterías, bares y afines que rigen a partir del 5 de junio de 1975. En la actualidad, los precios han quedado liberados. Se ha solicitado información acerca de 59 establecimientos de la ciudad de San Juan que aún no han sido clasificados. Se realizará un relevamiento de campo con el apoyo de la Dirección Provincial de Turismo - Dpto. de Centros Turísticos - Club de Leones y la Cámara Juniors.
3. Empresas de Excursiones Turísticas Informante clave	Encargado Sección Hotelería y Control. D.T.P.	Máximas de las agencias de excursiones que operan en San Juan: "Turismo San Juan" y "Sondas Argentinas". Ambas poseen ómnibus de 30 a 40 plazas. No son rentables en la actualidad dada la merma en el flujo turístico. La Dirección de Turismo no tiene un registro ni de los locales ni de las que operan desde otras provincias. Se tiene información que un grupo de taxistas organiza excursiones, éstos se encuentran en contacto con la Dirección de Turismo, sin que ésta verifique recorridos ni tarifas.
documentación existente	Guía San Juan Residencia del Sol	Móxima de las agencias de viaje en la ciudad de San Juan, consignando nombre de la firma, dirección y teléfono.
5. Guías de Turismo y Montaña Informante clave	Encargado Sección Hotelería y Control. D.T.P.	Se tiene conocimiento que DINEA organizó el año pasado un curso para guías turísticas. Las egresadas están trabajando por su cuenta en contacto con agencias de viaje y hoteles, sin que intervenga la Dirección de Turismo de San Juan. En esta repartición existe la expectativa de crear una escuela de instrucción de guías.

CARACTERÍSTICAS PARQUE DE HOTELES, MOTELES Y HOSTERIAS - Julio 1975

IDENTIFICACION			CATEGORIA ADJUDICADA	ANTIGUEDAD				N° PLAZAS										OTRAS CARACTERISTICAS				PERSONAL			DISTRIBUCION REGIONAL			
ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	TELEFONO		FECHA INICIACION ACTIVIDAD PROPIETARIOS	FECHA INICIACION ACTIV. ESTABLECIMIENTO	FECHA CONSTRUCCION EDIFICIO	FECHA ULTIMA REFACCION	TENENCIA	Con Baño		Privado				Sin Baño				ESPACIOS COMUNES	INSTALACIONES ESPECIALES	N° PLANTAS	ANTIGUEDAD MOBILIARIO	EMPRESARIOS	ASALARADOS		FAMILIARES	FAMILIARES Y ASA.	TOTAL
									Dtos.		Habitaciones				Habitaciones													
									6 PERSONAS	5 PERSONAS	2 PERSONAS	SIMPLES	DOBLES	TRIPLES	CUADRUPLS	SITES	SIMPLES	DOBLES										

CARACTERÍSTICAS DE CASAS DE COMIDAS Y AFINES - Julio 1975.-

N°	IDENTIFICACION			CAPACIDAD	CALIFI CACION
	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	TELEFONO	PLAZAS	

CUADRO N° 18

EMPRESAS DE EXCURSIONES TURISTICAS

EXCURSIONES PROGRAMADAS - Julio 1975.

DESIGNACION	LOCALIZACION	Tenencia	CIRCUITOS	TARIFAS	FRECUENCIA

EMPRESAS DE EXCURSIONES TURISTICAS - TIPOS DE VEHICULOS

UTILIZADOS - Julio 1975.-

EMPRESA	TIPO	M A R C A	MODELO año	CAPACIDAD asientos

TAREA N° 5

ESTUDIO DE LA DEMANDA ACTUAL

1. ORIENTACION DE LA TAREA

El objetivo de la tarea es recoger información acerca de las principales características de la demanda turístico-recreativa en las provincias en estudio. La información debe permitir tomar decisiones en materia de provisión de equipamiento directa e indirectamente vinculado a la actividad y además obtener conclusiones acerca de las características del flujo en el corto y mediano plazo.

En relación al período en el que se desarrolla esta tarea, solo se ha investigado lo que acontece en la temporada denominada como "vacaciones de Julio". Un panorama completo de los flujos debía comprender el estudio del comportamiento tanto de turistas como de recreacionistas. Por turistas se entienden aquellos que pernoctan en algún lugar turístico (que no es su residencia habitual) al menos una noche. En esta definición quedan comprendidos todos aquellos que hacen turismo interno dentro de cada una de las provincias. En tanto, los recreacionistas son los que visitan sitios turísticos sin dejar por ello de pernotar en su domicilio habitual. En ambos casos interesa determinar:

- Las corrientes turísticas principales (su origen, desplazamientos internos, puntos de ingreso y egreso) con el objeto de facilitar las proyecciones de demanda para el conjunto provincial y para cada uno de los sitios en los que se decida fomentar la actividad.

- Las posibles características básicas del futuro flujo turístico-recreativo con el objeto de dimensionar la oferta en equipamiento e infraestructura turística (número de turistas-día por estación, día de la semana, tipo de alojamiento y localidad), recreativa (número de recreacionistas-día por estación, día de la semana y localidad) y colate

7/8 80
re. lago
y juviente

embargo, de la consulta de la información estadística que poseen las provincias de Mendoza y San Juan, surgió el hecho que más del 90% del flujo turístico de verano se hospedaba en hoteles. Esta observación, aplicada a la temporada invernal, en la medida que se debe descartar el porcentaje de acampantes, dio pie al supuesto de que aumentaría la participación de los hoteles en la recepción del flujo turístico total. Así, mediante entrevistas a los turistas en una hora estratégica del día, en los propios hoteles, se tendría la certeza de estar cubriendo gran parte del universo.

La encuesta hotelera fue entonces decidida, en razón de los siguientes aspectos: cubrir gran parte del eventual universo, ser más económico concentrar encuestadores en pocos puntos predeterminados, y contar con elementos de juicio que permitieran un eficaz diseño de la muestra (stock hotelero, flujos en temporadas anteriores, etc.).

Las localidades elegidas para llevar adelante la encuesta, fueron las que, comprendidas en las zonas turísticas seleccionadas (ver TAREA Nº 1), contaban con un stock hotelero de cierta magnitud o con pocos establecimientos dedicados exclusivamente al turismo. Estas localidades funcionan turísticamente en relación a recursos inmediatos o como "base de operaciones" para recorridos de mayor duración. Una entrevista a turistas al final de la jornada permitió obtener información sobre actividades realizadas en sitios que no cuentan con una estructura de alojamiento desarrollada. En relación a la duración del día solar en invierno, se tomó como horario de iniciación de las entrevistas, las 19 horas.

Para poder cubrir turistas de fin de semana y turistas de vacaciones que reunieran los requisitos antes señalados, se dispuso que la muestra se realizara en el atardecer de un día sábado.

20 78

//terales.

-La magnitud y distribución del gasto turístico futuro con el objeto de cuantificar el beneficio económico y social del fomento de la actividad, y contar con algunas pautas para el análisis de la rentabilidad de las futuras inversiones.

-Algunas opiniones acerca del nivel actual de prestación del equipamiento e infraestructura turístico-recreativa y colaterales con el objeto de complementar el diagnóstico sobre el tema.

El relevamiento de información para el caso de los turistas se llevó a cabo mediante una encuesta carretera y otra hotelera. Las principales características de los recreacionistas serán relevadas a través de un muestreo domiciliario en los principales centros de las provincias. Tanto la encuesta hotelera como la carretera, fueron sobredimensionadas, con el objeto de minimizar la incertidumbre que se podía llegar a tener acerca de la magnitud y demás características del flujo turístico, como consecuencia de los aumentos experimentados en los costos de combustibles y demás bienes y servicios ligados a esta actividad.

1.1. Encuesta-Hotelera

Los turistas entrevistados quedan todos comprendidos en una de las siguientes categorías:

- vacaciones de invierno.
- fin de semana durante vacaciones de invierno.

El muestreo debió realizarse durante un fin de semana de las vacaciones de Julio de manera de poder encontrar representantes de ambas categorías.

En un principio, se pensó en cubrir simultáneamente sitios turísticos, ómnibus de empresas de excursiones, hoteles, casas de familias y campings. Con esto quedaba comprendida toda la gama de posibles actividades que pudiera estar realizando un turista. Sin / /

Los fundamentos teóricos del diseño, instrucciones a encuestados y formularios se transcriben a continuación.

1.1.1. Diseño de la muestra hotelera.

Dadas las disímiles características del parque hotelero de las localidades comprendidas en el trabajo de campo, se diseñaron por separado:

- La muestra en hoteles de la ciudad de Mendoza.
- La muestra en hoteles de la ciudad de San Juan.
- La muestra en hoteles del interior de ambas provincias

a) Diseño de la muestra para la encuesta en hoteles de la ciudad de Mendoza.

Un análisis de los antecedentes relativos al flujo turístico hacia la zona cuyana permitió comprobar que el mismo se polariza en la ciudad de Mendoza, en donde se encuentra la más importante y mejor equipada infraestructura hotelera de la región bajo estudio. Esto determinó la decisión de diseñar una muestra sólo para la ciudad mencionada pues la capacidad para albergar turistas y el número apreciable de establecimientos justifica, en alguna medida, esa tarea,

Para cumplimentar la misma se debió seguir una serie de etapas necesarias en todo proceso de "sobrevisión por muestreo".

- Definición de la población a muestrear.

Se consideró, en una primera fase, que el universo o colectivo lo constituyen todos los turistas alojados en hoteles de 1º categoría de la ciudad de Mendoza (Cuadro N° 21.) según el registro hotelero de Marzo de /

Efectuando el reemplazo de estos valores en la expresión anterior se obtuvo,

$$n = \frac{0.25}{0.000918 + 0.000139} = 236$$

- Determinación del tamaño de los conglomerados.

Una vez conocido el tamaño de la muestra ($n = 236$) se debió decidir acerca de como se iban a distribuir las en cuestas entre los distintos hoteles que caracterizan el universo definido. Este problema se pudo resolver planteando una función de costo del tipo,

$$C = c_0 \bar{m} + c_1 n$$

en donde:

C = costo total del relevamiento estadístico en hoteles.

c_0 = costo por unidad primaria, o costo de trasladarse a un hotel, listar, numerar y sortear las habitaciones a visitar.

c_1 = costo para efectuar la encuesta al turista o grupo (familia)

$n = 236$

\bar{m} = número de muestras a efectuar en cada hotel del universo definido.

Suponiendo $c_0 = 16,8$ y $c_1 = 4,2$, y una relación c_0/c_1 igual a 4, se estuvo en condiciones de trabajar con las tablas estadísticas que normalmente se aplican en este tipo de problemas. Por tanto, suponiendo una correlación intraclásica (ρ) entre 0,15 y 0,10, el coeficiente $(1 - \rho)/\rho$ habría de fluctuar entre 5,7 y 9,0.

*ver hoja
siguiente*

1975. La razón de haber excluido los hoteles de las restantes categorías se fundamenta en que no se encuentran preparados ni son utilizados por los turistas.

- Determinación del número total de habitaciones a seleccionar.

Dado que la unidad primaria de muestreo adecuada para llevar a cabo la encuesta hotelera lo constituye la "habitación" (además es la única capaz de ser conocida "ex ante"), se debió calcular primero el número óptimo de elementos teniendo en cuenta al universo definido en (a). Para ello se aplicó un método de muestreo de proporciones, a través de la expresión

$$n \geq \frac{\sigma^2}{\frac{e^2}{z^2} + \frac{\sigma^2}{N}}$$

en donde:

n = tamaño de la muestra

σ^2 = p.q = cuasi-varianza poblacional.
= 0,50 x 0,50 = 0.25

e = error máximo admisible de estimación.

e = 0.05

$z_{0.95} = 1.65$

= desviación correspondiente a un nivel de confianza del 90%.

N = tamaño de la población o número de habitaciones que conforman el universo.

= 1804

83

Para un $c_0/c_1 = 4$ y un valor de $(1 - \rho)/\rho$ acotado en el intervalo $\{5,7,9\}$ la tabla de Brooks arrojó un valor óptimo (\bar{m}) igual a 8. Este es el número adecuado de encuestas a realizar en cada hotel.

De esta manera, conocido $n = 236$ y $\bar{m} = 8$, resultó n/\bar{m} igual a 29 que es precisamente el número de hoteles que fueron seleccionados para la encuesta. (Cuadro N° 22.).

Dado que los hoteles de 1° categoría eran 47 y había que sortear 29, se aplicó una técnica simple consistente en la comparación de dos progresiones,

a) La acumulación del número de habitaciones de los 47 hoteles $(\sum_K A_{IK})$, $K = 1, \dots, 47$

b) La acumulación aritmética de 29,5 partiendo de un número aleatorio \underline{E} entre 00 y 29 $(\sum_{K+E} A_{J,K+E})$

$K = 1, \dots, 47$

La selección se practicó toda vez que un $A_{J,K+E} > A_{I,K}$ a lo largo de las acumulaciones. Salvo en uno de los hoteles del registro se duplicó el \bar{m} óptimo teniendo en cuenta su gran capacidad. En los demás se estimó un número de 8 encuestas por hotel.

b) Diseño de la muestra para la encuesta en hoteles de S. Juan

En el caso de la ciudad de San Juan se aplicó un método de muestreo de proporciones similar al utilizado en la ciudad de Mendoza. Sin embargo, no se trabajó con un cálculo especial de tamaño de los conglomerados adoptando el mismo que en el caso de Mendoza.

La expresión analítica para el cálculo del número de encuestas fue similar a la aplicada anteriormente, variando sólo -

el número de habitaciones N = 694, y manteniendo los demás parámetros σ^2 , e, z^2 ; el cálculo de la expresión resultó con un valor n = 197, es decir:

$$\frac{0.25}{\frac{0.0025}{27556} + \frac{0.25}{694}} = \frac{0.25}{0.000907 + 0.000360} = \frac{0.25}{0.001267} = 197$$

La solución de los hoteles que figuran en el (Cuadro Nº 23 ./.) se realizó mediante una tabla de números aleatorios. Los hoteles sorteados mediante ese procedimiento fueron 15, los cuales aparecen en el [Cuadro Nº 24.] .

c) Diseño de la muestra para la encuesta en hoteles del interior de las Provincias de Mendoza y San Juan.

En el caso de las encuestas en localidades del interior de ambas provincias, se estimó un número de encuestas adecuada la capacidad de hoteles y hosterías en cada lugar (Ver Cuadro Nº 25.).

1.1.2. Instrucciones y formularios de la encuesta hotelera.

A continuación se agregan ejemplares de las instrucciones a encuestadores y formularios de encuesta que fueron utilizados el día 26 de Julio de 1975.

1.2. Encuesta Carretera

Así como en la encuesta hotelera se puede interrogar acerca de la totalidad de las variables de interés para el estudio (como puede apreciarse en los formularios), la limitación de tiempo que tiene el encuestador en la entrevista carretera, circunscribe ésta a la investigación de las variables relevantes y de fácil respuesta y asiento. (vea formularios). Por esa razón, el formulario de la encuesta carrete-

/ra fue simple y breve, limitándose a aquellas preguntas que puedan servir como un control de los resultados a los que se arribaría con la hotelera.

Esta muestra se desarrolló una semana después de la realizada en alojamientos, realizándose sobre el sentido de flujo de egreso en ambas provincias. El diseño de esta muestra se explica a continuación

1.2.1. Determinación del tamaño de la muestra en los puestos carreteros.

El objetivo de la encuesta carretera es relevar una serie de datos relativos al flujo turístico que visita las provincias en estudio. Dado que es imposible encuestar la totalidad del flujo vehicular -sobre todo cuando este alcanza ciertos niveles-, es que se decidió estimar una proporción del mismo para efectuar el relevamiento de los datos, y luego, contar con cierta estimación que permitiera expandir la muestra al universo.

Para el cálculo de este valor se aplicó un muestreo de proporciones, utilizando la expresión;

$$n = \frac{\left(\frac{N}{N-1} \cdot \frac{k^2 PQ}{e^2} \right)}{\left(1 + \frac{1}{N-1} \cdot \frac{k^2 PQ}{e^2} \right)}$$

en donde,

n = número de vehículos seleccionados en el flujo.

N = número de vehículos diarios que circulan en un puesto carretero determinado.

e = error máximo tolerado de estimación = 0.05

k = valor de la desviación correspondiente a un determinado nivel de confianza = $1.96 = \frac{Z}{0.95}$

PQ = valores que maximizan $n = 0.50 \times 0.50$, pues no se conoce la varianza de ningún atributo de la población.

Los resultados se muestran en el Cuadro N° 26.

2. AVANCE DE LAS TAREAS

El día sábado 26 de Julio de 1975 se desarrolló simultáneamente en la Pcia. de San Juan y Mendoza, la encuesta hotelera. El sábado siguiente, tuvo lugar el cierre carretero. De estas muestras ya se han recolectado la totalidad de los formularios, iniciándose a continuación la tarea de codificación y preparación de los programas de computación.

Actualmente se está realizando un control sistemático de cada ejemplar con el objeto de salvar items cuya revisión y completamento posterior es factible.

Paralelamente se está estudiando el diseño de la muestra domiciliaria a recreacionistas.

3. INFORMACION RECOPIADA

Como puede desprenderse del contenido del punto anterior, aún no se está en condiciones de presentar cuadros generales ni particulares que revelen las características del flujo turístico actual.

Durante la recopilación de información estadística anterior al diseño de la muestra, se recogieron datos de muy diversas fuentes. De todos ellos sólo se han revisado los concernientes al volumen del flujo turístico y a su distribución por medio de transporte utilizado y forma de alojamiento. Esta información sirvió de base para el diseño de las muestras carre

/tera y hotelera respectivamente (ver Cuadro N° 27.)

4. INSTRUMENTOS DE RELEVAMIENTO Y SISTEMATIZACION DE LA INFORMACION

La información en relación al tema provendrá de tres fuentes diferentes:

- Fuentes secundarias: la información tiene un caracter macrosociológico y está fundamentalmente orientada a apoyar las hipótesis de evolución en el largo plazo.
- De encuesta carretera: la información tiende a controlar los resultados de la encuesta hotelera.
- De encuesta hotelera: la información compone el grueso de la investigación sobre características del flujo actual. En algunos items se prevee reconstruir series tendenciales.

La información sobre las características actuales del flujo se analizarán con el fin de establecer las correlaciones simples que pudieran existir entre ciertas variables independientes que "a priori" se consideraran relevantes y otras dependientes. Esto permitiría proyectar las variables independientes y, asumiendo el mantenimiento de la correlación durante la totalidad del período de proyección, determinar el estado de sus dependientes asociadas. Las correlaciones se investigarán por práctico sucesivo, cuya lista tentativa puede resumirse en lo que sigue:

- Origen: con gasto turístico de la unidad consuntiva y con itinerario.
- Acompañamiento o tamaño: con distribución del gasto de la unidad consuntiva.
- Acompañamiento o edad de los miembros del grupo: con actividades y gasto.
- Medio de transporte utilizado: con itinerario y con estadía.
- Ingreso o categoría ocupacional: con organización del viaje, gasto de la unidad consuntiva, actividades desarrolladas, medio de trans-

/porte, itinerario, estadía promedio, tamaño de grupo, deficiencias observadas. etc.

- Otros

Las principales conclusiones de este análisis en lo que respecta a los - flujos invernales, se presentará en el Primer Informe Parcial.

CUADRO N° 21 .

CIUDAD DE MENDOZA - NOMINA DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE PRIMERA CATEGORIA Y NUMERO DE HABITACIONES - 1975

Nº Sorteo	Nombre	Nº Hts.	Nº Sorteo	Nombre	Nº Hts.
01	Sussex	120	02	1º de Mayo	77
03	Plaza	84	04	Ariosto	40
05	Balbi	108	06	Cervantes	73
07	Internacional	60	08	La Mivela	65
09	Mendoza	55	10	Nutibara	35
11	Ritz	44	12	Argentino	69
13	Castelar	26	14	Crillon	42
15	Horizonte	19	16	Provincial	40
17	Marchigiana	39	18	Margal	18
19	Royal	50	20	San Martín	23
21	Windsor	29	22	Viña del Mar	23
23	Castillo	22	24	Rosario	21
25	Milena	18	26	Carrolló	52
27	Petit Hotel	50	28	Alcor	50
29	Palace Hotel	60	30	Nuevo Excelcior	20
31	Casino	18	32	Americano	34
33	Aragón	15	34	Belgrano	32
35	Zamora	18	36	Denur	16
37	Ideal	25	38	Mayo	21
39	Tropicana	28	40	San Remo	20
41	Huerta	20	42	Cancellor	14
43	Balcarce	26	44	Rincón Vasco	14
45	City	25	46	Villa Mary	16
47	Vigo	30			

TOTAL HABITACIONES: 1804

Fuente: Dirección Provincial de Turismo de Mendoza.

CUADRO N° 22 .

CIUDAD DE MENDOZA -NOMINA DE LOS HOTELES SELECCIONADOS PARA EL MUESTREO-
ENCUESTA 26 DE JULIO DE 1975.-

Sussex (16 encas)	1° de Mayo (16 encas)	Plaza	Ariosto
Balbi	Cervantes	Internacional	Nutibara
Mendoza	Ritz	Windsor	Crillón
Provincial	Nargal	San Martín	Castillo
Carrollo	Petit	Palace	Casino
Belgrano	Ideal	San Remo	Balcarce
Monterrey	Roxi	Alcor	Castelar
City	Vigo		

Nota: Salvo el Sussex y el 1° de Mayo, los demás 8 encuestas.

Fuente: Elaboraciones Propias.

CUADRO N° 23.

CIUDAD DE SAN JUAN -NOMINA DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR CATEGORIA
Y NUMERO DE HABITACIONES- AÑO 1975.-

N° PARA SORTEO	NOMBRE	CATEGORIA	N° DE HABITACIONES
01	Nogaró	1° A - Especial	130
02	Sussex	1° A	87
03	Estornell	1° A	40
04	Plaza	1° A	32
05	Selby	1° A	48
06	Bristol	1° A	40
07	La Tojá	1° A	16
08	Brescia	1° B	31
09	Austria	1° B	25
10	Lido	2° A	10
11	Santer	2° A	14
12	El Ranchito	2° B	11
13	Hispano Argentino	2° B	12
14	Rex	2° B	26
15	San Francisco	2° B	20
16	Central	2° B	12
17	Oller	2° B	14
18	Roy	2° B	18
19	Puerto Rico	3°	8
20	Stars	3°	12
21	Alemana	3°	6
22	El Turista	3°	11
23	9 de Julio	3°	9
24	Entre Ríos	3°	12
25	San Juan	3°	23
26	Rivadavia	3°	6
27	España	3°	10
28	Spring	3°	11
TOTAL HABITACIONES			694

CUADRO N° 24.

CIUDAD DE SAN JUAN -NOMINA DE LOS HOTELES SELECCIONADOS PARA EL MUESTREO-
ENCUESTA 26 DE JULIO DE 1975.-

Nogaró (16 encuestas)	Plaza	Estornell	Brescia
Austria	Santer	Central	Oller
Roy	Puerto Rico	Alemana	El Turista
9 de Julio	Entre Rios	San Juan	

Nota: Salvo el Nogaró, en los demás hoteles, 8 encuestas.

CUADRO N° 25

PROVINCIAS DE MENDOZA Y SAN JUAN - NOMINA DE LOS HOTELES SELECCIONADOS PARA EL MUESTREO- ENCUESTA 26 de JULIO de 1975.- (Fuente: Elaboraciones Propias)

1.- PCIA. DE MENDOZA	N° ENCUESTAS
<u>Ciudad de San Rafael</u>	
Kalton	8
España	8
Dalf	8
AATRA	8
<u>Potreriillos</u>	
Potreriillos	8
Los Pinos	4
<u>Vallecitos</u>	
Hostería Doña Cata	
Hostería San Antonio	8 en total
Refugio Esquí Vallecitos	
<u>Tupungato</u>	
Tupungato	8
<u>El Nihuil</u>	
Club de Pescadores	solo en verano
<u>Zona Sud Oeste (Malargüe)</u>	
Termas "Los Molles"	
Termas "Lahue Cú	8 en total
<u>Villavicencio</u>	
Villavicencio	8
<u>Cacheuta</u>	
Hostería "Mis Montañas"	4
2.- PCIA. DE SAN JUAN	
<u>Pismanta</u>	
Termas de Pismanta	8
<u>Calingasta</u>	
Calingasta	4
<u>Albardon</u>	
Termas La Laja	4

DATOS PARA EL CALCULO DE LA MUESTRA CORRESPONDIENTE A LA ENCUESTA CARRETERA DE SALIDAS.

- PROVINCIAS DE MENDOZA Y SAN JUAN -

PROVINCIA DE MENDOZA	LIMITE DE ENTRADAS A LA PROVINCIA	NOMBRE DEL PUESTO	N° DEL PUESTO CENSAL-OPV	TRANSITO MEDIO DIARIO ANUAL PARA EL MES DE JULIO	PROPORCIÓN CON RESPECTO AL FLUJO ESPERADO
	Este - RN N° 7	Desaguadero	001	(N) 3430	1 en 5
	Oeste - RN N° 7 (de Chile)	Arroyo Picheuta	011	703	1 en 2
	Este - RN N° 188	Canelejas	054	616	1 en 2
	Sur - RN N° 40	Bardas Blancas	021	100	Totalidad del flujo
	Sur - RN N° 40	Malargbe	024	160	"
	Sud-Este-RN N° 143	Cochicó	041	147	"
	Norte - RN N° 40	Pambión	040	2068	1 en 3
PROVINCIA DE SAN JUAN					
	Este RN N° 20	Chepes		(N) 753	1 en 2
	Norte RN N° 40	Jáchal		132	Totalidad del flujo
	Sur RN N° 40	Media Agua		Idem	0,40 en Mendoza ✓
	Sud-Este RN N° 147	Encón		1044	1 en 2

Fuente: Dirección Provincial de Vialidad - Mendoza - Datos especialmente tabulados, no publicados
Dirección Nacional de Vialidad - Pcia. de San Juan -

CUADRO N° 27.

PROVINCIAS DE MENDOZA Y SAN JUAN -LISTADO DE INFORMACION SECUNDARIA QUE SIRVIÓ PARA EL DISEÑO DE LA MUESTRA CARRETERA Y HOTELERA.-

Dirección Provincial de Vialidad de Mendoza

- Censos Volumétricos de tránsito (1971 y 1972); Información mensual y por día de la semana, captada en todos los puestos en donde existen contadores automáticos sobre todas las rutas de acceso, tanto a la provincia como a los lugares turísticos. La información discrimina los tipos de vehículos. Está expresada en "tránsito diario medio anual o mensual".-
- Censos de Origen y Destino para la zona sur de la Provincia (Marzo de 1975); turistas en los puestos de Canalejas sobre la Ruta N° 188 y Malargüe sobre Ruta N° 40.-

AMETA (Asociación Mendocina de Turismo Automotor)

- Movimiento de Turistas que visitan sitios turísticos o circuitos turísticos mediante excursiones. Información mensual para el período 1974-75. Datos de pasajeros transportados, número de ómnibus destinados y gasto realizado por mes y por circuito turístico.-

Dirección Provincial de Turismo de San Juan

- Movimiento turístico: Enero, Febrero, Marzo, Abril de 1975, Diciembre de 1974; medios de transporte utilizados y origen de las corrientes turísticas.

Gobierno de Mendoza.

- Encuesta Turística 1966 y 1973: Principales datos obtenidos.-

Varias Fuentes

- Información sobre equipamiento hotelero que ha sido tabulada en el capítulo respectivo.-

ENCUESTA EN ALOJAMIENTOS HOTELEROSINSTRUCCIONES PARA EL ENCUESTADORMETODOLOGÍA PARA LA SELECCIÓN DE LAS UNIDADES A ENTREVISTAR EN CADA HOTEL

Las personas que vayan a trabajar en la Encuesta en Alojamientos Hoteleros, deberán estar en el hotel que se le ha asignado, aproximadamente a las 18 horas, a los efectos de caracterizar el universo de turistas. Para ello establecerán relación con el conserje del hotel y según la información que éste le proporcione, cumplirán las siguientes tareas:

- 1°) Numerar la hoja de "gráfico de ocupación hotelera" en forma correlativa según la capacidad del hotel. Es decir, si el establecimiento tiene 25 habitaciones deberá colocar en los "cuadritos" los números 1, 2, 3,....., hasta 25, de izquierda a derecha, fila por fila.-
- 2°) Luego llenará los cuadros de aquellas habitaciones sin ocupar y de las habitaciones ocupadas por no turistas (viajantes, estudiantes que residen en forma permanente, otros con residencia habitual, hombre de negocio, etc.) según las referencias que figuran al pie de la hoja de trabajo.-
- 3°) Los cuadros que quedan "en blanco" serán las habitaciones ocupadas por turistas; de entre ellas cruce las habitaciones (1 ó 2) que tienen un solo titular de cuenta hotelera. Luego numere correlativamente comenzando desde 00 hasta cubrir todas las habitaciones ocupadas por turistas.
Se aclara, expresamente, que en el caso de dos habitaciones correspondiente a una sola cuenta, se le asigna un solo número y no dos Las demás habitaciones que cubren una sola cuenta llevarán un número y se las denotará
- 4°) Una vez enumeradas las cuentas y habitaciones correlativamente desde 00 hasta haber completado el universo de turistas, el encuestador elegirá:
 - a) Cuatro números o unidades en los hoteles con capacidad menor a 80 habitaciones.
 - b) Ocho números o unidades en los hoteles con capacidad mayor a 80 habitaciones.
- 5°) Esa elección la hará tomando la Tabla de Números Aleatorios que se le ha provisto, y eligiendo una fila o columna al azar la seguirá e irá anotando los números que vayan apareciendo - y que están comprendidos en el listado del universo de turistas que ha efectuado de antemano - hasta cubrir cuatro u ocho unidades seleccionadas según corresponda.-

98

PROVINCIAS DE MENDOZA Y SAN JUAN
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
ORDENAMIENTO TURISTICO SAN JUAN - MENDOZA
ENCUESTA EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS
INSTRUCCIONES PARA EL MANEJO DEL FORMULARIO

Las normas y recomendaciones que aquí se detallan tienen por objeto facilitar a los encuestadores el llenado del formulario en el relevamiento de la información, como así también lograr que el equipo de la encuesta trabaje con criterios uniformes a los efectos de llegar a óptimos resultados.-

Normas generales:

Tanto para la Encuesta en Alojamiento Hoteleros como en la Encuesta Carretera, los encuestadores deberán cumplir las siguientes recomendaciones:

- 1°) Trabajar con lapicera birome color azul. Se aclara que los demás colores están reservados para operaciones de gabinete, posteriores al llenado del formulario.
- 2°) Escribir con letra clara (imprenta o redondilla) tratando de evitar borrones o tachaduras. Recuerde que la calidad del trabajo influye en lo que Ud. puede ganar.
- 3°) Completar todas las secciones o ítems de la encuesta. No se aceptarán encuestas incompletas, más teniendo en cuenta que el formulario prevee todas las alternativas posibles en cuanto a lo que pueda responder el entrevistado.
- 4°) Portar su respectivo documento de identidad y cumplir con los horarios preestablecidos para el inicio del trabajo.
- 5°) En el caso de las preguntas que presentan una serie de alternativas, se deberá elegir sólo una y marcarla con una cruz sobre el número correspondiente.
- 6°) En todas las hojas del formulario el encuestador no deberá escribir sobre el margen derecho, el cual está reservado sólo para el codificador.
- 7°) Para el caso de la encuesta en alojamientos una vez que el encuestador ha sorteado las cuentas (familias generalmente) y habitaciones (contingentes o en excursiones), dispondrá de un tiempo limitado para hacer las encuestas correspondientes. Por tal motivo, tratará de encuestar el primer día a aquellos turistas que viajan - se retiran del hotel - al día siguiente. Y el segundo día - hasta después del almuerzo - a los turistas restantes.
- 8°) El encuestador deberá leer detenidamente el formulario antes de comenzar el trabajo tratando de entender y tener en claro todas las preguntas y sus alternativas de respuesta.

Normas específicas:

Las normas específicas están referidas concretamente a los ítems del formulario; se advierte que aquellas preguntas que no presentan inconveniente alguno no se aclaran en este manual de instrucciones.

- a) Localidad: se refiere al lugar de la provincia donde se encuentra ubicado el hotel en que se efectúa la encuesta. Por ejemplo: Ciudad de Mendoza, Uspallata, Ciudad de San Juan, Vallecitos, etc.
- b) Tipo de encuesta: se marcará "por cuenta" cuando la entrevista se realiza a alguna unidad seleccionada del listado de cuentas; en cambio, se notará "por habitación" en caso contrario.

Item 1): Aquí lo importante es recalcar que si por algún motivo - mal información del conserje - se eligió alguna cuenta o habitación que no corresponde a un turista se debe marcar la alternativa 9 y no continuar la encuesta.

Item 2): El sentido de esta pregunta es captar la distribución espacial de la estadía de un turista. Por ejemplo: si una familia - el jefe - contesta que anoche pernoctaron en General Alvear (Mendoza) y que hoy ya están en la Ciudad de Mendoza, en donde piensan permanecer siete días más, luego ir a San Juan y estar tres días para luego regresar, Ud. deberá marcar:

	N° noches pernoctó	N° noches pernoctará
Ciudad de Mendoza 1 7
San Juan 3
Otros 1

Se aclara que la noche del día de la encuesta se incluye en la categoría "Pernoctó".-

Además en el ítem 2) en donde figuran los distintos tipos de totales de estadía, no se escribe ni se calcula nada.

Item 4): Aquí se trata de ver el medio de movilidad que utilizan los turistas para llegar a la provincia y a la localidad en donde se alojan. Por ejemplo: Un turista de Chile que vino en avión a la Provincia de Mendoza y luego tomó un omnibús de excursiones para ir a la localidad de Vallecitos, Ud. marcará en la columna de provincia la alternativa 6 y en la correspondiente a calidad la 3.

Item 6) y 7): Supongamos una familia constituida por el matrimonio y dos hijos que vienen en Contingente Turístico:

En el ítem 6) se marca la alternativa 8.

En el ítem 7) Ud. marcará todo lo que recuerde el entrevistado relativo a las edades y personas que componen el contingente (incluyendo las edades y personas que componen su propio grupo familiar - también el entrevistado). Preste atención que en el ítem 17) y en este mismo caso, debe marcar la alternativa 2; "con su familia" si es que con ella comparte los gastos. Y en el ítem 18) la composición de su familia (incluyendo el mismo entrevistado).

La intención del ítem 6) es determinar los grandes grupos que se movilizan. Es decir aquellos que por cualquier causa deben compartir el itinerario (lugares y fechas de estadía).

En el ítem 17) se busca determinar los pequeños grupos que no sólo comparten el itinerario, sino que hacen "fondo común" de los gastos diarios.-

Item 8) a 16) inclusive: las respuestas en estos ítems revelan la situación u opinión particular del entrevistado y no del grupo en donde se encuentra.-

Item. 11): Este ítem puede, eventualmente, dar lugar a marcar dos o más alternativas en forma simultánea.-

Item 20): El propósito de este ítem es captar la composición del gasto turístico según los distintos rubros que allí aparecen.

Para quienes vienen por agencia de excursiones sólo se tomarán los gastos no incluidos en el precio de la excursión. En los demás casos deberá anotarse todos los gastos que la unidad entrevistada - el jefe del grupo en caso de compartir los gastos - haya efectuado en el día de la encuesta.

Previo a la anotación de los gastos se marcará con una cruz si en el día de la encuesta el entrevistado estuvo viajando o sea se trasladó de un lugar a otro - el hotel - o no, o si se trata de un fin de semana.-

En el rubro "viaje" (cambio de localidad de alojamiento) se consignará el gasto que el encuestado haya realizado si en el día de la entrevista se trasladó desde otro lugar hasta donde está alojado en ese momento

Podrá tratarse del precio del pasaje (transporte público) o el gasto en combustible (vehículo propio).

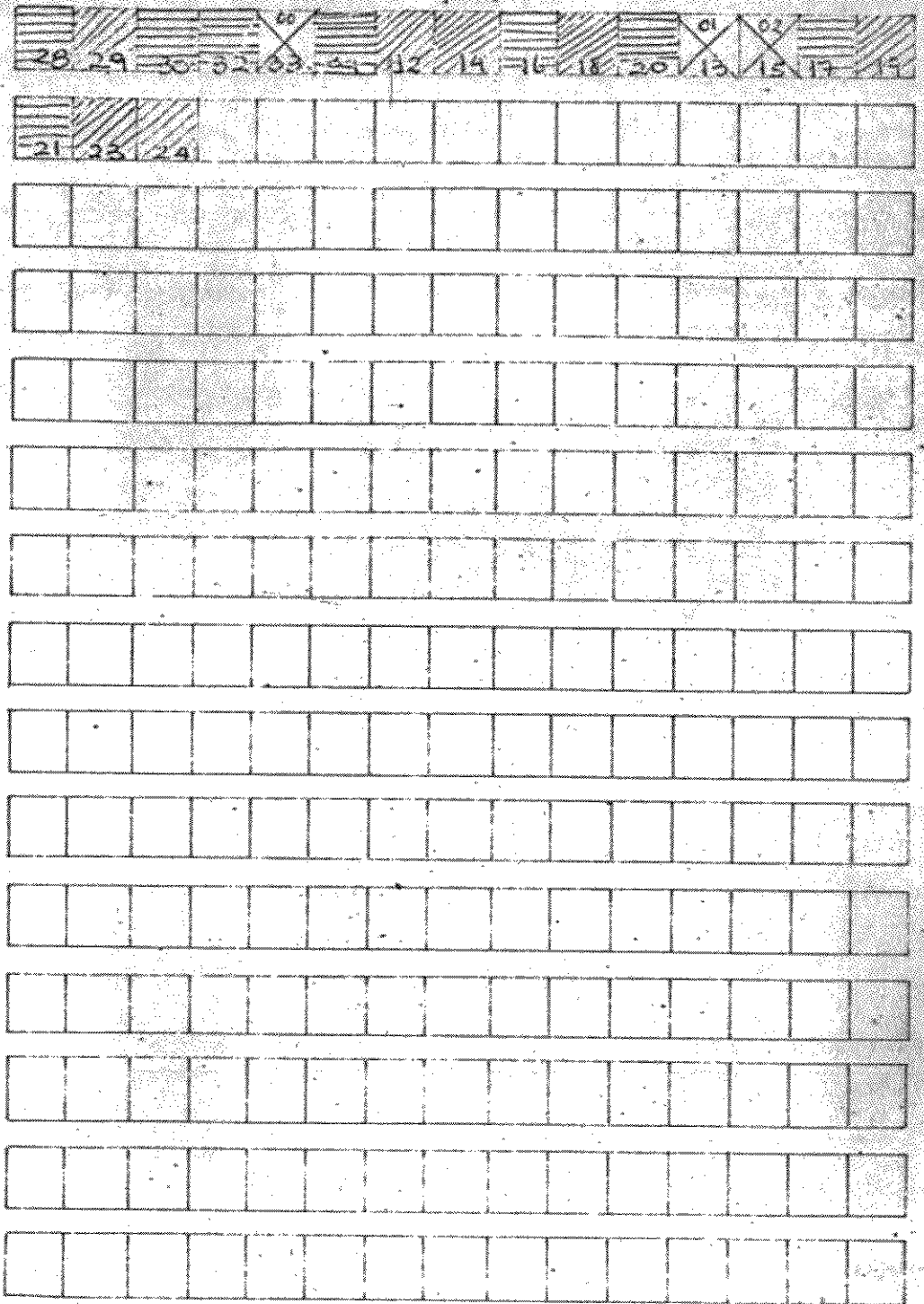
En los demás rubros de viaje de excursiones se tendrá en cuenta:

Empresa de excursión visita a lugares turísticos	→	Precio del pasaje de la excursión excluido lo que consumió en los lugares turísticos. Si estuviera incluidos los gastos de alimentación, anotará el monto global.
--	---	---

Visita a lugares turísticos en vehículo propio (automóvil propio)	→	Sólo combustibles (demás gastos en rubros que correspondan)
---	---	---

El grupo puede haber desarrollado actividades sin desembolso (porque está incluido en el precio de la excursión, o porque está incluido en la tarifa del alojamiento del hotel). El encuestador deberá marcar en la actividad un círculo si estuviere incluido en la tarifa hotelera, y una cruz si lo fuera en el precio de la excursión. En ninguno de los dos casos se consignan montos.-

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
 ORDENAMIENTO TURISTICO SAN JUAN Y MENDOZA
 GRAFICO DE OCUPACION HOTELERA 101



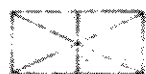
REFERENCIAS



HABITACION SIN OCUPAR



HABITACION OCUPADA POR NO TURISTA



1 o 2 HABIT TURISTICAS CUBIERTAS POR UNA SOLA CTA.
 (lleva un solo numero)



RESTO DE HABITACIONES OCUPADAS POR TURISTAS

NOMBRE DEL ENCUESTADOR *Laura Marina Oso.*
 NOMBRE HOTEL *"RESIDENCIAL ALER"*
 NOMBRE LOCALIDAD *Ciudad*
 FECHA *26-7-75*
 ONDA
 LLENE PRIMERO EL GRAFICO.-

Registro del Hotel a las 19 horas *16*
 Número de habitaciones del Hotel *18*
 Número de camas que tiene el Hotel *38*
 Número total de habitaciones ocupadas *10*
 Número de camas ocupadas *16*
 Número de habitaciones ocupadas por TURISTAS (según opinión del Conserje) *3*
 Número de camas ocupadas por TURISTAS *6*
 Número de cuentas abiertas por TURISTAS *3*
 Número de cuentas que cubren 1 ó 2 habitaciones (TURISTAS) *3*
 Número de habitaciones ocupadas en esas condiciones (TURISTAS) *3*
 Número de camas ocupadas en esas condiciones (TURISTAS) *6*
 Número de las restantes habitaciones ocupadas por TURISTAS
 Número de camas que se ocupan en estas últimas habitaciones

CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.-

Casos a Entrevistar

A) Número de cuentas turísticas que cubren 1 ó 2 habitaciones

0	0	3
---	---	---

B) Número de las restantes habitaciones ocupadas por turistas

-	-	-
---	---	---

RESULTADO DEL USO DE LA TABLA DE NUMEROS ALEATORIOS.-

Habitaciones seleccionadas para A
 (Según numeración del Cuadro adjunto)

00 - 01 - 02 -

Habitaciones seleccionadas para B
 (Según numeración del Cuadro adjunto)

TOTAL DE LO QUE COBRARA EL HOTEL EN CONCEPTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO ESA NOCHE
 (INCLUYA LAUDO) *339,00* No responde el conserje

NOMBRE DEL ENCUESTADOR ..Lana. M. Oca....

ENCUESTA N° 01

HOTEL, NombreOllee.....

LOCALIDAD, NombreCiudad. - SAN JUAN.

ONDA (No llene)

FECHA26-7-75.....

TIPO DE ENCUESTA (marque lo que corresponda):

- 1. Por cuenta
- 2. Por habitación

Sólo para el Codificador

Grid for C3, C4, C5

C3 C4 C5

Grid for C6, C7

C6 C7

Grid for C8, C9

C8 C9

Grid for C10

C10

Grid for C11

C11

1.- ¿Cuál es el motivo de su viaje? (marque con una cruz lo que corresponda):

- 1. Visita a familiares y/o amigos
- 2. Congresos
- 3. Festivales
- 4. Viaje de Estudios
- 5. Viaje de Bodas
- 6. Salud
- 7. Deportes (no profesionales)
- 8. Turismo, recreación, descanso
- 9. Trabajo, negocios, residencia permanente (viajantes, estudiantes que asisten a la Universidad y viven en el Hotel, políticos, etc.).

NO CONTINUE LA ENTREVISTA. ELIJA UN NUMERO MAS EN LA TABLA DE NUMEROS ALEATORIOS. REALICE LA OTRA ENTREVISTA. ADHIERA ESTE FORMULARIO AL DE LA NUEVA ENTREVISTA.

- 11. Otros (especifique)
- 97. No sabe / No responde
- 98. No corresponde

Grid for C12, C13

C12 C13

2.- Lugares donde pernoctó o pernoctará dentro de las Provincias de San Juan y Mendoza (incluya el presente lugar) (La noche de la encuesta entra dentro de la categoría pernoctó).

LUGARES	N° Noches pernoctó	N° Noches pernoctará
Ciudad San Rafael
Ciudad de Mendoza
Villavicencio
Cachcuta
Villa Uspallata
Las Cuevas
Potrerrillos
Vallecitos
Tupungato
Nihuil
Malargüe
San Juan	...5...	...6...
Pismanta
Calingasta
Alberdón
Otros

Sólo para el Codificador

				C-14,15,16,17
				C-18,19,20,21
				C-22,23,24,25
				C-26,27,28,29
				C-30,31,32,33
				C-34,35,36,37
				C-38,39,40,41
				C-42,43,44,45
				C-46,47,48,49
				C-50,51,52,53
				C-54,55,56,57
				C-58,59,60,61
				C-62,63,64,65
				C-66,67,68,69
				C-70,71,72,73
				C-74,75,76,77

97. No sabe / No responde

TOTAL ESTADIA AL MOMENTO DE LA ENCUESTA

--	--

C78 C79

TOTAL ESTADIA EN LA PROVINCIA DE MENDOZA

--	--	--	--	--

C1 C2 C3 C4 C5

TOTAL ESTADIA EN LA PROVINCIA DE SAN JUAN

--	--

C6 C7

TOTAL ESTADIA

--	--

C8 C9

--	--

C10 C11

3.- ¿Dónde reside Ud. habitualmente? (Escriba con letra clara)

País ARGENTINA.....
 Provincia BUENOS AIRES.....
 Dpto.: BAHIA BIANCA.....
 Ciudad

--	--

C12 C13

97.- No sabe / No responde

--	--

C14 C15

106

- 4.- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la Provincia? (marque con una cruz lo que corresponda); ¿Y a esta localidad? (marque con una cruz lo que corresponda)

	Provincia	Localidad
Automóvil, pick-up	1	1
Omnibus público	X	2
Omnibus excursión	3	3
Omnibus Turismo Social	4	4
Tren	5	5
Avión	6	6
Auto-stopt	7	7
Otros	8	8
No sabe / No responde	97	97
No corresponde	98	98

- 5.- ¿Por cuál ruta tuvo acceso a la Provincia? (marque con una cruz lo que corresponda)

--	--

C16 C17

1. Ruta 7 (Las Cuevas)
2. Ruta 7 (Desaguadero)
3. Ruta 188 (Canalejas) A MENDOZA
4. Ruta 40 (Malargüe)
5. Ruta 143 (Cochicó)
6. Ruta 40 (Media Agua) MENDOZA-S.JUAN
7. Ruta 412-39 (por Ca-lingasta) S.JUAN-MENDOZA
- X. Ruta 147 (Encón)
9. Ruta 20 (Chepes)
11. Ruta 27 (S. Agustín del Valle Fértil) A SAN JUAN
12. Ruta 40 (San José de Jachal)
13. Ruta 150 (de La Serena, Chile)
97. No sabe / No responde
98. No corresponde

- 6.- ¿Cuál es el grupo que se desplaza con Ud. durante estas vacaciones? (Marque con una cruz lo que corresponda) (Se trata del grupo de personas con las que viaja, compartan o no los gastos no incluidos en la excursión)

--	--

C18 C19

1. Solo
2. Con su familia (padres e hijos)
- X. Con amigos
4. Con otros familiares

- 5. Con su familia y amigos
- 6. Con su familia y otros familiares
- 7. Con amigos y otros familiares
- 8. Con contingentes
- 97. No sabe / No responde

7.- ¿Cuántas son las personas que mencionó anteriormente? 4 (Preste atención que se incluya el propio entrevistado) (marque con una cruz donde corresponda)

Total componentes del grupo 7 personas

- 97. No sabe / No responde
- 98. No corresponde

Edad de esas personas (debe incluir la edad del entrevistado)

Edad	Personas
0 - 9	1 2 3 4 5 6 8 más
10 - 14	1 2 3 4 5 6 8 más
15 - 19	1 2 3 4 5 6 8 más
20 - 24	1 <u>2</u> 3 4 5 6 8 más
25 - 29	1 2 3 4 5 6 8 más
30 - 39	1 2 3 4 5 6 8 más
40 - 49	1 2 3 4 5 6 8 más
50 ó más	1 2 3 4 5 6 8 más

- 97. No sabe / No responde
- 98. No corresponde

--	--

C20 C21

	C22
	C23
	C24
	C25
	C26
	C27
	C28
	C29

8.- ¿Cuál es su ocupación actual? (Escriba con claridad la actividad económica y la jerarquía en el puesto)

BANCAARIO - AUXILIAR ADMINISTRATIVO

--	--	--

C30 C31 C32

9.- ¿Cuál es el nivel de ingreso mensual que Ud. percibe (en Pesos Ley)

\$ 2700 a \$

- 80. Sin ingreso
- 97. No sabe / No responde
- 98. No corresponde

--	--

C33 C34

10.- ¿En su familia, hay alguien además de Ud. que contribuye a su presupuesto familiar?

En caso afirmativo, monto del aporte

- En caso negativo, marque una cruz
- 97. No sabe / No responde
- 98. No corresponde

--	--

C35 C36

Sólo para el Codificador

11.- ¿Cuánto hace que estuvo por última vez en esta Provincia? (Marque las oportunidades en que visitó)

Mendoza San Juan

- 1. Hace un año
- 2. Hace dos años
- 3. Hace tres años
- 4. Hace cuatro años o más.
- 5. Viene todos los años
- 6. Nunca vino antes
- 97. No sabe/No responde

5 meses X

C37	C38

109

12.- ¿Dónde pasó sus últimas vacaciones? (De mayor duración que un fin de semana).

Localidad Carlos Paz.....
 Provincia Córdoba.....
 País Argentina.....
 Fecha diciembre - enero - 75 -

C39	C40

C41	C42

13.- ¿Qué libertad tiene Ud. para elegir su fecha de vacaciones?

- X Total
- 2. Sólo en verano
- 3. Sólo en otoño
- 4. Sólo en invierno
- 5. Sólo en primavera
- 6. Una vez al año en cualquier estación
- 7. Dos veces al año en cualq. estación
- 97. No sabe / No responde

C43	C44

14.- ¿Cuál fue el motivo que lo decidió a venir a esta provincia (escribir la o las respuestas)

-TURISMO-

C45	C46

15.- ¿Tiene algún motivo de queja en relación a su estadía en esta provincia? (Escribir la o las respuestas)

-NO-

C47	C48

Sólo para el Codificador

16.- ¿Qué lugares de interés turístico visitó en Mendoza y San Juan?

Autodromo. ZONDA.
CASA de Sarmiento

C1	C2	C3	C4	C5

17.- ¿Con quién comparte los gastos? (Para los que viajan en excursión, los no incluidos en la excursión) (Marque con una cruz lo que corresponda)

- 1. Solo
- 2. Con su familia
- 3. Con amigos
- 4. Con otros familiares
- 5. Con su familia y amigos
- 6. Con su familia y otros familiares
- 97. No sabe / No responde
- 98. No corresponde

C6	C7

18.- ¿Con cuántas personas comparte los gastos no incluidos en la excursión? (Preste atención de que se incluya el propio entrevistado) (Marque con una cruz donde corresponda).

Total componentes del grupo. 4 personas

97. No sabe / No responde

Edad del entrevistado 25 años

Edad de los miembros del grupo (debe volver a incluirse la edad del entrevistado).

Edad	Personas							
0 - 9	1	2	3	4	5	6	8	más
10 - 14	1	2	3	4	5	6	8	más
15 - 19	1	2	3	4	5	6	8	más
20 - 24	<input checked="" type="checkbox"/>	2	3	4	5	6	8	más
25 - 29	1	2	3	4	5	6	8	más
30 - 39	1	2	3	4	5	6	8	más
40 - 49	1	2	3	4	5	6	8	más
50 o más	1	2	3	4	5	6	8	más

C8	C9
C10	C11

	C12
	C13
	C14
	C15
	C16
	C17
	C18
	C19

Sólo para el Codificador

19.- ¿Cómo organizó su viaje?

- 1. Por su cuenta
- 2. Por una agencia
- 3. Por turismo social
- 4. Lo organizó el grupo
 - 4.1. Por su cuenta
 - 4.2. Por una agencia
 - 4.3. Por turismo social
- 5. Otros
- 97. No sabe / No responde
- 98. No corresponde

C20	C21

20.- ¿Qué gastos efectuó y efectuará el grupo hoy (para los que viajan en excursión, los que no estuvieron incluidos en el precio de la excursión) (Si desarrolló la actividad sin desembolsar, marque en monto correspondiente, una cruz)

- 1. Hoy viajó de la localidad donde se alojaba anoche
- 2. Hoy no.
- 3. Fin de semana

C22

Monto - Sólo pesos Ley

- Viaje (Cambio de localidad de alojamiento)
- Empresa Excursión visita lugares turísticos
- Visita lugares turísticos en vehículo propio (sólo combustible)

23	24	25	26
27	28	29	30
31	32	33	34

Marque con un círculo si está incluido en la tarifa hotelera:

- Desayuno
- Almuerzo
- Merienda
- Cena

35	36	37	38
39	40	41	42
43	44	45	46
47	48	49	50
51	52	53	54
55	56	57	58

Total Alimentación \$ 220.7
 Alojamiento (el de esta noche) ~~135~~ 135

Bienes (tabaco, calzado, prendas de vestir, art. piel y cuero, confecciones especiales, artesanía, etc.) + 800

59	60	61	62
----	----	----	----

Servicios (mozos, agencias de viajes, asistencia médica, lavado y planchado, etc.)

63	64	65	66
----	----	----	----

Espectáculos X

TOTAL

Sólo para el Codificador

67 68 69 70

71 72 73 74

21.- Para los que pagan parte del viaje y estadia turística en su lugar de origen (Excursiones, etc.)
 Precio pagado por la Excursión (por persona).

--	--

75 76

Nº de personas.....

Rubros comprendidos.

1. Viaje
2. Alojamiento
3. Comida media pensión
4. Comida pensión completa
5. Excursiones, espectáculos
6. Viaje y alojamiento
7. Viaje alojamiento comida media pensión
8. Viaje alojamiento comida pensión completa
9. Viajes y excursiones
11. Viaje y alojamiento y excursión
12. Viaje, alojamiento comida media pensión y excursiones
13. Viaje alojamiento comida pensión completa y excursión.

PROVINCIAS DE MENDOZA Y SAN JUAN
 CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
 ORDENAMIENTO TURISTICO SAN JUAN - MENDOZA
 ENCUESTA CARPETERA, FF.CC. O AVION

NOMBRE DEL ENCUESTADOR YAN...ARA...DENA

ENCUESTA N°

PUESTO, NOMBRE LAS CUEVOS...MENDOZA

ONDA

TIPO DE VEHICULO (Marque lo que corresponda)

1. Automóvil - pick-up

3. Omnibus excursión
4. Omnibus turismo social
5. Taxi

7. Otro (especificando tipo)

Sólo para el Codificador

--	--	--

C3 C4 C5

--	--

C6 C7

--

C8

--

C9

Dónde reside Ud. habitualmente (escriba con letra clara)

País CHILE

Provincia SANTIAGO

Departamento LOS CANDILES

Ciudad

--	--	--

C10 C11

¿Cuál ^{era} el motivo de su viaje? (marque con una cruz lo que corresponda). NEGOCIO

1. Visita a familiares y/o amigos NO

2. Congresos NO

3. Festivales NO

4. Viaje de estudios NO

5. Viaje de bodas NO

6. Salud NO

7. Deportes (no profesionales) NO

8. Turismo / Recreación / Descanso NO

9. Trabajo / Negocios / Residencia transitoria por tiempo prolongado (estudiantes)

11. Otros

97. No sabe / No responde NO

98. No corresponde NO

--	--	--

C12 C13

¿Cuánto tiempo ~~pasará~~ permanecerá en la Provincia?
..... ocho días

¿Cuál ~~es~~ su destino principal en la Provincia?
(Lugar donde ~~pasará~~ pernoctará más noches)
..... M.F.N.D.O.F.A.

Sólo para el Codificador

C14 C15

C16 C17

se alojó
¿Dónde ~~pasará~~ ~~se alojó~~ en su destino principal?
(Marque lo que corresponda)

C18 C19

- 1. En hotel con pensión completa Si
- 2. En hotel con media pensión NO
- 3. En hotel sin pensión NO
- 4. En hoteles de turismo social NO
- 5. En casa de familiares o amigos NO
- 6. En casas de familia que reciben turistas NO
- 7. En camping NO
- 8. En bungalow NO
- 9. En pensión NO
- 97. No sabe / No responde -
- 98. No corresponde -

CANTIDAD DE PERSONAS
QUE VAN EN EL VEHICULO 11. DOS

CUANTAS DE ELLAS
HAN ESQUIADO EN ESTE VIAJE NO

CUANTAS DE ELLAS
POSEEN EQUIPO PARA ESQUIAR NO

CUANTAS DE ELLAS HAN TOMADO
BAÑOS TERMALES EN ESTE VIAJE NO