

19234

CATALOGADO

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



LA COMERCIALIZACION

DE ALIMENTOS

Serie:

BASES REGIONALES Nº 1

Buenos Aires, 1975

LA COMERCIALIZACION

DE ALIMENTOS

Presidente de la Asamblea

Dr. José Car

**Ministro de Economía, Hacienda y Obras Públicas
de la Provincia de Jujuy**

Secretario General

Dr. Alberto González Arzac

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

LA COMERCIALIZACION

DE ALIMENTOS

La posición oficial del CFI, en las materias de su competencia se expresa a través de resoluciones o declaraciones de sus autoridades.

En consecuencia, no debe atribuirse carácter de posición oficial del CFI, a opiniones expuestas en trabajos firmados.

Todos los derechos reservados

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723

IMPRESO EN LA ARGENTINA

Cuando Juan Bautista Alberdi redactó en 1852 sus "Bases y Puntos de Partida. . .", el federalismo que registraba como expresión política de la realidad argentina no tenía otros elementos para robustecerse que las provincias históricas.

El proceso de crecimiento del país en un esquema liberal conectado a la división internacional del trabajo, aparejaría, en pocas décadas, un desnivel cada vez más crítico entre las provincias del litoral y las del interior; y esta falla, al profundizarse, deformó aspectos de la realización nacional provocando una estructura desigual, y en consecuencia, injusta.

El Consejo Federal de Inversiones es uno de los organismos que trabaja para corregir las fallas de esta estructura. En su trayectoria de dieciséis años son muchos los estudios que ha realizado basándose en la necesidad de promover el desarrollo de las regiones, puesto que el federalismo contemporáneo se apoya en el concepto solidarista que se traduce a través de una concepción regional.

Esta serie publicará algunos de los trabajos realizados con este criterio. El título "Bases Regionales" vincula la concepción primitiva de nuestro federalismo, con la que exige el tiempo contemporáneo y su problemática.

En "Bases Regionales" el lector encontrará una versión sintética y didáctica de programas, trabajos, estudios y realizaciones del Consejo Federal de Inversiones en materia regional.

“Estudio de la comercialización de los productos para la alimentación” fue dirigido por el Señor Norberto A. Gentili y preparado por el Ing. Agr. E. Alvarez; Dr. E. B. de La Serna; Ing. Agr. G. Caplan; Ing. Agr. C. Polla; Ing. Agr. A. Rasp e Ing. Agr. C. Wirth.

“Estudio preliminar sobre el problema del Abastecimiento en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires” fue dirigido por Antonio García Mutto, Gerard Munera, Norberto Gentili.

Coordinador General: Jean Hasdenteufel

Consultores especiales: Pierre Caminha y Camine Nicolle.

INDICE

| | |
|---|----|
| Prefacio | 13 |
| Introducción | 17 |
| La Comercialización de Productos Alimenticios | 19 |
| El abastecimiento en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires | 23 |
| Las economías derivadas de la creación de una red de mercados nacionales | 29 |
| La experiencia extranjera | 33 |
| Concepción general del mercado de Buenos Aires | 37 |
| La corporación en la actualidad | 41 |
| Medidas de gobierno. | 45 |

ANEXO DE LEGISLACION

| | |
|---|----|
| DECRETO LEY 19.227. Mercados de interés nacional | 49 |
| DECRETO LEY 17.422. Corporación del Mercado Central de Buenos Aires | 61 |
| DECRETO LEY 187/73. Intervención de mercados | 69 |
| RESOLUCION de la Secretaría de Estado de Comercio Nº 9935/74 | 73 |
| DECRETO 287/74. Otorgamiento de anticipos a la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires | 77 |

PREFACIO

Desde su creación el CFI tiene como propósito promover el desarrollo armónico de las diferentes regiones y provincias que integran la Argentina.

Es así que a través de los años, su vocación es subrayada por los trabajos de diversa índole que llevo a cabo para todo el país.